

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD IZTAPALAPA**

✓ **DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
PSICOLOGÍA SOCIAL**

✓ **“VALORES IMPLÍCITOS EN PROGRAMAS TELEVISIVOS  
Y ROLES OCUPACIONALES FUTUROS PREFERIDOS, EN  
NIÑOS DE SEIS A DOCE AÑOS”.**

**T E S I N A**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

✓ **LIC. EN PSICOLOGÍA SOCIAL**

P R E S E N T A N:

✓ **MIRANDA MONTUFAR LAURA ARACELI  
PÉREZ NIÑO IRENE**

ASESORES: LIC. MARTA SILVIA SOLÍS VALDES.

LIC. HÉCTOR MEZA AGUILAR.

LECTORES: MTRO. VÍCTOR CÁRDENAS.



México, D. F. 1998

# INDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN .....	01
JUSTIFICACIÓN .....	03
INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA .....	07
OBJETIVOS .....	09

## PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO

### CAPITULO I.

#### DESARROLLO PSICOLÓGICO DEL NIÑO SEGÚN J. PIAGET

1.1 Desarrollo de la inteligencia, del pensamiento y la Adquisición del Lenguaje .....	13
1.2 Formación y adquisición de valores: Vida afectiva del niño .....	16

## CAPITULO II

2.1 El niño y su socialización .....	21
2.2 Educación Informal .....	33
2.2.1 El niño y su familia.....	35
2.2.2 El niño y sus hermanos .....	41
2.2.3 El niño y sus amigos .....	42
2.3 Educación Formal.	
2.3.1 El niño y la escuela .....	45

## CAPITULO III

### MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

3.1 Los Medios Masivos de Comunicación .....	54
3.2 Efectos sociales de los medios masivos de comunicación .....	59
3.3 La Televisión .....	63
3.4 La televisión y los niños .....	68

## SEGUNDA PARTE: METODOLOGÍA

HIPÓTESIS .....	74
VARIABLES .....	76
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	80
MUESTRA .....	84
INSTRUMENTOS:	
Descripción del instrumento .....	87
Cuestionarios: Padres de familia, Escuelas, Profesores .....	93
Instrumento principal .....	100

## PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	103
PRIMARIA PUBLICA:	
NIÑOS DE 6-9 AÑOS .....	119
NIÑOS DE 10-12 AÑOS .....	126



PRIMARIA PRIVADA:

NIÑOS DE 6-9 AÑOS .....	131
NIÑOS DE 10-12 AÑOS .....	137
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE CORRELACIONES...	143
CONCLUSIONES .....	147
BIBLIOGRAFÍA .....	151

## **INTRODUCCION**

El hombre al formar parte de un ambiente social, se adapta y le hace frente por medio de la socialización. En este proceso el sujeto se encuentra estimulado al aprendizaje por medio de dos tipos de educación: La Educación Formal y la Educación Informal. La primera, se recibe a través de instituciones escolares, en la cual todo un niño debe tener acceso a cierta edad (preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria y Universidad), en donde uno de los objetivos es la preparación académica del sujeto, además de proporcionar diferentes perfiles o roles ocupacionales que la sociedad requiere.

Por otra parte la educación informal empieza con el nacimiento del individuo y su terminación no tiene límite, ya que el individuo aprende de todo lo que tiene a su alcance y lo prepara para afrontar su vida cotidiana, proporcionándole normas y valores que le dan sentido y significado a la acción misma del sujeto y de quienes le rodean.

Las principales fuentes de educación informal son: la cultura, las tradiciones y costumbres, la familia, la iglesia, amigos y los medios masivos de comunicación (cine, radio, prensa y televisión). Cada uno de éstos cumple su papel socializador y educativo en el momento en el que el individuo se encuentra en estrecha relación con ellos, por esta razón la familia es el principal agente socializador, ya que a través de ella, el sujeto aprende y adquiere normas de conducta, valores, costumbres, hábitos, crea expectativas e intereses tanto presentes como futuros, etc.

Con respecto a los medios masivos de comunicación, constituyen uno de los principales responsables de la transmisión de la cultura ya que en general cada uno de ellos expresa diferentes formas de vida, creencias y estereotipos, etc.

Considerando a la televisión como una de las fuentes más importantes de la educación informal, esto es que a través de la programación: proporciona información, promueve conductas y valores.

Actualmente la televisión constituye uno de los principales agentes de diversión para el niño a edad escolar, por lo que a través del entretenimiento, obtienen definiciones implícitas acerca de las relaciones personales y sociales. La información que el niño adquiere a través de ella es importante para su aprendizaje social, ya que transmite: información que le ayuda a crear expectativas, proyecta comportamientos, etc. Por otro lado maneja conductas y formas de vida estereotipadas, presentando escenarios tanto reales como imaginarios.

Es por ello que se considera importante estudiar la relación que existe entre los niños y la televisión, particularmente en los de seis a doce años que asisten a la escuela primaria, las características psicológicas importantes que tienen estos niños se encuentran determinadas por lo que establece Jean Piaget en sus estudios sobre las etapas de desarrollo del pensamiento, inteligencia , además de la adquisición de normas y valores que le permiten regular y determinar sus acciones dentro y fuera del núcleo familiar.

Con el desarrollo de estas habilidades el niño toma y aplica dichas herramientas dentro de sus relaciones personales y sociales, además de ser factores importantes en las necesidades, interés y expectativas presentes y futuras. Por esta razón es importante investigar que relación existe en los valores adquiridos a través de su socialización y educación del niño, entre la programación televisiva favorita y los roles ocupacionales futuros que desee desempeñar, siendo éstos últimos un reflejo de la influencia de los dos tipos de educación que recibe tanto la formal como la informal.

## **JUSTIFICACION**

El individuo al encontrarse inmerso en un ambiente social tiene que hacerle frente a éste por medio de la educación, antes de encontrarse en edad escolar el niño recibe educación por parte de su familia y de los grupos de los que forma parte, así también recibe educación (educación informal) por parte de los medios que se encuentran a su alcance como los llamados medios de comunicación. Al hablar de los medios masivos de comunicación, como la formación de lo que han llamado la nueva educación informal, es sobre todo que estos medios (cine, radio y televisión) han contribuido a proporcionar valores y modelos de comportamiento e induciendo a construir opiniones sobre toda clase de asuntos o tópicos.

Al hablar de los valores que maneja la televisión es de gran importancia para los objetivos de la investigación saber qué valores son los que manejan los niños en edad escolar al encontrarse diariamente en contacto con los programas que según sus características el niño lo hará como su favorito.

En la búsqueda de investigación de niños y televisión se encontraron dos grandes tendencias de estudio.

Por un lado investigación para quienes las motivaciones y el consumo infantil son cuestiones de rentabilidad y de cohesión social. Conocer mejor la relación entre la televisión y los niños los remite a diagnosticar y predecir las respuestas de los niños con el objeto de idear mejores mecanismos de venta de productos y de consenso e integración social.

Por otro lado se encuentra un segundo grupo de investigadores cuyas reflexiones han girado en torno a los mecanismos del discurso dominante y a las estructuras de poder de los medios de comunicación.

Las primeras investigaciones sobre niños y televisión, se empezaron a realizar en Estados Unidos a fines de los años cincuenta, los estudios se limitaban a girar alrededor de tres supuestos efectos de la televisión: evasión, pasividad y violencia.<sup>1</sup> Por otro lado Bandura realizó varios experimentos llegando a la conclusión de que los modelos de conducta presentados en los programas de televisión son fuente importante de socialización y no pueden ni deben ser ignorados como influencia determinantes en el desarrollo de la personalidad del niño.

La mayor parte de los estudios de efectos, parten de la descripción que Harold D. Laswell hace de la comunicación: ¿ Quién, dice qué, por cual canal, a quién y con qué efecto? Que es a la vez herencia del esquema tradicional E-M-R . Laswell consideró que el estudio científico de la comunicación tiende a centrarse en algunas de las cinco preguntas. Así que los que estudian el “Quién” hacen un análisis de control, los que se enfocan hacia él “Dice qué” hacen un análisis de contenido, “en qué canal” corresponde a un análisis de preferencia de medios, y los que plantean “ a quién y con qué efectos”, realizan análisis de audiencia o de efectos.

Pero este enfoque lo único que hace es parcializar el proceso de comunicación y no se comprende en su totalidad como un fenómeno social integral, en donde el receptor es el polo privilegiado en estos estudios en la medida en que es un consumidor en potencia, más no se concibe como un sujeto activo, con una historia con capacidad de producir y de resistir, en esta forma el hecho de estudiar al receptor es conocer mejor los efectos que producen los medios de comunicación masiva para los fines del emisor y se mantienen a éste fuera de su sistema social.

---

<sup>1</sup> Para mayor información sobre estos estudios se puede recurrir a Televisión y Juego Infantil por Sarah Corona editado por la Uam-X 1989.

A partir de este modelo sólo es posible comprender al polo emisor como activo (productor del mensaje) y al receptor como un ente pasivo que reacciona a lo que el primero le ofrece.

Tampoco se puede observar bajo este modelo las múltiples lecturas y apropiaciones según sean sus condiciones de vida. No se comprende entonces la participación del niño como cómplice activo en su proceso de sujetación, ni su capacidad de resistencia, se considera muchas veces al televidente como un sujeto pasivo que fija su atención en unos aspectos, descuida e ignora otros, tomando del mensaje lo que le es significativo solamente para su realidad.

