



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
COORDINACIÓN DE PSICOLOGÍA SOCIAL

"EXPECTATIVAS DE EMPLEO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR"

TESINA QUE PRESENTAN:

JIMÉNEZ CARREÑO ANA
201329637
SÁNCHEZ HERNÁNDEZ LISETTE CAROLINA
201328241

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

ASESORES


MA. IRENE SILVA SILVA


VÍCTOR G. CÁRDENAS GONZÁLEZ

MÉXICO, D.F.



MARZO DE 2006.

AGRADECIMIENTOS:

Nos sentimos profundamente agradecidas con nuestros familiares que nos han apoyado a lo largo de nuestra carrera, brindándonos comprensión y paciencia en todo este tiempo transcurrido, esperamos que la culminación de esta etapa de nuestras vidas los llene de alegría al igual que a nosotras. De todo corazón dedicamos este trabajo a todos ustedes.

Por otra parte, agradecemos a todos nuestros profesores, especialmente a Víctor G. Cárdenas e Irene Silva por guiarnos en la realización de este trabajo.

Además deseamos manifestar nuestra gratitud a todos nuestros amigos y todas aquéllas personas especiales para nosotras, por animarnos en los momentos que los necesitamos.

Por último, un especial agradecimiento, la una a la otra, por todas las cosas recibidas y por aguantarnos durante toda la carrera.

Con gran aprecio:

Ana y Lisette

ÍNDICE

Resumen	1
Introducción	2
1. Los Universitarios y el empleo	6
1.1 Condiciones Socioeconómicas y Sistema Educativo	8
1.2 La elección de carrera	11
1.2.1 La influencia del medio social	11
1.3 Los egresados de Universidades Públicas	12
1.3.1 Los egresados de la UNAM	13
1.3.2 Los egresados de la UAM	14
1.3.2. Los egresados de la UAM	14
1.3.3 El Sector Productivo	14
1.3.4 Capital Cultural	19
1.3.4.1 El Origen Social como factor de éxito escolar	21
1.3.5 Asertividad	24
1.3.5.1 Componentes de la asertividad	26
2. Cognición Social	29
2.1 Teoría de los Esquemas	31
2.1.1 Las profesiones desde la teoría de los esquemas	33
2.1.2 Metodología usada en la teoría de los esquemas	35
3. Diseño Metodológico	39
3.1 Planteamiento del problema	41
3.2 Hipótesis	42
3.3 Variables	42
3.4 Definición de Variables	43
3.5 Objetivos	43
3.6 Población	44
3.7 Muestra y muestreo	44
3.8 Instrumentos de Recabación de Información	44
4. Análisis de Resultados	47
Discusión	61
Referencias Bibliográficas	65
Anexos	69

RESUMEN

Este trabajo presenta los resultados de un estudio descriptivo correlacional acerca de las expectativas de empleo de estudiantes de dos universidades públicas. En total participaron 83 estudiantes, de los cuales 58 eran mujeres y 25 hombres pertenecientes a 4 diferentes carreras: Historia, Pedagogía, Ingeniería en Alimentos y Psicología Social que se encontraban cursando el último año de la carrera, se les pidió que contestaran a un cuestionario con preguntas cerradas y algunas abiertas, las cuales hacían referencia a su posterior desempeño profesional y laboral, también se hicieron algunas preguntas sobre experiencia laboral, capital cultural y se aplicó además una escala de asertividad. Los resultados mostraron que existen diferencias en las expectativas de empleo que tienen los estudiantes de las diferentes carreras. Por otro lado, ni la asertividad, ni el capital cultural mostraron tener un fuerte efecto en las expectativas de los estudiantes, ya que la correlación entre dichas variables y las expectativas de los estudiantes fueron de .163 para asertividad y .220 para capital cultural. También se encontró que la percepción de facilidad para encontrar empleo no se relaciona con la experiencia laboral, pues el coeficiente de correlación fue de .085. Además no hubo diferencias en las expectativas de empleo entre hombres y mujeres. En lo que respecta a la parte descriptiva se obtuvo lo siguiente: la mayoría de los estudiantes eligieron estudiar su carrera por propia decisión y piensan realizar estudios de postgrado, además muchos estudiantes han contemplado las posibilidades de autoemplearse ejerciendo sus carreras, ir a otro país para conseguir empleo y también para estudiar, vivir en otro lugar de México para ejercer su profesión; la mayoría consideró que hablar otro idioma para conseguir empleo era muy necesario y mostraron una mayor preferencia para trabajar en el sector público, los estudiantes en general prefieren un trabajo que aunque no sea bien pagado les permita desarrollarse profesionalmente y por último la mitad de los estudiantes conocen a alguna persona que puede facilitarles la obtención de un empleo.

Palabras Clave: Expectativas de Empleo, Estudiantes, Nivel Superior, Asertividad, Capital Cultural.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de toda la vida hemos de tomar decisiones que son fundamentales para el desarrollo personal, una de ellas y de gran importancia es la elección de una carrera profesional. Las razones para elegir son diversas: gusto, estatus, prestigio, tradición, asignación, entre otras; y posteriormente dicha decisión incidirá en el futuro desempeño laboral.

Al momento de efectuar tal elección la persona puede encontrarse con un dilema: elegir una carrera de su gusto o elegir de acuerdo a las posibilidades reales de ejercer, ya que en la actualidad la mayoría de los estudiantes nos encontramos con noticias, estadísticas y algunos comentarios acerca de que el desempleo es muy alto en nuestro país (según datos del INEGI el porcentaje de desocupados con educación media superior y superior en el año 2004 fue de 40.9). Además estos tipos de comentarios nos hacen pensar en nuestro futuro como profesionistas.

Dicho en otras palabras, ¿qué es lo que nos espera acabando nuestra carrera?, ¿Dónde vamos a conseguir trabajo? y aunque unos tengan una idea, el competir por un puesto no es muy fácil, ya que es importante el cómo nos sentimos, en cuanto a nuestra preparación; si realmente somos lo suficientemente aptos y capaces para ocupar un empleo donde nos desarrollemos profesionalmente, y si se tienen las habilidades básicas y necesarias.

Por otra parte muchos de los profesionistas que se encuentran desempleados es debido a que hay un exceso de egresados de algunas licenciaturas que sobrepasan las plazas laborales disponibles, tal es el caso de ciertas carreras como: ciencias de la comunicación, administración, derecho, psicología y pedagogía, entre otras; por otro lado se encuentran aquellas carreras en las cuales se tiene un número menor de egresados que se encuentran desempleados, tales como: ciencias de los alimentos, matemáticas, historia y biomédica, entre

otras (ANUIES, 2003). A pesar de esto las personas siguen inclinándose por las carreras de mayor desempleo, esto quiere decir que dichos datos no han logrado permear o impactar el proceso de toma de decisión de los estudiantes, al parecer hay mitos o idealizaciones difíciles de remover. Por todo esto es de suma importancia analizar la imagen que los estudiantes tienen de sus carreras - ¿cuáles creen que son las posibilidades de empleo, esto es, qué les ofrece su carrera?, ¿qué nivel de vida esperan obtener con ella?, ¿cómo se imaginan que será su futuro como profesionistas? - ya que es en base a esta imagen que se forman las expectativas de los alumnos. También es necesario mencionar que la imagen que se tiene de las carreras se da por medio de las relaciones sociales que establecen las personas entre sí, es decir, que hay una serie de procesos psicosociales tales como la categorización y la atribución entre otros, que posibilitan la creación de una representación alrededor de las profesiones. Debido a esto la presente investigación se abordará a partir de la teoría de los esquemas.

Ante esta situación es importante conocer qué expectativas tienen los estudiantes de distintas carreras, específicamente nos centraremos en conocer las expectativas de los estudiantes de las carreras de: psicología, pedagogía, ciencias de los alimentos e historia. Como puede observarse, tres de las cuatro carreras elegidas para realizar esta investigación pertenecen al área de las Ciencias Sociales, esto se debe a que son precisamente las licenciaturas pertenecientes a esta área las que tienen un mayor número de egresados y por lo tanto el mercado laboral es cada vez mas reducido para aquellos que acaban de egresar.

Por otra parte, el problema del desempleo es aún más grave para los egresados de universidades públicas, pues algunas empresas piden como requisito para contratar a sus empleados que no sean egresados de universidades públicas, es por ello que en este trabajo se hace énfasis en las expectativas de los estudiantes que están por concluir sus estudios universitarios en escuelas públicas como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

También estamos interesadas en saber si los estudiantes han contemplado como posibles opciones el aceptar un trabajo para el cual no se necesitan estudios de nivel superior, o el emigrar a otros países para poder ejercer la carrera una vez que se haya concluido, otra opción puede ser el autoempleo. Sin embargo, sabemos que cada una de estas tres posibilidades plantea diferentes problemáticas; en el primer caso, el optar por un empleo que no requiere una preparación universitaria trae como consecuencia que se reciba un salario menor del que podría esperarse si se estuvieran valorando los estudios realizados, además el hecho de que una persona con nivel de estudios superior acepte un empleo para el cual no es necesaria la preparación universitaria produce que las empresas exijan a sus empleados mayores niveles de estudio para trabajos que no lo necesitan y con el mismo salario, por lo que se van desvalorizando los estudios a nivel superior.

Por otro lado, el emigrar a otros países para el ejercicio de la profesión acarrea algunas dificultades como el tener dominio de un idioma extranjero, pues en muchos casos los egresados de las licenciaturas en instituciones públicas no cuentan con esta preparación. Debido a que en algunos casos el objetivo de contar con otros idiomas está diseñado sólo para la comprensión y lectura de idiomas extranjeros y no para el dominio de éstos. Por otra parte muchos países tienen en mayor o menor medida el mismo problema que se vive en México: desempleo en varios sectores de la sociedad incluyendo a la población universitaria.¹

¹ Según el INDEC hay 229 000 graduados universitarios sin empleo; en especial las mujeres. En los últimos 4 años el desempleo aumentó casi un 60%, pero entre los que completaron estudios universitarios o superiores subió un 163%, de los cuales 68.4% - equivalente a 156 000 - son mujeres. Representan el 13.1% del total de la población femenina desocupada. Y en proporción más que duplican a los graduados universitarios varones desocupados. Esto se explica porque un alto número de mujeres se gradúan en carreras sociales donde el desempleo es muy alto. Martes /04/03/2003. Clarin.com. www.clarin.com/diario/2003/03/04/e-01001.htm. Copyright 1996-2005 clarin.com

En el caso del autoempleo, podría haber algunos impedimentos para poderse realizar, uno de ellos es el hecho de que no todas las carreras permiten autoemplearse (a menos de que se opte por el autoempleo en un ámbito ajeno a su profesión) tal es el caso de la carrera de historia, ya que sus principales fuentes de empleo son la docencia y la investigación; en otros casos el impedimento para trabajar por cuenta propia es que no se cuentan con los recursos económicos necesarios para hacerlo como podría ser el caso de algunos egresados de la carreras de odontología o medicina.

Por otra parte, nos interesa saber si variables como el sexo, la asertividad, la experiencia laboral y el capital cultural (ver pie de página anterior) se encuentran relacionadas con las expectativas de empleo que los alumnos tienen, pues además de los conocimientos adquiridos en la universidad se necesitan de otras habilidades sociales – como lo es la asertividad - para desarrollarse profesionalmente, ya que actualmente los empleadores requieren de personas creativas, con iniciativa y que sepan expresar dichas cualidades, además se requiere de profesionistas que puedan desarrollarse no sólo en los ámbitos propios de su profesión sino que además colaboren con otros profesionistas de distintas áreas para lo cual se requiere de un capital cultural amplio.

Por eso para este trabajo es primordial saber qué es lo que esperan como futuro profesional, dónde piensan desenvolverse en el ámbito laboral, qué es lo que esperan obtener, qué tipo de empleo. Para conocer lo que piensan los jóvenes universitarios acerca de su carrera y de su futuro como profesionales, se aplicará un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas que tienen que ver con los aspectos mencionados anteriormente, además de una escala para medir la asertividad.

1. LOS UNIVERSITARIOS Y EL EMPLEO

Para comenzar se dará una breve explicación de los temas que constituirán el marco teórico. En principio se abordará el tema de los universitarios y su vinculación con el sector productivo, para esto se menciona en primer lugar el contexto socioeconómico del país, pues la economía tiene una incidencia directa en la creación de empleos y por tanto de la oferta laboral para los profesionistas, enseguida se pasa al tema de cómo las personas eligen una carrera y cómo es que el medio social influye en tal decisión, pues desde ese momento comienzan a formarse ciertas expectativas profesionales; después se trata el tema de los egresados de universidades públicas como la UNAM y la UAM y es aquí donde las expectativas profesionales ahora se vuelven expectativas de empleo; enseguida se aborda el tema del sector productivo, ya que en la actualidad no basta con poseer un título universitario para la obtención de un empleo, pues se requiere que los egresados cuenten con otras capacidades tales como la asertividad y el capital cultural, debido a esto aquellos profesionistas que cuenten con dichas capacidades pueden tener una mayor expectativa de empleo, por último se explica la problemática mencionada anteriormente a través del paradigma de la Cognición Social debido a que es necesario hacer mención de cómo las personas se representan su mundo social, pues dicha representación hace accesible algo que se encuentra ausente, en este caso los estudiantes que están a punto de concluir sus estudios universitarios tienen que hacer mentalmente presente el momento en el que tendrán que buscar empleo como profesionistas, para ello se recurre a ciertas estructuras mentales tales como los esquemas, por este motivo se expondrá también la teoría de los esquemas, ya que por medio de estos es posible que las personas se formen expectativas respecto a una determinada área social. Dicho lo anterior, se da comienzo a una explicación más detallada de estos temas.

Una vez que se ha concluido la Universidad el egresado comienza la búsqueda de empleo a través de diversos medios como pueden ser: las bolsas de trabajo,

periódico, por medio de amigos y/o familiares que se encuentran laborando en las empresas o en sus propios negocios, las ferias de empleo y también por internet; éste último se utiliza cada vez con más frecuencia y por el mismo motivo existen algunas empresas que se dedican a vincular a los profesionistas con aquéllos solicitantes de sus servicios, aunque en muchos casos la contratación es temporal y los sueldos que se ofrecen son bajos

un 90% de esos solicitantes de empleo son jóvenes de entre 18 y 25 años de edad que, sumidos en la angustia, buscan cualquier alternativa para ejercer su profesión ante un mercado de trabajo sumamente contraído y en donde prácticamente no hay cabida para los recién egresados de academias, institutos o universidades (Gómez; 2005, 42)

Este tipo de contratación produce que los sueldos de los profesionistas se vayan devaluando cada vez más. Al final las que salen ganando son las empresas que ofrecen sus servicios como conectores entre los empleadores y los posibles empleados, pues cobran cuotas anuales millonarias.

También es importante hacer mención de que el sexo es un determinante en lo referente al sueldo, pues las mujeres siguen estando rezagadas tanto en el nivel educativo como en las remuneraciones por el trabajo desempeñado respecto a los hombres, esto lleva a pensar que existe todavía discriminación hacia la mujer. De acuerdo con el INEGI en el año 2004 los hombres ganaban 1.7 pesos por hora trabajada, más que las mujeres, si se multiplican 1.7 por 8 horas de trabajo diario los hombres ganan 13.6 pesos más que las mujeres, lo que a la semana representa 95.2 pesos más y al mes casi 400 pesos. Por lo tanto las mujeres egresadas, aún siendo profesionistas, es posible que ganen menos que los hombres.

Antes de analizar más detalladamente la situación de los egresados es necesario primero hacer mención de dos cosas:

1. La situación socioeconómica del país y como afecta al sistema educativo y,
2. Las razones por las cuales se decide estudiar una carrera profesional.

1. 1 Condiciones Socioeconómicas y Sistema Educativo

Actualmente la economía del país no es muy prometedora debido a que hay empresas que han tenido pocos ingresos y ante tal situación se han visto en la necesidad de reducir personal o cerrar la empresa o fábrica. Como consecuencia de esto cada vez más personas se quedan sin empleo, y no sólo obreros se quedan sin empleo, sino también secretarías, directores, contadores, ingenieros, etc., lo cual no solo le perjudica a estas personas si no también a sus familias (hijos, esposa, padres, hermanos, etc.). A continuación se muestra una tabla del INEGI que presenta datos acerca del desempleo a nivel nacional que comprende el período de 2002 a Septiembre de 2005:

Tabla 1. Tasa de desempleo en México.

