

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA**



UNIDAD IZTAPALAPA

C. S. H.

**LA CULTURA Y LAS TRADICIONES COMO CONFORMADORES
DE LA IDENTIDAD EN JÓVENES DE CULHUACAN**

TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

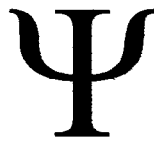
Presenta:

GÓMEZ MORALES MARTHA C.


ASESOR:
Mtro. MIGUEL ÁNGEL AGUILAR DÍAZ

Septiembre de 1998.

**LA CULTURA Y LAS TRADICIONES
COMO CONFORMADORES
DE LA IDENTIDAD EN JÓVENES
DE CULHUACAN**



ASESOR:

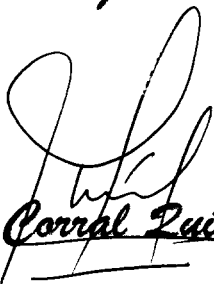


Mtro. Miguel Ángel Aguilar Díaz.

LECTORES:



Dra. Esther Vargas Medina



Dr. Raúl Corral Quintero

Α Φερνανδο Ραφαελ
... πορ τοδο ψ πορ ταντο
Τε αμο
α

INDICE

| | |
|---|------------|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| I FORMACIÓN Y ADQUISICIÓN DE LA IDENTIDAD | 8 |
| 1.1 La socialización | 8 |
| 1.2 Grupos de pertenencia y referencia | 13 |
| 1.3 La Cultura | 16 |
| 1.4 Génesis de la Identificación | 21 |
| 1.5 La formación de la Identidad | 24 |
| 1.6 Identidad Social | 31 |
| | |
| II LA CULTURA Y LA IDENTIDAD: DOS APROXIMACIONES | 39 |
| 2.1 La Fenomenología | 39 |
| 2.2 La Antropología cultural | 44 |
| | |
| III METODOLOGÍA | 53 |
| 3.1 Justificación | 53 |
| 3.2 Contexto de la comunidad donde se lleva a cabo el estudio | 58 |
| 3.2.1 Antecedentes históricos de Culhuacan | 59 |
| 3.2.2 Culhuacan en la actualidad | 63 |
| 3.2.3 Tradiciones y fiestas de Culhuacan | 74 |
| 3.2.4 La Mayordomía | 79 |
| 3.3 Planteamiento del problema y objetivos | 83 |
| 3.4 Diseño | 84 |
| 3.5 Sujetos & Muestras | 85 |
| 3.6 Instrumento | 86 |
| 3.7 Procedimiento | 88 |
| 3.8 Análisis de confiabilidad de la escala tipo Likert | 90 |
| 3.9 Análisis estadístico | 91 |
| | |
| RESULTADO | 92 |
| Presentación e interpretación de resultados | 92 |
| CONCLUSIONES | 110 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 114 |
| | |
| ANEXOS | 117 |

INTRODUCCIÓN



La presente investigación está abocada al tema de la identidad por considerarla una de las discusiones de mayor relevancia en los últimos años en dos sentidos: en primer lugar, preocupación por la suerte de las particulares nacionales y locales en un mundo que tiende a la globalización, a la transnacionalización y a la homologación cultural. En segundo lugar, la sensibilidad de las disciplinas sociales a la manifestación de una nueva forma de crisis general de identidades, que afecta por un lado a todo el sistema de identidades tradicionales en los países en desarrollo bajo el desafío de la modernización, y por otro, al sistema de identidades ideológicas, políticas y cultural, sin olvidar que el tema de la identidad se relaciona con el individuo y el ámbito de las interacciones cotidianas.

Las teorías de la identidad, permiten dar explicaciones lo mismo globales que microsociales, como el caso que me ocupa en la presente. Y la considero aun más interesante para estudiar la identidad social de los jóvenes de la comunidad de Culhuacan a través de las perspectivas; cultura y tradiciones. La cultura, como unida compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, costumbres y otras capacidades psicosociales y las tradiciones que junto con la cultura implica no sólo el hecho de efectuar acciones tendientes a lograr una identidad, sino también un conjunto de valores que sistemáticamente se encuentran envueltos en lo ideológico y que constituyen asimismo a un grupo, pueblo o nación.

Pero ¿Por qué estudiar la identidad social en una comunidad? Porque los estudios de la comunidad pueden aportar conceptos y explicaciones que no están al alcance de los análisis sistemáticos. Y aunque los estudios de la comunidad son ambiciosos, quizás exagerados, puesto que intentan interpretar y explicar un mundo psicosocial complejo, al tiempo exigen y reclaman que el observador se sumerja durante prolongados periodos de tiempo en la comunidad estudiada. No podemos negar que sólo a través de un compromiso semejante, el investigador puede llegar a descubrir y comprender los significados de las formas de conducta y describir su mundo social, político y cultural.

El desarrollo de este estudio se realiza en Culhuacan, comunidad que se localiza en la parte suroeste de la delegación Iztapalapa, y que actualmente se encuentra en una zona conurbada, punto interesante en un primer momento, ya que por su características nos permite visualizar dos tipos de población y sus formas de organización social. Por otro lado, rica en tradiciones mediante las cuales mantienen sus fiestas y su organización social con vínculos religiosos, que rompiendo todo pronóstico de los pensadores evolucionistas del siglo XIX, la construcción simbólica que hacen los grupos humanos frente a lo sagrado tiene una presencia cada vez más relevante en las manifestaciones culturales y místicas que me llamó especial atención ya que en base a estos características busco una articulación para poder explicar la conformación de la identidad social

La organización de esta investigación, contempla la importancia de la conformación y adquisición de la identidad en la primera parte, a través de la construcción teórica, considerando elementos como la socialización, desarrollo social de los niños al crecer, es decir, aprendizaje de comportamientos y actitudes de acuerdo a la familia y cultura a la que se pertenece.

Asimismo se señala la importancia de los grupos de referencia y pertenencia, vital para la socialización de los jóvenes, recordando que se pertenece a una sociedad que se integra por grupos con los cuales se interactúa. También retomo los conceptos teóricos de la conformación y formación de la identidad partiendo desde el planteamiento clásico del interaccionismo simbólico, considerando puntos de vista como el psicoanálisis

Complemento está primera parte con dos aproximaciones de la construcción teórica de la identidad y la cultura, con enfoques desde el campo de la Sociología y de la Antropología Social, orientados primordialmente hacia el significado y el simbolismo, elementos que sin duda explican en gran medida las dimensiones simbólica expresivas de la vida social del sujeto

La metodología empleada en este estudio fue cuantitativa, en la que se elaboro un instrumento estructurado en dos apartados: una escala tipo Likert a partir de la definición de variables (familia, escuela, festividades, etc.), con la cual se intenta describir aquellos aspectos, de la vida de los jóvenes de la comunidad de Culhuacan. Una segunda parte con preguntas abiertas, donde puedan expresar libremente su punto de vista en cuanto a su barrio, sus tradiciones y la familia, obteniendo con ello información sobre la vida y sus actividades.

La captura de datos y su análisis se realizó en el paquete estadístico SPSS versión para windows. Tomando en cuenta el tipo de pregunta y su análisis, se aplicó frecuencias a las preguntas abiertas y análisis factorial a la escala tipo Likert.

Los jóvenes entrevistados fueron hombres y mujeres de entre 14 y 17 años, su nivel escolar fue de secundario, y todos residentes de alguno de los ocho barrios de Culhuacán.

Como resultado de este estudio, podemos destacar que para los jóvenes de la comunidad de Culhuacán las festividades les permiten la reafirmación y cohesión cultural. Su participación y práctica en las fiestas donde participa toda la comunidad es importante si se considera como moldeador de la identidad al tiempo que establece diferenciaciones. También se puede destacar que los jóvenes proyectaron con sus respuestas su propia visión de su mundo, el reconocimiento de su espacio cotidiano a partir de nombrar lugares que identificaron como representativos de su barrio. Entre otras cosas, mencionaron los problemas que la comunidad tienen, como es la inseguridad, la prostitución, la contaminación. Y esto nos puede indicar como estos jóvenes a pesar de su corta edad, tienen su propia lectura de las relaciones económicas, políticas, sociales y económicas en mayor o menor medida de su propio espacio, el barrio, recordando que el sentido y el significado de la pertenencia tiene que ver con aquello que es compartido a través del tiempo y el espacio.

I FORMACIÓN Y ADQUISICIÓN DE LA IDENTIDAD

1.1 LA SOCIALIZACIÓN

Sin duda la socialización es el proceso por medio del cual el individuo aprenderá a interiorizar normas, valores, modos de hacer, pensar, de sentir y de actuar de acuerdo a las características propias del grupo o la cultura a la cuál pertenezca.

Y es a través de la socialización que el individuo adquiere el mundo social y desarrolla la identidad personal. En la socialización están implicados los procesos psicosociales como: aprendizaje, motivación, comunicación, imitación, influencia, etcétera. Ya que el individuo le son indispensables para adaptarse a su medio e interactuar dentro de la sociedad, porque a partir de estos procesos es como va a interiorizar formas de comportamiento específicos de acuerdo a las exigencias del medio social en el cual esté inmerso.

Son tres los elementos claves que se presentan en el desarrollo de la socialización de los jóvenes y sin duda son; la familia, la escuela y los medios de comunicación masivos.

La primera como parte esencial que da cuenta del grupo primario al que se pertenece, el cual influye psicosocialmente, y es por tanto, con el que se tiene un primer acercamiento al mundo. Los padres ejercen un gran impacto en el desarrollo del niño, dado que este se socializa al crecer, es decir, aprende comportamientos y actitudes apropiados a su familia y cultura. Los padres

enseñan a sus hijos a desenvolverse, a la vez que les sirven de modelos y dan a conocer sus expectativas por medio de castigos o recompensas.

Junto con los padres también los hermanos desempeñan una importante función socializadora en la vida del niño, estos no solo son simplemente compañeros de juego ocasionales; son el primer grupo coetáneo del niño, y semejantes a los padres, actúan como potentes modelos. Los niños pronto aprenden algunas de las reglas sociales, como compartir y cooperar, al tiempo que producen nuevas conductas sociales. En esta etapa los niños aprenden en parte imitándose entre sí y enseñándose mutuamente, con lo cual adquieren nuevas destrezas que les van siendo útiles para su desarrollo e interacción con los demás, (Graig, 1983).

La escuela como institución, que marca ciertos códigos, lenguajes, ritos entre otros y es un segundo elemento de socialización se deja sentir de inmediato, códigos de conducta que sí difieren de los demás. El ambiente de la escuela estimula la independencia y la autosuficiencia, al mismo tiempo que exige la cooperación con otros y la participación en actividades de grupo.

El ambiente escolar exige además que los niños adquieran las destrezas sociales que se requieren para convivir con varios compañeros. Junto con el ambiente social que suministra la escuela, ésta constituyen un factor decisivo en el sentido de competencia y logro.

Y finalmente los medios de comunicación masivos que tiene una influencia en las formas de comportamiento y socialización, llega a todas las masas y presenta diversas pautas de conducta a través de diferentes modelos que resultan atractivos, propiciando la imitación, generando de esta forma pauta de conducta estereotipadas (Singer, 1983).

Por otro lado, en la comunicación masiva el objetivo es homogeneizar y tiene dos funciones que son: desarrollista y culturalista por un lado, y de dominación y dependencia por el otro. A través de la comunicación masiva se establece una pantalla entre el mundo y la realidad, se puede crear un mundo imaginario. Por medio de la televisión, el cine, mediante la imagen se brinda una visión de lo trivial, imagen atractiva que tiene que ver con las necesidades y carencias de las personas, de esta forma la televisión puede ser un buen vehículo de manipulación y consumo.

Los medios masivos de comunicación: crean consumo, manipulación y enseñan otras formas de socialización que son contraculturales, es decir, opuestas a la cultura. Los medios masivos de comunicación (cine, radio y televisión), bombardean con información constantemente a la población, y así esta puede llegar a alienarse por la idea de estatus que esta presente en los productos físicos (bebidas, cigarrillos, modelos, etc.), y por ende ideológico que vende un sujeto. Así mismo, se entiende por alienación como el hecho de apropiarse de algo ajeno que no pertenece y que yo hago mío y que en algunos casos domina.

Vale la pena señalar que, los medios masivos de comunicación ante esto cumplen con su cometido, llegar a la multitudes, generando consumo, aspectos característicos del capitalismo, de tal forma que, si bien la influencia masiva llega a todos los niveles socioeconómico, la probabilidad de ser influido por ella tiene que ver con las posibilidades económicas en cuanto al consumismo se refiere, pero en cuanto a las formas de conducta, se tiene estrecha relación con las características personales de cada sujeto y las posibilidades de ser influido van de acuerdo a la facilidad para persuadir e influir a personas con una autoestima más baja y el identificarse con lo ajeno y va relacionado con las formas de socialización específicas que brinda la familia y lo que ofrece la cultura.

Ante esto, es importante considerar que el joven por encontrarse en la etapa que le preocupa sobremanera su imagen por lo que tiende a adoptar posturas que por su misma índole resultan más interesantes que las que brinda la propia cultura. Pero si durante el proceso de socialización ha logrado identificarse con las diversas manifestaciones de la cultura materna aun con la influencia masiva, se puede lograr un equilibrio, principalmente para evitar caer en la alienación y el consumismo.

Cuando se habla de procesos de socialización, hago referencia a todo un conjunto de etapas por las cuales pasa un individuo, es decir, desde el momento de nacer hasta alcanzar la madurez, de hecho nunca acabamos de este proceso social, pues en todo momento de nuestra vida estamos adquiriendo conocimientos, normas, costumbres, formas de hablar de relacionarse con los demás, por solo nombrar algunos que lo construyen.

No hay que olvidar que en la sociedad, todos y cada uno de nosotros estamos regidos por normas que nos indica que hacer, mantienen el control de los individuos a través de una homogeneización. Sin embargo, Martín Baró (1983), apunta que el término socialización, no se reduce sólo en el sentido homogeneizado, ni al ámbito de los valores y normas culturales y sociales, sino que también se enfoca a tres elementos;

a) La socialización es un proceso de desarrollo histórico; se refiere a que la socialización como proceso se da en un espacio y tiempo. Las circunstancias dependen de la situación histórica concreta y dependiendo de la cultura de la cultura, la sociedad, el grupo y la época, las pautas de comportamiento para los individuos van a ser diferente.

b) Es un proceso de la identidad personal; señala que a través de la socialización, cada individuo va configurándose como persona, va llegando a ser él.

c) Es un proceso de la identidad social; queriendo decir con ello que, la socialización es un proceso de desarrollo, la identidad de la persona depende de su modo muy primordial de la identificación que su grupo social le proporcione de acuerdo a las formas de interacción del grupo.

Así socialización sería el proceso por el que una persona aprenda a desempeñar roles, interioriza normas y valores culturales. En este proceso el sujeto aprende nuevos roles, cada vez más numerosos, complejos y diferenciados, (Bourricaud, 1977).

A manera de síntesis de este apartado se puede decir que:

i) El desarrollo de la socialización se da principalmente en tres ámbitos; la familia como unidad social, las instituciones educativas encargadas de difundir reglas y normas sociales y los medios masivos de comunicación

ii) La socialización es la conciencia de si mismo que posee un individuo, construida en forma específica por la sociedad, (lo que Mead llamo "génesis del Yo"), y su relación con los demás.

iii) La socialización es el proceso de interiorización de la cultura, siendo esta un sistema simbólico construido por normas y valores que orientan de forma general la acción, (Parsons & et al 1951)

iv) De tal forma que, la socialización procesa el desarrollo de la identidad, personalidad y rol, a través de normas y valores que se interiorizan.

1.2 GRUPOS DE PERTENENCIA Y REFERENCIA

La importancia del grupo de referencia en el desarrollo del joven es vital, dado que al ir desarrollarse surge la necesidad de forjarse un criterio sobre la sociedad y los objetos que le rodean, ante esto es probable que exista como primer grupo de referencia y pertenencia la ideología familiar y se adopten sus reglas y normas tradicionales

La familia, como primer grupo de pertenencia se encarga de introyectar en el sujeto desde temprana edad; normas, valores y creencias por medio del aprendizaje, lo cual nos lleva a la suposición que entre las reglas existentes dentro de un grupo familiar, están las de inculcar el conocimiento hacia las tradiciones propias de un país, este individuo las va asumir como parte de su educación y de estas formas el gusto hacia aspectos particulares que expresan una cultura por medio de actividades como la danza, la música, las artes plásticas, las fiestas populares. Es más factible que al llegar a la juventud, este mismo sujeto tendrá más inquietud de continuar con las mismas costumbres e ideas que han sido transmitidas de generación en generación, (Morris, 1987).

Como se menciona es de vital importancia los grupos de referencia en el proceso de socialización, porque la vida de un individuo se desarrolla en grupo, un niño al nacer forma parte de un grupo familiar, al crecer por la necesidad de interactuar, aprender y conocer, se integra a grupos posteriores como son: la escuela, el juego y el trabajo, es este sentido es como considerar el estudio de los grupos como un factor importante en el desarrollo de un individuo como ente social, (Craing, 1983).

Asimismo se considera que todas las conductas se aprenden, así como los gustos y preferencias por determinadas cosas, es decir, la influencia del medio que rodea a un niño, propicia que este tenga cierto interés por fomentar o aprender lo

que observa en su familia, con los modelos cercanos y a los cuales imita. En éste sentido es como se considera la importancia de la familia como primer agente socializador en la educación de un joven y motivadora de interés peculiares, que en este caso particular tengan relación con el interés por la cultura.

Es necesario recordar que, todo grupo posee reglas y el formar parte de este, implica asumir y comprometerse a fomentar lo que se aprende. Al referir, en este caso peculiar, al fomento de las tradiciones en un grupo familiar específico donde esta, es la portadora de ideas y comportamientos que introyecta a sus integrantes.

Es importante señalar que, por el choque que se llega a presentar entre el joven que intenta hacer lo que le gusta y, como se menciono antes, la imposición en efectuar alguna actividad, llega a existir el rechazo y entonces lo que se aprende primeramente en el grupo primario a través de la socialización o forma parte de otro grupo con reglas diferentes.

La inquietud por pertenecer a nuevos grupos que sean diferentes a la familia hacen que el joven adquiera diversas formas de comportamiento así como intereses, además como anteriormente se menciono, es muy importante para el joven la imagen que proyectará.

Finalmente es importante mencionar que un individuo puede tener varios grupos de referencia, tanto como desee dependiendo de lo que anhela encontrar en ellos y que durante está etapa es la típica popularidad y el continuo reconocimiento de los demás.

Recapitulando las ideas de este apartado, podemos observar que los grupos de referencia y pertenencia:

i) Para el joven, es importante contar con el apoyo y la orientación de sus respectivos grupos de referencia y pertenencia para poder manifestar intereses e inquietudes, así como la correspondencia de lo que estos esperan de él a partir del trato recibido.

ii) Son vitales para el desarrollo del individuo, dado que pertenecen a una sociedad que se integra por grupos, la escuela, la familia, el trabajo, etcétera.

iii) Están íntimamente relacionados con la socialización, proceso esencial para interactuar, aprender, conocer, etcétera.

1.3 LA CULTURA

Cabe preguntarse: ¿qué es la cultura?, ¿cuál es la relación con la identidad? La cultura es el conjunto de símbolos, significados, valoraciones, normas y comportamientos propios de una comunidad social, dada en un espacio y en un tiempo, es este conjunto lo que refleja la identidad.

De tal forma que la cultura y la identidad, no pueden ser aprehendidas en el aislamiento estático de un laboratorio o de una categoría, requieren siempre, para mostrarse, del flujo dinámico (Navarro, Kuri, 1995). Por otro lado están las tradiciones, que no son un atavismo ni cadena casual que determina la identidad, es decir, se puede anotar que el término cultura, tiene una connotación vinculada, dado que cuando es enunciada, irremediamente se evoca a la tradición y a la identidad. En la identidad confluyen todos los elementos constitutivos de lo que somos: psíquicos, sociales, gnoseológicos, ético, políticos, estéticos y valoracionales. García Canclini lo expresa: *“la identidad es una construcción que se relata”*.

La cultura es el rasgo distintivo de cada nación en donde se conjuntan las diversas identidades que surgen en cada pueblo, es decir, los procesos de comunicación, de sentidos y el lenguaje, los sistemas de clasificación necesarios para la vida diaria y los procesos de socialización que ocurren dentro de esta, donde las personas que las conforman tienen la capacidad de construirla, transformarla y/o preservarla.

La manera de proyectar una visión propia del mundo, es la reelaboración simbólica, que involucra a la estructura social en su conjunto, y que además, permite hacer una lectura del tipo de relaciones económicas, políticas y sociales que viven los grupos participantes, de tal forma debemos citar a las fiestas dentro de las diversas formas de concebir el mundo y la cultura, que sin duda son diferentes a la clase hegemónica.

Desde un punto de vista más materialista, se puede definir la cultura como un tipo particular de producción cuyo fin es comprender, reproducir y transformar, luchar por la hegemonía, por la supremacía de un grupo de rasgos característicos que logran diferenciar una cultura de otra. Toda cultura, por elemental que sea, se halla estructurada, posee coherencia y sentido dentro de sí, todos sus rasgos buscan una homogeneidad. La complejidad del proceso mencionado proporciona una gama de expresiones culturales, conformadas por la redefinición que sufra estas manifestaciones al verse enfrentadas a los productos de la industria cultural, además del sello que les imprime la clase social de pertenencia, el origen étnico, el grupo, entre otras.

Por otra parte no hay que olvidar las culturas llamadas populares, por la cual se entiende; como todas esas prácticas y creencias que pertenecen al pueblo. En esta denominación de lo popular se han unificado gran diversidad de manifestaciones culturales de diferentes regiones, grupos étnicos o sectores sociales por el hecho de que comparten una posición dentro de la historia en la estructura social. La cultura popular no puede ser entendida como expresión de la personalidad de un pueblo, sino que se forma en la interacción de las relaciones sociales, donde el pueblo genera en su trabajo y en su vida formas específicas de representación, reproducción y reelaboración simbólicas de sus relaciones. Sin olvidar que, los sectores populares se enfrentan en su adaptación a la ciudad, a procesos que implican en ocasiones, pérdida o alteración de sus patrones culturales, al confrontarse con el desarraigo y la adaptación a las relaciones típicamente capitalista que tiene lugar en el espacio urbano

En el caso de cultura popular, surge con la aparición de las clases sociales y el Estado, constituyen el testimonio de una forma particular del ser cotidiano de las clases dominadas, y es en este sentido su vida, su realidad, en sus aspectos lúdicos, ritual e interpretativo, lo que la conforma. Por lo que, las culturas populares manifiestan su carácter oposicional a la cultura hegemónica en distintos

niveles y/o subordinación a la misma (Rodríguez, M. 1992). Se puede señalar en este sentido que, el contenido de las fiestas puede expresar alteridad o llegar a ser impugnador, de acuerdo con las posiciones que se manifiesten respecto al orden existente. Estas siempre constituyen un testimonio de lo popular en sus procesos de continuidad, cambio, adaptación, complementariedad, oposición o retraducción, a partir de los cuales construyen una identidad propia de pertenencia a un grupo social o a un territorio, que puede ser, el barrio, el pueblo, la ciudad o la nación.

Entendiendo por fiesta popular las celebraciones comunitarias, que tienen lugar en tiempo y espacio determinado, donde se vive una especie de tiempo de excepción. Se puede decir que, la festividad permite la reafirmación y cohesión cultural de los participantes, modela identidades y establece diferencias, es la manera de proyectar una visión propia del mundo.

Existen varios aspectos que se encuentran englobados dentro de la cultura, donde entran todas las instancias y modelos de comportamiento de una forma social; las organizaciones económicas, las relaciones sociales, las estructuras mentales, las prácticas artísticas, por solo enumerar algunas.

Se puede utilizar el término cultura, a la producción de fenómeno que, contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales a; comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido (García Canclini, 1982).

Otro concepto que refiere a la cultura es el folklor, movimiento de separación y coexistencia entre dos mundos culturales: el rural configurado por la oralidad, las creencias y el arte ingenuo. El urbano, configurado por la escritura y el arte refinado, es decir, nombra la dimensión del tiempo en la cultura, la relación en el orden de las prácticas entre tradición y modernidad, su oposición y a veces su mezcla (Barbero, 1987).

Lo culto en el mundo moderno es identificado como la historia del arte, la literatura y el conocimiento científico, mientras los populismo políticos y las prácticas tradicionales constituyen el mundo popular. La tarea del folklor es la aprehensión de lo popular como tradición, como depósito de la creatividad, como la propiedad de grupos indígenas o campesinos aislados, cuya técnicas y su poca diferenciación social los preservan de amenazan modernas, donde lo que interesa son los bienes culturales, como son sus productos y su arte. La unificación comanditaria para celebrar acontecimientos o creencias surgidos de su experiencia cotidiana con la naturaleza y con otros, o impuesta por la iglesia o por el poder cultural, para dirigir la representación de sus condiciones materiales de vida. Ya sea que festejen un hecho reciente o conmemoren eventos lejanos y místicos, lo que motiva la fiesta vinculada a la vida común del pueblo.

Para que un hecho o un objeto sea popular no importa tanto su lugar de origen, ni la presencia o ausencia de signos folklóricos, sino la utilización que los sectores populares hacen de ellos. Las culturas populares, no son un efecto pasivo o mecánico de la reproducción controlada por lo dominadores, también se constituyen retomando sus tradiciones y experiencias propias en el conflicto con quienes ejercen más que la dominación, la hegemonía. El desarrollo moderno no suprime las culturas populares tradicionales, estas se han desarrollado, transformándose, gran parte del crecimiento y la difusión de las culturas tradicionales debe a la divulgación por los medios masivos de comunicación

La cultura y las tradiciones, ya no representan la parte mayoritaria de la cultura popular, Aún en zonas rurales, el folklor no tiene hoy el carácter cerrado y estable del universo arcaico, pues se desarrolla en las relaciones que las tradiciones tiene con la vida urbana, las migraciones, el turismo y las oposiciones simbólicas ofrecidas tanto por los medios eléctricos como por los movimientos religiosos o por la reformulación de los antiguos. Las tradiciones se reinstalan aun más allá de las ciudades, en un sistema interurbano e internacional de circulación

cultural. Lo popular no se concreta en los objetos, en vez de una colección de objetos o de costumbre objetivadas, la tradición es pensada como un mecanismo de selección, que se proyecta hacia el pasado para legitimar el presente.

