

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

IZTAPALAPA

CSH

✓ LA SEXUALIDAD EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

TESIS PROFESIONAL

PRESENTADA POR:

✓ Beatriz Ramírez Grajeda

Patricia Ma. del Carmen Minjares Carranco

Raúl Enrique Anzaldúa Arce

✓ PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL.

✓ 1 9 8 3

Ciudad de México, 1º de Diciembre.

INDICE

INTRODUCCION.

I. LOS VALORES HEGEMONICOS RESPECTO A LA SEXUALIDAD QUE DIFUNDEN LAS TELENOVELAS.

1. Medios Masivos de Comunicación y Hegemonía.
 - a. La Comunicación y los Mass Media.
 - b. Los Medios Masivos de Comunicación como Aparatos Hegemónicos Culturales.
2. Televisión y Telenovelas.
 - a. La Televisión un Medio Masivo de Comunicación.
 - b. La Televisión en México.
 - c. Las Telenovelas en México.
3. Cultura, Ideología y Socialización.
4. Adolescencia y Sexualidad.
 - a. La Adolescencia.
 - b. Sexualidad y Adolescencia Femenina.
5. La Sexualidad en la Sociedad Actual (Corolario).

II. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

1. Planteamiento del Problema.
2. Objetivos.
3. Naturaleza de la Investigación.
4. Unidades de Análisis.
5. Métodos y Técnicas de Recolección de Información.
 - a. Modelo de funciones del relato.
 - b. Modelo de actuantes o personajes.
6. Trabajo de Campo.
7. Análisis de la Información.
8. Alcances y Limitaciones.

III. PRESENTACION DE RESULTADOS.

1. Resultados del Análisis de Contenido.
 - a. Antecedentes.
 - b. Puntos de Análisis.
 - c. Observaciones.
 Conclusiones.
2. Resultados de las Entrevistas Grupales.
 - a. La concepción de las telenovelas.
 - b. La concepción de los atributos masculinos y femeninos de los personajes.
 - c. La concepción de la relación de pareja.
 - d. La concepción del amor.
 Conclusiones.

CONCLUSIONES GENERALES.

BIBLIOGRAFIA.

ANEXOS.

- Anexo 1 Definición de funciones.
- Anexo 2 Cuadros.
- . Rating.
- . Datos Sociodemográficos de las adolescentes que participaron como muestra.
- Anexo 3 Dinámicas de Grupos empleadas en las Entrevistas.
- Anexo 4 Guía de Entrevista.
- Anexo 5 Formas de Registro.

INTRODUCCION

En el presente trabajo, mediante un estudio de campo exploratorio, relacionamos los mensajes que difunde la televisión respecto a la sexualidad (a través de las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal") con la concepción que las adolescentes tienen de la sexualidad gracias a los valores y concepciones que captan de las telenovelas.

Elegimos las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal" porque, en la primera parte de nuestro trabajo de campo (como veremos más adelante), resultaron ser las telenovelas que acapararon mayor auditorio en la población que consideramos para la presente investigación.

En cuanto al tema de investigación, lo consideramos de interés debido a varios factores, entre ellos destacan los siguientes :

- La televisión posee, como medio de comunicación que es, una enorme importancia dentro del proceso de socialización.
- En la programación televisiva mexicana cada vez es más considerable el tiempo que se le dedica a la emisión de telenovelas.
- Otro aspecto relevante es el gran éxito de este tipo de

programas, lo que ha propiciado que las telenovelas mexicanas sean en la actualidad, material de exportación y, por lo tanto, los mensajes que en ellas se difunden son recibidos por una amplia zona de Latinoamérica (v. Beltrán y Fox. Comunicación dominada, Edc. Nueva Imagen, Méx., 1981, p.88)

(También es importante que) esta programación está dirigida casi exclusivamente a un sector femenino (e infantil v. Ibid, p. 90) y si tomamos en cuenta que durante el proceso de socialización se enseña a las mujeres que su misión es la de formar una familia y que debe asumir como meta en su vida los papeles de esposa y madre; resulta obvia la relación entre ese hecho y el que los argumentos de las telenovelas tienen como base el amor y la relación de pareja.

Sin embargo, y a pesar de ser el amor en la pareja el tema central, la sexualidad tiene dos posibilidades: recibe una connotación negativa dentro de los argumentos o, en otros casos, es completamente negada e ignorada, porque el amor del que se habla en las telenovelas, es un amor asexuado.

Por último, en un estudio anterior que hicimos (v. Anzaldúa et. al. La influencia de la radio y la televisión en el proceso de socialización del adolescente) descubrimos que el público asiduo a las telenovelas está constituido en una buena parte por mujeres adolescentes y, dado que esa es una etapa del desarrollo humano en la que se hace patente una

problemática de identidad (v. Peter Blos. Psicoanálisis de la adolescencia, Ed. Joaquín Mortiz, Méx., 1980) en la que la sexualidad es un factor de enorme importancia, pensamos que era relevante investigar cuál es la influencia de las telenovelas en las adolescentes, pues hasta ahora los estudios que conocemos acerca de los medios masivos de comunicación han denunciado, en forma bastante general, función ideológica que tienen. Consideramos que existe una gran carencia de estudios específicos respecto al impacto que provocan los mensajes sexuales de las telenovelas en las adolescentes. Por esa misma carencia, y a pesar de la oportunidad que ofrecen los medios masivos de comunicación para realizar sobre ellos una exhaustiva investigación, la presente, queda planteada como un estudio de campo exploratorio, pues consideramos que es la forma idónea de iniciar un campo específico de investigación.

El estudio lo llevamos a cabo en la Secundaria Técnica No. 36 "Ingeniero Moreno Torres" ubicada en la colonia Jardín Balbuena.

Los motivos por los que el estudio se realiza ahí son los siguientes:

La única escuela donde nos permitieron realizar la investigación; además, hacer el estudio en una secundaria nos brinda la seguridad de trabajar con una población cuyas edades se encuentran dentro de lo que en nuestra cultura se considera como "adolescencia", también nos asegura un

nivel standard de escolaridad dentro de nuestra población estudiada, así como un nivel socioeconómico similar y, por último, podemos observar si los valores respecto a la sexualidad difieren o no en un grupo en el que sus miembros necesariamente interaccionan.

Nuestra investigación está constituida por dos fases:

En la primera, hicimos una revisión bibliográfica para la precisión del problema y la construcción del marco teórico.

Este último comprende una breve revisión, en el primer capítulo, de lo que es la comunicación y los medios masivos de comunicación y la ubicación de éstos como aparatos hegemónicos culturales.

El segundo capítulo señalamos las características que consideramos importantes respecto a la televisión y a las telenovelas.

En el tercer capítulo, la articulación de la cultura, la ideología y la socialización.

En el cuarto capítulo hacemos referencia al proceso de la adolescencia, a las peculiaridades en la mujer de esta fase del desarrollo y, específicamente, a la problemática

de la sexualidad femenina.

Por último, presentamos un breve corolario (Cap.5) en donde se señalan algunas afirmaciones importantes que se desprenden de los capítulos anteriores.

En la segunda fase de la investigación, realizamos el trabajo de campo que consta de los siguientes pasos:

1. Detección de las telenovelas favoritas en una muestra de dos grupos de tercer año del turno matutino.
2. Análisis de contenido de las telenovelas que resultaron favoritas: "Chispita" y "Bianca Vidal".
3. Investigar cuáles son los valores en torno a la sexualidad de otra muestra de alumnas (que no participaron en la obtención del raiting), constituida por alumnas de tercer año, turno matutino de la Secundaria # 36.

Para concluir la investigación, buscamos relaciones entre los resultados obtenidos en el análisis de contenido y los valores que en torno a la sexualidad presentan las mujeres de la muestra.

Por otra parte, creemos necesario mencionar que no preten-

demos realizar correlaciones y/o regresiones que intenten demostrar una relación Cuantitativa de los datos extraídos por nuestros distintos instrumentos; es decir, no traspola_{re}mos, estadísticamente, intentando corroborar (lo que muchos autores llamarían) "objetivamente" nuestros resulta_{do}s, valiéndose de la Ciencia matemática. Y nos las pre_{te}nde realizar, porque esto se torna imposible, sobre todo si pensamos que para hacer una correlación estadística, se necesita de VARIABLES bien conocidas que se puedan traspolar al Lenguaje Matemático; en lo que respecta a nuestra investigación, dado su carácter exploratorio; por un lado, y se entiende que no es posible realizar correlaciones y/o regresiones estadísticas, puesto que no hay variables bien definidas como para plantear Hipótesis y corroborarlas.

En cuanto a nuestros objetivos, tratando de ser sintéti_{co}s, sólo mencionaremos a Grosso modo los siguientes:

Por un lado, tener conocimiento de los valores que se mane_{jan} en el programa (telenovela "Chispita"), en torno a la sexualidad; y por otro, conocer como repercuten estos valo_{res} en las adolescentes de la muestra elegida.

Como consecuencia del carácter exploratorio de la investi_{gación} existen varias limitaciones; en principio porque nos exponemos a que nuestro estudio se enmarque dentro del terreno de la Subje_{cti}vidad (1); con la posibilidad de caer

en el absurdo de la interpretación/descripción de las apariencias, sin siquiera comenzar a trascenderlas.

Ello, aunado con el poco material Teórico escrito, respecto al tema (Los valores que difunde las telenovelas en torno a la sexualidad), nos obliga a crear una posible explicación de los fenómenos de masas, en este mismo sentido a equivocarnos en nuestra interpretación/explicación: No obstante haremos todo lo posible para no caer en esa subjetividad, respetando de éste modo lo señalado en el marco teórico y enriqueciéndonos con las discusiones que se susciten en el interior del grupo, así como ser flexibles en los señalamientos de Agentes externos, en el sentido de comprender, y analizar sus demandas.

Una más de nuestras limitaciones, además de los obstáculos que surgen al introducirnos en lo que se denomina trabajo de campo, es el tiempo de que se dispone para realizar por completo la investigación, que está por demás decir, es en extremo corto.

En cuanto la relación de nuestra investigación con lo que se denomina PSICOLOGIA SOCIAL.

Podemos decir lo siguiente: han surgido diversas corrientes y teorías que proponen a la Psicología Social una diversidad de objetos de estudio entre los cuales figuran:

Los grupos, las actitudes, el hombre en interacción, la representación, la representación social, la ideología, etc.
Y,

En lo que respecta a nuestra postura, consideramos que indudablemente, la ideología es uno de los campos más relevantes del estudio de la psicología social; por esta razón, nuestro trabajo intenta aportar elementos que justifiquen esta tendencia; por consiguiente, nuestro afán es favoreceer la producción de conocimiento, dentro de este campo.

Además, pensamos que dentro de el estudio de los fenómenos ideológicos no puede faltar la obra de Gramsci; la cual sienta las bases, para el conocimiento de los fenómenos de la ideología y considermos que dentro de la corriente de la psicología que se aboca al estudio de la ideología, Gramsci no ha sido tomado en cuenta con la importancia que se requiere; por lo tanto suponemos que un estudio como el que realizamos puede servir para abrir un campo que aborde la problemática de la ideología dentro de esta perspectiva; pues si bien es cierto que existen estudios sobre los medios masivos de comunicación que avalan la teoría de Gramsci, también es cierto que estos estudios, se han inscrito dentro de lo que se ha denominado Ciencia de la Comunicación, sin relacionarse con los impactos psicológicos de estos medios en la Constitución del Sujeto Ideológico.

I. LOS VALORES HEGEMONICOS RESPECTO A LA SEXUALIDAD
QUE DIFUNDEN LAS TELENVELAS

CAPITULO I

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y HEGEMONIA

A. La Comunicación y los Mass Media.

El proceso de comunicación es un intercambio de mensajes de información que resulta fundamental para la existencia del hombre, pues es a través de dicho proceso que los humanos se ponen en contacto entre sí, interactúan, intercambian información, se demuestran sentimientos, se "condicionan", se transmiten normas, se transforman unos a otros, etc..

Este flujo de mensajes adquiere "la forma material de signos (1) (...) -cuyos significados- son transmitidos para influir de alguna manera en el pensamiento, la conducta y la actividad de otros hombres" (2).

Concebimos a la comunicación como un proceso que "se refiere a la designación, significación, representación e interpretación de la realidad por uno o varios sujetos que la elabora en contenidos comprensibles para otros sujetos. Es decir, la comunicación, es un producto social que concierne al conocimiento y a su expresión, difusión y comprensión" (3).

Debido a la importancia que este proceso reviste se han realizado en los últimos años diversos estudios acerca de la Comunicación. Gran parte de estos se concretan a brindar un análisis descriptivo de las fases del proceso de comunicación, señalan algunas de sus características y presentan aproximaciones explicativas con base a modelos y teorías provenientes de otros campos del saber, como serían los modelos matemáticos, cibernéticos y conductistas (4). Así, los modelos empleados brindan descripciones y algunos conocimientos que bien vale la pena considerar, no obstante, es necesario enfatizar en que la comunicación, es un proceso que se lleva a cabo en un entorno social, que está inmerso en un proceso de producción determinado y del

cual no puede desligarse. La Comunicación es una práctica social. Es un "proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales" (5). La práctica comunicativa está considerada por el lugar que ocupan los sujetos que la ejercen en la estructura social.

Siendo así, la Comunicación adquiere gran importancia, pues está inscrita dentro del proceso de socialización, el cual es posible gracias a que existe la comunicación pues a través de ella, se crea una concepción del mundo sistematizada, un sujeto ideológico y se forma el hombre (V, Infra cap. III).

Es este proceso de socialización, un ejemplo de las funciones sociales de la Comunicación. Predvechni hace una clasificación de dichas funciones, subrayando que esta división solo es posible a nivel teórico y no práctico. Esto queda de la siguiente manera: Las funciones "sociales, propiamente dichas, orientadas a satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto o de algunos de sus grupos durante su funcionamiento e interacción, y (las) funciones psicosociales, vinculadas a las necesidades de personalidades individuales que son miembros de la sociedad" (6). Se ejemplifica a las funciones psicosociales con A) la función de contacto, constituida por el hecho de que los seres humanos se unen en grupos, tanto para realizar una tarea en común como para satisfacer la necesidad de comunicación que elimina tensiones psíquicas causadas por la soledad. Y B) La función de identificación de sí mismo, ya sea con o contra el grupo. Esta se basa en que el humano se comunica para destacar que es miembro de él o, por el contrario, para asentar que es ajeno (7).

Es pertinente recordar que la sociedad en general es un enorme grupo dividido, a su vez, en muchos grupos de diversa extensión e índole y que cada sujeto es miembro de ellos si-

multáneamente. Esto provoca que cada persona desempeñe, diversos papeles en diferentes contextos y, consecuentemente, algunos tipos de comunicación están mediatizados por los roles sociales. Este tipo de intercambio es la comunicación formal, es decir, los individuos se comunican no sólo como tales, sino como portadores de específicos portadores sociales (enfermera, abogado, etc..).

En contraste, la comunicación informal no depende de formulas verbales o sígnicas, sino de la transformación de estados de ánimo, disposiciones, deseos, etc., por medio de movimientos, expresiones faciales, entonación, silencios, etc.. Este tipo de comunicación se denomina significativa.

Retornando a la comunicación sígnica, en particular de la formal, se encuentra la definición que ofrece la información que cada quien puede interpretar, comprender y hacer consciente su contenido sin que ello provoque algún cambio en la actitud que se tenga respecto al medio que le rodea.

En contraste y como parte de la comunicación significativa, se encuentra la Identificación que implica un cambio al asumir el papel del otro, del interlocutor, adoptar sus valores, sus sistemas de actitudes respecto a los demás seres, hechos o situaciones (aún parcialmente).

La empatía es un fenómeno similar, en ella el receptor parece vivir, gozar o sufrir junto con el emisor. Este puede ser el paso que precede a la identificación, sin embargo, no necesariamente conduce a ella ya que es posible compartir sentimientos sin que ello implique que se adopten los sistemas de valores ajenos.

Además de los ya mencionados, hay otros factores de enorme importancia que se han utilizado ampliamente para lograr satisfacer los intereses de quienes detentan el poder: La persuasión y la sugestión (8). La primera constituye un método de fundamentación lógica de cierto juicio con el propósito de lograr el acuerdo del interlocutor (o del auditorio). Dentro de

la persuasión, juegan un papel importante la calidad y admisibilidad emocional de los razonamientos para el interlocutor. El hecho de recurrir a los sentimientos ejerce influencia para lograr los objetivos de la persuasión. También se utiliza la ironía, el sarcasmo, la apelación a los sentimientos del deber, el orgullo y la dignidad para favorecerla. (9)

Implica el cambio de conciencia respecto al tema o elemento en cuestión.

El segundo, la sugestión, es una forma de influencia por medio de la cual se logra que se reciba una información, que no se comprueba, de manera no crítica. Para lograr los fines de la sugestión son importantes diversos factores como la actitud de los receptores o auditorio respecto a la persona que pretende sugestionar, la información que sobre el tema tratado tenga, las condiciones concretas en las que se lleve a cabo, etc.

Con la persuasión y la sugestión se pueden formar actitudes o valores, se afirman los ya existentes o se modifican. Ambos se utilizan alternativamente en un proceso de comunicación.

Por otra parte, para ahondar un poco más en los fenómenos del proceso de comunicación, debe señalarse que los mensajes pueden, y de hecho lo hacen, transmitir informaciones que sobrepasan la atención consciente, es decir, presentan un contenido latente y otro manifiesto. Este último es el que

se capta como el contenido objetivo aprehendido conscientemente, mientras que el latente es el que no se manifiesta explícita y objetivamente, pero que si se recibe. Ambos contenidos son capaces de despertar diferentes emociones con los sujetos que los reciben.

En este sentido, Watzlawick afirma que todo mensaje tiene un aspecto referencial (contenido informativo del mensaje) y un aspecto connotativo (que se refiere a cómo debe entenderse la comunicación) (10), este último aspecto puede entenderse como una forma de metacomunicación, como una comunicación sobre la comunicación, es decir, un contenido latente que nos informa cómo debe ser comprendido y qué actitud tomar ante el mensaje. Predvchani, por su parte, distingue en toda información dos tipos: " la información básica, que contiene significados valorativos en primer lugar, y la información complementaria cuya función consiste en llevar la percepción del hombre a un estado favorable para admitir la información básica.(...) la información complementaria despierta en el psiquis de los hombres las correspondientes emociones --positivas o negativas-- lo que predetermina en considerable medida el curso y el desarrollo de la reelaboración psíquica de la información básica" (11).

En síntesis, todo proceso de comunicación conlleva aspectos que trascienden las apariencias y generan impactos emotivos en los sujetos que intervienen, de ahí que todo estudio acerca de la comunicación debe tener esto en cuenta.

Los diversos aspectos que se han mencionados son inherentes a la comunicación pero, adquieren mayor trascendencia en el caso de la difusión, es decir, cuando la comunicación rebasa el intercambio de mensajes entre dos individuos o un reducido número de ellos; cuando la extensión de la recepción de un mensaje es

bastante grande. Es este el caso de la comunicación de masas o de los mass media, es decir, "la propagación cuantitativamente amplia de contenidos idénticos entre individuos y entre grupos heterogéneos (pero muy numerosos en la sociedad) con ayuda de las técnicas de difusión colectiva" (12). No hay que olvidar que los cambios cuantitativos se convierten en cambios cualitativos por lo tanto, el mensaje en mass media es diferente a la de la comunicación interpersonal, ya que la primera por ser una comunicación masiva causa impactos cualitativos muy importantes diferentes al otro tipo de comunicación entre un grupo reducido de personas, aunque el mensaje sea básicamente el mismo. Este flujo de información está destinado a un público relativamente anónimo, disperso, de gran magnitud y heterogéneo; además como se trata de un flujo de comunicación predominantemente unilateral (en tanto que es un aparato hegemónico de Estado), pues a pesar de que en algunas publicaciones (13) se afirma que sí existe la retroalimentación en base al rating, resulta claro que el objetivo no es satisfacer el intercambio de información, sino que una minoría de hombres decide el tipo de contenido del mensaje a suministrar, mismo que está orientado "a afirmar los valores espirituales, las normas morales, y jurídicas de determinada sociedad o de una parte cualquiera de la misma, con el fin de ejercer influencia ideológica sobre el estado anímico, las opiniones, valoraciones, decisiones y conducta de considerable cantidad de personas [...] Entre los fines sociales que se persiguen con la influencia de la información masiva está la difusión de una concepción sistematizada del mundo de carácter clasista y la permanente búsqueda de hechos que permitan confirmar su justeza" (14).

Con anterioridad se mencionaron algunos tipos de influencia en la comunicación, ahora se deben mencionar los tres tipos de influencia que pertenecen, específicamente, a los mass media: a) propagandística, b) educativa y c) comercial. →

Con ellas se estimula a las personas a que realicen determinada actividad, orientada según los valores que comparte esa sociedad.

En otro aspecto, se observa que para lograr los fines que se esperan de los mass media, es necesario satisfacer los intereses del público; para ello, se debe tomar en cuenta, por una parte, la necesidad de conocer los diversos grupos que forman el público al que pretenden dirigir el mensaje. Este conocimiento se va logrando a través del estudio de las leyes generales del funcionamiento de los grupos y de las características particulares de grupos específicos, concretos. Ello permite al emisor de la comunicación tomar en cuenta la diferencia de la dinámica de los procesos psíquicos, el nivel necesario de influencia informativa, el grado de confianza en sus mensajes, etc.

Por otra parte, también es de suma importancia la correcta elección de los canales de información más adecuadas a los fines propuestos según el caso. Un canal es un periódico determinado, una específica estación de radio o un programa televisivo. Cada uno tiene características y propiedades particulares. Cada cual tiene un público potencial que es el determinado por el número de personas cuyos intereses se relacionan con la información emitida por el canal y que son susceptibles, por ende, de ser destinatarios de sus mensajes. Así mismo poseen cada uno su auditorio real que es

la porción del público potencial que realmente recibe la información que difunde el canal.

La importancia del canal está dada por ambos tipos de público y, obviamente, está presente el interés por hacer cada vez mayor al público real. Pero, también radica en que, para el auditorio, la información que se obtiene del canal con el que se está más familiarizado, resulta de mayor significación.

Otro aspecto que se tiene en cuenta para obtener una mayor eficacia son los efectos psicológicos que provocan. Entre ellos están:

a) El efecto utilitario que consiste en la satisfacción de poseer la información que se considere necesaria para dar solución a diversos problemas de la vida cotidiana.

b) Efecto de prestigio que surge de la satisfacción que causa la información que de alguna manera respalda los objetivos y valores del grupo social al que se pertenece.

c) Efecto emocional que proviene de la satisfacción por el peso emocional recibido.

d) Efecto de refuerzo cognocitivo que tiene lugar cuando se corrobora, por medio de la información recibida, la opinión sobre un asunto cuestionable.

etc.

Los diversos elementos de los mass media hasta aquí descritos se conjugan para cumplir las funciones sociales encomendadas a los medios masivos de comunicación. Ellas son:

a) la difusión de conocimientos sobre la realidad, b) regulación y dirección sociales, c) difusión de "cultura" y d) entretenimiento.

Estas funciones son relevantes, pero se debe tener presente que la regulación y dirección sociales están implícitas.

tas en todas y cada una de las funciones, así por ejemplo: al tratar la difusión de la información, se hace necesario interpretar el concepto de noticia (que está orientada de acuerdo a los intereses del grupo en el poder) , ya que es a través de ésta que se disgregan "los elementos de solidaridad entre explotados no solo difundiendo (los) modelos de comportamiento y aspiraciones competitivos e individualistas sino organizando, en función de los intereses de la dominación, todo el esquema transmisor de la información"(15), pues no sólo se transmite la noticia (el nombre del suceso) sino también el orden conceptual y valorativo del suceso, y con ello el "orden" del mundo. Esto es no sólo el objeto, sino la forma de descubrirlo es transmitida. Es a causa de esto que la noticia se descompone, se transmite sin su origen, sin las condiciones previas a su aparición (se aísla el hecho), esto sucede aún cuando se presume de una información multifacética totalizadora.

Este tipo de sucesos no es privativo de los canales que difunden noticias, por el contrario, el proceso ideológico se cuele aún en las funciones más inocentes de los mass media como los de difusión de entretenimiento, "cultura" y publicidad.

Es necesario recordar que el "modus operandi que tipifica el proceso ideológico es, en última instancia, hacer olvidar o silenciar estas verdaderas fuerzas motrices o, en otros términos, hacer perder de vista los orígenes del orden social existente de tal manera que los individuos pueden vivirlo como natural" (16).

Para comprender mejor la importancia de los mass media en la difusión de la ideología, hay que analizarlos en su

función de Aparato Hegemónico de Estado, como lo hacemos
a continuación.

B. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION COMO APARATOS HEGEMONICOS CULTURALES.

La comunicación masiva como práctica social productora de discursos o mensajes, está determinada por las relaciones sociales que prevalezcan en el Bloque histórico en que se ubique.

Entendemos por bloque histórico la articulación interna dialéctica y orgánica de la estructura y la superestructura en una situación histórica dada cuya extensión tanto temporal como geográfica puede ser amplia o reducida.

Gramsci, afirma que dentro del Bloque Histórico, "el conjunto complejo, contradictorio y discordante de las superestructuras es el reflejo del conjunto de las relaciones sociales de producción ... pero existe una reciprocidad entre estructura y superestructura (reciprocidad que es, por cierto, el proceso dialéctico real)" (1)

Esta reciprocidad de la que habla Gramsci se refiere a que si bien, la estructura determina en última instancia a la superestructura, ésta guarda una cierta "autonomía relativa" que la permite retroalimentar y sobredeterminar a la estructura económica.

Ahora bien, todo Bloque Histórico depende de las relaciones de fuerza que se dan en su interior (2) a través de las cuales los grupos sociales favorecidos por las relaciones de producción tratarán de vincular la organización económica con la ideológica, a través de la acción de los intelectuales (3) consistente en hacer coincidir la forma de pensar (concepción del mundo) con la forma de producir para mantener un determinado modo de producción.

Para Gramsci la superestructura esta compuesta por dos es-

feras la sociedad política y la sociedad civil.

La sociedad política es el aparato coercitivo constituido por el Estado (entendido en su sentido estricto o restringido, como veremos más adelante) y el gobierno jurídico, es decir por aquellas instituciones que tienen la función de "conformar a través del dominio directo de la fuerza de las masas del pueblo de acuerdo al tipo de producción y economía en un momento dado" (4). Su función es conservar por la violencia el orden establecido.

La Sociedad Civil, para Gramsci, es la instancia superestructural constituida por "el conjunto de los organismos vulgarmente llamados privados ... que corresponden a la función de hegemonía que el grupo dominante ejerce en toda la Sociedad" (5). En efecto, la sociedad civil debe entenderse "en el sentido de Hegemonía política y cultural de un grupo social sobre toda la sociedad, como contenido ético del Estado" (6) ya que a través de las instituciones que conforman la sociedad civil (como por ejemplo los medios masivos de comunicación, la familia, la escuela, etc.) la clase dirigente tratará de obtener el consenso y la hegemonía sobre el resto de los grupos sociales.

Ahora bien, en lo que respecta al Estado, Gramsci sostiene una concepción particular. Mientras que para Marx, Engels y Lenin el Estado es un aparato coercitivo que sirve como instrumento de dominio o de clase y está condicionado a la sociedad civil entendida en ellos como el conjunto de las relaciones económicas (7), para Gramsci el Estado es igual a la sociedad política más la sociedad civil "o sea, hegemonía acorazada con coerción" (8).

Gramsci sostiene que el Estado puede concebirse en dos sentidos en sentido estricto o restringido y en sentido amplio.

En sentido estricto, el Estado es el aparato coercitivo

que compone la sociedad política, es decir "el aparato de gobierno y el conjunto de las instituciones públicas encargadas de dictar las leyes y hacerlas cumplir" (9). En este sentido el Estado es concebido por Gramsci de la misma forma que lo conciben Marx, Engels y Lenin.

En sentido amplio el Estado es "no sólo el aparato gubernamental, sino también el 'aparato privado' de hegemonía o sociedad civil" (10).

Esta concepción ampliada de Estado o "Estado Pleno" como lo llama Gramsci, surge justamente para dar cuenta de la complejidad del Estado mismo, que no debe ser concebido como un simple instrumento, sino como el lugar donde se condensan las relaciones de fuerza que se debaten en el Bloque histórico ya que estas relaciones de fuerza harán que en un momento dado los grupos en el poder empleen de varias formas los diversos mecanismos de coerción - dominación y de hegemonía - dirección, a través de las diversas instituciones de la sociedad política y de la sociedad civil de acuerdo al momento coyuntural del Bloque histórico determinado.

Gramsci privilegia en sus escritos los estudios en torno a la sociedad civil, es decir a las instituciones y sus mecanismos y sus mecanismos que tienen por finalidad lograr el consenso y la hegemonía del grupo en el poder.

"Hegemonía" es un término que proviene del marxismo-leninismo donde se refiere a la dirección política que debe tener el proletariado sobre el campesinado y, otros grupos sociales explotados en la lucha por el socialismo. Gramsci en sus primeros escritos, anteriores a los "cuadernos", usa el término en este sentido de "dirección política", pero posteriormente, los "cuadernos" el concepto será ampliado de tal modo que "hegemonía" hará referencia ahora, no sólo a la dirección política, sino también a la dirección cultural (intelectual

y moral) de una clase sobre el resto de los grupos sociales (11).

"Ya no se trata de una simple alianza política, sino de una fusión total de objetivos económicos , políticos , intelectuales y morales efectuada por un grupo fundamental con la alianza de otros grupos a través de la ideología" (12)

La hegemonía es el ejercicio del liderazgo político, intelectual y moral a través de una ideología o visión del mundo unitaria y orgánica que ejerce un grupo social (13) para adquirir el consenso y la dirección sobre otros grupos sociales .

La dirección intelectual y moral del grupo hegemónico no consiste en la imposición de su ideología , entendida a groso modo como :una visión del mundo con sus correspondientes normas que organizan la acción de los sujetos a los cuales constituye (14) -de clase a los grupos aliados , pues la hegemonía implica una ideología orgánica, es decir una visión unificada del mundo que cohesiona al bloque hegemónico y que incluye elementos ideológicos de origen variado unificados por un principio articulador denominado por Gramsci "principio hegemónico" (15). Este principio hegemónico implica todo un sistema de valores que organizan la visión del mundo y las normas de acción de los diversos grupos del bloque hegemónico.

"En consecuencia , la dirección intelectual y moral que una clase fundamental ejerce en un sistema hegemónico consiste en suministrar el principio articulador de la visión unitaria del mundo , el sistema de valores al cual se articularan los elementos ideológicos procedentes de los otros grupos para formar un sistema ideológico unificado, es decir, ideología orgánica" (16).

El concepto de hegemonía no puede ser reducido a la no definición marxista de ideología dominante ya que la dirección intelectual y moral del grupo dominante implica un consenso de los grupos subalternos en torno al principio hegemónico o sistema de valores del grupo dirigente, es decir hay una aceptación o consentimiento de aquel sistema de valores que son los que "justifican y permiten mantener el dominio de la clase dirigente" (17).

En lo que respecta al consenso, Buci-Glucksman (18) señala que puede manifestarse de dos formas:

1) Como un consentimiento pasivo e indirecto donde se excluye la participación de los grupos subalternos dentro de una práctica instrumentista del estado y sus aparatos, en una dirección de arriba hacia abajo.

2) Como un consentimiento activo y directo, que se da de abajo hacia arriba que implica una relación dialéctica entre dirigentes y dirigidos.

La hegemonía implica un proceso dinámico muchas veces contradictorio (dialéctico) (11), una lucha constante del grupo hegemónico por mantener la dirección en el seno de las relaciones de fuerza (manifestación dinámica de la lucha de clases) del Bloque histórico.

"La hegemonía se realiza (y esto vale para el bloque en el poder y para el bloque revolucionario) a partir de aparatos hegemónicos que articulan cada bloque, instituciones de la sociedad civil que contienen en su interior el despliegue de las relaciones de fuerza o, si se prefiere de la lucha de clases en todos sus niveles" (20).

Entendemos por aparatos hegemónicos "el conjunto de instituciones y cuasi-instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad [acom-

pañada de un sistema de valores] , que le permite alcanzar a la clase , fracción de clase o bloque poseedora de éstos , no sólo la capacidad de legitimar sus intereses particulares y reproducirse en la misma situación que ocupa en la estructura histórica, sino también expanderse y dirigir políticamente al cuerpo social por vía de la ideología" (21).

Para Gramsci los principales aparatos hegemónicos son los siguientes (22).

- 1.-La institución escolar
- 2.-La organización religiosa
- 3.-El conjunto de organizaciones que se ocupan de lo impreso : las editoriales , las librerías , bibliotecas, etc.
- 4.-Los canales audiovisuales: cine, teatro, televisión etc.
- 5.-Los medios de comunicación oral: radio , discos etc.

De estos 5 tipos de aparatos hegemónicos culturales que Gramsci distingue, observamos los dos últimos , además de la prensa , son los que hemos denominado como Medios Masivos de comunicación , que como vemos hay que considerarlos como aparatos hegemónicos culturales. Antes de pasar a tratarlos en su especificidad, señalaremos algunas características comunes a todos los aparatos hegemónicos culturales.

Todos ellos tienen la finalidad de hacer que la clase dirigente se convierta en hegemónica estableciendo el consenso al "implantar el primordial programa de articulación , sujetamiento conducción e identificación cultural que requiere la estabilidad política y económica del sistema social" (23) atenuando sus contradicciones para conservar y reproducir las relaciones sociales del Bloque histórico.

Esto se lleva a cabo a través de la creación y difusión del proyecto de educación colectiva cultural que contiene el "principio hegemónico" constituido por "los principales valores racionales las emociones normativas , las imágenes precon-

cientes y los sentimientos profundos , que requiere cada fase de la integración nacional"(24).

Estos aparatos hegemónicos que hemos enlistado: son aparatos culturales pues obedecen a un "proyecto de educación colectiva" que tiende a promover un determinado "modo de vida cultural " es decir que obedezcan a una determinada cultura propia del grupo hegemónico. Entendemos por cultura "el conjunto de patrones explícitos e implícitos , manifestados en la forma de vida , que son aprendidos y transmitidos mediante símbolos , que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos , tanto materiales como espirituales. El medio esencial de la cultura lo constituyen las ideas (historicamente derivadas y seleccionadas) y especialmente sus valores adquiridos. Un sistema cultural , entonces , podría ser considerado producto de la acción , así como el generador de los elementos condicionantes para otras acciones presentes o futuras " (25).

De este proyecto cultural se deriva el marco y la jerarquía de valores que compondrá la concepción de comunidad , tradición , moral , patria, nación, hombre, etc. que el grupo hegemónico difundirá y que los grupos subalternos aceptarán consensualmente . Pero debemos aclarar que las clases subalternas no son puramente receptoras y pasivas, por el contrario, a pesar de la aculturación que reciben por parte de los aparatos hegemónicos ellas crean su propia cultura popular constituida por su ideología o visión del mundo que es una mezcla de aceptación pasiva y de rechazo explícito e implícito de la cultura dominante (26). Frente a su opresión y a sus necesidades, las clases subalternas crean sus propias respuestas culturales que expresan la conciencia compartida de su situación, su propia visión del mundo que contradice la de la cultura dominante .

Gramsci denomina como Folklore a estas culturas subalternas o populares y las define como "una concepción del mundo y de vida, en gran medida implícita, de determinados estratos de la sociedad, en contraposición (por lo general también implícita, mecánica, objetiva) con las concepciones del mundo oficiales" (27)

Este folklore o cultura subalterna es en diferentes grados una forma de impugnación de la cultura dominante, pero se caracteriza por ser generalmente una concepción del mundo un tanto incoherente, y a pesar de tener valores propios de los grupos subalternos también presenta algunas concepciones de la cultura dominante de ahí que presente diferentes niveles de impugnación (28) Lombardi Satriani establece cuatro niveles importantes (29):

1.-Nivel de impugnación inmediata con rebelión al status-quo.

1.a. Explícitamente

1.b. Implícitamente

Este nivel se caracteriza en que los productos y manifestaciones folklóricas presentan una clara diferencia con los de la cultura dominante. En especial se hace referencia a las diferencias de clase entre ricos y pobres, poderosos y débiles, etc. Por ejemplo el dicho popular: "La hora de comida para los ricos es cuando tienen hambre, para los pobres cuando tienen que comer".

2.-Nivel de impugnación inmediata con aceptación del status-quo.

2.a. Explícitamente

2.b. Implícitamente

En este nivel las diferencias que encuentra el grupo subalterno con la cultura hegemónica se le impugna a Dios o al destino, pero no, al grupo en el poder como en el nivel anterior. Es decir aunque hay cierta conciencia de la situación, ésta no es acompañada por un ímpetu de rebeldía por el contrario se cae en la resignación. Ejemplos de este nivel son los siguientes di-

chos populares: "Cuando Dios dice , ni los perros pueden" "Cada criatura tiene su destino".

3.-Nivel de impugnación implícita o por posición.

Este nivel se refiere a todos aquellos documentos , creaciones, comportamientos , creencias, rituales, tradiciones, valores etc, que con su sola presencia se contraponen a la cultura hegemónica con la que presentan una radical deferencia . Por ejemplo: las "limpias" de los brujos, la práctica de poner los santos de cabeza para conseguir un milagro, etc. Estas prácticas y creencias se contraponen a la lógica y racionalidad de la cultura hegemónica.

4.-Nivel de aceptación de la cultura hegemónica.

Aquí encontramos expresiones, creencias , valores y objetos producidos por la cultura hegemónica que han sido aceptados por la cultura subalterna prácticamente sin ninguna modificación. Dentro de este nivel podemos distinguir tres tipos de productos:

4.a. Aquellos compartidos por la cultura hegemónica y a la cultura subalterna como son los temas de la inferioridad de la mujer en relación al hombre , la necesidad de autoridad, la resignación frente a la vida etc. Ejemplos de estos son los siguientes dichos: "la mujer a sus quehaceres para eso son las mujeres". "El que sabe sufrir , sabe vivir ". "El hombre de bien con cualquier cosa se contenta ".

4.b. Los productos que han pasado paulatinamente de la cultura hegemónica a la cultura subalterna . Aquellos productos que en un tiempo se usaron en la cultura hegemónica y una vez que esta los desecha , permanecen arraigados a la cultura popular , como sería el caso de ciertas ropas modas, objetos , etc.

4.c. Por último , aquellos productos elaborados por la cul-

tura hegemónica especialmente para la cultura subalterna y le son impuestas a esta. Por ejemplo las fotonovelas de amor y policiacas, las historietas para adultos, algunas canciones comerciales que retoman géneros populares, los periódicos policiacos y amarillistas, etc.

Volviendo a los aparatos hegemónicos culturales hay que señalar que de acuerdo a las demandas de conservación y readaptación de las relaciones sociales en cada Bloque histórico determinado, así como de acuerdo al desarrollo de las fuerzas productivas y de la producción cultural o espiritual de cada estadio histórico, es como se ha realizado una especie de "selección" (30) de los aparatos hegemónicos que han tenido primacía en cada modo de producción.

"...esta política de selección no es hegemónica para todos los modos de producción, ni etapas sociales, sino que varía según los diversos requerimientos que presenta cada fase y coyuntura histórica por la que atraviesa la reproducción de la base social. En cada una de estas el sistema cultural más avanzado o la combinación de los aparatos más desarrollados, es privilegiado por la clase dirigente, como la instancia cultural más apropiada para instaurar su hegemonía dentro de la infinita gama de formaciones ideológicas que se enfrentan a este nivel superestructural" (31).

Evidentemente el hecho de que en un período determinado se privilegie el uso de uno o varios aparatos hegemónicos no impide que el resto de los aparatos y componentes de la cultura hegemónica que aparacen como secundarios, realicen también su labor "educativo-cultural" para convertir al grupo en el poder hegemónico, a través de la dirección moral de la sociedad (32).

Esteinou sugiere un proceso de desarrollo histórico de los diferentes aparatos hegemónicos de acuerdo al bloque históricos en el que fueron privilegiados (33). Nosotros coincidimos con este desarrollo:

1.-En el modo de producción primitivo, la producción mágico-religiosa, difundida e inculcada a través del rito y la tradición son las prácticas hegemónicas que los grupos gobernantes empleaban para dirigir y obtener el consenso.

2.-Durante el modo de producción feudal, la subordinación de los servicios a los "señorios medievales" se obtenía esencialmente en el terreno ideológico, a través del aparato religioso con todos sus subsistemas clericales.

3.- Dentro del capitalismo dentro de su fase mercantilista el consenso del grupo en el poder se obtuvo por medio de los aparatos ideológicos del Estado político que introducen la ideología de la democracia parlamentaria y la lucha de los partidos políticos, que promovieron la concepción del mundo a través de la cual la clase gobernante que componía el Estado (en sentido estricto) encarnaba la "voluntad popular" y representaba el "interés general".

4.-En la fase premonopolista del modo de producción capitalista el aparato escolar se levanta como principal aparato hegemónico que sustituye a los residuos de las anteriores ideologías y mecanismos religiosos. La escuela cobra también por las demandas del modo de producción capitalista que esta en su fase de modernización y requiere cada vez más fuerza de trabajo calificada. Es en esta fase en la que vivió Gramsci de ahí que de tanta importancia a la escuela y a la iglesia como aparatos hegemónicos importante. Por esta época los medios masivos de comunicación apenas comensaban a esbozarse de ahí que Gramsci no les diera tanta importancia

5.-En la fase monopolista e imperialista del capitalismo, el aparato difusor de cultura de masas: los medios masivos de comunicación (televisión, radio, cine, satélites de comunicación, telemática, etc.) van remplazando progresivamente al aparato escolar para convertirse en el principal Aparato Hegemónico cultural del Estado capitalista en la actualidad.

