



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

El deporte-espectáculo de la lucha libre. Una mirada a la Arena Naucalpan, Estado de México

Trabajo terminal que para acreditar las Unidades de *Enseñanza-Aprendizaje* de Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Interpretativo III y obtener el Título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA

Heriberto Martínez Brígido

Matricula No. 208279605

Comité de Investigación

Directora:

Dra. Ana Rosas Mantecón

Revisores:

Dr. Federico Lazarín Miranda

Mtro. Ricardo Manuel Falomir Parker

Ciudad de México. Diciembre del 2013

Agradecimientos

Justo en los agradecimientos es donde uno queda mal. Sobre todo cuando *los otros* los leen buscando encontrar su nombre al comienzo o al menos de pasada en alguna línea del final. Pero no pasa nada si no están aquí, también ya les di las gracias en otros *cuadriláteros*.

Y como debo empezar, comencare diciendo que todo lo que soy se lo debo a mis padres, Enrique Martínez Muñoz y Genoveva Brígido García. Ojala todos pudieran tener todo el tiempo personas tan trabajadoras y generosas, pero sobre todo con un *yólotl* tan bueno como el de ellos.

Ahora bien, este trabajo es resultado de la sincronía de múltiples voluntades. Por un lado, mi maestra Ana Rosas Mantecón que se convirtió en mi secuaz intelectual al permitirme ser mi asesora de un tópico del que muchos hablan pero que poco o nada saben y mucho menos escriben con seriedad científica. Gracias por su disposición, sugerencias y revisiones desde antes de los seminarios y los trabajos de campo. También por dejarme convencerla de que el *deporte-espectáculo* de la lucha libre es maravilloso.

En el terreno de la ideas, espero corresponder aunque sea un poco a las aportaciones del profesor Juan Soto Ramírez, que si bien nunca me impartió clase, porque él es del departamento de psicología social, que está al otro lado de antropología social al que estoy adscrito, si pude conocer porque al igual que yo gusta de la lucha libre, tema del que ha escrito con fundamento. Su manera *tan natural* me ayudó mucho, sobre todo cuando me dijo *¿Apoco necesitas un padrino pa' poder hacer campo?* *Echa andar lo que sabes y escribe y programemos.*

Y por el otro, a los que desinteresadamente, ya sea en su negocio, mientras vendían; en la calle donde los encontraba; en el gimnasio, de donde salían *mojadísimos* por el acondicionamiento físico y el entrenamiento; en las butacas, donde descansaban o esperaban su turno de lucha, después de una batalla; etcétera., dieron forma con sus voz a esta investigación, además de brindar su hospitalidad y amistad. Sinceramente gracias a Mike *Suicida Segura*, *Free Lance*, *Rey de espadas* y *Don Gaby*. También mis más sinceros agradecimientos a *los de abajo* del ring, sin ellos la lucha libre no sería posible. Gracias a los vendedores de la arena *Naucalpan*, de adentro y afuera; a sus vigilantes que con su seriedad hacen lo mejor su trabajo.

De todas las voces pude conocer otros aspectos que no se reflejan necesariamente en este trabajo, pero que resulta inevitable expresar, tales como su importante respeto por sí mismos, hermosura y modestia.

Índice

Introducción	4
Metodología	7
 <i>Capítulo 1. La aparición de la lucha libre.....</i>	 10
1.1 Antecedentes de la lucha libre.....	10
1.2 Su llegada a México	15
1.3 La lucha libre mexicana	20
 <i>Capítulo 2. La lucha libre, el deporte-espectáculo</i>	 23
2.1 La lucha libre como deporte y negocio.....	23
2.2 Reglas y normas	31
2.3 Los luchadores: técnicos y rudos	39
 <i>Capítulo 3. La arena Naucalpan. Espacio de estudio. De su historia y algo más.....</i>	 45
3.1 La arena Naucalpan y Adolfo El Pirata Moreno	45
3.1.2 Fachada, interior y exterior	49
3.1.3 Los de abajo del ring	56
3.1.3.1 Comerciantes de afuera	57
3.1.3.2 Vigilantes	60
3.1.3.3 Vendedores de adentro.....	62
3.1.3.4 Réferis	66
3.1.3.5 Edecanes	68
3.1.3.6 otros actores	69
 <i>Capítulo 4. De los públicos en la arena Naucalpan. Año 2013.....</i>	 72
4.1 La concepción de los públicos.....	72
4.2 Los aficionados	77
4.3 Los espectadores.....	78
4.3 Los fanáticos	81
 Conclusiones	 87
Bibliografía	90
 Anexo	 94
Anexo 1. Luchadores de la arena Naucalpan, segundo semestre 2012 y primero del 2013	94

Introducción

En las últimas décadas los hombres se ha visto envueltos en la vorágine que la ciencia y la tecnología, necesidades personales y sistemas políticos han impuesto a su vida cotidiana, de ahí, que muchas de las cosas que realizan están dictadas por el tiempo que viene desde afuera, el tiempo *común y corriente* que fluye horizontalmente como *el agua de río y como el viento que pasa*. A este tiempo Gastón Bachelard (1884-1962) en su libro *La poética del espacio* le llama *tiempo horizontal*. Es horizontal porque se da de manera ordenada, porque en nuestra sociedad, la que denominamos occidental, las personas se acostumbran a no referir el tiempo como propio y lo viven casi siempre en función de los demás. En sí, es el que pertenece al devenir de la vida y del mundo ordinario. Justo para liberarse de ese tiempo se *inventa* otro tiempo, un tiempo alterno, para hacer en él lo que se quiere y lo que se desea ser. Para distraerse. Ese tiempo dentro de la idea de Bachelard recibe el nombre de *tiempo vertical*. Tiempo cerrado en sí mismo e independiente de todos los marcos fenomenológicos. Y este tiempo es el de los espectáculos: sociales, culturales, musicales, deportivos, etcétera, que como sabemos tienen por objeto la diversión individual o pública en un determinado sitio, pudiendo ser una cabina, auditorio, teatro, salón, arena, estadio, deportivo, incluso al aire libre en el que se tiene la intención y a veces la capacidad de acaparar la atención y mover el ánimo, ya sea de alegría, tristeza, sorpresa, asombro, dolor, coraje, angustia u otros que causan un sentimiento emotivo.

Entonces al existir dos tiempos, uno es causante del otro. El *tiempo vertical* con sus vicisitudes y prisas, *subidas y bajadas* propias del humano, obliga la invención del *tiempo horizontal* en el que, como dice Norbert Elías, se generan ciertas pautas de comportamiento, manejos del cuerpo, expresión de emociones y un conjunto de patrones de conducta que adquieren una dimensión ritual.

De ahí que deba decirse que la distracción de los sujetos puede estar diversificada a partir del mismo espectáculo presentado; por ejemplo, en la lucha libre, hay espectadores, aficionados y fanáticos que viven de maneras diferentes y en intensidades distintas el evento. El más atrabancado en sus acciones, incluso violentas e irracionales, es el *fanático*; el menos efusivo es el *espectador*, que si bien se instala en el *show* sabe que no es real y que forma parte de una obra teatral; el *aficionado*, que se encuentra entre los dos anteriores, va y observa la lucha, siente la tragedia del *performance*, pero razona que cuando termine todo vuelve a la cotidianidad. Tenemos entonces, que

el *público* de los *costalazos* es variado, aun cuando se encuentre en un mismo lugar, y que como tal su conducta y proceder está relacionado con diferentes factores, entre los que están el bando (rud@ o técnic@), el luchador@ (genero), la identidad (nacional o extranjero), la apuesta (campeonato, máscara, cabellera o mano a mano), los réferis (parciales o imparciales), las porras (rudas o técnicas), el precio del boleto (centro-periferia y arriba-abajo), los performances (historias), el prestigio (estrella o preliminarista), el cuerpo (atlético/joven-decrepito/viejo), etc., y que como tal es necesario. Sin ello el fenómeno de los encordados no podría existir. Ellos son los que llevan un dialogo constante con los réferis, luchadores y con los otros *públicos*. Sus mentadas, algarabía, chiflidos y abucheos no tendrían cabida en un conservatorio o cine; aquí en la lucha libre mexicana son fundamentales ya que son los que ponen el *sabor al caldo*. Sus ¡¡Otraa¡¡ Otraa¡¡ ¡¡Duroo¡¡ ¡¡Duroo¡¡ ¡¡Rudas y sabrosaas¡¡ ¡¡Rudas y sabrosaas¡¡ ¡¡Otra luchaa, otra luchaa¡¡ ¡¡Eso es lucha, eso es luchaa¡¡ armonizado con aplausos y zapateado –golpes al piso con los pies- en ningún lugar que no sea una arena se podrían escuchar o *disfrutar*. Dicho tema se va a trabajar en los capítulos tres y cuatro, no sin hacer antes un breve recorrido en los capítulos uno y dos sobre los orígenes de la lucha libre en algunas culturas antiguas (egipcia, china, hindú, griega y romana) y la Europa medieval occidental influyentes en el ámbito deportivo pretendiendo guiar a través de la historia su llegada y esparcimiento en nuestro país, haciendo énfasis en la arena *Naucalpan*, así como los aspectos más relevantes para su comprensión como los diferentes estilos que de ella derivan (intercolegial, grecorromana, olímpica), definición (normas y reglas), bandos (rudo-técnico) comercio (exterior-interior), públicos (*espectador, fanático, aficionado*), promotores (Salvador Luterott), dueños (Adolfo *El Pirata* Moreno), arenas (*México, Coliseo y Naucalpan*), empresas (*Consejo Mundial de Lucha Libre, “CMLL”; Asistencia, Asesoría y Administración, “AAA” e International Wrestling Revolution Group, “IWRG”*), luchadores y demás elementos participantes en este *deporte-espectáculo* como una *pizca* más de expresión de la cultura mexicana.

El trabajo se desarrolla con una perspectiva de análisis antropológico-histórico, de tal manera que hablar de lucha libre no sólo es enunciar acontecimientos, sino entender el pensamiento y sentir de los actores. Por tanto no se estudió la aldea, se estudió en la aldea. Luchadores, réferis, médicos, públicos, comisionados, mascareros, fotógrafos, comerciantes, vigilantes, edecanes, etc., son fundamentales para acercarse al fenómeno cultural del *deporte-espectáculo*, por tanto aquí está su

voz. Franz Boas y Evans-Pritchard decían que para tener un conocimiento inteligente de un fenómeno complejo: *Debemos conocer no solamente lo que es, sino también cómo llegó a ser.*[•]

Una vez expuesta la manera de abordar el tema, debemos mencionar que el título de la tesis *El deporte-espectáculo de la lucha libre. Una mirada a la Arena Naucalpan, Estado de México*, tiene como principal objetivo:

1. Demostrar que el fenómeno de la lucha libre en México es complejo y variable. Que tiene muchas interpretaciones y realidades. Enmarañado e inconstante:
 - a) Porque nunca una lucha es igual otra.
 - b) Porque hay muchos combates dentro de una misma lucha.
 - c) Porque cada empresa y arena tiene sus propio performance, reglas, eventos, historias, programas, intereses, públicos, luchadores, etc.
 - d) Porque el centro del *deporte-espectáculo* no sólo son los gladiadores y sus enfrentamientos sino todo el conjunto de personas *sincronizadas* (comisionados, réferis, comerciantes, edecanes, televisoras, entrenadores, promotores, vigilantes, médicos, mascareros, diseñadores, fotógrafos y públicos) que se encuentran a su alrededor para que funcione el fenómeno luchístico.
 - e) Porque el público se compone de una variedad de conjuntos (espectadores, aficionados y fanáticos) que tiene cada uno una motivación, un objetivo propio y comportamiento específico.
 - f) Porque los enfrentamientos no son solamente la escenificación de rudos contra técnicos, sino de rudos contra rudos y técnicos contra técnicos.
 - g) Y porque el ballet luchístico se desarrolla dentro de un *tiempo no tiempo* donde es fundamental para su funcionamiento la narración visual y la polémica, el dramatismo y la exageración.



• Evans-Pritchard, 1978: 50.

Metodología

“¿Por qué la lucha libre? ¿Y eso qué es? ¿Qué no hay un tema interesante ahí en tu departamento o universidad?” A menudo, y hasta la fecha, me dicen, no sólo amigos y compañeros de la carrera sino también profesores. A lo que simple y llanamente contestaba, después de reírme un ratito, por supuesto: 1) Porque me gusta y porque uno debe hacer en la vida lo que más goza y más cuando se trata de un ritual de paso como la titulación. 2) Que al ser un fenómeno cultural es susceptible de interpretarse de distintas maneras, de la psicología a la antropología y de la historia a la mercadotecnia podrían ser solo un titánico empiezo. Y 3) que hay muchos temas interesantísimos y con asesores de gran nivel en mi universidad *-por eso decidí formarme en ella-*, pero prefería algo propio. Quizá un deseo reprimido me llevo a escribir sobre el tema. Jugar a las *luchitas* con otros niños en mi infancia y el seductor poder de las máscaras que me compraron mis padres son el génesis de esta empresa. Si no hubiera sido antropólogo e historiador, quizá hubiera optado por ser un luchador enmascarado, sí, un luchador rudo de tiempo completo.

Ya se había mencionado que el *deporte-espectáculo* de la lucha libre es un fenómeno muy complejo que no puede ni debe tener una sola historia ni una sola interpretación como lo manejan la mayoría de las investigaciones existentes cuyo principio básico son las teorías de Gustave Le Bon, y Serge Moscovici y otros de finales del siglo XIX, periodo donde estuvieron de moda los conceptos de *masa*, *grupo*, *muchedumbre*, *pueblo*, etc., para explicar entre otras cosas su génesis, constitución y funcionamiento en la Alemania de Adolfo Hitler. O trabajos donde se pone de manifiesto que las masas siempre sufren catarsis y que la lucha libre es una diversión indigna e innoble y solo para la *chusma*. O bien, donde no se toma más en cuenta que a los luchadores como si estos fueran lo principal, dejando de lado a infinidad de actores que en algún momento del *deporte-espectáculo* se articulan como engranaje para dar vida al fenómeno y que aquí se trataran de tomar en cuenta. En sí la que tiene en sus manos es una exploración de un solo *punto* de todo un *universo*, de eso que los historiadores, como Luis González y González, llaman microhistoria, que tiene relación con el tiempo y el espacio muy corto y bien delimitado. Mi tiempo de trabajo fue el segundo semestre del año 2012 y el primero del 2013 y mi espacio de análisis la arena *Naucalpan* en el Estado de México.

Ahora bien, la primera parte del trabajo consistió en hacer entrevistas (directa, abierta y ocasionales *-rescatadas en audio para después elegir lo utilizable-*) a *públicos*, luchadores activos, ex luchadores, réferis, edecanes, fotógrafos, vendedores y vigilantes de la arena *Naucalpan* en el Estado de México; y la observación participante los días *-o mejor dicho en las noches porque*

entrenan de noche-, lunes, miércoles y viernes en el gimnasio *Zeus* ubicado en la Colonia *El Molinito*, también en Naucalpan; y los jueves y domingo que había función en la arena, *—a la que accedía pagando mi boleto porque nunca hubo respuesta de la empresa International Wrestling Revolution Group (IWRG) a mis varias peticiones escritas para hacer la investigación-* que desde luego estuvo armonizada con la búsqueda de información (libros, tesis, enciclopedias, revistas, periódicos, páginas de internet) en la *Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*, unidades de Xochimilco e Iztapalapa; la *Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH)* y audiovisual de la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*. No debo olvidar lo valioso de los archivos personales con infinidad de fotografías, carteles, recortes de revistas y periódicos y otros tantos *papelitos* que mis informantes guardan celosamente desde hace muchos años y me facilitaron desinteresadamente para armar el proyecto.

La segunda parte, se ocupó de seleccionar e interpretar la información recolectada con ayuda de mi directora, Ana Rosas Mantecón, a fin de darle forma y así poder presentarla en la investigación, que como expuse es una mirada al *deporte-espectáculo* de la arena *Naucalpan* en Estado de México.

El trabajo tuvo también como sustento el análisis de las películas y documentales disponibles sobre el tema de la lucha libre en México y el mundo. Por ejemplo, los destacados trabajos de Michael Ramos: *Cassandra: el exótico*, *Los exóticos*, *Flores en el ring: lucha libre exótica* y *Mujeres de arena* de Juan Soto, así como los programas de televisión Azteca: *La historia detrás del mito* e *Historias engarzadas*, teniendo a Wolf Rubiskins, *Huracán Ramírez*, *Blue Demon*, *El Santo* y *Las reinas del ring* (*Irma González*, *La diabólica*, *Dalis*, *la caribeña*, *Princesa blanca*, *Estrellita*, *Marcela* y *Seductora*) como principales ayudaron a entender cada vez más la urdimbre del tema, especialmente a los *públicos*. Por cierto, varios de sus diálogos, anécdotas e historias se transcribieron en el libro de campo a fin de que reforzaran el documento de investigación para abrir o cerrar ideas o incluso para contrastarlas.

Durante el tiempo que duro el trabajo de campo también se visitaron las tiendas del *suvenir* de *El Hijo del Santo* y *Blue Demon* en la colonia Condesa, el aeropuerto de la ciudad de México y avenida Chapultepec para ver el funcionamiento de la industria y mercado que se explota a su alrededor. Finalmente, se rescataron imágenes y video del tema en diferentes arenas: *México*, *Coliseo*, *La Afición*, *Naucalpan*, *Tlalli*, *Nezahualcóyotl*, *Solidaridad*, *Arena Ciudad de México*, *Plan Sexenal* y *López Mateos* para después de una selección incorporarlas en el cuerpo de la tesis.

Murciélago Velázquez: Una de esas dos será la dueña del millón.

Cavernario Galindo: *Achis, achis*, con un millón tendría todo lo que me falta.

Murciélago Velázquez: Nunca hagas cuentas de lo que te falta, sino de lo que tienes. Además lo que te falta no lo tendrás nunca.

Cavernario Galindo: ¡¡¿Quééé?!!

Murciélago Velázquez: Una cara.

Cavernario Galindo: ¿Otra cara? ¿Y a ti? Se me *afigura* que ahí nos vamos *Murciélago*.

Murciélago Velázquez: También... también *Cavernas*. Los años, las esperanzas que nos huyen y los golpes y notar como se va la vida y con ello el público que nos aplaudía y silbaba... eso, eso nos hace viejos.

Cavernario Galindo: La lucha fue como una mujer querida que sigue su vida en otras manos. Y la miramos nomas' sin esperanzas de que vuelva a ser nuestra.

Murciélago Velázquez: Antes de que se seque el cuerpo con los años y para que se borren estas malditas lagrimas vamos a luchar ¡¡¿No?!!

Cavernario Galindo: Vamos a luchar con mucho gusto... *paque'* las lágrimas se junten con el sudor.

Fragmento de la película *La sombra del murciélago*, director Federico Curiel, México, 1968.

Capítulo 1

La aparición de la lucha libre

1.1. Antecedentes de la lucha libre.

Antes de adentrarnos en la temática de la lucha libre como actualmente se le conoce se recordará e indagará brevemente acerca de sus orígenes en algunas culturas antiguas influyentes en el ámbito deportivo. Con ello se pretende guiar al lector a través de la historia de esta disciplina hasta su implantación y difusión en México, haciendo mención, conforme avance la investigación, de aspectos relevantes para su comprensión como los diferentes estilos que de ella derivan, definición, reglas, bandos, comercio, públicos, promotores, dueños, arenas, luchadores y demás elementos participantes en este *deporte-espectáculo* como una forma más de expresión de la cultura mexicana.

Una de las tantas constantes en la humanidad es la lucha. El tener que protegerse no sólo de los diferentes grupos humanos sino también de los depredadores llevó al hombre a afinar la forma de la defensa y el ataque. Así durante el tiempo dicha práctica se fue perfeccionando hasta ser considerada como base sustancial de las actividades guerreras.

Las culturas antiguas han dejado rastros de su actividad luchística en frescos, murales, estatuas, relatos, etcétera, que dan cuenta de cómo dicha práctica se fue transformando en una actividad militar además de recreativa. Por ejemplo, Euríbatos dice que en Grecia se instauró la lucha como disciplina en el año 708 a.C en la XVIII olimpiada.¹ Con ello la lucha grecorromana fue elevada sobre otras disciplinas deportivas. Para llevar a cabo los torneos se sorteaban las parejas de competidores, divididos entre adultos y jóvenes, por lo que un gladiador de menor peso tenía que

¹ Gombrich señala que los Juegos Olímpicos Antiguos (llamados así por celebrarse en la ciudad de Olimpia) fueron fiestas atléticas celebradas durante cinco días cada cuatro años en el santuario de Zeus en Olimpia, Grecia. En la competencia participaban representantes de varias ciudades-Estado y reinos de la antigua Grecia. En estos juegos se realizaban diversos eventos deportivos, combates y carreras de cuadrigas. Durante la fiesta, los conflictos entre las ciudades-Estado participantes se posponían hasta la finalización de los Juegos. Este cese de las hostilidades fue conocido como paz o tregua olímpica. El origen de los juegos olímpicos está rodeada de misterio y leyenda. Según el relato del historiador griego Pausanias, el Dáctilo Heracles Ideo y cuatro de sus hermanos corrieron a Olimpia para entretener al recién nacido Zeus. Al ganar, Heracles se coronó con una corona de olivo y estableció la costumbre de celebrar la serie de eventos deportivos en honor a Zeus, cada cuatro años. Píndaro, en otro relato, atribuye los Juegos olímpicos a Heracles, el hijo de Zeus, además que persiste la idea de que después de completar sus doce trabajos, construyó el estadio olímpico en honor a Zeus. Tras su finalización, se dirigió en línea recta 200 pasos, y llamó a esto *distancia estadio*, que más tarde se convirtió en una unidad de distancia. Otro mito asocia a los primeros juegos con el antiguo concepto griego de la tregua olímpica. La fecha de inicio más aceptada para los juegos olímpicos de la antigüedad es 776 a.C., esto se basa en inscripciones ubicadas en Olimpia, una lista de ganadores de una carrera pedestre celebrada cada cuatro años a partir del año antes mencionado. En los juegos antiguos se celebraron eventos de carreras, pentatlón, boxeo, pancracio y eventos ecuestres. Véase Gombrich, 1983:24-27.

superar, si podía, su desventaja con una mayor habilidad y destreza. Además de fuerza se exigía maestría e inteligencia a los practicantes. Los gladiadores luchaban desnudos uno contra uno en el suelo y el objetivo del combate era rendir de cualquier forma al adversario. Para lograrlo se permitía hacer uso de maniobras actualmente prohibidas como zancadillas, golpes secos en las corvas de los pies, retorcer los miembros del contrincante o hacer un quiebre para ganarle por detrás o aprisionarle con los muslos.

De igual modo se practicaba la lucha corporal en rotación y horizontal; formas de lucha que con el paso de los siglos y la experiencia se combinaron con otras y perfeccionaron dando origen a lo que hoy conocemos con el nombre de lucha libre. Se dice que el primer campeón del mundo griego fue *Teseo* cuando vence a *Hefesto* y *Cerción*. Y que *Apolo* y *Hermes* fueron los primeros ídolos, incluso *Hermes* fue el primero en irrumpir en la *mercadotecnia* luchística.

Dentro de la cultura de medio oriente también hubo lucha y héroes. *La epopeya de Gilgamesh* habla del rey de Uruk *Gilgamesh*, también conocido como *Istubar*, y su amigo *Enkidu* quienes pasan varias aventuras para matar al gigante *Humbaba*, el guardián del bosque de los cedros. Además trata el descenso a los infiernos y la relación entre dioses, semidioses y mortales. Quizá el núcleo sentimental del poema se encuentra en el duelo tras la muerte de *Enkidu*, quien regresa a la tierra con la ayuda del dios *Shamash* –aunque no se sabe si como espíritu o cuerpo. Dicha obra de origen sumerio es considerada la narración más antigua de la historia.

Por su parte *El Mahabharata*, un texto escrito en sánscrito y considerado clave del hinduismo, narra la historia de la lucha dinástica por el trono de la capital *Jastina Pura*, el reino del clan *Kuru*. Las dos ramas primas de la familia que participan en la lucha son los *Kauravas* y los *Pándavas*. La contienda termina en la gran batalla en *Kurukshetra* que los *Pándavas* ganan al final. El *Mallayudda* (lucha) entre *Bhima* y *Jarasandha* duro 27 días.

*Agarrabanse unos con otros de diversas maneras por medio de sus manos y patadas con tal violencia que pueden afectar a los nervios íntimos. Que golpeó a los demás Clenched en los pechos con los puños desnudos (...) con las manos como sus únicas armas que hizo rugir como nubes que azotó como dos locos elefantes tropezando unos a otro con sus troncos.*²

² Véase <http://wikipedia.org/wiki/Jarasandha>, 12 de mayo del 2013.

El Majábharata termina con la muerte del dios *Krisná* y el final de su dinastía y el ascenso de los hermanos *Pándavas* a un planeta celestial junto con los dioses. Ese momento también marca el principio de la era de *Kali*. Esta es la cuarta y última edad de la humanidad, donde los grandes valores y las ideas nobles que la humanidad representa están desmoronadas y los hombres se dirigen rápidamente hacia la disolución completa de la moralidad y la virtud en general. Dicen los eruditos que la epopeya es el segundo trabajo literario más extenso del mundo. La versión completa es cuatro veces más extensa que la *Biblia* y ocho veces más larga que la *Ilíada* y la *Odisea*.

Otro ejemplo importante es el caso del antiguo Egipto. Se ha encontrado en las tumbas de *Beni-Hassan*, cerca del Nilo, infinidad de frisos que muestran 400 parejas de luchadores que combaten teniendo como fondo cierto tipo de música. Estos dibujos, así como muchos otros vestigios, son testigos de la relevancia y existencia de corporaciones de luchadores egipcios, reglas de lucha y códigos de arbitraje. Luego con la conquista romana la lucha que sobrevino fue la lucha romana con sus propias características.

