

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

083360

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Antropología.

LA PRODUCCION ARTESANAL

Carrera de Licenciatura en Antropología

Social, Area de Concentración: Rural

Tesis para acreditar las asignaturas:

"Investigación de Campo" y "Seminario  
de Investigación".

María Magdalena Guadalupe Barros Nock

Director del Comité de Investigación: Ricardo Falomir

Lectores del Comité de Investigación: Victoria Novelo e  
Ingrid Rosenbleuth

México, D.F., Enero de 1983.

## I N D I C E

Introducción .....	Pág.
Marco Teórico .....	Pág. 5
La Artesanía en México .....	Pág. 7
Operacionalización y Técnicas de investigación ...	Pág. 13
CAPITULO I .....	Pág. 16
1) Descripción histórica del lugar de estudio .....	Pág. 16
a) Epoca Prehispánica .....	Pág. 16
b) Epoca colonial hasta la revolucion mexicana ...	Pág. 17
c) Siglo XX .....	Pág. 21
Artesanía .....	Pág. 23
2) Descripción del Poblado .....	Pág. 27
Asentamiento .....	Pág. 28
Escolaridad .....	Pág. 28
Factores Demográficos .....	Pág. 29
3) Principales Actividades Eoonómicas de la Población	Pag. 31
a) Agricultura .....	Pág. 31
Productores con actividades económicas complemen	
tarias .....	Pág. 35
Artesanos con tierra .....	Pág. 37
Peonaje .....	Pág. 39
b) Industria .....	Pág. 40
c) Comercio .....	Pág. 47
CAPITULO II La Producción Artesanal.....	Pág. 49
a) El Producto .....	Pág. 49
b) Materia Prima... ..	Pág. 51
Tipos de Madera .....	Pág. 55

La Forestal .....	Pág. 56
c) El Proceso Productivo y los Medios de Prod..	Pág. 57
El Torno .....	Pág. 58
El Taller .....	Pág. 61
d) La organización del trabajo .....	Pág. 61
Taller Familiar .....	Pág. 62
Taller Artesanal .....	Pág. 65
Trabajo Asalariado .....	Pág. 69
Maquila .....	Pág. 70
CAPITULO III LA COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA ...	Pág. 72
a) Comerciantes Originarios de Rayón .....	Pág. 74
Comerciante ambulante .....	Pág. 75
Comerciante con capital .....	Pág. 78
b) Comerciantes de Fuera de Rayón .....	Pág. 81
c) La Competencia .....	Pág. 83
d) Diferenciación social .....	Pág. 88
CAPITULO IV LA FAMILIA EN LA PRODUCCION ARTESANAL.	Pág. 97
a) División del trabajo Familiar .....	Pág. 99
b) Aprendizaje .....	Pág. 100
c) Trabajo en otras actividades económicas .....	Pág. 102
d) Solidaridad en el Parentesco .....	Pág. 103
e) El Trabajo de la Mujer .....	Pág. 106
f) Tradición Familiar en la Artesanía .....	Pág. 109
g) Historias de caso .....	Pág. 111
Caso 1 .....	Pág. 111
Caso 2 .....	Pág. 122
Caso 3 .....	Pág. 130

CONCLUSIONES:

BIBLIOGRAFIA

## INDICE DE CUADROS

CUADRO I	Censo de población de 1978 .....	Pág. 20
CUADRO II	Escolaridad.....	Pág.
CUADRO III	Población Económicamente Activa.....	Pág. 30
CUADRO IV	Relación de Productores.....	Pág. 32
CUADRO V	Actividades complementarias de los productores	Pág. 36
CUADRO VI	Compra_ - venta de tierra.....	Pág. 38
CUADRO VII	Tabla de ingresos.....	Pág. 44
CUADRO VIII	Ingresos y Egresos de Familias Obreras.....	Pág. 46
CUADRO IX	El trabajo en la artesanía.....	Pág. 62
CUADRO X	Comercialización y consumo.....	Pág. 73
CUADRO XI	Ingresos de los artesanos.....	Pág. 89
CUADRO XII	Costos en la producción artesanal y ganancia.	Pág. 91
CUADRO XIII	Costos y ganancia (taller artesanal).....	Pág. 92
CUADRO XIV	Ingresos y egresos familiares de artesanos...	Pág. 93
CUADRO XV	Estructura familiar.....	Pág. 104
CUADRO XVI	Migración y Trabajo asalariado femenino.....	Pág. 108

## PROLOGO

La presente investigación fué realizada entre 1981 y 1982, en la Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento de Antropología Social. Forma parte de un proyecto más *amplio* que tiene por título: "Movilidad Espacial y Ocupacional del Trabajo Campesino en México", dirigido por Juan Vicente Palerm. Dicho proyecto pretende abordar y enriquecer la discusión teórica sobre la economía y sociedad campesina, prestándole una mayor atención al estudio de: "... la importancia e impacto del trabajo excedente campesino que a través de diferentes modalidades es transferido al sector capitalista a costos que están por debajo de los de reproducción de la fuerza de trabajo y que tiene una gran importancia tanto para entender la reproducción de la fuerza de trabajo campesina y de la composición de los presupuestos familiares, como con la reproducción del capital con altas tasas de ganancia..."\*

El tema de estudio <sup>de este tipo</sup> es la producción artesanal, el interés por esta problemática surgió del contacto directo con los artesanos. La investigación se basa tanto en el estudio bibliográfico sobre el tema a tratar, como en el trabajo de campo realizado en una comunidad de artesanos en el Sur del Valle de Toluca, Estado de México, llamada Santa María Rayón.

El trabajo de campo se llevó a cabo de julio a noviembre de 1981, quisiera aclarar que las cifras que se usan han cambiado en el último año, sin embargo eso no invalida la investigación, ya que lo que se pretende es marcar tendencias y procesos, y no un momento estático de la realidad. Es por eso que el estudio de campo se hizo con una pers-

\* Juan Vicente Palerm. "Movilidad espacial y ocupacional del trabajo campesino en México", 1980 (fotocopia).

pectiva histórica, es decir, se abarca todo el presente siglo, lo cual permitió analizar los cambios y transformaciones en la producción de artesanía.

La tesis está formada por la introducción, cuatro capítulos y conclusiones. En la introducción presento el problema a tratar, las hipótesis que guiaron la investigación y el marco teórico que utilicé para el análisis. En el primer capítulo presento la comunidad de estudio, virtiendo los datos más importantes sobre su historia así como la descripción del poblado donde se vieron, el asentamiento, factores demográficos, así como las principales actividades económicas de la población: la agricultura, el trabajo fabril y el comercio. En el segundo capítulo se trata la producción artesanal, donde se vieron los siguientes puntos: el producto, la materia prima, el proceso productivo en los medios de producción y la organización del trabajo en la producción: taller familiar, el taller artesanal, el trabajo asalariado y la maquila. En el tercer capítulo se vió a fondo la comercialización del producto donde se trató: los comerciantes originarios de Rayón, los comerciantes de fuera de Rayón, la competencia, y la diferenciación social entre los productores. En el cuarto capítulo, se vió el trabajo familiar en la producción de artesanías, en éste capítulo vienen incluidos tres historias de caso.

El estudio directo de la producción artesanal en Santa María Rayón proporcionó información sobre un caso concreto, que permitió demostrar las hipótesis planteadas y ejemplificar la situación económica-social y cultural en la que viven los artesanos. Espero este estudio contribuya a conocer la situación en que viven los artesanos del país y los problemas a que se enfrentan.

Las principales técnicas de investigación utilizadas para recabar la información necesaria fueron las siguientes:

Entrevistas abiertas y dirigidas, individuales o colectivas: por medio de esta se obtuvo tanto información general sobre la comunidad y la artesanía, como estudios de caso los cuales ejemplificaron en casos concretos la situación general de la comunidad, permitiendo profundizar a su vez, en la información adquirida.

Genealogías: por medio de éstas se pudo ver la organización de la unidad doméstica, así como los cambios a través de las distintas generaciones, entre otras cosas.

Observación participante: la observación participante es una de las técnicas más importantes dentro de la antropología. Sólo después de convivir y participar en las actividades tanto productivas como sociales de la comunidad se podrá tener una visión clara de la situación en la que viven los artesanos. A la vez que permite verificar constantemente los datos obtenidos.

Trabajo de Archivo: se trabajó en los archivos del municipio así como en los archivos del Estado ubicados éstos últimos en la Ciudad de Toluca.

Censo Socioeconómico: con la elaboración de un censo económico que abarcara a toda la población se pudo obtener información tanto de la producción artesanal, como de las demás actividades económicas de la población.

A lo largo de la investigación conté con el asesoramiento de mi director de tesis Ricardo Falomir, a quién agradezco haber aceptado dirigir esta tesis, así como sus observaciones y recomendaciones a lo largo de toda la investigación. Así mismo tuve dos muy buenas asesoras : Ingrid Rosenbleuth a quién agradezco sus comentarios y consejos y sobre todo su apoyo moral en los momentos difíciles en que uno cree que nunca va a acabar la tesis. Agradezco muy especialmente a Victoria Novelo por el tiempo que dedicó en asesorar la tesis, por las muy valiosas observaciones y comentarios que hizo a lo largo de la investigación. Debo decir que los trabajos realizados por Victoria Novelo sobre la artesanía sirvieron de base e inspiración para la realización de éste trabajo.

Quisiera agradecer a mi compañero Carlos Enciso por su apoyo y ayuda a lo largo de la investigación, por sus observaciones sobre el trabajo, así como por la ayuda directa que me prestó para levantar el censo socioeconómico de la población. Así mismo quisiera agradecer a mis amigos Juventino y Polo quienes también me ayudaron a levantar el censo mencionado. Quisiera dar un agradecimiento muy especial a mi hermano mayor Manuel Barros, ya que sin su ayuda y apoyo la realización de ésta tesis hubiera sido mucho más tardada y difícil. También agradezo a mi mamá Gladys Nock quien hizo los dibujos que aparecen en el capítulo II.

Por último doy mi más sincero agradecimiento a los habitantes de Rayón, quienes me brindaron toda la ayuda necesaria, así como su amistad y cariño, a ellos dedico este trabajo.



## INTRODUCCION

La producción de artesanías juega un papel importante en México. De la producción y venta de artesanías viven más de seis millones de mexicanos tanto en las zonas rurales como urbanas del país, ya sea como actividad económica única o como complemento al ingreso familiar. [as artesanías constituyen una fuente de empleo y subempleo para gran parte de la población sobre todo en las zonas rurales, que contribuye a disminuir parte de la constante migración del campo a la ciudad. Así mismo la exportación de artesanías y la venta de ellas a turistas extranjeros es una fuente considerable de divisas para el país. Existen muchas organizaciones tanto del gobierno como privadas para el fomento y venta de artesanías en toda la nación\*

La artesanía no sólo trae beneficios económicos, también juega un papel cultural importante ya que es considerada como una expresión de nuestra cultura nacional.

Debido a la importancia que tienen las artesanías, a través de esta tesis se pretende contribuir al conocimiento de la producción de artesanías, que permita conocer más a fondo la situación de nuestros artesanos.

La pregunta central de la presente investigación es: ¿por qué permanece la forma de producción artesanal en un país donde se esperaríamos que el desarrollo industrial hubiese sustituido formas de producción simples y cómo es que permanece, bajo que condiciones?. El objetivo principal es conocer los efectos y cambios que produce el desarrollo capitalista del país en esta forma de producción, es

---

\* Para mayor información ver: V. Novelo. Artesanías y capitalismo en México.

decir, la forma en que la producción artesanal ha ido cambiando y transformándose conforme el capital se ha ido introduciendo en la producción y comercialización de las artesanías.

Para dar respuesta a estas interrogantes la presente tesis se basa en el estudio bibliográfico y en la investigación directa en un pueblo de artesanos llamado Santa María Rayón situado en el Sur del Valle de Toluca, Estado de México. En este pueblo se trabaja la madera torneada, se hacen una gran variedad de formas y figuras que van desde artesanía doméstica como utensilios de cocina: cucharas, molinillos, palas, rodillos, molinete, servilletero, saleros, hasta artesanía artísitica popular como prendedores, llaveros, por taplumas y plumas, juguetes, figuras en miniatura, etc. Estos productos se venden en mercados locales y regionales, en plazas, ferias, carnavales, fiestas, bazares, tiendas de artesanía, locales comerciales, tiendas de autoservicio, exposiciones, etc. Una parte de ellas se exportan a los Estados Unidos. La variedad y calidad de los productos depende del mercado al que se dirija y sus consumidores. La mayoría de las piezas tienen un carácter popular, son piezas baratas que cualquier persona puede comprar.

Las hipótesis de las cuales se parte son las siguientes:

- 1.- La producción de artesanías se encuentra integrada al desarrollo capitalista del país por medio del capital comercial, el cual controla el acceso del producto al mercado así como la obtención de la materia prima, llegando a controlar la producción misma.

La introducción del capital comercial en la producción provoca una serie de cambios y transformaciones en la producción de artesanías, los cuales se enumeran a continuación:

a) Aumenta la producción de artesanías y su circulación en el mercado; amplía el mercado y la demanda, por tanto, de los productos artesanales.

b) El artesano depende del mercado tanto para la venta de sus productos como para la compra de la mayor parte de sus medios de subsistencia, esta dependencia del mercado y la presencia del capital en la producción y comercialización provoca la disolución de las relaciones sociales de producción establecidas, es decir, cambia el ritmo de trabajo, la organización de l trabajo, la calidad y cantidad del producto a elaborar, así como el tipo de piezas a producir. Este efecto dislvente depende de la naturlaeza de la entidad comunitaria productora.

c) El trabajo del artesano se encuentra subordinado al capital, sin llegar a ser desposeído de sus medios de producccón, se encuentra desposeído de todo lo necesario para la producción y comercialización, así como de la libertad de escoger los productos a producir, la calidad, cantidad y precio de ellos; llegando así a tener las características de un asalariado a domicilio y sufriendo la explotación de su trabajo y el de su familia por el capital.

d) La presencia del capital en la producción artesanal trae consigo un proceso de diferenciación social entre los artesanos, el cual se agudiza con la constante competencia entre los artesanos en la venta de sus productos. Por un lado existe un lento proceso de acumulación de unos pocos artesanos, quienes cuentan con un comerciante fijo que les compra toda su producción y adelanta el dinero necesario para la compra de la materia prima lo que permite al artesano mantener una producción constante. Por otro lado se encuentran la mayoría de los artesanos que día a día buscan mercado para

sus productos teniendo que reducir cada vez más el precio y la calidad de éstos para poder competir tanto con el taller artesanal como con los productos industriales.

e) Esta situación lleva a la proletarización de los artesanos, quienes primero pierden el control sobre el proceso productivo para después dejar definitivamente el trabajo artesanal, teniendo que vender su fuerza de trabajo directamente al capital.

2.- El trabajo familiar en la producción de artesanías es una de las características de esta forma de producción (sin embargo hay artesanías donde no hay trabajo familiar) Existe una división del trabajo dentro de la familia que se rige por sexo y edad, tanto en la producción, como en otras actividades ya sean domésticas o económicas. El número de miembros que participa en la producción de artesanías depende de la demanda de los productos en el mercado, es decir, si se vende bien el producto y de su venta alcanza para satisfacer las necesidades físicas básicas de la familia, todos los miembros participan en la producción; en el caso contrario algunos miembros buscaran trabajo en otras actividades económicas. El trabajo familiar en la artesanía tiene un carácter situacional.

La composición familiar tiende a ser nuclear, en la medida en que el artesano pasa a depender de la venta de su fuerza de trabajo, la unidad familiar para la producción deja de ser necesaria y las familias tienden a vivir separadas pasando de extensas a nucleares. Sin embargo siguen existiendo lazos fuertes de solidaridad en el parentesco ya que la ayuda familiar sigue siendo necesaria.

3.- La introducción del capital en la producción y comercialización, la dependencia del artesano hacia el mercado, tiende a provo-

car un cambio cultural en la artesanía. La artesanía pierde su carácter "tradicional", típico, los productos han cambiado, el artesano busca formas y figuras nuevas que atraigan al consumidor y se vendan mejor. El artesano cada vez más se ve forzado a cambiar su producto y la calidad de éste según las exigencias del mercado.

#### MARCO TEORICO

¿Qué es la artesanía?. El concepto de artesanía como lo utiliza Marx, tiene una connotación histórica. Marx define la artesanía como una organización del trabajo, la primera forma de industria que aparece después de agricultura patriarcal en la Europa Medieval y que antecede al inicio de la economía capitalista. Utiliza el concepto de artesanía para definir pequeños talleres que existieron en el feudalismo, donde la tecnología era muy sencilla, el trabajo manual y la mayoría de los productos se hacían por encargo. El artesano dueño del taller, intervenía directamente en el proceso productivo.

E. Balibar define el oficio artesanal como la unidad entre la fuerza de trabajo y el medio de trabajo: "Por una lado el medio de trabajo (la herramienta) debe estar adaptado al organismo humano; por el otro, una herramienta deja de ser un instrumento técnico en manos de quien no lo sabe utilizar; su uso efectivo exige del obrero un conjunto de cualidades físicas e intelectuales, una suma de hábitos culturales (el conocimiento empírico de los materiales, destrezas que pueden ir hasta el secreto del oficio, etc.) Por ello es que el oficio está ligado indisolublemente al aprendizaje. Una técnica antes de la revolución industrial, es el conjunto indis-

luble de un medio de trabajo, o de una herramienta y de un obrero, formado en su utilización por aprendizaje y hábito. La técnica es esencialmente individual, incluso si la organización del trabajo es colectiva" (Balibar, 1977:260-61)

A partir de esta connotación histórica de la artesanía, en que la artesanía surge en un momento histórico para después desaparecer con el desarrollo del capital, surge la pregunta de por qué permanece esta forma de producción en la actualidad. Esto se puede explicar si tomamos en cuenta que la expansión del capitalismo en el mundo no ha sido homogénea, produciéndose un desarrollo desigual y combinado entre las naciones del mundo.

De esta forma países como México, se encuentran en una situación de subdesarrollo. Cardoso y Faletto lo explican de la siguiente manera: "... la situación del subdesarrollo se produjo históricamente cuando la expansión del capitalismo comercial y luego del capitalismo industrial vinculo a un mismo mercado, economías que además de presentar grados diversos de diferenciación del sistema productivo, pasaron a ocupar posiciones distintas en la estructura global del sistema capitalista. De ahí que entre las economías desarrolladas no sólo exista una simple diferenciación de etapa o de estado del sistema productivo, sino también una función o posición dentro de una misma estructura económica internacional de producción y distribución. Ello supone, por otro lado, una estructura definida de relaciones de dominación. "(Cardoso y Faletto, 1977:23).

El capitalismo como modo de producción no ha podido alcanzar un pleno, rápido y homogéneo desarrollo en todo el país (refiriéndome a México) dando lugar a la existencia de formas de producción no-capitalistas como la artesanal o la campesina. Sin embargo el capi

tal ha incorporado estas formas de producción a sus sistema, subordinándolas y transformándolas, insertando a los productores en estructuras de explotación, sin llegar a una subsunción real del trabajo por el capital. Este fenómeno adopta modalidades distintas según la etapa en el desarrollo capitalista y según las características propias de cada región y forma de producción.

#### LA ARTESANIA EN MEXICO

La producción de artesanías en México se caracteriza de manera general por tener un bajo desarrollo de las fuerzas productivas, donde el desarrollo técnico es mínimo, y un elevado gasto de trabajo humano, por lo general participan los miembros de la familia, aunque existen artesanías donde no ocurre así.

Los artesanos son productores mercantiles directos, donde el trabajo tiene un carácter individual y privado, el productos es una mercancía y el intercambio de éstas se da con arreglo a sus valores. Los trabajos individuales se enfrentan y confrontan a través del producto de los trabajos y la repartición de la riqueza social se encuentra en relación con la cantidad y cualidad del producto que cada productor lance al mercado.

Aunque en la producción de artesanías no se han establecido de manera generalizada relaciones capitalistas al interior de la producción misma, si se rigen por la ley del valor, es decir, se encuentran incorporados al mercado capitalista, tanto para la venta de sus productos como para la compra de la mayor parte de sus medios de subsistencia. En tanto ley tendencial, la producción mercantil acaba paralelamente con su crecimiento, con la economía natural.

La producción artesanal, va desarrollando a su interior relaciones capitalistas de producción. El nivel de integración al mercado marca el grado de transformación de las relaciones sociales.

Al encontrarse el artesano incorporado al mercado, las relaciones capitalistas se desarrollan entre los productores directos de una manera natural, es decir, la misma producción mercantil engendra a través de la competencia en el mercado, un proceso de diferenciación social entre los productores: un incipiente proceso de acumulación de una minoría y la pauperización de la mayoría que los lleva en un momento dado a abandonar la producción de artesanías y vender directamente su fuerza de trabajo al capital llevándose a cabo un proceso de proletarización de los artesanos. Marx nos explica en los Grundrisse:

El comercio, desde luego, retroactúa en mayor o menor grado sobre las entidades comunitarias entre las cuales se le practica. Someterá más y más la producción al valor de cambio; relegará cada vez más el valor de uso a un segundo plano, al hacer que la subsistencia dependa más de la venta que del uso inmediato del producto. disuelve las viejas relaciones. Aumenta con ello la circulación de dinero. En principio se apodera meramente del excedente superfluo de la producción; echa a mano, poco a poco, de ésta misma. Con todo, la acción disolvente depende en gran medida de la naturaleza de las entidades comunitarias productoras entre las que opera el comercio... El engaño en el intercambio es la base del comercio cuando éste se presenta como una actividad autónoma. (Marx. 1978: 433).

En esta forma de producción y en el caso concreto de la producción artesanal en el lugar de estudio, el capital comercial es el que media entre el artesano y el mercado dando lugar a una forma de explotación del trabajo del artesano por el capital. Surge el intermediario entre el productor y el consumidor: el comerciante,



que aparece como poseedor del capital. El comerciante asegura la compra del producto y adelanta dinero requerido para la compra de la materia prima necesaria para iniciar cada ciclo productivo, llegando a controlar la producción misma.

Históricamente el capital comercial es la primera forma de capital ya que sólo requiere de la producción de mercancías, sin necesitar la separación del productor de sus medios de producción ni del trabajo asalariado. "El capital comercial, o el dinero tal como se presenta en cuanto patrimonio mercantil, es la primera forma del capital -es decir del valor- que proviene exclusivamente de la circulación (del intercambio); se conserva, reproduce y acrecenta con ella, y de esta manera la finalidad exclusiva de este movimiento y actividad es el valor de cambio... Su objetivo directo es el aumento del valor y, precisamente, en su forma inmediata como dinero". (Marx 1978:430).

El capital comercial actúa dentro de la esfera de la circulación, siendo la circulación una fase del proceso global de reproducción. En la circulación no se produce plusvalor, sólo ocurre la metamorfosis de la mercancía. Si en la venta de las mercancías se realiza un plusvalor, ello ocurre porque ese plusvalor ya existe en ella. Sólo en la medida en que contribuye a abreviar el tiempo de circulación puede indirectamente aumentar el plusvalor ya producido por el trabajador. (cf Marx 1981: 319,428) El fin último del comerciante es comprar barato para vender caro y así obtener la máxima ganancia posible.

Es aquí en la esfera del comercio, donde más claramente incide la producción artesanal en el proceso de acumulación de capital.

"Cuanto menos desarrollada este la producción, tanto más se concentrará por ende el patrimonio dinerario en manos de los comerciantes o tanto más aparecerá como forma específica del patrimonio comercial" (Marx 1981: 417) El capital comercial por sí sólo es incapaz de transformar las condiciones de producción, pero al generalizarse la producción de mercancías, genera la competencia entre los productores lo cual si transforma e impulsa el desarrollo de la producción.

El capital comercial controla la producción y subordina el trabajo del artesano, esta forma de subordinación Marx la llama "formas híbridas de subsunción del trabajo al capital:

Baste aquí con aludir, meramente, a las formas híbridas en las que al productor no se le extrae el plus-trabajo mediante la coerción directa ni tampoco se ha verificado la subordinación formal de aquél bajo el capital. Este aún no se ha apoderado directamente, aquí, del proceso de trabajo. Junto a los productores autónomos que ejecutan sus trabajos artesanales o cultivan la tierra bajo el modo de explotación tradicional, patriarcal, hace su aparición el usurero o comerciante, el capital usurario o comercial que succiona parasitariamente a dichos productores. El predominio de esta forma de explotación en una sociedad excluye el modo capitalista de producción, aunque, como en la Baja Edad Media, puede servir de transición hacia el mismo. Por último, tal como lo muestra el ejemplo de la industria domiciliaria moderna, ciertas formas híbridas llegan a reproducirse aquí y allá, aunque con una fisonomía totalmente modificada, en el patio trasero de la gran industria. (Marx 1979:618).

El desarrollo del capital comercial trae consigo la paulatina separación de la base económica con respecto a la base cultural. Conforme avanza el capital y subordina el trabajo del artesano quitándole el control sobre la producción, limita a su vez su capacidad de creación.

Al haber una apropiación desigual de los bienes económicos hay una apropiación desigual de los bienes culturales. Esta apropiación desigual de la base económica y cultural tiene a su vez como resultado la creación de la cultura popular. Canclini lo explica de la siguiente manera: "Las culturas populares (más que cultura popular) se configuran por un proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una nación o etnia por parte de sus sectores subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida". (Canclini 1982:62).

Las artesanías son una expresión cultural, por cultura me refiero a todas las manifestaciones materiales y simbólicas del hombre en sociedad. A través de las expresiones culturales el ser humano da su interpretación de la vida, la forma en que percibe y enfrenta su realidad. Cirese utiliza el término cultura para "...denominar el complejo de las actividades y de productos intelectuales y manuales del hombre en sociedad, cualquiera que sean las distancias que guarden con respecto de las concepciones y comportamientos que en nuestra sociedad son más o menos oficialmente reconocidas como verdaderas, justas, buenas y más en general -"culturales". (Cirese 1980:42).

Toda representación cultural requiere de una base material. "... los procesos ideales (de representación o reelaboración simbólica) son referidos a las estructuras materiales, a las operaciones de reproducción o transformación social, a las prácticas e instituciones que, por más que se ocupen de la cultura, implica una cierta materialidad. Más aún: no hay producción de sentido que no esté inserta en estructuras materiales". (Canclini 1982:42).

El artesano al perder el control de la producción y comerciali

zación, pierde también la posibilidad de creación y expresión propia de su realidad y pasa a producir lo que el comerciante le pide, que será lo que la sociedad de consumo exige, la cual está regida por una cultura de masas que cada vez más aumenta su influencia sobre nuestra cultura y necesidades.

La clase dominante, a través principalmente de los medios de comunicación puede crear y reproducir una cultura hecha para las masas. Satriani define la cultura de masas de la siguiente manera: "La cultura de masas... es producida para fines comerciales y tiende a integrar a las personas cada vez más a esta sociedad, regida por una lógica económica para la cual es necesario la creación de necesidades inducidas; dicha cultura es extremadamente útil para la clase dominante que sacan ventaja de esta sociedad de la ganancia. Se trata de una cultura que conviene solamente a algunos pero que es impuesta a todos como si fuese de todos y a todos útil, para que sea posible así el mantenimiento de un cierto tipo de privilegios...". (Satriani 1978:173) Margulis nos dice al respecto: "La cultura dominante se ha transformado rápidamente en cultura de masas. Sus productos llegan a todas las clases sociales y en gran parte son comunes a muchos países. La cultura de masas homogeneiza, borra diferencias, genera hábitos, modos y opiniones comunes. Es consumida por todos los grupos sociales y sobre todo eso: una cultura, para el consumo. La cultura de masas viene de arriba hacia abajo: puede ser preparada por artifices profesionales, hábitos manipuladores, con los ingredientes que convengan. Responde a las necesidades del sistema. (margulis 19 :66)

A través de los medios masivos de comunicación nos llega esta cultura hecha para las masas, que nos crea hábitos y necesidades nuevas. El radio, la televisión, el periódico, revistas, tiras cómicas, etc.

trasmiten esta cultura. El artesano no se encuentra aislado de un modo u otro asimila parte de esta cultura tanto en su vida diaria como en su producción de objetos artesanales.

Así el artesano produce cada vez más piezas cuyo origen viene de fuera que le son impuestas e inducidas, las cuales él interpreta y expresa en la forma en que él lo puede hacer: la madera torneada, mostrando así la forma como perciben la cultura en relación con sus condiciones de existencia reales.

#### OPERACIONALIZACION

Para desarrollar las hipótesis, el análisis partió del estudio de la base material, que dará las bases para el estudio del aspecto socio cultural. Estos aspectos se verán desde la perspectiva histórica local. Se estudio la producción artesanal y su comercialización, donde se vieron los siguientes aspectos: 1. El proceso productivo: se vió la fuerza de trabajo y los medios de producción; las distintas formas de producción y de organización del trabajo; las relaciones sociales de producción. Se sacaron los costos de producción y los precios de venta del producto. 2. La materia prima: la obtención de la materia prima y las dificultades del artesano para conseguirla y retenerla. 3. La comercialización de los productos: aquí se vieron las características de la relación entre el artesano y el comerciante. El capital comercial controla la producción y subordina el trabajo del artesano. Se investigó el destino de la producción y los mercados a que se dirige. Los diferentes tipos de comerciantes. Los créditos y préstamos que el comerciante dá al productor. 4. El producto: se investigaron los cambios producidos en el producto según la demanda del mercado.

Fué necesario estudiar la unidad doméstica, ya que dentro de ésta se lleva a cabo la reproducción de la fuerza de trabajo. Se vió en las distintas generaciones los cambios en su organización interna y en la división del trabajo a través del estudio de genealogía. El paso de familias extensas a nucleares y viceversa, según las necesidades y posibilidades del productor.

Se hicieron estudios de caso para complementar la información anterior. Se elaboraron presupuestos familiares y costos de producción

Con la elaboración de un censo Socioeconómico que abarca toda la comunidad se pudo observar con claridad la importancia económica y social de la producción artesanal dentro de la comunidad. A la vez que dió elementos para estudiar el proceso de diferenciación social entre los artesanos.

## CAPITULO 1

La descripción histórica del lugar, física, económica y social, es necesaria ya que los efectos disolventes que produce el capital en la producción de artesanías depende de la comunidad productora.

### 1. Descripción histórica del lugar de estudio.

Santa María Rayón se encuentra ubicado en el extremo suroeste del Valle de Toluca, Estado de México, en la parte más baja de las laderas de Xinantécatl, comunmente llamado Nevado de Toluca.

Brevemente describiré tres etapas históricas del poblado, dando las características generales de cada una de ellas.

#### a) Epoca Prehispánica.

En la época prehispánica esta zona estaba ocupada por matlatzincas. Santa María Rayón llevaba el nombre de Cuauhtenco que significaba: "lugar en la orilla del bosque o monte". Era una pequeña agrupación, su asiento habitacional original se encontraba hacia el occidente del actual, ya que la laguna de Chingnahuapan se extendía hasta los terrenos en que hoy se asienta el pueblo. (cf Carlos H. González, 1973).

La laguna se encontraba rodeada de bosques y la tierra de la zona era considerada de las más fértiles del México central. Los habitantes de Cuauhtenco explotaban los recursos que les brindaba la laguna como la pesca, caza de pato, de ranas, etc. así como el trabajo del tule que crecía en la laguna. También explotaban el bosque, no hay información sobre si precisamente en Cuauhtenco se trabajará la madera, pero sí se sabe que en la zona se trabajó la madera labrada en forma de bateas y otros utensilios de tipo doméstico. También,

trabajaron la tierra, sembraban con maíz y frijol. La tierra era comunal a excepción de la poseída por los señores y caciques de la región.

La fertilidad de la tierra y la riqueza natural llamó la atención de los aztecas, quienes conquistaron el valle bajo el mando de Axayácatl. La dominación azteca fué breve, pero fué una guerra de exterminio que casi acaba con la población originaria.

Durante el dominio azteca, Cuauhtenco fué creciendo hasta llegar al rango de pueblo. De este periodo se conoce otro nombre para Cuauhtenco: Xonacatlán- es una palabra Náhuatl compuesta que quiere decir: Xonaca, Xoxonácatl cebolla; "tla": partícula de indica abundancia; y "A": apócope de "an" lugar. Esto es: "lugar donde abundan las cebollas". Se puede inferir que parte de la población sembraba cebolla que comerciaba en los pueblos cercanos y en el valle de México, lo cual es posible por su cercanía a la laguna. (cf C.H. González , 1973).

#### b) Epoca Colonial hasta la REvolución Mexicana.

Después de la conquista estas tierras pasaron a ser propiedad de Hernánn Cortéz, Parte de la tierra comunal del poblado fué respetada. Posteriormente parte de este terreno sería apropiado por la Hacienda de Atenco.

