

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

---

IZTAPALAPA

C. S. H.



**CASA ABIERTA AL TIEMPO**

**IMAGEN QUE TIENEN LOS PADRES DE  
FAMILIA ACERCA DEL ADOLESCENTE**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
**LICENCIATURA EN PSICOLOGIA  
SOCIAL**

**P R E S E N T A N :**

CASTAÑEDA CORTES PATRICIA ENGRACIA  
NAVA VAZQUEZ MARIBEL  
PUEBLA RODRIGUEZ MARCELA

*Asesor: Angélica Bautista López*

**1992**

## **I N D I C E**

**Introducción.**

**Capítulo I Teorías psicosociales y el adolescente.**

**1.1 Teoría de la representación social.**

**1.2 Teoría de la influencia social.**

**1.3 Teoría de la atribución social.**

**Capítulo II Adolescencia.**

**2.1 Definición de la adolescencia y sus tres vertientes.**

**2.2 Cambios físicos durante la adolescencia.**

**2.3 Identidad del adolescente.**

**2.4 Problemas emocionales del adolescente.**

**Capítulo III El adolescente y los medios de comunicación**

**3.1 Televisión.**

3.2 Periódico.

3.3 Radio.

3.4 Revista.

3.5 Cine.

Capítulo IV El adolescente y los padres de familia.

4.1 Los padres de un adolescente.

4.2 El adolescente comienza hacerse adulto.

Capítulo V Planteamiento del problema.

5.1 Selección del problema.

5.2 Justificación.

5.3 Problema de investigación.

5.4 Hipótesis.

5.5 Variables.

5.5.1 Tipos de variables.

5.5.2 Definición de las variables.

5.5.3 Operacionalización.

## Capítulo VI Metodología

6.1 Sujetos.

6.2 Instrumento.

6.2.1 Tipos de instrumento.

6.2.2 Historia del instrumento.

6.3 Desarrollo de la investigación.

6.4 Tipo de investigación.

6.5 Diseño de la investigación.

## Capítulo VII Interpretación de los resultados.

Anexo 1.

Anexo 2.

**Conclusiones.**

**Bibliografía.**

## INTRODUCCION

Es un hecho que generación tras generación la moda, la cultura, etc. son modificadas por la gente, nada es estático toda sociedad para seguir evolucionando tiene que tener necesariamente transformaciones; es por ello que la adolescencia ha sido considerada como una de las etapas en donde se desarrollan más cambios y conflictos en el individuo y consecuentemente en la relación que mantiene con la sociedad.

Esta reflexión nos hace sentir la necesidad de plantear en la presente investigación un enfoque general acerca de la Imagen que tienen los padres de familia con relación al adolescente, siendo la finalidad principal de ella proporcionar una perspectiva psicosocial en el desarrollo de dicho tema.

Esta exposición está basada en un estudio teórico - práctico; donde en una primera instancia se establecen los postulados y características más relevantes que le son inherentes a nuestro tema de estudio y, posteriormente se lleva a cabo un análisis del cuestionario que fue aplicado a los padres de familia para conocer la opinión que se tiene del adolescente y con ésto apoyar el marco teórico establecido en un principio.

Esperando, pues, que ésta investigación puede ser util a fin de

permitir a cualquier lector otorgar un panorama más amplio acerca del tema, aportando elementos constitutivos que sirvan para la comprensión del mismo, siendo este el empeño principal con el que fué realizada la presente investigación.

## CAPITULO 1

### TEORIAS PSICOSOCIALES Y EL ADOLESCENTE

En este capítulo se considera de gran importancia explicar tres de las teorías psicosociales, que serán de utilidad para el estudio de la imagen que se tiene del adolescente.

La primera teoría a explicar es la Representación Social la cual se presenta bajo sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede e incluso dar un sentido a lo inesperado, categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quien tenemos algo que ver.

Otra de las teorías a desarrollar es la Influencia Social que determina en que medida la gente puede influir sobre nosotros, en relación a falsos juicios, respuestas erróneas, a toda una gama de conceptos mal interpretados, o por el contrario encontrar la manera de persuadir y orientar, hacia su peculiar forma de pensar.

Por último se mencionará la Atribución Social, que es la teoría que investiga los motivos, acciones o razones que nos mueven para atribuir los rasgos, caracteres, comportamientos, características y demás; a toda persona que nos rodea sin saber, si en realidad pertenece a ellas o no.

Por tal motivo es relevante dar una descripción más detallada de las teorías presentadas anteriormente.

### 1.1 TEORÍA DE LA REPRESENTACION SOCIAL.

La representación social se sitúa en el punto donde se inserta lo psicológico y lo social.

Se dice que la representación social se presenta bajo formas variadas más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver.

Se entiende como Representación Social aquello que designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente generalizados (pensamiento social).

Es por eso que la Representación Social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc.

Este contenido se relaciona con un objeto, un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, etc. Por la otra es la Representación Social de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase, etc.) en relación con otros sujetos.

En nuestra sociedad existen niños, adultos y jóvenes de los cuales se tiene una Representación Social y además ellos adquieren una Representación Social de los demás y de los objetos.

Todo lo anterior quiere decir que el adolescente debido a que se encuentra en una etapa de formación y cambios, requiere de diversos tipos de personas con quienes relacionarse, ya sea que estos actúen como figuras de autoridad, modelos de identificación, que proporcionen medios de convivencia moldeando patrones de conducta, o que los acompañen en períodos críticos.

Diversos grupos cumplen una o varias de estas funciones entre las más importantes se encuentran al propio grupo de amigos o compañeros, sus padres, sus maestros y los profesionistas que de una u otra forma lo orientan.

La calidad y el tipo de la relación dependerá, de manera muy importante, del modo en que estos grupos perciban al adolescente, así como la propia percepción de él mismo.

El adolescente es un sujeto social, en una dimensión de pertenencia, éste adquiere ideas, normas, valores y modelos de su grupo de amigos, así como también ideologías que se encuentran inmersas en esta sociedad.

La transición por la que pasa el adolescente, desde su familia, a través del mundo, hasta llegar a la adultez abarca un aspecto muy importante. El adolescente disfruta de amplias posibilidades respecto a la elección de su pareja, al alcance de su educación, vocación y lugar de residencia, etc.

El adolescente pasa por un largo período de preparación en un mundo infantil relativamente segregado; los valores de la sociedad se le presentan en forma a la vez altamente seleccionados e idealizados, lo que quizá lleva a la confusión, incertidumbre y ambivalencia que se puede manifestar para comunicarse con los adultos como acentuar, las diferencias con ellos.

De lo anterior Moscovici puso de manifiesto dos procesos principales que explican dentro de la teoría, como lo social transforma un conocimiento en representación y como esta representación transforma lo social.

Estos dos procesos son:

- El proceso de objetivización permite intercambiar la percepción y el concepto. Al poner en imágenes las nociones abstractas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales.

Este proceso nos explica como es que la gente le otorga un significado importante a las cosas u objetos que le son necesarios para comunicarse con otros individuos.

Estos objetos o cosas los representa por medio de imágenes y algo todavía más esencial esta relación o inferencia deviene en una representación social, porque es así como el individuo representa su entorno o medio social, es decir estas imágenes que son retenidas a través de objetos o cosas, están dentro de una jerarquía, o que guardan una estructura en el consciente de las personas y esto lo externalizan por medio del lenguaje al interactuar con otros individuos.

Otro de los aspectos a mencionar son los conceptos ordinarios o de uso común, que la gente comenta y que le da un significado connotativo erróneo, pues precisamente por volverse tan trillados o tan manejados como si fuesen una trivialidad pierden su contenido en esencia o el concepto real que en sí contienen.

Si bien es cierto que el adolescente tiene una configuración de las cosas u objetos que circundan a su alrededor, pese a ello, aún no posee una identidad definida y su cuerpo también se encuentra en proceso de crecimiento.

Por ello el adolescente requiere de la ayuda de la gente adulta, para que éste pueda aprender de ella en cuanto a las cosas que conforman su mundo exterior e interior, de este modo la gente que ya paso la etapa de la adolescencia, enseña y prepara al joven para darle un sentido valorativo a todo aquello que recibe el nombre de materia.

Es pues un continuo aprendizaje que tiene que seguir el adolescente y no solo en esta etapa sino a lo largo del trayecto de su vida.

De lo anterior se puede deducir que la gente adulta representa un factor decisivo en la formación y conocimiento en cuanto a cosas u objetos que el adolescente aprehende del medio ambiente del cual se desenvuelve.

Esto es lo que se llama proceso de objetivización, pues por medio de los objetos, cualquier individuo se representa su mundo, tomando en cuenta su forma muy propia de percibir su entorno social; además de las experiencias y vivencias que haya tenido con otras persona

El proceso de anclaje, se refiere a la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivada de este sistema.

Este proceso nos explica que una vez que se origino el proceso de objetivización, viene consigo el proceso de anclaje, es decir, una vez que ya se tiene una imagen sobre un objeto o cosa deseado se guarda en la memoria integrandolo como una especie de archivo, y cuando se quiera volver a relucir o a tener en mente se convierte en una cognición, en un conocimiento que ha sido retenido y captado por el cerebro que se vuelve a retroalimentar con estos conceptos cada vez que los necesita o quiere evocarlos nuevamente.

Una cognición antecede a conocimientos una vez que la gente los ha aprendido. Lo mismo sucede con el rango social al cual pertenecen, pues ya tienen preestablecido lo que significa este término y por ello orientan y anticipan con más cautela, la conducta que adoptarían ante otra clase social que no sea la suya.

Y así por el estilo causarían el mismo impacto otra lista de innumerables términos parecidos al anterior, por citar algunos de ellos: nacionalidad, tipo de enfermedades, edad, prejuicios, creencias, etc.

Precisamente para que se pueda dar el proceso de anclaje, las expresiones anteriores tienen que haber sido previas, latentes en el cerebro del individuo, para que éste pueda manejar o conducir otro tipo de situaciones cuando se le presente.

Igual que la objetivización, cuando comienza a darse en el proceso de aprendizaje en el adolescente también se produce a la par el proceso de anclaje.

Cuando el adolescente conserva en su memoria un sin número de cogniciones, las proyecta por medio de imágenes para después expresarlas verbalmente, interioriza entonces a saber por los conocimientos que mantiene la manera de como se va a comportar o a relacionar con la gente que forma parte de su círculo

social. Advierte de este modo lo que posteriormente será la conducta de los otros debido a que precisamente tiene una noción o una configuración cognoscible de las personas con las cuales tiene un contacto cercano o directo.

Así como sucede con el núcleo social en el cual él se desenvuelve, existe también una influencia recíproca por ambas partes. Pero no solamente el adolescente manifiesta una gama de figuras o formas que le confiere o concede a determinado número de personas, no sino, que también plasma una descripción de los objetos de los cuales ya tiene información.

La gente adulta percibe entonces del adolescente que posee un número bastante considerado de información, y esto lo puedo comprobar por los diversos temas que el joven comenta.

Se puede concluir entonces que estos procesos: objetivización y anclaje van tomados de la mano para explicar el proceso cognoscitivo que tiene que hacer de suyo el adolescente para poder comunicarse con las personas que están al alcance de su medio social.

Esto quiere decir que el adolescente va adquiriendo experiencias, que le sirven de primer paso para su independencia de los adultos y de la sociedad, para enfrentarse posteriormente a aquel mundo que le rodea, en el cual tendrá que interactuar.

## 1.2 TEORÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL.

La teoría de la Influencia Social contiene algunos de los aspectos de los cuales se puede explicar de que manera el adolescente va constituyendo paso a paso su identidad personal.

Esta teoría contribuye en parte notablemente al esclarecimiento de lo que posteriormente será el adolescente al concluir esta etapa, pues contiene conceptos tales como: la relación mayoría / minoría, la construcción de una realidad social, etc.

La teoría de la Influencia Social de algún modo esta inmersa en el conflicto existencial por el cual atraviesa el adolescente, pues como mencione anteriormente contiene lineamientos, preceptos básicos que ayudan a entender en parte la difícil tarea que tiene que desenmarañar el adolescente, debido a lo confuso que se siente en ese momento; pero no solamente es a él a quien corresponde disipar la inseguridad que manifiesta, pues éste se desenvuelve en una sociedad de la cual emanan instituciones, valores morales, normas, etc. y todo esto dará al adolescente un sentimiento de continuidad en su vida posterior.

Esta teoría da un panorama favorable para poner en claro la difícil misión que tiene el adolescente ante sí mismo, la consolidación de su identidad personal.

La teoría mencionada esta presente para explicar en lo que contiene al complicado tema de la adolescencia, pues dicha teoría comprende todo un sin fin de respuestas, de contenidos, de los cuales depende en lo concerniente a éstos la comprensión del porque y para que el adolescente tiene ciertas pautas de comportamiento entre las cuales están: la constante lucha por definirse, el afán que tiene por ser reconocido por personas que tienen significado para él, por tener una identidad con la nación a la cual pertenece, entre otras.

Estas características van dando forma para que el adolescente logre conocerse más a si mismo y que al finalizar esta etapa posee una condición de ser si mismo, de estar cómodo en su propio cuerpo, logrando así su identidad personal.

Esta teoría en lo que esta a su alcance nos ayuda a esclarecer del porqué el adolescente se adopta o acepta nuevas normas o incluso la manera que tiene de dirigir su conducta, hacia él o hacia los demás, pero no solamente existen estos hechos psicosociales también se encuentran, la moda, preferencias hacia ciertos ideales, la música hacia la cual tienen predilección entre otros fenómenos que se suscitan.

Todo lo anterior causa en ellos expectación, algo novedoso y hasta cierto punto se sienten inestables pues no saben si aceptar o rechazar lo que se les muestra, lo que aparece ante sus ojos.

Sin embargo la duda que manifiestan ante estós fenómenos psicosociales, la irán resolviendo entre ellos mismos, así como los adultos con los cuales se relacionan, ya sea maestros, familia, amigos y los mismos medios de comunicación.

Para el adolescente tendrá validez aquel fenómeno psicosocial que influya más en él, o que tenga más seguidores.

Esto se establece de la siguiente manera: aquel número de personas que posee la fuerza suficiente de convencimiento ante algún fenómeno psicosocial y tenga pocos o muchos adeptos, bastará para influir en aquellos que hayan dado en algún momento muestras de desconcierto o incredulidad ante lo que se les daba a conocer.

El número de personas las cuales influyen sobre aquellas que externan su incertidumbre, desempeñan el papel de negociación, pues establecen por decirlo de alguna forma un pacto o un acuerdo para que acepten o rechacen lo que acontece en ese momento, estan haciendo pues lo que se llama un acto de persuasión.

Una vez establecido este acuerdo se da la norma innovadora.

