

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
SEMINARIO DE INVESTIGACION I, II Y III

**FOLDERS CON DISEÑO PARA ESTUDIANTES
(EMPRENDEDORES)**

TESINA

Para obtener el título de

ADMINISTRACION

PRESENTA

ALCAZAR VIDAL VICTOR RAUL

ASESOR

GUILLERMO JAVIER GARDUÑO VALERO

FIRMA

MATRICULA:95216441

MEXICO ,D.F., MAYO DE2000

AGRADECIMIENTOS:

A todas las personas que llevo en mi corazón, en especial a mis padres ,mi ejemplo,los cuales representan para mi los siguiente:

Raúl: Honestidad, Responsabilidad, Valor ,Amistad y Apoyo.

Ignacia: Cariño,Integridad,Dedicación,Aliento y Comprensión.

Ymi pequeña hermana Marbella: Alegría,curiosidad, entusiasmo,diversión y Vitalidad.

Todos ellos en conjunto reperesenta para mi un amotivación especial para seguir adelante y un agradecimiento especial a Dios,que me ha permitido vvir y tener el buen sentido para conservar la salud, y de esta manera lograr alcanzar mis objetivos inmediatos y futuros.

INDICE.

INTRODUCCION.

I.JUSTIFICACION

- 1.1 ACTITUDES
- 1.2 MOTIVOS
- 1.3 IDENTIFICACION
- 1.4 OTROS FACTORES

2.CARACTERISTICAS FISICAS DEL PRODUCTO

- 2.1 DISEÑO
- 2.2 COLORES
- 2.3 CALIDAD DEL PRODUCTO

3.ANTECEDENTES DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

- 3.1 ¿QUE ES EL ANIME?

4.OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- 4.1 VENTAJAS COMPETITIVAS
- 4.2 ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

5.ESTUDIO DE MERCADO.

- 5.1 ENCUESTA
- 5.2 EVALUACION DE RESULTADOS
- 5.3 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

6.MATERIA PRIMA YPROVEEDORES

- 6.1 IMPRESION
- 6.2 PROVEEDORES

7.RIESGOS YOPORTUNIDADES DEL MERCADO

7.1RIESGOS

7.2ACCIONES A REALIZAR

7.3OPORTUNIDADES

7.4ACCIONES A IMPLEMENTAR

8. PLAZA Y VENTAS

8.1SISTEMA Y PLAN DE VENTAS

8.2DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA (PLAZA)

9.PROMOCION

10.FINANZAS

10.1 BALANCE GENERAL

10.2 ESTADO DE RESULTADOS

10.3 INDICADORES FINANCIEROS

11.ANEXOS

11.1CLIENTES POTENCIALES.(Direcciones de escuelas y papelerías])

11.2 MUESTRARIO DEL PRODUCTO

12.CONCLUSIONES

Introducción.

Actualmente el mercado se ha caracterizado por una gran complejidad que está determinada por la alta competencia, la rápida obsolescencia de productos establecidos, la proliferación de productos y servicios y la expansión de los canales de distribución.

Por otro lado, todo individuo como ser social está vinculado a un grupo. Sus opiniones y acciones estarán determinadas por las orientaciones recibidas del grupo, ya que la conducta del ser humano, no siempre es autónoma, y contiene influencias externas absorbidas consciente o inconscientemente; por lo que es necesario ser innovador, tal vez sobre una base ya existente pero agregando características que diferencien de otros productos o servicios, como es el caso del proyecto que a continuación presento.

En el primer inciso abordo aspectos que intervienen en los procesos de decisión de compra por parte del consumidor, aspectos que se dirigen en particular a la psique del consumidor; no obstante es muy difícil predecir con exactitud el comportamiento del consumidor.

En base a lo anterior es necesario definir las características físicas del producto, las cuales son de fundamental importancia para el desarrollo de mi negocio; así como los riesgos y oportunidades del mercado, y las acciones que puedo implementar tanto a largo como a corto plazo.

Otro punto de gran importancia es el que respecta tanto a las ventas como a la distribución del producto y que esta última es la vía por la cual se hace llegar el producto al consumidor.

También se llevó a cabo un estudio de mercado, el cual me permitió establecer las tendencias del consumidor hacia el producto y de esta manera realizar las observaciones pertinentes en cuanto a cambios o agregar ciertas características, que influirán determinadamente en las ventas y por consiguiente en las utilidades.

Uno de los aspectos vitales manejados en mi proyecto son los dibujos animados por lo que realicé una reseña histórica acerca de ellos. En cuanto a la materia prima, la mano de obra y los proveedores se llevó a cabo una selección de aquellos que me ofrecieron un mejor precio y calidad.

Por otro lado es necesario llevar a cabo un sistema contable, afin de darme cuenta si mi empresa es rentable o no.

Por último un plan de negocios debe estar acompañado de toda la información pertinente, que sea factible adquirir y que pueda respaldar y complementar los datos

indicados a lo largo del trabajo, por lo que se incluye en la sección de anexos información relativa al estudio de mercado realizado y el listado de mis clientes potenciales, así como el muestrario de los diseños utilizados que forman parte del producto en cuestión.

1.JUSTIFICACION.

Antes de introducir el producto comencé con un análisis básico, haciendome los siguientes cuestionamientos:

-¿Existe ya en el mercado algún producto que presente una forma igual o parecida?

-¿Es interesante desde el punto de vista de los costos de producción previsibles?

-¿Cuáles son las posibilidades del artículo en el futuro?

-¿Que tan grande es la clientela potencial?

Por lo que respecta a la primer pregunta ,la respuesta es que no existen en el mercado folders con las características que incluyo en el producto, tan solo existen en forma común ,sin logotipos ,en cuanto a la segunda pregunta; los costos de producción, con la utilización de solo dos tintas o como máximo tres y a mayor volumen ,se reducen .

Las posibilidades del artículo resultan prometedoras en el sentido de que es algo innovador, y de fácil acceso al cliente.

La clientela potencial es extensa, ya que esta dirigida en primer lugar al público infantil de escuelas primarias, al público adolescente de una preparatoria y al, público universitario en la UAM- Xochimilco.

En base al resultado obtenido que fue en términos generales favorable, decidí llevar a cabo el proyecto.

El examen crítico de una innovación en el producto así como en los demás factores mencionados anteriormente me ponen de manifiesto que el factor realmente decisivo es el consumidor, por lo que la actitud de este respecto al producto y la utilidad de este son determinantes en el éxito de las ventas.

El constante control de la evolución del producto y de las medidas subsecuentes que se tomen de muestra son fundamentales para su mejoramiento.

El consumidor debe ser tomado en cuenta no solamente ya como un mero cliente,sino como grupos diferenciados, a los que quizás pueda interesarles una determinada variante de un producto que carece de importancia para otros grupos.

1.1 Actitudes

Conocer las actitudes del público consumidor , nos descubren los aspectos de aceptación o de rechazo de un producto y orienta sobre la forma en que debe ser presentado y los medios por cuales debe hacerse su presentación.

Todas las experiencias que percibe el individuo mediante sus sentidos refuerzan o transforman sus opiniones y actitudes .Apartir del estímulo el individuo se forma imágenes que influyen en su conducta.

1.2 Motivos.

Es necesario conocer las motivaciones con la conducta del consumidor para poder entenderla, reforzarla o cambiarla, la motivación de la conducta difiere en los diversos grupos socioeconómicos sujetos a condiciones distintas.

1.3 Identificación.

Este factor es de especial importancia, ya que muchas compras se deciden a base de identificaciones con personalidades que aparecen en los medios masivos de comunicación y por consecuencia este fenómeno suele darse más en niños y adolescentes que tienden a imitar a figuras sobresalientes del deporte, asi como personajes de televisión como lo son los comics, como es el caso de los diseños utilizados en mi proyecto.

Otros aspectos que intervienen en la conducta, son el carácter, la educación las costumbres familiares y el aprendizaje, sin embargo no es necesario buscar la explicación total de la conducta del consumidor, sino la parte de ella que puede intervenir en la decisión de compra.

Teniendo la idea del porque de la conducta de mi segmento de mercado al cual está dirigido el producto, estaré en condiciones de presentar el estímulo, de tal manera que pueda modificar su respuesta en una dirección determinada.

En el caso del público infantil, es un tanto influenciado, aunque a final de cuentas debido a los cambios generacionales han adoptado ciertas conductas, en las que el niño es el que decide ahora, aunque por otra parte la influencia de su nucleo de amigos y los comics que se encuentran de moda terminan por convencerlo en adquirir el

producto, por la competencia que suele darse entre los mismos niños, en cuanto a que uno posee una cosa y el otro no.

El público adolescente es más selectivo, aunque siempre con la idea de una identificación con el personaje en cuestión así como el diseño del mismo.

Y por último el público universitario que adquiere el producto, al sentirse parte de la institución universitaria antes mencionada y la identificación con la misma.

1.4 Otros Factores.

Por otro lado en cuanto a la exclusividad de los derechos reservados por los comics presentados en los folders no he tenido problemas, ya que la comercialización no ha sido en grandes volúmenes, y se ha efectuado en papelerías pequeñas, si continuará creciendo la demanda, analizaría la posibilidad de introducirlo en papelerías de mayor tamaño y tal vez patentarlo o en su caso, pedir los permisos correspondientes.

Por lo que respecta al logotipo de la Universidad Autónoma Metropolitana, he solicitado el permiso a la institución en este caso a la UAM- Xochimilco, para poder comercializarlo en las papelerías cercanas a la misma., y por ser alumno de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa no hubo problema alguno en ese sentido.