La cultura popular no es monopolio de los sectores populares, por el contrario, en las sociedades modernas una misma persona puede participar en diversos grupos e integrarse a varios sistemas de prácticas simbólicas; rurales, urbanas, microsociales, etcétera. La evolución de las fiestas tradicionales, la producción y venta de artesanías, revela que estas no son ya tareas exclusivas de cultura, fundaciones privadas, marcas comerciales hasta medios masivos de comunicación. Lo popular en la cultura, no es algo limitado a lo que tienen que ver con su pasado, sino también y principalmente lo popular ligado a la modernidad, el mestizaje y la complejidad de lo urbano

Como podemos observar a lo largo del apartado, la cultura tiene diversos enfoques y podría decir que no se puede reducir a un concepto o delimitación, de tal forma que destacare la vinculación que existe entre cultura, tradición e identidad.

i) Podría hablarse que a la cultura la constituyen, un conjunto de símbolos, significados, normas, valores, etcétera, que comparten la comunidad, el pueblo o nación.

ii) A la cultura le antecede la socialización y los grupos de referencia y pertenencia.

iii) A la cultura confluyen factores ideológicos, económicos, políticos, sociales y psicológicos.

iv) A la cultura popular y folklórica se opone la cultura hegemónica.

1.4 GÉNESIS DE LA IDENTIFICACIÓN

Cabe preguntarse ¿dónde empieza la identificación? Durante los primeros años de la vida del niño, la familia constituye su grupo básico de referencia, en este período, la gama de modelos disponibles de la vida real se restringen a los miembros de ésta, sobre todo los padres, que para el niño son origen de gratificación biológicas y condicionadas, (Bandura, 1978). Desde el punto de vista psicoanalítico, las primeras experiencias del niño son cruciales para definir su desarrollo y conducta futura así como la dinámica intrafamiliar. La teoría psicoanalítica la que ha proporcionado la explicación más ampliamente aceptada del proceso de identificación.

La identificación analítica, plantea que, cuando un adulto protege al niño y este desarrolla un vínculo de dependencia, una vez que se ve amenazado con la pérdida de éste, motiva que el niño introyecta en su comportamiento, cualidades del adulto. Sin embargo, no es esta identificación la única que considera Freud, él plantea la identidad defensiva o agresiva, (solo se detecta en los niños), es la que supone la introyección como resultado de la resolución del complejo Edipo, en el que el niño adopta las características del padre rival del mismo sexo.

Otros planteamientos (Mowrer, 1950 & Sears, 1957), señalan que la identificación se desarrolla en la medida que el adulto proporciona los cuidados y es mediador de gratificaciones biológicas y sociales para el niño, con lo que su conducta y atributos adquieren un valor de refuerzo secundario para éste. En cuanto a la identificación analítica de Freud, consideran Mowrer & Sears, que la interacción protectora entre adulto y niño es condición previa y necesaria para que a través de esta, el niño aprenda a querer y valorar la presencia de su madre, las actividades de cuidado, originan una dependencia al finalizar el primer año de vida, de esta forma se asocia la imitación con la recompensa directa o autoadministrada,

la identificación se convierte en un impulso adquirido para el que la otra persona es la respuesta de meta de satisfactoria,

Por otro lado, Whiting propuso una teoría de identificación que destaca primordialmente los aspectos defensivos del proceso, es decir, la identificación es el resultado de una interacción de rivalidades entre niño y el padre que ocupa un estatus envidiado, y a diferencia de Freud, Whiting considera que cualquier tipo de recompensa material o social desarrollan rivalidad, (Whiting, 1960).

Finalmente se puede decir que el proceso de identificación se elabora a partir de una evaluación de un conjunto de elementos que refuerza esquemas aprendidos a partir de experiencias anteriores. La identificación se refiere, así, a modelos sociales y culturales que orientan nuestro comportamiento para evaluar a los otros, es socialmente compartida en la medida que se acepta esta realidad social como algo que es lo que pensamos que debe ser. En otro sentido, la identificación ha sido definida como un proceso en el cual sirve de modelo a un individuo o grupo, que lo hace suyo, incorporándolo a su propia conducta por medio de una interiorización y una asimilación.

Los procesos de identificación, puestos de relieve por los trabajos de Freud y la psicología del niño, han mostrado el valor esencial de los primeros modelos en la formación de la personalidad. De tal forma que los padres representan, a la vez, una norma y un ideal para el niño, que va acomodarse a ellos.

Sin embargo no se puede olvidar la concepción de identificación elaborado por E. Erikson, se inspira en las aportaciones del psicoanálisis, esta se asimila al superyo, aparece en el lugar que son interiorizadas las normas sociales, a través del proceso de la socialización y la personalidad, definida como sistema de incorporación de las normas a través del superyo. Para Erikson, el concepto de identificación se traduce por la definición de sí, es decir, por las características que

un individuo identifica como suyas y a las cuales concede un valor de reconocimiento, (E. Erikson, 1974)

i) En síntesis, la identificación comprende la confianza en sí mismo y la integración del yo, la adhesión a los valores de un grupo, son componentes que integran elementos relacionados con las características personales y los valores sociales. La identificación es por consiguiente fruto de la socialización, su función es insertar la personalidad en su contexto social, se inscribe en un aprendizaje por medio de la interiorización de las normas, conductas, valores, etcétera.

ii) Los procesos de identificación, puestos de relieve por los trabajos de S. Freud y la psicología del niño, han mostrado el valor esencial de los primeros modelos en la formación de la personalidad. Así, los padres representan una norma y un ideal para el niño.

iii) La identificación es un proceso interactivo entre un ideal del yo, que puede definirse como lo que el individuo prefiere ser, y superyo, que implica una relación con las normas introyectadas del mundo parental, institución y de los medios masivos de comunicación

1.5 LA CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

Al tratar de responder a la pregunta, ¿qué es la persona? Se puede decir, que no solo la Psicología Social, se ha preocupado por definirla, sino por el contrario ha estado presente en toda la historia de la filosofía y ha sido central desde sus inicios en la teorización realizada desde otras disciplina de las ciencias sociales. Al encontrar que son muchos los autores que han abordado como objeto de estudio a la identidad, me refiere únicamente a las aproximaciones del Interaccionismo Simbólico, que es la concepción más recientes que de algún modo parten de la interacción. Es importante señalar que el interaccionismo simbólico, enfatiza su estudio a nivel de las relaciones sociales y la importancia del sistema de comunicación.

En el interaccionismo simbólico Mead explica al si mismo a partir de su concepción de la persona, para Mead el surgimiento de la persona se va dando en el proceso de la experiencia y la actividad social, pero éste no se da desde el nacimiento en donde el proceso social es el responsable de la aparición de la persona. El sujeto se experimenta a sí mismo a través de los otros miembros del grupo social que pertenece por medio de la comunicación simbólica, siendo el lenguaje el proceso esencial para el desarrollo de la persona y el símbolo significante (Echebarria, 1991).

El individuo surge como objeto de conocimiento de sí mismo a través del lenguaje, el juego y el deporte, así, el niño adopta diferentes roles en y para la vida social. Para Mead existen diferentes personalidades vagas en los niños, las cuales adoptan y en el juego interpretan, dominando el desarrollo de su propia personalidad. El niño conforme se va desarrollando, comienza a dejar de jugar de manera aislada y empieza a interactuar con otros, el juego se vuelve diferente debido a la implementación de reglas. En el deporte existe una organización, de tal forma que la actitud de uno provoca la actitud adecuada en el otro, organización expresada en las reglas del juego.

La comunidad o el grupo social organizado son los que proporcionan al individuo su unidad de persona y son denominados por G. H. Mead como el otro generalizado, y la actitud de este es la actitud de toda la comunidad. El otro generalizado es elemento central en el proceso de construcción de la persona, este solo se desarrolla en la medida en que adopta las actitudes de la comunidad o grupo organizado al que pertenece. Esta persona es una personalidad ya que pertenece a una comunidad e incorpora las instituciones de esta en su conducta, de esta forma dicha comunidad ejerce control sobre el comportamiento de los individuos. de tal forma que la comunidad social es un factor determinante en el pensamiento de los individuos.

En la persona existe un doble componente: el "Yo" y el "Mí", el primero es parte activa de la persona que permite al individuo analizarse y ser crítico. El segundo es la parte pasiva de la personalidad que da el conocimiento de sí mismo.

En otras palabras, el "Mí" será la parte pasiva del self, como objeto de conocimiento de sí mismo. Este elemento se iría construyendo a partir de la adopción como propia de la imagen de nosotros mismos que nos dan los demás desde la infancia, y la incorporación de las expectativas sociales del grupo de referencia. Mientras el "Yo" es parte activa, crítica del self, es aquel componente que es capaz de tomar distancia de uno mismo y analizarse como lo haría un observador externo

De tal forma que el sí mismo aparece como consecuencia de la interacción social simbólica. El medio social, no solo suministra los elementos que llenarán de contenido el self, sino que van a determinar también su estructura, reflejo de la estructura del medio social. Como se puede observar, la personalidad aparece por medio de la interacción social simbólica, ya que suministra los elementos de contenido de la personalidad y su estructura siendo este el reflejo del medio social, dicho de otra manera, el self (sí mismo), se forma a partir de observarse a sí

mismo con los ojos de los otros, es decir, mediante el proceso de situarse en la posición ocupada por los demás.

Para continuar con formulaciones más recientes que de algún modo parten de la interacción social simbólica, retomare específicamente el Construccinismo Social, Harré. La concepción del self como narración, con K. Gergen. Finalizando con el Internacionalismo Simbólico Estructural, Stryker. Considerando que son muchos los autores que han abordado el estudio de objeto como la persona, el self, el sí mismo, la identidad, con ellos solo trate de mostrar matices teóricos.

El construccionismo social surgirá como una alternativa a los puntos de vista exogénicos, según los cuales la fuente de conocimiento es el mundo real externo y también como alternativa a la visión endocéntrica que afirma que el conocimiento depende de estructuras y procesos inherentes al organismo humano, ejemplificados por la teoría de la Gestalt y la cognición social.

Harré (1985, 1987), uno de los máximos representantes del construccionismo social, afirma que el self es un hecho organizacional de la experiencia, impuesto a través de prácticas gramaticales. El self no es una entidad que esta en el centro de nuestra experiencia, sino por el contrario, forma estándares de expresar nuestros comentarios. El self no es sino una narración que surge siguiendo ciertas reglas del discurso, “ *las prácticas de habla pública interpersonales sirven como modelos gramaticales para las formas generales del discurso reflexivo*” (Harré, 1987).

Para los construccionistas sociales, la mente como entidad real no existe, “*las leyes del pensamiento no son leyes de fisiología, ni leyes de lógica, sino convenciones de la conversación*” (Harré, 1985). Harré también apunta que; “*el self no es un ser, sino un concepto que juega un papel esencial en la forma como la gente organiza su experiencia porque, se organizan las experiencias de forma*

que puedan ser comunicadas, comentadas, dentro de los recursos lingüísticos que disponemos”.

Así el *si* mismo se crea cuando dos o más interlocutores se sitúan en un acto comunicativo, en dicho contexto, existen convenciones lingüísticas que establecen las formas como se han de construir las narraciones. En términos de K. Gergen, el *self* y en general los estados internos como rasgos de personalidad, emociones, etcétera, son producto de la rectificación lingüística. Para hacer la vida social se requiere percibir la conducta de los otros agentes sociales de forma estable y predecible.

El *si* mismo como narración, es K. Gergen el que formuló de forma detallada esta visión, como R. Harré, mantiene que el conocimiento de nosotros mismos es una construcción social. Las etiquetas lingüísticas que utilizamos para definir no son espejos de realidades psicológicas internas reales existentes fuera del propio lenguaje, sino meras conversiones lingüísticas. Gergen, dice que el lenguaje tiene la capacidad para resignificar conceptos convirtiéndolos en objetos cuasireales. Para hacer posible la vida social, la sociedad necesita que los sujetos se identifiquen así mismo como estables, sujetos a regularidades de su conducta, y por tanto, como seres predecibles, coherentes e inteligibles, esto sería aun cuando la conducta humana es en sí cambiante sin posibilidad de repetirse.

Esta estabilidad se lograría a través de formas narrativas, definidas como desarrollos de autonarraciones en las que los sujetos intentan establecer conexiones coherentes entre los sucesos vitales, tales creaciones narrativas son esenciales al dar una visión propia de sentido de significación y una dirección, esta concepción del *self* como agente de la conducta enfatiza los aspectos interactivos.

Para K. Gergen, la estructura del *si* mismo narrativo: se refiere a las explicaciones del sujeto de las relaciones entre los sucesos relevantes para el *self* a través del tiempo. Al desarrollar el *self* narrativo, el individuo trata de establecer

conexiones entre dichos sucesos de su vida, y dar a la propia vida un sentido y una dirección.

Para construir una narración inteligible del sí mismo, existen una serie de conversiones en la cultura y habría que tener cinco elementos como: establecer un punto de llegada , es decir, construir una historia con una direccionalidad. Seleccionar entre todos los sucesos de la vida aquellos que son relevantes para el punto de llegada. Ordenamiento de los sucesos seleccionados, es decir, seguir una secuencia temporal más o menos lineal. Establecer las relaciones causales entre los sujetos. Y finalmente elegir signos de demarcación que indican el principio y el fin de la narración.

Stryker (1978), plantea, el self o el sí mismo como reflejo de la sociedad y un factor motivador de la conducta. El self posibilita al sujeto a ser actor y no un mero rector ante la estimulación externa. El autor define al self como *“una estructura de identidades organizada en una jerarquía de saliencias, las identidades son conjuntos internalizados de expectativas de valor, donde una persona tiene tantas identidades como roles juega en distintos conjuntos de relaciones sociales”*.

Stryker formula el concepto de identidad saliente, como la forma en que se organizan las distintas identidades que componen el self, dado que el sujeto tiene tantas identidades como conjunto estructurado de relaciones sociales en las que habitualmente se involucra. De esta manera las identidades se organizan jerárquicamente poseyendo cada una posibilidades de ser desarrollada.

Como en las formulaciones de interaccionismo simbólico Stryker afirma que las identidades se negocian en la actividad cotidiana. Sin embargo la estructura social impone ciertas limitaciones a estas posibilidades de negociación, facilitan o impiden la entrada a determinadas personas en distintas relaciones sociales, o

haciendo que sea más probable que sujetos que ocupan una determinada posición en la estructura social interactúan con personas de su misma posición.

Podemos concluir que las anteriores concepciones del self enfatizan el carácter activo, constructivo y creador del sujeto en la elaboración de la identidad. Sin embargo, consideran que cada interacción social está sujeta a constantes modificaciones.

No puedo dejar de señalar las aproximaciones sociocognitivas, que hacen algunos autores al estudio del sí mismo, predominando un denominador común; el marco social como agente que promueve la construcción de la identidad. El énfasis se centra en procesos intrapsíquicos y en especial de carácter cognitivo como proceso de categorización, procesamiento de información, etc. De tal forma que el sí mismo es abordado como una estructura cognitiva (esquema), que se va estructurando mediante el procesamiento de la información que se recibe del medio social, y que es sometida al trabajo de mecanismos cognitivos inherentes al ser humano. Una vez formada esta estructura cognitiva, interpretará el medio social y servirá para decidir la conducta o forma de autopresentación más adecuada (Echevarría, 1991).

De lo anteriormente expuesto en este apartado se puede diferenciar las concepciones de la identidad, vista a partir de las corrientes:

i) La concepción de George H. Mead, retoma la relación entre acción y reflexión como dos fases del mismo proceso. El “yo” y el “mi” alternan constantemente sus posiciones, modificándose mutuamente. También plantea el génesis del self, a partir del juego, con el otro generalizado. El medio social, no sólo suministra los elementos que llenarán de contenido el self, sino que van a determinar también su estructura.

ii) Respecto al construccionismo social, la identidad se centra en el estudio y análisis de los recursos y contenidos lingüísticos.

iii) Los diversos estudios realizados en la actualidad ya sea una posición del interaccionismo simbólico o bien una posición constructivista social que además están muy interrelacionados, dan cuenta de ello, dado que la noción de identidad en el mundo contemporáneo se construye a partir de definir aquello que genera en los individuos un sentimiento de pertenencia a una colectividad.

iv) Otra noción que hay que considerar es la estructura cognitiva, la cual aborda al sí mismo propiamente como una esquema que se va estructurando mediante el procedimiento de información que se recibe del medio social, su denominador común como agente que promueve la construcción de la identidad

1.6 IDENTIDAD SOCIAL

En Psicología Social, el concepto de identidad se presenta como una idea síntesis que muestra la articulación de lo psicológico y lo social en un individuo, en otras palabras, es una noción que expresa la resultante de las interacciones complejas entre el individuo, los otros y la sociedad. Reicher, (1982) nos dice que el concepto de identidad social consiste, en; *“...que es, al mismo tiempo, un constructo social y un constructo cognitivo”*.

Reicher también nos define al grupo como un conjunto de personas que se identifican como miembros de él o como miembro de una misma categoría social. De tal forma que la identidad social, esta formada por la suma de las diversas identificaciones sociales, es relativamente independiente de la identidad personal y ambas identidades, es decir, la personal más la social, forman el autoconcepto o concepto del yo. Por tanto, la identidad social se puede definir como aquella parte del autoconcepto o concepto de yo que procede de la pertenencia a un grupo o grupos sociales. Esto significa que las personas pueden actuar en función de su pertenencia a grupos sociales y que en distintas situaciones sociales se ponen en juego distintas identificaciones sociales según vayan resultando salientes las categorías sociales, (Reicher, 1982).

Por su parte Laing plantea que la identidad es en gran medida una actualización a nivel individual de cierto número de componentes sociales; ello implica una definición de sí por los otros y de los otros por sí mismo, es decir, que se trata de descubrir quién es uno para sí mismo y para los otros y quiénes son los otros para sí. A la vez la identidad engloba ciertas dimensiones de la realidad social, como la influencia social o la representación, e indica como se incorporan estos fenómenos a la personalidad para constituir el núcleo de lo que el individuo piensa, de la manera en que se representa a los otros y de como evalúa su propia posición. La identidad es, el producto de los procesos interactivos en marcha entre el individuo y el campo social, (Laing, 1971).

Otro teórico al que hay que considerar es Carl F. Graumann, quien formula que *“la identidad es la forma compleja en la que una persona se identifica con su medio y es identificada por él”*. Son tres los procesos básicos que la determinan: identificar su propio medio, ser identificado por el medio y, finalmente, identificarse con el medio.

Identificar el medio: se produce al categorizar personas y objetos, es decir, tener experiencia de ciertas personas y cosas con más frecuencia que de otras pronto nos lleva a reconocerlas. Tener la experiencia de alguien o de algo como el mismo o lo mismo es esencial para esta formación incipiente de identificación, y subsiste como un rasgo básico de todo comportamiento identificativo. Identificación es el reconocimiento de alguien o algo en cuanto igual a sí mismo, o sea, en tanto diferentes de otros.

La semejanza física es solo una base entre otras para la generalización, las similitudes fisonómicas y funcionales son fundamentos muy importantes para la generalización y formación de conceptos en los primeros años de vida.

Este proceso de formación de categorías, así como toda clase de identificación, se ve significativamente facilitado y enriquecido por la adquisición del lenguaje, y no podemos categorizar sin identificar propiedades comunes que, al mismo tiempo, discriminan entre lo que pertenecen y lo que no pertenecen. En otras palabras, la identificación implica clasificación, lo cual, lógicamente, significa constitución de clases.

Ser identificado por el medio: es por medio de nombres, adscripciones y atribuciones. Si cuerpo y nombre son requisitos previos indispensables para la identificación de personas y objetos, los humanos normalmente son identificados al nacer. El proceso psicológico de ser o llegar a ser identificado, se pone en marcha con la comunicación de la madre e hijo. La forma en la que un adulto se dirige a

un niño al principio con ademanes y gestos más que verbalmente, el calor físico y el amor que lo envuelve, los muchos nombre en diminutivo que suelen darse a una criatura de pocos meses son todas formas de comunicación que normalmente transmiten al recién nacido un sentimiento de pertenencia. La psicología social moderna nos señala que las más importantes y que cuentan con mayor fuerza de identificación son las categorizaciones que le hacen a uno pertenecer a algo y las atribuciones que le hacen a uno responsable.

El ser identificado por otros no es algo que quede restringido a la biografía de un individuo o a la vida de un grupo, consiste esencialmente en la construcción y reconstrucción de identidades personales y sociales. La identidad es menos un estado final que un proceso dinámico de construcción, que puede prolongarse mientras haya memoria de la persona o grupo en cuestión.

Identificarse con el medio; de la muchas personas y objetos que constituyen el medio de cada uno, sólo hay algunas con las que uno se identifica en el sentido literal de la palabra, (Calr F. Graumann, 1983).

Solamente algunas pocas personas son como uno mismo, para los psicólogos del desarrollo, este esfuerzo de identificación con una persona modelo culmina en la adolescencia, pero los intentos de ser o, cuando menos, actuar como otro se dan en todas las edades. Los modelos a los que las personas se esfuerzan por emular o procuran asemejarse pueden ser individuos o grupos, es decir, personas de referencia o grupos de referencia, como se les llama en psicología social. El modelo no es, sino que más bien simboliza lo que la persona identificante se esfuerza por ser. Esta función simboliza es lo que permite también que ciertas cosas se conviertan en objetos de identidad.

De tal forma que el génesis y naturaleza de la identidad social, se fundamenta en el concepto de categorización social de Tajfel. La identificación con un grupo implica que existe una identidad social específica que corresponde a

la pertenencia al grupo y, esto implica la posesión de los atributos de criterio del grupo.

La identificación social nunca tiene lugar en el vacío, si no más bien al contrario, ocurre en una situación social específica que corresponde a las necesidades particulares de los individuos. Si una de las funciones de la identificación era la clarificación de una situación social, esta solo ocurre cuando el individuo determina sus relaciones con los demás participantes en la situación, por tanto, la identificación nunca ocurre respecto a una categorización neutra sino respecto a una particular

Dado que la identificación se realiza con respecto a alguna en particular, el proceso de construcción de la identidad social estará limitado por la continuidad histórica y cultural que la categoría representa. En el proceso de la identidad social hay, en primer lugar, una identificación inmediata con una categoría supraordenada que define un campo de identidades posibles. Después, los miembros del grupo deberán construir una identidad específica que corresponde a la situación concreta, utilizando para ello el proceso inductivo de la categorización.

Torregrosa (1983)', nos dice que el tema de la identidad personal ha sido objeto de extensa discusión en la filosofía analítica, así como el estudio de la acción humana. Su punto de vista es que la identidad, antes que experiencia de la propia continuidad, de reflexión o conciencia de sí, es identificación. Pero no para ser como otros o identificarnos con, sino identificarnos con nuestro propio nombre, o con nuestro propio cuerpo, o con nuestros padre, etc. Somos identificados por ellos y a través de ellos. Nuestra identidad es con anterioridad a una identidad nuestra, personal, una identidad para otros. En síntesis, la individualidad personal y su identidad son una construcción social, una realidad social.

Por su parte, Torregrosa sostiene que es la tradición del Interaccionismo Simbólico donde se perfila con mayor nitidez una concepción de la identidad personal como identidad social. Al tiempo que cita a Blumer para explicarnos los tres supuestos fundamentales del interaccionismo simbólico:

a) Los hombres se relacionan con las cosas y con ellos mismos, de acuerdo con los significados que tienen para ellos.

b) Esos significados se derivan o surgen en el proceso de interacción social.

c) La utilización y la modificación de esos significados se produce a través de un proceso activo de interpretación de la persona al tener que habérselas y tratar con los objetivos, (incluidos sus propios "yos") de su entorno.

Con este esquema, este autor, concluye que la identidad personal surge a través de un proceso social y para reafirmar lo anterior dice: *"El sentimiento, pues, de autovaloración o cualquier otra idea que tienda a formar el concepto de sí mismo, la autoidentificación o identidad personal, surge a través de la captación de la imagen de uno mismo en el otro"*, (Torregrosa, 1983)

En base a los planteamientos anteriores, hace una afirmación genérica; *"La estructura, génesis, desarrollo, mantenimiento, transformación y disolución de la identidad personal son constitutivamente sociales, esto es, se producen o construyen mediante procesos sociales de interacción, sin referencia a los cuales la identidad personal tiende a sustantivarse en exceso en la conciencia individual y/o lo que es teóricamente más inadecuado, en su soporte biológico"*, (Torregrosa, 1983)

En este sentido cada identidad individual es una realización, en la que participa, el propio sujeto. Pero antes de que esté en condiciones de participar en

ese proyecto ya ha sido asignado y designado como candidato a una o unas de las identidades sociales que le preexisten.

Uno de los elementos más interesantes en la propuesta de Torregrosa es la asociación que realiza entre la identificación colectiva y el poder. Pues nos dice que el proceso de identificación colectiva no es sólo una categorización conceptual, es decir, un ejercicio colectivo de conocimiento.

Se trata también de un ejercicio de poder, puesto que la inclusión en una u otra categoría, es una u otra identidad, tiende a reproducir la realidad social de acuerdo con los proyectos e intereses de quien está en condiciones de efectuar y controlar la asignación de identidades. La identificación es el principio del orden y subyacente a todo orden social existe una estructura de poder.

Por su parte autores como Doise y Deschamps afirman que la identidad social, es una noción que se puede considerar que aspira a una definición del individuo que se sitúa en el punto de unión entre lo sociológico y lo psicológico, o incluso que permite responder a las cuestiones como ¿en qué medida las pertenencias a ciertos grupos sociales definen al individuo? y ¿cuál es la parte propiamente individual?. Es decir, la noción de identidad nos remitiría a factores sociológicos y psicológicos, a la resultante de ambos y contribuiría a la definición del sí mismo para cada individuo, (Doise & Deschamps, 1985).

