

UNIVERSIDAD AUTONOMA

METROPOLITANA

IZTAPALAPA



Casa abierta al tiempo

*TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LIC. EN ADMINISTRACION  
DESEMPLEO: ALTERNATIVAS DE EMPLEO PARA LA JUVENTUD*

*PRESENTADA POR:*

*DIAZ RIVERA ROMAN*

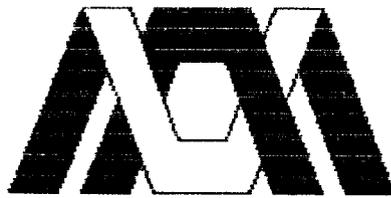
*JIMENEZ GARCIA ALFREDO*

*OCTUBRE DE 1996.*

**UNIVERSIDAD AUTONOMA**

**METROPOLITANA**

**IZTAPALAPA**



*Casa abierta al tiempo*

**ESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LIC. EN ADMINISTRACION**

**ESEMPLIO: ALTERNATIVAS DE EMPLEO PARA LA JUVENTUD**

***PRESENTADA POR:***

***ASESORADA POR:***

***IAZ RIVERA ROMAN***

*Lic. Escobar S.*  
**LIC. CRISTINA ESCOBAR**

***IMENEZ GARCIA ALFREDO***

## **INDICE**

I. INTRODUCCION.

II. CONCEPTOS GENERALES.

III. EL EMPLEO Y SU RELACION CON EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO ECONOMICO.

3.1) PRODUCCION INTERNO BRUTO (PIB).

3.2) EXPORTACIONES.

3.3) IMPORTACIONES.

3.4) INVERSION PUBLICA Y PRIVADA.

IV. EL DESEMPLEO Y LA INDUSTRIA TEXTIL.

4.1) LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA ACTUALIDAD.

4.2) IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL INTERIOR DEL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL.

4.3) PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA GENERACION DEL PIB NACIONAL Y MANUFACTURERO.

4.4) PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA GENERACION DE EMPLEOS.

V. MERCADO LABORAL.

5.1) FACTORES QUE DETERMINAN EL MERCADO LABORAL.

5.2) OFERTA DE TRABAJO.

VI. ALTERNATIVAS DE EMPLEO PARA LA JUVENTUD.

6.1) ALTERNATIVAS DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA.

6.2) OTRAS PROPUESTAS.

VII. CONCLUSIONES.

VIII. BIBLIOGRAFIA.

## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene la finalidad de proporcionar indicadores que permitan un mejor conocimiento del comportamiento del empleo y desempleo en la Ciudad de México, basándonos en información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en reportes que proporcionan mensualmente, por lo que la información contenida en este trabajo se encuentra actualizada hasta Junio de 1996.

Es de gran importancia tomar en cuenta indicadores como el PIB, la inversión pública y privada y la balanza comercial, ya que del análisis de ellos dependen en gran medida las alternativas que ofrecemos para la generación de empleos.

Dada la situación por la que atraviesa la economía familiar en este momento, este trabajo se enfoca en especial a la participación de la mujer considerando en particular la generación de empleos que ofrece el ámbito de la Industria textil.

Se considera como tema de análisis a la población de más de 12 años, que en México es considerada Población Económicamente Activa. Se mencionan y proponen alternativas de trabajo para las mujeres jóvenes desempleadas entre 12 y 24 años de edad y cuya instrucción educativa sea inferior al sexto año de primaria, sin importar que tenga o no experiencia laboral.

Tomando en cuenta que en México no existe mano de obra especializada, que su población es relativamente joven y que el nivel educativo no sobrepasa el quinto año de instrucción primaria, se constituyó un reto para nosotros el buscar las oportunidades y alternativas de empleo propuestas en este trabajo.

## I. CONCEPTOS GENERALES.

EMPLEO.- Son los individuos que se dedican a una actividad productiva que genera una reproducción ampliada con beneficios al capital y a dar niveles de consumo medio a esta fuerza laboral, en condiciones medias, tanto sociales como de trabajo.

CONDICION DE ACTIVIDAD.-Es la situación que distingue a las personas de 12 años y más, de acuerdo al desempeño o búsqueda de una actividad económica en la semana de referencia y a las que no lo hacen.

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA).-Comprende a todas las personas de 12 años y más que realizaron algún tipo de actividad económica (población ocupada) o que buscaron activamente hacerlo (población desocupada abierta) en los dos meses previos a la semana de referencia.

POBLACION OCUPADA.- Son las personas de 12 años y más que en la semana de referencia:

- a) Trabajaron al menos una hora o un día a cambio de un ingreso monetario o en especie o que lo recibieron sin recibir pago.
- b) No trabajaron por estar ausentes temporalmente por vacaciones, permisos, enfermedad, motivos personales, con retorno asegurado al trabajo o negocio.
- c) Con seguridad iniciarán un trabajo en cuatro semanas o menos.

POBLACION DESOCUPADA ABIERTA.- Son las personas de 12 años y más que en la semana de referencia:

- a) Estaban disponibles.
- b) No trabajaron.
- c) Buscaron incorporarse a alguna actividad económica en los dos meses previos a la semana de referencia sin lograr su objetivo.

POBLACION DESOCUPADA ABIERTA CON Y SIN EXPERIENCIA LABORAL.- Se refiere a la población desocupada abierta clasificada, según si ha trabajado o no alguna vez en su vida, ya sea para ganar dinero o como ayudante sin pago.

DURACION DEL DESEMPLEO.- Es el tiempo transcurrido desde la fecha de inició, hasta la última vez que realizó alguna búsqueda de trabajo.

MOTIVOS PARA DEJAR EL EMPLEO.- Las personas que en situación de desocupación abierta declararon haber trabajado anteriormente se clasifican conforme a los motivos que tuvieron para dejar el empleo y que pueden ser voluntarios (insatisfacción con el trabajo, estudio, enfermedad, jubilación, etc.), e involuntarios (por cese o trabajo temporal terminado).

POSICION EN EL TRABAJO O CATEGORIA OCUPACIONAL.- Se refiere a la clasificación de la población ocupada de acuerdo a la posición en el empleo, es decir, determina si la persona es un patrón, trabajador por su cuenta, trabajador a sueldo, destajo, comisión, porcentaje o trabajador sin pago.

GRUPOS DE OCUPACION.- Forma de clasificación de los ocupados de acuerdo a las tareas o funciones que desempeñaron en su trabajo durante la semana de referencia.

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA.- Es la clasificación que se utiliza para determinar la actividad económica en donde la población está ocupada.

DURACION DE LA JORNADA DE TRABAJO.- Se refiere a la distribución de la población ocupada según el número de horas que trabajaron en la semana de referencia. Incluye a las personas ausentes temporalmente de su empleo por vacaciones, enfermedad u otros motivos pero no retorne asegurado a su trabajo.

NIVEL DE INGRESOS.- Mide la percepción monetaria mensual de los ocupados en relación al salario mínimo. Se consideran sólo los ingresos por concepto de sueldo, salarios, comisiones, propinas y cualquier ingreso devengado por el desempeño de su trabajo.

