

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

**“SIGNIFICADOS DEL EROTISMO Y SU RITUALIZACIÓN EN
FOTOGRAFÍAS QUE PUBLICAN LAS Y LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS EN INSTAGRAM”**

TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
SOCIAL

P R E S E N T A N:

CRUZ VÁZQUEZ LORENA SUJEY 2192018654

HUANOSTA HINOJOSA KARLA 2193017802

Martha Lilia de Alba González

DRA. MARTHA LILIA DE ALBA
GONZÁLEZ

DIRECTORA



Arely Vianey Ramírez Cortés

MTRA. ARELY VIANEY RAMÍREZ
CORTÉS

LECTORA

CIUDAD DE MÉXICO, JULIO, 2024

AGRADECIMIENTOS

A mis padres María Teresa Vázquez Hernández y Ángel Cruz de los Santos, que me han apoyado incondicionalmente, que están a mi lado en cada decisión, que me han apoyado de todas las maneras posibles. El amor que les tengo es infinito y son la motivación más grande que tengo en la vida. Gracias por todo.

A mis hermanos Tere, Kari, Ana y Ángel gracias por apoyarme, escucharme cuando lo necesitaba, hacerme reír y darme ánimos. Nuestra conexión es única y ustedes son parte de cada uno de mis logros

A mi compañera Karla, ha sido un honor y una sorpresa muy grata realizar este trabajo a tu lado, gracias por complementar mis ideas, apoyar y apasionarte tanto con el tema, por el tiempo compartido y la amistad que formamos.

A Yatziri y Casandra gracias por estar incondicionalmente a mi lado en todo este proceso, por todos los consejos y opiniones que aportaron al trabajo, las quiero demasiado y valoro mucho la amistad que tenemos.

A mis amigos, que me han acompañado a lo largo de la universidad, con cada uno de ustedes tengo anécdotas, pláticas y vivencias que guardo en mi corazón, formaron parte de una de las épocas más felices de mi vida. Agradezco a cada una de las personas que me tope en estos años, de todos me llevo un aprendizaje. Y espero volver a coincidir en algún momento.

A mis asesores Dra. Martha de Alba y Dr. Miguel Ángel Aguilar, que me ayudaron a centrar mis ideas, que me brindaron paciencia y ánimos para continuar. Agradezco sus consejos y el tiempo que me brindaron.

A mi lectora la Mtra. Arely Cortes gracias por los consejos, opiniones y el tiempo compartido.

A mis colaboradores que fueron parte importante de la investigación y decidieron brindarme su apoyo y su confianza para plasmar sus pensamientos y opiniones con respecto al tema.

Espero contar con todas estas personas a mi lado para mis futuras metas, me seguiré esforzando por cumplir con todos mis objetivos y todo lo que anhele.

Con amor incondicional, Sujey

AGRADECIMIENTOS

A Veronica, por ser el pilar y soporte más grande que tengo en esta vida, gracias por el apoyo incondicional, por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí misma, por todos esos abrazos y palabras que siempre me curan el alma. Te amo mamá.

A mis hermanos, Juan y Fidel, les agradezco su compañía, las pláticas y risas compartidas. A pesar de las peleas o regaños, siempre veré por ustedes. Los quiero con toda mi vida.

A mis amigos, Victoria, Duque y Eric, aprecio cada momento que hemos compartido, su amistad significa mucho. Gracias por sacarme un ratito del caos, por escucharme y estar para mí, siempre tendrán mi apoyo incondicional. Los amo.

He de agradecer en especial a la primera amiga que hice en la UAM, por acompañarme y brindarme tu apoyo y comprensión en todo momento, de verdad agradezco haber coincidido con una persona tan maravillosa como tú. Te amo solecito.

A Diana, por tu bella amistad durante estos casi 6 años, me siento afortunada de tenerte en mi vida. A pesar de la distancia, siempre te seguiré queriendo con todo mi corazón.

A mi compañera Lorena, por la amistad que formamos en nuestros últimos trimestres de la licenciatura, agradezco tu constante esfuerzo y compromiso en la elaboración de esta investigación, fue un gusto compartir días y noches de desvelo, donde las risas y pláticas hicieron más llevadera la carga de trabajo.

Agradezco a la Dra. Martha Lilia de Alba González, por asesorar este proyecto, por brindarnos su conocimiento, así como su tiempo y paciencia para guiarnos durante este proceso.

A nuestra lectora, la Mtra. Arely Vianey Ramírez Cortés. Gracias por su disposición para realizar los comentarios y observaciones que este trabajo implicó.

A los colaboradorxs, ustedes fueron parte fundamental para el desarrollo de esta investigación, gracias por el tiempo y la confianza que nos brindaron a mi compañera y a mí.

Seguiré trabajando arduamente, persiguiendo mis sueños y metas con dedicación, y sobre todo siempre recordaré el apoyo incondicional de las personas que me han acompañado en el camino.

Con cariño, Karla.

ÍNDICE

Resumen	6
Introducción	7
Capítulo I. Aproximaciones teóricas	9
1. Actuaciones según Goffman	9
1.1 Teoría de la dramaturgia social.....	9
1.2 Actuaciones en redes digitales.....	14
1.3 Mujeres es escena.....	15
2. Instagram.....	19
Capítulo II. Estado del arte	21
2.1 Preliminares del Erotismo.....	21
2.2 Erotismo en fotos	23
2.3 Redes sociales, cuerpo y erotismo	23
2.4 Discursos sexualizados	29
Capítulo III. Apartado metodológico	32
3.1 Planteamiento del problema	32
3.2 Justificación.....	34
3.3 Preguntas de la investigación.....	35
Pregunta general.....	35
Preguntas específicas.....	35
3.4 Objetivos de la investigación	36
Objetivo general	36
Objetivos específicos	36
3.5 Propuesta metodológica.....	36
Capítulo IV. Análisis y resultados	40
4.1 Uso general de Instagram	40
4.2 Significados del erotismo	41
4.2.1 Erotismo en la muestra de mujeres	41
4.2.2 Erotismo en la muestra de hombres.....	44
4.3 Rituales para las fotos eróticas.....	46
4.3.1 Ritual de las mujeres	46
4.3.2 Ritual de los hombres.....	49

4.4 Opiniones ante las prácticas rituales de otros	53
4.4.1 Motivaciones de subir fotos eróticas en ambos géneros según mujeres.....	53
4.4.2 Opiniones que surgen en los hombres	57
4.4.3 Estereotipos/ idealización de perfección	61
4.4.4 Reflexiones generales de los entrevistados	61
4.5 Contenido visual erótico.....	62
4.5.1. Contenido visual erótico según entrevistados.....	63
4.5.2 Contenido visual erótico según entrevistadas	79
4.6 Síntesis en hombres y mujeres	91
4.6.1 Síntesis de los datos obtenidos de los hombres.....	91
4.6.2 Síntesis en los datos encontrados en mujeres	93
Capítulo V. Conclusiones.....	94
Referencias	96
Anexos	101
Anexo 1. Consentimiento informado	101
Anexo 2. Guía de entrevista	102

Resumen

Durante los últimos años las redes sociales, en especial Instagram se ha vuelto en parte fundamental de varios aspectos de nuestra vida, lo que permite conocer las formas en que se practican las fotos/*selfies* eróticas y cómo los entrevistados perciben e interpretan el erotismo, así como la mirada o los prejuicios que se tienen alrededor del fenómeno que se hace presente en la plataforma, y que visto desde la perspectiva de Goffman se crean personajes que actúan frente a una audiencia, que en este caso se plantea en el medio digital, dando cuenta de las relaciones que se forman en este contexto al ser previamente generadas para el público.

La presente investigación tiene como objetivo conocer los significados del erotismo y las actuaciones eróticas de hombres y mujeres universitarios de la UAMI a través de los rituales y escenificaciones que emplean para generar fotos eróticas en Instagram. Se trata de un estudio con un enfoque cualitativo con una visión exploratoria-comprensiva que permitió acceder a experiencias, motivaciones y opiniones que tienen hombres y mujeres de la propia comunidad universitaria.

Palabras clave: erotismo, performatividad, género, instagram, jóvenes.

Introducción

La virtualidad como espacio social es una dimensión de interacción en la que se generan prácticas, comportamientos y expresiones. Las redes sociales como espacios virtuales se han convertido en forma importante de nuestra vida cotidiana para generar vínculos sociales, entretenerse, aprender o expresar aspectos del sí mismo(a). Existen plataformas digitales enfocadas en la interacción con imágenes como lo es Instagram, estos espacios de interacción han sido usados como vía de expresión para las personas, que implican dinámicas, etiquetas sociales, categorías culturales, estereotipos, formas de ser-pensar, y representarse a sí mismo, haciendo relevante estudiarlos.

Siguiendo esto, Fontcuberta (2017) señala que el autorretrato o *selfie* es una potencial representación de la propia imagen, por lo que estudiar las formas en las que se producen estas prácticas *selficas* nos llevan a reflexionar si es posible que estos contenidos produzcan un imaginario fuera de la mirada hegemónica masculina. Fontcuberta señala que es necesario considerar desde una postura crítica los parámetros estéticos de representación que se imponen dentro de las redes sociales en relación con el propio cuerpo, el género y los valores heteronormativos de los que resulta difícil desprenderse.

La presente investigación es un estudio cualitativo sobre las prácticas performáticas de mujeres y hombres a través del análisis de las fotos o *selfies* eróticas que publican en Instagram. Por lo que los intereses de esta investigación son: comprender las prácticas y expresiones que tienen las mujeres y los hombres al subir *selfies* eróticas en Instagram, qué objetivos se persiguen al publicar y qué significados otorgan a estas prácticas *selficas*. Esto visto desde dos dimensiones; productores y consumidores.

Para esto retomaremos la dramaturgia social que describe Goffman (1997). Así como algunos elementos de otras obras como la ritualización de la feminidad (1960), que si bien se enfoca en la revisión de fotografías publicitarias de mujeres resulta útil para explicar el tema en cuestión.

Por otro lado, recuperamos a Judith Butler (2007) con su obra "El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad", en la que propone que el género y el sexo son construcciones sociales relacionadas a leyes culturales situadas en un contexto que se reproduce

de generación en generación y que responden a una relación de poder que va muy de la mano con la estructura patriarcal.

En investigaciones previas como las de Papageorgiou (2023) se aborda el fenómeno de la normalización de imágenes sexualizadas en redes sociales con adolescentes, siendo una problemática que refleja la interacción del género y las normas sociales sobre la imposición de expectativas en la apariencia, así como modos de comportamiento que determinan cierto valor social. Siguiendo lo anterior, Pichel-Vázquez (2019) describe cómo a través de la imagen se emplean construcciones corporales y sexuales que sirven como herramienta de control para la gestión y regulación de cuerpos por parte de la heterosexualidad. No obstante, Hernández-Landeros (2020), señala que el erotismo en las creadoras de contenido es una forma de libertad corporal y apropiación de su sexualidad que busca romper los tabúes sobre todo aquellos relacionados con la mujer. De manera que la presente investigación no tiene la intención de posicionarse en un eje particular frente a la ritualización del erotismo femenino, sino simplemente develar qué representa para los hombres y mujeres llevar a cabo estas prácticas de fotografía erótica en medios digitales.

La estructura de la presente investigación comienza con el marco teórico, en el que haremos un recorrido sobre los fundamentos que plantea Goffman en dos de sus obras, donde detallaremos en que consiste la dramaturgia social, así como su puesta en juego en el ámbito digital. Además de recuperar lo que plantea Butler (2007) con respecto al género. Posteriormente, en el estado del arte (antecedentes del erotismo) se describirán algunos puntos clave revisados de la literatura existente con respecto al tema en cuestión que sirven como parteaguas a los objetivos planteados de la investigación.

En un tercer apartado se describe el planteamiento del problema, así como la justificación, para dar paso a las preguntas y objetivos de la investigación que se pretenden responder. Más adelante, se expone el diseño metodológico que incluye el acercamiento al trabajo de campo y los criterios para la selección y recolección de información provenientes de entrevistas aplicadas a la comunidad UAMI.

En el cuarto apartado se exponen los resultados del análisis de datos que se llevó a cabo, aquí retomaremos fragmentos de las entrevistas realizadas, así como el contenido visual que nos

compartieron los entrevistados. Las opiniones con respecto a este fenómeno se contrastaron según el género de los participantes

Para terminar, presentaremos las conclusiones y reflexiones finales acorde a las preguntas y objetivos planteados al inicio del estudio, además de incluir las limitaciones que tuvo el mismo.

Capítulo I. Aproximaciones teóricas

1. Actuaciones según Goffman

1.1 Teoría de la dramaturgia social

Para esta investigación retomaremos a Erving Goffman (1922-1987), un importante sociólogo canadiense que desarrolló una teoría denominada dramaturgia social. En esta teoría, Goffman señala que en toda relación social existen actuaciones, es decir, expresiones de un rol acorde a un espacio-escenario determinado por su audiencia. Cuando un individuo aparece ante otros, sus acciones influyen en la definición de la situación que se tendrá al entrar en contacto con otras personas, es decir, aquello que hagamos en la primera impresión será uno de los referentes principales para comprender cómo somos, qué buscamos y cómo nos relacionamos (Goffman,1997).

La primera impresión resulta ser planeada, ya que nos presentamos de acuerdo con el papel que estamos interpretando en ese momento. Sin embargo, es importante considerar que esto mismo sucede para la otra persona, pues ambos responden a lo que presentan cada uno, estas interpretaciones también van dirigidas de acuerdo con nuestros intereses y lo que buscamos con esa representación o con ese grupo de personas. Todo esto se relaciona con el término de actuaciones, las cuales tienen como fin la interacción con los demás, permitiéndonos mostrar determinados comportamientos o actitudes. La actuación se presenta ante un grupo que en este caso podríamos entender como el público que la recibe (Goffman, 1997).

Para entender de mejor manera lo anterior, resulta pertinente entender algunos términos como:

Actor: Papel que desempeña el individuo, se ajusta a los papeles que los otros representan.

Rutina: Es una acción que se hace de manera cotidiana durante alguna actuación

Rol social: Derechos o deberes que se dan por el estatus que se da en una representación

Fachada: Es una parte importante para la actuación de un individuo, es lo que mostramos a los otros.

Fachada personal: Es la imagen principal que proyecta el sujeto, donde nos da la noción de su personalidad o el rol que cumple en la actuación.

La teoría de Goffman nos permite explicar y comprender las dinámicas sociales o interacciones dentro de los escenarios mediante las actuaciones y las audiencias. Además, indica que hay ciertas pautas que tenemos que cumplir para que la actuación o performance sea más efectivo y cumpla mejor su objetivo. En cada contexto, la actuación estará determinada tanto por nuestros objetivos, como por el rol esperado a cumplir, por ejemplo: en la escuela, en la casa o en los medios digitales para este caso. En la escuela representamos el papel de estudiante, y debemos cumplir con responsabilidades que van de acuerdo con ese papel, así como las expectativas y lo que se espera de nosotros en ese contexto, mientras que en el hogar podemos interpretar otro papel totalmente diferente, con objetivos y metas propias del papel representado. A través de estos ejemplos, podemos entender que una persona puede interpretar diferentes papeles durante el día, debido al cambio de escenario y audiencia. Por ello, es importante entender que cada vez que nos presentamos ante un escenario y público diferente modificamos nuestra presentación y los objetivos que conlleva, lo que resulta conveniente para comprender que la manera en la que nos relacionamos se puede explicar cómo representaciones ante un público (Goffman, 1956/1997).

Goffman plantea que, para poder llevar a cabo estas actuaciones contamos con unas regiones imaginarias que él denomina como *anterior* y *posterior*. La región anterior es aquella donde tiene lugar como tal la actuación y en donde aparecen los hechos, es la región visible para la audiencia, la que está limpia y va de acuerdo con los objetivos de la actuación. Mientras que en la región posterior están los elementos suprimidos, es decir, lo que no queremos mostrar ante nuestro público, así como la preparación previa que se hace para una actuación. Las actuaciones tienen ciertos aspectos que podrían considerarse rutinarios, que es aquello que repetimos de manera frecuente en algún papel, pero también están expuestos a sucesos que modifiquen un poco la rutina que se tenía planeado llevar a cabo, sin embargo, un buen actor debe ser capaz de predecir este tipo de cosas para evitar que cambie o modifique totalmente su actuación. Las actuaciones

siempre se enmarcan en una serie de comportamientos, actitudes y expresiones muy particulares, mismas que no pueden cambiar drásticamente. Todo está condicionado al público y al escenario, la audiencia en este caso se vuelve un condicionante de la actuación, para mantenerla es necesario llevarla de la misma manera (Goffman, 1997).

Otro aspecto por considerar, que está implícito mientras suceden las actuaciones son las *situaciones sociales*, que le brindan un marco a lo que se está presentando durante la actuación, pues se trata de “situaciones de ceremonial y de signos rituales destinados a facilitar la orientación mutua de los participantes. Uno y otro tienen que contar una historia por medio de los limitados recursos «visuales» que ofrecen las situaciones sociales” (p. 143).

De igual forma, podríamos integrar y explicar comportamientos que lleva consigo una actuación, enfocados a una forma de *idealización* ante la situación, que “es la forma de socializar que se da en una actuación, que se adecua a la comprensión y las expectativas de la sociedad a la que se está representando” (Goffman, 1956/1997, p. 69). Ya que, existe una expectativa que se le enmarca al personaje que estamos actuando, pues no es sólo la representación, sino que el personaje también carga con las expectativas que se tienen de él. Y es por esto por lo que podríamos ver que al actuar se encubren cosas inadecuadas que el actor intenta no proyectar, así como los errores o equivocaciones, estos se corrigen antes de entrar directo a la actuación para evitar interferencia con la interpretación, sólo se entrega el resultado final cuando se está seguro y es lo más parecido a lo que se “idealizó”. Dicho lo anterior, visto desde lo que ocurre en Instagram, es posible relacionarlo cuando se llevan a cabo escenificaciones fotográficas que requieren de ocultar ciertos aspectos, así como resaltar aquello que consideran beneficiosos para su imagen. Las fotos que subimos a Instagram buscan cumplir con el ideal de la plataforma misma, ya que hay expectativas de cómo mantener la estética o mostrar los aspectos más positivos de nuestros cuerpos.

Hay que remarcar el hecho de que pueden existir diferencias entre lo que mostramos en apariencias y lo que resulta ser en realidad, puesto que las actuaciones requieren de un trabajo previo que puede no resultar agradable al espectador de ver y se omiten para poder mantener viva la idealización que es ofrecida en la actuación. Pero si se sintetizan estándares ideales, hay una gran probabilidad de que sean compartidos con otros, pues las idealizaciones son las que en muchos casos le podrían dar mayor reconocimiento o valor a las actuaciones que preparamos.

Mientras que, el término *tergiversación* que maneja Goffman, nos dice que se trata de aquellos signos que develan de manera directa las intenciones con las que se está actuando. Denominan malas actuaciones cuando le dan pauta al espectador de modificar, dañar e inclusive cambiar su actuación, este es un gran problema porque indica que el actor no tiene el control de la actuación, por lo tanto, la actuación no va a cumplir el objetivo con el que estaba prevista. Una falsa impresión que no sea bien recibida por el público lleva a cuestionarse, y esto podría representar un riesgo en el rol en el que actúan, lo que pondría en riesgo actuaciones futuras, por lo que se busca disimular y evitar disrupciones que podrían poner en riesgo nuestra actuación.

Al respecto, otro de los trabajos de Goffman sobre la ritualización de la feminidad (1967), nos brinda un panorama práctico para aproximarnos en el tema de actuaciones que se presentan de acuerdo con un rol determinado. En dicho estudio recopila una serie de fotografías de mujeres en revistas, enfatizando en sus representaciones y cómo se muestran como el sexo femenino, siendo estas fotos una especie de escenificaciones que hacen uso de un idioma ritual de la sociedad. Si bien, el trabajo gira en torno al ámbito publicitario, se puede ajustar al enfoque que abordamos de las imágenes en medios digitales como es el caso de Instagram. Goffman agrega que la publicidad se ve en la necesidad de tomar los comportamientos cortos y plasmarlos para que cumplan con la misión de vender o de agradar, de igual forma se busca llegar al cliente mediante una mezcla de repetición, pero también de novedad. Para lograr lo anterior, se sirve a través de la fotografía, que consisten en simplificaciones que se vuelven realidad mediante material visual. Pero hay que considerar que las fotografías que son publicitarias se componen de poses estudiadas cuidadosamente para que luzcan naturales (Goffman, 1967). Siguiendo lo anterior, podríamos visualizarlo en el caso de las publicaciones de Instagram cuando se trata de emplear poses que buscan enfatizar ciertos atributos corporales, compuestas de una hiper ritualización, es decir, de normalización, exageración y simplificación que categoriza los ritos que conllevan un grado de superioridad.

La publicidad se constituye de la ritualización de los ideales sociales que se han cortado o se han suprimido para que se dé una presentación limpia que cumpla con los fines que plantea. Las fotos que compartimos en Instagram siguen un procedimiento similar, adaptándose a los ideales que prevalecen en la plataforma. Retomamos el lenguaje ritual que aprendimos al acceder a esta red social, lo comprendemos y adoptamos para que nuestras presentaciones encajen con lo que se

muestra en la plataforma y se alineen con sus propósitos. Retomando nuevamente las situaciones sociales, vemos que en este sentido buscan facilitar la orientación de los participantes, pues son vistas como órdenes donde hay presencia mutua material de personas (Goffman, 1976, p.143), que en el caso de Instagram están mediadas digitalmente.

Goffman (1976), se cuestiona sobre ¿cómo es que unas fotografías pueden representar al mundo? o ¿de qué manera la foto cobra sentido al espectador? pues bien, hay que tener en cuenta que, “se utilizan escenas y personajes estereotipados que la mayoría de los espectadores tiene identificados desde hace mucho tiempo con una u otra actividad, de modo que hay garantía de comprensión inmediata” (p.142), lo cual pasa a formar parte de los rituales de interacción. En este sentido, la parte de la repetición de un mismo patrón de comportamiento podría resultar entendible para el público como un comportamiento “normalizado”, que no se cuestione o se ponga objeción.

En la clasificación que hace Goffman de las fotografías que recopila, encontramos elementos que resultan convenientes agregar, pues mantienen cierta similitud con respecto a las publicaciones que se visualizan en Instagram. Como es el caso del tocamiento ritualizado, que consiste en el uso de las manos que representan el tocar, manejar y retener, así como las intenciones que podrían representar. Uno de los ejemplos que se podrían adoptar, es cuando en la publicidad una mujer se toca de manera delicada y con cuidado de su cuerpo. Como si el tocarse de manera delicada y suave fuera una acción propia del género femenino (Goffman, 1967).

De igual forma, describe el comportamiento de una mujer sumisa en la publicidad, que se podría adaptar a un escenario del erotismo que se representa en las fotos que se suben a Instagram, ya que nos indica que hay una evidencia de disposición sexual, cuando se está tendido en alguna superficie, como en la cama, el sillón o inclusive el piso (Goffman, 1967). Interpreta que, al estar en una posición recostada, es una forma de hacer una invitación que se dirige hacia temas relacionados con la sexualidad o del erotismo, lo que nos lleva a reflexionar acerca de las fotos que encontramos en Instagram que cumplen con estas características, cuestionándonos sobre el lenguaje corporal que le otorga y los escenarios donde surgen las fotos.

El ocultamiento del rostro sobresale en esta categoría, pues nos habla de un gesto que se hace como modo de distracción para perder la atención o desviar la atención del público, esto es común en la publicidad al emplear gestos como morder el labio, poner las manos en el rostro o

pasar los dedos por el mismo, además, un ocultamiento del rostro se interpreta como poder ver a los demás de manera anónima (Goffman, 1967). El juego de manos también es uno de los casos donde se disimula culturizar una situación, dejando de lado las expresiones naturales y llevando la atención a poses que se dan con las manos, se trata de gestos que no se pueden disimular totalmente, pero ciegan momentáneamente al entorno y sirven para evitar reacciones inadecuadas o amenazas reales que se puedan presentar para la actuación.

De esta manera, vemos cómo la teoría de la dramaturgia social y ritualización que nos explica Goffman hace hincapié con aquello que visualizamos en la red social de Instagram, en especial las publicaciones que giran en torno a la exposición de la corporalidad femenina. Dicho lo anterior, resulta conveniente lo que agrega Van House (2009), con respecto al proceso de hacer lo que hacemos, e inclusive lo que hacemos frente a una cámara, es decir, crear explícitamente imágenes ya sea de nosotros mismos o de otros sujetos implica representarnos a nosotros mismos, tanto de manera individual como colectivamente.