En la Roma antigua, las lidias que protagonizaban los gladiadores poseían un tinte funerario, las batallas entre los mismos esclavos o entre esclavos y fieras, toros, tigres y leones comúnmente, terminaban con la muerte. Podemos decir entonces que aquí la lucha no fue deportiva sino de sobrevivencia. *Si algún deporte ha de practicar el hombre y que ha de serle de más utilidad, sin duda es la lucha.*³

El psicólogo Juan Soto, en su tesis de doctorado de antropología social, *Análisis cultural de la lucha libre: una mirada a la lucha libre de los símbolos y los sentidos en los cuadriláteros de México (2009)*, expone que la tradición deportiva de la lucha viene de Grecia y la Roma antiguas. Además dice que ésta, como arte de conflagración, parece provenir de numerosas partes del mundo, claro con sus respectivos detalles y variaciones. Guerreros hubo en todo el mundo, pero luchadores no. La diferencia fundamental entre la guerra y el deporte está en su finalidad misma. En la guerra, la aniquilación o hegemonía es literal. En el deporte no. Sólo es simbólica, aunque esto no quiera decir que los practicantes no puedan acabar con la vida del oponente o la propia o causarse lesiones fuertes. Y cuando sucede es accidental, nunca premeditada, pues hay un código a seguir. En la lucha libre se deben cuidar unos a otros. Como profesionales deben tener toda una sincronía a fin de protegerse lo más que se pueda.

³ Yribarren, 1965:222.

Ya durante el medievo era común cruzar apuestas a favor de cierto campeón del reino en festividades realizadas con ese sólo fin.

*Los reyes y señores mantenían con pago a luchadores que los seguían en sus desplazamientos y se enfrentaban a sus representantes de sus huéspedes. (...) Enrique VIII, orgulloso de su corpulencia, propuso a Francisco I medirse con él en una lucha. Francisco I logró derribar a su adversario y sus consejeros creyeron preferible interrumpir la pelea, cuya oportunidad diplomática les parecía dudosa.*⁴

Al interior del reino de Inglaterra e Irlanda durante los siglos XV y XVI la práctica de la lucha tuvo un gran apogeo. El estilo que se popularizó fue el *Lancashire*, que no es otra cosa que el agarre que resultaría en el *catch as catch can*. Luego el pueblo escocés también súbdito de los ingleses, inventaron su propia variante a la que denominaron *collar-and-elbow*, manera que llegaría a los Estados Unidos con las migraciones fuertes de los primeros años del siglo XIX. No obstante, la meca de este deporte estará en Francia donde se ubicaron las primeras salas de lucha. De hecho, las ferias, el circo, itinerante o permanente, y la lucha libre serán de las diversiones públicas principales de las clases bajas.

*Las barracas de luchadores invitan a todos a medir su vigor con el de campeones consagrados, ventrudos y jactanciosos. Más allá, el aficionado lanza por una pendiente arteramente elevada en un extremo una cada vez más numerosos y pesados.*⁵

Conforme fue pasando el tiempo los combates dejaron de ser meros encontronazos frontales. La *brutalidad* se comenzó a contener y regular y la habilidad e inteligencia, agilidad y destreza encabezaron lo destacable, no olvidando, claro está, la elegancia, el porte y la técnica; estilo que fue conocido por el moderno público mexicano durante las primeras décadas del siglo XX con *El Santo*, *El Cavernario Galindo*, *Rito Romero*, *Murciélagos Velázquez*, *Enrique Llanes*, *Firpo Segura*, *Jack O' Brien*, *Gori Guerrero*, *El Médico asesino*, *Black Shadow* y *Blue Demon*. Lo anterior, podemos decir, se debe a la institucionalización del deporte, que no es otra cosa que la administración y difusión del mismo por parte del Estado para regularlo y beneficiarse gradualmente. El beneficio además de económico es simbólico porque muestra a los demás que la diversidad de códigos y reglas sirven para la configuración de las *buenas costumbres*, es decir, el proceso de modelación de

⁴ Guillet, 1971:52.

⁵ Cailliois, 1994:222.

los comportamientos hacia costumbres menos rudas en situaciones como el deporte y por tanto hacia *hombres civilizados*.⁶ De acuerdo con Alejandro Torres Huitrón (2009) el arribo de la técnica y la tecnología a la vida de los hombres los gimnasios y clubes atléticos se multiplicaron y se dio paso a la regulación de la lucha libre donde la lucha grecorromana, olímpica e intercolegial y lucha moderna eran motivo de competiciones y apuestas de grandes sumas de dinero ofrecidas a los concursantes. La popularidad del deporte de los *costalazos* comenzó entonces en varias partes del mundo, principalmente en Japón, Inglaterra, Estados Unidos y claro México.⁷

⁶ Norbert Elías en su libro *El proceso de civilización* (1968) realiza un elaborado análisis del *desarrollo histórico a largo plazo* que da lugar a una teoría de la civilización o del desarrollo social. La investigación parte de un problema presente, la orgullosa autoconciencia que tienen los occidentales de ser *civilizados*, para demostrar que las formas de comportamiento consideradas típicas del hombre *civilizado* occidental no han sido siempre igual, sino que son el resultado de un complejo y difícil proceso histórico en el que interactúan factores de diversa índole que dan lugar a transformaciones en las estructuras sociales y políticas y también en la estructura psíquica y del comportamiento de los individuos, es decir, que a lo largo de muchos siglos se va produciendo una transformación paulatina hasta alcanzar la pauta de nuestro comportamiento actual, lo cual no quiere decir que el proceso civilizador haya culminado. Para Elías no tiene un principio específico y continuo en marcha, ni siquiera lo identifica con la idea de progreso señalando que no hay nada intrínsecamente bueno o malo en la civilización. Por otro lado, tampoco lo piensa como un proceso rectilíneo sino que más bien implica flujos y reflujos, movimientos hacia atrás y hacia delante, incluso desplazamientos laterales. *El proceso de civilización* supone una transformación de la conducta y de la sensibilidad humanos en una dirección determinada, pero no de una forma consciente o racional, no es el resultado de una planificación que prevea el largo plazo ya que estas capacidades presuponen un largo proceso.

⁷ Torres, 2009:214.

1.2 Su llegada a México.

Por primera vez, el deporte de la lucha libre se implantó en nuestro país durante la *Intervención Francesa* en 1863, llevándose a cabo exhibiciones esporádicas sin alcanzar mayor trascendencia entre el público. El primer luchador mexicano fue Antonio Pérez de Prían, *El Alcides Mexicano*,⁸ quien tomó clases de lucha olímpica con un francés, debutó y se marchó a Europa; de cómo le fue y de su historia posterior no se sabe nada, no hay documentos. Para el año de 1900 el francés Michaud Planchet la introdujo a México haciendo algunas presentaciones en la plaza de toros. Empero, fue hasta el año de 1910 que llegó a la capital de México⁹ la compañía del campeón italiano *Giovanni Relesevitch* al Teatro *Principal*, junto con la de Antonio Fournier al Teatro *Colón*, trayendo entre sus estrellas al *Conde Koma* y a *Nabutaka*; provocando el choque de ambas empresas un provechoso negocio. A este hecho le sucedieron posteriores programas que vigorizaron la reciente popularidad del deporte de los *costalazos*; como el arribo a México, en el año 1921, de la compañía *Constand le Marin*, que presentó, entre otros, al rumano *Sond* y *León Navarro*, quien había sido campeón de peso medio de Europa en épocas anteriores. Dos años después regreso a México haciéndose acompañar del japonés *Kawamula* quien, junto con *Hércules Sampson*, actuó en el *Frontón Nacional*, ubicado frente a la plaza de la república, pegada al monumento a la revolución. Y según consigna el *Consejo Mundial de Lucha Libre* (CMLL) en su página de internet para 1930 arriba *George Gadfrey*, un famoso boxeador negro, así como el *Sargento Russell*.¹⁰ Por cierto, el primer mexicano en usar máscara¹¹ fue Luis Nuñez, *El Enmascarado* y el segundo fue un neoyorquino de nombre Gordon *Ciclón Makey*, *La Maravilla Enmascarada*.¹²

No obstante, dichos sucesos aislados e intermitentes, precedidos por personajes extranjeros y con costumbres distintas de cómo se efectúa actualmente la lucha libre, no contaban en México con un organismo regulador, empresa o recinto especializado para su práctica. Es por eso que, para la

⁸ Torres, 2009:50

⁹ Generalmente se pensó que la ciudad de México durante la revolución mexicana, 1910 a 1920, estuvo *desierta* en el ámbito de las diversiones y los deportes, cosa inmensamente errónea, ya que en medio de la guerra persiste la paz. Hubieron funciones de teatro, programas y salones de baile funcionando, precarios y sucios cines recibiendo gente, corridas de toros a escondidas, paseos a los parques de la Alameda, Chapultepec y a los canales de la Viga. En el terreno de los deportes se practicó el foot ball, base ball, básquet ball, box, lucha, gimnasia, carreras de bicicletas y autos, hasta competencias de aeroplanos en los llanos de San Lázaro. Véase Martínez, 2002: 154.

¹⁰ Véase Alderete, 2009:76.

¹¹ *La jaula de la melancolía* de Roger Bartra tiene un apartado donde analiza el tema de la máscara en la sociedad mexicana de la segunda mitad del siglo XX; en donde establece entre otras cosas que *la máscara sirve para sobrellevar la dualidad con la que se relacionan los habitantes (...), donde la máscara simula lo que no se es, se podía ser uno o varios, o camuflajearse en un escenario con entidades diferentes a los de un individuo común*. Bartra, 1987:96.

¹² Véase la revista *Grandes figuras de la lucha libre: máscaras*. Número 2. 2008:4.

mayoría de los incondicionales de éste deporte, los inicios de la lucha libre en México se remontan hacia el 21 de marzo de 1897 en Colotlán, Jalisco; natalicio del padre fundador de este deporte y de la primera *Empresa Mexicana de Lucha Libre* (EMLL): Salvador Lutteroth González,¹³ personaje a cuya entereza, persistencia, estímulo y creatividad se debe el que la lucha libre mexicana alcanzara su punto más alto.



Fig.1. Cartel del 78 aniversario de Consejo Mundial de Lucha Libre.¹⁴

Salvador Lutteroth realizó numerosos trabajos desde su juventud; entre ellos, se destaca su puesto como teniente y capitán primero del ejército mexicano, luchando a lado del General Álvaro Obregón durante la revolución mexicana (1910-1920), en batallas épicas que han trascendido en la tradición de éste país. Israel Torres comenta, que después de haber presenciado un espectáculo luchístico durante su juventud y siendo ésta una experiencia que marcara su vida, la inquietud por introducirse al mundo de la lucha libre fue aumentando día con día. Años más tarde fue con Don Francisco Ahumada, con quién posteriormente se integró, para instituir la primera empresa *seria* y *estable* de lucha libre en México.

El recinto para llevar a cabo las funciones de lucha, que se adecuaba mejor a sus exigencias, fue la entonces arena *Modelo* ubicada en el Distrito Federal; la cual se encontraba desmantelada y pertenecía entonces a Víctor Manuel Castillo. Después de una completa reconstrucción del lugar, fue el 21 de septiembre de 1933 que figuras como: *Chino Achiu*, el norteamericano *Bobby Sampson*, el neoyorquino *Ciclón Makey* y el mexicano *Yaqui Joe*, ofrecieron la primera función de lucha

¹³ Véase Torres, 2008:231.

¹⁴ Cartel de aniversario tomado de <http://cmllgaceta.wordpress.com/%C2%A1felices-setenta-y-ocho-%C2%A1dona-lucha-libre/>, 21 de julio del 2013.

organizada por la *Empresa Mexicana de Lucha Libre* (EMLL). Hay que mencionarlo, ya coexistían otras arenas como *La Nacional* (ex Palacio Chino), donde posteriormente se organizaran funciones.

*El 14 de julio de 1940, en la arena México, surgió el primer match de máscara contra cabellera, cuando el ex campeón mundial de peso medio, Octavio Gaona, desafió al diabólico Murciélago a batirse en el ring. Éste aceptó el reto, pero sabiendo que Octavio era más pesado que él y un enemigo a todas luces más peligroso, puso una condición: si él vencía, Gaona debería raparse. Tras un encuentro, Gaona salió triunfante y el Murciélago perdió la máscara, iniciando así la tradición que aún fascina a los espectadores.*¹⁵

Debido a situaciones administrativas y empresariales, *el Zar* de la lucha libre Salvador Lutteroth optó por llevar las funciones a los días jueves a la arena *Nacional*, pero sin abandonar la *Modelo*, donde ofrecía funciones los domingos. Más tarde, emprendió la extraordinaria tarea de construir en la calle de Perú 77, en la colonia Centro, la arena *Coliseo*, en la misma capital, que se inauguró el 2 de abril de 1943, siendo desde entonces uno de los principales recintos donde se han llevado a cabo grandes encuentros luchísticos. Fue hasta el 7 de octubre de 1954 que se llevó a cabo la última función de lucha en la antigua arena *Modelo*, iniciándose casi inmediatamente las construcciones en la calle de doctor Lavista, en la colonia Doctores, para dar vida a un local más grande también en el Distrito Federal, mejor adaptado y con la insólita capacidad de albergar la cantidad de 17.678 personas: La nueva arena *México*, *la catedral de la lucha libre*. Tal fue el momento esperado que los principales Diarios de aquella época hacían referencia al suceso trascendental.

*Hoy abre sus puertas la majestuosa ARENA MÉXICO que será un motivo de orgullo para el México deportivo (...) Será uno de los mejores locales para espectáculos bajo techo haya en el mundo entero. (...) Y que se haya visto en estas tierras.*¹⁶

Desde entonces hasta ahora se ha convertido en el principal escenario de lucha libre en México, inaugurándose el 27 de abril de 1956. El cartel de ese día estuvo encabezado por importantes figuras como: *El Santo*, *El Médico Asesino*, *Rolando Vera*, *Blue Demon*, *Gladiador*, *Bobby Bonales*, *Gorilita Flores*, etcétera. La estelar la ganaron *El Santo* y *Médico Asesino* frente a *Blue Demon* y *Rolando Vera*.

¹⁵ Grobet, 2009:320.

¹⁶ Diario *ESTO*. 27 de abril de 1956.



Fig.2. Salvador Lutteroth llama a la antigua arena Modelo arena México.¹⁷

Para la década de los 40s y 50s se edificaron simultáneamente otras grandes arenas; tal fue el caso de arena *Coliseo* de Guadalajara que fue adquiriendo gran importancia por ser cuna de innumerables gladiadores y leyendas: *Alfonso Dantes*, *Ángel Blanco*, *El Loco Zandokan*, *Puma Vázquez*, *el Negro Vázquez*, *La Pantera Etíope*, *Torbellino Negro*, o luchadores actuales como, *Mil Máscaras*, *Atlantis*, *Satánico*, *Emilio Charles*, *Ringo Mendoza*, *Cien Caras*, *Máscara Año 2000*, *Universo 2000*, *Oro*, *Plata*, *Shocker*; instituyéndose como la primer academia de lucha libre, dirigida por el gran maestro Cuauhtémoc *El Diablo* Velazco.

Fue en la década de los 50s y 60s, que la lucha libre mexicana alcanzó un excelente nivel deportivo, llegando a ser considerada por muchos como la mejor del mundo. Se debió a incontables razones. Ahí están por ejemplo la espectacularidad, las historias, los bandos y los luchadores. Aunque, *El Santo El enmascarado de plata*¹⁸ debe ser la principal, quién además de vencer a grandes enmascarados como *Black Shadow*, en noviembre de 1952 le ganó la máscara en la arena *Coliseo*, derrotaba a grandiosos monstruos, vampiros -y vampiras cachondas-, demonios y extraterrestres que buscaban dominar el planeta tierra. Pienso entonces que la figura del *Santo* se fue consagrando a través de las imágenes expuestas en cómics, retratos y películas, convirtiéndose para ese entonces en el héroe de las multitudes, fue así que la imagen del luchador se volvió esencial dentro y fuera de la arena. El cine de luchadores¹⁹ permitió que se catapultara el deporte a terrenos insospechables y que se realizara en torno a él un culto que habrá de aprovecharse más tarde por los empresarios que vieron un negocio redituable si se daba al público como parte representativa de su

¹⁷ Salvador Lutteroth tomado de <http://www.excelsior.com.mx/2012/05/03/adrenalina/831490>, 25 de julio del 2013.

¹⁸ Véase Pizarro, 2002:37-41.

¹⁹ Alderete, 2009:117-137. Véase también la revista *Grandes figuras de la lucha libre: Expedientes secretos del cine de luchadores*. Número 6 y 7. 2008:4, donde encontrara la cédula de cada una de las películas de lucha libre hasta el año de 1972.

vida cultural. Paso a paso la fueron modificando y agregando lo que la gente pedía (luces, música, edecanes, performances, etc) y que era parte de su vida cotidiana, hasta llegar a ofrecer lo que hoy conocemos con el nombre de lucha libre mexicana.

1.4 La lucha libre mexicana.

La lucha libre mexicana es la adaptación de la lucha libre profesional que se práctica en algunas partes del mundo, Japón y Estados Unidos principalmente, caracterizada por su estilo de *llaveo a ras de lona y aéreo*. Se señala el término mexicana por las particularidades en la técnica luchística, acrobacias, *teatro, performance*, historias, máscaras, equipos, apuestas, reglas y cultura propia del lugar que le da un rasgo de autenticidad con respecto a la lucha de otros territorios.

Podemos decir entonces que la lucha libre mexicana es una mezcla de deporte y secuencias teatrales caracterizada por sus estilos vistosos de sumisiones rápidas y acrobacias elevadas, así como por sus peligrosos vuelos fuera del ring causantes del alarido de las personas, lesiones, retiros y hasta muertes en los practicantes. Para Lourdes Grobet (2009), la lucha libre mexicana es deporte, cuerpo, danza y representación en un manejo de entendimiento corporal que tiene su propia coreografía.

Cárdenas Natividad (2000) apunta que es un espectáculo y un deporte al mismo tiempo, donde en un combate dentro del ring se presenta un ejercicio ágil de intercambio entre los luchadores que *vuelan*, como si fueran aves, *ángeles* o máquinas, incansablemente de un escenario a otro. Se trata de *un ejercicio aprendido del adiestramiento arduo, pesado y complicado por el que pasamos los luchadores en el gimnasio y, por otro lado, se crea un entretenimiento en donde las imágenes y personajes se montan en la arena para tratar de ser entendidas y sentidas por los asistentes del programa.*²⁰

El acto atlético que se efectúa dentro del cuadrilátero es tan maravilloso y sorprendente que no queda otra oportunidad que observarlo. Es mágico por lo que representa. No sólo por los gladiadores, que muestran su destreza y agilidad o por el bando al que pertenecen, sino por todo lo que envuelve al *deporte-espectáculo* de la lucha libre. Piénsese un poco en lo que acontece en las butacas. Piense en ese variado *público*. En ese señor que ya se enojó porque su favorito está perdiendo, o el que tiene sueño y esta aburrido. O el que vive la lucha al filo de la locura y que es capaz de mencionar improperios o hablar consigo mismo. Es sensacional, mágica y sorprendente. El *periódico Uno más Uno* realizó una entrevista a *El Santo* sobre la lucha libre mexicana, el deporte de los *costalazos* y el espectáculo luchístico, así respondió.

²⁰ Mike *El suicida* Segura, Luchador profesional independiente, entrevista realizada el día 24 de julio del 2013.

*Es uno de los deportes más completos que existen. Antes de ser payaso el luchador debe ser un atleta, de lo contrario no podría hacer todo lo que hace en el encordado. Sin una adecuada condición físico-atlética, la lucha no sería nunca circo, maroma y teatro. La lucha lo es todo. Se trata de un espectáculo cuya finalidad es distraer a la gente. Pero para brindarlo se necesita mucha condición. Una persona común y corriente, por muy fuerte que sea, no resistiría una lucha de quince minutos. En cambio los luchadores podemos aguantar horas en el cuadrilátero porque somos atletas.*²¹

Clifford Geertz asevera en *Pelea de gallos en la isla de Bali*,²² una forma dramática inmediata y un contenido metafórico sobre la identificación biológica de los hombres con los gallos; de la misma forma en la lucha libre mexicana, la caracterización de la figura del *luchador-héroe* se ve exteriorizada en un juego profundo regulado por reglas sociales determinadas en un contexto social específico. Dichas representaciones expuestas dicen sobre un mundo, un espacio-tiempo, en sí mismo. Para comprender el mundo social que se encuentra modelado en las imágenes puestas sobre el espectáculo de la lucha libre se debe ver que el combate tiene significación(es) dentro de un grupo social colectivo que no hace otra cosa que expresar su sensibilidad y forma de recrear su mundo.

Otra de las *envolturas* de las funciones de lucha en nuestro país son la incorporación de diversos elementos en el vestuario: máscaras, botas, medias, capas, calzoncillos, pelucas y maquillaje. La escenografía, colorido, iluminación y música también proporciona *magia* al ambiente del deporte investigado. *Llaves, contrallaves y lances* aceleran la participación estruendosa de las porras y *fanáticos* ya sea con sus tambores y matracas o con sus gritos, abucheos, insultos y chiflidos a los protagonistas y sus seguidores. Otros asistentes solo observan el desarrollo del evento, que como veremos no solo se da dentro del cuadrilátero sino también en las tribunas con los diferentes tipos de *públicos* como se exhibe en el capítulo cuatro. Hay que entender entonces que la lucha libre mexicana no se agota en el cuadrilátero como la *mayoría* de los *estudios* sobre el fenómeno creen. Hay que verla como una *cebolla* que tiene muchas capas.

Todo la hace única. Su estilo y su rollo dentro y fuera del ring. Y las llaves y los vuelos que hasta grito. Además de las máscaras de diferente color y material le dan

²¹ Citado en Alderete, 2009:81.

²² Geertz, 2003:387.

*su toque cabrón. Los luchadores y sus enfrentamientos llenos de drama te mantienen... haz de cuenta hipnotizado con lo que pasa. El show de luces también me gusta, pues no se ve nada, solo allá en las entradas te ven bien. También las edecanes que pasan con los cartones y sus biquinis chiquitos para que les chifles. ¿O tú como las vez? La historias de los tramas te hacen pensar tantas cosas que pueden pasar, que gane uno o que pierda el otro, no sé, eso me gusta. Mira el público, mira lo que dicen. Cada cosa que dicen me hace reír. Mira a la señora hasta se levanta para gritarle chingaderas al luchador que les está pegando. Las apuestas de los que vienen luego las escucho, también se emocionan cuando ganan y pierden. Yo sé quién va ganar y perder, de todos modos vengo, ya que. También los maestros. Las leyendas y el bisne (business) de las luchas hacen que se ponga bueno.*²³

Con lo antes expuesto la lucha libre mexicana es todo un *caos maravilloso*, digamos, un retablo barroco organizado, que al verlo nos deslumbra con su gran contenido de significaciones hechas *bola* y que para llegar ya no a comprender pero si al menos conocer hace falta estar fuera de una arena desde horas antes de que comience la *rebambaramba* para después sumergirse en ese *encanto* producido por el espacio y el tiempo que interrelacionan a infinidad de humanos, deportistas, réferis, vendedores, fotógrafos, entrenadores, edecanes, vigilantes, promotores, *públicos*, anunciantes, etc.

Finalmente, en México las principales empresas son el *Consejo Mundial de Lucha Libre* (CMLL) teniendo como arenas oficiales la *México* y *Coliseo* aquí en la capital, *Guadalajara* y *Puebla* en la provincia; *Asistencia Asesoría y Administración* (AAA) que realiza sus programas de manera itinerante por toda la república; *International Wrestling Revolution Group*, (IWRG) en su única sede la arena *Naucalpan*, en el Estado de México; la *Alianza Universal de Lucha Libre* (AULL) y *Desastre Total Ultra violento* (DTU) que se presenta en sedes diversas que les contraten. Y *Promociones Perros del mal* que presentan sus estrellas en las instalaciones del *Plan sexenal* en la delegación Miguel Hidalgo, Distrito Federal.

²³ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 27 de enero del 2013.

Capítulo 2

La lucha libre, el deporte²⁴-espectáculo.²⁵

2.1 La lucha libre como deporte y negocio.

En este capítulo se hará una breve explicación de cómo el *deporte-espectáculo* de la lucha libre en México ha llegado a ser una actividad comercial de gran empuje. Y como es que esta ha ido cambiando en la medida de las exigencias de los aficionados, promotores y dueños de las arenas, permanentes e itinerantes, existentes en nuestro país.

Para empezar debemos decir que cuando el señor Lutteroth fincó la arena *Modelo* en 1933, con la experiencia de otros promotores y empresarios, se fue dando cuenta de los beneficios económicos que le podía traer el ramo de la lucha libre si la instalaba de manera formal en nuestro país. Con el conocimiento de la lucha libre presentada en Estados Unidos, de sus arenas, como la *Liberty Hall* en el paso Texas, e ídolos como *William Lewis*, su primer enmascarado, y de sus viajes por la frontera, donde también presencié encuentros como el del sensacional luchador griego *Gus Papas*,²⁶ decidió lanzarse al ambiente pensando recuperar algo de la buena suerte que el reacomodo del gobierno postrevolucionario de Plutarco Elías Calles –y su *Maximato*, 1928 a 1934- y Lázaro Cárdenas, 1934 a 1940, acarrearía. El comienzo no fue tan bueno, sin embargo, echó manos de sus contactos. Entre ellos encontramos al genio financiero Francisco Ahumada que logró sacar adelante a la empresa en varias ocasiones. Otro agente importante fue el señor Miguel Corona, un antiguo *matchmaker*, quien junto con su hermano, habían sido arruinados por el boicot que en los Estados Unidos se aplicaba a los mexicanos. Sin lugar a dudas el apoyo y entrega de estos dos personajes cimentaron la industria luchística en México.

²⁴ Es un deporte porque está asociado al cultivo y acondicionamiento del cuerpo, cuyo objetivo es volverlo más flexible, vigoroso y resistente a los lances, los vuelos, las acrobacias, los golpes, *llaves* y *contrallaves*. Es un deporte porque está asociado a normas y reglas que definen su codificación en términos de lo permitido y lo prohibido.

