



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-UNIDAD IZTAPALAPA.

Unidad: Iztapalapa.

División: Ciencias Sociales y Humanidades.

Departamento: Sociología.

Titulo del trabajo: Migración: construcción identitaria en jóvenes rurales.

Tesis que presentan los alumnos:

Díaz Zavala Martín.

98220047.

Peña Miguel Susana.

98219853.

Rodríguez Esteves Juan.

98219966.

Para la obtención del grado obtenido:

Lic. en Psicología Social.

Asesor: Nateras Domínguez José Alfredo.

México DF. a 20 de Junio de 2002.

ÍNDICE.

	<i>Págs.</i>
<i>INTRODUCCIÓN.</i>	
<i>I. ANTECEDENTES.</i>	4
<i>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</i>	11
2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.	11
<i>III. OBJETIVOS.</i>	12
3.1 GENERALES.	12
3.2 PARTICULARES.	12
<i>IV. JUSTIFICACIÓN.</i>	13
<i>V. MARCO TEÓRICO.</i>	15
5.1. IDENTIDAD SOCIAL.	15
5.1.1. GENESIS.	15
5.1.2. UN POCO DE HISTORIA...	15
5.1.3. ¿POR QUÉ HABLAR DE IDENTIDAD SOCIAL?	17
5.1.4. PERSPECTIVAS.	19
5.1.5. ENFOQUES.	20
5.1.6. IDENTIDAD NACIONAL.	21
5.2. JUVENTUD.	23
5.2.1. ADOLESCENCIA O JUVENTUD.	23
5.2.2 LA JUVENTUD EN UNA PALABRA.	25
5.2.3 LA JUVENTUD COMO CATEGORÍA DE CONSUMO.	27
5.2.3.1. GLOBALIZACIÓN, CONSUMO Y POSMEDERNIDAD.	27
5.2.3.2. JÓVENES Y CONSUMO CULTURAL SIMBOLICO.	29

5.3. MIGRACIÓN.	32
5.3.1. NOCIÓN (ES).	32
5.3.2. TIPOS DE MIGRACIÓN.	34
5.3.3. PROCESOS ADAPTATIVOS.	37
5.3.4. EL DILEMA DEL RETORNO.	40
5.4 GÉNERO.	46
5.4.1. IDENTIDAD FEMENINA.	46
5.4.2. IDENTIDAD MASCULINA.	47
<i>VI. MÉTODO Y METOLOGÍA.</i>	49
6.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	49
6.1.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	49
6.1.2. TIPO DE ESTUDIO.	50
6.1.3. INSTRUMENTOS.	50
6.1.4. ESCENARIOS.	52
6.1.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.	54
6.1.6. PROCEDIMIENTO.	55
6.1.7. TIPO DE ANÁLISIS CATEGORIAL.	56
<i>VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.</i>	60
7.1. CULTURA (IDENTIDAD).	63
7.2. JÓVENES.	71
7.3. MIGRACIÓN.	82
7.4. GÉNERO.	93
CONCLUSIONES.	96

BIBLIOGRAFÍA

103

ANEXOS.

107

INTRODUCCIÓN.

El propósito de nuestra investigación es conocer como se esta constituyendo la identidad social de los jóvenes rurales. El escenario, la comunidad de Cacalotepec situada en el municipio de San Pedro Tututepec, en la costa chica de Oaxaca. Con una importante población emigrante y a cuarenta minutos de Puerto Escondido, zona turística, paisaje globalizado y ventana multicultural. La relación de la migración con los jóvenes y sus prácticas culturales son los ejes principales de nuestro trabajo.

Como lo menciona John Durston (1998) la juventud rural sufre cierta invisibilidad para planificadores y estudiosos del desarrollo rural; es casi invisible en muchos INJ's (Institutos nacionales de la juventud) por el fuerte sesgo urbano; es invisible en la gran mayoría de programas de combate a la pobreza rural; es incluso invisible entre los investigadores sociológicos, de entre los cuales hay muy pocos <<juvenólogos>> especializados en juventud rural. Ante ello son muy pocas las publicaciones serias, con riqueza conceptual y con base empírica sobre juventud rural.

¿Cuáles son las razones por las que los jóvenes rurales tienen tan poca importancia para los científicos sociales? Tal vez , como lo menciona Carles Feixa (1993) se ha menospreciado la diversidad de identidades juveniles presentes en México; tratando solamente las manifestaciones "espectaculares" y dejando de lado no sólo a los jóvenes rurales sino a los llamados "normales" (entre comillas como se podrá apreciar). Se ha investigado bastante sobre los punks, pero existe muy pocas investigaciones acerca de los fresas; el ska ha provocado en los científicos sociales una especie de furor y se han publicado varios trabajos, pero existen muy pocas investigaciones de los jóvenes salseros, cumbiancheros, huaracheros, norteños.

Tal vez, como lo menciona Maritza Urteaga (2000) tiene mucho que ver el lenguaje verbal y/o corporal que los jóvenes utilicen. En un país de millones de anónimos, los que sobresalen por sus fachas, los que no se confunden con el paisaje, son los jóvenes de interés público.

Se conocen Datos del medio rural y de sus jóvenes, se conocen estadísticas, cifras. Empleo: 50% de los jóvenes rurales trabajan en actividades no agrícolas, el 50 % de las jóvenes rurales se dedican a los quehaceres domésticos. Educación: el 27% de los varones y el 21% de las mujeres son analfabetos funcionales; si embargo, el 42% de los varones y el 39% de las mujeres tienen siete o más años de educación aprobados, lo que deja atrás el estereotipo de la juventud rural sin educación (Durston:1998).

Los conceptos adolescencia y juventud como lo menciona Pérez Islas (2000) son usados en ocasiones como sinónimos y en otras como antónimos. La adolescencia etapa biológica relacionada con cambios físicos y hormonales; la juventud categoría construida socioculturalmente productiva que integra en este ordenamiento global una comunidad transnacional de consumo como son los jóvenes. El consumo conlleva una lógica de identificación - diferenciación. Es necesario hablar de identidad entendiendo por esta no la predeterminación del sujeto, sino pensar en identidad como una construcción que se relata, un proceso abierto que se esta construyendo y que permite identificarnos con los iguales y diferenciarnos de lo distinto.

El joven rural incorpora la identidad territorial, la ciudadanía reconoce al joven como parte integrante y productiva, participa en las decisiones y trabaja en beneficio de la comunidad. La ciudadanía otorga al joven rural pertenencia a una comunidad de la cual su familia es parte integrante. El migrante refuerza su identidad territorial no dejando de lado sus obligaciones, cumple el tequí y aporta sus cooperaciones como cualquier ciudadano, en su caso desde afuera.

La migración se relaciona con el uso de prácticas culturales distintas, entendiendo no sólo el mero desplazamiento de personas sino de operaciones comunicativas (ideas, significados etc.). La migración externa, interna y los medios de comunicación generan un movimiento de información que los jóvenes integran como parte de su identidad social. La identidad no es una unidad, ni es una esencia que pueda perderse o ganarse.

El sujeto se encuentra inserto en el escenario social dónde representa los papeles, las identidades que sean necesarias, porque el sujeto es más pensado de lo que piensa y más actuado de lo que actúa. La identidad social es una fragmentación de otredades, tiene que ver con lo territorial y con lo transterritorial. El contexto rural no implica etnicidad, la globalización es parte integrante de la vida cotidiana. La migración cumple con el reforzamiento de la territorialidad, pero al mismo tiempo y paradójicamente integra elementos externos que se agregan a la comunidad y a los sujetos que la componen, entre ellos sus jóvenes.

I. ANTECEDENTES.

Investigar, estudiar, pensar o hablar sobre juventud, identidad social y migración no es nuevo. Resultaría erróneo pensarlos como temas inamovibles, es decir, concebirlos como 'la identidad', 'la juventud' y 'la migración', por el hecho de que no podemos acercarnos a éstas temáticas, nociones, categorías, etc., como si se tratasen de conceptos o visiones abordables desde una sola perspectiva la que, no variara ni espacial ni temporalmente. Simplemente, es así porque no existe una sola Identidad, ni un solo tipo de Jóvenes o un tipo de Migración, tanto en sus causas como en sus efectos. Se tienen distintos enfoques según el contexto en que se encuentren aquellos interesados en el tema. Principalmente aquellos que se desenvuelven en disciplinas como la Antropología, la Psicología y la Sociología, es decir, en aquellas ramas de las Ciencias Sociales donde el individuo inmerso en distintas sociedades resulta de vital importancia y por tanto muy interesante como tema digno de ser discutido y explorado. Para con ello, poder entender los distintos procesos por los que atraviesan las muchas y variadas sociedades y culturas que existieron, existen y, por tanto, existirán, conformadas por sujetos sociales. Sin embargo, la relación existente entre migración, juventud e identidad social no resulta tan sencilla de investigar debido a que existen diversos puntos de vista respecto de cada uno de los temas los que, o bien pueden tener coincidencias, o bien pueden ser muy divergentes. Esto se debe a la multiplicidad de factores que afectan o generan su volatilidad en las distintas sociedades y personas, por ende en las ideologías.

La discusión sobre ellos no está agotada sino que al tornarse como campos demasiado amplios y cambiantes, surgen de inmediato las divergencias en cuanto a la juventud, la identidad y la migración las que son muchas y variadas por el simple hecho de que son nociones que se van regenerando según las circunstancias del entorno físico, simbólico y social en el cual las personas se desenvuelven. Obteniendo como resultado aportaciones diversas y enriquecedoras por parte de los interesados en construir y reconstruir las nociones que se tienen en determinado momento.

Considerando a la juventud como una de las etapas donde se busca y se genera un conocimiento por medio de las prácticas culturales o experiencias sociales que se tienen en la vida y, las relaciones que se establecen al interactuar con los demás, con ello se puede hablar de la adscripción de papeles, el apego a ciertas ideologías, por lo tanto surge la necesidad de buscar identificaciones y compromisos.

"La discontinuidad "autoriza" los compromisos efímeros, el cambio de banderas y, potencia de capacidad de respuesta en la medida en que se reduce el conflicto entre "habitar" una identidad u otras, entre defender una "causa" u otra. Mutantes de fin de siglo, los jóvenes tal vez no saben qué es lo que quieren, pero saben muy bien que es lo que no quieren."
(Reguillo, 1997:18)

Se suele identificar a los jóvenes en categorías histórico-sociales, es decir, en aquellos que buscan compromisos más o menos estables o al menos los contemplan como duraderos y, aquellos que buscan compromisos efímeros, aquellos en los que no se involucran demasiado y donde solo buscan cierta referencia inmediata y que les proporcione satisfacción, aunque ésta sólo sea por un breve momento. Es decir, existen grados de compromiso para con ellos mismos así como para con los demás.

Como el ámbito social es muy amplio y variado se tiene cierta certeza de que cuando se habla de jóvenes, identidades y migración se alude a una heterogeneidad de actores. Al contar con un abanico de identidades juveniles y por tanto de perspectivas o expectativas de vida, las prácticas simbólicas, las relaciones sociales y la cultura -ya sea encaminada a un orden o a contradicciones- nos remiten a concebir de otra manera el concepto mismo de identidad.

"Definir el concepto de identidad en esta nueva condición mundial implica un esfuerzo por comprender las prácticas simbólicas de la identidad más como rasgos descriptivos inmóviles, como elementos relativos a una red de relaciones sociales en movimiento, con lo cual se abre la posibilidad de proponer una interpretación más certera tanto de los mecanismos sociales a través de los cuales se recrea el orden cultural como de las contradicciones de dicho proceso"
(Portal, 1991: 4)

Los jóvenes experimentan ese dilema entre su pertenencia o no a un determinado grupo, considerando a ésta como la adopción de formas de vestir, hablar, ser y vivir de cierta manera. Sin embargo, no se puede sostener que el único eje de pertenencia o no a determinada identidad social sea el grupo, ya que en algún momento éste solo se concibe como un intermediario entre el individuo y la sociedad.

En los últimos años, tal vez como consecuencia del modelo económico (crisis en el poder adquisitivo de algunos sectores sociales) político (poca, nula o ignorada participación de los ciudadanos) social (los compromisos que se adoptan no tienen una base, relevancia o importancia más allá de los beneficios personales que puedan aportar) y cultural (se confunde lo autóctono con lo folklórico o bien se mistifica) que se vive en el país como una de las consecuencias del proyecto hegemónico dominante (los países desarrollados o de primer mundo) que es quien guía las acciones y restricciones que deben seguir aquellos que se encuentran en un papel de subordinación (países en vías de desarrollo o de tercer mundo), siendo éstos algunos

de los factores que han influido en mayor o menor medida para que los jóvenes piensen más en su propio bienestar o en su entorno inmediato que en causas más colectivas.

Si dicho dilema se presenta sólo por el hecho de ser joven, es decir, el de encontrarse frente a las ambivalencias de pertenencia o no a un grupo, cuando se hace necesario el identificarse con determinado tipo de ambiente, personas, grupos, ideologías, etc., no es fácil poseer un eje que brinde cierta orientación, ya sea en el ámbito social, cultural, político o económico. Suele ser mucho más fuerte cuando se hace presente y relevante el fenómeno migratorio. La migración, puede ser impulsada por diferentes factores (económicos, sociales, culturales o políticos) como puede tener diferentes consecuencias, generando cambios palpables o imaginarios, latentes o manifiestos, demasiado importantes o poco trascendentales -aunque pueden serlo a largo plazo-.

Al analizar tanto las identidades a la par de la juventud y éstas influidas por el fenómeno migratorio nos llevan a la idea de un campo muy amplio de investigación. Aludiendo a Canclini en que: "las migraciones dan un espacio propicio para entender el sentido de la desterritorialización de la cultura" (Canclini, 1992:122).

Se hace indispensable, aún más, indagar sobre las causas-consecuencias que existen en torno a lo que se concibe, se crea y se recrea en cuanto a los jóvenes, entendidos como actores o sujetos sociales que poseen distintas características, ya que se ven influenciados por las coyunturas actuales del entorno al que pertenecen. Ese entorno varía en grado de significancia y relevancia social a partir de qué tanto son tomados como referente para que los individuos se ubiquen social, política, económica y culturalmente.

El contexto social prevaleciente en este principio de milenio, el de grandes cambios y adelantos tecnológicos sobre todo en el área de comunicaciones (Internet) y medicina (investigaciones sobre genética), en donde las crisis económicas -al menos en México-

se han vuelto permanentes en la mayor parte de la población, donde la búsqueda de pertenecer a una familia, a un grupo, a una comunidad, a un país se hace más fuerte, es decir, se buscan símbolos y significados con lo que se sientan identificados y hasta protegidos, tal vez, de manera divergente la búsqueda de una identidad social del individuo. Aparece como una necesidad el repensarse más allá de una pertenencia a esto o aquello. Esto a impulsado que se replanteen más aún las percepciones que se tiene de la Identidad, la Juventud y la Migración. Esta última, se hace relevante por el hecho de que el mundo se ha convertido en un tipo de gran aldea global.

Los últimos años -desde 1990 aproximadamente- los adelantos tecnológicos reflejados más que nada en el ámbito de las comunicaciones, la política y las sociedades han llevado a que los habitantes del mundo se replanteen su proceder en éste. Asimismo, las investigaciones que se han realizado con respecto a la migración, las identidades, la juventud y el género se deben reelaborar tomando un rumbo y punto de vista distinto ya que, la manera de abordar dichas temáticas debe seguir un curso donde las nociones sean más holísticas es decir, entendidas desde las exigencias del presente, conciencia del pasado y el futuro, donde lo estático no funciona y lo que explica el ahora ya no lo consigue con el mañana por el simple hecho de que todo lo acontecido tiene repercusiones inmediatas algunas veces inesperadas en muchos y variados ámbitos sociales.

La aldea global o la vida globalizada ha permeado cada uno de los contextos donde se desenvuelven los individuos de manera directa o indirecta. Se crean nuevas necesidades ya sean reales o imaginarias, así como formas de vida y de acercarse al mundo, también "un movimiento globalizador de mano de obra" (Bonfil, 1991). En un mundo que pareciera de repente ser nuestro espacio de siempre y, en otras ocasiones, pareciera ser sólo el reflejo de lo que se posee a partir de lo externo, es decir, esto nos lleva a replantearnos nuestra manera de vida.

Varias de esas nuevas necesidades -ya sean de orden económico, político, social y cultural- han llevado a que se de un mayor auge en cuanto al fenómeno migratorio se refiere. Los individuos al presentárseles un nuevo orden de vida con diferentes expectativas, los lleva a buscar caminos que tal vez no eran tan explorados con anterioridad o no con los mismos fines y necesidades, como lo es salir de su comunidad, estado y hasta país. Los factores que determinen el por qué, cuándo y cuánto tiempo de la migración, puede ser múltiple, por el hecho de que cada individuo, población y país tienen diferentes costumbres, economías, maneras de realizarse, de crear sus vivencias, etc., es decir, de ideologías.

Cierta parte de la juventud, resultado de este fin y principio de siglo, puede vislumbrar su existencia de manera positiva como protagonistas de grandes adelantos en casi todos los ámbitos de su vida, brindándoles oportunidades de comunicación e información como nunca antes había sido posible. Pero también podría percibir su existencia con un cierto rezago en referencia al marco que pueden brindar otros países. Ya que muchas de las nuevas, maneras de comunicarse y vivir no son accesibles a todos los grupos que conforman una sociedad. Las relaciones con las que actualmente se cuenta -por ejemplo, las que se establecen vía Internet- no las puede entablar toda la gente. Pero no con ello se quiere decir que las relaciones de antes o de ahora sean mejores o peores, simplemente se puede decir que la manera de relacionarse con otros y otras así como con el contexto en general ha cambiado. Se debe tener bien presente que la manera en que nos desenvolvemos, aún no teniendo acceso a las más modernas maneras de comunicación, se puede sostener que se tiene acceso a los medios masivos de comunicación, siendo éstos muy importantes, porque son como una ventana al mundo que no nos es muy fácil de acceder directamente, ya sea por lejanía, economía, etc.

Es donde la juventud afectada o beneficiada por todos estos factores tiene la ambivalencia, más marcada que antes, de construir, redefinir y/o mantener su identidad. Debido al hecho de que las adscripciones identitarias ahora resultan ser

interminables porque en un momento puedes ser, fresa, rockero, comunista, salsero, punk, cholo, skato, estudiante, conservador, altruista, revolucionario, conformista, ecologista, progresista, homosexual, socialista, niño de la calle, liberal, capitalista, drogadicto, etc., también en un momento puedes ser dos o más de estas adscripciones, en un momento puedes ser único y en otro puedes ser como todos, al menos por algunos espacios sociales.

Ahora ya no se elige entre una y otra actitud, creencia, tendencia, identidad, sino que se adoptan muchas a la vez según el compromiso y el grado de éste para con nosotros y los que nos rodean, con los que tenemos una relación ya sea manifiesta o latente, ya sea directa o indirectamente, seamos conscientes o no de ciertas partes de nuestra vida y sus consecuencias en ésta. Definirse hoy de un lado o de otro de cualquier posición, ideología o circunstancia resulta más complicado por el simple hecho de vivir en un momento temporal y espacialmente globalizado.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Cómo se relaciona el fenómeno de la migración con la construcción de la identidad social en los jóvenes rurales en la comunidad de Cacalotepec, Oaxaca?

2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

¿Cómo es visto el fenómeno de la migración por los jóvenes de la comunidad de Cacalotepec, Oaxaca?

¿Cuáles son las expectativas de los jóvenes para migrar de su comunidad?

¿Cómo percibe el migrante su partida?

¿Cuáles son las diferencias existentes en la negociación de migrar por parte de los hombres y las mujeres?

¿Cómo se percibe el migrante en un nuevo contexto sociocultural?

¿Cuáles prácticas culturales han cambiado a partir de la migración?

¿Cómo negocian los jóvenes rurales el uso de prácticas culturales distintas al interior de su comunidad?

¿Qué impacto tiene el migrante en el uso de prácticas culturales distintas a su comunidad de origen?

III. OBJETIVOS.

3.1 OBJETIVO GENERAL.

Conocer de qué manera se relaciona el fenómeno migratorio con la construcción de la identidad juvenil en la comunidad de Cacalotepec, Oaxaca.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Conocer el impacto de la migración en las prácticas culturales de los jóvenes rurales de Cacalotepec, Oaxaca.

Identificar el impacto social que genera el migrante en la comunidad.

Conocer qué papel juega el género en la decisión de migrar.

Conocer las expectativas que tienen los jóvenes al migrar.

Analizar si hay o no diferencia entre el hombre y la mujer al negociar su migración.

Conocer si en los jóvenes rurales existe o no una adopción de prácticas culturales distintas.

IV. JUSTIFICACIÓN.

Considerando que las identidades son constructos sociales y los jóvenes son actores sociales, creadores y recreadores de tales identidades resulta relevante el indagar sobre ellos, ya que al ser productos y productores del entorno social, no son estáticos sino cambiantes. Más aún, cuando dichas identidades sociales se ven influenciadas de una u otra manera por el fenómeno migratorio, el cual no resulta novedoso ni para la vida diaria ni para los investigadores. Los investigadores al no ver como algo novedoso el fenómeno migratorio en los jóvenes urbanos; sino algo no productible o sin reconocimiento por la sociedad, ya que este tendría que laborarse en el aspecto rural; no negamos que se tengan trabajos acerca de la migración, pero una de las grandes justificaciones de esta investigación es poder ver de diferente manera el fenómeno migratorio, verlo como un consecuente de lo que se ha estudiado hasta ahora con respecto al tema.

Sin embargo, en el México contemporáneo, el fenómeno migratorio se ha vuelto un factor muy importante en el ámbito cultural, social, político y económico. Ya que los distintos espacios se han visto influenciados en mayor o menor medida, al momento de afrontar la migración y el posible retorno de los individuos.

Los jóvenes, al ser la población con mayor flexibilidad a cambiar, adoptar, transformar costumbres, tradiciones, ideologías, estilos de vida, etcétera, como resultado de la capacidad adaptativa que tienen, es necesario interesarnos en saber qué tanto o cómo han integrado, integran o integrarán los cambios que se generan, ya sea de manera directa o indirecta, en su entorno inmediato. Asimismo cómo ellos son o no participes de dicho cambio y qué se refleja en su identidad tanto en el ámbito individual como social.