De lo anterior y haciendo una relación para los objetivos del presente estudio, no se puede considerar al niño como un ente pasivo, en donde todas sus respuestas y comportamientos provengan de la influencia que tengan sobre ellos la televisión, ya que ésta constituye solamente una parte de la educación informal que recibe el niño durante su socialización. Lo que se pretende buscar es si existe la relación de los valores que asignan a las características estereotipadas de los programas televisivos que el niño prefiera y las de un rol ocupacional futuro<sup>2</sup>, tomando en cuenta que el niño en su proceso de socialización no sólo tiene contacto con la televisión, sino que dentro de su grupo social se encuentra, su familia, maestros, amigos, etc., los cuales también proporcionarán valores que el niño puede o no adquirir, así también como su misma cultura, hábitos y costumbres, ya que las capacidades engendradas en la vida cotidiana del niño igualmente lo hará con un rol ocupacional futuro.

Tomando en cuenta el proceso de socialización y que los niños están en un proceso de aprendizaje y desarrollo de normas y valores, es importante estudiar cuáles son los valores que adquiere y aplica en la edad escolar y su proyección en programas televisivos favoritos, siendo éste un medio de socialización y aplicación

---

<sup>2</sup> En cuanto al rol ocupacional futuro nos referimos a la identificación de un personaje ya sea televisivo o bien de alguien con quien interactúa cotidianamente.

de lo que el niño aprende como bueno y malo dentro de su vida cotidiana, así como también la aplicación de estas normas y valores en un rol ocupacional que desee desempeñar el niño cuando sea grande.

Finalmente se considera de importancia saber: Cuál es la relación entre los valores de programas televisivos favoritos y roles ocupacionales futuros en niños de edad escolar de seis a doce años, sin satanizar a la televisión y considerando además que el niño tiene contacto con otros moldeadores de conducta.

## **INTRODUCCION AL PROBLEMA**

Debido a que la televisión constituye principalmente un medio de entretenimiento y de información para los niños, consideramos importante preguntarnos, qué tipo de valores son los que promueve y fomenta la televisión, además de conocer de qué forma influyen en el niño de seis a doce años, siendo éste uno de los principales espectadores de este medio de comunicación masiva, en este sentido, es esencial mencionar aquellas teorías que nos ayuden a explicar cómo es que el niño construye y adquiere sus valores y cómo es que hace uso de ellos en su vida cotidiana, ayudándole a explicarse el por qué de las cosas que suceden a su alrededor y le permiten ubicarse tanto al interior de su núcleo familiar como fuera de él. : la escuela, con sus amigos, etc.

Esto es solo una parte del campo de aplicación de aquellos valores que adquiere el niño durante su socialización, pero qué pasa con éstos cuando el niño proyecta expectativas futuras de lo que realizará cuando sea grande, y cuáles serán los factores que intervienen para decidir qué rol ocupacional futuro desempeñará<sup>3</sup>, de aquí es que surge la inquietud por indagar cómo se relacionan, la familia, la televisión, la escuela, como medios de socialización, educación y principales promotores de valores que adquiere el niño y como se relacionan con aquellas primeras expectativas que tiene el niño acerca de un rol ocupacional futuro que desee desempeñar. De esta forma el planteamiento del problema del presente estudio es el siguiente.

---

<sup>3</sup> Lo que se sabe es que el nivel de expectativas de los padres, la disponibilidad de información, distintas variables ideológicas y culturales son cosas que hay que considerar y por las cuales la presente investigación puede ser una de las bases para otras investigaciones posteriores para indagar los diversos factores que intervienen en la elección de un rol ocupacional futuro por parte de los niños.



¿Qué relación existe entre los valores implícitos en programas televisivos favoritos y roles ocupacionales futuros en niños de seis a doce años que asisten tanto a una escuela primaria pública como una privada de la segunda sección de la Col. Benito Juárez de Cd. Neza. ?

## **OBJETIVOS**

1.- Encontrar SI EXISTE relación entre los valores implícitos en programas televisivos favoritos y roles ocupacionales futuros que elijan niños de seis a doce años que asisten a una escuela primaria pública y una privada de la segunda sección de la Col. Benito Juárez de Cd. Neza.

2.- Encontrar CUÁL ES la relación entre los valores implícitos en programas televisivos favoritos y roles ocupacionales futuros que elijan niños de seis a doce años que asisten a una escuela primaria pública y una privada de la segunda sección de la Col. Benito Juárez de Cd. Neza.

3.- Encontrar cuáles son las características estereotipadas que se presentan en los programas televisivos favoritos y su relación con aquellas referentes a los roles ocupacionales futuros en niños de seis a doce años que asisten a una escuela primaria pública y una privada de una zona de cd. Nezahualcoyotl.

4.- Encontrar cómo se construye el conocimiento relacionado con la adquisición de valores en niños de seis a doce años de edad.

5.- Elaborar los siguientes instrumentos : una entrevista colectiva para niños con apoyo didáctico, y un cuestionario dirigido a los padres, que se encargue de medir el conocimiento que tienen acerca de los programas televisivos favoritos, si conocen las expectativas de roles ocupacionales futuros que tienen sus hijos, así como costumbres y hábitos que tienen para ver la televisión y el tiempo que deben y pueden verla, además de conocer el nivel socioeconómico en el que se encuentran.

6.- Elaborar un taller para niños, padres de familia y profesores que tendrá como objetivos fomentar un análisis crítico de los programas que se transmiten por la televisión y como pueden utilizarla para una mejor educación de los niños, tanto en la escuela como en el núcleo familiar.

7.- Encontrar información que indique si los maestros utilizan la televisión como herramienta pedagógica.

8.- Diseñar una entrevista colectiva animada con un personaje como instrumento principal.

9.- Investigar cómo los padres de familia utilizan la televisión en relación al tiempo libre de los niños.

10.- Investigar cómo perciben los padres de familia los programas que ven sus hijos.

11.- Encontrar las etapas de desarrollo cognitivo de los niños de la muestra y la adquisición de valores.

## ***CAPITULO I***

### ***EL DESARROLLO PSICOLÓGICO DEL NIÑO SEGÚN PIAGET***

Durante el desarrollo psicológico y socialización el niño, atraviesa por distintas etapas donde, el proceso de enseñanza aprendizaje y las experiencias le ayudan a capacitarse y conocer sus primeras emociones, las cuales le sirven como escalón inicial para desarrollar los primeros hábitos y sentimientos diferenciados o bien afectos perceptivos relacionados con las modalidades de la actividad propia : lo agradable, lo desagradable, el placer, el dolor, etc., así como sus primeros sentimientos de éxito y fracaso que determinan en parte su comportamiento posterior (Piaget 1971).

Ahora bien de acuerdo a los primeros estudios realizados por J. Piaget , el desarrollo psicológico se divide en etapas que se diferencian por constituir distintas formas de equilibrio entre los medios interno y externo del niño<sup>4</sup>.

Los rangos de edad que establece Piaget, corresponden a cuatro etapas :

A) el recién nacido y el lactante, B) la primera infancia de los dos a los siete años, C) la infancia de siete a doce años y por último D) la adolescencia.

## PRIMERA ETAPA

EL RECIEN NACIDO Y EL LACTANTE : Comprende el desarrollo de su asimilación sensorio-motriz del mundo exterior inmediato, el ejercicio de aparatos reflejos, coordinaciones sensoriales y motrices, desarrolla su capacidad de presión (tomar lo que ve con sus manos), se inicia un periodo de formación de hábitos y como aspecto más importante el desarrollo de la inteligencia, pero es exclusivamente práctica que se aplica a la manipulación de los objetos y que no utiliza palabras ni conceptos sino solamente, movimientos organizados.

En lo que se refiere a las siguientes etapas de desarrollo se describirán en base a dos aspectos : El desarrollo del lenguaje, la inteligencia y la adquisición del lenguaje, que forma parte del cambio de una etapa a otra, mientras que la segunda parte de esta descripción, será señalada como el aspecto afectivo que menciona Piaget, a través de la formación y adquisición de valores.

---

<sup>4</sup> Cabe mencionar que la teoría de Piaget fue adaptada a las características de la investigación por lo que se mencionan rangos de edad para cada etapa, así como nombres para cada una de ellas, esto para una mejor explicación de los objetivos de la misma investigación, pero en sus estudios posteriores Piaget determinó que no existen rangos de edad para las etapas equilibrio.

## 1.1 EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA, EL PENSAMIENTO Y LA ADQUISICION DEL LENGUAJE.

Lo que determina la primera infancia de los dos a los siete años es la aparición del lenguaje, ya que las conductas resultan profundamente modificadas tanto en el aspecto afectivo como en el aspecto intelectual.

Esta etapa es muy importante ya que facilita el intercambio posible entre individuos, es decir, el inicio de la socialización de la acción ; una interiorización de la palabra, es decir la aparición del pensamiento y por último la interiorización de su propia acción.

Dentro de esta etapa el niño logra tener una representación más amplia del mundo que le rodea y de sus representaciones interiores, en ese sentido, el niño reaccionará al principio con respecto a las relaciones sociales y al pensamiento incipiente con un egocentrismo inconsciente, como una prolongación de la etapa anterior en la que progresivamente conseguirá obtener el equilibrio con sus nuevas realidades.