Es así como el adolescente construye una realidad de la sociedad, a través de estos fenómenos psicosociales que además de presentarse como tales, le ayuden a comprender el entorno en el cual se desenvuelve.

Todo lo anterior puede ser explicado por esta teoría de acuerdo a sus posibilidades a los instrumentos con los cuales cuenta para entender más a fondo el camino sinuoso por el cual tiene que pasar y vivir el adolescente y alcanzar su identidad personal.

### 1.3 TEORÍA DE LA ATRIBUCION SOCIAL.

Una de las teorías en psicología social que es de gran aportación para la imagen que tienen los padres de familia acerca del adolescente es sin duda la teoría de la atribución social, pues en ella encontramos una perspectiva amplia para una mejor explicación de nuestro tema.

Se puede decir que para el adolescente existe una percepción y por lo tanto una explicación de la realidad que lo conforma, pero esto no es todo también existe a la inversa, es decir, la sociedad que rodea al adolescente también se forma juicios acerca de él y de su alrededor. Este es el punto central de la relación que existe entre lo teoría de la atribución y la adolescencia y del cual nos enfocaremos.

Entendiendo a la teoría como la percepción y explicación de nuestro comportamiento y el de los demás en la vida cotidiana a través de como hablamos y la manera como la explicamos por escrito; podemos decir que por medio de estos rasgos uno hace una atribución del comportamiento de una persona para que sus actos puedan ser comprensibles a los demás y esto constituye la primera etapa de la formación de una impresión sobre otra persona, pero no es la definitiva, ya que para llegar a este juicio es necesario integrar las informaciones ya sean inconscientes o no, cabe mencionar en este aspecto que la mayoría de veces uno solo se queda con las

impresiones de la primera etapa, ya que para llegar a las informaciones inconscientes es necesario otro tipo de conocimientos.

El adolescente inseguro de lo que el mismo quiere, se crea una propia confusión que lo hace buscar una respuesta fuera de si mismo y en esta búsqueda se ve dirigido hacia diferentes elementos que se encuentran en su entorno social, tales como reglas de urbanidad, diferentes aspectos del país, entre ellos los políticos, económicos, culturales y sociales; así como también los medios de comunicación, etc.

El adolescente en nuestro país actualmente esta expuesto a presiones sociales tales como las reglas de urbanidad, que son exigencias que la sociedad le da y que ella misma no proporciona normas cuidadosamente elegidas para que el adolescente las cumpla con agrado, esto hace que se revele ante ellas y que los demás perciban esta rebeldía.

Se hara mención de la relación que guarda cada uno de los aspectos mencionados con la sociedad en la que interactúa el adolescente con el fin de esclarecer un poco más la intervención de la sociedad en él, es decir, los juicios que ella da acerca de los actos que se perciben de los adolescentes, siendo éste el punto esencial de la investigación.

En cuanto a las diferentes aspectos del país (sociales, económicos, políticos y culturales) el adolescente requiere en estos elementos una buena formación por parte de los padres, profesores, o amigos que le infundan el interés que se requiere para que se involucre en los aspectos del país, desde un punto de vista crítico. En relación con la atribución que se hace a los adolescentes en este aspecto es de acuerdo al desenvolvimiento que se ve de ellos en éstos, pues no se puede otorgar otro juicio ya que no se conocen las actividades en si que realizan ellos con respecto a ésto.

Otro de los factores en los que está inmerso el adolescente y del cual también recibe de su entorno social una atribución es la interacción indirecta que tiene con los medios de comunicación. En ellos encuentra una forma de identificación al imitar, vestir o adoptar formas de ser semejante, a una imagen o querer verse como en las revistas. De ésto se puede decir que la teoría en relación a la percepción que tiene la gente sobre las actitudes que muestran los adolescentes al ver que un artista determinado, o vestirse como él o ver un canal y no otro así como con el tipo de lectura que ellos acostumbran leer; se da pero con una interpretación adecuada, pues no se conoce que es lo que determina a los adolescentes a tomar dichas actitudes.

Por último es importante decir que no solo son estos aspectos en los cuales puede intervenir esta teoría pues hay muchos otros como son; la forma de actuar, pensar y expresar ideas en un adolescente;

así como también su ritmo de vida, la gente con la que el interactúa, sus pasatiempos, su forma de ver el mundo, sus conflictos emocionales, su falta de identidad, sus valores morales, su desarrollo intelectual, su sexualidad, etc. En todos ellos también habría una percepción y por lo tanto una explicación y con ello una atribución de sus pautas de comportamiento así como de su forma de hablar, vestir, etc. ya que de manera simple todo esto puede ser comprensible en una primera etapa de la formación de una impresión sobre los adolescentes, pero recordemos que no es definitiva y mucho menos cierta ya que para esto se necesita saber, según la teoría, una información disponible ya sea inconsciente o no.

De esta manera se puede decir que la atribución que se haga de un comportamiento cualquiera no es una atribución acertada, sino simplemente es una forma de ver la realidad y explicarla, pues no se cuenta más que con la observación de los hechos, y la mayoría de veces no se tiene otra forma de verificar lo percibido, a menos de que se cuente con estadísticas o investigaciones previamente realizadas.

Cabe mencionar para concluir que muchas veces las atribuciones están dadas por estereotipos que la sociedad ya tiene.

## CAPITULO II

### ADOLESCENCIA

#### 2.1 DEFINICION DE LA ADOLESCENCIA Y SUS TRES VERTIENTES.

Podemos considerar a la adolescencia de muy diferentes maneras y desde perspectivas distintas, ya que esta fase del ciclo vital difiere de acuerdo con las épocas de la historia, las culturas y los medios sociales. Se sabe menos acerca de ella con respecto a la niñez probablemente por la mayor variedad en sus modos de manifestación. Todo intento de síntesis se arriesga a ser incompleto y así mientras algunos encontraran este apartado aceptable, para otros, será discutible.

En primer término se considera de utilidad definir lo que se entiende por adolescencia.

"La palabra adolescencia, procede del verbo latino adolescere que significa crecer desarrollarse. Según la etimología de la palabra que la expresa, la adolescencia pues tendría como fenómeno característico y dominante, los cambios morfológicos y funcionales que constituyen el proceso de crecimiento" (1).

Segun Stanley " La adolescencia es un nuevo nacimiento, los rasgos humanos surgen en ella más completos; las cualidades del cuerpo surgen y del espíritu son más nuevas; el desenvolvimiento es menos gradual y más violento. El crecimiento proporcional de cada año

aumenta, siendo muchas veces doble del que correspondería y aun más; surgen funciones importantes hasta ayer inexistentes" (2).

Segun Schopen " La adolescencia es la lucha entre el niño y el hombre como esfuerzo del individuo para formarse automáticamente y comprender plenamente y comprender plenamente el sentido de la propia existencia" (3).

Adolescencia es el período de transición entre la infancia y la edad adulta, este período de crecimiento se acorta en las áreas rurales en las cuales el niño tiene actividades similares al adulto, así podemos observar que algunas veces a los quince años ya tiene una jornada de trabajo con ingreso igual al de su padre ya que es frecuentemente que a esa edad forme su propia familia. Este período se prolonga en áreas urbanas donde el niño estudia y depende económicamente de los padres.

Todas las fases del desarrollo representan momentos de crisis en el desarrollo del adolescente. La crisis se significa por la ruptura de un equilibrio alcanzado por el niño en su medio ambiente familiar y social y toca su fin cuando lo recupera relativamente, al quedar inmerso y adquirir alguna identidad en su medio socio-cultural. El desequilibrio del niño cuando alcanza la pubertad obedece como bien se sabe a la acción hormonal incrementada que acelera los cambios corporales, sexuales y psíquicos. Estos

fenómenos primero de orden personal, pronto afectan las relaciones con la familia y el grupo social.

Se pueden diferenciar tres vertientes en el desarrollo del adolescente: la primera, el adolescente temprano se inaugura con la progresiva pérdida de la identidad infantil.

Ballesteros dice que los cambios internos propician que la imagen corporal se transforme con celeridad a lo cual contribuye grandemente el impacto de sensaciones corporales internas que se siente y viven como experiencias perturbadoras, inscritas en lo desconocido, a veces indecibles por lo exquisito o por lo inquietante de sus contenidos eróticos.

Socialmente, el ámbito del joven adolescente le enseña que ya no es más un niño y que ha perdido sus privilegios infantiles, careciendo aún, sin embargo, del derecho de los mayores. El mundo de los niños, además le resulta demasiado pequeño y, a pesar de que lo evoca con nostalgia, lo desprecia. Por otro lado el mundo de los adultos, anhelado o quizás idealizado, no sólo le es inaccesible, sino también incomprensible.

El conjunto de cambios personales y ambientales, revolucionan la identidad del que hasta poco antes fue un niño y lo enfrenta a la sensación de vacío respecto a lo que era y ya no es un niño, y a lo que podrá ser, pero aún no es, un adulto.

Esta primera vertiente del desarrollo del adolescente coincide, en nuestra cultura urbana, con el arribo de los jóvenes a la escuela secundaria, es decir, se inicia aproximadamente a los 12 años de edad.

La segunda vertiente en el desarrollo del adolescente, donde se agrupan los adolescentes intermedios, en la cual se centra nuestro estudio, son los adolescentes propiamente dichos, se singulariza por la incorporación del joven a la cultura adolescente.

La cultura adolescente incluye rasgos distintivos en el lenguaje, el vestido y en los hábitos de la vida cotidiana, tiene valores e ideología propios y no es extraño que incluya el consumo de cigarrillos, alcohol, etc. Cada estrato socioeconómico ofrece sus propias modalidades o estilos distintos mediante los cuales los adolescentes ponen en práctica sus experiencias culturales. Sin embargo, existen comunes denominadores, como son la necesidad de agruparse bajo liderazgos, la necesidad de actuar dentro de la realidad social y de explorarla, la necesidad de inquirir, cuestionar y refutar los valores tradicionales.

Es frecuente en la cultura adolescente observar la existencia de procedimientos casi rituales, cuya realización ofrece prestigio y valor dentro del grupo. Tales son, por ejemplo la adopción de líderes y modelos altamente idealizados, así como los ritos de la violencia, de las justas deportivas, intelectuales, etc.

La mayoría de los adultos se sienten desagradados ante las expresiones culturales adolescentes, y responde con algún grado de hostilidad y desdén que contribuye a la definición de los que se llama la brecha generacional. Desde la perspectiva adolescencia, su reto y desafío propician igualmente que se ahonde la diferencia que separa a las generaciones.

La tercera vertiente corresponde a los fenómenos que afectan a los que se puede denominar adolescentes mayores, quienes en realidad se encuentran en tránsito hacia la adultez. Aquí se hallan hombres y mujeres jóvenes que, en diferente medida, se involucran en roles formales que los obligan a emprender un nuevo proceso adaptativo. Por un lado enfrentarse a la separación de su cultura adolescente, de la que persisten diversos remanentes, algunos de ellos con marcada calidad creativa y, otros, connotando un anclaje resistencial hacia el cambio adulto.

Lo significativo en esta vertiente es que los que cursan se encuentran involucrados en tareas de compromiso. Suelen estar cerca de la separación de sus padres, o haberla ya consumado. Hay quienes ya tienen pareja sexual y a veces hijos, o estar inmersos en actividades laborales o en proceso de preparación profesional. El común denominador es el mantenimiento de un esfuerzo dirigido al logro de objetivos definidos que incluyen, implícito, el desempeño de un rol dentro del espacio de la realidad económica, política y cultural de la sociedad. La identidad de adulto incluye todo ello.

Esta tercera vertiente contiene las mismas cualidades de crisis que las anteriores la separación de un ámbito cultural conocido y el arribo a otro desconocido en sus operaciones básicas fundamentales. En este caso, emprender tareas de compromiso requiere de la capacidad adquirida, y tolerar la frustración y la demora de sostener el esfuerzo hacia el logro de los objetivos elegidos y de poseer convicción, responsabilidad y un buen grado de autonomía.

## 2.2 CAMBIOS FISICOS DURANTE LA ADOLESCENCIA.

Según Weiner las descripciones del desarrollo físico de los adolescentes se basan de ordinario en los promedios de estudios de determinado número de personas. En la actualidad algo más precoz, empieza en la niña entre los 11 y los 14 años, y el niño entre los 12 y los 16 años, esta diferencia puede explicar en gran parte el desfase de madurez del sexo masculino. Representa una etapa crucial del desarrollo psicosexual del individuo. Un problema esencial moviliza su atención, la transformación de su cuerpo.

Las niñas aproximadamente a los 11 años presentan una estatura media similar a la de los varones pero crecen actualmente con mayor rapidez. La mayoría comienza un período de aumento acelerado de la estatura. Se observa un ligero redondeamiento de las formas y cierto ablandamiento de las facciones; el tejido adiposo aumenta en las zonas de la cadera y el pecho. El rostro y el mentón se presentan más llenos, aun en las niñas más delgadas. Aparece una ligera proyección de los pezones y un ligero bozo en la región del pubis.

A los 11 años algunas niñas representan una forma corporal infantil, sin huellas de maduración sexual; otras ya se hallan bien entradas en la adolescencia.

El grupo medio de las niñas desarrolla durante este año algo de vello en la región del pubis. La elevación del área que rodea el pezón produce una proyección de tipo cónico sobre el pecho chato. El área pelviana se ensancha y aumenta el tejido adiposo, especialmente en los extremos superiores e inferiores.

La mayoría ha comenzado a dar el estirón; algunas ya han alcanzado el punto máximo. La niña media ha alcanzado a esta edad el 90% de la estatura adulta y cerca del 50% del peso normal a los 21 años.

En el transcurso de los 12 años los pechos comienzan a rellenarse y los pezones a oscurecerse. A menudo se desarrolla algo de vello en las axilas, el cual se ira incrementado poco a poco.

La menarquia y menstruación tiende a presentarse en la mayoría hacia el fin de este año o al comienzo del siguiente.

El rostro, cuello y hombros pueden parecer más delgados que antes.

Muchas niñas que todavía no han experimentado la menstruación tienen la menarquia dentro de este año aunque algunas perfectamente sanas no la experimentan hasta los 14 años o aún más tarde.

Las formas de las niñas parecen más a las de una mujer joven que a las de una niña a los 14 años, el crecimiento en altura ya se ha complementado prácticamente a esta edad y también ha disminuido el

crecimiento en peso, aunque habra de continuar durante muchos años.

Las características sexuales secundarias presentan ahora una completa madurez, los pechos casi alcanzan el tamaño adulto y el vello de la región del pubis es denso y abundante.

Pese a la suavidad femenina de las formas, el físico suele dar impresión de fortaleza; los rasgos parecen más fuertes y definidos.

Es muy probable que a partir de los 15 años, el físico suele dar impresión de fortaleza; los rasgos parecen más fuertes y definidos.