2.CARACTERISTICAS FISICAS DEL PRODUCTO.

Hay que mencionar que hay dos cosas sumamente importantes, una conocer al producto y otra conocer al cliente.

En este capítulo me enfocare al concepto producto; se puede definir al producto como aquel conjunto de beneficios que satisfacen las necesidades del consumidor y no es tan solo una serie de atributos conjuntados en forma reconocible.

Entrando ya en materia ,puedo mencionar que mi producto se puede clasificar entre los bienes de conveniencia ya que tiene un bajo precio unitario, no es voluminoso, aunque recibe el influjo de la moda, por los personajes de dibujos animados que utilicé en los folders, pero en si es mas bien la utilidad del mismo, así como los logotipos llamativos con que cuenta, son las cualidades que lo hacen atractivo al público consumidor.

En relación al producto en cuestión he realizado algunos cambios de ciertas características físicas del producto que serán tratados en los puntos siguientes, recalcando que dichos cambios me ofrecen la oportunidad de emplear una nueva serie de atractivos para llegar a lo que puede ser un mercado esencialmente nuevo. El cambio es debido al costo en la utilización de tintas en los folders, por lo que solo se hará a una o dos tintas según sea el caso, para abatir los mismos, sin embargo incluiré diseños nuevos que vayan de la mano con las modas que se den en estos momentos en cuanto a personajes de comics se refiere, así mismo la integración del logotipo de la UAM -Iztapalapa para comercialización hacia el segmento de clientes universitarios.

La innovación debe ser parte del éxito de un producto, por lo que los diseños de comics y dibujos animados que he introducido en las papelerías de estas escuelas, siguen siendo bien aceptados aunque a menor ritmo que al inicio del ciclo escolar en estas escuelas. El producto es percibido por los consumidores ,como un producto nuevo en cierto sentido, ya que a pesar de que tan solo son folders, el diseño en la portada le es llamativo al cliente que en este caso es el sector infantil,y lo consideran como algo no visto anteriormente, tal es así que mi percepción es que lo adquieren más por el diseño que por el folder mismo en cuestión.

En el caso del logotipo de la Universidad Autónoma Metropolitana, el segmento de mercado estudiantil al que esta dirigido utiliza con frecuencia este producto, ya que yo mismo como estudiante de la misma institución utilizo regularmente los folders y viene por añadidura el distintivo de ser parte de la Institución, por lo que se puede decir que lo que estoy realizando en estos momentos es adicionar una línea de productos y por otro lado una revisión del producto ya existente.

Retomando el producto enfocado al segmento infantil, en estos momentos estoy realizando una pequeña investigación entre los niños para que me informen que personajes son los que más les llaman la atención actualmente, si les sería siendo igualmente atractivo con una o dos tintas el diseño; tomando en cuentas solo el aspecto de producto, ya que precio, plaza y distribución serán retomados en apartados posteriores, de esta manera tengo una fuente directa que me permite estar más al tanto de las modas en cuanto a dibujos animados se refiere, y de esta manera poder presentar una innovación que repercuta favorablemente en las ventas y por consecuencia en las utilidades. También fue necesario estimar la demanda de mercado, la competencia que podría darse y la rentabilidad del producto y realizar mi análisis comercial para saber si es factible realizar estos cambios en mi proyecto, por lo que primeramente elabore prototipos (o modelos de prueba) en poco volumen en papelerías para observar que aceptación lograban tener los folders y de esta manera aplicar las evaluaciones correspondientes que me permitan decidir que ajustes puedo realizar en el producto.

Otro punto a mi favor es que fui el primero en introducir este producto, incluso excedí al principio un poco mi presupuesto, sin embargo no me apresure a introducir el producto antes de eliminar la mayoría de los pequeños problemas que se me presentaran, para que no tomará una imagen defectuosa con mis clientes potenciales.

Como mi producto se encuentra en la etapa de crecimiento, debo tomar las estrategias adecuadas a la misma entre ellas se encuentran:

-Mejorar la calidad del producto.- Como son agregar nuevas características que mejoren el diseño aunque sea a una sola tinta, o dos , pero con mejores diseños y siguiendo las modas del segmento de mercado en turno.

-Introducirse en nuevos segmentos de mercado.- Como lo es la captación del segmento universitario.

-Contar con nuevos canales de distribución.

2.1 DISEÑO.

En cuanto a este aspecto se refiere he decidido introducir nuevos diseños de dibujos animados, no antes sin haber realizado un pequeño sondeo entre el segmento infantil, para determinar que personajes son los indicados, el resultado fueron los siguientes personajes:

Dragón Ball, Pokemon, spiderman, caballeros de zodiaco, y caricaturas de mascotas de equipos de futbol entre otros.

Estos diseños serán realizados a una o dos tintas por el factor del costo ,ya antes mencionado, pero con una buena definición en cuanto al contraste de las tintas, la que lo hace nítido, a un buen tamaño, sin que iguale las proporciones de folder ,ni tampoco que sea muy pequeño.

Por lo que corresponde al diseño del logotipo de la Universidad Autonoma Metropolitana, será de un tamaño medio, ubicado al centro del folder ligeramente enfocado hacia la parte superior del mismo, con la utilización de las debidas combinaciones de los colores en los folders, siendo las tintas más utilizadas, la verde, negra y roja en folders de color azul, verde y amarillo principalmente y con la correspondiente leyenda de "casa abierta al tiempo" abajo del mismo logotipo, así mismo integrar un tipo de letra para esta última que la haga verse más elegante y resalte en el producto.

2.2 COLORES.

En este sentido sigo utilizando cinco colores de folders ,que son: Azul, Rojo, Amarillo, Verde y Naranja, y por otro lado las tintas que puedo utilizar en los diseños son negro, rojo, verde y azul, haciendo la aclaración que solo utilizaré una tinta en cada diseño, para un determinado volumen de piezas, ya que tiene un costo adicional la adición de otra tinta en el diseño, ,por lo que la adición de más tintas afectaría en mis costos de producción y al realizar mi estudio económico ,esto no resultaría factible de llevar a cabo.

En los diseños enfocados a las primarias de utilizaría todos los colores de folders debido a la variedad de diseños que puedo introducir y en relación a los que llevan el logotipo universitario utilizo colores como el beige ,azul y verde que son los colores más comerciales para este tipo de segmento.

2.3.CALIDAD DEL PRODUCTO.

Es necesario que la calidad del producto no decaiga, aún con los cambios antes mencionados, ya que aunque la utilización de tintas no será igual que cuando comencé, tendrán una alta definición en cuanto a la nitidez de diseño, a su vez con el mismo tipo de folder que es un poco más grueso que el folder común y con los mismos colores de los mismos que los hacen un tanto llamativos y de esta manera conseguir que la clientela sea consistente y a su vez esta misma anuncie el producto a otros posibles compradores potenciales.

3. ANTECEDENTES DE LOS DIBUJOS ANIMADOS (historietas y televisión)

El comic es uno de los elementos utilizados en mi proyecto, y a su vez estos diseños de dibujos animados juegan un papel importante dentro del mismo ya que de estos dependen que el segmento infantil se vea atraído por los mismos y por consiguiente compre el producto. Por lo que a continuación expondré en el siguiente apartado como se fue desarrollando y adquiriendo cada vez más popularidad no tan solo en el público infantil, sino también en el adolescente y el adulto; los dibujos animados ya sea por medio de revistas, tanto como en cine y televisión.

Es importante señalar que existen dos grandes bloques en cuanto al comic se refiere: el oriental y occidental; en occidente se le denomina comic y en oriente se utiliza el término de manga y por otro lado existe el anime, que es la palabra usada en Japón para nombrar a la animación, y los occidentales la usamos para referirnos a la animación que tiene sus orígenes intelectuales y técnicos en ese país, ambos aspectos están ligados por el mismo factor el cual son los dibujos animados.

Primeramente me referiré a los inicios del comic y manga, esta última como ya lo especifique antes se trata de las historietas o "comics" japoneses.

En el apogeo del período de Japón (alrededor de 1600's-1865) se originan los predecesores de los mangas modernos. Esta forma de literatura popular tenía una serie de imágenes en el centro rodeados de diálogos y narración.

Como en los mangas modernos había diferentes tipos para los diferentes grupo de lectores: historias de guerra y honor para niños, narraciones de amor para las muchachas. Posteriormente en el periodo de la postguerra, en los años 50's para ser exactos, Japón tiene un nuevo contacto con la cultura occidental. En este caso se trató de la animación.

Un artista en particular Osamu Tezuka queda impresionado con el estilo artístico de la animación de Disney, y se lanza a la creación de historias usando un estilo artístico similar. Es a partir de sus primeros trabajos que nace el manga moderno, junto con Tetsuwan Atom (Astro Boy), que sigue siendo el personaje de manga más famoso de siempre. Más tarde Astro boy tiene el honor de convertirse en el primer personaje animado de Japón, y es así como nace lo que conocemos ahora como anime. Su estilo que ya incluía los ojos grandes y las facciones occidentales de los personajes, fue rápidamente copiado y adaptado por varios dibujantes. Así el manga, ganó una identidad propia con respecto a su "predecesor" norteamericano.

Actualmente, se destacan Akira Toriyama, con sus famosos Dr. Slump y Dragon Ball, con la no despreciable suma de 42 volúmenes, Rumiko Takahashi con Ranma ½, de 38 volúmenes y el Grupo Clamp, autores de Rayearth y Slam Dunk, por mencionar algunos de los más importantes.