La población indígena después de la conquista disminuyó grandemente, las causas que provocaron este fenómeno fueron principalmente las epidémias y el exterminio que de la población indígena se hizo en algunas regiones, como consecuencia de la sobreexplotación



que sufrieron de manos de los españoles. En esta parte del Valle en menos de 30 años se había reducido en un 50% la población indígena. (Quezada Ramírez. 1972, p. 16).

Las haciendas llegaron a poseer casi todo el territorio, introdujeron el cultivo del trigo el cual rápidamente se extendió, sin embargo, los que llegaron a conservar sus propiedades siguieron cultivando frijol y maíz.

La producción de artesanías se llevaba y lleva aún a cabo en varios pueblos del Valle de Toluca. Los principales productos artesanales son los siguientes:

- 1) Textiles. Antes de la conquista se trabajaba con fibras de maguey y algodón entre otras, en la colonia se siguieron utilizando. El trabajo con lana fué introducido por los españoles, actualmente hay pueblos como Gualupita -donde se trabaja la lana haciendo sweaters.
- 2) Cestería. Para este tipo de trabajo se usaba la palma y juncia o bien el bejuco. La población de Cuauhtenco tejía petates con el tule que sacaban de la laguna y los vendían en los pueblos de los alrededores. Esta actividad se conservó entre la población de Rayón hasta que la laguna fué entubada por el gobierno a mediados de este siglo, para abastecer de agua al Distrito Federal.
- 3) Madera. Debido a la existencia de tupidos y extensos bosques, el trabajo en madera se llevo a cabo en varios pueblos del Valle y se sigue llevando a cabo como una actividad económica importante. Lo que más se producía eran utensilios de uso doméstico y bateas.

Durante la independencia, las fuerzas del general Hidalgo pasaron por el Valle de Toluca, entraron por San Felipe del Obraje, pa-

sando por Ixtlahuaca, Toluca, Metepec, Santiago Tianguistengo. Al poniente del poblado se encuentra una pequeña elevación del terreno donde Ignacio López Rayón acampó con sus tropas la víspera de la batalla de Tenango contra los realistas. Actualmente existe un monumento en este lugar, construido por los habitantes de Rayón en memoria de este hecho.

La población indígena había disminuido grandemente en el siglo pasado. En Rayón la población blanca y mestiza llega a conformar la mitad de la población y es el porcentaje más alto después de Tenango y Tianguistengo. Actualmente no hay indígenas en el pueblo. El siguiente cuadro muestra la distribución por razas y el idioma que hablan en los distritos de Toluca y Tenango. (Cuadro No. 1)'

En 1874, Cuauhtenco que llevaba el nombre de Santa María la Asunción, fué elevado al rango de municipio, así mismo cambió el nombre a Santa María Rayón en memoria de I. López Rayón.

El municipio de Santa María Rayón limita al norte con el municipio de Tenango del Valle, al este con los de Texcalyacac y Joquicingo; al oeste con Calimaya. Actualmente se encuentra integrado por la cabecera que lleva el mismo nombre y que es el lugar de estudio, por el pueblo de San Juan Isla, los ranchos de San Diego, La Asunción, Los Cerritos, Sanabria, San Miguel, Santa Anita y por las granjas avícolas Santa María, El Corralito y la Ex-Hacienda de Santiaguito.

Antes de la revolución pocos eran los que poseían tierra. Sólo había 5 propietarios con extensiones mayores de 5H cada uno, llegando uno de ellos a tener más de 50 hectáreas. Cultivaban maíz. Los habitantes de Rayón (pueblo) trabajaban como peones tanto con los propietarios del pueblo como en las Haciendas cercanas, siendo

CENSO DE POBLACION DE 1878

CUADRO I.

Distritos	Municipalidades Municipios	No. Tot. de hbts. ca	blan	Mixta	Indi- gena	Idiomas que hablan.
	Toluca	41881	11550	11376	30450	Esp. Mex. otomí
Toluca	Almoleya	11202	136	2853	8213	" Masahua
	Ilaves	5664	447	1705	3512	" " " Mex
	Metepec	10433	--	1179	9254	" Mex. Otomí
	Zinacatepec	11184	212	1526	9446	" Otomí
	Tlacilalcalpa	1840	207	175	1458	" "
	Tenango	12700	1969	4484	6247	" Mex.
Tenango	Almoleya del R.	4526	--	160	4366	" "
	Atizapán	1316	--	--	1316	" Nahual
	Calimaya	7263	85	1219	5959	" Mex.
	Capulhuac	6372	50	1016	5306	" " Otomí
	Chapultepec	1184	60	264	860	" "
	Jalatlaco	2644	32	129	2483	" "
	Joquicingo	1559	20	43	1496	" "
	Mexicalcingo	1558	--	--	1558	" " Matlat
	<u>Rayón</u>	2382	600	599	1177	" Mex.
	Sn. Antonio la I.	2494	274	695	1525	" "
Tecaliacac	1557	15	135	1407	" "	
Tianguistenco	8794	<u>1216</u>	<u>1049</u>	<u>6049</u>	" " Otomí	
	SUMAS	54349	4330	9793	40225	" " "
						Nahual. Matl

Op. Cit. Quezada Ramírez, Ma. Noemí- p.20

la principal la Hacienda de Atenco.

Como complemento al trabajo del campo, las familias trabajaban el tule. Hacían petates los cuales vendían en los pueblos de los alrededores. El tule crecía en la laguna, la cercanía de la laguna permitía además del trabajo del tule, la pesca y caza, complementos a la economía familiar.

A finales del siglo pasado y principios de éste había familias de arrieros que hacían largos viajes por toda la República. Una de estas familias fué la que conoció en uno de <sup>SUS</sup> viajes el trabajo de madera torneada y lo introdujo en el pueblo. El trabajo con madera se viene haciendo desde la época prehispánica en esta zona, la innovación es el uso del torno. En un principio sólo una familia lo trabajaba, pero al ir creciendo la demanda, fueron contratando gente para que trabajara para ellos. Los primeros meses no cobraban sueldo, les enseñaban a tornear a cambio de lo que produjesen. Cuando dominaban el instrumento y reunían de su salario lo suficiente para hacerce un torno, se independizaban. Para 1930 se empezó a generalizar el trabajo artesanal en el pueblo.

La madera era fácil de conseguir aunque significaba un gasto alto de trabajo. El mismo artesano iba a cortar su árbol. El producto lo vendían dentro del pueblo y en los pueblos de los alrededores, sólo hacían cucharas y molinillos para el chocolate. Los arrieros llevaban artesanía en sus viajes para venderla por el camino.

### c) Siglo XX.

Durante la revolución los habitantes de Rayón no tienen una participación activa, pero si sufrió todas las consecuencias de la

crisis. La agricultura fué casi paralizada, las cosechas fueron malas, hubo un constante saqueo, en 1917 el pueblo sufrió hambre y en 1918 hubo una epidemia de gripa que acabó con gran parte de la población. Durante ese período hubo mucha migración al distrito federal en busca de trabajo. Esto se puede observar en las siguientes cifras: en 1878 la población total de Rayón era de 2,382 habitantes en 1921 era de 1,116 habitantes, más de la mitad de la población murió o emigró .

Fué hasta 1930 que se constituyó el ejido de Santa María Rayón Se dotó a 148 campesinos con 282 hectáreas de los ranchos de Santiago . Solo alrededor del 50% de la población fué dotada.

La tierra que pertenece al ejido se encuentra hacia el oriente del poblado en dirección al centro de la laguna. Este terreno estuvo cubierto de agua en épocas anteriores. Son terrenos con mucha agua que sufren constantes inundaciones en época de lluvias (junio-septiembre) y en invierno sufren de constantes heladas. El agua se encuentra sólo 28 cm. de la superficie. Cuando se dotó al ejido con estos terrenos, sólo 18 hectáreas estaban cultivadas, las 264 restantes eran agostaderos y se utilizaban para el pastoreo. El gobierno sólo dió la tierra, sin dar los implementos de trabajo necesarios, ni semillas para empezar la producción. Tardaron 5 años los ejidatarios en preparar la tierra para cultivarla.

Durante estos años los ejidatarios sufrieron constantes ataques de los dueños de las haciendas, formaron un grupo de 12 hombres armados por el gobierno que constituyeron la defensa rural. Por más de 4 años se enfrentaron con los ex-hacendados.

En este periodo, en el año de 1928, por medio de la intervención del estado, los campesinos de Rayón compraron las tierras del

Rancho Colorado. El rancho se vendió en 15,000.00 pesos, tenía 272 hectáreas. La venta se hizo a crédito. Se vendió por almudes (tres almudes hacen una hectárea) cada ulmud costaba \$55.00 .

Se creó en el pueblo una comisión para seleccionar los candidatos a adquirir un pedazo de terreno en propiedad privada. No se podía comprar una extensión mayor de una hectárea ni menor de un almud sin embargo, según información directa, esta regla no fue seguida ya que se permitió la compra de más de una hectárea por individuo.

Estas tierras estaban sembradas con trigo el cual fue sustituido por maíz al ser adquiridas por los habitantes de Santa María Rayón, para quienes el maíz es básico en la alimentación. El Rancho Colorado se localiza al poniente del pueblo, sus tierras son de mejor calidad que las dotadas a los ejidatarios. Junto al maíz se siembra haba y frijol. La producción era para el consumo familiar.

#### Artesanía.

En el periodo posterior a la REvolución suceden varios cambios en la actividad artesanal.

En primer lugar, el tule empieza a escasear hasta desaparecer totalmente cuando la laguna es entubada. Esto significa la pérdida de una actividad económica importante para la familia.

De 1920 a 1940 aproximadamente algunos artesanos trabajaron para fábricas de textiles, ubicadas principalmente en Toluca y Lerma. Los artesanos hacían bovinas, carretes, etc.; la fábrica les proporcionaba la madera y el artesano en su casa o en la misma fábrica, con su torno de mano, llamado también de violín, hacía las piezas. Se pagaba por pieza hecha. Esta actividad se terminó cuando el plástico sustituyó la madera y las piezas industriales le quietaron el merca-

do a las piezas artesanales. Hubo pedidos extemporáneos de algunas fábricas hasta 1950.

La mayoría de los artesanos, se dedicaban sin embargo a la elaboración de utensilios de cocina y algunos pocos empezaban a hacer adornos como polveras con incrustaciones de hueso que vendían directamente al consumidor o a comerciantes que empezaron a venir de otros pueblos y Estados.

Uno de los problemas a que se enfrenta el artesano es en lo referente a la obtención de la materia prima: la madera. Los bosques del Valle fueron desapareciendo y el artesano ha tenido que recurrir a pueblos tanto cercanos como lejanos al Valle en busca de madera. Además de los problemas en la obtención de la madera, el artesano tiene problemas en retenerla. Esto se debe a la constante presión que ejerce la forestal sobre los pueblos abastecedores y sobre los artesanos mismos, con el supuesto objetivo de evitar la tala de los bosques. El gobierno a través de la Subsecretaría Forestal y de la Fauna no sólo le quita al artesano su madera, sino que confisca su torno, herramientas, y en ocasiones ha llevado a los artesanos a la cárcel. Esta situación ha traído consigo el abandono de la actividad artesanal, ya que el artesano no sólo arriesga su material y herramienta sino su propia libertad.

Ha habido periodos en que el gobierno impulsa el trabajo artesanal y detiene parcialmente la migración. Durante la presidencia de Lázaro Cárdenas y posteriormente con López Mateos, se impulsó la producción de artesanías a nivel nacional. Durante estos periodos los problemas con la forestal disminuyeron pero no se erradicaron .

Los problemas con la obtención de la materia prima y con la co-

mercionalización del producto ha llevado a que los artesanos y los jóvenes salgan de sus pueblos en busca de trabajo. A través de genealogías y estudios de caso y la comparación entre los censos de población, se puede observar que durante la primera mitad del siglo hay una fuerte migración tanto definitiva al distrito federal como temporal a los Estados Unidos. Narran en el pueblo que por los cuarentas venían carros y camiones de Estados Unidos a contratar jornaleros del Valle. Esta migración ha ido aumentando constantemente. La mayoría de las familias tienen uno o dos familiares trabajando en México, o alguna vez han trabajado fuera de su pueblo por temporadas mayores a los tres meses.

A finales de los 50's López Mateos le dá un nuevo impulso a las artesanías. El candidato a la presidencia de la República declara:

Si se fortalece nuestro artesanado con el crédito y la organización adecuados, podrá convertirse dentro de sus dimensiones de industria familiar, en un importante renglón de la actividad económica general ... El mexicano está dotado de ingenio y habilidad que le permiten hacer hermoso cualquier artefacto. Esta capacidad innata debe convertirse en una fuerza económica. Mucho de lo que la familia rural produce en los tiempos libres, cuando el trabajo agrícola no requiere su presencia en la sementera, puede organizarse y desarrollarse para constituir la base de diversos artículos que demandan los habitantes de nuestras ciudades y que pueden ser exportables... A los artesanos de la República les digo: sus manos son su mayor riqueza; ellas, con nuestra herencia cultural y la sensibilidad que han recibido de nuestros antepasados, les permiten hacer muchas cosas que pueden beneficiarlos económicamente..."\*.

\*Citas de varios discursos pronunciados por el licenciado Adolfo López Mateos en distintas partes del país durante su gira como candidato a la presidencia de la república en 1958. Citado por Victoria Novelo 1976 p. 40



La artesanía es vista como una fuente adicional de ingreso para el campesino y como un producto exportable que puede traer divisas al país.

En los cincuentas se generaliza el uso del torno impulsado con motor eléctrico, el cual aumenta el número de piezas hechas por hora. Así mismo la demanda se amplía, la venta de artesanías se da en las ferias, fiestas etc. hasta la exportación .

En 1958 se inaugura la Feria del Hogar, los artesanos de Rayón son invitados a participar . En la feria se les permite vender sus productos y mostrar su trabajo al público. La primera feria que se realizó se pidió que cada artesano llevara un diseño nuevo, esto es, que hiciese algo distinto que pudiese gustar al público, de manera que se diversificara la producción. Los artesanos de Rayón han sido invitados a exposiciones internacionales principalmente en Estados Unidos, Canadá y Japón.

Esta nueva apertura de los productos artesanales en el mercado, atrae de nuevo artesanos que habían salido del pueblo en busca de trabajo.

A finales de los sesentas se acelera el desarrollo industrial del Valle de Toluca. Se construye el Parque Industrial Lerma-Toluca el Parque Industrial de Santiago Tianguistengo y el Parque Industrial de Tenango. Así mismo se han construido una serie de fábricas pequeñas y medianas, en 1978 se construyó una fábrica de tornillos en la parte poniente del pueblo y en 1981, se estaba construyendo unos laboratorios químicos dentro del mismo pueblo.

Estas fábricas han abierto fuentes de trabajo para los habitan

tes del Valle, muchos trabajadores que habían emigrado, volvieron ante la nueva perspectiva de conseguir trabajo cerca del pueblo natal. También ha habido migración de familias de otros estados de la República que vienen en busca de trabajo. En Santa María Rayón de 20 años a la fecha se han establecido 20 familias en el pueblo. Estos trabajadores desempeñan las labores del campo, trabajan como peones para los productores del pueblo o en los ranchos de los alrededores, Como veremos el trabajo de peón es el menos remunerado de la región y no requiere de ninguna escolaridad. Los jóvenes de Rayón prefieren buscar trabajo en las fábricas y en las ciudades, a trabajar como peones.

A continuación se pasará a hablar de la situación actual del Poblado y la relación que tiene la producción artesanal con el trabajo fabril, la agricultura y el comercio.

## 2. Descripción del poblado

El municipio de Rayón cuenta con una superficie de 26.23 km<sup>2</sup>. El territorio que ocupa es plano (a excepción de la prominencia mencionada anteriormente con respecto a Ignacio L. Rayón), con una leve inclinación de poniente a oriente. Se encuentra a 2600 m. sobre el nivel del mar, forma parte de las zonas bajas del Valle de Toluca. Es de clima templado frío, con fuertes lluvias de mediados de mayo hasta mediados de octubre. Durante el invierno hay heladas las cuales se prolongan a mayo "heladas tardías" y empiezan en septiembre con las "heladas tempranas", lo cual provoca grandes daños a la agricultura.

Asentamiento. El pueblo de Santa María Rayón, cabecera del municipio que lleva el mismo nombre está formado por un cuadro central, donde se encuentra ubicado el Palacio Municipal, la Iglesia, la Casa de la Cultura, la Biblioteca del Pueblo, los Archivos del Pueblo, la Primaria y el Kinder, así como una serie de pequeños comercios como: abarrotes, farmacia, tienda de licores, panadería, correo, etc. Este cuadro tiene una calle pavimentada y las demás se encuentran empedradas. Todas las calles del centro tienen banquetas. Las casas habitación son hechas en su mayoría de tabique y manpostería, cuentan con todos los servicios: agua potable, luz, drenaje y alcantarillado; el teléfono todavía no es directo sino por línea.

Alrededor de este cuadro central se han ido construyendo tres colonias en los últimos 20 años. Estas colonias sólo cuentan con agua y luz, las calles sólo están trazadas.

El pueblo está comunicado por dos caminos: uno de terracería que viene de Metepec y llega hasta Tenango, y la carretera estatal que hace el mismo recorrido, sólo que ésta llega hasta Ixtapan de la Sal, y cruza la parte poniente del poblado. También hay un camino que sale hacia el oriente del pueblo y lleva a las tierras ejidales.

Escolaridad. La población cuenta con un Kinder, aunque son pocas las madres que llevan sus hijos al kinder debido a que se pide material muy costoso para los niños, cuentan con primaria y secundaria. Para hacer la preparatoria los jóvenes tienen que ir a Tenango o a Toluca. Si se quiere continuar los estudios para una carrera corta o profesional, tienen que ir a Toluca o venir al Distrito Federal.

El analfabetismo en las nuevas generaciones esta casi totalmente erradicado, alrededor del 1% de los niños en edad escolar no

asisten a la escuela por razones económicas. En cuanto a la población adulta hay un 19% de analfabetos. (Panorámica del Estado de México, 1975) En el siguiente cuadro se ve el grado de escolaridad de la población (cuadro No. 2)

Factores Demográficos. El número de habitantes del pueblo es de 3,554 según el censo que se levantó el verano de 1981 . No se han podido obtener las cifras oficiales del censo de 1980. El siguiente cuadro muestra el crecimiento demográfico de 1920 a 1981.

<u>Año</u>	<u>Número de Habitantes</u>
1921	1,116
1930	1,195
1940	1,354
1950	1,762
1960	2,162
1970	2,809
1980	3,554

La población económicamente activa del pueblo de Santa María Rayón, está formada por 965 trabajadores, de los cuales 760 son padres de familia y 250 son solteros. Las principales actividades económicas son las siguientes:

CUADRO II ESCOLARIDAD · POBLACION TOTAL

SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	solteros	casados	solteras	casadas	
Estado civil					3,554
Infantes	230	-	216	-	446
Kinder	82	-	80	-	162
No estudió	20	95	18	183	316
Primaria incompleta	413	240	344	242	1,244
Primaria completa	94	141	102	155	492
Secundaria Incompleta	212	41	100	21	374
Secundaria Completa	100	60	70	18	248
Prepa incompleta	30	5	10	2	47
Prepa completa	12	5	3	6	26
Carrera corta incompleta	13	7	13	6	44
Carrera corta completa	10	20	10	13	53
Carrera larga incompleta	22	2	10	1	35
Carrera larga Completa	4	8	3	2	17
Normal	12	14	9	6	41
No hay información	1	1	1	1	4

Fuente: censo levantado 1981.

CUADRO III POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA 1981.

Actividad económica	padres de familia	solteros	total	%
ARTESANOS	181	63	244	25 %
OBREROS	94	52	146	15 %
PEON	122	14	136	14 %
CAMPESINO	34	-	34	4 %
EMPLEADO (1)	128	36	164	17 %
COMERCIO	89	5	94	10 %
PROFESOR	28	12	40	4 %
ALBAÑIL	25	-	25	3 %
OTRAS ACTIVIDADES (2)	59	23	82	8 %
<b>TOTAL:</b>	<b>760</b>	<b>205</b>	<b>965</b>	<b>100 %</b>
Trabajan en el D.F. (van y vienen)	23	-	23	3 %
mujeres que trabajan	72	70	142	15 %

Datos obtenidos del Censo elaborado y levantado durante el trabajo de campo (julio-noviembre) de 1981, en Santa María Rayón, Estado de México.

(1) Por empleado se incluyen trabajaodres del Estado tanto en servicios como en la burocracia, así como empleados de particulares como meseros, cuidadores, etc.

(2) Actividades como chofer, repartidor, músico, médico, etc...

La actividad artesanal absorbe el mayor número de trabajadores, sin embargo sólo ocupa el 25% de la población económicamente activa. No existen datos censales que nos permitan hacer una comparación de la actividad artesanal a lo largo del siglo, pero a través del estudio de genealogías y biografías personales, se puede decir que el número de personas dedicadas al trabajo artesanal ha fluctuado a lo

largo del siglo dependiendo, de una serie de condiciones externas, así como internas propias de la producción artesanal y su comercialización en el mercado. La tendencia general es el abandono de la producción de artesanías. En el siguiente capítulo se verán las causas de esta situación. El 75% de la PEA declaró en el censo alguna vez haber trabajado la artesanía y haberla dejado. Las razones principales son: - no conseguir madera, - no conseguir mercado para sus productos, - ganan más trabajando en las fábricas o como empleados.

### 3. Principales actividades económicas de la población.

En los siguientes capítulos se tratará a fondo la producción artesanal por lo que aquí pasaré a describir las actividades económicas más importantes en que se ocupan los habitantes de Rayón y su relación con la producción artesanal.

#### a) Agricultura

En Santa María Rayón 207 individuos trabajan directamente la tierra. Esta cifra es pequeña y consideramos que constituye sólo el 21% del total de la población económicamente activa. En 1930 alrededor del 50% de la PEA poseía tierra, actualmente esta cifra ha disminuido al 21 % (más de la mitad). De estos 207 productores, 105 poseen tierra ejidal y 126 propiedad privada (27 ejidatarios poseen tierra en propiedad privada además de la ejidal).

A continuación se hablará de los pequeños propietarios y los ejidatarios conjuntamente debido a que el ejido no representa una organización sólida, es decir, no hay una organización entre los ejidatarios, hace más de año y medio que no se lleva a cabo una asamblea ejidal, no hay un registro de los ejidatarios, etc. Los trámites que se hacen con instituciones oficiales para créditos, compra

de maquinaria, etc... se hacen a título individual aunque se utilice el ejido para poder adquirirlos. En el censo 105 productores declararon poseer tierra ejidal, pero según datos oficiales (reforma Agraria) son 148 los ejidatarios. Esta diferencia de las cifras se puede explicar si se toma en cuenta que sólo el 30% declararon haber sido dotados directamente por el estado, 42% recibieron su parcela en herencia y un 28% por medio de la compra, por lo tanto el cambio de propietarios ha sido constante, la compra-venta de tierra es común en el pueblo así como el arrendamiento de ellas, por lo que las cifras varían constantemente.

CUADRO IV , RELACION DE PRODUCTORES\*

Cantidad de tierra	Ejidatarios	%	Pequeños Prop.	%	Total	%
Menos de 1 hectárea	67	64%	77	60%	144	63 %
una hectárea	30	28%	28	22%	58	25 %
más de una hectárea y menos de 10 H.	8	8%	22	17%	30	11 %
más de 10 hectáreas	-	-	2	1%	2	1 %
Total	105		129		207 (1)	

Fuente: Censo levantado en 1981

(1) 20 ejidatarios tienen tierra en ejido y en propiedad privada.

Aunque por medio del censo no se sabe que cantidad de hectáreas tiene exactamente cada productor ya que el campesino es renuente a declarar el total de sus terrenos, se sabe por medio de la investigación directa que hay propietarios que poseen más de 50 hectáreas y

\*Llamo productor a todo aquel que trabaja la tierra ya sea que venda sus cosechas en el mercado o la use para el consumo familiar.



además que son más de 2 propietarios. Sin embargo estas cifras nos demuestran una tendencia a la concentración de tierras por parte de unos pocos y por otro lado la existencia de minifundios. El 63% de todos los propietarios (ejidales y pequeña propiedad) poseen menos de una hectárea y el 25% una hectárea, lo cual no es suficiente para asegurar la subsistencia de una familia; si juntamos las dos cifras tenemos que el 88% de los productores tienen minifundios, donde la extensión de tierra es insuficiente para la manutención de la familia. De una hectárea de maíz un productor saca suficiente maíz para hacer tortillas medio año, invierte \$13,000.00 en su parcela y saca lo mismo, lo cual vuelve a invertir.

El cultivo principal es el maíz, todos los productores siembran maíz. El 35% de los productores intercalan el cultivo del maíz con el frijol y haba. El haba y frijol son para el consumo familiar, no se comercializa, en cuanto al maíz, el 31% de los productores vende parte de su cosecha a la Conasupo o a particulares del pueblo. El 69% restante lo utiliza para el consumo familiar y sólo lo vende cuando necesita dinero, lo cual sucede frecuentemente.

Hay productores que cultivan hortalizas, este cultivo no se encuentra generalizado entre los productores: 19 productores tienen hortalizas, o sea, sólo el 9% del total de productores. De éstos, 7 poseen tanto tierra ejidal como pequeña propiedad. Todos siembran además maíz. El total de tierra ejidal utilizada para estos cultivos es: 14 hectáreas aproximadamente y de propiedad privada son alrededor de 40 hectáreas (no se tienen datos sobre el valor comercial de la producción). Dentro del terreno ejidal, existen 3 hectáreas con riego, debido a que existe un brote de agua natural que se entubó y se reparte entre las parcelas lo cual permite tener 2 cosechas al

año, si no se llegan a inundar en época de lluvias.

El producto de estas tierras se venden en el mercado de Toluca, o a comerciantes que vienen por la cosecha, generalmente las cosechas ya se encuentran vendidas a comerciantes que adelantan dinero para las semillas, abono, etc. y en algunos casos el comerciante mismo levanta la cosecha. Algunos productores han tratado de vender su cosecha en La Merced, pero han salido perdiendo.

La mayoría de los productores trabaja indirectamente la tierra. El trabajo familiar es muy importante, sobre todo en los casos en que se tenga otra actividad económica y por lo tanto poco tiempo para trabajar en la parcela. Generalmente son los hombres de la familia los que se reparten el trabajo, los hombres mayores (los abuelos) son los que se ocupan constantemente de la parcela, los jóvenes prefieren buscar trabajo en actividades remuneradas. La mujer sólo participa en la cosecha.

La contratación de peones es frecuente cuando se tienen actividades complementarias o se tiene una extensión de tierra mayor de 5 hectáreas y no se tiene familiares que puedan ayudar. Por lo general se contrata peones de manera temporal y sobre todo en la cosecha. Sólo alrededor de 7 productores contratan peones de manera permanente. Es difícil encontrar peones, ya que la mayoría prefiere trabajar en los ranchos de los alrededores donde son mejor remunerados.

Durante la cosecha, los productores recurren a la ayuda mutua "mano vuelta", ya que los peones escasean y además la mayoría no tiene el dinero para pagarles a los peones y darles de comer y beber durante los días en que estén trabajando para él.

El uso de maquinaria agrícola es frecuente en el Valle de Toluca.

En Santa María Rayón hay 5 productores que poseen tractor y uno que posee otro tipo de maquinaria agrícola como las desgranadoras. Sólo 69 productores poseen yunta (33%) . Esto deja a 133, o sea el 64% de los productores, con la necesidad de alquilar tractor o yunta. De estos productores el 53% prefiere alquilar tractor y el 42% alquilar yunta., algunos alquilan de los dos dependiendo de cual puedan conseguir. En la mayoría de los casos, se alquila el tractor por un día entre varios productores de pequeñas parcelas y entre todos se paga, así el trabajo sale más rápido que con la yunta y con menor costo. Por lo que el uso del tractor trae beneficios incluso en parcelas pequeñas de uno o dos almudes.

Los dueños de los tractores, tanto de Rayón como de los ranchos de los alrededores los alquilan, ya sea que ellos mismos hagan el trabajo o lo haga algún peon. También alquilan las desgranadoras, sobre todo en los ranchos de los alrededores; antes la mujer desgranaba el maíz, actualmentne en su lugar se contratan peones o se alquila una desgranadora. Como vemos, más de la mitad de los dueños de parcelas recurren al uso de maquinaria agrícola para el trabajo del campo. Sólo el 36% de los productores poseen los medios necesarios para cultivar su parcela, el resto carece de los implementos básicos para la agricultura.

#### Productores con actividades económicas complementarias.

El 80 % de los productores cuentan con una actividad económica complementaria: 82 ejidatarios y 83 pequeños propietarios. La relación es como sigue:

CUADRO V. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE PRODUCTORES

Actividad	ejido	privado	total	% ( de 165 productores)
Artisanos	27	21	48	29 %
obreros	8	10	18	11 %
peones	18	16	34	21 %
comercio	4	16	20	12 %
empleado	11	16	27	16 %
otros	14	4	18	11 %
Total	82	83	165	

El 80% de los productores recurren a otra actividad económica de manera constante, el 20% restante sólo en caso de necesidad recurren a otra actividad, ya que lo que producen de la tierra es suficiente para su subsistencia y reproducción. Hay que diferenciar, al campesino que se dedica al cultivo de la tierra y sólo de ello vive, pero que su producción sólo la alcanza para lo estrictamente necesario, teniendo que recurrir temporalmente a otras formas de trabajo asalariadas, del campesino que ha ido comprado tierra y ha podido tener un excedente que le permite invertir en maquinaria, abonos, etc. después de haber satisfecho sus necesidades básicas.

Cabría preguntarse si estas actividades económicas son realmente un complemento al ingreso proveniente de la tierra, (como sería el caso de los campesinos mencionados anteriormente), o la tierra un complemento al ingreso proveniente de éstas actividades. A la vez que los productos de la cosecha como el maíz, haba, frijol, pueden ser un complemento a la dieta diaria, es un recurso, es decir, se puede vender la tierra y el producto en momentos de necesidad.

La tierra puede llegar a ser una inversión, es decir, en un momento dado se puede vender, al correr de los años su precio será cada vez mayor. Se mencionó anteriormente que el precio del almud en 1930, era de \$ 55.00, en 1981 un almud valía alrededor de \$15,000.00. La tierra tiene un valor en el mercado definido, se vuelve una mercancía, una inversión para aquéllos que la compran y un recurso para aquéllos que tuvieron la necesidad de venderla.

Es frecuente la compra-venta de parcelas, así como el arrendamiento, lo cual se ha visto incrementado desde principios de los 70"s. En el siguiente cuadro se muestra la compra-venta de tierra, que actividad desempeña el que la compra, así como el tiempo que tiene de haberla comprado. (ver cuadro en pag. 38).

De 1965 a la fecha (1981), 62 individuos adquirieron su parcela por medio de la compra, esto es, el 30% de los productores y 34 productores compraron sus parcelas hace más de 15 años. En total son 96 los productores que adquirieron sus parcelas por medio de la compra, o sea el 47% del total de productores, esto indica un al to índice de transacciones comerciales con la tierra.

#### Artisanos con tierra

Se puede observar en el cuadro, que los que más han comprado tierra en los últimos años son los artesanos. En total tenemos que 48 artesanos poseen tierra: 27 tienen tierra ejidal y 21 en propiedad privada. De éstos 48 productores, 7 obtuvieron su tierra en dotación ejidal, 15 por medio de herencia, y el resto por medio de la compra.

Un 33 % de los artesanos con tierra poseen más de una hectarea y un 67% poseen menos de una hectarea. La mayoría siembra maíz intercalado con haba y frijol, dos tienen riego y siembran hortaliza.

CUADRO VI		COMPRA-VENTA DE TIERRA						
Actividades	EJIDO			PRIVADA				
	compró HACÉ menos de 15 años	número de de	compró HACÉ más de 15 años	número de	compró HACÉ menos del 5 a.	número de	compró HACÉ más de 15 años	
28 artesanos	6	5h	3	4 1/2	14	12	5	3
10 obreros	2	2	2	1 1/2	6	12	-	-
12 peones	3	1 1/2	1	1 almud	3	3	5	7 1/2
15 campesinos	3	2	2	4	3	4	6	5 1/2
13 comerciante	2	3	-	-	4	3 1/2	7	8
20 empleados	4	2 1/2	-	-	12	8	4	18
total	20	16	7	7 1/2	42	42 1/2	27	42

Fuente: censo levantado en 1981

La mitad de los productores vende sus productos: 13 a Conasupo y el resto a particulares. En cuanto a implementos de trabajo, tenemos que el 27% <sup>de los</sup> artesanos poseen yunta, y el 73% de los artesanos no tiene yunta.

