



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

TESIS:

**ESTUDIO DE LA ACCIÓN COLECTIVA Y LA ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR INFORMAL: EL CASO DEL
TIANGUIS DE APATLACO.**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

PRESENTA:

JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ SÁNCHEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. ADOLFO MIR ARAUJO

MÉXICO, D. F. OCTUBRE DEL 2011

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO UNO	
I. LOS SISTEMAS DE ACCIÓN CONCRETA	16
1.1. La acción colectiva	20
1.2. El actor y su libertad	24
1.3. El poder	27
1.4. La estrategia del actor y las relaciones de poder	30
1.5. El juego	31
1.6. El conflicto	33
1.7. Poder y conflicto	34
1.8. La importancia de las reglas	35
CAPÍTULO DOS	
1. LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	39
2.1 La esencia de la Estructura	39
2.2 Las cinco partes fundamentales de la organización	42
2.2.1 El ápice estratégico	43
2.2.2 El núcleo de operaciones	45
2.2.3 La línea media	45
2.2.4 La tecnoestructura	46
2.2.5 Staff de apoyo	47

2.3 Los parámetros de diseño	47
2.4 Los factores de contingencia	49
2.4.1 Edad y tamaño de la organización	49
2.4.2 Sistema técnico	50
2.4.3 El entorno	50
2.4.4 El poder	51
2.5 Configuraciones estructurales	52
2.5.1 La estructura simple	52
2.5.2 La burocracia maquinal u organización maquinal	54
2.5.3 La burocracia profesional	56
2.5.4 La organización diversificada	58
2.5.5 La organización innovadora o adocracia	60
 CAPÍTULO TRES	
III. EL SECTOR INFOMAL Y SUS AMPLICACIONES	63
3.1 Introducción a la economía informal	63
3.2 Variables que caracterizan al sector informal	68
3.3 ¿Qué es la informalidad?	71
3.4 El sector informal en números	74
3.5 La economía informal en México	75
3.6 Características del sector informal en México	79

CAPÍTULO CUATRO

IV. METODOLOGÍA	91
4.1 Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa	91
4.2 Tradición y enfoque en la investigación cualitativa	92
4.3 Naturaleza de la investigación cualitativa.	93
4.4 Las fases del proceso de investigación cualitativa	95
4.4.1 La fase preparatoria	97
4.4.2 El trabajo de campo	98
4.4.2.1 Objetivos del estudio de caso	99
4.4.2.2 Acceso al campo:	100
4.4.3 Fase Analítica	101
4.4.4 Fase informativa	101
4.5 Planteamiento del problema	102
4.6 La observación como técnica usada para la recolección de datos	103
4.6.1 Observación participante	105
4.7 La entrevista	107
4.7.1 Entrevista en profundidad	108

4.8 Problemática de la investigación	110
4.9 Pregunta central de la investigación	111
4.10 Objetivo de la investigación	112
4.11 ¿Por qué estudiar el tianguis?	113
4.12 Cronograma del proyecto de investigación	115
4.13 Estrategia de Investigación	116
4.14 Procedimiento de la investigación	119
4.15 Herramientas de Investigación	119
4.15.1 La observación participante	121
4.15.2 Las entrevistas	122
4. 16 El Análisis	123

CAPÍTULO CINCO

V. CONTEXTO HISTÓRICO DEL TIANGUIS COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN	127
5.1 El tianguis en la época prehispánica	127
5.2 El tianguis en la época colonial	128
5.3 La expansión de los tianguis	129

5.3.1 El tianguis en la actualidad	130
5.3.2 Aspectos negativos	131
5.4 Inicios del Tianguis de Apatlaco	132
5.5 Una visión actual a los tianguis en Iztapalapa y en Iztacalco	145
5.6 El tianguis de Apatlaco como organización	148
CAPÍTULO SEIS	
VI. EL TIANGUIS DE APATLACO: CONTINGENCIAS Y NARRATIVAS.	150
6.1 El tianguis descrito desde la narrativa de sus miembros	156
6.2 El funcionamiento del tianguis como forma de organización	170
6.2.1 Factores de contingencia de la organización	177
6.2.1.1 El entorno de la organización	178
6.2.1.2 El sistema técnico	180
6.2.1.3 Edad y tamaño de la organización	180
6.2.1.4 El poder	182
6.3 Las estrategias usadas por los miembros como medio para sobrevivir y continuar en la organización	187

6.4 La importancia del poder y la trascendencia de las reglas	199	
6.5 El conflicto como herramienta de segregación en la organización.	206	
6.6 ¿Es el tianguis es un simple espacio de trabajo?	214	
VII. REFLEXIONES FINALES	219	
BIBLIOGRAFÍA	232	
ÍNDICE DE FIGURAS		
Figura No. 1	El Sistema	17
Figura No. 2	Factores que interactúan al interior del Sistema de Acción Concreta con el objetivo de lograr la Cooperación por parte del Actor	37
Figura No. 3	Modelo de las cinco partes principales de una organización de Henry Mintzberg	43
Figura No. 4	Estructura Simple	53
Figura No. 5	Estructura Burocrática Maquinal	54
Figura No. 6	Estructura Burocrática Profesional	56

Figura No. 7	Estructura Forma Divisional	58
Figura No. 8	Adhocracia	60
Figura No. 9	Representación de los sectores de la economía	64
Figura No. 10	Variables que caracterizan el sector informal	71
Figura No. 11	Distribución de la población nacional en el año 2011	89
Figura No. 12	Las cuatro fases fundamentales del proceso de investigación cualitativa	96
Figura No. 13	Cronograma de actividades	115
Figura No. 14	Mapa del canal de la viga	134
Figura No. 15	Desarrollo cronológico de cómo es que surge el tianguis de Apatlaco de entre semana	140
Figura No. 16	Desarrollo cronológico de cómo es que surge el tianguis de Apatlaco dominical	144
Figura No. 17	Estructura del tianguis de Apatlaco de entre semana	172
Figura No. 18	Estructura del tianguis de Apatlaco de fin de semana	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1	Comparativo de los aspectos positivos y negativos del conflicto	34
Tabla No. 2	Sector Informal dividido por nivel de Ingresos	81
Tabla No. 3	El sector Informal dividido por nivel de instrucción	83
Tabla No. 4	El sector Informal dividido por días trabajados	84
Tabla No. 5	El sector Informal dividido por duración de la jornada laboral	85
Tabla No. 6	El sector Informal dividido por edad y género	87
Tabla No. 7	Tianguis en Iztapalapa	146
Tabla No. 8	Tianguis en Iztacalco	147

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica No. 1	Sector informal dividido por Ingresos	81
Gráfica No. 2	El sector Informal dividido por nivel de instrucción	83
Gráfica No. 3	El sector Informal dividido por días trabajados	85

Gráfica No. 4	El sector Informal dividido por duración de la jornada laboral	86
Gráfica No. 5	El sector Informal dividido por edad y género	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Fotografías del tianguis de Apatlaco	235
Reglamento del tianguis de entre semana	241
Formato del Censo de Comerciantes en la Vía Pública	243
Recibo de pago del GDF para comerciantes en vía pública	244
Planilla de elección durante el cambio de líder en el tianguis de fin de semana	245
Imágenes de diferentes formatos de credenciales que han usado en el Tianguis de Apatlaco	246

INTRODUCCIÓN

Es necesario darnos cuenta de que vivimos en un mundo que está en constantes cambios, ya sean económicos, sociales, políticos o culturales, en donde un factor importante dentro de dichos cambios que estamos viviendo es el fenómeno de la globalización, el cual ha marcado variaciones muy importantes en todo el mundo y el cual ha tenido un impacto muy contundente, principalmente en la región de América Latina, esto debido a que con ella, la idea del neoliberalismo, el cual es aplicado a través de diversas organizaciones entre las que podemos destacar al Fondo Monetario Internacional¹ y el Banco Mundial² como las principales organizaciones que han venido a realizar una serie de transformaciones muy marcadas en el Estado; lo que también ha generado serias variaciones en el trabajo humano.

¹ FMI (Fondo Monetario Internacional) .- La idea de crear el Fondo Monetario Internacional, también conocido como el “FMI” o “el Fondo”, se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, New Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 45 gobiernos acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran los círculos viciosos de devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta. El principal propósito del FMI consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, es decir el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países (y a sus ciudadanos) comprar y vender bienes y servicios entre ellos. Esto es esencial para un crecimiento económico sostenible, ya que mejora los niveles de vida y alivia la pobreza.

² El Banco Mundial es una fuente vital de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. Su misión es combatir la pobreza con pasión y profesionalidad para obtener resultados duraderos, y ayudar a la gente a ayudarse a sí misma y al medio ambiente que la rodea, suministrando recursos, entregando conocimientos, creando capacidad y forjando asociaciones en los sectores público y privado. No se trata de un banco en el sentido corriente; esta organización internacional es propiedad de 186 países miembros y está formada por dos instituciones de desarrollo singulares: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF).

Motivo por el cual esta investigación se centrará en abordar uno de los impactos que ha generado este fenómeno llevando con ello al trabajo humano hacia una precarización del mismo; siendo este fuerte golpe lo que ha conducido a las personas a buscar una posible solución para su subsistencia en el sector informal, llegando a ver en el tianguis una forma de autoempleo en la cual la gente se acerca al comercio informal por creer que es una buena opción para continuar en su lucha por sobrevivir, es por ello que en este caso nuestro problema de investigación será el de analizar al tianguis como forma de organización perteneciente al sector informal, el cual se logra conformar gracias a la ayuda de una serie de eventos entre los cuales es de gran importancia el destacar la acción organizada, misma que es vista como aquella forma de organización y cooperación entre individuos que buscan el cumplimiento de un objetivo común, que en este caso es la subsistencia, y que convierte a esa cooperación en el elemento más importante para alcanzar primeramente el trabajo en equipo y que de la misma forma les posibilita y favorece el alcanzar la meta de tener una fuente de trabajo para continuar en su lucha por la sobrevivencia.

Para tratar de explicar cómo es que los individuos se organizan en la búsqueda de querer lograr esta cooperación con miras en el cumplimiento de un fin común dentro de un tipo de organización tan peculiar como lo es el "*tianguis*", se tomarán como referencias principales, el enfoque de los "***sistemas de acción concreta***" de Michael Crozier y Erhard Friedberg (1990), el cual a pesar de estar enfocado en la aplicación a organizaciones formales, tiene la virtud de poder ser adaptado para

poder estudiar a organizaciones que no son meramente formales como lo es el caso del "tianguis", por otro lado será considerado para este estudio el enfoque que da Henry Mintzberg (1999) sobre la estructuración de las organizaciones en su texto con este nombre.

Es de este modo como se llevará a cabo un estudio de forma empírica sobre este tipo de organización, mismo que estará basado tanto en el enfoque de la acción colectiva, como en el estudio de su tipo de estructura, puesto que el tianguis, como forma de organización, ha propiciado el desarrollo de un estilo de comercio que nace desde tiempos prehispánicos, y que con el paso del tiempo ha sufrido una serie de transformaciones que le han permitido subsistir como un tipo de organización que sigue siendo muy popular hasta la fecha y que proporciona un medio de subsistencia para cada vez más personas que encuentran dentro de estas organizaciones su forma de trabajo.

El tianguis como forma de organización puede ser ubicado dentro del sector informal, con lo que esperamos nos sea más fácil el analizar de qué forma ha logrado su subsistencia este tipo de organización dentro de este sector de la economía, y con lo cual se pretende el obtener una mayor cantidad de información que nos faculte a dar respuesta a diversas situaciones que han despertado nuestro interés por tratar de entender el funcionamiento de estas organizaciones.

Es por ello que para esta investigación se creó que este enfoque de los sistemas de acción concreta será la mejor herramienta con la que podamos proceder a

analizar el "tianguis", pues se tiene plena confianza en que gracias a este enfoque tendremos la facilidad de poder examinar y tratar de comprender e interpretar primeramente ¿Cuáles son las características de la estructura organizacional para el caso del Tianguis de Apatlaco, cómo funciona esta organización y qué tipo de actores son los que la conforman? Así como también el saber ¿Cómo es que se desenvuelven los actores al interior de la organización?, ¿Cómo es que desarrollan ciertas estrategias para poder mantenerse al interior de la misma?, de la igual forma nos permitirá el sondear, ¿Cual es el papel que juega el factor "poder" en estas organizaciones? y ¿Cuáles son los juegos (estrategias), en los que participa el actor?, mismos que le posibilitan el poder cumplir con algunos de sus objetivos.

Es así como iniciamos este viaje hacia el descubrimiento de cómo es que funciona este tipo de organización tan longeva y tan importante para nuestra cultura como lo es el tianguis, de la misma forma trataremos de revelar de porqué este tipo de organización representa para cada vez más personas una opción de empleo que les posibilita seguir en esta lucha por la sobrevivencia. Para lo cual seguiremos el siguiente recorrido:

Iniciaremos este trabajo de investigación dando a conocer a los lectores una visión más amplia de cómo es que funciona un tipo de organización a la cual conocemos comúnmente con el nombre de "Tianguis", esto a partir del planteamiento teórico de los sistemas de acción concreta, del cual partimos para interpretar de qué forma es que se logra conjuntar a un grupo de personas con el firme objetivo de cooperar entre ellas para llegar a cumplir con un fin común, posteriormente se

abordará el estudio de la estructura organizacional, con la cual se pretende comprender la manera en la cual estos tianguis están generalmente conformados en su estructura jerárquica y la forma en la que construyen sus redes de colaboración para mejorar su funcionamiento.

Por otro lado y para poder entender de mejor manera esta situación se abordará en el capítulo tercero lo que es el sector informal, que es en el cual encontramos instaladas a este tipo de organizaciones debido a que ellas ejercen una forma de comercio que está, hasta cierto punto, fuera de las manos de las autoridades fiscales, motivo por el cual se consideramos pertinente hacer algunas observaciones de lo que es este sector y su importancia en el desarrollo económico del país. Para continuar con el trabajo se hablará sobre la metodología que será usada en la investigación.

Ya para finalizar el trabajo se hablara de la organización a ser estudiada, que en este caso estamos hablando del "Tianguis" y más específicamente del "Tianguis de Apatlaco", por lo que en los dos últimos capítulos se abordará la historia del tianguis en nuestro país, su desarrollo y la importancia que tiene para el comercio, llegando finalmente a hablar de los hallazgos logrados dentro de esta investigación, esto gracias a la metodología empleada y a las bases teóricas de las cuales se partió, por lo que esperamos que este recorrido hacia las entrañas de esta organización nos permita aprender muchas otras cosas que esperamos ir descubriendo al adentrarnos en este tipo de organización tan singular, tan diferente y del cual nos atrevemos a decir que es característica de nuestra cultura.

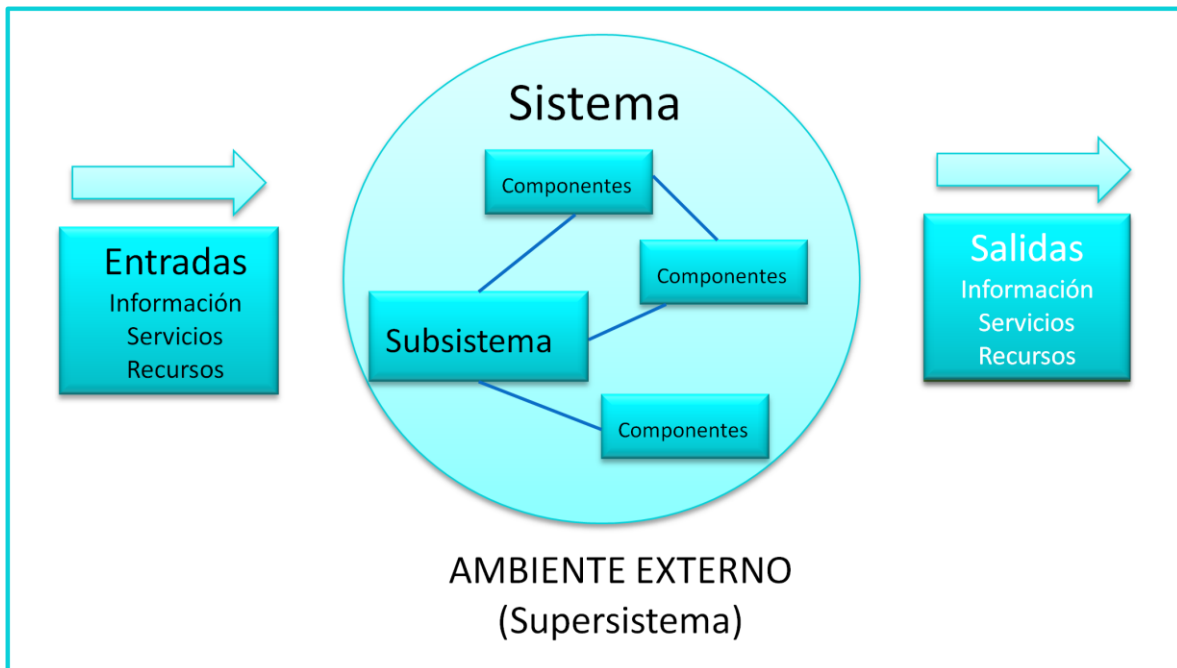
Capítulo uno

1. LOS SISTEMAS DE ACCIÓN CONCRETA

La noción de sistema es algo ambiguo, por lo que, para el caso de esta investigación, haremos referencia directamente a la noción de los sistemas de acción concreta, la cual podemos distinguir de otros tipos de sistemas como lo son: los sistemas cibernéticos, los sistemas de los funcionalistas, o de algún otro tipo. Los sistemas de acción concreta son importantes para nuestra investigación por el hecho de que gracias a este, podremos llevar a cabo un análisis con mayor profundidad sobre nuestra organización a estudiar.

Una definición de lo que es un sistema puede ser de ayuda para iniciar a contextualizar nuestro estudio, por lo que al hablar de un sistema nos podemos referir según diversas definiciones, con las cuales construimos una que nos dice que un sistema es: "un objeto compuesto cuyos componentes se relacionan con al menos algún otro componente; este sistema puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno, pero sólo los sistemas materiales tienen mecanismo, y sólo algunos sistemas materiales tienen figura (forma)". Por lo que nos atrevemos a decir que un sistema "*es la estructura u organización de un todo ordenadamente, donde se muestran claramente las relaciones que existen entre sus partes y que le sirven para lograr un fin determinado*", como se muestra en la siguiente figura:

Figura No. 1 Sistema



Elaboración propia.

Por su parte, los sistemas de acción concreta pueden distinguirse por ser, como su nombre lo indica, un fenómeno concreto, el cual es verificable empíricamente y no un sistema abstracto. De la misma forma podemos hablar de él como un sistema abierto, donde la diferencia fundamental radica en el grado de apertura, ya sea interna o externa, que condiciona la posibilidad de incluir o excluir actores externos al sistema.

Es de suma importancia lo que este enfoque puede aportar a nuestra investigación, ya que gracias a él se podrá analizar la "interacción" entre los actores involucrados en el proceder de la organización, así como también nos

facilitará realizar el análisis de las condiciones que hacen posible considerar ese proceso de interacción como un sistema.

Por lo anterior, podemos decir que el uso del enfoque de los sistemas de acción concreta es un excelente instrumento que nos posibilita la realización de un estudio detallado sobre las características del "tianguis" como forma de organización, ya que este enfoque nos permite destacar las relaciones de poder que puedan existir entre los actores de esta organización, así como también se cree conveniente el poder llegar a descubrir si es que estos actores elaboran algún tipo de estrategias (juegos) que los faculte para negociar su cooperación dentro de estas relaciones de poder que pueden existir entre ellos.

La importancia que tiene el concepto de sistema de acción concreto como instrumento de análisis es, que nos permitirá vincularnos con estos juegos que se llevan a cabo en la interacción e interrelación que se da entre los individuos y la organización, abordando los problemas que presenta la acción colectiva como lo son: los problemas de la independencia, los problemas de cooperación y los problemas que genera el conflicto, y cuyos modos de regulación serán demostrados de forma empírica.

Estos sistemas de acción concretos son definidos por Crozier y Friedberg (1990) de forma general como:

Un conjunto humano estructurado, que coordina las acciones de sus participantes mediante mecanismos de juego relativamente estables y que mantiene su estructura, es decir, la estabilidad de sus juegos y las relaciones que existen entre éstos, mediante mecanismos de relación que a su vez constituyen otros juegos (Crozier et al; 1990, 236).

De este modo nos es permisible abordar lo referente a los factores que constituyen cualquier organización y la forma en la cual enfrenta lo que tiene que ver con la distribución de roles al interior de la misma, siendo posible de este modo el observar que los individuos que forman parte de ella (actores), están en un constante juego de negociación entre los intereses que ellos tienen y los interés que son propios de la organización, de la misma manera podremos hablar de la fuerte interacción que existe entre estos dos elementos.

Es así, como estos sistemas de acción concreta nos permitirán describir, así como analizar, la manera en que los miembros de una organización estructuran sus relaciones con, y al interior de la organización, así como también podremos analizar el tipo de estrategias que los actores llevan a cabo en la organización, si estas son racionales o no, y podremos observar cómo los miembros de la organización establecen ciertas reglas con las que intentan resolver los problemas a los que se enfrentan para obtener el buen funcionamiento en la organización.

1.1 La acción colectiva

La palabra acción puede definirse de diferentes maneras así como también puede representar diversas connotaciones, como por ejemplo: ejercicio de la posibilidad de hacer³, el resultado de hacer⁴, un título de propiedad financiera, entre muchas otras cosas. Pero si tomamos como referencia la perspectiva que nos proporciona Parsons (1984) de la palabra "acción", podremos destacar la importancia que tiene este término dentro de nuestro enfoque, pues notaremos que nos permite analizar la relación existente dentro de un sistema entre el actor y la situación como lo menciona este autor al referir que la acción es:

... un proceso en el sistema actor-situación que tiene significación motivacional para el actor individual o, en el caso de una colectividad, para sus componentes individuales. Esto quiere decir que la orientación de los procesos de acción correspondientes se relaciona con el logro de gratificaciones o evitación de privaciones del actor relevante, cualesquiera que estas sean a la luz de las estructuras relevantes de la personalidad (Parsons; 1984,7).

En este caso, se toma como referente la "acción colectiva" por el hecho de que este tipo de acción es visto como la forma en la cual las personas buscan dar solución a los problemas que les presenta el trabajar de forma organizada; dentro de los cuales debemos de precisar algunos de ellos, pudiendo mencionar en

³ Definición tomada del Diccionario de la Real Academia Española.

⁴ Definición tomada del Diccionario de la Real Academia Española.

primer plano el problema de la cooperación, ya que toda acción colectiva se basa en una combinación mínima de esfuerzos por parte de los actores involucrados y de los cuales nos podremos encontrar con una serie de objetivos que podrán ser en algún momento comunes entre los diversos actores de la organización, como de la misma forma pueden llegar a ser discrepantes o contradictorios.

Dentro de este grupo se pueden presentar problemas por el hecho de tratar de hacer que estos objetivos lleven al grupo hacia un fin común, motivo por el cual se presenta la *negociación y el regateo*, los cuales se pueden desarrollar de forma explícita o implícita. Este proceso de llevar a cabo la negociación o el regateo no es algo que se pueda realizar de forma simple, sino que conlleva una serie de procesos difíciles de concretar, pues dentro de estos procesos nos encontraremos con las relaciones de poder y de dependencia, mismas que pueden causar problemas al interior de los grupos y en algún momento dañen a las partes involucradas (actores).

Lo interesante de lo que es la "acción colectiva" se destaca en el hecho de por qué es que se crea esta asociación con miras al cumplimiento de un objetivo común, pues por otro lado se puede presentar la situación en la cual varios individuos lleguen a compartir los mismos intereses, pero por el contrario a lo que consideramos la acción colectiva, estos individuos no actúen conjuntamente en función de los interés que son compartidos, siendo en este caso muy probable que para ellos les resulte mucho más provechoso el realizar un esfuerzo individual en

aras del cumplimiento de ciertos objetivos, que el beneficio que pudieran obtener de la acción colectiva para el cumplimiento de aquel objetivo común.

Afortunadamente dentro de la construcción de la acción colectiva se logra la edificación de una interacción que logra afianzar la cooperación entre los actores involucrados, esto sin llegar necesariamente a erradicar el margen de libertad con que cuentan los actores, con lo cual se logra trabajar a favor del cumplimiento de un fin común a pesar de la existencia de los objetivos divergentes o contradictorios.

La estructura de la acción colectiva se sustenta sobre las incertidumbres que son generadas por los problemas a los que se enfrentan y de los cuales tiene la consigna de resolver, para lo cual, dentro de esta estructura se conforman sistemas de poder, los cuales ayudan a regularizar y permitir a los actores que fluya entre ellos la cooperación en busca del cumplimiento de los objetivos de esa colectividad.

Este poder del cual hablamos no puede ser asimilado como un producto de una estructura de autoridad ni como un atributo del cual alguien se pudiera apropiar, sino que en este caso, el poder no es otra cosa que el resultado contingente de la manipulación por parte de los actores de las fuentes de incertidumbre que ellos controlan y de las cuales se valen para poder negociar su participación al interior del grupo, manejando estas acciones como juegos en los que los participantes

desarrollan ciertas estrategias para tratar siempre de obtener el mayor beneficio posible a cambio de su contribución.

Como bien se sabe, el poder siempre existirá al interior de toda relación social, y será visto como aquel dispositivo que se muestra de forma cotidiana dentro de la realidad social, por lo que no podemos descartar que al interior del grupo se den relaciones de poder opresivas o alienantes, las cuales las podemos describir como la imposición que se hace de la propia voluntad de uno o más actores sobre los otros, con lo cual se busca el modificar la conducta de los actores en la forma deseada y de impedir que la propia conducta sea modificada en la forma en que no se desea. Pero aunque en algunas ocasiones se presenta el poder de forma opresiva, para este caso el factor a destacar del ejercicio del mismo, es el observarlo solo como aquella acción que desempeñan los actores en sus relaciones con otros actores, a manera de permanecer relativamente autónomos y poder continuar con el uso de esa autonomía en su beneficio, y gracias a lo cual se le proporciona la capacidad de poder regatear su comportamiento frente a los demás con el fin de obtener la mayor rentabilidad que le sea posible.

Así podemos describir a la acción colectiva como aquella asociación que resulta ser necesaria para los individuos, quienes en cierto momento llegan a tener las mismas necesidades por satisfacer o llegan a tener la necesidad de cumplir los mismos objetivos, para lo cual, el individuo tiende a volverse dependiente de otros, así como a su vez él necesitará de la aceptación del grupo para sentirse completo, con lo cual se construyen redes de cooperación voluntarias, de reciprocidad y de

compromiso, con lo que se contribuye en la formación de una comunidad de individuos trabajando conjuntamente para el cumplimiento de un fin común, motivo por el cual dentro de nuestro estudio de caso en el tianguis se considera necesario el aplicar este enfoque para esta investigación, pues se tratará de comprobar la existencia de la acción colectiva dentro del tipo de organización que llamamos "tianguis", y dentro del cual se trata de encontrar cual es el motivo de su unión, mismo que motiva la cooperación para lograr un esfuerzo hacia el cumplimiento de un objetivo colectivo.

1.2 El actor y su libertad

Partiendo del planteamiento de que todo actor cuenta con un cierto grado de libertad dentro de las relaciones que se desarrollan al interior de la organización y de que esta libertad con la que cuenta resulta ser su principal arma para poder combatir el sistema, es que queremos ver de qué manera usa el actor esta herramienta para poder desenvolverse al interior de una organización como lo es el tianguis, ya que como comentan Crozier y Friedberg (1990):

... es preciso aseverar firmemente que en ningún caso se podría asimilar la conducta humana al producto mecánico de la obediencia o de la presión de las circunstancias estructurales; es indefectiblemente la expresión y la práctica de una libertad por mínima que ésta sea; pone de manifiesto una elección mediante la cual el actor toma las oportunidades que se le ofrecen en el marco de las restricciones inherentes a él, y nunca es, pues,

completamente previsible pues no está determinada, pero, por el contrario, siempre es contingente. (Crozier et al, 1990: 39).

Es importante el destacar el planteamiento que ellos mismos hacen al exponer que esta libertad se debe a que el hombre más que ser solo un *par de manos* para trabajar, es una *cabeza*, es decir, una *libertad*, un agente autónomo capaz de actuar y manipular, que se adapta e inventa en función de las circunstancias y donde esta misma libertad de la que goza el actor, por muy pequeña que sea, estará siempre presente aun en situaciones muy extremas, por lo que el actor aprovechará la existencia de esta libertad para poder negociar su participación a manera de combatir el sistema y de buscar siempre el obtener un beneficio a cambio de su cooperación.

Es este grado de libertad con que cuentan los actores es lo que les permite el poder negociar entre ellos libremente las condiciones de su cooperación, pero por su parte la organización se valdrá de un conjunto de mecanismos reductores con los que tratará de restringir las posibilidades de negociación de estos (actores), y con los cuales se ayudan para conseguir la cooperación, en este caso se toma en consideración lo dicho por Friedberg (1997), cuando habla de que la función de las características formales de la organización no es determinar los comportamientos, sino estructurar espacios de negociación y de juego entre los actores en busca de una cooperación.

Visto de otra forma, podemos hablar de que dentro de una situación organizativa nunca se limita totalmente al actor, dado que este conserva siempre un margen de libertad y de negociación, y es mediante esta libertad que le es asignado poder a estos actores y que ese poder del cual es poseedor lo podrá acrecentar de acuerdo a que tan pertinente sea para los demás la fuente de incertidumbre que él controle.

En ocasiones la conducta de los actores frente a sus superiores no corresponde a un simple modelo de obediencia, o una resistencia pasiva, sino que es resultado de una negociación, en la que la autonomía del subordinado y las tradiciones técnicas y sociales de su oficio, serán las que determinen el campo de esta negociación. Esta conducta del actor como subordinado, estará en función de las posibilidades que tenga de conjuntarse con sus colegas, así como de la capacidad que tenga para edificar relaciones que le permitan el poder comunicarse entre ellos, todo esto con la finalidad de desarrollar alianzas, para que de esta forma puedan soportar las tensiones psicológicas propias de cualquier conflicto. Pero esta conducta dependerá principalmente de lo que el actor considere que es su mejor alternativa (racionalidad limitada)⁵, ya que como se menciono, estos actores no se adaptan de forma pasiva a las circunstancias, sino que son capaces de jugar con ellas a manera de buscar obtener siempre el mayor beneficio que les sea posible.

⁵ Racionalidad Limitada de *Herbert Simon*, quien en *Models of My Life*, señala que la mayoría de las personas son sólo parcialmente racionales y que, de hecho, actúan según impulsos emocionales no totalmente racionales en muchas de sus acciones, de la misma forma apunta que la racionalidad personal está de hecho limitada por tres dimensiones: 1) la información disponible, 2) la limitación cognoscitiva de la mente individual y 3) el tiempo disponible para tomar la decisión.

Por otro lado la organización hará uso de ciertos mecanismos reductores para tratar de limitar el comportamiento de los actores al interior de la organización; estos mecanismos son usados con la finalidad de poder tener una mayor certidumbre en el proceso de negociación, teniendo como objetivo el que se les facilite la obtención de la cooperación de los actores para el cumplimiento de los fines de la organización.

1.3 El poder

El tema del poder es de suma importancia para esta investigación y a su vez es un tema que requiere un manejo cauteloso, y que debe ser conducido de forma delicada, la importancia que tiene para esta investigación radica en que es gracias a él que se puede entender con mayor claridad cuál es el comportamiento del actor al interior de este tipo de organizaciones, puesto que en base a este tema es que podremos comprender cuales son las estrategias que los actores persiguen para tratar de encontrar redituable su comportamiento al interior de la organización a fin de proteger y beneficiar sus intereses así como el buscar que no se vean afectados de forma trascendental en la consumación de sus objetivos.

Dado que el poder es un fenómeno complejo y su concepto es ambiguo; para saber la importancia que tiene esta variable en esta investigación, es indispensable el retomar lo que describen Crozier y Friedberg (1990) sobre el tema cuando hablan de que:

El poder es pues, una relación y no un atributo de los actores. No puede manifestarse –y en consecuencia hacerse restrictivo para una de las partes presentes- más que mediante el inicio de una relación que enfrenta a dos o más actores, dependientes unos de otros, en el cumplimiento de un objetivo común que condiciona sus objetivos personales. Para ser más precisos, no se puede desarrollar más que a partir del intercambio de los actores comprometidos en una determinada relación (...) el poder está inseparablemente ligado a la negociación: es una relación de intercambio, por lo tanto de negociación, en la que están comprometidas por lo menos dos personas (Crozier et al, 1990: 55).

Dicho de otra manera, el poder es como una relación de intercambio y que por lo tanto es recíproca, pero en la que en términos de dicho intercambio siempre estará favorecida una de las partes involucradas, y en donde a pesar de que uno saca ventaja sobre el otro, este segundo no queda del todo desprotegido dentro de este intercambio.

Este poder del cual dispone el actor siempre estará en función de la amplitud de la zona de incertidumbre que pueda manejar, tomando en consideración la pertinencia que ésta amplitud tenga en relación con el problema a atender, lo cual será utilizado por el actor para tratar de tener el control que condicione la capacidad de acción de su adversario, situación que se orientará de forma natural hacia el manejo favorable de la congruencia de su comportamiento así como del de su prójimo, ya sea de forma directa o indirecta, con lo que tratará de modificar

no solo las reglas que rigen sus interacciones sino también se procurará modificar las condiciones estructurales (Crozier et al, 1990).

No se debe de dejar de tomar en consideración que para lograr un buen análisis de una relación de poder no basta con ver solo los recursos de que disponen los actores, sino que se debe de tener contemplada, la movilidad y la pertinencia de estos recursos en relación con los objetivos que persiga el otro.

Por lo anterior, se puede decir que la visión que tienen Crozier y Friedberg (1990), sobre el concepto del poder, es que ellos la ve claramente como una relación de intercambio y negociación entre dos o más actores interdependientes, en donde ambas partes tendrán la necesidad de cumplir con un objetivo, y donde uno de ellos saldrá mayormente favorecido dentro de dicha negociación, llegando a cumplirse de esta forma con el objetivo de la organización y también se logra cumplir con el objetivo del actor.

Crozier señala que esta relación es reciproca, pero a la vez desequilibrada, en el sentido de que el resultado es contingente de la movilización por parte de los actores involucrados, así como, de las zonas de incertidumbre que ellos controlen dentro de la estructura con los participantes del juego.

Por lo que en términos generales, pudiéramos describir a las organizaciones como entidades que funcionan con base en varios sistemas de influencia, como lo son: la autoridad, la ideología, la experiencia y la política. Considerando los tres primeros elementos como legítimos en cierto sentido, ya que la autoridad se basa en un

poder legalmente sancionado, la ideología en creencias aceptadas con amplitud y la experiencia en un poder certificado de manera oficial, mientras que, por otro lado, el sistema político refleja un poder que es técnicamente ilegítimo, debido a los medios de los que se vale, y a veces también a los fines que promueve, puesto que este carece de autoridad formal, no es aceptado en forma amplia, ni se le certifica de manera oficial. El resultado de esto es que la actividad política a menudo es divisoria y conflictiva y suele enfrentar a los individuos y grupos en contra de los más legítimos sistemas de influencia y, cuando esos sistemas son débiles, los enfrenta entre sí.

1.4 La estrategia del actor y las relaciones de poder.

La palabra estrategia puede ser abordada desde tres sentidos diferentes, el primero de ellos es el ver a la estrategia como ese elemento que en base al uso de la racionalidad nos faculta para poder escoger los medios necesarios que nos permitan alcanzar una meta u objetivo establecido. En segundo lugar, es usada para designar la manera en que una persona actúa, en un juego determinado, en función de lo que estima que debe ser la acción de los demás y de lo que juzga que los demás pensarán de cómo debe ser la suya. Por último, es usada para designar el conjunto de procedimientos utilizados en un enfrentamiento o combate, en el que le permita a uno de los contendientes tomar ventaja sobre el otro hasta que este alcance la victoria.

Para el enfoque de los sistemas de acción concreta, el concepto de la estrategia es descrito como aquel conjunto de acciones que se llevan a cabo con la finalidad de lograr el cumplimiento de un objetivo. De esta forma se puede apreciar que la estrategia es un elemento muy importante a tomarse en cuenta dentro de las relaciones de poder, y dado que toda relación de poder implica, por lo menos de manera virtual, una estrategia de lucha entre los actores involucrados, podemos definir a las relaciones de poder como un modo de acción que no actúa directa e inmediatamente sobre los otros, sino que actúa sobre su propia acción, puesto que el ejercicio del poder no es simplemente una relación entre actores, individuales o colectivos, sino que es un modo de acción de unos sobre otros. En concreto es una acción sobre acciones.

1.5 El juego

Crozier y Friedberg (1990), describen el juego como el elemento mediante el cual los actores estarán regulando su cooperación en la organización, de la misma forma que hacen referencia a que este juego servirá para mediar la libertad y las obligaciones de los actores al interior de la organización, ya que si el actor quiere obtener ganancias, deberá de adoptar una estrategia en función de la naturaleza del juego y de la misma forma deberá de respetar las reglas del mismo.

Por ello el juego es un instrumento esencial de la acción organizada, pues es una pieza muy importante y de gran peso dentro del enfoque de los sistemas de acción

concreta, ya que mediante él se le da paso a la negociaciones que son necesarias para que se lleven a cabo con fluencia las relaciones de poder, con el principal objetivo de obtener la cooperación por parte de los actores al interior de la organización, por lo que podemos decir, que el juego cumple la función de un regulador, pues permite conciliar la libertad del actor con sus obligaciones que tiene para con la organización.

Es por medio de estos juegos que el actor, haciendo uso de su libertad, desarrolla determinadas estrategias racionales que sirvan al progreso de sus intereses, pero el hecho de que desarrolle y lleve a cabo sus estrategias no lo excluye en ningún momento al actor del cumplimiento de una serie de reglas que permiten el correcto funcionamiento de la organización. Dicho de otra forma, el actor debe de aceptar las restricciones que le son impuestas para poder formar parte del juego y de esta forma contribuya al cumplimiento de los objetivos que la organización se ha planteado.

Es así como se puede llegar a la afirmación de que dentro de una organización siempre existirán los juegos, mismos que estarán regulados por un conjunto de reglas tanto formales como informales, y en los que los diversos actores que forman parte de la organización podrán estar participando, y para lograr una participación que le sea favorable, deberá de elaborar sus estrategias de forma racional, lo cual le permita buscar que el compromiso que adquiere al entrar en ese juego le sea redituable o que por lo menos no se vea tan afectado al momento

de colaborar con su trabajo, el cual, en definitiva, estará encaminado en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos de la organización

1.6 El conflicto

El conflicto puede originarse en distintos niveles en función de las características de las partes implicadas, ya sea a nivel personal o grupal.

El conflicto lo podemos definir como “un proceso en el que se realiza un esfuerzo propositivo por parte de A para contrarrestar los esfuerzos de B mediante algún tipo de bloqueo y cuyo resultado será frustrar la consecución de sus objetivos o el logro de los intereses por parte de B”. Estos conflictos que se llegan a producir al interior de las organizaciones generan diversos tipos de efectos, los cuales pueden ser tanto positivos como negativos, mismos que podemos observar en la siguiente tabla, dando a entender también que en cualquiera que sea el caso, ambos afectaran el rendimiento de la organización, ya sea para bien o para mal.

Tabla 1: Comparativo de los aspectos positivos y negativos del conflicto

Aspectos funcionales del conflicto	Aspectos disfuncionales del conflicto
Incremento de la innovación	Elevación del stress y la tensión
Incremento de la cohesión de objetivos y criterios	Decremento de la cohesión y la colaboración
Desarrollo de nuevas habilidades	Distribución inadecuada de recursos
Cambios de liderazgo	Distorsión de objetivos
Nuevos y mejores planteamientos estratégicos	Baja de rendimiento

Elaboración propia.

Como se ve claramente en la tabla anterior el conflicto no necesariamente tiene que terminar siendo un generador de problemas para la organización, dado que gracias a su existencia pueden llegar a surgir una serie de elementos que traen consigo cambios importantes para el desarrollo positivo de la organización como por ejemplo: mayor unidad, un incremento en la originalidad, un cambio hacia el perfeccionamiento de las funciones de la organización, etc., en concreto puede traer consigo una mejoras significativas.