1.2 Actuaciones en redes digitales

Toda actuación cuenta con una intención clara por parte del actor, en el caso de Instagram la actuación se basa en la publicación de determinado contenido (fotografías e historias), ya sea con el objetivo de obtener seguidores o de mantenerlos al día de lo que estamos haciendo en la actuación.

El escenario digital es diferente, cuenta con sus propias dinámicas los cambios de nuestras actuaciones, nuestros diálogos son seleccionados para compartir el mensaje deseado o mostrar al público contenido exclusivo de nuestra imagen o nuestra vida “Nos encontramos con una configuración cultural, social y personal de las tecnologías, pero también recíprocamente las personas, sus cuerpos y sus relaciones, en suma, sus subjetividades se ven transfiguradas por los usos y mediaciones tecnológicas a través de esta agencia compartida entre personas y máquinas” (Lasén, 2020, p. 16).

Lasén (2020), denomina a aquellos que se encuentran dentro de la cultura digital como “prosumidores” es decir, que son consumidores, pero a la vez productores, por ello la construcción de información o lo que navega en la red es resultado de un proceso colaborativo, lo que lo convierte en un espacio difuso donde pueden surgir identidades y culturas compartidas. Teniendo

en cuenta lo anterior, es posible decir que el escenario donde nos involucramos es Instagram, pero de igual forma es el escenario de alguien más, mientras yo hago mi actuación hay muchas personas no sólo viendo mi actuación, sino viendo diversas actuaciones e incluso yo puedo volverme audiencia de alguna otra actuación.

La actuación se adapta a esta forma de tener presentaciones claras cuando se trata de generar contenido, que va de acuerdo con las normas que estipula el espacio digital que en este caso es el de Instagram, por lo que sería importante verificar qué queremos mostrar con las imágenes que muestran cuerpos y cuál es el mensaje que busca tomar la audiencia. Al navegar en las redes sociales, aunque no sea con intención de volverse creador de contenido, el hecho de mostrar sus vidas, fotografías o la ubicación, es buscar sentirse parte de una comunidad y sentirse identificado con la misma, siendo las redes sociales una extensión del medio social en el que vivimos (Hernández-Landeros, 2020).

1.3 Mujeres es escena

Para entender lo que plantea Butler (2007) acerca de la performatividad del género, tomando en cuenta que, tanto el sexo como el género son construcciones sociales en el que indica que la biología no resulta ser un aspecto que considerar en dicha postura, sino que las construcciones sociales y culturales son las que influyen y proyectan esta imposición. Este es uno de los puntos clave que nos invita a reflexionar sobre cómo adoptamos y modificamos comportamientos que se consideran naturales para un género determinado.

En este sentido, concebir el género como un acto performativo requiere tomar en cuenta el ámbito de lo cultural, siendo un modelo que se sostiene y se reproduce en la vida cotidiana de quienes la conforman. Podríamos decir que no hay una identidad como tal del género, sino que solo existe en una apariencia de esta identidad que hemos sostenido a través de la cultura. De esta manera, Butler (2007) denomina performatividad a un ritual o una repetición que logra un efecto mediante la naturalización que reta la misma noción del sujeto. Con ello, se busca modificar paulatinamente la imposición de lo que dice acerca de la teoría heteronormativa. Es importante analizar estos fenómenos para comprender hasta dónde están imposiciones socioculturales del género siguen permeando los espacios sociales y digitales. El impacto que aún tienen las prácticas determinadas como masculinas o femeninas que siguen permeando en nuestro entorno y que ahora se han adoptado a nuestras interacciones digitales.

En definitiva, no hay un motivo para clasificar a los cuerpos humanos en sexo masculino o sexo femenino, a excepción de que la clasificación de los mismos sea para las necesidades económicas heterosexuales y así proporcione un llamado brillo naturalista de la institución, además de que sería el modo en cómo se sostiene el procedimiento político y cultural de la heterosexualidad obligada. Butler (2007) señala que el género está incluido en el sexo y el sexo ha sido género desde el comienzo.

A su vez, Butler cuestiona la dimensión biológica, pues la palabra sexo queda corta, ya que vivimos en una realidad simbólica y cultural, por lo que precisa el término género y de este surgen elementos como el cuerpo y las relaciones que se dan con el otro a partir del mismo, contribuyendo de manera significativa. Podríamos entender que la unión del sexo y el cuerpo surge como si fuera un sentido de identidad y un llamado deseo natural, donde el cuerpo es la herramienta más usada para relacionarlo con aspectos heteronormativos, así como el poder que se ha proyectado hacia el mismo (Butler, 2007).

El sexo como tal es algo que surgió antes inclusive de las leyes, ya que no está en la cultura, ni específicamente puesto como algo político, adquiere significado al estar incluido en las normas y esto ha sido una naturalización de las normas discursivas que se han hecho entre naturaleza y cultura que han hecho que se sostenga la dominación. Los modelos de dominación nos exigen que haya una premisa principal y un otro, siendo el otro al que se mantiene sometido, el sexo ha sido un tema ampliamente cuestionado y estudiado, pero no se ha agotado en el tema cultural, el cuestionar o investigar cómo se interpreta en las premisas es lo que nos podría dar los medios y la cultura en las implicaciones sociales que se le connotan al mismo (Butler, 2007).

A todo lo anterior, debemos agregar el signo de la oposición binaria del que habla Butler (2007), que no es sólo un marco exclusivo, sino que también enmarca los fenómenos que giran alrededor de las categorías sexuales al no contemplar aspectos importantes y decisivos como la clase, raza o la etnia, dejando de lado que estos son los mismos que forman la identidad, y de omitirlos podría resultar en una identidad errónea. La categoría del sexo se determina por medio de los actos repetitivos, actos que se han hecho en varias ocasiones, por lo tanto, la acción social que se le da al cuerpo es un ámbito cultural, por lo que esta misma categoría se modifica por medio de la manera en que mueve la rutina.

“El contrato heterosexual se preserva en un conjunto de elecciones, y que se presupone que es de elección racional de las personas que lo forman, pero es importante decir que las personas que tienen el poder son los que limitan las opciones y evitan formar opiniones de voluntades” (Butler, 2007, p. 246). Aclarando que no se puede retirar de manera directa, pero lo que si podemos hacer es replantearlo.

El cuerpo femenino debería ser un instrumento de libertad, y no convertirse en una esencia definitoria y limitadora, el cuerpo femenino se ha enmarcado en el discurso de la mirada masculina delimitado con lo que se debe y no se debe hacer o ver en la corporalidad femenina, además de la visión en la que se ha enmarcado, que consiste en ver a las mujeres a través de lo que es un cuerpo femenino; un cuerpo materno o un cuerpo con carga sexual. Los ideales que se dan en la corporalidad son los que se adaptan a los objetivos de división, restricción o dominación.

De esta forma podemos entrar en lo se denomina el poder de los cuerpos femeninos y de esta manera podemos ver que surge el “cuerpo fantaseado”, éste claramente se enmarca con la visión heteronormativa, por lo que es importante considerar que lo que se fantasea, no siempre tiene una coincidencia con la realidad, sólo se pueden concebir así en la misma fantasía que ha sido instaurada de manera cultural, y que los límites sobre lo que es real, se han creado desde la heterosexualidad, estos estándares se han unido a la anatomía y pertenencia de lo que se ha encontrado en lo “natural” y lo que provoca el deseo o el mismo placer, siendo este último el que requiere de la intervención del cuerpo, en donde sólo se enfocan en partes que contengan orificios que para el caso del cuerpo femenino son la boca o partes sexuales, y que dependiendo de las exigencias propias de lo denominado placentero, se exige disminución de algunas partes del cuerpo y agrandamiento en algunas otras (Butler, 2007, p. 159). Se ha afirmado que los placeres del cuerpo radican en el pene, la vagina o los senos que son la raíz de dónde pueden surgir, pero esto se da porque es la descripción que se la ha dado a los cuerpos naturalizados o construido sobre el género y los puntos que se han indicado como placenteros coinciden a un ideal normativo de un cuerpo específico, algunas zonas corporales se ven como placenteras, mientras que otras pasan desapercibidas

De hecho, podemos encontrar que dentro del término de lo corporal se podrían adaptar en tres significados diferentes como son: sexo anatómico, la identidad de género y la propia actuación de género, pero si alguno de los tres no tiene concordancia, se da una disonancia en la actuación

que se presenta. El cuerpo no es un «ser» sino un límite variable, una superficie cuya permeabilidad está políticamente regulada, una práctica significativa dentro de un campo cultural en el que hay una jerarquía de géneros y heterosexualidad obligatoria, el cuerpo da su significado sólo en la superficie corporal (Butler, 2007).

Al respecto, Le Breton (1995) argumenta que la visión que se tiene del cuerpo y la corporalidad en general, desde una mirada antropológica nos indica que al cuerpo se le asigna significados hechos por la sociedad en general y esta sociedad es la misma que forma las partes que lo componen, las funciones que cumplen, por ello hace que se depositen imágenes mentales de lo que es esperado por un cuerpo. Es importante recalcar que el cuerpo es una construcción simbólica, no una realidad en sí misma, ya que esta mediada por la sociedad y la cultura. Para este autor, las imágenes se han convertido en el mundo, ya que lo simplifican, corrigen las cosas que nos son perfectas y es lo que ayuda a leerlas de mejor manera. Este se convierte en un retrato inagotable, idéntico, pero que se renueva, de ahí que surja la incoherencia o lo invisible del mismo. Las imágenes deforman el contenido o el cómo se ven las cosas, los que observan las imágenes que se muestran, una imagen es el punto de comprensión o de mínimo acercamiento.

Continuando con Le Breton, hay imágenes que intentan reducir culturalmente el cuerpo y este se traspasa de una sociedad a otra y estas imágenes sólo remarcen un objeto que no es más que fugaz, que es inaprensible y por lo incomprensible. Pero a los que cumplen con las expectativas que se les asignan son mejor vistas por la sociedad, el cuerpo hoy está saturado de miradas que provienen de aparatos y por lo tanto hay más exposición de cómo estaba en el pasado, dando una realidad purificada por medio de estas imágenes. A partir de las imágenes nos creamos lo que podrían ser imágenes mentales, que no actúan de manera individual sino llevan un contexto o idea anteriormente planteada. Es importante entender que lo que pensamos del cuerpo está en una dimensión simbólica, es un movimiento del tiempo social y de símbolos otorgados, entre más un cuerpo pierde su valor moral, se incrementa su valor técnico y comercial (Le Breton, 1995).

El performance pone en juego el sistema de género, permitiendo problematizarlo. Esto implica elegir el tipo de actuación y el medio por el que se lleva a cabo. A través de performances, la identidad negocia e intercambia significados, que en ocasiones se alejan de las nociones tradicionales que se tiene de la masculinidad y feminidad. Esta dinámica es similar en el caso de la vida presencial, en internet la identidad se vuelve más flexible y los performances pueden

gestionarse sin necesidad de contacto físico, facilitando la imaginación y la reflexión al momento de decidir qué información mostrar en un perfil. (Abreu, 2014).

Retomando nuevamente a Goffman (1997), sobre el modo en el que uno espera encajar ante lo se espera del resto, destaca que el género se vuelve una manera de distinción que se maneja en la publicidad, en donde las actuaciones llevan consigo un idioma ritual que se les ha enseñado y que no sólo van encaminados con el objetivo de vender el producto, sino que engloba una serie de comportamientos que se han ido normalizando en la sociedad con el pasar del tiempo, y que para el caso de las redes sociales podría estar sucediendo de manera similar en la creación de fotos que se publican, lo que nos lleva a reflexionar sobre el performance que se realiza a partir del género que nos han impuesto.

2. Instagram

Es una red social lanzada en 2010, caracterizada por la publicación de fotos o videos de corta duración, que cuenta con múltiples herramientas para mejorar las fotos o videos. Es una plataforma que ofrece que los usuarios interactúen de diversas maneras, mediante etiquetas, hashtags, likes, comentarios e inclusive mensajes que han ido ganando popularidad con los años. Los usuarios de la plataforma pueden generar audiencias de seguidores a las cuales se dirigen sus contenidos (Soto, 2020).

González (2018) indica que la característica central de esta plataforma misma que le da su mismo nombre es la instantaneidad, clave de su éxito. Instagram es una de las matrices más importantes de creación multimedia de fotos tanto en el ámbito personal como empresarial, permitiendo que circulen grandes variedades de contenidos.

Entre las herramientas que nos ofrece, destacan las *historias* que, básicamente se tratan de fotos o videos cortos que sólo tienen una duración de 24 horas, mientras que las publicaciones se conservan en el perfil, estas pueden ser tanto fotos, videos o *reels* (videos cortos), los mensajes directos, y las búsquedas en las que se sugiere contenido como *reels* y publicaciones que podría llamar la atención del usuario. Los *close friends* se refieren a una lista de aquellas cuentas de otros usuarios con las que se comparte contenido único (Márquez, 2021), que de acuerdo a cómo describe Goffman el público hace alusión a una audiencia seleccionada, mientras que los seguidores son una audiencia más general.

Instagram se posiciona como una herramienta de marketing fundamental a través del uso de la imagen, en la que cobra relevancia a partir de criterios como el género, la clase, el fragmento etario, así como búsquedas afectivas y estrategias de afectación de otras. El cuerpo se utiliza como herramienta de autopromoción en las redes que se guía por la búsqueda de aceptaciones, por lo que Instagram podría interpretarse como un dispositivo que organiza fotos como actividad cultural o prestar visibilidad (Bard y Magallanes, 2021).

De esta manera, es posible entender a Instagram como el imperio de la imagen y siguiendo lo planteado por Fontcuberta (2017), nos encontramos con imágenes que desmaterializamos, se transmiten y circulan con un flujo incesante. El autor señala el término de postfotografía, como aquel que “hace referencia a la fotografía que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital y que es consecuencia de la superabundancia visual” (párr. 4). “El acto fotográfico pareciera que sólo se reduce a un resultado, pero dichas fotografías llevan un proceso performativo que da la visión del artista, ya que no son imágenes muertas, sino son la visión viva que proyecta identidad, memoria y de lo que se está hecho”.

Uno de los conceptos que retomaremos para entender mejor lo que sucede en Instagram, es el de “mistificación” que nos ayudará a mostrar una mejor actuación, ya que presenta con claridad algunas partes, pero del mismo modo ocultar otros, sumando que la percepción que damos es importante porque es una forma de control y si perdemos este control de separación con el público, este podría interferir con la actuación que estamos presentando. Por ello es importante mostrar un poco de lejanía con el público para lograr misterio sobre algunos aspectos de nuestra actuación, al tener esa distancia social en la que el público podrá mostrarse con más respeto, más interesada, con más ansias por conocer más de esa actuación, pero teniendo en claro que no es posible acceder a ella de manera completa (Goffman, 1997).

De igual forma, entendiendo este fenómeno desde otro contexto como el que nos indica De la O Molina (2021) con el ritual de la masturbación, en el que emplea los términos de Goffman, como lo es el backstage, el cual, es regularmente asociado con los espacios íntimos de las mujeres, así como la habitación propia. Mientras que, en este momento se habla de la presentación en el backstage, podríamos entender que hay una preparación para la actuación, hay un ritual para tomar las fotos, desde arreglarnos, escoger nuestros vestuarios o nuestros espacios donde haremos la foto,

pero en este caso si nos mostramos en nuestra parte frontal de nuestras cuentas de Instagram, podríamos decir que las fotos son el resultado final del ritual que ya realizamos.

Para tomar esa foto y mostrarla al espectador, nos posicionamos sólo en nuestra zona anterior, donde no hay errores, se ve perfecta y con algunos retoques. Sin embargo, ocultamos el proceso que ocurrió en la parte posterior: las diferentes poses que intentamos, la preparación previa y todo el trabajo que requirió esa imagen. Los rituales, los vestuarios y cada detalle que estuvo implicado antes de obtener el producto final de la foto. Instagram al ser una red global nos permite observar, comparar y criticar las actuaciones que nos presentan otras personas, pero hay algo interesante que sucede con ello; no podemos tocarlas, cambiarlas, modificarlas o ver más allá de lo que se nos muestran en la imagen, se convierten en algo “místico” como bien lo denominó Goffman.

Sabemos cuán positivas o negativas son las reacciones del público a nuestras actuaciones a través de los comentarios o reacciones en las publicaciones, pero es difícil establecer una relación más profunda con el público, debido a las limitaciones de interacción en Instagram. Pero no sólo nosotros somos los místicos ante la situación, nosotros también nos volvemos público de las actuaciones de los demás. Es cierto que las actuaciones que se dan dentro de Instagram son con una distancia social, y que el actor presenta las mejores partes de su propia actuación.

Capítulo II. Estado del arte

En este apartado se describen desde otras perspectivas el objeto de estudio y cómo se ha tratado desde otras disciplinas. Para la búsqueda de información relacionada al tema de interés, se tomaron en cuenta una serie de investigaciones y artículos. El acceso a dicha información fue en su mayoría vía internet, tanto en bases de datos y repositorios conformados en su mayoría por tesis, artículos y libros que apoyan al entendimiento de la ritualización y erotismo en redes sociales.

2.1 Preliminares del Erotismo

Antes de entrar en materia con el tema y cómo se ha tratado en casos anteriores o similares al tema de estudio, nos parece relevante abordar el erotismo y la visión con la que la misma investigación se desarrolla. Por lo que resulta relevante agregar algunas nociones del término erotismo, y cómo es posible visualizarlo en el ámbito de la fotografía. De igual forma, se esboza el sentido de las fotos erotizadas para entenderlas y verlas como objeto principal del estudio.

Dentro de esta área de investigación literaria, Sarane Alexandrian (1995, citada en Locey, 2002) elabora una noción de erotismo que se constituye por su diferenciación con el concepto de obscenidad. Sobre esta misma idea se puede elaborar una segunda distinción entre la sexualidad netamente animal y humana, diferenciación que se aleja de las reflexiones sobre la reproducción biológica para centrarse en el ritual del apareamiento. “Es mucho más importante hacer la distinción entre lo erótico y lo obsceno. En este caso, consideramos que el erotismo es todo aquello que hace la carne deseable y la muestra en su mejor luz o brillo, dando la impresión de salud, belleza y juego delicioso; mientras que lo obsceno degrada la carne asociándose con la suciedad, las enfermedades, las bromas escatológicas, o los chistes groseros” (p. 8. Citado en Locey, 2002: 75. Traducción propia).

Mientras que, Serrano & Zarza (2013), agregan que el proceso de erotización pone sobre la mesa elementos como la desnudez del cuerpo, y su exhibición para la mirada masculina en el que hay una idealización del cuerpo. Entre los argumentos que desarrollan sobre el erotismo, vale la pena retomar el que hacen de un estudio previo donde mencionan que un cuerpo erotizado es aquel que podría cautivar o seducir al otro individuo que se encuentre en el lugar, y de esta manera ver al objeto que se desea. Pero esto no es visible, pues se trata de una sensación humana pura. Es decir, la belleza se encuentra inmersa, y el erotismo se podría encontrar presente en nuestra mente, pero lo que nos gobierna no sólo es lo que miramos, sino lo que lo provoca es lo que percibimos del mismo. El erotismo como consumo cultural que se evidencia simbólicamente.

En un ensayo de Pitta (2013), la autora hace un análisis entre lo erótico y lo pornográfico en el que denominan a lo erótico como lo socialmente aceptado, mientras que a lo pornográfico como lo condenado. En este sentido, se interpreta que las mujeres sólo aprecian lo erótico, ya que es más ligero, delicado, menos carnal y dedicado a la imaginación, mientras que los hombres se sienten más atraídos hacia lo pornográfico que es agresivo, directo y que incita más al sexo. El erotismo es una representación sexual pensada, son sólo expresiones que insinúan la sexualidad, pero nunca de forma abierta. Es difícil dar una explicación completa de lo que es erotismo, ya que lo que representa es fluido y cambia con el tiempo.

De acuerdo con lo encontrado por Schaufler (2014), lo erótico siempre se ha encontrado ligado hacia el ámbito sexual, al amor, los placeres y los cuerpos. En varias disciplinas y por medio de diversos autores se ha intentado ver al erotismo como una categoría, ya que, en los aspectos

relacionados con la biología o en las diferencias de género, queda el erotismo como algo un poco vago, pero se reconoce por varios autores que el término erotismo tiene un sistema de poder aunado a el cuerpo. Por lo que podríamos entender que el erotismo, aunque es natural y algo que se ha visto a lo largo de la historia, es un tema que aún tiene cierto grado de censura, por lo que el mostrar el cuerpo y el grado de erotismo que esto implica en las redes sociales, es un paso que podría ser debatible y llevado a otros términos, al igual que el tema con el género y cómo este se ha dividido, en el erotismo femenino y las representaciones que deben surgir del mismo, punto que sigue presente en las fotos que se suben en Instagram

2.2 Erotismo en fotos

Para el uso de esta investigación haremos una definición de fotos eróticas, primero hay que clarificar que una foto es una actuación planeada que se captura para subirse a alguna red social, que en el caso de las mujeres se tienen que adaptar a lo que se les ha impuesto mediante el género y las aspiraciones que vienen con el mismo. Pero que, en el caso de ser una foto erótica, insinúa o muestra un cuerpo que seduce al espectador. Y donde podríamos rescatar que se muestra de manera cotidiana partes que son estereotipadas por las fantasías masculinas, principalmente los pechos, glúteos, torso descubierto, abdomen plano o las piernas. Estas partes se denominan como sexys en relación principal a lo que nos muestran los medios de comunicación, ya que según lo encontrado por Cremona (2013) indica que se sigue concibiendo a la mujer como un objeto de deseo masculino, donde se mercantiliza su cuerpo. La exhibición de ciertas partes del cuerpo podría entrar en lo que se denomina discurso objetivo de “belleza y asociación de valor social dado por la juventud, la delgadez, el éxito y la realización del erotismo hacia la complacencia del deseo masculino” (p. 6).

2.3 Redes sociales, cuerpo y erotismo

Ardévol y Gómez-Cruz (2012), a través de un estudio etnográfico explican que las prácticas de la fotografía digital; como la producción, circulación y consumo de la imagen están ampliamente relacionadas con la forma en que conciben las mujeres su imagen. Plantean que la acción de tomarse fotos a sí mismas implica una forma de presentación social sobre el propio cuerpo. Además, agregan que no se trata de un acto meramente individual, ya que pasa de ser un reflejo de nosotros mismos a ser un acto de cómo nos concebimos ante los demás. Ambas autoras mencionan que el autorretrato visto desde una forma de experimentación y empoderamiento

adquiere sentido al ser expuesta ante la mirada pública. También señalan que la relación que existe de las mujeres de este estudio, con sus fotos corporales tiene que ver con el modo en que transforman la mirada de su imagen corporal que a su vez es media en las relaciones que establecen con los demás, que en palabras de Ardévol y Gómez-Cruz; “el cuerpo es el eje central de la constitución de nuestra identidad personal, en especial la de género, y de nuestras diferencias como actores sociales, pero la imagen del cuerpo es moldeable y modificable y por tanto, cómo el cuerpo es exhibido y presentado en el espacio público, es una cuestión de control social, pero también de negociación y de resistencia” (2012, p. 189).

Siguiendo esta misma línea, Grau y Ramos (2018), plantean que la materialidad de nuestros cuerpos que nos definen como humanos, no sólo tienen que ver con lo físico, ya que a través de ellos y con ellos, se crean discursos de identidad y formas de presentación, pues tienen una dimensión tanto individual, social y simbólica que inciden en la vida cotidiana, no sin dejar de lado que dichos aspectos están atravesados por el tema del género y la sexualidad. De igual forma, agrega que las representaciones que se hacen del cuerpo están orientados a una serie de patrones de la cultura popular, lo cual lleva a generar acciones que intenten conseguir o adaptarse a los ideales que dictaminan los cánones corporales que se han considerado aceptables por la mayoría de las personas. No obstante, en el caso de las sexualidades que no son hegemónicas, buscan visibilizar nuevos imaginarios sobre los cuerpos y géneros que no suelen ser tradicionalmente atractivos, esto con el objetivo de trascender lo binario del género que ha sido concebido desde una posición masculina y heteropatriarcal. Los ejes en los que explican Grau y Ramos (2018) su investigación sobre cómo se alteran los valores, prácticas y costumbres del cuerpo y sexualidad de las mujeres son tres, el primero consiste en cómo las identidades se hacen y deshacen; argumento que es sostenido por Butler (2007). Posteriormente, el cuidado del cuerpo no parece estar afectado por la imagen de otros, pero los medios de comunicación otorgan mayor influencia a los ideales que muestran los modelos de belleza, por ejemplo. Y como último punto están los géneros y prácticas no heterocentristas que están alejados de la feminidad e hipersexualización femenina.