²⁵ En palabras de Soto, 2009:186 *Es un espectáculo porque está conformado por un conjunto de elementos lúdicos: teatrales y de otro tipo, cuya codificación define los límites de las técnicas corporales y los flujos kinésicos, también permitidos y también prohibidos como en su otra faceta*. Es un espectáculo porque requiere que sus actores (luchadores, réferis, anunciadores, comisionados, comentaristas y médicos, etc.) se sincronicen perfectamente, ya sea dramatizando o exagerando las acciones, para lograr un desenvolvimiento real dentro y fuera del escenario y así poder *seducir* en la medida de lo posible a los asistentes.

²⁶ Véase la lucha de apuesta cabelleras vs cabelleras entre *hijo del Perro Aguayo* y *Perro Aguayo* vs *Cien Caras* y *Máscara* año 2000. 2tp://www.youtube.com/watch?v=B5FI5WETqE8, 16 de abril del 2013.

Es necesario señalar que un empujón más al negocio vino de los medios de comunicación masiva del momento, pues como dice Robert Merton,²⁷ vivimos en una sociedad estimulante y proporcionadora, donde la gente es *atacada* diariamente, bombardeada de información, mensajes publicitarios por los medios de comunicación social, los cuales tienen un poder sugestivo. Seguramente la primer propaganda que se utilizó en la inauguración de la arena *Modelo* (hoy la arena *México* como ya vimos) el jueves 21 de septiembre de 1933 se pegó, como ahora sucede, en las bardas cercanas a la hoy llamada *catedral* de la lucha libre. O también se distribuyó en los puestos de *fritangas* y golosinas cercanos, aparte de difundirse en los principales periódicos.

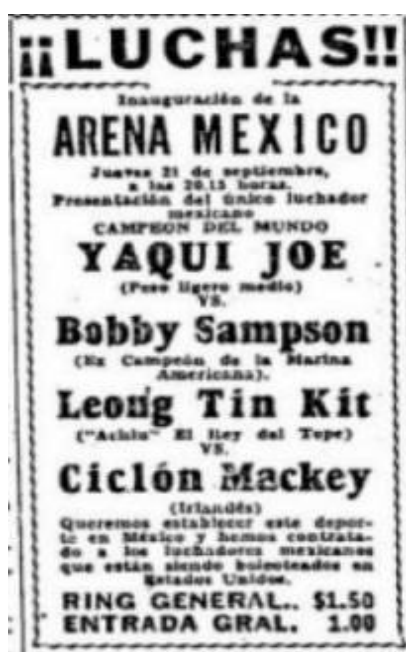


Fig.3. Cartel de inauguración de la arena México el 21 de septiembre de 1933.²⁸

La invitación surtió efecto ya que los apoderados al presentar a las estrellas del momento (*Bobby Sampson*, *Len Tin-kit*, rey del tope; *Ciclón Makey* y *Yaqui Joe*) garantizaban a los primeros aficionados y seguidores, que se ha identificado, y podría ser para ese momento, con la *gente menuda y desamparada* que buscaba *desahogarse* con el *brutal* espectáculo.²⁹ Cuestión con la que estoy totalmente en desacuerdo, y que abordare en capítulos posteriores, pero que desde ahora debo señalar. La idea de que las funciones de lucha libre hacen *catarsis* entre todos los asistentes es una idea bastante vaga, trillada y superficial. No es así, y no es así porque el público es muy variado.

²⁷ Merton, 2002:757.

²⁸ Primer cartel de la arena México tomado de http://www.cml.com/historia_cml.htm, 14 de diciembre del 2012.

²⁹ Olvera, 2007:23.

Que son pobres desamparados es falso. Si uno observa con algo de cuidado notara que muchos asistentes pagan su boleto y compran cosas antes, durante y después del evento, programa en el que muchas veces ni se inmutan, es más hasta se duermen. Otros en cambio participan eufóricamente, con gritos y chiflidos, pensando que con ello lograrán determinar el resultado de la batalla. Dentro de la lucha libre hay muchos públicos: *espectadores*, *aficionados* y *fanáticos*. La arena *Naucalpan* es el ejemplo principal a analizar en este trabajo.

Continuando con los medios de comunicación, siguiendo a Andrade Marta y García María,³⁰ son un fenómeno social que resultan indispensables para el funcionamiento de las instituciones y organizaciones económicas, políticas y culturales, cuyo efecto depende del uso que los receptores hagan de ellos y del modo como los incluyan en su vida diaria. A lo mejor esos nacientes aficionados *rezagados* de la *modernidad* reconocieron sus propios estereotipos mediante la identificación de creencias, actitudes, valores y porque no hasta sus orígenes -*la nacionalidad*. Lo externo porque en ese primer cartel solo hubo un mexicano. El sonorenses *Yaqui Joe* se debía enfrentar al invencible gringo *Boby Sampson*. Una vez más, pero ahora en una justa deportiva los eternos vecinos México y Estados Unidos se desafiaban en un cuadrilátero y ese era el tiempo y el lugar para que el indio Yaqui pudiera sacar la cara por todos los mexicanos y cobrara todas las afrentas hechas desde siempre. En él pienso, se veían muchos que fueron a esa programación en la que resulto victorioso el sonorenses. Este tipo de duelos más tarde fueron comunes en las arenas ya que los dueños y promotores se percataron del morbo que se creaba eso que los antropólogos llaman identidad y que también ellos se encargaron de avivar para tener entradas redituables. Muestras de ello la lucha de *Canek* contra el francés *Andre El Gigante* un 12 de febrero de 1984 en la extinta arena *Cuatro caminos*, la del australiano *Prince Devitt* contra *El Volador* a finales del 2012 o el japonés *Nakamura* contra *La Sombra* el pasado mes de mayo de este año en la arena *México*.

La transmisión de la lucha libre por televisión fue un evento determinante no solo para que tuviera mayor propagación sino para que se arraigara en el gusto de los mexicanos. Los datos encontrados nos señalan que fue durante la década de los 50s del siglo pasado cuando TELEVICENTRO a través del *canal 4*, teniendo como patrocinador principal a las llantas *General Popo*, pasaba en las noches las funciones de la arena *Coliseo*. Luego cuando nace el *canal 2* la situación se vuelve más importante porque las transmisiones serán por temporada.³¹ Con lo dicho anteriormente se puede imaginar perfectamente que el *deporte-espectáculo* iba ganando adeptos y

³⁰ Andrade Gallegos y García García, 1993:42-44.

³¹ Soto, 2009:175

fanáticos. Obviamente la televisión fue un artículo de lujo que habrá de popularizarse hasta la década de los 80s, o finales de esta, en los principales centros urbanos de México. Por cierto, aun cuando las transmisiones de lucha libre las prohibió el regente de la ciudad de México, Ernesto Uruchurtu en 1953 por considerarlas mala influencia para los niños, estas se siguieron realizando en los muchos espacios: arenas, plazuelas, jardines, escuelas y mercados volviendo a la televisión con más fuerza en 1982. ¿Y por qué? Aquí solo una parte de las miles de respuestas: Porque las personas las necesitan, porque son un *consuelo/pasatiempo/diversión* que tienen mientras duran. Porque, según Gastón Bachelard (1884-1962), las luchas se desarrollan en el *tiempo vertical*, que no es otra cosa que el tiempo detenido, un tiempo no tiempo, en el que se muestra lo que permanece, donde existe un orden interno y cerrado dentro de las simultaneidades. Tiempo cerrado en sí mismo e independiente de todos los marcos fenomenológicos.

*En el tiempo vertical se escalonan las peores penas, las penas sin causalidad temporal, las penas agudas que atraviesan un corazón sin motivo, sin languidecer jamás. En el que se consolida el consuelo sin esperanza, ese extraño consuelo autóctono, sin protector. En suma, todo lo que nos desliga de la causa y de la recompensa, todo lo que niega la historia íntima y el deseo mismo, todo lo que desvaloriza al mismo tiempo el pasado y el futuro.*³²

Tiempo cerrado del evento en el que están permitidas muchas cosas para los asistentes: gritar, decir groserías, beber cerveza, levantarse del asiento, abrazar y besar al luchador si están cerca, incluso lanzarles botellas y monedas, además de líquido de cerveza. Como veremos más adelante. Ya cuando termina el espectáculo todo vuelve a la *normalidad*. Bachelard le llama a esto *tiempo horizontal*. El que pertenece al devenir de la vida y del mundo ordinario.

Continuando con el desarrollo del subtema, podemos afirmar que tal es el dinero que genera el fenómeno de la lucha libre que diversas compañías fueron incursionando al interior de las arenas para ofrecer sus productos. En los 40s, 50s, y 60s los refrescos *Coca Cola*, *Pepsi Cola* y *Jarritos* y la cerveza *Corona* tuvieron la iniciativa que más tarde se ira copiando. Si ahora prestamos atención al interior de la arena *México*, *Coliseo* y *Naucalpan* veremos lonas, carteles y espectaculares, de luz neón, incluso electrónicos, del cemento de la marca *Tolteca* y las pinturas *Sherwin Williams*, del autotransporte *AU* y refacciones *DAR*, de cerveza *Corona* y *Pepsi*, de cintas eléctricas *3M* y filtros *Gonher*. Cuando hay campañas electorales los partidos políticos, *Partido Acción Nacional* (PAN),

³² Bachelard, 2000:13.

Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Partido de Revolucionario Institucional (PRI), también se sirven de dichos mercados. Cuando habrá una lucha de apuesta, mano a mano, campeonato, máscara contra máscara, cabellera contra cabellera, se ocupan los mismos espacios como promocionales. Incluso de la arena *Naucalpan* sale a las principales calles y avenidas una pequeña camioneta con un enorme megáfono en el toldo a anunciar el programa de la semana. *¡¡Hay que vender la historia que está por venir!!* Dicen los promotores y dueños. Hay que crear interés y si ese interés lo completas con bebidas refrescantes y alcohólicas, alimentos y frituras, máscaras y camisas, juegos de luces y fotografías (de luchador@s o con luchador@s, de edecanes o con edecanes) la gente comprometida (*fanáticos, aficionados y espectadores*) hará mucho por no perderse. La gente debe tener todo a su alcance. Que este cómoda y compre. Dicho tópico se amplía y profundiza con el ejemplo de la arena *Naucalpan*, capítulo tres y cuatro.

Un empuje más para que el negocio siguiera creciendo fue el que proporcionaron las fotonovelas y el cine que como ya vimos tenía como estrellas a *El Santo, El enmascarado de plata; El Médico asesino, Mil Máscaras, Black Shadow y Blue Demon*. Del *Santo* por ejemplo había una historieta creada por José Guadalupe Cruz en 1952, costaba 50 centavos y se publicaba una vez por semana, pero tal fue la aceptación e impacto que se comenzó a tirarse tres veces por semana. Se dice que llegó a tener ediciones de más de un millón de ejemplares semanales. ¿Pero por qué tanto furor por la revista? Su creador supo llegar con la fórmula perfecta a las clases populares por medio de adaptaciones inverosímiles de los libros y temas que había leído, ahí están pues los vampiros y los extraterrestres, los demonios y monstruos que serán derrotados por el justiciero del *Santo* que siempre enarbolaba la amistad, el amor, la hermandad, solidaridad y la justicia.

Comúnmente las historias de García Cruz:

*tenían el ambiente nocturno o subterráneo de la ciudad de México; da la impresión que nutria sus historias y personajes de la observación cotidiana, de la abundancia de arrabales y círculos del hampa (...) de los que con dificultad su mente se desligaba a la hora del trabajo. (O de su afición al alcohol). Sixto Valencia, uno de sus dibujantes, la primera vez que lo conocí me espantó, llegue a los estudios, ediciones José G. Cruz y él ya traía ahí su cubota a las 8 de la mañana.*³³

³³ Fernández, 2004:113.

Alejandro Torres observa que con la invención de la fotonovela la imagen del *enmascarado de plata* se convierte en una empresa millonaria. En 1958 *El Santo* debuta como actor en *Santo contra el cerebro del mal* y *Santo contra los hombres infernales*. Así la figura del oriundo de Hidalgo se proyectaba mundialmente.

Contribuyo también al negocio de la lucha libre el cumulo de luchadores que enfrentaban al *Santo*. Su acérrimo enemigo deportivo *Blue Demon*³⁴ ya era también un *figurón* del pancracio junto con su hermano *Black Shadow*, quién dice derroto al *enmascarado de plata* varias veces. Entre 1952 y 1953 lo domino en dos caídas al hilo y le quito en una memorable batalla el 25 de septiembre del 53 el campeonato mundial welter de la *National Wrestling Alliance* (NWA). Con este hecho el *demonio azul*³⁵ se ponía a la par del sujeto que volvieron *mercancía* los empresarios de las principales arenas, los directores de cine y los guionistas de historietas de aquel periodo. Rosas Mantecón (2009) dirá:

*Que las industrias culturales agudizan este proceso al reproducir en serie los bienes culturales para mercantilizarlos, lo cual cambia radicalmente su carácter: de objetos únicos y extraordinarios pasan a bienes masivos que pueden llegar, en principio, a un ilimitado número de consumidores.*³⁶

Ahora para que la lucha libre llegara a ser como ahora la conocemos en México, además de negocio, los empresarios y dueños, apoyados por diseñadores, dibujantes y guionistas, crearon a infinidad de personajes/luchadores³⁷ que harán el deleite de muchos en distintas arenas de nuestro

³⁴ Si se desea ahondar en esta leyenda de la lucha libre véase *Blue Demon: Memorias de una máscara*, 1999:89.

³⁵ *Blue Demon Jr* y *El hijo del Santo* en la actualidad son dueños de los personajes que les heredaron sus padres. Tal es su importancia como negocio que el *demonio azul* por ejemplo tienen varias tiendas instaladas en el Distrito Federal donde venden productos de su propia marca entre los que destacan camisetas, sudaderas, tazas, zapatos, máscaras, gorras, mochilas, estampas, esclavas, aretes, colgijes para celular, etc, productos que van desde los 30 a los 960 pesos. Véase los sitios en la red al respecto: <http://www.bluedemonjr.com/tienda/seccion.php?id=12>, 10 de junio del 2013. <http://www.bluedemon.com.mx/>, 23 de febrero del 2013. Sirva agregar que también tiene la *Fundación Blue* que brinda apoyo médico a personas con cáncer. Las tiendas de *El Santo El enmascarado de plata* están en la colonia Condesa y en el aeropuerto internacional de la ciudad de México, en ellas se pueden adquirir diferentes *souvenirs*, bolsas para dama, joyería, mascadas, delantales, muñecos, películas, corbatas, relojes, cómics, revistas, etc. Los precios que observe eran de 200, 520 y 730 pesos. Véase <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, 18 de diciembre del 2012. <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/webshop.html>, 22 de abril del 2013.

³⁶ Véase Rosas, 2009:7.

³⁷ Algunos de los personajes que portan los luchadores actuales fueron creados por mascareros y artesanos famosos, entre ellos encontramos a Ranulfo López y Alfredo Hernández (*La Furia*), luchador retirado; y *Estrella Blanca*. Los cuales dicen que nadie les enseñó a coser, ni a dibujar. Todo lo sacaron de su imaginación. La necesidad y la tradición del oficio en la familia son los elementos principales que los han llevado a relacionarse con la lucha libre. Es necesario decir, aunque se trabajara de manera más profunda más adelante, que algunos luchadores combinan profesiones, por ejemplo *Veneno* es costurero y diseñador de todo lo que un luchador necesita: botas, ropa interior, calzones,

país. Los que lograron consolidarse aún quedan en la memoria de los aficionados, entre ellos podemos citar a *Tinieblas*, *Mil Máscaras*, *Psicodélico*, *Huracán Ramírez*, *Rayo de Jalisco*, *Doctor Wagner*, *El perro Aguayo*, *Fishman*, *Dos Caras*, *El Matemático*, *Atlantis*, *El Satánico* y muchos tantos que todavía se les puede ver en alguna película o acompañando a sus vástagos que siguen en la misma profesión. O relacionados con el deporte ya sea como réferis, entrenadores, promotores o autoridades. Otros alejados totalmente del pancracio se dedican a su vida familiar, tomando la lucha libre como un sueño y experiencia que si pudieran volverían a repetir. Aunque dicen que tanto ha cambiado la lucha que ahora se pueden observar:

*hasta con uniformes y máscaras hechas de materiales modernos y vistosos, perfectamente estampados o confeccionados, que los cubren como si fuesen trajes de una pieza de la cabeza a los pies, al modo de los superhéroes del cómic estadounidense. Y muchos que ya existían fueron rediseñados como si fueran el resultado de una consultoría de imagen. A la vez, las arenas o los auditorios donde se lucha han sido dotados de la parafernalia propia: magnavoz, bailarinas, pantallas gigantes, iluminación, musicalización y novedosas modalidades, etcétera.*³⁸

Podemos apuntar entonces que con el paso del tiempo la lucha libre ha evolucionado al grado de no poder reconocerse. La renovación tuvo que suceder para ir integrando a nuevos públicos capaces de pagar un boleto o pagar la transmisión que ofrecen las televisoras cuando se efectúa alguna batalla importante, principalmente de apuesta de máscara contra máscara o cabellera contra cabellera. Así muchos van a las arenas porque quieren ver a los luchadores como estrellas de la televisión y quieren ver en televisión la lucha a la que asistieron. Y claro, verlos en otra faceta que ya no sea la inventada por las televisoras, y que no gustan a los viejos gladiadores, que los prestan para algunos programas en los que participan como conductores/actores, caso de *Latin Lover*, *Marco Corléone*, *Intocable*, y *Abismo Negro* (qep), o inventándoles episodios amorosos con las actrices de moda o combates con celebridades del momento. Me acordaba del 26 de abril del 2006, cuando el luchador de la empresa AAA *Cibernético* se lío a golpes en un set de TELEvisa con el ex diputado y boxeador *Jorge Kawhagi*. En fin, de lo que se trata es de crear un gancho que asegure agotar las entradas al mundo fantástico e increíble de la lucha libre y *con ellos crezcan los bolsillos, en la*

rodilleras, coderas, máscaras, capas y si les gustan los tatuajes también los hace. Véanse las revistas *Grandes figuras de la lucha libre: Guía de mascareros*. Número 16. 2008: 64. Y *Grandes figuras de la lucha libre: mascareros: forjadores de leyendas*. Número 5. 2007: 19-21 y 53-55.

³⁸ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 7 de noviembre del 2012.

*mayoría de las veces, de los patrones. Porque pocas veces se benefician los deportistas.*³⁹ De ahí que completen sus gastos con otras actividades; algunos son costureros, sobadores, tortilleros, mascareros, instructores de defensa personal, policías, promotores, enfermeros, comerciantes, etc.

³⁹ Mike *El suicida* Segura, Luchador profesional independiente, entrevista realizada el día 24 de julio del 2013.

2.2 Reglas y normas.

Las reglas y las normas son creadas por los humanos con el fin de resguardar el orden y determinados valores. Éstas tienen un carácter ineludible y deben reunir las siguientes características: *a) ser preceptos, b) dirigirse a la conducta humana y c) estar orientadas hacia un valor determinado.* Las reglas y normas son por lo tanto, un deber ser, sustentado en la voluntad del individuo, es decir, tenemos la opción de acatarlas o ignorarlas. De vivir en la anarquía o en la legalidad.

Cada deporte se rige por sus propias normas. Éstas deben estar dadas en forma clara y precisa para que no hayan malos entendidos, y de esa manera los deportistas –y seguidores- no tengan dudas acerca de lo que pueden o no realizar. Es necesario por tanto conocer qué requisitos deben reunir para participar en algún campeonato, cómo debe ser su preparación, que uniforme utilizar, qué disciplina mostrar, cuál es el rol del árbitro, el tiempo de duración, en fin, todo aquello que tenga relación con la actividad deportiva.

La lucha libre como *deporte-espectáculo* posee reglas y normas, dictadas por una Comisión de Box y Lucha Libre –*cada Estado de la república tiene la propia*- integrada por un Presidente, Secretario, Tesorero, Comisionado, Oficiales (médico, réferis y anunciador); en tres tiempos: antes del evento, durante el evento y después del evento, a saber no solo por los propios luchadores, y las autoridades (réferis, comisionados y el anunciador), sino por el *público* asistente, que dé inicio debe tener presente que esta:

- a) Prohibida la introducción de alimentos y bebidas a la arena en cualquier tipo de envase, incluidas las bolsas de plástico.*
- b) Prohibido pronunciar palabras obscenas y arrojar objetos (al cuadrilátero, a los luchadores, al réferi, al anunciador, a las edecanes, al público, a la seguridad).La persona sorprendida será consignada a las autoridades.*
- c) Prohibida la entrada a personas alcoholizadas o bajo los efectos de alguna droga.*
- d) No serán admitidos menores de 15 años en la 1ra, 2da y 3ra fila.⁴⁰*

⁴⁰ La propaganda del programa del día del evento que utiliza el *Consejo Mundial de Lucha Libre* (CMLL) en la arena México y Coliseo contiene estas recomendaciones que dentro del inmueble se refuerzan con carteles en la pared que a la letra dicen: NO CORRER, NO EMPUJAR, NO CRUZAR APUESTAS y NO CONSUMIR DROGAS. En cambio, arenas más

El inciso *a* cabalmente se cumple porque se les revisa. Generalmente a los hombres lo inspeccionan hombres y a las mujeres, mujeres. El *b* es muy fácil de romper porque cuando, por ejemplo, un luchador rudo *vapulea* a un luchador técnico muchos del *público* asistente le recriminan con chiflidos y gritos desde sus asientos: *¡¡Ya déjalo cabrón!! ¡¡Mátalo por puto!! ¡¡Chíngatelo!! ¡¡Culeeroooo!!* Expresiones que nunca que yo haya visto han derivado en sanciones legales para los asistentes. Lo más que hace la vigilancia privada, casi siempre, es recomendar verbalmente contener su lenguaje. Ya luego se vuelve con los improperios que el anonimato cobija. Podría decirse que este lenguaje es común, natural y necesario en el *deporte-espectáculo* de la lucha libre y que esta no funcionaría sin la participación del *público*. Se le debe involucrar y hacer partícipe. Ahora bien, lo que si he visto es que cuando algún sujeto, o mujer, cercano al ring o al pasillo donde salen los luchadores, réferis, anunciadores y edecanes, les toca irrespetuosamente o lanza algún objeto, moneda, cerveza o refresco, se le retira. *Normalmente los vigilantes de la arena México y Coliseo los cargan por la espalda y los sacan del inmueble.*⁴¹ Nadie debe alterar el orden. Hay límites. Se deben conocer perfectamente para poder *nadar* en sus fronteras a fin de disfrutar del entretenimiento. Norbert Elías establece que.

*tanto más amenazado socialmente está quien cede a sus emociones y pasiones espontaneas, mayor ventaja social tiene quien consigue dominar sus afectos y tanto más intensamente se educa a los individuos desde pequeños para que reflexionen sobre los resultados de sus acciones o de las acciones ajenas al final de una larga serie sucesiva de pasos.*⁴²

Respecto a poder entrar alcoholizado o bajo el efecto de alguna otra droga a alguna arena es muy complicado dado que los vigilantes tienen la orden de no permitirlo. Además, estimado lector, usted muy bien sabe que no es necesario ser un experto para saber cuándo alguien se encuentra intoxicado. De cualquier modo si se desea embriagar puede comprar dentro cerveza *Corona*, *Indio* o *Heineken*, según la que se venda.

pequeñas, como *Naucalpan*, administrada por El Grupo internacional Revolución (IWRG), solo incluyen las leyendas en plásticos de 60x 40 pegados en la pared.

⁴¹ *El Tigre*, elemento del cuerpo de seguridad en la arena *Coliseo y México*, entrevista realizada el 10 de marzo del 2013.

⁴² Elías: 1987, 454.

La seguridad es tan importante que los empresarios⁴³ se han encargado de evitar la venta de boletos de la 1ra a la 3ra fila a menores de edad a fin de evitar accidentes que pongan en riesgo su integridad cuando los luchadores realicen alguna maniobra; el vuelo de un gladiador contra un oponente hacia fuera del cuadrilátero casi siempre llega hasta las butacas, en que por la fuerza del impacto se atorán, se desprenden del piso, incluso llegan a romper. Imagínese que le caen dos luchadores de más de 75 kilos a usted que se encuentra en alguna de las primeras filas. Tiene varias opciones: levantarse antes de que se dé el *vuelo* o esperar que le caigan y exponerse de menos a un buen moretón, manotazo o raspón. Que si no ha sido tan grave puede canjear por una felicitación a su luchador y/o fotografía, si es mujer y está *enamorada* de su ídolo ese es el momento para abrazarlo y besarlo, *que al fin para eso pago un boleto hasta enfrente*. Como se observa el valor significativo del lugar es importante. Podemos establecer entonces que mientras más cerca se encuentra del cuadrilátero más caro es el boleto. Y mientras más lejos se encuentre el espectador más barata será su entrada. Lo cual quiere decir que en la centralidad el fenómeno es más claro, más real, más evidente y conforme la periferia, arriba y extremos, sea más palpable el fenómeno parece desdibujarse.

Respecto a los luchadores, las reglas y normas que rigen su profesión dentro y fuera del ring estas aumentan significativamente. Un trabajo encontrado en la red dice:

*según el periódico oficial del Estado Puebla, un encuentro de lucha libre profesional consiste en intercambiar llaves, azotes, habilidad y conocimiento para dominar y someter al adversario; esta destreza se basa en procedimientos técnicos que deberán aplicarse dentro del cuadrilátero que limitan las cuerdas.*⁴⁴

Pero esta *pelea*, este intercambio de llaves y azotes, deben estar regulados. Al ser un deporte de contacto, si bien son válidas las patadas y golpes con manos y cabeza, lo característico son las

⁴³ Nos referimos al CMLL y AAA. En la arena *Naucalpan* es diferente ya que se venden los boletos de manera indistinta. Por ejemplo, durante el trabajo de campo he podido ver a personas adultas, menores de edad y niños en brazos en las primeras filas exponiendo su integridad, aunque debo decir que hay dos ventajas: 1. Las sillas son movibles, es decir se acomodan y se pueden trasladar de un lugar a otro en función de las necesidades del evento y 2. Hará como 15 meses que se colocó un valla acolchonada para proteger no sólo a los luchadores, que también se golpean debajo del ring, sino también a los aficionados que han pagado un boleto de 120 a 180 pesos –o más según el programa– para no perderse un detalle.