1.7 Poder y conflicto

Estos dos son fenómenos que están muy vinculados entre sí, pero no necesariamente el uso del poder desencadena un conflicto, aunque por otro lado, la existencia de un conflicto, si origina ejercicio del poder. El conflicto se maximiza cuando la persona busca no meramente el poder, sino el control. La dinámica del

poder en situaciones de conflicto viene modulada por una serie de factores: la cantidad de poder disponible y la distribución de ese mismo poder. Ambas tendrán implicaciones en el conflicto, dejando como resultado que quien goce de mayor poder tendrá mejores implicaciones en el desarrollo del conflicto, y de acuerdo con la distribución del poder, esta puede dar como resultado que en situaciones de desequilibrio las partes con menos poder se convertirán en la parte sumisa del conflicto.

1.8 La importancia de las reglas

Otra pieza que es fundamental que se tome en consideración es el elemento de la regla, pues como bien lo menciona Friedberg (1997), las reglas formales y la estructura de una organización constituyen una aproximación del verdadero funcionamiento de la organización, partiendo de esta planteamiento, se enmarca a la regla como ese componente que está en manos del supervisor, quien hace uso de este factor para obtener un comportamiento que él juzgue pertinente por parte de sus subordinados, puesto que en base a ella es que podrá reducir de cierta forma el margen de maniobra de estos y al mismo tiempo aumentar su poder, pero, por el contrario, esta regla se puede convertir en algunos casos, en un escudo para los subordinados en contra de la autoridad del superior, en cuanto a que el superior no puede exigir más a los subordinados de lo que la misma regla le permite.

Por lo que la regla representa un arma de doble filo para los supervisores, pues por un lado aumenta el nivel de poder, así como acota el margen de libertad de los subordinados, pero por el otro lado, estas reglas limitan la autoridad del supervisor, pues no puede pedirle a los subordinados hacer más de lo que la regla le permite demandar de ellos, por lo que la regla se convierte en una protección para los subordinados, quienes si saben aprovecharla, se pueden refugiar en ella de la autoridad del supervisor.

Por otro lado es importante el destacar que el supervisor nunca quedará totalmente a la deriva cuando los subordinados traten de refugiarse en las reglas, pues en el momento en que una de ellas no sea cumplida, podrá entrar el chantaje por parte del supervisor como un recurso más que tiene para sacar ventaja, lo cual le permitirá incitar a los subordinados a que realicen ciertas actividades que él considere necesaria, pero también es importante el resaltar, que al aplicar este chantaje como una ventaja a su favor, tendrá que hacerlo con cautela y buscar el no propasarse, pues de lo contrario se daría nuevamente la posibilidad de que los subordinados se refugien en las reglas. Lo cual convierte a las reglas en un elemento que requiere de un manejo delicado para el buen funcionamiento de la organización debido a la gran importancia que tienen como herramienta de control.

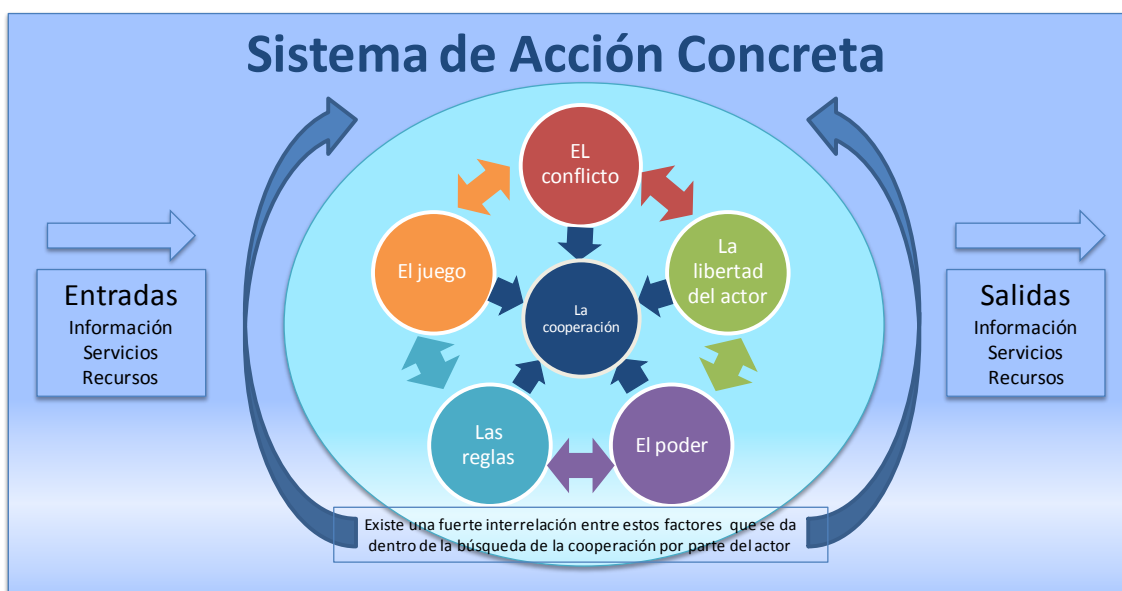
Un detalle a tomar en consideración es que el supervisor puede estar en condición de crear reglas que le permitan obtener de los subordinados el comportamiento deseado, pues el poder del que es poseedor le permitirá poder jugar con ellas a su

conveniencia y para el claro beneficio en el cumplimiento de los objetivos que la organización persigue.

Para cerrar este capítulo, se tratará de describir con la siguiente imagen a groso modo el funcionamiento de un sistema de acción concreta, tratando de hacer ver que este conjunto humano, que de alguna forma posee una estructura, cuenta con una coordinación que le permite armonizar o por lo menos acoplar a sus participantes por medio de juegos, mismos, que como dicen Crozier y Friedberg (1990), son juegos relativamente estables mediante los cuales la organización se ayuda para moderar la relación entre los participantes mediante mecanismos de relación que a su vez componen otros juegos.

Figura No. 2

Factores que interactúan al interior del Sistema de Acción Concreta con el objetivo de lograr la Cooperación por parte del Actor



Elaboración propia

De esta forma, podemos observar en la figura que los sistemas de acción concreta nos permite ver la manera en que los miembros de una organización van entrelazando diversos factores, como el poder, la negociación y el regateo para poder interactuar con la organización en este juego de estira y afloja que tiene por objetivo el buscar una cooperación por parte del actor en beneficio de la organización, pero a su vez el actor se vale de estos mismo factores para sacar el mayor beneficio posible para él, por lo que en la imagen se puede observar como estos factores interactúan con el fin de lograr obtener una cooperación por parte del actor dentro de este sistema.

Por otro lado y para continuar con este trabajo se hablara del enfoque que presenta Mintzberg (1999) sobre la estructura de las organizaciones, con lo que se pretende tener un panorama un tanto más armado u organizado de cómo es que podemos analizar la manera en la cual está configurada la estructura organizacional de nuestro sujeto de estudio, que en este caso es el "tianguis de Apatlaco".

Capítulo dos

2. LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Partiremos esta parte de la investigación bajo la premisa de que toda actividad humana organizada ya sea desde la simple pero laboriosa formación de las piezas de barro, hasta lo complejo de poder lograr realizar un viaje espacial requiere de dos condiciones, las cuales son fundamentales y a la vez opuestas, siendo estas condiciones la división del trabajo y la coordinación del mismo. Es por ello que se procurará dar una breve introducción de la importancia que tiene el estudio de las estructuras organizacionales, las cuales Mintzberg (1999), describe como el modo en el cual podemos dividir el trabajo a realizar en diversas tareas y de la misma forma logremos una coordinación adecuada de estas tareas a modo de conseguir cumplir correctamente con ellas.

2.1 La esencia de la Estructura

Definida por Mintzberg (1999) como la suma total de las formas en que un trabajo es dividido entre diferentes tareas y luego es lograda la coordinación entre esas tareas; ha sido estudiada y generado diversos planteamientos.

Durante mucho tiempo se planteó que una buena estructura era una basada en reglas y una jerarquía de autoridad rígida; más recientemente, se ha generalizado la tendencia de seleccionar algunos elementos -las distintas maneras de dividir un

trabajo y coordinar sus tareas-, como la mejor manera de diseñar o perfeccionar una estructura organizacional. Ha existido una tendencia a centrarse en variables individuales más que en conjuntos de atributos que se presentan en determinados tipos, arquetipos o configuraciones.

Esta coordinación de la que nos habla Mintzberg (1999) puede llevarse a cabo mediante cinco mecanismos de control diferentes, los cuales son aplicados de acuerdo a las características de la organización, siendo estos mecanismos los siguientes:

a) La adaptación mutua

Es la más común dentro de las pequeñas organizaciones donde la comunicación entre los miembros de la organización es informal y fluye fácilmente dado que son unos cuantos miembros los que componen dicha organización o por el hecho de que la relación es muy estrecha aun dentro de organizaciones muy grandes.

b) La supervisión directa,

Es la coordinación que se logra a partir de que una persona asume la responsabilidad por el trabajo que será realizado por otros, comunicando órdenes e instrucciones y llevando a cabo una vigilancia y control de las acciones.

c) La normalización de los procesos de trabajo,

Aquí la coordinación se logra a través de especificar o programar los contenidos de los trabajos. Esto se logra frecuentemente, mediante el establecimiento de normas, reglas y procedimientos que se deben llevar a cabo para desarrollar los trabajos.

En definitiva, se establece el "cómo" han de realizarse las labores.

d) La normalización de los resultados de trabajo

En este caso la coordinación se logra al especificar los resultados del trabajo, las dimensiones del producto o del desempeño. En concreto, lo importante es aclarar "qué" debe hacerse.

e) La normalización de las habilidades de trabajo,

La coordinación se logra al precisar las habilidades o destrezas requeridas para desarrollar los trabajos. Lo relevante en este caso es determinar "quién" es el más apto para desarrollar una tarea, dicho de otra manera, es el encontrar el perfil adecuado para cada actividad.

Estos cinco mecanismos de control son considerados como elementos fundamentales que permiten la coordinación de las actividades basándolas principalmente en el control, con lo cual se mantiene unida a la organización, y de

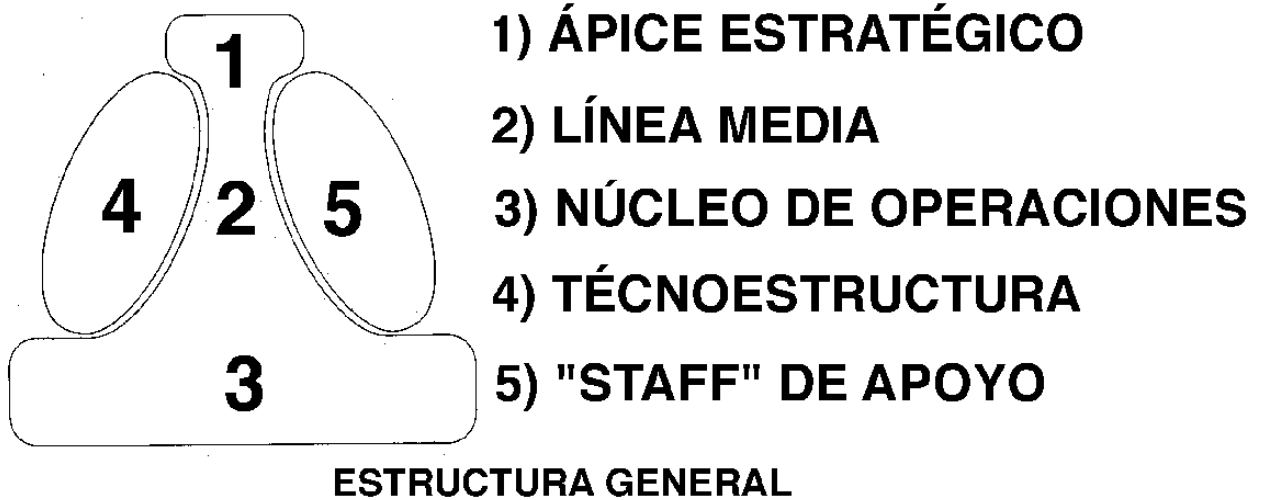
la misma forma la organización los empleará de diferente forma en la medida que esta crece y se va adoptando divisiones del trabajo más complejas, por lo que los medios de coordinación necesariamente van a ir también cambiando.

Por lo que como bien lo dice Mintzberg, para poder entender cómo se estructuran las organizaciones, se tiene que entender primero como es que funcionan, conocer las partes que la constituyen así como las funciones que desempeñan cada una de esas partes y la forma en la que se relacionan entre si estas partes. Concretamente, se tiene que tener un claro conocimiento de cómo es que atraviesan las organizaciones los flujos de los procesos de trabajo, autoridad, información y decisión, para lo cual se iniciará con el estudio de las cinco partes fundamentales de la organización.

2.2 Las cinco partes fundamentales de la organización

Mintzberg (1999), plantea que las organizaciones están estructuradas para captar y dirigir sistemas de flujos y para definir las interrelaciones entre las distintas partes de una organización, dándose esto en una forma un tanto recta, por lo que él mismo hace mención de la dificultad que en ocasiones resulta al querer hacer una descripción de la estructuración de organizaciones exclusivamente con palabras”, motivo por el cual él facilita esta situación al exponer con diagramas la división que hace de la organización, como se muestra en la siguiente figura:

Figura No. 3 Modelo de las cinco partes principales de una organización de Henry Mintzberg



FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,45).

En este diagrama Mintzberg (1999) divide a la organización en 5 partes principales, las cuales son descritas a continuación:

2.2.1 El ápice estratégico

Se encuentra en la punta principal de la organización, en la cumbre del diagrama que es donde se encuentran las personas encargadas de la responsabilidad general de la organización: el director y todos aquellos gerentes de alto nivel cuyos intereses son globales, como aquellos que les suministran apoyo directo: secretarios, asistentes, etc.

Esta parte de la organización es la encargada de asegurar que la organización cumpla su misión de manera efectiva, y también que satisfaga las necesidades de

aquellos que la controlan o que tienen poder sobre la organización: propietarios; oficinas gubernamentales; sindicatos, etc. El cumplimiento de esta misión les obliga a desarrollar las siguientes funciones:

- Asignar recursos, emitir órdenes de trabajo, autorizar decisiones importantes, resolver conflictos, diseñar y nombrar al personal de la organización, controlar el desempeño de los empleados, motivarles y recompensarles.
- Administrar las condiciones fronterizas de la organización -las relaciones con el ambiente-, informar a la gente influyente (socios y accionistas), establecer contactos de alto nivel, negociar acuerdos con agentes externos y, a veces, cumplir funciones de ceremonial como figuras representativas de la entidad.
- Desarrollar la estrategia de la organización, interpretando el ambiente y desarrollando los esquemas consistentes en corrientes de decisiones organizacionales para tratar con el mismo.

2.2.2 El núcleo de operaciones

Se encuentra en el otro extremo de la organización, en lo que es la base de la misma y es donde se encuentran las personas que realizan el trabajo básico relacionado directamente con la fabricación de los productos y/o de prestar los servicios que la entidad entrega a la comunidad.

Los operadores realizan cuatro funciones principales:

- Aseguran los insumos para la producción;
- Transforman los insumos en producción;
- Distribuyen las producciones, y
- Proveen apoyo directo a las funciones de entrada, transformación y producción.

Por lo que se dice que el núcleo operativo es el corazón de la organización, la parte esencial que la mantiene viva a la organización

2.2.3 La línea media

En la parte central de este diagrama se encuentra a la línea media, la cual es la cadena que va de altos gerentes hasta supervisores que tienen contacto con el núcleo operativo, esta línea media se forma a medida que la organización crece y aumenta la necesidad de ejercer supervisión directa.

2.2.4 La tecnoestructura

Se encuentra en uno de los costados, la función de esta parte de la organización es la de ayudar a coordinar el trabajo, y es aquí donde aparecen las asesorías de las personas que se encargan de estandarizar o normalizar procesos de trabajo. Sirven a la organización afectando el trabajo de otros. Esta permanece fuera de la corriente de trabajo operacional, pueden diseñarla, planearla, cambiarla o entrenar al personal para que lo haga, pero no lo hacen ellos mismos.

Los analistas de la tecnoestructura desarrollan funciones como:

- Colaborar en la adaptación de la organización al medio (planeación estratégica).
- Control de gestión.
- Estudios del trabajo:
 - Ingeniería industrial,
 - Organización y métodos.
- Planeamiento y control:
 - Planificación,
 - Control de calidad,
 - Programadores.
- Planeación de personal:
 - Reclutadores

- Entrenadores.
- Estandarización (generación de normas, reglas y reglamentos).

2.2.5 Staff de apoyo

Por último está el Staff de apoyo que son unidades especializadas que proporcionan servicios indirectos a toda la organización y que se encuentran fuera de su corriente operacional, estos pueden ejercer labores de:

- Conserjería (por ej.: asesoría legal).
- Servicios generales.
- Seguridad.
- Cafetería.
- Central telefónica, etc.

Gracias a este tipo de diagramas que Mintzberg (1999) fácilmente puede describirnos los diferentes tipos de estructura que puede tener una organización, así como hacernos más comprensible la idea que él nos trata de explicar.

2.3 Los parámetros de diseño

Mintzberg (1999) hace referencia a la importancia de los parámetros del diseño, de los cuales él expone que la esencia del diseño organizativo es la manipulación de una serie de parámetros que determinan la división del trabajo así como el logro de la coordinación, él habla de 9 parámetros, los cuales divide en 4 grupos, distribuyéndolos de la siguiente manera:

El primer grupo es el "diseño de grupos" conformado por los parámetros:

- Especialización del trabajo, horizontal (pocas o muchas tareas) y verticalmente (se tiene o no el control sobre las tareas);
- Formalización del comportamiento o grado de normalización de los procesos de trabajo que imponen instrucciones operativas, descripciones de puestos y reglamentos (mecánicas u orgánicas);
- Preparación o programas que normalizan las destrezas o habilidades requeridas;
- Adoctrinamiento (programas y técnicas por medio de las cuales se normalizan las reglas de los miembros de una organización);

El segundo grupo es del diseño de la superestructura, con los parámetros de:

- La agrupación de unidades o criterios de departamentalización: funciones realizadas o mercados a los cuales se sirve y sus variantes.
- El tamaño de la unidad, (número de puestos; ámbito de control);

El tercer grupo es el del diseño de los enlaces laterales, con los parámetros de:

- Sistemas de planificación y control que se usan para normalizar los out puts (planificación de acciones, y los sistemas de control del rendimiento);
- Dispositivos de enlace para fomentar la adaptación mutua entre y dentro de las unidades (puestos de enlace, grupos de trabajo, directivos integradores y estructuras matriciales), y

Y el cuarto grupo es el diseño del sistema de toma de decisiones, con los parámetros de:

- La descentralización vertical, corresponde principalmente a la delegación de poder de decisión bajando la cadena de autoridad, desde el ápice estratégico hasta la línea media.
- La descentralización horizontal, en esta el poder es transmitido por los directivos a otros individuos (más concretamente, por los directivos de línea, analistas, especialistas de apoyo, operarios y directivos de staff).

2.4 Los factores de contingencia

Posterior a la descripción de los parámetros de diseño, Mintzberg (1999), habla de la existencia de ciertos factores de contingencias o situación que influyen sobre la elección de estos parámetros de diseño, y viceversa. Entre éstos, se incluyen:

2.4.1 Edad y tamaño de la organización

Según Mintzberg (1999) se ha verificado en diversas investigaciones que mientras más años tiene una organización, más formalizado es su comportamiento. Lo mismo ocurre cuando se trata de organizaciones de gran tamaño. De la misma forma se ha constatado que cuanto más grande es una organización, más elaborada es su estructura; esto es, más especializados son sus puestos de trabajo y unidades así como también se ha observado que sus componentes administrativos son más desarrollados.

Por último, la estructura reflejaría la época de la fundación del sector industrial al que pertenece la organización, independientemente de su propia edad.

2.4.2 Sistema técnico

El cual es referido a los instrumentos usados en el núcleo de operaciones para producir los outputs (bienes o servicios), y que presenta diversas características, como:

- Cuanto más reguladas estén las actividades de los operarios, más formalizado y burocratizado estará el trabajo.
- Cuanto mayor sea la complejidad del sistema técnico, más elaborado y profesional será el staff de apoyo.
- Cuando se automatiza el trabajo del núcleo de operaciones se transforma una estructura administrativa burocrática en una orgánica.

2.4.3 El entorno

Es en el cual se incluyen varias características del ambiente externo de la organización, entre otras: los mercados; el clima político y las condiciones económicas, etc., este factor lo consideramos como primordial puesto que es el que hace que la organización tienda hacia un tipo específico de estructura, apreciándose que:

- Mientras más dinámico es el entorno de una organización más orgánica será su estructura;
- Cuanto más complejo sea el entorno de una organización, más descentralizada será su estructura;
- Cuanto más diversificados sean los mercados de una organización, mayor será la propensión a dividirse en unidades basadas en el mercado, o divisiones, dada una economía de escala favorable, y
- La hostilidad extrema del entorno hace que una organización centralice su estructura provisionalmente.

2.4.4 El poder

En este factor se incluye el grado en que una organización está controlada desde fuera, apreciándose por ejemplo que:

- Cuanto mayor sea el control externo de una organización, más centralizada y formalizada será su estructura.
- Una coalición externa dividida hará aparecer una coalición interna politizada, y viceversa, y
- La moda favorece la estructura del momento (y la cultura), aunque a veces sea inadecuada

Mintzberg (1999) expresa que de forma ideal, los parámetros de diseño son elegidos según las características que presenta la organización en cuanto a sus

factores de contingencia mencionados anteriormente, sin embargo, existe otro factor que no fue mencionado y que toma gran importancia, el cual es la moda. Factor que favorece a que muchas organizaciones adopten modelos que están en boga aunque no sean necesariamente los más indicados para ella.

2.5 Configuraciones estructurales

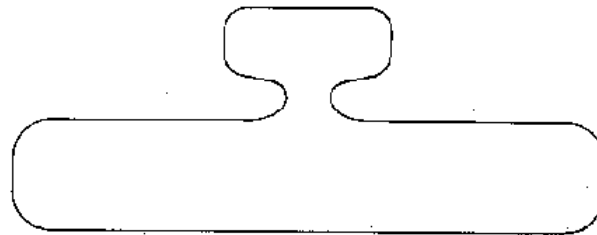
Por último habla de los tipos de configuraciones existentes, los cuales son tomados a partir de los atributos mencionados: mecanismos de coordinación, partes o sistemas indicados, parámetros de diseño y factores de situación. Es aquí donde Mintzberg (1999), postula que las organizaciones efectivas logran una estabilidad interna entre sus parámetros de diseño así como gran afinidad entre sus factores situacionales, según él, en cada configuración domina un mecanismo coordinador distinto, una parte diferente de la organización desempeña el papel más importante, y es usado un tipo distinto de descentralización. Las configuraciones que él identifica son:

2.5.1 La estructura simple

Estructura

- Simple informal, flexible, con poco staff o jerarquía de línea media.
- Actividades que giran alrededor del director general, quien ejerce el control personalmente, por medio de la supervisión directa.

Figura No. 4 Estructura Simple



ESTRUCTURA SIMPLE

FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,349).

Contexto

- Entorno sencillo y dinámico
- Fuerte liderazgo, a veces carismático, autocrático
- Iniciación, crisis y giro
- Organizaciones pequeñas, "fabricantes locales".

Estrategia

- Proceso a menudo visionario, deliberado en líneas generales pero emergente y flexible en los detalles
- El líder coloca a la organización maleable en nichos protegidos.

Consecuencias

Responsable, sentido de misión, pero

- Vulnerable, restrictiva

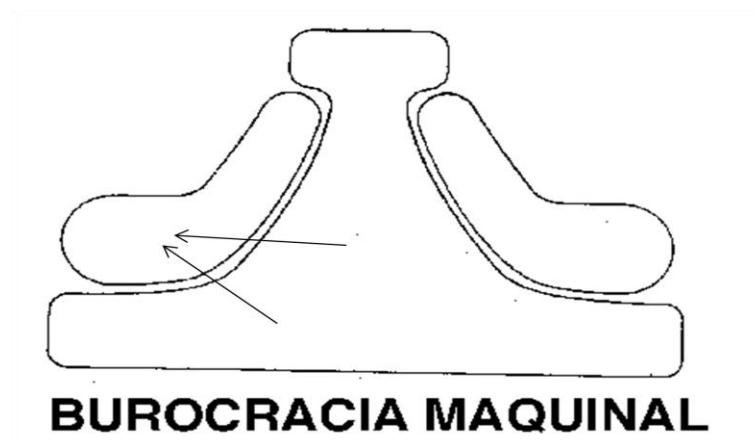
- Peligro de desequilibrio entre la estrategia y operaciones, a favor de unas u otras.

2.5.2 La burocracia maquinal u organización maquinal

Estructura

- Burocracia centralizada
- Procedimientos formales, trabajo especializado, división pronunciada de la mano de obra, generalmente agrupaciones funcionales, amplia jerarquía
- La tecnoestructura es clave, encargada de normalizar el trabajo, pero claramente separada de la línea media (ella misma muy desarrollada)
- Amplio staff de apoyo también para reducir las incertidumbres.

Figura No. 5 Estructura Burocrática Maquinal



FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,368).

Contexto

- Entorno simple y estable
- Organización generalmente más grande y madura.
- Trabajo racionalizado, sistema técnico racionalizador (pero no automatizado)
- Control externo -forma instrumental
- También puede ser en forma de sistema cerrado
- Habitual en producción en masa, servicio de masas, gobierno, organizaciones de control y seguridad.

Estrategia

- Proceso de planificación ostensible, pero que es en realidad programación estratégica
- Resistencia al cambio de estrategia, es necesario superponer una configuración innovadora para su revitalización o bien revertir a la configuración empresarial para dar un giro
- Por tanto, patrón cuántico de cambios: largos períodos de estabilidad interrumpidos por estallidos ocasionales de revolución estratégica.

Consecuencias

Eficiente, fiable, precisa, coherente, pero

- La obsesión por el control conduce a:
- Problemas humanos en el núcleo de operaciones, que conducen a
- Problemas de coordinación en el centro administrativo, que conducen a

- Problemas de adaptación en el ápice estratégico.

2.5.3 La burocracia profesional

Estructura

- Burocrática pero descentralizada, depende de la formación para la normalización de las habilidades de sus muchos profesionales operativos.
- La clave del funcionamiento es la creación de un sistema de casillas dentro de las cuales los profesionales individuales trabajan en forma autónoma, sometidos a los controles de la profesión
- Tecnoestructura mínima y jerarquía de línea media, lo que supone ámbitos de control amplios sobre el trabajo profesional, y staff de apoyo grande, más bien de tipo maquinal, para apoyar a los profesionales.

Figura No. 6 Estructura Burocrática Profesional



FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,401).

Contexto

- Complejo pero estable
- Sistema técnico sencillo
- Sector servicios a menudo pero no necesariamente.

Estrategia

- Muchas estrategias, muy fragmentadas, pero también hay fuerzas de cohesión
- La mayoría son elaboradas con la opinión del profesional y decididas colectivamente (colegial y políticamente), algunas por decreto administrativo estrategia global muy estable pero cambia continuamente en los detalles.

Consecuencias

Ventajas de la democracia y la autonomía, pero:

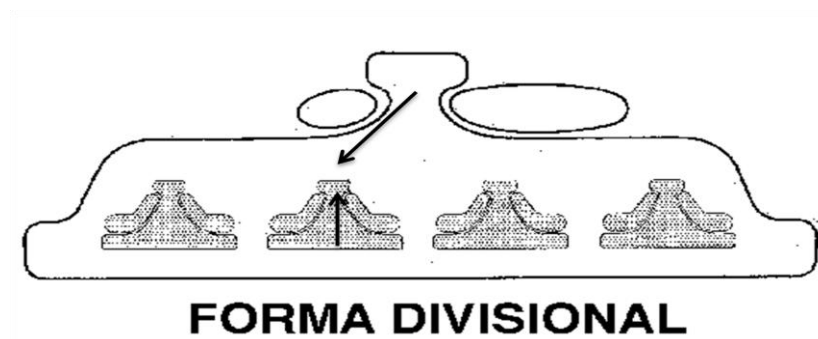
- Problemas de coordinación entre las casillas del mal uso de las libertad de los profesionales, de la resistencia a innovar
- Las respuestas públicas a estos problemas a menudo son disfuncionales (tipo maquinal)
- La sindicación exagera estos problemas.

2.5.4 La organización diversificada

Estructura

- Divisiones basadas en el mercado débilmente acopladas bajo la central administrativa
- Las divisiones dirigen los negocios en forma autónoma (lo que supone nada más que una descentralización limitada para los directores de división), sometidas al sistema de control del comportamiento que normaliza sus outputs
- Tendencia a dirigir las estructuras de las divisiones hacia la configuración maquina, como instrumentos de la central (aunque la tendencia de la organización total sea del tipo de sistema cerrado).

Figura No. 7 Estructura Forma Divisional



FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,439).

Contexto

- Diversidad de mercados, especialmente de productos y servicios (en oposición a la de clientes o regiones); la diversidad de subproductos y productos relacionados fomenta las formas intermedias, siendo la forma más pura la de la diversificación conglomerada
- Se encuentra de forma característica en las organizaciones más grandes y más maduras, especialmente en las corporaciones empresariales pero también, y cada vez más, en otras esferas públicas y gubernamentales (universidades).

Estrategia

- La central dirige estrategia "corporativa" como una cartera de negocios, las divisiones dirigen las estrategias de los negocios individuales.

Consecuencias

Resuelve algunos problemas de las estructuras funcionales integradas (maquinales) (dispersión del riesgo, movilidad del capital, adición y eliminación de negocios, etc., pero:

- A veces la diversificación conglomerada es costosa y no fomenta la innovación; las mejoras en el funcionamiento de los mercados de capital y los consejos pueden hacer que los negocios independientes sean más eficaces que las divisiones

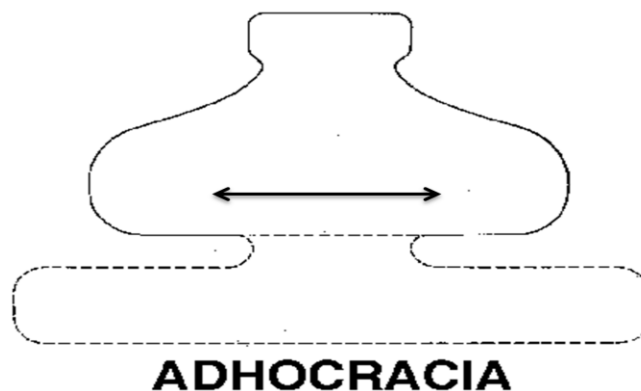
- El sistema de control del comportamiento lleva a la organización hacia un comportamiento socialmente insensible o irresponsable
- A pesar de la tendencia a utilizar en la esfera pública, los peligros son aún mayores debido a la naturaleza no conmensurable de muchos objetivos.

2.5.5 La organización innovadora o adocracia.

Estructura

- Fluida, orgánica, selectivamente descentralizada, "adhocracia"
- Expertos funcionales desplegados en equipos multidisciplinarios de staff, operarios, y directivos para llevar a cabo proyectos innovadores
- Coordinación por medio de la adaptación mutua, fomentada por el personal de enlace, directivos integradores y estructura matricial.

Figura No. 8 Adhocracia



FUENTE: La estructura de las organizaciones (Mintzberg; 1999,491).

Contexto

- Entorno complejo y dinámico, que incluye alta tecnología, cambios frecuentes de productos (debido a la fuerte competencia), proyectos temporales y gigantescos
- Típicamente joven debido a la presión burocrática que hay con el envejecimiento
- Usual en industrias de jóvenes
- Dos tipos básicos: adhocracia operativa para proyectos contratados, adhocracia administrativa para proyectos propios, esta última es frecuente cuando el núcleo de operaciones está truncado o automatizado.

Estrategia

- Fundamentalmente proceso de aprendizaje o "radicular"
- En gran parte joven, va evolucionando según una variedad de procesos de abajo hacia arriba, más bien moldeados que dirigidos por la dirección
- Ciclos característicos de convergencia y divergencia en el centro estratégico.

Consecuencias

Combina más democracia con menos burocracia, siendo, por tanto, una estructura de moda eficaz en cuanto a la innovación (una configuración extraordinaria), pero:

- La eficacia se logra al precio de la ineficiencia
- También hay problemas humanos de ambigüedad y peligro de transición inadecuada a otra configuración.

Lo que se espera con la inclusión de este modelo en esta investigación es que nos ayude a poder tener una guía completa que resulte de gran ayuda para la clasificación, comprensión, diagnóstico de nuestra organización a estudiar.

Capítulo tres

3. EL SECTOR INFORMAL Y SUS APLICACIONES

3.1 Introducción a la economía informal

El problema de la economía informal no es algo que sea nuevo, por el contrario, es un fenómeno que puede considerarse como una constante no solo de nuestro país, sino en gran parte del mundo. Las opiniones con respecto a esta problemática pueden en ocasiones ser contrarias, pues mientras algunos hablan de él como un factor dañino para la economía de un país por su visible evasión de impuestos, como también por estar en ocasiones relacionado con la delincuencia y la corrupción, convirtiéndose así en factor de suma importancia que pasa a dañar a los establecimientos que si están formalmente establecidos y que están cumpliendo con la legislación en vigor, por otro lado, hay personas que defienden el discurso de que la economía informal representa una *válvula* de escape en la que mucha gente ha encontrado su medio de subsistencia como respuesta a una visible falta de empleos en el sector formal de la economía moderna.

Se puede decir que el sector informal suele ser visto como sinónimo del trabajador pobre, del trabajador que no tiene contrato, que no cuenta con prestaciones, o simplemente, que son trabajadores que no tiene seguridad social. De esta manera encontramos diversos autores como por ejemplo Ramos (2008), quien caracteriza

a los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, los vendedores en la vía pública entre otros diversos oficios como miembros pertenecientes de este mal visto sector de la economía, comúnmente conocido como informal, el cual puede ser visto más claramente en la siguiente figura en la cual se detallan los diversos sectores que componen a la economía de un país.

Figura No. 9 Representación de los sectores de la economía



Elaboración propia

En esta figura podemos observar de forma más clara la importancia que está tomando este sector de la economía en el desarrollo de un país como parte del engranaje que genera empleo, incentiva el consumo y por lo mismo contribuye al crecimiento de la economía, motivo por el cual es que en 1993 en la IV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo⁶ (OIT) celebrada en Ginebra Suiza, se llegó a la conclusión que era necesario obtener información sobre este sector de la economía. Mismo que fue percibido de diferente forma por diversas organizaciones internacionales, por mencionar algunas de estas visiones podemos decir por ejemplo que el Fondo Monetario Internacional le dio el nombre de economía paralela; la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como sector informal, economía Informal, o también le llamó subempleo; la OCDE⁷ como economía no estructurada; el Banco Mundial como economía paralela; la Reserva Federal y la Unión Europea como economía oscura; el Programa de Recuperación de Empleo

⁶ La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales. Fue fundada el 11 de abril de 1919, en el marco de las negociaciones del Tratado de Versalles. Su Constitución, sancionada en 1919, se complementa con la Declaración de Filadelfia de 1944. La OIT tiene un gobierno tripartito, integrado por los representantes de los gobiernos, de los sindicatos y de los empleadores. Su órgano supremo es la Conferencia Internacional, que se reúne anualmente en junio. Su órgano de administración es el Consejo de Administración que se reúne cuatrimestralmente. La sede central se encuentra en Ginebra, Suiza. En 1969 la OIT recibió el Premio Nobel de la Paz. Está integrado por 180 estados nacionales (2007).

⁷ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es una organización de cooperación internacional, compuesta por 30 estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales. Fue fundada en 1960 y su sede central se encuentra en la ciudad de París, Francia. En la OCDE, los representantes de los países miembros se reúnen para intercambiar información y armonizar políticas con el objetivo de maximizar su crecimiento económico y coadyuvar a su desarrollo y al de los países no miembros. Se considera que la OCDE agrupa a los países más avanzados y desarrollados del planeta, siendo apodada como club de países ricos. Los países miembros son los que proporcionan al mundo el 70% del mercado mundial.

en América Latina y el Caribe (PREALC) le llaman: economía libre, sector no reconocido, ambulante o venta callejera y como sector excluido (Ramos, 2008:6).

Por lo que con frecuencia se suele relacionar el sector informal al conjunto de unidades regidas por modos de producción no capitalista o precapitalista. Por otra parte la coexistencia de este sector con una economía típicamente capitalista (sector formal), es uno de los componentes estructurales de las economías de los países en desarrollo. Desde esa perspectiva se puede considerar a la relación salarial entre ambos sectores como el factor de identificación del sector capitalista, puesto que es prácticamente un hecho el que los menores ingresos promedio pueden ser observados dentro del sector informal, por lo que se le suele relacionar a este directamente con la pobreza, situación que se refleja en que los trabajadores informales representen la mayor proporción entre los pobres no solo en México sino en toda América Latina. Por otro lado, y dando un visión un tanto positiva acerca de este sector, la experiencia muestra que el sector informal, ha impedido el crecimiento del desempleo abierto urbano, es decir, este sector informal se ha convertido en esa esponja dedicada a absorber a gran parte de la fuerza de trabajo excedente pero que posee niveles de productividad e ingresos bajos en comparación con los del sector formal.

Es así como el empleo que se origina en el sector informal ayuda de forma importante a contrarrestar la caída del poder adquisitivo de las personas, pues

sirve de paliativo ante la insuficiente capacidad por parte del sector moderno de la economía de poder emplear a toda esa fuerza de trabajo excedente, pero por otra parte, esta situación fomenta un comportamiento hacia las prácticas de evasión fiscal por parte de algunas organizaciones, las cuales buscan el poder ayudarse ante el apuro, despojando al gobierno de parte de los ingresos públicos; situación por la cual se suele caracterizar al sector informal el hecho de que esas actividades que se generan con la informalidad suelen tener un nexo relativamente relajado con el Estado, puesto que no existe respeto alguno por la legislación en vigor.

Parte del por qué de que no se han podido regularizar las actividades del sector informal, lo podemos destacar con los siguientes cinco aspectos, los cuales muestran la complejidad que tienen la ordenación de estas actividades:

1. el impacto que han tenido las políticas macroeconómicas sobre este sector en las últimas dos décadas,
2. la pobreza, causada principalmente por las crisis económicas y políticas,
3. la desigualdad,
4. el estancamiento social que suele estar acompañando a este sector, y
5. la baja productividad que muestran las actividades de este sector.

Se puede observar que los dos primeros aspectos son las principales causas del crecimiento de este sector, mientras que los tres siguientes muestran las consecuencias que se generan en este sector, así como las razones por las que los responsables de formular las políticas públicas deben de trabajar en posibles

soluciones estratégicas para combatir su crecimiento e ir buscando la forma en la cual se consiga reducir su tamaño, hasta poder llegar a regularizar a este sector.

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) mencionados por la Universidad Obrera de México (UOM), en nuestro país aproximadamente 25.5 millones de personas se desempeñan en la economía informal, de las cuales 17 millones son hombres (67%) y 8.5 millones son mujeres (33%), lo que representa que gran parte de la población económicamente activa (PEA) se encuentra inmersa en la informalidad (Ramales et al, 2005:8). Con lo que podemos observar que es un sector económicamente importante en nuestro país y que a pesar de ser mal visto ha ayudado a que no exista una caída significativa en la economía nacional.

3.2 Variables que caracterizan al sector informal

Una forma en la cual comúnmente se aísla al sector informal, es basándose en tres variables principales, mismas que son las que más captan la atención de los investigadores que se enfocan al tema de la informalidad, siendo estas variables: el tamaño, la afiliación al seguro social y el registro fiscal. Pero no necesariamente una de estas variables por si sola nos puede diferenciar que organización pertenece al sector informal de las que son pertenecientes al sector formal de la economía, por ejemplo:

- el tamaño; es una variables que resulta inoperante por varias razones, primero por el hecho de que el tamaño no es una variable que nos permita

medir de forma inequívoca de que se trata de una organización perteneciente al sector informal, pues una microempresa puede según sea el caso, pertenecer a las sociedades o a las cuasi sociedades, o por otro lado, pertenecer a las empresas individuales “formales” o a las del sector informal. O por el hecho de que no existe un límite que nos permita demarcar a partir de qué número de miembros se puede declarar a la organización como perteneciente al sector informal de forma contundente, aun cuando se ha tratado de justificar de forma empírica.

- la afiliación al seguro social; esta variable presenta como desventaja el hecho de que hay algunas empresas que a pesar de tener un número de personal que cuenta con la protección del seguro social, llega un momento en que para incrementar su producción puede hacer uso de mano de obra externa, la cual no estará contratada formalmente y por lo mismo no tendrá la misma protección de la seguridad social. Sin embargo, por otro lado sería poco pertinente el clasificar a estas empresas en el sector informal, bajo el pretexto de que uno a varios de sus empleados no gozan del beneficio de la seguridad social.