Como ya se mencionó anteriormente, la migración no es un fenómeno nuevo, pero tal vez, si lo son sus actores sociales: jóvenes mujeres y hombres. Los trabajos realizados a cerca de la migración se basan en darnos sólo desplazamientos, conceptos, estadísticas y se puede ver también reflejada en algunos trabajos la categoría de género (De oliveira,1984; Corona, Chávez y Hernández,1989; Cornelius, 1990; Gómez de León, 1991; Morokvasic,1984). Pero visualizando a la migración como un concepto, una ruta, etc; sin tomar en cuenta lo que lleva a escoger o decidir por esa ruta; y ese desplazamiento.

Seria viable poder ver las diferencias del género en el proceso de migrar; ya que solo nos han mostrado los porcentajes de hombres y mujeres que han migrado, pero no se ha reflejado los diferentes procesos que se dan al migrar en hombres y mujeres jóvenes. Al abordar de diferente forma la migración podemos ver como esta repercute o no en la identidad social de los jóvenes.

La forma de abordar el tema nos brinda una sensación diferente hacia él, ya que no partimos de asuntos como porcentajes; población de migrantes; rutas al migrar; etc. Este factor nos puede dar dos vertientes en la investigación, en primer plano, no se adentraría en el fenómeno de manera secuencial, sino libre dependiendo en la forma en que se da la relación con la comunidad y en segundo plano, se pretende no ver a la comunidad en forma de dato, sino como un ser viviente que nos puede responder de manera incalculable ni predecible. La situación comentada puede tener el fundamento esencial de nuestra justificación de investigación, ya que si se considera que todos los aspectos antes mencionados tienen poca importancia en el desarrollo del tema; es justificable ya que no se ve de igual forma, las razones o justificaciones de abordar algún tema.

V. MARCO TEÓRICO.

5. 1 IDENTIDAD SOCIAL

5.1.1. Génesis

Si se tuviese que encontrar un origen de las identidades sociales tendríamos que remitirnos a buscar en aquellos aspectos que compartan los sujetos, o sea en las relaciones que existen entre ellos, donde se puedan derivar intereses comunes, es decir, cierto grado de identidades previas, ya sea de carencias o necesidades, ya sean iguales o diferentes. Es en medio de estas subjetividades donde se puede generar esa diferencia o conciencia de un 'nosotros', un 'yo', un 'ustedes', un 'ellos' que podría tomarse como la base de la identificación de los individuos, es decir, formarse una identidad o pertenencia a un sitio ya sea simbólica o físicamente.

5.1.2. Un poco de historia...

Para que el individuo sepa qué papel tiene en una determinada sociedad y que la sociedad tenga cierto sentido para él, es necesario que posea Identidad, es decir, que se experimente como producto y productor de ella.

La anterior concepción acerca de la Identidad Social, no es la única y/o verdadera, obviamente, por el hecho de que diversos autores (Bonfil, G., G. Canclini, N., Giménez, G., Reguillo, R., Bustamante, J., Maffesoli, M., Portal, A. María, Goffman, E., Valenzuela, J., etc.) la han concebido o enfocado desde distintos puntos de vista según su tiempo, sociedad, ideología, etc. Es por ello que mencionaremos variadas concepciones sobre el término, desde tiempos remotos.

El modelo de pensamiento tradicional y conservador que tiene su referente en la ideología de Platón, sostiene que la Identidad es como algo ya pre-dado al individuo, o sea que el sujeto no construye y reconstruye su Identidad, sino que ella ya esta definida para el sujeto.

Basadas en el Aristotelismo y la idea de razón, el Estructuralismo y el Funcionalismo conciben la idea de Identidad como el resultado de la interiorización de normas y símbolos en el individuo y, a su vez, le proporcionan cierta estabilidad, permitiendo que los distintos grupos que conforman a la sociedad se encuentren cohesionados.

Para aquellos influenciados por la Dialéctica Hegeliana, la Identidad es concebida ya no como algo pre-determinado sino como un proceso abierto que se esta reconstruyendo permanentemente. Siendo que el individuo a partir de tener una Identidad no solo reflexiona sobre sí mismo, o que la historia le proporciona ciertas bases, o que asimila y entiende a aquellos que le rodean, ya que además él puede actuar sobre todo ese mundo.

En autores como Habermans, Berger y Luckmann (Guerra, 1997) se parte de la idea del mundo vivido, de las interrelaciones y la comunicación que se presenten en ese mundo, le dan una Identidad al sujeto. Pero, suponiendo que todo lo que conforma "al mundo" es construido por los sujetos, entonces, la Identidad Social al igual que el sujeto es construida.

Resulta evidente la transformación que ha tenido el concepto o la idea de Identidad, siendo que pasó de considerarse como algo que ya estaba y se imponía al individuo, a concebirse que la Identidad se construye por individuos en la sociedad en que se encuentran y, a la vez ella construye a esos individuos. Todo un proceso dialéctico.

Sin embargo, la Identidad aún es algo complejo que no se puede dar tan sólo como un concepto de diccionario. Es por ello que con el desarrollo teórico que se ha tenido sobre la identidad se llega a decir que ésta es un proceso que comprende distintos niveles que son: la memoria, la cual nos permite tener recuerdos y conciencia de la historia; la praxis, que se refiere a la asimilación del aquí y ahora (el presente); la utopía, que nos permite tener una visión del futuro y, finalmente la representación, que es aquella que involucra la conciencia, la que es el soporte para que el individuo entienda y asimile lo distinto, con lo que da lugar a la diferenciación ante los ajenos y a la identificación con los propios, por lo que se ubica dentro de cierta posición dentro de las relaciones que establece y así puede evadir en mayor o menor medida su crisis, al no saber a donde sí y a donde no pertenece.

Estos niveles deben entenderse como conformadores de ese proceso llamado Identidad y no debemos esperar que se nos presenten de manera lineal, sino que los niveles confluirán unos con otros cuanto sea necesario para la construcción de Identidad (es) o subjetividad (es).

5.1.3 ¿Por qué hablar de Identidad Social?

La discusión sobre la identidad Social o las Identidades Sociales ha estado presente en la historia de cada país, pueblo, grupo o individuo, por el simple hecho de que la identidad social nos brinda la posibilidad de identificación con los unos y la diferenciación con los otros, para con ello poder ubicarnos en un lugar dentro de toda la vasta red de relaciones (sociales, políticas, culturales) que establecemos en el diario transitar por distintos lugares, necesidades, personas, situaciones, concepciones del mundo, de la vida y sobre todo de nosotros mismos, en cuanto a actores sociales que somos.

El escenario mundial dibujado en éste principio de siglo XXI, es decir la globalización, orilla forzosamente a que se replanteen las concepciones, nociones etc., que hasta el momento se tenían de la vida o el papel del individuo en la sociedad y el mundo. Así también sobre las Identidades Sociales. Es ahora cuando debemos pensarnos como partes de una compleja red de relaciones e ideologías, las que se ven permeadas o modeladas por la influencia generada a partir de un nuevo orden político, económico y social que nos remite a la universalidad.

Es por todo este re-movimiento de ideologías, globalización, homogeneización, universalidad, lo que nos lleva a la necesidad de saber lo que separa al yo y el otro al nosotros y los otros, lo que implica una afirmación de sí mismo en cuanto a la identificación con unos y a la diferencia ante los otros.

Sin embargo, la diferencia va más allá de verla, habría que entenderla para poder explicarnos y explicar aquellos cambios que se gestan con la vida tan rápida y vertiginosa a la que en el presente nos enfrentamos. El tener en cuenta y aprender de las diferencias existentes nos remite a que no debemos ni podemos concebir una identidad social porque no es un término y nada más, sino que nos brinda la posibilidad de no caer en el anonimato de la universalidad.

La discusión sobre las Identidades Sociales es muy frecuente en la actualidad porque los acontecimientos que se generan en esta gran aldea global nos remiten a la pertenencia o no-pertenencia a determinadas relaciones e ideologías. Sin embargo, es necesario trabajar con la identidad y no solo quedarnos en el plano de la reflexión, por muy ambigua que resulte su concepción, es en suma enriquecedor que se este generando reflexiones las que nos deberían llevar a comprender mejor las adscripciones a cierto tipo de vida e ideas.

5.1.4 Perspectivas

Para hablar de Identidad debemos forzosamente preguntarnos ¿desde dónde debemos pensar la Identidad? Podríamos mirarla por lo menos desde dos perspectivas (Martín-Barbero, 1996), o sea, desde la centralidad o desde la periferia que sugiere el sujeto. Aquí, en la modernidad existe otro componente que hay que tomar en consideración y es, ¿Qué sentido tiene lo nacional en un mundo globalizado? Es por ello que existen dos lugares -así mismo como las perspectivas antes mencionadas- desde donde pensar la Identidad: la nación y la ciudad.

Durante algún tiempo se concebía a las identidades como grupos formados a partir de la ocupación de un territorio y las colecciones de objetos, de monumentos, de rituales, etcétera. El tener una identidad era sobre todo tener y formar parte de una comunidad, ciudad, país y demás. Es decir, cierta idea de un grupo homogéneo, ya que si alguien no compartía características similares correspondientes a un grupo se le consideraba como aquellos 'otros'.

Así mismo se puede hablar de dimensiones de identidades (Pinxten 1985): el individuo, el grupo y la comunidad. Dichos niveles son amplios, sin embargo un tanto más delimitativos. Así la identidad individual concierne a cada persona en sí mismo y podemos encontrar qué tanto diferimos como personas unos de otros, o sea, existe un proceso de comparación y basado en aspectos cambiantes o no de cada persona.

La identidad de un grupo o bien la identidad colectiva se hace presente en las relaciones intersubjetivas reales. Para que tenga lugar la identidad de grupo es importante el contexto cultural ya que ofrece convicciones, valores, reglas y costumbres que van a servir como marco de referencia para organizar el comportamiento dentro del grupo. El contratiempo que se presenta en este ámbito es que el individuo se encuentra entre las decisiones que debe tomar como individuo y las que debe tomar por pertenecer a determinado grupo. Las tensiones generadas a partir de esta encrucijada van a ser más o menos intensas según el grado de compromiso que se tenga respecto al grupo. Por último, la identidad comunitaria o colectiva, trasciende en el tiempo y espacio a los individuos y a los grupos existentes. Este tipo de identidades -más que nada las étnicas- contienen un nombre común, un mito donde se explican ciertos acontecimientos como por ejemplo aquella que trata sobre el origen y/o preservación de la vida, recuerdos, costumbres, héroes, religión, lengua, etcétera.

5.1.5 Enfoques

Existen distintos enfoques sobre la concepción de la identidad social, sin embargo aquí solo se mencionarán algunas. Así por ejemplo, los folcloristas definen la identidad de los grupos que estudian siguiendo repertorios de objetos y relatos que tendrían una correspondencia específica con las formas locales que adopta la vida de una comunidad. En tanto que algunos sociólogos creen poder ubicar en ciertas formas de organizar la trama del barrio, ciudad o comunidad la gramática que distingue a sus habitantes. Y para los nacionalismos y populismos todavía se afirma que para la identidad social de un pueblo se requiere recuperar su soberanía sobre los espacios en que se constituiría su modo de existencia.

5.1.6 *Identidad Nacional*

Se puede describir a la identidad nacional como cualquier colectivo de personas que se ubican a partir de las preguntas ¿Quiénes somos? Y ¿Qué deseamos?. Tal vez, solo tal vez, la respuesta a la primera sea más sencilla, como resultado de la percepción como parte integrante que se tenga de un país, nación, comunidad, etc. Sin embargo, la segunda resultaría de lo que se desea como colectivo, sociedad o cultura. Será un indicador para conocer y reconocer los propósitos a futuro que se pretenda alcanzar o lo que se perciba como perdido. La identidad nacional así mismo que la identidad individual no es algo que debamos considerar estático sino por el contrario se debe reconocer su carácter cambiante y dinámico.

Es necesario pensar en la existencia de la 'identidad colectiva' porque si la identidad en sí es la identificación con cierta manera de ser y hacer, entonces con la identidad colectiva se busca o se intenta comprender lo qué se tiene en común con aquellos que forman parte de nuestro entorno inmediato donde se trata de no ser como los 'demás', o sea, los que son extraños para nosotros. Ubicar que existe algo que nos diferencia de 'ese otro'

La identidad nacional es un fenómeno cultural donde los individuos miembros de una sociedad o cultura se identifican con los propios y se diferencian de los ajenos, lo que nos remite a la toma de conciencia individual y social. Implica también la identificación con el contexto social donde se desenvuelven los individuos o los grupos, ya que por ejemplo la identidad colectiva que se tiene en el ámbito rural está basada en la tierra porque casi siempre se parte y se regresa a la tierra.

Sin embargo, el riesgo que se corre al concebir la idea de 'Identidad nacional' son básicamente dos. Primero se usa y abusa del término generando la idea de que se debe suponer como abarcativo y totalizador, lo que podría llevar a todos a un grado de anonimato en la masa. El segundo se entiende en el momento de que surge una identificación muy fuerte, es decir, se mira al otro como ajeno que en extremos se puede llegar a la discriminación y tal vez a la no tolerancia hacia aquellos que se conciben como 'los diferentes' en menores o mayores proporciones.

En la concepción de identidades nacionales resulta recurrente referirse al territorio (Canclini, 1989) donde se hallan tres posibles consecuencias importantes. Una sería la reorganización de la cultura y los puntos de intersección de la identidad, indican el cambio de las reglas rectoras de las relaciones sociales por lo que es necesario interrogarlas de diferente modo. Otra es que ya no hay una coalición de lo nacional y lo popular, ya que no existe un espacio hegemónico nacional. Por último, la identidad colectiva aunque sigue teniendo predominio sobre las demarcaciones territoriales, existe una considerable debilitación de las relaciones entre los productos culturales y sus lugares de origen.

5.2 JUVENTUD.

5.2.1 ADOLESCENCIA O JUVENTUD.

No sé es niño ni adulto. Se puede serlo todo y no sé es nada.-Gustavo Sainz-

La palabra "adolescencia" deriva de la voz latina *adoleceré* que significa crecer, desarrollarse. Para R.E. Muss (1991:10,11) sociológicamente, la adolescencia es el período de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta. Psicológicamente, es una "situación marginal" en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones; aquellas que, dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto. Cronológicamente es el lapso que comprende desde aproximadamente los doce o trece años hasta los primeros de la tercera década, con grandes variaciones individuales y culturales. Para Erikson (1977) tanto la adolescencia como la juventud dependen de precondiciones somáticas, cognoscitivas y sociales, además de factores psicobiológicos.

La adolescencia es el puente que media entre el período de niñez y la etapa madura. La pubertad es entonces el lapso dónde ocurren los cambios fisiológicos y maduran las funciones reproductoras, la adolescencia puede ser percibida por primera vez debido a la velocidad de los cambios físicos. La adolescencia está anclada en la crisis de encontrarse en un cuerpo diferente y preguntarse *¿Quién Soy?* A criterio de Stanley Hall (1916) ocurre un segundo nacimiento, es entonces cuando aparecen los rasgos más evolucionados y más esencialmente humanos, no sin pasar antes por momentos de "tormenta e ímpetu". Para Erikson, el adolescente se enfrenta con una "revolución fisiológica" dentro de sí mismo que amenaza a su imagen corporal y a su identidad del yo.

Para Benedict (Muss,1991) tres son los aspectos específicos que cumplen la función del acondicionamiento cultural.

- a) Status responsable contra status no responsable: En este el juego y el trabajo no están separados necesariamente. A menudo implican las mismas actividades.

El juego es una preparación para el trabajo, en donde el adolescente se diferenciara del niño por la competencia de igual a igual con otros adultos.

- b) Dominación contra sumisión: A la adopción de una dominación adulta. No es de extrañar que a medida de que el niño o niña crece se le adjudique la responsabilidad de estar a cargo de niños menores a ellos.
- c) Actitud sexual constante: Es cierto que tiene una fuerte base biológica. Sin embargo, las instituciones sociales y experiencias culturales son las que encauzan y alteran la influencia de los factores fisiológicos.

Benedict ve el crecimiento como un proceso gradual y continuo. Sin embargo, en la sociedad occidental muchas experiencias permitidas a los adultos son restringidas o prohibidas a los niños. La mirada antropológica de Benedict refiere la oposición entre continuidad-discontinuidad en el acondicionamiento cultural de las sociedades occidentales. El paso entonces del período infantil a la etapa adulta revelara esa oposición.

La adolescencia es considerada como un puente mediador entre etapas del crecimiento opuestas (biológica, psicológica y socioculturalmente) como lo son la "niñez" y la madurez. La adolescencia etapa que engendra en su vientre al caos que permite la llegada del orden y la creación de límites la edad madura.

Monsiváis (2000:134) al relajo no se le valoraba en demasía pero a el Principio (el Génesis) el Relajo le hacía falta, porque tendía puentes entre las fuerzas primordiales y las insignificantes y daba el tono de ligereza y perturbación que, al ignorarlos, creaba los límites.

La adolescencia a pesar de ser considerada una etapa de crisis de identidad, de rebeldía, confusión, de tormenta e ímpetu, genera dentro de su caos límites. La adolescencia es la etapa que le sugiere al chavo y la chava la apropiación de una territorialidad real o simbólica, en dónde se reconoce el cuerpo y hay quien se avergüenza de él. Pero existe la necesidad de reapropiarse del cuerpo y ocuparlo, ensayando peinados y posturas. El deseo sexual se acrecienta y el de independencia pasa por la cabeza; pero no deja de haber temores porque no se es adulto, aunque tampoco se es ya niño.

Es entonces, un camino que parece obligado a transitar, se tiene miedo a la responsabilidad pero se quiere llegar lo menos más pronto posible. Pero al final se encuentra con la madurez que se piensa es dejar todo indicio de niñez y adolescencia. Dejar atrás el desorden y el caos, caminando en línea recta.

La adolescencia parece ser una etapa de cambios fisiológicos visibles acompañados de cambios comportamentales imperceptibles. Sin embargo, queda una discusión señalada por José Antonio Pérez Islas (2000:10) y es la relacionada con la no total claridad de los conceptos "juventud" y "adolescencia" que en ocasiones se usan como sinónimos y en otras cómo antónimos. En todo caso se define la adolescencia como una edad biológica y la juventud como edad social.

5.2.2 LA JUVENTUD EN UNA PALABRA.

El viento viene, el viento se va por la frontera. El viento viene, el viento se va.
El hambre viene, el hombre se va sin más razón. El hambre viene, el hombre se va ruta Babilón.
Por la carretera, por la carretera. - Manú Chao-

Existe una dificultad en definir lo que es juventud. Tal vez, "la juventud no es más que una palabra " (Bourdieu, 1990) Tal vez, la juventud sea una categoría de consumo (Reguillo,2000) (Cormick, 1996); quizás la juventud sea una metáfora del cambio social (Feixa, 1993).

La juventud representa actualmente un importante objeto de estudio para los investigadores sociales. Sin embargo, los conceptos juventud e identidad son categorías construidas socio-culturalmente. La juventud y la identidad no son "esencias", es por eso que los criterios que fijan los límites y los comportamientos de los jóvenes están vinculados a los contextos socio-históricos (Reguillo: 2000).

Es decir, los límites de lo joven está marcado por las sociedades, es producto de sus relaciones de fuerza. La identidad juvenil no es una esencia natural del ser humano, por ello no resulta una categoría inmutable. La identidad juvenil se expande, se retrotrae, se transforma, se satura, muta, varía, emerge dependiendo del contexto en el que se encuentra.

Si se pretende definir lo joven en parámetros de edad, es decir, biológicamente, se encontrará que es todavía mucho más complejo, nos tendríamos que cuestionar: ¿A partir de qué rango, se podría decir que se es joven? ¿Quién establecería los parámetros del ser joven? ¿Por qué razones dichos parámetros concentrarían la totalidad de la juventud? ¿Qué métodos se utilizarían para discriminar el estar dentro y el estar fuera de ésta categoría? ¿A qué responden dichos parámetros de edad?

El hecho de definir lo joven en parámetros de edad de entrada implica una imposición social o una imposición metodológica. Alducín (2000:203) propone que debería establecerse un consenso respecto a las definiciones y parámetros a utilizar. Así si el Joven se define en función de la edad, joven es aquella persona que tiene entre 18 y 22 años, la que tiene entre 12 y 24 o la que tiene de 15 a 30 años. Para Alducín son sólo convenciones, pero a la vez instrumentos de trabajo útiles y, sobre todo, referencias obligadas para realizar comparaciones entre las distintas investigaciones y sumar esfuerzos.

Es necesario para las empresas de investigaciones de mercado fijar parámetros y los rangos que menciona son una demostración de la dificultad existente de reducir lo joven a la edad.

En caso de marcarse límites serían deficientes, porque la misma categoría es deficiente (Por el hecho de que lo joven se construye, se muta, se altera. La juventud y la identidad no son conceptos estáticos, son producto de los contextos sociales) Lo más difícil de explicar es entonces a que responden dichos parámetros. Como lo menciona Reguillo (2000,24) La juventud no es más que una palabra, una categoría construida, pero las categorías son productivas, hacen cosas, son simultáneamente productos del acuerdo social y productoras del mundo.

5.2.3 LA JUVENTUD COMO CATEGORÍA DE CONSUMO.

Perdido en el siglo...siglo XX....rumbo al XXI.
-Manú Chao-

5.2.3.1 Globalización, Consumo Y Posmodernidad.

Maffesoli Menciona " nada escapa al ambiente de una época, nada incluso los que creen ser totalmente independientes" ¹ . Los diversos estudios sobre consumo cultural (Ortiz:1996, Canclini :1995) muestran que las identidades se organizan menos por los símbolos de la historia patria o memoria nacional que por los de Marlboro, Hollywood, Coca cola, Televisa o Benneton. Es decir, nos alejamos de la época en que las identidades se concebían a partir de la tierra y la sangre (el nacionalismo). Las identidades actualmente se organizan en torno a la participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores.

¹ Michel Maffesoli. Articles, Considerations épistemologiques sur la fractalité. Para su consulta en www.univ5.fr/ceaq/Maffesoli/

La modernidad individualista, abstractiva y racional reposa sobre el principio de individuación, de separación. Dentro de este ambiente las identidades como menciona Canclini (1995) eran territoriales y casi siempre monolingüísticas.

La posmodernidad "empática" al contrario es dominada por la indiferenciación, la pérdida en un sujeto colectivo. Por ello, las identidades son transterritoriales y multilingüísticas.