Periodo	Total	Hombres	Mujeres
2002	2.70	2.62	2.83
2003	3.28	3.15	3.45
2004	3.78	3.54	4.18
2004			
Enero	3.81	3.60	4.16
Febrero	3.92	3.58	4.48
Marzo	3.86	3.69	4.16
Abril	3.58	3.40	3.87
Mayo	3.48	3.21	3.92
Junio	3.78	3.78	3.77
Julio	3.75	3.30	4.46
Agosto	4.35	4.07	4.82
Septiembre	4.01	3.44	4.96
Octubre	3.60	3.02	4.52
Noviembre	3.78	3.68	3.94
Diciembre	3.04	2.88	3.31
2005			
Enero	3.75	3.34	4.50
Febrero	3.93	3.31	4.68
Marzo	3.95	3.72	4.57
Abril	4.20	3.33	5.47
Mayo	4.29	3.90	4.89
Junio	3.54	2.51	5.22
Julio	3.50	2.64	4.84

Agosto	4.05	2.88	5.88
Septiembre	3.70	3.20	4.49

NOTA: Son promedios ponderados con base en datos del Censo General de Población y Vivienda de 2000, de la población de 12 años y más de cada área urbana considerada en la ENEU.

FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU).

Como puede observarse el desempleo ha tenido variantes pero no deja de ser elevado y ante tal hecho las personas desempleadas tienen que conseguirse otro empleo, en el cual en varias ocasiones no les pagan lo mismo y por lo tanto hace que también, por ejemplo la madre de familia se tenga que ir a trabajar ó los hijos abandonan sus estudios para poder conseguir un empleo.

Como se mencionó anteriormente la economía del país juega un papel muy importante para el tema que se trata en esta investigación ya que "... no es la educación sino la economía la que determina si crecen o disminuyen los puestos de trabajo y los salarios" (ANUIES; 2003, 36), por lo tanto es necesario tomar en cuenta las políticas económicas que afectan a la universidades. Una de ellas es la gran atención que se da al mercado y en base al cual se toman muchas de las decisiones educativas no sólo en México sino a nivel mundial, ya que actualmente podemos observar los cierres de carreras y de turnos como ocurrió en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en donde se decidió eliminar las carreras de filosofía y de historia por considerarlas poco funcionales para el aparato productivo, argumentando que no querían formar profesionistas para el desempleo, cuando en la actualidad nos preguntamos ¿qué carrera tiene asegurado el empleo de sus egresados? pues ante los constantes cambios que se viven en todos los aspectos de la vida producidos por la globalización, lo que hoy es de gran utilidad el día de mañana puede ser completamente obsoleto y, además si dicho criterio de funcionalidad se aplica para eliminar carreras entonces quedarán realmente muy pocas. Es por ello que se debe restar importancia a lo que el mercado necesita, es decir, aunque se deben tomar en cuenta las condiciones del mercado, éstas no deben ser el único criterio para tomar decisiones tan importantes como las vinculadas con la educación, especialmente

en el nivel superior, ya que aquellas carreras que tal vez no sean tan necesarias para las empresas si lo son para el país, como es el caso de las carreras mencionadas anteriormente.

Otro punto a considerar es el de la presión a la que se encuentran sometidas las universidades, especialmente las públicas pues al recibir financiamiento por parte del Estado, se pide a cambio la constante generación de conocimiento y tecnología para el desarrollo del país y debido a ello se exige a los maestros la participación en actividades vinculadas con la investigación a cambio de incentivos económicos, motivo por el cual algunos profesores dedican más tiempo a dichas actividades que a la docencia, y esto trae como consecuencia una disminución en la calidad con la que se forman a los profesionistas.

En lo que respecta a los egresados de las universidades se revisaron algunos perfiles de profesionistas que requieren los empresarios en la página electrónica de chambanet ² y se encontró que algunas empresas piden que a los 23 años de edad se cuente ya con medio año de experiencia como mínimo en el puesto vacante y además que cuenten con asistencias y participación en congresos y foros, y en algunos casos también se pide el dominio del idioma inglés y a pesar de todos esos requerimientos para poder tener o conseguir el trabajo, el salario que se ofrece está muy por debajo de lo que se supone se debería de ganar (en algunas ocasiones se ofrecen de 4000 a 5000 pesos mensuales, aproximadamente entre 3 y 4 salarios mínimos, reiteramos, son algunos casos y por lo tanto no podemos generalizar, pero si es necesario mencionarlo) pero ante la desesperación por conseguir empleo se llega a tomar la decisión de aceptarlo aunque la remuneración sea poca. Entonces, como puede observarse los egresados también se encuentran sometidos a varias presiones por parte del mercado laboral. Todo lo anterior nos permite ubicar nuestro problema de investigación bajo ciertas condiciones sociales y económicas para lograr un mejor análisis de lo que ocurre con los estudiantes de nivel superior.

² www.chambanet.gob.mx

1.2 La elección de carrera

El tomar la decisión de estudiar una determinada carrera es muy importante ya que posteriormente tendrá implicaciones en otras áreas de la vida como por ejemplo en el aspecto económico, pues los sueldos en las distintas profesiones no son homogéneos, otro factor en el que influye nuestra profesión es a nivel de nuestras relaciones interpersonales ya que dependiendo del lugar en el que nos encontremos trabajando tenemos que tratar con determinado tipo de personas. Por otra parte, algunos lugares de trabajo pueden afectar nuestra salud o pueden ser más propicios para sufrir accidentes laborales. Por lo tanto la información que obtengamos juega un papel fundamental en el momento de tomar la decisión.

1.2.1 La influencia del medio social

Desde la infancia fantaseamos y jugamos con las diferentes profesiones que nos gustaría desempeñar una vez que llegemos a ser adultos, dichos juegos y fantasías son posibles gracias a la información que recibimos proveniente de nuestro medio social, esto es, a través de nuestra interacción con la sociedad.

La mayoría de las personas nacemos y crecemos en una familia, la cual es nuestro primer grupo de pertenencia y de éste obtenemos gran parte de la información acerca del mundo. Así, los primeros referentes con respecto al trabajo los obtenemos de nuestros padres que durante la niñez son los modelos a seguir, más adelante la influencia de la familia puede disminuir, aunque no en todos los casos, ya que podemos observar que en algunas familias todos sus integrantes o la mayoría de ellos se dedican a una profesión en específico, así vemos familias enteras de médicos, abogados, maestros, etc.; sin embargo, no sólo la familia es parte de nuestro medio social, es, como se mencionó anteriormente el primer grupo de pertenencia de un individuo, pero existen otros grupos que al igual que la familia otorgan al individuo determinada identidad y también cierta información acerca del mundo, dichos grupos pueden ser por una parte los amigos; por otro

lado se encontrarían los grupos de referencia, que son aquellos grupos a los que aspiramos pertenecer y que en este caso sería el grupo de profesionistas al cual se desea ingresar; ambos grupos otorgarán información adicional y/o complementaria de la que se obtiene en la familia en lo que respecta a las distintas profesiones.

La sociedad juega un papel muy importante en lo que corresponde a la elección de una carrera,

... la estructura ocupacional de una determinada comunidad es internalizada por sus miembros bajo la forma de imágenes ocupacionales... Esta imagen se desarrolla posiblemente de un modo inconsciente en los diferentes ámbitos de socialización tanto informales (familia, grupo de pares) como formales (escuela, colegio, universidad), los que son por lo tanto vehiculadores de la relación global individuo – sociedad. (Bohoslavsky; 1976, 161)

Ahora bien, una vez que se ha elegido la carrera y se ha decidido estudiarla el alumno obtendrá a lo largo de su formación profesional herramientas y habilidades necesarias para insertarse dentro del campo laboral.

1.3 Los egresados de Universidades Públicas

Aunque en México existen muchas universidades nos limitaremos al caso de las que son públicas ya que la búsqueda para los egresados de éstas, en algunas ocasiones, suele ser más complicada que para aquellos que egresan de universidades particulares, esto debido al estereotipo que se tiene acerca de que las escuelas públicas son de menor calidad y quizás por ello ha aumentado la matrícula en Universidades particulares ya que actualmente concentran al 29.7% del total de los estudiantes a nivel nacional (Gandarilla, 2002), aunque también puede deberse al hecho de que las Universidades públicas han disminuido la matrícula a causa de el cierre de turnos y carreras.

Por otra parte, existen también muchas instituciones de educación superior pública distribuidas a lo largo de todo el país, por eso mismo no nos es posible realizar el estudio en cada una de dichas instituciones, por tal motivo nos concretamos al caso de la UNAM y la UAM.

1.3.1 Los Egresados de la UNAM

De acuerdo con el seguimiento en los años 2003 – 2004 a los egresados de nivel licenciatura de la generación 1998 se desarrolló de la siguiente manera:

El 81.6% de los encuestados está trabajando y el 8.1% está buscando trabajo es decir el 89.7% participa en la actividad económica del país...Del total de los egresados que están empleados, sólo el 9% de los casos su trabajo no está relacionado con su profesión. El 65% trabaja en el sector privado... La media de los ingresos de los egresados de trabajan tiempo completo es de \$11, 600.00. En promedio los hombres tienen ingresos superiores (\$13, 468.00) a los de las mujeres (\$10, 131.00). También se presentan diferencias estadísticamente significativas en los ingresos por área de conocimiento y por la escolaridad de los padres. (UNAM; 2004)

Como puede observarse el capital cultural – en este caso representado por la escolaridad de los padres – es elemento clave en el desarrollo profesional y por lo tanto tiene un efecto a nivel de los ingresos que perciben los profesionistas, lo anterior puede ser posiblemente debido a dos cosas:

- 1) El que los padres hayan tenido estudios a nivel superior permite un mayor desarrollo intelectual, es decir, desde la infancia se adquieren varios conocimientos que los colocan en ventaja de aquellos niños cuyos padres tienen niveles de estudio menores.
- 2) El que un egresado cuente con padres profesionistas, le puede facilitar la inserción al campo laboral ya que éstos al encontrarse trabajando durante varios años en un institución recomiendan a sus hijos para los puestos vacantes.

1.3.2 Los Egresados de la UAM

Los estudios realizados recientemente por Rodríguez, J. y Leyva, M.A. (2004) profesores - Investigadores de la UAM – Iztapalapa muestran que el porcentaje de ocupación de los egresados de la generación 1998 – 2002 de la unidad Iztapalapa fue en promedio de 68%, la mayor parte de ellos pertenecían a la división de ciencias básicas e ingeniería, después de éstos, los egresados de la división de ciencias sociales y humanidades son los que se encuentran mayormente empleados y, por último, el área de ciencias biológicas y de la salud es la que cuenta con un menor número de egresados ocupados. Como se mencionó anteriormente son datos que corresponden únicamente a la unidad Iztapalapa pero el informe de los egresados de la UAM en general es de 91.6% de ocupación en la generación 1988 pero sabemos que cada año el porcentaje de ocupación en el sector universitario va disminuyendo, por lo que para el año 2006 se espera que “...se tendrán 827 mil profesionistas sobrantes, particularmente de contaduría, medicina, arquitectura y derecho.” (Gómez; 2004, 41). Como puede apreciarse las expectativas de empleo varían de acuerdo a la carrera y al área en la cual se ha estudiado, entre otros factores.

1.3.3 El Sector Productivo

Ya hemos mencionado lo que los egresados esperan obtener de su carrera una vez que logren insertarse en el mercado laboral, ahora es conveniente analizar lo que los empleadores esperan de los profesionistas. Como un primer requerimiento en algunas ocasiones se pide experiencia laboral dentro del campo profesional, esto con la intención de que el empleado desarrolle sus actividades sin la necesidad de recibir capacitación previa para ello; de esto se desprenden dos posibles situaciones: que los egresados desde que son estudiantes se encuentren trabajando en un área vinculada con su carrera, de hecho hay estudios que señalan que el 53.6% se encuentra en esta situación (De Garay, 2000; Guzmán, 2002) aunque también hay estudiantes que trabajan en actividades poco o nada

relacionadas con su carrera ya sea porque los recursos económicos en sus familias son bajos y necesitan contribuir al gasto familiar o porque necesitan solventar sus estudios (Árias, 2002). La otra posible situación es que al egresar de la Universidad no se cuente con la experiencia laboral requerida y entonces el egresado se ve en la necesidad de aceptar trabajos poco remunerados pero que le ofrezcan la experiencia necesaria para después obtener un mejor empleo. Como podemos observar hay estudiantes que se encuentran en desventaja por no contar con dicho requisito, ante esta situación ya comienzan a plantearse acercamientos entre la universidad y el sector productivo, pues ambos tienen un objetivo en común: satisfacer las necesidades y ayudar a resolver los problemas de la sociedad, por ello es necesario que los alumnos obtengan los conocimientos necesarios dentro de la Universidad y adicionalmente realicen prácticas en un medio laboral real (Santoveña, 2002; Padilla, 2004). Sin embargo hay algunos autores que establecen que el llevar a cabo dichas acciones ponen en peligro la autonomía de las Universidades públicas, en el sentido de que ya no serían las Instituciones de Educación Superior las que decidirían las investigaciones que se deben realizar, sino que las decisiones sobre qué investigar serían impuestas por el mercado, es decir, para que los estudiantes pudieran tener prácticas fuera de la Universidad sería necesario primero establecer un vínculo entre ésta y el mercado, y por lo tanto las prácticas que se realicen tendrían que ver con los problemas de las empresas contactadas y es en ese momento en que la investigación se pondría al servicio del mercado y las Universidades pierden la capacidad de decidir sobre sus investigaciones y sobre la tecnología que es útil para la sociedad (Moreno, 2002; Lemaitre, 2005). Por ejemplo: una empresa necesita que se desarrolle una máquina para hacer más eficiente y rápido el trabajo que realizan un determinado número de personas, al estar en contacto la empresa con la Universidad es posible desarrollar dicha tecnología y en el momento en que se realiza dicho producto la empresa obtiene lo que requería pero en consecuencia se ocasiona el despido de las personas que realizaban las actividades que ahora llevará a cabo la máquina. Es por ello que las Universidades estarían al servicio de las necesidades del mercado y no de las necesidades sociales.

Ahora bien, ambas posturas expresadas anteriormente tienen razón, lo que es necesario hacer es llegar a un acuerdo entre Universidad y empresa, ya que por una parte los alumnos sí necesitan tener contacto con el medio laboral pero también se necesitan resolver problemas para el bienestar social, quizás la clave se encuentra en regular la cantidad de investigación que se hace para el mercado, es decir, que se debe de poner un límite a la investigación que requieran las empresas y dar prioridad a la que necesita la sociedad (Quiroz, 2005).

Retomando el tema de los requisitos, además de la ya mencionada experiencia laboral, muchas empresas requieren que los egresados cuenten con las siguientes capacidades y habilidades³:

- Poseer creatividad
- Capacidad de resolución de problemas a corto plazo
- Conocimientos y cultura general para poder intercambiar puntos de vista con especialistas de las diferentes áreas
- Saber trabajar en equipo
- Tener autocrítica
- Responsabilidad en la toma de decisiones, es decir, profesionistas con ética
- Habilidad expositiva, principalmente oral: ser capaz de expresar opiniones, creencias, pensamientos, ideas, etc. (ser asertivos)
- Conocimientos tecnológicos, es decir, ser capaz de utilizar la tecnología existente y estar al tanto de los nuevos adelantos tecnológicos que le sean útiles en su desarrollo profesional y laboral
- Ser innovador
- Ser propositivo
- Buen manejo de relaciones interpersonales

³ Ocampo, 1996; Herrera, 2004.

Es por ello que la Universidad debe de considerar incluir en sus programas de estudio temáticas que ayuden a los alumnos a desarrollar tales habilidades que el mercado laboral solicita, ya que independientemente de la carrera estas habilidades son básicas para el desarrollo tanto profesional como personal y además no interfieren con la formación científica de cada disciplina.

Por otra parte, todas las habilidades mencionadas anteriormente se pueden englobar dentro de dos capacidades, las cuales son: capital cultural y asertividad.