Como se había mencionado el lenguaje es el instrumento principal para que el niño logre el intercambio, primeramente con sus padres y posteriormente con otros niños ayudando a integrar así la propia acción, esto es a través del juego que le permite dos cosas : a) dialogar con otros niños y b) dialogar con el mismo, esto es que las primeras conductas sociales están a medio camino de la socialización verdadera : en lugar de salir de su propio punto de vista para coordinarlo con el de los demás, el individuo sigue inconscientemente centrado en sí mismo y este egocentrismo sigue siendo solo la prolongación de la etapa anterior.

Pese a su egocentrismo el niño va logrando tener una visión mas general del mundo que le rodea, además de conseguir una comunicación a través del lenguaje, esto le permite avanzar en forma significativa en su proceso de

socialización ahora ya fuera de su núcleo familiar, esto es la institución escolar que Piaget la denomina como:

**LA INFANCIA DE SIETE A DOCE AÑOS:** esta etapa coincide con el principio de la escolaridad propiamente dicha. El niño tiene ya la capacidad de relacionarse y comunicarse con los demás esto es que ya adquirió cierta capacidad de reflexión que le permite coordinar sus propias acciones y compaginarlas con las de los demás. Después de los siete años adquiere, en efecto, cierta capacidad de cooperación, dado que ya no confunde su punto de vista propio con el de los otros sino que los disocia para coordinarlos.

Otro aspecto importante de esta etapa es que el niño aprende a comportarse colectivamente y es capaz de respetar reglas y normas de conducta en la realización de una tarea común o de los juegos en grupo ejemplo: las canicas. Los niños de cuatro a seis años no distinguen estas reglas de juego, más bien cada uno juega según su deseo sin fricciones con sus compañeros; por lo mismo al finalizar el juego todos resultan ganadores. En contraste los niños de siete años en adelante logran determinar las reglas más generales del juego y se regulan entre ellos. El sentido de triunfo aparece y se convierte en éxito ante los demás integrantes del grupo pues se obtiene el reconocimiento de los demás. Las discusiones que se incitan habilitan a los sujetos, pues desarrollan su capacidad de explicación y argumentación, elementos que para Piaget forman parte importante del pensamiento.

Otro progreso importante es que el niño, deja las conductas impulsivas de la primera infancia como la credulidad inmediata, el egocentrismo y comienza a pensar iniciando una etapa de reflexión consigo mismo.

Este acto de reflexión es para Piaget una conducta social de discusión pero interiorizada mediante la cual el niño de siete años comienza a liberarse de su egocentrismo social e intelectual y adquiere, por tanto, la capacidad de nuevas

coordinaciones que habrán de representar la mayor importancia tanto para la inteligencia como para la afectividad.

Adicionalmente en el transcurso de su vida escolar el niño de siete años logra asimilar conceptos como el peso, el volumen, el espacio y el tiempo, el conocimiento de los números también le permite hacer pequeñas seriaciones, agrupaciones y conjuntos, habilitándolo en la resolución de problemas más concretos, además de elaborar sus primeras operaciones racionales.

Con estos avances, el niño de doce años inicia otra nueva etapa de necesidades e intereses a que se le denomina como la ADOLESCENCIA. Piaget la considera el puente para la edad adulta, ya que si bien se puede considerar como una etapa de crisis o desequilibrio provisional y existe un avance en el equilibrio del pensamiento de la vida afectiva.

En lo que se refiere a la parte intelectual, tiene la capacidad de plantearse problemas concretos y abstractos, (siempre y cuando tenga una estimulación concreta o tangible), por consiguiente logra reflexionar sobre sus posibles soluciones dentro de la realidad en la que vive, aunque es muy frecuente en el adolescente la inquietud por plantearse problemas de su futuro.

La diferencia de esta etapa con las anteriores consiste en que mientras en la primera infancia el niño solo realizaba operaciones concretas, es decir que no se refiere más que a la realidad tangible, especialmente a los objetos que pueden ser manipulados y sometidos a experiencias efectivas.

Pero después de los once o doce años, esta forma de pensamiento y prácticas pasan al plano de la manipulación concreta, a las meras ideas, expresadas en un lenguaje cualquiera, por lo que el periodo egocéntrico da un giro de forma tal que se convierte en un egocentrismo intelectual de la adolescencia.



Hasta ahora solo se ha mencionado el desarrollo de la inteligencia, pero ¿Qué pasa con la vida afectiva del niño?, esta no se encuentra separada de las anteriores ya que no existe ningún acto puramente intelectual, pues ni tampoco actos puramente afectivos (el amor supone la comprensión) mas bien ambos se combinan recíprocamente.

## **1.2 FORMACION Y ADQUISICION DE VALORES: VIDA AFECTIVA DEL NIÑO**

Es en la primera infancia de los dos a los siete años en donde se encuentra que el niño desarrolla tres aspectos afectivos:

- a) sentimientos interindividuales: afectos, simpatías y antipatías.
- b) aparición de los sentimientos morales intuitivos surgidos de las relaciones entre adultos y niños.
- c) Las regulaciones de intereses y valores, relacionadas con las del pensamiento intuitivo en general.

El interés aquí juega un papel muy importante ya que éste se podría considerar de las conductas de un niño, ya sea para satisfacer una necesidad que en cierto momento ocasiona un desequilibrio, o bien, movilizar ciertas acciones para que la realización de alguna tarea tenga mejores resultados basta que un trabajo interese para que aparezca fácil y la fatiga desaparezca, así en las escuelas, cuando se apela a los intereses del niño encontramos que se obtiene un mejor rendimiento educativo.

Por otra parte el interés implica un sistema de valores que rige las energías interiores y que tiende a asegurar el equilibrio del niño. Así es como durante la primera infancia se observarán intereses por palabras, dibujos, imágenes, ritmos, ejercicios físicos, etc. los cuales adquieren valor para el sujeto a medida que son útiles a sus necesidades. A su vez, depende del equilibrio mental momentáneo y sobre todo de las nuevas incorporaciones necesarias para mantener dicho equilibrio.

Pero no solo intervienen en las acciones propias del sujeto, sino también juegan un papel importante en el inicio y desarrollo de sus relaciones sociales, ya que nacen sentimientos espontáneos de persona a persona gracias al intercambio cada vez mas rico de valores. Ahora bien desde el momento en que la comunicación del niño con su medio se hace posible, comenzará a desarrollarse un juego sutil de simpatías y antipatías, que habrá de completar y diferenciar indefinidamente los sentimientos elementales ya observados durante el estadio anterior.

Piaget menciona que por regla general las simpatías comienzan hacia las personas que respondan a los intereses y necesidades del niño. La simpatía supone pues, por una parte, una valoración mutua y por otra, una escala común de valores que permita los intercambios. En lo que se refiere a las antipatías, estas nacen de la desvalorización y ésta se debe a menudo a la ausencia de gustos comunes o de escala común de valores.

Divide la relación tan estrecha del niño con sus padres, existe una comunicación íntima de valores, la cual hace que todos los valores del pequeño dependan de la imagen del padre y de la madre.

Gracias a la relación con otras personas mayores y la imagen de sus padres, el niño se encuentra en el inicio de su formación de sus valores morales,

en primera instancia encontramos el respeto, que está combinado por dos sentimientos el afecto y el temor. Es decir que mientras el niño interactúe con sus padres y personas mayores que él y exista el respeto, bastará para que se forme el sentimiento del Deber, a través de las órdenes y consignas que la persona mayor le diga.

La primera norma del niño es la de la obediencia y el primer criterio del bien es, durante mucho tiempo, la voluntad de los padres. En este sentido los valores morales así constituidos son pues, valores normativos, ya que no están determinados por simples regulaciones espontáneas, a la manera de simpatías o antipatías, sino gracias al respeto, emanadas de reglas propiamente dichas.

Ahora bien para que los mismos valores se organicen en un sistema a la vez coherente y general, será preciso que los sentimientos morales adquieran cierta autonomía y, para ello, que el respeto deje de ser unilateral para convertirse en mutuo : es precisamente el desarrollo de dicho sentimiento entre compañeros o iguales el que hará que la mentira, sea sentida tan fea, incluso más que la mentira de un niño a un padre.

Desde el momento en que el niño sale de su núcleo familiar para continuar su proceso de socialización a través de la institución escolar, el niño entra a la infancia de los siete a los doce años, en la que surgen cosas interesantes en relación a la afectividad y a la adquisición de los valores morales.

Como se mencionó en la etapa anterior la base para la adquisición de los valores morales en el niño es el RESPETO que siente hacia los padres como autoridad y personas mayores que él, pese a que en ocasiones logra colocarlos frente a él a su nivel. Es en este sentido en el que la relación entre el niño y los adultos es unilateral ya que acepta como única verdad lo que proviene de ellos sin excepción alguna.

Una vez que el niño inicia su desarrollo escolar, como ya se mencionó, tiene la capacidad de relacionarse con personas semejantes. Aquí entran en juego aspectos como la cooperación, que ocasiona un cambio sustancial en el Respeto por las demás personas ya que éste ahora es mutuo, pues se atribuye al otro un valor personal equivalente que no se limitan a valorar acciones particulares.