Por otro lado podemos hablar de que una organización bien puede cumplir con todas las condiciones impuestas por la ley sin que por ello quede afiliada al sistema de seguridad social como por ejemplo algunas asociaciones civiles, las cuales cuentan con un número considerable de

empleados, declaran sus ingresos ante las autoridades pertinentes, pero no siempre les dan a sus empleados la protección de la seguridad social.

- el registro fiscal; esta variable es considerada como la mejor para poder tener un criterio entre las organizaciones que forman parte del sector formal o informal, esto por el hecho de que toda actividad económica, sea cual fuere su sector de actividad, ya sea en la ciudad o en la zona rural, necesariamente debe ser declarada bajo uno u otro régimen ante la administración fiscal. Por lo tanto, el registro fiscal posee una ventaja pues nos permite estar más vinculados a la forma jurídica según la cual se constituye la unidad productiva.

En la siguiente figura podremos observar estas tres características que son consideradas como las principales para definir a una organización que pertenece al sector informal, teniendo en consideración que no necesariamente tienen que estar las tres dentro de una misma organización para considerarla como parte de dicho sector, por lo que, como se mencionó anteriormente, es más común el que se recurra a la variable de la falta de registro fiscal para catalogar a una organización como informal.

Figura No. 10 Variables que caracterizan el sector informal

Variables que caracterizan el Sector Informal



Elaboración propia

Por lo que podemos concluir de forma simple que si la organización cumple con sus obligaciones fiscales regularmente será clasificada como una organización que forma parte del sector formal y por el contrario, cuando no se le conoce en los registros fiscales se le identificará como una organización perteneciente al sector informal.

3.3 ¿Qué es la informalidad?

El inicio del concepto de la informalidad se da a partir de la aparición de la "teoría dual", la cual es presentada en los años sesenta, y fue la impulsora de la idea de fragmentar la sociedad urbana en dos sectores: formal e informal. Donde se describe al sector formal como aquel que integra todas aquellas actividades en las

cuales está inmersa cierta fuerza laboral dentro de la estructura económica del país, y donde todas estas organizaciones cumplen con todas las normas que han sido establecidas por el Estado y en donde se encuentran diversas formas de organización, ya sean dedicadas a la producción, al comercio, a la industria, a la construcción o a la prestación de servicios. Por otro lado, el sector informal, al igual que el formal, presenta las mismas características, bajo la diferencia de que realiza sus actividades bajo un ambiente que no está regulado por el Estado, por lo que podemos indicar que una posibilidad de la aparición de la informalidad puede ser vista como consecuencia de la incapacidad de sector formal para absorber los incrementos de la fuerza de trabajo, resultado del crecimiento natural de la población de las ciudades y de las migraciones del campo-ciudad.

Ya en 1972 el término de sector informal se fue haciendo popular en los círculos de desarrollo académico internacional como lo hace saber Ramos (2008), cuando hace referencia a esta situación, al comentar que el inicio del fenómeno de la “informalidad” se da durante esta década a consecuencia de un estudio sobre el empleo realizado en Kenia.

La primera vez que aparece el término formal-informal en la literatura académica es a principios de los setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith Hart. En este introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación del

primero con el empleo asalariado, y el segundo con el empleo por cuenta propia.

En 1972 el término de sector informal fue hecho popular en los círculos de desarrollo académico internacional, en el análisis de termino informalidad, lo ven como otras actividades económicas que no encajan entre las categorías perfectas de lo que una economía capitalista dependiente urbana debería ser, o cualquier cosa a lo opuesto de lo ideal. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su elaboración de un estudio sobre el empleo en Kenia le añade atributos como: facilidad de entrada, propiedad familiar de las empresas, escala de operación pequeña, tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo, destrezas adquiridas fuera del sistema educativo formal, mercados no regulados y competitivos (Ramos, 2008b:1)

Para el estudio de este fenómeno es necesario apoyarnos en las ciencias sociales, que son, quienes denominan a la economía informal como un grupo de actividades a las que recurren sectores de la población en busca del cumplimiento de diversos objetivos, siendo el más común la sobrevivencia. Dentro de las actividades que realiza la población enfrascada en este sector económico se encuentra el comercio ambulante, las microempresas familiares, las prestaciones irregulares de servicios como lo es el trabajo doméstico, el acarreo, el mantenimiento, entre otros.

Tratando de encontrar una definición lo más completamente posible sobre la informalidad, donde se abarque no sólo las actividades de subsistencia sino

también las de alta rentabilidad, hemos tomado la que propone a continuación Ramales (2005), quien dice que:

"La economía informal se constituye por todas aquellas actividades económicas que, sin ser criminales, tampoco están totalmente registradas, reguladas y fiscalizadas por el estado en los mismos espacios en que otras actividades similares si lo están" (Ramales et al, 2005:11)

3.4 El sector informal en números

De acuerdo a Encuesta Nacional de Micronegocios⁸, ENAMIN en el 2002, cerca de 6.3 millones de personas casi el 35% del empleo urbano, se lleva a cabo en pequeños negocios, ya sea como trabajadores por cuenta propia, asalariados o trabajadores sin pago, significa que la tercera parte del empleo es generado por 4.4 Millones de unidades de pequeña escala, de los cuales el 13% son negocios que contratan trabajadores asalariados, y 87% negocios unipersonales o bien utilizan trabajadores familiares que no reciben pago. La forma de operación de la población que se encentra en este sector, cerca del 64% de los entrevistados sus actividades las realizaban en instalaciones improvisadas en vías públicas, ya sea en tianguis, en su propio domicilio o deambulando en las calles, el 36% contaba con

⁸ La ENAMIN es un proyecto conjunto de la STPS e INEGI. El primer levantamiento se realizó en 1992. Su objetivo principal es profundizar en el conocimiento de las condiciones de operación y el empleo de los micronegocios, así como las principales características de recursos productivos, organización, monto y distribución de gastos e ingresos.

un local dentro de algún mercado, ya sea de rama de abarrotes o el servicio de reparación de aparatos eléctricos (Ramos, 2008:6).

3.5 La economía informal en México

La economía informal es un fenómeno muy complejo, existente en la realidad económica no solo de México sino de muchos otros países en el mundo, y que al igual que en nuestro país, este fenómeno produce efectos nada favorables a sus economías. En el caso específico de México, la economía informal ha ganado relevancia por el evidente incremento de tamaño que ha tenido en los últimos años como resultado de un crecimiento económico escaso y errático propiciado por las políticas económicas asumidas de evidente corte neoliberal, así como las diversas crisis económicas y políticas que hemos estado afrontando.

En México el uso del término de la “informalidad” se comienza a usar a partir de 1974, gracias a una intensa actividad realizada por el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC), y es la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, como institución, quien hace uso del término por primera ocasión en nuestro país, en el documento publicado en 1975 donde se plantea la necesidad de estudiar y medir el sector informal urbano, para contribuir a fines para la política económica y social (*Ramos, 2008b:2*)

En nuestro país, la economía informal se relaciona con el crecimiento real de la economía mexicana: pues, a mayor tasa de crecimiento económico tendríamos

menor desempleo, o dicho de otra forma, menor proporción de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en el sector informal, situación que desafortunadamente para nuestro país no es un objetivo que podamos visualizar en el corto plazo.

A pesar del importante crecimiento observado en años anteriores en la economía mexicana, éste no fue lo suficientemente considerable para absorber la creciente demanda de empleos que fueran lo suficientemente bien remunerados y que pudieran haber contado con la protección social, aunándole a esa situación las diversas crisis que anteriormente hemos mencionado (económicas y políticas), han tenido como consecuencia, que ese excedente de fuerza de trabajo existente; mismo que ha seguido creciendo con el tiempo, ya sea de forma natural por el crecimiento de la población (reproducción), por la también creciente migración rural hacia las ciudades y por el incremento en tecnologías que dejan fuera a mucha fuerza de trabajo humana, es en mayor medida, que debido a este crecimiento desmedido de la PEA, que gran parte de esta ella ha tenido la necesidad de crear su propia fuente de empleo y sustento mediante la creación de una gran cantidad de pequeños negocios, lo que trae como resultado, un incremento considerable del sector informal.

Sabiendo que la economía informal es un fenómeno heterogéneo y complejo, el cual está fuertemente vinculado a diversos problemas como por ejemplo: el desempleo o el traslado rural-urbano, siendo este último al cual podemos imputar

un crecimiento gradual de lo que algunos llaman cinturones de pobreza en las ciudades, lo que ha generado hacinamientos y marginación; por lo que comúnmente a todo esto se le relaciona con la pobreza, mismo hecho por el cual se dice que el sector informal se convierte, como ya se mencionó con anterioridad, en esa esponja que absorbe a la población que no ha logrado obtener ingresos económicos provenientes del sector formal. Situación que se da principalmente por la incapacidad de los aparatos productivos de las economías que no logran generar los empleos necesarios para absorber esa mano de obra existente, los grandes avances de la tecnología en las empresas, el excesivo crecimiento poblacional, así como por la incapacidad de las autoridades de no proponer políticas públicas eficientes que ayuden a combatir este fenómeno, por lo que se convierte en un problema latente para la economía del país.

Las alteraciones que son provocadas por el sector informal, suelen estar relacionadas con la pobreza, esto debido a la siempre presente falta de empleo en el sector formal, esto combinado con las bajas remuneraciones que existen en el sector informal, suponen una manifestación de pobreza por parte de las personas que prestan su fuerza de trabajo para el sector informal, es por ello que dentro de este sector se puede observar que los pobres urbanos trabajan en una variedad de empleos, como lo son por ejemplo, los vendedores ambulantes, los pequeños comerciantes; los conductores de taxi y algún otro medio de transporte por pequeño que sea; en servicios personales tales como lustradores de zapatos; en servicios de seguridad, veladores, encargados de estacionar vehículos; en servicios

de limpieza y también como afiladores, etc., pero dentro de todas estas actividades tan diversas, existen una serie de factores que son comunes entre ellas como lo son: la baja posición social, el exceso de horas de trabajo, la falta de seguridad social y los bajos ingresos.

Por otro lado y como ya se ha mencionada anteriormente, el trabajo que se desempeña dentro del sector informal también está relacionado con otras causas como lo son por ejemplo la migración; misma de la que se argumenta que ha crecido durante los últimos 10 años de forma importante hacia las ciudades más importantes de nuestro país, lo cual ha ocasionado que se dispare aun más la presión demográfica, lo que trae como consecuencia que la oferta de mano de obra crezca de forma significativa, de esta forma se habla de que la población perteneciente a este sector informal proviene de diversas fuentes como son:

- la primera fuente son las nuevas generaciones de trabajadores que nacieron en los periodos que la economía mexicana alcanzó su máximo en 1970.
- la segunda fuente proviene de la población migrante del sector rural hacia las zonas urbanas, que ha incorporado trabajadores a los mercados urbanos, a partir de los sesenta.
- la tercera es la fuerza laboral femenina, la cual se ha incorporado compitiendo con la población joven.

Este aumento de la mano de obra aunada a otras causas como las crisis políticas y económicas, es lo que ha provocado que todas esas personas no hayan podido ser

absorbidas por el sector formal, y dado que ese sector formal se vuelve insuficiente para emplear a todas estas personas, una buena parte de esa población se estará ocupando en el sector informal, realizando actividades en condiciones de baja calidad, caracterizadas por la inseguridad, dado que no están protegidas por las leyes y donde simplemente estarán sujetas a los cambios de la demanda y la oferta del mercado.

3.6 Características del sector informal en México.

Es importante el reconocer que desafortunadamente en México el sector informal ha venido creciendo rápidamente, por ejemplo Flores et al, (2007), argumentan que este fenómeno ha venido creciendo significativamente a partir de la crisis económica de 1994, lo cual lastima de forma importante a la economía formal a causa del trato fiscal desigual. Por su parte, Martínez (2005) comenta que este fenómeno del crecimiento del sector informal es resultado del fuerte rezago laboral, lo cual ha deprimido el mercado de trabajo, trayendo como consecuencia el desempleo y con ello el crecimiento de la economía informal.

No obstante, tenemos que reconocer que a pesar de qué este sector ha ido en aumento en los últimos años, no debemos de dejar de resaltar el hecho de que se ha convertido en parte importante de la economía de nuestro país tanto en la producción como en la generación de empleos. Es muy común que en nuestro país se le asocie a la economía de este sector con el ambulante y sea blanco de

diversas críticas debido a sus efectos negativos para el comercio establecido, por su nula contribución en lo que a recaudación fiscal se refiere y por los daños que genera al comercio interno. Sin embargo, debemos de resaltar que el sector informal es un fenómeno mucho más complejo que trae consigo una serie de acontecimientos en actividades económicas muy diversas como la industria manufacturera, el comercio y los servicios, donde también podemos encontrar una gran heterogeneidad de los agentes involucrados, por ejemplo, en las formas que adquieren las actividades que ejercen y en sus niveles de ingreso. Por lo que lo consideramos como una alternativa más para obtener ingresos, principalmente para la población de menores posibilidades económicas y la población que cuenta con pocas oportunidades de poder formar parte del sector formal de la economía nacional.

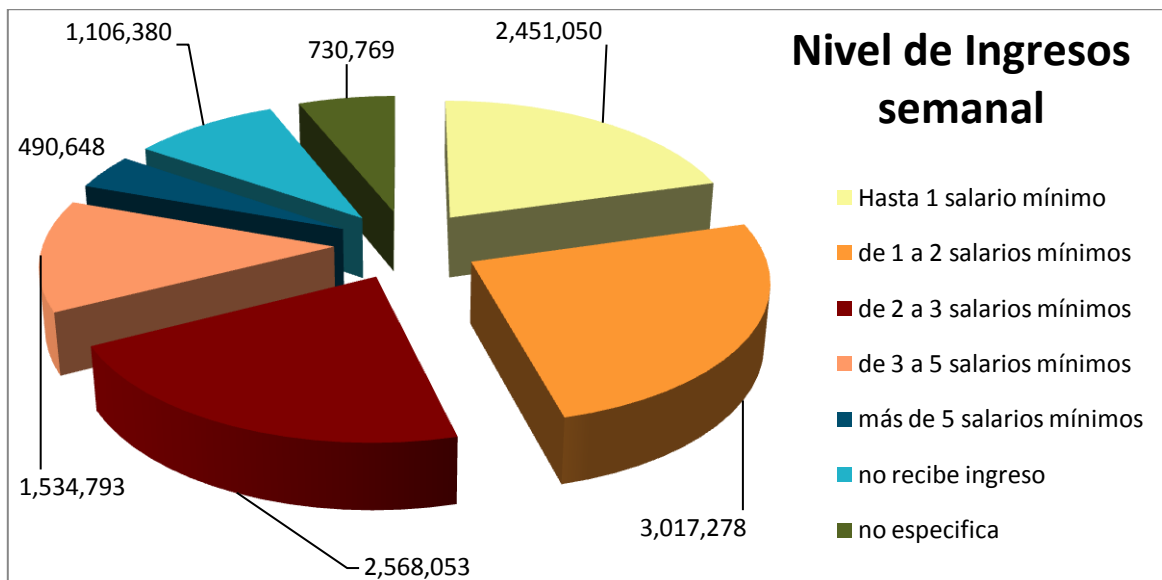
Para tener un panorama más claro del tema de los ingresos que trae consigo el dedicarse a trabajar dentro del sector informal, hemos realizado la siguiente tabla y su respectiva gráfica con información extraída de la página web del INEGI.

Tabla No. 2 Sector Informal dividido por nivel de Ingresos

Sector Informal dividido por nivel de ingreso	
Ingresos	Subtotales
Hasta 1 salario mínimo	2,451,050
de 1 a 2 salarios mínimos	3,017,278
de 2 a 3 salarios mínimos	2,568,053
de 3 a 5 salarios mínimos	1,534,793
más de 5 salarios mínimos	490,648
no recibe ingreso	1,106,380
no especifica	730,769
TOTAL	11,898,971

Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Gráfica No. 1, Sector informal dividido por Ingresos



Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Como se puede observar en la gráfica, este sector está conformado principalmente por personas con pocos ingresos, pues observamos que el 20.60% de la población

del sector informal gana apenas lo equivalente a solo un salario mínimo al día, el 25.36% gana hasta 2 salarios mínimos, el 21.58% gana entre 2 y 3 salarios mínimos, el 12.90% gana entre 3 y 5 salarios mínimos, tan solo el 4.12% son quienes llegan a ganar más de 5 salarios mínimos al día, mientras que el 9.30% dice no recibir ningún ingreso por su trabajo. En este caso podemos estar hablando posiblemente de los familiares que apoyan el negocio pero que obviamente no reciben pago alguno por su trabajo, y por último está el 6.14% de la población que no especificó sus ingresos. Con los datos anteriores podemos observar que el 80.44% de la población que conforma el sector informal está por debajo de los 5 salarios mínimos de ingreso.

Por otro parte se tiene la presunción de que las unidades que conforman al sector informal regularmente funcionan bajo una serie de características como lo son por ejemplo: la utilización de mano de obra poco calificada, una insuficiente división del trabajo, que los activos suelen pertenecer a los dueños y estos son usados tanto en su hogar como en el negocio, que existe una limitada capacidad en cuanto a tecnología y que frecuentemente hay una falta de contrato formal que les brinde cierta seguridad a los trabajadores en cuanto a salario y seguridad social se refiere, con lo que hacemos referencia a que existe en algún momento una contratación de mano de obra asalariada que no necesariamente cuente con la prestación de la seguridad social, o que no esté inscrita en los registros oficiales y/o fiscales, una prueba de lo anteriormente dicho la pudimos observar en el gráfico anterior al ver que una parte de las personas que se dedican a trabajar en

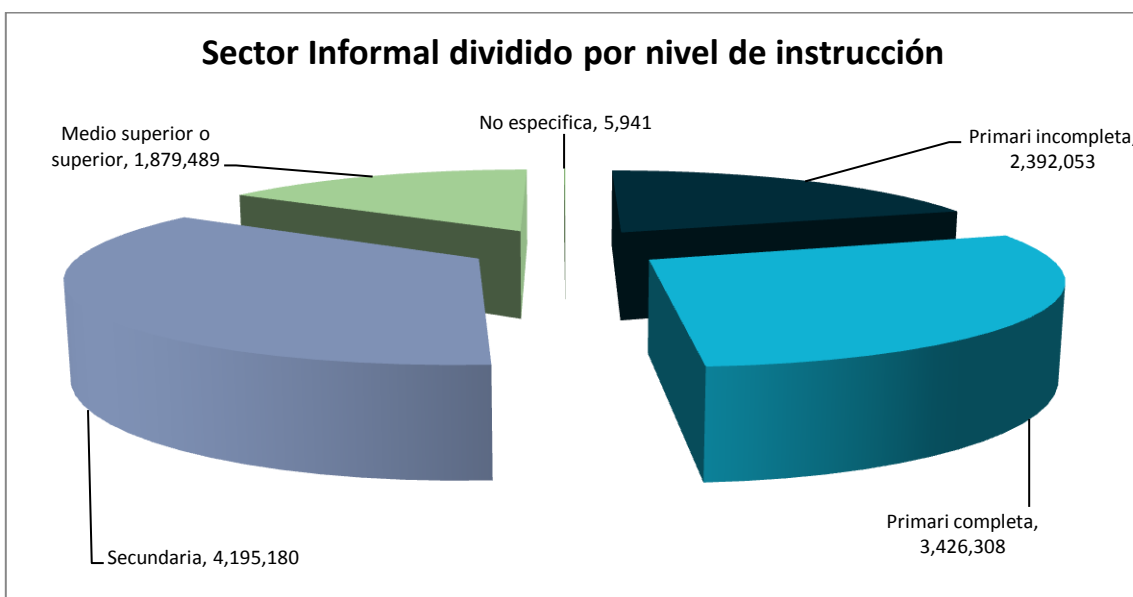
el sector informal no percibe ingreso alguno por su trabajo. Por otro lado en la siguiente tabla y su respectiva gráfica podremos observar lo referente a la utilización de mano de obra poco califica.

Tabla No. 3 El sector Informal dividido por nivel de instrucción

Sector Informal dividido por nivel de instrucción	
Grado escolar	Subtotales
Primari incompleta	2,392,053
Primari completa	3,426,308
Secundaria	4,195,180
Medio superior o superior	1,879,489
No especifica	5,941
TOTAL	11,898,971

Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Gráfica No. 2 El sector Informal dividido por nivel de instrucción



Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Con la información expuesta se puede observar que el grado de instrucción dentro del sector informal es realmente bajo, puesto que solo el 15.80% de la población de este sector está dentro del rango de instrucción de medio superior y superior, mientras que el 84.15% cuentan con un grado de instrucción de secundaria hacia abajo, y solo el .05% de esta población no dio referencia de su grado de instrucción, con lo que queda claramente asentado que este sector tiene un bajo nivel de preparación educativa, por lo mismo es de entenderse su bajo nivel de ingresos.

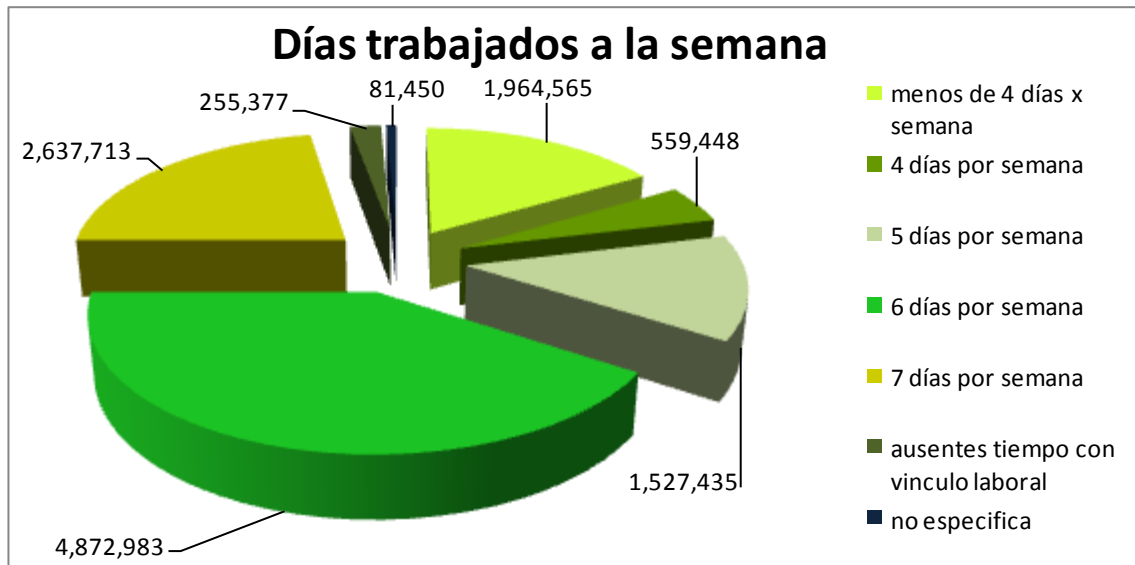
Por otro lado también se consideró importante el hacer saber cuál es el tiempo que regularmente se le invierte al trabajo dentro de este sector económico, información que es detallada en la siguiente tabla y su respectiva gráfica:

Tabla No. 4 El sector Informal dividido por días trabajados

Sector Informal dividido por días trabajados	
Días trabajados	Subtotales
menos de 4 días x semana	1,964,565
4 días por semana	559,448
5 días por semana	1,527,435
6 días por semana	4,872,983
7 días por semana	2,637,713
ausentes tiempo con vinculo laboral	255,377
no especifica	81,450
TOTAL	11,898,971

Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Gráfica No. 3 El sector Informal dividido por días trabajados



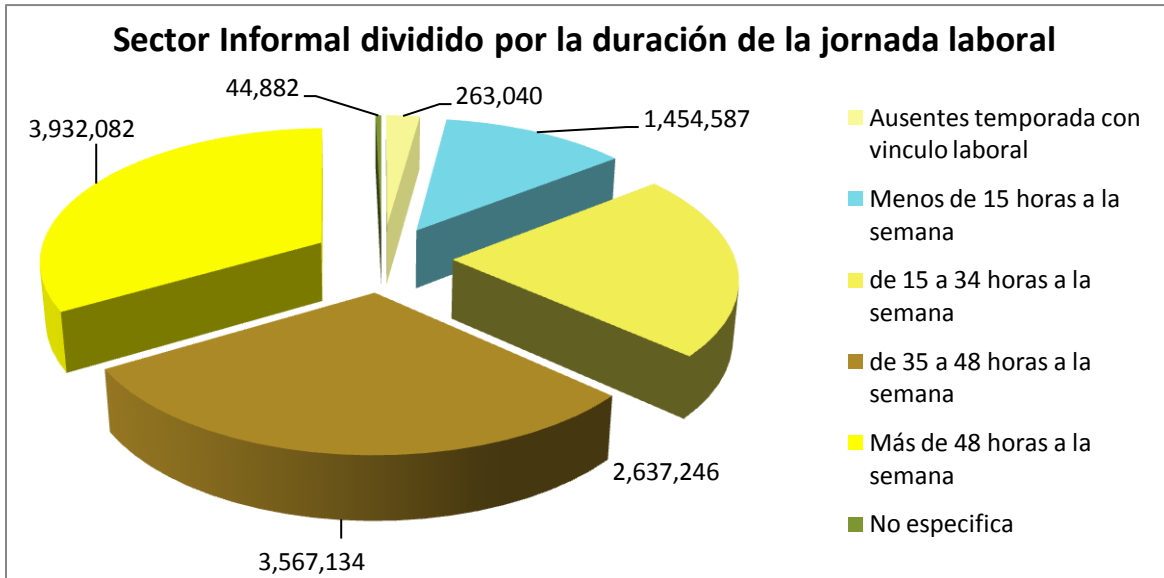
Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Tabla No. 5, El sector Informal dividido por duración de la jornada laboral

Sector Informal dividido por duración de la jornada laboral	
Grado escolar	Subtotales
Ausentes temporada con vinculo laboral	263,040
Menos de 15 horas a la semana	1,454,587
de 15 a 34 horas a la semana	2,637,246
de 35 a 48 horas a la semana	3,567,134
Más de 48 horas a la semana	3,932,082
No especifica	44,882
TOTAL	11,898,971

Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Gráfica No. 4 El sector Informal dividido por duración de la jornada laboral



Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Con la información presentada en las dos últimas tablas y sus respectivos gráficos se puede observar que poco más del 2% son personas que se desvinculan de la actividad fuera de temporadas altas como reyes, 15 de septiembre, día de muertos, navidad, entre otras fechas significativas comercialmente hablando, así como que menos del 1% es la población que no especifico su jornada laboral o los días que trabaja a la semana.

La población del sector informal tiene una jornada laboral más fuerte en el rango de 35 o más horas a la semana, alcanzando esta población a representar el 63.03% del total, misma información que se respalda con la siguiente gráfica al demostrar que el 75.95% de esta población trabaja por lo menos 5 días a la semana.

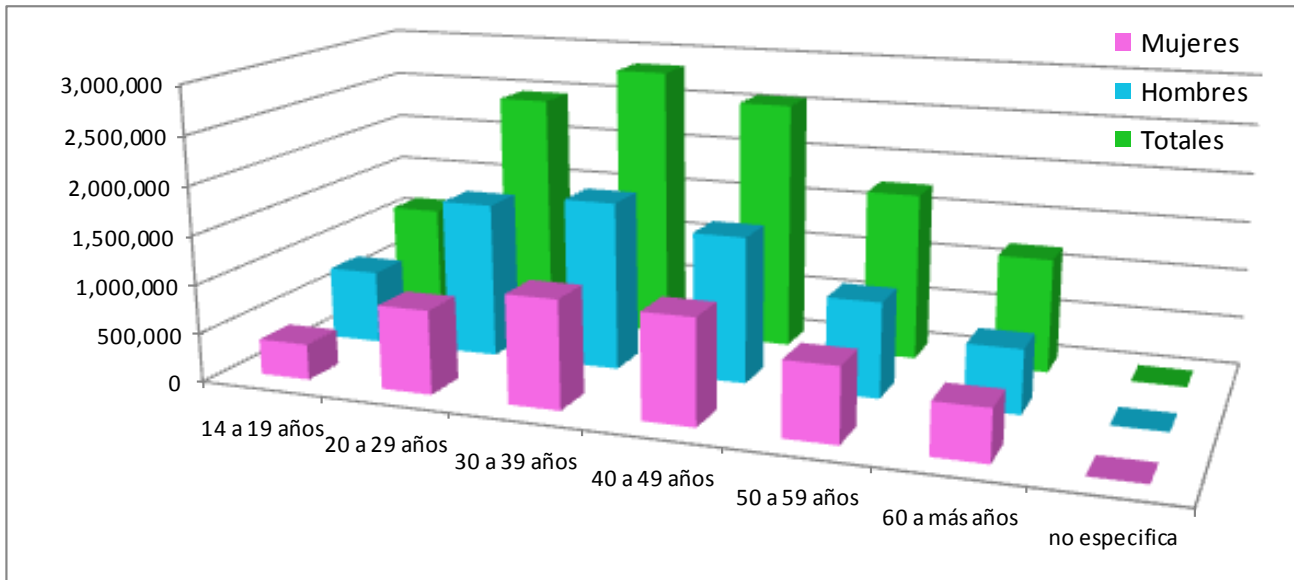
Por último, pero no menos importante es el hacer un análisis en cuanto a la división que existe de esta población en cuanto a la edad de sus miembros así como a la división de género, información que se puede observar en la siguiente tabla y su respectivo gráfico:

Tabla No. 6 El sector Informal dividido por edad y género

Sector Informal dividido por Edad y Género			
Rango de edad	Mujeres	Hombres	Totales
14 a 19 años	366,276	758,279	1,124,555
20 a 29 años	857,402	1,598,949	2,456,351
30 a 39 años	1,106,568	1,730,518	2,837,086
40 a 49 años	1,072,330	1,498,430	2,570,760
50 a 59 años	756,122	973,548	1,729,670
60 a más años	525,232	652,465	1,177,697
no especifica	499	2,353	2,852
TOTAL	4,684,429	7,214,542	11,898,971

Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Gráfica No. 5 El sector Informal dividido por edad y género

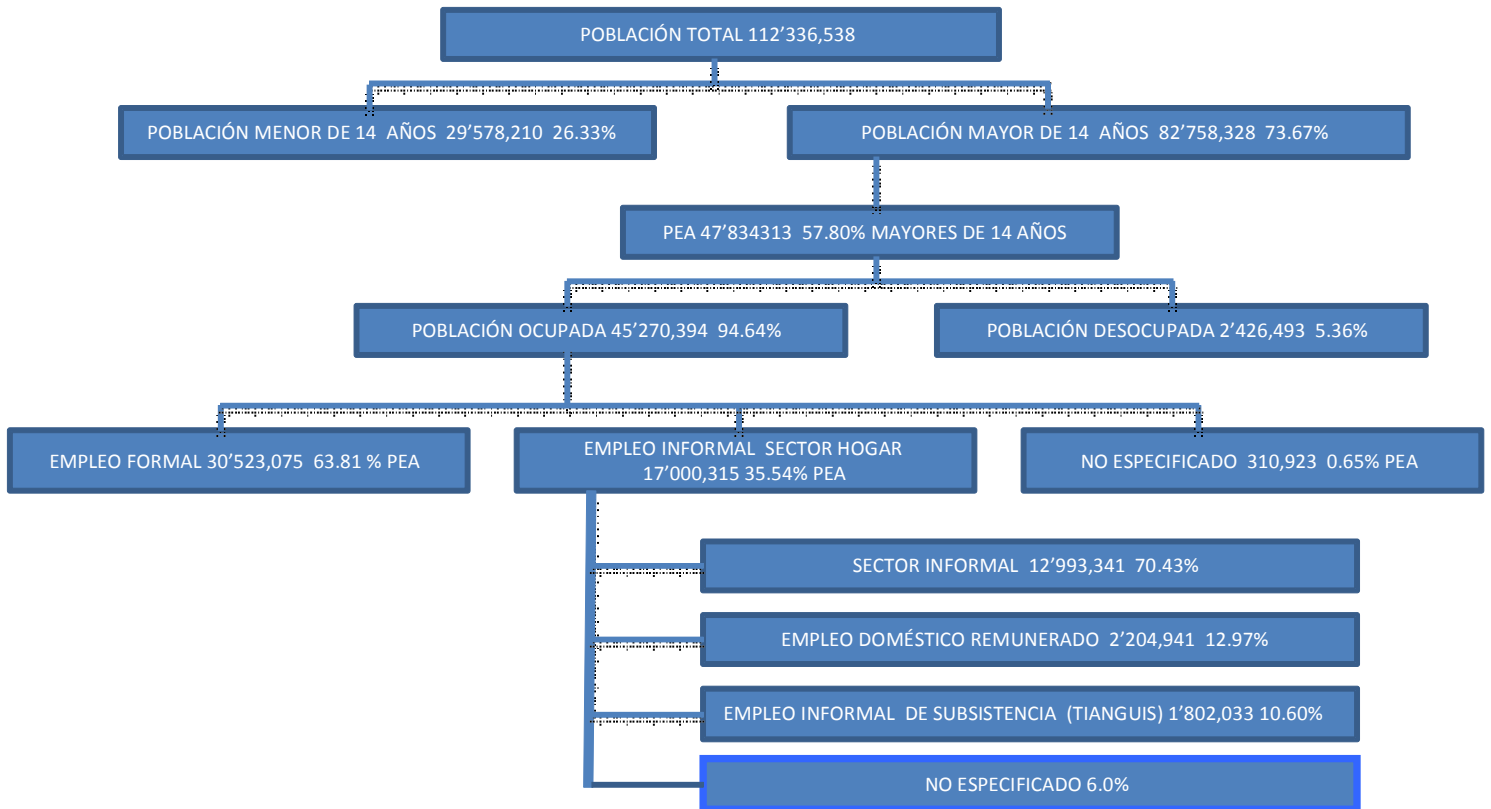


Elaboración propia con información del INEGI, cuarto trimestre de 2010.

Con esta gráfica se puede observar que la población en este sector está concentrada en el rango de edad entre los 20 a los 49 años de edad con un 66.09% del total, siendo el sexo masculino el que mayor presencia tiene dentro de este sector de la economía con un 60.63% del total de la población, dejando al sexo femenino con una representación de tan solo el 39.37%.

Gracias a la información proporcionada por el INEGI para el primer trimestre del 2011, es que podemos observar cómo está estructurada la población en cuestión de empleo con el siguiente diagrama, el cual nos divide a la población, en menores de 14 años, mayores de 14 años, población económicamente activa y población económicamente inactiva.

Figura No. 11 Distribución de la población nacional en el año 2011



Elaboración propia con datos de los Indicadores de ocupación y empleo al primer trimestre de 2011 (www.inegi.org.mx)

Esta figura nos permite observar en forma gráfica y sencilla la manera en la que se va dividiendo la población de nuestro país, la cual para el primer trimestre del 2011, el INEGI la reporta en la cantidad de 112'336,538 mexicanas y mexicanos, de los cuales el 26.33% son menores de 14 años. Del otro 73.67%, que son un total de 82'758,328 personas, solo el 5.63% es población desocupada mientras que el restante 94.64% es población ocupada, de la que el 63.81% de ellos está

dentro del sector formal, el .65% no especifico su actividad y el restante 35.54% esta empleada dentro del empleo informal.

Este 35.54% del empleo informal que representa a 17'000,315 personas está dividido en sector informal con un 70.43% de ellas, otro 12.97% dentro de la categoría de empleo doméstico no remunerado, un 6% que no especifica y por último un 10.60% de ellos está dentro de la categoría de empleo informal de subsistencia (Tianguis), con un total de 1'802,033 personas dentro de este sector.

Por último es importante el hacer notar que la información con la cual se realizo este gráfico es un poco más actual a la que fue usada para ilustrar las características del sector informal en general, por lo cual es de destacarse un importante crecimiento en el número de miembros que forman parte del sector informal, pasando del 4º trimestre del 2010 de 11,898,971, a 12,993,341 para el primer trimestre del 2011, teniendo así un incremento de 1'094,370 miembros más.

Capítulo Cuatro

4. METODOLOGÍA

4.1 Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa

Para comprender la caracterización metodológica de una elección investigativa, resulta necesario y conveniente indagar por sus bases epistemológicas, a manera de poder llegar a entender cuál es el sentido o la razón de ser de sus procedimientos para llegar a la producción de conocimiento científico. Para lo cual se debe tener en consideración que en el abordaje de los enfoques de investigación dentro de las ciencias sociales, se busca asentar cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también se busca el comprender la lógica de los caminos que se han construido para elaborar, intencionada y cuidadosamente, conocimiento sobre ellas. A lo cual algunos autores como Taylor y Bogdan (1992) señalan que lo que define la metodología es simultáneamente tanto la manera cómo enfocamos los problemas, como la forma en que le buscamos las respuestas a los mismos.

Los paradigmas de investigación se clasifican en Positivista, Post-positivista, Crítico Social, Constructivista y Dialógico, siendo los dos primeros los que identifican a los

llamados enfoques cuantitativos y los tres últimos se asimilan o corresponden a los enfoques cualitativos, respectivamente.

4.2 Tradición y enfoque en la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa o metodología cualitativa es un procedimiento de investigación usado desde mediados del siglo XIX y que continúa siendo usado hasta nuestros días principalmente en las ciencias sociales. No obstante, a pesar de su menor significado sustantivo, progresivamente se ha ido introduciendo el término investigación cualitativa, mismo que ha ido surgiendo a través de toda una serie de formas de investigar contrapuestas a otras formas incipientes de investigación empírica cercanas a un enfoque positivista, siendo la metodología cualitativa aquella en la cual se acentúa el hecho de que los datos son recogidos en el campo a través de medios como el ir entrevistando, visitando, observando, escuchando, etc., y no en el laboratorio u otros lugares controlados como en el caso de la metodología cuantitativa.

La técnica de la investigación cualitativa está cimentada en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica o la interacción social, y en la que se emplean métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. La investigación cualitativa es una técnica que requiere de un profundo entendimiento sobre el comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, y que a diferencia de la

investigación cuantitativa, esta busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento.

Es bajo este concepto de *investigación cualitativa*, que se logra abarcar toda una serie de tendencias en la investigación, y en donde cada una de ellas tiene características diferenciales, pero es más común el utilizar el término *investigación cualitativa* para situar bajo este mismo toda esa gran diversidad de enfoques y corrientes de investigación, dentro de los que se sitúan: estudio de campo, investigación naturalista, etnografía, por mencionar algunos, siendo el *estudio de campo*, un método utilizado mayormente por antropólogos y sociólogos, mediante el cual se enfatiza el hecho de que la recolección de datos se lleva a cabo en el campo y no en el laboratorio u otros lugares controlados; por su parte *la investigación naturalista* es aquella en la que se destaca que el investigador se posiciona en el lugar natural donde ocurre el suceso en el que está interesado, y los datos son recogidos a través de medios naturales como el preguntar, el mirar, el escuchar, con la visita, etc.; y *la etnografía*, es una técnica particular de investigación que es básicamente usada por los antropólogos con la intención de describir la cultura de un contexto.

4.3 Naturaleza de la investigación cualitativa.

Para llevar a cabo la generación o producción de nuevos conocimientos dentro de nuestro mundo social contemporáneo, es fundamental el ser reflexivo sobre los diferentes métodos mediante los cuales se puede llevar a cabo el proceso de

investigación, especialmente en el área de las ciencias sociales, -en las cuales incluimos el estudio de las organizaciones- ya que gracias a este pensamiento reflexivo es más fácil lograr la construcción de dicho conocimiento, pues de esta forma se favorece a la generación de conocimiento mediante el análisis de la realidad social, de la interacción humana, así como de sus significados y sentimientos, dentro de su propio contexto, por lo que la investigación cualitativa ha llegado a ser una excelente herramienta que permite ver al mundo con un enfoque humanístico.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, con lo cual se intenta dar sentido y de la misma forma interpretar los hechos, de acuerdo con la visión de las personas implicadas. Taylor y Bagdan (1992) consideran que la investigación cualitativa es aquella que "Produce datos descriptivos usando las propias palabras de las personas, habladas, escritas, y la conducta observable".

Una primera definición, aportada por Deniz y Lincoln (1994:2), destaca que "es multimetódica en el enfoque, que implica un enfoque interpretativo y naturalista hacia su objeto de estudio". Esto significa que los investigadores cualitativos se dedican a estudiar la realidad dentro de su contexto natural, tal y como sucede, con lo que se trata de dar sentido o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Este tipo de investigación implica la utilización y recolección de una gran variedad de materiales mediante las entrevistas, la experiencia personal, las historias de vida, las observaciones, la revisión de textos históricos, la recolección de imágenes, los sonidos, etc., los

cuales ayuden a la describir la rutina y las situaciones problemáticas así como los significados en la vida de las personas implicadas.