A continuación se muestra una tabla con dicha división:

Capital cultural	Asertividad
Poseer creatividad	Capacidad de resolución de problemas a corto plazo
Capacidad de resolución de problemas a corto plazo	Saber trabajar en equipo
Conocimientos y cultura general para poder intercambiar puntos de vista con especialistas de las diferentes áreas	Tener autocrítica
Responsabilidad en la toma de decisiones, es decir, profesionistas con ética	Habilidad expositiva, principalmente oral
Conocimientos tecnológicos	Ser propositivo
Ser innovador	Buen manejo de relaciones interpersonales

Comenzaremos primero con las capacidades correspondientes al capital cultural, hemos puesto en primer lugar la creatividad, pues para desarrollarla se necesita contar con conocimientos que se obtienen mediante las experiencias de la vida cotidiana, es decir, la creatividad es posible gracias a la manera de resolver los problemas que se presentan a diario y a lo largo de nuestra vida por medio de los conocimientos que previamente han sido aplicados en otras situaciones; de esta manera también es posible que los problemas que surgen se resuelvan mas rápidamente. Por otro lado los conocimientos que se adquieren mediante la interacción con el medio social a través de revistas, periódicos, televisión, radio, internet, etc., permiten la comprensión de otros temas distintos a los que se acostumbra tratar en la carrera que se está estudiando; y a su vez dichos

conocimientos permiten tomar decisiones más adecuadas y por lo tanto mas responsables. Con lo que respecta a los conocimientos tecnológicos, estos se adquieren mediante el aprendizaje escolar, aunque también se pueden adquirir en el ámbito familiar, pues como se vio anteriormente el contar con padres profesionistas puede facilitar tanto la obtención de aparatos tecnológicos nuevos como los conocimientos necesarios para hacer uso de ellos. Por último, para lograr ser una persona innovadora es preciso contar con los recursos cognitivos que le permitan construir ya sea pensamientos u objetos nuevos.

Ahora trataremos las habilidades que se encuentran englobadas dentro de la asertividad: hemos puesto en primer lugar la resolución de problemas a corto plazo, dicha capacidad también fue ubicada dentro del capital cultural ya que la resolución de problemas puede ser tanto a nivel tecnológico como interpersonal, es decir, se pueden presentar problemas que van desde arreglar una máquina hasta conflictos entre compañeros de trabajo, de aquí se desprende la habilidad de saber trabajar en equipo, esto es respetar las opiniones de los demás lo cual lleva a poseer una actitud crítica y autocrítica del trabajo que se realiza. También se requiere tener la capacidad de expresar las propias ideas, ya que se puede poseer el conocimiento pero es necesario expresarlo adecuadamente, esto nos lleva al siguiente punto que es el de ser propositivos, es decir, plantear las posibles soluciones a los problemas que se presenten. Por último, se necesita de personas que puedan llevar buenas relaciones con otras, lo cual es posible siendo sinceros y expresando correctamente los sentimientos.

Como se puede observar, cada una de las habilidades y capacidades antes mencionadas se relacionan y van ligadas unas con otras, es por ello que a continuación se explicará con más detalle lo referente al capital cultural y a la asertividad.

1.3.4 Capital Cultural

Por capital cultural se entiende que son todos los conocimientos especializados que se tienen en determinadas áreas y que se obtienen por medio de la interacción con el entorno social, estos conocimientos pueden ser tanto científicos como artísticos. Bourdieu señala que el capital cultural se encuentra dividido en tres estados: incorporado, objetivado e institucionalizado. El capital cultural incorporado se refiere básicamente a los conocimientos que se mencionaron anteriormente, por lo tanto la manera de obtenerlos es mediante la enseñanza por parte de los familiares, principalmente los padres, los cuales en el caso de los estudiantes universitarios de escuelas públicas - sobre todo las que se encuentran ubicadas al Sur del país que es la zona donde se encuentra concentrada la población más pobre y con nivel educativo más bajo - y particularmente en el caso de la Universidad de Campeche "...son predominantemente analfabetas, semianalfabetos o analfabetas funcionales, o bien con apenas estudios de primaria." (Soria; 2000, 60). El capital cultural objetivado a diferencia del anterior se adquiere por medio de una compra o herencia, es decir, que se obtiene materialmente, por lo tanto se refiere a los libros, diccionarios, máquinas (calculadora, computadora), instrumentos, etc. Por último el capital cultural institucionalizado se refiere a los títulos y certificados escolares que posee una persona, con ello se hacen legítimos los conocimientos que se supone han adquirido durante su estancia en una institución educativa y además mediante la posesión de un título es posible convertir dicho capital cultural en dinero. De esto último se desprende que a mayor nivel educativo mayores son los beneficios económicos que se obtienen (Estévez, 2003), y es debido a esto que Bourdieu habla de una reproducción social ya que las personas que poseen un mayor capital cultural tienen mas probabilidad de reproducirlo, mantenerlo y extenderlo a sus familiares.

El principal interés de esta investigación se encuentra centrado en el capital cultural incorporado ya que para poder operar las máquinas es necesario poseer previamente conocimientos de cómo hacerlo, es decir, el capital cultural objetivado se complementa con el incorporado, de otra manera resulta insuficiente. En lo que respecta al capital cultural institucionalizado, como se vio son los certificados escolares y en el caso de nuestra población –que es la universitaria- se da por hecho que se encuentran a punto de obtener el correspondiente título.

Ahora bien, en el caso de la Universidades públicas es posible establecer que por su misma naturaleza y constitución – ya que se encuentra formada por alumnos, profesores y trabajadores que provienen de diversos grupos sociales y de distintos puntos de la República Mexicana con tradiciones y costumbres diferentes, y por tanto de puntos de vista distintos – dotan de una riqueza cultural más amplia a los estudiantes que se encuentran en una constante retroalimentación de conocimientos entre ellos (Chapela, 2004). Con esto no se quiere decir que los estudiantes de Universidades privadas no posean también una determinada riqueza cultural sino que es distinta, ya que la mayoría de los estudiantes provienen de un nivel económico similar y por lo tanto sus conocimientos son más homogéneos pero no por ello poco enriquecedores.

Por otra parte, es necesario que además de la cultura que se obtiene en las Universidades se complemente con otros conocimientos que pueden adquirirse tanto dentro como fuera de ella, ya que como se mencionó anteriormente el sector productivo en estos momentos requiere que los egresados tengan cultura amplia y conocimientos específicos relacionados con otras áreas de estudio distintas a la de la propia profesión. Lo anterior es debido a que los futuros problemas que enfrenta la humanidad requerirán de un esfuerzo en conjunto por parte de las diferentes disciplinas científicas, ya que en la actualidad en muchos de los problemas se llega a una pronta solución gracias a la intervención interdisciplinaria. Además como se planteó anteriormente el poseer diversos conocimientos permiten tomar decisiones más responsables y por lo tanto más

éticas debido a que se tiene una visión más general del problema a solucionar y son más tomadas en cuenta las posibles repercusiones que puede llegar a tener una determinada decisión, esto es que la resolución de un problema no sea el inicio de otro y que la solución que da una disciplina no afecte a las otras.

A manera de conclusión se puede decir que el capital cultural es un elemento clave tanto para el desarrollo profesional y personal, además tiene un efecto directo en el futuro desempeño laboral de los profesionistas.

1.3.4.1 El Origen Social como factor de éxito escolar

Cómo se mencionó en el apartado anterior la escolaridad de los padres es de gran importancia para el desempeño escolar de sus hijos, y posteriormente también tendrá efecto en el desarrollo profesional, esto es debido a que el origen social determina en gran medida el acervo cultural que las personas poseen y por lo tanto aquellos individuos pertenecientes a las clases sociales más elevadas tienen mayores posibilidades de éxito escolar, es decir, al aumentar la jerarquía en la escala social aumenta la probabilidad de ascendencia en el sistema escolar, pues, por otro lado se tiende a pensar que las personas con mayor estatus social presentan trabajos de mejor calidad y en consecuencia dichos alumnos obtienen mejores calificaciones y la oportunidad de aprobar y continuar en el sistema escolar, esto posteriormente incidirá en las oportunidades de trabajo.

Lo dicho anteriormente lo demuestra Bourdieu al hacer un análisis de las notas que hacen los profesores sobre algunas alumnas de un colegio francés, y en donde efectivamente se observa que los profesores asignan las mejores notas para aquellas alumnas que son hijas de profesores universitarios, los cuales representan a las clases superiores, contrastando con las notas más bajas hechas a las estudiantes que son hijas de comerciantes o industriales que representan a las clases con menor capital cultural. En este estudio se demuestra que el sistema escolar tiende a reproducir la estructura social, ya que la evaluación que

en apariencia se hace de un trabajo escolar en realidad evalúa a toda la persona, y al realizar dicha evaluación se valora también el origen social al cual pertenece la persona.

El juicio profesoral se apoya, de hecho, sobre todo un conjunto de criterios difusos, nunca explicitados, nunca contrastados o sistematizados, que le son ofrecidos por los trabajos y los ejercicios escolares o por la persona física de su autor... a los criterios ya mencionados, se une todo lo que se refiere a la palabra y, más precisamente, *el acento, la elocución y la dicción*, que son las marcas más seguras, ya que son las más indelebles, del origen social y geográfico, *el estilo del lenguaje hablado*, que puede diferir profundamente del estilo escrito, y en fin, y sobre todo, *el <<hexis>> corporal*, los modales y el porte, que a menudo se designan muy directamente en las apreciaciones. No cabe duda de que los juicios que pretenden aplicarse *a toda la persona* tienen en cuenta no sólo la apariencia física propiamente dicha, que siempre está socialmente marcada (a través de los indicios tales como la corpulencia, el color, la forma de cara), sino también *el cuerpo tratado socialmente* (con la ropa, el adorno, el cosmético y sobre todo los modales y el porte), que es percibido a través de las taxonomías socialmente constituidas, que son percibidas como *signo* de la calidad y del valor de la persona. (Bourdieu; 1998, 7,8)

De acuerdo con esto es posible establecer que existe también una distinción entre las personas que viven en la provincia y aquellas que radican en la ciudad, pues como se había mencionado al comienzo del apartado anterior en México los estados que se encuentran ubicados al Sur del país son los que concentran a la población más pobre y con menores niveles de educación – véase en la tabla 2 por ejemplo el porcentaje de población con educación superior en Oaxaca comparado con el Distrito Federal y con Nuevo León - por lo tanto los estudiantes que se encuentran ubicados en esa zona son los que poseen menos capital cultural. De esta forma es que la escuela es una institución que refuerza el sistema social porque permite mantener a los miembros pertenecientes a una determinada clase en su misma posición. Por este motivo, es poco frecuente que los hijos de padres con pocos o ningún nivel de escolaridad concluyan estudios en educación superior, ya que sus mismas condiciones socioeconómicas les imposibilitan el llegar a ese nivel y posteriormente este ciclo se repite generacionalmente en estas familias.

Tabla 2. Porcentaje de población con 24 años o más con algún grado aprobado en estudios superiores.

Entidad federativa	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	12.0	14.5	9.8
Aguascalientes	13.3	16.2	10.7
Baja California	12.9	14.7	11.1
Baja California Sur	12.8	15.3	10.3
Campeche	11.3	13.7	8.9
Coahuila de Zaragoza	14.8	17.3	12.4
Colima	12.4	15.1	9.8
Chiapas	6.7	8.5	4.9
Chihuahua	11.6	13.4	9.8
Distrito Federal	22.1	27.2	17.6
Durango	10.4	12.6	8.5
Guanajuato	7.4	9.1	5.9
Guerrero	8.9	10.6	7.4
Hidalgo	8.0	9.5	6.6
Jalisco	12.4	15.1	10.0
México	11.5	14.3	9.0
Michoacán de Ocampo	8.2	10.3	6.5
Morelos	12.4	14.8	10.3
Nayarit	11.0	12.2	9.8
Nuevo León	16.9	20.5	13.5
Oaxaca	6.5	8.0	5.1
Puebla	10.1	12.0	8.4
Querétaro Arteaga	12.7	15.6	10.2
Quintana Roo	12.0	14.1	9.9
San Luis Potosí	10.1	11.6	8.6
Sinaloa	13.3	15.5	11.1
Sonora	12.9	15.2	10.6
Tabasco	10.4	12.8	8.1
Tamaulipas	13.8	15.9	11.8
Tlaxcala	10.0	11.5	8.6
Veracruz de Ignacio de la Llave	9.4	10.8	8.0
Yucatán	9.7	11.9	7.6
Zacatecas	8.0	9.8	6.5

NOTA: Se refiere a la población de 24 y más años con al menos un grado aprobado en educación superior (incluye posgrado).

FUENTE: INEGI. *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Tabulados Básicos.* Aguascalientes, Ags., 2001.

1.3.5 Asertividad

La asertividad es una habilidad que permite defender los propios puntos de vista y respetar los de los demás, lo cual mejora las relaciones interpersonales ya que evita posibles conflictos derivados de la agresividad. Se dice que una persona es asertiva en la medida en que es capaz de expresar creencias, posturas, opiniones y sentimientos sin sentirse incómodo.

Hay varios autores que han investigado sobre esta habilidad, entre los cuales destacan: Lazarus, Wolpe, Kelly, Kern, Kirkley, Patterson y Keane, Hersen y Turner. Sus investigaciones se han basado básicamente en el entrenamiento de las respuestas asertivas, tanto la aceptación como la oposición, de las cuales se hablará más adelante, también han analizado el efecto que tiene el sexo al realizar la conducta asertiva pues se ha encontrado que las mujeres se evalúan más negativamente que los hombres cuando responden asertivamente a una determinada situación. Esto puede ser debido a que socialmente se le permite a los hombres expresar sus sentimientos y opiniones, contrariamente al caso de las mujeres pues son catalogadas como agresivas, lo cual se debe a la existencia de estereotipos sexuales que caracterizan a los hombres como fuertes y por tanto pueden ser agresivos, y a las mujeres se les caracteriza por ser delicadas y débiles; esto tiene que ver directamente con los esquemas de roles y de grupos sociales, los cuales se explican con más detalle en el capítulo de Cognición social.

Vinculando la asertividad con el tema de esta investigación es posible decir que el egresado universitario al contar con esta habilidad le traerá varios beneficios en el ámbito laboral, tales como: el sentirse eficaz y capaz de resolver problemas en su ambiente de trabajo, además le permite tener una buena autoestima y por tanto aceptar las críticas que se hagan respecto a su trabajo, también permite establecer una relación de confianza con las personas que le rodean y además sirve al egresado desde el momento en que comienza a buscar trabajo, ya que

para obtenerlo es necesario presentarse a entrevistas de trabajo, en las cuales en muchas ocasiones se evalúa el desenvolvimiento y la capacidad de la persona para expresarse, pues en la actualidad los empleadores valoran el hecho de que las personas sean capaces de tomar decisiones por sí mismas y que no esperen a que se les diga lo que se tiene que hacer, sino que ellos sean los que tomen la iniciativa.

Por otro lado, mencionábamos anteriormente que se requiere de la capacidad de trabajar en equipo con personas que son especialistas de otras áreas y por lo tanto es importante que las personas que están trabajando para resolver un problema sean asertivas, es decir, que expresen su opinión acerca de la posible solución pero que también respeten y tomen en cuenta las soluciones que ofrecen los demás, pues si no se cuenta con dicha habilidad es muy difícil llegar a tener acuerdos y por tanto se demora la solución, hecho que no es conveniente para la empresa o institución en la que se labora.

En este sentido aquellas personas que sean poco asertivas no quiere decir que lo serán siempre ya que la asertividad es una habilidad y como tal no se nace con ella sino que se aprende, por lo tanto es posible llegar a desarrollarla por medio de técnicas o prácticas que escenifiquen diversas situaciones en donde se necesita de dicha habilidad tales como: pedir favores, decir no, hacer preguntas, expresar sentimientos, rechazar y hacer peticiones, etc. Ahora bien, es importante hacer una aclaración, la persona asertiva no es aquella que está de acuerdo con todo, pues la asertividad incluye tanto la aceptación asertiva por un lado, y por otro, la oposición asertiva, es decir, no se trata de la imposición de un punto de vista personal (agresividad) ni de que la persona permita que se le imponga algo que no es aceptable para ella (sumisión), la finalidad de la asertividad es ser firme y claro en el momento de mostrar nuestra postura respecto a una situación en específico.

