



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

**“LA CONSERVACIÓN Y EL USO TURÍSTICO
DEL PATRIMONIO. EL CASO DE MOLINO DE
FLORES NEZAHUALCÓYOTL: SU APORTE AL
DESARROLLO LOCAL DE TEXCOCO.”**

LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA HUMANA

INVESTIGACIÓN TERMINAL ELABORADA POR:

Luis Alberto Domínguez Aguilar

ASESORA: Dra. Paula Carolina Soto Villagrán

LECTOR: Dr. Martín Manuel Checa-Artasu

POR QUÉ NUNCA DEBÍ DE HABERME IDO DE ERASMUS. Víctor Seoane

No sabes cómo llegó, qué decisiones te llevaron hasta vivir cinco o diez meses fuera de tu casa. Puede que hasta la más remota circunstancia de un día cualquiera te empujara hasta ese punto, hasta irte de Erasmus. Y con el tiempo esa idea que tanto le disgustó a tu madre se convirtió en realidad.

Estás allí, ya no hay marcha atrás. Firmas el contrato del piso que te llevó meses encontrar, lo llenas de cosas del Ikea y empiezas a empapelar la habitación con fotos de la gente que crees que vas a echar tanto en falta.

Haces la primera compra mirando hasta el último céntimo, pones tu primera lavadora y hasta entiendes lo que se siente al no saber qué comer. Conoces a tanta y tanta gente que es imposible centrarte en todos y, por eso, intentas adivinar quiénes serán tus mejores amigos allí y eres partícipe en la primera división de grupos.

Buscas cosas en esa gente que te recuerden a lo que dejaste atrás: guiños, similitudes, comparaciones. Intentando llenar el vacío que se siente al alejarte de los tuyos.

Empiezas a hacer cosas con gente que te parece a cada cual más distinta a ti. Y te ves en planes que nunca harías con tus amigos, que no se te pasarían por la cabeza. Hablo de salir un lunes, de tomar una cerveza a las cuatro de la tarde, de ver el último episodio de tu serie favorita o incluso de quedar para hacer la compra. Todo esto empieza a sonar bien en tu cabeza. ¡No te reconoces!

Y un día te despiertas y dejas de levantarte con esa sensación de “¿dónde estoy?”, “¿qué ha pasado con mi cuarto?”. Un día simplemente pasa. Te levantas y te sientes como en casa. Pensaste que nunca pasaría, que no podrías acostumbrarte a esas cuatro paredes, pero definitivamente pasó.

Nunca se había sentido tan bien salir de tu zona de confort. Comienzas a darte cuenta de que no te hace tanta falta la gente que dejaste atrás. Y te sientes horrible por ello. Las llamadas de Skype y los mensajes preguntando por las novedades en tu círculo empiezan a disminuir. Y tus amigos lo notan. Te lo recriminan. Y no lo entienden.

Escoges una familia. Cada uno es de una parte de la geografía española y cada uno es tan diferente... Es como juntar a diez personas que nunca se hubieran dado la oportunidad de conocerse, que no se hubieran interesado los unos por los otros. Pero allí pasa y comprendes que las diferencias, lejos de poner trabas, ayudan a converger.

Hay algo que aprendí conociendo a tanta gente y es que cada persona tiene una historia. Pocos llegaron allí por casualidad. Todos huíamos de algo. O seguíamos buscando algo que nunca habíamos encontrado. Todos teníamos un hueco, un vacío. Y si hay algo que une a los estudiantes de Erasmus es, precisamente, las ganas por llenarlo.

Los viajes se convierten en el pan de cada día. Le pones nombre a capitales de países que hasta ahora solo habías leído en los libros de Historia.

Comprendes la importancia de los free tour, la rentabilidad de los hostels y lo apasionante que es comprar un billete de tren para el día siguiente. Te vas de viaje pensando en los sitios que ver, en las fotos que te vas a hacer, en los platos típicos que vas a degustar y acabas dándote cuenta que eso es lo menos importante. Que el viaje es el instrumento oficial del Erasmus para estrechar vínculos. Que dos días de viaje son suficientes para ganarte la confianza de alguien (o para perderla). Y eso solo te da más ganas de viajar, de seguir avanzando.

Todo es tan increíble... Cada fiesta supera tanto a la anterior que piensas que es imposible que eso siga pasando (pero no lo es). Cada rato con personas que hace tres meses eran desconocidas se convierte en una huella imborrable en tu memoria. Y hasta te parece que les conoces de toda la vida, que ya no puedes vivir sin ellos.

El tiempo pasa.
Y eres tan feliz, que no te das cuenta. Pero un día miras el calendario. Y te queda solo un mes para irte.

La depresión post-Erasmus empieza a coger sentido, incluso antes de haberte llegado a ir. El último mes empiezas a interpretar todo como una despedida. Y estás en lo cierto: ya no hay tiempo. Quizá sea la última vez que compartes un momento con esa persona o, incluso, la última vez que la ves. Y eso te aterra. Eso te hace sentir diminuto. Eso hace que te preguntes por qué decidiste irte de Erasmus, en qué momento pensaste que necesitabas echar de menos.

Y aunque nunca creíste que pasaría, un trozo de corazón estará para siempre repartido entre distintos puntos de España, de Europa e, incluso, del otro lado del charco. Sabes que a algunos de ellos les volverás a ver. Pero también eres consciente de que es imposible volver a verles a todos a la vez. Que esto nunca se repetirá, que el tren ha pasado, que c'est fini.

Y es que la persona que se monta en el avión de ida, nunca será la que se baje en el de vuelta. La persona que vuelve de Erasmus es una nueva versión de sí mismo, una versión que antes no existía y eso, como todo, siempre tiene sus más y sus menos. Cuando vives todo esto, cuando lo haces tuyo, cuando cambia tu vida... es entonces cuando lo entiendes: **Once Erasmus, always Erasmus.**

Así que como dice el titular de un artículo que leí hace poco: "Por favor, no te vayas de Erasmus". Porque yo nunca debí haberme ido. Nunca debí elegir tener que echar tanto de menos una ciudad, un amigo, un grupo, un Erasmus.

Y, sin embargo, fue la mejor decisión de mi vida

INDICE GENERAL

PORTADA	1
POR QUÉ NUNCA DEBI DE HABERME IDO DE ERASMUS	2
INDICE GENERAL	4
INDICE CARTOGRAFICO Y DE ESCENARIOS.....	6
INDICE DE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES	6
INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS.....	6
AGRADECIMIENTOS	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO 1. DISCUSIÓN TEÓRICA	14
1.1. LA HISTORIA DEL DESARROLLO: EL CAMINO HACIA UNA CONCEPCIÓN GEOGRÁFICA	14
1.1.1. Alcances e importancia del desarrollo local, una mirada geográfica	17
1.1.2. Actores dentro del desarrollo local: la importancia de su participación	20
1.1.3. La diversidad dentro del desarrollo local, algunos ejemplos para lograrlo.....	23
1.2. EL IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LA GEOGRAFÍA	25
1.2.1. Algunos tipos de turismo (turismo de sol y playa, ecoturismo y turismo cultural)	32
1.2.1.1. Turismo de sol y playa.....	33
1.2.1.2. Ecoturismo	34
1.2.1.3. Turismo cultural.....	35
1.3. APROXIMACIONES A LA GEOGRAFÍA DEL PATRIMONIO.....	39
1.3.1. La valoración del patrimonio y la idea de monumento, entre el progreso y la memoria	43
1.3.2. La interpretación del patrimonio.....	45
1.3.3. Patrimonio y desarrollo local.....	47

CAPITULO 2. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA	49
2.1. OBSERVACIÓN DIRECTA COMO PRIMER PASO EN EL ENTENDIMIENTO DE LAS INTERRELACIONES SOCIO-ESPACIALES	50
2.2. LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA COMO TÉCNICA PARA CONOCER Y NO SUPONER.....	52
2.3. LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO FOTOGRÁFICO	53
2.4. EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES A TRAVÉS DE LAS REDES Y SU IMPACTO	54
2.5. LA IMPRESCINDIBLE IMPORTANCIA DE LOS MAPAS EN LA INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA	55
2.6. EL SURGIMIENTO DE CATEGORÍAS EMERGENTES	56
CAPITULO 3. TRANSFORMACIÓN DE MOLINO DE FLORES: HISTORIA DESDE LA PRODUCCIÓN HASTA SU DECLARACIÓN COMO PARQUE NACIONAL	58
3.1. ENTRE LAS LEYES Y LA REALIDAD: PROTECCIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, EL CASO DE LOS PARQUES NACIONALES	62
3.2. LOS USOS Y EL ESTADO ACTUAL DEL PATRIMONIO (NATURAL Y CULTURAL) DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MOLINO DE FLORES	68
3.3. MÁS ALLÁ DE LA CONSERVACIÓN: USO DEL PATRIMONIO EN LA REIVINDICACIÓN DE LA MEMORIA	80
CAPITULO 4. LA MULTIPLICIDAD DE SERVICIOS Y ACTORES: INFLUENCIA EN PRO O CONTRA DE LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO DEL PNMF	84
4.1. INTERACCIONES SOCIO-TERRITORIALES Y SU TEMPORALIDAD DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MOLINO DE FLORES	86
CONCLUSIONES	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97

INDICE CARTOGRAFICO Y DE ESCENARIOS

MAPA 1. Ubicación del Parque Nacional Molino de Flores, en el municipio de Texcoco, Estado de México, México.....	13
MAPA 3.1. Contaminación del río Coxcacuaco	69
MAPA 3.2. Asentamientos humanos (construcciones) dentro del PNMF	73
MAPA 3.3. Nivel de degradación del suelo dentro del PNMF	74
ESCENARIO 4.1. Interacciones de actores con el PNMF	92
ESCENARIO 4.2. Interacción entre los visitantes y los trabajadores del PNMF	94

INDICE DE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

FOTOGRAFÍA 3.1. Impacto de balas de la revolución en instalaciones del lugar. (2017)	61
FOTOGRAFÍA 3.2. Cascada del río Coxcacuaco. (2017)	70
FOTOGRAFÍA 3.3. Cruce del río dentro del PNMF. (2017)	72
FOTOGRAFÍA 3.4. Instalaciones y servicios del PNMF. (2017)	76
FOTOGRAFÍA 3.5. Conductos de aprovechamiento del agua contaminados. (2017)	77
FOTOGRAFÍA 3.6. Estado de algunas instalaciones del PNMF. (2017)	78
FOTOGRAFÍA 3.7. Instalaciones del PNMF con grafiti. (2017)	78
FOTOGRAFÍA 3.8. Capilla del Señor de la Presa en la antigüedad. (2017)	79
FOTOGRAFÍA 3.9. Capilla del señor de la presa en la actualidad. (2017)	79
FOTOGRAFÍA 3.10. Instalaciones del PNMF en la antigüedad. (2017)	81
FOTOGRAFÍA 3.11. Instalaciones del PNMF en la actualidad. (2017)	81
IMAGEN 3.1. Cascada dentro de Molino de Flores. (1940).....	71

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO 1.1. Diferencias entre desarrollo local, regional y local	17
CUADRO 2.1. Operacionalización de los conceptos principales para el desarrollo del trabajo	49
CUADRO 3.1. Identificación de los bienes y servicios dentro del PNMF	76-77
CUADRO 4.1. Actores involucrados en el PNMF de forma directa o indirecta	86-87
GRÁFICO 1.1. Planos al considerar lo endógeno.	18
GRÁFICO 1.2. Posibles efectos dentro de la toma de decisiones según el o los distintos actores que se tomen en cuenta	22
GRÁFICO 1.3. Diagrama con las principales características para definir a un viajero.	28
GRÁFICO 1.4. Representación del modelo de evolución de un área turística propuesto por Butler.....	30
GRÁFICO 1.5. El valor del patrimonio cultural dentro del turismo.....	36
GRÁFICO 1.6. El turismo dentro de la cultura.....	37
GRÁFICO 1.7. Clasificaciones del turismo de acuerdo con la fundación ILAM (2013)	39
GRÁFICO 3.1. Oficinas de servicios y principales atractivos del PNMF	80
GRAFICO 4.1. Nivel de influencia e importancia de los actores relacionados con el PNMF	87
GRAFICO 4.2. Red de relaciones actores involucrados directa o indirectamente con el PNMF	90

o.

AGRADECIMIENTOS

Aún recuerdo la vez que me enteré de que había sido aceptado en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, estaba tan emocionado porque desde pequeño siempre me ha gustado estudiar y aprender, pensé que a eso entraría la universidad, pero todo me sorprendió porque fue mucho más de lo que empecé buscando.

Agradezco mucho a todas las personas que hicieron posible la realización de este gran proyecto de vida llamado universidad y que con el presente trabajo estos a punto de cerrar este ciclo. Gracias a mis padres por siempre haber sido un pilar desde los inicios de mi formación académica, ellos siempre me han demostrado con ejemplo que uno está donde quiere estar, me motivaron a siempre dar lo mejor de mí para poder ser un hombre fuerte que fuera capaz de ser más grande de lo que el mundo tal vez me hubiera dado la oportunidad de ser, también quiero agradecerles por nunca haberme cortado las alas en proyectos de crecimiento académico y personal que me han ayudado en mi formación.

De niño siempre tuve la inquietud de estudiar algo que pudiera estar conectado con todo lo que envuelve al ser humano, pero con el tiempo dejé de prestar atención a ello, sin embargo, hoy que pienso en aquel pasado me doy cuenta que llegó todo lo que estaba buscando en una carrera muy bonita, gracias a la Geografía Humana.

Agradezco infinitamente a la asesora de este trabajo, la Dr. Paula C. Soto Villagrán, quien siempre mostró interés en apoyarme en este proyecto y que creyó en mi al impulsarme y adentrarme en aspectos prácticos de la geografía, en verdad agradezco la confianza y su infinito apoyo por impulsarme a dar más de lo que pude, a no ser una persona conformista, todo sin olvidar la ética ni el compromiso con los proyectos que me planteé.

De igual manera agradezco a mi lector, el Dr. Martín M. Checa Artasu, quien dedicó tiempo no solo a leer este trabajo, sino quien despertó en mí el interés por temas muy interesantes desde el punto de vista geográfico, algunos de los cuales se hablan en este trabajo.

De manera general todos los profesores de esta licenciatura me hicieron aprender muchas cosas, lo cual les agradezco porque si no fuera por su interés por compartir el conocimiento de los temas que les gustan, poca hubiera sido la motivación de verle la importancia de los temas, disfruté mucho de cada una de las clases tanto de las UEAs obligatorias como de las optativas.

En UAM encontré algo más que tener una escuela, en verdad encontré mi segunda casa abierta al tiempo, la cual disfruté todo lo que pude y todo lo que su flexibilidad me permitió, gracias por darme trabajo en sistemas escolares, ello me sirvió mucho para conocer más a fondo la universidad y su forma de trabajo, además de que me permitió poder ayudar a muchos compañeros universitarios en lo que pudiera.

Agradezco también la enorme oportunidad que me gané, en la que la universidad me apoyó, de haberme ido de movilidad, esa experiencia la llevaré siempre en el corazón como una de las mejores etapas de mi vida, la cual me hizo crecer académica y personalmente, al poder ver otras realidades, ver de qué soy capaz y de lo más importante, nunca dejar de creer ni dejar de hacer acciones para hacer un mundo mejor.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación tiene por objeto analizar el uso de los recursos patrimoniales a través del turismo cultural en la ex-hacienda Molino de Flores, localizada Texcoco, Estado de México, para así conocer el aporte que genera al desarrollo local de las localidades aledañas a esta y/o al municipio. La hacienda se dentro de un Parque Nacional, decretado en 1937 por el presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos de ese entonces, Lázaro Cárdenas.

Dicha ex-hacienda representó en la antigüedad y representa en la actualidad un gran valor, ya que su historia ha marcado no solo la historia, sino parte del rumbo del desarrollo económico y cultural de Texcoco, dicha historia no ha pasado desapercibida en el territorio pues hoy en día el visitar el lugar hace que se viva una experiencia en diferentes escalas temporales, a través de las diferentes épocas de los pueblos originarios y que, junto a sus atractivos naturales y culturales, se vea reflejada identidad del municipio.

Este trabajo se realizó a partir de lo teórico y lo empírico, dando como resultado un escrito que se divide en 5 capítulos generales. El primer capítulo se conforma de la discusión teórica en la cual se hace un análisis de los conceptos centrales que marcan el eje de esta investigación de caso de estudio, empezando por la construcción de la idea de desarrollo, desde un aspecto sus inicios bajo una mirada económica hasta la mirada que se la hoy en día desde la geografía, aclarando que esta idea se ha ido transformando y que no solamente el dinero constituye el desarrollo de los territorios, hay otros aspectos que van tomando relevancia en el este, como lo son el aspecto político, el aspecto científico y tecnológico y el aspecto cultural.

En este apartado también se analiza la importancia que tienen todos los actores de un territorio para lograr objetivos en común que permitan su desarrollo, todo ello a través de la creación de redes de cooperación, las cuales generan un impacto en el territorio y se hace mención solamente a algunos de los múltiples aportes que se pueden hacer desde el desarrollo local, mostrando algunos casos en que este se ha empleado.

El caso particular en este caso de estudio es aquel desarrollo local que se constituye a partir del turismo (cultural), por ello, dentro del primer capítulo, se hace un análisis del impacto que ha tenido el turismo en el territorio y las dinámicas que en este se dan, por ello la importancia de analizarlo desde una mirada geográfica.

El turismo, al ser una actividad muy diversa, puede clasificarse por aspectos geográficos o temporales, además, ha adquirido distintos adjetivos dependiendo de sus propósitos y de la oferta de sus atractivos, por ello se realiza en este trabajo un análisis de unos de estos adjetivos que, en México y muchos otros países, han sido las formas de turismo que más han ayudado al desarrollo de los países. Específicamente se habla del turismo de sol y playa, del ecoturismo y del turismo cultural, siendo este último el que compete al caso de estudio de este trabajo.

Hablar de cultura significa hablar de aspectos materiales, como el patrimonio tangible, e inmateriales, como la identidad que se genera dentro de esta cultura; por ello que dentro de la discusión teórica se toma en cuenta el patrimonio no solo como objeto, sino desde un enfoque geográfico, el cual, en el caso mexicano, carece de muchos estudios desde este enfoque, pues en su mayoría los estudios se han realizado desde la antropología.

Uno de los objetivos de añadir la investigación geográfica del patrimonio es seguir abriendo camino a este tipo de estudios, y que permita entender muchas de las dinámicas que a simple vista no pueden observarse en el territorio, además de ayudar a comprender mejor los temas de identidad y pertenencia. Por último, dentro de este primer apartado se habla brevemente de los aportes que se pueden generar, desde el patrimonio para el desarrollo local, es decir, las potencialidades que se pueden obtener.

En el segundo capítulo de este trabajo se hace referencia a todo el proceso metodológico que se llevó a cabo durante esta investigación, empezando por dar las características que presenta este trabajo en cuanto a los conceptos y las diferentes categorías de análisis que de estos surgieron, para después hacer una recopilación de las técnicas utilizadas para obtener la información necesaria para la realización de este trabajo.

Finalmente, en este segundo capítulo se hace mención a una nueva categoría de análisis que surgió a partir del trabajo de campo, que fue el tema de las Áreas Naturales Protegidas, ya que no se podía dejar de lado esta categoría, ya que en su misma historia, ayuda a comprender mejor las dinámicas que se presentan en el lugar.

Toda esta recopilación de datos abre paso al tercer capítulo de este trabajo, donde se empieza hablando de la historia del lugar, desde el por qué se instaló la actual ex hacienda en ese sitio y como llegó a obtener el título de Parque Nacional, esta declaración es interesante porque da pautas a diferentes formas de manejo y uso del territorio ya que. de acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, (LGEEPA) las categorías de ANP son las siguientes:

- Reservar de la Biósfera
- Parques Nacionales
- Monumentos Naturales
- Áreas de Protección de Recursos Naturales
- Áreas de Protección de Flora y Fauna
- Santuarios

Es importante hablar de ello ya que la ex-hacienda se encuentra dentro de un Parque Nacional, lo cual hace que sea más grande la participación de diferentes actores dentro del lugar, además de que esto le aporta ciertas características que tienen que ver con la conservación y el uso del lugar, por ello se dedica también un apartado a lo que, de acuerdo a la ley, son los Parques Nacionales, para conocer sus características y sus objetivos. Después de conocer la parte legal, se hace un análisis del estado actual del patrimonio dentro del lugar.

En el capítulo 4 de este trabajo se muestra, en principio, la dinámica de las personas dentro del lugar, a través de la creación de un mapeo de actores, la cual se analiza para entender las relaciones dentro del mismo, haciendo una reflexión sobre este

eje fundamental del que se habló en la parte teórica del trabajo, la cooperación a través de redes para lograr un desarrollo local.

Como ya se mencionó al principio de esta introducción, el objetivo general de esta investigación es analizar el uso de los recursos patrimoniales a través del turismo cultural en la ex hacienda Molino de Flores, como un aporte al proceso de desarrollo local. Para cumplir el objetivo principal de esta investigación se deben cumplir ciertos objetivos específicos, los cuales se plantearon durante la construcción del objeto de investigación, los objetivos específicos son los siguientes:

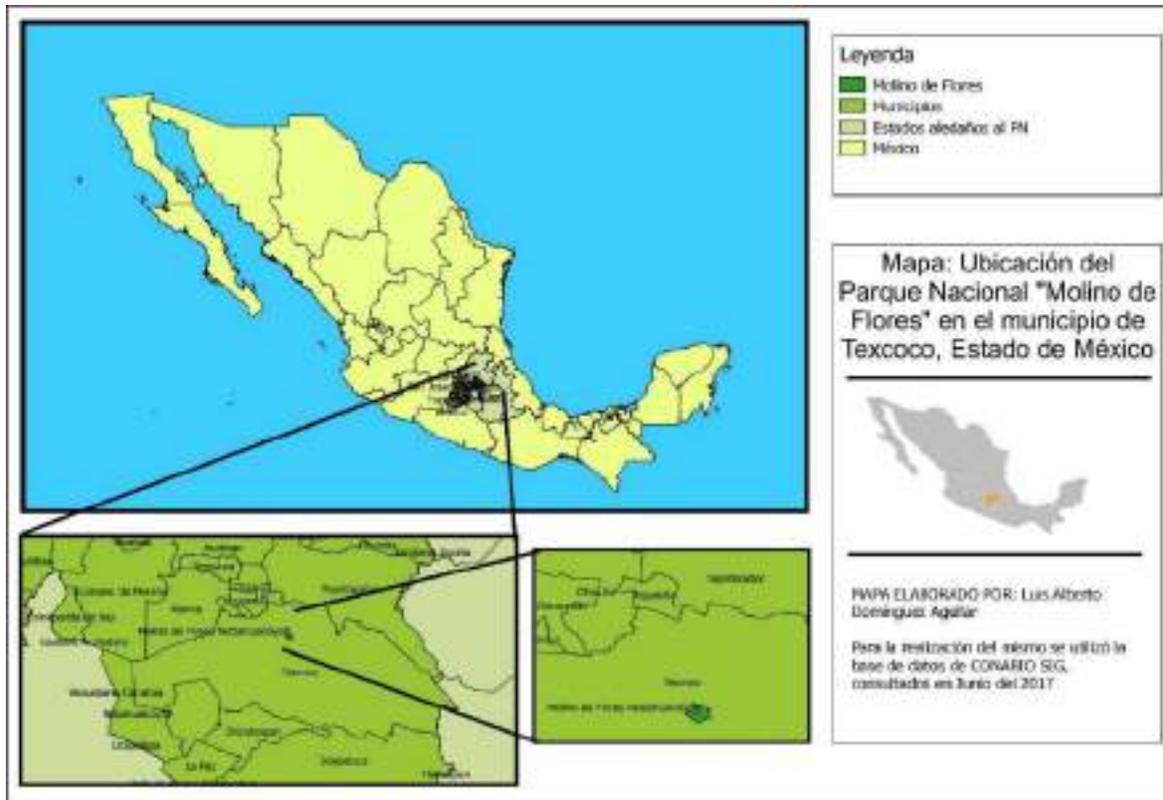
I. Identificar la selección de los bienes patrimoniales (naturales y culturales) existentes en el lugar, tomando en cuenta su valoración, uso, conservación y difusión.

