



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Iztapalapa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

EL IMPACTO DE LAS SALAS DE CHAT EN LA SOCIEDAD ACTUAL

AUTOR

Héctor Javier García Contreras

Matrícula

97326106

Asesores

David Miguel García Guzmán
Jaime Peña Sánchez

Trabajo final (Tesina) concluido y aprobado en el Seminario de
Investigación de Psicología Social
Seminario de Investigación I, II, III y IV del Plan de Estudios de la
Licenciatura en Psicología Social

México, D.F. 22 de mayo del 2002.

TRIMESTRE 02- I



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Iztapalapa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

EL IMPACTO DE LAS SALAS DE CHAT EN LA SOCIEDAD ACTUAL

AUTOR

Héctor Javier García Contreras

Matrícula

97326106

Trabajo final (Tesina) concluido y aprobado en el Seminario de
Investigación de Psicología Social
Seminario de Investigación I, II, III y IV del Plan de Estudios de la
Licenciatura en Psicología Social

ASESOR

David García Guzmán

ASESOR

Jaime Peña Sánchez



Ciudad de México, D.F., 22 de mayo de 2002

TRIMESTRE 02-I

INDICE

INTRODUCCIÓN_____	1
CAPITULO 1 La cibercultura y la vida diaria_____	2
CAPITULO 2 Las relaciones amorosas y de amistad por medio de la red_____	10
CAPITULO 3 El Instrumento para contactar_____	27
CAPITULO 4 ¿ Qué son los chats?_____	36
CONCLUSIONES_____	52
BIBLIOGRAFIA_____	65
ANEXOS	

INTRODUCCION

Desde hace muchos siglos, el hombre ha intentado automatizar su pensamiento o algunas de sus aficiones mentales, utilizando para ello medios artificiales, primero de naturaleza mecánica, como el ábaco, que fue usado para efectuar cálculos por griegos, romanos, indios, chinos y aztecas. En el siglo XIII el mallorquín Ramón Llull ensayó, en cambio, una “maquina lógica” con partes móviles, programada por medio de símbolos con intención filosófico-religiosa apologética, para intentar demostrar científicamente las verdades de la fe cristiana y convertir con ella a los infieles. Su aportación fue capital, pues saltó del campo numérico y calculista al simbólico, cuyos valores V (verdadero) y F (falso) preludiaron el sistema binario, que formalizó más tarde Leibniz con el 0 y el 1, y que se constituiría luego como el lenguaje de las computadoras actuales.

Las necesidades comerciales favorecieron a las maquinas de calcular, como la diseñada por Pascal y, ya en el siglo XIX, las complejas maquinas analíticas de Charles Babbage, que podían resolver ecuaciones de modo automatizado, pero los ordenadores, como tecnología electrónica, no se desarrollaron hasta la segunda guerra mundial, para atender a las necesidades militares. El voluminoso Harvard Mark I, del matemático Howard H. Aiken, fue construido en 1943 por y para la marina de guerra de Estados Unidos para calcular trayectorias balísticas. El invento de los transistores y del microprocesador en pastilla de silicio (chip) redujeron su tamaño y abarataron considerablemente su producción. Los microprocesadores, con su bajo coste y su omnipresencia, permitieron desde 1980 una intrusión electrónica masiva de la vida cotidiana y sus aparatos, desde el reloj digital hasta la lavadora de platos.¹

Siguiendo este desarrollo en la electrónica, y la intrusión de ésta en la vida de todos nosotros, es muy difícil negar la creciente dependencia, que poco a poco ha ido en aumento, ya sea para facilitar algunas tareas o para acelerar otras, hacia los aparatos electrónicos, es difícil encontrar alguna actividad diaria en que no se utilice algún aparato que no tenga por lo menos un componente electrónico. Pero

¹ **Gubern, Román** (2000); *El eros electrónico*, Taurus, Madrid España pp. 80

aunado a estos adelantos, existen otro tipo de “artilugios” que han causado un gran impacto en el mundo entero. Uno de los hechos fundamentales que caracterizaron la última década del siglo XX, fue la irrupción de Internet, ha estado modificando nuestros hábitos y sistemas de vida vertiginosamente. Con más de 200 millones de usuarios alrededor del mundo, dentro de los cuales no solo se encuentran instituciones militares y educativas, sino también, están incluidas las sociales y por lo tanto los individuos que las componen.

El Internet no solo tiene impacto en la vida cotidiana de la mayoría de la población de un país, de una ciudad, o en general del mundo entero, este nuevo medio de comunicación también impacto la vida económica del mundo, de manera que las transacciones comerciales, se basan ya en su mayoría en este medio. Esta nueva forma de hacer negocios o de desarrollar las economías de los países o de las empresas que lo utilizan para hacer crecer sus capitales; está cambiando las formas en que se desarrollan las relaciones económicas e incluso las sociales que están involucradas a la esfera de los negocios.

Internet, la red de redes, fue creado en 1969 por el Pentágono con el nombre de Arpanet (Advance Research Projects Agency+Net), durante la fase más crítica de la guerra de Vietnam, como una red de comunicación multidireccional entre ordenadores, para proteger el sistema científico-militar de un eventual sabotaje o de un ataque nuclear, conectando los ordenadores del Pentágono a los laboratorios y universidades que trabajan en proyectos de interés castrense. Como no podía ser de otro modo, al haber surgido del imaginario militar, el diseño de Internet ha sido tributario de una ideología de la invasión y de la ocupación total del espacio comunicativo por canales capilares (sistema “globalitario”, le ha llamado Paul Viriliom combinando globalización y totalitario) y con su estructura dio vida a la categoría telemática que los anglosajones abrevian CMC (Computer Mediated Communication), que desbordó su matriz militar y científica inicial para

incorporar pronto nuevos usos empresariales, financieros, profesionales, comerciales, proselitistas, recreativos y de todo tipo.²

Otra esfera donde se puede ver el impacto de este nuevo medio de comunicación, se manifiesta en el establecimiento de relaciones sociales con alguien mas que este en "línea" al mismo tiempo, no importa que estén en extremos opuestos del planeta, o que profesen religiones diferentes ,o que su color de piel no sea el mismo, o que tengan diferente nivel económico, etc, etc.

El modelo de red en que está estructurado el sistema comunicativo de Internet no tiene centro, sino que se extiende a lo largo de una serie de nodos, de tamaños y funciones distintas, que pueden enlazarse con relaciones asimétricas, complementarias o discrepantes. De modo que la información en Internet no se difunde de modo arborescente, desde un tronco o centro irradiante, como ocurriría en una factoría centralizada y jerarquizada, sino de modo rizomático y descentrado.

Los cambios aparecen en y con los conocimientos, por una época marcada por la velocidad y la intensidad en la vida cotidiana. La denominada "sociedad de la información o era de la comunicación" se refiere al achicamiento del mundo, a la erosión de todo tipo de fronteras y a la reconfiguración de los mecanismos de decisión. De allí que la frase "aldea global" de McLuhan sea usada como equivalente de la globalización en la comunicaciones. Los términos globalización en la comunicaciones, vida global y globalización a secas, poseen diferentes significados. La globalización es el reordenamiento del poder neoliberal en el mundo bajo la impronta de los poderes transnacionales. Es la interdependencia de las economías bajo el mandato del capital financiero y la devaluación del peso de los Estados nacionales. En la confluencia de este desarrollo se encuentra el tecnológico, la microelectrónica, las computadoras y las telecomunicaciones.

² **Cebrián, J.L** (1998), *La red*, España, Punto de Lectura. Pp.34

Las Tecnologías de información y comunicación repercuten y afectan todas las esferas existentes: económicas, sociales, políticas, culturales, incluso a la fuerza de trabajo a la que también se le adosaron estrategias de información, comunicación y conocimientos con principios organizativos descentralizados. Los medios son los que dicen lo que es pertinente o no de la agenda pública y de la social y se presentan ante la sociedad como los articuladores del control social en detrimento de las políticas públicas de los estados. En cuanto al impacto cultural, la venta informática adquirió resultados impredecibles especialmente para las nuevas generaciones, con los videojuegos, la telefonía celular, las computadoras portátiles, los bancos de datos, el despliegue de audiovisuales y los nuevos aparatos que surgen día tras día.

Los impactos sobre los procesos del conocimiento son de tal magnitud que ya se habla de generaciones asimiladas a estas realidades y la inteligencia aparece medida por medio de las "máquinas digitales". La revolución tecnológica que incluye la manipulación de los códigos genéticos encierra además la promesa de una vida sin enfermedades, una longevidad prolongada y capacidad sobrehumanas así como abusos, la de las clonaciones humanas. La palabra inventada para designar a los seres post –humanos es *cyborgs*, compuestos por elementos orgánicos y electromecánicos.³

Estas nuevas formas de comunicación, poco a poco, han llegado a afectar tanto la interacción de las personas, que ahora las personas, están empezando a vivir más tiempo enfrente de sus computadoras; ahora ya no es necesario trasladarse al centro de trabajo o al centro comercial para comprar algún producto que se necesite⁴ para satisfacer alguna necesidad. Incluso ya hasta las relaciones sexuales se comienzan a desarrollar a través de la red. Un ejemplo muy claro de

³ **Burquet, M.** (s/f), *Aspectos socioculturales y antropológicos: cómo nos afecta el Internet. La soledad en Internet.* En: <http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

⁴ Algo que no es muy común en México; todavía, pero que no se puede negar el impacto que han tenido en los países donde se esta comenzando a utilizar esta tecnología. Como por ejemplo: Estados Unidos; y algunos otros países dela Comunidad Europea.

esto es lo que sucede en las llamadas salas de chat, en donde se puede mantener, una supuesta "platica", que también es conocida como; Charla interactiva por Internet. Como otra comunicación computadora-mediada (CMC), la Charla Interactiva por Internet o chats; es organizada por las redes de servidores que son globalmente distribuidos; para que los participantes, que generalmente "proviene" (o mejor dicho se conectan) desde diferentes partes del mundo puedan confluír en este nuevo tipo de comunicación.

Esta Charla Interactiva por Internet o Chats, son consideradas como, interacciones casi en tiempo real, ya que los participantes deben de estar "conectados" electrónicamente al mismo tiempo para que los mensajes puedan ser enviados de forma inmediata a través de los servidores a todos los participantes, o al que este dirigido, donde quiera que puedan o pueda estar.

Al contrario de la interacción cara a cara, la interacción de la CHARLA INTERACTIVA por INTERNET es más constante. Por que se puede interactuar con un numero mayor de personas, a la vez, que en una interacción tradicional. Así el Internet permite organizar miles de temas y/o tópicos, sobre los cuales los usuarios pueden entablar una interacción, lo que facilita encontrar a otras personas con los mismos intereses, de diferentes partes del mundo, los cuales, tal vez nunca hubieran podido entrar en contacto. En este tipo de relaciones, las identidades de los interlocutores son inciertas o desconocidas, debido a que los participantes eligen un nombre o apodo (nick) que utilizan cada vez que entran; pero estos apodos pueden ser cambiados de un día a otro sin previo aviso. En cambio en una interacción "tradicional", con personas de carne y hueso, se pueden establecer estas identidades, a través de la convivencia, del nombre, el cual no se puede cambiar de un día para otro.

No obstante, los causes de las Charla Interactiva por Internet, parece desarrollar un carácter prontamente identificable, debido a que ciertos participantes regularmente retornan, a la misma sala de chat donde comenzaron

algún tipo de intercambios de mensajes, para así, poder reasumir y mantener las relaciones que ellos comenzaron allí.⁵

Tal vez en un futuro esta sea la forma en que las personas se “conozcan” o entren en contacto, sin verse en la necesidad de salir de sus casas, y por lo tanto, sin establecer un contacto cara a cara, tal y como hasta antes de la popularización del Internet, se había hecho.

El *chat* rompe con los parámetros habituales en el trato que los individuos pueden establecer en el espacio urbano. En la ciudad nos tropezamos con alguien o lo buscamos intencionalmente. En el submundo del chat sabemos que nos vamos a encontrar con alguien pero no adivinamos quién, ni cómo será. Esa aventura se parece a las citas a ciegas, pero en las cuales la sorpresa termina en el instante del encuentro.⁶ En el chat, las identidades están o pueden estar enmascaradas: la fantasía y el juego son elementos indisolubles de la relación que podamos establecer, condicionada por la fugacidad que siempre es riesgo, pero también prerrogativa de quienes entran a esos espacios de reunión; la cita es constantemente a ciegas porque aunque se intercambien fotografías o haya video directo, siempre hay la posibilidad de que la imagen sea falsa, o esté alterada digitalmente. La sorpresa nunca acaba por resolverse del todo.

La identidad, entonces, queda supeditada a otras formas de atracción y relación: la empatía de ideas, la simpatía mutua, la curiosidad, el ejercicio del ocio por el ocio mismo. El chat, con su horario eterno que anula el sentido del tiempo y su carácter de metáfora, es la región que fascina pero atropella cualquier sentido de realidad. El chat es el lugar que deja sentir que allí sólo tiene vida el tiempo libre... el chat es un mosaico o rompecabezas lleno de figuras, clones humanos,

⁵ **Paolillo, John (s/f);** La Comunidad del Discurso Virtual: la Red Social y Variación del Idioma en la CHARLA INTERACTIVA INTERNET Programa en la Universidad de Texas en Arlington en el área de Lingüística, en: <http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

⁶ **Sánchez, A.** (1999) "El chat", en *etcétera*, núm. 329, México, 20 de mayo, 1999.

ideas, pasiones, ardientes y locas expresiones psicológicas, héroes y villanos, inocentes y delincuentes, cuerdos y orates. Es un universo donde lo elitista se refugia en una provisional, y en ocasiones erudita, acción práctica y sentimental. Abierto a todos, son pocos quienes se quedan en el chat. Aquellos que persisten, lo hacen con espíritu de exploradores y suelen volverse apasionados de esa forma de encuentros.⁷

El chat y sus diversos rincones y sitios, entonces se vuelven exclusivos, como clubes privados. Si queremos encontrar una analogía con los espacios urbanos podemos recordar que, igual que algunos clubes, los sitios de chat se encuentran a la vera del camino. Sabemos que allí están y suscitan curiosidad, pero sólo en un arrebatado de audacia, o en ejercicio de esa búsqueda constante que siempre es la navegación en el ciberespacio, nos atrevemos a entrar en ellos. Por lo que el abordaje de este tema se hará desde la perspectiva de la comparación de lo que ocurre en una interacción cara a cara (o 3D) y una interacción en una sala de chat, con la mayoría de todos sus componentes, es decir, el espacio, el tiempo, las categorías, los atributos, las interpretaciones. Esto se debe a que una convivencia de este tipo no se puede explicar desde una teoría de la vida cotidiana, por lo que en ocasiones se tendrá que hacer solo comparaciones y a partir de ahí hacer inferencias de lo que sucede en las experiencias de cada una de las personas que interviene en las salas de chat.

Esta nueva posibilidad de establecer relaciones con otras personas, es lo que mueve a la realización de esta investigación. El interés por realizar este trabajo, surgió de la observación y participación del intercambio de mensajes en este tipo de comunicación. Aunado a esto me surgió la duda de saber el tipo de impacto que ha tenido este nuevo medio para conocerse en los miembros de la sociedad actual y que son usuarios de los mismos. Al final de la investigación,

⁷ **Sánchez, A** (1999); "*El chat*", en **etcétera**, núm. 329, México, 20 de mayo, 1999.

espero poder encontrar algunos de los factores que se puedan considerara como los que hacen que la gente se entrega a esta nueva forma de comunicación.

El principal interés de este trabajo es hacer un primer acercamiento hacia las verdaderas causas, del impacto que ha tenido el Internet y en esta caso en particular, las salas de chat, en la sociedad actual. Debido a la falta de investigaciones realizadas dentro del contexto de México, hago una investigación exploratoria. Para que en base a los resultados obtenidos de este trabajo, puedan servir como base para una investigación más extensa posteriormente.

A lo largo de este documento se dan algunas de las posibles razones y causas por las cuales las personas están recurriendo cada vez más a este medio para establecer sus lazos de afectivos y comenzar relaciones con otros. Claro esta que muchas de las razones expuestas están basadas en investigaciones realizadas en otros países y por lo tanto en otras formas de pensar y de actuar, en diferentes tradiciones y costumbres, en diferencias tecnológicas y de estilo de vida. Debido a la falta de investigaciones realizadas bajo el contexto de México. Es fin de esta investigación es la de explorar las razones por las cuales, algunos de los usuarios, hacen uso de este medio de comunicación; tal vez solo descubra que son las mismas razones, de las investigaciones aquí situadas, pero también de pueden descubrir algunas que no están contempladas.

Esta investigación se realizara bajo un diseño exploratorio, debido a la falta de estudios que aborden el objeto de estudio de esta investigación. Este tipo de diseño me permitirá en un futuro poder abordar este mismo objeto de estudio bajo otras perspectivas, y a la vez poder establecer hipótesis y tal vez hasta teorías, que permitan explicar con mayor exactitud, si existe o no un cambio en la formas de interacción entre las personas que viven o vivan en la era del Internet en comparación a las que interactúan de forma "tradicional".

La finalidad de este tipo de diseño, es la familiarizarse con los fenómenos que deseamos investigar, con el fin de formular preguntas mas precisas y, tal vez, desarrollar ciertas hipótesis. Estos estudios pueden ser esenciales cuando se trata de investigar nuevos fenómenos u otros fenómenos que todavía no han sido estudiados.⁸

Para lleva a cabo la investigación recurriré al análisis de conversaciones sostenidas a través de las salas de chat, utilizando la metodología del análisis de contenido, que consiste en, el examen, evaluación e interpretación de la forma y sustancia de la comunicación, que utilizare para analizar las representaciones lingüísticas, es decir el lenguaje y lo expresado a través de él.⁹

En todo discurso interviene el lenguaje mediante la exposición y argumentación sistemáticas, incluido el examen metódico de los hechos y principios en cuestión y las condiciones alcanzadas. Un discurso se ocupa de una porción limitada de la realidad o de algunos de sus rasgos experienciales. Puede tener su origen en una sola persona o en un grupo de personas que interactúan; puede definir su propio asunto o tema, permanecer abierto a la introducción de nuevos hechos y aceptar la modificación delos que anteriormente se creían verdaderos (o así los consideraban otros individuos). Analizar el corpus textual como discurso implica establecer las relaciones entre dos o mas oraciones, siempre y cuando estas oraciones estén vinculadas al conocimiento de la realidad que dicho corpus representa.