Parece necesario entonces, entender la identidad en una lógica de identificación como lo propone Maffesoli ², dónde la identidad es esencialmente individualista y la identificación mucho más colectiva. Es decir, la identificación agrega a cada persona a un pequeño grupo o a una serie de grupos. Lo que implica una multiplicidad de valores opuestos los unos a los otros.

La metáfora del auto (Canclini:1995, Ortiz:1996) dónde podemos pensar su fabricación como un proceso en que cada parte del vehículo se produce en los países donde el costo es menor (pistón alemán, cilindros y baterías ingleses, eje de transmisión francés, vidrios canadienses, carburador italiano, radiador austriaco, ensamblado en EE.UU. y México) y que se puede encontrar de igual manera en la realización de una película, una grabación musical, una campaña publicitaria etc. En donde la cultura puede entenderse como *"un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar"* (Canclini:1995,32)

La globalización o mundialización se encuentra tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales y podemos detectarla en objetos de consumo, refrescos, televisores, grabadoras, estéreos etc. Las marcas Levis, Sony, Ford, Mitsubitshi, Phillips, Renault etc. son un universo de objetos compartidos en gran escala.

² Michel Maffesoli. Articles, Du tribalisme. Para su consulta en www.univ5.fr/ceaq/Maffesoli/

Este universo de objetos compartidos se da a partir del proceso de consumo que si bien se ha relacionado con gastos inútiles y con compulsiones irracionales, ofrece objetos cargados de significado relacional e identitario.

El consumo como lo propone Canclini (1996,58) es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. El acto de consumir implica el pensar, elegir y reelaborar el sentido social. Nos permite entonces, ser parte y participes de las redes sociales, en ésta época globalizada.

5.2.3.2 Jóvenes Y Consumo Cultural Simbólico.

¿Qué onda con los jóvenes, el consumo, el contexto actual?

La gran ciudad es el anonimato feliz y el anonimato desdichado, es la oportunidad multiplicada y es el cierre simultáneo de 100 mil puertas, es el infinito(Monsiváis, 1998:7)

Sin duda, el contexto socio-histórico en el que nos encontramos, la gran ciudad de la que nos habla Monsiváis es hoy la aldea global. En este nuevo ordenamiento se pueden encontrar comunidades internacionales de consumidores entre ellas los jóvenes. El vestido como lo menciona Yonnet (1998,233) informa sobre la identidad de los hombres que componen el grupo, marca sus divisiones internas, de manera que el vestido permite no sólo la identificación de lo que une, sino también de lo que separa. Para Yonnet la vestimenta marca nueve grandes divisiones del hombre entre ellas, la división por sexo y la división por edad. La primera, si bien puede ser igualmente unisexo, diferenciado y también establecer una muy tajante división de los sexos. La segunda, sobrepasa el umbral de la mera cantidad de los años, suministran siempre una indicación de condición en varios sentidos más allá de la mera edad, la división de sexo, de rango y de cultura.

La juventud es una categoría de consumo, como también lo son: los hombres, las mujeres, los bebés, los niños, los adultos, las parejas, etc. Incluso dos categorías que han sido construidas socio-culturalmente como opuestas, se *confunden* en este nuevo contexto en una nueva categoría, la "*unisex*". Reguillo (2000:21) señala que la juventud es propiamente una invención de la posguerra, en la cual floreció una industria que reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes como sujetos de derecho y específicamente, en cuanto a los jóvenes, como sujetos de consumo. Cormick (1996) menciona que la juventud se ha transformado en un destinatario privilegiado de las estrategias del mercado, en cuanto a su especificidad como consumidor de bienes, símbolos y productos.

Los jóvenes no sólo consumen objetos materiales, consumen "marcas" consumen símbolos que los acercan e integran con otros. Símbolos que les permiten realizar sus deseos y, símbolos que les permiten situarse en el mundo. A criterio de Monsiváis(2000), la juventud desempeña oficios múltiples, es afianzador de ídolos, venerador fugaz de la música que generaciones pasadas ignoran, jubilador de ropa que apenas y viste, nacionalista al consumir los productos de la televisión mexicana. Para Monsiváis, los jóvenes añoran con furia lo auténtico. Lo comercial aparece entonces como la suplantación de lo que buscan, la pretensión de personalizar un estilo, pero se encuentran inmersos en la "Bauhaus"³ cultural que lo orilla a fragmentarse. Y no es que los jóvenes desconozcan las razones por las que consumen, las conocen pero no pueden expresarlas. Por esa razón Canclini menciona la necesidad de reconocernos como consumidores para rescatarnos como ciudadanos.

³ Término arquitectónico, Bau = elementos de la arquitectura rococo , Haus = elementos de la arquitectura gótica. Para, Michel Maffesoli la Bauhaus es signo de la posmodernidad, porque representa la mezcla de elementos que provoca la "saturación" del individuo. Saturación es un término utilizado por Sorokhin que significa que algo puede cesar, perder fuerza. En este caso las identidades son las que pierden fuerza, se debilitan por la Bauhaus cultural. Conferencia Magistral "Posmodernidad e identidades múltiples", UAM-Iztapalapa, 25 de septiembre 2000.

Existe una industria cultural que tiene como sujeto de consumo a los jóvenes. Sin embargo, por su característica de segmentación, individualización y tribalización esta categoría le ha generado problemas a esta industria, ya que ésta unicidad no puede dominarse fácilmente. Tal cómo lo relata Yonnet (1998) con lo referente a los modistos y la industria del vestido que pretendieron homogeneizar y los jóvenes eligieron diferenciarse.

5.3 MIGRACIÓN.

5.3.1 Noción (es).

El fenómeno migratorio según Durand (1994) ha tenido distintas etapas a considerar, como son:

La primera etapa, se conoce como la fase de "enganche" (1900-1920) que arrancó con el siglo, en pleno esplendor del régimen porfiriano y que se caracterizó por la combinación de tres fuerzas que de manera combinada impulsaron y desarrollaron el proceso: el sistema de contratación de mano de obra; la revolución mexicana y su secuela de decenas de miles de "refugiados"; y el ingreso de Estados Unidos a la primera Guerra Mundial

La segunda fase, conocida como de las "deportaciones", se caracteriza por tres ciclos de retorno masivo y un sólo ciclo de deportaciones cotidianas, llevado a cabo por la recién creada patrulla fronteriza (1924).

La tercera fase, se le conoce como el período "bracero" que se inicio en 1942 y concluyó en 1964. Se inició, debido a la urgencia de Estados Unidos de contar con trabajadores.

El cuarto período, se conoce como la era de los "indocumentados" (1965-1986), cuando de manera unilateral Estados Unidos decidió dar por terminados los convenios de braceros en 1964 y optó por controlar el flujo migratorio.

La última y quinta fase de este siglo, conocida como la etapa de los "rodinos" se inicio en 1987 con la puesta en marcha de la Ley Immigration Reform and Control Act (IRCA)

Al haber nombrado las etapas consideradas por Durand (1994) con respecto a la migración; vemos necesario poder anclarnos en un concepto de migración, considerándolo viable al realizar este apartado.

Una de las formas de catalogar a la migración es basada en la movilidad geográfica y cultural de los grupos o individuos; considerando a esta movilidad como algo que repercute en la construcción de identidad y al hablar de una migración es remitirse al cambio de una vida cotidiana, considerando que a veces no se llega a dar este cambio, ya que en ocasiones los que migran nunca llegan a establecerse en el nuevo hábitat y por ende no llegan a desarrollar el cambio en ésta.

Se puede catalogar las causas de migración como económicas, sociales y políticas, considerando el desplazamiento de los individuos o grupos involuntaria o bien voluntariamente.

Una forma de explicar cómo y por qué se trasladan los migrantes, es retomando los tres niveles de análisis según Gino Germani (1965):

I El nivel objetivo: se dan los factores que habitualmente se denominan de impulso-atracción de la accesibilidad y comunicación que existe entre el lugar de origen y el de destino.

II El nivel normativo: es aquel dentro del cual funcionan y son interpretados los demás factores. Dentro de las normas, creencias y valores del lugar de origen pueden encontrarse no sólo criterios acerca de lo que debe considerarse malas o buenas condiciones, atracciones o repulsiones, sino también actitudes y pautas de comportamiento que en dicha sociedad regulan la migración.

III El nivel Psico-social: el interés se centra en las actitudes y expectativas de los individuos migrantes.

Tras estos niveles retomados de Germani podemos visualizar la migración voluntaria e involuntaria, ya que al hablar de los niveles objetivos y psicosocial, podemos referirnos a una migración voluntaria, ya que se lleva visualizada la migración y podría considerarse como algo que los llevaría en buen camino. En cambio, la migración involuntaria si vemos el nivel normativo, la migración puede ser vista de mal forma y hasta el lugar a donde se va a migrar. Con esto no postulamos que sólo se establezcan en estos niveles los tipos de migración antes mencionados, ya que consideramos que los tres niveles pueden influir en estos.

La migración y sus consecuencias en la zona, esto lo consideramos algo clave para el desarrollo de este apartado; la movilidad geográfica (de individuos o grupos) que lleva consigo el aspecto de lo social, económico, político y cultural de la zona de origen y receptora del migrante por lo que la migración puede ser voluntaria e involuntaria.

5.3.2 Tipos de migración.

Existen cuatro tipos de migración según Petersen (1958):

I.- Migración primitiva: se origina en un impulso ecológico, es decir en la incapacidad del hombre por hacer frente a las fuerzas naturales.

La reacción frente al deterioro del medio físico puede ser la acción correctiva o la emigración, depende de la tecnología al alcance del pueblo afectado. La migración primitiva de una población agraria tiene lugar cuando hay una pronunciada desigualdad entre la producción agrícola y el número de personas que obtienen su sustento de ella.

II.- Migración forzada e impulsada: si el migrante conserva cierta facultad de decidir respecto a si se va o no, se le clasifica como migración impulsada; si no se dispone de esa facultad se denomina entonces migración forzada. En las migraciones forzadas el agente que las produce es el Estado o alguna institución social funcionalmente equivalente.

III.- Migración libre: implica la decisión voluntaria y consciente de los migrantes.

IV.- Migración masiva: este tipo de migración se produce en tres etapas: individual, de grupo y masiva. Sin embargo, la migración en cada país tiene características muy diferentes y se presenta de acuerdo al grado de desarrollo económico, político y social en correspondencia con períodos de tiempos particulares.

Nancie Solien (Pichardo, 2001:19) propone una visión sobre diferentes tipos de migración según su temporalidad o período de ausencia.

- a) *La migración estacional,* es la que forman aquellos trabajadores que viajan una vez al año hacia áreas que necesitan una gran cantidad de mano de obra temporal para levantar las cosechas y una vez pasadas éstas regresan a su lugar de origen. Los migrantes pueden viajar solos, con parte de su familia o con toda ella.
- b) *La migración temporal no estacional,* está más difundida y los migrantes rara vez viajan con la familia y muchos de ellos son adultos, jóvenes y solteros. Entre las razones para migrar en esta categoría, encontramos el deseo de aventura, una necesidad financiera que deba cubrirse de emergencia, o el deseo conspicuo de consumir bienes manufacturados especialmente valiosos para su propia cultura. Típicamente esta migración ocurre una vez en la vida laboral de un individuo, aunque el logro de un objetivo pueda crear la necesidad de satisfacer otro relacionado con el primero.
- c) *La de migración recurrente,* que se puede ver como una migración temporal no estacional pero más intensa, en el sentido de que el trabajador pase la mayor parte del tiempo fuera de la comunidad y regresa a ella tan frecuentemente como pueda, especialmente para las fiestas del pueblo, ceremonias rituales y crisis familiares. Tal parece que esta migración no es funcional en la familia nuclear, excepto cuando la familia acompaña al migrante. Esto es así debido a que la familia sólo puede

mantenerse y subsistir si se relaciona con otros parientes, debido a la gran ausencia del trabajador.

d) *La migración continua*, se caracteriza porque toda la familia (usualmente nuclear) viaja junta de un empleo a otro, siguiendo las estaciones de los cultivos sin establecerse nunca en un sitio. Por esto no hay relaciones con otras organizaciones suprafamiliares.

(e) *La migración permanente*, incluye a los trabajadores (y generalmente sus familiares) que han mudado definitivamente sus residencias a otras áreas geográficas que ofrecen ventajas diferenciales, sobre todo en cuanto a empleo.

Este tipo de migración es muy frecuente pues ya forma parte de los procesos de industrialización y urbanización en el mundo.

Estas dos posturas de acuerdo a los tipos de migración, se tomarán como una gran guía en la confrontación de la migración y el dilema del retorno, ya que si bien las dos posturas son muy parecidas se puede decir que son complementarias considerando que algunas retoman aspectos que no los toca la otra.

Los dos autores nos brindan posturas diferentes pero complementarias, ya que Petersen nos muestra un panorama general de la migración y sus tipos, considerando los aspectos económicos, sociales, culturales, etc. En cambio Solein nos da los tipos de migración de una forma más detallada retomando los aspectos individuales de la migración familiar, los jóvenes, los adultos, la comunidad, fiestas del pueblo, etc.

Pero como se dijo anteriormente las dos posturas podemos tomarlas como complementarias en el desarrollo de este apartado. Este desarrollo se puede ubicar al tomar en cuenta estas posturas dentro de la migración, como una guía de observación del fenómeno migratorio en la comunidad; ya que al tomar las posturas en forma fusionada se podría tener una perspectiva diferente a las mostradas, donde se enriquecería el aspecto de observación en la comunidad. Por esto vemos de gran ayuda en el marco teórico poder saber de algunas posturas acerca del fenómeno migratorio.

5.3.3 Procesos adaptativos.

Los procesos adaptativos pueden ser influidos o transformados por varias consecuencias de la misma migración, ya que al llegar a un nuevo lugar la adaptación siempre es obstruida por varios factores y también al regresar a la zona de origen del migrante tiende a ver su zona diferente, ya que transformó o intentó transformar una nueva identidad de la comunidad o zona a donde llegó, entonces los procesos de adaptación se puede hablar de dos vías.

Los movimientos migratorios, en cualquiera de sus causales de desplazamiento, están inscritos en un tiempo, los cuales pueden ser clasificados como estables o definitivos; entonces podemos decir que el tiempo afecta la migración por lo que los procesos de adaptación se ven transformados, ya que influye de manera importante que el migrante permanezca en el lugar para que se pueda dar o no de una mejor manera el proceso de adaptación.

Los migrantes al llegar al país o al lugar donde van a radicar o migrar, ya sea temporal o definitivamente; es necesario no dejar de lado la zona geográfica donde se ubicarán, ya que los países o las zonas tienen diferentes prácticas culturales, sociales y políticas.

Vemos con esto una forma de transformar el proceso de adaptación de los migrantes; ya que no se visualizarían de igual forma al migrar al norte del país que al sur, ya que estas dos regiones tienen diferentes formas de llevar su sociedad y por ende se da o daría otros procesos adaptativos tan diferentes en las dos regiones aunque se tratara del mismo país.

Otro factor en proceso adaptativo de los migrantes sería cómo se encuentra conformada la zona donde van a llegar, por ejemplo: al migrar mexicanos a los Estados Unidos y llegar a una zona donde se encuentran concentrados en su mayoría mexicanos es probable que su proceso adaptativo sea más sencillo o más abierto por estar una zona casi idéntica a la de origen, en cambio si se llegara a una zona donde habitan solo americanos el proceso sería difícil y podría decirse que sería más complicado para el migrante, ya que es totalmente diferente a la zona que ha llegado en comparación de la que viene.

Niveles de análisis del fenómeno migratorio (Germani, 1969)

I Nivel ambiental u objetivo, constituido por:

i) Los factores expulsivos o atractivos: Condiciones económicas favorables o desfavorables en el campo, la presencia o ausencia de oportunidades en las ciudades, oferta de servicios públicos, etcétera.

ii) Las comunicaciones y la accesibilidad entre el lugar de origen y el destino.

II Nivel normativo, donde entran las pautas de comportamiento social, creencias en común, valores contrastantes o equivalentes, etcétera.

III Nivel psicosocial, donde se incluirían las actitudes y expectativas internalizadas del individuo.

También distingue tres procesos para el estudio de la adaptación del migrante en el área de destino.

- I. *La adaptación*, que se refiere a la forma en que el migrante asume los roles que le son conferidos en las esferas de actividad en que participa.
- II. *La participación*, el grado de involucramiento de recién llegado con el grupo anfitrión, donde distingue:

- a) La extensión y el grado de la participación.
- b) La eficiencia con que el individuo desempeña los roles.
- c) La recepción brindada por la sociedad de destino, donde podemos encontrarnos con situaciones de participación.
 - 1. Aceptada 2. No aceptada 3. Conflictual

La aculturación refleja el grado de adquisición por parte del emigrante, de los modos, cultura y valores de lugar del destino. Dicho proceso no es unidireccional: el migrante ejerce a su vez una influencia sobre su entorno receptor, coloreándolo (Germani, 1969: 127-130).

Los procesos que se mencionan pueden ser un factor primordial que transformen o no los procesos de adaptación de los migrantes, ya que hablábamos de una transformación del migrante, pero también, se puede hablar de una transformación en la zona a la cual se llega.

Al considerar las formas en que se ven afectados los procesos de adaptación de los jóvenes migrantes vemos esencial la utilización de Germani, es una perspectiva diferente al proceso de adaptación, ya que no sólo retoma el aspecto del proceso en sí, sino se adentra en lo cultural, la aceptación, la participación, las normas, lo psicosocial, lo ambiental, etc. Y con esta perspectiva podremos abarcar de una forma más amplia, las características de los procesos de adaptación en los jóvenes al migrar.

5.3.4 El dilema del retorno.

Massey y K. Espinoza (1997) han encontrado cinco factores básicos que influyen el momento en que se toma la decisión de regresar al lugar de origen.

Capital humano. El grado de habilidades, conocimiento y capacidades "adquiridas" como resultado directo de la incorporación al flujo migratorio y la participación en el mercado de trabajo.

Capital social. Entre más miembros de la familia se hayan establecidos en el lugar de llegada, la posibilidad de retorno y contacto con la comunidad de origen se puede diluir con el tiempo.

Capital físico o material. En este sentido, el hecho de ser propietarios de una tierra agrícola es el elemento de más peso para pensar en el retorno como una posibilidad real.

Las condiciones económicas de la comunidad de origen. Los migrantes prolongan el momento de retorno hasta juntar una buena cantidad de dinero pero al mismo tiempo las estadías largas pueden hacer más incierto el regreso cuando la familia crece y empieza a echar raíces.

Las fluctuaciones en los índices de inflación y las tasas de interés en México. Según estas dos variables, los momentos de crisis podrían motivar el retorno a México ya que la inflación y las devaluaciones del peso aumentan el valor del capital de los migrantes si ese dinero es invertido o gastado en el sur de la frontera.

Estos factores no los consideramos como los únicos pero es una forma viable de poder ver el dilema del retorno y todos los aspectos que atraviesa el migrante, cuando se encuentra en la situación de regresar.

Esta situación de los migrantes puede ser vista desde cualquier punto, ya que no sólo se puede o debe considerar los factores antes mencionados, aunque estos nos puedan dar un buen panorama del dilema del retorno de los migrantes. De acuerdo con los procesos de adaptación es variada la forma en que se pueda abordar el dilema del retorno, ya que si se le considera vinculado con la identidad, la juventud, la cultura, etc. Podremos dar una perspectiva diferente a este, no sólo vemos viable darle seguimiento; sino que consideramos en este momento no entrar a fondo con los temas antes mencionados, pero no descartamos esa idea.

5.4 GÉNERO

Muchas son las variantes en cuanto a la discusión sobre lo que significa y retribuye el concepto de Género en tal o cual sociedad.

Para poder abordar de la mejor manera posible los estudios sobre el Género sería necesario revisar las distintas concepciones que se tienen sobre el tema, lo cual, obviamente es sino imposible sí muy difícil.

En las últimas décadas (70's) los estudios sobre lo femenino y lo masculino han llevado las concepciones de los roles de éstos más allá de lo que se supone la naturaleza a dispuesto. Aquellos grupos que más han impulsado dichos estudios son sobre todos aquellos denominados como feministas. Por medio de las investigaciones sobre el significado y sus implicaciones de Sexo pero sobre todo de Género se ha dado más atención a la (s) dicotomía (s) que encierran dichas palabras, como son: activo/pasivo, fuerte/débil, razón/sentimiento; y ahora con más análisis por los tiempos que estamos viviendo: político/doméstico y público/privado, por mencionar algunos ejemplos.

La discusión a girado en torno al hecho de que si lo que hace a una persona Mujer u Hombre, o que sea Masculino o Femenina: es algo que se tenemos desde nacimiento como algo natural o es algo construido por medio de la sociedad a la que ingresamos como personas.

La palabra género ha sido el eje de la argumentación feminista ya que a sacado la desigualdad de género del ámbito biológico para remitirla al ámbito sociocultural.

Los estudios realizados en torno al género a llevado la discusión en algo más amplio y por ello mayormente cuestionado, a puesto énfasis en el hecho de que las construcciones sociales y culturales son aquellas que han dado origen a un sistema social estratificado y toda estratificación contiene ciertos niveles. Dicha discusión y por tanto su resultado puede tomar dos caminos; el primero, un patrón repetido y reforzado por las generaciones siguientes y; por otro el de cuestionamiento y cambio de concepciones.

La búsqueda de cierta equidad en cuanto a los deberes y derechos que poseen las mujeres y los hombres, mas que nada en las relaciones que llegan a establecer los unos con los otros, nos lleva a un sin fin de contradicciones y cambios sociales, ya que por mucho tiempo se ha tenido una idea sobre lo que deber ser y hacer la mujer y el hombre en el ámbito que se desenvuelvan. El dilema se halla, más que nada en el hecho de que existen ciertos roles definidos con anterioridad sobre el cómo conducirnos y, éstos por ser algo construido socialmente y llevados a la práctica reflejándose en todo un sistema social, cultura, político, etc., en las instituciones, de las que formamos parte y que de nosotros depende cuanto las sigamos afianzando y/o transformando. La necesidad primordial es que no se debe interpretar la diferencia como desigualdad.

El concepto de género refiere a la asignación social y a la valorización diferenciada de responsabilidades y roles a hombres y mujeres, que condiciona sus opciones, hábitos y desempeños. Ha reservado, prioritariamente, para el hombre, la esfera pública de la producción; y, para la mujer, la esfera privada de la reproducción y el cuidado de los otros. Es una variable socio-económica y en ella influyen la clase social, la raza, la religión, el entorno económico, la edad, etc., por lo que su aplicación a la juventud y al trabajo incrementa la capacidad de explicar y poner de manifiesto los desequilibrios de oportunidades y necesidades entre las y los jóvenes.