También a través de las relaciones se fomenta el valor de la AMISTAD entre ellos y por consiguiente el valor que antes se le atribuía a la mentira en la relación Padre-hijo, suele ser menor en comparación a la que sucede dentro de una relación de amistad. (Piaget 1971 :86).

Ahora bien el respeto mutuo del que hablamos anteriormente lleva pues consigo toda una serie de sentimientos morales desconocidos hasta entonces : LA HONRADEZ, entre jugadores, excluye las trampas no ya simplemente porque son prohibidas, sino porque violan el acuerdo entre individuos que se ESTIMAN.

Otro aspecto importante que se deriva del respeto mutuo es la JUSTICIA sentimiento que es más fuerte, aún entre amigos. En un inicio el niño organiza sus acciones y pensamientos a través de la obediencia que le debe a sus padres por ese respeto unilateral que existe entre ellos llega a confundirse lo justo con el mandato de sus padres. Por consiguiente la severidad de un castigo tampoco la evalúa de una forma adecuada ya que aún no juzgan la gravedad de la falta sino el acto mismo.

El origen del sentimiento de justicia, ordinariamente es propiciado por la relación del adulto más por la presión ya que llega a distinguir entre lo que es la justicia de la mera sumisión. Así la relación entre compañeros de cooperación y respeto mutuo, poco a poco permite el desarrollo de los sentimientos de justicia.

Ahora bien una vez que inicia la etapa de la adolescencia se encuentra ante una doble conquista de la personalidad y su inserción en la sociedad adulta. La

personalidad adquiere ciertos matices, a partir del final de la infancia de ocho a doce años con la organización autónoma de las reglas, de los valores y la afirmación de la voluntad como regulación y jerarquización moral de las tendencias.

El niño pequeño en comparación con el adolescente refiere todas las cosas a él sin saberlo, sintiéndose siempre inferior al adulto y a los mayores a quienes imita : se construye así una especie de mundo aparte, a una escala mas pequeña que la del mundo de los adultos. El adolescente en cambio, a partir de su personalidad incipiente, se coloca como un igual ante sus mayores, pero se siente otro diferente de éstos por la vida nueva que se agita en el.

Por ello es que el adolescente se prepara a insertarse en la sociedad de los adultos : por medio de proyectos, de programas de vida, de reformas políticas y sociales.

Aquí el papel de la afectividad en la vida adolescente es la que asigna un valor a las actividades y regula su energía. Pero la afectividad no es nada sin la inteligencia, que le procura los medio y le ilumina los objetivos.

De esta forma es como el niño organiza el mundo que le rodea y toma del medio información para construirse una explicación lógica de lo que quiere y debe hacer dentro de la sociedad en la que se desarrolla, pero ¿Qué pasa con aquellos agentes externos que le proporcionan un cúmulo de información que le sirve para construirse un marco de referencia para su inserción en la sociedad, como lo es la escuela propiamente, (educación formal), la interacción con los demás, padres, amigos, etc. (educación informal) y por supuesto los medios masivos de comunicación (más adelante describiremos el papel que juegan para la socialización del niño y que efectos tiene sobre el mismo). ?

## **CAPITULO II**

### **SOCIALIZACION Y EDUCACION**

#### **2.1 EL NIÑO Y SU SOCIALIZACION**

Los seres humanos en su desarrollo e interacción con los demás se enfrentan a lo que A. Schutz llama realidad social esto es, la vida cotidiana en la que participa continuamente el individuo en formas que son al mismo tiempo inevitables y pautadas por lo que solo dentro este ámbito podemos ser comprendidos por nuestros semejantes y sólo en él podemos actuar junto con ellos.

Esta vida cotidiana está formada gracias a la participación de todos y cada uno de los individuos que forman la sociedad y bajo la cual interaccionan, por lo que cuando un niño inicia su proceso de socialización se le presenta una realidad social y un campo de acción más o menos establecido, con estructuras y jerarquías dentro de la familia como en instituciones y por las cuales de un tiempo determinado establecerá una relación directa con la misma, bajo ciertos estatutos, normas y conductas específicas.

Pero no por eso se puede decir que se le presenta un campo de acción o cuadro de relaciones uniformes, sin embargo constituye una base importante para que inicie su desarrollo en diferentes aspectos como : el lenguaje, la adquisición de normas y valores que regulan y dan sentido al comportamiento del individuo en las diferentes esferas de la sociedad. Aquí es importante mencionar que el contexto en el que se encuentra influirá determinadamente , tanto en el proceso de aprendizaje como en el contenido del mismo ya que las costumbres, hábitos, creencias y tradiciones de alguna forma predisponen y determinan el conocimiento que se transmitirá al niño, así como el orden de importancia que se tenga para cada uno de ellos.

Es decir que el medio inevitablemente es el que impone sus instrumentos, sus objetos, sus temas en la actividad de un ser, este ejerce una influencia importante para el desarrollo y socialización del individuo porque las condiciones de vida y los acontecimientos que giran a su alrededor, determinan en gran medida su ideología, creencias, intereses, etc. Por lo que mientras el niño sea pequeño necesita de cuidados y depende de ellos en gran medida, así toda semejanza evidente entre sus juegos y otras prácticas no pueden tener otro origen que cierta tradición, misma que se transmite en los niños de una manera tan persistente pero sutil.

Todos estos acontecimientos, habilidades, aptitudes y actitudes, así como normas y valores adquiridos, son el producto de su inserción en la sociedad por lo que las utiliza para dar explicación a su realidad social, la cual será distinta en ciertos aspectos a la de sus semejantes ya que cada uno le aporta un sentido y significado diferente a sus relaciones tanto con familiares, amigos, conocidos, compañeros de trabajo, etc. así como objetos y animales que rodean su medio. Es por ello que consideramos al individuo como un sujeto activo que transforma su realidad a través de sus relaciones sociales y contextuales, además de que cada uno persigue intereses y aspiraciones diferentes y encuentra su motivación por

diversas razones y circunstancias que tienen que ver en la toma de decisiones que haga para su presente y futuro dentro de la sociedad.

Pero que es lo que pasa con el niño una vez que recibe esta información y se encuentra ya inmerso dentro de la sociedad. En primera instancia el niño aprende a adoptar la actitud de otros niños y personas adultas cercanas a él, a través de juegos en donde creen ser otros. “Yo soy el doctor”, “yo la enfermera”, “yo la mamá”, “yo soy tu hija”, “yo soy el papá”, “yo soy policía”, etc.

En este proceso desarrollan la capacidad de evaluarse como lo hacen sus padres y otros individuos, esto es solo una parte de lo que Mead menciona como la primera etapa de formación del SELF, que constituye “la capacidad de ponernos inconscientemente en el lugar de otros y de actuar como lo harían ellos” (Ritzer G. 1994).

Ahora bien la segunda etapa consiste en adoptar no solamente el papel de determinadas personas sino también de todos aquellos que se encuentran presentes en su interacción, es decir que conocerá cada una de las funciones que tiene a su cargo un doctor, una enfermera, un paciente, etc., cuando deciden jugar con un tema en especial y de esta forma también logran una organización grupal, ejerciendo actividades específicas dependiendo del rol que les haya tocado jugar.

Para Mead el proceso del otro generalizado<sup>5</sup> es muy importante ya que a través de él logra conocer y explicar su realidad social, además de ubicar la función que desempeñan cada una de las personas que se encuentran a su alrededor y por consiguiente logra después de un tiempo determinado, encontrar o diseñar el suyo para interactuar con sus semejantes en forma independiente.

---

<sup>5</sup> El otro generalizado es la actitud del conjunto de la comunidad, es decir que las personas sean capaces de evaluarse a sí mismas desde el punto de vista de los otros haciendo posible el pensamiento abstracto y la objetividad. ( Teoría Psicológica Clásica, p.p. 351).



Mead subraya esta independencia y afirma que si bien es cierto que los selfs<sup>6</sup> comparten una estructura común porque se desarrollan dentro de un mismo contexto y cultura, también cada uno de ellos, recibe una peculiar articulación biográfica, además de que se encuentran en una situación libre para aceptar a la comunidad tal y como es, o bien para introducir reformas y a su vez mejorarla.

Este planteamiento supone en el mundo que se le presenta al niño no es privado ya que es compartido por una gran cantidad de personas integradas en pequeños grupos dentro de los cuales cada uno distingue dependiendo ya sea de la situación ambiental, económica, social, etc., que se encuentren, pero en términos generales comparten un cúmulo de creencias, normas y valores que constituyen la base y el principal producto de su interacción, por lo tanto este es un mundo público y esencialmente intersubjetivo, ya que para su creación y desarrollo son importantísimas las relaciones que mantiene el individuo con los diferentes grupos en los cuales forma parte, como: La misma sociedad, la familia, amigos, compañeros, grupos de trabajo, de diversión, etc,

Pero no solo dentro de los grupos de pertenencia y referencia es donde el niño o bien el individuo puede obtener información de su entorno social. Debido a la necesidad de comunicación entre los grupos, hay avances científicos y tecnológicos que la mejoran tales como: la radio, el periódico, revistas, la televisión, etc. , los cuales tienen un gran avance que permite difundir una serie de acontecimientos de interés para la sociedad.

