



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**“Comportamiento Electoral de Grupos Vulnerables: Madres Solas en
Aguascalientes”**

COMUNICACIÓN IDONEA DE RESULTADOS

PRESENTA

Luis Ricardo Ramírez Mendoza
208380317

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN ESTUDIOS SOCIALES
LINEA PROCESOS POLÍTICOS

DIRECTOR: **Mario Bassols Ricárdez**

Índice

I. Estructura del proyecto	
I.I Tema.....	4
I.I.I Subtema.....	4
I.II Justificación.....	4
I.III Planteamiento del problema.....	9
I.IV Variables.....	10
I.V Objetivo.....	12
I.VI Preguntas de Investigación.....	13
I.VII Hipótesis.....	15
I.VII.I Hipótesis general.....	15
I.VII.II Hipótesis específicas.....	15
I.VII.III Proceso de hipótesis.....	16
I.VIII Metodología de la Investigación	
I.VIII.I Sujetos.....	18
I.VIII.II Perfil del sujeto.....	20
I.VIII.III Entorno de la investigación.....	21
I.VIII.IV Instrumento.....	22
I.VIII.V Procedimiento.....	24
I.VIII.VI Análisis de los datos.....	25

Capítulo 1

Estudios sobre participación política y comportamiento electoral de la mujer.

1.1 Enfoques teóricos del comportamiento electoral	
1.1.1 <i>El comportamiento electoral</i>	27
1.1.2 <i>Modelo sociológico y la conducta electoral de grupos sociales</i> ...	30
1.1.3 <i>El enfoque para el análisis de grupos vulnerables</i>	33
1.1.4 <i>Estudios en México</i>	34
1.2 Participación y comportamiento electoral de la mujer	36
1.2.1 <i>Procesos de cambio y transformaciones del sistema político</i>	39
1.2.2 <i>Los datos en los estudios sobre comportamiento electoral</i>	41
1.2.3 <i>La variable “sexo” en los estudios sobre la participación y comportamiento electoral</i>	43
1.2.4 <i>El rol doméstico (Ámbito privado)</i>	45
1.2.5 <i>Participación y conservadurismo</i>	47
1.2.6 <i>Reflexión sobre los estudios de participación política y comportamiento electoral de la mujer</i>	50

Capítulo 2

Comportamiento y Participación Electoral en el Municipio de Aguascalientes

2.1 Participación política.....	53
2.2 Participación electoral.....	57
2.3 Participación y comportamiento electoral.	
2.3.1 <i>Perfil de la ciudadanía en Aguascalientes.....</i>	61
2.3.2 <i>La alternancia política en el municipio de Aguascalientes. Elecciones en la década de 1990.....</i>	64
2.3.3 <i>Cambios en la sociedad.....</i>	68

Capítulo 3

Familias Monoparentales y Programas de Desarrollo Social.

3.1 Madres Solas (Familias Monoparentales)	
3.1.1 <i>Definición.....</i>	72
3.2 Tipología familia monoparental.....	74
3.2.1 <i>Vinculadas a la relación matrimonial.....</i>	77
3.2.2 <i>Vinculadas a la natalidad.....</i>	78
3.2.3 <i>Vinculadas a la situación social y ordenamiento jurídico.....</i>	80
3.3 Problemática de las familias monoparentales.....	82
3.3.1 <i>Empleo, aspectos económicos.....</i>	82
3.3.2 <i>Educación recibida.....</i>	83
3.4 Familia monoparental y política social.....	84
3.4.1 <i>Conducta social.....</i>	85
3.4.2 <i>Trabajo y seguridad social.....</i>	86
3.4.3 <i>Socialización.....</i>	87

Capítulo 4

Familias Monoparentales del Municipio de Aguascalientes y Comportamiento Electoral

4.1 Características Sociodemográficas de las Madres Solas	
4.1.1 <i>Entorno social.....</i>	90
4.1.2 <i>Ocupación y situación laboral.....</i>	94
4.1.3 <i>Necesidades y Programas sociales</i>	96
4.2. Socialización Política	
4.2.1 <i>Interés por la política y medios de información.....</i>	105
4.2.2 <i>Familia y política.....</i>	111
4.3 Madres Solas y la Campaña Electoral	
4.3.1 <i>Propuestas e identificación partidista.....</i>	114
4.3.2 <i>Apoyo partidista.....</i>	118
4.3.3 <i>Voto en elecciones 2007.....</i>	121

4.4 Incentivos partidistas y voto	
4.4.1 <i>Identificación de incentivos</i>	124
4.4.2 <i>Relación incentivos y apoyo electoral</i>	125
4.4.3 <i>Importancia de su voto</i>	127
Conclusiones	129

•••

I.I Título

“COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE GRUPOS VULNERABLES: MADRES SOLAS EN AGUASCALIENTES”

I.I.I Subtítulo (coordenadas espacio-temporales)

“Comportamiento Electoral de Grupos Vulnerables: Madres Solas del Municipio de Aguascalientes ante las Elecciones Municipales del 2007”

I.II Justificación

A partir de la década de los ochenta del siglo XX en el estado de Aguascalientes se han presenciado una serie de cambios. En principio se dio una reestructuración productiva en la entidad, donde el sector primario (la actividad agrícola) dejó de ser la principal actividad económica del estado, dando paso a actividades industriales y de prestación de servicios, con la llegada de empresas internacionales¹. Estos cambios económicos significaron un proceso de industrialización y modernización en el estado, principalmente en la ciudad de Aguascalientes (municipio de Aguascalientes), lo que propició el tránsito de una sociedad rural a una sociedad urbana. El tamaño de la población para el año 2005 alcanzaba la cifra de 1 065 416 habitantes de los cuales el 48 por ciento correspondía a los hombres y el 51.6 por ciento a las mujeres, la distribución de la población en localidades urbanas se encontraba en un 81.1 por ciento mientras que las localidades rurales albergaban un 18.9 por ciento de la población², lo que demandó un crecimiento en la estructura urbana de la ciudad.

¹ IMPLAN - Instituto Municipal de Planeación, “*Competitividad económica de la ciudad de Aguascalientes, 1990 -2004*” IMPLAN, Aguascalientes, México, 2004.

² Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005.

No se puede dejar de lado que los cambios asociados con los procesos de modernización y urbanización ligados a la industrialización, así como nuevas formas de inserción laboral influyen en la organización y configuración de las familias³. Las modificaciones en la estructura familiar están latentes y son producto de factores como: el cambio de estado conyugal, ya sea un divorcio o separación, la migración, violencia intrafamiliar⁴, los cambios socio-culturales, la transformación de una sociedad rural a una urbana y el incremento de la participación económica de la mujer. En el caso de la incursión de la mujer en el ámbito económico en México, se puede observar que del año 1994 al 2002 se pasó de un 33.3 por ciento a un 39.8 por ciento, lo que en efecto modifica la jefatura en el hogar, pues en 1994 se presencia un 14.8 por ciento de jefas de hogar, mientras que para el 2002 se tiene un 20.0 por ciento⁵. En Aguascalientes el estudio de Víctor Eduardo Guerra indica que de acuerdo con el análisis del II Censo de Población y Vivienda 2005 “se han presenciado cambios en la estructura y organización de la población, en donde la conformación de los hogares y su jefatura se ha visto sensiblemente modificada; ya que en Aguascalientes, de los 246 000 hogares reportados, un 20.42 por ciento tienen jefatura femenina (2005), en relación a un 18.6 por ciento reportado para el 2000, lo que indica que la estructura familiar y su organización están sufriendo

³ La modernización tiene que ver con los cambios en los procesos económicos, de urbanización y productivos. Irma Arriagada, “Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas” *Revista de la CEPAL* 77, Chile, 2002, pp. 145 - 147.

⁴ *Ibidem*. p. 144

⁵ INEGI - Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Los hogares con jefatura femenina*, INEGI, México, 2005, p. XII. Se emplean como referencia los años 1994 y 2002, porque en la primera y la segunda edición de *Los hogares con jefatura femenina* corresponden a dichos años respectivamente, producto de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1994 y 2002.

una modificación en la entidad”⁶. Ante este panorama se confirma la transformación gradual que se presenta en la estructura de los hogares en Aguascalientes, y pone de relieve la importancia del caso a analizar.

Los cambios en la estructura de las familias y por lo tanto en la organización de los hogares, como aquellos en donde la madre es la jefa de familia, presentan desventajas económicas y sociales, con la posibilidad de que se transmita la pobreza de una generación a otra⁷. Ante esta situación las recomendaciones emitidas por la Organización de las Naciones Unidas desde la década de los ochenta indicaban explícitamente que en todas las naciones, y sobre todo en los países en vías de desarrollo, era importante disponer de estadísticas fidedignas acerca del número y características de los hogares con jefatura femenina, debido a la existencia de condición de pobreza en esos hogares y el efecto que podría ocasionar una carencia de información al momento de la conducción de políticas y programas de bienestar social destinados a mejorar las condiciones sociales de este grupo⁸. No obstante, el surgimiento de estas condiciones en la estructura familiar está vinculado con el funcionamiento de los servicios y programas de desarrollo impulsados por el gobierno, pues de él depende que estas familias tengan acceso a mejores condiciones socioeconómicas y una calidad de vida. Por lo tanto, en la dinámica de los procesos institucionales que impulsan el desarrollo social de familias con características vulnerables, se presenta una relación estrecha entre las instituciones gubernamentales y la sociedad, de esta manera, se puede evidenciar

⁶ Víctor Eduardo Guerra Ruiz Esparza, *Estudio sobre las madres solteras adolescentes en el área metropolitana de la ciudad de Aguascalientes*. COESPO, México, 2008, p. 7.

⁷ Naciones Unidas, *Manual para elaborar bases de datos estadísticos nacionales sobre la mujer y el desarrollo*, Nueva York, Naciones Unidas, 1990, p. 12.

⁸ Naciones Unidas, *Los estereotipos basados en el sexo y los sistemas nacionales de datos*, Nueva York, Naciones Unidas, 1980, p. 10.

el funcionamiento y calidad de la democracia, desde la perspectiva institucional, donde exista una correspondencia de las demandas ciudadanas que promueva su participación⁹. Pues bien la proyección de la acción del gobierno mediante sus instituciones es parte fundamental del imaginario que modifica o condiciona el comportamiento electoral de estas familias, lo que repercute en la participación política dentro de los procesos electorales.

Así, la importancia de estudiar el comportamiento de las jefas de familia en los procesos electorales corresponde a una evaluación del funcionamiento y calidad de la democracia de una ciudad que ha cambiado constantemente en la configuración de su política y que es necesario investigar con detenimiento. De esta manera el impacto de los cambios políticos en el estado, así como en el municipio de Aguascalientes, demuestran que la sociedad aguascalentense no ha permanecido estática en sus preferencias partidistas y decisiones electorales. Ello se aprecia desde la alternancia del año 1995 en las elecciones municipales donde el Partido Acción Nacional (PAN) obtuvo el triunfo de cuatro alcaldías incluyendo la ciudad¹⁰, después de que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) permaneciera como partido dominante durante varias décadas¹¹. En esa perspectiva conviene analizar tanto los factores que desencadenaron la transición

⁹ En el modelo de operación del programa “Hábitat” impulsado por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOC), Los Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) “constituyen una franquicia social donde se impulsa el desarrollo comunitario, se fomenta la convivencia, se proveen servicios sociales y se fortalece la identidad colectiva. Ahí se facilita el encuentro de la comunidad, que en una condición básica para impulsar el desarrollo por la vía de la organización democrática”. Donde en uno de sus principios señala: “Pertinencia. Es la correspondencia entre las actividades y servicios ofrecidos en los CDC y las demandas de la población. La pertinencia garantiza un mayor nivel de asistencia y participación de las personas...” En: SEDESOC - Secretaría de Desarrollo Social, “Modelo de operación para los Centros de Desarrollo Comunitario”, SEDESOC, México, 2005, p 11.

¹⁰ Andrés Reyes Rodríguez, “La transición política y el inicio de la alternancia en Aguascalientes”. En Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*. Ed. Participación y Democracia A.C. Aguascalientes, México. 1998.

¹¹ Mario Bassols, *Política Urbana en Aguascalientes: Actores sociales y territorio (1968-1995)*, Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto de Cultura de Aguascalientes, México, 1997, p. 77.

política así como los patrones de conducta que desarrollaron los distintos actores en Aguascalientes. Por su parte, en el proceso electoral de 1998 donde se elegirían al gobernador del estado, al presidente municipal y diputados locales, el PAN ganó por primera vez la gubernatura del estado, así como seis de los once municipios. Posteriormente en las elecciones municipales del 2001 y 2004 el PAN mantuvo el triunfo en el municipio de Aguascalientes, sin embargo, para las elecciones municipales del 2007 se presencié una alternancia política en la alcaldía aguascalentense, donde el PRI obtuvo la victoria electoral después doce años de alcaldías panistas (Ver Tabla 1). Este panorama de la alternancia política en la ciudad de Aguascalientes pone en evidencia la necesidad de elaborar un estudio sobre el comportamiento electoral de la sociedad hidrocálida ante esta serie de cambios políticos.

Tabla 1
Elecciones 1995 – 2007
Municipio Aguascalientes
(Comparación de votos PRI-PAN-PRD)

Año	PRI	%	PAN	%	PRD	%
1995	56775	31.87	92863	52.13	13814	7.75
1998	88917	35.96	130616	52.83	17014	6.88
2001	54100	30.81	79398	45.22	11046	6.29
2004*	107,801	45.82	112,123	47.66	9,970	4.24
2007**	69,266	33.10	63,535	30.36	8,771	4.19

*En estas elecciones se presentaron dos coaliciones: la primera, *En Alianza Contigo*, conformada por el PRI, Partido del Trabajo y Verde Ecologista; la segunda, *¡Viva Aguascalientes!*, se conformó por el PRD y Convergencia.

**En este proceso se presentó solo una coalición denominada “Alianza en Acción por Aguascalientes”, conformada por el PAN y Nueva Alianza.

Fuente: Elaboración propia con datos de los resultados electorales del Instituto Estatal Electoral (IEE) Aguascalientes.

Está claro que los estudios regionales sobre comportamiento y participación política, como es el caso de Aguascalientes, forman parte de un

panorama escasamente explorado¹². Aunque en la ciudad se han presenciado sucesos como la transición política y el abstencionismo, éstos no han sido el punto de partida para analizar el tema de fondo con cambios sociales como la reestructuración en las familias aguascalentenses. Así, el desarrollo social, económico y político que ha presenciado la entidad en las últimas décadas es símbolo de modernización, también ha propiciado el surgimiento de estratos sociales vulnerables que son el objetivo de campañas electorales y programas proselitistas. Sin embargo, la ausencia en las urnas durante los procesos de elección de cargos públicos, es una razón justificable para analizar la participación electoral ciudadana y la efectividad con la que responden las instituciones democráticas. Si bien no existen investigaciones que aborden el estudio del comportamiento político de grupos vulnerables y las mujeres en Aguascalientes, este proyecto busca ampliar la incipiente investigación sobre el comportamiento electoral en el ámbito local.

I.III Planteamiento del Problema

De esta manera, con la configuración de la ciudad de Aguascalientes a partir de los cambios sociales, económicos y políticos transcurridos desde finales del siglo pasado, es importante ver cuál es el papel que desempeñan los electores desde sus bases culturales, económicas y sociales en las que se encuentran. Además, con el surgimiento de grupos vulnerables como lo son las mujeres como representantes de hogar, es importante analizar el comportamiento que tiene la mujer como ciudadana ante los procesos electorales, e identificar cómo influye su condición de jefa de familia en la política al emitir su voto. Sin embargo, el

¹² Recientemente se ha publicado un libro “Encuestas Comportamiento Electoral en Aguascalientes: Elección 2007” el cual se describe el comportamiento electoral de Aguascalientes en el proceso 2007 elaborado por Jesús Aguilar en colaboración con el Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes. Otros estudios que destacan, es el elaborado por Adán Baca Morales, “Partidos, sistema de partidos y comportamiento electoral en el Estado de Aguascalientes: 1977-2004”, Universidad Autónoma Metropolitana –Iztapalapa, México, 2002. y el estudio de Andrés Reyes Rodríguez, *op cit*.

estudiar el comportamiento electoral requiere de un análisis que retome aspectos socioculturales, territoriales, cognitivos y evaluativos de las jefas de familia. Para el caso de esta investigación se analizará cuál fue el impacto en el comportamiento electoral que tuvieron los programas de desarrollo social humano en el comportamiento de las jefas de familia, los cuales tienen “como objetivo apoyar a las familias que viven en condición de pobreza extrema, con el fin de incrementar las capacidades de sus miembros y ampliar sus alternativas para alcanzar mejores niveles de bienestar”¹³. Pues es en esta dinámica donde se presenta una relación estrecha entre este grupo vulnerable y las instituciones encargadas de impulsar el desarrollo social de las madres solas.

I.IV Variables

Para hacer viable este proyecto fue necesario delimitar las variables a analizar dentro de la investigación. Respecto a los programas de corto plazo, he decidido enfocarme a aquellos de carácter social humano de respuesta rápida que principalmente están orientados al desarrollo de sectores marginales. Por otra parte, la variable de la población marginal, puede resultar amplia o abstracta para el análisis de los datos; así, en la búsqueda de un estrato social que proyectara las condiciones de los grupos vulnerables seleccioné a las “jefas de familia”, que en los últimos años son relevantes en la ciudad de Aguascalientes por las condiciones sociales que enfrentan, principalmente aquellas que se encuentran en fraccionamientos al oriente de la ciudad como: Guadalupe Peralta, Colonia Progreso, Valle de Cactus, Palomino Dena, Cumbres y U. H. Fidel Velázquez. La selección de estos fraccionamientos permite trabajar sobre las unidades de análisis del proyecto de investigación, pues es en el oriente de la ciudad “donde

¹³ Consulta en: <http://www.oportunidades.gob.mx/#> (Consulta: 14 junio 2009, 17:30 hrs.)

De esta manera las variables para la elaboración y orientación de esta investigación quedan de la siguiente manera:

Variable independiente: Programas de desarrollo social humano. La aplicación de programas en los umbrales del periodo 2007 ante el proceso electoral.

Variable dependiente: Comportamiento político de las madres solas ante las elecciones municipales del 2007.

Variables que intervienen: Orientación y aprehensión cognitiva hacia los programas sociales, instituciones de desarrollo social, la campaña electoral e incentivos partidistas.

I.V Objetivo

El principal objetivo de este trabajo es identificar un conjunto de patrones comunes del comportamiento electoral de las madres solas en el municipio de Aguascalientes e identificar de qué manera su participación en los procesos electorales influye en la estabilidad, legitimidad y calidad de la democracia.

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario tener un fundamento teórico que permitiera estudiar la problemática de la participación de las madres solas en el proceso electoral del municipio de Aguascalientes y, más objetivamente, en la dinámica que se presenta entre ese sector y las instituciones gubernamentales. Por un lado este trabajo se apoyo en teorías que han estudiado el tema del comportamiento electoral desde perspectivas racionales, sociológicas y

psicológicas. En la primera perspectiva se toma en cuenta la dinámica entre los actores e instituciones desde una óptica de decisiones racionales a partir de incentivos o propuestas, en este caso, los programas de desarrollo humano a corto plazo como incentivos para determinar el comportamiento electoral de las madres solas y si éstos influyen en sus decisiones electorales. Para apoyar este marco también se utilizó el enfoque psicológico para determinar las orientaciones afectivas, cognitivas y evaluativas de las madres solas que tienen hacia la acción del gobierno y el impacto de los programas de desarrollo humano en su entorno. Si bien la teoría psicológica permite interpretar cómo se dan los procesos que influyen en el comportamiento electoral, según las aprehensiones cognitivas, afectivas y evaluativas que tiene el individuo, es necesario tener presente el aporte de la teoría sociológica para entender el comportamiento electoral según el entorno económico, social y político en el que se desarrollan las madres solas.

De esta manera las perspectivas teóricas de esta investigación permitirán un análisis más específico que evidencie un conjunto de patrones comunes del comportamiento electoral de las madres solas, sobre la relación con las instituciones democráticas y sus procesos, bajo incentivos como los programas de desarrollo humano de corto plazo.

I.VI Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación se desarrollan partiendo de los factores socioeconómicos, espaciales y cognitivos que influyen en el comportamiento electoral de las madres solas, además de su relación con las instituciones de gobierno y la auto-evaluación de su participación en los procesos electorales, teniendo como eje el impacto de los programas de desarrollo social.

Relación, instituciones – madres solas

- ¿Los programas de desarrollo humano repercuten como incentivos en las decisiones electorales de las madres solas en las elecciones?
- ¿Existe un interés de las madres solas por las instituciones públicas de desarrollo así como por las instituciones electorales?

Factores cognitivos

- ¿Las madres solas distinguen entre los programas de desarrollo humano y los incentivos partidistas en campañas electorales?
- ¿La madre sola identifica el proceso de programas de desarrollo en su comunidad?

Factores espaciales

- ¿Existe una relación entre la aplicación de los programas de desarrollo humano y la participación electoral para las madres solas dependiendo de su localización territorial?

Factores socioeconómicos

- ¿La participación electoral de las madres solas depende de factores socioeconómicos?

Factores auto-evaluativos

- ¿Las madres solas están conscientes de la influencia de su voto así como de su participación en los procesos electorales?

I.VII Hipótesis.

I.VII.I Hipótesis general

Factores cognitivos

Las madres solas al no poseer información completa sobre los programas de desarrollo humano impulsados por el gobierno municipal y estatal, tienden a ser susceptibles ante incentivos partidistas que modifican o condicionan su comportamiento electoral en la ciudad de Aguascalientes.

I.VII.II Hipótesis específicas

Relación, instituciones –madres solas

- Los incentivos a través de los partidos políticos inciden en la participación de madres solas dentro de los procesos electorales de la ciudad Aguascalientes.
- Existe una relación directa entre la aplicación de programas de desarrollo humano impulsados por las instituciones gubernamentales y la participación electoral de las madres solas en la ciudad de Aguascalientes.

Factor espacial

- La zona vulnerable en la que se encuentra la madre sola repercute en su participación electoral.

Factores socioeconómicos

- La madre sola al encontrarse en una situación vulnerable tiende a participar en los procesos electorales.

Factores auto-evaluativos

- El peso que le da la madre sola al impacto de su voto sobre el gobierno influye en su participación electoral.

I.VII.III Proceso de hipótesis

Para demostrar la hipótesis general primero se intentarán verificar las hipótesis específicas, las cuales tienen una relación directa sobre la hipótesis general que trata sobre la información que poseen los grupos vulnerables. Esta hipótesis se refieren a si las madres solteras diferencian entre un programa de desarrollo humano y un incentivo partidista en tiempo de campaña.

Para el caso de tal hipótesis, es necesario identificar los programas de desarrollo humano aplicados en las zonas donde se encuentran las madres solas y comparar los datos con la dinámica de incentivos (entrega de paquetes de canasta básica, recursos económicos, materiales de construcción, etc.) que emplean los partidos políticos en campaña en las mismas zonas. Lo que interesa es saber si las madres solas logran diferenciar esta dinámica, si cuentan con la información necesaria para interpretar que un programa social de desarrollo humano busca mejorar su calidad de vida, mientras que un incentivo partidista busca su voto.

O bien, al no poseer información suficiente, la dinámica de incentivos se relaciona con la aplicación de programas de desarrollo humano y las madres solas ven en estas actividades un acto paternalista del gobierno, lo que repercute en su decisión para votar. De ser así, las madres solas están ante un condicionamiento de su interpretación sobre la acción del gobierno lo que podría repercutir en su participación electoral.

Demostrar estas hipótesis requiere un análisis que vaya más allá de los resultados electorales, se requiere contrastar información sobre los programas de desarrollo humano y la temporalidad en que éstos son aplicados. Además, algunos datos que servirán para poner a prueba estas hipótesis, son los datos sobre la erogación de dependencias del municipio donde se evidencian los gastos utilizados en eventos con la ciudadanía. Lo anterior se puede contrastar con los militantes de partido en las zonas seleccionadas para este estudio, y/o el gasto de campaña de partidos políticos por distrito.

I.VIII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

I.VIII.I Sujetos

El objeto de análisis de esta investigación se centra en las madres solas que habitan en fraccionamientos vulnerables de la zona oriente dentro del municipio de Aguascalientes. La delimitación clara y rigurosa del objeto de estudio es importante para el valor del estudio que se desea realizar, es por eso, que fue necesario identificar al grupo, acotarlo espacialmente y definirlo, para facilitar la operacionalización del mismo en la investigación.

Para la identificación del sujeto de estudio (madres solas), fue necesario conceptualizar el grupo de análisis, el cual se encuentra estrechamente relacionado con el tema de la familia, en ese sentido se identificaron una serie de tipologías familiares. Entre las tipologías familiares analizadas, la situación de las madres solas se encontró dentro de las familias monoparentales, las cuales son definidas como: “toda agrupación familiar de hijos dependientes económicamente de uno solo de sus progenitores con el cual conviven, y que es a la vez el que ostenta, sea de hecho o de derecho, la custodia sobre los mismos”¹⁶.

El siguiente cuadro que se presenta, fue elaborado por Carme Rodríguez y Tomasa Luengo¹⁷ a partir de una revisión sobre el concepto de familia monoparental. Este cuadro permite generar un perfil sobre las madres solas dentro del concepto de familias monoparentales.

¹⁶ Mónica Giraldes y Etibalitz Penedo “*La familia monoparental*” Escuela de trabajo Social de San Sebastian, España, 1998, p. 8

¹⁷ Carmen Rodríguez Sumaza y Tomasa Luengo Rodríguez, “Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales”, *Papers: Revista de Sociología*, núm. 69, España, 2003.

Cuadro 1

Definición “Familias Monoparentales”

Autor/es	Definición
Consejo de Europa (1995)	<i>Toda familia constituida por un solo progenitor y uno o más hijos.</i>
Alberdi, I. (1988: 101)	<i>Familia encabezada por una sola persona adulta, hombre o mujer, y en la que hay más miembros que dependen económicamente y socialmente de ella.</i>
Borrajo Iniesta, S. (1988: 43)	<i>Familia formada por un adulto que vive sólo con uno o más hijos a su cargo y que en su formación ha de haber seguido una de las tres vías siguientes:</i> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Fallecimiento en un matrimonio con hijos pequeños de uno de los cónyuges.</i> — <i>Ruptura de la pareja con hijos menores por conflicto entre sus miembros, quedando los hijos en la custodia de uno de los padres.</i> — <i>Madre soltera con uno o más hijos nacidos fuera del matrimonio.</i>
Duran, M ^a A. (1988: 16)	<i>Hogares en los que un solo adulto asume por necesidad el cuidado de sus hijos menores de edad.</i>
Iglesias de Ussel, J. (1988a: 28)	<i>Convivencia de un solo miembro de la pareja —varón o mujer— con hijos no emancipados.</i>
Roll, J. (1992: 160)	<i>Un padre o madre que no vive en pareja (entendiendo pareja casada o que cohabite). Puede vivir o no con otras personas (amigos, padres) y vive al menos con un hijo menor de 18 años (distinto de hijo dependiente).</i> <i>El término «hijo dependiente» implica que el hijo todavía sigue siendo educado en algún sentido, pero también que es económicamente dependiente.</i>
Almeda, E. y Flaquer, L. (1995: 26)	<i>La configuración formada por un progenitor (padre o madre) con alguno de sus hijos solteros.</i> <i>Un núcleo familiar monoparental puede constituir en sí un hogar independiente (un hogar monoparental) o bien puede estar formado de un hogar más amplio en el que residen otros núcleos o parientes.</i>
Iglesias de Ussel, J. (1998: 237)	<i>Situación familiar de convivencia de uno o de varios hijos menores —generalmente menores de 18 años— con uno sólo de sus progenitores, sea el padre o la madre, por cualquier causa.</i>
Comisión de los Derechos de la Mujer (1998)	<i>Los estudios revelan una imagen sumamente compleja y variada de estructuras sociales y de ayuda para los hijos y el progenitor solo, demasiado diversas entre sí como para crear una imagen homogénea. La familia monoparental puede tener su origen en situaciones muy diversas. En la mayoría de los casos el progenitor solo se encuentra en una situación muy vulnerable, teniendo que hacer frente a responsabilidades por partida doble en calidad de proveedor del sustento y cuidador de la familia.</i>

Fuente: Cuadro elaborado (con modificaciones) por Carmen Rodríguez Sumaza y Tomasa Luengo Rodríguez. En: “Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales”, p. 66

Al revisar los conceptos anteriores, se puede observar que los elementos que constituyen el concepto de familia monoparental apuntan hacia una estructura familiar que solo tiene un representante de hogar (hombre o mujer), debido a causas diversas como; ruptura conyugal, hijos fuera de un matrimonio o abandono. No obstante el comparar la conceptualización pone en evidencia que la familia monoparental representa un sector vulnerable en la sociedad al tener una doble función, tanto en el hogar como en el ámbito laboral.

I.VIII.II Perfil del Sujeto

Para operacionalizar la investigación se identificó a madres solas que presentan las siguientes características:

- Se encuentren ubicadas en un fraccionamiento de la zona oriente del municipio de Aguascalientes.
- Vivan en casa propia, renten o habiten con familiares.
- Que en el año 2007 fueran madres solas con mayoría de edad, esta característica es de suma importancia pues se busca analizar su papel como ciudadana en el ejercicio del voto pasivo ante las elecciones municipales del 2007.
- Pertenezcan o no, a alguna institución política (partido, comité).
- Trabajen, estudien, se dediquen al hogar o ninguna de las anteriores actividades.

Que la madre sola presentara cualquiera de las siguientes características de acuerdo a la causa de su situación como representante de familia:

- Separación de la pareja

- Divorcio
- Viudedad
- Madre soltera
- Adopción (siendo soltera)
- Situación de emigración de la pareja
- El trabajo de la pareja en localidades separadas y distanciadas

I.VIII.III Entorno de la investigación

Para la operacionalización de la investigación se seleccionaron las siguientes colonias; Guadalupe Peralta, Colonia Progreso, Valle de Cactus, Palomino Dena, Cumbres y U. H. Fidel Velázquez. Estos fraccionamientos son representativos de la zona oriente, la cual en los últimos veinte años se ha caracterizado por la evidente segregación espacial y social de la población¹⁸.

En la zona oriente del municipio de Aguascalientes se encuentran dos delegaciones las cuales albergan el 52 por ciento de la población en la ciudad de Aguascalientes (Jesús Terán con 172, 020 habitantes que representa el 29.63 por ciento de la población y la delegación Morelos con 135, 207 habitantes con el 22.78 por ciento). Además es en el oriente de la ciudad donde se localizan un conjunto de fraccionamientos que coloquialmente se han llamado *Las Siete Hermanas*¹⁹, las cuales presentan rasgos de vulnerabilidad social y económica, al ser un proyecto donde se intentó resolver el problema de vivienda, sobre todo de gente que vivía en vecindades de la zona centro de la ciudad. Dentro de este conjunto de fraccionamientos destaca el fraccionamiento Cumbres, que en un

¹⁸ SEDESOL (2004), *op cit*, p. 4.

¹⁹ *Las Siete Hermanas* son: Cumbres, Palomino Dena, Nazario Ortiz Garza, Esparza Reyes, CNOP, Progreso y Ortega Douglas.

principio fue un ejido donde se empezaron a vender lotes a gente pobre, mediante la organización de líderes que crearon la organización llamada *Colonias de Oriente*²⁰.

I.VIII.IV Instrumento

El estudio se realizó mediante una entrevista de tipo semiestructurada de enfoque cualitativo, lo que permitió integrar los factores sociales de las madres solas. El cuestionario de la entrevista se divide en secciones que abarcan el aspecto individual, social, laboral, económico y político de la entrevistada. La estructura por secciones facilitó el análisis de los patrones de conducta de las madres solas ante los procesos electorales, partiendo de su condición social y su socialización política.

Las secciones del cuestionario son:

- **Escolaridad.** Busca determinar el grado de estudios que tiene, así como los factores que propiciaron el abandono de sus estudios o por el contrario, que continuara con sus estudios.
- **Estado civil y entorno.** En este apartado se identificó el estado civil de la madre sola mediante preguntas cerradas con opción múltiple, además de la causa por la cual se constituye una familia monoparental. En el sentido del entorno, se analiza su condición en el hogar; si vive sola, con parientes, es casa propia o renta, así como el tiempo en que tiene habitando la vivienda.
- **Embarazo.** Fue necesario identificar esta dimensión debido a que una de las características del sujeto de análisis en la investigación se basa en la

²⁰ SEDESOL (2004), *Ibidem*.

maternidad. De esta manera se analizó el historial maternal de las entrevistadas y cómo impactó en su vida, desde su aspecto personal, laboral, económico y político.

- **Ocupación y/o situación laboral.** En esta sección se analizó la actividad que realiza la madre sola, sea en el hogar o trabajo. Se buscó identificar como obtiene ingresos económicos; si recibe apoyo por parte de su familia, pareja, institución (gubernamental o civil), o alguna actividad laboral.
- **Necesidades y apoyo social.** En esta sección se analizaron las principales necesidades de las entrevistadas ante su situación como madre sola, se observó si identifica sus necesidades desde su entorno. Por otra parte, se analizó la parte del apoyo social que recibe, las dinámicas y la relación que tiene con las instituciones gubernamentales o partidos políticos, desde los apoyos que recibe o los programas en los que participa.
- **Programas sociales.** En esta parte de la entrevista se indagó sobre el conocimiento y la relación institucional de las madres solas ante los programas que se dirigen a sectores vulnerables, utilizando como guía los programas implementados por las Secretarías de Desarrollo Social estatal y municipal, así como por el DIF estatal y municipal. Se analizó el nivel de frecuencia en la aplicación de los programas, además de la participación de la madre sola y su interpretación ante los incentivos partidistas.
- **Socialización política.** Se buscó identificar las principales fuentes de socialización política de las madres solas, así como cuál es su conocimiento político y las restricciones ante las que se enfrenta, qué tipo de fuentes son las que influyen sobre su percepción política; como la familia, los medios de comunicación, el trabajo y/o el entorno vecinal.

- **Aspecto electoral.** Se analizó la tendencia del voto y preferencia partidista desde el enfoque a corto plazo en el sentido coyuntural de las elecciones, así como el largo plazo, partiendo de la influencia que ha recibido a lo largo de su vida principalmente de su familia. Si tiene participación electoral o se abstiene, si vota por el candidato o por los programas (ideologías) partidistas. Además se analizó su evaluación sobre el desempeño gubernamental y el papel de las elecciones mediante una escala *Likert*.

I.VIII.V Procedimiento

Para realizar la selección de las madres solas que se entrevistaron se empleó un criterio no probabilístico, pues la selección de la muestra no se encuentra dentro de una población con el perfil descrito anteriormente. De esta manera la selección se llevo a cabo mediante una exploración previa de las unidades de análisis (fraccionamientos), que consistió en identificar a las personas encargadas de gestionar los apoyos gubernamentales, con la finalidad de proporcionar datos sobre las madres solas, con el perfil que requiere la investigación. Por otra parte, para evitar que la selección de la muestra se basara solo en madres solas que reciben apoyos institucionales, se recurrió a instituciones de salud, lo que permitió identificar a madres solas que recurren a los servicios. También la exploración de los fraccionamientos permitió identificar a madres solas, preguntando a personas (informantes) que habitan en la zona oriente, de esta manera se empleó el criterio de selección mediante el perfil que se construyó para esta investigación.