Lo controvertido del manga en occidente, es su "desfachatez" a la hora de mostrar la problemática real y cruda de este mundo, pero a mi parecer, esto se debe a que los productores occidentales confunden al público de estos títulos, pues la mayor parte de la serie controvertidas por su violencia como los caballeros del zodiaco, no están orientadas para niños, más bien son para jóvenes adolescentes.

Algunos otros términos de interés son los siguientes: el manga para muchachas (más o menos entre 7 y 16 años) es conocido como shoujo, en donde se enfatiza más el desarrollo de las relaciones personales y sentimentales de los personajes que en su parte masculina el shonen. Estos dos géneros tienen múltiples divisiones, que los diferencia internamente (es imposible comparar los caballeros del zodiaco con supercampeones, pero sí se puede comparar con super warriors). El manga para adultos es conocido como Hentai, y su contenido mezcla en su mayoría pornografía con extrema violencia y su representante más famoso es Urotsukidoji con (The legend of the Overfiend).

En cuanto al ámbito occidental poco más de 100 años han pasado desde la primera vez que se plasmó una historieta (comic) en papel con toda la gama de colores existente, el primero de esta gran estirpe fue "yellow Kid" de Richard Outcault y a partir de ahí la creación imaginativa a color no tuvo fin. Este es el principio de una gran gama de aventuras que dieron diversión a un sin fin de personas y lo seguirán haciendo, cruzando las llanuras, selvas, cielos, el centro de la tierra y ahora un nuevo milenio.

Historias de personajes como Superman aparecido en Action Comics número 1, en julio de 1938 por primera vez, que nos relataban sobre un hombre del mañana venido del espacio exterior o Batman (Detective Comics 27, Mayo de 1939) un hombre murciélago que utilizaba aparatos para combatir al crimen que solo en sueños se podían imaginar, un supersoldado adelantado a su tiempo o tal vez atrasado, una raza evolucionada de mutantes, hombres superveloces y mordeduras de arañas radioactivas que cambian la vida de adolescentes, como el caso de Spiderman producido por Stan Lee de la Marvel Comics, todas estas historias futuristas, aventuras irreales que con el tiempo se han logrado crear, con esto no quiero decir que tengamos trepamuros en toda la casa, hombres con alas volando por los cielos, no, sin embargo la ciencia ha podido crear algunas cosas como los grandiosos aviones, los automóviles, el nuevo crucero espacial, las investigaciones sobre clonación, las mismas computadoras que en 1920 eran solo una irrealidad, es más la gente que lo pensaba estaba declaradamente loca, Julio Verne es un claro ejemplo, un visionario loco.

Todo esto nos lleva a pensar ¿que avances tendrá la humanidad en un futuro? y por otra parte que avances tendrá el comic, que nuevas visiones tendrá la imaginación, que más podemos imaginar que no se haya imaginado antes, por lo que a todos estos cuestionamientos solo el futuro nos dará la respuesta.

3.1 ¿Qué es el anime?

Tan solo por tratarse de dibujos animados, la gente suele pensar en que el anime es lo mismo que las caricaturas para niños. Sin embargo a pesar de su habilidad para entretener a los niños, el anime también puede contener temas de adultos, de temas intelectuales e imágenes gráficas.

El anime no es un género específico, sino que puede incluir y mezclar comedia, drama, acción, terror, ciencia ficción, crítica social, temas para niños e inclusive animación para adultos.

Entonces ¿el anime está formado por obras que promueven la violencia y los conflictos existenciales de las personas? No precisamente. Las personas están acostumbrados a los dibujos animados norteamericanos, en los cuales las tramas son sencillas, los personajes muestran siempre la misma faceta de su personalidad, sus conflictos se resuelven fácilmente en un episodio de media hora y lo más importante, están dirigidos casi exclusivamente a los niños.

No ocurre así con la animación japonesa la cual, por descender directamente del manga moderno (heredando todas sus características, como su estilo narrativo y sus temas) es más bien considerada en su país de origen como una forma narrativa más, esto es, otro medio de expresar ideas dirigidas a niños, jóvenes y adultos. Así los personajes, de las series de anime, sean héroes o villanos tiene sentimientos, aspiraciones, virtudes, defectos y una vida que pueden perder.

Muchas series presentan a sus personajes en situaciones cotidianas del estilo de vida japonés: gente en su lugar de trabajo, en la escuela, en rituales tradicionales japoneses. Todo es muy "normal" hasta que ocurre algo extraordinario... para el público. Tal vez esta mezcla de exagerada fantasía con aterrizada realidad lo que hace algo de la animación japonesa algo tan atrayente.

Cualquier cosa puede pasar en el anime; lo importante es no olvidar que la mente humana varía con respecto a la cultura que se refiera, y que es por eso que el contenido de algunos animes japoneses pueden parecer inapropiados para niños mexicanos, cuando en realidad puede ser que la animación contenga elementos que son perfectamente permisibles en la cultura infantil japonesa o que de hecho la obra estaba dirigida a un público de edad mayor... no niños. Claro que como en todas las cosas, existe anime para todos los gustos y para todas las edades: tiernas historias para niños, conflictos de adolescentes, comedias de pastelazo, crítica social e inclusive historias eróticas para adultos.

Las fuentes de inspiración son diversas y muy variadas, e incluyen tanto mitología griega, mitología nórdica, historia, obras clásicas y los mismos mangas. Ahora bien el mercado de anime en su país es inmenso. Lo que llega a otros continentes es tan solo

una pequeña parte del total. Esto en cierta medida, es bueno, pues permite una selección sistemática de buenos títulos en la mayoría de los casos.

El anime cuenta además con las siguientes características: se reducen los fotogramas a 6 por segundo en la acción normal (con respecto a la animación norteamericana:16), las escenas de acción son generalmente "estáticas y muestran de diferentes ángulos la misma situación, y generalmente se mantiene el mismo fondo y siempre que es posible se "ahorra" animación (se repiten escenas de capítulos anteriores, etc).

Hacia los 80's, nace una nueva forma de anime, que cada día tiene más aceptación: los OAV (la sigla en inglés de Animación Original para Video), son de una mejor calidad, tanto en el dibujo, como en la animación, la historia es generalmente más corta y se desarrolla más rápido y solo viene en formato de video.

Toei Doga, la mayor productora de T.V en Japón, es la encargada de llevar a este medio la mayor parte de los mangas de éxito, por ello no hay que extrañarse al ver que la mayoría de las series manga tienen una equivalente en anime: Como el caso de ya mencionado Dragón Ball, (y que en mi proyecto en particular adquiere relevancia por la gama de diseños utilizados del mismo personaje) o la popular Sailor Moon basada en los trabajos de Naoko Tkeuchi. También se resalta el grupo GAINAX que utiliza gráficas por computador, y sin duda su mayor éxito ha sido Neo Genesis Evangelion utilizado en juegos de video en todo el mundo.

Así pues, el anime es una forma exitosa de expresión, de narrativa y de cinematografía gracias a su excelente diversidad de temas, al manejo profundo de los personajes y a la calidad de la animación, logrando en dibujos e imagenés animadas situaciones que tomaría mucho tiempo y dinero producir con efectos especiales. De esta manera, se crean historias más intensas que atraen a la vista, a la mente y al corazón.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

Corto plazo.- Elaborar un producto que además de darle la utilidad propia para un folder, que es la de guardar documentos o entregar trabajos, guste por sus diseños y colores entre los diferentes segmentos de mercado que abarca mi proyecto, en las zonas cercanas a las escuelas.

Mediano plazo.- Distribuirlo en tiendas de conveniencia más grandes, así como en papelerías de mayor reconocimiento.

Largo plazo.- Permanecer en el mercado, y distribuir el producto en varias zonas del Distrito Federal y Área Metropolitana y tal vez en un futuro hacerlo al interior de la república.

Ventajas Competitivas.- Las peculiaridades que posee el producto es que son diseños de personajes conocidos, pero a su vez de no fácil acceso, por lo que por el momento no encuentro competencia alguna, ya que no existe algo similar en el mercado, por lo que podría decir que se trata de un producto innovador.

4.1 ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO.

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características entre otras:

- Simplicidad (facilidad de uso)
- Confiable (que no falle)
- Calidad (bien hecho, durable, etc)

El producto al cual he enfocado mi proyecto es un folder tamaño carta que cuenta con las siguientes dimensiones 29.5 cm de largo por 21.5 de ancho con diseños que ocupan un poco más de la mitad de dicho folder, ya que las dimensiones de dichos diseños varían entre uno y otro, con personajes de dibujos animados, los folders son de diferentes colores llamativos, como son: verde, amarillo, rojo, azul y naranja, y por otra parte los folders con el logotipo de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, incluyo folders con colores como el beige, verde y azul, estos dos últimos colores en tonalidades más bajas que en los utilizados para el segmento infantil.

5. ESTUDIO DE MERCADO.

El objetivo del estudio de mercado es principalmente conocer la opinión de la gente en cuanto a la introducción al mercado del producto, y por lo tanto de cierta forma saber si estaría dispuesta a adquirir el producto o no.

Con el reflejo de la preferencia y demanda del consumidor hacia el producto sabré si en realidad se está ofreciendo al consumidor lo que esperaba, en cuanto a calidad y diseños, y por consiguiente lograr que el intermediario en este caso la papelería siga adquiriendo el producto por mayoreo. En dichas papelerías papelerías me han adquirido volúmenes que van de los 50 a cien unidades.

5.1 ENCUESTA (Investigación de mercado). A continuación presento el tipo de encuesta aplicada en este caso al público infantil, que es donde he tenido mayor demanda, por lo que me parece de vital importancia hacer un estudio, para así tener en cuenta que le interesa más a este segmento, sin olvidar claro está los otros dos segmentos. Dicha encuesta se aplicó de la siguiente manera:

¡ Hola ! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contéstala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente ?