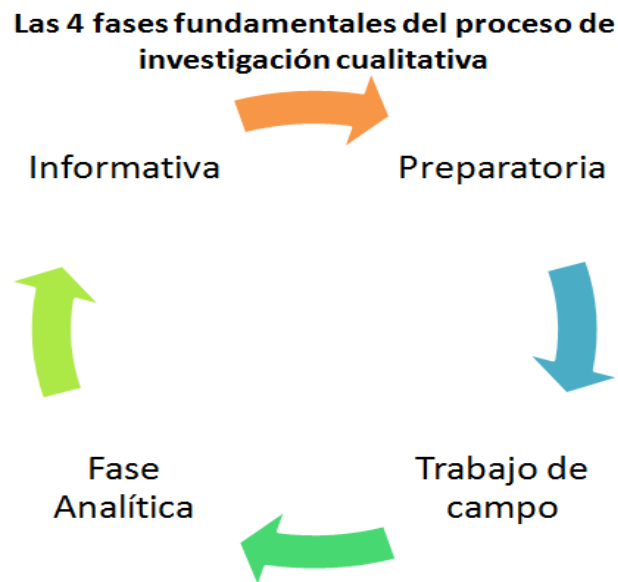
Por su parte LeCompte (1995), describe a la investigación cualitativa como “una categoría de diseño de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, registros escritos de todo tipo, fotografía o películas y artefactos”.

4.4 Las fases del proceso de investigación cualitativa

El proceso de investigación es una serie de fases que no tienen en principio y final claramente delimitados, sino que se superponen y mezclan unas con otras, pero siempre en un camino hacia delante en el intento de responder a las cuestiones planteadas en la investigación. Generalmente son consideradas cuatro fases fundamentales:

- 1- Preparatoria
- 2- Trabajo de campo
- 3- Fase Analítica
- 4- Informativa

Figura No. 12 Las cuatro fases fundamentales del proceso de investigación cualitativa



Elaboración propia.

En cada una de las 4 fases el investigador tiene que ir tomando opciones entre las diferentes alternativas que se van presentando. En cada una de las 4 fases se puede diferenciar a su vez, distintas etapas. Es importante también el retomar el punto de que no necesariamente deben de cumplir estas fases con un orden predeterminado, sino que se pueden combinar unas con otras con el firme objetivo de avanzar hacia la búsqueda de lograr responder a los cuestionamientos que se plantea la investigación.

4.4.1 La fase preparatoria

Es la fase inicial de la investigación cualitativa y en la que se pueden diferenciar dos grandes etapas: reflexiva y diseño. En la primera etapa, el investigador parte de sus conocimientos y experiencias para establecer el marco teórico-conceptual desde el que inicia la investigación; y en la etapa de diseño, se dedicará a la planificación de las actividades que se ejecutarán en las fases posteriores, haciéndose las interrogantes siguientes:

- ¿Qué diseño resultará más adecuado?
- ¿Qué o quién va a ser estudiado?
- ¿Qué método de indagación se va a utilizar?
- ¿Qué técnicas de investigación se utilizarán?

Se debe de acentuar desde qué perspectiva o marco conceptual van a elaborarse las conclusiones de la investigación. El investigador cualitativo puede enfrentar esta etapa de la investigación tomando decisiones en una serie de aspectos que van a delimitar el proceso de actuación en las fases sucesivas y, por ende, adoptar las correspondientes decisiones, así el diseño podría tomar la forma de documento escrito, en el que se contemplan los apartados siguientes:

- Marco teórico (resultado de la fase Reflexiva).
- Cuestiones de investigación.
- Objeto de estudio.
- Método de investigación.

- Triangulación.
- Técnicas e instrumentos de recogida de datos.
- Análisis de datos.
- Procedimiento de consentimiento y aprobación.

4.4.2 El trabajo de campo

En esta etapa el investigador tiene que estar preparado para confiar en el escenario en que se moverá, tiene que ayudarse a través de su habilidad, paciencia, perspicacia y visión, para que de esta forma logre obtener la información necesaria para producir un buen estudio cualitativo, de la misma forma debe ser paciente y esperar hasta que sea aceptado por los informantes, ser flexible y tener capacidad de adaptación. Como característica fundamental Morse (1994) destaca la versatilidad. Hay que ser conscientes de que existen muchas maneras diferentes de obtener la información necesaria. Es preciso ser persistente, la investigación se debe realizar paso a paso, los datos se contrastan una y otra vez, se verifican, se comprueban, en caso de que surjan dudas o alguna confusión es preciso superarlas. El investigador ha de ser metodoso, cuidando cualquier detalle, sobre todo en lo que se refiere a la recogida de información, en la elaboración de sus archivos y en la organización de su trabajo. Debe de contar con una buena preparación teórica sobre el objeto de estudio y sobre las bases teóricas y metodológicas de las ciencias sociales en general, así como de su campo de estudio en particular.

4.4.2.1 Objetivos del estudio de caso

El autor Yacuzzi (2005) argumenta que el estudio de caso es, según la definición de Yin (1994):

"una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos (Yacuzzi; 2005,3).

En él, se facilita al lector la comprensión del fenómeno que se está estudiando, así como se puede dar lugar al descubrimiento de nuevos significados, a confirmar lo que ya se sabe o a ampliar la experiencia del lector.

Para Merriam (1988) el estudio de casos se plantea con la intención de describir, interpretar o evaluar; y por su parte, Stake (1994) opina que a través del estudio de casos el investigador puede alcanzar una mayor comprensión de un caso particular, conseguir una mayor claridad sobre un tema o aspecto teórico concreto (en esta situación el caso concreto es secundario) o indagar un fenómeno, población o condición general. En definitiva, se destaca que lo que se pretende alcanzar con los estudios de caso no es otra cosa que el hecho de enfocar la

investigación hacia la: exploración, descripción, explicación, evaluación y/o transformación.

4.4.2.2 Acceso al campo:

Es el proceso mediante el cual el investigador va construyendo de forma paulatina su ingreso a la organización en donde llevará a cabo su estudio, con el objetivo de ir consiguiendo de forma progresiva la información necesaria, este proceso supone simplemente un permiso para entrar. Durante la elaboración de la investigación, el acceso al campo supone el momento que puede ser el más difícil de todo el trabajo, para lo cual el investigador se puede valer de dos estrategias que Icart (2006) argumenta que son las dos estrategias más empleadas, estas son: ¿quién propone estas dos estrategias?:

- a) el vagabundeo, el cual consiste en un acercamiento de carácter informal al escenario, a través de una recogida de información previa y;
- b) la construcción de mapas, lo que supone un acercamiento formal.

Durante la realización de esta etapa se llevará a cabo también la llamada "recogida productiva de información" (Icart, et al. 2006; 29) ¿quién lo denomina así?, que es la fase en la que el manejo de datos es imprescindible, es necesario asegurar la importancia y el valor de la información, lo cual se logra a través de un proceso de triangulación de métodos y de la misma forma se trabaja para evitar la recogida de datos innecesarios.

4.4.3 Fase Analítica.

Dentro de esta fase existen varias etapas, entre la cuales no siempre se establece una sucesión de tiempo, y pueden ocurrir de forma simultánea, o estar presentes varias de ellas dentro de un mismo tipo de área, estas etapas son:

- Reducción de datos,
- Disposición y transformación de datos,
- Obtención de resultados y
- Verificación de conclusiones.

4.4.4 Fase informativa

Durante esta última fase se culmina con el proceso de investigación dando paso a la presentación y difusión de los resultados, siendo de esta manera que el investigador comparte el conocimiento adquirido durante la realización de su trabajo, del cual no solo logra obtener una mayor comprensión del fenómeno objeto de estudio, sino que como se menciono, colabora con la difusión de su conocimiento generado por dicho trabajo.

Este informe (cualitativo) que presentará debe ser un argumento convincente, en el que se presentan los datos que apoyan el caso del investigador de forma sistemática, y donde de la misma forma, se refuten las explicaciones alternativas, para lo cual existen dos formas fundamentales de escribir un informe:

- a) Como si el lector estuviera resolviendo el rompecabezas con el investigador;
- y
- b) Ofrecer un resumen de los principales hallazgos y entonces presenta los resultados que apoyan las conclusiones.

4.5 Planteamiento del problema

El planteamiento del problema en una investigación es importante ya que se afina y estructura formalmente la idea de la investigación. Una vez concebida la idea de investigación y que el investigador ha profundizado en el tema y elegido su enfoque, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación. Plantear el problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

Siendo evidente que uno de los momentos centrales en el proceso de investigación es la definición del problema, se dice que gran parte de las investigaciones en ciencias sociales parten de un esquema de trabajo en el que el investigador selecciona un problema, posteriormente, formula hipótesis plausibles, selecciona y recolecta los datos suficientes que le permitan realizar el contraste de sus especulaciones, posteriormente, se analizan los datos obtenidos, se confirman o abandonan las suposiciones y así se da paso a la etapa final de la redacción de un informe con el que se da a conocer los hallazgos.

En el caso de la investigación cualitativa, la selección de las interrogantes que se abordan no provienen del resultado de una tarea que se asocie a un momento

dado en el desarrollo del estudio, más bien derivan de todo el trabajo de investigación. En ocasiones el problema de investigación es determinado, en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. En realidad, se puede decir que el investigador ha estado todo el tiempo buscando una interrogante, una cuestión que diese sentido a su trabajo. Por lo que al investigador cualitativo no se le pide solo una explicación parcial a un problema, sino que lo que se le demanda va más allá el pedirle que entregue una interpretación global de mismo.

4.6 La observación como técnica usada para la recolección de datos.

La investigación cualitativa puede realizarse no sólo preguntando a las personas implicadas en cualquier hecho o fenómeno social, sino también observando. Para responder a ciertos interrogantes, la observación puede ser el enfoque más apropiado.

La observación es una técnica usada en la investigación que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Esta nos permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce. Allí donde se sospeche una posible desviación o distorsión en el recuerdo que afecte a los datos, es también preferible utilizar la observación antes que otros métodos. De igual modo, muchos sujetos o grupos no conceden importancia a sus propias conductas, a menudo escapan a su atención o no son capaces de traducirlas a palabras. Estas conductas deben ser observadas si queremos descubrir sus aspectos característicos.

La observación es un método esencial en la investigación para casos cuando una persona o un grupo objeto de estudio tienen dificultades, o no desean manifestarse en relación con ciertos sucesos, ya sea por el hecho de que eso pondría en peligro su propio status dentro del grupo, o simplemente porque se sienten incómodos ante los cuestionamientos que una persona llega a realizar sobre determinadas situaciones que pueden ser difíciles o incómodas de explicar. La observación no precisa de una colaboración tan activa por parte de los sujetos, como la que requieren otras técnicas, para acercarse al estudio de determinados problemas.

La observación es entendida como un proceso sistemático mediante el cual un especialista recaba por sí mismo la información que considera importante y que está relacionada con el problema a abordar. Esta observación, como otros procedimientos de recolección de datos, constituye un proceso deliberado y sistemático que ha de estar orientado por una pregunta, propósito o problema. Este problema es el que da sentido a la observación en sí y el que determina

aspectos tales como qué se observa, cómo se observa, cuándo se observa, dónde se observa, quién es observado, cuándo se registran las observaciones, qué observaciones se registran, cómo se analizan los datos procedentes de la observación o qué utilidad se da a los datos.

En general toda observación sistemática tiene por finalidad obtener información sobre algún asunto concreto. Lo que implica que antes de iniciar con el proceso de observación se debe tener alguna idea de lo que se va a observar, pues de esta forma la atención se focalizará sobre ciertos fenómenos y no sobre otros de menor interés, lo que no implica que sea necesario formular de un modo operativo el problema a estudiar o que deba especificarse con precisión aquello que ha de ser observado.

4.6.1 Observación participante

Se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre observador y observado y una permisividad en el intercambio, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador, y el observador al observado en una posición de mayor cercanía psicológica pero con un nivel de participación bajo o nulo.

La observación participante se refiere a una práctica que consiste en vivir entre la gente que uno estudia, llegar a conocerlos, a conocer su lenguaje y sus formas de vida a través de una intrusa y continuada interacción con ellos en la vida diaria.

La observación participante no aporta diferencias significativas a otras formas de observación. La definición del contexto, la selección de muestras o la estrategia de registro no son distintas a las utilizadas en otros formatos de observación no participante (sistemas de categorías, listas de control, sistemas de signos, etc.). Es precisamente la naturaleza de la participación a ella asociada lo que la distingue y caracteriza. Así, como método interactivo en la recolección de información requiere la complicidad del observador en los fenómenos que está observando, ya que esta complicidad supondrá la participación en la vida social de las personas que forman parte de una comunidad o de una institución. Supone, además, aprender los modos de expresión de un determinado grupo – en este caso los actores del tianguis de Apatlaco-, comprender sus reglas y normas de funcionamiento y entender sus modos de comportamiento. Incluso, para el investigador, supone adoptar la misma apariencia que los participantes en los hechos estudiados, asumir las mismas obligaciones y responsabilidades y convertirse en sujetos pasivos de sus mismas pasiones y convulsiones, lo que supone la participación en los triunfos y decepciones de cada día de las personas que forman parte de la organización.

Este tipo de observación implica el dominio de una serie de habilidades sociales a las que deben sumarse las propias de cualquier observador. Por lo que resulta ser una práctica nada sencilla y que requiere un cierto aprendizaje que permita al investigador desempeñar el doble rol de observador y participante, con lo cual se favorezca un acercamiento por parte del investigador con las experiencias en *tiempo real* que viven las personas u organizaciones, por lo que se dice, que el

investigador no necesita que nadie le cuente cómo han sucedido las cosas o cómo alguien dice que han sucedido, él estaba allí y formaba parte de aquello.

4.7 La entrevista.

Resulta un tanto complejo el intentar presentar un único concepto de entrevista cualitativa, ya que, tanto su conceptualización, como la práctica de la entrevista van a estar determinadas por las diferentes perspectivas y posturas paradigmáticas que se adopten respecto de la investigación cualitativa. En este sentido, y desde la perspectiva fenomenológica defendida por autores como Taylor y Bogdan (1992), la entrevista en profundidad debe entenderse como *"los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabra"*.

La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información a otra o de un grupo (entrevistado, informante), con el firme objetivo de obtener datos sobre un problema determinado. Este proceso presupone la existencia de al menos de dos personas, así como de la posibilidad de una *interacción verbal*.

Con el análisis e interpretación de los resultados, el entrevistador sistematiza, ordena, relaciona y extrae conclusiones relativas al problema estudiado o bien en claves que conducen a la modificación de ciertas conductas o actitudes de los sujetos entrevistados. En el proceso de análisis e interpretación de los resultados,

debemos distinguir una causalidad diferente que afecta a las distintas modalidades de entrevistas.

De los diferentes tipos de entrevistas que pueden utilizarse en la investigación cualitativa (entrevista estructurada, no estructurada o en profundidad, entrevista de grupo, etc.), para este caso de estudio será aplicada la investigación en profundidad.

4.7.1 Entrevista en profundidad.

Este tipo de entrevista tiene un origen ligado a planteamientos *sociológicos y antropológicos*. En este sentido, aparece como esencial llegar a obtener el conocimiento del punto de vista de los miembros de un grupo social o de los participantes en una cultura. La entrevista es una de los medios para acceder al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de esa sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos.

La preparación de este tipo de entrevista requiere cierta experiencia, habilidad y tacto para saber buscar aquello que desea ser conocido, con el fin de focalizar progresivamente el interrogatorio hacia cuestiones cada vez más precisas y de esa forma se logre facilitar que el entrevistado se exprese y aclare, pero sin sugerir sus respuestas.

La entrevista en profundidad también se le denomina como entrevista abierta. Generalmente suelen cubrir solamente uno o dos temas pero en mayor profundidad. El resto de las preguntas que el investigador realiza, suelen ir

emergiendo de las respuestas del entrevistado y se centran fundamentalmente en la aclaración de los detalles con la finalidad de profundizar en el tema objeto de estudio. Aunque es la que más se caracteriza por la carencia de estructura –salvo la que el sujeto le dé- y por la no-dirección, no hay que olvidar que las entrevistas deben desarrollarse bajo la dirección y el control sutil del investigador.

A este tipo de entrevista también se les suele identificar como *entrevistas informales*, porque se realizan en las situaciones más diversas: mientras se ayuda al entrevistado a realizar alguna tarea; en el transcurso de cualquier acontecimiento que se está compartiendo con él o a la hora de la comida, etc. También se les identifica como informal porque en ellas no se adopta el rol de un entrevistador inflexible. Todo es negociable. En este tipo de entrevista el investigador puede hablar sobre la conveniencia o no de una pregunta, corregirla, hacer alguna puntualización o responder de la forma que estimen conveniente (Agar,1980).

En algunos casos se suele concebir a la entrevista en profundidad como “una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a comportarse como tal”. Desde esta perspectiva no resulta difícil confundirla con la conversación libre. De hecho, autores como Woods (1987) prefiere hablar de *conversaciones o discusiones*, y Goetz y LeCompte (1988) han acuñado un término mediador –*entrevistas conversacionales*- para aludir a ellas. Sin embargo, la introducción de ciertos

componentes de carácter etnográfico le da un sentido intencional a esas conversaciones convirtiéndolas en verdaderas entrevistas.

4.8 Problemática de la investigación

El punto de partida empleado para realizar esta investigación fue el de tomar como referencia inicial la visión que nos proporcionó el campo de formación que es el de los “Estudios Organizaciones”, del cual nos apoyamos para poder elaborar el análisis de este tipo de organización tan especial como lo es el Tianguis, partiendo así de la perspectiva que nos proporcionan Crozier y Friedberg (1990) en su texto del “Actor y el sistema”, con el cual se inició a tomar un panorama de cómo es que se conforman estas organizaciones, cómo es que se comportan los actores que conforman estas organizaciones, el tipo de actores que las conforman, entre otros puntos interesantes; por otra parte, también se tomó en consideración la visión que proporciona Henry Mintzberg (1999) en su texto de “La estructuración de las Organizaciones”, el cual nos permitió poder hacer un análisis del tipo de estructura con la que cuentan este tipo de organizaciones;

Es por ello que podemos afirmar que gracias no solo a los planteamientos de Crozier y Friedberg (1990), y Mintzberg (1999), quienes formaron los pilares teóricos de esta investigación, sino a todos los demás textos consultados, a las asesorías académicas, conocimientos adquiridos en clase, y por supuesto a la muy importante participación de algunos de los integrantes de este tianguis, que se logro construir este trabajo que ahora está ante usted, con lo cual se cumple con

el inicio de tratar de satisfacer esta necesidad de indagar sobre algunas de las características de este tipo de organizaciones, lo cual en este caso nos trajo como resultado, una oportuna aproximación al tipo de vida que se da al interior de estas organizaciones que forman parte del sector informal.

4.9 Pregunta central de la investigación

¿Cuáles son las características de las estructuras organizacionales de la economía informal en el caso del Tianguis, cómo funcionan y qué tipo de actores son los que conforman estas organizaciones?

Al responder a esta pregunta se busca tener un panorama mucho más amplio de la forma en que están conformadas este tipo de organizaciones, lo cual nos puede servir como un mapa inicial que nos facilitará el estudio de las mismas a futuro, puesto que es gracias a este planteamiento que se llevó a cabo, así como a las herramientas que nos proporcionan los Estudio Organizacionales, que no solo se está logrando configurar esta investigación, sino que da pie a que despierten en nosotros aun más incógnitas sobre estas organizaciones, ya que seguramente, como en cualquier otro tipo de organización, el estudio inicial deja ahí entre abiertas más cuestiones que seguramente será interesante el seguir analizando, por lo que creemos que este trabajo puede en algún momento servir de soporte a futuras investigaciones que se lleguen a realizar en dentro de este tipo de organizaciones.

4.10 Objetivo de la investigación

El objetivo central de esta investigación es la de poder analizar diversos patrones que se dan en la interacción entre los individuos así como de los grupos de individuos que se construyen al interior de nuestra organización conocida como el tianguis de "Apatlaco", esto con la finalidad de tratar de entender cómo es que estos grupos e individuos se relacionan entre sí para buscar la forma de cumplir con ciertos objetivos que bien pueden ser comunes o hasta contradictorios entre ellos, pero que de entre todos estos posibles objetivos que tienen por cumplir, el principal de ellos es el de obtener la colaboración para poder trabajar en conjunto en busca de alcanzar una meta común, que es en este caso el de tener un espacio para ejercer el comercio y así continuar en su lucha por sobrevivir ante la falta de una oportunidad en el sector formal de la economía.

Es importante el destacar que estas relaciones que se componen al interior del tianguis pueden estar construidas de manera formal o informal, pero el modo más común en la cual se construyen estas relaciones está por el lado de lo informal, por la camaradería que se da entre los integrantes del tianguis, la cual es como un requisito entre el tipo de individuos que conforman esta organización, pues a pesar de que pueden existir envidias o simples competencias entre ellos por ganarse a los clientes, la camaradería sobresale en los momentos más necesarios, siendo esta unión de hermandad la que mantiene fuerte a esta organización, formando así una dinámica organizacional en la cual el apoyo entre actores es una de las

estrategias más usada por estos individuos para continuar con sus prácticas, motivo por el que también es importante el estudiar este punto tan importante.

4.11 ¿Por qué estudiar el tianguis?

Es de verdad muy interesante el estudiar los “tianguis”, mismos que también son llamados mercados sobre ruedas, pulgas, rastros, mercados populares, mercados informales, etc., pues son objetos de atención por el complejo cultural, social, histórico y económico que los configuran. A pesar de la importancia no solo histórica o económica que traen consigo este tipo de organizaciones, en algún momento se había planteado teóricamente, que este tipo de organizaciones (los tianguis) como comercio tradicional poco a poco se irían extinguiendo, para ser sustituidos por “mercados más modernos” como son los centros comerciales. Cuestión que está en duda, ya que en muchos de los países están conscientes del papel que realiza o que potencializa este espacio social, ya que:

- Este tipo de comercio impulsa la economía regional al apoyar la distribución de los productos en los consumos locales.
- Evita y debilita las capacidades de los casi monopolios mercantiles “centros comerciales” y de algunos productores trasnacionales.
- Todavía cuentan con una fuerte demanda de productos alimenticios de alta calidad que suelen ser ofertando ahí, como son los productos tradicionales, ya que tienen en muchos casos una calidad artesanal muy buena, no industrial, la cual solo busca abaratar los costes y maximizar ganancias.

- Es un espacio en donde se busca impulsar el comercio más justo con los pequeños productores directos.
- Es importante el destacar que los tianguis se han convertido en mercados laborales, donde mucha gente tiene la posibilidad de tener un empleo y en donde se crean ciertas derramas económicas sociales a un mayor número de participantes. Ante un trasfondo económico de poco empleo y bajos salarios.
- Los tianguis juegan un papel importante en las formas de abastecimiento material de las unidades familiares para su subsistencia.
- Los tianguis también son espacios de socialización en donde se dan relaciones no solo económicas sino vinculadas a un amplio tejido de redes de capital social y de la cultura popular.

Otro aspecto importante que llama la atención para ser estudiado es que en los tianguis se suelen observar otra modalidad de comercio conocida como “mercados de segundas”, donde se venden productos usados que pueden servir otra vez a las personas, principalmente quienes tienen interés por ellos son las personas de ciertas clases bajas. Pero también en el fondo existe una lógica de reciclaje muy interesante, porque va mucho más allá de la racionalidad económica del capitalismo al romper y ampliar el “ciclo de vida útil” de la mercancía.

Por lo que aún cuando en esta ciudad empiezan a abundar las cadenas de tiendas comerciales de grandes dimensiones, los tianguis se han venido diversificado y “especializando”, y es fácil que al visitarlos uno pueda encontrar en estos espacios

además de ciertos productos necesarios, una tradición de folclor popular y color que en términos socio culturales y principalmente organizacionales nos son de gran interés.

4.12 Cronograma del proyecto de investigación.

Figura No. 13 Cronograma de actividades

Actividades	Trimestres					
	2009 - 2010			2010 - 2011		
	1	2	3	4	5	6
Elaboración y Desarrollo del Marco Teórico Conceptual Revisión de materiales para la construcción del Marco Teórico Conceptual con la asesoría de algunos Profesores y en especial del Dr. Adolfo Mir						
Estudio de caso Elaboración del plan de trabajo Recolección y Análisis de los datos						
Redacción del documento final Entrega del documento final Presentación del examen de grado						

Fuente: Elaboración propia

Este cronograma representa gráficamente la manera en la cual se distribuyó el tiempo que duró el programa de la maestría en estudios organizacionales para la elaboración de esa investigación. De esta forma y partiendo de la idea de que desde el inicio del programa se cuenta con una idea de que es lo que se quiere investigar, es que se elaboro este plan de trabajo, para lo cual fue de gran ayuda el ir construyendo este plan de trabajo conforma las clases iban avanzando, pues esto ayudo para ir tomando en consideración las herramientas teóricas que los profesores iban proporcionando a lo largo de sus cursos, con lo cual se conto de la

misma forma con esos valiosos consejos sobre que teoría serviría mejor para el tema a tratar en la investigación.

Es así que conforme se avanzo trimestre a trimestre se fueron conformando estos avances que culminan con la entrega de este trabajo que está ahora ante usted, pasando de ser solo una idea que fue desarrollándose de manera teórica durante los primeros cuatro trimestres del programa, para posteriormente pasar en los trimestres tres, cuatro y cinco a estar en un proceso de recolección de datos y tratamiento de los mismo, para llegar en el último trimestre a llegar a ser este trabajo que tiene en sus manos.

4.13 Estrategia de Investigación.

La estrategia a seguir para llevar a cabo esta investigación fue la de tener un acercamiento directo con alguno de los líderes o la persona al mando dentro del tianguis, lo cual primero se intento en un tianguis ubicado en Iztapalapa en la colonia Paseos de Churubusco, en donde se logro tener contacto con la delegada con quien sacamos un poco de información sobre algunas características de ese tianguis y de su líder como organización macro. Esta misma señora nos contacto con la hermana del líder de la organización, quien nos regalos solo unos pocos minutos y nos dio el teléfono de su hermano para contactar una cita directamente con este señor en su oficina, y nos dio la opción de que si queríamos un contacto más rápido fuéramos el tianguis de "Santa Cruz Meyehualco", el cual era la opción número uno como organización a estudiar, esto por ser uno de los tres tianguis más grandes y representativos del Distrito Federal, solo por debajo del tianguis de

San Felipe de Jesús en la delegación Azcapotzalco y el tianguis de Tepito en la delegación Cuauhtémoc.

Al intentar preguntar por el líder en el tianguis de Santa Cruz Meyehualco la gente nos cuestionaba sobre ¿el porqué lo buscábamos?, ¿para qué lo queríamos? ¿Quiénes éramos? ¿De dónde veníamos?, entre otras preguntas más, todo esto en un tono muy defensivo y con tintes agresivos, lo cual no tardo mucho en pasar, pues con palos en manos y mostrando algunas armas, varias personas solicitaron que nos largáramos del lugar antes de que nos arrepintiéramos, y que no se nos ocurriera volver por ahí.

Al tener este intento fallido y lamentablemente nada agradable, como segundo intento de conseguir información sobre ese tianguis se consiguió establecer un par de entrevistas totalmente informales con dos de los miles de vendedores de ese tianguis que resultaron de una indagación entre conocidos dedicados a la venta en estos espacios de comercio, ya dentro de estas entrevistas, repetimos, totalmente informales, pues se llevaron a cabo una de ellas en una fiesta y la otra en el intermedio de un partido de futbol, es que en estas entrevistas se logro saber una de las posibles causas del porque no se podía tener acceso a este tianguis, y parte de ello era el que en esos momentos estaban muy fuertes los operativos para tratar de atacar la venta de mercancía de dudosa procedencia, otra situación era la de que este líder estaba en negociaciones para tomar un cargo político y ya no tenía tiempo para tener contacto con los vendedores y mucho menos con personas ajenas al tianguis, motivo por el cual, el poder de la organización recaía

momentáneamente entre los diversos delegados que mueven los hilos de este tianguis.

Fue también dentro de estas pláticas que se logro confirmar el número de teléfono de las oficinas del líder del Tianguis de Santa Cruz Meyehualco, al cual en diversas ocasiones intentamos comunicarme con él vía telefónica sin tener fortuna de poder hablar directamente con este personaje y solo se consiguió dejar varios recados con su secretaria, de quien por cierto se duda que haya pasado los recados.

Al tener estos obstáculos para poder ingresar a esta organización, aunado a los consejos de los profesores de que no valía la pena arriesgarnos tanto por una investigación, es que se opto por cambiar de organización, así que aprovechando el contacto del compañero del equipo de futbol es que se tuvo el acercamiento con una de las organizaciones que conforman el "Tianguis de Apatlaco". Por lo que a partir de ahí se tomo como método para llevar a cabo este estudio de campo el de acercarse a esta nueva organización mediante nuestro conocido (primer contacto), por medio del cual se pudo posteriormente tener acceso no solo a uno sino a dos de los líderes de estas organizaciones que conforman el "Tianguis de Apatlaco".

4.14 Procedimiento de la investigación.

La estrategia para poder realizar el análisis sobre la manera en la cual se ha logrado llegar a conformar un esfuerzo conjunto por parte de un grupo de personas, de las cuales, gracias a su cooperación se consiguió dar solución a un problema común, que era el de poder conseguir un espacio de trabajo como primer paso, para posteriormente lograr conformar esta gran organización que es ahora el "Tianguis de Apatlaco", del cual se logro analizar de forma importante la manera en la cual se dan las relaciones interpersonales entre los actores que conforman a la organización, para lo cual se tomaron como herramientas de estudio la observación participante y la entrevista en profundidad, mismas que consideramos como las mejores opciones para poder llevar a cabo nuestro estudio de caso.

4.15 Herramientas de Investigación

Las herramientas usadas en esta investigación, como se ha mencionado anteriormente, fueron: la observación participante, esta llevada a cabo mediante el vagabundeo por el tianguis entre semana y en los fines de semana, tiempo en el cual se pudieron establecer algunas amistades gracias a pequeños, pero constantes consumos que se realizaban con algunos de los vendedores, así como a pequeñas charlas para tratar de ganar más confianza, lo que nos llevo al segundo paso que fue el uso de la segunda herramienta utilizada para esta investigación y que fue el uso de la entrevista en profundidad, la cual se llevo a

cabo principalmente dentro de los mismo puestos en el tianguis con diversas personas, solo habiendo algunos casos en los cuales estas entrevistas se llevaron a cabo en otros lugares, siendo un par de ellas, en la oficina central del Líder de una de las organizaciones en las cuales nos conto la historia de su organización y en la otra su historia alrededor de este tipo de organizaciones, y una más con esta misma persona se llevo a cabo en un pequeño restaurante cerca de la oficina de la organización, con lo cual se perdió la formalidad y se pudo adentrar más en algunas problemáticas que sufre el tianguis gracias a la confianza que se logro establecer durante la convivencia.

En el caso de las personas que venden en el tianguis de fin de semana, las entrevistas se llevaron a cabo en sus domicilios, esto por el temor a que se tomaran represarías en contra de ellos por parte del líder o de los delegados, pues es bien sabido que estas personas son algo agresivas, motivo por el cual se prefirió llevar a cabo las entrevistas lejos de su área de trabajo.

De estas entrevistas que se realizaron inicialmente solo se cuenta con algunos apuntes de las mismas, mientras que de las otras entrevistas si se cuenta con la grabación de las mismas, esto debido a que no se contaba con la confianza necesaria para poder tener las platicas grabadas y por otro lado aun no se contaba con el permiso oficial de parte del líder para poder grabar las entrevistas.

En cuanto al material fotográfico se cuenta con algunas fotografías, mismas que se anexaran al final de este trabajo y que fueron tomadas de forma oculta pues

no estaba permitido por parte de algunos de los vendedores que les pudiéramos tomar fotografías.

4.15.1 La observación participante

Esta herramienta se escogió debido a las bondades que de ella se desprenden y que nos permiten hacer una buena recolección de información, la cual implica que el observador este concentrado en los sucesos o fenómenos que tengan que ser observados para los fines que persiga la investigación. Lo cual nos supuso el participar de alguna forma en las actividades cotidianas que realizan los actores que forman parte de esta organización.

La manera en la cual se realizo esta observación participante fue primeramente con las simples visitas al tianguis durante diversos días de la semana, posteriormente, ya habiendo conseguido el permiso por parte de uno de los líderes del tianguis estas visitas que cada vez fueron más constantes y en las cuales aparte de ver solamente el accionar del día a día de los actores, se logro tener la oportunidad de observar desde cómo llegan a sus espacios de trabajo, cómo se instalan, las actividades que realizan durante su jornada de trabajo, hasta el momento en que se retiran. Fue durante estos espacios de tiempo en los cuales se aprovechaba para poder tomar notas sobre algunas acciones que llamaban la atención y de la misma manera fue gracias a estas convivencias que se facilito aun más el poder hacer las entrevistas en profundidad.

4.15.2 Las entrevistas

Estas se llevaron a cabo, como ya se menciono, de forma más informal, se tomaron preferentemente los puestos de los integrantes del tianguis para realizarlas, y siendo común que se practicaran a la hora de la comida, pues se tuvo la intención de que entre esta convivencia se pudiera establecer un mejor nivel de confianza y pudieran opinar abiertamente sobre la problemática de la organización, la relación con sus compañeros, con sus líderes, sobre su participación y grado de compromiso para con la organización, entre otros puntos, esto gracias a que esta herramienta se prestaba para tener la entrevista a manera de una charla abierta entre amigos tomando solo los temas de interés para la investigación y no dejando que la plática se saliera mucho de la línea de interés, lo cual requirió de mucha práctica para poder comenzar a dominar esta herramienta.

En el caso del Líder del tianguis de entre semana, él se prestó desde el primer momento a platicar abiertamente sobre la situación del tianguis, su historia de vida, la historia de su familia y su relación con el comercio en la vía pública, de la influencia de su padre dentro de este tipo de organizaciones, de su vida personal y profesional relacionada directamente con este tianguis, de cómo dirige él su organización, que problemas ve él en el mismo, entre otros detalles más. En estas entrevistas, él permitió que se grabaran desde el primer momento, solo bajo la consigna de obsequiarla una copia del material ya terminado.

Dentro de estas entrevistas con el líder se buscaba obtener la mayor información posible sobre la historia de la organización, sobre su relación con la gente que trabaja en su organización, su relación con autoridades delegacionales y conforme salía más información,

se busco saber sobre la parte obscura del tianguis, por ejemplo: los grupos de poder y su relación con la venta de mercancía prohibida o mercancía de dudosa procedencia, entre otras preguntas como la de: ¿Cómo enfrentar la problemática del contexto de la organización que maltrata a la misma?, tomando el caso de la delincuencia, ¿Qué estrategias sigue él para llevar por buen camino su administración?, ¿Cuál es la forma de controlar a la gente?, ¿Cómo hacer que salgan o sigan trabajando los actores con la organización?, ¿Cómo es la relación con otros líderes?, y por lo mismo con otras organizaciones.

4. 16 El Análisis

Dado que el análisis que se realizo para esta investigación es de tipo cualitativo, hace que este trabajo este centrando en la reflexión, el manejo de información, la apreciación y la interpretación de los resultados que nos arrojaron las entrevistas realizadas durante el proyecto en conjunto con la información que se logró recabar durante el periodo de observación participante, todo ello relacionado con el problema de investigación, mismo que está basado en un planteamiento teórico dentro del campo de estudio de los "Estudios Organizacionales", que en este caso es el de analizar "el estudio de la acción colectiva y la estructura organizacional en el sector informal, centrándonos directamente en el caso del Tianguis de Apatlaco".

Este proceso de análisis que va de la mano de la base teórica que nos proporciona el marco conceptual, nos permite hacer la separación de lo que es necesario para

nuestra investigación de todo del universo de datos e información que nos proporciona la organización, con lo que es posible construir la relación entre los factores que son de nuestro interés, con el objetivo que persigue este trabajo, lo cual se logra a través de poner en práctica los conocimientos adquiridos y el nivel de análisis alcanzado durante nuestra estancia en el programa de “Maestría en Estudios Organizacionales”.

Aprovechamos este capítulo para hacer la aclaración de que dado que en esta obra se reúnen los testimonios y opiniones de varias personas que están vinculadas de forma directa o indirecta con esta organización, ya sea como clientes, vecinos, comerciantes, líderes o exlíderes de las organizaciones pertenecientes a este tianguis de Apatlaco, motivo por el que nos es necesario guardar la confidencialidad de estas personas y organizaciones que forman parte del tianguis de Apatlaco, por lo que se les mencionará con otros nombres o en el caso de las personas que brindaron su testimonio simplemente se los ubicará con una letra, la cual no tiene relación alguna ni con su nombre, ni con su grado jerárquico dentro de la organización ni nada por el estilo, simplemente se procede de esa manera para cubrir aun más su identidad, ya que algunos de ellos aceptaron dar su opinión pidiendo se guardará su anonimato por miedo a las represalias que pudieran traer consigo estas opiniones expuestas.

Estas personas que pidieron la protección de su anonimato fue principalmente por el hecho de que en sus entrevistas estuvieron dispuestos a hacer fuertes críticas hacia el manejo de la organización y de cómo es que en la actualidad perciben

ellos lo que es una serie de anormalidades que se presentan en la organización, por lo que ellos mismos se atrevieron a hacer una comparación de lo que fue esta organización en sus inicios y de cómo es en estos momentos, la compararon con otras organizaciones dedicadas al mismo giro, así como se hablo también de los comportamientos de los líderes antiguos y de los nuevos y del tipo de líderes de algunas otras organizaciones similares.

Es por todo lo anterior, pero principalmente por el valor que merece el compromiso adquirido con estas personas, quienes amablemente nos brindaron su valiosa ayuda con sus testimonios, que no se puede dar pista alguna sobre quienes fueron partícipes de estas declaraciones, mismas que en su mayoría fueron recabadas gracias a la ayuda de una grabadora, como lo fue en el caso de uno de los líderes y un exlíder de estas organizaciones, quienes no pidieron anonimato alguno, pero por seguir trabajando sobre la misma línea, se omitieron sus nombres.

Por último, y retomando el tema de los testimonios que se recolectaron durante el trabajo de campo, de estos se seleccionaron diversas frases específicas que fueron siendo tomadas de acuerdo al tema en el cual se trabajaba, esto se realizo con la finalidad de reforzar los argumentos que dábamos con respecto a lo que vimos dentro de la organización relacionado con el tema de la investigación, y obviamente sosteniendo estos argumentos en las bases teóricas con las que se trabajo, por lo cual, estas frases de los testimonios que fueron seleccionadas, cumplen con la función de respaldar y acreditar los argumentos descargados en

cada uno de los temas que se trataron en el capítulo de final en donde se describen los hallazgos.

Capítulo Cinco

5. CONTEXTO HISTÓRICO DEL TIANGUIS COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN

5.1 El tianguis en la época prehispánica

El tianguis ha existido desde los tiempos precolombinos como un espacio de consumo muy común dentro de nuestra ciudad y hablando específicamente de nuestra cultura, consideramos que ha llegado a formar parte fundamental para el abasto de la sociedad urbana y rural, debido a que era el principal lugar para efectuar transacciones comerciales y que en la actualidad sigue teniendo una participación importante en esta función de abasto.

La palabra "Tianguis" proviene del náhuatl Tianquixtli o Tianquitzli, palabras que antiguamente servían para hacer mención del mercado o la plaza. Es por ello que al hablar de los tianguis nos remitimos hasta la época prehispánica, puesto que esta era la forma de comerciar utilizada por nuestros antepasados. Dentro de la ciudad de México, los mercados más importantes eran los de Tlatilulco (Tlatelolco), Tenochtitlán, Texcoco, y Tlacopan, lugares donde se celebraban estos tianguis a diario, contrario a lo que sucedía en los pueblos pequeños, en donde estos tianguis se realizaban solo cada cinco días.

El tianguis más grande que funcionaba en aquella época era el de Tlatelolco, del cual se habla que era tan inmenso que no bastaba un día para recorrerlo y que al igual que los tianguis actuales, era recorrido constantemente por funcionarios o inspectores quienes vigilaban los pesos y medidas, siendo el trueque⁹ el sistema mayormente usado para la adquisición e intercambio de bienes, y que aún hoy en día, este sistema de intercambio sigue prevaleciendo en algunos tianguis de México, como ejemplo de ello podemos mencionar el caso del tianguis de Apatlaco.