Por su parte la perspectiva sociológica, ha afrontado la noción de la identidad a partir del estudio de las formas de integración en un orden social como es la sociología dialéctica, que se inspira en los conceptos desarrollados por C. Marx y define la identidad como una interiorización de los valores que no son separables de una ideología dominante en una sociedad. En este sentido, la conciencia que el individuo tiene de la realidad no corresponde a las condiciones objetivas que la determinan, es decir, se limita a reconocer el orden social sin poder captar su sentido como relación de dominación y sin llegar a comprender la

razón de su propia conducta. *“..La identidad es una adaptación a la sociedad a través de la cual el individuo aprende a reconocer su lugar y a comprender las reglas del juego social..”*, (A. Touraine, 1974)

Finalmente, la sociología funcionalista describe la identidad como reflejo, a nivel individual, de los valores comúnmente admitidos en una sociedad. De tal forma, que toda sociedad, existen identidades tipo que son en cierto modo modelos para la conducta social y que representan la realidad objetiva que engendra una sociedad y con la cual los individuos se identifican. *“La sociedad es como un recipiente de identidades tipo que construyen socialmente la realidad y proponen a los individuos los comportamientos adecuados, en función de la circunstancias típicas en las que se encuentran. La identidad es, una realidad objetiva y estable, a la que los individuos pueden referirse, en la medida en que es objeto de consenso”*. (Berger & Luckman, 1966).

Recapitulando lo anteriormente expuesto, a manera de síntesis enumerare las ideas sobresalientes:

i) La identidad engloba ciertas dimensiones de la realidad social y es producto de los procesos interactivos en marcha entre el individuo y el campo social. Así pues, la identidad social no es un dato totalmente hecho, se construye progresivamente, en especial durante la infancia, como han mostrado los trabajos de Freud, Piaget, Mead. Los mecanismos de formación van, ciertamente a actuar de modo particular en este período, pero no se limitan a él.

ii) En base a la identificación, se puede decir que la identidad se contruye en relación al otro generalizado, siendo la relación con los demás esencial, como mecanismo de formación de la identidad, *“...es el mundo social, a través de estos diversos componentes, lo que constituye el lugar fundamental de las identificaciones”*, (Fischer, G. 1990).

iii) Así mismo la identidad se contruyen a partir de los grupos de referencia, que abarcan no solamente a grupos sociales, identificados específicamente como los que ejercen una influencia en la formación de la identidad, sino también al conjunto de referentes psicosociales : las normas, las mentalidades, los sistemas de valores y los símbolos en funcionamiento en la pirámide social, (Fischer, G. 1990).

II LA CULTURA Y LA IDENTIDAD: DOS PUNTOS DE VISTA

2.1 LA FENOMENOLOGÍA

En este apartado he reconsiderado dos enfoques que durante el último cuarto de siglo, han asumido el estudio de la Cultura, orientados primordialmente hacia el significado y el simbolismo, elementos que sin duda, explican en gran medida las dimensiones simbólico - expresivas de la vida social.

Los enfoques a los que me refiero son; la Fenomenología orientada principalmente a dar cuenta del reino del significado y la Antropología Social orientada al simbolismo (tema que trataré aparte).

Empezaré con la interrogante, qué estudia la fenomenología? Se centra en los significados que las personas comparten intersubjetivamente, pero que también están objetivados en una serie de creaciones culturales. Además intenta describir la realidad social como una situación en la cual los humanos están constantemente en un proceso de crear y recrear sus mundo. En otras palabras, se ocupa del modo en que las personas producen activamente y mantienen los significados de la situaciones, de tal forma que analiza la vida cotidiana.

Partiré de la idea de P. Berger, es importante observar lo que considera esencial de la cultura, los seres humanos necesariamente introducen sus propios significados en la realidad, asignando significados subjetivos a todas sus acciones. En consertación con los otros seres humanos, estos significados pasan a ser objetivados en las creaciones de la cultura: las ideologías, los sistemas de creencias, los códigos morales, las instituciones, etcétera. Por lo que, esos significados son reabsorbidos en la consciencia como definiciones de la realidad subjetivamente plausibles, códigos de conducta personal y colectiva sancionados moralmente, reglas de discurso social y fórmulas generales para la vida cotidiana.

De modo que la cultura es, en la base, un mundo omnicomprensivo socialmente construido de significados experimentados subjetivamente e intersubjetivamente. La cultura como creación humana, surge de materia prima de los significados subjetivos. Por lo tanto, el orden dominante de una sociedad deriva de una organización de los símbolos, que proporcionan un mundo significativo en el que pueden vivir los individuos. El mundo en sus formaciones socioculturales y sociopsicológicas, debidas a su constitución, contruida socialmente es intrinsecamente variable.

Asimismo refiere este teórico que todos los individuos habitan en un mundo vital, es decir, en una esfera total de experiencias circunscriptas por un ambiente natural, objetos hechos por el hombre, acontecimientos y otros individuos, pero en la mayoría de los casos este mundo no es una totalidad única: la conciencia puede moverse a través de diferentes esferas de la realidad, por lo que la realidad es la cotidianidad. Por lo que la realidad de la vida cotidiana es compartida con los otros, la experiencia más importante que se hace de los otros se produce en situación cara a cara. Todos los otros tipos de encuentro social derivan de esta experiencia, en encuentros cara a cara, los individuos no pueden conocer fácilmente la subjetividad del otro, y es en relación con la distancia relativa, temporal y espacial, en la que se originan los símbolos.

Asimismo P. Berger define a los símbolos como: *“cualquier tema significativa que atravieza esferas de la realidad”* y el lenguaje simbólico como: *“el modo lingüístico mediante el cual se logra esa transcendencia”*. Entre los sistemas de símbolos más importantes se han contado históricamente la religión, el arte y la filosofía. Más recientemente se han incorporado los símbolos de la política y la psicología, (P. Berger, 1989)

De tal forma que la realidad social de la vida cotidiana está contenida en un continuo de tipificaciones, cada vez más anónimas a medida que se apartan de la

situación cara a cara. En su conjunto, las personas comparten en común provisión de conocimiento, que diferencia la realidad y proporciona la información necesaria para comportarse en la vida cotidiana.

Otra de las afirmaciones de Berger, nos dice que la realidad está en una constante dialéctica consigo mismo, no obstante, hay dos procesos dialécticos particularmente importantes para la experiencia humana en el mundo: una dialéctica entre el sí mismo y el cuerpo, en otras palabras organismo e identidad, y la dialéctica entre el sí mismo y el mundo sociocultural. A partir de esta dialéctica se constituye y mantiene la cultura en su totalidad, y queda resumida por la interacción en tres momentos simultáneos de un proceso dialéctico continuo: la externalización, la objetivación y la internalización.

En palabras de Berger (1967): *“A través de la externalización la sociedad es un producto humano, a través de la objetivación la sociedad se convierte en una realidad sui generis. A través de la internalización el hombre es un producto de la sociedad.”*

El proceso dialéctico de externalización, objetivación e internalización no es un fenómeno secuencial sino simultáneo en los niveles colectivos e individuales. En el individuo hay una dimensión temporal, cuando nace, el sujeto no es un participante completo de la sociedad, pero sí en potencialidad. En este caso el punto de partida es la internalización, -la apropiación de la realidad de la cultura en la conciencia subjetiva-. A través de la internalización, el individuo se convierte en un miembro de la sociedad. El proceso que da lugar a la internalización se denomina socialización: *“la introducción de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o de un sector de ella”*, (Berger, 1966).

Bajo este proceso dialéctico el autor explica un elemento clave de la socialización, que está presente toda la vida y por el cual los individuos son iniciados en los significados de la cultura y aprenden a aceptar las tareas, roles e

identidades que conforman su estructura social. La Socialización entre otras cosas resuelve el problema de modo en que una generación le transfiere su mundo a la generación siguiente, como un proceso colectivo en el que el individuo participa. Por lo que, el proceso dialéctico de la externalización, objetivación e internalización no es un fenómeno secuencial sino simultáneos en los niveles colectivo e individual

Hay que apuntar que la socialización primaria es la primera y más importante a la que es sometido el individuo, y en ese proceso él se convierte en miembro de la sociedad. Como lo apunta Mead, el niño aprende a asumir los roles y las actitudes de los otros, es decir, pueden abstraer roles y actitudes de otros significativos concretos, asignándolos a un otro generalizado, la sociedad. Proceso mismo que se da con la internalización del lenguaje, siendo éste el principal medio por el cual un individuo se convierte en un mundo social. La sociedad, la identidad y la realidad en general se solidifican en la conciencia en el mismo proceso de internalización - socialización.

Finalmente para Berger la identidad constituye lo que Mead denomina el "sí mismo", de tal forma que los roles pueden reinificarse en las mentes de las personas, en las que los individuos se identifican totalmente a sí mismos e identifican a otros con los roles o identidades socialmente asignados. En otras palabras, la identidad es como cualquier otro aspecto de la cultura, es un producto social con independencia del particular contexto social en que fue conformado y es conservado.

Como síntesis de este apartado, la fenomenología visualiza que la cultura moderna es un fenómeno históricamente único y con serias transformaciones para el individuo y para la sociedad. La vida cotidiana en las sociedades modernas tiene un carácter y una estructura esencial radicalmente distintos de los que se hallan en las sociedades que no han sufrido la modernización, de tal forma que tiene consecuencias en el individuo, es decir, el sujeto se experimenta en la esfera

pública, la identidad tiende al anonimato y la impersonalidad; en la esfera privada, se basa en el significado y la actividad personal, en este sentido no hay que olvidar que la propia identidad esta ligada al rol.

P. Berger señala como características de la identidad moderna:

i) La identidad moderna está sólo relativamente diferenciada como resultado de la pluralidad de mundos sociales que el individuo experimenta en contraste con el relativamente coherente mundo vital.

ii) El individuo moderno es libre de decir quién quiere ser entre una gama de posibilidades y puede cambiar un cierto número de identidades en el curso de la vida y por esta razón es propenso a la conversión.

iii) (P. Berger 1977)"*...este carácter abierto de la identidad moderna engendra tensiones psicológicas y hace al individuo particularmente vulnerable, a las definiciones cambiantes de el mismo por los otros*".

2.2 LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Retomando elementos teóricos y metodológicos de la antropología social tratare la noción de la identidad, tomando en cuenta el análisis de la dimensión cultural e ideología, y conceptos como el tiempo y espacio, para hacer una lectura orientada al simbolismo.

La gran discusión respecto a la noción de identidad ha sido objeto de controversia, aunque su uso en las ciencias sociales sigue vigente. Los diversos esfuerzos por definirla se explican en virtud de la necesidad de entender la diferencias social y cultural en un mundo cuya tendencia más evidente es hacia la universalidad o globalización término usado más comúnmente.

La identidad pensada desde la experiencia, se estructura sobre la pregunta ¿quién soy yo?, y ¿quién soy frente al otro? Sin embargo, para la comprensión cabal del proceso no basta el reconocimiento de la propia especificidad en contraste con el "otro". Es necesario estudiar cómo se construye y se recrea dicha especificidad

Para la antropología social María Ana Portal, la primera consideración teórica que propone es que la identidad debe analizarse a partir de un replanteamiento de los conceptos de cultura y de ideología, dado que la comprensión de éstos determina la manera de comprender la identidad, y esto se debe a que está vista desde la antropología en particular o desde la ciencias sociales en general, sólo puede ser aprehendida si se le ubica como un proceso constituido por prácticas con un significado cultural, ideológico y social claramente delimitado. En otras palabras, considerando que, para comprender la identidad como un proceso social, es menester contextualizarla, (Aguado C. & Portal M. A 1991)

Para esto es necesario identificar los elementos propios de la significación que permiten la distinción de los grupos y su reproducción como tales, es decir,

simplemente replantear el concepto de cultura, y la de Néstor García Canclini es interesante, dado que refiere el concepto a la producción, reproducción y transformación del sentido, es decir, al significado al tiempo que permite establecer un puente entre cultura, identidad e ideología. En sus términos define cultura como: “... *la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido*”, (García Canclini Néstor, 1982).

Bajo este contexto, se considera que la identidad social puede comprenderse básicamente como una construcción de sentido social, es decir, como una construcción simbólica. De tal forma que cuando se le da concreción al concepto de cultura, se habla necesariamente de identidad; dado que somos en razón de nuestra historia y nuestros productos, pero especialmente del sentido colectivo, en otras palabras, somos en función de nuestras prácticas y del significado colectivo que ellas adquieren.

Se puede señalar que el concepto de identidad, como parte del ordenamiento simbólico de la cultura, agrupa varias ideas como; la permanencia; la existencia en estado separado, es decir, la distinción frente al “otro”; y la relación de semejanza absoluta entre dos elementos. Para Green, estos tres elementos son solidarios: “...*constancia, unidad, reconocimiento de lo mismo*” (Green, Andrés. 1981). En otras palabras, el concepto de identidad agrupa diversas experiencias significativas: la relativa a la conservación o reproducción que garantiza la permanencia. La referente a la diferenciación que puede incluir el conflicto como parte del contraste y que se puede señalar como identificación

Siguiendo este orden de ideas, el análisis antropológico de ellas requiere precisar los mecanismos sociales que permiten la permanencia de un grupo, reproducción. Los procesos colectivos que recrean la distinción: de clase, de

etnia, de grupo, etc., y las prácticas culturales que permiten la identificación. Esta perspectiva implica que la identidad se comprende en razón de relaciones sociales de significación que le dan cuerpo, en donde lo individual es parte solidaria. Bajo estas características podemos hablar de una analogía con respecto a la psicología social dado que estos elementos son fundamentales para poder explicar la identidad social, considerando sus perspectivas particulares.

En cuanto al proceso de reproducción de significados, se puede decir que, se realiza desde diversos lugares, a partir de las condiciones económicas, políticas, étnicas y sociales, lo cual produce diversas identidades. Dado que la reproducción del sentido parte de distintos espacios y relaciones sociales, tiende a la multiplicidad en dos dimensiones:

a) *Multiplicidad de identidades*, determinada por factores económicos , políticos, étnicos, etc., lo que nos lleva a la diversidad de grupos al interior de una misma nación, en otras palabras, permite agrupar e identificar a un subgrupo social y relacionarlo o contrastarlo con otro.

b) *Multiplicidad de niveles* de identidad dentro de un mismo grupo reconocido como unidad, es decir, permite afinar las características de un grupo y distinguir en su interior sus diferentes niveles de identificación

Dichas acepciones tiene la cualidad de denotar niveles de identidad social que van desde lo nacional hasta la particularidad grupal. Estos lugares diversos desde donde se ordena la experiencia de vida son en realidad un ordenamiento ideológico. De ahí que todo ordenamiento cultural, en su acepción particular de identidad, es también un ordenamiento ideológico, en la medida en que se realiza desde lugares sociales diverso. Cada grupo social, a partir de su historia y su contexto, genera referentes particulares para organizar las experiencias colectivas más amplias (Aguado C. & Portal, M. A. 1991).

En la perspectiva antropológica, sin ideología no hay identidad, es decir, que reproducir una identidad particular implica tener un lugar desde donde apropiarse y ordenar la experiencia vivida. Este espacio ordenador que funge como un instrumento necesario, que tamiza las experiencias colectivas e individuales, es lo que se llama ideología. En este contexto, Portal, M. plantea que: *“ la identidad es un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le dan estructura significativa para asumirse como unidad”* (Aguado C. & Portal M. A., 1990)

De tal forma que por identificación se entiende a la acción de dos procesos inseparables: por un lado el proceso por el cual un grupo o una persona se reconoce como idéntico (similar, semejante) a otro. Este movimiento de significación va de adentro hacia afuera. Por otro lado, se da un proceso por lo cual otro u otros identifican a un grupo o sujeto, confiriéndole determinada cualidad. Este movimiento de significados va de afuera hacia adentro y se construye como parte de la propia identificación del grupo en razón de la capacidad de interpelación que tenga adentro los significados gestado afuera.

Así se puede hablar que los procesos de identificación social se convierte en proceso ideológico en la medida en que una misma identificación logra convertirse en una evidencia. Sosteniendo lo anterior, se considera que el proceso ideológico se distingue precisamente por operar a partir de evidencias. Las evidencias en esta formulación son aquellas prenociones colectivas que se recrean y se reproducen socialmente; que se dan por ciertas y que posibilitan la acción de un sujeto o de un grupo. Y por lo regular es una afirmación circular que no explica el fenómeno, solo lo describe parcialmente y se constituye como una creencia o del saber de la gente.

Por ejemplo, el estado y los diversos grupos sociales en México generalmente consideran a la educación como forma de progreso, sin profundizar

necesariamente en las causas estructurales de la miseria. Aparece entonces dicha afirmación como una evidencia colectiva y como parte de una identificación social.

Así la identidad sería vista desde la ideología, el conjunto de evidencias referidas a sí mismo (un individuo, un grupo, una clase, un pueblo, una nación). Por esto, se puede entender a la identidad como un proceso en donde es posible señalar diversos niveles no excluyentes, que caracterizan a un grupo concreto, dependiendo del conjunto de evidencias a que se hagan referencia. Estas, en la medida en que dan cuenta de diversos aspectos de ser social, no son elementos fijos sino modificables,

La ideología se fundamenta en evidencias socialmente significativas. Todos los hombres estructuran y conducen su vida cotidiana a partir de evidencia de ideológicas que atraviesan diversos campos sociales. El proceso mismo de crecimiento de un individuo en cualquier sociedad, conocido como socialización es aquel mediante el cual el niño va conformando un sin número de evidencias ideológicas que le permiten estructurar su mundo cultural y social. En este sentido, las evidencias conforman una unidad inseparable entre lo somático y lo cultural que, si bien se nutre de la experiencia inmediata, se transforma en una representación cultural, funcional a los individuos de dicha cultura, ya que es para la acción sin ser explicativa del fenómeno. Esto permite al individuo desde su nacimiento, entrar en contacto con las diversas modalidades de su cultura, de forma tal que éstas se vuelvan parte de sí, de su experiencia corporal y por tanto todas las evidencias se construyen culturalmente.

A través de la evidencias se gestan representaciones o referentes del propio grupo y su contexto. Sin embargo, no son explicativas, en el sentido profundo del término, aunque recrean una explicación de las cosas, a darles un sentido cultural. Esta pseudoexplicación es necesaria en la construcción de la identidad de los grupos sociales. Lo anterior es posible gracias a que las evidencias se articulan de manera ordenada, en otros términos, las evidencias ideológicas establecen

explicaciones de tipo tautológicas se explican a sí mismas ya hacen referencia implícita a la experiencia, a lo obvio de la experiencia.

Cuando se habla de tradición o de costumbre pareciera hacerse referencia precisamente a este cúmulo ordenado de evidencias que todos los individuos de una cultura conocen pero que no ven, no saben cómo ni cuándo las aprendieron, y sin embargo les son útiles para organizar su vida, sin necesitar definir las.

Por otra parte, cabría señalar que las evidencias ideológicas están determinadas en su conformación por dos elementos centrales: la presencia de la autoridad cultural, que funge como elementos básicos de reproducción del orden cultural, y por la acción pedagógica, referente al acto de interpelar al sujeto para que se conduzca de tal o cual manera. En otras palabras, la autoridad pedagógica sería cualquier sujeto que cumpla la función de transmitir evidencias a otro gracias a su posición cultural, social y psicológica.

Cabe hacer notar que las evidencias ideológicas se presentan con un sentido unívoco, aunque contienen una multiplicidad de significados, vale decir que se presentan como signos, pero que su eficacia radica en su capacidad de interpretación múltiple dado que cada mensaje emitido es descontextualizado a partir del lugar desde donde el receptor del mismo ordena la experiencia. Los silencios producidos por la descontextuación - recontextuación permiten adecuar el mensaje a la experiencia particular, abriendo un mosaico polisémico de posibilidades.

El tiempo y espacio desde la perspectiva cultural son las primeras evidencias a partir de las cuales se construyen las redes que configuran un grupo. Como espacio entendemos la red de vínculos de significación que se establece al interior de los grupos, con las personas y las cosas, (Castells, M. 1978). Dicho de otra manera, el espacio comprende las relaciones proxémicas (de persona a persona) y cósmicas (de personas con objetos), siempre comprendidas dentro del ámbito de la

significación cultural de un grupo (Rico Bovio, 1990). Siguiendo esta idea, el tiempo no es más que el movimiento de la significación de esas relaciones. Es decir, entendemos al tiempo como el movimiento de esa red, con un ritmo, una duración y una frecuencia (Castells, M. 1978).

De este modo podríamos decir que, las identificaciones sociales se construyen a partir de la manera particular en que cada grupo social logra espaciar y definir el ritmo de sus prácticas colectivas, significándolas y recreándolas. Esta recreación cultural es un proceso complejo, ya que existe una distancia entre lo que acontece y lo que los grupos sociales recuperan de esa experiencia de vida. La experiencia pasa a la memoria colectiva en la medida en que es significativa para el grupo.

Sin embargo, la memoria colectiva no es solamente un conjunto de eventos significativos que se acumulan en los recuerdos grupales, sino que representa un marco de referencias conformando por símbolos, que tamiza las prácticas vigentes y se construye en referente de identidad. Es decir, se genera una distancia entre el hecho y la significación que éste guarda en la construcción del ser social. Esta distancia entre el suceso y la significación cultural se consolida y se reproduce de generación en generación a través de la experiencia, mediante mitos, tradición oral, historia escrita y rituales. Es decir, requiere recrearse en espacios sociales acotados para no perderse en el olvido. Pero esta recreación no se da de manera idéntica, dado que las condiciones sociales y materiales de todo grupo van cambiando con el tiempo, en ella se van incorporando paulatinamente todos aquellos cambios que permiten al grupo sobrevivir en estas nuevas condiciones, siempre y cuando estos cambios no destruyan los aspectos básicos de la cultura sin los cuales el grupo no puede existir como tal. Este ordenamiento se da no sólo a partir de contextos diferenciados, sino también jerarquizados.

De tal forma que, tiempo y espacio culturales son uno de los aprendizajes más tempranos que realizan los sujetos de todas las culturas. Todo proceso de

socialización implica aprender el uso social de tiempos y espacios. Socializarse es aprender a esperar y a ubicar cada práctica en un lugar prefijado culturalmente, asimismo se aprende a fijar el ritmo a las prácticas sociales en espacios prefijados, (Aguado C. & Portal M: A: 1991).

Podríamos concluir que a partir de este ordenamiento de las practicas sociales, la cultura incorpora a los individuos, y cada cultura de manera específica y diferentes. Aun en nuestras sociedades occidentales, se puede encontrar este contraste en diversos sectores: entre lo rural y lo urbano, entre las diversas regiones geográficas o étnicas, o entre las diferentes clases sociales.

Estas dimensiones de espacio / tiempo significadas culturalmente, no son explicitadas, y a fuerza de su presencia se convierte en evidencias, ya que todo accionar se realiza en un tiempo cronológico y en un espacio físico. No hay algo más evidente que el tiempo y el espacio.

Esta característica permite que el manejo de éstos tenga una eficacia ideológica, al hacer de estas dos dimensiones ámbitos universales, naturales y neutrales. Pero estas dimensiones no son neutrales en la medida en que están organizadas culturalmente y a su vez organizan la cultura, tampoco son universales, ya que guardan una relatividad cultural, --no hay que olvidar que, cada cultura establece sus propios parámetros espaciales y temporales históricamente construidos, mismos que pueden transformarse al paso de los años--. Tampoco pueden verse como naturales, ya que es parte de un ordenamiento social e históricamente construido.

Finalmente solo se puede apuntar que, aunque la naturaleza se rige por ciclos repetitivos y continuos, el hombre los significa, los reordena y les da un sentido específico, construyendo tiempos y espacios sociales diferentes a los ciclos naturales, aunque éstos puedan haber sido utilizados en un primer momento como punto de partida.

III METODOLOGÍA

3.1 JUSTIFICACIÓN

Iztapalapa es una delegación con gran arraigo cultural que se manifiesta en las grandes y numerosas fiestas que se realizan a lo largo de todo el año, lugar importante lo ocupan sin duda las fiestas religiosas que hoy como en antaño siguen compartiendo la comunidad como tradición y legado.

Culhuacan es parte importante de Iztapalapa, lo conforman una comunidad de ocho barrios ricos en expresiones artísticas y culturales y por ende lleno de tradiciones; dado que cada barrio celebra su fiesta conmemorando el aniversario de su Santo Patrono. Los habitantes no recuerdan quién inició las ceremonias, ritos y tradiciones, lo que saben es que éstas tienen más de cien años y todavía continúan como herencia de generación en generación. Y son precisamente las particularidades de la comunidad culhuacana, las que despertaron el interés por estudiarla, a través de su cultura y tradiciones. La cultura, como unidad compleja que incluye conocimientos, adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. Las tradiciones junto con la cultura implican no sólo el hecho de efectuar acciones tendientes a lograr una identidad, sino también un conjunto de valores que sistemáticamente se encuentran envueltos en lo ideológico y que constituyen asimismo a un grupo, pueblo o nación. Bajo estos elementos busco respuesta a como los jóvenes, hombres y mujeres de la comunidad de Culhuacan conforman su propia identidad.

Quizás cabe preguntarse si es retributivo e importante para la sociedad acercarse a estudiar la identidad de un sector de la comunidad de jóvenes de Culhuacan a través de las tradiciones y la cultura. En una sociedad donde existen multidentidades, saturadas de escenarios y donde para poder explicar se recurre a una teoría tan amplia como lo es la Identidad social. La identidad como concepto

ha estado presente en toda la historia de la Filosofía, y ha sido central desde sus inicios en la teorización realizada desde otras disciplinas de las Ciencias Sociales.

En este sentido, creo que es interesante, tomando en cuenta las características socio económicas políticas y culturales en las que se encuentra México, es decir, considerando que hoy en día se encuentra insertado en una economía mundial, interrelaciona e interdependiente, donde la cuestión es: ¿cómo vivir en la diversidad? O mejor dicho ¿cómo hacerla convivible?, ¿como no perderse, no disolverse en la potente marejada que la globalización empuja, amenazando la pluralidad de sus culturas?. Y el Distrito Federal, territorio cambiante y heterogéneo en el que transcurren la vida cotidiana de las distintas poblaciones que la habitan, con identidades y significados múltiples. Por otra parte, porque son pocos los estudios donde se aborda a la Identidad Social, desde la perspectiva de la Psicología Social.

Cabe mencionar que los elementos para el desarrollo de la investigación son particularmente la cultura y las tradiciones, mismos que sustentaran la explicación de la conformación de la identidad, que aparece como objetos de estudio más recurrente en la sociología y antropología, que es la psicología social.

En este sentido el campo de la investigación de la Psicología social ha mostrado poco interés en temas relacionados con la cultura y olvidando tal vez que la sociedad contemporánea se desarrolla en la globalización y por ende en la transculturalización. Afortunadamente los antropólogos y sociólogos han retomado esta temática, generando conocimiento de lo social, emprendiendo métodos de corte cualitativo.