SI _____ NO _____

2.- ¿Cada cuánto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días _____ 1-2 meses _____

3.- ¿Dónde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. _____

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI _____ NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ _____ c).- 4- 5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

Nota : La primer pregunta funciona como filtro y esta sera mencionada en forma oral, ya que de acuerdo a esta pregunta se determina por consiguiente si se sigue adelante con la encuesta.

5.2 EVALUACION DE RESULTADOS.

La presente encuesta se aplicó a los niños de una escuela primaria, por lo cual el contenido de la misma debía ser en un lenguaje sencillo y directo, y al mismo tiempo recalcando los puntos básicos, que repercutan en la determinación de una estrategia a seguir.

La muestra para esta encuesta fue en total de 40 niños, en 3 días, con los siguientes resultados:

1.- En cuanto a la primera pregunta, que tiene la función de ser una pregunta filtro referente a la utilización de folders, también me parece indispensable considerar este dato ya que puedo acercarme más a la percepción del tamaño de mis clientes potenciales, por lo que el resultado fue que un 68% sí utilizaba el producto y un 32% contestó negativamente, por lo que trasladándolo a números de los 40 niños entrevistados, 27 niños utilizan folders alguna vez.

2.- En cuanto al tiempo de consumo un 48% lo adquiriría en 15 días, un 34% en una semana y un 18% de uno a dos meses.

3.- Por lo que respecta al lugar donde lo adquieren un 85% lo adquiere en las papelerías cercanas a la escuela, un 11% en papelerías grandes, y un 4% en tiendas de autoservicio.

4.- Al 92% del público encuestado le agradan los comics y solo el 8% contestó negativamente.

5.- De acuerdo a la preferencia de los personajes los resultados se dieron de la siguiente manera:

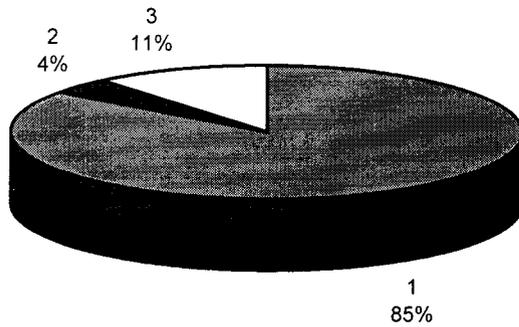
El 12% prefirió a Spiderman, el 26% a Pokémon y un 25% a Dragon Ball, un 33% a Dragon Ball Z, que es la última versión de dicho personaje, y Garfield al cual solo le correspondió un 4%, es de resaltar que todos y cada uno de los personajes están siendo transmitidos actualmente por televisión, lo que obviamente los hace más comerciales en este momento.

6.- El color más solicitado es el azul con 35%, le sigue el verde con un 30%, el amarillo con un 15%, el rojo con un 12% y el naranja con tan solo un 8%.

7.- Por último en cuanto a la fijación del precio. Un 48% respondió que pagaría de 2-3 \$ un 44% de 3-4 \$ y un 8% de 4-5\$. Este último punto es muy importante ya que me va

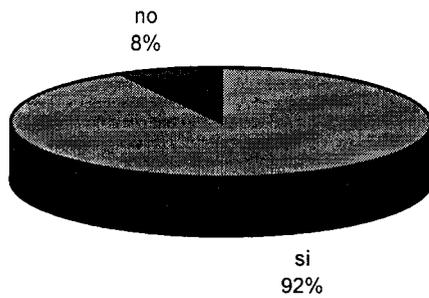
Alumnos	Lugar de adquisicion	% Alumnos
23	1.-papelerías	85%
1	2.-Tiendas de autoservicio	4%
3	3.-Grandes papelerías	11%

Lugar de adquisición del producto

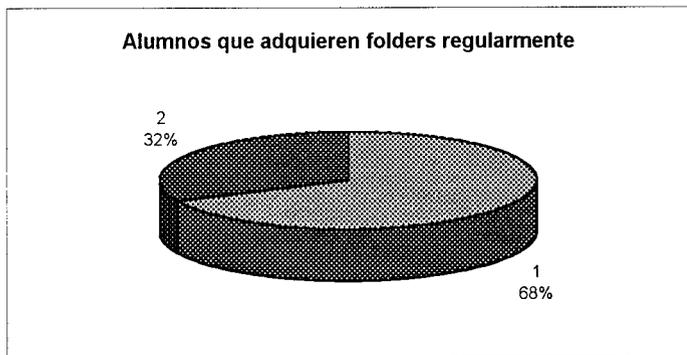


#Alumnos	% Alumnos que gustan de los comics
25 si	92%
2 no	8%

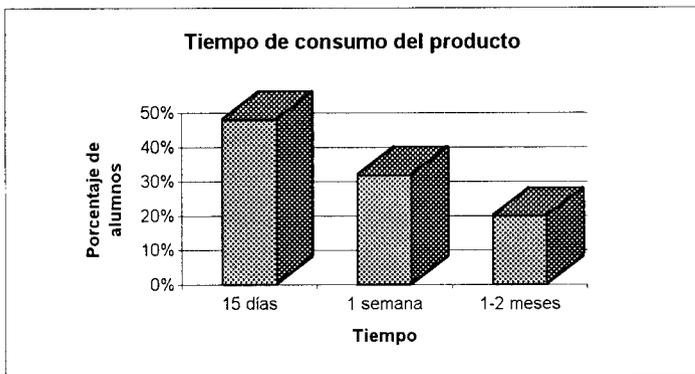
Alumnos que gustan de los comics



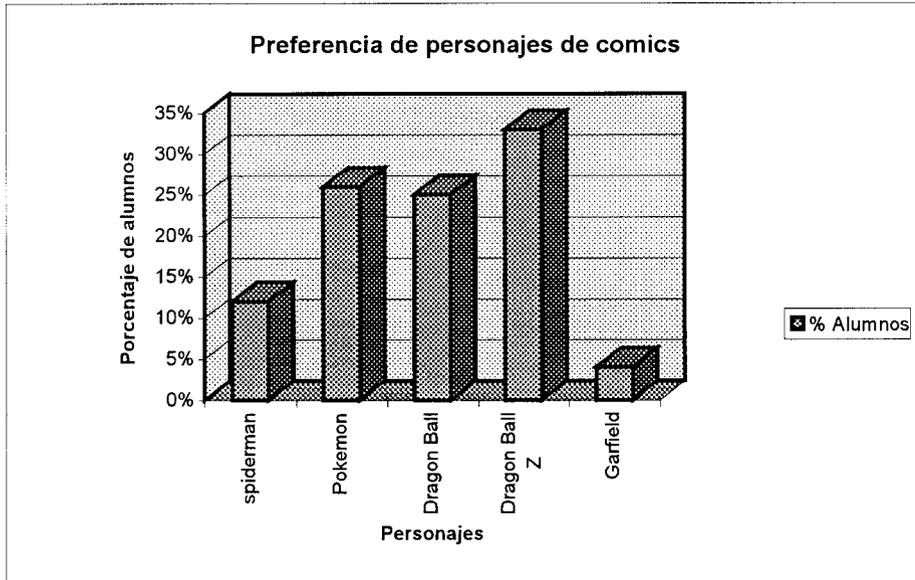
1.-adquieren 68%
 2.-no adquieren 32%



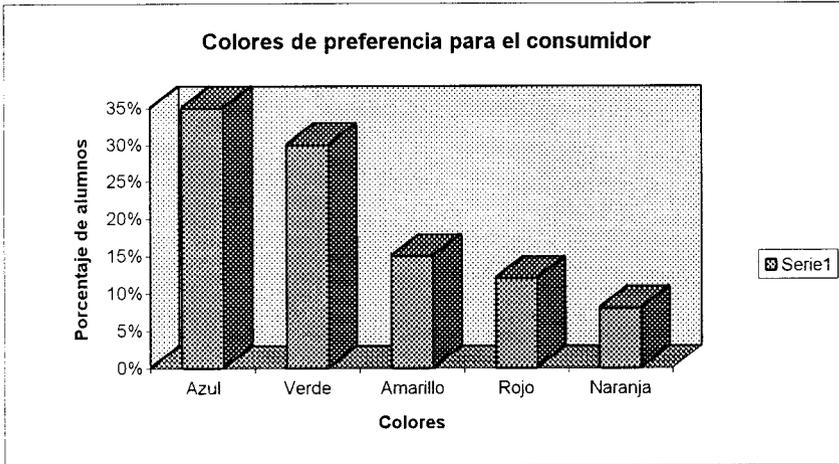
Alumnos	Tiempo	% Alumnos
13	15 días	48%
9	1 semana	32%
5	1-2 meses	20%



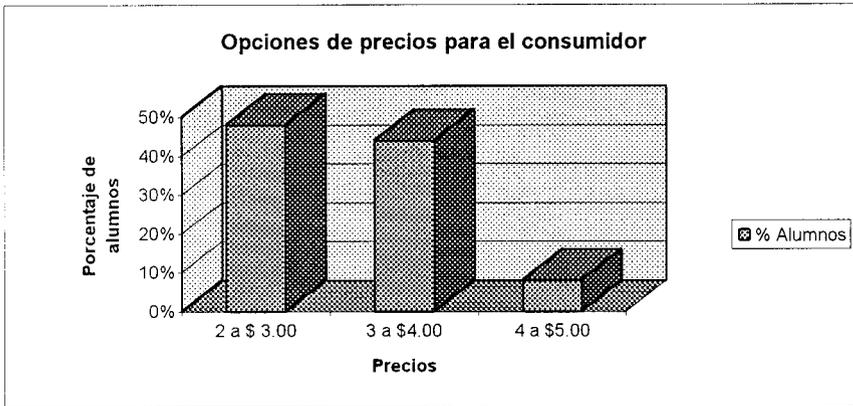
Personajes	% Alumnos	Alumnos
spiderman	12%	3
Pokemon	26%	7
Dragon Ball	25%	7
Dragon Ball	33%	9
Garfield	4%	2



Colores	% Alumnos	#Alumnos
Azul	35%	10
Verde	30%	8
Amarillo	15%	4
Rojo	12%	3
Naranja	8%	2



Precios	% Alumnos	# Alumnos
2 a \$ 3.00	48%	13
3 a \$4.00	44%	12
4 a \$5.00	8%	2



a determinar a que precio puedo dar el producto por mayoreo a mis intermediarios o minoristas.

