

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD IZTAPALAPA**

**130720**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA SOCIAL**

LA INTEGRACION DE UNA COMUNIDAD CAMPESINA AL MERCADO REGIONAL

EL CASO DE SAN PEDRO MARTIR, OCOTLAN, OAXACA

TESIS QUE PARA ACREDITAR LAS ASIGNATURAS DE INVESTIGACION  
DE CAMPO Y SEMINARIO DE INVESTIGACION Y OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL PRESENTADO POR:

CORONEI. ORTIZ DOLORES

MATRICULA: 87336010

AREA DE CONCENTRACION: CULTURA

SEPTIEMBRE, 1992

# INDICE

RECONOCIMIENTOS .....	4
INTRODUCCION .....	6
<b>I. MARCO DEL TRABAJO .....</b>	<b>9</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.1.1 Producción agrícola .....	10
1.1.2 Comercialización .....	15
1.2 OBJETIVO DEL ESTUDIO .....	22
1.3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION .....	23
1.4 HIPOTESIS .....	25
1.5 METODOLOGIA .....	29
1.5.1 Primer trabajo de campo .....	29
1.5.2 Segundo trabajo de campo .....	30
1.5.3 Procesamiento y análisis de datos .....	31
1.6 MARCO TEORICO .....	32
<b>2. CONTEXTO FISICO Y GEOGRAFICO .....</b>	<b>43</b>
2.1 UBICACION DE LA COMUNIDAD .....	43
2.2 ALGUNOS DATOS HISTORICOS .....	47
2.3 CARACTERISTICAS DEL HABITAT .....	50
2.4 DESCRIPCION DEL POBLADO .....	52
2.5 POBLACION Y LENGUA .....	57
2.6 ACTIVIDADES DE SUBSISTENCIA .....	62
<b>3. PRODUCCION AGRICOLA .....</b>	<b>65</b>
3.1 ANTECEDENTES .....	67
3.2 TENENCIA DE LA TIERRA Y FORMAS DE ACCESO .....	70
3.2.1 Tierras del ejido .....	76
3.2.2 Tierras de la iglesia .....	78
3.2.3 Tierras de propiedad privada .....	79
3.3 TIPOS DE SUELO .....	80
3.4 TECNOLOGIA AGRICOLA .....	84
3.5 ORGANIZACION DE LA PRODUCCION AGRICOLA .....	91
3.5.1 Características de la unidad de producción .....	91
3.5.2 Organización del trabajo agrícola .....	92
3.6 PRINCIPALES CULTIVOS .....	93
3.7 CICLOS Y PROCESO PRODUCTIVO .....	98
3.7.1 Producción para el autoconsumo .....	98
3.7.2 Producción para el mercado .....	114

3.7.3 Análisis comparativo de la producción de los cultivos de subsistencia y hortalizas: costos, ingreso y trabajo .....	125
3.8 HORTICULTURA Y MIGRACION .....	134
3.9 TRASPORTE AGRICOLA .....	136
<b>4. COMERCIALIZACION Y ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION DE LAS UNIDADES DOMESTICAS .....</b>	<b>137</b>
4.1 EL MERCADO DE OCOTLAN .....	138
4.2 EL MERCADO DE ABASTOS .....	145
4.3 LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS .....	148
4.3.1 Las hortalizas .....	148
4.3.2 La comercialización de plantas de recolección .....	155
4.3.3 El intermediarismo .....	159
4.3.4 La organización de los productores y sus objetivos para la comercialización .....	162
4.4 ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION .....	164
4.4.1 CRIA Y COMERCIO DE GANADO .....	164
4.4.2 PRODUCCION Y COMERCIO ARTESANAL .....	167
4.4.2.1 Bordados .....	168
4.4.2.2 Cestería .....	174
4.4.3 Comercio local .....	175
4.5 MERCADO DE TRABAJO .....	177
4.6 CONSUMO E INVERSION .....	180
CONCLUSIONES GENERALES .....	184
APENDICE 1: MEDIDAS LOCALES .....	188
APENDICE 2: ORGANIZACION CIVIL Y RELIGIOSA .....	189
BIBLIOGRAFIA .....	198
FE DE ERRATAS .....	203
ANEXO .....	204

**COMITE DE TESIS:**

**DIRECTOR: DOCTORA ANA PAULA DE TERESA**

**LECTOR: DOCTORA MARTHA REES**

**LECTOR: MAESTRO LEONARDO TYRTANIA**

## RECONOCIMIENTOS

A lo largo de este trabajo he tenido la suerte de formar parte de un equipo de investigadores que trabajan sobre el tema de "Economía campesina y unidad doméstica", dentro del cual surgió la idea de realizar el presente estudio. La fuerza impulsora de esta investigación fueron dos excelentes profesoras: Ana Paula De Teresa y Martha Rees, a quienes les debo me iniciaran y orientaran en antropología, trabajar con ellas fue una experiencia inolvidable. De ahí que quiera expresar de modo especial mi gratitud y reconocimiento a ellas. A la doctora De Teresa, directora del mismo, que en todo el proceso de la investigación ha prestado el mayor interés, aliento y una minuciosa lectura al manuscrito, sin ella no hubiera sido posible. Así mismo a la doctora Rees le debo gran parte de la información y estímulos durante las dos prácticas de campo y a la lectura del trabajo. Quisiera también dar las gracias al profesor Leonardo Tyrtania la lectura y sus valiosas sugerencias y observaciones para la elaboración de esta tesis.

El trabajo de campo fue posible gracias a la ayuda financiera de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACIT) y The National Science Foundation (NSF). Para que pudiese escribir esta tesis, en los últimos seis meses, recibí una beca otorgada por el

Instituto Nacional Indigenista (INI). A estas instituciones agradezco el apoyo proporcionado.

Agradezco a mis compañeros de equipo: Isabel Perez, Oscar Sánchez y Francisco Padrón (alumnos de la UAM) su amistad y colaboración durante el trabajo de investigación.

Me siento en deuda con amigos e informantes de la comunidad de San Pedro Mártir que hicieron que el trabajo de campo fuera una experiencia inolvidable. Deseo reconocer la cooperación de las autoridades municipales y religiosas de la localidad por haberme prestado atención. Por la información y ayuda prestada estoy muy agradecida al señor Joel Santiago, Comisariado Ejidal.

Por último, quiero expresar aquí mi más sincero agradecimiento a la familia del señor Evaristo López, Síndico municipal, por la hospitalidad que me brindaron.

Dedico esta tesis a mi madre Paula Ortiz, ella ha sido una fuente importante de estímulo a lo largo de mis estudios.

## INTRODUCCION

Dentro de la problemática social de nuestro país, el sector campesino ocupa un lugar importante como el principal proveedor de alimentos y de mano de obra barata para el sector urbano industrial.

Desde mediados de la década de los sesenta, la crisis agrícola y la insuficiencia de tierras de cultivo, han obligado a los campesinos a emprender nuevas actividades productivas que les permitían complementar su ingreso. La nueva estrategia consiste en combinar la producción agropecuaria con el comercio, la producción artesanal, el jornaleroismo y otras actividades que exigen la migración. Por otra parte, también se observa un cambio tecnológico que tiene efecto sobre la productividad agrícola. La introducción de insumos industriales, tales como fertilizantes y otros agroquímicos, el empleo de la maquinaria y la sustitución de cultivos básicos por cultivos comerciales, son algunas de las respuestas adaptativas a la situación desfavorable que prevalece en el campo.

El presente trabajo aborda la problemática del campesino a través de un estudio de caso: el de la comunidad de San Pedro Mártir, Ocotlán, ubicada en los Valles Centrales de Oaxaca.

Dicha comunidad destaca por haber iniciado recientemente un proceso de transformación del patrón de cultivos: de ser una comunidad productora de maíz y frijol fundamentalmente para el autoconsumo pasó a ser productora de hortalizas para la venta en el mercado regional.

Este cambio respondió a múltiples factores entre los cuales el minifundismo aparece como un elemento fundamental. El reducido tamaño de las parcelas de labor (1.9 hectáreas en promedio por productor) hizo que la producción de maíz y frijol fuera insuficiente para cubrir las necesidades de subsistencia. De manera que la comunidad tuvo que buscar alternativas para optimizar el uso de la tierra y del trabajo familiar.

Las características ecológicas del lugar y el contacto de los productores locales con las empresas agrícolas del Norte del país, dió lugar a una difusión técnica que condujo al cambio en el patrón de cultivos. La migración de los campesinos de San Pedro Mártir hacia las zonas agrícolas más desarrolladas permitió el aprendizaje de nuevas técnicas que se pusieron en práctica en la comunidad de origen. Mediante la apertura de pozos se transformaron las tierras de temporal en tierras de riego, lo que hizo posible el cultivo de hortalizas.

Este cambio en la producción permitió que los campesinos obtuvieran un mejor ingreso. En un año bueno el valor monetario

de la producción de 1 hectárea de hortalizas es equivalente al valor de 17.5 hectáreas de maíz.<sup>1</sup> Sin embargo, también permitió una mayor extracción del excedente por parte de las redes de intermediación comercial local conformada por los acaparadores.

La investigación realizada para el presente estudio se centra en el análisis de las relaciones que desarrollaron los productores de hortalizas con el mercado regional. Por un lado, se pretendió observar el impacto del cambio en la producción sobre la organización de la comunidad campesina y, por el otro, analizar la incidencia de la comercialización sobre el nivel de vida de los productores.

<sup>1</sup> Datos de encuestas realizadas a propósito del presente estudio en el año de 1990. El cálculo se obtuvo a través de comparar el valor de la producción de 1 hectárea de maíz con el valor de 1 hectárea de hortalizas. Cabe mencionar que los campesinos de la localidad no cultivan 1 hectárea de hortalizas; la superficie dedicada a estos cultivos es en un promedio de 0.25 hectáreas, lo que equivale a 4.3 hectáreas de maíz.

## I. MARCO DEL TRABAJO

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este trabajo se aborda la integración de la comunidad de San Pedro Mártir al mercado regional. La especialización en la producción y la comercialización de sus productos agrícolas constituyen la estrategia de adaptación de la comunidad estudiada.

La mayor parte de los productores de la comunidad se concentran en la producción de hortalizas. Estos cultivos comerciales resultan ser más rentables que los cultivos de maíz y frijol. Sin embargo no se ha abandonado completamente la producción de básicos, sino que esta última se ha restringido a las áreas de temporal. Desde una perspectiva comparativa cabe señalar que la producción de hortalizas representa un costo de producción mucho más alto que el de los cultivos de subsistencia. Por un lado, requiere de riego lo que implica mayores costos de inversión (pozos, bombas) y por otro lado, exige el empleo de un paquete tecnológico basado en agroquímicos, además de una intensificación del trabajo por unidad de superficie. Los altos costos se ven generalmente ampliamente compensados por el nivel de precios de las hortalizas en el mercado.

La introducción del cultivo de hortalizas ha implicado una intensificación de los vínculos entre los productores directos con el mercado regional. Por una parte, los campesinos se han visto en la necesidad de adquirir insumos en el mercado, tales como semillas mejoradas, fertilizantes y otros agroquímicos, y por otra, recurren al mercado para comercializar su producción. A diferencia de la producción de básicos que puede consumirse directamente y realizarse con recursos locales (semilla criolla, fertilizante natural y otros más). Describiré la problemática relacionada con el tema de la investigación en estos dos niveles: el nivel de producción y el nivel de comercialización

### 1.1.1 Producción agrícola

El problema del minifundismo en San Pedro Mártir es de gran importancia ya que el promedio de superficie por productor en el año de 1990 era de 1.9 hectáreas y para 1991 era de 2 hectáreas.<sup>2</sup> Esta superficie no se concentra en un solo predio sino que se distribuye en varias parcelas, generalmente cuatro o cinco, ubicadas en diferentes micro-ambientes ecológicos,<sup>3</sup> siendo el

<sup>2</sup> Datos de dos tipos de encuestas: Producción agrícola y Genealógicas, realizadas a propósito del presente estudio en los años de 1990 y 1991.

<sup>3</sup> El término de microambiente, para los fines de este trabajo, se entiende como las variadas características del suelo y de plantas específicas prevaecientes en distintas zonas del territorio municipal. Véase, José González. "El uso de los recursos naturales en una comunidad indígena náhuatl" en Etnia y sociedad en Oaxaca, México, 1991, página 48.

manejo de éstos predios diferencial, según la capacidad productiva de cada uno y con una atención más esmerada en los terrenos más fértiles.<sup>4</sup>

El 84 % de los jefes de familia reportan el acceso a tierras de cultivo. Los propietarios poseen algún terreno con riego, de un promedio de 0.40 hectárea, otro de temporal y algunos terrenos de baja calidad. En las tierras con riego se siembran hortalizas y/o alfalfa y en las otras dos, maíz y en una pequeña proporción el frijol.

El cultivo de hortalizas -tomate, ejote verde, calabacita, chicharo, pepino entre otros- es reciente. Antes de la década de los setenta en la comunidad sólo se sembraba productos básicos tradicionales: maíz, frijol, y calabaza. También se cultivaba la higuierilla,<sup>5</sup> en la mayoría de los casos intercalada con el maíz. En la actualidad son pocos los campesinos que cultivan la higuierilla, y también ha disminuido la siembra de calabaza y frijol.

<sup>4</sup> Ver Efraim Hernández Xolocotzin, "La agricultura tradicional en México", en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 8, México, agosto de 1988.

<sup>5</sup> Debido al daño que ocasiona el cultivo de higuierilla (la degradación del suelo) y otros factores, los campesinos de la región han disminuido mucho este cultivo.

Respecto al maíz se ha reducido la superficie sembrada pues en aquellas parcelas que reúnen las condiciones necesarias (riego y buena calidad del suelo) se prefiere sustituirlo por el cultivo de hortalizas. El que enfrenta los riesgos que implica el cambio del tipo de cultivo es el campesino. Cuando las condiciones son favorables podrá obtener un excedente el cual utilizará para abastecerse de granos básicos que dejó de producir. Además procurará cubrir otras necesidades culturalmente determinadas, tales como los gastos de fiestas de mayordomía, de bodas, de bautizos, y otros relacionados con el fondo ceremonial. También tendrá que pensar en alguna inversión como compra de tierras, excavación de pozos, y adquisición de insumos para el próximo ciclo productivo.

La producción de hortalizas conlleva ciertos riesgos, ya que los precios no son estables y pueden subir o bajar abruptamente. Aún así es considerada rentable por el campesino. Véamos el siguiente ejemplo.

Según la encuesta levantada en 1990, el 60 % de los productores tenían tierras de riego y el 40 % restante sólo tierras de temporal. Los primeros cultivaban 1.5 hectáreas en promedio de temporal con maíz y frijol y 0.4 hectáreas de riego con hortalizas. Si calculamos una equivalencia en términos del valor de la producción de hortalizas en relación al valor de la

producción de 1 hectárea de maíz, los productores que cultivaban hortalizas poseerían el equivalente a 8.3 hectáreas de temporal. Es importante señalar que el trabajo del campesino en los cultivos de hortalizas se intensificó en un 66 % más que en otros cultivos. Las "labores" exigen más tiempo y esfuerzo que en los cultivos de subsistencia como se verá en otro capítulo en el que describiré el trabajo agrícola con detalle.

El problema consiste en financiar el cultivo de hortalizas. La inversión mínima que se requiere debe tomar en cuenta el pozo, la maquinaria agrícola y otros insumos, más el transporte. Todos estos elementos representan una inversión muy fuerte para el campesino de San Pedro Mártir. Generalmente la migración temporal al Norte del país y a Estados Unidos es el mecanismo a través del cual se consigue el dinero necesario para invertir en la producción agrícola local y, como mínimo, enfrentar las épocas malas de sequía o de malos precios.

Existen otros factores que obstaculizan la producción que voy a enumerar a continuación:

Uno de los más graves es la escasez de tierras cultivables. La superficie total de labor que posee cada unidad familiar es insuficiente para la reproducción de la misma. Si bien la pequeña área de riego destinada a las hortalizas genera ingresos, llega un momento en que es insuficiente por lo que

el campesino debe esperar un nuevo ciclo agrícola para volver a cultivar sus terrenos.

En segundo lugar, los cultivos de hortalizas requieren de una mayor inversión en tecnología y en insumos (fertilizantes, plaguicidas, insecticidas, herbicidas) que los que se requiere en los cultivos de subsistencia. Si la unidad de producción carece de una cantidad mínima de dinero en el momento crítico, no puede invertir en los cultivos comerciales. Al encontrarse en esta situación los campesinos buscan alternativas para conseguir el dinero; algunos lo consiguen a través de la migración, otros por medio de préstamos en la misma comunidad o fuera de ella.

En tercer lugar, hay problemas relacionados con la tecnología moderna. El empleo de productos agroquímicos se realiza sin la adecuada asesoría técnica, por lo que el exceso en el uso de los químicos es frecuente. El mal manejo de biocidas llega a ocasionar pérdidas en los cultivos y daños a la salud.

Por último, hay que tomar en cuenta los múltiples riesgos ecológicos. Si bien la buena calidad de la tierra y el acceso al riego son elementos que se dan en la comunidad, no son suficientes para garantizar al campesino una producción satisfactoria, pues ésta depende en gran parte de las condiciones climáticas de cada ciclo productivo, tales como lluvias, heladas, plagas y otros que dañan a los cultivos.

En una ocasión, cuando conversaba con un horticultor de la comunidad sobre lo costoso y laborioso que resulta el cultivo de hortalizas. Señalaba que en la época de primavera de 1990 tenía cultivado 0.25 hectáreas de jitomate (generalmente a los 3 meses de haberse sembrado empieza la cosecha lo cual puede durar de 3 a 4 meses cuando es satisfactoria), le había invertido 2,000,000 de pesos (en un periodo de dos meses) en tecnología e insumos, "la planta se desarrollaba normalmente cuando de un momento a otro las plagas invadieron totalmente el cultivo", con lo cual se perdió la producción y junto con esto, los gastos realizados y las jornadas de trabajo familiar. Aunque el cultivo de hortalizas exige la intensificación del trabajo e implique mayores riesgos, no por eso el campesino puede dejar de cultivar, ya que de la producción depende la subsistencia de su familia.

#### 1.1.2 Comercialización

En una primera aproximación encontré que la relación mercantil entre la comunidad de San Pedro Mártir con el mercado regional, se daba a través de la venta de hortalizas y de la compra de productos indispensables para la subsistencia, como son los de la canasta básica (maíz, frijol, chile, azúcar, etcétera).

Los principales mercados con los cuales la comunidad mantiene relaciones económicas directas son el mercado de Ocotlán y el mercado de la ciudad de de Oaxaca.

Ocotlán es el mercado más cercano a la comunidad. Es una plaza semanal muy importante entre todos los tianguis de los Valles de Oaxaca debido al comercio de ganado. El día de plaza es el viernes y participan las comunidades campesinas de la región.

San Pedro Mártir forma parte del sistema comercial de este mercado y participa como proveedor y consumidor. Como vendedor comercializa hortalizas, plantas de recolección, fruta de temporada, artesanías y ganado. En tanto consumidor, compra productos que no genera o cuya producción local es insuficiente como el maíz y frijol.

En Ocotlán podrán observarse diferentes formas de intercambio, de entre los cuales el que más llama la atención es el trueque. Se trata de intercambio de distintos productos sin que haya de por medio el dinero en efectivo. El trueque se realiza entre los productores de las comunidades que se concentran en el día de plaza, los que intercambian el excedente de sus productos locales. Así, por ejemplo, las mujeres de San Pedro Mártir intercambian hortalizas o frutas de la temporada por la cal para el nixtamal, leña los trastes de barro.

Para diversos autores que estudiaron el trueque, éste es un fenómeno complicado y variable, como lo señala Plattner:

(...) el trueque directo (esto es, comercio sin moneda) es una práctica común en ciertos mercados

comerciales. Dado que el trueque es un método complicado para encauzar el comercio, se hará presente sólo donde existen poderosas restricciones institucionales sobre el uso del dinero o donde denote simbólicamente una especial relación social y se lo utilice en condiciones perfectamente definidas.<sup>6</sup>

Mayer describe el sistema de trueque en una zona de Perú y expone lo siguiente:

El trueque desempeña un papel importante en la vida económica de la región, se desarrolla en una gran extensión geográfica y se caracteriza por su complejidad y variabilidad. (...) Los tangorinos prefieren el trueque a la compraventa porque las reglas del trueque les permiten tener un mayor control en la economía local, ya que los precios reaccionan a las fuerzas de la oferta y la demanda locales, sin intervención del dinero. En contraste, en las transacciones de mercado, el tangorino es impotente para influir en los precios que se determinan a nivel nacional.<sup>7</sup>

Calderón describe el funcionamiento del trueque en Santiago, Tlanguistenco, Estado de México, la autora se enfoca al análisis del intercambio de leña por artículos básicos y señala la importancia del trueque dentro de la unidad familiar y como la importancia que tiene este sistema de transacción en el mercado nacional:

<sup>6</sup> Stuart Plattner, Antropología económica, México, 1991, p.246

<sup>7</sup> Enrique Mayer, "Un carnero por un saco de papas: aspectos del trueque en la zona de Chaupiwara, Pasco". En Nueva Antropología, Núm. 19, Año VI, 1982. páginas 89 y 95

(...) el trueque se integra al mercado regional y nacional proporcionando un canal más de distribución a los productos perecederos de calidad inferior que no tienen demanda en los tianguis y comercios, a la vez que aumenta las ventas de los productos industriales básicos (...) que las señoras adquieren en la Conasupo o en las tiendas de abarrotes para intercambiarlos por leña".<sup>e</sup>

El mercado de la ciudad de Oaxaca es de gran importancia económica en la región de los Valles, las comunidades de los alrededores generalmente cumplen la función de proveedores. La ciudad cuenta con diversos mercados fijos y una Central de Abastos la cual se distingue por sus días de plaza: martes y sábado.

Los pobladores de San Pedro Mártir consideran este mercado como la fuente primordial de ingresos monetarios. La vinculación comercial se da principalmente a través de la venta de hortalizas, plantas de recolección y artesanías. En este caso el intercambio de productos se da sólo por dinero.

El mercado de abastos opera como centro acaparador y distribuidor. Es el centro de acopio de las hortalizas y de diversos productos traídos de distintas partes del Estado y de otras regiones, ya que sus redes de comercialización se extienden más allá de la entidad. El comercio entre los productores y los

<sup>e</sup> María Azucena Calderon, El trueque de leña por artículos de consumo básico en el tianguis de Santiago Tianguistenco y el estudio de dos comunidades que en él participan. Tesis de licenciatura de Antropología Social, UAM-I, México, D.F., 1984, páginas 234 y 235.

agentes del mercado se establece por mayoreo en los días de plaza y ningún productor directo tiene muchas posibilidades de ofrecer su mercancía al menudeo. La mayoría de los horticultores de San Pedro Mártir venden en este mercado el grueso de su producción, de ahí la importancia que tiene la Central de Abastos para la economía de la comunidad. Por otro lado, cabe destacar que el acceso a dicho mercado no es directo, sino que es necesario recurrir a la intermediación comercial de los acaparadores locales. La red de intermediación que se teje entre el productor y el consumidor constituye uno de los elementos que impide que el productor retenga su excedente.

¿Cómo influye el intermediarismo en la vida de la comunidad? Por la complejidad del tema la respuesta a esta pregunta merece un estudio más profundo. Por ahora intentaré señalar solamente algunos aspectos.

Los intermediarios o regatones especializados en productos de hortalizas y artesanías representan para los productores un verdadero problema. Impiden una libre comercialización, acaparan la producción y la redistribuyen al menudeo a precios más altos dentro y fuera de la ciudad. Se les impide a los productores vender al menudeo directamente: las autoridades administrativas de la ciudad les niegan el permiso para comercializar en los días más importantes de ventas. Los productores sólo tienen la autorización de vender por mayoreo el martes que es un día de

plaza y el viernes por la mañana, esto es, un día antes de la plaza mas importante; de lo contrario, se exponen a que las autoridades les recojan toda la mercancía.

Los habitantes de San Antonino, conocido en la región como un pueblo especializado en el comercio, "son técnicamente acaparadores o intermediarios al mayoreo"<sup>9</sup> y redistribuidores en los mercados fijos de la ciudad y en distintas partes del Estado, como la costa de Oaxaca. La fuerte influencia económica y política de este grupo ha penetrado en la forma de producción y comercialización de San Pedro Mártir. En la comercialización de la producción artesanal y de hortalizas San Antonino funge como intermediario. La mayor parte de estos artículos es captada por ellos a un precio menor. Por ejemplo, un artesano de San Pedro Mártir vende un vestido bordado a un comerciante de San Antonino al precio de 20,000 pesos (1990). El mismo intermediario lo revende a 35,000 pesos en el mercado de Oaxaca. Si nos pusieramos analizar el costo de producción del vestido, desde la compra del material para la manufactura (tela, hilo, tijeras, etcétera) y la inversión en el trabajo manual, resultaría que las ganancias son mínimas, hay casos en que el costo de producción es más alto que el precio del artículo vendido. De esta manera el intermediario

<sup>9</sup> Véase Waterbury, Ronald y Turkenik, Carole, "Los comerciantes placentos de San Antonino: Análisis Cuantitativo" en Cook, S. y Diskin, M. Mercados de, Oaxaca, Colección SEP/INI, México, 1976 páginas 247-270.

se apropia de un excedente a costa del artesano, como señala Margulis:

En la intermediación comercial opera un intercambio desigual a través del cual se transfiere valor; (...) los efectos monopólicos en el plano de la comercialización, fundados en la debilidad financiera informativa y de acceso al mercado, agravan las desventajas del productor campesino.<sup>10</sup>

Por otra parte, San Antonino ejerce cierto control político en el mercado de abastos que consiste en no permitir -a través de las autoridades administrativas- a los productores comercializar en los días de mayor venta y al menudeo.

La importancia de la comercialización de productos agrícolas de la comunidad no sólo está relacionado con las hortalizas y con su venta por mayoreo, sino también con los pequeños comerciantes ambulantes o semifijos, los que tienen una gran participación en el mercado y, por ende, en la economía de la comunidad.

Los vendedores de plantas de recolección de temporada (chepil, nopales, elotes, epazote, cilantro, flor de calabaza, frutas, pequeñas cantidades de hortalizas y otros) generalmente son mujeres. Durante varios días de la semana circulan o se establecen momentáneamente por los mercados fijos de la ciudad en medio de los pasillos ofreciendo sus productos. Regresan a su

<sup>10</sup> Mario Margulis, Contradicciones en la estructura agraria y transferencia de valor, México, 1979, pp. 101-102

lugar de origen al anochecer con algunas cosas que pudieron haber comprado de las ventas realizadas.

Las mujeres de unidades domésticas de escasos recursos tienden a emplearse en este tipo de actividades. El valor y la cantidad de productos comercializados por esta vía es menor en comparación al de la horticultura; sin embargo la ventaja en esta forma de comercio consiste en que no están controlados por el intermediarismo.

## 1.2 OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del presente trabajo lo constituye el estudio del proceso de integración de una comunidad campesina al mercado regional de productos agrícolas. A través de esta articulación se pueden detectar los cambios que sufre dicha comunidad en la forma de organizarse.

Con este fin se abordan tres fases del proceso económico: la producción, la redistribución y el consumo.

a) En el área de la producción se sitúan las unidades domésticas de la comunidad de San Pedro Mártir. Interesa conocer la organización de estas unidades y de la comunidad en todos los aspectos: social, político, económico, agrario y otros para

adquirir una visión clara de todos los factores que influyen en la producción agrícola. Esta última, constituye el eje del estudio.

b) El área de redistribución y comercialización la constituyen los dos mercados principales de la región, el de Ocotlán y el de la ciudad de Oaxaca (Central de Abastos). Es importante ver cómo se articula la comunidad con estos mercados y conocer la problemática a la que se enfrentan los productores de hortalizas.

c) El consumo es un elemento cuyo análisis permite entender la reproducción de las unidades domésticas campesinas. Dado que no se profundizó la investigación sobre el patrón de consumo al interior de las familias; en esta fase se tratará solamente de destacar los bienes de consumo más relevantes de las unidades familiares, tales como los productos alimenticios básicos que se compran.

### 1.3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

La investigación cuyos resultados aquí se presentan forma parte de un proyecto de investigación titulado "Economía campesina y unidad doméstica" dirigido por las doctoras Ana Paula De Teresa y Martha Rees. Tiene como antecedente dos trabajos de

campo realizados en 1990 y 1991 (en otro apartado se describirá en que consistió cada una de estas prácticas), durante los cuales se estableció contacto directo con la comunidad y se logró obtener información cualitativa y cuantitativa.

Desde el primer contacto con el área de estudio observé que el comercio es de gran importancia dentro de la economía local y en toda la región de los Valles Centrales de Oaxaca. Existen varios estudios del sistema de mercados de Oaxaca. En especial los estudios de Cook y Diskin son los que plantean nuevas tareas de investigación, tales como conocer si existe una relación entre el microambiente y las técnicas de producción agrícola y si la especialización en ciertos productos agrícolas podría tomarse como una adaptación de las comunidades agrarias a determinadas características agroecológicas favorables.<sup>11</sup> Los planteamientos de estos autores son de gran utilidad para el análisis de la comunidad de San Pedro Mártir, como se verá más adelante.

Me propongo realizar un análisis descriptivo del funcionamiento de la comunidad campesina y su relación con el mercado capitalista. Una parte importante de este análisis la constituyen las estrategias que desarrollan los grupos domésticos para lograr su sobrevivencia y reproducción. Dentro de la

<sup>11</sup> Cook, S. y Diskin, M.  Mercados de Oaxaca. Colección SEP/INI, Núm. 40, México, 1976, páginas 320-321

perspectiva de la economía campesina deben buscarse cuáles son las alternativas y cómo se originan.

El estudio pretende contribuir al entendimiento de la problemática socioeconómica de comunidades agrarias que mantienen intensas relaciones con el mercado de productos agrícolas y artesanales y con el mercado de trabajo jornalero agrícola.

#### 1.4 HIPOTESIS

La hipótesis general de investigación es la siguiente: la transformación del patrón de cultivo (de productos básicos por productos comerciales) es resultado del impacto del mercado moderno sobre la economía campesina. La nueva estrategia ha exigido el empleo de insumos industriales, de tecnología moderna, de capital y de trabajo más intenso. El resultado fue no sólo la intensificación de la producción, sino también una serie de cambios socioculturales, que se pueden percibir en los siguientes rubros:

##### a) Cambios en el consumo

Se puede suponer que la modificación de los cultivos (de productos básicos por productos rentables) ha mejorado de cierta forma el nivel de vida de la comunidad ya que la

comercialización de las hortalizas implica ingresos monetarios a las unidades de producción. La venta trae consigo la posibilidad de comprar otros productos y servicios que no se originan en la comunidad y que son necesarios para su reproducción. El cambio es más notable en los gastos de inversión tecnológica, puesto que la horticultura requiere de más insumos.

#### b) Intensificación del trabajo

Al introducirse nuevos cultivos las labores agrícolas aumentaron considerablemente. Haciendo una comparación entre el cultivo de los básicos y el de las hortalizas, está claro que el segundo exige más tiempo de trabajo y cuidado. A su vez la innovación en los cultivos permite una nueva actividad: la de la comercialización de los mismos productos, lo cual significa también más trabajo.

#### c) Migración

Si los cultivos de hortalizas implican mayor tiempo de trabajo y si las condiciones de producción permiten cubrir las necesidades básicas al menos en ciertas fase del ciclo de reproducción del núcleo familiar, entonces los miembros de la unidad, sobre todos los hombres jóvenes, no van a emigrar en busca del trabajo. Sin embargo, la implementación

de la horticultura depende de la migración laboral. Los campesinos salen de su comunidad en periodos de mayor demanda de trabajadores agrícolas en los estados del norte del país (Sinaloa, Baja California) y en Estados Unidos. Regresan en los momentos en que se intensifica el trabajo agrícola en la comunidad (siembra y cosecha). Parte del ingreso generado durante el periodo de migración lo invierten en la producción de hortalizas adquiriendo la camioneta, la bomba y otros insumos necesarios.

#### d) Difusión de la tecnología

Los migrantes traen consigo no sólo el dinero sino también nuevas ideas y costumbres que ponen en práctica en los cultivos de hortalizas. Se sabe que los horticultores no reciben asesoría técnica estatal, muchos de ellos la adquieren en lugares a donde por necesidad venden su fuerza de trabajo. Los migrantes pusieron en práctica la experimentación de nuevos cultivos y que últimamente se han extendido por toda la comunidad. De esta manera se puede constatar que existe una relación positiva entre la migración y el cambio productivo y tecnológico en San Pedro Mártir.

## e) Reproducción social

La comercialización de las hortalizas ha permitido a las unidades domésticas reproducirse socialmente<sup>12</sup> ya que una parte significativa de los ingresos que se obtienen se invierten en las instituciones comunales. En la participación de cargos político y religioso se distribuye parte de esas ganancias. Los actos rituales que se celebran a nivel familiar y a nivel comunal abarcan un gran número de fiestas en las que también se realizan una serie de gastos. Las fiestas de la mayordomía y las fiestas de bodas y bautizos son las que sobresalen en la comunidad. En estas ceremonias está presente la participación del grupo de parentesco que se expresa a través de la *guelagueta*, llamado así al intercambio de ayuda mutua y de bienes recíprocos.<sup>13</sup> La participación de los individuos en los dos principales ámbitos de la cultura: político y religioso permiten la reproducción de la comunidad.

<sup>12</sup> La reproducción social "se refiere no sólo a la reproducción de la fuerza laboral sino, también, al mantenimiento y repetición de las instituciones y eventos que definen a los individuos como actores sociales, particularmente de aquellas instituciones que contribuyen a la formación de la identidad étnica local". Véase Linn Stephen, "La cultura como recurso: cuatro casos de autogestión en la producción de artesanías indígenas en América Latina" en América Indígena, Vol. L, Núm. 4, México, Octubre-Diciembre 1990, página 119.

<sup>13</sup> Véase Stephen, L. obra ya citada, páginas 118-158

## 1.5 METODOLOGIA

En cuanto a la metodología empleada en la investigación hay que tomar en cuenta las siguientes tres fases:

### 1.5.1 Primer trabajo de campo: mayo-agosto 1990

En un primer momento el trabajo consistió en acercarse al universo de estudio, aplicando las técnicas de observación, participación y entrevistas. Se obtuvo información etnográfica sobre los temas siguientes: antecedentes históricos; organización social, política, religiosa; estructura agraria; actividad comercial, artesanal y migración.

Se profundizó en el proceso de trabajo agrícola por medio de estudios de caso y en la problemática de la comercialización de la producción. Con este fin se hicieron diversos recorridos al mercado de Ocotlán y de Oaxaca.

Finalmente, se elaboró un croquis de la comunidad en el que se especifica el total de viviendas, el tipo de construcción y los comercios.

En un segundo momento, se aplicó una encuesta de producción agrícola a una muestra aleatoria de 34 productores que representan el 12 % de la población. El objetivo de la encuesta

era obtener información "agropecuaria, forestal y socioeconómica".<sup>14</sup> Se preguntó sobre los recursos que disponía el productor como, tales como la superficie de tierras de labor y tierras sin uso, forma de tenencia, tipos de cultivo, ciclos de cultivo y rendimiento; actividad pecuaria; trabajo agrícola; crédito y seguro; almacenamiento y comercialización; organización social, demográfica y ocupacional de la unidad familiar.