Mientras que las teorías, métodos e investigaciones en otras áreas de las ciencias sociales se han desarrollado un ritmo impresionante a lo largo de las últimas décadas, el estudio de la cultura parece haber avanzado poco en su derrotero. La principal teorización, así como la mayor parte del trabajo empírico

realizados en el campo de las ciencias sociales desde la Segunda Guerra Mundial, ha tenido a prestar poca atención al factor cultural y a menudo sigue siendo dejada de lado como poco más que un subterfugio ideológico. Los movimientos sociales hacen uso del simbolismo y ritua, al tiempo que ellos mismos se convierten en fragmentos del mundo cultural en cuanto se les da definición pública y significado histórico.

Los acontecimientos de la vida, los sentimientos y otros aspectos del individuo sólo convergen como dimensiones formativas de la personalidad a través de la mediación de los gestos y la reflexión simbólicos. La cultura puede ser provisionalmente definida como el aspecto simbólico expresado de la conducta humana. Esta definición es lo suficientemente amplia como para tomar en cuenta las manifestaciones verbales, los gestos, la conducta ceremonial, las ideologías, las religiones y los sistemas filosóficos que por lo general se asocian con el término cultura.

Cabe preguntarse: ¿porqué no ha logrado avanzar el estudio de la cultura? Quizás lo más honesto sería contestar que los científicos sociales descubrieron que la cultura en realidad determina una diferencia pequeña en los asuntos humanos, y por tal razón dejaron de aplicar sus mejores esfuerzos a investigarla. Se volvieron desde el reino efímero de las actitudes y los sentimientos hacia los hechos más obstinados de la vida social, la desigualdad de ingresos, el desempleo, las tasas de natalidad, la dinámica de los grupos, el delito, etcétera.

A otros quizás, les resulte evidente una explicación igualmente directa, en el sentido de que los estados de ánimo; sentimientos, creencias, valores, son material constitutivo de la cultura, aunque importante, no puede estudiarse sin gran dificultad y esfuerzo.

Se trata de fenómenos que se resisten a ser operacionalizados y medidos, además quienes tratan de hacerlo invariablemente enfrentan críticas, según las cuales lo más que cabe esperar es el ámbito de la cultura es la descripción rica, personal, mientras quienes confían en las descripciones empáticas, a diferencia de los científicos sociales de otras áreas, no pueden esgrimir estadísticas precisas ni tests rigurosos de proporciones formales.

Pero estos modos de ver son más sintomáticos del pensamiento convencional acerca de la cultura que útiles como diagnóstico del problema. Reflejan los supuestos mismos que han inhibido el progreso en el estudio de la cultura, para comenzar, es preciso desenmascarar estos supuestos problemas, que evitan realizar estudios respecto a la cultura.

Al principio hice referencia a que, la cultura consiste primordialmente en pensamientos, estados de ánimo, sentimientos, creencias y valores. Esta es una concepción muy común en la ciencia social contemporánea. La cultura es ese ámbito residual que queda después de apartar todas las formas observables de la conducta humana. Consiste en la vida interior, invisible, mental, de los seres humanos, considerados como individuos o en algún sentido difícil de imaginar, como en las nociones de propósito colectivo. Valores compartidos y realidades intersubjetivas.

Finalmente la noción de la cultura, ampliamente difundida en el discurso social, no ha hallado todavía un lugar claramente reconocido en los enfoques de la Psicología Social, que sigue estando ampliamente caracterizada por una concepción etnocéntrica en el análisis de los diversos campos de esta, y han sido las investigaciones antropológicas las que han sensibilizado la reflexión sobre la importancia de las variaciones culturales del comportamiento social.

En Psicología Social, numerosos trabajos se limitan a estudiar los efectos de los factores culturales, considerándolos como dimensiones de comportamiento

social o procesos de interacción. Pero es el análisis de las significaciones socialmente compartidas en una situación por individuo, grupos o la sociedad, el que hace de la noción de cultura un modelo de comprensión de las experiencias, de las actitudes y de los juicios de otros y de nosotros mismos, referidos a los acontecimientos. La cultura designa pues, sumariamente, un conjunto de saberes y de prácticas ampliamente compartidos y que representa un modelo de significación para el sistema en cuestión

3.2 CONTEXTO DE LA COMUNIDAD DONDE SE LLEVA A CABO EL ESTUDIO

El crecimiento de la mancha urbana de la ciudad de México fue posible gracias a la incorporación de villas y pueblos del valle que, hasta épocas muy recientes habían gozado de una autonomía relativa de la ciudad. En la actualidad, a varios de esos pueblos ahora delegaciones políticas, colonias o barrios, se les reconoce una identidad que los distingue del conjunto de la ciudad como es el caso de Culhuacan.

En este estudio me interesa presentar el caso de Culhuacan para analizar cómo se construye la identidad de los jóvenes de este territorio y como adquiere fuerza simbólica en la medida en que en el presente articula demandas diversas de la población, quienes buscan preservarla con su arquitectura y fiestas tradicionales. Y aquellos a los que bajo el pretexto de la modernización, su interés es la transformación con la construcción de centros comerciales, ejes viales, etcétera. En este estudio tratare brevemente los antecedentes históricos de Culhuacan, para visualizar su transformación. Posteriormente, situare en el presente a Culhuacan, como parte de la delegación de Iztapalapa, la cual comparte los problemas comunes de una ciudad al tiempo que posee una identidad que le permite distinguiese del resto de la delegación. Asimismo tratare lo más significativo de sus tradiciones y sus fiestas barriales, y terminare el apartado con la mayordomía que toco por la carga de símbolos y significados que arraiga para los “nativos” de la comunidad.

3.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE CULHUACAN

La estratégica ubicación de Culhuacan, formada por la serranía de Santa Catarina, que remataba en el Huizachtepetl o Cerro de la Estrella, de formación volcánica, dividió al lago de Texcoco del de Chalco. Entre este cerro y el pedregal de Coyoacán, existía un estrecho istmo por donde desaguaba el exceso del caudal del Lago Chalco - Xochimilco en el de Texcoco; naturaleza que marcó a esta zona en periodos posteriores, y en la cual se establecieron los primeros asentamientos humanos (Sanders, 1979).

Culhuacan en lengua náhuatl, significa: "Lugar de los Culhuas", el nombre hace referencia a sus antiguos habitantes y a la existencia de uno de los centros cívicos y religiosos de mayor antigüedad y trascendencia en el Valle de México. Sin embargo, para los especialistas en la materia, el topónimo de Culhuacan guarda un significado más profundo, debido a la correspondencia de la palabra culhua con su acepción de "lo antiguo, venerable o encorvado" que, además de reafirmar lo añejo del lugar y sus nexos con la existencia del "Centro Encorvado", hace referencia al prestigio de sus pobladores como legítimos herederos de la vieja cultura; es decir, de las tradiciones teotihuacanas.

Aún más, el simbolismo de la "cosa torcida" está presente en el báculo de Quetzalcoatl, en el gorro de Iztacoliuhqui - advocación del señor de la aurora-, y el apéndice que corona la serpiente de fuego. Según los entendidos, los tres emblemas están ligados al advenimiento del fuego, al fuego nuevo que inauguraba un ciclo cada 52 años y que, al decir de los historiadores, fue celebrado en el Cerro de la Estrella en varias ocasiones (Séjourné, Laurette 1970).

Es en Culhuacan donde Mixcoatl, gran jefe y reconocido guerrero fundó la primera capital tolteca, que años después recuperaría su hijo, Ce Acatl Topiltzin -el Quetzalcoatl histórico- educado en el exilio bajo la religión teotihuacana. Es entonces cuando los Culhuas se convirtieron en depositarios de las dos vertientes culturales más elevadas del valle de México: la tolteca y la teotihuacana. Su papel de heredera del mundo clásico y de creadora de modelos culturales posteriores, explica la importancia de la ascendencia culhua; es tan prestigiosa que constituirá el más alto título de nobleza de los futuros dueños del imperio, los mexicas, quienes mediante alianza matrimonial con mujeres culhuas, serán designados como culhuas-tecuhtli; es decir, Señor Culhua.

Los aspectos de la vida económica de Culhuacan, son principalmente desarrollada en las zonas lacustre rica en cantidad y variedad de flora y fauna, condiciones que hicieron posible que fueren ocupados por grupos humanos desde su fundación en 625 d. C., hasta la invasión de su territorio por parte de los Mexicas en 1347 d. C., los culhuas mantuvieron su propia monarquía, ejercida por 21 señores, (Hernández Granados G. 1984). Estos grupos fueron conformados a través de los años pequeñas aldeas, cuyo sostén dependía no solo de la recolección y el intercambio de los recursos naturales de montes y lagos, sino que además, desarrollo técnicas agrícolas de alto rendimiento, como las chinampas (INAH - UAMI, 1990).

Las chinampas surgieron durante la época prehispánica, las cuales fueron un sistema agropecuario altamente productivo que servía de abastecimiento al Valle de México. El principal rubro de la economía y de la alimentación era la producción agrícola en las zonas chinamperas y la ribera, con la siembra de maíz, amaranto, frijol, chiles y una extensa variedad de legumbres, gramíneas y otras especies comestibles producto de la agricultura de temporal en las laderas de los cerros, como maguey, nopal y frutas.

El cultivo de las chinampas implicaba una forma de vida inculcada de generación en generación, que provenía de la cultura Azteca, lo cual otorga a la chinampería un carácter muy peculiar que encierra significados efectivos y culturales muy arraigados entre sus pobladores y que logró perdurar hasta finales de los sesentas, ya que por razones sociales, políticas y urbanas los terrenos que servían de cultivo a los campesinos, fueron expropiados en 1970 para dar otro uso al suelo entre ello se encuentra lo que hoy es la Central de Abasto de la Ciudad de México (Bedolla, G. 1991).

La época de mayor auge de las chinampas fue alrededor de los años 1400 y 1600; para 1900 empezó a bajar la producción de ésta, debido a la Revolución. Sin embargo, hasta 1945 se seguía sembrando. En 1970 se hace la expropiación de los últimos terrenos de las chinampas, quedando un gran número de chinamperos sin tierra y por ende sin trabajo, razón por la cual, no solo Culhuacan sino gran parte de Iztapalapa pasa a ser una zona comercial. Los barrios y las zonas de chinampas se transforman en propiedades privadas, y sus pobladores tuvieron que adoptar otras formas de vida y actividades, a lo que hay que señalar que siguen prevaleciendo la unidad y la devoción religiosa que une e identifica como grupo.

En cuanto a los **Oficios tradicionales**, en Culhuacan se destacaba la existencia de artesanos dedicados a la producción de cerámicas, sestería y petates, extracción y trabajo de cantera en laderas del Cerro de la estrella, producción de sal, tejidos e hilados entre otros oficios

La organización social, política, militar y económica de Culhuacan, la compartían los culhuas y mexica, por lo que, al frente del gobierno y administración local, estaba un gobernante noble mexica o culhua, y un grupo dirigente formado por los nobles o pipilzin (militares, sacerdotes y dignatarios), encargados entre otras funciones de la administración de la producción agrícola, las de obras

hidráulicas, el comercio, la seguridad militar, las ceremonias religiosas, el cuidado de los sitios y templos sacros y el pago de los tributos (INAH, 1990)

Se supone la existencia de grupos menos importantes, señores cabeza de calpullis o barrios (militares y administradores de menos rango, y tal vez algunos comerciantes). Por debajo de estos existía una población mayoritaria de macehuales dedicados a las labores agrícolas, artesanales y a los servicios obligados como tributo al gobierno y nobleza mexicana.

Entre los aspectos más importantes y sobresalientes en cuanto a su cultura, se observa particularmente el significado simbólico y efectivo que poseen las fiestas religiosas que son el pilar de numeroso conjunto de tradiciones, como son las fiestas de los Santos Patronos, de las cuales se encarga el mayordomo.

3.2.2 CULHUACAN HOY

Culhuacan, comunidad perteneciente a la delegación Iztapalapa localizada en el suroeste del Distrito Federal, y en la actualidad tiene como límites: al norte Calzada Ermita Iztapalapa, al sur la avenida Santa Ana, al este el Cerro de la Estrella, al oeste el Eje 2 Oriente, (anexo 1)

Culhuacan, está constituido en la actualidad por ocho barrios de antecedentes prehispánicos los cuales son : Los Reyes, San Simón, San Andrés, Santa María Tomatlán, San Antonio Tula, San Francisco, La Magdalena y Culhuacan. Con excepción de los barrios de San Francisco y la Magdalena que pertenecen a la delegación de Coyoacán, los demás se localizan en la delegación de Iztapalapa. A cada barrio le corresponde una iglesia (en anexo 2), y esta distribución se debe al que cuando fue evangelizado este lugar, los sacerdotes construyeron sobre monumentos o lugares de adoración por los indígenas, supliéndolos por templos, estrategia usada para evangelizar a los indígenas (Chimalpan, 1991).

Mencionando algunos de los aspectos generales del medio ambiente natural de la zona, dado que el deterioro ecológico constituye una de las problemáticas más evidenciadas de Culhuacan contemporáneo. El decreto presidencial de 1938 que declaraba Parque Nacional al Cerro de la Estrella en su totalidad, desde la cota de los 2 242 m.s.n.m., e incluía todo el territorio de esta particular formación geológica y su reserva natural, sin embargo no fue suficiente barrera para que, a partir de los años cincuentas, se diera un notable crecimiento urbano poblacional sobre la zona natural, protegida por el decreto; este último fenómeno, fue producto mayoritariamente de las sucesivas oleadas de inmigrantes llegadas desde entonces a la capital del país en busca de mejores perspectivas de vida, y que, al no encontrar espacio accesible para la vivienda en la propia ciudad de México, se ubica -de forma por lo demás precaria-, en los alrededores de la misma. Así, una

de las regiones que han recibido este tipo de migraciones, es sin lugar a dudas el sur-este del Distrito Federal y los municipios del Estado de México.

Al respecto y en el caso particular de Culhuacan, son las laderas del Cerro de la Estrella y las zonas ejidales dentro de la antigua zona lacustre local, las que serán objeto de un mayor población, generándose una particular situación ante la cual los campesinos ejidatarios y los pequeños o grandes propietarios deben ceder, vender, alquilar o simplemente ver invadidos sus tierras de labor, para la creación de nuevos asentamientos humanos. Situación que coincidía con el momento en que buena parte de la población Culhuacana por diversas y muy complejas causas inicia el abandono de las prácticas tradicionales agrícolas y campesinas, actividad económica primordial, (Nolasco, 1981).

Consecuencia directa de lo anterior, resulta ser las actuales características de sobre poblamiento, las agudas problemáticas y demandas sociales de todos los vecinos, y el severo daño ecológico que presenta el Cerro de la Estrella y sus pobladores tradicionales Culhuacan y en sí Iztapalapa, en donde las antiguas zonas lacustres y chinamperas, al igual que las laderas medias y baja del cerro, se encuentran urbanizadas casi en su totalidad; conservándose solo algunas áreas verdes restringidas a la porción mas alta del cerro y algunos predios son cultivados en la parte alta, al poniente y sur de la cima.

Así también, muchas de las barrancas del cerro han sido rellenas con basura, escombros y sedimentos, para ganar terrenos de construcción; cuevas y joyas, han sido selladas o transformadas en espacios útiles, habitables o rentables, las extensas laderas, de suelo ricos en sustratos minerales para la producción agrícola, han dado paso a colonias, urbanizaciones de interés social, ciudades perdidas, obras públicas (panteón civil de Iztapalapa, talleres de la Ruta - 100, etcétera), tiraderos al aire libre, y algunas obras de vialidad.

La mancha urbana actual que ocupa casi la totalidad del territorio de Culhuacan es del 95%, por diversos asentamientos urbanos y numerosas obras públicas. Al sur, se encuentran los barrios tradicionales de San Simón, San Andrés Tomatlán ("Tomatlán más arriba") y Santa María Tomatlán, ubicados en la ladera sur oriente del Cerro y en la antigua línea costera del Lago de Xochimilco. Las extensas áreas verdes, lacustre y de cultivo que rodeaban a estas parcialidades presentan ahora un cuadro de cobertura urbana del 100%, con la creación de nuevos asentamientos de tipo popular, como la colonia Luis Echeverría o "Fuego Nuevo" en la ladera sur del cerro y las colonias Estrella y "Ampliación San Simón" o Zona Urbana Ejidal, en la antigua zona lacustre frente a San Simón, además de una urbanización de corte "americano" para clases más acomodadas (la colonia Lomas Estrella), en parte del antiguo ejido de Tomatlán, y que sin duda alguna resulta ser el asentamiento mejor planeado del área culhuacana.

Completan la ocupación de la antigua zona ejidal y lacustre de Tomatlán, una serie de ampliaciones o desarrollos urbanos de corte popular, y una zona industrial y comercial dispersa al oriente de la colonia Lomas Estrella, que se continúa a ambos lados de la moderna avenida Tlahúac (antes México - Tulyehualco), hasta el antiguo poblado de San Lorenzo Tezonco, anteriormente vinculado a Culhuacan y en donde termina la demarcación de la Delegación Política de Iztapalapa e inicia la de Tlahuac.

Al poniente, en la antigua y más extensa área lacustre y chinampera, se ubican los barrios de Tula y San Antonio los más cercanos al centro del pueblo, hoy totalmente ocupados por áreas urbanizadas y comerciales. Más al poniente se encuentra el Canal Nacional, que dividía a la zona chinampera culhuacana, convertido actualmente en un canal abierto de drenaje de aguas negras y que constituye hoy en día el límite entre las delegaciones políticas de Iztapalapa y Coyoacán. Los barrios de San Francisco, Santa Ana, San Juan y la Magdalena, situados en terrenos artificialmente ganados al lago y principal asentamiento de

Culhuacan, originalmente rodeado por una extensa y productiva área chinampera y lacustre que más recientemente constituyera una muy amplia zona agrícola ejidal.

Actualmente esta última zona, conocida administrativamente como San Francisco Culhuacan (Delegación Política de Coyoacán), presenta al interior de sus barrios, proporciones alarmantes de hacinamientos poblacionales y de agudización de sus diversas problemáticas socio-económicas. En tanto, su antigua y muy extensa área agrícola ejidal se encuentra casi totalmente copada por nuevos y populosos asentamientos como son: la Colonia Carmen Cerdan y el conjunto habitacional "CTM - Culhuacan", que ha sido ampliado en varias ocasiones. Así también, ocupan esta zona numerosas instalaciones públicas, deportivas y educativas de reciente construcción: Deportivos del DDF, Clubes de la SARH, y de algunos sindicatos y bancos, canchas públicas y privadas de foot-ball y foot-ball americano, la Universidad Autónoma Metropolitana (plantel Xochimilco), el Colegio de Bachilleres (plantel Culhuacan), la Vocacional No. 5 del IPN, la Central Camionera del sur, entre otras. Además de una pequeña zona industrial y de servicios dispersa en el área de San Juan.

Cierra el circuito de esta sección culhuacana la parte oeste, la cual pertenece al barrio de San Francisco, una serie de urbanizaciones modernas y mucho mejor planeadas para clases acomodadas como las colonias; Paseos de Taxqueña, Educación, Campestre Churubusco y parte de las colonias Prado Churubusco y Avante.

Al nor-oreste de Culhuacan, en una extensa y antigua zona de laderas utilizadas para el cultivo de temporal y su porción lacustre más inmediata, se encuentra el barrio de Los Reyes, área que hoy en día presenta también un notable proceso de crecimiento de la mancha urbana, que ha cubierto ya buena parte del territorio de esta parcialidad, exceptuando algunas terrenos de cultivo en la ladera media del cerro.

Al sur-orienté del cerro de la Estrella es decir, por el otro lado del cerro, existían una serie de grandes parcelas de cultivo sobre lo que es la más extensa y sinuosa ladera del cerro, área en donde todavía la tradición histórica oral reconoce una serie de parcelas como: "Las Maravillas", "La Loma", y las tierras del "Rancho de la Estrella, las cuales en su mayoría fueron expropiadas por el gobierno durante los años sesenta y setenta para crear un gran Panteón Civil regional, hoy ya clausurado por efectos de los programas de asentamientos humanos y saneamiento ambiental, o en su defecto, fueron ocupados para zonas urbanas (como lo es la colonia L. Echeverría y sus sucesivas ampliaciones).

Finalmente, al centro de toda esta región y ubicado en la ladera poniente del cerro, se encuentra el antiguo núcleo cívico, comercial y religioso del Culhuacan Colonial, también muy populoso pero que aún conserva buena parte de su traza original. Es en esta área en donde se evidencian los más recientes procesos de crecimiento urbano, esta vez en las escarpadas laderas media y baja del Cerro de la Estrella al oriente del cerro del pueblo (antiguamente conocido como barrio de la Santísima y ahora como Culhuacan centro). Allí, en donde hasta hace pocos años eran tierras de cultivo y barrancas inaprovechables, se encuentra ahora las modernas y populosas colonias de el Mirador (lugar ocupado antes como Tepalcatlalpan), Valle de Luces (primera y segunda sección), y el más recientemente edificado. Con esta última obra se busca solucionar buena parte de las demandas y problemáticas de los asentamientos irregulares establecidos desde hace años por detrás del Ex-convento de Culhuacan.

Complementando esta exposición y, tomando en cuenta como fuente básica de información las observaciones y registros llevados a cabo durante los últimos años en el Centro Comunitario Culhuacan del INAH (1984 - 1991), situado en la localidad, se estima para todo el antiguo territorio culhuacano, una población cercana al millón de habitantes, cifra notable si consideramos que el total de la población local, autodenominada "neta" o "nativa", no llega a sobrepasar las cien mil personas, (Venegas Pérez, J. E. 1995)

Referente a la infraestructura urbana y servicios públicos, hasta la década de los años setenta cuando el área se encontraba ya densamente poblada, la dotación de servicios públicos y otras obras de infraestructura urbana era muy escasa y en grado sumo precarios, siendo hasta la siguiente década cuando se concretan nuevos proyectos y programas tanto de dotación como de modernización de algunos de los servicios públicos básicos en la localidad.

Sin embargo, hoy en día ya son numerosos los ejes viales y rutas de comunicación moderna que enlazan a esta comunidad con el resto de las zonas urbanas del Distrito Federal, siendo las más importantes: la avenida Taxqueña, que partiendo de San Ángel atraviesa de poniente a oriente a la delegación Coyoacán y llega hasta el centro del pueblo de Culhuacan, y la avenida México - Tlahuac, antes conocida como México - Tulyehualco, que comunica a la zona oriental de Iztapalapa con las delegaciones de Tlahuac y Milpa Alta, ubicadas al sur - poniente del Distrito Federal.

Otras avenidas de más reciente creación son: las calzadas de las Bombas, del Hueso, y de Santa Ana, en el sector de la CTM - Culhuacan, y el eje 3 Oriente, que atraviesa de norte a sur a la región centro - oriente del Distrito Federal y llega hasta el área sur de Culhuacan. En cuanto a los servicios y sistemas de transporte colectivo que sirven a esta zona, estos son semejantes al resto de la ciudad, con una regularmente amplia cobertura en la mayoría de las rutas y las mismas problemáticas y rezagos que tales servicios presentan en general. (Venegas Pérez, J. E. 1995).

Al respecto de las vías de comunicación locales, es importante resaltar dos aspectos: el primero de ellos radica en que, dentro de esta nueva planta e infraestructura de servicios de comunicación y de vialidad moderna, eran los barrios tradicionales y los asentamientos irregulares de reciente formación los menos favorecidos, y la participación vecinal autogestada o por las continuas

demandas de tales servicios, cuando se logran la pavimentación y el mejoramiento de calles y vías de comunicación al interior de los barrios y nuevas colonias.

El segundo de los aspectos, surgido de la propia observación en la localidad, en cuanto a las problemáticas actuales de la población de los barrios, radica en el hecho de que tantas y tan continuas obras de vialidad, han llevado al virtual desmembramiento de la traza del Culhuacan tradicional. Así, según comentan algunos vecinos, a causa de los cada vez más numerosos ejes viales y la introducción de grandes comercios e industrias en los terrenos que quedaron en sus orillas, han quedado divididos o separados algunos barrios y localidades del pueblo, rompiéndose la relación espacial barrial y la comunicación e interacción entre los componentes de las parcialidades y del pueblo, (Venegas Pérez, J. E. 1995).

Los servicios públicos, son un factor de cuestionamiento y en muchas de las veces de reclamo frente a las autoridades delegacionales y distritales, ha sido la problemática de dotación y mantenimiento de los servicios, en donde según al parecer de los vecinos de los barrios y colonias populares, se había beneficiado distintivamente a los sectores industriales y urbanizaciones de clase más acomodadas, siendo estas últimas las mejor atendidas en estas necesidades.

Aún cuando, barrios y colonias populares cuestan a la fecha con una dotación de la mayoría de los servicios básicos, todavía existe la problemática de que estos son muchos más escasos, con poco mantenimiento, menos regulares en su instalación y con poco atendidos en su demanda. Así, en estos sectores desfavorecidos, el agua presenta problemas de distribución, los servicios de drenaje, alumbrado telefonía pública, accesos y pasos peatonales, son marcadamente insuficientes. En tanto, los servicios de seguridad y vigilancia, limpia y recolección de basura, mantenimiento de espacios públicos y comunales, son por lo demás precarios, mientras son insuficientes los servicios de salubridad, centros culturales, espacios deportivos-recreativos y áreas verdes de protección

ecológica y de esparcimiento. Aspectos que se relacionan o agravan ante las sensibles problemáticas socio-económicas que resultan del sobre-población del territorio culhuacano y en general de la delegación de Iztapalapa.

Frente a estas problemáticas, se han ido implementando algunas soluciones por parte de algunas instituciones y de las autoridades distritales y delegacionales, con el concurso de las asociaciones de vecinos y otras agrupaciones, tal y como resulta ser el caso de la UAM - X, Colegio de Bachilleres, escuelas vocacionales, entre otra, que de alguna manera han beneficiado a la población estudiantil.

De igual manera se proyecta la creación de nuevos parques y reservas ecológicas, con espacios para la práctica de deportes, la recreación y el esparcimiento, como son los proyectos de creación del Parque Xochimilco y del Parque del Cerro de la Estrella.