⁴⁴ La investigación no tiene el nombre del autor, solo se mencionan las siglas *related: catarina.udlap.mx/u*, 22 de abril del 2013.

llaves, contrallaves y vuelos, a lo cual se ha añadido últimamente un conjunto de acciones que aprovechan las cuerdas y los postes del ring para impulsarse a sí mismos o a los rivales. El documento antes mencionado incluye además el estatuto del deporte en cuestión, mismo que fue necesario efectuar para preservar la seguridad de los gladiadores preparados en las disciplinas explicadas.

De este modo, se crean los cánones para la práctica de la lucha libre. Debemos señalar que no existe, en la república mexicana, una ley o reglamento general *-o federal-*, ocurriendo que cada Estado y a su vez, cada municipio dentro crea uno propio. Sin embargo, el elevado número de reglamentos que existen, las ordenanzas guardan similitud entre sí. Para ejemplificar lo antes dicho, un apartado en el que concuerdan varios reglamentos es en el tipo de combates autorizados.

- a) Duelos 1 vs. 1. También llamados *mano a mano* o *máscara vs máscara* o *cabellera vs cabellera* son algunos encuentros permitidos.
- b) 2 vs. 2. *Relevos Sencillos*. Pueden ser rudos vs técnicos, rudos vs rudos o técnicos vs técnicos, según lo decida el promotor y el empresario.
- c) 3 vs 3. *Relevos australianos*, que actualmente son practicadas en casi la totalidad de las funciones de lucha libre en México. Comúnmente son rudos vs técnicos.
- d) 4 vs 4. *Relevos increíbles*, realizados en eventos especiales. Rudos vs técnicos principalmente.

De este último hay una variación, los *Relevos atómicos de locura* en los que suelen enfrentarse equipos cuya composición es la que sigue: un luchador *exótico*,⁴⁵ un luchador de talla pequeña (mini o enano), una luchadora y un luchador de talla general. Obviamente las variaciones son diseñadas por los promotores y/o empresarios. Algo nunca antes visto, pero que la empresa

⁴⁵ Véase los documentales *Flores en el ring: lucha libre exótica* en <http://www.youtube.com/watch?v=RLbGvhE12mY>, 11 de enero del 2013. *Cassandra, el exótico* en <http://www.youtube.com/watch?v=G6o-6kUEagQ>, 25 de octubre del 2012. En los cuales luchadores profesionales como *May Flowers*, *Pimpinela escarlata*, *Polvo de estrellas* y *Cassandra* señalan abiertamente que son gays. *May flowers* dice: *No pido que me acepten, nada más respétenme para poder respetarlos (...)* Yo soy un gay que es luchador, porque primero fui gay y después fui luchador. Mi familia me enseñó a vivir la vida a ser yo, yo nunca tuve tabús, nunca me dijeron esto está mal. Me dejaron vivir mi vida y vieras que rico la he vivido. (...) No me aceptes porque yo ya me acepte yo. (...) Yo soy el estandarte de mi persona no de los exóticos. También podemos encontrar en este bando luchadores que solo ocupan el personaje de gay porque su trabajo lo requiere. Por ejemplo, en la arena *Naucalpan*, *Buganbilia del norte* luchaba como exótico, después de un tiempo cambio al personaje de *El Chicano*, personaje que nada tiene que ver con su anterior nombre. Los cambios generalmente son dictaminados por los dueños y/o promotores e intereses de las empresas

AAA, fundada a principios de los 90s, logro crear y consolidar. La lucha en jaula, a veces electrificada; la lucha extrema, donde se usan lámparas, mesas, sillas, fuego, etc; y la lucha a oscuras, donde sobresalen los vestuarios y máscaras fluorescentes; efectuadas en un ring con seis lados, hexadrilátero, es otra de sus creaciones con gran aceptación entre los aficionados.

Aunque en ocasiones el número varía, estos enfrentamientos se fragmentan casi siempre en tres etapas o caídas (la AAA tiene la versión norteamericana de una sola caída), que se definen como cada uno de los periodos de combate en un encuentro de lucha libre, el cual es sin límite de tiempo y termina cuando se logra la sometimiento del oponente por cualquiera de las formas permitidas en este deporte. Una de las maneras en que se gana una caída, y la más frecuente, es cuando uno de los luchadores consigue poner de espaldas planas a su oponente sobre la lona durante tres segundos, mismos que deben ser contados en voz alta y con golpes sobre la lona por el réferi. Otras maneras de vencer las caídas son:

- a) *Cuando él o los rivales estén fuera del ring por más de 20 segundos, mismos que serán contados en voz alta, por el réferi.*
- b) *Cuando por procedimientos ilícitos es descalificado algún contendiente.*
- c) *Cuando se logra rendir al adversario, al aplicarle una llave o castigo lícito. La sumisión de quien reciba el castigo deberá ser de viva voz y no tendrá valor el hacer señas de rendición con las manos.*

Se podrá declarar empate por los siguientes motivos:

- a) *Cuando ambos luchadores se encuentren sobre el ring semi-inconscientes o desmayados y el réferi cuente hasta diez segundos y ninguno de los participantes reanude el combate.*
- b) *Cuando ambos contendientes tengan las espaldas planas sobre la lona y el réferi cuente tres segundos en voz alta acompañados de golpes fuertes sobre la lona; el conteo en estos casos se hará con las dos manos al mismo tiempo.*
- c) *Cuando ambos luchadores estén fuera del cuadrilátero y no suban antes de los 20 segundos reglamentarios, mismos que serán contados en voz alta por el réferi.*
- d) *Cuando el réferi considere que los luchadores están en malas condiciones y sea comprometido que continúen, para tal determinación deberá asesorarse por el*

médico de ring y del mismo comisionado en turno, que se ocupan lugares en la primera fila durante todo el evento.

- e) Cuando ambos luchadores ocasionen una falta al mismo tiempo, se declarará descalificación doble, teniendo como resultado un empate.*

A lo anterior debe sumarse que el réferi o comisionado (representante de la *Comisión de Box y Lucha Libre* en todos los encuentros luchísticos como ya vimos) en turno, podrá descalificar a un gladiador si comete las siguientes faltas:

- a) Estrangulación directa.*
- b) Golpes en nuca y en partes nobles, genitales o pechos de luchadoras.*
- c) Por quitarle la máscara a su contrincante, o despojarlo intencionalmente de ropa interior, parcial o total.*
- d) Por dar piquetes e introducir cualquier objeto o líquido en los ojos, nariz, boca, oídos, etc. e).- Por negarse a competir sin causa justificada.*
- e) Por golpear al réferi.*
- f) Por agredir al público física o verbalmente.*
- g) Por golpear con el puño cerrado a su oponente (sólo se permiten golpes con las palmas).*
- h) Por luchar fuera del ring y sobrepasar la línea conocida como área técnica.*
- i) Por no soltar a su adversario al estar utilizando un castigo ilícito después de tres segundos.*
- j) Por no acatar las disposiciones del comisionado en turno.*
- k) Por recibir ayuda de alguien externo al combate.*

Otras de las reglas que asisten la técnica luchística son las siguientes:

- a) Todo luchador que haya perdido su máscara, no podrá volver a usarla a menos de que cambie su nombre de luchador después de dos años.*
- b) En caso de desmayo algún luchador perderá automáticamente la caída o la contienda.*
- c) Solamente se puede patear con la parte plana del pie o con la pantorrilla.*

- d) *Cuando un luchador toca las cuerdas haciendo uso de sus extremidades, todo contacto entre luchadores debe ser roto.*
- e) *No está permitido golpear al oponente con un objeto externo, salvo que sea lucha extrema.*

Las anteriores normas y reglas de la Comisión de Box y lucha libre deben ser acatadas, aunque en la práctica, frecuentemente son infringidas y no sancionadas, debido al déficit de vigilancia por parte del réferi –*como único regulador de la contienda*-. Por lo que, es común que los luchadores aprovechen las *distracciones* (por supuesto simuladas, pues existe un guion escrito y verbal a seguir) del réferi para transgredir las reglas.⁴⁶

Como se observa son muchas las disposiciones a seguir para los luchadores. No solo debe prepararse arduamente en el aspecto físico, al menos cinco años antes de presentar su examen para ser luchador profesional, sino que también debe aprender, si es necesario, a controlar sus pulsiones. Debe guardar mesura y tranquilidad en su vida diaria. Pues si pierde los estribos puede tener problemas legales como le sucedió a *Charly Manson* (Jesús Luna Pozas) consignado al reclusorio sur el 24 de abril del 2011 por presuntamente golpear gravemente, con técnicas de lucha libre, y despojar de sus radios transmisores, junto con su chofer Adrián López Reyes, a los elementos Román Castañeda Castro y Moisés Izaguirre Baños de la policía de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal (SSPDF). A la fecha continua en la cárcel y podría cumplir una condena de cinco a ocho años por lesiones contra el ejercicio legítimo de la autoridad y robo.⁴⁷ En fin, los luchadores:

*como persona pública debemos cumplir con las reglas civiles que tienen como objetivo regular la convivencia en sociedad, como luchador profesional debemos ceñirnos a las reglas de la lucha, del deporte-espectáculo.*⁴⁸

⁴⁶ *El tigre*, elemento del cuerpo de seguridad de la arena *Coliseo y México*, entrevista realizada el día 10 de marzo del 2013.

⁴⁷ Véase Charly Manson en <http://msn.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2011/04/25/el-luchador-charly-manson-fue-detenido>, 25 de noviembre del 2012. Y <http://www.razon.com.mx/spip.php?article82766> del 8 de marzo del 2013.

⁴⁸ Mike *El suicida Segura*, Luchador profesional independiente, entrevista realizada el día 24 de julio del 2013.

Existen también normas y reglas no escritas que como tal quedan *-o deberían quedar-* en el vestidor y la oficina entre los luchadores, réferis, promotores y dueños. Una muestra ahora: no hablar de cuanto se les paga y sus prestaciones, si es que las tienen; de sus sanciones o castigos (descansos obligatorios, incluso despidos) cuando luchan para otras empresas no permitidas por el dueño o promotor, de no utilizar, por ejemplo los exóticos, trajes de baño *vulgares*, no besar y no maquillarse exageradamente, de formar asociaciones o sindicatos.⁴⁹ Para evitar lo anterior, en junio del 2012, el gobernador del Estado de México, tomó protesta a los integrantes de *la Comisión de Box y Lucha Libre Profesional del Estado de México*, cuyo objetivo:

*es salvaguardar la integridad y dignificación de los deportistas, así como impedir el tráfico de licencias, de certificados médicos, el abuso de promotores y empresarios. También se prevé la gestión e impulso de reformas legislativas para que los deportistas puedan tener seguridad social, se pondrá a disposición el sector salud de jueces y referís, se realizaran las gestiones para que la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) comparta a los especialistas del Centro de Ciencias y Medicina del Deporte en torno a estos deportistas.*⁵⁰

Como se puede observar la lucha libre son muchos universos, de algunos de ellos no se sabe, no se habla ni se escribe. Aquí solo se les ha mencionado someramente y se propone como líneas de investigación futuras.

⁴⁹ Torres, 2009:140-150. Dice que los sindicatos de luchadores han sido muchos. Han ido y venido. Son demasiados porque el negocio es netamente rentable, aunque no han logrado nada considerable, a lo más una huelga en 1935 que dio como resultado la expulsión de los quejosos. Ya para el año de 1959 encontramos un *sindicato formal* que les permitiría mejores condiciones de trabajo, cosa que nunca paso porque se prestaba a favoritismos y corrupción con los patrones.

⁵⁰ Toma protesta la comisión de box y lucha profesional del Estado de México. Véase <http://diarioportal.com/2012/06/15/toma-protesta-a-comision-de-box-y-lucha-libre-profesional-del-estado>, 19 de julio del 2013.

2.3 Los luchadores: técnicos y rudos.

La manera en como ordenamos nuestro mundo está dictada por las oposiciones binarias:⁵¹ arriba-abajo, frío-caliente, seco-húmedo, lleno-vacío, sujeto-objeto, hombre-mujer, atrás-adelante, bueno-malo, etc. Sin ellas nos encontraríamos en el más grande caos. De hecho podemos decir, que las hemos asimilado de tal manera que se han convertido en una *segunda naturaleza*, en un reflejo instintivo del que no somos conscientes. Cuando hablamos del espacio necesariamente nos referimos, tomándonos como punto de referencia, al arriba y abajo, al atrás y adelante, derecha e izquierda. Cuando discutimos del género humano citamos al masculino y al femenino. Cuando conversamos sobre la mitología griega llegamos a lo apolíneo y lo dionisiaco. Y así podríamos seguir con más ejemplos, pero de lo que se trata de tener claro aquí es que nuestro lenguaje cotidiano tiene como base el pensamiento binario.

Como muestra, en el *universo* de la lucha libre, cada protagonista necesita de su antagonista, de otra manera el *deporte-espectáculo* no tendría sentido, estaría incompleto y no tendría esa *magia* que provoca. La lucha no se da entre iguales, “obligatoriamente” –*entre comillas, porque también hay combates de rudos contra rudos como veremos más adelante*- debe tener dos fuerzas antagónicas. El bien *no* lucha contra el bien mismo, el mal tampoco. Uno tiene que ser *malo* y otro el *bueno* y ante estos contrarios surgen dos estilos sui géneris: técnicos y rudos. Los primeros, también llamados los *científicos*, son la parte noble del combate, son los que poseen más elasticidad y se ciñen a las normas y reglas marcadas.

*Es el ángel. Debe llevar el buen camino. Es la pureza, el que inclusive, como se dice en la lucha libre, el que si se baña, es el luchador que está limpio (...) por defender la causa técnica y defender el bien, debe ser el que debe dar una buena imagen al público. Es como el escudo, el que lucha por una causa que considera siempre será noble.*⁵²

⁵¹ La *oposición binaria* es una herramienta de análisis teórico generalmente asociada al *Estructuralismo*, *Post-estructuralismo* y a la *Teoría Crítica* que demuestra cómo las características culturales de una civilización, etnia, etc., (tomemos occidente, por ejemplo) condicionan de algún modo nuestra estructura mental.

⁵² *Rudos vs técnicos*, tomado de *Hazaña, el deporte vive*. TELEvisa, México, 2006. Véase <http://www.youtube.com/watch?v=iz9fUI4b1Vo>, 25 de junio de 2013.

Los segundos, son el mal encarnado porque no respetan en su totalidad los códigos del deporte y porque no saben ni desean controlar su temperamento que suele llevarlos a cometer faltas en contra de sus compañeros de profesión. A golpearlos con objetos prohibidos, botellas, sillas, lámparas, cinturones, cables, entre otros más, incluso a someterlos de manera tumultuaría. Claro, todo lo anterior transita dentro de las fronteras de lo permitido, ya que está regulado por la Comisión de box y lucha libre de la demarcación. Ahora bien, el que se exagere y dramaticen las situaciones al extremo para atraer la atención no quiere decir que los deportistas no sientan dolor o no se puedan lesionar.

*El ser rudo es el estar contra las reglas, es como una rebeldía contra lo establecido. El romper con todo, con todo no. Es el malo que con artimañas y su habilidad para engañar trata siempre de llevarse la victoria (...) puedo pensar de alguna manera que pueden llegar a lo máximo, ósea se pueden extralimitar la parte deportiva con la parte personal, pueden aflorar instintos muy íntimos del personaje (...) Además goza insultando a la gente, goza maltratando a su rival, es una gran satisfacción la que siente. Es la maldad no, ¿Qué es la maldad? Es el lograr asediar con todo el odio que tiene una persona para lograr su retiro y destrucción.*⁵³

Arkangel de la muerte se define como un ángel malo, para el ser rudo es hacer enojar a la gente y demostrar que los técnicos no son tan buenos como dicen, pues habrá técnicos muy buenos, pero para ser un buen técnico, hay que tener un buen rudo enfrente⁵⁴. Emilio Charles dice, que para ser un buen rudo, si no se ocupa máscara, se debe estar feo y así poder transmitir miedo a la gente.



Fig. 4 y 5. Carteles de lucha de la arena Naucalpan 22 y 28 de agosto del 2013. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

⁵³ Rudos vs técnicos, tomado de Hazaña, el deporte vive. TELEvisa, México, 2006. Véase en <http://www.youtube.com/watch?v=iz9fUI4b1Vo>, 25 de junio de 2013.

⁵⁴ Véase la revista Grandes figuras de la lucha libre: historia de los grandes rudos. Número 3. 2007: 8 y 42.

El que existan ambos bandos permite montar una *escenificación* cuyo objetivo es la atracción de los asistentes. *¡¡Hay que ver quien gana!!* Dicho *performance* debe estar sustentado en evocaciones de lo profano y lo sagrado, cuya finalidad es provocar una especie de espectacularidad mediática que permita mantener su imán de taquilla. Para Juan Soto (2009) en la lucha libre no hay más que reminiscencias de signos asociados a lo sagrado y lo profano. Es decir, no se utilizan objetos sagrados en ella porque no se trata de un ceremonial ritual sino solamente objetos que aluden a ellos. Se ocupan agregados de símbolos sagrados o profanos, pero no objetos sagrados ni profanos.

Rudos y técnicos para lograr su *ballet* dentro del encordado echan mano de todo un conjunto de características, que van desde el nombre hasta el atuendo, del símbolo hasta las actitudes corporales. Muestra de ello, es el luchador técnico llamado *Veneno, el iluminado*, de la arena *Naucalpan*, quien para llegar al encordado camina lánguidamente, cual si fuera un robot, y mira firmemente al *público*, al que después recurre para tocar con ambas manos su cabeza y tomar la energía necesaria en la batalla para acabar con el mal, representado, en aquel momento, por *El Oficial Fierro*, quien debería hacer valer la ley pero ha decidido transgredirla para darle espectacularidad al programa. Al cabo, la lucha libre es un teatro popular, *un teatro que requiere de una dosis de ficcionalización del tiempo y del espacio, de los personajes, de la narración visual e incluso de la polémica.*⁵⁵ En este sentido Roland Batres, en su libro *Mitologías* dice, que la lucha libre en México es más un espectáculo que un deporte, porque el acto atlético que se desarrolla dentro del cuadrilátero no es la razón de dicho acto, ya que al espectador no le importa saber si el combate es falseado o no, lo importante es el conocimiento total de la pasión desbordada en el espectáculo a través de las imágenes con significaciones representadas. Por esto último, es importante reconocer la imagen del luchador en escena, rudo o técnico. Mismos que debe realizar los gestos y ademanes que la gente espera, particularidades excesivas y explotadas hasta la exaltación extrema de su significación.

Algunos rudos por ejemplo son provocadores del respetable *público*. Se suben a las cuerdas o se dirigen a cualquier esquina para decir: *¡¡Arriba los rudos!! ¡¡Así los quiero, calladitos!!* Su objetivo es agitar hasta hacer enardecer a los asistentes para adentrarlos al mundo de las *llaves* y *contrallaves*, de los *vuelos* y el drama. Acciones que por supuesto se reciben generalmente con una mentada de madre, un alarido de reprobación o chiflidos ensordecedores. Si a lo anterior agregamos

⁵⁵ Soto, 2009: 19.

una máscara, como la de *Cráneo* o de *Canis Lupus*, un maquillaje *terrorífico* y *sobre natural*, como el que utiliza *Damián 666* o *Dark Ozz*, y una actitud *violenta* e *irrespetuosa* tenemos entonces un símbolo del verdadero rudo. En este plano lo demoníaco está asociado a lo malo y que al ser de dominio convencional tiene una representación signica que genera el efecto deseado para inyectar emoción al espectáculo. Soto dirá, *que las reminiscencias de lo sagrado y lo profano son, precisamente, por su efecto metonímico, lo que libera o inhibe los aspectos emocionales del espectáculo, es decir, sirven como estímulos o sedantes de la glorificación o el desprecio.*⁵⁶



Fig. 6. Cráneo.⁵⁷



Fig. 7. Damián 666.⁵⁸

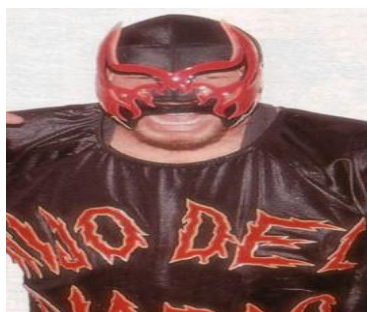


Fig. 8. El hijo del diablo.⁵⁹



Fig. 9. Dark Ozz.⁶⁰

En si lo que aportan las imágenes es información y significados. Aportan signos, pero sus significados son elaboraciones o construcciones culturales que en la mayoría de las ocasiones se generan de modo arbitrario y habitual. Es por eso que al ser descifrados dan miedo y terror, coraje y admiración, confort o tranquilidad.

⁵⁶ Soto, 2009:257.

⁵⁷ *Las máscaras más feas* tomado de http://cancha.typepad.com/rompe_huesos/2012/02/las-m%C3%A1scaras-m%C3%A1s-feas.html, 5 de febrero del 2013.

⁵⁸ *Damián 666* tomado de <http://latrapaleta.wordpress.com/2011/08/22/damian-666-anuncia-su-retiro-de-la-lucha-libre/>, 22 de julio del 2013.

⁵⁹ *El hijo del diablo* tomado de <http://peperonity.com/go/sites/mview/mexican.lucha.libre/11144926/11148668>, 10 de agosto del 2013.

⁶⁰ *La black family* tomado de <http://www.luchaworld.com/?p=5619>, 10 de agosto del 2013.

Con el grupo de los científicos también podemos echar a volar nuestra imaginación. Al pelear se quiere que gane el representante de lo bueno. Al reunir el cuerpo atlético y la *belleza*, que atrae a propósito al público femenino, caso del luchador Sudafricano *Angélico*, además de juventud y técnica, no hay barreras que limiten su camino a la victoria, independientemente del rufián que tenga enfrente. Lo mismo se presenta con *El Ángel*, nombre asociado a lo sagrado, y *El Pantera*, nombre asociado al animal, cuyo objetivo de los empresarios y diseñadores es generar un conjunto semítico; que deben con sus personajes ágiles y feroces abatir al mal. No importa que en el encuentro tengan que exponer su vida y físico. Solo piense cuantos luchadores han quedado lesionados para siempre. En 1982 en Guadalajara *El Pirata Morgan* hace un lance hacia fuera del ring contra Mario *Jalisco* Gallegos y azota en una butaca y pierde el ojo derecho. O los que han perdido la vida con tal de ganarse un lugar dentro de los encordados.⁶¹ *Oro*, joven de 21 años, impacto fuertemente contra la lona y queda inconsciente a un costado del ring, lugar al que acuden los vigilantes de la arena y el médico para auxiliarlo en lo posible, sin embargo murió camino al hospital debido a un derrame cerebral. El 26 de octubre del 1993 se recuerda con dolor la muerte del esteta que en cada combate mantenía a la gente al filo de la butaca, su estilo era único, suicida, sus saltos hacia afuera del ring, hacían pensar que era un ave, ligero como el viento y certero en su objetivo.

Continuando con los defensores de bando técnico, no siempre se debe tener un cuerpo atlético o una estatura considerable, tampoco ser un *adonis* o poseer una imagen celestial para poder representarlos. No. No es necesario. Como ya vimos hay muchos tipos de luchadores: nacionales o extranjeros, hombres y mujeres, novatos y consagrados, exóticos y minis, delgados y atléticos, ágiles y de gran peso. Como muestra de esto último tenemos a *Chico Che*, un luchador con cara de *niño bueno* que noche a noche en la lona de la *Naucalpan* ejecuta todo lo posible para convencer al *monstruo de las mil cabezas (público)* y derrotar al grupo marrullero.

Finalmente, rudos y técnicos,⁶² grupos antagónicos y representantes del bien y del mal, pero compañeros de profesión al fin, suelen ser producto de algún o varios intereses, entre ellos encontramos los de la empresa, los promotores, los diseñadores, el público y los compañeros. Ellos se encargan de dictar o sugerir las características psicológicas que debe tener el atleta, el físico a desarrollar, los gestos que debe mostrar, el caminado y ritual a llevar cabo, antes, durante y después

⁶¹ *La historia de la lucha libre*, tomado de *History channel*, Estados Unidos de Norteamérica, 2005. Véase <http://www.youtube.com/watch?v=87D7wlsMXY>, 27 de junio de 2013.

Ibid.

⁶² Véase en el anexo el esquema de luchadores de la arena *Naucalpan*.

de la lucha; el cómo portar y tipo de vestimenta, floja o ajustada: calzoncillo, medias, traje de baño, etc; el baile a exhibir, enfrentamientos y rivalidades, maquillaje y diálogos entre y con luchadores, réferi y aficionados; ganadores y perdedores, en fin, todo lo que tenga que ver con la lucha libre.



Fig. 10. Angélico.⁶³



Fig.11. Chico Che.⁶⁴



Fig. 12. El Ángel.⁶⁵



Fig. 13. El Pantera.⁶⁶

⁶³ Luchador Angélico tomado de <http://superluchas.net/tag/iwrg/>, 21 de marzo del 2013.

⁶⁴ Luchadores IWRG tomado de <http://luchadoresiwrg.blogspot.mx/>, 13 de agosto del 2013.

⁶⁵ El Ángel desenmascarado tomado de <http://superluchas.net/2013/03/03/imagen-el-angel-es-desenmascarado-por-trauma-ii-en-iwrg/>, 13 de agosto del 2013.

⁶⁶ Luchador El Pantera tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Pantera_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Pantera_(luchador)), 6 de mayo del 2013.

Capítulo 3

La arena *Naucalpan*, espacio de estudio. De su historia y algo más.