Para la aplicación de la entrevista se capacitó a los aplicadores, con la ayuda de personal que tiene conocimiento en el área de la ciencia política,

sociología y psicología. Fue esencial que los aplicadores tuvieran un acercamiento al tema de la investigación, para ello se efectuaron sesiones en las cuales se abordaron los temas de comportamiento electoral y participación electoral. Por otra parte se efectuó un pilotaje de 20 entrevistas en las cuales se reestructuró el esquema del instrumento, se discutieron los principales obstáculos que surgían al momento de entrevistar, de esta manera se buscó homogenizar la aplicación de la entrevista para evitar sesgos al momento de la obtención de los datos, principalmente, que el objetivo de la entrevista estuviera latente en todo momento, para ello se emplearon técnicas psicológicas para elaborar un reporte en el cual se recuperara información relevante durante la entrevista y al final de ésta. El llevar a cabo una exploración previa de las unidades de análisis con la ubicación de las entrevistadas, facilitó que la aplicación de la entrevista presentara las condiciones adecuadas para obtener la información requerida.

La entrevista se llevó a cabo cara a cara, en el hogar de las madres solas, una vez identificando su residencia. En el proceso de la entrevista se buscó no incidir de manera directa en el aspecto político, sino por el contrario, se relacionaron las trayectorias sociales y políticas de la madre sola para identificar que factores influyen en su comportamiento electoral.

I.VIII.VI Análisis de los datos

Una vez realizada la entrevista, se generó un reporte final por parte de los aplicadores, analizando los elementos relevantes de cada entrevista, esta dinámica propiciaba el panorama cualitativo del instrumento. Después la recolección de datos se procesó por secciones para facilitar el análisis de los mismos. Enseguida se utilizó el programa estadístico SPSS para ordenar los

datos de acuerdo a las secciones del instrumento, se verificó que la captura correspondiera a cada entrevista. El ordenar por variables los datos obtenidos fue esencial para elaborar tablas de contingencia así como graficar los datos que se que se obtuvieron.

Capítulo 1

Estudios sobre la participación política y comportamiento electoral de la mujer

Enfoques teóricos del comportamiento electoral

El comportamiento electoral

El estudio del comportamiento electoral como dimensión particular del comportamiento político, se refiere a “la conducta que vincula a la población con el poder, es decir, a la sociedad con el Estado y que se manifiesta a través del voto. Se caracteriza por su naturaleza institucional y convencional, pues está definido en tiempo y lugar por una serie reglas establecidas y estandarizadas”²¹.

Una de las características del comportamiento electoral es que no se da de manera aislada, hay que hacer notar, que en él influyen una serie de factores que se pueden distinguir en dos categorías²² :

Los factores de tipo permanente o estable que se relacionan con alineamientos partidarios que se pueden considerar durables, estos son de carácter socioeconómico, jurídico, demográfico y cultural. El aspecto jurídico se refiere a las disposiciones técnicas que reglamentan el ejercicio del voto. El aspecto socioeconómico tiene que ver con la clase social, la región y la

²¹ Jacqueline Peschard. “Comportamiento Electoral”, en Baca, Laura; Bokser, Judit; Castañeda Fernando; Cisneros Isidro, Pérez Germán, (compiladores), *Léxico de la Política*, FLACSO-CONACYT-HENRICH BÖLL STIFTUNG- Fondo de Cultura Económica, México, 2001. p. 68.

²² Ver Warren Miller y Merrill Shanks, *The New American Voter*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1996.

religión²³. Además las variables socioeconómicas como: educación, ocupación e ingreso, han demostrado que son relevantes a la hora de votar, pues estas tienen un peso importante en la condición social y objetiva del votante, de ahí se desprende la regla general de que aquellos que votan más son los ciudadanos con niveles de escolaridad e ingresos económicos altos, mientras que las mujeres lo hacen de manera menos proporcional, pues estas han estado marginadas de la vida política. Por otra parte el aspecto cultural tiene un peso significativo en el comportamiento electoral pues es en él donde se dan un conjunto de valores, símbolos y creencias que forman parte de la identidad de la comunidad, que a su vez se transmiten de generación en generación²⁴.

Los factores de tipo coyuntural conocidos también como factores a corto plazo, actúan en el momento del proceso de la elección con la influencia de los factores de tipo estable. Estos factores tienen una relación en el contexto político, por ejemplo: la oferta concreta de candidatos y sus partidos, la forma en que se desarrolló la campaña electoral, el nivel de competitividad electoral entre los partidos, esto se refiere a los elementos que se presentan en cada proceso electoral y que pueden o alteran las preferencias de los electores²⁵. No obstante, es importante destacar el papel que juegan los medios de comunicación en estos factores, pues son los medios de comunicación una de las principales fuentes de información política de los ciudadanos, e incluso, son las campañas mediáticas las que tienen un impacto directo en las preferencias y decisiones políticas de los ciudadanos. Así, los medios de comunicación son el canal de acceso a los contenidos programáticos, propuestas de los partidos y el perfil de los candidatos. Esto se relaciona con la pérdida de identidad ideológica por parte de

²³ Ver Stein Rokkan, *Citizens, Elections and Parties. Approaches to the Comparative Study of the Process of Development*, Mcay & Co., Nueva York, 1970.

²⁴ Jacqueline Peschard, *op cit.*

²⁵ *Ibidem.* p 69.

los partidos políticos y con el peso que tienen los medios de comunicación ante los individuos, por lo cual los factores coyunturales tienen un peso importante en los electores.

El análisis del comportamiento electoral se puede abordar desde distintas perspectivas que buscan descifrar por qué los ciudadanos votan, cuáles son los factores que construyen sus preferencias y decisiones. En la búsqueda de las variables que inducen a votar al ciudadano se encuentran: aquellas variables que explican el voto estructural, cultural y coyuntural; y aquellas que parten del tipo de datos empleados, ya sea de manera agregada o individual. Partiendo de estas perspectivas analíticas se derivan tres grandes modelos para el estudio del comportamiento electoral: el modelo sociológico, psicológico y el modelo racional²⁶.

En una breve descripción del modelo de *Michigan* también conocido como enfoque psicológico del comportamiento electoral, existen tres tipos de actitudes políticas que tienen un peso explicativo en la decisión individual del voto, éstas son: *la identificación partidaria*, *la actitud frente a los temas del debate electoral* y *la simpatía por el candidato*. El voto para este modelo es considerado como un mecanismo de afirmación, pero no de pertenencia a una clase social, sino que es un proceso de largo plazo (mediante vínculos cognitivos que se obtiene de grupos de referencia como; escuela, trabajo, familia.) que lo ha llevado al individuo a identificarse con un partido en particular. En esta identificación se encuentra la *dirección*; donde el apoyo a las tendencias (Izquierda – Derecha) se adquiere a través de la socialización infancia /

²⁶ *Idem.*

adolescencia y la *fuerza*; donde existe un lazo que moralmente obliga al individuo a pertenecer a un partido²⁷.

Modelo sociológico y la conducta electoral de grupos sociales

Para el modelo sociológico el ejercicio del voto se explica y define como producto de características sociales, familiares, económicas, demográficas y regionales que comparten los individuos dependiendo de la comunidad o grupo social al que pertenecen. Los atributos sociales ejercen una gran influencia sobre los individuos, no porque ellos impongan las preferencias y determinen los intereses, sino más bien porque ubican a los individuos en la estructura social y eso hace que se afecte su exposición a información política y por ende se comienza un proceso de construcción de preferencias, así para este modelo una persona pensará políticamente de acuerdo a como sea socialmente²⁸. Además este modelo observó que la gente que trabaja o vive junta tiene mayor probabilidad que vote por el mismo candidato o partido, por lo tanto, concluyeron que las condiciones sociales son las que definen el sentido de la acción electoral del ciudadano²⁹.

Para el análisis del modelo sociológico pueden utilizarse datos agregados o individuales, obtenidos en los distritos o circunscripciones electorales, los cuales se relacionan con las características socioeconómicas y demográficas de las mismas demarcaciones electorales. También se utiliza el sondeo de opinión y las encuestas para identificar las preferencias de los votantes que a su vez son

²⁷ Pippa Norris, *Electoral engineering. Voting rules and political behavior*, Cambridge, Cambridge University Press, 2005.

²⁸ Robert Goodin y Hans Klingemann, “*Comportamiento Político, Parte III*” en Nuevo Manual de Ciencia Política. Madrid, España: Ediciones Istmo. 1996.

²⁹ Ver Helena Catt. *Voting Behaviour. A Radical Critique*. London, Leicester University Press, 1996.

vinculadas con características de sexo, edad, clase social, nivel de ingresos y educación. Al utilizar datos agregados a este modelo suele llamarse *análisis ecológico* debido a que relaciona al comportamiento electoral con el entorno del elector y el marco de su vida social³⁰.

Un significativo respaldo empírico que obtuvo este enfoque sociológico se debe a la escuela estadounidense de Columbia, también conocida como el enfoque del *determinismo social*, impulsada por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet³¹ a finales de los años cuarenta (1944-1948). Una de las posturas de esta escuela parte de que los ciudadanos que viven en condiciones semejantes tienden a tener conductas parecidas, es decir, actúan bajo patrones de conducta similares, defendiendo el principio “se actúa políticamente como se es socialmente”. El hecho de pertenecer a determinado grupo social determinaba la adopción de las decisiones electorales individuales. En este enfoque los factores coyunturales como las campañas o la oferta política electoral solo refuerzan las inclinaciones electorales previas del individuo, derivadas del grupo social al que siente correspondencia³².

También este enfoque recibió la influencia de la teoría de la modernización que analiza los cambios que presentan las sociedades en el contexto económico, político y social, en el momento que se da el tránsito de sociedades tradicionales a sociedades modernas, llevando una serie de procesos interdependientes como la urbanización, industrialización, secularización, acceso a la educación y exposición a los medios de comunicación, los cuales repercuten en las expectativas valorativas de la sociedad y por lo tanto en la conducta

³⁰ Jacqueline Peschard, *op cit.* p 69.

³¹ Ver Lazarsfeld, P. F. et al, *The people's choice*, Columbia, University, Press, New York, 1994.

³² Jacqueline Peschard. *Op cit.* p 70.

política. De acuerdo con este enfoque los cambios sociales producto del proceso de modernización provocan alteraciones en la esfera política como: a) la ampliación de la votación con derechos políticos (mujeres y jóvenes), b) un incremento en la participación política, c) una ampliación en la competencia entre los partidos políticos y d) el cambio de una cultura política hacia una cultura cívica, es decir, un paso de las concepciones del ámbito local por orientaciones hacia un interés nacional. Lo cual se traduce que las sociedades urbanas tienden a ser más participativas porque están expuestas a diversas fuentes de socialización³³.

Las críticas al enfoque sociológico parten de los cambios estructurales de las sociedades modernas, donde se reconfiguran los intereses de los ciudadanos, y los valores o las demandas por parte de estos no pueden simplificarse en un aspecto materialista, pues éstos se insertan en espacios culturales y en la búsqueda de la calidad de vida. Un ejemplo de esto son las manifestaciones de los ciudadanos, pues éstas no sólo tienen que ver con una demanda por mejorar su calidad de vida, pues también se relacionan con las libertades políticas, la protección de las minorías, la defensa del medio ambiente o los derechos humanos. Esto se refiere a que los ciudadanos ya no reducen su rol a los encuadres tradicionales que se vinculan con las condiciones materiales de la vida, sino por una serie de valores de carácter postmaterialistas³⁴.

Otra de las críticas que se adjudican al enfoque sociológico tiene ver con el aspecto metodológico al emplear datos agregados, pues al emplear datos de demarcaciones o zonas tiende a concluir en aspectos individuales, es decir, la

³³ *Idem* .

³⁴ Ver Ronald Inglehart. *The Silent Revolution. Changing Values and Political Styles Among Western Publics*. Princeton University Press, 1977.

llamada “falacia ecológica” en donde las conclusiones que se tiene a partir de sujetos colectivos se transfieren al aspecto individual del ciudadano³⁵.

El enfoque para el análisis de grupos vulnerables

Si bien los modelos de análisis del comportamiento electoral no satisfacen en su totalidad todos los aspectos que determinan los patrones de la conducta electoral, son de gran importancia para identificar cómo se presentan en distintas sociedades estas tendencias y a su vez evidenciar las debilidades o fortalezas de los sistemas democráticos en materia del voto.

Para los propósitos de esta investigación, se requiere elaborar una combinación de aquellos modelos que retoman los factores socioeconómicos en los que se encuentra el ciudadano, el grado de información que poseen sobre programas e instituciones gubernamentales y las orientaciones hacia el gobierno. Es decir, una combinación entre el modelo sociológico en el cual se pueden abordar las características familiares, de ocupación, nivel de educación, región y niveles de ingreso del ciudadano, sin descartar las aportaciones que se derivan de los enfoques individualistas, donde se abordan características de orientación, preferencias partidarias, nivel de información en un aspecto individualista.

El utilizar el enfoque sociológico apoyándose con los modelos individualistas es necesario, pues se requiere identificar cómo es que votan las mujeres ante su condición como madres solas, sin embargo, no se puede descartar su postura individual como ciudadana pasiva, la cual también repercute en sus decisiones electorales.

³⁵ Jacqueline Peschard, *op cit.* p 70.

El punto de partida de la revisión bibliográfica es el proceso electoral de 1988 a nivel federal, la importancia de destacar los agentes que incidieron en el comportamiento de los electores ante la posibilidad de una transición lleva a los analistas, como Jorge Buendía³⁶, a estudiar los factores de incertidumbre sobre la estabilidad en que se encontraba la hegemonía del Partido Revolucionario Institucional. En efecto, se esperaba cierta tendencia electoral como producto de los acontecimientos electorales de 1988, de esa manera estudios como el de José Antonio Crespo³⁷, buscaba determinar qué tanto se podía aplicar el enfoque culturalista para explicar el comportamiento electoral de los mexicanos en los comicios de 1994. En las elecciones intermedias de 1997, Alejandro Poiré³⁸ estudió la discusión sobre el hallazgo previo respecto el comportamiento electoral estratégico, (la presencia del voto estratégico y el comportamiento de estos nuevos electores), pues por primera vez el PRI perdía la mayoría absoluta de la Cámara de Diputados y varias elecciones de gobernadores a nivel estatal. La competencia política en los años noventa proyectaba una inclinación hacia un sistema democrático que cristalizaba las orientaciones político-ideológicas, las presiones y resistencia al cambio hacia un sistema político más abierto y competitivo, como lo señala el estudio de Alejandro Moreno³⁹. Estas transformaciones sociopolíticas que se dieron a finales del siglo XX en México,

³⁶ Jorge Buendía Laredo, "Incertidumbre y comportamiento electoral en la transición democrática: la elección mexicana de 1988", *Política y Gobierno*, vol. IV, núm. 2, segundo semestre. 1997

³⁷ José Antonio Crespo, "Comportamiento electoral: cultura política y racionalidad en los comicios de 1994" *Revista Nueva Antropología*, octubre, año/vol. XV, número 050 Nueva Antropología A.C., México.1996.

³⁸ Alejandro Poiré, "Un modelo sofisticado de decisión electoral racional: el voto estratégico en México", *Política y Gobierno*, vol. VII, núm. 2, segundo semestre, México, 2000.

³⁹ Alejandro Moreno, "Ideología y voto: dimensiones de competencia política en México en los noventa", *Política y Gobierno*, vol. V, núm. 1, primer semestre. 1999.

propiciaron análisis como los desarrollados por Juan Mora y Claudio Escobar⁴⁰, sobre las variaciones en las preferencias electorales, que abordaba descriptivamente la nueva geografía electoral, la pobreza y la subjetividad política ante la reciente transición política.

Sin embargo para poder interpretar cómo se ha desarrollado el comportamiento electoral en México, se necesita una perspectiva de la participación política, en un contexto no sólo nacional sino también regional, ante las transformaciones que emergieron en las últimas décadas, si las hubo, que significado tenían para el sistema político mexicano. Para identificar este cambio en las actitudes de los mexicanos hacia la democracia y sus instituciones, el trabajo de Víctor Durand⁴¹ sobre la participación política, comparó las elecciones de los noventa ante la transición del 2000. Y no sólo eso, sino se buscaba identificar cómo se dio el tránsito de los valores propios de la sociedad tradicional a valores característicos de las sociedades modernas, este paso hacia la modernidad se refleja en el abandono de los esquemas tradicionales de autoridad, en un creciente secularismo y en un debilitamiento del nacionalismo que se había alimentado con el discurso revolucionario, como lo describe el trabajo de Alejandro Moreno⁴². Esta transformación estructural del sistema político se presenciaba en la década de los ochenta en la esfera regional, estudios que abordaron la cultura política y la participación en esta esfera como el de Guillermo De la Peña⁴³, otro estudio en este ámbito fue el de Eugenio Herrera⁴⁴,

⁴⁰ Juan Mora Heredia y Claudio Escobar Cruz, “Elector, resistencia y desafección política” *Política y Cultura*, primavera, núm. 019, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, Distrito Federal, México.2003.

⁴¹ Víctor Manuel Durand Ponte, “La participación política de los mexicanos”, Capítulo IV, En: *Ciudadanía y cultura política en México, 1993-2001*, México, Siglo XXI Editores. 2004.

⁴² Alejandro Moreno, *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*, Fondo de Cultura Económica, México. 2003.

⁴³ Guillermo de la Peña, “La cultura política entre los sectores populares de Guadalajara”, *NUEVA ANTROPOLOGIA*, Vol. XI, No. 38, México, D.F., octubre. 1990.

quien analizó los cambios económicos y sociales que apuntaban una nueva orientación en las sociedades en contra del régimen gobernante.

El objetivo de analizar estos textos sobre participación política y comportamiento electoral en un marco general, es para ubicar las distintas perspectivas de análisis. En la mayoría de los textos mencionados anteriormente, se destaca el tránsito de un sistema autoritario a uno democrático. No obstante, es importante identificar el peso que tiene el papel de la mujer en esta transformación.

La participación y comportamiento electoral de la mujer

La participación política y el comportamiento electoral de la mujer tienen un apreciable despunte en la segunda mitad del siglo XX como consecuencia de sucesos y cambios en la estructura social y política mundial. El desarrollo de estudios sobre estos temas, se debe en parte a la inclusión de la mujer en el ámbito público (procesos políticos como el electoral), el rol que desempeña como partícipe de los procesos político-sociales y el distinguir los patrones de conducta electoral desde una perspectiva de género.

El interés por estudiar la participación política de la mujer consiste en destacar el papel fundamental que tiene en la construcción de la vida democrática, a partir de su inserción en el sistema político. No obstante los estudios encargados de analizar la cultura política, el comportamiento electoral y la participación política, en su mayoría lo hacen desde una perspectiva general,

⁴⁴ Eugenio Herrera Nuño, “Cultura política aguascalentense” En: *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, UNAM, México. 1989.

que no toma en cuenta la diferencia de género, lo cual genera sesgos en torno al estudio de la participación de la mujer.⁴⁵

Aunque la mujer tuvo acceso a la arena política formal con la obtención del voto (que se traduce en los derechos ciudadanos y políticos de las mujeres), apenas hace medio siglo, se puede considerar que la experiencia política existe, sin embargo ésta es escasa⁴⁶. Las causas se pueden encontrar en los trabajos elaborados después de la segunda mitad del siglo pasado, pues éstos tendían a generalizar los estudios sobre cultura política, participación y comportamiento electoral en un marco general, que no diferenciaba la variable sexo. Así, cuando se analizaba el comportamiento electoral, la ubicación ideológica, la preferencia por determinados partidos o la actitud hacia la política no se tenían en cuenta las diferencias significativas entre las mujeres y los hombres, sino se hacían con base a patrones masculinos. La consideración masculina como parámetro de la “normalidad” en la política, parte del supuesto de que lo masculino es lo normal, y los comportamientos femeninos que no fueran iguales son considerados como ejemplos de desviación⁴⁷. Bajo la óptica donde la realidad política de los hombres y de las mujeres es la misma, se derivan tres sesgos en los estudios realizados: el primero, la *inferioridad social de las mujeres*, donde no existe un acercamiento femenino a los ideales del ciudadano; el segundo, *el fetichismo de la familia*, los roles que tiene la mujer como esposa y madre en el ámbito privado (hogar); y por último el *androcentrismo*, que es la tendencia a ser juzgadas bajo estándares masculinos⁴⁸ (Ver tabla 2). Este tipo de condiciones

⁴⁵ María Luisa Tarrés, “La cultura política con perspectiva de género para la gobernabilidad democrática”. Cepal-Inmujeres, 4 de diciembre de 2003. *La Ventana*, núm. 19 / .México, 2004. p. 53.

⁴⁶ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 142.

⁴⁷ Judith Astelarra , “La cultura política de las mujeres”, en: Lechner, Norbert (comp), *Cultura Política y democratización*, CLACSO, Chile, 1987. p. 149.

⁴⁸ *Idem*.

propiciaron el impulso a elaborar estudios que fueran más enfáticos sobre lo que acontecía en el universo político de la mujer.

Tabla 2
Sesgos en Estudios sobre
Comportamiento Electoral y Participación Política

Inferioridad social	Fetichismo de la familia	Androcentrismo
La mujer está fuera de los ideales del ciudadano.	Roles de mujer como esposa y madre se encuentran en un ámbito privado (hogar).	El análisis de la variable sexo se hace de manera generalizada, lo que deriva una tendencia masculinizada.

Fuente: Elaboración propia con datos de Judith Astelarra (1987)

El identificar y analizar las prácticas de las mujeres sobre las actitudes afectivas, cognitivas y evaluativas que tienen sobre el sistema político, podría contribuir a descodificar una de tantas claves que hay detrás del comportamiento y de la cultura política nacional⁴⁹. Sin embargo aún faltan estudios desde un enfoque de análisis y de una reflexión amplia y profunda que permitan medir e interpretar el interés o desinterés de las mujeres hacia la política, al existir un vacío en la atención sistemática respecto a la participación femenina en las elecciones como votantes, el ejercicio y significado de su voto⁵⁰.

Así, este apartado tiene por objeto elaborar una revisión sistemática y analítica de textos empíricos que abordan el estudio de la participación política y el comportamiento electoral de la mujer. También en esta sección se describe el desarrollo de estudios sobre la participación política y electoral de la mujer con

⁴⁹ *Ibidem*, p. 61

⁵⁰ Anna M. Fernández Poncela, “Comportamiento electoral y acceso de las mujeres a la élite política” *Política y Cultura*, otoño, número 005, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, México, 1995. p. 141.

base a los obstáculos que enfrentan estos campos de estudios; observando sus propuestas metodológicas ante las limitaciones que presentan⁵¹.

Procesos de cambio y transformaciones del sistema político

Los cambios sociales y las transformaciones en el sistema político mexicano influyen y determinan la conducta de los electores. Uno de ellos, como se mencionó anteriormente, es la incorporación de la mujer en los derechos ciudadanos en el año de 1953⁵² (México), apenas hace medio siglo la mujer ha participado en la designación de sus gobernantes a nivel federal, pues aunque el voto activo de las mujeres fue reconocido constitucionalmente en 1947, éste se reducía al ámbito municipal. De esa manera las transformaciones en la participación de las mujeres en diversos espacios públicos, promovió estudios en los que fuera necesario problematizar los términos en lo que se daba la relación entre la mujer y la política⁵³. En el campo electoral y en la contienda política una fecha que determinó la emergencia de cambios en la estructura política fueron las elecciones de 1988, no sólo los cambios en la estructura sino la tendencia por estudiar la conducta y orientación de los electores; no obstante los resultados que arrojaron las encuestas no fueron los que se esperaban, pues continuaban las tendencias de las décadas anteriores, e incluso los resultados sobre el interés por la política de las mujeres era dos veces menor que el de los hombres. La crisis de legitimidad que se desató en las elecciones de 1988 abrió un nuevo debate acerca de las tendencias de la política nacional, el descontento con el proceso electoral

⁵¹ Es importante aclarar que esta investigación no parte de un enfoque de género, sino tan sólo reconoce la importancia de su dimensión en el análisis.

⁵² Norma Inés Aguilar León, "El voto de la mujer en México" En: Boletín-Centro de Capacitación Judicial Electoral, año 1, núm 2, México, 1995, p. 4.

⁵³ Lilia Venegas Aguilera, "Mujeres y participación electoral ¿De las movilizaciones al desencanto?" *Revista Mexicana de Estudios Electorales*, núm. 4, julio – diciembre. México, 2004, p. 36.

generó una “rebelión electoral” que era liderada por el *neocardenismo*, aliado con los sectores de la izquierda, así las capas populares se sumaron a las clases medias y se manifestaron en contra del PRI. Estos acontecimientos no sólo fueron liderados por la izquierda, la movilización en el norte del país se enfocó a las mujeres de clases desfavorecidas para ir contra el sistema en el proceso electoral⁵⁴.

Un acontecimiento electoral de gran importancia en los últimos tiempos es el proceso de transición que se dio en las elecciones presidenciales del 2000, con el triunfo del Partido Acción Nacional. Esto atrajo de nuevo las investigaciones que habían perdido la intensidad respecto al comportamiento de los ciudadanos frente a las urnas, los estudios se enfocaron en la transición de los valores y actitudes⁵⁵ ante el supuesto del tránsito a la democracia. María Luisa Tarrés destaca la importancia de tomar en cuenta los cambios en el modelo económico, en sistema político institucional y en la estructura social que inciden en desadaptaciones de las instituciones estatales, económicas y familiares ante las nuevas condiciones, producto de la transición⁵⁶.

Y no sólo eso, sino además la transición y los procesos políticos que se vinculan con un régimen democrático en el país, tienen el desafío, no sólo de plantear propuestas prácticas y estratégicas, sino generar un conocimiento renovado para incorporar con éxito la agenda de los modelos de desarrollo contra la discriminación de género, la igualdad de oportunidades y el

⁵⁴ Dalia Barrera Bassols, “Neopanismo y mujeres del sector popular en Ciudad Juárez” *Cultura y Política*, núm. 1, otoño, México, 1991, pp. 102 – 103.

⁵⁵ Alejandro Moreno, *op cit.*

⁵⁶ María Luisa Tarrés, *op cit.*, p. 56.

reconocimiento de los asuntos privados por los sistemas institucionales⁵⁷. A manera de conclusión se requiere aprovechar estos procesos de cambio para generar una cultura política que ubique en la democracia los intereses de la mujer. Crear instituciones capaces de integrar la perspectiva de género, pues una de las debilidades que se encuentra en el sistema institucional, se debe a que las mujeres crean espacios alternativos o paralelos a los del sistema, pues reconoce que las instituciones no satisfacen las necesidades propias de su género por considerarlas políticas o simplemente por no reconocerlas⁵⁸.

Los datos en los estudios sobre comportamiento electoral

La mayoría de los trabajos que se elaboran sobre el comportamiento electoral son de carácter empírico, estos se basan en el procesamiento de la información que obtienen ya sea de encuestas o entrevistas directas. El problema que se encuentra en estos trabajos es la obtención de los datos, donde la recolección de los datos está diseñada para interpretar la conducta masculina, sin tomar en cuenta que el universo político femenino puede ser diferente. Para Judith Astelarra el núcleo de este problema no reside en la interpretación de los datos sino ésta se deriva desde la recolección de la información⁵⁹. Pareciera que el problema se encuentra en la interpretación y en la recolección de los datos, sin embargo, Lilia Venegas expone que al desviarse de esa tendencia que se apoya en resultados de encuestas, nos encontramos con otro problema, el que no existen los datos duros, como es el caso de algunos países donde no se tiene una distribución de la participación electoral por género, lo que es una barrera para

⁵⁷ *Ibidem*. pp. 59 -60.

⁵⁸ *Idem*

⁵⁹ Judith Astelarra, *op cit*, pp. 149-150.

poder interpretar la conducta electoral femenina, como el abstencionismo⁶⁰. Y aunque las mujeres representan estadísticamente el 52 por ciento de la población en México, al parecer esto no ha sido un punto de partida para que las mujeres pierdan su invisibilidad dentro las grandes encuestas que tratan el tema de la política⁶¹.

Por el contrario, Dalia Barrera muestra que cuando los análisis se alejan de los estudios basados en encuestas o datos cuantitativos se encuentran otros resultados, que permiten identificar la conducta de las mujeres. El caso de los estudios regionales realizados en el norte del país, es elocuente, pues ante la movilización de las mujeres de los sectores populares en Cd. Juárez, se podría obtener con base a los resultados cuantitativos que las mujeres apoyaron al PAN, con una tendencia conservadora. Sin embargo, este supuesto se contradice cuando el análisis de la conducta electoral se hace minuciosamente y se demuestra, que lo que influyó fue la retórica partidista ante el contenido programático del partido⁶². Incluso este tipo de estudios demuestran que el interés por la política de las mujeres no es tan significativo respecto a los hombres, pues en ellos se integran otros factores que las encuestas no incluyen.

En materia de estudios regionales, frecuentemente la fiabilidad en utilizar datos sobre encuestas nacionales, puede ser un obstáculo, pues la muestra se reduciría significativamente y no se tomarían en cuenta otros factores sociales y culturales que envuelven a los estados e incluso a las regiones, no basta realizar estudios con base a la transformación de la geografía política y electoral.

⁶⁰ Lilia Venegas, *op cit*, pp. 40- 44.

⁶¹ María Luisa Tarrés, *op cit*, p. 61.

⁶² Dalia Barrera, *op cit*. p.109.

Se puede concluir que el contar con información sobre la participación electoral por género, no afectaría el proceso electoral, sino, permitiría un cambio en su avance⁶³, además que desarrollaría una democracia integral, que tomara en cuenta las orientaciones y actitudes de las mujeres en el ámbito público.

La variable “sexo” en los estudios sobre la participación y comportamiento electoral.

Existen dos problemas principales en los trabajos realizados sobre el comportamiento electoral de las mujeres: el primero, los análisis se hacen a partir de la variable sexo sobre cuestionarios destinados a analizar la conducta política en general, donde se supone que hombre y mujeres comparten la misma realidad política, y el segundo problema se debe a que no incluye los roles de la mujer ante los asuntos públicos⁶⁴.

Sobre el primer problema estudios como el de Venegas Aguilera se plantea sí la política es un espacio masculinizado⁶⁵, aunque destaca que no han existido avances sustanciales sobre esto, refiere que los argumentos se basan en una serie de códigos culturales, en donde se excluyen a las mujeres del juego del poder. Posturas encontradas destacan que en la sociedad se excluye o invisibiliza a la mujer, por el sexismo, esto no sólo en el terreno de la vida cotidiana, sino que este pensamiento permea a los individuos y funcionarios del país, en las relaciones sociales o institucionales en el ámbito político. Por ello es importante no sólo mejorar la condición de la mujer vía la redistribución equitativa de los recursos materiales o promover su acceso a las estructuras de poder, a los lugares

⁶³ Lilia Venegas, *op cit*, p. 47.

⁶⁴ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 141.

⁶⁵ Lilia Venegas, *op cit*.

donde se toman las decisiones, sino también es impostergable transformar la cultura política⁶⁶.

Sobre los estudios que tienen una tendencia androcentrista, en parte se debe al proceso de los datos, al uso de variables que no contemplan los factores que envuelven la conducta electoral de la mujer. Pues en estudios como el de Anna M. Fernández se demuestra que los resultados sobre las diferencias de actitudes y participación electoral entre hombre y mujer tienden a desaparecer a medida que se emplean variables que acercan a niveles educativos, el empleo femenino fuera de la casa; de esa manera se puede proyectar un cambio de valores sociales y culturales en la mujer.⁶⁷ Aunque los estudios que critican la tendencia androcentrista, argumentan que existe una gran diferencia entre el hombre y la mujer cuando se elaboran estudios minuciosos, se obtiene que las diferencias pueden ser más fuertes entre las propias mujeres que entre éstas y los hombres. Esto se debe a factores como la educación y el trabajo fuera de la casa, que cambian los afectos, actitudes y comportamiento de la población femenina en determinados contextos⁶⁸. No obstante, para Venegas no basta la diferencia de espacios, ni la diferencia biológica, sino categorías como clase e identidad étnica⁶⁹.

Por el contrario nos encontramos ante un sistema político en el cual aún no se han generado los mecanismos necesarios para la incorporación de la mujer en el ámbito público, aunque ya se ha dado un gran paso con la ciudadanía aun se requiere resaltar las diferentes procedimientos para construir instituciones

⁶⁶ María Luisa Tarrés, *op cit*, pp. 53-54.

⁶⁷ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 147.

⁶⁸ *Idem*.

⁶⁹ Lilia Venegas, *op cit*, p. 46.

que consideren los factores y roles que envuelven a la mujer, los cuales son diferentes a los del hombre. Si bien la esfera política esta en su mayoría integrada por hombres, quizá eso no sólo determine el enfoque de los estudios, sino también tiene un efecto directo sobre el interés que tienen las mujeres sobre ese espacio público.

El rol doméstico (Ámbito privado)

La situación femenina y el rol como esposa y madre han estigmatizado la explicación de su participación política, generando un estereotipo de la conducta política de la mujer con base a la irracionalidad y la emotividad. Incluso algunos estudios indican que la afeción por los actores políticos, parte de que las mujeres actúan en función de la sustitución del padre y/o esposo, lo que genera apoyo a líderes carismáticos o autoritarios⁷⁰. No obstante, Judith Astelarra destaca que no es que las mujeres sean más familiares, sino esto se debe al rol que les tocó en términos de la división sexual del trabajo, lo que las etiqueta como emotivas e irracionales⁷¹. Esta postura contrasta con el estudio de Barrera, donde la situación de las mujeres como madre-esposa las hace sensible a la problemática de la supervivencia cotidiana, factor que determinó su participación en las movilizaciones del PAN, en apoyo de líderes carismáticos que empleaban un discurso que evadía el contenido programático del partido. Así el discurso panista influyó en las actitudes de las mujeres, un discurso que explicaba la crisis a partir de la corrupción gubernamental, con la posibilidad de generar un cambio hacia la democracia, fue un discurso clave para terminar con un pasado y presente político ya inaceptables, de esta manera el apoyo de las mujeres giró en torno a la búsqueda de encontrar una salida a la crisis. El

⁷⁰ Judith Astelarra, *op cit*, p. 150.

⁷¹ *Ibidem*, p. 165.

discurso del PAN siempre manejó que las mujeres eran las más aptas para la lucha contra la corrupción porque el papel como madres las hace pilar de la moralidad y defensa de los derechos ciudadanos⁷².

El supuesto utilizado para explicar el comportamiento de la mujer en la política, se basa en la situación social de las mujeres, en cualquier ámbito de la actividad pública, está determinado por su rol en la familia. Pues se basa en el estigma de la asignación del sexo en las áreas sociales y sus actividades, *donde lo público es masculino y lo privado es femenino*, este estereotipo se estructura de tal manera que es difícil para las mujeres participar en las actividades o áreas que le corresponden al hombre⁷³. La postura de Fernández es similar, pues encuentra que uno de los factores que influyen para que la participación en los asuntos políticos de la mujer sea reducida, es la socialización y el rol femenino que ha aprendido, y por lo tanto desanima a las mujeres a entrar a la arena política institucional⁷⁴. Una postura contraria es la de Tarrés quien enfatiza que mientras la mujer no se individualice en el ámbito privado es difícil que lo hagan en el ámbito de la política⁷⁵.