Así los medios masivos de comunicación emergen como un factor importante en la sociedad del niño, ya que también a través de ella, se logran transmitir hábitos y costumbres, información de distintos roles sociales y ocupacionales, que adoptan entre otros lugares lejanos así como normas y valores que en su gran mayoría son compartidos y respetados hasta que el mismo

---

<sup>6</sup> ... es en lo fundamental la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto, teniendo la capacidad de ser tanto sujeto como objeto, presuponiendo un proceso social:

individuo decide que ya no tienen vigencia y poseen la libertad de cambiarlos por otros, o bien plantear una propuesta nueva.

En resumen desde que el niño inicia su proceso de socialización, se encuentra directamente expuesto a la influencia de la cultura que existe dentro de la sociedad en la que se encuentra, la cual se podría definir como: "una forma de herencia de la cual se depende para obtener una perspectiva y un enfoque coherente a la vida (Mumford. 1951).

Ahora bien es conveniente aclarar que la cultura no es la misma en un determinado lugar que en otro, ya que ésta se construye a través de la interacción, comunicación e intercambio de conocimientos, experiencias, intereses, en la que se ven inmersos los integrantes de una sociedad por lo que no todos tienen y comparten los mismos acontecimientos, ni vivencias, además de que las situaciones políticas, económicas y sociales que giran en torno de su medio ambiente juegan un papel importante para la elaboración de la misma cultura,

Se refiere entonces a la cultura como un producto humano que esta sujeta a los efectos de cambio; es decir que a pesar de haber tradiciones y costumbres que de alguna forma hacen la distinción frente a otros grupos, existe un espacio para los cambios que se pudieran dar por parte de cada individuo o de un grupo en especial.

Mientras que el niño construye una explicación lógica del mundo que le rodea, la influencia de la cultura ejerce su papel, ya que ésta penetra directamente en las construcciones que los individuos erigen en su ambiente y en cierto sentido da forma a las expectativas y a las conductas del individuo.

Un factor importante en donde intervienen la cultura, es la educación ya que todas las sociedades imparten enseñanza a sus niños pero de formas

sustancialmente distintas, a causa de los valores culturales y de las necesidades particulares que existen en cada sociedad.

Los valores son parte de la cultura, esto significa que a nivel individual, muchos de estos valores se incorporan en la forma de motivos persistentes y de gran alcance que se plasman en la conducta. "La producción y la conservación de valores es una de las preocupaciones fundamentales de la existencia humana: todo lo que un hombre hace y es, depende de su participación en este proceso (Mumford, 1951).

En este sentido los valores culturales se presentan como un esquema de lo que es correcto; ahora bien el grado en que un valor determinado se aplica realmente en la práctica cotidiana sufre amplias variaciones. En suma, algunos valores ejercen una influencia más uniforme que otros.

Pero una sociedad no podría conservar valores significativos, entre otras ventajas, ello facilita la interacción social y garantiza a los individuos que la sociedad habrá de aceptarlos. Sin embargo, puede haber diferencias individuales en el grado de adhesión a los valores.

De esta forma los valores resultan importantes para el desarrollo social. A través de ellos los sujetos tienden a otorgarle un valor y por lo tanto un sentido a la experiencia propia y la de otros.

Pero cómo son transmitidos estos valores y en qué consisten. La respuesta parecería sencilla pero no lo es ya que existen diversas formas de transmitirlos. Todas, sino es que en todas las acciones, pensamientos y objetos que tienen que ver con el individuo les proporciona un valor específico que les otorga al momento de relacionarse con ellos ya sea directa o indirectamente.

Como el niño desde que nace está inmerso en un grupo compuesto por sus padres y hermanos. Durante su desarrollo social siempre estará dentro de grupos los cuales, de forma determinante le transmitirán ciertos valores y ciertas costumbres dependiendo del contexto y condiciones de vida en las que se encuentren. Pero son los primeros grupos de pertenencia del niño los que profundizan la adquisición y aplicación de los valores, estos grupos son: la familia, la escuela, amigos.

Dentro del núcleo familiar se transmite cierta información específica, mediada por las tradiciones y costumbres sostenidas culturalmente y que a su vez constituyen la base para la educación y socialización de cada uno de los integrantes de la familia. Ahora bien dentro de dicha información, se transmiten valores que influyen directamente en sus relaciones, aspiraciones, expectativas e intereses.

De esta forma dentro y fuera del núcleo familiar los valores son directrices para la conducta. Dan a la vida humana sentido y finalidad. Por ello una vida humana es inconcebible sin ideales, sin una tabla de valores que la apoye, que la explique y justifique.

Así el hombre solo se puede enfrentar al mundo armado de valores que le permitan conocerlo o modificarlo. Por ello está en constante búsqueda de lo bueno, lo justo, lo bello, lo sublime, lo útil, lo verdadero, lo sano y ahora en la actualidad se busca la sobrevivencia, el espectáculo, la competencia etc., Estos son algunos de los valores que han guiado al hombre a través de la historia.

Las normas son un complemento de los valores. Constituyen un factor importante para la educación y desarrollo del niño en la sociedad. Las normas son producto de las relaciones sociales que los individuos y grupos mantienen entre sí. En este sentido son un producto subjetivo de elaboración colectiva que permite a los individuos y grupos participar en la construcción del conocimiento de una

realidad social (Sheriff). Son una pauta de referencia o evaluación que define los márgenes del comportamiento, de las actitudes y opiniones.

Por lo tanto las normas son esenciales para la interacción social en la medida que aportan orden, estabilidad y predictibilidad. Es decir podemos saber de ante mano las conductas posibles de nuestros semejantes ante una situación particular, al facilitar la interacción estabilizan el ambiente social haciéndolo más comprensible para individuos y grupos.

Es decir que la conducta de los seres humanos en sociedad se ajusta a ciertas configuraciones organizadas o pautas. El individuo que crece dentro de cualquier contexto cultural se halla expuesto desde temprana edad a estos ejemplos de conducta de manera recurrente, así lo apropiado e inapropiado de ciertas conductas se incorporan al campo psicológico del individuo.

En esta sociedad, las normas pueden variar de modo considerable como consecuencia de contextos situacionales diferentes y de los significados que estos confieren a la acción, sin embargo las normas sociales más significativas son las morales y tabúes. Las primeras generalmente se hallan codificadas en especies de mandato del tipo (HARÁS), mientras que los tabúes constituyen prohibiciones (NO HARÁS). Esto significa que son aspectos opuestos del mismo valor, ya que el NO MATAR, está reforzando un valor positivo atribuido a la VIDA humana individual.

La familia entonces es desde luego, la principal correa de transmisión para difusión de las normas culturales a las nuevas generaciones, por lo que también transmite, en general una porción de la cultura accesible al estrato y grupo social en que los padres se encuentran, constituye por consiguiente, un mecanismo para disciplinar al niño en función de los objetivos culturales y de las costumbres características del grupo.

Así el niño está expuesto a la influencia de los prototipos sociales en la conducta diaria y a las conversaciones casuales de los padres. "Se puede inferir por consiguiente que el niño está ocupado en descubrir modelos implícitos de valoración cultural, de jerarquización de las personas y las cosas y de formación de objetivos estimables y en actuar de acuerdo a ellos (Erich Fromm 104).

De esta forma también se transmiten dentro del núcleo familiar ciertas conductas específicas, roles sociales y ocupacionales que asumen cada uno ya sea dentro de la familia y fuera de ella. Entonces para cada rol, habrá un cúmulo de información específica de cómo actuar, para qué, por qué, etc., la cual en determinado momento cuestionará y entenderá para complementar la explicación que elaborará de su realidad social.

El proceso de socialización en el núcleo familiar constituye solo una parte de lo que más adelante se definirá como una Educación informal, la cual encuentra otros medios de vehiculización como los medios masivos de comunicación los cuales constituyen un factor importante de influencia social en diversos ámbitos como: la política, la cultura, la educación etc.

Con esto la realización del niño en adulto sigue un camino no exento de obstáculos, pero sí de bifurcaciones y de vueltas. La orientación fundamental a la cual obedece, normalmente es una fuente de incertidumbre y duda. Sin embargo, intervienen otros factores que le obligan a escoger entre el esfuerzo y el renunciamento. Tales factores surgen del medio, de personas a su alrededor como su madre, su padre, sus parientes, sus encuentros habituales, los desacostumbrados, la escuela, todos los contactos, relaciones, estructuras y diferentes instituciones, a través de las cuales se integrará, de buen grado o por la fuerza a la sociedad.

En definitiva, el mundo de los adultos es el mundo que el medio impone al niño. Por lo tanto todas sus experiencias se relacionan con un esquema. De este

modo los objetos y sucesos se presentan con un carácter típico. Es decir que un conjunto de objetos y hechos por tener determinadas características, pertenecen a categorías específicas que sirven para acercarse y relacionarse con ellas. Así todo esto se encuentra dentro del acervo de conocimientos creados en base a la experiencia de otros y la suya propia.

De esta forma la información ya se encuentra organizada en categorías que le permiten saber al niño y a todos los individuos en general que se está hablando de objetos, personas, distintos tipos de actividades, etc. Para los cuales ya se tiene previamente una información específica. La razón de esta clasificación es muy sencilla, ya que el mundo en el que se encuentra es muy complejo para que se tomen en cuenta las cualidades únicas de cada objeto con las que se relacionan. Así los objetos y acontecimientos se agrupan en categorías y las encaramos como si todos los casos específicos tuviesen las mismas características.