Durante los meses de septiembre a enero de 1990-91 se procesó y analizó la información obtenida en las encuestas, considerando las temáticas señaladas en el párrafo anterior.

#### 1.5.2 Segundo trabajo de campo: mayo-agosto de 1991

El objetivo central de esta práctica de campo fue la aplicación de encuestas genealógicas. A través de este tipo de encuesta se pudo llegar a obtener información histórica sobre la organización demográfica ocupacional y productiva de las distintas familias. A partir de los resultados de dicha encuesta se analizó el impacto de la introducción de las hortalizas en la organización socioeconómica de las unidades de producción.

De la muestra mencionada anteriormente se escogieron seis varones mayores de 60 años de edad. A cada uno de ellos se les

<sup>14</sup> Se anexa el cuestionario en la parte final de este trabajo: Anexo uno.

levantò una genealogia, esto es, el parentesco que de ellos se desprende por la línea paterna (padre, madre, hermanos, hijos, nietos y biznietos). Se lograron seis genealogías en un total de 44 cuestionarios que fueron aplicados a 44 unidades domésticas que desprenden de los 6 varones. Las encuestas contemplaban los siguientes tópicos: demografía, educación formal, parentesco, matrimonio y residencia, estructura ocupacional, migración, cargos públicos, el acceso a los recursos (tierra, riego) y tecnología agrícola.

Al mismo tiempo que se aplicaron las encuestas para recabar información específica sobre diversos temas. Se hicieron visitas a mercados, observando, así como entrevistando a los productores y los demás participantes.<sup>15</sup>

### 1.5.3 Procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos de las encuestas pueden llegar a ser de gran utilidad para el análisis estructural de la comunidad. Ayudan a comprender los cambios históricos en el seno de las familias en distintos niveles (demográfico, ocupacional, tecnológico, y otros). En relación al tema del presente estudio interesa conocer esas transformaciones en la producción agrícola y empleo de la tecnología así como en la organización del

<sup>15</sup> Se anexa cuestionario: Anexo DOS

trabajo, y tratar de explicar cómo se originan y cómo se relacionan entre sí.

En esta fase también se ha hecho revisión bibliográfica sobre el tema de investigación.

### 1.6 MARCO TEORICO

Los enfoques teóricos que orientan la presente investigación se pueden agrupar en dos campos: el de los estudios campesinistas y el de los mercados.

En primer lugar se toman en cuenta los planteamientos de diferentes autores respecto a la problemática del sector campesino en la forma de producción y su relación con el mercado. Se trata de los estudios de "los campesinistas" y de otros autores afines que se han ocupado de reflexionar sobre el problema.

Los estudios de Warman resaltan la importancia del sector agrario en la economía nacional.

En la producción de alimentos básicos, la participación campesina como productores directos es central. También lo es, como productores directos o fuerza de trabajo, en la producción de materias primas agropecuarias, productos exportables y alimentos industrializables. (De esta manera el capital global) los usa, los hace objetos y sus-

tento del crecimiento, pero los excluye, los subordina y los pauperiza.<sup>16</sup>

Señala Warman que la permanencia de los campesinos se debe considerar como un factor básico del proceso de desarrollo. Pese a todos los problemas a los que se enfrenta la sociedad campesina, como la escasez de tierras de labor, la disminución de rendimientos de la producción, la falta de empleo, entre otros, no los ha llevado a desaparecer, por el contrario, los campesinos han podido sobrevivir gracias a su búsqueda de nuevas estrategias que permiten su reproducción.

La modernización que ciertamente ha avanzado y de manera paradójica, entre más avanza a menos gente incluye. (...) La iniciativa campesina en el espacio de las estrategias de reproducción social, inventando nuevos quehaceres, ampliando los espacios geográficos para realizarlos, abriendo mercados haciendo las tradiciones, se ubica en el terreno de la defensa, de la resistencia. Ha sido eficaz, pero también ha sido insuficiente.<sup>17</sup>

Autores como Carton, Bartra y otros enfatizan la venta de la fuerza de trabajo campesina como parte importante de su sobrevivencia. El primero da a conocer las condiciones en el sector agropecuario que originan el fenómeno de migración.

<sup>16</sup> Arturo Warman, "Los campesinos en el umbral de un nuevo milenio" en Revista Mexicana de Sociología, Año 50, núm. 1, Enero-marzo, 1988.

<sup>17</sup> Arturo Warman, obra citada página 11

El desplazamiento de la mano de obra estacional por un lado, el despojo de los campesinos por otro y la incapacidad del sector industrial para crear empleos adecuados dieron por resultado la creación de una enorme cantidad de desocupados y subempleados que son una carga insoportable para la economía campesina, lo que ha provocado fenómenos de migración masiva hacia los centros industriales, las zonas agrícolas desarrolladas y los Estados Unidos.<sup>10</sup>

En el análisis de la producción de básicos y los problemas a los que se enfrenta el campesino para distribuir sus productos resultan interesantes los argumentos de Heath y Appendini quienes subrayan en sus estudios la intervención del Estado en las políticas de almacenamiento y comercialización de granos básicos, a través de la agencia paraestatal CONASUPO. Los autores demuestran la ineficacia de estas políticas -la inversión pública, el crédito, los precios de garantía, la captación de granos- que sólo provocaron efectos negativos para productores y, a la inversa, favorecen al intermediarismo.

Respecto a la intermediación comercial, Margulis señala que este fenómeno

opera un intercambio desigual, a través del cual se transfiere valor. Este intercambio desigual se basa no sólo en los salarios y productividad diferenciales entre dos sectores (...), se apoya además en el control del mercado, de tipo monopolístico (...), por parte de los compradores. Osea que los efectos monopolísticos en la debilidad financiera, informativa y de acceso al

<sup>10</sup> Gramont, Humberto, "Venta de fuerza de trabajo de los campesinos pobres y acumulación de capital" en Revista Mexicana de Sociología. Año XLVII/núm.3 Julio-septiembre de 1985, p.16

mercado, agravan las desventajas del productor campesino.<sup>19</sup>

El análisis teórico de Bartra es de gran utilidad para describir el proceso de producción campesina y su relación con el mercado. El mismo autor en uno de sus trabajos enfatiza el papel del capital, el cual reproduce al campesino como clase explotada. Bartra sugiere que, para hallar la clave de la explotación se debe partir del análisis del proceso de producción, pero advierte que el proceso en sí no contiene la clave de la explotación. Encuentra que la explotación del trabajo campesino sólo se consume cuando entra en circulación. Señala tres vías de explotación campesina: el mercado de productos, el mercado de dinero y el mercado de trabajo. En las tres formas existe el intercambio desigual entre el campesino y el capital, en el que este último se favorece.

Esta relación de explotación campesina se va ir reproduciendo a medida que los campesinos se ven obligados a producir en las mismas condiciones.<sup>20</sup>

En cuanto al segundo campo de análisis teórico, el de los sistemas del mercado, se toman en cuenta los siguientes autores.

<sup>19</sup> Mario Margulis, obra citada, páginas 101-102

<sup>20</sup> Harmando Bartra, La explotación del trabajo campesino por el capita, México 1979. páginas 79-121

El trabajo de Mintz sobre mercados campesinos es una aportación, del cual tomaré algunos conceptos. Dicho autor señala lo siguiente:

Los mercados son mecanismos para facilitar el intercambio de mercancías y servicios. Como tales, la presencia de mercados define la no auto-suficiencia. Las plazas de mercado son los Toci donde se realizan intercambios concretos. Facilitan la venta y la adquisición de mercancías y servicios que no se pueden conseguir fácilmente, o en absoluto, dentro de un círculo social o de una unidad más pequeña.<sup>21</sup>

Mintz señala la importancia del sistema mercantil de las comunidades agrarias, el cual suministra productos agrícolas para el mercado nacional. El sistema de mercado interno sirve como mecanismo para la articulación social,

(...) provee las condiciones en las cuales los intereses de clases económicas y sociales y de sus representaciones convergen. Pueden también servir de mecanismos para la explotación comercial de una clase por otra. El sistema de mercado puede servir para nivelar clases o para diferenciar aún más los niveles de éstas.<sup>22</sup>

El estudio analítico de Plattner sobre el comportamiento económico de las aldeas proporciona más herramientas teóricas para la investigación. Entre algunas definiciones que el autor

<sup>21</sup> Sydney W Mintz, "Sistemas de mercado interno como mecanismos de articulación social", en Nueva Antropología, Núm. 19, México, 1982, página 11 y 12

<sup>22</sup> Sydney Mintz, obra ya citada, páginas 11-28

destaca y que es necesario retomar para el propósito de la presente investigación están los siguientes términos:

Mercado, refiere a la institución social de intercambios en la que existen precios o equivalencias de intercambio. (...) La definición alternativa más convencional reserva el término "mercado" a un mercado capitalista en el que la fuerza de trabajo es objeto de comercio del mismo modo que lo es una mercancía cualquiera.

Comercialización, denota compra y venta en un mercado.<sup>23</sup>

En la comercialización periódica, los bienes no están disponibles en un lugar durante mucho tiempo, provocando con ello que la demanda se acumule. La demanda potencial por unidad de tiempo (la cantidad de bienes que sería comprada si se ofreciera permanentemente) se comprime en ventas reales durante una fracción de ese tiempo.<sup>24</sup>

Plattner retomando otros autores y valiéndose de trabajos etnográficos expone los elementos básicos de la teoría de mercado y las condiciones precisas para el desarrollo del mismo en determinadas zonas. Advierte que los productores agrícolas pueden incrementar sus ingresos a través de la especialización de algún tipo de producto comercializable. Esta especialización constituye

<sup>23</sup> Stuart Plattner, obra citada. Véase las definiciones citadas a pie de la página 235.

<sup>24</sup> Stuart Plattner, obra citada página. 255.

la base del intercambio que puede funcionar a nivel regional mediante la integración de comunidades de diferentes ecosistemas. El ingreso procedente de la especialización le ofrece la posibilidad de mejorar su bienestar. Señala, que este es justamente el problema con el que se topan los agricultores de subsistencia cuando se ven precisados a aumentar el bienestar de sus familias mediante la renuncia de cultivos alimenticios en favor de producción comercial para el mercado. Las características que debe ofrecer un mercado para que los campesinos se involucren voluntariamente son las siguientes:

- a) Regularidad, el mercado debe ser accesible y pronosticable de modo que la gente esté en condiciones de confiarle su futuro.
- b) Regularidad, la variedad de los bienes que se ofrecen deben ser suficientes para satisfacer las necesidades de las familias agricultoras.
- c) Seguridad, la actividad en el sistema comercial debe estar protegida por las autoridades de modo que la gente pueda comerciar sin temer por su seguridad.<sup>25</sup>
- d) Transporte suficiente y a precios razonables.

<sup>25</sup> El mismo autor agrega que los mercados son regulares, suficientes y seguros cuando las regiones han conseguido una integración económica, política y social. La integración regional es resultado de las inversiones en tecnología básica de transporte y comunicaciones. Tal integración incluye los factores que se mencionan en los posteriores incisos.

- e) Facilidades de almacenamiento suficiente y a precios razonables.
- f) En las sociedades contemporáneas, medios de comunicación accesibles y eficaces, tales como periódicos, telegráficos y telefónicos. La falta de ese tipo de información favorece a los monopolios locales.
- g) Integración política de las sociedades regionales, con el fin de que los comerciantes no sean objeto de explotación por parte de los funcionarios locales al momento de atravesar fronteras regionales, y de que el comercio no se vea interrumpido por la violencia.
- h) Los individuos deben entrar en contacto con personas bien informadas acerca del comercio, tener libertad de movimientos y disponer de suficiente capital para incorporarse al comercio como intermediarios.<sup>26</sup>

Diferentes estudios han abordado los procesos y sistemas de comercialización, como los trabajos que acabo de mencionar. Existen varios estudios etnográficos realizados en distintas partes de México en los que se describen los sistemas de mercadeo. Por ejemplo, Verkamp describe el mercadeo de productos agrícolas en Ciudad Guzmán;<sup>27</sup> el trabajo de Aranda y Laison, analiza la actividad económica de comerciantes de un mercado de

<sup>26</sup> Stuart Plattner, Obra citada, páginas 247-250

<sup>27</sup> Verónica Verkamp, "Productos agrícolas y el tianguis en Ciudad Guzmán". En Nueva Antropología, Núm. 19, México 1991 páginas 97-130

la ciudad de Puebla.<sup>28</sup> Estos trabajos enfocan la problemática de mercados urbanos y no hacen un análisis de la problemática de producción y de su relación con el mercado.

Existen pocos trabajos sobre el comercio de productos agrícolas en el Estado de Oaxaca. La obra de Cook y Diskin, titulado  Mercados de Oaxaca  (1976) tiene como antecedente el estudio de Malinowski y De la Fuente;<sup>29</sup> en ambos casos se abordan los mercados del área de investigación. Estos autores describen el sistema de mercados en los Valles Centrales, analizan el proceso mercantil; sin embargo, no profundizan en el conocimiento de la producción. Beals propone como temas futuros de investigación los siguientes: 1) La economía de producción con una sólida base cuantitativa para diferentes clases de producciones especializadas; 2) El estudio de otros tipos de aldeas y su integración en el sistema de mercado; 3) El estudio de las funciones integradoras de un sistema de mercado en una región con tanta diversidad lingüística y cultural en la cual la heterogeneidad es natural.<sup>30</sup>

<sup>28</sup> Aranda, J. y Lailson, S. "El proceso de diferenciación social y económica entre los comerciantes de un mercado municipal urbano". En Nueva Antropología, Núm. 19, 1982 páginas 131-164

<sup>29</sup> Bronislaw Malinowski, y De la Fuente, Julio, La economía de un sistema de mercados en México. México, 1957

<sup>30</sup> Véase "El estudio de mercados en Oaxaca: su origen, ámbito y hallazgos preliminares en Cook y Diskin, Mercados de Oaxaca, Colección SEP/INI, México 1976. página 71.

En el mencionado trabajo de Cook y Diskin se sugieren ampliar la investigación hacia los siguientes temas:

a) La especialización de la producción

Respecto a este tema dice lo siguiente:

Quisieramos saber si la especialización de las aldeas se traduce en mayor productividad de toda la región y cuál es la relación específica entre el microambiente y las técnicas de producción agrícola. Es que determinados cultivos requieren conocimientos tan especializados que es posible la diversificación o el movimiento entre diferentes actividades productivas ?.

La hipótesis que se plantea es si la especialización de productos agrícolas podría proporcionar un mayor rendimiento

(...) porque se aprovechan más eficientemente las energías empleadas técnicas precisamente adaptadas a ciertos nichos microambientales (...) como el riego a brazo (en cubos).

Señalan que estas técnicas tradicionales empleadas por los agricultores "hace cada vez más improbable su futura autosuficiencia".<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Scook Cook y Martin Diskin, obra citada, páginas 320-321

b) Nueva programación de la producción.

Los autores señalan el interés de

(...) saber cómo se adopta un nuevo elemento cultural o un nuevo producto en la escala de preferencia de un hogar campesino y la manera en qué emprenden cultivos nuevos para sustituir a otros o a otras formas de obtener alimentos como la caza y la recolección.

La hipótesis que guía el análisis es el siguiente:

Como se siembra no sólo para el consumo inmediato local sino también para concurrir a la plaza. La sustitución de un cultivo por otro dependerá de la posibilidad de introducir el nuevo producto en el sistema regional o local sin desplazar la producción destinada a la plaza.<sup>32</sup>

Las sugerencias de Cook y Diskin son pertinentes para el caso de San Pedro Mártir. En el capítulo dedicado a la agricultura se tratará de ver la relación directa que existe entre los planteamientos de dichos autores y la forma de producción de los lugareños.

<sup>32</sup> Scook Cook y Martin Diskin, obra citada páginas 321-322

## 2. CONTEXTO FISICO Y GEOGRAFICO

### 2.1 UBICACION DE LA COMUNIDAD

San Pedro Màrtir es una de las comunidades zapotecas de los Valles Centrales de Oaxaca. Se localiza a 43 kilòmetros al sur de la capital del Estado (véase el mapa 1). El acceso es por la carretera federal 175 (Oaxaca-Puerto Angel) y tomando la desviación de tres kilòmetros de terraceria. La comunidad pertenece al distrito de Ocotlán de Morelos. La distancia entre la cabecera del distrito y el pueblo es de 13 kilòmetros que se recorre en un tiempo de 15 minutos, por la carretera pavimentada y terraceria.

San Pedro Màrtir se situa entre los 18 42'30'' de latitud norte y 98 29'30'' de longitud oeste y a 1522 metros sobre el nivel del mar.<sup>1</sup>

Los terrenos del municipio colindan con los siguientes pueblos: al norte con Santa Rosa; al este con los pueblos de San Dionisio y Santa Lucia; al sur con San José Progreso y el rancho los Vàsquez; al oeste con los pueblos de Asunción y San Pedro

<sup>1</sup> Cruz, Silvia, "Monografia de San Pedro Màrtir", mimeògrafo, 1979. Los datos presentados son del Archivo Municipal de San Pedro Màrtir.

Apóstol (véase el mapa 2). Todos estos pueblos son de habla zapoteca y pertenecen al mismo distrito de Ocotlán; la distancia entre San Pedro con cada uno de estos pueblos es de 15 a 20 minutos caminando.

El territorio municipal ocupa una superficie de 834.59 hectáreas, distribuidas de la siguiente manera: 174.12 hectáreas de tierras cerriles; 19.85 Hectáreas de ríos y caminos; 16.15 hectáreas ocupadas por el caserío; 529.30 hectáreas de tierras de labor -ejido y propiedad privada- y 95.17 hectáreas de lomerío.

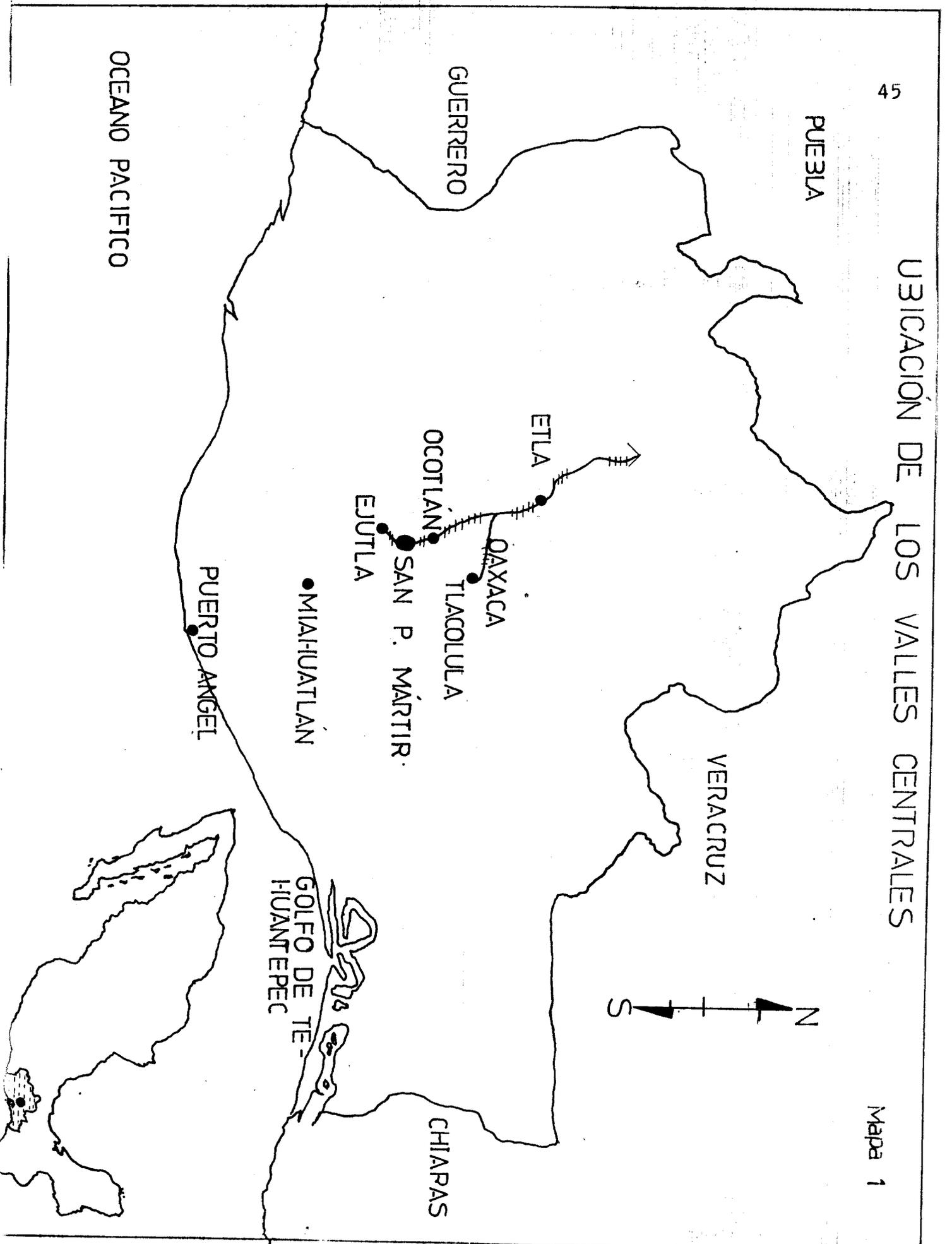
Cuadro 1                      Uso de tierras en San Pedro Mártir

Cerro	20.8 %
Ríos y Caminos	2.3 %
Caserío	1.9 %
Superficie de labor	63.4 %
Lomerío	11.4 %

Fuente: Datos del Archivo Ejidal de San Pedro Mártir.

# UBICACIÓN DE LOS VALLES CENTRALES

Mapa 1



PUEBLA

GUERRERO

OCEANO PACIFICO

ETLA

OCOTLAN

EJUTLA

SAN P. MARTIR

Tlacolula

DAXACA

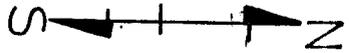
MIAHUATLAN

PUERTO ANGEL

VERACRUZ

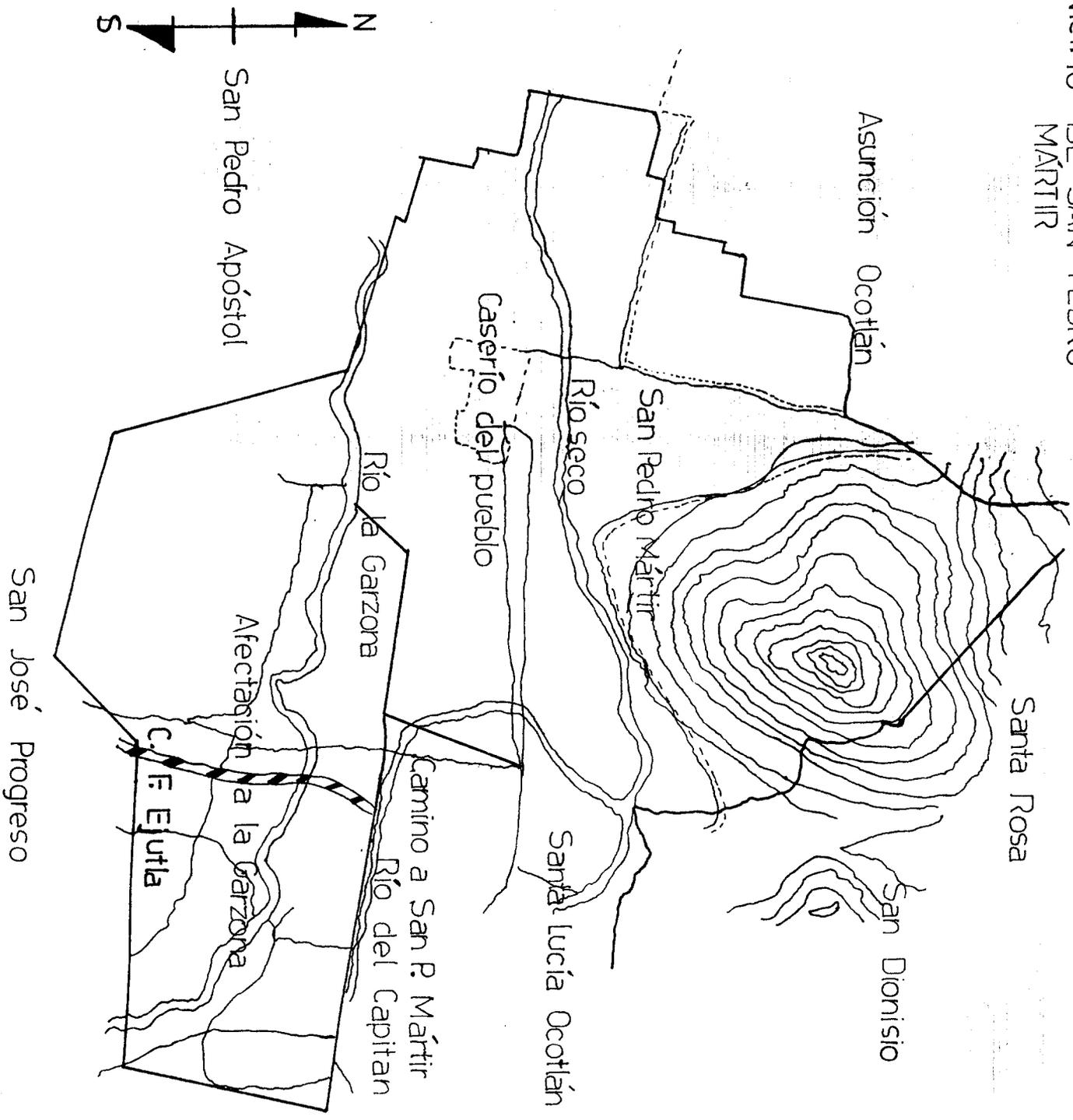
GOLFO DE TEHUANTEPEC

CHIAPAS



MUNICIPIO DE SAN PEDRO MÁRTIR

Mapa 2



## 2.2 ALGUNOS DATOS HISTORICOS

Un estudio arqueológico presentado por Kowalewski<sup>2</sup> en la región, señala que la ocupación más temprana en el territorio de San Pedro Mártir ocurrió hace 2200 años, esta primera comunidad tenía unos 50 habitantes. Entre los años 100 a.c. y 250 d.c. el pueblo creció muy lentamente. Los antiguos sembraban maíz frijol, calabaza, chile y aguacates; tenían perros y guajolotes; vivían en casa de adobe con pisos de arena o estuco; usaban herramientas de pedernal, obsidiana y hueso.

Esta parte del valle estaba cubierta por un denso bosque de mezquites macisos y a las orillas del río crecían sauces. Los antiguos tenían que "limpiar" el bosque para sembrar, para lo que utilizaban hachas de piedra y fuego.

Entre 250 y 450 d.c., o sea hace 1600 años, al oriente del pueblo actual donde están los mogotes, se estableció una comunidad que fue una de las más importantes en el valle de Ocotlán. En ese entonces la cabecera del distrito era Santo Tomás Jalieza y Monte Albán era la capital de la región. San Pedro Mártir tenía unas 580 personas en esa época.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Kowalewski, Stephen A., "La prehistoria de San Pedro Mártir, Ocotlán, Oaxaca". Un informe breve sobre los resultados del recorrido arqueológico, 1980.

<sup>3</sup> Kowaleswki, Stephen, trabajo citado.

Se abandonó ese sitio entre 450 y 650 d.c., pero alrededor de 700 d.c. San Pedro mártir se reestableció como un gran centro. Restos de esta época cubren el área de un kilómetro cuadrado, se estima que ahí habitaban 1700 personas. Los mogotes grandes fueron construidos en épocas anteriores, pero fueron terminados alrededor de 700 d.c. Estos mogotes les servían como base para sus edificios públicos (templos o municipios) o para las casas de personajes o familias distinguidas. Cerca de los montículos y en los terrenos circundantes se encuentran todavía hojas de obsidiana; esta piedra vidriosa de color negro o verde fue utilizada como objeto de cambio entre los pobladores de esta zona y los de zonas más lejanas como Puebla, Hidalgo y Guatemala.

En los años anteriores de la conquista española en 1521, la gente indígena de San Pedro Mártir vivía en un asentamiento de tipo extenso que cubría un área desde las orillas de San Pedro Mártir hasta Santa Lucía Ocotlán, Magdalena Ocotlán y San José Progres. Este pueblo antiguo tenía 3200 habitantes y era la comunidad más grande y dominante en el área de Ocotlán hace 500 años.<sup>4</sup>

En los años posteriores a la conquista parece que hubo un des poblamiento. Según datos históricos que se encuentran en el archivo del municipio el asentamiento actual se inició en 1547 por cuatro familias procedentes de Tlacolula,

<sup>4</sup> Kowalewski, Stephen, trabajo citado.

(...) pues se asegura que al empezar la conquista de México, éste valle estaba deshabitado; debido a las frecuentes inundaciones provocadas por el desague de las estribaciones de los cerros de San Miguel Tilquiapán y Santa Catarina Minas; tiempos después al hacerse estas inundaciones menos sensibles, personas de Tlacolula vinieron a establecerse a este lugar dando origen a esta comunidad.<sup>5</sup>

Existen ciertas semejanzas idiomáticas entre la lengua zapoteca que se habla en San Pedro Mártir y la de Tlacolula. Según la información que me proporcionaron en la comunidad, el zapoteco que se habla en el valle de Tlacolula puede ser entendible para los de San Pedro Mártir, en cambio esto no sucede con otros pueblos zapotecos del mismo distrito de Ocotlán pues existe muchas variantes locales del idioma.

Se piensa que el pueblo es más antiguo en comparación a los dos pueblos vecinos que son Asunción y Santa Lucía, pues la extensión geográfica abarcaba más de lo que actualmente ocupa el municipio de San Pedro Mártir. Gran parte de las tierras de los pueblos antes mencionados pertenecían a éste pueblo, pero las fueron perdiendo, probablemente antes de la independencia y durante el periodo de mandato de Benito Juárez.

Después de la Revolución Mexicana, el pueblo trataba de recuperar sus tierras que estaban en manos de los hacendados (la hacienda Santa Rosa, San José La garzona y la Capitana),

<sup>5</sup> Cruz, H. Silvia "Monografía de San Pedro Mártir", 1979.

consiguiendo así la restitución de una parte que en la actualidad conforma el ejido de San Pedro Mártir.

Para 1921 la gente de San Pedro Mártir acudía al gobernador del Estado, solicitando la restitución de las tierras con fundamento en la ley de 6 de enero de 1915, manifestándose que habiendo contado el pueblo con ejidos, los había venido perdiendo, con sanción y ayuda de las autoridades anteriores. Las tierras que reclamaban se encontraban en poder de los señores Amado H.S. Santibañez, Manuel María Mimiaga y Camacho, y Octavio Alarcón, propietarios respectivamente de las haciendas Santa Rosa, San José La garzona y la Capitana.<sup>6</sup>

Por el año de 1922 la población de San Pedro Mártir era de 1180 habitantes, de los cuales 447 personas eran jefes de familia y varones solteros mayores de 18 años. Por esos años predominaba la agricultura de subsistencia de maíz, frijol y calabaza.<sup>7</sup>

### 2.3 CARACTERISTICAS DEL HABITAT

El clima de la región se califica como subhúmedo templado, caracterizado por un invierno con gran deficiencia de lluvias. La temperatura media anual es de 20 C. La precipitación pluvial es de 540 a 700 milímetros anuales, que se concentra en los meses de verano.

<sup>6</sup> Datos extraídos de la Resolución Presidencial de 1924, Archivo del Ejido de San Pedro Mártir.

<sup>7</sup> Datos extraídos de la Resolución Presidencial de 1924, Archivo del Ejido de San Pedro Mártir.

Durante agosto es común la presencia de sequías interestivales de aproximadamente 30 días de duración. Resulta así que hay dos periodos de lluvias: uno que va de mediados de abril a fines de junio, y otro de la primera quincena de septiembre a la segunda de octubre.<sup>e</sup>

Los dos ríos que cruzan las tierras de labor, el Río Capitán y el Río La Garzona, han sufrido modificaciones desde los primeros asentamientos. Hasta hace 25 años sus aguas eran permanentes y con ellas se regaban, por medio de pequeños canales, los sembrados de alfalfa y maíz. Actualmente estos dos ríos son de poco caudal, en el periodo de sequía permanecen sin agua, y la otra parte del año el agua es insuficiente para regar, por lo que los agricultores extraen el agua de pozos.

En la década de los setentas se inicia la construcción de pozos sujetas a las políticas de la SARH. Por esos años el agua se hallaba a 2 o 4 metros de profundidad. En la actualidad el número de pozos de riego se calcula en unos 350 y el agua ha descendido entre 6 y 8 metros. La creciente expansión del sistema de riego por bombeo en los cultivos comerciales ha causado un descenso en el nivel del manto freático. Sin embargo aún se conservan zonas húmedas en los relieves de los ríos.

La vegetación natural es escasa, lo cual se debe a que la mayor parte del territorio (63.4 %) son tierras de labor y

<sup>e</sup> Salomón Nadmad, Tecnologías indígenas y medio ambiente: Análisis Crítico en Cinco Regiones Etnicas, México.

solamente hay un pequeño cerro. Entre las especies que aún podemos encontrar están: árboles (guàmuchil, mezquite), arbustos, hierbas para el ganado y quelites. La vegetación que predomina son de plantas cultivadas por el propio hombre. Existe una variedad de árboles frutales en los solares, tales como como: mangos, ciruelos, naranjos, toronjos, guayabos, limas, limoneros, y otros. Entre las plantas frutales arbustivas destaca el plátano y la papaya. Una parte de las frutas de temporada se lleva al mercado. Así mismo se encuentran otro tipo de plantas que se tienen uso doméstico y artesanal, como el carrizo que se extiende en las orillas de los dos ríos y otras zonas húmedas.

De la misma manera en que la flora silvestre es escasa, también lo es la fauna. Son pocas especies de animales silvestres de caza que se pueden todavía encontrar; sólo quedan algunos conejos, palomas y pajaros. Según relatan los ancianos de la comunidad, hace 50 años había venados coyotes, zorros y otras especies, pero éstas se fueron extinguiendo debido a la pérdida de su hábitad natural y a la caza.

#### 2.4 DESCRIPCION DEL POBLADO

A la entrada al pueblo por la carretera de terracería, la cual cruza las tierras de labor que se extienden en un llano, se puede disfrutar de un panorama de verdor y frescura de los

sembrados y la vegetación silvestre. Caminando hacia el centro del poblado se hallan los dos mogotes ya mencionados, en donde se localizan restos arqueológicos.

La población posee un patrón de asentamiento nucleado o concentrado, en el que las calles tienen un trazo recto. Es un pueblo calmado, sin el ruido de los camiones. Por las mañanas y las tardes se escuchan los cantos de los pajaros.

En el centro se localiza el edificio municipal con oficinas del presidente, alcalde, y del comisariado ejidal; En el mismo edificio se encuentran la tienda Conasupo y la escuela Telesecundaria. Frente al local municipal se ubica la iglesia, construida en el periodo de 1817-1819 y reconstruida en 1964 (véase el croquis del poblado). Sus paredes son de adobe con aplanados de cemento. Frente a la iglesia hay una especie de capilla en la cual se guardan cosas de la iglesia. El atrio está sombreado por árboles de pino. Entre el edificio de la iglesia y el del municipio se encuentra la plaza central rodeada de árboles grandes y a un lado de la misma está el local de comercio, donde se reúnen por las mañanas y en los domingos hasta más de medio día las regatonas a vender pan, carne y otros productos.