3.1 La arena *Naucalpan* y *Adolfo El Pirata Moreno*.

La lucha libre invariablemente necesita de un lugar para realizarse. Aunque, como hemos visto, puede ser en cualquier sitio con determinado espacio: plaza de toros, teatro, jardín, escuela, iglesia, calle, deportivo, entre otros; lo mejor es un sitio formal. El recinto donde se desarrolla generalmente es un local denominado arena. La arena *Naucalpan*, nuestro espacio de investigación, se encuentra en la calle jardín, número 19, en la colonia Centro del municipio de Naucalpan en el Estado de México. El recinto que se inauguró el 21 de diciembre de 1977, con capacidad para 2 mil 400 almas, tiene sus antecedentes en el año de 1962 cuando la plaza de gallos se convirtió en la arena *KO al gusto*, espacio que vio desfilar a las grandes figuras del pancracio de aquella época: *El Santo*, *El enmascarado de plata*; *Blue Demon*, *El Cavernario Galindo*, *Huracán Ramírez*, *Javier El Gusano Llanes*, *Ray Mendoza*, etc. No obstante, en 1977 la efervescencia y rentabilidad del espectáculo obligó a adquirir algunos terrenos de una vecindad de junto para acrecentar a tres mil metros cuadrados el proyecto que duro dos años en construirse.⁶⁷

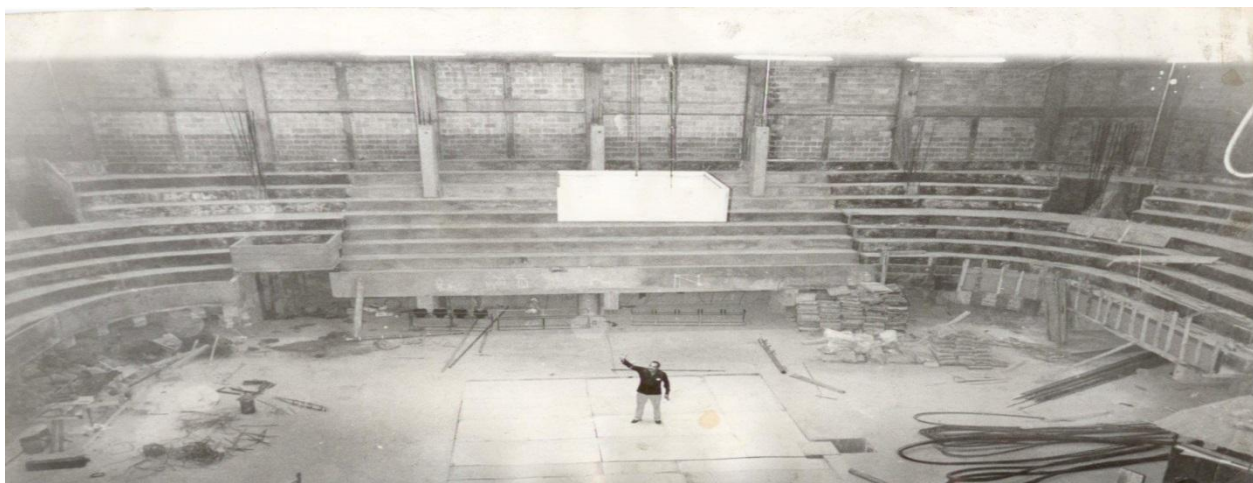


Fig. 14. Arena Naucalpan en obra negra.⁶⁸

⁶⁷ La arena *Naucalpan* tomado de <http://www.soynaucalpan.com/%C3%ADconos/item/arena-naucalpan.html>, 5 de julio del 2013.

⁶⁸ También véase <http://www.youtube.com/watch?v=uTSlon42Fyg>, 6 de julio del 2013, donde va encontrar una presentación en *Power point* que muestra imágenes de la arena *KO al gusto* y de la construcción de la arena *Naucalpan*, así como de *Adolfo El Pirata Moreno*.

La Inauguración fue todo un suceso que ocurrió una noche del miércoles del mes de diciembre de 1977. La lucha estelar enfrente a monstruos que ahora son leyenda: los técnicos conformados por *El Santo*, *Huracán Ramírez* y *Gran Hamada* y los rudos por *Scorpio*, *Ray Mendoza* y *Charles Bronson Mexicano*⁶⁹ hicieron estremecer al variado público que con gritos coreaban el nombre de su luchador favorito, mientras refrescos, cervezas y sudores humedecían el ambiente. Otros luchadores que se batieron en el encordado fueron *El Audaz*, *Fujinami* y *El Matemático* contra los rudísimos los *Villanos, I, II y III*. También se pudo disfrutar de un mano a mano entre el *Brazo de Oro* y *Dick Angelo*. Debe decirse que el boleto de entrada costo 5.00 pesos y que la asistencia fue importante.



Fig. 15. Cartel de inauguración de la arena Naucalpan, el 21 de diciembre de 1977.⁷⁰

Es propiedad de la familia Moreno y sede de la empresa *International Wrestling Revolution Group* (IWRG) que realiza religiosamente sus funciones los días jueves y domingo, 20:00 y 18:30 horas respectivamente. Quizá sea la tercera empresa más importante de México sólo por debajo del *Consejo Mundial de Lucha Libre* (CMLL), la *Asistencia Asesoría y Administración* (AAA) que tienen sus propios recintos para llevar a cabo sus programas. Como ya vimos, la primera lo hace en la arena *México* y *Coliseo*, en la ciudad de México; en Puebla en la arena *Puebla*, en Guadalajara en la arena *Coliseo*; la segunda, que realiza una caravana en varias plazas de la república mexicana, suele presentar sus funciones en sitios rentados y acondicionados.

⁶⁹ La propaganda que se ubicó menciona al *Signo* en lugar de *Charles Brosón Mexicano*. Estos cambios normalmente ocurren cuando un gladiador no se presenta, sucediendo entonces que se sustituye por otro de igual peso y categoría.

⁷⁰ Cartel inaugural de la arena Naucalpan tomado de <http://luchazone.blogspot.mx/2012/01/gru-po-revolucion-iwrg-arena-naucalpan.html>, 6 de julio del 2013.

Ahora bien, la IWRG la fundo el oriundo del Estado de Hidalgo Adolfo Moreno en 1996. *El Pirata* como le decían en el mundo de la lucha libre también fue un atleta de gran renombre, por ejemplo, pasando los 22 años ya era campeón de lucha olímpica en su tierra. Y en el año de 1941 se había coronado campeón de los juegos deportivos nacionales de la revolución. Y finalmente, en 1945 se integra a las filas del CMLL, antes llamada *Empresa Mexicana de Lucha Libre* (EMLL), con Salvador Lutteroth, empresario, ejecutivo y promotor conocido como el *padre de la lucha libre* en México. Se dice que debuto en la *Coliseo* un día de 1953 contra un aguerrido luchador apodado *El jaibo* a quien vence con buena dosis de técnica y valor, seguridad y empuje. Esa victoria le permitiría se le abrieran la puertas de los *costalazos* y fuera tomado más en cuenta por Lutteroth para realizar otras presentaciones en el interior del país. Por cierto, el saber combinar su actividad deportiva con la de bombero, en el Estado de México, le llevaron a ser doblemente reconocido en su localidad, a pesar de ser un rudo de miedo -según quienes lo enfrentaron.



Fig. 16. Adolfo El Pirata Moreno.⁷¹ Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2012.

La leyenda de Adolfo *El Pirata* Moreno había nacido y sus más de 20 años como profesional de los encordados no dicen otra cosa que férreos combates y victorias con las y contra igual estrellas y leyendas de los 50s y 60s del siglo pasado.

Así pues la tradición del *deporte-espectáculo* de la lucha libre será heredada a sus hijos, Alfredo, Marco y Jorge, quienes tomaran las riendas de la IWRG a finales del 2007, cuando muere *El Pirata*, estableciéndose así como una de las empresas más serias y promotoras en la zona limítrofe entre el Distrito federal y el Estado de México. Se destaca a nivel internacional por sus

⁷¹ Fotografía tomada del vídeo *La arena Naucalpan* en <http://www.youtube.com/watch?v=uTSlon42Fyg>, 17 de julio del 2013.

variados eventos⁷² y campeonatos,⁷³ televisados en *TVC Deportes* los lunes por la noche de manera diferida y en vivo por *AYM Sports* en el canal 40.4 los domingos y por ser un recinto sagrado para los luchadores independientes.

⁷² *Show de aniversario, Guerra de familias, Guerra de sexos, rebelión de los Juniors, Guerra del Golfo, Rey del ring, Legado final, Guerra de empresas, Festival de Máscaras, Gran Cruzada, Caravana de campeones, Ruleta de la muerte, Castillo del terror, Guerra revolucionaria y Prisión fatal* realizados en fechas específicas, reglas y características particulares; por ejemplo, en el *Castillo del terror* se coloca una jaula alrededor del ring y quienes logren escapar de ella salvan su máscara, cabellera o barba. Los últimos dos luchadores que queden dentro combaten a una sola caída y el perdedor se despoja de la máscara, se rapa la cabellera o se rasura la barba. En *Guerra de empresas* se enfrentan equipos de *IWRG*, combinado de rudos y técnicos, contra otras compañías. Cada grupo, preparado por un maestro luchador, busca obtener la copa que simboliza la supremacía. Y así podríamos seguir mencionando las tipologías de cada uno de los eventos, pero de lo que se trata es de marcar que *IWRG* tiene sus propios conceptos de lucha libre para atraer a los variados y exigentes públicos.

⁷³ Los más importantes son: *Intercontinental de peso completo, Intercontinental del peso medio, intercontinental de parejas, Intercontinental de tríos, Intercontinental de peso welter, junior de juniors*. Aunque también tiene otros campeonatos que promueve: *tríos del Distrito Federal, Peso completo de la UWF y peso welter de la WWS*. Actualmente tiene tres campeonatos inactivos: *Intercontinental de peso ligero, Intercontinental super welter* y el *Intercontinental de mujeres*. Véase http://en.wikipedia.org/wiki/International_Wrestling_Revolution_Group, 5 de julio del 2013.

3.1.2 Fachada, interior y exterior.

La fachada es objeto de especial cuidado en el diseño arquitectónico, pues al ser la única parte del edificio percibida desde el exterior, muchas veces es prácticamente el único recurso disponible para expresar o caracterizar la construcción. Incluso, sirve para saber o intentar imaginar lo que ocurre dentro. Vayamos entonces a conocer la fachada del interior y el exterior de la arena *Naucalpan*.

Si viene de la ciudad de México, como yo lo hice durante la investigación de campo, de sur a norte, por el anillo periférico y entra al municipio de Naucalpan con facilidad va a ubicar la arena *Naucalpan*. Solo pregunte por la parroquia de *Bartolomé apóstol* o el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), unidad *Cuauhtémoc*, y habrá llegado. Camine entonces por la calle Jardín hacia la avenida 16 de septiembre y justo en medio va hallarse una barda, con arcos amarillos, que sostiene un espectacular luminoso de color azul y rojo con la siguiente leyenda: CENTRO DE ESPECTACULOS ARENA NAUCALPAN. Lugar de sueños y deseos, desesperanzas y lágrimas, bullicio y dinero. Todo junto en un mismo espacio y listo para interpretarse. Ahora bien, debajo del anuncio podrá ver tendidos en el piso diferentes productos relacionados a la lucha libre: camisetas, mochilas, muñecos, ring, gorras, botas, capas, máscaras, pelucas, estampas, pulseras, llaveros, etc., que se ofrecen los días jueves y domingo que hay cartel a las personas asistentes. Claro, no pueden faltar los puestos que venden, desde hace años, más de 20 para ser exactos, según pláticas con los comerciantes, dulces y golosinas, quesadillas y tacos a los que deambulan por la orillas. Con lo anterior, se puede notar que el negocio de la lucha libre no solo se da dentro de la arena sino también alrededor de ella.



Fig. 17. Arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2012.

Tan rentable es el *deporte-espectáculo* en la calle Jardín que hay desde las grandes tiendas formales como MODELORAMA hasta los pequeños e informales puestos, instalados en minutos; hasta los viejos y tradicionales –*además de amables, rareza en este gremio- franeleros* que corren de un lugar a otro para darle un lugar a su automóvil a cambio de unas monedas. Oficio que se ha visto alterado desde finales del año 2012 cuando la empresa *Parking Metter* comenzó a instalar parquímetros en la zona de Naucalpan.

*El Presidente Municipal (David Sánchez Guevara) comentó que de acuerdo con lo que establece el Bando Municipal, las personas que sean sorprendidas apartando lugares en la vía pública, será remitido al Juez Calificador, por lo que se estarán supervisando los lugares donde había franeleros. (...) destacó que los ingresos por la operación de los parquímetros serán divididos en 40% para el municipio, que lo aplicará en mejoras urbanas en las zonas, 40% para la operación y el 20% restante para la empresa operadora, mientras que el 100% de las multas ingresarán al Ayuntamiento.*⁷⁴

No obstante, las disposiciones legales para evitar el apartado de lugares, los no asalariados intentan ganar algo de los ocho pesos que cobra por hora el parquímetro que funciona de lunes a domingo de 08:00 a 20:00 horas, quedando sin efecto sólo los días festivos. Por cierto, una noche apareció roto el *display* de todos los parquímetros de la calle Jardín dando oportunidad de trabajar de manera más amplia a los *franeleros* de febrero a julio del 2013. Para finales de la investigación, agosto, me dijeron los *franeleros* que estaban en reuniones con las autoridades del municipio para que les dieran un número, chaleco y credencial para poder trabajar oficialmente.

Continuando con la fachada exterior, en la entrada va encontrar la taquilla, con dos pequeñas ventanillas, en las que puede comprar sus boletos,⁷⁵ lo cuales amablemente le serán entregados por la misma dueña –o *hija-* de la arena y empresa IWRG. Para poder entrar y acomodarse por su cuenta

⁷⁴ *Los parquímetros en Naucalpan* Véase <http://www.naucalpan.gob.mx/inicio/noticia/985#.UddID6Ua5X0>, 15 de Julio del 2013.

⁷⁵ El fenómeno de la reventa de boletos en esta arena no se presenta como si ocurre en otras arenas como La *México*, *Coliseo* o *Nezahualcóyotl*, donde los taquilleros han *acordado* con los revendedores un *negocio* que benefició a ambos. La manera de abordar al posible cliente es diciéndole: ¡¡*Boletoos, boletoos. ¿Cuántos? Ya no hay en la taquilla. Ya se cerró.* Cosa que no ocurre, porque si usted anda un poco más adelante vera que siguen funcionando. Sirva señalar que el gremio de los *acomodadores* tampoco existe en la arena *Naucalpan*, ejercito de sujetos dedicados a llevar a los asistentes hasta su lugar (*ring side, ring numerado y ring general*) y que viven de la gratificación económica que dejen.

debe hacerlo por tres puertas, custodiadas por agradables vigilantes,⁷⁶ todo dependerá del precio del boleto adquirido. Una de ellas lo lleva a la zona de *ring side*, sitio a nivel del cuadrilátero; otra a la zona *ring numerado* también a nivel cuadrilátero pero un poco atrás del *ring side*; *ring general*, donde usted tiene todo el cemento que quiera para escoger donde sentarse, la única condición es llegar antes que los demás y que se encuentra al ras del *cosmo* de batalla; y *palcos*, con butacas empotradas al suelo, que dan un poco arriba del ring para no perder secuencia de los hechos que ocurran; y la última, la zona de *balcón*, las llamadas *pajareras*, que se encuentran hasta arriba, desde las cuales también puede apreciar las acciones de todo y de todos.



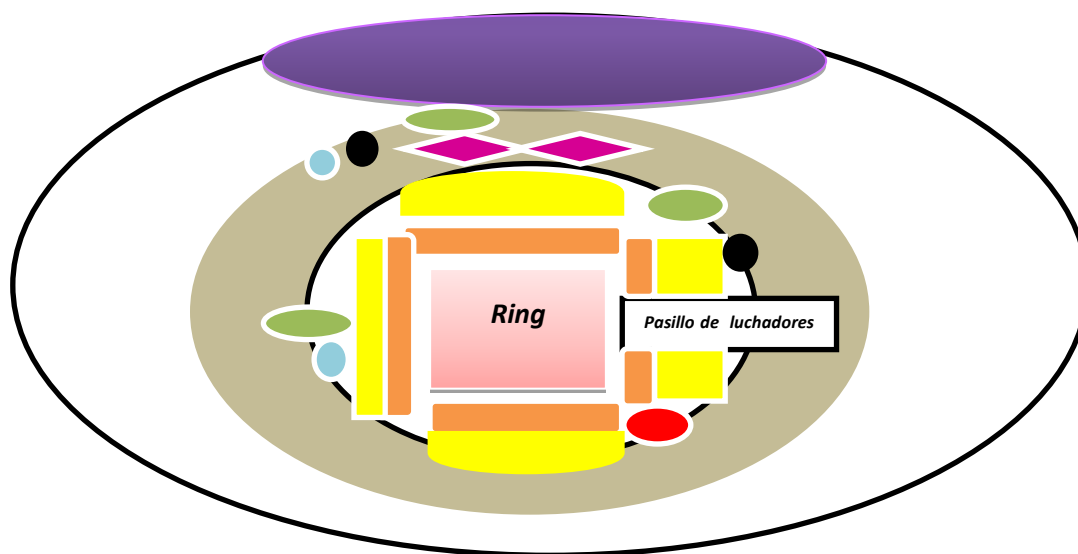
Fig. 18. Interior de la arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2012.

⁷⁶ El tiempo que realice trabajo de campo me ayudo a ubicar a cuatro vigilantes, mismos que se encargan de recibir los boletos, entregar el cartel de la próxima función y de supervisar el orden del interior de la arena. Por ejemplo, bajan a los niños que se suben al ring entre lucha y lucha, sugieren a los asistentes del *ring side* y *ring numerado* guardar sus lugares y a no lanzar objetos al réferi ni a los gladiadores. Se encargan también de recibir y cuidar los atuendos de y a los luchadores.

La entrada, con bardas de color azul y blanco, cuenta con un pequeño recibidor que suele ser ocupado momentáneamente por luchadores o sus acompañantes. Este sitio tiene fotografías de Adolfo *El Pirata* Moreno donde se destaca su participación como bombero y luchador, además de posar con luchadores y personalidades de la región del Estado de México. Cuenta también con un pequeño sitio donde puede comprar café, té, refrescos, sopas instantáneas, palomitas o dulces. Normalmente es atendido por la dueña que como habíamos dicho líneas arriba también administra la taquilla, que por cierto en el año 2012 se modernizó con un software e impresora para agilizar la venta de boletos.

Habiendo pasado este umbral llegara a los sanitarios para el *público*, los vestidores de los luchadores, espacio restringido para cualquier persona ajena a él; y una pequeña capilla, con la virgen de Guadalupe y Jesucristo, a la que acuden a rezar, o al menos a persignarse, luchadores antes de subir al encordado. Sí camina un poco más entrara a la zona de *ring side* y *ring numerado*. Aquí se encuentran infinidad de sillas de plástico color azul movibles que son ocupadas por los asistentes que han pagado los boletos con más valor. Van de 130 a 150 pesos o más según la cartelera.⁷⁷ Algunas de estas sillas son de uso exclusivo del médico de apellido Puerto Carrero de la arena, del comisionado de Box y lucha del Estado de México, Antonio Álvarez, y el anunciador César Moreno, quienes deben permanecer ahí durante todo el evento tal como lo ordena el *Reglamento de Box y lucha libre del Estado del Estado de México*. El primero para atender cualquier emergencia de los luchadores, el segundo para dar fe y legalidad del evento y el tercero para anunciar cada una de las luchas y los luchadores del programa. En este mismo tramo, pero en una esquina, va usted a encontrar la zona de alimentos y bebidas –*guardadas en una enorme hielera de Corona y sobre la que se azotan los luchadores cuando tienen oportunidad*- que serán llevadas hasta su lugar, previa señal, por cualquiera de los tres hombres, de los siete pertenecientes a una misma familia, que ahí trabajan desde hace años.

⁷⁷ Hasta diciembre del año 2012 el salario mínimo en esa zona geográfica era de 62.33 pesos por día. Por tanto se puede observar que tan solo para adquirir el boleto de 130 pesos se debe gastar más de dos días de trabajo. Otros precios que pude observar durante el año 2012 fue de 40 pesos en balcón y 80 pesos en gradas para adulto.



Cuadro 19. Croquis del interior de la arena Naucalpan.

	Vestidores
	Salidas
	Área de comercio
	Sanitarios
	Plateas
	Ring side
	Ring numerado
	Gradas
	Balcón
Simbología	

Y finalmente, llegamos al ring, o cuadrilátero, como quiera nombrarlo, *universo* donde se desarrollan la mayoría de las acciones:⁷⁸ vuelos, llaves, *contrallaves*, *performances*, etc., de hombres y mujeres⁷⁹ que han decidido tener por profesión la lucha libre. Es un *universo sagrado* porque solo está autorizado estar ahí a los deportistas y réferis, y momentáneamente al anunciador, y en ocasiones especiales por invitación del propio deportista se aprueba al entrenador y *second* acompañante. Generalmente:

⁷⁸ Debajo del cuadrilátero también se efectúan combates, aunque en menor medida. Si bien están prohibidos por el *Reglamento de Box y lucha libre del Estado de México* son un ingrediente indispensable en las funciones, ya que permiten un mayor *dialogo* e *involucramiento* con los aficionados. Véase las películas *Los endemoniados del ring*, *La sombra del murciélago*, *Mil Máscaras*, *Los campeones justicieros*, *La verdad de la lucha libre* y *La ultima lucha* donde los *públicos* interactúan de diversas maneras con los deportistas.

⁷⁹ Es necesario exponer que la arena *Naucalpan* pocas o raras veces presenta en su cartel lucha de mujeres o exóticos. De enero a agosto del 2013 solo hubo un combate donde enfrente a dos equipos compuestos por dos hombres y una mujer; las luchadoras fueron *Cristal* y *Kimera*. Durante el mismo periodo solo hubo una batalla donde se presentó a *Miss Gaviota*, luchador Gay, acompañado de *Golden Magic* y *Astro Rey* para enfrentar a *Saruman*, *Imposible* y *Dagora*.

1. *Deberá ser en su dimensión, no menor de 5 metros ni mayor de 6 metros por cada lado dentro de las cuerdas y se prolongará fuera de estas, por un espacio no menor de 50 centímetros, ni mayor de 60 centímetros.*
2. *La plataforma del ring deberá ser de madera de triplay de pino de 19 milímetros, sólida y regular en su superficie, deberá de estar recubierta de un aglutinado de espuma de poliuretano de 2.5 centímetros, sobre el cual se extenderá una lona de algodón del número 8, que se tensará y sujetará firmemente a los lados y esquinas del ring. La altura de la plataforma del ring no será menor de 1 metro ni mayor de 1.60 metros en relación con el piso del local.*
3. *Cada esquina del ring y dejando libre el espacio de 50 a 60 centímetros, contará con un poste metálico de 10 a 17 centímetros de diámetro, con una altura partiendo del piso del local no menor de 2.40 metros y no mayor de 2.70 metros.*
4. *Tendrá tres cuerdas por cada lado de un diámetro no menor de 2.5 centímetros, las cuales deberán estar cubiertas por un material de plástico.*
5. *Las esquinas de los postes que tiene tensores deben tener una cubierta de algodón forrado para brindar protección a los luchadores.*

Debo señalar que estas características las he tomado, a excepción del inciso *d* y *e* que yo mismo redacte, del *Reglamento de Box y lucha libre del Estado de México*, incluido en el *Plan de Desarrollo del Estado de México 1999-2005*,⁸⁰ -cuyo objetivo fundamental, era la actualización constante de la estructura jurídica, orgánica y funcional de las instancias administrativas, públicas y en particular, de las encargadas del fomento y promoción de las actividades físicas y del deporte, a fin de humanizar, dignificar y profesionalizar el box y la lucha libre entidad-, porque solo considera las características que debe tener el ring para practicar boxeo, que como sabemos es distinto del ring de lucha libre.

Como se observa, se procura que el cuadrilátero guarde toda la seguridad que se pueda para los ejecutantes del *deporte-espectáculo*; sin embargo las lesiones son frecuentes, solo note la irritación, raspones y quemadas de los luchadores cuando ha terminado la batalla. O sus frentes con infinidad de cicatrices o las placas que algunos traen en la clavícula o las rodillas.

⁸⁰ El documento que cuenta con XXXI capítulos y tres transitorios se aprobó el 25 de julio del 2001 durante la gestión del gobernador Arturo Montiel Rojas, abrogándose así el *Reglamento de los Espectáculos de Box y Lucha Libre Profesional en el Estado de México*, publicado en el periódico oficial *Gaceta del Gobierno*, de fecha 26 de mayo de 1987. Véase <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/rgl/vig/rglvig005.pdf>, 13 de julio del 2013.

Finalmente, la lona azul del ring contiene un enorme anuncio con letras blancas de la cerveza *Corona Extra* que sugiere refrescar al cuerpo inmediatamente. Las orillas de ring también sirven temporalmente para la publicidad de diversos productos y servicios, entre los que destacan las pinturas *COMEX*, los productos para madera de la marca *POLY FORM*, para promover *ATM sports* en televisión abierta, incluso para invitar a inscribirse a los interesados a la escuela de lucha libre *FILL* (Futuros Ídolos de la Lucha Libre) en la misma arena *Naucalpan* a cargo del maestro *Bombero infernal*.

3.1.3 Los de abajo del ring.

Ya hemos mencionado que el fenómeno de la lucha libre tiene muchas aristas de interpretación, que tiene muchas *capas como una cebolla*, que lo esencial no solo son los luchadores y sus acciones dentro del cuadrilátero. No. Piense que en los elementos anteriores las cosas apenas comienzan. Para que ellos puedan existir se necesita de toda una maquinaria complicada en la que como hemos visto están los dueños de la arenas, taquilleros, médicos, fotógrafos, revendedores, promotores, edecanes, vigilantes, diseñadores, réferis, mascareros, porras, *públicos*, comerciantes, etc.

Arriba o abajo son términos harto imprecisos para definir a los actores sociales y su modo de operar, eso no impide percibir, desde luego, que las hegemonías están siempre en un plano superior, en tanto los sujetos subalternos no logran escalar las alturas, salvo contadísimas ocasiones.

La frase *desde abajo* puede resumir entonces el espacio destinado a aquellos individuos *de a pie* -sujetos comunes que hacen la historia, aunque frecuentemente se desconozca su rol protagónico. Según Erick Hobsbawm este tipo de relato se puede hacer

(...) a partir del momento en que la gente corriente se convierte en un factor constante en la toma de grandes decisiones y en tales acontecimientos”, aunque añade “no solo en momentos de excepcional movilización popular como, por ejemplo las revoluciones, sino en todo momento o durante la mayor parte del tiempo.”⁸¹

Dicho de otra manera, en la historia o casi en todas las historias, se habla de los personajes principales y hechos más significativos –*a esta historia le llaman de bronce*- quedando de lado otras historias, la historias de los olvidados. Sin la gente de abajo del ring –*de los que poco o nada se escribe ya no solo en los trabajo académicos sino en las propias revistas especializadas*- no se puede entender, comprender ni interpretar el prodigio de la lucha libre.