México en tanto que es un país capitalista en vías de desarrollo, y dependiente y colonizado culturalmente (por E.U. principalmente) pensamos que se encuentra en esta etapa que presenta rasgos de la fase premonopolista y de la fase monopolista del capitalismo, y por lo tanto a pesar de la enorme importancia, cada vez más creciente, de los medios masivos de comunicación, no podemos dejar de considerar el alcance que tiene aún el aparato escolar, sobretodo en aquellas partes del país donde los medios masivos de comunicación no han llegado o bien apenas comienzan a tener auge.

PRINCIPALES APARATOS DE HEGEMONIA EN DIVERSAS FASES DE LA HISTORIA

FASES HISTORICAS		PRINCIPALES APARATOS DE HEGEMONIA
Modo de producción primitivo.		Tradicición oral, rito, célula familiar.
Modo de producción feudal		Iglesia y subsistemas religiosos
Modo de producción capitalista	Período mercantilista	Aparato ideológico de Estado político
	Período Pre-monopolista	Escuela
	Período Monopolista/Imperialista.	Medios de difusión colectiva

A continuación señalaremos algunas funciones que caracterizan a los medios masivos de comunicación que justifican el hecho de ser considerados el principal Aparato Hegemónico Cultural en la época actual.

Los medios masivos de comunicación como Aparatos Hegemónicos tienen 3 funciones principales: económica, ideológica y educativa.

A. Función Económica.

La función económica de los medios masivos de comunicación es la de acelerar el proceso de circulación de mercancías, a través del discurso publicitario, que es un gran catalizador de consumo, y por consiguiente un factor importantísimo de la sociedad de consumo.

B. Función Ideológica.

Los medios masivos de comunicación realizan su función ideológica a través de la difusión de la denominada "cultura de masas", que no es más que la visión del mundo, creencias, valores, forma de vida, etc. que el grupo hegemónico produce y difunde a través de estos medios para obtener el consenso.

Margulis señala que ha estos productos culturales se les ha denominado "cultura de masas" porque se difunden masivamente, "llegan a todas partes y en gran parte son comunes a muchos países (36).

Los mass media, por medio de la ideología que difunden " 1) le dicen al hombre común quién es él: le dan ; 2) le dicen lo que quiere ser: le dan aspiraciones; 3) le dicen cómo seguir ese camino: le dan la técnica; y 4) le dicen como sentirse que es de esa manera incluso cuando no lo es: le ofrecen un escape" (37).

Los medios masivos de comunicación presentan una realidad mitificada, descontextualizada del proceso histórico y de la lucha de clases (38). Al hacer esto, los "mass media", realizan "esencialmente una función desorganizadora y desmobilizadora de las clases dominadas. Neutraliza y desorganiza dichas clases (y, en cambio, afianza la solidaridad en torno, a la clase dominante y sus intereses)" (39).

Una de las formas principales de desorganizar a las masas es a través de la promoción del individualismo que cotidiana^{mente} refuerzan con sus difusiones (40). Este individualismo que promueven, dificultan la solidaridad y la comunicación entre los miembros de los grupos subalternos, que son indispensables para que estos produzcan su cultura popular: "sistema de respuestas solidarias creadas por los grupos oprimidos, frente a las necesidades de liberación"(41).

Al obstruir la creación cultural de las clases subalternas, se les obstaculiza en gran parte la impugnación a la cultura dominante y al modo de producción que defiende, porque, de acuerdo con Gramsci, es en su cultura donde las clases subalternas donde cobran conciencia de clase (42).

Sin esta cultura popular, "conciencia compartida de necesidades, carencias y opresión que generan solidaridad, un lenguaje y un cúmulo de símbolos, que permiten avanzar /a los grupos sublaternos/ en la toma de conciencia y en la acción"(45) se les obstaculiza su liberación. Por lo tanto, la cultura de masas viene a jugar un papel contrarrevolucionario, pues no solo obstaculiza la aparición de la cultura popular, sino que a veces la retoma y la comercializa para descontextualizarla y quitarle su acción transformadora.

Frecuentemente los medios masivos de comunicación se apropian de algunos productos de la cultura popular, los "resemantizan" y los difunden dentro de la cultura de masas (44) presentándolos como algo cómico, o bien mistificándolos.

Pero también la cultura popular retoma algunos elementos de la cultura hegemónica, los resemantiza y se los apropia, así como también retoma algunos elementos que originalmente eran suyos y que ahora difunden los medios en forma comercial y mistificada, y al retomarlos les dan un nuevo significado y los demitifica (45). Esto ocurre porque los grupo subalternos no son sujetos pasivos y receptivos que aceptan íntegramente la ideología que se inculca por los medios de comunicación masiva, pese a que ellos sean, como ya lo dijimos, el aparato hegemónico de mayor importancia y poder ideológico.

La eficacia ideológica que tienen los medios masivos de comunicación, obedece a sus características peculiares que son las siguientes:

1. Su amplio radio de aculturación. Indudablemente los medios masivos de comunicación, especialmente los que operan con tecnología electrónica en la transmisión de los discursos, tiene un amplio radio de influencia, que abarca a "millones de receptores heterogéneos, ubicados sincrónicamente en las condiciones y regiones más disímolas y polarizadas que conforman la formación social de que se trata" (46).

La amplia cobertura ideológica de los medios masivos de comunicación, hace que sean empleados por los países imperialistas, para difundir a través de ellos su cultura en los países dependientes realizando así la denominada "invasión cultural" que consiste "en la penetración que hacen los inversores en el contexto cultural de los invadidos, imponiendo a

estos su visión del mundo, en la medida misma en que frenan su creatividad, inhibiendo su expansión" (47).

Los medios masivos de comunicación son los aparatos hegemónicos que cuentan con el más extenso radio de influencia y por esta razón incluso son empleados por otros aparatos hegemónicos para realizar sus particulares funciones ideológicas. Esto los convierte no sólo en el "vértice histórico de la totalidad social [...] sino/ en el vértice histórico del conjunto heterogéneo de aparatos ideológicos del Estado capitalista o de la sociedad civil [...] Esto los ha convertido en el principal aparato de consenso [...] de toda la sociedad civil"(49).

2. Su gran capacidad de legitimación continua y acelerada.

Ningún aparato hegemónico cultural tiene esta capacidad de influenciar tan rápida y continuamente como los medios masivos de comunicación, (especialmente los electrónicos) pues "penetran en las casas, sujetan durante largas horas a las personas frente a un aparato, transmiten no sólo mensajes verbales, sino también imágenes de acciones, conductas, objetos. La radio permite al individuo que la escucha un cierto accionar simultáneo, la televisión inmoviliza; además, transmite modelos corporales, actividades, gestos, mímicas, tipos de belleza física, formas prestigiadas para imitar" (50).

Su continua insidencia cotidiana permite actualizar y reactualizar la visión del mundo y la escala de valores del grupo hegemónico, que es la mejor forma de mantener el consenso. Gramsci afirma que para que un grupo mantenga cierta concepción del mundo no debe cansarse jamás de repetir los argumentos (variando literalmente la forma) que sustentan a esa concepción del mundo, pues "la repetición es el medio di-

dáctico más eficaz para obrar sobre la mentalidad popular"(51).

3. Su enorme poder de formación del consenso y de movilización de los agentes sociales. A pesar de las contradicciones ideológicas que presentan los grupos que controlan los medios masivos de comunicación estos son capaces de crear, mantener y difundir una serie de "principios hegemónicos" que permiten dirigir a las masas sociales en dos direcciones:

a) Económica al inducir el consumismo y la circulación de mercancías.

b) Político-Cultural, al conseguir y mantener el consenso social en torno al proyecto de sociedad de los grupos hegemónicos, para reproducir las relaciones sociales.

4. La temprana multisocialización de la conciencia. Después de la familia, los medios masivos de comunicación son el aparato hegemónico cultural que más temprana y efectivamente ejercen su influencia de socialización cultural en el ser humano.

En esta función de multisocialización temprana, los medios masivos de comunicación, han superado a la escuela, no sólo porque cubren un mayor radio de influencia (llegan incluso a los sujetos que no tienen escolaridad), sino porque entra en contacto con una gran cantidad de niños antes de que entren a una escuela.

Prácticamente los medios masivos de comunicación, en la actualidad, influyen durante toda la vida de los sujetos.

5. Su permeabilidad de participación al proyecto dirigente. Ningún aparato hegemónico es monolítico, pues no está constituidos por un solo grupo dominante hegemónico, sino por fracciones de clase dominantes que tienen un conjunto de intereses multifacéticos que responden en última instancia, "con mayor o menor fuerza, a una tendencia de clase que"

que es la que imprime el carácter básico de la función estructural que debe desempeñar" (52).

Los medios masivos de comunicación son el aparato hegemónico que permite mayor permeabilidad y participación de los diferentes intereses de los grupos hegemónicos, ya que debido al altísimo costo de su funcionamiento se requiere la participación económica y por lo tanto política y cultural, de todas las fracciones de la clase dominante tanto nacional como extranjera, para mantenerlos en operación. Esta amplia participación de las fracciones de clase dominante hacen que los medios masivos de comunicación, estén expuestos a un mayor grado de lucha intraclases dominantes que el resto de los aparatos hegemónicos.

La lucha intra-clases dominantes se da porque cada fracción de clase dominante requiere para construir su hegemonía de fracción de clase en el poder, para legitimarse y existir, para hacerlo, lo único que requieren estas fracciones de clase es transmitir e inculcar su ideología a través de "adquirir tiempo o espacio de difusión (según sea la naturaleza del medio), para vehicular sus intereses particulares de clase e imponerlos como necesidades generales y prioritarias del conjunto social" (53).

6. Su hermetismo de acción al proyecto proletario. Si bien los medios masivos de comunicación permiten la participación de gran parte de las fracciones de la clase dominante, por el contrario impiden la participación de las clases subalternas, entre otras causas por el altísimo costo de compra de tiempo o espacio de los medios dominantes.

Incluso cuando se llega a permitir la participación de algunos grupos subalternos ésta es estrictamente controlada

a través de diversos mecanismos como: los "filtros" de censura de las llamadas telefónicas "al aire", la mistificación de la cultura popular, el dar los canales de menor difusión y con los peores horarios.

C. Función Educativa.

Aunque en la actualidad la función educativa de "calificación de la fuerza de trabajo", no cobra aún una gran importancia, es indudable que el aparato escolar se inclina cada vez más a emplear a los medios masivos de comunicación como su "principal prolongación técnica, mediante la cual, se ejecutan a escala ampliada las funciones específicas de la escuela capitalista: la inculcación de la ideología dominante y la formación de la fuerza de trabajo" (54).

Esta función educativa de la comunicación masiva que paulatinamente cobra importancia, se debe a la "creciente demanda que fija el desarrollo de las fuerzas productivas, a la inadecuada habilitación de maestros por el sistema educativo tradicional, a la insuficiencia del aparato escolar para cubrir el incesante volumen de educación que impone el desproporcionado crecimiento de la población, a la periódica necesidad de inculcar una ideología funcional para las distintas coyunturas sociales y a las continuas exigencias del aparato productivo para obtener rendimientos educativos más elevados" (55).

Quizá en un futuro no muy lejano los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión, puedan llegar a sustituir en una buena parte al aparato escolar.

Como hemos visto hasta aquí es evidente que los medios masivos de comunicación, en la actualidad, son el aparato he-

gemónico más importante, no sólo por su tremenda importancia superestructural, sino por su papel económico dentro de la sociedad de consumo, piedra angular del capitalismo monopolístico.

"[...]/ en la fase contemporánea por la que atravieza el capital monopolista está obligado a controlar al aparato de difusión de masas y sus subsistemas de comunicación información: satélites, informática y cibernética. En la actualidad, la clase dirigente puede no tener el control sobre el aparato religioso, el aparato educativo, y otras redes menores de socialización cultural, etc... pero no sobre el aparato de la cultura de masas. Estos le son estructuralmente indispensables para gobernar como dirigente. De no ser así pierde la dirección política de la sociedad, y con ello, su hegemonía de sector en el poder" (56).

De los medios masivos de comunicación, la televisión es sin duda la que tiene en la actualidad mayor importancia, a continuación hablaremos un poco de ella.

NOTAS DEL INCISO A. LA COMUNICACION Y LOS MASS MEDIA.

1. Es conveniente definir algunos conceptos provenientes de la lingüística que estamos empleando, por esta razón damos las siguientes: "El signo es un estímulo --es decir, una sustancia sensible -- cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación" (Guiraud, Pierre. La semiología, S. XXI, México, 1982, p. 35).

Todo signo implica dos términos: "Un significante y un significado a los que hay que agregar un modo de significación o de relación entre ambos" (Ibid, p. 35)

Para Saussure el signo es la unidad de un significante y un significado, entendiendo por significante la parte perceptible o sensible del signo, es decir, la imagen acústica, por significado, la parte intelegible del signo, es decir, el concepto ; por lo tanto, "lo que el signo lingüístico une no es una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica" . (Saussure en Monteforte, Mario, Literatura, ideología, lenguaje , Grijalbo, México, 1981, p. 271.

Por su parte, la significación es el "acto que une el significante y el significado, acto cuyo producto es el signo (Bartes, Roland en Goded, Jaime. Antología de la comunicación humana, UNAM, México, 1976, p. 257).

2. Predvechni, G.P. et al. Psicología Social, ed. Martínez México, 1979, p. 170.

- (2) Predvechni, G. P. et al. Psicología Social, Ed. Cártago, México, 1979, p. 170.
- (3) Goded, Op. Cit., p. 11
- (4) Anzaldúa, Gutierrez, Minjares, Ramirez. Op. Cit.,
- (5) González, Jorge. Dominación Cultural, Ed. Estudios Ecu
ménicos, México, 1982, p. 19.
- (6) Predvechni, Op. Cit., P.159.
- (7) Cfr. Ibid. pp. 159 - 160.
- (8) Cfr. Packard, Vance. Las formas ocultas de la propaganda,
14a. ed. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1978.
- (9) Cfr. Predvechni, Op. Cit., p. 168.
- (10) Watzlawick, et. al. Teoría de la Comunicación Humana, Ed.
Tiempo Contemporáneo, p. 50.
- (11) Predvechni, Op. Cit. p. 176.
- (12) Salvat Editores, La televisión, Col. Biblioteca Salvat de
los Grandes Temas, Libros G T, Barcelona, 1979, p. 77.
- (13) Cfr. Cazeneuve, Jean. El hombre telespectador, (Homo Te-
lespectador) Ed. Gustavo Gil S. A., Col. Punto y Línea,
Barcelona, 1977, p. 41.
- (14) Predvechni, Op. Cit. p. 171.
- (15) Mattelart, et al. Comunicación Masiva y Revolución Social
ista, 4a. ed., Ed. Diógenes, México, 1980. p. 46.
- (16) Ibid. p. 25.

NOTAS DEL INCISO B. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION COMO APARATOS HEGEMONICOS DE ESTADO.

1. Gramsci. El materialismo histórico y la filosofía de B Croce, pp. 48-49.

2. Buci-Glucksman. Gramsci y el estado, pp. 95-96.

3. Aquí nos referimos por "intelectuales orgánicos" a la clase dirigente, concebidos por Gramsci como "funcionarios de la superestructura", aquellos sujetos que elaboran concepciones orgánicas del mundo que cohesionana a la clase dirigente y le permiten alcanzar el consenso y la hegemonía en el bloque histórico. Portelli. Gramsci y el bloque histórico, pp. 94-96. Garin "Política y cultura en Gramsci" p. 144.

4. Gramsci en Portelli, ob. cit. ,p. 28.

5. Gramsci en Bobbio, "Gramsci y la concepción de sociedad civil", p. 159.

6. Gramsci. Antología, p. 290.

7. Bobbio, art.cit., pp. 152, 153 y 154

8. Gramsci. Antología, p. 291.

9. Portantiero. Los usos de Gramsci, p. 113.

10. Gramsci en Buci-Glucksman, ob.cit., p. 94.

11. v. Elba Durán y Jaime Peña, "La categoría gramsciana de hegemonía" pp. 3-14.

12. Chantal Mouffe. "Hegemonía e ideología en Gramsci", p 74.

13. De acuerdo con Gramsci, la hegemonía la puede ejercer una clase fundamental, sea la burguesía o el proletariado. v. Ibid., p. 80. En nuestra investigación nos referiremos básicamente a la hegemonía de la clase en el poder.

14. Más adelante nos referiremos a la concepción Gramsciana de ideología.
15. Ibid., p. 81.
16. Loc. cit.
17. Durán art.cit., p. 12.
18. Buci-glucksman, ob.cit., p. 381.
19. "...para Gramsci los efectos de la hegemonía son más contradictorias. Cuanto más auténticamente hegemónica es una clase, tanto más permite a la clase adversaria la posibilidad de organizarse y constituirse en fuerza y política autónoma" Ibid...p.77.
20. Portantiero, ob.cit., p. 117.
21. Esteinou. "Tendencias del estado en la creación de sus aparatos culturales", pp. 6-7.
- 22Piotte . El pensamiento político de Gramsci, p. 193-196.
23. Esteinou, art.cit., p.3.
24. Loc. cit.
25. Raúl Béjar. El mexicano, pp. 103-104. Más adelante abordaremos el tema de la cultura.
26. González, Dominación Cultural, p. 10.
27. Gramsci en Ibid.,p.12.
28. Lombardi Satriani define como impugnadora "una forma cualquiera de contraposición de documentos, de textos, de testimonios, con una intención antagónica, tanto explícita como implícita" de Satriani en Ibid., p. 14.
29. Ibid.,p. 15-17.
30. Esteinou, art. cit. , pp. 1-2. Ahí se hace referencia a la selección política de los aparatos hegemónicos, hay que aclarar que esta "selección" está dada prácticamente por la coyuntura del bloque histórico, más que por el deseo maquiuavélico de un grupos de hombres con "mala fe .

31. Ibid., p. 2.
32. Cabe señalar que para Gramsci, hasta los nombres de las calles tienen una función hegemónica, tendientes a crear una determinada visión del mundo. V. Buci-Glucksman, ob.cit., p. 34.
33. Esteinou, art.cit., pp.2-3
34. Tomado de Ibid., p. 3.
35. Esteinou. "Medios de comunicación y construcción de la hegemonía", pp. 4-14.
36. Margulis. La cultura popular, p. 43.
37. Wright Mills en Beltrán y Fox. Comunicación Dominada, p.61.
38. Mattelart. La comunicación masiva en el proceso de la liberación, p. 34.
39. Mattelart, Comunicación masiva y revolución socialista, p. 46.
40. Loc. cit.
41. Margulis, ob.cit., p. 44.
42. Gramsci en Garin "Política y cultura en Gramsci", p.126.
43. Margulis, ob.cit., p. 46.
44. Son comunes, por ejemplo los programas de t.v. que presentan de manera un tanto deformada y generalmente humorística, algunas fases de la cultura popular, poniéndolos en situaciones similares a la vida cotidiana de las clases subalternas, pero deformando y ocultando su situación real, muchas veces con la finalidad de ridiculizar la cultura de estos grupos. En la actualidad se transmiten dos programas de este tipo: "Mi colonia la esperanza" y "Antojitos mexicanos", ambos por el canal 2.
45. Margulis, ob.cit., pp. 47-48.

46. Esteinou. "Medios de comunicación..." , p. 5
47. Freire. Pedagogía del oprimido, p. 195.
48. Esteinou. "Medios de comunicación...", p.7.
49. Loc.cit.
50. Margulis, ob.cit., p.43
51. Gramsci. El materialismo histórico..., p, 26.
52. Esteinou. "Medios de comunicación...", p.11.
53. Loc. cit.
54. Ibid. , p. 13.
55. Ibid. , pp. 13-14
56. Ibid. , p. 16.

CAPITULO 2

TELEVISION Y TELENOVELAS

A. La televisión un Medio Masivo de Comunicación.

La televisión, siendo un medio masivo de comunicación posee las características propias de éstos; no sólo es, si no además, es el medio privilegiado (1) porque implica una expresión completa, es decir, sonido e imagen.

La comunicación audiovisual tiene ventajas sobre la comunicación conceptual ya que impresiona al sujeto sin que sea necesario un proceso de descodificación de los signos escritos y afecta su emotividad sin pasar por la mediación del intelecto. Esta es una de las causas por las que la televisión posee un especial poder de sugestión (v - supra) pues " estudio tras estudio hay demostrado que los medios influyen poco en las actitudes y las acciones, pero que su afecto es mucho mayor en imágenes" según afirman Beltrán y Fox.

Debido a su importancia la televisión está limitada a una estrecha censura que cuida los intereses del grupo social a través de la selección de los mensajes con el fin de que su contenido no contradiga las normas ético-morales que prevalecen en la sociedad, ni los objetivos políticos que contienen los valores ideológicos de ese grupo social. Esa censura se lleva a cabo tanto oficialmente a través de una legislación así como por medio de tradiciones, de la opinión pública, etc.

En los países socialistas y en algunas naciones subdesarrolladas el principal control se da por parte del Estado aunque no con la misma orientación .

En los países socialistas y en algunas naciones subdesarrolladas el principal control se da por parte del Estado aunque no con la misma orientación.

En E.U. el Estado sí ejerce control pero, en forma más discreta(2). Ello se ve directamente reflejado en el control de los contenidos de los programas de televisión que se emiten en este país.

En la actualidad existen tres tipos:

- a) Los autoritarios, en los cuales la televisión (al igual que el resto de los medios masivos de comunicación) está sometida a una política dirigida totalmente por el gobierno cuyos objetivos, en todos aspectos, son establecidos previamente por los órganos que ejercen el poder político.
- b) Las tutelares que suponen una lenificación del anterior al existir valores y objetivos que trascienden al propio poder político y la posibilidad de ejercer una crítica a la actuación del gobierno.
- c) Los regímenes liberales o comerciales, en donde existe una aparente libertad total, aunque fácilmente se advierten las presiones de ciertos grupos y el autoritarismo de los monopolios económicos.

A excepción de los países socialistas (de régimen autoritario), en el resto del mundo, la televisión funciona primordialmente como un negocio, en el cual no sólo están interesados quienes lo explotan, sino diversas y numerosas entidades comerciales que pretenden beneficiarse con sus cualidades difusoras y sugestivas.

Así, para los directivos de la televisión "la posesión de un medio es, entre otras cosas, un elemento de prestigio, un modo de trascendencia social, un factor de poder, un instrumento de presión política, un difusor de los intereses de clase, una industria, pero esencialmente un negocio como cualquier otro negocio, como una fábrica, una agencia de publicidad o un restaurante de moda" (3). Quienes la administran

50

lo hacen como un negocio que es; no les interesa la promoción cultural, sino la difusión de una cultura de masas, un negocio que se ocupa de brindar a los consumidores, esencialmente diversión y entretenimiento.

Edgar Morin hace una síntesis de la temática general de la cultura de masas que ofrece la televisión, algunos de sus principales elementos son:

1) La simpatía y el final feliz; el espectador, tanto en el cine como en la televisión, tiende a identificarse (v. supra) con el héroe victorioso, y supone de antemano que este ganará.

2) Intercomunicación constante entre lo informativo-real y lo imaginario-novelesco; la aventura y la fantasía de algunas superproducciones cinematográficas se mezclan con los temas de amor y vida, de modo que en lo imaginario se busca lo real y en lo real sus rasgos imaginarios (esto adquiere gran importancia en los adolescentes. V. Infra)

3) La influencia de los "ídolos"; ya sean estrellas de cine, campeones deportivos o príncipes; para muchos se trata de modelos de actuación que representan un estilo de vida basado en el bienestar y la comodidad.

(Este aspecto adquiere una enorme relevancia durante la adolescencia, proceso en el que se necesitan modelos de identificación. V. Infla)

4) La violencia; aparece no sólo en el sector novelesco imaginario, sino en la vida real, reflejado en la masiva difusión de las crónicas de sucesos. Ello induce a emplear la fuerza y de todo tipo de violencia como medio para resolver problemas.

5) El erotismo visible; sobre todo en su uso publicitario, que, en ciertos casos, presenta a la mujer como un objeto; como una mercancía; como una ante de consumo.

6) La felicidad; idea central de todo sistema y que involucra al sujeto, ésta se logra a través del amor.

- 7) El amor; la culminación de la plena realización de la personalidad; una especie de amor sintético, que preten de reunir en sí elementos físicos y espirituales.
- 8) Promoción de valores femeninos, a base de temas como el amor, la belleza, la comodidad, el hogar, que predominan generalmente sobre los temas proyectivos, más propios del hombre (agresión, aventura, muerte); un dato significativo es el enorme desarrollo que han tenido las publicaciones femeninas que retornan los citados elementos.
- 9) Valorización de la juventud, en el sentido de que la sociedad desea quitarse años, el ser humano no quiere envejecer, pues, los límites de la edad útil para el trabajo retroceden.

Además se trata de un nuevo tipo de cultura que se pretende supere fronteras y se haga mundial (4). Este hecho se explica de mejor manera si se toma en cuenta el contexto del sistema capitalista en el mundo; y E. U. es el país imperialista que manipula y controla parte de los fenómenos políticos, económicos y sociales que suceden en el globo terráqueo. Los ~~másm~~media, ~~no son la excepción y,~~ en consecuencia la televisión en América es manejada por ese país.

ese control por medio de la radio y , a partir de 1960, continuaron con la televisión. "Los principales inversionistas en la televisión latino americana han sido las tres redes de radio y televisión de Estados Unidos " (5).

Algunos años después, a partir de 1970, la inversión directa que habían desarrollado empezó a disminuir porque temieron que pudieran sufrir una intervención política esas inversiones, sin embargo, se acrecentaron otras formas de influencia, por ejemplo en venta de tecnología, de programas, de publicidad, etc. Así, en ese mismo año, 1970, se registró que en dieciocho ciudades de América latina existía un promedio de 31.4% de programación estadounidense (6).

En esa fecha, México ocupa el tercer lugar dentro de los principales compradores y difunde por medio del llamado Tele-sistema Mexicano un 39% de programación estadounidense (7).

Las ventas de programación se extendieron hasta abarcar programas educativos, por ejemplo: Plaza sésamo, que era distribuido por televisa (8), con sólo estos datos podemos destacar que en gran medida se está difundiendo una cultura impuesta, un estilo de vida Americano, que no solo no corresponde a la Idiosincracia latina, sino que es indeseable para el desarrollo nacional en esa región.

Esos mensajes "presentan la imagen del mundo de una forma que impide la comprensión de la realidad nacional, además de distorsionar esta realidad en un sentido que favorece la dependencia económica y política de América Latina respecto de Estados Unidos" (9). La televisión es deformante en tanto que difunde modelos de vida, niveles de aspiración, irreales, incrementa el consumo, reafirma los valores fundamentales de los sectores dominantes (extranjeros y nacionales), refuerza el Status quo, las normas que rigen el orden social capitalista. Ejemplo de ello son las imágenes que muestran " 1) a la vida como sujeta a cambio deliberado; 2) el desarrollo económico como alcanzable; 3) las implicaciones positivas de ser educado y culto; y 4) los ejemplos estimulantes de naciones ya desarrolladas (10).

Los televidente, que después de la jornada del día, se sitúan frente a su receptor, con un sentido crítico disminuido por el cansancio, y con un deseo de escapar a las presiones y las tensiones características del sistema social competitivo, encuentran en el entretenimiento que este medio les ofrece una forma de evasión. Así, resulta que "la diversión tiene la función de impedir el aburrimiento apartándonos de nosotros mismos y evitando que el hombre tome consciencia de su angustiada condición" (11). Este escapismo que brinda la programación televisiva se ve reforzada por la identificación o proyección que el auditorio tiene con los personajes de las series que cuentan cualquier tipo de historieta (12), ello re

viste especial interés en los niños y los adolescentes, pues en esas etapas del desarrollo la fantasía posee una determinante importancia (v. infra). "La televisión en esta crucial del crecimiento ejerce su influjo nefasto. A través de la televisión el adolescente y el muchacho ya formado, van confeccionando inconscientemente aquellos que luego han de constituir, en su vida de hombre, verdaderas vendas que le impidan llegar a la verdad cruda y desnuda de las cosas que le rodean" (13).

La televisión como Aparato Hegemónico de Estado constituye un instrumento muy útil para la construcción de la hegemonía de la clase dominante y en ese mismo sentido, en la actualidad, para la conservación del sistema capitalista.

La televisión es el Aparato Hegemónico de Estado más importante, ya que es el medio masivo de comunicación de mayor penetración y alcance, pues no es un medio de "información" que esté dirigido a un solo sector de la población, como el caso del radio que es empleado principalmente por la clase proletaria, o como lo son los periódicos, por las clases medias e intelectuales principalmente. Así por ejemplo podemos decir que algunas estaciones que están dirigidas y son escuchadas por el público de la clase subalterna son: Radio Sinfonola, Radio Vox, Radio Ai, Radio Eco, entre otras; en lo que se refiere a los periódicos, están dirigidos a gente que por lo menos sepa leer, como un amplio sector del proletariado no sabe hacerlo, éste medio no está dirigido a ellos, a excepción de los diarios deportivos y los amarillistas. Por estas características podemos concluir que la radio y el periódico no

La televisión por el contrario se ha convertido en un medio de gran divulgación ya que incluso las clases proletarias en un buen número de gentes la poseen, pues tanto estos como las clases medias y la burguesía usan este medio ya sea para divertirse o "informarse" (desinformarse); pues dicho medio tiene la capacidad de emitir mensajes a diversos niveles mediante los cuales asegura su fin, un fin que está al servicio de los grupos hegemónicos que lo controlan.

De este modo mediante la publicidad y las diversas programaciones se difunden las concepciones del mundo, el sistema de valores, a la vez que aceleran el consumismo (la reproducción de las relaciones económicas), consolidan la hegemonía del grupo dirigente (reproducción de las relaciones sociales del Bloque Histórico).

Aceleran el consumismo (subjetividad del proceso económico) de las mercancías que la clase dirigente maneja (recuerdese que los M.M.C. están en manos del monopolio televisa), de ésta manera al generar el consumismo generan a su vez la producción pues el primero conforma un último estímulo para el segundo.

Ahora bien, abordando su función ideológica, la televisión difunde una cultura determinada y seleccionada para cada sector de la población, así por ejemplo implanta estereotipos y valores distintos para cada clase social, de esta manera impone sutilmente, cómo debe ser la clase subalterna, utilizando modelos más populares y apreciados por el público perteneciente a la clase subalterna; este modelo personifica modos de comportamiento, lo mismo pasa con las programaciones di-

rígidas a la clase dirigente, quienes en la mayoría de las programaciones están representados por actores que tienen las características que están de acuerdo a esa clase social, de modo tal que refuerzan los valores de cada una, así por ejemplo: los actores que en una determinada programación pertenecen a la clase subalterna presentan características de subordinación, idolatría, odio y servilismo, para con quien pertenece a la clase dirigente; recordemos aquí los programas "Mi colonia la Esperanza", "El chapulín colorado", las telenovelas "Chispita", "Bianca Vidal", "Vanessa", etc., en donde se ve claramente el tipo de problemática (V. Anzaldúa, et. al. "Como Influyen en los Medios masivos de....."); del mismo modo hay estereotipos para la contraparte de la clase subalterna; la clase dirigente, que en los programas televisivos presentarán siempre características de superioridad y omnipotencia, que se harán pasar como naturales, de esta manera presentan la condición de las relaciones sociales, inamovibles, inalterables, creando de ese modo un Conformismo con respecto a las relaciones sociales (de explotación); Nos referimos aquí a los programas de aventuras, específicamente los programas norteamericanos como: J. B., "Los angeles de Charlie", "La mujer maravilla", (V. Anzaldúa et al.. Los medios Masivos.....)

(*) Recuerdese que los medios están en manos de un sector que conforman un monopolio (Ver Infra. Cap Televisión en México).

Ahora bien, existe otra manera de cumplir con su función Ideológica y se da en distintos niveles, Primero: Gracias a la publicidad a través de la cual se implantan, modos de hablar, vestir, comer etc., y al mismo tiempo difunden lo que para la sociedad es estético, importante, sofisticado en una palabra, lo hace DESEABLE e incluso indispensable para lograr la felicidad en la vida, "Sugiere" (imponiendo) los medios para lograr esto DESEABLE, lo cual se logra por ejemplo, con un perfume con un carro, comiendo determinados alimentos, etc., de este mismo modo no olvida a la gente que no puede alcanzar todo esto que es deseable; tiene de todas maneras una salida que conforma siempre una sustitución de lo deseable por lo que es posible alcanzar, dentro de sus posibilidades y la realidad que los rodea.

Segundo: Mediante la programación elegida y destinada para cada uno de los sectores de las masas, difunden una determinada concepción del mundo que se aplica principalmente a presentar a la realidad como natural y no como producto social histórico, en esta medida, la descontextualiza y la mitifica; desapareciendo así, la lucha de clases y enfatizando en la igualdad de los hombres promoviendo el individualismo, escindiendo las masas para crear entre ellas competitividad, bloqueando así la comunicación que puede existir entre los miembros de los grupos subalternos, lo que por consecuencia trae, impedir el surgimiento de una cultura popular; de esta manera al no haber conciencia, las masas están imposibilitadas a transformar y / o luchar por su liberación.

Así pues vemos que la televisión cumple con las funciones de un Aparato Hegemónico de Estado, que está por demás mencionarlás aquí (V. Cap. II B)

Por último cumple con su función Educativa, la cual en cierto modo ya está implícita, pues recuérdese que las tres funciones se implican y no pueden existir por sí solas, siendo así solo mencionaremos que dentro de la función educativa, la televisión cumple con su función ideológica, ya que a través de ella se difunden los valores y las actitudes que el Estado quiere inculcar en la población.

Pasemos ahora a revisar brevemente cual es la situación de la T.V. en México.

B. LA TELEVISION EN MEXICO.

Desde el segundo cuarto del presente siglo se estuvieron llevando a cabo diversos experimentos sobre transmisiones televisivas. De ellas, es significativa la realizada por el Ing. Gonzales Zamarena quien logra tener un sistema definitivo de television cromatica. Posteriormente, G. Zamarena, junto con Salvador Novo, viajan a Estados Unidos y Europa con el fin de recabar informacion respecto a este medio de comunicacion.

Despues de su regreso y de haber entregado, oficialmente, un reporte sobre su estudio, el presidente Miguel Aleman dió la primera concesion para la explotacion comercial del primer canal televisivo mexicano. Es de esta manera que el 31 de Agosto el XHEV canal 4 inicia su transmision con motivo del informe presidencial.

Las instalaciones necesarias fueron compradas a la RCA de Nueva York y esta primera concesion se dió a nombre de Romulo Ofarril.

Casi en forma simultanea inicia su programacion el XEW TV canal 2 que seria en television, un canal equivalente a la estacion de radio XEW, una de las más importantes de ese tiempo; propiedad de Emilio Ascarraga.

Ambos canales iniciaron en 1950, "justo a la mitad del sexenio presidencial en que quedaria definitivamente consolidado el modelo de desarrollo economico impulsado por la fraccion dominante de la clase en el poder, constituida por la floreciente burguesia industrial financiera" (14)

La television no tuvo necesidad de luchar en contra de los medios masivos ya establecidos, por el contrario, apoya su surgimiento en ellos. Los grupos financieros que le dieron impulso tenian importancia en el sector economico y ya tenian injerencia en el sector de la "industria" cultural. El primero, la fam. Ofarril tenia participacion en la radio, el periodismo y la industria editorial y, el segundo, la fam. Ascarraga, habia sido pionero en la radiodifusion comercial y en ese tiempo era poseedor de diversas salas de cine, (15)

De esta manera la television queda en manos de particulares y se constituye en instrumento comercial publicitario para la difusion de bienes y servicios que ellos producen y lo brindan.

Se dió un nuevo impulso al desarrollo de ese medio. se instalaron redes retransmisoras en provincia (simultaneamente surgen, en diversos lugares, televisiones locales). Este auge dió como resultado que poco tiempo despues de su constitucion, telesistema Mexicano aumentara "en 2 millones su capital social; mientras que para el 27 de Marzo de 1962 registró un nuevo e importante aumento ahora por un total de 8 millones para quedar con un capital social de 20 millones de pesos a siete años de constituida" (16)

Se creó tambien la Productora de Televisión Nacional de México...

y encargada de realizar programas seriados, entre ellos telenovelas. En un principio éstas sólo se exhibieron en los canales de la empresa y posteriormente fueron exportadas. (17)

Por otra parte, en 1956 inició sus actividades otro canal, el 11, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional. Dedicó su programación sólo a cuantos de tipo "Cultural" y educativo. Era un canal con pocos recursos y sólo transmitía para el Distrito Federal.

Algunos años después, en 1967 se logró establecer la televisión cromática a través de los canales que pertenecían a telesistema Mexicano. Esta nueva etapa se inicia con otro informe presidencial, el de Gustavo Díaz Ordaz.

En 1968 surgió otro canal en el Distrito Federal. Esta tiene sus orígenes en la ciudad de Monterrey con el canal XET-TV canal 6 que empezó a funcionar localmente en 1960. Su propietario era Bernardo Garza Sada, miembro del grupo financiero Cervecería Cuahutemoc (conocido como grupo Monterrey) (18). La razón social bajo la cual trabajaba el canal 6 era televisión del Norte; hasta antes de la creación de ésta, el grupo Monterrey no había tenido injerencia en los medios de difusión, sus actividades estaban circunscritas a las finanzas y otras industrias. La televisión del Norte se desarrolló y en 1968 ya controlaba una red de 7 estaciones, (19), fue cuando se decidió ampliar esa cobertura y, en ese mismo año, bajo la nueva razón social de Televisión Independiente de México, se iniciaron formalmente las actividades en el Distrito Fed. del XHTM canal 8. Los otros 7 canales en provincia fueron habilitados como retransmisoras y en 1969 TIM logra un acuerdo para que otras 5 estaciones en provincia queden integradas como repetidoras de canal 8. (20).

En el mismo Distrito Fed. poco tiempo después (durante el mismo año) inició sus actividades el canal 13, cuya programación estuvo basada en series filmadas. Al igual que el canal 11 poseía pocos recursos y sólo transmitía en forma local. Esta forma de operar la conservó hasta 1972 año en que fue absorbido por el grupo Somex con capital gubernamental. Sin embargo, empezó su desarrollo y amplió su cobertura sólo hasta 1975. Se pretendió hacerlo un canal cultural, sin embargo el contenido de su programación no difiere mucho de la transmitida por los otros canales comerciales.

Ello se explica porque el interés del estado ha sido dirigido en un especial sentido pues "los ajustes que (...) lleva a cabo desde hace 20 años, obedecen a la necesidad de tener un mayor control sobre los medios masivos, puesto que cada vez se ve con mayor claridad su importancia en el ejercicio del poder político" (21)

Regresando a la televisión privada tenemos que para 1972 Telesistema Mexicano había aumentado el número de estaciones bajo su dominio, siendo éstas 75 de 99 existentes. Algunos tenían programación propia y otras eran repetidoras. De ese modo, controlaba ya de forma directa o indirecta, el 75.75 % de los canales de T.V. en México. (22) Además, su poderío alcanzaba a los más grandes y mejores mercados publicitarios, es decir, se ubicaban sus televisoras en las ciudades más importantes del país.

Por otra parte, el TIM, para 1972 controlaba 15 televisoras y ocupaba el segundo lugar en importancia dentro de las redes existentes en el país. Su control comprendía el 15.15 % sobre las 99 estaciones existentes.

Se dio una fuerte competencia entre estas dos principales cadenas televisivas; el TIM basó su programación en espectáculos "en vivo" de índole cómica, musical o teleteatro; ello afectó el auditorio de telesistema que ofreció programas "de concurso" y grandes rebajas a los anunciantes que no utilizaran los servicios del canal ocho.

Esta situación provocó que para 1972 se iniciaran las pláticas con el objetivo de fusionar esas dos redes de televisión, el 8 de enero de 1973 quedó constituido el nuevo consorcio formado con ambas empresas y denominado Telavisa, S.A. con un capital social de 203 millones 500 mil pesos. Así, se creó un monopolio que controlaba 90 de las 99 estaciones de televisión, frente a Telecalena Mexicana, que operaba en provincia con 14 estaciones locales de las cuales 8 eran repetidoras de Televisa, el canal 13 que difundía con una estación local y el canal 11 que era un canal independiente prácticamente sin recursos. (23)

Este monopolio está explotado por la familia Alemán, de la que "no se cuenta con datos fidedignos sobre su participación dentro de la economía debido, ante todo, al alto grado de discreción en sus operaciones..." (24) y por las tres familias ya mencionadas: Azcárraga, O'Farrell y Garza Sada. Con ello, la participación del grupo Televisa en varias ra-

mas de la economía se resume de manera incompleta y sólo considerando su inversión hasta 1975, de la siguiente manera:

- Una compañía de T.V. con 94 estaciones
- Tres estaciones de T.V. en Estados Unidos
- Propiedad sobre 19 estaciones de radio
- Propiedad sobre 8 diarios
- Propiedad sobre 4 grandes editoriales que editan 16 revistas
- Acciones de 10 empresas de servicios, entre hotelería, espectáculos y líneas de aviación.
- Acciones en 20 grandes industrias que abarcan: minería, acero, automóviles, cartón, electrónica y línea blanca.
- Acciones en 9 grupos financieros y bancarios.