Lasen (2020), enfatiza que nuestro cuerpo es dónde le damos sentido a nuevas experiencias y es nuestra forma de comunicación primaria, y por ende las tecnologías afectan nuestros cuerpos ya que nos posicionan en el universo y por ello las redes pasan a ser parte de cómo configuramos nuestros cuerpos. La imagen digital es un espacio donde los jóvenes sienten seguridad, ya que se

muestran en una imagen que les gusta de sí mismos, interactuando con otras personas en las redes, ahí nos exponemos, pero lo hacemos de una forma que nos parezca atractiva y buena de lo que queremos exponer. Damos una imagen deseada y anhelada, todo lo que mostramos ahí puede estar diseñado para encajar con lo que nos gusta y buscamos representar (Murolo, 2015).

Lieviano (2017) menciona que históricamente el cuerpo de las mujeres ha sido cargado de una serie de ideales poco realistas, que también se han desplazado a las redes sociales en contenido audiovisual que presentan una imagen perfecta pero irreal que limita su libertad para expresarse a través de sus cuerpos. Agrega que las mujeres se entienden como “una” en su totalidad, donde todas son el mismo cuerpo, lo que podría indicar una de las razones del por qué se ha convertido en imagen cultural el cuerpo estereotipado. Siguiendo lo anterior, resulta conveniente agregar que las redes sociales han desplazado la comunicación oral y escrita a una comunicación visual, por ello se construyen identidades y expresan las mismas. Y dentro de estas prácticas es posible identificar el referente simbólico que surgen en la sociedad, expresa que podría denominarse “venta del cuerpo” ya que las personas decoran su cuerpo y su perfil con el fin de llamar la atención del público.

Pichel-Vázquez (2019), centra su estudio sobre la imagen, vista como una herramienta de control para la regulación de cuerpos que resultan mediados por una postura heterosexual, entendiendo que internet es una tecnología mediática que genera prácticas sociales, es decir, este avance ha facilitado la proliferación de imágenes orientadas hacia un ‘giro icónico’. A través de un análisis etnográfico y hermenéutico, revisa tanto las publicaciones como *Stories* de 17 perfiles de Instagram, cuyo contenido lo categorizó por tipo de fotos como: cuerpo como pareja heterosexual, cuerpos en grupo o acción, cuerpos como dispositivo de transformación y cuerpos como posición política por mencionar algunos. Con el objetivo de determinar y localizar cuáles son las diferentes construcciones corporales y sexuales que se dan a través de las redes sociales icónicas, así como su incorporación a las construcciones identitarias offline. Los resultados que arroja es que los cuerpos que se encuentran en un nivel hegemónico, tanto corporal, como el sexo genérico, que en términos de Butler (2007) siguen de forma fiel y constante las prácticas de la masculinidad y de la feminidad que ha sido negociada entre los individuos y sus espacios sociales que intentan mostrar su mejor Yo, concluyendo que la imagen se ha convertido en una herramienta poderosa para codificar la corporalidad, especialmente después de

su expansión a través de las redes sociales. De esta manera, el cuerpo digital no puede ser considerado como un ente externo y desconectado de nuestra realidad offline.

La imagen y el icono digital se convierten en la materialidad de nuestros mundos, cuya mirada nos presenta y representa. A través de la imagen, podemos observar las diferentes intersecciones y ensamblajes que nos crean y nos condicionan como personas, incluyendo nuestro género, raza, etnia, posición política, clase social y edad. Es a través de la imagen que nos construimos y nos construyen los demás: nos conocen y nos ubican dentro de sus propias categorías. Es importante destacar que las mujeres han adquirido mayor relevancia en redes sociales como productoras de algún tipo de contenido, ya que Instagram inclusive ha servido como diario para algunas que deciden compartir su día, las fotos y la accesibilidad de estas ha sido determinante en el modo que se relacionan.

De acuerdo con una investigación realizada por Naezar (2020), que se centra en niñas holandesas, enfocado a entender las selfies que se consideran sexys y cómo éstas llegan a impactar en los diferentes ejes de la vida social. Cuestiona que la sensualidad no sólo se relaciona con el parámetro de lo sexual, sino que es un tema que de igual forma tiene que ver con la feminidad, pues ve que las perspectivas que se dan alrededor de las mujeres y el ámbito de la sexualidad son estigmatizadas. Por lo que, la sensualidad cumple con dos parámetros que se contraponen como lo son la aceptación y el rechazo de éstas, pero que no la categoriza como un fenómeno positivo o negativo sino se enfoca en entender dicho fenómeno, entre los descubrimientos que obtuvo de un grupo focal en el que cuestionó a los participantes sobre su opinión de estas fotos, uno de sus hallazgos fue que las niñas blancas tenían mayor aceptación de este fenómeno, en comparación con las niñas que eran de tez más oscura y cómo es que siguen prevaleciendo estos estándares hegemónicos.

En un estudio realizado por Witt, Suzor y Huggins (2019), se exploró la moderación de imágenes en Instagram relacionadas con los cuerpos de las mujeres. El estudio abordó la eliminación selectiva de ciertos tipos de cuerpos y cómo se lleva a cabo la moderación de contenido. Se descubrió que los usuarios y sus denuncias desempeñan un papel crucial en la eliminación de contenido. Específicamente, se encontró que los cuerpos de bajo peso son más propensos a ser eliminados debido a su visibilidad; se asume que la delgadez atrae más vistas y, por lo tanto, es más susceptible a denuncias. En contraste, las imágenes de body-positive, que

promueven una imagen corporal positiva, son menos comunes y se dirigen a grupos más pequeños. En última instancia, los usuarios tienen el poder de silenciar ciertas voces femeninas mientras amplifican otras.

Siguiendo esta misma línea, Comesaña (2021) aborda el tema de la democratización de la fotografía junto con la popularidad de redes sociales, visto como un fenómeno relacionado con la publicación de fotografías de desnudo y semidesnudo de mujeres jóvenes en línea, alcanzando una amplia audiencia. La investigación profundiza desde una perspectiva de género, las características, las motivaciones, así como los usos y consecuencias que lleva consigo esta práctica fotográfica. La autora retoma a Campo (2017) y menciona que, las imágenes de los cuerpos femeninos producidas por mujeres presentan una representación diferente que se aleja de la mera contemplación. Es decir, desde el momento en que las mujeres toman la cámara y comienzan a fotografiar y autorretratarse, han ido desarrollando estrategias para mirar más allá de la mirada hegemónica masculina, dejando de ser simplemente el objeto o la modelo para convertirse en el sujeto y la creadora.

De la O Molina (2021), enmarca y describe al autoerotismo, como aquel que se sostiene o tiene una unión con las fotografías que hacen las mujeres para su propio disfrute sexual, y sostiene que, la performatividad del cuerpo erótico tiene sentido en la medida en que se asumen los roles de género en el terreno sexual. Las mujeres personifican un papel que posee atributos femeninos eróticos a través del adorno corporal, y ellas se presentan para observarse a sí mismas. Otro de los puntos que toca, es el de la politización sexual y ejemplifica que los medios digitales han logrado ayudar a reflexionar sobre la encarnación de desigualdades en el terreno sexual, encontró que el erotismo es una expresión de empoderamiento cuyo énfasis se encuentra en el reconocimiento y disfrute del cuerpo de acuerdo con las mujeres con las que llevó a cabo su investigación. Además, de que la representación visual muestra el tipo de relación que las mujeres generan con sus cuerpos y sus deseos.

Según Murolo (2015), Instagram produce una competencia de imagen y belleza, los cuerpos se posicionan para seducir y competir con sus pares, y en este marco se aprecian más unas actuaciones que otras, mediante la popularidad y los likes, el público decide cuál es la actuación que debe ser premiada. Buscamos expresión a través de las fotos, buscamos tener una actuación que se le pueden dar múltiples usos referidos o distintos tipos de interacciones con el público y lo

que debería de ser privado, cuya división contribuyen a problematizar: formas de presentación y comunicación visual con seres queridos, conocidos y desconocidos, flirteos, ligoteos, formas de seducción y autopornificación, autopromoción profesional, o campañas políticas y de protestas.

De acuerdo con Hernández-Landeros C. et. al (2020) y la investigación que realizaron con creadoras de contenido en redes sociales, realizan una entrevista que tiene como estandarte 4 pilares que son la interacción, la identidad, reeducación y el erotismo. En la investigación se tomaron a mujeres que suben fotos, con la intención de tener alguna retribución, se les cuestionó lo que hacían y la motivación que tenían. Los descubrimientos que hicieron son relevantes ya que en sus respuestas se percibe la importancia que tiene el espectador y la explicación de cómo se sienten al respecto, además de que, ya que nos presenta que este término se adopta en redes sociales, aunque se enfoca en creadoras de contenido sexual, nos brinda interpretaciones claras acerca de las significaciones que ellas le dan a sus cuerpos y su erotismo. En la digitalidad el consumo del cuerpo ajeno y el deseo de que el propio sea consumido se vuelve estandarte, la observación y exposición del cuerpo se vuelve el objetivo, la materia prima, y el camino del placer, se ve como puerta y llave, pero ya no como cuerpo humano. Se vuelven en presentaciones y desfiles de cuerpos, no de personas. Las cuentas de Instagram exponen la vida íntima, los cuidados e inclusive los afectos que reciben las personas y se convierten en algo público.

Bard y Magallanes (2021, p. 8) añaden que la constitución de las personas por instituciones económicas que ayudan con la promoción y explotación de la persona, convirtiéndolos en “objetos de consumo” de otras. Pero usa la selección por estética, economía, y culturalmente aceptado. Las normas sociales y la estética son más duras con los cuerpos femeninos, son las que nos ayudan a regular los encuentros que se dan con las fotos reales y las afectaciones que se pueden dar de una persona a otra, que se sostiene únicamente por las fotos, normalmente una mujer se debe mostrar con sus atributos físicos, mientras que los hombres se muestran con los atributos materiales que pueden poseer.

En una investigación realizada por Serrano, Morales & Serrano (2021), indagan sobre el consumo de los cuerpos en redes sociales, y en lo que ellos indican que exhibir el cuerpo podría ser considerada una necesidad social y que ahora con las redes sociales sólo queda cuestionar sobre lo que realmente es público y privado en las mismas. Pues la exhibición del cuerpo en redes sociales no es un ejercicio individual, en la práctica queda involucrado el espectador. El trabajo

consistió en entrevistas a universitarios donde descubrieron que del 100% el 70% al menos en una ocasión sufrió violencia por el cuerpo que poseen. A raíz de estas entrevistas y opiniones, desarrollaron 4 categorías principales:

1° Características deseables del cuerpo: Son aquellos estereotipos de belleza, alusiones al cuerpo perfecto y a todo lo que en la cultura actual se considera deseable.

2° Lo malo que atrae no tener un cuerpo perfecto: Crítica y observación de cuerpos, no sólo propios si no de igual forma de aquellos que sí cumplen con la estética que se desea, todo esto relacionado a la popularidad o críticas recibidas.

3° Se hace un cuestionamiento hacia mostrar o no mostrar el cuerpo y en qué situaciones es óptimo, se cuestiona que las mujeres son las que en su mayoría la ven como una práctica positiva.

4° A quién se muestra el cuerpo y cuáles son los fines que conlleva subir las fotos. Y el culto al cuerpo y la estética que debe de seguir.

En la investigación de Parrillo & Troncoso (2019) buscaban analizar la percepción de los jóvenes en la imagen corporal, todo desde una revisión bibliográfica, donde se vió que Instagram tiene mayor influencia en comparación con otras redes, en cuerpos femeninos, imagen corporal y los adolescentes en general. Entre los datos que principalmente encontraron es que aún no hay vasta información sobre Instagram, ya que, aunque es considerada una red muy nueva, de igual forma se cuestiona la comparación social que existen entre los jóvenes y lo que consideran como iguales. Se encontró que la mayoría de las investigaciones se centran en la población femenina, lo que deja olvidado al sector masculino y que las investigaciones se centran en poblaciones más jóvenes de las que ya se han analizado.

2.4 Discursos sexualizados

Lo que vemos y decimos tiene el mismo nivel de importancia, las imágenes han tomado mayor importancia en los últimos años, especialmente en el contexto de las redes sociales. Cada publicación que compartimos en estas plataformas se convierte en una especie de presentación para quienes nos siguen. Por lo tanto, el erotismo que mostramos en redes sociales empieza a influir en la percepción que los demás tienen de nosotros, el erotizar los cuerpos es un acto que podríamos hasta denominar cotidiano que se ha mantenido presente en redes sociales

Dentro de estas prácticas que se dan en redes sociales surgen dos posturas; aquellas que apoyan a este tipo de prácticas que incluso lo llaman liberación femenina, cuestión que podría ser debatible, mientras que la otra postura las enmarca como prácticas peligrosas o que están encaminadas hacia un falso empoderamiento. Estas imágenes vistas desde dos sentidos; las que lo hacen con el afán de disfrutar su sexualidad y de expresarse, como las que buscan algún tipo de aprobación, ya sea del sexo opuesto o inclusive de las demás mujeres. A continuación, esbozaremos ambos casos.

Papageorgiou (2022), explora las percepciones de las adolescentes sobre las imágenes sexualizadas que encuentran en las redes sociales. El estudio cualitativo se basó en entrevistas en profundidad con 24 participantes de entre 14 y 17 años. Los resultados indican que las imágenes sexualizadas de las mujeres se ven como algo normalizado en las redes sociales. De igual forma la interacción entre las normas de género y sociales que respaldan y recompensan a las chicas por publicar imágenes sexualizadas se ve como una influencia para que las chicas se conformen con sus iguales y publiquen tales imágenes de sí mismas. Las participantes indicaron que las imágenes sexualizadas sólo buscan enfatizar el valor personal en la apariencia, sin embargo, rechazan esta noción. No obstante, consideran que deberían poder publicar imágenes sexualizadas de sí mismas si así lo desean, de manera que para ellas Instagram es un espacio que normaliza la sexualización.

En un estudio similar de la APA (s.f), mencionan que para el caso de las niñas que se sexualizan a sí mismas, tiene que ver en la forma en que ellas ven su sensualidad como un parámetro del atractivo físico. Que en términos de auto objetivación implica que las niñas aprendan a pensar y a tratar sus cuerpos como objetos de deseo de los demás, ya que detrás de esto hay una internalización de la perspectiva de un observador sobre su Yo físico y aprenden a tratarse a sí mismas como objetos que deben ser mirados y evaluados por su apariencia. Lo cual ejerce control sobre su sexualidad.

Naezer (2023) se encuentra en una disputa de aceptar o rechazar la navegación digital de la sexualidad, añadiendo que se ha ignorado que existe un vínculo entre la sensualidad, las categorizaciones sociales e incluso identidades. En su estudio se enfoca en jóvenes holandesas de 12 a 18 años, buscando entender cómo se navega para aparentar ser sexy, que no sólo tiene que ver con temas de género, sino con la visión de otros ejes de interseccionalidad como: inteligencia, madurez y popularidad. Descubre que el ser sexy no sólo es una cuestión de seducción sexual, sino

que se liga a resaltar la feminidad, de igual forma encontró que las *selfies* de ese estilo son sexistas y se consideran únicamente como práctica femenina. La conclusión a la que llega es que estas prácticas pueden sufrir un rechazo parcial, tanto en nivel educativo o socioeconómico etiquetándolas como “sexys o zorras”, mientras que en otros ejes de mejor valoración se ve como una actitud de popularidad.

De esta forma, podríamos entender lo planteado por Hernández-Landeros. C. et. al (2020) que indica el uso de las plataformas digitales como medio para llevar a cabo el erotismo, permite generar dinámicas distintas a las tradicionales, ya que puede generar la sensación de experimentar una nueva sensación, un espacio íntimo más no solitario. Se vislumbra una libertad navegable, infinitamente por medio de una pantalla sin complicaciones. Por otro lado, otros estudios hacen énfasis en que la sexualización puede ser una forma de opresión y de violencia para las mujeres, que las expone a riesgos físicos, psicológicos y sociales, limitándolas en su desarrollo personal y profesional. En este caso, la sexualización sería una imposición de los discursos hegemónicos que cosifican a las mujeres y las reducen a su función reproductiva o a su rol de satisfacer al hombre.

En investigaciones realizadas como la de Díaz, Padilla y Requeijo (2020) Instagram es la red favorita de los *millennials*, este fue un trabajo de dos fases, uno de tipo exploratorio donde fue recolección bibliográfica y en segundo lugar la relación con los hashtags y la connotación hipersexualizada y misoginia que se da en Instagram. Entre los descubrimientos, se encontró que había jóvenes que no cumplían con la edad mínima requerida para tener una cuenta en dicha plataforma, mientras que en otras cuentas había una gestión de un adulto. Los autores mencionan que los usuarios siguen los estándares de la plataforma, entre los que destacan el mostrarse como un objeto deseable y atribuyendo cosas no aptas para su edad, mientras que las personas que tienen la edad para estar en la plataforma podrían recurrir a la infantilización de su imagen, ya que esto es recurso publicitario recurrente.

Además agragan el componente sexual, para atraer a los seguidores y tienen la intención de generar simpatía en la cuenta en general, indica la relevancia que tienen los Hashtags como un rasgo identitario que los jóvenes identifican en esta red social y es a partir de estos que se pueden acceder a más fotos con rasgos similares, aunque existe un algoritmo en la plataforma que impide que haya desnudos o escenas muy explícitas, no hay una regulación del contenido que se sube con insinuaciones sexuales o con desnudos inclusive parciales, por lo que es importante prestar

atención a lo que suben a la plataforma y la edad de las productoras o productores del mismo contenido.

De acuerdo con la investigación de Prichard, Taylor y Tiggeman (2023) que estudiaron las percepciones de adolescentes de 14 a 17 años, sobre imágenes sexualizadas en Instagram y describieron que era normal toparse con fotos de mujeres sexualizándose. La salud mental puede resultar afectada por la exposición a imágenes sexualizadas, que se podría agravar en auto objetivación de su uso constante. Pero igualmente se encontró interacción entre las normas sociales y las normas de género, valores personales y basados en la apariencia, tensión entre confianza y búsqueda de atención. Las celebridades de internet refuerzan la sexualización y hay una delgada línea de ver a las protagonistas de estas acciones como seguras de sí mismas o buscadoras de atención. Entre los hallazgos que mostraron es que hay una gran complejidad entre navegar e interpretar la sexualización en redes sociales, como en la vida en general y el conflicto que genera en su conciencia, normas sociales, género, confianza o rechazo.

Capítulo III. Apartado metodológico

3.1 Planteamiento del problema

La sexualidad ha sido un tema censurado, pero con la mayor expresión de los derechos de las mujeres junto con la libertad de expresión, el erotismo y la sexualidad han desempeñado un papel fundamental en la vida de las personas donde resulta común ver expresiones relacionadas a estos temas debido a la globalización y alcance de las redes sociales que favorecen estas dinámicas. Sin embargo, parte de estas expresiones siguen mediadas por modelos hegemónicos masculinos, de ahí la importancia de estudiar este fenómeno.

El erotismo de la mujer ha sido un tema controversial, ya que autores como Papageorgiu. (2023) indican que las prácticas de erotización en redes sociales podrían tener un impacto negativo ya que pueden entrar en conflicto entre sus cuerpos y las normas que se imponen sobre ellos, generando inseguridades con respecto a lo que observan en redes sociales. Las prácticas a mostrar el cuerpo siguen reproduciendo ideales que tienen como trasfondo una mirada heteronormativa. Mientras que otras perspectivas plantean que son espacios para expresar de forma libre la concepción que tienen del erotismo.

La exposición del cuerpo en las redes sociales también implica una serie de desafíos para las mujeres que lo hacen. Por un lado, se enfrentan a los estándares de feminidad que impone la sociedad y los medios de comunicación, que antes eran mayor vistos en la publicidad según lo encontrado por Goffman (1991), estos pueden generar presión o frustración, de igual forma el fenómeno de cuerpos sexuados tiene mayor relación hacia las mujeres, en cuestión de que a lo largo de la historia se le ha dotado de una carga social de lo que se espera de nosotras.

Bard y Magallanes (2021), plantean que el cuerpo es una herramienta que produce mayor aumento de miradas, la autopromoción en redes sociales que corresponden a estéticas que se construyen a partir de discursos hegemónicos que se han planteado socialmente y que han mudado a estas nuevas plataformas digitales. La exposición de las imágenes donde ellas se erotizan son múltiples y según lo encontrado por Papageorgiou (2022) mostraron que las adolescentes percibían las imágenes sexualizadas de mujeres en las redes sociales como normalizadas, lo que refleja una interacción entre las normas sociales y de género sobre cómo las niñas deberían comportarse en las redes sociales.

Decidimos estudiar este fenómeno en la red social Instagram dada su popularidad y el alto impacto que tiene entre los jóvenes, ya que según INEGI (2022) en la plataforma de Instagram se concentraban 17.1 millones de jóvenes y que las edades en las que más abundaban eran de los 15 a los 24 años principalmente, además de su fácil accesibilidad y manejo. Todo esto replanteando desde lo que nos indica Goffman que son las actuaciones y sus intenciones, considerando a los espectadores como el público al que le mostramos nuestras fotos, con el que esperamos una respuesta que vaya de acuerdo con los objetivos planteados al subir esa foto, detallando que lo que mostramos en redes sociales forma parte de un performance de lo que queremos mostrar.

Resulta un problema social porque a pesar de que es un tema común y reconocido entre los usuarios de Instagram, sigue siendo una práctica que conlleva normas que van de acuerdo con los estándares impuestos de la feminidad, en el que se asume que es una práctica exclusivamente femenina que influye en la percepción que se tiene de las mujeres. Además de intentar visualizar las prácticas que los hombres han comenzado a experimentar en la plataforma que van en relación con la erotización de su cuerpo.

3.2 Justificación

Durante los últimos años las redes sociales, en especial Instagram se ha vuelto en parte fundamental de varios aspectos de nuestra vida, por ello nos parece relevante conocer las formas que se practican las fotos/*selfies* eróticas y como los entrevistados perciben e interpretan el erotismo, la mirada o los prejuicios que se tienen alrededor del fenómeno que se hacen presente en la plataforma, y como desde la perspectiva de Goffman se crean personajes que actúan frente a una audiencia, que en este caso se plantea en el medio digital, dando cuenta de las relaciones que se forman en este contexto al ser previamente generadas para el público.

Resulta conveniente agregar lo que plantea Fontcuberta (2016) sobre los autorretratos, en el que cada vez se integran más como parte de la cotidianeidad y ya no resulta extraño ver a alguien tomarse una foto con el brazo extendido y en internet pueden contarse por millares las imágenes en las que aparece una o más personas tomándose una foto frente a un espejo. De manera que la foto en estos espacios sociales es fundamental en la presentación de la persona y un elemento clave de la interacción social. En este contexto, la imagen que ofrecemos sobre nosotros mismos, y especialmente la imagen corporal, pasa de ser un reflejo de nosotros mismos a ser parte consustancial de cómo somos ante los demás.

Por lo que podríamos entender que las actuaciones que mostramos mediante fotos son las que mejor enmarcan lo que queremos representar, son actuaciones cuidadas y pensadas que tienen objetivos claros y definidos. Pero teniendo en consideración que estas representaciones tienen un impacto cultural que como lo indica Butler (2007) están mediadas por la ley y el performance que surge alrededor de ser mujer u hombre.