En la infancia y adolescencia se conforma la identidad -por un proceso de adscripción e identificación con los modelos vigentes- la asignación genérica se constituye en condicionante de la construcción de la identidad y del proyecto de vida. Así, los jóvenes se han preparado para acceder a la vida adulta a través del trabajo productivo y, las jóvenes, para la reproducción y el trabajo de cuidado. Ambos proyectos han sido vistos como ineludibles y adecuados pero, el primero, lleva a la independencia económica y al pleno reconocimiento ciudadano; mientras que el segundo, a la dependencia y a una ciudadanía delegada. Esta diferencia hace que ser joven en femenino no sea lo mismo que serlo en masculino. La naturalización del trabajo reproductivo y la adjudicación de la responsabilidad casi exclusiva de la crianza de los hijos y de las tareas domésticas constituyen uno de los principales obstáculos que las mujeres han debido enfrentar; que determina un desigual acceso y control a los recursos, que se expresa en debilitamiento de la autoestima, de la confianza en sí misma y del desempeño social y laboral, así como en mayor vulnerabilidad ante la violencia familiar y sexual e inequidad en el consumo de bienes en el hogar.

"La identidad de género se construye mediante los procesos simbólicos que en una cultura dan forma al género... ()... estos criterios se han ido transformando... ()... la identidad sexual (la estructuración psíquica de una persona como heterosexual u homosexual) no cambia" (Lamas 1996:350)

Como observamos la identidad sexual se da a partir de las diferencias en cuanto a los deseos y/o preferencias sexuales y la identidad de género esta dada por el entorno que vive cada individuo y lo que éste le exige.

El aspecto cultural pesa mucho en nuestra sociedad para la construcción del papel que deben desempeñar las parejas por su condición de género. Los roles sexuales casi siempre están vinculados con las definiciones que se tiene de hombre o mujer en cuanto a sus conductas que lo único que hacen es, confirmar los estereotipos vigentes en determinada sociedad

El estudio de género o rol de género se esta convirtiendo en una herramienta muy útil en el campo de las ciencias sociales, es necesario considerarla para cualquier estudio que analice el orden social, para entender las formas en que se establecen las relaciones de poder, las relaciones entre lo masculino y lo femenino y, en general para todas las relaciones sociales que se han constituido en el proceso histórico-social.

Por lo que se expone anteriormente resulta necesario explicar la concepción que se tiene entre el concepto de sexo y género de manera más específicamente, ya que son términos independientes. Mientras que sexo se refiere a las diferencias anatómica-fisiológica entre el hombre y la mujer, es decir solo una división, donde te ponen de un lado u otro. Sin embargo el género nos remite a dos o más subclases donde se relacionan características culturales, por ello género se podría concebir como una categoría donde se agrupan aspectos biológicos, sociales y culturales de la feminidad y masculinidad, reservando sexo para los componente biológicos, anatómicos y para designar el intercambio sexual en sí mismo, es decir, aquello que tiene que ver con los órganos genitales y relativos a la procreación.

5.4.1. Identidad Femenina

La identidad femenina es relativa a la posición que la mujer ocupa en determinados contextos en los cuales se desenvuelve, entendiendo que la posición donde esta se encuentre variara en el transcurso de su vida.

La identidad de las mujeres se ha construido a partir de un sistema patriarcal en donde es concebida como propiedad del padre o del marido. A las mujeres se les ha negado sistemáticamente el status de sujeto autónomo y por su relegación al quehacer doméstico, se les ha adjudicado desde siempre un papel social meramente subordinado. La identidad de las mujeres es el conjunto de características, las que pueden ser sociables, corporales, así como subjetivas y que definen a las mujeres de manera real y simbólica de acuerdo con su vida. La experiencia particular esta determinada por las condiciones de vida contribuyendo también la perspectiva ideológica a partir de la cual cada mujer tiene consciencia de sí y del mundo, de los límites de su persona y de los límites de conocimiento. Todos estos aspectos son hechos a partir de y en los cuales las mujeres existen. Respecto a las diversas condiciones de vida de las mujeres, podemos observar una condición de la mujer constituida por las características de la categoría de género que comparten todas las mujeres.

La feminidad es la distinción cultural históricamente determinada, la que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y al define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos, inherentes a cada mujer, por ello a cada instante las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres.

La concepción que se tiene de feminidad ha sufrido cambios a nivel mundial en los últimos años, los que son significativos porque se hace necesario analizar la manera en que las mujeres vivencias sus deberes, libertades, ocupaciones, preocupaciones, etc., y es cuando el nuevo orden replantea la idea de cómo se debe o se quiere concebir a las mujeres y su feminidad.

5.4.2. Identidad Masculina

A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre era quien había tenido el poder sobre lo demás, es decir, sobre el entorno y las mujeres, para ello se valían de su identidad masculina, que reflejaba y refleja lo no femenino. Cuando se comienza a cuestionar sobre cómo se es hombre o mujer uno se remite de inmediato a la cultura y la sociedad, por lo que surgen diversas cuestiones en lo que se refiere a cómo o cuándo se es hombre o mujer.

En cada sociedad se tiene un prototipo o se espera de cada hombre y mujer ciertos procederes, actitudes y/o características. En el caso de los hombres -también a las mujeres- dicho modelo provoca en algunos cierta incomodidad ya que las concepciones de sí mismo y la relación que puedan llevar para con los y las demás les puede o no generar problemáticas en su desenvolvimiento como personas que forman parte de una sociedad que exige y recrimina actitudes en casi todo momento.

Aunque debemos hacer hincapié en el hecho de que las exigencias del presente, la movilidad social y espacialmente, así como la expansión de los sistemas educativos, la movilización y demandas femeninas han llevado a que los modelos predominantes de feminidad y masculinidad se replanteen por los mismo actores.

Tomando en cuenta que además de reconocer que no se deja de ser mujer u hombre por el simple hecho de traspasar ciertas líneas predeterminadas culturalmente, se está reconociendo el hecho de que existen otro tipo de preferencias o de modos de vida que no necesariamente encajan en el ser hombre o mujer, es decir, se tiene conciencia de que existen y conviven con todos y todas los gays y las lesbianas.

VI. METODO Y METODOLOGÍA.

6. 1. METODO DE INVESTIGACIÓN

6. 1. 1. Diseño de Investigación

Consideramos a la migración como un agente que activa mecanismos de identidad en los distintos habitantes de una ciudad, población, entidad o país. Sin embargo, nuestro interés radica principalmente en los y las jóvenes de la comunidad rural de Cacalotepec, Oaxaca (tomando en cuenta las variadas concepciones y atribuciones construidas al respecto de aquel sector que conforma la juventud) que se han visto involucrados directa o indirectamente en el fenómeno migratorio.

Para llevar acabo esta investigación partimos de que en la comunidad rural de Cacalotepec, Oaxaca existe un flujo migratorio reciente e importante, por ello consideramos que es un lugar propicio para la recopilación de información.

Se realizó un tipo de investigación exploratoria - descriptiva, ya que al hacer una revisión/compilación sobre la información existente acerca de la migración rural - urbana y la repercusión que pueda tener ésta en los habitantes de cierta comunidad, no encontramos investigaciones amplias y exhaustivas, por lo tanto, notamos que no existe una discusión profunda ni mucho menos aportación, con distintas miradas o enfoques respecto a la problemática referida.

6. 1. 2. Tipo de Estudio

Debido al carácter de nuestra investigación, se utilizó metodología de tipo cualitativa, ya que el objetivo fue recopilar información y datos que fueran más allá de los estadísticos. Con la utilización de métodos cualitativos como la observación participante, las entrevistas en profundidad no estructurada, es decir la investigación con orientación etnográfica pretendimos tener una visión más holística acerca de las categorías de análisis (migración, juventud, identidad y género). Así también nos interesó conocer el contexto cultural bajo el cual se construyen los sentidos y significados asociados a las prácticas culturales y los procesos identitarios relacionados con el fenómeno migratorio que es vivenciado directa o indirectamente por los habitantes de Cacalotepec, Oaxaca.

6. 1. 3. Instrumentos

Los instrumentos o herramientas metodológicas que se utilizaron fueron:

- Observación participante:

Es una técnica muy recurrente en la metodología cualitativa sobre todo por su carácter flexible. Es por ello que no se va con una idea totalmente lineal de lo que esperamos encontrar sino que, lo verdaderamente importante, lo que se quiere saber o conocer se va a ir construyendo según el investigador se desenvuelva, acople, conozca y reconozca ese otro lugar donde él no es un habitante sino un visitante o forastero. Por ello es de vital importancia que el investigador se inmiscuya en la vida diaria de las personas de la comunidad y de todo aquello que resulta importante para ellos. Es decir, tomar en cuenta que se intenta compartir las subjetividades entre el investigador y el investigado y lo que ellas representan.

- Entrevista a profundidad no estructurada.

También llamada etnográfica, presupone la interacción entre entrevistador y entrevistado (s). Para realizar la entrevista se deben tomar en cuenta las fases con las que cuenta; establecimiento de la relación entre entrevistador-entrevistado, la formulación de preguntas o recogida de datos y, darle fin al contacto con el entrevistado. En la entrevista a profundidad el entrevistador desea obtener información sobre determinado tema y para ello elabora una guía estructurada de la entrevista. Sin embargo, sólo es una guía ya que la riqueza e importancia de esta técnica radica en la plática libre y diversa que refiere el entrevistado.

La ejecución de la entrevista en profundidad permite que conforme se va dando la interacción durante la plática se construyan e intenten comprender los sentidos y significados que le atribuye el entrevistado a su entorno. Lo importante de esta técnica radica en el hecho de que las explicaciones de las otras y los otros sobre determinado tema son las que interesan y no su carácter asertivo y/o verdadero.

La elaboración de la entrevista a profundidad requiere de mucha práctica para que con ello se pueda focalizar el tema a tratar en la plática, por muy diversa que sea esta, sin que por ello se cambie abruptamente la secuencia de la entrevista o se presione de cierta manera al entrevistado a abordar ciertas cuestiones.

- Diarios de campo.

Esta herramienta es de suma importancia por el tipo de anotaciones que se llevan a cabo en ellos, ya que se hacen notas casi de todo aquello que se experimenta, se ve, se percibe, analiza, etc., en el campo.

Como no existe una guía específica para llevar a cabo los diarios de campo, entre muchas recomendaciones, tenemos las siguientes: toda nota debe llevar fecha, debe haber márgenes para hacer notas adicionales, registrarse lo que no se comprende, referida a un escenario concreto, hacer un diagrama del escenario, usar seudónimos de personas o lugares, etc. En esta investigación se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: a) anotaciones generales: día, fecha, lugar, nombre del investigador y número de observación; b) descripción de (los) lugar (es); c) narración o interpretación donde se puede apoyar el investigador en ciertas categorías y; d) los comentarios acerca de lo observado, lo escuchado y lo experimentado.

- Guía visual (fotografías).

La elaboración de una guía permite que no se tomen fotos libremente y después no se tenga claro el sentido o significado en cada fotografía. Con ello se logra que las fotografías den cuenta de la problemática o tema que se está investigando. Para la elaboración de la guía fotográfica se debe pensar en imágenes en vez de preguntas de investigación, es decir se elabora a partir de los indicadores o categorías con que se cuentan de antemano. Se puede pensar en la imagen que se busca o se tiene, como ya construida (existe en ella un texto, lenguaje o discurso que habría que interpretar) o que construye el investigador (las fotografías llevan una secuencia y un por qué de antemano).

6. 1. 4. Escenarios

La comunidad de Cacalotepec, Oaxaca fue el lugar donde se centro toda la observación y aplicación de instrumentos requeridos para la investigación. Siendo los principales lugares tanto de interacción con los habitantes de Cacalotepec como de obtención de información grabada, recordada y levantada en fotografías.

- El camino recorrido (de Río Grande a Cacalotepec y viceversa) en la camioneta de Félix, un habitante de Cacalotepec que fue uno de los entrevistados quien alguna vez intentó ir al norte. Con quien se compartió mucho del tiempo de estancia en la comunidad.
- La casa de Chucha y Yolanda que vive en la comunidad (donde comimos 8 días) Donde se conoció y realizó la entrevista a Maurilio -esposo de Chucha- quien fue al norte y estuvo ocho meses allá.
- El jardín que simboliza un punto nuevo de encuentro, más que nada de los jóvenes que acudían a jugar. Así también por llevarse a cabo la inauguración de éste (el 03 de noviembre de 2001). Fue relevante el hacernos presentes y que nos reconocieran las y los habitantes de Cacalotepec.
- La escuela Ignacio Zaragoza donde se llevaron a cabo los Talleres Ambientales que nos permitieron conocer a las hermanas de Judith, otra de las chicas que se entrevisto en la misma escuela, de quien su padre se encuentra en el norte.
- Las celebraciones (la inauguración de la plaza y la fiesta anual) nos permitió conocer a dos chicas: Kimberly e Hilda a quienes se les realizaron entrevistas ya que tienen conocidos o parientes (tíos/as o hermanos/as) que están o fueron al norte.
- La cancha de fútbol (o las actividades deportivas), lugar donde se hizo contacto con las chicas del equipo de Cacalotepec y se entrevisto (en su casa) a una de ellas, Claudia, quién ha vivido el fenómeno migratorio de manera más indirecta ya que ningún familiar/conocido cercano ha ido al norte.

6. 1. 5. Población y Muestra

Población

Migrantes y no migrantes de la comunidad de Cacalotepec, Oaxaca. Algunos jóvenes rurales de dicha comunidad, hombres y mujeres que hayan tenido o no la experiencia de migrar. Tomando en cuenta que la categoría de joven que se inscribe en el marco teórico se adaptó al total de la investigación según la información recabada con los habitantes de la comunidad de cuándo se es y cuando se deja de ser joven apoyada dicha concepción en las prácticas y/o acciones que llevan a cabo los jóvenes. Asimismo tomamos en cuenta lo que significa ser hombre o mujer (con sus prácticas y procedimientos) en la comunidad.

Muestra

El muestreo que se utilizó es de tipo estratégico, ya que en las situaciones sociales existen personas y elementos que tienen una participación rica en contenido y significado así como aquellas que están al margen o sólo son testigos de la acción, es decir, aquellos que formen parte activa o pasiva de lo que acontece son importantes y por tanto se les debe tomar en cuenta para poder lograr una visión más amplia de los contextos que rodean aquellas categorías que nos interesa: la migración y sus repercusiones en la identidad de los jóvenes, hombres y mujeres.

Apoyados en los criterios que Olabuenaga (1996:155) nos presenta, se seleccionaron a los sujetos, escenarios o focos que cubrieron las siguientes características:

- a) Que faciliten más la accesibilidad a los núcleos de la acción social misma.
- b) Situados más inmediatos y próximos al núcleo de la acción, de tal manera que no se precisen otros intermediarios (de información) ni interpretes (de sentido).

- c) Prometan más riqueza de contenido por la intensidad de su experiencia personal.
- d) Dispongan de más información por su sensibilidad idiosincrática y disponibilidad actitudinal a comunicarla.
- e) Se caractericen por su singularidad.

6. 1. 6. Procedimiento

El acceso a la comunidad fue por medio de Talleres Ambientales en la Escuela Primaria 'Ignacio Zaragoza' en Cacalotepec, Oaxaca. En dichos talleres se trabajo con niños con edades de tres a doce años.

Los Talleres Ambientales realizados son parte de un proyecto de investigación que se viene haciendo en la comunidad desde hace aproximadamente cuatro años, el cual esta a cargo de la Dra. Anne Reid.

El trabajo realizado recientemente así como lo que se ha generó en últimas fechas (octubre y noviembre del 2001) fueron un factor muy importante para el desarrollo de nuestra investigación, ya que se contaba con una confianza ya establecida y fuerte que se vio reforzada aún más.

La comunidad de Cacalotepec, Oaxaca cuenta con una población aproximada de 650 personas, en su mayoría son niños y un promedio de 100 personas se encuentran trabajando en Estados Unidos. (Comentado por Barsimeo Vázquez, agente de policía de Cacalotepec)

El espacio de mayor importancia y punto de reunión de sus habitantes -entre ellos, los y las jóvenes- es el campo de fútbol y la cancha de voleibol, ya que por medio de éstos espacios nos hicimos presentes ante la comunidad y establecimos contactos con algunas personas que fueron importantes para la realización de la investigación.

Resultó en demasía importante el hecho de que tuvimos la oportunidad y la experiencia de vivir las distintas festividades: celebración de muertos, inauguración de la agencia y el parque, así como la fiesta del patrón del pueblo (San Martín de Porres), ya que nos dieron la posibilidad de relacionarnos con los habitantes de Cacalotepec, Oaxaca y compartir con ellos momentos de gran orgullo, satisfacción, emotividad, etc., e hicieron que las relaciones ya establecidas se reforzarán y fueran muy enriquecedoras tanto para ellos como para nosotros.

6. 1. 7. Tipo de Análisis Categorical.

Se realizó un procedimiento analítico, en el que se hizo una codificación de temas, categorías y las propiedades de éstas.

1.- Codificación abierta inicial: leer el texto completo y hacer un diario analítico. Ello sirve para identificar grandes temas (casi siempre son aquellos temas de la guía de entrevista antes diseñada). Tales como: migración, identidad, juventud y género.

2.- Codificación de categorías y propiedades/escritura de notas. Aquí se buscó identificar subtemas o categorías. Tales como: territorialidad, cultura, estudios, drogas, tequio, comunidad, consumo, lugares de reunión, festividades, causas de la migración, logros del migrante, etc.

3.- Integración de categorías y propiedades. Por ejemplo, tener en cuenta que territorialidad, tequio, pertenencia, etc., se refieren más que nada a la categoría de Identidad.

4.- Escribir la teoría (o explicación a buscar). Relacionar los argumentos de las narraciones de las y los entrevistados en donde con las categorías expuestas en el marco teórico.

Por medio del proceso de codificación o categorización se puede decir que lo recabado en campo se transforma en texto.

En éste tipo de análisis el investigador (o los investigadores) sistematizan el contenido del trabajo de campo. La categorización es un proceso en el cual se aplican unidades de registro para clasificar y dividir en una serie de conceptos al texto mismo. Se debe tomar en cuenta que para conceptualizar la información no se puede tener un criterio unidireccional en relación a los datos y la teoría.

Para llevar a cabo éste tipo de análisis es importante tener en cuenta que se pueden distinguir al menos, tres clases de categorías (Olabuenaga, 1996:205):

Categorías comunes: de una cultura en general. Usadas por cualquiera que quiera distinguir entre varias persona, cosas y eventos.

Categorías especiales: aquellas etiquetas usadas por miembros de ciertas áreas (comunidades) para distinguir entre las cosas, personas y eventos dentro de sus limitadas provincias.

Categorías teóricas: aquellas que emergen en el curso de análisis de datos.

Asimismo, existen ciertas reglas que se deben cumplir en el análisis categorial: cada serie de categorías ha de construirse de acuerdo con un criterio único, han de ser exhaustivas, mutuamente excluyentes, deben ser significativas, claras, etc.

La aplicación de dicho análisis hace más fácil el manejo de la información para los fines que en ésta investigación se desean, ya que el tener conceptos o categorías lo bastante reconocidas hace más sencillo el manejo de los datos para cuando se quiso aludir a ciertas partes de las entrevistas que resultaron relevantes.

Un elemento importante o la necesidad de organizar la información en categorías y subcategorías fue debido al hecho de que se utilizó el paquete estadístico NUDIST para el análisis de datos.

El NUDIST es uno de los paquetes estadísticos creado para el análisis textual en general (entre otros, podemos mencionar al Textbase Alpha, AQUAD, MAX, QUALPRO, ATLAS-ti, ETHNO, ETHNOGRAPH, etc.). Estos programas han sido pensados para el análisis cualitativo, es decir, para determinar los elementos del texto e interpretar su significado, trabajan con textos, bien sean estructurados (respuestas a preguntas abiertas de un cuestionario o de una entrevista dirigida) bien sean no estructurados (desde transcripciones de grupos de discusión a notas de campo, biografías o documentos literarios).

Dicho programa (NUDIST) esta elaborado básicamente para la fase de conceptualización creativa y progresiva, en la que las propias ideas del investigador (o la investigadora) emergen a partir de las evidencias proporcionadas por los datos.

Permite ir construyendo y elaborando nuevos conceptos y teorías, ya que con ellos se puede, de forma instantánea, revisar los códigos mediante la relectura de los datos originales y los comentarios sobre ellos. Realiza codificaciones, puede establecer relaciones entre variables socio-demográficas y segmentos codificados, así como permite establecer relaciones conceptuales entre códigos. No sólo señalan un segmento textual sino que indican el contenido abstracto de dicho segmento y así categorizan semánticamente un conjunto de expresiones.

Las relaciones entre códigos tienen lugar al nivel de los conceptos que representan y pueden ser, desde la más básica, la de co-ocurrencia, a múltiples ocurrencias, secuencias cronológicas, relaciones del tipo 'si A entonces B' y relaciones causales. Éste programa busca relaciones, operadores booleanos ("y", "o", "no"), etc.

El NUDIST trabaja con cualquier tipo de información no estructurada, sea textual o verbal grabada (como conversaciones, entrevistas, documentos históricos o literarios, notas de campo, recortes de periódicos, archivos, etc.). Clasifica toda la información en "unidades de texto".

Puede juntar todos los documentos en uno, indexar segmentos de texto en varias categorías de indexación y jerarquizarlas (subcategorías, árboles de índices). Tiene capacidad para buscar palabras, frases o fragmentos; para usar los índices, u otros segmentos de texto, como base para encontrar pasajes de texto e ideas en ellos. Permite añadir información extratextual a cualquier categoría; tomar notas y hacer memorándums acerca de las ideas y teorías que emergen de los datos. Almacena cualquier comentario personal acerca de las razones de la categorización, así como de las relaciones de cada categoría con otras categorías. Reorganiza y expande la codificación a medida que la comprensión de los datos y la teorización avanza. NUDIST puede trabajar con documentos "on-line" y "off-line". Permite hojear los índices de forma no secuencial, al estilo "hypermedia", lo cual facilita el pasar del índice al documento indexado y viceversa.

Cada una de las búsquedas con éste programa pueden almacenarse como una categoría en el índice y se puede usar posteriormente en un nivel más abstracto de indexación, con lo que se facilita el proceso de teorización a partir de los datos.

