



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

“CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS (INEA)”

Tesis que para obtener el grado de licenciado en Psicología Social.

PRESENTA:

CARLOS EMIR GARCÍA GARCÍA

Matricula 202214445

Asesor

Dr. César A. Cisneros Puebla

Lector

Dra. María Irene Silva Silva



México D.F., Mayo de 2011.

Dedicatoria

A mi mamá; La *Sra. María Elena García Gutiérrez*, por ser una gran mujer, madre, amiga y maravilloso ser humano, además de agradecerle siempre su incondicional apoyo, comprensión, tolerancia y amor.

A *Stephanie M. Sánchez Torres*, una mujercita muy especial en mi vida, por ser un soporte invaluable desde que nos conocimos, por compartir todo conmigo, por enseñarme tanto, porque siempre ha creído en mí y por ser siempre ella misma, o sea, una maravillosa mujer llena de virtudes, tantas que me sería casi imposible mencionarlas todas.

Las amo mucho, gracias por todo lo que me han dado.

Índice

Introducción.....	6
I. Mercado Laboral.....	11
1.1 Principales características del empleo en México.....	12
1.2 La región centro de México.....	15
1.3 Mercado Laboral Urbano en la Región Centro de México.....	18
1.4 Los jóvenes y su realidad.....	22
II. Oferta Educativa.....	32
2.1 Un proyecto alternativo de educación: INEA.....	39
2.1.1 Antecedentes.....	40
2.1.2 Objetivo general.....	46
2.2 Proyecto de vida. Una perspectiva convencional de la narrativa.....	47
2.2.1 Toma de decisiones; Factor psicosocial para el desarrollo personal....	56
III. La identidad y el problema de la investigación.....	59
3.1 Los modelos cualitativo y cuantitativo en la investigación social.....	61
3.2 La aproximación del método de investigación; Investigación cualitativa.....	63
3.3 La entrevista.....	70
3.4 Planteamiento del problema.....	72
3.5 Preguntas De Investigación.....	72
3.6 Objetivos.....	73
3.7 Supuestos de investigación.....	74
3.8 Diseño de investigación.....	74
3.9 Procedimiento.....	78
3.10 Descripción del contexto del escenario y de la población.....	79
3.11 Características de los participantes.....	80
3.12 Selección de participantes.....	80
IV Análisis de los resultados.....	82
4.1 Las categorías del análisis.....	82
4.1.1 Categoría I El Proyecto de Vida.....	83
4.1.2 Categoría II. Identidad.....	87
4.1.3 Categoría III. Trabajo.....	92
4.1.4 Categoría IV. Paso por el INEA.....	98
Conclusiones.....	103
Referencias.....	109
Anexo 1 Guía de entrevista.....	113
Anexo 2 Libro de categorías.....	116

Agradecimientos

Primeramente, a mi mamá; La *Sra. María Elena García Gutiérrez* por todo su apoyo en mis estudios y en general, en toda mi vida, por el cariño y esfuerzo de siempre, por su infinita paciencia, además de ser un gran ejemplo de vida.

A *Stephanie M. Sánchez Torres*, con mucho cariño, por su inagotable e incondicional apoyo y amor que siempre me ha brindado, por enseñarme y ayudarme a madurar, por creer en mí, por aconsejarme y regañarme cuando ha sido necesario.

Al *Mtro. Alejandro Sánchez Guerrero*, por la valiosa información que siempre me hizo llegar y por la disponibilidad que siempre tuvo para conmigo en la realización de éste trabajo. Y por enseñarme, tal vez sin saberlo, a tenerle aprecio y respeto a la psicología social.

Al *Dr. César A. Cisneros Puebla*, por demostrar tanta pasión por la investigación social, especialmente la cualitativa, razón por la que, contagiado de ese entusiasmo, decidí hacer mi investigación con esa perspectiva metodológica.

Y a mi demás familia y amigos que en mayor o menor grado, colaboraron en la realización de éste trabajo.

“El interés febril que tenemos por el cuerpo no es *libre* ya que obedece a imperativos sociales como la línea y la forma. El cuerpo se convierte en un espacio flotante que queda en manos de la movilidad social”.

(Gilles Lipovetsky, 1986).

INTRODUCCIÓN

Muchos de las personas, en la actualidad, incluyendo a los jóvenes, no tienen y no le dan importancia al tener un plan de vida, por lo que en muchas ocasiones no saben qué desean para sí mismos en su futuro a corto y largo plazo. La importancia de tomar éste tipo de decisiones radica, en que puede ser la diferencia entre; a) tener un objetivo claro de lo que se pretende ser o hacer y, b) vivir una vida donde todo lo que se haga pueda ser causa de simples coincidencias o de ir viviendo a la deriva, es decir, tomar o hacer lo que simplemente se vaya presentando, causando así, una posible frustración en quienes vivan de esa manera.

En el presente trabajo se abordará ese tema, el *Proyecto de Vida*, en éste caso específico, el de los estudiantes del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), concretamente los de la coordinación de la delegación Cuajimalpa del Distrito Federal. Esta tesis, está orientado a analizar las estructuras narrativas y el significado particular de cómo comprenden, se forman, narran, actúan y manejan los jóvenes que egresan del instituto ese proyecto o plan de vida laboral, desde una perspectiva psicosocial, de como relatan sus ideas respecto a una planificación sobre su vida, en especial en el aspecto laboral y de saber si desde su perspectiva, el instituto está relacionado con el objetivo de este plan de vida, además de investigar si su proyecto o planificación de una vida laboral se ha modificado o construido a partir de su interacción con la institución. También se exploran los significados que estos jóvenes obtienen es su propia experiencia y por supuesto saber si el organismo educativo está cumpliendo con sus propios objetivos.

En el primer capítulo hallaremos información sobre el *Mercado Laboral*, esto con el fin de conocer primeramente, como está conformado en nuestro país, sus características,

especialmente en la zona centro de la república mexicana, ya que ahí es donde se localiza geográficamente el lugar donde está ubicada la coordinación de zona; Cuajimalpa D.F. y, por ende los estudiantes de la misma, además de ser una de las ocho regiones económicas en las que se ha dividido al país.

Temas como la continua caída del poder adquisitivo de los trabajadores y la escasez de los puestos de trabajo, la transformación y la dinámica de la economía mexicana o las actividades de algunos de los sectores de ésta, son expuestos en ese primer capítulo, así como la importancia de cómo los modelos de desarrollo económicos han definido la estructura ocupacional de los trabajadores. Así mismo, estadísticas de encuestas nacionales de empleo y los criterios con que están se manejan, lo que en muchas ocasiones se ha utilizado para hacer creer que la magnitud de desempleo no es tan inquietante como lo es en la realidad.

Por otro lado, la manera cómo ha ido evolucionando en los últimos sesenta años nuestro país, las tendencias a futuro sobre el empleo y desempleo, el crecimiento poblacional, lo que por supuesto ha llevado a grandes cambios de la competitividad laboral, así como los movimientos migratorios hacia las principales ciudades, fenómeno social que dio paso a lo que se conoce como; *Mercado Laboral Urbano*, del que hallaremos información al respecto dentro de este primer capítulo. Un tema que por obviedad no debe faltar es hablar sobre los jóvenes y sus circunstancias o condiciones que les rodean, es decir, *Los Jóvenes y su Realidad* y, cómo esto influye de manera significativa en su toma de decisiones, la influencia que tienen y, cómo esta sociedad actual los ha educado o formado, del mismo modo, la importancia de su inserción al mercado laboral y lo que esto les representa.

En el segundo capítulo, hablaremos sobre la *Oferta Educativa*, donde encontraremos entre otras cosas, como está conformada dicha oferta en nuestro país, el grado de analfabetismo que existe, en qué se ha avanzado en ese rubro y de igual manera, donde se ha fallado. Censos comparativos entre las entidades federativas del país, donde se pueden ver las diferencias en números del analfabetismo, en esta parte se incluyen algunos cuadros con estadísticas relacionadas a esta información, por otro lado, también se encuentran comparaciones con países latinoamericanos e incluso de otras latitudes. Dentro de este mismo apartado, se desarrollará el tema de lo que denominamos como *Un Proyecto Alternativo de Educación: INEA*, en éste, detallaremos, sus antecedentes, oferta educativa y su objetivo general. Enseguida, ahondaremos sobre el tema principal que atañe a esta investigación, el *Proyecto de Vida*, donde encontraremos diferentes formas de plantearlo, las necesidades de construirlo, las implicaciones que conlleva, su intrínseca relación con la *Identidad* y, los términos o condiciones que le conforman. Un factor de suma importancia para poder entender el plan de vida, es el factor psicosocial que es esencial para el desarrollo humano; *La Toma de Decisiones*, donde, como afirma Bandura (1987), las elecciones que hace un individuo durante el período de formación y que influyen en su desarrollo son determinantes del curso futuro de su vida.

La Identidad y el Problema de la Investigación, es el título del tercer capítulo, aquí encontraremos la importancia del concepto del yo y su correlación con el proyecto de vida. Como lo refiere David G. Myers (2000), el yo se ha convertido en un importante punto de interés psicosocial puesto que ayuda a organizar nuestro pensamiento y a guiar nuestro comportamiento social. Dentro de esta sección, se explicará el método de la investigación, qué son y en qué se diferencian los modelos de investigación cualitativa y cuantitativa, el por qué de la decisión de trabajar con el primero, que entre otras razones fue, porque se pretendía explorar la *experiencia social* de los participantes, desde su

propia narrativa para tratar de entender el significado particular de su proyecto de vida y, sólo de esta forma metodológica es posible. Aunado a esto, la elección de la entrevista como instrumento de trabajo, fue con base al análisis sobre la definición que diferentes autores le otorgan a esta herramienta, otra razón fue, porque las entrevistas son particularmente útiles para identificar información descriptiva sobre los factores que influyen en la percepción de quién o, quiénes están inmersos en determinados ambientes. En el resto del capítulo, se desarrolla y explica la metodología de la investigación, dentro de ésta encontraremos; El planteamiento del problema, que nos llevó a formular las preguntas de investigación que ahí aparecen. También se plantearan los objetivos que surgen del problema y las preguntas de investigación con el fin de realizar un análisis adecuado, organizado y oportuno. Asimismo, se enuncian los supuestos de investigación, se especifica el diseño de la misma y el procedimiento a seguir.

La descripción del contexto del escenario y de la población, las características de los participantes y la selección de participantes, son otras de las características metodológicas que ahí se explican, con el fin de entender su significado, del mismo modo, las razones que nos llevaron a implementar uno u otro elemento y, entender el motivo de nuestro estudio y la población que participan en él.

En el cuarto y último capítulo, se encuentra *el análisis de los resultados*, en esta parte se muestra el análisis de las categorías; *Proyecto de vida, Identidad, el Trabajo y el Paso por el INEA*, de igual forma, se explica cómo se hizo para poder localizar en cada una de las entrevistas el fragmento al que se está haciendo referencia y así saber de dónde se tomó esa información. Es decir, que dentro de cada categoría se escriben los testimonios de lo que los entrevistados expresaron, con el único fin de mostrar de donde ha salido dicha información. Dentro de cada categoría, están los argumentos de los participes a las

entrevistas, así como observaciones de estos y, al término de cada categoría un breve análisis de lo escrito en ésta. Al final, se encuentran las conclusiones generales de todas las categorías.

Capítulo I

MERCADO LABORAL

A partir de la crisis económica de 1982, la condición gubernamental de la economía mexicana se orientó a buscar un mayor vínculo con el exterior, por la vía de la apertura comercial. Este objetivo de política económica se tradujo en una profunda transformación del panorama económico del país. Los cambios se han expresado en todos los ámbitos: el regional, el laboral e incluso el político.

De esta manera los esquemas vigentes a lo largo del periodo de crecimiento establecen que va de 1930 a 1970, se transformaron radicalmente sin que hasta ahora se haya consolidado un modelo de desarrollo que sea a la vez estable y sostenible.

El modelo de desarrollo basado en el mercado interno definió una estructura ocupacional que se manifestó en el aumento sistemático del trabajo asalariado. A lo largo de los años en que el modelo operó sin mayores obstáculos, el crecimiento económico estuvo acompañado del aumento en el poder adquisitivo de las mayorías y no de una disminución de la brecha en la distribución del ingreso.

No obstante, los avances relativos, los límites al crecimiento sostenido que están implícitos en un modelo centrado exclusivamente en el mercado interno, se manifestaron en un paulatino freno a la creación de empleos y en mayores dificultades para alcanzar altas tasas de crecimiento económico sin la participación activa del Estado.

En ese periodo cuando se prefigura un esquema de integración al mercado laboral caracterizado por un ingreso temprano al empleo, seguido de una trayectoria laboral relativamente estable, la cual culminaría con el retiro a los sesenta años de edad, dicha

trayectoria iba acompañada de un aumento paralelo en las percepciones salariales y en las prestaciones sociales.

Cabe aclarar que un fenómeno semejante ocurría en todo el mundo, como parte de un proceso que ha sido llamado *edad de oro del capitalismo contemporáneo*. Pero la crisis económica mundial de los años sesenta trajo consigo el fin de los esquemas vigentes hasta entonces. La necesidad de recuperar las ganancias de las empresas condujo a la búsqueda de nuevos mercados, el abaratamiento de los costos y a una ofensiva contra los derechos laborales (Rendón y Salas, 1996).

A más de veinticinco años, los mecanismos que los sectores empresariales han utilizado para recuperar y garantizar sus ganancias se han traducido en un crecimiento modesto en la mayoría de los países del mundo, acompañado de una continua inestabilidad laboral, lo anterior es particularmente cierto en el caso de los jóvenes, hoy en día todos los países más desarrollados enfrentan un agudo problema de empleo y desempleo.

1.1 Principales características del empleo en México

El cambio en el modelo de desarrollo implicó transformaciones de la economía mexicana que se expresan en cambios de la composición sectorial y en las características del empleo.

Por un lado, las actividades orientadas a satisfacer exclusivamente la demanda interna han visto disminuido su crecimiento, llegando en muchos casos, a la desaparición. Además, la apertura económica, acelerada e indiscriminada, ha afectado adversamente a muchas ramas industriales. En particular esto ha significado una baja notable en la capacidad de la industria para generar empleos.

La economía mexicana, se ha transformado de manera creciente, en una forma de economía dual. Mientras que las grandes industrias que están orientadas a la exportación crecen de manera importante, las industrias no exportadoras tienden al estancamiento y a la quiebra. En consecuencia, mucha de la nueva inversión se dirige a las actividades comerciales y de servicios. Una clara evidencia del proceso, es el crecimiento del empleo en los grandes establecimientos del sector terciario. La caída casi continua del poder adquisitivo de los trabajadores y la escasez de puestos de trabajo se ha traducido en un aumento del esfuerzo familiar para obtener algún tipo de ingreso.

Según las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), una persona se debe considerar ocupada si trabajó cuando menos una hora durante el periodo de referencia usado para captar información de empleo, sea por la vía de un censo o de una encuesta (recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo, Ginebra 1988)¹, en México el periodo de referencia es la semana anterior al levantamiento de la encuesta correspondiente.

Así, para que una persona se clasifique como ocupada en las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), basta con que declare haber trabajado una hora durante la semana anterior al momento en que le es aplicada la encuesta, así haya sido como trabajador familiar no retribuido. Según los criterios de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano, para que alguien sea considerado como desocupado abierto debe cumplir con la condición de haber buscado trabajo a lo largo de un periodo no mayor de dos meses anteriores al momento de la encuesta.

Por otro lado, desde 1985, se considera como ocupada una persona que declara tener un empleo, pero no trabajó ni percibió ingreso (salario o ganancia) durante el periodo de

¹ Citado en Rendón y Salas (1996).

referencia, si a pregunta expresa responde que volverá a trabajar en cuatro semanas o menos.

Los criterios mencionados conducen a la baja magnitud captada del desempleo abierto, la inexistencia de mecanismos sociales, como el seguro del desempleo, hace que muy pocas personas puedan dedicarse de tiempo completo a la búsqueda de un trabajo y, quienes sí lo pueden hacer son hombres y mujeres jóvenes, en general personas que no tienen necesidad de contribuir de manera inmediata a la manutención de una familia.

Así, la economía mexicana enfrenta, en el corto plazo, el reto de generar empleos en cantidad y calidad suficiente para satisfacer las necesidades de la población. No obstante, las evidencias existentes apuntan a que la generación de empleos en los próximos años sea insuficiente.

El problema anterior se agudiza en el caso de la demanda juvenil de trabajo productivo y remunerado. De continuar la caída sistemática de los ingresos reales de las familias, más y más jóvenes se verán ante la necesidad de buscar un empleo remunerado. Para lo que la economía parece incapaz de poder generarlos.

Esta afirmación surge del hecho de que México tiene cada día una mayor polarización económica. El abismo entre aquellas actividades que son dinámicas, que generan empleos estables y bien remunerados, el resto de la economía es cada vez mayor. Surge entonces una suerte de déficit de empleos adecuados, que se traduce en el florecimiento de las actividades de pequeña escala.

Las microunidades son, por su propia naturaleza, inestables: dependen del ingreso global de la población y tienden a tener una vida relativamente corta. Por lo tanto, solo la creación de empleos productivos y con niveles de remuneración adecuados es la

respuesta a las necesidades del conjunto de la población y, en particular del contingente de jóvenes.

Esta creación exige que se invierta, en forma sistemática, en actividades capaces de sobrevivir en el contexto de una economía abierta en forma indiscriminada. Así una política activa de generación de empleo es la condición necesaria, pero no suficiente, para enfrentar con éxito el reto enunciado.

Estos planteamientos nos llevan a cuestionar el papel que juegan los programas de capacitación para resolver el problema ocupacional, al estudiar las características de los desempleados, la sola formación educativa es insuficiente para tener acceso a un puesto de trabajo. Además, la capacitación para el trabajo se da primordialmente en los lugares de trabajo (Rendón y Salas, 1996).

1.2 La región centro de México

La Región Centro de México es una de las ocho regiones geográficas y económicas en que se ha dividido al país (Bassols, 1979), localizada en la porción central de la República Mexicana ocupa una superficie de 98,490 km² equivalente al 5% del territorio nacional (SIC, 1972)²; está integrada por 7 de las 32 entidades federativas del país, esto representa el 21.8%, agrupa un total de 534 municipios y 16 delegaciones políticas del Distrito Federal (22.6% del total nacional) y agrupa a más de 32 millones de habitantes, que constituyen un 33.8% de la población total del país para el año 2000 (INEGI, 2000). Véase fig. 1.

² Citado en Rendón y Salas (1996).

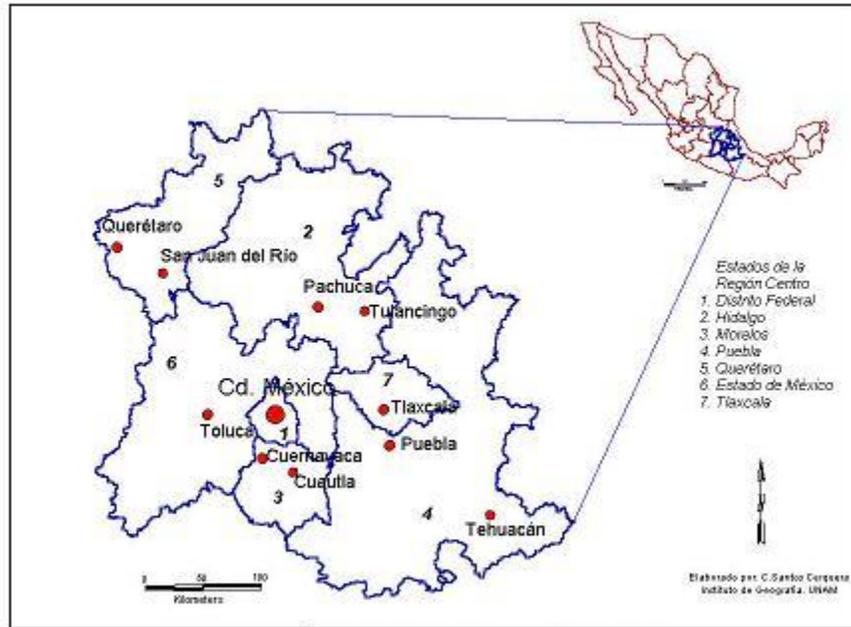


Fig. 1. MÉXICO.Ciudad de México y la Región Centro

Fuente INEGI,2000.

Esta región desde 1950 hasta el 2000 aumentó su población de 7 millones a más de 32 millones de habitantes, por lo que concentra a una tercera parte de la población de México. Durante los últimos decenios la tasa de crecimiento poblacional fue en aumento, siempre por arriba de la media nacional, sin embargo a partir de los ochenta la proporción se revirtió; entre 1980 y 1990 fue incluso menor en 6 décimos de punto, actualmente se recupera a una tasa de crecimiento de 2.9, sólo 2 décimos de punto arriba de la nacional. Véase Cuadro 1.

Cuadro 1. Región Centro. Evolución de la población total, 1950-2000

Población	1950	1960	1970	1980	1990	2000
Región Centro	7,759,379	10,825,170	15,931,701	23,533,883	27,073,577	32,936,450
Total Nacional	25,779,254	34,923,129	48,225,238	66,846,833	81,249,645	97,483,411
Porcentaje	30.1	31.0	33.0	35.2	33.3	33.8
Tasa de Crecimiento	1950-1960	1960-1970	1970-1980	1980-1990	1990-2000	1950-2000
Región Centro	3.4	3.9	4.0	1.4	2.0	2.9
Total Nacional	3.1	3.3	3.3	2.0	1.8	2.7

Fuente: Cálculos propios a partir de: SIC. DGE, VII, VIII y IX Censo General de Población, 1950, 1960, 1970. México. INEGI, X, XI y XII Censo General de Población y Vivienda, 1980, 1990 y 2000. México

Entre 1950 y el año 2000 el crecimiento de la población de las grandes ciudades fue acelerado en virtud de identificarse como centros de atracción provocando importantes movimientos migratorios del campo a las grandes urbes y entre ciudades de menor tamaño, como fue el caso de las ciudades medias, entre 100 mil y 500 mil habitantes (Aguilar, A. G, *et al.*, 1996)³.

En la Región Centro de México la tendencia de concentración poblacional y económica fue notoria hasta los 70's, posteriormente disminuyó su crecimiento poblacional, repercutiendo también en la actividad productiva y, por consiguiente en los mercados de trabajo dentro y fuera de la región (Aguilar, 1999; a y b)⁴.

Entre 1970 y el 2000 la tasa de participación económica de los hombres ha sido superior a la de las mujeres, no obstante estas últimas ha aumentado paulatinamente, en particular en el Distrito Federal, Estado de México, Morelos y Querétaro, siendo superior a la media nacional en tres puntos porcentuales, mostrando su creciente intervención en los mercados de trabajo (González, 1998, Pedrero, 1997)⁵. Por su parte la tasa de ocupación

³ Citado en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-61.htm> 17 de mayo de 2007.

⁴ Ídem.