Otra característica importante de la asertividad es la empatía, esto ayuda a que los demás no perciban como agresiva a la persona asertiva, esto quiere decir que

aunque una persona no esté de acuerdo con un punto de vista o una opinión comprende y respeta la posición de los otros, por lo tanto es necesario que cuando se da una expresión de desacuerdo se haga acompañar de frases que indiquen que se está comprendiendo la situación. Como se puede observar la asertividad posibilita un ambiente de respeto y confianza, el cual es de suma importancia en un medio laboral, pues con ello se logran establecer relaciones positivas con todos los compañeros del trabajo incluyendo a los jefes.

Por último la persona asertiva se siente mucho más satisfecha y es más productiva en su rendimiento laboral ya que al expresar sus puntos de vista y ser propositivo se siente útil y disfruta realizando sus actividades, pues se ve así mismo como una persona creativa, independiente y autosuficiente, ya que al tomar la iniciativa no se siente a expensas de lo que dicen los demás.

1.3.5.1. Componentes de la Asertividad

Como se dijo anteriormente la respuesta asertiva incluye tanto la aceptación como la oposición y los componentes conductuales en dichas respuestas son distintos, por otro lado, ambas respuestas tienen componentes verbales y no verbales. En el caso de la aceptación asertiva, el contacto visual, el afecto y volumen de voz conforman el aspecto no verbal de esta respuesta, la persona asertiva tiene que mirar al interlocutor cuando se encuentre conversando con él, asimismo debe de mostrarse cordial y sonriente de acuerdo con la situación que se presente y el volumen de voz debe de ser claramente audible. Por otra parte, se encuentran los componentes verbales los cuales comprenden: expresiones de elogio hacia una conducta positiva, expresión de los propios sentimientos personales por la otra persona, conducta positiva recíproca, la cual es una forma de corresponder algún favor recibido, por último, duración de las intervenciones, esto se refiere a la duración de la respuesta hecha a manera de contestación a un comentario positivo. Los componentes no verbales de la oposición asertiva son al igual que la aceptación asertiva el contacto visual, el afecto y el volumen de voz, pero en este

caso también se incluyen los gestos. El contacto visual debe estar presente mientras se habla con la otra persona, el afecto se manifiesta por medio de la firmeza de opinión, además de ser convincente, el volumen de la voz no debe ser muy alto, sólo ser claro y audible; los gestos se utilizan para enfatizar lo que se está diciendo e incluyen los movimientos de los brazos y de las manos. Los componentes verbales son: comprensión de lo que la otra persona dice, es decir, hacerle saber que se comprende el problema, ser empático con el interlocutor; expresión de desacuerdo hacia una determinada conducta - esto es importante, pues lo que se critica no es a la persona sino a la conducta de esta – también debe hacerse una petición de cambio de dicha conducta, ya que por sí misma la expresión de desacuerdo no resuelve el problema y es necesario dar una posible alternativa, como último componente se encuentra la duración de las intervenciones, las cuales no deben ser ni muy largas ni tampoco muy cortas solo deben durar el tiempo necesario para expresar la respuesta a un comentario, en este caso negativo.

Ahora bien, todos los componentes antes descritos pueden evaluarse mediante diversos modos, pues se han elaborado varias escalas hechas por investigadores que se han dedicado al entrenamiento de la asertividad, a continuación se describen tres diferentes escalas de esta habilidad:

1. Cuestionario de Aserción. Fue elaborado por Richey y Gambrill, contiene 40 situaciones en las que los sujetos deben indicar en una columna su grado de malestar y en una segunda columna la probabilidad de que ocurriera una respuesta, ambas columnas se contestan utilizando una escala de 5 puntos.
2. Escala de Asertividad de Rathus. Este autor construyó un cuestionario en el que se presentan 30 reactivos, pero solo de oposición asertiva. Las personas tienen que indicar que tanto describe su conducta dicho reactivo, para hacerlo disponen de números que van de +3 a -3, donde el primero indica que es muy característico de la persona y el último significa que no le caracteriza en absoluto.

3. Escala Universitaria de Autoexpresión (EUA). La escala fue elaborada por, Deleo, Galassi y Bastien, comprende 50 reactivos planteados en forma de pregunta que incluyen tanto la aceptación como la oposición asertiva y además la autonegación, que de acuerdo con los autores es una preocupación excesiva, las personas tienen que responder a las preguntas utilizando números del 0 al 4, donde 0 es igual ha siempre y 4 a nunca.

Estos métodos se emplean generalmente para medir la asertividad antes de recibir un entrenamiento en esta habilidad y después de ello, sin embargo, no son los únicos métodos pero si los más utilizados, ya que existen también hojas de evaluación de role – plays tanto de oposición asertiva como de aceptación.

2. COGNICIÓN SOCIAL

Para explicar cómo es que las personas asimilan la información proveniente de su medio social es necesario partir del paradigma de la cognición social el cual "...estudia las fases de procesos cognitivos tales como la atención y la codificación, el almacenamiento y la recuperación, así como las estructuras de la representación y la memoria tales como esquemas y prototipos" (Landman y Manis, 1983 en Morales; 1994, 125).

Vinculando lo anterior con la preferencia por una determinada carrera podemos decir que cuando se ingresa a la universidad se tiene una idea de la carrera que se va a estudiar, esto es, se tiene un conocimiento previo de lo que se trata y de lo que se va a ver en la misma, éste se va aprendiendo y adquiriendo durante nuestra experiencia social, es decir, lo que estamos viviendo diariamente. Todo esto ligado al tema de las expectativas que se tienen en torno a la carrera, se explicaría de la siguiente manera: la imagen o conocimiento que se tiene de la carrera se han aprendido de acuerdo a lo que hemos escuchado de ella, lo que nos han contado, lo que se ha investigado e incluso, en varias ocasiones, si algún familiar o conocido la practica o la ha estudiado. Toda esta información se almacena en nuestra memoria, lo cual se formará en conocimiento y formas de pensamiento. Además será archivada, estructurada y permite que se active o se recuerde cuando sea necesario en una situación determinada. Además esta información es codificada y seleccionada en el momento en que se obtiene, al momento en que llega la información, el entendimiento de esta se facilita porque se utiliza automáticamente el conocimiento que ya se tiene. Esto es que cuando recibes la información sobre la carrera, la guardas y la seleccionas, por ejemplo si te dicen que ahí se estudian las matemáticas recuerdas tus experiencias con las matemáticas en la escuela.

Así, las expectativas al ser conocimiento anticipado que las personas poseen acerca de algún área determinada en base a sus experiencias y a sus

interacciones con otras personas pueden llegar a ser totalmente distintas de un sujeto a otro, en este caso la diferencia en las expectativas de empleo que los estudiantes pudieran tener podrían ser explicadas a partir de la carrera que se encuentran estudiando, al sexo, a las habilidades que la persona pueda tener para expresar y defender sus puntos de vista, al hecho de que haya o no trabajado y la experiencia que se obtuvo de ello y a su bagaje cultural. Todo lo anterior conforma una amplia gama de conocimientos a los que la persona recurre tanto para explicarse lo que ocurre a su alrededor como para actuar ante las condiciones que se les presenten, es decir, que hay una representación que los estudiantes poseen acerca de su carrera y de su posible futuro como profesionistas.

De lo anterior puede inferirse que las personas han construido una imagen en torno a las distintas carreras existentes, es decir, que hay toda una representación construida socialmente alrededor de las profesiones y debido a ello puede explicarse por ejemplo el hecho de que gran parte de los estudiantes prefieran estudiar carreras que pertenecen a las Ciencias Sociales, pues hay un estereotipo de ellas: se tiene la creencia de que son más fáciles en comparación con aquellas pertenecientes al área de las Ciencias físico-matemáticas, cuando, de acuerdo al trabajo realizado por Flores Hernández (1990) los estudiantes de las Ciencias Básicas e Ingeniería, específicamente de las carreras de Física y Computación de la UAM Iztapalapa tienen un promedio superior al de los estudiantes del área de Ciencias Sociales y Humanidades de las carreras de Sociología y Administración, lo cual es un indicador que podría contradecir dicho estereotipo, pues a juzgar por el promedio si las carreras de Ciencias Sociales fueran mucho más fáciles el promedio de los alumnos tendría que ser muy elevado, lo que se puede concluir es que cualquier carrera tiene su grado de dificultad, sin importar el área a la que pertenezca.

Otra idea que las personas tienen en cuanto a ciertas carreras y que también se debe a la información que se posee en un determinado medio social, es la de que

ciertas profesiones posibilitan el ascenso a un estatus social y económico elevado, tal es el caso de las carreras de derecho y administración, lo cual tal vez fue cierto hace algunos años, ya que anteriormente el nivel de escolaridad en el país era muy bajo y dichos profesionistas tenían salarios muy altos, pero poco a poco ha ido elevándose tanto el nivel de escolaridad como el número de personas que terminan una carrera universitaria, por lo tanto en las actuales condiciones demográficas y económicas del país, no puede seguirse sosteniendo la idea de que las carreras mencionadas permitirán el acceso a mejores condiciones de vida, pues ello depende de otros factores como las políticas económicas.

2.1 Teoría de los Esquemas

El creador del concepto esquema es Frederick Bartlett quien es considerado como un precursor de la psicología cognitiva, que define un esquema como "... una estructura compleja e inconsciente de conocimiento, una organización activa de reacciones experimentales en el pasado que actúa para producir una respuesta adaptada." (Páez; 1987, 79) posteriormente se retoma esta definición y se utiliza para explicar las representaciones mentales que las personas poseen acerca de su medio social. Algunos de los autores que han hecho aportaciones a la teoría de los esquemas son: Fiske y Taylor, Markus y Zajonc, Hastie, Higgins y Bargh, entre otros.

La teoría se desarrolla durante la década de los años 70's donde se da un auge de la psicología social cognitiva que se interesa fundamentalmente en cómo las personas conocen el medio social que les rodea. Dicha teoría postula que los individuos guiamos nuestra conducta por los esquemas que hemos interiorizado y que funcionan como teorías inconscientes sobre un tema en específico, y ya que dichas teorías se obtienen a través de la interacción con la sociedad varían de acuerdo con el contexto en el que nos desarrollamos; por lo tanto la sociedad en su conjunto crea los esquemas que están cargados de creencias, estereotipos y prejuicios que en algunas ocasiones deforman la realidad, en otras palabras, los

esquemas no son el objeto social en sí mismo, sino un símbolo o una imagen de él que puede representarlo correctamente o no; sin embargo, las personas mantienen los esquemas ya que por medio de ellos pueden dar una explicación de los acontecimientos que ocurren a su alrededor, además de que a nivel cognitivo tendemos a confirmar nuestra creencias, a esto se le llama sesgo confirmatorio. “Este carácter confirmatorio de conocimiento esquemático se puede explicar por las características de los esquemas y su importancia funcional.

En la medida en que los esquemas juegan un rol de simplificación, explicación, predicción y control del mundo, su falsación, sin que hayan explicaciones alternativas, deja al sujeto indefenso.” (Echebarría; 1991, 185) Debido a esto puede que la idea que se tiene sobre una determinada carrera no vaya de acuerdo con la realidad de la misma.

Antes de pasar al siguiente tema es conveniente hacer mención tanto de las características como de las funciones y la utilidad que tienen los esquemas.

Algunas de sus características son:

- Ser conocimientos que se poseen a nivel inconsciente, esto es que su activación es automática.
- La información que contienen sobre determinadas áreas específicas del entorno social es tanto general como específica.
- El contenido de un esquema no solo clasifica la información sino que también establece relaciones entre todos los conocimientos.
- Son resistentes al cambio.
- La activación de cierto tipo de esquema depende del contexto tanto exterior (situaciones) como interior de la persona (emociones).
- Seleccionan la información proveniente del mundo social:
 - ✓ Agregan nuevos conocimientos a los ya existentes
 - ✓ Omiten la información que es incongruente o inconsistente con el esquema.
- Los esquemas se forman a partir de las experiencias.

Por otra parte las principales funciones de los esquemas son:

- Crear expectativas.
- Simplificar la información del medio social, volver concreto lo que es abstracto.
- Representar objetos sociales (personas, sucesos, grupos).
- Guiar y orientar la conducta (establecer objetivos y las acciones a seguir para alcanzarlos).
- Clasificar rápidamente la información.
- Ayudan en la toma de decisiones y también en la solución de problemas.
- Formar juicios e inferencias a partir de los datos que se obtienen.
- Otorgan seguridad a las personas, ya que se tiene la sensación de tener control sobre el mundo.

A continuación se explicará más detalladamente cómo los esquemas influyen en la percepción que se tiene de las diferentes profesiones.

2.1.1 Las profesiones desde la teoría de los esquemas

Como puede observarse la imagen que los estudiantes tienen de sus carreras puede influir mucho en las expectativas de empleo que poseen, es por este motivo que la teoría de los esquemas es de gran utilidad para esta investigación, ya que nos explica cómo las personas organizan la información que obtienen de su medio sobre personas, acontecimientos, roles, etc.

Dicho en otras palabras "...Los esquemas cognitivos, son estructuras de pensamiento, teorías implícitas sobre un área del mundo social, así como procesos de conocimiento de ésta" (Echebarría; 1991, 177), aunque en términos más sencillos Morales (1994,156) dice que los esquemas son todo "...un conjunto de conocimientos, un cuadro de expectativas".

Los esquemas se clasifican en:

- Autoesquemas
- Esquemas de personas
- Esquemas de roles
- Esquemas de grupos sociales
- Esquemas de sucesos

Cada uno de ellos aporta una explicación distinta en cuanto a las posibles expectativas de empleo que podrían tener los estudiantes. En el caso de los **autoesquemas** al ser conocimiento sobre uno mismo y sobre las propias experiencias, permiten comprender por ejemplo el por qué una persona que tiene experiencia laboral posee también mayores expectativas, pues el haber realizado un trabajo por el cual ha recibido un pago le dota de conocimientos necesarios acerca de como presentarse para una entrevista de trabajo, de qué habilidades son más valoradas en una empresa, etc.

Por otra parte los **esquemas de personas** permiten ubicar a los individuos dentro de ciertas categorías, lo que podría ayudar a explicar el hecho de que algunos estereotipos perduren a pesar del transcurso del tiempo, como es el caso de las carreras que anteriormente permitían adquirir un mayor estatus económico y social, "...se tiende a predecir o inferir rasgos o conductas asociadas o consistentes con el prototipo, aunque la información sea ambigua o inconsistente" (Morales; 1994, 162) pues como se mencionó anteriormente las personas se explican lo que ocurre en el mundo a partir de las representaciones mentales con las que cuentan, y si la información es inconsistente con el esquema surge un problema a nivel cognitivo, ya que entonces las personas no pueden explicarse lo que ocurre a su alrededor y por lo tanto tampoco pueden predecir o tener una guía sobre la cual orientar las acciones, pues finalmente es esta la utilidad de los esquemas.

En cuanto a los **esquemas de roles y de grupos sociales**, ambos se encuentran muy ligados, pues contribuyen a la generación de estereotipos, aunque, como se mencionó anteriormente pueden existir condiciones reales que los contradigan, pero aún siendo así son resistentes porque las personas tendrían que reestructurar toda la información existente o bien, quedar sin alguna base sobre la cual decidir.

Por último los **esquemas de sucesos**; éstos se refieren a los conocimientos que se poseen de ciertos acontecimientos ocurridos en una determinada cultura. Este esquema nos ayuda a comprender por ejemplo el por qué, las personas a pesar de saber que una carrera universitaria no les garantiza tener un buen empleo y menos en aquellas que tienen una gran cantidad de egresados, siguen estudiando a pesar de ello; esto es porque durante mucho tiempo y en muchos países del mundo el tener un nivel de escolaridad elevado permitía tener una mejor calidad de vida, es decir, que existe una cultura de la educación, los padres siguen fomentando que sus hijos continúen con sus estudios.