II. Analizar las características turísticas que presenta el lugar (infraestructura, servicios, etc.) que brindan los locatarios a los visitantes, así como el vínculo de estos actores.

III. Identificar las redes existentes en el lugar, así como la organización que tienen y el grado de jerarquía existente en la toma de decisiones que presentan sus actores.

El cumplimiento de todos estos objetivos va a permitir generar un panorama sobre la importancia de la cultura para los territorios y que, a partir de la historia y la empatía de los bienes patrimoniales con las personas, se genere cierto interés por su conocimiento, por su preservación y por su disfrute. Además, una vez cumpliendo con los objetivos específicos planteados, se cumplirá el objetivo principal de esta investigación.

A manera de ubicación y para dar inicio al capítulo 1 de este trabajo, se muestra el mapa (Ver mapa 1) de la delimitación del Parque Nacional “Molino de Flores”, así como los municipios y estados aledaños al mismo.



MAPA 1. Ubicación del Parque Nacional Molino de Flores, en el municipio de Texcoco, Estado de México, México.

FUENTE: Elaboración propia.

Capítulo 1. Discusión Teórica.

1.1. LA HISTORIA DEL DESARROLLO: EL CAMINO HACIA UNA CONCEPCIÓN GEOGRÁFICA.

“El progreso y el desarrollo son imposibles si uno sigue haciendo las cosas tal como siempre las ha hecho”
Wayne W. Dyer

El surgimiento de la idea de desarrollo local partió del concepto de desarrollo. Este concepto nace a principios de la Segunda Guerra Mundial, en 1939, con el objetivo de mejorar la vida de la población que vivía en una estructura socioeconómica difícil, de hecho, el que surja en este contexto reafirma la doble idea de que la guerra es “la fuerza que destruye al mundo y ejerce violencia sobre él es todavía la misma fuerza de nuestras manos, que violentan la naturaleza y destruyen algo natural para formar mundo” (Arendt, 1997: 101). Y, una nueva forma de formar el mundo es a partir del desarrollo. Bajo toda esta lógica es que el desarrollo se establece como una forma de crear un mejor nivel de vida.

A lo largo de la historia del concepto han surgido por lo menos dos formas de concebirlo, la primera a partir de la mejora en las condiciones de vida de una población, desde el punto de vista económico y la otra pensándolo desde un punto de vista más colectivo.

Con relación al primer punto, el desarrollo se adquiere únicamente a partir de un crecimiento económico, esto debido a que la economía había, de alguna manera, hecho suyo ese concepto. “Inicialmente el concepto de desarrollo (económico) fue asociado al crecimiento” (Boisier, 1999: 3), el cual estaba asociado al PIB agregado y per cápita. Sin embargo, en el transcurso del tiempo se ha visto que esto no es así, sino que este concepto más que lineal y puramente económico tiene otros enfoques, tanto en la teoría como en la práctica.

De hecho, una de las metateorías del desarrollo fue el generar un cambio en “términos de una modificación fundamental en la estructura de valores que sostiene

la estructura institucional del sistema” (Veltmeyer, 2010: 16), es decir, pasar de una sociedad con características comunales a una sociedad caracterizada por el individualismo.

Aquí habría que preguntarse si el desarrollo en verdad estaba logrando uno de sus objetivos, es decir, si estaba generando un progreso o no, ya que esta forma de pensarlo generaba mucha desigualdad, al tomar en cuenta al Estado como el único actor, lo que le permitía y hacía hacer cosas en el plano económico, pero solamente en determinados sectores.

Es a partir del 2000 y en la actualidad que la palabra desarrollo comenzó a pensarse con un toque más humanista, olvidándose de adquirir aquella característica individualista y sin centrar su atención únicamente en el plano económico como factor de desarrollo de un territorio, sino que se piensa más en la búsqueda de objetivos que logren el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social, es decir, ahora se está pensando en que “mi prosperidad y la de quienes me rodean están entrelazadas. A veces inextricablemente” (Jackson, 2011: 23) para lograr un desarrollo, pero esa prosperidad va más allá de lo material.

Dentro de esta nueva forma de pensar desarrollo, se empezó a introducir el tema de los derechos humanos, dentro de la cual la participación es un factor importante, ya que a través de esta se pueden ver las necesidades y fortalezas que forman parte de las personas y de su territorio, además de que a partir de esto se empieza a pensar cómo vive la gente, convirtiéndose lo intangible en un factor importante también.

Si bien no todos los territorios pueden pensarse bajo los mismos parámetros en cuanto a sus necesidades dentro de la búsqueda del desarrollo, en la mayoría de los casos destacan algunas de las características para identificarlo, dentro de las cuales se encuentran:

- Mejora de las condiciones de habitación.
- Crecimiento de servicios urbanos.
- Mayor movilidad social y poblacional en el territorio.

- Incremento del consumo cultural.

Como se puede ver, el desarrollo involucra una serie de diversos cambios que se ven reflejados en el territorio, por ejemplo, la movilidad se vincula con los diferentes flujos (materiales, de personas y de ideas) que se van dando, además de que el incremento del consumo cultural crea una demanda del mismo y por lo tanto la búsqueda de estrategias que ayuden a ofertarlo.

Sahuí menciona que, dentro de la perspectiva de desarrollo (humanista) se pueden identificar por lo menos 3 factores del desarrollo: El desarrollo económico, el desarrollo social y el desarrollo sostenible, aunque “desafortunadamente, son precisamente estos factores socioculturales los que siempre pasa por alto la perspectiva economicista” (Sahuí, 2011: 59) pese a que este factor sociocultural es muy importante al brindar identidad a una comunidad y al ayudarles a forjar esta identidad a cada uno de sus individuos, ya que a través de las prácticas realizadas en un territorio es como se genera un sentido de pertenencia y de unión.

Tras conocer los factores importantes dentro del desarrollo, se deben tomar en cuenta, según Sahuí (2011), dos aspectos dentro de la implementación de proyectos que tengan que ver con este:

- Impulsar el uso de los recursos no convencionales en pro de la satisfacción de las necesidades de una población.
- Potenciar el desarrollo local.

La potencialización del desarrollo local pasa a ser un eje fundamental del desarrollo ya que comienza a “plantear la idea de un crecimiento económico que parta del aprovechamiento racional de los recursos existentes en las localidades y atienda los requerimientos de las comunidades y mercados locales, antes que a las exigencias de la acumulación en gran escala y la expansión de los mercados” (Rosales y Chauca, 2010: 17). Sin olvidar, claramente, que no atender exigencias a gran escala no significa hacer una ruptura total entre lo local y lo global, como se verá más adelante.

1.1.1. ALCANCES E IMPORTANCIA DEL DESARROLLO LOCAL. UNA MIRADA GEOGRÁFICA.

“Un desarrollo inadecuado sería una tragedia”
John Opie

Como ya se vio en el apartado anterior, el desarrollo tiene un interés que se enmarca en la búsqueda de un desarrollo equitativo, el cual es llevado por los distintos actores que viven en un territorio, siendo estos capaces de desempeñar un papel activo dentro del desarrollo, a través de instrumentos que les ayuden a lograr los objetivos que se propongan para salir adelante, mejorando su calidad de vida.

Desde la geografía el concepto de desarrollo se ha llenado de diversos adjetivos, Boisier (1999) rescata 3, los cuales están relacionados con el espacio, como se puede ver en el cuadro 1.1:

Desarrollo territorial	Desarrollo regional	Desarrollo local
Toma una idea de espacio como contenedor, además de analizar la escala geográfica del proceso y no al contenido del mismo.	Abarca una dimensión individual, social y regional al buscar el progreso de todos los habitantes del territorio.	Se enfoca más en el contenido y no a ver el territorio como un contenedor, que toma en cuenta la lógica de regulación horizontal, la respuesta a la crisis macroeconómica y al ajuste y a la dialéctica existente entre lo local y lo global
<p>CUADRO 1.1. Diferencias entre desarrollo local, regional y local. Fuente: Elaboración propia a partir del texto de Boisier (1999) “Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?” p. 8-10</p>		

El concepto de desarrollo local nace como “producto de la unión teórica y práctica [...] concretado en un territorio de dimensión pequeña, en un país, que no está hecho, sino que se hace por una comunidad que decide enfrentar racionalmente su

futuro” (Rodríguez, 1996: 58). A través del uso de los recursos endógenos con los que cuenta su territorio.

El hacer referencia a las palabras “enfrentar racionalmente su futuro” significa que, a través de la participación activa de la comunidad y bajo una estructura local que permita utilizar los recursos con los que cuenta el territorio, cumplan un objetivo en común, a través de la construcción de políticas y acuerdos que estén bajo un consenso que les ayude a mejorar su calidad de vida.

Parece fundamental destacar los atributos que se toman en cuenta cuando se habla de lo “local”, pues este no hace referencia a una unidad de territorio pequeña, como si se separara del resto; de hecho, este adjetivo de lo “local” se presta a diferentes criterios, pero como unidad de análisis hace referencia a un lugar de vida, el cual “no es un simple ambiente productivo, sino una porción de territorio definida y circunscrita, donde vive un grupo humano, donde se encuentran las actividades económicas con las que sus habitantes se ganan la vida y donde se establecen la mayoría de las relaciones sociales cotidianas”. (Sforzi, 2007: 35)

Resulta de vital importancia, entonces, tomar en cuenta los recursos endógenos y aprovecharlos de una forma sustentable, es decir, hay que mirar aquello que está

cercano a nosotros, que forma parte de nuestra cotidianidad y pensar ¿cómo usarlo?, ¿para qué?, ¿con qué estrategias se van a lograr los objetivos que establezca la comunidad?, ¿cómo se puede tener una participación en el mercado a través de estos recursos?

Durante la generación de todas estas preguntas es necesario ver diferentes los planos relacionados con lo endógeno. Como se puede ver en el gráfico 1.1, en donde el

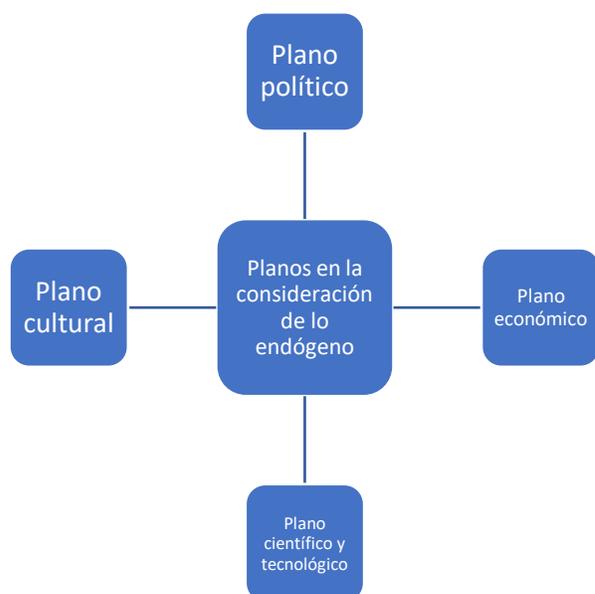


GRÁFICO 1.1. Planos al considerar lo endógeno.
Fuente: Elaboración propia

plano político toma en cuenta las decisiones que se decidan tomar o no en la búsqueda del desarrollo del territorio; mientras que en el plano económico se debe analizar la apropiación existente de los recursos, así como la forma en que se dé una reinversión que permita la diversificación económica en el lugar. Dentro del plano científico y tecnológico hay que tomar en cuenta la capacidad que tiene el territorio para generar sus propios cambios a través del uso de tecnologías; y por último, dentro del plano cultural se ve la generación de la identidad socio-territorial existente.

Dentro del aprovechamiento de los recursos endógenos para el desarrollo local también se tiene que tomar en cuenta que intervienen factores económicos y extraeconómicos los cuales, junto con la herencia histórica del territorio y al papel que juegan las instituciones dentro del mismo, presentan ciertas características y particularidades en el territorio.

Si bien los objetivos del desarrollo local pueden ir desde el satisfacer las necesidades básicas de una población en el presente hasta la búsqueda de estrategias que permitan su sostenibilidad en el futuro y la satisfacción de sus deseos más allá de lo necesario, es importante decir que “el desarrollo local es una vía intermedia entre una línea de orientación política territorial y un sistema de gestión del poder local orientado al desarrollo del territorio” (Sforzi, 2007: 31) es decir, no quedarnos con la idea de que los únicos beneficiados son los actores, sino también el territorio.

En el plano del desarrollo local ya se mencionó la necesaria participación de los locatarios, pero estos no son los únicos actores que tienen intervención dentro de las decisiones que busquen su desarrollo, también existe una intervención por parte de otros agentes como instituciones, las cuales pueden ya existir o crearse, y el Gobierno, el cual está centrado en la puesta en valor de los recursos existentes en el territorio.

Con la presencia de una intervención de diversos actores, en principio, se vuelve necesaria la creación de asociaciones para que los objetivos de desarrollo se cumplan, dichas asociaciones deben presentar beneficios equitativos, por ejemplo, la

flexibilidad, entendida como aquella capacidad de responder rápidamente a los cambios y la difusión de información, es decir, el continuo intercambio de conocimientos y experiencias que permitan el mejoramiento en cuanto a la gestión y el aprendizaje.

No hay que olvidar que “el enfoque de desarrollo local sostiene que es un proceso constructivo y determinado por la presencia de actores locales y extra-locales en una situación de mayor horizontalidad y que no puede ser aplicado indistintamente en cualquier lugar” (Rosales y Chauca, 2010: 12), ya que al ser un proceso constructivo no puede excluir actores, pues los aportes de todos son los que van generando avances en el desarrollo.

La forma de organización es un punto clave para lograr la competitividad del territorio ya que entre más articulada se encuentra la organización se va a facilitar más la adopción y la implementación de tecnologías y de innovaciones, de hecho, muchas veces esta relación entre los distintos actores no inicia desde cero, sino que ya “se ha ido creando históricamente, forma parte de la cultura social y productiva de la comunidad local y toma formas diferentes en cada localidad”. (Vázquez, 1999: 35)

1.1.2. ACTORES DENTRO DEL DESARROLLO LOCAL: LA IMPORTANCIA DE SU PARTICIPACIÓN.

“Grandes descubrimientos y mejoras implican invariablemente la cooperación de muchas mentes”
Alexander Graham Bell

Una de las claves sobre la importancia de la participación de la comunidad local dentro del proceso de desarrollo local es que no solamente son ellos quienes ejecutan y viven las transformaciones que se presenten en su territorio sino porque se crean “nuevos escenarios en los que el espacio abstracto de las redes interactúa con el espacio concreto de los lugares”. (Caravaca y Gonzáles, 2009: 2)

Considerando así una red como aquella organización u organizaciones que, construidas de manera formal o informal y a partir de su interacción, facilitan el

intercambio de información y que promueven estrategias que permiten una colaboración y coordinación entre los actores en pro de su desarrollo.

Para lograr el desarrollo local es necesario que el proceso sea equitativo, solidario e inclusivo sin olvidar que el tipo de organización que se presente va a formar parte de la articulación de las actividades y de la forma de interacción que se vive entre la sociedad y su territorio, por esta razón es que el estudio de las redes se vuelve fundamental a medida que va permitiendo o no la intensidad e intercambio de flujos, todos ellos articulados por las distintas relaciones de poder que también tienen juego en el territorio.

Es bajo este nuevo contexto en el que han surgido diversas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas que los territorios necesitan hacer frente a una competencia a distintas escalas, destacando su competitividad en la capacidad de innovación que puedan generar todos los actores involucrados.

Hay que tomar en cuenta que “la innovación no es un fenómeno de carácter individual sino colectivo, y de que es el medio o entorno el que la promueve, poniéndose ahora el énfasis en el conocimiento tácito que, al no estar codificado, se transfiere a través de relaciones interpersonales”. (citado en Caravaca, Gonzáles y Silva, 2005: 8)

A través de estas relaciones no solo se crean las redes, la motivación y lógica que las sustentan sino también ayuda a su reforzamiento. Conocerlas, brinda un aporte generalizado de los beneficios, o no, que pueden surgir de las mismas. Ahora es necesario preguntarse ¿Qué clase de vínculos conectan y relacionan a los actores?

Analizando esta pregunta se puede identificar cómo las redes reflejan en el territorio determinadas estructuras particulares, de hecho, esta nueva forma de pensar en el territorio-red ayuda a pensar que “el ordenamiento de los territorios se realizaría por el establecimiento de redes que lo sirven, que lo irrigan, que lo informan y que lo organizan” (Cabrera, 2011: 218), información que va a ir reproduciéndose a través de las prácticas y del intercambio de información que se encuentre en el territorio y que van a tener un impacto en sus habitantes pues estas no solamente van a alterar

la vida existente en el lugar, sino que también van a generar influencia en su cultura, su economía, su cotidianidad y su organización.

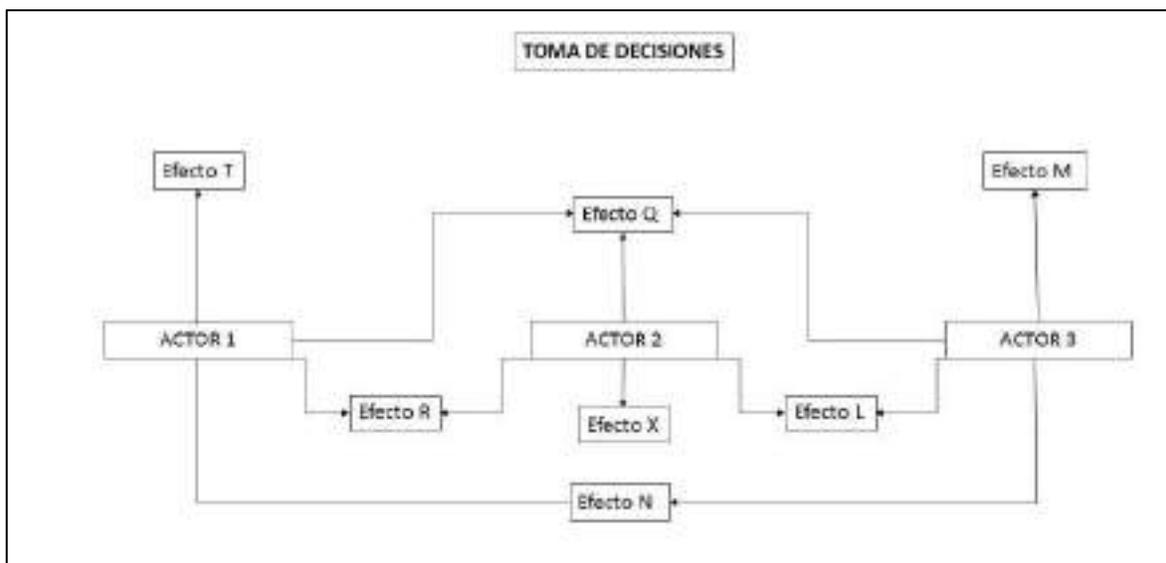


GRÁFICO 1.2. Posibles efectos dentro de la toma de decisiones según el o los distintos actores que se tomen en cuenta. Cabe mencionar que los efectos se pusieron con letras y no con números para no considerarlos como opciones sucesivas. Fuente: Elaboración propia.

Hay que entender que la articulación de la red no solamente se da entre los actores involucrados en el desarrollo del territorio, sino que también se crean relaciones con lo natural y que dentro del análisis de redes entra el juego de las distintas escalas, no solo para medir la magnitud y alcance de las mismas sino para que se analice desde distintos posicionamientos, incluidos el colectivo y el individual.

Realizar este trabajo de análisis ayuda a comprender mejor la interacción existente del hombre con su territorio “por medio de la creación de lazos o vínculos y transferencia de información entre ellos, incluso cuando estos no están directamente conectados” (Cabrera, 2011: 219), es decir que los vínculos no necesariamente se muestran de una manera física en el territorio, sino que estos pueden partir a través vínculos relacionados con la identidad.

Con la formación de redes se pueden generar distintas alternativas en la toma de decisiones que lleven o no a la solución de algún problema y diferentes caminos en la búsqueda del desarrollo local. Como se puede observar en el gráfico 2, la toma de decisiones puede ser muy diversa, dependiendo, entre otras cosas, del número

de actores que estén involucrados en la misma, además, todos los efectos que de esta resultan tienen una repercusión en la forma de uso, de apropiación y de distribución del territorio y de todos sus elementos.

A medida que se van integrando más actores es como se va aumentando el número de posibles efectos, los cuales van a depender mucho de la relación que exista entre ellos. Aunque no solamente hay que quedarse con el primer nivel como se muestra en la imagen, que son los efectos que se van generando a partir los actores, sino que hay que hay que tomar en cuenta que después de dicho efecto que surja o no, van a generarse más opciones que, si bien pueden hacer más fuerte el vínculo entre los actores, también pueden fragilizarlo o incluso romperlo, y que cada uno de estos efectos va a derivar en una serie de consecuencias, como una reacción en cadena y van a ser estas consecuencias las que se reflejen en su territorio y las que repercutan en el proceso de desarrollo local.

1.1.3. LA DIVERSIDAD DENTRO DEL DESARROLLO LOCAL, ALGUNOS EJEMPLOS PARA LOGRARLO.

"Hay tres cosas en la vida que no se puede perder:
la esperanza, la paciencia y la honestidad"
Anónimo

A partir de la idea de desarrollo local y de todos los factores que hay que tomar en cuenta, cuando se trabaja con este concepto es necesario hacer mención que el desarrollo no es la base del ofrecimiento de un producto en específico, de hecho, ni siquiera es conveniente decir que el desarrollo local se basa en una única actividad que contribuya al mejoramiento de una comunidad y de su territorio.

Distintos son los temas que se han abordado para hacer notar la existencia de un proceso de desarrollo local, en el libro coordinado por Rosales R. y Chauca P.

(2010) “Desarrollo local. Teorías políticas y experiencias” se pueden identificar algunos casos diferentes que sirven de aprovechamiento para el desarrollo local¹.

Dentro de esta variedad de temas que van encaminados al desarrollo local también se encuentra el tema del turismo, ya que dicha actividad ha generado una amplia producción de ingresos para el territorio, así como también muchos cambios. Desde hace más de una década es que el turismo ha estado prestando más atención a los ámbitos locales y por ende “ha comenzado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local.” (Solari y Pérez, 2005: 52) y por ello, debe ser importante el análisis del mismo con diferentes miradas, no solo para detectar su historia, sino también para conocer su evolución, deficiencias, formas de manejo y aportes que tiene para el desarrollo local de un territorio.

Dado que el turismo y el desarrollo local “son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social” (Flores, 2008: 4) es conveniente implementar nuevas estrategias que incluyan al turismo como estrategia de desarrollo local que, en lugar de irse por caminos diferentes, ambos temas busquen una unión entre el capital social y la participación para lograr la potencialización del territorio.

Dicha participación no tiene que estar caracterizada por enfocarse únicamente en un pequeño emprendimiento (hablando del vínculo entre el turismo y el desarrollo local) sino que “se trata de visiones que se afilian a la matriz de pensamiento que supone que todo es posible desde el territorio y su déficit se ubica en la posibilidad de salir de lo local visto como localismo e involucrar actores que tomen decisiones económicas y políticas, dentro y fuera del territorio en consideración”. (Flores, 2008: 6)

Otro de los factores que han tenido influencia dentro de la relación turismo y desarrollo local ha sido “el fracaso de los modelos de desarrollo turístico exógeno,

¹ Por ejemplo, “más allá de las remesas: los migrantes internacionales como agentes del desarrollo local”, elaborado por Mendoza Cristóbal y “Aprovechamiento del bosque para un desarrollo local”, elaborado por Cortina H. y Rebeca B.

liderados por grandes empresas transnacionales con respecto al objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local". (Varisco, 2008: 77)

Como ya se vio en el caso del desarrollo local y como se verá respecto al turismo, ambos consideran la sustentabilidad como un vínculo durante su ejecución y son este tipo de antecedentes los que sirven como base para continuar analizando la relación y oportunidad que pueden darse el turismo y el desarrollo local para contribuir a la búsqueda de sus principales objetivos y generar aportes en sus categorías de análisis.

1.2. EL IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LA GEOGRAFÍA.

"Está bien tener un final para un viaje,
pero al final, es el viaje lo que importa"
Ernest Hemingway.