El regreso de la participación de la mujer del ámbito público al privado lo destaca Fernández, quien explica que la participación política femenina (de acuerdo a estudios realizados en América Latina) suele ser puntual, emerge en momentos especiales como guerras, crisis y revoluciones, para posteriormente regresar a su espacio y rol socialmente asignado⁷⁶.

⁷² Dalia Barrera, *op cit*, p. 108.

⁷³ Judith Astelarra, *op cit*, pp. 161-163.

⁷⁴ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 143.

⁷⁵ María Luisa Tarrés, *op cit*, p. 63.

⁷⁶ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 146.

De este apartado se puede concluir, que si bien el rol de las mujeres en el ámbito privado condiciona su comportamiento electoral, habrá más adelante que identificar, cuales son sus fuentes de socialización política a las que se reduce su conocimiento político, pues las dos posturas planteadas sobre la influencia del rol doméstico en la participación sólo se puede obtener analizando a profundidad sus patrones de participación en la política y cuáles son las restricciones a las que se enfrenta.

Participación y conservadurismo

Algunas investigaciones señalan que las mujeres son más conservadoras que los hombres, conocen menos de las opciones ideológicas y políticas. Sin embargo Astelarra enfatiza que esta hipótesis se desarrolla con base a resultados de encuesta, sin embargo desataca que si bien las mujeres son más conservadoras que los hombres, éstas lo son apenas unos puntos porcentuales y no están inclinadas por el conservadurismo. Además este supuesto puede no resultar cierto, si se elabora una tipología sobre la participación entre mujeres amas de casa y mujeres activas, ante esta tipología se encuentra a las amas de casa más conservadoras que las mujeres activas, y por lo tanto las primeras son más conservadoras que los hombres en conjunto, mientras que en las mujeres activas existe una diferencia que no es significativa⁷⁷. Si se discute sobre el conservadurismo de las mujeres, en parte este debe a que las mujeres que están arraigadas en el hogar y reciben con más afección las campañas sobre la familia, provenientes de los grupos conservadores, mientras que existe una tendencia a rechazar los cambios⁷⁸. También si el conocimiento es la base de la conducta

⁷⁷ Judith Astelarra, *op cit*, p. 153.

⁷⁸ *Ibidem*, p. 166.

política, para los ciudadanos éste proviene de sus fuentes de socialización no obstante para las mujeres, y más aquellas que están condicionadas al hogar sus fuentes son escasas, lo que podría explicar en parte el conservadurismo, una tendencia por mantener el orden que ellas perciben.

Otro supuesto sobre el conservadurismo, como lo señala Fernández, se debe al carácter progresista de los gobiernos y partidos que negaban el sufragio de la mujer, por el supuesto que la mujer tenía una tendencia de voto conservador, derivado de la estrecha relación con la iglesia⁷⁹. Si bien esta postura aun no resulta coherente al menos en algunas regiones donde la desafección religiosa está presente, no obstante Fernández expone que tal vez las razones que explican por las que la mujer votan con una tendencia conservadora, se debe a la costumbre, con base en el continuismo y por lo tanto la reproducción del orden establecido⁸⁰.

Sin embargo Fernández se plantea las siguientes cuestiones en contra parte al supuesto del voto conservador femenino, ¿Son conservadoras las mujeres? o ¿La política es conservadora? Para contestar estas interrogantes propone que habrá que generar estudios aún más precisos para identificar los factores que expliquen este supuesto de conducta electoral conservadora de las mujeres⁸¹.

Por otra parte, sobre la participación de la mujer, existen dos posturas que pueden explicar el interés o desinterés de las mujeres por la política: la primera,

⁷⁹ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 145.

⁸⁰ *Ibidem*, p. 156.

⁸¹ *Idem*.

se refiere a que sus características físicas determinan sus intereses políticos; y la segunda explica que son los factores sociales, que se transmiten a través de la educación, lo que influyen en su conducta e interés ante la política. Para Astelarra el problema de estos supuestos se debe al planteamiento sobre el interés, pues si bien estos enfoques pueden encontrar los factores biológicos o adquiridos que establecen las condiciones que generan el interés por la política, parten de una postura sobre ¿qué les ocurre a las mujeres, qué incide en su participación?, no obstante al revertir el planteamiento, y si se preguntara ¿qué ocurre con la política? o ¿qué hay en la política que impide el interés o participación de las mujeres?, los resultados serían diferentes⁸². Lo que nos llevaría a analizar los mecanismos que emplea el sistema político para proporcionar un interés político en las mujeres.

No obstante, las mujeres parecen estar interesadas por aspectos microsociales como reuniones pequeñas, grupos de discusión, entre otros, bajo una participación que se envuelve en el anonimato. La tendencia que impulsa a las mujeres a participar son aquellas acciones de corte altruista⁸³. Aunque para Tarrés, las mujeres que salen del ámbito privado tienden a ser más críticas sobre el sistema político, aumentan su interés cuando tienen algún tipo de vínculo con el ámbito público, incluso superan al hombre⁸⁴. A partir de estas observaciones es posible concluir que las mujeres que se encuentran en el ámbito privado, tienden a participar anónimamente. Elaborar una tipología sobre el nivel de participación de las mujeres facilitaría el análisis de los factores que influyen para su acción política, sin embargo, como en el caso de México, estos datos aun

⁸² Judith Astelarra, *op cit*, p. 159.

⁸³ *Ibidem*, pp. 153 -157.

⁸⁴ María Luisa Tarrés, *op cit*, pp. 65-67.

no pueden ser procesados mediante encuestas, si no se tiene en cuenta los factores como la información que poseen las mujeres o el aspecto socio-cultural.

Reflexión sobre los estudios de participación política y comportamiento electoral de la mujer

En conclusión, al revisar las limitaciones que se generan en los estudios sobre la participación y el comportamiento electoral de la mujer en México, queda claro que es necesario tener en cuenta los sesgos, analizados anteriormente, para realizar estudios que se adecuen a las condiciones en las que se encuentra la mujer ante la política. Si bien los estudios aun poseen una tendencia androcentrista, éstos pueden ser desplazados cuando se utilizan variables que no sólo distinguen el sexo, sino factores como el nivel de educación, actividad productiva, la ocupación entre otros roles.

Sin embargo, el problema no se encuentra sólo en los estudios, sino se deriva de las condiciones a las que se enfrenta la mujer ante la política, por esa razón está claro que las instituciones deben ser integrales, no sólo en cuestiones electorales, sino en un conjunto de condiciones que propicien el interés de la mujer por los asuntos públicos.

Sobre el desarrollo de los estudios del comportamiento electoral de la mujer, queda claro que el elaborarlos desde un marco general, deja fuera muchos factores, económicos, sociales y culturales de cada región que conforma México, lo que produce tendencias generalizadas, e incluso estos suelen ser menos fiables cuando se toman muestras muy reducidas con base a datos nacionales. El desarrollo de estudios regionales ha avanzado con la transformación de la geografía electoral y con el trabajo realizado por centros de la mujer encargados

de llevar esta tarea. No obstante estos estudios regionales, aun presentan sus dificultades, al tener una tendencia marcada por los sesgos, como el conservadurismo, el providencialismo, el sexismo, las identidades étnicas y las clases sociales. Es una tarea que se debe retomar en un futuro próximo, con la finalidad de tener en una democracia de calidad que responda a las condiciones que enfrentan sus ciudadanos.

Capítulo 2

Comportamiento y Participación Electoral en el Municipio de Aguascalientes

Al abordar el estudio del comportamiento electoral, se debe tener en cuenta cómo se presenta la actuación política del ciudadano, es decir los mecanismos y dinámicas con las que cuenta un ciudadano para participar o incidir en los asuntos del gobierno. En este apartado se describen los conceptos de participación política y participación electoral en un marco general, para sustentar el análisis del comportamiento electoral en Aguascalientes partiendo de la relación que existe con los actos del ciudadano en los asuntos políticos de la ciudad.

El retomar los conceptos de la participación política y electoral, permite identificar cuales son las motivaciones o las restricciones a las que se enfrenta el ciudadano en Aguascalientes para decidir su presencia en las urnas. No obstante, es preciso analizar cuales son los factores internos y externos que incidieron en la alternancia política municipal y estatal en Aguascalientes, e identificar la relación entre gobernados y gobernantes mediante el ejercicio del voto.

Por otra parte en este apartado se busca identificar el perfil político del ciudadano aguascalentense ante los procesos políticos y los cambios en los patrones sociales que se han modificado a partir de los cambios sociales, económicos y políticos en la ciudad. Si bien esta revisión corresponde a un acercamiento de la actuación electoral en Aguascalientes permite generar un panorama de los procesos políticos en la ciudad y como responde la sociedad ante ellos.

Participación política

Con la llegada de la soberanía popular y la facultad de los derechos civiles, políticos y sociales, que fueron otorgados a los sujetos⁸⁵, el ciudadano es capaz de realizar actividades que intervengan en la designación de los gobernantes y/o a influir en las políticas estatales, bajo formas de movilización muy diferentes. Estas formas van desde el sufragio individual a los grandes procesos de acción colectiva⁸⁶. Sin embargo las actividades en las que se lleva a cabo la participación pueden ser legales o ilegales, de apoyo o de represión, intentando influir en las decisiones tomadas por el gobierno que afectan a la sociedad. Es así que la participación política es una forma en la que la sociedad se hace presente en el ámbito de la política y no sólo eso, sino que construye un mecanismo de socialización.⁸⁷ Por lo tanto, la participación de la ciudadanía en los procesos políticos se ha convertido en un eje esencial dentro de los sistemas democráticos, pues la participación política de los ciudadanos se vincula al desarrollo y estabilidad de la política.

De esta manera la participación política se puede definir como:

...toda actividad de los ciudadanos, dirigida a intervenir en la designación de sus gobernantes o a influir en la formación de la política estatal. Comprende las acciones colectivas o individuales, legales o ilegales, de apoyo o de presión, mediante las cuales una o varias personas intentan incidir en las decisiones acerca del tipo de gobierno que debe regir una

⁸⁵ Ver Thomas Humphrey Marshall, *Class, Citizenship and Social Development*, Westport, Greenwood Press, 1973.

⁸⁶ Edurne Uriarte. *Introducción a la Ciencia Política: La política en las sociedades democráticas*. Madrid: Tecnos, 2002

⁸⁷ Araceli Mateos, "Ciudadanos y participación política". En: *Creación de Materiales interpretativos e interactivos sobre política para una ciudadanía activa*. Universidad de Salamanca. España, 2003-2004. Web: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/Elestudiodelapolitica.html> (Consulta: Noviembre 2009)

sociedad, en la manera como se dirige al Estado en dicho país, o en decisiones específicas del gobierno que afectan a una comunidad o a sus miembros individuales.⁸⁸

Ante esta definición se hace notar que se desprenden tres elementos del concepto de la participación política; pues bien, la participación política se promueve mediante “la acción” del ciudadano, esta acción por su parte busca “influir” en el aspecto de “lo político” que envuelve el entorno del individuo en el que se ve afectado. No obstante, es importante destacar estos elementos del concepto de participación política de la ciudadanía, teniendo en cuenta que en el proceso de la participación política se genera la dinámica entre dos actores centrales: el gobierno y la sociedad⁸⁹. Respecto a la acción, autores como Millbrath y Goel hacen énfasis en que la acción debe ir encaminada a conseguir un fin, que ésta puede influir en apoyar a un gobierno o a los representantes políticos⁹⁰. Mientras que para Bárcena estas acciones no se deben restringir, sean individuales o colectivas, encaminadas a la elección de sus gobernantes directa o indirectamente, o en la elaboración de las políticas, sino por el contrario, la acción se encuentra en una dimensión más amplia que contempla una serie de comportamientos convencionales que son impulsados desde las instancias de poder constituido⁹¹. Respecto a la búsqueda de acciones que influyan sobre el sistema político, el concepto de Maravall retoma los aspectos de las actividades participativas diferenciando entre aquellas denominadas “convencionales” y “no

⁸⁸ Margaret Conway, *La Participación Política en los Estados Unidos*, Ediciones Gernika, México, 1986, p. 11.

⁸⁹ Silvia Bolos Jacob, “Los dilemas de la participación en gobiernos locales”, presentado en el 2do Congreso Red de Investigadores en Gobiernos Locales de México, México, 2001.
En: <http://iglom.iteso.mx/HTML/encuentros/congreso2/congreso2/ponencias.html> (consulta: Noviembre 2009).

⁹⁰ Lester Milbrath y M. Goel. *Political participation. How and why do people get involved in politics?*, Chicago: Rand McNally College Publishing Company, 1977, p. 2.

⁹¹ Fernando Bárcena. *El oficio de la ciudadanía*. Barcelona, Paidós. 1997, p. 85.

convencionales”, determinando que: “Las actividades participativas en una democracia incluyen el comportamiento electoral, pero no sólo éste; pueden abarcar tanto formas “convencionales” (tales como el voto o el apoyo a una campaña electoral) como formas “no convencionales” (tales como una ocupación de una fábrica).”⁹²

El concepto de participación política como se ha mencionado anteriormente, está estrechamente vinculado con el sistema democrático, y no sólo eso, sino como lo describe el autor Sabucedo, para que la democracia sea legítima, necesita de la participación política⁹³. Esta relación entre democracia y participación política se centra en la mayor o menor trascendencia que se le concede a la actividad que realiza el ciudadano en el entramado institucional y político, como expresión o manifestación del sistema democrático y su desarrollo. Sin embargo, esta postura se contrasta con planteamientos que consideran que la participación no es el principal mecanismo o indicador que define a una sociedad con una democracia de mayor o menor calidad, sino que es más importante poseer determinadas instituciones o el papel que desempeñan los líderes políticos en la arena política. De estas posturas se desarrollan dos teorías en función de la relación entre la participación política y la democracia. La primera es una teoría participativa que enfatiza el papel del ciudadano tanto en las elecciones como en la asistencia en mítines, o mantener contacto con los representantes políticos, de esta manera se deben de desarrollar los mecanismos participativos, que permitan incrementar el poder de control y orientación de los gobernados sobre los gobernantes, reflejando así mayores niveles de democratización. Por su parte en la teoría realista o elitista, el papel de los

⁹² José María Maravall. *La política de la Transición, 1975-1980*, Taurus, Madrid, 1981, pp. 88-89.

⁹³ Manuel Sabucedo, *Psicología política: Factores explicativos de la participación electoral*, capítulo 6: Participación política, Madrid, Pirámide, 1996, p. 165

ciudadanos en la democracia se encuentra limitado, pues son más importantes las relaciones mantenidas entre los partidos y los representantes elegidos. El funcionamiento de la democracia parte así de un nivel bajo de participación ciudadana y una gran autonomía y preparación de las élites⁹⁴. El cuadro elaborado por Anduiza y Bosch⁹⁵ permite hacer una distinción de estas posturas teóricas tomando como guía una serie de preguntas respecto a la participación.

Cuadro 2
Posturas de la Teoría Participativa y la Teoría Elitista

	Teoría Participativa	Teoría elitista
¿Quién y cómo debe participar?	Los interesados deben participar activa y directamente en la toma de decisiones públicas en todos los ámbitos.	Los ciudadanos deben participar en la elección de representantes. No es necesaria una participación masiva y continuada ya que la toma de decisiones corresponde a los políticos.
¿Qué hay detrás de la no participación?	Insatisfacción, distanciamiento de la política.	Satisfacción con el funcionamiento del sistema político.
¿Cuáles son las consecuencias de una elevada participación en todas sus formas?	Mejores ciudadanos. Mejores decisiones y mejor implementación de las mismas.	Sobrecarga de demandas Inestabilidad política.
Críticas	No especifica cómo poner en marcha mecanismo participativos extensivos e intensivos factibles. Presupone una ciudadanía interesada y activa. La población intensamente participante no es representativa del conjunto.	Restringe excesivamente la relación entre ciudadanos y política al ámbito electoral. Se despreocupa de las actitudes de apatía política. Ignora la importancia de movimientos sociales como agentes de cambio político y social.
Algunos autores	Rousseau, Macpherson, Pateman, Barber.	Schumpeter, Sartori, Huntington.

Fuente: Anduiza y Bosch, *Comportamiento político y electoral*, 2004. En: Araceli Mateos, *op cit.*

⁹⁴ Araceli Mateos, *op cit.*

⁹⁵ Eva Anduiza y Agustí Bosch, *Comportamiento político y electoral*, Ariel, Barcelona, 2004, p. 25.

Si partimos de ambas posturas teóricas se concluye que es necesaria la participación del ciudadano en asuntos de la política dentro de las sociedades democráticas, independientemente del grado en que éste incida en el sistema político. Pues bien, uno de los ejes principales del análisis de la participación política que surge al contrastar estas posturas teóricas se centra en la participación de los ciudadanos como electores, es decir, la participación electoral de los gobernados. Así, es el ciudadano que mediante el voto elige a sus representantes, siendo la participación electoral el instrumento institucional que permite la relación entre gobernados y gobernantes.

Participación electoral

La participación electoral como el derecho que permite al individuo relacionarse con la política y como parte fundamental en los procesos electorales, no siempre corresponde a la calidad de un sistema democrático, sin embargo, ésta es necesaria para generar la legitimidad del gobierno elegido. Elaborar un estudio sobre participación electoral de una sociedad, no solamente queda relegado al aspecto cuantitativo, si decidió votar o no, pues la participación electoral tiene variantes respecto a la forma en que participan los ciudadanos ante las elecciones, ya que no todos proceden a participar de la misma forma, intensidad o frecuencia.

Aunque la participación electoral corresponde a una de tantas formas de la participación política, ésta se destaca por ser una participación masiva de la sociedad al efectuar el voto y por lo tanto genera, representación, legitimidad y gobierno. Dentro de las dimensiones de la participación política, la participación electoral continúa siendo uno de los procesos del ciudadano de mayor

importancia como los explica Nohlen, partiendo de tres razones; a) tipo sociológico: la participación electoral se considera más democrática e igualitaria de las formas de participación, pues incluye mayor cantidad de ciudadanos, al mismo tiempo que garantiza la participación igualitaria de los miembros de la sociedad. b) tipo política: se considera a la participación electoral como uno de los canales centrales de vinculación del electorado y de sus preferencias políticas, mediante el ejercicio del voto al elegir a los representantes y mandatarios ejecutivos. Y por último c) se refiere a la vinculación entre la sociedad y el producto de las acciones de los representantes del gobierno: la legislación, el desarrollo económico y social como parte de las políticas que llevan a cabo los gobernantes⁹⁶.

Para Dieter Nohlen se observan dos distinciones dicotómicas de la participación electoral, en la primera existen dos perspectivas de la participación electoral: desde un sentido intrínseco, es un valor por si misma, tratándose no de un medio para, sino de un fin, y la perspectiva extrínseca donde la participación adquiere un sentido instrumental, siendo ésta un medio para un fin. La segunda dicotomía se refiere a la participación electoral como un derecho, siendo ésta una posibilidad para los ciudadanos como acción constitutiva del sistema democrático y la segunda perspectiva de esta dicotomía es como función, es decir, el carácter del voto como derecho pasa a un segundo plano para imponerse como carácter de compromiso, de deber del ciudadano⁹⁷ (ver cuadro 3).

⁹⁶ Dieter Nohlen, "La participación electoral como objeto de estudio", *Elecciones* 3, 2004, p. 140.

⁹⁷ *Ibidem*, pp. 140-143.

Cuadro 3

Distinciones Dicotómicas de la Participación Electoral	
Perspectiva intrínseca (como valor en si mismo)	Constituye un fin para la autorrealización en el proceso de la acción democrática conjunta; la participación electoral es un hecho positivo en sí mismo, cuyo efecto inmediato beneficia al sistema político, es un valor dentro de la cultura occidental.
Perspectiva extrínseca (como instrumento)	Es un medio para lograr un fin. Confiere legitimidad a los gobernantes y facilita la gobernabilidad y la paz social sostenible.
Como derecho	Como derecho, como posibilidad ante los ciudadanos, como deber ciudadano, donde también se incluye la posibilidad de su no ejercicio.
Como función	El carácter voluntario del voto como derecho pasa a un segundo plano para imponerse su carácter de compromiso, de deber ciudadano.

Fuente: Dieter Nohlen, "La participación electoral como objeto de estudio". (Elaboración propia)

Al iniciarse los estudios sobre participación electoral, predominaron los enfoques llamados ecológicos, debido a que en aquel entonces (década de 1940) los datos con los que se disponían eran agregados por unidades geográficas, económicas y administrativas, que en su momento explicaban el comportamiento del ciudadano. No obstante, en las décadas recientes con el avance de las técnicas estadísticas y la disponibilidad de datos individuales se desarrollaron otras técnicas que permitieron explorar la participación electoral. Respecto al

tipo de estudios desde la perspectiva individual, éstos tuvieron en la década de 1950 una gran expansión, con el surgimiento de escuelas como la de Michigan, que se centró en el análisis de las actitudes políticas de los ciudadanos, poniendo énfasis en rasgos psicológicos y perceptivos ante los elementos del sistema político. Así, junto con la identificación partidista, estos factores influían en la decisión del individuo para participar o no en una convocatoria electoral. Otra escuela que continuó con este tipo de estudios sobre la participación electoral, fue la escuela de Columbia, que analizó al individuo desde variables explicativas que dificultan o favorecen su actuación política. Estas variables se dividían en dos conjuntos: a) aquellas como la edad, el género, la educación, los ingresos, la clase social, la ocupación, relacionadas indirectamente con el individuo: b) el contexto social en el que se desarrolla, las redes de comunicación a las que pertenece, los mecanismos de socialización y el proceso de integración social. Más tarde en la década de 1970 apareció una teoría que explicaba la participación electoral y el comportamiento electoral de los ciudadanos partiendo de los beneficios económicos que éstos percibían que habían recibido o iban a recibir. El aporte de esta teoría estaba en función de elementos materiales como simbólicos. Sin embargo, los estudios recientes respecto a la participación electoral se centran en el descenso de la participación, los síntomas de apatía y desafección⁹⁸.

Hasta ahora se ha hablado sobre el concepto de la participación electoral, su relación con el sistema democrático, las distintas escuelas que han abordado su estudio, no obstante, surgen las preguntas: ¿Cuál es la función de los organismos electorales para facilitar este tipo de participación? y ¿La participación electoral proyecta el desempeño administrativo de los organismos electorales? Para contestar estas preguntas Nohlen identifica algunos

⁹⁸ Araceli Mateos, *op cit*, pp. 5-6.

instrumentos que pueden influir en la participación electoral, destacando: el grado de modernización de las instituciones electorales; la capacitación del personal en términos profesionales, técnicos y éticos; el espacio electoral: una adecuada distribución de los centros de votación, cercanos a la residencia de los electores; modalidad de la ejecución del voto: la sencillez de la boleta, lo que permite que el elector pueda expresar su preferencia política en términos estratégicos; una participación electoral incentivada por una imagen positiva del organismo electoral en cuanto a su profesionalismo, imparcialidad, eficiencia y credibilidad⁹⁹.

Participación y comportamiento electoral.

Perfil de la ciudadanía en Aguascalientes.

Los adjetivos que se le han adjudicado al aguascalentense hasta la década de 1990, lo caracterizaban como una persona conservadora, comerciante y buena gente¹⁰⁰. Al referir esas connotaciones del ciudadano aguascalentense, nos pone en la necesidad de identificar el perfil del ciudadano hidrocálido: cómo participa en la política; de qué tipo ha sido su acción ante el sistema político; cómo se puede caracterizar al aguascalentense partiendo de su conducta social ante los asuntos de la política.

Las manifestaciones de la sociedad civil en Aguascalientes a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, no tuvieron el impacto para transformarse en movimientos sociales consolidados. En la cuestión laboral, las huelgas organizadas en 1925 por el Sindicato de Obreros Metalúrgicos (SOM), las

⁹⁹ Dieter Nohlen, *op cit*, pp. 147-149.

¹⁰⁰ Eugenio Herrera Nuño, *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, UNAM, México. 1989, p. 13.

huelgas de los ferrocarrileros (1884 a 1933), y otras huelgas secundarias, no representaron una amenaza para “el paraíso laboral” como era considerado el clima laboral en Aguascalientes, pues a pesar de las transformaciones en la actividad económica que se imponía, no existía respuesta política por parte de la sociedad, como sucedía en otras partes del país¹⁰¹.

El papel de la influencia del clero y de grupos ultra conservadores en la acción y vida pública de los aguascalentenses quedó registrado en sucesos como: la guerra cristera (1930-1936)¹⁰² o acontecimientos como los de 1934, con la reforma del artículo tercero constitucional, ante la etiqueta socialista de la educación, que fue vista como una imposición del centro y no como un proceso propio, además, esta medida se proyectó como un ataque a la iglesia y por ende a la tradición católica, lo que incidió en un boicot por parte de los padres de familia a la educación “socialista”¹⁰³.

En la década de 1980 el sector de trabajadores era considerada la clientela mayoritaria del PRI en Aguascalientes, sin embargo, su simpatía por otros partidos y el abstencionismo fue presentándose sintomáticamente, pues de 109 063 afiliados en el partido, solo se registraron 82 mil votos. Lo cual propició que se tomaran medidas para fomentar una participación más responsable de la clase dirigente y una cohesión más firme y eficiente de las clases medias populares¹⁰⁴.

¹⁰¹ *Ibidem*, pp. 14-16.

¹⁰² Martín Barcena Cruz, “El cambio en Aguascalientes: miedos y desencantos”. En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, Ed. Participación y democracia A.C., Aguascalientes, 1998, pp. 72-73.

¹⁰³ Salvador Camacho Sandoval, “Educación socialista en Aguascalientes. (Historia de un conflicto)”, *mimeo*, México, 1988. Citado en: Eugenio Herrera Nuño, *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, 1989.

¹⁰⁴ IEPES-CEPES-PRI, *Plan Estatal de Desarrollo 1982 -1988*, Estado de Aguascalientes, Aguascalientes, p. 62. Citado en: Eugenio Herrera Nuño, *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, 1989.

Respecto a la cultura política en Aguascalientes, Herrera Nuño la describió como: “Una cultura política que se entreteje con hilos conservadores, populistas y providencialistas, por ser propios de la región; pero, con frecuencia, el tejido responde a las disposiciones y exigencias del gobierno federal¹⁰⁵”. El sentido de providencialismo lo retoma de Francisco José Paoli Bolio, como conducta que tiene antecedentes idealistas de origen religioso mezcladas con experiencias sistemáticas de actos despóticos, autoritarios y paternalistas de los gobernantes. Herrera Nuño destaca que la relación entre los ciudadanos aguascalentenses y los grupos dominantes que se presentó durante varios decenios, se debió al control social por parte de un núcleo formado por empresarios, gobernantes y la jerarquía eclesiástica¹⁰⁶.

No obstante las políticas de industrialización – modernización tuvieron repercusiones como: escasez del agua, contaminación del aire y otros, concentración de la población, inflación en materia de vivienda, transporte y servicios de salud. Este conjunto de problemas ocasionaron el descontento de algunos sectores de la población, que si bien, no se reflejó mediante protestas organizadas, tuvo repercusiones electorales al aumentar la votación para el PAN y el Partido Demócrata Mexicano (PDM) en las elecciones municipales de 1983 y 1986, y en las federales de 1985. No solamente las repercusiones de las políticas modernizadoras influyeron sobre el electorado, también se le adjudica el discurso en contra de la corrupción y la injerencia de Estado en los asuntos privados, empleado por el PAN y el PDM¹⁰⁷.

El desgaste del PRI como partido oficial en Aguascalientes fue un proceso que arrastraba desde décadas anteriores. En 1974 contaba con un 87.7 por ciento

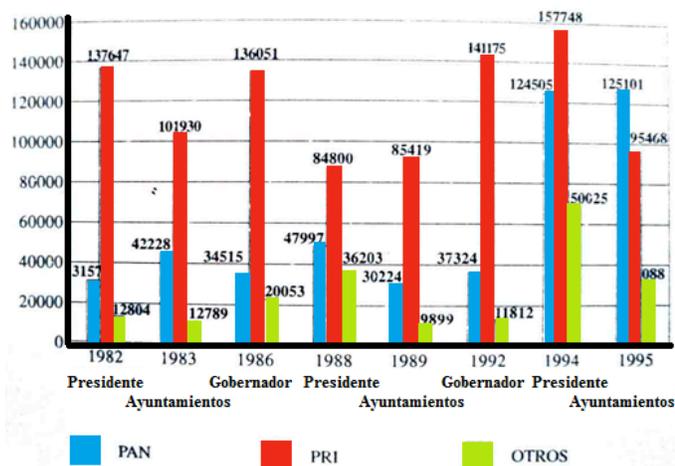
¹⁰⁵ Herrera Nuño, *Op cit*, p. 30.

¹⁰⁶ *Ibidem*, pp. 30 - 32

¹⁰⁷ *Ibidem*, pp. 36 - 41.

de la votación total, mientras que para las elecciones municipales de 1983 descendió al 62.5 por ciento, y en las elecciones para presidente en 1988 obtuvo el 52 por ciento de la votación. Sin embargo, en 1992 tuvo un despunte con el 74 por ciento en las elecciones para gobernador, aunque estas votaciones no reflejaron la actitud del voto, pues en 1994 en las elecciones presidenciales el PAN se fue posicionando, para que en el siguiente año se diera paso a la transición política con su triunfo en las elecciones municipales (Ver Tabla 3).

Tabla 3
Votos por partido y tipo de elección 1982-1995
(Miles de votos)



Fuente: Andrés Reyes Rodríguez, *¿Elecciones o Designaciones? 50 años de historia electoral en Aguascalientes*. Instituto Cultural de Aguascalientes y Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1993.

La alternancia política en el municipio de Aguascalientes.

Elecciones en década de 1990.

El avance progresivo de la oposición partidaria que se había manifestado desde la década de 1980, tuvo en la elecciones municipales de 1995 un predominio que le dio el triunfo al Partido Acción Nacional, (en cuatro municipios del estado: Calvillo, Rincón de Romos, Cosío y Aguascalientes) después de cincuenta años

en los que gobernó el PRI. La sociedad aguascalentense se encontraba en otra situación, difería en mucho a las actitudes que desde los años cuarenta había mantenido en la vida política. Pues era una sociedad que se consolidaba paralelamente al desarrollo industrial, contaba con un incremento notable en los niveles de escolaridad, existía una diversificación social y sobre todo un cambio en la mentalidad social que la impulsaba a participar más en los asuntos públicos¹⁰⁸. Los patrones de competitividad del voto en la contienda por parte del PRI y PAN en las últimas elecciones de finales de 1980 y mediados de 1990 se identifican en la siguiente tabla:

Tabla 4
Patrones de competitividad del voto
Elecciones 1995

	PAN	PRI
Zonas (ámbito Estatal)	Zonas más pobladas	Zonas rurales
Zonas (ámbito Municipal)	Se concentró en zonas de clase media y en lugares donde habitan los grupos sociales económicamente beneficiados.	Se concentró en zonas populares, consideradas como nuevas, aquellas que requieren servicios básicos.
Grupo de apoyos	Cuenta con el apoyo de grupos más jóvenes y escolarizados.	Los grupos de apoyo corresponden a personas de mayor edad y menos escolaridad.

Fuente: (Elaboración propia) con datos de Andrés Reyes Rodríguez, "La transición política y el inicio de la alternancia en Aguascalientes". En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, 1998.

¹⁰⁸ Andrés Reyes Rodríguez, *El inicio de la Alternancia en Aguascalientes. Elecciones 1995*, Cuadernos de trabajo, No. 38, enero-febrero de 1996. Gobierno del Estado de Aguascalientes, México. 1996. p. 36.

Entre los factores internos y externos que intervinieron para propiciar el terreno de la alternancia política en Aguascalientes, Andrés Reyes diferencia entre la situación nacional y el ámbito local (Para Barcena Cruz estas se distinguen entre causas internas y externas¹⁰⁹). En lo nacional destaca¹¹⁰:

- El papel del Ejecutivo Federal débil: la incapacidad de solucionar problemas centrales en la vida política y económica del país.
- El conflicto de Chiapas, los brotes de violencia en varias entidades de la república, el problema de las carteras vencidas.
- La incertidumbre sobre la reforma electoral.
- La inconformidad y desconfianza de los diversos grupos sociales del país.
- El papel de los medios de comunicación ante los problemas de la clase política.

Por el lado del ámbito local, las situaciones que propiciaron los resultados del 6 de agosto fueron¹¹¹:

- Las decisiones insuficientes por parte del gobierno estatal.
- Un discurso modernizador que sacudió conciencias y esquemas obsoletos, aunque también generó recelos y desconfianza.
- La imagen de un ex presidente impopular que se vinculó con el ejecutivo estatal, durante el proceso de campaña.

¹⁰⁹ Martín Barcena Cruz, *op cit*, pp. 77-79.

¹¹⁰ *Ibidem*, p. 32.

¹¹¹ *Ibidem*, pp. 34- 36.

- El impacto que tuvo la no resolución del problema del agua potable, pues el servicio del agua potable fue concesionado, lo cual fue un elemento que aprovechó la oposición durante la contienda electoral.
- El desplazamiento de grupos de interés político y económico, sobre todo en el ámbito rural.
- La presencia pública de las diferencias y divisiones al interior del PRI.
- El desgaste de los cuadros y esquemas de acción del PRI. Mientras que el PAN se identificaba con la clase media.
- La función de la nueva Ley electoral que limitaba los gastos de campaña tres veces menor a la campaña anterior. Sin olvidar la ciudadanización de los cuerpos electorales.

Andrés Reyes concluye de lo anterior que el triunfo del PAN no se debió al enojo, el resentimiento y el voto de castigo, sino, indica que fue una suma de circunstancias que afectaron a la clase media que desconfiaba de las instituciones al verse afectada en sus adquisiciones y privilegios. Se trataba entonces de una sociedad que daba el paso de una sociedad rural revolucionaria a un perfil urbano, educado y globalizador¹¹². Es importante destacar la importancia del voto en esa transición, pues el derecho al sufragio fue un nuevo sentido de expresión de una sociedad más receptiva, reflexiva y participativa que se manifestó mediante los mecanismos institucionales en un clima pacífico¹¹³.

¹¹² *Ibidem*, pp. 36-37.

¹¹³ Andrés Reyes Rodríguez, “La transición política y el inicio de la alternancia en Aguascalientes”. En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, Ed. Participación y democracia A.C., Aguascalientes, 1998, pp. 58-63.

Cambios en la sociedad

Con la victoria del PAN en el ayuntamiento y la reciente alternancia que se vivía en la ciudad de Aguascalientes, los esquemas y actitudes sociales parecían compartir esa transición, pues ya no se habla de una sociedad como en generaciones anteriores, pasiva y conservadora. La sociedad aguascalentense había cambiado su composición con la llegada de empresas transnacionales de los cuales uno de cada cuatro aguascalentenses no era nativo; en la actividad económica se pasó de una sociedad tradicional con actividades agrícolas y de escasa escolaridad hacia una sociedad urbana, ilustrada e industrial y de servicios; su dinámica geográfica tuvo también modificaciones con el crecimiento de las zonas habitacionales periféricas, respondiendo a otros intereses y necesidades, también con las reformas del Estado y el proceso de alternancia, la sociedad contó con suficiente control electoral y un atributo de ser los electores de las autoridades, se pasó de una sociedad gobernada pasivamente a una electora participante¹¹⁴.