En 1991 el número de casas fue de 378 incluyendo aquellas que están deshabitadas y que representan el 1 % del total. El

75 % de las casas están construidas de carrizo y adobe, mientras que el 25 % restante son de material (cemento y ladrillo).<sup>9</sup> En los solares alrededor de las casas se cultiva una amplia variedad de plantas de frutales y flores. Todos los hogares cuentan con un pozo de 6 a 8 metros de profundidad.

Los servicios más importantes con los que cuenta San Pedro Mártir son los de comunicación, transporte, electricidad y educación.

El servicio de comunicación se establece por correo y por vía telefónica. El servicio postal se instaura cuando se construye la carretera de terracería, por 1979, la que comunica a la población con la cabecera del distrito. Por esa misma fecha se instala en la comunidad el primer teléfono público; otro servicio telefónico fue instalado en 1988 en una de las tiendas del pueblo, es el que funciona actualmente comunicando a la comunidad con el exterior, principalmente con los Estados Unidos, a donde migran los hombres en busca de trabajo.

Hay líneas de transporte pasajeras y de carga, las cuales se utilizan para viajar a Ocotlán y a Oxaca. Las cortas distancias entre estos dos lugares les permite viajar muy a menudo; hay personas que lo hacen todos los días, como por ejemplo, los vendedores de plantas de recolección. En los días de plaza se

<sup>9</sup> Datos obtenidos durante el trabajo de campo, julio de 1990.

incrementa el número de pasajeros. En 1990 existían 43 personas que contaban con camionetas. Algunas de ellas pertenecen a la organización de camioneros para el transporte de pasajeros, otros a la organización de productores agrícola y otras son de uso particular. Para 1991 con la ayuda de un organismo estatal, se introduce a la localidad dos microbuses dando servicio todos los días mejorando así el sistema de transporte.

La energía eléctrica se introdujo a fines de la década de los sesentas. En la actualidad todos los hogares cuentan con este servicio y hay campesinos que tienen electricidad en los terrenos de cultivo para accionar la bomba de riego.

En lo que se refiere a los servicios educativos, la comunidad cuenta desde preescolar hasta secundaria. La escuela primaria es la que más tiempo lleva en la comunidad: en el año de 1920 había ya de primero a cuarto grado de escolaridad. A principios de los años sesentas ya había de primero a sexto grado. Al comienzo se impartían las clases en los edificios que corresponden actualmente a la presidencia municipal. En 1973 se fundó la escuela primaria actual proporcionando educación a 376 niños en el año de 1990. Existen dos grupos por cada grado y 13 profesores que conforman el personal docente de esta escuela.

En el 1978 se instala la educación preescolar con el programa de castellanizar a los niños. En el año de 1990 el preescolar tenía 60 alumnos con tres maestros.

La escuela Telesecundaria es la más reciente de todas las escuelas de la comunidad. Se instaló en septiembre de 1988, y para mayo de 1990 tenía dos grupos, de primero y segundo grado, con 50 alumnos y dos profesores que imparten clases en los edificios de la presidencia municipal, ya que no cuentan con edificio propio.

La instauración de las escuelas ha significado cambios en la vida de la comunidad, tales como la disminución de los hablantes del zapoteco, lo cual se observa en los menores y la migración temporal de los jóvenes a las ciudades ya sea para continuar con sus estudios o para emplearse como trabajadores asalariados.

En cuanto al servicio de salud, la mayoría de la población acude a las clínicas particulares de la cabecera y de la ciudad de Oaxaca a recibir atención médica ya que en la localidad no existe aún este tipo de servicio. Se practica la medicina tradicional y casera. Las prácticas curativas que realizan en la comunidad los curanderos, las parteras y los sobadores, incluye el tratamiento curativo con base en las hierbas.

## 2.5 POBLACION Y LENGUA

La población es indígena hablantes de zapoteco, aunque la mayoría son bilingües (zapoteco-español). Cabe mencionar que la mayoría de los menores de 15 años no hablan el zapoteco, sin embargo sí lo entienden. Entre los adultos la comunicación se establece en el idioma materno. En el cuadro siguiente se muestra el porcentaje de hablantes en diferentes años. Se observa que en en 1920 había un 70 % de hablantes del zapoteco y el 30 % eran bilingües, está cifra se invierte para 1940 cuando el porcentaje de hablantes indígenas disminuyó a un 30 % y aumentó a un 70 % los bilingües; la asimilación del español como lengua única en los menores se da a partir de 1970 fecha en que se registró un 6% de los hablantes de esta lengua y el número de hablantes solamente del zapoteco decreció en un 11 % ; para 1991 quienes sólo hablaban la lengua indígena representaban solamente el 1 % de la población y son los ancianos, el 36 % sólo hablaba el español y el 63 % de la población hablaban las dos lenguas.

Cuadro 2 Hablantes de la lengua indígena

Año	Hablantes Sólo Indígena	Hablantes Sólo Español (de 6 años y más)	Hablantes Bilingües (de 6 años y más)
1920	70 %		30 %
1940	30 %		70 %
1970	11 %	6 %	83 %
1980	3 %	25 %	72 %
1991	1 %	36 %	63 %

Fuente: encuestas genealógicas 1991

Los datos estadísticos muestran que el crecimiento de la población ha sido lento, pero constante. El número de miembros en 1922 era de 1 180, para 1990 era sólo de 1 762, de los cuales 485 se califican como contribuyentes.<sup>10</sup> La tasa anual de incremento demográfico durante 68 años aumentó a 0.6 % (véase el siguiente cuadro). Entre algunas de las causas que afectan el crecimiento de la población destacan dos factores: La muerte natural y, en los últimos años la migración aunque en menor medida.

<sup>10</sup> Se considera "contribuyente" a el varón, ciudadano del pueblo, sobre el que cae la obligación de pagar contribuciones y participar en cargos y trabajos comunales.

Cuadro 3		Población	
Población 1922	Población 1990	Tasa de Crecimiento Anual	
1,180	1,762	0.6 %	

Relatan los ancianos de la comunidad que entre los años de 1915 y 1920 hubo una epidemia de Tifoidea, al mismo tiempo que el pueblo carecía de alimentos, en la cual elevò la tasa de mortalidad.<sup>11</sup>

Aunque la migración en San Pedro Màrtir es a menor escala si se compara con otras comunidades de los Valles Centrales -tal es el caso de dos pueblos de Tlacolula (San Lucas Quiavini y San Marcos Tlapazola) en donde el 81 % de las unidades tienen en promedio 2 migrantes en Estados Unidos-,<sup>12</sup> sin embargo este fenómeno ha influido en parte al lento crecimiento poblacional.

En San Pedro Màrtir la migración temporal de los hombres es màs frecuente, sin embargo se dan casos de emigración, ya sea de hombres y mujeres se desligan definitivamente de la comunidad.

<sup>11</sup> Esta información se pudo constatar a través de las encuestas genealógicas, en las cuales se muestra que en ese entonces la proporción demogràfica sufrió un desequilibrio.

<sup>12</sup> Información extraída de las encuestas de producción agrícola del año de 1990, aplicadas en San Marcos Tlapasola y San Lucas Quiavini, por: Kurla, Mariana y Padròn, Gil Francisco (alumnos de la UAM-I).

La migración adquiere tres formas:

a) la laboral, a la que se dedican quienes venden su fuerza de trabajo en Estados Unidos y en el Norte de México, que son la mayoría de los migrantes; en la mayoría de los casos es de carácter temporal; Los hombres salen de la localidad en los meses de mayor demanda de trabajadores agrícolas de las zonas detectadas, de enero a abril y de mayo a octubre, al término de su contrato y si reunieron la cantidad de dinero suficiente regresan a su comunidad;

b) la migración en busca de escolaridad; son pocas las unidades domésticas que pueden enviar a sus hijos en busca de mejores oportunidades para la educación formal; los estudiantes se van a Oaxaca y la ciudad de México; es una migración temporal;

c) la migración a causa del matrimonio de quienes salen para casarse o quienes se casan y se van; es definitiva salvo en algunos casos en los que los matrimonios regresan después de varios años.

La migración laboral genera una fuente importante de ingresos. El proceso de migración se inició a mediados de los años cincuentas. Los primeros migrantes se empleaban en el Estado de Chiapas en la pesca de algodón. Por esos mismos años se inicia la migración por contrato hacia los Estados Unidos con el programa de braceros. A fines de la década de los 60's la

contratación de mano de obra agrícola -principalmente en los cultivos de hortalizas- en las zonas de Culiacan, Sinaloa, Baja California y Encenada va adquiriendo mayor importancia.

La migración hacia el Norte de México ha sido de carácter doblemente positivo, primero, porque genera ingresos a las unidades y segundo, porque se ha creado una difusión de la tecnología que ha favorecido a la comunidad. Al emplearse como jornaleros agrícolas en las zonas más desarrolladas ha permitido el aprendizaje de nuevas técnicas de cultivo, lo cual ha favorecido la adaptación de cultivos comerciales.

La migración hacia Estados Unidos ha sido también para contratarse como jornaleros agrícolas (en la pesca de frutas y legumbres). Las zonas más comunes para emplearse son: Valle Center, Escondido, Fresno, Occceanside, Medford Oregon, San Diego, Reedley, Salinas, Sultana, Sait Lave, Orange Cove y Tracy. Uno de los mecanismos para penetrar a ese país es emplearse en el Norte de México para conseguir el dinero y conectarse con alguien que los pase. El pago de los "coyotes" va de \$ 500,000 a \$ 6000,000 pesos.<sup>13</sup> La otra forma es a través de algún pariente o amigo con experiencia, ya sea de la misma localidad o de otro lugar.

Según datos de las encuestas aplicadas en 1990, del total de 34 unidades entrevistadas; el 23 % de éstas unidades tienen en

<sup>13</sup> Estas cantidades se pagaban en 1990.

promedio de 2 miembros migrantes, el 3 % tienen migrantes de 35 años de edad o menos, el 14 % están entre 35 y 55 años y el 6 % de las unidades tienen migrantes mayores de 55 años (véase el cuadro siguiente).

Cuadro 4

## Migración Laboral (1990)

	Rangos de Edad del Jefe			Total
	35 años o menos	De 35-55 años	Mayor de 55 años	
Unidades Totales				34
Unidades con migrantes	3 %	14 %	6 %	23 %
Promedio de migrant. por unidad	1	2	3	2

Fuente: Encuestas de producción agrícola 1990.

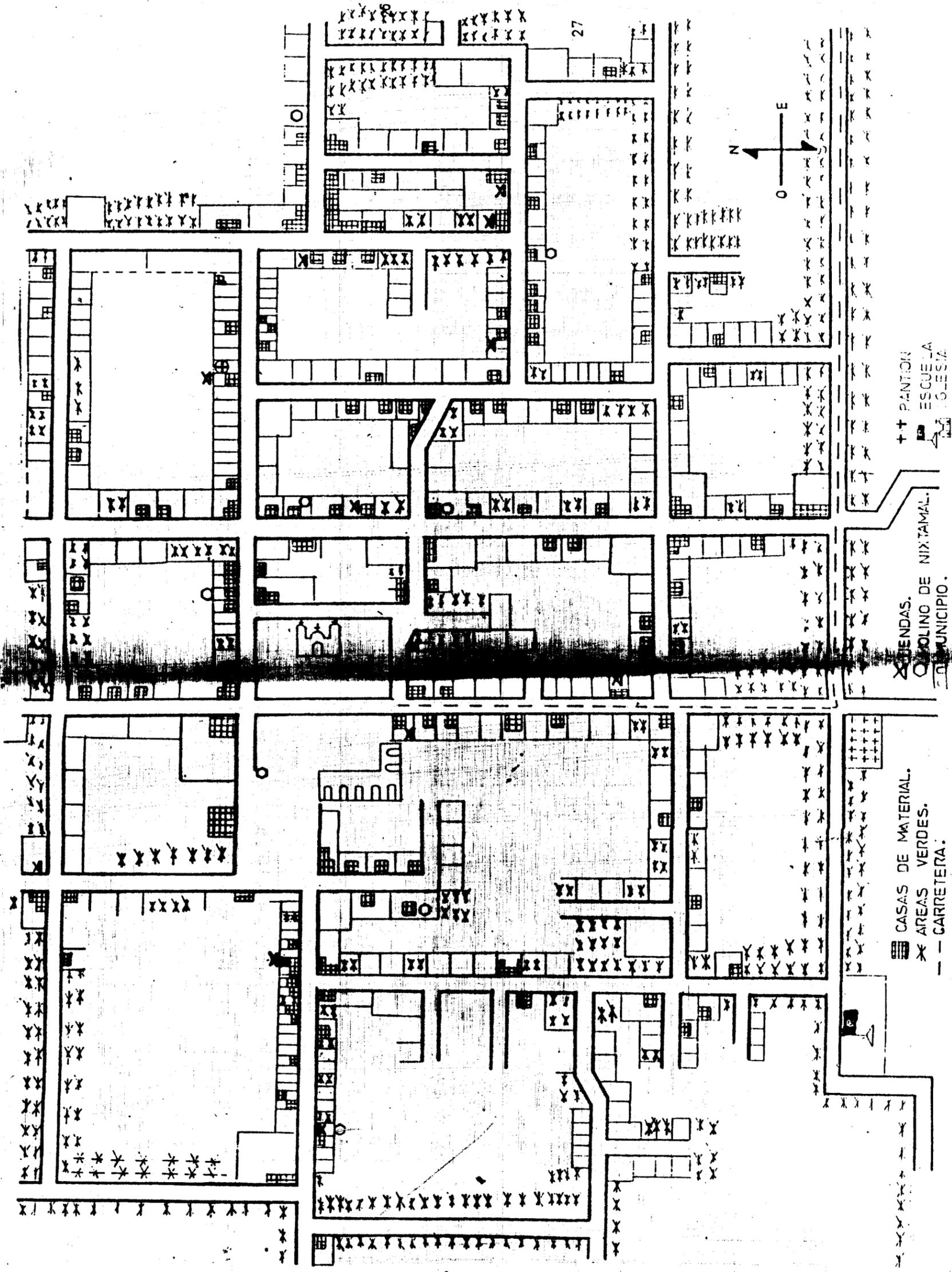
## 2.6 ACTIVIDADES DE SUBSISTENCIA

La agricultura es la base de subsistencia en la comunidad y aglutina a más de la mitad de la población económicamente activa. Las condiciones ecológicas de la región permite sembrar una gran variedad de productos. Se cultivan principalmente maíz, frijol, garbanzo, alfalfa, higuera y hortalizas. Los principales

productos que salen al mercado son las hortalizas, el maíz y frijol, en cambio, son para el autoconsumo.

Además de la agricultura se practican otras actividades que aportan ingresos a las unidades como son el comercio, la cría de animales, el trabajo artesanal y la migración. En otros capítulos describiré con más detalle estas actividades.

CROQUIZ DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO MARTIR.



CASAS DE MATERIAL.  
AREAS VERDES.  
— CARRETERA.

FINCAS.  
POLINO DE NIXTAMAL.  
MUNICIPIO.

PANTON  
ESCUELA  
IGLESIA

27

Para llegar a estudiar el proceso de integración de la comunidad de San Pedro Mártir al mercado regional es necesario analizar antes las condiciones productivas.

En este capítulo trataré de describir las características de los sistemas de producción agrícola de la comunidad. Señalaré cuales son las condiciones ambientales y sociales en que se lleva a cabo la producción de cultivos de subsistencia y cultivos comerciales. Para tal efecto partiré de presentar algunos aspectos históricos de la comunidad que han influido en su forma de producción. Posteriormente describiré las formas de tenencia de la tierra y cómo se distribuye entre los habitantes. Haré referencia también sobre los tipos de suelos de la comunidad y tipos de cultivo. Luego hablaré de los sistemas tecnológicos y sus implicancias en la comunidad. Finalmente trataré de mostrar los costos de producción de los cultivos de subsistencia y de los cultivos comerciales.

Gran parte de los datos presentados aquí están basados en la información proporcionada por los dos tipos de encuestas: producción agrícola y genealógicas. Se cubrió el 12 % de los productores.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Véase capítulo 1 en el apartado sobre metodología.

### 3. PRODUCCION AGRICOLA

El factor más importante en la economía de San Pedro Mártir es la agricultura, aun cuando represente sólo una pequeña parte de ingresos, es la base de subsistencia. Según datos de campo realizados en el año de 1990 y 1991, señalan que en un 98 % de la población son productores de productos básicos y de hortalizas. La agricultura de temporal se desarrolla en la mayor parte de la superficie municipal donde se implementan diferentes estrategias agrícolas de uso y manejo del suelo de acuerdo a las distintas condiciones ambientales. Generalmente las tierras de cultivo se ubican en terrenos planos y en varias parcelas, lo cual favorece al campesino para sembrar una variedad de productos para el autoconsumo y para el mercado.

Una de las estrategias de los campesinos de la comunidad para hacerle frente al minifundismo ha sido la introducción de cultivos comerciales. En los últimos veinte años la especialización hortícola ha constituido la base económica de una buena parte de los pobladores. A través de la comercialización de las hortalizas las familias campesinas han logrado su reproducción.

Como antecedentes inmediatos o circunstancias que influyeron en la agricultura local se deben tener en cuenta dos aspectos importantes que de alguna manera han cambiado la vida de los pobladores; estos son:

a) La conformación del ejido

En el apartado sobre historia ya se mencionó que gran parte de las tierras de San Pedro Mártir fueron despojadas por tres hacendados: Manuel María Mimiaga y Camacho propietario de la hacienda de San José La garzona (con superficie de 5,088 hectáreas); Amado H. Santibañes dueño de la finca Santa Rosa (con superficie de 320 hectáreas) y Octaviano Alarcón propietario de la hacienda La Capitana. A principios de la década de los veinte el pueblo trataba de recuperar sus tierras, sin embargo solamente se logró la restitución de 435 hectáreas que actualmente conforman el ejido. Estas tierras se tomaron íntegramente de la hacienda de San José La garzona y se distribuyeron sin títulos de dotación a los campesinos. Para el año de 1927 se inicia el repartimiento legal de estas tierras, entregando así el derecho sobre la tierra a los ejidatarios de la localidad.<sup>2</sup> A partir de entonces los lugareños empiezan a tener autonomía sobre el uso y manejo de sus recursos.

<sup>2</sup> Datos extraídos del Archivo Municipal de San Pedro Mártir.

b) Cambio en el patrón de cultivos

Por esas fechas en que los campesinos adquieren derechos sobre la tierra, los cultivos principales eran maíz intercalado con higuierilla y frijol de distintas variedades o maíz con calabaza, alfalfa. También se sembraba un poco de caña de azúcar en los relieves de los ríos cuando estos eran caudalosos; sus aguas regaban también los sembrados de alfalfa y maíz. La caña era un cultivo comercial importante en aquel entonces, se la vendían al pueblo vecino de San Pedro Apóstol en el cual se fabricaba el piloncillo. Estos cultivos se continuaron sembrando en toda la superficie de labor hasta principios de los años sesentas cuando empieza haber cierto desplazamiento de algunos de éstos.

A principios de la década de los setenta se dan una serie de transformaciones en el sistema agrícola como resultado de la crisis agrícola nacional iniciada a mediados de los años sesentas. La comunidad empieza a experimentar la modificación de cultivos y junto con esto un cambio tecnológico. Se sustituyen cultivos de poca rentabilidad para sembrar los de mayor demanda comercial.

En la actualidad hay pocos campesinos que intercalan el maíz con alguna otra semilla. La siembra de las variedades de frijol localmente adaptadas son escasas. En el cultivo de caña sólo hay

dos personas que la siembras y en pequeñas parcelas de aproximadamente 18 metros cuadrados.

La hiquerilla se acostumbraba sembrar en la mayor parte de los terrenos hasta mediados de los setentas.

Se introdujo en la región en la época de la segunda guerra mundial, debido a que el aceite que produce es fino y ligero, adecuado para el armamento. Es empleado como lubricante en motores de aviones, para el templado de aceros finos y para combinarlo con pinturas, barnices, resinas, plásticos, etc.<sup>3</sup>

Debido al perjuicio que ocasiona esta planta al suelo y a la caída de los precios en el mercado mundial, el campesino ha optado por disminuir su cultivo. Los pocos productores que la cultivan aducen el beneficio de leña que deja el sembradío.

Los cultivos de hortalizas se inician en la década de los años setentas con el proceso de migración de trabajadores contratados en zonas agrícolas especialmente horticuloras del país: Culiacán, Sinoloa, Ensenada, Baja California Norte y Sonora, empleados como jornaleros agrícolas adquirieron conocimiento sobre las técnicas del cultivo de hortalizas, para luego experimentar en sus tierras. Esto produjo resultados favorables pues las condiciones agroecológicas de la región son

<sup>3</sup> Nahmand, S. y otros, Tecnologías Indígenas y Medio Ambiente Análisis Crítico en Cinco Regiones Étnicas, Centro de Ecodesarrollo, Oaxaca, México, 1988, p.180. (Se encuentra en la biblioteca del CIESAS Oaxaca).

propicias para este tipo de cultivos. En la actualidad San Pedro Mártir es uno de los pueblos horticultores principales de la región de los Valles.

### 3.2 TENENCIA DE LA TIERRA Y FORMAS DE ACCESO

El factor tierra constituye el recurso principal de supervivencia y reproducción de las familias campesinas y por lo tanto de la comunidad, pero es el recurso más escaso en San Pedro Mártir. El minifundismo que prevalece es agudizante, a pesar de ello los campesinos han podido dar solución mediante las diferentes estrategias orientadas a garantizar el abastecimiento de alimentos. Entre algunos mecanismos que buscan dar solución al problema están las diferentes formas de distribuir el limitado recurso y que todos o por lo menos la mayor parte de las familias puedan explotar la tierra.

Según información obtenida de las encuestas genealógicas aplicadas en 1991, el comportamiento en la distribución de la superficie entre las unidades familiares de las 4 últimas generaciones ha sido el siguiente (véase el cuadro 5):

El promedio de tierras de las 3 unidades formadas a partir de 1920 fue de 1.17 hectáreas. Esta cifra tiende a crecer ligeramente a medida que se van formando nuevos núcleos

familiares. El matrimonio constituye un mecanismo para cocentrar la tierra, puesto que también las mujeres pueden aportar cuando heredan. En 1940 las dos generaciones (primera y segunda) formadas por 7 unidades tuvieron en promedio total de 1.98 hectáreas. En 1950 aumentaron a 12 unidades y el promedio total de tierras por cada una fue de 1.91 hectáreas. Las familias sin tierra se pueden observar apartir de las décadas de los sesenta y setenta, en la primera se presenta un caso en la segunda dos casos y ésta cifra fue aumentando hasta que en el año de 1991 se registraron 7 casos. El promedio total de la superficie en el último año de registro fue de 2.00 hectáreas por familia. De esta manera se puede constatar que existe una homogeneidad en la distribución del recurso tierra.

Cuadro 5

## Superficie media por 4 generaciones

Fecha. histò- rica	Unid. Tota les	Unid. sin Tie- rra	Unid. con Tie- rra	Sup. media (Has.) por generaciòn				Prom. Total
				1a. G.	2a. G.	3a. G.	4a. G.	
1920	3		3	1.17				1.17
1930	5		5	1.47				1.47
1940	7		7	1.90	2.50			1.98
1950	12		12	2.25	1.84			1.91
1960	13	1	12	3.50	2.22	2.25		2.33
1970	20	1	19	3.50	2.59	2.16		2.55
1975	28	2	26	3.50	2.52	1.51		2.17
1980	32	3	29	3.50	2.56	1.46		2.10
1985	37	4	33	3.50	2.56	1.52	2.00	2.06
1990	44	5	39		2.40	1.52	2.00	1.89
1991	44	7	37		2.43	1.66	2.00	2.00

Fuente: Encuestas genealògicas, 1991.

En la actualidad las tierras de labor con las que cuenta el pueblo son en un 63.4 % del total del territorio y se pueden diferenciar en tres categorías: las del ejido, las de la propiedad privada y las de la iglesia. Los derechos individuales del usufructo del suelo se dan en las dos primeras. En el

siguiente cuadro muestra la proporción que ocupa cada una de las tres categorías de tenencia.

Cuadro 6 Tipos de tenencia

TIPOS DE TENENCIA	SUPERFICIE (Ha.)
Ejido	435.00
Propiedad Privada	333.44
De la iglesia	50.00

Fuente: Datos del Archivo Ejidal de San Pedro

El acceso a ellas se establece mediante las siguientes cinco formas:

- a) Por herencia, los derechos sobre la parcela se transmiten de padres a hijos o a otros parientes.
- b) Por compra, esta forma sólo se establece en los terrenos de propiedad privada y pocas familias pueden vender.
- c) Por medianería, significa trabajar la tierra y compartir los rendimientos con el dueño, se les llama medieros. En aquellas familias carentes de este recurso pueden ser medieros en las tierras de la iglesia y/o con los propietarios.

130720

d) Por prestamo, se efectúa en las tierras de propiedad privada y en las del ejido y sucede más entre parientes.

e) Por empeño, se puede tener acceso a la tierra mediante esta forma hasta que el propietario devuelva el dinero. Las familias que necesiten dinero pueden empeñar a otras alguna parcela. Sucede entre parientes lejanos, amigos y hasta entre personas conocidas de pueblos vecinos. Se practica en tierras del ejido y de propiedad privada.

De manera general en la siguiente se muestra que de las 34 unidades domésticas interrogadas en el año de 1990 todas trabajan alguna parcela (esto no quiere decir que todas las unidades sean propietarias, sin embargo pueden tener acceso a ellas mediante otras formas), 29 tienen acceso a menos de 2.5 hectáreas y 5 trabajan entre 2.6 hectáreas y 5 hectáreas. El promedio total por unidad fue de 1.9 hectáreas.

Cuadro 7 Superficie de labor en San Pedro Mártir

	MENOR DE 2.5 HA.	2.6-5.0 HA.	TOTAL
Unidades Totales:	29	5	34
Promedio	1.59	3.70	1.9

Fuente: Encuestas de Producción Agrícola 1990.

En el cuadro 7 se observa que de las mismas 34 unidades entrevistadas reúnen una superficie de labor total de 64.62 hectáreas, de las cuales 46.12 hectáreas se concentran en las unidades que trabajan menos de 2.5 hectáreas y 18.50 hectáreas están en las que trabajan de 2.6 a 5 hectáreas. La superficie considerada propia, es decir, a la que se les ha concedido derechos legales sean del ejido o propiedad privada forman el total de 52.12 hectáreas equivalentes al 80.6 %. La superficie tomada en aparcería, en este caso son las tierras de la iglesia (en otro párrafo se hará mención) forman 12.50 hectáreas representando el 19.3 % del total de la muestra, 10 hectáreas se distribuyen en las unidades que trabajan menos de 2.5 hectáreas y 2.50 hectáreas trabajan las unidades entre 2.6 y 5 hectáreas.

Cuadro 8

## Acceso a la tierra

(Proporción en hectáreas y % de la sup. de labor)

	MENOR DE 2.5 HA.	2.6-5.0 HA.	TOTAL HA.	%
SUPERFICIE DE LABOR	46.12	18.50	64.62	100
SUP. PROPIA	36.12	16.00	52.12	80.6
SUP. TOMADA EN APARCERIA	10.00	2.50	12.50	19.3

Fuente: Encuestas de Producción Agrícola 1990.

El número de predios por familia tienen en un promedio de cuatro, el tamaño varía entre 0.12 hectareas y 1 hectarea.

### 3.2.1. Tierras del ejido

Gran parte del territorio municipal pertenece al ejido. Como ya se ha mencionado, el total de 435 hectáreas equivalentes al 52.61 % del total de la superficie están distribuidas entre 271 ejidatarios.<sup>4</sup> De las unidades domésticas interrogadas el 85 % poseen tierras del ejido en un promedio de 1.17 hectáreas.<sup>5</sup>

Cuadro 9 Distribución de la superficie ejidal

Superficie Total	%	No. de Ejidatarios	Promedio Por Unidad
435	52.61	271	1.17 ha.

Fuente: Datos del Archivo Ejidal de San Pedro Mártir.

El derecho al usufructo puede heredarse a los hijos dando preferencia a los varones, aunque las mujeres también llegan a heredar si no es por los padres por algún pariente que no tenga hijos. La existencia de varios herederos por familia ha traído

<sup>4</sup> Es el número de ejidatrios de febrero de 1990.

<sup>5</sup> Fuente: Encuestas de producción agrícola del año de 1990.

como consecuencia la fragmentación de los terrenos. En el año de 1922 existían 100 ejidatarios que trabajaban estas tierras.<sup>6</sup> En el 1927 cuando se realizó el repartimiento legal aumentó el número de ejidatarios. En la actualidad los 271 ejidatarios que existen poseen una extensión de tierras que va desde 0.12 hectárea hasta una persona que posee 7 hectáreas. Esta fragmentación de tierras conduce a optar por un solo heredero lo cual crea grandes disputas entre los descendientes.

Aun cuando tengan derechos de usufruto sobre las tierras del ejido, si no las trabajan por varios años, entonces se transfiere el derecho a quienes carecen de este recurso y que la han solicitado. De la misma manera, cuando no se tiene ningún heredero, la parcela pasa a quien la solicite. Las tierras del ejido no pueden venderse ni rentarse según la ley; sin embargo, en la comunidad sucede que se "empeñan" las tierras para adquirir otros bienes necesarios (es muy común en casos de urgencias cuando hay problemas legales, enfermedades, fiestas o para gastos de migración) por un tiempo fijo. Generalmente el trato se hace bajo palabra, al término del contrato el ejidatario puede devolver el dinero y reclamar su parcela. Resulta beneficioso la persona que recibe la tierra a cambio del préstamo, pues al tener la tierra aunque por un corto tiempo (como mínimo se establece por un año) la puede aprovechar libremente.

<sup>6</sup> Datos de Resolución presidencial, en archivo ejidal S.P.M.

### 3.2.2 Tierras de la iglesia

Se consideran tierras de la iglesia o de los santos aquellas que fueron heredadas por algunos propietarios a nombre de algún santo. Esta forma de entregar la tierra a los santos se ha venido dando desde hace más de 80 años. Quienes hacen la entrega son personas sin descendientes. La administración de las tierras corre a cargo de una organización llamada el comité de la cosecha.

Las tierras de los santos -de carácter comunal- que se dispersan en distintas partes del municipio abarcan una superficie total de 50 hectáreas, las cuales están disponibles para quienes la soliciten, en especial para aquellas personas que no cuentan con terrenos. Estas personas pueden acudir a solicitarlas comprometiéndose a entregar la mitad de la cosecha de maíz al comité de la iglesia, quienes a su vez se encargaran de vender la producción para adquirir otros bienes para la misma iglesia. A cada solicitante o mediero se le permite trabajar la tierra por un plazo de tres años para luego accederse a otro mediero.

La disponibilidad de las tierras de la iglesia para las unidades de más escasos recursos han permitido de alguna manera aliviar su subsistencia, aunque sólo sea por un periodo determinado. Los medieros, además de obtener productos para el

autoconsumo pueden aprovechar otros recursos naturales como la recolección de plantas comestibles y hierbas para el ganado.

Existen algunos pedazos de tierras de esta categoría que no se cultivan por su mala calidad.

### 3.2.3 Tierras de propiedad privada

La pequeña propiedad abarca una superficie menor que las tierras del ejido y representan el 43.51 % del total de la superficie de labor. En el siguiente cuadro puede observarse que de las 34 unidades entrevistadas, 24 son propietarias de las cuales 19 unidades poseen una superficie menor o igual a 2.5 hectáreas y cinco unidades poseen entre 2.5 y 6 hectáreas. El total de las 24 unidades propietarias disponen de un promedio de 1.17 hectáreas.

Cuadro 10	Propiedad privada		
	MENOR DE 2.5 HA.	2.6-5.0 HA.	Total
Unidades Tot.			34
Propietarias	19	5	24
Promedio	0.98 ha.	1.9 ha.	1.17 ha

Fuente: Encuesta de Producción Agrícola 1990

Los títulos de propiedad se transmiten a los hijos, quedándoseles a los varones la mayor parte de la herencia y a las mujeres una mínima parte. Cuando la superficie a heredar es ya muy reducida, entonces se entrega a sólo uno de los hijos, con mayor regularidad es el hijo menor.

Las tierras de propiedad privada se pueden rentar, prestar, empeñar, vender y trabajarlas a medias. Quienes dan a medias son aquellos propietarios poseedores de más tierras y que les permite tener un excedente de la producción y/o aquellas unidades domésticas que carecen de fuerza de trabajo necesaria para hacerlas producir.

### 3.3 TIPOS DE SUELO

La superficie de labor se encuentra en la zona plana. Los tipos de suelo que se pueden encontrar en los terrenos de San Pedro Mártir (véase el mapa 3, en la cual se muestra los lugares de los diferentes tipos de suelo), de acuerdo a sus características se clasifican localmente de la siguiente manera:

#### a) Tierras de yocuela

Se distribuyen en las orillas de los dos ríos, son de suelos de tipo vertisoles, cuentan con humedad por infiltración. Se

benefician con las materias orgánicas y minerales que depositan los ríos. Con ayuda de fertilizantes artificiales proporcionan un mayor rendimiento. Los campesinos la consideran de buena calidad.

b) Tierras negras

Se trata también de suelos vertizoles, que retien bien la humedad. Se distribuyen cerca de los ríos y a un lado del cerro. Son tierras gruesas o arcillosas, su color se debe en parte a los sedimentos orgánicos en descomposición (restos de hierba de plantas cultivadas) que se acumulan en la capa superior. El rendimiento de esta tierra es bueno.

c) Tierras arenosas

Este tipo de suelos abundan en los alrededores del pueblo. Son de regular calidad, y la mayoría de estos suelos son de temporal.

d) Tierras amarillas

Se distribuyen en distintas partes de la superficie municipal y se consideran igual que el tipo anterior de calidad regular; son de temporal.