En la actualidad, el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo a nivel mundial y, también, se ha vuelto un hecho social que implica grandes transformaciones en el territorio debido a la creación de diversos centros turísticos que se van generando y la cantidad y magnitud de flujos de personas, tecnología, economía, etcétera que en estos se producen, los cuales han generado una amplitud de cambios no sólo en las prácticas de una sociedad, sino que también en las cotidianidades de su territorio.

La historia de la sociedad en su búsqueda de derechos contribuyó al surgimiento y cambio en la forma de pensar el turismo y el derecho al mismo, de hecho, fue en la sociedad industrial que, caracterizada por la mecanización y robotización de los diferentes procesos de producción, se empezó a ampliar el tiempo de ocio² para la población. A medida que la historia siguió avanzando también empezó a "mutar" esta concepción del ocio.

² Considerando el concepto de ocio como aquel consumo de tiempo, pero no de un tiempo vacío, sino que "es un tiempo dinámico del que se pretende sacar el máximo provecho" (Sue, 1982: 35)

La manera de ver el ocio y la posibilidad de que más gente pudiera tener acceso a él fue importante ya que, junto al concepto de “recreo” el cual se usa “para significar la variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio” (Sue, 1982: 17), es que se empezó a considerar al turismo como una actividad recreativa, a la cual van teniendo acceso los trabajadores cuando están de vacaciones.

La forma de pensar el turismo a lo largo del tiempo ha hecho que distintas disciplinas de la ciencia adopten este concepto y lo estudien desde distintas miradas. Dos en particular tienen una relación muy grande con el turismo y son de gran ayuda para entender las transformaciones territoriales, estas son la económica y la sociológica, desde la primera el turismo “es percibido como un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales.” (Hiernaux, 2002: 17).

Desde esta perspectiva el turismo se piensa a partir de los beneficios económicos que le trae a la población “receptora”. El papel del turismo dentro de esta disciplina es el de un movilizador de recursos ya que va a ser en ese espacio donde converjan un sinnúmero de actividades y agentes (económicos) que van a generar desplazamientos e inversiones en el territorio y otros que van a consumir y dejar una derrama económica.

La otra disciplina que ha aportado una mirada importante en el concepto de turismo ha sido la sociología, por los estudios realizados en el vínculo entre el turismo y el acceso a este desde las diferentes clases sociales, así como por los estudios sobre el impacto que ha tenido el turismo a nivel social en las comunidades receptoras.

Sin embargo, el turismo no es exclusivo objeto de estudio de estas dos disciplinas, de hecho, que el turismo esté vinculado con la transformación de la relación espacio y sociedad hace que, desde la geografía, se deban tener por lo menos dos ejes de estudio: analizar las causas geográficas que le dan pie al turismo y explicar los impactos que se generan a través del mismo (Callizo, 1991). Dentro de la geografía del turismo han surgido ciertos factores clave, de los cuales se destacan los siguientes 4: (Vera et al., 1997a)

- *La conquista del tiempo*: En la cual, a consecuencia del aumento en el tiempo de ocio y que aunado al desarrollo de una sociedad de consumo, existen personas que deciden gastar tiempo y dinero en actividades de entretenimiento durante las vacaciones, lo cual ha afectado la duración de los viajes.
- *La conquista del espacio*: Ya que gracias al desarrollo de la tecnología no solo se ha reducido el tiempo de traslado de un lugar a otro sino que también se han reducido las distancias geográficas, es decir, que se ha generado una “desaparición de fronteras” lo cual ha aumentado las posibilidades de viajar a otros lugares sin demasiadas dificultades a nivel burocrático. Junto a estas dos “conquistas” se unió también el alcance que han tenido los medios de comunicación, los cuales han permitido la venta de lugares y de viajes como “producto”.
- *La disponibilidad de rentas y la capacidad de consumo turístico*: Debido a que el aumento de ingresos familiares va de la mano con el aumento de consumo, incluido el turismo, ya que este depende de la posibilidad de gasto de las personas.
- *La conversión de la vacación y del viaje turístico en necesidad básica*: A partir de factores psicosociales donde se busca conocer otras culturas y donde el salir de lo cotidiano se vuelve algo necesario.

A través de estas perspectivas se puede ver que desde la geografía pueden surgir diferentes estudios de análisis del turismo por la fuerza que este ejerce dentro del territorio. La realización de su análisis se ha hecho a partir de la segunda fase que ha tenido el turismo dentro de los estudios geográficos ya que el primero, que fue desde la geografía descriptiva, se enfocaba en lo respectivo “al estudio de los flujos turísticos como proceso de movilidad geográfica y al estudio monográfico de los destinos turísticos” (Hiernaux, 2002: 23).

Dentro del carácter analítico del turismo los espacios se han considerado como estudios del territorio y su población, desde su grado de especialización, o no, dentro de este sector, además de las percepciones espaciales que se tienen en la

imagen turística, por ejemplo, sus impactos sociales, económicos y ambientales y las características emisoras y receptoras.

Sea cual sea el enfoque que se le dé a los estudios del turismo desde la perspectiva geográfica se debe tomar en cuenta que “el turismo debe ser reconocido como la parte sustancial de los actuales procesos de globalización económica y mundialización territorial, pero también como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local, con evidentes impactos” (Vera et al., 1997a: 11) lo que hace necesario seguir realizando estudios en diferentes espacios.

El que el turismo sea considerado como una pieza fundamental en el desarrollo de los espacios hace necesaria la realización de estudios a nivel local, donde este va a generar un mayor impacto en quienes habitan estos espacios, ya que son ellos quienes van a vivir un cambio en su entorno y en sus prácticas cotidianas que tienen dentro del mismo.

La Association for Tourism and Leisure Education “ATLAS”³ (Asociación para la Educación Turística y Ocio) hace una distinción de 3 principales personas que ejercen la actividad del turismo: (ATLAS, 2001; citado en Zorrilla, 2010:63)



GRÁFICO 1.3. Diagrama con las principales características para definir a un viajero.
FUENTE: Representación a partir del documento “Fundamentos de Turismo” de la UNID.

Visitante: “Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.”

Turista: “Quienes permanecen por lo menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el lugar que visiten.”

Excursionista: “Permanecen menos de 24 horas en el país que visitan, incluidos el turismo fronterizo y los pasajeros en cruceros.”

Aunado a estas características, la Universidad Interamericana para el Desarrollo realizó un diagrama para hacer una distinción entre estos tres tipos de viajeros para poder hacer una clasificación de las personas que realizan prácticas turísticas.

Como se puede observar en el gráfico 3, la pernoctación es uno de los puntos fundamentales para diferenciar al excursionista del turista. Después de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo con sede en Roma en 1963 se considera que “el viaje turístico comporta una estancia de al menos veinticuatro horas pasadas fuera del domicilio habitual (Callizo, 1991:18). De la misma manera de acuerdo a ATLAS y a la UNID lo que caracteriza al visitante es que uno de los motivos al realizar el viaje es el no ejercer una actividad que le vaya a generar una remuneración económica.

Tomar en consideración una categorización de las personas que deciden realizar un viaje es importante ya que permite generar parámetros sobre la intensidad de los flujos que se realizan y sobre el tipo de importancia receptiva que puede llegar a tener un territorio. A través de ellos es importante no solo analizar las influencias de los factores físicos, que muchas veces son factores determinantes de una mayor o menor recepción de personas, dentro del desarrollo del turismo como se analizaba desde la geografía clásica sino también se trata de buscar propuestas que puedan generar una mejor oferta y brindar un mejor servicio de acuerdo con las características de las personas que ejercen la actividad turística.

Ofrecer un mejor servicio para los viajeros y un buen nivel de vida para aquellos que ofrecen productos y servicios dentro de los espacios turísticos hace necesaria la búsqueda de estrategias que lo logren. De hecho, existen modelos de análisis territorial del turismo, los cuales han permitido interpretarlo junto a todas sus posibles derivaciones en un contexto donde aumenta la competencia territorial.



GRÁFICO 1.4. Representación del modelo de evolución de un área turística propuesto por Butler.

FUENTE: ELSEVIER. Disponible en <http://www.elsevier.es/en-revista-investigaciones-geograficas-boletin-del-instituto-118-articulo-impacto-demanda-un-turismo-social-S0188461114728080> [Consultado el 03/03/2017]

Uno de los modelos que más significación ha tenido es el propuesto por Butler (Ver gráfico 1.4) (1980) el cual “se basa en las pautas de comportamiento de la demanda y en la capacidad de carga de los centros turísticos, este modelo prevé una relación positiva entre el incremento del número de visitantes y el desarrollo turístico”. (Vera et al., 1997b: 238)

Dentro de este se pueden identificar por lo menos 6 fases de evolución de un área turística: el descubrimiento, el inicio, el desarrollo, la consolidación, el estancamiento y el postestancamiento de algún área turística. Si bien el modelo hace referencia al alojamiento, se debe tener en cuenta que el turismo es un proceso de reacción, es decir, que lo que suceda en alguna materia, actividad o servicio va a tener repercusiones en las otras.

Aunque el propósito es impedir que el centro turístico llegue a una fase de estancamiento, no se descarta la idea de que esto pueda suceder y por ello es necesario contar con otras alternativas que deben actuar llega a la fase de postestancamiento ya que en esta el destino del centro turístico podría ser o muy bueno o malo. Si bien puede entrar en una etapa de rejuvenecimiento que le permita volver a obtener una gran estabilidad y traer efectos positivos, también puede entrar

en una fase de declinación en periodos cortos o de declinación inmediata la cual traería un impacto negativo para todo el territorio y sus habitantes. Pensando que existe este modelo que ofrece una mirada a las diferentes fases con las que cuenta un territorio habría que pensar ¿Todos los centros turísticos deben pasar por todas estas fases? ¿Qué pasa con la planificación del turismo?

Hablar de turismo implica hablar de la toma de decisiones, tanto si se trata de un lugar que necesita poco apoyo para su desarrollo como si se trata de lugares que son planeados desde un principio, etc. Lo que sí es un hecho es que el enfoque del turismo ha adquirido en todas sus formas un carácter sustentable, es decir, se ha enfocado a la búsqueda de un aprovechamiento responsable, distributivo y rentable del lugar, lo que permita una preservación de los recursos con los que cuenta y también una contribución al desarrollo de las comunidades locales aledañas a este.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) realizó en 2015 los objetivos del desarrollo sostenible, en los cuales el turismo genera contribuciones directa o indirectamente, dichos objetivos establecidos son:

- | | |
|--|---|
| 1. Fin de la pobreza | 10. Reducción de las desigualdades |
| 2. Hambre cero | 11. Ciudades y comunidades sostenibles |
| 3. Salud y bienestar | 12. Producción y consumo responsables |
| 4. Educación de calidad | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 14. Vida submarina |
| 6. Agua limpia y saneamiento | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 7. Energía asequible y no contaminable | 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 17. Alianza para lograr objetivos |
| 9. Industria, innovación e infraestructura | |

Dicho documento hace mención que los puntos donde el turismo podría hacer un mayor aporte son el 8, 12 y 14 se observa que, aunado a la idea de desarrollo local, se puede lograr un avance más amplio, pues este incluye los puntos 4, 5, 8, 9, 11, 12, 16 y 17 con el fin de lograr los puntos 1 y 10.

De forma más específica, los objetivos y principios que definen el turismo sostenible de acuerdo a la OMT son: La conservación de los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al mismo tiempo que estos aporten beneficios para la población local; una planificación y gestión de forma que no cause daños socio-culturales ni ambientales; la procuración de la satisfacción de los visitantes; y que los recursos obtenidos a través del turismo sean distribuidos equitativamente entre toda la sociedad. Lo que significa que lograr estos objetivos debe ser la meta del turismo en general, tarea que no es fácil ya que requiere de participación y de dedicación de diferentes actores a diversas escalas, tanto quienes se encuentran a cargo de la gestión como quienes deciden hacer turismo.

1.2.1. Algunos tipos de turismo (turismo de sol y playa, ecoturismo y turismo cultural).

*“Vayas a donde vayas, se convierte de alguna forma en parte de ti”
Anita Desai.*

A lo largo de la historia del desarrollo del turismo como concepto, los recursos naturales han adquirido la categoría de bienes económicos y en medida que el mercado nacional e internacional han cambiado sus patrones de oferta e introducción, el turismo ha tenido que adquirir nuevas estrategias en las cuales se ve obligado a buscar el aprovechamiento de todas las características naturales, culturales y sociales en los territorios, pues son estos los que generan un más grande impacto directo o indirecto en el turismo.

Así como las diferentes formas de concebir y de estudiar el turismo han cambiado, también lo ha hecho la oferta de este, ya que los recursos son inmensos y las características de cada lugar son diferentes. Todo esto ha hecho que sea necesario enmarcar el turismo dentro de diferentes tipos sin olvidar, claro, los propósitos

principales que persigue en general. Estos diferentes tipos de turismo han permitido entender cuáles son sus principales atractivos y a partir de ello poder identificar propuestas que permitan su conservación y buena gestión; a continuación se mencionan 3 tipos de turismo, empezando por el clásico turismo de sol y playa para después analizar otros que no forzosamente se vinculan con el litoral y que son ejemplos claros de estas nuevas formas de abordar el turismo.

1.2.1.1. Turismo de sol y playa

En México, el turismo de sol y playa fue un modelo que se ha constituido como básico y esencial al ser el más practicado. La importancia de este tipo de turismo recae principalmente en el clima que poseen lugares y en el elemento del agua, es decir, el mar y las lagunas, ya que son estos elementos de la naturaleza los que funcionan como polos de atracción. “Se trata del uso y consumo de un espacio determinado por la zona de interface entre la tierra y el mar, donde las condiciones climáticas favorecen la exposición del cuerpo a las radiaciones solares, convirtiendo a la playa en el escenario predilecto para las prácticas recreativas”. (Sánchez, 1985; citado en Benseny, 2006: 104)

Sin embargo, a lo largo del tiempo este tipo de espacios litorales han estado sufriendo diversas afectaciones medioambientales así como diferentes conflictos ya que el flujo turístico hacia estos lugares cada vez crece más, lo que deriva en un cambio en los territorios y las prácticas sociales para la adaptación a esta creciente demanda turística, lo que conlleva a que el uso del suelo sufra diferentes transformaciones, pensando únicamente en cubrir toda la demanda turística, incluso si esto se hace o no de manera sustentable.

En todos los programas para el manejo y la gestión de los espacios turísticos de sol y playa se pueden identificar por lo menos dos iniciativas que se deben considerar, los cuales se diferencian a partir del tiempo de vida que llevan estos espacios como centros turísticos: Aquellos que apenas están surgiendo como espacios turísticos de sol y playa deben considerar que parten con ciertas ventajas comparativas, como la poca contaminación ambiental y el bajo costo que tienen, sin embargo, también deben contemplar que no todas tienen en su inicio una adecuada conexión que

permita la facilidad de acceso de personas, ni las condiciones suficientes en cuanto a servicios e infraestructuras para cubrir una gran demanda.

Por otro lado, aquellos lugares que ya tienen una trayectoria temporal más amplia como destinos turísticos deben tomar en consideración la búsqueda de estrategias que les permitan tener un carácter innovador para atraer más gente y esto es algo que se puede lograr con la preservación de sus atractivos principales. De hecho “un mejor conocimiento de la dinámica de la zona costera permite reducir el impacto antrópico y constituye un elemento clave a considerar en la planificación y en el diseño de la urbanización turística para alcanzar un desarrollo sustentable local y regional”. (Benseny, 2006:115)

1.2.1.2. Ecoturismo

Uno de los tipos de turismo que ha abierto una gran cantidad de debates es el del ecoturismo, el cual se concibe como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (Ceballos-Lascuráin, 1993; citado en Ceballos-Lascuráin, 1998:7)

Algo que caracteriza esta definición es la no destrucción del entorno visitado, con el fin de disfrutar y estudiar no sólo los elementos naturales sino también los culturales. Es importante tomar en consideración estos detalles pues reflejan que los objetivos que se persiguen van más allá de un disfrute visual y el descanso que puede provocar el estar en algún lugar alejado de la ciudad, además que en este se enfatiza mucho que los diferentes proyectos de ecoturismo que se crean deben tener un carácter amigable con el medio ambiente.

En México, el potencial que tiene el ecoturismo es muy grande debido a la diversidad de flora y fauna con la que cuenta el país, es decir, todos estos recursos que presentan una amplia riqueza natural pueden significar una atracción grande

de turistas (nacionales e internacionales) y por ende un ingreso económico que ayude a potenciar al país. Sin embargo, al explotar el potencial que tiene el ecoturismo en México no hay que olvidar que uno de los objetivos primordiales que se deben plantear es “la consecución del vínculo más productivo posible entre el turismo -incluyendo el ecoturismo- y la conservación de la naturaleza y los recursos naturales (así como el patrimonio cultural asociado), mediante un enfoque de desarrollo sostenible”. (Ceballos-Lascuráin, 1993: 12)

Por lo tanto se pueden identificar por lo menos 5 principales funciones en las que está envuelto el ecoturismo: “(i) protection of natural areas; (ii) education; (iii) generation of money; (iv) quality tourism; and (v) local participation” (Ross y Wall, 1999; citados en Blamey, 2001: 6-7). Algunos de los cuales, como la protección de áreas naturales, educación y participación local, corresponden también a funciones ligadas con el desarrollo (sostenible y local).

Es conveniente pensar esta modalidad de hacer turismo como una alternativa que permita conocer y disfrutar de la variedad de atractivos existentes en el país para así generar consciencia y un mayor respeto hacia el planeta, dentro de este aprovechamiento no se debe dejar pasar por alto acciones que promuevan la destrucción del entorno natural donde se desarrolle ni un cambio tajante en las actividades de las localidades del lugar, como si ellos simplemente estuvieran a la espera del turismo.

1.2.1.3. Turismo cultural

El turismo cultural comenzó a tomar importancia a partir de los años setenta, creciendo en un margen donde las relaciones sociales, políticas y económicas ya no se estudiaban de forma separada, de hecho, permitió que este se estableciera bajo una nueva “modalidad” en que “el turismo que ofrece un encuentro con el otro, con lo diferente y con lo diverso, sigue creciendo en un tiempo en que la pluralidad étnica y cultural se consideran, en sí mismas, valores inapreciables de la humanidad” (Zorrilla, 2010: 91). Todas estas características han hecho que el patrimonio cultural se piense como una nueva forma de hacer turismo en la que se

Valor de la cultura para el turismo



GRÁFICO 1.5. El valor del patrimonio cultural dentro del turismo.
FUENTE: Representación a partir de Zorrilla (2010) en “El tiempo y el espacio dele turismo cultural” pp. 113

debe actuar no sólo para aprovechar la riqueza histórico-cultural que tiene un lugar, darlo a conocer y dar a conocer la importancia de su conservación.

Hablar de turismo cultural logra que ya no se cierre el camino del turismo únicamente a los lugares que cuentan con una magnífica atracción natural (como es el caso de los mares o selvas)

sino que abre las puertas a pensar que también se puede construir a través de la historia de los lugares, que hay más aporte que estos lugares pueden brindar a la gente y no uno meramente estético o de interés local, sino más especializado y dedicado a la transmisión y conocimiento de la historia de un lugar, sus costumbres, sus tradiciones, etc. Con la finalidad de lograr empatía y satisfacer algunos particulares objetivos por quienes lo lleven a cabo, por ejemplo, si son coleccionistas o gente apasionada por conocer nuevos lugares y culturas. Sin la intención de decir que en los otros tipos de turismo el aprendizaje no existe, ya que esto no es cierto.

Algunas preguntas interesantes que pueden surgir a nivel teórico en este tipo de turismo son ¿Cuál es el valor que tiene la cultura para el turismo y viceversa? ¿Cuáles son los elementos del turismo cultural? una de las respuestas se puede entender mejor a través del gráfico 1.5. La cultura para el turismo es importante si se piensa que la segunda no se puede explicar sin entender la primera, añadiendo que el elemento principal del turismo cultural es el patrimonio, entendiendo el patrimonio como los elementos que a través de la historia siguen presentes en el

territorio, como puede ser el caso de casas, haciendas, castillos u otro tipo de infraestructuras que tienen una carga simbólica para quienes viven ahí; de igual manera va a ser el patrimonio el que diferencie a ese lugar de los demás y que por ende pueda aumentar la competitividad espacial que representa, lo cual va servir como base para poder desarrollar diferentes actividades turísticas o que den



pie al mejoramiento de la infraestructura con la que cuenta el lugar para poder satisfacer las diferentes necesidades de quienes lo visiten.

El gráfico presentado anteriormente muestra el reflejo de la importancia que tiene el turismo para la cultura en la que la autora no solamente piensa en una influencia de carácter vertical más bien horizontal, en la que sólo una de las dos partes tenga repercusiones sobre la otra.

También piensa que el turismo tiene valor dentro de la cultura y lo muestra, al igual que el primero, en un gráfico (ver gráfico 1.6), donde el turismo, al tener una característica dinamizadora no solo en las actividades económicas sino también las sociales, aporta un beneficio para las comunidades receptoras, quienes deben ser las beneficiadas por los aportes que se obtengan de su patrimonio.

El turismo cultural no solo le otorga un valor económico al patrimonio, también este va adquiriendo un valor de pertenencia y de orgullo, debido al reconocimiento del mismo, ya que pasa a representar la imagen del lugar y de su población, ese

distintivo o atributo diferenciador que ya se mencionó anteriormente y que de alguna manera puede crearle más oportunidades.

Por último, el turismo puede generar, en mayor grado, la divulgación los lugares, no sólo por su carácter estético, sino por la valoración histórica que representa su patrimonio y así generar conciencia sobre la importancia que tuvo en determinado momento histórico, la importancia de preservarlo y sobre todo de que se conozca.

El aprovechamiento de los recursos patrimoniales es la característica principal del turismo cultural y, por ende, la correcta o incorrecta gestión del mismo es lo que va a permitir la potencialización del lugar como destino turístico, su debilitamiento y/o su neutralidad dentro del turismo.

Hablar de turismo cultural hace pensar en la cantidad de oferta que esta enmarca, de hecho, el hacer mención a la palabra cultura abre un enorme abanico de opciones que pueden ser parte de este tipo de turismo. Algunas de estas ofertas que se pueden encontrar son todo aquello que está relacionado con costumbres y tradiciones, aspectos relacionados con el patrimonio, con la gastronomía, con lo religioso, con lo urbano o lo rural, con lo industrial, con lo artístico, con acontecimientos singulares e incluso con eventos especiales (por ejemplo, exposiciones o festividades).

Por último, sea cual sea el tipo de oferta que se brinde en los lugares es importante considerar que “el patrimonio local se va convirtiendo en una forma de identificación dinámica, a partir de la cual se impulsa el desarrollo de la cultura en todas sus vertientes, incluyendo al turismo cultural” (Zorrilla, 2010: 70) y por ello hay que empezar a considerar la importancia del patrimonio no sólo como un motor de desarrollo económico, sino como una parte importante para alcanzar un proceso de desarrollo local.

1.3. APROXIMACIONES A LA GEOGRAFÍA DEL PATRIMONIO.

“La humildad, solo es patrimonio de los inteligentes”

Francisco Rubio B.

Antes de realizar un análisis de la geografía del patrimonio es conveniente hacer algunas preguntas generales, como ¿Qué es el patrimonio? Ya que dicho concepto pareciera ser infinito al abarcar diferentes vertientes como lo natural, lo cultural, lo tangible y lo intangible, por ello es conveniente analizar algunas concepciones de este.