Resulta una suma total de participación directa sobre 74 razones sociales. (25)

Su poder abarca toda la estructura mexicana y su capacidad de penetración de sólo sus medios televisivos es "equivalente al 82.6% del tiempo que trabaja la red más grande del mundo, lo que significa que transmite casi igual tiempo que la t.v. inglesa y francesa juntas o tanto como la italiana y española reunida". (26)

En 1979, Televisa controla 94 de las 132 estaciones existentes en el país y es también accionista minoritaria del sistema de comunicación intercontinental, el SATELIT, promovido y controlado por empresas estadounidenses privadas. Consiste en la utilización de un satélite artificial INTELSAT IV F 3 interatlántico, como vehículo de transmisiones comerciales que cubre las naciones occidentales. (27)

Televisa también ha diversificado el campo de sus actividades dentro de la "industria cultural", ahora tiene injerencia de la producción de discos (sellos América, Melody), de cine, se creó una empresa filial denominada Televisión, también con Televisa como p.p. pro-

ducciones de Julius y Ethel (Sobito), aumentó la programación que se envía a diferentes países americanos y estableció un sistema llamado Univisión para transmitir en forma simultánea algunos programas a Estados Unidos.

En la actualidad está en la preparación para el lanzamiento de su propio satélite de comunicación que le permitirá recibir y transmitir a cualquier parte del mundo aprovechando la infraestructura creada por la Secretaría de Comunicaciones, y Transportes, lo que significa que el pueblo paradójicamente esté financiando un proyecto de clara usufructo privado.

Esta es la forma como se integró un monopolio que se encarga de difundir una concepción del mundo que está acorde con sus intereses y se presenta como la única existente o válida dentro del contexto social.

Los programas de los que se valen para esa difusión ofrecen, simultáneamente, una forma de evasión de la realidad. Un ejemplo de ellos lo constituyen las telenovelas. A continuación presentamos algunas características de este tipo de programas.

C. LAS TELENOVELAS EN MÉXICO

Las telenovelas son un género de programas que gozan de mucha aceptación por parte del público, principalmente del sector femenino, al que está dirigido. Debido a ello, estas series ocupan un alto porcentaje en el tiempo dedicado a programación. Ya se mencionó que desde el inicio de la década de los sesenta se crea una empresa denominada Productora de Teleprogramas, misma que tiene entre sus principales actividades la elaboración de telenovelas. Durante esta misma década, estos programas fueron material de exportación y, con el paso del tiempo, esa actividad ha sido desarrollada de tal manera que es común, en la actualidad, que el primer paso para la "internacionalización o exportación" de actores lo constituye el hecho de dar a conocer al artista por medio de alguna telenovela que haya protagonizado. Ello demuestra el auge de esta programación no sólo en México, sino en muchos países americanos.(28) Algunos investigadores han realizado estudios en diversas partes de Latinoamérica y han tratado de obtener una explicación del éxito de este género y han encontrado que para el auditorio, la telenovela ofrece una posibilidad de escapar a los problemas propios, a su monotonía y cotidianidad, de encontrar un camino distinto lleno de suspenso y pasión en el que los "perversos" son castigados y los "buenos" encuentran la dicha. (29)

Este proceso involucra diversos procesos, tales como la identificación (v. supra), evasión (v. supra) efectos psicológicos emocionales (v. supra) de índole catártica, etc. .

Con esta programación los "telespectadores se distienden, eliminan la agresividad acumulada, y adquieren una sensación ficticia de felicidad".(30)

También resultan significativos porque resaltan la evidencia de la pe-

netración y asimilación de los mensajes, así: Un alto porcentaje de la población interrogada en una encuesta respondió que las telenovelas sí se derivaban de la vida real; el 61% dijo que los problemas que en esos programas se presentan son similares a los propios y/o a los de personas allegadas o conocidas; incluso, el 53% aseguraba que las soluciones que se brindaban en las telenovelas podrían ayudar a resolver sus propios conflictos. 11 (31) Se observó que entre menor era el nivel socioeconómico, se hacían más patentes los efectos en el mencionado auditorio (32) (no se tiene noticia acerca de la validez y eficacia de esta investigación; es difícil asumir, por ejemplo, una relación lineal entre el nivel socioeconómico y los efectos de las telenovelas en el auditorio).

Se considera necesario comentar que a pesar de ser esta programación dirigida a los adultos, son muchos los niños que la ven y que reciben los mensajes que en ella se difunden; así, se les ofrece un patrón de vida, de conducta y de valores como algo "natural" y se coadyuva a que se forjen una "concepción del mundo" deformada. No sólo les resultan ya cotidianas las telenovelas, sino que han aprendido a disfrutarlas, a imitar a los protagonistas, a considerarlos como héroes; son parte de su proceso de socialización. Las telenovelas ocupan ya el segundo lugar, después de las series de aventuras, dentro de los programas preferidos por los niños. (33)

Debido a los beneficios que los diversos efectos producidos por esta programación les brinda a la clase que detenta el poder, se han extendido el tiempo y los recursos destinados a este género. Actualmente, el Canal 13, que pertenece al gobierno, también dedica parte de su tiempo a la e-

misión de telenovelas.

Desde 1953 que se lanzó al aire la primera telenovela "Senda Prohibida", hasta ahora, treinta años después, se han realizado sólo tres de carácter histórico: "La Tormenta" (1967), "La Constitución" (1970) y "El Carruaje" (1972); tres de índole "didáctico": "Vamos Juntos" (1979), "Ven Conmigo" (1975) y "El Combate" (1980). (34)

Todas las restantes, que son muchas, han sido realizadas siguiendo argumentos muy apegados a la tradición del "comic" pasional, cuyo origen parece situarse en los pseudodramas al estilo de Corín Tellado y Yolanda Vargas Dulché. Argumentos que parten de dramas surrealistas que, subrepticamente, conducen a la omisión sistemática (involuntariamente humorística) de la realidad cultural y política de la sociedad nacional.

De aquí que vaya conformándose una visión que va a influir en los procesos de socialización formando parte de un esquema ideológico y, como tal, falso, surrealista.

Por otra parte, en lo que se refiere a las telenovelas de carácter "histórico", tuvieron que ser aceptadas como estrepitosos fracasos en cuanto a audición y realización.

Lo que aparecía como un "buen intento" de llevar una etapa histórica del país a la pantalla utilizando el medio de la telenovela, resultó una mala parodia de las celeberrimas "El Derecho de Nacer", "La Gata" o "Fallaste corazón".

Creemos, junto con J. Joaquín Blanco (v. p. ej. Función de Media noche, Era, pp. 28,29) que persiste una triple imagen en este tipo de programas :

1. "Convertir a los grandes autores....(y) tradiciones... del pasado en una Autoridad . Con ello pierden el 90 o 100% de su fuerza auténtica"

2. " El espectador ... no entra en contacto... sino con obras media-
tizadas ... tan bonitas como las de una tela estampada.

3. Describa "... cómo fue trepando en su carrera de Exito" el héroe
o personaje.

CITAS Y NOTAS

- (1) Cfr. Cazeneuve, Op. Cit. pp. 50, 59 y Salvat, Op. Cit., p. 9.
- (2) Cfr. Salvat, Op. Cit., pp. 13, 92.
- (3) Walger, Sylvina y Carlos Ulanovsky. TV guía negra, Ed. de la Flor, Argentina, 1974, p. 16.
- (4) Salvat, Op. Cit. pp. 79 y 80.
- (5) Beltrán, Luis R. y Elizabeth Fox de Cardona, Comunicación Dominada. Estados Unidos en Los Medios de América Latina, 2a. ed., Nueva imagen, México, 1981, p. 63.
- (6) Ibid. p. 65.
- (7) Ibid. p. 66.
- (8) Idem.
- (9) Ibid. p. 78.
- (10) Pool citado en Ibid. p. 82 - 83.
- (11) Cazeneuve, Op. Cit., p. 56.
- (12) Cfr. Idem.
- (13) Rodríguez, José M., Los Teleadictos, 2a. ed., Ed. Laia, Barcelona, 1973. p. 81.
- (14) Pérez Espino, Efraín. "El monopolio de la televisión comercial en México (el caso televisa)" en: Revista Mexicana de Sociología, Año XLI, Vol. XLI, Núm. 4, Oct-Dic., 1979, p. 24.
- (15) Ibid. p. 25.
- (16) Ibid. p. 34.
- (17) Cfr. Idem.
- (18) Cfr. Ibid., p. 30

- (19) Cfr. Ibid., p. 36. Canal 6 Monterrey, 9 en Guadalajara, 3 en Puebla, 2 en Veracruz, 9 en Tampico, 7 en Saltillo y 2 de Torreón.
- (20) Idem.
- (21) Fernández, Fátima. "Alternativas para una TV infantil" en: Fem. Publicación Feminista, Vol. III, Núm. 9, México 1976. p. 54.
- (22) Pérez Espino, Op. Cit., pp. 35.
- (23) Ibid. p. 42
- (24) Ibid. p. 30
- (25) Ibid. p. 32
- (26) Ibid. p. 50
- (27) Ibid. p. 54
- (28) Cfr. Beltrán y Fox, Op. Cit., pp. 88 - 93.
- (29) Cfr. Ibid. p. 91.
- (30) Marques de Melo citado en Ibid. pp. 89
- (31) Ibid. p. 30
- (32) Idem.
- (33) Ibid. p. 93
- (34) Estudio de Raitings de Telenovelas hecho para la revista Tele-guía. No publicado.

CAPITULO 3

CULTURA, IDEOLOGIA Y SOCIALIZACION.

Para la Psicología Social Norteamericana la socialización "se refiere a la secuencia de experiencias de aprendizaje que tienen como resultado la integración del individuo a la sociedad" (1).

Esta concepción sostiene de forma implícita la separación del individuo y la sociedad, concebidos prácticamente como entes autónomos y diferenciados. Pues justamente la socialización sería el proceso de la integración o introducción del individuo a la sociedad ; cómo si pudiera existir un individuo fuera del contexto social !

Para evitar malinterpretaciones en torno a la forma en que nosotros emplearemos el término de "socialización" queremos aclarar lo siguiente: Para nosotros no existe el individuo aislado (fuera del contexto social), pues como demuestra Marx en la Introducción General a la Crítica de la Economía Política , "El hombre es, en el sentido más literal un animal político, no solamente un animal social, sino un animal que sólo puede individualizarse en la sociedad" (2).

Cuando Marx dice que el hombre se individualiza en la sociedad significa que el hombre sólo existe en el contexto social y por lo tanto no puede existir aislado. "Individualizarse" en Marx no debe entenderse en términos psicológicos, donde significaría que el hombre llega a pensar y actuar por sí mismo, sino simplemente como la inexorable existencia del hombre dentro de un contexto social, pues para Marx "la esencia humana no es algo abstracto inherente a cada individuo. Es, en su realidad, el conjunto de las relaciones sociales" (3).

El niño desde que nace se encuentra inmerso en la sociedad, y ni siquiera nace como individuo, pues aún antes de su nacimiento es ya un sujeto, porque los padres ya se han formulado toda una serie de expectativas acerca de él: cómo se va a llamar, que experiencias podrá y cuales no podrá tener, que alimentos tendrá o cuales le faltarán, etc; y estas expectativas no son mas que la asignación de un lugar dentro de las relaciones sociales que se espera que ocupe. Un lugar asignado desde la ideología de la configuración familiar que lo interpela y lo constituye en sujeto (4).

Los individuos siempre han sido sujetos (5). Entendiendo por "sujeto" "el que habrá de, y no podrá dejar de insertarse en la estructura que existe antes que él y que ya le ha asignado un lugar en su sueño. El sujeto-soporte es un presupuesto abstracto, condición de existencia de la estructura. Estructura que, sobra decirlo, no podrá existir, sino en --y a través de-- estos sujetos-soportes que corporizan sus posibilidades de funcionamiento.(6)

Antes de que nazca el niño ya existen toda una serie de estructuras sociales (como la ideología, las relaciones de producción, etc.) en las que inexorablemente tendrá que insertarse.

La socialización como la entiende la Psicología Social Norteamericana, no es más que un proceso de aprendizaje social por el cual el "individuo" (que en realidad sólo es el soporte biológico del sujeto) se integra a la sociedad; ésta concepción desconoce y oculta la "construcción" de los sujetos brindándonos una descripción muy superficial que nos impide conocer el verdadero proceso de inserción de los hombres a las estructuras sociales: "la constitución del sujeto".

Para nosotros la socialización es un proceso de sujeta-
ción a través del cual el hombre se constituye en sujeto que
adoptará "el adecuado sistema de representaciones (conciencia)
y de comportamientos (conducta)" (7). que una determinada for-
mación social requiere para reproducirse. (8).

En síntesis podemos decir que desde un principio lo social
y lo individual están dialécticamente determinados, pues a
través del proceso de socialización-sujetación, las relaciones
sociales determinan lo "individual" y viceversa, ya que el hom-
bre se transforma al insertarse en la sociedad, pero también
transforma a la sociedad al hacerlo (8).

El niño al nacer es un ser inacabado, un candidato a ser
hombre y para convertirse en tal, requiere pasar por un largo
proceso de socialización gracias al cual: 1) desarrollará
todas sus capacidades propiamente humanas (raciocinio, lengua-
je, etc); 2) asimilará la experiencia cultural y aprenderá
a hacer uso de los objetos sociales, y 3) se insertará en las
estructuras que lo constituirán en sujeto-soporte.

El carácter inconcluso del organismo humano al nacer se
" halla en íntima relación con el carácter relativamente no
especializado de su estructura instintiva" (9) pues ésta al
nacer no está adecuada ni dirigida hacia el medio específico
en el que va a vivir, como ocurre en el resto de los animales.
Esto es así porque el mundo del hombre no está prefabricado
para él, sino que el hombre mismo debe hacerse su mundo.

"La situación del organismo humano en el mundo se caracteri-
za, pues, por una inestabilidad intrínseca. El hombre no encuen-
tra una relación dada con el mundo, sino que debe incesantemen-
te tratar de establecerla. /.../ La existencia humana es un

'acto equilibrador' entre el hombre y su cuerpo, el hombre y su mundo /.../ El hombre crea un mundo en este proceso /...y/ también se crea a sí mismo /.../ Para decirlo con mayor precisión se crea a sí mismo en un mundo" (10).

El hombre es un producto de la sociedad y la sociedad es un producto del hombre y esto es un proceso dialéctico.

El mundo que construye el hombre es por supuesto la cultura, que es un producto de la actividad del ser humano, y éste debe crearla y recrearla de manera continua.

La cultura es " un conjunto de respuestas colectivas a las necesidades vitales. Estas respuestas son las soluciones acumuladas de un grupo humano frente a las condiciones del ambiente natural y social : el medio geográfico, el clima y la historia"(11).

La cultura, en sentido amplio, es, por tanto, la totalidad de los productos del hombre, tanto materiales (medios de producción, mercancías, etc.) como inmateriales o "espirituales" (el lenguaje, la filosofía, la moral, etc.).

La sociedad puede concebirse como un producto cultural, pero a la vez la "estructura social y económica es la base y el modo como se produce la cultura" (12).

La acepción de cultura en sentido amplio es empleada esencialmente en los estudios antropológicos, nosotros emplearemos el término "cultura" en sentido restringido "incluyendo en este concepto los sistemas simbólicos, el lenguaje, las costumbres, las formas compartidas de pensar el mundo, / los sistemas de valores/, los códigos que rigen el comportamiento cotidiano e imprimen sus características en las diversas producciones de un pueblo o de algunos de sus sectores. En este sentido la idea de 'cultura' se revela fértil para dar cuenta de importantes aspectos de las luchas de liberación" (13)

ya que todos "los movimientos de liberación reivindican su cultura como fuente de identidad y cohesión" (14).

Para Gramsci, en esencia, la cultura "significa indudablemente una concepción de vida y del hombre" (15), es decir una concepción del mundo que nos da cuenta de la realidad tal cual es, o de manera deformada, esta concepción del mundo la podemos adquirir de una manera espontánea o bien impuesta desde el exterior para que la asumamos sin cuestionarla o criticarla, tal es el caso de la cultura dominante-dirigente, que difunde a través de sus aparatos hegemónicos.

Según Gramsci "todo el mundo es culto" (16), pues todos los hombres tenemos una concepción del mundo y esta puede ser espontánea (empírica y un tanto incoherente) o bien orgánica (consciente y crítica). Su deseo era que la gente tuviera una concepción del mundo que consistiera en una toma de conciencia de su situación real y le clarificara su realidad, pues sólo de ésta forma se podría pensar en una revolución. La importancia que da Gramsci a la "cultura" como toma de conciencia del proletariado se pone en evidencia en que la mayoría de las veces que él se refiere al término "cultura" hace alusión a la cultura revolucionaria y transformadora y no a la cultura de la clase dirigente (17):

"La conciencia unitaria del proletariado se ha formado o se está formando a través de la crítica a la civilización capitalista, y crítica quiere decir cultura, y no ya revolución espontánea y naturalista. Crítica quiere decir precisamente esa conciencia del Yo a la que Novalis ponía como finalidad de la cultura. Yo que se opone a los demás que se diferencia y tras crearse una meta, juzga los hechos y los acontecimientos, además de en sí y por sí mismos, como valores de propulsión o de repulsión. Conocerse a sí mismo quiere decir ser lo que se es, ¿.../ ser dueños de sí mismos ¿... y/ conocer a los demás a tra-

vés de sí mismos" (18).

Evidentemente en cada bloque histórico existe una cultura hegemónica, la de la clase en el poder, que es impugnada por las culturas populares (19) de los grupos subalternos, de ahí que estas tengan una gran importancia.

Ahora bien, dentro del conjunto cultural, Gramsci distingue grados: la filosofía, el sentido común y el folklore.

La filosofía es el estadio más elaborado de concepción del mundo, posee un máximo de coherencia y es producto esencialmente los intelectuales orgánicos de una clase fundamental, que unifica y organiza a esa clase gracias a esta concepción orgánica del mundo y de la vida, para permitirles en un momento dado alcanzar la hegemonía y el consenso en las relaciones de fuerza del bloque histórico.

"La filosofía es la concepción del mundo de una clase social: define su lugar y función en la sociedad, así como su papel histórico". (20)

El sentido común se trata esencialmente de los "caracteres difusos y dispersos de un pensamiento genérico de cierta época y de cierto ambiente popular [...] su rasgo más fundamental y más característico es el de ser una concepción (incluso en cada cerebro) incoherente, incongruente, conforme a la posición social y cultural de las multitudes, cuya filosofía es" (21).

El sentido común es concebido como el "folklore de la filosofía", pues contiene elementos de una filosofía, pero de manera incoherente y dispersa, pues esta filosofía ha sido asimilada y deformada por el grupo social del cual proviene ese determinado "sentido común". Esto implica que no existe un solo sentido común, sino que cada capa social posee su propio sentido común y en consecuencia la concepción del mundo que

en él se manifiesta se presenta en múltiples formas.

Por otra parte el folklore es "una concepción del mundo y de la vida, en gran parte implícita, de determinados estratos de la sociedad, en contraposición (por lo general también implícita, mecánica, objetiva) con las concepciones del mundo oficiales" (22).

El folklore comprende una gran variedad de culturas no muy elaboradas ni sistemáticas, con una primitiva organización que las hace ser contradictorias en su interior. Estas culturas populares, que constituyen el folklore, coexisten y se contraponen a la cultura hegemónica u oficial.

Las contradicciones internas del folklore se deben a que está constituido por "valores ideológicos que se contraponen a los valores operantes de la costumbre, pero también están presentes concepciones conservadoras 'narcotizantes', esto revela una ambigüedad en la cultura folklórica: ella es impugnadora --explícita e implícitamente (23) -- de la cultura en el poder, de la cultura oficial, pero ésta intenta continuamente (con éxito casi siempre) absorber, asimilar y de hecho castrar los elementos de impugnación, favoreciendo y catalizando positivamente la función 'narcotizante', adormecedora, conformista de la situación de las clases subalternas"(24): Por esta razón la cultura folklórica "nacida esencialmente para enfrentar el poder, /.../ puede convertirse en una cultura funcional al poder" (25), pues conserva valores y temas de la cultura hegemónica que resultan útiles para la clase dirigente.

Atravesando todo el conjunto cultural del bloque histórico, se encuentran las ideologías consideradas como "el significado más alto de concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica, en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva"(26).

Para Gramsci, la ideología en sentido estricto, sería la concepción del mundo "que un grupo segrega cara a los problemas inmediatos y precisos (27). Es decir, Gramsci concibe a la ideología como una concepción del mundo a la que corresponde una actitud ética o sea unas normas de conducta (28) que caracteriza a un grupo social determinado:

"La ideología es, pues, el sentido vivido de las diferentes relaciones que mantiene el hombre con la naturaleza y con los demás hombres. Todo comportamiento, toda actividad humana implica entonces una visión del mundo e, inversamente, toda concepción, en tanto que expresa^a una clase social, tiende a manifestarse en todos los tipos de comportamiento de los miembros de esta clase"(29).

Hay que aclarar que para Gramsci el carácter de clase de una ideología no le es intrínseco sino que lo adquiere al articularse con el principio hegemónico o sistema de valores de una clase fundamental (30). Es decir, como la ideología es concebida como una concepción del mundo que corresponde a una ética o sistema de valores, el carácter de clase que pueda presentarse desprende de la articulación del sistema de valores de la ideología de un grupo social determinado con el sistema de valores que componen el principio hegemónico de una clase fundamental ya sea la burguesía o el proletariado. Esta coincidencia de valores es lo que establece el consenso o consentimiento que hace dirigente a una clase hegemónica y cohesiona al resto de los grupos subalternos en torno al proyecto de sociedad que concibe dicha clase.

Las ideologías de la clase dirigente puede manifestarse en diferentes grados de homogeneidad y coherencia en todo el conjunto cultural: en la filosofía es en donde se encontrará más elaborada, mientras que en el sentido común y en el folklore

puede incluso entrar en contradicción con la ideología propia de cada grupo subalterno, de ahí que los grupos subalternos presenten ambivalencias y contradicciones entre sus formas de pensar (concepción del mundo) y su comportamiento (organizado por una ética o normas de conducta). Gramsci plantea este problema en los siguientes términos:

El hombre actúa en su práctica "pero no tiene una clara conciencia teórica de su hacer, pese a que este es un conocer el mundo en cuanto lo transforma. Puede incluso ocurrir que su conciencia teórica se encuentra históricamente en contradicción con su hacer. Puede decirse que tiene dos conciencias teóricas (o una conciencia contradictoria): una implícita en su hacer y que realmente lo une a todos sus colaboradores / su propia ideología/, y otra superficialmente explícita o verbal que ha heredado del pasado y ha recogido sin crítica / ideología de la clase dirigente/. Pero esa concepción 'verbal' no carece de consecuencias: vuelve a anudar al sujeto con un determinado grupo social / el grupo hegemónico/, influye en la conducta moral, en la orientación de la voluntad /es decir, en su cultura y forma de vida/, de una manera más o menos enérgica que puede llegar a un punto en el cual la contrariedad de la conciencia / contradicciones ideológicas en el "sentido común" o en el "folklore"/ no permite ninguna decisión, ninguna elección, y produzca un estado de pasividad moral y política" (31).

Estas contradicciones ideológicas que presentan los grupos subalternos, son la manifestación de la lucha constante que la clase dirigente realiza para mantener el consenso en torno a los principios hegemónicos de su ideología, es una lucha por hacer que los grupos subalternos acepten, aunque no los convenza, el sistema de valores y concepción del mundo que conforman su ideología. Esta lucha está dada a través de los aparatos hege-

mónicos encargados de: 1) difundir esa ideología para promover su consenso o consentimiento y 2) mistificar y resemantizar la cultura popular para quitarle su efecto ideológico concientizador, pues para Gramsci la ideología de la^s clases subalternas o "ideologías arbitrarias, 'racionalistas' o 'queridas'". En cuanto históricamente necesarias, éstas tienen una validez psicológica; organizan a la masas humanas, forman el terreno en el cual se mueven los hombres, 'adquieren conciencia de su posición y luchan" (32).

De acuerdo con Gramsci, la lucha del proletariado debe ser, en primera instancia, una "guerra de posiciones", es decir, una lucha por la hegemonía, consistente en una crítica del complejo ideológico de la clase dirigente, no para arrasar con la concepción del mundo que sostiene, sino para transformarla y rearticlarla, haciendo que el sistema de valores del sistema de valores del proletariado se convierta en principio hegemónico aglutinador del consenso de los grupos subalternos; para lograrlo debe hacer que su ideología se convierta en una filosofía gracias a la acción de sus intelectuales orgánicos. Esta filosofía, que Gramsci denomina de la "praxis", debe sistematizar, dar coherencia y organizar la concepción del mundo del proletariado para que cobren conciencia de su situación, se cohesionen y luchan para acabar con el sistema de clases que los oprime.

Volviendo al proceso de socialización-sujetación, a través de él, el hombre se inserta en la cultura y la asimila, y al hacerlo: internaliza los valores; se hace soporte de las estructuras de la ideología, el lenguaje, etc., adopta las formas compartidas de concebir el mundo, las costumbres, las normas que rigen el comportamiento, etc.; aprende a usar los objetos sociales (medios de producción, mercancías, etc.), etc

Pero sobre todo, internaliza una ideología que lo interpela y lo constituye en sujeto. De esta forma el candidato a ser hombre se convierte en sujeto, pues es interpelado como miembro de un sexo, de una familia, de una clase social, de una raza o una nación, y vive estas distintas subjetividades interrelacionadas que lo constituyen en sujeto." (33)

La ideología es "la que crea a los sujetos y los mueve a actuar [...] pero también / es el terreno en el que los hombres adquieren todas sus formas de conciencia"(34).

Ahora bien, el hecho de que "la ideología es una práctica productora de sujetos, parece ser la verdadera idea implícita en las reflexiones de Gramsci sobre la naturaleza operativa y activa de la ideología, y sobre todo su identificación con la política [...] Intuyó que ésta práctica consiste en la producción de sujetos, pero no alcanzó a formular esta intuición teóricamente" (35).

La internalización de la ideología que difunde la clase hegemónica hace que los sujetos soportes que la asumen reproduzcan las relaciones de producción al ocupar el lugar que esta ideología les asigna en su seno. Al sumir esa ideología se adopta también la cultura (lenguaje, costumbres, normas, valores, concepción del mundo, etc.) que la clase dirigente difunde por sus aparatos hegemónicos, y por lo tanto los sujetos "aceptan" seguir la forma de vida que esa cultura les propone. Es deci, el sujeto ideológico, soporte de la ideología y la cultura de la clase dirigente estaría influenciado para realizar determinadas actividades, orientadas de acuerdo a los valores (principio hegemónico) que son compartidos (consenso) por un bloque histórico (relaciones de fuerza), de tal modo que sus conductas estarían normadas por intereses de la clase hegemónica.

Todo este proceso de socialización-sujetación es inconsciente para el hombre, pero a pesar de ello, y de acuerdo con Gramsci, en tanto que no es autómatas, puede escapar a la reproducción ideológica a través de la crítica que realice de la ideología y la cultura de la clase dirigente y sobre conciencia de su situación a través de la transformación de su propia ideología en una concepción del mundo crítica, coherente y sistematizada con un sistema de valores acorde que se convierta en principio hegemónico.

"... las clases sociales son realidades dinámicas. De la misma manera que , dice Gramsci, el individuo escoge una determinada manera las distintas influencias ejercidas por el medio social, existe un núcleo de 'buen sentido' fundado en la observación directa de la realidad. Sin éste núcleo de 'buen sentido' , le sería imposible al proletariado liberarse de la ola de propaganda que la ideología vierte sobre él y contestar, no sólo a su hegemonía sobre la sociedad, sino también a su poder económico y político"(36).

Los Valores .

Como hemos visto hasta aquí los valores tienen una gran importancia dentro del proceso de socialización-sujetación, pues son el componente de la ideología que norma y organiza la conducta del sujeto de acuerdo a una concepción del mundo que implica, entre otras cosas, una jerarquía de valores. Además los valores son, el componente esencial del principio hegemónico y por lo tanto la piedra angular del consenso y la hegemonía de la clase dirigente. Por esta razón, hablamos un poco de ellos a continuación, para precisar la forma en que los conceptualizaremos.

Dentro de la filosofía marxista, los valores son considerados como : Fenómenos tanto de carácter material como espiritual capaces de satisfacer cualesquiera necesidades de un hombre, de una clase o de la sociedad, de servir a sus intereses o fines" (37).

Para Agnes Heller, los intereses implican la realización de objetivos por parte de un grupo o clase social. e: "influyen en la preferencia por determinados contenidos axiológicos concretos o en rechazo de otros" (38).

Ahora bien, Heller, Concibe a los valores como: "Un modo de preferencia consciente" (39) y también afirma que: "Todo lo existente (cosas, objetos en sentido epistemológico, actitudes, acciones instituciones, procesos) pueden tener contenido axiológico. Esas entidades funcionan como valores cuando hay una elección que se dirige a ellas y es generalizable, al mismo tiempo que normativa, regulada socialmente, o bien expresiva de una actitud respecto de alguna regulación o norma social" (40).

Los valores nacen y mueren con la sociedad, pues aparecen con la práctica social de los hombres. Además, los valores, en tanto preferencias socialmente reguladas pueden tener validez para toda una sociedad, para una cultura (sea la hegemónica o la popular), para una clase social o para un grupo social, en una época determinada, pues no son eternos ya que el contenido y la jerarquía de los valores se transforman, aunque muy lentamente, con las transformaciones sociales.

"Todo ser humano nace en una época determinada en determinados sistemas de preferencia axiológicos; y no puede llegar a ser un hombre social , un adulto si no se asimila a estas preferencias" (41).

Esto implica que el sistema de valores es toda una estructura, que podríamos considerar dentro de la estructura ideológica, de la cual el hombre debe hacerse su sujeto-soporte para insertarse en las relaciones sociales y por lo tanto el proceso de socialización-sujetación, es también, un proceso de asunción de valores de acuerdo al lugar que ocupa el sujeto dentro de las relaciones sociales.

Tanto la filosofía marxista como la idealista (burguesa) reconocen la existencia de diversos tipos de valores, que pueden clasificarse básicamente de la siguiente manera:

1. Valores "infrahumanos" "aquellos que perfeccionan al hombre en sus estratos inferiores, en lo que tiene en común con los otros animales, por ejemplo ... el placer, la fuerza, la agilidad, la salud, etc." (42).

2. Valores humanos inframorales: Aquellos que sólo posee el hombre como son:

a) Valores económicos: la riqueza, el éxito, los medios de producción, los bienes materiales, etc.

b) Valores no éticos o del conocimiento: la inteligencia, la verdad, la ciencia, etc.

c) Valores estéticos: la belleza, el arte, etc.

d) Valores políticos-sociales: la libertad, la igualdad, la justicia, etc.

3. Valores morales: Aquellos valores que norman las relaciones sociales y han sido aceptados por consenso. Por ejemplo el bien, la bondad, etc.

Todos estos valores se ordenan en jerarquías de acuerdo a la importancia que tienen para cada cultura, clase o grupo social, de acuerdo a un criterio ordenados, que obviamente obedece a su ideología y a sus intereses para así regular la conducta y las relaciones sociales de los sujetos.

Agnes Heller señala que el sujeto "acepta la jerarquía

de los valores que se le propone o bien ... la elige y la ordena por sí mismo " (43) en la medida en que haya o no realizado , según Gramsci , una crítica a la ideología (concepción del mundo más sistema de valores) que la cultura le presente.

Para Agnes Heller , "los valores morales se encuentran en la cúspide de la jerarquía de valores heterogéneos", (44).

Entendemos por moral el conjunto de normas , principios y reglas de la conducta de los sujetos , así como la conducta misma (los motivos de los actos, los resultados de ellos), los sentimientos y juicios que se refieren a los diversos tipos de relaciones sociales que realizan los sujetos entre sí, de acuerdo a la ideología de una sociedad, clase o grupo social (45). La moral no consiste en la simple observación de las normas consuetudinarias dominantes, sino que expresa, la actitud de los individuos sujetos respecto de sus normas y respecto de la totalidad del mundo del valor , o sea, que contiene también el momento de la moralidad subjetiva"(46).

Dentro de la moral encontramos un aspecto ideológico : la conciencia moral (normas principios y reglas) y un aspecto práctico: las relaciones morales (conductas y actitudes en relación a las normas morales).

La moral actúa como reguladora de las relaciones sociales de los sujetos y está influida por la ideología y los intereses de la clase o grupo social que la difunden (a través de su cultura). La clase hegemónica presenta la moral que debe regir en la conducta de los sujetos de acuerdo al modo de vida y de relaciones que desea reproducir.

"A diferencia del derecho, la moral no se apoya en la coerción del estado, sino que se basa en la fuerza de la opinión pública y habitualmente se observa en virtud del convencimiento (consenso)" (47).

Recordemos que el consenso que obtiene una clase hegemónica por parte del resto de los grupos sociales, se cifra en el asentamiento o aceptación de ellos al principio hegemónico o sistema de valores que ésta propone. En cierta forma podemos decir que el consenso y la hegemonía de una clase se basa, entre otras cosas, en que su moral sea aceptada y practicada por los demás grupos sociales, pues esta es una forma de controlar y dirigir las relaciones sociales del bloque histórico.

Así como la hegemonía de la cultura y la ideología de la clase dirigente lucha contra las culturas e ideologías populares la moral "hegemónica" también enfrenta una lucha constante con la moral y el sistema de valores propias de las clases subalternas. Aunque hay que aclarar que en el terreno axiológico las contradicciones entre los valores de la clase dirigente y de las clases subalternas son pequeñas, ya que los subalternos aceptan, aunque no convencidos, la axiología de los dirigentes y por eso estos últimos obtienen el consenso. Es por esta razón que Gramsci afirma que la guerra de posiciones del proletariado debe consistir en una reforma intelectual y moral en contra, entre otras cosas, de la moral dirigente para reestructurar el sistema de valores y así constituir el principio hegemónico del proletariado.

Volviendo a los valores, cabe mencionar, que Agnes Heller afirma que los valores pueden ser imperativos u optativos, y que los valores morales, son de carácter imperativo.(48).

Los valores morales pueden ser clasificados también de acuerdo a las categorías de orientación axiológica que "muestran qué es lo que hay que elegir y qué es lo que hay que evitar" (49).

Heller divide estas categorías de orientación axiológica en primarias y secundarias, principalmente. Esta clasificación es de acuerdo al grado de generalización de las categorías que comprenden (50).

El par primario de orientación axiológica son las categorías: bueno-malo. "Este par de orientación en todas las esferas de la realidad y es aplicable a todas las demás categorías de orientación axiológica" (51).

Las categorías de orientación axiológica secundarias son principalmente las siguientes:

a) El bien y el mal: paradigmas de la orientación moral referida a la acción y a la conducta.

b) Hermoso y Feo: referidos a cosas, relaciones, acontecimientos y acciones que suministran goces contemplativos y lo morales.

c) Util y nocivo: par referido a cosas relaciones y acciones de acuerdo al provecho que tienen para los intereses del sujeto o sus semejantes.

d) Agradable y Desagradable :par referido a cosas, acontecimientos y relaciones según procuren o no alegría al sujeto

e) Correcto e incorrecto: par referido a la adecuación o inadecuación de acciones y de juicios según patrones consensualmente establecidos .

f) Exito y Fracaso: se refiere a la realización o irrealización de un objeto.

g) Verdadero y falso: se refiere a la adecuación de un conocimiento o proposición de la realidad.

Para evitar malentendidos es necesario aclarar que las anteriores no son definiciones, sino descripciones pues las categorías de orientación axiológica son indefinibles" (52)

El par categorial: bueno-malo, se aplica a todas las categorías secundarias pues a través de él se expresa el modo más general de preferir algo, es decir el valor.

Las categorías de orientación axiológicas secundarias pueden estar jerarquizadas de acuerdo a la cultura, a la clase y al grupo social. "En la visión social las categorías de orientación axiológica situadas en el plano más elevado son siempre morales (bien y mal)" 953), pues estas son principalmente las que dirigen y regulan las conductas y generalmente se presentan en forma imperativa a diferencia del resto de las categorías axiológicas que suelen ser optativas.

Ahora bien, la clase dirigente difunde, por medio de los aparatos hegemónicos y de la cultura d masas, la ideología y sobretodo la jerarquía de valores que constituye su principio hegemónico para obtener consenso de los demás grupos sociales.

La televisión, dentro de los aparatos de comunicación masiva, tienen una gran importancia en la difusión de la jerarquía de valores, pues está en mayor o menor grado implícita los diversos programas que transmite. Por ejemplo las telenovelas.

De este modo las telenovelas difunden la forma de vida y la moral que, de acuerdo al grupo dirigente que realiza estos programas deben regir las relaciones sociales cotidianas de las personas.

Especialmente las telenovelas, al tratar como tema principal el amor y la relación de pareja, difunden basicamente normas y reglas de conducta que conforman toda una moral tendiente a "controlar" y regular la sexualidad de los sujetos, a través del forzamiento y normatividad de las instituciones sexuales que desean reproducir, como son: el matrimonio monogámico, en noviazgo y la familia.

En un estudio anterior de carácter exploratorio , que realizamos, con adolescentes, encontramos que las telenovelas constituían los programas nacionales más vistos (54) y ocupaban el segundo lugar de predilección en las adolescentes mujeres quienes fueron las únicas que reportaron verlas .Esto nos hace pensar y suponer que las telenovelas cuentan entre su público una gran cantidad de mujeres adolescentes.

Considerando la importancia que tiene dentro del proceso de socialización del adolescente, la sexualidad, creemos que las telenovelas, en tanto difunden una concepción del mundo y un sistema de valores que componen una moral tendiente principalmente a "regular" la sexualidad, tiene importantes efectos en el proceso de socialización -sujetación de la mujer adolescente.

Para justificar esta afirmación es necesario dar una breve revisión de lo que implica el proceso de la adolescencia en la mujer.

NOTAS .

1. Mc David y Ma rari. Psicología y conducta social, p. 143.
2. Ma rx, Karl. Introducción general a la crítica de la economía política, p. 34.
3. Marx , La tesis sobre Feuerbach, en Sélección de textos, p. 165.
4. Althusser, "Ideología y AIE", en La filosofía como arma de la revolución, pp. 130-134.
5. Ibid., p. 133
6. Braunstein. Psiquiatría, teoría del sujeto y psicoanálisis, p. 91.
7. Ibid., p. 74.
8. Para profundizar más sobre la concepción de socialización que manejamos puede consultarse nuestros trabajos: "La familia como aparato ideológico de estado" y "La influencia de la radio y la televisión en la socialización del adolescente en algunas colonias populares".
9. Berger. El cosol sagrado, p. 16
10. Ibid., p. 17
11. Margulis, art.cit., p. 41
12. Bartra, Breve diccionario de sociología marxista, p.57
13. margulis, art. cit. ,p 41.
14. Ibid. ,p. 64
15. Gramsci en Carin art. cit. ,p. 139.
16. Ibid. p. 128.
17. Ibid. ,p. 139, 128, 146, 142, 144, 145, 131, 126
Gramsci. Antología, p. 14 y 17
- Gramsci. El materialismo histórico, p. 94
18. Gramsci. Psicología, p. 1

19. v. Supra, "cultura popular y cultura de masas"
20. Pirotte, ob. cit., p. 180
21. Gramsci en Fortelli, ob. cit. p. 21 y 22.
22. González ob.cit., p. 12
23. V. Supra, "Las formas de impugnación de la cultura popular"
24. González ob. cit. ,p. 14.
25. Lombardi en González, ob. cit. p. 14
26. Gramsci El materialismo... p. 16.
27. Pirotte, ob.cit. p. 180
28. Gramsci El materialismo... p. 229
29. Pirotte, ob. cit. p. 179 - 180
30. Mouffe, art. cit. pp. 80-81
31. Gramsci Antología, p.372 - 373.
32. Gramsci El materialismo histórico... p. 58
33. Mouffe, art. cit. ,p. 69.
34. Ibid. p. 74
35. Loc. cit.
36. Gramsci en Pirotte ob. cit. p. 195.
37. Diccionario marxista de filosofía,
38. Heller, Agnes, hipótesis para una teoría marxista de los valores, p. 25
39. Ibid. p. 33
40. Ibid. p. 55
41. Ibid. p. 56
42. Gutierrez, Raúl. Introducción a la ética, p. 90.
43. Heller, ob. cit. p. 43

44. Loc. cit.
45. Cit. Diccionario marxista de filosofía.
46. Heller ob. cit. p. 50
47. Diccionario de filosofía marxista
48. Heller ob. cit. p. 43-44
49. Ibid. p. 43
50. Loc. cit.
51. Loc. cit.
52. Ibid. p. 46.
53. Ibid. p. 46
54. Anzaldúa, Gutiérrez, Minjares y Ramírez, La influencia de la radio y la televisión en el proceso de socialización del adolescente de algunas colonias populares en la Cd. de México.

CAPITULO 4.

ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD

A. La Adolescencia.

No han sido pocos los autores que se han ocupado de describir a través de diversas teorías, cuál ha sido el proceso de desarrollo del ser humano, y para hacerlo han establecido algunas etapas o fases de desarrollo, que por sus peculiaridades, pueden diferenciarse de manera más o menos clara (incluso se establecen edades "promedio" entre las cuales se presentan dichas "fases"). Referirnos a algunas de éstas fases implica, hacer mención de un buen número de autores, con la finalidad, de tener una visión lo más amplia posible acerca de la etapa que nos ocupa (La adolescencia), ya que cada autor aborda su estudio a partir de un marco referencial particular y por lo tanto orientan su atención a la adopción de peculiaridades del Sujeto en esta fase de su desarrollo.

Ahora bien, sabemos lo significativo que resultaría articular o implementar estas distintas teorías en un estudio completo de la adolescencia: no obstante existen obstáculos que nos impiden realizar un trabajo de semejante dimensión.

Debido a esto y a riesgo de ser parciales nos moveremos alrededor de la Teoría Psicoanalítica; la cual nos brinda los elementos indispensables que nos permitiran abordar la problemática de la adolescencia desde el tópic en que deseamos hacerlo; pues nos permite esclarecer los procesos psíquicos que acompañan al sujeto en su desarrollo, especialmente en lo que nos interesa: La Sexualidad. Asimismo, nos permitirá conocer la manera en que el Sujeto introyecta las Normas y Valores que la sociedad le presenta (especialmente a través de los Medios Masivos de Comunicación).