Es muy probable que a partir de los 15 años, los jóvenes tengan problemas de peso o pequeños barritos.

Los varones aunque la estatura media es equivalente a la de las niñas, la proporción con respecto a la estatura adulta es menor.

Se empieza a hacer más evidente un físico más sólido y cierto redondeamiento de los contornos especialmente en torno al mentón, el cuello y el pecho.

A los 11 años el varón medio ha alcanzado algo más del 80% de la altura adulta y menos del 50% de lo que habra de pesar a los 21 años.

Se empieza hacer perceptible en un mayor crecimiento de los órganos genitales.

A los 13 años la mayoría de los jóvenes ya presentan vello en la región del pubis, con alguna pigmentación, la voz se ahueca perceptiblemente en muchos, en tanto que en otros alternan la voz infantil y la adulta.

Al finalizar los 13 años, alrededor de la mitad de los varones han alcanzado la mayor velocidad de crecimiento en altura, la cual a partir de este momento podrá disminuir. Por lo común la primera eyaculación se produce más o menos por la misma época en que alcanza el pico de crecimiento acelerado. A algunos varones se les desarrolla cierta sensibilidad en las tetillas, por lo común no dura más que unas pocas semanas. La fuerza según la mide un dinamómetro, es casi dos veces más grande que a los diez años.

Las facciones se han hecho más firmes, el vello del cuerpo se halla más desarrollado, siendo el de la región del pubis más denso y oscuro, el de los antebrazos y pantorrillas más espeso y más largas las patillas. Se observa un marcado aumento de la transpiración axilar. Hacia el final de los 14 la mayoría de los varones ha experimentado la eyaculación. La voz se hace a menudo perceptiblemente más profunda.

El cuerpo del joven se vuelve más musculoso y los hombros se ensanchan.

La línea del cabello comienza a formar entradas a ambos lados de la frente, dándole forma rectangular en lugar de la redondeada de años anteriores. Algunos ya se afeitan regularmente.

Es probable que en los jóvenes como en las jovencitas tengan problemas de peso o pequeños barritos.

### 2.3 IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE.

El proceso de formación de la identidad ~~atraviesa~~ por diversas etapas, desde la primera infancia; cuando el pequeño aprende a reconocerse como individuo directamente de otras personas o cosas, pasando por los años preescolares, en los que los niños toman conciencia de las características físicas que definen su sexo, hasta llegar a la etapa escolar, cuando los pequeños comienzan a asumir roles sexuales y a diferenciarse de acuerdo con sus habilidades, condiciones e intereses individuales.

La identidad es un producto único que en este momento enfrenta una crisis que ha de resolverse sólo en nuevas identificaciones con compañeros de la misma edad y con figuras líderes fuera de la familia. La búsqueda de una identidad nueva y no obstante confiable quizá pueda apreciarse mejor en el constante esfuerzo de los adolescentes por definirse, sobredefinirse y redefinirse a sí mismos y a cada uno de los otros en comparaciones a menudo crueles, al mismo tiempo que es posible reconocer una búsqueda de reordenamientos confiables en una inquietante experimentación con las posibilidades más nuevas y los valores más viejos.

"En este sentido de identidad personal integra en una unidad significativa todo lo que el joven a aprendido sobre sí mismo, en sus diversos roles como estudiante, hijo, atleta, músico, católico, novio, dependiente de tienda, etc." (4).

Esta visión integrada de sus roles, habilidades e intereses, actitudes e impacto sobre los demás da al adolescente un sentimiento de continuidad con el pasado y la ayuda a prepararse para el futuro.

"Un sentimiento de identidad óptimo se experimenta meramente como un sentimiento de bienestar psicosocial. Sus concomitancias más obvias son un sentimiento de estar cómodo, en nuestro propio cuerpo, un sentimiento de "saber adonde uno va", y una seguridad interior del reconocimiento anticipado de aquellos significativos para uno. La búsqueda de identidad más básicamente es también un intento activo de crecer una personalidad." (5)

La adolescencia es el último estadio de la infancia. Sin embargo, el proceso de la adolescencia sólo está completamente terminado cuando el individuo ha subordinado sus identificaciones infantiles a una nueva clase de identificación, adquirida al absorber sociabilidad y en el aprendizaje competitivo con y entre los compañeros de la misma edad.

Si, en lo que sigue, hablemos de la respuesta de la comunidad a la necesidad del joven de ser "reconocido" por los que lo rodean, queremos dar a entender algo que está más allá de un mero reconocimiento de lo realizado, porque tiene gran importancia para la formación de la identidad del joven que reaccionen frente a sus

logros y le otorguen función y status como a una persona cuyo crecimiento y transformación gradual tiene sentido para él.

En gran medida, el amor del adolescente es un intento de lograr una definición de la propia identidad, proyectando sobre otro la imagen difusa de su yo, que así se ve reflejada y establecida gradualmente. Este es el motivo por el cual la mayor parte del amor de los jóvenes se traduce en conversación.

En consecuencia, debemos darnos cuenta de que sólo sentimiento de identidad interior señala el fin del proceso adolescente y condiciona una maduración más amplia y verdaderamente individual. Tal identidad, sin embargo, depende del apoyo que el individuo joven recibe del sentimiento colectivo de identidad que caracteriza a los grupos sociales que son significativos para él: su clase, su nación y su cultura.

## 2.4 PROBLEMAS EMOCIONALES DE EL ADOLESCENTE

Carneiro dice: no falta estudios y teorías que se proponen examinar e interpretar la emoción. Teorías sentimentales, intelectuales o viscerales, todas ellas tratan de explicar los fenómenos de la emoción por medio de los puntos de vista respectivos.

"La emoción se caracteriza por la influencia de un factor inesperado en un hecho o en una sensación revestidos de circunstancias nuevas a las cuales no estaban habituadas las tendencias anteriores, y que provocan, reacciones desordenadas con manifestaciones varias: agitación, perturbaciones viscerales y glandulares, modificaciones generales del sentimiento, desfallecimiento e insuficiencias de diferentes órdenes." (6)

De lo dicho se deduce que la emoción es a veces un estímulo propulsor de acciones constructivas. Puede abatir, como puede mejorar y estimular. El resultado excitante, del carácter individual, del estado de salud orgánico, etc.

No nos vamos a extender en el estudio de tales problemas, ni los vamos a examinar bajo un solo ángulo. Nuestro objeto es examinarlos desde el punto de vista de la adolescencia, ya que en este período se agudizan las emociones, se tornan un factor poderoso de inhibición y de acción afectan constantemente el proceso intelectual y a la actividad.

El estado emocional normal del adolescente se caracteriza por una constante volubilidad, ya que es un período en el que se hacen exploraciones, intentos y esfuerzos para buscar decisiones definitivas que establecerán la identidad adulta del individuo.

Es frecuente observar al adolescente en una amarga y melancólica cavilación, inseguro de sí mismo, desorientado por el cambio que percibe su persona y el ambiente, decepcionando por no ser más de lo que es y decepcionado de sus padres no sean más de lo que son.

Debido a esta sensación de insuficiencia, comienza a replegarse sobre sí mismo, a interrumpir contactos para ahorrarse derrotas. No se comprende y se siente incomprendido; busca, pero no encuentra en sí mismo nada claro ni seguro.

Se siente angustiado cuando intenta diferentes tareas en el hogar, la escuela ó el trabajo, asustado cuando se enfrenta contra las autoridades, culpable, avergonzado o desesperado respecto a sus exploraciones sexuales aceptado o rechazado en sus relaciones con otros.

En la misma medida, se afirma ruidosamente con arrogancia y agresividad, haciéndose notar por su excentricidad y por actitudes chocantes, torpes y cambiantes.

Por lo tanto, entre los problemas emocionales más frecuentes a los que se ven sometidos los adolescentes se pueden mencionar los siguientes:

- Adaptación a los cambios físicos, relacionados con trabas sociales (reales o imaginarias), incomodidad.
- Modificación de los órganos sexuales, su desarrollo es el motivo de inquietud y desorientación. En la mujer se da el período menstrual y en el hombre el crecimiento.
- Caracteres sexuales secundarios: Cambio de voz, el crecimiento de vello en los hombres y senos y caderas en las mujeres.
- Tipo de constitución: La preocupación de adaptar su talla al patrón cultural.
- Trastornos cutáneos: Aparición del acné, produciendo inseguridad para comunicarse con el sexo opuesto.
- Crecimiento irregular: Corporalmente produce inseguridad y malos hábitos de su actitud.
- Prejuicios antiguos: Esto repercute en los procesos con respecto a la menarquía y a la menstruación.

- **Edad de maduración: se refiere al relacionarse con personas de su misma edad o no poder hacerlo, sentirse diferente o que llama la atención.**

## C I T A S

(1) Ballesteros Usano, Antonio.

Adolescencia,

p. 169

(2) Carneiro Leão, A.

Adolescencia,

p. 30

(3) Ibid., p. 25

(4) Weiner I. B. y D. El Kino.

Infancia y Adolescencia,

p. 50

(5) Erikson, H. Erik.

p. 103

(6) Carneiro, op. cit.

p. 159

### CAPITULO III

#### EL ADOLESCENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Si en la historia del pensamiento de los últimos treinta años, hemos de buscar una palabra clave, sin duda esta palabra es comunicación.

Todos estaremos de acuerdo en que buena parte de nuestra actividad resulta ser una actividad comunicativa. Es tan natural en nosotros que incluso prácticamente no le damos importancia.

Así, bien, denominamos comunicación al proceso por el cual, unas personas, emisor y receptor asignan significados a unos hechos producidos y entre ellos, muy especialmente al comportamiento de las otras personas. (1)

Este concepto presupone, pues, otros dos conceptos: el de relación y el de transmisión. La de relación es entre personas y la de transmisión es de información, dicho en otras palabras, de significado.

Dado esto podemos mencionar a la televisión, radio, periódico, revistas y cine; como alguno de los medios de comunicación importantes para nuestro tema de estudio, ya que gracias a ellos

se conoce la opinión que se tiene acerca del comportamiento y el proceso de la adolescencia, entre otros muchos temas.

Se empezará por definir los medios de comunicación ya señalados, para que posteriormente, se realice una investigación breve acerca de la opinión que tienen del adolescente.

### 3.1 TELEVISION

Stinberg señala que a partir de los sesenta la norteamericanización (no las inevitables influencias o adopciones tecnológicas, sino el aparato de penetración ideológica capitalista) ya no afecta sólo a las élites; aceptada por el estado, se agregan a diario vastos sectores. El apoyo mayor en esta empresa es la televisión que en pocos años resulta genuina revolución cultural. Entre otras cosas, la televisión logra: Modernizar o proponer un criterio dominante de modernización el país. Cada vez más, a través de los ejemplos de la televisión se juzga lo actual y lo anacrónico; unificar el habla. Van desapareciendo las entonaciones locales y regionales y se impone un lenguaje que visto desde fuera parecer eliminar la gran diferencia cultural entre capital y provincia; introducir, sin demasiado problema, temas y modos de presentación que corresponden a la imitación de Norteamérica, y que contradicen, la visión conservadora del espectáculo para familias.

La televisión no es para hacer pensar sino para divertir. Proponen a la televisión como sana alternativa de una realidad politizada.

Así la televisión ha generado más atención, interés, discusión y controversia que todas las demás comunicaciones combinadas. El público de un programa de televisión es casi invariablemente muchas veces mayor que el de cualquiera de otro de los medios de comunicación y, con frecuencia, más numeroso que el de los demás.

La televisión compite con, y al mismo tiempo complementa a otros medios como el periódico, la revista, etc. Además, la transmisión electrónica utiliza, en muchas formas, y va más allá en cuanto a los servicios que ofrece; el contenido de los otros medios relacionados.

Schramm dice que en la televisión viva, la presentación de la acción y su percepción por parte del público son virtualmente simultáneas. Si añadimos a esto el hecho de que la distancia estética entre el interprete y su público se aproxima bastante a la distancia de lo real, de lo presente, es mayor que en cualquier otro medio. Para expresarlo de otra manera la gramática de la televisión se expresa de manera predominante en tiempo presente y como consecuencia, la televisión logra sus más impresionantes efectos cuando revela la ilusión de que la misma cosa está sucediendo aquí y ahora. Tal parece que el recurso más natural y extraordinario de la televisión es su habilidad para comunicar ideas y revelar acontecimientos o presentar personas, con una sensación de intimidad franqueza.

La televisión refleja tanto las posibilidades como las limitaciones del medio, así como las necesidades, deseos y aspiraciones de su vasto y heterogéneo público televidente. Aunque la televisión refleja tanto las posibilidades como las limitaciones del medio, así como las necesidades, deseos y aspiraciones de su vasto y

heterogéneo público televidente. Aunque satisfaciendo las necesidades de la mayoría de los públicos, la televisión se da cuenta, de los intereses de los grupos minoritarios y refleja éstos también. En los últimos años la televisión ha reflejado las actitudes e intereses de su auditorio; tal como otras manifestaciones del arte, como el cine, el teatro, la novela, etc.

"Una de las contribuciones más importantes de la televisión es su habilidad única para capturar el mundo de la realidad..., la televisión se comunica con el público en un presente inmediato y con un alcance, una fuerza y una extensión inigualable por cualquier otro medio de comunicación con el público." (2)

Para algunas personas la televisión se ha convertido en una ventana al mundo y la vista que ofrece les parece que es el mundo; un cuadro real y completo. Sin embargo una simple ventana no puede seleccionar la vista que le ofrece,, no puede determinar la luz o el ángulo de visión ni cambiar de golpe lo que se ve para mantener su interés. En cambio, la televisión si lo hace. Tales factores influyen mucho en sus sentimientos y conclusiones con respecto a lo que ve, y estan controlados por los realizadores de lo programas. Hasta los noticieros y documentales más imparciales son objeto de manipulación, por involuntaria que sea.

No obstante la mayoría de las veces, los que controlan la televisión tratan abiertamente de influir en los telespectadores.

Por ejemplo en el campo de la publicidad tienen casi total libertad para utilizar todo artilugio seductor a su alcance y despertar el deseo de comprar. Utilizan colores, música, personas atractivas, erotismo, escenas hermosas, disponen de un vasto repertorio que utilizan con maestría.

La televisión no solo anuncia barras de labios, cerveza, opiniones políticas y culturales, sino también propugna normas.

"El contenido de la televisión es flojo y estúpido, pero los espectáculos fluyen sin exigirle nada a un espectador que no esta en condiciones de esforzarse, y la familia le agradece a la televisión su preferencia por la célula social básica." (3)

La televisión sólo exige reacciones preordenadas; por eso le es fácil monopolizar para que el sistema actual no corra riesgos.