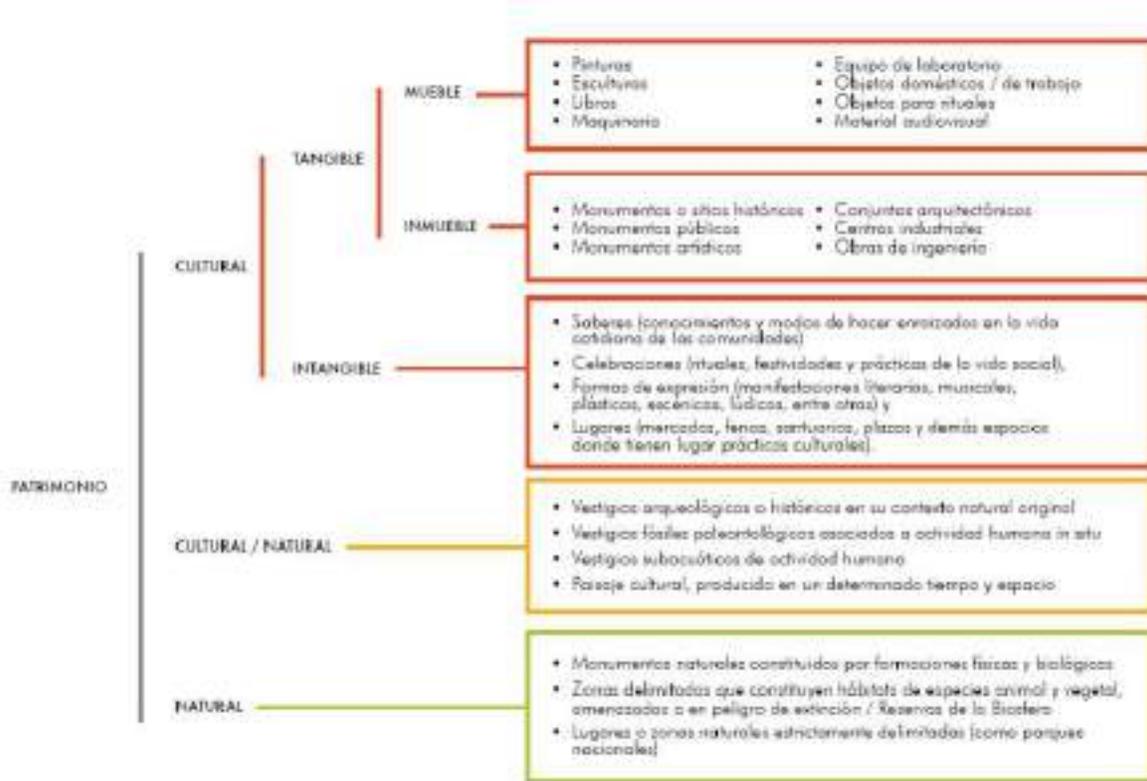


GRÁFICO 1.7. Clasificaciones del turismo de acuerdo con la fundación ILAM (2013).

FUENTE: ILAM, Disponible en

<http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf>

La noción de tiempo está presente como factor fundamental del patrimonio con la característica de ser un recuerdo del pasado, es decir, como aquella huella que quedó en la historia de la vida de un individuo, de la vida de un grupo de personas e incluso de la vida de un espacio (en el caso de los inmuebles). Dicho de otra

forma, el patrimonio va a ser este espacio donde diferentes fragmentos del pasado se han materializado.

Como se puede observar, distintos son los enfoques que tiene el patrimonio, debido a que existen diferentes huellas que se dejan del pasado y que no siguen un único patrón, sino que se presenta en diferentes formas (inclusive humanas o naturales) a través de objetos, los cuales, “gracias a sus propiedades, fundamentalmente materialidad y solidez, tienen la ventaja de durar, a menudo más que las personas, presentándose a nuestros sentidos de una forma que admite poca discusión” (Ballart y Treserras, 2001:13) De ello que sea importante realizar una clasificación del mismo, justo como la hizo la fundación ILAM (2013) (Ver gráfico 1.7)

En dicho gráfico se puede observar el patrimonio cultural tangible como una subfase del patrimonio, cuya atención va enfocada al objeto de estudio de este trabajo. Partiendo de este se derivan otras dos subfases: el mueble y el inmueble, siendo un ejemplo de esta segunda la ex hacienda Molino de Flores en Texcoco, sin olvidar que no son las únicas clasificaciones de patrimonio existentes en este lugar.

Después de conocer lo que es el patrimonio y ubicar algunas clasificaciones del mismo habría que preguntarse ¿por qué se necesita conservarlo? Algunas disciplinas como la arqueología, la antropología y la historia han realizado estudios relacionados con este, pero desde la geografía sus estudios no han sido tan profundos, pese a la importancia que tiene el investigar estos espacios que no sólo remiten al pasado para poder entenderlo, sino que transmiten a la memoria que las personas (de manera individual o colectiva) la historia y valor del patrimonio en su territorio.

Todas las personas atesoran ciertos objetos, los cuales están cargados de significados por experiencias en su historia de vida, este mismo proceso sucede de forma colectiva a través del espacio, ya que hay lugares que representan parte de la historia de diferentes personas y que van marcando escalas históricas más grandes que la individual en el espacio, por este tipo de sucesos es que empiezan a adquirir con el paso del tiempo un valor que despierta el sentimiento de querer conservar dichos objetos.

Este pensamiento de la conservación puede generar un amplio debate sobre la finalidad que tendría y qué límites de conservación son los que debe tener respecto al patrimonio, debido a los múltiples costos⁴ que esto puede significar, además del conflicto que puede generarse al hablar de la selección de los objetos que “merecen la pena” ser conservados, ya que prácticamente es imposible la conservación de todos los restos de épocas pasadas.

Tener en cuenta la idea de que no todo objeto del pasado se puede considerar patrimonio lleva una gran responsabilidad para quien o quienes deciden descartar o no los objetos de este proceso, ya que hablar de patrimonio, y en este caso de patrimonio cultural tangible, es hablar de recursos que si no se deciden conservar no se podrán recuperar (incluso si se restauran) bajo esta idea de que “ningún yacimiento es intercambiable con otro de similares características; al contrario, cada yacimiento es único, como cada cultura y cada especie animal”. (Ballart y Treserras, 2001:17)

Para realizar la selección de los objetos que tienen una valorización patrimonial más grande que otros se pueden identificar por lo menos 3 características: (Ballart y Treserras, 2001)

- Su valor de uso, caracterizado por buscar la satisfacción de una necesidad en específico o que sirve para tomar alguna acción a medida de oportunidad, un ejemplo de ello es este trabajo, que pretende mostrar el valor de la exhacienda para enfatizar en su uso y aprovechamiento de la mejor manera posible pues “las cualidades del bien como su materialidad, fortaleza, forma “útil” y posibilidades de uso práctico, lo hacen útil para satisfacer necesidades o deseos” (Ballart y Treserras, 2001:20) lo cual significaría una forma de desarrollo.
- Su valor formal, el cual evalúa el bien patrimonial por la emoción que este pueda generar, es decir, evalúa el bien patrimonial de acuerdo con aspectos más subjetivos (que pueden ser buenos o malos).

⁴ Hablando no solamente de forma económica

- Su valor simbólico, el cual se caracteriza por evaluar el patrimonio en relación con quienes lo usaban en el pasado y a quienes lo crearon, pues este se convierte en una representación no solamente de la historia, sino de toda una cultura.

A través de estos tres tipos de valorización patrimonial se puede ver que este está relacionado con la memoria y que, además, sirve como aquel recordatorio a nivel social que busca no cometer los mismos errores del pasado. Además de estar relacionado con la identidad, es decir, con aquello que genera una identificación ya sea con una localidad, nación o país. Estas dos ideas hacen más fácil la comprensión de las razones por las que el hombre decide coleccionar cosas, pues esta acción es la que permite que se le dé un valor a la historia.

Se ha hablado de que el patrimonio tiene que ver con objetos que individual o colectivamente se conservan por el valor que se les da, cabe mencionar que dentro de esta colectividad se evocan, en algunas ocasiones, espacios con dimensiones grandes como lo puede ser un edificio. Los monumentos históricos son un ejemplo de ello ya que muchos le deben su conservación a la participación que tienen dentro de la historia y porque no sólo representan una simple estructura en un lugar, sino que pasan a ser parte del paisaje de dicho lugar, ya que el monumento se basa en lo que ya se mencionó anteriormente, las leyes de la identidad y de la memoria.

Para la geografía, en su estudio sobre el patrimonio, por lo menos dos conceptos surgen de manera primordial: la escala y el territorio, ya que el patrimonio, en el caso de las ex haciendas, denota una delimitación espacial y en este territorio diferentes tiempos van sucediendo y jugando un papel importante en las sociedades que habitan estos territorios, sin olvidar que cronológicamente la función del territorio va cambiando. En este caso en particular, no se puede hablar de una temporalidad sincrónica, es decir, que suceda todo en el mismo tiempo y con la misma función ya que las funciones que ha tenido la ex hacienda Molino de Flores han ido cambiando a lo largo de su historia.

Lo que sí es un hecho es que el patrimonio cualifica un territorio, es decir, afirma los valores identitarios, lo que puede permitir un avance de su desarrollo local en cuanto al grado de importancia que este tenga, por lo menos desde la geografía, donde la interpretación del patrimonio va a permitir entender cómo es que se va constituyendo el territorio.

1.3.1. LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA IDEA DE MONUMENTO, ENTRE EL PROGRESO Y LA MEMORIA.

“Los investigadores alimentamos el instinto del saber;
somos operarios del patrimonio intelectual de la humanidad”
José María M.

Se ha generado un amplio debate en relación a una pregunta fácil de formular pero difícil de responder ¿En la conservación del patrimonio tangible el monumento se debe dejar tal y como está, se debe reutilizar o restaurar? Este debate ha sido más comentado en la arquitectura, sobre todo en el tema relacionado con la restauración ya que han surgido por lo menos dos tipos de pensamientos, la restauración estilística, según Viollet le due (1814-1879), o la de no intervención, propuesta por John Ruskin (1819-1900). La primera está basada en la idea de que cada obra de arte debe ser restaurada, pero siguiendo el mismo estilo que tenía que cuando fue creada. Este pensamiento ha sido rechazado porque puede crear un “falso histórico” ya que no se sabe exactamente como eran aquellas construcciones que no están 100% completas. Esto se hace bajo la doctrina de la “no intervención”, donde la estricta conservación del monumento es lo que crea su legitimidad.

Aunque dentro de este debate hay que tomar en cuenta que la conservación del pasado, es decir, del patrimonio, significa tener que darle una utilidad a este, a partir de ello es que algunos autores comenzaron a vincular el patrimonio no solamente con una estrategia conservacionista, sino con otro tipo de conceptos, por ejemplo, el de mercantilización, el de comunicación masiva y, como es en el caso de este trabajo, se vincula con el del turismo y desarrollo.

El patrimonio expresa solidaridad entre los diferentes actores que en su conservación intervienen, el tipo de actores es diferente y por ende lo es también el objetivo con el cual se decide o no conservar ciertos objetos o monumentos. García Canclini (1999) hace una recopilación de 3 tipos de actores que se pueden identificar en los usos del patrimonio, ya que este espacio lo considera de disputa económica, política y simbólica, además habla sobre los propósitos de conservación que tienen estos diferentes actores:

- a) La acción privada: cuyo objetivo principal con el patrimonio es la búsqueda de acumulación económica, aunque tampoco se puede crear una sola idea de que sus acciones son “ataques” al patrimonio porque algunas veces el aumento del valor simbólico hace que se aumente también el económico, por ello que algunas empresas turísticas mantengan algunas estructuras de edificios únicamente para realizarse algunos cambios arquitectónicos y darle una particularidad a algún negocio o edificio. Estos actores entran en un paradigma político-cultural existente en los propósitos de la preservación del patrimonio, el *mercantilista*, ya que la conservación de los bienes patrimoniales importa en la medida que favorecen (o no) las ganancias.
- b) El Estado: Al ser quien conserva el patrimonio y lo promueve bajo el esquema de la nacionalidad, pese a que, promocionar y conservar el patrimonio puede hacer que el sentimiento de unidad y de identidad nacional de un territorio se vea inmerso en ciertos conflictos. Su papel se basa en un propósito de preservación con un fin *conservacionista y monumentalista*, ya que es el Estado quien busca rescatar, conservar y proteger los bienes patrimoniales que tienen la capacidad de generar una simbólica legitimación para lograr la cohesión y grandeza de “su” territorio y gente.
- c) La sociedad: Estos actores pueden jugar un papel muy importante ya que su interés por mantener o rescatar edificios que pueden perderse a través de los cambios rápidos que sufre el espacio urbano puede hacer que se decida conservar algo. Aunque por esta gran variedad de selección de bienes es que existe también una gran variedad en cuanto a la preocupación ya que esta no se comparte de manera colectiva en un cien por ciento. Ellos entran

al último en este proceso *participacionista*, cuando la selección de aquello que se quiere preservar se debe decidir de manera democrática, considerando las opiniones no sólo de los interesados, sino de los habitantes donde se encuentra el bien patrimonial.

Conocer los diferentes actores que juegan un papel importante dentro de la conservación y selección del patrimonio es importante ya que ellos también influyen en las políticas sobre el mismo. Si bien el patrimonio tiene una construcción de carácter histórico, y por ello pasa a ser objeto de conservación y apreciación, es importante tomar en cuenta que es un recurso casi-infinito. Reconociendo que los monumentos tienen 3 momentos o ciclos de vida: nacer, crecer y morir y que no sólo depende de las trayectorias históricas por las que va pasando, sino también de las habilidades que tenga la comunidad local para crear este bien.

Que exista una demanda de patrimonio significa también una demanda de querer comunicarse o querer que algo sea comunicado, pues dentro de este discurso ese algo tiene un valor y se le quiere dar un sentido; por ende, para el desarrollo local la cultura es una alternativa con grandes caminos y puede convertirse en un “stock” que una sociedad tiene, compuesta por bienes físicos (como edificios, pinturas, etc.) y bienes simbólicos (como hechos históricos).

Para la sociedad ha sido importante la idea del legado, la cual se relaciona con el patrimonio ya que ha servido para mantener ciertas características de lo que nos rodea, con la idea de cederlo a las generaciones futuras y quitárselo sería quitarle a la sociedad parte de su esencia, historia y de su identidad. Todo esto dependiendo de los diferentes valores que se les dé, los cuales ya se mencionaron anteriormente.

1.3.2. LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

“La causa de la libertad no es la causa de una raza o una secta,
un partido o una clase-es la causa de la humanidad, el patrimonio de la humanidad.”

Anna J. Cooper

Hablar de interpretación se relaciona con aspectos de saber comunicar, saber transmitir conocimiento y saber transmitir a la gente sentimiento favorables, al

menos cuando la interpretación que se quiere hacer tiene que ver con el patrimonio. Desarrollar la interpretación es algo importante ya que esta provoca ciertos sentimientos, que pueden ser positivos o negativos, en las personas.

Al considerar el patrimonio como un proceso social, hace que se vincule con un proceso educativo, pues de no hacerlo perdería todo su sentido si no es valorado por las personas, por ello es necesaria la implementación de estrategias que no solamente promuevan, sino que faciliten y organicen los bienes patrimoniales culturales y naturales de una sociedad con responsabilidad.

Por lo menos son 3 las estrategias que existen para promover la gestión social del patrimonio: la educación, la participación y la comunicación. Este segundo va a ser muy importante porque la participación de diferentes actores es un factor importante en la conservación y promoción del patrimonio. Dentro de esta educación es importante mencionar que el contacto directo entre los distintos actores con el patrimonio es algo que debe ocurrir, por ello la importancia de la facilidad a acceso a este.

Algunas de las características de la educación en el patrimonio es que es libre, es decir, que cada persona es libre de participar, o no, en este proceso de educación, lo que no significa que estas condiciones puedan o no existir, sino que deben de estar, sin que estas ocurran en un ámbito estrictamente académico con una duración indefinida, a diferencia de la educación escolar que está marcada por periodos pre-definidos.

Interpretar el patrimonio remite a generar un proceso de comunicación estratégica que permitan el disfrute y apreciación por parte de quienes lo van a visitar o ver y que quienes se encargan de gestionar esta comunicación lo hagan desde un punto de vista intelectual, sin dejar de un lado lo emocional. La interpretación es útil para generar un sentimiento de aprecio hacia los habitantes de quien es el patrimonio, su historia, y su territorio y genere el pensamiento de la importancia de conservación a los visitantes.

Uno de los objetivos que logra la realización de una buena interpretación es el conectarse con los visitantes, para estimularlos e inspirarlos y así provocar cierta curiosidad y activar su imaginación para estimular así su aprendizaje, este aprendizaje que no necesariamente debe ser estricto, sino a manera de diversión y más atractivo.

1.3.3. PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL.

“Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla
mientras el género humano no la escucha”
Víctor Hugo.

Prats (2011) menciona 3 situaciones en las que las que únicamente los recursos patrimoniales son turísticamente viables: cuando son capaces de atraer por si mismos una gran cantidad de visitantes, es decir, que independientes de la ubicación en que se encuentran; aquellos que se encuentran ubicados cerca de entornos urbanos que son lo suficientemente grandes con lo cual captan en su mayoría visitantes de día y residentes (aunque esto no significa que no puedan atraer a gente de otros países) y; aquellos en donde los recursos patrimoniales se encuentran se encuentran en destinos turísticos ya consolidados.

Tomar en cuenta estas diferentes situaciones hace que las posibilidades de que el patrimonio sirva para el desarrollo local crezcan ya que, desde el punto de vista turístico, el patrimonio es el único recurso que se encuentra en todos los lugares y que, al ser tan diverso, sigue reproduciendo esa diversidad en diferentes actividades para las que puede servir.

En el caso de la ex-hacienda Molino de es importante considerar que el uso del patrimonio puede ser una buena alternativa para el desarrollo local del territorio ya que “puede cobrar en la región, gran importancia como parte de las estrategias de vida y de generación de ingreso [...] al tiempo de fomentar la participación de la comunidad tanto en los beneficios como en los compromisos que el desarrollo de un turismo responsable conlleva”. (Serafín y Guevara, 2014:1625)

Es importante mencionar que lo que se pretende no es que el patrimonio pase a ser el único recurso que se utilice para la generación del desarrollo de las personas, sino que se considere como una alternativa para sus habitantes, por ello se debe tener una puesta en valor del patrimonio (cultural y natural) para que a partir de ello se puedan ofertar nuevos productos o servicios, sin dejar de lado las funciones principales del territorio. Sin olvidar que el verdadero del uso del patrimonio se cumplirá cuando el conocimiento se pueda transferir para lograr una sensibilización sobre la importancia de su conservación para el futuro.

Capítulo 2. Metodología y técnicas para la recopilación de datos.

“¿Investigación científica libre? El segundo adjetivo es redundante”
Ayn Rand

Para la realización metodológica de este trabajo se utilizaron diferentes técnicas y herramientas de carácter cualitativo y cuantitativo, ambas con el objetivo de hacer una investigación más profunda. Dicha metodología se vio enfocada en la mirada que el desarrollo local da al análisis de redes de actores.

Para ello fue necesario establecer las variables y los indicadores a analizar, los cuales surgieron a partir de los 3 conceptos principales dentro de esta investigación, rescatando las vertientes que se encuentran más orientadas al cumplimiento de los objetivos de esta investigación:

Desarrollo local	Turismo cultural	Patrimonio
<ul style="list-style-type: none"> • Relación existente a la demanda turística del lugar. • Redes de cooperación. • Organización y gestión de los recursos endógenos del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales • Formas de llegar al lugar • Equipamiento dentro del lugar • Participación activa de la población en las actividades y toma de decisiones • Servicios que se brindan • Vínculo entre visitantes y locatarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de transmisión de conocimiento • Selección de valor de los bienes patrimoniales • Reforzamiento de identidad local • Herencia cultural • Valor del lugar

CUADRO 2.1. Operacionalización de los conceptos principales para el desarrollo del trabajo
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Luego de hacer de esta idea el surgimiento de un primer problema y pensarlo de una forma interdisciplinaria se procedió a la recopilación de datos. Para la realización de esta actividad fue importante considerar que técnicas serían más útiles para poder lograr que la información cubriera todos los puntos clave de cada concepto.

Tras haber hecho una primera elección de estas técnicas, se hizo primero una etapa de “experimentación”, la cual fue muy importante dentro de la realización del trabajo de campo de esta investigación para hacer una conclusión sobre si el método de trabajo que realizado estaba siendo útil o si se necesitaba cambiar, modificar, añadir o, en su caso, eliminar algo de él. Cabe mencionar que durante esta etapa de experimentación se fue creando un lazo de confianza mayor con algunos de los actores, lo cual permitió que dieran una mayor profundidad en sus respuestas.

Las técnicas seleccionadas para la recopilación de datos en un principio fueron 3: la observación directa, las entrevistas semi-estructuradas y la toma y análisis de fotografías. Las razones que llevaron a seleccionar estas técnicas se mencionan a continuación de forma independiente, además de las variables para las que fueron de una mayor utilidad en la recopilación de datos.

2.1. OBSERVACIÓN DIRECTA COMO PRIMER PASO EN EL ENTENDIMIENTO DE LAS INTERRELACIONES SOCIO-ESPACIALES.

“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
Y pensar lo que nadie más ha pensado”.
Albert Szent-Györgyi

La observación que debe hacerse en la investigación debe ser a partir de los 5 sentidos que tiene el ser humano y no sólo a través de la vista. Esta debe realizarse a través de una serie de procesos para poder obtener un mejor aprovechamiento del recurso. De acuerdo con el número de veces que se tenga destinado realizar la observación en campo se debe prestar atención a las dinámicas que se presentan en el lugar, olvidando la idea de considerar algunas acciones “normales” y, por lo

tanto, acciones que carecen de importancia en la investigación, por ser muy cotidianas o poco perceptibles a simple vista. Esta observación debe hacerse, de igual manera, pensando en que no se va a asegurar que algo ocurre en el espacio o no.

Conociendo lo que se debe y no se debe hacer cuando se usa esta técnica, parece muy factible considerar la observación como “la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica”. (Campos G. y Lule N., 2012:49) y que en este caso la perspectiva es geográfica.

Para la realización de la misma puede o no tener una estructura que servirá de guía para conocer los elementos a observar, en el caso de esta investigación si se formuló dicha guía, la cual se basó a partir de los 3 conceptos principales, sin embargo, la limitación que se le atribuyó a la técnica fue la de considerarse ad libitum, con la finalidad de poder tomar notas más amplias que pudiesen generar un mejor panorama para esta investigación.

El uso de la observación directa se hizo durante todas las visitas realizadas en el área de estudio, con la finalidad de ver variaciones en las dinámicas con una dimensión temporal y social, además, se hizo también pensando en la importancia del viaje al lugar. Dentro de la geografía el trabajo de campo es algo muy importante, ya que le permite al geógrafo despertar la mirada con la que fue preparado académicamente, además de que esta preparación le permite poder ver el lugar con una mirada hacia las relaciones que se dan a nivel socio-espacial.

Además, este viaje al lugar sirve desde un punto de vista científico sirve para romper aquella mirada que le da el viajero cuando va a lugares nuevos, pues es este “quien lleva consigo unos ojos adiestrados solo para ver ciertas cosas de acuerdo con su historia que se ha gestado en un lugar diferente” [...] “el viajero está haciendo un ejercicio de filtración cultural; está seleccionando según sus propios códigos lo que observa” (Chávez y Checa, 2013:443) es decir, en lugar de sólo quedarse con esta mirada a la diferencia, lo que se hizo fue comprenderla y poder establecer relaciones

entre todos los aspectos que la conforman. La mirada geográfica es la que permitió ir más allá de aquella mirada del viajero.

Para la elaboración de este trabajo, la observación directa se realizó en diferentes días (que fueron entre semana y fines de semana) para poder hacer contrastes en el flujo de personas que hay en el lugar, además de que se hizo en las diferentes zonas que se encuentran en el PNMF, con la finalidad de poder establecer relaciones que se dan en el lugar y ver qué dinámicas son las que les preceden, puesto que todas están varían en función del tiempo. Con ayuda de la observación también se pudo ver el estado actual a nivel de conservación de los diferentes objetos patrimoniales con los que cuenta el lugar (naturales y culturales).

2.2. LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA COMO TÉCNICA PARA CONOCER Y NO SUPONER.

*“Si no conozco una cosa, la investigaré”
Louis Pasteur*

Partiendo de la idea de que la entrevista permite estar cara a cara con otras personas, dentro de la cual se establece una relación de intercambio de información a través de una serie de preguntas con el objetivo de obtener información que sirva para cumplir los objetivos de la investigación. En este caso la generación de preguntas puede hacerse de diferentes formas, si bien se puede partir de un tema en general y después simplemente hacer preguntas que hagan que no se pierda el camino de la información que se quiere obtener, hasta el uso de preguntas que van más constantes y directas que, si bien ayudan a que el entrevistado no se desvíe del tema, también hacen que la información que diga pueda verse limitada a entender el verdadero fondo de sus respuestas.