⁵ Ídem.

de la región pasó de 95.5% en 1970 a 98.5%, siendo también notoria la ocupación femenina, pues aumentó de 92.5% a un 98.8%, más de 6 puntos porcentuales.

La población económicamente activa (PEA) de 1970 al 2000 aumentó considerablemente, en particular en el Distrito Federal, Estado de México y Morelos, a nivel regional creció más de 5% y, fue superior a la media nacional en 1.5% (Escamilla Herrera I., 2002).

1.3 Mercado Laboral Urbano en la Región Centro de México

El mercado laboral urbano en la Región Centro de México en los últimos años muestra tendencias de desconcentración de población y actividades productivas que se ve reflejado en la pérdida de dinamismo de algunos sectores formales como el manufacturero y el sector público, por lo que se ha perdido capacidad para absorber la fuerza de trabajo y en consecuencia un aumento del desempleo, una terciarización de la actividad productiva y un creciente mercado informal.

En la actualidad el tema del trabajo en las diferentes dimensiones que se le aborde resulta de suma importancia en virtud de ser, entre otras, una de las problemáticas que ha afectado y afecta en mayor o menor medida, a todos los países del mundo, sea en las sociedades desarrolladas o en las del tercer mundo, presentando en cada país, las modalidades propias de acuerdo a las realidades concretas que experimentan, derivadas de condiciones sociales, culturales, políticas, económicas, educativas, etcétera.

Las formas de afectación en el trabajo son diversas: disminución del número de plazas disponibles, nula creación de nuevas fuentes de trabajo, reducción de las jornadas laborales y/o de las remuneraciones salariales, modificaciones en las prestaciones

laborales, alteración de las organizaciones sindicales (Aguilar, 1997; Aguilar y Escamilla, 2000; González, 2001)⁶.

De acuerdo a la forma como se presenten en cada sociedad, las consecuencias que resulten pueden derivar en inestabilidad social y política, desequilibrios económicos, alteración del orden, en fin, enfrentamientos de toda índole y en todas las escalas que pueden generar situaciones caóticas entre países y regiones.

El panorama se agudiza a nivel mundial a partir del proceso de globalización en que estamos insertos generando procesos de desindustrialización por una parte y, terciarización de la fuerza de trabajo por la otra, de la que se derivan nuevas formas de organización laboral a las que la sociedad no fácilmente se adapta.

La disminución de la fuerza de trabajo en la actividad económica ha modificado su participación en el mercado laboral, siendo en los últimos años las formas de autoempleo las que han venido a sustituir a las grandes contrataciones, en países que como México no cuentan con el seguro de desempleo, la población no puede darse el lujo de no trabajar para subsistir y busca por todos los medios emplearse principalmente a través del mercado informal.

Derivado de lo anterior, específicamente a partir de los años noventa es cuando comienzan a identificarse nuevas y antiguas formas de organización y desempeño del trabajo. La unión de ambas en el contenido y condiciones laborales ha dado por resultado que en el inicio del siglo XXI deba hablarse del trabajo flexible, trabajo feminizado y/o masculinizado, trabajo a domicilio, jornadas de trabajo discontinuas, pérdida de prestaciones sociales, economía informal, el acto de subemplearse, etcétera.

⁶ Citado en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-61.htm> 04 de junio de 2007.

Este planteamiento se relaciona con la visión de Méndez (1996: 207)⁷, quien afirma que; junto con el proceso de globalización económica y los efectos de una revolución tecnológica que transforma los sistemas productivos hacia un funcionamiento en red y más flexible que en el pasado, asistimos también a una profunda modificación del contenido y las condiciones del trabajo que, junto con los rasgos anteriores, identifica a los componentes estructurales de la nueva era posfordista o neofordista de capitalismo global.

En esta región se han detectado cambios en el mercado de trabajo urbano, que aquí se identificará como mercado laboral por relacionarse con éste desde varios contextos como el económico, jurídico, social y educativo entre otros, por lo que surgen algunas interrogantes como; ¿En qué medida los mercados laborales metropolitanos son afectados por el cambio tecnológico y la internacionalización de la economía? ¿Existe una tendencia a formar una estructura laboral polarizada en los mercados de trabajo urbanos, desde el punto de vista ocupacional, de niveles de ingreso, de género? ¿Cuáles sectores de la economía han perdido dinamismo para absorber fuerza de trabajo?

Desde hace décadas nuestro país vive un mesianismo económico, un milenarismo de la riqueza que sólo ha conducido a decepciones más profundas y a una impotencia cada vez más agresiva. Frente al apremio de la supervivencia, la lucha por lo necesario se exagera hasta entrar en contradicción con la posibilidad de la vida social: cuando priva lo necesario desaparece la diferencia entre legitimidad y atropello; “mi necesidad y mi interés son primero que la del otro...” (Navarro 1996: p. 46).

Y es la población en edad productiva, principalmente los más jóvenes, quiénes no sólo son incorporados a las expectativas sociales, sino que, de alguna manera, son recluidos

⁷ Citado en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-61.htm> 04 de junio de 2007.

en espacios carentes de verdadera participación política, económica, social y cultural. Por esto, se justifica la exclusión de todo miembro nuevo, ya sea expresada como xenofobia, racismo, intolerancia ideológica o incluso generacional.

Ante tal escenario, las nuevas generaciones han tenido que responder con una actitud abiertamente retadora, no ante la proposición de nuevos valores, sino, frente a la demanda de un lugar por habitar. No se trata ya de lo que conocemos como brecha generacional, sino, de un verdadero repudio al desplazamiento.

Así, el grave desempleo existente se suma cada año con una generación de jóvenes que tendrán que luchar, no solo contra ellos mismos, sino, contra los que les preceden para obtener recursos de supervivencia. El joven no vive ya el rito de iniciación que lo incorpora responsablemente a los compromisos de la sociedad, más bien, es el instrumento de distribución del satisfactor de satisfactores: la información-saber (Navarro, 1996).

El prodigioso desarrollo técnico con el que el orgulloso hombre contemporáneo ha promovido a estos *medios*, pone de relieve, que el saber y la información se han convertido en las categorías fundamentales de nuestra visión de la realidad. El saber puede comprarlo todo, generarlo todo, transformarlo todo.

Como categoría fundamental el saber-información excluye todo parámetro valorativo para justificar toda actitud y toda conducta con tal de adquirir ventaja sobre los demás. Por ello, el tecnócrata-sabio es renuente a toda consideración ético-cultural.

Los medios de comunicación dictaminan, regulan y orientan las acciones de un conglomerado social cada vez más abstracto e indiferente. Han dejado de ser medios para convertirse en el *sujeto* de la cultura.

La omnipresencia de los medios de comunicación ha desplazado la idea de un control para convertirse en el objeto único de una mirada incapaz de ver más allá de la ficción informativa. Así, es la mirada real porque observa al único objeto real. Esta *realidad* empieza a sustituir en las nuevas generaciones, a la realidad comunitaria: la cultura.

1.4 Los jóvenes y su realidad

El joven, dice Navarro (1996), conforma la realidad a partir de la información que se le brinda. Pero, carente de una estructura significativo-valoracional, asume sin más que dicha información puede ser moldeada según la caprichosa conveniencia de sus intereses. Intereses que, por otra parte, dependen al mismo tiempo de la información recibida. Los productos culturales son percibidos como informes de lo que está pasando, pero estos no pueden ser diferenciados ni por su origen ni por su finalidad. Son simplemente información útil para algo, en algún momento y en algún lugar.

No en vano, al acceso a la descomunal información, como en el caso de Internet, se le ha llamado el *ciber-espacio*, pues se trata de una dimensión de realismo que en la fantasía del usuario se presenta como la totalidad de las cosas existentes, como el universo mismo. El *ciber-espacio* contiene toda la información real e hipotética, actual y posible, presente y futura.

¿Quién está detrás de toda esa información? Se trata de un sujeto universal que sintetiza al hombre, no por sus características conceptuales y abstractas, más bien, porque cuantitativamente contiene a todos los hombres, los actuales y los posibles. Este no-sujeto no moldea, forma ni genera vínculos; no provoca afecciones, solamente enlaza redes cada vez más intrincadas de información.

¿Quién genera entonces la cultura? ¿Con quién puede entonces identificarse el joven contemporáneo? ¿Puede acaso, desvinculado de una tradición, discriminar y decidir con quién quiere identificarse? Y si no hay identificación, ¿Puede haber vínculo social?

Si la realidad depende de la información, entonces las cosas serán posibles y reales en la medida en que sean detalladas por ella. No cabe duda que esta condición puede provocar en las nuevas generaciones la convicción de que las cosas existen solo en la medida en que son publicitadas. Ya no estaremos en condición de dudar sobre la bondad de un determinado producto si no ha sido eficazmente publicitado, sino, que las mismas producciones culturales lo serán en la medida en que la publicidad las avale y confirme. ¿Será la publicidad para las nuevas generaciones la única forma de concebir lo real?

En México, cuya población es mayoritariamente analfabeta, vive la explosión de los medios de comunicación como la presencia de un guía que conduce su vida bajo el entusiasmo de la ficción. La familia ha trasladado la autoridad de los mayores al parloteo sin cesar principalmente del aparato televisor.

Así las jóvenes generaciones han pasado de una experiencia cultural de relatos y consejas a la escucha indiscriminada de ficciones publicitarias. El joven espectador incorpora la información proveniente de los medios como *la realidad presente*.

La televisión muestra las diferentes situaciones culturales, por extrañas y ajenas que sean, como si fuesen cercanas, cotidianas, así el joven puede confundir las condiciones del modo de vida exhibido en un programa, por ejemplo, de los Estados Unidos y pretender encontrarlas como existentes y normales en su entorno vital.

La televisión universaliza las expresiones culturales y las convierte en categorías de consumo. El entusiasmo entre lo extraño y lo anormal ponen de manifiesto la creciente

adicción a lo ficticio y artificioso. Los jóvenes anhelan lo novedoso, porque en virtud de ello pueden compensar la frustración producida por la ambigüedad del mensaje publicitario.

En efecto, los medios ofertan los objetos-satisfactores como disponibles para todos, solo será necesario pagar su precio. Así, el joven demanda para sí todos aquellos objetos que requieren del sacrificio del trabajo para ser poseídos. Esta impotencia, producto de la diferencia entre ficción y necesidad, puede conducir sin duda a que los jóvenes identifiquen el poder con el éxito social.

La publicidad no es simplemente una estrategia de mercadotecnia, es, sobre todo, la sustitución del conocimiento de las cosas y de sus propiedades reales por una visión ilusa de la vida. No importa lo que las cosas sean, lo que importa es la forma en la que las presentamos y las damos a conocer. Esto es más importante que lo real, porque pretende sustituirlo.

Sucede que los jóvenes están perdiendo la dimensión espacio-temporal producto de la experiencia histórica de la cultura. En efecto, para la información los productos culturales sólo tienen cronología pero no historicidad; usos y costumbres de décadas pasadas pueden presentarse como expresiones vigentes y las nuevas generaciones no pueden distinguirlas, simplemente porque no las han creado ni heredado vivencialmente.

Así, para el joven de hoy la tecnología es el porvenir, la cultura es el pasado y la información el hilo conductor del transitar humano. Ser culto es estar informado, ser exitoso es usar el método adecuado.

La información atraviesa y gobierna todo el espectro de la vida del hombre contemporáneo, desde los quehaceres manuales, pasando por la adquisición de los miles

de aparatos que sustentan nuestra vida cotidiana hasta la llamada vida profesional, proporcionada por las Instituciones de Educación Superior.

Consecuentemente, las Universidades como centros de educación, tienen la misión de hacer investigación, docencia, gestión, vinculación, extensión, tutorías y difusión de la cultura entre otras cosas. Donde el joven adquiere el saber metódico para acceder al éxito en su desempeño social. En ellas, el joven ya no es sujeto activo de la generación de cultura, es ahora un cliente ávido de obtener habilidades y capacidades de saberes útiles para la vida.

Bajo determinados criterios de evaluación, pronto las universidades se reducirán a un banco electrónico de datos y a un sistema de acreditación, dejando de lado la experiencia gremial y el diálogo comunitario.

El joven conoce las manifestaciones artísticas y culturales complejas (artes plásticas, literatura, cine, teatro, música, arquitectura, etcétera) como datos importantes de una información general o básica, pero sin el vínculo de una tradición que alimente su capacidad comprensiva; está incapacitado para vivenciar el universo semántico que supone y que alimenta la posibilidad de entenderse a sí mismo como partícipe activo de su cultura.

En los jóvenes de hoy las producciones culturales manifiestan, un sometimiento a las condiciones normalizadas de las exigencias económicas. Su contenido se alimenta de dos condiciones que vive de modo totalmente inconexo; por un lado, la experiencia de un individualismo⁸ sentimentalista, que apunta únicamente a sus exigencias afectivo-sexuales, independientes de un compromiso social y de una conciencia de alteridad; y por

⁸ El concepto de dar prioridad a las metas personales por sobre las del grupo y definir la propia identidad en términos de atributos personales el lugar de identificación con el grupo.

el otro, aparecen la angustia y la incertidumbre que nacen del imperativo de luchar por un lugar en un entorno que en principio lo excluye.

Las manifestaciones artísticas son la expresión más clara de este individualismo sentimentalista llevado hasta el absurdo, pues al mismo tiempo que busca expresar lo más íntimo de la individualidad, anhela obsesivamente el reconocimiento de una sociedad que ha sido ignorada en la gestación misma de la obra.

De esta manera, Navarro (1996), expresa que el arte ya no será visto por los jóvenes por la concentración de un sentido comunitario cultural, sino, de un estilo que debe imponerse a través de los medios masivos de comunicación.

Este individualismo será el último reducto en el que el joven intente sostener su frágil identidad y será una clara respuesta a la genérica designación de una maquinaria impersonal (los medios) que ha querido aplicar a un determinado sector de consumidores: la juventud.

Pero, juventud es porvenir, fundamentalmente porvenir. Preguntarnos por el futuro de la juventud, tal vez, es una de las mayores trampas en las que puede caer una sociedad cuando reflexiona sobre su propia condición.

Por diversas razones, hemos llegado a identificar la juventud con inmadurez. Bajo esta óptica, joven sería aquel que esté en condiciones de alcanzar en un futuro la existencia definida y actual del adulto. Esta definición proviene sin duda, de vincular el proceso vital del individuo a un acomodo gradual de las condiciones sociales vigentes.

Entendido así, el joven no es más que un ser inacabado, algo que todavía no tiene un lugar en la vida social definitiva. Culturalmente hablando, el joven no es imperfección, o mera inmadurez, sino, la real posibilidad de la continuidad de una comunidad y su cultura.

El joven ya es, de modo actual, lo que es la sociedad que lo ha formado, por este simple hecho, no puede ser visto sin más como un ser carente, sino, como un aspirante y un generador de propuestas. El joven es porvenir porque en él está presente la gesta del cambio, porque la cultura necesita reinterpretarse y renovarse con él.

La cultura que permanece, que pervive y se transforma es siempre e irremediamente joven. En este sentido, no hay punto de llegada en los procesos culturales, pues la cultura no tiene una idea ejemplar a la que pueda aspirar como prototipo. La vida cultural lo es porque ella misma lo dibuja el escenario de su propia búsqueda y sentido: no hay nada más allá del trazo configurado por la mano de la comunidad que la vive y la expresa.

La juventud es búsqueda, porque es creación de nuevos caminos. Ser joven no es ser menor de edad, no es fatalidad ni espera al acomodo. Ser joven es abrirse paso, no ante los intereses de la vida, más bien, ante el destino de la cultura. La permanencia de la cultura será siempre cuestión de juventud (Navarro, 1996).

Una de las interrogantes que se plantean en esta época de inestabilidad laboral, es si el trabajo sigue otorgando *identidad social*⁹ a los jóvenes. El trabajo tenía un valor en el orden social durante la primera fase del capitalismo industrial, bajo el paradigma del pleno empleo, a partir del trabajo el sujeto cumplía una función socialmente reconocida y, en esa medida, recibía, además de su salario, amparo legal y beneficios sociales.

⁹ Es el aspecto "nosotros" de nuestro autoconcepto. La parte a la respuesta "¿Quién soy?" que viene de nuestra pertenencia a ciertos grupos.

En éste sentido la legislación laboral protegía los derechos del trabajador (obra social, seguro medico, jubilación, etcétera) y las asociaciones de trabajadores (gremios y sindicatos) eran las encargadas de custodiar estos derechos y, de generar una mayor capacidad de negociación sobre las condiciones de empleo.

Los derechos sociales adquiridos eran independientes de la persona asalariada; se relacionaban fundamentalmente con la importancia de la función que su empleo cumplía en el proceso social de producción. Era a partir de esta función, que se adquirían un determinado status dentro de la sociedad.

El escenario actual, caracterizado por el incremento de la desocupación y precarización de las condiciones de trabajo, cuestiona la vigencia del trabajo asalariado como organizador de la integración social.

En el caso particular de los jóvenes, la incorporación al mercado del trabajo solía considerarse como una puerta de entrada privilegiada al mundo adulto, en la medida en que se propiciaba su autonomía económica, el acceso de la ciudadanía plena y el lugar donde poner en práctica el bagaje de conocimientos y experiencias resultantes de su particular proceso de socialización familiar y escolar.

La mayor parte de los que hoy son jóvenes no ha conocido tal experiencia y, en cambio, su cotidianidad transcurre con otras reglas del juego. La actividad laboral no es indicativa del ingreso al mundo adulto: el trabajo infantil continúa creciendo, así sea ilegal. Además, debido a las altas tasas de desocupación y subocupación, tampoco el mundo adulto es sinónimo del mundo laboral.

Cabe preguntarse entonces, cuáles son los espacios de los jóvenes para construir su *identidad social* y, cuáles son los procesos de incorporación al mundo adulto. Ahora,

entendamos por *identidad social* el complejo proceso de asunción y adjudicación de roles que faculta dar respuesta a la pregunta ¿Quién soy en esta sociedad y para esta sociedad? En este proceso juegan un rol central el sentimiento de pertenencia de los propios sujetos y el reconocimiento que los otros tienen sobre los lugares que ellos ocupan. Es en el juego entre la dimensión subjetiva y la atribuida socialmente que va configurando el proceso de constitución de la identidad.

Las identidades juveniles se construyen y sostienen en las diferentes experiencias de vida y en las variadas representaciones sociales que circulan entre los jóvenes (Rendón y Salas, 1996).

Sintetizando, hoy predomina entre los jóvenes una visión generacional caracterizada por:

- Una concepción donde predomina la idea de que el contexto o situación influye en la interpretación del significado;
- El impacto que les provoca la inestabilidad y la reducción del mercado ocupacional;
- La importancia social del consumo, aceptada por algunos y resistida por otros.

A esta importancia del consumo ha contribuido la precaria situación del empleo, ya que la debilidad de los vínculos laborales actúa negativamente en la identificación con el trabajo y su entorno. El lugar social del individuo se define en mayor medida por los bienes de que dispone que por la utilidad social de su trabajo.

En este escenario, los jóvenes buscan expresarse a través de espacios culturales alternativos que, en muchas ocasiones, logran oponerse y/o resistirse a los significados y valores de las instituciones sociales tradicionales que no los representan o en las que no confían.

Los procesos de construcción de la identidad juvenil están fuertemente articulados con la temática del consumo, que adquiere diferentes significados simbólicos según las clases sociales. Muchos jóvenes se ven excluidos del consumo tecnológico y, por ende, tienen mayor dificultad para integrarse al ámbito laboral y social (Cogliati, Kossoy, Kremenchutzki, 1996).

Entender hoy el proceso de construcción de la identidad social juvenil, implica necesariamente, reconocer la existencia de distintas juventudes:

- Los que por tener mejores condiciones familiares y, por tanto, acceso a la información, aspiran a realizarse profesionalmente, adquirir poder y ascenso social.
- Los que más allá de tener o no condiciones familiares adecuadas se resisten a las reglas del juego, a las desigualdades, al imperio del consumo y generan espacios culturales alternativos de crítica y trasgresión social, con escasas propuestas y mucho escepticismo.
- Los que parten de situaciones de vulnerabilidad familiar que les dificultan la inserción social, aspiran a encontrar trabajo, cualquier trabajo para sobrevivir y sueñan con poder tener una familia y una vivienda.
- Los que parten de situaciones sociales parecidas a los anteriores pero atraviesan condiciones psicosociales o personales que los ubican en un lugar de mayor vulnerabilidad, no creen en sus posibilidades de trabajo y consumo por lo que se sienten carentes de proyecto.

Además, para poder aspirar a un lugar de trabajo que el individuo considere como ideal para sí mismo, será necesario llevar a cabo un proceso en el cual habrá que invertir además de tiempo y dinero, un gran esfuerzo intelectual, esto es, la educación, entendiéndose por esto una educación institucional, dicho de otra manera, ir a la escuela, concluir al menos la educación básica y de ser posible la educación media superior y la superior, claro está que esto dependerá de muchas variables para poder llevarse a cabo y una de esas es sin lugar a dudas, la oferta educativa. Así pues, de esto hablaremos en el

siguiente capítulo para comprender una de las principales preocupaciones y en algunos casos, obstáculos para poder llevar cabo un plan de vida que como ya se dijo, sea ideal para el individuo desde su particular perspectiva. También abordaremos ese tema que es esencial para nuestra investigación; el proyecto o plan de vida y, conjuntamente de un factor psicosocial que consideramos primordial para el desarrollo personal; la toma de decisiones.

Capítulo II

OFERTA EDUCATIVA

Para poder conseguir el trabajo que el individuo considere como ideal, que cubra todas sus necesidades, incluyendo la realización personal, éste debe pasar por un proceso para llegar a ese fin, proceso, que como ya se dijo con anterioridad, además de tiempo y dinero, habrá que invertir un energía intelectual para conseguirlo, recordando también que cuando hablamos de proceso nos referimos en este caso a la educación institucional.

Uno de los más importantes indicadores del grado de desarrollo socioeconómico de una nación radica en el nivel educativo de su población, ya que la falta de instrucción elemental de sus habitantes los lleva a considerarlos como analfabetas, es decir, personas incapaces de leer, escribir o realizar las cuatro operaciones aritméticas básicas.

La Educación Pública en México desafortunadamente siempre ha sido escasa e ineficaz, no sólo en el sentido de infraestructura, sino, en la calidad del sistema educativo que se imparte, esto por lo menos en la educación básica (primaria y secundaria), donde muchas de las ocasiones no pueden competir con las instituciones privadas, lo cual no quiere decir que de facto ser pública sea sinónimo de una institución deficiente o al revés, que si es privada sea de mejor calidad, aunque la mayoría (más no su totalidad) de quienes van a escuelas públicas así lo reflejan.

Para poder determinar el grado de analfabetismo en México es indispensable conocer cuál es la condición de analfabeta. Así, en términos generales el censo General de Población y Vivienda considera como *analfabetas* a los que han pasado de la edad escolar de nivel básico y no saben leer ni escribir, o bien, que no tengan su acreditación correspondiente, esto es, su certificado.