VII. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

En toda investigación es indispensable cubrir ciertas etapas para llegar al momento trascendental de sistematizar la información recabada o de brindar un balance acerca de lo experimentado a través de todo el proceso que la compone.

En éste caso se intenta reflejar la experiencia (documental y de campo) de los interesados en el tema de la migración y el cómo repercute directa o indirectamente en la vida diaria de los habitantes de Cacalotepec.

El interés nace básicamente de la trascendencia que tiene en estos tiempos de globalización el fenómeno migratorio en nuestro país (México) hacia -en éste caso- el norte (es decir Estados Unidos de Norte América) se tomo la tarea de contribuir un poco a investigaciones relacionadas con el tema: la migración. Contemplando de antemano las muchas limitaciones tanto de tiempo, metodológicas, humanas y económicas, con las que nos íbamos a encontrar.

Como es bien sabido, la migración se vive en mayor o menor medida en casi todos los estados de nuestro país siendo el resultado de muchos factores, los que se conjugan generando testimonios, estadísticos y reportajes que bien podemos observar en noticieros, periódicos, libros y las más modernas fuentes de información como la Internet.

En el presente apartado vemos reflejado, específicamente, aquello que conformó o dió estructura a la investigación. Durante casi un año se revisó distinta y variada bibliografía que abordaba los temas de migración, identidad, juventud y género. Sin embargo, lo que le da más sustento -aunque los datos impresos obtenidos son en suma relevantes- a éstos, es el hecho de haber permanecido cerca de veinte días en Cacalotepec, Oaxaca, y sobre todo el haber convivido y compartido muchos momentos, acontecimientos y relatos importantes para los y las entrevistados/as que brindaron un aliciente para que el tema de interés tuviese aún más sentido y retribución.

Al realizar las entrevistas y convivir con los de la comunidad, el soporte que brinda la teoría es de mucha utilidad. Pero no debemos olvidar que cuando se realiza investigación, en éste caso social y con un enfoque cualitativo, los factores que intervienen son muchos y se debe estar bien consciente de que pueden emerger en cualquier momento.

A continuación se presenta la información más relevante o los resultados obtenidos en la investigación que se consideran a partir de los objetivos planteados al inicio del presente, para que con ello se pueda tener una visión acerca de cómo se vive y percibe la migración en Cacalotepec. Para hacer más sencillo el manejo de la información se utilizó el paquete estadístico NUDIST -del cual ya hablamos más ampliamente en la parte de metodología-. La aportación del programa a la investigación radica principalmente en el manejo rápido de toda la información así como la facilidad de buscar relaciones entre los distintos segmentos de texto.

Empezaremos por describir las categorías con las que se comenzó la investigación pero ahora teniendo en cuenta que están estructuradas ya no a partir de la teoría y la revisión bibliográfica sino tomando como eje aquello que reflejaron en su cotidianidad así como en sus entrevistas los habitantes de Cacalotepec.

Las categorías referidas son las siguientes: Identidad (cultura), Migración, Juventud y Género. Las que, a pesar de que aparecen en subapartados, tienen un vínculo muy estrecho una con otra.

Posteriormente se presenta un relato basándose en los discursos que nos reflejan las percepciones que se tienen de las temáticas, sin embargo, se hace notar que éstas no fueron demandadas tal cual se manejaron en un primer momento, ya que trabajando en campo surge el lenguaje propio de la comunidad. Por ello se remitirá textualmente a los testimonios -cuando así se requiera- para fundamentar lo relatado.

A pesar de que se presentarán las categorías de análisis por separado, se intenta dar la articulación lo mejor posible, porque existen momentos en que no se pudo hablar de una temática sin recurrir a la/s otra/s. Se hace hincapié en que el orden del cómo se presentan las categorías no es precisamente por su relevancia sino más bien, por su relación que tienen una con otra.

7.1 CULTURA (IDENTIDAD).

Cuando se habla de Identidad en distintos libros y ensayos se construyen argumentos; pareciera evidente que el concepto si bien no es suficiente, sí es bastante ilustrativo.

Pero si se busca en las relaciones intersubjetivas y sucesos que día a día construimos y vivimos, el concepto no alcanza y es cuando, tal vez, las *nociones* que se tengan sobre Identidad ayuden más a ubicar lo que se esta buscando, es decir, lo evidente que somos se ve sobrepasado por lo que nos hace ser, seres sociales.

Para la realización de la presente investigación, en un primer momento se tenía la idea de conocer la Identidad en los y las jóvenes de Cacalotepec. Teniendo como principal interés ¿cuánto puede modificarse ésta a partir de que se vivencia el fenómeno de migración? Sin embargo, al permanecer en la comunidad y posteriormente al sistematizar la experiencia se encontró que, la identidad como tal, es decir, con los términos que se maneja en el marco teórico, no se encontró, aún así, ello no quiere decir que los/as entrevistados/as que no posean identidad, sino que se abordará a partir de lo que para ellos y ellas significa tener una identidad, o cómo la reflejan. Y es, a partir de sus prácticas culturales. Porque sí se sienten parte de Cacalotepec, se saben pertenecientes a éste lugar y no a otro, aunque algunos de sus parientes vivan o sean de otro pueblo. Ya que el poseer una identidad como individuo y como miembro de la comunidad -en este caso, de Cacalotepec- brinda al individuo la posibilidad de saberse como parte de ésta, identificarse con los mismos de ahí y sobre todo saberse diferente de aquellos que no pertenecen -al menos de manera directa- "su" comunidad y sobre todo este saberse parte les remite a un lugar determinado en las relaciones que establecieron, establezcan o establecerán en su cotidianidad.

Permaneciendo en Cacalotepec aparecieron cosas, situaciones, relatos, etc., que fueron en suma fructíferos, ya que se tuvo la oportunidad de conocer todos aquellos elementos que le dan sentido al hecho de ser miembros o habitante de Cacalotepec, como lo es principalmente su cultura y su sentido de pertenencia, reflejados éstos en lo que son sus fiestas y lo que representan para ellos.

Tomando en cuenta que la cultura y cómo viven y se representan a ésta? Es un factor muy importante para construir su identidad como miembros de una familia, comunidad, religión, etc. se debe tener presente los distintos niveles (pero no por ello antagónicos ni lineales) que dan lugar al proceso de identificación: la memoria colectiva, la cual nos permite tener recuerdos y conciencia de la historia y prácticas de la comunidad; la praxis, que se refiere a la asimilación del aquí y ahora (el presente) y si aún tienen relevancia o el mismo significado para ellas y ellos; la utopía, que nos permite tener una visión del futuro y de aquello que me rodea y no precisamente en un aquí y ahora inmediato y, finalmente, la representación, que es aquella que involucra la conciencia.

Como menciona Pinxten (1985) para que tenga lugar la identidad de grupo es importante el contexto cultural ya que ofrece convicciones, valores, reglas y costumbres que van a servir como marco de referencia para organizar el comportamiento dentro del grupo. Es así como las tradiciones y costumbres en la comunidad son representativas porque son el reflejo de un cúmulo de creencias que - tal vez- sólo se dan de esa manera en Cacalotepec

"aquí es una tradición que pone una, hacen el altar y este, ya les ponen ahí lo que los dulces, chocolates, tamales, porque dicen que, cómo le llaman a eso, es una costumbre que tienen de que, de que dicen que vienen los muertos que vienen a visitarnos, vienen a su casa". (Maurilio)⁴

En esta categoría se tuvo en cuenta que el término de Identidad nos remite, básicamente, a las Prácticas Culturales de las y los habitantes, ya que se esta construyendo un tipo de análisis a partir de lo que virtieron las y los entrevistados/as. Entonces, podemos darnos cuenta de que por medio de sus discursos nos remiten a aquello que les resulta más representativo de Cacalotepec y que no se lleva a cabo en otras comunidades cercanas: sus costumbres, mitos, tradiciones, es decir, su cultura.

Al participar en las celebraciones que se llevan a cabo los y las jóvenes -y a la comunidad en general-, les hace sentirse importantes y necesarios para que éstas se realicen, asimismo, para los habitantes de Cacalotepec el considerarse ciudadano es en suma relevante porque ello lo hace o le retribuye ser una persona importante en la toma de decisiones en referencia a la comunidad.

"en estas fiestas todos los ciudadanos cooperan, económicamente, únicamente se le pide que cuando haya un tequio pues ayuden". (Barsimeo)

⁴ Entrevista realizada con Barsimeo Vázquez.

El ser ciudadano se ve reflejado tanto en las obligaciones como en los derechos porque les brindan pertenencia al pueblo al cumplir lo encomendado o estipulado en beneficio de ellos mismos (reciben ayuda, obtienen un solar, tienen acceso a los servicios, etc.) o de la comunidad (como en este caso, su participación en la construcción de la plaza).

Para ser un miembro importante de la comunidad es necesario que le consideren ciudadano, porque ello brinda la certeza de sentirse parte de Cacalotepec, ya que, al contemplarse como ciudadano se tienen ciertas remuneraciones como: obtener un solar, un terreno o ayuda del municipio. Así mismo, existen obligaciones una de más importantes a cumplir es: el tequio, el cual es un servicio específico al servicio de la comunidad y a la familia. Pero si se niegan a cubrirlo les llama la atención varias veces la autoridad del pueblo, y si aún así se negase la persona -en un caso extremo, pero muy extremo- lo llevan a la cárcel. Cuando el habitante del poblado cumple la mayoría de edad, (18 años en adelante) también, se dice que es tiempo de ser considerado ciudadano, claro, siempre y cuando cumpla con su tequio.

" : un tequio es ir a participar, en beneficio del pueblo. Esos ciudadanos dan todo su día de trabajo o hasta que se acabe el trabajo sin recibir un salario. Ese es un tequio".(Barsimeo)⁵

El tequio es considerado un factor importante para ser ciudadano y más aún para sentirse parte de la comunidad ya que el tequio es en beneficio sólo de Cacalotepec, de sus habitantes y de nadie más.

Para el caso de los migrantes, el tequio se puede cumplir de distintas maneras: que lo cumpla un familiar, pagar a alguien para que lo realice, dan cooperación, etc., o bien no lo cumplen y por ende pueden perder su calidad de ciudadanos.

⁵ Entrevista individual citada.

"...desde allá en la forma en que tienen familiar aquí, ya el familiar, ya sea que va el familiar o el familiar busca alguien vaya y le pague ese día, o de laguna manera se presentan y dicen sabes que, fíjate que mi hijo o mi hermano no va a dar el tequio, pero mira aquí esta lo del tequio". (Barsimeo)⁶

Al encontrarnos con distintos comentarios acerca de lo que les significa el tequio, la familia, etc., se pueden ver las ventajas o desventajas que perciben acerca de la comunidad, porque a pesar de que existen algunas cosas que les parecen agradables (la playa, el mar, los árboles...) también encontramos cosas que les causan cierto desencanto (es muy calmado, el pueblo es chico, etc.). Pero no por ello la comunidad ha perdido el sentido más recurrente y valioso para ellos y ellas: la familia, que resulta una parte fundamental de la comunidad y lo que se vive dentro de ella.

La identidad de lugar o local se construye a partir de la imagen o representación que se hace de la comunidad, ya que lo trascendental de ésta se centra (además de la naturaleza) en las festividades. Las más representativas, con una carga afectiva fuerte y por tanto con más preparativos y participación de casi toda la comunidad son: el día de muertos y la fiesta anual del santo. Estas celebraciones tienen ciertas características a cumplir. La primera: ofrendas, paseo de veladoras e ir al panteón.

La segunda: jaripeo, la calenda, eventos deportivos, bailes, recorrido por el pueblo y la misa. Todo lo anterior en un marco de cooperación comunicación y participación de todos (as).

"...toda la comunidad para la calenda. Salen los monos de calenda que les llaman, son unos monos que los hicieron de, son como de un material que es como yeso, hicieron los monos. Y es un hombre y una mujer que salen bailando, bueno se mete uno, como están altos se mete uno y ya se viste pantalón y camisa y la mujer trae un vestido y ahí andan bailando pero, son monos grandes. Es bien divertido y recorre todo lo que es aquí la comunidad y ya llega a la agencia al baile con la banda".(Maurilio)⁷

⁶ Entrevista individual citada.

⁷ Entrevista realizad con Maurilio Pérez.

También existen otras celebraciones como: el día de los abuelos, de las madres, de los niños, Navidad, Año nuevo, Reyes Magos y los 15 años. Pero éstas ya son a un nivel más familiar y no tanto comunal.

A pesar de que existen otras celebraciones, se sostiene que las más representativas son la Calenda y Día de muertos porque es en éstas donde se pone un mayor énfasis por parte de toda la comunidad, es decir, todos y todas participan de manera directa (cumpliendo una tarea en específico) o indirecta (ayudando en la medida de lo posible a los demás). La participación tanto en los preparativos como en el momento más trascendental (el baile de Calenda y la decoración de la ofrenda) hace que las personas se sientan identificados con éstos rituales/costumbres, por sentirse necesarios e importantes. Porque, para que el individuo se conciba parte de la comunidad y su cultura se hace necesario que se sienta producto y productor de ella (la cultura) por medio de sus ritos, costumbres, mitos y tradiciones, así cuando participa en todo el proceso -aunque sea de espectador, pero espectador muy interesado- reafirma su pertenencia y da lugar al valor simbólico que ésta representa.

Las entrevistas también nos remiten a otro tipo de problemática, pero en un plano más social como lo es la recurrencia por parte de algunas personas al consumo de la cerveza o a la droga, también a la situación de embarazos prematuros (en edades de 14 o 15 años). Así como la irresponsabilidad existente por parte de algunos padres para con sus hijos.

"hay unos que desde chiquitos se están drogando, porque se juntan en veces con grandes y ese es el que los mueve porque les dice: no pues tu no eres hombre y esto, ellos por no quedar mal o porque lo acepten". (Kimberly)⁸

⁸ Entrevista realizada con Kimberly Miguel.

Dichos testimonios resultan importantes porque dan pie a visualizar un plano importante de la identidad, porque se dice que la identidad es aceptar ciertos esquemas de comportamiento para sentirse parte de un grupo, porque al acatar o recrearlos nos sentimos como parte de ese contexto. Por tanto las problemáticas asociadas al alcohol y las drogas que se puedan vivir son resultado de ese afán de sentirse parte de cierto contexto, a pesar de que la comunidad en su totalidad no lo acepte del todo, es decir, ese "ser diferente", que puede brindar aceptación por un lado y diferenciación por el otro.

Un aspecto muy relevante que lo hizo notorio el programa (NUDIST) fue el que, al insertarle palabras clave a la categoría de "comunidad" y "percepción" se encontraron datos que nos remiten a *SUS* discursos (de los y las entrevistados/as), ya que las palabras clave que insertamos fueron tomadas de las propias entrevistas, por ejemplo, cuando hacen mención de "aquí, Cacalote, Cacalotepec, en el pueblo, etc. Con ello obtuvimos algunos testimonios:

"Pues a veces si, se van varios así del pueblo pues si se siente por que se extraña por que ya no ve uno las personas que veía antes y luego las casa pues se ven tristes cuando así, se ven tristes las casas pues cuando se van así uno año dos años pues uno como vive aquí en el pueblo ya esta uno acostumbrado a ver a las personas en la casa donde viven y si se siente medio extraño cuando se van a trabajar otro lado si se siente".(Felix)⁹

Lo anterior nos remite básicamente a las categorías de la migración, la identidad (cultura o tradiciones). Porque nos mencionan cómo se percibe el pueblo a partir de que las personas se están yendo al Norte.

⁹ Entrevista realizada con Félix Rodríguez.

Otro aspecto que resulta relevante por el hecho de que brinda un sentido de pertenencia a las y los habitantes se hace presente en el acontecimiento de la inauguración de la Plaza/Agencia/Parque ya que significó mucho para las y los habitantes y, si a esto le aunamos la celebración anual de pueblo (La Calenda) pues viene a reportarnos un conjunto de factores que le brindan sentido, orgullo al ser de Cacalotepec y con ello diferenciarse de los otros, es decir, los de otros pueblos o comunidades que no tienen esas mismas celebraciones.

7.2. JÓVENES.

Definir lo joven en términos de edad o roles sociales de entrada implica un a serie de dificultades. Tendríamos que preguntarnos entonces ¿El ser joven , está o no determinado por una edad biológica o social? La edad biológica a la que nos referimos esta ligada a los cambios fisiológicos y la capacidad reproductiva que ocurre en el período de la pubertad y la adolescencia. En muchas ocasiones se suele ubicar el inicio de lo joven durante ésta etapa.

"...Cuando ya tuvo relación pues ya no es niño, en el caso de las mujeres pues, ya de un hombre pues, cuando ya empiezan los barritos, a cambiarles la voz, pues ya no es niño pues."
(Profesor "Bolillo")¹⁰

Ser adolescentes para determinados contextos implicaría ser joven , porque de esta manera se ha estado construyendo socialmente. Pérez Islas(2000) ha señalado la relación estrecha entre los conceptos "juventud" y "adolescencia", las maneras o formas como se les ha venido utilizando les ha restado claridad tanto teórica como metodológica. De esta manera los conceptos "juventud" y adolescencia" se han usado para indicar procesos o etapas similares (sinónimos), o para diferenciar de manera tajante procesos o etapas totalmente distintas (antónimos). Parece entonces una contradicción que dos conceptos indiquen al mismo tiempo procesos similares o totalmente distintos. Pueden ser utilizados como sinónimos porque existe una relación que no puede negarse, ser adolescente es dejar atrás todo rastro de niñez (biológica y psicológicamente) y con ello adquiere una serie de responsabilidades menores; el ser joven indica al mismo tiempo no ser niño pero tampoco ser adulto y desempeñar roles diferentes propios derivados de significados sociales.

"ya son jóvenes, que ya piensan diferente, para mi" (Sonia)¹¹

¹⁰ Entrevista realizada con el profesor "Bolillo".

¹¹ Entrevista realizada con Sonia.

¿Qué significa pensar diferente? Terminar con la niñez sería una respuesta, desarrollarse psicológicamente (maduración) otra. La adolescencia como ya lo hemos mencionado conlleva a cambios físicos, biológicos y psicológicos; Es a partir de estos que se construye la idea de lo joven otorgándole significados sociales, de lo que se espera del sujeto en su relación con los otros.

Algo que se espera del joven es que no asuma y retarde la asunción de roles adultos. Que la importancia del juego disminuya gradualmente (Durston,19996). Sin embargo, el juego puede servir como diferenciador entre el joven del adulto. ¿Por qué se espera tales cosas de los jóvenes? Una respuesta provisoria que podemos construir es que el joven y el adolescente todavía no esta totalmente desarrollado (biológica, y psicológicamente) ; que su cuerpo no esta preparado totalmente para el trabajo y psicológicamente no tiene aún la capacidad de responsabilizarse de una familia. El juego es entonces un recurso para ocupar su tiempo libre antes de madurar y asumir roles adultos. Estas son construcciones con significados sociales a partir de bases biológicas (adolescencia).

*"¿Cuándo se pierde la juventud? Digamos ya no se le llama joven?
Pues yo digo cuando ya tienen hijos, porque tal vez ya no, ya
piensa diferente, ya no piensan en jugar solo en hijos." (Sonia)¹²*

Para Durston(1996) La juventud inicia con la pubertad y termina en la mayoría de los casos, con la constitución de un hogar autónomo. "juventud" y "adolescencia" están ligadas la una con la otra, en ambos momentos los sujetos serán dependientes, sometidos a la tutela y control económico y moral de instituciones como la familia, la escuela, la Iglesia, el servicio militar (Urteaga,1995). Sin embargo, aunque indique procesos relacionados nos hablan de condiciones distintas.

¹² Entrevista individual citada.

La "adolescencia" esta marcada por los cambios fisiológicos y la maduración de las funciones reproductoras. ¿De qué manera se manifiesta la juventud? En un inicio se puede afirmar que no es un concepto estático y que responde al contexto social e histórico al que se vincula. La "juventud" propiamente dicha conlleva a una serie de significados sociales. Es decir, le indican al investigador etapas diferentes del sujeto social.

"...aquí ya casi ni se sabe cuando se es niño, cuando se es joven....aquí ya no más se habla por las edades, de que ya es ciudadano tiene que dar su servicio..." (Barsimeo)¹³

La mayoría de edad, los 18 años indican que la comunidad reconoce a los jóvenes hombres como ciudadanos, personas productivas que deben participar y cooperar en beneficio de ésta, con voz y voto en las decisiones del pueblo. Con la ciudadanía se adquiere reconocimiento y pertenencia, la comunidad mediante este proceso reforzara la identidad territorial o local del sujeto. Es significativa esta pertenencia porque es la comunidad donde se encuentra el capital social (familia, amigos) y capital material (tierra, casa) con el que cuenta. El sujeto para la comunidad es reconocido primero como ciudadano, posteriormente se le adjetivara y reconocerá como joven.

Navarro Kuri (1996:74) habla de ello *"lo joven de calificativo genérico pasa al estatuto de sujeto que como tal, demanda legitimidad y participación en las decisiones sociales, políticas, culturales y morales...."*. Es decir, los(las) jóvenes antes de ser meros adjetivos son actores sociales que participan mediante sus prácticas culturales. El(la) joven rural de Cacalotepec se diferencia de los(las) jóvenes urbanos por una mayor participación social activa. Los espacios en los cuáles pueden participar son las asambleas del pueblo y el tequio, este último no es sólo una obligación, sino también, y

¹³ Entrevista individual citada.

de manera muy importante es un acto social y cultural en el que se comparte el destino de la comunidad y, al mismo tiempo, se estrechan los lazos de relación entre parientes y vecinos (Pichardo,2001). Los jóvenes rurales como en el caso de Cacalotepec cuentan con espacios en los cuales pueden manifestarse como ciudadanos y participar; los jóvenes urbanos sino carecen de estos si deciden en su gran mayoría no intervenir en los espacios que tienen disponibles (partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, etc.). Maritza Urteaga(1995,25) menciona *"la no integración - o integración parcial - de los jóvenes a las estructuras productivas y reproductivas de la sociedad es una de las características que comparte con otros grupos sociales"*.

Los jóvenes rurales están mayormente integrados como sujetos sociales en la comunidad, a diferencia de sus similares urbanos. Sin embargo, se integran parcialmente a las estructuras productivas y reproductivas de la sociedad, entre ellas el acceso a la educación.