TIPO DE PRESTACIONES.- Son los bienes o servicios complementarios al sueldo que obtienen los trabajadores por parte de los empleadores o las instituciones de seguridad social como resultado de disposiciones legales, contratos o convenios de trabajo o por acuerdos de otro tipo.

POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA (PEI).- Comprende a todas las personas de 12 años y más que no realizaron actividades económicas en la semana de referencia, ni buscaron hacerlo en los dos meses previos a la semana de referencia. Se clasifican en disponibles y no disponibles.

INACTIVOS DISPONIBLES.- Son las personas de 12 años y más que no buscan incorporarse a alguna actividad económica, porque consideran que no encontrarán trabajo, es decir, que están desalentados.

TASA DE DESEMPLEO ABIERTO ALTERNATIVA.- El concepto de población desocupada utilizado en esta definición no sólo considera a los desocupados abiertos, sino también a la parte de la población económicamente inactiva que suspendió la búsqueda de empleo para refugiarse en actividades del hogar o estudio, pero que se encuentran disponibles para aceptar un puesto de trabajo, a este grupo se le conoce también como desocupados encubiertos. Se incluye también a las personas que comenzarán a trabajar en las cuatro semanas posteriores a la semana de referencia.

TASA DE PRESION EFECTIVA ECONOMICA.- Mide la proporción de la población económicamente activa que se

encuentra desocupada o que esta ocupada, pero busca un empleo adicional.

TASA DE PRESION EFECTIVA PREFERENCIAL.- Se refiere a la proporción de la población económicamente activa que se encuentra desempleada o que estando ocupada busca trabajo con objeto de cambiarse voluntariamente de trabajo.

TASA DE PRESION GENERAL.- Registra el porcentaje que representa la población desocupada y los ocupados que buscan trabajo con el propósito de cambiarse o tener un empleo adicional, respecto a la población económicamente activa.

TASA DE OCUPACION PARCIAL Y DESOCUPACION.- Es la proporción de la población económicamente activa que se encuentra desocupada o que esta ocupada, pero trabajó menos de 15 horas en la semana de referencia.

TASA NETA DE PARTICIPACION.- Es el porcentaje que representa la población económicamente activa respecto a la población de 12 años y más:

$$\text{TNP} = \left[ \frac{(\text{PEA})}{(\text{Población de 12 años y más})} \right] \times 100$$

TASA DE DESOCUPACION ABIERTA.- Es el porcentaje que representa la población desocupada abierta, respecto a la población económicamente activa:

$$\text{TDA} = \left[ \frac{(\text{PDA})}{(\text{PEA})} \right] \times 100.$$

## II. EL EMPLEO Y SU RELACION CON EL CRECIMIENTO Y SU DESARROLLO ECONOMICO.

En este apartado se analizará el comportamiento de algunas variables macroeconómicas y sus efectos directos sobre el desempleo.

Por separado se estudiará el desenvolvimiento del PIB, la inversión pública y privada, importaciones y las exportaciones.

### 3.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).

De 1940 a 1970 el PIB creció en promedio a una tasa anual del 6% al 7% y la población aumentó en una tasa promedio de 3.1% anual. No obstante, en México el crecimiento del ingreso no ha estimulado un aumento similar en el empleo. La fuerza de trabajo crece rápidamente, el desempleo urbano aumenta y paradójicamente se observa una fuerte corriente migratoria rural-urbana.

Lo que sucede con el empleo cuando el PIB crece durante el periodo antes mencionado parece verificarse con lo que sucede en la década 70-80; pero cuando el PIB decrece en términos reales el desempleo aumenta en proporción mayor, es decir, si el PIB crece en un 6% el empleo no crece a ese ritmo; si el PIB baja a 0.5% como en 1982, el desempleo crece en una proporción mayor.

El porcentaje de desocupados respecto a la PEA crece de 1970 a 1979 y el desempleo es más evidente de 1974 en adelante, aunque de 1980 a 1981 baja ligeramente para volver a crecer a partir de 1982.

Por su parte el PIB crece en general hasta 1981, pero decrece en términos reales a partir de 1982, sin embargo, el crecimiento del PIB no conlleva a una disminución del desempleo de manera consistente, más

bien parece estimular su aumento cuando parece disminuir este producto (1981-1982).

Para 1982 y 1983 la variación en el PIB fue negativa y no se dejó esperar el consecuente efecto sobre el desempleo, el cual se disparó hasta 19.2% y 20.9% respectivamente. La recesión de la economía todavía era contemplada por las autoridades como la tónica apropiada para evitar el desbordamiento de la inflación, resultando que los programas de mantenimiento de esquemas precesivos, contención y reordenación económica, apuntalados por la nacionalización de la banca, recrudecieron el problema del desempleo.

El repunte de la recuperación económica durante 1984 no obstante, la declaración oficial de reactivar la creación a mediados de éste año de más de medio millón de nuevos empleos esencialmente a través de programas de emergencia, no produjo ningún abatimiento importante del desempleo, porque las grandes empresas estatales, privadas o trasnacionales, con mayor capacidad de crecimiento y recuperación, poseen composiciones orgánicas de capital elevadas que limitan comparativamente su demanda laboral, además de ser ésta exigente en cuestión de calificación. La ola catastrófica de quiebras de empresas y de despidos presagiada, principalmente para 1983, no se produjo, por lo menos a la escala esperada, remarcándose subyacente al desempleo el abaratamiento de la fuerza de trabajo, generado por la depreciación de los salarios.

Es evidente que el crecimiento del PIB, por sólo , no garantiza una disminución del desempleo, pero como hemos visto, cuando la economía crece, prácticamente permanece igual y cuando decrece el desempleo aumenta substancialmente.

### III. EXPORTACIONES

La exportación total de bienes y servicios conserva un crecimiento ininterrumpido de 1970 a 1983 a precio de 1970. En éste último año alcanzó 34,430.5 millones de pesos y para 1983 se registró 104,186.2 millones de pesos, es decir, un crecimiento de 202.6% en 14 años(1).

Considerando la tendencia creciente del desempleo es claro que el crecimiento de las exportaciones no contribuyen a reducir el desempleo; lo cual no parece lógico puesto que de acuerdo a la terapia económica positiva, a medida que aumentan las exportaciones, el ingreso nacional crece y esto a su vez genera mayor ahorro y consecuentemente mayor inversión y ésta finalmente la producción de mayor empleo, dicho esto con toda la precaución y reserva necesaria, pues bien se sabe la innegable afectación, expectativas de ganancia y condiciones de la demanda (entre otros) ejerce sobre el comportamiento de esta cadena de consecuencias y que ampliamente son explicadas por la lógica keynesiana. Esto es importante porque las exportaciones comparadas con el PIB representaron en 1970 el 7.7% y en 1982 el 10.2%.

De 1970 a 1982 el total de las exportaciones crece en un 169.1%, las actividades agropecuarias decrecen en 18.2% de 1970 a 1976, de 1976 a 1982 crecen en 26.7%.