Así podemos dar cuenta de las peculiaridades que tienen estos procesos psíquicos, fundamentalmente en la adolescencia, introduciéndonos desde ya en la sexualidad en éste momento de desarrollo.

Antes de dar comienzo a nuestro análisis, se hace necesario plantear algunos cuestionamientos de suma importancia para nosotros:

Consideramos que el proceso de desarrollo de un sujeto es un proceso permanente de constantes cambios en todos los órdenes: biológicos, intrapsíquicos y sociales; ya que es un proceso dialéctico en el que en un determinado momento del proceso actúan factores o características de momentos pasados. Ahora bien, tomando en cuenta que "El ser humano es una entidad psicobiológica que forma parte de un grupo sociocultural del que emerge, representa su Presente y es portador (...) de su pasado" (1) por lo tanto el contexto social, determina, en buena parte, las modalidades del proceso de desarrollo.

No podemos hablar de un desarrollo del Sujeto en términos de una secuencia continua de acontecimientos que se pueden dividir en etapas "claramente diferenciadas", como hace la mayor parte de los teóricos del desarrollo.

Aquí, la pregunta obligada es: ¿Podemos hablar de la existencia de una etapa o fase denominada Adolescencia?; ¿La adolescencia es un mito o una realidad?

Existen autores como Santiago Ramírez quien niega la existencia de la adolescencia. Al citar en el libro de Psicología del mexicano las costumbres y ritos que en Samoa se efectúan para tejer la conversión de una niña en mujer; señala que ésta conversión, culmina con la llegada de la Menstruación, gracias a la cual la etapa de transición de niño a adulto, es de lo más sencilla y rápida. Esto constituye una negación de la adolescencia, concebida como una etapa de transición del niño a adulto, que muchos caracterizan como un periodo en el que el sujeto se torna: agresivo, rebelde, irresponsable, sexualizado, etc..

Pero: ¿Existe o no la adolescencia? Ni siquiera Santiago Ramírez puede dejar de reconocer que hay un momento en el desarrollo donde el Sujeto sufre cambios muy peculiares en todos los niveles: Biológico, Intrapsíquico y Social. Tales cambios, como el desarrollo de los genitales, la aparición de los caracteres sexuales

les secundarios, el paso a una sexualidad genital, etc., son cambios que sufren los sujetos de aquí de Samoa y de todas partes, son reales. Ahora bien, si a estos cambios algunos autores dan en llamarle adolescencia, esto implica que no podemos dejar de reconocer que en éste sentido la adolescencia es una realidad.

Pero, ¿Qué decir de Samoa?, pues bien en Samoa los sujetos sufren cambios también en todos los órdenes, sin embargo, estos cambios no dan pauta a que dentro de un espacio cultural, se establezca que el Sujeto tiene que pasar por un periodo de transición entre la niñez y la "maduración", donde se reconozca que esos sujetos durante su transformación, presentan características como la agresividad, la rebeldía, la irresponsabilidad la sexualidad desenfrenada, etc., es decir, en Samoa los cambios que sufren los jóvenes no son acompañados por todas estas características que -- nuestra sociedad y cultura reconoce en sus adolescentes y denomina como 'hormales' e inherentes a la adolescencia misma. Es en éste sentido que no existe la adolescencia en Samoa, y también es en éste sentido que la adolescencia es un mito; pues en torno a los cambios que sufre el Sujeto en éste momento de su desarrollo se crea una serie de mitos, de creencias, de prejuicios y de estereotipos que afirman al adolescente como rebelde, agresivo, flojo, irresponsable, etc., por "Naturaleza".

En estas circunstancias podemos mencionar que la adolescencia es una realidad en cuanto que el sujeto sufre cambios reales y trascendentales, los cuales repercuten de alguna manera en sus pensamientos y sentimientos. Pero también es un mito en tanto que en torno a esos cambios reales, la sociedad, crea estereotipos que adjudica al adolescente.

Debemos aclarar que, si reconocemos la existencia de una "etapa" del desarrollo llamada Adolescencia, lo hacemos con fines didácticas, pues se torna imposible fragmentar la vida de un sujeto cuando ésta se encuentra ya constituida por procesos dialécticos de cambios constantes; cuya constitución Presente, está determinada por su pasado, y su Pasado determinado por el lugar que le asigna una Sociedad "X". Es por ello, que no es posible "contar"

el desarrollo en etapas que nos den la idea de un desarrollo lineal y continuo.

Podemos decir entonces, que para nosotros, la adolescencia es una serie de complejos procesos psíquicos que se suceden en el interior de un conjunto de modificaciones corporales denominadas Pubertad.

Pasemos a continuación a señalar cuál es la diferencia entre Adolescencia y Pubertad.

a) Adolescencia y Pubertad.

Los términos "Pubertad" y "Adolescencia", no son pocas las veces que se han utilizado como sinónimos, sin embargo, nosotros consideramos que entre estos existe una considerable diferencia.

Así pues, cuando hablamos de Pubertad, nos referimos a los cambios fisiológicos y anatómicos que experimenta el cuerpo y a "... las manifestaciones físicas de la maduración sexual; ... (de ésta manera) la prepubertad se refiere al periodo que antecede al desarrollo de los caracteres sexuales primarios y secundarios" (2)

Podemos decir que durante la pubertad el Sujeto alcanzará la madurez biológica; el desarrollo de sus genitales al grado de obtener la capacidad reproductora, los caracteres sexuales secundarios, etc. En síntesis, su imagen corporal cambia de manera radical.

Ahora bien, a la par de éstas modificaciones fisiológicas, el Sujeto experimenta una serie de cambios intrapsíquicos, que están orientados "... a la adaptación a las condiciones de la pubertad" (3). Al momento en que ocurren estos cambios, se le denomina Adolescencia. Cabe mencionar que la adolescencia no es consecuencia única y exclusiva de los cambios anatómicos, es decir, la Pubertad no es la causa de la Adolescencia, sino uno de sus momentos y factores.

Hecha la distinción entre ellas, pasemos a ver lo que es propiamente el proceso de la Adolescencia.

76

b) El Proceso de la Adolescencia.

Antes de abocarnos a la perspectiva psicoanalítica de la adolescencia, y para tener una visión más amplia del proceso, es necesario abordar aunque sea a grosso modo las afirmaciones de la teoría Cognoscitiva de Piaget al respecto.

Fues si pensamos que la concepción del mundo (a la que tanta importancia da Gramsci) está entre otras cosas en función a los procesos cognoscitivos entonces nos parece necesario conocer cuales son las peculiaridades de éstos procesos en lo que se refiere al adolescente. Y es en éste punto donde no puede faltar la Teoría Cognoscitiva de Piaget, pues permite conocer estos procesos de una manera profunda.

Ahora bien, debemos señalar que en sus interpretaciones sobre los fenómenos psíquicos tan acertadamente descubiertos, no considera de manera profunda la sobredeterminación social que el sujeto vivencia (no obstante no la deja de lado), pues el autor se aboca esencialmente a explicar el "como" de los procesos del pensamiento (es decir a nivel Psicológico), más no el "por qué" de sus variantes (A nivel Social).

Para Piaget, el adolescente es un individuo que construye Sistemas y Teorías (4), es un Sujeto que ha dejado atrás el simple pensamiento concreto (el cual está en función a la "realidad en sí mismo", con objetos tangibles que pueden ser manipulados en experiencias "efectivas" y percibidas por los sentidos) para pasar a un "pensamiento formal" o hipotético deductivo, donde es capaz de hacer abstracciones y deducir conclusiones, no a partir de objetos tangibles o

de experiencias vividas "sino de representaciones de acciones posibles".

Este paso del pensamiento concreto al "pensamiento formal" que caracteriza al adolescente, ocurre de una manera paulatina, según Piaget, entre los 11 y 12 años de edad aproximadamente; pero "cabe situar el cambio decisivo hacia los doce años, y a partir de ahí, empieza poco a poco el auge en la dirección de la reflexión libre y desligada de lo real" - (5) Por lo tanto Piaget postula que la adolescencia comienza alrededor de los 12 años.

Desde este punto de vista se establece que de acuerdo a una ley del desarrollo evolutivo que ha observado que cada vez que en el sujeto aparece un nuevo "poder de vida mental" (en el caso de la adolescencia la aparición del "pensamiento formal") el sujeto comienza "... por incorporar el mundo en una asimilación egocéntrica, sin encontrar, sino hasta más tarde el equilibrio, al componerse una acomodación a lo real" (6), en el caso del adolescente el egocentrismo "se manifiesta a través de la creencia en la reflexión todo poderosa, como si el mundo tuviera que someterse a los sistemas y no los sistemas a la realidad" (7). Este egocentrismo intelectual es el que hace del adolescente un constructor de sistemas y teorías que pretenden explicarle el mundo y establecer su "plan de vida" o misión en el mundo que por lo regular concibe como una misión transformadora.

A la par del egocentrismo intelectual, se da un egocentrismo afectivo, que tiene como origen la formación de la "personalidad" está en cierto modo en oposición al YO, ya que para él YO es: "... el centro de la actividad propia y -

se caracteriza por su egocentrismo consciente e inconsciente (8) y por su incapacidad (debida al egocentrismo) de dominar sus impulsos y someterse a las reglas, normas y valores de la sociedad. A diferencia de la personalidad (que comienza a surgir en la adolescencia), consiste en el sometimiento del "yo" para hacer que el sujeto acate las normas y valores de la sociedad y desempeñe el papel que ésta le impone; la "personalidad" implica una especie de decentramiento del yo que se integra en un programa de cooperación y se subordina a disciplinas autónomas y libremente constituidas (9) que aparecen con el "programa de vida" o misión en el mundo (gracias al pensamiento formal y al egocentrismo intelectual del adolescente). El egocentrismo afectivo del adolescente consiste entonces en pensar que gracias a su "plan de vida" transformador será capaz de llevar a sus últimas consecuencias una acción filantrópica demandada por la formación de su "personalidad". El adolescente se debate en una constante mezcla de abnegación por la Humanidad y un egocentrismo agudo que se manifiesta en una especie de mesianismo, pues "él se atribuye con toda modestia un papel esencial en la salvación de la Humanidad y organiza su plan de vida en función de esta idea" (10). El hecho de que el "plan de vida" del adolescente supere a la realidad hace que en esta etapa del desarrollo Piaget la considere como una etapa metafísica.

Por otra parte Piaget señala que la adolescencia es algo más que la pubertad, ya que lo esencial de la adolescencia es justamente esta capacidad intelectual del pensamiento formal y su resultante: el egocentrismo, y por lo tanto los cambios orgánicos así como el despertar sexual no serán más-

que elementos que vengán a integrarse al plan de vida del -
adolescente, para darle un matiz característico de la buzque -
da del "amor" que es "... la proyección de un todo ideal en -
un ser real..." (11). Respecto al "amor" del adolescente -
Piaget señala algo que puede ser Significativo en nuestra -
investigación:

"El adolescente ama, en el vacío de un modo efectivo, -
pero siempre a través de una novela, y la construcción
de esta novela es quizá más interesante que su materia
instintiva. Sin duda en las muchachas el programa de -
vida aparece más estrechamente ligado a las relaciones
personales, y sus sistema hipotético-deductivo toma -
más bien forma de una jerarquía de valores afectivos -
que la de un sistema teórico" (12).

A pesar de que no estamos completamente de acuerdo con
lo que postula Piaget, puede resultar interesante es -
ta tas dos últimas afirmaciones, pues el adolescente en -
tonces parecería que presta atención a la construcción
de una novela, de una historieta de televisión y tal -
vez su contenido influya en la jerarquía de valores -
que adopte, (13).

Piaget señala que en su introducción a la sociedad, el
adolescente atravieza por dos fases: La primera de replega-
miento, donde el adolescente es no sociable y se mantiene ais -
lado, pues experimenta un rechazo a la sociedad real existen -
te, mientras que comienza a construir sus sistemas de lo que
sería una sociedad ideal; en una segunda fase denominada po -
sitiva el adolescente, comienza a ser más sociable, en espe -

cial con aquellos sujetos de su edad, pues con sus amigos jóvenes formará "sociedades de discusión donde cada quien manifieste sus inconformidades con el mundo real y plantee sus "Teorías" de transformación, que al diferir de las opiniones de los demás alimentarán las discusiones sin fin por sus diferencias acerca de como transformar el mundo, pero los unirá el hecho de que entre ellos existe el acuerdo unánime de transformación" (14).

La adolescencia terminará, de acuerdo con Piaget, -- cuando el joven entre en una etapa de "adaptación" y equilibrio, es decir cuando el pensamiento Formal y la Reflexión en vez de llevarse a cabo completamente separadas de la experiencia y la realidad (e incluso contradiciéndola) se emplea para comprender mejor esa realidad, para anticiparse e interpretar más adecuadamente la experiencia pues ésta reconcilia el pensamiento formal abstracto con la realidad (concreta) y hará que el joven comprenda lo absurdo de su metafísica y su megalomanía mesiánica, (pues recuérdese que está sujeto a una sociedad que lo define y que sin ella no puede integrarse como individuo ni como sujeto) para convertirlo en un sujeto con una "personalidad" creativa, donde inteligencia y afectividad encontrarán unidas la posibilidad real de incidir en el mundo nuevo.

Ahora bien, es necesario mencionar aquí que el Mesianismo al que se refiere Piaget, así como algunas otras características que se manifiestan en el Sujeto en este momento de su vida, no son inherentes al momento "Adolescencia" (es decir, no es por naturaleza que se presenten o se sucedan en e-

lla), sino que se dan, gracias a que la sociedad está ejerciendo su influencia, imponiendo así, sus valores y normas, "institucionalizando" sus fantasías, estableciendo lo que debe y no ser un sujeto; en una palabra, inculcándole una determinada Concepción del Mundo; que, como ya vimos ayudará a reproducir sus relaciones sociales (15).

Así pues, éste mesianismo surge como respuesta a estas imposiciones de la sociedad (de las que son representantes "los modelos adultos"); ya que el mesianismo demanda una transformación, un romper con lo establecido, para crear una sociedad distinta (tal vez sin limitaciones).

Por lo tanto no hay que adjudicar a la adolescencia éste carácter mesiánico-transformador pues los deseos de transformación tienen su origen en la inconformidad con las condiciones sociales & existencia, y estos no terminan en la adolescencia de los Sujetos.

c) La Perspectiva Psicoanalítica.

Desde el punto de vista Psicoanalítico se considera que, después de un difícil y lento proceso el niño logra integrar su imagen corporal; que en un principio percibía como fragmentada (momento inmediato anterior al estadio del espejo) y se distingue él mismo como un individuo separado del otro; al entrar en la adolescencia experimenta cambios físicos que obligan a perder su anterior imagen corporal "... Este suceso biológico de la pubertad produce un nuevo impulso y una nueva organización del Yo" (16), siendo así, éste sujeto experimenta la angustia de su transformación física y de la pérdida de su identidad infantil, así pues, la adolescencia se constituye "... como un periodo de maduración en el cual cada individuo tiene que elaborar las exigencias de las experiencias de su vida total para llegar a un Yo estable, y a una organización del impulso" (17), de esta manera el sujeto tiene entonces que elaborar la pérdida de su identidad a través de un duelo. El Yo del adolescente no solo pierde su identidad infantil sino también pierde la identificación con las figuras parentales:

"Termina la dependencia completa en los padres y la identificación empieza a tomar el lugar del objeto amoroso" (18).

Por consiguiente "... el aprendizaje formal y la vida de grupo atraen más la atención del niño; la consciencia social lleva al niño más allá de los límites de la familia, mientras que (ésta) ... continúa ejerciendo su influencia" (19).

De esta manera el adolescente cuestiona aquellos valo

res y normas que adquirió al identificarse con sus padres.

Aquellos valores ya no responden a sus necesidades, de ahí que requiere de nuevas identificaciones para integrar una nueva identidad como sujeto. Pues ya no es el mismo, ahora tiene que ejercer una serie de intentos para adaptarse a las condiciones de la pubertad: condiciones externas e internas (20).

Ahora bien, no es posible proseguir sin antes hacer mención de un aspecto de suma importancia:

Dentro del desarrollo humano se pueden distinguir dos momentos cruciales para el posterior manejo de los impulsos y conductas en relación al mundo externo; es decir dos momentos del proceso de individuación (en sentido psicológico).

El primero está orientado alrededor de los dos años; lo que sucede aquí es que " ... el niño experimenta la fatal distinción entre "ser" y "no ser" " (21). El segundo sucede durante la "... adolescencia, que lleva en su etapa final a un sentido de identidad" (22).

Sin embargo para que el adolescente logre esta formación de su identidad, tiene que pasar por una serie de procesos de autodefinición que van desde la autoconsciencia hasta la existencia fragmentada. Que se manifiesta realmente " ... con esfuerzos resistentes, opuestos y rebeldes, las etapas de experimentación, el probar al ser, cayendo en excesos. Todo esto tiene una utilidad positiva en (este) proceso ..." (23). Esto va a permitir el logro de la individuación y la instalación de la autonomía. Este proceso trae consigo una serie de complejos sentimientos de aislamiento, soledad, confusión que son

104

provocados por el hecho de que el sujeto se da cuenta que no es posible realizar sus sueños de transformador, los cuales " ... deben ser relegados a la Fantasía" (24). El verse limitado en su existencia individual le atterra, lo cual constituye para Bloss, por ejemplo: El hecho de que más de un adolescente trate de permanecer; indefinidamente en una fase transitoria del desarrollo (25).

La ansiedad que despierta ésta pérdida de la identidad (Erickson) hace que el Yo del adolescente recurra a los más primitivos mecanismos de defensa (Fernández Mouján), pues "...los complejos de la adolescencia están contruidos sobre antecedentes específicos que residen en la niñez temprana" (26).

La adolescencia es un periodo de duelo, pues el sujeto tiene que elaborar sus pérdida, buscando una identidad y un equilibrio psíquico que le permita enfrentarse a todo lo que trae consigo la pubertad y lo que mezcla con ella: " La necesidad urgente de enfrentarse a la nueva condición de la pubertad evoca todos los modos de excitación, tensión, gratificación y defensa que jugaron un papel en los años previos, es decir durante el desarrollo psicosexual de la infancia y la temprana niñez" (27).

Pero no olvidemos el núcleo familiar del adolescente, éste también tiene que elaborar la "pérdida" de su "niño" a través de un duelo.

La sociedad misma es impactada por los adolescentes y todo lo que implican, esencialmente el cuestionamiento de los valores, lo cual constituye un peligro: " ... El peligro

que amenaza al individuo y a la sociedad cuando el escolar comienza a sentir que el color de su piel, el origen de sus padres o el tipo de ropa que lleva, y no su deseo y voluntad de aprender determinan su valor como aprendiz ..." (28). Al darse cuenta de que hay cosas que determinan sus conductas que no son ni sus deseos ni su voluntad, el adolescente pone en duda los valores en los que creía antes, esto integra no ya una crisis adolescente, sino una crisis de la Sociedad generada por el adolescente mismo. Ante ésta amenaza de desequilibrio social es que surgen y se elaboran una serie de mitos por medio de estereotipos, valores y creencias que le son adjudicadas al adolescente etiquetándolo, segregándolo y condenando sus ideas, pensamientos y conductas de manera que se inscriban como fútiles.

De esta manera nos parece muy acertada la afirmación de Bloss: En muchas sociedades estas nuevas formaciones son convencionalizadas por sanciones tradicionales y por tabús. Los ritos de iniciación que los antropólogos han registrado abundantemente dan fe del hecho de que en la pubertad ocurre una profunda reorganización del yo y de las posiciones de la Libido; y algunas sociedades proveen modelos en los que el adolescente puede normar su resolución personal. Al hacer esto, la sociedad absorbe el impulso de la maduración de la pubertad dentro de su organización y lo pone en uso para sus propios propósitos (29), (el subrayado es nuestro). Esto lo logra gracias a los diferentes medios de difusión masiva.

Posiblemente el espacio y los modelos que la sociedad de consumo (cultura de masas) crea para que los adolescentes se identifiquen, sea la forma de controlar y regular el modo

en el que el sujeto atraviesa en éste proceso de su desarrollo, haciendo que el adolescente no emplee sus cuestionamientos y energía en una verdadera crítica y transformación de la sociedad.

Esto nos remite a lo que no en vano algunos autores (respondiendo a una necesidad social) hacen énfasis en considerar al proceso de socialización como un proceso de adaptación gracias al cual el Sujeto (en especial el adolescente) DEBE asumir los valores y normas que la sociedad le presenta para convertirse en un individuo "maduro" y "productivo".

En síntesis, el hecho de que el adolescente cuestione los valores y normas que interiorizó en su infancia y que además sea capaz de construir teorías (que pretendan transformar la sociedad) y comprender la realidad de una forma más clara, hace que la sociedad vea en el adolescente un peligro amenazante (recordemos aquí la importante participación que tienen y han tenido los jóvenes en los movimientos de rebelión como el suscitado en 1968 y en las revoluciones centroamericanas), de ahí que el proceso de socialización del adolescente sea de suma importancia, y la sociedad haga uso de todos los medios a su alcance para adaptarlo al lugar (como ser "maduro", "productivo", "responsable", etc.) que requiere que ocupe para reproducir las relaciones de producción.

La sexualidad es sin duda, uno de los aspectos que más transformaciones sufre durante la adolescencia. En la mujer estos cambios marcan de manera muy peculiar su adolescencia, es preciso comenzar por entender qué es la sexualidad y que transformaciones sufre la mujer durante ésta etapa del desarrollo. A continuación abordamos éste tema.

B. SEXUALIDAD Y ADOLESCENCIA FEMENINA.

Para los objetivos de este trabajo consideramos pertinente partir de la concepción psicoanalítica de la Sexualidad, pues para el psicoanálisis, la noción de Sexualidad "... no designa solamente las actividades y el placer, dependientes del funcionamiento del Aparato Genital, sino toda una serie de excitaciones y de actividades existentes desde la infancia que producen un placer que no puede reducirse a la satisfacción de una necesidad fisiológica fundamental (...) y que se encuentran también a título de componentes en la forma llamada Normal del Amor Sexual" (1).

Con la finalidad de hacer más comprensible al lector la forma en que el psicoanálisis concibe la sexualidad, señalaremos algunos de los conceptos más importantes vinculados con el tema, así como la forma en que son manejados por ésta teoría, con esto no pretendemos, por supuesto realizar todo un tratado sobre la materia.

Indudablemente la sexualidad es un concepto fundamental en la teoría Psicoanalítica de Freud, quien la concibe, en un primer momento, como una Pulsión sexual que se opone a la pulsión de autoconservación del yo; posteriormente asimila la pulsión sexual a la pulsión de vida (Eros) para oponerla a la Pulsión de Muerte.

Freud concibe a la pulsión como "Un concepto límite entre lo psíquico y lo somático" (2) que va ligado a la noción de "representante", entendiendo por tal "una especie de delegación enviada por lo somático al psiquismo" (3).

La pulsión es un proceso dinámico consistente en un impulso que surge de una excitación corporal (Origen), cuyo fin es suprimir el estado de tensión que reina en la fuente gracias a un objeto satisfactor al que tiende dicho impulso. La fuente corporal se liga, en la historia del Sujeto, a representantes que especifican el objeto y el modo de satisfacción.

Como vemos la pulsión hace referencia a 3 elementos esenciales: La fuente, el Objeto y el Fin.

1) La fuente: que se refiere al "origen interno específico de cada pulsión determinada, ya sea el lugar donde aparece la excitación (zona erógena, órgano, aparato), ya sea el proceso somático y se percibiría como excitación" (4).

2) El Objeto: Que puede ser considerado de dos formas: a) Como correlato de la pulsión, donde se refiere a "aquello en lo cual o mediante lo cual la pulsión busca alcanzar su fin, es decir, cierto tipo de satisfacción. Puede tratarse de una persona o de un objeto parcial (El seno Materno, etc.) de un objeto real o de un objeto fantaseado" (5). b) Como correlato del amor (o del odio): Aquí se refiere a "la relación de la persona total, o de la instancia del yo, con un objeto al que apunta como totalidad (persona, entidad ideal, etc.); (el adjetivo correspondiente sería: objetal)" (6).

3) El fin: Se trata del tipo de acción que da como resultado, la supresión del estado de excitación de la fuente de la pulsión.

Ahora bien, la pulsión sexual se distingue por lo siguiente: "Su objeto no está predeterminado biológicamente, sus modalidades de satisfacción (fines) son variables, más específicamente ligadas al funcionamiento de determinadas zonas corporales (zonas erógenas), pero susceptibles de acompañar a las más diversas actividades en las que se apoyan. Esta diversidad de las fuentes somáticas de la excitación sexual implica que la pulsión sexual no se halla unificada desde un principio, sino fragmentada en pulsiones parciales, que se satisfacen localmente (placer de órgano)" (7); Característica principal de la sexualidad infantil, como veremos más adelante.

La pulsión sexual desde el punto de vista económico se caracteriza por la existencia de una energía única: la Lído.

La líbido es una energía que actúa como "sustrato de las transformaciones de la pulsión sexual en cuanto al objeto (desplazamiento de las catexis), en cuanto a la meta (por ej. Sublimación) y en cuanto a la fuente de la excitación sexual (diversidad de zonas erógenas)" (8).

Como ya dijimos la pulsión sexual (Al igual que el resto de las pulsiones) se encuentra en el límite entre lo corporal y lo psíquico y la líbido es justamente su aspecto Psíquico, de ahí que Freud la defina como la manifestación dinámica en la vida Psíquica de la Pulsión Sexual" (9)

La sexualidad infantil se caracteriza esencialmente en que "se origina apoyada en alguna de las funciones fisiológicas de más importancia vital, no conoce ningún objeto sexual, es autoerótica, y su fin sexual se halla bajo el dominio de una zona erógena" (14).

Por su parte la sexualidad del púber, adulta o genital se caracteriza básicamente por la organización de la pulsión sexual unificándola al hacer que las pulsiones sexuales parciales (oral, anal, etc.) se subordinen a un solo fin y zona: la Genital. Además aparece un objeto sexual externo como medio de satisfacción.

Para comprender mejor las diferencias que hay entre la sexualidad infantil y la adulta es necesario compararlas, veamos:

"La sexualidad infantil se define por la fragmentación de sus diferentes zonas erógenas y sus diversas fuentes. La sexualidad púber y adulta se define por la existencia de una organización, de una síntesis, que implica el predominio de cierta fuente sexual, de una zona determinada: la zona de los órganos genitales. La sexualidad infantil se define por el apoyo y por el hecho de que en éste nunca hay, en el nivel infantil, separación total de la sexualidad. La sexualidad adulta se define, en cambio, por la idea de que puede existir cierta autonomía de la actividad sexual con respecto a las actividades llamadas de autoconservación. Por último, y sobre todo, la sexualidad infantil se define por el autoerotismo y por el hecho de que el objeto es objeto fantaseado, interiori

La sexualidad infantil se caracteriza esencialmente en que "se origina apoyada en alguna de las funciones fisiológicas de más importancia vital, no conoce ningún objeto sexual, es autoerótica, y su fin sexual se halla bajo el dominio de una zona erógena" (14).

Por su parte la sexualidad del púber, adulta o genital se caracteriza básicamente por la organización de la pulsión sexual unificándola al hacer que las pulsiones sexuales parciales (oral, anal, etc.) se subordinen a un solo fin y zona: la Genital. Además aparece un objeto sexual externo como medio de satisfacción.

Para comprender mejor las diferencias que hay entre la sexualidad infantil y la adulta es necesario compararlas, veamos:

"La sexualidad infantil se define por la fragmentación de sus diferentes zonas erógenas y sus diversas fuentes. La sexualidad púber y adulta se define por la existencia de una organización, de una síntesis, que implica el predominio de cierta fuente sexual, de una zona determinada: la zona de los órganos genitales. La sexualidad infantil se define por el apoyo y por el hecho de que en éste nunca hay, en el nivel infantil, separación total de la sexualidad. La sexualidad adulta se define, en cambio, por la idea de que puede existir cierta autonomía de la actividad sexual con respecto a las actividades llamadas de autoconservación. Por último, y sobre todo, la sexualidad infantil se define por el autoerotismo y por el hecho de que el objeto es objeto fantaseado, interiori

zada. Por el contrario, la sexualidad del Púber y adulta se define por la elección de un objeto (...) externo real" (15).

La organización sexual genital presupone dos cosas: La Primacía Genital en el plano de la fuente y el fin y, la resolución del Complejo de Edipo en el plano del objeto.

La primacía Genital significa que los placeres obtenidos por las pulsiones parciales de las principales zonas erógenas de la sexualidad infantil, se subordinan, en parte, "al acto sexual (genital) terminal, al orgasmo, bajo la forma de placer preliminar" (16).

Por su parte el Complejo de Edipo, define, entre otras cosas, la identidad sexual del sujeto y la elección del Objeto sexual.

El complejo edípico aparece al final de la fase fálica del desarrollo sexual. Durante ésta fase "el sujeto infantil no admite sino un sólo órgano genital, el masculino, para ambos sexos. No existe, pues, una primacía genital, sino una primacía del falo" (17).

Esta primacía del falo una vez que ha surgido se "Manifiesta y extiende en sus efectos a pesar de la cronología Biológica" (18), no obstante, no es permanente, absoluta e inamovible, pues gracias a la percepción del pene es que comienza a hacerse presente el Complejo de Castración en la niña, lo cual va a permitir que, en el caso de la niña entre en el complejo edípico. A su vez éste complejo de castración marca una doble diferencia: Por una parte, entre las organizaciones sexuales: la infantil y la genital; y por la otra, que se refiere a la diferencia entre los sexos.

El complejo de Edipo en la niña, conocido por algunos autores como el Complejo de Elektra, se desarrolla de la siguiente manera:

Al darse cuenta la niña de que existe una diferencia entre ella y el varón (el pene), se percibe castrada (complejo de Castración); la reacción inmediata es la de una esperanza de tener algún día pene (a la vez que tiene la idea de que las mujeres lo poseen), sin embargo pronto ésta esperanza se desvanece al no ser realizada su fantasía, esto trae como consecuencia que la niña se dirige al objeto amoroso al Padre,, quien sí tiene el órgano que ella desea poseer y a cambio de esto, éste deseo se convierte en una demanda de amor, de tener un hijo del padre.

Mientras que en el niño el Complejo de Edipo concluye con el Complejo de Castración, en la niña éste complejo de castración se transforma en un complejo de Edipo, el cual no se terminará, sino hasta la pubertad (14).

Esta característica de que tenga gran importancia la diferencia sexual entre los sexos es la que permite al niño que se espera que concluya el Complejo de Edipo, a partir de tanto que se comienza a desarrollar la identidad sexual del niño (14), esto es, cuando el niño comienza a tener un pene.

Si más allá de la pubertad la niña no logra resolver su complejo de Edipo, tenemos un caso de "niña virginal", esto es, una niña que no logra resolver su complejo de Edipo, esto es, una niña que no logra tener un hijo del padre.

que este proceso que marca además el paso de la Sexualidad Infantil a la Sexualidad Genital en la Mujer..

Aunado a esto hay que considerar que es en la adolescencia donde deberá definirse en buena medida la sexualidad del Sujeto, y con esto no nos referimos únicamente a su genitalidad, sino también a "... su manera de concebir el mundo según su posición masculina o femenina (o, en nuestras sociedades su posición fálica o no fálica)" (20), pues el hecho de ser hombre o mujer es un "hecho que nos califica en todas las dimensiones de nuestro ser, de modo tal que nos es imposible pensar, querer, sentir, actuar, sino es en tanto que ser humano masculino o femenino" (21).

Antes de continuar con algunas precisiones psicoanalíticas en torno a la sexualidad, como es la importancia del enamoramiento y de los fenómenos, psíquicos que ocurren al término del complejo de Edipo, es necesario señalar que para Simone de Beauvoir, la mujer no tiene una envidia de pene, como podría interpretarse en Freud, sino una envidia de falo, pues "la niña sólo envidia el falo como símbolo de privilegios acordados a los varones; el lugar que ocupa el padre en la familia, la preponderancia universal de los machos, la educación, todo la confirma, en la superioridad masculina" (22). Esta aclaración es importante tomarla en cuenta para comprender el verdadero sentido de la "Castración" ,

pues se trata de una "castración" fálica, es decir, de una pérdida de privilegios por no ser hombre, en una sociedad donde culturalmente ser hombre, implica poseer poder y un lugar preponderante.

Volviéndo al complejo edípico, su resolución (que como ya vimos, según Bloss se realizaría en la adolescencia) (23) trae aparejadas una serie de consecuencias entre las que nos parecen importantes: la elección de objeto y la formación del Superyó e Ideal del Yo (24).

La identidad sexual comienza a organizar sus primeros núcleos una vez que el niño sale del complejo edípico, y entra en el periodo de latencia, la niña también comienza a organizar su identidad sexual en esta etapa aunque su Complejo de Edipo no haya quedado resuelto al entrar a la latencia y se venga a resolver hasta la adolescencia. Es justamente en la adolescencia cuando el sujeto de ambos sexos debe completar su identidad sexual, especialmente en el caso de la Chica que debe resolver su complejo edípico.

La identidad sexual se viene desarrollando aun antes del complejo edípico, a través de las identificaciones, que el sujeto va teniendo principalmente con sus padres, de ahí que cuando la sujeto infantil, por ejemplo, entra en su complejo edípico, la serie de identificaciones especialmente con la madre permitirán ...

que en la pubertad organice su identidad sexual femenina (siempre y cuando durante el desarrollo del Complejo no se haya realizado alguna inversión).

La identificación es un proceso estructural del yo a través del cual, el sujeto selecciona, incluye y elimina elementos provenientes de objetos externos y/o internos para ampliar su estructura yoica (25). Freud señala al respecto: "Todo lo que comprobamos es que la identificación aspira a conformar el propio yo análogamente al otro tomado como modelo" (26). El modelo u objeto de identificación no es una persona, sino una o más representaciones de esa persona la cual es alguien emocionalmente significativa para el Sujeto" (27).

La identificación con la madre, al término del Complejo de Dipo, permitirá en buena medida organizar la identidad sexual de la Chica, pero además jugará un papel muy importante en el modelo de elección de objeto que ella logre configurar.

Es necesario recordar una aclaración que hicimos al definir "objeto": que éste puede ser correlato de la pulsión o bien referirse al amor o al odio, (28), en este momento nos referimos al objeto amoroso (es decir a su 2a. acepción) y por lo tanto a la relación objetal que es la relación de la persona total con respecto a un objeto al que se dirige como totalidad.

Cabe señalar que la relación objetal es también definida como "el modo de relación del Sujeto con su mundo, relación que es el resultado complejo y total de una determinada organización de la personalidad, de una aprehensión más o menos fantasmática de los objetos y de ciertos tipos de defensa predominantes" (29). Esto es importante pues implica que la relación objetal y también la elección de objeto conlleva la posibilidad de la articulación del área de la fantasía con algunas referencias del Mundo externo.

La elección de objeto y la construcción del objeto mismo viene dada a través de la fantasía del Sujeto que puede tomar elementos de la realidad a través de mecanismos de identificación.

En lo que se refiere a la elección del objeto, el término del Complejo Edípico es fundamental, pues la chica renuncia al padre como objeto amoroso y se identifica con la madre (para obtener su identidad sexual) con la esperanza de conseguir más adelante un objeto como el padre. En este proceso surge el Superyó "sobre todo en su función de prohibidor del incesto permitiendo la discriminación entre las tendencias incestuosas y genitales, lo que implica el acceso al mundo extrafamiliar" (30). Es decir, la sexualidad Genital (31) implica la elección de un objeto heterosexual y extrafamiliar (31)

En lo que respecta a la relación objetal, ésta está íntimamente vinculada con otra estructura resultante del Complejo de Edipo en la mujer: El Ideal del Yo, que es "una instancia de la personalidad que resulta de la convergencia del narcisismo (idealización del Yo) y las identificaciones con los padres sus sustitutos y los ideales colectivos. Como instancia diferenciada constituye un modelo al que el sujeto intenta ajustarse" (32). A esta instancia, Freud le adscribe como funciones: "la autoobservación, la conciencia moral, la censura onírica y la influencia principal en la represión" (33)

Freud señala que "cuando el hombre llegaba a hallar se descontento de sí mismo podía encontrar su satisfacción en el ideal del yo, diferenciándolo del yo" (34). Cuando esto ocurre (generalmente en la adolescencia) el objeto de amor se idealiza y a través de una identificación proyectiva ("proyección de partes del yo a un objeto" (35). El ideal del yo se proyecta en el objeto, así, "la elección amorosa sirve para sustituir un ideal propio y no alcanzado del yo. Amamos al objeto a causa de las perfecciones a las que hemos aspirado para nuestro propio yo y que quisieramos ahora procurarnos por este rodeo para satisfacción de nuestro narcisismo (de esta forma), el objeto ha ocupado el lugar del ideal del yo" (36).

Esta investidura que hace el sujeto sobre el objeto se lleva a cabo a través de lo que se conoce como enamoramiento, el cual Freud define como "un revestimiento del objeto por parte de los instintos (pulsiones) sexuales, revestimiento, encaminado a lograr una satisfacción sexual directa y que desaparece con la consecución de este fin. Esto es lo que conocemos como amor corriente o sensual" (37).

Ahora bien, la cuestión se complica cuando consideramos que el amor sensual no es el único tipo de amor, entendiendo por amor "el modo de relación que el sujeto mantiene con su objeto (relación objetal), así como (...) los niveles de organización de la ligazón libidinal con el objeto"(38).

Durante la infancia, en el complejo edípico, la niña encuentra como primer objeto erótico al padre "y sobre éste primer objeto erótico se concentraron todos sus instintos (pulsiones) sexuales que aspiraban a hallar satisfacción. La represión ulterior impuso el renunciamiento a la mayoría de estos fines sexuales y dejó tras sí una profunda modificación de las relaciones del niño (y de la niña) con sus padres. El niño (y la niña) permanece en adelante ligado a sus padres, pero con instintos (pulsiones) a los que podemos calificar de 'coartados en sus fines'. Los sentimientos que desde este punto experimenta hacia tales personas amadas son calificados de 'tiernos'. Sabido es que las tendencias 'sexuales' anteriores quedan conservadas con mayor o menor intensidad en lo inconsciente, de manera que la corriente total primitiva perdura en cierto sentido" (39).

Una vez que la chica llega a la pubertad, aparecen "nuevas tendencias muy intensas, orientadas hacia los fines sexuales directos" (40). Estas tendencias sexuales con fines directos surgen a la par que en la muchacha perduran los impulsos de ternura, es decir, impulsos sexuales "coartados en sus fines".

La aparición simultánea de estas tendencias generalmente se torna conflictiva en la adolescencia, sobre todo en el caso de la chica, pues, la socialización ha hecho que re-

prima su sexualidad y de ahí que se sienta culpable cuando comienza a descubrir su interés sexual por los chicos. De esta forma trata de reprimir sus tendencias sexuales con fines directos, buscando manifestar su ternura, idealizando generalmente al objeto amoroso, creando de esta forma lo que se conoce como un Amor platónico y/o romántico, lleno de fantasías e idealizaciones que no contemplan una relación sexual real.

Se espera que este amor platónico de la Adolescente madure hasta un Amor sexual normal donde la corriente de la ternura se sintetise con las tendencias sexuales con fines directos, es decir que las tendencias asexuales y sexuales se sintetisen en el deseo hacia el objeto amoroso.

Como señala Simone de Beauvoir (41) el paso de la sexualidad infantil a la sexualidad adulta-genital, donde prevalezca un amor sexual normal es más complejo y difícil en la mujer que en el hombre. Veamos algunas dificultades por las que atraviesa la mujer.

Con la llegada de la pubertad el cuerpo de la mujer sufre importantes cambios que la hacen "más frágil ahora que antes" (42). Esta fragilidad la hace insegura; además, la familia misma trata de sobreprotegerla, pues la chica ya está en posibilidad de ser embarazada y entonces hay que cuidar de que no sea engañada o burlada por los hombres que comienzan a asediarla: "A la joven le exigen que se quede en casa y vigilan sus salidas, y no la estimulan de ninguna manera a que ella misma decida sus diversiones y placeres" (43).

Al ir organizando su identidad sexual (al término del complejo de Edipo) y al verse pretendida por muchachos, la adolescente experimenta una terrible sensación de ambiva-

lencia: "El hombre se deslumbra, pero le causa temor" (44); la deslumbra, porque además de que lo desea, sabe que él la sacará de su semienclaustramiento y de su dependencia familiar. Ayudada por las concepciones del mundo de los sexos, la chica desarrolla sus fantasías en torno a los hombres: la niña, que desde la infancia deseaba realizarse como mujer o superar los límites de su feminidad, ha esperado del macho realización y evasión; el tiene el rostro deslumbrante (...) es un liberador, y también es rico y poderoso, tiene las llaves de la dicha, es el Príncipe encantado (...), siempre ha estado convencida de (que) la superioridad viril, y el prestigio de los machos no es un pueril espejismo pues tiene bases económicas y sociales; los hombres son con toda justicia los amos del mundo, y todo persuade a la adolescente de que su interés consiste en hacerse vasalla de él; sus padres la comprometen en ese sentido; el padre se muestra orgulloso de los éxitos de su hija, y la madre ve en ellos las promesas de un porvenir próspero; las amigas admiran y envidian a aquella que recibe la mayor cantidad de homenajes masculinos" (45).

La mujer también teme al hombre, a esa misma fuerza que le puede burlar. El miedo a la deshonra, al embarazo, el sentimiento de culpabilidad respecto a los padres la enorme importancia de la virginidad prenupcial, la inseguridad y las agresiones sexuales de que son víctimas las mujeres hacen que la adolescente tema al hombre a la vez que lo desea.