Por otra parte, es importante señalar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; UNESCO¹⁰, considera el analfabetismo funcional cuando una persona mayor de quince años no ha cubierto al menos cuatro años de la educación básica y como consecuencia se haya rezagado educativamente.

Vale la pena mencionar que los criterios censales para contabilizar a la población analfabeta han venido variando a través del tiempo, por ejemplo, en 1895 se consideró como analfabetas a los habitantes de seis años y más que no sabían leer ni escribir, posteriormente en los censos subsecuentes se consideró a los individuos de diez años y más, a partir de 1980 se consideran como analfabetas a los jóvenes de quince años y más.

Así en el año de 1895 cuando se levantó el Primer Censo General de Población, había en el país 12,632,615 habitantes, de los cuales 8,457,738 que representaron el 82.1% del total, eran analfabetas mayores de seis años y solamente el 17.9% de la población total sabía leer y escribir. Treinta y cinco años después en el V Censo levantado en 1930 se registró una población total de 16,552,722 de los que 7,223,901, o sea, el 61.5% fueron considerados como analfabetas mayores de diez años que no sabían leer y escribir y el porcentaje de los que sí sabían leer y escribir ascendió al 38.5%.

En 1950 el VII Censo anota una población total de 25,791,017 y de ahí 8,942,399 que significaron el 44.2% eran analfabetas y el 55.8% fueron considerados como que sabían leer y escribir.

En el X Censo efectuado en 1980, el país registró 66, 846, 833 personas y 6,451,740 individuos mayores de quince años fueron considerados como analfabetas que equivalen al 17.0% y el 83.0 % los consideraron como alfabetas.

¹⁰ Por sus siglas en inglés; United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

En el XII Censo efectuado en el año 2000 el país cuenta con una población total de 97,483,412 de los cuales 4,387,000, que representaron el 9.0%, son analfabetas en tanto que el 91.0% son individuos que saben leer y escribir.

Al observar los datos anteriores nos damos cuenta que el país ha tenido grandes avances en materia educativa y han declinado tanto el número como el porcentaje de analfabetas. Sin embargo haciendo una comparación con algunos de los países latinoamericanos como Chile, Argentina, Uruguay o Costa Rica en el año 2000, el analfabetismo en dichos países es de 5% del total de su población. En tanto en países desarrollados como Alemania, Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón, su tasa de analfabetismo es de 0.0%.

A nivel nacional, por entidad federativa el analfabetismo es diferencial, es decir, algunos estados más urbanizados registran porcentajes de analfabetismo menores al promedio nacional. Tal es el caso del Distrito Federal, Baja California Norte, Campeche, Baja California Sur y Nuevo León, por el contrario, algunas entidades con mayor número de localidades rurales presentan porcentajes más elevados al del promedio nacional tales como Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Zacatecas, Michoacán y Guerrero.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) informó que a finales del año 2002, poco más de las mujeres que son jefas de hogar no tienen escolaridad alguna o no terminaron la primaria y sólo el 30% cuenta con al menos un grado de secundaria. Sin embargo, esta baja escolaridad no ha impedido que las mujeres sean quienes lleven el sustento en uno de cada cinco hogares mexicanos. Por lo que se refiere a los hombres jefes de hogar, el 37% no tiene escolaridad alguna o no terminó la primaria, mientras que el 44% ha cursado al menos un año de secundaria.

Cabe señalar que a nivel nacional se observa que es mayor la proporción de mujeres que de hombres sin instrucción y con primaria incompleta y completa, por su parte los individuos masculinos registran porcentajes superiores a las mujeres en los niveles de secundaria y estudios de educación media superior.

A pesar del incremento en el nivel de escolaridad de la población de quince años o más, en el año de 1997, más o menos unos 2.5 millones de hombres y 3.9 millones de mujeres carecían de instrucción escolar y sólo 8.7 millones de personas de ambos sexos tenían estudios superiores al nivel de secundaria.

Finalmente, es importante señalar que el Sistema Educativo Nacional, por medio del Programa de Educación para Adultos está orientado básicamente a atender a la población trabajadora que en su momento no tuvo acceso al sistema escolarizado o abandonó sus estudios por diversas causas. A través del tiempo la experiencia ha demostrado que han existido diversas dificultades para que este programa se realice eficazmente, debido principalmente a que la población participante tiene problemas de horario.

No obstante, a través del programa se implementaron las campañas de alfabetización, así como también la enseñanza básica que comprende la educación primaria y la secundaria, la enseñanza media superior que corresponde al bachillerato o la preparatoria y, la capacitación para el trabajo, principalmente mediante sistemas educativos semi-escolarizados y abiertos. Actualmente, también existen las opciones de educación abierta y semi-escolarizada en los niveles medio superior y superior.

Se estima que en el año 2000, aproximadamente 3.2 millones de personas adultas recibieron los servicios de alfabetización y educación básica, primaria y secundaria.

De acuerdo con estimaciones del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT) creado en diciembre del año 2000, la proporción de mexicanos con rezago educativo se ha reducido drásticamente durante los últimos treinta años, al pasar de 87% en 1970 a 49% en el 2002, pero sin embargo, en términos absolutos, el déficit no cede: en el 2000 ascendía a 32.5 millones de personas.

Uno de cada dos mexicanos mayores de quince años se encuentra en situación de rezago educativo, en cuanto al género 17.7 millones son mujeres y 6.7 millones son menores de veinticinco años de edad y, uno de cada diez trabaja en la economía formal, para el 2006 se cree que dicho rezago llegó a los 33.8 millones de personas. A nivel nacional las entidades con mayor porcentaje de población en rezago educativo son: Chiapas con 69.2%, Oaxaca con 67.7%, Michoacán con 64.0%, Guanajuato con 62.8% y Guerrero con 61.4%.

Por otra parte, en el Distrito Federal las ofertas de trabajo son más escasas entre los individuos con menor nivel de educación, como es el caso de los más de 2 millones de ciudadanos de la ciudad que no cuentan con la educación secundaria concluida.

Así por ejemplo, el portal de Internet *Chambanet* de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), no ofrece ninguna oferta de trabajo para las 178 mil 684 personas consideradas como analfabetas, que no saben leer y escribir y que radican en el Distrito Federal, porque el requisito mínimo es ese. Asimismo, el analfabetismo se convierte en un impedimento para encontrar una oportunidad de trabajo formal que ofrezca las prestaciones consideradas en la Ley Federal del Trabajo. Durante el mes de octubre de 2003, la página de Internet de dicha dependencia ofreció mil 62 puestos de trabajo en la ciudad para distintos grados de escolaridad. Así a menor escolaridad, se ofrecen menos oportunidades, pues en el sitio sólo aparecen 29 plazas para las personas que sólo sepan

leer y escribir, 35 para los ciudadanos que tengan la primaria concluida, 185 puestos de trabajo para quienes tengan concluidos los tres años de la secundaria. Además aparecen registradas 555 vacantes para las personas que tengan concluidos los estudios de nivel medio superior; incluyendo al técnico profesional. Para el caso de quienes tengan una licenciatura se ofrecen 257 puestos de trabajo.

En el cuadro 2, se muestra como a lo largo de poco más de cien años nuestro país ha estado en constante crecimiento contra el analfabetismo, aunque, bien es cierto que los avances han sido verdaderamente lentos, pues prácticamente ha tenido que pasar una década cada vez que se notaba una reducción significativa. En los años 1895 y 1950 comprende la población de seis años y más que no saben leer ni escribir. En los años de 1980 en adelante comprende la población de quince años y más que no saben leer ni escribir.

Cuadro 2. México: Población Analfabeta de 1895 al año 2000

Años	Población total	Población	% de Población	Población	% de Población
	en miles	Alfabeta	Alfabeta	Analfabeta	Analfabeta
1895	12, 632	4,174	17.9	8, 458	82.1
1900	13, 607	5,971	22.3	7, 636	77.7
1910	15, 160	7,343	27.7	7, 817	72.3
1921	14, 335	7,361	33.9	6, 974	66.1
1930	16, 553	9,330	38.5	7, 223	61.5
1940	19, 654	12,110	46.01	7, 544	53.09
1950	25,791	16,849	55.8	8, 942	44.2
1960	34, 923	26, 942	66.5	7, 981	33.5
1970	48, 225	40, 548	76.3	7, 677	23.7
1980	66, 847	60, 395	83.01	6, 452	16.09
1990	81, 250	66, 375	87.5	4, 875	12.5
2000	97,483	87, 735	91.01	5, 942	8.99

Fuente: Secretaría de Programación y Presupuesto, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Estadísticas Históricas de México*.

En el cuadro 3, se muestran a nivel nacional, por entidades federativas y en orden cronológico cómo evolucionó en la segunda mitad del siglo XX la tarea de la alfabetización.

Cuadro 3. México: Tasa de Alfabetización de Adultos de 1950 al 2001

Entidad	1950	1960	1970	1980	1990	1995	2000	2001
Federativa	%	%	%	%	%	%	%	%
Aguascalientes	77.1	77.5	80.7	89.1	92.9	94.2	95.2	95.6
Baja California	86.3	87.3	82.2	93.4	95.3	95.9	96.3	96.7
Baja California Sur	84.3	84.5	82.8	92.5	94.6	95.1	95.7	96.1
Campeche	69.7	69.8	73.5	83.1	84.6	86.1	88.1	89.3
Chiapas	43.1	43.3	51.9	62.1	70.1	73.4	77.1	78.1
Chihuahua	79.3	79.7	83.3	91.2	93.9	94.5	95.1	95.5
Coahuila	84.1	84.4	75.6	92.1	86.2	95.1	96.1	96.4
Colima	73.5	74.1	81.5	87.1	90.7	91.3	92.7	93.3
Distrito Federal	85.7	85.8	87.4	94.1	96.1	96.8	97.1	97.3
Durango	80.1	80.1	80.1	90.5	93.1	93.8	94.5	94.8
Estado de México	59.1	59.1	70.2	86.4	91.1	92.6	93.5	93.9
Guanajuato	54.9	54.8	51.2	75.9	83.5	85.6	87.9	88.5
Guerrero	39.9	39.4	59.6	64.4	73.2	75.7	78.4	79.3
Hidalgo	44.8	44.8	58.6	70.1	79.4	82.5	85.1	86.1
Jalisco	69.8	70.1	75.3	86.8	91.1	92.5	93.5	94.1
Michoacán	55.4	55.4	61.2	74.8	82.7	84.3	86.1	86.5
Morelos	61.9	61.8	70.5	83.1	88.1	89.4	90.7	91.4
Nayarit	69.1	69.1	74.2	83.5	88.7	89.7	90.9	91.5
Nuevo León	82.4	82.5	86.6	92.7	95.4	96.1	96.6	96.9
Oaxaca	41.5	42.1	54.9	64.1	72.5	76.1	78.4	79.1
Puebla	52.1	52.2	62.6	73.2	80.8	83.3	85.3	86.3
Querétaro	46.1	45.9	71.2	73.9	84.7	87.6	90.1	90.9
Quintana Roo	67.3	67.4	58.3	83.1	87.7	90.1	92.4	93.2
San Luis Potosí	56.4	56.4	75.1	78.4	85.1	86.6	88.6	89.3
Sinaloa	68.9	68.9	66.6	86.1	90.2	91.5	92.1	92.4
Sonora	86.2	80.3	80.9	91.5	94.4	95.1	95.5	95.8
Tabasco	66.3	66.4	69.5	82.1	87.4	89.1	90.2	90.7
Tamaulipas	79.9	80.1	81.5	90.3	93.1	93.9	94.8	95.2
Tlaxcala	62.1	62.2	73.1	83.2	88.9	90.9	92.1	92.6
Veracruz	57.2	57.3	65.6	76.6	81.8	83.4	85.1	85.6
Yucatán	68.7	68.7	69.4	81.1	84.2	84.8	87.6	88.8
Zacatecas	68.7	69.1	75.5	85.1	90.1	90.9	92.1	92.7
República Mexicana	64.1	65.3	71.5	82.7	87.1	88.9	90.2	91.1

Fuente de Información: *Tasa de Alfabetización de Adultos*, que aparece en el Apéndice Estadístico del *Informe Sobre Desarrollo Humano México 2002*, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

A diferencia de los estados del norte, quienes tal vez, por su cercanía a la frontera con Estados Unidos, tengan cierta influencia que presente algunas diferencias respecto a los estados del sur, sin embargo, éstas no son tan significativas y, por supuesto la capital del país donde se pone de manifiesto el fenómeno social de la centralización, en este caso con un ejemplo en el ámbito educativo, que muestra al Distrito Federal como la entidad federativa con menos población analfabeta. En contraste y como veníamos diciendo, son los estados del sur los más resagados, son los que muestran siempre el más alto índice de atraso educativo.

La deserción de las escuelas es habitual en nuestro país, las razones, están asociadas a una diversidad de factores. Pero aún con todos esos percances, para quienes no hayan tenido esa oportunidad de ir a la escuela o quienes simplemente dejaron de asistir, sin importar la razón, existe otra alternativa que tiene como objetivo principal combatir el rezago educativo que caracteriza al país, el INEA, como su nombre lo dice, es una institución que se dedica desde la alfabetización hasta la complementación de la educación básica en los adultos de nuestro país, entendiéndose como adulto, todo aquel que tenga quince años o más y no tenga concluida la educación básica.

2.1 Un proyecto alternativo de educación: INEA

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)¹¹, es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la federación el 31 de agosto de 1981.

En cumplimiento de sus atribuciones, el INEA propone y desarrolla modelos educativos,

¹¹ Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 06 de Junio de 2007.

realiza investigaciones sobre la materia, elabora y distribuye materiales didácticos, aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos, así como acredita y certifica la educación básica para adultos y jóvenes de quince años y más que no hayan cursado o concluido esos estudios en los términos del artículo de la Ley General de Educación. Tiene el propósito de preservar la unidad educativa nacional para que la educación básica de las personas jóvenes y adultas se acredite y certifique con validez en toda la República.

Por acuerdo de la Junta Directiva del INEA y de conformidad con lo señalado en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, concerniente a las relaciones entre los Poderes de la Unión y un auténtico federalismo se suscribieron convenios de coordinación con la mayoría de los gobiernos estatales para la descentralización de los servicios de educación para adultos, por lo que el INEA se asume como un organismo técnico, normativo y rector de la educación para adultos que acredita la educación básica proporcionada por los Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA) y, es promotor de este beneficio entre los diferentes sectores sociales.

A su vez, el INEA continúa proporcionando a través de algunas delegaciones los servicios de educación básica: alfabetización, primaria, secundaria y educación para la vida y el trabajo, en los estados en los que aún no se concluye el proceso de descentralización.

2.1.1 Antecedentes

De la federalización¹²:

La federalización se llevó a cabo en la mayoría de los estados con la creación de su propio Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA) como organismo

¹² Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 14 de Junio de 2007.

descentralizado de la Administración Pública Estatal, el cual cuenta con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía de gestión, conservando las características de observancia de las normas de aplicación y ejercicio de los recursos asignados conforme a la normatividad de supervisión y control establecida en los ordenamientos estatales y federales, según corresponda, así como en las presentes Reglas de Operación.

El proceso de descentralización del INEA a cada entidad consiste en transferir al gobierno estatal, en particular a su IEEA, los recursos y facultades para la operación de la educación para adultos y la toma de decisiones, de acuerdo con la normatividad nacional, en el ámbito geográfico donde se demandan los servicios, para que se dé una coordinación más directa y participativa con mayor injerencia de las instancias estatales, municipales, privadas y sociales en la atención del rezago educativo.

Los estados están facultados para planear, organizar, dirigir, operar y controlar los servicios sin menoscabo de la posibilidad de elaborar e incluir contenidos regionales en los programas educativos; los gobiernos federal, estatal y municipal son corresponsables de la educación para adultos, es decir suman esfuerzos, junto con la sociedad civil en general. En las entidades federativas en donde no se ha instaurado la descentralización, el INEA continúa operando los servicios educativos a través de sus delegaciones.

Los recursos federales para los Institutos Estatales se asignan a través del Ramo General 33 de Aportaciones Federales para Entidades Federativas y Municipios y, los recursos del Ramo 11, de Educación Pública, se canaliza al INEA a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para el funcionamiento de sus oficinas Centrales, para la producción de los materiales nacionales y, para la operación de las delegaciones del

Distrito Federal y Nuevo León, entidades en las que no se ha fijado fecha para firmar el Convenio de Coordinación para su descentralización.

Algunos Institutos Estatales reciben apoyos económicos o en especie adicionales de sus gobiernos estatales, además de los recursos del Ramo General 33, por lo que los órganos estatales de control son responsables de fiscalizar la correcta aplicación de los recursos; por tanto, los Institutos Estatales deben tener en posesión todas las comprobaciones que amparan el correcto ejercicio presupuestal.

La Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, por conducto de la Auditoría Superior de la Federación, acordará con los respectivos órganos técnicos de vigilancia de las legislaturas locales, medidas para que la comprobación del ejercicio de los recursos del Ramo General 33, se realice en los términos de las disposiciones presupuestarias federales, así como otras acciones que permitan fiscalizar el ejercicio de dichos recursos, sin que ello implique limitaciones o restricciones en la administración y ejercicio de los mismos.

El INEA continuará ejerciendo sus facultades normativas de regulación y de evaluación del sistema educativo para los adultos en el ámbito nacional y sus funciones quedan determinadas de la siguiente manera:

Para el INEA:

- Concertar acciones para la promoción, investigación e innovación en educación para las personas jóvenes y adultas.
- Establecer políticas nacionales en la materia, a través de las instancias gubernamentales y los mecanismos establecidos.
- Integrar y consolidar el presupuesto a nivel nacional.

- Distribuir con transparencia y equidad los recursos adicionales vía Ramo 11 Educación Pública para la operación de los programas educativos nacionales en los estados.
- Apoyar y dar seguimiento a las acciones de las Delegaciones e Institutos Estatales.
- Diseñar, normar, actualizar y evaluar a nivel nacional, los modelos, contenidos, materiales y políticas educativas sobre educación de personas jóvenes y adultas.
- Normar, desarrollar y evaluar los aspectos técnico-pedagógicos que mejoren la calidad de los procesos educativos y la elaboración de los materiales por distintos medios.
- Normar y desarrollar procesos para la formación del personal y de las figuras voluntarias participantes.
- Definir, desarrollar y actualizar el Sistema de Evaluación del Aprendizaje para la educación de los jóvenes y adultos.
- Normar el Sistema Nacional de Acreditación y Certificación para la Educación de los Adultos.
- Desarrollar el Sistema Nacional de Información Educativa para Adultos, mediante el Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación (SASA).
- Normar la operación de los servicios.
- Participar en la operación integral del servicio educativo en las Delegaciones del INEA, en tanto se concluye su descentralización.
- Normar a nivel nacional la Red de Telecomunicaciones

Para los Institutos Estatales:¹³

- Operar y dar seguimiento a los servicios educativos abiertos dirigidos a las personas jóvenes y adultas, de conformidad con las normas técnico-pedagógicas de carácter nacional.
- Planear y definir metas según las necesidades estatales y de política nacional.
- Administrar y ejercer con transparencia el presupuesto asignado.
- Aplicar la normatividad del Sistema Nacional de Acreditación y Certificación para la Educación de los Adultos.

¹³ Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 14 de Junio de 2007.

- Acreditar y certificar estudios con la normatividad del Sistema Educativo Nacional para la Educación de los Adultos.
- Desarrollar los procesos de formación del personal y de las figuras solidarias de acuerdo con las normas nacionales y sus necesidades específicas.
- Elaborar contenidos y materiales regionales de acuerdo con la normatividad establecida por el INEA.
- Concertar acciones a nivel estatal y local para promover los servicios educativos.
- Organizar la participación voluntaria para la atención de los adultos.
- Integrar el Sistema Estatal de Información Educativa para Adultos a través del Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación (SASA).
- Aplicar la Normatividad de la Red de Telecomunicaciones.
- Se ha realizado la firma de 26 Convenios de Coordinación entre el INEA y los gobiernos estatales y, se cuenta con 24 Institutos Estatales creados a través de sendas leyes o decretos publicados en las gacetas oficiales de cada entidad federativa.

Del funcionamiento:¹⁴

El INEA ha establecido diversas estrategias y acciones para desarrollar la operación de los servicios educativos, acordes con las características, ubicación, concentración y necesidades de las personas jóvenes y adultas, entre las que consideran el reconocimiento de la participación solidaria, la estrategia de puntos de encuentro, el establecimiento de plazas comunitarias y la vinculación con otros programas públicos, como son el Servicio Militar Nacional y Oportunidades.

El sistema de educación para adultos no cuenta con infraestructura física propia para la atención de los adultos, sino, que se ubica en instalaciones de diversas instancias públicas, privadas y sociales. La estructura funcional del sistema es la siguiente:

¹⁴ Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 14 de Junio de 2007.

INEA Central, conformada por la dirección general y las direcciones de área, ubicadas en la Ciudad de México, encargadas de normar a nivel nacional: modelos, contenidos y políticas educativas, inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de estudios; red de telecomunicaciones, Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación (SASA), planeación, programación y presupuestación; control estadístico, seguimiento y evaluación de los servicios y de las estrategias operativas; asimismo, planifica el desarrollo innovador del sistema.

Ámbito estatal, conformado por las acciones de las delegaciones y de los Institutos Estatales, encargados de organizar, operar, asesorar, coordinar y controlar la operación de los servicios educativos y de acreditación en las entidades federativas.

Ámbito regional o zonal, integrado por coordinaciones de zona, municipales y/o regionales instaladas en los principales municipios, ciudades, localidades o colonias del país encargadas de coordinar y operar los servicios educativos, asesorar y capacitar al personal en regiones delimitadas de acuerdo con las necesidades de atención. Actualmente el INEA y los Institutos Estatales logran la cobertura nacional a través de 419 coordinaciones de zona, ubicadas a lo largo de todo el país.

Ámbito microregional, en el que se dividen geográficamente las coordinaciones de zona o municipales. Este ámbito se encuentra a cargo de una figura institucional denominada técnico docente, que en el caso de zonas indígenas con lenguas autóctonas debe ser bilingüe, encargada de la incorporación de asesores voluntarios y adultos, de la promoción de la participación de los diversos sectores de la sociedad en la educación de las personas jóvenes y adultas y, de la coordinación de la operación.

Red solidaria, integrada por organizaciones y agentes de la sociedad que actúan como promotores y asesores que promueven los servicios, incorporan jóvenes y adultos y, atienden directa y solidariamente el proceso educativo de las personas en comunidades, empresas, instituciones públicas, privadas y sociales, así como en hogares, a través de la atención individualizada o en círculos de estudio o a través de las estrategias de operación.

2.1.2 Objetivo general

El INEA¹⁵, como resultado del proceso de federalización, tiene como objetivo definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cabal cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; así como asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por las Delegaciones e Institutos Estatales.