⁸¹ Hobsbawm, 2002:206.

3.1.3.1 Comerciantes de afuera.

Así pues, fuera de la arena *Naucalpan* tenemos, como ya vimos, a los comerciantes que instalan sus primitivos puestos sobre el suelo o la pared en los que podemos comprar diferentes *suvenir* relacionados a la lucha libre. Desde una revista hasta una fotografía, de una camisa a una mochila, de una máscara a una peluca, de unas botas hasta una capa, desde un llavero hasta unos muñecos. Si quiere alguna bebida, alimento o fritanga (pepitas, habas, chicharrones, etc), también la puede conseguir con ellos. Los precios varían según el evento que se ofrezca, por ejemplo, cuando se presenta la *Triple AAA* o hay una lucha de apuesta, cabellera VS cabellera o máscara VS máscara, se tiene una mejor venta que en una fecha tradicional. Por cierto, la vida de los comerciantes de fuera de la arena es natural, cada quien tiene su sitio para ejercer su trabajo y todos saben que deben respetarlo. Todos se conocen y si no se abrazan ni besan los jueves y domingo cuando hay evento al menos se respetan, ayudan y saludan. Como ellos dicen *el sol sale para todos*. *Don Alfonso*⁸² me dijo que solo va a dejar trabajos que le son encargados, principalmente máscaras, a los luchadores o a recibir nuevos pedidos y luego se retira a su taller. Se sienta con *Don Gaby*, en su pequeño puesto, alumbrado por una pequeña lámpara, que ofrece máscaras y muñecos comprados en la arena *México*. Advierte *Don Gaby*, quien fue el doble –por su gran parecido y por saber manejar excelentemente la motocicleta, requerimiento del Director, pues formaba parte del escuadrón acrobático de motociclistas de la Dirección General de Policía y Tránsito- de *Blue Demon* en la película *Los Campeones Justicieros* de 1970, que allá se surte porque le dan mejor precio. Es necesario señalar que a ambos los reconocen los deportistas del lugar. Antes de entrar a la arena pasan y los saludan, incluso piden remedios para las torceduras y golpes resultados de la profesión. Una vez escuche cuando les decían:

Luchador. *Me duele mucho la espalda ¿Qué me pongo? Hace rato luché...*

Don Gaby: *Maestro, oiga ¿Qué, qué se pone?*

Don Poncho: *Nada. No te pongas nada. ¡¡Mejor ponte abusado!!*

Sabias respuestas, para luego revisar la lesión y sugerirle al luchador reposo de unos días y una pomada para ayudar a bajar la inflamación.

⁸² *El rey de espadas*, antes *El caminante*, además haber sido luchador profesional ahora es maestro de lucha libre, sobador, réferi y diseñador de equipos para luchadores.

Los negocios suelen empezar a instalarse dos horas antes de que comience la función. Los jueves a las seis y los domingos desde las cuatro de la tarde. *Llueva, truene o relampagueé* ellos estarán ahí, puede decirse que su calendario es el mismo de la arena pues están en constante actividad, lo más que descansan son el jueves santo, el 25 diciembre y el primero de cada año, días que aprovechan para descansar, estar con su familia o ver que hace falta del negocio para surtirlo, pedirlo o hacerlo.



Fig. 20. Niño vendedor de muñecos luchadores, arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

Por otro lado, nunca he podido saber si pagan alguna cuota por instarse en la banqueta a ejercer su trabajo.

*Los que venden en las banquetas de la arena México si pagan, ya ves son los pinches del PRD (Partido de La Revolución Democrática), sus líderes, por un tramito así de este vuelo te cobran tres mil pesos. Se han apoderado de la ciudad. Y ni paque' te metes con ellos si de todos modos si sale y vas a pagar. Ahí se vende rebien', muchos que si pagan las camisas y las máscaras y todo lo que hay.*⁸³

Con el tiempo se han acostumbrado a trabajar afuera de la arena y a organizarse para así evitar tener problemas entre ellos, para lo cual cada quién debe dejar limpio su espacio utilizado y a levantar los cables que abastecen clandestinamente de energía eléctrica sus focos y lámparas.

⁸³ Comerciante de la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 6 de enero del 2013.

Por otro lado, si algún *extraño* desea vender ahí debe primero platicar con ellos, si les conviene lo dejan con la condición de que es solo por unas horas. De este modo procuran su fuente de empleo.

3. 1.3.2 *Vigilantes.*

Ahora bien, dentro de la arena *Naucalpan* también encontramos otra parte del ejército de personas que ha encontrado una forma más para ganarse la vida: los vigilantes, personajes que han tejido su trabajo con el deporte de los *costalazos*. Son cuatro vigilantes que se identifican a la primera, camisa blanca de manga corta con el logo de *IWRG* en la espalda; tres de ellos se instalan antes de que comience la función en alguno de los tres accesos a la arena. Le piden a usted su boleto y le permiten entrar. No revisan exhaustivamente las pertenencias del *público*, cosa que acelera la entrada y se puedan introducir alimentos, bebidas, cámaras y alguna que otra computadora. De hecho una vez vi a un señor acomodando tortillas y un gran pollo rostizado sobre el piso del *ring general* para después degustarlo al calor de los combates. Son amables. Ya cuando comienza la función algunos de ellos apoyan la logística del evento, por ejemplo recogen las cosas de los luchadores, acomodan las sillas o las sustituyen cuando se han roto por haberles caído encima algún luchador. También facilitan que el ring se encuentre en condiciones de uso, checan los postes, los ajustadores y cuando hay *lucha en jaula* ayudan a instalar las rejas de metal. Piden a los niños que entre lucha y lucha se han subido al ring abandonarlo, cosa que no siempre les funciona. Imagine controlar al menos a quince pequeñitos, niños y niñas, con el entusiasmo que les llega hasta el cielo. Se encargan, como ya se mencionó, de conminar a los asistentes a guardar su lugar y a no romper las reglas del evento, que no lancen objetos al ring o a los luchadores o que los encaren, sucediendo entonces que sus recomendaciones a veces funcionan. Antes de que termine la función recorren la arena para entregar en la mano a cada uno de los asistentes el programa de la próxima función. Por lo general la gente que asiste a la arena *Naucalpan* es bien portada. He visto que realizan por *encimita* la limpieza del ring cuando se han utilizado lámparas que los luchadores se han roto en la cabeza y el cuerpo. A esta lucha se le llama *lucha extrema*, de buena aceptación entre el público naucalpense. Hay otro hombre parte del *staff*, a quien le gritan desde la gradas *Virus*, su función es muy parecida a la de sus compañeros, aunque tiene un mayor contacto con los luchadores y se distingue solo por su vestimenta, pantalón y camisa negra y por raparlos cuando han perdido la cabellera en una lucha de apuesta. He visto también que cuando se presenta una lesión que impide al atleta caminar por sí mismo apoya con su traslado en una camilla hacia los vestidores del recinto.



Fig. 21. Vigilante de la arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

3. 1.3.3 Vendedores de adentro.

Es común que dentro de las arenas existan personas que vendan bebidas, alimentos y golosinas. Generalmente pertenecen a una misma familia o se encuentran ligados por alguna otra relación de parentesco (compadrazgo, matrimonio, etc). Este fenómeno ocurre en la arena *Naucalpan* pues quienes deambulan por los distintos sitios, *ring side*, *ring numerado*, *ring general*, *palcos* y *gradas*, pertenecen a una misma familia.⁸⁴ En total son siete personas, cuatro adultos y tres menores. Los adultos más grandes, los abuelos, señora *Lupita* y señor *Jacinto*, tiene trabajando ahí más de treinta años, son tan conocidos por los aficionados que hasta platican de lo que ha pasado en la semana ya sea en el trabajo, familia o escuela. Su hijo, *Luis*, y su esposa, la señora *Verónica* tienen menos tiempo trabajando ahí, no se les hace tan pesado porque viven muy cerca, además porque solo son los jueves y domingo los días de función. Ellos tienen tres hijos, un varón de nombre *Saúl* y dos niñas, *Luisa* y *Ana* que desde antes de comenzar la función apoyan en la instalación de los productos a vender. Acomodan las *Sabritas*, las galletas, el agua embotellada, los *boing*, las *Pepsis* y las cervezas *Corona*, así como las palomitas de maíz y las tortas de jamón y queso que antes han preparado. Es un trabajo eventual, al parecer no tienen prestaciones de ningún tipo, solo la propina que los asistentes puedan dejar. Hay también otro adulto que apoya en la vendimia, es tan importante como los otros que se puede decir que solo se distingue de ellos porque puede cargar sobre sus hombros una enorme cubeta de metal llena de cervezas y hielo.



Fig. 22 y 23. Los vendedores con equipo de trabajo de la arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

⁸⁴ Los nombres de las personas han sido cambiados a fin de conservar su anonimato.

Como vemos, las personas que aquí laboran lo han logrado a través de sus familiares, los abuelos recomendaron a su hijo, éste se trajo a su esposa e hijos. Cada uno tiene su área de trabajo y su propia clientela que casi siempre ocupa el mismo lugar, a la cual la señora *Lupita* ofrece un cojín, sin cobro extra, para que soporte el frío piso en que se sientan los del área de *ring general*. El producto que más se vende independientemente de la zona es la cerveza *Corona* de 330 ml, por cierto es la única que se ofrece ahí y cuesta veinticinco pesos; después le siguen los refrescos de la empresa *Pepsi cola* que valen quince pesos. De ahí le sigue el agua embotellada de diez pesos y los productos de *Sabritas* que cuestan quince pesos. Cuando notan que los productos perecederos no se han vendido porque la entrada fue baja y se acerca el final de la función pasan por los pasillos gritando *¡¡Tortaas, tortaas!! ¡¡De a diez, a diez!!*, previa autorización de los dueños de la arena, la familia Moreno, que dé inicio ordeno el precio de veinte pesos.

Las niñas *Luisa* y *Ana* estudian la secundaria y apoyan en el trabajo religiosamente a sus padres los domingos. Cuando eran pequeñas solo los acompañaban, ahora que son adolescentes se han incorporado plenamente a las actividades; lo mismo sucede con su hermano *Saúl*, quien práctica la lucha libre ahí mismo pensando algún día iniciarse y destacar como las estrellas de la arena *Naucalpan* que conoce desde hace tiempo.

Finalmente, hay tres personas que si bien no trabajan directamente para la empresa *IWRG* si las vemos ofreciendo sus productos dentro; el señor *Gonzalo*, oriundo de Valparaíso, Zacatecas, y bastante conocedor del Beisbol, vende paletas y sándwich de hielo de diez pesos los días de función; los domingos no puede faltar porque es cuando mejor le va, sobre todo cuando hay temporada de calor y buen cartel de luchadores. Su mercancía la tiene a comisión *-con alguien de afuera que nada tiene que ver con la arena-*, es decir, gana un porcentaje de lo que logre vender. Para hacerlo paga una cuota de cien pesos por función al dueño de la arena. Ya en la semana complementa sus gastos con la venta de queso Manchego allá por sus rumbos de Río de los remedios, Estado de México.

El caso de las otras personas es muy parecido.

Mi patrón, bueno el señor, tiene un trato con el dueño de la arena para poder vender la revista de luchas y pasarnos. El señor Marco es amable, abórdalo. (...) Un rato trabajamos afuera ¡¡tú me viste!! Y luego ya cuando empiezan las luchas pasamos a

*vender todo lo que se pueda, aunque ha estado bajo, pero bueno, los verdaderos aficionados la compran y pagan lo que sea hasta pa' entrar.*⁸⁵

Debe decirse que sin este grupo de personas el fenómeno de la lucha libre, no solo aquí en la *Naucalpan* sino en las otras arenas que se encuentran en México, no podría funcionar, sin ellos no podríamos refrescar el cuerpo y calmar el apetito, no podríamos enterarnos de las *buenas nuevas* que acontecen en dicho deporte o de disfrutar de una charla desinteresada para poder escribir lo que usted hasta aquí ha leído.

⁸⁵ Oscar, vendedor de la revista *El mundo del ring box y lucha*, entrevista 21 de julio del 2013.

3. 1.3.4 Los Réferis.

Entre las personas fundamentales que trabajan en las arenas se encuentran los réferis, a quienes corresponde desempeñar el trabajo más complicado: vigilar que los combates se efectúen dentro de los estatutos que marca el reglamento.⁸⁶

En la arena *Naucalpan* la responsabilidad la tienen *Reyes Rosas, Alberto Arredondo: el Grillo, el Capú, Rubinsky, Yudy, el Cavernas y Barba negra*. Su trabajo es intermitente ya que pueden estar una función y otra no. Presentarse varias y ausentarse otras tantas. Su pago depende de las entradas existentes, aunque en un *contrato* se señale, por ejemplo, que habrá de recibir quinientos pesos por cartelera puede recibir menos. Siempre varía. Usa durante el desarrollo de la lucha un pantalón negro con franja blanca o blanco con franja negra, camisa blanca o camisa rayada en blanco y negro; en las luchas de campeonato deben usar corbata de moño y la camisa debe portar el monograma de la Comisión.

Otra de sus obligaciones son examinar la vestimenta y zapatillas de los luchadores para certificar su estado exhortando que:

- a) *Hagan una lucha deportiva.*
- b) *No luchar abajo del ring.*
- d) *No faltar de palabra o de hecho al público.*
- e) *No faltar de palabra o de hecho al réferi.*
- f) *No luchar sobre las butacas o gradas.*
- g) *No continuar luchando después de haya terminado la caída o la lucha.*

Normas que no se cumplen, salvo en contadas veces. Por ejemplo, en una lucha de apuesta de campeonato, cabellera o máscara se podría disfrutar de un combate cien por ciento deportivo, pero entonces no tendría cabida el espectáculo tal como lo conocemos hoy en día donde la transgresión de las reglas es necesaria para la polémica. Como habíamos dicho antes, la lucha no siempre es arriba del cuadrilátero pues también ocurre debajo o en la gradas donde pueden ocupar para golpear las sillas o el tremendo bote que guarda celosamente las cervezas, situación que provoca el alarido del *público* que gusta de ello y que el réferi debe/debería *evitar* entre comillas. Decimos *evitar* porque si bien es cierto que no existe un *guión* a seguir si se debe *actuar* para

⁸⁶ Ver reglamento al final del trabajo.

insertar al ambiente de las acciones al desbordante *público* que a menudo le insulta o insiste para que cumpla con su función de sancionar al que se salga del terreno de la legalidad. No obstante, los *réferis* son fundamentales para que el espectáculo se desarrolle, sobre todo cuando toman parte por algún bando, especialmente el rudo en detrimento del bando técnico.

Reyes Rosas es abusivo. Siempre está del lado de los rudos. Se hace que no ve y los agarra de las mano (sic) cuando los técnicos intentan defenderse de los montoneros. Además cuenta lento cuando un rudo es su amigo y está a su favor. Me cae mal porque hasta te dice: ¡¡Yo estoy contando¡¡ ¡¡Dos, dos, nada más dos¡¡⁸⁷

Son estos hombres de historias extraordinarias que con su personalidad se han sumado al *deporte-espectáculo*.

Reyes Rosas tiene más de 15 años como *réferi* y más de 13 años trabajando para la arena *Naucalpan*, profesión a la que llegó por invitación de otro *réferi* de la arena, Alberto Arredondo: el *grillo*, cuando él tenía otra fuente de ingresos -que no quiere decir. Él comenzó primero como luchador pero se lastimó entrenando la quinta lumbar y decidió entrar a trabajar como *réferi*, trabajo que le ha merecido ser juez de grandes luchas de campeonato, máscaras y cabelleras, además ser distinguido con el premio *gladiador de oro* en el año 2008 por ser el mejor *réferi*.

*El réferi es el tercer combatiente frenético. El réferi es la persona audaz por excelencia que no tiene nada que ver con el pleito más que como un sancionador oficial, como un juez solemne y, sin embargo, las circunstancias le impulsan a tener un contacto terrible.*⁸⁸

Son tan necesarios porque de ellos depende la integridad de los deportistas.

(...) No nada más es contar (...) no se limita a eso (...) Muchas veces uno como réferi es el primer espectador si y es el que está más cerca del luchador, muchas veces nos damos cuenta cuando un luchador se golpeó de más, más fuerte o se golpeó digamos en la cabeza y esta nocaut. Muchas veces se levantan y no saben ni dónde estás. Y mucha gente nos pregunta, nos oye que preguntamos ¿Dónde estás? ¿Cómo te

⁸⁷ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 27 de enero del 2013.

⁸⁸ *Cuatro mártires en acción* en *Revista Arena de box y lucha*, 20 de agosto de 1960, sin página y sin pie de imprenta.

*llamas? Y la gente se ríe. La gente se ríe pero no sabe que son preguntas primordiales que tú le haces a un compañero, que si se llevó un fuerte golpe en la cabeza pierde la noción del tiempo... la noción... pierde la noción de quien viene con ellos porque luego vienen solos a trabajar o si vienen con su familia nos damos cuenta que no está bien que trae un fractura no porque seamos expertos sino porque lo estamos viendo (...).*⁸⁹

Ahora bien, su profesión también los expone a lesiones, recuerdo que mientras se hizo el trabajo de campo en alguna función del 2012 fueron golpeados *accidentalmente*, parte del *performance*, por alguno de los luchadores, quedando seminoqueados sobre la lona, obligando al médico de la arena a brindar atención y al *público* a permanecer atento a su recuperación. No había pasado nada. Se reincorporaron y volvieron a imponer su ley. En otras ocasiones solo exageran y dramatizan el golpe para recuperarse después de una charla con el médico Puerto Carrero. Con esto queremos dejar constancia de que son fundamentales los réferis para imprimir emoción a uno de los deportes con mayor rating y asistentes entre 1980 y el año 2000 en México después del Fútbol y Beisbol.⁹⁰



Fig. 24. Réferis: Reyes Rosas izquierda, Alberto Arredondo el grillo a la derecha.⁹¹

⁸⁹ Tomado de la entrevista a Reyes Rosas en <http://vimeo.com/11068294>, 22 de julio del 2013.

⁹⁰ Soto: 2009, 151-154.

⁹¹ *Los nuevos capos* tomado de <http://m.mediotiempo.com/mas-deportes/lucha-libre/noticias/2012/11/10/caen-los-capos-pero-humillan-a-electroshock>, 25 de julio del 2013.

3.1.3.5 Las edecanes.

Un ingrediente esencial para mantener el buen ambiente en los eventos deportivos son las edecanes que con su gracia y belleza, ropas diminutas y ajustadas divierten/entretienen/excitan con el contoneo de sus curvas a los asistentes. En la arena *Naucalpan* pocas veces se les puede ver acompañando a los luchadores o anunciando cada una de las caídas, salvo cuando son contratadas para un evento especial, *Cabellera VS cabellera* o *Máscara VS máscara*. Suelen estar lo que dura la función. Llegan unos minutos antes de que comience el programa, solo se cambian el traje de baño -porque ya van maquilladas-, para hacer las delicias entre lucha y lucha de los agitados aficionados, y se retiran cuando concluye el evento.

*Mira vengo me presento hago lo que tengo que hacer y me voy. Siempre me acompaña alguien, ya sea mi hija o una familiar, como ella mi sobrina, que me cuidan las cosas y me acompañan. (...) Soy eventual, me pagan lo que acorde o acordó mi oficina de agencia. (...) Es un medio difícil, aquí como en todo vale que te veas bien, que estés bien para tener llamadas. Puedes ganar de trecientos a quinientos pesos por jornada de cuatro horas pero ganan más las que miden 1.75 metros.*⁹²

Comúnmente la empresa contrata dos edecanes que hacen su trabajo al ritmo de la música, instalada desde la cabina y operada por familiares de los dueños, los chiflidos ensordecedores y una que otra oración que se esconde en el anonimato de las *almas* asistentes: *¡¡Vueltaa, vueltaa¡¡ ¡¡Mamacita¡¡ ¡¡Ni que estuvieras tan buena¡¡ ¡¡Muévelas más y te las comproó¡¡* Y como todo se vale: *¡¡Que nalgotas¡¡ ¡¡Esas sí son nalgas, chingaos¡¡* Mientras, los luchadores arriba del ring hacen pequeños movimientos de calentamiento y se encaran con sus oponentes para irle poniendo calor al combate que está por comenzar.

Tras bambalinas, mientras en el ring están los trancazos, ellas platican o comen algo, al fin el programa transcurre lento. Ya si les piden que acompañen a algún luchador a entrevista van sin perder la sonrisa eterna que pareciera tienen dibujada en la cara. Si alguien del *público* amablemente les pide una foto no se pueden negar y posan tomadas de la cintura por el atrevido solicitante.

⁹² Edecán, entrevista 2 de diciembre del 2012.

3.1.3.6 Los otros actores.

Y al final encontramos a las autoridades del Estado de México, Comisión de box y lucha libre del Estado de México, dependiente de *IMCUFIDE* (Instituto Mexiquense de cultura física y deporte), encargadas de crear los mecanismos jurídicos para que los profesionales de la lucha libre legitimen el ejercicio de su actividad, protejan la vida y su integridad física, así como el mejoramiento de las condiciones de seguridad e higiene en la celebración de dichos eventos, con el propósito de que se obtenga y se mantenga un nivel decoroso y digno que garantice un mejor espectáculo al público.

De entre sus facultades esta expedir las licencias que autorice la actuación del cuerpo de referís y oficiales dependientes de la misma, previo examen y nombramiento por escrito, así como la de los empresarios, promotores, representantes, o managers, auxiliares, boxeadores y luchadores. Las licencias tendrán vigencia hasta el 31 de diciembre de cada año, cualquiera que sea la fecha de expedición. Ahora bien, los interesados en obtener alguna licencia deben presentar ante la Comisión, una solicitud debidamente llenada, una copia del acta de nacimiento, un certificado de salud, expedido por el Jefe de los Servicios Médicos de la Comisión, en que conste que el solicitante se encuentra sin ninguna incapacidad física o mental para ejercer la actividad a que se refiere la petición. Es necesario agregar a su documentación la cartilla del servicio militar, un certificado de antecedentes no penales, tres fotografías infantiles y si se es menor de edad un documento que acredite la autorización de quien ejerza la patria potestad o tutela del menor. Si se es extranjero debe mostrar en original la documentación correspondiente que le haya expedido la Secretaría de Gobernación.

Generalmente se cumple con los requisitos, aunque hay opiniones del medio como la que sigue:

Aunque aquí en el Estado (de México) casi cualquiera es luchador, no se ponen tan pesados como en el Distrito (Federal), ahí si te piden la talla y el peso. Aquí no te hacen un estudio (examen) tan completo. Lo debería hacer un luchador profesional y que avale con su firma que estas bueno para la lucha, para que así no te expongas. Es como un examen para manejar. Debes saber pararte con calma y saber las reglas. Por eso, te digo que hay gente (luchadores) que le dan la licencia pero luego luego la

*lastiman porque no está preparada, pero que paso el examen porque pago dinero al municipio y a la Comisión.*⁹³

El reglamento también exige a las empresas que para tener licencias y autorización para celebrar funciones de lucha libre:

- a) Presentar constancia de estar legalmente constituidas.*
- b) Ser mexicano por nacimiento o naturalización.*
- c) Ser mayor de edad.*
- d) Tener en propiedad o arrendamiento un local debidamente acondicionado para este fin, con el visto bueno de la Comisión.*
- e) Contar con todo lo relacionado a las instalaciones técnicas para la práctica del boxeo y lucha libre.*
- f) Que el local cuente con las licencias, permisos y autorizaciones que expida Protección Civil, Salubridad y las demás oficinas estatales o municipales.*
- g) Otorgar pago de una fianza o depósito en efectivo, que garantice la seriedad de ésta.*

Otro de las disposiciones importantes para las empresas es contar con una enfermería que sirva para dar atención médica, la cual debe tener todo lo necesario para un debido cuidado de boxeadores o luchadores que así lo requieran; el jefe de Servicios Médicos de la Comisión debe vigilar el cumplimiento de esta disposición y exigir que la empresa tenga siempre el instrumental médico indispensable, medicinas y demás elementos necesarios. Asimismo deber estar dispuesta una ambulancia, para atender cualquier emergencia. En el tiempo de la investigación nunca se observó una ambulancia fuera de la arena *Naucalpan*. Lo que sí sé, por voz de los gladiadores, es que si hay algún accidente grave los trasladan a algún hospital público cercano:

a veces al Rubén Leñero en el Distrito Federal, la Cruz Roja o un hospital que esta por la zona de Polanco, para que después nos recuperemos en la casa; en ese tiempo no recibimos un sueldo de la empresa. Si luchamos cobramos. Es como por destajo, ganas si luchas. Aunque bueno, hay compañeros que hasta por 70 pesos suben a pelear. Por eso es que te digo que esto es difícil, es de aguante. Cuando estás muy

⁹³ Ex luchador, entrevista realizada el día el 27 de marzo del 2013.

*mal otros compañeros luchadores hacen una colecta en las arenas que se presenten o entre ellos para echarte la mano.*⁹⁴

Cuando se va a realizar una función las empresas están obligadas a presentar ante la Comisión para su aprobación el programa respectivo con un mínimo de ocho días de anticipación, así como los contratos celebrados entre la empresa y los representantes o bien por boxeadores o luchadores. Es fundamental que contenga el nombre del boxeador o luchador que tome parte en la función, el nombre de los emergentes, el número de rounds o caídas, según sea el caso; y el sueldo que éstos vayan a percibir en su actuación.

A pesar de esta disposición el inciso *d* no se cumple cabalmente, suelen recibir un pago según su categoría y calidad fundamentado en las entradas. *Pueden ser trescientos, cuatrocientos o quinientos*⁹⁵ pesos, de ahí que deban buscar la manera de tener otras entradas de dinero *roncheando* (luchar) en sedes ajenas. Los que se atreven sin dar aviso a esta aventura son sancionados por las empresas hasta dos meses, en pocas palabras no les dejan luchar.