2.1.2 Metodología usada en la Teoría de los Esquemas.

Para investigar las representaciones mentales que las personas poseen de un determinado objeto social esta teoría cuenta con varios métodos, los cuales son:

- Escalas de actitud (ya que se considera que las actitudes son los esquemas de sucesos).
- Cuestionarios.
- Entrevistas.
- Experimentos.

En lo que respecta a las escalas de actitud y los cuestionarios, las respuestas que las personas dan se ven afectadas por los formatos de la pregunta, dicho de otra manera, la forma en que se plantea la pregunta tendrá una incidencia directa en la

respuesta de los sujetos, por ejemplo, en las escalas de actitud un mismo ítem puede ser planteado en forma de una afirmación positiva o negativa. Además, en algunas ocasiones las primeras preguntas planteadas - en el caso del cuestionario y las afirmaciones en el caso de las escalas de actitud - contextualizan a las siguientes, debido a esto pueden existir dos efectos:

- 1) De arrastre o reforzante. Las preguntas planteadas con anterioridad dan el sentido a las que se plantean posteriormente.
- 2) De rebote o contragolpe. Sucede cuando las preguntas planteadas en primera instancia debilitan la respuesta de las siguientes, esto se da principalmente cuando se hace una pregunta particular y enseguida una general, ya que la contestación se hace en base a lo respondido en la cuestión particular.

Ahora bien, las preguntas cerradas y abiertas también tienen efectos en las respuestas de los sujetos: en el caso de las preguntas abiertas los sujetos tienen que realizar un recuerdo libre, el cual es menos accesible a la memoria y por lo tanto afecta a la respuesta dada, ya que los sujetos entregan menos información; por otro lado, las preguntas cerradas poseen ciertos indicadores que hacen más accesibles a la memoria los conocimientos y por tanto es posible que las personas respondan más a este tipo de preguntas, pues los indicadores les facilitan la respuesta.

Otro efecto que incide en las respuestas de las personas es el de contexto (que como se vio anteriormente puede ser externo o interno) en este sentido la entrevista ofrece una ventaja sobre los cuestionarios y las escalas de actitud, ya que el contexto en que se desarrolla la entrevista es más cálido porque hay un contacto mas personal y mayor empatía, debido a ello las personas están dispuestas a dar más información aunque para propiciar esta situación es necesario que el entrevistador cuente con las habilidades necesarias para establecer un ambiente de confianza, es decir, la situación de empatía con el

entrevistado puede propiciar que este responda a preguntas con mayor implicación personal en comparación con un cuestionario; además en este último es más probable que se presente el sesgo de congruencia o consistencia, es decir, que las personas tratan de ser estables en las respuestas que dan a las preguntas, pues estas normalmente se presentan en bloques y esto es precisamente lo que produce este sesgo.

Otro sesgo que se presenta es el de la deseabilidad social, en el cual las personas tratan de dar respuestas favorables o de puntos medios, ya que es una manera de defender su identidad. Por último, el contexto interno, es decir, el estado de ánimo influye en la emisión de respuesta, por ejemplo algunas preguntas o afirmaciones en el caso de la escala de actitud pueden irritar a la persona y ponerlo agresivo y debido a esto sus respuestas pueden polarizarse; otro caso puede ser cuando la persona se encuentra deprimida, esto puede afectar sus respuestas ya que su mismo estado de ánimo produce una activación de esquemas negativos, sobre todo los autoesquemas.

En lo que respecta a los experimentos, estos pueden ser de:

- Preactivación cognitiva. Hacer resaltar un elemento en un determinado contexto y probar si tiene el mismo impacto en otro momento o situación.
- Preactivación afectiva. Se controla el estado de ánimo de la persona haciéndole recordar vivencias positivas o negativas y de esta manera se activarán sus esquemas.
- Grado de Esquematización. En este caso de lo que se trata es de ver que tantos conocimientos poseen los sujetos acerca de una determinada área social, esto se logra de la siguiente manera: a las personas se les entrega material y se les pide que posteriormente den información acerca de él, lo que se trata de investigar es tanto el grado de conocimiento estructurado, es decir, las asociaciones que hacen entre diferentes cogniciones y el tiempo en que tardan en responder, ya que los sujetos mayormente

esquemáticos responden más rápido y hacen más asociaciones entre diversos elementos.

- Medidas de latencia o tiempo de reacción. Se mide el tiempo que la persona tarda en tomar una decisión respecto a un estímulo.

De acuerdo a lo anterior, la metodología a utilizar en esta investigación será por medio del cuestionario, ya que es más práctico recurrir a este método para obtener información acerca de varios grupos.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Uno de los grandes problemas en México es el desempleo, y entre las personas que han resultado más afectadas por este problema se encuentran aquellos que han egresado de las instituciones educativas de nivel superior, pues según datos del INEGI en el año 2004 se registro un total de 40.9% de personas desempleadas a nivel nacional que cuentan con estudios de nivel medio superior y superior, siendo las mujeres mayormente afectadas por el desempleo.

Como se mencionó anteriormente algunos profesionistas se ven más afectados que otros por el desempleo y esto se debe principalmente a la cantidad de egresados de las distintas carreras. Según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para la década de 1990 al 2000 se encontraron los siguientes datos en cuanto al exceso de oferta, es decir, la cantidad de egresados que se encuentran desempleados o bien que pueden estar trabajando en alguna otra actividad ajena a la carrera que estudiaron:

CARRERA	Número de egresados desempleados	Desempleo en porcentajes
Ciencias de los alimentos	3 519	55.50%
Historia	2 773	65.26%
Pedagogía	38 794	67.43%
Psicología	22 518	52.13%

La investigación se realizará tanto en la UNAM como en la UAM; en la primera institución se investigarán las carreras de historia y pedagogía, y en la segunda psicología (psicología social)⁴ y ciencias de los alimentos (ingeniería en alimentos).

⁴ esto debido a que la UAM no imparte la carrera de pedagogía.

Aquí es necesario hacer una aclaración, en el caso de la carrera de psicología, ANUIES no separa las distintas ramas de la carrera, sino que engloba a todas las áreas en una sola, por lo que para efectos de esta investigación no se tiene el dato preciso de la carrera de psicología social, lo mismo en el caso de ingeniería en alimentos, pues se encuentra ubicada como ciencias de los alimentos. Por lo tanto la comparación de expectativas entre los estudiantes de dichas carreras se hará partiendo de la siguiente clasificación:

Por un lado tenemos a aquellos estudiantes de historia e ingeniería en alimentos, que representan a las carreras que tienen un menor número de desempleados. Nuevamente es necesario hacer otra aclaración, en el caso de la carrera de historia el porcentaje que se presenta es muy elevado, sin embargo la ubicamos en las carreras que tienen un menor número de desempleados porque la cantidad de egresados es mínima comparada con las otras.

Para las carreras que cuentan con un elevado número de egresados se encuentran pedagogía y psicología.

Cómo puede observarse existe una marcada orientación hacia ciertas carreras, por lo tanto es muy importante saber qué es lo que las personas esperan obtener al concluir sus estudios ya que es posible que sea debido a las expectativas de empleo que los estudiantes tienen lo que lleva a la tendencia actual de una alta concentración de la matrícula en el área de las ciencias sociales.

Otro problema que los egresados tienen para encontrar empleo es que algunas carreras tienen un campo laboral poco amplio o bien puede ser que exista un desconocimiento por parte de los egresados de cuáles son las áreas en las que pueden emplearse tomando en cuenta su profesión.

Otro punto a considerar es el de la poca vinculación de las universidades con las empresas, esto se refiere a que el perfil del profesionista que requiere una empresa no siempre coincide con el tipo de perfil que forma la universidad, debido a esto es que se da un surgimiento de varias universidades tecnológicas que

instruyen a sus estudiantes con conocimientos mucho más prácticos que teóricos y que además lo hacen en poco tiempo, por lo que ahora los egresados se enfrentan a una mayor competencia.

Es debido a lo anterior que también es importante conocer qué tan buenas consideran los alumnos las habilidades y conocimientos adquiridos durante su preparación académica y en base a ello saber qué tipo de empleo esperan conseguir al término de sus estudios.

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dadas las circunstancias actuales del desempleo en México y considerando que alrededor del 60% de la población mexicana son personas en edad productiva y que a la vez, muchos de ellos se encuentran por concluir sus estudios universitarios para incorporarse al campo laboral, realizamos la siguiente pregunta de investigación:

¿Existen diferencias en las expectativas que tienen hacia el empleo los estudiantes de las carreras de Ingeniería en alimentos, Historia, Pedagogía y Psicología?

De la cual se desprenden otras preguntas que también pueden ayudarnos a tener una mayor comprensión de los factores que posiblemente estén influyendo en las expectativas:

- ¿Aquellos estudiantes que son más asertivos tienen mayores expectativas de empleo?
- ¿El tener un capital cultural elevado influye en las expectativas de los estudiantes?
- ¿Los alumnos que han trabajado alguna vez considerarán encontrar empleo más fácilmente que aquellos que no?

- ¿El sexo puede influir en las expectativas de los estudiantes?

3.2 HIPÓTESIS

H₁: Hay diferencias en las expectativas de empleo entre los estudiantes de ingeniería en alimentos, historia, pedagogía y psicología.

H₂: Los estudiantes más asertivos tienen mayores expectativas de empleo.

H₃: Los estudiantes con mayor capital cultural tienen mayores expectativas de empleo.

H₄: Los estudiantes con experiencia laboral piensan obtener empleo más fácilmente.

H₅: Hay diferencia en las expectativas de empleo entre hombres y mujeres.

3.3 VARIABLES

Variable Dependiente:

- ❖ Expectativa de empleo

Variables Independientes:

- ❖ Asertividad
- ❖ Capital cultural
- ❖ Experiencia laboral
- ❖ Sexo

❖ Carrera

3.4 DEFINICIÓN DE VARIABLES.

Expectativa: "...Conocimiento anticipado que el sujeto tiene como previsión subjetiva de éxito o fracaso de las propias acciones..." (Martínez, 1993,33)

Expectativa de empleo: Conocimiento anticipado de éxito o fracaso laboral.

Asertividad: "...Capacidad de un individuo para transmitir a otra persona sus posturas, opiniones, creencias o sentimientos de manera eficaz y sin sentirse incómodo" (Kelly, 1987,175)

Capital Cultural: Son los conocimientos específicos que se poseen y adquieren a partir de la interacción con el medio social.

Experiencia Laboral: Se refiere a haber realizado un trabajo en áreas específicas en las cuales se han obtenido conocimientos prácticos y también un pago por el trabajo realizado.

Sexo: "Género masculino o femenino" (Wolman, 1984)

Carrera: Disciplina cursada en una Institución de Educación Superior.

3.5 OBJETIVOS:

- Conocer las expectativas de los estudiantes de nivel superior acerca del tipo de empleo que les gustaría obtener al concluir sus estudios.
- Determinar la influencia que tienen factores como el capital cultural, asertividad, la experiencia laboral y el sexo en las expectativas de los estudiantes.

- Comparar las respuestas de los estudiantes de las carreras de ingeniería en alimentos, historia, pedagogía y psicología para determinar si existen diferencias en sus expectativas laborales.

3.6 POBLACIÓN

Estudiantes universitarios que estén cursando el último año de la carrera tanto en la Universidad Nacional Autónoma de México como en la Universidad Autónoma Metropolitana en las carreras de Historia, Pedagogía, Psicología Social e Ingeniería en alimentos.

3.7 MUESTRA Y MUESTREO

Fueron encuestados 17 alumnos de Historia, 19 de Pedagogía, 27 de Ingeniería en Alimentos y 20 de Psicología Social, dando un total de 83 estudiantes. Lo anterior se realizó en tres campus, dos de ellos pertenecientes a la UNAM y uno la UAM. Los campus correspondientes a la UNAM fueron C.U. y la FES Acatlán, en el primero se encuestaron a los alumnos de Pedagogía y en el segundo a los alumnos de Historia. Por otro lado, en la UAM Iztapalapa fueron aplicadas las encuestas correspondientes a Ingeniería en Alimentos y Psicología Social.

El muestreo se hizo de forma intencional no probabilística, esto debido a que los grupos habían sido seleccionados previamente de acuerdo a la carrera y el semestre que se encontraban cursando.

3.8 INSTRUMENTOS DE RECABACIÓN DE INFORMACIÓN

Se utilizaron un cuestionario y una escala de asertividad.

El cuestionario está constituido por preguntas en su mayoría cerradas y algunas abiertas acerca de las expectativas de empleo que tienen los estudiantes, la percepción que tienen de su carrera, su capital cultural y experiencia laboral. Las

preguntas 1 a la 6 hacen referencia a la carrera que se encuentran cursando, de la 7 a la 19 son preguntas relacionadas con lo que los estudiantes piensan en torno a su futura vida laboral, las preguntas 20 a 22 se refieren a la experiencia laboral y de la 23 a la 33 son cuestiones relacionadas con el capital cultural.

Por otra parte la escala de asertividad elaborada por Gambrill y Richey se encuentra compuesta por 8 dimensiones:

- 1) Rechazar peticiones
- 2) Expresar limitaciones personales
- 3) Iniciar contactos sociales
- 4) Expresar sentimientos positivos
- 5) Pedir críticas
- 6) Discrepar de las opiniones de otras personas
- 7) Ser asertivo con personas que te ofrecen un servicio
- 8) Hacer críticas a los otros.

Se presentan 40 situaciones con dos columnas, en la columna izquierda los sujetos tienen que indicar la probabilidad de hacer cada una de las situaciones de acuerdo a una escala de 5 puntos, donde el 5 representa no hacerlo nunca y el 1 hacerlo siempre; en la columna derecha tiene que indicar el grado de incomodidad que siente al realizar dichas situaciones utilizando una escala de 5 puntos, donde el 5 representa el grado más alto de incomodidad y el 1 ningún grado de incomodidad.

La puntuación total puede oscilar entre 40 que indicaría una persona sumamente asertiva y 200 que indicaría una persona muy poco o nada asertiva. Richey y Gambrill obtuvieron una media de 95.61 en la medida de incomodidad y 104.3 en la probabilidad de respuesta, con una muestra de 313 estudiantes californianos. De acuerdo con los resultados que se obtuvieron los hombres mostraron una mayor asertividad respecto a las mujeres. Posteriormente en una muestra de 49

estudiantes donde se aplicó un programa de entrenamiento de asertividad durante 5 semanas la fiabilidad del test-retest fue de .87 para el grado de incomodidad y .81 para la probabilidad de realización.

Esta escala fue estandarizada en población mexicana con 1127 habitantes de la Ciudad de México con edades que oscilaban entre los 16 y 65 años. Como índice de homogeneidad de la estructura interna, el coeficiente alfa adquirió valores de 0.8998 para el grado de incomodidad y 0.9247 para la probabilidad de respuesta.

De acuerdo con los resultados obtenidos por los autores se tiene la siguiente clasificación de la conducta asertiva:

- a) No asertivos. Son aquellas personas que obtienen 96 puntos en la escala de malestar y arriba de 105 en la probabilidad de realizar la conducta. Estas personas llegan a presentar un alto grado de ansiedad y a la vez pocas posibilidades de efectuar la acción.
- b) Realizadores ansiosos. Los individuos pertenecientes a esta categoría obtienen puntuaciones mayores de 96 en la escala de malestar y menores a 104 en la probabilidad de ejecutar la conducta. Se caracterizan por ser personas que realizan la conducta asertiva pero manifestando ansiedad al momento de realizarla.
- c) Despreocupados. Las puntuaciones de esta categoría son: para la escala de malestar, debajo de 95 puntos y arriba de 105 en la escala de probabilidad de efectuar la conducta. Son personas no asertivas y al mismo tiempo no presentan ansiedad.
- d) Asertivos. Son aquellos cuyas puntuaciones se encuentran por debajo de 95 en la escala de malestar y abajo de 104 puntos en la escala de probabilidad de conducta. Las personas que obtienen dichas puntuaciones son asertivas y no presentan ansiedad.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Antes de presentar los resultados es conveniente explicar la manera en que se evaluaron tanto las expectativas como el capital cultural y la experiencia laboral. En el caso de las expectativas primero se separaron aquellas preguntas cuyos resultados sólo ofrecían datos descriptivos debido a que las respuestas se encuentran en un nivel de medición nominal, tales preguntas fueron la número 1, 5, 8, 12, 13, 15, 16, 17, 18 y 19. Después se asignaron valores a las respuestas de las preguntas: 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11 y 14, se sumaron las puntuaciones de cada uno de los sujetos y de acuerdo con los resultados se identificaron tanto el valor más alto (31) como el más bajo (13) después se contabilizaron los puntos que habían de distancia entre dichos valores y se dividieron entre tres obteniendo lo siguiente:

Expectativa baja: De 13 a 18 puntos

Expectativa media: De 19 a 24 puntos

Expectativa alta: De 25 a 31 puntos.