---

e) Tierras de lomerio

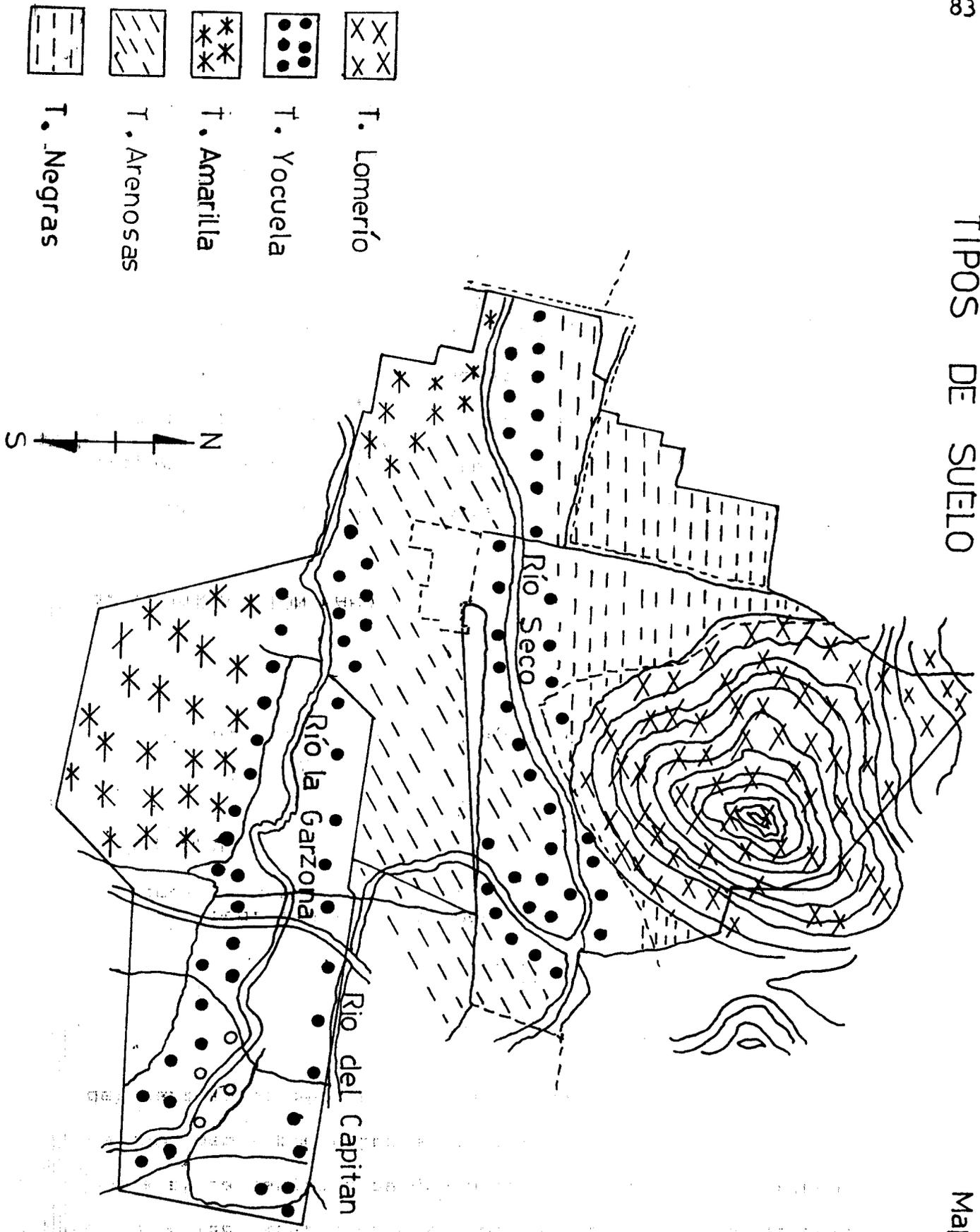
Se localizan en la base y en la ladera del cerro, son muy pedregosas y lavadas por las lluvias de manera que no se pueden cultivar. Se ocupan para pastar el ganado.

Los dos primeros tipos de suelo dan un alto rendimiento en comparación a los otros. Retienen la humedad y son tierras de irrigación. Con mayor frecuencia se cultivan las hortalizas. En la mayor parte de las tierras arenosas y amarillas se siembra el maíz, frijol y garbanzo, y en los últimos años la perforación de pozos en tierras de éste tipo permitió la siebra de hortalizas y alfalfa.

En términos generales, según información local, las tierras de labor se dividen en tres categorías: de buen temporal, de riego y de humedad. Las de temporal ocupan una porción mayor que las otras; sin embargo en los últimos años la superficie de tierras de riego se ha ampliando mediante la construcción de pozos de una profundidad de 8 a 13 metros. En el año de 1990 la superficie de riego era de 21 % de la superficie total de labor. Esta cifra tiende a crecer ya que los campesinos con posibilidades de invertir abren más pozos. Las tierras de riego proporcionan dos cosechas al año y su rendimiento es mayor al de las de temporal. Las pequeñas áreas de humedad se ubican en las vegas de los ríos, donde suele sembrarse el maíz de tempranero.

# TIPOS DE SUELO

Mapa 3



### 3.3 TECNOLOGIA AGRICOLA

En la actividad agrícola siguen prevaleciendo las técnicas tradicionales combinadas con las modernas. Los instrumentos que más se usan en la agricultura son: el arado de madera, tirado por una yunta de bueyes, la coa, el azadón, el machete y la hoz. Son herramientas de gran utilidad para realizar diversas labores.

La tecnología moderna está representada por el tractor que sólo se usa en la roturación de los terrenos. Los pozos de riego por bombeo cuentan con bombas cuyos motores se accionan con electricidad y gasolina. El uso de fertilizante químico es muy común en toda la comunidad y otros insumos agroquímicos que se emplean para los cultivos de hortalizas son herbicidas, insecticidas, y fungisidas.

Los datos de las encuestas genealógicas aplicadas en 1991 indican que a partir de la década de 1970 se introducen en la comunidad la tecnología moderna, tales como el tractor y el fertilizante. El empleo de semilla mejorada, herbicida e insecticida se da a principios de los años ochenta. En el cuadro 10 se presenta el número total de los núcleos familiares comprendidos en 6 genealogías levantadas,<sup>7</sup> y se muestra el número y la proporción de estas familias que tienen acceso a este tipo de tecnología agrícola.

<sup>7</sup> Véase capítulo I en el apartado de metodología.

Este cambio tecnológico se da a medida que los campesinos han ido modificando su patrón de cultivos ligado estrechamente con la difusión de los conocimientos a través de los migrantes. En la producción de hortalizas se requiere de mayor insumos que en los cultivos de subsistencia y los costos también son más altos.

Cuadro 11 Número de familias que emplean tecnología moderna

Año	No. Total de Familias	Usan Riego *	Usan Tractor	Usan Semilla Mejorada	Usan Fert. Quim.	Usan Herbicida	Usan Insecticida
1970	20	8 (40%)	2 (10%)		4 (20%)		
1975	28	12 (42%)	4 (14%)		6 (21%)		
1980	32	15 (47%)	18 (56%)	3 (9%)	18 (56%)	3 (9%)	4 (12%)
1985	37	19 (51%)	24 (64%)	10 (27%)	28 (75%)	7 (19%)	11 (30%)
1990	44	23 (52%)	37 (84%)	19 (43%)	37 (84%)	13 (29%)	16 (36%)
1991	44	23 (52%)	37 (84%)	18 (41%)	37 (84%)	14 (32%)	17 (38%)

Fuente: Encuestas genealógicas 1991.

\* El sistema de riego se realizaba anteriormente con el aprovechamiento de las aguas de los ríos, pero a partir de 1970 se inicia la construcción de pozos.

Un estudio de González<sup>e</sup> sobre la tecnificación de la agricultura indígena señala lo siguiente:

Hacia principios de los setenta, el empleo de fertilizantes y plaguicidas era sumamente escaso o inexistente en la mayor parte de las áreas indígenas de Oaxaca y del resto del país. Como solución para elevar los rendimientos agrícolas se decidió que la acción idónea sería introducir de manera masiva el uso de agroquímicos en esas áreas rurales. Para tal fin usando al Instituto Nacional Indigenista -INI- como punta de lanza se inició en 1971 el "Programa Nacional de Fertilización en Areas Indígenas" con la distribución de fertilizantes en las zonas maiceras de temporal (...) En Oaxaca, en el lapso 1977-1981, se fertilizaron un total de 61,848 hectáreas.

Señala el mismo autor que esta política fue un fracaso y tuvo repercusiones negativas en el sistema agrícola. Entre algunas consecuencias negativas que destacó el mismo INI en 1984 están:

- a) Falta de atención y asesoría específica por parte de los técnicos (...) con escaso tiempo para capacitar a los campesinos en su correcto uso y manejo.
- b) Deterioro ambiental por empleo de sustancias inadecuadas a las características físicas y químicas de gran parte de los suelos de las áreas indígenas.
- c) Imposición de calendarios agrícolas para adecuarlos a los tiempos de entrega burocráticos y desconocimiento de los sistemas tecnológicos indígenas por parte de los "expertos" oficiales.
- d) Elevación de los costos de producción por la introducción de insumos químicos.

Estos cinco aspectos negativos que se han mencionado se pueden observar actualmente en San Pedro Mártir. La comunidad carece de

<sup>e</sup> González, R. Alvaro, "Agricultura Indígena y Modernización, Matrimonio Desastroso?. En América Indígena, Vol. L, Núm. 2, México Abril-Septiembre 1990 p.p 309-341.

asesoría técnica que pudieran orientarlos sobre el uso y manejo de sus recursos naturales -como por ejemplo, la racionalización del agua- y del uso de los agroquímicos. Con frecuencia se observa que las sustancias químicas en los cultivos de hortalizas se aplican sin previa capacitación técnica. Este problema podría traer más tarde serios problemas a la ecología.

La preferencia de los campesinos en combinar las dos tecnologías, indígena y moderna, radica en la disponibilidad de sus recursos. Si bien las condiciones del suelo son aptas para emplear tecnología moderna, como por ejemplo el tractor, pero los costos que implican son altos, por lo que los campesinos sólo utilizan esta tecnología en casos necesarios. En el cuadro 12 se muestra la proporción de la población que utiliza el tractor y la yunta, así también se indica el rendimiento y el costo de arrendamiento de los dos tipos de instrumentos. El tractor se utiliza solamente en el barbecho y la yunta se emplea en la mayoría de las labores. El trabajo mecanizado puede ahorrarle tiempo y mano de obra al campesino, pero no dinero. El tiempo que se tarda el tractor en barbechar una hectárea es de 4 horas, mientras que la yunta se tarda 16 horas, en promedio, en efectuar cualquier otra labor.

Aquellas familias que no poseen yunta, se ven en la necesidad de alquilarla.

Cuadro 12      Uso, rendimiento y costo del tractor y de la yunta

Intrumentos	% de Usuarios	Labores que realizan	Costo por hectárea	Tiempo de trabajo
Tractor	79	Barbecho	\$ 110,000.	4 horas
Yunta	91	Raya Siembra Deshierbe Orejera	\$ 100,000.	16 horas (2 jornadas)

Fuente: Datos de campo y de las encuestas agrícolas llevadas a cabo en 1990 y 1991.

La compra de fertilizante químico representa para los campesinos una inversión necesaria en la producción agrícola. En la actualidad los ejidatarios se han organizado para abastecer a la comunidad de este de insumo. Un comité se encarga de la compra, transporte y distribución del fertilizante en la localidad. Los fertilizantes químicos de mayor demanda son el Urea y el Sulfato de amonio.

En la tabla siguiente se expone el precio comercial y el precio final del fertilizante que pagaba un campesino en los años de 1990 y 1991. El primer precio es el que FERTIMEX de la ciudad de Oaxaca vende y el segundo es el precio que se establece en la comunidad considerando los gastos de transporte. De un año a otro

el incremento en el precio del Urea fue del 69.23 % y el en Sulfato de Amonio fue de 142.10 % .

Cuadro 13 Precios de los fertilizantes quimicos

Tipo de fertilizantes	1990		1991	
	Precio Comercial	Precio Local	Precio Comercial	Precio Local
UREA 46-0-0 46 % N	19,500.	22,500.	33,000.	36,000.
SULFATO DE AMONIO 20-5-0-0 26.5 % N	9,500.	12,500.	23,000.	26,000.

Fuente: Datos de campo

Los gastos en insumos y servicios de los productores de hortalizas son mayores. Necesariamente el horticultor debe contar con un pozo. La construcción de éste asciende a \$ 3,000,000 pesos incluyendo el costo del permiso de SARH (300,000 pesos), la electrificación, y el salario de los trabajadores. Invierte además en agroquimicos y semillas mejoradas. Los productos quimicos que se mencionan en el siguiente cuadro son los más usuales en todas las hortalizas. Se emplea una variedad de semillas mejoradas y sus precios varían.

Cuadro 14

## Precios de los agroquímicos

AGROQUIMICOS	MARCA	CANTIDAD	PRECIOS 1991
Fertilizante	Urea	50 K.	36,000.
Plaguicida	Cupravit	1 K.	32,000.
"	Agri-micin	1.250 k.	22,000.
"	Volatón	20 k.	40,000.
"	Tamarón	1 ltr.	32,000.
"	Lanate	1 k.	90,000.
Herbicida	Irene	1 k.	80,000.
Fungicida	Ridomil	1 k.	100,000.

Fuente: Datos de campo

Los productores han estado experimentando con otro tipo de semillas, seleccionando así las variedades de plantas mejor adaptadas.

Para el transporte de los productos agrícolas se emplean las camionetas y carretas. En el año de 1991 el 36 % de los productores poseían una camioneta.

La combinación de las técnicas agrícolas es parte de la estrategia que los lugareños han emprendido para mejorar su sistema productivo.

### 3.5 ORGANIZACION DE LA PRODUCCION AGRICOLA

#### 3.5.1 Características de la unidad de producción

Una de las formas en que el campesino local logra producir para el autoconsumo y para el mercado es el manejo de varias parcelas que se distribuyen en diferentes microambientes. Las unidades domésticas trabajan en tres o cuatro parcelas no más de 0.5 hectáreas: una o dos con riego, en las que se cultivan las hortalizas y la alfalfa, y en las tierras de humedad y de temporal se obtienen los productos para el autoconsumo (véase el cuadro 15). Estas medidas que se toman reducen las pérdidas de los cultivos ocasionadas por las condiciones climatológicas como las heladas, sequías, plagas, entre otros.

Por otra parte, el trabajo familiar se distribuye a lo largo del año dependiendo de la cantidad y de la calidad de la tierra, es decir, las unidades que tienen riego pueden realizar continuamente sus labores agrícolas e intensificándolas en los meses de lluvias que es cuando aumentan la diversidad de cultivos. El número de jornadas de trabajo radica en el tamaño de la parcela y el tipo de cultivo que se lleva a cabo, como se verá más adelante.

### 3.5.2 Organización del trabajo agrícola

El trabajo agrícola gira alrededor del grupo familiar, en cuyos miembros participan en la producción. El jefe y sus hijos varones mayores de 14 años realizan la mayor parte del trabajo, mientras que las mujeres y los niños realizan las labores que no exigen una fuerza mayor.

Entre las labores de los hombres están: trabajar con la yunta, regar las plantas, zacatear, acarrear la cosecha, recolectar leña, cortar la alfalfa y alimentar al ganado.

Las mujeres a demás de encargarse del cuidado de la casa y de los hijos, colaboran con el trabajo agrícola. La mano de obra femenina se vuelve de primera importancia cuando se carece de trabajadores varones. Con frecuencia las mujeres participan en las labores de la siembra, deshierbe, pisca y recolección de plantas para el consumo y/o para la venta.

Los niños en edad de realizar algunas actividades complementan el trabajo del núcleo familiar.

Existe también la ayuda de los parientes y amigos, generalmente es una ayuda mútua, es decir, que se auxilian reciprocamente en las labores. Además de tal intercambio de ayuda, también se emplean jornaleros pagando un salario de

\$ 10,000. a \$ 15,000., pero esto sólo ocurre en familias que carecen de mano de obra disponible y cuentan con más recursos monetarios.

La contratación de mano de obra extrafamiliar suele darse en los cultivos de hortalizas cuando los miembros no están en edad de trabajar y/o sus miembros no cubren todo el proceso productivo. Quienes se emplean como jornaleros son aquellos que no tienen tierra o el tamaño de su predio es insuficiente para su subsistencia, y a través del jornalero local pueden complementar su gasto familiar.

### 3.6 PRINCIPALES CULTIVOS

La reproducción de las familias dependen en gran parte de la producción de los tipos de cultivos que se dan en la comunidad. Por un lado, los cultivos tradicionales les garantizan su alimentación básica en una parte del año y por otro, los cultivos comerciales les permiten consumir otros bienes y servicios. Las diferencias en las formas de producción se derivan de las condiciones específicas de cada una.

El patrón de cultivos de subsistencia está conformada por los siguientes:

- 1) maíz (4 variedades locales: blanco, amarillo, azul y rojo), se siembra sólo y pocas veces asociado con frijol, calabaza e higuierilla;
- 2) frijol (tres variedades locales: delgado o negro, grueso y blanco);
- 3) garbanzo;
- 4) alverjón y
- 5) alfalfa, este cultivo es de subsistencia y es comercial.

El maíz es el cultivo predominante en la comunidad. Mientras que en el frijol, la siembra es mínima y se realiza en forma discontinua, así hay campesinos que siembran este producto en 1 o 2 años y después dejan de hacerlo por algunos años más. En parte, esta irregularidad se debe a la baja productividad del frijol pues este es fácilmente propenso a las plagas, aunado a la reducida extensión de tierras de cultivo, por lo que se prefiere sembrar otros que proporcionen más beneficios.

Al igual que el frijol, el garbanzo y el alverjón se llegan a sembrar de manera irregular, aunque estos últimos son cultivos más resistentes a las enfermedades que el primero. Pero el consumo habitual es menor que el del frijol.

La alfalfa se cultiva en extensiones no mayor a 0.25 hectáreas y está sujeta al riego. Es de primera importancia como forraje. En ocasiones se llega a vender en la misma localidad.

Los cultivos de subsistencia han ido disminuyendo conforme se van adoptando otros de mayor rentabilidad como las hortalizas.

Los principales cultivos comerciales son:

- 1) Tomate (7 variedades locales: criollo, florida, saladez, roma, floradez, tehuano y guaje).
- 2) Calabacita cuarentena
- 3) Ejote
- 4) Chicharo
- 5) Pepino
- 6) Chile (de agua y tabiche)
- 7) Miltomate
- 8) Rabanos
- 9) Flores

Los 5 primeros son fundamentales de más rentabilidad y de mayor preferencia por cultivar, los 4 últimos son más recientes y empiezan a extenderse. Se siembran además otros productos para el mercado, pero en huertos más pequeños, como son: jicama, lechuga, cebolla, cilantro, col, entre otros.

Para llegar a cultivar una variedad de plantas los productores han tenido que subdividir sus parcelas como señala Hernández:<sup>9</sup>

(...) el pequeño agricultor logra mayor variación de productos y probablemente mayor productividad, dividiendo su parcela en pequeños lotes menores dedicados a uno o dos cultivos diferentes secuenciados, a veces imbricados y en menor grado asociados. Este manejo parece guardar relación con: a) poca variación térmica y disponibilidad de cultivos adaptados; b) complementación de riego; c) cultivos múltiples para distribuir el factor riego; d) disponibilidad de atender cada especie según sus requisitos específicos, y e) inclusión de numerosas especies con demanda comercial.

Con regularidad se observa que en una parcela con riego de una extensión de 0.5 hectáreas se divide en dos o tres lotes más para sembrar tres distintintos productos, por ejemplo: calabaza, chicharo y flores.

Aquellos campesinos que disponen de cuatro o más predios de diferentes calidades pueden llegar a tener esa variedad de cultivos. En una parcela con riego cultivan hortalizas con alfalfa; en la de humedad se cultiva el maíz temprano y/o otro tipo de cultivo y en la parcela de temporal se siembra el maíz de temporalero. El intervalo en descanso de las parcelas con riego y de humedad casi no existe pues siempre están cultivadas, es

<sup>9</sup> Hernández, Xolocotzi Efrim, "La agricultura comercial en México" en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 8, México, agosto de 1988, página 677.

decir, que hay una explotación más intensa del suelo en las tierras de mejor calidad. En las tierras de temporal el periodo de descanso es de unos tres o cuatro meses hasta que lleguen las lluvias.

Cudro 15

## Diversificación de los cultivos por calidad del suelo

	Tipo de suelo	Extensión	Cultivo
Parcela 1	Riego	0.25	Hortalizas
Parcela 2	Riego	0.25	Alfalfa
parcela 3	Humedad	0.12	Maiz temprano
Parcela 4	Temporal	1.28	Maiz y otros

Los cultivos de mayor rentabilidad: tomate, calabacita, ejote, chicharo y pepino se cultivan en predios de 0.12 a un máximo de 0.5 hectáreas. En estas condiciones la diversificación de los cultivos se logra a través del sistema de rotación, en una misma parcela se llega a obtener dos ciclos durante un año, puede ser maíz con algún cultivo de hortalizas: maíz-tomate, maíz-ejote o maíz-calabaza. Uno de los métodos del campesino local es sembrar después de las hortalizas el maíz, ya que éste último aprovecha el resto de los químicos aplicados al primero y el rendimiento del maíz suele ser favorable.

### 3.7 CICLOS Y PROCESO PRODUCTIVO

El ciclo agrícola va a estar determinado por las condiciones ecológicas de la región. Los cultivos de subsistencia están atados a un periodo más estricto de siembra y cosecha; mientras que los cultivos comerciales no siempre sucede así, ya que la siembra de estos dependen en gran parte de la disponibilidad de los recursos con que cuenta el productor. Describiré a continuación el proceso de producción de los dos patrones de cultivo, primero hablaré de los cultivos de subsistencia y luego de los comerciales.

#### 3.7.1 Producción para el autoconsumo

Hay tres ciclos de cultivo del maíz, de los cuales dos se pueden explotar en una misma parcela con riego (riego y temporalero) y uno en las tierras de humedad (tempranero). En el cuadro siguiente se muestra el periodo de siembra y cosecha del maíz. El maíz de riego es de ciclo más corto, de cinco meses, mientras que el de humedad y el de temporal su duración es de 7 meses. Cabe mencionar que no todos los campesinos siembran los tres ciclos del maíz. Aquellos que siembran en las tierras de riego, en los primeros cinco meses del año pueden cultivar el maíz y en los últimos siete meses cultivan hortalizas o volver a sembrar maíz dependiendo de la situación económica de cada

unidad. De esta manera se logra producir para el autoconsumo y para el mercado.

Cuadro 16

Ciclo agrícola del maíz

TIPO DE CULTIVO	MESES DE SIEMBRA	MESES DE COSECHA
Riego	Enero	Mayo
Tempranero	Febrero-marzo	Julio-agosto
Temporal	Junio-julio	Noviembre-diciembre

El proceso productivo del maíz se describe con más detalle en seguida.

#### A) Maíz de riego

a) El cultivo de maíz de riego se inician las labores desde diciembre, con el proceso de roturación (barbecho), se emplea tractor regularmente. En los terrenos que se han dejado de cultivar por varios años, se dan entonces dos o tres pasadas ya sea con tractor o con yunta. Posteriormente vendría la siguiente etapa.

b) La parada de surco: generalmente se realiza con yunta, consiste en remover la tierra nuevamente y trazar surcos, se

lleva acabo entre los meses de diciembre y enero. En este proceso se inicia ya el riego por bombeo.

c) La siembra: comprende en la segunda quincena del mes de enero, nuevamente se emplea la yunta. La semilla se obtiene de mazorcas seleccionadas por los mismos campesinos, se escogen los granos de buena apariencia y se desechan los de los extremos de la mazorca. Cuando se carece de semillas se compra en la misma comunidad o en el mercado de Ocotlán y seleccionan los granos.

En la siembra participa la unidad familiar: el yuntero y 1 o 2 miembros que riegan las semillas a la distancia de un paso (50 cm.). Generalmente se introducen 3 o 4 semillas de maíz y a veces frijol o higuierilla que se coloca en cada tercer surco. En seguida se encima tierra con el pie. Finalmente se riega la parcela.

d) Aplicación de fertilizante: se realiza veinte días después de haber sembrado, cuando la milpa tiene una altura de 20 cm. aproximadamente, el fertilizante químico se aplica a un lado de la planta tomando en cuenta la distancia para su mejor aprovechamiento. El riego se hace cuantas veces sea necesario, regularmente se hace dos veces por semana desde que se siembra hasta cuando se crea conveniente.

e) **Deshierbe:** ésta actividad puede realizarse inmediatamente después que se aplique el fertilizante o esperar unos 3 o 5 días y luego efectuarse, el cual consiste en pasar el arado en medio de los surcos y los que van detrás eliminan las malas hierbas y arriman tierras con las manos a la milpa. Es la etapa de trabajo más pesado físicamente para el campesino, ya que para limpiar la milpa deben estar en una posición inclinada, terminan el jornal con un fuerte dolor en la columna vertebral. Por lo laborioso que resulta esta etapa se emplea más mano de obra ya sea familiar o pagada.

f) **Orejera:** se ejecuta veinte días después del deshierbe. En la orejera es sólo arrimarle más tierra a la planta empleando la yunta, casi no se utiliza más mano de obra aparte del yuntero y a veces una persona más que sirve de guía haciendo a un lado la milpa para dar paso a la yunta y no se destruya la planta.

g) **El zacateo:** se realiza cuando la milpa ya va tomando un color amarillo. Consiste en quitar las hojas y se deja el tronco con la mazorca a secar, generalmente este procedimiento se realiza manualmente. En ocasiones se deja la mazorca a secarse más tiempo de lo debido por falta de espacio a donde se pueda aguardar.

h) **La cosecha:** para el mes de mayo se recoge la mazorca de riego, la recogen con todo y totomoxtle (hojas de maíz). Los

señores llevan consigo los canastos y se van hechando la mazorca para luego depositarla en la carreta o camioneta. En ocasiones se llega a emplear mozos. Este proceso es rápido, ya que al realizar el zacateo facilita la pisca.

i) Corte de cañuelas: los troncos o cañuelas de la milpa se llegan a cortar con machete hasta que haya secado completamente para luego trasladarlo, en pequeños montones, hasta los hogares para utilizarse como leña. Después de esta última etapa empieza la roturación de la tierra para el nuevo ciclo agrícola, se puede sembrar otra vez maíz aunque ya sería de temporal o se reserva para el cultivo de hortalizas.

j) Almacenamiento: una vez que se recoge la mazorca y se deshoja, se deja a secar durante cinco o más días en el patio de la casa -las hojas del maíz se aguardan para el forraje-. Después de varios días o meses, se desgrana el maíz para almacenarlo en bolsas, aunque hay gente que prefiere colocar la mazorca en algún cuarto de la casa.

Para quienes hayan recogido un excedente, contratan jornaleros de Santa Lucía para el desgrane, estas personas son especialistas en este tipo de trabajo, lo realizan con una mayor rapidez, empleando un desgranador tradicional, un disco de olotes. Los de Santa Lucía llegan a contratarse en temporadas de trabajo de este tipo, el salario que reciben por día es de 12 a

15 mil pesos que depende también de la cantidad de maíz que desgranen, el jornal de trabajo es de 8 a 10 horas.

Los olotes que salen del desgrane se aguardan y se utilizan para leña.

El cultivo de riego es de gran importancia para la comunidad, sobre todo para aquellos que cuentan con poca tierra, pero que tienen una parcela de riego, lo cual les permite obtener por lo menos dos cosechas al año y de alguna manera pueden asegurar su alimentación por alguna temporada. El rendimiento del maíz sólo de riego es de aproximadamente 3 carretas por hectárea (1133.3 kgs.).

En la tabla siguiente se muestra relativamente los costos de producción y el rendimiento del maíz de riego. El cálculo se obtiene en una superficie de una hectárea. Se contemplan todas las labores, jornadas de trabajo y los gastos mínimos que realiza un campesino.

Cuadro 17

Costos de producción y rendimiento del maíz de riego en 1 ha.

MES	LABORES	INSTRUMENTO	INSUMO	JORNADAS	COSTOS / 1 HECTAREA	RENDIM.
Diciem.	Barbecho	Tractor		1	\$ 110,000.	
	Riego	Bomba		1		
	Raya	Yunta		2		
Enero	Siembra	Yunta		6		
	Riego	Bomba		1		
Febrero	Fertiliz.	Manual	200 K. F. Q.	1	\$ 78,000.	
	Riego	Bomba		1		
	Deshierbe	Yunta		9		
	Riego	Bomba		1		
Marzo	Orejera	Yunta		4		
	Riego	Bomba		1		
Abril	Zacateo	Manual		2		
Mayo	Cosecha	Manual		4		1133.3 Kgs.
Total				34	\$ 188,000.	1133.3 Kgs.

El costo de producción del maíz de riego es el siguiente: 188,000 pesos que se gastaron en alquilar el tractor y en comprar

fertilizante químico; se emplearon 34 jornadas de trabajo familiar y se obtuvo un rendimiento de 1133.3 kilogramos.<sup>10</sup>

En el cuadro 18 se analiza el costo de inversión y el ingreso que percibe una familia productora de maíz con características de este tipo, suponiendo que vendiera el total de su producción, se tiene lo siguiente: la familia obtiene un ingreso bruto de 566,659 pesos de la venta de 1133.3 kilogramos del maíz (al precio de 500 pesos por kilogramo)<sup>11</sup> y un ingreso neto de 378,650 pesos.

Cuadro 18 Ingreso bruto y neto del maíz de riego en 1 ha.

Costo de Producción (\$)	Rendimiento (Kgs.)	Precio/kg. (\$)	Ingreso Bruto (\$)	Ingreso Neto (\$)
188,000.	1133.3	500.	566,659.	378,650.

<sup>10</sup> Fue el rendimiento promedio del maíz de riego solo, es decir, no intercalado con otros granos, registrado en las encuestas de 1990.

<sup>11</sup> El kilogramo de maíz se vendía a este precio en la tienda CONASUPO y en el mercado regional durante 1990.

**B) Maíz temprano**

El cultivo de maíz temprano inicia su proceso casi en las mismas fechas que el maíz de riego, excepto por algunos días de diferencia. El maíz temprano se siembran en las áreas húmedas, todas las labores antes descritas, excepto el riego, se realizan en este cultivo. El tiempo de siembra comprende desde febrero hasta marzo. En ocasiones que son escasas las lluvias se llega a regar, pero más que nada tiene características de temporal. La cosecha del maíz temprano se recoge en julio.

**C) Maíz de temporal**

La producción del maíz temporalero es de primera importancia para la alimentación de los campesinos en una buena parte del año. El rendimiento depende de las lluvias. Las labores del maíz temporalero son las mismas que las dos anteriores, el proceso de trabajo se inicia con las siguientes fechas:

- a) La roturación: se inicia en la segunda quincena de mayo coincidiendo con la fiesta de San Isidro el Labrador (15 de mayo).
- b) La parada de surco o raya: se realiza entre mayo y junio.
- c) La siembra: se inicia por el 24 y 29 de junio, fechas en que celebran las fiestas de San Juan y San Pedro, hasta principios de julio.

- d) Fertilizar: llega a realizarse del 15 al 25 de julio.
- e) Deshierbe; entre el 15 y 25 de julio se realiza ésta tarea.
- f) Drejera; se efectúa en agosto.
- g) Zacateo; se lleva a cabo entre octubre y noviembre.
- h) La cosecha; la mazorca se recoge entre noviembre y diciembre. Después de recoger la cosecha vendría el corte de cañuela.
- i) Almacenamiento: cuando la cosecha es buena se llega a emplear más mano de obra asalarada para el desgrane y se almacena para el consumo familiar, a veces se llega a tener un excedente en la producción y se vende. Quienes vende su producción son familias nucleares y con más tierras y si tienen riego resulta beneficioso, pues venden la producción de temporal sabiendo que pronto obtendrán la siguiente cosecha.

El costo de producción del maíz temporalero se muestra en la siguiente tabla. Es importante recalcar que se tomaron en cuenta los gastos mínimos de un campesino local en 1990. Considerando en este ejemplo que no se paga yunta, ni semillas y tampoco mano de obra.

## Cuadro 19

Costo de producción y rendimiento del maíz temporalero en 1 ha.

MES	LABORES	INSTRUMENTO	INSUMO	JORNADAS	COSTO / HECTAREA	RENDIM.
Mayo	Barbecho	Tractor		1	\$ 110,000.	
	Raya	Yunta		2		
Junio	Siembra	Yunta		6		
Julio	Fertiliz.	Manual	200 k.	1	\$ 78,000.	
	Deshierbe	Yunta	F. Q.	9		
Agosto	Orejera	Yunta		4		
Octubre	Zacateo	Manual		2		
Noviem.	Cosecha	Manual		4		912.6 Kgs.
Total				29	\$ 188,000.	

Para el ciclo del maíz temporalero, el costo monetario es de \$ 188,000.; se invierten 29 jornadas de trabajo y se obtiene un rendimiento de 912.6 kilogramos de maíz.<sup>12</sup> Si la unidad vendiera

<sup>12</sup> La producción promedio en una hectárea de temporal fue de 912.6 kgs. de maíz solo. Fuente: Encuestas de producción agrícola 1990.

su producción obtendría un ingreso bruto de 456,300 pesos y un ingreso neto de 268,300 pesos.

Cuadro 20 Ingreso bruto y neto del maíz temporalero en 1 ha.

Costo de Producción (\$)	Rendimiento (kgs.)	Precio/kg. (\$)	Ingreso bruto (\$)	Ingreso Neto (\$)
188,000.	912.6	500.	456,300.	268,300.

La producción promedio general del maíz combinando riego, humedad y temporal es de 1000 kilogramos.

#### Frijol delgado

El cultivo del frijol delgado se realiza a través del sistema de voleo, las labores se inician entre los meses de mayo y junio.

a) La preparación se efectúa con tractor y una o dos pasadas con yunta.

b) En la siembra se va tirando el frijol en forma dispersa. algunos campesinos prefieren sembrarlo por surcos con el objeto

de que cuando la planta crezca se facilite la limpia. En seguida se pasa la yunta para encimar tierra a la semilla.

c) La aplicación de fertilizante y plaguicidas no es generalizado, para quienes sí usan lo pueden hacer antes de una limpia o después.

d) El deshierbe o la limpia es muy variable, puede llegar a efectuarse en 1 y 3 veces en todo el periodo de cultivo o en ninguna. Consiste en arrancar la hierba manualmente para que la planta del frijol pueda desarrollarse.

e) La cosecha se recoge 4 meses después de la siembra cuando la planta se pone ya seca, se arranca con todo y la raíz y se traslada hasta la casa del campesino.

f) En la última etapa, consiste en aislar los granos de la paja y almacenarlos en sacos.

Dado que la superficie dedicada a el frijol es muy pequeña, en menos de 0.12 hectáreas, las jornadas de trabajo son pocas una sola persona puede realizar todas las labores. El costo de producción, las jornadas de trabajo y el rendimiento se pueden observar en el siguiente cuadro. Las labores consideradas son las básicas que se emplean, aunque llegan a invertir más labores y también a realizar otros gastos.

Cuadro 21

Costo de producción y rendimiento del frijol delgado en 0.12 ha.

Labores	Instrumento	\$/Ha.	Jornadas	Rendimiento
Barbecho	yunta		0.5	
Raya	yunta		0.5	
Siembra	yunta	* 4,000.	0.5	
Fertiliz.	manual	18,000.	0.5	
Deshirbe	manual		1.0	
Cosecha	manual		1.5	
Almacen.	manual		1.0	
Total		22,000	5.5	50 kgs.

\* La semilla del frijol se compra al precio de \$ 4,000. pesos el kilogramo.

La producción del frijol en un año bueno es de 50 kilogramos aproximadamente en una parcela de de 0.12 hectáreas.

### Garbanzo

El cultivo de garbanzo es de carácter temporalero, se siembra entre septiembre y octubre y la cosecha se recoge entre diciembre y enero. Es un cultivo de menor riesgo, exige menores labores y fuerza de trabajo. Una sólo persona puede realizar la preparación del terreno y la siembra, en la cosecha se introduce mano de obra familiar que va de dos a tres personas.