De todo lo anterior podemos concluir que los jóvenes que ven muchos programas acerca de la vida adulta se inquietan por lo que será el matrimonio, y consideran la vida adulta como una etapa en continua crisis, en que intervienen esposos infieles, niños desagradecidos, enfermedades, etc. Las jóvenes que no han visto esa cuantía de programas dramáticos diarios, se muestran más optimistas más inclinadas a reflexionar sobre la alegría y las recompensas que ofrece la vida adulta.

Cada uno de nosotros puede sostener su propia opinión respecto de la actitud más justificada ante los hechos de la vida moderna; sin embargo, la cuestión es que la televisión parece apoyar una actitud en oposición a la otra.

La televisión ejerce cierto efecto sobre los espectadores jóvenes, al proporcionarles muchos modelos por imitar, cuando la ocasión parece ameritarlo y transmitiendo ciertas actitudes y sentimientos acerca de personas y sucesos.

La televisión es un elemento hasta cierto punto nuevo en este medio ambiente, ya que está ejercitando su parte de influencia en cuanto a la configuración de los pensamientos y las acciones de los jóvenes.

Se puede decir entonces que la televisión a pesar de su gran mayoría de programas de entretenimiento, no aportan nada positivo en el acervo cultural del adolescente, excepto por algunos programas culturales que sí lo identifican.

Se hace un poco más de incapié en estos programas de entretenimiento porque a pesar de que a simple vista no parecen inofensivos, sí perjudican los sentidos audiovisuales del adolescente, pues de alguna manera no posee un campo perceptivo real, genuino, que lo ayude a aprehender el mundo en el cual se desenvuelve, por eso podemos decir que este medio de comunicación

lo enajena, es decir por medio de estas imágenes se le condiciona a captar el entorno del cual es parte de una forma equivocada.

### 3.2 EL PERIODICO

El periódico es el medio más antiguo de comunicación con el público, excepción hecha del libro. En el mundo contemporáneo de la comunicación con el público es más exacto, usar el término "periódico" que el término "prensa"

Como otros medios de comunicación, el periódico da a su lector parcialmente lo que el lector desea, parcialmente lo que el director piensa que el lector debe recibir. La naturaleza de la noticia, desgraciadamente se hace interesante para el lector gracias a que y a pesar de que debe depende en grado considerable de estereotipos y generalizaciones.

Raymond apunta que, los editores de periódicos se encontraron con un hecho el cual es digno de meditación: que hay gentes que sólo compran el diario una vez a la semana y que existe público que adquiriendo el diario todos los días, sólo dispone de los domingos del tiempo, para leer tranquilamente.

"El enlace del semanario con el diario hace posible una determinación de los dominicales que representan un complemento más que un secudáneo del periódico de cada día." (4)

El periódico se compone de noticias, anuncios, artículos, etc., lo

que hace la noticia es el interés que tiene para la gente, pues sin identificación humana, no hay noticia, sino simples datos inertes. La noticia como conocimiento llega al lector en forma de comunicación, más que de percepción, y esta distinción subraya la diferencia formal, o sea entre saber de y saber acerca de. No es además, una de carácter individual. La noticia, como forma de conocimiento, llega al grupo o al público, y como resultado de la discusión de ella, aparece la opinión pública. Si la noticia no siempre da por resultado una acción, cuando menos origina discusiones de las cuales surgen opiniones.

"Para que una noticia sea "noticia", debe ser publicada y aparecer impresa. La noticia sirve como literatura, como folklore y como historia, por que es una forma de preservar la permanencia de la sociedad en un mundo volátil." (5)

La noticia en la actualidad es caracterizada particularmente por su velocidad, resultado de los medios de comunicación muy perfeccionados como la forma en que la televisión informa de los acontecimientos; no después de que éstos han pasado, sino en el momento mismo en que están ocurriendo.

El público puede, en una sociedad libre, rechazar al igual que aceptar el contenido de la comunicación. Puede ser activo, o pasivo. La libertad reconoce una sana interacción entre el comunicador y el auditorio.

La noticia como forma de conocimiento no se ocupa fundamentalmente del pasado o del futuro sino más bien del presente. La noticia puede decirse que existe sólo en tal presente. Lo que se quiere decir aquí con el plausible presente lo sugiere el hecho de que las noticias tal como los editores de la prensa comercial, lo saben muy bien, es una mercancía que se hecha a perder fácil y rápidamente. La noticia sigue siendo noticia sólo hasta que llega a las personas para quienes "intereses noticioso." Una vez que ha sido publicada y que ha reconocido su importancia, las noticia se convierte en historia.

La razón de que las noticias nos lleguen, en circunstancias ordinarias, no en la forma de una narración continua, sino de una serie de incidentes independientes, resulta perfectamente clara cuando se toma en cuenta el hecho de que estamos aquí preocupándonos de la mente pública; o de lo que se denomina la opinión pública.

El conocimiento llega a la gente no como acontece en el caso del individuo, en una forma de percepción, sino en forma de comunicación, es decir de noticia. Sin embargo la atención pública es irregular, tambaleante, y fácilmente distraída.

La noticia se recibe en forma de pequeñas comunicaciones independientes que pueden ser fácil y rápidamente comprendidas. En

realidad la noticia ejerce en cierta forma las mismas funciones para el público en general, que la percepción logra para el individuo, no es tanto lo que informa, como lo que orienta al público, dando a todos y cada uno de los lectores idea de lo que esta excediendo. La primera reacción típica de un individuo ante la noticia probablemente sea un deseo de repetirla a otra persona.

La función del periódico es orientar al hombre y a la sociedad en un mundo real. Todo periódico cuando llega al lector, es el resultado de una amplia serie de selecciones, por cuanto a qué artículos serán publicados, en qué sitio serán colocados, cuanto espacio ocuparán y que énfasis se dará a cada uno. Aquí no existen normas objetivas. Hay convencionalismos.

El periódico para lograr la atención del adolescente, busca provocar sentimientos en éste, de inducirlo adquirir un sentido de identificación personal con las narraciones que esta leyendo.

La noticia que no concede la oportunidad de identificarse con la lucha que describe no puede llamar la atención de muchos adolescentes.

El adolescente debe participar en la noticia, tanto como participa en el drama por la identificación personal.

### 3.3 LA RADIO

El sonido es elemento central en la música y articula la voz, que explica la palabra. Los estudios semiológicos presentan a la música como lenguaje. La similitud entre lo verbal y lo musical es conocida. Ambos mecanismos son en primer lugar auditivos y seguidamente transcribibles, se descomponen en fonemas y morfemas.

Desde los años treinta, la radio usa y fabrica voces sofisticadas y seductoras y las nuevas formas verbales y melódicas que aquietan y reordenan la sensibilidad familiar. Así el uso del sonido va construyendo una sensibilidad, se difunden las fórmulas probadas en Estados Unidos a través de dóciles traducciones, como por ejemplo la hora del aficionado.

Los esquemas se siguen muy de cerca, así lo cómicos Regulo y Madaleno traducen al modelo "indito" el estilo de la pareja Amos'n Andy, se adapta la idea de lo popular norteamericano a lo popular mexicano.

La radio es el único de los medios masivos que ha sido vehículo en grandes zonas de la ciudad y provincia, se auspicia en un mercado nacional para la industria de la cultura.

Esta ha merecido más de una definición a lo largo de sus sesenta años de existencia como medio de comunicación, sobre todo a resueltas de los azares de su competencia con la televisión. En cuanto a su uso ha pasado de ser una forma de entretenimiento individual a serlo familiar, para volver a ser un instrumento individual adaptado a determinadas funciones, especialmente entre jóvenes. También se esta definiendo más que nunca como un acompañamiento de fondo habitual, una actividad difusa, a cuyas concretas unidades de contenido se les concede relativamente poco a poco específicamente.

Su uso es bastante independiente del lugar ya del momento, pero el contenido está organizado por otros (pese a que cada vez hay mayor número de emisoras entre las que se puede elegir) al tiempo que de actualidad, y por lo tanto perecedero; consiste sobre todo en noticias y música del día.

Lo que se ha perdido con estos nuevos instrumentos es el diálogo, la posibilidad de intercambiar palabras entre el que habla y los que escuchan.

"Puede decirse que si técnicamente se han salvado el espacio y el tiempo, también técnicamente se ha perdido la intimidad." (6)

En relación a los valores culturales y morales, la radio ocupa un lugar intermedio entre el polo de la realidad y lo serio, lo que

refleja un equilibrio más o menos equitativo entre información y entretenimiento.

Raymond dice que la radio fomenta sensibilidad y sensiblería; modifica la tradición popular en materia de música; crea ídolos y los incorpora a la intimidad, es vehículo de integración local y regional; es simultáneo de la modernidad y de la tradición, en apariencia, lo sirve a ambas con igual lealtad, aunque, de hecho, se decide siempre por la comercialización de las tradiciones y el uso represivo de la modernidad.

La radio es un medio de comunicación el cual se preocupa por las interrogantes que se plantea el adolescente, tales como: ¿Que es lo que me depara la vida en un futuro?, ¿Que imagen proyecto hacia los demás?, etc. Pero no solamente es a él a quién corresponde resolver estas preguntas, ya que también fungen un papel muy importante los padres de familia en cuanto a como ayudarles a desvanecer esas dudas que ellos manifiestan.

Entre los programas trasmitidos por la radio, que tratan aspectos generales de la adolescencia son: "Frente a frente", conducido por el periodista Jaime Alejo Castillo; "A la misma hora", conducido por Flor Berenguer; "Dialogando en casa", dirigido por la Dra. Cristina Pacheco y por último "Verdades" a su cargo la periodista Claudia Córdoba.

Los programas arriba mencionados tratan temas de sumo interés para ahondar sobre la problemática que sufre el adolescente en esta etapa, pero no solamente es a él a quien va dirigido el programa, sino también a padres de familia, porque en última instancia es a ellos a quien compete la educación de sus hijos.

Como se puede observar la radio es un medio de comunicación, el cual se interesa en prestar sus servicios a un sector de la sociedad tan esencial como lo son el grupo de jóvenes adolescente y padres de familia.

### 3.3 LA REVISTA

Beneyto acentúa que la característica más asombrosa de la revista gira en torno a su publicidad. El grado de éxito o fracaso en la obtención de publicidad es cuestión de vida o muerte para casi toda revista de circulación entre el público.

Las revistas han sufrido ciertos cambios generales, que responden a las necesidades de los lectores contemporáneos: artículos más cortos y más interesantes, más importancia a la cultura popular; artículos de naturaleza casi docente; mayor importancia a los valores pictóricos (a las ilustraciones); al formato atractivo y al fomento de las actividades de interés.

Los problemas de las revistas populares han dado mayor importancia a la estatura de las publicaciones más importantes. Las publicaciones bien redactadas, que incitan a pensar, han traído mayor público y se han convertido en más importantes en el ámbito de la opinión pública. Como órganos de ilustración, como material de especulación para un público inteligente, estas revistas han dado en el blanco, en el mundo de las ideas.

Los efectos sociales de la revistas dependen, de la orientación del público, pero hay una diferencia cualitativa entre el lector de revistas y el público de otros medios, el lector de revistas

tiende a responder de manera más manifiesta, y hay más espíritu intelectual en el contenido de la revista que, por ejemplo el periódico diario.

La persona que escribe para una revista debe de redactar con calidad y recopilar su información con un fin específico. Su propósito es ejercer su influencia en el lector, crear un "efecto social" en su público. La revista puede ser releída y se presta a la meditación estimulando la discusión social, de las cuales puede surgir el consenso.

El propósito social de las revistas depende a su vez, de sus objetivos económicos y editoriales. Su objetivo es el interés humano. Pero aun las revistas más serias, si quieren conquistar un público, no pueden pasar por alto la eterna trilogía de publicidad promoción-editorial.

La revista da al lector, parcialmente, lo que el lector desea y, parcialmente, lo que el director quiere que el lector reciba. Sólo a través de esta interacción puede la revista o el periódico continuar subsistiendo como negocio.

"Una sociedad comercial evita que la revista cumpla el papel de una institución consagrada íntegramente al bienestar de la sociedad como son, por ejemplo, la iglesia y la escuela. Se le deja que juegue un papel notablemente consagrado al bien público." (7)

Por otra parte diremos que las revistas cómicas son las preferidas por los adolescentes. Proporcionan aventuras fantásticas, desconcertantes, en las cuales el misterio, y la tensión se prolongan hasta que el héroe finalmente triunfa sobre una larga, serie de obstáculos. Las historietas cómicas, son fantasías ilustradas que apelan directamente a los deseos y a las aspiraciones de los seres humanos, y expresan el sueño de que se cumplan los deseos.

Las revistas juveniles han tenido efectos definidos, puesto que sus lectores están en los años de formación. Hubo una época en que los héroes de los jóvenes eran proporcionados casi exclusivamente por los libros y revistas; en la actualidad, la radio, las revistas, la televisión, el cine y el periódico tienen una influencia igual, si no es que mayor. Las revistas religiosas para jóvenes han establecido claros conceptos sobre el bien y el mal en la conducta humana y sobre la responsabilidad individual en el hogar y en la iglesia. Han incitado a la lealtad. En épocas recientes, las revistas seculares para jóvenes han sido versiones simplificadas de las revistas para personas adultas. Su efecto ha sido tanto crear pequeños adultos, como alentar la independencia juvenil; aunque también han dado como resultado la uniformidad de las costumbres entre los adolescentes.

Otro tipo de revistas que prefieren los adolescentes son las de espectáculos y moda, como por ejemplo, "Tú", "Notitas musicales",

"Eres", etc.

De este modo estas revistas dan pie para intuir que tanto fue el impacto que se, suscito entre los adolescentes. Esto se puede averiguar por el diferente gusto que tienen en el vestir, las chicas por la forma de maquillarse, o por la música hacia la cual se inclinan, etc.

Se puede apreciar entonces que gran número de revistas por su contenido y su forma de exhibirse al público, están hechas especialmente para jóvenes, los cuales van en busca de un momento de esparcimiento o diversión.

De esta manera se comprueba que en la gran urbe mexicana existe una preocupación por una parte de la población tan importante como lo son los jóvenes.

### 3.4 EL CINE

La historia y la economía de la cinematografía están íntimamente relacionadas con el papel social de la pantalla, más todavía, tal vez, que el caso de otros medios de comunicación con el público.

El primer surgimiento del cine fue asombrosamente rápido. Introduce y legitima grandes cambios sociales. Persuadido por las imágenes, hechizado por los sonidos familiares, el público confiado, especialmente en las ciudades, recompone su visión del mundo gracias a los mitos y estilos de conducta que sustrae del cine de Hollywood y, especialmente, del cine mexicano.