"También porque es un pueblo chico y nada más la primaria y secundaria, casi obligatoria y pues deben saber aunque sea lo básico, porque muchos niños quieren seguir estudiando porque no se lo permiten o la escuela les queda un poco lejos o no entrar porque no tiene una capacidad intelectual y ya no pueden seguir. Y también como es un pueblo chico no hay muchas oportunidades de estudio.." (Kimberly)¹⁴

La comunidad de Cacalotepec tiene preescolar, primaria y tele secundaria, por lo que la mayoría de los (las) jóvenes cuenta con una educación básica y obligatoria. El acceso a la educación media superior es mucho menor, debido al desembolso económico que representa y la lejanía de los planteles. La tele secundaria es como lo señala Felicia Madeira citada en (Durston,1996:156) la escuela «ofrece status» y posibilidades de sociabilidad inmediata....de pertenecer a una cultura joven. La escuela es un espacio de agregación juvenil, en el cual las mujeres jóvenes de Cacalotepec están participando;

¹⁴ Entrevista individual citada.

como lo menciona Valdes (1985) la escuela es (posiblemente) el único medio permitido para la mujer joven de estar incluida en la sociedad, de participar en su comunidad. Abre otros mundos, permite evadir las tareas domésticas, aprender a relacionarse con la gente e integrar un grupo de amigas.

En todo caso o en la mayoría de las ocasiones una mejor preparación y nivel educativo depende en gran medida de las decisiones de los padres.

¿te gustaría seguir estudiando al salir de la tele secundaria?

*Pues si me siguen dando si, pero si ya no. Como mi pápa es el que lo esta pagando me han dicho si sigo allí o nada más me quedo.
(Claudia)¹⁵*

La escuela es parte de una estrategia de vida que genera aspiraciones, expectativas y planes reales. La educación lo explica Clara Jusidman(2000) puede ser considerada como una inversión en sí mismo que le permitirá a los(las) jóvenes generar capacidades, desarrollar destrezas y proporcionará conocimientos que le permitirán acceder a oportunidades de empleo.

"Pues en veces no hay trabajo, en puerto pues de mesera, pero en veces dicen con experiencia , y en otros lugares pues tienes que saber computación y saber mover la maquina..." (Kimberly)

Esta idea de la educación como inversión en sí mismo, se da en un contexto global donde la falta de empleo se relaciona o asocia con la falta de educación. Sin embargo, la pregunta que realiza Clara Jusidman es importante ¿Cuál es la pertinencia de esa educación en el mundo donde van a vivir los Jóvenes? La educación que reciben los(las) jóvenes de Cacalotepec que tan apropiada es para el contexto rural del cual forma parte.

¹⁵ Entrevista realizada con Claudia Millan.

Si bien, es cierto las oportunidades de insertarse en el sector laboral en ocasiones no se encuentra tan lejos, en este caso Puerto Escondido (40min.) , en ocasiones significara dejar su comunidad, sin tener asegurada una plaza real de trabajo, aunque cuente con una mayor preparación técnica y profesional.

Que tan apropiada es una educación que no le permite acceder fácilmente a puestos de trabajo y que en ocasiones se lo dificultan. Lo que parece en todo caso evidente es que la educación puede marcar diferencias en las expectativas de los(las) jóvenes rurales, les permitirá en muchos casos prolongar su pertenencia a una cultura joven.

"De 12,13 se estaban casando ya, pero poco a poco fueron llegando más escuelas y poco a poco también fueron habiendo más estudios y poco a poco ya se fueron madurando y todo esto, habiendo más cultura y ya, la mayoría ya se casaban de 15 a 20. Después que terminan la normal o terminan el bachillerato, entonces ya de 20 años cuando menos de 18, ya más grandes...."
(Profesor "Bolillo")¹⁶

Como ya mencionamos la educación es un espacio de socialización ¿Qué otros espacios están utilizando los(las) jóvenes de Cacalotepec? Aparecen las actividades deportivas como espacios de agregación y adscripción juvenil. La idea de la comunidad rural asociada a la idea de "pueblo chico" reduce de momento las expectativas que puedan tener los(las) jóvenes de Cacalotepec para divertirse como tales. Si el pueblo les significa a sus jóvenes un lugar "calmado" tienen la idea entonces de lugares con mayores posibilidades de socialización, lugares más ruidosos, espacios como los utilizados por sus similares urbanos(discos, teatros, museos, eventos masivos, etc.) El medio rural para sus jóvenes implica un lugar sin grandes pasatiempos, aburrido, sin mayores atracciones, a comparación del medio urbano, a no ser de las actividades deportivas.

¹⁶ Entrevista individual citada.

"No hay mucha diversión, como aquí en el pueblo es calmado no hay muchas diversiones más que la playa y pues ahorita que esta el parque que salen a jugar Básquet..." (Kimberly)¹⁷

La comunidad de Cacalotepec cuenta con dos equipos de fútbol femenino y masculino, canchas de básquet ball y voleibol. El juego es un espacio que les permite acceder y relacionarse con el otro(a) joven, en el cuál se pueden comparar con sus similares urbanos. Los(las) jóvenes rurales al igual que los(las) jóvenes urbanos, coinciden en utilizar las actividades deportivas como espacios de agregación juvenil.

Actividades deportivas globalizadas, donde las siglas NBA o el nombre de Michael Jordan tienen un gran alcance. La educación y el juego además de ser espacios de socialización, adscripción y agregación a una cultura juvenil, son espacios de consumo. El consumo como estrategia de pertenencia a un contexto globalizado que le exige a los(las) jóvenes preparación académica y mayor información de los significados alrededor del deporte.

El consumo de bienes simbólicos es un espacio de agregación, de mayor alcance para los(las) jóvenes; que les permite a estos participar como ciudadanos de una comunidad transnacional "juventud" como lo marca García Canclini(1995). La globalización es ante todo consumo y éste es un instrumento de participación ciudadana. En las zonas rurales se puede encontrar también el fenómeno de la globalización o mundialización. Las industrias culturales ofrecen a los(las) jóvenes objetos cargados de valor simbólico, los(las) jóvenes eligen que elementos consumen y le dan un nuevo sentido y valor tanto de uso como cultural a los objetos.

".....a veces por el tipo de música que escuchan porque eso los diferencia, porque a los surfers es el reggae, o los rastas rock pero casi la mayoría en Inglés casi la música en español no y ya pues los otros oyen otros tipos de música, cumbia de otro tipo de música y ya pues los otros que se juntan en grupos como bandalos, esos se dedican a hacer desmadre que no se llevan con los demás, buscan peleas nada más por demostrar su valentía" (Kimberly)¹⁸

¹⁷ Entrevista individual citada.

¹⁸ Entrevista individual citada.

Los productos simbólicos fabricados para los(las) jóvenes por las industrias culturales han pasado ya por todo un proceso de producción. En un primer momento, los(las) jóvenes productores(estilos juveniles) destinan sus esfuerzos en vender su ideología e imagen. Las industrias culturales retoman estos estilos y devuelven a los(las) jóvenes las producciones simbólicas en forma de modas juveniles para su consumo. Se modifica el valor simbólico de las producciones juveniles, se enlata y procesa.

Se pasa a un cuarto momento de comercialización externa, donde se circula por medio de los medios masivo de comunicación mmc.. el más importante para este fin la televisión. Por último la recepción de los(las) jóvenes de esas producciones simbólicas ya enlatadas, resignificando el valor de uso y cultural de los objetos.

- 1)Producción (Jóvenes creadores).
- 2)Retomados por las industrias culturales.
- 3)Procesados y enlatados para su consumo.
- 4)Comercialización externa(circulación :mmc.)
- 5)Recepción por parte de los jóvenes.

¿Qué ocurre con los productos simbólicos creados por los jóvenes, en un contexto global dónde son vendidas a los mercados urbanos y rurales y, posteriormente adquiridos por jóvenes consumidores, turistas, coleccionistas ¿sigue siendo el mismo producto simbólico?

Si bien se trata del mismo objeto, social y culturalmente pasa por tres etapas(Canclini,1982): en la primera, prevalece el valor de uso para la comunidad que lo fabrica, asociado al valor cultural que su diseño e iconografía tienen para ella, en la

segunda predomina el valor de cambio del mercado, en la tercera, el valor cultural(estético) del turista que lo inscribe en su sistema simbólico, diferente- y a veces enfrentado- al del medio rural. La tienda urbana presenta las producciones juveniles de tal modo que reduce los cuatro usos a una combinación de los últimos dos.

Habría que diferenciar entonces entre los(las) jóvenes urbanos y los(las) jóvenes rurales. Para el(la) joven rural es la oportunidad de acceder al vértigo consumista urbano. Sin embargo, la oportunidad de acceso a estos objetos es limitada, en la mayoría de las ocasiones tiene que salir fuera para adquirirlos. En este caso a Puerto Escondido y Río Grande comunidades más grandes y de mayor consumo.

La importancia de los mmc. Es grande, es un instrumento que permite expandir o globalizar las prácticas culturales de los(las) jóvenes. Mier y Piccini(1987) señalan que la televisión no solamente propone el consumo sino, el estereotipo del consumidor: moldea y configura su propia retroalimentación. Esto se relaciona con la idea marxista de que "la producción no produce sólo un objeto para el sujeto, sino también un sujeto para el objeto". Es cierto que la televisión es el mmc. más vinculado a la vida juvenil, que es utilizado como un instrumento al que se le destina gran parte del tiempo libre. Sin embargo, afirmar que la televisión es capaz de vender completamente toda una forma de ser joven (estilo juvenil) y lo que implica (ideología), es conferirle una omnipotencia que ha demostrado no tener y minimizar o desvalorizar el papel de los (las) jóvenes en el consumo. Consumir para Canclini (1995) es un proceso en el cual se piensa, se elige y reelabora el sentido social. La relación de los jóvenes con las denominadas industrias culturales: televisión, radio, periódicos, cómics, casas disqueras, como lo señala Navarro Kuri (1996) se da fundamentalmente en el nivel de consumo.

Los (las) jóvenes se apropian de bienes simbólicos mediante el consumo y tienen al mismo tiempo, la oportunidad de rechazar.

"Pues también depende mucho de la radio allá en Puerto, también la tele porque se ve que esta pegando y de allá adoptan...."
(Kimberly)¹⁹

La televisión crea modas, apariencias, fajas de consumo para su audiencia, la cual los (las) jóvenes ocupan un lugar preponderante. La televisión y la radio para Maritza Urteaga (2000), son espacios de agregación juvenil. La televisión es una ventana que te implica como parte de la sociedad moderna, informa sobre las modas y las formas de ser jóvenes; trabaja a manera de imágenes.

La radio utiliza ese recurso de crear imágenes, lenguajes y códigos de comunicación que le permiten a los (las) jóvenes adquirir o lograr la pertenencia a un determinado grupo, distinto de otros (Urteaga:2000).

"Pues también que los jóvenes (no se escucha) o solamente para llamar la atención o quieren tener una forma de estilo, adoptando otros estilos que no son de aquí, como en veces por la televisión o porque salen a otro pueblo como Puerto y es diferente, como aquí es un pueblo más que digamos que tienen otras tradiciones...." (Kimberly)²⁰

La migración es un proceso mediante el cual no sólo se desplazan las personas, es un proceso mucho más complejo en el cual constantemente ocurre una circulación de significados y significantes. Con la migración se circulan objetos cargados de valor simbólico y distinción que llegan a los (las) jóvenes rurales.

La migración es entonces un medio por el cual pueden acceder al consumo. Los migrantes integran información externa a las prácticas culturales de la comunidad y con ella a sus jóvenes.

¹⁹ Entrevista individual citada.

²⁰ Entrevista individual citada.

"Pues allá compran mucha ropa americana, porque es más barata y aquí pues más cara, pero es el doble del precio y pues allá este, es la ventaja de que tienen, que mandan muchas cosas, ropa, este calzado, de todo, les sale más barato y las compran más económico y pues es lo que mandan, y pues cuando traen casi toda su ropa es americana." (Kimberly)²¹

La migración es un medio de circulación como lo son los MMC., ya que le permiten al joven la recepción de las producciones simbólicas. La migración de habitantes propios de la comunidad o en forma de turistas, cumplirá con el mismo papel.

Hay que resaltar la condición de la comunidad de Cacalotepec, que es un medio rural que cuenta con espacios turísticos (playa y laguna), así como el encontrarse geográficamente ubicada a 40 minutos de Puerto Escondido.

El turismo ofrece elementos distintos, nuevos, es un ventana de acceso y conocimiento a lo que están consumiendo en otros lugares. En ocasiones los mismos turistas conociendo el valor de distinción de esos objetos externos no propios de la comunidad, deciden circularlos y así obtener una ganancia económica.

".....hay muchos gringos que se quedan aquí traen mucha ropa americana o vienen aquí a revender más barato o compran ropa de uso y se las dan más barata....y como luego conocen gringos pues se van en veces a surfear y también ellos se van buscándolos, se van buscando amigos también en Zicatela" (Kimberly)²²

La migración es un medio de circulación simbólica, sin embargo, implica un proceso que como ya hemos dicho, de mayor complejidad. Por ello es necesario conocer más detalladamente información de esta categoría en el siguiente apartado.

²¹ Entrevista individual citada.

²² Entrevista individual citada.

7.3 MIGRACIÓN.

La migración es vista por tres grandes senderos de estudio que son: las causas de la migración, la percepción migrante y el regreso. De los cuales podemos ocuparnos de acuerdo a un panorama específico o flexible que nos permita adentrarnos al tema. Empezaremos a hablar de la causas de la migración que estas nos llevan principalmente a dos puntos de estudio (trabajo y bienestar familiar), en ellas se muestran o distinguen diferentes formas de ver a estos migrantes.

En un primer instante se habla del trabajo, ubicado principalmente en dos formas como el que es visto en Cacalotepec y el Norte; vemos que en Cacalotepec es poco remunerado, que escasea, es más pesado; y en muy pocos casos es visto como si este existiera, pero tan solo es ubicado en el campo y la pesca, los cuales son visto como variables, ya que en ocasiones o siempre, es determinado por el tiempo y la forma en que se trabaje (temporada de cosecha, lluvias, secas y cantidad de pesca), por ende no es muy confiable para dar un sustento a la casa.

"...siembra uno maíz y a según venga el tiempo de agua se da también el producto, si llueve poco el producto no se da se da muy poco sobre el maíz, a haga sobre el maíz, por decir en este tiempo mucho campesino sobre el maíz perdieron por que no hubo agua, no hubo agua, si y este pues ahí es la ventaja de que depende como venga el tiempo si viene bueno con agua, el producto se da y sino pues se echa a perder la milpa, si, si por que de otra manera en el campo es la única el producto de maíz...si. Pues aquí pues sobre de la pesca pues aquí pues es bien variable aquí la pesca y a veces se va uno a la pesca de noche y sale uno y a veces no agarra nada en días también que no va uno y (.....) a veces si y a veces nada por eso que se van por que no hay chamba segura". (Félix).²³

²³ Entrevista individual citada.

La forma de trabajar en Cacalotepec tiene una connotación de hacer y no hacer, ya que si hablamos del clima y la temporada de pesca podemos ver a este desde otro punto, si se considera que al sembrar uno esperaría recoger la siembra y que al salir a pescar tendría una buena recolección; aunque como ocurre en este lugar se hace pero no se tienen los resultados esperados.

Con esto podríamos considerar o fundamentar que no hay trabajo en la comunidad o que este tan solo es por temporadas, con ello la familia y uno mismo no pueden sobrevivir.

En cambio en el norte el trabajo, es visto con mayor facilidad, porque no se mata tanto uno al trabajar y que hay mayor accesibilidad al dinero. Aunque como todo, el trabajo en el Norte en ocasiones no es seguro y tan solo con el irse para allá no siempre se da una buena remuneración, también se habla del costo de las cosas en el Norte, ya que como se gana el dinero se deben adquirir cosas allá.

"O sea yo esperaba encontrar, luego encontrar trabajo o sea hacer pues algo, pero no, está difícil el trabajo y luego agarran y dicen te voy a pagar tanto, que 5 dólares que 6, 7 la hora. Tienes que aguantarte y la renta hay que estarla pagando y pagando, la comida". (Maurilio).²⁴

Considerando como es visto el trabajo en la comunidad podemos hablar de una migración forzosa según Petersen (1958), ya que vemos que está vinculada a la institución familiar y al no encontrar trabajo en la comunidad es una gran detonante para salir a otro lugar y buscar algo para tener un sustento. Las expectativas que se crean al migrar las podemos observar en lo que dicen nuestros entrevistados, ya que como comentaron se van con un panorama de trabajo y se encuentran con cosas diferentes; entonces podríamos dar un contexto o hablar de un nivel de análisis

²⁴ Entrevista individual citada.

acorde a lo que se esta dando. Germani (1965) nos habla de un nivel psicosocial que involucra el interés y las expectativas de los migrantes.

Ya que nuestros entrevistados comentan haber creído o pensado de otra manera el trabajo en el norte y que al encontrarse con una forma distinta de lo que pensaba se modifican sus expectativas de migrar.

Estas expectativas pueden ser vinculadas al imaginario del Norte, ya que para ellos podemos que no solo es o era una buena forma de trabajar fácil y con una buena remuneración, pero podemos o considerar que estas expectativas pueden no lograrse o cumplirse, ya que si hablamos del trabajo Cacalotepec y el Norte vemos que en la mayoría de las ocasiones los migrantes llegan a trabajar en el campo.

"Es que el señor que viene ya trae más o menos; allá tiene su contacto y dice el señor le dice necesito gente para este trabajo y entonces vienen y les preguntan quienes se quieren ir. Si, por que allá te dicen en que vas a trabajar de carpintero, tu vas a sembrar y tu vas a limpiar y te dan trabajo, te llevan te van colocando en un trabajo". (Kimberly).²⁵

Con esto no solo vemos que el trabajar en el campo en Cacalotepec y en el Norte puede ser visto de muy diferentes maneras podemos tomar como ejemplo el pago de las actividades (dólares y pesos), ya que al hablar del valor adquisitivo en estos dos lugares podemos ver que el dólar toma mayor valor dentro de la comunidad de origen, que el que se le da en el lugar de residencia. Vemos entonces que no solo es el trabajo en el Norte lo que puede dar a la familia este bienestar familiar, sino podemos hablar del valor adquisitivo y cultural de la moneda venida del Norte.

²⁵ Entrevista individual citada.

El bienestar familiar aparece como una causa principal que puede ser atribuida por ellos en un primer plano al comprar un carro; un terreno; construir una casa; mandar dinero a su comunidad y por ende salir adelante.

El bienestar familiar lo consideran solamente de un lado, ya que lo importante para el migrante es mandar dinero y tener en buenas condiciones a su familia, entonces lo importante es acumular objetos o dinero dentro de su comunidad y con esto poder así tener un mayor bienestar familiar; y consideran que lo ocurrido allá pasa a un segundo plano.

*"Este yo por que tuve pensado un tiempo también de salir ir a trabajar un rato pues a menos, yo dije me voy un años pues, yo pensé irme un año pero no se me ha ido de la mente quiero ir de perdida un año a trabajar allá al norte trabajar y ahorrar allá y mandar el dinero para mi familia para cuando yo regrese, ya a ver que hagamos algo como tengo uno hijo así, con el tiempo puedo comprar un terrenito para cuando el ya crezca o un solar o terreno ahí pues a menos aquí no hay trabajo así que digamos que se pueda ganar bastante y solamente viniendo de allá".
(Félix).²⁶*

El bienestar familiar es un gran factor al tipo de migración ya que como comenta Solien (Pichardo, 2001:19) podemos hablar del migrante de acuerdo a su temporalidad entonces vemos acorde la migración estacional. Esta nos habla que se ubican por temporadas y que al terminar esta regresan a su lugar de origen, se podría hablar también de lo comentado por nuestros entrevistados que migrarían por un tiempo para poder así mandar dinero a su familia y con esto comprar objetos (construir casas, comprar carros, etc.), y por ende tener una mejor situación dentro de la comunidad; aunque también ellos hacen referencia a los no resultados de los que migran, dicen que ellos "no saben ahorrar".

²⁶ Entrevista individual citada.

La visión de solamente obtener dinero, el trabajo y lo ahorrado a través de lo que viene del Norte para poder así tener algo es muy acorde a lo que se mencionaba anteriormente, ya que ellos no sólo quisieran trabajar en el Norte, sino lo ven como la única forma de poder sobresalir dentro de la comunidad.

El tipo de migración es vista como externa e interna de las cuales la primera tiene un mayor grado ya que involucra destinos como (Atlanta, Arizona, Minneapolis, Tennessee y California), de los cuales se desprenden logros como: hacer su casita, tener un carro, mayor comodidad, dinero y prestigio. Esto para ellos es símbolo de resultados de haber migrado, ya que si no se tienen resultados al migrar es visto como que no saben ahorrar, que agarran la bebida, no mandan dinero y que no hacen nada. Los riesgos al migrar al norte están muy marcados, ya que lo ven como algo ilegal, que se debe cruzar el río, el desierto, pasar sin papeles, la angustia de la deportación y el peligro hacia la mujer al querer cruzar.

En cambio la migración interna es vista de otra manera, ya que no implica para ellos los riesgos y resultados que implicaría la primera.

"Pues la mera verdad, si no se por que parte llegan adonde llegan ehh, todos los que han ido de aquí de Cacalote la mayoría ha llegado por aquí cerca pasando la frontera si, por Arizona, Atlanta, yo la verdad no conozco todo por ahí, pero fácil la mayoría de aquí ha llegado a ese lugar si". (Félix).²⁷

No solo importa el lugar a donde vayan a migrar ya que se puede hablar también como algo muy importante a los resultados considerando que pesa mucho que un ciudadano de Cacalotepec salga ahí y no muestre lo que se ha ganado de su viaje al Norte aunque en muchas ocasiones el problema es llevado a la bebida. También se puede hablar un poco de todo lo que incumbe no sólo de tener resultados dentro de la comunidad, ya que si se tuvieran resultados y además el migrante tuviera reconocimiento o logros, el problema de la bebida podría ser tomado en un menor grado, ya que nuestros

²⁷ Entrevista individual citada.

entrevistados hablan con gran importancia de los logros. Creemos que si el migrante regresa supuestamente con logros y los refleja dentro de la comunidad y además "agarra la bebida", esto puede ser visto como algo natural porque no sólo regresa a esta sino además llega en un momento emotivo para ambos, si se considera que algunos de los migrantes regresan en tiempo de fiestas. Y la bebida puede ser un objeto de felicidad por estar de nuevo en su tierra.