Para el capital cultural - cuyas preguntas eran de la 23 a la 33 - se procedió de la misma forma sólo que en este caso todas las respuestas eran cuantificables por medio de la asignación de valores así que se omitió el primer paso del procedimiento anterior (en el caso de las preguntas 24, 29, 30 y 31 se asignaba un punto por cada opción marcada), de igual manera se sumaron los puntos de cada persona y se identificaron el valor más alto (50) y el valor más bajo (12) para dividirlos entre tres, quedando los siguientes resultados:

Capital Cultural bajo: De 12 a 24

Capital Cultural medio: De 25 a 37

Capital Cultural alto: De 38 a 50

En lo que se refiere a la experiencia laboral, esta se midió sumando los puntos de las preguntas 20 a 22 anotando un punto si la respuesta era si y 0 si la respuesta era no, resultando lo siguiente:

Nula experiencia laboral: 0 puntos

Poca experiencia laboral : 1 punto

Media experiencia laboral: 2 puntos

Mucha experiencia laboral: 3 puntos.

Una vez aclarado lo anterior, se presentan a continuación los resultados obtenidos.

Se realizó la prueba Kruskal Wallis para probar si existen diferencias en las expectativas entre los estudiantes de diferentes carreras.

Prueba de Kruskal-Wallis⁵

Tabla 1. Expectativas de empleo por carrera.

	Carrera	N	Rango promedio
Expectativas de empleo	Historia	17	27,59
	Pedagogía	19	49,42
	Ingeniería en alimentos	27	42,69
	Psicología social	20	46,28
	Total	83	

Estadísticos de contraste(a,b)

	Expectativas de empleo
Chi-cuadrado	10,645
gl	3
Sig. asintót.	,014

a Prueba de Kruskal-Wallis

b Variable de agrupación: Carrera

Tabla 1.1 Frecuencias de Expectativas de empleo.

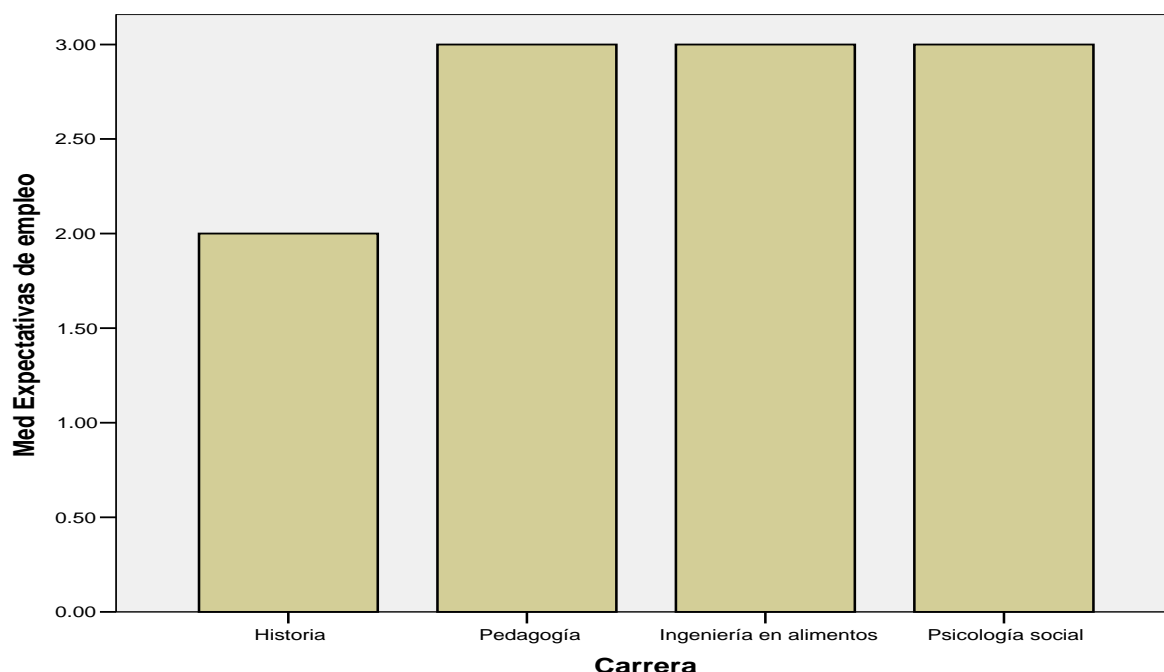
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
baja	7	8.4	8.4	8.4
media	34	41.0	41.0	49.4
alta	42	50.6	50.6	100.0
Total	83	100.0	100.0	

De acuerdo a los resultados obtenidos aplicando esta prueba, podemos ver o concluir que sí hay diferencias en las expectativas de empleo entre los estudiantes

⁵ Se realizó esta prueba debido a que la muestra es pequeña.

de ingeniería en alimentos, historia, pedagogía y psicología social. Esto basándonos en los rangos obtenidos por cada carrera; los estudiantes con mayor expectativa fueron los de las carreras pedagogía con rango de 49.42 y de psicología social sumando un total de 46.28; los que mostraron menor expectativa de empleo fueron los estudiantes de ingeniería en alimentos con 42.69 y los estudiantes de historia con 27.59.

Gráfico 1. Expectativas de empleo por carrera.



Se realizó una correlación entre las expectativas y la asertividad.

Tabla 2. Correlación entre expectativas y asertividad⁶

			Expectativas de empleo	Asertividad
Rho de Spearman	Expectativas de empleo	Coefficiente de correlación	1,000	,163
		Sig. (bilateral)	.	,140
		N	83	83
	Asertividad	Coefficiente de correlación	,163	1,000
		Sig. (bilateral)	,140	.
		N	83	83

⁶ Se realizó la correlación de Spearman ya que se formaron grupos previamente y las variables se encuentran medidas en un nivel ordinal.

Tabla 2.1 Frecuencias de Asertividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No asertivos	24	28.9	28.9	28.9
	Realizadores Ansiosos	18	21.7	21.7	50.6
	Despreocupados	7	8.4	8.4	59.0
	Asertivos	34	41.0	41.0	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Con base al resultado obtenido podemos decir que el nivel de correlación es bajo de .163, es decir, que la asertividad no influye en gran medida para tener mayores expectativas de empleo.

Se realizó una correlación entre las expectativas y el capital cultural.

Tabla 3. Correlación entre expectativas y capital cultural.

			Expectativas de empleo	Capital Cultural
Rho de Spearman	Expectativas de empleo	Coeficiente de correlación	1,000	,220(*)
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	83	83
	Capital Cultural	Coeficiente de correlación	,220(*)	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	83	83

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 3.1 Frecuencias de Capital Cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	8	4,8	9,6	9,6
	medio	61	36,5	73,5	83,1
	alto	14	8,4	16,9	100,0
	Total	83	49,7	100,0	

La correlación entre capital cultural y las expectativas, también es baja, de .220, por lo tanto se puede observar que influye más que la asertividad aunque la correlación es muy baja esto quiere decir que el tener un capital cultural elevado tiene un mayor efecto en las expectativas de empleo.

Se realizó una correlación entre la experiencia laboral y la facilidad con la que se considera encontrar empleo.

Tabla 4. Correlación entre experiencia laboral y la facilidad con la que se piensa encontrar empleo.

			Experiencia laboral	Facilidad de encontrar trabajo
Rho de Spearman	Experiencia laboral	Coeficiente de correlación	1,000	,085
		Sig. (bilateral)	.	,446
		N	83	83
	Facilidad de encontrar trabajo	Coeficiente de correlación	,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,446	.
		N	83	83

Tabla 4.1 Frecuencias de Experiencia laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nula	15	18.1	18.1	18.1
	poca	34	41.0	41.0	59.0
	media	25	30.1	30.1	89.2
	mucha	9	10.8	10.8	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

La correlación entre estas variables es casi nula, de .085, por lo tanto el creer que se va a obtener empleo fácilmente no depende de la experiencia laboral.

Se realizó la prueba U de Mann-Whitney para comparar las expectativas entre hombres y mujeres.

Prueba de Mann-Whitney⁷

Tabla 5. Expectativas de empleo por sexo

	Sexo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Expectativas de empleo	femenino	58	44,05	2555,00
	masculino	25	37,24	931,00
	Total	83		

⁷ Se efectuó esta prueba ya que en el grupo de los hombres hay pocos sujetos.

Estadísticos de contraste(a)

	Expectativas de empleo
U de Mann-Whitney	606,000
W de Wilcoxon	931,000
Z	-1,320
Sig. asintót. (bilateral)	,187

a Variable de agrupación: Sexo

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta prueba se puede concluir que no hay diferencia en las expectativas de empleo entre hombre y mujeres, ya que se obtuvieron los siguientes datos; las mujeres tuvieron un rango de 44.05 y los hombres de 37.24.

A continuación se presentan algunas de las frecuencias obtenidas en el estudio.

Tabla 6. Motivo por el cuál se eligió la carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos elección propia	75	90.4	90.4	90.4
influencia familiar	3	3.6	3.6	94.0
influencia de amigos	2	2.4	2.4	96.4
te fue asignada	3	3.6	3.6	100.0
Total	83	100.0	100.0	

El 90.4% de los estudiantes estudian su carrera por elección propia. El 3.6% por influencia familiar, el 2.4% por la influencia de amigos y el 3.6% porque les fue asignada.

Gráfico 2. Motivo de elección de la carrera

Elección de carrera

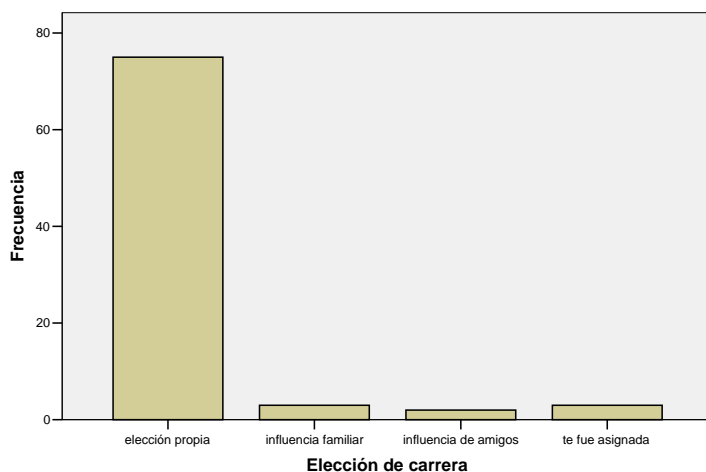


Tabla 7. Estudiantes que piensan realizar un postgrado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	71	85.5	86.6	86.6
	no	11	13.3	13.4	100.0
	Total	82	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.2		
Total		83	100.0		

En lo que respecta a la realización de un postgrado se puede observar que el 86.6% de los estudiantes si desean realizarlo, mientras que el 13.4% no.

Gráfico 3. Estudiantes que piensan realizar un postgrado.

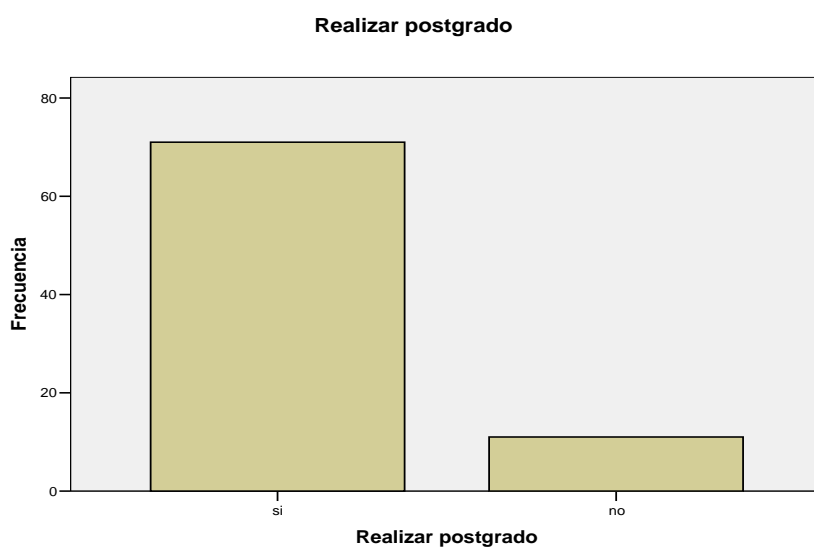


Tabla 8. Estudiantes que han contemplado el autoempleo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si, ejerciendo mi carrera	40	48.2	48.2	48.2
	si, aunque no ejerza mi carrera	16	19.3	19.3	67.5
	no	26	31.3	31.3	98.8
	otra	1	1.2	1.2	100.0
Total		83	100.0	100.0	

De acuerdo con la posibilidad de autoemplearse, se puede concluir que el 48.2% si piensan en esa posibilidad ejerciendo su carrera, el 19.3% también aunque no ejerzan la carrera, el 31.3% no piensan en la posibilidad del autoempleo, y el 1.2 otra.

Gráfico 4. Estudiantes que han contemplado el autoempleo.

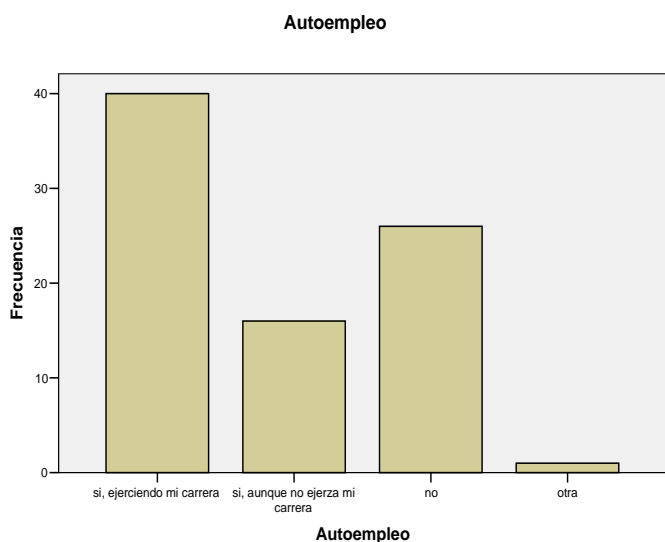


Tabla 9. Estudiantes que han contemplado la idea de ir a otro país para trabajar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	53	63.9	63.9	63.9
	no	30	36.1	36.1	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

El 63.9% si ven la posibilidad de irse a otro país a trabajar, mientras que el 36.1 dijeron que no.

Gráfico 5. Estudiantes que han contemplado la idea de ir a otro país para trabajar.



Tabla 10. Estudiantes que han pensado en cambiar su lugar de residencia en México para trabajar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	78	94.0	94.0	94.0
	no	5	6.0	6.0	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

El 94% de los estudiantes si piensan en irse a trabajar a otro lugar del país, mientras que el 6% no.

Gráfico 6. Estudiantes que han pensado en cambiar su lugar de residencia en México para trabajar.



Tabla 11. Estudiantes que han pensado en realizar estudios en el extranjero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	67	80.7	80.7	80.7
	no	16	19.3	19.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

El 80.7% de los estudiantes contestaron que si ven la posibilidad de irse a estudiar a otro país, mientras que por el contrario el 19.3% no piensan en esa posibilidad.

Gráfico 7. Estudiantes que han pensado en realizar estudios en el extranjero.