Más de la mitad de los artesanos adquirieron su parcela por medio de la compra, lo cual puede significar la existencia de un excedente en la producción que permita la compra de tierra. Aquí también hay que diferenciar entre los artesanos que tienen una hectarea o menos y que a base de privaciones pudo obtener el dinero suficiente para comprar una parcela; y el artesano que saca un excedente de su producción y lo invierte en comprar una parcela. Para los dos casos, la compra de tierra significa tener una actividad, que completará la alimentación y que en un momento de necesidad de dinero se puede vender; o la cosecha o el terreno mismo.

### Peonaje

El trabajo asalariado en el campo existe desde la conquista. Hasta antes del reparto agrario sólo un número muy reducido poseía tierra para cultivar, el trabajo de peón disminuyó con <sup>la</sup> introducción del trabajo artesanal, el cual fué absorbiendo parte de la población y con la Revolución. Sin embargo la actividad persiste, en la actualidad hay 136 peones, o sea el 14% de la PEA. De estos 122, son padres de familia y 14 son solteros.

El trabajo del peón es el menos remunerado. Algunos peones tienen tierra, por lo general el campesino cuando necesita el dinero sale a buscar trabajo como peon y ésto se aplica especialmente a los hombres adultos quienes no tienen oportunidad de competir en los demás trabajos con los jóvenes.

Se contrata mano aslariada para el trabajo del campo tanto en el pueblo como en los alrededores en los ranchos. Todos los peones declararon en el censo ganar \$1,000.00 ó menos de \$1,000.00 pesos semanales.

El trabajo en el campo tiende a desaparecer, a principios del siglo era la actividad principal del pueblo y actualmente sólo un 14% de la población activa trabaja como peón y mientras más se mecanice el Valle más rápida será la reducción de los asalariados del campo.

Aquí sólo se pretendió dar las características principales de la agricultura en Rayón y las tendencias generales que sigue en su desarrollo, sin embargo es necesario hacer un estudio específico sobre la agricultura para poder entender a fondo la problemática rural de la zona.

#### b) Industria.

Como se dijo anteriormente el Valle de Toluca ha tenido en los últimos años un elevado desarrollo industrial. De 1930 a 1965 el trabajo fabril era poco común, se trabajaba en el .D.F. y en algunas fábricas de Toluca. Desde 1965 han construido un gran número de fábricas que dan empleo a los habitantes del Valle. Esto trajo consigo que un gran número de migrantes que salieron del Valle en busca de trabajo regresaran. Obreros que se encontraban trabajando en el D.F. en alguna fábrica que abriera una nueva en el Valle pidieron su traslado a la nueva fábrica para así poder vivir en su pueblo natal, lo cual trae ventajas como el no tener que pagar renta, la comida es menos cara, etc. Es debido a estas razones por lo que también los salarios en el Valle son más bajos que los salarios en



083360

el D.F., por ejemplo la Chrysler paga alrededor de un 10% menos en el Valle que en su fábrica de el D.F.

El trabajo en las fábricas en un principio era relativamente fácil de conseguir, actualmente es difícil de conseguir, Para las fábricas del Parque Industrial Lerma-Toluca se necesita secundaria - y para algunas preparatoria, sin embargo, si se tiene una buena palanca y dinero se puede entrar incluso sin primaria. Las fábricas de Tenango piden primaria y algunas secundaria al igual que las de Santiago Tianguistengo. La mayoría de los obreros de Rayón trabajan en Lerma.

En Santa María Rayón hay 146 obreros, de los cuales 94 son padres de familia y 52 son solteros. De éstos 18 son mujeres, 3 casadas y 15 solteras, la mayoría trabaja en las fábricas de costura de Santiago Tianguistengo y sólo tres en las fábricas de Lerma-Toluca en fábricas de relojes como Tiempo.

De estos 146 obreros, 63 cuentan con planta y el 83 restante son eventuales. Las principales fábricas donde trabajan son: Chrysler con alrededor de 20 obreros de Rayón, Gates Rubbers con 10 obreros de Rayón, Eaton con 7, Indetel con 6, General Motors con 5, Manzanita Sol con 4, Embotelladora Toluqueña con 4, etc., no hay una concentración en una sola fábrica sino que están esparcidos en más de 30 fábricas. En la parte norte del pueblo hay una fábrica de tornillos que se construyó en 1979, el dueño es Texas, Estados Unidos En esta fábrica los sueldos son más bajos que en otros lados, los primeros meses paga \$75.00 pesos diarios. Algunos jóvenes de Rayón trabajan ahí para adquirir experiencia y luego poder buscar trabajo en una fábrica mayor donde los salarios sean mejores y tengan prestaciones.

La mayoría de los obreros tienen menos de 45 años, tenemos que el 48 % de los obreros son menores de 25 años de edad, un 47% oscila entre los 25 y los 45 y sólo un 5% es mayor de los 45 años. Los cuales llevan años trabajando en la fábrica. Esto se debe a que los hombres mayores de 45 años no cuentan con la escolaridad de los jóvenes, ni tampoco con las energías de éstos. El trabajo en las fábricas es extenuante, el desgaste físico y mental es enorme, los jóvenes tardan alrededor de dos meses en adaptarse, los hombres mayores caen enfermos los primeros días. Presencié varios casos de hombres que empezaban a trabajar en las fábricas porque la artesanía ya no les daba lo suficiente para su manutención, y los primeros meses, después del trabajo no podían hacer absolutamente nada, lo que querían era dormir, incluso se llegaron a enfermar de gripe y enfermedades por el estilo que atacan al cuerpo débil.

La escolaridad de los obreros en términos generales es alta, los padres de familia han puesto especial empeño en la educación de sus hijos ya que se dan cuenta de la necesidad de tener estudios para poder conseguir un mejor trabajo que el artesanal o el trabajo en el campo.

Grado Escolar	Número de obreros
primaria	75
secundaria	54
Preparatoria	3
carrera corta	7
carrera larga	4
analfabetos	3
<hr/>	
Total:	146
<hr/>	

Todos los obreros declararon haber trabajado alguna vez en <sup>la</sup> artesanía ya sea de manera independiente <sup>o</sup> en algún taller artesanal y tuvieron que buscar trabajo debido a los problemas mencionados anteriormente. El trabajo en las fábricas les ofrece un salario fijo y en la mayoría de las fábricas, aguinaldo y una serie de prestaciones que no tienen en el trabajo artesanal. Sin embargo, la mayoría de los obreros tiene como objetivo trabajar unos años en la fábrica, hasta poder juntar un poco de dinero y pedir su indemnización para poder dejar la fábrica y dedicarse a un trabajo independiente y no estar sujeto a la fábrica. En realidad son pocos los que lo logran <sup>esto</sup> aunque los obreros tienen mayor facilidad que el artesano de adquirir bienes materiales como sería su propia casa. En el siguiente cuadro se ve el ingreso económico de cuatro actividades, donde se puede apreciar, en términos relativos que los obreros tienen mejores ingresos (Ver Cuadro 7 pág. 44).

En el cuadro de ingresos se puede apreciar que en relación a las demás actividades los obreros tienen mejores ingresos, hay un mayor porcentaje de obreros que reciben un salario mayor a los \$1,000.00 pesos semanarios. Sin embargo, la mayoría de los obreros tienen que recurrir a trabajar horas extras para completar su salario. En muchas fábricas las horas extras son obligatorias, lo cual es una manera de disfrazar la prolongación de la jornada de trabajo.

El 19% de los obreros lleva a cabo otra actividad económica en sus horas libres. Aquí existe al igual que las otras actividades una diferencia, entre el obrero que tiene un salario alto, como obrero calificado y que después de haber cubierto sus necesidades básicas y de tener una casa donde vivir invierten su dinero en la compra de tierra o de algún comercio, donde la esposa y los demás miembros

**CUADRO VII TABLA DE INGRESOS**

	ARTESANOS	OBREROS	COMERCIO	PEON
100	100.00	100.00	100.00	100.00
95	95.00	95.00	95.00	95.00
90	90.00	90.00	90.00	90.00
85	85.00	85.00	85.00	85.00
80	80.00	80.00	80.00	80.00
75	75.00	75.00	75.00	75.00
70	70.00	70.00	70.00	70.00
65	65.00	65.00	65.00	65.00
60	60.00	60.00	60.00	60.00
55	55.00	55.00	55.00	55.00
50	50.00	50.00	50.00	50.00
45	45.00	45.00	45.00	45.00
40	40.00	40.00	40.00	40.00
35	35.00	35.00	35.00	35.00
30	30.00	30.00	30.00	30.00
25	25.00	25.00	25.00	25.00
20	20.00	20.00	20.00	20.00
15	15.00	15.00	15.00	15.00
10	10.00	10.00	10.00	10.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00

Fuente: censo levantado en 1981.

de la familia ayudan. Por otro lado están los obreros que necesitan recurrir a otras actividades como la artesanal para completar su sueldo ya que este no es suficiente para asegurar su subsistencia y reproducción. En los dos casos la participación de la familia es muy importante, ya que el obrero pasa la mayor parte de su tiempo dentro de la fábrica y por lo general será la esposa la que cuide el comercio, el abuelo el que se encargue del terreno y en el caso de la artesanía todos ayudarán a la elaboración de las piezas, por lo general el obrero, sólo tornea las piezas y la esposa y los hijos harán el resto. En el cuadro 8 se ejemplifica esta situación con 7 casos de obreros. (Ver cuadro VIII pág. 46).

Debo aclarar, que los obreros que han podido tener un ingreso mayor y que han podido tener otras fuentes de ingreso, ha sido a base de muchas privaciones y de mucho trabajo. La explotación que sufre no disminuye por tener un ingreso más alto, la plusvalía extraída de su trabajo no deja de existir. Lo que se quiere explicar es que en Santa María Rayón hay tanto obreros no calificados, que reciben un salario que no les alcanza para su manutención, sufriendo una super-explotación de su trabajo en los términos en que Marini lo define: la intensificación del trabajo, la prolongación de la jornada de trabajo y la expropiación de parte del trabajo necesario al obrero para reponer su fuerza de trabajo. (cf. Marini, 1973: 40). También hay obreros calificados que reciben salarios mayores y que tienen oportunidad de tener un mejor nivel de vida.

La vida del obrero, gira hacia alrededor de la comunidad. El interés principal del obrero es poder dejar la fábrica y dedicarse a otra actividad dentro de la comunidad. Sus amistades, sus relaciones sociales así como económicas se dan hacia el interior del pueblo.

CUADRO VIII INGRESOS Y EGRESOS DE FAMILIAS OBRERAS

Fábrica	salario semanal	act. econ. complement.	ingreso	presupuesto familiar	Total ingreso	total egreso	diferencia
Indetel	1500.00	pollos	1191.00	2665.00	2691.00	2665.00	26.00
Gates Rubbers	1350.00	1 hecta- ria	maíz para tortilla	1594.00	1350.00	1594.00	-214.00
Eaton	1260.00	artesanía	1268.00	2139.00	2528.00	2139.00	389.00
Eaton	2800.00	-	-	1673.00	2800.00	1673.00	1127.00
General Motors	2525.00	1 hecta- ria	no gana	2933.00	2525.00	2933.00	-408.00
Chrysler	2500.00	1 cantina 1 hect.	1000.00	2437.00	3500.00	2437.00	1063.00
Chrysler	4250.00	10 hecta- rias	?	3000.00	4250.00	3000.00	1250.00

Esto significa un obstáculo hacia la formación de una conciencia de clase proletaria. El obrero no depende únicamente de su salario, sino que lleva a cabo otras actividades donde la ayuda familiar es muy importante.

En términos generales se trató de dar una visión de la situación del obrero en la comunidad, así como la importancia que tiene con relación a las demás actividades.

### Comercio

La actividad comercial ha crecido en los últimos 15 años de una manera notoria, lo cual va muy unido al desarrollo económico que han tenido los habitantes de Santa María Rayón. El trabajo asalariado ha crecido en la última década, lo que lleva a la necesidad de un mercado para abastecerse de los medios necesarios de subsistencia. Más del 70% de la población (PEA) se encuentra inserta en relaciones asalariadas de todo tipo.

De 62 comerciantes, 37 (o sea más de la mitad) se iniciaron de 1965 a la fecha. En 15 años se ha duplicado el número de comercios y se han diversificado, habiendo: trece misceláneas, once abarrotes, tres tortillerías, 2 molinos, 4 puestos de alimentos, 3 puestos de ropa, 2 recauderías, 2 expendios de petróleo, 3 papelerías, una tapicería, 2 herrerías, 1 tlapalería, 2 panaderías, 1 peluquería, una licorería, etc. Además de ocho comerciantes que tienen sus comercios en el D.F. y Toluca. Todos los martes se pone un pequeño tianguis en la calle principal, donde todo el que quiera puede salir a vender sus productos además de venir comerciantes de otros pueblos.

A estos comerciantes hay que agregar 32 comerciantes de arte-

sanías, quienes se verán en el capítulo 3.

Con la información que se ha proporcionado, se puede caracterizar a Rayón con un pueblo con un considerable desarrollo económico. El objetivo de describir la comunidad, es el de aclarar que se trata de un pueblo ubicado en una zona con un alto desarrollo industrial y comercial, donde la actividad artesanal se combina con toda una serie de actividades económicas, pero que sin embargo como veremos a lo largo de los siguientes capítulos, juega un papel importante dentro de la comunidad.



## CAPITULO II

LA PRODUCCION ARTESANALa) El Producto.

El producto artesanal ha ido transformándose a lo largo del siglo y ha adquirido diversas características que le han permitido competir y mantenerse en el mercado.

Lo que distingue el trabajo artesanal de Rayón es el trabajo con madera torneada. En un principio cuando se introdujo el trabajo del torno a finales del siglo pasado, sólo se hacían molinillos y cucharas, cuya única decoración era el quemado que se hacía al tornear con madera de ocote. Estos utensilios de cocinas los vendían tanto en el pueblo, como en los pueblos de los alrededores directamente al consumidor.

Fué en los años 30 con Lázaro Cárdenas, que la producción empezó a diversificarse, desde entonces han ido introduciéndose nuevas formas y figuras, y nuevos decorados, todo en madera torneada. En este periodo se hacían piezas con incrustaciones de hueso, este trabajo se dejó de hacer en los 40's debido a la -competencia del pueblo vecino: San Antonio la Isla, donde en la actualidad se sigue trabajando con el hueso. El hueso fué sustituido por pintura y las piezas empezaron a adquirir color. .

Debido a la escasez de madera y los problemas con la -forestal, el artesano busca formas que lleven menos maderas que las piezas grandes como los molinillos, y que además gusten en el mercado. En 1970 por ejemplo, se empezaron a trabajar piezas pequeñas como prendedores y llaveros con formas de hongos, peras, manzanas, palomas,

buhos, burros, figuras de Walt Disney, como Mikey Mouse, El pato donald, Pluto, etc En 1970 un artesano los creó, en la actualidad son 32 los artesanos (13%) los que hacen estas figuras. Además del trabajo en el torno se hacen figuras en triplay y llaveros de acrílico (éste último sólo lo trabajan dos artesanos y por encargo).

El trabajo de juguetería es común en Rayón, 22 artesanos, o sea el 13% se dedica ha hacer juegos de cocina medianos y chicos para niños, y miniaturas sobre todo para las despedidas de soltera.

Para la primera Feria del Hogar, durante la presidencia de López Mateos se invitó a los artesanos de Rayón a asistir y se les pidió que llevaran formas y figuras nuevas y distintas a los juegos de cocina, con el propósito de motivar la inventiva del artesano y diversificar la producción. De estos años surgieron las plumas torneadas, como Por ejemplo tenemos el caso de un artesano que llevó a la feria unas plumas de 25 cm. de largo, que lleva tres dibujos con un significado común: el primero es un azteca que significa la raza mexicana el segundo es el aguila sobre el nopal y el tercero es una flor. El significado es: el mexicano en México florece. Desde entonces este artesano hace solamente estas plumas las cuales vende para el mercado nacional así como para la exportación. Actualmente varios artesanos hacen plumas de diversos tamaños y decorados, traen todo tipo de dibujos, como flores, frutas, paisajes, etc. de diversos colores y acabados.

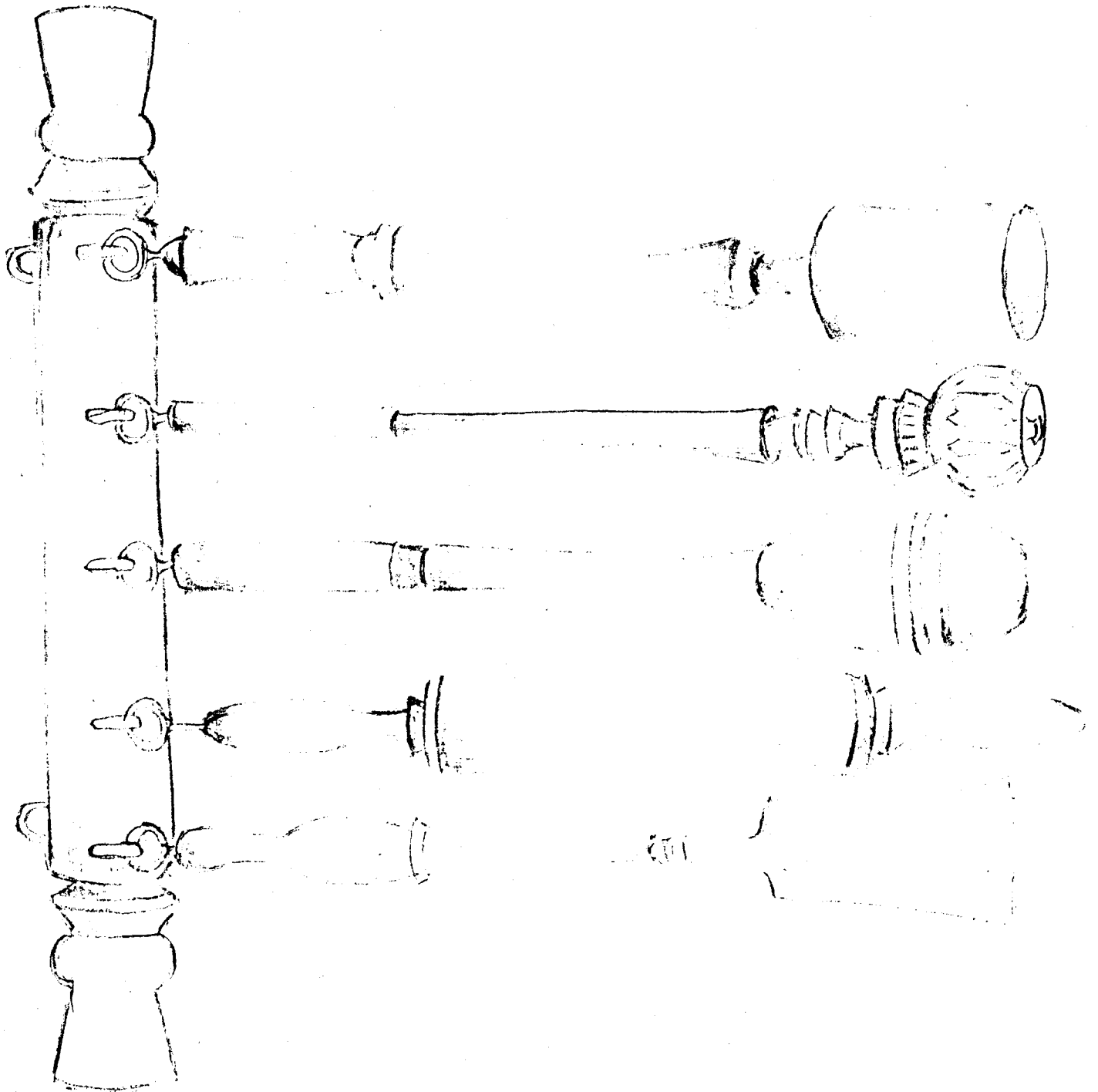
Hay artesanos que hacen el juego de pluma y portapluma, son mucho muy variados las figuras y decorados que llevan estas piezas: se hacen patos y plumas que llevan cabeza de pato, portaplumas con la Kitty y la pluma con la cabeza de la Kitty, tecolotes, vikingos, etc.

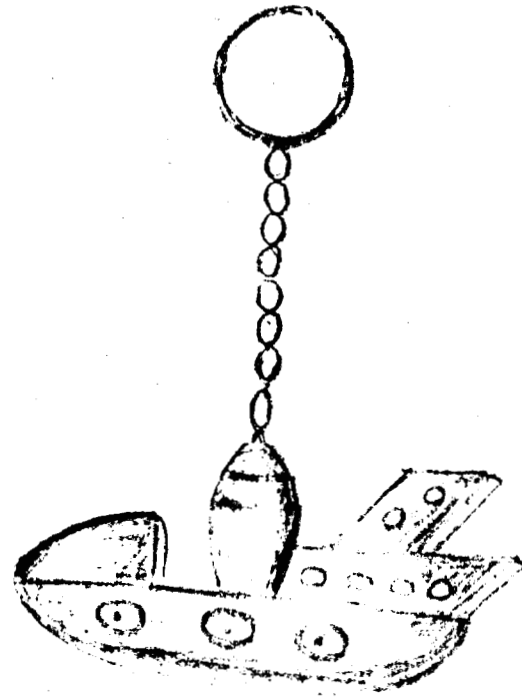
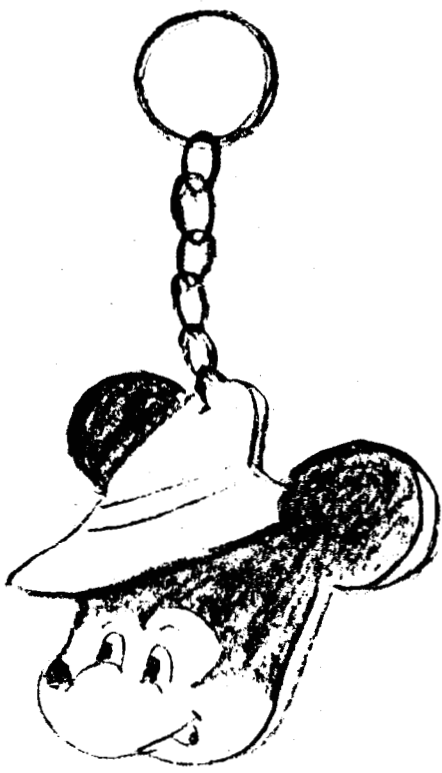
083360



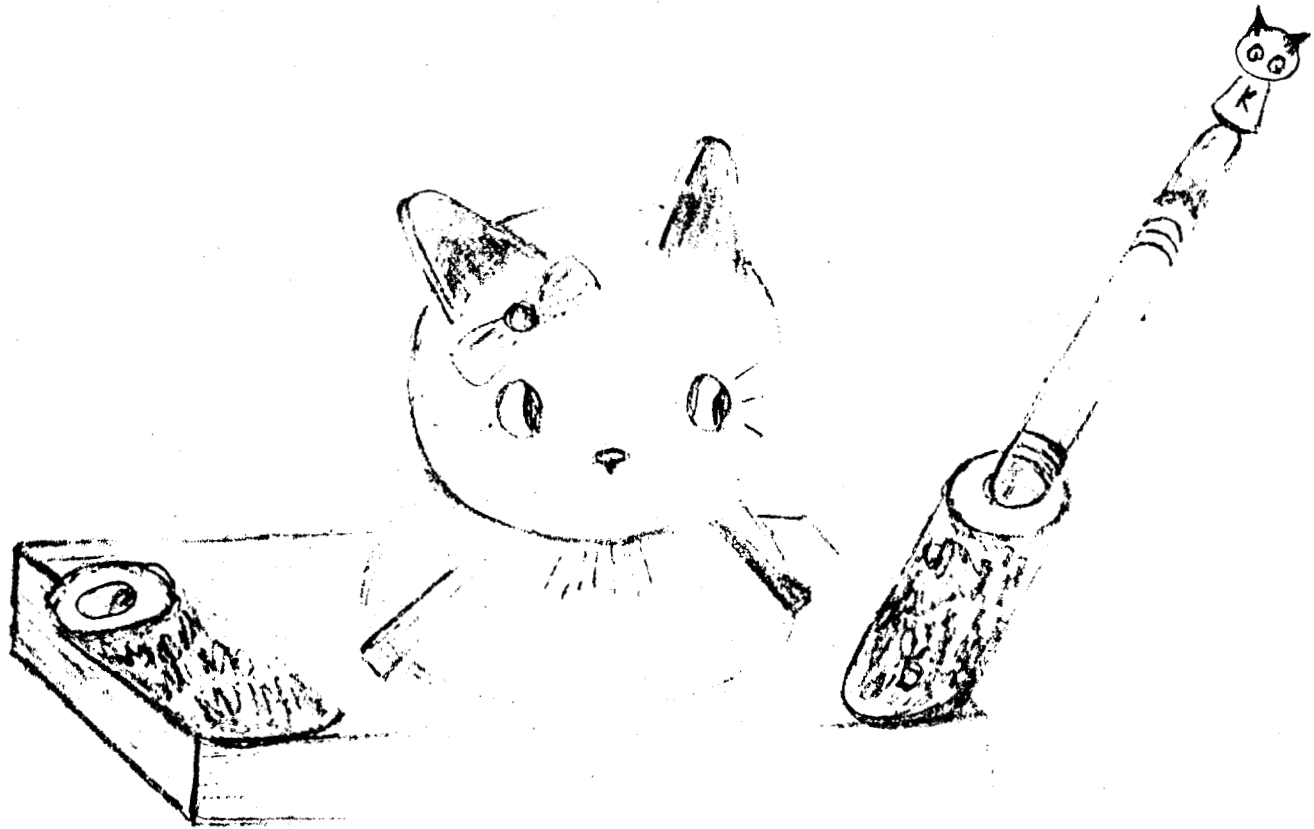
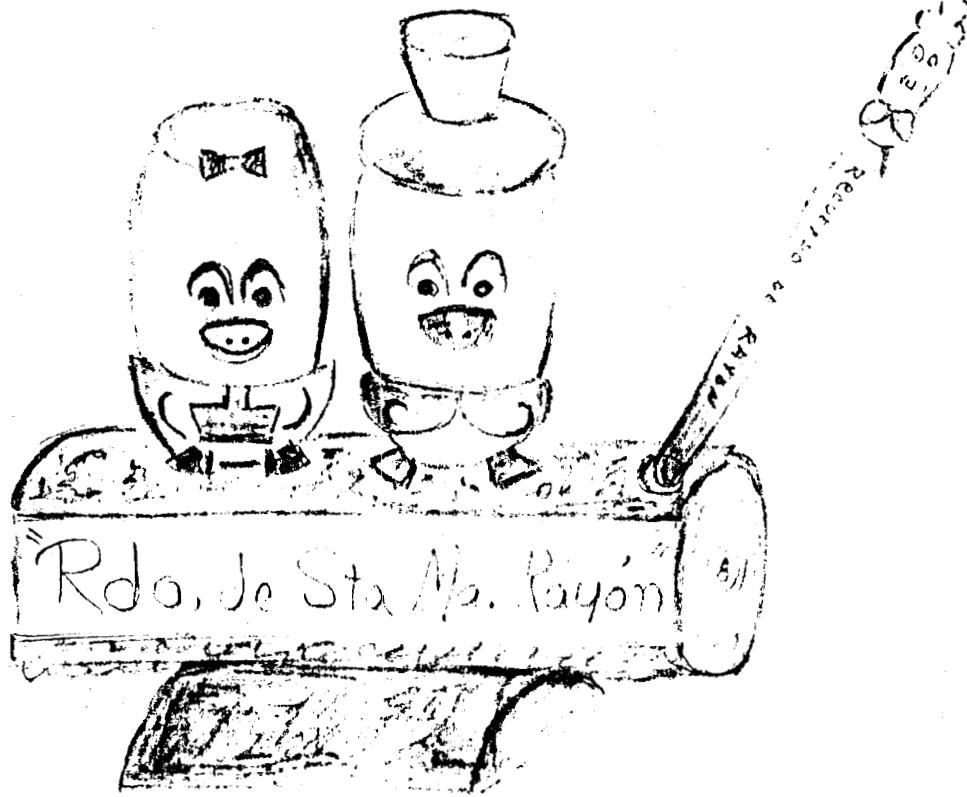
SERVILLETERO Y PLUMA

JUEGO DE COCINA

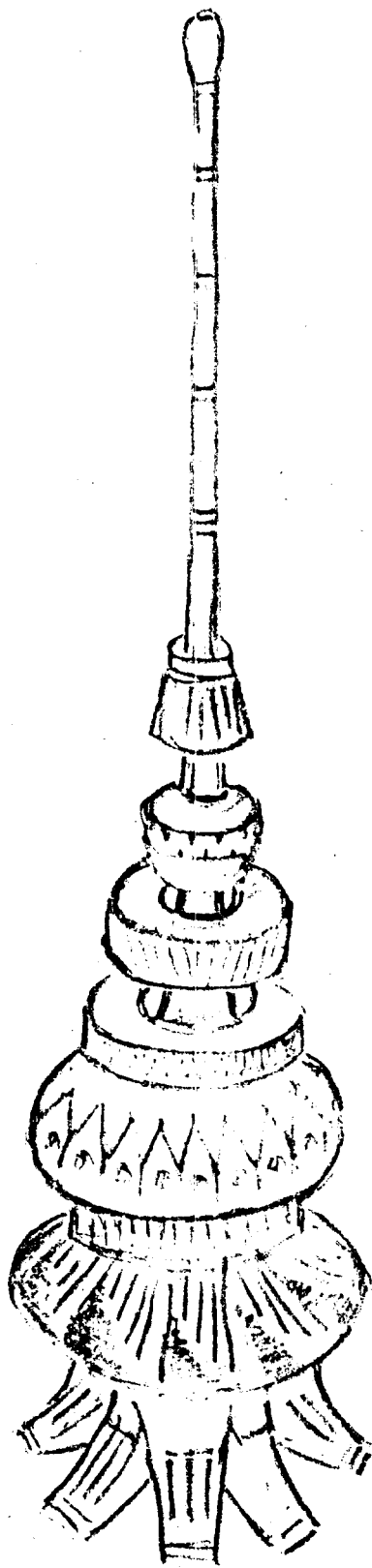




LLAVEROS Y PRENEDORES



PORTAPLUMAS Y PLUMAS



MOLINILLO

También se hacen servilleteros con una gran variedad de formas y figuras, hay servilleteros torneados con figuras de manzanas, peras, sandías, melones, fresas, etc. y servilleteros hechos con triplay. Algunos artesanos hacen juegos, donde sobre un tronco ponen un servilletero, un salero y recipiente para picadientes, todos con diferentes decorados y acabados. Otros artesanos hacen colgaderas para trapos de cocina, pulseras, cuchicuchis. Estas son las formas principales que se hacen en Rayón, aunque como se dijo anteriormente, las figuras, decorados y acabados varían enormemente, pero todos tienen el rasgo común de ser figuras torneadas, redondas, a excepción del trabajo en triplay que es menos común.

Un 5% de los artesanos hacen piezas por encargo, torneadas: patas para mesa, mangos para cucharas y tenedores de porcelana, mangos para cuerdas para saltar, queseras, tapas para recipientes de mermelada, bases para especieros, etc. Algunas de estas figuras llevan trabajo de carpintería como repisas. Hay un carpintero en el pueblo.

Además de las formas mencionadas ha habido muchas otras que han sido abandonadas por no haber tenido éxito en el mercado, por ejemplo antes se hacían polveras, otros hacían cucharas totalmente quemadas, etc. y tuvieron que cambiar debido a que su producto no pudo competir en el mercado.

#### b) Materia Prima.

El Valle de Toluca fué durante el periodo prehispánico y la colonia un lugar de bosques exuberantes. Fué a principios de este siglo que los bosques desaparecieron del Valle, las causas fueron el uso irresponsable de los recursos forestales y la ampliación de las tierras de cultivo que actualmente cubren todo el



Valle incluyendo las faldas del volcán.

A principios del siglo, el artesano podía ir por su propia madera al monte de Calimaya o de Tenango; ellos mismos cortaban el árbol que iban a usar, lo partían en rajas y luego lo labraban, es decir, redondeaban las rajas con formón o la misma hacha para que quedarán listas para trabajarse en el torno. Algunos artesanos llevaban su torno y allí mismo trabajaban las piezas. Utilizaban animales para transportar la madera y quien no tenía animales la llevaba en la espalda. Se tomaba dos días el artesano en obtener la materia primacada semana.

Pronto tuvieron que alejarse del Valle en busca de madera, lo cual implicaba un mayor número de días utilizados en la obtención de la madera y menos tiempo para trabajar en torno. A su vez pronto se toparon con bosques pertenecientes a otras comunidades.