Para el cumplimiento de dicho propósito, tiene las siguientes facultades:

- Definir, desarrollar, promover y proporcionar servicios de alfabetización, así como de educación primaria y secundaria.
- Promover y realizar investigación relativa a la educación para adultos.
- Elaborar y distribuir materiales didácticos aprovechables, en la educación para adultos.
- Participar en la formación del personal para la prestación de los servicios de educación para adultos.
- Coadyuvar a la educación comunitaria para adultos, conforme a los programas aprobados.

¹⁵ Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 06 de Junio de 2007.

- Evaluar, acreditar y certificar, cuando procede, los estudios que se realicen en el Instituto, conforme a los programas aprobados.
- Dar oportunidad a estudiantes de otras instituciones para que cumplan con su servicio social educativo.
- Coordinar sus actividades con instituciones que ofrezcan servicios similares o complementarios y apoyar, cuando lo requieran, a dependencias, organismos, asociaciones y empresas en las tareas afines que desarrollen.
- Participar en los Servicios de Educación General Básica para Adultos.
- Realizar actividades de difusión cultural que complementen y apoyen sus programas.
- Difundir a través de los medios de comunicación colectiva los servicios que preste y los programas que desarrolla, así como proporcionar orientación al público sobre los mismos.

2.2 Proyecto de vida. Una perspectiva convencional de la narrativa

Proyecto o plan de vida se considera como el proceso mediante el cual determinamos qué queremos hacer, definimos nuestro futuro o simplemente las metas que queremos alcanzar, escogemos los pasos a seguir y solucionamos problemas.

Existen diferentes formas de planteárnoslo, una de ellas es impulsivamente, esto es, cuando hay personas que toman decisiones sin pensar en las consecuencias; otra es, quiénes posponen el momento de tomar la decisión o no deciden y dejan que “las cosas pasen”, también hay quiénes dejan que otros planeen por ellos, como los padres, compañeros, maestros, sacerdote, etcétera. Otra es, quienes elaboran su plan de vida después de haber realizado un proceso consciente de toma de decisiones.

Según D´ Angelo (1995)¹⁶, el proyecto de vida es un subsistema psicológico principal de la persona en sus dimensiones esenciales, o sea, un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que adquiere forma concreta en la disposición real y

¹⁶ Tomado de http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol12_2_08/san09208.htm el 21 de Enero de 2009.

sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo o hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada.

Jiménez (2008), considera que el proyecto de vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones fundamentales y en las áreas críticas que requieren decisiones vitales. De esta manera, la configuración, el contenido y la dirección de éste, por su naturaleza, origen y destino están vinculados con la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y las tareas en una sociedad dada.

El proyecto de vida es considerado por Casullo (1994), como aquel que define un individuo de forma personal para dar sentido a las acciones del diario vivir, planeando una trayectoria de vida, construir un proyecto personal de vida supone desafiar mitos y roles familiares. Para él, la conformación de un proyecto de vida está muy vinculada a la constitución, en cada ser humano, de la identidad, entendida como la representación subjetiva e intersubjetiva de la inserción concreta en el mundo, en el que puede autoperibirse incluido o excluido.

Abordar este tema, dice Casullo (1994), implica analizar distintos tipos de variables o constructores de características básicamente psicosociales: identidades, representaciones sociales, mundo del trabajo o empleo, eventos del ciclo de vida, autoestima, estructura y dinámica del medio familiar.

Todo se contextualiza en relación con dos dimensiones básicas: tiempo y espacio, tanto personales como sociohistóricas. En función de ello, este abordaje no puede realizarse

sobre la base de las denominadas perspectivas monoparadigmáticas, ya que hacerlo así puede resultar peligroso y obstaculizador:

- Peligroso, porque una recopilación de producciones científicas -o al menos con pretensión de serlo- da lugar a verificar que estas perspectivas permitieron consolidar modelos o teorías que pretendan afirmarse como absolutas y exclusivas.
- Obstaculizador, porque esa actitud ha promovido más discusiones teóricas y divisiones entre distintas escuelas que aportes genuinos para solucionar los problemas concretos que los profesionales afrontan en su labor cotidiana.

La imagen más convencional que tenemos del proyecto de vida se relaciona con aspectos laborales y/o escolares, pero no es solamente eso, el tener un objetivo, cualquiera que sea, por ejemplo, de pareja, familiar, espiritual; es parte de ese mismo propósito.

Éste, es una imagen futura desarrollada sobre sí mismo, tomando en cuenta la realidad en la cual las personas se desenvuelven. Su finalidad es, ser guía de su plan de vida personal, en un contexto de cambios y disminuir la posibilidad de que se pierda el rumbo, frecuentemente ante este compromiso se adopta una actitud de huida que conduce a la persona a un estado de indecisión, es decir, hacia un *conflicto existencial* que, al no ser resuelto, se convierte en un gran problema.

El proyecto de vida es algo no solo individual, sino, también social porque las decisiones no las tomamos estrictamente nosotros mismos, ya que todos, de alguna manera estamos en mayor o menor grado, influenciados en nuestras decisiones. La elaboración de de éste forma parte del proceso de maduración, además de ser una constante en la vida de las personas. Y no es necesario cambiar una creencia por otra, sino, lograr un entrecruzamiento de perspectivas que posibilite la comprensión y resolución de diversas problemáticas.

Cuando se arman proyectos sobre la base de la ignorancia o desinformación, siempre resulta riesgoso porque llevan a la persona a afrontar situaciones que sólo le generan intranquilidad.

Algunos factores que habitualmente suelen estar presentes cuando las personas no tienen un proyecto o plan de vida, son el miedo a la responsabilidad, la influencia del ambiente social, entre muchas otras; por ejemplo, mucha gente no lo considera porque no se aceptan como son y entonces fingen lo que no son, viven en la mentira, lo que crea que entren en una dinámica dentro de su vida donde viven actuando, aparentando, lo que al final regularmente sólo lleva a la frustración.

Es importante destacar que la realización de un plan como el que estamos hablando, va muy ligado a una toma de decisiones y resolución de problemas y habrán que examinarse los factores que intervienen para que puedan concretarse con eficacia.

El tratar de sentirse valorizado por los otros, crea un deseo que impulsa a las personas a procurar superarse, a vencer dificultades y defectos personales, a realizar algo grande para crearse un nombre, un status social.

Nunca se puede sentir plenamente satisfecho cuando se vive solamente con presunciones, las puras apariencias terminan siempre por aburrir o hartar. Cuando una persona se inclina a vivir de esta manera cae en la mediocridad y deja de crecer, no tiene un verdadero entusiasmo que le signifique ser un motor en su vida, es decir, comienza a sentirse vacío; en consecuencia es difícil para él permanecer sin un cierto sentimiento de valorización. Es así como brota en forma espontánea la tendencia de compensar esa ausencia de valores, se crea él mismo algo que no es, ya sea inventándose dichos valores o realizaciones que no posee.

Stevens-Long (1988)¹⁷, señala que la experiencia de vida de una persona está conformada por una secuencia de sucesos de diversa índole que estructuran su “ciclo vital”. Tales acontecimientos son, en general, particulares de una cultura y proveen las bases para asignar roles y recursos en todas las sociedades, cualquiera que sea su organización político-social. Es necesario referirse a distintas categorías de sucesos:

- a) Relacionados con la edad cronológica. Ejemplos de ellos son: la maduración física, el ingreso en la educación formal, el servicio militar y la jubilación obligatoria.
- b) Relacionados con el momento sociohistórico en el que el sujeto le toca vivir: segunda guerra mundial, crisis económica, nuevo orden geopolítico internacional, desintegración de diferentes estados nacionales, confrontaciones étnicas, guerras civiles, golpes de Estado.
- c) Relacionados con las circunstancias personales de vida: los acontecimientos no se dan en forma universal o predecible. Ubicaciones y reubicaciones geográficas (vivir en un pequeño pueblo o en una gran ciudad), desempleo, muerte inesperada de un ser querido, enfermedades, son algunos ejemplos posibles.

La falta de no tener una visión, de no poder ver más allá de lo que tenemos a nuestro alrededor y creer que todo es igual en todos lados, es uno de muchos factores para no construir un plan de vida.

La visión, refiriéndonos a esto como una forma de planear nuestros objetivos, o sea, una visión reflexiva, es una apuesta movilizadora sumamente útil para un proyecto de esta índole, ésta nos sitúa en una perspectiva de mediano y largo plazo, haciéndose explícito el sentido y significado de nuestra vida, debe resaltar los distintos aspectos considerados relevantes para uno mismo. Además debe responder a cuestionamientos tales como: ¿Quién soy?, ¿Hacia dónde voy?, ¿Cómo me veo en el futuro? Y, ¿Cómo quiero que me vean en el futuro? entre otros, el inconveniente es que no todas las personas lo tienen en mente y, aún quienes lo llegan a tener, muchas de las ocasiones no lo llevan a cabo.

¹⁷ Citado en Casullo (1994).

Para poder elaborarlo, un plan de vida ha de partir de la propia realidad, de nuestra propia historia. Caer en cuenta de cuál es la situación personal, ser realista, no engañarse, pensar en lo que es y ha sido nuestra vida.

Casullo (1994) plantea que, para que una persona pueda elaborarlo deben existir tres tipos de variables:

- la coherencia personal de la integración individual;
- las imágenes rectoras o ideologías de una época determinada y;
- una historia de vida en función de una realidad sociohistórica.

Pero, aunado a lo anterior, E. Fromm (1962)¹⁸ supone la posibilidad para cada sujeto de complementar cuatro tareas básicas para llevar a cabo un proyecto de vida, estas son:

1. Ser capaz de orientar sus acciones en función de determinados valores, vivir es esencialmente una empresa ética.
2. Aprender a actuar con responsabilidad; significa básicamente hacerse cargo de las consecuencias de las propias decisiones, reconocer que no se está solo, que hay otros con los que hay que convivir.
3. Desarrollar actitudes de respeto; ser capaces de compartir y de aprender a aceptar las diferencias, esperar del otro y de uno mismo lo que realmente podemos dar, aceptando las posibilidades y limitaciones individuales y grupales. Un proyecto de vida viable supone la capacidad de admitir errores y aceptar críticas, superando el narcisismo y la omnipotencia.
4. Debe estar basado en el conocimiento y la información; sobre el propio sujeto, sus intereses, aptitudes y recursos económicos; sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia; sobre la realidad social, económica, cultural y política en la que vive.

Pero también hay que mencionar que no se debe olvidar la presión social a la que se está constantemente sometido, ya sea que ésta se manifieste, a nivel familiar, de amistades, de noviazgo, institucional, etcétera. Porque muchas veces son la razón por las que no

¹⁸ Citado en Casullo (1994).

permitimos realizarnos en varias cuestiones y, el plan de vida no está exento de este fenómeno social.

En este contexto, Schwartz (1992)¹⁹ dice que los valores son guías que orientan nuestros comportamientos y tienen su génesis en las necesidades humanas y pueden plantearse en los términos siguientes:

- a) Universalismo; se busca equidad, la inteligencia y la justicia social.
- b) Benevolencia; importan el perdón, la honestidad y la lealtad.
- c) Tradición; se pone el énfasis en la devoción, la humildad y la moderación.
- d) Conformidad; donde destacan la cortesía, el respeto y la autodisciplina.
- e) Seguridad; son importantes el sentido de pertenencia, de orden y de salud.
- f) Poder; se enfatizan el reconocimiento social, la imagen pública y la autoridad.
- g) Logro; se valoriza tener ambiciones, capacidad y éxitos.
- h) Hedonismo; donde se busca el placer y disfrutar de la vida.
- i) Estimulación; se da importancia a la curiosidad y la búsqueda de lo novedoso.
- j) Autodirección; se destacan los sentimientos de libertad e independencia personal.

Es así que, el asumir un plan de vida se requiere necesariamente responsabilidad y ésta hace referencia a que tenemos derecho a elaborar nuestro propio plan de vida, a buscar recursos y plantear nuestros objetivos, sin esperar que otras personas tengan que hacerlo por nosotros mismos. Es destacar que lo bueno o lo malo de la vida depende de ti mismo y no de la suerte, del azar, del gobierno, del destino, o de un extraño. También consiste en no culpar a otras personas por las consecuencias negativas de nuestras acciones.

La posibilidad de analizar los aspectos sanos y patológicos del plan de vida de un sujeto, integra la dimensión clínica de los procesos de orientación y asesoramiento psicológico en el campo de las decisiones.

¹⁹ Citado en Casullo (1994).

Antonovsky (1987)²⁰, en su texto *Unraveling the Mystery of Health*, propone el análisis de lo que denomina; *sentido de coherencia*, al que describe como una orientación global del comportamiento humano que expresa la medida o el grado en el que una persona puede generar, en el curso de su vida, sentimientos de confianza acerca de los hechos que enfrenta día tras día, causados tanto por el propio sujeto como por circunstancias exteriores a él.

Además, considera que es importante descubrir que tales hechos pueden estructurarse, explicarse y adquirir un sentido, para este autor, ello supone comprender la información así como, procesarla asignándole una significación que contemple tanto el mundo de los objetos internos como una evaluación siendo ésta, lo más objetiva posible del entorno sociocultural con el que interactuamos.

Destacan también, los recursos disponibles para poder afrontarlos, que pueden estar en nosotros mismos o en miembros de nuestras redes de apoyo inmediato, como vecinos, amigos, novia(o), etcétera. El hecho mismo de estar vivos, supone un desafío permanente a nuestra capacidad e iniciativa. La muerte, las guerras, la crisis, no son acontecimientos deseados, pero son parte inseparable de la realidad.

Estos pueden constituirse en temas para discutir, analizar, combatir y, al hacerlo, se descubre que la experiencia personal adquiere más sentido, pues se orienta en función de valores específicos en relación con los cuales se estructura un proyecto de vida y una identidad; algo porque vivir.

²⁰ Citado en Casullo (1994).

Desde las propuestas de algunos teóricos del Aprendizaje Social, como Bandura (1969); Krumboltz, (1979); Michel (1979); Jones, (1987) y Thoresen (1979)²¹, pueden señalarse cuatro momentos necesarios para el desarrollo sano de una identidad:

1. Todo ser humano dispone de posibilidades que tienen que ver con el programa genético heredado; el sexo, su aspecto físico, las habilidades motoras, perceptivas, lingüísticas y, las estrategias de procesamiento de información. Este bagaje es “lo dado”, está en juego permanente con variables o situaciones que conforman el ecosistema en el que viven; como son el clima social, vínculos afectivos de aceptación o rechazo, oportunidades para hacer determinadas tareas y no otras, pautas de comunicación y lenguaje, entre muchas otras.
2. Las interacciones permanentes entre lo dado y lo culturalmente construido hacen posible que los individuos perciban algunas cosas como valiosas o necesarias, que tengan información sobre los recursos familiares, económicos y afectivos de los que se puedan disponer, que participen con mayor o menor compromiso en distintos acontecimientos sociales, que accedan a la información sobre las oportunidades educativas disponibles.
3. Los sujetos van construyendo a su vez historias de aprendizaje, a través de las cuales pueden relacionar acontecimientos y predecir contingencias, así como adquirir experiencias instrumentales específicas; leer, escribir, cocinar, calcular, hablar, pensar y relatar.
4. Como producto de estas diversas historias de aprendizaje, los sujetos adquieren un conjunto de habilidades, desarrollan actitudes e incorporan patrones de respuestas afectivas.

Una de las propuestas de Bandura (1982) es, *la colonización del yo* que tiende a una infiltración en la conciencia cotidiana, una duda permanente sobre sí mismo, una sutil sensación de insuficiencia que agobia las actividades que se emprenden. Al incorporar a *otros* dentro de nuestro ser, se amplía la gama de lo que consideramos bueno, correcto o sano. La disyuntiva de Hamlet, según Casullo (1994) ahora resultaría simplista, pues lo

²¹ Citados en Casullo (1994).

que está en juego ya no es, *ser o no ser*, es más bien, a cual de tantos seres presentes adherirnos.

2.2.1 Toma de Decisiones; Factor Psicosocial para el Desarrollo Personal

“El hombre ha nacido libre y, sin embargo vive en todas partes entre cadenas. El mismo se considera amo, no deja por eso de ser menos esclavo que los demás ¿Cómo se ha operado esta transformación? ¿Qué puede imprimirle el sello de legitimidad? Si no atendiese más que a la fuerza y a los efectos que de ella se derivan, diría: En tanto que un pueblo está obligado a obedecer y obedece, hace bien; tan pronto como puede sacudir el yugo, lo sacude, obra mejor aún, pues recobrando su libertad con el mismo derecho con que le fue arrebatada, prueba que fue creado para disfrutar de ella. De lo contrario, no fue jamás digno de arrebatársela. Pero el orden social constituye un derecho natural: está fundado sobre convenciones. Se trata de saber cuáles son esas convenciones; pero antes de llegar a ese punto, debo fijar o determinar lo que acabo de afirmar” (Rousseau, 2005: p. 8-9).

Vemos a los hombres llegados al punto en que los obstáculos que impiden su conservación en el estudio natural, superan las fuerzas que cada individuo puede emplear para mantenerse en él. Entonces éste, no puede subsistir por ser un estado primitivo y, el género humano perecería si no cambiaba su manera de ser.

Ahora bien, como los hombres no pueden engendrar nuevas fuerzas, sino, unir y dirigir las que existen, no tienen otro medio de conservación que el de formar por agregación una suma de fuerzas capaz de sobrepasar la resistencia, de ponerlas en juego con un solo fin y de hacerlas obrar unidas y de conformidad. Esta suma de fuerzas no puede nacer más que del concurso de muchos; pero, constituyendo la fuerza y la libertad de cada hombre

los principales instrumentos para su conservación, ¿Cómo podría comprometerlos sin perjudicarse y sin descuidar las obligaciones que tiene para consigo mismo? Esta dificultad, concretándola a mi objeto, puede enunciarse en los siguientes términos:

“Encontrará una forma de asociación que defienda y proteja con la fuerza común la persona y los bienes y los bienes de cada asociado y, por la cual cada uno, uniéndose a todos, no obedezca sino a sí mismo y permanezca tan libre como antes” (Rousseau, 2005: 21-22).

Tal como afirma Bandura (1987)²², las elecciones que hace un individuo durante el período de formación y que influyen en su desarrollo son determinantes del curso futuro de su vida. Tales elecciones favorecen el desarrollo de distintas competencias, intereses y preferencias a la vez, que establecen límites en las alternativas que pueden considerarse de forma realista.

La resolución de problemas y la toma de decisiones han sido caracterizadas como proceso complejos en los cuales los individuos identifican y evalúan cursos de acción alternativos y eligen la implementación de uno de ellos, según lo explica Horan (1979)²³. También Jepen y Diley (1974)²⁴, proponen un modelo para el análisis de la toma de decisiones:

1. Se asume que hay alguien que debe decidir (un sujeto o grupo);
2. Esta acción supone una situación de decisión (expectativa social);
3. Se opera con información relevante referida al propio sujeto y a su ecosistema;
4. La información se ordena en distintos conceptos de acuerdo con la función a la que supuestamente sirve;

²² Citado en Olaz Fabián (2001).

²³ Citado en Casullo (1994).

²⁴ Ídem.

5. Debe haber dos o más acciones alternativas posibles;
6. Diferentes logros o consecuencias se anticipan en relación con tales acciones;
7. Cada consecuencia tiene dos características:
 - a) Probabilidad de ocurrencia futura;
 - b) Una referencia valorativa para quien tiene que decidir:
8. La información se acomoda según distintas estrategias, de manera que el que tenga que tomar una decisión pueda reconocer el curso de acción más conveniente; es importante el sentido de compromiso con la acción.

Se dice que ha habido un cambio radical en la vida humana, pero más bien se sospecha que la modernidad conlleva una nueva configuración social del sentido de la vida humana, que ha hecho que la existencia humana quede sumida en una crisis única desde el punto de vista histórico.

Para comprender con más detalle el proyecto de vida, será necesario adentrarse en otro concepto que está íntimamente ligado con éste; la identidad, la importancia radica en el hecho de que, para saber qué o quién se quiere ser, es obligatorio saber primeramente quien se es.

Es importante señalar que todo proceso de conformación de una identidad incorpora aspectos positivos y negativos; cada persona o grupo alberga una identidad negativa, entendida como la suma de identificaciones y fragmentos indeseables e incompatibles de identidad que los individuos sumergieron en sí mismos en función de lo que el entorno sociocultural próximo marcó como diferente, en relación con temas tales como roles sexuales, grupos étnicos, grupos religiosos, clases sociales, entre otros. Respecto a lo que concierne a esta investigación, se abordará este tema en el siguiente, conjuntamente se planteará la metodología de este trabajo.

Capítulo III

LA IDENTIDAD Y EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Un fenómeno muy común en la sociedad actual es, el dilema de la *identidad*, factor de importancia para la construcción de ésta, es tener o planear un proyecto de vida. Es fundamental la consulta frecuente a ese plan porque nos permite dedicarnos a lo que nos llevará a lograr nuestras metas.

La identidad es un tema en la encrucijada de la psicología y la filosofía. Si en el dominio de la primera suele aparecer con la pregunta ¿Quién soy yo?, inmediatamente la filosofía añade su pregunta (sobre esa pregunta); ¿Cómo es posible preguntarse acerca de uno mismo? Obsérvese que si la pregunta fuera, en lugar de la anterior, ¿Quién eres tú?, ello no cambia las cosas pues el interpelado traslada inmediatamente esa pregunta en segunda persona del verbo a la primera y en realidad la está contestando reformulada a ¿Quién soy yo? En un sentido muy amplio, lo que la filosofía y la psicología se plantean es no sólo cómo es posible proferir el yo, sino, cómo uno se siente un yo que permanece igual a sí mismo o que integra las diversas experiencias de la vida de manera que pueda seguir sintiéndose uno mismo y que es reconocido por otros como el mismo a lo largo del tiempo. Es decir, el sentido de identidad implica continuidad con el pasado, personalidad significativamente presente y una dirección hacia el futuro.

Aunque el tema del desarrollo de la identidad lo enmarcamos dentro del dominio de la psicología no es factible ignorar las cuestiones filosóficas implicadas. Por ejemplo ¿cómo es psicológicamente posible "mirarse" o "representarse" a sí mismo o expresar "yo"? Es la conciencia -que todos tenemos- de sujeto psicológico.

En nuestra indagación, inmediatamente nos percataremos que tal cuestión no tiene respuesta -ni psicológica ni filosófica- si postulásemos que el yo, la identidad, emerge por "generación espontánea" desde adentro de cada ser individual. Al contrario, el yo se gesta en la interacción social. Pero aquí surge otra paradoja: el yo -concebible como un núcleo íntimo de singularidad psicológica- se construye a través de los otros, este tema, fundamental, sólo es resoluble situando la identidad en un marco psicológico-filosófico.

“El yo se ha convertido en un importante punto de interés psicosocial puesto que ayuda a organizar nuestro pensamiento y a guiar nuestro comportamiento social” (David G. Myers, 2000 p. 38).