Según lo encontrado en la investigación de Grau y Ramos (2018) nos indican que los comportamientos están mediados entre lo normativo y lo desregulado, lo estático y lo dinámico, lo evocado y lo esperado, lo deseado y lo repulsivo, lo bello y lo ansiado y su incorporación a nuestros imaginarios sociales sobre los géneros y los cuerpos. Además de considerar las corporalidades y la explotación que se ha dado en Instagram de los cuerpos y las expresiones que de ellos emergen, considerando estos cuerpos como una herramienta de erotismo. Murulo (2015), indica que el cuerpo es en este procedimiento el significante. Carga con el peso de la codificación que busca gustar. En esta transferencia del mensaje, el “me gusta” es metáfora y a la vez denotación

Considerando como Instagram funciona y que las actuaciones que se unen al marco heteronormativo están mejor puntuadas o enaltecidas por la sociedad en general, visualizar el erotismo en esta plataforma resulta ser una práctica cotidiana entre los jóvenes. El interés surge en comprender por qué es así y en especial como este fenómeno está enmarcado en su mayoría por mujeres jóvenes. Por ello el fenómeno de la erotización mediante las fotos de Instagram es relevante por las implicaciones que el mismo tiene, ya que el cumplimiento de las expectativas que se imponen al ser mujer, como de igual forma en las relaciones que se forma con los públicos a los que llegamos, es importante plantear e investigar cómo el ser mujer sigue guiando nuestras acciones y como nuestro erotismo se expresa en la plataforma pues siguen parámetros que están interseccionados desde el ámbito del género.

Es importante esta investigación ya que plantea una visión importante en un contexto distinto del que ha estudiado con anterioridad, ya que nos podría dar un vistazo diferente sobre cómo las mujeres que viven en la ciudad de México que cuentan con una educación superior interpretan y disfrutan de su erotismo, así como la percepción que tienen respecto al tema, sumado a como la plataforma Instagram se ha vuelto en algo importante en cómo se ven y perciben cómo mujeres y hombres, además de los cuestionamientos hacia la feminidad y la construcción que se tiene del género.

3.3 Preguntas de la investigación

Pregunta general.

¿Cuáles son los significados del erotismo y cómo se ritualiza en las fotografías que publican en Instagram estudiantes hombres y mujeres de la UAMI?

Preguntas específicas

- ¿Cómo se actúa la ritualización erótica en fotos según el género?
- ¿Qué escenificaciones se dan por medio de fotos eróticas en Instagram?
- ¿Cuáles son las opiniones que surgen a partir de visualizar actuaciones eróticas en Instagram?

3.4 Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Conocer los significados del erotismo y las actuaciones eróticas de hombres y mujeres universitarias de la UAMI por medio de Instagram

Objetivos específicos

- Comprender cómo son los rituales para generar las fotos eróticas según el género con el que se identifican
- Conocer las escenificaciones que se dan en las fotos eróticas que se suben a Instagram
- Identificar cuáles son las opiniones que generan las actuaciones eróticas para la audiencia que las recibe

3.5 Propuesta metodológica

Para responder a las preguntas de investigación se decidió hacer un estudio con enfoque cualitativo con una visión exploratoria-comprensiva sobre la ritualización del erotismo mediante las fotos que se suben a Instagram, lo que nos permite acceder a las experiencias, motivaciones y opiniones que tienen hombres y mujeres universitarios de la UAMI.

Por ello se decidió que la mejor opción para obtener dichos resultados fue la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, que de acuerdo con Flick (2007) es un método que permite reconstruir las teorías subjetivas, donde el entrevistado tiene un conocimiento o suposiciones sobre el estudio que se va a realizar. Estas preguntas sólo sirven como guía para el entrevistador con el fin de abordar los tópicos que necesita. Se trata de entrevistas individuales que nos sirven para conocer los significados y las actuaciones de la práctica de fotos erotizadas en Instagram. Si de alguna manera se percibe el fenómeno diferente dependiendo del género con el que se identifiquen y cómo podría afectar el subir o no dichas fotos.

En la actualidad las redes sociales son un fenómeno enorme que involucra en su mayoría a los jóvenes, además de que el erotismo también es otro fenómeno que se ha estudiado de manera controversial, por lo que la unión de estas dos vertientes es la que nos posiciona en la elaboración del presente estudio.

El muestreo fue por conveniencia ya que según lo planteado por Otzen y Manterola (2017) es una manera que permite la inclusión de colaboradores próximos, pues vemos que la práctica de subir fotos eróticas a Instagram no resulta ser un tema ajeno a los jóvenes. Se decidió que fueran estudiantes universitarios, ya que es una población que según datos del INEGI (S. f.), de los más de 33 millones de mexicanos que hay en el país, sólo poco más de 5 millones cuentan con estudios superiores, por lo tanto, son una población escasa, además se tiene la perspectiva de que al cursar estudios a nivel superior les permite conocer y comprender de mejor manera los fenómenos, y ser reflexivos ante los mismos. Los temas que tienen relación con la sexualidad resultan ser complicados para que se expresen, por lo que consideramos que la población universitaria estaría mejor calificada para mostrar una opinión honesta sobre el fenómeno de la ritualización del erotismo que ha inundado las redes sociales. El acceso a nuestros colaboradores fue en su totalidad por medio de la misma red social de Instagram, solicitándoles si era posible que nos concedieran una entrevista.

De acuerdo a datos encontrados del INEGI (2022), las personas que usan mayormente Instagram oscilan entre los 15 a los 29 años, por lo que se decidió descartar a los jóvenes de 15 a 18 años, ya que es una población a la que difícilmente podríamos acceder, por lo que decidimos concentrarnos en jóvenes de 18 a 29 años, que contaran con los siguientes criterios; estudiar en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, y contar con una cuenta activa de Instagram, con lo anterior hacemos referencia a que subieran contenido en cualquiera de las herramientas que ofrece Instagram, además de que fueran residentes de la Ciudad de México o el área Metropolitana, por lo que seleccionamos 5 hombres y 5 mujeres para hacer más homogénea la muestra y cumplir con los parámetros de la investigación.

En el estudio contamos con 10 participantes estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana de la Unidad Iztapalapa que oscilan entre las edades de los 18 años, hasta los 28. Las 5 mujeres oscilan entre los 18 a los 25 años, mientras que en los hombres de los 23 a los 28. Se decidió estudiar a ambos géneros, por la relevancia que podría aportar con respecto a las ideas que se forman de las actuaciones eróticas tanto de hombres como de mujeres y cómo podrían modificarse dependiendo del género. Las entrevistas tuvieron una duración de entre 37 minutos hasta una hora aproximadamente. Cuando se les contactó se les indicó que estábamos haciendo una investigación sobre mujeres e Instagram, y que nos resultaba relevante su opinión. En un inicio

se contactaron 15 personas de las cuales sólo accedieron 12, las 3 personas restantes fueron descartadas debido a que el investigador y el entrevistado no lograron generar una plática amena o porque el ambiente no fue el propicio para realizar la entrevistas.

Todas las entrevistas fueron realizadas en las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, al ser un punto central donde todos los entrevistados y las entrevistadas coincidían, los horarios de aplicación se acordaron en función de la disponibilidad de los compañeros. Antes de iniciar la entrevista se les proporcionó un consentimiento informado (ver anexo 1) para posteriormente dar paso a la serie de cuestionamientos del guión de entrevista (ver anexo 2).

En las 10 entrevistas realizadas, estuvieron presentes las dos investigadoras, una como guía principal de la entrevista y la otra como apoyo para grabar o hacer pequeñas intervenciones, en todo momento se tomó en consideración a los entrevistados sobre el lugar y el tiempo que requeríamos para las entrevistas. Sólo se grabó el audio de los entrevistados y se les identificó por medio de un pseudónimo para evitar que alguna de las declaraciones que nos proporcionaron sea utilizada en otro contexto. Dichas entrevistas se transcribieron en su totalidad para posteriormente ser codificadas por medio de un software especializado en análisis cualitativo (atlas.ti).

La codificación fue relevante para el estudio, ya que de acuerdo con lo descrito por Seid (2016) codificar conlleva transformar un mensaje en un código, para hacer su interpretación de manera más simple y clara se transforma la información que es relevante en algo distinto. Y se parte del posicionamiento de las frases, de esta forma se les asigna códigos que previamente se seleccionaron, es un trabajo complicado ya que se parte de una idea que se fragmenta en pequeños códigos para poder ser interpretada por el investigador. Se trata de una representación abstracta de un texto o una oración larga que el investigador identificó como significativo en los datos que podría extraer del mismo. Cuando es una codificación abierta es el trabajo de extraer lo que le resulta más importante para los objetivos del trabajo y se despegan los significados que se extraen de un texto más amplio.

Tabla 1. Datos generales de los entrevistado(a)s

Iniciales	Género	Edad	Licenciatura/ Trimestre	Residencia	Duración de la entrevista
V	F	18 años	Administración/ 2°	Chimalhuacán, Edomex	38:02 min
N	F	25 años	Filosofía/ 9°	Tepexpan del Tultitlan	39:00 min
DV	F	23 años	Biología/ 10°	Col. Ampliación Santa Marta, Iztapalapa, CDMX	39:06 min
DH	F	22 años	Biología experimental/ 10°	Chimalhuacán, Edomex	45:00 min
DD	F	22 años	Psicología Social/ 11°	Nezahualcóyotl, Edomex	40:00 min
DP	M	25 años	Psicología Social/ 10°	Col. Doctores. Del. Cuauhtémoc, CDMX	65:00 min
AE	M	24 años	Ingeniería Química/ 9°	Col. Pedregal de Santa Úrsula Ixtlán, Del. Tlalpan, CDMX	37:05 min
OH	M	24 años	Antropología Social/ 7°	Valle de Chalco, Edomex	43:00 min
IH	M	23 años	Ciencias Políticas/ 6°	Col. Iberia, Pantitlán Del. Iztacalco, CDMX	48:00 min
LV	M	28 años	Antropología Social/ 4°	Valle de Chalco, Edomex	37:00 min

De las 10 entrevistas que aplicamos se hizo una separación dependiendo el género para los respectivos análisis, ya que, aunque todos los entrevistados cumplen con los parámetros, el género con el que se identifican es una de las variables más importantes para analizar dentro de toda la información que recopilamos. Para dar entendimiento al contenido de las entrevistas optamos por

organizar en cuatro categorías los datos (Instagram, Erotismo, Erotismo en Instagram y Estereotipos).

Capítulo IV. Análisis y resultados

En este apartado se expondrá de manera puntual el análisis de las entrevistas realizadas a 5 mujeres y 5 hombres estudiantes de la UAM-I, estos resultados se basan en cuatro categorías propuestas para la guía de entrevista (Instagram, erotismo, erotismo en Instagram y estereotipos), las cuales se integran de manera global en dos grandes dimensiones, que son significados del erotismo y la actuación del erotismo en fotos publicadas en Instagram.

Comenzaremos con las opiniones de las 5 entrevistadas para posteriormente describir la de los otros 5 entrevistados en relación con las mismas preguntas. Para concluir este capítulo, sintetizaremos las ideas clave de cada participante, identificando tanto las similitudes como las diferencias que emergen de sus perspectivas.

4.1 Uso general de Instagram

Ante la pregunta sobre cómo describirían Instagram, las entrevistadas coincidieron en que esta red social se orienta principalmente hacia el entretenimiento, así como la relevancia de los filtros y la edición de las fotos que suben a la misma. Las funciones que mayormente emplean de la plataforma son publicar fotos, mirar *reels*, chatear, crear historias, así como visualizar contenido de amigos o de artistas que siguen, además de interactuar con las sugerencias que llegan a aparecer en la misma plataforma.

En temas de seguridad, identificamos dos posturas al respecto; las personas que optan por mantener su perfil privado ya que prefieren limitar su contenido a personas externas y por el contrario, se encuentran quienes eligen tener su perfil público, pues disfrutan compartir ciertos momentos de su vida no sólo a sus seguidores, sino también con otros usuarios que navegan por Instagram.

Entre los aspectos que las entrevistadas ven y disfrutan de la plataforma, se encuentran elementos estéticos como los filtros, que mejoran la calidad de las fotos que se publican en la red

social. Por otro lado, aquellos aspectos que no visualizan directamente están relacionados con el algoritmo que se ajusta según sus preferencias sobre lo que quieren observar en Instagram.

En cuanto a los varones, suelen tener usos e intereses similares en sus cuentas de Instagram. Compartir los mejores momentos de su vida a través de las fotos que suben, además de mantenerse informados de lo que sucede con las personas que son de su interés.

En tema de seguridad, dos de los entrevistados prefieren configurar sus cuentas como privadas debido a la incomodidad que les genera que otras personas fuera de su círculo íntimo accedan a sus publicaciones. Mientras que el resto, no tiene inconveniente en que sus cuentas sean públicas ya que no sienten que su privacidad se vea comprometida, pues son conscientes que el uso tanto de Instagram como de otras redes implica que otros puedan visualizar el contenido que ellos comparten en sus redes sociales

Los aspectos que difieren entre los entrevistados, es la seguridad. A pesar de que algunos eligen mantener su perfil en modo público, este tema es relevante para las entrevistadas. Además, ambos grupos concuerdan en que la plataforma es un medio de entretenimiento que ofrece una diversidad de opciones para explorar, de acuerdo con sus intereses en particular.

4.2 Significados del erotismo

4.2.1 Erotismo en la muestra de mujeres

Las entrevistas con mujeres nos proporcionaron datos valiosos que nos ayudan a comprender cuáles son los elementos clave sobre los significados del erotismo. De esta manera, el erotismo para las entrevistadas hace referencia a los siguientes puntos:

En un primer momento, asocian la expresión del erotismo con la sexualidad placentera en la intimidad, tratándose de un acto donde hay un mutuo consentimiento en la relación erótica-placentera.

De igual forma, no lo acotan solamente al contacto físico, incluye imágenes y sexting en redes, es decir, hay otros medios de expresión del erotismo como lo literario y auditivo.

Mencionan que el erotismo y el morbo no son lo mismo, el primero se desprende como ya se describió con anterioridad a la expresión de la sexualidad, mientras que el morbo tiene una carga despectiva en relación con esta práctica.

Es importante señalar que dejan en claro que cada uno construye su noción de erotismo subjetivamente, donde para ellas cada persona lo experimenta y percibe de manera distinta, pero que sigue estando influenciada por su contexto social, histórico y cultural específico. No obstante, continúa estando guiada por estereotipos que se han construido e instaurado en la sociedad. Esto último sobre el modelo impuesto por los estereotipos, guarda relación con las características que consideran las entrevistadas que debe cumplir el cuerpo para entrar con lo que se refiere a erótico.

A continuación, presentamos una serie de citas que ejemplifican lo anterior:

“todo lo relacionado con la sexualidad pues simplemente la pasión, el placer este... con la intimidad [...] Es que no sé cómo formular... amm como una acción o... la parte placentera de la vida en la cual las personas puede desenvolverse sexualmente [...] siempre y cuando sea con un convenio mutuo y que sea por satisfacción y placer sexual ya sea de manera visual porque ahorita pues está mucho lo del sexting entonces desde ahí comienza no, pues no debe de ser meramente el contacto físico sino que... igual sobre estos medios” (DH, 22 años, Biología Experimental).

“erotismo pues... algo relacionado a lo sexual, si algo sensual, algo así, algo que te atrae mucho [...] puede ser no sólo visual, hay cosas eróticas en lo literario, algo que te atrae mucho, pero si lo relaciono mucho creo yo a lo sexual, algo que puedas ver, leer, yo creo que, hasta escuchar, bueno yo pienso [...] pues es diferente para las personas es diferente, para mi erótico es una cosa y para alguien más erótico es otra cosa” (DV, 23 años, Biología).

“como algo sexual, como sensual, algo que implica mostrar cuerpo, que no necesariamente tiene que ser algo negativo, pero si algo en el que expones tu cuerpo, me suena como algo así [...] Yo lo definiría como, como algo de libertad, a la vez como libertad a la vez a mostrar tu cuerpo a cómo te sientas cómoda o cómodo [...] pero si se les da más peso como a las mujeres. Siento que todos pueden usar el erotismo, a lo que me refiero es que, si como que se le da peso a que suelen hacerlo las mujeres, más que los hombres” (N, 25 años, Filosofía).

“siempre ha sido la marca en lo erótico, en lo sensual y en lo placentero, que entre mejor cuerpo tengas, mayor va a ser el placer y no sé qué. Y pues todo esto ha sido desde la industria televisiva,

tristemente la industria pornográfica, que eso es lo que siempre menciona.” (DH, 22 años, Biología Experimental).

“este, como, como algo que...que transmiten, no como el, cómo morbo, porque yo siento que muchas personas confunden eso, lo erótico con ya incluso otras cosas, pero es más morbo, yo lo veo más como algo bonito, o sea, es algo que, que yo lo vería sin duda. Por decir, en las revistas para hombres justo, este, yo digo como de, ay, qué bonita se ve, ¿no? o sea, incluso en lo que transmite de la seguridad, como que eso me gusta mucho, que se siente segura incluso en que le están tomando fotos, este, en ropa interior, así, en bikini, que, que le gusta lo que hace.” (DD, 22 años, Psicología social).

“yo sé que el erotismo va más allá de una visión formada por... por el machismo, posiblemente, es que también me choca porque somos sexualizadas [...] tiene que ver con el erotismo, pero con ciertas personas ¿no? yo creo que cuando conoces a alguien te das cuenta de que puedes hacer como un click, porque tampoco es como ir enseñándole a todos, o viendo con quién con todos, sino que creo que el erotismo es un objetivo, y pues sí, forma parte de la relación” (DH, 22 años, Biología Experimental).

Durante la entrevista, se observó que las mujeres establecen una clara postura respecto a las reglas que se deben cumplir en la práctica erótica. Ellas expresan sus opiniones sobre las prácticas que podrían considerarse inapropiadas, señalando así que la edad y la madurez son aspectos que resultan importantes para la realización de la misma.

“no, me refiero a niños pequeños [...] me refiero que normalmente serían mayores de edad, en cualquier género” (DV, 23 años, Biología).

“creo que es muy importante, bueno cuando inicié esto creo tenía como 14 años, entonces pues todavía estaba chiquita y veía fotos de personas y como anteriormente mencioné, no todo es lo que vemos y a veces las fotos pueden ser alteradas, editadas...no sé, creo que a veces pueden llegar a generar inseguridades y creo que es un tema muy importante y pues creo que ya” (V, 18 años, Administración).

“igual no sería algo para enseñarle a un niño, o así porque, y como te decía hace rato, o sea, son etapas, ¿no? para unas personas de nuestra edad, de esta comunidad, pues sí, o sea, es algo normal, pero sí, las generaciones futuras se espantarían mucho... ah no, las pasadas [...] en edad no te lo

acepto si es menor de edad, o sea, yo siento que ahí sí creo que no, al menos yo no lo vería bien porque justo se están saltando muchas etapas que no están bien” (DD, 22 años, Psicología social).

4.2.2 Erotismo en la muestra de hombres

Para ellos la sensualidad es un elemento a resaltar que a su vez hace uso de las prendas como la lencería o vestir poca ropa, ya que lo asocian a una incitación de índole sexual. Para ilustrar se muestra la siguiente cita:

“Sensualidad, eh... conjuntos, lencería, o poca ropa en caso de que sea hombre, ¿qué más podría ser?... pues como temas sexuales, igual lo relaciono con eso [...] como una actividad en la cual, se podría incitar a una admiración o apetito sexual” (AE, 24 años, Ingeniería química)

Pero en este contexto también interpretan que debe de ir el placer muy relacionado con los actos sexuales que devienen del erotismo.

“Es que, si me voy a la premisa erótico, de erotismo yo lo relaciono más al acto sexual o a lo que produce, a lo que provoca ese acto sexual, entonces creo que en muchísimas cosas existe, en todas partes, en la vida cotidiana, algo que te incite al placer sexual ¿no? o a la energía o deseo de reproducción por decir, entonces a partir de eso tú puedes darle a partir de tus sesgos a cualquier cosa una connotación sexual ¿no?” (DP, 25 años, Psicología social)

Uno de los entrevistados toma como referencia algunos elementos de un texto literario para explicar cómo concibe el erotismo

“Imaginación, hay un libro de Octavio Paz llamado La Llama Doble, que me gusta cómo enfoca la parte del erotismo, que es como, hasta cierto punto, apropiarse, no en un sentido negativo de los cuerpos y entonces a través de la imaginación, atribuirle quizá cualidades que un cuerpo no las podría tener. [...] Para mí el erotismo sería quizá, la mitificación de los cuerpos o exacerbación hasta cierto punto. [...] Atribuirles cualidades más allá de los que tienen realmente” (LV, 28 años, Antropología social).

Se remarca que el factor de que la persona que reciba la foto y la perciba como atractiva es importante ya que podría llevar el objetivo de llamar la atención o de gustar, como es la delgadez, proporcionalidad corporal, etc.

“Pues darle un valor a un cuerpo o una cosa que tú entiendes por atractivo, digamos, yo considero a alguien atractiva y entonces desde ese momento que la considero atractiva quiero que resulten otras cosas, entonces me relaciono con ella, pero con un objetivo. Yo creo que ese objetivo o ahí lo que está implicado es el erotismo en esencia, cómo sí está esta parte de... también podría ser exotizar a una persona pero con tintes de sensualidad o cosas así de una visión occidental; que son todas las imágenes que han sido impuestas a través de las ideas europeas, por ejemplo, una mujer atractiva te pone, te dicen, imagina a una modelo y automáticamente tú mente te dice es una mujer blanca, alta con buen cuerpo, ¿y a qué nos referimos con buen cuerpo? quizá sea delgada, proporcionada en sus partes, extremidades” (OH, 24 años, Antropología social).

Los entrevistados toman en cuenta ciertas consideraciones para evitar dañar a terceros, debemos de erotizar o entender el erotismo sin tener que caer en sexualizar principalmente a las mujeres, además de considerar la mayoría de edad de la persona para erotizarla, porque los menores de edad no son aptos para dichas prácticas, todo esto debe de estar dentro del marco de la legalidad.

“Siempre y cuando no invada los derechos de las otras personas, entonces cada quien es libre de elegir qué hacer con su propio cuerpo, siempre y cuando no invada la primera regla o lo primero que dije de ofender a los demás, porque no puedes erotizar a una mujer de quince años ¿no?, no puedes erotizar a una mujer de doce años. Entonces siento que existen ciertas reglas que se deberían de cumplir para esas situaciones y que, y pues si les funciona, [...] y sexualizar a la mujer, por diferentes cuestiones [...] entonces creo que está bien, siempre y cuando no se forcé a nada todos estén de acuerdo y el que lo disfrute, lo disfrute de manera sana y sin violar los derechos de nadie” (DP, 25 años, psicología social).

“pues está bien, no perjudica a nadie, bueno mientras sea en los parámetros legales, pues no hay problema, pero en cuestiones de explotación de infantiles o de trata de blancas, pues ahí no” (IH, 23 años, CIPOL).

Se busca que en esta práctica haya más conciencia con respecto de la misma, porque los cuerpos no se pueden poseer, cosificar o darle la connotación de sexualizar a lo que se nos presenta en este caso en las fotos.

“Me gustaría que la banda fuera más consciente de que un cuerpo es algo más allá que puedes poseer, ni siquiera tuyo te pertenece al cien por ciento, entonces solo eso, sería bueno, no está mal

erotizar, pero sí habría que dejar de cosificar e hipersexualizar todo lo que vemos (LV, 28 años, Antropología social).

Recapitulando ambas visiones presentadas por los entrevistados es importante ver los puntos en los que están de acuerdo los mismos y los puntos que no parecen tener una conexión, para este análisis uno de los puntos centrales que se reconoce en ambos géneros es que relacionan el erotismo directamente con la sexualidad, pero para el caso de las mujeres se enfoca a la intimidad y sexualidad placentera que cumpla con el consentimiento de los involucrados, agregando que las expresiones de la sexualidad son amplias.

Ambos resaltan la influencia que tienen los estereotipos en la cultura y que el erotismo está impregnado de los mismos, mientras que en los puntos que resaltan como limitantes del erotismo, es el hecho de que para llevar a cabo dichas prácticas se debe de tener la mayoría de edad, ya que es la edad óptima y dentro del marco legal es la edad indicada. Para los hombres otro conflicto que plantean es el fenómeno de la sexualización y cómo este se dirige principalmente al género femenino. Lo cual nos parece interesante ya que podemos identificar que conocen la problemática que tienen las mujeres y todos los aspectos negativos a los que se pueden exponer cuando hacen un ritual de índole erótico en redes sociales.

4.3 Rituales para las fotos eróticas

4.3.1 Ritual de las mujeres

En respuesta al planteamiento: “si te pidiera capturar una foto erótica para subir a Instagram ¿cómo la harías o qué aspectos destacarías de dicha foto?”, se pretende conocer cuáles son los elementos que toman en cuenta las entrevistadas para capturar fotografías de sí mismas. Notamos que el vestuario, accesorios, ambientación del escenario y poses son aspectos a considerar.

La lencería es una de las prendas que contribuye significativamente al impacto visual en las fotos en especial el color al que recurren vestir.