Los resultados tienen como se dijo anteriormente una gran valoración dentro de la comunidad, ya que si vemos que el migrante sale, lo que esperan es que mande dinero a la comunidad y que se vea reflejado en un primer instante dentro de su familia y por ende en ella; entonces podemos reafirmar que a la comunidad y al mismo migrante, aunque en un mayor grado a la primera ve en un segundo plano lo que sucede en el Norte, por que ella espera que los logros y resultados se vean directamente reflejados en ella, y lo que pase en el Norte tiene otra connotación.

"...hay muchos también, este que se van pero, a la fecha no hacen nada van dos tres años y no hay resultados no se ve nada pero yo dijo también, que no se ponen a pensar y luego que uno allá se también va y agarran la bebida por que allá también hay y empiezan y no saben ahorrar y todo eso cuando pues....". (Félix)²⁸

"Hay algunos que este, que se van pero no aportan nada económicamente, su familia tiene que trabajar y hay que buscar la manera pues de cómo alimentarse y todo eso y pues otros este si les mandan dinero y los que están allá, de los que les mandan, pues se la pasan ya y ya y algunos que nada según porque están tristes se dedican a tomar y a malgastar el dinero y pues y ellos (no se escucha) no ayudan a su familia". (Kimberly)²⁹

Los riesgos implican muchas cosas aunque no puede pensarse en ellos, puede ser que los riesgos pasen a un segundo grado; aunque también se puede decir que el riesgo y el

²⁸ Entrevista individual citada.

²⁹ Entrevista individual citada.

miedo de cruzar la frontera esta muy palpable aunque no se si se podría decir que nuestros testimonios vienen solamente de mujeres de la comunidad y con esto podríamos pensar o preguntarnos que tan arraigados o visualizados tienen los riesgos de cruzar la frontera los hombres.

"Porque esta bien peligroso donde va pasando uno, los agarra la migra, los pasan por el desierto, a veces no llevan agua". (Judith)³⁰

"Al norte. Si este he tenidos ganas, pero me da miedo, no me arriesgo". (Hilda)³¹

El tiempo de migración lo ven como un factor importante en los resultados, los cambios que son vistos en el migrante desde su forma de hablar; se dice que visten diferente y que están bien arreglados, pero este cambio es solamente por un tiempo ya que el clima es un factor muy importante en esto; otros cambios en el migrante importantes son: que se vuelven más trabajadores; que regresan más robustos y que son presumidos.

"Pues ahorita como apenas están regresando, pero bueno en algunos que han ido y que regresaron, que serán dos-tres hace un año por decirlo, pues en algunos hubieron cambios, hubieron cambios sobre todo de actividad, llegaron mas trabajadores, pero algunos llegaron trabajadores en un tiempesito y agarraron su vida normal...". (Barsimeo)³²

La vestimenta puede ser vista primordialmente en el migrante aunque, para ellos no es tan considerable, ya que este cambio es visto temporalmente. Un factor muy importante es el clima si se considera que no se puede andar vestido como se vestía en el Norte, a comparación de la Costa, ven al clima como algo que los empuja a cambiar su vestimenta. Pero también podríamos hablar de una aceptación y petición del migrante de ser aceptado, aunque en ocasiones este tenga que mostrar en cierto

³⁰ Entrevista realizada con Judith Martínez.

³¹ Entrevista realizada con Hilda Juárez.

³² Entrevista individual citada.

sentido su nueva vestimenta que sobresale dentro de la comunidad, ya que podría catalogarse como un logro. Pero nosotros creemos que este cambio viene en consecuencia de sentirse de nuevo dentro de su cultura podemos que hasta ese momento el recuperó o retomó sus raíces, no sabes si este termino sea el adecuado pero hasta vemos con esto una justificación al cambio en la vestimenta. Esta recuperación de sus raíces en el migrante no la consideramos en una forma total ya que si hablamos que tan solo al presentarse en la comunidad con ropa diferente o no acorde al lugar.

La presencia o facha de este sujeto marca en cierto sentido a la comunidad si hablamos desde la ropa podemos decir que al usarse de otra manera o con otro estilo este resignifica el modo de usar una prenda.

No hablamos de la renuncia total y adopción de la resignificación de estilo que se ha conformado, sino solamente hablamos de una nueva alternativa de poder vestirse. Esta nueva alternativa del vestido recae en muchos puntos esenciales de la comunidad, como en la estética del pueblo, ya que al llegar artefactos y ropa del Norte esto crea un nuevo panorama de visión en un primer plano en los migrantes y después contagiándose a la comunidad entera.

"Pues si chambean en la vestidura pues ya allá llegan muy bien arreglados pero, también es es al principio aquí allá pues andan bien arreglados por que allá esto otro clima ya en cambio por decir si ando en camisa y el pantalón pues no lo voy aguantar mucho por el calor por que aquí, se siente la calor y prefiero andar en short todo el día a andar en pantalón". (Félix)³³

"Bueno de vestir diferente, sí visten, porque como ya traen, traen dinero ya vienen cambiados pero el frío los hace cambiar se ponen blanquitos pero al llegar aquí ya están más morenitos". (Claudia)³⁴

³³ Entrevista individual citada.

³⁴ Entrevista individual citada.

Los cambios en los migrantes en algunas ocasiones pueden ser vistos principalmente en el lenguaje como lo dicen nuestros entrevistados, aunque algunos creen que este se toma como una forma de burla para los demás integrantes de la comunidad. La burla la podemos considerar como una renuncia o negación de las raíces y con esto poner en claro que son diferentes etiquetando a los demás. Este ciudadano migrante da muchas cosas y recibe igualmente de la comunidad.

"Si, por que algunos que tienen que aprender ingles, ya no hablan mucho en español, si no que hablan en ingles (no se escucha) pero aparecer unos lo usan de burla par que muchos no saben hablar o para presumir". (Kimberly).³⁵

El ciudadano migrante lo ven como una persona que pertenece a su comunidad y que para ellos no hay ningún impedimento si es que decide retornar a la comunidad y por ende ellos toman a este ciudadano como alguien que les retribuye en todos los aspectos. El regreso de los migrantes a la comunidad lo ven principalmente desde dos puntos: que ellos deben regresar porque tienen su familia en la comunidad y porque es muy rara la gente que se acostumbra al norte, podría decirse que tiene raíces en su comunidad.

"Pues, el trato es el mismo no, es un ciudadano más que ha estado cooperando como ciudadano. Pero que ahora ya llego normal, normal, normal. Cómo digo a veces llega más activo". (Barsimeo).³⁶

Esta pertenencia da un gran sentido al regreso de los migrantes ya que no sólo es tener una tierra, raíces, etc. Si no vemos que para que tenga coherencia esta pertenencia dentro de la comunidad debe existir en doble medida, ya que no tan sólo el migrante debe sentirse aceptado; también debe sentir la aceptación del pueblo hacia él. La aceptación mutua creemos que se da a través de la cooperación dentro de

³⁵ Entrevista individual citada.

³⁶ Entrevista individual citada.

la comunidad y vemos que con esto van tomando más fuerza las raíces que lo hacen sentirse dentro.

"Sííí, muy importante, porque ellos van a volver aquí, y es su pueblo adónde van a ir. Adónde ven a ir, a su pueblo, aquí esta su familia, aquí están sus hijos, aquí esta su mujer, aquí esta todo, aquí esta su casa, todos peleamos por nuestra casa, y que se quede alguno por haya, pues, pues a lo mejor pudiera darse el caso, porque hay señores, señoras que están viniendo y se están llevando hasta los niños ahora. A lo mejor tendrán la tendencia a quedarse, pero hay está no, es tendencia a quedarse a trabajar un tiempo ya con sus hijos haya unos ocho, diez años ¿Por Qué? Porque aquí están haciendo su casa, quiérase o no para acá van a venir, en lugar de que se deshagan de lo que tienen aquí, lo están haciendo más". (Barsimeo).³⁷

El hecho de tener una tierra en su comunidad da un grado mayor al tema del regreso, ya que no sólo al tener una tierra nuestros entrevistados los consideran como dueños de esta; sino como un ciudadano más que aunque no se encuentra físicamente en esta, si es considerando en las decisiones. A esto podemos darle un mayor fundamento de acuerdo a los factores básicos en la decisión de regreso, tomando el factor Capital físico o material por Massey y Espinoza (1997) el cual nos habla que al tener algún terreno dentro de la comunidad este puede ser considerado como de gran peso en la decisión de migrar, ya que podría decirse que el migrante todavía o se considera que tienen raíces en la comunidad.

"Pues sí, sí, si se trata igual, no hay, no hay algo que los cambie, siguen igual. Únicamente, pues si traen algunos pequeños este cambios no, que de alguna manera levemente a veces se dejan notar. Pero, pues no, se dejan notar cómo que algunos que llegaron, luego se presentaros, vengo a dejar mi cooperación. Muy puntuales (XXXX) Si vengo a dejar mi cooperación. De beneficio a la comunidad afortunadamente hasta ahorita se ha visto eso, de beneficio a la comunidad, sí". (Barsimeo).³⁸

³⁷ Entrevista individual citada.

³⁸ Entrevista individual citada.

Los cambios también repercuten en la comunidad desde la estética del pueblo. Se remiten también a nostalgia por las personas y adjudicando el cambio en beneficio de la comunidad. Podemos retomar la aceptación mutua ya que si vemos que nuestros entrevistados extrañan a las personas no solamente se habla de cualquier persona, sino de una que tenga en cierto sentido algo reforzadas sus raíces dentro de la comunidad. Ya que nos hablan de una costumbre de ver a las personas y que con esto creemos que la persona conformaba su panorama de vida cotidiana.

"Este, no, no por que este, pues la comunidad se va viendo más bonita por decir, si este van construyendo más casas la comunidad se ve más bonita y va agrandando más también. Pues a veces si, se van varios así del pueblo pues si se siente por que se extraña por que ya no ve uno las personas que veía antes y luego las casa pues se ven tristes cuando así, se ven tristes las casas pues cuando se van así uno año dos años pues uno como vive aquí en el pueblo ya esta uno acostumbrado a ver a las personas en la casa donde viven y si se siente medio extraño cuando se van a trabajar otro lado si se siente". (Félix).³⁹

El embellecimiento de la comunidad la podemos ver desde muchos puntos pero creemos que nuestros entrevistados nos remiten a dos formas de verla; en un primer sentido a la amplitud de la comunidad, el mejoramiento de ella, su comodidad, su accesibilidad, etc.

Este segundo sentido podemos ubicarlo dentro de un embellecimiento interior ya que si vemos que la gente regresa a su casa, asiste a fiestas patronales, tiene la costumbre de comunicarse con su familia, se hace presente no físicamente sino moralmente (al apoyar y mandar su cooperación a la comunidad y no desamparar a su familia) vemos que con esto nutre en otro sentido a la gente. Ya como se ha dicho el migrante retribuye a la comunidad en todos los sentidos.

³⁹ Entrevista individual citada.

7.4 GÉNERO

Al adentrarnos a éste apartado debemos tomar en cuenta que nuestra estancia en la comunidad no fue por mucho tiempo. Sin embargo se intenta brindar un panorama muy general construido a partir de lo vivenciamos y nos dijeron las y los habitantes y en Cacalotepec.

A pesar de que en las entrevistas realizadas se hacía alusión a las relaciones/diferencias de género, -sí es que las había, o mejor dicho, sí es que aquellas y aquellos entrevistados las notaban de manera directa o sólo a través de sus argumentos se podrían vislumbrar-, el tema no fue abordado en su totalidad, es decir, con quien nos relacionamos no le dieron la mayor importancia al tema.

Pareciera que la evidencia más relevante en cuanto a la división de tareas por el género se ve reflejada en el cumplimiento del tequio y la ciudadanía.

"Puros hombres las mujeres nomás lo que llevan es agua para que tomen los trabajadores que están trabajando y con eso cooperan las mujeres". (Maurilio)⁴⁰

Cuando se hablaba del tequio, desgraciadamente, no se preguntó de manera directa si es que es sólo para los hombres, sin embargo fue evidente que los que participan son los hombres, porque tanto en las juntas para los preparativos como en las actividades para las fiestas, pudimos ver que los hombres fueron los encargados de casi todo el evento (aquellos asignados a alguna tarea) y a las mujeres en el momento en que más hicieron acto de presencia -y con mucha relevancia- fue cuando las madrinas les dan regalos a los jinetes o a los dueños de los animales, así como en el baile.

⁴⁰ Entrevista individual citada.

Como podemos darnos cuenta, las especificidades de labor de las mujeres y los hombres están sumamente arraigadas a sus tradiciones y fiestas ya que como dice Marta Lamas (1996) "El aspecto cultural pesa mucho en nuestra sociedad para la construcción del papel que deben desempeñar las parejas por su condición de género. Los roles sexuales casi siempre están vinculados con las definiciones que se tiene de hombre o mujer".

Por ello sus costumbres y la manera de cómo se viven, esta sumamente relacionado a las prácticas culturales que se llevan a cabo en la comunidad y por ende cómo se ejercen las diferencias en cuánto a las relaciones de género.

Al referirnos al tema de migración y su relación con la perspectiva de género los discursos giran en torno a que suponene más peligros para las mujeres que para los hombres,

"...mi papá no dejaría ir a mi mamá porque esta bien peligroso donde va pasando uno, los agarra la migra, los posan por el desierto y a veces no llevan agua" (Judith)⁴¹

O bien que, por el hecho de salir de la comunidad con algún pariente o con su esposo, existen menos dificultades por parte de la familia para que le den el consentimiento a la mujer de irse.

"...mi tía se fue de aquí con él (su marido) para allá...()... como se fue con su marido , se fue a trabajar, no dicen nada" (Judith)⁴²

⁴¹ Entrevista individual citada.

⁴² Entrevista individual citada.

Aunque ello lo comentó una chica que no ha salido de Cacalotepec y en el imaginario es donde se han construido las posibles problemáticas a las que se pueden enfrentar las mujeres si su decisión se encamina a salir de la comunidad. Sin embargo, ya en un plano más real o no tan imaginario tenemos los argumentos de Maurilio, quien al permanecer en el norte aproximadamente 8 meses nos refiere:

"Igual, hombres y mujeres igual ganaban. Ganábamos igual... () es más difícil conseguir trabajo para los menores de edad, las mujeres casi no, es igual que los hombres, pero es un poco pesado para las mujeres".(Maurilio) ⁴³

Como podemos darnos cuenta, las perspectivas en cuanto a lo que debe ser o hacer las mujeres y los hombres cambia según el contexto donde se desenvuelvan, ya que los estudios realizados en torno al género han llevado a que se discuta sobre el tema. Porque se ha puesto énfasis en el hecho de que las construcciones sociales y culturales son aquellas que han dado origen a un sistema social estratificado y toda estratificación contiene ciertos niveles. Dicha discusión y por tanto su resultado puede tomar dos caminos; el primero, un patrón repetido y reforzado por las generaciones siguientes y; por otro el de cuestionamiento y cambio de concepciones. Si tomamos en cuenta que la cultura y manera de vida es distinta para las y los habitantes de Cacalotepec que para los de Estados Unidos o aún, de otro tipo de contexto, digamos urbano, se retoma y hasta se sustenta la opinión de que los papeles de hombre y la mujer y las relaciones que establezcan ambos van a estar sino determinadas sí influenciadas por las Prácticas Culturales que se ejercen en su ámbito de socialización.

⁴³ Entrevista individual citada.

CONCLUSIONES.

Como se ha visto a lo largo de este trabajo nuestro interés principal fue analizar ¿Cómo se relaciona el fenómeno de la migración con la construcción de la identidad social en los jóvenes rurales en la comunidad de Cacalotepec, Oaxaca? Específicamente en las prácticas culturales de los (las) jóvenes. Es necesario resaltar que la comunidad de Cacalotepec además de pertenecer a un contexto rural cuenta con espacios turísticos y se encuentra ubicada geográficamente a 40 min. de Puerto Escondido. En la comunidad el fenómeno de la migración es reciente, pero significativo.

Por ello fue importante preguntarnos ¿Cuáles son las expectativas de los jóvenes para migrar? ¿Cuáles prácticas culturales han cambiado a partir de la migración? ¿Qué impacto tiene el migrante en el uso de prácticas culturales distintas en su comunidad de origen?

Consideramos conveniente presentar las conclusiones a partir de dos perspectivas: reflexiones teóricas y metodológicas. Las reflexiones teóricas surgen de nuestras preguntas de investigación y objetivos relacionada con la información recavada. Las reflexiones metodológicas llegamos a ellas desde nuestro papel de investigadores jóvenes trabajando con jóvenes situados en una comunidad que no conocíamos. Las cuales desarrollaremos a continuación.

Reflexiones teóricas.

Por el término de identidad se ha entendido regularmente la predeterminación del sujeto y se entiende que este es una esencia. Sin embargo, es importante entender la identidad en términos de una construcción que se relata, un proceso abierto que se esta construyendo.

El termino de identidad bien podría cambiarse, por el concepto de "identificación" utilizado por Michel Maffessoli⁴⁴, este nos ayudará a entender el proceso identificación-diferenciación. La noción que se tiene de identidad local es la del sujeto como perteneciente a una comunidad, basada en el capital social (la familia y amigos) y el capital material (tierra), pero también le permite a este sujeto social diferenciarse de los demás. La identidad basada en la tierra esta presente en los jóvenes rurales, la ciudadanía reconoce al joven como parte integrante y productiva de la comunidad.

Los jóvenes de Cacalotepec comparten el destino de la comunidad realizando el tequio, que además de ser una obligación es considerado un espacio de participación social, esta es una diferencia entre el joven rural y el urbano, los jóvenes rurales participan activamente en las decisiones de su comunidad y utilizan los espacios que tienen disponibles.

Las identidades para Néstor García Canclini (1995) se organizan cada vez menos por lealtades locales o nacionales y más por la participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores. Los jóvenes rurales de Cacalotepec al igual que sus similares urbanos participan social y culturalmente a través del consumo, en este ordenamiento global.

Los (las) jóvenes de Cacalotepec además de pertenecer a su comunidad y ejercer la ciudadanía participando activamente (por medio de tequio o asambleas) lo que se le nombraría identidad local o territorial; se adscribe y agrega a una comunidad como lo es la "juventud" que traspasa los territorios y unifica mediante el consumo, a la cual podemos llamar identidad transterritorial o transnacional. La identificación explica este proceso porque agrega a cada persona a un pequeño o a una serie de grupos, lo que implica una multiplicidad de valores opuestos los unos a los otros.

⁴⁴ Michell Maffesoli. Articles. Du tribalisme. Para su consulta en la página electrónica [www. Univ-Paris5.fr/ceaq/Maffesoli/](http://www.Univ-Paris5.fr/ceaq/Maffesoli/)

El ser jóvenes rurales no implica etnicidad, lo local y lo global se conjugan en prácticas culturales.

Podemos afirmar que el joven antes de ser mero adjetivo merece ser reconocido como ciudadano. La noción política de ciudadanía se expande al incluir derechos de la vivienda, la salud, la educación como lo observan James Holston y Arjun Appadurai Citado en (García:1995).

La idea de la educación como inversión en si mismo que revela Clara Jusidman(2000), nos ayuda a concebir el estudio como participación ciudadana.

¿Para que se invierte sino es para obtener ganancias? Por ejemplo, el poder intervenir posteriormente en el sector laboral. En un contexto donde la falta de preparación técnica y académica se relaciona con el desempleo; es por ello necesario invertir, es una forma de participación ciudadana no local sino globalmente. La educación puede entenderse como un bien de valor simbólico.

Los (las) jóvenes de Cacalotepec cuenta en promedio con una educación básica de (6 a 9 años), lo que corrobora los datos de la CEPAL y se puede afirmar entonces que se esta dejando atrás el estereotipo de la juventud rural sin educación.

Los (las) jóvenes consumen objetos y bienes de valor simbólico entre ellos la educación y las producciones juveniles.

Es difícil responderse entonces si la migración afecta en un solo sentido, única y directamente en las prácticas juveniles.

La migración cumple con varias funciones, entre ellas el reforzamiento de la territorialidad, pero al mismo tiempo y paradójicamente integra elementos externos que se agregan en la mayoría de las ocasiones sin ser percibidos.

El migrante es reconocido como ciudadano y este a su vez tiene un fuerte sentido de pertenencia. La identidad territorial del migrante se refuerza estando fuera de la comunidad. Estando en el norte el migrante puede decidir entre cumplir el tequio a distancia o no cumplirlo, entre renunciar a la ciudadanía o el seguir siendo ciudadano, entre dejar sus bienes en la comunidad o ampliarlos. El migrante pertenece a la comunidad de la cual es ciudadano; a la que regresará porque en ella se encuentra el capital social, físico o material que integran su identidad territorial. Sin embargo el migrante se apropia de significados estando en el norte, tiene acceso a una forma diferente de vida (trabajo, comida, vestidos y diversiones), a una cultura que en si es multicultural en su formación. Al regresar a su pueblo dejan atrás su experiencia migratoria y se reapropian de nueva cuenta de la forma de vida de la comunidad (con ellos sus significados). Asimismo, nunca dejan totalmente la comunidad aunque se encuentren a distancia (EE.UU.). Tampoco desecha totalmente los significados que ha adquirido con su experiencia, solo lo resignifica.

Los jóvenes retoman los significados ¿Por qué se han ido algunos? ¿Qué implica migrar? ¿Qué beneficios ofrece? y elaboran sus expectativas.

Las personas toman la decisión de migrar porque no conciben como verdadero trabajo el campo y la pesca, no retribuyen o se traduce de la misma manera en la adquisición de bienes simbólicos y con ello la distinción. Ligada al status en si de los empleos, en este contexto globalizado, no es lo mismo ser campesino que capturista de datos, el trabajo rural es minimizado y valorados los empleos de servicio.

El impacto que tiene el migrante en la comunidad, es el de ser portador de significados y con ello de expectativas. Podemos preguntarnos ¿Cuándo nos damos cuenta que el trabajo no esta en el campo sino en el norte? ¿Quién le dio significado? El migrante se ha dado cuenta que el trabajo que le permite ofrecer un mayor bienestar a su familia se encuentra fuera. La comunidad lo percibe a través de los cambios que se reflejan en ella. La manera en que el migrante adquiere bienes simbólicos y al mismo tiempo adquiere prestigio y distinción.