La formación de la identidad es un proceso que surge de la asimilación mutua y exitosa de todas las identificaciones fragmentarias de la niñez que, a su vez, presuponen un contener exitoso de las introyecciones tempranas. El sentimiento de identidad es la resultante de un proceso de interacción continua de tres vínculos de integración que denominamos espacial, temporal y grupal (Grinberg, 1980).

Cuando las personas se encuentran en la época de vida considerada como adolescencia, que es cuando aparece el cambio de la niñez a la adultez, entran en un mundo incierto y complicado en el que el adulto le brinda muy poco apoyo en cuanto a los problemas de logro como la independencia, el compromiso, las diferentes relaciones de pareja, encontrar un trabajo, una propia filosofía de vida, etcétera., es decir, un plan de vida.

Cuando se habla de un diagnóstico, lo primordial es buscar un cambio en el comportamiento de los seres humanos, trataremos de encontrar ese cambio en una de las etapas que consideramos crucial, la juventud, etapa en la que el joven comienza a tomar

decisiones que definen el rumbo de su vida, creo que esto se refleja en las actividades diarias y, que en dichas actividades se encuentran implícitas las expectativas que tienen los jóvenes con respecto a su plan de vida. Es muy posible que los factores que definen lo anterior sean muchos, lo importante es hacer que ellos los reconozcan y en un futuro los apliquen, porque es una manera que funcionaría como un factor de protección y evitaría, tal vez, problemas sociales que se generan regularmente a esta edad.

Por ello y por las diversas problemáticas que atraviesan es indispensable la investigación científica dentro de esta área. Y, es precisamente de la investigación de lo que se hablará en el siguiente apartado, específicamente sobre los dos tipos de investigación social que existen.

3.1 Los modelos cualitativo y cuantitativo en la investigación social

Una de las problemáticas clásicas en la investigación social es la que responde a preguntas como, ¿Qué tipo de investigación será, *cualitativa* ó *cuantitativa*? La diversidad metodológica de las ciencias sociales va más allá de que ella no se divide solamente en perspectivas *cualitativas* y *cuantitativas*, sino, que tiene que ver con el hecho de que la metodología responde, en gran medida, a un trabajo de exploración, problematización y de observación para comprender ciertos eventos y circunstancias de un sistema social (Arzate y Arteaga, 2007).

Las relaciones entre las perspectivas cualitativas y cuantitativas en la investigación social regularmente son trabajadas en las ciencias sociales desde los puntos de vista técnico-instrumental, metodológico y/o paradigmático (Conde Fernando, 1999).

La elección del método de investigación debe depender de las exigencias de la situación de investigación de que se trate y no se diferencien en contenido, sino, en procedimiento y tratamiento de la información.

Casi siempre nos preguntamos cuál es la diferencia entre la investigación cualitativa y la cuantitativa, para poder diferenciar las diferentes características entre estas dos formas de investigar, en el siguiente cuadro se expone esto a través de un comparativo entre las dos metodologías, sus premisas básicas y la diferencia entre ambas.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
<p>Aboga por el empleo de los métodos cualitativos.</p> <p>Fenomenologismo y verstehen (comprensión) interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa.</p> <p>Observación naturalista y sin control</p> <p>Subjetivo.</p> <p>Próximo a los datos; perspectiva desde dentro.</p> <p>Fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo.</p> <p>Orientado al proceso.</p> <p>Válido: datos Reales, ricos y profundos.</p> <p>No generalizable: estudios de casos aislados.</p> <p>Holista.</p> <p>Asume una realidad dinámica.</p>	<p>Aboga por el empleo de los métodos cuantitativos.</p> <p>Positivismo lógico; busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, presentando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos.</p> <p>Medición penetrante y controlada.</p> <p>Objetivo.</p> <p>Al margen de los datos; perspectiva desde fuera.</p> <p>No fundamentado en la realidad, orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo.</p> <p>Orientado al resultado.</p> <p>Fiable: datos sólidos y repetibles.</p> <p>Generalizable: estudios de casos múltiples.</p> <p>Particularista.</p> <p>Asume una realidad estable.</p>

3.2 La aproximación del método de investigación; Investigación cualitativa

El proyecto de vida por su naturaleza, origen y destino está vinculado a la situación social del individuo tanto en lo pasado, la situación actual del mismo y por obvias razones en las perspectivas que se tengan a futuro. De igual manera, su identidad es representativa e influye en la formación del sujeto.

De acuerdo con Erickson (1979)²⁵, la estructuración de la identidad y, en relación con ésta, el proyecto de vida se sitúa dentro de tres ámbitos en los que construyen sus vidas los hombres de todas las épocas:

1. Corporal; todo organismo trata de mantener su integridad física y ofrece determinadas posibilidades para el desarrollo de habilidades motoras, perceptivas e intelectuales.
2. Personal; toda persona, en las experiencias y conductas cotidianas, el mundo exterior con su mundo interno, el ser humano percibe los objetos que lo rodean y les da significado.
3. Social; los sujetos individuales que comparten un contexto histórico-geográfico se vinculan y coactúan para sostener un orden social que sirve de marco regulatorio de sus acciones y le confiere un sentido de pertenencia. Algunas identidades grupales y nacionales, a lo largo de la historia han sostenido creencias, ideologías y cosmovisiones que legitimaron exclusiones de pobre valor ético en relación con la pertenencia a determinadas tribus, naciones, castas, religiones o clases sociales, provocando que los seres humanos olviden con frecuencia que son miembros de una sola especie. Estas exclusiones legitimadas afectan el desarrollo de una identidad, en especial en los miembros de los grupos excluidos.

Una de las tareas más importantes de la Psicología Social es investigar las problemáticas que envuelven a la sociedad y, con ello poder ayudar a resolverlas determinando cuáles

²⁵ Citado en Casullo (1994).

son los métodos de investigación cualitativos y establecer su tipología, sin embargo, resulta algo difícil de definir. Las causas de ello radican, primero, en la proliferación de métodos que podrían adjetivarse como cualitativos, segundo, las distintas disciplinas que se aproximan al estudio de tipo educativo, dejando cada una de ellas su propia impronta metodológica; y, tercero, el propio significado del concepto *método*, bajo el cual se engloban aproximaciones, técnicas, enfoques o procedimientos; por ejemplo, desde los objetivos de interacción simbólica los métodos a considerar deberían ser la observación participante, la investigación naturalista, la entrevista sociológica y la biografía (Rodríguez, 1999).

El enfoque cualitativo apunta a la comprensión de pautas psicológicas, sociales, culturales, conductuales y de construcciones de sentido, en situaciones específicas, aborda la realidad en su complejidad y dinamismo y aporta información sobre componentes subjetivos, además permite captar aspectos no evidentes de la realidad, particularidades concretas, matices y procesos. De igual manera, afronta la realidad en su dinamismo y complejidad, permite la comprensión de formas de representación y sentido, valoraciones, motivaciones subjetivas, etcétera. También capta aspectos no evidentes y matices, permite explorar áreas de estudio poco conocidas, comprender situaciones complejas y fenómenos a profundidad y a construir teorías, evitando perspectivas preestablecidas.

La investigación cualitativa tiene significados diferentes. Una primera definición, aportada por Denzin y Lincoln²⁶, destaca que es multimetódica en el enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido

²⁶ Citados en Rodríguez (1999).

de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales (entrevistas, experiencias personales, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos) que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

Por su parte Taylor y Bogdan (1987), consideran la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos; las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

Para LeCompte (1995)²⁷, la investigación cualitativa se entiende como una categoría de diseños de investigación que explican descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías, películas y artefactos.

Guba, Lincoln (1994)²⁸ y Angulo (1995)²⁹, destacan que existen una serie de niveles análisis que permiten establecer unas características comunes de esta diversidad de enfoques y tendencias. Estos niveles son los siguientes; ontológico, epistemológico, metodológico, técnico/instrumental y contenido. Respecto a por qué se usa este método de investigación, es porque implica un enfoque interpretativo y produce datos descriptivos,

²⁷ Citados en Rodríguez (1999).

²⁸ Ídem.

²⁹ Ídem.

como las propias palabras de las personas, ya sean éstas habladas o escritas, además de la conducta observable, como se describe en una de sus definiciones.

También porque se estudia la experiencia vital, del mundo de la vida, la cotidianidad, la descripción de los significados vividos, porque con este tipo de investigación se procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana y cómo se dan las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales o la frecuencia de algunos comportamientos, en otras palabras, busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, explorar el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia.

La investigación con técnicas cualitativas, expresa Ruiz (2003), está sometida a un proceso de desarrollo básicamente idéntico al de cualquier otra investigación de naturaleza cuantitativa. Proceso que se desenvuelve en cinco fases de trabajo:

1. *Definición del problema.*

Esta definición se orienta a encontrar lo que constituye el foco central de todo análisis cualitativo; la búsqueda del significado.

2. *El diseño.*

También llamado plan de trabajo, el diseño, a diferencia del trabajo cuantitativo es provisional y sometido conscientemente a probables cambios, una de sus características es, su flexibilidad. El diseño supone una toma de decisiones que se saben y se aceptan, serán alteradas a lo largo de la investigación.

3. *Recogida de datos.*

Tres técnicas en la recogida de datos destacan sobre todas las demás en los estudios cualitativos; la observación, la entrevista y la lectura de textos. Las tres, a su vez, se corresponden con las técnicas más comunes de la recogida de datos de las técnicas cuantitativas; el experimento, el sondeo o encuesta y el análisis de contenido.

En una investigación cualitativa puede recogerse la información utilizando de manera exclusiva cualquiera de los tres instrumentos señalados, sin embargo, en la práctica con frecuencia se utilizaran varios, esto no impedirá el que uno de ellos sea el utilizado con mayor frecuencia sobre todos los demás.

4. *Análisis de datos.*

En métodos cualitativos se analizan los datos mediante narraciones, viñetas y relatos cuyo ideal, es la llamada *descripción densa*, por Clifford Geertz,³⁰ esto es, la interpretación de las interpretaciones de los sujetos que toman parte en una acción social. El análisis de datos, en estudios cualitativos, consiste en desentrañar las estructuras de significación y en determinar su campo social y su alcance.

5. *La validez.*

La importancia en todo estudio de investigación, sea cuantitativa o cualitativa es, garantizar su validez. Las técnicas cuantitativas suelen ser sometidas a cuatro tipos clásicos de validez; ostensiva, predictiva, de contenido y de construcción del conjunto. Las técnicas cualitativas como la validez ostensiva y la de contenido, no difieren mucho, enfrentan los mismos problemas y dificultades en ambas técnicas, por ejemplo, encontrar algún tipo de criterio con el cual contrastar su coincidencia con el hallazgo obtenido en la investigación.

³⁰ Citado en Ruiz (2003).

El grado de validez equivale al grado del “refinamiento del debate” o “nivel de coherencia” al que se refieren Weber y Schutz³¹ al explicar el método de su construcción de sus tipos ideales. El trabajo cualitativo consiste en inscribir (descripción densa) y especificar (diagnostico de la situación), es decir, establecer el significado que determinados actos sociales tienen para sus actores y enunciar lo que este hallazgo muestra de su sociedad y, en general, de toda sociedad. El fin de esta teoría es hacer coherente lo que de otra forma aparece como un conjunto de hechos sin sentido.

Hasta aquí, hemos visto lo que necesitamos saber sobre la metodología cualitativa, pero, como ya se dijo, existen diferentes tipos de técnicas para la recogida de datos; la observación, la entrevista y la lectura de textos. Para este trabajo en particular, se ha decidió que se utilizará la entrevista, porque consideramos que es la opción apropiada para la obtención de datos, ya que será la narrativa y la propia experiencia social de los entrevistados la que nos proporcione dicha información. Y lo que se pretende con esa narrativa de los que serán partícipes en esta investigación es, ser empáticos con su experiencia social, describiendo, comprendiendo e interpretando. Además que se destaca por el énfasis que tiene sobre la individualidad (esto en el caso de la fenomenología) y la experiencia subjetiva.

La importancia de la experiencia social, es que es uno de los factores que moldean nuestro *autoconcepto*³², sus elementos y las creencias específicas por las cuales damos respuesta a *¿Quién soy yo? Son los esquemas del sí mismo*³³ (Markus y Wurf, 1987)³⁴. Nuestro autoconcepto, o sea, la percepción de lo que somos, contienen no solamente nuestra identidad personal, es decir, la percepción de nuestros atributos personales, sino,

³¹ Citado en Ruiz (2003).

³² Respuesta que una persona da a la pregunta *¿Quién soy yo?*

³³ Creencias respecto al yo que organizan y guían el procesamiento de información relevante para sí.

³⁴ Citados en Myers (2000).

nuestra *identidad social*. La definición social de quien se es, implica una definición de lo que no se es, el círculo de lo que nos incluye, excluye a los demás. De manera similar, la *comparación social*³⁵ moldea nuestras identidades, nos comparamos con los demás y somos conscientes de las diferencias (ricos o pobres, inteligentes o tontos, altos o bajos, etcétera). Los logros refuerzan el autoconcepto cuando nos vemos reflejados en las valoraciones que hacen los demás; el juicio de los demás, cuando los demás tienen una buena opinión de nosotros, esto nos ayuda a tener una buena opinión de nosotros mismos (Myers, 2000).

También expresa este autor, que para algunas personas, especialmente las de los países industrializados de occidente, prevalece el *individualismo*. La identidad está en buena parte autocontenida. La psicología de las culturas occidentales presupone que la vida se verá enriquecida al definir los posibles yo y al creer en el poder del control personal, no conformarse con las expectativas de los demás, por el contrario, ser honesto consigo mismo, buscar su propia dicha, hacer lo suyo.

Caso contrario, las culturas originarias de Asia, África y América Latina dan mucho más valor al *colectivismo*³⁶. La identidad se define más con relación a los demás. Según Shinobu Kitayama y Hazel Markus (1995)³⁷ ellos crean e integran el yo interdependiente, al tener un yo interdependiente se tiene mayor sentido de pertenencia.

Por lo referido anteriormente, ahí la importancia de la experiencia social de los participantes de la entrevista, ya que de esa manera es como narran y transmiten la

³⁵ Es la evaluación de las habilidades y opiniones sobre sí mismo al compararse con los demás.

³⁶ El concepto de dar prioridad a las metas de los grupos a los que se pertenece (por lo general la familia, incluidos los parientes más lejanos o el grupo de trabajo) y de acuerdo con ellos definir la identidad personal.

³⁷ Citado en Myers (2000).

información, además su significado particular de cómo la comprenden, se la forman, actúan y manejan.

3.3 La entrevista

Esta técnica de investigación cualitativa no es otra cosa que una técnica de obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales. La entrevista implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores, el entrevistador y el entrevistado, pueden influirse mutuamente, tanto consciente como inconscientemente. Se necesita para obtener información del entrevistado; una persona con conocimiento en la materia de la investigación.

Las entrevistas son particularmente útiles para identificar; información descriptiva sobre los factores que influyen en la percepción de quién o quiénes están inmersos en determinados ambientes, de los cuales se conoce poco. Además de temas delicados que abordan cuestiones de privacidad.

El entrevistador debe tener características particulares como; mostrar seguridad en sí mismo, ponerse al nivel del entrevistado, ser sensible para captar los problemas que pudieran suscitarse, comprender los intereses del entrevistado y despojarse de prejuicios y en lo posible de cualquier influencia empática.

Así como, tener un conocimiento suficiente del tema, tener la capacidad de estructurar y dar propósito a la entrevista, cerrar temas y redondearlos en el cierre, claridad de expresar en forma sencilla y comprensible las preguntas, esto es, sin utilizar lenguaje académico o profesional, amabilidad, sensibilidad, capacidad de interrogar críticamente

para evaluar la veracidad de la persona entrevistada, buena memoria y retención de lo dicho, para poder retomar temas mencionados previamente con la finalidad de ampliarlos o clarificarlos y capacidad interpretativa que permita clarificar o ampliar los significados de lo expresado por el entrevistado y haga posible que se emitan confirmaciones o enmiendas (Álvarez, 2006).

La entrevista, en opinión de Denzin (1994)³⁸, es la herramienta metodológica favorita del investigador cualitativo. Es fundamentalmente una conversación en la que se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar respuestas.

Lejos de constituir un intercambio social espontáneo, comprende un proceso, a través del cual el entrevistador crea una situación concreta, que no es neutral e implica una situación única. En ella intervienen ambos actores, dando lugar a ciertos significados que sólo pueden expresarse y comprenderse en este mismo marco de interacción mutua.

La entrevista comprende un desarrollo de interacción, creador y captador de significados, en el que influyen decisivamente las características personales, biológicas, culturales, sociales, conductuales, etcétera, del entrevistador y, de igual manera las del entrevistado.

En cuanto al procedimiento de investigación, se decidió hacer una investigación cualitativa obteniendo la información a través de entrevistas por considerar que es la forma más adecuada en esta investigación ya que, es el mismo entrevistado quien nos proporciona la información desde su experiencia personal.

³⁸ Citado en Ruiz (2003).

Al inicio de la entrevista es muy importante promover la confianza del entrevistado y que asuma una actitud participativa, para lo cual se recomienda mantener congruencia entre la comunicación verbal y corporal, por ejemplo; tono e intensidad de voz, así como volumen, fluidez y estructuración del discurso, por medio del trato cordial, atento y respetuoso. Existen ciertos elementos a considerar; saludar, presentación (de preferencia mostrar identificación), agradecer su presencia y su participación.

Ya se habló sobre el tipo de modelos en la investigación social, sus diferencias y el método que se eligió para este trabajo en particular (cualitativo), además del instrumento o técnica de investigación, la entrevista y, como llevarla a cabo. A continuación se expone el resto de la metodología que se llevo a cabo en este trabajo.

3.4 Planteamiento del problema

Los motivos de quienes se acercan a solicitar los servicios del INEA son diversos y, es parte de lo que se pretende averiguar, además, si existe alguna relación entre el individuo y su plan de vida o, si éste se lo forman durante su estancia en la institución. Para ello nos formulamos preguntas como, ¿La dualidad entre educación escolar y proyecto de vida es inherente? ¿El objetivo del INEA concuerda con lo que los usuarios de este instituto necesitan o con lo que les ofrecen? ¿Existe una relación con el proyecto de vida personal que tienen dichos usuarios?

3.5 Preguntas De Investigación

Es primordial concretar y delimitar éstas preguntas en un trabajo de esta índole, las respuestas serán básicas para darle un sentido apropiado a éste proyecto y las preguntas que se plantearon fueron las siguientes:

1. ¿Qué es un proyecto de vida laboral para los jóvenes que estudian o han sido egresados del INEA?
2. ¿Tienen un plan de vida laboral estos jóvenes?
3. ¿Cómo se forman y actúan los jóvenes que egresan del INEA ante la planeación de su proyecto de vida?
4. ¿Han elegido o replanteado su plan de vida estos jóvenes mientras estudiaban en el instituto o después de egresar de éste?
5. ¿Cumple la coordinación Cuajimalpa del INEA con sus objetivos?

3.6 Objetivos

Sabemos que para llegar a resolver lo que nos planteamos y poder llegar a una solución hay que tener objetivos bien definidos de lo que nos proponemos, los objetivos nos acercan a problemas poco conocidos e implican; identificar y describir características o atributos ignorados hasta ese momento.

Objetivo General:

Analizar las estructuras narrativas y el significado particular de cómo comprenden, se forman, narran, actúan y manejan los jóvenes que egresan del INEA un proyecto o plan de vida.

Objetivos específicos:

1. Analizar como los jóvenes que egresan del INEA relatan sus ideas respecto a una planificación sobre su vida laboral.
2. Explorar los significados que tienen estos jóvenes con base en su experiencia en la relación entre el haber estudiado en el instituto y su vida laboral.
3. Analizar como su proyecto de vida laboral se ha modificado o reconstruido con base en su acercamiento al INEA.

3.7 Supuestos de investigación

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. El propósito es explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los involucrados en ella. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión.

En este caso, consideramos que los jóvenes estudiantes de INEA piensan que estudiar les ofrecerá una mayor preparación para poder enfrentarse al mundo laboral, además, que les formará una identidad que les hará sentirse más seguros como individuos dentro de la sociedad por obtener, tal vez, un status social.

3.8 Diseño de investigación

Dice Salgado Lévano A. C. (2007), que el término diseño en el marco de una investigación cualitativa, se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto y, el curso de las acciones se rige por el campo, es decir, los participantes y la evolución de los acontecimientos, de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente.

También manifiesta Salgado (2007), que existen modalidades de la entrevista dependiendo de lo que buscan conocer, como la historia de vida, la historia oral y la narrativa. Creswell (2005)³⁹, señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también es una forma de intervención, ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras. Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos.

³⁹ Tomado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf> el 21 de octubre de 2010.

La narrativa se entiende como una condición existente de la vida social y, a su vez, un método o forma de conocimiento, además de ser la única forma lingüística adecuada para mostrar la existencia humana como acción contextualizada. Y la investigación narrativa como el estudio de las formas en que los seres humanos experimentamos el mundo.

Muchos de los problemas que emergerán en los próximos años tendrán que ver con las identidades, las subjetividades y las emociones, aspectos claves de nuestra naturaleza humana. Asimismo, las narraciones proporcionan una estructura para nuestro sentido del yo y la identidad porque a la vez que contamos relatos sobre nuestra vida creamos una identidad narrativa.

Una muestra de ello es como la psicología actual ha venido sustituyendo las metáforas relacionales de mirada y espejo por la de diálogo. La identidad y el yo, son un producto simbólico. Lo es en cuanto a representación, que se configura en un espacio poblado de interlocutores que se nombran, que se dirigen mutuamente la palabra y construyen una realidad social simbólica, interpretando fenómenos y sucesos gracias al lenguaje.

El yo está estructurado por el lenguaje; de ahí que sea -el yo- en su esencia indescriptible e inexplicable. ¿Por qué? Porque explicar lo que es el yo, la identidad, implicaría crear un lenguaje sobre un lenguaje, el cual, a su vez, requeriría otro lenguaje y así sucesivamente en regresión indefinida (Grinberg, 1980).

En el *yo saturado*, Kenneth J. Gergen (1992), expresa que lo que se considera como procesos mentales, no lo son tanto en el cerebro, como en las relaciones. Con esto, crea disyuntivas en el mundo actual, lo cual no debe ser ignorado, pero, al mismo tiempo es necesario tener el suficiente criterio de discriminación como para visualizar que mucho de

lo que se dice en nombre de *la posmodernidad* toma en consideración realidades sociales y comunitarias de pueblos que aún no han recibido los supuestos aportes de *la modernidad* y viven sus vidas cotidianas en condiciones muy por debajo de ésta, aún hoy, en el siglo XXI. Entonces, es importante reconocer, que si se trata de analizar una identidad, no debemos ignorar el rol que desempeñan en el proceso los modelos de identificación que se proponen, desde los medios masivos de comunicación en sus distintas formas, así como las crisis y confusiones existentes en el mercado de trabajo y el nuevo orden económico global que ofrece un panorama difícil para grandes sectores sociales, uno de estos es Latinoamérica, donde lógicamente por cuestiones de índole social, económico, político, educativo, etcétera., no se debe hacer una comparación directa con lo que el autor del yo saturado nos habla, porque mucha gente de ésta zona geográfica donde pertenece México, no tienen un estilo de vida occidental, con lo que no entraremos en la discusión de si es bueno o no, simplemente recordar que son estilos y condiciones de vida diferentes, que es de la que está hablando el autor. Aunque también existen, pero por supuesto son minoría, muy posiblemente resultado de las desigualdades económico-sociales, que exhiben exagerados contrastes y infortunadamente son características de todos países latinoamericanos.