Sobre los promotores que quieran obtener su licencia deben solicitarla por escrito, debidamente firmada con tres fotografías tamaño credencial, acreditar haber estado relacionado con el medio boxístico o luchístico, cuando menos una antigüedad de tres años; gozar de reconocida honorabilidad, presentar el certificado de salud expedida por el Jefe de los Servicios Médicos de la Comisión y cubrir en la Tesorería de la Comisión y el importe de la licencia.

De los comisionados se dice que son la autoridad máxima dentro de la función de box y lucha libre y que es el representante de la Comisión. Está facultado para autorizar la sustitución o cambio de luchador cuando un luchador anunciado no se presente, habrá de hacerlo por otro de igual categoría, así como informar al público que si no está de acuerdo puede solicitar la devolución del pago del boleto, cuestión que rara vez se presenta. La policía preventiva, o cualquier fuerza pública que esté en el local donde se desarrolle la función, estarán bajo sus órdenes inmediatas. En fin, todo lo que suceda es su responsabilidad; de ahí que deba junto con los demás actores involucrados dominar a la perfección el reglamento de box y lucha libre del Estado de México.

⁹⁴ Luchador profesional, entrevista realizada el día el 27 de marzo del 2013.

⁹⁵ Luchador, entrevista realizada el día el 21 de julio del 2013.

Capítulo 4

De los públicos en la arena Naucalpan: 2012 y 2013.

4.1 La concepción de los públicos.

Una de las piezas fundamentales en la lucha libre es el *público*. Pero debemos tener cuidado al utilizar el término *público* pues existen diferencias en su interior. El hecho de observarlos juntos y sentados, hombres y mujeres, jóvenes y adultos, ya sea en su silla o sobre el suelo, que como vimos depende del precio del boleto, no quiere decir que sean iguales, cada uno va a diferente cosa. Puede socializar con el vecino de a lado antes, durante y después del evento, incluso puede si se le antoja trabar una amistad, compadrazgo o romance. O como me dijo una mujer *yo vengo a ver a los Gemelos fantásticos, están rebuenos*. Juan Soto en su investigación *Análisis cultural de la lucha libre* dice que un espectador, un aficionado y un fanático viven el *deporte-espectáculo* de maneras diferentes y en intensidades distintas.⁹⁶ Nunca una lucha es igual a otra, por tanto las interpretaciones sobre los públicos que se puedan hacer serán constantemente diferentes y tendrán relación con diferentes aspectos, entre ellos podemos destacar:

1. *Si es luchador o luchadora.*
2. *Su bando, rudo o técnico.*
3. *Si es de apuesta: mano a mano, campeonato, cabellera VS cabellera o máscara VS máscara.*
4. *Si es guapo o feo, guapa o fea.*
5. *Si es joven o viejo o vieja.*
6. *Si es de prestigio, consagrado o preliminarista.*
7. *Si es mexicano o extranjero.*
8. *Si es tal o cual arena.*
9. *Si es tal o cual empresa.*
10. *Si baila, especialmente para las mujeres o ni siquiera hace el intento.*
11. *Su vestimenta: traje de baño, calzoncillo, medias, etc., ajustadas o no.*
12. *Si usa máscara, maquillaje o cabello largo o teñido.*
13. *Si goza de un cuerpo atlético o carece de él.*
14. *Si es altanero o respetoso con sus compañeros de profesión y el público.*
15. *Si es exótico o no.*

⁹⁶ Soto, 2009:174 y 237.

16. Si hay música y luces.
17. Si hay edecanes y alcohol.
18. Si el réferi es parcial o imparcial como juez de los combates.
19. Si hay porras.
20. Si hay públicos participativos.
21. El precio del boleto y por ende el lugar que la persona ocupe dentro de la arena: centro-periferia y arriba-abajo.
22. De los performances diseñados por la empresa: un intempestivo visitante, luchador que se involucra sin estar programado golpeando a otro luchador, o algún diálogo entre luchadores en los que relucen retos y algunas ofensas.
23. Si hay ballet: acompañante o mascota de algún luchador o bando.

Tenemos entonces que el fenómeno de la lucha libre mexicana no sólo tiene a los luchadores como centro del espectáculo. No. También tiene otras *capas la cebolla*. Una de ellas es el heterogéneo público, que a su vez se convierten en parte del mismo *deporte-espectáculo*. De él vamos a escribir ahora, haciendo la observación de que es resultado del trabajo de campo de un año, el segundo semestre del año 2012 y primer semestre del 2013 en la arena *Naucalpan*, Estado de México.

a) Definición de público.

Antes de comenzar a abordar el término *público* debe señalarse que fue en el teatro renacentista inglés, avanzado durante el reinado de Isabel I a finales del siglo XVI, que comienza a utilizarse para referirse a los asistentes.⁹⁷

Ahora bien, según el diccionario de la Real Academia Española *público* es

El conjunto de las personas que participan de unas mismas aficiones o con preferencia concurren a determinado lugar. O también, conjunto de las personas

⁹⁷ Véase Rosas, 2009:8.

*reunidas en determinado lugar para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante.*⁹⁸

Si atendemos a esta definición todo aquel que concurre a un determinado lugar, en este caso la arena *Naucalpan*, es *público*; entonces tenemos que todas personas que están dentro del sitio son *público* y por tanto lo son los vendedores, las porras, los réferis, las edecanes, los comentaristas deportivos, su equipo de reporteros y camarógrafos; el médico, la seguridad, el comisionado, los fotógrafos, el anunciador, las porras, los acompañantes de los deportistas (esposas, hijos, novias y amigos); no obstante, cada uno va a una situación particular. Como muestra los vendedores van a trabajar, al igual que la seguridad, los fotógrafos, el médico y el comisionado, así como las edecanes, el anunciador y las televisoras, cosa que no deja de lado que puedan *echar un ojito* al *show* cada vez que puedan. Sin embargo, este *público* es un *público* pasivo que (a excepción de los comentaristas que con sus narraciones e inclinación de bando interesan al *público* televidente -*que experimenta otras experiencias y que también es público*-, cosa que aquí no se trabaja, pero que seguro también se emociona/disfruta/ignora), está dentro pero no participa como lo hacen las porras de uno u otro bando. Estos grupos de animación que han pagado un boleto son muy activos durante el desarrollo del evento, tan es así que la lucha libre sin ellos no sería nada. No podrá existir. Son los que dictan como debe ser la lucha, si no es de su agrado con sus: *¡¡Otra lucha, otra lucha!!* obligan a los gladiadores a modificar sus acciones hasta convencerlos, hasta quedar satisfechos. Además, son los que ponen una parte del sabor y encanto al *deporte-espectáculo*. Se encuentran también los otros *públicos* que si bien no echan porras ni se adscriben a ellas si participan, incluso solos, efusivamente durante el evento. Están también los acompañantes de los gladiadores que viven mesuradamente el programa y los que lo viven al filo de la butaca. Como se ve no se puede hablar de un solo *público* como muchos trabajos de grado lo han manifestado reiteradamente y menos que todos lleguen a experimentar una catarsis. No. Son muchos *públicos*. Para que se entienda bien, los podemos colocar en dos extremos opuestos A y Z y entre ellos a muchas variantes B, C, D, E, F, G...etc. Son muchos los aficionados. Son muchos los espectadores. Son muchos los fanáticos. Y muchas las luchas en una lucha.



Cuadro 25. El público y sus variantes.

⁹⁸ Definición de *Público* en <http://www.rae.es/drae/srv/search?id=McVNSEjtKDX2OjA2N9s>, 23 de julio del 2013.

Michael Warner define al *público*:

*como un cuerpo de desconocidos unidos por la circulación de un discurso, sin el cual el carácter público de este discurso no tendría ninguna especial importancia para la modernidad... En órdenes sociales previos un desconocido es misterioso, una presencia perturbadora que requiere ser resuelta. En la sociedad moderna la extrañeza es el recurso necesario para la comunidad. El imaginario social moderno no hace sentido sin desconocidos.*⁹⁹

Puede decirse entonces que esta definición complementa la primera del subtema. La complementa porque en la lucha libre siempre hay discursos presentados arriba y fuera del ring por los gladiadores y los demás actores, llámense réferis, médicos, etc., cuyo objetivo es atrapar y seducir a los *públicos* asistentes en la arena, que si bien son extraños dentro del recinto y mientras se efectúa la situación son comunidad. Muestras del discurso podrían ser cuando se presenta el rudo llamado *El alemán*, ataviado con gabardina negra a la usanza Hitleriana, quien hace pasos militares y alzando el brazo derecho a la altura del hombro saluda al *público* que resuelve de inmediato el episodio y le responde con mentadas de madre y chiflidos que reprueban al deportista que dentro de su personaje evoca la segunda guerra mundial, a las potencias del Eje, a Adolfo Hitler y todas las demás atrocidades expuestas por reconocidos historiadores.

Otro ejemplo de discurso resuelto por los asistentes es cuando el rudo *Gringo Loco* baja por las escaleras *-para dirigirse al ring-* y lanza nopales frescos al aire con el objetivo de insultar y recordar que se alimentan y son como los animales del campo, que la carne es para los hombres *civilizados*, representados, según el personaje, por los blancos norteamericanos. Episodio que es recibido por una enorme rechifla general, abucheos y uno que otro vaso de cerveza cuyo origen es difícil de determinar, pero que se puede inferir fue lanzado por alguien que se sintió agraviado con las acciones del enmascarado y que sólo se diluyen cuando el anunciador César Moreno nombra al cuadrilátero al siguiente gladiador. A lo anterior debe agregarse que el vestido del *Gringo Loco* tiene los colores azul, rojo y blanco que recuerdan la bandera de los Estados Unidos de Norteamérica.

⁹⁹ Citado en Rosas, 2009:2.

Tal como ha señalado Pierre Bourdieu el discurso entre los actores de la lucha libre no son otra cosa que un campo o mejor dicho una red donde las relaciones son necesarias para que el *deporte-espectáculo* pueda funcionar. Campo con sus propias leyes y modalidades de comportamiento, conducción del cuerpo, códigos y expresión de emociones.¹⁰⁰

En conclusión los *públicos* se desenvuelven en relación al tipo de espectáculo que se ofrezca, es decir, al consumir una determinada mercancía, llámese futbol, tenis, básquet boll, lucha libre, taek won do, cine, teatro, conciertos, etc., las personas están consumiendo sentido de pertenencia, representaciones, comportamiento, emociones, modales, identidad, actitudes, etc., pero también *nexos y consecuencias con las otras modalidades del ser en sociedad y con otros actores sociales*.¹⁰¹

Es por ello que María Cristina Mata amplía el término *público* y lo concibe como:

*un tipo de agrupamiento social, una forma de agregación y representación que comprende los modos de vinculación de los individuos con los productos culturales, y también los modos de vinculación de los individuos en y con los grupos sociales.*¹⁰²



Fig. 26. Públicos de la arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

¹⁰⁰ Elías y Dunning, 1992: 449-472 y 499-532.

¹⁰¹ Citado en Rosas, 2009:19.

¹⁰² Citado en Rosas, 2009: 8.

4.2 Los aficionados.

Un aficionado es aquella persona que gusta de una cosa o tiene interés por ella. Se aplica a la persona que asiste regularmente a un espectáculo o competición deportiva por el cual siente gran afición. Entonces un aficionado de la arena *Naucalpan* es todo aquel sujeto que habitualmente se presenta a comprar sus boletos para disfrutar de los *costalazos*. Sabe de los enfrentamientos y los *piques* entre los luchadores, en sí saben la historia de la pasada lucha y de lo que está por venir. Asiste a los programas pero no tiene ningún problema el día que no pueda presentarse, no sufre ya que es solo una distracción más en su vida. Un aficionado no tiene problema en ocupar tal o cual lugar dentro de la arena.

*Si tengo dinero compro en el ring general, pero en el ring de atrás para que no me molesten los que pasan. Pero ya ves ahora están muy caros los boletos. El boleto luego lo compro acá en las gradas paque me alcance pa' otra cosa. Y cuando tengo cosas importantes en casa pues no vengo, esto es temporal. Es lo más importante de lo menos importante.*¹⁰³

Suelen sacarse fotografías con los deportistas, echar porras a su luchador favorito o recriminar con abucheos y chiflidos a los *malos* de los rudos; reclaman las actuaciones de los réferis, como la de Reyes Rosas y Alberto Arredondo *el grillo*, que casi siempre favorecen al bando rudo. Se molestan con ellos pero a fin saben que es un performance y convivencia que *caído el telón, finalizada la presentación, el mundo ilusorio del teatro se desvanece y todo vuelve a su normalidad cotidiana.*¹⁰⁴ Si pudiéramos medir su *actividad* dentro de la lucha libre los podemos ubicar entre los *espectadores* y los *fanáticos*.



Fig. 27. Aficionada, arena *Naucalpan*. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.

¹⁰³ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 21 de julio del 2013.

¹⁰⁴ Soto, 2009:235.

4.3 Los espectadores.

Espectador es aquel sujeto producido por el espectáculo. No es quien asiste solamente, sino quien es asistido en su necesidad de ser. El que participa de un espectáculo lo hace por su imperiosa búsqueda de un espejo en el cual reflejarse; de ahí que, como señala Giorgio Agamben en su libro *Profanaciones*, las palabras latinas *speculum* (espejo) y *spectaculum* (espectáculo) encuentren en *species* (apariencia) una raíz común.¹⁰⁵ Parafraseando lo anterior, el *espectador* de la lucha libre es el producto de la misma lucha libre, que como participante de la misma busca reflejarse en algún sentido en ella. Por eso observa y contempla a los actores del ring, por eso grita y chifla las acciones cuando tiene que hacerlo. Sabe lo que tiene que hacer, pero sabe que todo es una pantomima y que esta como tal tiene fronteras por las que se puede y debe andar sin trastocar y violentar al otro.

Agamben dice:

*que el individuo incompleto se mira en el espejo y cree encontrar en él aquello que previamente residía en sí mismo. Sin embargo, el efecto del espejo es dar la apariencia (species) de completud, allí donde no la había. En la medida en que esa apariencia penetra en la propia noción de sí de aquel individuo, el mismo se constituye como sujeto, es decir, sujeto a esa apariencia de lo real. Lo real excede el dominio que el individuo pueda tener como sujeto, por lo que la subjetividad girará entonces alrededor de lo que se configure como su definición que, por ello, lejos de ser algo previamente establecido, será el objeto de una lucha entre fuerzas contrarias.*¹⁰⁶

En sí el *deporte-espectáculo* de la lucha libre, como todo arte, no es el producto sino el medio a través del cual se producen sujetos determinados. El vocablo latino *artis* (habilidad), revela ese carácter, que se mantiene en la palabra artesano. En el mismo sentido, el griego *téckhne*, del que deriva lo que llamamos técnica, se utilizaba para referirse al arte. De allí que las dificultades para definirlo radiquen en intentar hacerlo como si fuera el producto, cuando en realidad es el medio a través del cual se define a aquél que lo aprecia, es decir, a quien pretende definirlo.

¹⁰⁵ Agamben, 2005:229.

¹⁰⁶ Agamben, 2005: 229.

Como muestra de un *espectador* vayamos entonces al domingo 21 de julio del 2013 e intentemos interpretarlo. La tercera cruzada enfrente a puro luchador rudo: *Emo Extreme*, *Hijo del Pirata Morgan* y *Chico Che* contra *Mosco X-Fly*, *Eterno* y *Super Nova*, resultando ganadores estos últimos por descalificación cuando *Emo Extreme* dio un *faul* a *Chico Che*. ¿Pero cómo si son *compañeros*? ¿Qué poca madre!! ¡¡Pinche traicionero!! decían muchos entre gritos, chiflidos y tragos de cerveza. La representación teatral era eso, tenía como fin una traición, misma que tenía como objetivo ser la ofrenda de *Emo Extreme* para el grupo de *La familia de Tijuana* a la que deseaba pertenecer. Pronto el anunciador César Moreno pasa el micrófono y se escucha:

Emo Extreme: Ahí está la muestra de que estoy con ustedes. Ahí está la muestra de que soy el mejor luchador y que por eso puedo estar con ustedes.

Mosco X-Fly: No. No. No. Tú no puedes estar con nosotros. Primero debes demostrarlo aquí.

Dialogo que se escucha en toda la arena porque hay un silencio elaborado por el aficionado para acceder al desciframiento del *show* del cual es parte. Pero que sabe hasta dónde y cuánto llegar, es decir, participa pero no se desborda en emociones, participa teniendo en cuenta que todo habrá de pasar y que como tal es un juego deportivo.

Emo Extreme: Denme la oportunidad de demostrarlo. Aquí en el ring lo voy hacer.

Mosco X-Fly: Esta bien. A una caída con el pinche gordito (*Chico Che*).

Así quedan los dos rudos en el centro del ring y se preparan a combatir en medio de una expectación total, pero en una décima de segundo *Emo Extreme* lo vuelve a faulear y toma el micrófono de nueva cuenta:

Emo Extreme: Lo ven, ahí está. Merezco la oportunidad.

Mosco X-Fly: Mira lo que tú necesitas es amor, eres un incomprendido, por eso eres *emo*. Sí, lo que te falta es cariño y comprensión.

Arrancando cientos de risas y carcajadas al aficionado que cree saber lo que significa ser *emo*. Soto dice, que *la lucha libre es producto de la inmediatez sónica. Inmediatez que solo puede ocurrir, claro está, en las capas primarias de significación, libre de toda erudición.*¹⁰⁷

En un espectáculo en vivo como la lucha libre la condición óptima para el éxito del mismo es la empatía entre el que actúa y el que mira, haciendo que la persona del *público* participe en la narración. Que participe todo el tiempo con lágrimas, risas, mentadas, chiflidos, abucheos, etc., ante las provocaciones de los luchadores son sinónimo de que todo está saliendo bien. En un concierto de violín u obra teatral, donde todos están callados y bien sentados, en silencio y sin consumir bebidas y alimentos, no duraría ni siquiera un *espectador* más que unos segundos si decide levantarse a media pieza a contestar su teléfono o peor aún si se le ocurre agredir verbalmente al virtuoso de las cuerdas. Antes de que termine seguro lo corren del *espacio sagrado*. En fin, cada campo (espacio) un comportamiento como ya vimos.

Como se observa el *espectador* es el más medido de los *públicos*, sus emociones y actitudes son contenidas dentro de lo permisible en la lucha libre, digamos es *normal*. Es lo que debe ser dentro del *deporte-espectáculo* de la lucha libre.



Fig. 28. Espectadores, arena Naucalpan. Al frente luchador Veneno vapuleado por Scorpio Junior.¹⁰⁸

¹⁰⁷ Soto, 2009:252.

¹⁰⁸ Espectadores de IWRG tomado de <http://kgb-wrestling.com/2012/07/page/22/>, 21 de septiembre del 2013.

4.4 Los fanáticos.

El diccionario de la Real Academia Española define al *fanático* como aquella persona:

*Que defiende con tenacidad desmedida y apasionamiento creencias u opiniones, sobre todo religiosas o políticas.*¹⁰⁹

En la lucha libre también podemos encontrar actitudes, creencias y opiniones muy exacerbadas y desmedidas. En la arena *Naucalpan*, por ejemplo vemos que algunas personas no faltan a las funciones de jueves y domingo, el precio del boleto no importa, pues lo adquieren para sentarse donde les interesa estar, bien puede ser en la zona de *ring side*, *ring numerado*, *ring general*, *palcos o gradas*. Sabe de la A a la Z sobre lucha libre, de los nuevos campeones y los nuevos enfrentamientos, incluso de la vida personal no solo de los deportistas sino también de los réferis, los vendedores y dueños del local. De un luchador me decía un *fanático*:

*mira por ejemplo ese luchador está castigado (Free Lance) por andar roncheando en otros lados, creo que fue a hacer un casting con otra empresa, la Triple AAA, y se dieron cuenta los patrones de aquí y lo castigaron. Creo que no pidió permiso, pero si tiene la posibilidad de mejores luchas y más dinero está mejor que le busque por otro lado. Aunque luego se lastiman, él se fue a luchar a una iglesia y se lastimo y le dieron quince o veinte puntadas en la cabeza y mientras que va a comer. Te digo que hay lugares donde no los valoran nada más quieren para ellos, los deben cuidar bien para que estén contentos. Ya cuando están mejor nada más una llamada que están agripados o enfermos de la panza y ya no vienen y van a otra arena que les paga más.*¹¹⁰

Sobre los dueños me comentaban:

él es uno de los dueños de la arena, es amable. (...) Que hasta su hija me parece se casó con un luchador (Yack), ya no tiene máscara pero dicen que no lo querían por

¹⁰⁹ Definición de *fanático* en <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=fan%E1tica>, 25 de julio del 2013.

¹¹⁰ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 21 de julio del 2013.

*pobre y feo, de todos modos se entendieron y no se puede hacer nada. Rara vez participa aquí en las primeras luchas.*¹¹¹

Y así podríamos seguir escribiendo sobre lo que *saben* los *fanáticos* pero lo mejor es verlos en su máxima expresión cuando se efectúa un encuentro donde el *guion* señala una acción imperdonable, por ejemplo una traición. A principios del año 2013 se presentó un combate, los rudos *Imposible*, *Alan Xtreme* y *Eita* contra los técnicos *Centurión*, *Free Lance* y *Cerebro negro*, donde las *llaves* y *contrallaves*, castigos y ejecuciones aéreas entregadas por ambos equipos les arrancaron gritos, aplausos, abucheos, porras, silencios, etc. Empero, todo subió de nivel cuando en la tercera caída se presenta una *equivocación* de *Free Lance* a su compañero *Cerebro negro* golpeándolo accidentalmente, quién molesto comienza a reclamarle y luego a golpear con ayuda del bando rudo, situación que genera un abucheo tremendo. Muchos que inscribo como *fanáticos* les gritaban *¡¡pinches putos, ya déjenlo!!* *¡¡pinche puto, déjalo!!* pensando que con tal reclamo ayudarían al agraviado. Ahí mismo, otros en cambio decían: *¡¡Si chíngatelo!!* *¡¡Mátalo al cabrón!!* Mientras otros *fanáticos* lanzaban sus vasos de cerveza al *traicionero*, quien tomando del cabello al ágil *Free Lance* decía: *¡¡Yo soy el número uno!!* *¡¡Ahí está su estrellita pinches nacos!!* Expresiones que elevaban el ánimo al interior de la arena. Como dice Soto *para el fanático no son rutinas perfectamente sincronizadas (...) para el fanático, la lucha libre no sólo es el acontecimiento sino la mismísima posibilidad de revivir la tragedia.*¹¹² Tan creíble es el hecho descrito que los *fanáticos* reclamaban un castigo a la traición de *Cerebro negro* para así restituir el orden, pero este castigo no podía venir del réferi sino del reclamo general que a fin surtió efecto cuando el bando rudo acompañado de su nuevo integrante abandono el lugar por la puerta de los vestidores.

Dicho de otra forma y parafraseando a Umberto Eco¹¹³ el efecto trágico se realiza cuando hay violación de una regla (en este caso la romper con la solidaridad del equipo técnico) y que es cometida por alguien con quien podemos simpatizar (luchador *Cerebro Negro*) y cuando consideramos que la regla ha sido transgredida porque aun la consideramos válida o justificada por el contexto (el deporte-espectáculo, donde hay accidentes inesperados y *equivocaciones necesarias*)

¹¹¹ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada el día el 21 de julio del 2013.

¹¹² Soto, 2009:237.

¹¹³ Eco, 1989:9 y 11.

y estamos de acuerdo en que tal violación fue mala nos sentiremos tranquilos cuando el pecador (*Cerebro Negro*) ha sido castigado (por el público) adecuadamente.

Y como el fanatismo, según la definición ya expuesta, supera la racionalidad se puede llegar a extremos muy peligrosos. Hubieron en los 50s y 60 en México unos extraordinarios luchadores llamados los *Espantos I y II* tan rudos eran que:

cuando uno se dirigía a los vestidores (...) oyó cuando alguien le gritaba “hijo de ... yo te voy a enseñar a ser rudo... volteó instintivamente hacía donde le gritaban y vio a un individuo furioso que se le abalanzaba con un puñal en la mano. Dio un salto esquivando el ataque, y cogió una silla y con ella dio un fuerte golpe a la mano de su atacante haciendo que aquel soltara el puñal; ya entonces lo cogió de un brazo y lo azoto contra la pared del salón dejándolo inconsciente sobre el piso, pero nadie se atrevió acercársele y entro a los vestidores.”¹¹⁴

Se observa entonces que el deseo incondicional de imponer una creencia de lo que no se debe ser puede llevar algunas veces a la violencia y para evitarla hay que estar alerta todo el tiempo.

Uno cuando se sube al ring se enfrenta al público y se tiene que cuidar del público, siendo técnicos o rudos, como le llamen ustedes, se tiene que cuidar uno del contrincante o de los contrincantes, del réferi y de los mismos compañeros más aparte del ring.

*Blue Demon Junior.*¹¹⁵

Sin embargo, hay otras actitudes menos rasposas pero dignas de mencionarse como muestra del sujeto *fanático*. El día 24 de febrero del 2013 se presentó en la arena el combate llamado *relevos atómicos* de cuatro contra cuatro entre los científicos *Doctor Cerebro*, *El Pantera*, *Trauma I y II* VS los rudos *Decnis*, *Scorpio Junior*, *Canis Lupus* y *Carta Brava Junior*; la lucha fue tan emotiva no sólo arriba del ring, donde salieron a relucir las mejores técnicas de los deportistas y los vuelos, sino también debajo de él, donde volaban sillas y luchadores, que si bien no pegaron a ninguno de las personas de las primeras filas si hicieron que se levantaran para dejar el espacio libre a los

¹¹⁴ Barradas, Sin año:205.