El discurso es un tipo de comunicación que se intercambia dentro de las relaciones vigentes entre los comunicadores, modificando en el proceso esas relaciones. La composición y contenido de estos mensajes procede, hasta cierto punto, de la intención que persigue su creador, y que puede tener diversas

⁸ **Manheim, J.B & Rich, R.C.** (1988); *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza

⁹ **Krippendorf, K.** (1988); *Metodología de análisis de contenido. Teoría y practica*. Barcelona, Alianza.

consecuencias. En un primer nivel, las comunicaciones puede contribuir a explicar las causas y efectos entre los cuales existe una mediación simbólica. Además , puede servir para explicar la dinámica del comportamiento, las consecuencias individuales o colectivas del intercambio e información, diversas psicopatologías, la aparición del conflicto y del consenso y la transformación de una cultura material.

En el uso del lenguaje, interviene un significado, que tiene sus raíces en la circularidad esencial de los efectos de la comunicación. Toda aseveración es instrumental en la medida en que estimula una retroalimentación deseada por el comunicador, independientemente de sus contenidos semánticos. La interpretación de datos lingüísticos como comunicaciones permite al analista formular inferencias acerca de una causa circular.¹⁰

¹⁰ **Krippendorf, K.** (1990). *Metodología de análisis de Contenido. Teoría y práctica.* Paidós, Barcelona

La radio, el teléfono, el cine, la televisión, el vídeo, sin olvidarnos de los folletines o las ediciones de literatura popular transformaron el ámbito doméstico. Los hogares están cambiando con otros tipos de infraestructuras tecnológicas fundamentadas con la electrónica. Ello da lugar a que los hogares se conviertan en ámbitos de representación de la vida pública. A través de los nuevos artefactos llegamos a la economía, a la política, al entretenimiento, a la educación, a la ciencia, a la información, y a nuevas relaciones sociales. La opinión pública que se generó en los espacios externos, en los cafés, en las tertulias, en las iglesias, en los ateneos, en las fábricas y en los barrios, por enumerar algunos. Eran las fuentes de la comunicación y de la difusión de ideas y de propuestas. Para recabar información era necesario salir a la calle, aún con la prensa gráfica.

Este esquema fue modificado, tanto por la radio como por la televisión, y hoy la opinión pública se genera en las propias casas. Información radiada y televisada, en la que actúan políticos, deportistas, artistas, foros de debates, actividades comerciales. La vida pública adoptó un formato doméstico y los hogares se enlazan con puntos geográficamente alejados. Esta posibilidad de conectarse con el mundo, nunca vista antes, salvo en la literatura de la ciencia-ficción, posibilita nuevas formas de participación activas en los debates políticos, civiles y culturales, a la vez que da lugar a las posibilidades de información sin que la gente salga de sus casas. Con esta nueva cultura de la comunicación y de la información cambian las socializaciones y posiblemente las estructuras psíquicas de las personas.

Debido al desarrollo de la tecnología en los últimos años, ha sido posible disponer de un nuevo medio de comunicación, el cual ha venido a alterar las formas en que las personas pueden entrar en ,“verdadero”, contacto con una inmediatez que se veía muy lejana , tan solo hace 15 años. Este nuevo medio es él (ó la) Internet, el mismo que ha tenido un gran impacto en la sociedad actual.

Internet cambió las formas de comunicación por la existencia de una nueva plataforma, por otro soporte que además de haberse desarrollado sobre todo en

las oficinas, en las empresas y en las instituciones, transformando el sector productivo, permitió el enlace de hogares. La transferencia de sonidos, de textos, de imágenes de un punto a otro del planeta es también el cambio de los sectores privado y público y los compromisos de las personas con esos sectores.

Al transformarse la direccionalidad de la comunicación los sujetos involucrados cambian los espacios de las relaciones sociales. Internet retrotrae un flujo comunicativo a lugares privados que son también públicos y este movimiento permite nuevamente la gestación de opiniones y de transformaciones en la participación de los sujetos y de la vida en las sociedades. Suele calificarse a estos flujos informativos como autopistas de la comunicación, por la cantidad de servicios que prestan, telemedicina, telebanco, teleenseñanza y otros. Pero el hecho más importante es que los/las incluidos en estas plateas de la telé información, aunque puedan situarse en el lugar de "vouyeurs" como en los espectáculos cinematográficos, no resisten mucho tiempo sin tomar intervención en algún foro de participación cerrado de la autopista cibernética.¹

Las comunicaciones en Internet permiten la modificación del modelo mecánico de comunicación con una nueva participación. Desde esta perspectiva la comunicación se transforma en casi presencial, en la que existen demandas y respuestas alternativas. Ya no se habla de grupos que interactúan en Internet, sino de comunidades virtuales. Las personas entran en comunicaciones en tanto estén dispuestas a interactuar mediante el acceso y manejo de un ordenador.

En el ciberespacio las comunidades se transforman en redes de relaciones que van más allá del espacio geográfico, que tienden a especializarse, que son contextualizadas y globalizadas al mismo tiempo. Una persona se relaciona con otra no de una manera total e integral, y establece relaciones con otras personas distintas aún si el contexto y el objetivo de la relación es diferente, gracias a las

¹ **Sin Autor;** *Transformaciones de la vida privada y de la vida pública en:* <http://enredando.com/cas/enredantes/enredantes50.html>

cuales se comienzan a establecer las redes; las comunidades o nuevas formas de cultura. Esta red de relaciones sufre variaciones en el tiempo y también encuentra nuevas relaciones con personas en puntos muy distantes del espacio geográfico.²

Las redes son en si mismas formas de lo virtual, al coordinar acciones a distancia de forma instantánea, genera modos de acción impensables solo hace una década o dos atrás. La deriva del desarrollo técnico de las comunicaciones mediadas por computadora, como el ensanche de banda y la generalización del uso de la fibra óptica con un aumento exponencial de la velocidad de transmisión, está haciendo posible, que no sólo se transmitan mensajes escritos o representaciones estáticas; sino que esta haciendo posible el intercambio y la interacción dentro de entornos simulados cada vez mas cercanos a lo "real". Las realidades sintéticas de las redes interactivas se transforman en mundos compartidos creando inéditos modos de interacción por telepresencia. En las redes nuestros alias pueden representarnos simbólicamente en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos encontramos entonces con máquinas de comunicar que potencian la descorporización y con tecnologías de la representación cuyos potenciales pueden resignificar las nociones de identidad, subjetividad, pertenencia, verosimilitud y comunidad.³

Las comunidades virtuales están definidas como: agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio.

Las comunidades virtuales son una extensión de la vida cotidiana en las que podemos encontrar diferentes áreas institucionales de la sociedad. Relaciones

² Para un mayor entendimiento acerca de este punto, se puede observar el anexo de los nodos sociales, en el cual se establece una comparación entre las relaciones sociales tradicionales y las hechas en Internet

³ **Banet, M.** (S / F), *Consideraciones sobre los espacios virtuales.*

En: <http://www.etcetera.com.mx>

empresariales, científicas, culturales, de amistad, de recreación, de educación, de trabajo, de vecindad, de salud, de centros comunitarios, y también relaciones que buscan afectividades de distinta índole. Existen tipologías de comunidades virtuales tales como las orientadas hacia usuarios, geográficas, demográficas, temáticas. La intensidad de las relaciones dependerá de la focalización del tema de interés por las comunicaciones, de los temas de discusión y del grado de cohesión social que logran establecer las personas que las integran.

Cada comunidad virtual pasa por diferentes etapas desde su formación y posee un ciclo de vida. Es probable que en los comienzos de su creación, las comunidades logren atraer a diferentes tipos de miembros y esa es una etapa de una intensa interactividad, luego se focalizan en temas específicos y posteriormente se crea una base de identidad entre los miembros, de manera que las comunicaciones se estabilizan en temas y subtemas.

Pero las comunidades "reales" tiene ciertas características, que al parecer no cumplen las comunidades "virtuales". En las primeras existen reglas que determinan cuales son sus intereses objetivos, es decir el interés que los miembros de un grupo deben de tener por una misma cosa, y cuales deberían de ser sus intereses subjetivos, los cuales se suponen deben de afectar a los miembros del grupo. Mientras que en las segundas, no pueden ser consideradas como unas verdaderas comunidades, siguiendo la anterior definición, debido a la no existencia de una autoridad que regule la convivencia de los individuos, y por lo que se ve tal vez el Internet nunca podrá ser considerada como una comunidad, no importa que sea un grupo de interés subjetivo, es decir que la gente que allí converse esté interesada en las mismas cosas, o se pueda considerar como un grupo de interés objetivo, ya que sus intereses materiales pueden ser los mismos.⁴

A diferencia de las comunidades "reales", los grupos que se forman en la red permiten la interacción de todo tipo de gente, como se menciono

⁴ **Gordon, Graham** (1999); *INTERNET Una Indagación Filosófica*, Frónesis Cátedra Universitat de València. Madrid pp 145

anteriormente. Las únicas diferencias de género, cuando se está en línea, son las que se expresan con palabras. Nadie ve a nadie, no hay perfume ni sudor. Nada duro nada blando. Lo único que sigue ahí son las palabras, por que no se puede hablar de una diferencia entre los individuos que participan de estos grupos. Quienes conversan de esta manera, suponiendo que no utilicen nombres que den pistas sobre si son mujeres u hombres, evitan las respuestas que sus razonamientos y sus opiniones obtendrían si sus interlocutores conocieran su género. La comunicación electrónica puede representar una forma asexuada de intercambio que es imposible en el contacto cara a cara.

La cibercultura afectó de manera gradual los aspectos de la vida privada y la pública. En las comunicaciones mediatizadas por Internet, la palabra es interactividad. La interactividad es escritura, es lenguaje, es otra ontología del lenguaje mediatizado por la computadora. Los teléfonos incorporaron la interactividad a través de los contestadores automáticos, como respuesta automatizada, el mensaje grabado y la voz de quien deja el mensaje. Pero en Internet la interactividad modifica no sólo las correspondencias entre lenguajes sino los presupuestos y las energías de los seres.⁵

La relativa ceguera de Internet puede aplicarse con igual propósito a los disminuidos físicos , la tercera edad, etc. Aunque se debe de aceptar que la comunicación electrónica es más limitada que el contacto cara a cara, su incapacidad para revelar ciertas características puede hacerlo mas libre y fructífero.

En la actualidad, existe una relación directa entre los procesos de globalización y la intimidad, o las forma de intercambios que afectan a la vida cotidiana y el ámbito privado. Esta es la situación actual de la red de redes. Más de una vez los artículos periodísticos como los ensayos sobre temas de las

⁵ **Sin Nombre**, "Transformaciones de la vida privada y de la vida pública"
<http://enredando.com/cas/enredantes/enredantes50.html>

Tecnologías de la Comunicación e Información (TICs), devaluaron los servicios en línea populares, ligándolos a coqueterías o exclusivos temas de sexo. Sin embargo cuando consultamos las estadísticas de las conexiones observamos que el éxito de la explosión comercial de la red no va más lejos que cinco años atrás.

Lo público, se refiere a, todo lo que puede ver y oír todo el mundo y tiene la más amplia publicidad posible. Para cada uno de nosotros, la apariencia—algo que ven y oyen otros igual que nosotros—constituye la realidad. Comparada con la realidad de lo visto y lo oído, incluso las mayores fuerzas de la vida íntima —las pasiones del corazón, los pensamientos de la mente, las delicias de los sentidos—llevan una incierta y obscura existencia hasta que se transforman desindividualizadas, como si se dijera, que ya están listas para la aparición pública.

Mientras que lo privado, significa estar privado de cosas esenciales a una verdadera vida humana; estar privado de la realidad que proviene de ser visto y oído por los demás, estar privado de una relación con los otros que proviene de estar relacionado y separado de ellos a través del intermediario de un mundo común de cosas, estar privado de realizar algo más permanente que la propia vida. La privación de lo privado radica en la ausencia de los demás; hasta donde concierne a los otros, el hombre privado no aparece y, por lo tanto es como si no existiera.

La distinción entre las esferas pública y privada, es más bien que del cuerpo político, es igual a la diferencia entre cosas que deben mostrarse y cosas que han de permanecer ocultas.

Poniéndolo en términos de Internet, lo público sería, aquello que se encuentra en los diferentes servidores y buscadores; ya sea información, música, videos, libros, páginas personales, etc. Y que tenga la difusión necesaria para que los usuarios regulares de Internet se enteren de su existencia; un ejemplo, es

Napster, el cual comenzó como un medio para intercambiar música entre un grupo de amigos y después tuvo tanta difusión que llegó hasta los 50 millones de usuarios. Mientras que lo privado, aunque esto en Internet es muy difícil de diferenciar, se podría considerar como aquello que solo es conocido por unos cuantos usuarios regulares de Internet, un ejemplo serían, los sitios que están en algún lenguaje que solo ciertas personas pueden comprender, no importa que mucha gente los visite, si no comprende el contenido es como si nunca los hubiera visitado.

La sección demográfica de Cyber Atlas, en enero de 1998, reconocía que la cifra de usuarios era de 108,8 millones (cifra que ha crecido hasta los casi 300 millones en el año 2002) 81.643 usuarios por día o 3.401 por hora. Para el año 2.000 los usuarios a la Red serán aproximadamente 250 millones de personas, aunque otras cifras señalan que pueden llegar a ser cerca de 600 millones de personas antes del año 2010. La masividad de la Red está en las interactividades on line, consideradas de entretenimiento. El Cyber Dialogue agrupa en cuatro categorías a este tipo de conexiones. Los deportes interesan al 36% de navegantes; cine y TV al 35%; música 32% y juego en línea 29%.

Más allá de las utilidades comerciales que estas conexiones generan, el hecho es que los consumidores masivos de Internet son las generaciones jóvenes. En los últimos años se sabe que la generación Y, cuyas edades van de 5 a 20 años, es la potencial multiplicadora de la Red. Los adolescentes participan en la Red en más de un 65% con respecto a 1996. Ellos son la franja potencial de Internet ya que sus formas de consumo podrán ser moldeadas en forma digital. En Argentina el promedio de edad de internautas es de 29 años, un 71.5% es de sexo masculino y de nivel universitario. De todas maneras la penetración en la población es muy baja no supera el 2.5% del total de la población.⁶

Es seguramente cierto que Internet ofrece y seguirá ofreciendo beneficios,

⁶ **Apolonia, B.** (Sin Fecha) *Relaciones reales o virtuales.*

En: <http://enredando.com/cas/cgi.bin/enredantes/plantilla?ident=78>

intereses y posibilidades. La cibercultura afectó de manera gradual los aspectos de la vida privada y la pública. En las comunicaciones mediatizadas por Internet, la palabra es interactividad. La interactividad es escritura, es lenguaje, es otra ontología del lenguaje mediatizado por la computadora. Los teléfonos incorporaron la interactividad a través de los contestadores automáticos, como respuesta automatizada, el mensaje grabado y la voz de quien deja el mensaje. Pero en Internet la interactividad modifica no sólo las correspondencias entre lenguajes sino los presupuestos y las energías de los seres⁷.

Más allá de la realización de tarea profesionales o de simple distracción personal, los usos de la Comunicación Medida por las Computadoras (CMC) ya se filtraron a todos los campos de la actividad social. Aunque al usuario promedio no le ha agradado demasiado (al menos en México) la tele-banca y las tele-compras dependen del florecimiento, cada vez más cercano, de la realidad virtual, as comunicaciones personales por medio del correo electrónico abundan y son la actividad CMC más frecuente fuera de la oficina. Su uso, cada vez más frecuente, no ha substituido a la comunicación interpersonal, sino a la telefónica, ya que las contestadoras telefónicas y los sistemas automáticos de información han creado una barrera comunicacional entre las personas, lo que convirtió al e-mail en la mejor alternativa para una comunicación directa en el momento elegido.

El sexo por computadora es otro uso importante de la CMC y está en rápida expansión, cada vez más relacionado con la tecnología de la realidad virtual, la mayor parte del sexo por computadora es en líneas de conversación como una derivación de la interacción personal.. la gente cada vez más temerosa, del contagio y la agresión personal, busca alternativas para expresar su sexualidad, y en nuestra cultura de sobrestimulación simbólica la CMC efectivamente ofrece caminos para las fantasías sexuales, en particular por que la interacción no es visual y las identidades pueden ser escondidas.

⁷ **Sin Autor**, *Transformaciones de la vida privada y de la vida pública*.
En: <http://enredando.com/cas/enredantes/enredante50.html>

CAPITULO 1

LA CIBERCULTURA Y LA VIDA DIARIA.

CAPITULO 2

LAS RELACIONES AMOROSAS Y DE AMISTAD POR MEDIO DE LA RED.

El Internet tiene una capacidad de interacción que permite, al menos de manera esquemática o a veces casi primitiva, cumplir con los rituales o las responsabilidades que suele implicar la vida en sociedad pero sin la relación cara a cara que ha sido fundamento de esa convivencia. Ahora es posible discutir asuntos de negocios, realizar transacciones financieras -y desde luego cualquier adquisición comercial-, enseñar y aprender, buscar y otorgar consensos políticos, expresar emociones y convicciones de toda índole y relacionarse personalmente - hasta el enamoramiento, dicen algunos- a través de la Internet. Se podrá replicar que la imagen en la pantalla jamás sustituye al encuentro personal, que la vehemencia y la apariencia individuales nunca se reflejan de manera fiel si se conocen a distancia y que el trato cara a cara no sólo es más comprometedor sino, también, más confiable. Todo eso es cierto. Pero la sustitución de los espacios convencionales de relación personal y social por los sitios virtuales que creamos en la red de redes ya no es sólo una hipótesis futurista: forma parte de nuestras realidades contemporáneas.¹

Los cambios en la vida diaria, debido a las diferentes actividades de los miembros de una comunidad, ocasionados por los trabajos, las obligaciones familiares, las rutinas, hacen difíciles los encuentros amorosos. A las personas adultas les resulta difícil establecer nuevos contactos emocionales, o de conocer gente nueva. Los anuncios en la prensa escrita que ofrecen posibilidades de formar parejas fueron frecuentes en los años 80 y mitad de los 90, pero más reciente es el reemplazo de estos por el mismo tipo de anuncio en Internet, lo que facilite recibir un mayor número de respuestas de personas de todo el mundo y no solo de las personas que tenían el hábito de leer la revista donde fue publicado el anuncio.