De todas formas, la percepción de la inserción personal en la cultura del trabajo sigue siendo uno de los factores centrales en la conservación de la identidad y la subjetividad. Ya no desempeñan el mismo rol, las llamadas alguna vez, profesiones tradicionales y el adolescente o el adulto que intenta ingresar en el grupo de la población económicamente activa deben plantearse alternativas en modelos más flexibles, diferentes, así como estar capacitados para negociar entradas y salidas sucesivas y afrontar situaciones de mayor incertidumbre. Además, la identidad es una característica social de cómo las personas quieren mostrarse o quieren proyectarse en el ámbito social porque es ésta una manera,

muchas de las veces, de obtener oportunidades para alcanzar sus objetivos, aunque muchas de las veces, ésta no sea realmente la verdadera.

Berger y Luckman (1968) explican que, la construcción de identidades es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad. Mientras que Giddens A. (1997), declara que las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido.

En la investigación, como explica Álvarez Gayou Jurgenson, J. L. (2006), se realizan entrevistas semiestructuradas que tienen una secuencia de temas y algunas preguntas sugeridas. Presentan una apertura en cuanto al cambio de tal secuencia y forma de las preguntas, de acuerdo con la situación de los entrevistados.

La guía de entrevista indica los temas y su secuencia. El diseño específico de la investigación indicará si esta guía se tiene que seguir puntualmente o no, durante la entrevista (Álvarez, 2006).

En este estudio particular, la investigación se hizo a partir de querer saber si el proyecto de vida que tienen los estudiantes del INEA está relacionado con su plan de vida, si éste ha sido modificado o creado a partir de su paso por la institución. Ésta se hizo a partir de ubicar las diferentes sedes de la coordinación de INEA de la delegación Cuajimalpa para poder encontrar personas que sean estudiantes del instituto y otras más que sean egresadas del mismo, para hacer un comparativo sobre lo que se les ofrece, lo que también abarca conocer si los objetivos de la institución tienen alguna relación con ese plan de vida.

Respecto al *consentimiento informado*⁴⁰, a cada uno de los participantes se les explico, de que trataba el presente trabajo y se les pidió su consentimiento para poder utilizar la información que resultara de las entrevistas aplicadas, informándoles que el contenido de éstas no representaba nada que les perjudicara o beneficiara, ya fuera en sus calificaciones o en los servicios que el instituto les ofrece. De igual manera se les comunicó que la información sólo sería vista por el asesor y el autor de la tesis para que los participantes tuvieran plena confianza y así lograr una entrevista sincera, espontanea, clara y fluida. Por otro lado, se tomaron en cuenta detalles como el saludo, la presentación y el agradecimiento por la ayuda brindada. La investigación es cualitativa y la técnica de investigación fue; la entrevista.

3.9 Procedimiento

Se realizó una entrevista estructurada, pues se contó con una *guía de entrevista*⁴¹ que contiene una selección de preguntas específicas. Se empezó con preguntas relacionadas a su momento actual de vida, una visión muy general donde no se abordo directamente el tema principal.

Por ejemplo, se les preguntó ¿A qué se dedicaban? en ese momento, ¿Cómo se definían como individuos?, ¿Qué les gustaba o que no les gustaba?, esto para ver posteriormente si su discurso coincidía con lo que hacían, además de ser un pretexto para crear confianza con el entrevistado, después la entrevista continua con una serie de preguntas relacionadas con el pasado inmediato del entrevistado, simplemente para tener conocimiento de sus antecedentes más recientes en su vida laboral, como estudiante y/o personal.

⁴⁰ Principio ético que exige que los participantes de una investigación sean informados de manera suficiente para permitirles escoger si desean o no participar en él.

⁴¹ Véase anexo 1(guía de entrevista).

De la misma manera se hicieron más preguntas pero desde una perspectiva del presente y posteriormente con una visión hacia el futuro. Posteriormente se abordaron preguntas sobre identidad a partir de la vida laboral, su paso por el INEA, sus expectativas sobre la institución y finalmente se hicieron preguntas sobre la percepción que tienen del mercado laboral y la oferta educativa en el país. Además de su proyecto de vida y la relación de éste con lo que el instituto les brinda, para saber si existe o no, concordancia con lo que el INEA les ofrece y lo que ellos han recibido, de igual manera, con lo que ellos esperan o necesitan.

3.10 Descripción del contexto del escenario y de la población

Los escenarios donde se realizaron las entrevistas fueron dos. El primer sitio corresponde a un aula que el INEA tiene designada en la delegación Cuajimalpa, donde se imparten clases y también se aplican exámenes a los alumnos que pertenecen al instituto, el lugar tiene todo lo necesario para el uso que tiene destinado, cuenta con suficiente espacio, luz y ventilación, además de privacidad.

El segundo sitio donde me permitieron realizar estas entrevistas fue en otra sede del mismo instituto que se encuentra localizada dentro de un centro cívico que cuenta con las mismas características que el anterior, con su propio espacio, exceptuando que éste último es físicamente más grande. Se encuentra en la planta alta del edificio y está dividido en tres secciones, la primera, que es la más grande, alrededor de la mitad del espacio que se tiene, es utilizada como aula, en este espacio se realizaron las entrevistas, la segunda parte tiene un tamaño más reducido que la primera y es ocupada como espacio administrativo y, la última, que es de igual tamaño que la anterior, es un salón de cómputo.

Las personas con las que trabajé se mostraron atentas a las indicaciones y a la información en general que se les proporcionó, cabe destacar que mantuvieron una actitud cooperativa, amable y expresaron su interés al manifestar sentirse bien al saberse de alguna manera escuchados o tomados en cuenta. Cabe mencionar que al inicio de la entrevista siempre se procuró promover la confianza del entrevistado para que asumiera una actitud participativa, siempre con un trato cordial, atento y respetuoso.

3.11 Características de los participantes

Tenían que ser estudiantes en activo o egresados del INEA, sin importar su género o la edad, ya que prácticamente todos los que estudian ahí son personas en edad productiva y los objetivos específicos de este estudio son, analizar como los jóvenes que egresan del INEA relatan sus ideas respecto a una planificación sobre su vida laboral, esto, con base en su experiencia en la relación entre el haber estudiado en el instituto y dicha vida laboral, además de analizar si su proyecto de vida laboral se ha modificado o reconstruido con base en su acercamiento al INEA.

3.12 Selección de participantes

Se hizo una invitación a participar en la entrevista, explicándoles los objetivos de la misma y del proyecto en general, al mismo tiempo se les informó que de ninguna manera su participación influiría tanto en los servicios que les ofrece el INEA, ni en su desempeño académico independientemente de su decisión de aceptar o no, ser entrevistados, dejando en claro que se trataba de un acto voluntario y aquellas personas que lo desearan y pudieran participar podrían hacerlo sin temor a alguna represalia. O sea, se les hizo saber sobre el consentimiento informado.

Además de les pidió permiso para grabar la información para posteriormente analizar con detenimiento las distintas opiniones. De igual manera, se les invitó a decir lo que realmente pensaban sin ningún temor y no lo que ellos consideraran que quería escuchar el entrevistador. Y finalmente se les hizo saber que la información sería utilizada o analizada únicamente por el asesor de tesis y el autor (entrevistador).

El criterio de elección de los entrevistados fue bajo el criterio de saturación teórica. Esto sucedió cuando se notó que en la entrevista nueve y diez ya se repetía la información que en las anteriores, por lo que se optó por excluirlas y trabajar con las primeras ocho. Como dato, hay que señalar que tres de los participantes son egresados del instituto y el resto son todavía estudiantes en activo, lo anterior es con el fin de realizar un comparativo entre ambos grupos.

Capítulo IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se muestra el análisis de las categorías con los que se trabajó en esta investigación, cada párrafo ha sido tomado de las entrevistas y para mostrar de dónde se ha tomado dicha información, cuentan con un indicador para poder localizar con exactitud de que entrevista y de que parte de la misma se tomó, para simplificarlo se utilizaron abreviaciones donde; Ee = Entrevista de estudiante egresado, Ea = entrevista de estudiante en activo, P = Página y L = Línea. Recordemos que nuestra población está compuesta tanto de estudiantes egresados del instituto como de estudiantes en activo.

4.1 Las Categorías Del Análisis

A partir de las grabaciones y notas de campo se llegó a conclusiones basadas en el análisis de los comentarios obtenidos y de las observaciones. Este análisis se compone de la siguiente manera; está dividido en las cuatro categorías con las que se trabajó; *el Proyecto de Vida, la Identidad, el Trabajo y el Paso por el INEA*. Cada una, contiene aparte de su definición, breves comentarios e interpretaciones en cada uno de los temas, que se intercalan con los testimonios para darle sentido al orden de selección de éstos, un análisis final de cada categoría y por último, las conclusiones, donde se hace una recapitulación de los puntos observados y una interpretación de los mismos.

La presencia de los testimonios es con el fin de mostrar, de donde han salido estos y, más importante aún, poner a la vista lo expresado por los participantes, quienes compartieron su realidad y sus vivencias, lo que hizo posible que el trabajo de campo se pudiera exponer en este documento.

4.1.1 Categoría I El Proyecto de Vida

Como ya se ha dicho antes, el *Plan de Vida* se considera como el proceso mediante el cual determinamos qué queremos hacer, definimos las metas que queremos alcanzar, escogemos los pasos a seguir y solucionamos problemas para llegar a ese objetivo.

Respecto a esta categoría, los alumnos que colaboraron en las entrevistas, muestran el interés hacia campo laboral y su preocupación por tener más conocimientos y así, competir en él. En algún momento, como una excepción se hizo mención sobre formar una familia, cosa que los alumnos no volvieron a mencionar, siendo que la mayoría terminara formando una y sin embargo no es algo que incluyan en su plan de vida, al menos, no en este momento de sus vidas...

“Trabajo a futuro sería acabar mi secundaria, estudiar una prepa y si se puede una licenciatura y... irme de dentista, es lo que me gustaría ser a mí... dentista o arquitecto”.
Ea2, P28, L20.

“Terminar la prepa y después ir a la universidad, al fin que ahí no hay bronca por la edad... bueno eso me dijeron, pero si ¿no? Y ya pues para trabajar en lo que me late no... lo que te digo de los animales, es que siempre me ha latido eso como estar en una granja o en un zoológico”.
Ea3, P39, L41.

“Pues... me gustaría eso que te digo... estudiar una carrera en la universidad... y trabajar y tener una familia”.
Ea2, P33, L10.

“Veterinaria... quiero ser veterinario... me laten los animales...”
Ea3, P42, L44.

“Me gustaría ser psicóloga o contadora...”
Ea5, P53, L30.

Por otro lado, manifiestan el anhelo de haber querido estudiar una carrera universitaria y por tanto tener una profesión, lo expresan continuamente argumentando que de esa manera se desarrollarían mejor en sus trabajos...

“Pues me gustaría haber podido terminar una carrera larga a mí me gustaba mucho la psicología y me interesa mucho el comportamiento del hombre, me interesa las relaciones interpersonales, todo

eso me gustaba mucho, pero pues no, ni siquiera pude pensar en hacer una carrera larga debido a la problemática que en ese tiempo tenía y ahora pues me gustaría dedicarme a eso verdad, pero mi trabajo también me lo permite llevar algo de eso porque el trato con la gente es frecuente, constantemente tengo que tratar con la gente, constantemente tengo que buscar la manera de comunicarme de la mejor forma, tengo que ver su comportamiento y como ir capoteando el ambiente para poder llevar una mejor relación”.

Ee2, P8, L25.

“Sí, definitivamente, creo que si hubiera sido psicóloga estaría viendo el comportamiento de las personas y su interrelación y es realmente lo que hago, no lo estudio pero lo vivo porque en mi trabajo tengo que lidiar con la gente, con el comportamiento y... y todo lo que lleva el estar tratando con la gente enferma, que tengo que buscar la manera de comunicarme con ellos”.

Ee2, P9, L3.

“Me gustaría ser psicóloga porque así puedo ayudar a mucha gente... no sé... expresar sus sentimientos ayudarle en problemas que tenga y... ¿Cuál otro te dije? (risas)...”

Ea5, P53, L33.

“No sé... yo creo que sí porque si tuviera una carrera trabajaría en un trabajo mejor y ganaría más dinero”

Ee3, P18, L40.

De igual manera una constante en las respuestas para esta categoría fue la idea de querer trabajar en cuestiones administrativas, a lo que ellos hacen referencia con la expresión de “trabajar en una oficina” o mencionar el querer ser secretaria, empleo que en apariencia ven como un ideal, como el mejor o el más adecuado, posiblemente por la imagen que éste tiene para la gran parte de las personas que no es otra cosa más que verlo como sinónimo de ser exitoso...

“Ah pues a mí me gustaría trabajar... no sé, en una empresa grande, en oficinas... ir de lunes a viernes y no salir tan tarde...”

Ee3, P15, L11.

“Sería... trabajar de... no sé... de secretaria”.

Ea1, P22, L11.

“De secretaria... a mí me gusta de secretaria... en una oficina”.

Ea1, P22, L14.

Y también, aunque fueron pocos, hubo quienes mencionaron que su proyecto de vida estaba dirigido hacia su realización personal y/o simplemente por el interés de aprender cosas nuevas...

“Pues me sentiría muy orgullosa... de mí misma porque pues, de que quiero seguir estudiando, bueno quiero seguir estudiando y ser alguien en la vida para tener otras cosas, no estar siempre abajo... sino, ser alguien en la vida para salir adelante”.

Ea1, P25, L19.

“Ah sí...que... no se me dan mucho las matemáticas y... me gustaría aprender más de ese... trabajo o algo así... para saber otras cosas...”

Ea5, P53, L38.

“Me gustaría ser psicóloga porque así puedo ayudar a mucha gente... no sé... expresar sus sentimientos ayudarle en problemas que tenga y... ¿Cuál otro te dije? (risas)...”

Ea5, P53, L33.

“Hay... una persona que luchó por lo que quiso y no me di por vencida... que pues logre algo que yo quería y me puse una meta y lo logre y me siento satisfecha de que después de tantos sacrificios y esfuerzos y ya pude hacer lo que quise...”

Ea5, P55, L21.

Como se puede observar, el proyecto de vida adquiere distintos significados en cada una de las personas, pero aún con todo eso, podemos observar que la constante que se presenta es, que todo se termina reduciendo a que este plan de vida se centra específicamente en dos temas, la educación y la cuestión laboral, ésta última abarcando lo referente a lo económico. Dicho de otra manera, están interesados en la continuidad de sus estudios, especialmente de carreras universitarias, pues hablan sobre licenciaturas específicas que les gustaría cursar, en general, es la mayor preocupación de los

estudiantes del INEA terminar su educación básica para llevar a cabo lo anteriormente dicho.

En segundo término, está el interés por conseguir un empleo con mejores condiciones tanto económicas como de satisfacción personal, ya que muchos de ellos no están conformes con sus empleos actuales. Aparentemente se sigue una línea de lo que es un trabajo “ideal”, tal vez porque siempre nos lo han manejado así, por ejemplo, los medios masivos de comunicación, nos referimos con esto, a que un ambiente meramente administrativo, como oficinistas es al parecer el “ideal” que se tiene de un buen trabajo. Pocos son, en apariencia los que no tienen un objetivo claro respecto a lo que desean, al menos a corto plazo, pues si bien hablan de planes la mayoría no va más allá de los tres o cuatro años en cuanto a su visualización a futuro.

4.1.2 Categoría II. Identidad

Desde una visión meramente Individual, la *Identidad* son las creencias respecto al yo que organizan y guían el procesamiento de información relevante para sí, esto es, el autoconcepto. Y desde una visión Social hace referencia a el aspecto “nosotros” de nuestro autoconcepto, la parte de la respuesta a ¿Quién soy?, que viene de nuestra pertenencia a ciertos grupos.

Construir una teoría de la identidad, es entrar en controversias que existen desde siempre en la filosofía occidental, por esa razón nos referiremos a ella como un proceso en construcción, nunca completo, donde el individuo se conoce a sí mismo y al mismo tiempo conoce el mundo y a los demás.

Así pues, seguridad, compromiso con sus trabajos, voluntad para cumplir con las metas que se proponen, decididos, además de argumentar tener honestidad, son las principales características con las que se definen nuestros participantes, además de tener ganas de hacer cosas nuevas, interés por aprender. Salvo un par de excepciones que muestran un poco de actitud antisocial y un cierto rechazo a la autoridad, muy probablemente a causa de experiencias vividas...

“Yo como persona... me defino muy alegre, a veces demasiado impulsivo y a veces algo enojón y este... y pues... en muchas veces en que soy muy... muy honesto que es mi forma de vida ser honesto, así me defino yo”.

Ee1, P2, L23.

“Impulsivo en que si yo me pongo una meta esa meta la tengo que cumplir y si puedo más allá”.

Ee1, P2, L28.

“Soy una persona tranquila, estable, me siento satisfecha, soy feliz, tengo un ambiente bonito en el trabajo, en mi casa pues no se diga, tengo dos hijos, tengo a mi esposo, tengo a mi familia, realmente me considero una persona feliz”.

Ee2, P8, L36.

“Soy muy buena empleada confiable respetuosa y honesta”.

Ee2, P11, L19.

“Pues... tragón, inquieto a veces... nada vanidoso, pues no me importa en realidad... como me vista... me gusta tener amistades de todo tipo... no me late encasillarme en una sola onda, ¿me entiendes? Como los que son de una sola onda, o sea, que... pues es que me aburre eso la neta”.

Ea3, P37, L37.

Muestran también el interés por desarrollar mejor su trabajo, al tiempo que dicen no tener herramientas para ello, salvo su experiencia pero, no una preparación teórica, esto es, profesional o certificada oficialmente hablando...

“¿Que no me gusta hacer?... bueno... no me gusta batallar mucho con la gente, prefiero hablar con la... cuando se trata de trabajar hablar con la gente lo mínimo indispensable, cuando se trata de descansar o de mi vida personal pues... trato de tratar a la gente, lo necesario ¿no? soy agradable y me gusta conversar con ellos”.

Ee2, P7, L24.

“Pues me gustaría haber podido terminar una carrera larga a mí me gustaba mucho la psicología y me interesa mucho el comportamiento del hombre, me interesa las relaciones interpersonales, todo eso me gustaba mucho, pero pues no, ni siquiera pude pensar en hacer una carrera larga debido a la problemática que en ese tiempo tenía y ahora pues me gustaría dedicarme a eso verdad, pero mi trabajo también me lo permite llevar algo de eso porque el trato con la gente es frecuente, constantemente tengo que tratar con la gente, constantemente tengo que buscar la manera de comunicarme de la mejor forma, tengo que ver su comportamiento y como ir capoteando el ambiente para poder llevar una mejor relación”.

Ee2, P8, L25.

“Sí, definitivamente, creo que si hubiera sido psicóloga estaría viendo el comportamiento de las personas y su interrelación y es realmente lo que hago, no lo estudio pero lo vivo porque en mi

trabajo tengo que lidiar con la gente, con el comportamiento y... y todo lo que lleva el estar tratando con la gente enferma, que tengo que buscar la manera de comunicarme con ellos”.

Ee2, P9, L3.

No identificarse con lo que actualmente hacen como trabajadores, es otra particularidad que dejan notar, expresan de modo incomodo qué es a lo que se dedican, pero haciéndonos saber que no será por siempre y que tienes planes para cambiar esa situación. En particular hablan de su inconformidad de trabajar como empleadas domesticas, que es el caso de varias y, que quizá por no ser éste un empleo tan “aceptado” socialmente, ya que según es comúnmente visto como sinónimo de un nivel socioeconómico bajo y/o algo que es vergonzoso. Esto, a diferencia del estereotipo de ser oficinista, que aún cuando no es garantía de un mejor empleo y mucho menos de estar mejor remunerado, es, por llamarlo de alguna manera, más aceptado, un ejemplo de esto es, que las mujeres entrevistadas mencionan frecuentemente que les gustaría ser secretarias...

“Ah pues a mí me gustaría trabajar... no sé, en una empresa grande, en oficinas... ir de lunes a viernes y no salir tan tarde...”

Ee3, P15, L11.

“Pues yo, trabajo la verdad... de limpieza... estoy de limpieza”.

Ea1, P21, L6.

“En una residencia... en una casa... no está lejos de aquí... y ahí yo trabajo... en una casa”.

Ea1, P21, L9.

“De secretaria... a mí me gusta de secretaria... en una oficina”.

Ea1, P22, L14.

“No andar... así... limpiando los estacionamientos... porque a mí no me gusta y luego te mandan para que los limpies”.

Ea1, P23, L26.

“Pues me sentiría muy orgullosa... de mí misma porque pues, de que quiero seguir estudiando, bueno quiero seguir estudiando y ser alguien en la vida para tener otras cosas, no estar siempre abajo... sino, ser alguien en la vida para salir adelante”.

Ea1, P25, L19.

“De secretaria... que aprendería muchas cosas, bueno pues”.

Ea1, P23, L19.

“Empezar el trabajo ese que quiero... de secretaria”.

Ea1, P25, L26.

La búsqueda de la seguridad económica, algo que suponemos es natural, sale a flote como uno de los principales objetivos por los que están estudiando, de igual manera, formar una familia, razón por la cual piensan ya en la siguiente generación, deseando que ésta sea o tenga más que ellos, refiriéndose a mejores oportunidades...

“No sé... pero me gustaría ese... porque es mejor... ya tienes...no sé... más cosas”.

Ea1, P22, L17.

“Sin que... pues... como educar a mis hijos... para que salgan adelante... para que sean alguien en la vida... no como... o sea... que yo no estudie de chica y que ellos sí ¿no? para que sean más”.

Ea1, P22, L34.

“En educar a mis hijos después... este... pues... y que sigan estudiando también, para que sean alguien en la vida... con mis hijos...”

Ea1, P25, L8.

“En mi vida laboral sería en tener una familia... en tener pon tú... mi familia y tener un hogar donde vivir, sería lo más fundamental”.

Ea2, P32, L39.

“Para mi trabajar es una... oportunidad, por lo mismo, ¿Por qué?, porque sea lo que sea para toda la vida se tiene que trabajar porque hay una cierta edad, o sea, por ejemplo ahorita a un bebé no lo puedes poner a trabajar, o sea, no le puedes decir, sabes que vete a trabajar, o sea, para que se vista, o sea, hay una cierta edad y pon tu, a mi me gusta trabajar y a futuro yo siento que esto me

está ayudando, para que a futuro yo sepa algo de la vida, o sea, todo esto lo que estoy teniendo ahorita me deje algo de empeño para el futuro para cuando yo tenga mi empleo y mis oportunidades para ganar dinero, ahora sí que ya es el pago de la vida y... ser mi meta”

Ea2, P33, L14.