Si bien el cultivo del maíz ocupa una superficie mayor que los otros, sin embargo el rendimiento del tamaño de las parcelas no satisface las necesidades de las unidades de producción. Son campesinos con déficit<sup>13</sup> puesto que más de la mitad del año compran el maíz a CONASUPO o a el mercado de Ocotlán. En años favorables la minoría de los campesinos que logran un excedente venden su producción a quienes se encuentran en peores condiciones en la misma localidad o en el mercado. Hay campesinos que venden su producción para después comprar, esto sucede porque el maíz fácilmente tiende a descomponerse.

Si se compara la cantidad de grano promedio (1000 kgs.) que se cosecha con la que se consume en familias con un promedio de 5 miembros cada una y sus animales (15 gallinas y 1 cerdo). Considerando que el promedio de tierras dedicadas al cultivo del maíz es de 1.3 hectáreas<sup>14</sup> por familia y el consumo promedio es de 4 kilogramos diarios.<sup>15</sup> El resultado es el siguiente: estas familias consumen un promedio anual de 1460 kilogramos y sólo producen 1300 kilogramos. Significa entonces que tienen que

<sup>13</sup> Appendini define a los campesinos con déficit: "aquellos cuya producción anual es menor al consumo". Respecto a este punto véase: Appendini, Kirsten, "Los productores campesinos en el mercado del maíz", en Revista Mexicana de Sociología, Año L, núm. 1. Enero-marzo 1988.

<sup>14</sup> Es el promedio de superficie que las unidades interrogadas le destinaban en 1990 a los cultivos básicos.

<sup>15</sup> Es posible que los cálculos de consumo varíen de familia a familia. Aquí sólo se trata de aproximarse un poco a la realidad.

comprar 168 kgs. porque el volumen de producción es deficitaria. Ahora si la cantidad de grano que se compra se le agrega un valor de 500 pesos por kilogramo<sup>16</sup> entonces el gasto extra del consumo del maíz es de 84,000 pesos anuales.

Cuadro 24 Balance de la producción y consumo del maíz

Núm. de miembros	Sup. media (Has.)	Prod. media (kgs.)	Consumo medio anual (kgs.)	Compran (kgs.)	Valor de Compra \$
5	1.3	1300	1460	168	84,000.

Fuente: Datos de campo y encuestas de producción agrícola 1990.

### 3.7.2 PRODUCCION PARA EL MERCADO

Los cultivos de hortalizas son de ciclos cortos y se pueden llegar a sembrar en cualquier época del año (no existe un calendario preciso), aunque la mayoría de los horticultores se encaminan a producir en meses de menos riesgos atmosféricos, sobre todo en aquellos cultivos más sensibles a las heledas y plagas.

<sup>16</sup> El precio de un kilogramo de maíz era de \$ 500. en la región durante 1990.

El tomate es el cultivo más riesgoso y más laborioso, por precaución la mayoría de los campesinos toman 2 periodos de producción: uno que va de la segunda quincena de diciembre a julio, y la otra de junio a diciembre, evitando así los meses más fríos (Enero y febrero). La producción de tomate puede durar hasta cuatro meses dependiendo de la variedad y de la naturaleza.

La siembra del ejote se lleva a cabo entre los meses de febrero a agosto, a los tres meses se inicia la cosecha (entre los meses de marzo a noviembre) con una duración en promedio de tres meses. Se realizan dos cortes a la semana, un día antes de realizar las ventas en los mercados.

La calabaza cuarentena se cultiva en casi todo el año excepto los meses de diciembre y enero, a los cuarenta días o poco más empieza la producción, con una duración en promedio de 2 meses y también con dos cortes por semana.

El cultivo de chicharo resiste más a los cambios climáticos, su ciclo de cultivo son dos: a) de mayo a agosto y de octubre a enero. A los tres meses de siembra se cosecha.

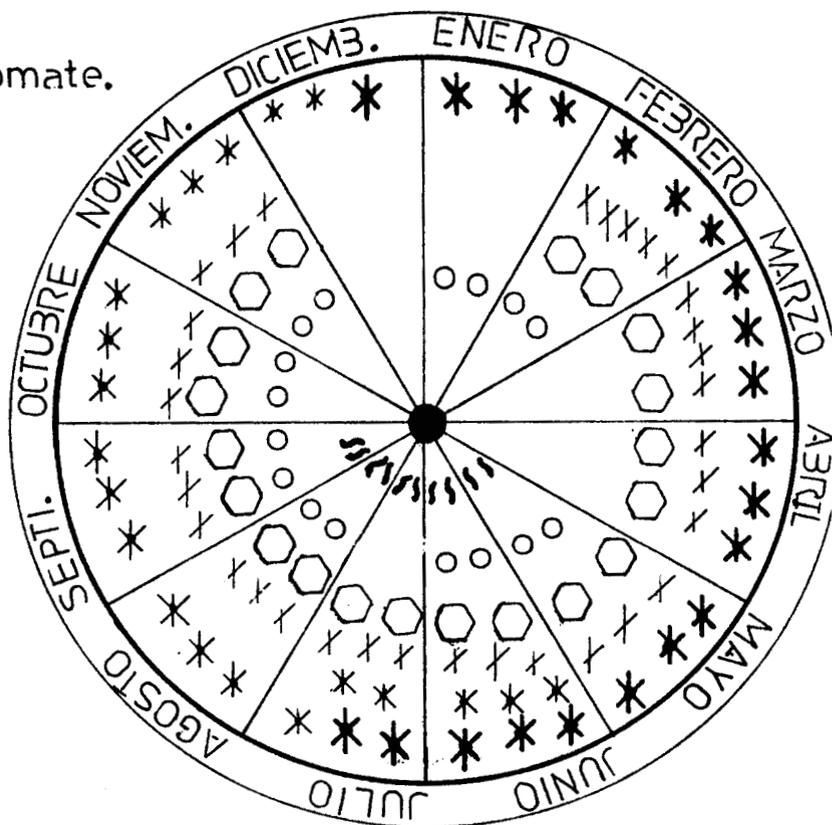
El pepino se siembra en primavera-verano, a los dos meses de siembra se cosecha.

Cuadro 25 Ciclo productivo de las principales hortalizas

TIPO DE HORTALIZAS	TIEMPO DE SIEMBRA	TIEMPO DE COSECHA
Tomate	Diciembre	Marzo-julio
Tomate	Jun.-julio	Sept.-diciembre
Ejote	Febrero-agosto	Mayo-noviembre
Calabazita	Febrero-agosto	Abril-noviembre
Chicharo	Mayo-Junio	Agosto-septiembre
Chicharo	Octubre-noviembre	Enero-Febrero
Pepino	Mayo-julio	Julio-septiembre

El ciclo productivo de las hortalizas se puede ilustrar en en el siguiente esquema.

- \* \* 1º y 2º Ciclo del Tomate.
- x x Ejote.
- ◡ ◡ Calabazita.
- o o Chicharo.
- s s Pepino.



En el cultivo del tomate se requiere de más insumos y los precios son más altos que los otros cultivos. Generalmente los costos de producción de los hortalizas son fluctuantes, ya que hay familias que invierten más que las otras por diversas causas.

En el cultivo del tomate de 0.25 hectáreas, el costo de inversión en promedio de 5 unidades interrogadas es de 3,500,000. incluyendo el salario de jornaleros cuando es necesario contratar.

Estos cultivos de hortalizas absorben la mayor parte del tiempo del campesino y requiere de la mayor inversión monetaria, por lo que el costo de producción resulta muy por encima del costo de producción de maíz. En las hortalizas se invierten más jornales de trabajo familiar y/o asalariada, además la cantidad de substancias químicas que se aplican: fertilizante, insecticidas, herbicidas y fungicidas son de un alto precio, por lo que solamente aquellos campesinos que cuenten con ciertos recursos económicos se arriesgan a sembrar.

Con todo y lo costoso y riesgoso que resultan las hortalizas, los campesinos han optado por producir diversas variedades puesto que pueden tener una remuneración más alta que los cultivos de subsistencia, como se vera más adelante. La alta o baja producción depende en parte del cuidado que se les de, pero más depende de las condiciones naturales.

Las labores básicas para todos los cultivos de hortalizas son las siguientes:

a) La preparación del terreno, el barbecho con tractor, si el suelo está seco se riega 1 o 2 veces en seguida se pasa la yunta hasta remover bien la tierra para que la humedad penetre. En esta etapa sólo el tractorista y el yuntero realizan el trabajo.

b) La parada de surco, con la yunta se trazan los surcos más anchos que el del maíz, excepto para el cultivo de chicharo.

c) La siembra, para esta etapa la tierra debe estar húmeda para que las semillas germinen pronto. La yunta se sigue adelante trazando nuevamente las rayas mientras los sembradores depositan las semillas en la parte alta del surco. Es común el uso de las semillas mejoradas compradas en Ocotlán o en la ciudad de Oaxaca. A partir de esta etapa el trabajo se intensifica.

d) Riego, se efectúa dependiendo del grado de humedad de la tierra, puede realizarse a los 3 o 4 días después de la siembra y de ahí en adelante en un promedio de 2 veces por semana hasta que finalice la producción.

El agua se extrae de pozos por medio de bombas eléctricas y de gasolina con mangueras de plástico. Participan 2 personas.

e) Rosear sustancias químicas, el tratamiento contra las enfermedades de las plantas, el uso de plaguicidas, insecticidas y otros químicos empieza desde que el campesino nota anomalías en su cultivo.

f) Limpia, desde el momento en que las plantas empiezan a crecer se van eliminando las hierbas invasoras ya que con la aplicación de sustancias químicas éstas tienden a crecer rápidamente perjudicando el desarrollo del cultivo.

Las limpiezas se efectúan en promedio de 3 veces por cultivo durante todo el tiempo que dure la producción. Participan dos trabajadores.

g) Deshierbe y fertilización, se realiza 20 días después de la siembra consiste en introducir fertilizante químico (UREA O SULFATO) y pasar la yunta para acercarle tierra a la planta con las manos. Se emplean dos trabajadores.

Para el cultivo del tomate se realizan dos labores distintas a la de los otros, estos son: 1.- La transplatación, se lleva a cabo cuando la planta haya crecido aproximadamente unos 15 cm. se transplanta de una parcela a otra de tal manera que todas las matas mantengan cierta distancia entre una y otra para su mejor desarrollo. 2.- Colocación del hilo, después del deshierbe se coloca un hilo, resistente especialmente para el tomate, al

rededor de cada surco para sostener las ramas en forma vertical. Se ocupan dos trabajadores (véase el cuadro de producción del tomate).

En el cultivo del ejote se colocan carrizos junto a la planta, a los 25 o 30 días posteriores a la siembra, para sostenerla y enderazarla, de esta manera facilita el riego y el paso para las otras labores.

Después del deshierbe en los otros cultivos: chicharo, calabaza y pepino sus labores son más sencillas.

h) Cosecha, en todo el tiempo que dura la cosecha de los cultivos se realizan dos cortes por semana (lunes y jueves) en relación a los días de plaza de la ciudad de Oaxaca y de Ocotlán. En las primeras semanas y en las últimas la cosecha es menor a la que se tiene en las cosechas medias. Se utiliza más mano de obra, suele contratarse jornaleros cuando los miembros de la unidad no logran cubrir el proceso productivo

i) Selección, en esta etapa se prepara los productos para el mercado, la unidad familiar se encarga de limpiar, seleccionar, clasificar y empacar los productos por calidad (1a., 2a. y 3a calidad) en los canastos. Participan todos los miembros mayores de 10 años.

En el ejemplo siguiente se contemplan las labores del tomate en 0.25 ha, se consideran los 7 meses que dura: tres meses de crecimiento de la planta y cuatro de producción.<sup>17</sup> Las horas dedicadas al día, el número de jornales y el rendimiento es relativo. En la cosecha se realizan dos cortes por semana.

Cuadro 26 Producción del tomate en 0.25 ha.

FECHA	LABORES	INSTRUMENTO	INSUMOS	JORNADAS	RENDIMIENTO
Diciembre	Barbecho	Tractor		0.25	
	Riego	Bomba		0.5	
	Raya	Yunta		0.5	
	Riego	Bomba		0.5	
	P. Surco	Yunta		0.5	
	Siembra	Yunta	Semilla	4.0	
Enero	Riego	Bomba		0.5	
	Rosear	"	Agroquímicos	0.5	
	Riego			0.5	
	Riego	"		1.0	
	Transplan.	Manual		1.5	
	Riego	Bomba		1.0	
Febrero	Fertiliza.	Manual	Fert. Quím.	0.5	
	Deshierbe	Yunta		2.5	
	Riego	Bomba		1.0	
	Rosear	"	Agroquímicos	0.5	
	Riego	"		1.0	
	Hilado	Manual	Hilo	1.0	
	Riego	Bomba		1.0	
	Limpia	Manual		2.0	
	Riego	Bomba		1.0	
Marzo	Rosear		Agroquímicos	0.5	
	Riego	"		1.0	
	Limpia	Manual		2.0	
	Riego	Bomba		1.0	
	Corte 1 y 2	Manual		1.0	4.0 cargas
	Riego	Bomba		1.0	

Continúa en la siguiente página

<sup>17</sup> La información se obtuvo de 5 productores de hortalizas en los años de 1990-91

	Corte 3 y 4	Manual		1.5	7.5	"
Abril	Rosear Corte 5 y 6	Bomba Manual	Agroquímicos	0.5		
	Riego Corte 7 y 8	Bomba Manual		2.5	10.0	"
	Riego Corte 9 y 10	Bomba Manual		1.0		
	Riego Corte 11 y 12	Bomba Manual		3.0	12.0	"
				1.0		
				3.0	13.5	"
				1.0		
				4.0	15.0	"
Mayo	Rosear Riego Corte 13 y 14	Bomba " Manual	Agroquímicos	1.0		
	Riego Corte 15 y 16	Bomba Manual		1.0		
	Riego Corte 17 y 18	Bomba Manual		4.0	16.0	"
	Riego Corte 19 y 20	Bomba Manual		1.0		
				4.0	17.5	"
				1.0		
				5.0	19.0	
				1.0		
Junio	Rosear Corte 21 y 22	Bomba Manual	Agroquímicos	1.0		
	Riego Corte 23 y 24	Bomba Manual		4.0	15.0	"
	Riego Corte 25 y 26	Bomba Manual		1.0		
	Riego Corte 27 y 28	Bomba Manual		3.0	13.0	"
				1.0		
				3.0	12.5	"
				1.0		
				2.0	7.5	"
Julio	Corte 29 y 30	Manual		2.0	5.0	"
	Corte 31 y 31	Manual		2.0	2.0	"
Total				87.75	187	Cargas

Del ejemplo señalado en el cuadro anterior se tiene que en 0.25 hectáreas se produce 187 cargas de tomate<sup>10</sup> equivalentes a 5,610 kilogramos. Si se analiza el costo, las jornadas invertidas, los ingresos obtenidos y se le agregara el valor promedio de ventas realizadas en el verano de 1990 y en el invierno de 1991 se tiene lo siguiente:

Cuadro 27 Costos y utilidades del jitomate

Costos Promedio	Jornadas	Rendimiento (kgs.)	Valor promedio de la Producción	Utilidades
Verano, 1990 *				
3,500,000.	80.2	5,610	6,545,000.	3,045,000.
Invierno 1991 *				
3,500,000.	80.2	5,610	14,960,000.	11,460,000.

\* El precio promedio de una carga (30 kgs.) de jitomate en 1990 era de 35,000. pesos y en 1991 era de 40,000. pesos.

Los ingresos que obtiene un productor están relacionados directamente con el nivel de producción y con los precios del mercado. Así en verano de 1991 un productor de tomate pudo obtener de utilidades 3,045,000 pesos y en invierno de 1991-

<sup>10</sup> El peso de una carga de jitomate es de 30 kilogramos. Véase las medidas locales en el apéndice.

considerando la misma cifra de producción- sus ganancias se incrementan ya que el precio por la carga de tomate en esa temporada era más alta.

La producción de las otras hortalizas como: el ejote, la calabacita y el chicharo, los costos y las ganancias son menores que las del tomate, pero aun así son cultivos que proporcionan utilidades. En el cuadro siguiente se puede observar el costo de producción de los tres cultivos con extensiones de 0.25 hectáreas, después del tomate, son los que proporcionan mayores ingresos a las unidades productoras. Se trata de hacer una comparación del valor de la producción y el ingreso neto en los dos periodos.

## Cuadro 28

Costos y utilidades de las hortalizas en superficies de 0.25 ha.

Periodo Cultivo	Costo Promedio	Jornad.	Rendim. (kgs.)	Valor de la produc.	Utilidad. \$
Verano					
1990					
Ejote	1,500,000.	65	6000	3,000,000.	1,500,000.
Calabacita	700,000.	55	1800	1,200,000.	500,000.
Chicharo	350,000.	55	600	900,000.	550,000.
Invierno					
1991					
Ejote	1,500,000.	65	6000	7,000,000.	5,500,000.
Calabacita	700,000.	55	1800	2,700,000.	2,000,000.
Chicharo	350,000.	55	600	600,000.	250,000.

Los productores pueden llegar a obtener mayores ingresos cuando la producción es buena y los precios del mercado son favorables. En estas condiciones la producción para el mercado se vuelve benévola y los campesinos que han restringido la producción de los productos básicos podrán complementar su consumo con los ingresos obtenidos de las hortalizas.

### 3.7.3 Análisis comparativo de la producción de los cultivos de subsistencia y hortalizas: costo, ingresos y trabajo.

En síntesis, la producción de los granos básicos: maíz, frijol y garbanzo, en la mayoría de los casos, no satisfacen las necesidades elementales de las unidades domésticas puesto que compran estos productos en una buena parte del año. Sin embargo la siembra de estos cultivos les permite obtener otros beneficios, como la recolección de diversas especies de vegetales para el consumo humano; de la milpa se obtiene el zacate para el ganado y la cañuela se utiliza como combustible, los cuales se pueden llegar a vender y obtener otros bienes.

La interdependencia de la producción de los básicos con el mercado es menor ya que pueden llegar a efectuarse con los recursos locales (tracción animal, semillas, abono natural, etcétera) y pueden ahorrarle dinero al productor, en cambio en

las hortalizas varios insumos y servicios necesariamente se compran fuera de la comunidad.

La producción hortícola si bien proporciona ingresos monetarios a las unidades para solventar varios tipos de gastos, también es cierto que los riesgos de pérdidas aumentan pues son cultivos muy vulnerables a los cambios climáticos y además sus costos de inversión superan a los costos de los cultivos tradicionales. En años regulares como en 1990, las hortalizas producen ingresos mayores a los que se obtienen de los cultivos de subsistencia.

Realizando una comparación entre los gastos promedios de inversión e ingresos de dos cultivos representativos de la comunidad de San Pedro Mártir, el maíz y el tomate, se obtiene lo siguiente:

- a) El costo de producción del maíz en una superficie de 1.3 hectáreas es de 251,000 pesos (en una hectárea el costo es de \$ 188,000 pesos, véase cuadro 19), en contraste a la inversión del tomate que es de 3,500,000 pesos en 0.25 hectáreas (véase cuadro 27).
- b) El ingreso bruto del maíz es de 650,000 pesos, mientras que en el tomate es de 6,545,000 pesos.
- c) El ingreso neto del maíz es de 399,000 pesos, mientras

que el del tomate tiende a 3,045,000 pesos. Véase el cuadro siguiente.

Cuadro: 29

Superficie cosechada, costos, rendimiento, ingreso bruto y neto del maíz y tomate en 1990.

Cultivo	Superficie cosechada (ha.)	Costos de producción (\$)	Rendimiento (kg)	Ingreso Bruto (\$)	Ingreso Neto (\$)
Maíz	1.3	251,000.	1300	650,000.	399,000.
Tomate	0.25	3,500,000.	5610	6,545,000.	3,045,000.

Ahora si se analizan los ingresos que se perciben en relación al salario mínimo de 8,405 pesos establecido para la región de Oaxaca en 1990,<sup>19</sup> se tiene lo siguiente:

a) El ingreso bruto del maíz es de apenas 77.33 salarios mínimos, mientras que en el tomate es de 778.7 salarios. Una diferencia de 701.37 salarios mínimos en favor del cultivo comercial.

b) El ingreso neto que se obtiene del maíz es de 47.47 salarios, mientras que en el cultivo del tomate es de 362.28 salarios. La diferencia es 314.81 salarios mínimos en favor de la producción del tomate.

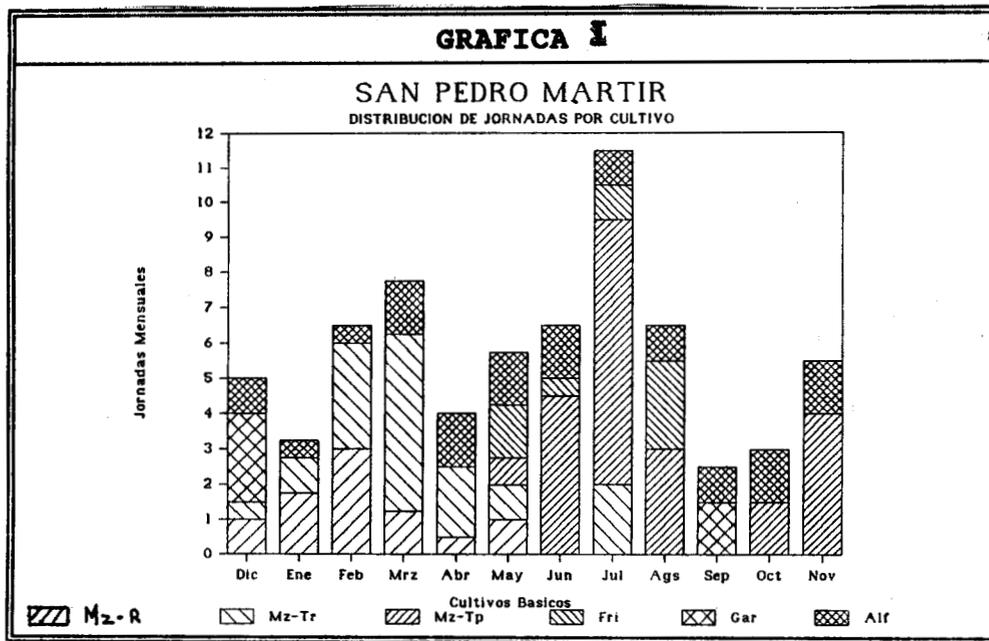
<sup>19</sup> Fuente: Comisión Nacional de Salarios Mínimos 1990.

Por otra parte, existe una gran diferencia entre el nivel de jornadas de trabajo (familiar y/o asalariada) entre ambos cultivos. En las hortalizas se puede observar que las unidades les dedican un mayor tiempo de trabajo aun cuando la extensión que se le asigna es menor que la de del maíz.

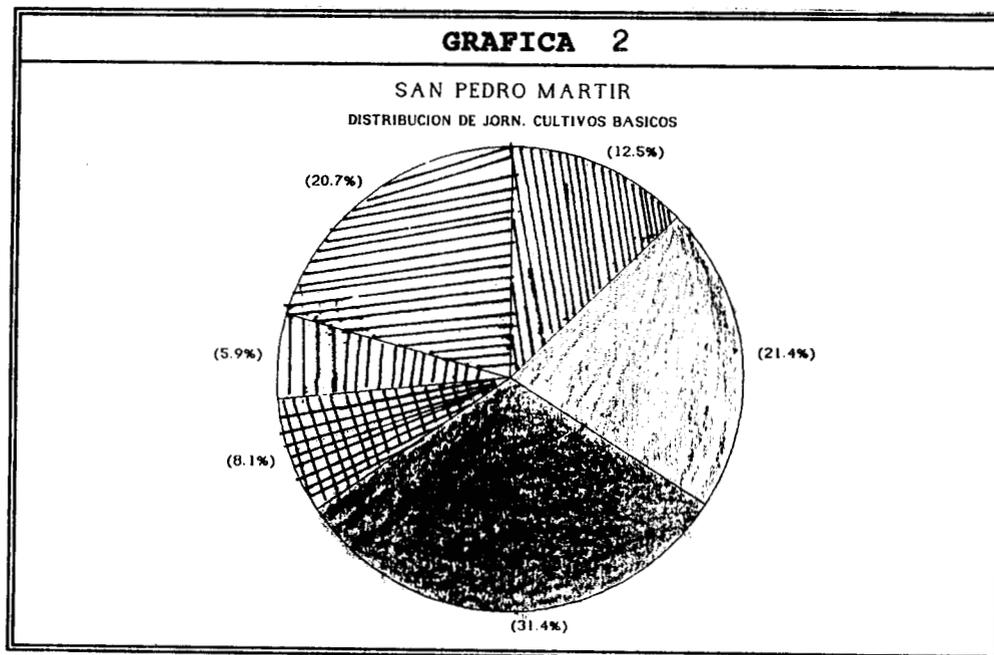
En los cuadros y gráficas siguientes se exponen dos casos en los cuales se comparan el número de jornadas mensuales y al año que destinan las unidades en la producción de los cultivos de subsistencia y cultivos comerciales en una superficie de 2 hectáreas,<sup>20</sup> la cual se distribuye en varias parcelas con distintos productos. Es importante añadir que son las jornadas promedio que se realizan por cada ciclo de cultivo y por extensión de las parcelas.

El primer caso (cuadro 30) se refiere a la distribución de las jornadas que absorben únicamente la producción de los básicos en una superficie de 2 hectáreas dividida para los siguientes cultivos: 1.- maíz de riego (0.25 ha); 2.-maíz temprano (0.5 ha); 3.- maíz de temporal (0.75 ha); 4.- frijol delgado (0.12 ha); 5.- garbanzo (0.13 ha) y 6.- alfalfa (0.25 ha). Las jornadas de trabajo totales que le dedican las unidades domésticas a cada ciclo de cultivo son: para el primero 8.5 jornadas (equivalente al 12.5 % del total); para el segundo 14.5 (equivalente al 21.4

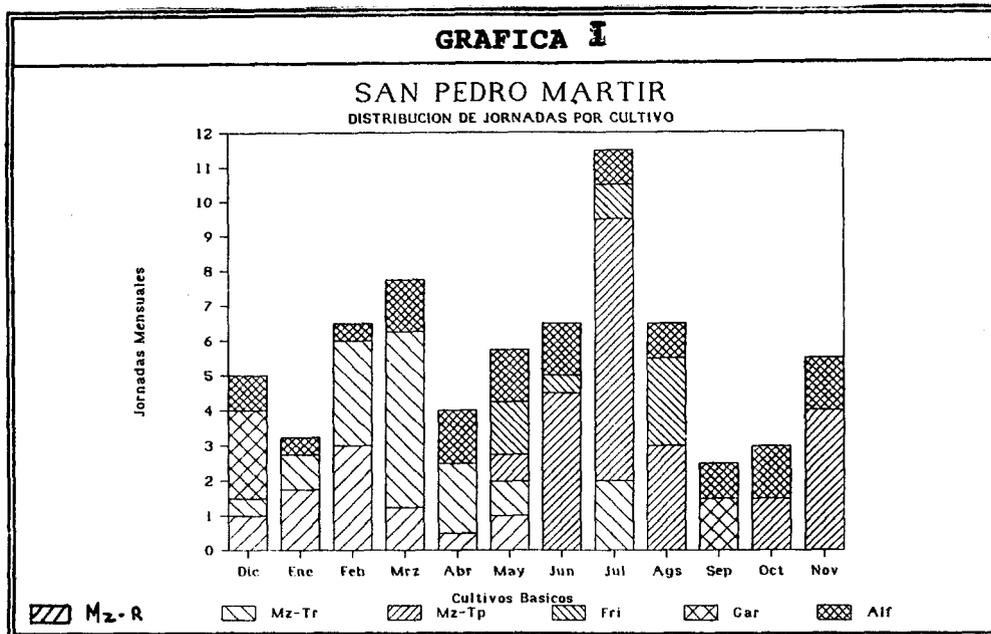
<sup>20</sup> La superficie promedio de las unidades interrogadas en 1991 fue de 2 hectáreas.



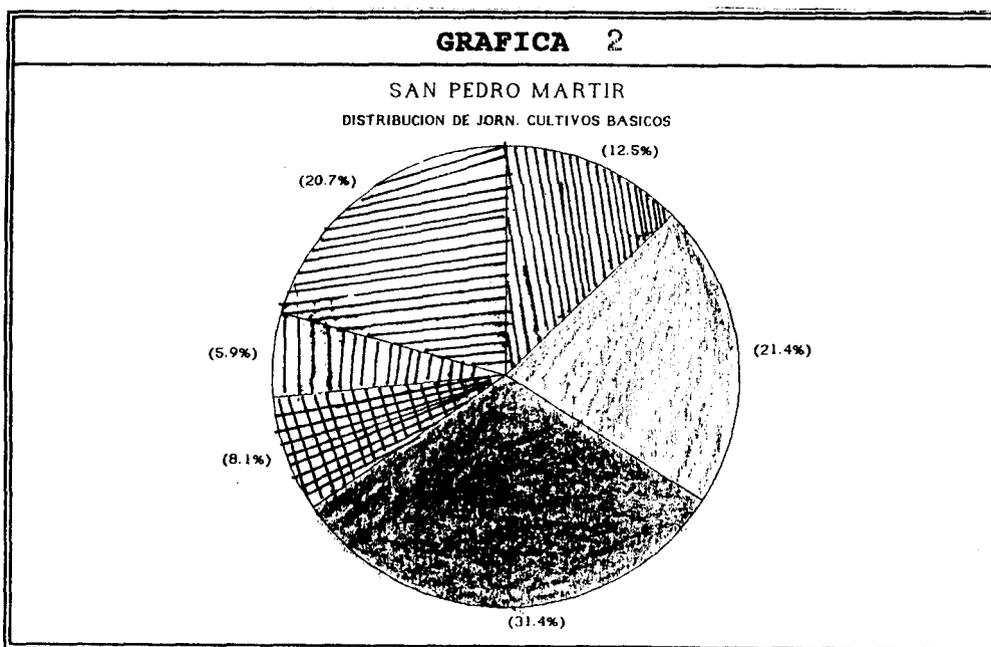
En la gráfica 2 se muestra el porcentaje de las jornadas de trabajo que ocupa cada uno de los 6 cultivos ya mencionados.



Maiz-R: Riego   
  Maiz-Tr: Tempranero   
  Maiz-Tp: Temporal  
 Frij-D: Frijol delgado   
  Garbanzo   
  Alfalfa



En la gráfica 2 se muestra el porcentaje de las jornadas de trabajo que ocupa cada uno de los 6 cultivos ya mencionados.



Maiz-R: Riego   
  Maiz-Tr: Tempranero   
  Maiz-Tp: Temporal

Frij-D: Frijol delgado   
  Garbanzo   
  Alfalfa

En el caso 2 (cuadro 3I) se registran las jornadas, además de los básicos, de las hortalizas, en una extensión también igual a 2 hectáreas distribuida para los siguientes cultivos: 1.- Maíz temporal (1.25 ha); 2.- frijol (0.12 ha); 3.- garbanzo (0.13 ha); 4.- Alfalfa (0.25) y 5.- hortalizas (0.25 ha). Cada uno de los ciclos de estos cultivos absorben las siguientes jornadas: el primero 36.25; el segundo 5.5; el tercero 4; el cuarto 14 y el quinto, es decir, las hortalizas absorben 87.75 jornadas (representan el 59.5 % del total) Véase la gráfica 4. La suma total de las jornadas de trabajo al año es de 147.5. La diferencia que existe entre el número de jornadas que le consagran a los 4 primeros cultivos entre el número de jornadas para las hortalizas es de 59.75 jornadas, se constata que las hortalizas absorben la mayor parte de las jornadas del trabajo agrícola.

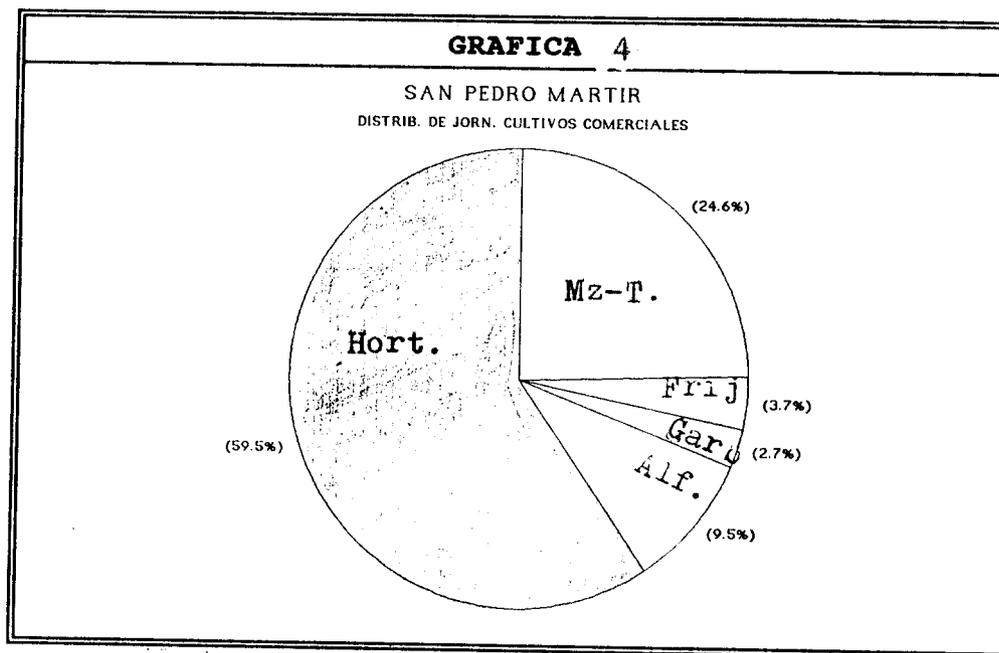
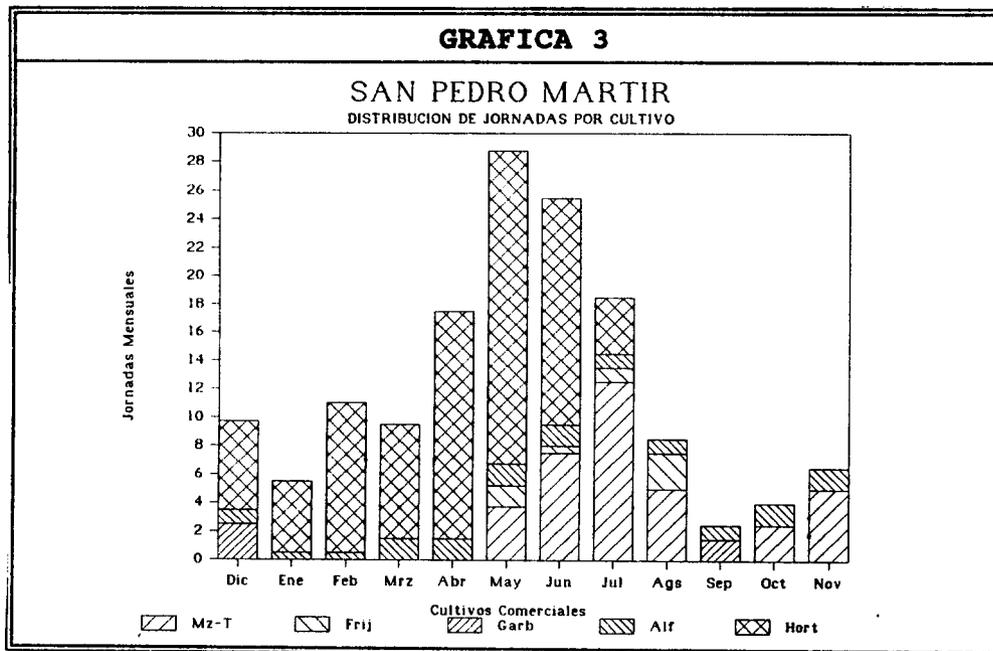
En las gráficas 3 y 4 se puede observar que el periodo y las jornadas de trabajo son en una proporción mayor a los que ocupan los básicos. Las jornadas designadas a los meses de diciembre es de 6.25; en enero es 5; en febrero 10.50; 8 en marzo; 16 en abril; 22 en mayo; 16 en junio y 4 jornadas en julio.