5.2 El tianguis en la época colonial

Posteriormente, en la época colonial, se da un sincretismo entre las tradiciones, españolas, mexicas y posteriormente árabes, con lo cual surgen las plazas o mercados populares. De los cambios iniciales que se dieron fue la implantación de algunas normas y del estilo de vida de la comunidad española lo que logro que la actividad comercial sufriera una transformación, sin que esto necesariamente dañara la existencia de los tianguis, mismos que persistieron en la Nueva España.

Otro de los cambios que se dieron en los tianguis tradicionales con la colonización, fue la introducción de nuevos elementos de la economía mercantil, puesto que se dictaron reglamentos por los ayuntamientos señalando que los tianguis se celebrarían durante días específicos, dando a los

⁹ El trueque es la acción y efecto de trocar o trocarse (intercambiar, dar o tomar algo por otra cosa). El concepto está asociado al intercambio de bienes y servicios sin que medie la intervención de dinero. (<http://definicion.de/trueque/>)

pueblos grandes solo dos días a la semana para esta actividad y de solo un día a la semana para las poblaciones menores, cambios que afectaron de forma considerable al tianguis, quien con eso perdió parte de su majestuosidad, siendo notoria la pérdida de su característico colorido.

Ya para esta época era más común que el pago comercial se realizara por medio de moneda acuñada, pero el sistema de trueque, empleado al maíz siguió subsistiendo hasta el siglo XIX y como ya se menciona, sigue prevaleciendo hasta la fecha en algunos tianguis de nuestro país.

5.3 La expansión de los tianguis

El crecimiento del tianguis como forma de comercio se da principalmente por la necesidad que existe de abastecer a las personas que iban poblando las orillas de la antigua capital mexicana, puesto que es debido a este aumento de la población y crecimiento de la ciudad, que nace esta necesidad de ser abastecidas de víveres, y al no tener acceso a un mercado formalmente establecido, es el tianguis quien llegó a satisfacer esta necesidad, por lo cual ha llegado a formar parte clave del desarrollo urbano, pues es gracias a la agrupación de diversas personas que viendo esta necesidad de proporcionar este abastecimiento de víveres se agruparon para cubrir dicha necesidad.

Ya para el siglo XIX existía una oficina central de mercados, la cual fue creada en los tiempos de Don Porfirio Díaz, pero que desafortunadamente no abarcaba todas

las zonas aledañas a la capital, dejando fuera a diversas zonas como Coyoacán, Iztapalapa, entre muchas otras, pues en aquel entonces estas zonas no pertenecían a la ciudad, sino que eran en algunos casos, gobernadas como municipios que con el tiempo se fueron expropiando y por ende acrecentando la ciudad de México.

Este crecimiento de la población y del comercio tiene como un factor a destacar la inmigración rural, siendo gente que llegaban a la ciudad en busca de un mejor ingreso y al no encontrar un trabajo terminaban por refugiarse en las filas del comercio, con lo cual se enriqueció culturalmente este tipo de actividad así como el modo de pensar de esta gente, lo cual generó cambios importantes que en algunos casos no fue bien visto por ciertas personas, situación que en la actualidad continúa siendo así, motivando con esta situación, el que se le siga denigrando al comerciante.

5.3.1 El tianguis en la actualidad

En la actualidad la palabra tianguis es muy conocida y se sabe que con ella se hace referencia para designar un mercadillo público ambulante (o no fijo), mismo que se instala en las calles de algún pueblo, municipio o ciudad. De manera no oficial se dice que el tianguis más grande del mundo se encuentra en la colonia San Felipe de Jesús, al norte de la ciudad de México, otro importante tianguis en México que resalta por sus enormes dimensiones es el tianguis El Baratillo, en Guadalajara, Jalisco. Otros de los tianguis más populares y grandes son el del

barrio de Tepito del D.F., el de Las Vías, en la zona de La Raza, el de autopartes y chácharas de El Salado, el de la sección Bosques de la colonia Jardines de Morelos, en Ecatepec, en el Estado de México y el tianguis artesanal de Tonalá Jalisco.

Ya para el año del 2010, fue creado un concepto diferente de tianguis Moderno, con el cual, de acuerdo a sus fundadores se pretende hacer algo diferente y este se encuentra ubicado en el Municipio de Tula Hidalgo, México, que lleva por nombre TIANGUIS TOLTECA A.C.

Estos tianguis de mayor tradición normalmente son muy coloridos, como puede observarse en ciertas obras de pintores mexicanos como Diego Rivera o Rufino Tamayo, ya que tanto las mantas que se emplean para cubrir del sol los puestos, como las flores, frutas, especias, etc., son de un rico colorido. También es común que algunos tianguis sean frecuentados por conjuntos musicales tradicionales, por lo que resultan ser un vivo exponente de la tradicional cultura mexicana.

5.3.2 Aspectos negativos

Desgraciadamente en los tianguis más modernos es común la venta de una gran gama de productos importados principalmente de China, a bajos precios pero de mala calidad; y la música tradicional ha sido sustituida por modernos aparatos reproductores de música que tocan a todo volumen toda clase de música que suele llegar a ser altisonante.

La venta de productos piratas es también uno de los aspectos que han causado controversia, pues aun cuando es más que sabido que son productos de baja

calidad y que normalmente no funcionan del todo bien, el costo de estos productos los hace realmente atractivos para las personas que desafortunadamente no tiene los recursos suficientes para consumir productos originales que son de mucha mejor calidad.

Por otro lado, y debido a la economía subterránea, los vendedores de los tianguis se encuentran en pugnas con los vendedores establecidos en locales fijos, pues se habla de la existencia de una enorme variedad de mercancías de dudosa procedencia que suelen malbaratarse en estos tianguis bajo la idea de cuanto antes desaparezca esa mercancía de los tianguis es mejor.

5.4 Inicios del Tianguis de Apatlaco

El comercio en nuestro país en esta modalidad de tianguis es de gran tradición e importancia para el abastecimiento de la población, como lo hemos observado, esto viene desde los tiempos precolombinos, y se ha ido modificando o adaptando a las necesidades que el entorno le ha ido presentando.

Para el caso del tianguis de Apatlaco, podemos decir que su creación tiene como punto de partida siglo XIX, tiempo en el que aun corrían por el canal de la viga pequeñas embarcaciones como canoas y trajineras que eran usadas por las personas para transportar su mercancía hacia la ciudad , puesto que este canal de la viga representaba uno de los principales conductos del comercio que unía la zona oriente en la que actualmente ubicamos Delegaciones como Iztacalco,

Iztapalapa, Coyoacán y Xochimilco, con lo que en aquel tiempo era la ciudad de México, lo que nosotros en la actualidad conocemos como el Zócalo capitalino, lugar donde se concentraba la actividad comercial en los mercados como el “Parián, el Volador o la Merced”.

La siguiente imagen nos muestra lo que era la ruta que recorría el antiguo canal de la viga y de ahí nos daremos cuenta de la importancia que tenía para la actividad comercial de la zona oriente.

Figura No. 14 Mapa del canal de la viga



Fotografía tomada de la página web: www.méxicomaxico.org

Autor: Ing. Manuel Aguirre Botello, Marzo, 2000

En aquellos tiempos era de verdad un espectáculo el apreciar las orillas del canal que presentaba una belleza extraordinaria, pues tómesese en cuenta que en algunos puntos intermedios se podían encontrar pequeños poblados, y en donde estaba a la altura de Ixtacalco (la actual delegación de Iztacalco), el canal de Apatlaco, lugar en el cual se colocaban algunos comerciantes a las orillas de este canal a ofrecer sus productos, es de aquí de donde podemos decir que tiene su origen nuestro tianguis de Apatlaco pero aun de forma muy burda a lo que es actualmente esa misma zona.

La actividad principal de aquellos tiempos era la producción de cultivos para el autoconsumo en los llamados sistemas de chinampas, siendo el remanente de esos cultivos lo que era vendido por ellos en diferentes mercados como en de la Merced, y principalmente en el mercado de Jamaica, que era el mercado de las hortalizas y las verduras.

Ya con el paso del tiempo y la desecación del lago, la sobre explotación de los mantos acuíferos y el problema del cierre del canal de la viga, dio paso a un fuerte cambio paradigmático para la gente dedicada a esta actividad del cultivo, entre ellos la familia de uno de los actuales líderes del tianguis de Apatlaco que se coloca entre semana. Todas estas personas se vieron obligados a buscar otros medios de subsistencia, por lo que algunas de estas personas fueron a emplearse a las empresas como obreros, otros buscaron la forma de continuar con sus actividades y algunos más no soportaron y fallecieron puesto que durante aquel

periodo de tiempo la situación se agravo con otro serio problema para estas personas que fue la expropiación de la tierra.

Ya por aquellos tiempos existían diferentes grupos dentro del mismo ramo de los comerciantes los cuales estaban divididos en diferentes gremios, por ejemplo; hablando de Iztapalapa, la zona que estaba dedicada más al cultivo era la de Atlalilco, y por otro lado estaban las personas que se dedicaba más a otras actividades como la caza o la pesca, las cuales eran vistas como actividades complementarias al cultivo dándose principalmente en la zona de Axomulco.

Cada uno de los comerciantes tenía un apodo, como el caso de señoras dedicadas a la venta de verduras a las que se les conocía como "chincoleras", quienes fueron las primeras en formar un grupo u organización para festejar el día del comerciante, el cual se festeja el 10 de mayo venerando la imagen del "señor de la cuevita" puesto que era el santo que tenía en aquellos tiempos (1910), un mayor poder de cohesión para estas mujeres comerciantes.

Esta festividad aun se lleva a cabo en el centro de Iztapalapa, tradición que acaba de cumplir un centenario en este año. A esta agrupación se fueron uniendo otras dedicadas a la venta de animales, frutas, carnes, etc., por lo cual de ahí se adopta la palabra "**Pochteca**¹⁰", que significa comerciante y que es acogida para poder

¹⁰ Pochteca significa "comerciante". Los pochtecas eran un gremio de comerciantes viajeros que operaron durante la época del Imperio azteca. Eran gente sumamente polémica en la sociedad de su época, ya que no solo eran comerciantes, sino también espías del mismísimo tlatoani; sin mencionar de que eran una sociedad de alto prestigio que se distinguía de los mercaderes comunes o tlacemananqui. (<http://diccionario.sensagent.com/pochteca/es-es/>).

unificar a todos estas personas dedicadas al comercio, ya fueran frutas, verduras, animales, etc.

Ya para mediados del siglo XIX, por ahí de 1952, cuando estaba como regente de la ciudad el Sr. Ernesto Peralta Uruchurtu¹¹, es cuando se empiezan a originar los mercados públicos, siendo el antecedente de estos mercados el tianguis que se instalaba cada ocho días, pues aun existiendo la noción del mercado, no estaba totalmente definida como la conocemos actualmente, pues en aquellos tiempos la forma más común de venta era dejando los hombres a sus mujeres e hijos en un punto donde vendían sus productos en el suelo, pues en aquel entonces no existían los puesto como los conocemos actualmente, siendo así la forma en la cual estos hombres dejaban a su familia con la mercancía para su venta en un punto fijo mientras ellos llevaban su mercancía en canastos para poder venderla en diferentes zonas, específicamente los soportaban con la espalda y una cuerda pasaba por delante de la frente para poder cargarlos mientras caminaban, en caso de terminar el producto que llevaban regresaban por más y volvían a emprender el camino para reanudar la venta. Ya fuera el caso de que no vendieran, o en el caso de necesitar el producto que vendía algún compañero, recurrían al trueque para poder obtener lo necesario para subsistir.

¹¹ Fue un político mexicano, miembro del Partido Revolucionario Institucional, fue Jefe del Departamento del Distrito Federal (México)[1] durante 14 años, que comprenden entre 1952 y 1966, abarcando los gobiernos de Adolfo Ruiz Cortines, Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz. Fue referido comúnmente como Ernesto P. Uruchurtu, y en su administración realizó una importante reforma urbanística en el trazo vial de la Ciudad de México.

Estas personas que llevaban ofreciendo su mercancía eran conocidas como los cargantes, los cuales se convirtieron con el tiempo en un gremio que se ubico principalmente por la zona de la Merced y que ahora son los diableros que podemos observar en este mismo mercado.

Estos pequeños grupos que se formaban de entre 4 o 5 personas, y que juntos salían a ofrecer sus productos fueron blanco fácil de la represión que les ejercían las autoridades, ya que eran castigados con 48 horas de prisión por estar vendiendo en las calles sin el permiso. Estas personas eran principalmente inmigrantes provenientes de Guanajuato, Michoacán, Guerrero, Jalisco. En esta época hubo mucho abuso por parte de las autoridades, puesto que a estas personas las maltrataban de diversas formas, desde llevarlas arrastras hasta las llamadas julias (patrullas), el golpearlas, en el caso de las mujeres les cortarles las trenzas o en algunos casos más graves llegaban al extremo de la violación de estas mujeres. Lo cual nos deja ver la fuerte ola de opresión que sufrieron estos comerciantes por el hecho de que su actividad era vista como un delito para las autoridades, pero de qué forma podían ellos tratar de ganarse el pan, si habían perdido sus tierras, su forma de trabajo, su forma de vida, en general su identidad como gente dedicada al campo o a la crianza.

Ya con el tiempo afortunadamente para ellos se logra la formación de organizaciones que buscaron los permisos necesarios para poder establecerse en algunos puntos y poder vender sus productos sin tener que continuar sufriendo la represión de las autoridades, este es el caso del tianguis de Apatlaco, el cual en

sus inicios era solo una agrupación de no más de 5 o 6 personas. Siendo una de las primeras organizaciones que se forma ahí la **"Asociación de Minoristas Agrupados a. c."**, la cual es una organización de tamaño medio entre las diferentes organizaciones de este giro dentro de la delegación Iztapalapa, nace alrededor de los años 60's con la unión de varias organizaciones de comerciantes, por un lado los campesinos (frutas y verduras), y por otra los productores de carnes (res, puerco y pollo). Ya para los 80's estas diversas organizaciones se unifican en una sola gracias a la intervención de ACOPAC¹², y el 30 de julio de 1980 es que se conforman legalmente como **"Asociación de Minoristas Agrupados a. c."**, la creación de esta Asociación nace a raíz de la necesidad de contar con un cuerpo estructurado que sirva de representante ante las autoridades delegacionales, siendo estas últimas quienes en el afán de tratar de regular a este tipo de comercio (tianguis), ha llevado a cabo una serie de reglamentaciones con las cuales intenta estandarizar, vigilar y controlar a todos los tianguistas, que son quienes han tenido que acatar estas reglamentaciones, siendo una de estas reglas por ejemplo el que estas personas, preferentemente deban de pertenecer a una organización como lo es la denominada **"Asociación de Minoristas Agrupados a. c."**

¹² Asociación de comerciantes y tianguistas en pequeño a. c.

Figura No. 15 Desarrollo cronológico de cómo es que surge el tianguis de Apatlaco de entre semana



Elaboración propia.

El primer presidente de esta Asociación, conocido coloquialmente como líder fue el Sr. Juan Guerrero, quien llevo las riendas de esta organización desde los inicios en los 60's y que a partir de la constitución legal de la Asociación él llevo el cargo de presidente por 19 años, hasta el momento en el que el señor fallece, dejando el cargo a su esposa la Sra. Lourdes Villa quien lleva en el cargo por poco más de 11 años, aunque regularmente la persona encargada de todo el movimiento es el hijo mayor el Sr. Alberto Guerrero Villa, quien siempre estuvo desde su infancia al lado de Don Juan y de quien aprendió el manejo de esta organización.

La **Asociación de Minoristas Agrupados a. c.** tiene siete diferentes puntos en donde su gente se coloca, estas plazas cuentan con permisos por parte de la Delegación Iztapalapa para la instalación casi diaria de los vendedores, siendo el más grande de ellos el tianguis de Apatlaco, el cual llega a contar con hasta 260 puestos, y se coloca de lunes a jueves con el permiso de esta Organización sobre la avenida Canal de Apatlaco, entre Galeana y calzada Independencia en la colonia Apatlaco.

Otra de las diversas organizaciones que trabaja en esta misma ubicación y que también cuenta con un peso importante en la zona, pero en este caso el permiso con el que cuenta es solo para la venta en vía pública los días domingo, tiene el nombre de "**Alianza de Comerciantes en Vía Pública a. c.**", pero en este caso esta nueva organización depende de la normativa que expide la Delegación Iztacalco, esto debido a que esta nueva organización surge del lado del camellón de Apatlaco que pertenece a la Delegación Iztacalco.

Esta organización surge a raíz de una serie de problemas que se originaron entre el Sr. Federico Páez Ramírez y una de las persona que llevaban las riendas del tianguis que se colocaba entre semana, el motivo principal fue el hecho de que Don Federico vendía en una zona del camellón que pertenece a la Delegación de Iztacalco, por lo cual la persona del tianguis le exigía que se pasara del otro lado del camellón para que estuviera con ellos en el lado de Iztapalapa y rindiera cuentas a esta delegación.

Al no estar de acuerdo con eso Don Federico y después de una serie de problemas en donde estuvieron involucradas autoridades delegacionales, Don Federico opta por iniciar el mismo en conjunto con unas cuantas personas más el manejo del tianguis dominical a partir de mediados de la década de los 80's, poco tiempo después de que él inicio la construcción del tianguis dominical con el apoyo del delegado de Iztacalco (Lic. Mancera) y con el apoyo de la CNOP¹³. Tiempo después se acerco a él el Sr. Juan Balbuena, quien gracias a su facilidad de palabra logra relacionarse con las autoridades delegacionales de Iztacalco y algunas otras de la política, puesto que Don Federico no contaba con esa habilidad y carisma, por lo que queda desplazado de su cargo de Presidente de la "**Alianza de Comerciantes en Vía Pública A. C.**" y pasa a fungir como Secretario General, limitándosele también el cobro de cuotas a solo la mitad del tianguis y la otra

¹³ El 29 de enero de 1942 fue creada la Comisión Organizadora del Sector Popular, misma que hizo los preparativos de la Asamblea Constitutiva de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares. El 26 de febrero de 1943 en Guadalajara, Jalisco, Ernesto Gallardo y Juan Gil Preciado, 320 delegados numerarios y 80 delegados fraternales se iniciaron los trabajos para conformación de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares; mismos que terminaron con la proclamación de la fundación de la CNOP dos días después el 28 de febrero de 1943. Esta organización, perteneciente al PRI, fue la encargada de la expedición y venta de permisos para la venta en la vía pública.

mitad para el nuevo líder Juan Balbuena, quien poco a poco obtiene poder al grado de que también obtuvo un cargo en el PRI como orador, mientras que Don Federico no logra consolidarse como secretario de la CNOP.

Ya para inicios de los 90's entre fiestas y celebraciones Don Juan coloca como su mano derecha al señor Raúl Lara volviendo a desplazar a Don Federico sin imaginar que Raúl les jugaría una mala treta, pues mientras Don Juan andaba entre fiestas termina con una serie de problemas que finalizaron con una golpiza que le quita la vida, tiempo que aprovecha Raúl Lara para hacerse cargo del tianguis en base a una serie de acciones mal intencionadas, que van desde la ayuda de familiares en la delegación, hasta el supuesto secuestro de Don Federico para evitar que alguien le hiciera sombra en su plan por apoderarse del manejo total y absoluto del tianguis, el cual hasta la fecha posee junto a sus dos hijos y su esposa.

Es por medio de los testimonios de los involucrados que podemos observar cómo es que a la fecha está conformado este tianguis, entre semana es manejado por el Sr. Alberto Guerrero, contando con no más de 300 puestos y rindiendo cuentas a la Delegación Iztapalapa, mientras que los días domingo el tianguis esta manejado por el Sr. Raúl Lara quien cuenta con poco más de 1250 puestos, una mayor variedad de productos y/o servicios, y quien rinde cuentas a la Delegación Iztacalco.

Figura No. 16 Desarrollo cronológico de cómo es que surge el tianguis de Apatlaco dominical



Elaboración propia.

5.5 Una visión actual a los tianguis en Iztapalapa y en Iztacalco

En un artículo del periódico Reforma de finales del 2004, se dio a conocer que en el Distrito Federal se instalan más de 1000 tianguis cada semana, los cuales son reconocidos por las autoridades capitalinas y es en estos tianguis donde se habla de un aproximado de 130 mil comerciantes que trabajan en ellos. De la misma forma se destaca que la delegación de Iztapalapa es la que tiene el mayor número de mercados ambulantes en el Distrito Federal, pues 3 de cada 10 se ubican en esta delegación, siendo el día domingo en el que la actividad en estos lugares se intensifica más.

Con la información que se muestra en la tabla No. 7, nos podremos dar cuenta de la cantidad de tianguistas que se colocan diariamente tan solo en la delegación Iztapalapa, llegando a un total de 306 tianguis instalados durante la semana y presentando un total de 73,385 puestos que son instalados durante la semana.

Tabla No. 7 Tianguis en Iztapalapa

Día que se colocan	No. de tianguis	Total de puestos por día
Lunes	41	5,553
Martes	45	10,359
Miércoles	48	12,542
Jueves	50	8,353
Viernes	35	8,195
Sábado	49	11,270
Domingo	38	17,113

Elaboración propia con datos de los padrones de tianguistas de la delegación Iztapalapa actualizada a Marzo de 2011.

Todos estos tianguis están agrupados en sesenta diferentes organizaciones, mismas que se distribuyen por toda la delegación Iztapalapa, algunas cuentan con tianguis que solo se colocan ciertos días en ciertas áreas y otros que tiene permiso para colocarse de forma casi permanente en el mismo lugar durante la semana, como es el caso del tianguis de Apatlaco.

Por el otro lado la Delegación Iztacalco es una de las que cuenta con un número menor de tianguis con tan solo 39 tianguis, de los cuales 36 están regidos por la U. D. de Tianguis de la Delegación Iztacalco y 3 más por el Programa de Reordenamiento de la Vía Pública.

De estos tianguis con que cuenta la Delegación Iztacalco, el de Apatlaco, perteneciente a la organización con el nombre **"Alianza de Comerciantes en Vía Pública a. c"**, es uno de las más significativos en cuanto a tamaño e importancia para esta delegación. En esta Delegación la concentración de este tipo de organizaciones es mucho menor que en Iztapalapa, contando con tal solo un aproximado de 7,800 personas dedicadas al comercio en estos tianguis, siendo los días domingos los que mayor afluencia. En la siguiente tabla se puede apreciar la colocación de estos tianguis durante la semana.

Tabla No. 8 Tianguis en Iztacalco

Día que se colocan	No. de tianguis
Lunes	6
Martes	9
Miércoles	2
Jueves	3
Viernes	7
Sábado	5
Domingo	7

Elaboración propia con datos de los padrones de tianguistas de la delegación Iztacalco actualizada a Marzo de 2011.

5.6 El tianguis de Apatlaco como organización

Este tianguis tiene poco más de 30 años existir, en sus inicios tan solo contaba con 5 o 6 puestos y poco a poco se ha ido desarrollando, siendo la mayor causa actual el desempleo, lo que ha obligado a gran parte de sus integrantes a unirse a las filas de esta forma de comercio informal, llegando a contar ahora con alrededor de hasta 500 puestos en su mejor día entre semana y con más 4000 puestos los domingos, esto contando a las otras organizaciones que forman parte de este tianguis.

El tianguis de Apatlaco está formado principalmente por vecinos de la colonia que en busca de una forma de ganarse el sustento, salen de sus hogares para vender algún tipo de artículos o para ofrecer algún servicio, como la plomería, herrería, entre otro tipo de reparaciones. Dentro de este tianguis existe una gran variedad de productos y/o servicios, entre los cuales uno puede encontrar todo tipo de artículos, desde piezas usadas de diferentes maquinarias, herramientas, juguetes, ropa y calzado, los cuales pueden ser nuevos o de medio uso, alimentos perecederos como frutas, verduras y carnes, una gran variedad de alimentos preparados, discos compactos de música, películas en formato DVD, hasta pulque o micheladas se pueden comprar ahí los fines de semana, entre muchas otras cosas.

El ambiente que se percibe al recorrer este tianguis es muy variado, puede pasar por partes del mismo que en apariencia dan algo de temor, pero otras partes lo

pueden llenar de un confort que lo incita a seguir su recorrido y adentrarse en este lugar multicolor y en donde a cada paso se pueden escuchar diversas letanías como el “llévele, llévele”, “pásele güerita”, “que va llevar, que le damos” o escuchar todo tipo de música entre los puestos dedicados a la venta de CD’s.

En general es un buen lugar para pasar un día agradable chachareando¹⁴ o haciendo diferentes compras, puesto que dentro de este tipo de comercios es posible encontrar casi todo tipo de mercancías, desde las de medio uso, hasta la que aparentemente son de procedencia ilícita y todo está a muy bajo precio.

¹⁴ El chachareo es de acuerdo con la definición de la Real Academia Española “el negociar con cosas de poco valor”, o conocido coloquialmente como la búsqueda y a veces compra de artículos usados y viejos que en algunas ocasiones nos pueden servir, como por ejemplo: un libro, un juguete, un artículo deportivo, piezas usadas para reparación, entre muchas otras cosas.

Capítulo Seis

6. EL TIANGUIS DE APATLACO: CONTINGENCIAS Y NARRATIVAS.

Durante el desarrollo de la investigación al interior de esta organización, el concepto de los sistema de acción concreto logro tomar un valor significativo, ya que gracias a él se consiguió elaborar un análisis más que relevante sobre el tianguis, abordando a esta organización bajo la visión de un sistema en el que existe una estructura mediante la cual se pueden observar claramente las relaciones existentes entre las partes que la integran. De la misma forma se logro observar cómo es que estas partes trabajan en conjunto con la finalidad de lograr cumplir con un fin determinado.

En este caso el enfoque de los sistemas de acción concreta sirvió como un excelente instrumento que nos permitió la realización de un estudio detallado sobre las características del "tianguis", puesto que con él se logro destacar las relaciones de poder que existen entre los actores de esta organización, así como también se logro observar el tipo de estrategias y/o juegos que son utilizados con la finalidad de negociar su cooperación dentro de las relaciones de poder que existen entre ellos, por mencionar algunos hallazgos podemos decir que se logro conocer cuáles son algunos de estos juegos con los que se lleva a cabo la interacción e interrelación que se da entre los actores y la organización, de la misma forma se logro visualizar como es que se abordan los problemas que

presenta la acción colectiva en cuanto a los dilemas de cooperación, de conflicto, la independencia, las relaciones de poder, etc.

Es por lo anterior que iniciamos este último capítulo describiendo al tianguis como aquella organización que nos hace referencia a un tipo de mercado que para nuestra cultura ya es tradicional, esto por el hecho de que ha existido en Mesoamérica desde la época prehispánica y continua funcionando hasta nuestros días. El tianguis como forma de organización ha logrado ir evolucionando con el paso del tiempo y durante todos estos años ha conseguido modificar su estructura para adaptarse a las exigencias que le presenta su contexto social. Como ya se menciono anteriormente, este tipo de mercado nació de una combinación de tradiciones mercantiles de los pueblos prehispánicos de Mesoamérica, incluyendo el azteca, y de los bazares del Medio Oriente llegados a América vía España.

En este caso, la construcción del tianguis de Apatlaco hace referencia a la "acción colectiva" por el hecho de que esta organización fue creada por un pequeño grupo de personas que buscaron darle solución al problema que les presentaba la falta de un espacio de trabajo; situación que consiguieron vencer gracias al poder trabajar en ello de forma organizada, superando así una serie de contrariedades que se fueron presentando a su paso, siendo el principal de ellas, el problema de lograr "la cooperación"; del cual el enfoque de la "acción colectiva" hace referencia a esta como uno de los principales problemas que enfrenta la "acción colectiva" al tener que lograr que se dé una combinación mínima de esfuerzos por parte de los actores involucrados, con lo cual se consiga enfocar este impulso

hacia el cumplimiento de un objetivo común, que en este caso de la gente del tianguis de Apatlaco fue inicialmente el de lograr establecer un espacio de trabajo, objetivo que con el paso del tiempo y gracias, principalmente al trabajo en conjunto, lograron satisfacer, cumpliendo así con lo que manifiestan Crozier y Friedberg, cuando hacen mención de que:

...los problemas de organización, nuestros modos de acción colectiva no son circunstancias "naturales" que pudieran surgir espontáneamente y cuya existencia cae por su propio peso. Tampoco son el resultado automático del desarrollo de las interacciones humanas, de una manera dinámica espontánea que llevaría a los hombres, en tanto seres sociales, a unirse, agruparse y "organizarse"; ni la consecuencia lógica predeterminada de la "estructura objetiva" de los problemas que deben resolverse...

No son más que soluciones específicas que han creado, inventado o instituido actores relativamente autónomos con sus recursos y capacidades particulares, para resolver los problemas que plantea la acción colectiva y, sobre todo, lo más fundamental de éstos, el de su cooperación con miras a cumplir objetivos comunes, aunque de orientación divergente. (Crozier et al, 1990: 13).

De esta forma podemos observar que este enfoque va concordando con lo argumentado por Crozier y Friedberg (1990), dando a entender que en el caso de la creación del tianguis de Apatlaco no puede ser vista solo como un fenómeno que se haya logrado de forma natural o de manera espontánea, sino más bien fue consecuencia de la necesidad de encontrar una "solución específica", misma que fue creada por los actores que integraron esta organización de inicio, y con la cual

buscaban como primer punto a cubrir el hecho de conseguir una cooperación por parte de sus integrantes para trabajar de forma conjunta en la búsqueda de cumplir con el objetivo que tenían en común, que era el de conseguir un espacio para trabajar, esto a pesar de que la "orientación" que tenían cada uno de los actores iniciales del tianguis pudiera ser contraria a la de los demás.

Como se ha mencionado, este tianguis surge como una solución contingente ante la falta de empleo formal para las personas que forman parte de él, desafortunadamente con el paso del tiempo este tipo de organizaciones han seguido creciendo a paso acelerado, esto debido principalmente a la incapacidad por parte del sector formal de la economía para absorber a toda la mano de obra existente con ganas de integrarse a dicho sector. Esto lo podemos constatar no solo al ver las dimensiones de dicho tianguis, del que durante nuestra investigación nos pudimos percatar de que cada fin de semana llegaba gente nueva a vender, sino que también podemos tomar como referencia lo que nos comentó una de las personas entrevistadas, quien nos dijo que:

...en los inicios del tianguis este era muy pequeño, se inicio con menos de 10 personas, pero poco a poco ha ido creciendo... antes de que se colocará como líder el Sr. V, los tianguistas nos colocábamos a la orilla de la calle y no en el camellón como lo hacemos ahora, entre semana era un tianguis muy pequeño, y el del domingo ni existía, pero ahora toda ha cambiado, los domingos es un tianguis muy grande y entre semana para nosotros la competencia es mayor...

Como se ha mencionado anteriormente, cuando se hablo sobre la historia del tianguis de Apatlaco pudimos leer acerca de esto que nos comenta este entrevistado con respecto a que la primera parte de esta organización fue creada por pocas personas trabajando entre semana y que poco a poco ha ido creciendo hasta alcanzar la magnitud que tiene hoy en día y que se ve reflejada principalmente en la cantidad de actores que están colocados los días domingos.

...antes se vendía mejor porque no había tantos negocios y mi esposo aprovechaba para vender todas sus refacciones usadas y fierros que tenía, revistas, etc. pero poco a poco fueron llegando otras personas y esto se lleno de gente, recuerdo que algunas personas iniciaron como moscas, pues de inicio toda esta zona era campo de sembradío, no había canal ni nada, era solo un llano, y era una zona peligrosa donde hasta mataban gente, era una zona muy deshabitada...

...ahora es solo comercio, todos los días es así y cada vez llega más y más gente a vender. (Entrevistado G).

Regresando al punto de partida sobre la importancia que tiene para nosotros la acción colectiva, podemos describir que estos modos de organización funcionan gracias a que son realmente soluciones construidas ante la problemática que enfrentaron los actores que iniciaron la construcción de este tianguis, en donde mediante estos constructos los actores involucrados consiguieron redefinir sus problemas de tal forma que, en la búsqueda de cubrir ciertos intereses específicos, no se puso nunca en riesgo el resultado que busco cumplir la colectividad, que fue el de conseguir un espacio para trabajar, y todo esto se alcanzo gracias a que de

inicio se consiguió contar con la cooperación por parte de todos los actores implicados, pues como comentan Crozier y Friedberg:

Toda empresa colectiva –y esto es innegable- se basa en un mínimo de integración de los comportamientos de los individuos o de los grupos, en resumen, de los actores sociales involucrados, cada uno de los cuales persigue objetivos divergentes, incluso contradictorios.
(Crozier et al, 1990: 19).

Con lo anterior podemos dar cuenta de que estas manifestaciones de acción colectiva logran que los actores sociales establezcan fuertes relaciones mediante las cuales puedan alcanzar objetivos comunes, ya que por medio de estas relaciones los actores consiguen construir vínculos solidarios que hacen posible la conservación y (re)producción de una identidad colectiva.

Es importante también, para continuar con la contextualización de este capítulo final, el hacer mención de que este tianguis de Apatlaco es algo especial, de inicio porque tenemos que hablar de él desde diversas perspectivas, puesto que por un lado, se debe tomar en consideración la óptica que tienen de él las personas que forman parte de este tianguis entre semana y por otro lado se debe tomar también en consideración el panorama que tienen del tianguis las personas que forman parte de él los fines de semana; de la misma forma se debe considerar el hecho de que este tianguis, al estar colocado sobre un camellón que divide a dos delegaciones, se contemplaron diferentes puntos importantes como lo son las reglamentaciones y los lineamientos con los cuales deben de cumplir las diferentes organizaciones (líderes) que forman parte de este tianguis. Como tercer factor

tomado en cuenta tenemos el tamaño, ya que entre semana este tianguis no llega a contar con más 500 puestos en los cuales existe muy poca variedad de productos en comparación con todo lo que uno puede encontrar los fines de semana, específicamente el día domingo, día en el cual se llegan a rebasar los 4000 puestos teniendo también en cuenta que cada domingo sigue creciendo más y más este tianguis.

6.1 El tianguis descrito desde la narrativa de sus miembros

Como se menciono con anterioridad, este tianguis tuvo que ser analizado desde diversas perspectivas, de inicio debemos de hacer mención de que el tianguis entre semana es visto por sus miembros como un espacio de trabajo que está conformado por gente que por alguna u otra razón no ha logrado colocarse en el sector formal de la economía, o por el contrario, por personas que han salido de este sector por diversas razones tales como lo el despido, la renuncia voluntaria debido a los bajos salarios o al maltrato, la edad avanzada, entre algunas otras razones, motivo por el cual todas estas personas, en su mayoría gente de la tercera edad y amas de casa, han encontrado en este tipo de organización no solo una fuente de trabajo, sino que algunas de estas personas hablan de un estilo de vida.

Por su parte los actores que conforman el tianguis los fines de semana son personas que de la misma forma no se han logrado colocar en el sector formal de la economía o también han salido de él por las razones anteriormente

mencionadas, pero la diferencia que existe en cuanto al tipo de actores que integran el tianguis, en estos días se puede observar que son gente de edad no tan avanzada y en su mayoría son jóvenes, mismos que ven en el comercio informal una forma de obtener buenos ingresos que les permiten continuar con su vida.

Estos puntos de vista que surgieron a raíz de las diversas visitas realizadas a esta organización en diferentes días de la semana es reforzado con los comentarios de uno de los entrevistados quien menciona que:

...Apatlaco entre semana es un tianguis viejo, la gente que está ahí es por lo regular adulto mayor a diferencia de quienes están en sábado y domingo que son gente un poco más joven. (Entrevistado M).

Este tianguis como muchos otros es visto como un espacio de trabajo, mismo que para algunos de los integrantes que lo iniciaron y a quienes les costó mucho esfuerzo el obtener el permiso para instalarse, lo ven ahora como un espacio que para ellos representa un gran respeto, dado el sacrificio que tuvieron que hacer para poder consumir esos esfuerzos en el cumplimiento de la obtención de este espacio de trabajo, por lo que para los actores en general lo que impera como factor principal para que exista un buen ambiente de trabajo, es el respeto entre compañeros, pues dentro de esta organización es muy fácil caer en la provocación o en algún conflicto, mismo que al darse no solo puede llegar a afectar una relación de amistad o trabajo, sino que se puede ver perjudicado de forma

importante el clima laboral en toda la organización, pues existen fuertes vínculos de amistad y apoyo entre los actores, por lo cual un problema de dos personas puede terminar en un problema de grupos y generar afectaciones de grandes dimensiones para la organización en general, pues al igual que en las familias, la fuerza entre ellos radica en la lealtad.

También es interesante el hablar sobre esta gente que está dentro del tianguis de Apatlaco, puesto que existe gente que lleva trabajando en este tipo de comercio desde hace apenas unas cuantas semanas, hasta gente que lleva en este mismo tianguis más de 30 años, esta gente que lleva tanto tiempo en el tianguis ve en el mercadeo una actividad noble, tradicional, de respeto hacia su actividad y hacia sus compañeros, ven al comercio como aquella actividad que nunca los ha dejado sin comer, el comercio para ellos es su vida y la fuente de bienestar para ellos y su familia. Por otro lado, para la gente que lleva vendiendo ahí poco tiempo, el comercio no representa algo tan importante ni merece un respeto tan marcado como para los iniciadores, para ellos solo es una forma de trabajar, tal vez emergente o tal vez solo sea un ingreso extra o un trabajo de paso, en este caso se puede hablar de la gente joven que forma parte de esta organización.

Una posible causa de esta doble visión de lo que representa para todos los actores del tianguis de Apatlaco la actividad comercial puede estar representada por un lado, por la percepción que tienen del tianguis los pioneros del mismo, que son aquellas personas a quienes les costó mucho trabajo y sacrificio el lograr que se les proporcionase por parte del gobierno capitalino este espacio para poder ejercer

su actividad comercial, motivo por el cual ellos ven a esta labor con tanto respeto ya que no solo es su trabajo, sino que para ellos representa algo sagrado que les ha proporcionado desde hace mucho tiempo el sustento de su familia. Por el otro lado está la percepción que tienen del tianguis aquellos actores que son recientes en esta actividad, mismos que no la valoran tanto, puesto que a ellos el ingresar a la organización no representa un proceso tan complicado como lo fue para los iniciadores, pues ahora cuando llegan a pedir un espacio para vender no se tiene que pasar por el viacrucis que para los iniciadores de la organización represento el inicio del tianguis, pues ahora solo se deben hacer los trámites necesarios ante las autoridades del tianguis y las delegacionales y ya tiene un lugar para trabajar, sin tener que batallar tanto como lo hicieron los pioneros de este espacio.

Cabe destacar que el hecho de hablar de las diferentes caras que nos representa esta organización; al referirnos por una lado a los integrantes del tianguis que se colocan entre semana y por otro lado a los que lo hacen los fines de semana, así como el hacer referencia a los que pertenecen a la delegación Iztapalapa o los que corresponden a la delegación de Iztacalco, no quiere decir que los actores solo puedan pertenecer a una sola parte de la organización, por lo que es importante el mencionar que diversos actores pueden estar ejerciendo el comercio no solo entre semana o no solo los fines de semana, o solo para alguna de las delegaciones en específico, pues los actores son libres de vender los días que prefieran y arreglarse para ello con el líder y la delegación que ellos quieran, con lo que hablamos de la libertad que nos mencionan Crozier y Friedberg, cuando hacen mención a que:

Contra esas nuevas ilusiones científicas y tecnocráticas no nos cansaremos de repetir esta aseveración fundamental: no existen sistemas sociales completamente regulados o controlados. Los actores en su totalidad, son quienes dentro de las restricciones, a veces muy pesadas que les impone "el sistema", disponen de un margen de libertad que emplean de manera estratégica en sus interacciones con los otros. La persistencia de esta libertad deshace las reglas más sabias y hace del poder, en tanto mediación común de estrategias divergentes, el mecanismo central e ineludible de regulación del conjunto. (Crozier et al, 1990: 25).

Siendo en este caso esa libertad el elemento que es utilizado por los miembros de la organización (los actores), para negociar su participación y de esa manera traten de sacar ventaja de su actividad en su beneficio.

De la misma forma debemos hacer mención de que en este tianguis, como en casi todos, hay gente que no solo pertenece a esta organización, sino que pertenecen a diversas organizaciones de acuerdo a sus intereses, pudiendo estar un día en algún tianguis y al siguiente día en otro y así sucesivamente durante la semana, ejemplo de esto es la Sr. Camila, quien viene de provincia a vender solo el día jueves al tianguis de Apatlaco y los demás días lo hace en algún otro tianguis del Distrito Federal o en el Estado de donde ella proviene, este u otros casos más son comunes en este tianguis, prueba de ello son algunos de los testimonios de los entrevistados:

... yo solo vendo los jueves, pues el venir diario al tianguis no me conviene, no vendo lo suficiente, prefiero solo venir los jueves y

vender casi todo lo que traigo, ya tengo aquí mis clientes, pues de la otra manera no sacaba ni mis gastos. (Entrevistada C).