“Mmm... pues hacer cosas que me parezcan honradas, decentes y no estar preocupado por llevar una calidad de vida mala, sino, todo lo contrario... buena, tratar de sobrevivir, creo que es una oportunidad para salir... en este caso de mis estudios que lo están pagando y que el trabajo me va a llevar a lo que quiero no como que me va ir llevando...”

Ea3, P40, L18.

Una constante en esta categoría, es que la mayoría de los entrevistados no están de acuerdo con lo que actualmente son, especialmente en el ámbito laboral, no están en empleos que llenen sus expectativas, sobre todo sociales, un buen ejemplo, es el de las participantes que son empleadas domesticas y reiteradamente te hacen saber que lo que hacen es, porque no tenían opción y sí una necesidad. Pero hay que destacar que se caracterizan por tener bien plantados sus objetivos de que es lo que quieren hacer o mejor dicho, ser. Ya sea con querer ser profesionales y cual sea la carrera elegida, trabajar en un ambiente de oficina, especialmente como secretarias en el caso de las mujeres.

4.1.3 Categoría III. Trabajo

Definido como el acto de emplear la actividad del esfuerzo corporal o mental para un fin determinado a cambio de una remuneración, es decir, que un individuo realiza cierta actividad productiva por la que recibe un salario, que es en teoría, el precio del trabajo dentro del mercado laboral.

En esta categoría, se muestra el interés de los entrevistados por tener acceso a éste, ya sea a nivel técnico o universitario, en algunos casos motivados por alguien más. De la misma forma, en algún momento hacen referencia a que de uno mismo depende conseguir o no las metas propuestas...

“¿Por qué?... gastronomía, chef y porque, es que de chiquito yo veía muchos chavos que salían del CONALEP, de hecho uno ahorita está en televisión, yo lo conocí era mi vecino y desde ahí me motive”

Ee1, P2, L5.

“Pues me gustaría haber podido terminar una carrera larga a mí me gustaba mucho la psicología y me interesa mucho el comportamiento del hombre, me interesa las relaciones interpersonales, todo eso me gustaba mucho, pero pues no, ni siquiera pude pensar en hacer una carrera larga debido a la problemática que en ese tiempo tenía y ahora pues me gustaría dedicarme a eso verdad, pero mi trabajo también me lo permite llevar algo de eso porque el trato con la gente es frecuente, constantemente tengo que tratar con la gente, constantemente tengo que buscar la manera de comunicarme de la mejor forma, tengo que ver su comportamiento y como ir capoteando el ambiente para poder llevar una mejor relación”

Ee2, P8, L25.

“Posiblemente sí, pues por la forma de ser y por las ganas que tenga uno...”

Ee1, P5, L11.

“Sería... trabajar de... no sé... de secretaria”.

Ea1, P22, L11.

De igual manera, la idea colectiva es la obtención del documento como principal objetivo, esto, con la finalidad poder acceder a un nuevo empleo con mejor remuneración económica. En otros casos este objetivo es conservar el empleo actual y/o continuar con estudios superiores porque consideran que estos sí son determinantes, que dependen de ellos para estar en los lugares de trabajo donde actualmente laboran o para conseguir uno diferente donde se sientan en mejores condiciones...

“Pues en algunas ocasiones me ha sido fácil y en otras difícil por la mayoría de edad y los papeles... y documentos que te piden...”

Ee1, P5, L21.

“Porque yo me tuve que salir por circunstancias mayores... ya no pude seguir estudiando y me metí a trabajar y después un primo me dijo... en el INEA están sacando certificados... este... rápido, o sea, tu puedes ir, estudias, le echas ganas y en 3 o 4 meses ya tienes tu secundaria”

Ee1, P3, L30.

“Ah pues porque no tienes estudios y te piden los papeles...”

Ee3, P14, L44.

“¿Cómo?... ah sí... sí porque yo quería trabajar en otros lados pero como te piden papeles tuve que hacer la secundaria para ver si así podía trabajar en otros trabajos...”

Ee3, P17, L3.

“Pues... yo digo que sí ¿no? porque como te piden los papeles yo creo que sí, ya ves que en todos lados ya te piden la secundaria, sino, no trabajas y es algo que todos hacen, trabajar para poder comprarse sus cosas y todo ¿no? porque solo así...”

Ea1, P26, L5.

Consideran que si son determinantes los documentos para poder estar en un trabajo que sea mejor en todos los sentidos, especialmente en el económico...

“Ah pues es que depende de la escolaridad es el puesto que llegue a tener”

Ee1, P5, L34.

“Pues porque quería meterme a trabajar de otra cosa pero aparte pues... con eso de que piden... muchos requisitos... no se puede”.

Ea1, P24, L36.

En cuanto a las ofertas de trabajo que existen, consideran que si las hay pero que hay que buscar y sin papeles es muy difícil, así que necesitan tener documentos escolares para contrarrestar esa situación...

“Pues... igual...o sea, que si no tienes tus papeles que te piden y si no tienes la edad, no te lo dan porque ya para lo que sea las empresas te piden los papeles y todo eso, sino, tienes que verle por otro lado donde si te lo dan pero casi no, casi no hay”

Ea2, P24, L40.

“Porque si sigues un... si acabas la prepa consigues un trabajo bueno... bueno no bueno pero para que no seas como albañil o así, sí me gustarían así otros trabajos que puedes tener con la prepa y... pues sí”

Ea4, P48, L20.

“Ah pues porque así ya tienen cierto... ya está... ya tienen... ¿Cómo se dice?... requisitos para tener ya en el trabajo que supuestamente quiere la persona o que queremos para el día de mañana que ya tienen y así les dan los mejores trabajos... y si no los tienes no te los pueden dar ¿no?”

Ea5, P55, L33.

“Pues porque sería un poco más fácil buscar otro trabajo porque ya con los papeles es más fácil... es que siempre te los piden, ya te los piden en todos lados y ya no nada más te piden la primaria como antes... ahora ya te piden también la secundaria y si no la tienes no te dan el trabajo”.

Ea1, P25, L12.

Muestran su visión del trabajo como una necesidad básica y para tener una mejor calidad de vida...

“Trabajar para mí es como ganarme el pan de cada día... es lo único”

Ee1, P5, L57.

“Ah pues es algo que tienes que hacer ¿no? Porque si no de donde sacarías para comprar tus cosas y para la comida, bueno hay unas que no trabajan porque sus maridos les dan lo que necesitan, bueno no todo, o sea, que no les dan todo pero ellas no trabajan o a lo mejor ellos no quieren que trabajen...”

Ee3, P28, L31.

En algunos casos se presenta cierta frustración por no tener las herramientas necesarias para poder realizar su trabajo como les gustaría y de alguna manera cierta “conformidad”, por no tener otra opción y la necesidad de trabajar...

“Pues cambiaría... el hecho de que en ocasiones no tengo todo el material necesario, no tengo los adelantos... dentro del material que necesito para trabajar, necesito una computadora, necesito pues un poco más de capacitación y eso quisiera yo cambiarlo ¿no? he buscado la manera de cambiarlo... y estoy en eso”

Ee2, P9, L44.

“Pues no... es que... casi no me gusta... pero en ese si me dieron trabajo, pero no, no me gusta”

Ea1, P24, L32.

“Lo que todo mundo hace, trabajar para... necesita trabajar para mantener a sus hijos y para seguir... para seguir... estudiando. Casi empecé a trabajar desde los catorce años y se me hizo difícil, no era tan fácil. Y quiero otro trabajo un poco mejor porque trabaja uno mejor que de limpieza pero por los estudios no y, no trabajar de limpieza, quiero seguir estudiando y pagar las cosas que quiero y tengo que estar trabajando”

Ea1, P25, L29.

Por otro lado, hay quienes están satisfechos con su actual forma de ganar su dinero, muestra de eso se presenta a continuación, les gusta de alguna manera el lugar donde están, salvo por algunos detalles que dicen podrían ser mejores y por ende ellos más productivos...

“Pues hasta ahorita sí porque yo soy indispensable, o sea, yo llego con mi mamá... yo le doy... pues ten todo lo que saque yo “nomas” me quedo 100, 50 pesos, ¿Por qué? Porque ella es la que me da de comer la que hace de comer y obviamente ¿no? se le tiene que dar algo”

Ee1, P4, L33.

“Estoy en un área donde no tengo que batallar con ningún compañero, mi trabajo lo hago yo, yo sé si está bien o si está mal y el día que llegue... mi día yo lo empiezo y yo lo termino el mismo día, no tengo que dejar trabajo de hoy para mañana ni tampoco acarrear el trabajo de ayer para hoy, o sea, el día empieza el día de hoy y el día también termina el día de hoy”

Ee2, P9, L10.

“Sí, sí porque pon tu que puedo trabajar toda la semana y la otra semana no tengo trabajo pero con los mismos materialistas de ahí donde yo voy a pedir el material para los que trabajo les puedo pedir ahora sí que trabajo y ahí te pueden dar permanente, me pueden decir que puedo trabajar todo el día... no sé subiendo cemento o... acomodando aquí anillos o x cosa y más o menos te socializas con ellos y ya te pagan tu día, pero se puede reponer... o hay veces que sí, por lo mismo que trabajas toda la semana puedes llegar muy cansado, hay veces que si llegas bien cansado y descansas uno o dos días y al tercero ya voy y busco chamba y me pongo a trabajar otra vez”

Ea2, P31, L20.

Satisfacción por haber terminado sus estudios, lo que también les da seguridad, además de sentirse personas más útiles...

“Satisfacción personal y tener algo diferente”

Ee2, P11, L8.

“Fue eso, pues me hizo sentir más segura de recordar todo lo que tenía guardado porque yo lo termine, no sé... fue bastante bueno el haberlo terminado”

Ee2, P11, L12.

“Sentirme una persona útil, productiva, bien conmigo misma”

Ee2, P11, L16.

En un buen porcentaje, los entrevistados están de acuerdo en que es con documentos validados oficialmente como pueden tener acceso a empleos de mejor calidad,

entendiéndose con esto, que tendrán buenas condiciones laborales, tales como mejores horarios y prestaciones en general, además de por supuesto, una mejor remuneración económica. De igual manera, expresan su desacuerdo en los tratos que en muchas ocasiones padecen, por ejemplo, que se les explote exageradamente, ya sea con horarios que no se respetan o con actividades que en principio no eran las que iban a realizar cuando fueron contratados, lo que a veces representa estar cambiando de empleo con frecuencia. Por otro lado, ven al trabajo como una necesidad básica, si bien es cierto, que no contemplan cuestiones como la salud mental que es uno de los beneficios propios de trabajar, lo encuentran como ya se dijo, como una necesidad para poder cubrir económicamente hablando sus necesidades primordiales como comer, vestir, etcétera.

No podemos dejar de mencionar que la visión de quienes pretender cambiar de trabajo, es en el campo administrativo o como ellos lo dicen, trabajar en oficinas, específicamente el caso de las mujeres al querer ser secretarias.

4.1.4 Categoría IV. Paso por el INEA

Esta categoría hace referencia al acto de haber estudiado en el instituto o estar como alumno activo del mismo, el cual tiene como objetivo definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, además de asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por la institución educativa.

Aquí prácticamente hubo dos clases de enfoques respecto a los entrevistados, el primero es una aparente satisfacción o el visto bueno de los servicios que la institución les ha dado, lo que en algunos casos incluso les ha representado una motivación para seguir estudiando.

Y es claro también, que de nueva cuenta se expone aquí el que es, en apariencia, el objetivo principal de los usuarios del INEA, aprobar sus exámenes para poder obtener un documento oficial que acredite su nivel académico...

“Pues yo creo que sí porque ahora tengo mi certificado y ya puedo hacer otras cosas, yo quiero estudiar la prepa pero ahorita no puedo porque trabajo y tengo a mi bebé, mi mamá me lo cuida cuando estoy trabajando pero no creo que me lo cuide si me salgo de trabajar para estudiar otra vez porque ya tengo esa responsabilidad y así no se puede...”

Ee3, P19, L40.

“Pues... yo digo que sí ¿no? porque como te piden los papeles yo creo que sí, ya ves que en todos lados ya te piden la secundaria, sino, no trabajas y es algo que todos hacen, trabajar para poder comprarse sus cosas y todo ¿no? porque solo así...”

Ea1, P26, L5.

“Que me dan mis papales para que pueda hacer algo el día de mañana...”

Ea5, P36, L39.

Por otro lado expresan que es ésta, una excelente opción para quienes por la razón que sea, no terminaron con su educación básica, además de que les han dado otros servicios que no esperaban, por ejemplo, clases de cómputo, etcétera...

“Que es una gran oportunidad de terminar los estudios y que si se puede sacar un certificado válido”.

Ee1, P6, L25.

“Pues que está bien, que es una oportunidad, porque ya ves que te decía que a mí ya no me aceptaron en una secundaria normal y tuve que venir a la abierta”.

Ea2, P34, L36.

“Pues está bien ¿no?... o sea, que está bien pues esto que este, porque como yo que no acabamos la secundaria... está... ¿Cómo se dice?... está la oportunidad de acabar tus estudios, pues está bien, porque aparte de estudiar te enseñan computación y te dan los libros para que estudies... ya ves que te dan unos libros que hay que llenar ¿no? Y cosas así”.

Ea4, P51, L2.

“Pues lo estudios... nada más y que es un centro de... ¿Cómo se llama?... como una ayuda que se les da a los estudiantes... a los trabajadores que no terminaron los estudios, y... más que nada para los que ya no terminaron la secundaria o nada más andan de vagos...”.

Ea5, P56, L20.

“Pienso que... es bueno... que es una oportunidad para muchas personas que no pudieron terminar sus estudios ya... aunque estén grandes tengan la oportunidad de hacer algo que no pudieron hacer y terminar algo que no pudieron... superarse ahora... mejor”.

Ea5, P56, L45.

“Que tengo unos asesores... que son pacientes... que... dan oportunidades, pues que dan clases de computación y te pueden prestar los libros y puedes ver un libro o algo así...”.

Ea5, P57, L11.

De igual manera manifiestan que están conformes con quienes les han dado el servicio, las razones son diferentes, desde el aprendizaje que dicen haber obtenido o estar obteniendo, hasta el hecho de tener una experiencia nueva, lo que les ha hecho

seguramente sentirse parte de un grupo al que creyeron que no pertenecerían de nuevo, esto es, un grupo de estudio, que les da un sentido de pertenencia con una institución...

“Pues por los maestros que estaban era muy agradable... eran de... córrele si no aprendes esto, sino yo te enseño, si no lo aprendiste... te lo repito o sea, estaban... llenos de vida”.

Ee1, P6, L2.

“Sí, las matemáticas... sumas, restas, porcentajes... todo eso me ha ayudado mucho en lo que es ahorita mi trabajo de diseñador”.

Ee1, P6, L18.

“Claro, recordé, me... el querer obtener mi certificado de secundaria me obligo a recordar todo lo que... académicamente había guardado en una cajita aparte, lo recordé y además me puse a leer un poco más, investigue y todo lo que aprendí me ha sido muy útil, además de que me motiva para continuar, me gustaría terminar la prepa, tal vez más adelante lo haga”.

Ee2, P10, L14.

“Sí porque había veces que pon tu, también venir aquí a estudiar me distrae porque así a veces yo nada más llevo de trabajar llevo como y ya... a dormir y pon tu como ahorita puedo llegar de trabajar, me puedo bañar, como y puedo venir para acá, me distraigo... voy en el camión o... x cosa, ahorita puedo pasar... no sé a tomarme un helado o a comerme algo que sea de mi agrado y me distraigo”.

Ea1, P31, L32.

El tiempo, en cuanto a los horarios en los que atienden a la gente, en gran parte ha sido una de las motivaciones para que se acerquen a pedir los servicios, a razón de que muchos de ellos tienen otras actividades como sus empleos...

“Sí, que... ya tengo más tiempo para hacer otras cosas que no podía hacer, ir a la biblioteca... lo de computación... salir con mis amigos y es que en la otra no podía porque ya me iba en la mañana y regresaba a la casa y luego ya hacías la tarea y no hacías nada, ya no salías y aquí vengo a tomar las clases de computación o ver un libro o cosas así...”.

Ea5, P54, L27.

“Que deben de dar asesorías más chidas pero está bien, bueno más o menos porque luego el tiempo que te dan pues si es bueno pero luego no, yo creo que esa sería una de las... ¿Cómo se llama?... pues sí que te puede ayudar más”.

Ea3, P43, L5.

“Sí... bueno no, lo que pasa es que a veces por lo de la escuela pienso que no me da chance pero la neta no es de todos los días así como antes ¿no? Que ibas de lunes a viernes, o sea, aquí no, aquí vienes menos días y como dos o tres horas luego ya te quedas que para platicar no... pero no estás estudiando todo el rato... la neta no...”

Ea3, P39, L22.

El segundo enfoque de esta categoría fue el de ver a la institución de una manera negativa, mostrando dudas respecto de cómo trabajan, poniendo en duda la forma en que se lleva a cabo la interacción entre estudiantes y asesores o quienes representan al INEA directamente con sus alumnos. Expresan inconformidad o incluso desilusión, ya que sus expectativas no son las que ellos esperaban. De igual manera, hablan sobre todo de una desorganización que encontraron con la gente que los atiende, aparte de comentar que no trabajan o lo hacen de mala gana, pues no les enseñan lo que deberían o simplemente el servicio es de mala calidad ...

“Claro, o sea, dentro del INEA yo hubiera querido encontrar un lugar donde me dieran clases y pudiera llevarme un seguimiento pero desgraciadamente por mi trabajo, porque no hay suficiente ni área, ni personal, a mí me hubiera gustado que hubiera algo más organizado y... mejor ¿no?”

Ee2, P10, L22.

“Pues este... que... no sé... que te enseñaran ¿no? Y no que luego vayas a ir y que no sepan ni que... ya ves que luego así son y luego si son del gobierno... ya ves como son esos güeyes que no trabajan ni nada... que nada más van a cobrar y no te enseñan...”

Ea3, P42, L6.

“No se organizan para atender a la gente...luego vienes y se juntan un montón y te tienes que esperar porque luego no saben quién llevo primero y a veces atienden a los que llegaron después y no a los que llegaron primero...mm... nada más”.

Ea5, P57, L16.

“Pues lo que yo esperaba era una secundaria como la diurna... deportes... todo eso... era lo que yo me imaginaba”.

Ee1, P6, L14.

“Pues no tanto... si hay unos que se hacen bien güeyes pero hay unos que la neta son la banda porque si te agarran el pedo y te dicen como está... y si se te acercan y te dicen que como vas y que ellos te explican y cosas así... hay unos que son bien chidos, pero si hay otros que son bien mamones... nomás se te quedan viendo como diciendo ¡chale! ¡Y ese güey qué o qué!”.

Ea3, P42, L12.

Mayoritariamente, el paso por el instituto ha sido de agrado de los entrevistados, salvo algunas personas que dicen no estar de acuerdo con los servicios que éste les ofrece. Casi todos concuerdan que estudiar en el INEA es una oportunidad para recuperar lo que en su momento no hicieron, independientemente de la razón que les llevo a tomar esa decisión, además del plus que les representa el hecho de que pueden obtener en muchísimo menos tiempo su certificación a diferencia del sistema escolarizado, donde les pudo haber tomado seis o tres años, según fuera el caso y, en algunos casos ambos, claro está que la experiencia social en ambos sistemas es lo que hace la diferencia, además del momento de vida en el que ésta se da.

Aunque en muy pocos casos, su paso por el instituto les represento satisfacciones personales, la gran mayoría simplemente lo ve como un requisito que tiene que llevar a cabo para tramitar y obtener un documento que le ayudara a conseguir ciertos objetivos específicos, por ejemplo, mejor empleo o seguir estudiando, que son los que salen a relucir con mayor frecuencia.

CONCLUSIONES

Primeramente recordemos lo propuesto para esta investigación, que es indagar sobre el significado particular de cómo los estudiantes del INEA narran sus planes de vida y su relación con el instituto, así, explorando en los significados que tiene para ellos esta experiencia, lo primero que se puede observar es, que donde se muestra más interés en los alumnos del INEA es, en el campo laboral, por la preocupación de obtener uno, de conservarlo o de cambiarlo. Es esa la mayor preocupación, por otro lado y no menos importante es el claro interés que manifiestan por haber querido estudiar una carrera universitaria, tener una profesión, es un deseo que declaran constantemente.

El objetivo de esta investigación fue principalmente, indagar sobre el significado particular que los estudiantes del INEA tienen hacia la planeación de su futuro y, si la formación del mismo, surgió, se modificó o tuvo alguna influencia a partir de la interacción con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, al cual agradecemos su colaboración para la realización de este estudio.

El análisis de las entrevistas realizadas a estos estudiantes, me permitió conocer la inquietud que en su mayoría los motivó a pasar por esta experiencia y el significado que cada uno le otorga. Es así como, se observa en cada una de las narraciones un gran interés y preocupación referente al campo laboral, sin embargo, otra de las “proyecciones” que manifestaron continuamente algunos de estos estudiantes fue el deseo de asistir a la universidad y realizar una carrera profesional, a pesar de esto, la obtención de un buen empleo, bien remunerado que cubriera sus necesidades básicas parecía seguir siendo un obstáculo para la realización de este objetivo personal.

Hablando de este aspecto laboral, algo que caracteriza sus proyectos de vida, fue que una cantidad considerable hace referencia a querer trabajar en oficinas, aparentemente, laborar en un lugar así es sinónimo de ser exitoso en el trabajo. Desarrollarse en el medio administrativo, creemos que es, porque así es como la sociedad occidental nos lo ha querido enseñar así desde hace mucho tiempo, principalmente los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión, donde siempre se nos muestra a la familia “perfecta” con padres exitosos que siempre trabajan en oficinas y visten trajes, esto, tanto en la publicidad como en telenovelas, tan sólo por poner algunos ejemplos.

El proyecto de vida adquiere distintos significados en cada una de las personas, aún así, se puede observar que los temas en los que se centran son dos, la *educación* y el *trabajo*, este último refiriéndose específicamente en lo económico.

Casi todos se describen como personas que tienen compromiso por lo que hacen, especialmente en el trabajo, al mismo tiempo que argumentan tener honestidad y ser decididos, entre otras características. Además, señalan interés por ejercer mejor su trabajo, aún cuando en varios de los casos hacen notar que no tienen los instrumentos necesarios para hacerlo, valiéndose únicamente por su experiencia. Algo de suma importancia es que no se identifican con sus empleos actuales, esta es otra particularidad que dejan ver muchos de ellos, al expresarse decepcionados e incómodos diciendo que es a lo que se dedican lo hacen de una manera incomoda y, hacen ver que no será siempre así, pues tienen planes de cambiar esa situación.