Considerando todo el periodo las exportaciones agrícolas crecen sólo en 3.6% ahora bien, si observamos el sector primario es el que genera mayor número de empleos en sus inversiones. Es notorio que el impacto en el crecimiento de las exportaciones ha sido prácticamente nulo para la creación de nuevos empleos.

Lo que es consecuencia de que el principal sector que exporta en el país es el industrial y que además usa tecnología con capital intensivo y poca absorción

de mano de obra lo que hace casi imposible que al aumentar la producción se generen más empleos.

La industria manufacturera aumenta sus exportaciones en 101.6% en 13 años sin embargo, esta industria esta altamente tecnificada o está en manos de transnacionales cuyas utilidades no son reinvertidas dentro del país; además este sector es gran importador de tecnología y la dependencia tecnológica conspira contra el empleo ya que en general los técnicos son eliminadores de mano de obra.

El otro renglón importante es el de los servicios que únicamente aumentaran en 148.0% de 1970 a 1982, sin embargo, ésta actividad genera divisas que son utilizadas para importaciones y en general no crean riqueza material aunque pudieran disminuir el desempleo, pero dado el esquema general seguramente su contribución en ese sentido ha sido marginal el crecimiento sobre la base de incrementar las exportaciones con la posibilidad de ampliar el mercado interno sin elevar el poder adquisitivo que debe ponderarse detenidamente antes de probarse.

### **3.3 IMPORTACIONES**

A diferencia de las exportaciones, las importaciones no mantienen un crecimiento constante de 1970 a 1984, estas crecen de 1970 a 1981 mientras el PIB creció, pero en 1982 y en 1983 las importaciones decrecieron en - 37.1% y - 37.6% respectivamente, mientras que el PIB decrece el -0.5% y - 4.7% en estos mismos años.

Debido a la dependencia tecnológica, la economía nacional necesita importar bienes de consumo final, de consumo intermedio y bienes de capital, sobre todo de estos ultimos. Paralelamente, el desempleo alcanza 19.2% y 20.9% en 1982 y 1983, mientras, en 1981 las importaciones llegan a su máximo, el desempleo alcanza

el 13.8%, su nivel más bajo desde 1976, es decir, la economía del país depende en alto grado de las compras al exterior y consecuentemente esta dependencia repercute directamente sobre los niveles de desempleo.

### **3.4 INVERSION PUBLICA Y PRIVADA**

A fin de indagar el comportamiento de la inversión pública y privada, de la inversión bruta interna deducimos la "variación de existencias" quedándonos únicamente con el rubro de la formación bruta de capital fijo, concepto que se divide a su vez en inversión pública e inversión privada. La formación de capital fijo crece de 49.9% de 1970 a 1976, de 1976 a 1981 el aumento fue de 70.4% y de 1970 a 1981, el porcentaje de incremento ascendió a 165.4%, es decir, un promedio anual en este periodo de 12.9%.

La situación cambia radicalmente a partir de 1982 de tal forma que de 1981 a 1983 la formación bruta de capital fijo desciende -37.2% (-15.9% de 1981 a 1982 y -25.3% de 1982 a 1983).

Por su parte la formación bruta de capital fijo privada creció 115.7% de 1970 a 1981 y la pública 235.9% de 1981 a 1983. De 1981 a 1983 los decrementos fueron de -36% y menos 33% respectivamente.

El comportamiento de la inversión pública y privada nos ayuda a explicar el crecimiento acelerado del desempleo en los años 82 y 83, y es que al reducirse la inversión aumenta lógicamente el desempleo, que en estos años alcanza su máxima tasa como de 19.2% y 20.9% respectivamente.

La inversión pública a pesar de su crecimiento, ha sido canalizada mayormente al sector industrial, en

lugar de distribuirse equilibradamente entre éste y otros sectores económicos particularmente el sector primario (foco principal del desempleo y del déficit agrícola que padecemos). La concentración mayoritaria de la inversión pública y privada en el sector secundario, únicamente absorbe un poco más del 20% de la población económicamente activa ocupada y que además utiliza tecnología con altos coeficientes de capital/trabajo, propiciando naturalmente que aunque aumente la formación bruta de capital bruto esto no se traduzca en una mayor generación de empleos en la economía.

Ahora bien, careciendo el país del capital suficiente para dirigir y docificar su crecimiento, las autoridades económicas se preocuparon por promover la estrategia de atraer la inversión extranjera, particularmente en su modalidad de maquiladoras. Una exigencia fundamental de los capitalistas foráneos era que había que solventarse: mejorar comparativamente a otros países en el perfil de costos de producción.

Las condiciones prevalecientes en la economía mexicana sólo afloraron el precio de la fuerza de trabajo, la mano de obra, como la única variable susceptible de "castigarse" para cumplir ésta condición. De ésta forma se gestó el enmascaramiento del desempleo y el subempleo, bajo formas claras de sobreexplotación.

#### **IV. EL DESEMPLEO Y LA INDUSTRIA TEXTIL.**

##### **4.1 LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA ACTUALIDAD.**

La industria textil ha mantenido una participación constante en la economía durante el periodo 1986- 1990. El total de los establecimientos de la industria textil se calcula alrededor de 11 mil y la mayoría de ellos se

localizan en el sector de la confección, que es la actividad más intensiva en la utilización de manos de obra.

Con base en los procesos de producción que la industria desarrolla pueden identificarse tres factores:

- a) El sector productor de fibras sintéticas y artificiales (elaborada a partir de productos derivados del petróleo y las artificiales a partir, entre otras materias primas de celulosas).
- b) El sector textil, que abarca la fabricación de fibras naturales y todo tipo hilados, tejidos, telas y sus acabados, así como de productos terminados procesados directamente del tejido.
- c) El sector de confección, es decir, la fabricación de ropa y otras prendas.

El sector de fibras es intensivo en capital y suele estar concentrado en un pequeño número de empresas. La participación del capital extranjero en la producción de fibras varía de acuerdo al tipo de fibras y al sector industrial y se estima que su participación alcanza el 20%. El país es autosuficiente en el abasto de materias primas para la fabricación de estas fibras y un exportador de varias de ellas. Sin embargo en el caso de unos petroquímicos básicos relacionados con estas materias primas, la producción nacional no es suficiente y es necesario recurrir a importaciones para complementarlo.

El sector de fibras es competitivo a nivel internacional en función de sus niveles de productividad, tecnología, disponibilidad de materias primas locales, precio, calidad y experiencia en los mercados internacionales.

El sector textil no es tan intensivo en capital como el de fibras ni tan intensivo en mano de obra como el de confección.

Sin embargo los avances tecnológicos juegan un papel cada vez mas importante en la modernización de la industria, incluyendo su adaptación a las modas. El 86% de los establecimientos de este sector son pequeños o micros y asi mismo coexisten métodos de producción tradicionales y modernos. Aunque este sector es competitivo a nivel internacional su competitividad se ve afectada debido al insuficiente abastecimiento de materias primas naturales y otros unsumos, así como el resago en inversión y tecnología.