“Pues yo creo que con un conjunto de encaje color rojo, el cabello suelto posiblemente en una cama con luces medio tenues, este, rojizas y, no sé [...] Sí, este, pues posiblemente acostada, en donde se pueda observar bien el cuerpo o igual en cuclillas así (hace un ejemplo con la palma de su mano)” (DH, 22 años, Biología experimental).

El espacio al que destinan en su mayoría a tomar fotografías es la habitación, al ser un lugar que les brinda seguridad de mostrar su intimidad. Dentro de este escenario, el fondo e iluminación les permite dar un mejor enfoque y calidad de la foto que desean capturar. Sumando la estética del rostro y cabello, destacando la importancia de verse “bonitas” haciendo uso del maquillaje, que realza de mejor manera sus facciones

“Pues yo creo que... usaría algo rojo, por que llama mucho la atención (risa), usaría rojo, a lo mejor un vestido, a lo mejor unas zapatillas con plataforma negras, este la joyería, usaría un poco de joyería y yo creo que, si tuviera el pelo largo me haría una colita, pero no lo tengo, yo creo que si lo usaría suelto y pues maquillarme [...] yo creo que la haría en mi cuarto. En un espacio privado y seguro. [...] yo creo que destacaría mucho los labios y los ojos, o sea que los labios se vean un poquito gruesos y que los ojos se vean grandes, y que las pestañas se vean largas.” (DV, 22 años, Biología).

El ritual que ellas llevan a cabo intenta que algunas partes de su cuerpo luzcan de una manera que les resulte favorable y que les permita sentirse cómodas al momento de mostrarse ante la cámara. Donde la seguridad es otro de los elementos a considerar, debido a que les tiene que gustar su cuerpo para quererlo mostrar. Las siguientes citas ejemplifican lo anterior:

“Yo creo que, si le echaría producción, pondría un... como te decía de los fondos, un fondo que permita o en donde la que llame la atención sea yo, sería algo blanco. En la ropa si me animaría a subir una foto con alguna lencería bonita, un conjunto bonito este... arreglarme bien y así y pues ya, tomó la foto [...] Suelto (se refiere al cabello), como que lo hace ver... o bueno si me alcanzaré es que si lo tuviera más largo que me tapara el busto, yo creo que jugar igual tiene que ver mucho la imaginación, no tiene que ver tanto el recurso, o sea no necesitas que la cámara y acá, siento que es mucho la imaginación que le echas yo siento que ahí puede salir una buena foto, yo siento que en blanco y negro igual iría muy bien, sí los colores [...] Ahorita las subiría, yo siento que a *close*, después ya si me animo a historia y ya si de plano sí como a publicación, pero ya tendría que estar muy segura de mí misma” (DD, 22 años, Psicología social)

“mmm...pues, por ejemplo, a mí me gustan mucho los fondos, como de que no me gusta una foto aquí y ya, sino sigo un *feed*, el mismo estilo y creo que lo que haría es destacar lo mejor de mi físico y no sé alguna prenda que se vea bonita por ejemplo, no sé y...quizá igual tomaría en cuenta el fondo, las luces para que se vea bonito y no sé quizá mostraría, bueno si es con el objetivo de que sea una foto erótica, pues ahí si saldría encuerada...bueno no como tal, pero sí mostrar mi

cuerpo [...] siento que mi cintura, no sé la parte abajo es lo que me gusta de mí y es que no sé estoy como muy chiquita y pues me gusta, y la parte de las caderas, y no sé es lo que me gusta de mí, las fotos que tengo siempre es lo que se ve” (V, 18 años, Administración).

4.3.1.1 Cuerpo erótico femenino descrito por mujeres

Entre los aspectos que indican cómo debería verse un cuerpo para ser considerado como erótico. En un primer momento señalan que la imagen del cuerpo que presentan en las redes no siempre es realista y acorde a cómo se ve en las publicaciones de Instagram, por ejemplo. Además, la mirada masculina puede estar presente en la práctica de fotos eróticas, ya que, es común que muestren su cuerpo de forma que se adapte al canon de belleza y resulte deseable para el público masculino al que comúnmente se le asocia como público receptor.

“pues hegemónico casi siempre, bueno para mí no, pero bueno a veces si caigo en eso, pero si no un cuerpo como proporcional, pero justo estoy tratando de deconstruir esa parte” (N, 25 años, Filosofía).

“Los cuerpos naturales son distintos y yo creo que clasificarlos son, deben de tener mucha bubi, mucho pompi o poquita cintura, lo cual es pensar, es pensar ilógicamente y como macho y no quiero pensar como hombre [...] pues también en el aspecto de los estereotipos que se sigue queriendo cumplir con un estereotipo del cuerpo perfecto y el cuerpo perfecto no existe y todas somos preciosas y todas nos vemos divinas en ese tipo de contexto y es todo” (DH, 22 años, Biología Experimental).

Aspectos como la seguridad y la autoestima también desempeñan un papel fundamental en la creación de este tipo de fotos. Es decir, más allá de la apariencia física, la confianza en sí mismas y la valoración personal influyen para ellas.

“El cuerpo, este, no, no tanto porque yo, yo creo que... este, pues, este es como, este es como te decía, lo que cada quien define como lo hegemónico, pero yo siento que, si tienes la seguridad, o sea, con la seguridad reflejas todo, o sea, puedes verte muy bien o incluso mejor [...] pues yo creo que todo cuerpo puede entrar como erótico, o sea, yo siento que ahí lo que resalta justo es, este, la forma en que tú te sientas bien para hacerlo, porque entonces puedes decir, o sea, puedes tener el cuerpo que tú lo veas muy bonito del mundo,

pero si no tienes esa seguridad no se va a ver transmitido en una fotografía” (DD, 22 años, Psicología social).

4.3.1.2 Cuerpo erótico de hombres descrito por mujeres

Las respuestas ante pregunta: "¿Cómo es un cuerpo que consideras erótico en los varones?" Se observa una menor cantidad de respuestas en comparación a la pregunta del cuerpo femenino. Las opiniones tienden a destacar que en los hombres se busca resaltar un buen físico, como es el caso de los músculos de la parte superior.

Coinciden en que hay menos crítica hacia las fotos de hombres en comparación con las de mujeres, y es que, si bien es cierto, para el caso de las mujeres, existe un modelo impuesto desde la mirada masculina.

“siento que los hombres normalmente nada más muestran la parte del abdomen y todo eso y los brazos y todo eso, pero a mí eso no me gusta, pero pues puede haber personas que si les guste.” (V, 18 años, Administración)

“en el caso de los hombres yo siento que igual, o sea, este, porque les gusta mmm sí, sí, ellos van más con su físico, de que están, no sé, mamados, tienen, este, el cuerpo así, lo quieren compartir, entonces, pero no se les critica mucho, como a las mujeres. Pero de la misma manera, yo siento que es por gusto y para no sentirse aceptados, pero sí para compartir que a ti te gusta tu cuerpo.” (DH, 22 años, Biología Experimental)

4.3.2 Ritual de los hombres

En respuesta al planteamiento: “si te pidiera capturar una foto erótica para subir a Instagram ¿cómo la harías o qué aspectos destacarías de dicha foto?” mencionan la importancia que juega la posición del cuerpo, se enfocan en la parte superior del cuerpo y con poca ropa principalmente.

“A lo mejor sin playera, buscando resaltar los tatuajes, yo creo que los tatuajes igual juegan en este erotismo” [...] “la cara, la posición, una posición como sugerente... las manos quizás apuntando hacia una parte sensible del cuerpo” [...] “igual fumando ¿sabes?, fumando así semidesnudo, o sea sin playera nada más” (OH, 24 años, antropología social).

Entre otros aspectos que nos indican está la marcación de los músculos e incluso la cuestión del sudor del cuerpo.

“Cuando hago ejercicio, pues utilizo mucho mi cuerpo, entonces empiezo a sudar, empiezo a marcarme de los músculos, entonces algunas veces me visto con poca ropa y siento como que incita a erotizar el contenido” (DP, 25 años, psicología social).

“recién acabando de hacer ejercicio, que es cuando los músculos están como bombeados” [...] De hecho, es muy común antes para las fotos.” (LV, 28 años, antropología social).

A su vez, la estética de las fotos que capturan es un punto a considerar, debido a las poses, el fondo ángulos e iluminación que utilizan, puesto que conocen qué es lo que resulta más favorecedor para mostrarse eróticos en las fotos.

“Que no esté atascado de tantos elementos, sino un fondo quizás blanco, igual el filtro en blanco y negro, resaltando estas partes de mi cuerpo” (OH, 24 años, antropología social)

“Me gusta mucho jugar con las luces en la fotografía, entonces como para la cuestión muscular se vea más con un buen tipo de iluminación... usaría un tipo de iluminación que enfoque una parte del cuerpo, como que la izquierda para mí es la más estética, (ya que en ese brazo tiene tatuajes) entonces como que la otra parte le de sombra, y la otra le dé luz, también que sea en blanco y negro” (LV, 28 años, antropología social).

“Buscaría un tipo de luz que favorezca a que se vean mejor los músculos, o sea cosas de ese tipo” (AE, 24 años, ingeniería química).

4.3.2.1 Cuerpo erótico femenino descrito por hombres

De acuerdo con la visión que comparten los varones sobre cómo debe lucir un cuerpo erótico femenino, resaltan aspectos que están relacionados con los parámetros estereotípicamente marcados en la cultura, algunos aspectos físicos que resaltan son la delgadez, proporción corporal en busto o glúteos. Ejemplo de ello son las siguientes citas:

“Un cuerpo erótico...bueno basándonos en esta visión occidental, definitivamente tendría que ser delgado con buena proporción, por ejemplo, en las nalgas, en los senos, hablando del cuerpo de la mujer, que igual representen, sabes qué, fragilidad [...]si la mujer es delgada y por ejemplo, con manos largas, que se vean delicadas, todo este tipo de cosas suma al erotismo” (OH, 24 años, antropología social)

“pues que tenga atributos... sí que tenga pecho, nalgas, una cinturita, o sea, tampoco yo no soy tan súper así que tú digas — ay yo sí... o sea, si me dan la opción de escoger o que me la den, pues sí, que tenga por lo menos un atributo” (IH, 23 años, CIPOL).

Sin embargo, reconocen que en ocasiones es difícil para el caso de las mujeres apegarse a lo que dictan las normas de lo que se espera de “un buen cuerpo” que en ocasiones distan de ser reales del todo.

“te meten una idea fantasiosa de que la mujer es perfecta, que no tiene ni arrugas, ni estrías ni cicatrices, ni nada y está súper curva, o sea es como si fuera una súper modelo, pero en la vida real, pues todo mundo tiene imperfecciones” (IH, 23 años, CIPOL).

4.3.2.2 Cuerpo erótico masculino descrito por hombres

Con respecto a la corporalidad que los varones consideran eróticas de sí mismos, en su mayoría hacen alusión a la parte superior del cuerpo, sobre todo en los músculos del torso y los brazos que denoten una corporalidad grande, ya que es lo que resalta visualmente tanto para ellos como para su público.

De igual forma asocian el término de “masculinidad” que son aspectos corporales que se le asocian a los hombres como la fuerza o el vello corporal, al igual que la ropa que los suelen utilizar para estos rituales.

“siento que es más por el lado de los músculos ... que se aproximan más a lo del volumen, a la cantidad, en cuestión de lo grande” (DP, 25 años, psicología social).

“yo creo que tiene mucho que ver con la definición de masculinidad, por ejemplo, un hombre que esté fuerte, que tenga marcado el abdomen, sea fuerte, igual muchas veces lo de la barba, yo creo que este tipo de cosas [...] también depende cómo se vista, no sé esto del traje o así” (OH, 24 años, antropología social).

Los escenarios que les resultan favorables para capturar fotografías eróticas, identifican su habitación y el gimnasio como lugares óptimos para capturar fotografías eróticas, ya que les brindan la atmósfera adecuada para el contenido visual que deseen publicar, de igual forma el espejo en ambos espacios es un recurso que facilita la toma de fotografías, incluyendo un buen fondo e iluminación adecuada.

“el ambiente donde estas, no es lo mismo tomarte una foto posando en el baño, que viendo que no haya mucho ruido, el ruido en fotografía es que no haya cosas alrededor, que sea como un fondo limpio y la pose” (IH, 23 años, CIPOL)

“Pues a la mejor mi cuarto, creo que me sentiría más cómodo en un espejo, a que si alguien me la tomara” (AE, 24 años. Ingeniería química)

4.3.2.3 Atuendos para capturar fotos eróticas según hombres

En lo que concierne a los elementos que componen una foto erótica, para comenzar tenemos el vestuario, en el cual hacen énfasis en la ropa interior que se acompaña con la noción de mostrar su cuerpo lo cual podría asociarse a la poca ropa.

“ropa que no uses comúnmente [...] siento que es esta parte de lo íntimo, entonces una foto en ropa interior o poca ropa” (DP, 25 años, psicología social)

Por otro lado, uno de ellos agrega que no sólo mostrarse semidesnudo entra en el parámetro de lo que se considera erótico, sino que el estilo que manejan en las prendas que usan puede tomarse en cuenta, ya que realzan o dan el “porte masculino”

“lo de la vestimenta del hombre varía, puedes ser atractivo sin necesidad de mostrar, cómo el vestir elegante y un porte masculino que realce” (IH, 23 años, CIPOL)

En cuestiones estéticas y del rostro de las mujeres se destacan que es igual de importante que la corporalidad, se enfocan en cómo deben de mostrarse bien arregladas y resaltando ciertas zonas de su rostro, lo cual podría dejar en claro con las opiniones que se presentan a continuación:

“quizá la nariz, como que todas buscan que sea fina e igual las cejas como que delineadas” “una cara ¿resalta más? sí, porque, por ejemplo, yo he visto mujeres con buen cuerpo, pero si no me gusta la cara, definitivamente no saldría con ella” (IH, 23 años, CIPOL)

“o sea, son mujeres arregladas, que están maquilladas, bien peinadas, o cuidan como que mucho la estética de su cara...su simetría” “el tono de cabello que va de castaño a un rubio claro, por ejemplo” (AE, 24 años, ingeniería química)

“los labios, cómo se los pintan, cómo es la posición de los labios, sus ojos, la pintura de las pestañas” “elementos como el tipo de cabello, no sé, que sea chino, o los ojos verdes” (OH, 24 años, antropología social)

4.4 Opiniones ante las prácticas rituales de otros

Se integraron las opiniones que surgieron al respecto de los rituales de los demás y las motivaciones que surgen de cómo se toman las fotos, así como las opiniones que surgen en cuestiones muy específicas como lo son el tener pareja. Se agrega lo que comentan con respecto a las corporalidades y lo que les parece atractivas para el ritual erótico.

4.4.1 Motivaciones de subir fotos eróticas en ambos géneros según mujeres

Tras reflexionar acerca de la motivación del por qué ellas llevan a cabo esta práctica y por qué creen que otras jóvenes lo hacen, identificamos varios argumentos que se repiten en su discurso, comenzando con la libertad de expresarse en medios digitales.

“no está mal que se suban esas fotos, siento que está bien porque si a ti te hace sentir cómoda y a ti te gusta, pues está bien que lo hagas y si no te importa que opinen de ti, pues todavía mejor, porque a veces si llegan a dañar mucho los comentarios que llegan a hacer las personas, pero, por otro lado, el lado feo de que la gente lo ve mal, sería eso, pero si no te importa, yo no veo mal” (DV, 23 años, Biología).

“Por qué quieren y les gusta” (DD, 22 años, Psicología Social).

La seguridad de mostrarse, pero no relacionado con un sentido de contemplación de sí mismas mientras son miradas

“Siento que es como uno quiere mostrarse [...] es cuando a lo mejor me veo físicamente mejor y hay otras veces que no, pero no lo haría en este sentido de que la gente crea que lo hago en ese punto de miren” (V, 18 años, Administración).

Indican que al publicar estas fotografías son para obtener algún tipo de “recompensa” y no sólo se hace referencia al factor económico, sino también al factor social.

“pero no es como con un fin... ¿cómo decirlo?... o sea, si hay perfiles que suben fotos así con un fin de a lo mejor vender contenido, en mi perfil no busco vender mi contenido [...] a lo mejor porque hay cuentas que les pagan el contenido y aparte pues al subir este tipo de fotos tienen más

likes siento yo, que cualquier otro tipo de foto, y por ejemplo se dedican a eso y generan dinero por redes sociales, pues...” (V, 18 años, Administración)

La “aprobación social” es otro de los indicadores que motivan a llevar a cabo esta práctica relacionado con las reacciones que generen dichas publicaciones.

“Para mí, pues también puede significar que lo hace porque quiere, pero también influida por otras cosas ¿no? que a lo mejor con conciencia o sin conciencia siento que puede ser porque le gusta, porque a lo mejor disfruta de compartir eso, pero influida siento que de alguna manera.” (N, 25 años, Filosofía)

“pues a lo mejor los halagos que pueden recibir en los comentarios, como; ¡ay, estás bonita! O así, que tengan más recibimiento” (V, 18 años, Administración)

“Tengo una amiga que sube mucho este tipo de fotos para tener aceptación social, es lo que yo percibo, es una persona inestable que da a demostrar que no se acepta así misma” (DH, 22 años, Biología Experimental)

Realizando esta misma pregunta de ¿Cuál consideras que sea la motivación para publicar fotos eróticas?, pero ahora con un enfoque hacia los hombres. Donde el centro de atención recae sobre el valor que le otorgan a su composición corporal que no busca la aceptación de otros.

“en el caso de los hombres yo siento que igual, o sea, este, porque les gusta mmm sí, sí, ellos van más con su físico, de que están, no sé, mamados, tienen, este, el cuerpo así, lo quieren compartir, entonces, pero no se les critica mucho, como a las mujeres. Pero de la misma manera, yo siento que es por gusto y para no sentirse aceptados, pero sí para compartir que a ti te gusta tu cuerpo” (DD, 22 años, Biología)

“con la de los hombres, a lo mejor no venden nada o sólo quieren mostrar, pero siento que pues es como que más equis [...] no sé si tengo músculos o estoy así y a las chicas les puede gustar” (V, 18 años, Administración)

En otra postura se identifica también con el papel de obtener algún tipo de aprobación, pero aquí se especifica que en su mayoría es para obtener la atención del sexo opuesto que en este caso serían las mujeres.

“del hombre, siento que sí, yo creo que también lo mismo aprobación hacia el sexo opuesto” (DV, 23 años, Biología)

“para un hombre [...] siento que a lo mejor igual conseguir pareja o igual algunos lo hacen para obtener aprobación, si pues de ya sea de las mujeres o de los hombres ¿no?” (N, 25 años, Filosofía)

4.4.1.2 Opinión de subir fotos eróticas cuando tienen una pareja según mujeres

Cuando se les cuestionó a las mujeres sobre la pregunta ¿Cuál es tu opinión de que una mujer con pareja suba fotos eróticas a Instagram?, se encontraron tres posturas al respecto. En la primera encontramos que es una práctica aceptable y que la visión que le otorgan va implicada hacia la positividad, se remarca la autonomía que deben de tener las personas, independientemente si se encuentran en una relación o no.

“pues que está en todo su derecho, o sea digo sigue siendo una mujer libre, aunque tenga pareja puede subir lo que quiera y eso es personal. Siento que ni tu pareja, ni tu familia decirte no, no lo hagas, nadie. Simplemente te digo hacerlo con precaución y si a tu pareja le molesta o así, es cosa ahí que ese hombre debe de tratar, pues de respetar tus decisiones” (N, 25 años, Filosofía).

“yo siento que, a lo mejor, ahí hablaría un poco de la autoestima de la chica o bueno de que ella se siente bien haciéndolo y si su pareja, no le, ¿que no tendría por qué verdad? No le molesta, porque es su vida de ella él sabe con quién está, él sabe lo que ella publica y digamos si le llegara a molestar a la persona con la que está, pues lo vería mal yo, porque tú sabes con quien estas, que sube, porque te molestaría, entonces creo que las personas que lo hacen y tienen pareja me dan a entender, que su pareja lo acepta, y entonces yo no veo mal.” (DV, 23 años, Biología)

En una segunda postura se encuentra que es tomado como una práctica negociable, en la que indican que tomarían la opinión de su pareja, no se ve como una postura negativa o positiva, si no con una opinión más neutra al respecto del cuestionamiento, se considera el cómo esta práctica de no ser negociada con la pareja, podría dañar o causar conflictos para la relación.

“nada, o sea, yo siento que está bien, yo creo que, bueno muchos lo ven con, del lado polémico, con el respeto que le debes de tener a tu pareja, pero yo creo que ahí sí debe haber como que un acuerdo mutuo, como decir; ok, mira, a mí me gusta tomarme fotos así o así, o tipo así, ¿no? y no

quiere decir que, que te esté faltando el respeto, porque pues no. Yo creo que malo sería, eh, si subo fotos así y hombres me comentan yo responderles de la misma manera, yo siento que ahí sí ya no habría respeto, pero en él, de hecho, de subir una foto yo no le veo nada de malo, y viceversa” (DD, 22 años, Psicología social).

“pues creo que, pues podemos ser libres de subir lo que queramos siempre respetemos a nuestra pareja, y tomando en cuenta si a esa persona le pueda afectar eso, porque no sé si subo una foto muy así y recibo muchos comentarios pues sobre el cuerpo, a lo mejor a mi pareja le va a generar inseguridades, a lo mejor hay parejas que lo hacen más privado, pues a lo mejor cambia de diferentes parejas” (V, 18 años, Administración).

En última instancia encontramos que las entrevistadas la perciben como un aspecto negativo, indicando que es una práctica incorrecta ya que se cuenta con una pareja, lo cual podría interpretarse como falta de respeto a la pareja o la misma relación, aunque es importante destacar que la misma entrevistada está consciente que es un pensamiento “cerrado” en cuestiones de libertad.

“Pues... por respeto a su pareja, tanto ella, sería no subir nada, más que entre ellos dos, ¿no? porque por eso se está eligiendo pareja. Bueno, es que siento que mi pensamiento es muy cerrado.” (DH, 22 años, Biología Experimental).

En contraste realizado en la entrevista para las mujeres, donde se vuelve a cuestionar ¿Cuál es tu opinión de que un hombre con pareja suba fotos eróticas a Instagram? nuevamente se posicionan en tres posturas, que en algunos casos coinciden con la posición que se dio ante las mujeres, mientras que en algunos otros se modifica.

De acuerdo con esto, podemos encontrar la primera postura, que se ve con imagen positiva siendo una postura que respeta la autonomía de los individuos, a pesar de que se encuentren en una relación: “Siento que ni tu pareja, ni tu familia decirte no, no lo hagas, nadie” (N, 25 años, Filosofía).

Siguiendo con este análisis con la postura que la enmarca como una práctica negociable, en la que se debe de considerar la opinión de la pareja, para la realización de dicha práctica, tocando puntos principales como podrían ser el de la comunicación y el mutuo acuerdo.

“lo mismo, o sea lo mismo si su pareja no tiene problema si lo sube, pues este bien” (DV, 23 años, Biología).

“sí, tiene que haber mucha comunicación, porque si solo la subes y no sabes si le molesta o no a tu pareja, pues sí debe haber mucho ese acuerdo” (DD, 22 años, Psicología Social).

En este posicionamiento podemos ver que se da un primer cambio con respecto a su opinión, ya que DV en cuanto se le cuestiona por mujeres se posiciona en el aspecto más positivo, mientras que, con el cuestionamiento con el sexo masculino, se coloca en la posición negociable, lo que podría indicar que “juzga” con mayor rigidez a los hombres en comparación con las mujeres.

Y por último podemos encontrar la postura donde lo encuentra como una práctica negativa en la que se siguen manteniendo los argumentos del respeto, pero se agrega el elemento de posiblemente buscar la validación de los demás por medio de las fotos.

“En el caso de un hombre, lo mismo sería faltarle el respeto a su pareja, a que te está brindando su tiempo, su confianza y para qué buscar la validación de alguien más cuando pues” (DH, 22 años, Biología Experimental).

4.4.2 Opiniones que surgen en los hombres

En este apartado se condensan las opiniones que surgieron de los entrevistados sobre cuáles consideran que son las motivaciones que tiene cada género para subir su ritual erótico y las opiniones que tienen de que se suban fotos eróticas cuando se cuenta con pareja, por último, hay un pequeño apartado con una opinión de un entrevistado que va de acuerdo a los estereotipos y la aspiración de perfección sobre el cuerpo femenino principalmente.