Que el proceso sea involuntario es lo de menos: al espectador se le atrae y retiene con el señuelo de un "retrato fiel", así hablas, así reaccionas, así te gusta sufrir, éstos son los paisajes y lugares que reconoces como tuyos, estas fantasías, las compartes con tus vecinos y tus parientes. Doble filo de un medio tecnológico: reitera devociones e impone modernizaciones. Por un lado, insistencia en el valor supremo de la honra, la degradación de las prostitutas, el deber monogámico de la mujer, el sacro respeto a la familia y la propiedad.

"Los empresarios y los caciques van expresando en el cine sus ideas de la diversión, de la unidad familiar, de la sexualidad y esa

vertiente estética que es lo bonito" (8)

Las imágenes contradicen los mensajes y la disparidad entre lo que se declara y lo que se filtra convierte por un tiempo al cine en el centro de gravedad de la cultura urbana.

Sin el mensaje explícito, el cine no podría "entrar en los hogares"; sin la subversión visible no hubiese arraigado en un público tan ávido y reprimido. Tal es la ventaja del cine: ser recinto aparente de las tradiciones que subvierte, pretender lealtad y conseguir los efectos opuestos.

En la cultura urbana, el cine es instrumento de enlace y de modernización (parcial y restrictiva, pero innegable): marca límites sociales, informa de las combinaciones permisibles de habla y gesticulación, difunde el mero sentido del humor que es desclasamiento disfrazado y, sobre todo, actualiza el melodrama, tarea para la que son imprescindibles los mitos y los personajes que requiere el público formado en la comprensión personalizada al extremo de la política, la historia y la sociedad, y que acepta como natural y justo el desprecio a su inteligencia si ve satisfecha o saciada su gana de sensación.

El cine es uno de los medios de comunicación en cual forma parte de la vida cotidiana del adolescente, ya que éste acude para ver películas que son de su agrado.

De alguna forma este medio de comunicación esta a la orden del día, en cuanto a las preguntas que giran en torno a las vivencias del adolescente, ya que dentro de algunas de estas cintas cinematográficas se abordan problemáticas con las cuales el adolescente se identifica puesto que van dirigidas hacia él.

Como conclusión diremos que una de las características más impresionantes del siglo XX es el hecho de que vivimos en una era de comunicaciones con las masas. La televisión, el periódico, la radio, la revista y el cine, se han convertido en los principales diseminadores, en nuestra sociedad, de hechos, ficción, entretenimiento e información.

El rápido surgimiento de los medios de comunicación modernos, su omnipresencia, y su influencia potencial en los adolescentes han permitido que muchas personas mediten sobre el papel real que juegan en la vida y en la conducta social.

La abundancia de material nocivo en los medios de comunicación es indiscutible, esto conduce en realidad a crear una conducta imitativa entre el promedio normal del adolescente, crea en ellos un clima general de valores perniciosos. Encontramos gran cantidad de programas y comerciales de contenido violento, reforzando el consumismo de objetos o cosas innecesarias, afectando el carácter y el equilibrio de los adolescentes.

## C I T A S

- (1) Serrano, Sebastián.  
La semiótica,  
p. 65
- (2) Stinberg, Charles S.  
Los medios de comunicación,  
p. 25
- (3) Felafacs, GG.  
Comunicación y culturas populares en Latinoamérica,  
p. 127
- (4) Beneyto, Juan.  
Conocimiento de la información,  
p. 146
- (5) Felafacs, op. cit, p. 135
- (6) Beneyto, op. cit, p. 31
- (7) Felafacs, op. cit, p. 209
- (8) Beneyto, op. cit. p. 130

## CAPITULO IV

### EL ADOLESCENTE Y LOS PADRES DE FAMILIA

En cualquier estudio sobre el adolescente es importante valorar adecuadamente, las presiones sociales a las cuales esta expuesto.

La sociedad no sólo presenta pesadas exigencias al adolescente sino que omite proporcionarle normas preconcebidas y cuidadosamente delineadas que le ayuden a satisfacer estas exigencias.

En nuestra cultura existe un medio prácticamente opuesto para el adolescente, particularmente en los países que valoran la democracia y los derechos del individuo. En una democracia se presupone, por lo menos en la teoría, que cada uno tiene el derecho inalienable de desarrollarse como individuo en la medida en que otros individuos no sean afectados. Las nociones de crecimiento individual y de conformidad con un esquema son incompatibles. Más aún, se considera que tanto la edad adulta como la cultura se enriquecen si el individuo le es permitido crecer hasta convertirse en un adulto, en lugar de vaciarlo en el molde de la edad adulta.

"La carencia de un equivalente de la ceremonia de iniciación aumenta la confusión y la ansiedad en el adolescente." (1)

Su comportamiento es impredecible puesto que es determinado por la confusión que reina en su interior; el joven no es protegido por el acatamiento forzoso de rituales y de leyes consagrados. Se le dice que crezca, que alcance un estado indefinido; pero no se le dice como crecer.

#### 4.1 LOS PADRES DE UN ADOLESCENTE.

Los hijos e hijas adolescentes pueden hacer sentir maduros e incluso viejos a los padres. Es posible que esto les resulte doloroso si no han sido suficientemente conscientes del valor del tiempo como para advertir el paso de los años y la manera en que los han empleado. El adolescente les hace tomar conciencia de su propia adolescencia pasada. Los obliga a comparar sus años adolescentes acerca de las posibilidades en la vida y el amor, con su situación presente.

" Para las mujeres que han abandonado su trabajo con el fin de dedicarse a criar a sus hijos o que se han casado a una edad tan temprana que nunca han podido tener ninguna experiencia importante de trabajo fuera de su hogar, la presencia del adolescente que se está convirtiendo en una persona independiente puede recordarles su propia inutilidad. Esto puede ocurrir cuando el primer hijo alcanza este período de su vida, o bien puede postergarse hasta el último ingreso en la adolescencia." (2)

En algunas familias bastante numerosas, cuando el último hijo se convierte en adolescente, está a punto de abandonar su hogar, puede haber otros hijos ya casados y con una familia propia lo que permite a la madre seguir ejerciendo su función maternal con los nietos y postergar así este momento de cuestionamiento.

#### 4.2 EL ADOLESCENTE COMIENZA HACERSE ADULTO.

El adolescente no es sólo alguien que esta aprendiendo. Esta también dotado de personalidad, aunque aún no puede saberse con exactitud cual es su si mismo.

El aspecto más excitante de la participación de los padres en la educación del adolescente surge cuando los problemas particulares de la escuela han quedado atras. Es excitante porque el adolescente se halla proximo a convertirse es un adulto. " En realidad, los adolescentes mayores pueden parecer a menudo predicadores más dogmaticos y sabihondos más consumados que cualquier adulto." (3)

Los padres deben considerar los puntos de vista de su hijo como expresiones válidas de opinión que deben ser confrontadas con las de su justo valor, si existen divergencias. Educar a un adolescente significa estar dispuesto a revisar sus propias pautas y prejuicios, así como criticar los suyos. Sólo se podrá educarlo si se reducen ellas mismas. Por supuesto, esto implica coincidir con todas sus opiniones y renunciar a las aversiones para adoptar las suyas. Por el contrario, ningun crecimiento es posible de esta manera.

Revisar sus opiniones puede crear una discusión. Significa aceptar los puntos de vista del otro, aunque sólo sea para diferir, una vez que se han oído las pruebas. Para el adolescente, la confianza no

proviene solo de la experiencia individual, sino de reflexionar sobre esa experiencia, y la discusión es una manera de intercambiar ideas.

Si el adolescente esta demasiado encerrado en si mismo, tendrá seguramente opiniones recogidas en la televisión, los periódicos, las revistas, la radio y el cine, acerca de la realidad que lo rodea y de miles de temas de importancia decisiva para construir el mundo del mañana.

A los 18 años, el adolescente se convierte legalmente en una persona mayor y es un adulto que se supone puede asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

El choque de voluntades y valores entre los padres y los adolescentes es en gran medida, el desarrollo lógico de sus relaciones durante la niñez. La adolescencia pone a prueba la flexibilidad y sensibilidad de los padres para comprender las cambiantes necesidades de su hijo, y su capacidad de percibir y adaptarse al crecimiento de éste. (4)

Por parte de los padres, existe a menudo una gran necesidad de un firme control y una cierta supervisión, respecto de las llegadas a altas horas de la noche, las fiestas y otras situaciones similares. Pero para ser aceptada sin que genere un constante resentimiento, esta supervisión tiene que provenir de padres que

hayan podido construir en el transcurso de los años una sólida base de confianza capaz de contrarrestar las tensiones del adolescente. Por ejemplo. La actitud de los padres típicos frente a las citas de su hijo. Un adolescente que no se cita con chicas es una fuente de preocupación para sus padres. Tienen la impresión de que quizás no está madurado correctamente, de que algo está retardando su normal maduración. Lo presionan para que salga con chicas, finalmente, el jovencito se cita con chicas. Y entonces los padres se preocupan porque regresa tarde, por que no estudia tanto como debería etc.

Los padres le recuerdan constantemente que esta creciendo, le dicen que debería estar en condiciones de asumir mayor responsabilidad, que debería, pensar y depender menos de ellos en cuanto guías, cuando trata de ser más independiente, ellos le recuerdan que, pese a todo, siguen siendo sus padres y que es demasiado joven para saber lo que le conviene. Con frecuencia, lo que en realidad quieren significar con "independencia" es que su hijo debería tener más iniciativa en cuanto a hacer lo que ellos quieran que haga. Esto surge a partir de que los padres quieren que su hijo tenga una vida adulta más feliz que la que ellos mismos han tenido.

Podemos concluir diciendo que el adolescente necesita de padres que no sólo le den cosas, que satisfagan sus necesidades y lo acepten con amor, sino que también puedan decirle "detente" y lo ayuden a detenerse cuando él este equivocado o confuso.

C I T A S

- (1) Joselyn, Irene M.  
El adolescente y su mundo,  
p. 40
- (2) Harris, Martha.  
Su hijo adolescente,  
P. 59
- (3) Ibid. p. 24
- (4) Ibid. p. 69

## CAPITULO V

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 5.1 SELECCION DEL PROBLEMA

La composición y estructura de la población en nuestro país está dando paso a la irrupción en escena de 47.6 millones de personas menores de 24 años, de las cuales, alrededor de 18.4 millones oscilan entre 10 y 19 años (adolescentes) y que hacen de México una nación predominante joven.

Por tal motivo es importante estudiar la imagen que se tiene del adolescente, siendo éste el tema de estudio.

Cabe mencionar que el adolescente no tiene que adaptarse solamente a los rápidos cambios físicos y emocionales que tienen lugar dentro de sí mismo, y que también debe adquirir las habilidades sociales que le asegurarán: la capacidad de intimidad y las capacidades necesarias para establecerse en forma efectiva dentro de diversos grupos.

Así los padres y personas que le rodean se forman una imagen de él, atribuyéndole ciertas características, que lo hacen pertenecer a un grupo determinado, el cual se estereotipa dentro de un contexto social.

## 5.2 JUSTIFICACION

Considerando que la adolescencia es un problema trascendental que ocasiona cambios físicos y desequilibrios emocionales en la personalidad del individuo, se pretende abordar la imagen que se tiene del adolescente como proyección de todos estos cambios.

## 5.3 PROBLEMA DE INVESTIGACION

¿Que imagen tienen los padres de familia, entre 20 y 60 años tanto hombres como mujeres acerca de los adolescentes?

- 1.- ¿Que imagen tienen los padres de familia acerca de los adolescentes?
- 2.- ¿Que influencia tienen en los padres de familia su edad para dar una opinión acerca del adolescente?
- 3.- ¿Existe alguna diferencia entre padre y madre en cuanto a su opinión acerca del adolescente?

#### 5.4 HIPOTESIS

1.- Ho: No existe una imagen de los padres de familia acerca de los adolescentes.

Ha: Existe una imagen de los padres de familia acerca de los adolescentes.

2.- Ho: No existe influencia de la edad en los padres de familia para dar una opinión acerca del adolescente.

Ha: Existe influencia de la edad en los padres de familia para dar una opinión acerca del adolescente.

3.- Ho: No existe diferencia entre padres y madres de familia en cuanto a su opinión acerca del adolescente.

Ha: Existe diferencia entre padres y madres de familia en cuanto a su opinión acerca del adolescente.

#### 5.5 VARIABLES

Se tomara como variable independiente a la adolescencia y como variable dependiente la imagen que tienen los padres de familia acerca del adolescente; éstos padres son tanto hombres como mujeres entre las edades de 20 a 30 años, 31 a 40 años, 41 a 50 años y 51 a 60 años, de la clase social "C".

### 5.5.1 TIPOS DE VARIABLES

- VI = Adolescencia
- VD = Imagen que tienen los padres de familia acerca del adolescente
- V43 = Sexo
- V44 = Edad
- V = Clase social "C"

### 5.5.2 DEFINICION DE LAS VARIABLES

VI = Se define a la adolescencia como la etapa que cursa todo ser humano entre los 15 y 17 años y ésta corresponde a la segunda vertiente que se establece en relación al adolescente, en la cual se dan modificaciones en el organismo; y las actividades que el realiza se orientan hacia la vida adulta.

VD = Se conceptualiza a la imagen como una proyección o una representación que se tiene de algún objeto o persona, pero en este caso se tomara como punto de referencia al adolescente.

V43 = Mujeres y hombres que radican en el Distrito Federal.

V44 = Padres de familia de 20 a 60 años de edad que radican en el Distrito Federal.

V = Se utilizo el criterio de los estudios de la oficina de investigación de mercado s.a. (BIMSA), para definir la clase social "C" (cfr. BIMSA, 1986).

Las familias de la clase "C" cuentan con lo suficiente para cubrir las necesidades de la vida pero pueden darse pocos lujos. Se las arreglan para vivir decentemente, pero tienen que luchar. En varios casos tienen pequeñas cuentas bancarias de ahorros y cheques, viven en hogares pequeños que van de casa propias cuidadas, a modestos departamentos.

Casi no hay analfabetos en el nivel "C", se incluye en esta categoría a la mayor parte de los empleados del gobierno, pequeños comerciantes, artesanos, empleados en general, muchos obreros calificados o especializados.

Esa gente suele tener empleo fijo, aunque algunos son agentes o comisionistas; entre ellos puede encontrarse también algunos rancheros agricultores.

Tienen artículos como refrigeradores, tocadiscos, automóviles y lavadoras en sus casas. Además la clase "C" llega a barcar profesionistas en todos los ramos. Se distingue por trabajadora y por tener aspiraciones de mejoría en la vida. Pueden vivir en fraccionamientos modernos, pero también a veces se encuentran

revueltos en zonas populosas y antiguas. Se estiman entre 22 a 25 familias por cada 100.