La sociedad aguascalentense estaba preparada para ser una sociedad más participativa en los asuntos públicos y políticos. Prueba de ello fue la proliferación de los talleres de participación social que rebasó las estructuras tradicionales y partidistas cambiándolas por nuevos liderazgos colectivos. Así la apertura del Programa Nacional de Solidaridad permitió que las agrupaciones vecinales participaran en la selección de obras y servicios sin representantes tradicionales. Esta dejaba en claro que la dinámica de participación deseaba que las instituciones y programas no tuvieran el dominio partidista, sino que éstas estuvieran abiertas a la ciudadanía. Sin embargo, el panorama no fue de lo

¹¹⁴ Eugenio Herrera Nuño, "Transición social en Aguascalientes". En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, Ed. Participación y democracia A.C., Aguascalientes, 1998, p. 109.

más claro para la participación ciudadana, pues se continuó con las mismas prácticas clientelistas de las viejas estructuras partidistas. La relación clientelar entre partidos, autoridades y gobernados, se dio con aquellos que poseían menos recursos, mediante la entrega de despensas y apoyos, con la finalidad de que favorecieran los intereses electorales de los partidos, sin que se propiciara el desarrollo social¹¹⁵.

Tabla 5
Patrones sociales a finales de la década de 1990 en Aguascalientes

Existió una nueva diversidad poblacional en el Estado.
La sociedad se convirtió en la electora de la autoridad.
Se buscaba que las instituciones y programas no fueran controlados por los partidos.
Se modificaron los roles de la sociedad política y sociedad civil.
La población contaba con una creciente opinión pública.
La sociedad comenzó una socialización informativa.
Las autoridades comenzaron a adecuar sus ideologías ante los cambios sociales.
La pluralidad exigía más legalidad y legitimidad.
Los consensos escolares estaban vinculados con los consensos políticos.

Fuente: Eugenio Herrera Nuño, “La transición Social en Aguascalientes”. (Elaboración propia)

Si bien, se ha hablado de los cambios en las actitudes que ha tenido la sociedad aguascalentense frente al sistema político, surge la pregunta: ¿cómo han cambiado las actitudes frente al sistema político por parte de grupos sociales emergentes de los cambios económicos, sociales y políticos en Aguascalientes? Al tratar de responder esta pregunta se habla de grupos como los nuevos votantes, las mujeres, los grupos vulnerables económicamente que emergieron como producto de las transformaciones en la ciudad de Aguascalientes.

¹¹⁵ *Ibidem*, pp. 110-117.

En el siguiente capítulo se describirán las características que presentan las madres solas, tanto en su composición, tipología y problemáticas a las que se enfrenta. La finalidad es elaborar un panorama que permita identificar este grupo y ver cuales son sus principales características ante la sociedad y al interior de su estructura familiar.

Capítulo 3

Familias Monoparentales y Programas de Desarrollo Social.

Madres Solas (Familias Monoparentales)

Anteriormente se habló de los cambios que han surgido en la ciudad de Aguascalientes, cambios demográficos, sociales, económicos y políticos. Elaborar un estudio como el presente, donde se reúna un análisis de estos cambios se puede ubicar en las transformaciones que surgen al seno de las familias aguascalentenses. Si bien, los modelos familiares son diversos, este trabajo se centra por uno que representa un estrato con características de vulnerabilidad, el de las familias monoparentales con jefatura femenina. El objeto de este estudio es observar los cambios ideológicos y de valores políticos que surgen de la relación entre el gobierno y las familias con jefatura femenina.

Como lo señala Iglesias de Ussel: “La familia siempre ha sido el centro neurálgico de las transformaciones sociales”¹¹⁶. Si partimos de esa idea, es necesario estudiar el papel que tiene la mujer dentro y fuera de la familia, contemplar el desarrollo y comportamiento de estas nuevas familias como objetivo final de una nueva organización social. En relación con la práctica política, el surgimiento de estas configuraciones familiares se contempla en tres planos, el primero; la vida cotidiana de la población se convierte en un espacio estratégico de la nueva realidad política, el segundo; se refiere a los cambios familiares como símbolo privilegiado del propio cambio político, y el tercero; donde el sistema familiar es también el espacio privilegiado para fomentar el

¹¹⁶ Julio Iglesias de Ussel, “La familia y el cambio político en España” *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, núm. 67. Enero Marzo, 1990, España, p. 235.

cambio social o la innovación para el futuro, además de los nuevos valores políticos y sociales¹¹⁷.

Al ser la familia considerada como el primer núcleo de transmisión y/o socialización de valores sociales, la tarea del sistema político es transmitir y modificar los valores políticos en busca de su estabilidad o continuidad. Lo anterior, es una de las razones por la cual existe la necesidad de que el sistema político influya en lo familiar. Sin embargo al existir nuevas configuraciones familiares, es prudente identificar cómo responde lo político ante estas situaciones, si bien los programas sociales buscan la calidad de vida de estas familias, es de interés conocer la contraparte de esta relación, es decir, cómo responden las familias vulnerables ante lo político.

Definición

El aumento de las madres solas en los últimos años, es un tema que está tomando relevancia debido a la problemática social que representa. Sin embargo, el concepto de las madres solas aún no cuenta con una descripción que permita acotar este fenómeno social. Es por eso que esta situación social que enfrentan las mujeres como representantes de hogar se relaciona estrechamente con el concepto de las familias monoparentales, una de tantas tipologías familiares que existen para identificar los rasgos de la familia en la sociedad.

Aun así el definir este tipo de familias monoparentales se encuentra en la misma dificultad para ser conceptualizada, pues todavía no existe una definición que englobe este conjunto de agrupaciones monoparentales basándose en criterios sobre las formas y hechos que deban ocurrir para constituir las.

¹¹⁷ *Ibidem*, pp. 235-236.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores se entiende por familia monoparental: “toda agrupación familiar de hijos dependientes económicamente de uno solo de sus progenitores con el cual conviven, y que es a la vez el que ostenta, sea de hecho o de derecho, la custodia sobre los mismos”¹¹⁸.

Cabe mencionar, que el término de la familia monoparental no ha sido utilizado en el sentido que permita agrupar a todas las familias con un representante de hogar dentro de una categoría. Por ejemplo, no se distingue entre una jefa de familia, madre soltera, una viuda o divorciada.

Las connotaciones peyorativas que presentan este tipo de familias se debe a que en muchos aspectos se sigue tomando como punto de referencia a la familia convencional (los dos progenitores y los hijos) y ello implica que otros modelos de familia, como la monoparental, adquieran adjetivos que las califican como: “familias incompletas”, “familias rotas”, “familias sin padre”. En la última denominación se debe a que en la mayoría de los casos, en las familias monoparentales el representante del hogar es la mujer¹¹⁹. En el caso de México el informe de "Numeralia de Familia en México"¹²⁰, reveló que el 87 por ciento de las familias monoparentales están encabezadas por mujeres, a pesar de que la mayoría de ellas supera los 40 años de edad. Por su parte en el municipio de Aguascalientes como lo muestra el diagnóstico del Instituto Municipal de la Mujer de Aguascalientes, el 21.9 por ciento de los hogares en el municipio de Aguascalientes tiene jefatura femenina¹²¹.

¹¹⁸ Mónica Giraldes y Etibalitz Penedo, *op cit*, p. 8.

¹¹⁹ *Ibidem*, pp. 27-29.

¹²⁰ Numeralia de la Familia en México, Diagnóstico de la Familia Mexicana, SNDIF, 2005, p. 5.

¹²¹ Instituto Municipal de la Mujer de Aguascalientes, “Diagnóstico de la Mujer”, *mimeo*, IMMA, 2010. (inédito)

Otra dificultad sobre la identificación de las madres solas, corresponde a que ellas mismas no se asumen ante tal situación. Rodríguez Dorantes¹²² en su estudio sobre los significados de la jefatura de hogar entre mujeres divorciadas, separadas y abandonadas, señala que existe una gran dificultad de estas mujeres para asumirse como madres solas, pues el estigma del matrimonio y la pareja se mantienen como símbolos en sus vidas por temor al rechazo social.

No obstante este tipo de familias representan una configuración social identificable que comienza a tomar relevancia en estudios de carácter sociológico. Sin embargo, es importante indagar qué hay de estos grupos de familia en el terreno de su vida política, qué piensan las familias monoparentales femeninas respecto a los temas de la política, su condición social y el contacto con el ámbito de lo público genera nuevas expectativas, o por el contrario, saber si su condición social las aleja de la política. Para descifrar estas cuestiones se requiere de un análisis meticuloso que revise sus actitudes, inquietudes e interés por la política, ante su ejercicio del voto. Para llevar este tipo de estudio se requiere identificar los modelos existentes de familia monoparentales femeninas, para evitar un estudio generalizado sobre este tipo de familia.

Tipología de las familias monoparentales femeninas

Para identificar la tipología de las familias monoparentales es necesario conocer las causas que conforman la monoparentalidad, entre estas encontramos aquellas: que derivan de la procreación fuera del matrimonio, la viudedad o la separación de la pareja por motivos laborales, enfermedad o privación de la

¹²² Cecilia Rodríguez Dorantes, “Entre el mito y la experiencia vivida: las jefas de familia”. En: Soledad González Montes y Julia Tuñón (Comps.), *Familias y mujeres en México*, México. El Colegio de México. 1997.

libertad, separaciones conyugales, el divorcio y la adopción por parte de un solo adulto¹²³.

Una de las tipologías que permite una clara clasificación de las principales circunstancias que dan lugar a la monoparentalidad, es la desarrollada por Iglesias de Ussel¹²⁴, la cual se divide en las siguientes cuatro categorías:

Monoparentalidad vinculada a la natalidad: en esta categoría la circunstancia derivará de núcleos monoparentales de la madre soltera.

Monoparentalidad vinculada a la relación matrimonial: en esta categoría se encuentran las situaciones de ruptura voluntaria e involuntaria de la pareja.

Monoparentalidad vinculada al ordenamiento jurídico: dentro de esta categoría se encuentra la maternidad social como producto de los procesos de adopción.

Monoparentalidad vinculada a situaciones sociales: la naturaleza de esta categoría se fundamenta en la ausencia de uno de los cónyuges por motivos de trabajo, privación de la libertad, enfermedades prolongadas y emigración.

¹²³ Carmen Rodríguez y Tomasa Luengo, *op cit*, p. 69.

¹²⁴ Julio Iglesias de Ussel, “La situación de las Familias en España y los nuevos modelos familiares”. En: J. Iglesias de Ussel (ed.). *Las familias monoparentales*, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer, Serie Debate, núm. 5, Madrid, 1995 p. 28.

De acuerdo con Giraldes y Penedo¹²⁵, el hecho por el cual las mujeres son representantes de familia dentro de la tipología monoparental, se debe a razones como:

-La esperanza de vida entre hombres y mujeres, donde la mujer en algunos casos es la responsable de la familia (viudedad), en Aguascalientes el porcentaje que corresponde a la esperanza de vida de las mujeres es del 77.5 por ciento mientras que para los hombres es del 72.5 por ciento¹²⁶;

-Otra circunstancia se debe a que las mujeres dependen de la economía del varón, por lo cual apelan la custodia de los hijos para obtener la manutención económica;

-Por otro lado esta el peso de la tradición, que responsabiliza a la mujer respecto al cuidado de los hijos y razón por la que existe una mayor demanda de las mujeres a quedarse con la custodia de los hijos cuando se presentan casos de separación o divorcio; también se toma en cuenta la tendencia de los hombres a contraer matrimonio para establecer una relación de convivencia posterior a la separación, divorcio o viudedad.

Si bien estas son algunas razones de hecho por las cuales la jefatura femenina representa los hogares monoparentales, es necesario ver cómo se presentan detalladamente las circunstancias que desencadenan a estas familias monoparentales con jefatura femenina.

¹²⁵Mónica Giraldes y Estibalitz Penedo, *op cit*, pp.28-29.

¹²⁶ Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2005.

Vinculadas a la relación matrimonial

Esta categoría se constituye por aquellos procesos que generan la monoparentalidad dentro la relación matrimonial como: la separación de hecho o legal, divorcio, viudedad.

Respecto a la separación de hecho o legal; la primera puede ser de manera temporal o definitiva, lo que implica el cese de las obligaciones matrimoniales. Este tipo de separación puede desencadenar una separación legal o la reanudación de la relación. La separación legal se refiere al fin de la convivencia de la pareja, sin embargo, no significa que se haya terminado el matrimonio.

La viudedad también corresponde a una de las causas de la monoparentalidad puesto que al fallecer uno de los cónyuges, la responsabilidad recae en uno de los jefes como representante de la familia. Se considera a esta característica como un hecho socialmente aceptable, pues ante el fallecimiento de un cónyuge no se desprende ningún acto de separación voluntaria. Si bien la viudedad fue durante mucho tiempo la principal causa de la monoparentalidad, se considera al divorcio como un hecho que está tomando actualmente más relevancia.

El divorcio, por su parte, es el fin del vínculo matrimonial mediante una disolución legal, con efectos civiles para los hijos, y sus consecuentes acuerdos económicos. Según los datos estadísticos del INEGI¹²⁷ en el estado de Aguascalientes se presentaron 1 mil 084 divorcios en el año 2007, lo cual representaba 21 divorcios por cada 100 enlaces matrimoniales, no obstante es en la ciudad capital del estado donde se presentan los valores más altos, con un 23.1

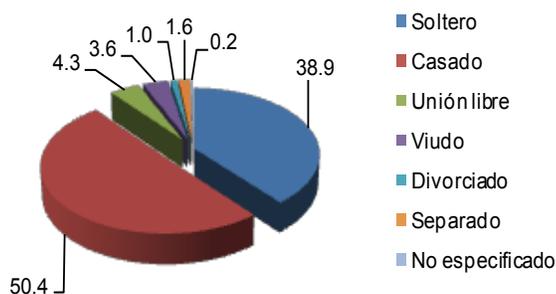
¹²⁷ INEGI, “Estadísticas a propósito del 14 de febrero, matrimonios y divorcios en México. Datos Aguascalientes” México, 2010, p. 3-4.

por ciento de divorcios, que oscilan entre la edad promedio de los 32.8 en las mujeres y 33.6 en los hombres.

El estado conyugal de las personas en Aguascalientes¹²⁸ para el año 2000, 38 de cada 100 personas mayores de 14 años eran solteras; 50 vivían en pareja, ya sea casadas o en unión consensual y 10 eran divorciadas, viudas o separadas (ver gráfico 1).

Grafico 1

Estado conyugal de la población en el año 2000



Fuente: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000

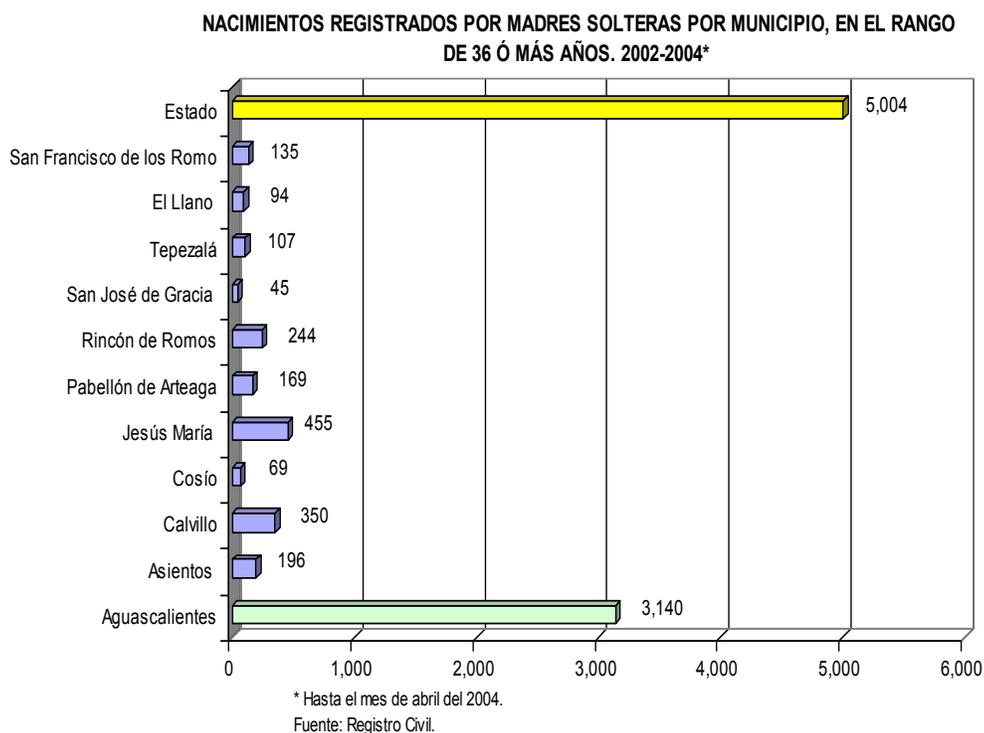
Vinculadas a la natalidad

En esta categoría se encuentran las madres solteras, que se refiere a aquellas mujeres que tienen hijos sin ningún vínculo matrimonial. Esta situación se puede presentar ya sea por elección, por no haber descartado la maternidad aunque no haya contraído matrimonio o porque se presentó un embarazo no esperado y la madre asumió la responsabilidad. Las causas que derivan esta situación se debe a la falta de información, bajo nivel cultural o bien escasez de medios económicos.

¹²⁸ *Ibidem*, p. 2.

En el estado de Aguascalientes el embarazo adolescente es un fenómeno que está cobrando una alta incidencia, pues el 7 por ciento de las madres jóvenes, son madres solteras, lo que ubica a la entidad por encima del promedio nacional¹²⁹, no obstante, no es una circunstancia que sólo represente en las mujeres jóvenes. (ver grafico 2).

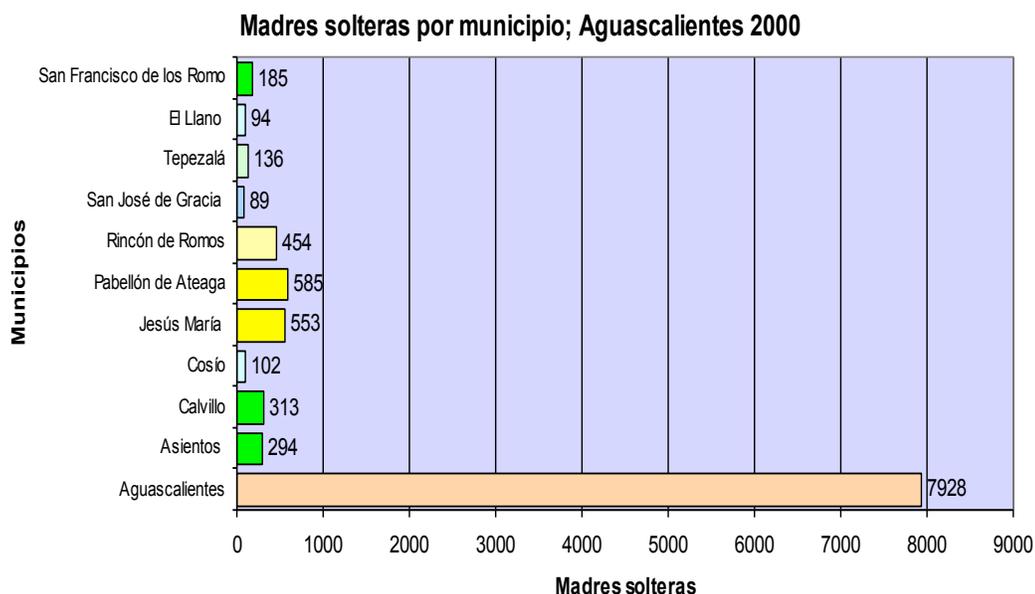
Grafico 2



El promedio de madres solteras que han registrado a sus hijos en la ciudad de Aguascalientes entre los años 1998 al 2000 es del 77 por ciento. En comparación con los otros municipios del estado, la ciudad de Aguascalientes encabeza las estadísticas (ver grafico 3).

¹²⁹ Víctor Guerra, *op cit*, p. 34.

Grafico 3



Fuente: Cálculos del COESPO con datos del Censo de Población y Vivienda 2000

Es importante destacar que aunque existen más madres solteras en la ciudad de Aguascalientes, esto no significa que el problema sea exclusivo del ámbito urbano, pues para identificar este problema se requiere información que pueda correlacionarse con la proporción de la población en zonas rurales.

Vinculada a situaciones sociales y ordenamiento jurídico

Cuando se busca categorizar un fenómeno social, como el de las familias monoparentales, se corre el riesgo de afrontar características que no siempre corresponden a datos duros o cuantificables, pues existen circunstancias que tiene un sentido más cualitativo. En el caso de las familias con monoparentalidad femenina, existen circunstancias de tipo temporal que generan este tipo de familias y muchas veces no se les da el peso o la importancia correspondiente. Esta tipología presenta cuatro tipos de situaciones:

- Situación de emigración.
- Trabajo de la pareja en localidades separadas y distanciadas.
- La larga hospitalización.
- La encarcelación.

Aunque estas situaciones son ambiguas, pueden concurrir como factores provisionales o situaciones estables de la monoparentalidad: ya sea monoparentalidad definida, pasando de la hospitalización a viudedad; o formar familias completas, alta de hospitalización, liberación de la cárcel o regreso de la emigración. De esta forma sólo sería una monoparentalidad intermitente¹³⁰.

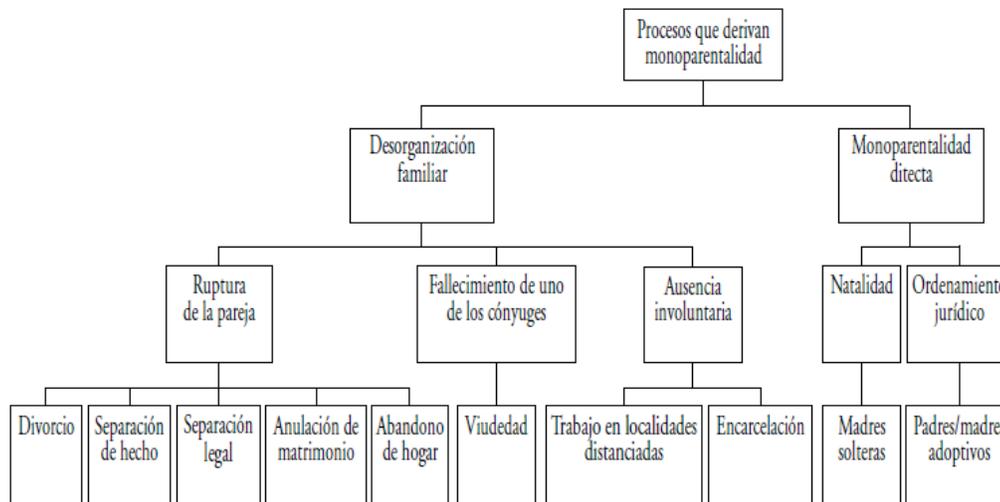
Respecto a las situaciones derivadas del ordenamiento jurídico, estas se presentan cuando el marco legal permite la adopción a personas solteras. Así dependiendo de la legislación, se pueden presentar familias monoparentales por adopción. Aunque esta situación no se presenta constantemente, pues existen mecanismos en donde el servicio social elige cual es la mejor opción para los infantes. Por lo regular no corresponden a personas solteras, sino a parejas.

Si algo se puede concluir de estas tipologías monoparentales es que en ellas se encuadran factores económicos y sociales de los cuales se etiqueta a la jefa de familia, la cual se encarga de las responsabilidades tanto económicas, morales y sociales de los hijos a su cargo. El hecho de poder presentar este marco descriptivo de las condiciones sociales (ver cuadro 4) permite abrir un panorama que distingue las problemáticas a las que enfrentan tales familias, y determinar las características para un análisis de su comportamiento electoral desde su composición social.

¹³⁰ Mónica Giraldes y Estibalitz Penedo, *op cit*, pp.29-31.

Cuadro 4

Procesos relacionados con la monoparentalidad



Fuente: Con base al modelo de Iglesias de Ussel en: Carmen Rodríguez y Tomasa Luengo, “Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales, *op cit*, p. 77-78.

Problemática de las Familias Monoparentales

Empleo, aspectos económicos

En cuanto a las familias que son representadas por mujeres, uno de los principales problemas es la búsqueda de empleo. Ante todo cabe señalar la precaria situación económica en la que quedan las madres, a lo que hay que añadir el problema de la difícil inserción o reinserción de estas personas en el mundo laboral. La búsqueda de empleo les plantea problemas, sobre todo si no hay organismos de consulta y orientación, pues normalmente no saben cómo informarse.

Con respecto a las empresas, las mujeres solas con hijos en busca de empleo están discriminadas a priori por ser consideradas como posible causa de

absentismo al tener la responsabilidad de la jefatura. En algunos casos hay prejuicios, sobre todo hacia las madres solteras (para cuidar a los hijos, por ejemplo). También tienen mayores dificultades que los hombres a la hora de encontrar trabajo, porque a veces se trata de mujeres que antes no tenían profesión y que deben buscar trabajo por primera vez¹³¹.

Con frecuencia tienen un bajo nivel de estudios y una formación profesional insuficiente. Muchas veces, el estar dentro del mercado laboral no garantiza un buen nivel de vida, debido precisamente a la discriminación laboral que sufre la mujer representante de hogar. Estas mujeres se ven obligadas a trabajar en muchos casos cobrando sueldos más bajos que otras personas por realizar el mismo trabajo.

En suma, tanto el nivel educativo, el estado civil, la edad y la experiencia laboral antes de la situación de monoparentalidad, son factores determinantes en los ingresos que puedan obtener estas mujeres representantes de familia.

Educación recibida

El problema laboral no es el único que sufren las protagonistas de las familias monoparentales, a ello se le deben añadir todos los problemas económicos que padecen, por lo que muchas veces están al borde de la pobreza. Y el bajo nivel educativo que no hacen más que perpetuar la situación anterior.

Muchas de estas mujeres proceden de clases bajas, donde generalmente no se ha dado importancia a la educación, y en menor grado a la de la mujer. En la vida de muchas de ellas la única aspiración ha sido casarse y formar una nueva

¹³¹ Mónica Giraldes y Estibalitz Penedo, *op cit*, p. 34.

familia, pero al pasar los años y romperse esa familia creada, no tienen ningún tipo de recurso para salir adelante, hallándose así en una situación de absoluta pobreza no únicamente económica sino también de recursos personales, de habilidades para emprender nuevas actividades¹³².

Por otro lado, muchas de ellas siempre han aprendido que su rol debe ser el de cuidadora del hogar y de los hijos, mientras que el rol a nivel instrumental corresponde al hombre. Debido a ello, cuando tienen que cumplir ambos roles, desconocen cómo llevarlos a cabo.

Familia Monoparental y Política Social

En este sentido, se entiende por política familiar un conjunto coherente de principios, objetivos, programas y recursos orientados a fortalecer y desarrollar la vida familiar, y a facilitar el desempeño de la función social de la familia. Se trata pues, de ofrecer una alternativa de apoyo a las familias.

Es preciso, entonces, hacer la distinción entre políticas familiares como tales y políticas que afectan a familia a través de programas que derivan de políticas centradas en otras áreas (educación, sanidad, vivienda). Aún siendo conscientes de que el diseño de ambas es complejo, se ha de intentar orientarlas a fin de que se focalicen en la familia.

Las familias monoparentales están vinculadas al problema de la feminización de la pobreza. Son mujeres que han de hacer frente a las circunstancias económicas por un lado, y a la responsabilidad de la educación y cuidado de sus hijos, por otro. La escasa protección social a estas familias con

¹³² *Ibidem*, p. 36.

niveles de ingresos mínimos, la privatización del coste de la crianza de los hijos junto con el elevado riesgo de pobreza, hablan en favor de una reorientación de la política familiar¹³³.

El recuento de las causas de aparición de una familia monoparental no debe hacer olvidar que esta situación no es inmutable. Numerosas familias monoparentales sólo lo son de manera transitoria, antes de constituir una nueva familia. Lo que interesa es identificar cuáles son los patrones que inciden para que la monoparentalidad sea permanente o por el contrario desaparezca. En ese sentido, cuál es la función de las instituciones de gobierno para enfrentar la monoparentalidad y los problemas que trae consigo.

Conducta Social

Es indudable que familia y sociedad están directamente relacionadas. Vivimos en una sociedad considerablemente competitiva, en la que es la familia la que normalmente ha de adaptarse a los intereses de ésta, como muestra del carácter vulnerable que la caracteriza frente a los cambios producidos en la sociedad. Ante dichos cambios, cada familia responderá de diferente modo en función de sus capacidades (recursos a nivel económico, afectivo, educativo, cultural). A fin de cubrir estas carencias se establecen las políticas, para proveer de bienes y servicios a la población que no tiene capacidad económica para acceder a ellos. Hasta el momento estas políticas han sido diseñadas en función de los individuos (mujeres, niños, ancianos) sin tomar en cuenta a las familias que constituyen el contexto en que los individuos viven¹³⁴.

¹³³ *Ibidem*, p. 32.

¹³⁴ *Ibidem*, pp. 36-39.

Trabajo y Seguridad Social

El sector de servicios y de comercio proliferaron en las grandes y pequeñas ciudades donde las mujeres encontraron refugio, al carecer de trabajo formal. Para las jefas de hogar de generaciones más recientes resulta difícil encontrar empleo estable con seguridad social, aun cuando tienen mayores niveles de educación que las mujeres de generaciones pasadas. En la actualidad, el trabajo no solo representa “el recurso más importante” para sobrevivir, sino que se ha vuelto vital para el desarrollo individual, en concreto de las jefas de hogar¹³⁵.

Para que el trabajo sea un elemento importante de identidad en las mujeres, dependerá del tipo de empleo al que acceden. Una elevada proporción, dependiendo de su condición social, opta por trabajos de tiempo flexible, informales, accesibles y compatibles con el cuidado de hijos e hijas. Son empleadas domésticas o realizan trabajos por cuenta propia; empleos que implican sobreexplotación, soledad, aislamiento y falta de oportunidades de desarrollo personal. Esta situación dificulta la valorización de las mujeres y no promueve cambios en la identidad tradicional de las mismas¹³⁶.

A diferencia de lo anterior, las mujeres mayores, viudas y abandonadas, muestran todavía la influencia de la época que les tocó vivir donde la ausencia de un varón no necesariamente significaba incorporación al trabajo asalariado. Este comportamiento contrasta con el de mujeres de generaciones más recientes, con o sin pareja, para quienes el empleo representa aprender y realizar oficios que antes ni siquiera eran parte de sus expectativas¹³⁷.

¹³⁵ Rosa Lázaro Castellanos *et al* “Jefas de hogar: Cambios en el trabajo y en las relaciones de poder”, En *Política y Cultura*, otoño, número 028, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, 2007, pp. 205-209.

¹³⁶ *Ibidem*, p. 210.

¹³⁷ *Ibid*, p. 208-210.

Socialización

También destacan la movilidad y el acceso a información y el conocimiento de otras situaciones inesperadas, por las que ellas aun no pasan, que tienen relevancia en el ámbito profesional y personal. El contacto con otros sujetos y la exposición a otras realidades cambian la subjetividad y asumen actitudes más críticas de su propio contexto.

Dejar de ser acrílicas con su entorno es un proceso que el trabajo asalariado facilita por el contacto con otros sujetos, reflexionar e ir desarrollando una actitud crítica ante los cambios macroeconómicos y sociales que ellas perciben. En contraste, el trabajo asalariado extradoméstico no sólo es el principal ingreso del grupo, sino que eleva el nivel cultural y profesional de las mujeres. Lleva consigo nuevas formas de pensar y actuar, en ellas y en las personas con quienes se relacionan; posibilita nuevas representaciones de su función de madres o hijas, facilitando un mayor intercambio y comunicación familiar, participación activa en la toma de decisiones individual y familiar¹³⁸.

Emplearse permite a las mujeres analizar y reflexionar sobre sí mismas y sobre las relaciones con los demás. Gracias a ello logran diferenciar causas y consecuencias de la condición subordinada de las mujeres y la posibilidad de modificar las funciones tradicionales, o bien proponen modelos alternativos en los que aparecen nuevas formas de interacción basadas en la comunicación familiar, solidaridad y respeto. Las mujeres jefas de hogar, madres solteras y separadas, perciben su recorrido laboral como experiencia positiva que aumenta

¹³⁸ Félix Acosta: "Jefatura de hogar femenina y bienestar familiar en Monterrey. Una aproximación cualitativa.", *Frontera Norte*, Volumen 13, No. 2E, julio-diciembre, 2001, pp. 197-242.

su autoestima, el sentirse libres y seguras, no depender de nadie, y además, les permite seguir su desarrollo personal y profesional¹³⁹.

Finalmente, en este apartado se describió un esquema de las características en familias monoparentales, desde los procesos que derivan la monoparentalidad hasta las situaciones a las que se enfrentan socialmente, lo que permite identificar cuáles son las problemáticas y las posibilidades sociales que presentan al ser familias producto de las transformaciones sociales y culturales.

El conocer las condiciones económicas de estas mujeres, su incursión en el ámbito laboral, y las responsabilidades que tienen como representantes de hogar, propicia elementos claves para el análisis político del comportamiento electoral, desde el marco sociológico. No obstante además de identificar la configuración de estas familias, se debe tener presente que las mujeres en estas familias irrumpen fuera del hogar para integrarse a nuevas actividades, lo que permite generar un análisis que contraste los paradigmas que se tienen respecto al comportamiento de la mujer ante los procesos políticos.

Por otra parte, al ser familias no tradicionales favorece un análisis para determinar cómo se da la transmisión de valores sociales y políticos al interior de éstas, ante el postulado de que es en la familia donde se presenta frecuentemente la socialización política. Así este panorama descriptivo de la monoparentalidad femenina facilita el desarrollo del siguiente capítulo sobre su comportamiento electoral, para el caso de la capital de Aguascalientes.

¹³⁹ *Ibidem*, pp. 211-216.

Capítulo 4

Familias Monoparentales del Municipio de Aguascalientes y Comportamiento Electoral

Características Sociodemográficas de las Madres Solas

El objetivo de este trabajo, es investigar el comportamiento electoral de las familias monoparentales con jefatura femenina (madres solas), para llevar a cabo este análisis fue necesario seleccionar un enfoque del comportamiento electoral que permitiera elaborar un panorama sobre el perfil de comportamiento de las madres solas, para realizar esa tarea el enfoque más adecuado fue el modelo sociológico. El modelo sociológico explica el ejercicio del voto a partir de las características sociales, familiares, demográficas y regionales en las que se encuentra el individuo. De acuerdo con este modelo la persona se comportará políticamente de acuerdo como es socialmente. Otra característica que tiene este modelo, es que según las dinámicas sociales de las personas, éstas tienden a apoyar al mismo partido o candidato, otra característica que es importante retomar en este trabajo, es el tomar en cuenta los cambios en la sociedad como el ingreso laboral de la mujeres o el cambio en las estructuras familiares, es por esa razón que las condiciones sociales son parte esencial de la acción y conducta electoral.