Para que las primeras interacciones cara a cara lleguen a desembocar en una amistad, interviene una multiplicidad de factores. Uno de los más importantes,

¹ **Delarbre, R.T** (2000), *Internet y Sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y las calles se complementan.*

En: <http://www.etcetera.com.mx>

es la atracción física; la misma que no sólo puede afectar a personas del sexo contrario, sino que también puede hacerlo en las personas del nuestro mismo sexo. Esto es gracias a los estereotipos que nos formamos a lo largo de nuestras vidas. Generalmente, las personas que son más atractivas físicamente son las que más amistades tienen, por que, no solamente nos remitimos a la belleza física, sino también los vemos o los creemos más felices, sociables, más afectuosos y amables, hasta con más inteligencia y con más éxito.

Otro de los factores es la proximidad que en la vida "real" , fomenta la atracción, la cual hace que esperemos futuras interacciones. Ya que si se sabe que se volverá a ver a una persona, es más probable que sea agradable con ellas que con alguien que tal vez ya no volveremos a ver nunca más. Esto es algo que sucede en la "red", ya que para poder seguir en contacto con aquella persona que se encontró y con la que se intercambiaron mensajes, es necesario un acuerdo de seguir en contacto o de estar de nuevo en línea al mismo tiempo, pero para esto los usuarios procuran ser cordiales con todo aquel que les envía un mensaje amistoso por que realmente no se puede descartar la posibilidad de un nuevo encuentro en cualquier otro momento. Pero no necesariamente estos encuentros deben de ser fortuitos, se puede intercambiar direcciones de correo electrónico para que esta "nueva relación" se alimente con el tiempo y el intercambio de mensajes, tal y como lo muestra el siguiente ejemplo:

Eduardo: que tengas suerte en tu examen y claro que te escribiré hasta luego y recibe un gran abrazo y un beso aun más grande para que te lo pongas donde quieras y por favor cuidate mucho

Angélica: Bueno fue un placer hablar contigo. Nos vemos después okay. Good Bye!

Eduardo: ok hasta luego y para mi fue un honor

Angélica: Recuerda de escribirme a erikangelica@metacrawler.com para que mi esposo no se valla a enterar porque es un poco celoso. Adiós: Angélica

Eduardo: solo espero no causarte problemas hasta luego o si prefieres tu me puedes escribir a becker1@hotmail.com

Angélica: OKAY ESTA MUY BIEN, NOS VEMOS EDUARDO. BYE BYE

En este intercambio de mensajes no es fácil distinguir entre lo que se dice en una interacción cara a cara y en una interacción mediada por la computadora, ya sea para despedirse o para acercarse a alguien que no se conoce. En ambas se utilizan términos como, nos vemos, luego hablamos con mas calma y espero recibir un mensaje tuyo alguna vez; en el ejemplo anterior esto último no se dice con claridad, pero se puede entender que se promete y espera un nuevo encuentro o el recibir nuevas noticias sobre la persona que se conoció en la red, aunque en este caso específico se hacen ciertas aclaraciones para evitar problemas a uno de los involucrados en esta interacción, que tal vez también se hubieran hecho en una interacción cara a cara y en la cual se proporciona el número telefónico, para posteriores comunicaciones.

Pero a diferencia de las interacciones cara a cara en la red no se pueden tener mas referentes que la propia interpretación, que hacen los usuarios que intervienen en el intercambio, de los mensajes recibidos en algún lugar de la mente de estas personas se debe de activar algo que diga que es lo que deben de creer, o en quien deben de confiar para develar los secretos más escondidos de las personas. Y así de esta forma se puede crear un sentimiento de amor, solo en base a palabras y a interpretaciones, es cierto que en la vida "normal" también están presentes las interpretaciones de los mensajes, así como el atractivo físico.

Cuando nos gusta alguien, tendemos a gustarle también a esa persona. El hecho de que alguien nos aprecie hace que nos sintamos halagados, lo que trae como consecuencia, que nuestro ego aumente, nos provoca sentimientos cálidos y gratificadores; todo esto tiene como consecuencia que la próxima vez que nos encontremos con esa persona actuemos de una manera mucho mas amigable y con afecto. La otra persona responderá de la misma manera, lo que provocara un aumento en el trato amable y las respuestas positivas de ambas personas. En la vida "real" no nos hace falta ningún anónimo para descubrir que le gustamos a alguien. La persona en cuestión nos prestara mas atención, nos sonreirá y elogiará nuestras cualidades positivas. Y esta atracción provocara que la persona

en cuestión nos guste más, claro siempre que creamos que es sincero con nosotros.

En Internet, las personas suelen ocupar algunas de señales, que sustituyen a las que se envían y reciben en una interacción cara a cara para saber si se le simpatiza a alguien. Ya que cuando uno de los participantes en las salas de chat comienza a interesarse en las opiniones que otro de los usuarios emite en sus mensajes, los usuarios pueden llegar a sentir esa agradable sensación que produce saber que alguien los valora y les importa su opinión acerca de algún tema, sin importar que nunca se hayan visto en persona y que tal vez no sepan ni su nombre, pero esa sensación de reconocimiento tiene mucha importancia para las personas. Pero no solamente en el intercambio de opiniones acerca de algún tema, también se puede aplicar a la revelación de alguna parte de la vida de alguno de los usuarios hacia otro.²

Eduardo: que estudias o trabajas , vives de tus rentas , eres casada viuda divorciada dejada, o que

Angélica: Yo estudio en la universidad para Enfermera Registrada.

Y también trabajo de Secretaria.

Angélica: Soy casada y tengo 2 hijos.

Angélica: Y tu?

Angélica: Ya te casaste? No mientas!!!

Angélica: Hello!!!!!!!!!!!!!!

Eduardo: soltero y sin hijos

Angélica: Esta muy bien no te cases todavía.

Eduardo: tan malo es o es acaso que es un castigo

Angélica: No muy malo, mas o menos.

Eduardo: pero que tal antes de casarse verdad, hay si quiero pasar el resto de mi vida junto a ti , o esas noches de pasión que deseaban que nunca terminaran

Eduardo: ahí si no decían que es algo insoportable

Angélica: Yo me case con mi esposo cuando tenia 17 años de edad y a los 19 me separe de él, y apenas hace 1 1/2 que regrese a vivir con el.

Eduardo: o sea que eres reincidente

² **Wallace, P** (2001); *La psicología de Internet*, Paidós. Buenos Aires. Pp. 184

Angélica: Si tienes razón, de pronto te prometen todo y después vienen las consecuencias.

Eduardo: y por que regresaste a vivir con él

Angélica: Si.

Angélica: Porque desde que nos separamos el siempre quiso que yo volviera y yo nunca le hacia caso hasta que por fin me decidí.

Angélica: Pero antes peleábamos mucho, pero ahora yo no tanto.

Angélica: Y tu cuando te piensas casar?

Angélica: Estas ahí todavía o ya te encontró tu mujer chateando?

Eduardo: no se, tal vez mañana tal vez en un año tal vez nunca, es que eso de casarse no es jugar a la casita son una **bola de responsabilidades que se deben de tomar en serio**

Angélica: Yo se pero yo ya me case que puedo hacer.

Eduardo: primero me tienes que presentar a mi mujer

Eduardo: entonces de alguna manera te arrepientes de haberlo hecho

Angélica: Okay te voy a conseguir una por acá y te voy a mandar un foto de ella okay??

Angélica: Yo pienso que un poco.

Eduardo: pero eres feliz de estar con el de nuevo o solo lo haces por tus hijos

Angélica: Oyes me tengo que ir a dormir porque mañana tengo un examen y me tengo que ir a dormir, pero esta muy buena la platica. Yo lo hago mas por mis hijos, pero también mi esposo es una persona muy buena ahora y también ha cambiado mucho.

Continuando con el mismo intercambio de mensajes de los ejemplos anteriores, en este se puede ver que la mujer interpreto alguno de los mensajes recibidos como una muestra de interés hacia su persona y/o su vida diaria, y de forma recíproca sucedió en el hombre, esa muestra de interés hacia su vida, fue lo que los impulso a ambos a revelar partes de su vida que tal vez no se lo habían dicho a ninguna de sus amistades en la vida "real", estas revelaciones personales pueden demostrar una necesidad de sentirse escuchados por alguien y así poder darle salida a sus sentimientos y opiniones que no se atreven a expresar a sus respectivas familias o amistades, esto nos puede dar una pista acerca de cómo se debe de abordar en un futuro la investigación del impacto de las salas de chat en la vida actual, tal vez no sea una expresión de soledad tal vez si, tal vez no tenga relación con la edad, tal vez si.

A partir de estas revelaciones cada uno de los participantes, en este intercambio de mensajes, se pudo formar cierta impresión del otro basándose en el tipo de frases que se reciben o que iba recibiendo; por ejemplo el hombre pudo pensar que la mujer era alguien que demasiado fea físicamente o demasiado insegura y viceversa, y por lo tanto manifestaban cierto tipo de trato o cierto tipo de preguntas.

Pero en esta formación de impresiones o de sentimientos de agrado, ya sea en la vida "real" o en la vida "virtual", no solo entran los estereotipos y los prejuicios, sino también, entran en acción las categorías sociales, que se han formado a lo largo de nuestras vidas, y las cuales las solemos repartir entre las personas que conocemos.

La expresividad de un individuo involucra dos tipos radicalmente distintos de actividad significativa: El primer tipo es, la expresión que da, la que incluye los símbolos verbales (o sustitutos de estos) que confiesa usar y usa con el único propósito de transmitir la información que el y los otros atribuyen a estos símbolos. Esta es la comunicación en el sentido tradicional y limitado del término. El segundo es, la expresión que emana de él, y comprende un amplio rango de acciones que los otros pueden tratar como sintomáticas del actor, considerando probable que hayan sido realizadas por razones ajenas a la información transmitida de esta forma. El individuo, transmite intencionalmente, o no, información errónea por medio de ambos tipos de comunicación; el primero involucra engaño y el segundo fingimiento. Por lo que otros, probablemente, descubrirán que, deben de aceptar al individuo de buena fe, ofreciéndole, mientras se encuentre ante el resto, una justa retribución a cambio de algo cuyo verdadero valor no será establecido hasta que él haya abandonado su presencia³.

En las interacciones cara a cara es fácil formarnos una impresión de la otra

³ **Goffman, E.** (1997); *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires. Pp 14

persona, con rapidez, basándonos en la expresividad de los otros, a la vez que, los otros se basan en nuestra expresividad. Pero en Internet esto es más difícil de hacer, debido a la falta de ese contacto físico y sin más contacto que solo el intercambio de mensajes escritos y que tal vez no revelen más que la forma de pensar de alguien acerca de algún tema en particular. Por lo que no se debe olvidar que solo se basan en la forma en que se expresa el otro, aunque solo sea de forma escrita.

En base a estas expresiones y como consecuencia a lo que comunica, el individuo es categorizado. Los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías. El medio social establece las categorías de personas que en él se pueden encontrar. El intercambio social rutinario en medios preestablecidos nos permite tratar con "otros" previstos sin necesidad de dedicarles una atención o reflexión especial. Por lo que es probable, que al encontrarnos frente a un extraño las primeras apariencias nos permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su "identidad social".

Por lo general no somos conscientes de haber formulado esas demandas ni tampoco de su contenido hasta que nos surge una interrogante de índole práctica. Es entonces cuando se advierte que las hemos estado concibiendo sin cesar determinados supuestos sobre el individuo que tenemos ante nosotros. Por lo tanto, a las demandas que formulamos se las podría denominar con mayor propiedad demandas enunciadas "en esencia", y el carácter que atribuimos al individuo debería considerarse como una imputación hecha con una mirada retrospectiva en potencia —una caracterización "en esencia", una identidad *sociedad virtual*—. La categorización y los atributos que, de hecho, le pertenecen, se denominarán su *identidad social real*.⁴

⁴ Goffman, E. (1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Amorrortu, Buenos Aires. Pp 11-12

Por ejemplo cuando alguien envía un mensaje a algún otro usuario en particular, este mensaje aparecerá en la pantalla de los ordenadores de todas las personas que estén en línea, pero si los usuarios son muchos y los retrasos en la transmisión es demasiado, este mensaje será desplazado poco a poco hacia arriba por el resto de los mensajes y la charla pasara a otras cuestiones y tal vez el mensaje inicial será olvidado, sin respuesta alguna, algo que no pasa en una relación "normal" ya que si no se reciben en respuesta palabras al menos se puede recibir alguna señal corporal que nos de a entender que el mensaje a sido recibido y decodificado. Pero esta no es la única forma de poder establecer contacto con alguien por medio de la red.

Debido a que las relaciones que se basan en el intercambio de mensajes en el correo electrónico se forman de "dentro hacia fuera", el componente de intimidad suele ser el más prominente. En aquellos que se forman a través de contactos de cibersexo, las cualidades eróticas pueden ser más importantes. En las relaciones que se forman en la vida corriente, los primeros componentes en la mayoría de parejas son la atracción física y la pasión, mientras que la formación de la intimidad es mucho más lenta.

La experiencia de enamorarse "en medio de una multitud" suele estar cargada de una atracción física inmediata. La información que se puede obtener sobre una mujer en una sala llena de gente es limitada: vemos su apariencia, un gesto, cómo mueve el cabello, una sonrisa, y las pistas subliminales de su estatus social que deducimos a partir de su manera de vestir. Aún así, sentirse atraído inmediatamente hacia un extraño del otro lado de la sala es muy común. Algo similar ocurre en los salones de conversación de Internet, pero con mucha menos información. Una frase elegante, una respuesta vivaz y esa persona destaca entre todas las que envían y responden mensajes una y otra vez. Pero las cualidades físicas que son percibidas en persona no están presentes en Internet. La base de la atracción es, más que física, intelectual y emocional.

En las relaciones cara a cara, la intimidad puede tardar bastante tiempo en consolidarse y quizá nunca llegue a ser una parte significativa de la relación. Muchas relaciones fracasan debido a que el grado de confianza, sinceridad y comunicación no es el adecuado para la intimidad. Pero ésta suele ser el componente principal de las relaciones por ordenador, y puede surgir muy rápidamente, en las primeras fases. Este sentimiento de intimidad, acercamiento emocional, combinado con una unión sentimental, es lo que muchas personas llaman amor.

En una relación por correo electrónico, la información sobre los atributos negativos suele estar completamente ausente, permitiendo que aparezca una proyección positiva muy similar al sentimiento amoroso. Esto puede pasar también al principio de la relación cuando todavía no existe un gran interés romántico. Esta proyección positiva no perdura siempre: muchas relaciones por correo electrónico se colapsan rápidamente cuando afloran rasgos de personalidad inaceptables.

Es cierto que los romances en Internet son un fenómeno nuevo, aunque existe cierta semejanza, con las relaciones epistolares que las historias literarias de cada país registran. En la relación epistolar el lenguaje escrito, para sobrevenir en acción, necesita de una reflexión, de una cuidadosa introspección de parte de quien escribe, para que el que reciba el texto se sienta satisfecho con las palabras, que ellas remitan a la acción de la promesa que probablemente posean. En Internet, la comunicación es mediante las palabras devenidas del teclado de un PC. Esta comunicación es especial, ocurre algo que no pasa en ningún otro ámbito de la vida de los interactuantes: no perciben olores, no tienen ningún estímulo visual, auditivo, salvo la relación epistolar mecanizada. No existen datos de la realidad cotidiana, con excepción del lenguaje que la relata.⁵

Angélica: Y como esta por allá? Para acá esta bien frío. Y casi siempre lloviendo.

Angélica: Y que edad tienes? Te llamas Eduardo?

⁵ **Gubert, Román** (2000); *El eros electrónico*, Taurus México. Pp 140

Eduardo: pues están bien locos los días en las mañanas frío en las tardes calor y con lluvias en la noche de nuevo frío

Angélica: Y estas en México ahora?

Eduardo: si me llamo Eduardo tengo 25 años estudio Derecho

Angélica: O que bien.

Eduardo: si estoy en la ciudad de México en estos instantes

Angélica: Yo me llamo Angélica y tengo 21.

Angélica: Y que haces tan tarde despierto?

Eduardo: y que haces en los estados unidos

Angélica: Aquí son las 11:11 p.m.

Eduardo: estaba haciendo una tarea de la universidad

Angélica: Vivo aquí desde que tenia 9 años de edad. Me vine a vivir con mi mama.

Eduardo: acá son las 11:52

En este pequeño ejemplo nos queda claro como esa realidad cotidiana solo puede ser entendida a través de las palabras emitidas por una y otra de las personas participantes, en una platica "normal" no es necesario especificar como esta el clima o que hora es, y en ocasiones tampoco es fácil que alguien cuente un poco de la historia de su vida a la primera persona que se les cruce por el camino, pero puede surgir la duda si es cierto que el otro es realmente lo que dice ser o si esta donde dice estar (aunque esto es fácil de saber para alguien con la habilidad suficiente o con el software necesario para saberlo), cada uno de los participantes describen sus "realidades" en el momento de interactuar, y cada uno de ello cree interesante saber como es cierta parte de la vida del otro y compararla con la suya, a partir de esta comparación puede resultar un acercamiento aun mayor que un simple intercambio de la situación climatologica de sus respectivas ciudades de origen o de las situaciones mas banales; puede incluso terminar en una relación amorosa a través de la Internet.

El amor en Internet remite a imaginaciones, a fantasías con cualquier sentimiento que desee poner una persona sobre otra. Al no recibir los estímulos de los sentidos que se ponen en funcionamiento en las relaciones cara a cara es posible atribuir cualidades desmesuradas a la otra persona. La comunicación amorosa interactiva en los comienzos está sometida al anonimato, que según el

tipo de personalidad estimulará o no, para continuar la relación en evoluciones más intensas. Es posible escribir los pensamientos, los sentimientos, descubrir gustos compartidos, ilusiones sobre lugares, adhesiones a figuras del espectáculo y sexo. Las intimidades aumentan según las frecuencias de interacciones y un deseo de compartir vínculos. Son conocidas las relaciones de estafas sentimentales en la Red, por interacciones a través del chat o del correo electrónico, así como los casamientos de las personas conocidas por Internet.

Las relaciones amorosas en la Red poseen dosis de realidad y de imaginación, tal cual las vivimos en nuestro devenir cotidiano. Toda la comunicación es de símbolos, aún el hablar posee las cargas semánticas que pueden remitir a interpretaciones. Las comunicaciones interactivas especialmente ponen en funcionamiento un mundo cognitivo y sensitivo compartido. El cuerpo no se percibe separado del objeto al que se dirige, aún con las distancias ya que en la mente, en los pensamientos, el tiempo y el espacio se plantean como presentes y el mundo exterior se transforma.