5.3 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Por los resultados anteriormente analizados, gran parte del público infantil como era de esperarse, le son de su agrado las caricaturas o comics, de preferencia las de animación japonesa, propiamente dicho, ya que estas últimas han acaparado gran parte del espacio de dibujos animados en las televisoras actualmente, y por consiguiente son las que más tienden a seguir los niños, y por otro lado el cliente consume más el producto independientemente de la utilidad para el cual ha sido creado, por los diseños de los comics y colores del producto, de acuerdo a la identificación que tenga el menor con dicho personaje, como había sido mencionado en la justificación anteriormente.

Por lo tanto el precio ideal fijado por el intermediario o minorista podrá ser en una fluctuación de 2.50 a 4\$ según lo considere conveniente. Posteriormente se retomará este aspecto de los costos más detalladamente y el precio a considerar en ventas por volumen. , y en cuanto a los colores ,son de su especial atención el verde ,azul, y amarillo que vendrían siendo los colores más comerciales y en los que más resaltan los diseños.

A pesar de obtener resultados favorecedores en varios aspectos, creo que la muestra no es lo suficientemente amplia para darme una idea real de aceptación en el mercado ya que esta depende de muchísimos factores, sin embargo de acuerdo a este sondeo puedo clarificar más los lineamientos a seguir y las innovaciones que puedo implementar que beneficiaran tanto al minorista como a mi principalmente en lo particular ya que de esto depende que la papelería me sigan comprando a mayoreo y pueda de esta manera incrementar mis volúmenes de venta.

6.PROVEEDORES Y MATERIA PRIMA.

Uno de los componentes esenciales del producto son los folders, los cuales se encuentran con mis proveedores con las siguientes especificaciones y precios:

FOLDER PARA ARCHIVO (NASA)

En Azul (A), Canario (C), Crema (CR), Rosa (r), Verde (V), y Gris(G)

TAMAÑO	CLAVE	CONTENIDO(caja)	PRECIO
Carta	ESFC	100 PZAS	\$55.00
Oficio	ESFC	100PZAS	\$61.00

Folder Ledger

En Azul (A), Canario(C), Crema (CR), Rosa(r), Verde (V), y Gris(G).

Tamaño

TAMAÑO	CLAVE	CONTENIDO (caja)	PRECIO
Carta	F17C	110 PZAS	\$62.50
Oficio	F220	110PZAS	\$65.30

Folder para archivo Line Bright

En Azul (A), Amarillo(AM), Naranja (NA), Rojo (R), Verde (V).

TAMAÑO	CLAVE	CONTENIDO (caja)	PRECIO
Carta	FB.C	100PZAS	\$75.50
Oficio	FB.O	100PZAS	\$80.20

Estos son los principales modelos y precios de folders que se encuentran con la mayoría de distribuidores actualmente. Siendo el modelo tipo NASA y Bright Line los utilizados en mi proyecto los primeros utilizados para el logotipo de la UAM-Xochimilco, ya que las tonalidades son un poco más sobrias y por lo que respecta a los del modelo Bright Line aunque tienen un precio mayor, los colores son más llamativos para los diseños que llevan impresos dibujos animados.

6.1IMPRESION. Las impresiones como ya lo mencioné en apartados anteriores la manejo actualmente a una sola tinta (negro), y de acuerdo al volumen de impresión son los costos que se presentan a continuación:

CANTIDAD (Pzas)	PRECIO
50 unidades	\$150.00
100 unidades	\$120.00
200 unidades	\$ 100.00
300 unidades	\$85.00

6.2PROVEEDORES

Es necesario identificar a mis proveedores, ya que esto facilitará el proceso de selección del tipo de materia prima que se desee utilizar en el proceso de producción del bien. Es recomendable identificar a varios proveedores y llevar a cabo la evaluación de cada uno de ellos con base en los criterios establecidos anteriormente.

Asimismo, es conveniente diversificar la adquisición de la materia prima entre varios proveedores para no establecer un lazo de dependencia única con uno solo. A continuación se presenta una lista de proveedores potenciales y cuales de ellos fueron seleccionados por el momento; de acuerdo al precio y calidad de materia prima necesitada en mi proyecto:

Materia Prima	Proveedor	Precio	Calidad	Proveedor seleccionado
Folder bright Line	Lozano Hnos.	\$85.00 (100 u)	Buena	X
Folder Nasa	Papelera Sigma	\$55.00 (100 u)	Buena	X
Folder bright Line	Casa Marchand	\$92.00 (100 u)	Buena	
Folder Nasa	Papelerías Tony	\$57.00 (100 u)	Buena	
Folder Jet Line	Papelera Card	\$120.00 (100 u)	Muy buena	
Folder p/ Archivo	Estemex	\$52.00 (100 u)	Mala	
Folder Ledger	Cia Papelera Uruguay	\$65.00 (100 u)	Regular	

En cuanto a mis proveedores principales se encuentran las papelerías Lozano hnos, ya que en esta consigo el modelo Bright Line y en la papelería Sigma consigo el folder tipo NASA utilizado para el logotipo de la UAM-Xochimilco , en ambas papelerías se venden las unidades por caja y en su caso si se compran más de dos cajas con cien piezas se hace un descuento sobre compras de un 12%.

Por lo que respecta a la mano de obra empleada en la elaboración de los diseños ,el taller de impresión con razón social "Lauvec" ubicada en la calle de Palma # 53 Col. Centro , y como ya lo especifique anteriormente la impresión de dichos diseños es llevada a cabo actualmente en una sola tinta para minimizar costos, y como es visto en la tabla anterior los costos de producción, con los respectivos descuentos por volumen de acuerdo al número de unidades que se elaboren.

7. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO.

Como nuevo negocio que incursiona en el mercado de folders,elabore el siguiente listado con posibles riesgos y oportunidades que el mercado al que estoy ingresando posee,lo que me permitirá desarrollar eventuales planes de acción que faciliten la toma de decisiones en el momento en que cualquier contingencia se pudiera presentar.

7.1 RIESGOS.

-Que el producto no resulte atractivo para el consumidor, en su etapa de introducción.

-De que una empresa bien establecida se robe la idea y lanze el producto en grande.

-Que las encuestas no hayan sido representativas

-Que pase de moda rápidamente

-Que mis ingresos sean menores que mis gastos , ya que si esto sucediera ,significa que no estoy vendiendo lo suficiente o que el precio no es el indicado.Esto pudiera pasar al principio ,siempre y cuando haciendo las previsiones adecuadas al paso del tiempo podré reponerme y al ganar más clientela,y afianzarla ,obtendré más utilidades.

7.2 ACCIONES A REALIZAR

- Que los diseños sean innovadores,únicos y por tanto de no tan fácil acceso .
- Establecer claramente los criterios de aplicación de encuestas.
- Diseñar de forma adecuada el cuestionario de manera que las preguntas sean directas y no requieran de mucho tiempo.
- La probabilidad de patentar el producto.
- Estar al tanto de las novedades de los comics o personajes de moda en cuestión,teniendo como base también a personajes ya conocidos y la integración de otros nuevos.

De la misma manera los siguientes aspectos:

7.3 OPORTUNIDADES

- Es innovador
(no existe algo similar en el mercado)
- que se tengan ingresos favorables (que crezcan las ventas)
- Que una empresa de mayor tamaño y con el equipo adecuado se interese en el proyecto y tenga ,tal vez apoyo publicitario y también en cuanto a la misma producción se refiere.
- La oportunidad de crecimiento en un mediano plazo.

7.4 ACCIONES A IMPLEMENTAR.

- Darlo a conocer paulatinamente en exhibición en papelerías cercanas a la escuela primaria.
- Actualizar continuamente los diseños utilizados en los folders
- Una vez posicionado el producto iniciar una campaña de publicidad bien planeada.

8.VENTAS

8.1 SISTEMA Y PLAN DE VENTAS

Las ventas al detalle son especialmente importantes para la micro o pequeña empresa, como es el caso de mi proyecto, en la que la mayor parte de las actividades de venta en la pequeña empresa se realizan de esa forma.

Es importante proceder a una segmentación de mercado, que consiste en dividir al mercado en secciones más pequeñas con características homogéneas entre sí y heterogéneas en cuanto a otros grupos del mercado. Obedecen a características como sexo, edad, nivel de ingresos, región geográfica etc, el porque de esta segmentación del mercado, es que debido a este último se puede orientar los planes del negocio, se pueden dictaminar aspectos importantes para el área de ventas, como promociones, cantidad a distribuir, etc.