En este trabajo al buscar el perfil de comportamiento de las madres solas, se emplea el enfoque sociológico, retomando el entorno en que se desarrollan, las circunstancias ante las que se enfrentan; como el doble rol: el trabajo y la casa, su condición como mujer y el nivel socioeconómico en el que se

encuentran. El interés que surge por analizar a este estrato de la sociedad parte de su relación con el gobierno, mediante el apoyo que recibe por las instituciones, la relación con los partidos políticos mediante incentivos electorales y el cambio en las familias que ha presentado la ciudad de Aguascalientes.

Si bien, anteriormente se describía la dificultad para categorizar este grupo de madres, los datos que se obtuvieron mediante las entrevistas permiten identificar claramente cuáles son las dificultades sociales a las que se enfrentan estas mujeres, tanto en el ámbito privado así como en el ámbito de lo político desde su papel electoral. Las características sociales y demográficas de las madres solas, como el estado civil y ocupación permiten ver como generan su panorama político desde su situación social.

De esta manera los datos sociodemográficos recolectados en este trabajo mediante entrevistas en casa a 104 casos de mujeres representantes de familia, son parte fundamental para identificar el papel electoral de las madres solas, como estrato social vulnerable en conjunto, y por otra parte desde su visión individual.

Entorno social

En este trabajo como se mencionó anteriormente se realizó una entrevista a 104 mujeres representantes de familia en la zona oriente del municipio de Aguascalientes, con base a la clasificación de causas que originan la monoparentalidad, se entrevistaron 30 madres solteras que representan el 28.8 por ciento de las entrevistadas, 12 divorciadas que representan el 11.5 por ciento, 30 separadas que son el 28.8 por ciento, 8 separadas por causa de emigración de

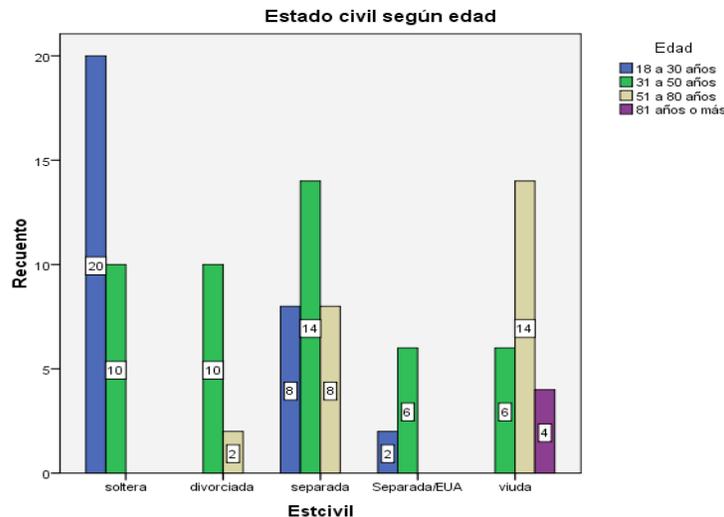
la pareja con el 7.7 por ciento y 24 viudas que representan el 23.1 por ciento de los casos analizados (ver tabla 6).

Tabla 6
Estado Civil
Familias Monoparentales Municipio de Aguascalientes

Gráfico		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Soltera	30	28.8	28.8	28.8
	Divorciada	12	11.5	11.5	40.4
	Separada	30	28.8	28.8	69.2
	Separada/EUA	8	7.7	7.7	76.9
	Viuda	24	23.1	23.1	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

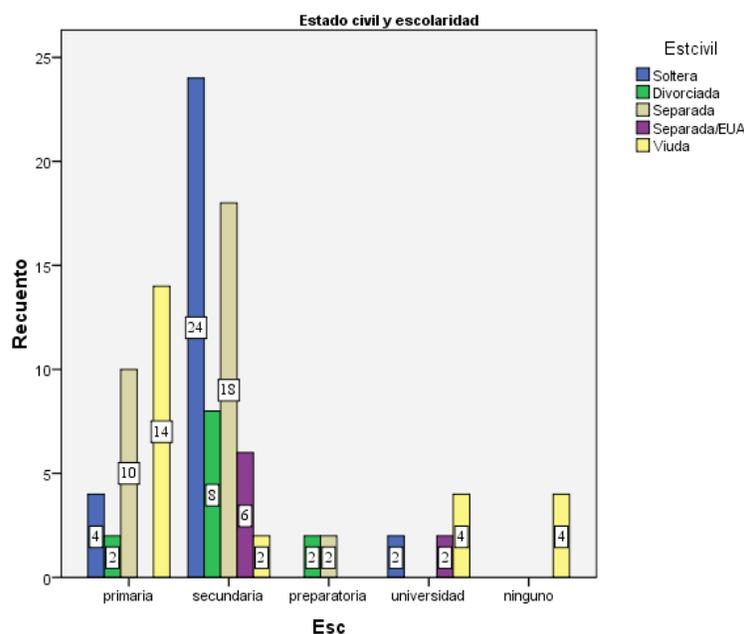
Sobre la edad de los casos analizados, las mujeres más jóvenes son las madres solteras que tienen entre 18 y 30 años con 20 casos, mientras que las que tienen edades de entre 31 a 50 años son las mujeres separadas. Dentro las mujeres con mayor edad se encuentran las viudas con edad de entre 81 años o más (ver gráfico 4).

Gráfico 4
Estado civil por edad



Sobre la escolaridad, la más relevante dentro de las entrevistadas es la educación secundaria con 58 casos entre las que destacan las madres solteras con el 41 por ciento dentro de esta categoría, enseguida está la educación primaria con 30 casos en donde las mujeres viudas representan el 46.7 por ciento con 14 casos, en contraste, los 8 casos que cuentan con educación superior son viudas que representan el 50 por ciento de esta categoría (ver gráfico 5).

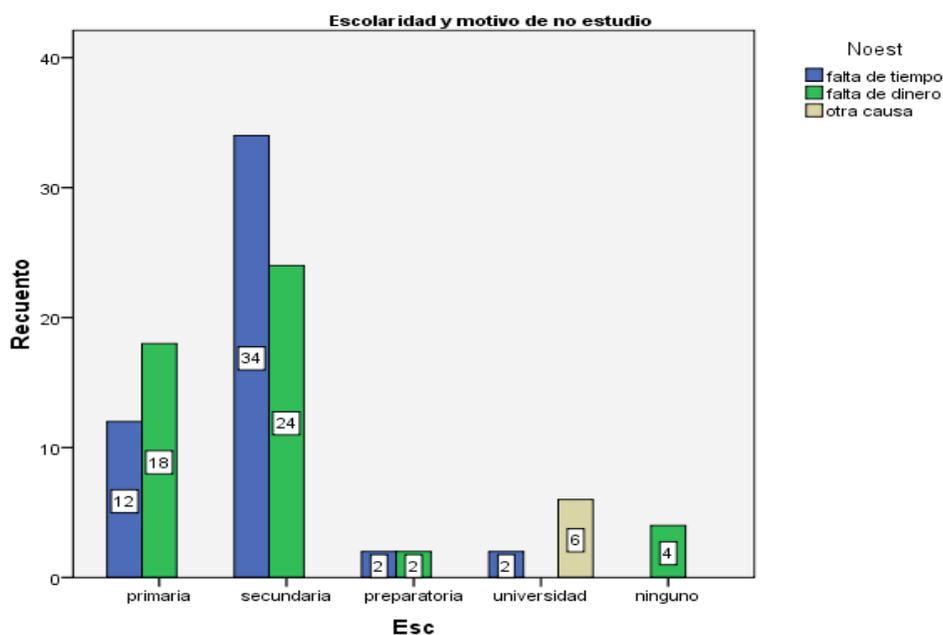
Gráfico 5
Estado civil y escolaridad



A las entrevistadas se les preguntó el motivo por el cuál dejó de estudiar, la mayoría con 34 casos dejó de estudiar la educación secundaria por motivos de tiempo, mientras que por falta de dinero lo hicieron 24 casos en esta categoría. Las personas que sólo estudiaron la primaria y que no continuaron estudiando por falta de recurso económicos corresponden al 60 por ciento de los casos. Un dato que llama la atención es que de los 104 casos que se analizaron sólo 4 de ellos no tienen educación, lo que representa el 3.8 por ciento (ver gráfico 6), esta

situación se debe a que las mujeres que presentan esa característica sobrepasan los 80 años y la oportunidad que tenían para estudiar era muy limitada debido a los roles rurales en los que se desarrollaron, así lo comentaron durante en la entrevista. De acuerdo al estudio de Lázaro Castellanos¹⁴⁰ actualmente las mujeres poseen mayores niveles de educación que las mujeres de generaciones pasadas, sin embargo, el abandono de los estudios obedece a condicionantes familiares como en tiempos anteriores, una prueba de ello se encuentra en el discurso de las entrevistadas. En el caso de las más jóvenes el abandono de sus estudios fue porque no disponían de tiempo para continuar estudiando, sin embargo el tiempo es un factor indirecto, pues para continuar estudiando tenían que trabajar para solventar los gastos de la escuela a petición de su familia. En el caso de las entrevistadas con mayor de edad el cuidado de sus hermanos o las actividades en el hogar eran una prioridad antes que su educación, principalmente en las mujeres que provenían de zonas rurales.

Gráfico 6
Escolaridad y motivo de no estudio



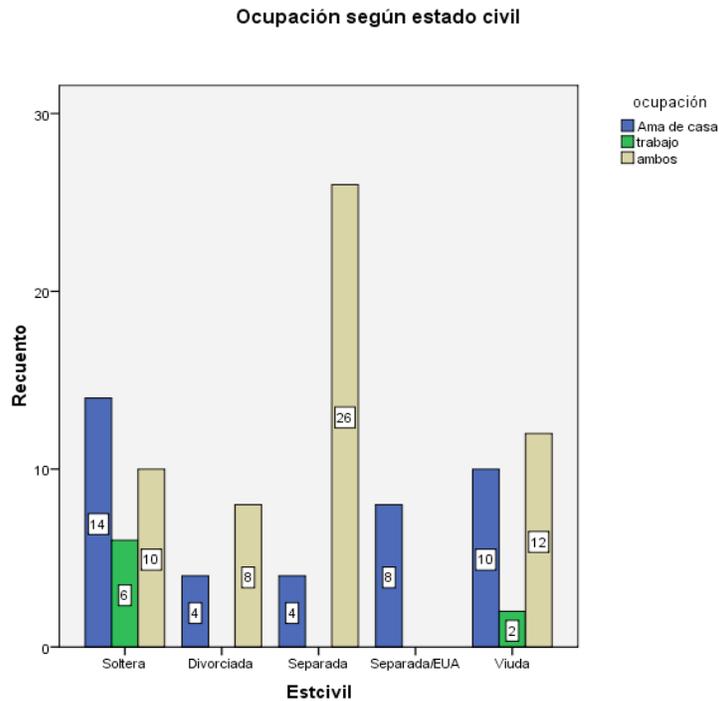
¹⁴⁰ Lázaro Castellanos, *op cit*, pp. 205-209.

Ocupación y situación laboral

Una de las situaciones a las que se enfrentan las mujeres como representantes de familia es la de responsabilizarse de los gastos de su familia, por esa razón la mayoría de estas mujeres buscan empleo para cubrir las necesidades que se presentan en el hogar. Para Giralde y Penedo¹⁴¹ las mujeres con jefatura femenina tienen que hacer frente a las circunstancias económicas por un lado y las actividades del hogar, el cómo respondan ante dichos cambios dependerá en función de sus capacidades como el nivel económico, afectivo, educativo y cultural en el que se encuentren. Los datos que se obtuvieron permiten afirmar el supuesto anterior, pues cada familia monoparental responde de acuerdo a su situación, de esta manera se encontró que sólo 40 de los casos se dedica al hogar, mientras que la mayoría de estas mujeres con 64 de los casos cumple con el doble rol, el de atender los asuntos del hogar, así como el de trabajar. Las mujeres separadas son las que ocupan la mayoría en desempeñar los dos roles con 26 de los casos, la razón como se describía anteriormente se debe que en las nuevas generaciones las mujeres ante la ausencia de una pareja que provea los recursos, tienden a incorporarse al espacio laboral. Por otra parte las mujeres que en su mayoría se dedican al hogar corresponde a las madres solteras con 14 de los casos analizados, esto se debe a que dependen económicamente de los padres y hermanos, por razones: como su situación maternal que no contemplaban, o por que no poseen una profesión que les permita insertarse en el mercado laboral. Queda claro en todos los sentidos que las madres solas en su mayoría trabajan y se dedican al hogar, cumpliendo los dos roles, y cuando no lo hacen es porque reciben una pensión o porque como en el caso de las mujeres separadas por causa de emigración de la pareja, dependen de una remesa (ver gráfico 7).

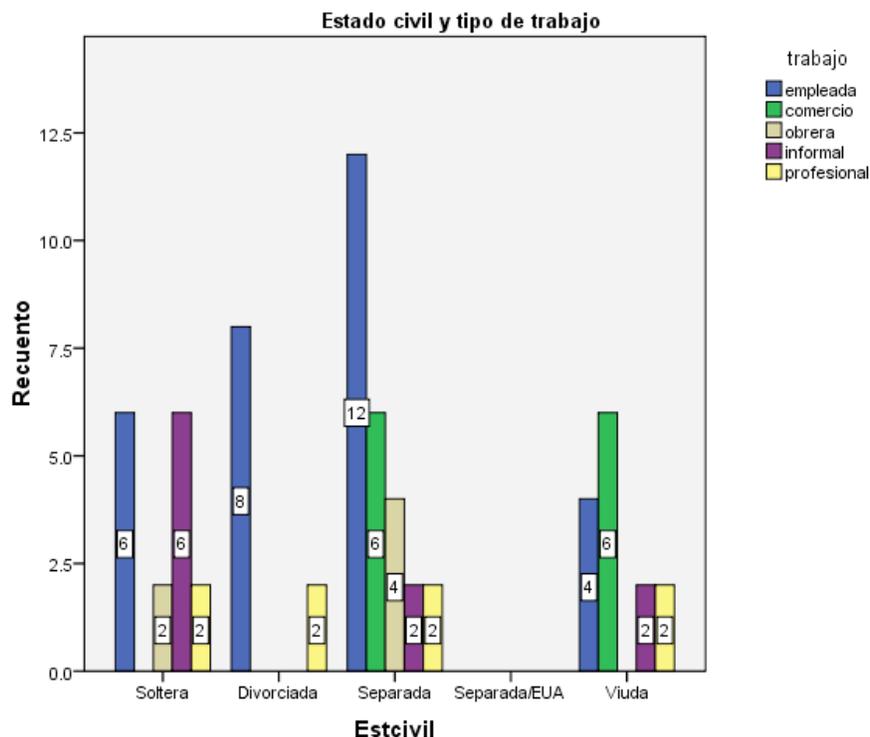
¹⁴¹ Monica Giralde y Estibalitz Penedo, *op cit*, p.34.

Grafico 7 Ocupación por estado civil



Sobre el tipo de trabajo que realizan los 64 casos observados como mujeres trabajadoras, el 30 de los casos tiene un trabajo como empleada lo que representa el 46.8 por ciento siendo en valor más alto, de acuerdo con la entrevista realizada, este tipo de empleos son trabajos donde están a cargo de locales comerciales o del sector servicio. Los otros tipos de trabajo que representan a la mayoría son el comercio con un 18.7 por ciento y el trabajo de tipo informal con el 15.6 por ciento (ver gráfico 8). No obstante aunque este tipo de trabajos representan los valores más altos, no significa que estos trabajos cumplan con las condiciones necesarias para las mujeres jefas de hogar, pues estos trabajos en su mayoría no ofrecen seguridad social, y si obtienen estos tipos de trabajo es porque son a los que pueden acceder las madres solas debido a sus condiciones sociales o profesionales o como lo menciona Lázaro Castellanos, son trabajos de tiempo flexible e informales que muchas veces se recurre a ellos por ser accesibles y compatibles para el cuidado de sus hijos.

Gráfico 8
Estado civil y tipo de trabajo

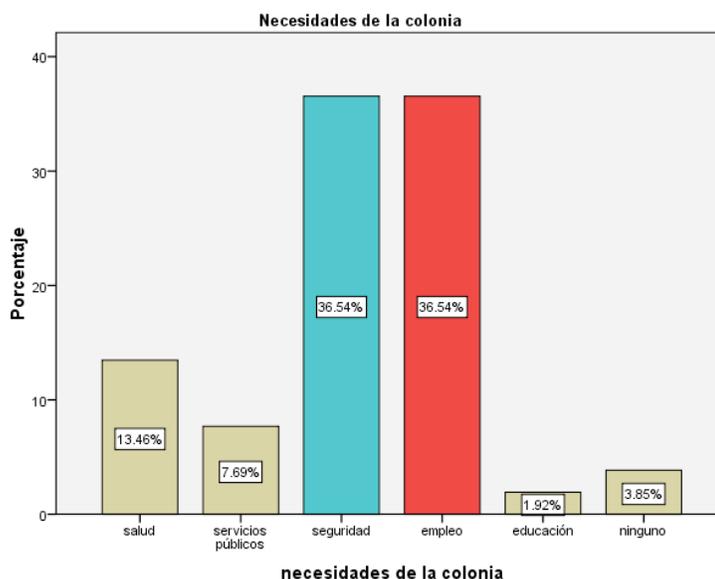


Necesidades y programas sociales

Para identificar cuáles son las necesidades que estas familias presentan, se les cuestiono en dos aspectos: el primero referente a las necesidades entorno, es decir, aquellas necesidades que ubicaban en su colonia; y el segundo aspecto sobre las prioridades que tenían en su hogar.

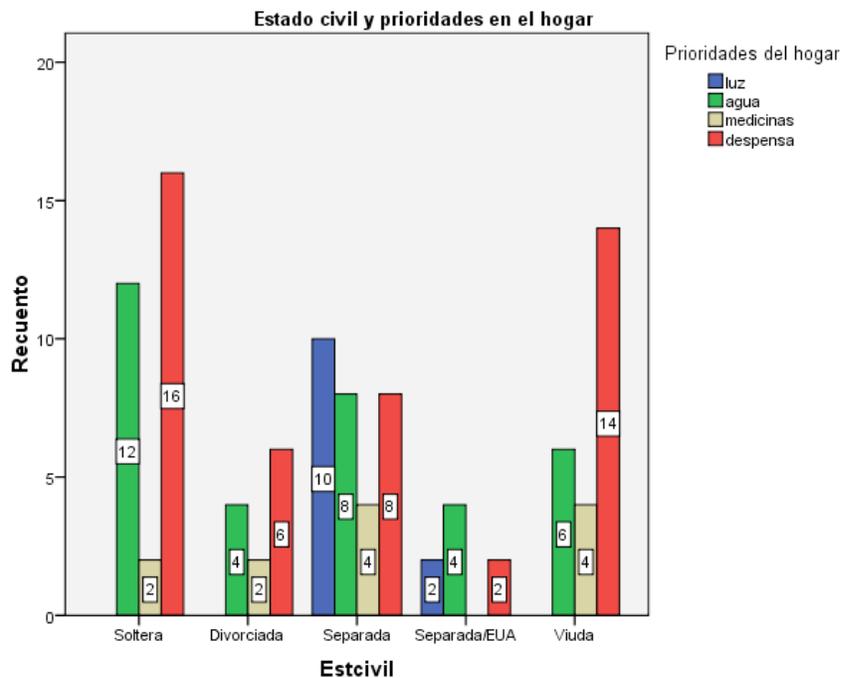
Por su parte las principales necesidades que identificaron en la colonia corresponden por cifras iguales del 36.5 por ciento la seguridad y el empleo según 76 casos analizados, la salud es la que continúa como prioridad para 14 de los casos con el 13.4 por ciento (ver gráfico 9).

Gráfico 9
Necesidades en la colonia



De las necesidades que se identificaron en el hogar, se cuestionó en torno a las prioridades que existían dentro de éste, los valores más altos corresponden a las despensas con un 44.2 por ciento, en 30 de los casos tanto en madres solteras como en viudas, la despensa es la prioridad en el hogar, esto se debe de acuerdo a la entrevista, a que la mayoría de las madres solteras son mujeres jóvenes con hijos pequeños, y se dedican al hogar al igual que las mujeres que son viudas (ver gráfico 7). Otro aspecto que llama la atención es el tema del agua, al tener 36 casos en el cual es la prioridad, una razón justificable para este dato, es que si bien se cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado, éste es administrado por una concesión, lo que de acuerdo a los respuestas de las entrevistadas, es una prioridad por miedo a la sanción (cancelación del servicio) al omitir el pago costoso del servicio (ver gráfico 10). Al ver las necesidades de las familias entrevistadas, queda claro que la ocupación o la situación laboral determinan cuales son las prioridades dentro del hogar, pues las personas que trabajan tienen presentes necesidades como los servicios de agua y luz, por encima de las medicinas o despensa, como el caso de las mujeres separadas.

Gráfico 10
Estado civil y prioridades en el hogar



Uno de los objetivos de la entrevista que se aplicó, fue el de recuperar los datos referentes al conocimiento sobre las instituciones de gobierno y la relación que tienen estas familias monoparentales. Para obtener los datos se cuestionó sobre dos aspectos: el primero sobre las visitas que realizan las instituciones gubernamentales encargadas del desarrollo social y humano, como SEDESOL, DIF Municipal y DIF Estatal, principalmente; el otro aspecto fue la contraparte, qué tanto las mujeres representantes de hogar acudían a este tipo instituciones y si conocían su función. Respecto a la primer parte se les pregunto si el gobierno visita su colonia, los datos que se pueden observar determinan que tienden a confundir las instituciones de gobierno con los partidos políticos, pues el 53.8 por ciento contestó que si, mencionando un partido político en actos proselitistas, esto pone en evidencia que el 56 de los casos no diferencia entre una institución gubernamental y un partido político. Tan sólo 10 personas que mencionaron que el gobierno “si” visita su colonia, al identificar claramente que

la visita correspondía por parte de SEDESOL o Ayuntamiento de Aguascalientes (ver gráfico 11). Si se desglosa este tipo de pregunta, y se observa por estado civil se encuentra que de todas estas categorías las mujeres que tienden a confundir las instituciones de gobierno, en su mayoría son las madres solteras (ver gráfico 12).

Gráfico 11
El gobierno visita su colonia

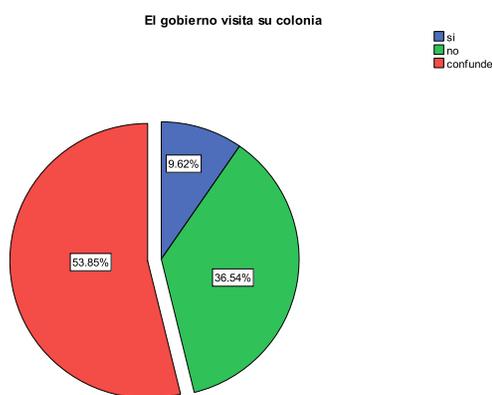
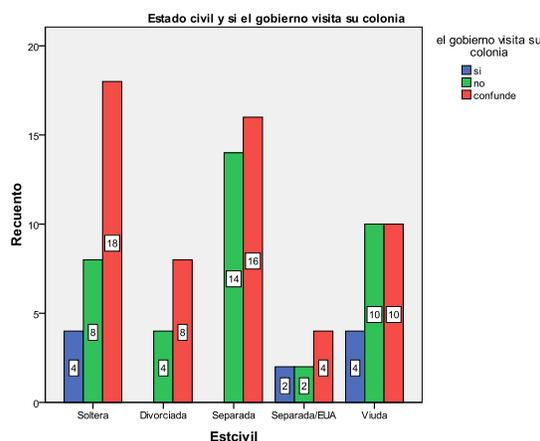


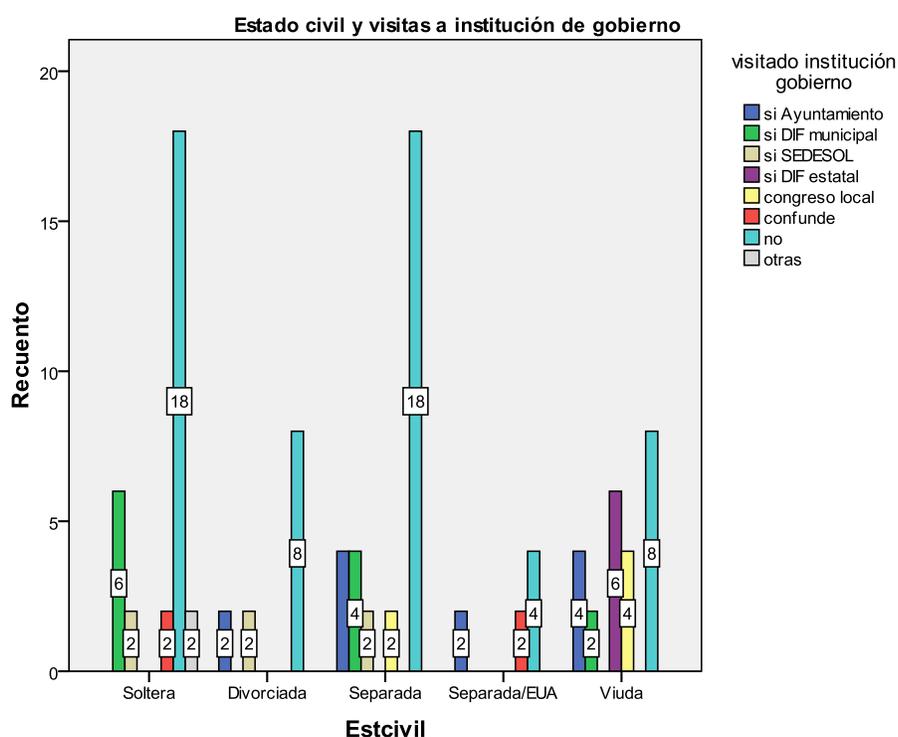
Gráfico 12
Estado civil y gobierno visita su colonia



En contraparte, se les preguntó a las entrevistadas si han asistido a una institución de gobierno. Para poder identificar la información se les preguntó de qué tipo, el motivo de la visita y la respuesta obtenida. La información que se obtuvo corresponde en los valores más altos a la respuesta de que no han asistido a una institución de gobierno con un 56 de los casos representado el 53.6 por ciento del total de las entrevistas, la principal causa se encuentra por que no tienen tiempo debido a la carga de trabajo o por el contrario desconocen las instituciones. Las que si han visitado instituciones lo hacen en el ámbito local, visitando el ayuntamiento y el DIF Municipal con un 11.5 por ciento del total en ambos casos. Cabe resaltar que entre las entrevistadas el 5.8 por ciento comentaron que visitaron instituciones como el congreso local para gestionar

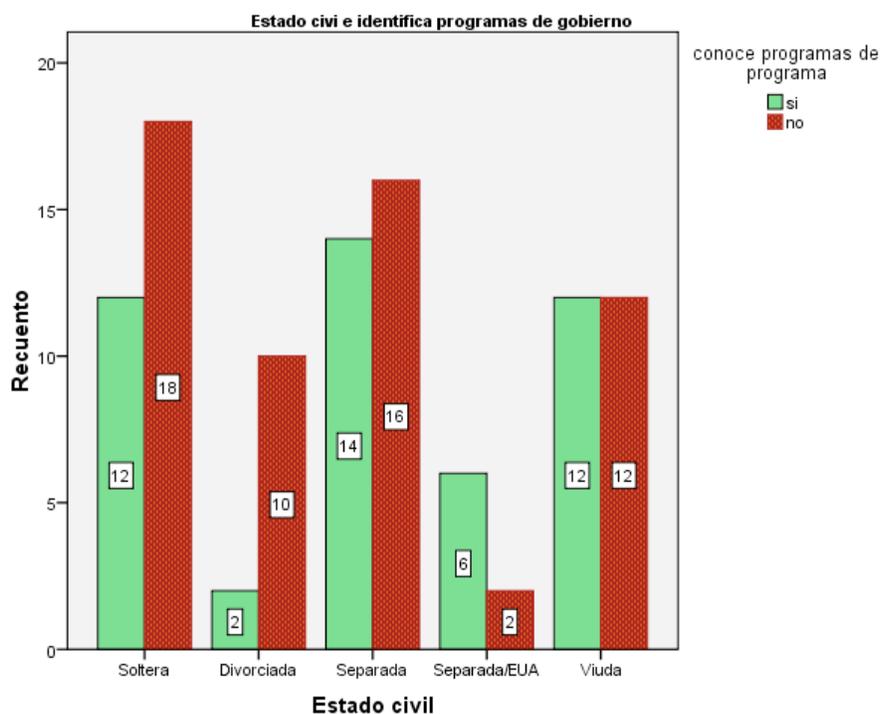
recursos con los diputados, de acuerdo a la respuesta obtenida, las mujeres que acudieron a este tipo de institución fueron aquellas que tenían mayor edad, y un nivel alto de conocimiento del proceso de gestión derivado de la experiencia, el recurrir directamente a esta institución se debe también a que no confían en los procesos como la entrega de apoyos, debido a las corruptelas que se presentan por parte de los encargados de otorgar el apoyo (ver gráfico 13).

Gráfico 13
Visitas a institución de gobierno por estado civil



Cuando se les cuestionó a las entrevistadas si conocían algún tipo de programa, en su mayoría el 55.8 por ciento contestaron que no, para el caso contrario las madres separadas son las que más programas conocen, sin embargo sólo la madres separadas por pareja emigrante contestaron que si con el 5.8 por ciento superando a la contraparte que desconoce los programas (ver gráfico 14).

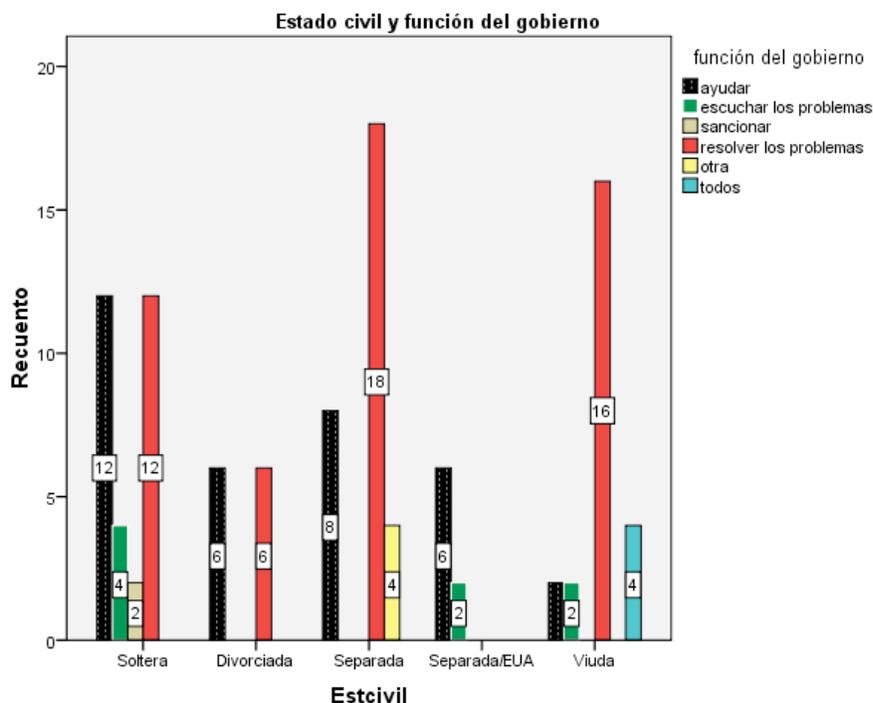
Gráfico 14
Identifica programas de gobierno por estado civil



Posteriormente se les preguntó a las entrevistadas cuál era la función de las instituciones de gobierno, para llevar a cabo la recolección de datos se empleó una respuesta por categorías con la finalidad de obtener una respuesta concreta. La respuesta con valores más altos fue la función de resolver los problemas con el 50 por ciento de todos los casos, tanto en las mujeres separadas como en las viudas alcanza los valores más frecuentes. Para las mujeres separadas esto se debe, de acuerdo a la entrevista, a que la visualizan la pregunta no en el ámbito del hogar, sino de su entorno, a diferencia de las madres solteras que comentaron que la función del gobierno era la de ayudar, pues relacionan la labor gubernamental en el ámbito del hogar, la razón se debe a que la mayoría de mujeres separadas se enfrentan a un nuevo espacio, el laboral, lo cual les permite analizar con otra óptica los problemas que se encuentran en su entorno. Tanto en mujeres separadas por pareja emigrante como madres solteras la función del gobierno es ayudar y escuchar los problemas. Para las madres solteras como se

menciona anteriormente la función del gobierno es la de ayudar y escuchar los problemas en 16 de los casos dentro de esta categoría, esto se justifica por el espacio privado (hogar) en el que se encuentran. Para las viudas por su parte, mencionaron que la función que debe desempeñar el gobierno relaciona todas las opciones que se les presentaron, por su parte para las mujeres divorciadas el gobierno sólo se encarga de llevar a cabo las acciones, y no ven en él la posibilidad de resolver los problemas, sino, comentaron durante la entrevista, es necesario que la sociedad se organice y afronte sus responsabilidades (ver gráfico 15). Esta ultima postura, es una conducta es propia de la dinámica participativa entre el gobierno y la sociedad como lo destaca Bolos Jacob¹⁴², pues el ciudadano no solamente debe restringir a la elección de sus gobernantes sino debe actuar colectivamente para incidir en las decisiones del gobierno¹⁴³.

Gráfico 15
Estado civil y función del gobierno

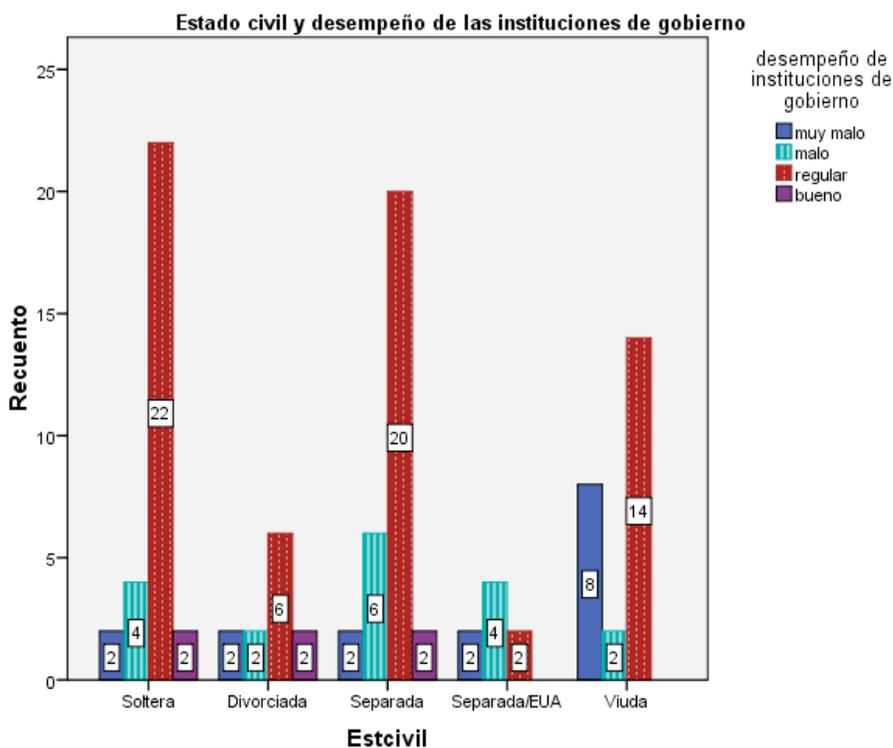


¹⁴² Silvia Bolos Jacob, *op cit*, p. 17.