A la categorización se le define como: "Los procesos psicológicos que tienden a ordenar el entorno en términos de categorías, grupos de personas, de objetos, de acontecimientos, en tanto que son ora semejantes, ora diferentes unos a otros para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo" (Tajfel, en Moscovici, 1975).

Así aunque en hecho no ocurra dos veces del mismo modo, el individuo podrá dejar de lado las diferencias de detalles y clasificar los acontecimientos en categorías específicas que le señalan de forma general una experiencia similar y diversas formas de solución.

Un ejemplo muy cercano a los niños son las distintas formas de relacionarse con los adultos, sea el caso: ante sus papás, ante un profesor, ante una persona que para él represente una autoridad ante un igual (compañeros de clase, amigos, primos, hermanos, etc.). Para cada uno existe una forma distinta de relación la

cual también es transmitida dentro del núcleo familiar y escolar, así como en su vida cotidiana.

El niño sistematiza su medio basándose en la información que obtiene de categorías ya existentes. Uno de los principales aspectos de la categorización social son los valores, los cuales actúan en la formación de las categorías sociales se producen claras diferenciaciones valorativas generalmente en categorizaciones básicas (bueno – malo, bello – feo, etc. ), como sucede con los niños pequeños al decir que algo les gusta o no, o con personajes televisivos al clasificarlos como el bando de los buenos y malos y no solo en la televisión, sino en su vida cotidiana, clasifican a los individuos que interactúan con ellos con éstas categorías básicas.

En la medida en que el niño crece y se enfrenta con su realidad social es necesario que obtenga medios que le faciliten mayor información para su interacción con los demás y con su entorno, por lo que es importante mencionar que no solo es la educación familiar la única forma de habilitarlo para estos objetivos, sino también es dentro de la escuela donde adquiere y refuerza patrones de conducta, normas, valores, roles, estereotipos, que se encuentran en su cultura y que servirán para que el niño se ubique dentro y fuera de los grupos en los que se encuentra como un proceso de adaptación permanente.

Ahora bien en lo que respecta a la Educación Institucionalizada, encontramos que constituye un medio importante por el cual obtenemos información acerca de la historia de la humanidad, de la naturaleza. Uno de los fines que persigue es el de formar perfiles que ayuden al desarrollo y progreso de la sociedad en diferentes ámbitos, como pueden ser las acciones e investigaciones que lleven a cabo por ejemplo: un científico, un doctor, un ingeniero, una enfermera, un electricista, un mecánico, etc.

La escuela entonces, es también un medio donde se transmite y refuerzan conductas específicas, así como normas y valores los cuales son un factor



importante para la acción del individuo dentro de las distintas esferas de la sociedad. Con lo anterior creemos importante abarcar más ampliamente los propósitos y alcances que tiene la educación, sobre todo en niños de 6-12 años de edad, ya que se encuentran en una etapa que constituye un período en el que adoptan y hacen suyas normas, valores y costumbre, así como se van formando interés y aspiraciones que pueden proyectarse a un futuro próximo.

La educación entonces es una de las actividades de mayor trascendencia que realiza el hombre. Por su conducto establece contacto desde la infancia con los grandes valores culturales nacionales y universales. Ella le proporciona los medios para ingresar conscientemente, en el común histórico de la humanidad adquiriendo una mejor comprensión del sentido de su vida, y asumiendo mas responsablemente los compromisos adquiridos con sus semejantes y consigo mismo.

Es por ello que creemos importante diferenciar los tipos de educación a los que se encuentra expuesto el niño durante su desarrollo social, es decir por un lado la Educación Informal (su interacción con sus semejantes y el acceso que tenga a los medios de comunicación) y la Educación Formal (el período en el cual el niño asiste a una Institución Educativa para su formación como un individuo con actitudes y aptitudes específicas para enfrentar su medio social.).

## 2.2 EDUCACION INFORMAL

De aquí se desprende que el niño en su proceso de socialización se encuentra inmerso en un proceso de educación que se podría dividir en dos partes, es decir, el primero y el que nunca termina mientras siga interactuando dentro de la sociedad es la **Educación Informal** la cual es definida como aquella que “El niño adquiere a través de la interacción con su familia y después con los que le rodean en los diferentes ámbitos de acción del niño, es decir aquellas relaciones cotidianas que puede entablar y que le transmiten sus experiencias” ( Thomas La Bell. Educación Informal Y No Formal. ). De esta forma va acumulando su acervo de conocimiento que le sirve de referencia para un mejor desarrollo social.

En rigor, las relaciones familiares son, en gran medida, los modelos para las relaciones que el niño mantiene con otras personal. Los valores y las actitudes que predominan en el hogar, contribuyen a dar forma a su visión del mundo. Debe señalarse que también otros adultos pueden ejercer un efecto poderoso sobre las relaciones sociales que el niño mantiene con sus padres, maestros, asesores y otras personas que están en contacto directo con los niños, es decir que influyen sobre el tipo de interacción social que tiene lugar dentro de los grupos que estén a su cargo.

Por lo que una definición más acerca de la Educación Informal que coincide con los puntos anteriores es: “El proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión, a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio” (Coombs y Ahmeel).

Ahora bien, la escuela es la principal Institución social a quien se le ha encomendado la importantísima tarea de educar, pero no es la única encargada de hacerlo, sino también todas las demás instituciones sociales. La familia sigue

manteniendo un lugar predominante, aunque más limitado que entonces. Los medios comunicación: prensa, cine, radio, televisión, etc., ejercen también una poderosa influencia en nuestro tiempo. En fin, la sociedad en su conjunto interviene directa o indirectamente en el proceso educativo.

Es necesario entonces hacer un apartado especial para cada uno de los factores y medios que intervienen en la Educación Informal del niño.

### 2.2.1 EL NIÑO Y SU FAMILIA.

Es el seno familiar el que constituye para el hombre el centro medular de su formación social. A través de ella es como se inicia el despertar de su conciencia normativa, que habrá de permitirle la adaptación a las restantes instituciones sociales, extraordinariamente complejas y diversificadas en el mundo moderno.

Dentro de ella se transmite normas y valores que moldean y dan sentido a la interacción del niño con su sociedad, sin perder de vista con ello el contexto en el que se encuentran, moldeado por la cultura que constituye un factor muy importante de influencia en el individuo, puesto que es ésta el rasgo más significativo de una sociedad.

“La cultura entonces se compone de los patrones aprendidos y organizados característicos de una sociedad, comprendiendo así un conjunto de actitudes y valores compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad dada” (Leon Mann 1993:16).

Con ello es especialmente en la niñez, cuando se socializan los valores culturales básicos, se crean hábitos, se presentan y adoptan distintos modelos de conducta (patrones de conducta), además de actitudes que utiliza el niño para hacer frente a una sociedad en la cual actuará de forma autónoma y eficaz, formando así distintas aspiraciones e intereses que determinarán su acción frente a ella.

Entonces en el proceso de socialización la cultura no trabaja en abstracto, sino más bien a través de sus agentes, es decir (padres de familia, maestros, etc.), en una secuencia determinada de contextos sociales, tales como, la familia, la escuela, los grupos de juego y de trabajo, etc.

Pero especifiquemos que es lo que pasa dentro de la familia al inicio y en el transcurso de la socialización del niño. Uno de los procesos más importantes que hay que mencionar para esta investigación puede ser que el niño busca formas de relación y conductas que le ayudan a dos cosas: A) explicar su realidad social y B) utilizarlas para su propia interacción con los demás y con el medio, por ello recurre en cierta forma a identificarse con ciertas figuras en determinado momento importantes para él (padre, madre, hermanos, parientes, amigos, etc.)

Es por ello que el pequeño grupo primario (la familia) al que pertenece el niño y permanece unido íntimamente, ejerce un tipo especial de influencia social ya que a su interior hay una gran cantidad de actitudes básicas que reflejan sus normas, valores y creencias. Así las interacciones en la familia son la fuente de las primeras y más fuertes influencias sobre las actitudes y comportamientos específicos que el niño puede elegir para su desarrollo presente y futuro dentro de la sociedad.

“De esta forma los padres transfieren a sus hijos sus propias opiniones, prejuicios y preferencias, a través del proceso de **IDENTIFICACION** “. (Leon Mann 1993.)

Pero no solo en este sentido se da la identificación, sino también a través de la imitación de algún patrón o modelo de conducta, en el que normalmente lo puede proporcionar un padre, o una madre, ya que constituyen para el niño las principales figuras que representan y a su vez lo presentan ante la sociedad.

Con esto no queremos decir que son las únicas figuras a imitar, sino también nos referimos a otras personas, por ejemplo, el abuelo, el hermano mayor, el profesor, una niñera, o un personaje de televisión.

“Los niños por lo general toman características de diferentes modelos a quienes escogen según sea su interés ya sea por las actividades que realice, como quienes escogen según sea su interés ya sea por las actividades que realice, forma de vestir, la razón por la que realice sus actividades, etc.” (Bandura. *Psicología del Desarrollo de la Infancia a la Adolescencia*. Diane Papalia. Mc Graw Hill).

Así de esta forma encontramos que los niños quieren ser como el modelo quizá porque piensan que serán capaces de hacer lo que el atleta puede ejecutar por creer que tienen alguna característica física semejante a él, inclusive este proceso de identificación se puede evidenciar por la adopción que hagan los niños de algún rasgo característico del modelo, como pueden ser ciertos modismos al hablar o bien tonos de voz, etc.