Ya no es real en el sentido tradicional o convencional sino que adquiere una conciencia diferente, es la relación o el vínculo establecido que deviene en real. La comunicación mediada por los bits no limita sino que potencia cualidades no visibles del enamoramiento. Muchas personas se conectan por aislamiento, otras por conocer gente, por estar comunicados en el nuevo medio interactivo de comunicación, otros por necesidades diversas, ser amados, ser reconocidas, poder contar a alguien qué les pasa. Todo se resuelve mediante el lenguaje en el PC, a través de las palabras.⁶

Las formas de potenciales encuentros amorosos son diversas: puede ocurrir que exista una comunicación en un chat, que al principio intercambien mensajes públicos y posteriormente lleguen a los privados. Con el tiempo las

⁶ **Liu, G. Z.** (1999); *Virtual Comunita Presence in internet relay chatting*, School of library and information science San José State University.
En: <http://cibersociedad.rediris.es/archivos/index.html>

comunicaciones se hacen más personales y comprometidas. Alguno de los componentes comienza a utilizar términos como: querido, cariño. La intimidad llega al tema sexo. Para que intercambio y para que la relación posea duración en el tiempo, se necesita un conocerse de otra manera: puede ser una llamada telefónica, el envío de fotografías. Es el momento en que la relación deja de ser de bits para convertirse en una relación de átomos.

La comunicación a través de la Red no ofrece más que estímulos que remiten a una nueva gramática de los afectos: se sueña y se incorpora al otro a través de la imaginación, cuanto más mensajes se envían, más se quieren recibir, la interactividad se convierte en sexo rápidamente y éste es parte del estímulo para la continuación de la relación. El erotismo es estimulado en la medida en que las palabras puedan llegar a describir situaciones de encuentros imaginados, posturas, respiraciones, tactos, abrazos, todo es posible. La cantidad de horas entre los amantes virtuales varía, dependiendo del lugar donde se emiten las comunicaciones. Cuando es el propio hogar probablemente la noche sea el momento de la vinculación. Cuando una de las personas posee otra relación ya fuere una familia, o pareja en la vida real con la que convive, el nuevo vínculo se desarrolla durante las horas de trabajo. La interacción es diurna y las incompatibilidades de horarios en una relación de distancia geográfica, puede desilusionar.⁷

Con la salvedad del envío de fotografías, y aún con ellas, la relación en el espacio virtual dice poco acerca de la otra persona, no se puede escuchar la voz, las formas de caminar, de vestir, la gestualidad que es lo que tenemos los seres humanos para dar la aproximación al escenario del encuentro.

Desarrollar una relación estrecha con otras persona requiere de cierto

⁷ **Paolillo, J.** (S/F); *La comunidad del discurso virtual: La red social y variación del idioma en la charla interactiva en Internet*, Programa en la Universidad de Texas en Arlington en el área de lingüística.

En: <http://cibersociedad.rediris.es/archivos/index.html> **Apolonia, B.** (Sin Fecha) *Relaciones reales o virtuales.*

En: <http://enredando.com/cas/cgi.bin/enredantes/plantilla?ident=78>

grado de intimidad y que los interesados se muestran uno al otro tal como son. Poco a poco empezamos a sentirnos cómodos con la otra persona y le confiamos nuestros sentimientos, sueños y dudas con la esperanza de que no nos rechace ni nos culpe. Normalmente para lograr este tipo de intimidad nos basamos en el principio de la reciprocidad; es decir, si tu me dices algo de ti yo te digo algo de mi. Con el paso del tiempo este intercambio se va haciendo mucho más profunda y los interesados se van abriendo cada vez más. Pero todo este proceso no es fácil y es muy delicado; ya que si mostramos algo más profundo de nuestra persona demasiado pronto, el otro podrá llegar a pensar que deseamos impresionar o que somos demasiado inestables.

La tendencia de las personas a abrirse a los demás a través de una computadora -aun sabiendo que los mensajes enviados pueden ser leídos por cientos de usuarios- es facilitada por ese anonimato que solo la red puede ofrecer, aunque también en ocasiones es un medio frío e impersonal. Cuando los usuarios están frente a la pantalla de su respectiva computadora, parecen sentirse seguros, gracias al anonimato que ofrece la red, ya que se olvidan si su aspecto físico es el más adecuado, se olvidan de los nervios que se pueden llegar a sentir al hablar con alguien, que tal vez no conozcan ni su nombre real, o por sentir la mirada de la otra persona que los está juzgando.

Tal vez gracias a esto, los usuarios se puedan sentir más atraídos por otros y por lo tanto se sientan más seguros para expresar mejor sus emociones, aunque solo sean las que se puedan expresar por medio de palabras. Y si a esto le sumamos la posibilidad que se llega a idealizar a los usuarios con los que está intercambiando mensajes; por ejemplo alguien que se dice llamar "Juan Camaney" pudo haber contado la parte más íntima de su vida y que nadie conozca, pero a pesar de eso no se conoce su nombre verdadero, su número telefónico, la fecha de su nacimiento o que le gusta comer; para el resto de los usuarios este puede ser solo un conjunto más de letras que esconde a una persona que puede ser alguien que tal vez sea un vecino que ha revelado sus secretos más íntimos

gracias al anonimato de la red y que tal vez nunca lo hará en una interacción cara a cara.

Eduardo: que estudias o trabajas , vives de tus rentas , eres casada viuda divorciada dejada, o que

Angélica: Yo estudio en la universidad para Enfermera Registrada.
Y también trabajo de Secretaria.

Angélica: Soy casada y tengo 2 hijos.

Angélica: Y tu?

Angélica: Ya te casaste? No mientas!!!

Angélica: Hello!!!!!!!!!!!!!!

Eduardo: soltero y sin hijos

Angélica: Esta muy bien no te cases todavía.

Eduardo: tan malo es o es acaso que es un castigo

Angélica: No muy malo, mas o menos.

Eduardo: pero que tal antes de casarse verdad, hay si quiero pasar el resto de mi vida junto a ti , o esas noches de pasión que nunca deseaban que terminaran

Eduardo: ahí si no decían que es algo insoportable

Angélica: Yo me case con mi esposo cuando tenia 17 años de edad y a los 19 me separe de el, y apenas hace 1 1/2 que regrese a vivir con el.

Eduardo: o sea que eres reincidente

Angélica: Si tienes razón, de pronto te prometen todo y después vienen las consecuencias.

Eduardo: y por que regresaste a vivir con el (claro si se puede saber)

Angélica: Si.

Angélica: Porque desde que nos separamos el siempre quiso que yo volviera y yo nunca le hacia caso hasta que por fin me decidí.

Angélica: Pero antes peleábamos mucho, pero ahora yo no tanto.

Angélica: Y tu cuando te piensas casar?

Angélica: Estas ahí todavía o ya te encontró tu mujer chateando?

Eduardo: no se, tal vez mañana tal vez en un año tal vez nunca, es que eso de casarse no es jugar ala casita son una bola de responsabilidades que se deben de tomar en serio

Angélica: Yo se pero yo ya me case que puedo hacer.

primero me tienes que presentar a mi mujer

entonces de alguna manera te arrepientes de haberlo hecho

Angélica: Okay te voy a conseguir una por acá y te voy a mandar un foto de ella okay??

Angélica: Yo pienso que un poco.

Eduardo: pero eres feliz de estar con el de nuevo o solo lo haces por tus hijos

Angélica: Oyes me tengo que ir a dormir porque mañana tengo un examen y me tengo que ir a dormir, pero esta muy buena la platica. Yo lo hago mas por mis hijos, pero también mi esposo es una persona muy buena ahora y también ha cambiado mucho.

Esta característica de anonimato solo es posible en la red, ya que en una interacción cara a cara, las personas se podrían dar cuenta de cuando miente o puede quedar estigmatizado con cierta característica de su vida privada, alguna vez hemos escuchado o visto que señalan a alguien , diciendo ahí va la que engaño a su marido, o ahí esta la que no puede tener hijos y como estos se pueden señalar miles de ejemplos de uso diario, que incluso cada uno de nosotros hemos utilizado. Pero en la red esto no es así, en el extracto del intercambio de mensajes anterior, se puede ver que los participantes tienen ciertos "secretos" que tal vez no los hallan revelado a ninguna de las personas que son cercanas a ellos, pero que revelan a un "desconocido" que se encontraron en su "viaje" a través de la red. Se abren a la otra persona sin mediar mas relación que solo unos instantes de intercambio de mensajes con ciertas preguntas que parecen sin mas interés que saber el estado civil y la ocupación del otro. Y que tal vez sin darse cuenta se fue dirigiendo hacia puntos mas íntimos acercad de la vida del otro.

Por ejemplo, cuando se le pregunta a Angélica si el estar casado es malo, ella deja salir sus razones por las cuales piensa que el matrimonio es malo, no hubo necesidad de prometer que no se le dirá a nadie más o decir que podía confiar para contar lo que pensaba acerca del matrimonio, o insistir demasiado para que relatara su experiencia matrimonial, solo basto un simple comentario, tal vez con cierta burla, para que relatara cierta parte de su vida. Es precisamente aquí donde se puede observar con claridad que a estas dos personas les hacía falta sentirse escuchados, y con la confianza plena de poder mostrar algo de su vida a una persona que no se conoce nada más que un nombre que puede ser el real o no. Tal vez para algunos, esta forma de entablar una relación pueda parecer extraña o sin sentido alguno, pero para las personas involucradas es algo

importante, por razones que aun no han sido esclarecidas del todo.

Las relaciones establecidas por medio de la red, pueden llegar a ser en un futuro, las relaciones que más importancia tengan para las personas que las establezcan, pero tal vez, para que esto pase, faltan aun algunos años. Las relaciones de amistad y amorosas a través de la red solo son una posibilidad que ofrece la red para comunicarnos con otras personas, también, es cierto que nos da la posibilidad de poder entrar en contacto con personas que de forma común no podríamos hacerlo, ya sea por la distancias geográficas o por la carestía de las llamadas telefónicas y si a eso se le suma la dificultad para encontrar una amistad común que nos pueda hacer saber de la existencia de otra persona con ciertos intereses parecidos a los nuestros y que vive al otro lado del mundo. Y que, de otra forma, sería casi imposible que entraran en contacto.

CAPITULO 3

LAS RELACIONES AMOROSAS Y DE AMISTAD POR MEDIO DE LA RED.

El correo electrónico imita -y supera en velocidad, aunque la calidad de sus mensajes no se le asemeje- al intercambio epistolar tradicional. Pero hay nuevos usos de la red de redes que no parecen equiparables a otras formas de relación. El *chat* rompe con los parámetros habituales en el trato que los individuos pueden establecer en el espacio urbano. En la ciudad nos tropezamos con alguien o lo buscamos intencionalmente. En el submundo del *chat* sabemos que nos vamos a encontrar con alguien pero no adivinamos quién, ni cómo será. Esa aventura se parece a las citas a ciegas, pero en las cuales la sorpresa termina en el instante del encuentro.¹

En el *chat*, las identidades están o pueden estar enmascaradas: la fantasía y el juego son elementos indisolubles de la relación que podemos establecer, condicionada por la fugacidad que siempre es riesgo, pero también prerrogativa de quienes entran a esos espacios de reunión; la cita es constantemente a ciegas porque aunque se intercambien fotografías o haya video directo, siempre hay la posibilidad de que la imagen sea falsa, o esté alterada digitalmente. La sorpresa nunca acaba por resolverse del todo.

La identidad, entonces, queda supeditada a otras formas de atracción y relación: la empatía de ideas, la simpatía mutua, la curiosidad, el ejercicio del ocio por el ocio mismo. El *chat*, con su horario eterno que anula el sentido del tiempo y su carácter de metáfora, es la región que fascina pero atropella cualquier sentido de realidad. El *chat* es el lugar que deja sentir que allí sólo tiene vida el tiempo libre... el *chat* es un mosaico o rompecabezas lleno de figuras, clones humanos, ideas, pasiones, ardientes y locas expresiones psicológicas, héroes y villanos, inocentes y delincuentes, cuerdos y orates.

El lenguaje escrito es fundamental en Internet, por lo que, el correo electrónico es el medio más adecuado para la simulación y para el desarrollo de la escritura de los vinculantes. En el e-mail hay mayor espacio para los

¹ Sánchez, A. (1999); *El chat*, en etcétera, núm 329, México, 20 de mayo de 1999.

malentendidos, que se conoce como las reacciones "flaming", respuestas cargadas de enfado y de insultos al mensaje de alguien que, de haber sido cara a cara, podría derivar en violencia. La inexistencia del tono de las voces atenúa los malentendidos, pero también en la pantalla las expresiones pueden recibirse de manera equivocada.

Es un universo donde lo elitista se refugia en una provisional acción práctica y sentimental. Abierto a todos, son pocos quienes se quedan en el chat. Aquellos que persisten, lo hacen con espíritu de exploradores y suelen volverse apasionados de esa forma de encuentros. El chat y sus diversos rincones y sitios, entonces se vuelven exclusivos, como clubes privados. Si queremos encontrar una analogía con los espacios urbanos podemos recordar que, igual que algunos clubes, los sitios de chat se encuentran a la vera del camino. Sabemos que allí están y suscitan curiosidad, pero sólo en un arrebato de audacia, o en ejercicio de esa búsqueda constante que siempre es la navegación en el ciberespacio, nos atrevemos a entrar en ellos.

Los chats, son relativamente recientes y mezclan las características de la conversación cara a cara y del habla por teléfono, solo cuando la "charla" se da en forma sincrónica; pero con la diferencia es que los usuarios deben de teclear sus mensajes para intervenir en ellas. Por lo que se debe de tener un poco de experiencia y atención para poder discernir entre los mensajes que interesan a cada uno de los usuarios, ya que se debe de aprender a seguir las líneas de los mensajes de interés para poder sostener una plática "normal", es decir respetar los turnos de los participantes, y dejar pasar de largo los mensajes que no interesan. Tal y como pasa en los lugares públicos, se le pone atención a lo que nos interesa escuchar y dejamos que el resto de la gente hable entre ellos.

Como pasa en la vida real, en las salas de chat, se debe de recurrir a ciertas señales que debemos de interpretar, para poder formarnos una idea acerca de la personalidad, y por lo tanto establecer una impresión de cada una de las

personas con las cuales tenemos algún tipo de interacción, y por lo tanto establecer la forma en que se les ha de tratar. Pero estas impresiones que recibimos y que también mandamos, es el resultado de los prejuicios y estereotipos de los observadores. En Internet las dos señales que más se utilizan para poder formarse una impresión del otro, son la edad y el sexo; ya que si alguien dice ser mujer y tener 64 años, automáticamente el resto de los usuarios se forman una idea acerca de cómo es su personalidad o de cómo se le deba de tratar, aunque la persona en cuestión no haya intercambiado algún otro mensaje con el resto del grupo. Tal vez sea por esto que en las salas de chat la presión por conocer la edad y el sexo es muy grande, cosa que no pasa en un grupo de discusión en donde solo se reúnen personas que comparten alguna profesión o interés.

La clave podría estar en considerar que la amistad también requiere un esfuerzo, no viene sola, hay que buscarla; como no se mantiene por sí misma, es necesario cultivarla, cuidarla, mimarla, y ello requiere tiempo y espacio -ya sea real o virtual-; tiempo y espacio para que la amistad sea una prioridad, y para que desde la adultez cada uno sepa cómo cubrir sus soledades no deseadas.

Así pues, hay amistades virtuales que son susceptibles de correos electrónicos o chats para mantenerlas y cultivarlas compartiendo un tiempo común; y hay amistades en directo que permiten un abrazo, una relación de afecto y la posibilidad de compartir un espacio común además de un tiempo común. Ambas requieren sus momentos y sus vivencias desde la amistad, ambas salvan soledades, pero soledades también muy distintas, como lo son las propias amistades por estas distintas vías.

Angélica: Si te hubiera conocido en persona, nunca te hubiera dirigido la palabra.
Angélica: Y no estaríamos escribiéndonos aquí.
Angélica: A ti te tengo confianza y por eso te digo lo que te digo. Y también porque eres una persona muy especial para mí. Además con nadie más me escribo. Solamente con una muchacha que es mi amiga y

En la interacción en Internet, la presión por revelar la edad y el sexo es muy fuerte por que estas dos características son fundamentales para la primera impresión, asimismo la nacionalidad y el lugar en que se esta conectando permite que se infiera en país de origen y desde donde se esta conectando. Preguntar "¿Dónde estas?" o "¿De dónde eres?", es una táctica frecuente en las

cuando se le dirige la palabra parecerá más caluroso. Las señales que se emplean para formar una impresión de la calidez ajena suelen ser básicamente de carácter no verbal. Las expresiones no verbales podrían delatar a los individuos; por ejemplo a veces solo basta con que alguien frunza el ceño para saber que es lo que oculta y que es lo que muestra. Asimismo, la manera en que hablan, la postura corporal, los gestos y miradas, interviene para que una persona pueda ser clasificada como fría o cálida. Si alguien cruza los brazos y aparta la mirada da la impresión de frialdad pero si se acerca un poco

En algunas relaciones de Internet, la comunicación empieza en la propia red y después se desarrolla en otros entornos; en otras la totalidad de las relaciones se desarrolla dentro de la red, sin que medie una sola llamada telefónica, y la personalidad que se proyecta en la red es la única que cuenta.

reuniones personales. establecer un primer contacto y menos en las llamadas telefónicas, las cartas o las basan más en el correo electrónico, los sitios web o las salas de discusión para resultante desempeña un papel más importante a medida que las personas se nosotros. Sin embargo esa personalidad que se proyecta en la red y la impresión conocidos pueden matizar esta impresión basándose en lo que ya saben de palabras en las sala de charla podemos parecer duros o bruscos, nuestros personalidad de quien les escribe. Si en un correo electrónico o al escribir algunas cosa que se proyecte por medio del correo electrónico, debido a que conocen la son compañeros de trabajo, familiares o amigos capaces de interpretar cualquier momento en línea. Ya que en ocasiones esas personas ya se conocen, por que por la impresión que dan al resto de los usuarios que están en ese mismo

conversaciones sociales sincrónicas porque el alcance mundial de Internet hace que algunas respuestas sean sorprendentes. Sin embargo los usuarios no preguntan a los demás acerca de su raza con la misma insistencia acerca de su edad o de su país de origen. Pero lo que llama la atención es que los usuarios de Internet parece que desean dar la impresión que no tiene prejuicios raciales, aunque las normas de este medio de comunicación no pongan ninguna sanción acerca de preguntar sobre este tema o cualquier otro que en al vida fuera de la red si tiene alguna censura o sanción.