¹⁴³ Margaret Conway, *op cit*, p.11

Sobre el desempeño del gobierno, se les preguntó a las entrevistadas cómo calificarían el desempeño de las instituciones de gobierno, se les presentaron cinco opciones entre muy malo y muy bueno, en su mayoría el 64 de los casos respondió que el desempeño del gobierno es regular, sin embargo para las mujeres separadas por pareja emigrante el desempeño de las instituciones del gobierno es malo (ver gráfico 16), de acuerdo con el discurso que presentaron durante la entrevista, para ellas el gobierno es incapaz de resolver los problemas (ver gráfico 15), pues no genera las oportunidades de empleo en el país, situación que es justificable por la situación en la que se encuentran.

Gráfico 16
Estado civil y desempeño de las instituciones gubernamentales



Si bien en este apartado se describió cuáles son las características sociales de las madres solas como: educación, estado civil, ocupación, las necesidades a las que se enfrentan tanto en su entorno como dentro del hogar, la relación que

tienen con las instituciones gubernamentales. Deja en claro que se pensaría que estas familias presentan los mismos problemas o poseen las mismas características, sin embargo, el analizarlas por la causa de su monoparentalidad (estado civil) evidencia que afrontan intereses comunes sin embargo con particularidades que dependen de la situación en la que se encuentran. Si bien, las generaciones actuales cuentan con mayor educación que las generaciones anteriores, se puede observar que las madres solas no poseen en su mayoría una preparación que les permita insertarse en el mercado laboral, aunque en su mayoría cumplen con el doble rol (hogar y trabajo), el trabajo al que pertenecen no se adecua a su situación social. El interés por tener un acercamiento con las instituciones de gobierno es muy bajo, las razones principalmente se deben a que no cuentan con el tiempo o desconocen las instituciones o programas, aunque analizando de fondo se encuentra como en el caso de las mujeres separadas y divorciadas que no ven el gobierno una opción para dar solución a sus problemas, sino, que prefieren tomar la responsabilidad por su cuenta. En el siguiente apartado se analiza cómo socializan políticamente, cuáles son sus principales fuentes de información política y a quién recurren para tomar su decisión electoral.

Socialización Política

Cuando se abordan los temas de la participación política y comportamiento electoral de la mujer, existen muchos prejuicios respecto a su conducta en el ámbito de lo político, no obstante, para este trabajo no se analiza a la mujer desde una perspectiva general, sino aquellas mujeres que son representantes de familia. Es interesante conocer cómo responden a la política las mujeres que cumplen dos funciones, en el hogar y el trabajo, además, tomar en cuenta el acercamiento que tiene el gobierno con este tipo de familias. Si bien, se han

encontrado patrones de comportamiento político que estigmatiza a las mujeres como conservadoras, que no participan en la política, que le interesan los temas que tiene que ver con la familia y *status quo* que perciben desde el hogar. Es importante ver cómo y cuáles son las fuentes de información política a las que recurre, e identificar cómo influye su condición laboral en cuanto a sus decisiones políticas.

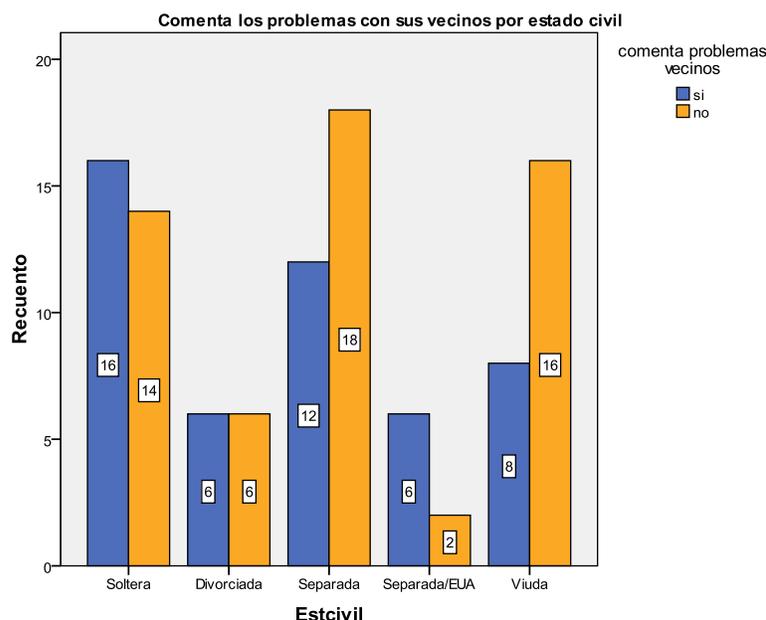
Interés por la política y medios de información

Dentro de la entrevista realizada se cuestionó si comentaba los problemas de su entorno con los vecinos, si pertenecía a una organización de tipo religiosa, política o social, y cuál era la razón. De los 48 casos que mencionaron que si comentan los problemas de la colonia con sus vecinos, las madres solteras y las mujeres separadas por pareja emigrante, son las que más realizan este tipo de actividad con 22 de los casos, en contra parte las mujeres que no comentan los problemas con sus vecinos son las mujeres separadas con 18 casos (ver gráfico 17). Las razones por las cuales respondieron de esta manera se encuentran relacionadas con la ocupación (ver gráfico 7) pues tanto las madres solteras así como las mujeres que su pareja es emigrante se dedican al hogar por lo que disponen de más tiempo, a diferencia de las mujeres separadas quienes cumplen la función del hogar y trabajan. La forma en que se organizan para comentar los problemas que suceden en su entorno, corresponde a reuniones organizadas por comités, la dinámica surge a partir de sucesos como la drogadicción y el vandalismo.

En el caso de algunas entrevistadas formaron un grupo de vecinos en conjunto con las autoridades, dentro de un programa denominado “vecinos en acción” en donde vía telefónica se reportan problemas como vandalismo o robo

en su comunidad. Sin duda este es un hecho destacable, producto de la organización vecinal y la relación estrecha con las autoridades.

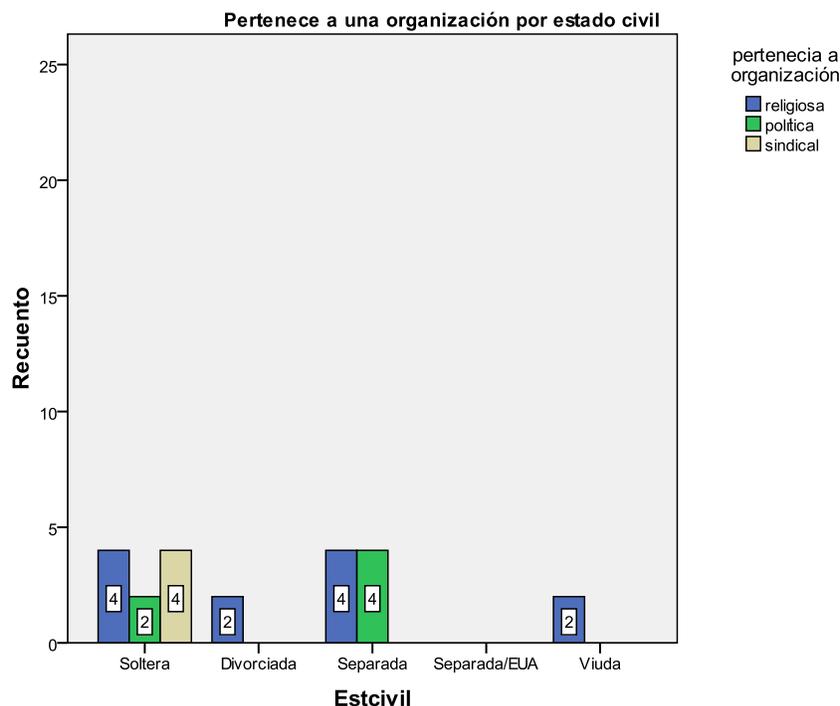
Gráfico 17
Comenta los problemas con sus vecinos por estado civil



Si bien de los 48 casos que comentan los problemas de su colonia con sus vecinos, la cifra se reduce en cuestiones de pertenencia a una organización, pues sólo 22 casos mencionaron pertenecer a una organización de tipo social, religiosa o política. Las mujeres que pertenecen más a organizaciones son las madres solteras con 10 casos y las mujeres separadas con 8 casos, quienes no participan en ninguna, son las mujeres separadas por causa de emigración de la pareja a pesar de que son las personas que más comentan los problemas con sus vecinos. El tipo de organización que posee más casos es la religiosa con 12 casos del total de las entrevistas, sobre este dato, las personas que dieron esa respuesta, pertenecían a la misma iglesia en un grupo dedicado a mujeres vulnerables (ver gráfico 18). Es evidente que los patrones de comportamiento en este sentido corresponden a estudios como el de Astelarra, donde las mujeres parecen estar más interesadas por aspectos microsociales en una participación que las

envuelve en el anonimato. El hecho de que en su mayoría pertenezcan a organizaciones religiosas se debe a la tendencia mencionada por Astelarra donde, el interés por participar, es en aquellas acciones de corte altruista¹⁴⁴.

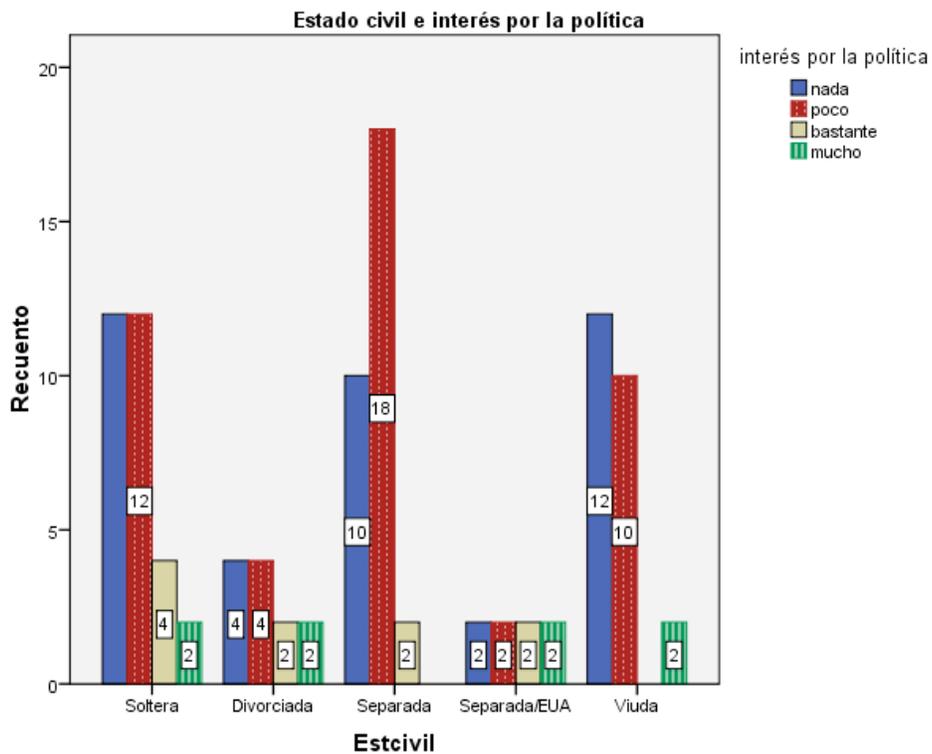
Gráfico 18
Pertenece a una organización por estado civil



Respecto a que tanto se interesan las entrevistadas por la política, los valores más altos corresponden al poco interés con el 44.2 por ciento del total de las entrevistadas, quienes ocupan la mayor cantidad de estos casos son las mujeres separadas con 18 casos por encima de las madres solteras con 12 casos, quienes no tienen ningún interés por la política son las viudas con 12 casos, el 7.7 por ciento sólo mencionó tener mucho interés por la política. La explicación que dieron durante la entrevista, el poco interés se debe a la desconfianza que tienen de los partidos políticos, así como dificultad para entender los procesos de la política principalmente los electorales (ver gráfico 19).

¹⁴⁴ Judith Astelarra, *op cit*, p. 159.

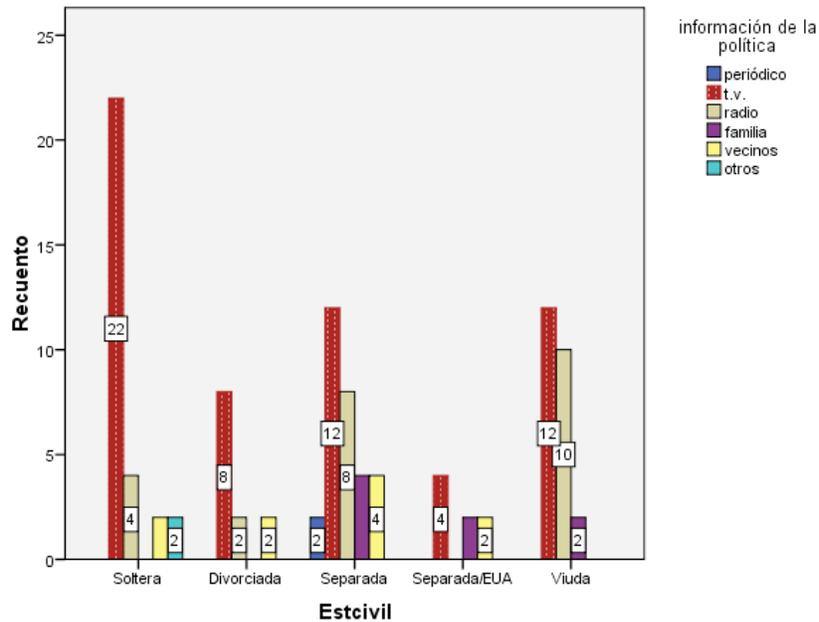
Gráfico 19
Estado civil interés por la política



Sobre las fuentes de socialización política, se enteran de la política principalmente por los medios de comunicación con un 80 por ciento del total de los casos, destacando la información obtenida por la televisión con un 55.8 por ciento, otra de las fuentes a las que recurren es la comunicación entre los vecinos con un 9.6 por ciento. Al desglosar la información por estado civil, es evidente que las madres solteras reciben la información política en la televisión con 22 casos, en todos los casos la televisión es la principal fuente de información política por encima de las personas que obtienen la información por la radio (ver gráfico 20). La familia como fuente de información sobre la política queda relegada a sólo 8 casos, sin embargo, el contar con estos datos no enfatiza sobre cuál información es la que influye directamente en su decisión electoral.

Gráfico 20 Estado civil y fuentes de socialización política

Estado civil e información sobre la política

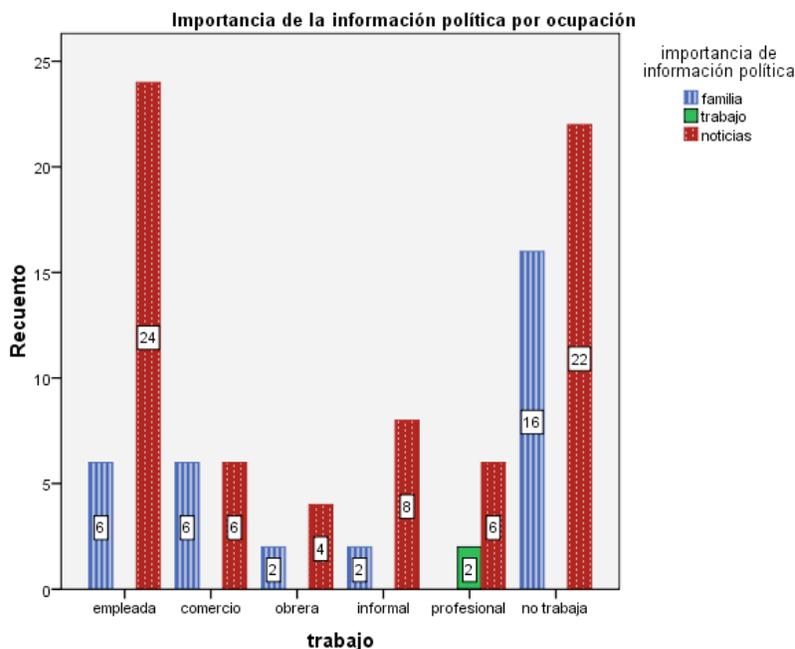


Como anteriormente se describe es importante conocer cuál es la información en la que confían este tipo de familias al tener doble función, al desprenderse del ámbito privado (hogar) y trabajar. Para autoras como Tarrés¹⁴⁵ sostienen la hipótesis de que la mujer al trabajar tiene un panorama más amplio de lo que ocurre en su entorno social y político, pues al insertarse en el ámbito laboral se exponen a otras realidades lo que cambia su subjetividad y se vuelven más críticas de lo que ocurre en su contexto. Es por esa razón que es necesario observar qué información es más importante desde su ocupación. En los datos que se obtuvieron se encuentra que en todos los casos donde las entrevistadas trabajan, para 48 de los casos la información en la que confían proviene de los noticieros, si bien esta opción también fue la preferencia para aquellas entrevistadas que no trabajaban, en 22 casos, presentan el índice más alto

¹⁴⁵ María Luisa Tarrés, *op cit*, p. 66.

respecto a información en la que confían proveniente de la familia con 16 de los casos. Sólo para el 1.9 por ciento la información que reciben en su trabajo es en la que confían, esto se debe a que tienen trabajo profesional. Sobre estos datos, se observa que si bien los noticieros son la fuente en quien confían, el hecho de que trabajen cumple un factor determinante para sobreponer esta opción ante la información que obtienen de la familia (ver gráfico 21). Vale la pena decir que el análisis de estas características en mujeres jefa de familia en Aguascalientes, corresponde a estudios como el de Fernández Poncela donde se demuestra que el empleo fuera de casa proyecta cambios de valores sociales y culturales en la mujer. Queda claro que estos cambios que presentan las familias monoparentales que trabajan, repercute en la manera de analizar la política a partir de los medios que dispone, y pone a prueba el paradigma generalizado de que las mujeres obedecen a información proveniente de la familia, lo que produce una conducta política con base a la irracionalidad y la emotividad¹⁴⁶.

Gráfico 21
Importancia de la información política por ocupación

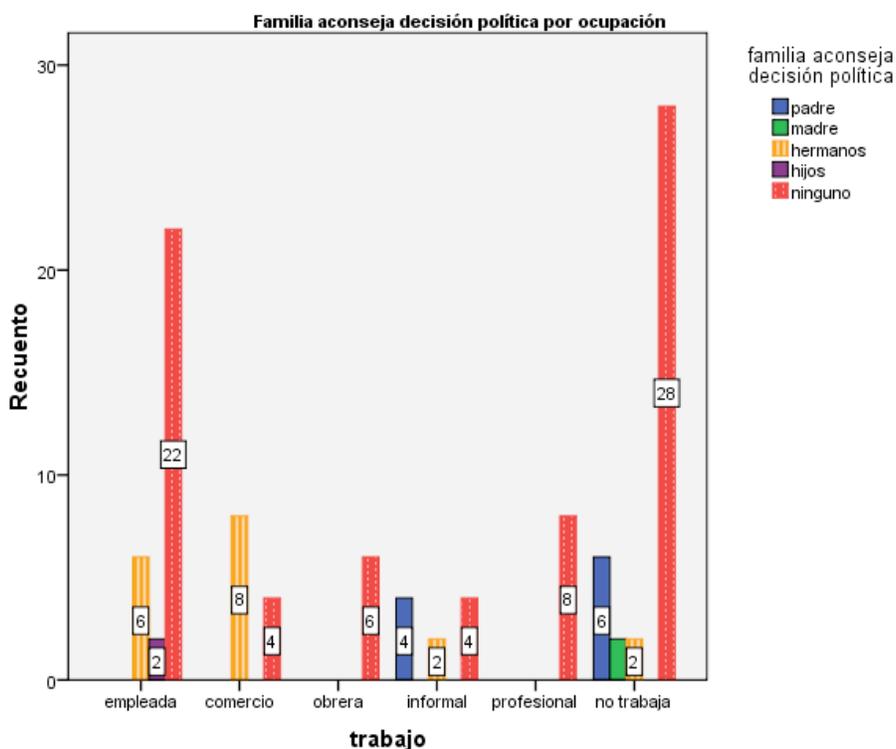


¹⁴⁶ Judith Astelarra, *op cit*, p.150.

Familia y política

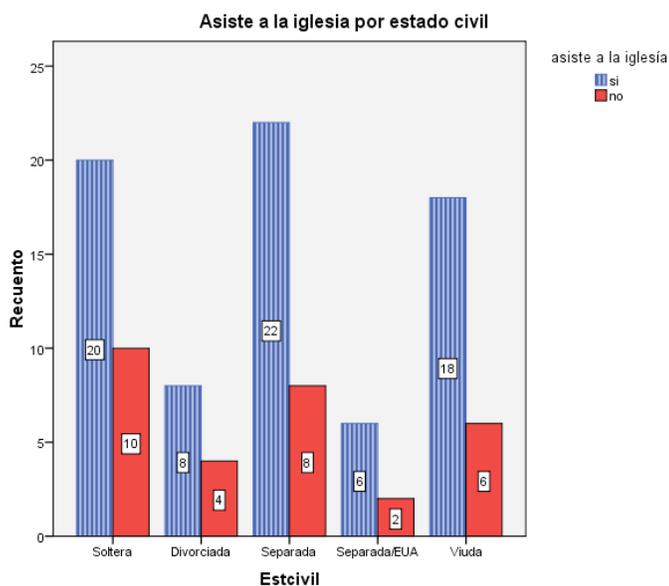
Cuando se preguntó directamente si la familia influía en la decisión electoral de las entrevistadas, y qué familiar lo hacía, los resultados no cambiaron respecto la importancia de la información que reciben (ver gráfico 21), sólo 32 de los casos mencionó que su familia aconseja sobre su decisión política, donde los hermanos fueron los que tuvieron más presencia en la respuesta de las entrevistadas con 17.3 por ciento, por encima del padre con 9.6 por ciento del total de los casos analizados. De esta manera se observa que el papel de la familia no es relevante para la decisión política que toman las mujeres representantes de hogar, pues no ven en la familia una fuente que sea parte fundamental de su criterio político electoral aún cuando no se encuentren en el ámbito laboral (ver gráfico 22).

Gráfico 22
Familia aconseja decisión política por ocupación



Si bien se han descrito las fuentes de socialización a las que se encuentran expuestas las entrevistadas, es evidente que tanto su condición en el hogar así como laboral son un determinante para que las madres solas tomen sus decisiones sin una influencia directa, y recurran a fuentes externas para ampliar su panorama político. No obstante, un tema que se ha relacionado con el comportamiento electoral de las mujeres es la influencia de la iglesia en su panorama político, para ello se realizó la tarea de identificar si las entrevistadas asisten a algún tipo de iglesia y si ello modifica su percepción política. Al preguntarles si asisten a la iglesia, la mayoría lo hacia sólo fines de semana, quienes más asisten a la iglesia son las madres solteras, las mujeres separadas y las viudas representando el 57.7 por ciento del total, en contra parte, son también las madres solteras las que tienen un índice mayor dentro la categoría de quienes no asisten con 9.8 por ciento (ver gráfico 23), sin embargo aunque asisten a la iglesia, ésta no es una influencia para su decisión política, pues sólo 6 de los casos al cuestionarles sobre la importancia de los temas de política en la iglesia, respondieron que eran necesarios.

Gráfico 23
Asiste a la iglesia por estado civil



En este apartado se trató el tema de la socialización política referente a cómo se organizan las madres solas, cuáles son sus fuentes de socialización, su interés por la política así como las influencias respecto su decisión político electoral. Si bien las entrevistadas comentan con sus vecinos los problemas que ocurren en su colonia, éstas no pertenecen en su mayoría a organizaciones ya sea por circunstancias como el tiempo o el interés. El interés que tienen por la política es bajo, esto se debe a la desconfianza que tienen en los partidos políticos, así como la idea de que se maneja información compleja o no es de su interés en los asuntos políticos. Los medios de comunicación por su parte son fundamentales como fuentes de socialización política a diferencia de la información que obtienen de la familia, esto significa que tiene preferencia por los asuntos de tipo coyuntural. Tal como lo indica el enfoque sociológico, los factores de tipo coyuntural o corto plazo, están relacionados estrechamente con el papel que desempeñan los medios de comunicación¹⁴⁷, para este tipo de familias son los noticieros lo que brindan mayor confiabilidad en cuanto a la información que reciben, aunque una minoría reconoce la importancia de la información proveniente de la familia, esta no influye en su decisión política. Respecto al papel de la iglesia en materia de los asuntos políticos, la mayoría de las entrevistadas respondió que ésta no debe intrometerse en los asuntos que le competen al gobierno, se determina que las mujeres solas aunque asisten regularmente a la iglesia, ésta no influye en sus decisiones políticas.

Estamos pues ante un grupo de mujeres que son más críticas con su entorno, pues su condición familiar como laboral es fundamental para generar su marco político desde su socialización. Ahora bien, ya se observó cómo es su socialización política a qué fuentes recurre, sin embargo, es importante ver cómo responde ante los procesos electorales. En el siguiente apartado se analizara su

¹⁴⁷ Jacqueline Peschard, *op cit*, p. 68

identificación partidista, así como cuáles son las propuestas de campaña de su interés, el apoyo partidista y su comportamiento en las elecciones municipales del 2007.

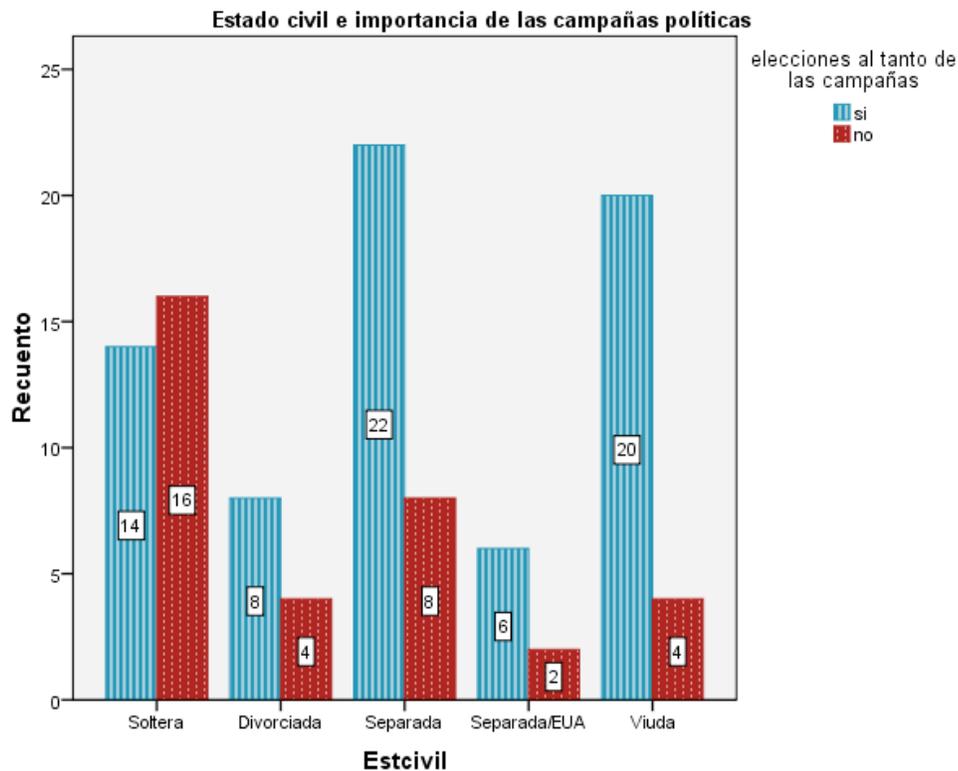
Madres Solas y la Campaña Electoral

Anteriormente se describía cómo las entrevistadas obtenían la información sobre la política, no obstante para este apartado, se les preguntó a las madres solas específicamente sobre el tema electoral, cómo se entera de las elecciones, cuáles son los temas que son de su interés, en qué información confían más, el apoyo partidista y particularmente se cuestionó su conducta electoral en el 2007 y la confianza en la instituciones electorales.

Propuestas e identificación partidista

Se les preguntó a las madres solas si están al tanto de lo que sucede en las campañas políticas, el 67.4 por ciento respondió que está al tanto de las campañas políticas, las que demostraron mayor interés con un 40.3 por ciento fueron las mujeres separadas y las viudas. En todos los casos a excepción de las madres solteras, existe un interés positivo por el acontecer de las campañas políticas, de esta manera quienes no están al tanto de lo que sucede en las campañas políticas fueron las madres solteras con el 15.3 por ciento de los casos analizados. Esto se debe a que las madres solteras son las más jóvenes de las familias analizadas, y su experiencia con los procesos electorales es poca o se reduce a emitir su voto (ver gráfica 24).

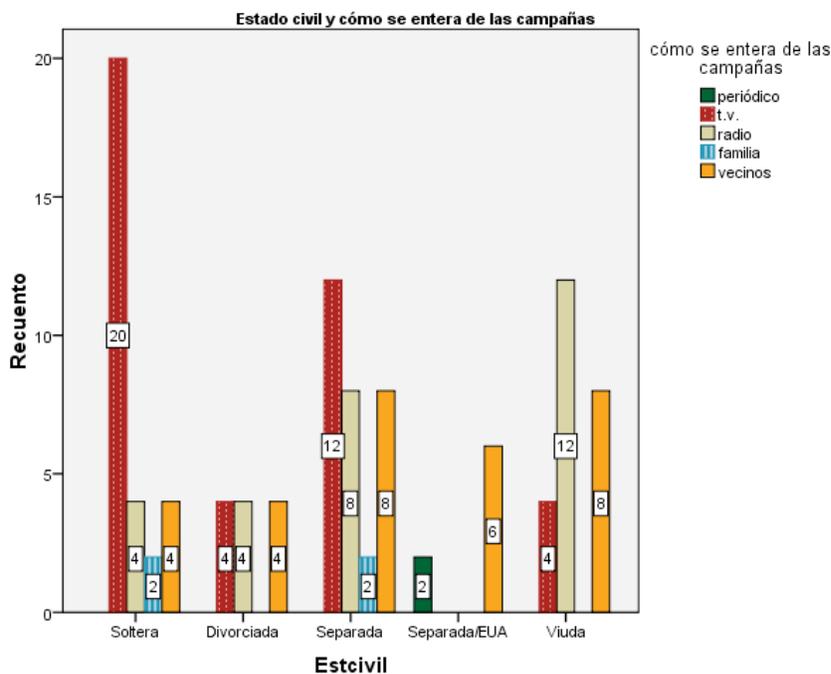
Gráfico 24
Interés por las campañas políticas por estado civil



Quando se les cuestionó sobre cómo se entera de las campañas políticas, los medios de comunicación continúan siendo las fuentes de información primordiales sobre la política, el valor más alto se encuentra en aquellas mujeres que tiene como prioridad la televisión con el 38.5 por ciento de todos los casos, dentro de esta categoría las madres solteras son la mayoría, enterándose de las campañas políticas por medio de la televisión siendo el 19.2 por ciento. Es importante recalcar que la segunda preferencia sobre cómo se enteran de la política las mujeres entrevistadas, es mediante los vecinos, esta vez no son los medios de comunicación ni la familia, la información proveniente de los vecinos es del 28.8 por ciento, y son las mujeres separadas así como las viudas las que reciben información por parte de sus vecinos representando el 15.3 por ciento. El que los vecinos superen a la información proveniente de la familia, se debe a que los vecinos cumplen una función proselitista dentro de la comunidad, durante la

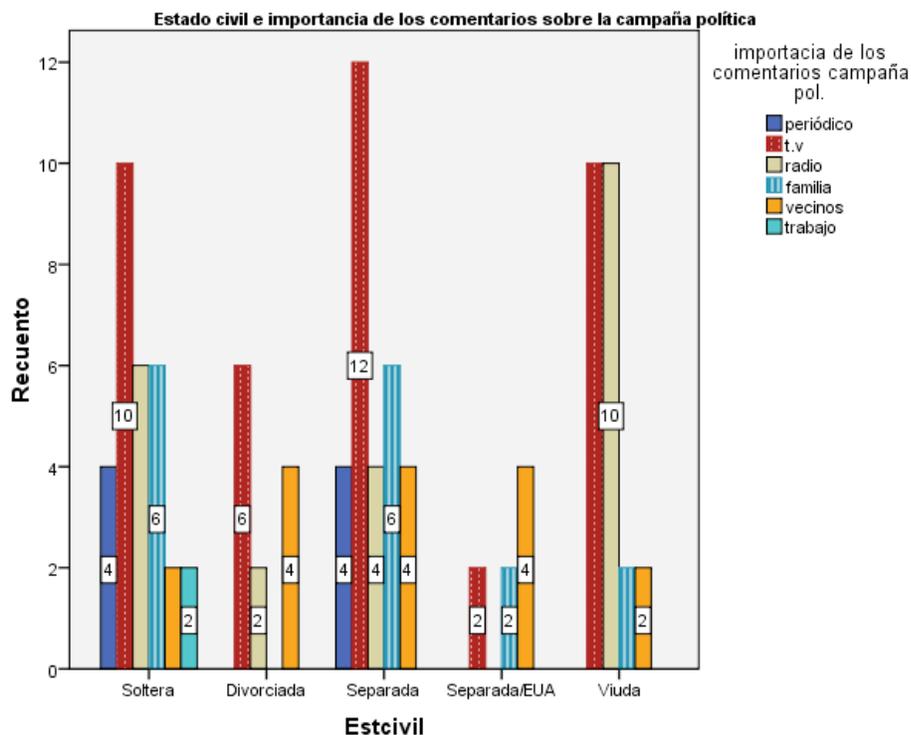
entrevista se percató que existen representantes de partidos que están en constante contacto con este tipo de familias durante las campañas o cualquier otro acto partidista (ver gráfico 25).

Gráfico 25
Estado civil y cómo se entera de las campañas



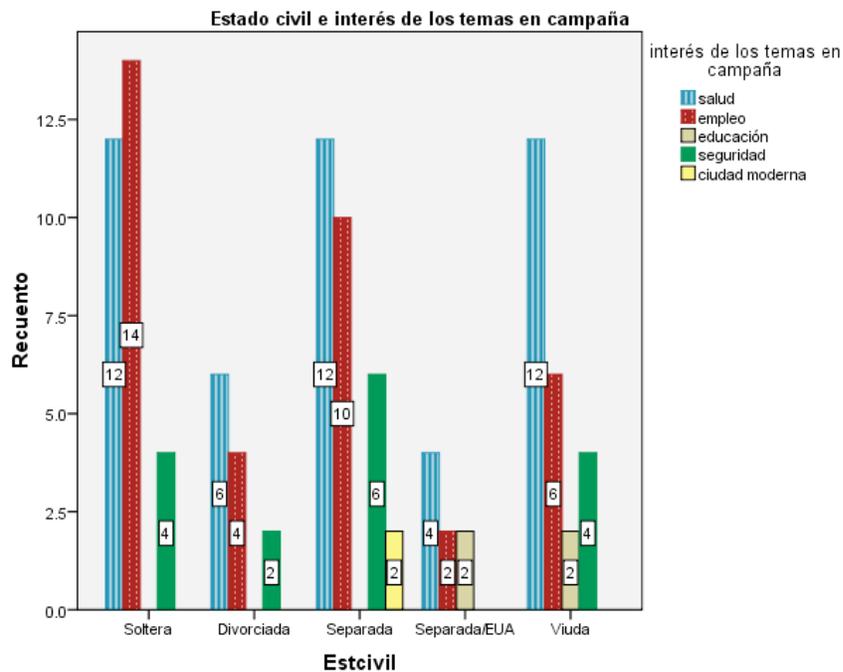
Si bien en la gráfica anterior se describe cómo se enteran las mujeres entrevistadas de las campañas políticas, al preguntar sobre qué comentarios son más importantes respecto a la campaña política, toma relevancia la familia con un 15.5 por ciento y se iguala a los comentarios provenientes de los vecinos que bajan apenas unos cuantos puntos porcentuales. Sin embargo, los medios de comunicación son en los que más confían las mujeres entrevistadas con el 67.3 por ciento del total de los casos. Aunque el papel de la familia en las decisiones de las mujeres está presente, éste no es la preferencia en estos tipos de familia (ver gráfico 26).