Así también, se han ido instalado en la misma zona, un número creciente -no suficiente-, de centros de servicios de salud, cultura y educativos hacia la propia comunidad (ISSSTE, IMSS, DDF, y otros), que ofrecen a la población local formas alternativas de educación, capacitación cultural y usos del tiempo libre. Algunos de ellos se han inspirado para sus funciones en el Proyecto del Centro Comunitario

La problemática socioeconómica existente en Culhuacán es evidente dado que muchas derivan lógicamente de la explosión demográfica y el crecimiento urbano no planificado de la región. En tanto, la degradación que presenta la estructura comunitaria tradicional, en su propia dinámica socio-cultural y en su composición, obedece entre otros factores a la partición y atomización del pueblo y muchas de sus parcialidades en los barrios, la división política territorial actual, tanto como al innegable peso de los estilos y formas de vida de la sociedad urbana moderna.

Lo que a condicionado problemática como: un elevado índice de inseguridad pública y criminalidad, con la emergencia de grupos y bandas juveniles con conductas catalogadas como antisociales, alarmantes niveles de desempleo, subempleo, alcoholismo, drogadicción y deserción escolar temprana, un panorama de insalubridad más o menos generalizado. Falta de centros asistenciales, insuficientes servicios públicos básicos, de educación, recreación, esparcimiento, deporte y promoción cultural, tanto como a una paulatina disolución de las institución socio-religiosa tradicionales que nucleaban al pueblo en torno a las celebración de festividades, la resolución de problemáticas, la solidaridad y el trabajo comunal, con una consecuente pérdida del patrimonio cultural tangible e intangible (Venegas Pérez, J. E. 1995).

Hoy en día, en el pueblo de Culhuacan subsiste la estructura de unidad familiar tradicional, caracterizada entre otros aspectos por su gran tamaño, un patrón de asistencia en torno a un núcleo común, generalmente la residencia de los mayores, así como también, por lazos de parentesco compadrazgo bastante complejos traducidos en el establecimiento de vínculos muy fuertes de solidaridad e interacción. Aún en nuestros días, algunas de estas familias se mantienen como grupos cerrados a influencias exteriores, o incluso se oponen al establecimientos de nuevos lazos de parentesco con otras familias, llamadas familias "nuevas" aunque estas ya radique en el lugar.

Según la información oral recabada y las observaciones efectuadas en el transcurso de la investigación al interior de la sociedad local, se reconocen como familias "netas" o tradicionales a las que ostentan una pertenencia a la comunidad desde épocas muy antiguas, incluso muchas de ellas establecen verbalmente su línea de parentesco y residencial local por más de cien años, (Sr. Raúl Lara, mayordomo de Los Reyes, Culhuacan).

Existe el caso, aun cuando no generalizado de familias formadas por la unión de una mujer culhuacana con un hombre "no nativo", que por los muchos

años de residencia en la localidad se autoconcideran como “tradicionales”, siguen siendo considerados por algunas otras familias tradicionales como “nuevos” por el hecho de que el apellido que da origen a esta nueva unidad no corresponde a los reconocidos como propios del pueblo. Sin embargo, miembros de esta familia han podido llegar a ostentar cargos en las mayordomías locales o a ser reconocidos como figuras de prestigio o autoridad moral en la comunidad, (Sr. Raúl Lara, mayordomo de Los Reyes, Culhuacan).

Las mujeres casadas con “netos” culhuacanos, y de cuya unión se conformaran nuevas ramas que en la mayor parte de los casos serán englobadas por los grupos familiares, siendo curioso el hecho de que dentro de este último grupo hayan surgido algunos de los actuales líderes naturales y políticos de la comunidad (en un principio poco reconocidos y cuya presencia será siempre cuestionada, aunque cada vez en menor grado).

Otro rasgo notable de este tipo de familias, resulta ser el hecho de que su descendencia ostenta un mayor nivel de preparación educativa, a diferencia de buena parte de los hijos de las familias tradicionales, que por la permanencia por algún tiempo de las formas de producción y trabajo tradicionales, quedan relativamente rezagados con respecto a la formación académica. Ahora que, la última generación de ambos grupos familiares ostenta un nivel educativo mas ó menos homogéneo.

En general son los grupos familiares arriba descritos, los que conservan las características de la unidad familiar tradicional culhuacana, y al interior de las cuales se conserva buena parte de las costumbres, tradicionales religiosas y culinarias, la historia oral, y en época más recientes, el interés por rescatarlas del olvido, (Sr. Raúl Lara, mayordomo de Los Reyes, Culhuacan).

La población del Culhuacan actual, corresponde a grupos o unidades familiares llegados a la localidad en años recientes. Los que arribaron en las

primeras migraciones durante los años cincuenta y sesenta, se ubicaron al interior de los barrios y presentan en mayor o menor grado, una buena adaptación a las condiciones y algunas de las costumbres del pueblo, participan en la solución de las problemáticas actuales de la comunidad, y por lo general, han establecido algún tipo de negocio. Mientras, las familias llegadas posteriormente, (décadas setenta al ochenta inclusive), crean nuevos asentamientos urbanos en torno a lo ya existentes, en condiciones de vida precaria e irregular, ya sea comprado, tomado en préstamo, alquilado o simplemente invadiendo las tierras de cultivo ejidales y privada, formándose así, cinturones marginales en torno a la comunidad, y creándose según los vecinos "nativos", toda un a serie de problemáticas sociales, económicas, ambientales, políticas y culturales, (Nolasco, Margarita, 1981).

Paralelamente, hacia el sur y poniente de la comunidad se da otro tipo de proceso de asentamiento y crecimiento urbano, en este caso de forma aparentemente más controlada y planificada, con la creación de grandes urbanizaciones de interés social para trabajadores del estado, y de otro tipo de zonas residenciales, mucho mejor proyectadas que las anteriores, para clase sociales más acomodadas, en general, para familias de profesionistas, burócratas y comerciantes de la misma ciudad de México, en una dinámica más lógica de recolocación y reasentamiento de la creciente población capitalina, (Venegas Pérez, J. E. 1995).

3.2.3 TRADICIONES Y FIESTAS DE CULHUACAN

Aun cuando ésta temática, al igual que el tratamiento de la historia de Culhuacan no deja de ser interesante, apuntare aquí algunos de los rasgos más evidenciados en relación a la permanencia de elementos culturales de esta tradicional comunidad, mucho de los cuales son mantenidos e incluso promovidos por algunos de sus habitantes en un intento por evitar la pérdida de las características que aún distinguen dentro de la inmensa mancha urbana y de población que cubre la región.

La historia oral transmitida por generaciones, es particularmente rica en remembranzas de los siglos XIX y principios del XX, al tiempo que aporta valiosos datos sobre la toponimia nahuatl de cada una de las antiguas parcialidades culhuacanas, leyendas relacionadas con actividades rituales y otros elementos mitológicos de profundas raigambre prehispánica, dentro de los cuales destacan; las leyendas de la "Guerra Florida", el origen de la "Diosa o Sirena de Culhuacan", la presencia de su consorte "El charro negro de Churubusco", la utilización de algunos manantiales o cuevas con propósitos ceremoniales o de curandería, entre otras historias místicas.

Vale la pena destaca igualmente, una muy variada tradición culinaria y de herbolaria medicinal, en las cuales se conjungan variantes de origen prehispánico y colonial, así como memoria de las costumbres y tradiciones del pasado que posibilitan una aproximación al estudio de las redes de comunicación canalera, las relaciones con otras comunidades circundantes, rutas de comercio y de peregrinación, la mentalidad del campesino culhuacano en el siglo XIX, y otros aspectos de sumo interés, (Venegas, Pérez, J: B: 1995)

Entre los aspectos más importantes y sobresalientes de Culhuacan, se puede hablar de su cultura, en las que se encuentra particularmente el significado simbólico y efectivo que posee la persistencia de un extenso calendario religioso festivo, en el cual se conjunta la práctica del culto cristiano católico con elementos culturales populares y de tradición muy antiguos. Entre las festividades más conocidas destacan por una parte "El carnaval", (más puramente conservado en el barrio de Los Reyes), celebrado alrededor de la figura del "Palegande", cuya figura esta llena de signos y símbolos, siendo su principal característica una muy estrecha relación con la renovación del ciclo de vida comunitaria en el contexto del calendario agrícola.

La organización religiosa que impera en Culhuacan, aun hoy en día resulta del gran interés si observamos que es el eje de las fiestas populares en las cuáles participa la comunidad y donde el grupo se cohesiva, identifica y diferencia de otros. Así mismo, mediante este tipo de celebraciones se manifiesta la cultura popular de una localidad al participar en las costumbre que expresan la vida cotidiana de sus habitantes y que logran perdurar con el tiempo como fiestas religiosas, entre las destacan;

♣ **Semana Santa**

Diversas hipótesis se han establecido sobre cómo se iniciaron las representaciones de la Semana Santa, sin embargo, la más apegada a la realidad es: en el año de 1833, se desató una terrible epidemia de "Colera morbus", cuyos estragos diezmaron considerablemente a la población. Los pocos habitantes que sobrevivieron, determinaron implorar a la sagrada imagen del Santo Entierro, su piedad y perdón a fin que hiciera el milagro de calmar tan terrible desgracia. Fue así como en el año 1843, todos los vecinos ofrecieron a la imagen de Cristo, representar los pasajes de la pasión.

Inicialmente lo hacían por medio de imágenes o esculturas, según se sabe, pero en el año 1906 cambio la fisonomía de la representación, dando a la misma la personalidad propia al participar personas, y así es como con el tiempo y su

natural evolución adquirió la forma que ahora tiene esta solemne tradición, (Monografía de Iztapalapa, 1996)

♣ Fuego Nuevo

La ceremonia del Fuego Nuevo, es una celebración que encuentra su origen en la cultura azteca, siendo para ésta el contenido de dicho ritual mágico con un significado místico y religioso. La primera que se realizó fue en el año 1195 y la última en 1507, realizándose un total de siete.

Los aztecas suponían que el mundo duraba lapsos de 52 años, por lo que los preparativos para este ritual consistían en, romper todas las vasijas que hacían los habitantes del valle, romper imágenes de dioses, sus metales, muebles, mantas, en fin romper todo o arrojarlo a la laguna, y esto significaba la renovación, al tiempo que eran apagados todos los fuegos, los cuales habían permanecido encendidos todo el siglo que terminaba. Y en lo alto del Huixachtepetle, sacrificaba un cautivo y se iniciaba el frotamiento del mamalhuaztli para que brotara el fuego y los corredores lo llevaran a las provincias de Tenochtitlan, (Información proporcionada por el grupo de investigación de Culturas Populares del Cerro de la Estrella, del extracto "Fecha calendarica del Fuego Nuevo", Silvia Zugarazo, 1991)

Es importante mencionar, que aunque los intereses ya no son los mismos debido a la ideología y el momento histórico es diferente, la ceremonia se realiza en el mes de noviembre, y se trata de rescatar los aspectos esenciales que caracterizan éste rito, cómo es la participación de los grupos de danza prehispánica, cuyo significado religioso invoca a los dioses y hace alusión a las constelaciones y al sol.

♣ El carnaval

Esta celebración se lleva a cabo un domingo antes del miércoles de ceniza, supuestamente su sentido religioso hace referencia al hecho de liberarse del

mundo pagano, para recibir la llegada de la Semana Mayor, por tal motivo se utilizan máscaras en los carnavales y quedar en anonimato. Sin embargo, éste significado religioso actualmente ya es muy diferente y ya no se realiza con éste sentido. Actualmete este se usa como un espacio para manifestar las inconformidades que se tienen ante la situación social, política y económica, donde por medio de la sátira las expresan, (Llanos Ponce, J. E 1993).

Una de las características del carnaval son los bailes que se realizan en forma de cuadrillas, donde los hombres se visten de mujeres y recorren los barrios, en compañía de "palegande", (este personaje probablemente sea una reminiscencia de la "danza de los huehuenches" de origen prehispánico, donde los jóvenes se disfrazaban de viejos), "La cuadrilla va de casa en casa y al grito de, erria! tocan la puerta, el palegande dice al casero: ¿Qué baile la niña? En caso afirmativo baila toda la cuadrilla frente o dentro de la casa, la pieza puede variar de 15 a 45 minutos, y es en esa proporción la cooperación de esté con el pago de la orquesta..." (Llanos Ponce, J. E 1993).

Finalmete se puede concluir que las fiestas de carácter religioso pueden ser de tres tipos; las fiestas mayores del calendario ritual católico, (Navidad, Semana Mayor), las fiestas titulares, en que se festeja el santo patrono del barrio, las de los santos que marca el calendario, (Monografía de Iztapalapa, 1996).

Es importante señalar, cómo a través de las relaciones con la familia y en medio de un ambiente lleno de creencias religiosas, con un gran temor y respeto religioso adoptan con el paso del tiempo el gusto por participar en algunas de estas festividades, incorporándose e identificándose como miembro de la comunidad.

Vale la pena señalar que las celebraciones, tienen que ver con los siguientes aspectos psicosociales:

- i) La socialización e interacción de las nuevas generaciones, en donde la cultura hegemónica sin duda juega un papel muy importante.
- ii) La referencia y pertenencia al grupo, con lo cual se consolida la integración del grupo.

Otro punto que hay que considerar es que las tradiciones, son reforzadores de la identidad de un grupo específico, con un conjunto de creencias y valores interiorizados por la cultura y educación. Por otro lado, no hay que olvidar que la participación de la comunidad en estas celebraciones es una forma mediante la cual logran escapar del anonimato en que viven, siendo reconocidos socialmente, en una fiesta esperada por toda la comunidad y donde el formar parte de ella es motivo de orgullo y al tiempo implica un compromiso, que comúnmente es transmitido de padres e hijos, y hasta cierto punto prestigio propio y familiar

No se puede dejar de mencionar la gran carga afectiva y la gama de creencias religiosas que en este espacio imperan. Es interesante observar que tradiciones de esta índole se comienzan a interiorizar en el niño de la más temprana edad, por la influencia de los padres y por el significado que para estos posee tal ceremonia. Y señalar, como la familia involucra e inculca el respeto e interés por las tradiciones haciendo participar a sus hijos, y se podría hablar de una identificación con la comunidad y las festividades.

La importancia que poseen las fiestas religiosas para Culhuacan es relevante, considerando que se conjugan la alegría del pueblo, las creencias y las actividades culturales en general. De esta forma se puede concluir diciendo que un gran aspecto de las tradiciones de Culhuacan la conforman sus fiestas religiosas, en especial aquellas que involucran a sus Patronos de su respectivo barrio, las cuales son locales pero también muy significativas y con fuerte arraigo para todos aquellos que participan de ellas conformando así, una identidad a través de un interés común.

3.2.4 LA MAYORDOMÍA

Una de las formas de relación y comunicación entre los pueblos es, sin duda, la religión, es en ella donde con mayor facilidad observamos la conservación de costumbre tradicionales, a través de la realización de sus actos y ceremonias socio-religiosas como es el caso de Culhuacan.

El arraigo entre la población indígena de fiestas y ceremonias propició la supervivencia de tradiciones culturales como la mayordomía, organización religiosa y civil que se ha mantenido en Culhuacan, como una tradición cultural comunitaria. Por tanto, uno de los elementos más relevantes para la conservación de la tradición y costumbres de las zonas rurales de la ciudad de México, como es el caso de Culhuacan son las mayordomías. Su origen y permanencia dentro de esquemas sociales de los pueblos nos permite percibir su importancia como elemento que aglutina y unen a la comunidad en base a esas tradiciones.

Ahora bien, la mayordomía es una derivación de la cofradía y es una institución que encontramos como permanencia todavía secular desde la época virreinal en México. Es un trasplante de España a los pueblos conquistados en América y viene a ser una variante de las cofradías de la época medieval en Europa. La cofradía, congregación o hermandad, era la organización de personas de una parroquia que se congregan alrededor de una imagen, a la vez que ofrecía seguridad espiritual y sentido de identidad a sus miembros, fungía como institución financiera asegurando beneficios económicos a la iglesia y el clero, son introducidas a México en el siglo XVI por esta, sin embargo es en el siglo XVII cuando tiene su auge, (Soustelle, J. 1983).

No se sabe exactamente en qué momento la institución socio-religiosa, como variante de la cofradía, tomó el nombre de mayordomía, lo único que se supone es que se deriva de mayoral o mayordomo.

Un punto interesante que hay que destacar es la celebración del santo patrono y la fiesta fraternal son actos que se realizaban en tiempo del virreinato, como una interrelación social y religiosa intensa entre todos los participantes, la cual consistía en ceremonias públicas, con servicios eclesiásticos, procesiones, comida y bebida, danzas, decoraciones florales, juegos artificiales y música. Se puede decir, que casi todos estos elementos persisten actualmente en Culhuacan en la celebración de sus fiestas socio-religiosas, y aunque algunos han cambiado o desaparecido en esencia, hay una continuidad, pues también ahora agrupan a toda la comunidad que tiene una relación más estrecha e intensa gracias a la vivencia tradicional de costumbres

La mayordomía es sin duda un tema apasionante, porque trasciende lo meramente religioso o lo pagano. Podría decirse que, la mayordomía es fuente de identidad y de unión del grupo social a pesar de la absorción que irremediablemente realiza la gran ciudad. Por otro lado, es un intento para que los que sin voz cuenten su historia, la cotidiana, la que no aparece en los textos de historia.

En la actualidad, podríamos hablar que la función del Mayor o Mayordomo, tiene algunos cambios y se que visualizan en la estructura social y económica de la comunidad. Actualmente el mayordomo adquiere un compromiso social pero también un prestigio personal y en consecuencia familiar, dado que son reconocidos por la comunidad. Son los representantes que escoge cada barrio para que funja como tal durante un año, al tiempo que el se hace responsable de todo lo que se necesita respecto al mantenimiento de la iglesia, es decir, los recursos económicos siguen siendo aportados por la comunidad y administrados por el mayordomo.

Las mayordomías, por regla general se conforman por representantes de cada uno de los ocho barrios que integran a Culhuacan. La jerarquía se establece de mutuo acuerdo entre ellos para elegir un mayordomo mayor, que será el representante del grupo y encargado de establecer las pautas para la realización de las fiestas del Santo Patrono local. Su función es, acudir con la comunidad para solicitar el apoyo económico, asimismo administrar y solventar los gastos que se realizan en las fiestas, entre lo que se encuentra las ceras, pólvora, flores, música, comida, etcétera.

Como se puede observar, una función primordial del mayordomo es la unificación de toda la comunidad, dado que en este sentido la comunidad se comporta como un grupo cohesionado, con un dirigente al que reconoce y una tradición que solo les pertenece a ellos.

La mayordomía, es una importante institución comunitaria, en el caso culhuacano se remonta al siglo XVII, que encierra elementos de gran valor social, religioso e histórico, y que hasta el siglo pasado constituían un valioso mecanismo de redistribución de los excedentes, expresión de la solidaridad comunitaria, de trabajo colectivo y de coerción social, reuniendo a los distintos barrios en torno a la permanente veneración y la celebración de las festividades del "Santo Entierro de Culhuacan", más comúnmente conocido como "El Señor del Calvario".

El culto a esta imagen, que por lo demás y desde el periodo colonial sobrepasa al de los santos patronos locales, tuvo una muy amplia difusión hacia el sur y oriente de la región culhuacana (Tezonco, Zapotitlan, Tlaltengo, Tulyehuaco, tlahua, Xochimilco entre otros), al parecer constituyen en la actualidad el único elemento que mantiene la interacción entre los diferentes sectores de Culhuacan tradicional, hoy en día separados por ejes viales, demarcaciones administrativas, nuevas colonias y divisiones delegacionales e incluso han sido también uno de los pocos mecanismos que ha permitido la participación de grupo de vecinos de

reciente llegada al interior de la dinámica socio-religiosa de la comunidad.,
(Venegas Pérez, J: B: 1995)

De esta manera, se puede decir que, las mayordomías tienen un significado de acercamiento social dentro de un grupo dado, al tiempo que crean una identificación entre las personas que participan directa o indirectamente y de alguna manera establece una identidad dentro de un pueblo, barrio o comunidad.

3.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

¿Cómo se conforma la identidad social entre los jóvenes que residen en esta comunidad conurbana con un amplio acervo de tradiciones culturales?

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- i) Analizar el proceso de construcción de referentes identitarios.
- ii) Determinar qué papel juegan las tradiciones en la conformación de la identidad social de los jóvenes.
- iii) Analizar la necesidad que tienen los jóvenes culhuacanes tanto de ser reconocidos como de contar con un marco de referencia en una sociedad cada vez más masificada y anónima, en donde el individuo esta más solo y por ende su identidad fraccionada.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- i) Evaluar cuáles son los factores más importantes para la conformación de una identidad culhuacanense de los jóvenes
- ii) Determinar si el alejarse de las tradiciones y culturas paternal provoca conflicto de identificación de pertenecer al barrio.
- iii) Identificar como influye la globalización política, social y económica en la comunidad juvenil de Culhuacan.
- iv) Establecer si hay diferencia en la conformación de identidad entre los y las jóvenes de Culhuacan.
- v) Determinar la manera en que la participación en fiestas locales es transmitida intergeneracionalmente.

3.4 DISEÑO

Esta investigación concentrará la atención en la vida cotidiana de los jóvenes sobre Culhuacan, en la cual están inmersos con una fuerte carga de tradiciones culturales que conforman su herencia identitaria. Asimismo, el estudio examinará la valoración de diferentes escenarios y ambientes sociales, como son la vida familiar, la escuela, los deportes, las fiestas, la música, los lugares esparcimiento y diversión, con el propósito de describir las propiedades más importantes de los jóvenes respecto a la comunidad.

Esta investigación es un estudio de corte exploratorio, es decir, no es concluyente, sino que trata de documentar ciertas experiencias de la comunidad de Culhuacan, dado que el objetivo es examinar un problema poco estudiado. Sin embargo, no hay que olvidar que un estudio de este tipo, puede servir para determinar guías de estudio posteriores. Igualmente, no se pretende establecer relaciones causales entre variables, sino describir los elementos relevantes para la configuración de identidades sociales.

3.5 SUJETOS & MUESTRA

SUJETOS

La población de interés esta conformada por una muestra de sujetos con las siguientes características:

- a) jóvenes (hombres y mujeres)
- b) edades entre los 13 y 17 años
- c) estudiantes de secundaria (los tres grados)
- d) lugar de residencia, en Culhuacan (de alguno de los ocho barrios)

MUESTRA

La muestra se obtuvo de una escuela secundaria del área de Culhuacan, esta fue seleccionada al azar, dado que se contemplaron las escuelas de que se encontraban en este barrio que es el más centrico. La escuela secundaria No. 206 "Roberto Koch" fue la tercera en solicitarle su colaboración y acepto, (dado que las dos anteriores no aceptaron). La persona con la que se contacto fue con el Profesor Indalecio Lara Orozco, director de este plantel, al que se le explicó el proceso, los objetivos y finalidad del estudio.

El tipo de muestra es probalística, dado que la población (400 alumnos) de la Escuela Secundaria Diurna No. 206, "Roberto Koch", tiene la misma posibilidad de ser elegido.

4.6 INSTRUMENTO

Para explorar la conformación de una identidad social a través tradiciones y la cultura entre los jóvenes de Culhuacan la herramienta metodologica utilizada en esta investigación fue un cuestionario estructurado en dos parte; una escala de tipo Likert a partir de la definición de variables (familia, escuela, las festividades del barrio, la vida cotidiana juvenil), con la cual intentaré describir aquellos aspectos de la conducta que son más o menos comunes y habituales al grupo estudiado y una segunda parte con preguntas abiertas, dónde puedan expresar libremente su punto de vista en cuanto a su barrio, sus tradiciones y la familia, obteniendo con ello información sobre la vida y las actividades cotidianas de los jóvenes.

La muestra seleccionada para pilotear el instrumento fue de 70 sujetos, esto con la intención de depurar items y conservar sólo los que arrojan datos significativos, así como observar si la redacción es de fácil comprensión y cual es el tiempo que se requiere para contestarlo. La muestra final fue de 120 alumnos considerando lo anteriormente mencionado (anexo 4).

La escala tipo Likert (ver anexo 2) esta integrada por 29 items relacionados con la vida cotidiana de los jóvenes, y fue elaborada tomando en consideración aspectos como: la escuela, la familia, las festividades tradicionales, aspectos generales de la cultura popular como la comida, música, artesanías, costumbres, la ropa y las diversiones. Del total de reactivos, 20 son positivos (1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 23, 25, 26, 28 y 29), es decir, son afirmaciones a favor de las tradiciones de Culhuacan y 9 son negativos (4, 8, 13, 15, 17, 19, 22, 24 y 27), dado que en estos, se está en contra de lo que a tradiciones y cultura se refiere.

El puntaje asignado para cada uno de los items anteriores, fue de acuerdo a la dirección que éstos llevarán, en otras palabras, al tener la actitud positiva el puntaje será el más alto, (el puntaje se asigno de 5 a 1 y viceversa), y si la actitud resultaba negativa, su valor será de uno.

La parte complementaria del instrumento, la constituyen 16 preguntas abiertas cuya estructura contempla los datos generales de las personas; el nivel socioeconómico y conocimiento de las tradiciones a partir del lugar donde vive, (es decir, su barrio), lo que le guste y lo que no le guste de este, cómo mostrarían a quienes no lo conocen. Finalizando con cinco preguntas donde la persona enumera en orden de importancias preferencias personales.

La información a rescatar de estas preguntas es, conocer el barrio en que viven los jóvenes, observar si a su juicio en Culhuacan se mantiene vivas sus tradiciones y cuál es su opinión de ello. Así como, detectar el interés por participar en el fomento de las mismas, y por último conocer qué es lo que resulta más atractivo o interesante al joven sobre Culhuacan y porqué.

3.7 PROCEDIMIENTO

Una vez elaborado el instrumento que se aplicaría, se procedió a seleccionar la muestra tomando en cuenta la características mencionadas antes, así como el lugar donde se llevaría a cabo y poder realizar la recolección de datos.

El contacto con la institución que accedió a colaborar fue: Escuela Secundaria Diurna No. 206 "Roberto Koch", ubicada en la calle Benito Juárez y Canal Nacional sin número, Colonia San Francisco Culhuacan. La autorización se obtuvo por parte del Profesor Indalecio Lara Orozco, director del plantel turno vespertino, al cual se le explicó brevemente en que consistía el estudio.

Se acordaron las fechas al tiempo que se solicitó la cantidad de alumnos que se requerían para cada uno de los encuentros. La primera para el piloteo del instrumento, en cual se realizó el pasado 26 de mayo de 1998, con la intención de observar si la redacción de los ítems era de fácil comprensión, si no resultaba muy cansada la lectura de acuerdo al número de afirmaciones así como el tiempo que se requería para contestar.