Esta señora es un claro ejemplo de cómo es que los actores hacen uso de ese poder de elección que tienen, de esa "libertad" de la que gozan, y es gracias a esa libertad que ella puede decidir qué días trabajar en este tianguis y bajo qué circunstancias lo hará de esa manera, de la misma forma otros actores trabajan bajo esa lógica de buscar que esta relación de trabajo les sea lo mayormente beneficiosa, como lo es también por ejemplo el caso de este otro actor, quien nos dice:

... yo vendo de lunes a viernes en este tianguis, el sábado estoy en otro tianguis por Aculco y los domingos es mi descanso. (Entrevistado R).

Retomando este punto tan notable en el que se habla acerca de que en el tianguis de Apatlaco no solo hay gente que pertenezca únicamente a dicho tianguis, sino que hay actores que pertenecen a algún o algunas otras organizaciones, es el motivo por el cual nos es importante el resaltar un punto que distingue esta organización de algunas otras, y es el hecho de que en este tianguis se trabaja bajo la idea de la libre competencia, fenómeno que según cuentan algunos de los actores no se da en cualquier organización, por lo cual se destaca el hecho de que en Apatlaco se trabaja bajo la idea de no favorecer el monopolio, motivo por el que los giros que de por sí ya están muy delimitados en algunos casos, aun así no se les prohíbe el vender el mismo producto que su vecino lateral o frontal, pues se trata de generar y fomentar la libre competencia.

Una de las ideas o pensamientos principales por lo que los actores apoyan la no prohibición de la venta del mismo producto entre puestos cercanos es el hecho de que para ellos, esta situación fomenta la competencia y hace que cada uno de los vendedores busque mejorar la calidad de sus productos y/o sus servicios, con lo cual el que sale ganando es el cliente, pues encontrará productos y/o servicios de calidad y a buen precio, además de que para ellos el hecho de que dos o más vendedores tengan los mismos productos no quiere decir necesariamente que solo uno de ellos venderá y los otros no, pues a fin de cuentas "el sol sale para todos", esto en palabras de dos de los actores entrevistados,

... en este tianguis a diferencia de por ejemplo el de "escuadrón 201" en donde también trabaje, aquí no hay problemas con que uno pueda competir por los clientes, es mejor para nosotros el trabajar bajo esta idea de la libre competencia evitando que alguien acapare la venta de algún producto o que solo uno sea el que da un servicio, en mi caso, yo me he dedicado por casi 14 años después de perder mi empleo a trabajar en los tianguis dando servicios de plomería, herrería y electrónica, también vendo cháchara, y soy de la idea de que todos somos libres de vender o de hacer lo que queramos o podamos... (Entrevistado H).

Otro de los actores que forman parte de esta organización también nos compartió su visión de cómo es que se da la competencia entre ellos dentro de la organización por la venta de productos y/o servicios que son iguales o similares, dando como argumento el siguiente:

... yo tengo en este tianguis 10 años, me dedico a la venta y reparación de auto-estéreos y bocinas de segunda mano, yo fui el primero en este tianguis en vender bocinas para autos, ya después otros compañeros lo hicieron pero eso no importa, porque el sol sale para todos y sé que la calidad de mis productos y que mi experiencia como técnico en electrónica, que fue en lo que trabajé antes de llegar a este tianguis, es lo que hace diferencia entre mi trabajo y el de los otros compañeros, por lo que no me preocupa que otros vendan o hagan lo mismo que yo porque sé que lo mío es mejor que lo que hacen o venden ellos. (Entrevistado L).

De esta forma es como podemos observar que los actores de esta organización en general prefieren esforzarse por mejorar de forma continua en beneficio de sus ventas que en esforzarse por pelear con un compañero por los clientes, quienes a final de cuentas serán los que decidan a quien le compraran de acuerdo a sus necesidades y posibilidades, de ahí que veamos a los clientes fieles a su vendedor, como el caso de una de las actores quien solo vende los días jueves y a quien la gente ya sabe en qué lugar buscarla cada jueves para comprar los diferentes artículos que la señora trae del Estado en donde ella radica.

Pero a pesar de este pensamiento de libre competencia que se da en la organización, no quiere decir necesariamente que no haya existido o no pueda existir en el futuro un nuevo rose por sentir agredidas sus ventas, (objetivo principal de cada integrante de la organización), puesto que es un problema que si se ha dado en el pasado y que muy probablemente se vuelva a repetir en el futuro, esto debido a que cada vez es más la gente que sale a vender y al no

haber restricción alguna sobre que artículos (lícitos o no) puede o no vender, es más común el encontrar cada vez más gente vendiendo los mismos productos que algunos de los que ya están instalados en este tianguis desde hace algún tiempo, como ejemplo de ello podemos mencionar a las personas que salen a vender “chachara” como una forma de sacar de sus casas lo que ya no le sirve y con ello tratan de ganar unos pesos más. Regularmente estas personas son las que se colocan a las orillas del tianguis, haciendo de la venta de estos artículos una gran competencia, siendo más común la venta de estos artículos entre semana, que es cuando más abunda la gente que trata de sacar un ingreso con la venta de estos artículos.

Es importante también el destacar que las opiniones entre la gente que trabaja con dos o más de las organizaciones que conforman este tianguis tienen en algunos casos opiniones muy opuestas de lo que es la forma de trabajar en cada una de las organizaciones, pues mientras que algunos no se quejan de la manera en la cual es manejada la organización por parte del líder, hay también quienes no hablan del todo bien sobre sus autoridades, como dice un refrán muy mexicano, “cada quien habla de la feria según le fue en ella¹⁵”.

El líder actual, era un borracho que vendía alimentos en el tianguis, era una persona que se quedaba dormido en las calles, era el gato, el lame botas del anterior líder de uno de los tianguis del fin de

¹⁵ Indica que las versiones que cada persona da de un hecho o las opiniones que se tienen sobre un tema varían según haya sido la experiencia en el asunto, igual que uno puede considerar que una transacción ha sido ventajosa y otro que la misma no lo ha sido si el resultado ha sido dispar para los intereses de cada uno. Así, el mismo asunto contado por personas distintas puede parecer diametralmente distinto.

semana de Apatlaco, quien también entre sus borracheras fue perdiendo el control del tianguis, momento en el cual este tipo, quien era uno de los golpeadores del anterior líder, aprovechaba estos momentos de descuido para cobrar las plazas y quedarse poco a poco con dinero de esas cuotas, y de la misma forma ir desplazando al anterior líder, hasta que este señor fallece y es donde este tipo toma posesión como nuevo y actual líder del tianguis dominical de Apatlaco.

Dentro de los cambios significativos que se han dado es que ha llegado gente que llega ofreciendo dinero para trabajar en el tianguis, colocando puestos de ropa de paca, ropa de moda, comida y que han logrado crecer demasiado y consolidarse, pero desafortunadamente con este ofrecimiento de dinero se crean círculos viciosos con lo cual solo se ha logrado corromper a los líderes, llega gente que en temporadas por un pedazo de 1 o 2 metros ofrecen 300 o 400 por día.

El problema como comerciante es el que han llegado a ofrecer dinero y el problema se acrecienta, pues el líder ya no ayuda si no hay dinero, al líder le gusta el dinero y ya no te da lugar por tu esfuerzo sino porque necesita dinero para moverse, y a veces ya no es de que tu lo des u ofrezcas sino que ya ellos te lo piden, ahora ya los delegados te piden cuotas, por ejemplo un puesto de ropa de 3 metros exagerado debe de pagar 30 pesos y los delegados ahora ya piden más...

No todos los delegados son iguales, hay quienes vendan o no, tienes que pagar la cuota, hay quienes beben contigo y de las chelas sigue la botella y así, o hay quienes no aceptan nada, toman su papel

como autoridad, hay quienes son consientes de que no se vendió y te dicen "hay para la otra", en general todos son muy diferentes.

Por ejemplo en otro tianguis al que voy, que es el tianguis de ferias y romerías, ellos te cobran todo, ellos te alquilan el puesto, la manta, etc. y te cobran más o menos 300 diarios, y de sus rifas tienes que entrarle a fuerza con costos por arriba de los 1000 o 1200 pesos y tienes que entrarle aunque siempre sean ellos los que se ganen los premios, y en caso de eventos también hay que entrarle y pagar igual entre 1000 y 1200 y hay que entrarle o no te dejan vender, aun cuando el estar en sus tianguis no es garantía total de vender para cubrir esos costos, haciendo que los comerciantes tengan que elevar sus costos para poder sacar los recursos para sacar esos gastos. (Entrevistado M).

...nuestro líder es una buena persona, muy tranquilo y de quien se recibe apoyo, por ejemplo en este tianguis a comparación con el tianguis de Puente Blanco en donde también vendo, allá maltratan mucho a algunos vendedores, allá cobran más caro... a diferencia de este tianguis en donde se nos cobran 13 pesos. Aquí el líder de vez en cuando viene a vernos, a preguntarnos como nos va, que tal va el negocio, si estamos bien, el padre de este líder también era así, siempre pasaba a vernos ya sea solo, con su esposa o con otras personas. (Entrevistada C).

...con los líderes me llevo bien, son buenas personas, son muy serios, no se llevan con nadie, y a pesar de que no he tenido la necesidad de pedirles ayuda, se dé compañeros a los cuales si les han ayudado, por ejemplo cuando les decomisan su mercancía los líderes tratan de recuperarlo. La forma en la cual uno comunica con ellos en mediante cita telefónica. (Entrevistada R).

Por otro lado es muy cierto que existen varias situaciones que hacen diferente a cada organización, como por ejemplo las cuotas que se cobran a diario por el permiso para vender en el tianguis, siendo entre semana unas cuotas que oscilan entre los 5 y los 15 pesos, mientras que los fines de semana están entre los 30 hasta los 400 pesos por día, gracias a estos detalles podemos retomar nuevamente los refranes para hacer mención que: “del tamaño del sapo es la pedrada¹⁶”, pues mientras que entre semana la venta es baja debido a la poca afluencia de personas a este tianguis, los fines de semana se elevan las cuotas debido a que la afluencia de personas que buscan comprar los diversos artículos que se ofertan ahí aumenta de forma notable, hecho que hace que las ventas de todos los comerciantes se incrementen de forma considerable y por lo mismo las cuotas también sean incrementadas por los líderes.

Existen también como en toda organización ciertos problemas que hacen del ambiente laboral algo pesado, en el caso del tianguis de Apatlaco podemos hablar de la corrupción que se da entre algunos de los actores y algunos líderes, esto con la finalidad de que mediante el soborno se busque favorecer a alguno de los actores sobre sus compañeros en cuanto al tamaño o la localización de su puesto, esto con la finalidad de tener mayor venta y obviamente mayores ganancias, quitando así oportunidad de competir de forma leal a sus compañeros.

¹⁶ Indica que de acuerdo al tamaño de la acción será el tamaño del premio o castigo que merezca dicha acción, o en el caso del tianguis, de acuerdo al nivel de ventas que se tengan será la cuota que se tenga que pagar por día de trabajo.

Cualquiera de los delegados en los tianguis tienen mucho tiempo ya en su función y no la deja ni la dejará porque sabe que es una mina de oro, ahora ya los líderes que eran los efectivos ya prácticamente todos han muerto, ahora llegan los hijos o hasta nietos pero han llegado corregidos y aumentados, más violentos, más codiciosos, más bravos, más ambiciosos, más groseros, corregidos aumentados y a la moderna, antes los abuelos se bebían unas cervezas ahora los nietos quieren que se les dé para Johny Walker, antes el líder te sacaba 100 para las cervezas estos te sacan de a 1000 o 2000, ahora traen buenos carros, y de los modernos, antes traían una pick up, ahora algunos traen hasta Navigator, buenos celulares, buenas casas, se dan la buena vida, y al preguntarles como le hacen, no contestan, y es bien sabido que estos hombres no trabajan, todo sale del tianguis, es muy lógico y nadie dice nada.

Desafortunadamente todo está tan corrompido, y hay tanto dinero en México, en cualquier sector, en el que le llames... (Entrevistado M).

Pero los tianguistas en general coincidieron en que el principal problema que afecta de forma considerable sus ventas es la delincuencia, pues a pesar de que existe un patrullaje constante y existen cámaras de vigilancia¹⁷, los delitos no se han terminado del todo, siendo afectados así no solo los clientes del tianguis sino también los mismos vendedores quienes son extorsionados o en casos más extremos ellos también pasan a formar parte de las víctimas de robo.

¹⁷ El Gobierno del Distrito Federal inició en diciembre de 2009 un programa de instalación de video cámaras a lo largo de las 16 Delegaciones con una meta para el 2011 de 8000 unidades instaladas, todo esto con la finalidad no sólo de combatir el crimen, sino de reducir el tiempo de respuesta a ciertas emergencias y a sí se trabaje en el cumplimiento del objetivo de mejorar la seguridad de la urbe, aunque la tarea parezca casi imposible,

... aquí te pueden robar, te aplican la inolvidable, mientras estas despachando o estas acomodando ya te falta mercancía, te roban a ojos vistos, un caso fue el de un chico que vende aguas y en su puesto en el cual están 6 o 7 personas por la cantidad de venta que tienen al día, ahí llevan 2 bultos de azúcar de 50kg cada uno y de adentro de su puesto le robaron un costal, que es casi imposible el pensar como entre esas 6 o 7 personas alguien pudo entrar y robarse el bulto de azúcar de 50kg sin que se dieran cuenta.

Otro ejemplo fue el de una señora que en el tiempo en el cual iniciaban las tangas en coordinados de ropa interior para dama, en un puesto donde despachan hasta 6 personas les robaron frente a sus ojos un gancho con 20 coordinados sin que nadie se diera cuenta.

Apatlaco es un lugar donde la delincuencia ha hecho mella en el tianguis pero afortunadamente a la fecha la delincuencia ha disminuido poco a poco en Apatlaco, parte gracias a las cámaras instaladas por la SSP, (hay 2 cámaras que vigilan todo el tianguis).

(Entrevistado M).

Este actor es una persona que ha vivido en carne propia estos problemas, este actor lleva en la organización muchos años, es difícil, sino que hasta imposible, tratar de enseñarle algo pues su experiencia es tanta que sabe de inicio a fin como se maneja un tianguis, y en el caso de Apatlaco, sabe muy bien cuáles son sus puntos fuertes y cuales sus debilidades, por lo que sus testimonios son de los más importantes para este trabajo, pues su contribución fue más que significativa.

Por otro lado la contribución de los actores A y C son también importantes, pero sin tratar de demeritar su aportación, ellos no viven con tanta intensidad su

participación es esta organización como lo hace el entrevistado M, prueba de ello son estas aportaciones que dan estos otros 2 actores quienes se reservaron gran parte de la información por miedo o simplemente por no querer ahondar en el tema

La inseguridad es el peor de los problemas que hay en Apatlaco...
(Entrevistado A).

... para mí de los problemas graves es la inseguridad, yo he visto gente pasar fumando o tomando pero a lo más que me han hecho es pedirme un taco, mismo que se los doy y así evito problemas.
(Entrevistado C).

A pesar de este problema de inseguridad, es justo decir que en general este tianguis es un buen espacio de consumo, que bien puede ser visitado cualquier día de la semana, y en donde dentro de este espacio nos podemos encontrar con toda una enorme variedad de cosas, desde chácharas, frutas, verduras, carnes, alimentos preparados, herramientas, ropa y calzado, etc., seguramente uno puede pasar un agradable momento ya sea solo o con la familia o amigos, siendo los domingos cuando este tianguis luce en su máximo esplendor.

6.2 El funcionamiento del tianguis como forma de organización

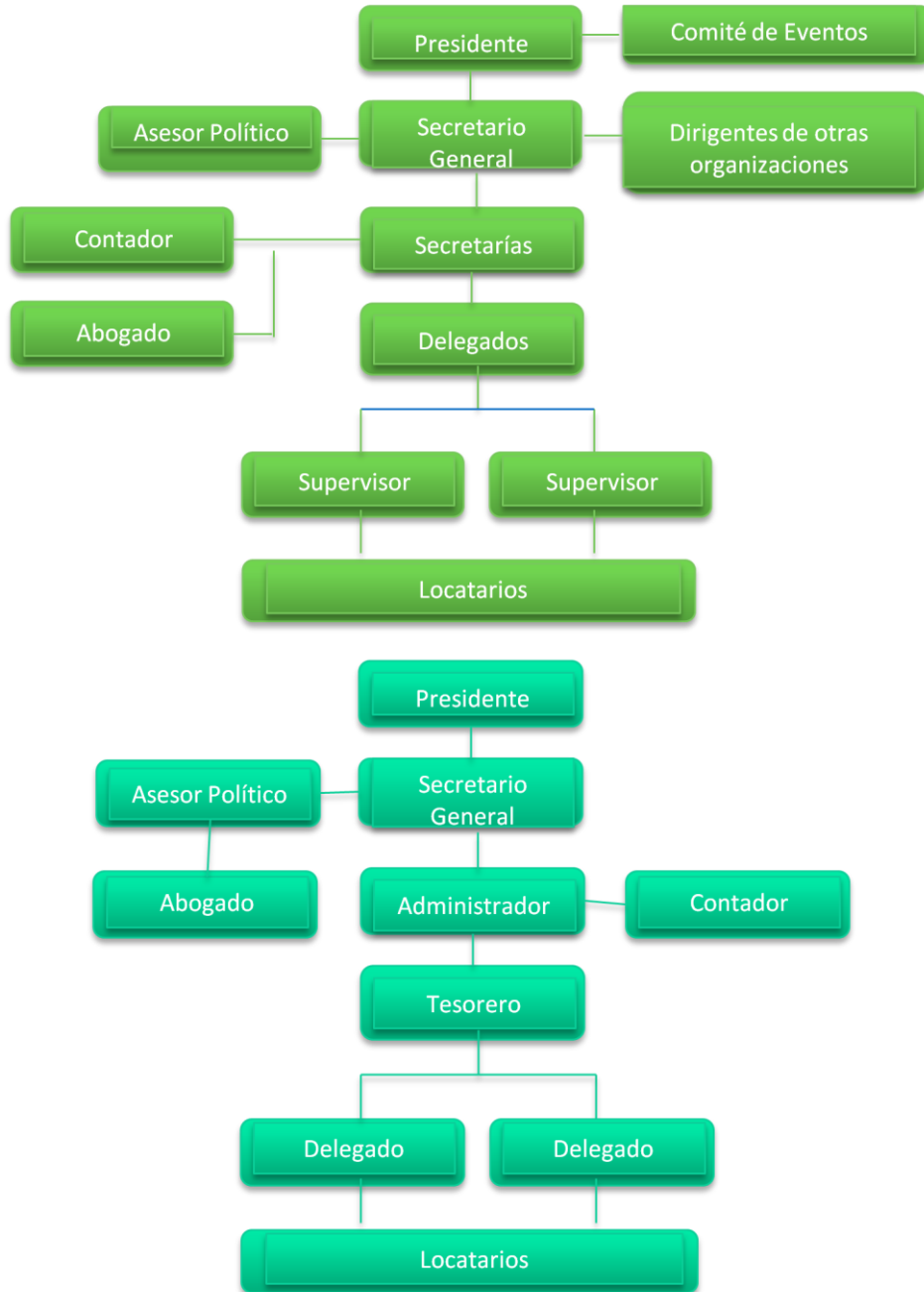
Este tianguis como se ha mencionado anteriormente tiene la particularidad de ser dirigido por diferentes organizaciones, lo cual hace de él, que su estructura organizacional sea muy diferente, por lo que para tratar de darle forma a la estructura organizacional de este tianguis se trabajó en base a la información

recabada en las entrevistas con la gente del tianguis, pues a pesar de haber trabajado tratando de adaptar el modelo de Mintzberg (1999) a nuestra organización, y del cual sabemos que es una buena forma de representar "en pequeño" una realidad determinada, se llegó a la conclusión de que este modelo no podría ser tomado en cuenta dado que está más enfocado en organizaciones meramente formales, siendo el caso de la nuestra una organización que solo está ligeramente formalizada, motivo por el cual no es posible adaptar este modelo para representar la estructura de nuestro tianguis, por lo que a continuación se presentan unos esquemas para reproducir la estructura de este tianguis de Apatlaco.

En esta primera figura se representan dos de las organizaciones que se instalan entre semana en la Delegación Iztapalapa, siendo la primera de ellas la que fue parte de esta investigación.

Figura No. 17 Estructura del tianguis de Apatlaco de entre semana.

Tianguis de entre semana zona Iztapalapa



Elaboración propia con información recolectada en el tianguis

Como se puede observar la primera de las dos organizaciones que trabajan entre semana tiene una estructura más completa que la segunda, y esto es debido a que esta organización figura como cabeza de otras organizaciones de menor tamaño, por lo que cuenta con diversos puestos que no tan fácilmente se pueden ver en otras organizaciones de este tipo, ejemplo de ello y como elemento que refuerza nuestro planteamiento de que estas organizaciones manejan cierta fuerza política, es el hecho de que tiene un puesto en su organización que está totalmente relacionado con la generación de redes de apoyo político, y este es el de "Asesor Político".

Este personaje tiene gran valor al interior de la organización, ya que él, en conjunto con el "Secretario General" y los Dirigentes de otras organizaciones" son quienes generalmente toman las decisiones que tienen que ver con los apoyos a algunos candidatos o alguna figura política para eventos como mítines o algún otros apoyo que necesiten estas figuras.

Por otro lado es importante el resaltar que estas organizaciones últimamente están funcionando bajo la denominación de sociedades civil, con lo que estas organizaciones pueden ser tipificadas de acuerdo con muy diversos criterios, tanto de carácter específico como de orden más general o abstracto. Por lo regular, los estudios sobre las organizaciones de la sociedad civil o del llamado tercer sector las han clasificado de acuerdo con su figura jurídica y de acuerdo con el ámbito temático en el que se desenvuelven o a partir de criterios más generales

orientados a su forma de comportamiento social o político, que en este caso de los tianguis son tipificados como espacios de comercio en la vía pública.

Pudiéramos hablar de estas organizaciones en las que están involucrados los tianguis, como un tipo de agrupaciones que están presentes el día de hoy para tratar de darle solución a una serie de problemas sociales comunes, y que buscan el desarrollo de capacidades colectivas para enfrentar ambientes de carácter económico y social cada vez más complejos, dando paso así a estas nuevas formas que podemos considerar como novedosos modelos de colaboración entre actores sociales diversos a partir de la existencia de redes y de espacios de gobernanza, de la misma forma estas organizaciones permiten la comunicación, la distribución de bienes y la atención a problemas relativamente descuidados por quienes poseen el poder económico y/o político para trabajar en darles solución, siendo el caso principal de lo que estas organizaciones, con las que estamos trabajando ahora, es el de dar un espacio de trabajo a gente que ha perdido el suyo y no ha conseguido restablecer su vida laboral en el sector formal de la economía o, por otro lado, de la gente que no ha logrado incrustarse en dicho sector de la economía.

En una segunda imagen se muestran unos organigramas que representan a dos de las organizaciones que trabajan en este tianguis de Apatlaco los días domingos, siendo el primero de ellos al cual se hace referencia en esta investigación cuando se habla del tianguis de Apatlaco de los fines de semana. En este caso es

importante el hacer mención de que estas organizaciones dependen de la Delegación Iztacalco.

Figura No. 18 Estructura del tianguis de Apatlaco de fin de semana

Tianguis dominical zona Iztacalco



Elaboración propia con información recolectada en el tianguis

Ambas imágenes nos permiten tener una representación simplificada de la estructura de estas organizaciones, mismas que se lograron plasmar en base a los resultados que surgieron durante las entrevistas realizadas en esta investigación.

Como se había mencionado anteriormente, se trato de adaptar el modelo de Mintzberg (1999) dada su simplicidad para representar de forma gráfica la distribución de las responsabilidades y las labores a realizar al interior de la organización, desafortunadamente esta organización al no ser completamente formal y al no depender su funcionamiento de forma absoluta de las decisiones tomadas por quien vendría a representar su ápice estratégico, es parte del porque no se considero oportuno el tomar este modelo para representar a nuestra organización, sin en cambio se tomaron algunos punto que si se consideran pertinentes para describir la estructura de esta organización, por lo que partimos hablando sobre las estructuras organizacionales, las cuales son definidas por Mintzberg (1999), como el modo en el cual podemos dividir el trabajo a realizar en diversas tareas, y de la misma forma, consigamos elaborar una coordinación adecuada entre estas tareas a modo de lograr cumplir cabalmente con ellas.

Mintzberg (1999), plantea que las organizaciones están estructuradas para captar y dirigir sistemas de flujos y para definir las interrelaciones entre las distintas partes de la misma organización, dándose esto en una forma un tanto lineal, por lo que en ocasiones resulta difícil el poder describir la estructuración de organizaciones exclusivamente con palabras”, motivo por el cual para él y para

nosotros esto se facilita al exponer la división que hace de la organización con diagramas, como se mostro en las figuras anteriores.

En los diagramas presentados se puede ver claramente la división de puestos y obviamente de labores que se da al interior de cada una de las diversas organizaciones que conforman el tianguis de Apatlaco, desde la parte más alta, en donde está colocado el líder bajo el cargo de "presidente", pasando por diversos cargos hasta llegar a la parte más baja y más poblada de la organización que es la de los vendedores y/o comerciantes, de la cual depende en gran mayoría el sustento de esta organización, pues ellos son la base para que pueda existir este tipo de organización y es por ellos también que estas siguen creciendo día con día.

Como pudimos apreciar en ambas imágenes las estructuras son simples, por lo que para poder complementar la información referente a la composición de la estructura del tianguis se abordaron otros elementos como los factores contingenciales, con lo cual se logro poder concluir que tipo de configuración estructural es a la que pertenece este tipo de organización llamado "tianguis".

6.2.1 Factores de contingencia de la organización

Existen ciertos factores de contingencia que influyen sobre el análisis a nivel interno y externo de nuestra organización, esto se da debido a que distintas personas u organizaciones al defender sus interés pueden afectar el funcionamiento organizacional, entre los factores que podemos destacar en el

tianguis podemos mencionar a: los líderes, los delegados, clientes, los competidores, así como la propia acción de organismos gubernamentales, como lo es el caso de los inicios del tianguis, mismos que aun a la fecha continúan estando en conflicto con este tianguis por diversas razones.

6.2.1.1 El entorno de la organización

En esta parte del trabajo retomamos algunos puntos importantes a tener en cuenta dada las particularidades que distinguen a este tianguis, pues como se ha mencionado para el caso del tianguis de Apatlaco que el entorno está conformado por una serie de características que hacen de él algo especial, partiendo del hecho de que está ubicado entre dos diferentes Delegaciones (Iztapalapa e Iztacalco), de las que ya se ha hecho mención que solo las divide un camellón, mismo que es la zona central en de donde se instala el tianguis, motivo por el cual la organización en general representa un problema, puesto que tiene que batallar con las reglamentaciones que le imponen ambas delegaciones así como también se complica el poder hacer ciertas peticiones en beneficio de la organización y de la comunidad en general, pues se habla de que las delegaciones se pasan la bolita una a otra y no arreglan los problemas que aquejan a la organización y/o a la comunidad.

Otra importante peculiaridad a destacar dentro del manejo del tianguis es el hecho de que la organización está conformada por diversas organizaciones pequeñas,

mismas que se dividen el terreno que abarca el tianguis en ambas delegaciones, así como también se reparten los días en los que se deberán de instalar cada una de estas diferentes organizaciones (líderes), con lo cual hacen que el tamaño del tianguis varíe de forma significativa, siendo los fines de semana cuando se hace más notoria esta situación ya que por ejemplo los días domingos que es cuando el tianguis alcanza su máximo esplendor, la cantidad de puestos rebasa por más de ocho veces la cantidad de puestos que se colocan entre semana, cuando a lo mucho hay 500 puestos mientras que los domingos se pueden llegar a rebasar los 4000 puestos, con lo cual la diversidad de productos y/o servicios que uno puede encontrar es mucho mayor.

Un punto más que es relevante sacar a la luz en lo concerniente al entorno, es lo referente a la convivencia que se da entre los actores del tianguis y los vecinos del mismo, puesto que independientemente del día de que se trate de la semana tanto los vendedores como los vecinos tiene que batallar el uno con el otro, estos roces que se dan suelen aparecer por diversas causas como por ejemplo: la basura, la inseguridad, en bloqueo de las banquetas, entre otros detalles que en ocasiones hace más pesada la convivencia entre ambas partes, pues a pesar de que los tianguis tienen horarios para trabajar, obviamente no es fácil el acostumbrarse, como vecino, a tener que lidiar de lunes a domingo con el encontrarte a las afueras de tu hogar puestos de las 9:00 de la mañana hasta las 18:00 de la tarde, horario en el que les está permitido a los tianguistas el instalar sus puestos, este horario se les da por cuestión de dar oportunidad de libre tránsito a quienes tiene

que salir a tempranas horas de sus hogares o quienes tiene que circular por ahí en las mañanas, y de la misma forma el horario para retirarse esta pensado en dejar el paso en un horario aceptable por las tardes para el regreso de los vecinos que salieron a trabajar o de quienes tiene que hacer uso de esa vía por las tardes-noches.

6.2.1.2 El sistema técnico

En este caso se habla de la tecnología como aquel elemento de suma importancia para el diseño de la estructura organizativa, pero en el caso de nuestra organización, la tecnología no tiene un peso tan determinante, puesto que debido a que no se dedica a la producción de algo en específico, este punto queda prácticamente fuera de nuestro análisis, pues la tecnología en el caso del tianguis solo es usada para llevar un control estadístico por medio de una computadora de escritorio, del número de miembros activos de cada organización, de las cuotas recabadas, de los pagos que son necesarios realizar, y de la elaboración de documentos para trámites internos y externos a la organización

6.2.1.3 Edad y tamaño de la organización

Se ha verificado en diversas investigaciones que mientras más años tiene una organización, más formalizado es su comportamiento, situación que también suele presentarse cuando se trata de organizaciones de gran tamaño. Así en cuanto a

estas variables de tamaño y edad, sabemos que la organización cuenta con bastantes años de existir, pero es en la década de los 80's cuando ambas organizaciones que se estudiaron se constituyeron legalmente, por lo cual podemos decir que la organización en general tiene poco más de 30 años de existir formalmente y de esta forma se cumple la premisa de Mintzberg (1999) en cuanto a que con el paso del tiempo se vuelven más formalizadas las organizaciones, pues conforme avanza el tiempo estas organizaciones han tenido que cumplir con una serie de requisitos que les han solicitado sus respectivas delegaciones, formalizando cada vez su comportamiento, pudiendo mencionar como otro ejemplo el de la necesidad de credencialización anual de sus miembros, ejercicio con lo cual se actualiza el padrón que presentan ante la delegación y con el que se tabula la cuota que tiene que pagar a las autoridades delegacionales.

Lo anterior se refuerza con la variable de tamaño, pues esta organización ha ido creciendo y de haber iniciado cada una de las dos organizaciones con tan solo 4 o 5 miembros, actualmente la Asociación de Minoristas cuenta con aproximadamente 450 personas trabajando y la Alianza de Comerciantes cuenta con un aproximado de hasta 1500 miembros en un muy buen día, lo cual ha hecho que el control tenga que ser de igual forma, más formalizado.

6.2.1.4 El poder

Para lo referente a esta investigación la variable del poder es más que importante, pues dentro de la organización existen diversas relaciones de poder, desde las jerárquicas que son normales al interior de prácticamente cualquier organización, así como también existen una serie de relaciones de poder hacia el exterior, siendo estas las de mayor relevancia y de las que podemos mencionar de las existentes para con los vecinos por el control de espacios, pero sin lugar a dudas las relaciones más importantes se dan con las autoridades delegaciones y algunas otras autoridades políticas por parte de los líderes de estas organizaciones, lo cual puede beneficiar o en algunos casos afectar directamente al núcleo operativo del tianguis, tal es el caso de los anteriores presidentes y fundadores de la organizaciones, quienes al estar vinculado con la política, en el caso de Asociación de Minoristas, su relación está basada principalmente con el Partido del Trabajo, del cual su primer líder fue candidato a una Diputación en los 80's, y se dice que en ese periodo corrió con la suerte de seguir con vida tras una serie de amenazas para que dejará de meterse en política, mismas que continuaron con la petición de que también abandonara la Asociación de Minoristas y dejara el cargo en manos de otras personas, hecho del que integrantes de la asociación cuentan que culminó con la muerte del mejor amigo de este exlíder tras un grave altercado, de la misma forma esta situación terminó también con las ambiciones políticas y

quedándose tan solo al manejo de la Asociación de Minoristas hasta que murió por enfermedad, dejando el puesto en manos de su esposa e hijos.

Esta situación ha continuado con el hijo de esta persona quien nos comenta que también ha sufrido de amenazas e intentos de quitarle su cargo en la organización, muestra es lo que nos comento:

Yo como líder he sido agredido ya varias veces, buscan por donde chantajearle o amedrentarme para que deje el puesto, ejemplo de ello es que me han hablado a la oficina para amenazarme, al grado de que por un tiempo tuve que separarme un poco de tener presencia en la organización o ir solo de pasada o ir en vehículo pero sin bajarme a saludar o algo así, pero todo lo hacía para no alarmar a la gente y que todos trabajen tranquilos tratando de que no se enteren. (Entrevistado A)

Por su parte los primeros líderes y fundadores de la Alianza de Comerciantes vivieron una situación muy similar, cuando en sus inicios logran vincularse de buena manera con las autoridades de la Delegación Iztacalco y con el partido en el poder en aquel entonces, el PRI, del cual logran obtener poder gracias a un cargo como orador del mismo partido por parte de uno de los fundadores, con lo cual obtienen también gran apoyo por parte de la CNOP, dependencia del PRI dedicada al trato con los comerciantes. Como se menciono anteriormente, al poco tiempo surge una disputa por el poder del tianguis en donde desafortunadamente resulto muerto uno de los fundadores del tianguis dominical, mientras que por otro lado se cuenta de que en esos mismos tiempos el otro fundador es privado de su

libertad por un grupo de personas que al parecer buscaban quedarse o estaban vinculadas con personas que querían quedarse con el manejo total y absoluto del tianguis, ya que este resulto ser una excelente fuente de ingresos a pesar de que no se necesitaba el permanecer trabajando toda la semana, sino solo estar ahí un solo día a la semana.

...en el tianguis dominical yo estuve como líder durante los 5 primeros años, al poco tiempo de armar este tianguis se acerca a mí el señor Juan quien en una de sus borracheras me pide permiso de tenderse y pues le doy el permiso, pero no solo fue él sino que llego con otras tres personas y todos se tienden, tiempo después vuelven a echarnos la camioneta de la delegación (para tratar de hacer que quitaran sus puestos de la vía pública) y nos querían llevar y es cuando Juan se encarga de hablar con las autoridades (aprovechando su facilidad de palabra) y es aquí donde aprovecha esta situación para tomar el lugar de líder desplazándome, pues yo no sabía hablar y expresarse con las autoridades con quienes negoció y los convenció de dejarlos en paz.

Es así como poco a poco Juan se va metiendo y tomando posesión del tianguis dominical y yo quedo ahora solo como secretario.

Con el tiempo y ya teniendo contacto con el delegado de Iztacalco, el Lic. Mancera, es que Juan comienza poco a poco a relacionarse y a tomar poder no solo a nivel del tianguis sino también a nivel político y ya era tanto su poder que logro colocarse como orador del PRI y a mi casi me logra colocar como secretario de la CNOP.

...cuando yo era líder junto Don Juan, luchamos por que todos fueran tratados como iguales, ayudando a los que lo necesitaban, en

aquellos tiempos yo trabajaba entre semana y solo lideraba los días domingos, en este liderazgo yo organizaba eventos para los tianguistas regularmente en el salón de los espejos (deportivo Coyuya), invitando a las autoridades delegacionales, de la CNOP y a los tianguistas, y todo esto era sin cobrarle nada a los vendedores, todo lo contrario a lo que se hace hoy, nosotros después de cobrar las cuotas y de repartir los gastos y apoyos que dábamos a los compañeros solo nos quedaban un aproximado de 20 para cada uno de los dos líderes (Federico y Juan). Que era lo equivalente a un día de sueldo de aquellas épocas... (Entrevistado E).

Con estas anécdotas se confirma lo dicho por Crozier y Friedberg (1990) de que:

Toda estructura de acción colectiva, por estar sostenida sobre las incertidumbres "naturales"¹⁸ de los problemas por resolver, se constituye como sistema de poder. Es un fenómeno, un efecto y un hecho de poder. En tanto constructo humano acondiciona, regulariza, "aplaca" y crea poder, para permitir a los hombres cooperar en las empresas colectivas. Cualquier análisis serio de la acción colectiva debe, pues, considerar el poder como centro de sus reflexiones, pues la acción colectiva, finalmente, no es otra cosa que la política cotidiana, y el poder su materia prima. (Crozier et al. 1990: 22).

Al tomar de esta forma a la acción colectiva como política cotidiana en donde el poder es su principal materia prima, es fácil darnos cuenta de la forma en la cual

¹⁸ Insistimos en que una formulación de este género no puede ser más que un abuso del lenguaje, puesto que un problema no existe más que si ya está redefinido en el marco de un constructo ya existente, cuyas propiedades condicionan también las incertidumbres pertinentes. Crozier et al. 1990.

esta materia prima puede ser utilizada por los líderes de estas organizaciones para llegar al cumplimiento de un beneficio secundario, en el cual pueden excluir en dicho beneficio a la organización, con lo que se podrían estar aprovechando de ella para conseguir ese propósito tan ansiado que es el de obtener poder y dinero, quedando así el beneficio colectivo en segundo término bajo esta perspectiva, y dejando de lado la necesidad de trabajar en forma colectiva para continuar con el deseo de conservar su espacio de trabajo y seguir luchando por su subsistencia.

Esta situación pudiera ser verdaderamente notable para el caso de una de las organizaciones, puesto que se habla de que el actual líder no se preocupa mucho por su organización, se dice que para él solo representa una fuente de poder y riqueza, pues al parecer esta persona solo se aprovecha de estos individuos que forman parte de su organización para acciones de apoyo a ciertos políticos o cosas por el estilo. De la misma forma se habla de que se llegan a cometer ciertos abusos hacia los vendedores como el cobrar por el espacio de trabajo aun si el comerciante no vendió nada en todo el día, o en el caso de no presentarse a trabajar, a pesar de ello el vendedor tiene la obligación de cubrir la cuota ya que si no paga puede perder el derecho a su espacio por algún tiempo o en caso de que exista cierto tiempo de ausencia o falta de pago de sus cuotas se le despoja del espacio y este sea vendido a alguna otra persona que esté interesado o que lo quiera.

Con la información que se logro recabar podemos afirmar que esta es una organización centralizada, puesto que el control se ejerce desde lo que vendría a

representar al ápice estratégico y este control no deja espacio a que otra persona intente movimiento alguno. De la misma forma podemos hablar de que la estructura de este tianguis esta medianamente formalizada.

6.3 Las estrategias usadas por los miembros como medio para sobrevivir y continuar en la organización

Para el enfoque de los sistemas de acción concreta, el concepto de la estrategia es descrito como aquel conjunto de acciones que se llevan a cabo con la finalidad de lograr el cumplimiento de un objetivo.

Para Crozier y Friedberg (1990), estos juegos son más que una imagen; es un mecanismo concreto gracias al cual los hombres estructuran sus relaciones de poder y las regulan al tiempo que les conceden (dejándose) su libertad.

El juego es un instrumento que elaboran los hombres para reglamentar su cooperación; es el instrumento esencial de la acción organizada. El juego concilia la libertad con la restricción. El jugador es libre, pero si quiere ganar, debe adoptar una estrategia racional en función de la naturaleza del juego y respetar las reglas de éste. Esto quiero decir que para el progreso de sus intereses, debe aceptar las restricciones que se le imponen. Si se trata de un juego de cooperación, que siempre es el caso tratándose de una organización, el producto del juego será el resultado común que busca la organización. Este resultado no se obtendrá por la solicitud directa de los participantes, sino por la orientación que se les haya dado, debido a la naturaleza y a las reglas de los juegos que juega cada

uno de ellos y en las que buscan su propio interés. (Crozier et al, 1990: 94).