Distribución del trabajo anual en 2 hectáreas de hortalizas y básicos.

Mes	JORNADAS DE TRABAJO					Total
	Maíz-Tp (1.25 ha)	Frijol (.12 ha)	Garbanzo (.13 ha.)	Alfalfa (.25 ha.)	Hortalizas (.25 ha)	
Dic.			2.50	1.00	6.25	9.75
Ene.				0.50	5.00	5.50
Feb.				0.50	10.50	11.00
Mrz.				1.50	8.00	9.50
Abr.				1.50	16.00	17.50
May.	3.75	1.50		1.50	22.00	28.75
Jun.	7.50	0.50		1.50	16.00	25.50
Jul.	12.50	1.00		1.00	4.00	18.50
Ags.	5.00	2.50		1.00		8.50
Sep.			1.50	1.00		2.50
Oct.	2.50			1.50		4.00
Nov.	5.00			1.50		6.50
Total	36.25	5.5	4	14	87.75	147.5

La diferencia que existen entre los dos casos, es decir, las jornadas que le dedican las unidades productoras únicamente de básicos (67.75) entre las unidades que cultivan los básicos con hortalizas (147.5) es de 79.75 jornadas al año. Esto significa que las unidades que se encuentren en el caso 2 ocupan la mayor parte de su tiempo a producir para el mercado, mientras que aquellas que se encuentren en el caso 1 solo producen para su autoconsumo. También hay mayores posibilidades que las unidades del caso 2 contraten jornaleros.

Distribución de las jornadas de trabajo por cultivo: Comerciales y básicos



Mz-T: maíz temporal

Frij: frijol

Garb: garbanzo

Alf: alfalfa

Hort: hortalizas

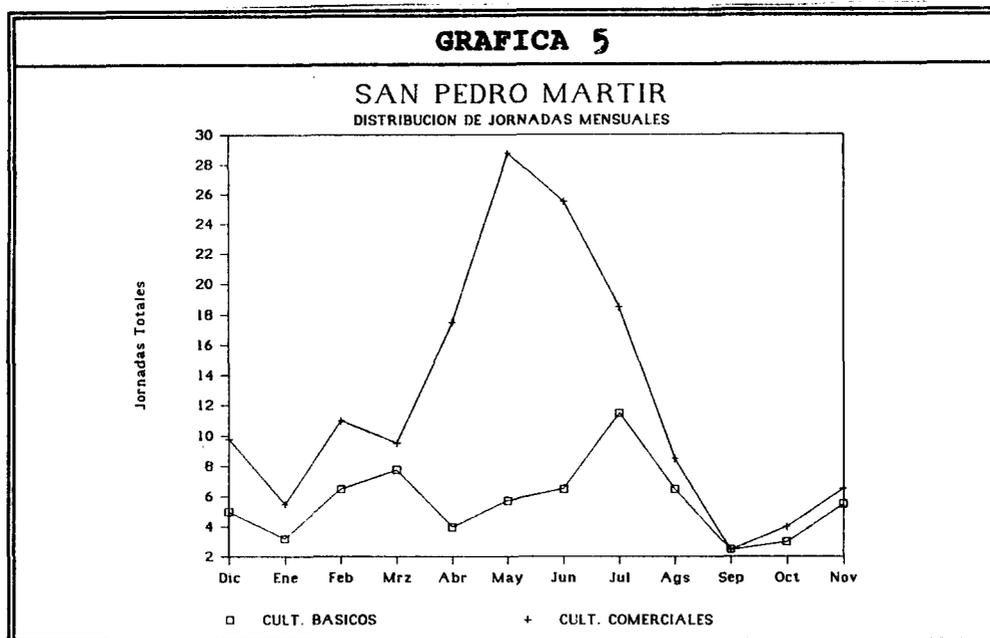
Relacionando las jornadas de trabajo del caso 1 y del caso 2 con el salario nominal de 1990 en la región se tiene lo siguiente:

Cultivo	Jornadas	Equivalente Salarios Minimos (\$)
Básicos	67.75	569,438.75
Comerciales	147.75	1,241,838.00

Suponiendo que en ambos casos las unidades contratan jornaleros para realizar todas las labores agrícolas, significa entonces que las cifras del equivalente al salario mínimo se destinan al pago y en consecuencia se ven afectados los ingresos monetarios que perciben. Sin embargo este caso no es común en San Pedro Mártir, pues frecuentemente se combinan el trabajo familiar con el trabajo asalariado.

Finalmente, cabe añadir que existe una mayor posibilidad que las unidades productoras de hortalizas retarden el proceso de salida de los trabajadores migrantes, puesto que se requiere de una mayor cantidad de trabajo.

En la gráfica 5 sintetiza las diferencias que existen entre las jornadas de trabajo dedicadas a los cultivos básicos entre las jornadas de los cultivos comerciales.



### 3.8 HORTICULTURA Y MIGRACION

El impacto que ha causado el fenómeno de la migración a la agricultura local ha sido de carácter ventajoso por dos importantes razones, una de ellas es que permitió la innovación de cultivos y la segunda, porque los ingresos generados se invierten en la producción agrícola.

La experiencia ganada de los migrantes temporales en las zonas agrícolas más desarrolladas (Norte de México y E.U) originó la producción de los cultivos comerciales. La difusión de los conocimientos en cuanto a técnicas de cultivo se pudo llevar a la práctica en la comunidad de San Pedro Mártir en la forma en que

los migrantes se han conectado con las empresas especializadas en la producción hortícola y frutícola. La mayoría de los migrantes de la comunidad se encaminan a los siguientes lugares:

México: Ensenada, Culiacan, Sinaloa, Sonora y Baja California Norte.

Estados Unidos: sur y norte de California y Oregon.

Generalente se emplean bajo contrato en la pesca de verduras y frutas. Al terminar el trabajo regresan a su comunidad o se siguen a otras zonas en donde puedan ser nuevaente contratados. El tiempo que se tarden en volver dependen de varios factores, entre algunos están: del contrato de trabajo, la cantidad de ahorros y de los compromisos que ellos tienen con sus familias o con la comunidad.

Gran parte de los ingresos conseguidos por la migración se invierten en la construcción de pozos, en la compra de la bomba, en agroquímicos, en la compra de camioneta, etcétera.

La producción de hortalizas puede llegar a retener por más tiempo esa fuerza de trabajo que está expuesta a fugarse, la cual depende en gran parte de los ingresos que pueda ofrecer el mercado regional. En un año bueno, el rendimiento permite cubrir las necesidades elementales de las unidades domésticas y por consiguiente reduce las posibilidades de la salida y aumenta el

interés en producir para el mercado. Sin embargo las condiciones a las que se expone el campesino no siempre son vavorables, por lo que tienden a buscar otras alternativas para la subsistencia.

### 3.9 TRANSPORTE AGRICOLA

Para transportar la producción a los mercado, los productores se organizan con aquellos que poseen camionetas. Desde muy temprano (entre 2 y 3 de la mañana) salen de la comunidad para el día de plaza de la ciudad de Oaxaca, y en el día de tianguis en Ocotlán la salida es más tarde debido a la cercanías en que se encuentra, además la producción llevada a este último es menor.

En las camionetas sólo se lleva la producción y los dueños de este transpote cobraban la cantidad de 700. pesos por cada canasto de hortalizas. Los vendedores se transportan en otras camionetas para llegar a tiepo a vender sus productos.

#### 4. COMERCIALIZACION Y ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION DE LAS UNIDADES DOMESTICAS

Los campesinos de la localidad participan en el mercado de productos y en el mercado de trabajo. El primero se da a través de las vinculaciones que los productores mantienen con el mercado regional, y el otro, se establece con los migrantes que se ven en la necesidad de vender su fuerza de trabajo principalmente en las agroindustrias del Norte del país y de Estados Unidos.

Como ya se ha venido mencionando en capítulos anteriores, los mercados principales de productos agropecuarios lo constituyen el mercado de Ocotlán y el mercado de la ciudad de Oaxaca. En estos dos mercados los campesinos de San Pedro Mártir realizan todas sus transacciones<sup>1</sup> comerciales con la región. Los tianguis de Ocotlán y el de la ciudad de Oaxaca forman parte del sistema regional de plazas de los Valles Centrales, los cuales juegan un papel muy importante dentro de la economía y cultura del Estado.

El intercambio comercial se establece a través de la venta de los productos artesanales, ganaderos y agrícolas. En este último rubro destaca la venta de hortalizas y plantas de

<sup>1</sup> El término "transacción" "se refiere a todo cambio en el estatus de un bien o servicio entre personas, tal como sucede en una venta". En Plattner, Stuar, Antropología Económica, Edit. Alianza, México, 1991, página 285.

recolección. En el comercio de hortalizas participan hombres y mujeres, y en el otro, únicamente las mujeres.

El comercio regional constituye una fuente importante de ingresos a la comunidad, gran parte de los recursos con los que cuenta el campesino provienen de la comercialización de los productos destinados al mercado principalmente las hortalizas. Pero no hay que olvidar el otro tipo de comercio, que va más allá de la región, que es la venta de la fuerza de trabajo.

En este capítulo se analizara las características más relevantes de los dos mercados de la región y describir de que manera la comunidad de San Pedro Mártir se articula en este sistema de plazas.

#### 4.1 EL MERCADO DE OCOTLAN

Ocotlán es el mercado más próximo a la comunidad de San Pedro Mártir (a unos 15 minutos en camión). El comercio es de todos los días a través de su mercado permanente y tiendas donde se puede adquirir toda clase de productos para el hogar. Se distingue por su día de plaza que se celebra los viernes y en donde sobre sale el comercio de ganado más importante de toda la región de los Valles.

En su día de plaza se concentran las comunidades campesinas de los alrededores para efectuar sus transacciones comerciales y para entablar relaciones sociales. Se reúnen los campesinos que van a vender sus productos agropecuarios y a comprar otros bienes procedentes de otras partes hasta los comerciantes especializados locales o foráneos.

En la plaza no solamente se va a comerciar productos sino también se crean relaciones sociales más amplias: se establecen amistades, es el encuentro de parientes o amigos, se entablan la comunicación entre pueblos, etcétera. El comercio se establece entre todo el ruido de la gente, desde los vendedores que gritan anunciando su mercancía y llamando a la clientela hasta las pláticas entabladas entre los compradores. Quienes acuden a este lugar con mayor regularidad saben a donde y a quiénes comprar y/o vender.

Las relaciones sociales que se establecen en el tianguis de Ocotlán favorece en cierta forma a la economía de las comunidades campesinas ya que se pueden obtener algunos beneficios, por ejemplo los préstamos monetarios o en especie que se realizan. Es frecuente observar ese intercambio de ayuda y de confianza entre los concurrentes, las prestaciones y la obligación de devolver el favor más tarde siempre están presentes en la vida del campesino.

---

El viernes de tianguis es el único día de la semana en que la gente puede abastecerse de artículos que no encontrará en el comercio fijo o el precio es más elevado en comparación al día de plaza. En el mercado de Ocotlán se pueden hallar una variedad de productos especializados que intercambian los campesinos. Por su parte los funcionarios del distrito podrán extraer una cuota a los comerciantes.

La plaza de los viernes se divide en secciones, aunque no muy bien delimitadas, en donde se localizan determinados productos. En el interior y en las orillas del mercado estable se venden generalmente alimentos: comida, carnes, frutas y verduras expuestas por los locatarios. En las calles centrales del distrito se exhiben los artículos agropecuarios, manufacturados y materias primas alimenticias de los comerciantes que sólo participan en el día de plaza.

Entre los productos que se pueden encontrar están: una variedad de frutas y verduras de temporada; granos de diversas variedades: maíz, frijol, garbanzo, alverjón y otros; cal para el nixtamal, leña; aves: gallinas y guajolotes; productos comestibles industrializados; sal, aceite, jabón, golosinas, etcétera; productos medicinales; artículos de alfarería; artículos de madera; artículos de vestir; artesanías; electrodomésticos; entre otros. Estos artículos se exponen al aire libre, en pequeños puestos altos o en el piso en donde la

gente que asiste pueda seleccionar su compra. Las verduras, frutas, algunos granos entre muchos más se exponen en pequeños montones.

En un lugar apartado de la plaza municipal se ubica el mercado de ganado, por su magnitud se considera el más importante de los Valles Centrales, se divide esté en tres secciones: a) El local de toros, b) El local de cerdos y c) el establecimiento de cabras y ovejas. Este comercio reúne a campesinos vendedores y campesinos compradores de la región, y a personas especializadas en este tipo de comercio que van a comprar y/o a vender. Algunos son de la misma región y otros de distintas partes. En su mayoría el comercio de los dos últimos se establece entre la gente de la región, pero para el comercio de reses existen personas especializadas que recorren una ruta más amplia, comerciantes de la mixteca y de la Costa de Oaxaca, Puebla, Veracruz entre otros vienen a este mercado.

El comercio en el día de plaza empieza desde muy temprano y hasta el atardecer deja de estar sin actividad, los vendedores foráneos y los locatarios desde las primeras horas del día colocan sus puestos, mientras los campesinos van llegando en camiones de carga algunos a vender y otros sólo a comprar. Las regatonas esperan a los productores en el sitio donde se estacionan los camiones con la intención de acaparar la producción a un precio más bajo a el que se le puede ofrecer al interior de la plaza. Quienes ceden su producción a los

intermediarios lo hacen por las prisas de regresar pronto a sus hogares o por el temor de no poder vender su mercancía y la necesidad de obtener ese dinero para consumir otro bien. El comercio es actividad de hombres, mujeres y a veces niños.

El medio de cambio básico es el dinero, subsiste aún el trueque basado en el intercambio de productos distintos entre los diversas comunidades indígenas. En el trueque no hay una medida exacta de los productos, se establece esta relación aproximándole al valor de la mercancía, así por ejemplo intercambian una bandeja de limones de un precio comercial de 1,000 pesos por una medida de cal para el nixtamal también de un precio de 1,000 pesos. Generalmente el trueque se basa en productos agrícolas de menor costo y en pequeñas cantidades se intercambian frutas y verduras de temporada, tales como calabaza cruda o cocida, chayote crudo o cocido, pepitas cilantro, cebolla, ajo; plantas medicinales; leña; trastes de barro; y otros.

Los tipos de vendedores presentes en el día de plaza se pueden distinguir de la siguiente manera:

a) Los grandes comerciantes fijos

Son dueños de comercios más grandes: tiendas, farmacias, restaurantes, cantinas, zapaterías y otros negocios. Sus ventas son de todos los días, en el día de plaza incrementan

su clientela, sus productos son generalmente industrializados, los precios son fijos.

b) Locatarios

Su comercio es de todos los días de la semana en el mercado fijo, se incrementan sus clientes en el día de plaza, se abastecen de los productores en esta plaza y en el mercado de abastos de la ciudad de Oaxaca. Los productos que venden son comestibles y flores, en los precios no hay regateo.

c) Comerciantes semanarios

Son quienes sólo llegan el día de plaza a vender sus productos sean comestibles o de otro uso, y además recorren otros mercados del valle como Ejutla, Miahuatlán, Tlacolula, Zaachila entre algunos más.

d) Regatones

Aquellos que compran directamente a los productores y los revenden a un precio más caro en la misma región o en otras partes. Destacan aquí las mujeres intermediarias en las artesanías y de otros productos.

e) Pequeños productores

Son aquellos campesinos que venden sus productos agropecuarios y artesanales en pequeñas cantidades, su mercancía está más expuesta al regateo. Sus ventas no son frecuentes, habrán semanas en que no tienen nada que vender. En esta caracterización destacan los vendedores ambulantes quienes ofrecen sus productos circulando por las calles. En la mayoría de los casos son los campesinos que venden productos de menor peso: ajos, cebollas, hierbas de cocina, plantas medicinales, fruta, hortalizas, calabaza cocida, pepitas, agua de frutas, paletas y muchos otros más. En estos vendedores se establece con mayor frecuencia el trueque, en su recorrido les salen vendedoras de otros productos e intercambian.

En este mercado se establecen relaciones directas entre vendedor y comprador y el intercambio de productos se efectúa en cantidades menores. Las comunidades campesinas se abastecen de lo necesario para la semana y que les alcance hasta para su próxima compra.

#### 4.2 EL MERCADO DE ABASTOS

La ciudad de Oaxaca cuenta con varios mercados fijos que se distribuyen en distintas zonas, cada uno con sus características propias, para el presente estudio nos interesa el mercado de abastos.

La Central de Abasto se ubica a un costado de la línea central camionera del sur, se caracteriza este mercado como el centro acaparador y distribuidor de productos agrícolas de diversas regiones del Estado, y por sus días de plaza. Este mercado es el eje central de los mercados semanarios de los Valles Centrales y sus redes se extienden más allá de los límites regionales, importa y exporta productos hacia otros Estados de la República.

El comercio en la central de abastos se establece a través de su mercado permanente y sus días de plaza. El primero funciona todos los días, en el cual se pueden encontrar una variedad amplia de productos del Estado y de otras partes. El establecimiento se divide en apartados más o menos amplias con locales propios donde se concentran productos específicos: agrícolas, comida, materia prima, productos manufacturados, productos duraderos, etcétera

Desde años atrás los días de plaza más importantes se vienen celebrando en los martes, viernes y sábados hasta hace tres años todavía los productores agrícolas de las comunidades vecinas podían vender sus productos en estos días y al menudeo. Sin embargo en 1990 hasta estas fechas sólo se les permite vender a los productores en los martes y viernes todo el día y en los sábados solamente hasta las 9 de la mañana, sus ventas se realizan por mayoreo a los intermediarios locales y foráneos.

Los productores agrícolas participantes son de comunidades indígenas de los Valles Centralles, entre los cuales destacan: algunos pueblos de Ocotlán y de Ejutla. San Pedro Mártir es uno de los pueblos horticultores principales que abastece a la ciudad de Oaxaca.

La red de intermediarios que se teje en el mercado de abastos es muy amplia y compleja. Los intermediarios se pueden clasificar como medianos y grandes. En el primer estrato se colocan a los revendedores de los mercados locales de la ciudad y los del segundo estrato, son aquellos que acaparan el grueso de la producción para distribuirlo hacia otras zonas internas o fuera del Estado.

En los días martes y sábados la mayor parte de los consumidores son quienes viven en la ciudad (centro y colonias), hablantes del español, acuden a abastecerse para la semana. Los

vendedores en su mayoría son los locatarios con características de intermediarios, son quienes acaparan una buena parte de la producción en viernes para revenderla en los días de más clientela.

Al interior y a las orillas del mercado estable los vendedores ponen sus puestos, la mayoría de ellos están en alto, al aire libre. Los precios en algunos artículos, sobre todo de aquellos que abundan como las frutas y verduras de temporada, se pueden conseguir a un precio menor que en los otros días de la semana. Los precios regularmente son fijos, el medio de cambio es el dinero.

Los vendedores en el día de plaza son:

- 1) todos los locatarios del mercado de abastos que se especializan en diversos productos, estos son la mayoría.
- 2) algunos vendedores de otros mercados semanarios.
- 3) Pequeños productores, conforman la mínima parte, venden por temporadas, algunos pueden tener un pequeño puesto en el piso y otros que circulan por la plaza ofreciendo sus productos en pequeñas cantidades (fruta, hortalizas, plantas de recolección y otros).
- 4) Vendedores ambulantes, ofrecen sus productos alrededor

de la plaza ya sean agrícolas o de otro tipo, en algunos casos ayudan a los locatarios a distribuir su mercancía.

En este mercado se puede observar que existe una mayor intermediación que en el mercado de Ocotlán. Existe una diversidad más amplia de productos y los consumidores se sujetan a precios fijos de parte de los intermediarios.

Así los dos mercados son de gran importancia para la comunidad de San Pedro Mártir como una fuente de ingresos y al mismo tiempo como un centro de consumo de bienes y servicios.

#### 4.3 LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLA

##### 4.3.1 Las hortalizas

Desde que se inicia la producción hortícola (en la década de los setentas) la comunidad ha intensificado sus relaciones con los dos mercados. A hora la comercialización de productos agrícolas es una actividad más de los lugareños. El comercio de hortalizas constituye una fuente importante de ingresos que complementan la reproducción de las unidades de producción.

Hombres y mujeres participan en esta actividad la cual se va haciendo cada vez más importante a medida que los productos van adquiriendo mayor demanda en el mercado. Mientras haya que vender y la necesidad de obtener otras mercancías los lugareños no desperdician la oportunidad de llevar su producto al mercado, tal es el caso de las pequeñas vendedoras de plantas de recolección y de otro tipo.

La integración de la comunidad al comercio se realiza de manera distinta en cada uno de los dos mercados pues se sujetan a las características culturales y normas establecidas de cada uno. En Ocotlán por ejemplo, hay una mayor intercomunicación de los pueblos que en la ciudad de Oaxaca.

El mercado de la ciudad de Oaxaca funciona como el centro principal de distribución de las hortalizas, en él, se acapara un volumen alto de la producción al mayoreo. Las ventas se realizan en los días de plaza. Desde muy temprano los productores se establecen en la central de abastos exponiendo sus productos en canastos. Sus principales compradores son los intermediarios al medio mayoreo, los cuales venden en los mercados estables de la ciudad, y los intermediarios mayoristas quienes compran para redistribuir fuera de la ciudad.

En el mercado de Ocotlán la producción que se vende es a menor escala y al menudeo. Los productores de San Pedro Mártir llegan a vender a este mercado por las siguientes razones:

a) Cuando la producción que sacan es baja (menor a 5 cargas equivalente a 120 kilogramos) y no les resulta benéfico llevar el producto a la ciudad de Oaxaca, además, en este mercado realizan semanalmente sus compras.

b) En Ocotlán podrán obtener mayores ventajas menudeando su producción; en las transacciones que realicen podrán emplear el trueque, aunque no obtengan una entrada en efectivo captan otros bienes; el precio de otros productos suele encontrarse más baratos que en la ciudad de Oaxaca.

Así mismo, en el tianguis de Ocotlán el intermediarismo es mínimo, quienes en ocasiones compran una buena parte de la producción para luego revenderla en otros días de la semana son las regatonas, pero éstas operan en pequeña escala. En este tianguis los precios de las hortalizas se pueden encontrar más baratos que en la central de abastos, ya que para la ciudad de Oaxaca se incluye el costo del transporte. La diferencia en los precios de las hortalizas entre los dos mercados durante dos semanas de diciembre del 91 se muestran en el siguiente cuadro. Los productores clasifican los precios por la calidad del producto.

Cuadro: 32

## Diferenciación de precios por calidad del producto en los mercados

Hortal.	Medida	Kgs.	Calidad	Precios en		Diferencia
				Ocotlán	Cd. de Oaxaca	
Jitomate	1 carga	30	kgs. 1a.	26,000	30,000	4,000
"	"	"	" 2a.	18,000	20,000	2,000
"	"	"	" 3a.	8,000	10,000	2,000
Chile de agua	1/2 carga	4	Kgs. 1a.	45,000	50,000	5,000
Calabaza	1 carga	24	kgs. 1a.	16,000	20,000	4,000
"	"	"	" 2a.	12,000	15,000	3,000
"	"	"	" 3a.	8,000	10,000	2,000

Fuente: Datos de campo, diciembre 1991

Los precios de las hortalizas varían dependiendo de la oferta y de la demanda. Hay semanas en que los precios de algún producto de hortalizas son favorables para el productor, pero semanas en que los precios bajan y no cubren ni siquiera el costo de inversión. De un ciclo productivo a otro los campesinos están expuestos a ganar en algunas veces o perder definitivamente. Atraviesan épocas en que la producción obtenida suele ser muy favorable, pero si el precio del mercado es muy bajo, entonces el rendimiento ya no fue lucrativo. Véamos el siguiente ejemplo del cuadro 33.

Un productor logró obtener 98 cargas<sup>2</sup> (2352 kgs) de calabacita en una parcela de 0.25 hectáreas, en los meses de noviembre a diciembre de 1991. En las primeras semanas de cosecha vendió 38 cargas cuando el precio estaba a 25,000 pesos la carga; 25 cargas las vendió a 20,000 pesos cada una y el resto de la producción las vendió en un promedio de 12,000 pesos por cada carga. Invertió para la producción 1,500,000 pesos en insumos y asalariados, y un total de 60 jornadas de trabajo. Analizando estos datos se obtiene lo siguiente: el productor vendió su producción total en un promedio de 791.66 pesos por kilogramo de calabaza; obtuvo un ingreso bruto de 1,878,000 pesos y una ganancia neta de 378,000 pesos. Sin embargo esta ganancia que obtuvo no cubrió el pago de las jornadas de trabajo familiar invertido. Si el trabajo familiar se hubiera contratado por jornal, el ingreso sería superior, es decir, que si las 60 jornadas de trabajo invertidas se le agrega el valor de 10,000 pesos (cantidad pagada a los jornaleros locales), el ingreso sería de 600,000 pesos.

<sup>2</sup> Una carga de calabacita equivale a 24 kilogramos.

## Cuadro: 33

Rendimiento, costo, ingreso bruto y neto de la producción de 0.25 hectáreas de la calabacita, de noviembre a diciembre de 1991

Gastos	Cantidad vendida	En Kgs.	Precio Promedio Por kg.	Ingreso bruto \$	Ingreso neto \$	
	38 cargas	912	1041.66	950,000		
	25 cargas	600	833.33	500,000		
	35 cargas	840	500.00	420,000		
Total	1,500,000	98 cargas	2352	791.66	1,878,000	3,78,000

Fuente: Datos de campo 1991

Se puede observar que aunque la producción sea buena, si los precios de los productos son bajos, el resultado no es muy satisfactorio y esto sucede también en otros productos hortícolas. A pesar de obtener una ganancia menor, los campesinos de la localidad producen para el mercado, ya que no todo resulta negativo, pues del ingreso bruto que se obtiene por cada venta realizada cubre algunas de las necesidades básicas de las unidades de producción, mientras cultivan otro tipo de hortalizas y quizás pueda mejorar su situación.

Las ganancias de un productor local se vuelve ventajosa en épocas en que escasea el producto en el mercado, en periodos de helada, y si logra producir enfrentandose a los problemas atmosféricos.

En el cuadro 32 se muestra los precios y ganancias de un productor en dos ciclos productivos del jitomate. En el periodo de cosecha de febrero a mayo de 1991 el rendimiento del jitomate en 0.12 hectàreas fue de 2400 kilogràmos, con un costo de producciòn de 1,750,000 pesos (insumos y salarios), el precio promedio era de 2,666.66 pesos por kilogràmo, un ingreso bruto de 6,400,000 pesos y una ganancia neta de 4,650,000 pesos. Sin embargo, esa ventaja se restringe en periodos en que hay una sobreproducciòn de hortalizas, como se puede observar en el cuadro. De septiembre a diciembre cuando los precios disminuyeron a 625 pesos por kilogràmo, la ganancia bruta apenas y supera el costo. El productor obtiene tan solo 125,000 de utilidades.

Cuadro: 34

Rendimiento, costo, ingreso bruto y neto de 0.12 hectàreas de tomate en dos periodos.

Periodo	Gastos Totales (Insum. Sal.)	Cantidad Vendida Kgs.	Precio Promedio Por Kg.	Ingreso Bruto \$	Ingreso Neto \$
Febreo a mayo 1991	1,750,000	2400	2,666.66	6,400,000	4,650,000
Septiembre a Diciembre 1991	1,750,000	3000	625.00	1,875,000	125,000

Fuente: Datos de campo 1991

En las semanas en que aumenta la producción y disminuyen los precios los productores acceden su mercancía a los intermediarios a precios que éstos últimos fijen, porque de lo contrario los productores no venderían.

#### 4.3.2 La comercialización de plantas de recolección

Una buena parte del sustento de las familias de escasos recursos está basado en aquellas mujeres que comercializan plantas de recolección, fruta de temporada y cantidades menores de hortalizas que transitan en los dos mercados. En los meses de lluvias su actividad se vuelve más importante. La mayor parte de la semana venden en el mercado fijo de Ocotlán y en la central de abastos de la ciudad de Oaxaca. Los ingresos obtenidos a través de esta comercialización se destinan a comprar alimentos para sus familias.

Hay varias familias que dependen en la mayor parte del año del comercio de las plantas, y muchas veces es su única base de sustento. Este es el caso de una familia de 7 miembros a quien entrevisté en una ocasión. Ellos sólo poseían 0.5 hectáreas de tierra de labor, de la cual 0.12 hectáreas tiene riego y el resto de temporal. El jefe trabajaba eventualmente como jornalero, hacía bordados y ayudaba a su esposa a llevarle las cosas al mercado; la esposa se dedicaba, además de sus labores del hogar,

a recolectar plantas y comercializar; los hijos por su parte, ayudaban a la madre a recolectar. El maíz que obtenían en ambas parcelas apenas y cubrían su alimentación en cuatro meses del año. Sin embargo en la parcela de riego que continuamente estaba cultivado obtenían a demás del maíz otras especies calabacita, cilantro, chepil y epazote, del huerto del solar obtenían frutas, las cuales se comercializaban. En ocasiones que ya no tuvieran nada en la parcela o en el solar tendían a buscar en los terrenos de otros o a regatear para llevar algo al mercado. En la época de lluvias viajaban todos los días a los dos mercados y durante la sequía era de tres veces. El ingreso bruto que obtenían variaba entre 15 y 30 mil pesos por día de estos compraban el maíz, frijol, el chocolate, el pan y algunas golosinas para los menores.

Las vendedoras ofrecen directamente a los consumidores que concurren a estos mercados, sus competidoras son las comerciantes locatarias. Los precios de estos productos siempre son más económicos que los precios del mercado estable.

El tiempo que les lleva comercializar depende en gran parte de la habilidad de cada vendedora, lo cual puede durar medio o todo un día. En los días de plaza de los dos mercados aumenta la competencia para estas vendedoras y les lleva más tiempo en terminar de realizar sus ventas. La urgencia de comprar otros

bienes y regresar a su comunidad pueden llevarlas a disminuir el precio.

Los productos que ofrecen las pequeñas comerciantes se miden en pequeños canastos o lo hacen al tanteo, haciendo pequeños montones o en ramos por una cantidad que ellas creen que es su valor.

Cuadro: 35

## Plantas que se comercializan

Plantas de recolección y hortalizas	Fruta de temporada
Chepil	Mango
Epazote	Naranjas
Nopal	Limas
Flor y guías de calabaza	Limonas
Cilantro	Jicama
Elote	Toronjas
Jitomate	
Ejote	
Calabacita	
Chile	
Lechuga	
Miltomate	
Chayote	

Estos productos se intercambian en dinero o en especie, aquellas mujeres que se ven en la necesidad urgente del dinero salen a vender a la ciudad de Daxaca para complementar su gasto familiar, sin embargo, aquellas que no necesariamente les urge el

dinero, intercambian sus productos por otros. Es frecuente observar el intercambio entre cualquiera de los siguientes productos.

Productos que dan

Productos que reciben

Hortalizas  
y  
Cestos

Leña  
Frijol  
Maíz  
Trastes de barro  
Chile  
Papa  
Calabaza y chilacayote

Chepi  
Gulas de calabaza  
Mangos  
Chayote cocido  
Limonas  
Limas

Cilantro  
Cebolla  
Chile  
Ajo  
Ciruelas  
Hierbas de condimento  
Hierbas para curar enfermedades  
Pepitas  
Cal para el nixtamal

Los productos que se intercambian por medio del trueque son de un valor menor a 5,000 pesos. La equivalencia se fijan entre las dos partes, de manera que ambas quedan satisfechas con el cambio que realizan.

#### 4.3.3 El intermediarismo

La intermediación comercial que opera en los dos mercados ha sido uno de los problemas a los que los productores de San Pedro Mártir se someten cada vez que realizan sus ventas. Entre mayor sea la producción que sacan al mercado mayor es la presión de los intermediarios.

En el mercado de abastos de la ciudad de Oaxaca el intermediarismo se antepone con mayor fuerza, acaparando el grueso de la producción para redistribuirla en otras partes. Hay un grupo de intermediarios que controlan los precios e impiden una libre transacción entre los productores y consumidores.

La mayoría de los intermediarios son de la misma región de los Valles y otros son foráneos. Entre los de la región destacan los de San Antonino Castillo Velasco quienes desde años atrás se han especializado en el regateo y acaparamiento de artesanías y productos agrícolas especialmente verduras que luego las redistribuyen en los mercados fijos y semanarios de la región y en los mercados fuera de la región, como dicen Waterbury y Turkenik:

San Antonino es el único pueblo que ocupa exclusivamente una calle entera en la plaza de la ciudad de Oaxaca y muchos puestos en las plazas del sur como Tuxtla Gutié-

rres, Salina Cruz y Puerto Escondido (...) la verdura es su especialidad (...).<sup>3</sup>

En los últimos 10 años el intermediarismo en la central de abastos ha causado muchos problemas a los productores, les han obstaculizado una libre transacción. Los intermediarios han obligado a los productores venderles la producción al mayoreo y al precio que los mismos intermediarios fijan en los días y horas que se han señalado, por los cabildos, para los productores. A estos últimos sólo se les permite vender al mayoreo en los días martes y viernes todo el día, y el sábado, la plaza más concurrida, sólo deben permanecer hasta las 9 de la mañana. En varias ocasiones los productores han tenido que regresar con sus productos a su comunidad porque las autoridades influenciadas por los coyotes les ordenan recoger su mercancía, en otras veces las mismas autoridades les recogen sus productos para que paguen los productores una multa y les devuelven la mercancía hasta la tarde cuando ya no pueden seguir vendiendo.

La presión que se ejerce hacia los productores se hace con la finalidad de que los intermediarios puedan acaparar parte de la producción en los viernes y revendan al menudeo en sábado. De esta manera eliminan la competencia y su actividad lucrativa se incrementa, como dice Margulis:

<sup>3</sup> Véase Waterbury, R. y Turkenik, C. "Los comerciantes Placeros de San Antonino: Análisis Cuantitativo" en Cook y Diskin, Mercados de Oaxaca, Colección SEP/INI, México 1976, página 248.

El capital comercial extrae el valor del sector campesino al adquirir sus productos por debajo del precio del mercado. Esta transferencia es posible en virtud de la debilidad del sector campesino en el proceso de comercialización. De esta forma el intermediarismo obtiene fuertes ganancias a costa del plusproducto y aun del trabajo del productor.<sup>4</sup>

Este problema de la intermediación se agudizó en 1990 cuando productores e intermediarios se enfrentaron físicamente, ya que cada vez a los productores se les restringía el acceso a la comercialización. Los productores reclamaban su derecho a la participación al día de más ventas y de poder comercializar al menudeo, pero sus aclamaciones no tuvieron oídos.