Como se anotó arriba, el sector de la confección es intensivo en mano de obra, pero adolece de altos costos de producción. En el caso de este sector, el 96% de los establecimientos son micros o pequeños y existe en ellos poca versatilidad ante los cambios de la moda.

El objetivo maxicano en la negociación del comercio textil con Estados Unidos y Cánada, es tener un acceso amplio a los mercados de dichos países.

El llevar a cabo este objetivo permitiría ampliar las escalas de producción que abatirían los costos de producción unitarios, y se fomentaría la creación de empleos en la industria textil nacional.

El objetivo de México es lograr la eliminación de aranceles para tener un acceso más franco a los mercados de Estados Unidos y Cánada, al tiempo que se establece un plaza para la modernización de la industria nacional. Nuestro país también propone la eliminación de cuotas a la exportación y evitar que el requisito de permiso previo de la importación para textiles existentes en Cánada no será una futura barrera comercial para los productos mexicanos.

La creación de una zona de libre comercio entre México, Cánada y Estados Unidos constituyó una

estrategia más para apoyar el proceso de modernización económica del país.

La creación de una zona de libre comercio en América del Norte permitirá a México enfrentar, en mejores condiciones, esta aguda competencia por capital, tecnologías y mercado, y vincularse con éxito a la nueva dinámica de la economía internacional.

Con el Tratado se pretendió impedir que las normas y estándares técnicos, indispensables para preservar la salud y los derechos del consumidor, así como el medio ambiente, se convirtieran en barreras no arancelarias para las exportaciones mexicanas.

El programa de liberación del Comercio de Mercancías se rige por tres temas básicos: eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, reglas de origen y operación aduanera.

#### **4.2 IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL INTERIOR DEL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL.**

De las ramas que conforman la industria manufacturera en la actualidad, la industria textil se caracteriza por ser una de las más dinámicas e importantes en la generación del PIB, de empleos y por su composición de pequeñas y medianas empresas.

Dada su importancia, en los planes de recuperación económica planteados a partir de la crisis, se le consideró como una de las ramas de mayores posibilidades de crecimiento. Sin embargo las diversas circunstancias económicas en que se ha encontrado inmersa la economía nacional a partir de 1982, no se ha

permitido que la industria textil recupere los niveles de producción, empleo y otros indicadores importantes alcanzados a principios de la década de los ochentas. Tales circunstancias impidieron mantener los índices de crecimiento registrados por la rama en la década anterior, a pesar de la citada dinámica característica de la industria textil y de los esfuerzos practicados por los sectores privado y público en esta materia.

#### **4.3 PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA GENERACION DEL PIB NACIONAL Y MANUFACTURERO.**

Como ya se señaló, la industria textil ha sido tradicionalmente una de las ramas económicas más importantes, particularmente en lo que se refiere a la generación del PIB manufacturero.

En el periodo de 1982-1995, estas ramas se mantuvieron en el cuarto lugar en la generación del PIB manufacturero, sólo rebasada por la industria alimenticia, química, petroquímica y de la producción de maquinaria y equipo.

Considerando a la industria textil por separado, rama que comprende a las actividades de hilados y tejidos de fibras blandas, hilados y tejidos de fibras duras y otras industrias textiles, ésta se ubicaría indistintamente entre el quinto y el séptimo lugar en cuanto a su aportación de valor para la conformación del PIB manufacturero en los últimos años. Esta posición de participación resulta superior a la de importantes ramas como las industrias metálicas básicas y maderas y sus productos entre otras industrias manufactureras.

El PIB en la economía mexicana ha venido desarrollándose irregularmente, ya que de una tasa de crecimiento del 8.8% en 1980, pasó a presentar tasas negativas durante 1982, 1983 y 1986, y tasas inferiores al crecimiento demográfico durante 1987 y 1988; no obstante lo anterior, se puede decir que de 1989 a la fecha se ha mantenido regular y una vez pasada la crisis actual se espera un crecimiento en esta rama en los próximos años.

De la información más reciente se desprende que, a pesar de que en 1989 el 2.9% de crecimiento de PIB general tiene más el carácter de una recuperación que de un aumento efectivo frente a los márgenes de crecimiento de los años 70, el desarrollo de la industria textil considerada como una de las posibilidades de punta de lanza en la inserción comercial con los Estados Unidos, no experimentó una evolución más positiva que el promedio de la actividad económica.

Es de interés destacar que el comportamiento de la economía mexicana en general se refleja fielmente en el comportamiento de la industria textil.

Esta situación de crisis en que se haya inmersa la industria textil, también se puede apreciar en la participación del PIB, en el PIB total y en el PIB manufacturero, ya que en relación con el primerose observa un decrecimiento a partir de 1986, cuando fue de 1.23%, para representar en 1994, el 0.97% y en relación con el segundo a partir de 1987, cuando era de 5.65% y quedar en 1994 en 4.31%.

#### **4.4 PARTICIPACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN LA GENERACION DE EMPLEOS.**

Tomando en cuenta que la industria textil había resentido en forma directa y severa la crisis de la economía nacional, así como los efectos de la apertura comercial, para mediados de la década de los ochentas era posible imaginar una drástica caída del nivel de empleo que esta industria había registrado. Sin embargo, esta caída, si bien tiene un claro impacto negativo para la desprotección que implica el desplazamiento de mano de obra para un cierto número de familias obreras, no fue tan drástica como se esperaba.

En el análisis del comportamiento del empleo de la industria textil en la década de los ochentas se observa que en 1981 hubo un incremento real de este indicador en relación al índice alcanzado en 1980, y que el decremento de éste en el resto de la década se acentuó particularmente en los años 1983-84, 1986-87, y 1994-95.

El incremento real del número de trabajadores pasó de 175 mil 300 en 1980 a 179 mil 500 en 1981 lo que significó una variación porcentual de alrededor de 2.4% de la planta laboral. Para el año de 1991, de acuerdo a la información contenida en "Balance de la Cámara Nacional de la Industria Textil 1991", el número de trabajadores se redujo en 7 mil 100 plazas respecto a las disponibles en 1980, lo que representa una variación porcentual de - 4.0%.

Si bien hubo recuperaciones intermedias del total de las plazas en 1984, 1985 y 1991, no ha sido posible recuperar los niveles de ocupación alcanzados para el año de 1980.

## V. MERCADO LABORAL

### 5.1 FACTORES QUE DETERMINAN EL MERCADO LABORAL.

El vendedor es inseparable de la mercancía que expende, no esta en posibilidad de suscitar la competencia entre los demandantes, ya que en las horas en que se podría ofrecer a diversos compradores potenciales, se encuentra trabajando. Esta última situación determina que sea el mercado de la fuerza de trabajo el que determine las características. Esto significa que el comprador establece el precio-salario que esta dispuesto a pagar y el vendedor puede tomarlo o dejarlo; sin embargo, la organización de los trabajadores, llámense sindicatos o ligas obreras, provoca a veces un cambio de posiciones entre los participantes en el mercado de trabajo. Ya no es el trabajador quien cotiza el precio, la capacidad de hacerlo se transfiere a el vendedor o sea al sindicato. Debido a esto, el mercado se transforma en oligopólico o monopólico. No obstante lo más común es que de este choque de tendencias nace un tipo técnico de mercado: el precio contratual o precio contratado.