En el caso de mi proyecto como ya ha sido mencionado en la justificación anteriormente, estará enfocado al público infantil, adolescente y el universitario. Por otra parte mi política es de no hacer descuentos por pronto pago, ya que se realizarán descuentos por volumen a partir de 200 unidades en adelante, ya que las características del negocio así lo exigen por el momento.

8.2 DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA.

Mi producto se comercializará en papelerías cercanas a la escuela primaria. El canal de distribución es por medio de venta al detalle, ya que inicia con el productor, que es el taller de impresión, el mayorista que en este caso soy yo, el minorista la cual sería la papelería, para de este manera hacerla llegar al consumidor final.

Las papelerías por estar situadas estratégicamente en relación a la escuela representan un punto de venta muy importante, ya que el público que ingresa a la papelerías en horas de entrada y salida de clases es bastante numeroso.

Con respecto al público adolescente se encuentra la papelería ubicada de igual manera con una relativa cercanía a la papelería, la cual por tener en funcionamiento fotocopiadoras es también muy solicitada con una gran afluencia de estudiantes, y los folders se encuentran a la vista de los mismos.

Y por último en lo que toca al público universitario, la papelería no se encuentra tan cerca de la universidad, pero ingresa por esa zona una buena parte de los estudiantes

universitarios, que tienen el paso cerca de esa papelería, antes de ingresar a clases en la universidad.

Esquemáticamente mi canal de distribución se lleva a cabo de la siguiente manera:

Productor → Mayorista → Minorista → Consumidor

9.PROMOCION

Distribuiré los folders en papelerías cercanas a las escuelas primarias antes mencionadas porque fue ahí donde realicé mi estudio de mercado y por las características del producto antes mencionadas, además el lanzamiento del mismo no implica un alto riesgo ya que según las encuestas habrá una demanda aceptable y por otro lado la falta de competencia facilita mi acceso en el mercado.

En base a esto, si el producto logra una aceptación significativa introduciré nuevos diseños, esta vez con caricaturas enfocadas también al sector infantil, pero es en este caso para niñas y por otro lado la innovación de nuevos diseños pero para niños.

Mi sistema de promoción consiste en llevar el producto personalmente a los encargados de los lugares donde se venderá, donde generalmente cuentan con vitrinas para la exhibición de sus productos entre los que se encontrarán los folders, iniciando de esta manera su comercialización.

10.FINANZAS (contabilidad)

El sistema contable es una herramienta útil y práctica que me puede auxiliar en la toma de decisiones y por otro lado mantiene un monitoreo constante de las operaciones y salud financiera de mi negocio. La contabilidad opera como mi sistema de información, ya que el objetivo final de la contabilidad es facilitar la toma de decisiones a sus diferentes usuarios, así como mantener en forma ordenada el registro de cada operación económica realizada, durante un cierto periodo, por lo cual es indispensable planear cuidadosamente este proceso.

10.1 Balance general del 1 de septiembre de 1999 al 15 de marzo del 2000.

Activo	1	2	3	4
Circulante				
Caja		\$600.00		
Mercancías		\$510.50	\$1110.50	
Activo Fijo				
Eq. Computo			\$6500.00	
Activo diferido				
Transporte			\$160.00	
Total activos				\$7770.50
Pasivo Circulante				
Proveedores			\$326.75	
Acreedores			\$255.00	
Total pasivos				\$574.93
Capital Contable				\$7195.57

10.2 Estado de resultados del 1 de Octubre de 1999 al 15 de Marzo del 2000.

CONCEPTO	1	2	3	4
Ventas Netas				\$1,250.00
Inventario Inicial			\$510.50	
Compras	\$336.50			
gastos/compras	\$75.00			
Compras Totales		\$474.56		
Rebajas/compras		\$33.975		
Compras netas			\$440.58	
Total de mercancías			\$951.08	
Inventario final			\$314.57	
Costo de ventas				\$636.51
Utilidad Bruta				\$613.49
Gastos de operación				
Gastos de venta		\$160.00		
Gastos de admon.		\$65.00	\$225.00	
Utilidad de operación				<u>\$388.49</u>

Ventas	\$1250.00
Costo de Ventas	\$636. 51
Utilidad Bruta	\$613.49
Gastos de Operación	
Gastos de Venta	\$160.00
Gatos de Administración	\$65.00
Utilidad de operación	\$388.49

10.3 Indicadores financieros.

Los indicadores o razones financieras son métodos utilizados para analizar el estado de salud financiera del negocio, tomando como base los estados financieros proyectados del mismo. Los indicadores son muchos y muy variados, por lo que su aplicación y cálculo individual no solo es un elemento de toma de decisiones, es necesario aplicar varios simultáneamente y analizarlos para llegar a conclusiones válidas que faciliten el proceso administrativo del negocio.

Nota: Cabe hacer la aclaración de que al inicio de mi proyecto maneje una política de inventarios cero o nulos, pero que actualmente debido a las necesidades del mismo, me he visto en la necesidad de emplearlos sin que esto repercuta negativamente en los resultados esperados por mi negocio.

A continuación se muestran los indicadores financieros determinados para mi proyecto, tomando como base los estados financieros antes presentados:

Prueba de liquidez.

Activo circulante / pasivo circulante

$$\frac{1110.50}{574.93} = 1.9315$$

574.93

Prueba ácida.

(Act. Circulante - Inventario)/pasivo circulante

$$\frac{1110.50 - 314.57}{574.93} = 1.3843$$

574.93

A través de las pruebas de liquidez y la prueba ácida puedo observar que mi negocio cuenta con suficiente capacidad para cubrir sus pasivos de corto plazo.

Capital de trabajo

Activos totales - pasivos $7770.50 - 574.93 = 7195.57$

Razones de endeudamiento:

Pasivos / Activos

$$\frac{574.93}{7770.54} = 0.0739$$

7770.54

La mayor parte de los derechos sobre activos un 73%, los poseo yo directamente como propietario del negocio.

Rentabilidad sobre ventas

(Utilidad de operación/ Ventas) * 100 = 31.07%

(Utilidad Neta/ ventas) * 100 = 49.07%

En cuanto a la rentabilidad ,a través de los diferentes indicadores, puede observarse que es buena en relación a las ventas.

Rentabilidad sobre capital

$$(\text{Utilidad neta/capital}) * 100 = 8.52\%$$

Se puede observar que la rentabilidad sobre capital es positiva sin embargo podría pensar tal vez en alguna inversión adicional, o en el crecimiento del negocio posteriormente.

ANEXOS

11.1 CLIENTES POTENCIALES (Direcciones de escuelas y papelerías)

A continuación presento una lista con los lugares de venta (papelerías), así como el de escuelas primarias que se encuentran cercanas a dichas papelerías y los posibles clientes potenciales y su ubicación:

INTERMEDIARIO

-Papelería "Alfa"

Dirección: Calle 4 y Av. Norte #181
Col. Agrícola Pantitlán cp.08100

-Nueva papelería "Tauro"

Dirección: Paseo de Alamos y Av. Central
#202 Ixtapaluca. Edo de México
c.p 56530

-Papelería "Alvarez"

Calle. B. De Coacalco y paseo de las aves
#112 Fracc. Sn Buenaventura
Ixtapaluca edo. de México c.p 56530

-Papelería "El progreso"

Dirección: Calzada del Hueso s/n
Col. Villa Quietud c.p 04960
México D.F

Papelería "Plaza Río"

Dir: Apatlaco y Tezontle local "A-15"
"Plaza Río" México D.F

ESCUELAS

- Escuela primaria "Pedro Romero de Terreros" Dirección: Calle 4 Av. Norte
Col. Agrícola Pantitlán cp.08100

- Escuela primaria "Siervo de la Nación"
Dirección: Paseo de Alamos y Av. Central
s/n Ixtapaluca. Edo de México c.p56530

- Escuela secundaria estatal "5 de Febrero"
calle. B. De Coacalco y paseo de las aves
#126 Fracc. Sn Buenaventura
Ixtapaluca edo. de México c.p 56530.

- UAM- Xochimilco

Dirección: Calzada del Hueso #1100
Col. Villa Quietud c.p 04960
México D.F

Preparatoria 2. "Erasmus Castellanos Quinto"
Dir: Apatlaco y Tezontle Col. Zapata Vela
México D.F

Clientes potenciales:

INTERMEDIARIO

-Papelería "Alex"

Dir: Av. Norte y calle 4 #72
Col. Agrícola Pantitlán c.p 08100
México D.F

-Papelería "Sn Juan"

Dir: Calle 7 y Av. México
#320 Col. Juan Escutia
México D.F

ESCUELA

-Escuela Secundaria #60

Dir: Av. Norte y calle 4 #s/n
Col. Agrícola Pantitlán c.p 08100
México D.F

-Escuela primaria "Antonio Caso"

Dir: Calle 7 y Av. México
s/n Col. Juan Escutia
México D.F

12.CONCLUSIONES

La misión u objetivo principal del proyecto es satisfacer la necesidad del consumidor, en este caso estudiantes, de la utilización de folders para sus trabajos o tareas en su caso, o simplemente para guardar otros documentos, y que al mismo tiempo llamen su atención por los diseños utilizados en los mismos.

Me parece que este tipo de producto constituye una propuesta factible, ya que no se encuentra en el mercado (papelerías) un producto similar, que es básicamente sencillo pero al mismo tiempo innovador, por los colores y tipos de diseños con los que cuenta.

A través del estudio de mercado que realicé, se obtuvieron datos relevantes que me permitieron hacer las modificaciones pertinentes que ayudaran a una mejor comercialización del producto, y por otra parte de acuerdo a los estados financieros pude determinar que el presente negocio tiene un balance positivo si no en grandes proporciones, pero de acuerdo a lo invertido, en términos favorables y sobre todo sin pérdidas considerables.