Durante esta primera sección los alumnos se mostraron participativos y las autoridades del plantel me brindaron su apoyo, razón por la que fue posible realizar recolección de datos. La selección de los alumnos participantes la proporciono el director del plantel de acuerdo con las actividades y horarios que fueron convenientes.

La presentación ante el grupo fue por parte del director de la secundaria, se les menciono que una estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, solicitaba a los alumnos su cooperación para contestar un cuestionario para un estudio que se está realizando respecto a las tradiciones y la cultura, mencionado el interés por conocer la opinión de los jóvenes que viven en Culhuacan así como sus gustos en cuanto a preferencias personales.

En general los alumnos se mostraron interesados y participativos, el total de la muestra fue de 120 sujetos, el instrumento se aplicó en dos sesiones, la primera llevada a cabo el 9 de junio de 1998 a 50 sujetos y la segunda el 10 de junio a dos grupos de 35 sujetos. Donde el 57.5% fueron del sexo masculino y 42.5% del sexo femenino, las edades de la muestra fueron en términos generales homogéneas.

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DE LA ESCALA LIKERT

El procedimiento para analizar la confiabilidad del instrumento, se realizó con los datos obtenidos del piloteo, es decir, con las 70 aplicaciones del pasado 26 de mayo de 1998.

La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable(s) que pretende medir, en otras palabras, el grado que un instrumento refleja el contenido de lo que decaea medir, en este caso se concentra en la identidad social de jóvenes que viven en Culhuacan, la relación que guardan hacia las tradiciones culturales y la familia, y cómo se reflejan en la vida cotidiana, de divertirse, de convivir, de hacer y decir de los jóvenes.

El procedimiento usado para calcular la confiabilidad del instrumento fue el Coeficiente de Alfa de Cronbach, tomando en cuenta que es el más utilizado y requiere una sola administración del instrumento, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente, los valores que se producen oscilan entre cero y uno, cuando más cercano a uno sea el valor más alta es la confiabilidad

La parte sometida a la confiabilidad fue la escala tipo Likert, con la cual se intenta descubrir aspectos de la conducta de grupo estudiado. Inicialmente la escala estaba integrada por 43 ítems (23 ítems positivos y 20 ítems negativos), el análisis se realizó en el paquete estadístico SPSS para windows, obteniendo un alfa de 0.7654 para el total de los ítems. En base a la lectura de los resultados se descartaron los ítems que bajaban la confiabilidad de la escala. Los ítems descartados fueron un total de 14 (3, 6, 9, 11, 13, 15, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30 y 39). Con los ítems restantes 29 de los cuales 20 son positivos y 9 negativos, se obtuvo un $\alpha = 0.8335$; con ello se puede hablar de una confiabilidad de ≈ 0.84 .

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El procedimiento llevado a cabo después de elaborada la guía de codificación fue la captura de los datos y su análisis, el cual se realizó en el paquete estadístico SPSS para windows. Tomando en cuenta el tipo de pregunta y su análisis, se aplicarán las siguientes pruebas estadísticas:

1.- Frecuencias: aplicado a los items 1 a 9 con los resultados se describira a los sujetos de forma general (sexo, edad, escolaridad y los aspectos socioeconomicos).

2.- Frecuencias: aplicado a los items 10 a 16, para comparar en base a los resultados que comparten como comunidad.

3.- Frecuencias: aplicado a los items 44 a 68, para describir las preferencias personales de estos jóvenes.

4.- Análisis factorial: aplicado a la escala tipo likert para determinar el número y naturaleza de los factores subyacentes a un conjunto de medición, en otras palabras, la reagrupación de los items para dar una lectura más clara de lo que opinan, piensan y dicen los jóvenes respecto a su barrio y en general de Culhuacan.

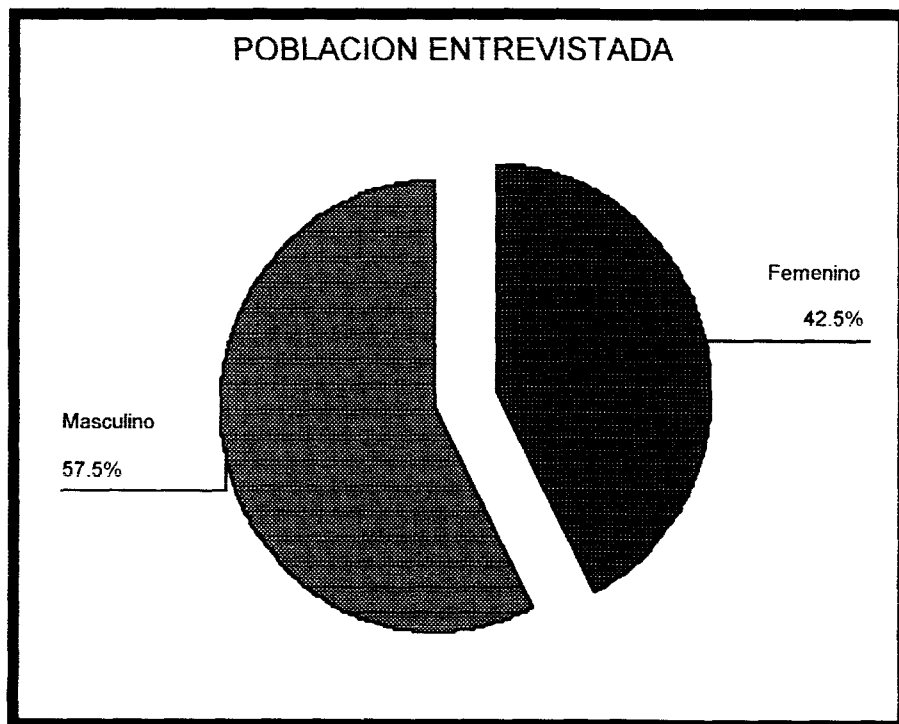
5.- Cruces de Indicadores: prueba estadística aplicada al tercer aspecto, considerando el sexo como variable independiente para observar como se comportan las preferencias en cuanto al género, con preguntas que en general se refieren a aspectos personales de los jóvenes

PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La presentación de resultados se hará en cinco apartados, con el fin de interpretar mejor estos:

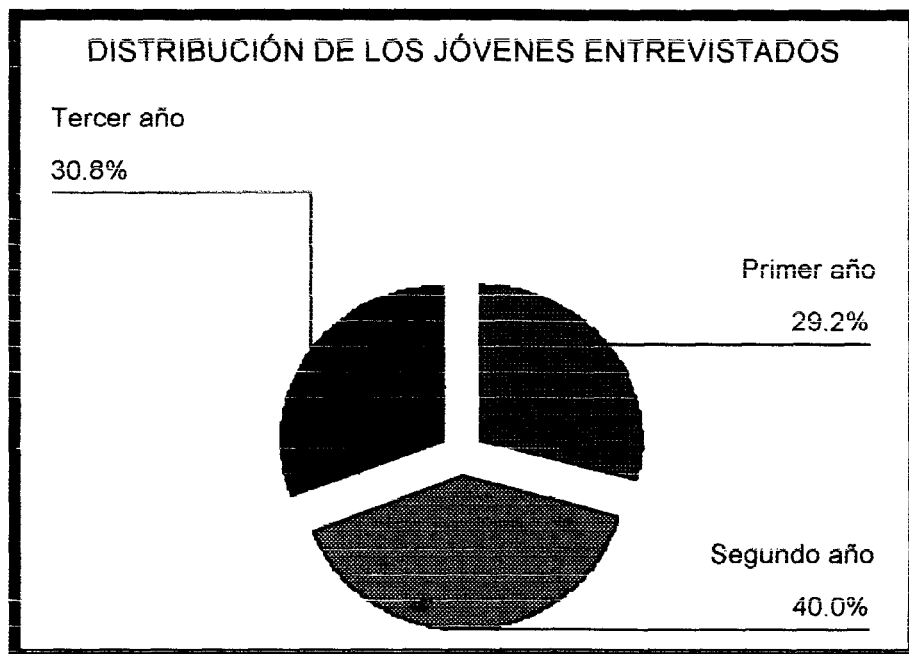
I DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Del total de 120 sujetos entrevistados 42.5% son mujeres y 57.5% son hombre como se encuentra en la gráfica no. 1, las edades predominantes son 14, 15 y 16 años con 25.8%, 26.7% y 27.5% respectivamente, aunque también aparecieron 15% entrevistados de 13 años, 1.7% de doce años y 3.3% con 17 años, la media promedio de edad es de 14.5 años de los entrevistados.



Gráfica No. 1

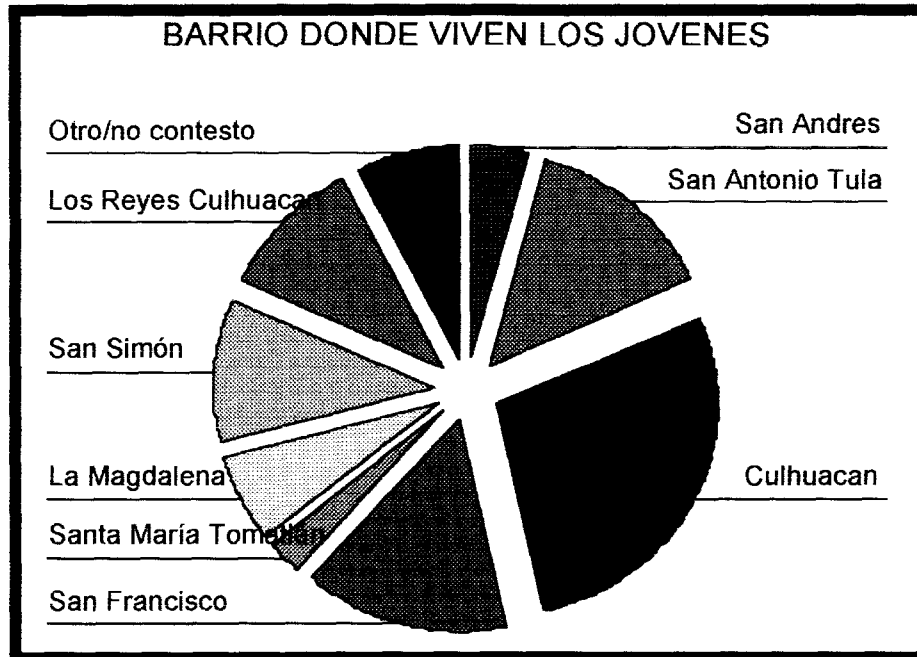
En cuanto a la escolaridad, tenemos el 40% de los entrevistados se encuentran cursando en segundo año de secundaria, el 30.8% en tercero y otro 29.2% en primer año de secundaria, como se puede observar en la gráfica No. 2.



Gráfica No. 2

Cuando a los entrevistados se les pregunto respecto al lugar donde viven, un 92.5% contesto vivir en alguno de los ochos barrios de Culhuacan. De esta forma, la distribución nos indica que un 28.3% se concentra en el principal barrio y el más urbanizado, Culhuacan. Asimismo aparecen los barrios de alrededor los cuales son: San Francisco un 15%, en San Antonio lo hacen 14.2%, en los Reyes Culhuacan aparecen con un 11.7% y San Simón con un 10.8%.

Siendo los barrios más lejanos la Magdalena con un 6.7%, San Andres con un 3.3% y Santa María Tomotlán con solo 2.5%, cabe mencionar que el 7.5 de los entrevistados contestó que vivía fuera de los límites de Culhuaca, (gráfica No. 3).



Gráfica No. 3

Otro aspecto interesante de los entrevistado fue saber cuantos años tienen de residencia en su barrio, apareciendo un 20.9% de 1 a 5 años, viviendo de 6 a 10 años un 21.6%, mientras el 57.5% declaro tener de 11 a 16 años, es decir, toda su vida. Estos datos nos indican como se reconocen los jóvenes su barrio, ya que a pesar de que casi la mitad un 42.5% dijo tener menos de 10 años viviendo en alguno de los ocho barrios de Culhuacan y el 57.5 % haber vivido toda su vida, ambos reconocen su barrio, dado que todos contestan a cuestiones relacionadas a tradiciones culturales de Culhuacan, ($X = 1.59$, $S = 0.89$).

En cuanto a la residencia de los padres en Culhuacan es otro aspecto que se tiene que considerar, dado que con ello se puede visualizar la herencia generacional, en cuanto a conocer las tradiciones culturales de Culhuacan, si observamos un 33.2% de las familias tiene de uno a diez años viviendo en algún barrio, (ver cuadro No 1), contra un 14.1% que tiene de 36 a 45 años, con ello se puede decir que aunque hay un conocimiento de las tradiciones de Culhuacan, no hay precisamente un arraigo, en otras palabras, quizás lleven a cabo o participen de las fiestas pero no sepan el porque de ellas y sólo sea por diversión.

TIEMPO QUE LOS PADRES TIENE DE VIVIR EN CULHUACAN

| Años de residencia | % de la Muestra | % acumulado |
|---------------------------|------------------------|--------------------|
| De 1 a 5 | 15.7% | 15.7% |
| De 6 a 10 | 17.5% | 33.2% |
| De 11 a 15 | 13.3% | 46.5% |
| De 16 a 20 | 12.4% | 58.9% |
| De 21 a 25 | 5.9% | 64.8% |
| De 26 a 30 | 8.3% | 73.1% |
| De 31 a 35 | 12.5% | 85.6% |
| De 36 a 40 | 10.8% | 96.4% |
| De 41 a 45 | 3.3% | 99.7% |

Cuadro No 1

II ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

Los jóvenes pertenecen a familias no muy numerosas dado que un 21.7% de los entrevistados contestó que en su casa viven cinco personas, en 18.3% la componen cuatro miembros y el 17.5% con 6 personas, lo cual nos indica que las familias están integradas de 4 a 6 miembros principalmente.

Sin embargo, como se puede observar en el cuadro número 2, un global de 32.6% de los jóvenes respondió tener de 7 a 10 miembros en su familia y un 22.4% de uno a cuatro personas.

CUANTAS PERSONAS VIVEN EN TU CASA

| No. de personas | Porcentaje | % acumulado |
|-----------------|------------|-------------|
| 1 | 0.8% | 0.8% |
| 2 | 0.8% | 1.6% |
| 3 | 2.5% | 4.1% |
| 4 | 18.3% | 22.4% |
| 5 | 21.7% | 44.1% |
| 6 | 17.5% | 61.6% |
| 7 | 9.2% | 70.8% |
| 8 | 12.5% | 83.3% |
| 9 | 4.2% | 87.5% |
| 10 | 6.7% | 94.2% |
| 11 | 1.7% | 95.9% |
| 12 | 3.3% | 99.2% |
| 15 | 0.8% | 100% |

Cuadro No. 2

Son familias que económicamente se sostiene con ingresos del jefe de familia, en cual trabaja principalmente como: obrero en un 23.3%, empleado de tienda de autoservicio, policía, empleado de telefonos un 25% y desempeñando algún tipo de oficio como panadero, plomero, carnicero , mecanico, chofer entre otros un 37.5%, mientras un 13% no contesto, dijo no tener padre o no saber. Por parte de las mujeres la aportación al ingreso económico familiar es reducido dado que sólo el 22.5% de las madres de estos jóvenes trabaja.

Otro aspecto que habría que resaltar es que son familias tradicionales desde el punto de vista económico, tomando en cuenta que el principal encargado del ingreso familiar es el jefe de familia.

III VALORACIÓN DEL BARRIO Y SUS TRADICIONES

En este apartado lo interesante es resaltar los aspectos de reconocimiento, identificación y afectividad del joven hacia su barrio, por lo cual resulta de interés que es lo que le agrada o no le gusta de este.

Las respuestas de los entrevistados a la pregunta de qué les gusta y no les gusta de su barrio, fue muy rica dado que aparecieron 7 rubros, (ver cuadro no. 3), destacando por su frecuencia tres aspectos en general. Lo que más les gusta a los jóvenes son sin duda las fiestas barriales, es decir, las fiestas llevada a cabo por la comunidad con un 21.3%. Los amigos ocupan el segundo lugar con 18 %, actitud propia de su edad en el sentido de compartir con sus iguales, y en tercer lugar aparece otro que se refiere a la comida típica de Culhuacan y compartir con los cuates con un 15.5%, agregando un elemento más como son los lugares y espacios representativos de Culhuacan, el exconvento y las iglesias con un 11.3%. Estas respuestas reflejan cuatro aspectos cuya lectura nos puede indicar que los jóvenes de Culhuacan se reconocen e identifican con su barrio y comunidad o al menos la conocen, considerando que solo un 11.1% de los jóvenes no contestó.

TRES COSAS QUE LES GUSTAN A LOS JÓVENES DE SU BARRIO

| PREFERENCIAS | FRECUENCIA TOTAL | % | LUGAR |
|--------------------------|------------------|-------|-------|
| Fiestas del barrio | 77 | 21.3% | 1º |
| Los amigos | 65 | 18% | 2º |
| Otros (comer, compartir) | 56 | 15.5% | 3º |
| Lugares de Culhuacan | 41 | 11.3% | 4º |
| La feria | 32 | 8.8% | 5º |
| La seguridad | 28 | 7.7% | 6º |
| Castillos & bailes | 21 | 5.8% | 7º |
| No Contesto | 40 | 11.1% | |

Cuadro No. 3

Ser parte del Distrito Federal tiene su precio y Culhuacan no es la excepción, ya que comparte en mayor o menor medida los problemas con los que se lidia cotidianamente en la ciudad de México. Los jóvenes mostraron la cara de su barrio que no les agrada e indicaron ocho rubros, resaltando tres de ellos aunque vale la pena comentarlos todos. Uno pensaría que en las zonas conurbadas como Culhuacan aceptan la moderno y ello implica autos, luz, etc, sin considerar que la transición de lo conurbados a lo urbanizado no es solo en el sentido físico, en otras palabras, servicios públicos, avenidas, etc. más bien es de corte psicosocial, quiénes somos y porque.

Lo que no les agrada a los jóvenes de su barrio fue en primer lugar los vicios con un 18%, entendiendo por ello el consumo de alcohol y drogas concretamente, opinando que provoca riñas callejeras y problemas en general. Mencionan la contaminación en segundo lugar con un 14.4%, y se refiriere principalmente a la basura y el canal, mientras el trafico aparece en tercer lugar con un 13.8%, y lo refieren a la cantidad de camiones y peseros que hoy en día circulan por Culhuacan y avenidas que la atraviesan (ver cuadro No. 4).

**TRES COSAS QUE NO LES GUSTAN A
LOS JÓVENES DE SU BARRIO**

| PREFERENCIAS | FRECUENCIA TOTAL | % | LUGAR |
|---------------------------|-----------------------------|----------|--------------|
| Vicios (alcohol, droga) | 65 | 18% | 1° |
| Contaminación | 52 | 14.4% | 2° |
| Tráfico | 50 | 13.8% | 3° |
| Otro (popis, gente dife,) | 39 | 10.8% | 4° |
| Pandillas | 37 | 10.2% | 5° |
| Inseguridad | 28 | 7.8% | 6° |
| Pintas en paredes | 10 | 2.8% | 7° |
| Faltan deportivos | 10 | 2.8% | 8° |
| No contesto | 69 | 19.1% | |

Cuadro No. 4

Mencionan como cuarto elemento de disgusto la diferencia del nivel económico, refiriendoio como la gente "popis", como los que invaden su espacio, su barrio que les pertenece, aunque este argumento parece de poco peso y no es así, cuando aparece con un 10.8% mencionado.

La consecuencia de los problemas socioeconomicos del país se ven reflejados en comunidades pequeñas como Culhuacan, con la inseguridad en un 7.8% y el pandillerismo con un 10.2%, que si mencionado por jóvenes de secundaria el dato es interesante, imaginemos la opinión de la comunidad en general. Otro tópico que resalta dentro de los que no les gusta y va muy ligado con lo anterior son las pintas de paredes hecha por pandillas y la prostitución con un 2.8%, aunque el dato parece pobre y no forma parte de los tres principales opiniones de lo que no les gusta de su barrio, supongo que no es que no se de, sino más bien, pocos se atrevieron a mencionarlo.

Por último los jóvenes, más que no agradarles reclamaron áreas verdes, en este sentido con un 2.8%, de los entrevistados se refirió a la falta de espacios de recreación, deportivos y parques, cabe señalar que solo un 19.1% no contesto.

Siguiendo con el sentido de valoración del barrio y conservación de tradiciones culturales, el interés fue plantear si a criterio de los jóvenes de Culhucan, las tradiciones de esta comunidad aun se conservan o no y cuales son las razones.

Partiendo de esta premisa se les cuestiono; ¿cuáles eran tres fiestas más importantes que se celebraban en su barrio?

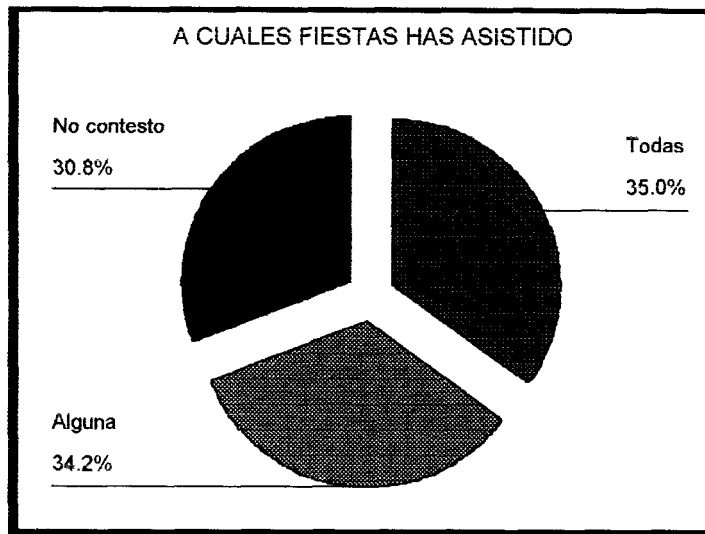
TRES FESTIVIDADES IMPORTANTES QUE SE CELEBRAN EN TU BARRIO

| FIESTAS | TOTAL | PORCENTAJE | LUGAR |
|----------------------|-------|------------|-------|
| Fiestas de Santos P. | 104 | 28.8% | 1º |
| Otras fiestas | 61 | 16.9% | 2º |
| Fiestas de diciembre | 43 | 11.9% | 3º |
| Semana Santa | 32 | 8.9% | 4º |
| Día de muertos | 28 | 7.8% | 5º |
| Fiesta de carnaval | 15 | 4.2% | 6º |
| No contesto | 77 | 21.4% | |

Cuadro No. 5

Como se puede observar en el cuadro no. 5, los jóvenes mencionaron seis tipos de festividades, las cuales se refieren principalmente a la Fiestas de los Santos Patronos con un 28.8% (opinión que tiene consistencia con lo que mas les gusta de su barrio). Mencionan como segunda festividad con un 16.9% a otras fiestas (día de madres, 16 de septiembre, etc.), mientras las fiestas de diciembre aparecen con un 11.9%. Quedando en cuarto lugar la Semana Santa con un 8.9%, en quinto día de muertos con un 7.8%, el carnaval con el 4.2%, esta últimas aun cuando ocupan un lugar secundario son fiestas populares importantes no sólo en Culhuacan, sino en Iztapalapa y en casi toda la republica mexicana.

La asistencia a las festividades que mencionan fue de 90.8% sí y solo el 5.8% contesto que no, mientras el 3.3% no contesto. En cuanto a cuales el 35% menciono a todas, el 34.2% a algunas y el 30.8% no contesto, (grafica 4). Cuando se les cuestiono: ¿cuándo? Un 59.2% se refería a las fechas de las festividades, mientras un 40.8% no contesto y/o dijo no saber o recordar las fechas.



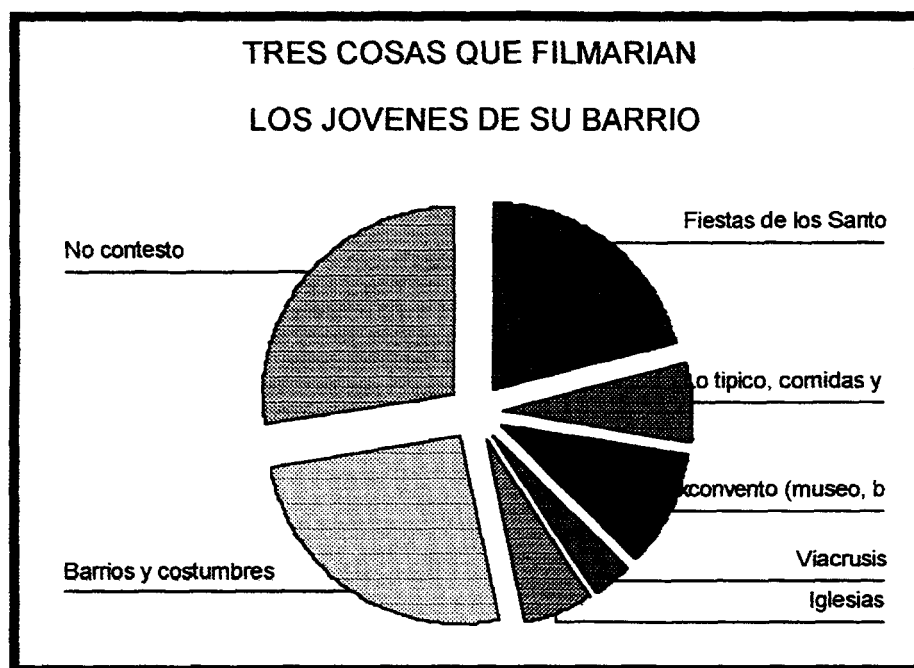
Gráfica No. 4

Considerando la influencia masiva, el surgimiento de nuevos intereses y diversiones a lo que se exponen los jóvenes en su interacción social en cuanto a la pérdida de las tradiciones culturales de Culhuacan, concretamente se les pregunto: si algún día llegarían a desaparecer las fiestas de Culhuacan, un 72.5% contestó que no y el 24.2% contestó que sí, solo el 3.3% dijo no saber y/o no contesto. Y la consistencia a esta pregunta la dio la pregunta; se conservarían las tradiciones en tu barrio, un 75% de los jóvenes dijo que sí, un 21.7% opino que no y sólo el 3.3% no contesto y/o no sabe.