Los avances de las reformas sociales permiten identificar actualmente un nuevo número de elementos que intervienen directamente en una y otra dirección, sobre la determinación de los ajustes salariales. Entre otros: la existencia de un cuerpo de conciliación y arbitraje por parte del Estado; creación de una comisión de salarios mínimos; movimiento obrero organizado, organizaciones gremiales y por sectores; así mismo organizaciones patronales (COPARMEX); finalmente habrá que distinguir la composición del EIR cuyas características de heterogeneidad (edades,

sexos), regionalización, rama de actividad, estratificación, capacitación, etc., dan en su resultante final una nueva dimensión a la lucha ideológica sobre la participación del producto socialmente generado.

El desempleo en los países de menor desarrollo relativo en términos de un exceso permanente de oferta de trabajo se explica a través de los precios de los trabajadores; dicho de otra forma el precio relativamente inferior del capital se relaciona al trabajo mediante consideraciones tecnológicas vinculadas con la imposibilidad de sustituir capital por trabajo.

Dadas las restricciones tecnológicas que influyen en la proporción de los factores en los países subdesarrollados, Eckkans afirma que: a) en grandes sectores de la economía son pocos los procesos diferentes que se pueden utilizar; b) esos procesos son relativamente intensivos en el capital.

Esto significa que el trabajo y el capital se combinan en proporciones fijas y que el trabajo llamado "factor redundante" sólo puede aumentar si se incrementa proporcionalmente el capital.

Durante los últimos años varios estudios, centrados en el concepto del "sector informal urbano" intentan explicar la llamada "Heterogeneidad estructural de las economías subdesarrolladas. A la heterogeneidad estructural de la producción entre los sectores moderno e informal corresponde necesariamente la "dualidad estructural" y la división del mercado de trabajo.

El crecimiento no asegura el crecimiento de la ocupación. Este crecimiento económico se caracteriza por un incremento de la concentración industrial y por la centralización de capital, que tiende a desplazar a las empresas industriales medianas y pequeñas. Al mismo tiempo, la llamada "modernización agrícola" produjo el

desplazamiento gradual de las propiedades agrícolas medianas y pequeñas. Estas se eliminan en forma progresiva, en favor de una economía capitalista de plantación. Estas transformaciones de la agricultura entrañan la proletarización de las fuerzas de trabajo rural y la migración de la población rural excedente hacia la periferia de las grandes zonas urbanas.

En otras palabras, la propia naturaleza del proceso de crecimiento económico provoca la persistencia de altos niveles de desocupación. La dinámica de la industrialización se caracteriza por un aumento progresivo de la composición orgánica del capital y, la consecuencia, por cambios implícitos de la relación capital/trabajo, que no sólo afectan la distribución del empleo entre empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas, sino la capacidad global de la economía para incorporar mano de obra en las actividades productivas.

Las altas tasas de desempleo y subempleo urbano constituyen un elemento indirecto del "costo de mano de obra" para el llamado sector urbano. Esto es, que la alta desocupación urbana es el instrumento implícito que mantiene bajos salarios. Esta población excedente se convierte, a su vez, en palanca de la acumulación capitalista, e incluso en condiciones de existencia del modo capitalista de producción.

El aumento del nivel de desempleo urbano se vincula a la propia naturaleza de la acumulación de capital, y con el notorio crecimiento de la concentración industrial y de la centralización del capital.

El subempleo no tiene nada que ver con el nivel de remuneración que afecta a los receptores de ingresos tanto altos como bajos. Los datos indican que hay un nivel significativo de subocupación o de desempleo distrajado vinculado con empleados de altos ingresos.

En otras palabras, consideremos que el fenómeno de la subocupación abarca también a un importante sector de la fuerza de trabajo, integrados por receptores de altos ingresos, pagados en exceso, cuya distribución al producto social es extremadamente baja.

El proceso de acumulación de capital tiende a generar desempleo a una tasa creciente. Hay una notable tendencia hacia el incremento de la concentración industrial, que se caracteriza por el aumento del tamaño promedio de la unidad productiva en la industria de la transformación y por la alta tasa de quiebras de empresas pequeñas y medianas, provocada por su plegamiento o subordinación a esta concentración.

La intensificación del trabajo, es decir, la acumulación de capital va haciendo descender la captación que el proceso productivo ejerce sobre la fuerza de trabajo.

## **5.2 OFERTA DE TRABAJO**

Después de haber dado una introducción de los que es el mercado laboral, y de haber analizado sus principales determinantes, a continuación expondremos lo que es la oferta de trabajo.

Por oferta total de trabajo se entiende el total de horas de trabajo que la población esta dispuesta a ofrecer. Esa cantidad que se llama a menudo oferta de esfuerzo, es una función directa de tres cosas: Del tamaño de la población, de la porción de la población que desea trabajar y del número de horas que se desea trabajar por cada habitante.

La proporción de la población que entra an el mercado laboral, "la fuerza de trabajo", varia considerablemente en respuesta a variaciones de la demanda de trabajo.

Generalmente una elevación de la demanda de trabajo, acompañada por un aumento de los ingresos provenientes del mismo, ocasionan un aumento proporcional de la población que desea trabajar.

Las variaciones que la gente está dispuesta a trabajar ha tenido como resultado una reducción sustancial de la oferta de trabajo. Por lo general la elevación de las rentas conduce a la gente a consumir más bienes y también a mayor ocio. Esto significa que la gente que desea trabajar menos horas por semana, hecho que, a menos que se compense por un aumento en la población total o de la proporción de la población que trabajó, lleva consigo un descenso de la oferta de trabajo. Los trabajadores están en posición de cambiar su ocio por bienes. a través de ceder su ocio, dicho en otros términos, trabajando obtiene dinero y consecuentemente bienes.

Una elevación del tipo de salarios significa que existe una alteración del precio relativo de los bienes y del ocio, puesto que los bienes se hacen más baratos en relación al ocio, ya que cada hora trabajada proporciona más bienes que antes, y cada hora de ocio implica un costo mayor en términos de renuncia al consumo de bienes.

La mayor parte de la evidencia a largo plazo, nos confirma que a medida que aumentan los los ingresos reales por hora, la gente desea reducir el número de horas de trabajo. Esto, claro está, se refiere a la oferta total del esfuerzo de toda la economía; existe amplia constancia de que un aumento de los ingresos en una industria hace crecer la oferta de trabajo en ésta al atraer obreros de otras industrias.

El volumen de empleo depende de la producción. El empleo está en función del producto nacional bruto y no del producto nacional neto, se crea trabajo cuando los

factores se dedican a producir algo; no importa en que se emplee , el producto puede ser consumido o añadido al stock de capital o usado en sustituir el viejo capital que se haya depreciado.