Con el aumento de la demanda de artesanías en los 30's y con el cada vez más difícil acceso a la madera surgió una nueva división del trabajo dentro de la producción de artesanías. Los pueblos que poseen bosques en los alrededores, empezaron a vender su madera a los artesanos de Rayón. Para éstos pueblos significaba un ingreso extra. El artesano ya no se encarga más de ir a tumbar un árbol, trozarlo y luego acarrearlo al pueblo, ahora otros se encargan de eso, lo que permite al artesano tener más tiempo para trabajar en el torno. A la vez esto incrementó los gastos en la producción y el artesano se ve en la necesidad de poseer dinero para comprar su materia prima. Ahora depende de otros para la obtención de la materia prima y de la necesidad de dinero para pagarla lo que lo lleva a recurrir a comerciantes usureros.

Conforme han ido pasando los años se ha ido incrementando el número de comunidades que abastecen al pueblo de madera, actualmente son más de 15; cada vez escasea más la madera y hay que ir más lejos -en busca de ella. Llegan a venir a vender madera, desde Valle de Bravo, Amanalco de Becerra, etc.

A principios de semana llegan a vender su madera, generalmente la traen sobre animales y van de casa en casa. Cuando no llegan a venir los vendedores hay que ir en busca de ellos, para lo cual se pueden alquilar carros en Rayón que cobran \$150.00 pesos la carga más cualquier gasto imprevisto como pagar "mordidas" a los de la Forestal.

En un principio estos pueblos traían la madera en rajas, pero pronto empezaron a labrarla (redondear con trazos burdos) para así poder transportarla más fácil y venderla un poco más cara y sacarle un poco más de dinero en la venta. Esto por una parte le quita trabajo al artesano, pero a la vez se requiere de una suma mayor de dinero para pagar la madera.

En uno de los pueblos más cercanos a Rayón, que hace mucho le vende madera a los artesanos de Rayón y que incluso algunos ya tienen clientes fijos, han sido enseñados por artesanos de Rayón a trabajar el torno. Estos artesanos hacen juegos de cocina que llevan: molinillo, cuchara, pala, molinete y rodillo y les han enseñado a sus abastecedores de madera a hacer las piezas más sencillas como la cuchara, la pala y el rodillo, para que completen sus juegos. Las piezas más complicadas como el molinillo los hacen ellos mismos o se las compran a artesanos del pueblo. Esto trae ventajas tanto para el que vende la madera como para el

artesano : para el que vende la madera tiene la oportunidad por un lado de ganar más dinero y por el otro de transportar con mayor facilidad la madera. En cuanto al artesano, este se ve beneficiado ya que paga por las piezas un precio menor a que si se las comprara a artesanos del pueblo. Veamos el siguiente ejemplo:

madera: Aile

1 gruesa de madera sin labrar	\$ 400.00
1 gruesa de madera labrada	500.00
1 gruesa de cucharas torneada fuera de Rayón.	600.00
1 gruesa de cucharas torneada por artesanos de Rayón	800.00

Esta situación trae consecuencias para los artesanos de Rayón ya que se incrementa la competencia, que trae consigo el abaratamiento de las piezas.

La madera escasea principalmente en los meses de junio, julio, agosto y septiembre, que es la época de lluvias. Durante estos meses se presentan dos problemas:

- 1) Subir al monte a cortar madera en época de lluvias es sumamente peligroso debido a la atracción de rayos y relampagos por los árboles, constantemente hay accidentes. Debido a esto, la cantidad de madera disminuye, las dificultades a las que se enfrenta el artesano para conseguir madera se incrementan, lo cual lleva a una reducción de la producción.
- 2) La madera que llega a los artesanos se encuentra mojada. El artesano puede trabajar con la madera mojada y necesita esperar a que se seque lo cual significa un retraso en la producción, y puede significar que la mercancía no este lista y que no pueda ser vendida.

Estos problemas ha llevado a muchos artesanos a la quiebra. Para no tener problemas en la época de lluvias hay que tener dinero suficiente como para comprar la madera en la primavera. Esto lleva al artesano a tener que acudir al comerciante por préstamos. El 56% de los artesanos tienen un ingreso menor a los \$1,000.00 semanales, los que no tienen capacidad de ahorrar para comprar la madera y tienen que recurrir al comerciante u otro tipo de préstamo, como el familiar, para poder abastecerse de madera. En esta época se pasa el artesano dos o tres días semanales buscando madera. El comerciante generalmente cobra un interés que va del 10% al 20% sobre el préstamo o sobre la mercancía que se va a vender, por ejemplo: en enero el comerciante le hace al artesano un préstamo de \$220,000. pesos para que se abastezca de madera todo el año, le da el préstamo con un interés de 5% sobre la mercancía. El valor total de la mercancía al año es de \$800,000.00 pesos y sobre esta cifra es el 5% de interés y no sobre los \$200,000.00 pesos iniciales, o sea que viene sacando alrededor de \$40,000.00 pesos de interés al año, o sea alrededor del 20% de interés real.

El comerciante al controlar el acceso de materia prima, llega a controlar la producción misma imponiendo la calidad, cantidad, el producto mismo, el volumen del producto y el precio sobre éste. El dinero que se adelanta y el interés que se establezca depende de cada comerciante. El comerciante así llega a sujetar al artesano.

#### Tipos de madera

El tipo de madera que se usa proviene tanto de árboles como de arbustos dependiendo del tamaño de las piezas que se hagan. Los principales árboles que se usan, son el pino, el ocote que es una variedad mexicana del pino y el aile, éstos se usan para las piezas

grandes como el molinillo, cucharas, etc. Los principales arbus-  
tos que se usan son: el madroño, trompillo y huejote, éstos se utili-  
zan para las piezas pequeñas, las ramas de pino y la vara blanca tam-  
bién se usan para las piezas pequeñas. Algunos artesanos utilizan  
para las piezas más pequeñas, el desperdicio de madera de otros ar-  
tesanos que por lo general se regaña, hay quien lo vende a \$35.00 pe-  
sos el costal.

La forestal. Actualmente Subsecretaría Forestal y de la Fauna

Los artesanos han tenido constantes problemas con la subsecretaría Forestal y de la Fauna; problemas con el gobierno que se vienen dando desde principios de siglo. Las autoridades de la forestal amonestan constantemente a campesinos y artesanos que lleven consigo madera con el supuesto de evitar la desforestación, pero en realidad lo único que hacen es sacarle dinero al artesano y quedarse con su propiedad. Frecuentemente se encuentran inspectores y soldados parando a todo aquel que traiga madera, ya les quitan dinero (mordidas) o confiscan la madera o llevan al artesano a la cárcel.

Ha habido ocasiones en que el ejercito ha entrado al pueblo, se ha introducido por la fuerza en los talleres y arrestado a los artesanos, se han llevado los motores, cerrado los talleres y arrestado a los artesanos, por poseer madera. El artesano ha sufrido graves atropellos contra su persona física y sus pertenencias por parte de las autoridades.

Los artesanos se han unido para tratar de resolver este problema pero nada han logrado. Una de sus demandas es que protimbos les venda madera a precio de mayoreo, pero PROTIMBOS cuando les ha vendido madera, les vende la de peor calidad, que trae vetas enrosca-

das que no sirve para torneear.

Algunos artesanos compra<sup>la</sup> madera a PROTIMBOS\*, pero a título individual y a precio de menudeo. El triplay se compra a protimbos.

c) El proceso productivo y los medios de producción

El primer paso del proceso productivo en la producción artesanal, es como vimos anteriormente la obtención de la materia prima. Una vez obtenida la madera hay que trozarla y labrarla para dejarla del tamaño conveniente para torneear. Esto es en caso de que no venga ya labrada, lo cual no es muy frecuente. La tarea de partir y labrar la madera la llevan a cabo generalmente los hombres maduros: los abuelos y el artesano, sólo las piezas grandes necesitan ser labradas, la madera para las piezas pequeñas sólo se troza al tamaño que se requiera.

Después de trozar y labrar si la madera viene mojada se pondrá a secar, esto generalmente se hace antes de torneear, pero hay quien lo hace después del torneado. No se puede quemar la madera ni pintarla estando húmeda, por lo que la mayoría prefiere iniciar el torneado con la madera ya seca. El partir y labrar se lleva a cabo los primeros días de la semana.

Después de este primer trabajo se pasa al torno, este trabajo lo llevan a cabo el padre de familia y los hijos mayores (hablando generacionalmente). Por lo general el -torneado se iniciara en cuanto haya madera disponible y se lleva a cabo durante toda la semana hasta que se hayan torneado las piezas requeridas.

\*Industria pepelera con capital estatal con consesión para explotar los bosques del Estado de México.

Estos son los primeros pasos que llevan a cabo todos los artesanos, los siguientes pasos en el proceso productivo dependerán del producto que se esté elaborando, es decir: si son figuras que lleven color, el siguiente paso será lijarlas y barnizarlas, si es madera porosa, para luego pintarla y volverlas a barnizar para que se fije el color. Al terminar se pondrán los detalles, como orejas, picos, patas, hojas, etc. Por lo general este trabajo lo llevan a cabo las mujeres y los niños. Conforme se van torneando las piezas van pasando a las mujeres para que las pinten. Los hombres mayores de la casa se incorporaran a este trabajo cuando hayan sido torneadas la cantidad de piezas necesarias. La mercancía debe estar lista para el sábado por la tarde o el domingo en la mañana de cada semana que es cuando viene el comerciante por ella o va el artesano a venderla.

### El torno

Hasta aproximadamente 1940 se utilizó el torno de mano, también llamado torno de violín. Este torno es pequeño y se puede mover y llevarse a cualquier lugar. Es un artefacto de madera que tiene una especie de tenaza compuesta de dos mandíbulas unidas por uno de sus extremos a los brazos paralelos, que se cierran y ajustan por medio de una barra de madera. Se ponen en movimiento enredando el cordón de un arco en uno de los brazos, el cual los hace girar para atrás y para adelante de manera que haga girar de la misma manera el brazo que sujeta la pieza de madera y por lo tanto hace girar la madera. El artesano con la mano derecha maneja el arco, haciendo girar el torno a la velocidad deseada; con la mano izquierda apoyada por el pié derecho va labrando la madera con un formon hasta quedar la figura hecha. El torno se encuentra sobre una base de madera so-

bre el suelo y el artesano en un banco inclinado hacia él.

El trabajo en torno de mano es un trabajo complicado, difícil de aprender y hacer. Son pocos los artesanos que siguen usando el torno de violín, lo usan para trabajos muy especiales. Aproximadamente el 30% de los artesanos lo manejan habilmente. La mayoría hace su trabajo en el torno impulsado por motor y sólo usan el torno de mano cuando van a exhibiciones y ferias, donde hacen demostración de su trabajo, que atrae a mucha gente. Sólo dos artesanos utilizan regularmente el torno de mano, aunque también tienen torno de motor. La ventaja que encuentran al usar el torno de mano, es que el artesano le pueda imprimir la velocidad que él quiera. Estos artesanos hacen molinillos muy elaborados, con un trabajo sumamente delicado que no se podría hacer a la velocidad del torno impulsado por un motor.

Los jóvenes menores de 30 años, salvo contadas excepciones, no saben trabajar el torno de mano.

El motor eléctrico fué introducido entre 1930 y 1940, tardó varios años en generalizarse entre los artesanos, esto se debió a varias razones: 1) la luz, Por los treintas la luz fué introducida, pero sólo en el cuadro central del pueblo. Fué hasta 1960 que la luz llegó a todas las casas del pueblo, por lo que sólo aquéllos que tenían luz o que tenían algún familiar o amigo que tuviera luz y les permitiera usarla, podían comprar motor.

2) Tener motor significaba tener dinero para gastar en el motor y en hacer un torno nuevo y reforzado con hierro que resistiera al aumento de velocidad. El torno también necesita una base. Para todo esto el artesano necesitaba tener dinero y el juntar el dinero necesi-



rio lleva tiempo, fué un gasto que no todos pudieron hacer de un día a otro.

Fué hasta los sesentas que el torno impulsado por motor se generalizó. Aún hoy en día los artesanos tienen problemas con la luz, sobre todo en las nuevas colonias donde la corriente de luz baja frecuentemente; algunos artesanos prefieren trabajar con familiares o amigos que viven en el cuadro central. La corriente de la luz baja en las noches por lo que el artesano se levanta en la madrugada a trabajar.

El torno impulsado por motor es más rápido y menos cansado que el torno de mano. El uso del motor duplicó la producción; el número de piezas producidas en el torno con motor son más del doble que las producidas durante el mismo tiempo en el torno de mano. Claro que aquí intervienen la habilidad de los artesanos.

Conseguir motor no es difícil realmente ya que hay muchos usados en venta, de artesanos que dejaron la artesanía y se fueron a trabajar a las fábricas o como empleados en servicios y empresas públicas y privadas. El motor que lleva el torno tiene un costo aproximado de \$3,000.00. El precio varía según la calidad y la potencia del motor, hay motores con una velocidad y otros con dos o tres. Además del gasto del motor, el artesano gasta al rededor de \$500.00 en las piezas que necesitan ser reforzadas con hierro y en la madera para hacer el banco así como en la estructura del torno.

Además del torno los artesanos utilizan una serie de herramientas como: el hacha, el formón y dependiendo de la pieza que se trabaja, pinceles, brochas etc. Según las posibilidades del artesano tendrá taladro, sierra, pirograbado, etc.

083360

Durante las tormentas es peligroso trabajar en el torno ya que los instrumentos pueden atraer los rayos.

### El Taller

La palabra taller la utilizó para denominar el lugar donde el artesano trabaja, donde tiene su torno y demás herramientas de trabajo, el cual se encuentra en un cuarto independiente, éste puede estar dentro de la casa o fuera de ella en un cuarto improvisado con láminas y madera, en lo que antes era el solar. Necesita ser un cuarto independiente del que habita la familia debido a la gran cantidad de polvo y desperdicio de madera que se hace al tornear. Por lo general son pequeños cuartos improvisados.

Las piezas se pintan dentro de la casa, en algunos casos se pintan en cuartos independientes y por lo general con poca ventilación. El olor a pintura provoca frecuentemente malestares físicos como dolor de cabeza y mareos.

El trabajo de madera torneado tiene efectos en la salud del artesano. La inhalación del polvo de madera que sale al aplicar el formón sobre la madera que gira puede ocasionar graves problemas en las vías respiratorias como efisema pulmonar.

### d) La organización del trabajo.

En la producción artesanal de Rayón el trabajo se organiza de dos formas: el taller familiar y el taller artesanal. Dentro de éstos nos encontramos con trabajo familiar, trabajo asalariado y maquila. En Rayón hay 244 artesanos, de los cuales 181 son padres de familia y 63 son solteros.

CUADRO IX

## EL TRABAJO EN LA ARTESANIA

	Casados		Solteros	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TALLER FAMILIAR	136	7	13	-
Taller Artesanal	5	-	-	-
Asalariados	17	-	33	16
maquila	16	-	1	-

Fuente: censo levantado en 1981.

De este cuadro se desprende que el 66% de los artesanos tienen posibilidad de trabajar independientemente, es decir, poseen los medios de producción necesarios y tienen acceso a la madera necesaria para iniciar cada ciclo productivo. El 44% restante tiene que recurrir a los talleres de otros artesanos ya que o no poseen los medios de producción necesarios o no tienen acceso a la materia prima y por lo tanto trabajan para otros artesanos quienes les dan la madera y ellos la trabajan en su casa.

#### Taller Familiar

Le llamo taller familiar, al taller de todo artesano que trabaja independiente, que posee sus medios de producción y tiene acceso a la materia prima.

Una de las principales características del taller familiar es la participación de toda o parte de la familia en el proceso productivo, sin embargo hay ocasiones que debido al tipo de artesanía que realizan no necesitan de la ayuda de la familia.

La participación de los miembros de la familia en la producción dependen mucho del tipo de pieza que se elabora, de las necesidades de la familia y de la demanda que tengan los productos.

Si el producto que se elabora tiene buen mercado, la familia entera ayuda en su creación, si no tiene un mercado seguro los jóvenes recurrirán a trabajos asalariados ya sea en las zonas industriales o en los servicios públicos y privados, o en otros talleres de artesanos.

En el 54% de las familias de artesanos participa toda la familia en la elaboración del producto, en el 46% restante, sólo participan la esposa cuando es necesario y en algunos casos el padre de familia hará solo todo el trabajo, ya sea por que las piezas sólo requieren ser torneadas y lijadas, o porque la esposa se dedica a otra actividad como el comercio.

Por lo general la división del trabajo familiar en la producción de artesanías se da de la siguiente manera:

El conseguir la materia prima, trozar la madera, partirla y labrar las piezas al tamaño requerido antes de colocarlas en el torno, es un trabajo que lo llevan a cabo los hombres adultos de la familia ya sea los abuelos o los padres de familia.

El trabajo en el torno lo llevan a cabo los hombres adultos y los jóvenes mayores. Las mujeres casi no participan en esta labor, sólo 7 mujeres casadas saben tornear y se dedican a ello. La gran mayoría de mujeres casadas y solteras no saben tornear. En el momento de tornear se hace el quemado de las piezas, algunas piezas sólo llevan quemado, en este caso las piezas sólo necesitan una lijada y están listas para venderse.

Si las piezas requieren de color, la esposa y los hijos menores llevaran a cabo la tarea de pintar y de poner los acabados.

Los niños y jóvenes van a la escuela por las mañanas y en las tardes ayudan con la artesanía, de igual forma la esposa hace el quehacer doméstico por la mañana y dedica las tardes a ayudar a su marido. Cuando no es mucho lo que hay que pintar, lo lleva a cabo la esposa sola y los hijos se dedicarán a otros quehaceres, saldrán a pintar para contribuir al ingreso familiar.

El trabajo familiar también se encuentra en la comercialización de los productos, aunque en la actualidad en menor medida. Sólo el 10% de las familias de artesanos mandan regularmente a los mayores de la familia (los abuelos) a vender las piezas a los mercados, ferias y plazas. El 90 % restante, como veremos cuando hablemos de la comercialización, vende sus productos a comerciantes y a otros artesanos. Sin embargo constantemente, por la irregularidad del mercado, la mercancía se estanca y entonces tienen que salir los niños y jóvenes a venderla.

Debido a los problemas con el abastecimiento de materia prima y con la comercialización del producto acabado, los artesanos ponen especial empeño en la educación de sus hijos con el objeto de que éstos puedan contar con otras alternativas de trabajo distintas a la actividad artesanal cuando crezcan.

El 26 % de los hijos solteros de artesanos mayores de 18 años sigue trabajando la artesanía, el 74% restante sale en busca de trabajo. Muchas veces los jóvenes trabajan la artesanía en sus tiempos libres para financiarse sus estudios y poder cuando los terminen, buscar un mejor trabajo.

Dentro del taller familiar encontramos contratación de mano de obra temporal, alrededor del 16% de los talleres familiares contratan mano de obra esporádicamente, es decir cuando hay algún pedido urgente ~~o~~ más grande del ordinario o cuando la producción se atrasa o cualquier otro problema por el estilo.

Por lo general se contratan jóvenes que tengan alguna relación de parentesco con el artesano. También se contratan mujeres casadas que necesiten trabajo por algún gasto imprevisto. No tiene horario fijo, el pago que reciben de su trabajo varía según la edad y el trabajo a desempeñar: a los jóvenes se les paga menos que a las personas adultas, así mismo si son parientes se les paga menos a que si no lo fueran; si se contrata para torneear, se le paga por pieza y su ingreso será mayor. No existe uniformidad en los pagos, cada artesano ofrece el pago que el pueda o quiera dar por el trabajo hecho.

#### Taller artesanal

Son cinco los talleres artesanales que existen actualmente en Rayón. Han habido otros talleres, que en un momento dado no pudieron sacar adelante la producción y quebraron. Pocos son los artesanos que pueden mantenerse constantes en el mercado.

Estos cinco talleres llevan más de 7 años vendiendo sus productos al mismo comerciante regularmente. El tener un comerciante fijo trae las siguientes ventajas sobre los demás artesanos:

- 1) Les permite tener una producción constante a lo largo de todo el año ya que tiene una demanda constante (segura);
- 2) La cantidad de productos es mayor, estos artesanos venden al mayoreo;

3) El comerciante le adelanta el dinero necesario para que se abastezca de madera suficiente para trabajar todo el año antes de que empiecen las lluvias. Su producción se encuentra comprada antes de ser producida.

Estos artesanos también reciben pedidos extemporáneos de comerciantes que sólo vienen una vez o dos veces y ya no vuelven, o comerciantes que viene sólo dos veces al año, etc. Además del comerciante principal que les compra la mayor parte de su producción, tienen comerciantes extemporáneos y pedidos extemporáneos.

El tener asegurada la materia prima así como la venta del producto les ha permitido ir ampliando la producción e ir obteniendo un excedente de la venta de sus productos que pueden utilizar de diversas maneras: En primer lugar, está la ampliación del taller, si no tienen casa propia se construirá una donde puedan tener espacio para poner un taller, así mismo equipará sus talleres con la compra de instrumentos de trabajo como sierra, taladros, motores, tornos, formones, etc. ... Tres de estos talleres cuentan con camionetas para transportar la madera y la artesanía. Todos los talleres al aumentar el número de motores (más, de 4) necesitaron cambiar de luz monofásica a la luz trifásica, lo que significa un gasto de \$35000.00 pesos.

Los artesanos han podido llevar a cabo estos gastos gracias a que los comerciantes les prestan dinero, el artesano se lo va pagando con la producción misma. Semana a semana le va pagando al comerciante el dinero prestado, y su producción a diferencia del taller familiar, le permite sacar el dinero necesario para sus gastos básicos y además un excedente con el cual paga sus deudas. Así poco a poco han podido irse haciendo de un pequeño capital invertido en el taller y todo lo necesario para que funcione.

A pesar del incremento en los medios de producción, estos tienen un límite tecnológico. El siguiente paso en el desarrollo técnico del torno es el torno eléctrico el cual tiene un costo de \$300,000.00 pesos. Este torno puede hacer más de 2,000 piezas diarias, o sea 10,000 semanales, el taller que mayor producción tiene saca 4,000 piezas semanales, menos de la mitad. Sin embargo este torno tiene el inconveniente de que debido a la misma velocidad que lleva, es imposible hacer los acabados de las piezas como el quemado; esto significaría tener que el artesano necesitaría contratar de todos modos artesanos para que hiciesen el acabado de las piezas lo que vendría saliendo más caro e improductivo. Por otro lado el torno sólo serviría para hacer piezas grandes ya que las chicas sería imposible tornearlas a alta velocidad.

#### Contratación de mano de obra permanente.

El taller artesanal contrata trabajadores a lo largo de todo el año. Los talleres tienen más de diez trabajadores permanentes. También contratan mano de obra temporalmente cuando la demanda crece y hay algún pedido especial.

Tener trabajadores permanentes es difícil y el artesano se ve constantemente con problemas debido a las siguientes razones:

- 1) Los artesanos que trabajan en los talleres, lo hacen porque no han podido trabajar independientes donde recibirían un mayor ingreso, por lo que en cuanto pueden independizarse y trabajar en su propio taller vendiendo el producto de su trabajo directamente al comerciante, sin la intermediación del artesano, lo hacen y dejan el taller.
- 2) Dentro del taller aprenden a hacer toda clase de piezas y aprenden a hacer las figuras que el artesano hace. Una vez independiente generalmente sigue haciendo las mismas piezas y se las vende al mis-



mo comerciante, lo que provoca que haya una mayor competencia por una mayor oferta, obligando a que bajen los precios de los productos . Generalmente ofrecen las mismas piezas más baratas, para así conseguir el mercado para ellos mismos. La competencia es uno de los problemas más graves a los que se enfrenta el artesano.

Por lo tanto son pocos los trabajadores que contratan, aún si pudiera ampliar el taller, prefieren no hacerlo para no arriesgarse a perder su comerciante. Por lo tanto el taller artesanal no puede ampliarse en la contratación de mano de obra, ni desarrollar las fuerzas productivas.

Los trabajadores no tienen horario fijo, e inclusive se quejan los artesanos de la impuntualidad, ya que incluso hay días en que no van a trabajar. A los torneadores se les paga más que a los que pintan y barnizan.

El artesano dueño del taller, a pesar del desarrollo de su taller no deja de participar directamente en la producción. Por lo general se encargará de conseguir la materia prima, de usar la sierra circular para partir la madera instrumento que sólo él utiliza, y cuando tiene tiempo trabaja en el torno.

El artesano posee un pequeño capital y de la producción saca un excedente que constantemente va invirtiendo para ampliarlo. El artesano al haber ampliado lo suficiente su taller, de tener todo lo necesario para mantener una producción constante, prefiere invertir su dinero en otras actividades económicas distintas a la artesanal. Esto se debe a que en cualquier momento puede ya no haber demanda como le ha sucedido a otros talleres ya sea por problemas con el comerciante, por que otros empezaron a vender sus productos a precios más

bajos, o por que se sature el mercado, etc... Por lo tanto prefieren invertir su dinero en comprar tierras, poner un negocio, comprar animales, etc.. Así sí la artesanía no se llega a vender, tienen otras fuentes de ingreso.

El trabajo familiar es muy importante tanto dentro de la producción, <sup>como</sup> en relación a los demás bienes. Por lo general los parientes (hijos, hermanos, primos, etc) serán remunerados igual que cualquier otro trabajador, pero en un momento de aprieto económico, no se les pagará salario y la familia entera participará gratuitamente. Si se tiene otras actividades, algunos cuidaran la tierra, otros atenderán la tienda, en fin se repartirá el trabajo entre toda la familia.

Los hijos de estos artesanos tienen la posibilidad de seguir estudiando y así poder trabajar en algo mejor remunerado y más seguro que el trabajo artesanal, sin embargo todos ayudan en un momento dado a mantener el taller andando.

#### El trabajo asalariado en la producción artesanal.

Como hemos visto, el trabajo asalariado en la artesanía puede ser temporal o permanente. Los trabajadores asalariados permanentes son en su totalidad padres de familia. Estos trabajan sin horario en los talleres, se les paga por pieza hecha y sólo a unos pocos por día (aprox. 5). Llegan a ganar lo mismo que un peón, alrededor de \$1,000.00 pesos semanales. La mayoría además de trabajar en el taller trabaja en sus casas cuando logra conseguir madera, pero necesita trabajar en el taller ya que no cuenta con el dinero necesario para la compra de la madera ni con un mercado seguro.

El resto de los asalariados son solteros. Son 49 jóvenes de donde 16 son mujeres. Estos artesanos trabajan en los talleres ar

tesanales y familiares, van donde hay trabajo. Pueden trabajar desde un día hasta meses en un taller. Por lo general trabajan en las tardes y por las mañanas estudian o desempeñan otras labores.

El salario que reciben depende de la edad <sup>del trabajo</sup> y el trabajo que desempeñan. Por ejemplo a un muchacho adolescente se le pagará por pintar \$75.00 semanales y a una muchacha mayor se le pagarán \$350.00 semanales. Algunos jóvenes trabajan con varios artesanos y se van rotando conforme vaya habiendo trabajo.

### Maquila

Junto con los asalariados se encuentran aquéllos que hacen trabajos por encargo que llamaré maquila. 13 artesanos llevan a cabo este trabajo. Son artesanos que poseen los medios de producción básicos pero que no han podido conseguir madera ni mercado para sus productos. Hacen trabajos para otros artesanos, quienes les proporcionan la madera y se la descuentan del precio de las piezas que haga.

La cantidad de asalariados y artesanos a maquila, varia según las épocas del año, depende de las bajas y alzas en la demanda de artesanías, así como de la escases de madera.

Los cinco talleres contratan trabajadores que trabajen en el mismo taller, así como trabajadores a maquila quienes les acompletan su producción. También algunos artesanos con taller familiar en ocasiones mandan a hacer las piezas con otros artesanos y ellos ponen la madera.

Así tenemos que el 44% de los artesanos se ven en la necesidad de vender su fuerza de trabajo ya sea directamente en algún taller

o trabajando en su casa pero dependiendo completamente de otros artesanos.

Tanto en el taller familiar como en el artesanal, el trabajo tiene un carácter individual y privado; el productor es dueño de sus medios de producción y del producto de su trabajo es una mercancía que se intercambia con arreglo a su valor. Este carácter independiente de cada productor obliga al que trabajo deba realizarse en el mercado para ser reconocido como trabajo social. El artesano es totalmente dependiente del mercado y se encuentra sujeto por el capital comercial. En el siguiente capítulo veremos la comercialización de la artesanía.

## CAPITULO III

LA COMERCIALIZACION DE LA ARTESANIA

La producción de artesanías en Santa María Rayón siempre ha estado desde sus inicios dirigida al mercado. El mismo artesano o algún familiar llevaba a vender la producción directamente al consumidor en los mercados, plazas y ferias de los pueblos de los alrededores.

Conforme el mercado se amplía y el trabajo artesanal se generaliza entre los habitantes de Rayón, surge el comerciante como intermediario entre el productor y el consumidor. Se inicia una nueva división del trabajo en la producción artesanal. El proceso productivo que antes era llevado a cabo por una sola familia ahora se divide en tres:

- 1) en pueblos que se dedican a abastecer de madera a los artesanos del Valle.
- 2) artesanos que tornean las figuras, las pintan y las dejan listas para venderse en el mercado;
- 3) Comerciantes que se encargan de la venta del producto, donde existe una larga cadena de intermediarios.

A lo largo del capítulo anterior, se habló de los dos primeros, en éste capítulo pasaremos a hablar del capital comercial y los comerciantes. En el siguiente cuadro se pueden apreciar los distintos comerciantes, así como el mercado a que se dirigen, el producto que venden y el consumidor. (Cuadro X pag. 73).

La cantidad de comerciantes es grande y su control sobre el artesano también lo es. Marx nos dice en el Capital: "Cuanto menos de

CUADRO X

## COMERCIALIZACION Y CONSUMO

Comerciante	Mercado	Producto	Consumo
	<u>Nacional:</u>		
Dentro de la comunidad	. a nivel personal	.utencilios de cocina y regalos	.población de Rayón.
.Comerciantes originarios de Rayón -ambulantes-	.ferias, tianguis, carnaval, plazas, a otros comerciantes con local. Por toda la república	de todo	.población rural y urbana popular. turismo nacional e internacional. comerciantes de otros estados.
.Comerciantes de otros pueblos y Estados; -ambulantes	ferias, tianguis, plazas, carnaval, mercados, etc...	de todo	Igual que el anterior
.Comerciantes con local, de Rayón y de fuera	.propio local, en D.F., Toluca, Michoacán, etc..	de todo y pedidos especiales	población urbana y turismo nacional e internacional.
.Intermediarios	.tiendas de auto servicio, casa de artesanías.	de todo, con mejor calidad que los anteriores. Pedidos especiales	.población urbana y turismo nacional e internacional.
	<u>Internacional.</u>		
.comerciantes e intermediarios mexicanos y extranjeros que exportan al extranjero	.comerciantes de E. U. u otros países, exportación a través programas del gobierno.	Juegos de cocina, utensilios de cocina, especialmente el molinillo	'extranjeros

sarrollada este la producción, tanto más se concentrará por ende el patrimonio dinerario en manos de los comerciantes, o tanto más aparecerá como forma específica del patrimonio comercial." (Marx, 1981. p. 417).

a) Comerciantes originarios de Rayón.

El crecimiento de la actividad comercial en la artesanía llevó a que habitantes de Rayón se dedicaran al comercio de artesanía como actividad económica independiente. En Rayón hay 32 comerciantes de artesanías, de éstos, 4 son solteros y 28 son casados, o sea el 3.3% de la PEA total.

En los últimos 20 años el número de comerciantes se ha triplicado:

1960: 8 comerciantes

1981: 32 comerciantes.

Sólo 4 comerciantes declararon llevar más de 25 años vendiendo artesanías regularmente. Aquí no están incluidos los familiares que salen a vender artesanía como parte de la división del trabajo en la familia. Se habla de aquél que es comerciante y su actividad principal es vender artesanías.

A partir de López Mateos, la artesanía en Rayón adquiere un gran impulso, y se intensifica la actividad comercial. Al ampliarse el mercado y la -demanda, el artesano necesita invertir más tiempo en la producción, y el comerciante actuará de intermediario entre el mercado cada vez más amplio, lejano y complicado y el artesano. De ésta manera la circulación de mercancías se agilizará.

El comercio de artesanía es una actividad que llevan a cabo personas adultas, el 44% tiene más de 50 años de edad, el 50% de los comerciantes tienen entre 26 y 50 años y el 6% tiene 25 años o menos.

Hay dos clases de comerciantes en Rayón: los comerciantes ambulantes y los comerciantes que tienen un mínimo capital invertido en infraestructura comercial como transporte y local\*

El comerciante también se ve sujeto a las leyes del mercado, donde hay temporadas buenas y malas, así como distintos niveles de mercado y consumidores. La mayoría de los comerciantes de Rayón son comerciantes ambulantes- donde el ingreso que obtienen sólo es suficiente para obtener lo necesario para su subsistencia y reproducción y para iniciar un nuevo ciclo, es decir, tener el dinero suficiente para comprar mercancía a los artesanos para venderla después.