En cuanto al principal motivo por el cual estas personas están dentro del INEA, es por la obtención de un documento, de un certificado, independientemente de que se haya adquirido o no, un conocimiento, pues esto último es lo que menos interesa a la mayoría,

la finalidad primordial es poder acceder a un nuevo empleo con mejor remuneración económica y/o continuar con estudios superiores, esto, a través de obtener esa certificación oficial.

En categórico, consideran que sí es determinante tener un documento para poder conseguir sus objetivos, como lo es, estar en un trabajo que consideren tenga mejores condiciones en todos los sentidos, especialmente que la remuneración sea mayor a la actual. Respecto a las ofertas de trabajo que existen, consideran que si las hay, pero precisamente su mayor obstáculo es no tener documentos, ya que dicen que actualmente, éstos, son requeridos con mayor frecuencia y son quienes los tienen, los que más beneficiados son, expresan que son requeridos en casi todos los lugares de trabajo. Pocos fueron los que dijeron estar satisfechos con su actual empleo y hemos de decir que cuando esto sucedió, se notó que no lo hacían totalmente convencidos, dudaban al comentarlo y hacían expresiones que nos hacían pensar lo contrario de lo que afirmaban.

Acercas de su paso por el instituto, no hubo más que dos apreciaciones, la primera es una aparente satisfacción o el visto bueno de los servicios que esta institución les ha dado, la segunda es lo contrario, la desaprobación del mismo. Aunque es la primera a la que más hacían referencia, así que, en apariencia la institución ha estado haciendo bien su trabajo, en otras palabras, aparentemente están cumpliendo con algunos de sus objetivos, por ejemplo, acreditar a sus alumnos, quienes dicen estar conformes con quienes les han dado el servicio, las razones son diferentes, desde el aprendizaje obtenido hasta el simple hecho de tener una nueva experiencia en sus vidas, que consideramos les ha dado un sentido de pertenencia. Sabemos que, el sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones, que contribuye a alejar o disminuir la soledad. Sin éste, las personas se

notan afectadas en su identidad, por su naturaleza, el individuo se define y se fortalece con la interacción del grupo familiar, laboral, estudiantil y en la comunidad o sociedad donde hace su vida cotidiana. De ahí la importancia de tenerlo o vivirlo, en este caso con la institución educativa.

En otro aspecto, los horarios de atención han sido en gran medida un factor importante para que la gente se haya acercado a la institución, sabemos que la mayoría trabaja y le es difícil tener tiempo libre para poder dedicarse a estudiar. Así que lo ven como una gran ventaja, entre otras cosas porque en muchísimo menos tiempo que el que tardarían en el sistema escolarizado, pueden obtener su certificación.

Caso contrario de quienes no están de acuerdo con los servicios del INEA, expresan cierta desilusión y al mismo tiempo inconformidad porque sus expectativas no han sido o no fueron cubiertas, afirman que no hay organización entre la gente que ahí trabaja, es decir, que no trabajan como deberían o lo hacen de mal modo pues no enseñan lo que ellos consideran que necesitan.

En resumen, el proyecto de vida de los estudiantes del INEA, no es precisamente estudiar como tal en la institución, que es uno de los objetivos que la institución brinda, es decir, brindarles una educación básica, la obtención de nuevos conocimientos, sino que, simplemente es una formalidad por la que tienen que pasar para poder obtener un documento, para ellos tan sólo es parte de un trámite que se ven, en gran medida, obligados a realizar para obtener ese auténtico y primordial objetivo que tienen, la obtención de un certificado escolar. La mayoría de los usuarios o estudiantes tienen su plan de vida formado mucho antes de entrar al instituto, éste pocas veces es modificado cuando entran a estudiar en él.

Por otro lado y de manera impresionante se presentó una constante respecto a dónde les gustaría trabajar o en qué, querer trabajar en áreas administrativas, trabajar en oficinas como ellos lo mencionaban, es la principal respuesta que dan, sobre todo las mujeres, nadie hace mención de querer estudiar o trabajar en otras áreas como ingenierías o las llamadas ciencias exactas, sólo por mencionar algo distinto. Sin duda y, tal vez sin quererlo, ya que esto no es en principio el objetivo de la investigación, se refleja el poco interés que existe entre muchos de los jóvenes por acercarse a estudiar ese tipo de licenciaturas o ingenierías. Así, con lo recopilado en las entrevistas y en las notas de campo, vemos que nuestra hipótesis no está lejos de lo que se obtuvo en los resultados del presente trabajo, los alumnos del INEA piensan que consiguiendo un certificado escolar, lo que no es sinónimo de estudiar y mucho menos de tener nuevos conocimientos, les ofrecerá una mayor preparación para poder enfrentarse al mundo laboral.

Un fenómeno social que aparece entre los que estudian ahí, es un reforzamiento de su identidad, que les puede hacer sentir más seguros como individuos, esto es, el sentido de pertenencia.

Por último, algo importante de comentar es que, aún cuando es uno de sus objetivos primordiales, la institución no le da la importancia (en muchos de los casos) a trabajar para que los alumnos terminen su programa de estudios con la intención de que éstos verdaderamente egresen con algún tipo de conocimiento nuevo, lo fundamental para ellos es lo que denominan sus metas, esto es, un número mínimo de acreditaciones durante determinado lapso de tiempo con el objeto de mostrar que sí están “trabajando”, así que, aunado a que los alumnos no tienen ese interés (en su mayoría) por aprender, sino, el de obtener el documento que los certifica, el INEA acredita a mucha gente sin importar que

hayan aprendido algo. Desde la perspectiva de la institución, son sus estadísticas lo verdaderamente importante, cumplir con esos números simplemente para publicar resultados y entre otras cosas, justificar la existencia de la institución. Si bien es cierto que no toda la institución trabaja de ese modo, sí la gran mayoría y esto, no sólo se muestra con lo que los entrevistados nos expresaron durante y después de las entrevistas, sino, por la experiencia adquirida del autor de este trabajo al estar en contacto continuo con la institución educativa (específicamente en la coordinación de Cuajimalpa en el Distrito Federal) y con trabajadores de la misma, es decir, en el trabajo y notas de campo.

Referencias

Álvarez Gayou Jurgenson, J. L. (2006). Como hacer investigación cualitativa; fundamentos y metodología. México, D. F., Ed. Paidós.

Arzate y Arteaga (2007). Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales; perspectivas y experiencias. México, D. F., Ed. Universidad Autónoma del Estado de México; Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública y Miguel Ángel Porrúa. pp. 8.

Bandura, A. (1982). Teoría del Aprendizaje Social. Madrid. Ed. Espasa Calpe.

Bassols, A. (1979). México: formación de regiones económicas. Influencias, factores y sistemas. México, D. F., Instituto de Investigaciones Económicas; UNAM.

Berger, P y Luckman, T. (1972). La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.

Casullo, M. (1994). Proyecto de vida y decisión vocacional. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Cogliati, Kossoy, Kremenchutzki (1996). El trabajo de los jóvenes. En Jóvenes, Revista del Instituto de la Juventud, México: 4 No. 12 (julio-septiembre), pp. 46-47, 56-57.

Conde Fernando (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Capítulo I. coordinado por Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan. Madrid. Ed. Síntesis Psicología. pp. 53.

Escamilla Herrera, I. (2007). Dinamismo del mercado laboral urbano en la región centro de México. Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. VI, nº 119 (61), 2002. [ISSN: 1138-9788] 04 de Junio de 2007.

Eternod Aramburu Marcela (1996). Los jóvenes en México. En Jóvenes, Revista del instituto Mexicano de la Juventud, México: 1 No. 1(julio Septiembre), pp. 15.

Gergen Kenneth J. (1992). El yo saturado. Barcelona: Ed. Paidós.

Giddens, Anthony. (1997). Modernidad e identidad del yo; el yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona. Ed. Península.

Grinberg León (1980). Identidad y cambio. Barcelona, Buenos Aires. Ed. Paidós, pp. 17-18.

Higashida Hirose B. Y. (2001). Ciencias de la salud. México D. F., Ed. McGraw/Hill. pp. 226.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Encuesta Nacional de Empleo Urbano. México: Secretaría de Programación y Presupuesto, XII Censo General de Población y Vivienda, México: 2000.

Instituto nacional para la Educación de los Adultos (INEA). <http://www.inea.gob.mx/index.php> (consulta; 14 de junio de 2007).

Jiménez Betancourt E. *El proyecto de vida en el adulto mayor.* MEDISAN, 2008, 12(2).
http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol12_2_08/san09208.htm (consulta: 21 de enero de 2009).

Lipovetsky Gilles (2005). *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo.* Barcelona. Ed. Anagrama.

Myers David G. (2000). *Psicología social.* Santa Fé de Bogotá. McGraw Hill. pp. 36-41.

Navarro Kuri Ramiro (1996). *Posmodernidad y juventud.* En Jóvenes, Revista del Instituto Mexicano de la Juventud, México: 1 No. 1 (julio-septiembre), pp. 46-53.

Olaz Fabián O. (2001). *La teoría Social Cognitiva de la Autoeficacia.* Tesis de licenciatura en psicología. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
pp. 5

Rendón, Teresa y Carlos Salas (1996). *Empleo juvenil en México.* En Jóvenes, Revista del Instituto Mexicano de la Juventud, México: IMJ-SEP, No. 1 (julio Septiembre), pp. 34-45.

Rodríguez Gómez Gregorio (1999). *Metodología de la investigación cualitativa.* Málaga: Ed. Aljibe pp. 32-34, 39, 81.

Rousseau Jean Jacques (2005). *El contrato social.* México D.F., Ed. Tomo. pp. 8-9, 21-22.

Ruiz Olabuénaga José Ignacio (2003). *Metodología de la investigación cualitativa.* Bilbao. Ed. Universidad de Deusto. pp. 51-78.

Salgado Lévano A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf> (consulta; 21 de octubre de 2010).

Taylor y Bogdan (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación; la búsqueda de significados. Barcelona; Buenos Aires. Ed. Paidós.

Anexo 1

Guía de entrevista

Objetivo Principal

Profundizar en el paso por el INEA que tiene el participante y su relación de ésta con su proyecto de vida, con su identidad, así como su percepción del mercado laboral y la oferta educativa en la actualidad de México.

Nuestra población son hombres y mujeres que estén realizando estudios en el INEA o sean egresados de éste.

Introducción / Rapport; Exploración de momento de vida.

- ¿A qué te dedicas?
- ¿Qué es lo que más te gusta hacer?
- ¿Qué es lo que menos te gusta hacer?
- ¿En qué has trabajado?
- ¿Para ti crees que es fácil o difícil el conseguir un empleo?
- ¿Crees que si tuvieras menos edad sería más fácil o difícil conseguir un empleo?
- ¿Crees que si tuvieras más edad sería más fácil o difícil un empleo?
- ¿Qué tipo de trabajo crees que haya para ti?
- ¿Qué tipo de trabajo deseas y porque?
- ¿Qué tipo de trabajo crees que haya para personas de tu edad?
- ¿Cómo te definirías?
- ¿Tiene relación el cómo te defines con los empleos que has tenido? ¿Cómo?
- ¿Tiene relación el cómo te defines con los empleos que deseas tener? ¿Por qué?

a) Proyecto de vida; Pasado inmediato

- ¿Cuál fue tu último trabajo; que te gustaba de él y que te desagradaba?
- ¿Cómo fue que llegaste a este trabajo?
- ¿Fue por iniciativa personal entrar en ese trabajo o de que otra forma fue?
- ¿Hubo algún acontecimiento en tu empleo anterior que te motivara buscar los servicios del INEA?
- ¿Fue por iniciativa personal entrar al INEA o de que otra forma fue?
- ¿Si pudieras cambiar algo de tu trabajo anterior, que sería y por qué?
- ¿Crees que alguna de tus actitudes o tu forma de ser te ha perjudicado en algunos de tus trabajos?
- ¿Crees que alguna de tus actitudes o tu forma de ser te ha beneficiado en algunos de tus trabajos?

Proyecto de vida; Presente

- ¿Actualmente que estás haciendo a parte de estar en el INEA?
- Si está trabajando indagar en el tipo del trabajo

- Indagar en horarios, sueldo.
- ¿Por qué no trabajas actualmente?
- ¿Te gusta tu actual trabajo y por qué?
- ¿El estar en el INEA te ha facilitado en alguna tus actividades o proyectos personales?
- ¿El estar estudiando en el Instituto, te obstaculiza algo que estés haciendo o que quieras hacer?
- ¿Qué te gustaría hacer que no puedas actualmente y por qué?
- ¿Cómo defines tu actual empleo?
- ¿Piensas que el empleo que tienes actualmente es el correcto para ti?

Proyecto de vida; Futuro

- ¿Después de terminar en el INEA, cuáles son tus planes?
- ¿En qué crees que te será de utilidad el haber concluido tus estudios en tu vida personal?
- ¿En qué crees que te será de utilidad el haber terminado tus estudios en tu vida laboral?
- ¿Cómo te visualizas a futuro, después de haberte certificado en el INEA?

b) Identidad a partir de la vida laboral

- ¿Qué significa trabajar, para ti?
- ¿Cómo te definirías, a partir de trabajo?
- ¿Te ha sido fácil o difícil encontrar trabajo?
- ¿Crees que tu nivel escolar determine tu trabajo?
- ¿En trabajos anteriores tuvo que ver?
- ¿Cuándo termines tus estudios crees que cambie?

c) Paso por el INEA; Primer contacto con el INEA

- ¿Cómo fue que te enteraste del INEA?
- ¿Cómo fue tu primer contacto con el INEA?
- ¿Cómo te sentiste en tu primer contacto con el INEA?
- ¿Qué situación o experiencia reciente te hizo tomar la decisión de pedir los servicios en el INEA?
- ¿Hubo personas que te ayudaron a tomar la decisión de ir al INEA y, de qué manera?
- ¿Qué necesidades tuviste para entrar y estudiar en el INEA?

Paso por el INEA; Expectativas hacia el INEA

- ¿Qué esperabas que te ofreciera el INEA antes de entrar a solicitar los servicios?
- ¿Tú paso por la institución está relacionado con tu vida laboral?
- ¿Te ha dado el INEA herramientas que te ayuden en tu trabajo?
- ¿Esperas que tu vida laboral mejore gracias al INEA?
- ¿Qué piensas del INEA?
- ¿Crees que el instituto sea para personas como...?

d) Percepción de mercado laboral y Oferta educativa.

- ¿Cómo ves actualmente las ofertas de trabajo?
- ¿Qué tan fácil o difícil es conseguir trabajo en la actualidad?
- ¿En qué has trabajado?
- ¿Qué empleo es el que más te ha gustado y por qué?
- ¿Qué empleo es el que menos te ha gustado y por qué?

Anexo 2

Libro de categorías

A lo largo de este trabajo se puede encontrar mucha información, por tanto, se pueden hallar más categorías para ser analizadas, pero son las siguientes cuatro; *Proyecto de vida, Identidad, Trabajo y Paso por el INEA* las que se eligieron para esta investigación, por considerar que son las de mayor utilidad, con base en los objetivos de la misma.

Categoría 1. Proyecto de vida

Todos los adultos vivimos una época en la que sabemos que casi todo es complicado, dejamos de ser niños para convertirnos en adultos, pero en el lapso intermedio de éstos dos conocido como adolescencia, se entra a un mundo incierto, colmado de toma de decisiones para nuestro futuro, el compromiso, las diferentes relaciones de pareja, encontrar un trabajo, una propia filosofía de vida, etcétera., es decir, un proyecto de vida.

El concepto de proyecto nombra al conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un objetivo específico. En este sentido, un proyecto de vida es la dirección en que una persona dirige su propia vida, esto es, que una persona planea las acciones que tomará en su vida con el objetivo de cumplir sus deseos y metas, de esta forma, su proyecto de vida será un programa a seguir para lograr sus anhelos.

El proyecto de vida se define a lo largo de esta investigación como el proceso mediante el cual se determina lo que queremos hacer, se define el futuro por medio de las metas que se plantean, es decir, se eligen los pasos a seguir, solucionando los problemas que

se presentan con los recursos existentes. Al proyecto de vida también es común que se le considere como el que define un individuo para dar sentido a las acciones del diario vivir, “proyectando” una trayectoria de vida, construir un proyecto personal de vida, supone desafiar mitos y roles familiares (Casullo, 1994). Para él, la conformación de éste, está muy vinculada a la constitución en cada ser humano, de la identidad, entendida como la representación subjetiva e intersubjetiva de la inserción concreta en el mundo, en el que puede autoperibirse incluido o excluido.

También se considera como el proceso mediante el cual determinamos qué queremos hacer, definimos nuestro futuro o simplemente las metas que queremos alcanzar, escogemos los pasos a seguir y solucionamos problemas.

Existen diferentes formas de planteárnoslo, una de ellas es impulsivamente, esto es, cuando hay personas que toman decisiones sin pensar en las consecuencias; otra es quiénes posponen el momento de tomar la decisión o no deciden y dejan que “las cosas pasen”, también hay quiénes dejan que otros planeen por ellos, como los padres, compañeros, maestros, sacerdote, etcétera. Otra es, quienes elaboran su plan de vida después de haber realizado un proceso consciente de toma de decisiones.

Importante es mencionar que, el proyecto de vida es algo no solo individual, sino, también social, esto porque las decisiones no las tomamos estrictamente nosotros mismos, ya que todos de alguna manera estamos, en mayor o menor grado, influenciados en nuestras decisiones.

Categoría 2. Identidad

Cada persona que viene a este mundo es un suceso cuya realidad es simbólicamente creada primero por lo padres y luego por el segmento de sociedad en que vive. Son simbólicos conceptos (lingüísticos) como linaje, raza, sexo, nacionalidad, religión y toda la gama de cualificaciones que la persona recibe y asume como marcas de identidad distintiva, incluso el nombre propio. En este sentido, el lenguaje es algo constituyente de la identidad que cada uno posee.

Al decir que el hombre es único, se toma en consideración que cada individuo tiene su propia personalidad, entendiéndose ésta como el conjunto de cualidades psíquicas heredadas, esto es, el temperamento; y adquiridas, es decir, el carácter (Higashida, 2001).

Myers (2000) explica, que la identidad, desde un punto de vista Individual, es la creencia respecto al yo que organizan y guían el procesamiento de información relevante para sí (autoconcepto). Por otro lado, desde una perspectiva Social, se refiere a el aspecto nosotros de nuestro autoconcepto, parte de la respuesta a ¿Quién soy?, que viene de nuestra pertenencia a ciertos grupos.

La identidad del yo, es un producto simbólico, lo es en cuanto a representación, que se configura en un espacio poblado de interlocutores que se nombran, que se dirigen mutuamente la palabra y construyen una realidad social simbólica, interpretando fenómenos y sucesos gracias al lenguaje.

El yo está estructurado por el lenguaje; de ahí que sea -el yo- en su esencia indescriptible e inexplicable. ¿Por qué? Porque explicar lo que es el yo, la identidad,

implicaría crear un lenguaje sobre un lenguaje, el cual, a su vez, requeriría otro lenguaje y así sucesivamente en regresión indefinida (Grinberg, 1980).

La experiencia social es uno de los factores que moldean nuestro autoconcepto, los elementos de autoconcepto, las creencias específicas por las cuales damos respuesta a ¿Quién soy yo? son los *esquemas del sí mismo*⁴² (Markus y Wurf, 1987)⁴³.

En el *yo saturado* Kenneth J. Gergen (1992), expresa que lo que se considera como procesos mentales, no lo son tanto en el cerebro, como en las relaciones. Con esto, crea disyuntivas en el mundo actual, lo cual no debe ser ignorado, pero al mismo tiempo es necesario tener el suficiente criterio de discriminación como para visualizar que mucho de lo que se dice en nombre de *la posmodernidad* toma en consideración realidades sociales y comunitarias de pueblos que aún no han recibido los supuestos aportes de *la modernidad* y viven sus vidas cotidianas en condiciones muy por debajo de ésta, aún hoy en el siglo XXI. Entonces, es importante reconocer, que si se trata de analizar una identidad, no debemos ignorar el rol que desempeñan en el proceso los modelos de identificación que se proponen, desde los medios masivos de comunicación en sus distintas formas, así como las crisis y confusiones existentes en el mercado de trabajo y el nuevo orden económico global que ofrece un panorama difícil para grandes sectores sociales, uno de estos es Latinoamérica, donde lógicamente por cuestiones de índole social, económico, político, educativo, etcétera., no se debe hacer una comparación directa con lo que el autor del *yo saturado* nos habla, porque mucha gente de ésta zona geográfica donde pertenece México, no tienen un estilo de vida occidental, con lo que no entraremos en la discusión de si es bueno o no, simplemente recordar que son estilos y

⁴² Creencias respecto al yo que organizan y guían el procesamiento de información relevante para sí.

⁴³ Citados en Myers (2000).

condiciones de vida diferentes, que es de la que está hablando el autor. Aunque también existen, pero por supuesto son minoría, muy posiblemente resultado de las desigualdades económico-sociales, que exhiben exagerados contrastes y infortunadamente son características de todos países latinoamericanos.

Categoría 3. Trabajo

El término *trabajo* se refiere a una actividad propia del ser humano. Emplear la actividad del esfuerzo corporal o mental para un fin determinado a cambio de una remuneración, es decir, que un individuo realiza cierta actividad productiva por la que recibe un salario, que es en teoría, el precio del trabajo dentro del mercado laboral.

El trabajo asalariado, es actualmente la forma dominante, trabajo en relación de dependencia o trabajo por cuenta ajena. El trabajador o empleado es reconocido en su condición de persona, al igual que quien va a utilizar su trabajo o servicios (patrón o empleador). La relación se concreta a través de un contrato (contrato de trabajo) en el que se establecen el precio y las condiciones en que será prestado el trabajo. El precio del trabajo se denomina *salario* o *remuneración* y suele pagarse diariamente (jornal), quincenalmente (quincena) o mensualmente (sueldo). El ámbito en el que se ofrecen, se demandan y se concretan los contratos se llama *mercado de trabajo*. El empleador contrata uno o más trabajadores para utilizar su trabajo en una actividad productiva organizada, generalmente con la intención de obtener una ganancia.

Categoría 4. Paso por el INEA

Entendiéndose como el acto de haber estudiado en el instituto o estar como alumno activo del mismo, en el que la institución tiene como objetivo definir, normar, desarrollar y proponer los modelos pedagógicos, materiales y contenidos, así como la inscripción, evaluación del aprendizaje, acreditación y certificación de la educación básica para adultos; además de planear y proponer los nuevos desarrollos y servicios que requiere esta población, así como las estrategias de atención o esquemas operativos para dar cumplimiento a las políticas nacionales en la materia; asimismo, de asesorar, apoyar, evaluar y dar seguimiento a la operación de los servicios de educación para adultos impartidos por la institución educativa⁴⁴.

⁴⁴ Tomado de <http://www.inea.gob.mx/index.php> el 06 de Junio de 2007