Es fácilmente observable que el producto nacional bruto acostumbra a ser más sencillo de estimar estadísticamente que el producto nacional neto, ya que es muy complicado calcular acertadamente la diferencia.

## **VI. ALTERNATIVAS DE EMPLEO PARA LA JUVENTUD.**

### **6.1. ALTERNATIVAS DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA.**

Dentro del proceso de modernización económica y de cambio estructural que tiene lugar en México, la capacitación de la población trabajadora desempeña un papel estratégico, especialmente si se considera que en nuestro país, el 50% de quienes integran la población activa a principios del siglo XXI ya se han incorporado al mercado laboral.

Con el propósito de responder a éste desafío, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social concreto y puso en marcha en 1988 el Proyecto de Capacitación de mano de obra, destinado a promover la capacitación de los trabajadores que se encuentran ocupados o de aquellos que solicitan un empleo.

Dicho proyecto contó con financiamiento parcial del Banco Mundial y se planeó para ser ejecutado en cinco años.

El proyecto consideró fundamentalmente tres líneas de acción:

- a) Servicio Nacional de Empleo y Becas de Capacitación para Trabajadores Desempleados.
- b) Apoyo a la capacitación a trabajadores ocupados en pequeñas y medianas empresas.
- c) Dotación de equipo completo a centros de capacitación públicos y privados.

## **SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO ( SNE ).**

El **servicio nacional de empleo**, fue creado en 1978, como un instrumento de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el fin de impulsar la colocación de trabajadores, proporcionar la capacitación para el trabajo, apoyar a los trabajadores, empleadores y estudiar el comportamiento de los mercados de trabajo.

El objetivo general del SNE es reducir tiempos y costos de búsqueda y asegurar una relación ágil y más transparente entre el aparato productivo y la población que procura colocarse en un puesto de trabajo.

A las oficinas del SNE pueden acudir empresarios con el fin de contratar la mano de obra que requieren para determinados puestos de trabajo y buscadores de empleo con el interés de acceder a una ocupación remunerada con el menor tiempo posible.

El Servicio Nacional de Empleo tiene como objetivos:

- Promover la colocación de los trabajadores.
- Impulsar la capacitación y el adiestramiento de las personas que buscan empleo.
- Estudiar el comportamiento de los mercados de trabajo.
- Orientar a los buscadores de empleo para el autoempleo y la microindustria.
- Registrar y autorizar el funcionamiento de agencias de colocación.

Congruente con la política de coordinación y descentralización que impulsa el gobierno federal, la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social y los**

**Gobiernos de los Estados**, se comprometen a brindar apoyo técnico y financiero para lograr la instalación y el funcionamiento de los Servicios Estatales de Empleo, con base en el Convenio de Desarrollo Social firmado entre la federación y las entidades.

De esta manera el SNE tiene presencia en todos los estados de la República, a través de 83 oficinas ubicadas en las principales ciudades del país y 16 centros promotores del empleo, capacitación y adiestramiento en el Distrito Federal.

Para cumplir con sus objetivos en materia de información, colocación, capacitación y orientación de los trabajadores, el SNE se fijó metas y acciones que le han permitido ser más eficiente y oportuno en sus respuestas.

Los Servicios Estatales de Empleo atienden las necesidades de preselección y colocación de los trabajadores desempleados. Los tiempos y costos de búsqueda se reducen tanto para solicitantes de empleo como para el empleador, al canalizar oportunamente a las personas sin trabajo hacia las empresas que acudieron a las oficinas o que de manera telefónica manifestaron los perfiles de los puestos de trabajo vacantes.

En el periodo comprendido entre 1988 y 1994, el Servicio Nacional de Empleo atendió a través de los servicios estatales un total de 1,259,000 solicitantes, captó 1,248,000 puestos de trabajadores vacantes y envió a 1,005,000 solicitantes a colocación de acuerdo con su calificación y experiencia.

A través del Programa de Capacitación se busca calificar la mano de obra desempleada o desplazada del aparato productivo. Los **Servicios Estatales de Empleo**, destinan las necesidades de capacitación requeridas por

las empresas que existen en la entidad para conocer las ocupaciones mayormente solicitadas. Con esto se logra que sea la demanda de las empresas la que determinen las características de los cursos que habrán de impartirse, lo que permite incrementar las posibilidades de colocación de los egresados.

Para ser acreedor a una beca, el solicitante debe cubrir los siguientes requisitos:

- \* Tener entre 18 y 55 años de edad.
- \* Escolaridad mínima de primaria.
- \* Contribuir al ingreso familiar.
- \* Buscar trabajo en forma activa.
- \* No haber sido beneficiado anteriormente con una beca del Servicio Nacional de Empleo.

Este programa preve la capacitación en dos modelos:

#### **ESCOLARIZADO Y MIXTO.**

La capacitación escolarizada se lleva a cabo en los planteles educativos y centros de enseñanza públicos y privados como el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), Centros de Capacitación para el Trabajo (CECATIS) y Centro de Bachillerato Técnico Industrial y de Servicios (CBTIS) entre otros, mediante cursos que duran de uno a seis meses.

Los participantes seleccionados reciben durante el curso:

- \* Beca equivalente al salario mínimo regional.
- \* Ayuda para transporte.
- \* Asistencia médica básica.
- \* Apoyo de materiales didácticos.

- \* Capacitación teórico-práctica.
- \* Ayuda para buscar colocación después del curso de acuerdo a la especialidad y habilidades adquiridas.

La capacitación MIXTA se realiza a petición expresa y en coordinación con el sector empresarial, para satisfacer requerimientos específicos de mano de obra calificada. En éste modelo, los cursos tienen una duración de 1 a 3 meses y las prácticas ocupan entre 60% y 70% del tiempo total del curso; la capacitación se lleva a cabo en el interior de las empresas con el apoyo de los planteles educativos y de capacitación como el CONALEP, CECATIS y CEBTIS entre otros.

Ofrece a los seleccionados durante el curso:

- \*Beca equivalente al salario mínimo regional.
- \*Capacitación teórico-práctica en ocupaciones específicas.
- \*Asistencia médica básica.

En éste modelo, la empresa diseña los contenidos temáticos del curso, cubre los honorarios de los instructores, adquiere seguro contra accidentes para los becarios, proporciona material didáctico y contrata por lo menos al 70% de los egresados.

#### SISTEMA DE INFORMACION

El sistema de información permite conocer y analizar las características y evolución de los mercados de trabajo, en cada uno de los estados del país y las regiones económicamente más importantes.

Esta información brinda a nivel nacional, estatal y local, tanto a los Servicios Estatales de Empleo como a los empresarios, los datos sobre oferta, demanda y colocación de mano de obra requerida.

## **AUTOEMPLEO Y MICROINDUSTRIA.**

El Servicio Nacional de Empleo orienta a los buscadores de empleo hacia el trabajo por cuenta propia y hacia diversas formas asociativas para la producción.