¹¹⁵ Miranda, 1992:22.

combatientes; sin embargo, unos jóvenes menores de edad, quince a diecisiete años, gritaban muy cerca, a unos centímetros, a *Trauma I*: ¡¡pinche joto, déjalo!! ¡¡No mames cabrón, allá arriba!!; recomendaciones que paso por alto el luchador –*como debe ser*– y siguió su embestida contra su oponente hasta que uno de los chicos le vuelve a encarar y dice: ¡¡Ya cabrón, no chingues!! ¡¡Ya déjalo chingada madre!! Teniendo como respuesta inmediata un empujón someramente fuerte que le coloca de nueva cuenta en su silla, hecho que de inmediato el *público* recrimina con: ¡¡Culerooo!! ¡¡Culeroo!! ¡¡No mames, es un niño!! y ensordecedores chiflidos al luchador, que si bien es de los más respetados y favoritos del medio no debía actuar de tal manera y menos con un menor. El acontecimiento daba la posibilidad al *público* de vivir la tragedia desencadenando el:

*desahogo de emociones y sentimientos que como construcción social surgen de hecho semiótico de la obra teatral y la vida personal del sujeto debido a que la distancia estética puede definirse como la experiencia simultánea e igual del ser, a la vez participante y observador. Parte de la atención de la persona está en el pasado, absorta tratando de revivir una experiencia tensa, que ha sido reestimulada por el contexto presente, sin embargo, parte de la atención de la persona también está en el presente, comprendiendo, que no hay peligro real cuando la atención del individuo está exactamente dividida entre la atención pasada y la seguridad presente se levanta la represión y puede ocurrir la catarsis.*¹¹⁶

En suma, *Trauma I* no supo controlar sus pulsiones. Al incidente de inmediato acudió la vigilancia a recomendar al agraviado a tomar su lugar y no considerar lo ocurrido, al cabo todo era un *show -le dijeron-*, mientras muy cerca se siguieron *revolcando* los luchadores. Las faltas de los luchadores dentro y fuera del ring están penadas como hemos visto por el *reglamento de Box y Lucha libre del Estado de México* con amonestaciones económicas y/o verbales o suspensiones temporales y definitivas.

Por las mismas fechas hubo un combate de parejas que rompía con la idea más difundida y popular, pero errónea, de que en la lucha libre siempre hay enfrentamientos entre el bien y el mal. No, no fue así, ya que se presentó una de rudos Vs rudos. De *malos VS malos*. Nota usted como siempre hay variantes para atraer al *público* y hacer más rentable la industria. El *escuadrón Elite*

¹¹⁶ Scheff, 1986:63.

conformado por *Spartan*, y *Ryan* se enfrentó a la dupla de *Los Oficiales* integrada por el *Oficial Fierro* y el *Oficial AK47* quienes hicieron que los *fanáticos* salieran por doquier con sus porras: ¡¡Oficiales!! ¡¡Oficiales!! enloquecían la arena, hubo hasta quienes pegaron en gradas brillantes cartulinas con fotografías del *Oficial Fierro*, otros colgaron una lona de vinil de varios metros de longitud que decía: ¡¡Y arriba, los oficiales!! Un adulto a quién llaman *llaverito* por su baja estatura no paro de gritar ¡¡Oficiales!! ¡¡Oficiales!! mientras se acomodaba la máscara que traía puesta. La lucha tan esperada fue a ratos limpia ya después ambos equipos se dedicaron a destrozarse las máscaras, a morderse la frente y hacer que la gente corriera de un lugar a otro mientras aprovechaban las sillas para pegarse o se levantara de su silla (Fig. 26) para tener mejor ventana de las acciones. Retos por las máscaras hubo al final de la lucha en que salieron victoriosos *Los Oficiales*, acaeció de todo: sangre aplausos, abucheos, risas, carcajadas, lágrimas, tristeza, indignación y desesperación.

*Namas' vengo por los oficiales, son los que valen la pena. Son los mejores de Naucalpan y que son rudos y le van al América y que, la gente así de todos modos los quiere porque son las estrellas de la empresa. Siempre que están vengo y aprovecho para apoyarlos. Somos rudos, somos la ley.*¹¹⁷

De *Los Oficiales* se dice que los quieren por su actitud de rudos y por la maldad en el cuadrilátero frente a sus oponentes. El ser oriundos de *Naucalpan*, el no respetar las reglas, el ser montoneros, el encarar al público y decirle: ¡¡Órale pinches indios!! o ¡¡Cállense pinches nacos!! ¡¡Arriba el América!! les ha ganado por un lado ser las *estrellas* de la *IWRG* a vencer y por el otro a ser los causantes de transportar a los *fanáticos* a un espacio totalmente distinto a su realidad espacial cotidiana, a entrar al espacio-temporal del otro, donde es transgredido para llegar a eso que llaman catarsis. En que el tiempo común y corriente que fluye horizontalmente como *el agua del río* y como *el viento que pasa* ya no existe, se diluye pasando a un tiempo centrado en sí mismo e independiente, el tiempo vertical.¹¹⁸

¹¹⁷ Asistente a la arena *Naucalpan*, entrevista realizada en marzo del 2013.

¹¹⁸ Bachelard, 2000:13.



Fig. 29. *Fanática*, arena Naucalpan. Foto Heriberto Martínez Brígido. Año 2013.



Fig. 30. *Los Oficiales*.¹¹⁹

¹¹⁹ *Los Oficiales IWRG* en <http://boxylucha.com/foro/viewtopic.php?f=1&t=52138>, 28 de julio del 2013.

Conclusiones

La lucha comenzó con la aparición del hombre sobre la tierra, siendo ésta su medio de defensa contra sus semejantes, contra los animales y contra todos los peligros que lo acechaban, así con el lento paso del tiempo la fue perfeccionando a fin de sacar el mayor provecho posible.

Entre muchas cosas que se han escrito sobre la lucha es que comenzó en Egipto donde ya habían grupos especializados de competidores, más tarde se propagó por el medio oriente hasta llegar a Persia y la India donde se fue complejizando con las técnicas propias del lugar y formalizando su práctica con algunos reglamentos. Sin embargo, donde adquirió un mayor despunte fue en el mundo griego, en que el carácter deportivo de las olimpiadas lo impulso aún más. Ya con la cultura romana se transformó en un *deporte sangriento* que sirvió de *entretenimiento* a muchos en los Coliseos de Italia y norte de África que aún quedan en ruinas. En la época medieval se difundió de tal forma que incluso las clases altas desarrollaban sus propios torneos: Inglaterra, Escocia, Irlanda y Francia son muestras de ello; pero el fenómeno no quedó ahí, ya que a mediados del siglo XIX en México comenzó su génesis cuando lo trajeron los franceses y lo enseñaron a esos primeros luchadores mexicanos: Antonio Pérez Prían, *El Alcides Mexicano*, *Yaqui Joe*; Luis Nuñez (El primer enmascarado en México), que se fueron puliendo con las instrucciones de gladiadores norteamericanos, como *Bobby Sampson* y *Ciclón Makey*; el Sirio *Ben Alí*, el rumano *Soud* y el Español de Navarra *León*. Situación que aprovecho por ahí del año de 1933 a quien se considera el padre de la lucha libre en México: Salvador Lutteroth González, cuando presenta los primeros encuentro luchísticos en la arena *Modelo* para luego hacerlo en la actual arena *Coliseo y México*, la catedral de la lucha libre mexicana: inauguradas en 1943 y 1956 respectivamente.

Ahora bien, la empresa de Lutteroth pudo elevarse, después de muchos tropiezos, hasta el cielo porque logro, junto con caricaturistas como José Guadalupe Cruz, directores del cine de luchadores como Federico Curiel y Julián Soler, por mencionar algunos, y TELEVICENTRO dar cabida e impulso a los primeros luchadores que se volverían leyenda. *El Santo*, *Blue Demon*, *Black Shadow*, *Mil Máscaras*, *Rito Romero*, *Gorí Guerrero*, *El Médico Asesino*, *El Cavernario Galindo*, *El Murciélago Velázquez* y otros tantos son solo algunos que hicieron a los públicos llorar y reír, enojarse y olvidar, manotear y brincar, agredir y pensar. Situarse en eso que llaman *tiempo no tiempo*, *tiempo no tiempo* independiente y alejado de la cotidianidad y los marcos fenomenológicos

que, Gastón Bachelard denomina *tiempo vertical*, en que las relaciones humanas, sus impulsos y emociones están reguladas por las instituciones del gobierno para garantizar la civilidad de los asistentes. Continuando, dicha fiebre no se quedó en la ciudad de México pues también se trasladó a otras partes de la república mexicana: Puebla, Guadalajara, Monterrey, Tijuana y el Estado de México donde tuvo buen recibimiento. El caso más significativo es la arena *Naucalpan*, estrenada en diciembre de 1977, pero con sus antecedentes en la década anterior con su arena *KO al gusto*, establecida por *Adolfo El Pirata* Moreno, luchador y bombero, como una de las empresas (IWRG) más serias y promotora en la zona limítrofe entre el Distrito Federal y el Estado de México, destacándose a nivel internacional por sus variados eventos, campeonatos y ser sede de luchadores independientes de gran nivel. Misma que no se puede entender sin analizar a sus dueños la familia Moreno y a todo el ejército de personas a las que se encuentra ligada y de los que poco o nunca se habla ni se escribe, teniéndose entonces como actor principal a los luchadores, que si bien son importantes no podrían existir sin aquel *hombre con nombre* que tiende su mercancía en el suelo o coloca en una mesa donde destacan los llaveros, camisas, gorras, máscaras, pelucas, muñecos, estampas, golosinas, dulces, etc. Y del que elabora los equipos, botas, capas, máscaras; o sin aquel, que además de ser vigilante en el recinto luchístico, en la semana va con su camioneta anunciando el evento de jueves y domingo por la tarde, o de aquellos que pegan *rápidamente* en las bardas aledañas los carteles para que las personas se enteren y puedan asistir. Y qué decir de esos comentaristas de televisión y fotógrafos que narran emotivamente y suben las imágenes a la red para tener la información del día a los que gustan del *deporte-espectáculo* de los costalazos. O de los que tarde a tarde, o mejor dicho de noche a noche, caminan centímetro a centímetro las diversas áreas de la arena ofreciendo refrescos, cervezas, tortas, golosinas, revistas y paletas de hielo a los variados *públicos* de la *Naucalpan*. O de esas guapas edecanes que con sus movimientos cadenciosos hacen olvidar a muchos el ritmo habitual de vida que tienen. Del médico que vigila y cuida la salud e integridad de los gladiadores y los réferis encargados de impartir justicia ni que decir, ya que son fundamentales en el *performance* luchístico, que como se vio esta bañado del atmosfera de la polémica, producto del antagonismo entre los bandos (rudos VS técnicos, rudos VS rudos, y técnicos VS Técnicos), de cual se nutre el drama del pancrancio mexicano. Sin estos *engranes* humanos y teatralidad, colorido y exageración la lucha libre no podría existir como la conocemos en México. Regresando a los *públicos*, se observó que son heterogéneos y por tanto cada uno vive de manera diferente y con distinta intensidad el fenómeno luchístico; un *espectador* va y la disfruta, goza y entiende su lógica como deporte y como representación que culmina cuando se baja el telón; está también el *aficionado*, que si bien no se deja llevar por sus emociones, pues la puede gobernar,

si la vive y la siente; a diferencia del *fanático* que puede llegar a vivir tanto el *performance* que logra cometer actos no usuales: ir de la carcajada al llanto, del aplauso hasta la violencia *-no solo verbal sino física*.

Espectadores, aficionados y fanáticos hay en todas partes, definirlos es una tarea complicada *-todo depende del sitio, diversión y pasatiempo en el que encuentren y de la reglamentación existente-*, pues cada uno de ellos es inestable y difuso, con sus muchas grietas, que se pueden abrir con el *show* de y fuera de los encordados, puede pasar de un extremo al otro: a) estar calladito y observando o b) de pie, manoteando y maldiciendo o c) incluso encarando al gladiador para provocarle físicamente. O todo lo anterior en un mismo instante, en un *tiempo no tiempo* donde todo vale si está regulado por las leyes del Estado. Entonces que se pueda establecer que en las arenas solo hay uno público u otro es volver a caer en errores, lo más que podemos hacer es aproximarse e interpretarlos tomando en cuenta las muchas combinaciones que como habíamos mencionado están relacionadas con la empresa, arena, reglas, contrincantes, *performance*, apuesta, intereses, cuerpo, historia, *show*, etc. Y que dicho comportamiento variable de los públicos navega dentro de las fronteras diseñadas, dictadas y aplicadas por las autoridades (Comisión de box y lucha libre del Estado de México, gobierno local y federal) donde se presenten, siendo esto un símbolo de que ninguna sociedad puede subsistir sin canalizar los impulsos y las emociones individuales, sin una regulación muy concreta del comportamiento individual *-incluso en el ámbito de los deportes y los espectáculos*.

Finalmente, armar un rompecabezas del *deporte-espectáculo* de la lucha libre en nuestro país es complicado porque ningún tiempo y espacio son iguales. Nunca una arena es igual a otra. Nunca porque jamás hay un solo tipo de lucha, hay muchas: extrema, clásica, de apuesta (campeonato, cabellera, mano a mano), de aniversario, etc. Nunca es idéntica porque hay muchos públicos y luchas en una misma lucha. Ninguna vez es copia fiel de alguna batalla porque hay cuestiones inesperadas, por ejemplo que se lastime algún deportista, que no funcione el sistema de sonido, que se resbale una edecán, que se levante diez mil veces esa linda mujer para ser devorada por los chiflidos, que se vaya la luz o que se presente algún político u actor. O inclusive que encuentre un modesto intérprete de las diferencias y las similitudes humanas que ande con su *cuadernito* de notas, casi lleno con líneas y diagramas, rayas y borrones, en medio de la algarabía, sudor, raspones, chingadazos, mentadas, etc., que inundan la aldea llamada arena *Naucalpan* y les eche una mirada y escriba: *¡¡Bendita lucha libre... nunca te acabes!!*

Bibliografía

Libros

- Agamben, Giorgio. *Profanaciones*. Editorial Anagrama. México, 2005.
- Bachelard, Gastón. *La poética del espacio*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 2000.
- Bartra, Roger. *La jaula de la melancolía*. Editorial Grijalbo. México, 1987.
- Batres, Roland. *Mitologías*. Editorial Siglo Veintiuno. México, 1982.
- Caillouis, Roger. *Los hombres y los juegos. La máscara y el vértigo*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1994.
- Cárdenas, Natividad. *Permanencia y transmisión del inconsciente colectivo a través del cine de luchadores*. Facultad de ciencias políticas y sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. México, 2000.
- Eco, Umberto. *Los marcos de la libertad cómica en Carnaval*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1989.
- Fernández, Álvaro. *Santo el enmascarado de plata*. Editorial COLMICH-CONACULTA. México, 2004.
- Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Editorial Gedisa. Barcelona, 2003.
- Gombrich, Ernest. *Arte, percepción y realidad*. Editorial Paidós. México, 1983.
- Grobet, Lourdes. *Espectacular de Lucha Libre*. Editorial Océano. México, 2009.
- Guillet, Bernad. *Historia del deporte*. Editorial Tauysa, Barcelona, 1971.
- Hobsbawm, Eric. *Sobre la Historia*. Barcelona, Editorial Crítica. 2002.
- Merton, Robert. *Teoría y estructuras sociales*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 2002.
- Norbert Elías. *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Edit. Fondo de Cultura Económica. México, 1968.
- Norbert Elías y Dunning. *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1992.
- Olvera, Rafael. *Memorias de lucha libre*. Editorial Costa-Amic. México, 2007.
- Yribarren, de Acha Roger. *La lucha*. Editorial Hispano Europea. Barcelona, 1965.
- Scheff, Thomas. *La catarsis en la curación, el rito y el drama*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1986.

Tesis

- Alderete, Andrea. *Lucha libre: imaginario en la ciudad de México durante la década de los años 50s*. Tesis de licenciatura en Etnohistoria. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México, 2009.
- Andrade Gallegos y García García. *Factores psicosociales que originan en el espectador una actitud positiva hacia el deporte-espectáculo de la lucha libre*. Tesis de licenciatura en Psicología Social. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1993.
- Martínez, Heriberto. *Juegos y diversiones en la ciudad de México: 1910-1920*. Tesis de licenciatura en Historia. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 2002.

- Pizarro, Karina. *La lucha libre en Pachuca: expresión de la cultura urbana popular*. Tesis de licenciatura en Antropología Social. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 2002.
- Rosas, Ana. *Ir al cine en la Ciudad de México. Historia de una práctica de consumo cultural*. Tesis de doctorado en Ciencias Antropológicas en la Universidad Autónoma Metropolitana. México 2009.
- Soto, J. Juan. *Análisis cultural de la lucha libre: una mirada a la lucha de los símbolos y los sentidos en los cuadriláteros de México*. Tesis de doctorado en Antropología Social. Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). México, 2009.
- Torres, Alejandro. *Pártele su madre. Lucha libre y cultura popular en la ciudad de México*. Tesis de licenciatura en Historia. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México, 2009.
- Torres, Israel. *Un carácter empresarial forjado por balas, golpes y pesos: Salvador Lutteroth González*. Tesis de maestría en Historia. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México, 2008.

Hemerografía

- Barradas, Rafael. *Fuera máscaras*. México, Editorial mi lucha por rudos y limpios. Sin año.
- *Blue Demon: Memorias de una máscara*. Editorial Clío. México. 1999.
- *Grandes figuras de la lucha libre: mascareros, forjadores de leyendas*. Número 5 y 16. Editorial Mina. México. 2008
- *Grandes figuras de la lucha libre: historia de los grandes rudos*. Número 3. Editorial Mina. México. 2007.
- Miranda Fascinetto. *Sin máscara ni cabellera*. Editorial Marc. México, 1992.
- Diario ESTO. 27 de abril de 1956.

Páginas electrónicas

- Charly Manson en <http://msn.mediotiempo.com/mas-deportes/noticias/2011/04/25/el-luchador-charly-manson-fue-detenido>, 25 de noviembre del 2012.
- ----- <http://www.razon.com.mx/spip.php?article82766> 25 de noviembre del 2012.
- Tiendas de El Santo en <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/joyeria.html>, 18 de diciembre del 2012.
- ----- <http://www.elhijodelsanto.com.mx/tienda/webshop.html>, 18 de diciembre del 2012
- Primer cartel de la arena México en http://www.cml.com/historia_cml.htm, 14 de diciembre del 2012.
- Las máscaras más feas tomado en http://cancha.typepad.com/rompe_huesos/2012/02/las-m%C3%A1scaras-m%C3%A1s-feas.html, 5 de febrero del 2013.
- Luchador Angélico en <http://superluchas.net/tag/iwrg/>, 21 de marzo del 2013.
- *Historia de la lucha libre en related*: catarina.udlap.mx/u, 22 de abril del 2013.
- Luchador El Pantera en [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Pantera_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Pantera_(luchador)), 6 de mayo del 2013.
- La cultura china en <http://wikipedia.org/wiki/Jarasandha>, 12 de mayo del 2013.
- La arena Naucalpan en <http://www.soynaucalpan.com/%C3%ADconos/item/arena-naucalpan.html>, 5 de julio del 2013.

- Tiendas de Blue Demon en <http://www.bluedemonjr.com/tienda/seccion.php?id=12>, 10 de junio del 2013.
- ----- <http://www.bluedemon.com.mx/>, 10 de junio del 2013.
- Arena Naucalpan en http://en.wikipedia.org/wiki/International_Wrestling_Revolution_Group, 5 de julio del 2013.
- Cartel inaugural de la arena Naucalpan en <http://luchazone.blogspot.mx/2012/01/gru-po-revolucion-iwrg-arena-naucalpan.html>, 6 de julio del 2013.
- Gaceta en <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/rgl/vig/rglvig005.pdf>, 13 de julio del 2013.
- Los parquímetros en Naucalpan en <http://www.naucalpan.gob.mx/inicio/noticia/985#.UddID6Ua5X0>, 15 de Julio del 2013.
- Toma protesta la comisión de box y lucha profesional del Estado de México en <http://diarioportal.com/2012/06/15/toma-protesta-a-comision-de-box-y-lucha-libre-profesional-del-estado>, 19 de julio del 2013.
- Cartel de aniversario en <http://cmllgaceta.wordpress.com/%C2%A1felices-setenta-y-ocho-%C2%A1dona-lucha-libre/>, 21 de julio del 2013.
- Definición de Público en <http://www.rae.es/drae/srv/search?id=McVNSEjtKDXX2OjA2N9s>, 23 de julio del 2013.
- Los nuevos capos en <http://m.mediotiempo.com/mas-deportes/lucha-libre/noticias/2012/11/10/caen-los-capos-pero-humillan-a-electroshock>, 25 de julio del 2013.
- Definición de fanático en <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=fan%E1tica>, 25 de julio del 2013.
- Salvador Lutteroth en <http://www.excelsior.com.mx/2012/05/03/adrenalina/831490>, 25 de julio del 2013.
- Damián 666 en <http://latrapaleta.wordpress.com/2011/08/22/damian-666-anuncia-su-retiro-de-la-lucha-libre/>, 22 de julio del 2013.
- Los Oficiales IWRG en <http://boxylucha.com/foro/viewtopic.php?f=1&t=52138>, 28 de julio del 2013.
- El hijo del diablo en <http://peperonity.com/go/sites/mview/mexican.lucha.libre/11144926/11148668>, 10 de agosto del 2013.
- La black family en <http://www.luchaworld.com/?p=5619>, 10 de agosto del 2013.
- Luchadores IWRG en <http://luchadoresiwrg.blogspot.mx/>, 13 de agosto del 2013.
- El Ángel desenmascarado en <http://superluchas.net/2013/03/03/imagen-el-angel-es-desenmascarado-por-trauma-ii-en-iwrg/>, 13 de agosto del 2013.
- Espectadores de IWRG tomado de <http://kgb-wrestling.com/2012/07/page/22/>, 21 de septiembre del 2013.

Vídeos

- *Conociendo las técnicas de Blue Demon*. Editorial Mina. México. 2007.

Películas

- *La ultima lucha*. México 1958. Director Julián Soler.
- *Los endemoniados del ring*. México 1964. Director Alfredo Crevenna.
- *La sombra del murciélago*. México 1966. Director Federico Curiel.
- *Mil Máscaras*. México 1966. Director Jaime Salvador.
- *Los campeones justicieros*. México 1970. Director Federico Curiel.
- *La verdad de la lucha libre*. México 1988. Director Fernando Durán.

Vídeos en Youtube

- Cassandra, el exótico en <http://www.youtube.com/watch?v=G6o-6kUEagQ>, 25 de octubre del 2012.
- Flores en el ring: lucha libre exótica en <http://www.youtube.com/watch?v=RLbGvhEI2mY>, 11 de enero del 2013.
- Lucha de apuesta cabelleras vs cabelleras entre hijo del Perro Aguayo y Perro Aguayo vs Cien Caras y Máscara año 2000 en <http://www.youtube.com/watch?v=B5FI5WETqE8>, 16 de abril del 2013.
- Rudos vs técnicos en Hazaña, el deporte vive. TELEVISA, México, 2006. En <http://www.youtube.com/watch?v=iz9fUI4b1Vo>, 25 de junio de 2013.
- La historia de la lucha libre en History chanel, Estados Unidos de Norteamérica, 2005. En <http://www.youtube.com/watch?v=87D7wIsmAXY>, 27 de junio de 2013.
- La arena Naucalpan en <http://www.youtube.com/watch?v=uTSlon42Fyg>, 6 de julio del 2013.
- La arena Naucalpan en <http://www.youtube.com/watch?v=uTSlon42Fyg>, 17 de julio del 2013.
- Reyes Rosas en <http://vimeo.com/11068294>, 22 de julio del 2013.
- Las reinas del ring en <http://www.youtube.com/watch?v=eF0OLHYY8tM>, 14 de agosto del 2013.
- La historia de Wolf Ruvinskis en <http://www.youtube.com/watch?v=drvUpbg3pDQ>, 16 de agosto del 2013.
- El Santo en http://www.youtube.com/watch?v=V87_FpQA3TA, 22 de agosto del 2013.
- Huracán Ramírez en http://www.youtube.com/watch?v=kk7fa_yIfP0, 25 de agosto del 2013.
- La vida de Blue Demon en http://www.youtube.com/watch?v=drT4aOLQ_Cg, 28 de agosto del 2013.

Anexo

Luchadores de la arena Naucalpan.	
Rudos	Técnicos
<i>Comando Negro</i> <i>Carta Brava</i> <i>Alan Extreme</i> <i>Serpiente de oro</i> <i>Black Terry</i> <i>Canis Lupus</i> <i>Doctor Cerebro</i> <i>Eterno</i> <i>Oficial 911</i> <i>Epidemia</i> <i>Fulgor</i> <i>Oficial AK47</i> <i>Imposible</i> <i>Eita</i> <i>Oficial Fierro</i> <i>Hijo del Pirata Morgan</i> <i>Cerebro Negro</i> <i>Factor</i> <i>Rayan</i> <i>Spartan</i> <i>Frayser</i> <i>Radical</i> <i>La Cobra</i> <i>Temerario infernal</i> <i>Matrix Junior</i> <i>Yack</i> <i>Karaoui</i> <i>Araña de plata</i> <i>El Actor</i> <i>El Alemán</i> <i>Avisman</i> <i>El hijo del diablo</i> <i>Super Nova</i> <i>Damián 666</i> <i>Halloween</i> <i>Dagora</i> <i>Gringo Loco</i> <i>El hijo del Doctor Wagner</i> <i>El hijo de L.A Park</i> <i>Fuerza Guerrera</i> <i>Canek</i>	<i>El Chicano</i> <i>Centurión</i> <i>Dinamic Black</i> <i>Veneno</i> <i>Trauma I</i> <i>Negro Navarro</i> <i>Free Lance</i> <i>El Suicida</i> <i>Golden Magic</i> <i>Saruman</i> <i>El Pantera</i> <i>Relámpago</i> <i>Sky Ángel</i> <i>Chico Che</i> <i>Angelico</i> <i>Galaxy</i> <i>Gemelo Fantástico I</i> <i>Dragón Celestial</i> <i>El hijo del Pantera</i> <i>Multifacético</i> <i>El Ángel</i> <i>Chico Che</i> <i>Dany Casas</i> <i>Heavy Metal</i> <i>Charly Madrid</i> <i>Miss Gaviota</i> <i>Nico</i> <i>Cristal</i> <i>Kimera</i> <i>Astro Rey</i> <i>Trauma II</i> <i>Gemelo Fantástico II</i>

Anexo 1. Luchadores de la arena Naucalpan, segundo semestre 2012 y primero del 2013.