4.4.2.1 Motivaciones al subir fotos eróticas en ambos géneros según hombres

Al reflexionar acerca de por qué las mujeres llevan a cabo esta práctica identificamos varios argumentos que se organizan en tres posturas: disfrute de sexualidad, libertad o gusto propio y aprobación social. En el caso de la sexualidad, hacen referencia a que se trata de una práctica orientada a fines sexuales o buscar llamar la atención de una persona en específico.

“puede ser como para posicionarse en el mercado sexual” (LV, 28 años, antropología social)

“una mujer la cual muestra su cuerpo y hace invitaciones sexuales” (DP, 25 años, psicología social)

“son fotos cargadas de un atractivo, principalmente el cuerpo de una mujer, en este caso que buscan una cierta provocación, como -yo subo esta foto para provocar algo en alguien que dirige a la cuenta” (OH, 24 años, antropología social)

La libertad es otro de los puntos que agregan los entrevistados, donde destacan aspectos de comodidad y el atractivo que poseen.

“Le gusta un montón su cuerpo y se siente libre, lo muestra tal cual. Digamos, los conceptos sociales de cómo nos percibimos cambian según el contexto [...] me estoy metiendo machín al ejercicio, me está costando, vean estos resultados de la madriza que me estoy llevando” (LV, 28 años, antropología social)

“son fotos cargadas de un atractivo y ese atractivo principalmente es el cuerpo de una mujer, en este caso buscan provocar algo en alguien” (OH, 24 años, antropología social)

“cada quien es libre de elegir qué hacer con su propio cuerpo” (DP, 25 años, psicología social)

Finalmente, OH puntualiza sobre la aprobación de los otros:

“Esta suerte de aprobación ¿no? en primer lugar, y en segundo la búsqueda de la fama, de cómo si buscas reconocimiento, pero también buscas esta idea de que te conozca la gente y seas popular en el medio” (OH, 24 años, antropología social)

Ahora bien, la motivación que atribuyen para el caso de los hombres que publican fotos eróticas, también pueden identificarse varios argumentos que se repiten en su discurso como es nuevamente la aprobación o buscar presumir algún tipo de aspecto de su cuerpo.

“Los hombres porque igual quieren llamar la atención o tal, presumir, no digo que todos lo hagan, pero una gran parte lo hace para presumir” (IH, 23 años, CIPOL)

“subir fotos eróticas pues es como la práctica de presumir lo que te ha costado o el cuerpo que tú aceptas que tienes” (DP, 25 años, psicología social)

En temas de relaciones interpersonales se dan aspectos como la disponibilidad por medio de estas fotos, como ejemplo de ello se mencionan lo siguiente:

“significa confianza, aceptación y significa como un posicionamiento de disponibilidad hacia nuevas relaciones [...] publicaste una invitación, una incitación a que te respondan con cualquier tipo de mensaje estas incitando a un halago mínimo [...] que estés incitando a que alguien empiece una conversación” (DP, 25 años, psicología social).

4.4.2.2 Opinión sobre publicar fotos eróticas cuando se está en pareja según hombres

Tras cuestionar a los varones ¿Cuál es su opinión de que una mujer con pareja suba fotos eróticas a Instagram? Observamos dos posturas: aceptable y negociable/no aceptable. Les resulta en un primer momento aceptable, porque tienen derecho a mostrar su cuerpo o subir a Instagram los contenidos que deseen, que la pareja no debería de intervenir en lo que el otro desee hacer o mostrar, pero sería importante acordarlo.

“Están en su derecho” (AE, 24 años, ingeniería química)

“primero, me habla de una relación que es, digamos un poco liberal porque si esta persona tiene pareja y no le ha dicho; -ay baja esas fotos, entonces quiere decir que esta como de acuerdo y en segunda, creo que habla mucho de la autonomía de las personas, es decir, no me importa que tenga pareja, yo voy a subir lo que yo quiera a mi perfil” (OH, 24 años, antropología social)

Quienes opinan que es un comportamiento no aceptable con la pareja, se encuentran argumentos que se interpretan como condicionantes de la práctica e incluso denotan esta como una falta de respeto o esperar que llegue algo mejor por medio de las fotos, mencionan lo siguiente:

“si esa persona está conmigo es por algo ¿no?... pero creo que, si yo la conozco y ha sido así a lo largo de sus redes sociales, pues yo no tengo como una forma o derecho para que deje de hacerlo ¿no?, pero si fuera al revés de que una persona totalmente seria al momento de ya andar conmigo empieza con ese tipo de publicaciones, siento que si sería como una falta de respeto” (DP, 25 años, psicología social)

“yo si pienso que es una falta de respeto porque te estás exhibiendo siento que en una relación lo que te hace especial es que seas exclusivo y si tú ves que cualquier persona lo puede obtener o ver en este sentido [...] o sea cuando algún producto lo puede obtener, usar cualquier persona deja de tener valor o baja su valor” “si tú como mujer empiezas a publicar estas fotos, estoy perdiendo exclusividad” (IH, 23 años, CIPOL)

“es una pareja momentánea y está buscando un mejor partido” (LV, 28 años, antropología social)

En contraste, para el caso de los hombres con pareja observamos tres posturas: aceptable, negociable y no aceptable. Les resulta aceptable debido al libre derecho de mostrarse y compartir los contenidos de su elección en sus respectivas cuentas e incluso se podría interpretar como aspectos de la autoestima de compartir dichas imágenes.

“cuando la pareja en este caso el hombre publica fotos, no hay ningún problema, yo no lo veo mal... a pesar de que tiene novia, hace o tiene la libertad de publicar esas fotos porque le gusta su cuerpo” (DP, 25 años, psicología social)

“Yo creo que desde mi posición como hombre puedo hablar un poco más, en ese sentido subimos fotos para gustar a otras personas, a otras chicas, también habla mucho de lo que yo quiero mostrar en esas fotos. Si tengo pareja también quiere decir que, pues sí tengo pareja, pero estoy libre por acá o te doy el gusto de que veas mis fotos” (OH, 24 años, antropología social)

En uno de los entrevistados su postura va encaminada a ser una actitud negociable, ya que hace referencia a la relación y los acuerdos que se plantean en la misma.

“yo creo que ya depende de la relación que tengan ellos, o sea, por ejemplo, hay novios que a lo mejor se molestarían que su novio suba algo así” (AE, 24 años, ingeniería química)

Finalmente, lo que no consideran aceptable se debe a una forma de trato irrespetuoso hacia el otro, las siguientes opiniones ilustran lo anterior:

“está con su pareja por algún tipo de interés, esperando a que caiga algo mejor, no sé si en lo económico o en lo físico” (LV, 28 años, antropología social)

“es una falta de respeto a tu pareja [...] en el hombre, porque dices; oye, algo quiere, de quién estás llamando la atención, eso ya sería una cuestión de celos, pero no siento que sea correcto” (IH, 22 años, CIPOL)

Entre los aspectos que podríamos destacar de manera más puntual es que DP, tiene una visión diferente en cuanto a la pregunta y el género, ya que acentúa en el aspecto de las mujeres que sería una práctica negociable o que respetaría la decisión de su pareja para la práctica, pero con respecto

a los hombres su idea es tajante en cuanto a que es una práctica positiva que ayuda con el autoestima de los varones, lo cual nos resultó muy interesante, porque el entrevistado no percibió que la forma en la que contestó la pregunta con respecto al género fue muy diferente.

4.4.3 Estereotipos/ idealización de perfección

En este contexto, los hombres destacan aspectos importantes relacionados con los estereotipos. Señalan que estos estereotipos se deben a una cultura en la que se siguen imponiendo. Sin embargo, enfatizan la importancia de mirar más allá de estos estereotipos y ser conscientes de los aspectos corporales que estén más apegados a la realidad.

“Yo creo que vale la pena resaltar que en todo esto como que cada uno de los aspectos de nuestra vida, está una estructura social sobre nosotros y esa estructura es lo que nos va determinando a ciertas conductas, entonces ahora imagínate esa estructura cargada de todos estos estereotipos occidentales, pues de pronto parece muy difícil salirse de esa estructura, entonces reproducirla es como lo más cómodo, seguir este tipo de cuentas y teniendo la seguridad de que es una cuenta privada, entonces el reto, yo creo que el reto es salirse de esa estructura y decir; a ver qué está pasando, como te decía, antes de que me preguntaras yo no sabía de manera consciente, era algo que ya tenía normalizado, interiorizado, entonces es un reto, pero creo que vale la pena” (OH, 24 años, Antropología social)..

4.4.4 Reflexiones generales de los entrevistados

Entre los aspectos que vemos con respecto a las opiniones y motivaciones que tienen los entrevistados al respecto de los rituales eróticos. Encontramos que los motivantes para ellas se encuentran descritas como la libertad de expresar sus cuerpos, obtención de recompensas que pueden ser de índole social, mientras que en los hombres se resaltó la visibilidad de su cuerpo y la aprobación del sexo opuesto principalmente.

En los hombres se destacan principalmente la visualización de los cuerpos que poseen y aspectos de la autoestima o algún tipo de presentación hacia algún tipo de relación sexual, con las mujeres indican más o menos los mismos puntos que con los hombres.

Encontramos que la ritualización del erotismo de las mujeres se les dan más significados o se les asigna más que al de los hombres, que el ritual masculino es poco estudiado al respecto y por lo

tanto las motivaciones que se le asignan al mismo están más limitados o son menos relevantes para los entrevistados en general. De esta forma podemos retomar que el erotismo se encuentra muy relacionado al género o cuerpo femenino en general y esta podría ser una de las razones del por qué se les da mayor peso a las actuaciones femeninas en la actualidad y por el ende la agregación de más significados a las mismas.

Entre lo que podemos destacar en cuestión de las respuestas obtenidas sobre subir fotos cuando se cuenta con pareja, percibimos que en ambos casos se le toma un poco más de importancia a que lo haga una mujer que un hombre, aunque en ambos casos se podría interpretar que, desde el lado positivo, es más común que se vea como una cuestión que se tenga que negociar con la pareja o que simplemente se considere una falta de respeto. Cuando los entrevistados están en una relación perciben que el ritual del erotismo en su mayoría debería ser casi exclusivo en pareja y que cuando lo hacen a pesar de tener pareja, es porque respetan su autonomía independientemente con quién se encuentren.

En este apartado principalmente podemos ver que el erotismo a pesar de ser más atribuido a las mujeres, es visto de una manera más rígida y se atribuyen varios aspectos que podrían ser no tan positivos, que desafortunadamente sigue ocurriendo en ambos géneros, ya que las mujeres, aunque tienen opiniones un poco más abiertas al respecto de la ritualización del erotismo en fotos de Instagram, siguen muy impregnadas de las pautas que han sido impuestas dentro del marco de la masculinidad principalmente.

4.5 Contenido visual erótico

Una de las actividades de la entrevista consistió en pedirles a cada una de los entrevistados seleccionar 3 publicaciones de fotos que consideraran eróticas, esto con el fin de conocer qué características les resultan relevantes en este tipo de fotos, con la intención de recuperar aquellos argumentos que nos permitan ver lo que es una actuación erótica para ellos por medio de las fotos que se suben a Instagram. Cabe destacar que la mayoría de las fotografías son de semidesnudos y en ropa interior.

Con dicha actividad, se pretende observar si las respuestas verbalizadas eran similares a lo que nos mostraban por medio de las fotos que seleccionaban, que particularmente no les generó dificultad alguna al momento de mostrárnoslas. Notamos que su opinión cumplía más con sus preferencias

o con lo que asociaban al ejercicio dependiendo del género, pero en la mayoría de las fotos que mostramos a continuación vemos similitudes, sin importar si fueron seleccionadas por hombres o por mujeres.

4.5.1. Contenido visual erótico según entrevistados

Para comenzar, AE de 24 años, Ingeniería Química, en este caso las tres fotos que nos mostró decidió tomarlas del buscador de Instagram y no directamente de su bandeja de entrada.



Foto 1. Captura recuperada del Instagram de AE

En la primera foto encontramos una mujer que está posando frente a la cámara, cuya pose enmarca sus curvas, su cabello está arreglado pero suelto, en su rostro se aprecia el uso de un maquillaje simple. Se muestra en ropa interior y con una pose que denominamos como sugerente. Mientras que su rostro está volteando directamente a la cámara. El escenario en el que se encuentra es un ventanal lo cual nos podría hacer pensar que es un escenario privado donde preparó su actuación antes de llevarla a cabo, observamos pocos elementos, la atención se centra hacia ella. Los colores que se utilizan para la foto o el filtro de la foto está en blanco y negro.

En la descripción de la foto “jajajja random esta pic con lo q dice la puerta y agrega un emoji de perrito al lado de la descripción”, con la descripción interpretamos que la foto y la descripción llevan una narrativa y una intención diferente a lo que está mostrando en su ritual erótico y lo que está expresando de manera escrita. En entre lo que el entrevistado nos indica partes corporales y aspectos de coqueteo que hace durante la foto, indica que el levantar el suéter para apreciar el busto es un aspecto importante que resalta en su narrativa.

“Pues, para empezar, está con lencería y pues, es como uno de los aspectos que te había comentado, que están mirando hacia la cámara como una forma de coqueteo, este [...] tiene la pierna levantada como pues para enseñar o realzar sus caderas o algo de ese tipo y este, también está levantando un poco el suéter que tiene como para enseñar su busto” (AE, 24 años, Ingeniera Química).



Foto2. Captura recuperada del Instagram de AE

En la foto encontramos a una mujer que está acostada boca abajo sobre un camastro que está descubierta de la parte de los glúteos por lo que no pasa desapercibido, además de que no se aprecia completamente su rostro. Apreciamos que es un escenario privado, ya que se encuentra vacío, no hay elementos visibles que distraigan de su ritual.

En la descripción de la foto encontramos una frase poética “La luz del día te dejo ver mi cuerpo y tu corazón muerto conmigo revivió”, que hace referencia al cuerpo, pero en una forma poética que podría quitar un poco de peso a lo que está expresando de manera visual y hacerlo lucir de forma diferente gracias a la expresión literaria que le agrega.

Entre lo que nos comenta el entrevistado resalta aspecto como la mirada que para él es algo importante que le da esa connotación erótica y de su cuerpo rescata lo visible que es su trasero.

“Ajá, pues ahí está mostrando una lencería que deja ver todo el trasero e igual otro aspecto que te había comentado que está viendo a la cámara de una forma pues coqueta, tal vez no se ve su rostro completo, pero realzan sus ojos bueno la mirada” (AE, 24 años, ingeniería química).

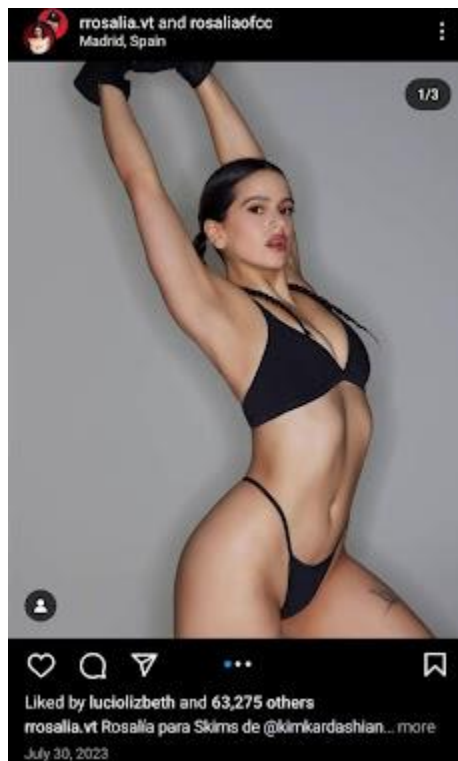


Foto 3. Captura recuperada del Instagram de AE

En la foto 3 se encuentra una foto publicitaria de una marca de ropa interior, donde la modelo al igual que las anteriores cumple con los estereotipos de belleza, en la pose se aprecia perfectamente su corporalidad. Se encuentra en un fondo y en un escenario limpio, al ser una foto publicitaria sabemos que el escenario de ella no es privado, es público y su actuación lleva como principal objetivo llamar la atención y vender el producto, por ello sólo se aprecia ella con el producto que

busca publicitar, el maquillaje y el peinado aquí también juegan un papel al ser una foto publicitaria, ambos elementos están bien cuidados y se mantienen simples, pero visibles para el espectador.

No hay descripción de la foto y el entrevistado enmarca que la forma en la que mira a la cámara es de lo más interesante que rescata de la misma, además de que, de las tres fotos es la que percibe como menos erótica, su vestimenta es como se esperaba para una foto erótica, pero rescata que se encuentra amarrada lo que podría dar tintes hacia el sadomasoquismo.

“Ajá, pues igual se repite el mismo aspecto, que es que está viendo hacia la cámara, namás creo que este no es tan provocativa, como las dos anteriores, pero igual está o se muestra la lencería, bueno, sólo bikini y sus dos partes y también esto de la pose, está como podría suponerse que está como amarrada que podría relacionarse con el aspecto de sadomasoquismo o así” (AE, 24 años, ingeniería química)

Entre las similitudes que encuentra con respecto a las tres fotos que él seleccionó y describió como eróticas, se enfoca en los elementos del rostro principalmente y en el arreglo personal que poseen para las actuaciones eróticas que se encuentran presentes en las fotos.

“Aquí, la mirada. En está, la forma en la que está acostada dejando pues todo ehh...el trasero expuesto y aquí, la forma en la que tiene las manos, como si estuvieran amarradas [...] las mujeres arregladas, que están muy maquilladas y muy bien peinadas, o cuidan mucho como que la estética [...] de su cara” (AE, 24 años, ingeniería química).

Para el caso de DP, 25 años, Psicología Social, seleccionó sus fotos en su buscador, lo interesante de las mismas, es que él como tal no buscó mujeres, sólo fotos que le resultaron eróticas.



Foto 4. Captura recuperada del Instagram de DP

Podemos ver que la imagen se trata de un meme donde el texto dice “En mi casa tenemos crisis económica, pero a la señora de limpieza no la voy a despedir, sería injusto dejarla sin empleo en estos momentos difíciles”, la mujer viste una especie de conjunto de pijama corto y ajustado, no se aprecia de manera clara su rostro y su cabello se ve suelto y alborotado, tiene un físico estereotipado y aunque en este escenario hay más elementos, ella es lo que principalmente resalta. El escenario en el que está tomada la foto lo podríamos interpretar como privado ya que se encuentra en una casa, pero sin personas a su alrededor lo que podría la connotación de privacidad, pero al ser un meme.

“De la primera sería como la mujer que está trapeando, sería como la lencería que trae puesta [...] la segunda foto sería pues la figura que aparece, este porque no se si ya vieron que es una mujer ¿no?” (DP, 25 años, Psicología social).

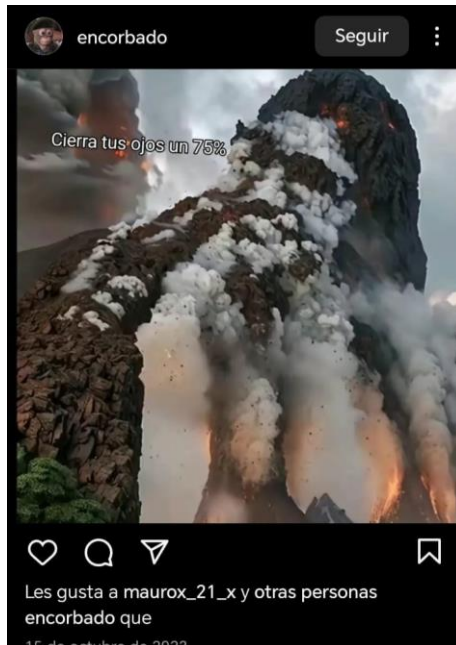


Foto 5. Captura recuperada del Instagram de DP

SI bien la foto parece estar un tanto borrosa, es posible notar que muestra una silueta de una mujer formada por humo, que representa a una mujer practicando sexo oral o esa es la interpretación que se le podría dar, pero está diseñada a partir de humo, lo que le daría esa connotación directamente al terreno sexual pero no de manera explícita.

Entre lo que nos indica el entrevistado sale a relucir ese punto principalmente, porque, aunque no verbaliza las palabras, si indica que es “a lo que se dedica” lo que hace alusión a la actividad que lleva a cabo.

En cuanto a las fotos de OH de 24 años, Antropología social, encontramos lo siguiente:

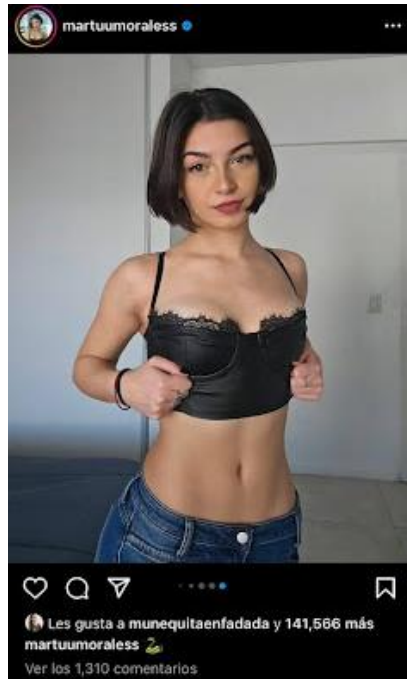


Foto 6. Captura recuperada del Instagram de OH

Nos muestra a una mujer con un físico estereotipado, aunque solo es una foto de medio cuerpo se aprecia la forma de su cuerpo, el escenario igualmente está limpio y claro es un escenario privado ya que de acuerdo a los elementos que se pueden apreciar es una habitación, donde al aparecer se encuentra sola, tiene una cercanía directa con la cámara, la posición de sus manos es a la altura de su pecho por lo que lo enmarca, su rostro podríamos decir que tiene gestos muy suaves, el maquillaje que trae es sencillo y su cabello esta suelto, es una foto simple que cumple con varios puntos eróticos.

Entre lo que destaca es que en la descripción de la foto solo se agrega un emoji de una serpiente, el entrevistado dice que el cómo ella enseña su cuerpo y cómo sostiene la blusa es lo que más resalta como erótico.

“Porque tiene como lo que decíamos hace rato de los elementos del erotismo, que no sé, puede que enseñe un poco el cuerpo, el tipo de vestimenta que trae, la cara, la posición [...] de la primera el gesto y además cómo se sostiene la blusa” (OH, 24 años, Antropología social).



Foto 7. Captura recuperada del Instagram de OH

En la foto 7, es una foto de estudio vemos a una mujer delgada, en una posición de lado donde se aprecia de manera muy clara su cuerpo y remarca los atributos que posee, su rostro se encuentra viendo principalmente a la cámara, su vestimenta es transparente, lo que permite apreciar la ropa interior que trae, en cuanto a maquillaje se aprecia que los labios tienen un color fuerte para resaltar, en el peinado trae una trenza que le recoge todo el cabello y el escenario está limpio, pero al ser una foto publicitaria, el escenario se convirtió en público ya que para lograr la actuación estuvieron implicados varios sujetos y factores, ella es lo que resalta de la foto de manera principalmente. Además de encontrarse en blanco y negro.

En la descripción de la foto, a pesar de estar en inglés encontramos que es una foto publicitaria, nuestro entrevistado rescata que el une al erotismo con el cine de oro, las vedettes como una connotación anterior que permitieron que se formara la noción del erotismo que tenemos hoy en día. Indica que se encuentre en blanco y negro es un elemento importante que rescatar de la misma, también el que se encuentre en una transparencia y la posición en la que decidieron tomar la foto.

“creo que la connotación de erotismo también se fue dando en el cine de oro, las vedettes y este tipo de cosas, entonces el hecho de que esta foto este en blanco y negro, con un vestido largo semitransparente con la posición de esta chica en esta forma, los ojos, la

mirada, yo creo que eso es lo que rescataría de erotismo en esa foto [...] el color blanco y negro y el vestido transparente” (OH, 24 años, Antropología social)



Foto 8. Captura recuperada del Instagram de OH

En la foto 8 encontramos a una mujer que solo presenta la parte superior de su cuerpo, donde su rostro juega un papel protagónico ya que está sosteniendo el tirante de su body junto a su boca que se encuentra entreabierta y con la mirada enfocada hacia un lado de su cuerpo, su vestuario está en color rojo y es lencería, lo que más resalta es su busto. En cuanto al maquillaje que nos muestra en la foto, se encuentra un poco marcado y con colores rojizos, su cabello está suelto y acomodado del lado que está sosteniendo el tirante. Poco podemos detallar del escenario en el que está tomada la foto, pero de los elementos con los que contamos interpretamos que es un escenario privado como una habitación, la iluminación solo permite enfocarnos en ella y en un pequeño corazón que tiene en la mano.