## **PROYECTO DE MODERNIZACION DE LOS MERCADOS DE TRABAJO.**

Con el propósito de fortalecer las acciones de promoción del empleo y la capacitación, se diseñó el PROYECTO DE MODERNIZACION DE LOS MERCADOS DE TRABAJO, orientado a mejorar los conocimientos y habilidades de la población trabajadora, incrementar su productividad y facilitar su movilidad, promover la transparencia del mercado laboral y atenuar el impacto social del cambio estructural.

Dicho proyecto está integrado por tres componentes o líneas de acción:

- Fortalecimiento del Servicio Nacional de Empleo y Programa de Becas de Capacitación para Trabajadores Desempleados y Desplazados.
- Fomento del Desarrollo de los Recursos Humanos, la Calidad, la Productividad y la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Información, Políticas y Fortalecimiento Institucional.

## **FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO.**

En las últimas décadas nuestro país ha respondido a los cambios operados en la economía mundial, emprendiendo un amplio proceso de ajuste y reforma estructural, para lograr la estabilidad económica.

La intensificación de sus relaciones comerciales con los Estados Unidos y Canadá, así como con los países de América Latina, Europa y Asia, representan para el país, un enorme horizonte de posibilidades, pero también una apremiante demanda para elevar sus niveles de productividad y competitividad. Por ello, en los próximos años, México tendrá que responder aún con mayor eficiencia, a los retos que los nuevos mercados comerciales le exigen.

Con el fin de apoyar la Modernización de los Mercados de Trabajo, el Servicio Nacional de Empleo ha proyectado cuatro estrategias fundamentales que integran sus metas y sus acciones:

**PRIMERA ESTRATEGIA:**

Promoción de la complementariedad de acciones entre los diferentes organismos e instituciones que intervienen en los mercados de trabajo.

Esta estrategia tiene el propósito de multiplicar las acciones y posibilidades de la población desempleada, mediante el impulso de esquemas sencillos de colaboración y complementariedad entre las bolsas de trabajo, agencias privadas de colocación, instituciones capacitadoras y organismos de representación empresarial, por medio de la integración de los Sistemas Estatales de Empleo.

**SEGUNDA ESTRATEGIA:**

Aprovechamiento y difusión de información sobre los mercados de trabajo, mejoramiento de los mecanismos de colocación de trabajadores en puestos de trabajo y promoción de formas alternativas de empleo.

La segunda estrategia tiene el propósito de orientar las acciones de los servicios estatales de empleo, mediante el mejor aprovechamiento y difusión de la información que se genera con la actividad de las oficinas locales de empleo.

De esta forma, la captura y el procesamiento de las estadísticas de solicitantes, vacantes, enviados y colocados en puestos de trabajo constituyen una fuente de consulta para los usuarios externos e internos del servicio, además de ser un soporte para orientar las acciones, aplicar medidas correctivas y fortalecer los programas de colocación y capacitación.

### **TERCERA ESTRATEGIA:**

Establecimiento del sistema de capacitación, reentrenamiento y reconversión de mano de obra.

Con la tercera estrategia se busca fortalecer al programa de becas de capacitación al hacer más flexible su operación y brindar atención preferente a los diversos grupos de población desempleada que requieren niveles específicos de calificación, según sus experiencias y nivel de conocimientos.

El programa contempla modalidades:

Primera: Formación Básica para la Actividad Productiva.

Esta modalidad tiene como objetivo atender a la población constituida por personas migrantes de reciente arribo a las zona urbanas y que además de ser total o parcialmente analfabeta, no posean ninguna calificación para desempeñar una actividad laboral que no sea agrícola.

## Segunda: Capacitación Inicial.

Esta alternativa está dirigida principalmente a los jóvenes y personas que buscan empleo por primera vez y poseen una escasa o nula capacitación. Quienes ingresen, participarán en cursos del modelo mixto, a fin de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes sobre una ocupación específica.

## Tercera: Reentrenamiento y reconversión.

Esta opción se abre para los trabajadores que cuentan con experiencia laboral, han sido despalzados del aparato productivo o se encuentran desempleados y requieren actualizar o reconvertir sus conocimientos y habilidades para facilitar su reincorporación al mercado de trabajo.

## Cuarta: Autoempleo y Microindustria.

Esta modalidad tiene como propósito brindar calificación a la población desempleada que tiene interés de trabajar por su cuenta o agruparse para conformar pequeñas unidades productivas. Se trata de personas con experiencia laboral, quienes además de recibir conocimientos específicos sobre determinadas especialidades, deberán incorporar información básica sobre criterios contables y administrativos para la instalación y el manejo de pequeños establecimientos.

Para el periodo de 1993-1997 se están otorgando maquinaria y equipo para prácticas a 300 planteles que participan en el programa de becas de capacitación.

## **CUARTA ESTRATEGIA:**

Aumento de la eficiencia del servicio nacional de empleo.

Finalmente, la cuarta estrategia pretende fortalecer al SNE y hacer más eficiente la operación de sus proyectos. Con éste propósito se busca adecuar la estructura del servicio e incrementar su vinculación con trabajadores y empresarios.

Para lograr la modernización del SNE se impulsa la actualización constante del personal así como los aspectos técnicos y metodológicos de los proyectos sustantivos. Esta modernización contempla el reacondicionamiento de las oficinas de los servicios estatales de empleo y su equipamiento en cómputo y telecomunicaciones.

Esta estrategia está dirigida a fortalecer el papel de los Servicios estatales de empleo como un instrumento de las entidades federativas destinados a promover, coordinar y estimular la relación de la oferta y la demanda de mano de obra en cada estado de la república.

La apertura económica así como el establecimiento de relaciones comerciales más estrechas a nivel mundial proyectan a México como un país con potencial productivo. Esto significa que para ser competitivo en los mercados internacionales es indispensable actuar con eficiencia y calidad. En este sentido el SNE constituye un instrumento fundamental de apoyo para lograr mejores niveles de productividad y mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.

## **6.2 OTRAS PROPUESTAS**

En los últimos tiempos, el país ha pasado por varios procesos inflacionarios, pero ahora no es tiempo de quejarnos, por el contrario, es tiempo de aprovechar esas vivencias y comenzar a dar alternativas para

fomentar el empleo en la juventud y poder ofrecer bienes y servicios a las actuales necesidades sociales.

Con o sin experiencia se puede salir adelante. Las ideas que sugerimos en esta tesis, no son más que algunas propuestas de nosotros como futuros egresados de la carrera de Administración.

Las alternativas que ofrecemos no necesitan grandes capitales, es más importante la tenacidad, perfección y disciplina que cualquier monto de inversión.

### **EMPRESAS TEXTILES INTEGRADORAS.**

En los últimos años muchos talleres de costura (microempresas) han tenido la necesidad de liquidar a gran parte de su personal (femenino con escasa preparación) para poder subsistir. Sin embargo, el trabajo que realizaban estas mujeres, no se suprimió, por lo que los talleres continuarán con la necesidad de realizar esos trabajos y se contratan de manera externa, es aquí donde nace la necesidad de poner una maquiladora.