“Generalmente para los niños, los adultos son modelos más fuertes que los compañeros de la misma edad y entre éstos, son los más fuertes y los de mayor prestigio, así como los mejores objetos de imitación, incluso, cuando no pretendan actuar como modelos” (Jacques Philippe L. 1982).

Ahora bien dentro del núcleo familiar se transmiten algunos valores culturales que influyen directamente en el comportamiento futuro de los niños, que los asimilan ya algunos de ellos tienen gran influencia en los papeles de género y el comportamiento de hombres y mujeres.

Es decir que implícitamente se da una diferenciación de labores, comportamientos, actitudes, opiniones y actividades específicas para cada sexo por lo que encontramos que desde temprana edad dentro de la familia, los niños solo pueden jugar en forma violenta, su trato se establece con rudeza frecuente y se encuentran dispuestos a establecer dominio sobre otros niños; mientras que para las niñas establecen con mas frecuencia

reglas para el juego y así evitar el conflicto, su relación con los demás debe ser más agradable, cooperativa y dulce.

Lo anterior ayuda a crear un estereotipo tanto del hombre como de la mujer, como un ser ideal que tiene obligaciones y derechos específicos y que para cada uno, existe una asignación de atribuciones como: el que los hombres sean dominantes, agresivos, activos, independientes y competitivos, y las mujeres; que cuiden y eduquen a sus hijos que sean sumisas y dependientes,

Es importante mencionar que un estereotipo firme de género en la primera infancia, puede ayudar a los niños a desarrollar su identidad de género, conocimiento del sexo propio y del sexo de otros, en esta medida es posible que los niños sean mas flexibles en sus opiniones acerca de las actitudes y los comportamientos de otros, solo después de que estén seguros de que son hombres o mujeres y que siempre lo serán aunque ocurran cambios en vestimentas, juegos o actividades específicas para cada rol" (Diane Papalia, 355).

La familia y principalmente los padres que a su vez están influidos por la cultura en la que se han desarrollado, tratarán y educarán a sus hijos e hijas de forma distinta, reforzando algunas de las características típicas que ya hemos mencionado con respecto al sexo.

Así los padres preocupados por el crecimiento y desarrollo de sus hijos en la sociedad, pueden imponer, sugerir, cuestionar algunos modelos de conducta (estereotipos) que consideren como los más apropiados para su hijo e hija.

Pero no solo es en cuestiones de género donde se pueden encontrar estereotipos que se transmitan en la socialización del niño y en su vida

cotidiana. También la sociedad, a través de su cultura crea las situaciones adecuadas para que ciertas actividades específicas sean realizadas por los individuos. Por ejemplo lo que hace un doctor, un licenciado, un albañil, carpintero, mecánico, secretaria, etc.

En este sentido también encontramos la influencia de los padres ya que la proyección de sus ambiciones sobre sus hijos pueden transmitir ciertas expectativas futuras. Por ejemplo, el que su hijo estudio la carrera de leyes, porque se cree que tiene prestigio dentro de la sociedad, o bien un ingeniero, o un arquitecto, donde se cree que obtienen buenos ingresos económicos y por consiguiente una estabilidad y solvencia económica para su familia, etc.

Es decir que entonces la elección de una actividad futura (rol ocupacional futuro, profesión, oficio o cualquier otra actividad) puede estar influenciada en gran medida por los padres de familia o el contexto social.

Se realizó una investigación sobre este aspecto en la Fundación Lavanbur, por R.K. Merton y Patricia J. Salter, sobre la organización social de las residencias públicas y se puso de relieve que tanto en la población negra como en la blanca, que en cuanto más bajo es el nivel ocupacional de los padres, mayor es la proporción de niños que aspiran a una carrera profesional. Y si la proyección compensadora de la ambición paterna sobre los hijos es un fenómeno típico, son precisamente los padres con menos posibilidades de asegurar un libre acceso de los hijos a las oportunidades ya que ante el fracaso personal o el éxito limitado pueden actuar de dos formas para la planeación del futuro de sus hijos: aplazar los esfuerzos para conseguir sus objetivos iniciales, intentar alcanzarlos por vía secundaria, a través de sus hijos, o bien ejercen mayor presión sobre los hijos para que aspiren a grandes objetivos y no les suceda lo mismo. (La Familia. Erich Fromm p.p. 104).



Otro aspecto importante que debemos mencionar en cuanto a la relación padre – hijo, es que gran parte del tiempo, el adulto se dedica a una ocupación o actividad laboral la cual le ayuda a solventar los gastos dentro de su hogar, por lo que esta influye directamente en el desarrollo del niño ya que su forma de vida y ambiente familiar no es el mismo de quien tiene mayor contacto con sus padres.

Este tema ha sido objeto de investigación en la sociedad norteamericana y se ha encontrado que los valores expresados en las funciones que desempeñan los adultos han pasado a sus hijos, aprendiendo a valorar lo que tienen a su alcance y lo que pueden conseguir si tienen una profesión, un oficio o una actividad que les sirva para resolver y satisfacer sus necesidades dentro de la misma sociedad. (Diane Papalia. Desarrollo Psicológico de la Infancia a la Adolescencia. ).

No solo la influencia proviene de los padres para con los niños, sino también a través de su relación con hermanos, por lo regular mayores que ellos o bien con personas cercanas, con los cuales se tiene un contacto directo, o bien, esporádicamente.

### 2.2.2. EL NIÑO Y SUS HERMANOS.

Las relaciones que se dan con los hermanos son de las mas largas que se tendrán en la vida, es cierto especialmente en la actualidad, pues poca gente pasa su vida entera en un lugar en medio del mismo grupo de referencia. Los lazos entre hermanos son únicos; empiezan en la infancia y persisten hasta la edad adulta.

Los hermanos son las personas que comparten sus raíces y que posiblemente tienen que ver con el niño en una forma más objetiva que sus padres y más ingenua que cualquier otra persona a quien llegue a conocer en toda su vida. No es sorprendente por tanto, que los hermanos ejerzan mayor influencia en la vida del niño menos, ya que en cierta forma ellos preparan el terreno para otras relaciones en la vida de los niños.

Si las relaciones de los niños con sus hermanos y hermanas están marcados por una confianza natural y compañerismo, ellos pueden traspasar este patrón, ( pero no es el único, sino también formas de resolución de problemas, formas de diversión, de conducta, etc. ) a sus compañeros de juegos, de clase e incluso forjarse una meta para un futuro próximo.

Por lo tanto los hermanos influyen entre sí de muchas maneras, tanto en forma directa, a través del modo como interactúan el uno sobre el otro, como en forma indirecta, a través del impacto de las relaciones de cada uno con sus padres y con los demás.

### 2.2.3. EL NIÑO Y SUS AMIGOS

Existe otro medio importante de influencia y socialización en el niño a través de su interacción, y es precisamente aquella que establece con personas ajenas a su grupo familiar, es el caso de amigos, compañeros de clase, de juego, parientes lejanos, etc.

Esto sucede cuando el niño va creciendo e integrándose a diferentes grupos distintos de su grupo familiar, ya que se encuentran ahora dentro de un grupo que está integrado bien por niños de su misma edad, y donde desarrolla junto con sus compañeros un autoconcepto y autoestima, es aquí donde se pueden llegar a formar opiniones de sí mismos viéndose como otros lo ven, además de tener una base de comparación, un indicador realista de sus propias habilidades y destrezas.

El grupo de compañeros también ayuda a los niños a escoger los valores por los cuales han de conformar su vida. El confrontar sus sentimientos y actitudes con las de otros niños, les ayuda a examinar críticamente los valores que han aceptado previamente como incuestionables de sus padres y deciden cuáles conservar y cuáles descartar.

Entonces ya que el niño se encuentra a la expectativa de lo que puede tomar de otros para su desarrollo dentro de la sociedad, es importante mencionar que aquellos patrones o modelos de conducta que sus padres, hermanos, amigos, parientes, profesores, etc., ejercen frente a él, los podemos llamar como los diversos ROLES que cada uno tiene y que diariamente adoptan frente a los demás.

En primer lugar el ser padre o madre implica el ser la figura de autoridad frente al núcleo familiar, que organiza y distribuye las labores

dentro del hogar, el que determina cuando es necesario iniciar otro tipo de educación, así como indicar como deben de ser las relaciones con los adultos y con los de la edad de sus hijos, en fin juega un papel de educador y responsable principal de la educación de un menor frente, de la sociedad.

Así entonces el papel del profesor es el encargado de la educación profesional del niño, ya que transmitirá información específica y habilitará al niño, al adolescente y adulto a ciertas aptitudes y herramientas específicas para realizar actividades en progreso de la sociedad.

De esta forma es que los seres humanos en su vida cotidiana desempeñan una variedad de roles, en donde cada uno cubre las características específicas de acuerdo a la situación en la que se encuentre el individuo, por lo que en un rol social se espera que su personalidad sea la adecuada, ya que debe cumplir con los requisitos específicos que se le otorgan al mismo independientemente de la persona que ejecuta ese rol, por ejemplo una enfermera vestirá bata blanca o azul, cofia, realizará actividades específicas como inyectar, vacunar, curar heridas, etc., o bien un ingeniero civil, portará un casco, cargará planos y utilizará maquinaria específica para la realización de sus actividades.