En la descripción de la foto dice “Me dejaste el corazón vacío, a ella le das calor y yo me muero de frío”, en donde hace una referencia al pequeño corazón que tiene en la mano. Entre lo que OH indica como más erótico de la foto encontramos esta la posición de la mano, el tirante y su boca que lo encuentra como un gesto sugerente.

“Mmm... lo que te decía del color rojo que, en ropa interior de este tipo, que este como resaltando ciertas partes físicas de esta persona, pues yo creo resalta mucho la posición que tiene la mano con la boca, sugiere, está un poco sugerente [...] creo que como se levanta el tirante y lo lleva hacia su boca” (OH, 24 años, Antropología social).

En última instancia el entrevistado busco mostrarse neutro y por decisión propia decidió mostrarnos una foto erótica pero de un hombre y por ello el ejemplo que exponemos a continuación.



Foto 9. Captura recuperada del Instagram de OH

En la foto 9, es frente a un espejo, donde se ve un escenario sin tantos elementos, podría ser una recámara o un lugar privado, su corporalidad es la de un hombre considerado atractivo y que se esfuerza en el gimnasio, se aprecia el cuerpo completo y con los músculos muy marcados, su rostro se aprecia poco, pero pareciera que hace muecas. En cuanto a vestuario vemos que es una foto en ropa interior.

En la descripción de la foto encontramos que dice “No sé quién soy, pero sé a dónde voy”, que se podría interpretar en cuestión del ejercicio físico que realiza, el entrevistado indica que la foto remarca lo que para él es el concepto de hombre, donde va la fuerza física, la piel morena y músculos.

“Sí, es lo que te decía de la definición o concepto que es hombre, que tiene que estar fuerte y en este caso es piel morena, aparte de que se erotiza, se exotiza, entonces pues puede ser como la

otredad, además está en ropa interior, mostrando su cuerpo musculoso que es lo que busca más que nada enfatizar [...] la cuestión del espejo” (OH, 24 años, Antropología social).

Lo que indica cómo son elementos que cuentan las tres primeras fotos de las chicas es que en todas ellas buscan la exaltación de las curvas del cuerpo femenino.

“Yo creo que definitivamente la posición del cuerpo, cómo busca exaltar las curvas del cuerpo femenino eso es lo que rescato” (OH, 24 años, Antropología social).

Continuamos con las fotos y las explicaciones que fueron proporcionadas por (IH, 22 años, CIPOL)



Foto 10. Captura recuperada del Instagram de IH

En la foto podemos apreciar a una mujer que cumple con los estándares de belleza, está semi-acostada en un lado de su cuerpo, posición que exalta la curvatura de su cintura y sus caderas, sus manos se encuentran sobre una base, en cuanto a su rostro vemos que está mirando a la cámara y tiene los labios un poco abiertos, su cabello está de lado y suelto. El vestuario que lleva es un vestido entallado en un color rojo y se aprecia de una textura como de encaje, el fondo de la foto es rosa y aunque cuenta con otros elementos como el pastel o el globo, es claro que el enfoque principal está en ella. El escenario de la foto es público, ya que se interpreta como una foto que fue tomada por alguien más.

En la descripción de la foto “Feliz cumpleaños a mí, acompañado de dos emojis, uno de un pastel y unas estrellas”, que podría haberse interpretado por los elementos que la acompañaban. Entre lo que destaca nuestro entrevistado es que el rojo es uno de los elementos que él más rescataría y que la forma de los labios también forma un papel importante para que la eligiera

“Pues no sé, porque tiene varias fotos Y aquí se ve, pues en son [...] Tiene la pose, el rojo De hecho el rojo es considerado como un color, este Llamativo socialmente [...] los labios y la cara” (IH, 23 años CIPOL).



Foto 11. Captura recuperada del Instagram de IH

En la foto 11, se encuentra enfocada principalmente a la modelo, ya que sólo se enfoca del pecho a su rostro, es una mujer que cumple las características para hacerla atractiva, es una foto publicitaria para promover el top por lo tanto se enfocan mucho en su pecho ya que es donde lleva el producto, los brazos son un complemento que ayuda a resaltar, en cuanto a su rostro tiene una mirada profunda a la cámara y el maquillaje está un poco cargado para que sea percibido en cámara el cabello se encuentra suelto y hacia atrás para no cubrir nada de su pecho. Su escenario es público, ya que es una foto publicitaria por lo que hubo implicación de más personas, que buscaban enfocar el producto y a ella luciendo el producto.

En la descripción de la foto de igual manera se ve la promoción del producto. Y el entrevistado se refiere como elemento más erótico “su escote” y dice que el enfoque que se lleva a su pecho es un elemento de sexualización.

“Pues porque está mostrando, más que nada, pues su escote, ¿no? O sea, Su escote Y porque, pues muestra mucho cariño [...] que también como que está hipersexualizando por esta cuestión [...] Los labios y pues el pecho” (IH , 23 años CIPOL).



Foto 12. Captura recuperada del Instagram de IH

En la foto 12, vemos a una mujer que cumple con el estereotipo de un cuerpo hegemónico, se encuentra en una posición donde podemos apreciar claramente la parte superior de su cuerpo, exalta sus curvas ya que los brazos los posiciona en su espalda lo que lleva el enfoque a su pecho principalmente. En cuanto a rostro podemos apreciar que está observando a su cuerpo y el cabello lo tiene en una coleta. El escenario en el que está es una playa, es un escenario público al que cualquier individuo podría acceder, pero no se ve nada a su alrededor solo arena lo que permitió que fuera una foto muy clara. El vestuario que está usando es un bikini de dos piezas en color azul.

En la descripción de la foto solo encontramos un emoji de una mariposa, entre lo que destaca el entrevistado hace referencia a la belleza física que posee, a la ropa que tiene y la pose que hace un enfoque hacia su zona genital.

“Pues lo de bikini, la pose [...] aparte que está bonita la charla ¿Está bonita? [...] La zona de abajo” (IH , 22 años CIPOL).

Destaca que principalmente los labios y los ojos son similares de las tres que seleccionó, además resalta que en cuanto a sus físicos y lo que él considera belleza son similares ya que las tres cumplen con ser castañas y con rasgos similares entre sí.

“pues todos ustedes conocen los labios carnosos [...]el ojo rasgado [...] todas tienen como que la nariz fina y las cejas, o sea, las tienen, así como que delineadas y todas son castañas”

En lo que encontramos con respecto a LV, 28 años, Antropología social:



Foto 13. Captura recuperada del Instagram de LV

En la foto 13, encontramos a una mujer que a lo que podemos observar es delgada y con un cuerpo hegemónico, está en una posición donde está cargando una pesa, pero se encuentra en una vestimenta que es muy pegada al su cuerpo. Y aunque el enfoque principal va en lo que observamos de la pesa, es una imagen que no hace que pase desapercibida la mujer ya que la enfoca. Es en un escenario público, ya que es un gimnasio y vemos más gente que la acompaña en la foto.

Entre lo que el encuentra y describe que le parece erótico de la foto nos indica que para que él encuentre erótico debe de tener otra cuestión, en este caso la sorpresa o la admiración y cumple con lo que él denomina como atractiva.

“Primero, porque yo no cargo todavía 120 kilos (risas) segundo, porque es una mujer interesante porque me parece muy atractiva físicamente, físicamente tanto como su cara [...] que es blanca hegemónica, con una estética muy chida” (LV, 28 Años antropología social).



Foto 14. Captura recuperada del Instagram de LV

En la foto 14, podemos observar una mujer sobre una moto y aunque no podemos ver el rostro, pero sí cierta parte de su corporalidad, donde vemos que es delgada y cumple con varios estereotipos de belleza como la cintura pequeña, aunque la protagonista de la foto es ella, la moto igualmente cumple un papel principal. Es en un escenario público ya que se encuentra al aire libre.

Entre lo que el rescata que para él sería lo más erótico es que las habilidades que podría tener para manejar la moto, además de la valentía y remarca que cumple con los estereotipos que se han marcado, además agrega que para él es importante el status económico que posea.

“Considero que manejar una moto requiere muchas habilidades, mucha valentía, entonces creo que son cualidades que considero que hacen a una persona muy atractiva, por lo tanto, va por la cuestión erótica, e igual mismo patrón de mujer blanca occidental [...] para tener una moto así, pues tiene cierto estatus económico y social” (LV, 28 Años antropología social).



Foto 15. Captura recuperada del Instagram de LV

En la foto 15, LV hace referencia a la joven que aparece de lado izquierdo, que cumple con los estereotipos tradicionales que se han identificado para ser bella, se encuentra sobre una patineta y aunque no se puede apreciar su rostro de manera directa se identifica como una cara de concentración, trae su cabello en una coleta y como vestuario hay una minifalda y un top. El escenario en el que se presenta es abierto y con varios elementos, pero se ve el enfoque en ella, en un espacio de patinaje.

Entre lo que él destaca es que para conectar con alguien se necesita el cuerpo y que el poder manejar alguna actividad física de ese tipo requiere muchas habilidades, lo que, a opinión de él, podría darle una noción del erotismo.

“Porque igual, o sea, patinar, creo que, para poder conectarte de manera erótica con el cuerpo, pues, con una persona es a través del cuerpo, ¿no? a través de la actividad física, los cuerpos pueden comunicarse, patinar es una actividad física muy demandante, que igual, o sea, requiere un montón, un montón de habilidad, entonces, por eso me parece... O sea, siento que se verá bastante sexy patinando” (LV, 28 Años antropología social).

La razón por la que escogió las fotos, es porque las mujeres que aparecen realizan actividades que a él le parecen atractivas, pero remarca que también tienen un fenotipo parecido en las mismas, que va de acuerdo a lo que se conoce como belleza en la cultura.

“sí, el fenotipo de las mujeres que aparecen en ellas [...] no es como una persona que esté exhibiendo nada más el puro cuerpo, sino que va ligado a una actividad [...] de las que yo considero que me gustan y que me gustaría como conocer a alguien que tenga esos mismos intereses” (LV, 28 Años antropología social).

4.5.2 Contenido visual erótico según entrevistadas



Foto 16. Captura recuperada del Instagram de DV

La primera foto de DV, 23 años, Biología, vemos a una joven que viste de un disfraz, la posición en la que se muestra intenta realzar tanto sus piernas como sus caderas, además de que hay un fondo totalmente libre de otros elementos que puedan distraer, poniendo el foco de atención hacia ella. Ella comenta que eligió esta foto, debido al color que le resulta muy llamativo

“porque normalmente mucha gente relaciona lo erótico con el color rojo, bueno yo siento que el color erótico es muy llamativo, lo relacionan mucho a lo apasionante, llama mucho la atención e incluso a lo sexual, a lo sensual, a lo sexy, cosas así, siento que por eso...yo creo que si todo, desde la vestimenta, es que es un tipo cosplay, pero que según (risa), pero desde la vestimenta, hasta el maquillaje, hasta la forma en que la persona posa” (DV, 23 años, Biología).



Foto 17. Captura recuperada del Instagram de DV

En la foto 17, vemos a *influencer* que viste de un vestido rojo con una abertura en la pierna, que cumple con las mismas características de un fondo limpio, cuya pose sólo intenta realzar las curvas de su cuerpo. DV comenta que el maquillaje es uno de aspectos estéticos que igual recae cierto eso en la foto.

“cosas así...mm yo creo que los ojos y los labios, los labios se ven muy grandes como que hacen los ojos se vean más grandes y también los labios más gruesos... por el rojo, porque está usando color rojo y este se me hizo, muy cómo podría decirlo muy sensual, aparte como tiene una abertura se ve muy llamativo” (DV, 23 años, Biología).



Foto 18. Captura recuperada del Instagram de DV

En la foto 18, recurre a otra de las publicaciones de la misma cuenta, en la que notamos que tiene elementos que no varían mucho de las anteriores, pero lo que reconocemos de diferente con esta foto es que se encuentra en un escenario abierto, se aprecia que tiene corporalidad delgada.

La elección de su foto recae sobre los elementos de su vestimenta: “porque se me hizo muy bonita, pero a la vez muy sensual también, creo que por el hecho también de la ropa, yo creo que tiene mucho que ver que está usando falda y las medias le dan ese plus y este yo creo que es eso” (DV, 23 años, Biología)

En general de las tres fotos, rescata que la complexión delgada de estas mujeres es una de las similitudes que comparten, además de los elementos anteriormente descritos que siguen influenciados por un modelo estereotípico.



Foto 19. Captura recuperada del Instagram de DH



Foto 20. Captura recuperada del Instagram de DH

DH, 22 años, Biología experimental, nos compartió una captura de una mujer que posa de espaldas que viste una especie de disfraz de conejo, viste en ropa interior que deja mostrar su cuerpo estereotipado, cuyas manos se encuentran debajo de sus glúteos que es lo que mayormente se enfoca la atención (Foto 19). Mientras que en la foto 20, la mujer posa sentada en una cama vistiendo un conjunto de lencería. Un aspecto a tomar en cuenta para la elección de sus fotos tiene que ver con la corporalidad que poseen además de la belleza física que tienen estas mujeres.

“Es que sí, ella salió a reducir pues principalmente por los cambios físicos que se hizo, como que antes como era... Bueno, es lo que te digo, me choca pensar como hombre, pero siento que sí, se dio mucho a conocer... Ah, igual que Kareli y Ruiz, que se dieron a conocer por su cuerpo, ¿no? en este aspecto, muy, muy sexualizado. (Ver foto. 21) [...] Pues... el vestuario que siempre ha sido muy característico de... hacia el placer y la sexualización, este símbolo del conejo, ¿no? que incluso, pues hay una revista para ello. (DH, 22 años, Biología experimental).



Foto 21. Captura del Instagram de DH

En la foto 21, podemos observar el cuerpo de una mujer voluminosa tanto en busto como caderas, cuyo fondo es borroso, e intenta dar mayor énfasis hacia ella. La mujer viste un bikini, cuya pose realza mayormente sus curvas.

DH describe sus fotos en conjunto, notando que todas comparten los mismos parámetros.

“lo mismo el vestuario en el cual, pues... es poca ropa en la cual se puede apreciar bien su cuerpo. Sí. Y eso, pues... es un aspecto en el erotismo, el tener, pues, ropa, demostrar, ser sensual este, la pose. [...] Incluso sus gestos su expresión igual juega [...] el rojo, el negro, y pues es que sí, aquí son colores claros, pero igual tiene que ver con lo femenino, que siempre se ha asociado el color rosa a las niñas, el color azul a las niñas, y así, ¿no? (DH, 22 años, Biología experimental).



Foto 22. Captura recuperada del Instagram de DD

La primera foto de DD, 22 años, Psicología social, es una selfie tomada desde un ángulo alto que permite apreciar mayor parte del cuerpo de la mujer que viste un conjunto de lencería rojo. El escenario en el que se encuentra es en una habitación. Entre las características que componen la foto, destaca lo siguiente:

“Bueno, pues para empezar, ella, yo creo que tiene mucho que ver, ella es bailarina, muy buena bailarina, yo la conozco porque es bailarina de Santa Fe, entonces yo ya la había visto y en persona está muy hermosa. Entonces, este, para empezar, baila muy bien, es modelo también, este, pues no sé, o sea, me gusta mucho, para empezar, para mí siento que tiene un bonito cuerpo, entonces, este eh, justo, ya este, la seguridad como que transmite como de que sabe que, que es bonita bueno, hablando igual de lo que cada quien define lo que es... muy bonita, este, a mí se me hace muy, muy hermosa. Entonces, siento que, ah, justo, o sea, la ropa, es una ropa interior, muy, muy interior, pero, pues, se me hace sexy. Yo creo que va como en el objetivo que yo lo defino como, como sexy, sí, siento que, que queda muy bien. (DD, 22 años, Psicología social).

Nuevamente retoma las condiciones que debe cumplir el fondo que se muestra en la fotografía:

“el fondo es blanco, bueno, no blanco, tiene muebles blancos... entonces, siento que al ser un color que es muy, como, neutro, llama la atención ella, entonces, lo que se ve claramente es ella y pues, su ropa, no, bueno, la que no tiene” (DD, 22 años, Psicología social).

La composición corporal es otro de los elementos a tomar en cuenta por parte de la entrevistada:

“Mmm, pues, va a empezar que, yo creo sus bubis, es lo que resalta, resalta la pose, o sea, como te decía, la pose tiene mucho que ver, entonces, su lencería es roja, entonces, es algo que igual llama mucho la atención entonces, la pose en la que está, yo creo que, pues, y como está tomada de arriba, pues, resalta mucho sus bubis y su colita.” (DD, 22 años, Psicología social).



Foto 23. Captura recuperada del Instagram de DD

La foto 23, es de una mujer que posa sentada sobre sus piernas arriba de una cama, vistiendo una especie de conjunto que de igual forma muestra parte de su cuerpo. Tiene su cabello recogido, lo cual permite mirar parte de su espalda. Esta foto a diferencia de la anterior cuenta con un fondo más colorido, pero que aún así no deja perder la atención sobre ella. También podemos notar la expresión de su rostro, que consiste en cerrar los ojos y sacar la lengua. De igual forma nos muestra un escenario privado como es la habitación. Los elementos que rescata la entrevistada de dicha foto, son las siguientes:

“Este, los, el peluchito, también tiene mucho que ver el enfoque, porque obviamente el enfoque va hacia ella, Ehhh, la pose en la que está sacando la lengua, siento que es algo que igual se, se relaciona mucho con el erotismo, como que las muecas que haga. [...] Entonces, este, el peinado, no sé, de dos chonguitos, este, el peluchito de la lencería, la pose en la que está, yo siento que, pues, toda ella.? [...] Más erótico, yo creo que la pose en la que está porque es un, es... se puede

decir que es, este, una posición incluso cuando haces una relación sexual entonces, pues, yo creo que es la pose la que llama mucho la atención ahí. (DD, 22 años, Psicología social).



Foto 23. Captura recuperada del Instagram de DD

La foto 23 es publicitaria ya que las bolsas que aparecen cubren ligeramente ciertas zonas de su cuerpo, sin embargo, no le quita peso a su presencia, pues cuenta con un fondo libre de otros elementos. La mujer que aparece posa de manera agachada con las rodillas flexionadas, además de apoyar su brazo en una de sus piernas, cuya mano la dirige hacia su rostro, expresando una señal de silencio, además de tener los ojos cerrados lo que nos permite ver parte del maquillaje que cubren sus parpados. Entre las características que comenta DD, son las siguientes:

“Igual, bien polémica mi Akasha (risa) pues, justo, no tiene ropa, o sea, no tiene ropa y lo que la tapa, obviamente hablando que es una, este, que se habla de un producto porque está haciendo una publicidad a un producto que son bolsas, lo único que llega a tapar sus partes son las bolsas entonces, yo creo que es justo eso este, igual el fondo es blanco, lo que llama la atención es ella, si acaso están también las bolsas porque es la que la tapa pero, pues, incluso la pose que es como de, cállate, bueno el del dedito, este, igual como que la boca como que está dando un beso. Entonces, siento que es igual la pose y el que no tenga ropa yo siento que también es lo que juega mucho.” (DD, 22 años, Psicología social).

“Sí yo siento que lo que llama la atención es la pose en la que están, este, como que resaltan mucho su figura y los segura que están, también algo que llama la atención, en las dos últimas, tanto de

Akasha como de Yeri es que tienen los ojos cerrados, entonces... pero utilizan otra forma como para, como que decir que amm... la gestualidad” (DD, 22 años, Psicología social).



Foto. 25. Captura recuperada del Instagram de N



Foto. 26 Captura recuperada del Instagram de N

Las fotos de N, 25 años, Filosofía. En primer lugar, en la foto 25 se encuentra una mujer recostada que viste un conjunto rosa que deja ver gran parte de su cuerpo. El fondo de esta imagen es totalmente blanco, priorizando el foco de atención hacia ella. Estéticamente, el rostro luce maquillado y muestra su cabello suelto sujetando un mechón. La elección de su foto principalmente es debido al tipo de cuerpo que se muestra “mmm pues como te digo la desnudez, está como más expuesta. [...] su pecho considero que es lo que más resalta, ajá sí” (N, 25 años, Filosofía).

La foto 26, es de la misma cuenta de Instagram que se describió anteriormente, sólo que en este caso lo que varía de la foto es que la mujer posa de espaldas y viste un atuendo negro con transparencias que deja ver sus glúteos. Su maquillaje luce ligeramente cargado y su cabello está recogido. El fondo está despejado y el brillo de la imagen es tenue.

“mmm pues siento que la pose, la pose influye mucho para esto del erotismo e igual que está semi-desnuda, aunque la cubre como un encaje, que eso también siento que está relacionado como un

poco con el erotismo [...] entonces, aunque esta se podría decir que más tapada que el anterior, aun así, se me hace e incluso podría decir que más erótica por la pose, por el encaje [...] este... su trasero es lo primero, lo que primero vez siento (risas) el impacto visual” (N, 25 años, Filosofía).

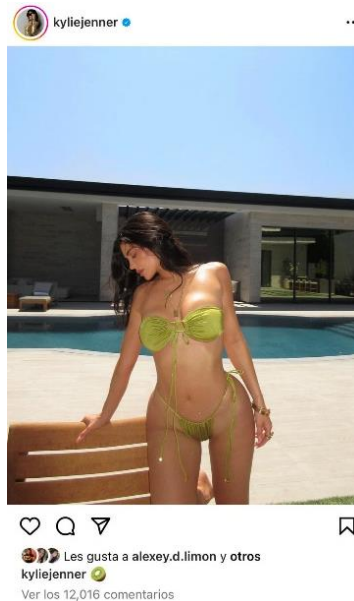


Foto 27. Captura recuperada del Instagram de N

Por último, la foto de Kyllie Jenner (foto 17), lleva puesto un bikini que deja ver mayor parte de su cuerpo. Coloca su mano y su pierna sobre una banca. Su cabello está suelto pero colocado hacia la parte de la espalda, bo mira directamente a la cámara y mantiene su rostro de lado. N señala que ver fotos de mujeres en bikini está más normalizado, el escenario en el que está posicionada es público, pues los trajes de baño son prendas que se usa en lugares públicos,

“he, pues sí que está igual semidesnuda en realidad, comparando el contenido que ella sube, esta se me hace como algo tranquila, pero fue como la que encontré que dije pues sí también la considero erótica, pero igual siento que ya está como más normalizado el ver a las chicas como en bikini, y entonces, así como en una pose pues normal, aparentemente normal, pero sigue siendo como erótica [...] su figura, de Kylie su figura, siempre su figura. Cómo que siento que lo usa demasiado, porque, aunque aparezca vestida, la pose y la figura que ella tiene, pues si es como, se me hace erótica ya por el simple hecho.” (N, 25 años, Filosofía).



Foto 28. Captura recuperada del Instagram de V

Para concluir tenemos las tres fotos de V, 18 años, Administración. La primera foto es de la cuenta de una cantante e influencer llamada bellakath, cuya imagen pareciera tratarse de su reflejo en un espejo, además las prendas que utiliza dejan ver mayor parte de su busto y abdomen. Estéticamente su maquillaje luce cargado y su cabello está suelto, colocado en la parte de enfrente, cuidando que no cubra su busto. El escenario en el que se encuentra está libre de otros elementos en sólo la enfoca a ella (foto 28).



Foto 29. Captura recuperada del Instagram de V

En la foto 29, está tomada en un espejo de lo que parece ser una habitación, donde la joven está posando sentada sobre sus piernas frente al espejo, mostrando mayor parte de su cuerpo. Luce con un maquillaje sutil y el cabello lo tiene en la parte de enfrente en la zona de los hombros, tratando de no cubrir la parte del busto.



Foto 30. Captura recuperada del Instagram de V

La última imagen se encuentran dos mujeres distintas, de lado izquierdo se trata de una cantante llamada Kali uchis que posa con un bikini de dos piezas color rosa. Se encuentra en una pose en la que inclina parte de su pierna para realzar la cadera, colocando uno de sus brazos en la parte superior de su pierna. El escenario en el que se encuentra es una playa.