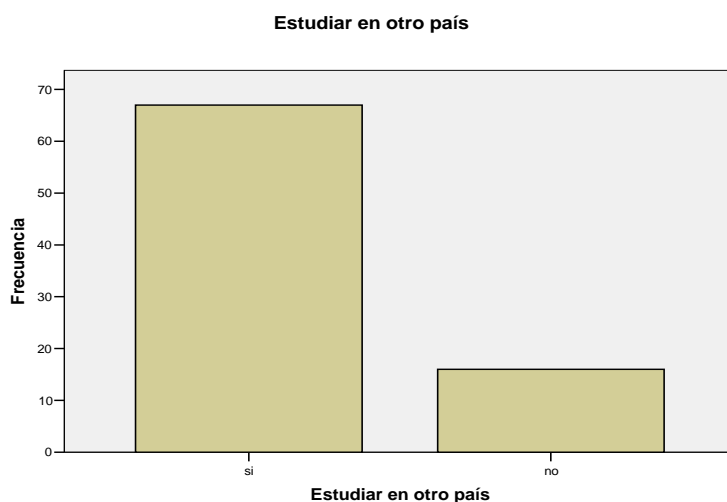


Tabla 12. Sector en el que los estudiantes preferirían trabajar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público	41	49.4	50.0	50.0
	Privado	32	38.6	39.0	89.0
	Ambos	9	10.8	11.0	100.0
	Total	82	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.2		
Total		83	100.0		

En base al sector en donde preferirían trabajar el 50% de los estudiantes opinaron que preferirían trabajar en el sector público, el 39% en el sector privado y el 11% en ambos sectores.

Gráfico 8. Sector en el que los estudiantes preferirían trabajar.

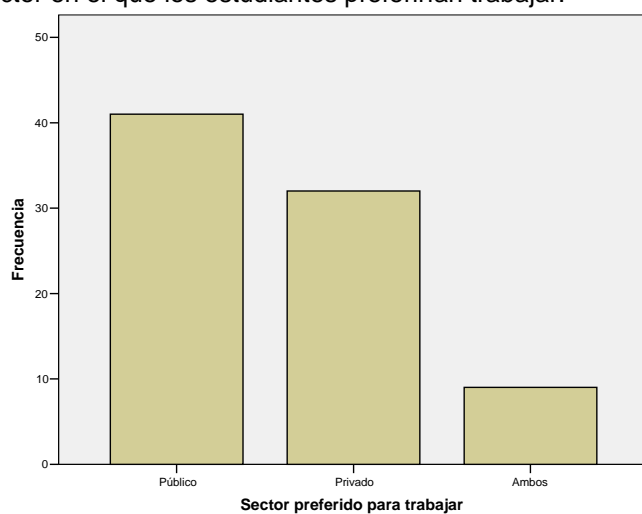


Tabla 13. Qué tan necesario consideran que es saber otro idioma para conseguir trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy necesario	72	86.7	87.8	87.8
	poco necesario	10	12.0	12.2	100.0
	Total	82	98.8	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.2		
Total		83	100.0		

En cuanto a la importancia de saber otro idioma el 87.8% de los estudiantes creen que es muy necesario saber otro idioma, sin embargo el 12.2% piensan que es poco necesario.

Gráfico 9. Qué tan necesario consideran que es saber otro idioma para conseguir trabajo.

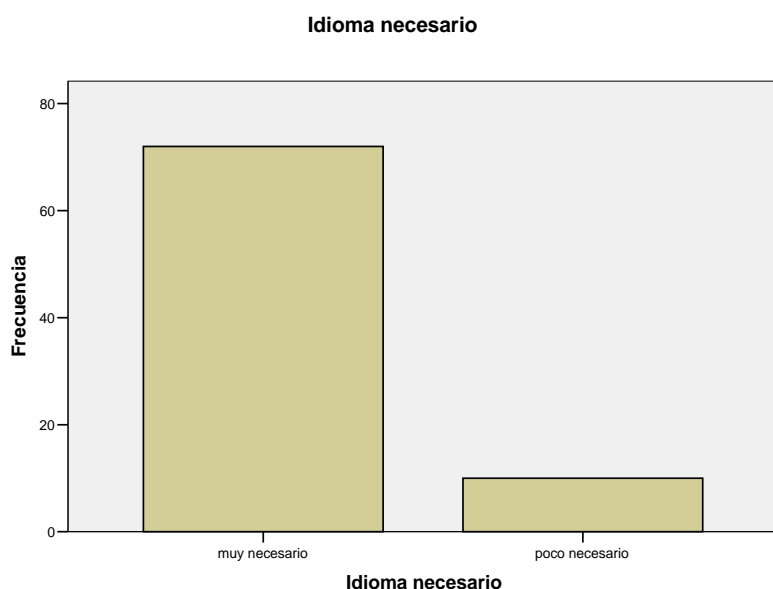


Tabla 14. Tipo de empleo que preferirían los estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	me permita desarrollarme prof. aunque no sea bien pagado	59	71.1	74.7	74.7
	no me permita desarrollarme prof. pero bien pagado	20	24.1	25.3	100.0
	Total	79	95.2	100.0	
Perdidos	Sistema	4	4.8		
Total		83	100.0		

Se puede ver que la mayoría de los estudiantes prefieren un trabajo donde les permita desarrollarse profesionalmente aún cuando este no sea bien pagado, mientras que el 25.3% prefieren un trabajo que sea bien pagado aunque no les permita desarrollarse profesionalmente.

Gráfico 10. Tipo de empleo que preferirían los estudiantes.

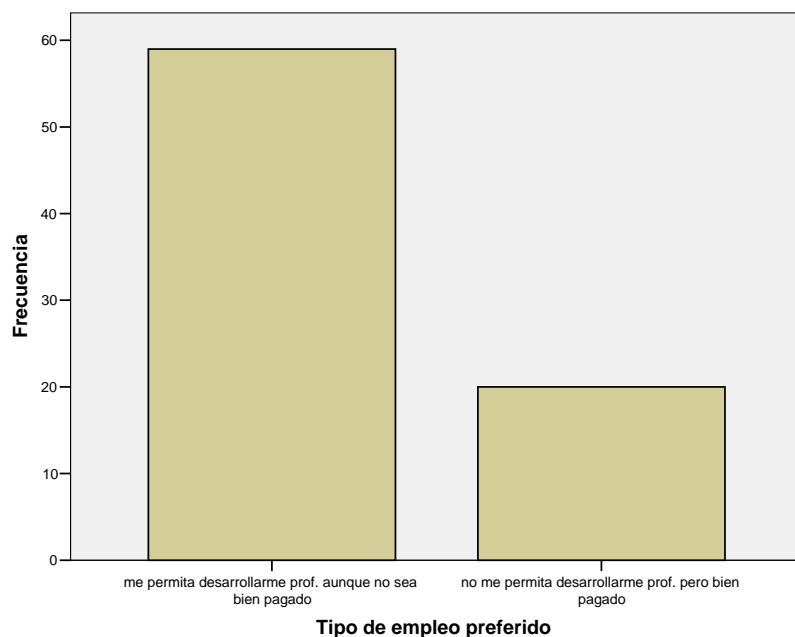
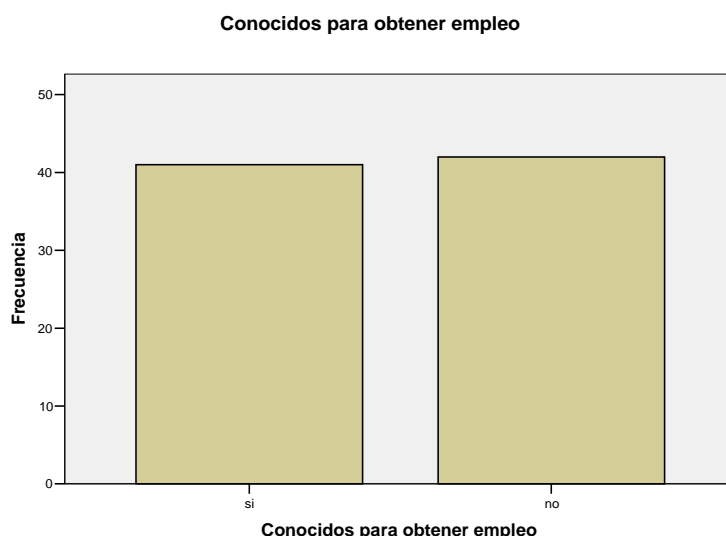


Tabla 15. Estudiantes que conocen a alguna persona que les puede ayudar a conseguir empleo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	41	49.4	49.4	49.4
	no	42	50.6	50.6	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

El 49.4% de los estudiantes mencionaron que si tienen conocidos que les podrían ayudar a conseguir empleo, mientras que mas de la mitad 50.6, mencionaron no tener ese privilegio.

Gráfico 11. Estudiantes que conocen a alguna persona que les puede ayudar a conseguir empleo.



Se realizó la prueba de Mann-Whitney para comparar las expectativas de empleo entre los estudiantes asertivos y no asertivos

Prueba de Mann-Whitney

Tabla 15. Comparación de expectativas de empleo entre alumnos asertivos y no asertivos.

	Asertividad	N	Rango promedio	Suma de rangos
Expectativas de empleo	No asertivos	24	24.48	587.50
	Asertivos	34	33.04	1123.50
	Total	58		

Estadísticos de contraste(a)

	Expectativas de empleo
U de Mann-Whitney	287.500
W de Wilcoxon	587.500
Z	-2.118
Sig. asintót. (bilateral)	.034

a Variable de agrupación: Asertividad

De acuerdo con los resultados de esta prueba se puede concluir que si hay diferencia en las expectativas de empleo entre estudiantes asertivos y no asertivos, los primeros obtuvieron un rango de 33.04 mientras que los segundos 24.48.

Tabla 16. Distribución de estudiantes asertivos en cada carrera.

		Carrera				Total
		Historia	Pedagogía	Ingeniería en alimentos	Psicología social	
Asertividad	No asertivos	5	7	8	4	24
	Realizadores Ansiosos	2	5	5	6	18
	Despreocupados	3	0	3	1	7
	Asertivos	7	7	11	9	34
Total		17	19	27	20	83

En esta tabla puede observarse que la carrera con un mayor número de estudiantes asertivos es Ingeniería en alimentos aunque también es la que posee un mayor número de estudiantes no asertivos. Las carreras de historia y pedagogía son las que tienen menos alumnos asertivos. Por su parte la carrera de Psicología social es la que cuenta con menos estudiantes no asertivos, aunque hay un mayor número de realizadores ansiosos en comparación con las otras carreras.

Tabla 17. Distribución del nivel de capital cultural entre los estudiantes de cada carrera.

		Carrera				Total
		Historia	Pedagogía	Ingeniería en alimentos	Psicología social	
Capital Cultural	bajo	3	1	3	1	8
	medio	9	15	21	16	61
	alto	5	3	3	3	14
Total		17	19	27	20	83

De acuerdo a los resultados de esta tabla, el capital cultural se distribuyó de la siguiente manera: la mayoría de los alumnos de todas las carreras cuentan con un capital cultural medio. La carrera que tiene más estudiantes con capital cultural alto es historia. En lo que respecta al nivel bajo puede verse que tanto historia como ingeniería en alimentos son las carreras que tienen más alumnos en este nivel, sin embargo son muy pocos los sujetos que se encuentran dentro de esta categoría y por lo tanto se concluye que los estudiantes tienen un capital cultural medio.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados se pudo observar que para la formación de las expectativas de empleo es más importante la carrera que se esté estudiando que otro tipo de variables como la asertividad y el capital cultural, lo inesperado en los resultados fue que tienen mayores expectativas los estudiantes de las dos carreras que tienen mayor índice de desempleo: pedagogía y psicología social, esto puede deberse a dos situaciones: por un lado, estas carreras ofrecen una mayor posibilidad de autoempleo y además pueden insertarse tanto en el sector privado como en el público, aunque la carrera de ingeniería en alimentos también ofrece esta posibilidad, sin embargo, la carrera de historia no, ya que su campo laboral se encuentra mayormente en el sector público y cuenta con una opción muy reducida de autoempleo. Por otra parte, los estudiantes de las carreras de ingeniería en alimentos e historia muestran una baja expectativa debido a que sus habilidades son más específicas en comparación con las otras dos carreras, por ejemplo los alumnos de historia tienen herramientas que les permiten impartir clases de historia, así como capacidad para investigar los procesos históricos y culturales; en lo que respecta a los alumnos de ingeniería en alimentos, sus principales habilidades son la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos para mejorar la calidad de los alimentos y resolver problemas tecnológicos en la industria de los alimentos. Debido a esto el campo laboral se ve más reducido para los egresados de dichas carreras, ya que se enfocan a problemáticas muy concretas, lo cual no sucede con los estudiantes de psicología social y pedagogía, pues sus habilidades son más generales y les permiten incursionar en otros campos, en el caso de los primeros, se encuentran capacitados para resolver cualquier tipo de problemática social independientemente del área en la que se produzca; en el caso de los egresados de pedagogía, aunque sus habilidades se encuentran orientadas principalmente al campo educativo pueden insertarse en otros campos debido a que tienen la capacidad de analizar los contextos en los

cuales se da una determinada problemática, como por ejemplo en el campo de la salud.⁸

Otro resultado interesante fue el surgido de la comparación entre hombres y mujeres, pues como se vio no se encontraron diferencias, lo cual contrasta con los resultados que se han encontrado en otros estudios, ya que en estos si se encontraban diferencias aunque puede deberse al hecho de que en el cuestionario que se elaboró para esta investigación no se hicieron preguntas personales como por ejemplo si deseaban casarse y tener hijos, las cuales si se hicieron en los estudios antes mencionados, es decir, que las diferencias entre hombres y mujeres pueden estar más definidas por cuestiones de tipo personal que las que tienen que ver con el aspecto profesional.

En lo que se refiere a los resultados descriptivos, se encontró en primer lugar, que la mayoría de los estudiantes mencionaron haber elegido su carrera por su propia convicción, esto llama la atención porque de acuerdo con la teoría de los esquemas, una de las funciones de éstos es que ayudan en la toma de decisiones, pero los esquemas se adquieren y se forman por medio de la obtención de información proveniente del medio social, por lo tanto cuando se toma una decisión, ésta siempre se ve influenciada por los demás.

También es importante mencionar que la mayoría de los estudiantes manifestaron su intención de realizar estudios de postgrado, sin embargo, ANUIES reporta que en el año 2003 46.7% de los alumnos de Ciencias sociales y administrativas realizaron estudios a este nivel, mientras que para el área de Educación y humanidades sólo el 17.9% de los alumnos realizaron postgrado y en el caso de las Ingenierías fue de 14.1%, esto demuestra que existen varios impedimentos para que los estudiantes lleven a cabo su intención de realizar estudios de postgrado, que pueden ser desde cuestiones económicas hasta personales.

⁸ La información obtenida sobre las habilidades de las distintas carreras se obtuvo de las siguientes páginas de Internet:

http://www.uam.mx/licenciaturas/words/46_4a.doc
http://www.uam.mx/licenciaturas/words/57_7.doc
<http://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Historia-Acat.pdf>
http://www.dgae.unam.mx/planes/f_filosofia/Pedag.pdf

Otro de los resultados sobresalientes fue el hecho de que la mayoría de los estudiantes preferirían trabajar en el sector público, tal vez una de las razones de dicha preferencia es que los empleos en este sector son más estables que los del sector privado, pues ha habido poca inversión por parte de las empresas y en consecuencia se han creado pocos empleos, además de que se han perdido muchos empleos debido al cierre de varias empresas, este contexto propicia que las personas se sientan más seguras de trabajar en el sector público.

Continuando con algunos aspectos destacados, la mayoría de los estudiantes preferirían un empleo que les permita desarrollarse profesionalmente aunque sea poco remunerado, esto es importante porque quizás ello contribuye a que los salarios de los profesionistas se devalúen pues muchas personas aceptan trabajos en los que se recibe un sueldo bajo pero se adquiere experiencia, esto para posteriormente buscar un empleo mejor remunerado, aunque en algunos casos no ocurre así y es entonces donde se ve el efecto que tiene el tomar dicha decisión, es decir, algunas empresas buscan profesionistas recién egresados que no cuenten con experiencia precisamente para pagarles menos de lo que se les debería pagar.