#### Comerciante ambulante

El comerciante ambulante es aquél que va de pueblo en pueblo vendiendo sus productos directamente al consumidor. Por lo general venderá en los días de fiesta, de feria, en los días de mercado, plazas o tianguis. o buscará lugares con continuo flujo de gente como Chalma donde constantemente acuden pregrinos que compran recuerdos y regalos del lugar. Otros recorreran todas las ferias, carnavales, fiestas, etc..., que hay durante todo el año por toda la República.

Compran la artesanía al menudeo, es decir por pieza y tratarán de comprar de todo tipo de artesanía para que sea más fácil la venta; inclusive compran artesanía de los pueblos de los alrededores como

\* Al igual que en el caso de los artesanos, hay comerciantes con un capital y un gran número de ellos que se ven involucrados en la circulación simple de mercancías.



San Antonio la Isla.

Estos comerciantes venden directamente al consumidor que sería la población popular urbana y rural. La calidad del producto será menor al producto que se dirige a la exportación, por ejemplo. El precio de la artesanía también será menor. Por ejemplo un juego de cocina puede valer \$45.00 en un mercado rural, \$65.00 en un supermercado y \$200.00 en Liverpool. La calidad así mismo varía tanto en el torneado como en el acabado de las piezas.

Por lo general estos comerciantes constantemente están viajando y regresan al pueblo por mercancía cada semana todos los jueves, o cada quince días dependiendo de lo lejos que vayan.

Alrededor de 6 mujeres se dedican al comercio de artesanías (ésto sin contar a las mujeres que salen a vender mercancía de la familia como contribución al ingreso familiar). Estas 6 mujeres, 5 son viudas y una soltera. La mujer casada no se puede dedicar al comercio de artesanías ya que este requiere viajar lo cual impediría cuidar de los hijos y del quehacer doméstico. Por lo general vender artesanía es un recurso para las mujeres que se quedan viudas.

El 60% de los comerciantes de artesanías reciben un ingreso igual o menor a \$1,000.00 semanales. Algunos de éstos comerciantes tiene tierra y otros trabajan como peones cuando la venta no está buena.

Un 21% recibe ingreso que va de \$1,001.00 a \$2,500 pesos semanales. Estos comerciantes por lo general venden su mercancía a comerciantes de otros Estados. La cantidad de artesanía que manejen será mayor dependiendo de los pedidos que surta los cuales varía según las épocas del año, pocas veces vende directamente al consu-

midor, va de estado en Estado vendiendo artesanía en los mercados, a comerciantes con locales.

Como vemos, más de la mitad de los comerciantes recibe un ingreso mínimo, sin embargo el comerciante tiene una ventaja sobre el artesano, y es que el comerciante dedica su tiempo a la búsqueda de buenos mercados con buenos precios y puede variar el precio de cada pieza <sup>"A LO QUE</sup> el consumidor se deja", por ejemplo en los mercados fronterizos venden la artesanía más cara, que en los mercados del sureste.

El comerciante al poder subir el precio constantemente, aumenta la diferencia entre el precio de compra y el de venta de manera que su ganancia se incrementa; Marx nos dice en el Capital: "Resulta claro que el comerciante sólo puede extraer su ganancia del precio de las mercancías que él vende, y debe ser igual a la diferencia entre su precio de compra y su precio de venta, igual al excedente del primero por encima del segundo." (Marx 1981 p. 363). El artesano en cambio encuentra sujeto al comerciante quién le impone un precio, una calidad y cantidad determinada de producción. La competencia entre los mismos artesanos agudiza esta situación.

El comerciante a su vez se enfrenta a una difícil competencia en el mercado, sin embargo su situación en el proceso productivo es distinta, Marx lo define de la siguiente manera:

"El capital comercial no es otra cosa que capital que actúa dentro de la esfera de la circulación. El proceso de la circulación es una fase del proceso global de la reproducción. Pero en el proceso de la circulación

ción no se produce ningún valor, y por consiguiente tampoco se produce plusvalor alguno. Sólo tiene lugar modificaciones formales de la misma masa de valor.

De hecho no ocurre sino la metamorfosis de las mercancías, que en cuanto tal no tiene nada que ver con creación o modificación de valor. Si en la venta de la mercancía producida se realiza un plusvalor, ello ocurre por que ese plusvalor ya existe en ella...

"(Marx, 1981, p. 359).

### 3) Comerciantes con capital.

Por otro lado tenemos comerciantes que a lo largo de los años se han ido haciendo de un capital, el cual se encuentra invertido en la circulación de mercancías así como en locales, contratación de mano de obra, locales, camiones, así como dinero para comprar la artesanía y proveer a los artesanos con préstamos o con madera. El 19% de los comerciantes recibe un ingreso mayor de \$2,500.00 pesos semanales. Estos comerciantes llevan más de 15 años vendiendo artesanías.

Mercado: estos comerciantes tienen por lo general compradores seguros por toda la república a quienes abastecen con regularidad su artesanía de Rayón y en ocasiones de otros pueblos. Algunos tienen local (3 de ellos) ya sea en el D.F. o en Toluca o en ambos. Estos comerciantes compran artesanía al mayoreo y la venden tanto al mayoreo a otros comerciantes como al menudeo directamente al consumidor, ya sea en sus locales o como veremos más adelante a través de trabajadores que contratan para que recorran la república vendiendo artesanía-

Estos comerciantes compran productos con mejor calidad y a la

vez tendrán un mayor precio tanto de compra como de venta. Cuentan con artesanos a quienes les adelantan dinero para la madera o incluso ellos mismos (el comerciante) consiguen la madera, de ésta manera tienen asegurada una determinada producción . Del precio de los productos se descuenta el costo de la madera más un interés como ya hemos visto Dos comerciantes tienen un pequeño taller donde contratan artesanos para que les hagan las piezas. Estos comerciantes llegan a comprar la artesanía a más de 15 artesanos por semana, éstos pueden ser tanto familiares como no familiares.

Trabajo asalariado: Estos comerciantes contratan hombres para recorrer la República en busca de las fiestas, carnavales, ferias, exposiciones, etc... donde puedan vender la mercancía directamente al consumidor a mejor precio. El vendedor se encuentra viajando todo el año y el -comerciante constantemente le manda mercancía a donde sea que se encuentra. Se le paga una comisión por pieza vendida (alrededor del 3% por pieza) y además le paga los gastos de transporte, comida y habitación.

Temporalmente contratan jóvenes para empacar la mercancía. Cuentan con camioneta (s) para transportar la madera y las piezas ya trabajadas. Así mismo tiene cuartos que utilizan como bodegas para guardar la mercancía.

Estos comerciantes cuentan con el suficiente capital como para adelantar dinero a los artesanos cuando estos necesiten comprar madera o tengan algún otro gasto urgente. También cuentan con la posibilidad de comprar artesanía en los meses malos (época de lluvias) en que el artesano se ve obligado a vender sus productos a precios más bajos y almacenar la mercancía hasta poder sacarla con

un precio adecuado, por ejemplo, vender esa mercancía hasta diciembre en que suben los precios, en que el -consumidor gasta más dinero; o sacarla para alguna exposición donde los precios son más altos, y así su ganancia será mayor.

Aquí el comerciante actúa como capitalista, Marx, nos dice: "El comerciante en cuanto capitalista en general, aparece primeramente en el mercado como representante de cierta suma de dinero que adelanta como capitalista, es decir que quiere transformar de X (valor originario de esa suma) en X + AX (esa suma más la ganancia correspondiente). Pero para él, no sólo como capitalista en general, sino en especial como comerciante, es obvio que su capital debe aparecer originariamente en el mercado en la forma de capital dinerario, pues no produce mercancías sino que sólo comercia con ellas, intermedia su movimiento, y para comerciar con ella debe comprarlas primeramente, es decir ser poseedor de un capital dinerario". (Marx, 1931 p. 345-6) El dinero en cuanto dinero y el dinero en cuanto capital sólo se distingue en un principio, por su distinta forma de circulación:

$$m - d - m$$

$$d - m - d^1$$

Trabajo familiar: por lo general toda la familia participa en esta actividad, ya sea que uno se encargue del taller, otros atienden los locales, otros entreguen los pedidos, etc.. La actividad de la familia se centra en la venta de artesanías, de esta manera hay personas de "confianza" vigilando todos los movimientos. El comerciante participa directamente en todas las actividades, dirigiéndolas y vigilando la entrada y salida del dinero.

Estas son las principales características de la actividad comercial de artesanías en el pueblo de Rayón. El 52% de los artesanos de Rayón, venden sus productos preferentemente a comerciantes del mismo pueblo, digo preferentemente porque la mayoría de los artesanos venden sus productos a cualquier comerciante que se los pida, cuando no tienen ya un compromiso con algún comerciante. El 10% de los productores directos de artesanías, vende su producción directamente al público. El 38% restante vende sus productos a comerciantes que vienen de fuera.

b) Comerciantes de fuera de Rayón.

El número de comerciantes que vienen de fuera a comprar artesanía de Rayón fué imposible de calcular, ya que hay comerciantes que vienen regularmente, así como comerciantes que vienen una vez y no vuelven más o comerciantes que vienen una vez al año, etc..

Vienen comerciantes tanto de los pueblos de los alrededores como de otros Estados de la República así como extranjeros. Hay comerciantes que compran por pieza, así como comerciantes que compran al mayoreo. Así mismo comerciantes que venden directamente al consumidor como a otros comerciantes, o que son intermediarios entre el productor y tiendas de auto-abasto en las ciudades que reciben una comisión por la transacción comercial (intermediarios). También hay comerciantes que vienen a hacer pedidos especiales y que incluso traen la muestra de la pieza que quieren que les torneen.

Por lo general los comerciantes vienen por la mercancía todos los fines de semana, pero hay artesanos que la tienen que ir a entregar ellos mismos. Hay comerciantes que sólo vienen una vez al

año o dos, se abastecen de todo tipo de mercancía y luego se van, ven diéndola por toda la república. Por ejemplo vienen mucho del Norte, y compran artesanía para vender en la frontera y a las tiendas del Sur de E.U.

Cualquier comerciante que venga a hacer un pedido especial, adelantaré dinero para la madera y así aseguraran su producción, el artesano se asegurará que el comerciante volverá por la producción y no lo dejará con la mercancía hecha y sin mercado. Los artesanos procuraran tomar varios pedidos para asegurar lo más posible la venta de su producción.

De igual manera que con los comerciantes de Rayón, la calidad, cantidad, y precio de la mercancía dependerá del comerciante que la compre, por ejemplo: si cuenta con un mercado seguro, o si es un comerciante ambulante, o si tiene un local, o si intermedia entre el artesano y supermercados o tiendas como Sears, Liverpool, etc... o si compra para exportar. Así mismo dependerá el consumidor al que se dirija la producción.

El desarrollo del comercio de artesanías en Rayón facilita el cambio de mercancías al llegar a productores que por sí mismos no pueden alcanzar el mercado para realizar sus productos. Así mismo le da cierta seguridad al artesano ya que cuenta con comerciantes que le compren grandes cantidades de mercancía y que le adelanten dinero para abastecerse de materia prima o para cubrir gastos necesarios del artesano. La existencia de capital comercial agiliza la circulación de mercancías. Por ejemplo: en el caso de los intermediarios que compran mercancías para las tiendas del D.F. de autoabasto, el artesano prefiere vender su producción al intermediario, que ir directamente a la tienda y vender su mercancía a un mayor precio, esto

se debe a que <sup>en</sup> los trámites de venta se llevan días enteros perdidos y los gastos son mayores si contamos los días en que no se pudo trabajar en la artesanía y los gastos en transporte.

El desarrollo del capital comercial trae a su vez efectos negativos sobre el artesano: la competencia que a su vez trae como consecuencia un proceso de diferenciación social entre los mismos artesanos.

### c) La competencia.

El artesano recurre al mercado tanto para la venta de sus productos como para la compra de sus medios de subsistencia. Al depender el artesano del mercado para la realización de sus productos, la producción se ve regulada por la ley del valor. Cada producto se intercambia de acuerdo al tiempo medio de trabajo, esto es, el tiempo de trabajo socialmente necesario. "El valor surge, precisamente, del confrontamiento de los diversos trabajos individuales en el mercado. El confrontamiento toma cuerpo tangible en la competencia. Si no hay competencia no hay valor..." (Foladori, 1981 p. 136).

El artesano que posee sus medios de producción y que recurre al mercado para la venta de sus productos, necesariamente entra en competencia con los demás artesanos en el mercado.

La competencia los ha llevado a diversificar su producción en formas, figuras, decorados y acabados. El artesano procura no dar a conocer lo que hace (la artesanía que hace) a los otros artesanos para evitar que se la reproduzcan y la copien y luego la vendan a precios más bajos y lo obliguen a bajar el precio de su producto



para poder venderlo.

La competencia ha llevado a bajar los precios de la artesanía de manera considerable, por ejemplo a principios de 1970 un joven artesano <sup>empezó</sup> a hacer formas pequeñas con figuras de frutas y animales que vendió como prendedores. Cuando los empezó a vender, el precio de cada prendedor era de \$7.00 . Al principio nadie sabía lo que estaba haciendo, pero pronto se fue conociendo y tuvo fuerte acogida entre los artesanos ya que son figuras que llevan poca madera y que tuvieron a su vez buena aceptación en el mercado. Actualmente el 20% aproximadamente de los productores hacen prendedores y llaveros, los diseños se han diversificado mucho, pero así mismo, el precio ha bajado notablemente. El precio medio a que venden las piezas es a \$2.50 pesos cada una cuando en 1970 valían \$7.00 cada uno; incluso se llegan a encontrar prendedores a \$1.50 pesos la pieza. Algunos artesanos hacen prendedores para pedidos especiales, se llegan a vender cada prendedor a \$4.00 pesos .

Al incrementarse la oferta de un producto en el mercado, el precio baja. El artesano al verse obligado a reducir el precio de su mercancía de manera que pueda competir en el mercado, se ve a su vez obligado a reponer la pérdida de dinero al bajar el precio, con una mayor cantidad de piezas. Se ve forzado a alargar la jornada de trabajo y reducir en lo posible el tiempo del trabajo necesario para producir cada pieza y poder hacer entonces más piezas en el menor tiempo posible. La calidad de las piezas se ve afectada, las cuales tienen menos trabajo invertido y por lo tanto menos acabado y decoración. Aquí hay que aclarar que <sup>en</sup> la calidad de las piezas mucho tiene que ver la habilidad manual de cada artesano, tanto en el torno como en un pincel. Sin embargo incluso los artesanos

más hábiles han tenido que reducir la calidad de sus productos, tanto para reducir el tiempo de trabajo invertido, como para reducir los costos en material.

Los comerciantes fomentan esta situación comprando la mercancía más barata, obligando a los artesanos que quieren mantener un precio y una calidad en sus productos, a tener que bajar el precio de sus productos. El comerciante controla la producción e impone las condiciones para la compra de los productos en cuanto a calidad, cantidad, productos determinados según su propia necesidad y el precio de la compra. El artesano pierde el control sobre la materia prima, sobre su producción y sobre la comercialización de sus productos.

Los artesanos comentan que antes de 1978 nadie permitía a persona alguna entrar a sus talleres para que no fueran a reproducir la figura que estaban haciendo. Incluso actualmente hay artesanos que no permiten la entrada a sus talleres. Estas medidas de seguridad no han dado resultado, ya que pronto se conoce el producto, El comerciante contribuye comprando piezas originales hechas en algún taller, y luego llevándolas a otro artesano que necesite el trabajo, o que ya lleve tiempo trabajando para él, para que se las reproduzca y se las venda a menor precio.

Se mencionó en el capítulo anterior, que los artesanos con posibilidades de ampliar su taller contratando nuevos trabajadores, prefieren no hacerlo para evitar que esos trabajadores aprendan a hacer las piezas y luego las traten de vender por su lado más baratas. Ha habido muchos casos, sobre todo cuando se trata de piezas especiales, es decir, pedidos especiales que no hacen otros artesanos, en que los trabajadores les roban su diseño y su mercado.

Como ejemplo mencionaré el caso de un artesano que tuvo un pedido de más de 10,000 piezas para tres tiendas en el norte del país, contrató a cuatro artesanos para que le ayudaran a torneearlas y les enseñó como hacerlas. Estos artesanos aprendieron a hacerlas y en su tiempo libre hacían la misma pieza en su casa, se pusieron en contacto con los compradores y ofrecieron venderles las mismas piezas a menor precio. Cuando el dueño del taller se presentó con su mercancía en las tiendas ya les habían comprado la mercancía a otros artesanos y el artesano se tuvo que regresar con su mercancía y venderla en menor precio en el camino de regreso.

La presión que ejerce el comerciante sobre el artesano, el control que tiene sobre él, así como la escasez de madera y de mercados regulares llevan al artesano a perder toda solidaridad con sus compañeros y aprovechar cualquier oportunidad que se le presenta y que le permita obtener lo necesario para sus subsistencia y la de su familia.

Los artesanos constantemente se ven presionados por los comerciantes, por ejemplo los artesanos que venden sus productos a tiendas de autoservicio, constantemente les devuelven su mercancía alegando que está defectuosa, o que el pedido no llegó completo entonces les regresan la mercancía sólo que sin la mitad de ella. Entonces el artesano se encuentra con miles de piezas que no tiene mercado y con una deuda con el comerciante ya que en ocasiones no sacan ni lo suficiente para pagar el préstamo que les hiciera para la madera. Todas estas son medidas que llevan a cabo los comerciantes para tener un control cada vez mayor sobre el artesano y obligarlo a bajar los precios de sus productos. Foladori nos dice : "así, en la misma velocidad en que se desarrolla el comercio, crece también

la supeditación del productor al comerciante. El comerciante impondrá condiciones para la compra: una calidad determinada sobre el producto sobre la cual sabe que tendrá clientes; unos productos en particular a partir de los cuales conoce que obtendrá una mayor ganancia que con otros; y un volumen de producción que le costee llegar hasta el lugar donde se encuentra el productor. Así, paulatinamente, cada uno de los productores originariamente independientes van siendo sometidos a la voluntad del capital y ya no le permite producir lo que quiere, ni en la cantidad que quieren, ni con la calidad que quieren. El productor directo deja de ser independiente para verse sujetado al capital. "(Foladori, 1981 : 116).

Sobre la competencia Marx nos dice que ésta es el germen del desarrollo de las fuerzas productivas, pero como vimos en el capítulo anterior el desarrollo técnico de los medios de producción tiene un límite, el cual no puede ser superado sin cambiar totalmente el producto a elaborar, dejando de ser éste artesanía. Así mismo el capital comercial usurero tiende permanentemente a limitar el desarrollo de los factores productivos.

Resumiendo un poco, en esas circunstancias descritas anteriormente, ya que el artesano no puede recurrir al desarrollo técnico para reducir el tiempo de trabajo y de ésta manera reducir el precio de la mercancía, el artesano recurre a la prolongación de la jornada de trabajo, incluyendo el trabajo de su familia, que es un trabajo no pagado, a bajar la calidad de sus productos e incluso a cambiar de producto por uno que se venda mejor aunque esto signifique dejar de hacer artesanía.

El artesano día a día se enfrenta a un mercado que él no controla, donde la competencia entre los mismos artesanos y en el mercado

frente a otros productos industriales, es cada vez más dura y difícil, donde el capital comercial subordina el trabajo del artesano y el productor pierde su independencia, Esto trae consigo la pauperización constante de la mayoría que no puede seguir compitiendo en el mercado y el enriquecimiento de unos pocos.

#### d) Diferenciación social

En las hipótesis se plantea que uno de los efectos del desarrollo del capital comercial en la producción de artesanías es un proceso de diferenciación social entre los artesanos. "Partiendo entonces de la competencia como un mecanismo automático e inevitable enfrentamiento del producto de los diversos trabajos individuales en el mercado, se desprende la segunda ley del valor: la diferenciación social. La competencia es la causa inmediata del proceso de diferenciación social. No hay producción mercantil sin competencia y sin diferenciación social. La diferenciación es el empobrecimiento de muchos y el enriquecimiento de unos pocos..." (Foladori 1981 :. 136-7)

Este proceso se puede ver entre los artesanos de Rayón: de 244 artesanos, el 34% trabaja como asalariado en un taller o hacen trabajos a maquila para otros artesanos o comerciantes, el 66% restante (161 artesanos) trabajan en su taller familiar o tiene un taller artesanal. El siguiente cuadro muestra el nivel de ingresos de los artesanos: (Ver cuadro en la pág. 89).

Estas cifras nos muestran como, más de la mitad de los artesanos reciben un ingreso que no es suficiente para mantener una familia. El 34% no cuenta con los medios necesarios para iniciar un ciclo productivo, ya sea porque no posee torno y herramientas o porque no consigue madera, lo que los lleva a trabajar para otros artesanos, ya

CUADRO XI

## INGRESOS DE LOS ARTESANOS (Semanal)

	\$1,000.00		\$1,001.00 a 2,500.00		más de \$2,500.00	
	# de artesa- nos	%	# de art.	%	# de art.	%
Asalariados	66	27 %	-	-	-	-
maquileros	17	7 %	-	-	-	-
taller familiar	80	33 %	70	29%	6	2 %
taller artesanal	-	-	-	-	5	2 %
Total	163	67 %	70	29%	11	4 %

Fuente : censo levantado en 1981

+ éstas cifras pueden oscilar; ya que el censo se levantó en verano y las ventas son bajas..

sea que el artesano le proporcione la madera y trabaje en su casa o que trabaje directamente en el taller del artesano. El 33% de los talleres familiares constantemente se encuentran con amenaza de no tener suficiente dinero para iniciar el nuevo ciclo productivo o no encontrar mercado para sus productos, en cuyo caso necesitaría trabajar como asalariado. Cualquier imprevisto como enfermedad, o que la forestal le recoja su carga, etc., lo puede llevar a la quiebra.

Un 29% recibe un ingreso entre \$1,001.00 pesos y \$2,500.00 pesos semanales, estos artesanos mantienen una producción constante, que no se encuentran en una situación muy distinta a la descrita anteriormente.

Por último tenemos que sólo un 4% de los artesanos reciben un ingreso mayor de \$2,500.00 pesos semanales. De éstos, 6 son artesanos con taller familiar, éstos 6 artesanos tienen un buen mercado, su producción es de buena calidad y por lo tanto el precio es mayor. Cuentan con algún comerciante que les adelanta dinero cuando lo necesitan y por lo tanto tienen menos problemas con la obtención de la madera, sin embargo cuando la madera escasea, aunque se cuente con el dinero para comprarla el artesano no puede iniciar su producción. El resto son los 5 talleres <sup>artesanales,</sup> tienen un ingreso promedio mayor de \$20,000. pesos mensuales, de los cuales se habló en el capítulo anterior.

A continuación expondré doce casos de artesanos para ejemplificar éste proceso de diferenciación social entre los productores.

A través de éstos cuadros se verán las diferencias de producción y comercialización en la artesanía, así como en los ingresos y egresos de cada familia.

CUADRO XII COSTOS EN LA PRODUCCION Y GANANCIA (taller familiar)

producto	mercado	costos en la producción <sup>(1)</sup>	trabajo <sup>(2)</sup> F A m	venta total	ganancia <sup>(3)</sup>
1. cuchara	.artesanos del pueblo .comerciantes del pueblo .comerciantes de fuera	\$1,044.00	3 -	\$2,500.00	\$1,456.0
2. juego de cocina mediano	comerciante de Calimaya	746.00	1 -	2,000.00	1,254.0
3. porta plumas	intermediarios del D.F. (Sears, Liverpool)	14,704.00	4 8	15,000.00	496.0
4. plumas grandes y medianas	.exportación .Guadalajara	369.00	3	2,220.00	1,851.00
5. juegos de cocina	.comerciantes de fuera .exportación	10,419.00	4 2 2	13,500.00	3,081.
6. molinillo	.comerciante del pueblo .turismo	555.00	- - -	2,600.00	2,045.
7. miniaturas	.comerciante de fuera .vende directamente consumidor .pedidos especiales.	1,751.00	1 -	3,960.00	2,209.
8. portapluma servilletero	.comerciante de Michoacán	4,108.00	2 3	7,200.00	3,092.
9. prendedores y llaveros	.comerciante de fuera	1,673.00	3 1	6,000.00	4,327.0



CUADRO XIII

## COSTOS Y GANANCIAS (taller artesanal)

PRODUCTO	MERCADO	Costos en la producción	trabajo F A m	venta total	ganancia
10. servillete-ro	.casa artesana-- nías Michoacán .comerciantes de fuera	\$ 10,900.00	3 4 2	\$16,000.00	\$ 5,100.00
11. servillete-ro y salero	.comerciante de fuera	20,265.00	10 2	24,000.00	3,735.00
12. Juegos de cocina, cu- charas de 2 tamaños, pala chica, rodillo gi- ratorio.	:intermediario	26,623.00	3 7 2	36,725.00	10,102.00

- (1) Costos: viene incluido desgaste de maquinaria, herramientas, materia prima, acabados: pintura, barniz, lijas, triplay, etc...
- (2) F: trabajo familiar no pagado  
A: trabajo asalariado  
M: maquila.
- (3) Ganancia: la diferencia entre los gastos en la producción y la venta total.
- (4) Son presupuestos semanales.

CUADRO XIV INGRESO E EGRESO FAMILIAR (semanal)

INGRESO ARTESANIA	ACT. ECON. COMPLEMENTARIA.	INGRESO	TOTAL INGRESO	GASTO FAMILIAR (1)	DIFERENCIA
1. 1,456.00	-	-	\$ 1,456.00	\$ 1,602.00	-146.00
2. 1,254.00	esposa: fritangas	\$ 1,000.00	2,254.00	2,419.00	-165.00
3. 496.00	esposo y 2 hijos: empleados y maestra	3,500.00	3,996.00	4,183.00	-187.00
4. 1,851.00	1½ almud hijo obrero	maíz para medio año 1,000.00	2,851.00	3,852.00	-1,001.00
5. 3,081.00	-	-	3,081.00	2,616.00	465.00
6. 2,045.00	-	-	2,045.00	1,440.00	605.00
7. 2,209.00	-	-	2,209.00	1,551.00	653.00
8. 3,092.00	-	-	3,092.00	1,277.00	1,815.00
9. 4,327.00	hijo obrero	1,000.00	5,327.00	3,345.00	1,977.00
10. 5,100.00	-	-	5,100.00	2,960.00	2,140.00
11. 3,735.00	esposa empleada gobierno	2,250.00	5,985.00	2,934.00	3,051.00
12. 10,102.00	papelaria 1 hectárea	2,400.00	12,502.00	7,920.00	4,582.00

(1) El presupuesto familiar se hizo semanal considerando: comida: vestido transporte, gastos domésticos (jabón, fibras, luz, gas, etc.) gastos escolares, renta. No se tomará en cuenta imprevistos como enfermedades, 'mordidas', etc.

Se puede apreciar en los cuadros una marcada diferencia económica, entre los talleres familiares (del 1 al 9) y los artesanales (10-12). Aquí se tomó en cuenta el ingreso proveniente de otras actividades económicas de los miembros de la familia y el dinero que éstos aportan para el gasto familiar, si sólo se tomara en cuenta, el ingreso de la artesanía los resultados serían los siguientes:

	ingreso de la artesanía	gasto familiar	diferencia
1.	\$ 1,456.00	\$ 1,602.00	\$ -146.00
2.	1,254.00	2,419.00	-1,165.00
3.	496.00	4,183.00	-3,687.00
4.	1,851.00	3,852.00	-2,001.00
5.	3,081.00	2,616.00	465.00
6.	2,045.00	1,440.00	605.00
7.	2,209.00	1,551.00	653.00
8.	3,092.00	1,277.00	1,815.00
9.	4,327.00	3,345.00	977.00
10-	5,100.00	2,960.00	2,140.00
11.	3,735.00	2,934.00	801.00
12.	10,102.00	7,920.00	2,182.00

En los primeros cuatro casos el artesano recibe un ingreso por su trabajo menor de lo necesario para su subsistencia y la de su familia, el resto de los talleres familiares (del 5 al 9) con cualquier gasto imprevisto pasará a necesitar dinero

el artesano se encuentra explotado por el comerciante, como dice Foladori el predominio del capital comercial sobre la producción es una forma de explotación.

Por otro lado, nos encontramos con artesanos que tiene un excedente considerable, es decir, después de haber cubierto los gastos mínimos de subsistencia tiene un pequeño sobrante, que invierte en su taller y su casa y una vez hechos estos gastos, o en otras actividades económicas.

Como hemos visto, la mayoría de los artesanos se encuentran a un paso de proletarizarse, es decir de perder sus medios de producción, el acceso a la materia prima y el mercado; de tener que vivir de la venta de su fuerza de trabajo. El artesano una vez independiente, tiende a proletarizarse, ya sea con el trabajo asalariado a domicilio donde el comerciante controla totalmente la producción y comercialización del producto, o como trabajador de maquila o como asalariado en algún taller artesanal o en alguna otra actividad económica. Es muy revelador que el 75% de la PEA que se ocupa en otras actividades económicas haya trabajado alguna vez en la artesanía y la haya tenido que dejar y buscar trabajo.

Junto a éstos artesanos, encontramos a aquéllos que poco a poco se han ido haciendo de un pequeño capital, invertido en una casa propia, en ampliar el taller, comprar una camioneta, tierra, abrir un comercio, etc... Sin embargo siguen necesitando del comerciante para la compra de la materia prima, ya que se necesita una cantidad considerable de dinero líquido el cual, el artesano no posee por tenerlo invertido en la ampliación de su taller o en la diversificación de su actividad económica.

## CAPITULO IV

LA FAMILIA EN LA PRODUCCION ARTESANAL

El estudio de la familia es importante ya que el trabajo de los miembros de la familia, así como los lazos de solidaridad existentes dentro del parentesco son fundamentales para que los artesanos y sus familias ; , puedan hacer frente a una situación económica precaria. Hemos visto los escasos ingresos de la mayoría de la población, en el caso de los artesanos sólo un 4% recibe un ingreso semanal igual o mayor a los \$2,500.00 pesos, el 96% restante recibe un ingreso menor a ésta cifra, de los cuáles el 56% recibe menos de \$1,000.00 pesos semanales. ¿ Cómo puede obtener una familia lo mínimo necesario para su subsistencia con \$4,000.00 pesos mensuales o menos?. La respuesta está en la familia, es por medio del trabajo y la ayuda de todos los miembros, como el artesano enfrenta su situación económica, la familia es una estrategia frente a la pobreza.

La familia es una unidad de producción y consumo, que <sup>se</sup> adecúa a la situación económica imperante. Es una unidad de producción ya que sus miembros participan directamente en la producción de artesanías ya sea temporalmente o de manera permanente y en la tierra en caso de tenerla.

Es una unidad de consumo a su vez, ya que sus miembros trabajan ; en distintas actividades económicas y el ingreso obtenido por todos, ya sea en la producción artesanal o de alguna otra actividad asalariada, se junta y se utiliza para com-

prar lo necesario para el consumo familiar.

Las familias no son unidades autosuficientes, dependendel mercado para satisfacer la mayoría de sus necesidades.

Una de las características del trabajo familiar en la producción de las artesanías y su comercialización, es que la participación de los miembros en esta actividad, así como el tiempo invertido en ella, varía dependiendo de la importancia económica de la producción para el ingreso familiar, lo cual depende a su vez del mercado y la composición de la familia. El trabajo familiar es situacional, depende del acceso a la materia prima y al mercado.

Los miembros de una familia trabajan en la producción de artesanías como actividad principal, si ésta tiene un buen mercado, es decir, si la artesanía que hace se vende bien y el ingreso que se obtiene de su venta satisface las necesidades básicas de la familia.

Si la demanda es poca y el artesano tiene problemas para vender su producción o para conseguir la madera, sus miembros trabajarán en otras actividades: ya sea que los niños trabajen por las tardes en algún taller, o que los jóvenes salgan a buscar trabajo en las fábricas o comercios, o que el mismo jefe de familia trabaje en otros talleres, o a maquila.

La familia puede participar de manera esporádica cuando la producción se atrasa o reciben un pedido mayor del usual. También la época del año influye en el trabajo familiar, tenemos que en la época de lluvia, en que hay poca madera el trabajo familiar en la producción disminuye; en la época de fiestas, como na-

vidad o semana santa, el trabajo familiar invertido en la producción aumentará.

La participación familiar en la artesanía también puede depender de las necesidades familiares, se puede dar el caso donde toda la familia trabaja en la artesanía pero se presenta algún imprevisto como una enfermedad, que los lleve a necesitar dinero en mayor cantidad de lo usual y entonces algunos de sus miembros tendrán que salir a trabajar para conseguirlo. El trabajo que éste miembro desempeñaba en la producción será cubierto por los demás miembros aumentando las jornadas de trabajo.

En aproximadamente el 30% de los talleres participa toda la familia de manera temporal. En un 60% de las familias de artesanos sus miembros trabajan de manera permanente en la producción. En el 10% restante, sólo el jefe de familia trabaja en la producción artesanal, encargándose él totalmente del proceso productivo.