Por estas razones es que se decidió, para este trabajo, realizar una serie de entrevistas semi-estructuradas, basadas en los objetivos principales del trabajo, esta al ser considerada muy útil porque permite ser más flexible y dinámica, aunque esta necesita un conocimiento previo del tema de investigación, además del

conocimiento de los objetivos que se quieren lograr, ya que el investigador (y entrevistador) es quien debe diseñar “una entrevista flexible donde la secuencia y el tipo de preguntas es más abierto y libre, lo que permite que sea el entrevistado quien decida parcialmente estos puntos”. (Tarrés, 2001:71) Dicha entrevista se realizó con apoyo de un guion de entrevista, el cual fue muy útil para no olvidar los temas centrales de la investigación.

Cabe mencionar que todas las preguntas se hicieron con los objetivos ya mencionados anteriormente y porque esta técnica posibilita a fondo el conocimiento de: razones históricas, hechos, relaciones humanas y análisis de fuerza, oportunidades y amenazas. Además, durante la realización de las mismas, se utilizó una grabadora y un cuaderno, lo cual permitió tener la información guardada para no olvidar nada, ni para poner en la boca del entrevistado palabras que no hubiese dicho, mientras que las anotaciones permitieron hacer énfasis en los temas que había que trabajarse a mayor profundidad, en cuales faltaban argumentos, etc. Después de la realización de dichas entrevistas semi-estructuradas se procedió a hacer su transcripción, la cual fue muy útil para hacer su análisis de una forma más eficaz.

2.3. LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO FOTOGRÁFICO.

“Cada día sabemos más y entendemos menos”.
Albert Einstein

La toma de fotografías es considerada una herramienta muy útil para la investigación social, ya que permite, entre otras cosas, tener un “testimonio de otros aspectos de la acción social, a menudo no documentados por ningún otro tipo de vestigio; pueden constituir un testimonio de aquello que muchas veces no dicen las palabras” (Instituto Mora, 2004: 99), prácticamente permite complementar y ver con más precisión más allá de lo que nos dice el presente; sirve no solamente para hacer un conteo del o de los objetos que hay en ella, sino para poder ver como estos se entretajan y así ver un panorama más completo de la realidad.

Esta técnica es importante ya nos permite conocer diferentes contextos, a través de dos dimensiones muy importantes en estudios los de geografía: la espacial y la temporal. Tomando en cuenta que el acceso a una fotografía significa tener acceso a un “momento y espacio concretos, nos plantea sobre todo la necesidad de comparar, de construir series fotográficas y de conocer lo mejor posible las coordenadas espacio-temporales de lo que fue capturado” (Instituto mora, 2004: 116). Aunque esta pareciera una limitación, por solo poder capturar un momento y un lugar dentro de un espacio más grande y una marca temporal de un tiempo que no se detiene, tiene más ventajas que desventajas como técnica para la investigación.

Partiendo de estas tres técnicas que ayudaron a recopilar la información necesaria de datos durante el trabajo de campo, se utilizaron métodos que ayudaron a su procesamiento y posterior análisis, las dos técnicas principales usadas fueron el análisis de redes y la utilización de mapas.

2.4. ANÁLISIS A TRAVÉS DE REDES.

“En algún lugar, algo increíble está esperando ser conocido”.
Carl Sagan

Anteriormente ya se habló de la importancia que tienen las redes dentro de los estudios de desarrollo local, lo que se pretende con su análisis en la realización de este trabajo es conocer de una mejor manera la estructura de relación social que existe dentro del PNF, esto sirvió para iniciar con la construcción de la red. Tanto al administrador del Parque Nacional, como a los trabajadores, comerciantes y demás encargados, como el perteneciente a la CONANP se les preguntó acerca de este tema a través de la entrevista y con el apoyo de un cuadro para conocer las diferentes relaciones existentes dentro y fuera del molino con instituciones (públicas o privadas) o con alguna persona en específico, que permitiera, además, evaluar estas relaciones. Aunque hubo muy buena respuesta por parte de los actores entrevistados, la realización de esta recopilación fue un proceso algo complicado por las siguientes razones: Existen únicamente 7 trabajadores de planta dentro del

PNMF por parte del gobierno, independiente de los trabajadores de la CONANP y SEMARNAT que, como mencionaron los trabajadores y el administrador, trabajan de manera “independiente”.

En el PNMF se hacen diversas actividades, para las cuales el lugar tiene espacios permitidos, algunas de estas actividades únicamente se realizan en fines de semana, que es cuando hay un mayor flujo de visitantes y muchos de estos trabajos existen debido a un programa de empleo temporal que sacó el ayuntamiento, por lo que la duración de actividades si bien puede tener tiempo, también tiene un cambio de sus actores involucrados cuando este programa termina.

Todas estas actividades que se presentan en el lugar le permiten tener una variedad de actividades para los visitantes y no únicamente el ir a comer, tomar cerveza caminar e irse, pero enfrenta dificultades al momento de construir una red de confianza muy grande ya que se van intercambiando en algunos casos las tareas los trabajadores, lo cual podría indicar que el nivel de relación es grande entre todos sus actores, pero más adelante se verá la dinámica que se da en el lugar.

2.5. LA IMPRESCINDIBLE IMPORTANCIA DE LOS MAPAS EN ESTUDIOS GEOGRÁFICOS.

“En la investigación es incluso más importante el proceso que el logro mismo”.
Emilio Muñoz

Para la geografía y sus estudios la utilización de mapas es imprescindible ya que permite tener una representación de cosas y eventos que muchas veces se escapan al ojo humano. Permite al geógrafo poder observar aquellas cosas que van más allá de su experiencia personal, ya que el área de análisis se puede cambiar, según las necesidades que se tengan.

Sin embargo, también pueden representar un tema complejo al momento de seleccionar lo que se busca representar en ellos, ya que tratar de representar todas las cosas en un mapa en lugar de darle utilidad, hace que la pierda, en otras palabras, “representing things and events is complex because of the very nature of

abstraction. The world is theoretically infinitely complex; it is not possible for anyone to make a map of everything in the world". (Harvey, 2008:17)

Para este trabajo, los mapas que se realizaron se hicieron pensando dos ejes principales: apoyar con la localización de los hechos de los que se hablan en cada mapa, representar los factores principales que entender las problemáticas y dinámicas que se dan dentro del PNMF.

2.6. EL SURGIMIENTO DE UNA NUEVA CATEGORIA DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.

“El conocimiento no es una vasija que se llena,
Sino un fuego que se enciende”
Plutarco

Si bien ya se sabía que la ex hacienda (y área de estudio) se encuentra dentro de un Parque Nacional, en un principio no se consideró la idea de tomar en cuenta este aspecto, por la idea de trabajar únicamente el patrimonio como el casco de la ex hacienda, lo que hay en ella y ya. Sin embargo, con el paso del trabajo de campo y la recopilación que se iba teniendo de los diferentes datos este pasó a ser un tema de importancia para entender las dinámicas que existen en el lugar.

Como ya se había mencionado antes, se realizaron entrevistas, una de ellas incluyó al encargado del Parque Nacional por parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, cuya entrevista fue determinante para decidir no solo abarcar este tema sino incluirla dentro de un capítulo de este trabajo. Durante la entrevista se pudo obtener información diversa, por una parte, la existencia de una tesis de licenciatura titulada “El Molino de Tuzcacuaco. Antecedentes de la hacienda Molino de Flores, Texcoco, Estado de México, 1567-1667” la cual ayudó a comprender mejor las dinámicas que se han tenido en el lugar desde una perspectiva temporal, ya que dentro del mismo espacio han convergido diferentes momentos que marcaron la historia de los texcocanos y que reflejan, a una escala diferente, la historia del país.

Esta categoría que surgió a través de la entrevista está enfocada al conocimiento del Parque Nacional Molino de Flores como ANP, conocer ¿Por qué fue declarada como tal? ¿En qué condiciones? ¿Cómo influye esto en la actividad turística de Texcoco? Por ello fue necesario conocer la opinión del encargado del PN en la parte administrativa y del sector de la CONANP.

Otro foco que dio pie a que se tomara en cuenta esta nueva categoría y que permitió que se viera la importancia de esta fue la realización de la observación directa, ya que a través de esta se pudo ver la importancia que tiene el lugar como ANP, las regulaciones que hay o no en el mismo, además de conocer su importancia y valor como patrimonio natural y, por ende, la importancia de su conservación.

Además de las entrevistas y observación directa, el recurrir al análisis de fuentes en internet fue de gran ayuda para ver la viabilidad e importancia de tratar esta nueva categoría de análisis dentro de este trabajo. Por lo tanto, solo se necesitó adecuar un poco más la guía de la entrevista semi-estructurada para poder obtener información sobre esta categoría.

Capítulo 3. Transformación de Molino de Flores: Historia desde la producción hasta su declaración como Parque Nacional.

La historia de la ex hacienda se remonta a épocas muy antiguas. Debido a que este fue parte del asentamiento del rey Netzahualcóyotl, de hecho, alrededor de Texcoco (y de la ex hacienda) se encuentran los restos de “los baños del rey”. Su historia no termina ahí, sino que le suceden una serie de cambios a lo largo del tiempo. Para fines de este trabajo se realiza una descripción de los sucesos ocurridos a partir de 1567, época que marcó una serie de cambios a nivel socio-territorial y que llevaron a la transformación del espacio que hoy en día se conoce como Parque Nacional Molino de Flores. A manera de esquema se hablará de estos sucesos en 4 periodos temporales, separando los años para tener una mejor descripción de los sucesos históricos:

1567-1599

Juan Vázquez llega en 1567 al lugar antes conocido como Tuzcacoaco, donde construyó un batán con el objetivo de dedicarse a la producción de textiles ya que los recursos naturales brindaban la posibilidad de poder hacerlo, para ello pidió la Merced Real, la cual le fue concedida y le permitió construir el sitio, que utilizaba la fuerza del agua para darle movimiento al equipamiento, de hecho, este río contaba con el suficiente flujo y caída de agua lo que permitió su uso para la producción. La construcción de este batán se debió a que, con la llegada de los españoles, se tenía una demanda de paños. Con esta acción es que la ex hacienda Molino de Flores adquirió su primera transformación, de hecho, el agua que se utilizó fue de la cascada donde se encuentra la capilla del Señor de la Presa.

Históricamente la demanda de cereales empezó a significar una importancia económica, y por ende, el producirlo empezó a generar un valor significativo, en especial para los españoles, ya que se necesitaba cubrir la demanda de este para

la población que cada vez iba creciendo más. Por ello, en 1582 Lorenzo Suarez de Mendoza (virrey) junto a la corona española, que apostaba por la producción de trigo debido al aumento de demanda de la materia prima para producir pan, decidió establecer un molino de trigo, el cual buscaba aprovechar la caída de agua del río. Dicho molino de trigo se instaló en 1585. Mientras que esta propiedad le fue vendida a Pedro Dueñas, hijo de un soldado español, en este mismo periodo.

Este pensamiento e inversión hizo que “para el año de 1586 existían en Texcoco y sus alrededores entre 8 y 10 molinos” (Fernández y Vázquez, 2014:82) y, para 1587 y 1592, la entonces hacienda Molino de Cuxcacuahco desarrollara de una forma considerable su producción no sólo con el batán sino con la harina de trigo para la elaboración de pan. Esta acción flexibilizó el trabajo realizado dentro de la hacienda, pues había una doble producción: textil y de harina de trigo (ambas funcionando con la fuerza del agua del río), la explotación de esta producción dejó importantes ganancias para el propietario, convirtiendo a la hacienda en una de las más prosperas de Texcoco. Dejando a lo largo del tiempo huellas de la infraestructura utilizada para estas producciones. Para este entonces el hijo de Pedro Dueñas había ampliado ya la extensión de la propiedad para la realización de estas acciones, luego de la muerte de su padre.

Mientras todas estas acciones tenían lugar en el área de la ex hacienda, en 1598, con la subida al trono de Felipe III cambios políticos se hicieron presentes también. Se ordenó la inspección de este tipo de lugares ya que no podían tener trabajando a indígenas en los obrajes, hecho que repercutió en la hacienda ya que se ordenó justicia por los daños causados por Pedro Dueñas II a los habitantes de Texcoco.

Aunado a ello y para el año de 1599 Pedro Dueñas II era uno de los terratenientes más importantes de Texcoco y el Molino de Tuzcacoaco era ya un importante lugar de producción de harina de trigo, sin embargo, esto se hacía ignorando las ordenes de Felipe III, pues se tenía a indígenas trabajando ahí como esclavos. En México ocurrió un importante hecho relacionado con la protección ambiental, de hecho, se considera que fue el primer “juicio” registrado en el país. Los pobladores de las localidades de Texcoco demandaron a Pedro de Dueñas, acusándolo de

contaminar el agua con el desecho del batán, incluida el agua del río Cozacuaco, pues el agua contaminada se regresaba al cauce del río. Esta demanda hizo que el hacendado trasladara su factoría algunos kilómetros debajo de su antigua localización y del río.

1600-1699

A mediados del año 1600 se inició dentro del área de la hacienda la construcción de la Capilla del Señor de la Presa, la cual, según las leyendas, se construyó ahí porque sobre una roca hay una aparición de Cristo, a la cual la población le ha pedido milagros que se les han concedido. Esta capilla se construyó teniendo a cargo a Miguel de Cervantes y Velasco.

Para 1642 Antonio Flores de Valdés heredó por parte de Don Antonio Urrutia de Vergara el lugar donde se encuentra el molino, aunado a esto el nombre de la ex hacienda también cambió, a partir de aquí se conoce como Molino de Flores. Con este cambio de dueños y de nombre también hubo un cambio en la infraestructura de la ex hacienda, ya que se construyeron y ampliaron los sitios.

Don Antonio Urrutia de Vergara, el nuevo dueño del molino, gastó \$8000 en la reparación y habilitación de trojes, pepenaderos, casas y en la compra de esclavos y mulas para trabajar.

1800-1936

Fue durante el siglo XIX que la familia Flores restauró la hacienda y todo lo que en ello había, pues decoró los jardines con un estilo francés y español y entre 1809 y 1864 se construyó la capilla del Señor de la Presa antes mencionada. Dicha capilla fue se construyó dedicado a la memoria del padre de Miguel Gómez de Cervantes y Velasco.

En 1857 la hacienda le es heredada a Miguel de Cervantes y Estanillo, quien “amplia las oficinas y casa principal, construye la capilla de San Joaquín y el panteón familiar: acondicionó la calzada que va a Texcoco, trazó y cultivó los jardines que dieron fama al Molino, dotándolo de terrazas, rampas, escalinatas, fuentes y esculturas que hoy han desaparecido” (Ortega y Gallardo, 1908, citado en Fernández y Vázquez, 2014:90). Además de realizar estas construcciones, se construyó el puente que da acceso a la finca y cruza el río entre 1880 y 1890.

A principios del siglo XX el lugar se dedicó a la producción de pulque, su aportación era tal, que abastecía a gran parte de la Ciudad de México de esta bebida. Se piensa que por la baja inversión en cuanto al cuidado de los magueyes, en el caso de la producción de pulque, fue que la hacienda Molino de Flores se dedicó a su producción y distribución; para llevarla a la ciudad se utilizaban las vías férreas, cuya presencia se puede ver dentro de este lugar.

Sin embargo, la revolución de México en 1910 quebró con el auge de la producción, llevando a la hacienda a una bancarrota y, por ende, a un abandono. La ahora ex hacienda fue saqueada y quemada y, con la reforma agraria perdió un poco más de 880 hectáreas de su propiedad. Algunas huellas del impacto de esta revolución dentro de la ex hacienda siguen presentes, como se puede observar en la fotografía 3.1, en una de las puertas, que ahora sirve como acceso al área de comercio, hay presencia del impacto de las balas.

1937

Fue a partir del 5 de noviembre 1937 se hace un decreto del área como Área Natural Protegida, más específico pasa a ser el Parque Nacional Molino de Flores, bajo el



FOTOGRAFÍA 3.1. Impacto de balas de la revolución en instalaciones del lugar. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

gobierno del expresidente mexicano Lázaro Cárdenas. Este decreto cuenta con tres artículos, los cuales se mencionan a continuación:

ARTICULO PRIMERO.- Se declaran Parque Nacional con el nombre de “Molino de Flores Netzahualcóyotl”, los terrenos comprendidos dentro de la superficie correspondiente a la hacienda de El Molino de Flores, cuyos linderos serán determinados por el Departamento Forestal y de Caza y Pesca, de acuerdo con el plano que al respecto se levante.

ARTICULO SEGUNDO.- La administración, acondicionamiento y gobierno del citado Parque Nacional, quedarán a cargo del Departamento Forestal y de Caza y Pesca, de acuerdo con lo que determina el artículo IV del Reglamento de la Ley Forestal vigente, con la intervención de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la cooperación del Gobierno del Estado, autoridades locales y de la Dirección de Monumentos Artísticos, Arqueológicos o Históricos de la Secretaría de Educación Pública.

ARTICULO TERCERO.- La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, celebrará con los propietarios de los terrenos comprendidos en este Parque Nacional, los convenios encaminados a legalizar su adquisición y entrega al Departamento Forestal y de Caza y Pesca, para los fines de que habla el artículo anterior. (Decreto, 1937).

Cabe mencionar que dentro del marco legal municipal al que está sujeto este Parque Nacional (PN) su regulación, administración y vigilancia de este se encuentra a cargo del Ayuntamiento de Texcoco.

3.1. PROTECCIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS: PARQUE NACIONAL. ENTRE LAS LEYES Y LA REALIDAD.

Un Área Natural Protegida (ANP) surge como un programa para la conservación de la biodiversidad del país, siendo considerados estos espacios como “zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas”. (CONANP, 2016)

El surgimiento de las ANP se da a partir de la protección de áreas con una riqueza natural en un país, con la finalidad de conservar estos espacios. Entre sus funciones están la restauración, el desarrollo, la vigilancia del aprovechamiento y uso responsable de los recursos naturales y permitir la investigación de estas áreas para poder transmitir su conocimiento y difundir su importancia.

En México existe una gran diversidad de recursos naturales, representando el 12% de la diversidad terrestre en el planeta, pero pese a la importancia que esto representa no fue sino hasta 1876 que se inició la protección de áreas naturales en el país, la cual comenzó con el Parque Nacional “Desierto de los leones”, ubicado en la Ciudad de México.

Aunado a ello y en base a la LGEEPA (1996) y LPAEH (2004) en México las ANP se dividen en 6 categorías, cuya clasificación depende de sus características físicas, ambientales, sociales, históricas, biológicas y económicas. Estas 6 categorías son: Reservas de la Biósfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna y, Santuarios.

Para este caso de estudio es de especial interés tener esto en cuenta, ya que dependiendo de su clasificación se generan unos u otras dinámicas en las ANP, por ello la idea de dedicar un capítulo a este tema, ya que el área de estudio se encuentra dentro de un Parque Nacional, los cuales, por definición, “se establecen en sitios con ecosistemas que tengan principalmente belleza escénica, valor histórico, científico, educativo, recreacional, que conserven flora y fauna especial y, sobretodo, que tengan aptitud para el desarrollo turístico” (Íñiguez, Jiménez, Sosa y Ortega, 2014: 68). Para ello y para conocer cuáles son las normas establecidas de protección de estas ANP, se revisarán algunos artículos relacionados con ANP y PN de la LGEEPA, lo cual servirá para medir el contraste, si es que lo hay, entre lo establecido en el papel jurídico y el grado de cumplimiento en la realidad.

Debido a la gestión que se tiene del PNMF se considera imprescindible tomar en cuenta el marco legal a nivel ambiental y el decreto de este, lo que permite conocer ¿A quién le pertenecen las tierras? ¿Quién está a cargo de su gestión? Entre otras

preguntas, debido a que, al ser un lugar donde se encuentra una variedad de valor patrimonial histórico y natural, es importante conocer qué establece la legislación.

Sin la intención de mostrar todos los artículos establecidos por la LGEEPA, se hizo una primer consulta y se seleccionaron algunos de los artículos que se encuentran en la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, modificada en 1996, específicamente aquellos que describen aspectos más relacionados con el lugar de estudio de este trabajo, los cuales son el artículo 8, 11, 45 y 50. Habría que empezar por lo establecido en el artículo 45, el cual habla de los objetivos del establecimiento de ANP:

Artículo 45 El establecimiento de áreas naturales protegidas, tiene por objeto:

I.- Preservar los ambientes naturales representativos de las diferentes regiones biogeográficas y ecológicas y de los ecosistemas más frágiles, para asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos;

II.- Salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres de las que depende la continuidad evolutiva; así como asegurar la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional, en particular preservar las especies que están en peligro de extinción, las amenazadas, las endémicas, las raras y las que se encuentran sujetas a protección especial;

III.- Asegurar el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y sus elementos;

IV.- Proporcionar un campo propicio para la investigación científica y el estudio de los ecosistemas y su equilibrio;

V.- Generar, rescatar y divulgar conocimientos, prácticas y tecnologías, tradicionales o nuevas que permitan la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional;

VI.- Proteger poblados, vías de comunicación, instalaciones industriales y aprovechamientos agrícolas, mediante zonas forestales en montañas donde se originen torrentes; el ciclo hidrológico en cuencas, así como las demás que tiendan a la protección de elementos circundantes con los que se relacione ecológicamente el área; y

VII.- Proteger los entornos naturales de zonas, monumentos y vestigios arqueológicos, históricos y artísticos, así como zonas turísticas, y otras áreas de importancia para la recreación, la cultura e identidad nacionales y de los pueblos indígenas. Artículo

45 Bis Las autoridades competentes garantizarán el otorgamiento de estímulos fiscales y retribuciones económicas, con la aplicación de los instrumentos económicos referidos en el presente ordenamiento, a los propietarios, poseedores o titulares de otros derechos sobre tierras, aguas y bosques comprendidos dentro de áreas naturales protegidas. (LGEEPA, 1988)

Conociendo estos objetivos y considerando las categorías de Áreas Naturales Protegidas establecidas, resulta importante conocer las características que diferencian las categorías, con el objetivo de conocer los parámetros que se definen en este caso de estudio, es decir, los Parques Nacionales.

Artículo 50

Artículo 50 Los parques nacionales se constituirán, tratándose de representaciones biogeográficas, a nivel nacional, de uno o más ecosistemas que se signifiquen por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo, su valor histórico, por la existencia de flora y fauna, por su aptitud para el desarrollo del turismo, o bien por otras razones análogas de interés general. En los parques nacionales sólo podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la protección de sus recursos naturales, el incremento de su flora y fauna y en general, con la preservación de los ecosistemas y de sus elementos, así como con la investigación, recreación, turismo y educación ecológicos. (LGEEPA, 1988)

En el artículo 8 se mencionan facultades que no solo tienen que ver con política ambiental, sino también con la regulación de estos espacios para que no sean contaminados, lo cual les haría perder su valor. Además de mencionar la importancia que tiene la participación del municipio, en el caso de este trabajo el municipio de Texcoco, para la formulación de regulaciones y de administración no solo del Parque Nacional Molino de Flores, sino de aquellas obras que, por sus actividades, tienen alguna influencia dentro de este.