Angélica: Bien Y tu? Mi e-mail es aliciaangelica@excite.com okay. De donde eres? Yo soy de Mexico pero vivo en USA.

Con el simple hecho de que cada uno de los usuarios sepa de donde es el otro con el cual se esta comunicando, es importante ya que en base a la respuesta el intercambio de mensajes puede encontrar un nuevo camino por el cual dirigirse, tal vez los participantes sean de la mismo país o de la misma ciudad y así encontrar puntos en común sobre los cuales desarrollar su interacción, o en caso de ser de países o ciudades diferentes, esta se puede desarrollar bajo el pretexto de encontrar puntos en común para después desarrollarlos en próximas comunicaciones ya sea en el mismo chat o a través del correo electrónico.

Además de estas características, todos y cada uno de nosotros hemos construido muchas categorías a partir de nuestra múltiples interacciones con otras personas. Aunque estas impresiones rara vez poseen unas etiquetas verbales claras, pueden reflejar categorías como fascista, fanático, artista, ignorante, amargado, inútil. Para colocar a alguien en alguna de esas categorías hace falta más energía cognitiva porque necesitamos algo más que el rápido examen de la edad, el sexo y la calidez o frialdad. Con todo requiere menos energía que reservarnos pacientemente la opinión hasta poder reunir información suficiente para formarnos una impresión clara de una persona sin recurrir a nuestras categorías sociales.

En las interacciones cara a cara, es fácil formarnos un impresión de otra persona con rapidez. Sin embargo, los ritmos de la formación de impresiones en la red tiene muchos altibajos y el medio de expresión tiene mucho que ver con ello. Estos ritmos son más lentos que en los encuentros cara a cara y mucho más desiguales.

Por ser este un medio de comunicación en donde se pueden pasar por alto los prejuicios, las diferencias y los estereotipos, se podría pensar que este sería la forma más adecuada para que la gente se una, aun siendo de distintas ideologías, sería como cumplir el sueño de grandes pacifistas o filósofos, el nacimiento de un mundo sin diferencias entre las personas, pero asimismo se crean otras diferencias, estas son entre los habitantes del mundo que tiene acceso a la red y los que no tiene acceso de la red. Como se puede ver en la red se pueden olvidar los prejuicios más antiguos de la humanidad pero se crean otros, que tal vez con el tiempo sean aun más insalvables que los hasta ahora existentes.

CAPITULO 4

& QUE SON LOS CHATS?

El ciberespacio constituye un territorio libre y público, de comunicación, el cual, permite que las demandas, propuestas, dudas, ideas, sentimientos, emociones, de ciudadanos anónimos irrumpen en él, perfeccionando una tradición democrática que antes se plasmaba sólo en las cartas a los directores de periódicos, en llamadas a las emisoras de radio o inserciones en medios marginales. Pero también el ya hiperpoblado ciberespacio, en su calidad de espacio público, se han insertado mensajes que van en contra de los valores morales o sociales de ciertas comunidades y que se dejaban muchas veces en el aspecto privado de los miembros de las comunidades; por ejemplo las páginas pornográficas, donde se venden armas, hasta llegar al punto de vender órganos humanos o hasta bebés.

Pese a estas desviaciones del principio fundamental del Internet, que es el intercambio de información entre personas o grupos, este medio de comunicación es el que en la actualidad, mayor eficacia muestra por su inmediatez, pero no se puede decir lo mismo de su veracidad (algo que ya ha sido demostrado ampliamente de forma práctica y en investigaciones). A pesar de todo el Internet ó carreteras de la información esta siendo utilizado, cada vez por más personas, para conocer otros países, otras formas de ver la vida, y otras personas. Con las que, muchas veces, no es necesario tener un contacto cara a cara.

Junto con estas carreteras de la información se ha desarrollado la infraestructura con la que los comunicadores se pueden reunir virtualmente con sus interlocutores lejanos en el interior de sus viviendas. Pero, a la vez, esto ha remodelado el tipo de relaciones creadas por la sociedad televisiva, que era la sociedad del aislamiento sometida a la supremacía de los flujos monodireccionales de la información emitidos por las pantallas¹. Mientras que en el Internet, este flujo de información es bidireccional e interactivo, así mismo cada uno de los participantes se comunica con el otro desde distintos intereses

¹ Gubern, Román; *El eros Electrónico*, ED:Taurus México (2000), pp136

personales y desde distintas subjetividades. Esto da la oportunidad de que los participantes puedan conocer distintos modos de ver las mismas cosas.

Cuando varias personas están conectadas a la red al mismo tiempo, pueden entrar en una o más salas virtuales y participar en una especie de conversación en tiempo real con otros usuarios presentes en la misma sala. Los usuarios, teclean breves mensajes y leen los de los demás a medida que van apareciendo en pantalla. Las salas de charla han parecido en formas muy diversas y en diferentes plataformas y se emplean para diferentes fines. Por ejemplo, muchos centros de educación a distancia emplean una sala de charla como si fuera un especie de "centro de consulta virtual" para los alumnos que no pueden acercarse en persona al centro a causa de su dispersión geográfica. Pero no solamente se la ha dado esa utilidad, también es utilizada por las personas para entablar relaciones de amistad, de amor, o simplemente para no sentirse solas, y entra en contacto con otras personas de distintos lugares.

Se ha dicho que Internet es el medio propio de la generación X, pues la creciente movilidad geográfica por razones laborales favorece las relaciones a través de la red, que son más estables. De manera que las relaciones y amistades no se forjan por la proximidad física, sino por la comunidad de sus intereses, y su vínculo virtual sustituye a su vínculo personal, o por lo menos lo modifica profundamente.

La materia prima de la comunicación a través de la red es la escritura; pero estos textos son palabras despojadas de su contexto subjetivo enunciativo, que se presenta en la comunicación cara a cara, donde las palabras son acompañadas de la entonación y la gestualidad característica de cada uno de nosotros. Usualmente, en una comunicación cara a cara recibimos información de las personas sólo con mirarlas: podemos intentar calcular su edad, saber su color de piel, de ojos, su aspecto, si es hombre o mujer, e, incluso, su lenguaje corporal nos puede revelar algo de su personalidad, estado de ánimo o estado físico.

Con su comunicación escrita, las relaciones interpersonales en la red retroceden al coqueteo de la palabra escrita, propio de la época galante de las clases altas del siglo XVIII, pero solo que cuenta con la expresividad ni calidez grafológicas ni el papel perfumado, propios de la época. Pero no solo en esa época se utilizaban las cartas perfumadas y con poemas, adornadas con bellos dibujos en los contornos de las hojas de papel, ya que aún eran utilizadas hace menos de 50 años.

A diferencia del amor a “primera vista”, que se da en una relación cara a cara, que empieza por lo visual, en la red empieza por lo conceptual o lo escrito, cuya contundencia sensorial es muy inferior a un encuentro cara a cara o 3D (para utilizar el lenguaje de la red). Pero también, es cierto que los mensajes escritos se pueden leer, releer, degustar, interpretar y reinterpretar, a diferencia de las palabras oídas, que se lleva el viento.

El significado de un mensaje (o de una señal) se forma por lo que se infiere o lo que se interpreta, a partir de un intercambio de palabras escritas, así mismo los usuarios toman en cuenta el nombre del usuario remitente, ya que si el nombre es de mujer, las respuestas se pueden esperar con mayor emoción e ilusión, que si el nombre de usuario es de hombre. Los usuarios que utilizan algún nombre o nick de mujer o que tenga connotaciones de sexo femenino se ven bombardeados de mensajes mas rápidamente, en comparación con un usuario que utiliza algún nick del sexo masculino, o con alguno que tenga que ver con este genero.

Esta simple diferencia de genero en los nombres o nicks, es lo que, la mayoría de las ocasiones, marca el camino que seguirán las intenciones y las direcciones de los intercambios de mensajes por medio del chat o de algun otro medio para comunicarse.

La red ofrece ciertas ventajas para la comunicación sentimental. Resulta ideal para los tímidos y los solitarios forzosos, como personas que efectúan

tareas nocturnas o viven en zonas despobladas. El anonimato y la desinhibición social, estimuladas por la red, permiten las relaciones entre extraños con más facilidad que las discotecas y los bares, en donde la mirada y la voz pueden flaquear. Además, cancela, los efectos negativos del racismo étnico y de los racismos sociales de la fealdad, de la edad, y de la enfermedad.

Esta invisibilidad física, que permite la comunicación a través de la red, tiene una ventaja y una desventaja a la vez, por un lado, protege a los participantes con un anonimato y ello les permite o una mayor franqueza comunicativa, o por el contrario, una ocultación de defectos propios, o una simulación ventajosa. Por el otro lado, esta invisibilidad hace también que la comunicación sea menos completa (y a veces menos gratificadora) que si fuera cara a cara.²

Zuam 09/09/01 02:32 a.m. y por que lo dices de esa manera tal parece que deseas que se la ultima

martha 09/09/01 02:32 a.m. que pases buenas mañana y un lindo domingo en paz y lleno de maravillas y sorpresas gratas para ti

martha 09/09/01 02:33 a.m. como tu gustes es cosa de 2 si fuera solo decisión mía sentiría que no valgo nada para ti nada significativo

Zuam 09/09/01 02:33 a.m. que mas sorpresas puede esperar que revisar mi correo y poder leer tus palabras; que este domingo sea el día mas feliz de tu vida

Zuam 09/09/01 02:35 a.m. claro que deseo que sigamos juntos eso me haría feliz pero es que dices cada cosa, yo

² Guber, Roman op.cit pp 143

creo que ya va siendo tiempo que te olvide de todo lo que te ha lastimado en la vida y que mejor aprendas de eso

martha 09/09/01 02:35 a.m. porque? tu , no me escribes una razón poderosa dímela y dime no quieres ser mi amigo mas para ya no entrar a este medio de comunicación

martha 09/09/01 02:36 a.m. gracias tienes toda la razón de verdad a veces pienso que tu eres mas sabio e inteligente que yo pero dime tu concepto hacia mi

martha 09/09/01 02:37 a.m. te gusta como soy

Zuam 09/09/01 02:37 a.m. que si me gustas:::.....

martha 09/09/01 02:37 a.m. si eso que si te gusta como soy

Zuam 09/09/01 02:38 a.m. me encantas, además el peor error que puedes cometer con alguien es tratar de cambiar su forma de ser.

martha 09/09/01 02:38 a.m. si pero hay formas de ser de personas que no nos gusta

Zuam 09/09/01 02:39 a.m. si pero tenemos que aprender a respetarlas, total si no te gusta la forma de ser de alguien simplemente lo evitas y no lo tratas de cambiar

martha 09/09/01 02:39 a.m. a mi si me gusta la tuya me encanta tu pasividad tu respeto hacia las cosas todo eso y muchas cosas mas

Zuam 09/09/01 02:40 a.m. se debe de tener respeto por los demás por que eso

demuestra el respeto que tu mismo te tienes

martha 09/09/01 02:41 a.m. si es verdad esa es una forma de valorar y darle el valor a los demás

Zuam 09/09/01 02:41 a.m. bueno amor mío me retiro a descansar, que pases un domingo feliz y que brille el sol solo para ti y tus seres queridos, y por favor felicita a tu hija de mi parte

martha 09/09/01 02:42 a.m. cariño mil gracias por esta nuestra noche me has echo muy feliz

Zuam 09/09/01 02:42 a.m. recibe un gran abrazo y un beso aun mas grande para que lo pongas donde quieras

Zuam 09/09/01 02:42 a.m. el feliz soy yo solo espero que no sea la ultima vez o que no pase mucho tiempo para estar juntos de nuevo

martha 09/09/01 02:43 a.m. igualmente se muy pero muy felizzzzzzzzzzz

Zuam 09/09/01 02:43 a.m. hasta luego y por favor cuídate mucho si

martha 09/09/01 02:44 a.m. tu felicidad será la mía para la trompita y te daré un largo besito lleno de amorrrrrrrr y deseos retenidos

martha 09/09/01 02:45 a.m. muak
)*****

Zuam 09/09/01 02:45 a.m. que tengas felices sueños; que yo haré lo mismo y soñare contigo

martha 09/09/01 02:45 a.m. gracias amado mío mil gracias byeeeeeee

Zuam 09/09/01 02:45 a.m.
byeoooooooooooo

Comparada con Internet, la llamada telefónica es demasiado intrusiva y puede ser temporalmente inoportuna (nos pueden llamar cuando nos estamos bañando o cuando estamos realizando una tarea en la cual esta toda nuestra atención). En cambio el mensaje enviado a través de la red, puede quedar depositado en el correo electrónico (ya sea en el nuestro o el del destinatario) para ser consultado a la conveniencia de cada uno de los usuarios de este tipo de servicio. Por que la comunicación en la red puede ser sincrónica o asincrónica. En la primera los participantes están en "línea" y se responden inmediatamente unos a otros. Este efecto de "presencia" es más intenso y emocional que en el segundo. Por el contrario, cuando, la comunicación es asincrónica puede traslucir una voluntad de esconder sentimientos, de esquivar una confrontación más directa o de crear cierto misterio.³

Hace 20 años ninguno de nosotros podíamos imaginarnos los alcances, que ha tenido el desarrollo de la red, en sus comienzos solo servía para que las fuerzas armadas estadounidenses intercambiaran información, con las universidades o entre las mismas bases armadas; por lo que las relaciones personales, seguían llevándose a cabo de la manera conocida. Es decir cara a cara, para la gente que estaba fuera de las fuerzas armadas o de las universidades que contaban con el servicio de Internet, este medio era desconocido, y no creían posible la existencia de otro medio por el cual se entablarían relaciones "personales", ya sea solo de amistad o con fines amorosos, por mencionar algunas variables de relación.

En contraste, en la actualidad la comunicación, vía Internet. Anula la existencia física, libera de los tics, los comportamientos y las inhibiciones propias de cada persona. Tal y como dice Esther Dyson, en su libro "Release 2.0", "Si se

³ Guber, Roman, *opcit*, pp 137

utiliza correctamente, Internet resulta una tecnología altamente poderosa que fomenta el desarrollo de las comunidades, pues ofrece su apoyo al ingrediente básico de éstas: la interacción humana". Veamos cómo la tecnología nos facilita esta nueva posibilidad de comunicarnos y cuales son los medios que se utilizan para realizar dicha tarea que están disponibles en la red, y que a continuación nombro: ⁴

Chat (conversación, charla, chateo, tertulia). Comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet. Esta "charla" se realiza a través de un servidor. Hasta hace poco sólo era posible la "conversación" escrita pero los avances tecnológicos permiten ya conversar utilizando audio y vídeo. Los más utilizados son los que están disponibles en páginas web, IRC y NetMeeting (programa de Microsoft que permite comunicarse en tiempo real con otras personas, sin importar el lugar donde se encuentren).

Chat room: (espacio para charla, sala de charla). Lugar virtual de la Red, llamado también canal (channel), donde la gente se reúne para charlar con otras personas que hay en la misma sala.

CU-SeeMee: (te veo-me ves). Programa de videoconferencia, de libre distribución, desarrollado por la Universidad de Cornell (EE.UU.). Permite a cualquiera que tenga dispositivos de audio y vídeo -y una conexión a Internet de un cierto ancho de banda- realizar una videoconferencia con alguien que tenga esos mismos dispositivos. También hace posible la multivideoconferencia

Internet Phone: (teléfono por Internet). Conjunto de aplicaciones que permiten la transmisión de voz en vivo a través de Internet utilizando los protocolos TCP/IP.

⁴ En la definición de cada una de las formas de comunicación, creadas por las nuevas tecnologías se utilizó la información contenida en: LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN s/n www.ua-ambit.org/soi/bol1105.htm

Este tipo de aplicaciones supondrá un enorme ahorro para los usuarios en llamadas a larga distancia

ICQ: programa de comunicación personal, ideado por una compañía israelí en 1996, que informa quiénes están conectados y da la posibilidad de comunicarse con ellos en tiempo real. Se puede conversar, enviar mensajes, archivos, utilizar juegos de Internet y navegar al mismo tiempo. Más de quince millones de personas en el mundo utilizan este programa. Al instalar el ICQ, el programa le pedirá que se registre a un servidor, el cual está conectado a una red de servidores de Internet. Al registrarse, se recibe un UIN (Número Universal de Internet).

Otro programa similar al ICQ y que también se convirtió en un estándar es el **MSN** (Messenger Service), ofrecido por Hotmail. Este programa, también de propiedad de Microsoft, además de permitir la comunicación a través del teclado -hasta con cuatro personas a la vez-, permite también la transferencia de voz, envío de mensajes a teléfonos celulares, etc.

Internet Relay Chat: IRC (Internet Relay Chat). Este popular programa fue uno de los pioneros en el campo de los chats. Se convirtió en un protocolo mundial para conversaciones simultáneas (party line) y permite que varias personas se comuniquen por escrito y en tiempo real a través del computador.

El servicio IRC está estructurado mediante una red de servidores, cada uno de los cuales aceptan conexiones de programas cliente, uno por cada usuario. Este sistema fue inventado por el finlandés Jarkko Oikarinen en 1988. Se popularizó durante la guerra del Golfo en 1991, cuando se usó para plasmar la realidad segundo a segundo.

Foros de debate o forum: son lugares dentro de una web en los que la gente debate ideas y opiniones. Suele aparecer la lista de otras opiniones; entonces el

participante puede escribir su comentario o anuncio relativo al tema. De tal forma, es posible observar los mensajes que han puesto otras personas, escribir un mensaje nuevo, o responder a los mensajes de otros.