Dicho de otra forma, los actores en este caso no van tras una adaptación como parte del funcionamiento de una organización, sino que en este caso estamos hablando de que elabora una serie de juegos en los cuales él participa, y tomando en consideración tanto reglas formales como informales el actor va desplegando una serie de estrategias racionales que le son provechosas a sus intereses.

Es así como para este estudio pudimos apreciar que la estrategia o juego es un elemento muy importante a tomarse en cuenta dentro de las relaciones de poder que se manejan al interior de la organización, puesto que el ejercicio del poder no es simplemente una relación entre actores, individuales o colectivos, sino que es un modo de acción de unos sobre otros.

En este punto podemos iniciar por decir que dentro de las estrategias que son usadas por los actores del tianguis para poder integrarse a él son dos las más comunes, siendo la primera de ellas la que describen los actores como la más sencilla, misma que consiste en que cuando las personas llegan a perder su empleo y no encuentran uno nuevo en el corto o en el mediano plazo, y que por alguno otra razón se ven en la penosa necesidad de buscar de manera inmediata una forma de sustento es que ven en la venta en el tianguis una solución rápida para salir de su problema, por lo que recurren regularmente a involucrarse en esta forma de comercio informal, siendo la manera en la cual se integran, la de primero

pensar que van a vender, posteriormente se surten de esa mercancía, y por último ya con la mercancía en manos van a buscar un lugar en el tianguis, lo cual para ellos ya representa una desventaja pues su estrategia fue mal planteada de inicio, pues en esos casos suelen perder más dinero del pensado al tener que pagar un dinero más por el permiso inicial, la credencial del tianguis, y algún otro gasto que surja por no haber investigado de principio como se mueven las cosas en este tipo de organizaciones, lo cual a pesar de no ser mejor estrategia a seguir sigue siendo la más usada.

En este caso y asociándolo con el argumento de Crozier y Friedberg, el actor procede de forma racional al pensar en lo que será mejor a sus intereses ante la situación de emergencia que vive por tener que conseguir una forma de sustento rápida, de igual forma al pensar en cómo es que se moverá para poder iniciar con esta nueva actividad para él, él busca lo que considere la mejor opción para su nueva actividad, situación que también razona para poder tratar de tener lo que a sus capacidades (económicas y habilidades personales) considere que es su mejor opción. Ya al estar frente a las autoridades del tianguis tiene que negociar su participación en esta organización desde el momento en que va a pedir un espacio, si será de un lado u otro del tianguis, de que dimensiones será dicho espacio, bajo qué condiciones, costo, horario, etc., situación en la que tanto el actor como la autoridad buscaran sacar ventaja sobre el otro en beneficio propio. El actor al aceptar formar parte de la organización deberá de estar consciente de que a partir de ese momento estará sujeto a ciertas reglas tanto formales como informales a

las que deberá de atenerse, y de las cuales también en algún momento se podrá valer de ellas para sacar ventaja frente a las autoridades.

Por otro lado, la segunda opción es algo diferente, pero desafortunadamente esta es menos usada por los interesados en ingresar a esta organización, esta segunda forma de ingresar consiste en primero investigar en el tianguis que es lo que hay que hacer para poder formar parte de esa organización y tener el permiso para vender ahí. En este caso los interesados suelen también investigar con la delegación cual es el trámite para obtener un permiso que les permita la venta en la vía pública tratando de evitar así el pago de cuotas a los líderes del tianguis, pero desafortunadamente esto no suele pasar ya que a fin de cuentas siempre se tendrá que realizar un pago por mínimo que sea a los líderes por cada ocasión en la que la persona llegue a ocupar un espacio de trabajo en el tianguis.

Ya sabiendo cuales son los permisos y papeles necesarios se procede a investigar sobre que producto representa para él la mejor opción para vender y se inicia de igual forma la búsqueda de un proveedor a manera de conseguir el mejor precio posible, todo esto con el firme objetivo de buscar siempre la obtención de la mayor ganancia posible, ya habiendo pasado estas etapas de investigación se procede a la compra de lo necesario para instalarse, como un puesto armable, lonas, etc., como se puede ver esto de ingresar al tianguis representa una inversión de tiempo, esfuerzos y dinero.

En este caso al igual que en la primera opción el juego inicia con la negociación entre las autoridades del tianguis y el actor, en la que ambos buscarán obtener una mayor ganancia en lo que a la participación del nuevo actor se refiere. De la misma forma como se comentó anteriormente el actor estará sujeto a reglas formales e informales a las que se sujetará y de que en algún momento se valdrá para sacar ventaja de ellas en su participación. En general estamos hablando de las mismas estrategias usadas por los actores descritos en el primer caso, con la diferencia de que estos actores razonan un poco mejor su integración al tianguis y por lo mismo parece ser que obtienen mayores beneficios en su participación ya que el primero negociar con las autoridades del tianguis y/o delegacionales les da una cierta ventaja a la hora de comenzar con su actividad, ya que ellos saben desde inicio a que le tiran al integrarse a la organización y tiene un mejor conocimiento de cómo se deberá de llevar a cabo esta integración así como que tiene la ventaja de buscar proveedores, organizar sus recursos económicos, entre otros detalles a tener en consideración.

Por otro lado y como se puede observar la segunda estrategia resulta ser de mayor provecho para el actor que busca ingresar a la organización pero desafortunadamente como lo comentan los mismos miembros de la organización esta opción es la menos socorrida, motivo por el cual suele pasar que mucha gente no dura el suficiente tiempo en el negocio dado que no obtiene de forma rápida los resultados esperados, pues este negocio también se requiere mucha de paciencia para ver resultados favorables, como lo da a entender los testimonios recabados:

...yo te puedo decir que hay personas que han probado suerte en este negocio y se han ido al poco tiempo por no tener los resultados esperados, algunos otros se van solo a otros tianguis, se cambian de casa y dejan la actividad, o simplemente se enferman y dejan el tianguis... (Entrevistado R).

Este testimonial nos deja ver que las causas por las cuales la gente abandona el tianguis son muy variadas, pues puede ser que la causa del abandono sea simplemente porque el producto que se ofrece no es del agrado del tipo de gente que visita ese tianguis, por lo que hasta en eso se tiene que poner atención la persona que se iniciará en esta organización, pues no va a ser lo mismo llegar a vender un producto que comúnmente está enfocado a gente de un nivel económico un poco más alto, como por ejemplo un tipo de cremas, maquillajes o simplemente ropa de marcas reconocidas que se quieran vender en el tianguis de Apatlaco de entre semana donde no abra demanda de ese producto, que ir a vender estos productos en los tianguis que se colocan a los alrededores de la colonia Narvarte, La del Valle, Polanco, etc., en donde la misma población que trabaja por la zona y que a la hora de la comida sale a visitar el tianguis muy probablemente también compre esos productos.

Otros factores por los que posiblemente la gente no se quede por mucho tiempo puede ser que simplemente estos nuevos actores no tengan la paciencia suficiente para ver los resultados de su negocio en el mediano plazo, o que encontraron un trabajo formal, o simplemente como dice este actor, por motivos como el cambio

de residencia o la penosa necesidad de dejarlo por causas ajenas a él como lo es la enfermedad.

Por su parte otros actores nos compartieron también sus opiniones al respecto y nos comentan que:

...cuando quieres vender en un tianguis yo creo que el primer error es comprar la mercancía y después de tratar de investigar si se puede vender la mercancía, pues en ese caso ya está uno presionado para vender y se comienza a soltar dinero para conseguir el espacio para vender, pero si por el contrario primero se investiga como se hace y de qué forma lo voy hacer es donde se puede tener una mejor posibilidad de tener éxito en el tianguis.

...un problema que se presenta es por ejemplo: de los que llegan al tianguis después de haber sido liquidados. Como ejemplo te puedo decir de una persona que llega a querer vender tacos y lo creen fácil, y se topan con que no venden en algunos casos nada, el detalle es que no saben dónde comprar la carne a buen precio para poder dar un buen taco, que salsas, en este caso todo es un paquete, calidad, cantidad, servicio, precio, atención... (Entrevistado M).

Como se puede apreciar en los comentarios de los entrevistados, la gente cree que es fácil el llegar a trabajar en el tianguis, que solo es poner el puesto y esperar a que se vendan las cosas, sea lo que sea lo que se trate de vender, pero como bien lo comenta el segundo entrevistado, es todo un paquete, dentro del cual para nosotros lo importante fue el tratar de ver más allá de estos detalles para darnos cuenta de cómo es que los actores manejan este par de juegos-estrategias con las cuales ingresan a esta organización.

Es importante también el hacer mención de que con el paso del tiempo las estrategias para continuar se van mejorando en base a la experiencia adquirida de forma empírica o por los consejos que se llevan de parte de sus compañeros.

Independientemente de las dos forma principales y más comunes de ingresar a la organización existen algunos otros tipos de estrategias usadas por los actores para buscar conseguir mejores resultados, en este caso hablamos de las estrategias que ya se manejan al interior de la organización con la finalidad principal de conseguir un mejor desarrollo al interior de la organización, siendo estos beneficios los que son obtenidos por medio de los sobornos a los delegados y/o líderes, este tipo de estrategia se lleva a cabo mediante un pago en efectivo a cambio de ciertos beneficios sobre los demás compañeros, siendo el más comúnmente recurrido el de obtener un buen puesto, ósea una buena ubicación y un buen espacio en cuanto a las dimensiones del lugar, esto también depende mucho de lo que la persona que busca el beneficio vaya a vender.

Esta situación del soborno es más común los fines de semana, ya que como se ha mencionado es cuando mayor afluencia de clientes tienes el tianguis, por lo cual los mismo actores del tianguis se quejan ante esta situación pero desafortunadamente sigue y muy posiblemente siga siendo una estrategia que continúe estando muy presente por algunas personas para buscar obtener ventaja sobre sus competidores; un ejemplo de esta situación nos comenta:

...dentro de los cambios significativos que se han dado en el tianguis es que ha llegado gente que llega ofreciendo dinero para trabajar en

el tianguis, colocando puestos de ropa de paca, ropa de moda, comida y que ha logrado crecer demasiado y consolidarse, pero desafortunadamente con este ofrecimiento de dinero se crean círculos viciosos con lo cual solo se ha logrado corromper a los líderes, llega gente que en temporadas por un pedazo de 1 o 2 metros ofrecen 300 o 400 por día...

...el problema como comerciante es el que ha llegado a ofrecer dinero y el problema se acrecienta... (Entrevistado M).

En este caso nuestra observación y los argumentos del entrevistado nos permiten dar cuenta de que los actores están recurriendo al soborno como una estrategia que les permite tener ventaja sobre su competencia, esto entra dentro de una negociación en la que ambas partes buscan un beneficio mayor, obviamente cada una de estas partes (actor y autoridad) busca de la misma forma no verse afectado ante la negociación, pero en este caso nos salimos un poco de los argumentos de Crozier y Friedberg en el punto de que esta estrategia no cumple con la premisa de acatarse a las reglas formales e informales que la organización impone, pero por otro lado existe un argumento de estos mismo autores que nos da la opción de tomar este comportamiento como parte de un juego-estrategia usado por el actor, el cual nos dice:

Partiendo de las características y de las reglas de los juegos en los que participan los individuos, y de los recursos que tienen a su disposición, se podrá analizar, por ejemplo, cuáles podrán ser las modificaciones en el manejo de sus triunfos que permitirán a uno o a varios de ellos "descubrir" e incluso crear oportunidades de acción dentro de su "función" y explotarla inventando o poniendo en

práctica estrategias que, al reestructurar las diversas estrategias posibles dentro de una función, pueden dar como resultado una transformación global del juego. (Crozier et al, 1990: 100)

Bajo este argumento podemos hablar de que esta nueva estrategia, misma que esta fuera de la legalidad del reglamento interno del tianguis, y que es usado hasta cierto punto con alevosía por algunos actores en contra de sus compañeros, puede ser ahora vista como una forma de reestructuración de antiguas estrategias que están dando como resultado una desafortunada transformación que llega a ser radical, de cómo negociar actualmente la participación en este juego, todo con el firme objetivo de tomar la mayor ventaja posible de esta situación.

Por otro lado y a diferencia de este tipo de estrategia usada por algunos actores hay otros que se valen de una estrategia mucho más sana, la cual consiste en cumplir fielmente con todo lo que la organización pide, siempre y cuando este dentro de reglamento y no sea ofensivo para ellos, entre estas acciones que realizan son: el acudir a todas las juntas, ordinarias y extraordinarias, mantener limpio su espacio de trabajo, no tener problemas con los compañeros y mucho menos con los clientes y/o vecinos, tener una buena presentación en cuanto la higiene personal y de sus productos, no faltar y en caso de ser necesario el faltar avisar al delegado y/o líder sobre esta falta para evitar perder su lugar, pagar sus cuotas a tiempo, todo esto entre algunas acciones más, con lo cual observamos que este tipo de estrategia usada por la mayoría de los actores para conservar su participación en la organización es la que suena mejor y es más apropiada, en lugar de estar ofreciendo dinero o favores a cambio de ventajas que favorecen no

solo su estancia en la organización sino que a la larga solo logran afectar la imagen de los actores involucrados y de las propias autoridades, así como también pasan a afectar el clima laboral al interior de la organización dado el agravio que ocasionan para los otros actores de la organización. Esta estrategia es la más común por gran parte de los actores quienes entre las entrevistas comentaron:

...como te ganas un lugar en un tianguis de buena manera, pues siendo constante, mantas limpias, puesto pintado, que tu lugar este siempre limpio, tu bote de basura, asistiendo a juntas, asistiendo a los cursos que dan para el manejo de alimentos, que no seas conflictivo, que descargues a buena hora y no estorbes a la vía pública.

A pesar de ser tianguis se debe de trabajar de forma higiénica, se debe ser ordenado, se debe de evitar el ser problemático...
(Entrevistado M).

Este actor no solo nos mostro con estos argumentos que esta es la mejor forma de trabajar, sino que al estar en su espacio de trabajo nos pudimos percatar de que él si cumple con esto que el mismo dice de trabajar de forma limpia y ordenada, sin meterse en problemas ni con autoridades, ni con compañeros, ni con vecinos y mucho menos con los clientes, y esta es la forma en la cual él ha trabajado desde que inicio en el tianguis ya hace bastantes años atrás y que sigue siendo la forma en la cual trabaja y seguirá trabajando el tiempo que pueda continuar en los tianguis. Es de esta forma como este actor no solo predica con el ejemplo, sino que es uno de los actores que se preocupa por el buen

funcionamiento de la organización y por ello trata de enseñar a sus hijos y a sus compañeros a trabajar bajo la misma línea de respeto, compromiso y honestidad.

Por su parte otro de los actores de esta organización, y para quien esto de ver como ingresan nuevos miembros es algo común nos comenta que:

...la forma en la cual los vendedores usan sus estrategias para continuar dentro del tianguis, es muy fácil, pues primero tienen que solicitar su incorporación, segundo tienen que cubrir diversos aspectos como el llevar diversos documentos para elaborar su expediente como comerciante, el participar en las convocatorias y el trabajar ordenadamente en su lugar de trabajo... (Entrevistado A).

Es de esta forma como los actores de esta organización entran en este juego-estrategia mediante las cuales regulan su participación en la organización, pues como mencionan Crozier y Friedberg (1990), si el actor quiere obtener ganancias, debe de adoptar una estrategia en función de la naturaleza del juego y de la misma forma deberá de respetar las reglas del mismo, por lo que el juego toma un papel esencial en la acción organizada, ya que mediante este juego se da paso a las negociaciones que son necesarias para que se lleven a cabo con afluencia las relaciones de poder, esto se da con el principal objetivo de obtener la cooperación por parte de los actores al interior de la organización, por lo que podemos decir, que en este caso el juego cumple la función de un regulador, puesto que permite conciliar la libertad del actor con las obligaciones que tiene con la organización y con su compromiso para que esta funcione correctamente.

6.4 La importancia del poder y la trascendencia de las reglas

Como bien lo describen Crozier y Friedberg (1990), el poder es el eterno blanco de las teorías de acción social, para ellos el poder es una relación y no un atributo de los actores, dando a entender esta idea en el siguiente planteamiento que hacen:

El poder es, pues, una relación y no un atributo de los actores. No puede manifestarse – y en consecuencia hacerse restrictivo para una de las partes- más que mediante el inicio de una relación que enfrenta a dos o más actores, dependientes unos de otros, en el cumplimiento de un objetivo común que condiciona sus objetivos personales. Para ser más precisos, no se puede desarrollar más que a partir del intercambio de los actores comprometidos en una determinada relación, pues en la medida en que toda relación entre dos partes supone intercambio y adaptación entre ambas, el poder está inseparablemente ligado a la negociación: es una relación de intercambio, por lo tanto de negociación, en la que están comprometidas por lo menos dos personas. (Crozier et al, 1990:55).

Es por lo que bajo esta perspectiva se toma la variable poder como una de gran importancia para esta investigación, ya que gracias a ella se logra comprender cuales son algunas de las estrategias usadas por los actores con el fin de encontrar redituable su cooperación para con la organización, dándose esto gracias al proceso de negociación por el que se consigue este intercambio entre el actor y la organización; donde nuevamente es importante resaltar que ambas partes buscaran en todo momento salir con el mayor beneficio posible de dicha negociación.

Esta variable del poder ha sido abordada con cierta facilidad gracias al planteamiento que hacen de ella Crozier y Friedberg (1990), cuando la describen como aquella mediante la cual se pueden analizar las relaciones de intercambio y negociación que se presentan entre dos o más actores interdependientes, en este caso podemos hablar de esa relación de intercambio existente entre el líder del tianguis (organización) y los vendedores del mismo (actores), en la cual por mencionar algún ejemplo: podemos decir que el líder y el vendedor entran en algunas ocasiones en una negociación en cuanto al arreglo de los pagos de cuotas que tiene que realizar el vendedor, hablando ya no solo de lo que le corresponde pagar por su permiso para vender, sino que en ocasiones esta negociación termina en el pago de un dinero de más para poder tener ciertas atribuciones por parte de las autoridades del tianguis y en donde se ven favorecidas las dos partes, uno por recibir más ingresos y el otro por tener ciertas preferencias de estas autoridades sobre los demás vendedores, de esta forma podemos observar ahí mismo que se cumple con lo también dicho por estos autores cuando hablan de que en esta relación existe la negociación en donde ambas partes tendrán la necesidad de cumplir con un objetivo, y donde uno de ellos saldrá mayormente favorecido dentro de dicha negociación, en el ejemplo expuesto, los dos cumplen con su objetivo pero sale mayormente favorecido el líder pues consigue tener más de lo que él esperaba, en términos económicos, mientras que el vendedor cree que por pagar más tendrá beneficios sobre sus compañeros, sin tener en cuenta que él no es el único que hace esos pagos extras por tratar de obtener mejores privilegios,

independientemente de estas falsas creencias de los vendedores, esta situación que se da dentro de la relación de intercambio y negociación (poder) se logra cumplir con el objetivo de la organización y al mismo tiempo se cumplen los objetivos de los actores.

Para el caso del tianguis en general fue evidente que la importancia del poder se refleja en que los sistemas de influencia son más que evidentes, tales como la autoridad, la ideología, la experiencia y la política. Siendo los tres primeros elementos los que dan a los líderes su poder legítimo en cierto sentido, ya que la autoridad que ellos poseen está basada en la sanción, pues al no acatar el reglamento o cometer alguna falta esto acreditará un castigo, por su parte, la ideología está apoyada en creencias que son aceptadas con amplitud y por su parte la experiencia esta cimentada en un poder certificado de manera oficial por los tantos años que tienen estas personas ya como líderes de este tianguis, este argumento esta sostenido bajo el testimonio de uno de los líderes entrevistados, quien comenta:

Mis funciones como líder, son primeramente la de estar como representante moral, fiscal y político de la organización, en segundo lugar tengo que coordinar los trabajos que existen en la organización como lo son los administrativos, los de recursos humanos, así como el coordinar lo referente a la reglamentación del comercio público de la... (Organización).

...pues mira, yo con tan solo 26 años de edad, y gracias a la experiencia que me dejo el trabajar junto a mi padre en este

tianguis, he logrado el respeto de gente de hasta 90 años de edad que están en el tianguis, pero también mi puesto lleva consigo autoridad, poder político y legal ante autoridades como representante de la organización. (Entrevistado A).

Por otro lado, para los líderes de las dos organizaciones estudiadas de el tianguis de Apatlaco el sistema político les constata un cierto poder que es técnicamente ilegítimo, debido a los medios de los que se vale, en este caso hablamos de la serie de influencias que se llegan a construir con autoridades delegacionales así como políticas, y a veces también a los fines que promueve, que son por ejemplo el llevar a los actores a eventos políticos como acarreados, el ayudarse de ellos para obtener beneficios personales, entre otras cosas por el estilo, es por ello que se habla de que para esta organización, el sistema político carece de autoridad formal, ya que no es aceptado en forma amplia, y por otro lado no le certifica de manera oficial este poder, lo cual en el caso de una de las organizaciones que trabaja en el tianguis los fines de semana le ha traído como resultado de esto que está actividad política genere división y algunos conflictos entre los actores, como lo es el intento de algunos de los integrantes de la organización de tratar de fundar un nuevo grupo que maneje esta parte del tianguis.

...la relación de los líderes con las autoridades delegaciones es de llevar a la gente a los eventos políticos, como pagos de favor por darles el permiso por trabajar en la vía pública y por no meterse con ellos. (Entrevistado E).

Aunado a esto el entrevistado M nos comenta:

Si hubiera quien organizara un consenso en el que se pudiera corregir los errores cometidos por los demás para beneficiar a los que siguen y hacer como las hormigas, que mueren 20mil de ellas pero las demás logran cruzar el río, así ahora, hacer los cambios necesarios para que nuestros hijos que son los nuevos, los que siguen, puedan estar mejor y no lo contrario.

Desafortunadamente en el tianguis nadie a tratado de forma seria de hacer un cambio absoluto, nadie se atreve a ir a la delegación y pedir el permiso para vender en la vía pública, organizarse y reestructurar la organización y administrar como se debe el tianguis, con el fin principal de que el dinero que sobre sea para quien lo necesite, para el beneficio de todos, así con gusto se coopera con sus \$50 y aparte se le paga a la delegación con tal de que se tenga un buen manejo... (Entrevistado M).

Por su parte, en el caso de las reglas, inicialmente se pensó en el tianguis como un constructo social no tan formalizado internamente, creyendo que las reglas que lo componen eran prácticamente empíricas en la mayoría de los casos, y que los actores que participan de esta organización, aunque están relativamente conscientes de la existencia de estas reglas, se pensó que no eran capaces de controlarlas o de influir en ellas, pero al ver la realidad nos dimos cuenta de que estábamos cayendo en un pequeño error, pues de entrada el tianguis internamente tiene un fuerte grado de formalidad que le ha permitido establecer un reglamento, mismo que en el caso de una de las organizaciones estudiadas

este reglamento les es entregado a sus actores de forma personal, mientras que en el caso de la otra organización este reglamento se les llega a pedir a los nuevos integrantes que lo consigan con sus compañeros pero por lo menos les explican las principales reglas a respetarse en interior del tianguis.

...el tianguis sigue funcionando porque al mantenernos organizados se tiene una estructura, al estar organizados se tiene comunicación entre ellos y se dictan normas y reglas, y hay una unidad entre la mesa directiva y los agremiados, por lo tanto es más eficiente la forma de comerciar porque esto también da una imagen distinta y un mejor servicio...

En el tianguis existe un reglamento que está construido, primero, de acuerdo a las reglas establecidas por el reglamento de mercados, el cual lo da el gobierno central, en segundo lugar, por las disposiciones establecidas por la delegación, y en tercer lugar, por las normas que de común acuerdo que establecen los agremiados.

...si, porque hay cierta reglamentación que tiene Apatlaco por que los agremiados lo han pedido. (Entrevistado A).

Estos reglamentos están avalados por las autoridades de la Delegación Iztapalapa e Iztacalco en base a reuniones que se llevan a cabo entre las autoridades delegacionales y las del tianguis, las que dejan como resultado un reglamento, que en el caso de Iztapalapa, consta de 12 reglas que describen de forma clara y contundente que es lo que deben y no deben de hacer los miembros de este tianguis para poder continuar con el permiso de venta en vía pública. En este

reglamento se marcan restricciones como la de no estacionar autos que bloqueen la circulación, el no colocarse debajo de la baqueta del camellón para no obstruir la circulación vial, algo importante es el hecho de que establecen que no se deben de superar el número de oferentes del tianguis, esto de conformidad con los padrones que están autorizados, mismos que cabe hacer mención que no están actualizados por parte de ninguna de las 16 delegaciones del Distrito Federal. También se les pide como algo primordial la higiene, en lo que tiene que ver con los alimentos, la refrigeración de los mismos, seguir las normas establecidas por salubridad en caso de alimentos preparados, el poner a la vista los precios de los artículos que venden (en el caso de los alimentos), entre otras más.

Después de haber revisado el reglamento y de haber hecho el recorrido por el tianguis en varias ocasiones nos percatamos de que no se cumple del todo con lo establecido por el mismo, y las sanciones tampoco aparecen como lo argumentó el líder, pues casi ningún puesto cuenta con los botes de basura en su respectivo lugar de trabajo, el lenguaje ofensivo y soez es común, los altos ruidos son constantes, el consumo de bebidas alcohólicas es también algo común durante el horario de trabajo de algunos tianguistas, esto a pesar de que esta estrictamente prohibido y del paso constante de las patrullas de ambas delegaciones, entre otras faltas más que se comenten y no son sancionadas, por lo cual seguramente seguirán ocurriendo.

Con lo anterior constatamos lo dicho por Friedberg (1997), cuando habla de que las reglas formales y la estructura de una organización constituyen una

aproximación del verdadero funcionamiento de la organización, por lo que en el caso del tianguis hablamos de que la regla toma parte importante para el buen funcionamiento de esta organización al ayudar no solo al líder del tianguis sino a las autoridades delegacionales a obtener de estos actores un comportamiento que consideran pertinente para tener un cierto control sobre la conducta de estos actores, reduciendo de esta manera el margen de maniobra de los mismos y al mismo tiempo pueden las autoridades obtener un incremento del grado de poder que poseen.

6.5 El conflicto como herramienta de segregación en la organización.

El conflicto ya lo hemos definido como *"aquel proceso en el que se realiza un esfuerzo propositivo por parte de A para contrarrestar los esfuerzos de B mediante algún tipo de bloqueo y cuyo resultado será frustrar la consecución de sus objetivos o el logro de los intereses por parte de B"*. En el caso del tianguis los conflictos están a la orden del día, siendo en el caso del tianguis de fin de semana donde estos son más comunes, y no porque la gente sea más conflictiva, sino por el simple hecho de que hay un número mucho mayor de actores, lo cual hace más probable la existencia de algún tipo de desacuerdo, así como por la imperante falta de respeto hacia sus compañeros o la falta de organización a la hora de repartir los lugares a la gente nueva.

Entre los diversos conflictos que se dan en este tianguis esta por ejemplo, en el caso de los fines de semana, donde ya se ha mencionada que los conflictos están

a la orden del día, por lo que de acuerdo a las entrevistas realizadas podemos hacer mención de los siguientes conflictos como los más comunes:

...un ejemplo de estos conflictos se da mucho con los que venden compactos, pues suelen poner su música muy fuerte y hay quienes les piden que le bajen a la música y si no lo hacen hay desde quien les apedrean las bocinas o de plano llegar directo a los golpes para que le baje a su escándalo... (Entrevistado M).

En este caso es comprensible el hecho de que habrá actores a los cuales el ruido les afecte, mucho más cuando tienen que estar lidiando con un ruido tan fuerte que no les deja ni trabajar a gusto, motivo por el cual sería recomendable el poner un límite en el volumen que pueden usar estas personas dedicadas a la venta de discos de música o de películas, pues estos vendedores suelen subir en demasía el volumen para tratar de atraer a más compradores, sin tener en cuenta que a su costado o enfrente hay otros vendedores más a quienes puede llegar a molestar su imprudencia. Lo que es difícil de comprender, es como un diálogo en ocasiones no llega a ser suficiente para poder evitar que el conflicto crezca y llegue hasta los golpes, por otro lado se presentan otras situaciones como:

...otro problema común es que no se respetan las medidas de los puestos, pues por 5cm que te pases en la medida se llegan a dar problemas porque ya empujaste a los dejás, pues todos se tienen que recorrer... (Entrevistado M).

Las medidas de los puestos regularmente son de 1.95m de largo por 1 metro de ancho y 2.20m de altura, y en el caso de que una persona se pase por 5cm en la medida se llegan a dar problemas de verdad complicados, esto porque ya se invade el espacio del compañero o porque empujaste a los dejas puestos, lo cual provoca discusiones fuertes, pues en este caso de que no se respeten estas medidas todos se tendrían que recorrer, por lo cual desde inicio cuando van a pedir el permiso para vender se les dice a los nuevos integrantes cuales son las medidas para que manden a hacer su puesto y así no solo respeten su espacio, sino también el de sus compañeros.

...otro común es en tiempo de lluvias hay quienes ponen sus lonas para cuidar su mercancía pero no se preocupan por si el agua ahora caerá en el puesto del vecino o afectará a cualquier otro, momento en el cual se dan los conflictos... (Entrevistado M).

En tiempo de lluvias es común que algunos actores inconscientes al tratar de proteger su mercancía del agua de lluvia cubren sus puestos con lonas pero no se preocupan por si el agua ahora caerá en el puesto del vecino o si la caída del agua afectará a cualquier otro compañero, lo cual al momento de que el agua comienza a salpicar a los demás puestos es cuando se dan los conflictos, siendo en el mejor de los casos solo una llamada de atención para que se reacomode la lona, pero en los casos más extremos cuando se llega a maltratar mercancía (ej. Ropa), los dueños de esta llegan pedirle a la persona que cometió el error que pague la mercancía que maltrato debido a su descuido al colocar mal su lona, pero si el

dialogo no surte el efecto necesario, y no se llega a un acuerdo, este conflicto crece y puede llegar hasta a los golpes.

...otro es cuando por ejemplo: si alguien llega a descargar su mercancía y en esa descarga te llega a perjudicar y se hacen de palabras eso termina mal, y en todos esos problemas el líder o los delegados no se meten, ahí se las arreglan los comerciantes como pueden... (Entrevistado M).

En este caso, el de alguien nuevo o inexperto en este tipo de comercio, suele pasar que cuando llegan a descargar su mercancía y en esa descarga llegan a perjudicar a otro compañero por el hecho de que su camioneta le estorba, de que hace mucho ruido, de que por algún descuido le tiro su mercancía, etc., se puede presentar solo una pequeña llamada de atención sobre la persona que cometió el error, o esto puede subirse de tomo y llegar a hacer de palabras o hasta poder terminar de verdad mal.

Pero como los mismos actores comentan todos estos problemas son por una falta de comprensión, de tolerancia, de que exista un apoyo hacia el compañero y por supuesto por un apoyo total por parte de los delegados y líderes de la organización pues nos comentaron que en todos estos problemas el líder o los delegados por lo regular no se meten, ahí se las arreglan los comerciantes como pueden.

...las discusiones vienen por actitudes prepotentes, déspotas o alguien no te contesta cuando tratas de hablar con ellas, o se ríen de ti y cuando vas con el delegado él con un simple "déjalos, pinche gente loca" eso es todo... (Entrevistado M).

Por lo que pudimos escuchar en las diferentes entrevistas llegamos a la conclusión de que la gran mayoría de todas estas discusiones vienen por problemas de actitud, pues las personas regularmente no se comportan de forma racional ante diversas situaciones y toman conductas prepotentes, déspotas o porque simplemente no contesta de forma correcta cuando se trata de hablar con ellas para resolver el problema, o de plano se ríen de la persona que intenta solucionar las cosas, y lo peor del caso es cuando se acude a las autoridades de la organización, hablando directamente del líder o los delegado, quienes con un simple "déjalos, pinche gente loca" creen darle una solución las cosas, cuando en realidad lo que hacen es darle la espalda y dejar que el problema crezca.

Por otro lado y tomando en consideración que el tianguis de entre semana está conformado en su mayoría por adultos mayores y madres solteras es poco frecuentes que se presenten los conflictos, en realidad en este espacio se marca mucho el respeto entre compañeros, por lo cual son realmente pocos los conflictos que se dan, pero aun así siguen existiendo y pueden llegar a ser tan fuertes como lo son los fines de semana, una diferencia que es necesario tomar en consideración es que en el caso de la organización de entre semana, cuando han existido conflictos por lo regular no se hace necesaria la participación del delegado o del líder para tratar de solucionarlos, pero cuando esto ha sido necesario, el líder ha estado ahí para buscar una solución a los problemas. Entre los testimoniales

que se obtuvieron durante las entrevistas se rescataron los siguientes argumentos con los que llegamos a estas conclusiones anteriormente escritas:

...con mis compañeros me lleva bien, a todos los saludo, y el único problema (conflicto) que he tenido fue con un vecino por cortar el lazo de la lona de mi puesto, pero solo nos hicimos de palabras con esa persona...

...en este caso no hubo participación por parte del líder por no estar presente en el tianguis, y al avisarle solo le pidió que moviera mi puesto para evitar problemas y así termino todo. (Entrevistado C).

Por su parte, otros de los actores del tianguis de entre semana nos compartieron también sus experiencias con respecto así han tenido o no conflictos dentro de la organización:

...con los compañeros y con los líderes no he tenido ningún problema, solo lo he tenido con los clientes, pero he visto que entre algunos compañeros si ha existido problemas, regularmente por los lugares, pues al no llegar a las 10am por reglamento cualquier otra persona que necesite vender puede hacer uso de ese espacio, pero cuando llega el dueño del lugar suelen discutir por el lugar y llegar hasta los golpes por un lugar, aun cuando esto no es lo mejor. (Entrevistado R).

El caso de este actor fue diferente, pues es muy poco común el ver que los conflictos sean con los clientes, pues por lo regular son con los compañeros, autoridades o con vecinos, pero con los clientes es algo que pocas veces se da.

...yo no he tenido problema alguno con los compañeros, además soy muy conocida (muy platicadora, muy sociable) y aparte no me gustan los problemas. (Entrevistada G).

El caso de este actor es el de la gran mayoría de los actores, gente que prefiere respetar al compañero para ser tratada de la misma forma, prefieren no meterse en problemas y simplemente llevar una buena relación con los demás, aunque no sea una tarea sencilla pero es mucho mejor que vivir siempre con el pensamiento sucio por estar tratando de ver quien me hace que y de que forma me voy a desquitar de esa persona.

...como líder he tenido que entrar en varias ocasiones a solucionar conflictos, por ejemplo: en una ocasión dos señoras que vendían lo mismo comenzaron con riñas por la competencia entre ellas, pero también comenzaron a involucrar a sus familiares, y a pesar de que las cite para hablar con ellas el problema continuo en el tianguis, pues los familiares lo agravaron, y a pese a no estar juntos los puestos en el tianguis, aun así llegaron a no querer aceptar la normatividad del tianguis y en el caso de los familiares aun no siendo miembros de la organización trataron de demandar a la organización por lo mismo.

A pesar de que existe la libertad de poder vender lo que quieres no hay la parte de llevarte por reglamento bien con los compañeros, pero en este caso la vida personal tuvo por ahí algún trasfondo en este conflicto...

...pero todo termino con la aplicación del reglamento, pues por un lado a veces solo se les suspende ya sea solo un día o en ocasiones, como en este caso, la suspensión es total.

Otros conflictos son de cuestiones normativas como las medidas del puesto o que una persona ajena a la organización se quiera plantar en el lugar de un miembro, las agresiones de los vecinos a los miembros, pero todo es solucionable. (Entrevistado A).

En el caso que comenta el último entrevistado, es uno de esos casos atípicos, pues la venta del mismo producto solo fue el pretexto para cubrir el verdadero problema que era de tipo sentimental, pero que afortunadamente no paso a mayores, siendo la organización la menos afectada, pues la demanda no procedió y ambas señoras quedaron fuera de la organización. En el caso de los conflictos por cuestiones normativas, se dan como lo menciona el entrevistado: cuando una persona ajena a la organización se quiera plantar en el lugar de un miembro, lo cual también provoca en casos tranquilos los diálogos conciliatorios o cuando esto no es suficiente, en discusiones o golpes; otra situación que es común es cuando la persona que tiene asignado un lugar específico no llega a colocar su puesto en el horario que tiene como máximo para hacerlo, y al creer que el titular de ese lugar no llega pues se le asigna a otra persona, pero se da que el titular llega tarde y a pesar de que por reglamento su lugar se perdió por ese día y ya está ocupado por otra persona, los titulares se aferran a que es su lugar y quiere que se desplace a quien está en su espacio, lo cual motiva también discusiones leves en el mejor de los casos o en los peores riñas o hasta golpes.

Aunque es necesario decir que el factor desencadenante de los conflictos entre semana suele ser a causa de malos entendidos con los vecinos, con problemas

como la basura, el bloqueo de salidas, autos estacionados en lugares que para unos son correctos y para otros no lo son, etc.

En general todos estos conflictos no solo deben de ser vistos como algo malo, pues en ocasiones traen consigo mejoras para la organización, un ejemplo de ello es el hecho de que debido al constante rose entre vendedores por el tamaño de los puestos es que se estandarizaron las medidas, o el hecho de que debido a estos conflictos también se han logrado en el caso del tianguis entre semana de que se unan y dialoguen con vecinos y autoridades de Iztapalapa para coordinar la recolección de basura, lo cual no acabo con el problema inicial pero si ha disminuido de forma más que considerable los conflictos ocasionados por la basura que se dejaba en las calles.

Estas mejoras como algunas otras se han dado gracias a que los conflictos han hecho que los líderes y los mismos actores en general logren acrecentar su espíritu de innovación, la unión entre ellos para mejorar como organización así como han logrado desarrollar algunas habilidades que les han permitido generar cambios positivos para la organización.

6.6 ¿Es el tianguis es un simple espacio de trabajo?

A partir de las experiencias obtenidas durante esta investigación es que pudimos observar y constatar que el tianguis no puede ser visto ya como un simple espacio de trabajo, mismo que comúnmente se relaciona a personas no tan organizadas, donde se hace referencia a que ahí trabaja solo gente pobre, donde no circula

mucho dinero, dejando de lado gran parte de la realidad de este tipo de organizaciones, mismas que suelen ser un poder económico que genera empleos para muchas personas que no encontraron cómo, o simplemente no pudieron volver a colocarse en el sector formal de la economía; es por ello que gente ha tomado la imagen del comerciante, como la de aquella persona que escogió el camino de trabajar por cuenta propia en lugar de seguir de esclavo en la industria privada o por otro lado delinquiendo.

En este lugar de verdad existe gente que en su mayoría es de escasos recursos, pero también hay gente que ha encontrado una muy buena fuente de ingresos en ella, quienes por ejemplo, gracias a la venta de ropa de paca, a la venta de alimentos preparados o la venta de tenis de marcas reconocidas, entre algunas otras cosas han logrado hallar una buena forma en la cual obtienen importantes cantidades de dinero, cosa que difícilmente conseguirían en la industria como empleados asalariados dado su bajo nivel escolar.

Es así como ahora hemos constatado que los tianguis son espacios que han logrado construir una forma de organización bien cimentada, misma que cuenta con una estructura lo suficientemente fuerte para permitirles continuar existiendo y desafortunadamente, por el tipo de trabajo que ofrece, siguen creciendo de forma importante. Es necesario el hacer mención de que este tipo de organizaciones que tienen tantos años de existir, estos les han servido para irse adaptando a las necesidades y las exigencias que le impone el contexto social en el cual se desenvuelven, por lo que ahora vemos que en el Distrito Federal los tianguis que

funcionan como unidades independientes son muy pocos, pues la gran mayoría ya pertenecen a organizaciones más estructuradas, y donde podemos encontrar organizaciones de organizaciones, como lo es el caso del mismo tianguis de Apatlaco o de la Asociación de Minoristas Agrupados a. c., organización de la que hablamos en esta investigación y que forma parte de las diferentes organizaciones que integran el tianguis de Apatlaco. Esta nueva forma de organizarse les permite a estas grandes organizaciones obtener mayor peso no solo como unidad, sino también con ello logran influir en la toma de decisiones que en conjunto con el gobierno toman para reestructurar estos espacios comerciales.

Como se ha constatado también estos espacios suelen ser usados por los líderes como plataforma política, ya sea para terceros o para ellos mismos, caso concreto el del Sr. Juan Guerrero, exlíder de la Asociación de Minoristas, quien en algún momento fue candidato a una diputación por el Partido del Trabajo, o el caso del líder de la parte oeste del tianguis de Apatlaco que se coloca entre semana, quien acaba de terminar su periodo como diputado.