Lo más interesante es por qué se conservarían las tradiciones culturales en Culhuacan, dado que en este sentido la respuesta de los jóvenes fue un 57.7% argumento que se conservarían porque estas se heredan, siempre alguien las sigue y no se pierden por ser tradiciones, mientras un 42.5% no contesto y/o dijo no saber, lo que hace pensar que estos últimos no pudieron explicar y optaron por lo fácil, ya que una buena medida de estos contesto que si se conservarían.

Para terminar con el bloque de preguntas abiertas, está que es la última, donde se les pregunto que filmarían para mostrar el lugar donde viven. Considero que fue una de las pregunta más importantes e interesantes, dado que se refiere a el espacio, que es una dimensión emotiva, es decir, simbólica, donde se construyen ámbitos de interacción y se establece la relación entre experiencia y sociabilidad.

Cabe recordar que el espacio esta impregnado de vivencias personales, y tiene componentes cognitivos, afectivos y discursivos. En este sentido los jóvenes entrevistados no sólo evocaron su espacio cotidiano sino refirieron su propia dimensión física y simbólica de su barrio a través de cinco rubros principalmente, (ver gráfica No. 5).



Grafica No. 5

El barrio y las costumbre con un 25.8%, la fiestas de los Santos Patronos con 20.8%, sin duda estos dos primeras que evocan imágenes y emociones, llenos de significados. El exconvento donde se encuentra una biblioteca y un museo lo mencionan 10%, la iglesia el 5.8% y el viacrucis un 3.3%, es curioso que este dos últimos rubros que tiene relación con lo religioso lo menciones poco y aparte, considerando que tiene directamente que ver con los primeros,

Retomando las respuestas que se obtuvieron en general de los jóvenes de encuestados, se puede decir que los jóvenes participan y reconocen su comunidad por lo que les da cierta cohesión cultural, esto en base a la consistencia de las respuestas. Por otro lado, es interesante mencionar que tres cuartas partes de los entrevistados contesto a la pregunta, es decir, el 72.4%; con lo cual se puede decir que los jóvenes de Culhuacan en su ámbito cotidiano quizás enigmático y frágil construyen su identidad social como un grupo social.

IV ESCALA DE PREFERENCIA CULTURALES

Para la explicación de este apartado esta considerada únicamente la escala tipo Likert, la cual consta de 29 items a los que para poder manejar en un solo sentido todos los items se transformaron a términos positivos. El siguiente paso fue aplicar un análisis factorial a la escala cuyo objetivo fue agrupar los items en factores, es decir, permite elegir las preguntas que más se parezcan entre sí, agrupándolas en factores que de acuerdo a la varianza, expliquen mejor el estudio. Al análisis factorial se empleo el procedimiento de rotación varimax para cuatro factores, (ver tabla).

CARGAS FACTORIALES α

| ITEMS | FI | F II | FIII | FIV |
|---|------|------|------|------|
| 7 Gusta pasear por Culhuacan | 0.79 | | | |
| 9 Interesante la historia de Culhuacan | 0.76 | | | |
| 1 Orgullosa de vivir en Culhuacan | 0.67 | | | |
| 6 Importante tener tradiciones | 0.65 | | | |
| 16 Me gustan las leyendas de mi barrio | 0.61 | | | |
| 5 La comida mexicana es rica | 0.59 | | | |
| 2 Me gusta mi escuela | 0.59 | | | |
| 18 Orgullosa de ser de Culhuacan | 0.53 | | | |
| 10 Me agrada ver visitantes en Culhuacan | 0.51 | | | |
| 26 Importante mantener tradiciones | | 0.68 | | |
| 25 Me gusta pasear por la ciudad | | 0.59 | | |
| 11 Nos gusta participar en las festividades | | 0.54 | | |
| 23 Interesante conocer los museos de Culhuacan | | 0.51 | | |
| 28 Me gustaría participar en las fiestas del barrio | | 0.47 | | |
| 8 Asistir a las fiestas de mi barrio | | | 0.75 | |
| 19 Me gustan los antojitos mexicanos | | | 0.67 | |
| 24 Las tradiciones para los chavos | | | 0.62 | |
| 15 Manifestaciones culturales | | | 0.54 | |
| 21 Me gusta mi país | | | 0.49 | |
| 3 Barrio seguro y agradable | | | | 0.69 |
| 12 Escuelas de Culhuacan las mejores | | | | 0.63 |
| 14 No es importante la moda | | | | 0.55 |

El alfa de confiabilidad para cada factor es: factor uno con un 0.85, factor dos con 0.77, factor tres con 0.61 y el factor cuatro con 0.60

Los cuatro factores extraídos explican el 43% de la varianza total, como se observa en la tabla siguiente los porcentajes de cada factor son:

| FACTORES | % DE VARIANZA |
|--|---------------|
| I Participación e identificación de los jóvenes con Culhuacan | 22.6% |
| II Integración cultural de los jóvenes | 8.5% |
| III Participación de los jóvenes en las tradiciones culturales | 6.2% |
| IV Apego al barrio | 22.6% |

Factor I, *“ Participación e identificación de los jóvenes con Culhuacan ”*

El primer factor a través de 9 reactivos explica el 22.6% de la varianza, e indica que la opinión de los jóvenes en cuanto a la participación e identificación de su barrio es notoria.

Factor II, *“ Integración cultural de los jóvenes ”*

Este factor explica el 8.5% de la varianza, y muestra que los jóvenes reconocen en los espacios y lugares representativos de Culhuacan como tradiciones culturales y de esparcimiento.

Factor III, *“ Participación en las tradiciones culturales ”*

El factor agrupo 5 ítems que en opinión de los jóvenes participan en las fiestas barriales de la comunidad

Factor IV *“ Apego al barrio ”*

Indica como los jóvenes describen su pertenencia y apropian su barrio como el seguro y mejor representan.

V PREFERENCIA PERSONALES

En este apartado lo interesante es destacar los gusto y las preferencias de los jóvenes como parte integral la vida cotidiana, considerando que emergen de dos espacios, el del barrio por arraigo, socialización y herencia su propio mundo él que van construyendo a partir de la escuela y los amigos, sin olvidar la influencia de los medios masivos de comunicación y su propias experiencias. Las preguntas en este rubro fueron solo cinco, las dos primeras desde la convivencia, las dos siguientes de arreglo personal y la última con vista al futuro.

Con quién le gusta convivir:

| PREFER | MOMIA | | FAMILIA | | AMIGOS | | ESQUEL | | OTRO | | |
|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Total% |
| 1ª | 92% | 158% | 25% | 233% | 92% | 192% | 0 | 1.7% | 0 | 1.7% | 1.7% |
| 2ª | 125% | 142% | 26.7% | 5% | 325% | 51.7% | 5% | 7.5% | 08% | 0 | 08% |
| 3ª | 75% | 125% | 20% | 92% | 20% | 31.7% | 125% | 14.2% | 1.7% | 33% | 5% |
| 4ª | 83% | 10% | 18.3% | 1.7% | 42% | 59% | 25% | 27.5% | 56% | 92% | 15% |
| 5ª | 5% | 5% | 10% | 33% | 1.7% | 1.7% | 0 | 6.7% | 34.2% | 43.3% | 77.5% |
| TOTAL | 42.5% | 57.5% | 100% | | | | | | | | |

Como se observa en la tabla la convivencia que prefieren los jóvenes en primer lugar es la familia con un 51.7%, donde los hombres opinan tener más convivencia con un 28.3% a diferencia de las mujeres con el 23.3%. En segundo lugar aparecen los amigos con un 32.5% mientras las mujeres solo lo hacen en un 19.2%.

La convivencia que aparece en tercer lugar nuevamente son los amigos, en cuarto la escuela con un 52.5% dado que es el segundo lugar en el que pasan alrededor de 6 horas, los hombre lo consideran en un 27.5% mientras las mujeres en un 25% sin haber tanta diferencia. Finalmente convivencia no especificada aparece en general en un 77.5%, donde los hombre opinan en un 43.3% y las mujeres en un 34.2%.

¿Qué haces para divertirte?

| PREFER | DISCO | | DEPOR | | FIESTA | | AMIGOS | | VER TV | | | |
|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% |
| 1ª | 0.8% | 9.2% | 10% | 6.7% | 15.8% | 22.5% | 18.3% | 15.8% | 13.3% | 29.2% | 0.8% | 3.3% |
| 2ª | 7.5% | 7.5% | 15% | 10.8% | 10% | 20.8% | 10.8% | 10.8% | 19.2% | 30% | 3.3% | 7.5% |
| 3ª | 4.2% | 4.2% | 8.3% | 10.8% | 14.2% | 25% | 8.3% | 12.5% | 13.3% | 25.8% | 6.7% | 18.3% |
| 4ª | 13.3% | 10% | 23.3% | 10.8% | 12.5% | 23.3% | 3.3% | 3.3% | 10.8% | 14.2% | 12.5% | 30% |
| 5ª | 16.7% | 26.7% | 43.3% | 3.3% | 5% | 8.3% | 1.7% | 0 | 0.8% | 0.8% | 19.2% | 40.8% |
| Total% | 42.5% | 57.5% | 100% | | | | | | | | | |

En primer lugar los jóvenes se divierten con las fiestas con un 35% en general, las mujeres son las que más divierten con un 18.3% mientras los hombre lo hacen en un 16.7%. El segundo rubro que señalan son los amigos con un 30% en general, los que disfrutan más son los hombre con un 19.2% mientras las mujeres en un 10.8%. La tercera forma de divertirse son los deporte con un 25%, donde los hombre aparecen con un 14.2% y las mujeres con un 10.8%. Para divertirse como cuarta opinión los hombre dijeron la televisión con un 21.7% mientras las mujeres en un 12.5% y en general fue de 40.8%. La quinta forma de divertirse señalan la disco con un 43.3% en general, los hombre con un 26.7% a diferencia con las mujeres con un 26.7%.

¿Qué te gusta vestir?

| PREFER | MARCA | | MEZCLA | | MODA | | CUALQUI | | NOIMPOR | | | |
|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|-------|--------|--------|
| | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Total% |
| 1ª | 0.8% | 8.3% | 9.2% | 15.8% | 15% | 31.7% | 10% | 10.8% | 25% | 10.8% | 15% | 20.8% |
| 2ª | 7.5% | 15% | 22.5% | 8.3% | 13.3% | 21.7% | 5.8% | 13.3% | 17.5% | 13.3% | 11.7% | 23.3% |
| 3ª | 5.8% | 5% | 10.8% | 10% | 19.2% | 29.2% | 12.5% | 6.7% | 27.5% | 6.7% | 11.7% | 18.3% |
| 4ª | 12.5% | 12.5% | 25% | 5.8% | 9.2% | 15% | 11.7% | 8.3% | 16.7% | 8.3% | 21.7% | 30% |
| 5ª | 15.8% | 16.7% | 32.5% | 2.5% | 0 | 2.5% | 2.5% | 3.3% | 13.3% | 3.3% | 4.2% | 7.5% |
| Total% | 42.5% | 57.5% | 100% | | | | | | | | | |

Que apariencia prefieren los jóvenes, las respuestas tuvieron tendencias de desinterés dado que la preferencia en primer lugar fue 31.7% en general, tanto los hombre como las mujeres lo hacen en 15.8%. Como segundo preferencia lo hacen 23.3% ponerse cualquier cosa en general, los hombres en un 10% y las mujeres en un 10.8%. La tercera forma de vestirse que señalan los jóvenes es la mezclilla, la cuarta preferencia en opinión de los jóvenes fue la ropa de "marca" con un 25% en general, los hombre la señalan en un 12.5% igual lo hacen las mujeres. En la preferencia señalada como quinto lugar los jóvenes en un 44.2% no impórtales su apariencia, siendo los más con un 25.8% hombre y 18.3 mujeres.

Cómo te gusta peinarte?

| PREFER | PROPIO | | CAMBIAR | | DIFEREN | | NOIMPOR | |
|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre |
| 1ª | 20.8% | 28.3% | 7.5% | 11.7% | 19.2% | 8.3% | 7.5% | 10% |
| 2ª | 7.5% | 15.8% | 9.2% | 22.5% | 31.7% | 16.7% | 10% | 3.3% |
| 3ª | 8.3% | 8.3% | 15.8% | 16.7% | 32.5% | 24.2% | 6.7% | 7.5% |
| 4ª | 5% | 5% | 9.2% | 5.8% | 15% | 8.3% | 16.7% | 36.7% |
| 5ª | 0.8% | 0 | 0.8% | 0.8% | 1.6% | 0 | 1.7% | 0 |
| Total% | 42.5% | 57.5% | 100% | | | | | |

En cuanto a la forma de peinarse, los jóvenes prefieren su propio estilo en un 42.5% en general, siendo más vanidosos los hombre en un 28.3% mientras las mujeres lo hacen en un 20.8%. Cambiar de peinado lo señalan en segundo lugar con un 31.7% en general, los hombre les gusta cambiar en un 22.5% y las mujeres solo en un 9.2%. La tercera forma de peinarse que prefieren los jóvenes es de 35% diferente a los demás, los hombres en un 24.2% mientras las mujeres con un 10.8%. Un 53.3% en general no le importa peinarse de alguna forma en especial, en hombres con 36.7% y en mujeres en un 16.7%. En quinto lugar no aparece significativa las opiniones.

De aquí a cinco años, ¿que sería para ti lo más importante?

| PREFER. | CAMBIAR | | ESTUDIA | | CASARSE | | FIESTAS | | OTRO | |
|---------|---------|--------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|-------|--------|
| | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Total% | Mujer | Hombre |
| 1ª | 6.7% | 13.3% | 20% | 26.7% | 26.7% | 0 | 4.2% | 4.2% | 1.7% | 8.3% |
| 2ª | 14.2% | 13.3% | 27.5% | 12.5% | 20% | 1.7% | 6.7% | 11.7% | 10.8% | 7.5% |
| 3ª | 10% | 13.3% | 23.3% | 1.7% | 7.5% | 14.2% | 14.2% | 13.3% | 15.8% | 8.3% |
| 4ª | 9.2% | 15% | 24% | 0.8% | 0.8% | 14.2% | 9.2% | 22.5% | 9.2% | 10% |
| 5ª | 2.5% | 2.5% | 5% | 0.8% | 2.5% | 12.5% | 23.3% | 5.8% | 5% | 23.3% |
| Total% | 42.5% | 57.5% | 100% | | | | | | | |

Esta pregunta con visión al futuro, de la cual se pensaría no tiene visión los jovencitos no fue así, sorprendentemente el 53.3% en general piensa seguir estudiando, tanto hombre y mujeres con un 26.7%. Como segunda visión al futuro los jóvenes reiteran su superación a través del estudio, con un 62.5% en general. Como tercera opinión respecto al futuro visualizan la participación en las fiestas de su barrio en un 29.1%, los hombres con un 13.3% mientras las mujeres en un 15.8%. Las fiestas aparecen también en cuarto lugar quizás porque las visualizan como diversión más que como compromiso, en un 31.7% en general. Finalmente, la quinta opción que fue abierta para la opinión de los jóvenes, ellos visualizaron su futuro con diversas respuestas en un 45% en general, por ejemplo en seguir estudiando, tomar cursos diversos (computación, inglés, karate, etc.), y trabajar para ayudar a la familia, fueron lo que con más frecuencia resaltaban los jóvenes de Culhuacán

CONCLUSIONES

Abstraer la modernización de su contexto de origen, no es sino un reconocimiento de que los procesos que la conforman han perdido su centro, para desplegarse por el mundo al ritmo de formación de capitales, la internacionalización de los mercados, la difusión de los conocimientos y las tecnologías, la globalización de los medios masivos, la extensión de la enseñanza escolarizada, la vertiginosa circulación de las modas y la universalización de ciertos patrones de consumo.

J. Joaquín Brunner

Al finalizar este estudio de corte exploratorio, no puedo dejar de señalar que la Identidad Social es un tema muy amplio, con aproximaciones, enfoques y tratamientos interdisciplinarios. Sin embargo, el interés propiamente de este trabajo de investigación se enfoca a las tradiciones culturales y la identidad de los jóvenes.

El proceso de desarrollo social, político, económico y cultural por el que atraviesa México provoca que sea parte de un fenómeno llamado globalización, tema sin duda relevante de final de siglo del que se ocupan las Ciencias Sociales con estudios bajo diversas ópticas, y la Psicología Social no es la excepción, buscando dar respuesta a: la identidad como construcción social.

Sin olvidar el objetivo fundamental de esta investigación, que es llegar a comprender de la mejor manera el sentido de la identidad desde la posición del joven de un entorno conurbado y las tradiciones culturales, considero que no es la cantidad de información la que nos permitirá comprender los fenómenos sociales, sino la capacidad de acceder a su dimensión significativa.

Con los resultados que se obtuvieron de esta investigación, lo primero que hay que destacar son las respuestas de los jóvenes entrevistados, ya que estas dan cuenta en buena medida de como visualizan desde su propia perspectiva el lugar donde viven. Destaco lo anterior considerando que es justamente en esta etapa donde se forjan identidad que permitira asumir un rol dentro de la sociedad y por otro lado tiene la confunción de papeles, sin embargo estos jóvenes denotan cierta madures y conciencia de los problemas de su entorno.

Partiendo de una idea general, bien vale la pena reflexionar como influye la globalización en los jóvenes, se puede decir, que esta provoca que estos se comparan, se mezclan, asimilen el ir y venir de otros modos de vida e imágenes de otros países, que han invadido el territorio mexicano con variadas producciones de cine, música, televisión, entre otras, llenándolos de nuevas fantasías y frustraciones, sin dejar de señalar que ya nada puede detener las transformaciones culturales. Sin embargo, para los jóvenes entrevistados, se puede decir que está influencia aun se encuentra en el umbral, dado que estos señalan como lugar de espacimientto Culhuacan y las festividades de los barrios.

En los grupo humanos, una de las formas más amplias de comunicación e identificación es la que se alcanza a través de las relaciones que se tiene en la conjución de pensamientos, intereses y actividades como ocurre en Culhuacan, a pesar que actualmente se ha modificado. Sin embargo, las festividadesde Culhuacan han permitido la reafirmación y cohesión cultural de los participantes y los que se empiezan a integrar, como es el caso de los jóvenes, considerando que moldea las identidades y además establece diferencias.

Podría decirse que los jóvenes devienen en una interacción de fuerzas provenientes de los grupos de identificación del espacio, el género, la empatía, etcétera, donde demanda para sí el reconocimiento de su estatuto y participación activa en los distintas dimensiones sociales, es decir, que es la manera de proyectar una visión propia de su mundo en su espacio de reelaboración simbólica que involucran a la estructura social, de tal forma que los jóvenes en su especificidad sociocultural van a la punta de este nuevo orden social, planteando los problemas y carencias de su espacio donde viven. Creo que los temas que plantearon como problemática de su entorno; la drogadicción, prostitución, inseguridad es un reflejo de que ya son parte de la sociedad.

Otro aspecto que hay que señalar es, que estos jovencitos actúan como sujeto social, ya no admite que su vida sea un futuro incierto, reclama el reconocimiento de sus condiciones actuales y esto presupone conciencia, y ello puede constatarse con las propuestas de vista al futuro de jovencitos de 13 a 17 años independientemente de ser hombres o mujeres. Consideraron al visualizar un mejor futuro a partir de estudio, aunque también plantearon trabajar para ayudar en la economía familiar.

Finalmente se puede decir que la cultura se manifiesta entre los jóvenes como un subsistema complejo que genera tradiciones, costumbres, usos sociales y valores, que permiten la integración a las instituciones básicas de la sociedad y su aceptación por los diversos grupos sociales. Asimismo la cultura establece sutiles y evidentes relaciones de intercambio con los demás subsistemas societarios, al tiempo que proporciona a través de los procesos formales e informales de la socialización, la legitimación de las normas y estructura sociales.

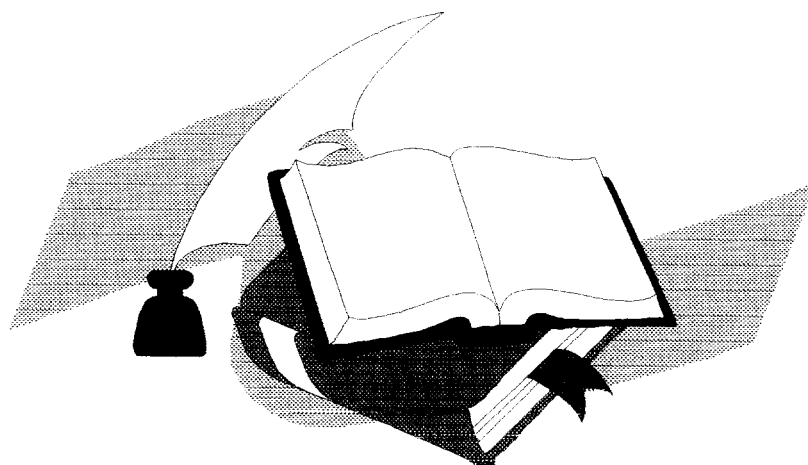
También se puede señalar que los lugares sobre los cuales la cultura centra su influencia para los jóvenes son sin duda, las instituciones educativas, pues ellas transmiten a las generaciones el conocimiento necesario para que los jóvenes normen sus acciones y se inserte más adecuadamente a los roles que habrá de desempeñar en la sociedad. Cabe señalar que las instituciones educativas no son únicamente las escuelas o centros formales de cultura, que influyen en los jóvenes, también otros grupos o medios informales tales como el vecindario, la calle, el cine, la televisión, los periódicos, la familia, cumplen funciones educativas. En pocas palabras, los grupos primarios y secundarios, los medios masivos de comunicación social son importantes medios para la transmisión de las tradiciones culturales. De este modo la cultura y las tradiciones está constituida por los aspectos permanentes que le dan solidez y presencia a la conformación de la identidad de jóvenes. La cultura también represente la permanencia y la continuidad, la diferencia y la variedad, la transformación y la continuidad.

BIBLIOGRAFIA

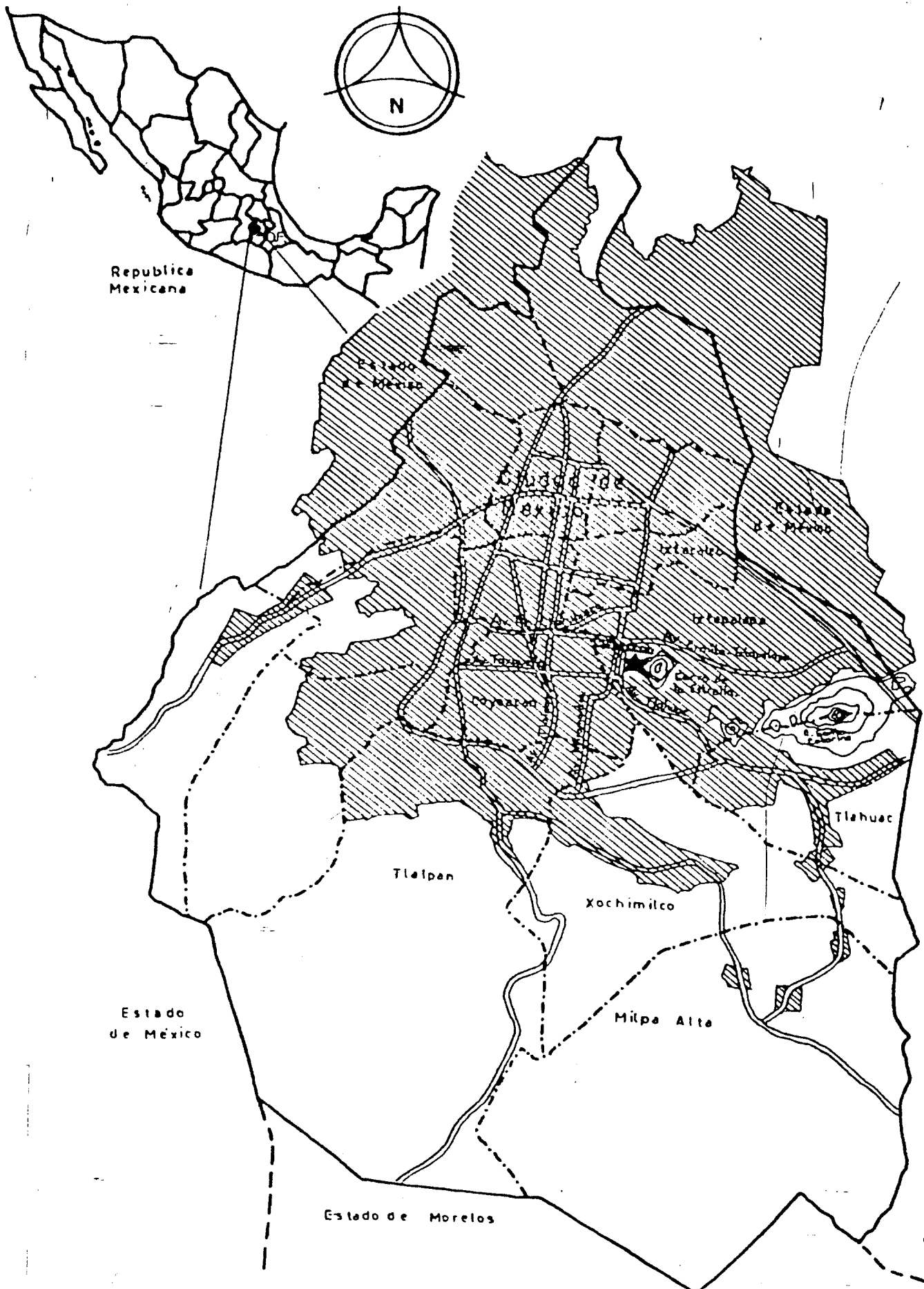
- Cedulario del museo del sitio. Exconvento Agustino, Centro comunitario
- Bandura, A. (1981) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. De. Alianza, España
- Bedolla, A. Graciela. (1991) *La comida en el medio lacustre, Culhuacan*. Fideicomiso del fondo de participación ciudadana para el desarrollo social de Iztapalapa. UAMI - INAH, México.
- Bravo, Carlos (1992) "Población indígena urbana, el caso de Iztapalapa" *Iztapalapa ritual cultural y cambio social. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. No. 25, Año 12
- Echebarría Echabe, A. (1991) *Psicología Social Sociocognitiva*. Ed. Desclée de Broulver, Bilbao.
- Erikson Erik, H. (1984) *Identidad, juventud y crisis*. Ed. Taurus, Madrid.
- Fischer, Gustave N. (1992) *Campos de intervención en Psicología Social* Ed. Narcea, Madrid, España.
- Graumann, Carl F. (1983) "Sobre las identidades múltiples". *Revista internacion de Ciencias Sociales*, UNESCO Vol XXV, No. 2
- Hernandez Sampieri, R. & et al (1995) *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill
- Lozano Buenrostro, A. (1979) "La vida socioreligiosa actual en Culhuacan". *Revista Churubusco, INAH*
- Llanos Ponce, Juan E. (1993) *Persistencia del Carnaval en los Reyes Culhuacan*. Programa editorial de la delegación Iztapalapa, DDF, UAMI, Culturas Populares, CNCA
- Mendoza Chávez, M. (1993) *Aquí siempre pasan cosas, Culhuacan*. Programa editorial de la delegación Iztapalapa, DDF, UAMI, Culturas Populares, CNCA
- Morales, J. Francisco (1994) *Psicología Social* De. McGraw Hill, España
- Nadelsticher Mitrani, A. (1983) *Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple*. Instituto Nacional de Ciencias Penales, México.
- Nadelsticher Mitrani, A. (1983) *Delito de cuello blanco*. Instituto Nacional de Ciencias Penales, México.
- Ortiz, Renato. (1997) "Modernidad - mundo e identidad". *Estudio sobre las culturas contemporáneas*. Epoca II, No. 5

- Padilla Romero, M. (1993) *La Mayordomía*. Programa editorial de la delegación Iztapalapa, DDF, UAMI, Culturas Populares, CNCA
- Portal María Ana & Aguado J.C.(1992) *Identidad, ideología y ritual* UAMI.
- Portal Maria Ana, (1991) “La identidad como objeto de estudio en la antropología”. *Tiempo, espacio e identidad social. Revista Alteridades: Identidad*. AñoI, No. 2
- Rodríguez, Mariangela. (1992) “Las fiestas como modeladoras de identidad y diferencia” *Iztapalapa ritual cultural y cambio social. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. No. 25, Año12
- Venegas Pérez, Juan E. (1995) Tesis: *Arqueología de el tanque de Culhuacan Iztapalapa* ENAH - SEP CNCA
- Schaffer H. R. (1989) *Interacción y socialización*. Ed. Paidos, Barcelona
- Schlesinger, P. & Morris N. (1997) “Fronteras culturales: identidad y comunicación en América Latina”. *Estudio sobre las culturas contemporanias*. Epoca II, No. 5
- Wuthnow, R. Hunter, J. D. (1988) *Análisis Cultural*. Ed. Paidos, Buenos Aires, Argentina.