Suele aparecer el título, la fecha de publicación, el autor, el mensaje y un espacio para responder, si se quiere. Algunos diarios en Internet suelen tener espacios dedicados a foros. Por ejemplo:

Mailing List: también llamadas en castellano "Listas de Correo". Su funcionamiento se basa en el correo electrónico. Imaginemos una "centralita" que recoge los mensajes que son enviados a ella y los redirige a todas las personas que estén apuntadas en esa lista de correo. Por ejemplo, si existiera una Lista de Correo para que los usuarios de este boletín pudieran escribirse entre sí, enviaríamos un mensaje a la dirección llamada "lectores-soi@ua-ambit.org" y lo recibirían todas las personas que estuviesen dadas de alta en esta Lista de Correo, y viceversa: los mensajes que cada miembro envíe a la Lista serán recibidos por todas las personas que estén apuntadas a dicha lista. En esta web, se encuentra más información sobre las Listas de Correos; allí también es posible crear nuevas y administrarlas

Newsgroups: (en castellano también grupos de discusión). Se trata de un sistema de boletines públicos que se componen de diferentes grupos de temas de discusión, cada uno de los cuales contiene una serie de artículos, notas o frases escritas por los miembros del grupo. La principal diferencia entre los chats y los newsgroups es que estos últimos no están online, son simplemente mensajes escritos y enviados a todos los destinatarios de un determinado grupo que discute sobre un tema concreto. Por otra parte, la diferencia con un Mailing List es que esta discusión no se hace a través de mensajes de correo electrónico convencional, sino mediante una vinculación jerárquica llamada Usenet que posee nombres similares al de los dominios comunes, pero con el inicio de "news:" en vez de "http://". Para subscribirse a los Grupos de Discusión es necesario poseer un Lector de Noticias o News Reader, que suelen venir incluidos en los

navegadores. Otra alternativa es utilizar un servicio Usenet basado en el WWW, ya que existen páginas Web que realizan la función de un News Reader.

De algunas maneras, la interacción en el Internet es similar a otras formas de comunicación pero de otras maneras también es única. También hay ciertas cosas que usted debe considerar mientras utiliza este recurso compartido de redes y de computadoras llamados el Internet. Así como hay "reglas" de etiqueta que consideramos cortés para seguir en otros aspectos de nuestras vidas, también hay "reglas" de "netiquette" a considerar en el Internet.

Antes de comenzar a participar en los chats o en los newsgroups, es recomendable conocer algunas de las reglas informales de comportamiento "cortés", o NETIQUETE⁵, en Internet. Estas mismas reglas también se pueden aprender durante la interacción que se da, en estos mismo lugares; cada uno de los participantes, poco a poco, va introduciendo a los usuarios "novatos", en la forma en como se deben de seguir ciertas reglas y comportamientos. Al igual que pasa en la socialización en la vida cotidiana, estas reglas se pueden aprender para Internet se aprenden por medio de la imitación del comportamiento que siguen, el resto de los miembros del grupo.

A continuación se incluyen algunas recomendaciones para que el comportamiento en la red sea el adecuado, a pesar de la existencia de reglas de comportamiento, no se niega la existencia de "individuos" que trasgreden estas para hacerse notar; alguna vez los que han ingresado a algún chat han sufrido la experiencia de ver trasgredida alguna de las recomendaciones abajo citadas:

- No use mayúsculas en los textos, porque las mayúsculas son consideradas GRITOS.

⁵ NETIQUETE <http://www.wurd.com/esp/ABCs/tutorial/netiq.htm>

- Intente no salir del tema de discusión.
- Nunca enviar correos que digan "oportunidad de hacer dinero rápido", o frases de esta clase, porque son mal vistas por los usuarios.
- No envíe publicidad.
- No haga acotaciones demasiado largas.
- Trate a los demás de la misma manera que le gustaría ser tratado.
- No insulte ni responda a insultos.
- No mienta; las mentiras virtuales también se descubren.
- Cuide sus datos personales y confidenciales.
- No dude en preguntar, para lo que también se pueden usar las FAQ's (Frequently Asked Questions)

Al utilizar E-mail o newsgroups, es a veces difícil comunicar el mensaje, que se desea enviar con claridad, porque no se pueden utilizar señales tales como diferentes tonos de voz y movimientos del cuerpo que cualquiera utilizaría en una conversación cara a cara. Sin embargo, existen, maneras de expresar la emoción hasta cierto punto. Por ejemplo, el escribir todo en mayúsculas significa que usted ESTÁ GRITANDO! Y también hay smileys, que se pueden utilizar para indicar humor, estado de animo, estado físico y sustituir la mayoría de los gestos que se hacen con la cara, por ejemplo:

alegría :-) o tristeza :-(

Si usted da vuelta su cabeza a la izquierda, usted verá una cara sonriendo y una cara frunciendo el ceño.⁶

Para entrar a estas salas solo se debe de contar con el software necesario para hacerlo, el cual se puede conseguir de manera gratuita en Internet y en ocasiones ya viene incluido dentro del software que proporciona el fabricante de

⁶ para consultar los smileys o emoticons mas utilizados en la red ver el anexo de emoticons

las computadoras. A cualquier hora del día, miles de salas están abiertas al público y acuden a ellas personas del todo el mundo, sin importar edades o sexo. Algunas salas están llenas con centenares de usuarios, mientras que otras se inclinan por ofrecer un entorno más acogedor y tranquilo y solo admiten a unos cuantos visitantes. Los usuarios pueden abrir varias ventanas de charla a la vez y se pueden incorporar a muchas conversaciones distintas si su capacidad de atención se lo permite. Es muy común que un usuario entre a una sala muy concurrida y que, al mismo tiempo, esté poniendo atención a los mensajes que un amigo le escribe en otra ventana diferente que también esta en la misma sala.

Esta posibilidad de tener a miles o millones de gentes hablando entre sí, en círculos cuya composición social y cultural puede ofrecer infinitas variantes, es lo que permite imaginar la posibilidad de que el orden jerárquico de los valores en cada sociedad pueda sufrir cambios si no significativos, al menos si en su esencia. Ya que los individuos que participan en este intercambio de mensajes, no pueden despojarse de su cultura, de sus valores, de su idioma, de sus creencias, de la historia de las comunidades de donde proviene la identidad del individuo.

Aún cuando existan individuos que niegue la existencia de tales influencias, algo que es imposible de negar, por que al aprender la lengua de la comunidad en la que nació o en la que creció, ya se están conociendo los valores morales, la ideología, las creencias, se esta conociendo las bases de la cultura originaria.

El Internet nos permite tener la imagen de millones de hombres y mujeres hablando con sus semejantes a lo largo y ancho del mundo. Y es ésta la percepción más poderosa y defendible de sus aportaciones a la moderna construcción de la sociedad⁷. Gracias a las redes, al viaje cibernético de bites⁸ a través del nuevo espacio virtual, somos partícipes de un dialogo universal y multiforme, sin aparentes fronteras ni mas limitaciones que las que nosotros

⁷ Cebrián, J. L. Op cit pp 84

⁸ un bíte, equivale a la unidad mínima de información que acepta una computadora

mismos marquemos. Una gran parte del tiempo empleado en Internet se destina a las reuniones en grupo, discusiones alternativas y debates sobre todo tipo de cuestiones. Proliferan los cibercafés, las charlas, los clubes de todo género en los que los adolescentes soñadores, amas de casa hastiadas e individuos sin empleo, pierden el tiempo polemizando sobre los temas más inimaginables. Algunos protestan por la trivialidad del contenido de los intercambios, demasiadas veces dedicados a saciar las fantasías sexuales de los jóvenes y de los solitarios, o a frivolar o improvisar acerca de cuestiones serias.

Tales características se basan en el hecho que los individuos deciden en que discusiones participar, que decir, a quien se tienen que dirigir y como decirlo, para eso se debe de aprender el lenguaje que se utiliza en la sala (si es que difiere a la lengua materna de cada uno de los individuos). Por lo tanto deben de aprender el lenguaje y al hacerlo, no solo aprenden los medios para expresarla, sino las normas y los criterios que determinan qué cosas vale la pena decir; tal y como pasa en las comunidades "reales".

CONCLUSIONES

Las redes de comunicación a través del ordenador, dentro y fuera de Internet, se caracterizan por su penetración, su descentralización y su flexibilidad. Internet aparece como un instrumento con el cual el individuo mantiene diferentes tipos de interacción que dependen de la persona que lo utiliza. Sin embargo, a pesar de que la Red se ha convertido en un medio de comunicación global, no es un medio general, pues no incluye a la mayoría de los sectores sociales. Tampoco es un medio de comunicación masivo, como es el caso de la televisión o la radio, y no lo será por algún tiempo aunque, para acceder a él "sólo" sea necesario tener un ordenador, un módem y una conexión telefónica. Internet ha venido a transformar dos ámbitos fundamentales de la vida humana: el tiempo y el espacio. Le ha dado a ambos otra perspectiva, otra conciencia regida por la nueva modalidad de realidad posible.

El tránsito acelerado en el espacio virtual no es ya de personas físicas, sino de las formas en que éstas transitan por él y las maneras en que se genera su interacción. Este nuevo medio comunicación, que a diferencia del resto, permite el manejo de una superabundancia de imágenes, de textos, de información, de diálogos y de sonidos, y aunado a todo esto, también trae consigo todo tipo de problemas (sociales, morales, educativos y muchos más). El más importante, al menos para este trabajo, es el que se plantea en la cuestión de saber como y en que medida afecta a las personas la utilización de esta nueva forma de comunicación

Una persona se define frente a los otros en virtud de los atributos culturales específicos de su identidad. Poniendo atención en el impacto de la transformación o quizá resignificación de la identidad, se vislumbra que ante esta aceleración tecnológica su construcción es un proceso que tiene lugar en una esfera virtual y depende de los referentes culturales a los que cada cual esté inscrito. En el caso de Internet, se ve afectado, además, por un movimiento continuo, inmerso en el cual, se es y se deja de ser constantemente. Así, es interesante saber quiénes,

cómo y con qué resultados construyen los diferentes tipos de identidad dentro de la Red.

El significado de un mensaje (o de una señal) se forma a través de lo que se interpreta. Se ilustran las diferencias de las maneras en que se traducen los mensajes en la pantalla de la misma persona producidas por usuarios diferentes, que leyeron el mensaje emitido por el primero de estos. Dependiendo del contenido de dichos mensajes y de las perspectivas, experiencias o necesidades del resto de los usuarios, estos tiene diferentes interpretaciones y cada uno de ellos construirá un imagen de su interlocutor. Las imágenes son basadas en las combinaciones de modelos metonímicos y teorías del mundo, que cada uno de nosotros a internalizado en sus experiencias de vida, de su estado de animo, o de su estado físico. Un claro ejemplo de esto es el siguiente extracto de una "platica" que se sostuvo en el Chat ICQ.

Martha 17/11/01 06:55 p.m. Zuam yo tu edad me deja desalentada de verdad me roba el sueño me dice que ese día será un gran día pero nada mas que un gran encuentro se que serás tan feliz como yo

Zuam 17/11/01 06:56 p.m. y por que mi edad no entiendo; cuantos años crees que tengo

Martha 17/11/01 06:57 p.m. se de antemano que disfrutaremos encuentro platicaremos grandes cosas haremos lo mismo grandes cosas pienso que 29 y algunas veces pienso que tienes menos

Zuam 17/11/01 06:57 p.m. y por que dices eso de que a veces crees que tengo menos

Martha 17/11/01 06:59 p.m. pero el Amor que siente mi corazón por ti no mide el tiempo es Amor sin tiempo ni edad es Amor de verdad , cuando me hice el animo a perderte mi vida dejo de tener sentido por mas cosas que intente hacer

**Zuam 17/11/01 07:00 p.m. sabes que
jamás podrás perderme por tu
estas en mi corazón, es más eres mi corazón,**

El intercambio, anterior, de mensajes nos deja en claro que cada uno de los participantes se forma una impresión del otro, solo a través de los mensajes escritos, cada uno interpreta de la personalidad del otro, así mismo se puede deducir que ambos participantes existe un sentimiento de soledad, o al menos de insatisfacción, que han desarrollado cada uno por separado y que comparten, sin saber quien es realmente la otra persona. Estos sentimientos son fácilmente expresados gracias al anonimato que permite este tipo de comunicación; a algunas personas, expresar, este tipo de sentimientos es demasiado difícil, en una interacción cara a cara. Tampoco sabemos si en lo que se expresa es realmente lo que siente el uno por el otro, este es otro de los grandes riesgos de este tipo de interacciones, cada uno confía en el otro, sin saber más uno del otro, que los mensajes recibidos; si en una platica normal, a veces es difícil confiar en otra persona, en una platica en línea no se sabe que es lo que hace confiar a las personas en otra.

Desde mi punto de vista esta confianza se establece a través del intercambio de mensajes, el cual debe de ser continuo y coherente con lo que se ha dicho anteriormente, tal vez se preste para hacer un juego de esto donde ambos creen que están engañando al otro y, por lo tanto, se están burlando uno del otro, pero lo que no comprenden es que este juego puede provocar algunos trastornos muy serios en la personalidad de alguno de ellos; puede ser que como resultado de saberse engañado alguno de ellos puede provocar que se vuelva más tímido, en caso de que lo sea, que se vuelva retraído, en caso de que no lo sea; algunos artículos especializados, señalan que la gente participa en este tipo de charlas y se descubren engañados, toman el camino de interferir las computadoras de otros usuarios, distribuir virus informáticos, robar información personal de las cuentas de correos de las personas. Algo parecido a lo que hacen algunas personas en la vida "real", es decir, tratan de hablar mal de las personas

en las cuales confiaron y las engañaron, tratan de interferir en sus vidas en forma perjudicial. Es decir en ambos casos, tratan de buscar la venganza sin importar las consecuencias, todo con tal de conseguir la venganza y que así se resarcido su orgullo

Zuam 17/11/01 05:31 p.m. hola

Martha 17/11/01 05:31 p.m. hola que estés bien

Martha 17/11/01 05:32 p.m. se feliz bye

Zuam 17/11/01 05:32 p.m. y por que me despides

Martha 17/11/01 05:33 p.m. tenemos algo , de que hablar ????????

Zuam 17/11/01 05:34 p.m. yo creo que si pero si tu no le ves asi yo no te puedo obligar a creerlo

Martha 17/11/01 05:39 p.m. lo que quieras , quiero , y lo que quiero quieres . dime ?

Zuam 17/11/01 05:42 p.m. solo deseaba decirte que sigo pensando en ti en cada momento de mi vida aunque no lo creas yo te amo pero por lo visto tu a mi no

Martha 17/11/01 05:44 p.m. claro que si papito pero tu dime será cierto.

Martha 17/11/01 05:45 p.m. recuerda que esto es tecnología virtual.

Zuam 17/11/01 05:45 p.m. es que no se trata de lo que yo diga si no de lo que tu sientas, por que yo te puedo decir hasta misa pero si tu no lo crees de que sirve todo

Zuam 17/11/01 05:46 p.m. precisamente por que todo esto es virtual, lo único real aquí es mi amor por ti

Martha 17/11/01 05:47 p.m. gracias mi amor te tengo una noticia hablando en plata pura quieres saber mi edad.

En base a lo anterior puedo afirmar que este tipo de interacciones se basa mas en los sentimientos que en las que en los sentidos. Ya que estas relaciones empiezan desde adentro y van hacia fuera, no es lo mismo conocer a una persona por este medio que por los medios "tradicionales", en un lugar donde se esta con mas personas, el acercarse a otra resulta difícil, si bien es cierto se borra la incertidumbre del físico, se tiene la incertidumbre de saber lo que piensa el otro en base a, la apariencia física, la forma de expresarse, de vestir, de comportamiento; pude causar duda en cuanto se hace inminente el acercamiento. Los Chats, junto con el resto de las nuevas formas de contactar gente por medio de las computadoras, borran todos los problemas anteriores, pero causan otros mas graves, como la desconfianza en saber si lo que se esta leyendo en la pantalla es lo cierto, si la edad es la real, el genero es el autentico, o si el estado civil no es un engaño. Para que la relación por medio de Internet se de, deben de existir cierta confianza, o tal vez solo será, la necesidad de aventura lo que propicia esta nueva forma de conocerse.

La ausencia de presencia corporal en un mismo lugar facilita que la gente se acerque a extraños, de los cuales no se tiene más referencia que lo que ellos mismos se comunican, pero que es lo que propicia esto; lo que esta investigación arroja como uno de un resultado, es que, esta nueva forma de contactar a otros, libera a las personas de presiones que hacían más difícil el conocerse en persona, por ejemplo, en los chats, los silencios no son incómodos, no importa si ese día ninguna de las dos personas de ha bañado, o si tienen buen aliento, o si las arrugas se notan más que otros días. Es decir borra toda inseguridad de las personas, esta ausencia de presencia en un espacio compartido por ambas personas al mismo tiempo, puede ayudar a resolver ciertos problemas, como la timidez; pero puede acentuar otros, como la incapacidad para comunicarse con otra persona en una relación 3-D.

El chat, uno de los dispositivos de Internet, se basa en una serie de servidores que permiten el acceso a cualquier persona, desde cualquier parte del

mundo, para enviar y recibir mensajes en tiempo real y charlar así con otros usuarios. En este caso la identidad juega un papel crucial. Aparece en forma difusa, inacabada, a diferencia de la exactitud que permite el contacto físico, y si bien es cierto que existe un contacto de carácter discursivo, difícilmente se conoce al individuo que se encuentra del otro lado de la conexión. De esta manera se generan formas de interacción en las que lo virtual se traduce en realidades posibles.

Existen chats de discusión de cualquier materia que permiten conocer distintos puntos de vista, perspectivas que corresponden a culturas o contextos diferentes, y la reflexión puede ser aún más compleja cuando se mantienen juegos entre los usuarios que van desde transformar sus identidades (cambio de género, por ejemplo) hasta cambiar de personalidad o de fisonomía, dependiendo, claro, de quién lo utiliza, cómo y para qué.

Martha 17/11/01 05:48 p.m. hola.

Martha 17/11/01 05:49 p.m. ya no quieres contestar?

Zuam 17/11/01 05:50 p.m. si tu crees que merezco ese honor de conocer tu edad

Martha 17/11/01 05:51 p.m. sabes este aparato te induce a mentir?

Zuam 17/11/01 05:52 p.m. y eso por que lo piensas, a caso era solo una broma eso de decirme tu edad,

Martha 17/11/01 05:52 p.m. por supuesto que mereces ese honor 29 de septiembre cumplí 15 años jamás e enviado fotos a nadie.

Martha 17/11/01 05:53 p.m. y ni tengo fotos escaniadas.

Zuam 17/11/01 05:53 p.m. y eso que tiene que ver, y dime como fue tu fiesta

Martha 17/11/01 05:56 p.m. pues muy bonita pero el mas grande secreto es que antes hablabas con mi madre y no conmigo ella un día se enamoro profundamente de ti pero sabiendo tu edad prefirió alejarse de ti y ahora soy yo.