En la actualidad los productores sólo consiguieron permisos temporales, por medio de los partidos políticos (El Partido Democrata Mexicano y el Partido Revolucionario Institucional) para poder seguir vendiendo en los días fijados por las autoridades, acatándose a las normas establecidas. Si las autoridades observan a un productor menudeando su mercancía inmediatamente les recogen todos sus canastos de hortalizas.

<sup>4</sup> Margulis, Mario, Contradicciones en la estructura agraria y transferencias de valor, Jornadas 90, El Colegio de México, 1979, página 100.

#### 4.3.4 La organización de los productores y sus objetivos para la comercialización

Como consecuencia de los problemas con los intermediarios, en 1990 los productores de San Pedro Mártir se organizaron para conseguir el permiso a seguir vendiendo en la central de abastos y mejorar su sistema de comercialización. En ese mismo año se creó una organización de 100 miembros afiliados al partido PRI y a la Confederación Nacional Campesina (CNC) y pocos días después se conforma otra organización de 50 miembros vinculados al partido de izquierda PDM. Sin embargo estas organizaciones consiguieron solamente un permiso temporal, portando una credencial otorgada por los partidos, en la central de abastos y no lograron mejorar el acceso al mercado. A partir de entonces comienza a emerger discrepancias al interior de las dos organizaciones y surgió la división.

En noviembre de 1991, miembros de las dos organizaciones y otros no afiliados crean una nueva organización llamada: "Los auténticos hortelanos de San Pedro Mártir", conformada por 134 productores. Esta organización no está afiliada a ningún partido político y han conseguido que la presidencia municipal del Estado les concediera credenciales a todos sus productores en la que se les autoriza a vender en la central de abastos en los días fijados por el cabildo.

La reciente organización plantea, al igual que las anteriores, la necesidad de mejorar la comercialización de sus productos, pero antes, mejorar la producción de hortalizas. Para tal fin pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- a) Suministrar el agua para el riego. Tienen el propósito de formar un depósito para el agua pidiendo ayuda estatal.
- b) Pedir asesoría técnica para la producción de hortalizas.
- c) Ampliar el área del mercado, ya que en Oaxaca no es posible vender toda la producción. Plantean extender su mercado fuera del Estado, como Chiapas en donde han indagado que la comercialización puede ser exitosa. Conseguir así su propia red de mercados.
- d) Eliminar el intermediarismo.
- e) Mejorar el transporte.

Quizas algunos de los objetivos que se han propuesto los productores se logren algún día si los partidos políticos dejaran de influir en esta organización, puesto que en los últimos años han creado disgustos entre los productores y han tendido a diversificarse.

#### 4.4 ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION

En la comunidad de San Pedro Mártir además de la producción hortícola se producen otros productos con los cuales la comunidad participa en el mercado capitalista, es decir, se practican otras actividades que aportan ingresos a las unidades domésticas. En este apartado señalaré cuales son y como se llevan a cabo.

##### 4.4.1 CRIA Y COMERCIO DE GANADO

Hay poco ganado vacuno en la comunidad debido a la escasez de tierras y pastos. Varias unidades productivas o familias tienen una yunta y sólo dos familias poseen unas cinco reses. Las yuntas se alquilan por dinero y quienes tienen estos animales son familias con más recursos. Cuando el campesino del lugar resuelve tener estos animales, tiene que tomar en cuenta los siguientes factores: a) la extensión de tierra necesaria que le permita pastar la yunta o sembrar la alfalfa; y b) el dinero para adquirir la yunta. El costo de los animales implica una inversión considerable que no todos pueden hacer: el precio en 1990, de una yunta joven para el trabajo variaba entre 2,000,000 y 4,000,000 de pesos. Para el campesino tener yunta es de gran importancia pues representa el trabajo vivo indispensable para muchos cultivos.

Quienes están en posibilidades de comprarse una yunta o de vender la que tienen lo hacen en la plaza -el día viernes- en Ocotlán. Los precios de las reses varían de acuerdo al ciclo agrícola: en épocas de más trabajo, que son las épocas de lluvias, el costo es más alto que en las de poca actividad o de secas.

Otros animales de trabajo son los asnos y los caballos, pero son pocas las familias que poseen este tipo de animales. Se los emplea en el transporte de alfalfa, de mazorca o de leña, entre otros.

Las cabras y las ovejas complementan la ganadería de la localidad. El poseer estas especies significa en tener un ahorro, ya que se pueden vender y con ello enfrentar ciertos gastos familiares (enfermedades, fiestas, mala cosecha y otros).

La cría de cerdos, pollos y guajolotes es la más difundida entre las familias de la comunidad. Estos animales representan en parte el complemento de la alimentación del campesino. Cuando hay necesidad de comprar maíz, por ejemplo, se vende algún animal. El cuidado y la venta de estas especies es tarea de mujeres.

A los niños se les asigna principalmente el cuidado de las cabras y los hombres adultos se encargan de alimentar las reses; para eso diariamente durante las mañanas y tardes tienen que cortar la alfalfa. En la compra-venta de ganado mayor, los

realizan las transacciones; se dice que son los mejores conocedores.

La compra venta del ganado se realiza en en el mercado de Ocotlán, se práctica con la finalidad de obtener un ingreso adicional, esto sucede frecuentemente en la venta de las cabras, cerdos, gallinas y guajolotes. Los precios del ganado se relacionan directamente con el ciclo de fiestas de la región. Aumentan los precios del ganado menor en los días de plaza de muertos, navidad y año nuevo, fechas en que se consume más carne.

La compra-venta o intercambio de las reses es la transacción más importante que las unidades realizan pues representa un costo más alto que los otros productos de venta común y porque es el instrumento de trabajo más importante de un productor.

Quienes compran o venden su yunta deben de informarse antes de los precios, los cuales se relacionan con el ciclo agrícola. En los meses en que se inician las labores agrícolas los precios son más altos que en otros meses del año. Los precios se fijan en relación al tamaño y de la edad del animal, llegan a costar más caras las yuntas de trabajo. A manera de ejemplo en la siguiente tabla muestro los precios del ganado en una época del año.

Cuadro:36

## Precios del ganado

Ganado	Precios Por tamaño del animal		
	Chico	Mediano	Grande
Bueyes	2,500,000.	4,700,000.	7,000,000.
Cabras	85,000.	100,000.	155,000.
Ovejas	80,000.	90,000.	120,000.
Cerdos	65,000.	250,000.	300,000.

Fuente: Datos de campo, junio 1991

Generalmente en este tipo de comercialización no resulta riesgosa y conflictiva, hay un buen conocimiento de parte de los campesinos de San Pedro Mártir, saben en que cantidad deben vender o comprar el ganado. A demás los campesinos consideran que hay una buena organización de parte de las autoridades quienes se encargan del orden en el establecimiento del ganado. Estos funcionarios cobran una tarifa por cada venta que se realice al interior.

#### 4.4.2 PRODUCCION Y COMERCIO ARTESANAL

La elaboración de artesanías en san Pedro Mártir se ha convertido en una actividad importante que aporta ingresos a la unidad familiar. Generalmente se produce con la finalidad

primordial: la venta de los artículos para comprar otros bienes. Frente al problema del minifundismo que prevalece, la práctica artesanal se ha presentado como una de las alternativas más que las unidades domésticas han tomado para su reproducción.

La especialización artesanal incluye dos tipos: la elaboración de blusas y vestidos bordados para el turismo y la elaboración de cestos de carrizo.

#### 4.4.2.1 Bordados

La especialización artesanal de costura y bordado se inició a fines de los años sesentas entre algunas mujeres del pueblo que se interesaron en aprender el oficio a través de otras artesanas de Ocotlán. Esta actividad fue adquiriendo cada vez más éxito en el mercado lo que provocó su expansión, hasta llegar a ser a ser en la actualidad una de las actividades económicas más importantes. La mayor parte de las mujeres son artesanas desde los 9 o 10 años de edad. Con frecuencia se ven los niños que ayudan a sus madres a bordar, aunque también hay hombres adultos que dedican parte de su tiempo a elaborar estas artesanías.

La elaboración de vestidos y blusas bordadas manualmente ha llamado la atención a las autoridades encargadas del turismo estatal, las que han impulsado la producción de estas artesanías

y les ha permitido a los habitantes obtener un ingreso para sus familias.

Los vestidos que se fabrican son de tela blanca, largos con bordados de colores y figuras que se dibujan en la parte del cuello, mangas, parte delantera y al costado de la falda. Las blusas que se hacen son también blancas y con bordados en la parte superior. El tipo de bordado de estas artesanas es lo que las distingue de las demás.

Para la fabricación se emplean los siguientes materiales; tela de algodón o popelina; tinta o lapiz para pintar las figuras; hilos de distintos tipos. Las herramientas son la maquina de coser, tijeras, aros de costura, agujas de coser y de tejer. Todo el material se compra en los comercios de Ocotlán o en la ciudad de Oaxaca.

En la elaboración del vestido el proceso del trabajo se inicia con el corte de la tela para la falda, cuellos, mangas y puños (son las orillas de la manga); se hacen los dibujos y se bordan cada una de las piezas; se arman el vestido y, por último se lava y plancha. La blusa es más sencilla de elaborar: sólo se requiere cortar la tela, dibujar y bordar la pieza. De todos los pasos el bordado es el más laborioso. Es importante señalar que no todas las artesanas realizan todo el procedimiento, muchas encargan alguna parte del trabajo a otros.

Las artesanías locales pueden clasificarse en tres estratos:

a) Las grandes artesanías

Son las que cuentan con más recursos, trabajan por su cuenta, le dedican la mayor parte de su tiempo, realizan más costuras que las otras, utilizan más mano de obra pagada, distribuyen el trabajo a terceros dentro y fuera de la comunidad, sus trabajos son acabados listos para el mercado y tienen un canal de comercialización casi seguro en los comercios de la ciudad de Oaxaca. Con frecuencia estas artesanías distribuyen el trabajo a comunidades vecinas (Santa Lucía, Magdalena, San José y Asunción) y algunos pueblos del distrito de Ejutla.

El pago por las piezas del vestido se realiza por la calidad del bordado, en la mayoría de las veces se paga solo el trabajo ya que el material (tela e hilo) lo pone quien da a bordar. Para la falda (o camison le llaman localmente) la cual lleva más bordados se paga en un promedio de 7,000 pesos; por el deshulado y bordado del cuello se paga en un promedio de 5,000 pesos; Por las mangas 3,000 pesos; por los puños 2,000 pesos. El acabado corre por cuenta de las distribuidoras, el precio del vestido en el mercado de la ciudad de Oaxaca es de 35,000 pesos.

b) Las artesanas medianas

171

Son las que utilizan mano de obra familiar (niños y también hombres adultos), de vez en cuando pagan a terceros, su producción es menor que la de las anteriores, los bordados los venden aún sin haberse acabado (venden las partes de un vestido: cuello, mangas, falda, puño), su principal comprador son las regatonas de San Antonino.

c) Pequeños artesanas

Trabajan al destajo para las primeras, el material no es propio bordan algunas de las piezas de los vestidos: cuello, mangas, falda y puño, cobran por la calidad del trabajo, son personas de muy escasos recursos. Con regularidad estas artesanas son viudas o de núcleos pequeños.

Este tipo de artesanía ha llegado a ser de gran importancia como complemento de otras actividades y de ingresos para el grupo doméstico.

Generalmente el comercio de los bordados se práctica entre las artesanas locales y las intermediarias foráneas y operan en los tres siguientes niveles.

---

## a) En la comunidad

Aquellas artesanas que solamente bordan piezas sueltas del vestido venden sus bordados a las regatonas o intermediarias de San Antonino las cuales llegan a la comunidad buscando quienes vendan. Los precios por pieza varia de 2 a 12 mil pesos. Tambien llegan a la comunida comerciantes de mercados turisticos, tales como Teotilán del Valle, Mitla, Tlacolula, entre otros que compran los vestidos terminados. En ocasiones estos comerciantes conprometen a las artesanos a venderles en sus próximas visitas adelantandoles el dinero de las compras.

## b) En el mercado de Ocotlán

En el día de tianguis las artesanas venden sus bordados ya acabados o solamente piezas incompletas a las regatonas de San Antonino.

## c) En la ciudad de Oaxaca

Las artesanas que trabajan por encargos se dirigen a los comerciantes de artesanias situados en los principales mercados de la ciudad. El pago por el articulo se puede retrasar una o dos semanas. También llegan a vender en las tiendas de artesanias para el turismo, quienes lo llegan hacer obtienen un ingreso más rápido.

La mayor parte de la ventas se realizan al intermediarismo regional y una pequeña parte al público consumidor. No hay un mercado propio para estas artesanas.

En el mercado de Ocotlán si bien la intermediación es menor en el comercio de los productos agrícolas, no se puede decir lo mismo en la comercialización de las artesanías puesto que la mayor parte del trabajo del artesano cae en las manos de los intermediarios. Estos intermediarios compran en la comunidad a precios bajos y llegan a venderlos a un precio más alto en los principales centros turísticos de la región. En la tabla se muestran los precios de los artículos de mayor demanda en los mercados; a nivel local es el precio medio que venden las artesanas a los intermediarios.

Cuadro: 37

## Precios de los bordados

Artículo	Precios de los bordados		
	Artesanas Precio Medio local	Intermediarios Precio Medio en Ocotlán	Precio Medio en la cd. de Oaxaca
Vestido	20,000	35,000	38,000
Blusa	10,000	18,000	20,000

Fuente: Datos de campo 1991

En 1987 una organización del Estado: Apoyo a la Mujer Oaxaqueña (AMO) trataba de mejorar la situación de las artesanas. Lanzó un proyecto que consistía en otorgarles un crédito a las

artesanas para que invirtieran en los bordados y de esta manera incrementar la producción, y buscar un canal de comercialización en que se facilitará la transacción, evadiendo el intermediarismo. Pero estos planteamientos fueron un fracaso, no sólo dejó de funcionar, sino que perjudicó económicamente a la mayoría de las artesanas quienes adelantaban sus bordados sin cobrar, ya que los pagos se efectuaban hasta que se realizara la venta del artículo.

#### 4.4.2.2 Cestería

La cestería es el otro tipo de artesanías que se elabora en la localidad, aunque sólo son seis familias que invierten parte de su trabajo (principalmente de hombres) en la producción de cestos. Esta actividad es más antigua que la de los bordados; sin embargo, no se ha extendido en toda la población. La especialización de estas familias proviene de generaciones atrás.

Los cestos son fabricados de carrizo, y los hay de varios tipos y formas según las técnicas del artesanos que los elaboran. Dentro de este grupo se distingue cada uno en su forma de fabricación. Hay quienes sólo trabajan los cestos de uso agrícola (pescadores y medidas del tomate); otros sólo elaboran cestos para las señoras y otros elaboran los más pequeños.

Los artesanos venden su producto en la misma localidad, por pedidos o los llevan a ocotlán. El intercambio se realiza directamente con el consumidor. Los precios varían según la calidad, a veces los más caros son los pequeños pues según los productores son los más laboriosos.

#### 4.3 COMERCIO LOCAL

La actividad comercial de los pobladores en la localidad se efectúa a través de los pequeños comercios familiares, los cuales representan una fuente de ingresos a las unidades que los manejan, estos son: 12 tiendas particulares en la que se venden algunos productos industriales comestibles y de uso común, tales como refrescos, galletas, dulces, javon y otros; 2 panaderías; 3 carnicerías (este negocio sólo es de sábados, domingos y días festivos); y finalmente 9 molinos de nixtamal que todos los días reciben una corriente de clientes femeninos por la mañana y a medio día.

Para los habitantes estos negocios cubren sus necesidades más urgentes. Los comerciantes se abastecen en los comercios de Ocotlán y de las industrias distribuidoras. Los precios de los artículos aumentan algunos pesos sobre el precio de compra en los centros comerciales, pues va de por medio la ganancia mínima que puede obtener el tendero.

En la tienda CONASUPO se consumen los productos básicos, los precios son más baratos que en los mismos comercios de ocotlán. En la siguiente tabla figuran los productos con mayor demanda que vende CONASUPO y se comparan los precios de estos productos con los de algunos comercios de Ocotlán (precios de 1991).

PRODUCTO	MARCA	CANTIDAD	\$ CONASUPO	\$ OCOTLAN
Maiz	Blanco	1 k.	660.	800.
Frijol	Vallo	1 k.	3,300.	3,750.
Azúcar	Standar	1 K.	2,250.	2,400.
Aceite	Hysa	1 L.	2,800.	3,200.
Arroz		1 k.	1,550.	2,500.
Chile	Guajillo	1 k.	6,000.	6,000.
Javón	Ariel	1 k.	2,800.	3,000.
Foco		60 W.	700.	1,000.
Veladora	Carmen	60 Grs	600.	600.

El maíz es el producto de mayor venta. En los meses en que escasean las reservas del campesino, de mayo a octubre, la CONASUPO llega a vender una tonelada por semana.

El comercio de las panaderías y de los molinos es de todos los días. Quienes se dedican a esta actividad en la mayor parte de los casos son mujeres.

#### 4.5 MERCADO DE TRABAJO

La venta de la fuerza de trabajo de los lugareños, en la mayoría de los casos, está empleada en el trabajo agrícola y se manifiesta en 4 niveles:

##### a) Local

La contratación de jornaleros agrícolas suele darse, con mayor regularidad, en los cultivos de hortalizas por aquellas familias que no alcanzan a cubrir el proceso de trabajo. Generalmente quienes se emplean en la comunidad son miembros de las unidades sin tierra (16 %).<sup>5</sup> El trabajo que desarrollan es eventual, durante los meses de lluvias su ocupación es mayor. El pago de los jornaleros, en los años de 1990 y 1991, era de 10,000 a 15,000 pesos por día y se les proporcionaba alimentos.

##### b) Regional

En los pueblos vecinos (San Pedro Apóstol y Asunción) y en otras localidades del Estado se emplean eventual o temporalmente algunos hombres en las labores agrícolas, como tractoristas o yunteros. En asunción, por ejemplo, hay un alto índice de

<sup>5</sup> Según información de las encuestas genealógicas, en 1991 el 16 % de las unidades de la muestra no tienen tierras.

migrantes por lo que contratan jornaleros de otros pueblos para que replacen esa fuerza de trabajo.

c) Nacional

En la década de los sesenta la comercialización de la fuerza de trabajo de los hombres de San Pedro Mártir tendía hacia lugares más cercanos de la República Mexicana, como Chiapas, en la pesca de algodón. Pero, a medida que se fueron abriendo nuevos mercados de trabajo en otros lugares con mejores perspectivas, esa fuerza de trabajo tiende a alejarse.

En la actualidad, a este nivel se integran la mayor parte de los migrantes temporales contratados en Culiacan, Ensenada, Sinaloa, Sonora y Baja California Norte. El trabajo se realiza bajo contrato en ciertos periodos del año, en los cultivos de verduras y frutas, tales como tomate, papa, fresa, manzanas, etétera. Algunos migrantes permanecen por todo un año o más, otros se van más hacia el norte en busca de una nueva contratación, pero la mayoría de ellos regresan tan pronto reúnan la cantidad de dinero necesario para invertir en algo que ellos idearon antes de irse.

d) Internacional

La migración hacia los Estados Unidos (California y Oregón) se inicia a mediados de los cincuentas, es también de carácter temporal. La mayoría de los migrantes son hombres jóvenes y en los últimos cinco años se han detectado algunos núcleos familiares que migran en búsqueda de mejorar su nivel de vida. Se emplean principalmente en la pesca de frutas y legumbres, el periodo de salida corresponde a la demanda de trabajadores en las zonas frecuentadas. La red de información y comunicación de que existe trabajo en determinadas zonas se teje a través de los que regresan.

Mediante la estrategia de migración temporal nacional e internacional, la comunidad ha podido obtener beneficios, no solamente en la producción agrícola (con la difusión tecnológica e inversión), sino que también en "el reforzamiento de las instituciones comunales". Una parte de los ingresos obtenidos de los migrantes se destinan al desempeñamiento de los cargos públicos y a las fiestas comunales, esto permite la reproducción de la misma comunidad.

#### 4.6 CONSUMO E INVERSION

La comercialización de los productos agrícola, aun con todo y los problemas a los que se han enfrentado los productores, ha sido la fuente importante de ingresos monetarios, de bienes y servicios de la comunidad. La reproducción biológica y social de la mayoría de las familias dependen a hora de la producción y de la comercialización de las hortalizas.

Al mismo tiempo que la comunidad se integra al mercado regional como proveedora de productos agrícolas se incrementa también su nivel de consumo, puesto que surgen nuevas necesidades de adquirir otros bienes elementales que requiere su producción.

Una parte del ingreso de los productores se gastan en cubrir las necesidades elementales y culturalmente determinadas, tales como:

a) Compra de alimentos

Dado que el rendimiento de los cultivos destinados al autoconsumo no satisfacen las necesidades de las unidades de producción, estas tienden a complementar su consumo anual en los mercados. El maíz y el frijol principalmente se compran en la CONASUPO de la comunidad y en la plaza de Ocotlán. En los años en

que las cosechas de temporal fallan, como en 1990, aumenta la cantidad de granos que se compran.

Hay a demás otros productos alimenticios en que se basa la dieta habitual como: el chile, el atole, pan y el chocolate, son alimentos que rara vez faltan en la comida diaria de las familias. La carne, frutas y verduras se consumen con más frecuencia en los días de plaza de Ocotlán, las mujeres que comercializan sus productos en ese día de plaza podrán abastecerse de alimentos.

b) Gastos para aliviar las enfermedades

Las unidades asignan parte de sus ingresos a los médicos particulares de Ocotlán y de la ciudad de Oaxaca, ya que no cuentan con centros de salud gratuitos, de ahí que la mayor parte de las familias locales asistan a los hospitales particulares. También gastan parte del ingreso en recurrir a los curanderos locales o foráneos.

c) Gastos en las fiestas

Una gran parte de estos ingresos se invierten en las fiestas de mayordomía y fiestas familiares que se realizan en la comunidad. En las fiestas de los santos los mayordomos gastan en el pago de misas, comidas, bebidas, música, juego artificial.

velas, entre otros. Hay 10 mayordomos que se eligen entre quienes cuenten con más recursos que les permita enfrentar los gastos, tres de ellos: el Mayor de Palma, el mayordomo del Santo Patrón y el mayordomo del Dulce Nombre de Jesús efectúan fiestas de altos costos (véase apéndice 2). El mayor de palma, por ejemplo, gastó en 1990 la cantidad de 12,000,000 de pesos.

En la participación de otros cargos políticos y religiosos implican gastos que las unidades deben enfrentar durante el periodo que se les asigne. Estos gastos son de cuotas para organizar algún evento y/o para las fiestas.

En las fiestas de bodas y bautizos se destinan también parte de los ingresos que se generan con la comercialización, los costos de estas fiestas son casi de igual magnitud que las de los mayordomos.

#### d) Gastos en la producción

El principal propósito de las familias es invertir en las ramas de producción porque de ello depende asegurar su alimentación. La inversión de mayor costo es en la agricultura sobre todo en la producción de las hortalizas, en las cuales se invierte una mayor tecnología y trabajo asalariado. Los productores constantemente compran los agroquímicos e

instrumentos de trabajo en los mercados de Oaxaca y Ocotlán. Por otra parte, se invierte en la compra de tierras,

Los datos obtenidos de las encuestas genealógicas aplicadas en 1991, muestran que a partir de 1970 las unidades domésticas han ido adquiriendo tecnología agrícola. En ese año se inicia la construcción de pozos para el riego, se introduce el fertilizante químico, algunas familias adquieren camionetas. Por 1985 empiezan a surgir propietarios de tractores.

La inversión en la producción de las artesanías del bordado se efectúa en la compra del material para la fabricación y se compra en los dos mercados.

También una parte del dinero se gasta en la compra y cría de animales que implica una carga para el presupuesto, ya que para la alimentación de estos animales se compran granos cuando escasea y pastura para el ganado mayor.

En síntesis, la comercialización de los productos agrícolas, ganadero, artesanal y la venta de la fuerza de trabajo constituyen la economía de subsistencia de la comunidad de San Pedro Mártir.

El mercado de productos y el mercado de trabajo generan importantes ingresos monetarios y en especie a las familias de la comunidad, pero también crean una extracción del excedente.

#### CONCLUSIONES GENERALES

La introducción de cultivos comerciales ha sido una de las alternativas que los campesinos de la Comunidad de San Pedro Mártir han tomado para hacerle frente al minifundismo que prevalece. La sustitución de estos cultivos, en las tierras de mejor calidad, por los cultivos de subsistencia mediante la práctica de diversas estrategias se ha conseguido que las unidades domésticas mejoren de alguna manera su nivel de vida. La existencia aún de diversas formas de acceso a la tierra, como el préstamo, la medianía, y el empeño, les ha permitido obtener beneficios monetarios y/o en especie.

A través de la comercialización de las hortalizas, las relaciones de los productores con los dos mercados son cada vez más imprescindibles.

Los resultados más notables que provocó la modificación del patrón de cultivos se puede traducir de dos maneras, la mayoría de ellos como ventajas y algunas en desventajas, en términos de las primeras se tiene los siguientes aspectos:

- a) Un desplazamiento y un descenso de ciertos cultivos y variedades no muy bien adaptados a las condiciones ecológicas para dar cabida a los mejor adaptados y sobre todo redituables. La siembra del maíz como cultivo menos riesgoso y de importancia primordial en la alimentación de los campesinos, será permanente en la medida que las unidades domésticas puedan racionalizar sus parcelas.
- b) Una subdivisión de los terrenos que les permite obtener esa variedad de cultivos.
- c) Un ingreso monetario mayor en los cultivos de hortalizas que en los granos básicos.
- d) Una intensificación de las jornadas de trabajo familiar y/o asalariada, logrando una retención temporal de la fuerza de trabajo expuesta a migrar.
- e) Posibilidades de empleo aunque sólo sea temporal o eventual de los miembros de las familias con menos recursos.

En consecuencia las desventajas son:

- a) Originó una dependencia de un paquete tecnológico con precios altos y por ende un incremento en el costo de producción repercutiendo en la economía de las unidades domésticas.
- b) Un deterioro ecológico que se empieza a observar en la disminución del manto freático por la abertura de un gran número de pozos, esto a la larga traerá serios problemas a

los lugareños. Por otra parte, hay un uso inadecuado de las sustancias químicas que no solamente ocasionan perjuicios al suelo, sino también a la salud de quienes lo usan, por falta de asesoría técnica.

c) La comercialización de las hortalizas ha propiciado una mayor extracción del excedente por parte de los intermediarios. La fijación de los precios y la captación de los productos por parte de los coyotes ocasiona una baja o pérdida de las ganancias del productor, esto aunado a las fluctuación de los precios que se dan de un tiempo a otro.

Por otra parte, las relaciones de los lugareños con el mercado regional se vuelve de mayor importancia a medida que se logra producir las hortalizas, si antes de los años setentas la participación era a menor escala, ahora los mercados de Ocotlán y el de Oaxaca se vuelven imprescindibles. Los productores mantienen un equilibrio entre la venta de la producción y la compra de otros bienes de producción y de consumo.

La transformación en la agricultura y la diversificación ocupacional de la comunidad no es consecuencia de la misma, se han originado por fenómenos externos, es una de las respuestas a la crisis agrícola de nuestro país que se inicia a mediados de la década de los sesenta y que los campesinos como principales protagonistas han ideado medidas óptimas. La combinación de la agricultura con otras actividades como, el trabajo artesanal, el

comercio a nivel local y regional, y la migración se complementan para la reproducción biológica y social de las unidades domésticas y por tanto la permanencia de la comunidad.

La captación de importantes recursos mediante las diferentes actividades que se realizan se apuntan una buena parte hacia la preservación de algunos elementos del sistema tradicional tales como: las fiestas, la guelaguetza, cargos públicos, entre otros y que los distinguen de otros pueblos indígenas.

La agricultura, con carácter minifundista, como única fuente de ingresos no permitiría la subsistencia de todas las familias, aunque la horticultura genera ingresos monetarios, no basta para cubrir todas las necesidades que requieren los campesinos de la localidad para su reproducción. Necesariamente deben recurrir a otras actividades que ayuden a mitigar los gastos.

De esta manera una comunidad campesina de escasos recursos, como lo es San Pedro Mártir ha luchado y conseguido, mediante múltiples mecanismos, su sobrevivencia. Los problemas en la producción y distribución de los productos agropecuarios a los cuales se han enfrentado los productores hasta ahora, desafortunadamente, son cada vez más agudizantes a medida que se ven en la necesidad de articularse al mercado.

APENDICE I

**MEDIDAS LOCALES**

Las medidas que se emplean en los granos, principalmente del maíz, y los productos de hortalizas son los siguientes:

**Maíz**

1 Carreta de mazorca = 700 kilogramos

1 fanega = 110 kgs.

1 Almud = 4 Kgs.

**Medidas empleadas en las hortalizas**

Hortalizas	Medida local	Equivalencia
Tomate	2 canastos = 1 carga	30 kgs.
Calabacita	"	24 kgs.
Ejote	1 bolsa	30 kgs.

## APENDICE 2

## 1. ORGANIZACION CIVIL Y RELIGIOSA

La estructura del poder local esta integrada a dos niveles: el politico y el religioso, cada uno con su propia ubicacion y organizacion interna. La organizacion de cada nivel se integra en un sistema de cargos.

La prestacion de servicios en los dos ambitos representa para el ciudadano una posicion dentro de la comunidad, lo cual implica adquirir prestigio. La participacion de los individuos se inicia desde que contraen matrimonio ocupando los cargos de menor status, como el de auxiliar de policia, hasta llegar a ocupar los de mayor importancia, como de presidente. Los participantes en el sistema de cargos son elegidos entre los miembros de la comunidad y no perciben remuneracion durante el periodo de servicio. Este tiene una duracion que va desde un año hasta 3 años. La mayor parte de los cargos son asignados a los varones, sólo algunos que representan una menor responsabilidad se les concede a las mujeres, por ejemplo, en los cargos de comités de escuelas y de algunas mayordomias pueden participar las mujeres, pero en los puestos del municipio, ejido y otros de mayor jerarquia participan únicamente varones.

La organización Política se integra a varios niveles estos son:

a) El municipio

Es la organización más importante en lo que se refiere a la integración de la comunidad, se compone de una serie de puestos jerarquizados, los cuales se renuevan periódicamente (cada uno o tres años) de acuerdo a la importancia del cargo o puesto. La ascendencia en la escala de cargos implica la adquisición de mayor responsabilidad y prestigio ante la comunidad. Esta organización esta integrada por un presidente municipal; un síndico; un tesorero; un secretario; 8 regidores, de los cuales se distribuyen de la siguiente manera: 4 regidores principales (de hacienda, educacional, tribunal y de acción social) y 4 regidores suplentes; 4 jefes de policía; 16 auxiliares de policía. Son así unas 33 personas que se encargan de la administración del municipio.

b) La organización ejidal

Es también de gran importancia intercomunal ya que pertenecen a este grupo más de la mitad de los jefes de familia. La autoridad del ejido está formada por: un comisario, un secretario, un tesorero y vocales. Tiene la misión legal de vigilar y administrar las tierras del ejido. Entre los deberes de

este consejo están: llevar un control del número de ejidatarios y la extensión territorial que le corresponde a cada uno; dar solución a los problemas de límites entre los ejidatarios; escuchar quejas y peticiones de los ejidatarios; organizar comisiones que se encarguen del abastecimiento de insumos y servicios; etcétera.

c) El comité de la cosecha

Este organismo está subordinado por el municipio y por la iglesia. Tiene la misión de administrar las tierras de la iglesia (estas tierras fueron donadas por varias personas anteriormente, ahora conforman un total de 50 hectáreas) y administrar los productos agrícolas que se obtienen de ellas a través de la medianía. Las autoridades del municipio y de la iglesia vigilan las acciones del comité de la cosecha.

Existen además otras organizaciones al interior de la comunidad que han ido surgiendo para cubrir algunas de sus necesidades específicas, como los comités de educación, de obras públicas, de insumos, entre otros.

Los miembros, sobre todo los jefes de familia, que permanecen fuera temporalmente de los cargos político-religioso participan en otra forma: asistiendo a reuniones convocadas por las autoridades, contribuyendo con cuotas y trabajo comunal.

La organización religiosa tiene un gran peso en la comunidad, está integrada por autoridades de la iglesia que mantiene relaciones con el municipio a través de los cargos diversos que cada individuo debe desempeñar en ambas instituciones. Los miembros de los dos organismos colaboran para la realización y el servicio común, aunque operen en campos distintos.

Se conforman comisiones que se encargan de cuidar los intereses de la iglesia. Todos los individuos tienen el deber de prestar a esta institución sus servicios, aún cuando hayan ocupado la mayor parte de los puestos del municipio no se liberan de los cargos religiosos. Dentro de la organización de la iglesia destacan:

a) El comité de la iglesia

Está integrada por el sacristan y sus ayudantes, Tienen la misión de cuidar los bienes de la iglesia y organizar las festividades religiosas (misas, rosario, fiestas, etc).

b) La mayordomía

Es la base de la organización y de sus actividades que gira en torno a la iglesia. Los cargos de mayordomo tienen un gran significado religioso y se goza de prestigio ante la comunidad.

Existen 9 mayordomos cada uno de ellos festejan un santo en distintos fechas del año y se hacen cargo de la "cofradía" (1) del santo indicadado, la duración del cargo es de un año. Entre los deberes de los mayordomos destacan los siguientes: celebrar fiestas para los santos que consiste en pagar tres misas (de calenda, maitines y consumación); realizar comidas para los invitados (autoridades civil y religiosa, parientes y amigos); pagar la música; arreglar el altar de iglesia, etc. En la realización de trabajos y festividades para la iglesia, todos los mayordomos participan.

Es importante señalar que los mayordomos de más alta jerarquía están obligados a realizar mayores gastos de las fiestas que los mayordomos de segunda y tercera importancia. La elección de estos mayordomos se hace al interior de la agrupación, generalmente para ocupar los de mayor importancia se eligen a los que cuenten con más recursos. La duración de la fiesta es de 5 a 8 días. En el cuadro siguiente se clasifican los mayordomos según su importancia.

<sup>1</sup> Las cofradías son las alcancías que debe tener cada santo, cuyo cuidado y responsabilidad recae sobre el mayordomo. (fuente; datos de campo, junio 1990).

Cuadro: 1 Los mayordos y fechas de celebraci3n

Mayordomos de los santos:	Fecha de celebraci3n	Importancia
1. San Pedro Verona M3rtir (Santo Patr3n)	29 de abril	Primera
2. Dulce Nombre de Jes3s	1 de enero y semana santa.	Segunda
3. Santisima trinidad	10 de junio	Tercera
4. San Pedro Ap3stol	29 de junio	"
5. V. del Rosario	7 de octubre	"
6. V. Cuquila	8 de diciembre	"
7. V. Guadalupe	12 de diciembre	"
8. V. Soledad	18 de diciembre	"
9. San sebastian	20 de enero	"

Existe adem3s otro cargo que supera a todos los mayordomos, este es el Mayor de Palma, el cual guarda similitudes con la funci3n que desempeñan los mayordomos, pero al mismo tiempo es independiente de estos, es decir que las actividades del mayor de palma no se realizan en conjunto con los integrantes de la mayordomía. El caracter particular del Mayor es realizar la fiesta m3s grande del pueblo y distribuir palmas a todos los que acuden a la iglesia en el día del Santo Patr3n, esto lo coloca como el de mayor rango dentro de la mayordomía y goza de alto prestigio en la comunidad. Este cargo resulta muy costoso (por ejemplo, el desembolso del Mayor de Palma en abril de 1990 fue de \$ 12,000,000.) por ello hay personas que se rehusan a aceptar. EL puesto de Mayor de Palma se elige en una reuni3n comunal y se

elige a personas que puedan realizar todo el gasto que implica este cargo.