Gráfico 26
Estado civil e importancia de los comentarios sobre la campaña política



En cuanto a los temas de campaña por parte de los partidos políticos de más interés en las entrevistadas, el tema de la salud fue el de mayor frecuencia con el 44.2 por ciento, enseguida de éste se encuentra el empleo con una preferencia de 34.6 por ciento. Referente a la salud en la mayoría de los casos se encontró como la preferencia en los temas de campaña sólo en las madres solteras, el empleo fue la prioridad con 14 casos, muy por encima de las demás preferencias. Durante la entrevista las madres solteras que en su mayoría son las más jóvenes, se encontraban ante la postura de buscar trabajo como una opción a futuro, esa es una de las razones por lo cual la preferencia del empleo es prioridad entre estas mujeres (ver gráfico 27).

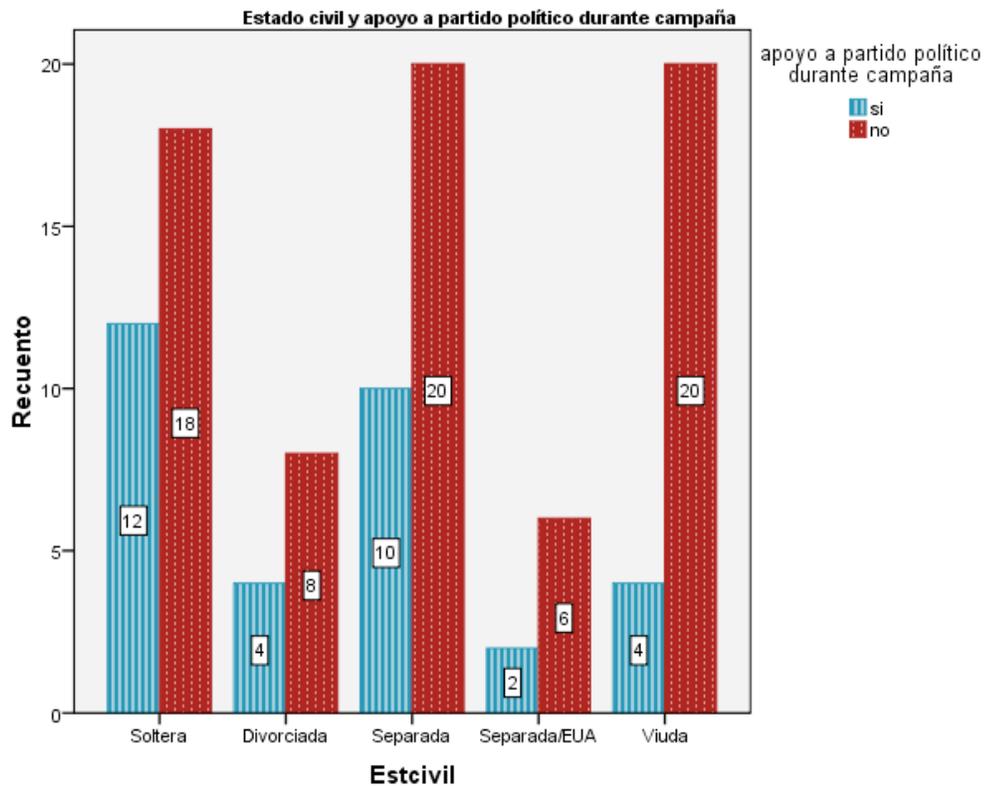
Gráfico 27
Estado civil e interés en los temas de campaña



Apoyo partidista

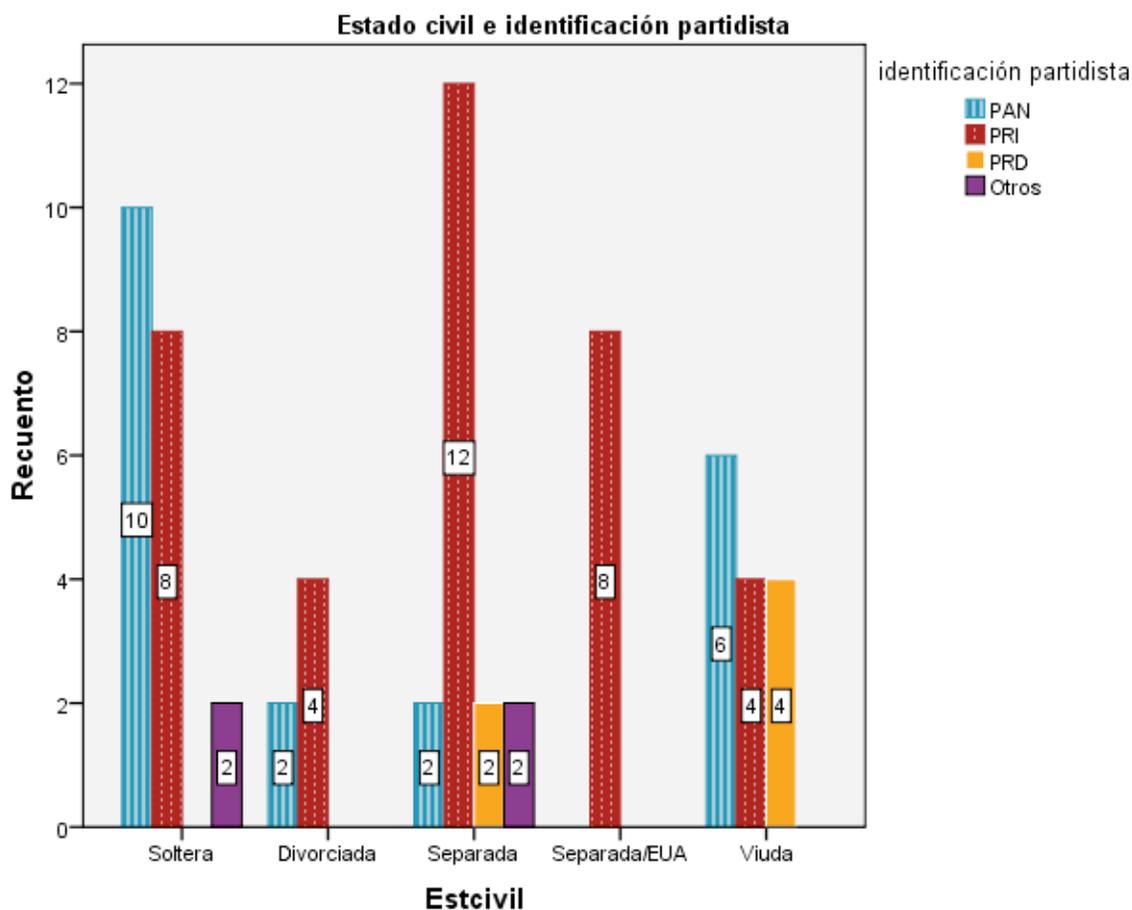
En cuanto al apoyo partidista, se les preguntó si alguna vez han apoyado a un partido político durante su campaña, de todos los casos sólo el 30.8 por ciento lo ha hecho, dentro de esta categoría quien más ha apoyado a partidos políticos durante su campaña son las madres solteras con el 11.5 por ciento, enseguida se encuentra a las mujeres separadas con el 9.6 por ciento. En la entrevista realizada se encontró que aunque estas mujeres han apoyado a los partidos políticos durante sus campañas, han quedado defraudadas por el distanciamiento que se presenta después de las elecciones, como fue el caso de las mujeres separadas o viudas que tenían mayor edad. Las mujeres separadas aunque tenían contacto con operadores políticos en su colonia, debido a la escasez de tiempo, no podían realizar esas prácticas (ver gráfico 28).

Gráfico 28
Apoyo a partidos políticos durante campaña por estado civil



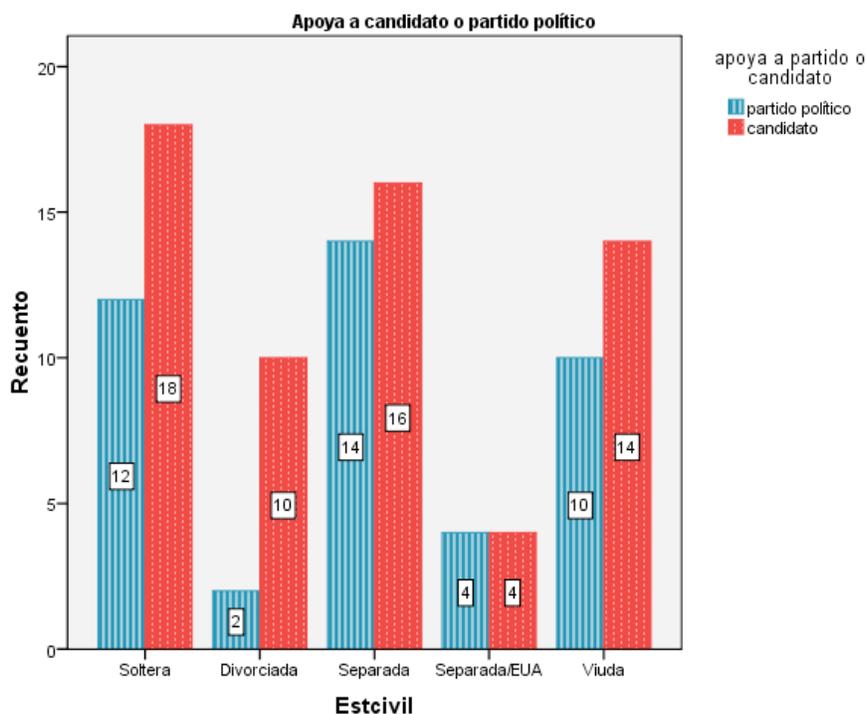
Al preguntar a las entrevistadas con qué partido se identificaban el 36.5 por ciento de los casos respondió que no se identifica con ningún partido político, por su parte el 63.5 por ciento se identifica con un partido, quien obtuvo la mayor preferencia fue el PRI con 34.6 por ciento, dentro de esta preferencia las mujeres separadas, divorciadas y mujeres separadas por pareja emigrante alcanzan la mayor frecuencia con el 23.0 por ciento, encima de las demás opciones. Sin embargo para las mujeres que son viudas o madres solteras la preferencia partidista corresponde al PAN con el 15.3 por ciento del total de los casos (ver gráfico 29).

Gráfico 29
Identificación partidista por estado civil



Al preguntarles si al emitir su voto lo hacen por las propuestas que ofrece un candidato o por el partido político, el 59.6 por ciento lo hace por el candidato siendo este un dato común en todas las categorías de los datos analizados. Son las madres solteras las que tiene el porcentaje de votar por el candidato y no por el partido político con el 17.3 por ciento del total de los casos. Esta tendencia se debe a que las mujeres entrevistadas están al pendiente de las propuestas y los temas en campaña relacionándolas con el candidato antes que con el partido político. Pues al ser los medios de comunicación una de las principales fuentes de información política las mujeres dependen de los hechos coyunturales o de la propaganda política enfocada al personalismo del candidato (ver gráfico 30).

Gráfico 30
Apoyo a partido político o candidato por estado civil

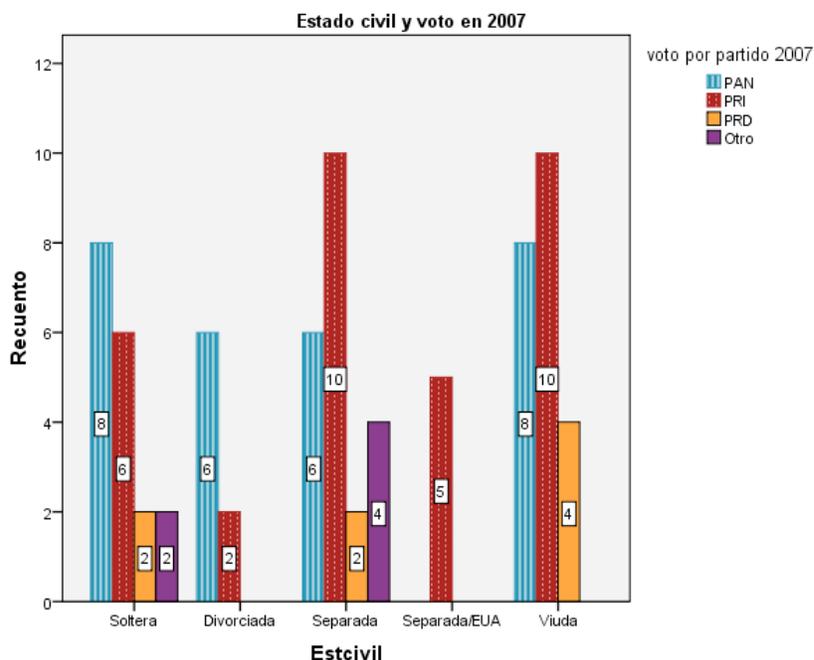


Voto en elecciones 2007

Respecto al voto de las entrevistadas, se les preguntó si acudieron a votar en las elecciones del 2007, y por qué partido lo hicieron. El 72.1 por ciento de los casos acudió a votar en el 2007, el partido que obtuvo más votos dentro de los casos analizados fue el PRI con el 31.7 por ciento del total de los casos, unos puntos porcentuales más abajo continua el PAN con el 26.9 por ciento. Las mujeres que votaron por el PRI como prioridad según los casos analizados en este trabajo, fueron las mujeres separadas en ambos casos y las mujeres viudas acumulando un 24.0 por ciento respecto al total de los casos. Las mujeres que apoyaron en la votación al PAN como prioridad fueron las madres solteras y las mujeres divorciadas con un 13.4 por ciento del total de los casos. De acuerdo con la gráfica analizada anteriormente (ver gráfica 26), la identificación partidista en algunos casos no corresponde con la votación de los casos como lo fue para las mujeres viudas que aunque mencionaron que se identificaban con el

PAN al momento de emitir su voto lo hicieron por el PRI. Sucedió lo mismo pero en un caso contrario las mujeres divorciadas se mencionaron una preferencia por el PRI y al momento de emitir su voto lo hicieron por el PAN como su preferencia al emitir el sufragio. En los otros casos corresponde la identificación partidista con el ejercicio del voto (ver gráfica 31). De acuerdo a los datos obtenidos de la entrevista solo el 21.2 por ciento votó en esas elecciones por un partido diferente al que acostumbraba, de acuerdo con ese dato quienes votaron por un partido diferente fueron las mujeres separadas y las viudas.

Gráfico 31
Votación elecciones 2007 por estado civil



Dentro de este apartado se observaron diferentes contextos electorales en los que se encuentran la mujeres entrevistadas, principalmente se analizó el interés que tienen las entrevistadas por las campañas electorales, un factor fundamental en esta categoría es la edad de las mujeres y la ocupación, de acuerdo con los datos obtenidos la poca experiencia en los procesos electorales

en las mujeres más jóvenes las aleja del interés por las campañas políticas. Respecto de cómo se enteran de las campañas políticas los medios de comunicación continúan siendo la principal fuente de información política para las madres solas, mientras que también es importante el papel de los vecinos, aún más que la familia, como fuente de información de las campañas electorales. Sobre el interés por los temas en las campañas políticas la salud y el empleo son las propuestas más atractivas para estas familias, de igual forma la edad aunado con la situación monoparental es un factor determinante, por ejemplo; las madres solteras al ser las más jóvenes y tener que enfrentarse a la función de ser madre y tener que mantener a su familia, su condición le obliga a buscar trabajo, como lo mencionaron durante la entrevista, entre sus planes a corto plazo es el encontrar un empleo. En cuanto al apoyo de un partido político durante campañas políticas las madres solteras son las que mayor porcentaje tienen a diferencia de los demás casos, la edad como se mencionó anteriormente parece ser un factor importante dentro del comportamiento electoral, pues al analizar la identificación partidista, las personas más jóvenes (madres solteras) y las de mayor edad (viudas) son las que apoyan al PAN, mientras que las que apoyan al PRI son mujeres separadas que trabajan. No obstante hay una ligera modificación al momento de emitir el voto, pues la identidad partidista no corresponde del todo con el voto, pues tanto en caso de las mujeres divorciadas como viudas, votan por un partido diferente al que se identifican.

Si bien ya se analizaron de manera general algunos contextos que determinan el comportamiento electoral de las mujeres representantes de familia, el objeto de este trabajo es identificar cómo modifica o condiciona el que estas mujeres reciban incentivos partidistas o apoyos gubernamentales, en el siguiente apartado se describirá este tema.

Incentivos partidistas y voto

La relación que guardan las madres representantes de familias con las instituciones encargadas del desarrollo social y humano, puede considerarse estrecha, no obstante, cómo se presenta esta relación, las madres solas identifican esta dinámica, qué hay de los incentivos partidistas y la similitud con la dinámica gubernamental en este sentido. Para ello se analizaran datos obtenidos en las entrevistas, para tratar de identificar este tema.

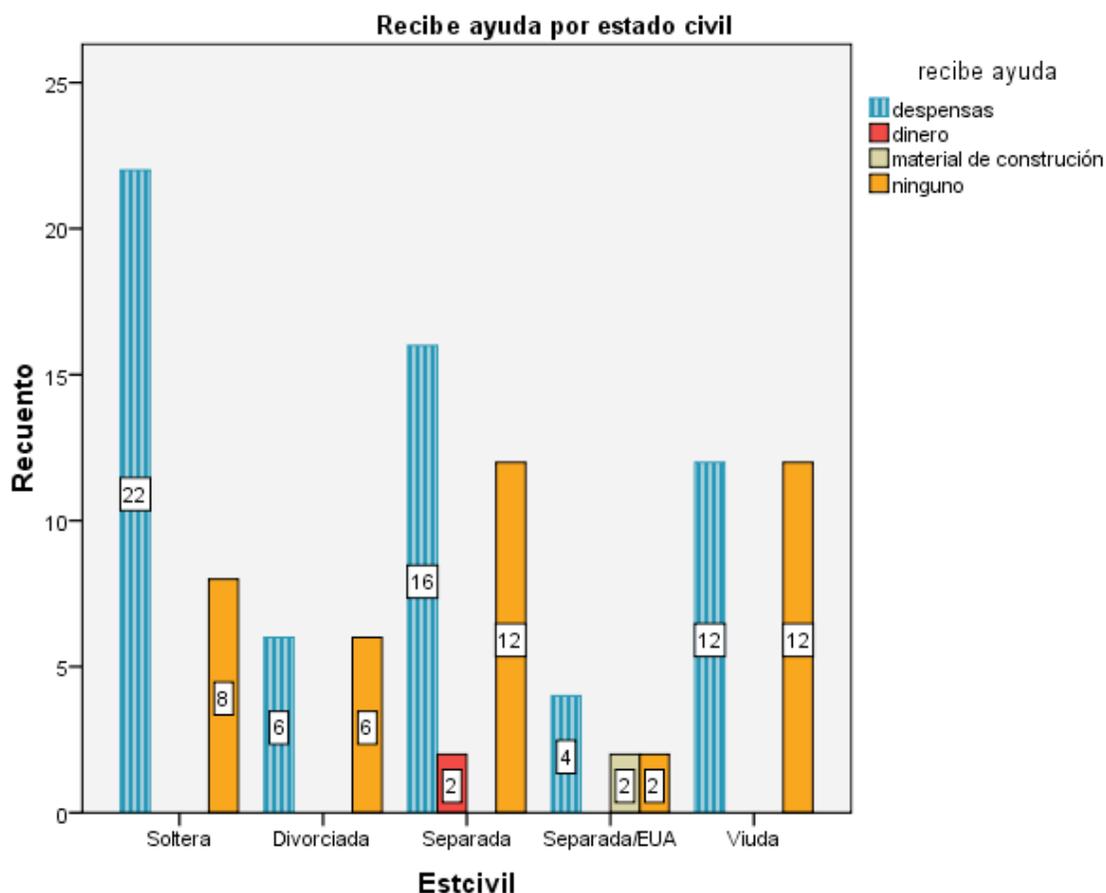
Para determinar el tipo de ayuda que reciben las madres solas, se les preguntó si habían recibido algún tipo de ayuda, enseguida se les dio una serie de opciones entre las que se encontraban apoyos como despensas, trastes, dinero, cemento, entre otros. Esta pregunta se realizó, en la primera fase de la entrevista donde se identificaban sus necesidades, con la finalidad de evitar un sesgo político en la respuesta. Enseguida se les preguntó si conocían quién otorgaba la ayuda, entre las opciones si y no, continuando se les preguntó de quién recibía la ayuda entre las opciones: partido político, iglesia, organización de vecinos, institución de gobierno, entre otros, se le pidió en el caso de partidos políticos e instituciones de gobierno que mencionara quién lo hacía, como filtro de la respuesta se empleo, una última pregunta la cual consistía en que describiera como identificaba de quién se trataba.

Identificación de incentivos

Respecto a la pregunta si han recibido algún tipo de ayuda, el 62.5 por ciento respondió que si, el tipo de ayuda más frecuente que reciben las madres solas son las despensas con un 57.7 por ciento lo que representa 60 de los casos analizados, las mujeres que reciben más despensas dentro de está categoría son las madres solteras, las separadas y las viudas. De las personas que reciben

ayuda, sólo 2 mencionaron que reciben dinero y materiales de construcción (ver gráfico 32).

Gráfico 32
Recibe ayuda por estado civil

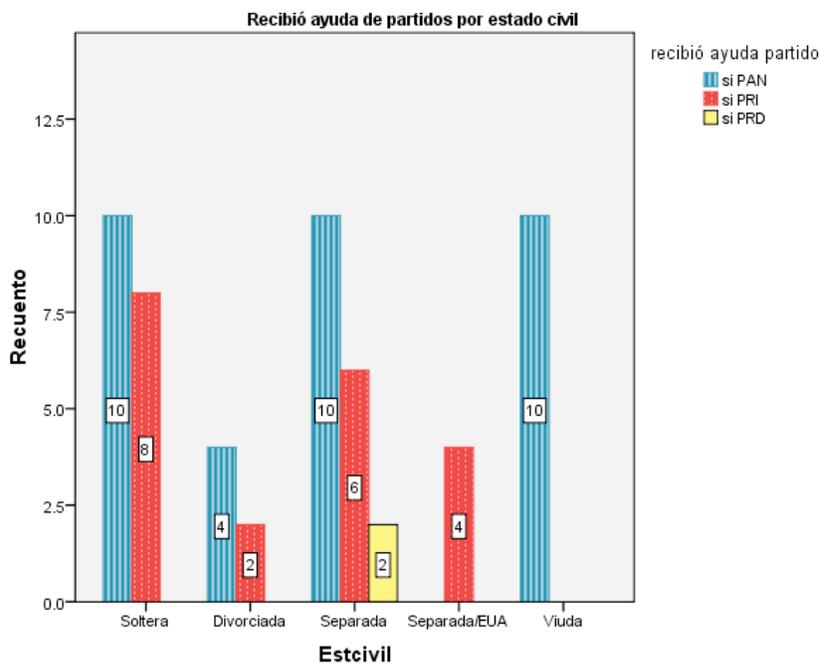


Relación incentivos y apoyo electoral

No obstante cuando se les preguntó directamente a las madres solas sí habían recibido ayuda de algún partido, y qué partido había entregado la ayuda. La mayoría con el 53.8 contestó que si había recibido ayuda por parte de un partido político, el partido que fue identificado como el que más ayudas otorga fue el PAN con el 32.7 por ciento, en la mayoría de los casos el PAN se sobrepone a excepción de las mujeres separadas por pareja emigrante donde el

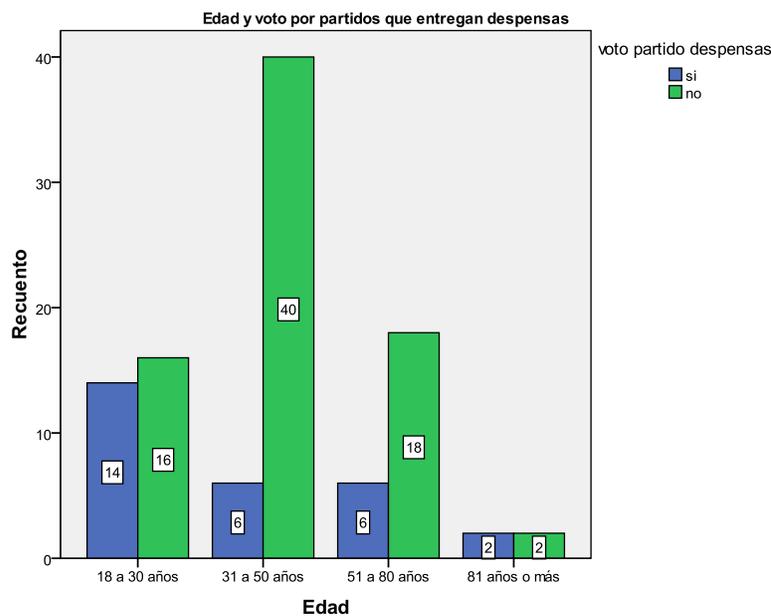
PRI tuvo más presencia. En cifras iguales las madres solteras, las mujeres separadas y las viudas son las que reciben más apoyos por parte del PAN (ver gráfico 33). De acuerdo a estos datos y si se relaciona con la identidad partidista (ver gráfico 29) se puede observar porqué tanto las madres solteras como las viudas se identifican con el PAN, la razón es más que evidente el apoyo que reciben por parte del partido genera un afección entre la madre representante de familia y el partido político. Sin embargo, a la hora de emitir el voto, parece que los papeles cambian pues parece que los sentimentalismos se dejan de lado y se toma una decisión independientemente de que exista una relación incentivista con el partido. Pues si se observa el voto partidista 2007 por estado civil (ver gráfica 31) parece ser que tanto las mujeres separadas como las viudas en su mayoría emiten un voto para un partido diferente al que les entrega un apoyo. Sin embargo, para las madres solteras parece que no existe esa diferencia al emitir el voto, pues lo hace por el mismo partido que le entrega el apoyo, PAN.

Gráfico 33
Recibió ayuda por partido y estado civil



La respuesta al porqué las madres solteras votan por el mismo partido que les entrega el apoyo, se puede encontrar en los datos que se obtuvieron al preguntarles a las madres solas si votarían por un partido que entrega despensas (ver gráfico 34), al elaborar un desglose por edad, se tiene que si bien en la mayoría de los casos mencionaron que no lo harían, entre las personas que dijeron que si votarían por un partido que entrega despensas, en el porcentaje más alto se encuentran las personas entre 18 y 31 años, es decir, las más jóvenes (madres solteras).

Gráfico 34
Edad y voto por partidos que entregan despensas



Importancia del voto

Hasta ahora se ha analizado el contexto electoral en el que se desarrollan las mujeres representantes de familia de este trabajo, sin embargo cuál es el peso que le dan a su voto, qué opinan de las elecciones, confían en ellas. Al preguntarles sobre la importancia de su voto en el 53.8 por ciento considera que

su voto importa mucho, sin duda la importancia de que tiene su voto, es alta, no obstante al preguntarles para qué sirve su voto, las mujeres entrevistadas identifican el voto en su sentido externo, es decir, lo ven como un acto ajeno a sus intereses, sin embargo las personas que consideraban que su voto importaba poco, veían en él un acto con el cual entregaban el poder a unas cuantas personas, de cierta manera en su discurso se podía identificar que lo relacionaban con la legitimidad.

Conclusiones

En este trabajo se han descrito las principales características en el contexto electoral de las mujeres como representantes de familia, tratando de identificar los patrones de conducta electoral en estas mujeres desde su composición social. Objetivamente el propósito fue elaborar un análisis del comportamiento electoral desde su configuración familiar como familias monoparentales. Entre las observaciones: al iniciar con este trabajo se pensaba que las familias monoparentales con jefatura femenina, presentaban características sociales y problemáticas similares de acuerdo a su condición como madres solas. Sin embargo, al analizar a fondo cuáles son sus necesidades, sus preocupaciones, e intereses tanto en el hogar como en su entorno, se observó que poseen características muy particulares que las hacen diferentes entre ellas, en cuanto a su conducta social y política.

El hecho de realizar un análisis minucioso sobre las categorías en familias monoparentales, derivó de los sesgos existentes con los que se analiza el perfil político de la mujer. Pues trabajos como el de Fernández Poncela proponen que para elaborar un estudio que permita ver realmente el contexto político de la mujer, es necesario emplear métodos que correspondan a variables que envuelvan el entorno de la mujer así como los valores sociales que poseen¹⁴⁸. De tal manera, en este trabajo se encontró que la única similitud que poseen, son las connotaciones peyorativas a las que se enfrentan constantemente tanto en su entorno social como en el laboral.

El analizar estas familias desde el contexto político y su participación en los procesos políticos como el electoral, generó la necesidad de identificar su

¹⁴⁸ Anna M. Fernández Poncela, *op cit*, p. 147.

perfil político. La forma de llevar a cabo esta tarea no fue fácil, sin embargo el trabajar en variables como la ocupación, la edad y estado civil desde el enfoque sociológico, facilitó el análisis para identificar la frecuencia con que estas mujeres comparten el interés por la política y los asuntos electorales.

Aun así para responder a la interrogante principal de este estudio, fue necesario generar un instrumento que permitiera recoger información sobre su panorama político cognitivo, el cual no se encontraba en ningún dato estadístico. La forma más adecuada para obtener esa información fue identificar cuáles eran las problemáticas y sus necesidades mediante una entrevista. Se puede decir que la recolección de los datos aunque fue un trabajo arduo, fue positiva.

Sin embargo, una de las limitantes a las que se enfrentó esta investigación fue el caso de la auto identificación como madres solas, pues de las 130 entrevistas que se tenían planeadas, de acuerdo al recorrido previo en la zona oriente, 26 mujeres no se identificaron como madres solas, a pesar de que se contaba con la certeza de que lo eran, de acuerdo a informantes que colaboraron con la identificación de familias monoparentales con jefatura femenina. Esta actitud corresponde a patrones que se mencionan en estudios como el de Rodríguez Dorantes¹⁴⁹ en donde se demuestra que existe una gran dificultad para que las mujeres divorciadas, separadas o abandonadas se asuman como madres solas, pues tienen presente el estigma del matrimonio y el rechazo social. Lo anterior no fue una experiencia negativa, sino por el contrario permitió ir contrastando posturas de trabajos sobre las pautas conductuales de estas familias. Por un lado se encontraron mujeres que no se identificaban dentro de las familias monoparentales, y como en el caso anterior negaron la entrevista, mientras por

¹⁴⁹ Cecilia Rodríguez Dorantes, *op cit*, p. 23.

otro lado, una mayoría de éstas mujeres estaba satisfecha con su composición familiar.

Es notable que aunque las generaciones actuales tienen más estudios que las generaciones anteriores, las causas por las que dejan de estudiar corresponde a condicionantes familiares derivadas de la escasez de recursos económicos, pues la falta de tiempo es el factor decisivo para dejar los estudios al tener que trabajar y estudiar. Si bien las causas ya no son similares a las generaciones anteriores, provenientes de zonas rurales, quienes dejaban de estudiar para cumplir con las actividades del hogar, los obstáculos económicos que presentaron las familias analizadas continúan siendo el factor incidente para dejar los estudios. Está claro que las instituciones deben continuar trabajando para brindar oportunidades en materia educativa a familias de escasos recursos de donde provienen la mayoría de estas familias.

Por otra parte, la manera en que las familias monoparentales respondan ante las necesidades laborales, depende de su configuración y causas que originaron la monoparentalidad. Un hecho destacable que no se encontró en los datos cuantitativos fue que las familias que presentaron ruptura de la pareja y/o fallecimiento de un cónyuge, tuvieron que trabajar obligadamente al darse cuenta que su pareja no proveería de recursos y serian las responsables de su familia. Para las mujeres donde existía monoparentalidad directa como las madres solteras, no planeaban integrarse al mercado laboral, la principal causa se encuentra en que no contemplaban el conformar una familia, o que su corta edad les permite depender aun de sus padres. No obstante como indica el estudio de Lázaro Castellanos, para que el trabajo sea un elemento importante de identidad en la mujer, depende del tipo de empleo al que accedan¹⁵⁰.

¹⁵⁰ Lázaro Castellanos, *op cit*, p. 206.

El problema de la seguridad social inexistente en los trabajos que desarrollan, merece una atención por parte de las autoridades en materia laboral, pues aunque la mujer se ha integrado en los últimos años en el ámbito económico, aun es necesario fortalecer las condiciones para que se adecuen a las situaciones que enfrentan, como el caso de este tipo de familias.

El conocimiento sobre las instituciones gubernamentales y su función, fue una de las interrogantes que se emplearon para determinar el objeto de este estudio, al realizar el trabajo de campo se demuestra que el conocimiento sobre las instituciones gubernamentales encargadas del desarrollo social, es escaso, pues la mayoría de estas mujeres tienden a confundir estas instituciones gubernamentales con los partidos políticos en actos proselitistas. El hecho se debe a que las personas encargadas de realizar la gestión son identificadas con un partido político. Aun así el conocimiento de las instituciones encargadas de los programas sociales es limitado, pues no existe la información suficiente para identificarlas y por la tanto acudir a ellas. Sin embargo, no sólo el desconocimiento de las instituciones se debe a factores cognitivos. Al indagar más a fondo, la principal causa se debe al desinterés, pues la mayoría de estas mujeres trabaja y no ve en las instituciones gubernamentales la oportunidad para resolver los problemas a los que se enfrenta, además que no cuenta con el tiempo adecuado para participar en estos asuntos. En contra parte las mujeres que no trabajan como el caso de las madres solteras, tienden a recurrir a las instituciones de desarrollo social, así como a los partidos políticos en busca de equilibrar la situación económica a la que se enfrentan. En este caso los incentivos partidistas cumplen su objetivo proselitista, al generar un lazo afectivo.

Respecto al tema de la función de las instituciones gubernamentales en su mayoría las mujeres mencionaron que la labor de las instituciones del gobierno es resolver los problemas. Al desglosar esta respuesta encontramos que de acuerdo a su condición, interpretan esta función. Para las mujeres que trabajan como es el caso de las mujeres separadas, la función del gobierno al resolver los problemas corresponde al ámbito externo, mientras que para las madres solteras corresponde al ámbito del hogar, esto se debe a que la mayoría de las mujeres separadas se encuentran en un espacio laboral que les permite analizar los problemas con otra óptica en un panorama externo al hogar. Lo anterior corresponde a postulados en estudios como el de Tarrés donde las mujeres al salir del ámbito privado tienden a ser más críticas con el sistema político¹⁵¹. Es importante recalcar que existe una conducta en la cual se menciona que el gobierno sólo es el encargado de llevar las acciones y es necesario que exista una organización por parte de la comunidad para exponer al gobierno los problemas a los que se enfrentan. Este tipo de respuesta se da en aquellas mujeres que tienen más edad y han recurrido constantemente a las instituciones gubernamentales, si bien esta conducta no sobresale en todos los casos, se debe, como mencionábamos anteriormente, al desinterés y la falta de tiempo. Sin embargo las instituciones de desarrollo social deben generar mecanismos que permitan identificar los problemas que afrontan estos grupos vulnerables y no sólo actuar en función de una generalización de la población vulnerable.