I. La formulación, conducción y evaluación de la política ambiental municipal

III. La aplicación de las disposiciones jurídicas en materia de prevención y control de la contaminación atmosférica generada por fuentes fijas que funcionen como establecimientos mercantiles o de servicios, así como de emisiones de contaminantes a la atmósfera provenientes de fuentes móviles que no sean

consideradas de jurisdicción federal, con la participación que de acuerdo con la legislación estatal corresponda al gobierno del estado;

V. La creación y administración de zonas de preservación ecológica de los centros de población, parques urbanos, jardines públicos y demás áreas análogas previstas por la legislación local

VII. La aplicación de las disposiciones jurídicas en materia de prevención y control de la contaminación de las aguas que se descarguen en los sistemas de drenaje y alcantarillado de los centros de población, así como de las aguas nacionales que tengan asignadas, con la participación que conforme a la legislación local en la materia corresponda a los gobiernos de los estados;

XI.- La participación en emergencias y contingencias ambientales conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;

XIII.- La formulación y conducción de la política municipal de información y difusión en materia ambiental;

XIV.- La participación en la evaluación del impacto ambiental de obras o actividades de competencia estatal, cuando las mismas se realicen en el ámbito de su circunscripción territorial. (LGEEPA, 1988)

Otro de los artículos fundamentales a tener en cuenta para este trabajo es el 11, el cual se enfoca en las facultades que tienen los municipios, en relación con su participación en la jurisdicción territorial, relacionado con las regulaciones y administración antes mencionada:

III. La evaluación del impacto ambiental de las obras o actividades a que se refiere el artículo 28 de esta Ley y, en su caso, la expedición de las autorizaciones correspondientes, con excepción de las obras o actividades siguientes:

a) Obras hidráulicas, así como vías generales de comunicación, oleoductos, gasoductos, carboductos y poliductos,

d) Instalaciones de tratamiento, confinamiento o eliminación de residuos peligrosos, así como residuos radiactivos,

e) Aprovechamientos forestales en selvas tropicales y especies de difícil regeneración,

f) Cambios de uso de suelo de áreas forestales, así como en selvas y zonas áridas,

i) Obras en áreas naturales protegidas de competencia de la Federación y actividades que por su naturaleza puedan causar desequilibrios ecológicos graves; así como actividades que pongan en riesgo el ecosistema

IV. La protección y preservación del suelo, la flora y fauna silvestre, terrestre y los recursos forestales;

V. El control de acciones para la protección, preservación y restauración del equilibrio ecológico y la protección al ambiente en la zona federal marítimo terrestre, así como en la zona federal de los cuerpos de agua considerados como nacionales. (LGEEPA, 1988)

La existencia de estos artículos va más allá de que deban ser considerados como las guías en la gestión de los recursos que se encuentran en las áreas naturales protegidas, sino que deben ser vistos como reglas que se deben seguir al pie de la letra por parte de las personas encargadas de estas áreas. Dentro del este artículo se deriva el tema de las construcciones u obras dentro de un ANP (inciso i), ya que estos pueden poner en riesgo el ecosistema. Esto es importante para este caso de estudio, ya que el PMNM se encuentra atravesado por una vía de comunicación terrestre.

Si bien el lugar no cuenta con evaluaciones de impacto ambiental han surgido algunas propuestas encaminadas al rescate de áreas verdes dentro este, de hecho, uno de los trabajadores del PN menciona que sí se ha trabajado en el rescate de espacios verdes, también para la mejora en la estética del lugar. Cuando inició a trabajar notó un abandono del parque y fue él quien, junto a otros compañeros, se dedicaron a la limpieza de un jardín cercano a la entrada del casco de la ex hacienda:

“En donde yo tengo un huerto de árboles frutales ahorita que ya están dando fruta era un basurero, era un espacio como de 30 metros lineales como por 5 de ancho y ahí lo tenían de basurero. Ahí quemaban la basura, el restrojo ahí lo quemaban” ... “sacamos 7 tambos de basura, de vidrios, botes, porque pues lo de Sabritas, por ejemplo, pues lo quemaban, pero lo que es vidrios, botes y alambres, basura que si es basura, sacamos esa cantidad de tambos, 7 tambos imagínate.” (Zenón, trabajador del lugar)

Acciones de rescate se han realizado dentro del PNMF, sin embargo, cuando se llevó a cabo esta acción, ya se tenía esta ley, aspecto que hay que tener en cuenta para ver si realmente se están cumpliendo estas normas establecidas, pues su incumplimiento significaría poner en riesgo las ANP, llevándolas incluso a su desaparición.

Se habla sobre la evaluación de impacto ambiental y el control de acciones para la protección del equilibrio ecológico y si bien dentro de este PN no se encuentran grandes instalaciones de obras hidráulicas o petroleras, no se debe olvidar tomar en cuenta las construcciones u obras que existen a los alrededores del lugar y que lo afectan.

Tal es el caso de la mina existente en San Miguel Tlaixpan, una de las 4 minas dedicadas a la extracción, clasificación y venta de arena y grava que se encuentran en Texcoco y que, en conjunto producen un volumen de 1 498 800 m³ de material al año; por esta actividad se producen 397.94 toneladas de contaminantes al año, la cual se utiliza para la elaboración de materiales de construcción.

El problema principal radica en que la extracción de arena implica una destrucción de los suelos naturales, lo cual dificulta y limita a la vegetación no solo del área sino de zonas aledañas. Además de representar un peligro para la salud del ser humano, ya que las minas dejan partículas suspendidas en el aire las cuales, a largo plazo, pueden generar problemas en los pulmones. Para el agua también es un problema ya que es un eje de contaminación, por los sedimentos que salen de las minas.

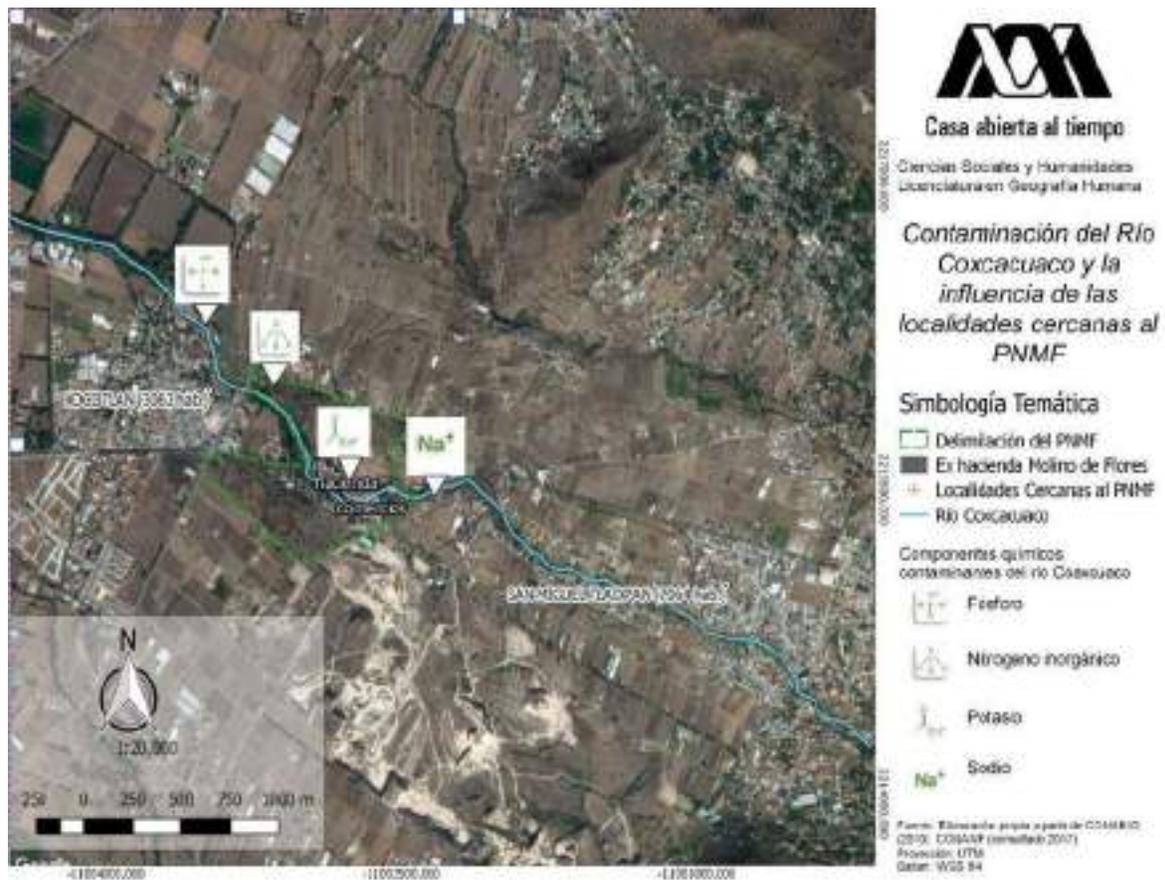
3.2. LOS USOS Y ESTADO ACTUAL DEL PATRIMONIO (NATURAL Y CULTURAL) DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MOLINO DE FLORES.

Sin duda alguna el uso de los recursos naturales ha sido de vital importancia para la vida en esta ex hacienda y para las poblaciones aledañas a este lugar. Tal es el caso del uso del agua del río, el cual ha cambiado a lo largo del tiempo. El uso del agua como recurso muchas veces cae en temas que son frágiles de tratar debido a su gestión y conservación ya que, si no es gestionado de una manera adecuada, puede generar problemas de contaminación o eliminación de los ríos que proveen de agua.

La importancia del agua ha sido imprescindible para este Parque Nacional, en primer lugar, porque forma parte de su paisaje, ya que es travesado por el río

Coxcauaco de oriente a poniente; el cual se abastece principalmente del manantial de San Francisco y del manantial de la Joya. Originalmente el agua del río era usada por la población de las localidades aledañas a este, su uso era principalmente doméstico. Sin embargo, el aumento de la población, aunado a la mala gestión de este recurso, han hecho que hoy en día el río no pueda cumplir con las funciones que antes tenía.

Como ya se analizó en la parte histórica, el río fue punto clave para la creación de la ex hacienda y para el cumplimiento de la producción que en esta se realizó. Además de que este recurso dota al parque de la belleza escénica de la que se habla en el artículo 50 de la LGEEPA, de esto que sea importante gestionar planes para su conservación; cumpliendo con los objetivos de rescate y generación de prácticas de conservación de estos espacios para que sean aprovechados de una manera sustentable, preservando este ambiente natural (como lo indican los puntos



MAPA 3.1. Contaminación del río Coxcauaco.
FUENTE: Elaboración propia.

del artículo 45, relacionado con los objetivos que deben cumplir las áreas naturales protegidas).

En la antigüedad este era un río bastante abundante, cuya agua era muy cristalina, tanto que incluso la gente podía bañarse en el agua de este. Sin embargo, en la actualidad se encuentra muy contaminado por varias razones, entre ellas que recibe desechos por actividades agrónomas, de pequeñas industrias cercanas a este quienes desechan sus residuos, basura por parte de las personas e incluso de camiones dedicados a la recolección de basura y por las heces fecales que se mezclan con el agua.

Todas estas actividades influyen de manera directa en la alta contaminación del río,



FOTOGRAFÍA 3.2. Cascada del río Coxcacuaco. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

afectando también a las comunidades aledañas, tanto a personas, animales y plantas, por el mal olor que se desprende y por las enfermedades que de este se derivan.

Como se puede observar en el mapa 3.1, el río presenta ya químicos que le quitan el uso potable que antes tenía, dentro de estos componentes químicos se encuentra el fósforo, nitrógeno inorgánico, potasio y sodio. Además, se puede ver en el mismo la ubicación de las comunidades aledañas a este, respecto también, al Parque Nacional.

Tan rápido y fuerte ha sido el deterioro de este río que durante las visitas realizadas en el lugar se notó el impacto de la contaminación. Como se puede observar en la Fotografía 3.2 el río ya no es cristalino, además de que y comparándolo con la Imagen 3.1 este ha disminuido de una forma considerable su afluencia de agua.

Durante una de las visitas al lugar se platicó con uno de los guías con los que cuenta el PNMF, quien explicó que el río fue entubado en su mayoría y que el agua que

pasa por el lugar se debe a la lluvia, por una parte, y otra por un reclusorio que se encuentra muy cerca del río y que, como no cuenta con drenaje, deja ir sus aguas hacia lo que queda del río. De este hecho que al menos una vez a la semana el agua que pasa por el río tenga más espuma que la que se aprecia en la fotografía 3.2, ya que cuando se hace la limpieza del reclusorio y de la ropa de las personas que se encuentran en este, se vierte sin ninguna gestión, como si fuese su drenaje.

Para algunas las personas que visitan el PNMF y que no fue la primera vez que lo visitaban, esto ha significado un problema, debido a que consideran el estado del lugar como algo deteriorado, pese a tener

conocimiento de que lo que se encuentra dentro del lugar es emblemático. Uno de los visitantes, cuya visita era la primera ya tenía en su imaginario la imagen de que el río estaría sucio, sin embargo, no se imaginaba que tanto.

Para los trabajadores del lugar este ha sido un problema por tratar, ya que se identificó la falta de medidas de protección y conservación y han sido ellos quienes, junto a la administración del parque, se han apoyado de proyectos (especialmente con la universidad de Chapingo) relacionados con el cuidado del PN.

Aunque el número de trabajadores a quienes se les paga con nómina no es muy grande dentro del lugar, únicamente son 7, los demás actores que se encuentran dentro de este son 118 permisionarios, quienes tienen su propia agrupación con mesa directiva, se ha trabajado en conjunto en la realización de actividades de limpieza y mantenimiento. Más relacionado al tema del agua contaminada lo que se ha hecho entre estas actividades es que se limpia el agua del río de basura que



IMAGEN 3.1. Cascada dentro de Molino de Flores. (1940)
FUENTE: Archivo histórico de Texcoco. Consultado en diagnóstico integral de conservación del PNMF.

muchas veces dejan los visitantes en el lugar, además de que la mesa directiva de los permisionarios se encuentra trabajando en un proyecto (desde hace ya algunos años) en un proyecto de drenaje del agua, precisamente porque antes se daba mucho la practica dentro del parque de que los permisionarios que cuentan con locales dentro del PN tiraban también su basura y otros desechos directamente en el río, contribuyendo a su contaminación.

La realización de trabajos de limpieza del lugar se ha hecho en más de una ocasión debido a que, como indican los locatarios y la administración, muchos de los visitantes, especialmente en fines de semana, suelen tirar toda la basura que generan en los alrededores del PN. La situación por la que

esto se da más en los fines de semana es porque es en estos días en los que prácticamente todos los puestos se encuentran realizando actividades de venta, los demás días suelen ser muy escasos los puestos que se encuentran en funcionamiento. La contaminación se ve reflejada especialmente a inicios de semana, ya que, en prácticamente todos los lugares, incluido el río, por los que uno camine hay basura tirada, en especial de vasos de micheladas que se venden dentro del lugar.

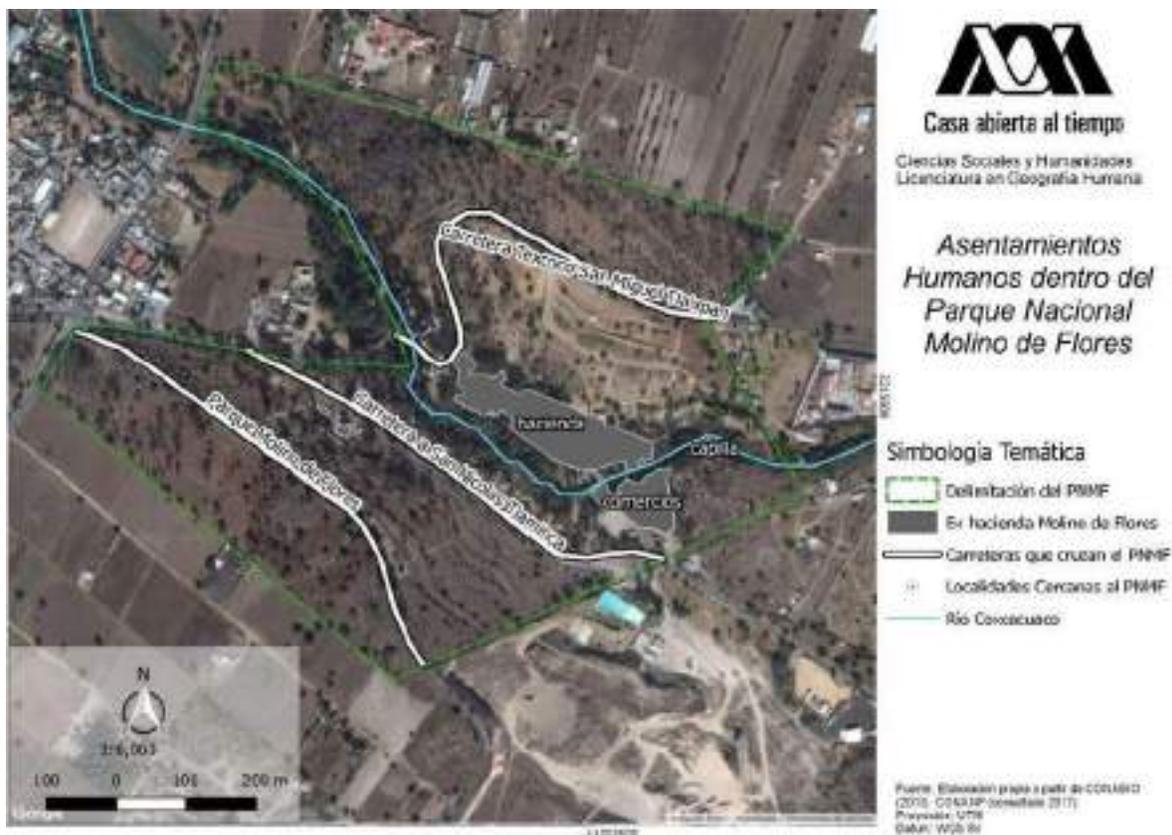
Sin embargo, el problema no se puede solucionar en una escala dentro de los límites del parque, es necesario que las acciones de limpieza y conservación se lleven a cabo de extremo a extremo del río si se quiere conservar para el disfrute y entendimiento de la historia de la ex hacienda y de la población que ahí vive, en fin, del lugar.

El río no es el único recurso natural que se encuentra dentro del PNMF, también lo son las áreas verdes y jardines y que se enfrentan a una serie de conflictos que



FOTOGRAFÍA 3.3. Cruce del río dentro del PNMF. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

dificultan su mantenimiento y están acabando con su belleza estética. Su principal problema se debe a la contaminación por residuos sólidos por parte de las personas que visitan el lugar.



MAPA 3.2. Asentamientos humanos (construcciones) dentro del PNMF.

FUENTE: Elaboración propia.

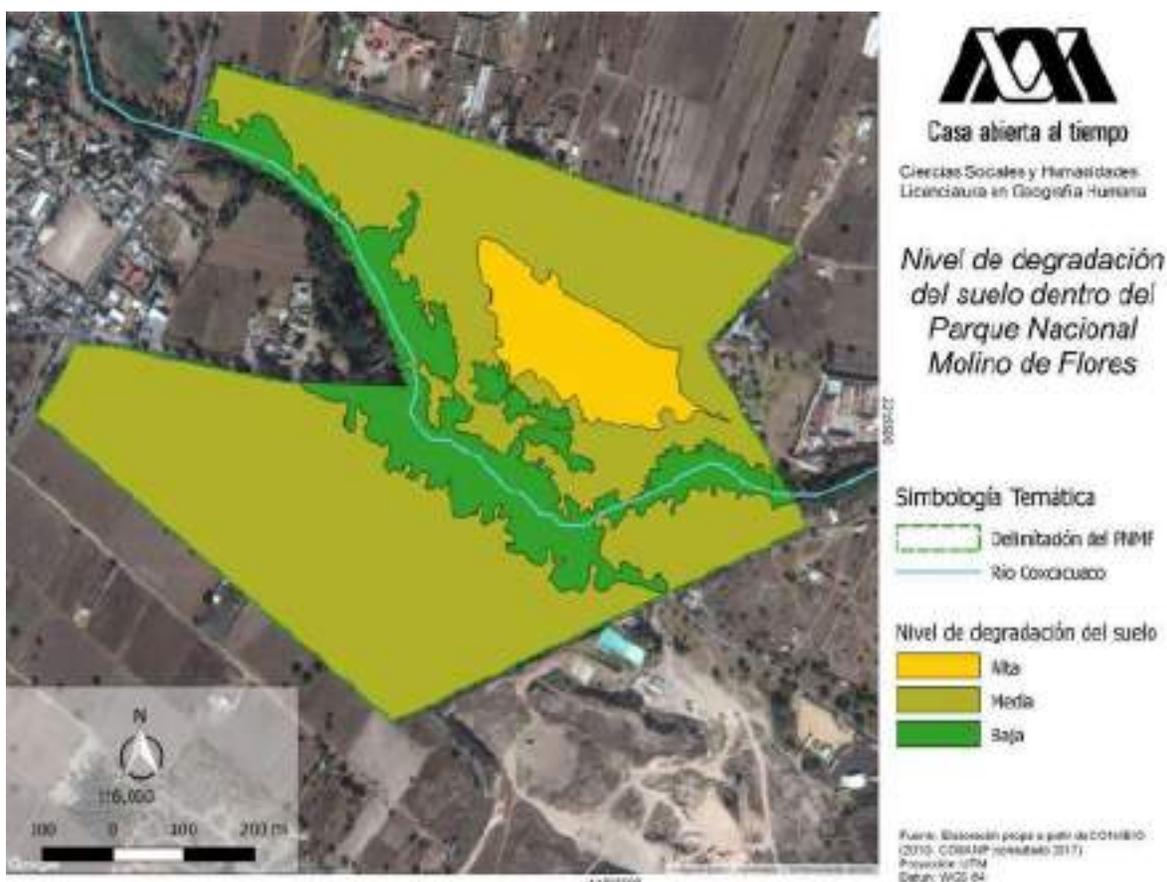
Al igual que el caso del río, las áreas verdes no son muy respetadas por los visitantes, debido a que caminando por el PN y en especial por la zona en donde se localiza la ex hacienda es muy frecuente encontrar algunas zonas con acumulación de basura, especialmente envolturas de dulces, vasos de plástico, etc.

Se han tomado algunas medidas de protección para mantener limpia el área del PN, algunas de ellas han sido la colocación de carteles que buscan que la gente respete el lugar no tirando basura, sin embargo esto no se ha logrado debido a múltiples factores, la gran afluencia de visitantes en fines de semana hace que esta contaminación del área ocurra con una frecuencia muy alta pese a que, de acuerdo

al coordinador del parque, se les puede multar si se les ve tirando basura dentro de las instalaciones.

Contribuyendo a este factor, la falta de vigilancia dificulta mucho el estar al pendiente en todo el lugar para evitar que se tire basura o castigar a quienes lo hacen, esto se vuelve todavía más difícil cuanto más se alejan las personas del casco de la ex hacienda. Las instalaciones del Parque Nacional cuentan en sus alrededores con áreas verdes, algunas con juegos y otras únicamente con mesas de piedra para que las familias que lo deseen puedan comer en ellas. Aunque en algunos puntos de estas áreas externas hay botes de basura, no han alcanzado a cubrir toda la demanda que se tiene, pues algunos de ellos desbordan basura.

Toda esta serie de problemas ha contribuido a que dentro del PNMF existe una degradación del suelo, de hecho, como se puede observar en el mapa 3.3, se pueden identificar unos niveles de degradación del suelo en escala alta, media y



MAPA 3.3. Nivel de degradación del suelo dentro del PNMF.

FUENTE: Elaboración propia.

baja. Aunque se podría pensar que la degradación mayor se encuentra en el área donde se encuentra el casco de la ex hacienda, resulta que el río sigue ayudando a que el suelo del lugar siga manteniendo las áreas verdes, esto aunado a que, al encontrarse aquí la principal atracción del PN, es donde se implementan más planes de rescate y se tiene un mayor cuidado de las áreas verdes. Pero a medida que hay un alejamiento de esta zona, la existencia de caminos aunado a la contaminación ha hecho que haya una mayor degradación del suelo en otras zonas.

Otras acciones que se han tomado para mantener limpio y conservado el PNM del problema de la basura, por parte de la administración, han sido la creación de “proyectos” que buscan limpiar las diferentes zonas en periodos frecuentes por parte de todos los actores que tienen negocios o trabajan dentro del PNM. Estas medidas de limpieza se hacen en grupos y lo que hacen es realizar faenas, cortar pastos, recoger la basura, aunque cuando se están realizando todas estas labores es muy común que se formen grupos de trabajo para diferentes zonas, sin embargo, no hay comunicación entre los distintos participantes, únicamente se dedican a realizar la labor que les es asignada.

Por parte de los visitantes que van al sitio también se toman ciertas medidas, en especial para aquellos que ya conocen el lugar desde hace mucho tiempo y han notado un deterioro en la ex hacienda y sus alrededores. La principal medida que estos han tomado es la de seguir las recomendaciones que se hacen por parte de la administración (a través de los letreros), es decir, no tirando basura en los alrededores, sino depositándola en los botes que ven o llevándosela; además de esto, también cuidan los bienes que se encuentran dentro del lugar, tratando de no destruirlos, ni pintarlos, etc.

Aunado a las afectaciones del patrimonio natural que se encuentra dentro del PNM se identificaron otras afectaciones a los demás objetos patrimoniales existentes en el lugar, es decir, de aquellos bienes patrimoniales culturales. Principalmente habría que localizar los bienes patrimoniales ubicados en la ex hacienda. Esta lista de bienes se identificó a partir de la realización de observación directa en el lugar e información que se obtuvo durante la realización de las entrevistas.