### 5.5.3 OPERACIONALIZACION.

Para poder medir la imagen que tienen los padres de familia acerca del adolescente se utilizó un cuestionario que consta de cinco preguntas abiertas que indagan la opinión que se tiene de la adolescencia; y treinta y cuatro cerradas que comprenden los factores de comunicación, formación de hábitos, falta de identidad, educacional, emocional y medios de comunicación; todos ellos encaminados a conocer aspectos generales que rodean la vida de un adolescente.

El cuestionario se compone por 43 variables.

## CAPITULO VI

### METODOLOGIA

#### 6.1 SUJETOS

Características. Se levantaron 100 cuestionarios, de los cuales 6 fueron excluidos, por no haber contestado todas las preguntas; entré los 94 restantes, 37 fueron hombres y 57 mujeres, todos padres de familia, de las edades de 20 a 60 años agrupandose en 4 sectores que van de 20 a 30, de 31 a 40, de 41 a 50 y de 51 a 60 años de la clase social "C".

El tipo de selección fué estratificada, esto quiere decir que se tomo como población a la clase "C" dividiendola en colonias de las cuales se seleccionaron 3 y en ellas se aplicó el cuestionario solo a las familias en las que hubiera padres (tanto hombres como mujeres) de 20 a 60 años de edad, no importando si tuvieran o no hijos adolescentes. Realizándose ésto solo en la clase "C", debido a que el criterio que se uso fué establecer un término medio en cuanto a nivel económico, por creer que en esta clase se puede encontrar un punto de intersección entré clase "A"/"B" y "D"/"E" acerca de las opiniones que se tengan con respecto ala adolescencia.

EDADES	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
20 a 30	9	5	14
31 a 40	18	13	31
41 a 50	17	12	29
51 a 60	13	7	20
TOTAL	57	37	94

## 6.2 INSTRUMENTO.

### 6.2.1 TIPO DE INSTRUMENTO.

Se utilizo un cuestionario y lápices.

### 6.2.2 HISTORIA DEL INSTRUMENTO

El cuestionario se divide en 7 secciones: La 1a. consta de 5 preguntas abiertas ( de la variable 1 a la variable 8 ) las que tratan de conocer la opinión que se tiene en general de la adolescencia de la 2a. a la 7a. sección se miden las áreas de: comunicación, formación de hábitos, falta de identidad, educacional, emocional y medios de comunicación cada una de ellas

se compone de varios items que buscan reafirmar todo lo expuesto en el marco teórico. Los nombres que se les asigno fueron dados en base a los capítulos manejados anteriormente tomando en cuenta los elementos más importantes que nos ayudarían a conocer con más exactitud el objetivo planteado.

### 6.3 DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.

Se elaboró un cuestionario para aplicarlo a padres de familia tanto hombres como mujeres de la clase "C" ( v. en sujetos ).

Se hizo la selección; mediante un procedimiento aleatorio en donde se escogieron 3 colonias de la clase "C" las cuales fueron Viaducto Piedad, Minerva y Coyuya; aplicandose 34, 33 y 33 cuestionarios en cada una de ellas respectivamente.

Al aplicar el cuestionario se hacia una presentación previa: Buenos día / Tardes / Noches. Somos estudiantes de Psicología Social de la UAM-I y estamos realizando un estudio acerca de imagen que los padres de familia tienen del adolescente y deseamos conocer su opinion sobre el tema. Acto seguido se le pedía a la persona que contestara 5 preguntas abiertas; posteriormente se le deban las siguientes indicaciones: A continuación le voy a leer unas serie de afirmaciones con respecto a algunas cuestiones sobre el adolescente, le pido conteste en base a una escala que va de totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo (se mostraba una tarjeta con la escala) según su criterio para cada una de las afirmaciones leídas.

Una vez terminada la encuesta se le agradecía a la persona su participación. Concluidas todas ellas se procedía a la

codificación, captura, procesamiento de datos y al análisis de los resultados.

#### 6.4 TIPO DE INVESTIGACION.

Expos facto.

#### 6.5 DISEÑO DE INVESTIGACION.

1) R X O

DONDE:

R= Aleatoriedad

X= Padres de

Familia del

D.F.

O= Aplicación del

Cuestionario.



4)

R X1 0

DONDE:

R= Aleatoriedad

X1= Clase social

"C"

0= Aplicación del  
Cuestionario

**CAPITULO VII**

**INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.**

Dentro de los resultados de la primera variable que corresponde a la pregunta, ¿ A qué se cree que se deban los cambios de carácter por los que atraviesa el adolescente ?, se puede observar que los padres de familia en un 23.4 % opinaron que se deben a los cambios físicos y un 20.2 % estuvieron de acuerdo a que se deben a la educación que los padres les dan.

Page 4 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
 PARA LA TESINA

VI A QUE SE DEBEN LOS CAMBIOS DE CARACTER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
LA QUE LA FAMILIA TI	1	1	1.1	1.1	1.1
EL MEDIO AMBIENTE	2	3	3.2	3.2	4.3
LA EDUCACION QUE LOS	3	19	20.2	20.2	24.5
A SU EDAD	4	8	8.5	8.5	33.0
A LOS CAMBIOS FISISC	5	22	23.4	23.4	56.4
A UN PROCESO DE ADAP	6	6	6.4	6.4	62.8
A LOS CAMBIOS DE NIN	7	5	5.3	5.3	68.1
A LA FALTA DE ENTEND	8	1	1.1	1.1	69.1
A LOS AMIGOS	9	3	3.2	3.2	72.3
A LA RESPONSABILIDAD	10	3	3.2	3.2	75.5
AL ENTORNO SOCIAL QU	11	5	5.3	5.3	80.9
AL RITMO DE VIDA	12	5	5.3	5.3	86.2
A LOS MEDIOS DE COMU	13	2	2.1	2.1	88.3
CAMBIAAN PSICOLOGICAM	14	1	1.1	1.1	89.4
LAS INCONFORMIDADES	15	2	2.1	2.1	91.5
FALTA DE INDEPENDENC	16	2	2.1	2.1	93.6
a la epoca en que vi	17	3	3.2	3.2	96.8
a que no toman en cu	18	1	1.1	1.1	97.9
a que no se quiere p	19	1	1.1	1.1	98.9
a que estan confundi	20	1	1.1	1.1	100.0

-----  
 TOTAL 94 100.0 100.0

Mean	7.096	Std Err	.475	Median	5.000
Mode	5.000	Std Dev	4.603	Variance	21.184
Kurtosis	.226	S E Kurt	1.981	Skewness	1.103
S E Skew	.249	Range	19.000	Minimum	1.000
Maximum	20.000	Sum	667.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

En lo que respecta a la variable dos que concierne a la opinión de los padres en cuanto a quien seria un apoyo clave para el buen desenvolvimiento social del adolescente se obtuvo un promedio de 3.08 y las respuestas mas frecuentes fueron en un 58.5 % los padres y en un 11.7 % la familia.

V2 QUIEN ES UN APOYO CLAVE PARA EL DESENVOL.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
los padres	1	55	58.5	58.5	58.5
la familia	2	11	11.7	11.7	70.2
los medios de inform	3	1	1.1	1.1	71.3
los maestros como ej	4	5	5.3	5.3	76.6
padres y maestros al	5	7	7.4	7.4	84.0
un buen amigo de la	6	1	1.1	1.1	85.1
una persona a la cua	7	3	3.2	3.2	88.3
los libros	8	1	1.1	1.1	89.4
los adultos en gener	9	1	1.1	1.1	90.4
padres o madres no n	10	3	3.2	3.2	93.6
de acuerdo al nivel	11	1	1.1	1.1	94.7
una buena convivenci	12	1	1.1	1.1	95.7
la nacion como forma	13	1	1.1	1.1	96.8
la iglesia	14	1	1.1	1.1	97.9
los abuelos	15	1	1.1	1.1	98.9
la madre exclusivame	16	1	1.1	1.1	100.0

TOTAL 94 100.0 100.0

Mean	3.085	Std Err	.372	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	3.603	Variance	12.982
Kurtosis	3.207	S E Kurt	1.981	Skewness	1.970
S E Skew	.249	Range	15.000	Minimum	1.000
Maximum	16.000	Sum	290.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

En torno a la opinión de los padres con respecto a que si el adolescente puede dar consejos en determinado momento el 91.5 % esta de acuerdo en que si puede dar consejos. La variable 6 nos indica que el motivo mas mencionado del porque si puede dar consejos el adolescente es en un 31.9 % porque viven otra época distinta a la de nosotros y con un 19.1 % quedo porque tambien son válidos sus puntos de vista.

V5 EL ADOL PUEDE DAR CONSEJOS EN DETERMINAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	86	91.5	91.5	91.5
	2	8	8.5	8.5	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	1.085	Std Err	.029	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.281	Variance	.079
Kurtosis	7.288	S E Kurt	1.981	Skewness	3.022
S E Skew	.249	Range	1.000	Minimum	1.000
Maximum	2.000	Sum	102.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Page 7 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
 PARA LA TESINA

V6 POR QUE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	30	31.9	31.9	31.9
	2	1	1.1	1.1	33.0
	3	18	19.1	19.1	52.1
	4	4	4.3	4.3	56.4
	5	7	7.4	7.4	63.8
	6	3	3.2	3.2	67.0
	7	1	1.1	1.1	68.1
	8	1	1.1	1.1	69.1
	9	7	7.4	7.4	76.6
	10	5	5.3	5.3	81.9
	11	6	6.4	6.4	88.3
	12	5	5.3	5.3	93.6
	13	4	4.3	4.3	97.9
	14	1	1.1	1.1	98.9
	15	1	1.1	1.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	5.213	Std Err	.443	Median	3.000
Mode	1.000	Std Dev	4.290	Variance	18.406
Kurtosis	-1.023	S E Kurt	1.981	Skewness	.655
S E Skew	.249	Range	14.000	Minimum	1.000
Maximum	15.000	Sum	490.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Las variables siete y ocho que pertenece a la última pregunta abierta planteada en el cuestionario con referencia a la opinión que se tiene en cuanto a que si el adolescente se siente preocupado por sus cambios físicos se obtuvo que un 84 % que corresponde a 79 mujeres contestaron que si y un 16 % de hombres que no y la frecuencia repetida con un 22.3 % fue porque cambian en lo físico y en lo mental, le sigue con un porcentaje de 20.2 % porque no tienen la información oportuna; siendo estos los 2 porcentajes mas altos de esta variable.

V7 EL ADCL SE PREOCUPA POR CAMBIOS FISICOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	79	84.0	84.0	84.0
	2	15	16.0	16.0	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	1.160	Std Err	.038	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.368	Variance	.136
Kurtosis	1.604	S E Kurt	1.981	Skewness	1.889
S E Skew	.249	Range	1.000	Minimum	1.000
Maximum	2.000	Sum	109.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Page 8 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
PARA LA TESINA

V8 POR QUE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
los ven naturales	1	11	11.7	11.7	11.7
se inquietan al desc	2	14	14.9	14.9	26.6
no tienen la informa	3	19	20.2	20.2	46.8
existe explicacion d	4	3	3.2	3.2	50.0
cambian en los fisic	5	21	22.3	22.3	72.3
cualquier cambio pre	6	10	10.6	10.6	83.0
quiere verse mejor	7	3	3.2	3.2	86.2
por que no se los ex	8	1	1.1	1.1	87.2
porque se intimida	11	2	2.1	2.1	89.4
porque piensan que s	12	2	2.1	2.1	91.5
necesatan nueva adap	13	2	2.1	2.1	93.6
no se quedan en su	14	1	1.1	1.1	94.7
no sabe porque	15	5	5.3	5.3	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	4.926	Std Err	.384	Median	4.500
Mode	5.000	Std Dev	3.725	Variance	13.876
Kurtosis	1.582	S E Kurt	1.981	Skewness	1.484
S E Skew	.249	Range	14.000	Minimum	1.000
Maximum	15.000	Sum	463.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Factor comunicación: Esta compuesto por las variables 6, 10, 12, 14, 18, 23, 31 y 35 las respuestas tuvieron un promedio de 3.15. Esto significa que en los padres de familia hay una tendencia hacia la indiferencia en lo que atañen a las preguntas de este factor.

COMUNIC

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2.13	1	1.1	1.1	1.1
	2.25	4	4.3	4.3	5.3
	2.38	1	1.1	1.1	6.4
	2.50	5	5.3	5.3	11.7
	2.63	9	9.6	9.6	21.3
	2.75	13	13.8	13.8	35.1
	2.88	10	10.6	10.6	45.7
	3.00	4	4.3	4.3	50.0
	3.13	8	8.5	8.5	58.5
	3.25	7	7.4	7.4	66.0
	3.38	4	4.3	4.3	70.2
	3.50	3	3.2	3.2	73.4
	3.63	5	5.3	5.3	78.7
	3.75	7	7.4	7.4	86.2
	3.88	2	2.1	2.1	88.3
	4.13	1	1.1	1.1	89.4
	4.25	8	8.5	8.5	97.9
	4.38	2	2.1	2.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	3.158	Std Err	.060	Median	3.063
Mode	2.750	Std Dev	.581	Variance	.337
Kurtosis	-.618	S E Kurt	.493	Skewness	.520
S E Skew	.249	Range	2.250	Minimum	2.125
Maximum	4.375	Sum	296.875		
Valid Cases	94	Missing Cases	0		

Factor hábitos: Se incluyen las variables 7, 11,21,36. Estas variables indican que existe una media de 2.31 y esto implica que los padres de familia contestaron de acuerdo en cuanto a las preguntas que engloban este factor.

HABITOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1.25	1	1.1	1.1	1.1
	1.75	5	5.3	5.3	6.4
	2.00	22	23.4	23.4	29.8
	2.25	29	30.9	30.9	60.6
	2.50	19	20.2	20.2	80.9
	2.75	13	13.8	13.8	94.7
	3.00	4	4.3	4.3	98.9
	3.25	1	1.1	1.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	2.316	Std Err	.035	Median	2.250
Mode	2.250	Std Dev	.342	Variance	.117
Kurtosis	.362	S E Kurt	.493	Skewness	.120
S E Skew	.249	Range	2.000	Minimum	1.250
Maximum	3.250	Sum	217.750		
Valid Cases	94	Missing Cases	0		

**Factor falta de identidad: Contiene las siguientes variables 8, 26, 29, 34, 38. Esto significa que los padres de familia manifiestan una indiferencia en relación a las preguntas que corresponden a este factor y su media se estima en 3.42.**

IDENTIF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2.00	2	2.1	2.1	2.1
	2.17	1	1.1	1.1	3.2
	2.33	1	1.1	1.1	4.3
	2.50	4	4.3	4.3	8.5
	2.67	9	9.6	9.6	18.1
	2.83	6	6.4	6.4	24.5
	3.00	7	7.4	7.4	31.9
	3.17	12	12.8	12.8	44.7
	3.33	6	6.4	6.4	51.1
	3.50	11	11.7	11.7	62.8
	3.67	14	14.9	14.9	77.7
	3.83	6	6.4	6.4	84.0
	4.00	1	1.1	1.1	85.1
	4.17	1	1.1	1.1	86.2
	4.33	2	2.1	2.1	88.3
	4.50	1	1.1	1.1	89.4
	4.67	2	2.1	2.1	91.5
	4.83	4	4.3	4.3	95.7
	5.00	2	2.1	2.1	97.9
	5.17	1	1.1	1.1	98.9
	5.50	1	1.1	1.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	3.426	Std Err	.075	Median	3.333
Mode	3.667	Std Dev	.722	Variance	.522
Kurtosis	.392	S E Kurt	.493	Skewness	.663
S E Skew	.249	Range	3.500	Minimum	2.000
Maximum	5.500	Sum	322.000		
Valid Cases	94	Missing Cases	0		

**Factor emocional: Comprende las siguientes variables 1, 11, 17, 19, 22, 27 y 37. Esto nos indica que existen un promedio de 3.53 y a la vez nos muestra que los padres de familia se inclinan a dar una respuesta en desacuerdo a las preguntas referentes al factor mencionado.**

MOCIÓN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2.14	1	1.1	1.1	1.1
	2.29	1	1.1	1.1	2.1
	2.43	2	2.1	2.1	4.3
	2.57	4	4.3	4.3	8.5
	2.71	4	4.3	4.3	12.8
	2.86	6	6.4	6.4	19.1
	3.00	10	10.6	10.6	29.8
	3.14	6	6.4	6.4	36.2
	3.29	13	13.8	13.8	50.0
	3.43	5	5.3	5.3	55.3
	3.57	9	9.6	9.6	64.9
	3.71	5	5.3	5.3	70.2
	3.86	2	2.1	2.1	72.3
	4.00	6	6.4	6.4	78.7
	4.14	2	2.1	2.1	80.9
	4.29	3	3.2	3.2	84.0
	4.43	5	5.3	5.3	89.4
	4.57	2	2.1	2.1	91.5
	4.71	3	3.2	3.2	94.7
	5.00	1	1.1	1.1	95.7
	5.14	2	2.1	2.1	97.9
	5.43	1	1.1	1.1	98.9
	6.00	1	1.1	1.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	

Mean	3.532	Std Err	.076	Median	3.357
Std Dev	3.286	Std Dev	.742	Variance	.550
Skewness	.603	S E Kurt	.493	Skewness	.800
Minimum	2.143	Range	3.857	Minimum	2.143
	6.000	Sum	332.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Factor educacional: Incluye las siguientes variables 12, 20, 24, 25, 28, 30, 33 y 39. esto nos señala que la media es de 2.87 y al mismo tiempo nos antecede a interpretar una indiferencia por parte de los padres de familia al referirnos a las preguntas que abarcan este factor.

EDUCA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2.25	7	7.4	7.4	7.4
	2.38	3	3.2	3.2	10.6
	2.50	8	8.5	8.5	19.1
	2.63	17	18.1	18.1	37.2
	2.75	12	12.8	12.8	50.0
	2.88	6	6.4	6.4	56.4
	3.00	10	10.6	10.6	67.0
	3.13	10	10.6	10.6	77.7
	3.25	9	9.6	9.6	87.2
	3.38	5	5.3	5.3	92.6
	3.50	5	5.3	5.3	97.9
	3.63	2	2.1	2.1	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	2.871	Std Err	.037	Median	2.813
Mode	2.625	Std Dev	.363	Variance	.132
Kurtosis	-.832	S E Kurt	.493	Skewness	.159
S E Skew	.249	Range	1.375	Minimum	2.250
Maximum	3.625	Sum	269.875		
Valid Cases	94	Missing Cases	0		

**Variable sexo:** Esta variable nos indica que de 94 personas que se entrevistaron 57 son mujeres y 37 hombres obteniendo así una media de 1.39.

V43 SEXO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
femenino	1	57	60.6	60.6	60.6
masculino	2	37	39.4	39.4	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	1.394	Std Err	.051	Median	1.000
Mode	1.000	Std Dev	.491	Variance	.241
Kurtosis	-1.844	S E Kurt	.493	Skewness	.443
S E Skew	.249	Range	1.000	Minimum	1.000
Maximum	2.000	Sum	131.000		
Valid Cases	94	Missing Cases	0		

Variable edad: Las personas a las cuales se entrevisto sus edades fluctúan entre los 20 y los 60 años.

A continuación se presenta una lista de la variedad de edades para indicar cual es el número de personas que se encuentran en ella.

20 - 30 años	15	personas
31 - 40 años	30	personas
41 - 50 años	29	personas
51 - 60 años	20	personas

Dándonos un total de 94 personas que fueron a las que se les aplico el cuestionario obteniendo una media de 2.57.

Page 6 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
PARA LA TESINA

V44 EDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
20-30	1	15	16.0	16.0	16.0
31-40	2	30	31.9	31.9	47.9
41-50	3	29	30.9	30.9	78.7
51-60	4	20	21.3	21.3	100.0
	TOTAL	94	100.0	100.0	
Mean	2.574	Std Err	.103	Median	3.000
Mode	2.000	Std Dev	1.000	Variance	1.000
Kurtosis	-1.045	S E Kurt	.493	Skewness	-.045
S E Skew	.249	Range	3.000	Minimum	1.000
Maximum	4.000	Sum	242.000		

Valid Cases 94 Missing Cases 0

Tomando en cuenta el factor de comunicación, formación de hábitos, falta de identidad, educacional, emocional y medios de comunicación; todos ellos en relación con la variable sexo, se pudo observar que se encuentran 57 mujeres de las cuales se obtuvo un porcentaje de 60.6%.

Y en lo referente a los hombres fué un 39.4% que contestaron todos estos factores, lo cual concluye que para cada uno de ellos fueron los mismos porcentajes en relación al sexo.

Aludiendo a los factores de comunicación, formación de hábitos, falta de identidad, educacional, emocional y medios de comunicación; se hace un recuento de éstos mismos en donde se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la edad de los sujetos: de 20 a 30 años son 15 sujetos que corresponden a un porcentaje de 16.0%, de 31 a 40 años son 30 personas con un nivel de porcentaje de 31.9%, de 41 a 50 años son 29 individuos y su porcentaje es de 30.9%, por último de 51 a 60 años los cuales fueron 20 encuestados que pertenecen al 21.3%. Cabe mencionar que para cada rango de edad se incluyen tanto hombres como mujeres.

Estos porcentajes que se dan con referencia a la edad son los mismos para cada factor.

age 3 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
PARA LA TESINA

crossstabulation: COMUNIC  
By V43 SEXO

Page 2 of 2

	Count	femenino	masculino	
V43D>	Row Pct	3	30	3
	Tot Pct	3	1 3	2 3
COMMUNIC	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE
	3.38	3	1 3	3 3
	3	25.0	3	75.0
	3	1.1	3	3.2
	EDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE
	Column	57	37	94
	Total	60.6	39.4	100.0

age 19 ACTITUDES DE LOS PADRES HACIA LOS ADOLESCENTES 1/1/80  
PARA LA TESINA

crossstabulation: COMUNIC  
By V44 EDAD

Page 2 of 2

	Count	320-30	331-40	341-50	351-60	3
V44D>	Row Pct	3	3	3	3	3
	Tot Pct	3	1 3	2 3	3 3	4 3
COMMUNIC	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE
	3.38	3	2 3	3	3	2 3
	3	50.0	3	3	3	50.0
	3	2.1	3	3	3	2.1
	EDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE	DDDDDDDDDE
	Column	15	30	29	20	94
	Total	16.0	31.9	30.9	21.3	100.0

## CONCLUSIONES

En los capítulos anteriores se elaboró una recapitulación de los temas que a nuestro juicio consideramos los más importantes para retomar algunas de las posturas referentes a toda una problemática que abarca desde teorías psicosociales hasta la relación que existe entre los padres de familia e hijos adolescentes

Todo lo anterior encierra un sin fin de emociones, conflictos no resueltos, discusiones que amenudo conservan la apariencia de interminables hasta llegar a un acuerdo entre las personas inmiscuidas en el problema.

Estos capítulos están a la par para orientar y dirigir a un sin fin de situaciones que afectan a un sector de la sociedad tan especial como lo son los padres de familia e hijos adolescentes. Es así como cada uno de los temas fue elegido de tal manera que nos sirviera de trampolín y así brindarnos la oportunidad de desarrollar algunos de los temas que se consideren controversiales en la actualidad.

En el planteamiento metodológico se elaboraron 3 hipótesis, de las cuales se concluye en la primera que hay sin duda una atribución que otorgan los padres de familia al adolescente, esto se demostró en el instrumento a través de las respuestas de los pregenitores.

En la segunda hipótesis denota la influencia que tiene en los mentores la edad, pues se pudo apreciar en los resultados obtenidos que son más flexibles los padres jóvenes, que los mayores, ya que en los últimos se noto más rigidez y además se pudo percibir que viven con las ideas de acuerdo al tiempo que se les educó y en base a ellas se forman juicios de los adolescentes en la actualidad.

Como ejemplo significativo podemos mencionar las variables que corresponden a las diferentes áreas planteadas anteriormente con respecto a los rangos de edad que se establecieron; podemos verlo mas claramente en la interpretación de los resultados.

Y por último pudimos corroborar que el sexo fué un factor determinante para que cada sujeto se inclinara a responder las preguntas conforme a su género.

Con respecto a esto es conveniente decir que durante el levantamiento del cuestionario en las tres colonias el sexo fué un factor que contribuyo indudablemente a la diversidad de opinión; ya que mientras para los hombres es conveniente que los cambios físicos presentados por un adolescente sean explicados por la madre si es mujer y por el padre si es hombre. Y en cuanto a esta pregunta se observo que en las madres no hubo esa aclaración sobre quién debería explicarles los cambios físicos a los adolescentes, es decir de ser indistinto.

Cabe mencionar que no solo fué en esta pregunta en donde se observaron diferencias con respecto al sexo, pero es una de las más representativas. Para una información más amplia se puede consultar la interpretación de los resultados.

ANEXO 1. LIBRO DE CODIGOS

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
1	A que cree que se deban los cambios de carácter por los que atraviesa el adolescente.	1-2	01= A que la familia tiene dinero. 02= Al medio ambiente. 03= La educación que los padres dan a los hijos. 04= A su edad. 05= A los cambios físicos. 06= A un proceso de adaptación. 07= Al cambio de niño a adolescente. 08= A la falta de entretenimiento. 09= A los amigos 10= A la responsabilidad que estan tomando. 11= Al entorno social que lo rodea. 12= Al ritmo de vida. 13= A los medios de comunicación. 14= A que cambian psicológicamente. 15= A las inconformidades. 16= A la falta de independencia. 17= A la época en que vivimos. 18= A que no toman en cuenta los consejos de los padres. 19= A que no se quiere parecer a nadie. 20= A que estan confundidos.

No. Va.	Nombre de Va.	Col.	01= Los padres.
2	A su juicio quien seria un apoyo clave para el buen desenvolvimiento social del adolescente.	(C.O.) 3-4	02= La familia. 03= Los medios de información. 04= Los maestros como ejemplo a seguir. 05= Padres y maestros al mismo tiempo. 06= Un buen amigo de la familia. 07= Una persona a la cual él confie. 08= Los libros. 09= Los adultos en general. 10= Padre o Madre no necesariamente los dos. 11= Va de acuerdo al nivel económico en el que se desenvuelve el adolescente. 12= Una buena convivencia con ellos. 13= La nación como formadora del adolescente. 14= La iglesia. 15= Los abuelos. 16= La madre exclusivamente.

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
3	Se preocuparía por explicarle a sus hijos los cambios físicos que sufren en la adolescencia.	5	1= Si 2= No
4	Por que se preocuparía por explicarle a sus hijos los cambios físicos que sufren en la adolescencia.	6-7	01= Para que conozcan su cuerpo. 02= Por su bienestar. 03= Por que es una forma de comunicación con ellos. 04= No sabría por que. 05= Por que es una obligación. 06= Es necesario para su desenvolvimiento. 07= Por que esta confundido. 08= Pero se necesita información para orientarlo. 09= Por que es clave para su futuro. 10= Por que es importante. 11= Por que sienten apoyo. 12= Por que es algo natural.

No. Va.	Nombre de Va.	Col.. (C.O.)	Alternativas
5	Piensa que el adolescente puede darle consejos en determinado momento.	8	1= Si 2= No
6	Por que piensa que el adolescente puede darle consejos en determinado momento.	9-10	01= Porque viven otra época distinta a la de nosotros. 02= Siempre que sepan quien es quien. 03= Por que tambien son válidos sus puntos de vista. 04= No saben por que. 05= Por que tienen a veces más estudios que uno. 06= Solo puntos de vista pero no consejos. 07= Porque ven como los adultos los dan. 08= Porque también lo demuestran con sus actitudes. 09= Porque son personas capaces de guiar a alguien. 10= Porque es importante su manera de pensar. 11= Porque aún no tienen carácter. 12= Porque a veces los padres no tenemos la razón. 13= Porque así existe comunicación. 14= Porque de ellos se aprende 15= Porque está inmiscuido también en los problemas.

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O)	Alternativas
7	Opina usted que el adolescente se siente preocupado por sus cambios físicos.	11	1= Si 2= No
8	Porque opina usted que el adolescente se siente preocupado por sus cambios físicos.	12-13	01= Porque los ven naturales. 02= Porque ellos se inquietan al descubrir sus cambios. 03= Porque no tienen la información oportuna. 04= Porque existe explicación de los padres sobre esos cambios 05= Porque cambian en lo físico y en lo mental. 06= Porque cualquier cambio preocupa. 07= Porque quieren verse mejor. 08= Porque no le los expresan a los adultos. 09= Porque experimentan sensaciones. 10= Porque los van haciendo más responsables. 11= Porque se intimida. 12= Porque piensan que solo son molestias. 13= Porque ellos necesitan una nueva adaptación a la sociedad. 14= Porque no se cuidan en su persona. 15= No se porque.