El número de miembros de la familia que participan en la producción dependen a su vez del tamaño y edad de la familia.

#### A) División del trabajo familiar.

Se hablará de la división del trabajo en las familias a partir de la división del trabajo en la producción de artesanías.

La división del trabajo se rige por la edad y sexo de sus miembros. Se puede ejemplificar de la siguiente manera:

El trabajo en el torno, requiere de habilidad manual y de buena vista por lo que los hombres dejan de trabajar en el torno entre los 65 y 80 años de edad, dependiendo de su salud física. Cuando ya no pueden trabajar en el torno ayudan a sus hijos ya sea trozando

la madera y labrándola, o salen a vender la mercancía ya sea que lo hagan regularmente o sólo cuando se estanca la mercancía, o que vendan parte de la producción o toda. Por lo general cuando salen a vender van de pueblo en pueblo vendiendo directamente al consumidor en los mercados y plazas. Si la familia posee tierra, entonces el abuelo se encargará de cuidarla y hacer los trabajos que requiera durante el año.

Si hay mujeres de ésta edad ayudarán en los quehaceres domésticos y saldrán, si <sup>se</sup> necesita, a vender la mercancía.

Hay familias de artesanos, donde los abuelos salen a vender artesanía de todos sus hijos, si no viven juntos, se quedarán con parte del dinero para satisfacer sus necesidades.

El padre de la familia, se encargará de conseguir la madera, ya sea que salga a comprarla a los distintos pueblos o que se la traigan a su puerta. También participa en preparar la madera para ser torneada. Esta actividad le lleva alrededor de dos días, el resto de la semana lo dedicará a tornear y cuando haya terminado pasa a trabajar en los acabados de las piezas con el resto de la familia.

La esposa y los hijos ayudarán en los acabados de las piezas, después de sus respectivas actividades; el quehacer doméstico y la escuela.

#### b) Aprendizaje

En las familias de artesanos, el niño desde pequeño es introducido al trabajo artesanal. Aproximadamente a los 4 años los niños varones empiezan a ayudar en los trabajos más sencillos como



barnizar las piezas. Las niñas también ayudan pero primero ayudan a su mamá con el trabajo de la casa. Conforme van creciendo irán invirtiendo más tiempo en la artesanía y se irá ampliando su participación en la creación de las piezas. Junto a sus padres y hermanos mayores, el niño va aprendiendo a lijar, barnizar, sellar y poner los acabados de las piezas.

La edad en que los niños aprenden a torneear dependerá de la situación económica familiar. Nos encontramos que las familias con bajos ingresos enseñan a sus hijos a torneear desde los 7 años (algunos a menor edad) para que puedan lo más pronto posible ayudar a su padre a torneear piezas y así tener una mayor producción. Sin embargo este trabajo no interfiere en la educación de los niños, los cuales trabajarán por las tardes después de la escuela. Por lo general los hijos mayores de una familia tendrán menos educación que los menores, ya que estos tuvieron que trabajar desde pequeños para ayudar a su familia.

Por lo general los niños se dedicarán a torneear exclusivamente después de los 13 años, una vez terminada su primaria. El aprender a torneear es un trabajo que requiere mucha práctica y habilidad. De 4 a 7 meses lleva un niño aprender a manejar el formón y saber combinar la presión que se debe ejercer sobre la madera en relación a la velocidad con la que gira el torno. Primero, empiezan redondeando las piezas con el formón, después hará las piezas más sencillas y dependiendo de su habilidad tardará un año o año y medio en saber torneear la mayoría de las piezas.

El que los niños sigan estudiando después de la primaria depende de las posibilidades económicas de la familia. Alrededor

del 70% de los artesanos con hijos en edad de estudiar la secundaria tienen la posibilidad de mandarlos a la escuela y que sólo ayuden por las tardes, el 30% restante no puede hacer el gasto, y entonces sus hijos se dedicarán al trabajo artesanal o saldrán en busca de trabajo.

El trabajar la artesanía y aprender a manejar el torno no es exclusivo de los hijos de artesanos. Hay niños que no son hijos de artesanos y sin embargo trabajan en talleres de artesanos para ayudar a sus padres. En los talleres primero trabajan en los acabados de las piezas y después el artesano les enseña a manejar el torno dependiendo de sus necesidades, es decir, si necesita alguien que lo ayude a tornear.

Así mismo hay hombres adultos que aprenden a hacer artesanía, tardan aproximadamente lo mismo que un niño en aprender.

#### c) Trabajo en otras actividades.

Los jóvenes artesanos trabajan ayudando a su padre, hasta que se casan, después de lo cual trabajarán independientemente de su padre, ya sea que siga haciendo las mismas piezas o haga otras. Aunque vivan juntos por lo general trataran de hacer artesanía distinta y de venderla en distintos mercados, de lo que obtienen de la venta cooperan para el gasto familiar.

La mayoría de los jóvenes en Rayón han trabajado en<sup>le</sup> artesanía, ya sea con sus padres o en algún taller. Sin embargo actualmente el 74 % de los jóvenes mayores de 13 años hijos de artesanos han dejado el trabajo artesanal y sólo un 26% ha seguido con ésta actividad. La mayoría de los jóvenes artesanos no saben manejar el torno de violín, ni hacer las piezas más elaboradas. Ellos bus-

can las piezas más fáciles de hacer y que se venden mejor.

Las familias de artesanos con miembros mayores de 18 años por lo general tendrán uno o más miembros trabajando en actividades asalariadas. Tanto las familias de bajos ingresos como aquellas que tienen la posibilidad de ir haciendo un capital, recurren a otras actividades económicas.

El 13% de los artesanos lleva a cabo otra actividad económica, en este caso la artesanía deja de ser la actividad principal y se convierte en un complemento al ingreso familiar, ya sea que trabajen de obreros, empelados, comerciantes, etc. El trabajo artesanal se llevará a cabo en "los momentos libres". En este caso el padre de la familia sólo tendrá tiempo de torneear algunas de las piezas, y el resto de la familia se encargará de terminar el trabajo.

#### d) Solidaridad en el parentezco

El desarrollo económico que ha tenido la población ha traído un cambio en la estructura familiar. A principios de siglo casi todas las familias eran extensas, es decir, las familias vivían bajo un mismo techo compartiendo el trabajo y las necesidades desde que nacían hasta que morían. Para 1981, el 31% de las familias son extensas y el 70% son nucleares, el número de familias extensas ha disminuido notablemente. Los hijos se separan de sus padres después de casados ya **que** dependen cada vez más de la venta de su fuerza de trabajo y por lo tanto el trabajo directo en la unidad

doméstica para la producción de los recursos básicos es cada vez menor. Al depender de un salario la ayuda diaria y directa de toda la familia no es necesaria.

En el siguiente cuadro se ven el número de familias extensas en las principales actividades económicas:

CUADRO XV

## ESTRUCTURA FAMILIAR

actividad	Núm. de Familias extensas		
	Núm. de fam. ext.	núm. de padres de fam.	% (en relación a sí mismo).
artesanos	26	181	14 %
peon	26	122	21 %
campesinos	12	34	35 %
obrero	9	94	9.5 %
comercio	5	89	5.6 %

La mayoría de las familias de artesanos son extensas durante un período de años, es decir, los hijos que se casan viven con sus padres varios años hasta que pueden construirse su propia casa y vivir independientes. Generalmente el padre les dá un pedazo del solar para que construyan su casa. Las familias que viven juntas, toda la vida son las de menores ingresos. Por lo general es un ciclo: nuclear-extensa-nuclear que dependen de las posibilidades económicas de la familia.

### Solidaridad

La solidaridad entre parientes es muy fuerte entre las familias

de Rayón. Ya sea que vivan juntas o separadas la ayuda familiar sigue existiendo, esto se da tanto entre los miembros de la familia nuclear, es decir, entre hijos y padres, como entre los parientes: tíos primos, cuñados, etc. Todo el círculo de parientes se ayuda constantemente. Esta ayuda se manifiesta de diversas formas, mencionaré las principales:

- 1) Por medio del trabajo directo. La ayuda ~~contra~~ trabajo directo se da principalmente en la producción de artesanías y en el trabajo agrícola. En las artesanías, si algún artesano necesita ayuda, sus hijos o parientes irán a ayudarlo con su producción. Es común que los niños y adolescentes de las familias trabajen por temporadas con sus parientes sin pago o con un pago representativo. En el campo sobre todo en la cosecha, el grupo de parientes se juntará para levantar las cosechas de todos.
- 2) Con producto. Si algún familiar tiene tierra, compartirá parte de su producción de habas y frijoles con sus hijos, para así ayudarlos con el gasto de alimentos. Por lo general los hijos o hijas irán a recolectar estos alimentos al campo.
- 3) Con dinero. Son frecuentes los préstamos entre parientes, la mayoría son con interés, aunque un interés menor al que tenían que pagar si pidieran el préstamo a algún comerciante.
- 4) Ayuda en el Exterior. Aquí me refiero a la ayuda que se brindan los parientes que viven fuera del pueblo, para conseguir trabajo. Por ejemplo los parientes que viven en el D.F. constantemente reciben en sus casas a los jóvenes de sus familiares y los ayudan a conseguir trabajo, así como a manejarse en la ciudad. También ésta ayuda se da en el caso de las fábricas del Valle, los parientes que ya tengan trabajo en alguna fábrica ayudarán a otros a

conseguir trabajo en la misma fábrica. Por ejemplo en la Cryshler, hay más de 10 primos trabajando como obreros.

La ayuda y solidaridad proviene tanto de la familia del hombre como de la mujer. Los lazos de solidaridad entre parientes son muy fuertes, en cualquier momento de necesidad la familia es la primera en responder.

### e) El trabajo de la mujer

#### La mujer y la producción de artesanías

La mujer ha participado en la producción y comercialización de la artesanía desde principios de siglo. Cuando el trabajo artesanal se generalizó en el pueblo las mujeres de edad avanzada participaban en la comercialización. Su participación directa en la producción se inició a partir de que las piezas empezaron a llevar color y acabados de diversos tipos.

Actualmente la mujer desde niña trabaja en la producción, en los acabados de las piezas. La participación en la producción es sólo una de sus actividades, ya que se encarga totalmente del trabajo doméstico y el cuidado de los niños.

De niña va a la escuela y en las tardes después de ayudar a su mamá con la comida ayuda con la artesanía. Cuando es adolescente trabajará para sus padres o en talleres de otros artesanos, el salario que reciba de su trabajo lo entrega a sus padres. En el caso de que continúe sus estudios, por ejemplo que estudie, la normal o comercio utilizará ese dinero para financiar sus propios estudios.

Cuando se casa la mujer pasa a trabajar con su marido. Se encargará del trabajo doméstico, de la crizna de los niños y por las tardes y noches ayudará a su marido con la artesanía.

Pocas son las mujeres que saben tornear, en el censo sólo 7 mujeres declararon saber tornear, éstas 7 mujeres tienen su propio taller y trabajan independientemente de su marido. Las mujeres que saben tornear tienen su propio comerciante y las piezas que hacen son distintas a las hechas por su marido.

La organización del trabajo, es patriarcal, el hombre es el que domina todo el proceso productivo y la mujer sólo participa en algunas fases de éste. El trabajo principal, es el trabajo en torno y es dominio del hombre.

Son pocas las mujeres casadas que trabajan en talleres y que reciben un pago por su trabajo, generalmente son adolescentes las que trabajan en los talleres. No tienen un horario fijo y no trabajan de manera permanente, sólo cuando tienen necesidad de dinero.

La mujer en trabajos asalariados.

El 15% de la PEA total está integrado por mujeres. Alrededor de 142 mujeres trabajan en actividades económicas donde reciben un ingreso independiente al de su marido, ya sea que trabajen haciendo artesanía, como obreras, en servicios, como empleadas, en trabajos domésticos, etc.. 72 mujeres son casadas o sea el 10% de las mujeres casadas y 70 son solteras.

La participación de la mujer en trabajos asalariados se ha incrementado notoriamente en los últimos años. Através del estudio de genealogías y del censo se pudo sacar porcentajes aproximados, que nos dan una idea del número de mujeres que han emigrado en busca de trabajo y de las mujeres que trabajan en actividades asalariadas en el Valle.

CUADRO XVI

## MIGRACION Y TRABAJO ASALARIADO FEMENINO (MAYORES 16 años)

años	mujeres que emigraron	% mujeres en actividades asalariadas.
1900-1920	-	-
1920-1940	26 %	11 %
1940-1960	18 %	13 %
1960-1970	16 %	9 %
1970-1981	4 %	44 %

Fuente: Genealogías, censo levantado en 1981.

El número de mujeres que han ido emigrando se ha ido reduciendo debido al impulso que las artesanías tuvieron y siguen teniendo, así como la creación de fuentes de trabajo en la región. En los últimos 10 años ha disminuido notoriamente. El trabajo asalariado a su vez ha aumentado en los últimos años. La mujer cada vez más se integra al mercado de trabajo. La necesidad de un ingreso monetario ha llevado a las mujeres a vender su fuerza de trabajo.

La mayoría de las mujeres que trabajan en las fábricas, lo hacen en las fábricas de textiles del parque industrial de Santiago Tinaguistengo, donde trabajan jornadas de 14 horas, no tienen ninguna prestación, no tienen planta y reciben un salario igual o menor a los \$1,000.00 pesos semanales. Sólo algunas mujeres trabajan en las fábricas de Lerma-Toluca, éstas cuentan con más escolaridad (primaria y secundaria) y por lo general trabajan en laboratorios químicos o en fábricas de relojes como: Tiempo. En éstas fábricas reciben un salario mayor y toda clase de prestaciones sociales.



Se ha dicho anteriormente que los padres ponen especial empeño en la educación de sus hijos, lo cual abarca tanto a mujeres como a hombres, dándole a la mujer la posibilidad de conseguir trabajos distinto al trabajo doméstico.

Las mujeres casadas que trabajan y que tienen hijos pequeños los dejan al cuidado de familiares. Ninguna mujer tiene sus hijos en guarderías. Estas mujeres además de hacerse cargo del trabajo doméstico y la crianza de los hijos, salen a trabajar, lo cual duplica su trabajo sufriendo lo que se ha llamado una 'doble explotación'.

El papel de la mujer no sólo está cambiando en el aspecto económico, sino también en lo social y político, un ejemplo es que la actual presidenta municipal es una mujer joven. En la presidencia anterior la regidora y el encargado del registro civil fueron mujeres.

Actualmente la mujer puede escoger el marido con el que quiere casarse cuando sus madres se casaron por recomendación de sus padres, así mismo la edad para casarse ha cambiado y oscila entre los 20 y 24 años de edad cuando sus madres se casaron entre los 14 y 18 años de edad. Sin embargo, dentro de la familia el que manda y dispone sigue siendo el hombre. La mayoría de las mujeres dejan de estudiar o trabajar cuando se casan.

#### f) Tradición artesanal en la familia

El trabajo dentro de las familias se ha diversificado totalmente, como vimos al principio sólo el 27 % de la PEA está formada por artesanos, toda familia tiene miembros trabajando en distintas actividades económicas. El padre de familia que es artesano le enseña

a sus hijos lo que él sabe dándoles la libertad de que escojan el camino que quieran seguir. No hay una tradición dentro de la familia, el hijo no necesariamente continúa con el trabajo del padre. Hay familias donde el padre es artesano y el hijo es obrero o viceversa, el padre obrero y el hijo artesano. No hay una tradición dentro de las familias que los identifique a todos como artesanos.

El trabajo artesanal fué introducido al pueblo por una familia, algunos de sus miembros son considerados como los mejores artesanos. Sin embargo, a pesar de ser la familia que más años tiene trabajando la artesanía (se puede decir que es la familia con más tradición en el trabajo artesanal), las actividades de sus miembros se han ido diversificando.

g) Historias de caso

A continuación se describen tres casos de familias de artesanos, donde se dará la biografía de cada miembro y su participación en la producción de artesanías. Estos casos ejemplifican el proceso de diferenciación social mencionado en el capítulo 3 así como la organización familiar de sus artesanos. En el primer caso, el artesano se vio forzado a abandonar la producción de artesanías y vender su fuerza de trabajo directamente al capital trabajando en una fábrica. El segundo caso es un artesano que se mantiene en el mercado debido a que hace molinillos delicadamente grabados, que tienen mucha demanda en la Frontera. El tercer caso es de un artesano que hace juegos de cocina y que tiene un comerciante fijo que le ha permitido incrementar su producción e ir formando un capital.

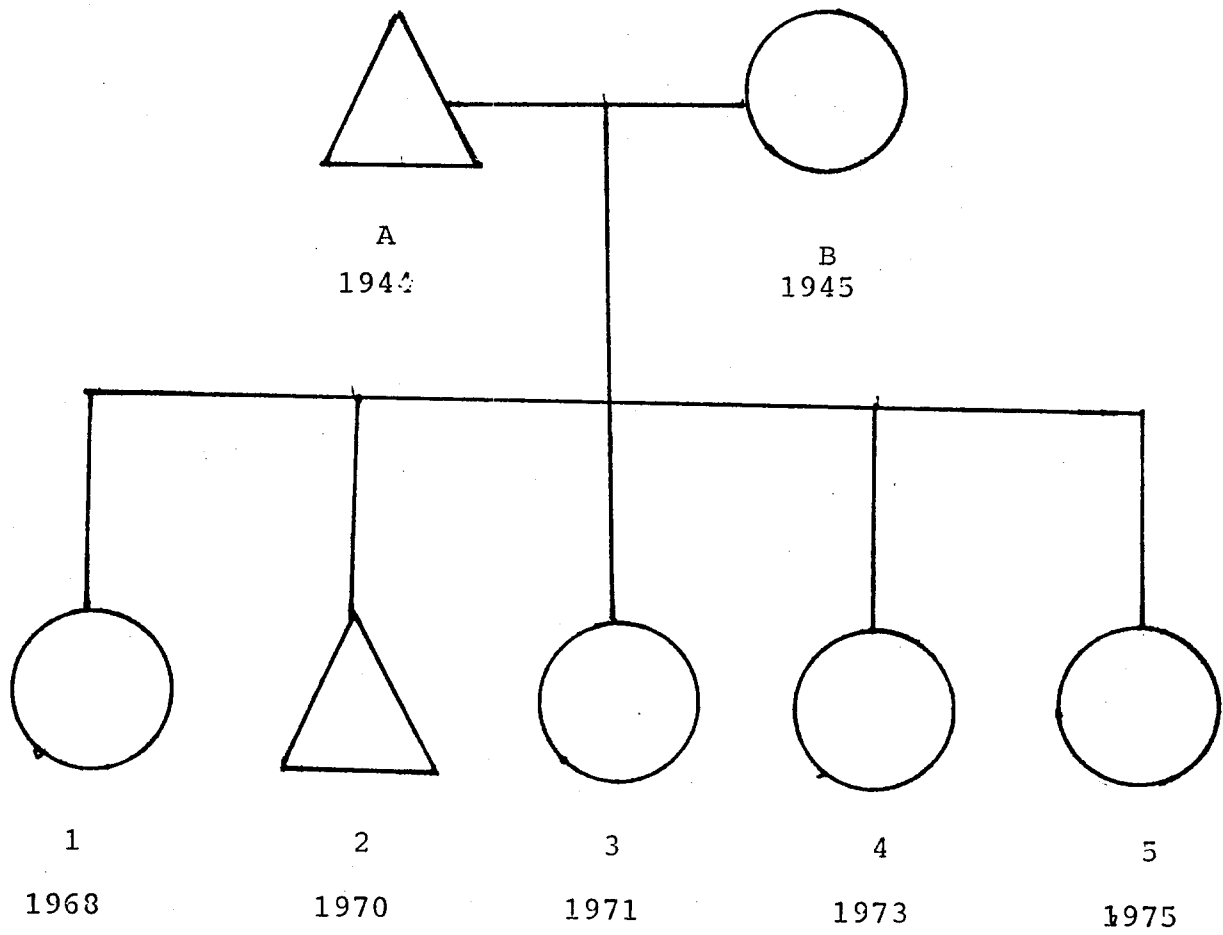
CASO 1.

Biografía informantes

a) Nació en 1944 en Santa María Rayón, fue hijo único. Su padre era campesino, tenía una hectárea ejidal, donde sembraba maíz. De pequeño ayudaba a su padre con el trabajo en el campo. Su padre nunca trabajó la artesanía.

A los 7 años entró a la primaria y cursó hasta 4o. de primaria, después dejó la escuela para ayudar a su padre. El producto de la tierra no fue suficiente para mantener a la familia, <sup>es</sup> por lo que su padre cuando cumplió los 12 años lo mandó a trabajar al taller de un tío paterno. Su tío tenía un pequeño taller familiar donde hacía molinillos y cucharas. El trabajaba en las tardes y en las mañanas ayudaba a su padre en la parcela, le pagaban semanalmente. En un principio ayudó en los trabajos más sencillos como acarrear

## CASO 1.



la madera, lijar las piezas ya terminadas, empacarlas en los sacos. Al año de trabajar con su tío, éste le enseñó a trabajar el torno de mano, le llevó 5 meses manejar el torno, empezó redondeando las piezas en el torno y su tío haciendo los grabados; poco a poco le fué enseñando a labrar las piezas. Al año y medio ya dominaba la técnica pudiendo hacer cualquier pieza. Cuando empezó a tornear, los primeros tres meses no recibió paga alguno por su trabajo ya que cuando se aprende se desperdicia madera. Para poder manejar el torno y adquirir habilidad se necesita mucha práctica y madera, la cual la pagaba el tío. A los cinco meses le empezó a pagar por pieza terminada.

Fué ahorrando y cuando cumplió 16 años tuvo suficiente dinero para hacerse su propio torno y poder comprar la madera para iniciar la producción. En una esquina del solar de su padre improvisó un pequeño taller con láminas y se independizó de su tío.

Los primeros meses empezó haciendo cucharas. Compró la madera a campesinos de otros pueblos que venían a venderla al pueblo, las cucharas las vendía a comerciantes del pueblo, no tenía comerciante fijo, sino que ofrecía su artesanía a todos los comerciantes tanto del pueblo como de fuera.

Cuando llegó la época de lluvias la madera escaseó y al no poder conseguir volvió a trabajar para su tío, este le daba la madera y él la trabajaba en su casa y una vez terminadas las piezas se las llevaba a su tío, quién le pagaba por pieza descontando el costo de la manera, el pago por éstas era menor que cuando vendía su producción a los comerciantes.

En invierno volvió a trabajar independiente ya que pudo conseguir un préstamo de un comerciante, al cual le pagó con producto. Sin embargo el siguiente verano volvió con su tío. Duró tres años trabajando de ésta manera: unos meses a maquila y otros independiente, hasta que tuvo problemas nuevamente con la madera. Esta vez no fueron problemas con la obtención de la madera,, sino con la retención de ella: una vez que no llegaron los vendedores de madera, el salió en busca de ella, para lo cual alquiló transporte para acarrearla: una mula. De regreso con la madera sobre el animal inspectores de la forestal lo detuvieron, le quitaron la madera y el animal pidiéndole además una "mordida" bajo la amenaza de llevarlo a la cárcel por poseer madera ilegalmente y acabar con los recursos forestales del país. Se quedó sin dinero, sin madera y endeudado con el dueño del animal. Esto trajo consigo que tuviera que dejar la artesanía y su pueblo a ir en busca de trabajo al D.F..

Así en los sesentas se fué a vivir al D.F. donde trabajó en varias partes, haciendo trabajos pequeños como, cuidador, barrendero, etc. Vivía con unos primos que ya llevaban más de 20 años viviendo en el D.F. se llevó varios meses conseguir trabajo fijo, hasta que por medio de un primo pudo conseguir trabajo en Altos Hornos de México, donde trabajó por tres años. Parte de su salario, lo mandaba a sus padres y parte lo usaba para sus gastos.

Dos veces al mes venía a Rayón a visitar a su familia y amigos y en 1967 se casó con una muchacha de Rayón. Ella se fué a vivir con sus suegros a ayudarlos a ellos con el trabajo doméstico y el trabajo de campo. El mandaba dinero semanalmente para ayudarlos.

En 1969 su padre murió y el tuvo que regresar a ayudar a su madre y esposa con la parcela. A los dos años su madre murió y heredó

él la casa de sus padres y el terreno.

Las parcelas le daban suficiente maíz para tortillas durante todo el año, así como para vender y tener dinero para pagar los gastos de las parcelas como abono, fertilizantes, y peones en la época de cosecha. Sin embargo, no fué suficiente para cubrir los gastos familiares. Para compeltar el ingreso familiar trabajó varios años, como peón en uno de los ranchos de los alrededores.

Por 1974 decidió volver a hacer artesanía y entró primero a trabajar a un taller donde aprendió a tornear con torno impulsado con motor eléctrico, el cuál es más fácil de trabajar que el torno de mano. A los seis meses juntó dinero para hacer su torno y pidió un préstamo a un pariente para comprar un motor. Siguió trabajando en el taller y algunos días de peón hasta terminar de pagar el préstamo y juntar dinero para la madera. Así por 1975 puso su propio taller una vez más.

La decisión de volver a hacer artesanía, se debió a que por esos años los problemas con la forestal disminuyeron un poco y la demanda por productos artesanales creció. Además la actividad artesanal era una actividad donde toda la familia podía participar y ayudar. Para entonces sus cinco hijos ya habían nacido la mayor tenía 6 años. Este trabajo se puede realizar en la propia casa y a la hora que se quiera y en los días que se pueda.

Empezaron haciendo molinillos y cucharas y al igual que él cuando era pequeño sus hijos ayudaban a lijar y a acarrear madera. Después cambió de producto y empezó a hacer juegos de cocina medianos los cuales llevan color, además de acabados como calcomanías en las colgaderas etc.

Sus hijos mayores entraron a la primaria y en las tardes ayudaban a su padre lijando, pintando y barnizando las piezas. Su esposa se encargaba de los hijos, de la casa y de los animales y en las tardes ayudaba a su marido.

La madera la compraba a vendedores que la traían a su puerta. Al principio vendía su artesanía a comerciantes del pueblo, sin embargo la venta no era regular y en ocasiones tuvo que salir a vender él mismo la mercancía. Cuando salía, su familia seguía trabajando en la artesanía, por lo general les dejaba piezas torneadas para que decoraran mientras él estaba fuera.

Generalmente se dirigía al Norte, donde vendía su mercancía en locales comerciales y directamente al consumidor. En uno de sus viajes conoció a dos comerciantes que tenían pequeñas tiendas de artesanía, una situada al norte de Sonora y otra en Monterrey. Llegó a un trato con ellos: él les vendería toda su producción, la cual sería mayor a la que hacía, es decir, él producía 200 juegos a la semana y ellos querían entre los dos 500 juegos semanales. Uno de ellos le hizo un préstamo inicial para que comprara la madera necesaria para empezar la producción.

Cuando regresó a su casa, uno de los cuartos lo hizo su taller y almacén de madera, en otro cuarto, dormían y tenían la cocina. Contrató a un muchacho que supiera tornear y le ayudara (un motor eléctrico puede impulsar dos tornos) así como dos muchachas que les ayudaban a pintar las piezas y barnizarlas.

Cada 15 días les mandaba la mercancía por camión a éstos comerciantes los cuales a su vez la distribuían en tiendas de la frontera. Una vez cada dos meses él iba personalmente a dejar



la mercancía y recoger su pago así como el nuevo préstamo. Nunca le prestaron grandes cantidades que le permitiera abastecerse de madera antes de las épocas difíciles en que no se consigue madera.

Su taller fué creciendo a medida que los comerciantes les pedían más juegos de cocina. . Estos le hacían préstamos también para comprar herramietas, como formones, brochas, lijas, otro motor eléctrico, y pintura. Contrató a otras dos muchachas para que le ayudaran. Tuvo muchos problemas en mantener su taller, ya que la madera <sup>es</sup> difícil de conseguir y las personas que trabajaban para él eran muy informales, iban cuando no tenían otra cosa mejor que hacer. Constantemente cambiaba de trabajadores, la mayoría eran parientes, a dos sobrinos les enseñó a tornear así como a él le había enseñado su tío.

A pesar de que el taller tenía una producción constante, el ingreso obtenido sólo satisfacía las necesidades básicas de la familia y para pagar los préstamos más el interés de los comerciantes que le cobraban, así duraron algunos años hasta que a mediados de 1980 cuando fué a entregar alrededor de 2,000 juegos medianos de cocina se encontró con que otros artesanos del mismo pueblo, ya les habían vendido el mismo producto a sus comerciantes, a un precio menor al que él los vendía. Los comerciantes ya no quisieron comprarle su mercancía y le exigieron el pago del préstamo que le habían hecho en efectivo o con mercancía, pero al nuevo precio.

Se pasó dos semanas por el norte tratando de vender su mercancía después de la cuales se regresó con gran parte de ella teniendo que venderla a fin de cuentas, a menor precio. Regresó con producto y sin dinero ya que no pudo sacar siquiera los costos de la mercancía y menos aún pagar su deuda con los comerciantes.

Frente a ésta situación tuvo nuevamente que dejar el trabajo artesanal y buscar trabajo. Después de 3 meses de buscar encontró un trabajo en la fábrica EATON en Lerma- Toluca, éste trabajo lo pudo conseguir gracias a la ayuda de un concuño que ahí trabajaba. Con su primer aguinaldo pudo pagar la deuda que tenía con los comerciantes del norte.

De ser un artesano independiente actualmente es un obrero no calificado. Cuando empezó a trabajar en la fábrica su sueldo fué de 180.00 pesos diarios; la primera semana trabajó en los hornos y cayó enfermo por tres días debido al trabajo extenuante, de ahí pasó a ensamble. Tardó más de 4 meses en adaptarse al trabajo, al mes volvió a caer enfermo por una semana. A los 3 meses le subieron el sueldo a \$225.00 pesos diarios que es lo que gana hasta el momento. Recientemente tuvo un accidente, una de sus manos fué aplastada por una máquina, le dieron incapacidad por un mes. Esto es peligroso ya que puede perder su trabajo, ya que no tiene planta y los obreros que se enferman o accidenta seguido los corren del trabajo.

Su horario es de 6 a.m. a 7 p.m., sale de su casa a las cinco de la mañana y llega a las ocho profundamente cansado sin pensar en otra cosa más que en dormir. Los fines de semana se dedica a trabajar en su parcela, eventualmente contrata a algún peón que le ayuda con el trabajo.

B) Nació en 1945, cuando era niña ayudaba a su madre a cuidar a sus hermanos pequeños y a su padre lo ayudaba en las parcelas. Sus padres tienen 3 hectáreas donde siembran maíz, fíjol y haba. Ella es la segunda de una familia de 6. Estudió hasta 5 de primaria, a

la edad de 11 años la sacaron de la escuela y la pusieron a trabajar en un taller de artesanías. Trabajó de los 11 a los 16 años en diferentes talleres familiares, de manera eventual, cuando se necesitaba dinero en su casa. Lo que recibía del trabajo en los talleres no fue suficiente por lo que al cumplir 16 años sus padres la mandaron a trabajar al D.F. como sirvienta por dos años. Lo que ganaba se lo mandaba a sus padres para ayudarlos. Conforme fueron creciendo sus hermanos y fueron encontrando empleos, ya sea en artesanía o como peones, ella pudo regresar a su pueblo.

Cuando regresó entró a trajar de nuevo en los talleres hasta que se casó a los 22 años de edad. Dejó de trabajar en artesanías y se fué a vivir a casa de sus suegros aunque su marido viviera en el .D.F En casa de sus suegros ayudaba al trabajo doméstico y en el trabajo de campo. A los dos años de casada regresó su marido a vivir con ella.

Aunque trabajaba con sus suegros seguía ayudando a sus padres con las parcelas y éstos a cambio la ayudaban dándole frijol y haba. Cuando nació su segundo hijo le regalaron una vaca lechera y ella se encargó de cuidarla, la leche la usaba para el consumo familiar.

1) Nació en 1968, desde pequeña ayuda a su madre en las tareas de la casa, a los 6 años entró a la escuela y en las tardes ayudaba a su mamá a cuidar a sus hermanos menores. cuando su papá volvió a trabajar en la artesanía, ella aprendió a lijar, pintar, y barnizar las piezas.

Actualmente va a entrar a la secundaria y algunas tardes sale a trabajar en los talleres de artesanía, sobre todo en el invierno.

En tiempos de cosecha ayuda a sus padres con la parcela .

2) Nació en 1970, cuando cumplió cinco años empezó a ayudar a su padre en la artesanía y en el campo. El taller de su padre quebró antes de que el pudiera aprender a trabajar el torno y actualmente su padre quiere que se dedique totalmente al estudio, no quiere que se vuelva artesano, sino que tenga algún oficio o profesión. Por ahora no necesita trabajar en las tardes en algún taller como su hermana mayor.