Los jóvenes generan sus expectativas de salir fuera de su comunidad, uno por la educación y dos por la información de los migrantes. Estudiar y migrar son percibidas como inversión en si mismos, las dos le dan acceso a la distinción y la apropiación de bienes simbólicos, ambas posiblemente le exijan a él (la) joven rural salir fuera de su comunidad.

Porque habría que preguntarse ¿Qué papel juega las llamadas industrias culturales? No es necesario migrar para tener acceso a prácticas culturales distintas, los mmc., se encargan de circular significados y significantes de la cultura joven. En el caso de la comunidad global, adscribiéndose y participando como ciudadanos transnacionales y con ello adoptará prácticas culturales distintas no ligadas a lo local.

Es necesario hacer notar que dichas conclusiones teóricas se relacionan estrechamente con la forma de realizar investigación, es decir, con la parte

metodológica y con ello sus alcances y limitaciones. Por lo cual nos daremos a la tarea de exponerlas en el siguiente apartado.

Reflexiones metodológicas.

Es necesario señalar los errores y los aciertos de la intervención metodológica en nuestro trabajo con jóvenes, es en éste proceso donde recae el mayor peso de la investigación, porque afecta al tipo de información recavada y con ello el análisis e interpretación de los datos y las conclusiones.

Nuestra participación como investigadores jóvenes urbanos trabajando con jóvenes rurales tuvo a nuestro parecer varios aciertos, entre ellos, la no predeterminación del sujeto joven y sus estereotipos; la manera y medios de acceder a nuestros entrevistados por medio de los talleres ambientales con los niños y niñas de Cacalotepec y con esto la aceptación de la comunidad.

Es cierto que el tiempo de estancia de tres semanas limita en buena medida la obtención de información y datos empíricos. Sin embargo, es necesario hacer notar que la estructuración de los trimestres y la falta de recursos económicos, son en gran parte los motivos de nuestra estancia tan corta y fugaz.

El tipo de investigación que se realizó no permite formular hipótesis porque no busca corroborar nuestras preconiciones. Antes de iniciar el trabajo de campo, lo que nos planteábamos eran preguntas de investigación que a nuestro parecer eran importantes, reforzado con el avance de un marco teórico. Este último nos ayuda a

tener una noción de las categorías de estudio y de los trabajos que se están realizando actualmente, sin embargo, el marco teórico no se terminó de construir antes del trabajo de campo, "finaliza" con este, como se puede apreciar entre comillas porque el sujeto de estudio nunca termina de construirse totalmente.

Otras limitantes del trabajo de investigación fueron las malas grabaciones realizadas en nuestras entrevistas, una de ellas la aplicada a Kimberly Miguel que hablaba ampliamente del consumo cultural simbólico por parte de los(las) jóvenes y de la cuál se perdió información.

Faltó en el trabajo, la voz de los jóvenes, ya que se contó con nueve entrevistas, de las cuales 5 eran de las jóvenes, 2 emigrantes (externo e interno), al agente de policía en Cacalotepec y a un ex profesor de la escuela primaria Ignacio Zaragoza ubicada en el pueblo. Todos ellos nos informaron sobre el contexto. Pero la voz de los jóvenes adolescentes nos hizo falta para conocer su forma de percibir la migración, la ciudadanía y sus expectativas.

Por tanto, es necesario tener en cuenta la presente de investigación como parte de un estudio que se debe considerar más amplio ya que el fenómeno migratorio que vive el país se ve reflejado más que nada en el ámbito rural, ya no sólo de la parte norte sino en el centro y sur de México. Si a esto le aunamos que el sector juvenil es el más amplio de la población y el más vulnerable en un contexto global donde las oportunidades de desarrollo académico, social y económico son cada vez más restringidas. Se podría sostener que es el sector más propenso a generar en algunos lugares y reforzar en otros dicho fenómeno.

BIBLIOGRAFÍA.

Bordieu, Pierre (1990), "La juventud no es más que una palabra", en *Sociología y cultura*, Colección Los Noventa. México, CNCA-Grijalbo.

Cormick, Hugo (1996), "juventud, consumos culturales y universidad", en *Culturas nómadas: juventud, cultura masiva y educación*, Marafioti Roberto (ed.). Buenos aires, Biblos.

Corona, V. E. (1994). *Identidades de Género: en busca de una teoría*. En CONAPO, *Antología de la sexualidad*, Tomo 1.

Delgado Juan M., Gutierrez Juan.(1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis, España.

Durand, Jorge.(1994). *Más allá de la línea*. México, CNCA.

Durston, John. (1996). *La construcción de lo juvenil: Reunión nacional de investigadores sobre juventud*. Compilador Padilla Herrera Jaime Arturo. SEP/Causa Joven/ CIEJ.

Erikson, Erik (1977), *Identidad, Juventud y Crisis*. Editorial Paidós. México.

Espinoza, Victor, M.(1998). *El dilema del retorno: migración. Género y pertenencia en un contexto transnacional*. México, El Colegio de México

Feixa, Carles (1998), *El reloj de arena. Las culturas juveniles en México*, SEP/Causa Joven/ CIEJ, Colección JOVENes no.4.

García Canclini, Néstor (1982), *Las culturas populares en el capitalismo*. México, 1era edición, Nueva Imagen.

García Canclini, Néstor (1995), *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de globalización*. México, Grijalbo.

García Canclini, Nestor.(1996) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo (Cultura, Modernización e Identidad). México, 1996.

Gilberto, G. & Pozas, R. (Coords).(1994) *Modernización e Identidades Sociales*. UNAM.

Guerra, C. (1997). *Hacia una sociología del sujeto: democracia y sociedad civil*. León, E. & H. Zemelman (Coords.) (1997). *Subjetividad: umbrales del pensamiento social*. México: Anthropos - CRIM.

Jusidman de B., Clara.(2000) *Las nuevas tendencias de la educación y el empleo en los jóvenes*. Tomo I, *Causa joven*, CIEJ. Segunda edición. México.

Katchadourian, A. H. (1993) *La sexualidad Humana: un estudio comparativo de su evolución*. Fondo de Cultura Económica. México.

Kimmel, Michel. (1997) *Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina*. Valdes Teresa Y Olavarria José (eds).

Lamas, Marta (comp.) (1996). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. Lamas, marta (1986). *La antropología feminista y la categoría de género*. México, PUEG/ Miguel Angel Porrua.

Lipovetsky, Guilles (1996), *La era del vacío*. Barcelona, Anagrama.

Madeira, Felicia.(1998). *La mujer joven Brasileña. Mujeres jóvenes en América Latina*. CEPAL ARCA. Montevideo, 1985. p.157. Citada en Durston (1996). *La construcción de lo juvenil: Reunión nacional de investigadores sobre juventud*. Compilador Padilla Herrera Jaime Arturo. SEP/Causa Joven/ CIEJ.

Mier, Raymundo; Piccini, Mabel(1987) *El desierto de los espejos*. Plaza y Valdés /UAM-A, México.

Monsiváis, Carlos (2000), *Los rituales del caos*. Libros del consumidor. México. Editorial ERA.

Náteras, Alfredo(1995). *El tianguis cultural del chopo como espacio público*. Rev. Ciudades. No. 27, año 7, Julio-Septiembre. Red nacional de investigación urbana. P.29-33.

Navarro K, Ramiro (1996) *Cultura Juvenil y medios*. *Revista Causa Joven*, Tomo I. Centro de Investigación de Estudios Juveniles. Noviembre.

Ortiz Renato (1994), *Mundialização e cultura*, Sao Paulo, Ed. Brasiliense.

Pérez Islas, José A.(1995). *Informe sobre políticas de juventud 1988-1994*. Organización Iberoamericana de juventud, México. P.56. Citado en Maritza Urteaga

(2000), Formas de agregación juvenil, SEP/Causa Joven/CIEJ. México, *Revista JOVENes* no.5, Tomo II, pp. 405 - 516.

Picchino, M., Mantecón, A., Schmilchuk, G., (Coords.) (2000). *Recepción Artística y Consumo Cultural*. Ed. Casa Juan Pablo. México.

Pichardo, David. (2001). *Migración y Cambio Sociocultural en la Zapoteca Sur, Oaxaca*. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. Dpto. de Antropología.

Portal, M. (coord.) (1991). *Identidad. Alteridades*, Año 1, número 2. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. México, D. F.

Reguillo, Rossana.(1997) *Culturas Juveniles. JOVENes*. Centro de investigación y Estudios sobre Juventud. Edición Cuarta Época. Año 2, número 5, pp. 12-31.

Reguillo, Rossana (2000) *Las culturas juveniles: Un campo de estudio. Breve agenda para la discusión*. En Medina Carrasco Gabriel (comp.) (2000). *Aproximaciones a la diversidad Juvenil*. El Colegio de México.

Ruiz Olabuenaga, J. I. (1996) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto de Bilbao. España.

Sandoval Forero, Eduardo A.(1993) *Migración e Identidad. (experiencias en el exilio)*. Facultad de Ciencias Políticas y Administración. Centro de Investigaciones y estudios Avanzados en Ciencias Políticas y Administración Pública. Universidad Autónoma del Estado de México.

Seidler, V. (1995). *Debate feminista, Sexualidad: Teoría y Práctica. Los hombres heterosexuales y su vida emocional*. Año 6, Vol 11, Abril.

Soto R. Juan, Nateras D., Alfredo. (1997). *Dilemas Contemporáneos de la Identidad y lo juvenil. Revista JOVENes CIEJ*. (abril-junio,1997) Cuarta Época, Número 4, año 1.

Szasz, I. (1994). *Estudios Demográficos y urbanos, migración y relaciones de género: aportes de la perspectiva antropológica*. Vol. 9, No. 5.

Szasz I. (1994). *Migración y relaciones sociales de género: aportes de la perspectiva antropológica. Estudios Demográficos y urbanos*. Vol. 9, No. 1 (enero-abril, 1994).

Taylor S.J., Boydan, R(1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós , España.

Turner. (1990). Una teoría de la categorización del yo. *Redescubrir el grupo Social*. Editorial Morata, España.

Urteaga Castro-Pozo, Maritza; Cornejo Portugal Inés.(1995).La privaización afectiva de los espacios comerciales por los jóvenes. Rev. Ciudades. No. 27, año 7, Julio-Septiembre. Red nacional de investigación urbana. P.24-28.

Urteaga Castro-Pozo, Maritza (2000), Formas de agregación juvenil, SEP/Causa Joven/CIEJ. México, *Revista JOVENes* no.5, Tomo II, pp. 405 - 516.

Valenzuela Arce, José M. (coord.)(1992). *Decadencia y Auge de las Identidades (Cultura nacional, identidad cultural y modernización)*. El Colegio de la Frontera Norte. Programa cultural de las fronteras. Tijuana, Baja California.

Valenzuela Arce José M.(1998). Las producciones culturales y el consumo cultural. En Padilla, J. Arturo (comp.) La construcción de lo juvenil. Reunión Nacional de Investigadores sobre juventud 1996. Revista Causa Joven 2, Colección jóvenes. Centro de Investigación de Estudios Juveniles

Yonet, Paul. (1988). *Juegos, Modas y Masas*. Editorial Gedisa. Colección el mamífero parlante. Barcelona, España.

ANEXOS.

A) GUÍA DE ENTREVISTA.

Datos referenciales

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Estado civil:

Escolaridad:

Religión:

Sexo: F () M ()

- 1.- ¿Dónde naciste?
- 2.-¿Dónde nacieron tus padres?
- 3.-¿Cómo es la vida en el campo?
- 4.-¿Qué es lo que más te gusta de vivir en el campo?
- 5.-¿Has vivido en alguna ciudad?
- 6.-¿Cómo te imaginas que es la vida en la ciudad?
- 7.-¿Has ido al norte alguna vez?
- 8.-¿Algún familiar o conocido ha ido al norte?
- 9.-¿Has pensado en ir al norte?
9*.-¿Por qué decidiste ir al norte?
- 10.-¿Qué crees que podrías encontrar fuera de Cacalotepec?
10*.-¿Platícame cual fue tu experiencia al ir al norte?
- 11.-¿Cómo mujer u hombre como crees que es salir de Cacalotepec?
- 12.-¿Percibes alguna diferencia en las personas que regresan, de cómo eran antes de irse al norte?
- 13.-¿Vale la pena migrar?
- 14.-¿Qué significa para ti la familia?
- 15.-¿Cuáles son las festividades y tradiciones de Cacalotepec?
- 16.-¿Qué consideras más significativo de las festividades y tradiciones de Cacalotepec?

B) ÁRBOL DE NODOS.

(F) nodos libres

- (F 1) tipo de entrevistado
 - (F 1 1) migrante
 - (F 1 2) no migrante
- (F 2) construcción de la plaza
- (F 3) percepción del pueblo
 - (F 3 1) consumo de cerveza
 - (F 3 2) desconfianza
 - (F 3 3) corrupción
 - (F 3 4) chismoso
 - (F 3 5) pueblo chico
- (F 4) programas
 - (F 4 1) de concientización
 - (F 4 2) talleres
- (F 5) estancia
- (F 6) terrorismo

(1) jóvenes

- (1 1) Apartir de que edad
- (1 2) responsabilidades
- (1 3) estudios
 - (1 3 1) deficientes
 - (1 3 2) pocas opciones
 - (1 3 3) poca demanda
 - (1 3 4) falta de dinero
 - (1 3 5) amplia perspectiva
- (1 4) consumo
 - (1 4 1) forma de vestir
 - (1 4 2) música
 - (1 4 3) televisión
 - (1 4 4) radio
- (1 5) reunión
 - (1 5 1) grupos
 - (1 5 1 1) surfers
 - (1 5 1 2) tranquilos
 - (1 5 1 3) cholos
 - (1 5 1 4) bandalos
 - (1 5 2) diversión
 - (1 5 2 1) pocas opciones
 - (1 5 2 2) cotorrear
 - (1 5 2 3) tomar
 - (1 5 2 4) jugar
 - (1 5 3) lugares
 - (1 5 3 1) zicatela
 - (1 5 3 2) Puerto
 - (1 5 3 3) plaza
 - (1 5 3 4) fiestas
 - (1 5 3 5) canchas
 - (1 5 3 6) telesecundaria
 - (1 5 3 7) la calle
 - (1 5 3 8) playa

(2) cultura

- (2 1) territorialidad
 - (2 1 1) ciudadanía
 - (2 1 1 1) ciudadano
 - (2 1 1 1 1) a partir de los 18 años
 - (2 1 1 1 2) pertenencia
 - (2 1 1 1 2 1) tener tierras
 - (2 1 1 1 2 2) vivir en el pueblo
 - (2 1 1 1 3) obligaciones
 - (2 1 1 1 3 1) tequío
 - (2 1 1 1 3 1 1) estando en el pueblo
 - (2 1 1 1 3 1 1 1) distribución de act.
 - (2 1 1 1 3 1 1 2) no estar presente

- (2 1 1 1 3 1 1 3)negarse
- (2 1 1 1 3 1 1 4)participación en act.
- (2 1 1 1 3 1 2)migrantes
 - (2 1 1 1 3 1 2 1)cumple tequio familiar
 - (2 1 1 1 3 1 2 2)pagar para cumplir
 - (2 1 1 1 3 1 2 3)aportar cooperaciones
 - (2 1 1 1 3 1 2 4)no cumplir
- (2 1 1 1 3 2)cooperación con la comunidad
- (2 1 1 1 3 3)sólo hombres
- (2 1 1 1 4)derechos
 - (2 1 1 1 4 1)participación en las decisiones
 - (2 1 1 1 4 2)recibir ayuda
 - (2 1 1 1 4 3)obtener un solar
 - (2 1 1 1 4 4)uso de servicios públicos
- (2 1 1 2)no ciudadano
 - (2 1 1 2 1)al jubilarse
 - (2 1 1 2 1 1)a partir de los 60 años
 - (2 1 1 2 1 2)perdida de derechos
 - (2 1 1 2 1 2 1)voz y voto
 - (2 1 1 2 1 2 2)últimos en recibir ayuda
 - (2 1 1 2 2)no tener tierras en la comunidad
- (2 1 2)comunidad
 - (2 1 2 1)conformación del pueblo
 - (2 1 2 1 1)cacalotepec
 - (2 1 2 1 2)San Martín Caballero
 - (2 1 2 1 3)bajos de chila
 - (2 1 2 1 4)Río Grande
 - (2 1 2 1 5)Sola de vega
 - (2 1 2 1 6)Nopala Huiztla
 - (2 1 2 1 7)san isidro
 - (2 1 2 1 8)San Francisco de Arriba
 - (2 1 2 2)ventajas
 - (2 1 2 2 1)bonito
 - (2 1 2 2 2)playa
 - (2 1 2 2 3)fiestas
 - (2 1 2 2 4)salir a cualquier lugar
 - (2 1 2 2 5)cosecha
 - (2 1 2 2 6)familia
 - (2 1 2 2 7)turismo
 - (2 1 2 2 8)tranquilo
 - (2 1 2 2 9)en grupo
 - (2 1 2 3)desventajas
 - (2 1 2 3 1)falta de empleo
 - (2 1 2 3 2)pocas opciones
 - (2 1 2 3 3)contaminación
 - (2 1 2 3 4)perdida de cosecha
 - (2 1 2 3 5)no lugares recreativos
- (2 1 3)imaginario de la ciudad
 - (2 1 3 1)ventajas
 - (2 1 3 1 1)vida rápida
 - (2 1 3 1 2)poca contaminación
 - (2 1 3 1 3)grande
 - (2 1 3 1 4)bonita
 - (2 1 3 1 5)conocer lugares
 - (2 1 3 1 6)diversión
 - (2 1 3 2)desventajas
 - (2 1 3 2 1)asaltos
 - (2 1 3 2 2)delincuencia
 - (2 1 3 2 3)dificultad al conducir
- (2 2)festividades
 - (2 2 1)día de muertos
 - (2 2 1 1)paseo de las veladoras
 - (2 2 1 2)ofrendas
 - (2 2 1 3)visita al panteón
 - (2 2 1 4)fechas
 - (2 2 1 5)cambios
 - (2 2 2)fiesta del santo
 - (2 2 2 1)preparativos
 - (2 2 2 2)calenda
 - (2 2 2 3)jaripeo
 - (2 2 2 4)eventos deportivos

- (2 2 2 5)cambios fiestas
- (2 2 2 6)baile
- (2 2 2 7)fechas fiesta
- (2 2 2 8)misas
- (2 2 3)otras
 - (2 2 3 1)día de los abuelos
 - (2 2 3 2)día los novios
 - (2 2 3 3)día de las madres
 - (2 2 3 4)día de los niños
 - (2 2 3 5)posadas
 - (2 2 3 6)navidad
 - (2 2 3 7)año nuevo
 - (2 2 3 8)santos reyes
 - (2 2 3 9)fiestas patrias
 - (2 2 3 10)quince años
- (2 3)familia
- (2 4)problema social
 - (2 4 1)embarazo prematuro
 - (2 4 2)vicios
 - (2 4 2 1)cerveza
 - (2 4 2 2)droga
 - (2 4 3)irresponsabilidad
 - (2 4 3 1)falta atención de los padres
- (3)migración
 - (3 1)causas de la migración
 - (3 1 1)trabajo
 - (3 1 1 1)en cacalotepec
 - (3 1 1 1 1)poco remunerado
 - (3 1 1 1 1 1)campo
 - (3 1 1 1 1 2)pesca
 - (3 1 1 1 2)no hay trabajo
 - (3 1 1 1 3)hay trabajo
 - (3 1 1 1 4)más pesado
 - (3 1 1 2)en el norte
 - (3 1 1 2 1)mejor remunerado
 - (3 1 1 2 2)hay trabajo
 - (3 1 1 2 3)menos matado
 - (3 1 1 2 4)valor relativo del sueldo
 - (3 1 1 2 5)difícil encontrar trabajo
 - (3 1 1 2 6)mal pagado
 - (3 1 2)bienestar familiar
 - (3 1 2 1)mandar dinero
 - (3 1 2 2)construir una casa
 - (3 1 2 3)comprar un terreno
 - (3 1 2 4)salir adelante
 - (3 1 2 5)otros
 - (3 2)percepción migrante
 - (3 2 1)tipo de migración
 - (3 2 1 1)interna
 - (3 2 1 2)externa
 - (3 2 1 2 1)destinos
 - (3 2 1 2 1 1)al norte
 - (3 2 1 2 1 2)atlanta
 - (3 2 1 2 1 3)arizona
 - (3 2 1 2 1 4)mineapolis
 - (3 2 1 2 1 5)tennesse
 - (3 2 1 2 1 6)California
 - (3 2 1 2 2)logros
 - (3 2 1 2 2 1)resultados
 - (3 2 1 2 2 1 1)hacer su casita
 - (3 2 1 2 2 1 2)tener su carro
 - (3 2 1 2 2 1 3)mayores comodidades
 - (3 2 1 2 2 1 4)tener dinero
 - (3 2 1 2 2 1 5)prestigio
 - (3 2 1 2 2 2)no hay resultados
 - (3 2 1 2 2 2 1)no saben ahorrar
 - (3 2 1 2 2 2 2)agarran la bebida
 - (3 2 1 2 2 2 3)no hacen nada
 - (3 2 1 2 2 2 4)no mandan dinero
 - (3 2 1 2 3)riesgos

- (3 2 1 2 3 1)ilegalidad
 - (3 2 1 2 3 1 1)cruzar el río
 - (3 2 1 2 3 1 2)cruzar el desierto
 - (3 2 1 2 3 1 3)sin papeles
 - (3 2 1 2 3 1 4)deportación
 - (3 2 1 2 3 2)peligro para la mujer
- (3 2 2)tiempo de migración
- (3 2 3)cambios
 - (3 2 3 1)en el migrante
 - (3 2 3 1 1)forma de hablar
 - (3 2 3 1 2)forma de vestir
 - (3 2 3 1 2 1)visten diferente
 - (3 2 3 1 2 2)bien arreglados
 - (3 2 3 1 2 3)por el clima
 - (3 2 3 1 3)más trabajadores
 - (3 2 3 1 4)solo por un tiempo
 - (3 2 3 1 5)traen observaciones
 - (3 2 3 1 6)presumidos
 - (3 2 3 1 7)no se cambia
 - (3 2 3 1 8)mas robustos
 - (3 2 3 2)en la comunidad
 - (3 2 3 2 1)estética del pueblo
 - (3 2 3 2 2)nostalgia por las personas
 - (3 2 3 2 3)beneficio a la comunidad
 - (3 2 3 2 4)no afecta
- (3 2 4)ciudadano
- (3 3)regreso