Por medio de anuncios en el periódico se recluta al personal tal como costureras, cortadoras, confeccionadoras, etc. Con este personal se puede iniciar una empresa textil integradora. Se puede iniciar ofreciendo un contrato temporal para que conozcan nuestros servicios y una vez que hayan quedado satisfechos, podemos aumentar los contratos. Con base a la calidad de nuestro trabajo trataremos de obtener contratos de exclusividad con las diversas empresas que requieran de nuestros servicios, de esta forma podemos asegurar trabajo constante para nuestra empresa.

## **REDACCION Y CORRECCION DE TEXTOS.**

Muchas personas lo necesitan. Las faltas de ortografía, las encontramos hasta en el menú del mejor restaurante de la ciudad, en anuncios, textos y cualquier frase que esté a la vista. Incluso por ahí dicen que " al mejor cazador se le va la liebre".

En ocasiones al poner o no una coma, puede costarnos muy caro, así entonces es una buena oportunidad de negocio el ofrecer servicios de redacción y corrección de textos a empresas o personas que lo soliciten.

Este trabajo lo puede iniciar un estudiante o grupo de estudiantes que cuenten con una computadora y una impresora o simplemente una máquina de escribir. Sus posibles clientes pueden ser aquéllos profesionistas que utilizan textos en su trabajo: abogados, ingenieros e incluso pasantes de cualquier carrera que esten elaborando su tesis y requieren de una buena redacción o revisión ortográfica antes de presentar el trabajo al asesor. Los pizarrones o periódicos murales de empresas y escuelas, los anuncios clasificados de la prensa o el simple reparto a domicilio de volantes, serán un buen medio para darse a conocer y atraer clientes.

## **CENTRO DE CAPACITACION EN COMPUTACION.**

La introducción de varios sistemas operativos y la creciente aceptación de los productos para trabajo en grupo, han abarrotado los salones de muchos centros de capacitación en computación.

Los distribuidores continúan introduciendo nuevos programas diseñados para proporcionar capacitación en productos de Software actuales y futuros, y se prevé un tremendo crecimiento en la capacitación para Windows 96.

Debido a que cada día sugen nuevos programas en software o se actualizan los ya existentes, las empresas envían a sus empleados a capacitarse en estos centros.

Además, el alto volumen de computadoras adquiridas para el hogar, actualmente los niños y adultos se inscriben a cursos matutinos y vespertinos en estos centros de computación.

Un punto importante del mercado pueden ser los niños y padres de familia : los estudiantes acuden para mejorar sus matemáticas, lectura o agilidad mental, utilizando los programas de software, y los papás necesitan incrementar sus conocimientos en computación para seguirle el paso a sus hijos.

## **CUIDADO VESPERTINO DE NIÑOS.**

Por las mañanas no hay problema, guarderías, estancias infantiles y hasta los mismos familiares pueden cuidar a los niños, pero en la tarde y la noche se han convertido en un verdadero problema para las mamás que cubren horarios vespertinos y nocturnos.

La situación no está como para cambiarse fácilmente de trabajo y ello complica aún más las cosas; así que esto es una oportunidad de empleo para los jóvenes estudiantes de los turnos matutinos que necesitan algún ingreso adicional: el cuidado profesional de niños en horarios vespertinos, nocturnos y días feriados.

Debemos considerar como una de nuestras metas lograr que los niños se integren en grupos y se sientan como en su familia. Si consideramos los elementos anteriores para integrar un plan de trabajo profesional, responsable y divertido, no dudamos el éxito de nuestro negocio, pues hoy en día la preocupación más grande los padres es tener que dejar a sus niños solos a cuidado de desconocidos e ignorantes de la materia.

## **DECLARACIONES FISCALES Y MANEJO DE NOMINAS.**

Esta es una propuesta para estudiantes de el área de contaduría o administración, esta es una atractiva opción como alternativa para iniciar un negocio: el manejo de nóminas pequeñas y medianas empresas que se han visto en la necesidad de recortar a su personal especializado por significarle fuertes gastos salariales.

La planta productiva en estos casos ha logrado mantenerse, pero muchas han tenido que sacrificar a su personal ejecutivo y administrativo, así es que llevar la contabilidad y registro nominal de los trabajadores sigue siendo algo importante para las empresas.

El primer paso es localizarlas y ofrecerles el servicio se asesoría y manejo de declaraciones fiscales y nómina. Si tenemos una computadora, el trabajo se facilita mucho más, gracias a los programas contables de computacion que se encuentran disponibles en el mercado .

## **EN SUS MARCAS, LISTOS...**

Todos sabemos que un negocio productivo son todos los productos promocionales que giran en torno a eventos deportivos como las pasadas olimpiadas que se llevaron a cabo en Atlanta, como fueron camisetas, gorritas, banderines, plumas, tasas, chamarras, etc. Si generamos buenas ideas, podemos entrar a la carrera y competir con el gran número de artículos disponibles para los aficionados. Sin embargo ¿ es este el único nicho de mercado al rededor de estos eventos ? Pensémoslo bien, y con creatividad preparemosnos para participar en los siguientes eventos con nuevas ideas promocionales.

## VII CONCLUSIONES

Al concluir el presente trabajo, esperamos darle al lector una visión más amplia de las posibilidades que puede encontrar en el ámbito laboral.

Se hicieron análisis tomando en cuenta los factores económicos y financieros que intervienen en los mercados de trabajo, nos pudimos dar cuenta que se tiende a incrementar la oferta del trabajo por parte del sector industrial, sin dejar de tomar en cuenta el esfuerzo del sector gubernamental.

Las propuestas que aquí mostramos, no van enfocadas en un 100% , al sector que originalmente habíamos propuesto, que era el personal desempleado del sexo femenino en la industria textil, pero creemos que las alternativas que ofrecemos pueden contribuir a la formación de pequeñas microempresas y que cualquier persona con iniciativa y creatividad puede ajustarse a alguna de las propuestas que ofrecemos.

Como una recomendación al sector empresarial, proponemos el brindar una mayor atención a la juventud emprendedora que solicite su apoyo, ya que entre ellos se encuentran varias ideas con bastante viabilidad y aplicación, pero desgraciadamente la falta de recursos económicos hace que estas ideas sean olvidadas.

Esperamos que el desarrollo de esta tesis cumpla el objetivo para que fue elaborada: que es el desarrollar la capacidad creativa del futuro egresado en la carrera de Administración.

## VIII BIBLIOGRAFÍA

FERGUSON, TEORÍA MICROECONÓMICA, EDIT. FCE. 2da. Edición, México, D.F. p.p. 35-138.

CENTRO DE CONSULTA DEL INEGI, Informe bimestral del empleo y desempleo. Mayo y Junio de 1996.

ARCHIVOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, Anuarios socioeconómicos 1978-1996.

DIRECCION ESTATAL DE EMPLEO, Revistas y folletos junio de 1996.

CODEME, Dirección General de Atención a la Juventud. Folletos 1996.