Por último, gran parte de los estudiantes declaró que estarían dispuestos a cambiar su lugar de residencia para conseguir empleo, tanto dentro del país como fuera de él, sin embargo, no es tan fácil ya que para ir a otro país a conseguir empleo se necesita hablar otro idioma, que como se vio en los resultados también fue considerado como de mucha importancia para los estudiantes pero realmente muchos de ellos no saben hablar otro idioma, por otra parte para conseguir empleo en otro lugar, ya sea dentro o fuera del país se necesita conocer a alguna persona que pueda facilitar la obtención del empleo, de esta manera se reduce el riesgo de no conseguir trabajo, además de que es necesario contar con los recursos económicos para sustentar los gastos mientras se logra la obtención del empleo.

Para complementar el estudio se hizo una comparación de las expectativas de empleo entre los estudiantes asertivos y los no asertivos, con los resultados obtenidos se pudo observar que los estudiantes asertivos si tienen mayores

expectativas, esto parece contradecir el resultado que se obtuvo en la correlación entre asertividad y expectativas, sin embargo es necesario recordar que la relación es baja y no nula, además la comparación se hizo únicamente entre los dos grupos donde se encontraban concentrados la mayor parte de los sujetos y por lo tanto las expectativas de los otros dos grupos (realizadores ansiosos y despreocupados) tienen un efecto al realizar la correlación. Por otro lado, hay estudiantes asertivos que pueden tener bajas expectativas y por el contrario estudiantes no asertivos que tengan altas expectativas, ya que cuando respondieron al cuestionario se activaron diferentes esquemas, pues primero había que contestar preguntas relacionadas con su carrera y su futuro desempeño como profesionistas, lo cual activaba sus esquemas de roles y posteriormente al responder a la escala de asertividad se realizaba una activación de sus autoesquemas.

Ahora bien, en lo que respecta al capital cultural, se pudo observar que las carreras de psicología social y pedagogía contaban con solo una persona con capital cultural bajo y a su vez son las que obtuvieron mayores puntuaciones en las expectativas, por su parte la carrera de historia es la que cuenta con más alumnos con capital cultural, esto es debido a que en dicha carrera los estudiantes acuden con más frecuencia a museos y poseen mayores conocimientos literarios por los mismos requerimientos de la carrera. Por último, independientemente de las carreras se pudo observar que la mayor parte de los alumnos cuentan con un capital cultural medio, esto influyó en que la correlación entre éste y las expectativas hayan sido bajas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alejandro, A. (2000). *Expectativas de la oferta laboral de los estudiantes de la licenciatura en administración de la UAM Iztapalapa*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración. México, UAM-I.

Ángel, R. S. (1998). *Diferencias en expectativas profesionales y salariales entre estudiantes, hombres y mujeres*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología Social. México, UAM-I.

ANUIES. (2003). *Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (1990-2000) Primera Parte*. México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Arias, F. y Patlán, J. (2002). "La situación laboral de los estudiantes y su relación con algunas variables demográficas en cuatro facultades de la UNAM" *Revista de La Educación Superior*, 31 (122) p. 27-47.

Ballesteros, A. (1995). "Las profesiones: un problema sociológico" *Revista de la Universidad. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*. 6 (36-37).

Bohoslavsky, R. (1976). "La información ocupacional en orientación vocacional" en *Orientación vocacional. La estrategia clínica*. 3ª edición, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

Borroto, L.T. (2004). "Universidad y sociedad: los retos del nuevo siglo" *Revista Reencuentro* (40) p. 41-50.

Bourdieu, P. y Saint Martin, M. (1998) "Las categorías del juicio profesoral" *Revista Propuesta Educativa* (19) p. 4-18.

Bueno, L. "Universidad y Trabajo. Los elementos de la complejidad" en Ibarra Colado Eduardo *La Universidad ante el espejo de la excelencia*. (1993) México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Casillas, J. (1990). "Políticas de educación superior, producción y empleo" *Revista de la Educación Superior*, 18 (76).

Cerón, M. y Rosas, C. (1998). *Aspiraciones y expectativas laborales de los estudiantes de CONALEP*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, UAM-I.

Chambanet. <http://www.chambanet.gob.mx/>.

Chapela, M. C. y Jarillo E.C. (2004). "El capital social en el futuro de la Universidad" *Revista Reencuentro* (40) p.81-88.

Clarín.com. <http://www.clarin.com/>.

Comeche, M.I., Diaz, M.I. y Vallejo, M.A. (1995) "Inventario de Asertividad de Gambrill y Richey" en *Cuestionarios inventarios y escalas : ansiedad, depresión y habilidades sociales*. Madrid, Fundación Universidad-Empresa.

Degl', M. "Pierre Bourdieu: El capital cultural y la reproducción social" en <http://www.unlz.edu.ar/catedras/s-pedagogia/artic3.htm>

De Garay, A. (2000). "Jóvenes Universitarios. Pertinencia social, trabajo y educación Superior" *Revista JOVENes* (12) p. 6-15.

De La Cruz, F. A. (1999). *Expectativas de trabajo en estudiantes de CONALEP*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, UAM-I.

Echevarria, A. (1991). "Cognición Social" en *Psicología social sociocognitiva*. España, Desclée de Brouwer, S.A.

Estévez, J.F. y Pérez, M.J. (2003). "El impacto de la educación superior en la ocupación y en las remuneraciones por trabajo: el caso de la zona metropolitana de la ciudad de México" *Revista de la Educación Superior*, 31 (126) p. 125-141.

Flores, A. y López, M. (1990). *Expectativas de los estudiantes de la UAM Iztapalapa*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, UAM-I.

Gandarilla, J.G. (2002). "Trayectoria de la matrícula y los niveles de cobertura del sistema de universidades públicas en México" *Revista Trabajo Social*, (5) p. 60-69.

Garduño, L. (1995). "Diferencias en expectativas profesionales y salariales entre estudiantes hombres y mujeres en una institución de educación superior" *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 8 (1).

Gómez, A. (2004). "Universitarios con título de desempleados" *Revista Milenio*, (364).

Gómez, A. (2005). "La web, nuevo camino de explotación laboral." en *Revista Milenio*. No. 384.

Guzmán, C. (2002). "Hacia el conocimiento del trabajo estudiantil en México" *Revista de la Educación Superior*, 31 (122) p.95-106.

Herrera, A. (2004). "La universidad pública: entre la modernidad y el desarrollo humano" *Revista Reencuentro* (40) p. 71-79.

INEGI. <http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.asp>.

Kelly, J.A. (1987). "Entrenamiento de la asertividad" en *Entrenamiento de las Habilidades Sociales*. España, Desclée de Brouwer, S.A.

Lemaitre, M.J. (2005). "La calidad colonizada: Universidad y globalización" *Revista de la Educación Superior*, 34 (133) p.123-134.

Levy, C. (2000). "Universidad y cambio social" *Revista Trabajo Social* (1) p.72-81.

Martínez, M. (1993). "El nivel de aspiración y de expectación. La flexibilidad y la competencia personal" en *Metodología aplicada a la investigación en Psicología*. Editorial Complutense.

Menéndez, L. (2002). "La formación de estudiantes en disciplinas humanísticas y científicas, en la Universidad Nacional de México. 1916" *Revista Trabajo Social* (5) p. 128-135.

Morales, J. F. (1994). "Cognición social" en *Psicología Social*. España, McGraw-Hill.

Moreno, M.A. (2002). "El financiamiento de la educación superior ante los retos del siglo XXI" *Revista Trabajo Social* (5) p.70-73.

Ocampo, A. (1996). "La empresa y la Universidad. Cambios para el siglo XXI" *Revista de la Educación Superior*, 25 (98).

Padilla, J.T. y Marúm, E. (2004). "La vinculación de la Universidad Pública con el sector productivo" *Revista de la Educación Superior*, 33 (129) p. 117-125.

Páez, D. (1987). "Cognición social: esquema y función cognitiva aplicada al mundo social." en *Pensamiento, individuo, sociedad: cognición y representación social*. Madrid, España. Editorial Fundamentos.

Pérez, M. G. y Ubaldo, K. (2002). *Expectativas laborales de las mujeres jóvenes egresadas de la UAM-I*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología. México, UAM-I.

Quiroz, E. (2005). "La función del conocimiento en las instituciones de educación superior" *Revista de la Educación Superior*, 34 (134) p.167-174.

Reséndiz, D. (1998). "La vinculación de universidades y empresas: un asunto de interés público y privado" *Revista de la Educación Superior*, 27, (106).

Rodríguez, J. (2004). "Profesionista y trabajo en México: dilemas y posibilidades. En torno a los egresados de la UAM." *Revista El Cotidiano*, 20 (126).

Santoveña, R. (2002). "La universidad hacia el siglo XXI" *Revista Trabajo Social* (5) p. 92-96.

Soria, O. y Garibay, B. (2000). "Estudio de seguimiento de egresados: disposiciones deseables y diseño curricular" *Revista Reencuentro*, (29) p. 57-61.

UNAM. (2004). <http://www.pve.unam.mx> – m_ex.

Varela, G. "Universidad y Desarrollo: el vínculo crítico". en Rodríguez Gómez Roberto, et. al. (1994). *Universidad Contemporánea. Racionalidad política y vinculación social*. México, cesu.

Wolman, B. (1984). *Diccionario de ciencias de la conducta*. México, Trillas.

ANEXOS

CUESTIONARIO

Instrucciones: Lee las preguntas que se presentan a continuación y marca con una **X** dentro del paréntesis de la opción correspondiente a tu respuesta.

Sexo: (F) (M) Carrera: _____ Semestre que cursas: _____

1. ¿Cuál es la razón por la que decidiste estudiar esta carrera?

Elección propia () Influencia familiar () Influencia de amigos () Te fue asignada ()

2. ¿Qué tanto te agrada tu carrera? Mucho () Regular () Poco () Nada ()

3. ¿Qué tan buena te parece la preparación que has recibido en la carrera comparada con otras universidades que la imparten?

Muy buena () Buena () Regular () Mala () Muy mala ()

4. ¿Qué tan útiles consideras que son los conocimientos que has adquirido en la carrera para conseguir empleo?

Muy útiles () Lo suficiente () Poco () Nada ()

5. ¿Te gustaría realizar estudios de postgrado al terminar tu carrera?

Si () ¿En qué? _____ No ()

6. ¿Qué tan buenas consideras que son las habilidades que te ha proporcionado la carrera?

Muy buenas () Buenas () Regulares ()

7. ¿Qué tan fácil crees que será encontrar un trabajo al terminar tus estudios?

Muy fácil () Fácil () Difícil () Muy Difícil ()

8. ¿Has contemplado la posibilidad de autoemplearte?

Si, ejerciendo mi carrera () Si, aunque no ejerza mi carrera () No ()

Otra () _____

9. ¿Qué nivel de ingresos crees que tu carrera te permitirá obtener? Alto () Medio () Bajo ()

10. ¿Cuánto te gustaría ganar mensualmente? \$ _____

11. ¿Cuánto tiempo crees que tardarás en encontrar trabajo?

Menos de 1 año () 1 año () Mas de un año ()

12. ¿Has pensado en la posibilidad de ir a otro país para conseguir empleo? Si () No ()

13. ¿Conoces a alguna persona que pueda ayudarte a obtener empleo? Si () No ()

14. ¿Qué tan amplio consideras el campo laboral de tu carrera?

Muy amplio () Amplio () Poco amplio ()

15. ¿Estarías dispuesto (a) a vivir en otro lugar de México para ejercer tu carrera? Si () No ()

16. ¿Has pensado en la posibilidad de ir a otro país para estudiar? Si () No ()

17. ¿En qué sector te gustaría trabajar al terminar tus estudios? Público () Privado ()

18. ¿Qué tan necesario consideras que es hablar otro idioma para conseguir trabajo?

Muy necesario () Poco necesario () No es necesario ()

19. ¿Qué tipo de empleo preferirías?

Uno que me permita desarrollarme profesionalmente aunque no sea bien pagado ()

Uno que aunque no me permita desarrollarme profesionalmente sea bien pagado ()

20. ¿Actualmente te encuentras trabajando? Si () No ()

21. ¿Has trabajado alguna vez? Si () No ()

22. ¿Has trabajado en algo relacionado con lo que estas estudiando? Si () No ()

23. ¿Qué escolaridad tienen tus padres?

	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Carrera técnica	Licenciatura	Postgrado
Madre						
Padre						

24. ¿A qué dedicas tu tiempo libre? (Puedes marcar más de una opción)

Leer () Escuchar música () Hacer ejercicio () Ver televisión ()

Otro () _____

25. ¿Sabes tocar algún instrumento? Si () ¿Cuál? _____ No ()

26. ¿Con qué frecuencia acudes a:

	Frecuentemente	En ocasiones	Raras veces	Nunca
cine				
teatro				
museos				
conciertos musicales				

27. ¿Con que frecuencia lees el periódico?

Frecuentemente () En ocasiones () Raras veces () Nunca ()

28. ¿Sabes hablar otro idioma? Si () No ()

29. ¿De qué temas platicas con tus padres? (Puedes marcar más de una opción)

Políticos () Escolares () Familiares () De trabajo () Otro () _____

30. ¿Qué tipo de música escuchas? (Puedes marcar más de una opción)

Pop () Rock () Balada () Clásica () Tropical () Grupera () Banda ()

Electrónica () Trova () Otra () _____

31. ¿Qué tipo de películas te gusta ver? (Puedes marcar más de una opción)

Ciencia ficción () Terror () Cómicas () Románticas () Acción ()

Otra () ¿Cuál? _____

32. ¿Practicas algún deporte? Si () ¿Cuál? _____ No ()

33. ¿Pertenece a algún club social? Si () ¿De qué tipo? _____ No ()

ESCALA DE ASERTIVIDAD

Instrucciones: Primero marca dentro de los cuadros grises que tan probable sería que realizaras cada situación utilizando la siguiente escala para indicar tu respuesta:

1 Siempre lo hago 2 Habitualmente 3 La mitad de las veces 4 Rara vez 5 Nunca

Una vez que termines, lee nuevamente cada situación y en los cuadros blancos marca de acuerdo a la siguiente escala que tan incómodo te sientes con cada situación:

1 Nada 2 Un poco 3 Regular 4 Mucho 5 Muchísimo

1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
					Decir que no cuando te piden prestado el coche					
					Hacer un cumplido a un amigo					
					Pedir un favor a alguien					
					Resistir ante la insistencia de un vendedor					
					Disculparse cuando cometes una falta					
					Rehusar una invitación a una cita o a una reunión					
					Admitir que estás asustado y pedir que te comprendan					
					Decir a una persona con la que mantienes una relación íntima que algo de lo que está haciendo o diciendo te molesta					
					Pedir un ascenso					
					Admitir tu ignorancia sobre un tema					
					Decir que no cuando te piden dinero prestado					
					Hacer preguntas personales					
					Callar a un amigo indiscreto					
					Pedir críticas constructivas					
					Iniciar una conversación con un desconocido					
					Hacer un cumplido a una persona de la que estás enamorado o por la que estás interesado					
					Pedir una cita a alguien					
					Pedir una cita a alguien que ya te rechazó en otra ocasión					
					Admitir tus dudas sobre algún aspecto que se esté discutiendo y pedir que te lo aclaren					
					Solicitar un empleo					
					Preguntar a alguien si le has ofendido					
					Decir a alguien que te cae bien					
					Exigir que te atiendan cuando te hacen esperar más de la cuenta					
					Discutir abiertamente con otra persona una crítica que haya hecho sobre tu forma de actuar					
					Devolver cosas defectuosas o en mal estado (por ejemplo en una tienda)					
					Expresar una opinión distinta de la que mantiene la persona con quien					

					estás hablando						
					Resistirte a proposiciones sexuales cuando no estás interesado						
					Decirle a alguien que ha hecho o dicho algo que es injusto para ti						
					Aceptar una cita						
					Contarle a alguien buenas noticias con respecto a ti						
					Resistirte a la insistencia de alguien para que bebas						
					Oponerte a una exigencia injusta de alguien importante						
					Dejar un empleo						
					Resistirte a las presiones de otros para relacionarse contigo						
					Discutir abiertamente con alguien la crítica que ha hecho de tu trabajo						
					Pedir que te devuelvan algo que has prestado						
					Recibir cumplidos						
					Seguir conversando con alguien que está en desacuerdo contigo						
					Decir a un amigo o a un compañero de trabajo que algo que ha dicho o hecho te ha molestado						
					Pedir a alguien que te está molestando en público que deje de hacerlo						