La rotación de los cargos político-religioso permite a la comunidad conservar su tradición y al individuo gozar de prestigio, aunque esto implique desembolsar fuertes cantidades. El campesino tiende a buscar alternativas que puedan generarle ingresos y así poder costearse una fiesta y, o desempeñar algún cargo. Ultimamente los recursos que se generan a través de la venta de hortalizas, las artesanías y la migración permiten a las familias campesinas enfrentar ese tipo de gastos.

## 2. ORGANIZACION FAMILIAR

La unidad básica de la organización social y económica es la familia nuclear, compuesta de un matrimonio y sus hijos, aunque también la familia extensa tiene gran importancia en la comunidad, ya que sus miembros se prestan ayuda mutua para los trabajos agrícolas y para la realización de las fiestas.

La residencia muestra una fuerte tendencia patrilocal. Es muy frecuente que los hijos casados vivan en el mismo solar con sus padres aunque mantengan viviendas separadas, en términos de un año o más hasta que el hijo tenga su vivienda propia. En

ocasiones que los hijos casados, con residencia ya propia migran es entonces cuando la nuera con sus hijos pasan a vivir temporalmente con sus suegros hasta el regreso del hijo.

El parentesco tiene un carácter bilateral, el reconocimiento de los hijos se establece por las dos líneas de los padres, regularmente los bienes más importantes, como la tierra, la casa, se distribuyen a los hijos varones, aunque las mujeres también reciben una parte de la herencia.

La formación del matrimonio se lleva acabo entre jóvenes de la misma comunidad, por su propia decisión y con el consentimiento de los padres.

Los fandangos (fiestas) de boda tienen gran relevancia en la localidad, a través de estas fiestas se manifiesta el nivel de parentesco y la ayuda reciproca (guelaguetza) que se prestan, lo cual es muy evidente en la entrega de la dote a la novia en la que participan los parientes consaguíneos y rituales.

Los parientes consaguíneos hacen entrega de los bienes más importantes para la subsistencia de la pareja, como ganado, muebles para el hogar, en ocasiones se llega a regalar tierras -cuando no hay varones en la familia nuclear se entrega la tierra a la hija-. Actualmente los regalos que se hacen son de un uso más común en las sociedades mestizas: estufa, refrigerador,

alacena, licuadora, lavadora, entre otros. Estos regalos se efectúan mediante la forma de la guelaguetza, es decir, que lo recibido se tiene que devolver cuando surge la ocasión, si no es el mismo regalo por lo menos algo equivalente a lo recibido.

Por otro lado participan los parientes rituales, es decir, los padrinos de los novios, aunque tienen mayor significancia los padrinos de la novia: bautizo, confirmación, primemra comunión y rosario, es una tradición que estos padrinos entreguen determinados regalos. Los padrinos de bautizo regalan el ropero, hasta hace 10 años se regalaba un baúl, estos se ha sustituido por el otro mueble; Los padrinos de confirmación entregan un metate y los padrinos de primera comunión y del rosario regalan trastes, ropa, o/y otros artículos para el hogar.

Las dos familias de los novios realizan su fiesta por separado, en donde cada una debe gastar lo más que se puede durante los días de fandango (de 5 a 8 días dura la fiesta) para quedar bien con sus parientes y no prestarse a las murmuraciones de los demás. El costo de una fiesta de estas por familia va de \$ 6,000,000. a \$ 8,000,000. Uno de los mecanismos para conseguir el dinero es en la producción de hortalizas o a través de la migración.

## BIBLIOGRAFIA

- Appendini, Kirsten, "Los productores campesinos en el mercado del maíz", en Revista Mexicana de Sociología, Año L/núm. 1. Enero-marzo 1988.
- Acevedo Valenzuela, Narciso, "La planeación del desarrollo rural en América Latina: en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 7, México, julio de 1988.
- Aranda, Josefina y Layson Silvia, "El proceso de diferenciación social y económico entre los comerciantes de un mercado municipal urbano", en Nueva Antropología, Año VI. Núm. 19. México 1982.
- Barkin, David, "Cambios tecnológicos, dependencia y transformaciones de la ciudad rural", en Zepeda Paterson, (Ed.). Las sociedades Rurales hoy. El colegio de Michoacán, México 1988.
- Bartra, Roger, y Otero, Gerardo, "Crisis Agraria y diferenciación social en México en Revista Mexicana de Sociología. Año L/núm. 1. Enero-marzo 1988.

Castellanos, Alicia y López, Rivas, coordinadores Etnia y sociedad en Oaxaca, UAM-INA-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1991.

Cook, Scott y Diskin, Martin, Mercados de Oaxaca, Colección SEP/INI. Núm. 40, México 1976.

Esteva, Gustavo, "El desarrollo agrícola: adios al México imaginario", en Comercio Exterior, vol. 38, núm.8, México, agosto de 1988.

Grammont, Humbert, "Venta de fuerza de trabajo de los Campesinos pobres y acumulación de capital" en Revista Mexicana Sociología. Año XLVII/núm.3, julio-septiembre de 1985.

\_\_\_\_\_, "Los asalariados del campo: quienes son ? (hacia una tipología)" en Asalariados Agrícolas y sindicalismo en el campo mexicano, Juan Pablos ed., México 1986.

Heath, John Richard, "Porque los campesinos no venden su grano al Estado ?" en Revista Mexicana de Sociología. Año XLVII/núm.3, julio-septiembre de 1985.

Hernández Xolocotzi, Efraim, "La agricultura tradicional en México, en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 8, México, agosto de 1988.

Hewit, De Alcántara Cintia, Imágenes del Campo; la interpretación antropológica del México rural, COLMEX, México, 1988.

---

\_\_\_\_\_, La modernización de la agricultura mexicana, 1940-1970, Siglo XXI, México 1988.

Martínez, Marielle, "Comunidad y familia en la dinámica social campesina", en Nueva Antropología, 13-14, México, mayo 1980.

Malinowski, Bronislaw y De la Fuente, Julio, La economía de un sistema de mercados, En acta antropológica, Epoca II, vol. 1. Núm.2, ENAH, México 1957.

Marroquín, Alejandro. La ciudad Mercado (Tlaxiaco). INI México 1978.

Mayer, Enrique, "Un carnero por un saco de papas: aspecto del trueque en la zona de Chapiwaranga, Pasco" en Nueva Antropología, Año VI. Núm. 19, México 1982.

---

- Mintz, Sidney, "Sistemas de mercado interno como mecanismos de articulación social", en Nueva Antropología. Año VI. Núm. 19, México 1982.
- Nahmand, Salomón (et al), Tecnologías indígenas y medio ambiente: Análisis Crítico en Cinco Regiones Etnicas, Centro de Ecodesarrollo, México. (Se encuentra en la biblioteca del CIESAS Oaxaca).
- Palerm, Angel, Antropología y Marxismo, Ed. Nueva Imagen, México 1980.
- Plattner, Stuart, Antropología Económica, Ed. Alianza, México 1991.
- Smith, Carol. "El estudio económico de los sistemas de mercadeo: modelos de la geografía económica", en Nueva Antropología, Año VI, Núm. 19, México 1982.
- Stephes, Linn, "La cultura como recurso: cuatro casos de autogestión en la producción de artesanías indígenas en América Latina", en América Indígena, Vol. L, Núm. 4, Edit. Instituto Indigenista Interamericano, México D.F., Octubre-Diciembre, 1990.

Veerkamp, Verónica, "Productos agrícolas y el tianguis en la Ciudad Guzmán, en Nueva Antropología, Año VI. Núm. 19, México 1982.

Warman, Arturo, "El problema del proletariado agrícola", en Paré, Luisa, (Cord.) Polémica sobre las clases sociales en el campo mexicano, Ed. Macehual, México 1977.

-----, "Notas para una redefinición de la comunidad agraria" en Revista Mexicana de Sociología, Año XLVII/núm. 3, julio-septiembre de 1985.

-----, "Los estudios campesinos: veinte años después" en Comercio Exterior, Vol. 38, núm.7, México julio de 1988.

-----, "Los campesinos en el umbral de un nuevo milenio" en Revista Mexicana de Sociología. Año L/núm. 1. Enero-marzo 1988.

Zepeda Patterson, Jorge. "Los estudios sobre el campo en México" en Zepeda Patterson (Ed.), Las sociedades Rurales Hoy, El Colegio de Michoacán, México 1988.

## FE DE ERRATAS

Capítulo	Subtítulo	Pág.	Párrafo	Línea	Dice:	Debe decir:
I	HIPOTESIS	26	3	6	implementación	implementación
3	TENENCIA DE LA TIE- RRA	74	2	I	en la si- guiente se muestra	en la si- guiente tabla se muestra
4	EL MERCADO DE OCOTLAN	142	2	10	verduras	verduras
4	CONSUMO E INVERSION	183	2	5	adquieren	adquieren
CONCLUSIONES		184	3	3	impresindi- ble	imprescindi- dible
CONCLUSIONES		186	I	I	inedecuado	inadecuado

## ANEXO

ANEXO UNO: CUESTIONARIO PARA OBTENER INFORMACION AGROPECUARIA,  
FORESTAL Y SOCIOECONOMICA. APLICADO EN 1990.

ANEXO DOS: ENCUESTA GENEALOGICA. APLICADA EN 1991.



Superficie Total

1. TRABAJA SUS TIERRAS COMO?

Persona sola o con su familia  1 Grupo Colectivos  2 Ejido Colectivos  3

2. CUANTOS TERRENOS MONEDA USTED EN TOTAL? .....

3. CUANTAS HECTAREAS SON EN TOTAL? .....

4. DE LAS TIERRAS QUE USTED TRABAJA:

1. CUANTAS HECTAREAS SE SEMBRARON CON CULTIVOS DE CICLO CORTO? .....

2. CUANTAS HECTAREAS SE TENDEN CON FRUTALES O PLANTACIONES? .....

3. CUANTAS HECTAREAS SE TENDEN CON PASTOS CULTIVADOS? .....

5. DE LOS TERRENOS QUE SIEMBRAN NORMALMENTE, CUANTAS HECTAREAS NO SE SEMBRARON? .....

Superficie por Disponibilidad de Agua

6. CUANTAS HECTAREAS SON DE RIEGO? .....

7. CUANTAS HECTAREAS SON DE TEMPORAL? .....

Superficie con Pastos Naturales y Forestal

8. CUANTAS HECTAREAS SE TENDIAN SOLO CON PASTOS NATURALES, AGOSTADERO O ENMONTAÑAS? .....

9. CUANTAS HECTAREAS SE TENDIAN DE ESTAS, CUANTAS HECTAREAS SE SEMBRARON ALGUNA VEZ EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS? .....

10. CUANTAS HECTAREAS ESTABAN CON ANDAMALLES, CONSTRUCCIONES, CORRALES, ENSALTIMADOS O CON AGUA? .....

CULTIVOS DE CICLO CORTO

16. CUANTOS CICLOS ACOSTUMBRA SEMBRAR NORMALMENTE? .....

1. CUANTAS HECTAREAS ACOSTUMBRA SEMBRAR DE MARZO A SEPTIEMBRE? .....

2. CUANTAS HECTAREAS ACOSTUMBRA SEMBRAR DE OCTUBRE A FEBRERO? .....

Tenencia

11. DE LA SUPERFICIE TOTAL QUE USTED TRABAJA, CUANTAS HECTAREAS SON:

1. EJIDALES? .....

2. COMUNALES EN EXPLOTACION INDIVIDUAL? .....

3. DE COLONIA? .....

4. DE PROPIEDAD PRIVADA? .....

5. PUBLICAS? (FEDERALES, ESTATALES O MUNICIPALES) .....

Derechos Sobre la Tierra

12. DE LA SUPERFICIE TOTAL QUE USTED TRABAJA, CUANTAS HECTAREAS SON:

1. SON SUYAS? .....

2. TOMADAS EN RENTA? .....

3. TOMADAS A MEDIDAS O EN APARCERIA? .....

4. LE PRESTAN? .....

5. SE TENDEN EN OTRA FORMA? .....

13. SUPERFICIE QUE USTED HA EN ARRENDAMIENTO, EN APARCERIA O PRESTAMO A OTROS? .....

14. TIENE ACCESO A TERRENOS DE USO COMUN NO PARCELADOS? .....

15. COMO SE BENEFICIA DE ESTOS TERRENOS?

1. AGRICOLA (COLECTIVO) .....

2. PASTAN SUS ANIMALES? .....

3. CORTA MADERA? .....

4. CAZA Y PESCA .....

5. RECOLECCION (POR EJEMPLO: LANA, LECHUGILLA, BABASCO, ETC.) .....

6. OTROS (POR EJEMPLO NIMS, LODO, ETC.) .....

7. NINGUN BENEFICIO .....

II.- ACTIVIDAD AGRICOLA

AMBOS  3 NINGUNO  4

Riego Temporal













50. DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO QUE SE MENCIONAN, DIGA CUALES UTILIZA Y CUAL ES EL TIPO DE PROPIEDAD.

QUE INSTALACIONES UTILIZA?	USA	NO USA	TIPO DE PROPIEDAD?			
			1. PROPIA	2. OFICIAL	3. SOCIAL	4. RENTADA
.1 POZO PROFUNDO PARA RIEGO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.2 MORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.3 BOMBAS (Barreras).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.4 SILO FORAJERO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.5 EMPACADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.6 SELECCIONADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.7 DESHIDRATADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.8 BENEFICADORA DE CAFÉ O CACAO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.9 MOLINO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.10 INCUBADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.11 BANO GARRAPATICIDA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.12 ESTARDO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.13 NAVES PARA AUIES.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.14 NAVES PARA CERDOS.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.15 MECIADORA DE ALIMENTOS.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.16 ASESADERO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.17 OTRO _____ Especificque _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

51. DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO QUE SE MENCIONAN, DIGA CUALES UTILIZA Y CUAL ES EL TIPO DE PROPIEDAD.

QUE MAQUINARIA Y EQUIPO UTILIZA?	USA	NO USA	TIPO DE PROPIEDAD?			
			1. PROPIA	2. OFICIAL	3. SOCIAL	4. RENTADA
.18 TRACTOR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.19 TRILLADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.20 COSECHADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.21 TANQUE DEFRIADOR.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.22 MOTOCORRA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.23 MOTOSIERRA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.24 DESHIDRADORA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.25 CAMION.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.26 CAMIONETA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
.27 OTRO _____ Especificque _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

UII. - CREDITO Y SEGURO

52. ¿TIENE CREDITO REFACCIONARIO?..... SI  1 NO  2  
 53. ¿TUVO USTED CREDITO DE AUTO ENTRE MARZO DEL AÑO PASADO Y FEBRERO DE ESTE AÑO?..... SI  1 NO  2  
 Llene el cuadro y pase a preg. 56 Pase a preg. 54

¿PARA QUE CULTIVOS?		¿QUIEN SE LO DA?		CLAVE
CLAVE	NOMBRE	1. BANCAL 2. OFICINA DEPENDENCIA SOCIAL	4. BANCA PRIVADA 5. PARTICULAR	

56. ¿TUVO USTED SEGURO ENTRE MARZO DEL AÑO PASADO Y FEBRERO DE ESTE AÑO?..... SI  1 NO  2  
 Continue Pase a preg. 57

¿PARA QUE CULTIVOS?		¿QUIEN SE LO DA?		CLAVE
CLAVE	NOMBRE	1. AMIGSA 2. ASDEX 3. SOCIAL	4. BANCA PRIVADA 5. PARTICULAR	

54. ¿HA TENIDO CREDITO DE AUTO EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS?..... SI  1 NO  2  
 Continue Pase a la Preg. 56  
 55. ¿QUIEN SE LO OTORGABA?..... BANCAL  1 OTRO DEPENDENCIA SOCIAL  2  
 OFICIAL  3

57. DE LOS INSUMOS Y SERVICIOS QUE LE VOY A MENCIONAR, DIGA USTED CUALES UTILIZO EN SUS SIEMBRAS HECHAS DE MARZO DEL AÑO PASADO A FEBRERO DE ESTE AÑO Y DONDE LOS AGRUPIO.

C L A S E	INSUMO O SERVICIO	TIPO	MAIZ		FUENTE		FRIJOL		FUENTE		OTROS CULTIVOS		FUENTE	
			USO?	NO USO?	1. PROPIO 2. SOCIAL 3. PRIVADO 4. OFICIAL 5. AGRUIND. OFICIAL 6. AGRUIND. PRIVADO	CLAVE	USO?	NO USO?	1. PROPIO 2. SOCIAL 3. PRIVADO 4. OFICIAL 5. AGRUIND. OFICIAL 6. AGRUIND. PRIVADO	CLAVE	USO?	NO USO?	1. PROPIO 2. SOCIAL 3. PRIVADO 4. OFICIAL 5. AGRUIND. OFICIAL 6. AGRUIND. PRIVADO	CLAVE
1	SEMILLA PLANTA	1. CRIOLLA 2. MEJORADA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
2	FERTILIZANTES	3. ARBOLIS INJETADOS 4. QUIMICO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
3	CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	5. HERBICIDA 6. INSECTICIDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
4	ASISTENCIA TECNICA	7. JUNGICIDA 8. OFICIAL 9. PRIVADA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

GRADO DE MECANIZACION

58. DE LAS LABORES QUE LE VOY A MENCIONAR, DIGA ESTED COMO LAS REALIZO?

C L A S E	LABORES	MAIZ		FRIJOL		OTROS CULTIVOS	
		CLAVE	1AS REALIZO:	CLAVE	1AS REALIZO:	CLAVE	1AS REALIZO:
1	PREPARACION DEL TERRENO		1. MANUALEMENTE ? 2. CON TRACCION ANIMAL ? 3. CON MAQUINARIA ? 4. NO LAS REALIZO ?		1. MANUALEMENTE ? 2. CON TRACCION ANIMAL ? 3. CON MAQUINARIA ? 4. NO LAS REALIZO ?		1. MANUALEMENTE ? 2. CON TRACCION ANIMAL ? 3. CON MAQUINARIA ? 4. NO LAS REALIZO ?
2	SIEMBRA						
3	CULTIVO						
4	APLIC. DE FERTILIZANTES Y ABONOQUIMICOS						
5	COSIECHA						

ALMACENAMIENTO

59. ¿ALMACENA SU PRODUCCION DE MAIZ V/O FRÍJOL?.....SI  1 NO  2

Continue  1  2  
Pase a preg.60

CULTIVOS	NOMBRE	¿ALMACENA SU PRODUCCION?	¿EN DONDE LOS ALMACENA?			¿APLICA ALGUN TRATAMIENTO PARA EVITAR PEDIJOS?	¿HA DECIDIDO CAPACITACION PARA EVITAR PEDIJOS?
			1. CASA O TRUQUE	2. CENTRO DE ACOPPIO	3. BODEGA O SILO PROPIO		
	MAIZ	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2				SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
	FRÍJOL	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2				SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2

COMERCIALIZACION

60. ¿VENDE SU PRODUCCION DE MAIZ O DE FRÍJOL?.....SI  1 NO  2

Continue  1  2  
Pase a preg. 61

CULTIVOS	NOMBRE	¿VENDE LA PRODUCCION?	¿COMO SE LA PAGAN?		¿COMPROMETIO LA VENTA DE ANTERIOR?	¿DONDE VENDE SU PRODUCCION?	
			1. AL CONTAR?	2. EN PAGOS?		3. EN ESPECIES O TRUQUE?	1. A PIE DE PARCELA?
	MAIZ	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2			SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2		
	FRÍJOL	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2			SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2		

61. ¿ESTA USTED ORGANIZADO PARA LA PRODUCCION EN ALGUN GRUPO, UNION, COOPERATIVA O SOCIEDAD? .....

SI  1

NO  2

62. ¿PARA QUE ESTA USTED ORGANIZADO?

Continue

Pase a pag. 63

PARA	EN QUE ORGANIZACION?		CLAVE	¿ES UNA ORGANIZACION REGISTRADA?
	1. UNIC. DE CREDITO 2. UNION DE AGRICULTORES LOCAL 3. ASOCIACION AGRICOLA LOCAL 4. UNION DE EJIDATARIOS 5. ASOCIACION CAMADERA LOCAL 6. OTRA			
1. SOLICITUD DE TIENDAS?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
2. REGULACION DE LA TENDENCIA DE LA TIENDA?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
3. INDESTRUCTURA (CANTINOS, PUENTES, PRESAS, ETC.)?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
4. OBTENCION DE CREDITO?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
5. ADQUISICION DE INSUMOS?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
6. ADQUISICION DE EQUIPO, MAQUINARIA E INSTALACIONES?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
7. COMERCIALIZACION?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
8. OTRO _____?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	_____	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2

XI. - OPINION DEL PRODUCTOR SOBRE SU SITUACION PRODUCTIVA

63. MENCIONE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A SU PRODUCCION, EN ORDEN DE IMPORTANCIA.

- Clave
1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_







OBSERVACIONES

SEÑOR ENCUESTADOR:

Si alguna de las respuestas a las preguntas contenidas en este cuestionario requiere de alguna aclaración, comentario u observación, utilice este espacio anotando en un principio el número de la pregunta correspondiente.

Area for handwritten observations with horizontal dotted lines.

DATOS DE CONTROL

NOMBRE DEL PRODUCTOR

DOMICILIO

CALLE

NUMERO

LOCALIDAD

MUNICIPIO

ESTADO

NOMBRE DEL INFORMANTE

DOMICILIO

CALLE

NUMERO

LOCALIDAD

MUNICIPIO

ESTADO

NOMBRE DEL ENCUESTADOR

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA**  
**DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA**  
 ENCUESTA GENEALOGICA OAXACA 1991

**NUMERO DE IDENTIFICACION**

Num. Municipio	Num. Genealog. Unidad	Num. Hac. Jefe	Num. Año
----------------	-----------------------	----------------	----------

**IDENTIFICACION**

MUNICIPIO \_\_\_\_\_ EPOCA \_\_\_\_\_ 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

Nombre \_\_\_\_\_ Clave \_\_\_\_\_ Dia Mes Año \_\_\_\_\_ ENCUESTADOR \_\_\_\_\_ HOMBRE Y APELLIDO \_\_\_\_\_ NUMERO DE CUESTIONARIO \_\_\_\_\_ JEFE DE FAMILIA \_\_\_\_\_ NUMERO DE CASA \_\_\_\_\_ NUM. GENEALOGIA \_\_\_\_\_ NUM. DE UNIDAD \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

(Dibuje la referencia genealogica de EGO considerando: Padres, Hermanos, Hijos. Anote el nombre de cada individuo y encierre en un circulo a todos los miembros que viven bajo el mismo techo que DDO y comparten gastos -especialmente para comer-).

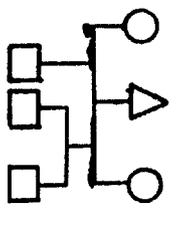
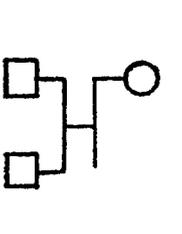
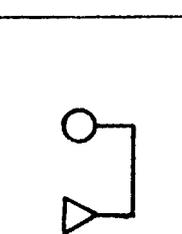
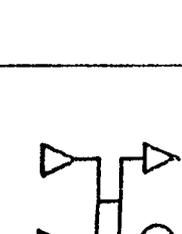
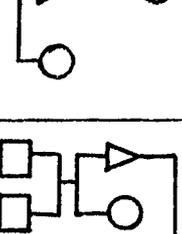
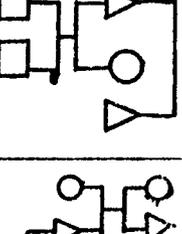
**REFERENCIA GENEALOGICA**

CONSERVACIONES:

**I. TIPO DE FAMILIA**

**1. QUE TIPO DE FAMILIA ES:** (Marque con una X la opcion correspondiente)

Clave	Tipo de Familia	Clave	Tipo de Familia
1.1	Congugal	2.1	Troncal
1.2	Monoparental	2.2	Hermanidad
1.3	Solteros emparentados	2.3	Casa tipo comunitaria
1.4	Otro Especificque _____	2.4	Otro Especificque _____

FAMILIAS CONVUGALES	FAMILIAS MONOPARENTALES	SOLTEROS EMPARENTADOS	FAMILIA TRONCAL	HERMANIDAD	CASA TIPO COMUNITARIA
					



NUCLEO PRINCIPAL

3. CON MOTIVO DE SU MATRIMONIO (O UNION) SE CELEBRÓ ALGUNA FIESTA O CEREMONIA?

SI  1 NO  2  
 Continue Pase a la preg. 7

4. DE QUE TIPO Y EN QUE FECHA SE CELEBRÓ?

CIVIL  1 RELIGIOSA  2  
 AÑO \_\_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_\_  
 BARRANCO  3 OTRO  4  
 AÑO \_\_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_\_  
 Especifique \_\_\_\_\_

5. CUANTO DIAS DURÓ LA FIESTA DE SU BOM?  DIAS

6. INDIQUE LOS REGALOS (HERENCIA O DOTE) QUE RECIBIO Y QUIEN SE LOS DIÓ? NINGUNO  9

FAMILIA DEL NOVIO		FAMILIA DE LA NOVIA					
REGALO	CLAV	QUIEN	CLAV	REGALO	CLAV	QUIEN	CLAV
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			

7. EN DONDE VIVIO DESPUES DE CASARSE?

SOLO  1 CON LA FAMILIA  2 CON LA FAMILIA  3 OTRO  4  
 DEL NOVIO DE LA NOVIA (Especifique) Continue

8. CUANTO TIEMPO VIVIERON (O HAN VIVIDO HASTA AHORA) CON SUS PADRES DESPUES DE CASARSE?

0.1 - 6 MESES  1 DE 6 - 12 MESES  2 MAS DE UN AÑO:  3 DE \_\_\_\_\_ A \_\_\_\_\_ AÑO AÑO

9. A QUIEN RECORRE USTED CUANDO TIENE ALGUN PROBLEMA? (Preguntar al jefe de fam.)

QUIEN? 1. Padres, 2. Suegros, 3. Compadres, 4. Hermanos, 5. Vecino, 6. Amigo, 7. Otro (especifique)	PROBLEMA: 1. Economico, 2. Legal, 3. Familiar, 4. Otro (especifique)	CLAV	A QUIEN RECORRE	CLAV
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			

NUCLEO SECUNDARIO

10. CON MOTIVO DE SU MATRIMONIO (O UNION) SE CELEBRÓ ALGUNA FIESTA O CEREMONIA?

SI  1 NO  2  
 Continue Pase a la preg. 7

11. DE QUE TIPO Y EN QUE FECHA SE CELEBRÓ?

CIVIL  1 RELIGIOSA  2  
 AÑO \_\_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_\_  
 BARRANCO  3 OTRO  4  
 AÑO \_\_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_\_  
 Especifique \_\_\_\_\_

12. CUANTO DIAS DURÓ LA FIESTA DE SU BOM?  DIAS

13. INDIQUE LOS REGALOS (HERENCIA O DOTE) QUE RECIBIO Y QUIEN SE LOS DIÓ? NINGUNO  9

FAMILIA DEL NOVIO		FAMILIA DE LA NOVIA					
REGALO	CLAV	QUIEN	CLAV	REGALO	CLAV	QUIEN	CLAV
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			
.....				.....			

14. EN DONDE VIVIO DESPUES DE CASARSE?

SOLO  1 CON LA FAMILIA  2 CON LA FAMILIA  3 OTRO  4  
 DEL NOVIO DE LA NOVIA (Especifique) Continue

15. CUANTO TIEMPO VIVIERON (O HAN VIVIDO HASTA AHORA) CON SUS PADRES DESPUES DE CASARSE?

0.1 - 6 MESES  1 DE 6 - 12 MESES  2 MAS DE UN AÑO:  3 DE \_\_\_\_\_ A \_\_\_\_\_ AÑO AÑO

16. A QUIEN RECORRE USTED CUANDO TIENE ALGUN PROBLEMA? (Preguntar al jefe de fam.)

QUIEN? 1. Padres, 2. Suegros, 3. Compadres, 4. Hermanos, 5. Vecino, 6. Amigo, 7. Otro (especifique)	PROBLEMA: 1. Economico, 2. Legal, 3. Familiar, 4. Otro (especifique)	CLAV	A QUIEN RECORRE	CLAV
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			

MUMERO DE IDENTIFICACION

_____	_____	_____	_____
Municipio	Num. Genealog.	Num. Unidad	Año Nac. Jefe





UI. PARTICIPACION EN LOS CARGOS PUBLICOS

19. INDICAR LOS CARGOS QUE HA OCURRIDO A LO LARGO DE SU VIDA

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

TIPO DE CARGO	PERIODO		INVERSION Dias al mes	SUSTITUTO		COMO LE PAGO 3. EN DINERO 4. EN TRABAJO 5. EN ESPERANZA 6. EN QUETAS
	FECHA INICIO	FECHA FIN		1. SI	2. NO	
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

TIPO DE CARGO	PERIODO		INVERSION Dias al mes	SUSTITUTO		COMO LE PAGO 3. EN DINERO 4. EN TRABAJO 5. EN ESPERANZA 6. EN QUETAS
	FECHA INICIO	FECHA FIN		1. SI	2. NO	
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

TIPO DE CARGO	PERIODO		INVERSION Dias al mes	SUSTITUTO		COMO LE PAGO 3. EN DINERO 4. EN TRABAJO 5. EN ESPERANZA 6. EN QUETAS
	FECHA INICIO	FECHA FIN		1. SI	2. NO	
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

TIPO DE CARGO	PERIODO		INVERSION Dias al mes	SUSTITUTO		COMO LE PAGO 3. EN DINERO 4. EN TRABAJO 5. EN ESPERANZA 6. EN QUETAS
	FECHA INICIO	FECHA FIN		1. SI	2. NO	
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						
CARGO NIV						

NOMBRE \_\_\_\_\_ NUM \_\_\_\_\_

MUNERO DE IDENTIFICACION

_____	_____	_____	_____
Municipio	Num. Genealog.	Num. Unidad	Ang. Nac. Jefe

CARGOS DE CARGOS  
 CUILES : I. MUNICIPIO 2. MUNICIPIO 3. COMITE RELIGIOSOS : II. MOTODORO 12. COMANDO 13. COMITE RELIGIOSO  
 NIVEL : 1. DIRECTIVO 2. GESTION 3. APOYO

VII. PATRIMONIO FAMILIAR

VIENDA

ANIMALES DOMESTICOS

20. LOCALIZACION (Proquis):         
SOLAR  1

21. DESDE CUANDO VIVE EN ESTA CASA?        Años

22. TIPO DE VIUDA: SOLAR  1 MULTIFAMILIAR  2 INDIVIDUAL  3 OTRO  4  
ESPECIFIQUE

23. LA VIUDA QUE HABITA ES: PROPIA  1 HEREDADA  2 PRESTADA  3 OTRO  4  
Continue Pase a 25 Pase a 25 ESPECIFIQUE

24. EN CASO DE QUE LA VIUDA QUE HABITA SEA PROPIA, COMO Y EN QUE AÑO LA ADQUIRIÓ (EL TERRENO LA CASA -CONSTRUCCION-)?

EDIFICIA  1 Año  2 Año  3 Año  4 Año  5 Año  6 Año  7 Año  8 Año  9 Año  10 Año  11 Año  12 Año  13 Año  14 Año  15 Año  16 Año  17 Año  18 Año  19 Año  20 Año  21 Año  22 Año  23 Año  24 Año  25 Año  26 Año  27 Año  28 Año  29 Año  30 Año  31 Año  32 Año  33 Año  34 Año  35 Año  36 Año  37 Año  38 Año  39 Año  40 Año  41 Año  42 Año  43 Año  44 Año  45 Año  46 Año  47 Año  48 Año  49 Año  50 Año  51 Año  52 Año  53 Año  54 Año  55 Año  56 Año  57 Año  58 Año  59 Año  60 Año  61 Año  62 Año  63 Año  64 Año  65 Año  66 Año  67 Año  68 Año  69 Año  70 Año  71 Año  72 Año  73 Año  74 Año  75 Año  76 Año  77 Año  78 Año  79 Año  80 Año  81 Año  82 Año  83 Año  84 Año  85 Año  86 Año  87 Año  88 Año  89 Año  90 Año  91 Año  92 Año  93 Año  94 Año  95 Año  96 Año  97 Año  98 Año  99 Año  100 Año

25. DE QUE MATERIALES ESTA CONSTRUIDA SU VIUDA? EL TERRENO EL PISO LAS MURAS  
Claves materiales: 1. Tierra 2. Cemento 3. Carrizo 4. Ladrillo 5. Piedra 6. Adobe 7. Ladrillo 8. Piedra 9. Madera  
CLAVE CLAVE CLAVE

26. CON QUE SERVICIOS CUENTA? AGUA CORRIENTE  1 PAGO  2 ELECTRICIDAD  3  
HUERTO FAMILIAR

27. TIENE HUERTO FAMILIAR? SI  1 NO  2  
Continue Pase a la preg. 30

28. QUE SUPERFICIE OCUPA EL HUERTO FAMILIAR?        METROS

29. QUE ESPECIES CULTIVAN EN EL HUERTO, DESDE CUANDO Y CUAL ES SU DESTINO?

ESPECIE CULTIVADA	AÑO EN EL QUE INICIO EL CULTIVO	DESTINO 1. AUTOCONSUMO 2. UENTA 3. CONSUMO
<input type="checkbox"/> 1 MILPA	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 2 FRUTALES	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 3 PERENNES:	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 4 HORTALIZAS	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 5 FLORES	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 6 PLANTAS MEDICINALES	<u>      </u>	<u>      </u>

30. TIENE O TUVO ALGUNA VEZ, ANIMALES? SI  1 NO  2  
Continue Pase a la preg. 32

31. DE LOS ANIMALES QUE SE ENCONTRAN A CONTINUACION, CUALES TIENE O TUVO ALGUNO VEZ?

ESPECIES ANIMALES	DESDE CUANDO?	FORMA DE ADQUISICION	NUMERO ACTUAL
(Marque con una X la opcion correcta en el que se adquirio 1 vez)	(Anotar el año en el que se adquirio 1 vez)	1. Regalo 2. Her. 3. Compra 4. Cre. 5. Prest. 6. Hed.	Clave Num. Anim
<input type="checkbox"/> 1 AVES	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 2 CERDOS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 3 CHIVOS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 4 BARREROS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 5 OTROS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
ANIMALES DE TRABAJO			
<input type="checkbox"/> 6 BUEYOS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 7 CABALLOS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 8 MUJAS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> 9 BUEYES	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>
<input type="checkbox"/> OTROS	<u>      </u>	<u>      </u>	<u>      </u>

NUMERO DE IDENTIFICACION

\_\_\_\_\_

Municipio Num. Genealog. Num. Unidad Año Mac. Jefe