3-4-5) Estos niños son pequeños y van los tres a la escuela, la más pequeña empieza este año su primaria. Ayudan por las tardes a su madre limpiando la cocina, después hace sus tareas escolares, también ayuda haciendo mandados que les encarga su madre.

#### Recursos materiales y presupuesto familiar.

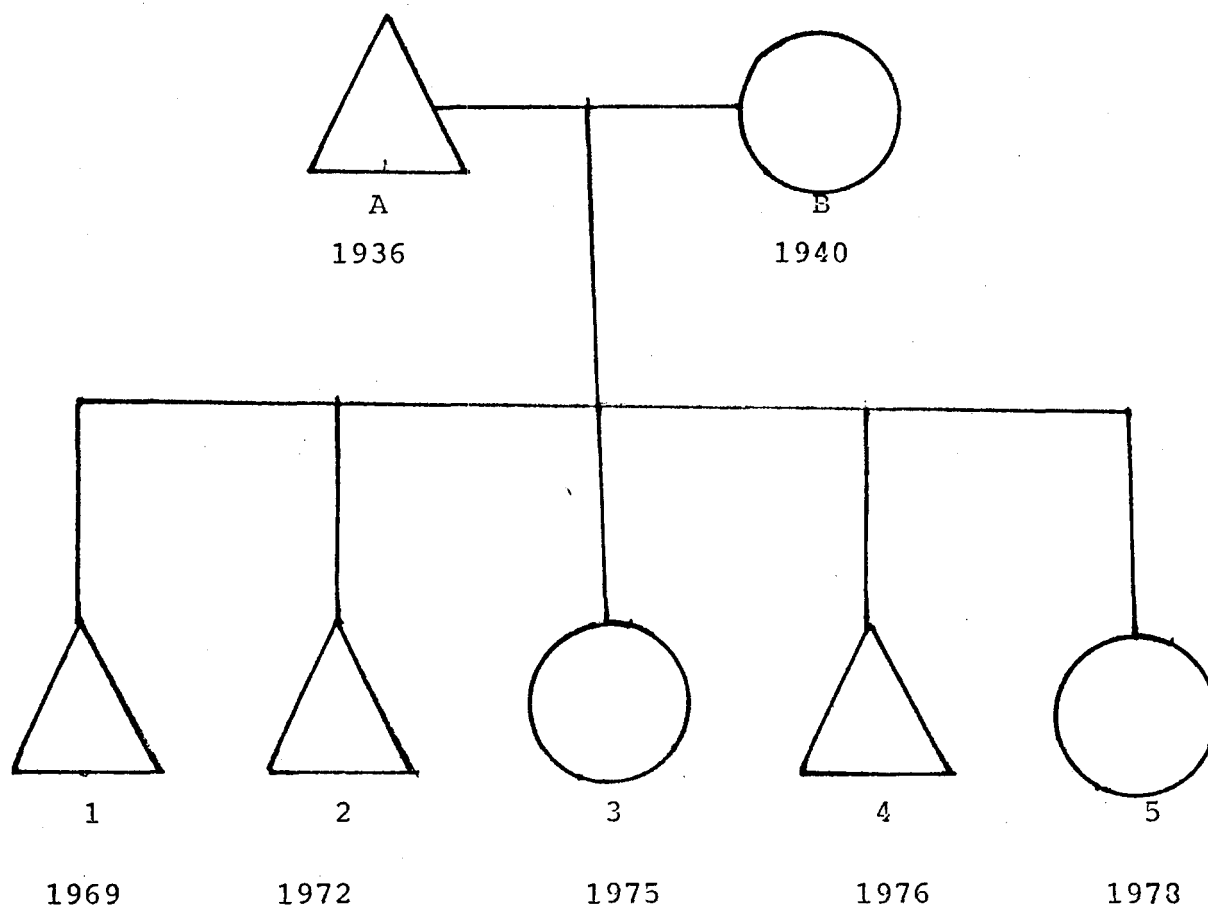
La familia cuenta con una casa propia que heredó de su padre con un solar donde tiene su vaca y tres gallinas. Toda la herramienta y los motores para al artesanía los vendió para pagar parte de sus deudas. Tiene un hectárea en ejido donde siembra maíz, tiene yunta propia para trabajar la tierra. La mitad de su cosecha la vende aproximadamente en \$10,000.00 (precio de 1981 - a \$ 4.50 pesos el K.) a conasupo, de los cuales reinvierte \$6,000.00 para los gastos de la parcela y saca alrededor de \$4,000.00 pesos libres al año de la venta, los cuales utiliza para gastos fuertes como el inicio de clases de los niños. La otra mitad de la cosecha la utiliza para hacer tortillas por medio año. El resto del año lo compran tortillas o su suegro los ayuda con algo de maíz.

A continuación se da el presupuesto familiar semanal, aquí

no vienen incluidos los gastos ni ingresos de la parcela.

Comida	\$ 1,050.00 pesos
luz	25.00
vestido	250.00
transporte	144.00
escuela	75.00
	<hr/>
	\$ 1,544.00 pesos

El gasto semanal es de \$ 1,544.00 pesos contando sólo los gastos básicos de la familia, el salario que recibe semanal es de \$1,350.00 pesos. Para completar el déficit en el gasto semanal trabaja horas extras en la fábrica y su hija trabaja en los talleres familiares. Semana tras semana tiene un déficit en su ingreso, se ven imposibilitados para ahorrar y poder tener dinero para otros gastos, como doctor, etc..

CASO 2

## Biografía informantes

A) Nació en 1936, fué el segundo hijo de una familia de 21 hijos, ocho de ellos han sobrevivido de los cuáles 4 son artesanos, 1 es peón, dos viven en el D.F. y 1 es ferretero.

Su bisabuelo fué arriero y en uno de sus viajes conoció el trabajo de madera torneada, él lo introdujo al pueblo y enseñó a todos sus hijos a hacer utensilios de madera: cucharas y molinillos. Estas piezas las llevaba a vender en sus viajes.

Su abuelo le enseñó a trabajar el torno a su padre y su padre a él.

Cursó hasta 2° de primaria, tuvo que dejar la escuela para ayudar a su padre en el trabajo artesanal. Iban al monte de tenancingo dos días a a la semana a cortar la madera, salían los lunes por la mañana, ese día tumbaban el árbol y por la tarde su padre, su hermano mayor y él empezaban a trozar la madera con las hachas. Dormían en el monte y al día siguiente continuaban su labor hasta trozar to do el árbol en rajadas de madera de 25 cm., luego las redondeaban con los formones, para que fueran más fáciles de cargar. Guardaban la madera en costales y se regresaban al pueblo caminando car gando los costales en la espalda. En ocasiones cuando podían costear el pasaje, tomaban camión. Sin embargo esto ocurría en pocas ocasiones. También alquilaban mulas. Los miércoles, jueves y viernes su padre y hermano torneaban las piezas y él las iba lijando. En el fin de semana salían a vender a los pueblos de los alrededores

Su padre le enseñó a tornear en el torno de violín a los 8 años de edad, primero empezó, como los demás, redondeando la madera en el torno para ir adquiriendo práctica y soltura en el manejo del torno. Poco a poco fué manejando el formon con más habilidad y a los 11 años tuvo su primer torno de violín, su padre le ayudó a hacerlo.

Continuó trabajando con su padre en la artesanía 6 años más, a los 14 años de edad su padre lo mandó a trabajar al D.F. Esto se debió a que en los 40's tuvieron múltiples problemas con la tan mentada forestal,

En 1950 se fué al D.F., vivió con unos parientes y trabajó en

varios oficios, donde más tiempo estuvo fué en una ferretería como ayudante. Todo el tiempo que trabajó en el D.F. mandaba dinero a su familia. Cada mes venía a Rayón de visita y cuando tenía tiempo hacía molinillos.

Este artesano desde pequeño mostró gran habilidad en el trabajo torneado, la artesanía es para él su profesión y su arte, hace artesanía para vivir y porque le gusta trabajar la madera.

Durante la presidencia de López Mateos él pudo regresar a su pueblo. El, así como otros artesanos, regresaron a su lugar de origen y reinició su trabajo artesanal.

Su padre continúa haciendo utensilios de cocinas y él se especializó en molinillos de varios tamaños y de diversos acabados. La madera la traían a vender de otros pueblos.

Para éstos años dejaron él y su padre de ir a vender directamente sus artesanías a los mercados, el número de comerciantes había crecido. Empezaron vendiendo sus molinillos a dos comerciantes que vendían artesanías en los mercados del Norte. Pronto sus molinillos gustaron tanto <sup>como</sup> utensilio para el chocolate, como objeto artístico que se puede exhibir. A diferencia de los demás artesanos que hacían molinillos, que vendían por gruesa (144 piezas), él los empezó a vender por docena y a un precio mayor que los demás. Actualmente la diferencia es de: un molinillo común igual a \$8.00 pesos un molinillo de él igual a \$ 11.00 pesos.

Los comerciantes a quienes él les vendía sus molinillos no eran los mismos que compraban la artesanía de su padre.

Lo que él recibía de la venta de sus productos <sup>y lo que</sup> recibía su padre y sus hermanos, se juntaban para el gasto familiar y se utili-



zaba para las necesidades prioritarias de la familia.

En 1966, se casó con una mujer de Rayón. El y su mujer continuaron viviendo en casa de su padre.

Cuando se formó la casa de las artesanías en 1969, él ya se había destacado por su buen trabajo en el torno y lo vinieron a invitar a participar en exposiciones tanto nacionales como internacionales, así como a vender su artesanía en la casa de las artesanías de Toluca. A lo largo de los 70's participó en exposiciones internacionales en E.U., Winipecc y Japón. El Estado le pagaba el pasaje, la estancia, el transporte y la comida. Llevaba su torno de violín y madera para hacer demostraciones al público de su trabajo, también llevaba piezas ya hechas para vender. Lo que sacara de la venta de sus molinillos era para él. Uno de los comentarios que hizo sobre estos viajes, fué que todo el día lo tuvieron trabajando en las exposiciones y no tuvieron una sola oportunidad de conocer el país que visitaba.

También participó en Las Ferias del Hogar, así como en Ferias y exposiciones en los distintos Estados de la República. Para estas exposiciones el Estado les pagaba a los Artesanos un salario, más transporte,, comida, y alojamiento, lo que saliera de la venta de los productos era para los organizadores.

También ha participado independientemente en varias ferias y exposiciones. De 1978 a la fecha ya no lo hace, ya que el precio que se tiene que pagar por tener un espacio ha aumentado considerablemente y supera las ganancias de la venta de sus productos.

De 1972 a 1974, trabajó para la casa de las artesanías de Toluca enseñando en la cárcel del Estado a los penitenciarios a

tormear. Dejó de trabajar para la casa de las artesanías, porque le pagaban muy poco.

Sin embargo había ferias en las que vendía muy bien, sobre todo en los Estados del Norte y del Centro. Había exposiciones que duraban un mes y podía sacar hasta \$20,000.00 libras de la venta de sus productos.

En un viaje que hizo a Tijuana en 1977 conoció a dos comerciantes quienes le pidieron trabajara para ellos exhibiendo a los turistas su trabajo en el torno de violín. Desde entonces va a Tijuana dos veces al año, una en julio y agosto y otra de noviembre a diciembre. Principalmente trabaja para una de las Tiendas, el dueño le paga el pasaje y la estancia así como 200.00 pesos diarios por exhibir su trabajo. Aparte él puede vender su artesanía al pública al precio que quiera y quedarse con el dinero. Este comerciante incluso lo ha sacado en la televisión de la Frontera para atraer turistas a su negocio.

Desde entonces 4 meses al año viaja a Tijuana y el resto trabaja en Rayón vendiendo sus molinillos a comerciantes de Rayón y de fuera. La venta es muy irregular ya que son piezas más elaboradas y por lo tanto más caras que no encuentran en los mercados de los pueblos y ferias consumidores.

Actualmente hace molinillos muy elaborados, tarda más de tres horas en hacer cada molinillo (1 molinillo normal toma alrededor de 7 min. hacerlo) y llega a venderse a \$500.00 pesos la pieza. Los consumidores de su artesanía son generalmente turistas y clase medio nacional que pueden pagar \$500.00 por un molinillo que nunca van a usar. Los comerciantes prefieren comprar molinillos más ba-

ratos aunque de menor calidad pero que se puedan vender fácilmente.

Parte del dinero que ganaba lo daba para el gasto familiar y parte lo fué ahorrando. En 1974, se compró un terreno en una de las nuevas colonias del pueblo, poco a poco lo fué pagando y constituyendo su casa. En 1978 ya había construido dos cuartos y él y su esposa dejaron la casa de su padre. Para entonces ya habían nacido sus 4 hijos y el último estaba por nacer.

Poco a poco ha ido haciendo su casa y comprando los muebles necesarios, como cama, mesa, sillas, etc. En 1978 se compró un motor para hacer algunos molinillos, con éste que es más rápido y los más elaborados los sigue haciendo en el torno de violín

En los últimos años ha tenido problemas con la madera ya que las piezas que hace son piezas grandes que requieren de mucha madera y ésta escasea. También ha tenido problemas en vender su artesanía al pueblo, ya que los demás molinillos han bajado de precio, y los comerciantes no le quieren pagar su trabajo al precio justo. Ha tenido que reducir la calidad de sus piezas para poder venderlas mejor. La venta en Tijuana es lo que le ayuda a seguir trabajando la artesanía durante el resto del año.

El trabajo que hace no requiere de la ayuda de su esposa y de sus hijos ya que es un trabajo muy especializado, donde es la calidad lo que cuenta y no la cantidad.

B) Nació en 1940, su padre era artesano, hacía cucharas que vendía a los comerciantes del pueblo, Cursó hasta tercero de primaria, después de lo cual se salió de la escuela para ayudar a su mamá con el cuidado de sus hermanos menores, y en las tardes trabajaba en un taller artesanal. Sin embargo la paga era muy baja y su padre la

a los 14 años de edad al D.F. Vivió con unos tíos, quienes le consiguieron empleo de costurera en una pequeña maquiladora de ropa interior para mujeres, que vendía a tiendas del centro de la ciudad. Estuvo en México 10 años trabajando todas las semanas mandaba dinero a su familia. En 1965 regresó a su pueblo definitivamente y en 1966 se casó.

Vivió en casa de sus suegros ayudando en el trabajo doméstico y en ocasiones en artesanías, tanto de su marido, como de su suegro y cuñados.

Actualmente se dedica al quehacer doméstico y al cuidado de sus hijos,

1-2-3) Los tres hijos mayores van a la escuela. Ninguno sabe tornear su padre quieren que estudien y ya cuando sean mayores si quieren que aprendan a tornear. Casi no participan en la producción, sólo en ocasiones ayudan a trozar la madera y a lijar las piezas. Los muchachos a su vez no han mostrado interés en seguir el oficio de su padre, sus ideales están centrado en conseguir un trabajo remunerado.

Los pequeños aún no van a la escuela y en lo posible su futuro seguirá el camino de sus hermanos.

Hasta la fecha no se han visto en la necesidad de mandar a trabajar a sus hijos y esperan poder continuar así hasta que terminen sus estudios.

#### Recursos materiales y presupuesto familiar

Actualmente cuentan con casa propia y éste es el único bien material que poseen además del pequeño taller, donde tienen el torno

de violín, el torno impulsado con motor, una hacha y algunos formos nes.

A continuación describiré el presupuesto familiar así como los costos en la producción . ingreso semanal. Los datos son de una semana normal cuando él se encuentra en Rayón.

- Costos de producción

madera	\$ 555.00
mant. herra-	
mienta.	20.00
	<hr/>
	\$ 575.00

-producción semanal:

13 docenas

1 docena = \$ 200.00

ingreso  
semanal = \$ 2,600.00

-ganancia libre = 2,025.00

-presupuesto familiar

comida	\$ 900.00
escuelas	85.00
transporte	40.00
ropa	375.00
luz	22.00
gas	18.00

---

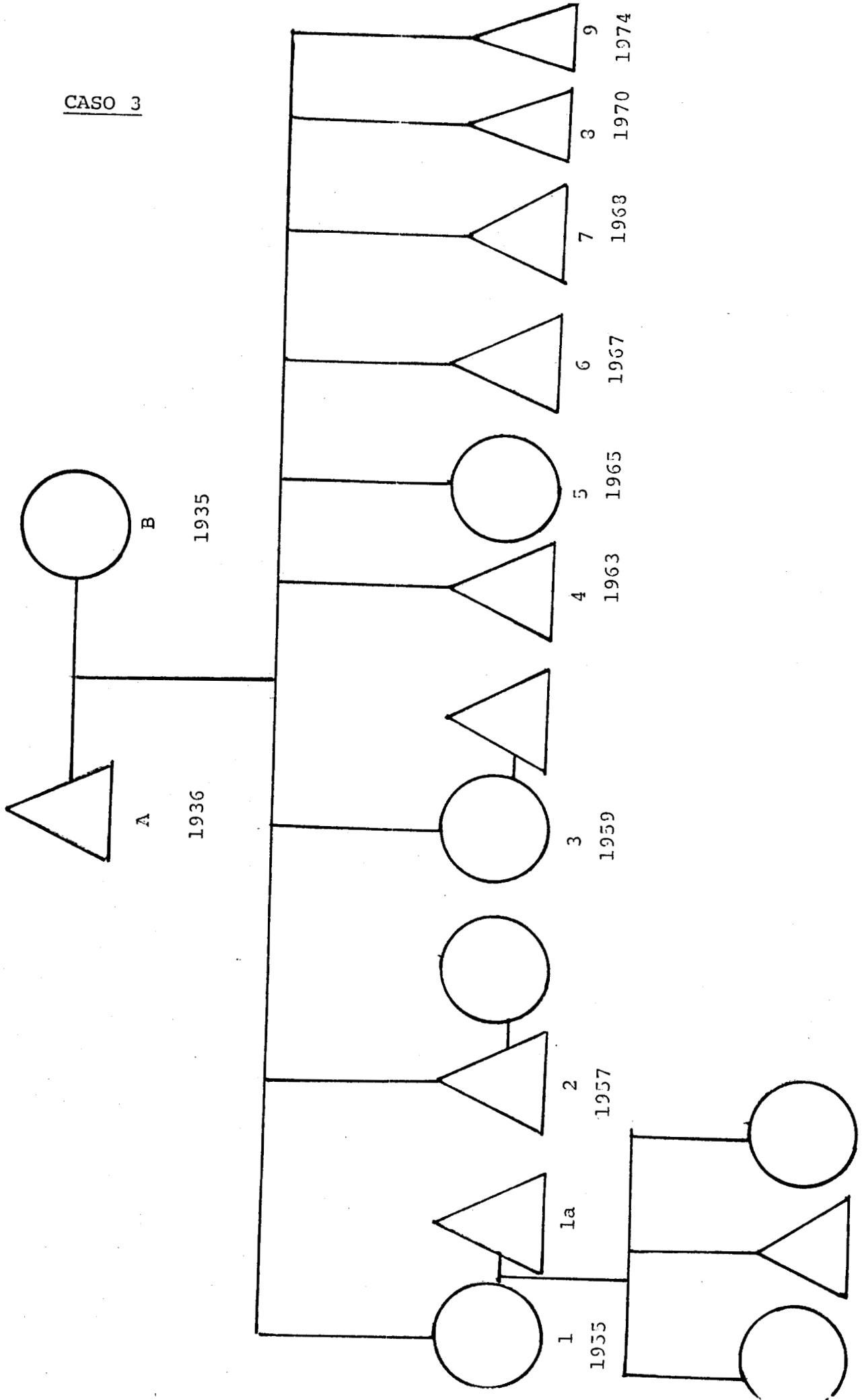
\$1,440.00

INGRESO ARTESANIA \$ 2,025.00

EGRESO \$ 1,440.00

diferencia \$ 585.00

CASO 3



## CASO 3

## Biografía informante

A) Nació en 1935, su padre es artesano y comerciante de animales. Cuando era niño su padre tenía 10 hectáreas donde sembraban maíz y pastura para los animales. Estas tierras las tuvo que vender posteriormente, como parte de la zona urbana del pueblo.

Su padre aprendió a trabajar el torno sólo, trabajaba sólo 3 días a la semana haciendo cucharas y el resto lo dedicaba a la tierra y a los animales. Tenía dos peones que le ayudaban con el trabajo.

De pequeño ayudaba a su padre con la artesanía, su padre torneaba las piezas y él y su madre las lijaban y terminaban. Los fines de semana ayudaban en el campo.

Cuando salía su padre a vender los animales, (cría de cochinos) llevaba la artesanía para venderla por el camino. También la vendía a comerciantes del pueblo.

Cursó toda la primaria, cuando terminó dejó la escuela y se dedicó a ayudar a su padre. Fue el segundo hijo de una familia de 7 y el primer hombre, por lo que no pudo continuar con sus estudios.

Su padre le enseñó a manejar el torno de violín a los 10 años de edad. Al año ya podía hacer cualquier pieza. El y su padre torneaban las piezas y sus hermanos pequeños y su madre las terminaban. Para entonces hacían palas, cucharas y molinillos. La artesanía era una actividad importante para el ingreso familiar, pero el comercio de los animales traía más dinero y era más seguro que la artesanía, por lo que dividían el tiempo de su trabajo entre la arte

sanía, los animales y la tierra. A través de las 3 actividades podían mantenerse toda la familia y darle a sus hijos una educación mínima ya que todos tuvieron la oportunidad de terminar la primaria y los más pequeños la secundaria.

El ingreso obtenido de la venta de artesanías no era suficiente para mantener a la familia. Gracias a tener las tres actividades, no tuvo que salir a trabajar fuera de su pueblo y su tiempo entero lo dedicó a ayudar a su padre en el trabajo.

En 1954 se casó, su esposa vino a vivir con él a casa de sus padres, y se integró al quehacer doméstico y al trabajo artesanal. Por varios años vivieron en común todos, compartiendo el ingreso que se obtenía del trabajo de todos. En 1955, tuvo su primera hija y viendo la necesidad de tener más dinero que lo que la artesanía le daba, en éstos años, fué a trabajar a Estados Unidos.

Por 5 años estuvo yendo de bracero a Estados Unidos, trabajó en la pista de algodón en Louisiana y en el corte de fruta de California. Del dinero que ganaba, parte lo daba para el gasto común de toda la familia y parte lo fué ahorrando.

Por 1960, en que la artesanía volvía a tener mercado y los problemas con la madera disminuían, con el dinero ahorrado se compró un motor eléctrico y la madera necesaria para iniciar de nuevo la producción de artesanías. Vendía utensilios de cocina tanto a comerciantes de fuera como a comerciantes del pueblo. Un año trabajó en la artesanía, hasta que en 1961 la forestal confiscó su madera. Esto lo llevó una vez más a tener que dejar el trabajo artesanal.

Encontró trabajo en una granja de pollos donde trabajó por 7 años. La Granja se llamaba Nevado de Toluca y se encontraba dentro



del Valle cerca del Pueblo. Cuando tenía un poco de dinero, compraba madera, y por las noches y los fines de semana, la torneaba. Su producción fué muy irregular ya que unos meses torneaba y otros no.

En 1965 su padre le regaló un pedazo de terreno a un lado de su casa para que pudiera ir construyendo su propia casa. Para 1967 ya tenía dos cuartos contruidos y pudo cambiarse con sus familia a su propia casa. Todos los años que vivió con su padre, se compartieron los gastos lo cual le permitió tener algo de dinero para construir su casa.

En 1968 volvió a ir a E.U. a la pesca de algodón y dejó su trabajo en la Granja, porque era mucho trabajo y poca paga. Dos años fué y vino, en los meses en que se encontraba en Rayón trabajaba en <sup>la</sup> artesanía y ayudaba a su padre con la tierra. Su padre a cambio le daba maíz ~~para~~ casi todo el año. La artesanía que hacía la vendía a comerciantes del pueblo y algunas se las llevaba para vender en E.U. No podía dedicarse a hacer artesanía ya que constantemente escaseaba la madera.

También vendía su producción artesanal a comerciantes de fuera. En 1971, conoció a un comerciante que le empezó a comprar todo lo que hacía. Contento con la calidad de su trabajo, le compraba toda su producción y le comenzó a dar préstamos para que se pudiera abastecer de madera antes de las épocas difíciles. Para 1973 ya podía mantenerse de la producción de artesanía y dejó de ir a los E.U., lo cual fué posible gracias a la seguridad que implica tener un comerciante que compre regularmente toda la producción.

En este año llegó a un acuerdo con el comerciante; éste le pidió

que hiciera juegos completos de cocina, ésto es, coladera, molinillo, pala, molinete, rodillo y cuchara, para venderlos en las tiendas de autoservicio, como Aurrera, Gigante, La Comercial Mexicana, etc., donde la calidad requerida tenía que ser buena con buenos acabados y el precio de los productos también sería mayor en comparación al precio que pagaban los comerciantes del pueblo.

Este acuerdo implicaba aumentar la producción, para lo cual necesitaba más espacio, más madera y contratar trabajadores que lo ayudaran. Sus hijos y su esposa trabajaban regularmente por las tardes en la producción de artesanía.

En 1974 una tía le vendió su casa que se encontraba justo frente a la suya. Le pidió un préstamo al comerciante de \$50,000.00 pesos \$30,000.00 le pagó a su tía y \$20,000.000 lo invirtió en comprar madera. Con producto le -fué pagando al comerciante y de lo que sacaba le fué pagando a su tía.

Su hija mayor que para entonces ya se había casado y que vivía con sus suegros, pasó a vivir a la nueva casa con su esposo y en el solar su padre fué contruyendo poco a poco 5 cuartos que formarían su taller.

Su yerno también trabajaba con él.

Cuando compró la casa en 1974, ese mismo año registró su taller como taller familiar. Este permiso le autoriza transportar artesanía de madera, más no madera sin trabajar. Sin embargo, el permiso le sirve para mediar y llegar a un arreglo "razonable" con los inspectores de la Forestal. Anualmente paga \$2,000.00 de impuesto.

Empezó produciendo 500 piezas semanales, actualmente produce 500 piezas diarias más otras piezas como cucharas de 3 tamaños dis

tintos, rodillos giratorios, etc.

Al aumentar el número de torneadores, ya que contrató dos trabajadores, además del trabajo de su yerno y sus hijos y el de él, lo cual significa más de tres motores, tuvo que cambiar de luz monofásica a trifásica. En 1975 volvió a recurrir al comerciante para pagar el cambio de luz que costaba alrededor de \$21,000.00 . También necesito dinero para comprar motores y hacer tornos.

Estos préstamos los iba pagando con mercancía, del precio de venta de la producción semanal, le descontaba un 5% en pago por el préstamo, hasta que terminará de pagar. Así el comerciante aseguraba a su vez una producción constante.

En 1976 pudo comprar tres motores de \$ 4,500.00 y así podían tornear 6 trabajadores a la vez. Para entonces tenía contratados 3 torneadores además de toda su familia y contrató niños y muchachas para que ayudaran con los acabados de las piezas.

Para 1977 su taller se encontraba funcionando perfectamente. Ya había terminado de construir los 5 cuartos los cuales tenían las siguientes funciones: 1 como bodega para la madera, 1 para la sierra circular, 1 para los torneadores, 1 para los pintores, y 1 para la artesanía ya terminada.

En enero de cada año su comerciante le da un préstamo de alrededor de \$200,000.00 pesos para que pueda abastecerse de madera en los primeros meses del año, de manera que no falte la madera y no se interrumpa la producción.

La madera la consigue en diversos pueblos de los alrededores del Valle. El se encarga de conseguirla, en ocasiones la traen a su puerta y en otras tiene que ir por ella, por lo general ha teni

do que alquilar un carro o camioneta donde acarrear la madera.

Sus ganancias fueron creciendo, lo que le permitió acabar su casa de 2 pisos e ir la amueblando. Una vez terminada su casa y su taller fué ahorrando algo de dinero y para 1980 tenía \$25,000.00 con los cuales abrió una papelería. Un cuarto de su casa lo abrió a la calle y lo adaptaron con estantes. Compró tanto material de papelería como para la artesanía: pintura, clavos, pinceles, etc. actualmente cuenta con alrededor de \$180,000.00 pesos en mercancía y recibe alrededor de \$400.00 pesos diarios libres. Su esposa se encarga de la papelería.

Las razones por las que abrió una papelería, en vez de ampliar su taller, son: a) la madera, aún teniendo dinero para comprar a principios de año escasea ya que los bosques están siendo destruidos. Constantemente tiene problemas con la forestal. b) los trabajadores son muy informales y es muy difícil seguir un ritmo de producción ya que, como se mencionó anteriormente, la mayoría sólo está esperando una mejor oportunidad de trabajo. c) La competencia ha ido creciendo e incluso le ha afectado a él, el precio de sus productos se ha tenido que mantener igual para poder competir con los bajos precios a los que venden otros artesanos el mismo trabajo. Esto ha traído como consecuencia que la calidad del trabajo disminuya para poder mantener el precio.

Con éste nuevo ingreso y con parte de la ganancia proveniente de la artesanía, para 1981 ya tenía ahorrado \$ 75,000.00 pesos que utilizó para pagar el enganche de una camioneta de \$326.000.00 pesos. Actualmente sigue pagando los abonos, con la camioneta se ahorra el gasto del alquiler de un medio de transporte. La camioneta le sirve para poder acarrear la madera y entregar la mercancía al D.F. Aho-

ra él se encarga de ir por la madera a los diferentes pueblos, donde ya tiene vendedores seguros en la medida de lo posible.

Para poder invertir su dinero, ha tenido que seguir recurriendo al comerciante para préstamos, para comprar la madera, ~~o~~ invierte en la madera o en otra actividad. Así, aún hoy en día, sigue dependiendo del comerciante ya que todo su dinero se encuentra invertido. Tiene una cuenta de ahorro en Banca Confía y el año entrante espera poder pedir los préstamos para la madera en el Banco donde le cobran un interés menor al que le cobra el comerciante y así dejar de depender de éste, a la vez que incrementa sus ganancias.

B) Nació en 1935, su padre fué campesino, tenía 2 hectáreas de maíz, cursó la primaria completa. Durante su infancia y adolescencia ayudaba a su madre en el trabajo doméstico y en el cuidado de sus hermanos menores. En la época de cosecha ayudaba a su padre en el campo. Vivió y ayudó a sus padres hasta que se casó en 1954, entonces pasó a vivir a casa de sus suegros donde ayudaba en las mismas actividades en que ayudaba a sus padres, así como en la artesanía.

Cuando su marido volvió a retomar el trabajo artesanal, ella le ayudaba constantemente a hacer los terminados de las piezas, sin embargo nunca aprendió a tornear.

Los años en que su marido salía fuera de México a trabajar, ella se quedaba al cuidado de los niños con sus suegros.

En 1968 heredó un almud de su padre en el cual siembran maíz. Entre él y su marido hacían los trabajos necesarios y en la cosecha salían todos a recoger el maíz. Actualmente contratan un peón para que haga todos los trabajos. El maíz lo usan para consumo familiar

y sólo les alcanza para tres meses del año.

En 1971, en que su marido empezó a prosperar en la artesanía, ella dedicaba sus tardes enteras junto con sus hijos a pintar y barnizar las piezas hacer los acabados. Así ella se encargó por completo de ésta parte del proceso productivo. Cuando la producción aumentó, ella se encargaba de conseguir y contratar a los niños y muchachas que hicieran el trabajo y enseñarlas a hacerlo. Cuando los trabajadores fallaban la familia entera llevaba a cabo el trabajo, con jornadas de 20 horas para poder sacar la producción a tiempo. Al pasar de los años y viendo las limitaciones de la artesanía ella le sugirió a su marido que habrieran una papelería y que ella se encargara de ésta. Siendo ella y su marido personas emprendedoras y teniendo las posibilidades económicas, abrieron la papelería, ella se encarga totalmente de este negocio: Atiende al público, hace los pedidos, recibe la mercancía y lleva las cuentas.

Actualmente sólo trabaja en artesanía cuando algún trabajador falta y se requiere de su trabajo.

El quehacer doméstico lo lleva a cabo entre ella, sus hijas y nueras, de manera que pueda dirigir la papelería y la casa. Contrata una muchacha que le ayude a lavar la ropa y plancharla.

1) Nació en 1955, cursó la primaria. De pequeña ayudaba a su madre en el quehacer doméstico y de los 8 años en adelante ayudó también en la artesanía.

Hizo dos años de secundaria y luego la dejó para ayudar a su padre de tiempo completo en la artesanía.

En 1978, se casó, su padre le cedió la parte de enfrente de la casa que compró para que ella y su marido vivieran ahí y cuidaran la

casa y el taller. Después de casada siguió trabajando con su padre en la artesanía a cambio de lo cual, en los últimos años, recibió un mínimo pago para sus gastos. Actualmente tiene 3 hijos pequeños, y ya no trabaja de manera regular en la artesanía.