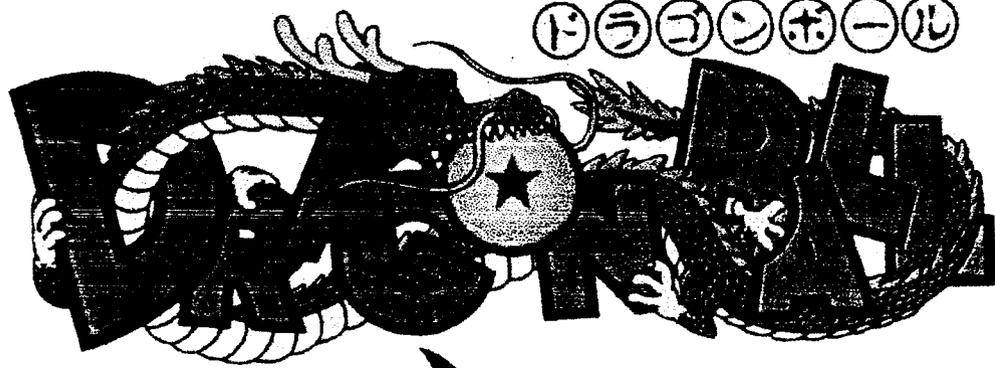
En base a lo anterior el desempeño de mi negocio ha sido en términos generales cumpliendo con mis objetivos a corto y mediano plazo y en vísperas de lograr expectativas aún mayores, como pueden ser el crecimiento en general de mi negocio y la expansión hacia nuevos mercados.