"Para conciliar los sentimientos contradictorios que le inspira, disociará en el al macho que la espanta de la radiante divinidad, a la que adora piadosamente. Brusca y salvaje

con sus compañeros masculinos, idolatra a lejanos príncipes encantados; actores de cine, cuyas fotografías pega encima de su cama; héroes vivos o difuntos pero de todos modos inaccesibles, o desconocidos apenas vistos por casualidad y a quienes sabe que no volverá a ver nunca más. Amores como éstos no crean ningún problema (...) puesto que esos hombres no son deseados desde la carne (...) Así puede ella hacer una experiencia abstracta y puramente subjetiva del amor, que no atenta contra su integridad (...) Lo importante es que de una u otra manera, no se plantee la cuestión sexual. Esos amores mentales prolongan y confirman la actitud narcisista en la cual el erotismo sólo aparece en su inmanencia, sin la presencia real del Otro. Como así encuentra una coartada que le permite eludir experiencias concretas, la adolescente desarrolla a menudo una vida imaginaria de extraordinaria intensidad, y elige confundir sus fantasmas con la realidad" (46).

De esta forma la adolescente idealiza al objeto amoroso, estableciendo con él, a través de sus fantasías, una relación platónica y en esto consiste el amor romántico: un amor idealizado que perdura en la fantasía mientras el deseo sexual se mantenga "coartado en sus fines" (la relación sexual real).

NOTAS. DEL INCISO A: LA ADOLESCENCIA.

1. Dupont. El Desarrollo Humano: Siete Estudios Psicoanalíticos.
Ed. Joaquín Mortiz, México, 1980, p. 30.
2. Peter Bloss. Psicoanálisis de la Adolescencia. 3a. ed., Ed.
Joaquín Mortiz, México, 1981, 1981, p. 16.
3. Ibid., p. 29.
4. Piaget. Seis Estudios de Psicología, 6a. ed., Six Barral, Mé-
xico, 1974, p. 94.
5. Ibid., p. 95.
6. Ibid., p. 98.
7. Ibid., p. 99
8. Ibid. p. 100.
9. Loc. Cit.
10. Ibid. p. 103.
11. Ibid., p. 104.
12. Loc. Cit.
13. Cf. Loc. Cit.
14. Ibid., p. 105.
15. V. Supra. Cap. 3. Ideología, cultura y Socialización.
- 16.
17. Bloss, p. 26.
18. A. Freud. Apud. Bloss, p. 2
19. Blos., p. 20.
20. Ibid., p. 29.
21. Ibid., p. 30.
22. Loc. Cit.
23. Loc. Cit.
24. Loc. Cit.
25. Loc. Cit.
26. Ibid., p. 18
27. Loc. Cit.
28. Erickson. Infancia y Sociedad, Ed. Hormé, Buenos Aires.
29. Bloss. 26.

NOTAS DE; B. SEXUALIDAD Y ADOLESCENCIA FEMENINA.

1. J. Laplanche y J. B. Pontalis. Diccionario de psicoanálisis, 2a. ed., Ed. Labor, Barcelona, 1979, p. 421.
2. Freud apud ibid, p. 338.
3. Loc. cit.
4. Ibid. ,p. 146.
5. Ibid., p. 150.
6. Loc.cit.
7. Ibid., p. 345
8. Ibid., p. 221
9. Freud apud loc.cit.
10. Laplanche. La sexualidad, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, p. 34.
11. Laplanche y Pontalis. Ob.cit.,p. 142.
12. Laplanche. La sexualidad, p. 104.
13. Freud apud ibid.,p.28.
14. Freud. Tres ensayos sobre la teoría sexual, 5a. ed., Ed. Alianza, Madrid, 1980, p. 48.
15. Laplanche. La sexualidad, p. 135.
16. Ibid., p. 138.
17. Freud apud Arturo Noguez "Acerca de la sexualidad femenina" (artículo inédito), p. 3.
18. Loc.cit.
19. Cf. Peter Blos. Psicoanálisis de la adolescencia , 3a. ed., Ed. Joaquín Mortiz, México, 1980, p. 53.

20. Diccionario de Psicología, Vol. VII de la Enciclopedia de Psicología, Ed. SEDMAY, Madrid, 1980, p. 114. (El subrayado es nuestro).
21. Arthur koestler y otros. La sexualidad, Ed. ACE S.A., México, 1982, p. 7.
22. Simone de Beauvoir. El segundo sexo, t.I. , p. 67.
23. V. supra
24. Cf. Alberto González . Análisi de la relación de pareja, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1979, p. 33.
25. León Grinberg. Teoría de la identificación, 2a. ed., Ed Paidós, Buenos Aires, 1978, pp. 11-12.
26. Sigmund Freud. Psicología de las masas y análisis del Yo, 7a. ed., Ed. Alianza, Madrid, 1980, p. 43.
27. Grinberg, ob.cit., pp.10-11.
28. V. supra "Objeto".
29. Laplanche y Pontalis apud González, ob.cit., p. 27.
30. Ibid., p. 34.
31. Más adelante este punto se aclarará mejor.
32. Laplanche y Pontalis apud González , ob.cit.,p. 34.
33. Freud. Psicología de las masas, p. 47.
34. Loc.cit.
35. Hanna Segal. Introducción a la obra de Melanie Klein, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1981, p. 122.
36. Freud. Psicología de las masas, p.p. 49-50.
37. Ibid.,p. 48.

38. Pierre Fedida. Diccionario de Psicoanálisis, Ed. Alianza, Madrid, 1979, p. 24.

39. Freud. Psicología de las masas, p. 48.

40. Ibid., p. 49.

41. Beauvoir, ob.cit., p. 117 (t.II).

42. Ibid., p. 74.

43. Ibid., p. 79.

44. Ibid., p. 92.

45. Ibid., pp. 73-74.

46. Ibid., pp. 92-93.

CAPITULO 5

LA SEXUALIDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL (COROLARIO)

Las telenovelas son un medio de difusión de modelos sexuales a través de ellas se presentan los roles y actividades aprobados por la sociedad para cada sexo, así como las normas morales que rigen la relación de pareja.

A su vez, las telenovelas, difunden una serie de concepcio--nes idealistas acerca del romanticismo en la pareja que tie--nen como efecto distraer la atención del auditorio acerca de los problemas sociales.

El amor romántico, tema central de las telenovelas, sirve co--mo "material" para "armar" las fantasías platónicas en las -adolescentes (e incluso en las mujeres adultas) quienes se -recrean viéndolas.

Los argumentos de las telenovelas generalmente se refieren -a las dificultades por las que pasa una pareja profundamente enamorada para unirse en el matrimonio.

Estos argumentos se construyen con los valores que la socie--dad y la cultura defienden, idealizando lo bueno y presentan--do las acciones, sentimientos y deseos que obstaculizan el -amor romántico y el matrimonio como lo malo.

12

Las fantasías de las chicas se construyen retomando parte de estos argumentos, pues contienen aquellos valores que desde pequeñas han ido internalizando gracias a la acción "socializadora" de aquellos agentes socializantes y aparatos hegemónicos con los que han estado en contacto:

"Las instituciones sociales y culturales ocupan inicialmente para el joven la misma posición, adentro de él, que sus padres" (1).

Pero las fantasías de las muchachas no necesariamente seguirán la dirección de los valores culturales, pues la adolescente se encuentra en una etapa de impugnación de una buena parte de los valores parentales que son generalmente los mismos de la cultura, a la par que es incitada a asumirlos y a adaptarse a ellos. Además "La fantasía en el adolescente, tiene la calidad de un trabajo de elaboración que se realiza continuamente, en el que maneja los elementos de la realidad, las representaciones de sí mismo y de los objetos que le son significativos". La fantasía cumple una función muy importante desde este punto de vista, al representar una particular forma de pensamiento necesariamente desconectado de la realidad formal inmediata, aunque contenga frecuentemente sus elementos. Su función es la elaboración de esa realidad en tanto que la maneja el adolescente de manera diferente a la que deviene externamente. Lo que sucede

es que el curso del pensamiento en la fantasía tiende a modificar tanto el orden de los acontecimientos como el resultado de ellos". (2)

Esto implica que las fantasías que se forman las adolescentes respecto al amor, a la relación de pareja y a la sexualidad en general (así como respecto a todo lo que las rodea) no necesariamente se rigen por los valores sociales hegemónicos, aunque sí lo hacen en una muy buena parte, pues de lo contrario dichos valores dejarían de ser hegemónicos.

De acuerdo a los valores sociales, a la mujer se le enseña que sólo debe haber un lugar para la sexualidad: la alcoba matrimonial. De esta forma a la adolescente se le hace ver que "El matrimonio es la única carrera de las mujeres" (3), pues a través de él se le "permite a la mujer acceder a su integral dignidad social y realizarse sexualmente como amante y como madre" (4).

El matrimonio pareciera que es el que marca el inicio del amor sexual y la terminación del amor romántico, no en vano las fantasías de las adolescentes y las telenovelas terminan con el "final feliz" del matrimonio.

Freud habla respecto al matrimonio en los siguientes términos: "La elección de un objeto por parte de un individuo que

haya alcanzado la madurez sexual estará limitada al sexo opuesto: la mayor parte de las satisfacciones extra-genitales están prohibidas y son consideradas perversiones... Todas esas limitaciones y prohibiciones manifiestan la exigencia de una vida sexual idéntica para todos (...) el amor heterosexual y genital, cae bajo nuevas limitaciones impuestas por la legitimidad y la monogamia. La civilización actual da a entender con toda claridad que admite las relaciones sexuales a condición de que estén basadas en la firme e indisoluble unión de un hombre y una mujer, que no tolera la sexualidad entendida como un manantial autónomo de placer y que solamente está dispuesto a admitirla en tanto que agente multiplicador hasta ahora irremplazable" (5).

En otras palabras el matrimonio se convierte en una institución social encargada de regular la sexualidad de los sujetos.

En lo moral el matrimonio es la única posibilidad "honrosa" o "decente" para la unión de la pareja, condenando así la sexualidad fuera del matrimonio.

Jurídicamente, el matrimonio es un contrato que legaliza la unión de la pareja regulando la relación, los valores y las funciones de los cónyuges. De esta forma la sociedad regula "aquellas funciones que considera imprescindibles para su propia existencia como sociedad" (6), pues "las alian-

zas matrimoniales surgen como una necesidad socio-económica y una exigencia ideológica: la fundación de la familia como lo llamado a ser la cédula microsocia! reproductora y sustentadora del sistema social vigente; como medio de redistribuir la fuerza de trabajo o la población económica activa y también para determinar el papel que le toca jugar a la mujer en la sociedad. Si es necesario aumentar los índices de natalidad, se impulsa la maternidad, se prohíbe el aborto y la homosexualidad, se vuelven revelantes los "instintos maternales", la necesidad de la integración familiar y de la madre para la crianza y cuidado de los hijos, del hogar y del marido; si por el contrario, es necesario disminuir la tasa de natalidad y se requiere la fuerza de trabajo de la mujer, se fomenta e impulsa la liberación femenina (...) (7)

El contrato matrimonial conlleva una serie de implicaciones tanto implícitas como explícitas.

"El contrato explícito se refiere a la promesa de perpetuidad (en el matrimonio eclesiástico), fidelidad y exclusividad de la pareja (exclusión de cualquier tercero) preservación de la especie (tener hijos) manutención (casa, comida, educación y salud para sus miembros) y como metas a largo plazo la superación del status socio-económico (adquisición de una vivienda y otros bienes, mejorar el empleo, ascender a otra clase).

Explícitamente también asigna papeles a la pareja: la mujer es la responsable del hogar y de la crianza de los hijos como función prioritaria (...) el hombre tiene como obligación fundamental el soporte económico de la familia, 'ser la cabeza del hogar' " (8).

Implícitamente, el matrimonio dentro del modo de producción capitalista (principalmente), está encaminado a presentar la unificación familiar "a través de centralizar la sexualidad y el afecto en el grupo familiar" (9), que forma la pareja de recine casados; los cuales llegaron al matrimonio y a la elección de pareja en una búsqueda de satisfacer las expectativas de otros (por lo general de los padres)" (10).

Desde el momento en que el matrimonio contractualiza la sexualidad y el afecto de la pareja, estos se cosifican "y como 'cosas', pasan a ser propiedad del otro: 'tu amor y tu sexo me pertenecen'; se crea la necesidad de posesión y pertenencia del otro, indispensable para legitimar la permanencia y la perpetuidad del vínculo y asegurar el cumplimiento de la ley impuesta por el contrato" (11).

De esta forma gran parte de la energía psíquica se canaliza a conservar la familia y cumplir con la institución matrimonial, donde las relaciones sexuales quedan restringidas a ser parte del convenio, desviándolas de su fin último de goce espontáneo, que no se limita al mero contacto genital.

Los efectos psíquicos del matrimonio, donde la sexualidad se encuentra circunscrita a una serie de restricciones, obligaciones y convenios, "provocan conductas desequilibradas que llevan a los individuos a ser violentos, irritables, ansiosos, depresivos, etc. " (12).

La sola represión sexual sea la prohibición de las relaciones sexuales entre los adolescentes, la condenación moral del adulterio, la restricción sexual del matrimonio, la inhibición y sublimación de la sexualidad pregenital, etc. provoca serios efectos tanto psíquicos como sociales: neurosis, servilismo, apoliticismo, sadismo, etc., pues "La energía sexual es la energía constitutiva del aparato psíquico, la que forma la estructura efectiva e intelectual de los hombres (...) reprimirla equivale a desequilibrar las funciones vitales fundamentales, no sólo en el sentido estrictamente clínico sino de un modo mucho más general. Así, la expresión más esencial de esto, desde el punto de vista social, la encontramos en el comportamiento irracional de los hombres, en su locura, su mística y su religiosidad, en su consentimiento de la guerra, etc.

Por tanto de todo esto se deduce que la política sexual debe partir de esa pregunta ¿Por qué razón se reprime la vida amorosa del hombre?". (13).

La respuesta de Foucault a esta pregunta de Reich sería:

"asegurar la población, reproducir la fuerza de trabajo, mantener la forma de las relaciones sociales, en síntesis: montar una sexualidad económicamente útil y políticamente conservadora (...)" (14). La forma de llevar a cabo esto es -- a través del ejercicio del poder dentro de la sexualidad. Entendiendo por poder "la multiplicidad de relaciones de fuerza inminentes y propias del dominio en que se ejercen y que son constitutivas de su organización " (15).

Las relaciones de fuerza como ya vimos se manifiestan en la lucha por la hegemonía es decir en la lucha por hacer que -- la moral y la concepción del mundo de un grupo dirija consensualmente a la de los otros grupos subalternos; ésta dirección manifiesta el poder de un grupo sobre otro.

En lo que respecta a la sexualidad el grupo hegemónico difunde una moral y una concepción del mundo encaminadas a dirigir y regular las prácticas sexuales de tal modo que la sexualidad pregenital se restrinja al matrimonio, donde los roles sexuales serán convenientemente determinados, manteniendo determinada estructura familiar, generalmente patriarcal y autoritaria que cumple según Reich con una doble función política:

1. Se produce a sí misma multiplicando sexualmente a los individuos (...) perpetúa la represión sexual y todo lo -- que se deriva: trastornos sexuales, neurosis, demencias

y crímenes sexuales.

- 2. Hace al individuo medroso para la vida y temeroso ante la autoridad y renueva, pues sin cesar la posibilidad de someter poblaciones enteras a la ferula de un puñado de dirigentes". (16).

La represión sexual generada por la moral hegemónica, crea tensiones y conflictos en los sujetos que buscan a toda costa formas de escape "para lograr una restitución del placer. De aquí surge la necesidad de la pornografía, el fetichismo, la degeneración, el sadismo, a los que contribuye el aparato productivo del Estado proporcionando y sometiendo al hombre a una pornografía y publicidad sexual que lo mantiene pasivo, reprimido y controlado; se toleran las violaciones al contrato favoreciendo las conductas machistas, el alcoholismo y la violencia" (17).

La sociedad, a la par que crea sus instituciones y moral represoras de la sexualidad, permite e incluso estimula toda una gama de "erotizaciones secundarias" que no son más que prácticas contrarias a "lo establecido" por la moral, pero que se convierten en una excelente válvula de escape que -- sirve incluso para canalizar otras tensiones provenientes de otros campos extrasexuales (conflictos laborales, problemas económicos, etc.)

"La erotización secundaria da un sentido a todo este entorno. Cuando, la sexualidad ha sido previamente castrada en sus manifestaciones infantiles (así como en la adolescencia) (...) resulta relativamente sencillo dominar la sexualidad genital. Los reclamos para la práctica de este tipo de sexualidad de robot, perfectamente conducida por el sistema, permiten ciertas satisfacciones no 'peligrosas', que evitan la posibilidad de otros enfrentamientos más decisivos. Para el descontento laboral o social la aventura erótica sustitutiva. (Para la inconformidad con el rol de madre y esposa, la enseñanza e identificación con las tramas de las telenovelas). Para la inseguridad el machismo o la identificación con el héroe encarnado por James Bond. Para la ciudadanía de segunda clase de la mujer, la feminidad incitante y así de modo sucesivo. En suma lo que el sistema posibilita con este mecanismo, no es otra cosa que la descarga individual y fantástica de tensiones surgidas en otros terrenos que son vividos colectivamente" (18).

NOTAS DEL CAPITULO 5. LA SEXUALIDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

1. Marco Antonio Dupontn. El Desarrollo Humano: siete estudios psicoanalíticos", Ed. Joaquín Mortiz, México, 1976, p. 53.
2. Ibid, p. 46
3. S. de Beauvoir. Obicit. T. II, pp. 93, 94.
4. Ibid, p. 74.
5. Freud apud Reich y otros Sexualidad: Libertad o Represión, Ed. Grijalbo, México, 1971, (Col 70 # 111), p. 34.
6. González, Obicit, p. 22
7. María Antonieta Torres Arias "Matrimonio y Sexualidad". Fem, Vol. VII, No. 27, abril - mayo 1983. México, p. 5
8. Loc. cit.
9. Ibid. p. 6
10. Loc. cit.
11. Ibid, p. 7

12. Loc. cit.
13. Wilhelm Reich, Reich y otros, ob.cit., pp. 97, 98.
14. Michel Foucault. Historia de la Sexualidad, 8va. ed., Ed. Siglo XXI, México, 1982, p. 49.
15. Ibid, p. 112
16. Wilhelm Reich. La revolución sexual, Ed. Roca, Mexico, - 1976 (Col. r # 67), p. 90
17. Ma. Antonieta Torres, art. cit. p. 7
18. Nicolas Caparros. Crísis de la Familia, Ed. Fundamentos, Madrid, 1977, pp. 133-134.

II. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo captan los valores que difunden las telenovelas: "Chispita" y "Bianca Vidal" en torno a la sexualidad femenina, una muestra de mujeres adolescentes de tercer año de la Secundaria Técnica # 36 turno matutino ?

2. OBJETIVOS.

A. Generales :

- 1. Conocer los valores que difunden las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal" en torno a la sexualidad femenina.
- 2. Conocer cómo captan los valores que difunden éstas dos telenovelas en torno a la sexualidad femenina, en una muestra de mujeres adolescentes de tercer año, turno matutino de la Secundaria Técnica # 36.

B. Específicos.

- 1. Determinar cuáles son las dos telenovelas favoritas de las adolescentes mujeres de tercer año, turno matutino, de la Secundaria Técnica # 36.
- 2. Realizar un análisis de contenido de las dos telenovelas favoritas, en torno a los valores que difunden respecto a la sexualidad.
- 3. Detectar cuáles son los valores en torno a la sexualidad, que las adolescentes de la muestra perciben o captan de las dos telenovelas.

3. NATURALEZA DE LA INVESTIGACION.

Los estudios que se han llevado a cabo anteriormente sobre los medios masivos de comunicaci3n se han abocado a: denunciar en forma general la funci3n ideologizante que tienen, mostrar el negocio enriquecedor que representan, destacar las caracteristicas de ciertos tipos de programas, etc. Sin embargo, encontramos una gran carencia de estudios sobre los mensajes de indole sexual que se difunden en las telenovelas.

Por otra parte, en un estudio anterior que nosotros hicimos, descubrimos que el p3blico asiduo a las telenovelas est3 constituido en una considerable proporci3n por mujeres adolescentes (1), por lo que decidimos investigar de que forma ellas perciben los mensajes que est3 programaci3n les ofrece.

Dada la indole del problema se consider3 que el tipo de investigaci3n m3s adecuado era el Estudio de Campo Exploratorio, pues de est3 forma era posible ir introduci3ndose al plano especifco de la investigaci3n que nos ocupa, dado que plantea un problema que anteriormente no se habia tratado. Se estim3 que era impropcedente emplear otros modelos que implicaran un mayor 3nfasis en el aspecto cuantitativo, pues apenas h3bamos a indagar cu3les eran las posibles variables que intervienen en el fen3meno estudiado y por lo tanto no consideramos pertinente plantearnos todo un an3lisis estadistico.

Por medio de la entrevista grupal se intent3 propiciar

la discusión entre las adolescentes, para detectar más amplia-
mente sus criterios y opiniones.

Con esta forma metodológica se intentó una incurción
en el tema específico y la posible detección de puntos rele-
vantes que pudieran ser útiles en estudios posteriores.

4. UNIDADES DE ANALISIS.

Las unidades de estudio o análisis que se tuvieron en
cuenta para la presente investigación son: a) Las telenovelas
y b) Las adolescentes.

Respecto a las telenovelas nos limitamos a las dos que
ocuparon los dos principales lugares de popularidad dentro
de nuestra muestra, éstas son: "Chispita" y "Bianca Vidal",
que ocuparon el primero y el segundo lugar respectivamente.
Ambas se transmiten por el canal dos de televisa. El hora-
rio de "Chispita" es de las 6 a las 6.30 pm. y el de "Bian-
ca Vidal" es de las 5.30 a las 6 pm. Hasta el momento de co-
menzar el análisis se han transmitido 141 capítulos de la
primera y 137 de la segunda. Consideramos que el 10 % de
ellos resultan representativos del contenido general, por
esto se analizaron 15 capítulos de "Chispita" y 13 de
"Bianca Vidal" que representa el 11% de cada una.

En relación a nuestra población buscamos un lugar en
el que pudiéramos reunir a un grupo de adolescentes que fuera
relativamente homogéneo, para que compartiera un código ver-
bal y moral semejante. Por ello trabajamos con la población
de la escuela Secundaria Técnica # 36 "Ingeniero Mariano To-

rres", ubicada en la Colonia Jardín Balbuena. La constituyen 36 grupos divididos en los tres grados que ahí se cursan y dos turnos: matutino y vespertino.

Nuestra muestra la formaron los 6 grupos de tercer año turno matutino porque sus edades fluctuaban entre los 14 y 16 años, edades que indudablemente se encuentran dentro de lo que se considera como adolescencia. Elegimos a los del turno matutino porque estaban en posibilidad de ver todas las telenovelas que se transmiten en la t.v., tanto las de la tarde como las de la noche y tendrían por ello, mayor posibilidad de elección que las jóvenes del turno vespertino, por razones obvias de horario.

De ésta forma nos aseguramos de: a) que tuvieran la misma escolaridad, y b) una edad considerada dentro del período "adolescencia" (ya que el 77 % tiene 14 años y el 18 %, 15, es decir, el 95 % de ellas tienen entre 14 y 15 años), y c) el estrato socio-económico al que pertenecen no es exageradamente distinto, puesto que en la mayoría de los casos reportan un ingreso familiar superior a los 25 mil pesos al mes (v. Anexo Cuadros).

5. METODOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.

Para obtener la información respecto a las telenovelas se utilizó el método de "Análisis de Contenido", basándonos en la investigación de Alicia Molina y otros. Análisis de los mensajes sobre sexualidad en los medios masivos de comunica*

ción, CONAPO, México, 1979. Debemos aclarar que realizamos las modificaciones que consideramos pertinentes tanto en las categorías como en el procedimiento.

Esta metodología está basada en la corriente semiológica italiana y francesa (2) que se fundamenta en la siguiente idea "en los mensajes subyacen códigos valorativos que son compartidos, por lo menos en parte, por emisores y receptores"(3) y estos códigos pueden ser identificados a través de la aplicación de modelos que permiten penetrar en la esencia de los mensajes para analizarlos.

Nosotros empleamos dos modelos para el análisis:

a) Modelo de funciones del relato.

Se entiende por función "la unidad significativa (compuesta de un vehículo expresivo- signos de la lengua - y un significado que marca acciones, en cierta forma valoradas, que llevan a cabo los personajes o fuerzas personificadas" (4).

La unidad significativa que utilizamos fue la escena, entendida como la serie de acciones que realice uno o varios personajes teniendo como fondo un mismo decorado o ambiente que funbió como un escenario. Una escena termina cuando se pasa de un escenario a otro.

Dentro de las funciones del relato podemos distinguir dos subclases de unidades narrativas: los núcleos o funciones cardinales, y las catálisis.

Los núcleos o funciones cardinales "constituyen verdaderos 'nudos' del relato (o un fragmento del relato)" (5).

Las catálisis "no hacen más que llenar el espacio na_

rrativo que separa a las funciones 'nudo' "(6). La catálisis puede servir como descanso o adorno de la trama y "aunque fuera redundante (en relación con su núcleo), siempre tienen una función discursiva; acelera, retarda, da nuevo impulso al discurso, resume, anticipa a veces incluso despista"(7).

Para nuestro análisis nos concretamos en considerar sólo las funciones cardinales o núcleos, dejando a un lado las catálisis que, generalmente, sólo sirven en la telenovela para alargar los capítulos de la trama.

Las funciones cardinales o núcleos que consideramos pueden consultarse en el anexo "Definición de las funciones".

b) Modelo de actuantes o personajes.

Este modelo está íntimamente relacionado con el anterior, pues los personajes o fuerzas personificadas se definen por lo que son y por lo que hacen, es decir por la función que desempeñan en la trama, en este caso de la telenovela.

Lo que hacen o padecen los personajes "revela una intencionalidad del emisor en calificarlos valorativamente a través de sus acciones" (8).

El modelo utilizado es el siguiente:

Sujeto \longrightarrow Objeto \longrightarrow Destinatario

Sujeto: es el que lleva la iniciativa de la acción y la ejecuta.

Objeto: es lo deseado, buscado, etc. Es el móvil de la acción del sujeto.

Destinatario: es aquel personaje que recibe o en función

del cual, se persigue el objeto.

Las flechas del modelo indican que cada unidad se define por su relación con las otras, pues no puede darse el sujeto sin objeto, así como no puede haber objeto sin destinatario.

Para obtener una mayor información en el análisis se estableció una serie de rasgos para ayudar a caracterizar tanto al sujeto como al destinatario. Estos rasgos son:

- a) Sexo - Hombre o mujer
- b) Activo-Pasivo
- c) Positivo - Negativo Campo de la valoración:
 - Moral
 - Económico
 - Afectivo

Para el estudio de las imágenes se empleó la metodología que Roland Barthes denomina de "objeto, soporte y variante" (9).

El objeto indica cual es el tema o motivo de la imagen.

El soporte está constituido por los "íconos" en los que descansa el significado de los objetos.

Las variantes se dan a partir de los soportes y se dan a través de alternancias, por ejemplo: la variedad de gestos, posiciones del cuerpo, relevancia de una parte del cuerpo sobre las otras, etc. implican significaciones más o menos precisas, como ternura, sumisión, sensualidad, agresión, etc.

Dentro del análisis de las imágenes se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Número de escenas por capítulo
- b) Soportes privilegiados (sujetos o destinatarios)
- c) Frecuencia de aparición de los actantes (número de escenas en las que aparecen.
- d) Cómo viste cada uno y frecuencia de aparición con cada tipo de vestido.

Para obtener la información de los adolescentes se emplearon, en primer término, las dinámicas de grupo denominadas: "Identificación y memoria", "Lazarillo", "Problema aritmético", "Caja mágica", "Algo que hago que se hacer muy bien" y "Algo que hago que molesta a los demás". (v. Anexo) . Para realizarlas nos basamos en el libro Aprender jugando (10) y en apuntes personales de la clase de Grupos (Práctica) con el profesor Ricardo Sánchez Huesca.

Utilizamos, también, fichas de identificación para obtener en un primer momento, el raitting de las telenovelas a en nuestra muestra. Después para obtener la información respecto a los valores que sobre sexualidad tenían las adolescentes, empleamos entrevistas grupales para las que estructuramos un cuestionario que nos sirvió de guía y que también se encuentra consignado en los anexos.

Las fichas de identificación se aplicaron en dos grupos de 20 adolescentes en promedio y las entrevistas grupales en otros 7 grupos de 8 elementos en promedio.

6. TRABAJO DE CAMPO.

En la primera fase de la investigación, procedimos a buscar una secundaria oficial que nos permitiera realizar la investigación. Nos encontramos con la negativa de los directores de diversos planteles, quienes nos remitían a la Dirección de escuelas secundarias, en donde tendríamos que hablar con el Prof. De Borja y tramitar con él un permiso.

Intentamos seguir ese camino, pero nos requerían un exceso de trámites burocráticos que hubieran llevado varias semanas para realizarse.

Continuamos buscando por nuestra cuenta hasta que logramos que se nos permitiera realizar la práctica en la secundaria técnica # 36 "Ingeniero Moreno Torres".

Una vez establecido el contacto, llevamos a cabo una muestra por juicio y decidimos trabajar con las alumnas de tercer año turno matutino, por las razones anteriormente expuestas (v. supra).

La segunda fase fue obtener el raitting de las telempresas; para ello trabajamos con dos grupos para que los datos obtenidos fueran representativos de todas las chicas de tercer año turno matutino de la escuela, ya que todos los grupos tenían aproximadamente la misma cantidad de chicas (un promedio de 20), por lo tanto nuestra muestra contempló una tercera parte de todas las alumnas del tercer grado turno matutino de la secundaria.

Las muestras se eligieron al azar, pues trabajamos con aquellas alumnas que tenían tiempo libre los días que nos

presentábamos en la secundaria, pues bajo éstas condiciones las autoridades aceptaron que hiciéramos nuestra práctica. Las muestras fueron aleatorias porque ni nosotros ni las autoridades sabían qué grupo de tercero tenía "hora libre" los días que llegábamos a trabajar.

Para obtener datos confiables acerca de las preferencias de las telenovelas, empleamos dinámicas para "romper el hielo" con la finalidad de establecer un buen rapport. Posteriormente comentamos sobre la importancia de la televisión y de los mensajes que transmite. Por último se les pidió que escribieran en una especie de "ficha de identificación" con los siguientes datos: edad, grupo, colonia donde viven, el monto aproximado del ingreso familiar y las dos telenovelas que más les gustaran, recomendando que las pusieran en orden de predilección de mayor a menor.

Empleamos dinámicas de grupo porque son técnicas que de sobra han mostrado su efectividad práctica para abordar determinados fenómenos grupales como la "ruptura del Hielo" y los obstáculos de la comunicación interpersonal en grupos pequeños, etc.

El siguiente paso después de haber obtenido el rating, era observar los capítulos de las telenovelas elegidas, esto lo hicimos los tres investigadores en forma simultánea, pero independiente, es decir, cada uno enlistaba y consignaba las relaciones, detalles u observaciones de la telenovela que le pareciera significativa, basándonos, claro está, en

un esquema que estructuramos según la metodología del análisis de contenido. El esquema empleado está contenido en el anexo .

Por otra parte, para obtener la información sobre los valores en torno a la sexualidad según las adolescentes, trabajamos con grupos de 8 chicas en promedio. Por las mismas razones ya expuestas, también con estos grupos empleamos dinámicas, éstas no fueron exáctamente las mismas utilizadas para obtener el raitting debido a la diferencia numérica de los elementos.

Posteriormente realizamos una entrevista grupal con preguntas abiertas, propiciando la discusión o intercambio de opiniones entre ellas.

En los grupos, nos alternamos (los investigadores), los roles de coordinación y observación, tanto en ésta etapa como en la obtención del raiting.

En todos los casos (incluso a las autoridades de la secundaria) se les explicó que sólo se trataba de un trabajo de investigación sobre los mensajes televisivos y su posible influencia; no se especificó algo más, ni se mencionó la sexualidad, para no desvirtuar la información que se nos pudiera proporcionar.

Como puede observarse, las técnicas que utilizamos para obtener nuestros datos fueron, básicamente, la observación y las entrevistas abiertas apoyadas por dinámicas gru-

pales, diarios de campo y esquemas de registro que referían los puntos importantes a observar o resaltar, sin que ello signi que que fueron patrones rígidos que no pudieran modificarse de acuerdo a las circunstancias.

7. ANALISIS DE LA INFORMACION.

Una vez que obtuvimos los datos procedimos a la clasificación de los mismos.

Respecto a los datos socio-demográficos, consignamos: edad, lugar de residencia e ingresos. Estos datos se relacionaron con la elección de las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal" para observar si alguno de estos índices se encontraba un cambio en la elección.

En cuanto a las observaciones recabadas sobre las telenovelas durante el análisis de contenido, comparamos y discutimos las similitudes y diferencias de lo consignado por los tres para, de este modo, unificar criterios y concluir valores, funciones y demás categorías que resultaran significativas. De este modo intentamos reducir al máximo de nuestras posibilidades, la subjetividad propia de cada uno de los investigadores, y con ello, el reflejo de los valores personales propios de cada uno.

De la misma manera catalogamos la información que resultó de las entrevistas grupales realizadas con el fin de detectar los valores que sobre sexualidad tienen las adolescentes; es decir, cada uno de nosotros ordenó los registros que de ca-

da. grupo había hecho, los comparamos, analizamos y por medio de una discusión exhaustiva, elaboramos categorías para clasificarlas.

Las conclusiones finales son el producto de una comparación de la información obtenida de ambos bloques, a saber, la de las telenovelas y la de las adolescentes. Consideramos pertinente recordar que estos resultados no pueden generalizarse puesto que la investigación es de índole exploratoria, sin embargo, los consideramos de utilidad para ilustrar la percepción que de éste tipo de programación tienen las adolescentes.

8. ALCANCES Y LIMITACIONES.

Los estudios más adecuados para la aproximación a un problema no investigado con anterioridad, son los de tipo exploratorio pues ellos conducen a la estructuración de hipótesis y detección de aspectos relevantes que pudieran utilizarse en investigaciones subsecuentes.

En consecuencia, en la presente investigación, no se emplearon variables elaboradas de antemano, sino que se inició con un criterio dispuesto a detectar los aspectos importantes de la información recolectada.

Debido a la naturaleza de la investigación, los resultados obtenidos no son susceptibles de generalización, sino que son válidos únicamente en el contexto de nuestra población, ésta es una de las limitaciones del presente estudio.

142

Otra limitación viene dada por el medio de aproximación empleado, pues dada la dificultad de poder reunir a un grupo suficiente de adolescentes, tuvimos que acudir a un lugar en donde ya estuvieran conjuntadas: su escuela. Ello ofreció algunas ventajas para el estudio, mismas que ya fueron mencionadas. Sin embargo, el hecho de acceder a ellas por medio de las autoridades escolares puede provocar una desconfianza-temor, aunque esto trató de resolverse por medio de la charla informal y las dinámicas de grupo.

Asimismo, el tener que adaptarse al horario y calendario escolar de la secundaria nos impidió el intentar una mayor familiarización con las adolescentes, pues necesitábamos más tiempo para hacerlo. Nos vimos obligados a agilizar nuestro estudio, pues nuestra muestra estaba constituida por las alumnas de tercer grado, y una vez que terminaran el ciclo escolar, no volverían a reunirse como grupo completo.

Una limitación más, inherente a este tipo de investigación, es la subjetividad, puesto que se presinde del empleo de técnicas cuantitativas. Intentamos reducir al máximo este punto por medio de la discusión y oposición de los criterios de los investigadores que conformamos el equipo.

NOTAS DE FUENTE.

1. Raúl Anzaldúa, Beatriz Ramírez, Patricia Minjares y Antonio Gutiérrez. La influencia de la radio y la televisión en el proceso de socialización del adolescente en algunas colonias populares de la Ciudad de México, (investigación), s.ed., UAM-I, México, 1982.

2. Alicia Molina y otros. Análisis de los mensajes sobre sexualidad en los medios masivos de comunicación, CONAPO, México, 1979, p. 13.

3. Loc.cit.

4. Loc.cit.

5. Roland Barthes y otros. Análisis estructural del relato, Premia Editora, México, 1982, p.15.

6. Loc.cit.

7. Ibid., p. 16

8. Molina, art. cit., p.15.

9. Ibid., p.18.

10. Alejandro Acevedo. Aprender jugando (60 dinámicas vivenciales), Ed. Acevedo Asociados, México, 1982.

III. PRESENTACION DE RESULTADOS.

1. RESULTADOS DEL ANALISIS DE CONTENIDO

Para obtener una mejor comprensión de los resultados del análisis de contenido resulta indispensable conocer la trama de cada una de las telenovelas y familiarizarse con sus personajes; por lo mismo presentamos un resumen de ambas telenovelas y la caracterización de sus personajes.

A. ANTECEDENTES.

Chispita:

Una pareja y su hija (Isabel o "Chispita"), sufren un accidente automovilístico. El padre muere, la madre resulta herida y con amnesia y la niña ilesa, por lo que no ingresa al hospital y queda al cuidado de su madrina.

Luisa (madre de Isabel) se repone de las heridas y se va del hospital sin esperar a que llegue su comadre con su hija, pues no recuerda nada de su pasado excepto que tenía una hija. Cuando la busca su comadre, ya no la encuentra.

Tiempo después muere esta señora y "chispita" (Isabel) ingresa en un Colegio-Orfanato de monjas. Ella sabe que su madre está viva y que su nombre es Luisa y decide buscarla con la ayuda del padre Eugenio quien asiste al colegio-orfanato. Por conducto de éste conoce a una familia con la que simpatiza mucho; los miembros que la componen son: Un señor viudo (Don Alejandro) y sus dos hijos: Un individuo llamado Juan Carlos y una niña de nombre Lili. De alguna manera también forman parte del grupo familiar la institutriz (Irene), la sirviente (Gloria) y el chofer (Rogelio). Don Alejandro siente estimación por Isabel y la invita a vivir a su casa, pues pretende que le sirva de compañía a su hija.

"Chispita" se siente feliz porque espera, por fin, pertenecer a una familia. Sin embargo, la institutriz no la acepta y aconseja a Lili, para que la rechaze (en un principio lo logra).

Además, Don Alejandro emplea una disciplina rígida en exceso para educarla.

Por otra parte, Luisa (madre de "Chispita") llega por coincidencia, a trabajar y vivir al colegio-orfanato, conoce a "Chispita" y, sin saber que es su hija, se tomen un gran cariño.

En otro aspecto, Juan Carlos y Don Alejandro tienen relaciones de pareja con Olga y su madre respectivamente; pero al conocer Don Alejandro a Lucía (quien es Luisa, madre de "Chispita") se enamora de ella, quien a su vez tiene otro pretendiendo, José, un señor comerciante que surte de víveres el Colegio-Orfanato.

Juan Carlos, por su parte, duda en continuar su relación con Olga, porque se encuentra atraído por Gloria, la sirvienta de su casa, quien está enamorada de él.

Continuemos ahora con la descripción de los personajes de alguna manera ya mencionados:

Principales Personajes de Chispita (1).

"Chispita" (Isabel) (+): Es un personaje valorado positivamente. Se caracteriza por su dinamismo y se muestra siempre ingeniosa; tratando de ayudar a resolver los problemas de quienes le rodean, incluso de quienes la repudian (que son los personajes "malvados"); por ello, se le considera bondadosa y sincera. Se muestra inteligente y traviesa. Además, es una chica bonita.

Don Alejandro de la Mora (+): Es un hombre con una posición socio-económica alta. Se presenta como una persona con gran seguridad personal, es la autoridad máxima en los diferentes círculos en los que se desenvuelve (con sus empleados, con su familia, con sus amigos, etc.). Tiene una idea rígida sobre lo que debe y no, hacerse, por lo tanto, en muchas ocasiones resulta impositivo, una persona a la que se respeta se admira y se teme. Sin embargo, por esas mismas caracterís

Además, Don Alejandro emplea una disciplina rígida en exceso para educarla.

Por otra parte, Luisa (madre de "Chispita") llega por coincidencia, a trabajar y vivir al colegio-orfanato, conoce a "Chispita" y, sin saber que es su hija, se tomen un gran cariño.

En otro aspecto, Juan Carlos y Don Alejandro tienen relaciones de pareja con Olga y su madre respectivamente; pero al conocer Don Alejandro a Lucía (Quien es Luisa, madre de "Chispita") se enamora de ella, quien a su vez tiene otro pretendiendo, José, un señor comerciante que surte de víveres el Colegio-Orfanato.

Juan Carlos, por su parte, duda en continuar su relación con Olga, porque se encuentra atraído por Gloria, la sirvienta de su casa, quien está enamorada de él.

Continuemos ahora con la descripción de los personajes de alguna manera ya mencionados:

Principales Personajes de Chispita (1).

"Chispita" (Isabel) (+): Es un personaje valorado positivamente. Se caracteriza por su dinamismo y se muestra siempre ingeniosa; tratando de ayudar a resolver los problemas de quienes le rodean, incluso de quienes la repudian (que son los personajes "malvados"); por ello, se le considera bondadosa y sincera. Se muestra inteligente y traviesa. Además, es una chica bonita.