Como se puede observar en la siguiente fotografía (3.4), el casco de la ex hacienda abarca un área considerable dentro del PNMF, esto lo hace su principal atractivo para que las personas visitan el lugar, de hecho, este es de los principales motivos por los que la gente asiste a él.

Dentro de este patrimonio tangible se tienen localizados, por parte de la administración 29 instalaciones dentro del lugar, en el cual, al entrar al casco de la ex hacienda, se puede ver un mapa con la señalización de los principales atractivos que se encuentran en el lugar, donde se encuentran incluidos los bienes que se conservan dentro del lugar y la



FOTOGRAFÍA 3.4. Instalaciones y servicios del PNMF. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

señalización de actividades que se encuentran dentro del PN. Todos estos objetos patrimoniales han sido parte importante en la historia de los habitantes.

Los bienes patrimoniales tangibles, en este caso de estudio, se pueden diferenciar de dos formas: una de ellas es el casco de la ex hacienda, incluidos todos los “cuartos” que aún se conservan y la otra son los objetos que ayudaron en su momento a las diferentes actividades que se realizaron.

Identificación de los bienes y servicios dentro del PNMF	
1.Tienda de raya	16.Curato
2.Panaderia	17.Molinos
3.Marchero (granja didáctica)	18.Casa Principal
4.Tinacal	19.Traje N° 3
5.Póritco	20.Batán

6.Portero	21.Turbina para Batán
7.Talabatero (tienda de recuerdos)	22.Casa de visitas (museo de cacao)
8.Cochera (museo de Taxidermia)	23.Colegio (museo de sitio)
9.Caballerizas	24.Traje N° 2
10.Calzada Principal	25.Casa de servicios
11.Aviario	26.Traje N° 1
12.Monturas	27. Ranchería
13.Caballerangos	28.Capilla del Señor de la Presa
14.Bodega	29.Panteón familiar
15.Capilla de San Joaquín	30.Zona de comercio

CUADRO 3.1. Identificación de los bienes y servicios dentro del PNMF.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del croquis de la instalación y los servicios.

Sin embargo, estos bienes patrimoniales también han sufrido algunas afectaciones,



FOTOGRAFÍA 3.5. Conductos de aprovechamiento del agua contaminados. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

todas ellas derivadas de múltiples factores, el principal es el mismo que ha afectado al patrimonio natural, es decir, la contaminación a base de residuos sólidos en el lugar. Mucho de este patrimonio se encuentra al aire libre lo que ha hecho que durante la visita de un número considerable de personas deje su basura en los mismos objetos patrimoniales, como se puede observar en la fotografía 3.4, estos fueron conductos que se usaron para aprovechar la fuerza del agua y así poder triturar los granos de trigo que se tenían, no son de fácil acceso debido a su profundidad y, al estar justo en medio del pasillo que da a la entrada principal de la ex hacienda y de los puestos de venta de

comida y artesanías, lo hacen un lugar muy concurrido, que no cuenta con protección para evitar que se contamine de esta manera.

Esta no es la única afectación que tiene el patrimonio del PNMF. Durante la observación en el trabajo de campo se pudieron identificar otras problemáticas, las cuales se aclararon durante la realización de una visita guiada.



FOTOGRAFÍA 3.6. Estado de algunas instalaciones del PNMF. (2017)

FUENTE: Elaboración propia.



FOTOGRAFÍA 3.7. Instalaciones del PNMF con grafiti. (2017)

FUENTE: Elaboración propia.

Los objetos patrimoniales que se encuentran dentro del PNMF han sufrido de robos, pues muchas de las piezas que antes se encontraban dentro del lugar ahora ya no están, esto debido a que el lugar se encuentra prácticamente abierto día y noche, no porque no haya horarios que se establezcan (porque si los hay) sino porque solamente la entrada principal es la que se cierra, pero como el área del PN no se encuentra cercada, el lugar es prácticamente accesible a toda hora, muchas cosas se han robado del lugar, no solamente los bienes patrimoniales, sino que también lámparas solares que se han instalado y algunas plantas y árboles que se han plantado. Si bien la zona se trata de mantener vigilada el mayor tiempo posible, esto no sucede las 24 horas, por lo que se presta a que en la noche sucedan este tipo de actos.

Aunado a estas problemáticas se encuentra también el maltrato por parte de las personas, los cuales, de acuerdo con los trabajadores y administración del lugar, son los jóvenes. Como se puede observar en las fotografías (Ver 3.5 y 3.6) las

paredes de distintas partes de la ex hacienda son pintadas y se les graban palabras. Estos casos se presentan más dentro de los cuartos que no tienen algún otro uso y que se encuentran al fondo del pasillo principal, ya que son lugares menos vigilados y transitados.



FOTOGRAFÍA 3.8. Capilla del Señor de la Presa en la antigüedad. (2017)
FUENTE: Museo de sitio



FOTOGRAFÍA 3.9. Capilla del señor de la presa en la actualidad. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

Especialmente entre semana, que es cuando hay una menor afluencia de visitantes y una mayor presencia de jóvenes, ya que a los alrededores del lugar se encuentran unas escuelas y el PN suele ser un punto de encuentro cuando ellos salen de clases o cuando deciden no entrar a la escuela.

Sin embargo, resolver esta problemática entra en un conflicto que va más allá de los actores locales, el caso de la ex hacienda se encuentra protegido por el INAH, esto hace que no se pueda hacer una restauración sin antes hacer una evaluación para no dañar el patrimonio existente. Esto perjudica la rapidez con la que se pueden implementar los planes de restauración y protección, pues sucede con todo el casco de la ex hacienda. El único bien patrimonial tangente que no se encuentra bajo esta política es la capilla del Señor de la Presa, ello le ha permitido tener un mantenimiento más constante, como se puede observar en las fotografías 3.7 y 3.8.

3.3. MÁS ALLÁ DE LA CONSERVACIÓN: USO DEL PATRIMONIO EN LA REIVINDICACIÓN DE LA MEMORIA.

El PNMF ha implementado diferentes alternativas para diversificar las actividades que se pueden realizar dentro del lugar, dándole usos a los espacios, los cuales no presentan el problema del grafiti u otras marcas, a diferencia de aquellos lugares que no tienen un uso y solo son de exhibición.

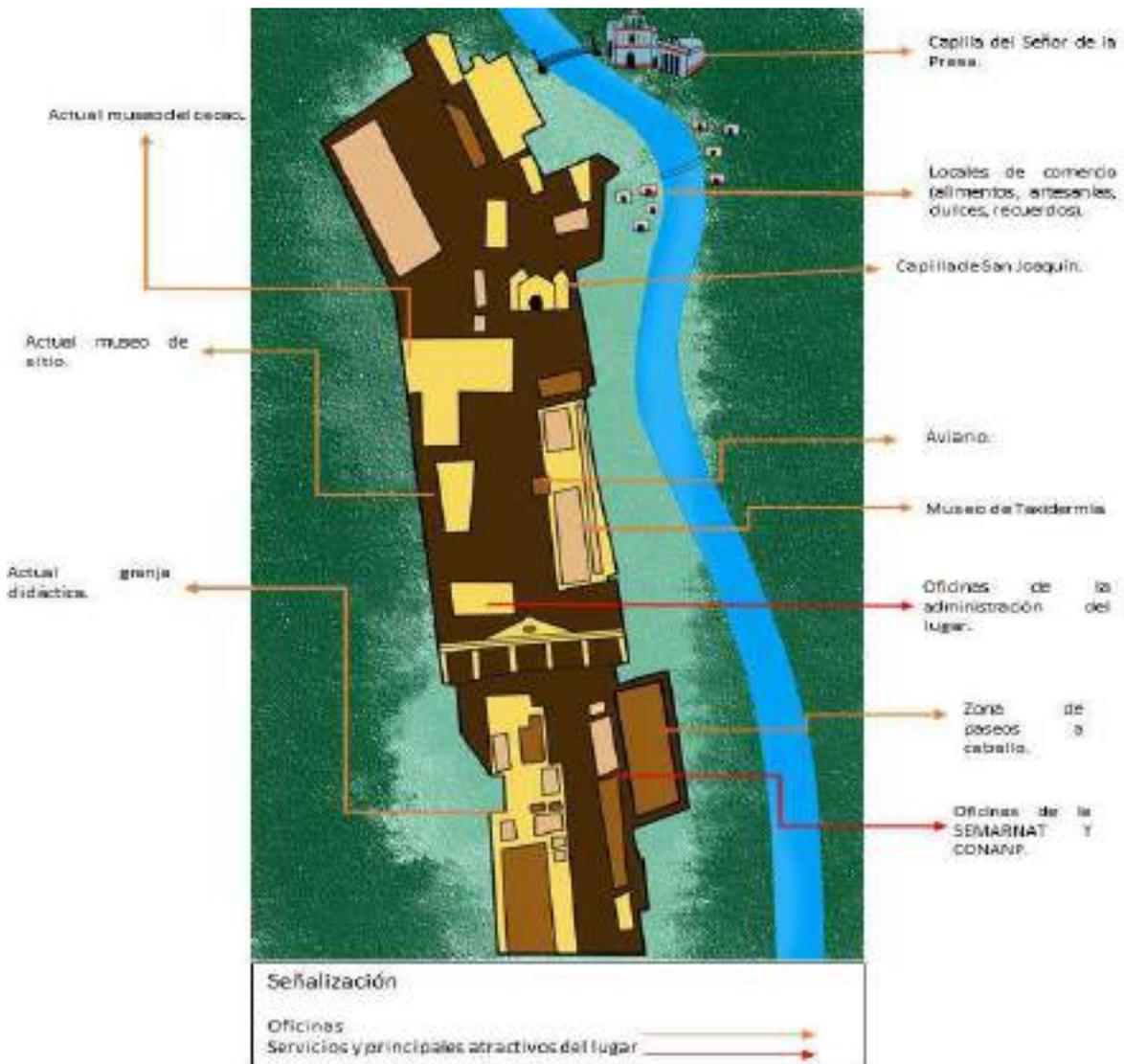


GRÁFICO 3.1. Oficinas de servicios y principales atractivos del PNMF.
FUENTE: Elaboración propia.

Como se puede observar en el siguiente croquis, se representan los principales lugares dentro de la ex hacienda a los que tienen usos de administración y gestión, con color rojo y, otros representan los principales atractivos del lugar, que a su vez son los principales motivos por los que las personas van a visitarlo (naranja). En la actualidad muchas de las instalaciones del PNMF siguen teniendo usos para la difusión cultural en diferentes sentidos, como ya se observó en los mapas anteriores, el uso de los espacios como museos es el principal nuevo uso de estos espacios, museos que sirven para conocer la historia del PNMF y que permite conocer las transformaciones que ha tenido, por ejemplo el museo de sitio cuenta con una serie de fotografías, mapas y documentos que sirven para preservar la memoria de este emblemático lugar y resaltar su importancia, en las siguientes fotografías (Ver fotografías 3.9 y 3.10) se puede ver el estado de la ex hacienda.



FOTOGRAFÍA 3.10. Instalaciones del PNMF en la antigüedad. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.



FOTOGRAFÍA 3.11. Instalaciones del PNMF en la actualidad. (2017)
FUENTE: Elaboración propia.

Sin embargo, no es el único uso que se le ha dado a este espacio, aunque si se puede decir que su uso como museos ha sido el más “permanente”, porque los otros usos tienen una temporalidad más corta, aunque no por ello dejan de ser interesantes e innovadoras formas de dar a conocer y de aprovechar el patrimonio existente.

El casco de esta ex hacienda ha servido como escenario para la grabación de distintas películas o series, esto por las características históricas que presenta,

algunas de las películas que se han grabado dentro de este PN son “El mariachi”, “Valentín de la Sierra”, “Viva María”, “El tigre de Santa Julia”, “Las paredes hablan”, “La hija del diablo”, el administrador de este lugar comentó que una de las últimas grabaciones que se hicieron fue de una serie llamada “El señor de los cielos”. Películas y series no han sido las únicas grabaciones, también se han hecho grabaciones de videos musicales como “Ironía”, “Mi princesa” y “Amiga por favor”.

Todas estas grabaciones realizadas suelen proyectarse en una sala ubicada dentro del museo de sitio, con la finalidad de que la gente conozca otras temporalidades de la ex hacienda y para dar a conocer la importancia que sigue teniendo en la actualidad.

Sin embargo, uno de los problemas a los que se ha enfrentado el uso de este lugar para la filmación de este tipo de proyectos es que algunos de ellos han generado un daño al patrimonio tangible; ya que algunas filmaciones han “adaptado” algunas partes del lugar, dejando marcas que se pueden prestar a malas interpretaciones, tal es el caso de una de las paredes a la que se le pintaron letras para hacerla parecer un comercio y cuyas marcas permanecen.

Dentro del lugar existen dos actividades principales que han contribuido al uso de estos espacios como centros de difusión histórico-cultural, solo que estas actividades están ligadas a eventos marcados en el calendario, uno de ellos es de carácter religioso. La capilla del señor de la presa ha representado un lugar sagrado para muchos de los ciudadanos de Texcoco, así como para los visitantes que llegan de otros lugares, tal es su importancia que los fines de semana se siguen haciendo misas en este sitio; en la temporada de Semana Santa en la capilla se realizan una serie de actividades religiosas, las cuales han atraído a un número mayor de personas del que se suele recibir en fines de semana, aproximadamente dos mil personas más. Incluyendo también la feria de la capilla del Señor de la Presa, cuya duración es de 8 días.

La otra actividad se realiza en octubre y noviembre, donde se lleva a cabo un proyecto que resultó ser muy interesante para la comunidad y que ahora se realiza anualmente. Dentro del PNMF en este día se hace una “noche del terror”, la cual

surgió a través de un convenio con personas de la Universidad del Valle quienes, siendo actores, buscan representar la vida de los antiguos dueños de la ex hacienda, dichas presentaciones se hacen en un horario nocturno y con apoyo de luces y efectos de sonido; su demanda ha sido tal que se han realizado en dos fechas más a las primeras que se establecieron de acuerdo con el administrador del lugar.

Todas estas actividades han incentivado la difusión de del patrimonio y del lugar para diferentes actores principalmente externos, es decir, aquellos que no conocen el PNMF y, sin embargo, las medidas de difusión del conocimiento del lugar, dentro del lugar, se siguen viendo limitadas debido que si bien hay algunos carteles que ayudan a identificar en qué parte de la ex hacienda se está, esto no sucede en todas las partes de la misma, dejando este trabajo a los guías, quienes brindan toda esta información pero en una plática con uno de ellos mencionaba que hay mucho desinterés por las personas de conocer todos los espacios por los que van caminando, factor que ha contribuido a que no haya una sensibilización con el lugar y por ende un respeto y cuidado del mismo por parte de los visitantes.

Capítulo 4. La multiplicidad de servicios y actores: influencia en el desarrollo del PNMF.

Un sinfín de actividades son las que se presentan en un lugar tan heterogéneo como lo es el PNMF, convirtiéndolo en uno de los sitios preferidos tanto por los habitantes de Texcoco, como por habitantes de otras zonas del país, incluso si no quieren realizar alguna de las actividades ya que algunas de las familias que van al lugar lo hacen para relajarse. Muchos de los visitantes del lugar y que no pertenecen a Texcoco suelen llegar al lugar utilizando un vehículo privado, mientras que los habitantes de las localidades cercanas lo hacen de dos formas, una de ellas es el transporte privado y la otra el público.

Los fines de semana es cuando mayores cambios se pueden observar dentro y fuera del PNMF, empezando porque solo estos días es cuando se da la apertura de los museos y otros sitios del lugar (el museo de taxidermia, el museo del sitio, el museo del cacao y la granja didáctica), todo esto debido a la alta afluencia de personas van estos días. De acuerdo con la administración del lugar tan solo los domingos llegan entre 5 y 6 mil personas, aunque una de las mayores afluencias que se han recibido en el lugar han sido en épocas festivas, como el “viernes santo” en donde llegaron un aproximado de 7800 personas al lugar.

El PNMF tiene una extensión de 50.22 hectáreas, un número tan grande de personas dentro de la zona representa riesgos tanto para los visitantes como para la conservación del lugar, sin embargo, el flujo de personas es muy constante y en su mayoría suele no ser muy duradero, pues muchas de ellas solamente van al lugar por pocas horas, ya sea para comer, hacer una visita alrededor del parque (guiada o no) y después se retiran. Este constante movimiento de personas también es algo que notan los trabajadores de los puestos que se encuentran dentro del lugar y el

administrador del sitio, pues afirman que muchos de los visitantes solamente llegan a comer, pasar un fin de semana familiar y se van.

Muchos de los visitantes que llegan al lugar lo hacen en pareja o en grupos, ya sea de familia o de amigos, al preguntarles acerca de los motivos que los llevan a visitar el lugar se encuentran se encuentran diferentes factores, uno de ellos van por la tranquilidad que tiene el lugar y que les transmite, otros van para pasear por el lugar, ir a comer, conocer lo que hay en el sitio, subirse a dar un paseo a caballo, etc.

Como ya se mencionó en el capítulo pasado, algunas de las instalaciones de la ex hacienda se utilizan para implementar servicios para los visitantes. Los espacios mejor conservados son los que se utilizan para oficinas de las personas que trabajan ahí y museos, por ejemplo, las oficinas de la SEMARNAT y la CONANP se encuentran en lo que antes fue la tienda de raya; aunque estos no son los únicos

La multiplicidad de actores hace que sean necesarios servicios para todo tipo de visitantes, ya que es difícil poder hacer una categorización de los motivos y tipos de visitantes que van al lugar debido a que todos van con una intención diferente al PNMF, hay quienes van únicamente a comer con su familia en los locales que se encuentran en el lugar, hasta quienes prefieren llevar sus propios alimentos y utilizar una de las mesas que se encuentran instaladas en los alrededores del PN, así como quienes únicamente van a escuchar alguna de las misas que se siguen ofreciendo en la capilla del Señor de la Presa.

La mayoría de las personas que deciden llevar su propia comida lo hace porque consideran que el precio de la comida es caro dentro del lugar, pese a que hay una gran variedad de locales dedicados a la venta de alimentos, la otra es porque dentro de muchos de los puestos de comida se tiene karaoke o hay músicos que van a tocar, por lo que se genera mucho ruido en esa zona de comercio, que es donde se encuentran todos los puestos de comida y para algunos de los visitantes es muy incomodo ya que se pierde esa tranquilidad que van a buscar en este lugar.

La mayoría de estos puestos venden alimentos, pulque o cerveza (sola o preparada), por lo que es fácil poder adquirir estas bebidas en el lugar y llevárselas

mientras realizan su recorrido dentro de las instalaciones. Además de estos productos hay quienes se dedican a la venta de artesanías, como cazuelas y figuras de barro, mientras que otros se dedican a la venta de dulces típicos mexicanos, buscando así atender la diversa demanda de cada uno de los visitantes. Sin embargo, todos estos servicios se encuentran aglomerados en una sola sección del lugar, convirtiéndolo en un punto de concentración muy alto de personas.

Dentro de la ex hacienda se encuentran dos iglesias, la iglesia del señor de la presa aún sigue oficiando misas los fines de semana, siendo la actividad religiosa un fuerte atractor de visitantes, donde, uno de los eventos de más duración es el que se hace para el señor de la presa a la cual la gente asiste para hacer alguna manda o para agradecer algún milagro que se les haya cumplido.

Incluso la capilla del señor de la presa ha sido muy importante para los habitantes de Texcoco, tanto que tiene su propio evento que dura aproximadamente una semana, en donde se realizan diferentes actividades tanto dentro de la capilla como en los alrededores del parque. Estos eventos son los que mayores visitantes han atraído al lugar.

4.1 INTERACCIONES SOCIO-TERRITORIALES Y SU TEMPORALIDAD DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MOLINO DE FLORES

La existencia de una variedad de actores, internos y externos, con mucha o poca interacción y con una larga o corta temporalidad dentro del lugar, todo esto hace que una multiplicidad de dinámicas también se presenten dentro del lugar, algunas con un mayor impacto e interés que otras, en la siguiente tabla se muestran los principales actores, representados de una manera general y señalados con un número, en el gráfico se muestra la relación entre los niveles de influencia e importancia que tienen estos actores dentro del PNMF, ya que no siempre el tener una mayor influencia sobre la protección y gestión del lugar significa que haya interés por hacerlo.

Actores representados en la gráfica
1. Dirección de desarrollo urbano y ecología
2. Subdirección de ecología
3. Administración del PNMF
4. CONANP
5. INAH
6. Trabajadores
7. Regulación Comercial
8. Comerciantes
9. Trabajadores de empleo temporal
10. Encargado del Museo del Cacao
11. Visitantes
12. Universidad de Chapingo
13. Universidad del Valle de México

CUADRO 4.1. Actores involucrados en el PNMF de forma directa o indirecta

FUENTE: Elaboración propia

El nivel de influencia en la toma de decisiones que se dan dentro del PN lo tienen los actores cuyas responsabilidades y designaciones tienen, que en este caso son la subdirección de ecología del municipio de Texcoco, la administración y la institución de la CONANP, quienes a través de las entrevistas realizadas mencionaron los planes de rescate que se han llevado a cabo para conservar el PN, esto aunado, en algunos casos, a la importancia que el lugar ha tenido en sus vidas, ya que los actores han tenido historia de vida con este lugar, esto ha hecho que estén interesados en el rescate de este espacio.

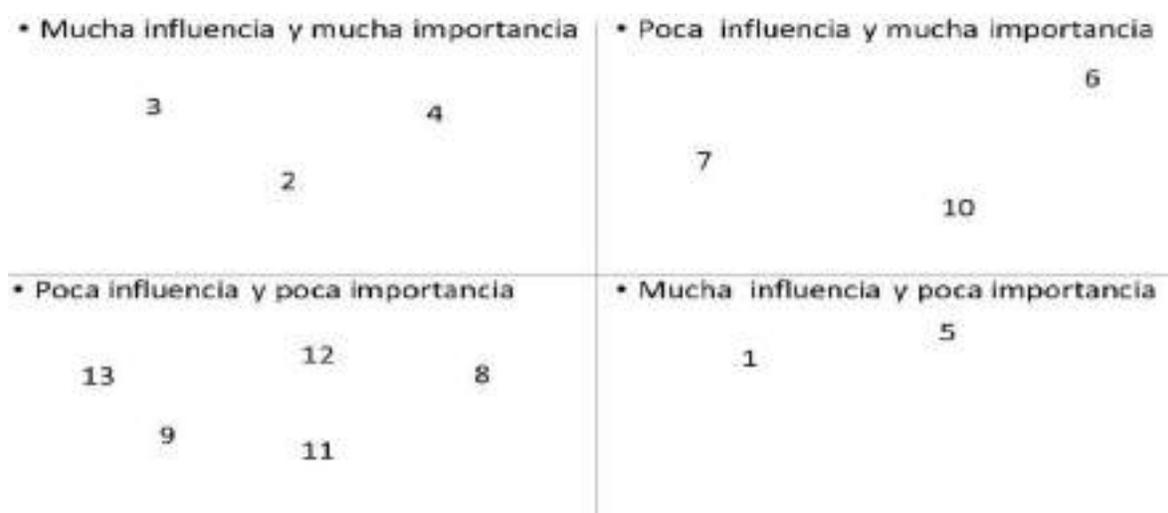


GRÁFICO 4.1. Nivel de influencia e importancia de los actores relacionados con el PNMF
FUENTE: Elaboración propia

Otro de los actores a los que les importa el estado y conservación del PNMF, pero que tienen poca fuerza en la toma de decisiones son aquellos que, si bien tienen un papel importante en las dinámicas que tienen lugar dentro del PN y algunos han sido parte de los proyectos de rescate y conservación del PN, además de que han aportado ideas sobre resoluciones para estos proyectos, solamente tienen influencia dentro del PNMF y no fuera de este, lo que les quita cierto poder en la toma de decisiones, es decir, los trabajadores con nómina, la regulación comercial y, un actor que resultó ser clave respecto a sus aportes a la difusión del PNMF y de las actividades que en este se realizan, el encargado del museo del cacao.

Estos actores son quienes han dado vida a la multiplicidad de servicios que se encuentran dentro del PN y que han ayudado a mantener las instalaciones en funcionamiento. Aunado a ellos se encuentran aquellos actores que representan poca influencia dentro del lugar, pero que a su vez su interés por el mismo es poco. La consideración utilizada para esta categorización dependió de la temporalidad y frecuencia con la que ejercen su "influencia". En este caso se encuentran en su mayoría aquellas instituciones externas a la administración o que no han mostrado su interés en la participación de proyectos de acuerdo con las entrevistas realizadas: La Universidad del Valle de México, los trabajadores de empleo temporal, la Universidad de Chapingo, los visitantes y los comerciantes.