1 a) Nació en 1953, su padre <sup>es</sup> repartidor de refrescos. Cursó la primaria y secundaria. Ayudó a su padre hasta los 21 años en su trabajo. En 1974, entró a trabajar con quién sería su suegro. Este le enseñó a tornear y a los 8 meses ya podía hacer todas las piezas para los juegos de cocina, en 1978, se casó y como mencioné anteriormente pasó a vivir a la casa-taller de su suegro.

Su suegro le pagaba por pieza terminada, llegando a ganar semanalmente \$1,200.00 . Siendo poco lo que recibía por su trabajo y a la vez no habiendo ningún futuro en la producción artesanal prefirió buscar trabajo en alguna fábrica. En 1978 entró a trabajar a <sup>la</sup> fábrica EATON, actualmente recibe un salario de \$350.00 pesos diarios, trabaja de montacargas 6 días a la semana, recibe un ingreso de alrededor de \$2,100.00 semanales más horas extras.

2) Nació en 1957, desde pequeño ayudó a su padre en la artesanía, a los 8 años empezó a tornear. Cursó primaria y secundaria. En 1969 se casó y actualmente él y su esposa viven con su padre. Su esposa ayuda a pintar las piezas por las tardes sin pago alguno, no tienen hijos.

A principios de 1981, consiguió un trabajo en la EATON donde trabaja hasta la fecha, en sus horas libres y el fin de semana continúa ayudando a su padre con <sup>la</sup> artesanía, sin recibir pago alguno. El espera en el futuro dejar totalmente la artesanía y dedicarse al trabajo en la fábrica, <sup>que</sup> considera más seguro y con menos proble

mas.

3) Nació en 1959, cursó la primaria y dos años de secundaria. Su infancia y adolescencia fueron iguales a los de su hermana mayor. Se casó al mismo tiempo que su hermano e hicieron una boda conjunta. Actualmente ella y su marido viven con los padres de ella. No tienen hijos .

Su marido nació en 1955, cursó la primaria. En 1978 entró a trabajar al taller de sus suegros, donde recibe un salario de \$2,200.00 pesos semanales. Lleva tres meses buscando trabajo en alguna fábrica y mientras lo encuentra, seguirá trabajando con su suegro.

4) Nació en 1963, cursó la primaria, la secundaria y dos años de prepa. Desde los 8 años ayuda al igual que sus hermanos a su padre en la artesanía. Aprendió a tornear a los 12 años de edad.

Actualmente trabaja para su padre y hace un año que recibe un pago por su trabajo. Ayuda todo el día a su padre, torneando y vigilando el trabajo de los demás, consiguiendo la madera, descargando la camioneta y empacando las piezas hechas, en fin, cualquier trabajo que se ofrezca y se necesite.

5-6-7-8-9) Todos van a la escuela y probablemente tengan oportunidad de llegar a estudiar una carrera. La mayor parte de su tiempo lo ocupan en sus estudios y en los momentos libres ayudan en la casa y en el taller. Ninguno de ellos sabe aún tornear.



Recursos Materiales y Presupuesto Familiar

Actuamente cuentan con casa propia de dos pisos, una casa-taller: con cinco motores, diez tornos, una sierra circular, formones, hachas, brochas, pinceles, y toda clase de material para los acabados de las piezas. Tienen una papelería, una camioneta y poseen un almud donde siembran maíz.

Costos de la Producción = \$26,623.00 semanales

Los costos de producción incluyen: Salarios, mantenimiento, luz, gasolina, madera, empaque, material: pintura, barniz, sellador, tornillos, clavos, tinher, armilla, calcomanía.

Venta Total = \$36,725.00

Ganancia Semanal = \$10,102.00

## PRESUPUESTO FAMILIAR

comida	\$4,200.00	
vestido	\$ 500.00	
transporte	300.00	
luz	83.00	
doméstico	2,000.00	
escuela	800.00	
gas	36.00	
	<hr/>	
	\$7,919.00	gasto semanal.

## INGRESOS:

artesanía	\$ 10,102.00	
papelería	2,400.00	
	<hr/>	
	\$ 12,502.00	Ingreso semanal

Ingreso Semanal Libre = \$ 4,583.00

## CONCLUSIONES

A través del estudio de la producción artesanal en Santa María Rayón, se ha podido comprobar y argumentar las hipótesis iniciales. En los cuatro capítulos que conforman la tesis se ha discutido y se ha vertido información sobre la situación de los artesanos. El estudio de la producción artesanal en Rayón ha servido para ejemplificar, en un caso concreto, una serie de tendencias en el desarrollo de la producción artesanal. El caso de la producción de artesanías en Santa María Rayón presenta características propias del lugar de estudio que no se presentan en otras comunidades de artesanos, sin embargo su estudio sí marca tendencias en el desarrollo económico social y cultural de esta forma de producción, así como los problemas a los que se enfrentan los productores de artesanías.

Volvamos ahora a la pregunta central de esta investigación: ¿Por qué permanece la producción artesanal y cómo es que permanece?. Primero antes de contestar a ésta interrogante, quisiera aclarar que se habla de una forma de producción y no de un producto por sí solo. La artesanía existe en los países más desarrollados, como por ejemplo Holanda donde la artesanía es protegida y fomentada por el Estado de manera que el productor de artesanías se pueda dedicar a su trabajo como actividad única sin sufrir el deterioro tanto económico, como social y cultural que sufren la mayoría de los artesanos de México.

Lo que en esta tesis se quiso estudiar fué la forma de producción artesanal, donde los productores se encuentran insertos en relaciones de explotación y dominación, situación que poco a poco lleva a la proletarización de los productores y la paulatina desaparición de la producción artesanal.

Desde esta perspectiva, podemos decir que la artesanía permanece por dos razones:

1) Porque aún puede competir en el mercado con productos industriales. Marx, nos dice que la producción artesanal desaparece con el desarrollo industrial, cuando los productos industriales satisfacen toda la demanda del mercado; en el caso de Santa María Rayón, su artesanía, principalmente los juegos de cocina y los utensilios domésticos, compiten con los mismos productos hechos industrialmente. Todos son productos que se han industrializado, que se producen tanto en fábricas como en manufacturas, sin embargo, los productos de Rayón siguen compitiendo con ellos, ya que son más baratos y accesibles para una gran parte de la población. Los productos industrializados hechos de metal o de plástico, no han llegado a cada mercado, feria, plaza, tianquis, etc., del país.

2) Como hemos visto, muchos artesanos han diversificado sus productos. Una parte de los artesanos cada vez mayor, se dedica a hacer adornos como prendedores, portaplumas, etc. que compiten en el mercado gracias a su originalidad en diseño y figura, así como por ser hechos de madera, además de que son piezas baratas que una gran parte de la población pueda comprar, ya sea como recuerdo de algún lugar, como regalo para alguien o como simple adorno de su casa o de su persona.

Victoria Novelo nos dice que la artesanía permanece porque son productos que a la Industria no le interesa producir, esto es cierto para gran cantidad de artesanía, los molinillos elaborados de Rayón serían un ejemplo de este caso, también lo es la artesanía que se hace para el turismo y la exportación, así como aquélla que se vende en las tiendas citadinas que conservan su calidad y originalidad, y que

son trabajos en madera que no se podrían industrializar.

Sin embargo, la mayor parte de la artesanía producida en Rayón son productos que también se hacen en la industria y manufactura. Son productos que aún compiten, con productos similares industrializados, por su originalidad en el decorado y diseño y porque en su mayoría son de menor precio que los hechos industrialmente. La mayor parte de la artesanía de Rayón es una artesanía popular dirigida a las clases subalternas. Por esas razones la artesanía de Santa María Rayón aún compite en el mercado.

El objetivo de ésta investigación, fué el de conocer los efectos y cambios que produce el desarrollo capitalista del país en esta forma de producción. Los cambios y transformaciones producidos conforme el capital se ha ido introduciendo en la producción y comercialización de artesanías.

Hemos visto como la producción de artesanía se encuentra integrada al desarrollo capitalista del país por medio del capital comercial. El capital se ha introducido tanto en la comercialización de los productos, como en la producción misma. El capital comercial, representado por los comerciantes, controla el acceso del producto al mercado. Estos surgieron como intermediarios entre el productor y el consumidor. La presencia del comerciante trajo consigo un aumento en la producción de artesanías, como en su circulación, ya que a través de los comerciantes los productos pudieron llegar a mercados lejanos, a los que el artesano difícilmente podía tener acceso. El artesano pudo así dedicarse exclusivamente a la producción de artesanía.

El comerciante, así mismo controla la obtención de la materia pri

ma. Siendo esta escasa y difícil de conseguir el artesano constantemente se ve en la necesidad de recurrir al comerciante por préstamos para poder comprarla.

De esta forma, el capital comercial al controlar la comercialización de los productos y la obtención de la materia prima, llega a controlar la producción misma.

El artesano depende del mercado tanto para la venta de sus productos como para la compra de la mayor parte de los medios necesarios de subsistencia.

Esta penetración de capital comercial en la producción trae consigo la disolución de las relaciones sociales de producción establecidas. Hemos visto como ha transformado el ritmo de trabajo del artesano, la organización del trabajo, la cantidad y calidad del producto, así como el producto mismo. A introducido elementos capitalistas como el trabajo salariado. Ha convertido a la mayoría de los artesanos en asalariados a domicilio, ya que como vimos controla la mayor parte de las fases del proceso productivo. El artesano necesita del comerciante para iniciar cada ciclo productivo, así como para terminarlo. El artesano sólo posee los rudimentarios medios de producción y su fuerza de trabajo.

El capital de esta forma, subordina el trabajo del artesano, aunque este posea los medios de producción; es desposeído de todo lo necesario para la producción y comercialización de los productos, así como de la libertad de escoger los productos a elaborar y la calidad de éstos. El artesano llega a tener, como se dijo anteriormente, la condición de un asalariado a domicilio, dejando de ser un productor

independiente.

Al encontrarse el artesano dependiente del mercado y al controlar el capital la producción y comercialización, las relaciones capitalistas se desarrollan entonces entre los productores diversos de una manera natural, es decir, la misma producción mercantil engendra a través de la competencia en el mercado, un proceso de diferenciación social entre los productores: un incipiente proceso de acumulación de capital de una minoría y el empobrecimiento de la mayoría.

La competencia entre los productores por el mercado trae consigo el constante abaratamiento de los productos, los comerciantes fomentan esta situación ya que el comerciante saca su ganancia de comprar barato para vender caro. A su vez, el comerciante al controlar el acceso al mercado y a la obtención de la materia prima necesaria para iniciar cada ciclo productivo, puede controlar el precio de la mercancía, obligando al artesano a vender sus productos más baratos. El comerciante fija el precio de los productos y constantemente estos bajan.

El artesano para poder mantener su producto en el mercado y hacer frente a esa constante reducción del precio de venta de sus productos, ha tenido que reducir la calidad de su producto, ha tenido incluso que cambiar el producto mismo. El artesano necesita producir un mayor número de piezas en un menor número de horas, para así poder suplir la pérdida en los bajos precios de venta. Para ello, como dijimos anteriormente, disminuye la calidad del producto esto es, los acabados llevan menos trabajo invertido y por otro lado, prolonga la jornada de trabajo tanto suya como de su familia. Su trabajo es pagado por debajo de su valor, sufriendo una explotación de su trabajo y el de su familia por el capital, siendo este un trabajo no pagado.

Al tener que bajar constantemente el precio de sus productos, el dinero obtenido de la venta de éstos, no es suficiente para la reproducción y subsistencia de la familia. La mayoría de los artesanos recibe por su trabajo menos de lo necesario para su subsistencia física, es decir, no logra, con el ingreso proveniente de la venta de sus productos, cubrir los gastos mínimos de manutención. Hemos visto a través de los presupuestos familiares, así como a través de los datos sacados del censo en lo referente al ingreso de los artesanos, como para la mayoría de los productores el ingreso que recibe de la venta de sus productos no es suficiente para su reproducción y su existencia, teniendo que recurrir constantemente a otras actividades económicas: Ya sea que el artesano venda su fuerza de trabajo directamente en otras actividades remuneradas o que uno o más miembros de la familia salga en busca de trabajo. La producción de la mayoría de los artesanos es irregular y no cuentan con un ingreso fijo.

Hemos visto a lo largo de los capítulos anteriores y con más claridad en los tres últimos estudios de caso que se desarrollaron en el capítulo cuarto, como se desarrolla entre los productores un proceso de diferenciación social. Sólo aquéllos artesanos que mantienen una relación permanente con un comerciante, el cual le compra toda su producción y le pueda adelantar dinero para abastecerse de materia prima en los meses en que ésta no escasea, logran mantener una producción constante y creciente, lo que les permite ir construyendo y ampliando su taller e incluso tener dinero excedente para invertir en otras actividades económicas. Sin embargo, como se mencionó anteriormente a lo largo de los capítulos, estos artesanos aún dependen del comerciante para abastecerse de materia prima y comercializar su

producción y es por esto, que los artesanos prefieren invertir su dinero en otras actividades a ampliar su taller, ya que pueden en cualquier momento dejar de tener un mercado seguro, lo que provocaría que se estancara la producción e incluso que llegara a quebrar el taller, teniendo que abandonar ellos mismos la producción de artesanías.

La mayoría de los artesanos constantemente se ven en la situación de tener que dejar la producción de artesanía, por no encontrar mercado para sus productos o por no poder conseguir la madera para iniciar el ciclo productivo. Algunos artesanos mantienen la producción a lo largo de todo el año, otros la dejan algunos meses, sobre todo en el verano y entran a trabajar en otros talleres u otras actividades económicas, volviendo a retomar la producción de artesanías en los meses más favorables. Algunos dejan la producción artesanal incluso por años y luego vuelven a ella. Pero la gran mayoría de los artesanos dejan definitivamente la producción artesanal: primero pierden el control sobre el proceso productivo, para posteriormente tener que abandonar definitivamente este trabajo y vender su fuerza de trabajo directamente al capital. Sólo el 27% de la población económicamente activa continúa viviendo de la producción artesanal, el resto tuvo que salir en busca de trabajo donde pudieran obtener un ingreso regular.

A lo largo de los capítulos se pudo conocer la situación económica en la que viven los artesanos, la cual para la mayoría es precaria. Viven en una constante inestabilidad económica. Para hacer frente a ésta situación el artesano recurre a la familia. La familia viene a ser una estrategia contra la pobreza. Hemos visto como la división del trabajo dentro de la familia se da por edad y sexo y la participación de los miembros en la producción de artesanías tiene un caracter



situacional: Cuando la familia puede vivir y satisfacer sus necesidades básicas de la producción de artesanías, sus miembros participan en el proceso productivo, cuando esto no es así, sus miembros saldrán a buscar trabajos remunerados que ayuden a completar el ingreso familiar. El trabajo familiar sigue siendo necesario, ya sea en la producción o en otras actividades económicas, en cuyo caso se juntará el ingreso de todos para comprar lo necesario para el consumo familiar.

En el último capítulo se vió como la familia tiende a ser nuclear, conforme el trabajo familiar deja de ser necesario en la producción y sus miembros dependen cada vez más de la venta directa de su fuerza de trabajo, las familias tenderán a ser nucleares, ya que el trabajo directo de sus integrantes es cada vez menos necesario en la producción. Las familias tienden a vivir separadas, los matrimonios jóvenes viven con sus padres los primeros años hasta que puedan comprar un terreno y construir su propia casa.

Sin embargo aunque no vivan juntos y compartan un gasto común, los lazos de solidaridad <sup>en el</sup> parentesco siguen siendo muy fuertes, la ayuda familiar ya sea de manera temporal o permanente, sigue siendo necesaria para hacer frente a una situación económica cada vez más difícil. Hemos visto como la ayuda familiar puede ser con trabajo directo, con producto, con dinero o con ayuda en el exterior; en cualquier caso, la familia siempre está presente y es la primera en responder en caso de necesidad.

#### Unión de Artesanos

El desarrollo del capital en la producción de artesanía quiebra los lazos de solidaridad entre los artesanos. La competencia por el mercado entre los productores provoca un individualismo que destruye todo intento de cooperación. Los principales problemas a los que se

enfrentan los artesanos son: La obtención de madera, la cadena de intermediarios entre los productores y el - consumidor y los bajos precios de los productos. Todos los artesanos saben que éstos problemas podrían solucionarse si se unieran y se organizaran. Si hubiera una organización entre los productores podrían demandar al gobierno el abastecimiento de madera por parte de PROTIMBOS quienes explotan los recursos forestales del Estado y de esta manera dejar de tener problemas tanto en conseguir la madera como en retenerla, así mismo podrían comprarla al mayoreo y conseguirla a menor precio. A sí mismo podrían mantener los precios fijos de sus productos e incluso llegar al consumidor directamente recibiendo ellos la ganancia que obtiene el comerciante; destruyendo así la cadena de intermediarios. Sin embargo esto no ha sido posible, varios han sido los intentos de formar una Unión de Artesanos y todos han fracasado. Las principales razones por las que ha fracasado han sido las siguientes: 1) Por la poca y a veces nula ayuda del gobierno, la única vez que PROTIMBOS les vendió madera ésta venía con beta enroscada que no sirve para el trabajo en el torno. 2) La poca solidaridad entre los mismos artesanos que se manifiesta en algunas ocasiones con deshonestidad y corrupción. Por ejemplo, la última Unión de Artesanos que se intentó crear por 1976, formó un equipo que se encargaría de buscar compradores por toda la República, todos los artesanos cooperaron para los gastos de viaje de estos artesanos. Después de un mes de viaje éstos sólo habían conseguido compradores para su propia artesanía y la de sus familiares dejando al resto sin mercado. Esta misma vez el gobierno del Estado decidió ayudarlos dándoles maquinaria y herramienta para hacer un taller de Carpintería, debido a que la carpintería tenía un mercado más amplio. Este nuevo taller no funcionó por dos razones: 1) por-

que el gobierno no dispuso de maestros para los artesanos y la mayoría no sabe trabajar la Carpintería. 2) Porque la maquinaria misteriosamente desapareció un día del taller, quedando la Unión de Artesanos sin su taller de Carpintería y debiendo el Costo de la maquinaria. Varias son las versiones del hecho, la mayoría de los artesanos culpa la directiva de la Unión, sin embargo no se trata aquí de encontrar culpables.

Debido a éstas experiencias la Unión de Artesanos se disolvió como todas las anteriores y los artesanos en vez de unirse y buscar a los responsables, prefirieron seguir trabajando individualmente.

En uno de los intentos de formar la mencionada Unión de Artesanos, se decidió que todos los productores presentaran su producto para que la comisión de ventas pudiera llevarlos consigo y ofrecerlos por toda la República. Algunos artesanos aprovecharon esta coyuntura para reproducir los diseños de otros artesanos, lo que trajo el aumento en la oferta de algunos productos y por lo tanto la reducción en el precio de venta. Esto llevó a la quiebra a algunos artesanos creadores de los diseños. Hemos visto como el artesano es renuente a enseñar a otros artesanos sus productos, por miedo a que se los copien y entonces crezca la demanda, bajen los precios e incluso pierdan el mercado.

También han venido de fuera del pueblo a organizarlos, es de mencionarse un caso en que llegaron representantes del Gobierno del Estado reunieron a los artesanos, los convencieron de formar una Unión de Artesanos, les pidieron sus firmas para respaldar ésta Unión y se fueron del pueblo prometiéndoles volver con ayuda del Gobierno del Estado. Estos hombres nunca volvieron y después se descubrió que uno de ellos era candidato a una diputación y necesitaba firmas para apoyar su candidatura.

tura.

Una de las preguntas hechas en el censo fué: ¿Quisiera usted que se formara una Unión de Artesanos?. El 65% de los artesanos respondieron que sí y el 35% restante que no, las razones que dieron fueron la deshonestidad y corrupción tanto del Estado como de sus Representantes.

Los comerciantes, quienes no sólo compran el producto sino que controlan toda la producción, sujetan al artesano de manera que para éste es muy difícil independizarse y poder formar una Unión de Artesanos. En la inseguridad económica en que viven, difícilmente pueden rechazar ofertas de los comerciantes, aunque esto signifique no solidarizarse con el resto de los artesanos. Cuando un productor no puede vender su producto y un comerciante llega y le ofrece comprar toda su producción, aunque sea a un precio menor, el artesano no tiene otra alternativa que vender o no tener con qué comer esa semana y con qué iniciar el nuevo ciclo productivo, no importándole si vendiendo más barato, afecta a otros artesanos quienes a su vez tendrán que bajar el precio de sus productos si quieren que los comerciantes sigan recurriendo a ellos por mercancía.

#### Cambio Cultural.

La penetración del capital en la producción artesanal trae a su vez un cambio cultural, la artesanía, las piezas artesanales dejan de tener un carácter tradicional típico, propio del lugar. Los artesanos han tenido que cambiar las formas y figuras de sus productos según las exigencias del mercado.

La cultura, son todas las manifestaciones materiales y simbólicas del hombre en sociedad y toda representación cultural requiere

de una base material. La artesanía es una expresión cultural. La apropiación desigual de los bienes económicos trae consigo una apropiación desigual de los bienes culturales, de esta disociación entre la base material y la simbólica surge la cultura popular. La artesanía forma parte de ésta cultura popular.

El artesano al perder el control sobre la producción y comercialización de la artesanía, pierde la base material necesaria para crear y expresar en las artesanías sus propias necesidades e interpretación de la vida. El artesano cada vez más se ve obligado a producir lo que el comerciante le pide, aquéllo que se venda bien en el mercado y que guste al consumidor.

La artesanía de Rayón, es una artesanía popular, está dirigida en su mayor parte a las clase subalternas; en su mayoría son formas y figuras de origen urbano, como por ejemplo los servilleteros, portaplumas, prendedores, etc. que ellos han retomado de la sociedad de consumo que han percibido, de la cultura de masas y han interpretado y expresado a través de la madera torneada, imprimiendo en cada figura su sello individual y original propio del trabajo manual.

El artesano de Rayón no se encuentra aislado, percibe a través de los medios de comunicación y de la cercanía con grandes centros urbanos, una cultura de masas que cada vez abarca más espacio en nuestra sociedad, una cultura que fué hecha para las masas, por una minoría, con el objeto de crear e inducir necesidades ficticias, hábitos de consumo que beneficien sólo a la clase dominante.

Cada vez más artesanos hacen piezas de adorno, juguetes, etc. que se venden entre las clases populares ya sea como recuerdos, regalos, adornos de su casa o de su persona, que no son caros, pero que

imitan algo que si lo puede ser, es decir, piezas que se vende en las tiendas citadinas o en las boutiques. Son productos baratos, populares, graciosos y con diseños originales, sin embargo su forma y su uso original provienen de fuera, son imitaciones de objetos urbanos en su mayoría, e incluso extranjeros. Es muy representativo en mi opinión, el hecho de que se hagan en Rayón portaplumas y plumas con la figura de "La Kitty". La kitty se puso de moda y llegó a venderse por todos lados, se hicieron gran cantidad y estilo de kittys. Los comerciantes al ver la gran demanda de kittys pidieron a los artesanos (más bien a un artesano) que creara la kitty torneada hecha de madera que sirviera de portaplumas. Este diseño tuvo gran éxito y pronto otros artesanos la empezaron a hacer. Como éste hay otros ejemplos que ya hemos visto en los capítulos anteriores.

De esta forma poco a poco, el artesano se va viendo limitado en su creatividad, en su libertad de expresar, para pasar a hacer formas y figuras que le son impuestas, diseños a los que tiene que recurrir para poder mantenerse en el mercado. Sin embargo, cada pieza tienen el sello original propio de trabajo manual.

Las condiciones materiales en que vive el artesano, su situación de explotación que hemos descrito en los capítulos anteriores, limita su capacidad de crear y percibir la cultura. El desarrollo del capital quiebra la unidad entre la base económica y la representación cultural. Al verse el artesano desposeído de los medios materiales para producir, se ve desposeído de los medios materiales para la creación simbólica.

Frente a esta situación económica, social y cultural, pocos son los artesanos que pueden seguir haciendo piezas de gran valor estético

en las cuales se muestre la habilidad manual y la calidad en el trabajo. La mayoría de los artesanos limita su inventiva a la necesidad de reproducir piezas que sean comerciales. Sin embargo, no hay que dejar a un lado el hecho de que cada pieza tiene el sello de su creador, cada pieza muestra la habilidad manual del artesano, cada pieza lleva inserta la forma en que el artesano percibe su realidad e interpreta lo que le rodea. El imprimir a cada pieza algo especial, el esfuerzo por hacer algo distinto, implica en sí una actitud contestataria frente a la clase dominante. En la medida en que la artesanía es parte de la expresión cultural de la comunidad se convierte en una respuesta frente a la cultura de masas que se le quiere imponer tanto en su producción como en su vida diaria.

Actualmente hay una gran diversidad de formas y figuras tanto original de los artesanos, como inspiradas en otras de fuera, que muestran una gran capacidad de creación y una gran habilidad manual, sin embargo, su situación económica, el control que ejerce el capital comercial sobre él, lo limita cada vez más.

El hecho de que la producción se diversifique y se cambie de formas y figuras no es en sí signo de una pérdida cultural o de una deformación de nuestro folclor lo que importa es saber como y hacia qué cambian los productos artesanales. Lo que el hombre produce cambia conforme las necesidades del hombre cambian y no se puede esperar que el artesano produzca lo mismo que hace un siglo. Sin embargo, el hecho de que el artesano, tenga que limitar su creatividad a imitar formas y figuras que la sociedad de consumo nos impone y tenga que reducir la calidad de sus productos, si significa entonces, una pérdida de gran valor: la capacidad de crear, de hacer algo nuevo, de expre-

sar. Se pierde poco a poco parte de nuestra identidad cultural.

Así tenemos que tanto en el aspecto económico, como en el cultural, la producción artesanal se ve constantemente amenazada, sufre un constante deterioro y deformación, pudiendo llegar a desaparecer en el futuro.

Aún y cuando sólo el 27% de la población económicamente activa de Rayón son artesanos, todos sus habitantes se identifican como tales, ya que la mayoría ha sido alguna vez artesano. La artesanía los identifica y diferencia de los demás pueblos, les dá una característica propia que ellos valoran mucho. Para la mayoría de los artesanos el perder su libertad de creación y expresión, el tener que cambiar sus productos y la calidad de ellos, es también una pérdida de su persona, de su identidad, de su historia.

Como Grassi subraya:

Todo grupo social que ha sufrido alguna degradación o que ha desaparecido, representa algo que se ha perdido para la historia del hombre y, por lo tanto, para todo aquello que explica y justifica la historia de nuestra existencia. (citado en Foldori 1982: 157)

Poco a poco el desarrollo del capitalismo va abarcando todas las formas de producción, sometiéndolas a estructuras de explotación y dominación. El capitalismo se expande constantemente, sin dejar país, región, pueblo o etnia sin afectar de alguna manera; transforma y adapta las formas de producción anteriores a sus necesidades, destruyéndolas lentamente.



## BIBLIOGRAFIA

- 1980, Aguilar Monteverde, Alonso. Dialéctica de la Economía Mexicana. 19 ed., Editorial Nuestro Tiempo, México D.F.
- 1977, Althusser, Louis y Balibar Etienne. Para leer El Capital. 14 ed., Siglo XXI, México.
- 1976, Barbosa - Ramírez, René A. Empleo, Desempleo y Subempleo en el Sector Agrario. Centro de Investigaciones Agrarias, tomo I México D.F.
- 1979, Bartra, Armando. La explotación del trabajo campesino por el capital. Editorial Macehual, México D.F.
- 1979, Bartra, Armando. Notas sobre la cuestión campesina (México 1970 - 1976). Editorial Macehual, México D.F.
- 1977, Cardoso, F.H., Faletto, Enzo. Dependencia y desarrollo en América Latina. 13 ed., Siglo XXI, México D.F.
- 1980, Cirese, Mario Alberto. Ensayos sobre las culturas subalternas. 2 ed., Cuadernos de la Casa Chata #24, México D.F.
- 1974, Chayanov, A.V. La organización de la Unidad Económica Campesina. Ediciones Nueva Visión, Argentina.
- 1977, Contreras, Ariel. México 1940: industrialización y crisis política. Siglo XXI, México.
- 1974, Cordera, Rolando. "Los límites del reformismo: la crisis del capitalismo en México", en Cuadernos Políticos, Núm. 2, Editorial Era, oct-dic., México D.F.
- 1981, Foladori, Guillermo. Polémica en torno a las terfias del campesinado. ENAH, México D.F.

- 1932, Garcia Canclini, Nestor. Las culturas populares en el capitalismo. Editorial Nueva Imagen, México.
- 1978, Garcia Canclini, Nestor. "Teoría de la superestructura y sociología del arte", en *Arte, Sociedad y Biología*, Núm. 6 abril - mayo, México D.F.
- 1981, Garcia Canclini, Nestor. "Conflictos de identidad en la cultura popular", en *Revista Mexicana de Sociología*, año XLIII/vol. XLIII, Núm. 2, UNAM, abril-junio, México.
- 1973, Gonzales, Carlos Hector. Monografía: Santa María Rayón. Gobierno del Estado de México, México.
- 1977, Gramsci, Antonio. Pasado y Presente. Juan Pablos Editor, Núm. 5, México.
- 1970, Gramsci, Antonio. Antología. Siglo XXI, México D.F.
- 1975, Gramsci, Antonio. Literatura y Vida Nacional. Juan Pablos Editor, México.
- 1976, Historia General de México. El Colegio de México, Tomo IV, México D.F.
- 1962, Huitrón, Antonio. Metépec, miseria y grandeza del barro. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México D.F.
- 1973, Kausky, K. La Cuestión Agraria. Ediciones Cultura Popular, México.
- 1981, Loera y Chávez, Margarita. Economía Campesina indígena en la Colonia, un caso en el Valle de Toluca. Instituto Nacional Indigenista, Investigaciones Sociales, Núm. 8, México.
- 1967, Luxemburgo, Rosa. La acumulación de capital. Grijalgo, México.

- 1974, Marini, Ruy Mauro. Dialéctica de la dependencia. 2 ed. Serie Popular ERA, Edic. ERA, México D.F.
- 1979, Margulis, Mario. Contradicciones en la estructura agraria y transferencia de valor. El Colegio de México, México.
- 1977, Margulis, Mario. "Cultura Popular" en Arte, Sociedad y Biología, Núm. 2, agosto- septiembre, México D.F.
- 1979, Marx, Karl. El Capital, 7 ed. Siglo XXI, Tomo I, México.
- 1980, El Capital, 4 ed. Siglo XXI, Tomo III, México.
- 1979, Marx, Karl. El Capital, Libro I, capítulo VI (inédito). 7 ed. Siglo XXI, México.
- 1978, Marx, Karl y Hobsbawm, Eric. Formaciones Económicas Precapitalistas. 6 ed. Cuadernos de Pasado y Presente 20, México.
- 1978, Marx, Karl. Elementos Fundamentales para la crítica de la Economía Política. (Grundrisse) 1857-1858. Siglo XXI, volumen 2, México.
- 1977, Meillassoux, Claude. Mujeres, graneros y capitales. Siglo XXI, México.
- 1981, Moguel, Julio y otros. Ensayos sobre la cuestión agraria y el campesinado. Juan Pablos Editor, México.
- 1976, Novelo, Victoria. Artesanía y Capitalismo en México. SEP--INAH, La Casa Chata, México D.F.
- 1981, Novelo, Victoria. "Para el estudio de las artesanías mexicanas", en América Indígena, vol.XLI, Núm.2, abril-junio, México.
- 1980, Palerm, Angel. Antropología y Marxismo. CIS-INAH, Edit. Nueva Imagen, México.

- 1975, Paré, Luisa. "Tianguis y economía capitalista", en Nueva Antropología, año I, Núm. 2, octubre, México.
- 1973, Paré, Luisa. "El Capital Comercial en la agricultura mexicana", UNAM, México. (copia fotostática)
- 1975, Panorámica del Estado de México, Gobierno del Estado de México, México.
- 1978, Plan Estatal de Desarrollo Urbano, Gobierno del Estado de México y AURIS, Gobierno del Estado de México, México.
- 1972, Quezada Ramirez, María Noemi. Los Matlatzincas, Epoca Prehispánica y Epoca Colonial hasta 1950. INAH, México D.F.
- 1980, Restrepo, Iván (coordinador). Conflicto entre ciudad y campo en América Latina. Centro de Ecodesarrollo, Editorial Nueva Imagen, México D.F.
- 1969, Sánchez Garcia, Alfonso. Historia del Estado de México. 2 tomos, Editorial UAEM, Toluca, México.
- 1978, Satriani Lombardi, Luigi Maria. Apropiación y destrucción de la Cultura de las Clases Subalternas. Editorial Nueva Imagen, México.
- 1981, Waterman, Peter. "Obreros, campesinos, artesanos y madres: hacia un entendimiento de las interrelaciones de la clase trabajadora en las sociedades capitalistas periféricas", en Revista Mexicana de Sociología, año XLIII, vol XLIII, Núm. 1, UNAM, enero-marzo, México.