Don Alejandro de la Mora (+): Es un hombre con una posición socio-económica alta. Se presenta como una persona con gran seguridad personal, es la autoridad máxima en los diferentes círculos en los que se desenvuelve (con sus empleados, con su familia, con sus amigos, etc.). Tiene una idea rígida sobre lo que debe y no, hacerse, por lo tanto, en muchas ocasiones resulta impositivo, una persona a la que se respeta se admira y se teme. Sin embargo, por esas mismas caracterís

157

ticas se le presenta como el protector ideal, pues además, también se le considera bondadoso, recto, etc.. Le disgustan las mentiras, los engaños. Es un gran conservador de las costumbres establecidas socialmente y cuida que cada una de las personas que de alguna forma dependen de él, permanezca en "el lugar que le corresponde" (empleados, hijos, etc.). Al igual que el resto de los personajes, pertenece a la religión católica.

Juan Carlos (+): Es el hijo mayor de Don Alejandro. Es un muchacho apuesto que estudia medicina, actividad en la que obtiene excelentes resultados. Tiene un comportamiento "ejemplar" en cuanto a que no tiene ningún tipo de vicio, no se desvela (a menos que sea por sus estudios), no es el causante de ningún conflicto con su familia. Con su padre tiene una relación que implica cariño, respeto y subordinación. Es considerado bondadoso e inteligente, también es sumamente ingenuo. Le pueden manipular los sentimientos fácilmente. A diferencia de su padre, no actúa para que su opinión prevalezca en algún asunto, generalmente hace lo que los demás le imponen ya sea por medio de la autoridad o por sutilezas emocionales, por manipulación (esto se considera como producto de su bondad). Por otra parte, a él no parecen importarle demasiado las diferencias sociales que tiene respecto a los empleados su padre.

Gloria (+): Es la sirvienta que trabaja en la casa de Don Alejandro. Es uno de los personajes más subordinados, siempre se somete a las órdenes que se le dan y aunque no esté de acuerdo, nunca hace reclamaciones; sólo se queja con los demás empleados de la casa o con "Chispita" con los que tiene una gran amistad y solidaridad. Es servicial, bondadosa, resignada. Está enamorada de Juan Carlos y lo considera un "amor imposible". Ella es bonita, viste siempre con uniforme (vestido negro, delantal y cofia blancos), conserva el cabello suelto (bien peinado) y se presenta bien maquillada. Con excepción del uniforme, no tiene aspecto de sirvienta.

Lucía (+): (Su verdadero nombre es Luisa), es una mujer que padece amnesia causada por traumatismos ocasionados en un accidente automovilístico. Es la madre de "Chispita" (Isabel), aunque ellas no lo saben todavía; a pesar de esto, entre ambas, surgió un gran cariño. Lucía es una mujer buena y justa. Es de carácter firme; cuando toma una decisión, no la cambia con facilidad. Sin embargo, acepta la protección que le brinda Dn. Alejandro, quien le procura un tratamiento médico con el fin de que se recupere de la amnesia. Además, existe un enamoramiento entre ellos.

Lucía (o Luisa) está trabajando en la Escuela-Orfanato en donde estuvo internada durante algún tiempo "Chispita". En este lugar, Lucía es considerada como un elemento valioso porque es una mujer sensata e inteligente. Además, Lucía es una mujer muy bella.

Bertha (+): Es tía de Chispita, posee una posición socio-económica alta. Es una mujer de firmes determinaciones. Se le considera generosa y pretende ser justa. Está casada y tiene 4 hijos. Vive con su familia en Houston. Físicamente, tiene una presentación agradable.

Lola (+): Es de una posición socio-económica baja, trabaja en el orfanato. Es subordinada y sometida por todos. Es poco inteligente, inoportuna, excesivamente entrometida y espontánea. También, es exageradamente histriónica. Sin embargo, todas estas características son toleradas porque sus intenciones siempre son generosas. Siente una amistad incondicional por Lucía y "Chispita". Físicamente no corresponde al patrón cultural de belleza; es gorda y su aspecto es el de una sirvienta.

Rogelio (-): Es el chofer de Dn. Alejandro. También vive en la casa de él. Es un hombre serio, noble y sincero. Esta subordinado a Dn. Alejandro y nunca pretende romper el patrón de conducta que le corresponde a su estrato socio-económico.

Hay otros personajes valorados positivamente. Estos son de reparto o secundarios, es decir, tienen menos importancia. Ellos son: José (pretendiente de Lucía), el "Padre Eugenio" (sacerdote), Lili (hija menor de Dn. Alejandro). La directora del orfanato, la Hna. S. Carro (monja) y "El pecas" (amigo de "chispita").

Pilar (-): Fue novia de Don Alejandro y es la madre de Olga (novia del hijo de Don Alejandro). Representa a la mujer adinerada, elegante, sofisticada y sin sentimientos nobles. Es astuta y manipuladora. Está divorciada y ha salido con diversos hombres. Pretende "conquistar" en definitiva a Dn. Alejandro y casarse con él.

Olga (-): Es hija de Pilar y novia de Juan Carlos. Sus características son similares a las de Pilar. Es frívola y mentirosa. Pretende casarse con Juan Carlos y, en ocasiones, le finge subordinación. Tiene un cuerpo voluptuoso, bien formado y el tipo de ropa que usa lo destaca.

Irene (-): Es la institutriz de la hija de Don Alejandro. Posee una fuerte autoridad sobre el resto de los empleados de la casa y sobre la educación de ambas niñas (Lili y "Chispita"). Es malvada, rígida y astuta. Hostiliza a "Chispita" y trata de poner en su contra a el resto de la familia. Por otra parte, es rechazada por Ramón, (su novio) pocas días antes de que celebraran suboda.

Ramón (-) Novio de Irene. Es un hombre que vive solo con su hija. Es egoísta y malvado. Engaña a Irene. Le finge amor para obtener dinero de ella. Trabajó en la empresa propiedad de Dn Alejandro pero, es despedido cuando planta a Irene poco tiempo antes de su boda.

Bianca Vidal

Bianca es una lavandera que vive con su padre putativo. Ambos son auxiliados y queridos por una amiga vecina (Ofe^lia). Bianca lleva a vecindad ropa que lava y plancha y entrega, despues, a domicilio. En una ocasión le roban la ropa y la dueña de esta (Mónica) levanta una demanda en su contra, José Miguel, El novio de Mónica, siente compasión por Bianca (quien había sido alumna de él) y decide ayudarla. Va a verla en compañía de un amigo, Enrique, quien al conocerla intenta enamorarla para divertirse con ella. Hacen ambos una apuesta para ver quién logra enamorarla primero. José Miguel va más allá del juego pues se enamora de ella, quien le corresponde también. Monica y Enrique se sienten desplazados y pretenden vengarse de ambos.

Mónica seduce a José Miguel, se embaraza y lo obliga a casarse con ella. Después, Bianca decide alejarse de José Miguel para que el cumpla sus deberes con su futuro hijo.

Por otra parte, descubren que Bianca es hija ilegítima del arrepentido padrino de José Miguel, que es con quien vivía cuando era soltero. El tiene una posición económica alta por lo que ayuda al padre putativo de Bianca y a ella misma.

Ella conoce a un muchacho que esta desahuciado. El se enamora y Bianca acepta casarse con el por compasión. Debido a la enfermedad nunca tiene relaciones sexuales. El matrimonio dura 5 años y termina cuando él muere.

José Miguel y Mónica pelean constantemente, además el rechaza a su hijo, no lo atiende y lo molesta. Por el contrario Bianca ama a ese niño.

Bianca y José Miguel continúan enamorados así que él decide divorciarse de Mónica y quedarse a cargo de su hijo, para poderse casar con Bianca. Ella está de acuerdo y empiezan a hacer los trámites. Mónica se venga de José Miguel, escondiendo a su hijo en casa de una antigua sirvienta. Pasan muchos días de constante sufrimiento antes de que él pueda recuperar

a su hijo. Una vez que está con su hijo, decide llevarlo al rancho de su padrino en compañía de Bianca. Durante el viaje sufren un accidente automovilístico en la carretera, en el cual, Rodolfito, hijo de José Miguel, pierde la vida. El dolor que esto le causa a Bianca provoca que ella pierda la memoria. Su amnesia dura un año. Durante el mismo, José Miguel se siente solo y deprimido, pues piensa que Bianca ya no se recuperará; por ello decide casarse con una enfermera que cuida a Bianca. Esta última, al recuperarse sufre un gran dolor al ver que él ya está casado nuevamente y su esposa está embarazada. Sin embargo, la enfermera pierde a su hijo y abandona a José Miguel, pues se da cuenta de que él sigue amando a Bianca. Finalmente Bianca y José Miguel se reconcilian y se casan.

Principales personajes de "Bianca Vidal"

Bianca Vidal (+): Es una muchacha que es hija ilegítima de Don Raúl, quien la abandonó cuando era pequeña. Ella vive con su padre adoptivo (Ceferino). Pertenece a un estrato socio-económico muy bajo. Lava ropa ajena para ganar algún dinero. Es bondadosa, justa e inteligente. Respeta la autoridad de su padre y de las personas mayores. Es sumisa y abnegada. Acepta lo que "la voluntad de Dios" le depara. Físicamente es presentada como chica bonita. Su arreglo es muy conservador y en ocasiones, hasta infantil.

José Miguel (+): Es hijastro de Don Raúl. Pertenece a una clase socio-económica alta. Es un hombre bien parecido, profesor en una preparatoria. Tiene sentimientos bondadosos, aunque comete muchos errores que pueden perjudicar a muchas personas. Es en extremo ingenuo y lo pueden manipular fácilmente. Sin embargo, tiene un carácter irritable. Se enamora de Bianca, pero "tiene" que casarse con Mónica.

Ofelia (+): Vecina y amiga íntima de Bianca. Es una mujer madura que trata siempre de ayudar y proter a Bianca y a su padre adoptivo. Es bondadosa y solidaria. Es supersticiosa cree firmemente en el destino y la suerte de las personas. Físicamente es una persona gorda y poco cuidadosa en su arreglo personal.

Ceferino (+): Padre adoptivo de Bianca. Está enfermo y no puede trabajar. Era celoso y reprochaba con frecuencia a Bianca que quiciera casarse con José Miguel, pero se arrepiente y modifica su comportamiento porque es un hombre bondadoso.

Nana María (+): Fue institutriz de la madre de José Miguel y de él mismo. Es una mujer que no tiene el aspecto de empleada. Viste, se comporta y es tratada al igual que el resto de la familia; incluso, su opinión es altamente valorada porque se trata de una mujer inteligente y sensata.

Rodolfito (+): Es hijo de Mónica y José Miguel. Un niño de aproximadamente 5 años al que todos aman excepto su madre. Es inteligente y cariñoso. Nunca se enoja ni hace algo indebido. Es obediente y dócil.

Juanita (+): Sirvienta de Mónica y José Miguel. Es bondadosa y servicial. Una mujer joven y de presencia agradable. Exageradamente sumisa y dependiente. Nunca se enoja, sólo trata de ser justa. Previene a José Miguel sobre los diversos planes malvados de Mónica, a quien juzga "enferma de los nervios".

Vicenta (+): Mujer de edad avanzada que había sido sirvienta en la casa de Mónica. Es ignorante y temerosa. Se encarga del cuidado de Rodolfito cuando Mónica se lo oculta a José Miguel.

Cirila (+): Es una mujer de mediana edad. Se dedica a preveer el futuro. En sus predicciones confían plénamente Bianca y Ofelia; cada vez que tienen problemas, buscan su ayuda.

Alfonso (+): Muchacho que está deshauciado. Bianca por lástima se casa con él, pero debido a la enfermedad su matrimonio nunca se consuma. Es bondadoso e ingenuo. Muere después de algún tiempo.

Enrique (-): Amante de Mónica y, en un principio, pretendiente de Bianca. Hombre adinerado y sin escrúpulos que pretendía burlarse de Bianca y vengarse de José Miguel. Es asesinado por Mónica debido a que la asediaba demasiado.

Mónica (-): Es una mujer de un nivel socio-económico alto. Es bonita, frívola y sin escrúpulos. "Obliga" a José Miguel a casarse con ella haciendo que él la embarace. Se siente ofendida porque él se enamoró de una lavandera, se dedica a fastidiarlo y lo hostiliza. Después, cuando nace su hijo, también lo desprecia. Es chantajista, violenta y perversa. Cuida mucho su aspecto personal. Con mucha frecuencia es presentada en pijama o bata. Su arreglo resulta sensual.

B. PUNTOS DE ANALISIS.

El análisis de contenido abarca cuatro elementos a analizar:

- a. Los actuantes.
- b. El Sexo.
- c. Las funciones.
- d. Los personajes.

Antes de comenzar, hay que aclarar algunos detalles sobre estos aspectos:

- a. En lo que a los actuantes se refiere estos pueden ser: Sujetos o Destinatarios.
- b. En cuanto al Sexo, consideramos los dos géneros: Masculino y Femenino.
- c. En relación a las funciones; consideramos dos formas de abordaje para su análisis. La primera, designa todas las funciones tal como aparecen en la Telenovela, dando prioridad a aquellas que tienen un porcentaje mayor al 10 % en sus frecuencias. La Segunda implica un aglutinamiento de las funciones en dos bloques: Positivas y negativas, según sea la valoración que la telenovela da a cada función.

En lo que respecta a su valoración por ejemplo, tenemos que la función Daño - Venganza, tiene una connotación negativa dentro de la telenovela puesto que esta función es propia de los (personajes) malos (valoración negativa) de la telenovela.

- d. En relación a los personajes, éstos pueden ser, de acuerdo a la valoración que la telenovela hace de ellos:

Positivos ("los buenos") o Negativos ("los malos").

Una vez explicado esto, cabe mencionar que el análisis se llevo a cabo de la siguiente manera:

Se elaboraron cuadros por cuantas posibles vinculaciones entre nuestros puntos se realicen y a su vez respondieran al interés que perseguimos. Los cuadros que sistematizan la información recabada del seguimiento de las telenovelas, se analizaron por separado, según cada telenovela, sin embargo si entre los resultados de las dos teleseries no hay diferencias significativas proseguiremos a analizar los cuadros de resumen en donde se registraron los resultados de los dos programas

Las telenovelas gozaron de la misma cantidad de cuadros, y a su vez cada modelo de cuadro integra un cuadro de resumen de ambas series.

Siendo así aclaremos el mecanismo seguido, para la composición del cuadro: Los porcentajes entre paréntesis provienen del total de frecuencias por renglón, los porcentajes que no lo estan provienen del total de frecuencias por columna. Esta aclaración es válida tanto para los cuadros del análisis de de contenido como para los cuadros de las entrevistas grupales.

1. Personajes.

Entre las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal", existen las mismas tendencias, en lo que se refiere a la valoración de los personajes (Positiva o Negativa) y el Sexo de los mismos, es por eso que solo presentemos el cuadro de resumen, pues sintetiza la información de ambas sin alterar sus resultados:

Cuadro No. 1: Relación entre valoración de los Personajes (positivo o negativo) y su sexo. (Cuadro de resumen).

SEXO	VALORACION DEL PERSONAJE				TOTAL	%
	POSITIVA		NEGATIVA			
	f	%	f	%		
Masculino	13	57 ⁽⁸¹⁾	3	37 ⁽¹⁹⁾	16	52
Femenino	10	43 ⁽⁶⁷⁾	5	63 ⁽³³⁾	15	48
TOTALES	23		8		31	
%		74		26		

Observamos que en ambas telenovelas el porcentaje de los personajes valorados como positivos ("los buenos") es relativamente mayor en cuanto al sector masculino (57%) que en relación al sector femenino (43%); en cambio en la valoración negativa ("los malos") el porcentaje del sector femenino es considerablemente mayor (63%) al del sector masculino (37%).

Ahora bien, existe una diferencia considerable entre el sector masculino, en cuanto a la valoración del personaje así por ejemplo "los buenos" hombres, son la mayoría, el 81%, mientras que solo un 19% de los hombres aparece como "malos".

Este mismo fenómeno se observa dentro del sector femenino pues el 67% de las mujeres en las telenovelas tienen valoración positiva (son "buenas") mientras el 33% de ellas son "las malas".

Observamos que la mayoría de los personajes, se presentan valorados positivamente, cada uno de estos encarna una serie de cualidades impuestas y aceptadas por la cultura hegemónica (2); de la misma forma los villanos encarnan los valores culturales "negativos", lo cual establece una relación recíproca entre la valoración del personaje y sus características. Es decir, la valoración moral de las características y las acciones de los personajes, los califican; a la vez el papel de cada personaje en la trama valora sus características y acciones.

Los personajes se definen por lo que son y por lo que hacen "lo que hacen o padecen (...) revela una intencionalidad del emisor en calificarlos a través de las acciones" (3)

Al presentar muchos personajes, positivos, se crea la concepción de que sus acciones y cualidades son las de la mayoría: lo "bueno" es lo que hace la mayoría. Por el contrario, los personajes negativos son minoritarios, por lo tanto las características y acciones que encarnan no son "normales" van en contra de lo que hacen los demás (en contra de lo establecido).

La razón de la mayoría debe imponerse a la minoría, es decir los valores y la concepción del mundo de los "buenos" es la que debe ser aceptada, pues los "malos" son minoritarios y considerados desviacionistas de las normas del grupo: "El desviante puede definirse como miembro de un grupo determinado, que, solo o en compañía de una minoría, elige, de modo más o menos deliberado, transgredir o transformar las normas de ese grupo en el plano práctico o en ideológico, y

que provoca las reacciones más o menos violentas de la mayoría conformista contra él" (4).

En todo grupo cuando aparece un miembro o una minoría "desviante" éste se cohesiona y se resiste a las desviaciones, fortaleciendo el conformismo hacia las normas que se veían amenazadas por las inovaciones. El resultado es la segregación del o los desviantes. Las telenovelas presentan este fenómeno grupal: tenemos al grupo de los "buenos" que ayudan a la pareja protagonista (por ejemplo Bianca y José Miguel) en contra de el "malo" (en éste caso Mónica) que trata de impedir que los primeros sean felices. El grupo de los buenos encarna las normas morales hegemónicas (en torno a la relación de pareja principalmente), el "malo" actúa de acuerdo a valores que contradicen a los de la moral vigente en el grupo y por ésta razón son continuamente condenados por los buenos. En el caso de "Bianca Vidal", los personajes positivos: Ofelia, Ana María, Dn. Raúl, Dn. Ceferino, Juanita, etc siempre que aparecían era para censurar las acciones de Mónica y para enaltecer la conducta de Bianca y José Miguel, de ésta forma constantemente se ponía de manifiesto que Mónica era una malvada y por lo tanto sus ideas y valores eran negativos. La resistencia y el rechazo a la "desviación", aunado al estereotipado "final feliz" de las telenovelas donde "los malos" siempre pierden, incitan al teleespectador a identificarse con la moral de los "buenos", que es la moral difundida por el grupo hegemónico.

Tampoco es casual que haya más personajes negativos, fe

167

meninos (63%) que masculinos (37%), pues si pensamos que las telenovelas son un programa dirigido casi exclusivamente a las mujeres, es lógico pensar que trata de difundir modelos femeninos de identificación y por ello emplea un buen número de personajes femeninos negativos para impugnarlos, y de ésta forma, hacer resaltar, por oposición, a los modelos femeninos aceptados, representados por las mujeres "buenas" (67%)

Por su parte el alto porcentaje (81 %) de personajes masculinos positivos, contribuye a difundir un modelo idealizado de la figura masculina, que puede promover el Amor Romántico entre las mujeres.

2. Actuantes.

Una vez analizados los personajes es conveniente pasar al análisis de los actuantes. A diferencia de los personajes que son las personas que intervienen en la trama, los actuantes son aquellos personajes cuyas acciones dan significado (función) a una escena. Estas acciones son las que los definen como sujetos (si realizan la acción) o como destinatarios (si la reciben). La frecuencia de los actuantes se refiere al número de escenas en que un personaje apareció como sujeto o como destinatario, mientras que la frecuencia de los personajes se refiere al número de personas "buenas" o "malas" que intervienen en la trama.

Respecto a la relación entre actuantes y sexo encontramos que las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal" presentan las mismas tendencias:

Cuadro No. 2: Distribución de frecuencias por escena de los Actuantes en relación al sexo en "Chispita".

SEXO	ACTUANTES				TOTAL	%
	SUJETO		DESTINATARIO			
	f	%	f	%		
Femenino	82	69 ⁽⁵⁹⁾	57	60 ⁽⁴¹⁾	139	65
Masculino	37	31 ⁽⁴⁹⁾	38	40 ⁽⁵¹⁾	75	35
TOTALES	119		95		214	
%	56		44			

Cuadro No. 3: Distribución de frecuencias por escena de los Actuantes en relación al sexo en 'Bianca Vidal'.

SEXO	ACTUANTES				TOTAL	%
	SUJETO		DESTINATARIO			
	f	%	f	%		
Femenino	93	66 ⁽⁵⁷⁾	69	56 ⁽⁴³⁾	162	62
Masculino	47	34 ⁽⁴⁷⁾	54	44 ⁽⁵³⁾	101	38
TOTALES	140		123		263	
%	53		47			

Pasemos pues a analizar el cuadro que resume la información de las dos telenovelas:

Cuadro No. 4: Distribución de frecuencias por escena de los Actuantes en relación al sexo en ambas telenovelas.

SEXO	ACTUANTES				TOTAL	%
	SUJETO		DESTINATARIO			
	f	%	f	%		
Femenino	175	68 ⁽⁵⁸⁾	126	58 ⁽⁴²⁾	301	63
Masculino	84	32 ⁽⁴⁸⁾	92	42 ⁽⁵²⁾	176	37
TOTALES	259		218		477	

La mayoría de los actuantes son mujeres (63 %), es decir, la participación de la mujer dentro de las telenovelas es considerablemente mayor a la del hombre, y destaca un poco más como Sujeto (58 %) que como destinatario (42 %). En tanto que los hombres se presentan casi en la misma proporción como Sujeto y Destinatario.

A pesar de que los personajes masculinos y femeninos existen en la misma proporción, la participación de la mujer (como actuante) tiene mucha mayor importancia en las dos telenovelas.

Para ejemplificar lo anterior, solo diremos que existieron pocas escenas (sino es que ninguna) en las que participaban únicamente hombres, en la mayoría de las escenas aparecían actantes femeninos; fueran como Sujetos o como Destinatarios. Y los actantes masculinos, las más de las veces eran destinatarios de las acciones de los Sujetos Femeninos. Por ejemplo José Miguel es destinatario de la Maldad de Mónica, de este modo se convierte en una víctima constante de ella. Asimismo en el caso de Juan Carlos quien es "enredado" por Olga para que formalice su compromiso matrimonial.

3. Funciones.

Pasemos ahora a analizar la relación entre funciones y sexo del Sujeto en las escenas de Chispita y Bianca Vidal.

Respecto a estos cuadros la información no se puede sistematizar en cuadro de Resumen puesto que entre las telenovelas, existen diferencias significativas, en lo que se refiere a las funciones que difunde cada una.

De estas funciones, para cada telenovela, retomamos únicamente aquellas que alcanzaron una frecuencia de el 10 % o más, del total de funciones realizadas por uno u otro sexo. Esto porque los datos se encuentran demasiado dispersos y consideramos que el 10 % era el porcentaje mínimo admitido para que resultara significativo.

Cabe aclarar que el porcentaje de las frecuencias de cada función se tomó en Base al total de las frecuencias de todas las funciones es por eso que aparentemente las "n" (el total de las frecuencias, por columna o por renglón) no concuerdan con las sumas de las "fi" (frecuencias por dato) es-

timados en el cuadro.

Siendo así, principiemos con nuestro análisis correspondiente:

Cuadro No. 5: Distribución de frecuencias de las funciones⁺ que alcanzaron el 10 % en relación con el sexo, en la telenovela "Chispita".

FUNCIONES	S E X O				TOTAL	%
	Femenino		Masculino			
	f	%	f	%		
Sufrimiento	18	21 (100)			18	15
Subordina-- ción (2)	14	17 (93)	1	3 (7)	15	12
Providencia lismo	9	11 (100)			9	7
Bondad	4	5 (50)	4	11 (50)	8	7
Subordina-- ción (1)	2	2 (29)	5	14 (71)	7	6
TOTALES	47	(82)	10	(18)	57	

Las funciones representadas con mayor frecuencia entre los Sujetos femeninos son, en orden de importancia: El sufrimiento (21 %), Subordinación (2) (17%) y Providencialismo - -

+ Para conocer el significado de cada una de éstas funciones, Ver anexo: Definición de funciones.

(11 %). Esta última y la función de sufrimiento aparecen exclusivamente dentro del Sector femenino; lo cual implica que son funciones privativas de la mujer.

Así por ejemplo la vida de Lucía (madre de Chispita), ha sido un continuo de sufrimiento: Tiene un accidente, donde muere su esposo y ella pierde la memoria, a consecuencia de esto pierde a su hija. Cuando se empieza a recuperar recuerda que tiene una hija y a partir de ahí vive en una constante sosobra por encontrarla, haciendo esfuerzos inútiles por recordar su pasado y conocer su identidad.

Irene sufre porque dos veces el mismo hombre ha roto su promesa de casarse con ella. Esta doble frustración matrimonial la hace amargarse la vida.

Estos dos ejemplos muestran que el sufrimiento es una constante en la vida de cualquier mujer.

En lo que respecta al providencialismo, este se manifiesta en las apariciones de la "conciencia" de Chispita o en las consultas que hacen Bianca y Ofelia a la Adivina (Cirila) quien les va a predecir su futuro.

En los sujetos masculinos se observa que las mayores frecuencias corresponden a las funciones de Subordinación (1) (14 %) y Bondad (11 %). Estas funciones aunque también son representadas por Sujetos femeninos, se presentan predominantemente en sujetos masculinos y por lo tanto caracterizan esencialmente a los valores.

Por ejemplo, Dn Alejandro es un hombre bondadoso, rico, importante y poderoso, es presentado como una figura autoritaria a la que deben subordinarse la mayor parte de los personajes de la serie. Aunque no aparece como un tirano, todos le obedecen y le guardan respeto, incluso en el orfanatorio-cole

gio, donde asiste Chispita, todos le tienen consideración.

Irene que es la única figura femenina autoritaria está subordinada también a Don Alejandro, pues trabaja para él.

En general se puede afirmar que existe una relación directa entre el sexo del Sujeto y el tipo de función que desempeña o representa, pues las funciones predominantes entre uno y otro sexo son distintas. Así, observamos que las funciones de Subordinación (2), Sufrimiento y Providencialismo, son privativos del sexo femenino. Mientras que en los Sujetos de sexo Masculino predominan las funciones de Subordinación (1) y Bondad.

Estas funciones predominantes nos dan una idea del modelo masculino y femenino que se está difundiendo, en este caso por la telenovela "Chispita". El modelo femenino presentado es de una mujer sufrida, obediente (subordinación 2) y providencialista. El modelo masculino es el de un hombre estricto y rígido, pero bondadoso. Estos modelos son bastante convencionales, con lo establecido culturalmente.

Pasemos ahora a analizar el Cuadro correspondiente a "Bianca Vidal" que pone de relieve la relación entre funciones y sexo del Sujeto:

Cuadro No. 6: Distribución de frecuencias de las funciones en relación al sexo, en "Bianca Vidal".

FUNCIONES	S E X O				TOTAL	%
	Femenino		Masculino			
	f	%	f	%		
Daño Venganza	19	21 (100)			19	14
Sufrimiento	8	9 (47)	9	19 (53)	17	12
Chantaje	9	10 (100)			9	6
Divorcio	1	1 (14)	6	13 (87)	7	5
Reparación de los Daños	1	1 (17)	5	11 (83)	6	4
TOTALES	38	(66)	20	(34)	58	

Dentro del sector Femenino las funciones que aparecen predominantemente son: Daño venganza (19 %), Chantaje (9 %) y sufrimiento (8 %), las dos primeras se presentan como funciones privativas de la mujer pues en el sector masculino éstas funciones no figuran. Dichas funciones fueron ejercidas por la mujer malvada del drama (Mónica).

Es curioso que el personaje malvado de la Serie sea prácticamente uno (una mujer), y a pesar de esto sea el único responsable de toda la maldad de la serie, haciendo víctimas suyas a la mayor parte de los Personajes. Este personaje también es quien provoca que las frecuencias de las funciones negativas sean altas (V. Cuadro 6).

Así por ejemplo Mónica por vengarse del desamor de José Miguel, se lleva a su hijo y con engaños convence a una anciana (Vicenta) de que se lo quede unos días, para que el niño ya no sufra al lado de su padre. Mónica sabe que desapareciendo al niño hará sufrir a José Miguel y a Bianca. Así Mónica chantajea a Bianca para lograr que se separe de José Miguel pues ella hará cualquier sacrificio con tal de recuperar al niño y verle feliz. Este sacrificio conlleva el sufrimiento de: Bianca, José Miguel, Vicenta, Ofelia, Nana María, etc..

Así pues, las funciones Daño Venganza y Sufrimiento a parecen inseparables pues una precede a la otra.

Las funciones de más alto porcentaje entre los personajes masculinos son: Sufrimiento (19 %), Divorcio (13 %) y reparación de los daños (11 %).

El hombre (José Miguel) aparece como una sufrida víctima de la maldad de su esposa (Mónica), de la que anhela separarse, para recuperar su felicidad, casándose con Bianca (el personaje Bondadoso y Sufrido de la telenovela).

El modelo femenino predominante en esta telenovela es el de la mujer malvada. Este modelo es impugnado en cada momento por los personajes buenos, que son sus víctimas.

El modelo masculino es el de un hombre bueno y sufrido que ha sido víctima de una mujer malvada. Pero el hombre en este caso, es la única víctima que tiene la fuerza para reparar el daño que causa la mujer negativa, a través de despre-

ciarla y separarse de ella para luego unirse con la mujer buena.

En síntesis se presentan dos modelos femeninos y uno masculino:

- . Modelo negativo femenino (Mónica): que se caracteriza por ser vengativo y chantajista.
- . Modelo positivo femenino (Bianca): caracterizado por el sufrimiento y la pasividad.
- . Modelo positivo masculino (José Miguel): caracterizado por el sufrimiento, no obstante, no adopta la actitud conformista de la mujer ante el sufrimiento sino que toma una faceta activa que consiste en luchar contra la maldad y reparar los daños que ésta ocasiona.

Pasemos a analizar ahora nuestro cuadro de resumen:

Cuadro No. 7: Distribución de frecuencias de las dos telenovelas en relación al sexo.

FUNCIONES	S E X O				TOTAL	%
	Femenino		Masculino			
	f	%	f	%		
Sufrimiento	26	15 (74)	9	11 (26)	35	14
Daño Venganza	19	11 (95)	1	1 (5)	20	8
Providencialismo	16	9 (89)	2	2 (11)	18	7
Subordinación 2	14	8 (93)	1	1 (7)	15	6
Reparación del Daño	1	1 (11)	8	10 (89)	9	3
TOTALES	175	(68)	83	(32)	258	

En cada una de las telenovelas se observa que las funciones representadas son básicamente distintas; la única función que aparece en las dos telenovelas es la de Sufrimiento, no obstante, se presenta de diferente modo en cada telenovela por ejemplo: En la telenovela Chispita, los sujetos que representaban el sufrimiento eran básicamente las mujeres, mientras que en la telenovela Bianca Vidal la función de sufrimiento tendía a aparecer con bastante frecuencia en actores masculinos, aunque también se presentó en las mujeres. En ambas series, el sufrimiento se inscribió principalmente en los actores femeninos (74 %).

Las funciones presentadas principalmente por los actores femeninos (Sufrimiento, Daño-venganza, Providencialismo y Subordinación) caracterizan al modelo femenino que estas telenovelas difunden.

Las funciones realizadas por personajes buenos (15 %) que conforman el modelo femenino positivo son: el Sufrimiento (15 %), el Providencialismo (16 %), y la Subordinación 2 (14 %). Estas funciones implican un sujeto pasivo que sufre, obedece (subordinación 2) y deja que el Destino o Dios decidan su suerte (providencialismo). Estas son las características principales del modelo femenino propuesto como paradigma de identificación.

Por el contrario, el modelo femenino negativo (o rechazado), es sujeto de la función Daño-venganza (95 %). Este sujeto es necesariamente activo, es decir, en cuanto al rol femenino se condena un modelo activo, mientras que se acepta un pasivo.

Respecto a los actores masculinos, estos participan primordialmente de las funciones: Sufrimiento (11 %) y Repara

ción de los daños (10 %), de ahí que el modelo masculino propuesto aparezca como seres buenos y sufridos, que al fin y al cabo instauran la justicia y reparan los daños causados por las mujeres perversas.

Aunque, en cierta forma, ya hemos valorado a las funciones de acuerdo a la valoración de los personajes que los ejecutaban, pasemos a revisar las funciones de acuerdo a como eran valoradas por sí mismas en las telenovelas.

Cuadro No. 8: Distribución de frecuencia de las funciones según su valoración positiva y negativa en las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal".

FUNCIONES	TELENOVELA				TOTAL	%
	Chispita		Bianca Vidal			
	f	%	f	%		
Positivas	90	42 (62)	54	21 (38)	144	30
Negativas	124	58 (37)	209	79 (63)	333	70
TOTALES	214	(45)	263	(55)	477	

En general, las funciones negativas predominan (70 %) sobre las positivas (30 %). El predominio de las funciones negativas está más acentuado en "Bianca Vidal" (63 %) que en "Chispita" (37 %).

La predominancia de las funciones negativas es una de las características del género de las telenovelas, pues su trama consiste en presentar las vicisitudes de los personajes buenos que son víctimas de la maldad de los villanos.

En el caso de "Chispita", como se trata de una telenovela que mezcla en la trama las desdichas de la protagonista - con sus travesuras, las funciones negativas son menores en relación con las de "Bianca Vidal".

En lo que se refiera a los actuantes las funciones se distribuyen de la siguiente manera:

Cuadro No. 9: Cuadro de Distribución de frecuencias de las funciones en relación a los actuantes en "Chispita".

ACTUANTES	FUNCIONES				TOTAL	%
	Positivas		Negativas			
	f	%	f	%		
Sujeto	49	54 ⁽⁴⁵⁾	70	56 ⁽⁵⁵⁾	119	56
Destinatario	41	46 ⁽⁴⁸⁾	54	44 ⁽⁵²⁾	95	44
TOTAL	90	(42)	124	(58)	214	

Cuadro No. 10 Distribución de frecuencia de las funciones en relación a los actuantes en la telenovela "Bianca Vidal".

ACTUANTES	FUNCIONES				TOTAL	%
	Positivas		Negativas			
	f	%	f	%		
Sujeto	35	69 ⁽²⁵⁾	105	50 ⁽⁷⁵⁾	140	53
Destinatario	19	31 ⁽¹⁵⁾	104	50 ⁽⁸⁵⁾	123	47
TOTAL	54	(21)	209	(79)	263	

Como vemos en los cuadros 10 y 11 existe una misma tendencia en ambas telenovelas, en lo que respecta a la relación entre las funciones y los actuantes, siendo así analizaremos el cuadro de resumen que a continuación se presenta:

Cuadro No. 11: Distribución de frecuencias de las funciones en relación a los actuantes en las dos telenovelas estudiadas.

ACTUANTES	FUNCIONES				TOTAL	%
	Positivas		Negativas			
	f	%	f	%		
Sujeto	84	58(32)	175	53(68)	259	54
Destinatario	60	42(28)	158	47(72)	218	46
TOTAL	144	(30)	333	(70)	477	

Existe un predominio poco significativo de los Sujetos (54 %) sobre los destinatarios (46 %). Este predominio de los Sujetos se presenta igualmente en cada tipo de función: positiva (58 %) y negativa (53 %).

Esto es así porque todas las funciones tienen un Sujeto que las realiza, mientras que no todas; tienen un destinatario, que las receipta, por ejemplo, el providencialismo, el Sufrimiento, etc..

Los sujetos tienen una mayor frecuencia (175) y porcentaje (68 %) en las funciones negativas, pues hay que recordar que estas son las más difundidas.

Los destinatarios tienen también mayor frecuencia y porcentaje en las funciones negativas (72 %) que en las positivas (28 %), lo cual es lógico si pensamos que la mayoría de

los Sujetos realizan funciones negativas que obviamente recaen en los Destinatarios.

En relación con el sexo, las funciones se distribuyen de la siguiente forma:

Cuadro No. 12: Distribución de frecuencias de las funciones respecto al sexo de los actuantes en ambas telenovelas.

SEXO DE LOS ACTUANTES	FUNCIONES				TOTAL	%
	Positivas		Negativas			
	f	%	f	%		
Femenino	91	63 ⁽³⁰⁾	210	63 ⁽⁷⁰⁾	301	63
Masculino	53	37 ⁽³⁰⁾	123	37 ⁽⁷⁰⁾	176	37
TOTAL	144	(30)	333	(70)	477	

Hay un predominio de participación de las mujeres en ambos tipos de funciones (63 % c/u). Esta preponderancia obedece, como ya vimos (V. cuadro No. 4), a que aparece un mayor número de actuantes femeninos.

En relación al tipo de función, las mujeres participan con mayor frecuencia en las funciones negativas (70 %), sea como Sujetos o como Destinatarios. El predominio de los Actuantes femeninos en las funciones negativas (como Sujetos), aparte de obedecer a la trama característica de este género, tiene la función de presentar el modelo negativo femenino para brindar la ocasión de su condena constante por parte de los personajes buenos que sufren las consecuencias de la maldad. El efecto es el de valorar las funciones positivas por opesi-

ción e impugnación de las negativas.

4. Sexo.

La relación del sexo con los actuantes y las funciones es la siguiente:

Cuadro No. 13: Distribución de frecuencias del sexo femenino en relación con los actuantes y las dos telenovelas.

FUNCIONES	SEXO FEMENINO				TOTAL	%
	Sujeto		Destinatario			
	f	%	f	%		
Positivas	54	31 (59)	37	29 (41)	91	30
Negativas	121	69 (58)	89	71 (42)	210	70
TOTAL	175	(58)	126	(42)	301	

Cuadro No. 14: Distribución de frecuencia del Sexo Masculino en relación con los actuantes y las funciones de ambas telenovelas.

FUNCIONES	SEXO MASCULINO				TOTAL	%
	Sujeto		Destinatario			
	f	%	f	%		
Positivas	30	36 (57)	23	25 (43)	53	31
Negativas	54	64 (44)	69	75 (56)	123	69
TOTAL	84	(48)	92	(52)	176	

Los actuantes feminos tienden a predominar como sujetos en ambos tipos de funciones: Positivas (59 %) y Negativas -- (58 %). Por su parte los actuantes masculinos predominan ligeramente como Sujetos de funciones positivas (57 %) y Destinatarios de funciones negativos (56 %). Esto último podría explicarse por la tendencia que aparece en la telenovela de presentar al hombre como víctima (destinatario) de la maldad (principalmente femenina), así como reparador "Justiciero" de los daños (Sujeto Positivo).

Los datos de este cuadro corroboran todo lo que anteriormente hemos visto.

C. OBSERVACIONES.

En lo que respecta a la apariencia de los personajes se observó lo siguiente:

Los protagonistas principales de ambos sexos, son físicamente atractivos.

Las "villanas" visten atuendos "provocativos". Mónica por ejemplo, apareció con blusas escotadas, pantalones entallados, Etc.--- incluso en varias escenas, salió con una pijama escotada, que resaltaba su figura. Olga y Pilar usaban atuendos similares.

Por el contrario las protagonistas "buenas", usan atuendos sencillos, generalmente vestidos holgados y sin escote. Bianca usaba vestidos cerrados hasta el cuello. Lucía, generalmente usaba vestidos holgados, sin escote y sobrenuesto a ellos una especie de "mandil", que era el uniforme del orfanatorio donde trabajaba.

El maquillaje también era distinto: las "villanas" lo usaban en abundancia, mientras que las "heroínas" estaban maquilladas muy discretamente.

Los protagonistas masculinos, en especial José Miguel y Don Alejandro, se caracterizaron por estar siempre vestidos con traje y corbata, aunque fuera domingo y estuvieran en sus casas.

En lo que se refiere a la imagen que se muestra de las relaciones sociales, ésta es completamente deformada: las clases sociales que se contemplan son sólo los "ricos" y los "pobres". Estos últimos se distinguen de los primeros, por que viven en lugares no muy bonitos y usan ropas sencillas, pero la apariencia física, los modales e incluso el vocabulario no es muy diferente.

Respecto al trabajo, éste nunca aparece, la sirvienta no sale haciendo el quehacer, el hombre de "negocios" nunca muestra su relación con sus empleados, el maestro nunca aparece impartiendo clase.

Tampoco se muestra en los programas, que los protagonistas tengan dificultades en sus trabajos o que pasen penurias económicas.

Sus únicos problemas son sentimentales.

Las diferencias de clase se soslayan, al igual que los problemas económicos y sociales. Los pobres se conforman con su suerte.

Todos los personajes son católicos y con frecuencia se hace alusión a ciertas actitudes y creencias: Dios y el destino tienen marcada la suerte de cada uno, así es que lo único que se puede hacer es rezar y esperar que los problemas se resuelvan.

Las pocas y mínimas expresiones sexuales que se difunden (besos "apasionados" miradas seductoras, Etc.) siempre estan a cargo de las "villanas", mientras que las "heroínas" se turban ante cualquier demostración de cariño por parte de un hombre.

De éste modo se asocia la sexualidad a los personajes "malos" y el romanticismo a los "buenos".

CONCLUSIONES DEL ANALISIS DE CONTENIDO.

A pesar de que los personajes se encuentran aproximadamente en el mismo porcentaje en ambos sexos, los personajes femeninos son más importantes, pues desarrollan los papeles principales en la trama. La importancia de los personajes femeninos aunada a la presentación de algunas situaciones que reflejan la vida cotidiana y las expectativas de las mujeres, corroboran la afirmación de que las telenovelas son programas dirigidos básicamente a las mujeres. Por lo tanto, la mayoría de los personajes femeninos sirven para difundir modelos de identificación a las televidentes.