Esta posibilidad del cambio de personalidad, es una acción frecuentemente usada en las interacciones en la red, en el intercambio de mensajes anterior, es algo que queda claro; en los primeros mensajes de Martha se lee un mensaje en el cual reconoce la facilidad que da este medio para mentir, pero es algo que esta persona hace, asume la identidad de su madre, la cual es la que realmente mantenía la relación con la otra persona a través de la red, este cambio de identidad, tal vez, facilite el establecimiento de las relaciones con otra persona, pero también, se puede llegar al momento de estar en el punto de ya no poder continuar y decirle la verdad al otro. Todo esto es decisión de cada uno de los participantes, depende de las pautas culturales o de formas de vida. En el ejemplo anterior Martha le dice a Zuam su verdadera identidad; poniéndole de pretexto la desilusión sufrida por la madre de la primera, para pretextar tomar el papel de alguien más, pero en realidad no se puede saber, quien es la persona que escribe con el nombre de Martha, puede ser la hija de 15 años o la madre, asumiendo la identidad de la otra. Se puede hablar de un desdoblamiento de personalidad o de personalidad múltiple, pero eso sería demasiado extremo; yo creo que mas bien puede ser de un, verdadero conflicto personal entre amabas.

Una de las causas, para que posiblemente, este intercambio de identidad se de, es la envidia hacia la forma en que le escriben mensajes a una de ellas, aunque también se puede mencionar en este punto, que es posible que las dos estén ilusionadas con la misma persona; pero todo esto son suposiciones, ya que no existe información suficiente para saber realmente que es lo que orilla a las personas el tomar un personalidad diferente a la que realmente tienen, al igual que pasa en la vida "real", interviene los estereotipos, prejuicios, afinidades, y demás cosas; la única diferencia importante es que en la "realidad", no es necesario que se cruce palabra alguna, algo que no pasa en la red, ya que es un medio en el cual se utilizan las palabras, por lo que es mas difícil hacer este tipo de apreciaciones de una persona hacia otra. Pero esto se puede "solucionar" cuando los interactuantes tiene un contacto 3D

Se trata finalmente de la interacción entre identidades atípicas, no visuales, que suponen la incertidumbre acerca del otro. Generalmente este tipo de relaciones son efímeras, tal vez casuales. Sin embargo, tanto para el emisor como para el receptor, la duración del vínculo depende principalmente del curso que tome la conversación y de si ésta responde a sus intereses y cumple con sus expectativas, teniendo siempre la posibilidad de entrar y salir de él cuando se quiera.

Respecto a las nuevas formas de construcción identitaria, Baudrillard argumenta que la desafección de uno mismo, y de los demás, nace del "hilo de las redes", y es contemporánea de la forma desértica del espacio, engendrada por la velocidad, así como de la forma, también desértica, de lo social, generada por la comunicación y la información. Estas formas tecnológicas de comunicar separan a los individuos no sólo de los demás y del lugar en que existen, sino también de sí mismos: desocializan lo sociable, aunque se trate, finalmente, de otra forma de relación social.

En los encuentros cara a cara con extraños, la gente no siempre aparece con su mejor aspecto. Puedes presentarte con el cabello mojado y el maquillaje arruinado por una tormenta. Puedes tropezar con una alfombra o tirar bandeja de comida. Pero estos contratiempos no ocurren en los encuentros a través del ordenador. Aunque andes en casa en pijama o necesites una ducha, a través de Internet eres tan hermoso o atractivo como la otra persona te imagine.

En la vida cotidiana, puedes sentirte atraído sólo por personas de un tipo determinado o con cierta clase apariencia física, y después enamorarte de alguien que no se parece en lo absoluto a la persona de tus sueños. En las relaciones por ordenador pueden darse sorpresas similares en el desarrollo del amor.

Con la experiencia de la pasión física, la mayoría de la gente, en la vida corriente toma conciencia de que se está enamorado. Cuando ves su cara, tu

corazón da un vuelco. Su voz al teléfono es fascinante, hace que se te acelere el ritmo cardiaco, es sexualmente excitante. Cuando están juntos, no pueden evitar tocarse el uno al otro, y hasta el más mínimo roce puede desencadenar una tormenta de deseo.

Las parejas por correo electrónico tienen esas mismas tentaciones cuando reciben un mensaje de su ser amado: el corazón les da un vuelco, se entusiasman. No es posible tocarse excepto en sus fantasía, aunque las parejas electrónicas se apoyan en sensaciones hasta cierto punto físicas que les alertan que se están enamorando. Imaginar que pueden tocarse, besarse y abrazarse les proporciona un alto nivel de excitación, y aunque no exista el contacto físico, la atracción erótica puede parecer muy real. Pero en un romance por Internet se siente atracción hacia la persona imaginada, no hacia la persona física real que esta al otro lado.

Ésta es la diferencia más significativa entre las relaciones a través de Internet y las relaciones 3-D; el hecho de que la atracción física se basa sólo en fantasías. Aunque exista intercambio de fotografías, la verdadera compatibilidad afectiva de dos personas que han sido virtualmente conocidos durante meses es imposible de predecir.

Ciertamente nos encontramos ante nuevas formas de comunicar, de recibir y crear información, en las que las posibilidades técnicas son variadas: referencias en forma de texto, imágenes fijas o en movimiento, y con la peculiaridad de que pueden ser hipertextuales y casi en tiempo real. Ante esta nueva perspectiva del manejo de la información, el individuo aparece provisto de una innovación en el campo del conocimiento y, por tanto, su manera de producir, de significar, de simbolizar y de relacionarse es diferente.

El ciberespacio conjunta información e imágenes de todo tipo. Integra diferentes medios y posee un gran potencial interactivo, captura expresiones

culturales que se reúnen en un universo digital, conectándolas en un supertexto histórico y gigantesco de manifestaciones pasadas, presentes y futuras de la mente comunicativa. No se necesita salir de casa para conocer, o reconocer, espacios, tiempos, personas, información.

Es increíble y fascinante la cantidad de cosas a las que una persona tiene acceso con sólo oprimir una tecla. Pareciera, de manera inmediata, que la cuestión física, el contacto real en cualquiera de sus manifestaciones, comenzara a transformarse, para introducirnos en una red de contactos virtuales, finalmente, en un modo nuevo de comunicar que posibilita desde un punto de vista práctico el acceso a información que, economizando tiempo y espacio, facilita una experiencia ampliada. En suma, a través de Internet, se establecen “espacios”, “sitios”, “personas” y “relaciones”. En la red y en los medios ciberespaciales en general la velocidad de transferencia de información, esta llegando a velocidades espectaculares. Por lo que, se esta pasando a una nueva forma de significar y habitar el espacio y el tiempo.

Pero, ¿qué es realmente lo que provoca que la gente se atreva a entrar en esta dinámica de intercambio de mensajes, los cuales puede contener, secretos, mentiras, verdades, y muchas otras cosas?. Realmente no se puede hablar de un solo factor, interviene una multiplicidad de ellos; en base al trabajo, puede asegurar que, se puede deber a la edad de las personas, al estado civil, al grado de inseguridad, al auto concepto, o a que. Seguramente se deba a una combinación de los factores antes mencionados, pero para comprobar esto hará falta una investigación mas profunda de este fenómeno, partiendo de los factores que se mencionaron anteriormente. Para ser este un estudio de tipo exploratorio se lograron cubrir, tal vez no en su totalidad, los objetivos planteados al inicio del mismo, donde se establece, el interés por saber que impacto han tenido las salas de chat en la sociedad actual.

Si bien, en cuanto a, las relaciones personales el Internet no ha tenido el mismo impacto que en otras áreas, como en la economía, la educación y la información. Debido a que el número de personas, al menos en México, que tienen acceso a Internet y que utilizan este medio de conocerse es mínima, en comparación al total de la población en el país, seguramente en un futuro será una de las formas mas baratas de comunicarse con familiares, amigos y compañeros en otros estados de la republica o en algún país del mundo. Lo que puede traer como consecuencia una mayor utilización de este nuevo medio de comunicación. Lo que puede traer como consecuencia una mayor individualización de las familias y por lo tanto en la sociedad, puede que lleguemos a los extremos de Japón, enviar mensajes electrónicos que contengan alguna propuesta para conocerse en 3-D, ya es considerado un delito, que es penado con una multa o algunos meses de cárcel dependiendo del tipo de mensajes que se envíen.

Es preciso comenzar a poner atención, en el como puede impactar a los niños, que son los que en un futuro harán de su uso más cotidiano; y por lo tanto se pasaran mas tiempo encerrados enfrente de una pantalla y un teclado, lo que traerá como consecuencia una falta de contacto con las personas. Esto resultara en el mantenimiento de relación solo con la maquina, no habrá contacto con alguien más, ni siquiera para comprar lo más indispensable, todo se ordenara por medio de la computadora, el centro de trabajo se trasladara a los hogares, el salario de recibirá en una cuenta bancaria que será manejada por cada persona desde su casa, los pagos se harán a través de este mismo medio. Y por lo tanto se podrá prescindir de cualquier contacto físico con cualquier otra persona.

Por todo esto no se debe de dejar de lado una investigación más profunda acerca de este tema, los primeros pasos ya están dados; la explicación pueda estar en que la edad es el factor más importante para que la gente haga uso de estas nuevas formas de conocerse y mantener el contacto, tal vez a mayor edad es mayor el impulso de usarlo, o tal vez sea a menos edad es mayos el impulso; puede ser, también, que la existencias de ciertos problemas psicológicos (timidez,

principalmente) que la gente haga uso de estos medios; inclusive puede ser que un futuro sea la única forma de conocer a alguien más. Asimismo se puede considerar que solo sea una moda entre lo jóvenes de este inicio de siglo; incluso se deba a un creciente sentimiento de soledad entre los jóvenes. También se puede en que si el estatus social interviene, la posición económica, el tipo de trabajo que se tenga, las diferentes historias de vida de cada uno de los participantes, la influencia de amigos; o a la mejor es una combinación de alguno de estos. Y no por el hecho de que en México falta aun mucho tiempo para que el Internet, y todos sus defectos y virtudes, llegue a representar un problema social, ya no grave, de mediano alcance. Se deba de dejar de prestar atención a este fenómeno.

De cualquier forma no se debe de dejar en el olvido el estudio de este tema de investigación, ya que algunos países mas desarrollados ya están surgiendo leyes en contra del envío de cierto tipos de mensajes y la utilización mas racional del Internet y de todas sus herramientas y beneficios.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA

"Transformaciones de la vida privada y de la vida pública"

<http://enredando.com/cas/enredantes/enredantes50.html>

Antaki, I (2000); *El Manual del Ciudadano Contemporáneo*, México, Ariel

Apolonia, B. Relaciones reales o virtuales. En:

<http://enredando.com/cas/cgi.bin/enredantes/plantillapl?ident=78;>

Banet, M. (S / F), *Consideraciones sobre los espacios virtuales*.

Burquet, M. (s/f), *Aspectos socioculturales y antropológicos: cómo nos*

afecta el Internet. La soledad en Internet. En:

<http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

Cebrián, J.L (1998), *La red*, España, Punto de Lectura.

Delarbre, R.T (2000), *Internet y Sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y*

las calles se complementan. En: <http://www.etcetera.com.mx>

Delarbre, R.T (2000); *Internet y sociedad urbana*

Cuando el ciberespacio y las calles se complementan. En:

<http://www.etcetera.com.mx>

En: <http://www.etcetera.com.mx>

García L. F. (2000); *Internet e identidad, en*

<http://www.lajornadaenlinea.com>

Garton, L. ; Haythornthwaite C. & Wellman B. (1997); *STUDYING ONLINE SOCIAL NETWORKS*, en :
<http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

Garza, M.A (1996); *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*. México, Colegio de México

Goffman, E. (1997); *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu, Buenos Aires

Goffman, E.(1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Amorrortu, Buenos Aires

Gordon, Graham (1999); *INTERNET Una Indagación Filosófica*, Frónesis Cátedra Universitat de València. Madrid

Graham, G. (1999), *INTERNET una indagación filosófica*, España, Frónesis.

Gubern, Román (2000); *El Eros Electrónico*, ED:Taurus México
<http://www.ua-ambit.org/osi/osihtm>.

Johnson, J. D. (2000) *Functional Work Groups and Evaluations of Communication Channels: Comparisons of Six Competing Theoretical Perspectives*, College of Communications and Information Studies University of Kentucky, en:
<http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

Krippendorff, K. (1988); *Metodología de análisis de contenido. Teoría y practica*. Barcelona, Alianza.

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN s/n en: www.ua-ambit.org/soi/bol105.htm

Liu, Geoffrey Z. (1999); *Virtual Community Presence in Internet Relay Chatting* School of Library and Information Science San Jose State University; en: <http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

Manheim, J.B & Rich, R.C. (1988); *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política.* Madrid. Alianza

NETIQUETE; en : <http://www.wurd.com/esp/ABCs/tutorial/netiq.htm>

Nie H. N. & Erbring, L (2000); *Internet and Society a preliminary report* Stanford Institute for the Quantitative Study of Society. En:

Odlyzko, A.(2000); *Content is not king.* AT&T Labs – Research, en: <http://www.research.att.com/>

Paolillo, John (s/f); *La Comunidad del Discurso Virtual: la Red Social y Variación del Idioma en la CHARLA INTERACTIVA INTERNET* Programa en la Universidad de Texas en Arlington en el área de Lingüística, en: <http://cibersociedad.reidiris.es/archivos/index.html>

Sánchez, A. (1999) "El chat", en **etcétera**, núm. 329, México, 20 de mayo, 1999.

Sjoder, G. N. R (1980); *Metodología de la Investigación Social*, México, Trillas

Virilio, P (1997), *La velocidad de liberación*, Buenos Aires, Manantial, trad. Eduardo Sinnott.

Malace, P. (1999), *La Psicología de internet*, Barcelona, Paidós.

ANEXOS

ANEXO 1

EMOTICONS

Se llaman emoticons a las distintas caras que se pueden formar con los caracteres del teclado.

Estas agrupaciones de caracteres se usan para expresar nuestro estado de ánimo cuando hablamos por IRC, chat, etc... También son usados por algunos creadores de páginas WEB para por ejemplo, guiñar un ojo después de un comentario gracioso, mostrarse contento por algo...

Los mas usados

-) Feliz
- (Triste
- ? Fumo en una pipa
-))) Riéndose a carcajadas
- O Asustado
- / Perplejo
- 0 Impresionado

&:-)	Con el cabello enrollado	:-"	Labios fruncidos
X-)	Timidillo que es el chico...	==:-)	Soy punk!
:-)	Feliz	:-?	Fumo en una pipa
:-(Triste	:-7	Sonrisa maliciosa (mala cosa..)
:-)))	Riéndose a carcajadas	:8)	Cerdo
<:-)	Respuesta a preguntas bobas	(-)	Necesito un peluquero...
(:-...)	Tus palabras me emocionan	:-#)	Con bigote
:-O	Asustado	:-9	Me humedezco los labios
:-/	Perplejo	(:-)	Estoy canoso (la edad, ya se sabe)
:-0	Impresionado	:-}	Miro maliciosamente
:-P	Te saca la lengua	:-	Serio
d:-)	Con una gorra	:-*)	Catarrillo de nariz...
(:-(Estoy muy triste	/:-)	Soy francés
:-x	Un beso...Muaaaccc!	:-'"-(Llorando mucho, mucho, mucho
:-D	Ja,Ja,Ja (me río)	>:-)	Sonrisa maliciosa
-(De madrugada se tiene sueño	:-)'	Babeando
:-o	oh! no!	:-e	Desapuntado
[]'s	Abrazos	:-'(-	Llorando (snif! snif!)
:-C	Gesto caido	X-)	Ligero estrabismo...
O:-)	Soy un santito	:-t	Estoy de mal humor
:-@	Gritando (agggggghhhh!)	< :-)	Soy chino
:-V	Berreando	:-)	Unicejo
:-)	Estoy durmiendo	:-^)	Nariz rota
:-i	Fumando	R-)	Ojos quebrados

:-6 Un gestillo con la boca...	:-)X Con pajarita
:-c Soy muy infeliz	?-) Llevo un ojo morado
Cl:-) Llevo sombrero	%+(Estampado contra la pared
[:) Llevo auriculares	:-)> Con barba
:-(#) Con ortodoncia	(:-) Con una careta
;-) Te guiño un ojillo	:- Cansado

ANEXO 2
CUADRO
COMPARATIVO

	DEFINICIÓN	EJEMPLO INTERNET (Red virtual)	EJEMPLO REAL (Red real)
1.Nodo individual básico Emisor: individual Receptor: individual	Compuesto por cada una de las personas conectadas a la red. Comunicación en diadas.	Persona individual, emitiendo y recibiendo por email.	Persona individual emitiendo y recibiendo en conversación directa.
2.Nodo individual desarrollado Emisor: individual Receptor: social, entorno inmediato	Desarrollo del anterior, en el entorno inmediato del agente (ego). La comunicación no es sólo en forma de diadas.	Página personal, con información para los miembros del entorno inmediato (amigos, familiares, etc)	Reunión familiar para ver un álbum fotográfico o la película de una boda
3.Nodo individual generalizado Emisor: individual Receptor: social, entorno general	Es un nodo individual que emite información de interés para el público general (pese a que pueda ser información especializada)	Página donde un usuario ofrece fotografías pornográficas.	Una conferencia en un congreso.
4.Nodo común Emisor: social Receptor: social	El nodo está formado por varias personas, que emiten y reciben simultáneamente mensajes	Servicio de foros, chats o lista abierta de email	Un boletín o una la revista
4.1) Portal vertical	Conjunto de nodos sociales especializados en un tema y agrupados en un nodo superior	Un portal temático como "El Rincón del Antropólogo"	Un club deportivo, un centro comercial de ocio, un parque de atracciones.
4.2) Portal horizontal	Conjunto de nodos sociales dirigidos a la generalidad, con total diversidad temática	Una ciudad virtual como Yahoo Geocities, un portal como LatinMail o Terra	Una ciudad

1) Nodo individual básico

Cada nodo estaría compuesto por cada una de las personas conectadas individualmente a Internet.

EJEMPLO RED INTERNET: Una persona conectada a Internet a través de un ordenador, de la televisión, o de un teléfono celular es en sí misma un nodo, al cual pueden acudir otras personas con sólo conocer su email.