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O)	
9	Me resulta interesante platicar con un adolescente.	14	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
10	El adolescente es ordenado.	15	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
11	Los adolescentes tienen a identificarse con gente del espectáculo	16	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
12	El adolescente se interesa por los problemas económicos del país.	17	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
13	Los amigos del adolescente tienen influencia negativa en éste.	18	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
14	El adolescente se cree incomprendido por los adultos	19	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
15	Evito platicar con un adolescente por falta de interes	20	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
16	El adolescente es responsable	21	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
17	Existen buenos programas de televisión para el adolescente	22	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
18	El adolescente se interesa por los problemas sociales que aquejan al país	23	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
19	El adolescente es desorganizado	24	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

20	El adolescente es muy sensible	25	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
21	La conducta del adolescente puede ser modificada por la función que desempeñan los padres.	26	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
22	Se percibe rebeldía en los adolescentes ante las reglas de urbanidad.	27	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
23	El adolescente se interesa por los problemas culturales que aquejan al país.	28	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
24	El adolescente se interesa por la lectura.	29	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

25	El adolescente siente comprensión por los adultos.	30	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
----	--	----	---

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
26	La función que desempeñan los padres evita la modificación de la conducta del adolescente.	31	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
27	El adolescente es irresponsable.	32	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
28	El adolescente se interesa por los problemas políticos que aquejan al país.	33	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
29	El adolescente debe ser tratado como un niño.	34	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

- |    |   |      |   |
|----|---|------|---|
| 30 | Los adolescentes son afines ante las reglas de urbanidad. | 35 . | 1)TA= Totalmente de acuerdo.<br>2)A= De acuerdo.<br>3)I= Indiferente.<br>4)D= En desacuerdo.<br>5)TD= Totalmente en desacuerdo. |
|----|---|------|---|

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
31	El adolescente es indiferente ante los problemas sociales que aquejan al país.	36	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
32	El adolescente debe recibir un trato normal.	37	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
33	El adolescente carece de interés ante los problemas culturales que aquejan al país.	38	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
34	Los programas de televisión son negativos para el adolescente.	39	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

35 El adolescente debe ser tratado como un adulto.

40

- 1)TA= Totalmente de acuerdo.
- 2)A= De acuerdo.
- 3)I= Indiferente.
- 4)D= En desacuerdo.
- 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

36 El adolescente es indiferente ante los problemas económicos que aquejan al país.

41

- 1)TA= Totalmente de acuerdo.
  - 2)A= De acuerdo.
  - 3)I= Indiferente.
  - 4)D= En desacuerdo.
  - 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
- No. Va.

37 Nombre de Va.

Los adolescentes carecen de identificación con gente del espectáculo.Col.  
(C.O.)

42 Alternativas

- 1)TA= Totalmente de acuerdo.
- 2)A= De acuerdo.
- 3)I= Indiferente.
- 4)D= En desacuerdo.
- 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

38 Los amigos del adolescente tienen influencia positiva en éste.

43

- 1)TA= Totalmente de acuerdo.
- 2)A= De acuerdo.
- 3)I= Indiferente.
- 4)D= En desacuerdo.
- 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

39 El adolescente es 44 1)TA= Totalmente de  
falta de interés a acuerdo.  
la lectura. 2)A= De acuerdo.  
3)I= Indiferente.  
4)D= En desacuerdo.  
5)TD= Totalmente en  
desacuerdo.

40 El adolescente es 45 1)TA= Totalmente de  
indiferente ante acuerdo.  
cualquier situación. 2)A= De acuerdo.  
3)I= Indiferente.  
4)D= En desacuerdo.  
5)TD= Totalmente en  
desacuerdo.

41 El adolescente debe 46 1)TA= Totalmente de  
tener un trato acuerdo.  
especial. 2)A= De acuerdo.  
3)I= Indiferente.  
4)D= En desacuerdo.  
5)TD= Totalmente en  
desacuerdo.

No. Va.	Nombre de Va.	Col. (C.O.)	Alternativas
42	El adolescente es indiferente ante los problemas políticos que aquejan al país.	47	1)TA= Totalmente de acuerdo. 2)A= De acuerdo. 3)I= Indiferente. 4)D= En desacuerdo. 5)TD= Totalmente en desacuerdo.
43	Sexo	48	1= Femenino 2= Masculino
44	Edad	49-50	

**TABLA DE INSTRUMENTO.**

**IMAGEN QUE TIENEN LOS PADRES DE FAMILIA ACERCA DEL ADOLESCENTE.**

Hipotesis	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Colocación del reactivo en el cuestionario
<p>Ho: No existe una imagen de los padres de familia acerca de los adolescentes.</p>	Comunicación.	<p>- Platicar con un adolescente.</p>	<p>1 Me resulta interesante platicar con un adolescente.</p>	+ 6 y -12
<p>Ha: Existe una imagen de los padres de familia acerca de los adolescentes.</p>		<p>- Influencia positiva y negativa de amigos.</p>	<p>2 Los amigos de adolescente tienen influencia negativa en éste.</p>	+35 y -10
		<p>- Función de los padres.</p>	<p>3 La conducta de l adolescente puede ser modificada por la función de los padres</p>	+18 y -23

2 Ho: No  
 existe influencia de la edad en los hábitos de padres de familia para dar una opinión acerca del adolescente. **Falta de identidad**

Ha: Existe influencia de la edad en los hábitos de padres de familia para dar una opinión acerca del adolescente. **Educacional**

- Organización de **+ 6 y -16**  
 - Interés por la lectura **+ 2 y -36**  
 - Identificación con gente del espectáculo **+ 8 y -34**

- El trato que se les da **+32 y -26**

**+29 y -38**

-Forma en que se les educa tanto en la escuela como en la familia para el interés en los diferentes aspectos del país **+ 9 y -33**

**+15 y - 28**

**+20 y -30**

**+25 y -39**

- Adquisición **+13 y -24**

3 Ho: No existe diferencia entre padres y madres de familia en cuanto a su opinión acerca del adolescente

Ha: Existe diferencia entre padres y madres en cuanto a su opinión acerca del adolescente

**Emocional**

**Medios de comunicación**  
 - **Comprensión a los adolescentes por aparte de los adultos**

d e  
responsabilidad  
4 E l  
adolescente es  
ordenado  
5 E l  
adolescente se  
interesa por la  
lectura  
6 L o s  
adolescentes,  
tienden a  
identificarse  
con gente del  
espectáculo  
7 E l  
adolescente  
debe ser  
tratado como un  
niño  
8 E l  
adolescente  
debe recibir un  
trato normal  
9 E l  
adolescente se  
interesa por  
los problemas  
económicos del  
país  
1 0 E l  
adolescente se  
interesa por  
los problemas  
sociales que  
aquejan al país  
1 1 E l  
adolescente se  
interesa por  
los problemas  
culturales que  
aquejan al país  
1 2 E l  
adolescente se  
interesa por  
los problemas  
políticos que  
aquejan al país  
1 3 E l  
adolescente es  
responsable

-  
Sensibilidad  
d e l  
adolescente

- Rebeldía  
ante las  
normas

- Programas  
d e  
televisión  
para el  
adolescente  
1 4 E l  
adolescente  
se cree  
incomprendid  
o por los  
adultos

1 5 E l  
adolescente  
es muy  
sensible

1 6 S e  
percibe  
rebeldía en  
l o s  
adolescentes  
ante las  
reglas de  
urbanidad

17 Existen  
buenos  
programa de  
televisión  
para el  
adolescente

+22 y -11

+17 y -37

+27 y -19

+14 y -31

ANEXO 2 CUESTIONARIO

CUESTIONARIO DE LA IMAGEN QUE TIENEN LOS PADRES ACERCA DE LOS ADOLESCENTES

Buenos días / Tardes / Noches:

Folio

Somos estudiantes de Psicología Social de la UAM-I, estamos realizando un estudio acerca de la imagen que los padres de familia tienen del adolescente; y deseamos conocer su opinión sobre el tema.

- 1 ¿ A qué cree que se deban los cambios de carácter por los que atraviesa el adolescente ?
- 2 ¿ A su juicio quien seria un apoyo clave para el buen desenvolvimiento social del adolescente ?
- 3 ¿ Se preocuparía por explicarle a sus hijos los cambios físicos que sufren en la adolescencia ?
- 4 ¿ Piensa que el adolescente puede darle consejos en determinado momento ?
- 5 ¿ Opina usted que el adolescente se siente preocupado por sus cambios físicos ?

A continuación le voy a leer una serie de afirmaciones que pido a usted me conteste en base a la escala ( mostrar tarjeta ).

- 1)TA= Totalmente de acuerdo.
- 2)A= De acuerdo.
- 3)I= Indiferente
- 4)D= En desacuerdo.
- 5)TD= Totalmente en desacuerdo.

- 6 Me resulta interesante platicar con un adolescente..... 1 2 3 4 5 V09-14 I\_I
- 7 El adolescente es ordenado.... 1 2 3 4 5 V10-15 I\_I

8	El adolescente tiende a identificarse con gente del espectáculo.....	1	2	3	4	5	V11-16	I_I
9	El adolescente se interesa por los problemas económicos del país.....	1	2	3	4	5	V12-17	I_I
10	Los amigos del adolescente tienen influencia negativa en éste.....	1	2	3	4	5	V13-18	I_I
11	El adolescente se siente incomprendido por los adultos..	1	2	3	4	5	V14-19	I_I
12	Evito platicar con un adolescente por falta de interés.....	1	2	3	4	5	V15-20	I_I
13	El adolescente es responsable..	1	2	3	4	5	V16-21	I_I
14	Existen buenos programas de televisión para el adolescente.	1	2	3	4	5	V17-22	I_I
15	El adolescente se interesa por los problemas sociales que aquejan al país.....	1	2	3	4	5	V18-23	I_I
16	El adolescente es desorganizado	1	2	3	4	5	V19-24	I_I
17	El adolescente es muy sensible.	1	2	3	4	5	V20-25	I_I
18	La conducta del adolescente puede ser modificada por la función de los padres.....	1	2	3	4	5	V21-26	I_I
19	Se percibe rebeldía en los adolescentes ante las reglas de urbanidad.....	1	2	3	4	5	V22-27	I_I
20	El adolescente se interesa por los problemas culturales que aquejan al país.....	1	2	3	4	5	V23-28	I_I
21	El adolescente se interesa por la lectura.....	1	2	3	4	5	V24-29	I_I
22	El adolescente se siente comprendido por los adultos....	1	2	3	4	5	V25-30	I_I

23	La función que desempeñan los padres evita la modificación de la conducta del adolescente....	1	2	3	4	5	V26-31	I_I
24	El adolescente es irresponsable	1	2	3	4	5	V27-32	I_I
25	El adolescente se interesa por los problemas políticos que aquejan al país.....	1	2	3	4	5	V28-33	I_I
26	El adolescente debe ser tratado como un niño.....	1	2	3	4	5	V29-34	I_I
27	Los adolescentes son afines ante las reglas de urbanidad...	1	2	3	4	5	V30-35	I_I
28	El adolescente es indiferente ante los problemas sociales que aquejan al país.....	1	2	3	4	5	V31-36	I_I
29	El adolescente debe recibir un trato normal.....	1	2	3	4	5	V32-37	I_I
30	El adolescente carece de interés ante los problemas culturales que aquejan al país.	1	2	3	4	5	V33-38	I_I
31	Los programas de televisión son negativos para el adolescente..	1	2	3	4	5	V34-39	I_I
32	El adolescente debe ser tratado como adulto.....	1	2	3	4	5	V35-40	I_I
33	El adolescente es indiferente ante los problemas económicos que aquejan al país.....	1	2	3	4	5	V36-41	I_I
34	Los adolescentes carecen de identificación con gente del espectáculo.....	1	2	3	4	5	V37-42	I_I
35	Los amigos del adolescente tienen influencia positiva en éste.....	1	2	3	4	5	V38-43	I_I
36	El adolescente es falto de interés a la lectura.....	1	*2	3	4	5	V39-44	I_I
37	El adolescente es indiferente ante cualquier situación.....	1	2	3	4	5	V40-45	I_I

- 38 El adolescente debe tener un trato especial..... 1 2 3 4 5 V41-46 I\_I
- 39 El adolescente es indiferente ante los problemas políticos que aquejan al país..... 1 2 3 4 5 V42-47 I\_I
- 

DATOS SOBRE LA ENCUESTA.

40 Sexo: 1 Femenino V43-48 I\_I  
2 Masculino

41 Edad: \_\_\_\_\_ V44-49 I\_I

Clase social: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistador: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros Usano, Antonio. Adolescencia,  
Buenos Aires, Ed. Patria, 1973, 313 pp.
  
- Baquero, Miguel Goderado. Investigación sobre  
la problemática del adolescente Colom--  
biano, Bogota Colombia, Ed. Pax, 1965,  
571 pp.
  
- Beneyto, Juan. Conocimiento de la información.  
Aproximación al sistema de las comunica--  
ciones sociales, Madrid, Ed. Alianza, -  
1973, 263 pp.
  
- Carneiro, Leão, A. Adolescencia, Brasil, Ed. --  
U.T.E.H.A, 1967, 255 pp.
  
- Erikson, H. Erik. Identidad, juventud y crisis,  
Buenos Aires, Ed. Paidós, 1956, 270 pp.
  
- Erikson, H. Erik. Sociedad y Adolescencia.
  
- Felefac, G.G. Comunicación y culturas popula--  
res en Latinoamérica, Seminario del Con-

sejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales, México, D.F., Ed. G. Gili, 1987, 369 pp.

- Grinder, E. Robert. Adolescencia, España, Ed. -- Limusa, 1986, 579 pp.
- Harris, Martha. Su hijo adolescente, traducción Martha Mastrogiacomo, Argentina, Ed. -- Paidos, Buenos Aires, 1972, 151 pp.
- Josselyn, Irene M. El adolescente y su mundo, - traducción Enrique F. Savransky, Ed. -- Buenos Aires, 189 pp.
- Osterrieth, P. A. Freud A., J. Piaget y otros - El desarrollo del adolescente, Argentina, Ed. Paidos, 1972, 200 pp.
- Resúmenes de los trabajos del Foro Intenacional sobre el Papel de la Juventud en la So-- ciedad Contemporánea.
- Serge S., Moscovici. Psicología Social, V 1, - Ed. Paidos.

- Serge S., Moscovici. *Psicología Social*, V 2, -  
Ed. Paidós.
- 
- Serrano, Sebastia. *La semiótica*, Barcelona, Ed. -  
Montesinos, 1988, 121 pp.
- Steinberg, Charles S. *Los medios de comunicación  
social*, traducción de Luz Ma. Trejo de  
Hernández, México, D.F., Ed. Roble, ---  
1972, 583 pp.
- 
- Tordjman, Gilber. *Realidades y problemas de la vi-  
da sexual*, Barcelona España, Ed. Argo, -  
1978, 285 pp.
- Weiner I. B. y D. *El Kino. Infancia y Adolescencia*  
1970.
- Wilbur, Schramm. *La ciencia de la comunicación hu-  
mana*, México, Ed. Tratados y Manuales --  
Grijalbo, 1980, 191 pp.
- Williams, Raymond. *Los medios de comunicacion so--  
cial*. Traducción de Manuel Carbonell, --  
Barcelona, Ed. Peninsula, 1974, 197 pp.