Todos los personajes reciben una valoración ya sea positiva o negativa, dentro de la trama, de tal forma, que sus características y acciones se perciben con la misma valoración. De este modo difunden las concepciones del "bien" y del "mal". Al "encarnar" los personajes los modelos sexuales positivos y negativos, se difunden modelos sexuales de identificación que son previamente valorados de acuerdo a la cultura hegemónica.

La mayoría de los personajes son "buenos", esto crea la imagen de que lo "normal" es ser "bueno", pues los "malos" son minoritarios y por lo tanto "desviacionistas" respecto al comportamiento de los otros que siguen las normas morales predominantes. Un claro ejemplo de esto es la caracterización de los personajes femeninos positivos como "las madres perfectas", por el contrario la villana no quiere a su hijo, lo trata

mal y hasta lamenta haberlos tenido .Esta actividad negativa hacia la maternidad es considerada tan grótescamente "anormal" por los personajes "buenos" (y por una buena parte de los espectadores), que por oposición se manifiesta el enaltecimiento de la maternidad como un valor positivo y como meta de las mujeres "buenas".

Ante la resistencia al desviacionismo que se muestra en la telenovela se espera que el telespectador se identifique con los valores de la mayoría conservadora ("los buenos"), quienes se defienden de los valores desviacionistas de los villanos.

La mayoría de los personajes buenos de ambos sexos, se caracterizan por su ingenuidad, razón por la cual son fácilmente manipulables por la minoría de "perversos", los que a su vez son personajes extraordinariamente astutos.

La astucia que muestran los personajes negativos generalmente se cifra en su capacidad para tratar de manipular los sentimientos ajenos, a través de tramar sus acciones cuidadosamente, con el fin de causar conflictos. En cambio los personajes positivos son incapaces de estructurar cualquier acción lógica e "inteligente" que los salve de la manipulación de los otros y procure sus propios intereses. En síntesis los "malos" piensan mientras que los "buenos" sienten.

Las anteriores observaciones son válidas para ambos sexos, sin embargo, el hecho de que se presenten más sujetos femeninos valorados en forma negativa indica que la mujer puede ser más astuta y manipuladora emocional. Así mismo, es sis-

nificativo que sus acciones siempre están en relación a un hombre, lo que implica la permanente competencia entre las mujeres por "ganar" el aprecio de ese hombre, el cual le dará significado o valor a su vida, pues ella debe estar dedicada a la formación de un hogar y de una familia.

Las mujeres buenas persiguen estos objetivos, pero no actúan para alcanzarlos, sino que los realizan en sus fantasías. De aquí se deriva el binomio activo-pasivo para caracterizar lo negativo y lo positivo respectivamente. La maldad es presentada como una fuerza activa, de ahí que los personajes negativos, en especial las mujeres, aparezcan principalmente como sujetos de funciones "activas": Daño-Venganza, chantaje et. Por el contrario, los personajes positivos femeninos son más bien pasivos y cuando aparecen como sujetos, lo son de funciones que no implican acción: sufrimiento, providencialismo, idealización, etc. Estas características marcan la esterotipia de los personajes femeninos: Las mujeres "buenas" son abnegadas y sumisas. Las "malas" no lo son pero, en ocasiones, deben fingir serlo para que sean aceptadas. La única característica que comparten las protagonistas principales (villanas y heroínas) es que son bonitas.

En lo que respecta a los personajes masculinos pocas veces son valorados negativamente, pues por lo general ocupan papeles secundarios. A diferencia del protagonista que invariablemente es "bueno". El protagonista masculino, se caracteriza por tener una actitud práctica, a diferencia de la protagonista femenina que vive en la fantasía. En lo que respec-

ta a su actuar guarda una actitud protectora y defensiva , de ahí que sea sujeto a acciones como sacrificio y reparación de los daños.

En lo que respecta a la sexualidad, ésta sólo es ejercida por las mujeres "malvadas" y por los hombres. Aunque generalmente el ejercicio de la sexualidad masculina se presenta como un "error" "disculpado" si se trata de un personaje positivo, pues la telenovela presenta a los personajes "buenos" como asexuados: su único interés es el amor romántico. Este tipo de amor es completamente ideal y emotivo, se privilegian los sentimientos y la idealización de la pareja amada. Nunca persigue una satisfacción sexual, por el contrario se le rehuye. El amor romántico presenta características constantes: aparece a "primera vista", se da entre personas generalmente jóvenes y bellas , tarde o temprano es correspondido, la pareja que lo experimenta generalmente tiene obstáculos para unirse y esto acrecienta su amor, y por último, culmina con el matrimonio.

Para el personaje femenino positivo , la sublimación a través del amor romántico es la única salida a su sexualidad, pues ésta sólo podrá ejercerla una vez que llegue al matrimonio, siempre y cuando el fin perseguido sea la reproducción.

Respecto al divorcio, éste es aprobado en el hombre, quien puede rehacer su vida en un nuevo matrimonio. Por el contrario , la mujer divorciada (generalmente la villana) jamás puede reencontrarse y volverse a casar.

En relación al terreno religioso , todos los personajes positivos son católicos .Esto no es casual, pues esta religión es la más difundida en nuestro país, y es además, uno de los principales aparatos hegemónicos.

En lo social, existe un ocultamiento de las relaciones sociales. Dentro de la trama nunca se presentan problemas económicos , políticos o sociales .Las relaciones laborales que aparecen son siempre "cordiales". Se presenta una imagen deformada de las clases sociales, éstas sólo existen en apariencia , básicamente éstas se reflejan en el tipo de indumentaria, pues el lenguaje , los gestos y las conductas son muy similares entre los miembros de la clase "alta" y la "baja". Lo último implica que las "clases bajas" no aparecen con una cultura propia, sino que participan de la cultura hegemónica .

Los personajes son estereotipados de acuerdo al estrato socio-económico al que pertenezcan: Los de estrato bajo, se caracterizan por ser predominantemente de carácter débil, dependientes, no toman decisiones o éstas no son firmes. En cambio, los que tienen un nivel socio-económico alto, se presentan más seguros , autoritarios y /o firmes de carácter.

También se difunden una serie de creencias en torno a las "clases" sociales : Los ricos son malos, los pobres son buenos aunque después se vuelvan ricos. Los pobres pueden ser felices a pesar de su pobreza, los ricos a pesar

de serlo, sufren. Como vemos las telenovelas fomentan el conformismo con lo establecido y soslayan los problemas sociales al presentar únicamente problemas románticos.

2. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS GRUPALES.

Los resultados se refieren a cuatro puntos:

- A. La concepción acerca de las telenovelas.
- B. La concepción de los atributos masculinos y femeninos de los personajes.
- C. La concepción de la relación de pareja.
- D. La concepción del "Amor".

A. LA CONCEPCION DE LAS TELENVELAS.

Para comprender la concepción de las adolescentes entrevistadas acerca de las telenovelas aquí estudiadas investigamos las causas de la aceptación o rechazo de las mismas.

Los resultados son:

Cuadro No. 15: Causas de Aceptación y Rechazo.

CAUSAS	ACEPTACION		RECHAZO		TOTAL	%
	f	%	f	%		
Trama emocionante	13	68			13	56
Romance	2	11			2	9
Actores	2	11			2	9
Consejos	2	10			2	9
Monótonas e irreal			2	50	2	9
Negación por prejuicios.			2	50	2	8
TOTAL	19	(83)	4	(17)	23	

En el cuadro anterior el 83 % de las respuestas muestran la aceptación de las telenovelas por parte de las adolescentes, solo el 17 % manifestó lo contrario.

El 68 % revela como causa principal de aceptación, a la emoción que produce la trama de las telenovelas. Otros motivos son el romance, los actores y los consejos suyacentes en el programa.

Las causas de rechazo de las telenovelas son monotonía e irrealdad (50 %) y prejuicios (50 %). Las jóvenes que argumentaban no ver las telenovelas, demostraron lo contrario en el transcurso de la entrevista pues aportaron datos importantes de la trama. Probablemente comparten prejuicios que consideran a las telenovelas como programas para señoras.

En cuanto al nivel de credibilidad que las jóvenes asignan a las telenovelas es:

Cuadro No. 16: Credibilidad de las Telenovelas.

NIVELES DE CREDIBILIDAD	TOTAL	%
Reales	5	38
Reales e irrealés en la misma proporción	4	31
Predominantemente irrealés.	4	31
TOTALES	13	

Se puede observar que el mayor porcentaje (38 %) considera reales a las telenovelas, sin embargo, este porcentaje

es similar al de los otros puntos. Es similar porque las respuestas fueron ambiguas. Lo cual demuestra la dificultad de las entrevistadas para distinguir lo irreal de las telenovelas.

En el tercer nivel de credibilidad se incluyó la única respuesta que considera completamente irreales a las telenovelas.

De ello se puede afirmar que existe la fuerte inclinación de las entrevistadas a considerar a las telenovelas, más reales que irreales.

Respecto a los elementos de las telenovelas que se consideraban como reales o irreales, encontramos lo siguiente:

Cuadro No. 17: Elementos de realidad e irrealidad de las Telenovelas.

ELEMENTOS	REALES		IRREALES		TOTAL	%
	f	%	f	%		
Providencialismo	2	29 ⁽⁵⁰⁾	2	18 ⁽⁵⁰⁾	4	22
Sufrimiento	1	14 ⁽⁵⁰⁾	1	9 ⁽⁵⁰⁾	2	11
Maternidad	2	29			2	11
Idealización	1	14			1	6
Amor no Correspondido	1	14				
Argumento			7	64	7	38
Falsas Soluciones			1	9	1	6
TOTAL	7	(39)	11	(61)	13	

17

Del total de elementos señalados la mayoría fueron considerados irreales (61 %). Sólo dos funciones fueron concebidas como elementos reales e irreales en la misma proporción (50 %), éstas fueron: Providencialismo y Sufrimiento. Aquí podemos ver claramente la ambigüedad de la que acabamos de hablar al analizar el cuadro anterior, pues por ejemplo, mientras que para algunas muchachas el providencialismo y el sufrimiento eran los elementos de realidad de las telenovelas, para otras éstas mismas funciones constituían los elementos irreales.

Ahora bien, en lo que se refiere a los elementos reales, el Providencialismo y la "maternidad" fueron los que obtuvieron el mayor porcentaje (29 %), lo que significa que se considera como real el hecho de que el Destino, Dios o una fuerza sobre natural rijan las vidas de los seres Humanos (Providencialismo) y también el hecho de que el amor materno sea uno de los principales motivos de la vida del Ser humano así como una importante forma de realización de la mujer (Maternidad).

Curiosamente la idealización, fue una función considerada como real a pesar de que se refiere a la concepción ideal de las situaciones y personalidad de actantes. Por ejemplo: El hecho de que Bianca, como toda heroína, no tenga ningún defecto y a pesar de su enorme sufrimiento no pierda sus cualidades (Es decir, no Odia, ni desea Vengarse de los que le hacen daño).

En lo que se refiere a los elementos irreales, encontramos que el argumento es el que mayor porcentaje obtuvo (64%).

Los otros tres elementos considerados como irreales, son el providencialismo (28 %), el Sufrimiento (9 %) y las falsas soluciones (9 %). Este último elemento se refiere a que las soluciones presentadas por las telenovelas no son a plicables a la vida real.

Como último punto que consideramos para conocer la concepción que tienen de las telenovelas consideramos los ni veles de asunción (ésta significa el grado en que las entre- vistadas reportaron que asumen los valores de la telenovela). Esta asunción permite la orientación de las acciones para la solución de problemas reales.

Cuadro No. 18: Asunción de valores (niveles).

NIVELES DE ASUNCION	TOTAL	%
Asunción total	6	50
Asunción parcial	1	8
No asunción	5	42
TOTAL	12	

Respecto a la conciencia que tienen las muchachas de los valores que se les están enviando, tenemos que la mitad (50 %) manifiesta asumirlas en su totalidad, mientras que el 42 % cree que no tiene ningún efecto en ellas; sólo el 8 % re conoce que asume parte de los valores que se le ofrecen. Esta última opinión es la que consideramos más acertada, pues no se puede tener la seguridad que se asuman todos los mensa- jes y tampoco se puede ser completamente indiferente a ellos.

B. LA CONCEPCION DE LOS ATRIBUTOS MASCULINOS Y FEMENINOS.
DE LOS PERSONAJES.

Para conocer cual es la concepción de las adolescentes entrevistadas acerca de los atributos de cada sexo, de acuerdo a lo que habían captado en la televisión, las interrogamos sobre "Bianca Vidal", pues en esta telenovela es donde aparecen más claramente los atributos (estereotipados) de los sexos, encarnados en sus personajes: Bianca, la protagonista buena, Mónica, la villana y José Miguel, el galán bueno. Los resultados son los siguientes:

Cuadro No. 19: Caracterización de los sexos en base a como fueron percibidos en Bianca Vidal.

CARACTERISTICAS	SEXO				TOTAL	%
	Femenino		Masculino			
	f	%	f	%		
Conservador			2	13	2	3
Romántica (o)	5	14 ⁽²⁹⁾	12	80 ⁽⁷¹⁾	17	33
Sacrificada (o)	1	3 ⁽⁵⁰⁾	1	7 ⁽⁵⁰⁾	2	3
Bondadosa	5	14			5	9
Sencilla	3	8			3	6
Sincera	3	8			3	6
Tierna	3	8			3	6
Espiritual	1	2			1	2
Confiada	1	2			1	2
Sentimental	1	3			1	2
Vengativa	3	8			3	6
Egoista	3	8			3	6
Frívola y Seducto ra	1	3			1	2
Bella pero mala	1	3			1	2
Caprichosa	1	2			1	2
Celosa	1	2			1	2
Convenenciera	1	3			1	2
Elitista	1	3			1	2
Hipócrita	1	3			1	2
Materialista	1	3			1	2
TOTAL	37		15		52	

Nota: Las características del primer bloque se refieren a las que las muchachas detectaron en los personajes "buenos" (Bianca y José "...") mientras que la del segundo son las

Al sexo masculino sólo le atribuyeron tres características, de las cuales la más frecuente fue el romanticismo --- (80 %), seguida por el conservadurismo (13 %) y el sacrificio (7 %). Por cierto, el conservadurismo es la única característica que las entrevistadas asignaron al sexo masculino exclusivamente, esto implica que para las entrevistadas existe la tendencia de asignarle al hombre el papel de protector o conservador de las relaciones vigentes y de los valores en los que éstas se sustentan.

Cabe hacer notar que para los entrevistadas el hombre de acuerdo a lo que vieron en la serie debe ser muy romántico, pues ésta característica es la que mayor frecuencia obtuvo de todas las nombradas e incluso se le atribuyó con mayor porcentaje al hombre (71 %) que a la mujer (29 %).

El sacrificio es otra característica atribuida al varón aunque la adjudican en igual proporción (50 %) en el hombre como en la mujer. Por estos resultados, podemos inferir, que las adolescentes entrevistadas captan de la telenovela una figura masculina muy idealizada.

Cabe señalar que las características masculinas que aparecen en el cuadro son las que las adolescentes consideraron más importantes, sin embargo, todas aceptaron a los personajes masculinos que se les presentaron como modelos.

En lo que respecta al sexo femenino nos encontramos que los jóvenes enlitaron 19 características, nueve de éstas le fueron atribuidas a la heroína de la serie (47 %) y diez a la

características del personaje "malo" (Mónica)

Villana (53 %). El 62 % correspondió a características positivas femeninas, contra el 38 % de características negativas. Esto nos permite inferir que existe cierta tendencia a captar más las características femeninas positivas que las negativas (en las que hay más dispersión).

La caracterización bipolar del sexo femenino, cumple al parecer con el propósito de exaltar las características femeninas positivas al oponerlas con las negativas.

Para las entrevistadas, la figura femenina debe contar con los siguientes atributos positivos: Romántica (14 %), sencilla, sincera y tierna (8 % c/u).

Las características femeninas negativas con mayor frecuencia son la venganza y el egoísmo.

Como puede observarse en el cuadro las cualidades positivas en la figura femenina son propias de un sujeto pasivo sumamente idealizado. Las características negativas, por el contrario suponen un sujeto activo. Por consiguiente se promueve la pasividad y la abnegación en la mujer.

Para tratar de establecer cual es el modelo de hombre como ideal de pareja para las adolescentes, recurrimos a la telenovela "Chispita", pues en ella es mayor la cantidad de personaje que serviría como modelo de marido de Chispita una vez que ella pudiera casarse.

Cuadro No. 20: Personaje elegido como modelo de marido de "Chispita".

PERSONAJE	f	%
Juan Carlos	5	36
"El Angel" o "La conciencia"	4	29
Don Alejandro	3	21
El padre Eugenio	1	7
El "Pecas"	1	7
TOTAL	14	

Juan Carlos es el personaje elegido como modelo de marido y como la figura masculina más aceptada por las jóvenes entrevistadas, debido a esto suponemos que al responder la pregunta, las jóvenes, se pusieron en lugar de Chispita y eligieron al personaje que a ellas más les gustaba, no en vano Juan Carlos es un personaje; joven, bien parecido, romántico, inteligente, rico y bueno. Todas estas características forman parte del modelo ideal de hombre joven con el que las entrevistadas podrían tener la fantasía de formar pareja. Estas mismas interpretaciones serían válidas para el "Angel" o la "Conciencia" de Chispita (nombre asignado por las adolescentes, al joven que se le aparece a Chispita), que fue el segundo personaje electo como modelo de marido, pues se trata de un personaje joven (adolescente), bondadoso e inteligente.

Don Alejandro se caracteriza por ser un hombre maduro, inteligente, autoritario, rígido, bondadoso en ocasiones, cal

culador, enérgico y poco romántico. Este ocupa el lugar de la figura paterna en la telenovela.

En síntesis, las adolescentes prefieren al hombre joven, romántico, apuesto, rico, bondadoso e inteligente como modelo ideal de pareja. Como vemos es un modelo muy idealizado y por lo tanto un posible depositario del amor romántico de las entrevistadas.

C. CONCEPCION DE LA RELACION DE PAREJA.

En relación a la concepción que las adolescentes se formaron de las parejas, encontramos lo siguiente con respecto a la telenovela "Chispita".

Cuadro No. 21: Funciones Subyacentes a las relaciones de Pareja en "Chispita".

FUNCIONES SUBYACENTES	f	%
Amor romántico	34	65
Subordinación	6	11
Amor filial	5	10
Bondad	5	10
Egoísmo	1	2
Frialdad	1	2
TOTAL	52	

El amor romántico (65 %) es la principal función subyacente a las relaciones de pareja. Esta función fue citada como único componente de las relaciones de pareja entre los a-

dultos: Don Alejandro con Lucía y Juan Carlos con Gloria, to dos ellos, personajes positivos. El amor romántico, como ya vimos en el capítulo de sexualidad en los fundamentos teóricos, implica la sublimación de la sexualidad. Esto es tan evidente en la relación de pareja de los personajes citados que una de las muchachas cuando le preguntamos con quien le gustaría que se casara Lucía, respondió que con Don Alejandro porque: "Se ve que los dos se quieren. Por las miradas de Amor". En todas las parejas de adultos que se presentan en "Chispita" no aparecieron otras manifestaciones de "amor" que no fueran miradas, suspiros o frases amorosas, ni siquiera apareció un beso o un abrazo.

En lo que respecta al resto de las funciones subyacentes éstas se adjudicaron a la relación entre Chispita y Dn. Alejandro. No se citó el amor romántico entre los dos, porque se trata de una niña (adolescente) y un adulto (¿inserción de la prohibición del incesto?); además para la telenovela "Chispita" los niños carecen de sexualidad y por lo tanto no podrían acceder al amor romántico donde la sexualidad se sublima.

De acuerdo con lo que las adolescentes observaron, en la relación entre Chispita y Dn. Alejandro subyace, en primer lugar, la subordinación (11 %) de la primera al segundo, lo que queda comprobado por los constantes regaños, castigos y consejos de Dn. Alejandro a Chispita. Enseguida tenemos que el Amor filial y la Bondad (10 % c/u) funciones que subyacen en la relación entre padre e hija. Pero como Don Alejandro no es el padre de Chispita, las adolescentes descubrieron que también entre ellos subyace el "Egoísmo" y la "Frialdad" (2 % c/u).

El primero porque don Alejandro "la recogió para que su hija tuviera compañía y fuera más sociable"(1) y el segundo, porque "Dn. Alejandro es muy altivo con ella y no sabe demostrarle su cariño", lo cual es un rasgo característico de éste personaje.

La percepción de la relación Hombre-Mujer, es sumamente idealizada en las parejas de adultos, pues solo distinguen amor romántico. Mientras que la percepción de la relación entre Chispita y Dn. Alejandro es menos idealista, aunque asumen por completo la premisa de asexualidad de la niña y por lo tanto no dieron importancia a las tendencias de Amor-romántico que en ocasiones Chispita demuestra por Dn. Alejandro y Juan Carlos.

Los resultados del cuadro anterior se refieren a la relación hombre-mujer entre los personajes positivos, así es que para establecer las variantes que habría en la percepción de la pareja, dadas por la valoración de los personajes involucrados recurrimos a detectar las funciones subyacentes a diferentes tipos de relaciones de pareja que aparecieron en la telenovela "Bianca Vidal", para ello consideramos tres tipos de parejas: a) Pareja formada por dos personajes malos (Mónica y Enrique); b) Pareja de un bueno con una mala (José Miguel y Mónica) y c) Pareja de personajes positivos (José Miguel y Bianca Vidal). Los resultados obtenidos son los siguientes:

(1) Las frases que aparezcan entre comillas fueron expresadas por las jóvenes durante las entrevistas. Esto es válido de aquí en adelante para todas frases a menos que se indiquen que provienen de otras fuentes.

Cuadro No. 22: Funciones subyacentes a distintos tipos de relación de pareja en "Bianca Vidal".

FUNCIONES SUBYACENTES	TIPOS DE RELACION DE PAREJA						TOTAL	%
	Mónica-		José M.+		José M.+ Bianca +			
	f	%	f	%	f	%		
Aventurismo	12	92					12	30
Sexualidad	1	8 ⁽³³⁾	2	18 ⁽⁶⁷⁾			3	7
Materialismo			5	46			5	12
Daño-Venganza			3	27			3	7
Conservadurismo			1	9			1	2
Romanticismo					12	71	12	30
Matrimonio					4	23	4	10
Sacrificio					1	6	1	2
TOTAL	13	(32)		(27)		(41)	41	

En la pareja Mónica (-) y Enrique (-), el aventurismo (la ambición, la osadía, el oportunismo y la búsqueda del éxito por encima de los demás) fue la función de mayor porcentaje (92 %) y obtiene la mayor frecuencia (12) al igual que el romanticismo (el amor es la solución a los problemas socioeconómicos y culturales; y en consecuencia lo más importante de la vida), subyacente en la relación de los personajes "bue

Nota: Los signos (+) y (-) se refieren a la valoración positiva de los personajes en la telenovela "Bianca Vidal".

nos" José Miguel (+) y Bianca (+). Esto nos hace pensar que de acuerdo a lo que percibieron nuestras entrevistadas, las funciones subyacentes a cada tipo de relación de pareja coinciden con la valoración de la pareja en la que subyacen, es decir, si en la pareja de los "malos" subyace el aventurerismo, esto implica que esta función es negativa, en consecuencia el romanticismo, es positivo. Esto es así porque pensamos que la valoración de los personajes y las funciones que subyacen en sus acciones y palabras están mutuamente determinadas. Como vemos la valoración bipolar que se presentó en la telenovela: donde los villanos (Mónica y Enrique) eran completamente "malos" sin ningún gesto de bondad. Lo mismo sucedía con los "buenos", estos eran incapaces de realizar una acción negativa por natural que fuera; esto quiere decir que en cuanto a las funciones subyacentes que las adolescentes captaron y reflejaron sobre las parejas "positivas" y "negativas", existe un acorde con lo presentado por la telenovela.

Pasemos a analizar las funciones subyacentes que las adolescentes reconocieron en cada relación de pareja.

En la pareja Mónica (-) y Enrique (-), el aventurerismo (92 %) y la sexualidad (8 %) fueron las funciones subyacentes señaladas. En lo que respecta al "aventurerismo" las adolescentes afirmaron que ambos personajes estaban juntos por "conveniencia", que eran cómplices y que "ella lo usaba como arma" para "darle celos a José Miguel" y con ese fin "hasta fue su amante". Respecto a la sexualidad, cabe señalar que cuando les preguntamos acerca de lo que sentía Mónica por Enrique y de lo que hacían juntos, por respuesta observamos ri-

sas, miradas entre sí, comentarios y por último: "no había cariño", advirtieron algunas, otras: "se divertían juntos" para vengarse de José Miguel encelándolo. Las risas nos hablan de lo reprimida que está la sexualidad en las entrevistadas, pues apenas se les hizo pensar en el sexo, la ansiedad les invadió y la tuvieron que sacar a través de sus risas.

Es importante hacer notar que esta función de Sexualidad, fue la única que se presentó en las dos parejas que formó Mónica: con Enrique y con José Miguel. Esta función fue señalada con mayor frecuencia en la pareja de José Miguel con Mónica (67 %), a pesar de que la pareja de Mónica y Enrique (33 %) está formada por dos personajes negativos. Probablemente esta función fue más notoria en el caso de la pareja de Mónica con José Miguel, por el hecho de que en ella la Sexualidad fue el factor primordial de la relación, pues Mónica empleó siempre la seducción como el recurso para mantener a su lado a José Miguel, incluso se hizo embarazar para "obligarlo" a casarse con ella. Podemos observar que la sexualidad se vincula con la maldad.

La principal función subyacente en la relación de Mónica y José Miguel fue la de "Materialismo" (46 %): "Mónica no lo quiere es muy materialista, se basó en que es rico", "Mónica no quería que una lavandera (Bianca) le quitara al novio", "Lo quiere, pero con un amor enfermizo, pues le interesa más ella", etc.. Estas afirmaciones nos dejan entrever que para las entrevistadas una de las principales razones de la unión de Mónica y José Miguel fue el interés económico de ella, a pesar de que los dos tenían dinero. Otra razón importante es

el hecho de que una mujer de estrato bajo fuera capaz de "quitarle el novio". Este obstáculo del estrato socio-económico queda resuelto en la teleserie cuando Bianca se entera que es hija de Don Raúl el padrino de José Miguel, que es un hombre rico.

Las otras funciones que subyacen en la relación de Mónica y José Miguel es la de Daño-venganza (27 %), sexualidad -- (18 %) y Conservadurismo (9%). Estas funciones reflejan cómo era la relación en esta pareja: Mónica trata de vengarse de José Miguel "por que la dejó y se fijó en Bianca", haciéndolo sufrir causándole daño a él y a Bianca (chantajeándolo secuestrando al niño, a su vez Mónica trata de "enamorarlo", seduciéndolo (sexualidad). José Miguel por su parte, se mantiene unido a Mónica por el hijo que tienen (conservadurismo).

En lo que respecta a la sexualidad en esta pareja además de implicar la seducción constante de Mónica hacia José Miguel, hay que considerar el embarazo de ella, mismo que nunca quedó claro en la telenovela, porque si bien es cierto que apareció la seducción de Mónica nunca se supo si el niño era en verdad de José Miguel o de Enrique, incluso una de las entrevistadas se lo adjudicó a éste último: "Lo pensé que el niño era del abogado".

En lo que respecta a la pareja de los personajes "buenos": Bianca y José Miguel, encontramos las siguientes funciones subyacentes: Romanticismo (71 %), Matrimonio (23 %) y Sacrificio (6 %). A diferencia de las anteriores parejas, donde apareció la villana (Mónica), en esta pareja no apare-

ce para nada la sexualidad, en cambio el romanticismo es la principal función, es decir, los "buenos" subliman su sexualidad y los "malos" o más bien la "mala" (Mónica) emplea su sexualidad como arma de maldad. La relación de pareja entre los "buenos" está encaminada al matrimonio ("le demuestra su amor, casándose con ella") y mientras no puedan casarse se sacrifican separándose y esperándose mientras se aman "en silencio".

Como se puede apreciar en el análisis, la valoración de los personajes en las telenovelas concuerda con el tipo de funciones subyacentes que señalaron las entrevistadas, es decir, señalaron funciones cuya valoración coincidía con la valoración de los personajes, su decisión concordó con la valoración de la telenovela.

De acuerdo a lo presentado por las telenovelas, así como a lo establecido por la moral hegemónica, el matrimonio es la meta de toda relación de pareja. Cuando una pareja no llega al matrimonio se experimentan una serie de sentimientos negativos a los que subyacen una serie de funciones que avalan al matrimonio como una realización, como una meta, como un éxito, dichas funciones, al romperse el compromiso matrimonial, se frustran y son los principales motivos de duelo. Dentro de la telenovela "Chispita", Ramón rompe el compromiso matrimonial que había contraído con Irene; en ese momento ella es presa de depresión y angustia (sentimientos negativos), a los que subyacen, de acuerdo a nuestras entrevistas las siguientes funciones:

Cuadro No. 23: Funciones Subyacentes al sentimiento negativo que ocasiona una disolución del compromiso matrimonial. +

FUNCIONES	f	%
Romanticismo	6	38
Conservadurismo	4	25
Matrimonio-Felicidad	3	19
Maternidad	1	6
Reparación de los daños	1	6
Ninguna	1	6
TOTAL	16	

El principal motivo por el que se justificaba el sentimiento negativo de Irene al no casarse con Ramón fue el romanticismo (38 %), pues de acuerdo con ésta función el amor es la solución mágica, a casi todos los problemas y justamente en el matrimonio es donde se espera que el amor tenga principalmente esta función de "panacea" de casi todos los males: "Sí, iba a cambiar su carácter, iba a dejar de trabajar", "Sí se casa se le quitaría su amargura", etc..

El conservadurismo (25 %) fue otro de los motivos principales del sentimiento negativo, pues no cumplir con el compromiso matrimonial contraído atenta contra las normas morales

+ Nota: Una respuesta resultó ser ambigua, sin embargo, hizo una valoración sobre el personaje (daño-venganza).

que prevalecen en la sociedad, donde se marca que uno de los fines de la relación de pareja es llegar al matrimonio: "Si no se casa va a quedar soltera".

Intimamente relacionado con los dos motivos anteriores, la función Matrimonio-Felicidad (19 %) ocupó el tercer lugar; "La felicidad radicaba en su matrimonio pero se le acabó".

De la misma forma que el matrimonio es considerado como una meta para la realización de la mujer, la maternidad (6 %) tiene la misma importancia, por ello también es un motivo del sentimiento negativo de Irene, sobre todo porque con el matrimonio ella tenía la posibilidad, de reparar el daño que Ramón le hizo a su hija al engendrarla con otra mujer, sin haberse casado con ella: "reparar lo de su hija", "quería tener un hogar y cuidar de la hija de él".

Como puede apreciarse en el cuadro una de las adolescentes (6 %) respondió que Irene no tenía porque sentirse mal porque Ramón haya roto su compromiso matrimonial, pues "hay muchos hombres", y por lo tanto no debía existir ninguna razón para que ella experimentara algún sentimiento negativo.

Como vemos, para las adolescentes entrevistadas, las razones que justifican la trascendencia del matrimonio son: el "romanticismo (la solución a problemas socio-económicos y personales por la obra y gracia del "amor"), el conservadurismo (porque el matrimonio es el contrato que legaliza la relación de pareja), la felicidad matrimonial y la maternidad --- (porque ambas son las principales formas de "realización" de la mujer.

Implícitamente otra razón de la importancia del patri-

monio, es que es el contrato que "autoriza" moralmente las relaciones sexuales, las cuales quedan justificadas por la maternidad.

Dada la trascendencia otorgada al matrimonio por las telenovelas y las adolescentes era importante indagar cual era la actitud de ellas ante el divorcio, por ello les preguntamos si aceptaban o no el divorcio de José Miguel y Mónica en la telenovela "Bianca Vidal".

Cuadro No. 24: Justificaciones que avalan o no un divorcio.

SI LO AVALAN	f	%	NO LO AVALAN	f	%
Incumplimiento de la maternidad	5	63	Consevedurismo	2	100
Materialismo	1	12			
Daño-Venganza	1	12			
TOTAL	8	(80)		2	(20)

El 80 % de las entrevistadas avalan el divorcio de José Miguel con Mónica. La razón principal para hacerlo es el incumplimiento de ella como madre (63 %) es decir, no le daba a su hijo el amor y los cuidados que, como madre, le debería prodigar. "Esta muy bien porque el niño sufría", "El niño no le importa", "Así ya no hacen daño al niño", etc..

Otras de las razones que justifican el divorcio y que se adjudican a la "maldad" de Mónica son: el materialismo (12%) y Daño Venganza (12 %), respecto al materialismo, las jóvenes

afirmaron: "lo único que le importa a Mónica es decirle a la sociedad que tiene esposo y dinero". En relación a Daño-Venganza las en revistas señalaron: Mónica "quería vengarse por que no encontró lo que esperaba en el matrimonio, ya que José Miguel siempre amó a Bianca, por eso siempre que pudo trató de dañarlos para vengarse".

Otro motivo de aceptación del divorcio es que José Miguel quede libre para casarse con Bianca: Divorcio-Matrimonio (12 %).

El único motivo para no aceptar el divorcio fue el conservadurismo, pues deben de buscarse otras alternativas, para no tener que llegar a él ("Deben tratar de entenderse por el niño"), ya que el matrimonio es el pilar de la familia y de la relación de pareja ("Si no se querían, para que se casaron").

D. CONCEPCION DEL AMOR.

El amor es el principal tema de las telenovelas y el móvil de la trama, pero sobre todo es lo que se desea encontrar en toda relación de pareja. Por estas razones es muy importante conocer la concepción que las adolescentes tienen al respecto, de acuerdo a como lo perciben en las telenovelas.

Uno de los puntos importantes a investigar era el de la concepción que las adolescentes captaran acerca de la forma en que el hombre, en éste caso José Miguel, le demuestra su amor a Bianca. En relación a ésta cuestión obtuvimos los siguientes resultados.

Cuadro No. 25: Demostración Masculina de Amor.+

FORMAS DE DEMOSTRACION	f	%
Romanticismo	12	70
Divorcio-Matrimonio	3	18
Matrimonio	1	6
Sacrificio	1	6
TOTAL	17	

La principal forma en que José Miguel demostró su amor por Bianca fue por medio del Romanticismo (70 %), es decir, no dejándola de "amar" a pesar de su separación por mucho -- tiempo, así como también prodigándole atenciones y cariño: "Después de tanto tiempo no la ha olvidado", "Siempre está pensando en ella", "Trata de buscarla", "Es tierno", "La trata bien", etc.. Como buen "amante romántico", adora a su ama da lejos.

Otra forma de demostrarle su cariño es a través del "Divorcio-Matrimonio" (18 %), consistente en divorciarse de Mónica para casarse con Bianca, la misma petición de Matrimonio (6 %) es por sí sola una muestra de amor: "Divorciándose de Mónica" y "Casándose con ella (Bianca).

El sacrificio (6 %) de él es también una forma de demostrarle su amor, pues el amor romántico implica generalmente el sacrificio de la separación.

Como se aprecia en el análisis, las adolescentes dieron las características de la forma de amar de un hombre idea

lizado a través del amor romántico, que es un amor de lejos (de ahí la separación de los amantes y los obstáculos que surgen para unirlos) donde no cabe la posibilidad de la demostración sexual del amor, pues la sexualidad se sublima a través de la ternura ("Es tierno") y la idealización ("Siempre está pensando en ella"). Todo esto con el trasfondo o móvil de la búsqueda del matrimonio, meta que una vez alcanzada, marca el fin de la trama romántica, de la idealización y por supuesto de la telenovela, pues a partir de ese momento se hace a un lado el amor romántico donde los fines sexuales han sido coartados y sublimados, para dar paso al amor sexual (V. Supra. Cap. Sexualidad y adolescencia).

Cuando hicimos la pregunta de como demostraba José Miguel, su amor a Bianca, en uno de los grupos hubo comentarios y risas, esta reacción no es casual, seguramente las adolescentes pensaron en alguna forma de manifestación de amor que les daba vergüenza nombrar y la ansiedad que esto les ocasionó, la sacaron a través de sus risas, esos pensamientos, seguramente fueron reprimidos, pues sus respuestas las dieron con naturalidad y en ellas no aparece ninguna manifestación de sexualidad.

En la telenovela "Bianca Vidal", la protagonista, renuncia al amor de José Miguel porque "Mónica espera un hijo de él. Consideramos importante conocer la postura de las entrevistadas respecto a ésta renuncia al amor; para conocer si ellas estaban de acuerdo o no con la forma de actuar de Bianca, así como también las justificaciones y valoración que daban.

Cuadro No. 26: Justificación / Valoración de la Renuncia al Amor.

JUSTIFICACION	ACEPTACION		NO ACEPTACION		TOTAL	%
	f	%	f	%		
Romanticismo			9	61	9	47
Disculpa del Ejercicio de la Sexualidad Masculina			4	27	4	21
Sufrimiento			1	6	1	5
Otra			1	6	1	5
Sacrificio	4	100			4	21
TOTAL	4	(21)	15	(79)	19	

Como puede observarse la mayoría de las entrevistas 79% no aceptó la renuncia al amor por parte de Bianca, es decir no hubieran hecho lo mismo que ella y en consecuencia su valoración respecto a lo que hizo, fue negativa: "¡Ay; que men- sa para que hace eso? Solo una minoría (21 %) aceptó y calificó positivamente la renuncia de Bianca, justificándola únicamente por "Sacrificio" (100 %).

La principal justificación para no aceptar la renuncia al amor de José M. fue el romanticismo (61 %) pues el amor en tre ellos hubiera salvado todos los problemas que traería el embarazo de mónica: "Se hubiera casado con José Miguel a pesar del niño".

Otra justificación muy importante para no renunciar al amor de José M., fue la "Disculpa del ejercicio de la sexuali

dad masculina/ (27 %), que se refiere básicamente a la disculpa de las relaciones sexuales de José Miguel con Mónica fuera del matrimonio, por el hecho de que él es hombre. "El no tiene la culpa de embarazarla", "El no tenía la culpa de embarazarla porque lo agarraron borracho", "Mónica debía abortar y Bianca no dejar a José Miguel", etc.

El sufrimiento (6 %) fue otra justificación para que Bianca no dejara a José Miguel, pues dejarlo implicaba sufrir mucho: "Solo llora y se amarga la vida".

Una de las entrevistadas manifestó que no hubiera hecho lo mismo que Bianca, pero tampoco hubiera seguido con José Miguel, porque para ella esa relación no era imprescindible, ya que podría haber establecido otra. "Yo lo mando a volar y busco diversión".

Esta pregunta pretendía establecer hasta que punto los adolescentes reportaron que seguirían el patrón de conducta mostrado por la protagonista. La mayoría respondió que no harían lo mismo.

Curiosamente a pesar de que sus respuestas no coincidían con el patrón de conducta que vieron, las justificaciones y valoraciones para no seguir ese patrón están muy apegadas a las valoraciones y concepción del mundo que muestran las telenovelas, por ejemplo el Romanticismo y el Sufrimiento.

Esto nos demuestra que los valores que transmite la telenovela han sido aceptados a tal grado por las entrevistadas, que hasta para justificar por qué no siguieron una pauta de conducta de la protagonista recurren a los mismos valores que difunde de la telenovela.

En lo que respecta a la disculpa de la sexualidad masculina, se trata de una concepción social implícita en la telenovela, donde aparece que la mujer (esposa o novia), siempre terminan por "perdonar" al hombre que haya tenido relaciones sexuales con otra mujer. Por el caso contrario el hombre y el Grupo social difícilmente disculpan las relaciones sexuales de la mujer fuera y antes del matrimonio.

El amor romántico que presentan las telenovelas, funge como solución a todos los problemas socio-económicos y personales y por lo tanto se salta todas las diferencias sociales y culturales que existan entre la pareja. Consideramos que era de suma importancia conocer hasta que punto las adolescentes entrevistadas asumían esta concepción por ésta razón les preguntamos su opinión acerca de si creían que parejas provenientes de diferentes estratos económicos tuvieran problemas entre sí una vez que llegaran al matrimonio. Las parejas elegidas fueron: Juan Carlos y Gloria y José Miguel y Bianca. Juan Carlos es hijo de un importante hombre de negocios y estudiante de medicina mientras que Gloria es la sirvienta en la casa de Juan Carlos y no ha terminado su primaria.

José Miguel es un rico e importante hombre de negocios que por un tiempo fue maestro de Bianca en la preparatoria. Bianca es una muchacha abandonada que se cría con el sirviente de la casa de Dn. Raúl, padrino rico de José Miguel y Padre de Bianca. La muchacha trabaja como lavandera para costearse sus estudios y vive en una vecindad. Aproximadamente a la mitad de la telenovela, Bianca descubre quien es su padre y éste la ayuda y la hace ascender en su estrato socio-económico.

Respecto a las dificultades que las jóvenes entrevistadas detectaron en el matrimonio entre estas parejas de distinto estrato socio-económico, nos encontramos con lo siguiente:

Cuadro No. 27: Dificultades en un matrimonio entre personas de distinto Estrato Socio-económico.

DIFICULTAD	PAREJAS				TOTAL	%
	Juan Carlos y Gloria		José Miguel y Bianca			
	f	%	f	%		
Ninguna (Amor romántico)	8	53 (57)	6	75 (43)	14	61
Presión Social/Familiar	7	47 (78)	2	25 (22)	9	39
TOTAL	15	(65)	8	(35)	23	

En el cuadro podemos apreciar que, en torno a la pareja de Juan Carlos y Gloria, hubo un mayor porcentaje de respuestas (65 %) respecto a la otra pareja, esto seguramente se debió a que en la primera pareja las diferencias socioeconómicas eran más notables y el interés por manifestar sus opiniones fue mayor. Sin embargo, la tendencia de las respuestas en ambas parejas es la misma.