EJEMPLO RED REAL: Comunicación individual a través de teléfono, correo postal, etc. En el estudio de redes sociales, estaríamos hablando fundamentalmente de comunicación en diadas

2) Nodo individual desarrollado

Compuesto por el desarrollo del nodo individual básico, donde la comunicación ya no es en forma de diadas, sino que se comparte un mensaje común entre los miembros inmediatos del entorno de cada agente.

EJEMPLO RED INTERNET: Una página personal a la cual acceden los amigos y familiares inmediatos.

EJEMPLO RED REAL: Comunicación personal a través de muestras de álbum de fotos o fotografías y películas familiares.

3) Nodo individual generalizado.

Sería igual que el anterior pero con la posibilidad de ofrecer información de interés para el colectivo general de Internet.

EJEMPLO EN INTERNET: Una página que ofrezca servicios de interés personal que coinciden además con el interés común de un grupo general de usuarios. Por ejemplo, una página donde un usuario desea compartir fotografías pornográficas. En este sentido, es importante mencionar que más del 80% de las consultas realizadas en buscadores son referente a sexo y pornografía, algo para lo que Internet parece un campo absolutamente abonado, y que nos podría permitir el abrir una reflexión sobre el efecto que en este caso tiene el medio sobre el contenido del mensaje que se transmite.

EJEMPLO DE PARALELISMO TRADICIONAL: Una tertulia intelectuales en un café.

4) Nodo Social

El espacio de reunión ya no está elaborado por un solo agente individual que expone su mensaje a la generalidad, sino que en él participan todos aquellos agentes que quieren aportar algo más al mensaje.

4.1) Portal vertical

Consiste en un conjunto de nodos sociales especializados en un tema y agrupados en un nodo superior.

EJEMPLO EN INTERNET: Un portal temático. "El Rincón del Antropólogo"

EJEMPLO DE PARALELISMO TRADICIONAL: Un centro comercial de ocio, un parque temático de atracciones, un club deportivo.

4.2)-Portal horizontal

Consiste en un conjunto de nodos sociales dirigidos a la generalidad, con total diversidad temática

EJEMPLO EN INTERNET: Una ciudad virtual como Geocities, una portal horizontal como TERRA, YAHOO, etc. Es importante señalar - como mero detalle conceptual- que, al igual que una ciudad real, una "Ciudad Virtual" debe de implicar, por definición, diversidad. No consideraríamos como ciudades virtuales a websites de Internet que se hagan llamar, por ejemplo, "Ciudad Virtual de la Filosofía" o similares (en un escenario real, por otra parte no existe una ciudad donde convivan solamente filósofos.

EJEMPLO DE PARALELISMO TRADICIONAL: Una ciudad.

ANEXO 3
ESTUDIO SOBRE EL
USO DE INTERNET EN
MÉXICO

FUENTE: PERIÓDICO REFORMA 18 DE FEBRERO 2002
SECCION INTERFASE

Aumenta en empresas el uso de Internet

INTERNET

¿Con qué frecuencia utiliza Internet?*

	CASAS HABITACIÓN		EMPRESAS	
	2000	2001	2000	2001
Varias veces al día	17%	15%	48%	53%
Al menos una vez al día	21	15	21	20
Varias veces por semana	25	22	13	10
Sólo ocasionalmente	24	35	13	12
Una vez a la semana	13	12	5	5

*No se incluye la respuesta "no sabe".

Los usuarios empresariales de la Ciudad de México no se alejaron del uso de Internet durante el 2001, y se conectaron varias veces al día. En una encuesta realizada por el Departamento de Investigación de REFORMA se encontró que 53 por ciento de los cibernautas de empresas de la Ciudad de México accedieron a la Red con más frecuencia al día durante el 2001.

INTERNET

En promedio, ¿cuánto tiempo utiliza el Internet cada vez que se conecta?*

	CASAS HABITACIÓN		EMPRESAS	
	2000	2001	2000	2001
Menos de 15 minutos	2%	1%	4%	2%
De 15 a 30 minutos	10	5	17	14
De 31 a 60 minutos	27	27	27	26
De 61 a 120 minutos	24	29	20	22
De 120 a 180 minutos	18	21	14	16
Más de 180 minutos	18	16	17	20

*No se incluye la respuesta "no sabe".

En el estudio se comprueba que el 26 por ciento de los usuarios, en las empresas, que se conectan a la Red, afirma que permanece en línea entre media hora y una hora cada vez que accesa Internet, y un 22 por ciento pasa hasta dos horas conectado. El 20 por ciento de éstos se conecta por más de tres horas.



¿Cuáles son los usos principales que le da al internet?

Nota: Respuesta dada en primer lugar de los tres principales usos que le dan al internet.

	CASAS HABITACIÓN	
	2000	2001
Enviar o recibir correos/Mail	52%	33%
Navegar en la Red	12	12
Consultar o participar en foros	14	14
Entretenimiento	5	9
Leer noticias	6	4
Para buscar información	-	7
Diálogos en línea/Chat	4	1
Para investigación/Tareas/Trabajos	-	14
Enviar o recibir mensaje instantáneos	4	2
Otro	3	2
No sabe	-	2

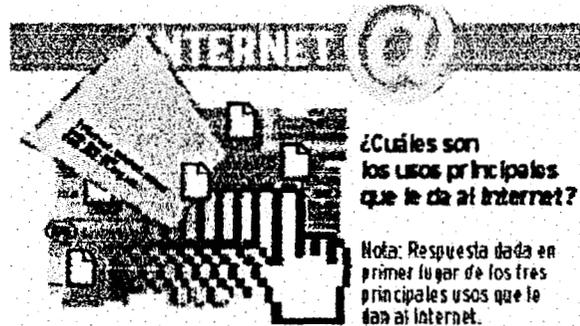
Domina e-mail sobre navegación

Más que navegar en la Red, el correo electrónico es el uso principal que los usuarios de la Ciudad de México le dan a Internet.

Así lo demuestra un 33 por ciento de los encuestados, que prefiere ese uso por sobre la navegación (con un 12 por ciento); participar en foros (14 por ciento), realizar investigaciones (14 por ciento) y el entretenimiento (9 por ciento). En menor medida, los cibernautas aseguraron leer noticias, buscar información y enviar o recibir mensajes instantáneos.

Crece tiempo de navegación

En una encuesta realizada por el Departamento de Investigación del Grupo Reforma se comprueba que a pesar de los vaivenes de las empresas punto com, el uso de Internet no se detiene, pues los cibernautas pasan ahora más tiempo conectados a la Red.



¿Cuáles son los usos principales que le da al internet?

Nota: Respuesta dada en primer lugar de los tres principales usos que le dan al internet.

	CASAS HABITACIÓN	
	2000	2001
Enviar o recibir correos/Mail	52%	33%
Navegar en la Red	12	12
Consultar o participar en foros	14	14
Entretenimiento	5	9
Leer noticias	6	4
Para buscar información	-	7
Diálogos en línea/Chat	4	1
Para investigación/Tareas/Trabajos	-	14
Enviar o recibir mensaje instantáneos	4	2
Otro	3	2
No sabe	-	2

En empresas prefieren el e-mail

Al igual que con los usuarios caseros, en las empresas los cibernautas prefieren el e-mail por sobre cualquier otro uso: un 53 por ciento afirma ésto, como primer lugar de los tres principales usos que le dan a Internet.

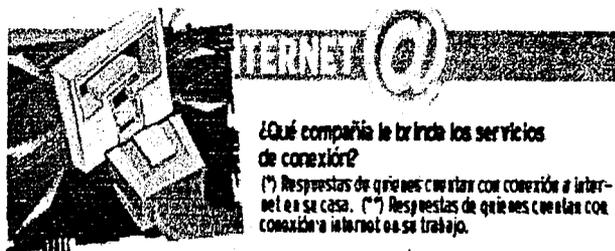
Además de enviar y recibir mensajes electrónicos, los encuestados prefieren de los tres principales usos que dan a la Red, la consulta o participación en foros (11 por ciento), la navegación por Internet (8 por ciento), y la búsqueda de información (6 por ciento). En menor medida, prefieren usarlo como entretenimiento, apoyo en investigaciones, lectura de noticias, y sólo el uno por ciento afirma usarlo para enviar o recibir mensajes instantáneos o chat.



¿Cuáles son los usos principales que le da al Internet?

Nota: Respuesta dada en primer lugar de los tres principales usos que le dan al internet.

	EMPRESAS	
	2000	2001
Enviar o recibir correos/Mail	57%	53%
Navegar en la Red	12	8
Consultar o participar en foros	7	11
Entretenimiento	1	4
Leer noticias	4	3
Para buscar información	-	6
Diálogos en línea/Chat	2	1
Para investigación/Tareas/Trabajos	-	4
Hacer pagos	-	1
Consultar saldos	-	1
Enviar o recibir mensaje instantáneos	5	1
Otra	12	6
No sabe	-	1



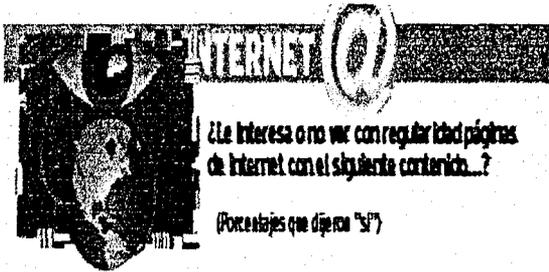
¿Qué compañía le brinda los servicios de conexión?

(*) Respuestas de quienes cuentan con conexión a internet en su casa. (**) Respuestas de quienes cuentan con conexión a internet en su trabajo.

	CASAS HABITACIÓN (*)		EMPRESAS (**)	
	2000	2001	2000	2001
Telmex / Prodigy	31%	32%	22%	32%
Terra	7	5	7	6
America On Line	8	10	2	7
Avantel	3	1	4	3
Otra	11	5	17	8
No sabe	3	4	1	4

Compañías y servicio de conexión

Entre usuarios caseros, como entre las empresas, predomina el servicio de Telmex/Prodigy en su conexión a la Red.



¿Le interesa o no ver con regularidad páginas de Internet con el siguiente contenido...?

(Porcentajes que dijeron "sí")

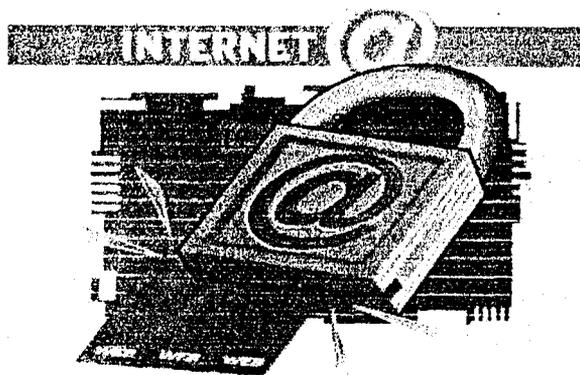
	CASAS HABITACIÓN (*)		EMPRESAS (**)	
	2000	2001	2000	2001
Noticias en general	65%	65%	74%	69%
Ciencia y educación	76	76	78	68
Computación y tecnología	68	69	71	72
Entretenimiento/Espectáculos	57	50	47	38
Negocios/Finanzas	34	32	54	57
Partidos políticos y gobierno	32	20	29	17

/ FOTO: REFORMA

Preferencias temáticas

De acuerdo con la encuesta, los cibernautas de la Ciudad de México que navegan con regularidad prefieren ver principalmente temas relacionados con ciencia y educación (76 por ciento), seguidos por computación y tecnología (69 por ciento) y después noticias en general (65 por ciento).

En cuanto al contenido o los temas que dentro de las empresas prefieren consultar, a un 72 por ciento le interesa ver páginas relacionadas con computación y tecnología, mientras que un 69 por ciento prefiere las noticias, un 68 la ciencia y educación y un 57 por ciento los negocios.



En general, ¿usted confía o no confía en utilizar su tarjeta de crédito para comprar en Internet?

	CASAS HABITACIÓN (*)		EMPRESAS (**)	
	2000	2001	2000	2001
Sí confía	43%	33%	49%	62%
No confía	49	59	41	32
No sabe	8	8	10	6

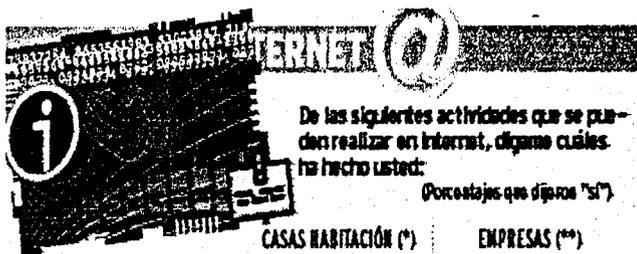
/ FOTO: REFORMA

Información, chat, amigos y bancos

Pagos con tarjeta

La confianza en el uso de tarjetas de crédito en compras por Internet bajó de un 43 por ciento en el 2000 a un 33 por ciento en el 2001, entre los usuarios caseros.

Sin embargo, de manera general, un 62 por ciento de los encuestados dentro de las empresas afirma tener confianza en el uso de tarjetas de crédito en compras por Internet, a diferencia del estudio del 2000, cuando solo el



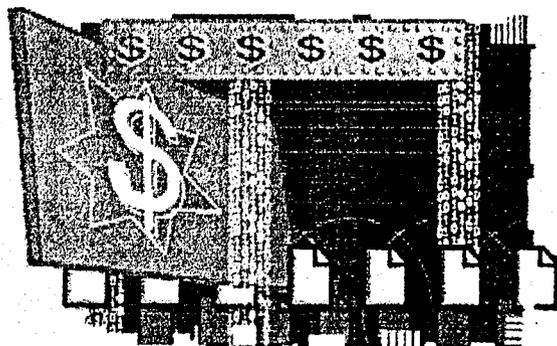
De las siguientes actividades que se pueden realizar en Internet, dígame cuáles ha hecho usted:

(Porcentajes que dijeron "sí")

	CASAS HABITACIÓN (*)		EMPRESAS (**)	
	2000	2001	2000	2001
Buscar información/Consulta	88%	94%	90%	92%
Participar en un chat	52	54	42	50
Conocer amigos o pareja	38	36	26	30
Manejar cuentas de banco	13	18	41	51
Hacer pagos de servicios (luz, teléfono)	12	17	25	33

En el 2001, el 94 y el 92 por ciento de usuarios caseros y de usuarios empresariales, respectivamente, afirmó que ha buscado información o hecho algún tipo de consulta en Internet. Otro 54 y 50 por ciento respectivos, dijo haber participado en un chat.

Conocer amigos o pareja vía Internet aparece como una de las actividades que los usuarios caseros entrevistados han llevado a la práctica. En cambio, en las empresas predomina el manejo de cuentas de banco y el pago de servicios en la Red. Operaciones poco comunes entre los usuarios caseros.

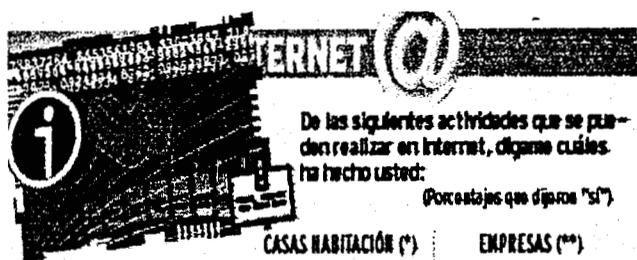


Atentos a la publicidad

El 49 por ciento de los entrevistados dice interesarse y poner atención a la publicidad en Internet, el 35 por ciento, por el contrario, la ignora

Respecto a la publicidad en internet, ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a su punto de vista?

Me interesa y suelo poner atención	49%
No me interesa y suelo ignorarla	35
No la he visto	14
No sabe	2

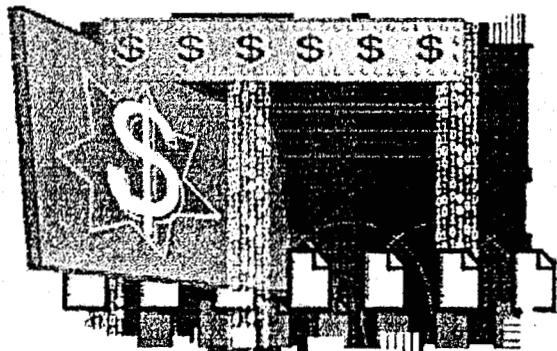


De las siguientes actividades que se pueden realizar en Internet, dígame cuáles ha hecho usted:
(Porcentajes que dijeron "sí")

	CASAS HABITACIÓN (*)		EMPRESAS (**)	
	2000	2001	2000	2001
Buscar información/Consulta	88%	94%	90%	92%
Participar en un chat	52	54	42	50
Conocer amigos o pareja	38	36	26	30
Manejar cuentas de banco	13	18	41	51
Hacer pagos de servicios (luz, teléfono)	12	17	25	33

En el 2001, el 94 y el 92 por ciento de usuarios caseros y de usuarios empresariales, respectivamente, afirmó que ha buscado información o hecho algún tipo de consulta en Internet. Otro 54 y 50 por ciento respectivos, dijo haber participado en un chat.

Conocer amigos o pareja vía Internet aparece como una de las actividades que los usuarios caseros entrevistados han llevado a la práctica. En cambio, en las empresas predomina el manejo de cuentas de banco y el pago de servicios en la Red. Operaciones poco comunes entre los usuarios caseros.



Atentos a la publicidad

El 49 por ciento de los entrevistados dice interesarse y poner atención a la publicidad en Internet, el 35 por ciento, por el contrario, la ignora

Respecto a la publicidad en Internet, ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a su punto de vista?

Me interesa y suelo poner atención	49%
No me interesa y suelo ignorarla	35
No la he visto	14
No sabe	2



METODOLOGÍA

Encuesta telefónica realizada el 26 y 27 de noviembre del 2001, a 595 usuarios de Internet mayores de 15 años. El 47 por ciento de las entrevistas fueron llamadas a casa habitación y el 53 por ciento llamadas a los lugares de trabajo de los entrevistados. Los usuarios de Internet fueron contactados a través de un filtro de selección al inicio del cuestionario. Se realizaron mil 807 contactos de los cuales el 33 por ciento dijo utilizar o haber utilizado Internet. El margen de error es de +/- 4 por ciento con un nivel de confianza del 95 por ciento.

Coordinación:

Alejandro Moreno y Susana Correa.

Realización:

Departamento de Investigación de REFORMA.

Coeditora de Internet:

Mariana Lojo.

Ilustraciones:

Jesús Aburto

Comentarios y sugerencias al correo:

investigacion@reforma.com o al fax 5628-7229.