Si bien los programas de gobierno se tienden a confundir con los incentivos partidistas, se debe a las corruptelas que existen tanto en el gobierno como en los partidos, pues estos procesos se ven tergiversados por el manejo clientelista o personal de los gestores. Los programas de desarrollo representan para las madres solas que trabajan, no una ayuda, sino retribución de sus

¹⁵¹ María Luisa Tarrés, *op cit*, pp. 66-67.

impuestos, mientras que para aquellas que no trabajan y que se dedican al hogar, no confían en la dinámica gubernamental por emplear vecinos que son intermediarios entre la institución y las madres solas. El hecho que desencadena la desconfianza se debe a que estos intermediarios, ponen sus propias reglas, respecto a quien recibe la ayuda o en el peor de los casos, la despensa es vendida.

Al tener los datos suficientes, se pudo poner a prueba la pregunta de la que se desprende este trabajo: ¿Los programas de desarrollo humano repercuten en el comportamiento electoral de las madres solas? Relacionando la información, la respuesta es negativa, pues los programas de desarrollo humano no son un factor decisivo para el voto de las madres solas. Las razones son diversas. Primero, las madres solas, al dedicarse al hogar o trabajar, o como es en su mayoría a ambas funciones, no poseen el tiempo para acercarse a una institución de esta naturaleza. Por otra parte la información también influye en esta interrogante, pues en los casos analizados, desconocen en su mayoría los programas existentes o tiende a confundir las instituciones.

Respecto a los patrones de comportamiento electoral que surgen al presentarse incentivos partidistas, en las madres solas, se encontró que las que responden ante el propósito del incentivo partidista son las madres solteras al votar por el mismo partido que entrega el apoyo. En los demás casos reciben el apoyo de un partido determinado y al momento de emitir su voto lo hacen por otro. Es decir, los incentivos partidistas no son un factor decisivo para que emitan el voto a favor del partido, sino como se demostró anteriormente los medios de comunicación brindan un contexto coyuntural que influye en la toma de su decisión electoral.

Un hallazgo destacable de esta investigación, se encuentran en los datos que se obtuvieron de las entrevistas realizadas, se puede observar que estas familias por experiencia han aprendido identificar la dinámica de incentivos partidistas, obtiene el apoyo, y éste no condiciona su voto. Por otra parte para las madres solas que trabajan, la ayuda que ofrece el gobierno o los partidos (programas o incentivos), no es suficiente para afrontar las dificultades ante las que se encuentran, como el estar laborando en trabajos que no ofrecen seguridad social o que no tiene un horario fijo.

La prioridad y el interés de estas familias es el trabajo y la salud, antes que el interés por la política, pues no encuentran en ella una respuesta adecuada que pueda satisfacer las necesidades que enfrentan. Además de que observan la política con desconfianza, debido a la contienda electoral negativa que se genera entre los partidos, y perciben en los medios de comunicación. Otra razón por lo cual no les interesa la política es por que se les hace compleja la información que se maneja en los asuntos de la política.

Los medios de comunicación, como la televisión y el radio, son las principales fuentes de información política a diferencia de la información que obtienen de la familia. Esto significa que las mujeres entrevistadas tienen preferencia por los asuntos de tipo coyuntural; aunque una minoría reconoce la importancia de la información proveniente de la familia, ésta no influye en su decisión política. Este patrón de comportamiento en madres solas corresponde a atributos sociales como el trabajo. Para el enfoque sociológico, el hecho que una persona trabaje no implica que se impongan preferencias o se determinen intereses, sino que el trabajar hace que se afecte su exposición a la información

política y por ende comience un proceso de construcción de preferencias¹⁵². Esa es la razón por la que el peso de los hechos coyunturales, como los sucesos en el entorno de las madres solas, esté por encima de aquellos de tipo permanente, como los valores generados al interior de la familia.

El que las madres solas estén cada vez más inmersas en el terreno laboral, las vuelve más críticas con su entorno, pues su condición monoparental aunada con la laboral, es fundamental para generar un marco político, desde su socialización. Lo anterior corresponde a posturas como la de Tarrés, quien enfatiza que mientras una mujer no se individualice fuera del ámbito privado es difícil que lo haga en un ámbito de lo político¹⁵³. No obstante este postulado para el hallazgo de este trabajo no representa un patrón de conducta universal, pues existen restricciones que impiden la participación directa en la política tanto en mujeres que se encuentran en el ámbito privado, como aquellas que están en el terreno laboral, debido a la doble jornada de responsabilidades, lo que ponen en un plano secundario su interés por la política.

Está claro que el comportamiento electoral de un grupo vulnerable, como es el caso de las madres solas, corresponde a una serie de factores sociales que se entrelazan entre sí, para definir el contexto electoral en el que actúan estas mujeres. Lejos de llevar este estudio por el enfoque sociológico territorial, se analizaron las características propias de la composición monoparental (ver anexo 1), para observar como responden estas familias a las dinámicas gubernamentales y partidistas.

¹⁵² Robert Goodin y Hans Klingemann, *op cit*, pp. 36-42.

¹⁵³ María Luisa Tarrés, *op cit*, p.63

El realizar un trabajo de este tipo presenta sus limitantes, en un principio por la escasez de fuentes bibliográficas que permitan elaborar un marco adecuado sobre el tema que se desea investigar, si bien en el estado de Aguascalientes se han elaborado trabajos referentes al comportamiento electoral, éstos aún son escasos, o no abordan el tema de la mujer o grupos vulnerables a fondo. Sin embargo, se continúa trabajando, para que lejos de encasillarse en trabajos localistas, se amplíe el conocimiento de las ciencias sociales y los procesos políticos.

Por otra parte el estudiar un tema referente a la mujer, también presenta sus dificultades a la hora de obtener información, uno de los principales obstáculos para este tipo de investigaciones es encontrarse con datos generalizados y que no se encuentren desagregados. O por el contrario que no se dispongan informes actualizados sobre la mujer, pues en su mayoría los datos estadísticos se obtienen de cifras proporcionadas por el INEGI.

El abordar un tema que se relacione con los programas sociales, es otra limitante respecto a la información. Las instituciones gubernamentales tienden a tener cierto recelo por la información, en especial por las bases de datos con las que cuentan, aún cuando por ley es obligación proporcionar este tipo de material. El proceso de petición de información dentro del marco legal de este tipo de instituciones es lento o presenta dificultades de coordinación entre los departamentos.

Es por eso que se requiere que las instituciones generen datos desagregados por género y estadísticos referentes a las situaciones a las que se enfrentan la mujer o cualquier otro estrato de la sociedad. Si bien se cuenta con instituciones encargadas del tema de la mujer es necesario que amplíen sus bases

de datos, generen constantemente datos estadísticos y/o recolecten información referente a la mujer, como se hace en algunos observatorios de la mujer en otros lugares. Sin duda en Aguascalientes se está trabajando en este sentido, no obstante se requiere eliminar las prácticas burocráticas dominantes.

Identificar el perfil con el que responden electoralmente las madres solas, no fue una tarea sencilla. La recolección de datos y la inexistencia de un padrón oficial que permitiera ubicar a este grupo social en la parte oriente de Aguascalientes, dificultó el trabajo de campo, pero también lo enriqueció con información fresca y directa.

El principal aporte de esta investigación se encuentra en abordar un tema característico como lo es el comportamiento electoral de las mujeres en situación de monoparentalidad. El utilizar el enfoque sociológico facilitó el análisis del contexto político en el que se encuentran estas familias. Un hallazgo notable de esta investigación es que no sólo la condición social, como la monoparentalidad, corresponde al postulado sociológico, de que la persona es políticamente como lo es socialmente¹⁵⁴. Pues dentro de las categorías de las familias monoparentales se encuentran notables diferencias en el contexto político. Prueba de ello es el apoyo político, el cual depende de factores como la edad, que está estrechamente ligada a la experiencia política o la ocupación que determina los valores que poseen estas familias.

Cuando se habla de comportamiento electoral en un marco sociológico, se tiene en cuenta un análisis de grupos socialmente vulnerables o sociedades donde se han presentado cambios políticos, sociales y/o culturales. Para el caso de este estudio, la inquietud de conocer cómo responden los grupos vulnerables

¹⁵⁴ Robert Goodin y Hans Klingemann, *op cit*, p. 34.

ante las dinámicas proselitistas tradicionales de los partidos, llevó a analizar el paradigma en el que los estratos más vulnerables de la población otorgan su voto al recibir incentivos partidistas, como causa de la situación económica en la que se encuentran. El análisis de este trabajo permitió demostrar que un grupo vulnerable social y económicamente, como lo son las madres solas, han modificado las prácticas partidistas, pues el recibir un apoyo por parte de un partido político, no es garantía de sufragio hacia un partido político en especial.

El recibir un incentivo partidista no asegura el apoyo a un partido o a un candidato, las madres solas han aprendido con la experiencia electoral que el apoyar a un partido en campaña que promete resolver sus problemas, sólo queda en un discurso, pues una vez concluidas las elecciones se da un distanciamiento por parte del partido, lo que genera una imagen negativa del proceso.

Por otra parte los incentivos que reciben en las campañas los interpretan como una dinámica superficial que no soluciona los problemas que presentan. Aunque se tiene la idea de que sus problemas sólo corresponden al ámbito del hogar, esta es una concepción errónea, pues los problemas que perciben son de carácter externo a su hogar, como lo es el tener las condiciones adecuadas en un trabajo que les permita cumplir con sus responsabilidades.

Si bien en Aguascalientes se está trabajando en materia legislativa para que se reconozca a las madres solteras como un grupo vulnerable¹⁵⁵ y puedan recibir asistencia social, asesoría Jurídica, asesoría psicológica, entre otros beneficios. El problema de la monoparentalidad en familias con representación femenina no puede constreñirse al ámbito de las madres solteras. Aunque es un

¹⁵⁵ *Boletín 407*, 27 de enero de 2009, LX Legislatura, H. Congreso del Estado de Aguascalientes.

avance el que se reconozca este estrato social, es necesario que se actúe en función de las particularidades que presentan las mujeres vulnerables.

BIBLIOGRAFÍA

Autor

Acosta, María Teresa; *et al.* (1991), “Participación electoral femenina: De la representación social de la política al voto” *Revista Iztapalapa*, núm. 23, UAM-I, México, julio – diciembre 1991.

Aguilar, Jesús. (2010) *Encuestas Comportamiento Electoral en Aguascalientes: Elección 2007*, Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes, México.

Aguilar León, Norma Inés. (1995), “El voto de la mujer en México” En: Boletín-Centro de Capacitación Judicial Electoral, año 1, núm 2, México.

Anduiza, Eva y Bosch, Agustí. (2004), *Comportamiento político y electoral*, Ariel, Barcelona.

Arriagada, Irma. (2002), “Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas” *Revista de la CEPAL* 77, Chile.

Astelarra, Judith. (1987), “La cultura política de las mujeres”, en: Lechner, Norbert (comp), *Cultura Política y democratización*, CLACSO, Chile.

Bárcena, Fernando. (1997), *El oficio de la ciudadanía*. Paidós, Barcelona.

Barcena Cruz, Martín. (1998) “El cambio en Aguascalientes: miedos y desencantos”. En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, Ed. Participación y democracia A.C., Aguascalientes, México.

Barrera Bassols, Dalia. (1991), “Neopanismo y mujeres del sector popular en Ciudad Juárez” *Cultura y Política*, núm. 1, otoño, México.

Bassols, Mario. (1997) *Política Urbana en Aguascalientes: Actores sociales y territorio (1968-1995)*, Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto de Cultura de Aguascalientes, México.

Béjar Navarro Raúl y Capello Héctor. (1992), *Identidad y carácter nacionales en el centro norte de México. Ciudades de Aguascalientes, San Luis Potosi y Zacatecas*. UNAM, México.

Beltrán, Ulises. (2000), “Factores de ponderación del voto retrospectivo”, *Política y Gobierno*, vol. 7, núm. 2, segundo semestre, México.

Bolos Jacob, Silvia. (2001). “Los dilemas de la participación en gobiernos locales”, presentado en el 2do Congreso Red de Investigadores en Gobiernos Locales de México, México.

Buendía Laredo, Jorge. (1997) “Incertidumbre y comportamiento electoral en la transición democrática: la elección mexicana de 1988”, *Política y Gobierno*, vol. IV, núm. 2, segundo semestre. México.

Camacho Sandoval, Salvador. (1988) “Educación socialista en Aguascalientes. (Historia de un conflicto)”, *mimeo*, México.

Catt, Helena. (1996). *Voting Behaviour. A Radical Critique*. London, Leicester University Press.

Conway, Margaret. (1986). *La Participación Política en los Estados Unidos*, Ediciones Gernika, México.

Crespo, José Antonio. (1996), “Comportamiento electoral: cultura política y racionalidad en los comicios de 1994” *Revista Nueva Antropología*, octubre, año/vol. XV, número 050 Nueva Antropología A.C., México.

De la Peña, Guillermo. (1990), “La cultura política entre los sectores populares de Guadalajara”, *NUEVA ANTROPOLOGIA*, vol. XI, no. 38, Octubre, México.

Durand Ponte, Víctor Manuel (2004), “La participación política de los mexicanos”, Capítulo IV, En: *Ciudadanía y cultura política en México, 1993-2001*, Siglo XXI Editores. México.

Fernández Poncela, Anna M. (1995), “Comportamiento electoral y acceso de las mujeres a la élite política” *Política y Cultura*, otoño, número 005, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, México.

Giraldes, Mónica y Penedo, Etibalitz. (1998), “La familia monoparental” Escuela de trabajo Social de San Sebastian, España.

Goodin, Robert y Klingemann, Hans (1996). “*Comportamiento Político, Parte III*” en Nuevo Manual de Ciencia Política. Madrid, España: Ediciones Istmo.

Guerra Ruiz Esparza, Víctor Eduardo. (2008), *Estudio sobre las madres solteras adolescentes en el área metropolitana de la ciudad de Aguascalientes*. COESPO, México.

Gutiérrez Vidrio, Silvia. (2003), “Las representaciones sociales. Su aplicación en el campo de la comunicación social”. *Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación*, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, México.

Herrera Nuño, Eugenio. (1989), “Cultura política aguascalentense” En: *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, UNAM, México.

Herrera Nuño, Eugenio. (1998), “Transición social en Aguascalientes”. En: En: Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*, Ed. Participación y democracia A.C., Aguascalientes, México.

Humphrey Marshall, Thomas (1973). *Class, Citizenship and Social Development*, Westport, Greenwood Press.

Iglesias de Ussel, Julio. (1990), “La familia y el cambio político en España” *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, núm. 67. Enero Marzo, España.

Iglesias de Ussel, Julio. (1995), “La situación de las Familias en España y los nuevos modelos familiares”. En: J. Iglesias de Ussel (ed.). *Las familias monoparentales*, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer, Serie Debate, núm. 5, Madrid.

Inglehart, Ronald. (1977) *The Silent Revolution. Changin Values and Political Styles Among Western Publics*. Princeton University Press.

Lazarsfeld, P. F. et al (1994), *The people's choice*, Columbia, University, Press, New York.

Maravall, José María. (1981), *La política de la Transición, 1975-1980*, Taurus, Madrid.

Mateos, Araceli. (2004), “*Ciudadanos y participación política*”. En: *Creación de Materiales interpretativos e interactivos sobre política para una ciudadanía activa*. Universidad de Salamanca. España.

Milbrath, Lester y Goel, M.(1977). *Political participation. How and why do people get involved in politics?*, Chicago: Rand McNally College Publishing Company.

Miller, Warren E., y J. Merrill Shanks. (1996), *The New American Voter*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London, England.

Mora, Heredia y Escobar Cruz, Claudio (2003), “Elector, resistencia y desafección política” *Política y Cultura*, primavera, núm. 019, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, Distrito Federal, México.

Moreno, Alejandro. (1999), “Ideología y voto: dimensiones de competencia política en México en los noventa”, *Política y Gobierno*, vol. V, núm. 1, primer semestre. México.

Moreno, Alejandro. (2003), *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*, Fondo de Cultura Económica, México.

Nohlen, Dieter. (2004) "La participación electoral como objeto de estudio", *Elecciones 3*.

Norris, Pippa. (2005), *Electoral engineering. Voting rules and political behavior*, Cambridge, Cambridge University Press.

Peschard, Jacqueline. (2001) “Comportamiento Electoral”, en Baca, Laura; Bokser, Judit; Castañeda Fernando; Cisneros Isidro, Pérez Germán, (compiladores), *Léxico de la Política*, FLACSO-CONACYT-HENRICH BÖLL STIFTUNG- Fondo de Cultura Económica, México.

Poiré, Alejandro. (2000), “Un modelo sofisticado de decisión electoral racional: el voto estratégico en México”, *Política y Gobierno*, vol. VII, núm. 2, segundo semestre, México.

Reyes Rodríguez, Andrés. (1996), *El inicio de la Alternancia en Aguascalientes. Elecciones 1995*, Cuadernos de trabajo, No. 38, enero-febrero de 1996. Gobierno del Estado de Aguascalientes, México.

Reyes Rodríguez, Andrés. (1998), “La transición política y el inicio de la alternancia en Aguascalientes”. En Gustavo Martínez Romero (Coord.). *La transición a la democracia en Aguascalientes*. Ed. Participación y Democracia A.C. Aguascalientes, México.

Rodríguez Dorantes, Cecilia. (1997), “Entre el mito y la experiencia vivida: las jefas de familia”. En: Soledad González Montes y Julia Tuñón (Comps.), *Familias y mujeres en México*, México. El Colegio de México.

Rodríguez Sumaza, Carmen y Luengo Rodríguez, Tomasa. (2003), “Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales”, *Papers: Revista de Sociología*, núm. 69, España.

Rokkan, Stein. (1970), *Citizens, Elections and Parties. Approaches to the Comparative Study of the Procces of Development*, Mcay & Co., Nueva York.

Sabucedo, Manuel (1996), *Psicología política: Factores explicativos de la participación electoral*, capítulo 6: Participación política, Pirámide, Madrid.

Schedler, Andreas. (2004), “El voto es nuestro. Cómo los ciudadanos mexicanos perciben el clientelismo electoral”, *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. 1, enero-marzo, México.

Tarrés, María Luisa. (2004), “La cultura política con perspectiva de género para la gobernabilidad democrática”. Cepal-Inmujeres, 4 de diciembre de 2003. *La Ventana*, núm. 19 / .México.

Uriarte, Edurne. (2002), *Introducción a la Ciencia Política: La política en las sociedades democráticas*. Tecnos, Madrid.

Venegas Aguilera, Lilia. (2004), “Mujeres y participación electoral ¿De las movilizaciones al desencanto” *Revista Mexicana de Estudios Electorales*, núm. 4, julio – diciembre. México.

Instituciones

DIF. (2005), *Numeralia de la Familia en México*, Diagnóstico de la Familia Mexicana, SNDIF, México.

H. Congreso del Estado de Aguascalientes. “*Boletín 407*”, 27 de enero del 2009. LX Legislatura.

IEPES-CEPES-PRI. (1989) *Plan Estatal de Desarrollo 1982 -1988*, Estado de Aguascalientes, Aguascalientes.

Instituto Municipal de la Mujer de Aguascalientes (2010), “Diagnóstico de la Mujer”, *mimeo*, IMMA, Aguascalientes, México. (Inédito).

IMPLAN - Instituto Municipal de Planeación (2004), “*Competitividad económica de la ciudad de Aguascalientes, 1990 -2004*” IMPLAN, Aguascalientes, México.

INEGI - Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005), *Los hogares con jefatura femenina*, INEGI, México.

INEGI. (2010), “Estadísticas a propósito del 14 de febrero, matrimonios y divorcios en México. Datos Aguascalientes”, México.

Naciones Unidas. (1980), *Los estereotipos basados en el sexo y los sistemas nacionales de datos*, Nueva York, Naciones Unidas.

Naciones Unidas. (1990), *Manual para elaborar bases de datos estadísticos nacionales sobre la mujer y el desarrollo*, Nueva York, Naciones Unidas.

SEDESOL – Secretaría de Desarrollo Social (2004), *Los barrios pobres en 31 ciudades mexicanas*, Estudios de Antropología Social, SEDESOL – CIESAS, México.

ANEXOS

Anexo 1

Factores que influyen en el comportamiento electoral De la madres solas en Aguascalientes.

Factores		
Composición Monoparental	Monoparentalidad directa (Madres solteras)	El comportamiento político y electoral en estas familias está ligado a valores familiares que perciben dentro del hogar, al ser mujeres que dependen aún de sus familias y por lo general no se encuentran en el terreno laboral.
	Desorganización familiar. (Divorcio, Separación y Viudedad)	En este tipo de familias, el comportamiento electoral se define mediante los procesos de socialización que generan las jefas de familia en el contexto laboral, o en el caso de las mujeres viudas, en la experiencia en los procesos políticos.
Edad de las jefas de familia	Menos edad	Las mujeres que tienen menos edad, como las madres solteras, tienden a ser más susceptibles a incentivos partidistas y a programas de desarrollo social, debido a que no han explorado el ámbito laboral, y ven en ese tipo de ayudas la respuesta a sus problemas, en un ámbito que corresponde al hogar.
	Mayor edad	Este factor tiene un peso sobre el comportamiento electoral, pues las mujeres que presentan viudedad, aunque no han incursionado en el aspecto laboral, la experiencia que tienen en los procesos políticos determinan su comportamiento al emitir su voto. Para el caso de las mujeres separadas y divorciadas, la edad y el ser representantes de hogar determina su actitud ante lo político con base a sus experiencias desde su entorno laboral.
Ocupación	Hogar	Las mujeres que se dedican solamente a las actividades del hogar presentan patrones comunes de comportamiento electoral, son más susceptibles a participar en los programas de desarrollo social así como las dinámicas partidistas, al disponer de más tiempo y tener un panorama que se limita al plano del hogar.
	Trabajo y Hogar	Aquellas familias donde la representante de hogar cumple con responsabilidades en el hogar y en el trabajo, tienden a comportarse políticamente a partir de la socialización proveniente de su trabajo, así como de los medios de

		<p>comunicación, en este sentido le da un peso mayor a la información proveniente de fuentes externas a su hogar.</p> <p>El poco tiempo que poseen al realizar sus labores, influyen en su limitada relación con las instituciones gubernamentales así como con los partidos políticos.</p>
Información recibida	Medios de comunicación	<p>Para las mujeres que trabajan los medios de comunicación además de los sucesos coyunturales que perciben en su entorno, son factores determinan su comportamiento electoral.</p> <p>Es decir, la información que reciben de su familia y vecinos queda relegada a un plano secundario que no incide directamente en su comportamiento electoral.</p>
	Familia	<p>El peso de los valores políticos así como la información política proveniente de la familia, no son elementos determinantes de la conducta política en las familias que se han desprendido del ámbito privado.</p>
Incentivos	Incentivos partidistas	<p>Los incentivos partidistas generan un lazo afectivo en mujeres como las madres solteras, esto corresponde a los factores analizados anteriormente, como el hecho de que se encuentren arraigadas al hogar, que vivan con sus padres, o a la poca experiencia en los procesos políticos.</p>
	Programas de desarrollo social.	<p>La dinámica de relación entre las instituciones encargadas de otorgar estos beneficios y las familias monoparentales es limitada, esto corresponde directamente al poco tiempo que posean estas familias, así como al grado de información que poseen sobre los programas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Cuestionario para Madres Solas del Municipio de Aguascalientes.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ESTUDIOS SOCIALES
LINEA PROCESOS POLÍTICOS

Entrevistador:
Folio:
Fecha:
Hora:

1.- Nombre: _____
2.- Edad: _____ 3.Domicilio _____

Escolaridad

4.- ¿Cuál es su último grado de estudios?

Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Preparatoria <input type="checkbox"/>	Universidad <input type="checkbox"/>	Otros:
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--------

5.- ¿Estudia actualmente?

Si Estudios actuales: _____
No ¿Por qué dejó de estudiar?: _____

Estado Civil y Entorno

6.- Estado civil:

Soltera <input type="checkbox"/>	Casada <input type="checkbox"/>	Divorciada <input type="checkbox"/>	*Separada <input type="checkbox"/>
----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

*¿Por qué?: _____

7.- ¿Con quién vive actualmente?

Padres <input type="checkbox"/>	Parientes <input type="checkbox"/>	Amigos <input type="checkbox"/>	Sola <input type="checkbox"/>	Pareja <input type="checkbox"/>
---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

8.- ¿Antes de ser madre con quién vivía?

Padres <input type="checkbox"/>	Parientes <input type="checkbox"/>	Amigos <input type="checkbox"/>	Sola <input type="checkbox"/>	Pareja <input type="checkbox"/>
---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

9.- ¿La casa donde vive es?

Propia <input type="checkbox"/>	Renta <input type="checkbox"/>	Familiares <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

10.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en esa casa? _____

Embarazo

11.- ¿Cuántos hijos tiene?

	Hijo 1	Hijo 2	Hijo 3	Hijo 4	Hijo 5
Edad					
Edad de la madre al momento del nacimiento					

12.- ¿El nacimiento de sus hijos cambió los planes que tenía para el futuro?

Afectó en los planes que tenía Comenzó a trabajar Tuvo que dejar de estudiar o trabajar Tuvo que vivir fuera de la casa de sus padres

Otra consecuencia: _____

Ocupación y/o Situación Laboral

13.- ¿A qué se dedica?

Hogar Trabaja (Pasar a pregunta 15)

Otro (¿Cuál?): _____

14.- ¿Si no Trabaja, de dónde obtiene recursos económicos?

Familia:

Padres <input type="checkbox"/>	Hermanos <input type="checkbox"/>	Hijos <input type="checkbox"/>	Otros: _____
---------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------

Pareja:

Si <input type="checkbox"/> (¿Es el padre de sus hijos?): _____	No <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------

Actividades laborales

Plancha y/o lava <input type="checkbox"/>	Productos por catálogo <input type="checkbox"/>	Venta de comida <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	Otros: _____
---	---	--	-----------------------------------	--------------

Institución:

Gobierno (Mencione): _____	Asociación (Mencione): _____
----------------------------	------------------------------

TRABAJO

15.- Empresa /Actividad	
16.- Salario Mensual	
17.- Horas que trabaja	
18.- Horario	

19.- ¿Quién cuida a sus hijos mientras trabaja?

Padres <input type="checkbox"/>	Hermanos <input type="checkbox"/>	Guarderías <input type="checkbox"/>	Estancias de gobierno : _____	Otros: _____
---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------

20.- ¿Cuáles son sus gastos mensualmente? _____

Necesidades y Apoyo social

21.- ¿Cuáles son las necesidades que existen en su colonia?

Salud <input type="checkbox"/>	Servicios Públicos <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Empleo <input type="checkbox"/>	Educación <input type="checkbox"/>	Otros: _____
--------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	--------------

22.- ¿Qué problemas son más frecuentes en su colonia? Mencione: _____

23.- ¿Comenta con los vecinos los problemas que surgen en su colonia? Si No

24.- ¿Sus vecinos se organizan para presentar sus demandas (problemas) ante el gobierno?

Si ¿Cómo? _____
 No ¿Por qué?: _____

25.- ¿Usted pertenece a alguna organización?

Si ¿De qué tipo? Religiosa Política Social Otra: _____
 No ¿Por qué?: _____

26.- ¿Qué es más importante para usted?

Salud: Trabajo: Alimento: Educación: Seguridad: Otro: _____

27.- ¿En el hogar cuáles son sus prioridades?

Luz: Agua: Medicinas: Despensa: Otro: _____

28.- ¿Ha recibido ayuda como?

Despensas <input type="checkbox"/>	Trastes <input type="checkbox"/>	Dinero <input type="checkbox"/>	Cemento <input type="checkbox"/>	Otros : _____
------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---------------

29.- ¿Conoce quién otorga la ayuda? Si No

30.- ¿De quién recibe la ayuda?

*Partido Político <input type="checkbox"/>	Iglesia <input type="checkbox"/>	*Organización de vecinos <input type="checkbox"/>	*Instituciones de Gobierno <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	--	--	-------------------------------------

*Mencione: _____
 ¿Cómo lo sabe?: _____

31.- ¿Cada cuándo recibe el apoyo?

1 – 3 meses <input type="checkbox"/>	3 – 6 meses <input type="checkbox"/>	Días Festivos <input type="checkbox"/>	Campañas electorales <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------------------	--	---

Programas Sociales

32.- ¿La gente del gobierno visita su colonia?

Si ¿Qué tan frecuente? _____
No ¿Por qué?: _____

33.- ¿De qué partido? Mencione: _____

34.- ¿Votaría por un partido que entrega despensas?

Si ¿Por qué?: _____
No ¿Por qué?: _____

35.- ¿Ha recibido ayuda de algún partido?

Si ¿Hace cuanto?: _____
¿De qué partido?: _____
¿Qué tipo de ayuda?: _____
No

36.- ¿Qué tan importante es para usted que el gobierno entregue despensas?

Nada Poco Bastante Mucho

¿Por qué?: _____

37.- ¿Usted ha visitado alguna institución del gobierno?

Si ¿Cuál?: _____
¿Hace cuanto?: _____
¿Para qué?: _____
¿Respuesta obtenida?: _____
No ¿Por qué?: _____

38.- ¿Conoce estas instituciones?

DIF ESTATAL <input type="checkbox"/>	SEDESOL <input type="checkbox"/>	SEDESOM <input type="checkbox"/>	DIF MUNICIPAL <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

39.- ¿Cuáles programas del gobierno conoce? Mencione: _____

40.- ¿Qué institución aplica el programa?

DIF ESTATAL <input type="checkbox"/>	SEDESOL <input type="checkbox"/>	SEDESOM <input type="checkbox"/>	DIF MUNICIPAL <input type="checkbox"/>	Otra: _____
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--	-------------

41.- ¿Cómo se enteró del programa? Mencione: _____

42.- ¿Cuál es la función de las instituciones del gobierno?

Ayudar <input type="checkbox"/>	Escuchar los problemas <input type="checkbox"/>	Sancionar <input type="checkbox"/>	Resolver los problemas <input type="checkbox"/>	Otra: _____
---------------------------------	---	------------------------------------	---	-------------

43.- ¿Usted como calificaría el desempeño de las instituciones de gobierno?

Muy malo Malo Regular Bueno Muy bueno

Socialización política

44.- ¿Qué tanto le interesa la política?

Nada Poco Bastante Mucho

¿Por qué?: _____

45.- ¿La información de la política la obtiene de?

Periódico <input type="checkbox"/>	T.V. <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>	Familia <input type="checkbox"/>	Vecinos <input type="checkbox"/>	Trabajo <input type="checkbox"/>	Otros: _____
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------

46.- ¿En qué lugares habla sobre política? Mencione: _____

47.- ¿Con su familia habla de política? Nada Poco Bastante Mucho

48.- ¿Con quién discute los temas de la política en su familia? Mencione: _____

49.- ¿Quién le aconseja para tomar su decisión política?

Padre <input type="checkbox"/>	Madre <input type="checkbox"/>	Hermanos <input type="checkbox"/>	Hijos <input type="checkbox"/>	Ninguno <input type="checkbox"/>	Otros: _____
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--------------

50.- ¿Habla de política con sus vecinos?

Nada Poco Bastante Mucho

51.- ¿Sus vecinos ayudan a tomar su decisión política? Si No

52.- ¿Habla de política en su trabajo?

Nada Poco Bastante Mucho

Con quién: _____

53.- ¿De la información que recibe cuál es más importante?

Familia <input type="checkbox"/>	Trabajo <input type="checkbox"/>	Noticias <input type="checkbox"/>	Otros: _____
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--------------

54.- ¿Cuánto tiempo ve televisión? Mencione: _____

55.- ¿Cuánto tiempo escucha radio? Mencione: _____

56.- ¿Lee el periódico? Si No

57.- ¿Asiste algún tipo de iglesia? Si No

58.- ¿Habla de política en la Iglesia? Si No

59.- ¿Los problemas que se tienen que resolver primero son los del?

Municipio <input type="checkbox"/>	Estado <input type="checkbox"/>	País <input type="checkbox"/>	Otros: _____
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------

60.- ¿Qué tan importante es la política?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

Aspecto electoral

61.- ¿En las elecciones está al tanto de las campañas políticas? Si

No

62.- ¿Cómo se entera de las campañas políticas?

Periódico <input type="checkbox"/>	T.V. <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>	Familia <input type="checkbox"/>	Vecinos <input type="checkbox"/>	Trabajo <input type="checkbox"/>	Otros: _____
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------

63.- ¿De los temas y propuestas que ofrecen los partidos políticos en campañas cuáles son de su interés?

Mencione: _____

<u>Salud:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
<u>Empleo:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
<u>Medio Ambiente:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
<u>Educación:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
<u>Seguridad:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
<u>Ciudad Moderna:</u>	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
Otro: _____	Nada <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Bastante <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>

64.- ¿Los comentarios sobre las campañas, son más importantes si viene de?

Periódico <input type="checkbox"/>	T.V. <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>	Familia <input type="checkbox"/>	Vecinos <input type="checkbox"/>	Trabajo <input type="checkbox"/>	Otros: _____
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------

65.- ¿Es necesario que la iglesia participe en asuntos de la política?

Si ¿Por qué?: _____

No ¿Por qué?: _____

66.- ¿Usted ha apoyado algún partido político durante su campaña?

Si ¿Cómo?: _____

No ¿Por qué?: _____

67.- ¿Cuándo va a votar lo hace por?

Partido Político <input type="checkbox"/>	Candidato <input type="checkbox"/>
---	------------------------------------

Competencia entre los Partidos <input type="checkbox"/>	Propuestas <input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------

Lo que dicen los medios <input type="checkbox"/>	Sucesos en su ciudad <input type="checkbox"/>
--	---

68.- ¿Con qué partido se identifica? *Mencione:* _____

69.- ¿Para usted cuál es la mejor opción partidista? *Mencione:* _____

70.- ¿Acudió a votar en la elecciones del 2007?

Si ¿Por qué?: _____
No ¿Por qué?: _____

71.- ¿Por qué partido votó?

Mencione: _____

Nombre al candidato: _____

72.- ¿Votó por un partido diferente al que acostumbraba?

Si ¿Por qué?: _____

No ¿Por qué?: _____

73.- ¿Conoce a personas que votan por el mismo partido que usted?

Si No

74.- Para qué cree que sirva su voto? Mencione: _____

75.- ¿Confía en las elecciones?

Nada Poco Bastante Mucho

77.- ¿Cree que las instituciones encargadas de las elecciones hacen un trabajo?

Malo Regular Bueno Muy bueno

76.- ¿Qué tan importante es su voto?

Nada Poco Bastante Mucho

¡GRACIAS!

Anotaciones: _____