Observamos que el 61 % de las entrevistadas estuvo de acuerdo en sostener que ninguna de las dos parejas tendría alguna dificultad, esta afirmación fue más rotunda en el caso

de la pareja de José Miguel y Bianca (75 %) que en la de Juan Carlos y Gloria (57 %) seguramente porque en ésta última, como ya dijimos, la diferencia socio-económica de sus miembros era más marcada que la del anterior: "ninguna porque se quieren", "Si se quieren no les importa", "No tendrían problemas porque se quieren", etc..

La única dificultad que las entrevistadas señalaron para ambas parejas fue la de la "Presión Social o familiar", que resultó con mayor frecuencia en la pareja de Juan Carlos y Gloria (47 %) que en la de José Miguel y Bianca (25 %). Esta dificultad, se refiere básicamente a que los problemas que habrá por las diferencias socioeconómicas de los miembros de la pareja, provendrían de las críticas de la familia o del medio social que los rodea, "tal vez sólo habría críticas de la gente", "En la novela tal vez la sociedad no se los permita".

Con estas respuestas nos damos cuenta de la concepción completamente romántica del amor, concebido como un sentimiento tan fuerte e idealizado que puede ser capaz de servir de panacea para todo tipo de problemas personales e incluso es capaz de borrar la diferencia de clase y sus efectos socio-culturales. Es decir las entrevistadas señalan que los problemas serían externos a la pareja, nunca se plantearon que la pareja en sí, tuviera problemas internos, lo que implica que para ellas el "amor" borraba entre ellos toda diferencia: "En el amor no importa que uno sea rico y otro pobre", "Si pueden tener problemas, pero si se quieren ya no importa la sociedad", etc..

El amor romántico que presentan las telenovelas, es en muchas ocasiones igual a la trama del cuento de "Cenicienta", en donde un "Príncipe Azul", Un hombre de negocios, o un joven acaudalado, se enamora a primera vista de una hermosa muchacha que proviene de un estrato económico inferior (puede tratarse incluso de una sirvienta, como en el caso de Gloria) y se casa con ella para ser felices el resto de sus días. Esta concepción "Cenicientezca" del amor romántico es asumida por completo por las adolescentes como pudimos apreciar en los análisis anteriores.

CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS GRUPALES.

Las telenovelas cuentan con una gran aceptación entre las adolescentes , pues ven en ellas el reflejo de sus aspiraciones , en especial del modelo de relación de pareja que esperan establecer.

Se corrobora lo anterior porque ellas tienden a suponer que la telenovela es real, especialmente los roles de maternidad, así como la existencia del destino que marca la suerte de cada persona (providencialismo). Asumen el rol que se les ha inculcado y, en gran medida lo consideran inamovible.

Para ellas lo irreal en las telenovelas , es que saben que los personajes son actores que representan un papel ,pero no tienen claro hasta que punto llega lo real o lo irreal de lo que presentan.

Tienden a creer en los estereotipos que les difunden como modelos de identificación.

Captan de la telenovela un modelo femenino muy convencional. Conciben que una "buena" mujer debe ser: bondadosa, sencilla, sincera, sacrificada, tierna ,etc. En síntesis una mujer pasiva y abnegada. Por el contrario una "mala" mujer es frívola, vengativa, sexuada, activa, etc.

Respecto al modelo masculino ideal, el cual representa las expectativas que ellas tienen acerca del sexo opuesto, se caracteriza por ser: Romántico (que sólo piense en

ella), sacrificando (que lo de todo por ella), conservador (que se case con ella por las "dos leyes"), etc.

Aceptan totalmente los modelos masculinos propuestos: hombres fuertes , autoritarios, gentiles, etc. Capaces de brindarles protección .

Conciben que sólo los malvados hacen uso de su sexualidad. Censuran las relaciones sexuales en las mujeres "buenas", a la vez que excusan el ejercicio sexual de los hombres independientemente de su valoración, pues consideran que la práctica de la sexualidad es característica natural del sexo masculino.

Las mujeres "buenas" sólo pueden ejercitar su sexualidad dentro del matrimonio, y mientras llegan a él sólo les queda sublimarla en el amor romántico.

La sexualidad sólo puede presentarse en los adultos quienes deben, sobretodo las mujeres, sublimarla en el amor romántico. Los niños por el contrario son "asexuados" y por lo tanto no presentan amor romántico.

Cifran en el matrimonio y en la maternidad las metas de la mujer. En consecuencia , el incumplimiento de los deberes maternos con el hijo, es una característica privativa de la mujer mala y es la más importante justificación para el divorcio. También es válido divorciarse de una mujer perversa aunque ésta sea atractiva, pues lo que importa son los valores que justifican sus acciones , si estos son negativos

no importan los atenuantes.

Las adolescentes dan primordial importancia al romanticismo, para el cual el amor romántico es la "panacea" que remedia todos los males : ya sean conflictos personales, o problemas sociales y económicos .El amor romántico es la única fuerza capaz de hacer a un lado las diferencias socio-económicas en la pareja.

El romanticismo en tanto que soslaya las relaciones de producción y sus efectos en la vida cotidiana de los sujetos, se convierte en la principal forma de evasión de la vida real.Los valores que conforman la concepción romántica del mundo, difundida por las telenovelas , son aceptadas en muy buena parte por las adolescentes y de esta forma eluden y dejan de lado sus condiciones reales de existencia, reproduciendo la moral hegemónica que subyace a las relaciones sociales vigentes.

CONCLUSIONES GENERALES

Las telenovelas son un género televisivo esencialmente dirigido a las mujeres, como lo demuestran los valores y modelos de identificación que difunden.

La mayoría de los actantes y personajes sirven como modelos de identificación, ya que ponen en juego los sentimientos y la fantasía.

La identificación con los modelos previamente valorados de acuerdo a la moral hegemónica, es la principal forma en que las telenovelas difunden sus modelos sexuales y sus valores, los cuales, reproducen, en buena parte, las relaciones sociales establecidas.

Dichos modelos sexuales, así como sus valores subyacentes, componen la concepción difundida por la cultura de masas.

El modelo masculino positivo presenta una serie de características que lo privilegian en algunos aspectos en relación al modelo femenino. El hombre debe ser activo, se le reconocen sus necesidades sexuales y se aprueba el ejercicio de su sexualidad. Mientras que la mujer debe ser pasiva abnegada y romántica. Sólo se le reconocen sus necesidades afectivas más no las sexuales, las cuales deben ser reprimidas y sublimadas a través del amor romántico.

Se promueve la emotividad, a la vez que se rechaza la racionalidad, que es una característica de los modelos negativos.

Se propone al matrimonio ya la maternidad como únicas metas femeninas.

Se difunde una doble moral para regir la relación de pareja y el ejercicio de la sexualidad; al hombre se le permite tener relaciones sexuales antes del matrimonio. La mujer sólo puede hacerlo bajo el contrato matrimonial, donó de se le exige fidelidad y se le crea el sentimiento de pertenecer al hombre al cual debe servir en todos los aspectos, de esta forma se le cosifica.

Todas estas concepciones fueron aceptadas y asumidas, en gran medida, por las adolescentes entrevistadas, lo que demuestra la efectividad del aparato hegemónico de comunicación masiva.

Esta efectividad entre los adolescentes obedece, en gran medida, a que se encuentran en un período de transición en el cual se les exige dejar de ser niños y comenzar a ser adultos. De este modo, los modelos identificatorios adultos, que por ejemplo les presentan las telenovelas, al ser culturalmente aceptados, representan la salida para hacer frente a la demanda, también cultural, que les pide convertirse en adultos "maduros" que se rijan por los valores hegemónicos.

Los efectos de esta socialización-sujetación, en este caso de las telenovelas, se cifran, entre otras cosas, en en promover, implícitamente, una represión sexual que deja como única salida el amor romántico y el desplazamiento de la energía sexual hacia el trabajo. De esta forma se fomenta: La sumisión a la autoridad (de ahí la importancia que las telenovelas dan a la función de subordinación), pues en las telenovelas se presentan figuras autoritarias, generalmente masculinas, ante las que se tiene una gran sumisión, la autoridad de estas figuras nunca es cuestionada y aparecen como inamovibles. También se fomenta una actitud apolítica, sobre todo entre las adolescentes, pues el énfasis en el romanticismo desemboca en la evasión y el soslayo de la realidad social conflictiva.

Las telenovelas deforman o dejan de lado los problemas económicos y sociales, promoviendo que el espectador se evada de sus condiciones reales de existencia y asuma una concepción imaginaria de ellas.

Para el espectador de las telenovelas, éstas representan una posibilidad de huir de sus amarguras cotidianas, y encontrar una vida diferente emocionante, misteriosa y romántica donde todo termina bien: los malos son castigados y los buenos recompensados. Esto crea en el espectador una sensación de vivir una "satisfacción sustitutiva".

Las telenovelas hacen que la gente olvide sus verdaderos problemas, aunque sea momentáneamente, haciendo con

esto que sean "más llevaderos". Además el sufrimiento de los personajes por problemas románticos le demuestran al espectador, que otras personas también sufren y que los conflictos amorosos, son más importantes que los de otro tipo. De esta forma se lleva a cabo una especie de "catarsis colectiva", que elimina muchas tensiones en los televisivos, tensiones generalmente provocadas por problemas económicos y sociales. Se logra "diluir" un buen monto de agresividad acumulada (generada por las tensiones sociales), provocando una sensación ficticia de felicidad.

Así vemos que se promueve el conformismo y la idea de que el orden social establecido no es tan malo y que además es inmutable, pues está marcado inevitablemente por el "destino".

La moral difundida en las telenovelas, generalmente se ve reforzada por la presencia de la religión, pues los personajes buenos que la sustentan, son católicos. Además por lo regular aparece un sacerdote que cumple su función de aconsejar, adoctrinar y respaldar, con la autoridad "divina" que se le confiere, las normas morales que la telenovela difunde.

Lo anterior corrobora la ayuda mutua que se brindan dos aparatos hegemónicos, como son el religioso y el de comunicación masiva.

Todas las concepciones y valores difundidos por estos programas, impactan en las adolescentes, pues forman parte de su proceso de socialización que entre otras cosas les

"señala" el lugar de sujetos que la cultura hegemónica les ha asignado, y al asumirlo, crean las condiciones para la subsistencia de las relaciones sociales vigentes.

La reproducción ideológica no es inmutable, pero escapar de ella es muy difícil, como aquí queda demostrado, pues la impugnación de las adolescentes ante la concepción del mundo que las telenovelas les presentaron fue prácticamente nula. Esto nos demuestra la necesidad de que la cultura de los grupos subalternos se consolide y se difunda como una alternativa que impugne a la cultura hegemónica. Esto debe hacerse en todos los terrenos y el de la sexualidad, es uno muy importante.

BIBLIOGRAFIA.A.-LIBROS.

- 1.- Acevedo, Alejandro. Aprender jugando (60 dinámicas vivencia-
-les). Ed. Acevedo y Asociados, México 1982, 216 pp.
- 2.- Agosti, Héctor P. Ideología y Cultura, 4a. Ed., Ed. Cártago,
México, 1981, 143 pp.
- 3.- Althusser, Louis. Ideología y aparatos ideológicos de estad
-do en la filosofía como arma de la revolución, -
lla. Ed. Cuadernos Pasado Presente, México, 146 pp.
- 4.- Barthes, Roland y Otros. Análisis Estructural del Relato,--
Premiá Editora, México, 1982.
- 5.- Baquero. Estudio de la problemática de los adolescentes co-
-lombianos, Bogotá, 1966.
- 6.- Beauvoir, Simone De. El segundo sexo, Ed. Siglo Veinte,
Buenos Aires, 2 tomos.
- 7.- Béjar, Raúl. El mexicano, aspectos culturales y psicosociales
2a. ed., Ed. UNAM, México, 1981, 225 pp.
- 8.- Beltrán y Fox de Cardona. Comunicación dominada, Estados -
Unidose en los medios de América Latina, 2a. ed.,
Nueva Imágen, México, 1981, 176 pp.
- 9.- Berger, Peter. El dosel sagrado. Amorrortu editores, Buenos-
Aires, 1972, 227 pp.
- 10.- Bobbio, Norberto. "Gramsci y la concepción de 'sociedad civil'"
en Althusser y Otros. Actualidad del pensamienoto--
político de Gramsci, Ed. Grijalbo, México, 1977.---
Col. "Teoría y Realidad", pp. 111-149.

- 11.- Bloss, Peter. Psicoanálisis de la adolescencia, 3a. ed. --
Ed. Joaquín Mortiz, México, 1981, 367 pp.
- 12.- Braunstein Néstor. Psiquiatría, teoría del sujeto y psico-
análisis. Ed. Siglo XXI, México, 1980, 241 pp.
- 13.- Braunstein, Néstor y Otros. A medio siglo del malestar de la
cultura de Sigmund Freud, Ed. Siglo XXI, México, ---
1981, 341 pp.
- 14.- Bucí-Glucksman, Christine. Gramsci y el estado, 2a. ed. ---
Ed. Siglo XXI, México, 1978, 484 pp.
- 15.- Caparrós, Nicolás. Crisis de la familia, Ed. Fundamentos,-
España, 1973.
- 16.- Carcaga, Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media en --
México, 2a. ed., Ed. Joaquín Mortiz, México, 1975.
- 17.- Cazeneuve, J. El hombre telespectador, Ed. Gustavo Gilli,-
Col. Punto y líneas, Barcelona, 1977.
- 18.- Dupont, Marco Antonio. El desarrollo humano: siete estudios
psicoanalíticos, Ed. Joaquín Mortiz, México, 1980,-
155 pp.
- 19.- Erikson, Erik, Infancia y sociedad, Ed. Homé; Buenos Aires-
1976.
- 20.- Esteinou, Javier. Tendencia del estado en la creación de sus
aparatos culturales? Cuadernos del Centro de Servicio
y Promoción Social, UIA, 1982.
- 21.- Esteinou, Javier. Medios de comunicación y construcción de la
hegemonía, Cuadernos del Centro de Servicio y Promo-
ción Social, UIA., México, 1982.

- 22.- Fernández Moujan, D. Abordaje teórico y clínico del adolescente. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- 23.- Freire, Paulo. Pedagogía del oprimido, 27a. ed. Ed. Siglo XXI, México, 1981, 245 pp.
- 24.- Freud, Sigmund. Psicología de las masas y análisis del yo, 7a. ed. Ed. Alianza, España, 1980.
- 25.- Freud, Sigmund. Tres ensayos para una teoría sexual, Ed. Alianza, España 1980.
- 26.- Foucault, Michel. Historia de la sexualidad, 8a. ed., Ed. Siglo XXI, México, 1982.
- 27.- Garin, Eugenio, "Política y cultura en Gramsci" en Althusser y otros. Actualidad del pensamiento político de Gramsci, Ed. Grijalbo, México, 1977.
- 28.- Goded, Jaime, Antología sobre comunicación humana, UNAM, México, 1976, 275 pp.
- 29.- Gomá, Francisco, Conocer Freud y su obra, Dopesa, España, 1979, 142 pp.
- 30.- González. Dominación cultural, Estudios Ecuménicos, México, 1980, 132 pp.
- 31.- Gramsci, Antonio, Antología, Selec. Trad. y notas de Manuel Sacristán, 2a. ed., Ed. Siglo XXI, México, 1974, 520 pp.
- 32.- Gramsci, Antonio, Los intelectuales y la organización de la cultura, Juan Pablos Editor, México, 1975.

- 33.- Gramsci, Antonio. El materialismo histórico y la filosofía - de B. Croce, Juan Pablos Editor, México, 1975.
- 34.- Guiraud, Pierre. La semiología, 9a. ed., Ed. Siglo XXI, México, 1982.
- 35.- Gutiérrez Saenz, Raúl. Introducción a la ética, 11a. ed., Ed. Esfinge, México, 1978, 253 pp.
- 36.- Heller, Agnes. Hipótesis para una teoría marxista de los valores. Ed. Grijalbo, Barcelona, 1974 (Col. Hipótesis, 124 pp.
- 37.- Horney, Karen. Psicología femenina, 2a. Ed., Ed. Alianza, 1980, 312 pp.
- 38.- Koestler, A. y otros. La sexualidad, Ed. Alfabeto, México, 1982.
- 39.- Laplanche, Jean. La sexualidad, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1980.
- 40.- Maisonneuve, Jean. La dinámica de los grupos, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1981.
- 41.- Margulis, Mario, y otros. La cultura popular, Premiá Editorial, México, 1982, Col. Fed de Jonás.
- 42.- Marx, Karl. Introducción general a la crítica de la economía política, 15a. ed., Cuadernos Pasado y Presente, México, 1982, 123 pp.
- 43.- Marx, Karl y otros. Selección de textos, Ed. de Ciencias Sociales, Habana Cuba, 1972, 384 pp.
- 44.- Matterlat, Armand. La comunicación masiva en el proceso de Liberación, 8a. ed., Ed. Siglo XXI, México, 1981, 263 pp.

- 45.- Matterlart, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución socialista, 2a. ed., Ed. Diógenes, México 1979.
- 46.- Mattelart, Michel. Lacultura de la opresión femenina, Ed. - Era, México, 1980.
- 47.- Mc David y Harari, Psicología y conducta social, Ed. Limusa-México, 1979, 524 pp;
- 48.- Monteforte, Mario y otros, Literatura ideología y lenguaje - Ed. Grijalbo, México 1976 (Col. T. y P.)
- 49.- Muldworf, Bernard. Sexualidad y feminidad, Ed. Grijalbo, México, 1980, (Col. T. y P.) 161 pp.
- 50.- Piotte, J. El pensamiento político de Gramsci, Ed. A. Rodondo, Barcelona, 1972.
- 51.- Piaget, Jean, Seis estudios en psicología, Seix Barral, México, 1980.
- 52.- Ponce Aníbal. Adolescencia y sociedad, Ediciones de Cultura-Popular, México, 1976.
- 53.- Portantiero, Juan Carlos. Los usos de Gramsci, 2a. ed., Ed.-Folios, México, 1982, 197 pp.
- 54.- Portelli, Huges. Gramsci y el bloque histórico, Ed. Siglo XXI México, 1980.
- 55.- Predvechni y otros. Psicología social, Ed. Cártago, México, - 1971.
- 56.- Reich Wilhelm. La lucha sexual de los jóvenes, Ed. Roca, México, 1974.

- 57.- Reich, Wilhelm, La psicología de masas del fascismo, Ed. Roca México, 1973.
- 58.- Reich, Wilhelm y otros. Sexualidad: libertad o represión, Ed.- Grijalbo, México, 1971 (Colec. 70 No. 111)
- 59.- Rodríguez José. Los Teleadictos, Barcelona, 1973.
- 60.- Sempere, Pedro. Semiología del infortunio, Ed. Punto crítico, Madrid, 1976.
- 61.- Shiller, Herbert. Comunicación de masas e imperialismo yanqui, Ed. Gustavo Gili, España 1976.
- 62.- La Televisión, Ed. Salvat, Barcelona, 1979, (Col. Grandes - Temas).
- 63.- Walger Sylvina y Ulanovsky, Carlos. TV guía negra, Ed. la Flor Buenos Aires, 1974.
- 64.- Watzlawick y otros. Teoría de la comunicación humana, Ed.--- Tiempo Contemporáneo, España.

B.-DICCIONARIOS.

- 1.- Bartra, Roger, Breve diccionario de sociología marxista, Ed. Grijalbo, México, 1973.
- 2.- Diccionario de filosofía marxista, Ediciones de Cultura Popular, México, 1975.
- 3.- Diccionario de Psicología, Vol. VII, Enciclopedia de Psicología, Ed. SEDMA, Madrid, 1980.
- 4.- Fedida, Pierre, Diccionario de Psicoanálisis, Ed. Alianza, España, 1979.
- 5.- Laplanche, J. y Pontalis, Diccionario de Psicoanálisis, Ed. Labor, Barcelona, 1975.

C.-ARTICULOS DE REVISTAS.

- 1.- Castillo, Heberto, "Derecho a la información, nacionalizar la televisión", en la Rev. Proceso, México, No. 141, 16 de julio de 1979.
- 2.- Hernández Fátima, "Alternativas para una televisión infantil" en Fem, México, Vol. III, No. 9, Oct.-Dic., 1978.
- 3.- Moufe, Chantal, "Hegemonía e ideología en Gamsci" en Arte, - Sociedad e ideología, México, No. 5, febrero-marzo, 1978, pp. 67-85.
- 4.- Pérez Espino, Efraín, "El monopolio de la televisión comercial en México", en Revista Mexicana de Sociología-México, Año XLI, Vol. 41, No. 4, octubre-diciembre-1979.

5.- Pinchetti, Rco., "Televisión rural del estado al servicio de Televisa" en Proceso, México, No. 141, 16 de julio 1979.

6.- Torres Arias, Ma. Antonia, "Matrimonio y sexualidad" en Fem, México, Vol. VIII, No. 27, abril-mayo, 1983, pp.4-7

D.-TRABAJOS INEDITOS CONSULTADOS.

- 1.- Anzaldúa, Raúl, Beatriz Ramírez, Patricia Minjares y Antonio Gutiérrez. La influencia de la radio y la televisión en el proceso de socialización del adolescente en algunas colonias populares de la Ciudad de México, -- (investigación) S. ed. UAM-I, México, 1982.
- 2.- Anzaldúa Arce, Raúl, Beatriz Ramírez y Patricia Minjares. La familia como aparato ideológico de estado, (ensayo), S. ed., UAM-I, México, 1981.
- 3.- Anzaldúa Arce, Raúl E. Medios de difusión masiva de enajenación (ensayo), S. ed., UAM. I, México, 1981.
- 4.- Durán, Elva y Jaime Peña. La categoría gramsciana de hegemonía, (ensayo), S. ed. México, 1982.
- 5.- Molina, Alicia y otros, Análisis de los mensajes sobre sexualidad en los medios masivos de comunicación, (investigación), CCNAPO, México, 1979.
- 6.- Noguez, Arturo. Acerca de la sexualidad femenina, (ensayo), S. ed., México.

AREXOS

ANEXO 1

DEFINICION DE FUNCIONES.

Amor Romántico: Sentimiento idealizado de un sujeto por su pareja en el que no se contempla el deseo sexual, pues éste se encuentra sublimado.

Amor Filial: Sentimiento de cariño, de las figuras paternas a los hijos, sean adoptivos o propios.

Aventurerismo: Creencia de que el éxito en la vida está basado principalmente en la osadía, el oportunismo, la viveza y la rudeza; empleados para tomar ventaja sobre los otros, que normalmente son cosificados.

Bondad: Acciones realizadas por un sujeto que son consideradas como positivas, pues hacen un bien o implican un beneficio para otra persona.

Conservadurismo: La creencia de que las condiciones socioeconómicas y culturales (incluyendo los principios morales) establecidos constituyen el mejor orden social y por lo tanto deben permanecer inmutables.

Cosificación: Hecho que implica a dos o más sujetos, en el que uno de ellos es utilizado como instrumento para lograr un fin, está íntimamente ligado al aventurerismo.

Chantaje: Perjuicio causado a un personaje, que se ve obligado a hacer o decir algo en contra de su voluntad, pues se encuentra amenazado por otro, quien está dispuesto a hacer revelaciones escandalosas del primero o a perjudicarlo en alguna forma si no accede a sus peticiones.

Daño-venganza: Perjuicio, lesión o detrimento que sufre un personaje por la acción o las palabras de otro que busca vengarse.

Divorcio: Separación legal de los cónyuges. Consideramos por divorcio todo aquel discurso o acción por la cual un personaje hace alusión a su separación del conyuge.

Idealización: Concepción ideal o imaginaria de las situaciones y personalidad de los sujetos.

Maternidad: Se refiere al amor y cuidados de la madre a su hijo.- Asimismo es una de las principales metas de la realización y la justificación del sexo dentro del matrimonio.

Matrimonio: Contrato que establece la unión de una pareja. Implica una de las principales metas de realización de la mujer.

Providencialismo: Creencia de fuerzas sobrenaturales (el destino, la suerte, Dios, Etc.) han marcado de antemano la vida de las personas.

Reparación del daño: Hace referencia a la intención o acción de un sujeto para reparar los daños que otro ha cometido. Asimismo contempla la forma en que se reparó el daño.

Romanticismo: La creencia de que el amor es la solución mágica a problemas individuales, socioeconómicos y culturales que afectan a los sujetos.

Sacrificio: La renuncia de un sujeto a su bienestar con tal de lograr el beneficio de otro.

Subordinación: (1). Acción de subordinar y ordenar o hacer depender a un personaje de otro.

Subordinación: (2) Se refiere al complemento de la función anterior y consiste en la subordinación y obediencia de un personaje a otro, que lo subordina o somete.

ANEXO 2

TABLA I

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR LA PRIMERA TELENOVELA ELEGIDA Y LA EDAD.

TELENOVELA	EDAD EN AÑOS				TOTAL	%
	13	14	15	16		
Chispita	1	15	3	-	19	48.7
Bianca Vidal	-	5	2	-	7	17.9
Quando los hijos se van	-	3	2	-	5	12.8
El Maleficio	-	2	-	1	3	7.6
La Sucesora	-	3	-	-	3	7.6
En busca del Paraíso	-	2	-	-	2	5.1
TOTAL	1	30	7	1	39	100 %
%	2.5	77	18	2.5		

TABLA II

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR COLONIA Y PRIMERA TELENOVELA ELEGIDA.

COLONIA	TELENOVELA						TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6		
Jardín Balbuena	9	3	4	1	1	1	19	48.7
Alvaro Obregón	2	1	-	-	-	-	3	7.6
Ignacio Zaragoza	2	-	-	-	1	-	3	7.6
Puebla	-	2	-	-	-	-	2	5.1
Federal	-	1	-	-	1	-	2	5.1
Moctezuma	1	-	-	-	-	1	2	5.1
Sta. Cruz Aviación	-	-	-	1	-	-	1	2.5
Ejército Constitucional	-	1	-	-	-	-	1	2.5
Gómez Farías	-	-	-	1	-	-	1	2.5
Lorenzo Boturini	1	-	-	-	-	-	1	2.5
Aviación Civil	-	-	1	-	-	-	1	2.5
Benito Juárez	1	-	-	-	-	-	1	2.5
Industrial	1	-	-	-	-	-	1	2.5
Merced Balbuena	1	-	-	-	-	-	1	2.5

Código de las Telenovelas:

1. Chispita,
2. Bianca Vidal,
3. Cuando los Hijos se van,
4. El Maleficio,
5. La Sucesora
6. En busca del paraíso.

TABLA III.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR INGRESOS Y LA PRIMERA TELENOVELA ELEGIDA.

INGRESO FAMILIAR AL MES	TELENOVELAS						TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6		
$X \leq$ Mfimo	1	1	-	1	-	-	3	7.6
Mfimo $> X \leq$ 25000	3	-	1	-	1	-	5	12.8
25000 $> X \leq$ 50000	11	2	2	1	-	-	17	43.5
$X >$ 50000	2	2	1	-	-	1	6	15.3
No respondi6 o responde confusamente	2	2	1	1	1	1	8	20.5

Codificaci6n de las telenovelas : 1. Chispita, 2. Bianca Vidal
3. Cuando los hijos se van, 4. El Maleficio, 5. La Sucesora y
6. En busca del paraíso.

TABLA IV

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR LA PRIMERA TELENOVELA ELEGIDA Y GRUPO.

TELENOVELA	GRUPO				TOTAL	%
	3° "E"	3° "F"	Total	%		
	Total	%	Total	%		
Chispita	9	43.8	10	56	19	48.7
Bianca Vidal	5	24	2	11	7	17.9
Cuando los hijos se van	2	10	3	17	5	12.8
El Maleficio	3	14			3	7.6
La Sucesora	2	10	1	5	3	7.6
En busca del paraíso	-	-	2	11	2	5.1
TOTALES	21		18		39	

TABLA V

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR LA SEGUNDA TELENOVELA ELEGIDA Y POR GRUPO.

TELENOVELA	GRUPO				TOTAL	
	3 ^o "E"		3 ^o "F"		Total	%
	Total	%	Total	%		
Bianca Vidal	8	38	5	28	13	33
En busca del paraiso	4	19	5	24	9	23
Chispita	4	19	2	11	6	15
Cuando los hijos se van	1	5	4	19	5	13
El Maleficio	2	10	2	11	4	10
La Sucespra	1	5	0	-	1	3
El final del arcoiris	1	5	0	-	1	3

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS DE LAS ADOLESCENTES QUE PARTICIPARON EN
LAS ENTREVISTAS GRUPALES.

TABLA VI

Distribución de frecuencias de la muestra de las mujeres adoles-
centes por edades.

EDAD EN AÑOS	FRECUENCIA	%
14	24	55
<u>15</u>	<u>20</u>	<u>45</u>
TOTAL	44	100

TABLA VII

Distribución de frecuencia de la muestra de mujeres adolescentes
por la Colonia donde viven.

COLONIA	FRECUENCIA	%
Jardín Balbuena	28	64
Moctezuma	5	11
Valentín Gómez Farías	3	7
Pantitlán	2	5
U.C.T.M. Culhuacán	1	2
Cuatro Arboles	1	2

Del Parque	1	2
24 de Abril	1	2
Aereonáutica Militar	1	2
Ignacio Zaragoza	<u>1</u>	<u>2</u>
T O T A L	44	100

TABLA VIII

Distribución de frecuencia de la muestra de mujeres adolescentes por la ocupación del padre o tutor.

OCUPACION (TIPO DE ACTIVIDAD)	FRECUENCIA	%
Profesionista	11	25
Empleado Público	12	27
Empleado Privado	10	23
Comerciante	7	16
Oficio Trabaja por su cuenta	3	7
Pensionado	<u>1</u>	<u>2</u>
T O T A L	44	100

TABLA IX

Distribución de Frecuencias de la muestra de mujeres adolescentes por el ingreso mensual familiar.

INGRESO MENSUAL FAMILIAR (EN PESOS)	FRECUENCIA	%
X - 13,650	1	2
13,650 = X = 25,000	10	23
26,000 = X = 50,000	29	66
50,000 - X	<u>4</u>	<u>9</u>
T O T A L	44	100

ANEXO 3DINAMICAS DE GRUPOS.

"IDENTIFICACION Y MEMORIA"

OBJETIVO:

- Acelerar los procesos de Identificación.

CONDICIONES:

- Dinámica aplicable a un grupo de no más de 30 gentes.
- Aplicable a cualquier grupo nuevo.

INSTRUCCIONES:

- Vamos a decir nuestros nombres.
(Una vez dichos estos) Repítamoslos una vez más (pueden repetirse de 2 a 3 veces).
- Ahora Alguien del Grupo que nos repita los nombres de todos los compañeros (éste alguien debe ser voluntario).
- Se repiten de 6 a 7 veces (Aclarando que cada vez tiene que ser distinto elemento del grupo, quien repita todos los nombres de los elementos del grupo).

OBSERVACIONES:

- Si a algún elemento del grupo se le olvida algún nombre no se le fuerza a que se acuerde de él.
- Otro de los objetivos del ejercicio descrito sería el de romper el hielo entre los elementos del Grupo.
- Puede ser utilizado como mero objetivo del profesor, para su conocimiento del grupo con el que está trabajando.

"IZARILLO"

OBJETIVOS:

- Establecer la confianza Intergrupala.
- Bajar la tensión y ansiedad en el Grupo.
- Dar pauta a una mejor cohesión grupal.

CONDICIONES:

-Aplicar ésta dinámica a grupos que ya se conozcan o que tengan tiempo de reunirse, de esta manera la dinámica dará pauta a que el grupo se conozca en sus capacidades, y en esa medida confiar en él o no.

INSTRUCCIONES:

- El coordinador pide al grupo que salgan de él dos voluntarios.
- Uno de los Cuáles fungira como Guiado y el otro como guía. Quien para Guia requiere de inventar un sonido que le permita al Sujeto Guiado seguirlo por donde el Guía desee o por donde el coordinador indique. Una vez que han pasado todas las parejas, se comenta la dinámica, *que les pareció, que piensan de ella etc.,*

OBSERVACIONES:

- No se permite que hablen, únicamente se deberá escuchar el sonido creado por el guía.
- Si el coordinador percibe Agresión dentro del Grupo debe manejarla en la mayoría de los casos inhibiéndola; sea implícitamente (con algún acto, o demanda) o sea explícita (verbalmente, suspendiendo la dinámica).

PROBLEMA ARITMETICO

OBJETIVOS:

- Romper la tensión inicial en un grupo.
- Descubrir las implicaciones de no escuchar.
- Detectar el liderazgo de un grupo.
- Detectar el grado de cohesión de un grupo.

INSTRUCCIONES:

- El coordinador lee a los grupos el siguiente problema:
" Un día me compré un caballo en \$600.00; al rato lo vendí en \$ 700.00. Poco después en el mismo mercado, volví a comprar el mismo caballo a otra persona en \$ 800.00. Finalmente lo vendí en \$ 900.00"
- Gané o perdí/? Cuánto gané o cuánto perdí? O nó gané ni ni perdí?
- Si se presentan problemas intergrupales durante el ejercicio el coordinador puede suspenderlo y comenzar la reflexión.

DESARROLLO:

- Se presenta el problema como tarea a resolver primero en forma individual, y luego en grupo.
- Después de escuchar el problema cada participante escribe su solución.
- Se forman equipos que deben llegar a una solución única.
- Cuando se ha encontrado la solución común, se abre una discusión sobre las implicaciones del ejercicio.

OBSERVACIONES:

- El ejercicio debe durar aproximadamente 30 minutos.
- El tamaño del grupo debe ser como máximo 60 personas.

"CAJA MÁGICA"

OBJETIVOS:

- Sensibilizar al grupo
- Generar confianza
- Permitir que se originen identificaciones intergrupales.

INSTRUCCIONES:

* Después de que el coordinador dice que el grupo se integre en círculo, les pide a los integrantes que cierren los ojos y posteriormente indica lo siguiente:

Ahora vamos a jugar un poco con nosotros mismos. Van a imaginarnos que en medio del círculo hay una caja mágica.

Ahora vamos a imaginarnos algo que queremos mucho y deseamos mucho tener en estos momentos. Puede ser una persona, una cosa, un paisaje, un sentimiento o lo que ustedes quieran. Ahora imaginen que eso que desean lo meten a la caja mágica.

DESARROLLO:

- Se les deja pensar 3 minutos en lo que van a meter en la caja,
- Posteriormente se les pide que explique que metieron en la caja mágica.
- Una vez que cada uno de los participantes ha expresado lo que imaginó dentro de la caja mágica. El coordinador pide al grupo que uno de sus miembros repita algo de lo que imaginó alguno de sus compañeros.
- Al final se comenta la dinámica.

OBSERVACIONES:

- El coordinador debe atender que todos los miembros del grupo participen.
- Si el grupo está integrado por más de 30 gentes se forma un doble círculo.

"ALGO QUE SE HACER MUY BIEN"

OBJETIVO:

- Conocerse a sí mismo.
- Lograr la aceptación de sí mismo y del grupo.

CONDICIONES:

- El grupo al que se aplique ésta dinámica debe de haber pasado ya por todo un proceso grupal.

INSTRUCCIONES:

- Ahora vamos a pensar en algo que creemos nosotros que hacemos muy bien.

DESARROLLO:

- Se les da aproximadamente 2 minutos.
- Se pide que exteriorisen cada quien en que pensó.
- Una vez que todos hallan manifestado en que pensaron; Se comenta la dinámica.

OBSERVACIONES:

- A nadie se fuerza a hablar, sobre todo pensando en que la tarea es difícil en la medida en que implica conocimiento y Evaluación de la conducta de cada uno. Y si a esto aunamos el Factor Educación, quien introduce a los sujetos y acostumbra a reconocer y evaluar mucho más aquellos rasgos negativos del carácter.
- La dinámica va aunada a otras dinámicas de similar índole - Así como la Dinámica "CAJA MÁGICA" y "ALGO QUE YO HAGO Y MOLESTA A LOS DEMÁS".

"ALGO QUE HAGO Y MOLESTA A LOS DEMAS"

OBJETIVOS:

- Lograr un conocimiento más o menos verdadero de sí mismo.

CONDICIONES:

- Aplicar la dinámica a un grupo que ya se conozca.

INSTRUCCIONES:

- Ahora vamos a pensar en algo que nosotros hacemos y que a los demás les molesta.

DESARROLLO:

- Se les da dos minutos aproximadamente.
- Se pide que cada quién exteriorize en qué pensó.
- Una vez que todos han participado; Se pide al grupo que comenten que piensa del ejercicio.

OBSERVACIONES:

- Debido a lo pequeña que resulta ser, la dinámica es aplicada junto con otras de su índole.

"ISLAS"**OBJETIVOS:**

- Analizar el manejo de los valores personales desde la propia historia o condicionamientos sociales.
- Lograr la manifestación de los valores personales.
- Sensibilizar al grupo para que interaccionen los miembros entre sí y de este modo promover la cohesión .

DURACION:

- * Entre 45 y 60 minutos

INSTRUCCIONES ESPECIFICAS:

- El instructor narra la siguiente historia :

"Hay dos islas separadas por un mar lleno de tiburones. En la primera isla viven una muchacha de 22 años de edad y su mamá. En la segunda isla viven el novio de la muchacha y un amigo del novio. La única forma de pasar de una isla a la otra es en una barca a cargo de un lancharo.

Un día que la muchacha quería ir a la otra isla para casarse con su novio, fue a ver al lancharo para que la llevara. El lancharo le dijo que con mucho gusto la llevaba con tal que tuviera relaciones sexuales con él.

La muchacha le contó a su mamá y le preguntó qué hacía. La mamá le dijo: Hija, esta decisión te corresponde a tí, haz lo que creas conveniente.

La muchacha pagó el precio al lancharo y éste la llevó a la otra isla. Apenas la muchacha llegó ahí contó todo al novio. Entonces este le dijo: Así ya no me puedo casar contigo.

En ese momento se acercó a la muchacha al amigo del novio y le dijo: Yo siempre te he querido mucho; me da tristeza que te hayas quedado así, cástate conmigo"

DESARROLLO:

- * Cada persona debe identificarse con los personajes en orden jerárquico, es decir, el número 1 para aquel personaje con el que más se identifique o que crea que tiene más valor,

el 2 para aquel con el que coincide en segundo lugar y así sucesivamente.

- Se forman los equipos. Cada uno debe llegar a una sola escala de valores en la que todos estén de acuerdo explicándose el por qué de la jerarquización.
- Durante 5 minutos se vuelve a hacer una jerarquización personal.
- Se comparan las decisiones de cada persona y se evalúa la rigidez o flexibilidad de cada participante a lo largo del proceso.

ANEXO 4

CUESTIONARIO.

GRUPO : _____

1. ¿Qué les gusta de las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal"?

2. ¿Las telenovelas son tomadas (o derivadas) de la vida real? _____

3. ¿Qué podría ser lo real y qué lo irreal de las telenovelas "Chispita" y "Bianca Vidal" ? _____

3. ¿Te ha servido alguna vez las telenovelas para orientarte o ayudarte a solucionar tus problemas? _____

PREGUNTAS SOBRE LA TELENOVELA "CHISPITA"

4. ¿ De qué manera se quieren Chispita y Don Alejandro? _____

5. ¿De qué manera te gustaría que se casara Lucía? ¿Por qué? _____

6. ¿Chispita preferiría que en un futuro su esposo se pareciera a...?

7. ¿Tenía razón Irene de sentirse tan mal cuando Ramón le dijo que ya no se iba a casar con ella? ¿Qué esperaba Irene al casarse con Ramón?

8. ¿Te gustaría que se casara Gloria con Juan Carlos? ¿Crees que tuvieran problemas por ser de distinto estrato socioeconómico?

PREGUNTAS SOBRE LA TELENVELA "BIANCA VIDAL"

9. ¿Es igual el amor que siente Bianca por José Miguel, que el amor que siente Mónica por él? ¿Qué los diferencia o los asemeja?

10. ¿Cómo le demuestra su amor José Miguel a Bianca?

11. ¿ Por qué se enamoró José Miguel de Bianca y no de Mónica?

12. ¿Qué opinas del divorcio de Mónica y José Miguel ?

13. ¿Qué sentía Mónica por Enrique? ¿Qué hacían juntos ?

14. Si tú estuvieras en lugar de Bianca ¿hubieras hecho lo mismo que hace ella en la telenovela?

15. ¿Crees que Bianca y José Miguel tendrán problemas entre sí por que eran de distinto estrato socioeconómico?

ANEXO 5

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.

Edad _____ años Grupo: _____

Colonia donde vives : _____

Ocupación de tus padres: _____

Padre: _____ MADRE: _____

Número de miembros que componen tu familia(Padres, hermanos y tú)

- a) 3 miembros b) 4 c) 5 d) 6 e) 7 f) 8 g) 9 ó más

El ingreso de tu familia asciende aproximadamente a:

- a) Menos del salario mínimo (\$ 13, 650.00 al mes)
- b) Entre \$ 13, 650.00 y \$ 25, 000.00 al mes
- c) Entre \$ 26, 000.00 y \$ 50, 000.00 al mes
- d) Más de \$ 50, 000.00 al mes.

T:

CAPITULO _____

_____ Ecena.

Argumento _____

DESTINADOR-----> OBJETO -----> DESTINATARIO

() () ()
() () ()

AYUDANTE ----->SUJETO<----- Oponente

() () ()
() () ()

Función: _____

Hipótesis de Contenido Latente: _____

Observaciones:

* CAPITULO _____

_____ Ecena:

Argumento _____

DESTINADOR-----> OBJETO -----> DESTINATARIO

() () ()
() () ()

AYUDANTE ----->SUJETO <----- Oponente

() () ()
() () ()

Función:

Hipótesis de contenido Latente: _____

Observaciones.