MUESTRARIO

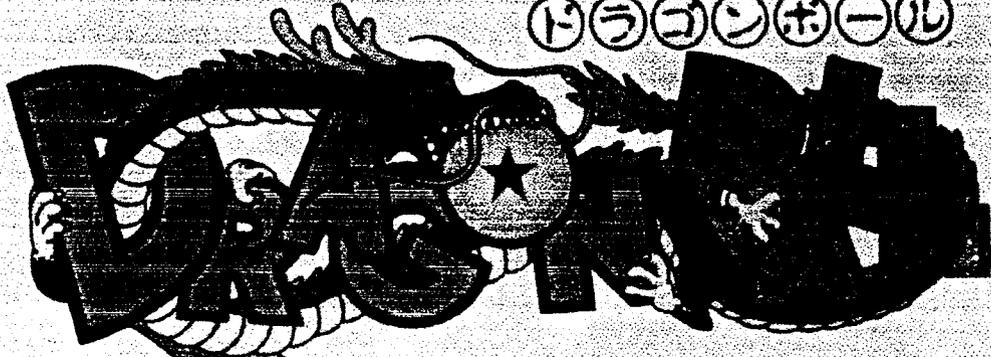
ドラゴンボールZ
DRAGONBALL Z



ドラゴンボール



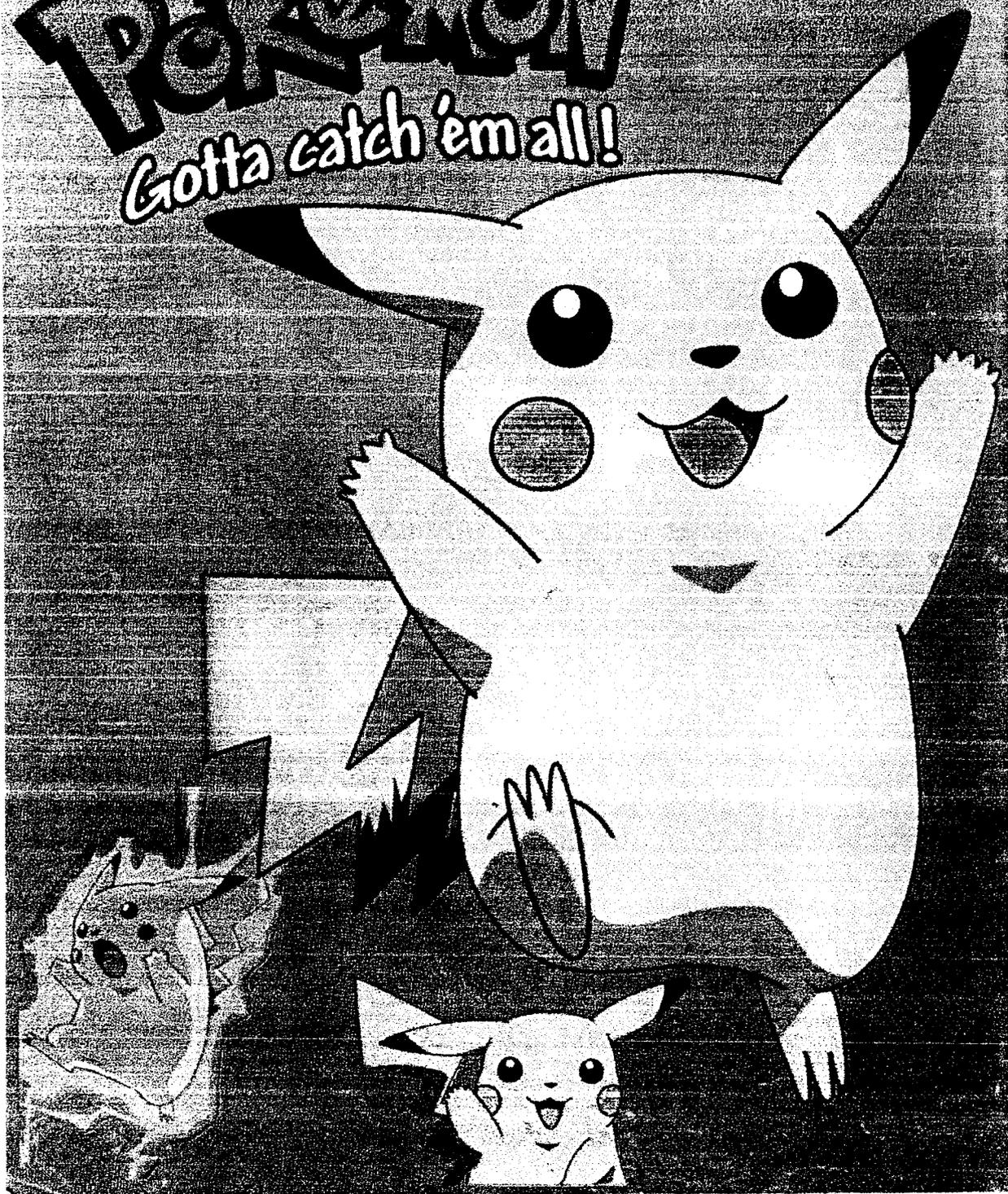
ドラゴンボール

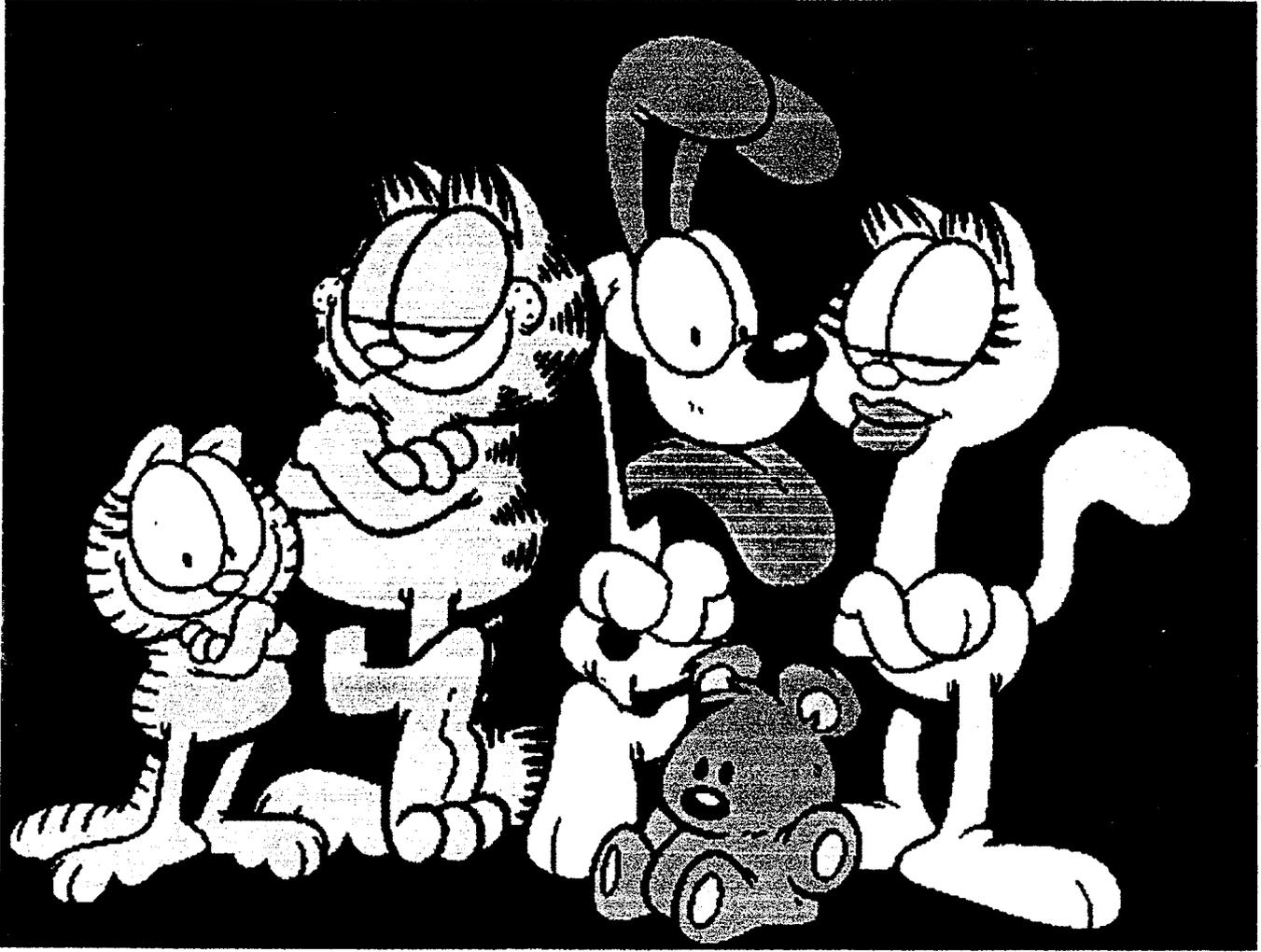


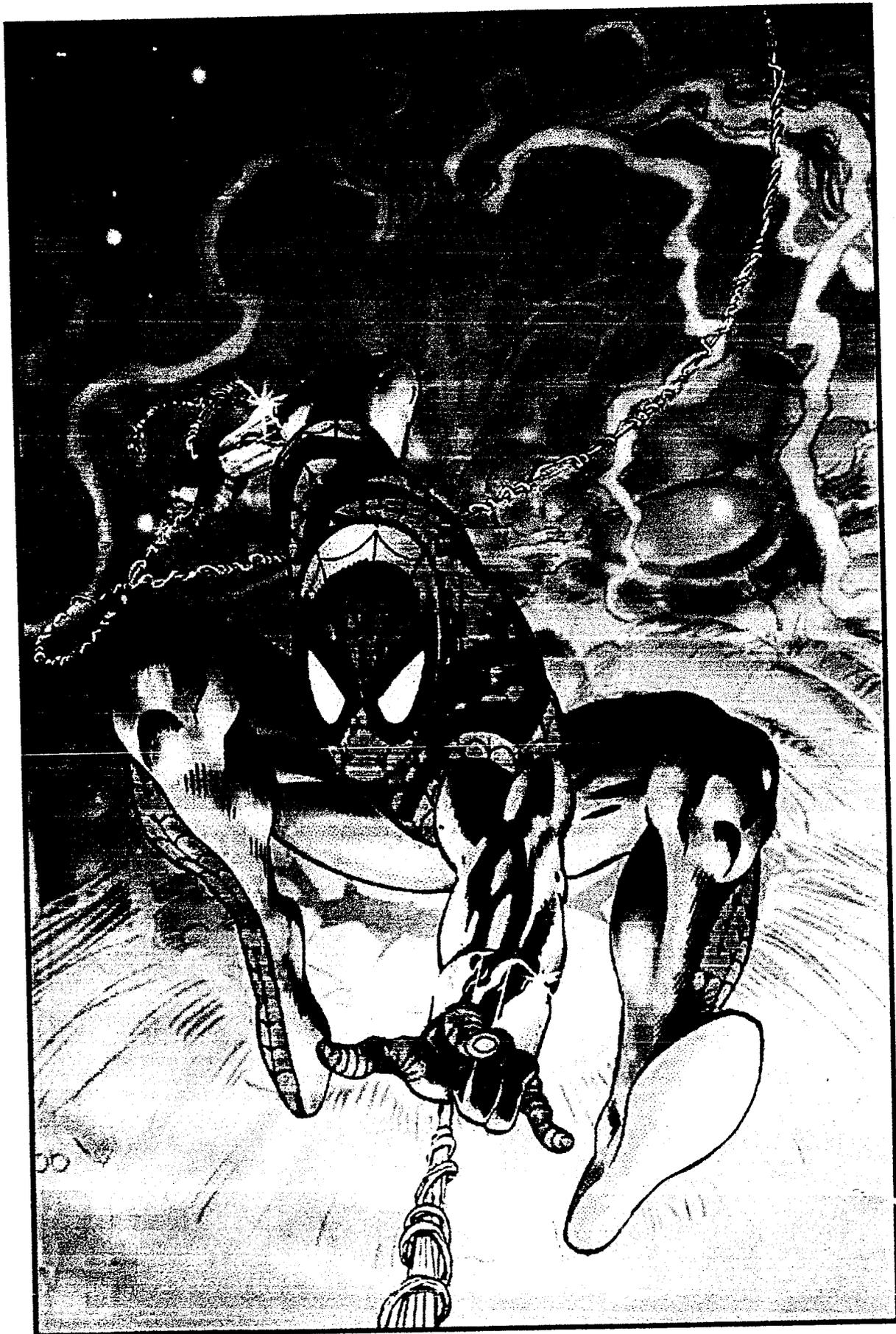
ドラゴンボール



POKÉMON
Gotta catch 'em all!













WNO

WNO NEWS

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI x NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana 15 días x 1-2 meses

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela.

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas x

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI x NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).- Pokemon x c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro, sugerencias sailor moon

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo x

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ b).- 3- 4\$ x c).- 4-5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman X b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias Batman

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias Arnold _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4\$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola ! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo ,para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible,ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente ?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.-¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).-En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.-De los siguientes personajes cual te llama más la atención.Utiliza un número del 1 al 3,donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).-Pokemon X c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro,sugerencias sailor moon

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?,Igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).-Verde _____ c).-Azul _____ d).-Amarillo X

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).-2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ X c).-4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana 15 días 1-2 meses

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela.

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).- Pokemon c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro, sugerencias - My n

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ b).- 3- 4\$ c).- 4- 5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días _____ 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias Batman del futuro

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde X c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias su per campeones

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días _____ 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon X c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias Batman

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde X c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ X

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Dónde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.
Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias Ren y Stimpí

6.- ¿Que colores de folders te agradan más? Igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4- 5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días _____ 1-2 meses X

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias los simpsons

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias Dragon Ball GT

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde X c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana 15 días 1-2 meses

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela.

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).- Pokemon c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro, sugerencias

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ b).- 3- 4 \$ c).- 4- 5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días _____ 1-2 meses X

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. _____

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas X

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI _____ NO X

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield X

Algun otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde X c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4 \$ _____ c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días 1-2 meses

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).- Pokemon c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield

Algún otro, sugerencias

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo X b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ c).- 4-5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente ?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días _____ 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z X e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias Batman

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde X c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ _____ c).- 4-5\$ X

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.
Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana 15 días 1-2 meses

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).- Pokemon c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro, sugerencias scoobi doo

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2-3\$ b).- 3-4\$ c).- 4-5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola ! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo ,para que me contestes la presente encuesta.
Contestala con la mayor sinceridad posible,ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente ?

SI X NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana 15 días 1-2 meses X

3.-¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela.

b).-En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas X

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI NO X

5.-De los siguientes personajes cual te llama más la atención.Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman b).-Pokemon c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro,sugerencias ninguno

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?,Igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo b).-Verde X c).-Azul d).-Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).-2- 3\$ b).- 3- 4 \$ X c).-4-5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.

Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días _____ 1-2 meses X

3.- ¿Dónde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja X

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.
Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días _____ 1-2 meses X

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon X c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias caballeros del zodiaco

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul _____ d).- Amarillo _____

e).- Naranja X

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4\$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta.
Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días 1-2 meses

3.- ¿Dónde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio

c).- En grandes papelerías establecidas

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman X b).- Pokemon c).- Dragon Ball

d).- Dragon Ball Z e).- Garfield

Algun otro, sugerencias Hombres X

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo X b).- Verde c).- Azul d).- Amarillo

e).- Naranja

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ b).- 3- 4\$ X c).- 4-5\$

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon _____ c).- Dragon Ball X

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul X d).- Amarillo _____

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ X b).- 3- 4\$ _____ c).- 4- 5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana _____ 15 días X 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon X c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algún otro, sugerencias _____

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul _____ d).- Amarillo X

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4 \$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!

¡Hola! Soy estudiante universitario de la carrera de administración y te pido un poco de tu tiempo, para que me contestes la presente encuesta. Contestala con la mayor sinceridad posible, ya que estos datos son importantes para mi proyecto.

1.- ¿Utilizas folders regularmente?

SI X NO _____

2.- ¿Cada cuanto tiempo tardas aproximadamente en comprar un folder?

Una semana X 15 días _____ 1-2 meses _____

3.- ¿Donde acostumbras comprar este tipo de producto?

a).- En papelerías cercanas a tu escuela. X

b).- En tiendas de autoservicio _____

c).- En grandes papelerías establecidas _____

4.- ¿Te gustan los personajes de caricaturas o propiamente dicho los comics?

SI X NO _____

5.- De los siguientes personajes cual te llama más la atención. Utiliza un número del 1 al 3, donde 1.- es bastante 2.- más o menos 3.- nada

a).- Spiderman _____ b).- Pokemon X c).- Dragon Ball _____

d).- Dragon Ball Z _____ e).- Garfield _____

Algun otro, sugerencias caza fantasmas

6.- ¿Que colores de folders te agradan más?, igualmente utiliza un número del 1 al 3 para seleccionarlo.

a).- Rojo _____ b).- Verde _____ c).- Azul _____ d).- Amarillo X

e).- Naranja _____

7.- ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por un folder con diseños de comics a una sola tinta?

a).- 2- 3\$ _____ b).- 3- 4\$ X c).- 4-5\$ _____

¡Por tu cooperación gracias!