Por otro lado también fue evidente que en el caso de la organización que forma parte del tianguis los fines de semana, este ha servido como fuente de enriquecimiento para los líderes, claro ejemplo es lo que los actores comentan sobre el líder, de quien hacen referencia a que cuenta con un muy buen patrimonio que ha logrado obtener gracias a las ganancias que le deja el tianguis, puesto que las cuotas que cobra a cada uno de los vendedores al parecer le dejan un considerable margen de ganancia, en contraste con lo que el líder tiene que

pagar por cada puesto que se coloca a la delegación según lo reglamentado por la delegación Iztacalco, esta percibe la cantidad de \$6.00 por cada puesto, mientras que la cuota promedio que se cobra a cada actor del tianguis es de \$50.00, claro está también que de esta cantidad recaudada se tiene que repartir entre las autoridades del tianguis y sírvase de paso decir, que también habrá por ahí algunos otros gastos que tendrán que ser cubiertos.

Desafortunadamente en este tianguis nadie a tratado de hacer un cambio único y definitivo, por ejemplo: son solo unos cuantos de sus miembros los que tiene la idea de organizarse y reestructurar la organización, de que a partir de ese momento cambien la manera en la cual se deba de administrar el tianguis, todo esto con el principal objetivo de que se le dé un buen uso al dinero de las cuotas que se pagan, que sea usado para cosas que realmente se necesiten, no solo para enriquecer a unos cuantos, sino que ahora ese dinero sea usado para el beneficio de todos.

Esta es la idea principal que tiene las personas que quieren realizar un cambio total en este tianguis de los fines de semana, algunos de ellos comentan que "con gusto se coopera con su cuota y aparte se le paga a la delegación con tal de que se tenga un buen manejo", dando algunas propuestas para mejorar el manejo del tianguis para el beneficio de los actores que lo componen. Estos actores están con la idea de que estos cambios propuestos por ellos generarían una transformación radical y un enorme beneficio no solo para el tianguis, sino hasta para el gobierno, pero desafortunadamente, y como ellos mismos lo aceptan, existe esa falta de

unión y esa falta de organización para que una nueva persona sea la encargada de llevar la administración, así como de que alguien los asesore, esto por el hecho de que, como ellos les llaman, "las mafias en el poder" impiden este cambio, pues desafortunadamente este círculo vicioso sigue y seguirá mientras no se venza el miedo y se logre conformar realmente una fuerza bien organizada por parte de los miembros de los tianguis.

Por lo que a pesar de que es un buen proyecto, desafortunadamente para ellos aun no hay las herramientas necesarias que les permitan llegar a cumplir con estas objetivos, ya sea por el miedo, por la falta de organización o simplemente por la falta de la ayuda necesaria por parte del gobierno, por lo que solo queda en deseos o ilusiones para estas personas que quieren y de verdad necesitan contar con un mejor espacio de trabajo y que para nosotros como investigadores se presta para un futuro trabajo.

Capítulo Siete

7. REFLEXIONES FINALES

Para concluir con esta investigación, diremos que para este trabajo fue importante el estudiar un tipo de organización al cual no se le ha tomado mucho en consideración en el campo de los Estudios Organizacionales, como lo es el caso de los tianguis, decimos esto ya que en México son pocos los estudios que desde la perspectiva del análisis organizacional han abordado la realidad de estas organizaciones tan comunes e importantes para nuestra sociedad, motivo por el cual se trabajo este análisis desde un enfoque organizacional basado principalmente en el trabajo de Crozier y Friedberg (1990) y en el estudio de Mintzberg (1999), con los cuales se lograron hallar varios detalles interesantes sobre este tipo de organización, todo esto gracias al enfoque de los sistemas de acción concreta de Crozier y Friedberg (1990) y al estudio de la estructura de las organizaciones de Mintzberg (1999), con los cuales nos guiamos para poder cumplir con nuestro objetivo de analizar a esta organización, encontrando primeramente que fue mediante la acción colectiva que se logro construir esta organización, todo gracias al poder de la cooperación vista esta como el punto de partida para los miembros pioneros del tianguis de Apatlaco.

Este planteamiento de la acción concreta fue importante para la investigación ya que la organización y la acción colectiva pueden verse como parte de un mismo

fenómeno social, pues como bien lo dice Friedberg, *"no hay acción colectiva de cierta duración que no produzca un mínimo de organización y que no genere finalmente un núcleo organizacional más o menos formalizado en torno al cual la movilización 'se organiza' y los intereses podrán agregarse"* (Friedberg, 1997:23), por lo cual concluimos que la acción colectiva fue la herramienta principal que permitió la construcción de esta organización llamada tianguis, misma que necesito de un mínimo de organización y cooperación por parte de sus integrantes para poder construir esta organización que ahora conocemos como el "tianguis de Apatlaco", y que muy probablemente sea la herramienta que ha permitido la creación de prácticamente todos los tianguis que existen en nuestro país, mismo que con el paso del tiempo y apegándonos a lo dicho por Mintzberg (1999) poco a poco y conforme han ido creciendo, estas organizaciones van adaptando su estructura organizacional a las características del entorno en el cual ellos se estén desempeñando, logrando así la división del trabajo y la coordinación del mismo.

Estamos seguros de que gracias al enfoque de la acción colectiva es que nos fue posible el poder analizar al Tianguis como una organización en la que los actores que la conforman lograron crear una solución específica a los problemas que para ellos fue el poder trabajar de forma conjunta a manera de que se les facilitara el cumplimiento de ciertos objetivos, en primera instancia lo más importante que lograron estos actores fue el trabajar de forma coordinada, cooperando unos con otros con miras a cumplir con objetivos que para ellos eran comunes, dando de esta forma solución a este problema que para ellos fue el poder compaginar

esfuerzos, lo cual lograron en base a los recursos y capacidades de cada actor, teniendo como resultado un mínimo de organización necesario que les permitió la integración de conductas que en algún momento pudieron ser hasta discordantes, pero que a fin de cuentas les sirvió para cumplir con el primer y principal objetivo que tenían en común que fue el de conseguir un espacio para trabajar.

Para haber podido comprender los problemas y las dificultades que implica la acción colectiva fue necesario dirigir nuestro análisis hacia la estructuración de los campos de acción y preguntarse qué pasa con los mecanismos mediante los cuales se opera, ya que estos modos de organización, como lo es el tianguis de Apatlaco, son un claro ejemplo de un tipo de solución fabricada en base a la acción colectiva que dio como resultado la resolución del problema de la falta de organización y del problema fundamental, que era la necesidad de un mínimo de cooperación por parte de los actores involucrados en la construcción de un espacio de trabajo.

De esta manera pudimos observar que tanto en este tianguis al igual que otras organizaciones es muy posible que su fuerza este basada en un mínimo de integración de los comportamientos por parte de los actores involucrados, cada uno de los cuales persigue objetivos divergentes, incluso contradictorios. En el caso del Tianguis de Apatlaco pudimos darnos cuenta de que esta integración se logro mediante dos maneras, la primera se dio mediante la restricción o sumisión de las voluntades parciales, y la segunda estuvo basada en la negociación y el regateo. En ambos casos siempre estuvieron presentes las relaciones de poder y de dependencia.

Por otro lado también se pudo observar que es común que dentro de la estructura de acción colectiva, la cual al estar sostenida sobre incertidumbres naturales de los problemas por resolver, es que se constituye como sistema de poder puesto que en tanto constructo humano adecua, coordina y crea poder para permitir a los hombres cooperar en estas colectividades. Es por ello que en este análisis de lo que representa la acción colectiva para el tianguis de Apatlaco se consideró al poder como el centro de sus reflexiones, ya que el poder del que se habló en el caso del tianguis de Apatlaco, no es simple reflejo y producto de una estructura de autoridad organizativa, ni siquiera un atributo, sino que en este caso se habla del resultado contingente de la movilización por parte de los actores de las fuentes de incertidumbre que ellos controlan en la estructura del juego, por sus relaciones y transacciones con los otros participantes del mismo.

De ahí que sea tan importante el desarrollo de estrategias por parte de los actores tanto para integrarse a la organización como también para permanecer en ella, y al hablar de la permanencia hacemos notar que es en esta parte donde el poder comienza a tomar fuerza, puesto que estos actores al ingresar a la organización comienzan la construcción de una red de colaboración entre compañeros, de la cual se sirven para obtener poder al interior de la organización, ya que mediante esta red es que ellos obtienen principalmente información que les es útil para obtener mayores oportunidad de incrementar sus beneficios y de la misma forma hacen uso de ella para conciliar su libertad con las restricciones que le impone la organización, esto sin dejar de respetar siempre las reglas, o dicho de otra forma

se sirven de esta red para poder negociar su participación en la organización a manera de verse beneficiados siempre de la mejor manera que les sea posible a los actores.

De la misma forma se lograron identificar una serie de factores organizativos que de alguna manera influyen en el desempeño asociativo del tianguis, de estos factores que mencionamos destacamos como principales: la autonomía de la organización que en el caso del tianguis de Apatlaco como organización concentradora de otras pequeñas organizaciones, de esta libertad para que cada una de estas pequeñas organizaciones se conduzca como crea que es mejor que lo haga; las reglas, mismas que han ido cambiando con el paso del tiempo y que han influido para el mejoramiento del tianguis como organización; el liderazgo, que en este caso como se pudo observar en los hallazgos existen caras opuestas en cuanto a lo que son los liderazgos en este tipo de organizaciones como lo son los tianguis del Distrito Federal; expresiones de cohesión social como lo son el sentido de identidad que tienen varios de los miembros de esta organización y que vimos que está muy acentuado tanto en los miembros que iniciaron el tianguis como en las personas que han encontrado en esta organización su forma de vida y de subsistencia; la confianza, la cual remarcamos como aquel otro factor que existe entre los actores como compañeros y que ha servido como pilar en la construcción de las redes de colaboración que existen al interior de la organización; el respeto y la reciprocidad, acentuando que el respeto para ellos un elemento que funge como pilar para el buen funcionamiento de la organización, ya que gracias a este respeto

se logra articular un buen clima laboral que permite el desarrollo de la organización; la pluralidad, vista esta como otro factor importante por medio del cual nos dimos cuenta de que este tipo de organizaciones está abierta a la entrada de cualquier persona que quiera desempeñar el comercio como forma de subsistencia, y que gracias a esta pluralidad es que pudimos observar la existencia de una gran diversidad de personalidades, costumbres, creencias, estilos de vida, etc.

Por otro lado tenemos también presentes otros elementos como lo son los recursos de poder y la capacidad organizativa que están presentes en este y muchos otros tianguis, siendo así que todos estos factores son los que permiten al tianguis el adaptarse a un entorno tan cambiante, por lo cual podemos hacer mención de que estas organizaciones son flexibles y de que cuentan con ciertas posibilidades de innovación organizativa, como lo fue el de comenzar a funcionar como conjuntos de pequeñas organizaciones o en algunos casos como organizaciones del tercer sector.

Retomando la perspectiva que nos presenta el párrafo anterior, de que estas organizaciones están funcionando ya como organizaciones del tercer sector, las cuales son conocidas como sociales y civiles, mismas que son tipificadas de acuerdo con muy diversos criterios, tanto de carácter específico como de orden más general o abstracto, siendo el caso de nuestra organización, el tianguis de Apatlaco, quien está tipificado como espacio de comercio en la vía pública.

Esta tipificación como organización dedicada al comercio en la vía pública dependió básicamente de los fines analíticos y prácticos que persigue esta organización, ya que sus propósitos funcionales son en específico los de practicar el comercio sobre las calles de la ciudad de una forma informal, ya que no están totalmente regulados por las autoridades hacendarias, aun cuando ellos argumentan que pagan derechos por estar haciendo uso de la vía pública.

El hecho de que estas organizaciones estén comenzando a funcionar como organizaciones del tercer sector les genera ciertas ventajas al manejarse bajo la denominación de sociedades civiles, como lo son el hecho de que no necesitan demasiados trámites para su constitución formal, los costes de este trámite son mínimos, pero principalmente esta el que pueden manejar el pago de sus derechos de forma más conveniente para ellos, puesto que de cierta forma pueden evadir a las autoridades hacendarias en algunos pagos, pero también es importante el decir que con este trámite se comienza a formalizar su presencia ante las autoridades legales, entre algunas otras ventajas más que les ofrece el comenzar a funcionar de esta forma.

Por otro lado se pudo observar que este tipo de organización (tianguis) tiene una conformación bastante compleja, de inicio, es importante resaltar que el tianguis en general como forma de organización es muy antiguo, más aun que la misma "Teoría de la Organización", pues nos podemos remitir hasta la época prehispánica para poder iniciar su estudio, por lo que es importante el destacar que como muchos otros tipos de organización, el tianguis se ha ido adaptando a las

necesidades de su entorno, pero conservando aun gran parte de sus características que lo distinguen entre otros tipos de comercio como los mercados, pasando a ser una de las organizaciones típicas de la cultura popular de nuestro país, por lo que sería interesante el continuar estudiando este tipo de organizaciones en investigaciones futuras.

Es de hacerse notar también el hecho de que en este tipo de organizaciones existe un gran sentido de camaradería que es difícil dejar pasar por alto, detalle que nos hace resaltar la importancia de la formación y existencia de grupos informales al interior de la organización así como de lo valioso que es la comunicación verbal para el funcionamiento de la misma, lo cual lo podemos ver reflejado en la poca supervisión directa que se necesita a pesar del gran tamaño del núcleo operativo, del sistema mínimo y casi inexistente de reglas formales que existen para el funcionamiento del tianguis, pues pareciera que los miembros del tianguis ya están programados para realizar sus actividades sin necesidad de estar detrás de ellos para que lleven a cabo sus actividades, salvo en el caso de algunas situaciones especiales en donde se presentan modificaciones como lo sucedido con el problema de la basura, en donde las reglas se tuvieron que modificar para poder obtener de los actores el comportamiento deseado por las autoridades para combatir ese problema tan específico como lo es el de la separación y la recolección de basura, aun cuando no todos los actores contribuyen a la separación de los residuos por lo menos están cambiando su pensamiento y

comportamiento en cuanto a las consecuencias favorables que trae consigo la recolección de la basura.

Otro punto a tomarse en consideración en el que tuvo impacto la modificación del reglamento fue en el de conseguir por parte de las autoridades un cambio en el comportamiento de los actores en cuanto a la compra de artículos de dudosa procedencia, puesto que era una práctica usada por algunos de los actores para tratar de sacar mayor beneficio en sus ventas, pero con la prohibición de la compra de estos artículos se ha combatido de forma considerable esta práctica y de la misma forma se ataca la inseguridad puesto que la compra de estos artículos traía consigo un incremento de la delincuencia.

Este problema tan significativo como lo es el de la delincuencia se ha atacado desde varios flancos gracias a las acciones tomadas no solo por los actores del tianguis, en las cuales volvemos a ver su poder de organización para atacar otro problema que para ellos es común, pues esto afecta de igual forma las ventas y el bien estar de todos ellos como miembros del tianguis, pero no solo ha sido un problema que es atacado por ellos, pues también las autoridades delegacionales han tomado cartas en el asunto, con lo cual se ha hecho de este tianguis un lugar más seguro para los actores y las personas que frecuentan este lugar tan visitado por tantas personas.

Por lo que para finalizar diremos que este tipo de organización tan peculiar es muy interesante de estudiarlo, el introducirse en él a fin de lograr tratar de entender su

historia, la forma en la que funciona, los cambios que ha ido enfrentando debido a su necesidad de adaptación a su entorno y los posibles cambios que le puedan seguir surgiendo con el tiempo, así como los cambios políticos, sociales y económicos que seguramente afectaran de alguna manera a este tianguis y a muchos más, la prueba más reciente de ello de lo que las autoridades tratan de hacer para afectar a este tianguis de Apatlaco en específico es el plan por parte de las delegaciones Iztacalco e Iztapalapa de colocar una especie de serpiente de concreto en el camellón de Apatlaco a manera de desgastar de forma considerable la posibilidad de que los tianguistas se sigan colocando ahí y para que a cada delegación le sea más fácil el manejo y la coordinación de la parte del tianguis que les corresponde.

Pero a pesar de la colocación de esta estructura de concreto las autoridades delegacionales están consientes de que no se lastimará de forma importante al tianguis, aunque es de suponerse que el intento de las delegaciones es el de por lo menos debilitarlo ya que se cortará de forma significativa el espacio que ocupa el tianguis, especialmente entre semana, pues en este caso se vulnerará con el 50% del espacio ocupado por el tianguis entre semana, dado que el camellón es la parte de la calle en donde se coloca este tianguis, y en el caso de los fines de semana esta acción, queremos suponer que traería como consecuencia que el tianguis se extienda entre las calles aledañas lo cual traería otros problemas más, pues se afectaría a vecinos que seguramente se quejaran ante estas acciones.

Es así como queda asentado que el resultado de este trabajo fue el que gracias a los Estudios Organizacionales se pudo analizar la manera en la cual se creó esta organización, esto visto desde el enfoque de los "Sistemas de acción concreta" el cual nos permitió tener en cuenta que fue gracias a la cooperación que se dio entre los actores iniciales de esta organización que se pudo dar paso a la creación de la misma, y que conforme fue creciendo se fueron presentando otros puntos más a tomarse en cuenta por este enfoque como lo son la existencia de reglas, conflictos, el poder, la negociación, el regateo y los juegos (estrategias). De la misma forma pudimos percatarnos de que en este caso fue difícil el aplicar el enfoque que da Mintzberg (1999) sobre la manera en la cual él estructura a las organizaciones, puesto que como se menciona anteriormente, esta organización tiene la característica de no ser una organización meramente formal, y de la misma manera se hizo mención de que en este caso la organización no depende específicamente de las decisiones que tome el ápice estratégico, como lo es en las organizaciones formales a las cuales estaría enfocada esta visión que da Mintzberg (1999) en su texto de la Estructura de las organizaciones, por lo que para el caso del tianguis como forma de organización quedará abierto el tema de su estructura para futuras investigaciones que pretendan analizarlo, y esto también dependerá del tipo de tianguis que se estudie, si es uno clásico en un pueblo, uno común en alguna ciudad, o el de alguno moderno como el "TOLTECA AC" en Tula Hidalgo, México, el cual ya funciona bajo la denominación de una asociación civil, lo cual le da una serie de características muy distintivas y que seguramente será de interés

para algún investigador del área de los “Estudios Organizacionales” o de algún otro campo de estudios.

Por otro lado también queda la puerta abierta para quienes quieran trabajar temas como identidad y género al interior del tianguis, la cultura en y alrededor del tianguis, las relaciones de poder dentro y fuera del tianguis, nuevas formas de organización o el tianguis como organización del tercer sector, todos ellos y algunos más pueden resultar temas que lleguen a ser de gran interés para diversos investigadores enfocados en los Estudios Organizacionales, puesto que este tipo de organización, como muchas otras más, se caracteriza por ser muy noble y a la vez muy interesante, lo que provocará que seguramente al acercarse a ella los cautivará con sus secretos y misterios, mismos que seguramente atraerán en un futuro no muy lejano a diversos investigadores que estén seguros de su trabajo en este tipo de organizaciones será muy importante, y que no tengan la suposición de que por ser un tipo de organización de corte popular crean que su trabajo dejará de ser interesante o de que será menospreciado por el ámbito académico a diferencia de si fuera su investigación en algún corporativo en donde, de entrada podemos decir que la información no fluye con la misma facilidad que en estas organizaciones.

Con todo lo anterior solo nos resta dar las gracias a todos aquellos que se vieron involucrados de forma directa e indirecta en este trabajo, el cual esperamos sea de su agrado y del que entre sus aportaciones seguramente la principal de ellas es la de abrir paso a futuros trabajos dentro de este tipo de organizaciones, mismos que

busquen dar respuesta a diversas preguntas que pueden ir surgiendo en torno a lo que son este tipo de organizaciones, del mismo modo se queda como aportación a los "Estudios Organizacionales" la inclusión del análisis de otro tipo de organización diferente a lo anteriormente haya sido hecho por sus diversos investigadores, dando con ello una mayor diversidad de áreas en las cuales pueden ser incluidos los Estudios Organizacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Barbosa Cruz, Roger Mario (2006), *El trabajo en la calle: subsistencia y negociación política en la ciudad de México a comienzos del siglo XX*, Colegio de México, Centro de Estudios Históricos: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, México.
- Crozier, Michael y Erhard Friedberg (1990) *El actor y el sistema*, Alianza, México.
- Flores C, Danial, Valero G, Jorge, Chapa C. Joana, BELvoy V. Briselda (2005) *El sector informal en México: medición y cálculo para la recaudación potencial*, Ciencia UANL, Octubre-Diciembre, año/vol. VIII, número 004. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. pp. 490-494.
- Friedberg, Erhard (1997) *Le Pouvoir et la Règle. Dynamiques de l'action organisée*, Éditions du Seuil, Paris.
- Icart Isern, M. Terea, Fuente Isanz Gallego, Carmen, Pulpon Segura, Anna M. (2006), *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*, Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona, España.
- Jacobson, N., Butterill, D., & Goering, P. (Vol. 83, No. 2 (2005). Consulting as a Strategy for Knowledge Transfer. *The Milbank Quarterly*, 299-321.
- Martínez Pérez, Juan Froilán (2005) *El sector informal en México*, El cotidiano, Marzo-Abril, año/vol. 20. Número 130. Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco, Distrito Federal México, pp. 31-45.

- Mintzberg, Henry (1999) "La esencia de la estructura"; en Mintzberg, Henry (2002) *La estructuración de las organizaciones*, Ariel, Barcelona, (1984).
- Méndez Lara, Cynthia (2007), *El miedo al delito violento en los espacios de consumo, El tianguis de Santa Cruz Meyehualco*, ICESI, Instituto ciudadano de estudios sobre la inseguridad, a. c., México.
- Ochoa León, Sara (2006) *Economía Informal: Evolución reciente y perspectivas*, Centro sociales y de opinión pública, México.
- Parsons, Talcott (1984), *El sistema social*, Madrid, Alianza Editorial.
- Pérez Sáinz, Juan Pablo (1991), *Informalidad urbana en América Latina: enfoques, problemáticas e interrogantes*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO ; Caracas, Venezuela.
- Ramales Osorio, Martín Carlos y Díaz Oledo, Mónica (2005), *La Economía Informal en México: Insuficiencias del modelo de desarrollo y exceso de trámites*, Revista académica de economía, México.
- Ramos Soto, Ana Luz y Gómez Brena, Roberto Gerardo (2006), *¿Qué es la economía informal?*, Revista académica de economía, México.
- Ramos Soto, Ana Luz (2008), *Sector informal*, Revista académica de economía, México.
- Rodarte García, Ricardo (2003), *Experiencias en la medición del sector informal en México*, Revista de información y análisis, México.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1988) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Ed. Paidós, Buenos Aires.

- Vera Ferrer, Oscar (1987), *La economía subterránea en México*, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, México.
- Yacuzzi, Enrique (2005) *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*, Universidad del CEMA, Argentina.
- Yin, Robert K. (1994) *Case Study Research: Design and Methods*, Sage, Thousand Oaks, CA
- <http://definicion.de/>
- www.inegi.gob.mx
- <http://www.mexicomaxico.org/Viga/LaViga.htm>
- <http://diccionario.sensagent.com/pochteca/es-es/>

Fotos del Tianguis de Apatlaco











Reglamento del Tianguis de entre semana



D. 11/02

GOBIERNO DE DISTRITO FEDERAL
Subdelegación Jurídica y de Gobierno
Subdirección de Mercados y Vía Pública

Ayuntamiento esq., Aldama S/N
Edificio Delegacional 1er. piso
Col. Barro San Lucas
C.P. 09000, México, D.F.

C. [REDACTED] Of. No. SMVP/241/99
[REDACTED] Iztapalapa, D. F., 7 de junio de 1999.

PRESENTE.

De conformidad con la plática que tuvimos el gusto de tener el día jueves 4 de junio del año en curso y para que los tianguis que representa operen de acuerdo con la normatividad aplicable y conforme al acuerdo sostenido con Usted, a continuación le menciono las reglas mínimas que deberán ser observadas por los oferentes:

1. No ejercer la actividad comercial en el arroyo ni abajo de las banquetas para no afectar el libre tránsito vehicular.
2. No estacionar sus vehículos y camionetas en las avenidas principales, camellones o en doble fila, en las áreas de acceso y salida de vehículos particulares de los domicilios particulares. Tampoco introducirlos en las zonas destinadas para la venta de mercancías.
3. Tomar las medidas necesarias para que no se obstruya la vialidad en el área donde se ubican los tianguis.
4. No deberán excederse el número de oferentes de cada tianguis, de conformidad con los padrones que se autoricen y deberán expender sus productos en las zonas destinadas al tianguis, evitando en todo momento el crecimiento incontrolado de oferentes.
5. Los puestos donde se realice la actividad comercial deben ser metálicos, de armazón modular, cubiertos con techo o lona que permita proteger al producto, oferentes y clientes de las inclemencias del tiempo.
6. Los productos, mercancías y artículos alimenticios como: cárnicos, pescados y mariscos, pollo, salchichonería, cremería, etc., deberán conservarse en refrigeración y/o cubierto con hielo, ser protegidos en vitrinas, con plástico o hule protector de color blanco. Todos los recipientes para su envase o almacenamiento deberán estar limpios y ser lavados con agua potable.
7. La venta de productos preparados deberá realizarse observando todas las normas de salubridad establecidas y en el caso de utilizar gas como combustible solamente utilizar tanques de 10 kilogramos, manguera de neopreno y mantener el equipo e instalaciones en perfecto estado.

Todos contra la corrupción



GOBIERNO DE DISTRITO FEDERAL
Subdelegación Jurídica y de Gobierno
Subdirección de Mercados y Vía Pública

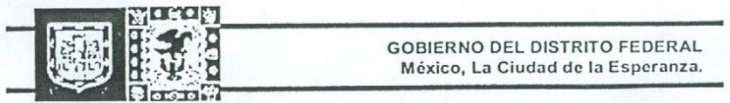
Ayuntamiento esq., Aldama S/N
Edificio Delegacional 1er. piso
Col. Barrio San Lucas
C.P. 09000, México, D.F.

8. Los oferentes deberán presentarse y mantenerse aseados durante el horario de trabajo; usando batas, gorras y sus instrumentos en perfecto estado de limpieza. Cada puesto dispondrá de dos botes de basura uno destinado a la materia inorgánica y el otro para la orgánica, para que al término de la jornada de trabajo se les facilite dejar limpia totalmente el área ocupada y lavarla cuando el caso lo requiera.
9. Cada puesto deberá colocar en forma visible y clara los precios de los productos que expende, expresados por kilogramo de peso y no por fracciones, los cuales no podrán alterarse ni venderse a mayor precio que el anunciado o fijado oficialmente.
10. El peso se realizara a la vista del público en las básculas de reloj debidamente ajustadas, verificadas y autorizadas por PROFECO.
11. Los oferentes se deberán abstener de condicionar la venta de artículos y deberán permitir al público su selección sin aumentar el precio. De igual manera venderán sus productos en fracciones de kilogramo.
12. De igual manera se le ruega transmitir a sus representados y vigilar su observancia, las siguientes disposiciones:
 - ❖ A)- Abstenerse de producir ruidos innecesarios y de gran volumen para evitar molestias auditivas en el público o en los vecinos del entorno.
 - ❖ B)- Usar lenguaje ofensivo o soez.
 - ❖ C)- Manchar, pintar o causar deterioro a las paredes, puertas, ventanas de las casas habitación, árboles, prados, banquetas, guarniciones y demás instalaciones públicas como postes y cables de energía eléctrica, etc.
 - ❖ D)- No utilizar para la instalación y sostenimiento de los puestos: amarres, ataduras con lazos y cables sujetos a ventanas, árboles, techos, cornizas, etc. que causen molestias a los vecinos o pongan en peligro su integridad física.
 - ❖ E)- Abstenerse de ingerir bebidas alcohólicas, drogas o enervantes, antes y durante el horario de trabajo.
 - ❖ F)- Respetar el horario de trabajo establecido de 8:00 a 18:00 horas. No podrán permanecer en el lugar, después de dicho horario.
 - ❖ G) Queda estrictamente prohibido después del trabajo ingerir en el lugar bebidas alcohólicas, drogas, enervantes, participar o propiciar riñas, participar en juegos de

Todos contra la corrupción

Formato del Censo de Comerciantes en Vía Pública

150
AVE



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
México, La Ciudad de la Esperanza.

CENSO DE COMERCIANTES EN VÍA PÚBLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE [REDACTED]

CALLE CAPATIA CO COLONIA Campamento 2 de ad-

DELEGACIÓN O MUNICIPIO Iztacalco ESTADO D.F. Mex C.P. 08900

TELEFONO [REDACTED] FECHA DE NACIMIENTO [REDACTED] LUGAR DE NACIMIENTO D.F.

AÑOS DE VIVIR EN EL D.F. 38 EDAD 38 ESTADO CIVIL Soltero GRADO MÁXIMO DE ESTUDIOS Secundaria

NO. DE DEPENDIENTES ECONÓMICOS MENOR DE 18 AÑOS 4 MAYOR DE 18 AÑOS NO. DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA ACTIVIDAD FAMILIARES NO FAMILIARES

ASISTENCIA MÉDICA ISSTE IMSS SS SMGDF OTRO VIVIENDA PROPIA RENTADA DE FAMILIARES O AMIGOS

HABLA ALGUNA LENGUA INDÍGENA SI NO NÚMERO DE HIJOS MENORES DE 6 AÑOS DE 6 A 12 DE 13 A 15 16 Y MAS

ACTIVIDAD ANTERIOR A LA COMERCIAL Comerciante MOTIVO DEL CAMBIO AL COMERCIO

DATOS DE LA ACTIVIDAD

GIRO COMERCIAL Antojitos Mexicanos ANTIGÜEDAD EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL 18 años

TIPO DE PUESTO F SF SE R A METROS2 DÍAS LABORABLES L M M J V S D

HORARIO DE TRABAJO 7 a 18 PM

¿ESTA INCORPORADO AL PROGRAMA DE REORDENAMIENTO? SI NO ¿CUENTA CON PERMISO DE OPERACIÓN? SI NO

UTILIDAD DE VENTA, GIRO DE SUBSISTENCIA GIRO COMERCIAL ORIGEN DE LA MERCANCIA NACIONAL IMPORTADA

IMPORTE SEMANAL DE VENTAS (\$) 6350 LA MERCANCIA ES PROPIA SI NO VALOR DE LA MERCANCIA

PERIODICIDAD DE COMPRA SEMANAL QUINCENAL IMPORTE DE COMPRA 7000

¿TIENE PENSADO EN UN FUTURO ESTABLECERSE EN UN LOCAL FIJO? SI NO

LOS TRAMITES RELACIONADOS CON SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA VÍA PÚBLICA LOS REALIZA: PERSONALMENTE A TRAVÉS DE LIDER A TRAVÉS DE GESTOR

¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN? SI NO

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

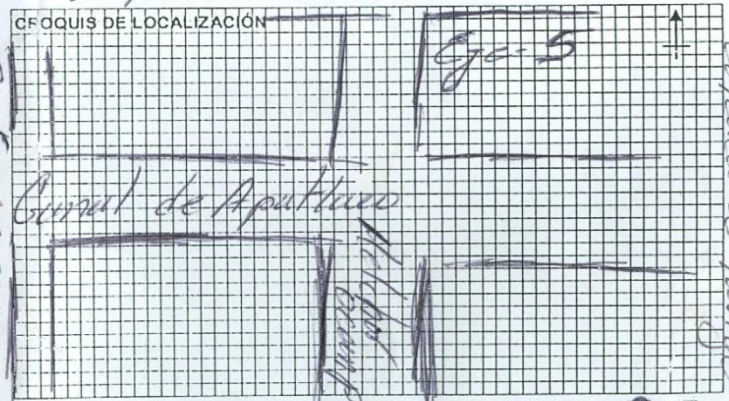
NOMBRE DEL REPRESENTANTE

UBICACIÓN

CALLE FRENTE AL NÚMERO

ENTRE CALLE Carretera de Apulhaco Y Melchor Ocampo

CO. ONIA Campamento 2 de Ota DELEGACIÓN Iztacalco



¿CONOCE EL PROGRAMA DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA? SI NO

¿CONOCE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES COMO COMERCIANTE EN VÍA PÚBLICA? SI NO

¿ESTA DE ACUERDO EN INCORPORARSE AL PROGRAMA DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO? SI NO FIRMA

NOMBRE DEL PROMOTOR COMENTARIO SI NO

FIRMA FECHA DE ELABORACIÓN 21-5-2006

Copia de un recibo de pago ante el GDF



FOLIO DHC 023039

RP/AP/2006/01

RECIBO DE PAGO

CLAVE UNICA

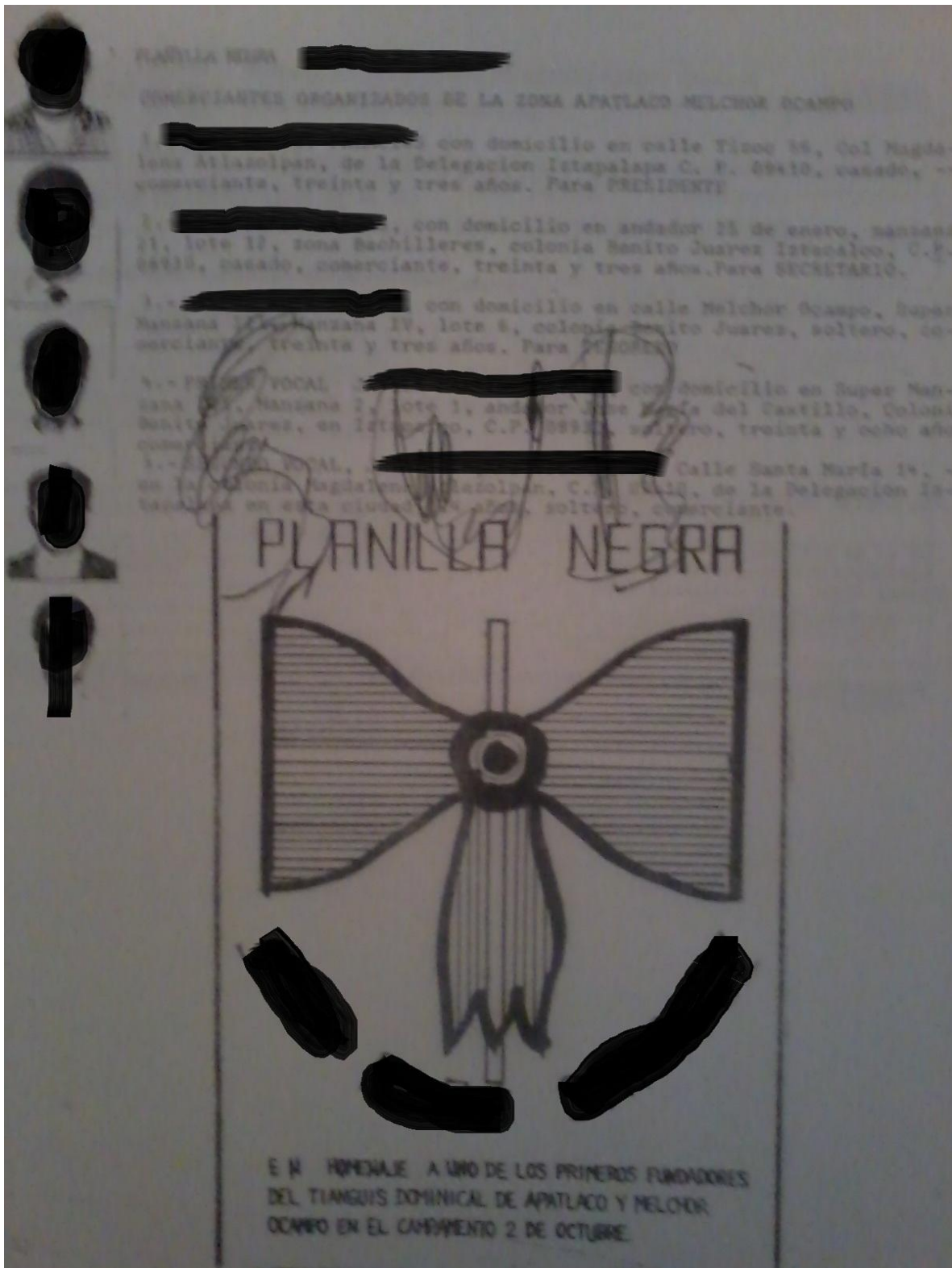
HCA3033212001

ARTICULO 321 DEL CODIGO FINANCIERO DEL DISTRITO FEDERAL, REGLAS PARA EL CONTROL Y MANEJO DE LOS INGRESOS QUE SE RECAUDEN POR CONCEPTO DE APROVECHAMIENTOS Y PRODUCTOS QUE SE ASIGNEN A LAS DEPENDENCIAS, DELEGACIONES Y ORGANOS DESCONCENTRADOS QUE LOS GENEREN, MEDIANTE EL MECANISMO DE APLICACION AUTOMATICA DE RECURSOS.



II.- DATOS DEL COMERCIANTE												
NOMBRE (S)		APELLIDOS: PATERNO		MATERNO								
[REDACTED]												
III.- DATOS DEL PUESTO												
CALLE EN QUE SE UBICA APATLACO												
ENTRE LA CALLE DE MELCHOR OCAMPO				Y DE EJE 3 ORIENTE								
COLONIA CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE		DELEGACION IZTACALCO			CODIGO POSTAL 08900							
GIRO COMERCIAL ANTOJITOS MEXICANOS				DIAS QUE TRABAJA DENTRO DE LA CIRCUNSCRIPCION DE LA DELEGACION								
				Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom		
										X		
NUMERO DE EXPEDIENTE 0				HORARIO								
				DE LAS 08:00 HRS.		A LAS 18:00 HRS.						
IV.- MODALIDAD O TIPO												
PUESTOS SEMIFIJOS <input checked="" type="checkbox"/>		TIANGUIS <input type="checkbox"/>		MERCADOS SOBRE RUEDAS <input type="checkbox"/>		BAZARES <input type="checkbox"/>		PUESTOS FIJOS <input type="checkbox"/>				
V.- DETERMINACION DE LOS APROVECHAMIENTOS A PAGAR												
A) PUESTOS SEMIFIJOS, TIANGUIS, MERCADOS SOBRE RUEDAS Y BAZARES												
(1) SUPERFICIE DEL PUESTO	(2) SUPERFICIE BASE DE LA CUOTA (1.80 x 1.20)	(3) No. DE SUPERFICIES DE 2.16 M2	(4) AJUSTE DE LAS SUPERFICIES A LA UNIDAD SUPERIOR	(5) CUOTA DIARIA	(6) IMPORTE O PAGO POR DIA	(7) No. DE DIAS A PAGAR ANTICIPADOS O VENCIDOS	(8) IMPORTE TOTAL					
2.00	2.16 M2	0.93	1.00	5.00	5.00	13	65.00					
B) PUESTOS FIJOS												
(9) CUOTA DIARIA	(10) No. DE DIAS A PAGAR ANTICIPADOS O VENCIDOS					(11) IMPORTE TOTAL						
CAMPAMENTO 2 DE OCTUBRE	13					68.15						
VI.- DATOS DEL PERMISO DELEGACIONAL				VII.- PERIODO QUE SE PAGA				(12) REDUCCION _____ %				
VIGENCIA			GRUPO			DEL		AL				
DEL		AL					DIA		MES	AÑO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	1	7	2006	30	9	2006	
1	7	2006	30	9	2006				(14) RECARGOS POR PAGO EXTEMPORANEO (____ %)			
									10.91			
VIII.- AREA ORDENADORA						(15) IMPORTE TOTAL A PAGAR						
IZTACALCO						79.00						
						IMPORTE CON LETRA:						
						00						
IX.- LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION				X.- NOMBRE Y FIRMA DEL CAJERO O SERVIDOR PUBLICO RESPONSABLE								
MEXICO, D.F. A:				[Firma]								
DIA		MES									AÑO	
6		11									2007	
EL PAGO DE ESTE RECIBO ESTA SUJETO A LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN EL PERMISO DELEGACIONAL Y NO LIBERA AL COMERCIANTE DE ADEUDOS ANTERIORES.												
COMERCIANTE												

Planilla de elección durante el cambio de líder en el tianguis de fin de semana



Imágenes de diferentes formatos de credenciales que han usado en el Tianguis de Apatlaco





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

TESIS:

ESTUDIO DE LA ACCIÓN COLECTIVA Y LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR INFORMAL: EL CASO DEL TIANGUIS DE APATLACO.

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

PRESENTA:

JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ SÁNCHEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. ADOLFO MIR ARAUJO

MÉXICO, D. F. OCTUBRE DEL 2011