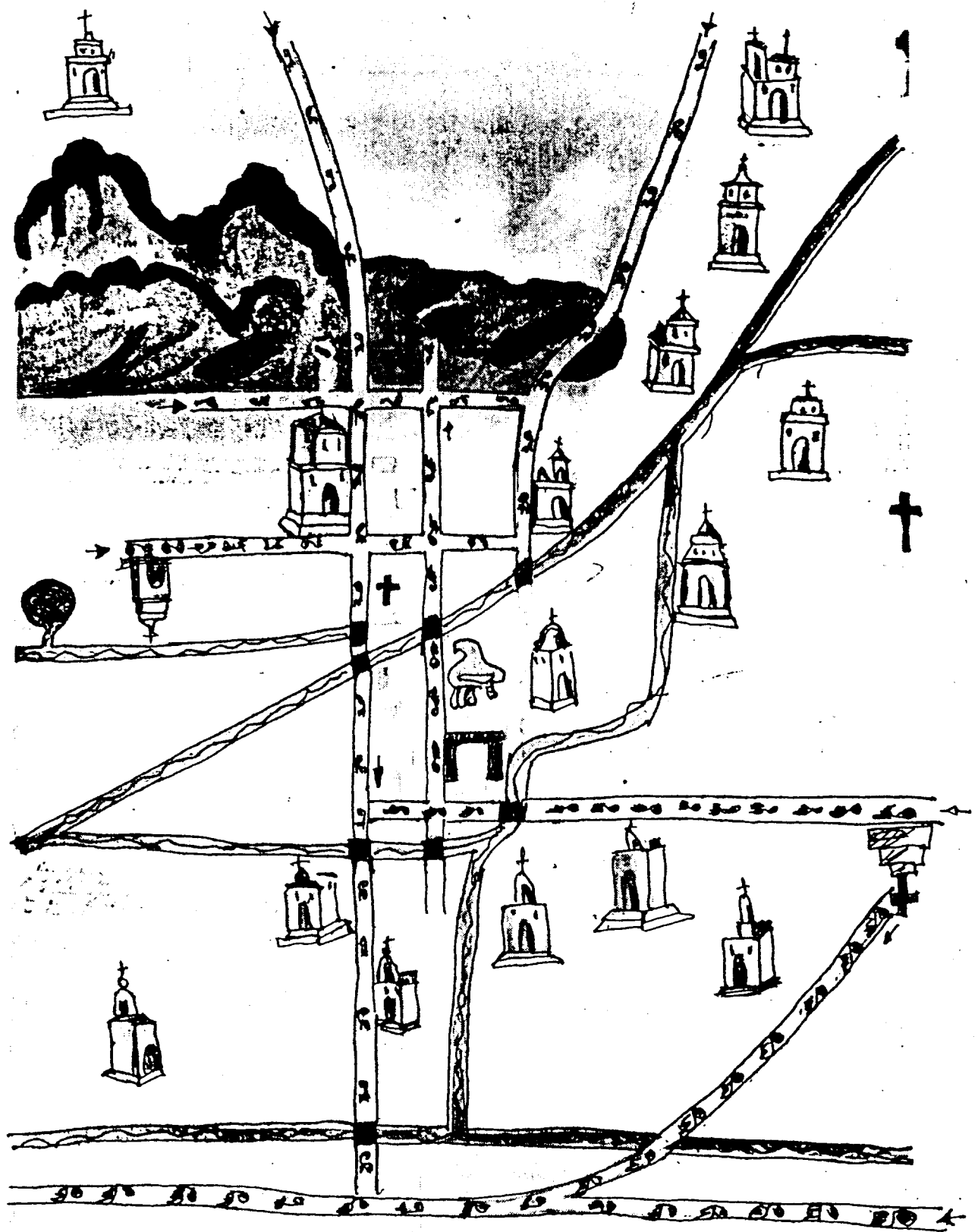
ANEXOS



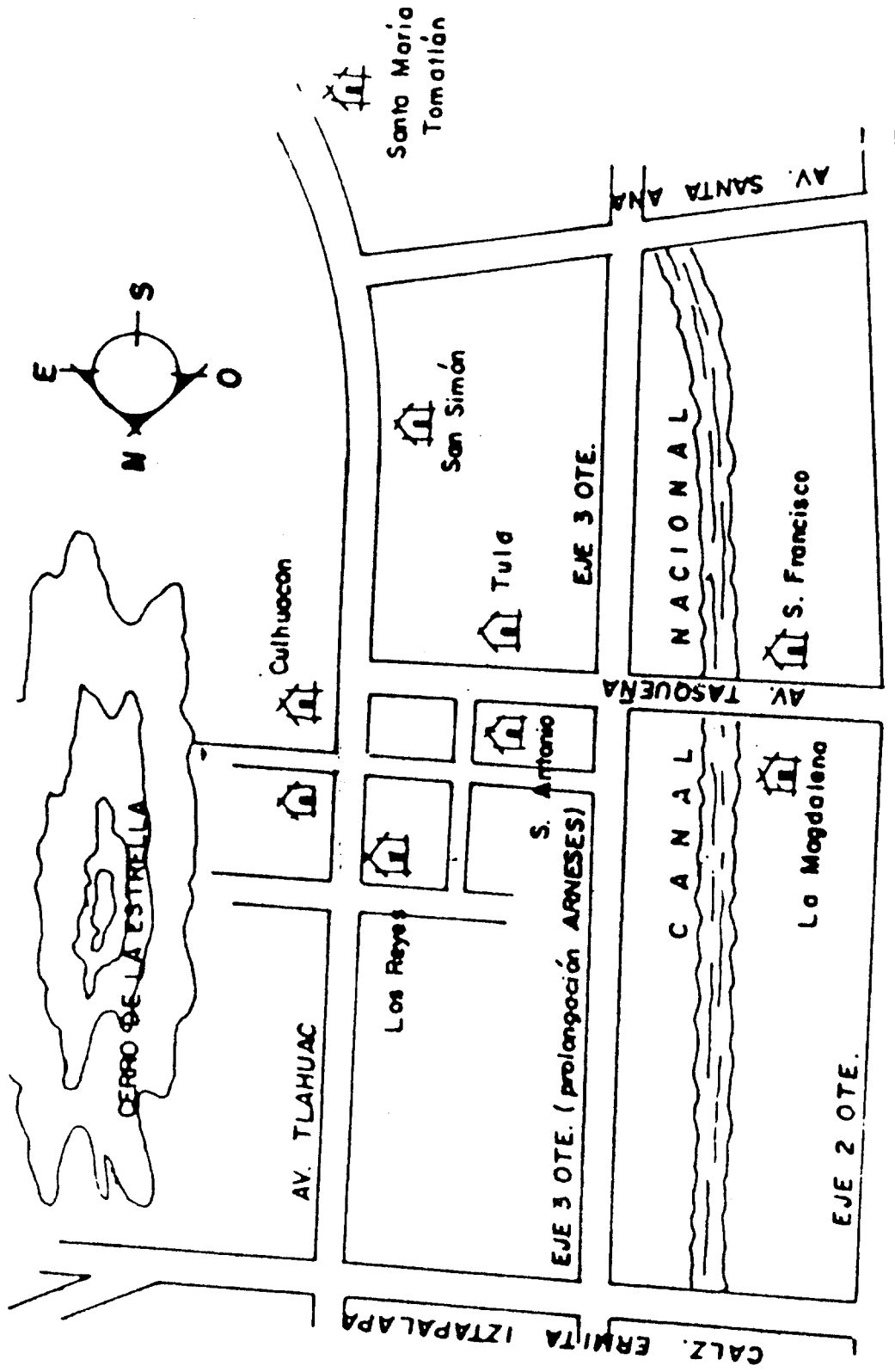
| ANEXO | PAGINA | |
|--------------|---------------|--|
| 1 | 63 | Ubicación de Culhuacan en la Delegación Iztapalapa |
| 2 | 63 | Distribución de las iglesias de Culhuacan que representan cada barrio |
| 3 | 86 | Primer instrumento aplicado |
| 4 | 86 | Instrumento aplicado para la investigación |
| 5 | | Código del instrumento |



UBICACION DE CUICUILCO AL INTERIOR DE MEXICO



Plano de Culhuacan, 1580.
Hecho por Pedro de San Agustín



Mapa de Culhuacan

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA



Quisiera pedirte tu ayuda para que contestes a unas preguntas que no llevarán mucho tiempo, tus respuestas serán confidenciales y muy importantes, ya que serán para elaborar una tesis sobre tradiciones y cultura de Culhuacan. De antemano agradezco tu sinceridad. Gracias!

I DATOS GENERALES

- 1.- Sexo 1) Femenino | _____ |
 2) Masculino | _____ |
- 2.- Edad: _____ años
- 3.- Grado escolar: _____
- 4.- Barrio en el que vives? _____
- 5.- ¿Cuántas personas viven en tu casa? _____
- 6.- ¿Qué tiempo tienes viviendo en tu barrio? _____
- 7.- ¿En qué trabaja tu papá? _____
- 8.- ¿A que se dedica tu mamá? _____
- 9.- ¿Que tiempo tiene tus padres de vivir en Culhuacan? _____ años
- 10.- ¿Qué es lo que más te gusta de tu barrio? _____

- 11.- ¿Qué cosas están cambiando en tu barrio? _____
a) _____
b) _____
- 12.- ¿Que cosas tiene el barrio que habría que cuidar que no cambien?
a) _____
b) _____
c) _____

En las siguientes preguntas me gustaria saber acerca de tu barrio, por lo que te pido me contestes todo lo que sepas de él. Gracias nuevamente!

13.- ¿Cuáles son las 3 festividades más importantes de tu barrio? _____

a.- _____

b.- _____

c.- _____

14.- ¿Has asistido a alguna? Si _____ No _____Cuál? _____

Cuándo? _____

15.- ¿Consideras que en Culhuacan y en particular en tu barrio se conservan las tradiciones?

Sí _____ No _____ Por qué? _____

16.- ¿Crees que algún día lleguen a desaparecer las fiestas de tu barrio?

Sí _____ No _____ Por qué? _____

17.- Supongamos que entras a un concurso de vídeo donde el tema sea mostrar lo más bonito, lo más interesante y representativo (como calles, comida fiestas, etcétera), del lugar donde vives.

¿Qué sería lo mostrarías? _____

En seguida encontrarás una serie de opiniones respecto a la cultura y las tradiciones de Culhuacan, por favor señala tu opinión respecto a cada una de ellas, considerando alguna de las claves que se indican abajo. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, nuestro interés es conocer tu opinión. Gracias!

CLAVES

(TA) Totalmente de Acuerdo

(A) De Acuerdo

(I) Indiferente

(D) Desacuerdo

(TD) Totalmente en desacuerdo

| | (TA) | (A) | (I) | (D) | (TD) |
|--|------|-----|-----|-----|------|
| 1.- Me siento orgulloso de vivir en Culhuacan | (5) | (.) | () | () | (.) |
| 2.- Me gusta mi escuela porque está cerca de mi casa | (5) | (.) | () | () | (.) |
| 3.- Las artesanías no me llaman la atención | (1) | (.) | () | () | (5) |
| 4.- Mi barrio es seguro y agradable | () | (.) | () | () | (.) |
| 5.- Si me peino a la moda soy más interesante | () | (.) | () | () | (.) |
| 6.- Prefiero ir a una "tocada" que la fiesta del carnaval | () | (.) | () | () | (.) |
| 7.- La comida mexicana es la más rica del mundo | () | (.) | () | () | (.) |
| 8.- Es importante tener tradiciones familiares | () | (.) | () | () | (.) |
| 9.- Las fiestas de día de muertos me gusta con disfraz | () | (.) | () | () | (.) |
| 10.- Me gusta pasear por Culhuacan | () | (.) | () | () | (.) |
| 11.- Cuando hay fiesta en mi barrio estoy contento | () | (.) | () | () | (.) |
| 12.- Prefiero ver la T. V. que asistir a las fiestas de mi barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 13.- Las hamburguesas nos gustan a los chavo | () | (.) | () | () | (.) |
| 14.- Es interesante aprender la historia de Culhuacan | () | (.) | () | () | (.) |
| 15.- Si formara un grupo musical sería de rock | () | (.) | () | () | (.) |
| 16.- Me agrada ver visitantes en las fiestas | () | (.) | () | () | (.) |
| 17.- A mis amigos les gusta participar en las festividades del barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 18.- Las escuelas de Culhuacan son las mejores | () | (.) | () | () | (.) |
| 19.- La música folklórica es anticuada | () | (.) | () | () | (.) |

| | (TA) | (A) | (I) | (D) | (TD) |
|---|------|-----|-----|-----|------|
| 20.- Prefiero no andar a la moda | () | (.) | () | () | (.) |
| 21.- Me gusta ver edificios modernos | () | (.) | () | () | (.) |
| 22.- Las manifestaciones culturales son aburridas | () | (.) | () | () | (.) |
| 23.- Si mi barrio fuera menos conservador sería divertido | () | (.) | () | () | (.) |
| 24.- Me gusta participar en las fiestas populares | () | (.) | () | () | (.) |
| 25.- Me divierto mucho en las discotecas | () | (.) | () | () | (.) |
| 26.- Es aburrido vivir en mi barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 27.- Me gusta ría conocer las leyendas de mi barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 28.- La comida chatarra es rica | () | (.) | () | () | (.) |
| 29.- Con mis amigos comparto la música moderna | () | (.) | () | () | (.) |
| 30.- Hay escuelas mejores que las de Culhuacan | () | (.) | () | () | (.) |
| 31.- Me siento orgulloso de ser de aquí | () | (.) | () | () | (.) |
| 32.- No me gustan los antojitos mexicanos | () | (.) | () | () | (.) |
| 33.- Quisiera promover las tradiciones de mi barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 34.- Me gusta mi país | () | (.) | () | () | (.) |
| 35.- Me cambiaría de barrio | () | (.) | () | () | (.) |
| 36.- Es interesante conocer los museos que hay en Culhuacan | () | (.) | () | () | (.) |
| 37.- Lo tradicional no es para los chavos | () | () | () | () | (.) |
| 38.- Me gusta pasear por la ciudad | () | () | () | () | () |
| 39.- Los muchachos que se peinan de colita se ven mal | () | (.) | () | () | () |
| 40.- Es importante mantener nuestras tradiciones | () | (.) | () | () | () |
| 41.- Me siento bien cuando visto a la moda | () | () | () | () | () |
| 42.- Me gustaría participar en la organización de las fiestas del barrio | () | () | () | () | () |
| 43.- Es más cómodo andar de mezclilla | () | () | () | () | () |

En seguida encontraras unas preguntas, en las cuales te pido enumeres del 1 al 5 en orden de importancia para ti

1.- Con quién te gusta convivir:

en la escuela

con la familia

con los amigos

con la novia (o)

otro con quién _____

2.- Qué haces para divertirte:

ir a la disco

hacer deporte

ir a fiestas

salir con los amigos

ver T. V.

3.- Qué te gusta vestir:

ropa de marca

ropa de mesclilla

ropa de moda

cualquier ropa

no es importante

4.- Cómo te gusta peinarte:

con tu propio estilo

te gusta cambiar de peinado

diferente a los demás

no es importante

5.- De aquí a 5 años, que sería para ti lo más importante:

cambiarte a otra parte de la ciudad

seguir estudiando

casarte

encargarte de las festividades de tu barrio

Otro Qué? _____

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA



Quisiera pedirte tu ayuda para que contestes a unas preguntas que no llevarán mucho tiempo, tus respuestas serán confidenciales y muy importantes, ya que serán para elaborar una tesis sobre tradiciones y cultura de Culhuacan. De antemano agradezco tu sinceridad. Gracias!

I DATOS GENERALES

- 1.- Sexo 1) Femenino |__|
 2) Masculino |__|
- 2.- Edad: _____ años
- 3.- Grado escolar: _____
- 4.- Barrio en el que vives? _____
- 5.- ¿Cuántas personas viven en tu casa? _____
- 6.- ¿Qué tiempo tienes viviendo en tu barrio? _____
- 7.- ¿En qué trabaja tu papá? _____
- 8.- ¿A que se dedica tu mamá? _____
- 9.- ¿Que tiempo tiene tus padres de vivir en Culhuacan? _____ años
- 10.- ¿Cuales son las 3 cosas que más te gustan de tu barrio?
a) _____
b) _____
c) _____
- 11.- ¿ Cuales son las 3 cosas que menos te gustan de tu barrio?
a) _____
b) _____
c) _____

En las siguientes preguntas me gustaria saber acerca de tu barrio, por lo que te pido me contestes todo lo que sepas de él. Gracias nuevamente!

12.- ¿Cuáles son las 3 festividades más importantes de tu barrio? _____

a.- _____

b.- _____

c.- _____

13.- ¿Has asistido a alguna? Si _____ No _____Cuál? _____

Cuándo? _____

14.- ¿Consideras que en Culhuacan y en particular en tu barrio se conservan las tradiciones?

Sí _____ No _____ Por qué? _____

15.- ¿Crees que algún día lleguen a desaparecer las fiestas de tu barrio?

Sí _____ No _____ Por qué? _____

16.- Supongamos que entras a un concurso de vídeo donde el tema sea mostrar lo más bonito, lo más interesante y representativo (como calles, comida fiestas, etcétera), del lugar donde vives.

¿Qué seria lo mostrarías? _____

En seguida encontrarás una serie de opiniones respecto a la cultura y las tradiciones de Culhuacan, por favor señala tu opinión respecto a cada una de ellas, considerando alguna de las claves que se indican abajo. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, nuestro interés es conocer tu opinión. Gracias!

CLAVES

- (TA) Totalmente de Acuerdo
 (A) De Acuerdo
 (I) Indiferente
 (D) Desacuerdo
 (TD) Totalmente en desacuerdo

| | (TA) | (A) | (I) | (D) | (TD) |
|--|------|-----|-----|-----|------|
| 1.- Me siento orgulloso de vivir en Culhuacan | () | () | () | () | () |
| 2.- Me gusta mi escuela porque está cerca de mi casa | () | () | () | () | () |
| 3.- Mi barrio es seguro y agradable | () | () | () | () | () |
| 4.- Si me peino a la moda soy más interesante | () | () | () | () | () |
| 5.- La comida mexicana es la más rica del mundo | () | () | () | () | () |
| 6.- Es importante tener tradiciones familiares | () | () | () | () | () |
| 7.- Me gusta pasear por Culhuacan | () | () | () | () | () |
| 8.- Prefiero ver la T. V. que asistir a las fiestas de mi barrio | () | () | () | () | () |
| 9.- Es interesante aprender la historia de Culhuacan | () | () | () | () | () |
| 10.- Me agrada ver visitantes en las fiestas | () | () | () | () | () |
| 11.- A mis amigos les gusta participar en las festividades del barrio | () | () | () | () | () |
| 12.- Las escuelas de Culhuacan son las mejores | () | () | () | () | () |
| 13.- La música folklórica es anticuada | () | () | () | () | () |
| 14.- Prefiero no andar a la moda | () | () | () | () | () |
| 15.- Las manifestaciones culturales son aburridas | () | () | () | () | () |
| 16.- Me gusta ría conocer las leyendas de mi barrio | () | () | () | () | () |
| 17.- Con mis amigos comparto la música moderna | () | () | () | () | () |
| 18.- Me siento orgulloso de ser de aquí | () | () | () | () | () |
| 19.- No me gustan los antojitos mexicanos | () | () | () | () | () |
| 20.- Quisiera promover las tradiciones de mi barrio | () | () | () | () | () |
| 21.- Me gusta mi país | () | () | () | () | () |
| 22.- Me cambiaría de barrio | () | () | () | () | () |
| 23.- Es interesante conocer los museos que hay en Culhuacan | () | () | () | () | () |
| 24.- Lo tradicional no es para los chavos | () | () | () | () | () |
| 25.- Me gusta pasear por la ciudad | () | () | () | () | () |
| 26.- Es importante mantener nuestras tradiciones | () | () | () | () | () |
| 27.- Me siento bien cuando visto a la moda | () | () | () | () | () |
| 28.- Me gustaría participar en la organización de las fiestas del barrio | () | () | () | () | () |
| 29.- Es más cómodo andar de mezclilla | () | () | () | () | () |

En seguida encontraras unas preguntas, en las cuales te pido enumeres del 1 al 5 en orden de importancia para ti

1.- Con quién te gusta convivir:

con la novia (o)

con la familia

con los amigos

en la escuela

otro con quién _____

2.- Qué haces para divertirte:

ir a la disco

hacer deporte

ir a fiestas

salir con los amigos

ver T. V.

3.- Qué te gusta vestir:

ropa de marca

ropa de mezclilla

ropa de moda

cualquier ropa

no es importante

4.- Cómo te gusta peinarte:

con tu propio estilo

te gusta cambiar de peinado

diferente a los demás

no es importante

5.- De aquí a 5 años, que sería para ti lo más importante:

cambiarte a otra parte de la ciudad

seguir estudiando

casarte

encargarte de las festividades de tu barrio

Otro Qué? _____

GUÍA DE CODIFICACIÓN

| PREGUNTA | VARIABLE | OPCIONES | CÓDIGOS |
|----------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | Sexo | Femenino Masculino | (01) (02) |
| 2 | Edad | | 13 a 17 años |
| 3 | Grado escolar | Primero Segundo Tercero | (01) (02) (03) |
| 4 | Barrio donde vive | San Andres San Antonio Tula Culhuacan San Francisco Santa María Tomatlán La Magdalena San Simón Los Reyes Culhuacan Otro - No/contesto | (01) (02) (03) (04) (05) (06) (07) (08) (09) |
| 5 | Cuántas personas viven | de 1 a 5 personas de 6 a 10 personas de 11 a 15 personas | (01) (02) (03) |
| 6 | Años viviendo en el barrio | de 0 a 10 años de 11 a 20 años | (01) (02) |
| 7 | Trabajo o/y oficio del papá | Obrero Oficio (panadero, mecanico, etc) Empleado No contesto | (01) (02) (03) (09) |
| 8 | A qué se dedica la mamá | Ama de casa Trabaja Otro / no contesto | (01) (02) (09) |
| 9 | Tiempo de residencia en Culhuacan | De cero a 20 años De 21 a 40 años De 41a más años | (01) (02) (03) |
| 10 | Tres cosas que le gustan | La feria Las fiestas La seguridad Los amigos (la chavos, etc.) Lugares (museos, iglesia, etc) Otro (relajo, comida, etc.) Castillos y bailes No contesto | (01) (02) (03) (04) (05) (06) (07) (09) |

| | | |
|------------|--------------------------------|---|
| 11 | Tres cosas que no gustan | Contaminación (basura, etc) (01) Tráfico (muchos carros, etc.) (02) Inseguridad (03) Pandillas (vagos, pandilla) (04) Pintas de pared y prostis (05) Vicios (drogas y alcohol) (06) Faltan deportivos (areas verdes)(07) Otros (hay popis, etc.)(08) No contesto (09) |
| 12 | Tres festividades importantes | Semana Santa (01) Día de muertos (01) Fiestas de diciembre(03) Fiesta de Santos Patrones (04) Carnaval (05) Otras fiestas (10de mayo, etc.)(06) |
| 13a | Asistido a fiesta | Si (01) No (02) |
| 13b | A cuál fiesta | Todas (01) Ninguna (02) No contesto (03) |
| 13c | Cuando | Referencia (01) No contesto (02) |
| 14a | Se conservaran las tradiciones | Si (01) No (02) |
| 14b | Por qué | Por tradición (01) No contesto (09) |
| 15a | Desaparecer las tradiciones | Si (01) No (02) |
| 15b | Porque crees | Herencia / tradición (01) No contesto (09) |
| 16 | Filmación del video | Fiestas de los Santos (01) Comida y mercados (02) Exconvento (museo, biblioteca) (03) Viacrusis (04) Iglesias (05) Barrio y costumbres (06) No contesto (09) |