Mientras que la mujer de lado derecho tiene su rostro cortado y sólo se pueden apreciar sus labios, por lo que la atención recae de la parte de los hombros hacia abajo y viste el mismo bikini. Podría decirse que esta foto hace un intento de comparativo de cómo luce el bikini en otras personas. Con respecto a las características de las fotos, V las describe de manera conjunta, lo cual se ejemplifica en las siguientes citas:

“Pues fue la que salió, porque es muy famosa y así, y pues ammm...no creo que sea erótico o algo así, el que traiga poca ropa y a lo mejor y eso le guste a cierto público. La segunda no sé quién sea, pero pues, está más exhibida que la anterior, y pues no sé sus temas, pero siento que son iguales. [...] La tercera pues igual que al inicio, pero no sé...siento que salió ahorita porque está de moda y no lo veo tan mal porque es un bikini el otro es igual uno, pero no creo tanto, este si se ve que es

bikini [...] En la segunda creo que igual, así lo único que se le ve es su cuerpo, supongo que su perfil es de mostrar su cuerpo y debe ser similar el contenido y de la tercera pues no sé, pues yo lo veo como un simple bikini, no veo como más y también siento que es como uno quiere mostrarse y mostrar las vibras [...] creo que es lo físico, sobre todo eso [...] que, que el primero es que está voluminoso y los estereotipos que ha impuesto la sociedad pues es lo que realza, el busto, la cintura pequeña puede ser, y la otra pues sus muslos o piernas, igual el pecho es lo que, la tercera pues sus caderas” (V, 18 años, Administración).

4.6 Síntesis en hombres y mujeres

En este apartado encontramos los puntos más importantes que rescatamos de todo el análisis que se expuso en páginas anteriores, retomando algunos de los puntos clave que nos describieron ambos géneros.

4.6.1 Síntesis de los datos obtenidos de los hombres

Se destaca que la configuración de los perfiles de los hombres va de acuerdo con sus intereses, y lo usan como un medio para mantenerse informados principalmente, la mayoría consensan en que no tienen problema en mantener sus perfiles públicos, ya que no consideran que lo que publican sea muy relevante como para restringir su visualización.

Posteriormente, encontramos que ellos unen el erotismo al área de la sexualidad, donde rescatan que se trata de una invitación a un acto sexual pero que éste debe de ser placentero, que la lencería y la ropa interior son de las cosas más importantes para el erotismo, que claramente el cuerpo femenino y estereotipado cumple un papel primordial en todo lo que tenga que ver con esta definición. Indican que hay aspectos con los que se debe tener cuidado, ya que la edad en la que se expresa es un aspecto primordial y no se debe de caer en la sexualización.

En cuanto a lo que ellos destacaron en su propio ritual erótico, se toman aspectos como la poca ropa para este tipo de fotos, que el cuerpo masculino cumpla con lo que denominarían como masculino e incluso cuando se presentan con ropa deben mantenerse en este porte masculino. Los aspectos que se consideran como secundarios se encuentran las poses que realizan y la importancia de la iluminación con la que se toma la foto.

En referencia a la corporalidad femenina que ellos denominan erótica, indican que va íntimamente relacionada con los estereotipos de belleza tradicionales y la corporalidad de reloj de

arena principalmente, pero también destacan que es muy difícil que alguien se vea “perfecta” o que pueda cumplir con el estereotipo que se les ha impuesto principalmente a las mujeres.

Mientras que para la corporalidad de los hombres indican que es una cuestión más de la parte superior de su cuerpo y que se enfoca en los brazos, pecho o abdomen, en lo que ellos denominan cuerpo marcado, y que entra en lo que se conoce como “masculino”.

Los escenarios que ellos interpretar para ser eróticos, destacan el gimnasio o la habitación principalmente, entre los aspectos que destacan del mismo sería la iluminación. Con respecto a los vestuarios que deben utilizar o que comúnmente se asocian para esta práctica rescatan que la poca ropa es de los elementos principales, ya que permite que se aprecie el cuerpo y la forma de este. Mientras que, para el caso de las mujeres, el maquillaje y peinado que se les asocia a las mujeres debe lucir de forma arreglada, y que enfoque a ciertas zonas del rostro como los ojos, nariz y los labios.

Sobre la motivación de subir fotos eróticas en Instagram, para las mujeres se destaca el disfrute de la sexualidad, cuestiones de libertad o inclusive una cuestión de buscar aprobación social a través de dichas fotos, esto último de la aprobación social también lo retoman los hombres, que inclusive para ellos refleja disponibilidad a nuevas relaciones.

Las opiniones sobre subir una foto erótica cuando se cuenta con una pareja, para las mujeres se retoman dos posturas que son aceptable y negociable/no aceptable. Entre los argumentos que nos presentan van desde una cuestión de gusto propio, hasta mostrarlo como algo relacionado a la libertad. En el caso de los hombres podemos identificar tres posturas: aceptable, negociable y no aceptable, donde los argumentos son muy parecidos a lo que se comenta con respecto a las mujeres.

En los análisis fotográficos que se realizaron a los 5 entrevistados podemos identificar que las fotos que nos mostraron principalmente cumplen con el estereotipo de ser mujeres que cumplen con los estándares de belleza tradicionales, como es el cuerpo delgado, una cintura pequeña, pecho y glúteos grandes. Además de que las poses que muestran en las fotos son muy parecidas, de acuerdo con lo que se espera de las mismas. En la mayoría de las fotos se hace referencia a la ropa interior, transparencias o texturas que se catalogan como eróticas, además de que resaltan principalmente que el color rojo está asociado a lo sexual. En cuestiones como el fondo que

incluyen las fotos casi siempre se encuentra limpio, enfocando la corporalidad que se muestra en dicho contenido visual.

4.6.2 Síntesis en los datos encontrados en mujeres

En los resultados de las mujeres, notamos que la concepción que tienen del erotismo gira en torno al placer de la sexualidad, el cuerpo femenino y estereotipado es otros de los elementos a tomar en cuenta por parte de las mujeres, así como la asociación de mostrarse como sexys o sensuales.

La corporalidad femenina que ellas denominan erótica, de igual forma la relacionan con los estereotipos impuestos de belleza, podría decirse que las jóvenes reconocen que se suele presentar en redes un cuerpo de una forma controlada y monitorizada. Sin embargo, mencionan aspectos relacionados al body positive en cuestión de que hay apertura de expresión de otras complexiones de cuerpos que buscan salir de estos cánones impuestos, sobre cómo debería lucir un cuerpo socialmente aprobado. Para el caso de la corporalidad masculina, no indagan del todo en sus respuestas, sólo señalan la importancia que atribuyen a un cuerpo aprobado de acuerdo con las imposiciones estereotipadas.

Los escenarios que describe están compuestos en su mayoría de cuidar las tonalidades y elementos que puedan distraer la atención de las fotos que capturan. Los atuendos a los que suelen recurrir en su mayoría van desde conjuntos de lencería, como prendas comunes pero que sean cortas y dejen mostrar parte de su cuerpo, esto complementado con el maquillaje y arreglo estético que realza la foto, que de manera conjunta contribuyen a capturar una fotografía erótica.

Uno de los argumentos que más se repite a lo largo de las entrevistas, es que las jóvenes que llevan a cabo esta práctica la relacionan con la autoestima. Ya que, para algunas de ellas la práctica de tomarse y publicar este tipo de fotografías puede ser una forma de aceptar su cuerpo y mejorar su estado de ánimo, con independencia de los comentarios que puedan recibir sobre su cuerpo o sobre la decisión de mostrarlo por medio de publicaciones en la red.

Capítulo V. Conclusiones

Las significaciones de las actuaciones del erotismo en Instagram se planean y se presentan ante un público específico, que busca obtener una respuesta de las mismas (Goffman, 1997). Es decir, se crean escenarios y se percibe que el ritual que hacen las mujeres es más elaborado en comparación al de los hombres, ya que los elementos que ellas incluyen van más allá de su corporalidad.

En el caso de los hombres, aunque también tienen y significan sus rituales eróticos en Instagram, se encontró que es un ritual menos relevante para los espectadores y que ocasionalmente pasa desapercibido. Sin embargo, igual emplean elementos como la falta de ropa o aquellas prendas que acentúen aspectos que relacionan con la masculinidad. Entre las motivaciones, se encuentra llamar la atención del sexo opuesto o cuestiones asociadas a la autoestima, cuya conformidad que sienten con sus cuerpos es uno de los motivantes para llevarlo a cabo. Los espacios o entornos para realizar estos rituales deben ser un escenario limpio, que permita ver y apreciar el cuerpo en las posiciones que demanda el ritual erótico.

Los rituales que refleja cada género responden a las características que se les han impuesto culturalmente con respecto al género que pertenecen. Para las mujeres el performance o ritual erótico, es un fenómeno común que se ha adentrado en las redes sociales, donde continúa prevaleciendo el valor del atractivo físico. No obstante, se han sumado posturas que apoyan la libertad de expresión o la seguridad de mostrar el cuerpo, sin importar si cumple o no con los estándares. Si bien, el ritual erótico se ha asociado en su mayoría a lo femenino, no deja de lado que existan prácticas eróticas en el caso de los hombres, que de igual forma emplean y hacen uso de elementos que destaquen su corporalidad, además de ser una actividad que los hace sentir cómodos, siendo una actividad común entre los hombres de la comunidad UAMI.

Resulta interesante analizar un fenómeno que ha inundado las redes sociales, las cuales se han convertido en una parte integral de nuestras vidas. En estas plataformas, persiste la imposición de estereotipos culturales, especialmente en el caso de las mujeres, quienes a menudo son juzgadas a pesar de la mayor apertura de expresión que han ido ganando con el paso de los años. Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, existe una determinación por parte de los entrevistados de desafiar continuamente los estereotipos.

Por otro lado, nuestra investigación indaga sobre el ritual erótico masculino, dando a conocer las practicas del mismo, así como los motivantes de los hombres. Además de contrastar las opiniones que surgen del ritual de ambos géneros. También es importante reflexionar sobre los rituales eróticos que se muestran en Instagram, que están íntimamente ligados a una visión heteronormativa, que se han convertido tan comunes que deberíamos estandarizar y cuestionar los motivantes de los mismos, ya que el erotismo forma parte de la vida en general y cambian de acuerdo con las normas sociales que se les imponen.

Finalmente, el estudio se vio limitado en su análisis de los rituales masculinos y las opiniones derivadas del contenido visual presente en las redes sociales. Además de abordar el papel de la censura sobre este tipo de contenidos relacionados a la ritualización del erotismo. Se invita a futuras investigaciones a explorar estos ejes temáticos desde diversas perspectivas, considerando las características de la muestra de participantes que interesen estudiar.

Referencias

- Abreu, C. (2014) *Géneros y sexualidades no heteronormativas en las redes sociales digitales*. [Tesis de Doctorado de Artes y educación. Línea de investigación: Educación y arte visual. Universitat de Barcelona.] <http://hdl.handle.net/2445/62126>
- Alexandrian (1990). Historia de la literatura erótica, Barcelona, Planeta.
- American Psychological Association. (s. f.). Informe completo sobre el programa de niñas. <https://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-full.pdf>
- Ardévol, E., & Gómez-Cruz, E. (2012). *Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital*. Revista De Antropología, 67(1), 181–208. <https://doi.org/10.3989/rntp.2012.07>
- Bard, G. & Magallanes, M. (2021). *Instagram: La búsqueda de la felicidad desde la autopromoción de la imagen*. Revista de Estudios de Comunicación Última Década, 34. <https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e519>
- Butler, J. (2007) El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. Ed. Paidós Ibérica, S.A.
- Comesaña, A (2021). El Patriarcado al desnudo: Análisis de la publicación de autorretratos de desnudo femenino en Twitter e Instagram. Tesis de Licenciatura de sociología. Universidade da Coruña. Facultade de soxiologia. <http://hdl.handle.net/2183/28927>
- Cremona, M. et al. (2013) Representación del cuerpo femenino en el discurso mediático: la experiencia del observatorio de medios de comunicación y Género. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-038/717>
- De la O, Y. (2021). Lo que se siente sentir. La construcción de los significados del autoerotismo femenino. Tesis de Maestría en Psicología Social. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa.

<http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=24277&docs=UAMII24277.pdf>

Díaz-Altozano. P. et al (2020) Sexualización de niñas en redes sociales: la necesidad de inteligencia semántica en Instagram. Ediciones complutenses

Flick U. (2002) Introducción de la investigación Cualitativa. 2da. Edición Morata

Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Galaxia Gutenberg

Goffman, E. (1960). Los momentos y sus hombres. Textos seleccionados y presentados por Yves Winkin. Paidós https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34725817/goffman-erving-los-momentos-y-sus-hombres-1_1_-libre.pdf

Goffman, E. (1997) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu.

Gonzales P. (2018) Instagram ¡mucho más que fotos! Comercial Grupo Anaya, S. A

Hernández-Landeros C. (2020). Erotismo del cuerpo femenino en redes sociales. [Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco]. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/9f20d9de-2857-4322-8f50-b5614f12d415/51134.pdf>

INEGI (2022). Estadística a propósito del día internacional de juventud. Comunicado de prensa núm. 436/22

INEGI (S.F) Matrícula escolar por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9>

Lasen. A & Puente. H. (2012). La Cultura Digital. Universitat Oberta de Catalunya. https://eminusapi.uv.mx/eminusapi/drive/cur_17041/Contenido/elem_49443/recurs o/Recurso/descargables/modulo-1/Act01_La_cultura_digital.pdf

- Le Breton, D. (1995) Antropología del cuerpo y la modernidad. Nueva visión. Buenos Aires Argentina
- Léviano D (2017) Instagram approved: análisis de la construcción del cuerpo femenino en la red social Instagram. Tesis de licenciatura en comunicación social. Universidad Pontificia Javeira. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36058>
- Márquez, M. (2023). Funcionalidades Instagram. Escuela Marketing and Web. <https://escuela.marketingandweb.es/func-ig>
- Murolo, N. (2015). Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados. ISSN: 0122-8285. Universidad de Quilmes, Argentina
- Naezer, M. (2020) Sexy selves: Girls selfies and the performance of intersectional identities. *Europal Journey of Women's studies* 27(1), 41-56.
- Otzen T. & Manterola C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población. Chile <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Papageorgiou A. et al. (2022) "It just sends the message that you're nothing but your body" a Qualitive exploration of adolescent girls perceptions of sexualized images on social media. *Sexualidad y cultura* (2023) 27:462–481. Universidad Edith Cowan, Perth, Australia
- Parrillo. P & Troncoso M (2019) La influencia de la red social Instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes. Bachiller en psicología. Universidad Catolica San Pablo <https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/60ef7d9e-be38-4b0e-a6a7-5d7596f8f261/content>
- Pichel-Vázquez A (2019) Cuerpos digitales, imágenes y subjetividades. La virtualidad y performatividad del género, la sexualidad y la corporalidad en la era de Instagram. [Trabajo de Fin de Máster en Estudios de Dones Gènere i Ciutadania] <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/146397>

- Pitta, A. (2013). Erotismo o pornografía: Análisis Fotográfico de la Revista TPM. Congreso de ciencias de la comunicación de la región sudeste
- Prichard, I. et. al. (2023) Comparing and self-objectifying effect of sexualized image posted by Instagram influencers on womens body image. 1740-1445. University of Fliders Austaly
- Schaufler, M. (2014) Itinerarios teóricos para abordar el erotismo, los géneros y las sexualidades. Cuadernos intercambios sobre Centroamérica y el caribe. pp. 191-211 Universidad de Costa Rica
- Seid, G. (2016) Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. Una propuesta didáctica. Instituto Gino Germani
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109230/Documento_completo.8585.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serrano, C. et. al (2019) El diseño fotográfico de la corporalidad femenina ¿tolerancia o violencia? En Zarza, M. et. al (Ed) Diseño para el buen vivir. La convivencia, la sustentabilidad y el patrimonio. Ed. 1. Vol. 1 pag. 126- 135.
- Soto, J. (2020) Instagram, servicios y utilidades, Geeknetik.
<https://www.geeknetic.es/Instagram/qu>
- Valenzuela, M. (2012) Las modalidades de erotización de la imagen de mujeres y hombres en la política chilena en la prensa escrita sensacionalista: El caso de Las Últimas Noticias y La Cuarta. [Tesis de grado de Magíster en Ciencias Sociales de la Universidad de Academia de Humanismo cristiano].
<https://bibliotecadigital.academia.cl/server/api/core/bitstreams/29d9ccd7-7bb7-44ce-9158-f46232053358/content>
- Van House (2009). Collocated photo sharing, story-telling, and the performance of self. International Journal Of Human-computer Studies, 67(12), 1073-1086.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2009.09.003>

Witt, A. et. al (2019) The rule of law of Instagram: An evaluation of moderation of images depicting women's bodies. Vol 42 UNSW Law Journal

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

El objetivo de esta carta es solicitarle su consentimiento para participar en el estudio Expresiones del erotismo en Instagram, que está siendo realizado por Lorena Sujey Cruz Vázquez y Karla Huanosta Hinojosa, como proyecto terminal de la licenciatura de psicología social en la UAMI. Dicho proyecto es dirigido por la Dra. Martha Lilia de Alba González profesora investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Para ello es necesario la realización de una entrevista sobre el tema de estudio, cuya duración será establecida de acuerdo con la fluidez del diálogo entre el entrevistador y la participante. Está garantizado el anonimato y se mantendrá total confidencialidad con respecto a cualquier información obtenida en este estudio, ya que su nombre no aparecerá en ningún documento ni en la presentación del proyecto. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines de la presente investigación y sus testimonios, en caso de ser citados, lo serán mediante un pseudónimo. De igual forma, a fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación, pues tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder algunos puntos que resulten relevantes durante el transcurso de la entrevista. El uso de la grabación es sólo para fines de académicos.

Su participación es totalmente voluntaria y puede dejar de hacerlo en cualquier momento sin necesidad de explicación. Su participación no conlleva a ningún riesgo y para cualquier duda te proporcionamos nuestros correos: sujey.09.03@gmail.com y huanostakarla0031@gmail.com

HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE LEER ESTA DECLARACION DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, HACER PREGUNTAS ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y ACEPTO PARTICIPAR EN ESTE PROYECTO.

Nombre y Firma del participante_____

Nombre y Firma del investigador realizador _____

Fecha y lugar_____

Anexo 2. Guía de entrevista

La entrevista se realizará en un espacio cerrado con el menor ruido posible, donde el entrevistado pueda sentirse cómodo y en el horario que nos indique según sus posibilidades.

Procedimiento:

- Presentarse con el entrevistado e informar brevemente el propósito y tema de la entrevista, agradeciendo su tiempo y colaboración.
- Mencionar que en todo momento se respetará su anonimato, respetando sus vivencias ya que no hay respuestas correctas o incorrectas y no serán juzgadas.
- Solicitar el permiso para grabar la entrevista, la cual puede pedir que se detenga en cualquier momento y/o solicitar al entrevistador una copia de esta, así como la transcripción en caso de la requiera.

Buenos días/tardes. Somos Karla Huanosta y Lorena Cruz, estamos realizando una investigación sobre las fotos de mujeres que se suben a Instagram en jóvenes universitarias de la UAMI. La idea es poder conocer distintas opiniones o experiencias de la comunidad con respecto a lo que se postea en esta plataforma digital, cabe mencionar que no defendemos alguna postura que esté en contra o a favor de dichas prácticas, simplemente lo visualizamos como un fenómeno que ha resultado común en este espacio digital.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas, recordando que aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente conocer su experiencia. Cabe aclarar que la información es sólo para nuestro trabajo, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante. Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación, pues tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder algunos puntos que resulten relevantes durante el transcurso de la entrevista, de manera que ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo para fines de análisis.

¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

Esta entrevista es para fines meramente académicos, por lo tanto, si se siente más cómodo podría utilizar algún seudónimo, apodo o solo sus iniciales si lo desea así. Los únicos que tendremos acceso a la información proporcionada serán mi compañera, la asesora y tu servidora. Tenemos/tengo que leerte una parte, un poco formal para la privacidad de los datos, pero me gustaría recalcar que únicamente estamos aquí para conocer tu vivencia y tu punto de vista, sin muchas formalidades.

Te comento que la entrevista se va a grabar y se realizará de manera anónima para mantener tu privacidad por lo que emplearemos un seudónimo o tus iniciales. ¿Estás de acuerdo?

Datos generales

- ¿Qué trimestre es el que estás cursando?
- ¿con que genero te identificas?
- Carrera cursando
- Edad
- Ocupación
- Lugar de residencia (colonia y delegación)
- Datos de contacto

Instagram:

¿Tu perfil es público y privado? ¿a qué se debe?

¿Cómo descubriste esta red social?

¿Recuerdas aproximadamente hace cuánto creaste tu cuenta? ¿Con qué motivo la abriste?

¿Actualmente para que usas Instagram?

¿Cuánto es el tiempo aproximado que pasas en Instagram al día?

¿Qué es lo que te gusta de la plataforma? ¿Qué es lo que no te gusta?

¿Cómo describirías Instagram?

¿Qué la hace diferente a otras redes sociales?

¿Qué le cambiarías?

¿Sueles subir o compartir contenido? De ser así ¿Con qué frecuencia lo haces?

¿Para ti son relevantes los comentarios o reacciones que genera tu contenido?

¿Cuál es el contenido más común en tu feed?

¿Qué cuentas son las que más sigues o con las que más interactúas? ¿Podrías describirme de manera breve que contenido es el que producen?

¿Sigues más hombres o mujeres? ¿Por qué?

Erotismo en general:

Cuándo menciono erotismo ¿Qué es lo primero que viene a tu mente?

¿Cómo definirías el concepto de erotismo?

¿De qué manera incide el erotismo en las relaciones interpersonales?

¿Consideras que el erotismo corresponde a algún género (femenino o masculino) más que otro?

¿Cómo es el erotismo femenino? ¿Cómo es el erotismo masculino?

¿Dónde es más común encontrar expresiones de erotismo en los medios digitales?

Erotismo en Instagram:

— Antes de entrar al tema que concierne la investigación, me gustaría que seleccionaras de tu Instagram 3 fotos de mujeres que consideres eróticas

— Explicación de cada foto

¿Por qué elegiste cada foto?

¿Qué características cada foto?

De todos los elementos que tiene cada una de las fotos ¿Qué es lo que consideras más erótico?

¿Encuentras similitudes entre tus tres fotos?

¿Consideras que alguien más categorizaría las fotos que elegiste como eróticas?

Dentro de lo que consideras erótico ¿sólo está implicado el cuerpo?

¿Qué elementos debe de tener una foto para que la consideres erótica? (ya sean elementos como vestimenta, fondo, gestos, etc.)

¿Cómo es un cuerpo que consideras erótico?

¿Es común encontrar esas fotos en la plataforma?

¿Es común ese contenido en usuaria/os que no son influencers?

¿te gusta ver el contenido erotizado de Instagram?

¿Qué porcentaje de las fotos que vez en el día son eróticas?

¿Qué tipo de fotos eróticas hay en Instagram en su mayoría?

¿consideras que hay aspectos de desigualdad (color de piel, tipo de cuerpo, edad) en cuanto a subir fotos eróticas?

¿consideras que hay fotos eróticas que gustan más y que por ende reciben más likes que otras? ¿por qué crees que pasa eso?

¿consideras que Instagram fomenta este contenido erotizado? ¿Por qué?

Erotismo desde mi cuenta

¿Quiénes son los que más suben fotos eróticas en su mayoría hombres o mujeres?

¿Qué crees que significa que una mujer suba fotos eróticas en Instagram?

¿Qué crees significa que un hombre suba fotos eróticas en Instagram?

¿Cuál es tu postura con respecto a las fotos eróticas?

¿Cuál consideras que sea la motivación de publicar fotos eróticas?

¿Qué opinas de que una mujer con pareja suba fotos eróticas a Instagram?

¿Qué opinas de que un hombre con pareja suba fotos eróticas a Instagram?

¿En algún momento subiste una foto erotizada? respuesta positiva ¿que describa la foto?
¿subió en historia o publicación? ¿Por qué?

¿Subirías una foto erotizada? ¿Por qué si o por qué no?

Planteemos un ejemplo; Si te pidiera capturar una foto erótica para subirla a Instagram
¿Cómo la harías o qué aspectos buscarías destacar de dicha foto?

Cierre

Con respecto a todo lo que comentamos y los datos que nos compartiste ¿te gustaría agregar algo más?

Nuevamente agradecemos, que hayas decidido participar en esta entrevista, tus opiniones y experiencias nos serán de gran ayuda. Nuevamente te reiteramos que lo comentado dentro de la entrevista es confidencial y de ninguna manera se utilizara de manera diferente a lo que ya se ha comentado en un principio.

Te proporcionamos nuestros correos para cualquier duda o aclaración:
sujey.09.03@gmail.com y huanostakarla0031@gmail.com