Cabe aclarar que estos últimos han estado teniendo cada vez más influencia dentro del PNMF debido a sus nuevas estrategias que buscan minimizar los daños que causan al patrimonio natural del lugar a través de la implementación de proyectos, pero han sido ellos mismos quienes los han propuesto y se han organizado para llevarlos a cabo, en especial porque han sido conscientes de los daños que le causaron al lugar con algunas de sus acciones, por ejemplo, tirar aguas sucias en el río,

Por último, dentro de esta clasificación se encuentran aquellos actores que se categorizaron en un perfil de mucha influencia y poca importancia en lo que respecta a la conservación y gestión del PNMF son la dirección de desarrollo urbano y ecología, que es aquella parte político-institucional que está a cargo de esta zona

en Texcoco y el INAH, institución que se encuentra a cargo del patrimonio cultural existente en este parque nacional.

No hay problema en cuanto a la organización que se tiene sobre los recursos con los que cuenta el territorio ya que, al tratarse de una ex hacienda, es muy cómodo hacer el recorrido a la mayoría de los bienes patrimoniales, el problema que presenta, y que surgió a partir de las entrevistas, fue que el municipio de Texcoco que es el que está a cargo de la administración del lugar y SEMARNAT, a través de la CONANP, quienes se encargan del Parque Nacional en el ámbito ambiental, no han podido hacer mucho por los bienes patrimoniales en temas de restauración y conservación de la infraestructura que hay en el lugar, ya que está protegido por el INAH y se requiere de personal especializado para llevar a cabo estas acciones en la arquitectura del sitio.

Todo esto deriva una falta de planes de manejo de los diferentes recursos o de su implementación por la falta de los recursos económicos. Cabe mencionar que el uso de la palabra “influencia” se hace en términos de una intervención más grande con las políticas y proyectos que se realizan dentro del lugar, ya que todos los actores ejercen una influencia directa con las acciones que realizan dentro del lugar y dichas acciones repercuten en el estado del territorio.

Retomando a los actores que mencionado anteriormente, destaca una red de las relaciones que tienen estos mismos con el lugar (ver gráfico): Uno de los principales problemas que enfrenta la red es la temporalidad de intervención de algunos de los actores, ya que muchos de los que se encargan de realizar las guías, de atender los museos y la granja didáctica son jóvenes que se encuentran haciendo su servicio social o que, como es el caso de Georgina, se encuentran realizando labores temporales en el lugar debido a un programa de empleo en donde participa.



GRÁFICO 4.2. Red de relaciones de actores involucrados directa o indirectamente con el PNMF
FUENTE: Elaboración propia

Sin embargo, se puede observar una participación considerable por parte de organizaciones externas y ajenas al PN para trabajar con la administración, lo cual se ha visto reflejado en los eventos que se realizan en días festivos o en talleres o cursos de verano que suelen darse en vacaciones y que ayudan a que las personas tengan una mayor interacción con el lugar. Inclusive, en unas de las visitas dentro del museo del cacao, se estaban pensando ya en los talleres que se impartirían, dando la libertad a quienes apoyan al encargado de ese museo de elegir el taller que quisieran impartir.

Ya se habló antes de las relaciones que existen entre los diferentes actores que laboran dentro del PNMF, sin embargo, de todos los demás actores mencionados es de especial importancia conocer las relaciones que tienen con los visitantes que llegan al lugar y con el PNMF, ya que dependiendo del día y de las diferentes prácticas que realizan los visitantes, surgen o no, diferentes niveles de relación con los demás actores que se encuentran dentro del lugar.

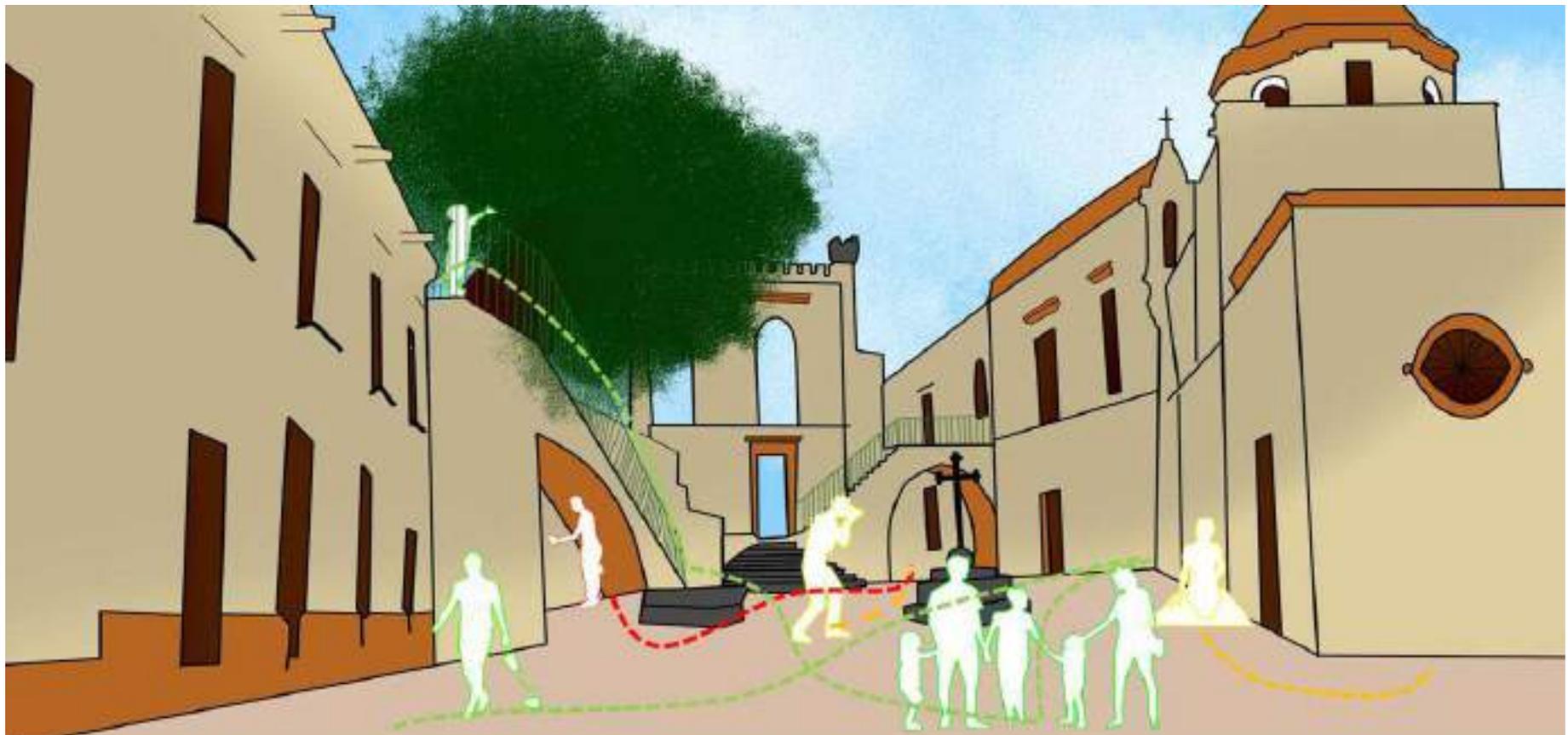
Todas estas prácticas se ven “reguladas” por diferentes aspectos, el principal de ellos es el día, como se puede ver en el escenario 4.1, en el pasillo de la entrada

principal, el cual conecta a las distintas partes de la ex hacienda, se representan algunas de las practicas más cotidianas y que han contribuido a las dinámicas que se presentan en el PN. Con color rojo se señalan aquellos actores cuyas practicas se realizan entre semana, tal es este ejemplo, donde un chico está haciendo un grafiti dentro de las instalaciones del PNMF, un hecho que ha sido un factor determinante en el deterioro de las instalaciones del lugar y que suele realizarse en los lugares donde hay algún pasillo o donde alguna pared que impida que se vea de manera fácil quien está realizando la acción.

El que estos actores se encuentren en el lugar entre semana se debe a que estos días no hay mucha gente, por lo que es menos probable que alguien los vea haciendo grafiti, además, en estos días es cuando tienen clase los estudiantes de secundaria y preparatoria, actores que, de acuerdo a los encargados del lugar, son los responsables de dicho deterioro.

De color amarillo se representan aquellos actores cuya permanencia e interacción con el lugar se presenta únicamente los fines de semana, este es el caso de la mayoría de los vendedores que se encuentran en el sitio. Muchos de los puestos que comida y de venta de plantas, hierbas, regalos, dulces, etc. Únicamente abren sus puestos los fines de semana, de hecho, la zona de comercio se contrasta mucho en fines de semana y entre semana; lo mismo pasa con algunos vendedores (que son gente de la tercera edad) que se dedican a vender rosas u otras hierbas a lo largo del recorrido de la ex hacienda, unos lo hacen al lado de la capilla de San Joaquín, mientras que otros lo hacen antes de llegar a la cascada del río.

De igual manera se encuentran las personas que quieren tomar fotografías del lugar, pese a que en estos días es cuando hay un mayor número de personas, también es cuando más desapercibidos pueden pasar estos actores, ya que para realizar la toma de fotografías o videos se necesita obtener un permiso, en especial porque no se busca que lucren con el lugar, todas las películas, videos musicales, etc. Han tenido que dar un apoyo que se ha destinado para la conservación del lugar.



Actores cuya relación con el lugar es entre semana

Actores cuya relación con el lugar es en fines de semana

Actores cuya relación con el lugar puede ser entre semana o fines de semana



ESCENARIO 4.1. Interacciones de actores con el PNMF

FUENTE: Elaboración propia

Sin embargo, este no es el único escenario en el que se presentan unas dinámicas particulares, en la zona donde se encuentra la capilla del Señor de la Presa y los locales de comercio también suceden ciertas dinámicas en las que se aprecia mejor la relación entre los trabajadores del lugar y la relación que tienen los visitantes con ellos.

Como se puede observar en el escenario (Ver escenario 4.2), la interacción entre los diferentes actores con los locatarios y trabajadores del lugar es muy variada, la categorización que se hizo fue a partir de la relación en 4 niveles: alta, media, baja y nula. De color amarillo se encuentran aquellos actores que son los que se dedican al comercio, ya que la relación entre ellos es la más alta por los proyectos en los que han trabajado en conjunto para el mejoramiento del lugar, a diferencia de los otros actores que se representan, los visitantes.

Las demás interacciones se van marcando con los visitantes. De color azul se encuentran aquellos que tienen una relación media con los trabajadores del lugar, que son las personas que no sólo van a comer, sino que también suelen cantar de manera profesional o no en los diferentes puestos de comida que cuentan con karaoke. Por lo que se pudo observar y la información que se pudo obtener a partir de las entrevistas realizadas, algunas de estas personas suelen realizar estas actividades de manera periódica, en especial aquellos que llevan su propia guitarra y a veces su propia bocina (aunque algunos de los puestos de comida suelen tener su equipo de sonido instalado), como si ya fuese ese su empleo de cada fin de semana.

La interacción se vuelve mucho menor cuando únicamente los visitantes y trabajadores se ven dentro de la relación “compra-venta”, es decir, que únicamente deciden ir a consumir al local o a comprar algo y se retiran, donde la interacción de palabras es muy poca. Este tipo de actores se encuentran bien identificados por parte de los trabajadores, ya que dicen que dentro de este ir y venir de gente que se da en el lugar, en los servicios de comida únicamente se atiende en el momento y ya.

Esta relación de cordialidad les ha evitado muchos problemas que pudieran tener los visitantes con los trabajadores, ya que ninguno de ellos ha tenido conflicto o ha visto algún conflicto dentro del PNMF.

Finalmente se encuentran los visitantes cuya interacción con el personal que se encuentra dentro del lugar es nula, esto debido a que algunas personas se encuentran muy satisfechas con todo lo que ven y todo lo que se puede hacer en el lugar, sin embargo, llegan a considerar los precios de los productos que venden “algo caros” por lo que deciden únicamente ir a visitar el lugar y comprar tal vez algún dulce o prefieren llevar sus propios alimentos para no tener que gastar en ello.



ESCENARIO 4.2. Nivel de interacción de los visitantes y trabajadores del PNMF
FUENTE: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Sin lugar a duda la ahora ex hacienda localizada en el PNMF es un lugar que caracteriza la multiplicidad, tanto de actores como de servicios, tiempos y dinámicas, este lugar representa de manera física una parte importante de la historia no solo de los habitantes de Texcoco, sino de México en general. Si bien toda esa historia y ese conocimiento es de “fácil acceso” debido a los guías y carteles que se encuentran en algunas habitaciones del lugar, no se vuelve accesible para todos los visitantes ya que los museos, que son los únicos cuartos que tienen estos carteles con información, se encuentran abiertos únicamente los fines de semana, al igual que los guías, aunque estos segundos si se puedan encontrar entre semana con previa cita.

Aunado a todo ello se ve reflejada la importancia que sigue teniendo el patrimonio y su conservación, en este caso se vieron los usos que se le ha dado al patrimonio además de ser una simple atracción turística, por las características que tiene el lugar sus usos también se han dado como escenarios de recreación de historias (reales o ficticias), esta es una ventaja para que las personas conozcan el lugar a través de las películas, videos musicales, etc. Sin embargo, lo que ahora representa una ventaja en términos de difusión patrimonial podría significar una alteración y destrucción del patrimonio si no se toman medidas muy estrictas de conservación dentro del lugar.

Lamentablemente, aunque existe el acceso a la información del lugar, no se encuentra en toda el área del PNMF, lo que hace que se desconozca muchas veces la importancia de ese patrimonio y, por ende, la importancia de su mantenimiento y conservación. Además de que, al ser un espacio totalmente abierto, lo hace vulnerable al saqueo y maltrato. Importante sería tomar en cuenta algún plan de control de acceso, no para prohibir la entrada a las personas, pero si para mantener todos los bienes patrimoniales culturales protegidos en las horas en que el PNMF se encuentra cerrado.

Por lo que se vio en este caso de estudio, se encuentra la disposición por parte de los actores involucrados de manera directa con algunas de las actividades a

desarrollar dentro del lugar, sin embargo, faltaría reforzar esa disposición con una mayor interacción entre todos para así poder reforzar los lazos de esa red y puedan (todos) dirigir sus metas y objetivos de una manera más eficaz a la conservación del parque, y no como si fuesen casos aislados y totalmente diferentes.

En el tema de desarrollo, si bien las condiciones se prestan para que el lugar reciba a una gran cantidad de gente y existen los suficientes servicios alimenticios (o incluso un poco más) para atender todas las necesidades de las personas que visitan el lugar, no todos se ven beneficiados de la misma manera. Hablando de los servicios alimenticios, todos se encuentran localizados en la misma área, lo que hace que los más próximos a la entrada y camino principal sean los que reciban un mayor número de personas, mientras que más al fondo solo se llenen si la cantidad de visitantes es mucha.

Pensar en esto, tomando en cuenta que la cantidad que pagan por estar utilizar esos espacios hace que exista una disparidad en cuanto a la distribución y las ganancias. Esta situación se fragmenta un poco más si se ven los otros servicios (como los museos o el aviario), ya que, aunque están colocadas en un punto estratégico muy bueno dentro del PN, suelen recibir pocas remuneraciones económicas, ya que solo reciben “cooperaciones voluntarias”. La red más fuerte parece ser la política porque todos parecen realizar las estrategias que creen necesarias para llevar a cabo planes de conservación y mantenimiento del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Arendt, H. (1997). *¿Qué es política?* Barcelona: Ediciones Paidós (Trad. De Sala) Pp. 52-130.

Ballart C. y Treserras, J. (2001). Capítulo 1: El patrimonio definido, en *Gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Editorial Ariel, p. 11-25.

Blamey, R.K. (2001). *Principles of Ecotourism*, en: Weaver, David B., ed. The Encyclopedia of Ecotourism, New York: CABI Publishing, pp. 5-22

Boisier, S. (1999). *Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando?* Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia, pp. 1-26.

Callizo Soneiro, Javier, (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.

Campos G. y Lule N. (2012). “*La observación, un método para el estudio de la realidad*”. Revista Xihmai VII (13). Universidad La Salle Pachuca, México. Pp. 45-60.

Ceballos, Lascuráin, Héctor (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Ciudad de México, Editorial Diana, pp. 7-19. (capítulos 2 y 3)

Chávez M. y Checa M. (2013). “*El espacio en las ciencias sociales. Geografía, interdisciplinariedad y compromiso*”. El colegio de Michoacán y fideicomiso “Felipe teixidor y Monserrat alfau de teixidor”. Volumen II. México.

Espinosa, R. (2012). “*El molino de Tuzcacoaco. Antecedentes de la hacienda Molino de Flores, Texcoco, Estado de México 1567-1667*” (Boletín de monumentos históricos N° 25, tercera época, mayo-agosto de 2012). Ciudad de México, México. UAM. INAH.

Fernández A. y Vázquez D. (2014). “*Diagnóstico integral de conservación del Parque Nacional Molino de Flores, Texcoco, Estado de México.*” (Tesis de maestría). Escuela Nacional de Conservación, restauración y museografía “Manuel Castillo Negrete”. Instituto Nacional de Antropología E Historia. Ciudad de México, México.

García E. C. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. En Aguilar Criado, Encarnación. Cuadernos de Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, pp. 16-33.

Harvey F. (2008). *"A primer of GIS. Fundamental geographic and cartographic concepts"*, New York, NY, USA. The Guilford Press, a division of Guilford publications, inc.

Hiernaux, Daniel, (2002). ¿Cómo definir el turismo?, un repaso disciplinario" en: "Turismo, territorio y desarrollo local" número de la revista *Aportes y Transferencias*, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13-27.

Íñiguez, L., Jiménez, C., Sosa J., Ortega A., (2014). *"Categorías de las áreas naturales protegidas en México y una propuesta para la evaluación de su efectividad"*. Investigación y ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Número 60, (65-70), marzo.

Jackson, T. (2011). *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Capítulo 1 y 2. Barcelona: Icaria editorial/Intermón Oxfam editorial. Pp. 23-59.

Laboratorio Audiovisual de Investigación Social Instituto Mora. (2014). *"Tejedores de imágenes. Propuestas metodológicas de investigación y gestión del patrimonio fotográfico y audiovisual"*. En L. Roca, F. Morales, C. Hernández, & A. Green. Ciudad de México: Instituto Mora.

Martínez M. *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México: Trillas; 1998. p. 65-68.

Peretz H. (2000). "La observación", en *Los Métodos en Sociología*. Quito, Ecuador. Ediciones Abya-Yala. pp. 1-147

Prats, LI. *"La viabilidad turística del patrimonio"* en revista Pasos. Universidad de Barcelona, España. Pp. 249-264

Rosales, R. Y Chauca, P. (2010). *Desarrollo local: ¿una realidad en busca de teoría?* En Rocío Rosales y Pablo Chauca (coordinadores) Desarrollo local. Teorías,

políticas y experiencias, Ciudad de México: Plaza y Valdes editores/ Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, pp. 9-19.

Sahuí, J.A. (2011). *El Concepto de desarrollo desde el enfoque de las necesidades humanas*. Una aproximación crítica. Sahuí, A.; De la Peña, A. Repensar el desarrollo. Enfoques humanistas. México DF: Editorial Fontamara, pp.55-73.

Serafín E. y Guevara M. (2014). Turismo de ex-haciendas en Puebla-Tlaxcala y su vinculación a procesos de desarrollo regional en *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Colegio de Tlaxcala. Pp. 1615-1629.

Sforzi, F. (2007). *Del distrito industrial al desarrollo* en Rocío Rosales (coordinadora) *Desarrollo Local: Teoría y Prácticas Socioterritoriales*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, pp. 27-50.

Sue, Roger, (1982). *El ocio*, México: Fondo de Cultura Económica, Colección Breviarios No. 324; cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.

Tapella, E. (2007) El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario", Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI). Pp.1-18.

Tarrés M. (coord.) (2001). "*Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*". México, El Colegio de México, facultad latinoamericana de ciencias sociales. Miguel Ángel Porrúa

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional del Mar de Plata, Mar de Plata, Argentina. pp. 208.

Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación: Lecciones sobre Desarrollo Endógeno*. Madrid, Pirámide, pp. 17-96.

Vera, J. Fernando et al., (1997^a). *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel; “La naturaleza del turismo”, pp. 7-20.

Vera, J. Fernando et al., (1997^b). *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel; “Los espacios de destino turístico en un contexto de competencia territorial”, pp. 233-261.

Zorrilla, Alejandra, (2010). “Rumbo al concepto”, en: *El tiempo y el espacio del turismo cultural*, México, Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, pp. 55-89.

RECURSOS ELECTRÓNICOS:

Benseny, Graciela, (2006). “*El espacio turístico litora*”. Aportes y transferencias [en línea] Vol. 10 N° 2, ISSN (versión impresa) 0329-2045. Universidad Nacional del Mar de Plata, Argentina [Fecha de consulta: 5 de marzo del 2017]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/276/27610208.pdf>>

Cabrera, J. (2011). *Pensar e intervenir el territorio a través de la Teoría del Actor-Red*. Athenea Digital [en línea] N° 11. ISSN 1578-8946. Bélgica, Universidad de Liege, [Fecha de consulta: 16 de febrero, 2017]. Disponible en <atheneadigital.net/article/download/v11-n1-cabrera/831-pdf-es>

Caravaca, I. y González G. (2009). *Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial*. Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales [en línea] Vol. XIII N° 289. ISSN 1138-9788. Universidad de Barcelona [fecha de consulta: 25 de octubre, 2016]. Disponible en <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-289.htm>>

Caravaca, I., González G. y Silva, R. (2005). *Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial*. Revista Eure. [en línea]. Vol. XXXI N° 94. Santiago de Chile. [fecha de consulta: 25 de octubre, 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612005009400001>

CONANP. (08 de septiembre de 2016). Obtenido de Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. [fecha de consulta: junio del 2018]. Disponible en: <<http://www.conanp.gob.mx/regionales/>>

Flores, C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Instituto de investigación servicios y consultoría turística. Bolivia, pp. 8 [Fecha de consulta: 17 de febrero, 2017]. Disponible en: <<http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>>

Organización Mundial del Turismo (OMT), (2015). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible*, Madrid, España, No. De páginas: 2, [Fecha de consulta: 3 de Marzo del 2017]. Disponible en: <<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>>

Presidencia de la República. (s.f.). "*Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*." Organización de los Estados Americanos. Obtenido de <http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/mexico/mexico_1988.pdf>

Rodríguez, F. (1996). *El desarrollo local, una aplicación geográfica. Exploración teórica e indagación sobre su práctica*. Ería: Revista cuatrimestral de geografía [en línea]. N° 39-40. ISSN 0211-0563. España, Universidad de Oviedo. [fecha de consulta: 04 de febrero, 2017]. Disponible en <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/34833.pdf>>.

Solari, A. y Pérez, M. (2005). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. Economía y sociedad [En línea]. Vol. X. N° 16, ISSN 1870-414X. Morelia, México. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. [Fecha de consulta: 16 de febrero, 2017]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001603>>

Universidad Interamericana para el Desarrollo, *Fundamentos de Turismo*, pp. 1-8, [Fecha de consulta: 3 de Marzo del 2017]. Disponible en: <http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S07/FT07_Lectura.pdf>

Varela-Ruiz, Margarita; Torruco-García, Uri; Martínez-Hernández, Mildred; Díaz-Bravo, Laura; (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en*

Educación Médica, Julio-Septiembre, 162-167. [Fecha de consulta: 7 de Abril del 2017]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>>

Veltmeyer, H. (2010). *Una sinopsis de la idea de desarrollo*. Migración y desarrollo. [en línea] N° 14. (Trad. De Morán), Zacatecas, Universidad Autónoma de Zacatecas. [Fecha de consulta: 05 de febrero, 2017]. Disponible en <<http://www.scielo.org.mx/pdf/myd/v8n14/v8n14a2.pdf>>

DECRETOS

Decreto del Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, los terrenos de la Hacienda el Molino de Flores en Texcoco (México 5 de noviembre de 1937)