Pero aquí es importante hacer una distinción entre los diversos roles que hay dentro de la sociedad y dar una definición como: "Comportamientos típicos de determinadas situaciones sociales que no inventamos, sino que los encontramos definidos y vienen prescritos por la sociedad y la cultura" (Deutsch y Krauss. Teorías en Psicología Social, Paidós).

Los roles entonces se clasifican según diversos criterios, en primer lugar encontramos los roles adscritos, es decir aquellos con los que ya nacemos y que están determinados culturalmente, por ejemplo, roles determinados por el sexo y que desde que están pequeños, su educación

está ya determinada por ese camino, inclusive hasta en los mismos juegos de los niños ya se encuentra implicado el rol, un ejemplo claro, lo es en las niñas con juegos como “la comidita”, el ser mamá de una muñeca, comportarse como tal y realizando actividades específicas, como cambiarlos, darles de comer y cuidar de su sueño; en el caso de los niños, es evidente que no se les permiten actividades que impliquen ternura, llanto, sino por el contrario deben de ser juegos que impliquen fuerzas físicas, etc.

El otro tipo de roles es, los Ocupacionales, es decir, aquellas en las cuales se requieren un esfuerzo para lograr conseguirlos. También se encuentran determinados social y culturalmente y a su vez rodeados como ya se había mencionado por conductas y requisitos indispensables para que se les reconozca como tal.

## 2.3 EDUCACION FORMAL.

### EL NIÑO Y LA ESCUELA.

Desde tiempos remotos la concepción que tienen los hombres de sí mismos al debate entre dos tendencias claramente contrarias: el racionalismo y el empirismo. La primera de ellas, considera al hombre como un ser racional e inteligente cuyas capacidades son inherentes a su naturaleza, es decir, la racionalidad es una cualidad innata y propia de los seres humanos. La segunda concepción plantea que la inteligencia humana es adquirida a través de la experiencia, es decir, de la relación que los humanos necesariamente establecen con el medio.

La confrontación de ambas visiones se ha hecho extensiva a todos los terrenos. Por tal motivo uno u otro punto de vista subyace y sustenta a muchos otros conceptos y procesos tal como ocurre con uno que en este momento centra nuestra atención: La educación. De hecho, desprendidas de estas concepciones generales se han desarrollado dos concepciones o estilos de la educación, la tradicional y la moderna, que se fundamentan en el racionalismo y el empirismo respectivamente.

El concepto tradicional de la educación toma en cuenta un ser racional que hace uso de la inteligencia, donde el alumno generalmente aprende diversos conocimientos recurriendo primordialmente a la memorización. La actividad escolar está guiada por el maestro siguiendo diversos métodos lógicos. En lo que respecta a las materias, éstas se dan aisladas y para comprobar la enseñanza se recurre a exámenes que hacen uso de la memoria.

En la concepción moderna el hombre interacciona con un medio social recurriendo a las actividades y experiencias más que a la memoria. La actividad escolar se basa en el "aprendizaje" donde actúa el profesor y el alumno,

desarrollando las actividades necesarias para el proceso. Se guía por el método científico siempre hacia el descubrimiento de verdades. La forma de aprender se rige por la resolución de problemas, donde la demostración del conocimiento es la capacidad para resolverlos. Trabajando por unidades y tendiendo además a una reunión de contenidos que hacen de la educación un instrumento de la sociedad.

Pero cabría preguntarse, ¿Cuál de las dos concepciones es la vigente en la educación mexicana?. Aunque la concepción moderna es considerada como la ideal, actualmente hay una mezcla de ambas concepciones, si en algún lugar ya se ha implantado la concepción moderna, en otros lugares se guían aún por la concepción tradicional, ó una mezcla de ambas.

Se considera a la educación como la difusión de actitudes, información y aptitudes, que buscan capacitar a los participantes para aprender nuevas formas de manejar su medio social y físico.

Se conoce como educación formal a la que se imparte en instituciones, bajo un plan de estudios. Al sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad (Thomas Labelle).

Tradicionalmente la enseñanza ha sido considerada como el proceso mediante el cual se imparte al alumno los conocimientos y habilidades necesarias para dominar un tema determinado. En la actualidad enseñar significa comprender y guiar a los niños como individuos y a la vez en grupos, para su máximo desarrollo futuro.

Los objetivos pedagógicos son los productos finales de la enseñanza. Generalmente en un aula coexisten diferentes factores que intervienen en la educación como: El alumnado, las actividades pedagógicas, actividades de

aprendizaje, el proceso de aprendizaje, interacción y disciplina, valoración del aprendizaje.

La escuela refleja creencias y valores de la cultura. El sistema actual de educación contribuye mucho a hacer difícil la cuestión porque no se puede determinar con certeza si la educación ha de dirigirse exclusivamente a las cosas de utilidad real o se debe hacer de ella una escuela de virtud, aunque lo más conveniente es la unión de ambos objetivos.

Por tanto la educación formal es la impartida dentro de una escuela, institución, tiene como principales personajes a: el alumno, que es el que recibe e interactúa con el conocimiento; al profesor que es el puente entre el alumno y el conocimiento, y el conocimiento mismo. Generalmente regidos por un plan de estudios elaborados por la Secretaría de Educación, apoyándose en libros de texto gratuitos, los cuales son accesibles a todos los niños inscritos en escuelas primarias, esto para poder homogeneizar el conocimiento que se imparte a nivel nacional.

La educación formal escolarizada inicia en la edad preescolar de los cuatro a los cinco años aproximadamente. Siendo a los seis años la edad en que los niños inician la escuela primaria. El período de los seis a los doce años es el que comprende la escuela primaria y es considerado el más indicado para el inicio del aprendizaje, donde el niño se involucra en un mundo de actividad, que es el paso o transición del hogar a la escuela.

El proceso de aprendizaje dura toda la vida. Sin embargo, se descarga todo el peso de la educación en la escuela. Por ello cuando se habla de educación se hace referencia primordialmente a la escolarizada. Pero para enfrentar el medio social es necesario que el trabajo de la escuela se haga extensivo a todos los requerimientos que plantea el contexto. Pues la escuela transmite la herencia cultural de un orden socioeconómico y político determinado del cual recibe



demandas convenientes a ese régimen. Además se debe tener en cuenta que en el proceso de socialización de un niño de edad escolar, no sólo se aprende y percibe lo que la escuela inculca. Además se tienen otras fuentes de información del medio social como son: la familia, la iglesia, la nación, etc. que determinan la información y los valores que se reciben. Así el proceso de educación es en realidad la combinación de diferentes enseñanzas que el niño tiene a la mano.

La educación formal (la escuela) y la no formal (la familia, iglesia, nación, medios de comunicación particularmente la televisión etc.) proporcionan información que el niño aprende tomando ciertas características que en ella se proyectan.

Así con la combinación de los diferentes tipos de educación el niño adquirirá y acumulará conocimientos, capacidades y actitudes a través de la experiencia diaria y de contacto con su medio, lo cual será decisivo para el desarrollo de él en el proceso de socialización y adquisición de valores.

Dado que el término de socialización comprende todos los cambios en las capacidades, actitudes, características de la personalidad y creencias del niño que influyen en su adaptación a la sociedad, es importante considerar a la escuela dentro del proceso de socialización, y como parte de la educación formal.

La escuela trasmite la sabiduría acumulada de la raza, tradición, herencia, etc., siendo la principal difusora de la cultura. El niño de 6 a 12 años esta impregnado por la escuela ya que pasa buena parte del día (5 horas aproximadamente) en dicha institución. La escuela es el puente entre el niño y la cultura.

En la escuela primaria es donde el niño de 6 a 12 años aprende habilidades básicas y adquiere el conocimiento fundamental para comprender la complejidad del mundo y entrar en relación con él. También es a través de la escuela. que

desarrollan las virtudes sociales y la personalidad que lo pueden caracterizar a lo largo de su vida.

El periodo de los 6 a los 12 años es el más indicado para el aprendizaje. El niño de seis años vive en un mundo de actividad, es un periodo de independencia del hogar y penetra a un mundo mayor que el de la escuela y los compañeros.

A los siete años trata de ampliar su mundo más allá del formado por la escuela y la comunidad. A los ocho años tiene conciencia del mundo de los adultos y trata de encontrar su lugar en él. Cuando tiene nueve años se muestra razonable y puede confiarse en él, asume responsabilidades siendo individualista. A esta edad, la mitad de éste período de desarrollo (6 a 12), alcanza un nivel de estabilidad en que el crecimiento y aprendizaje de años anteriores han llegado a una realización parcial.

La adolescencia empieza aproximadamente a los diez u once años. Es en virtud de que el período de los seis a los doce años representa el desprendimiento del hogar al inicio de la educación primaria, y la entrada a la pubertad al finalizarla, es un período crítico que el maestro debe conocer y comprender cabalmente.

Aunque biológicamente, en los años finales hay diferencias sexuales, pues las niñas maduraran más rápido que los niños.

En la edad escolar primaria los niños aprenden mejor si canalizan su energía y trabajar con ella de manera provechosa para su educación. Generalmente el niño se sujeta a las reglas. Gran parte del aprendizaje del niño proviene de sus actividades. En el proceso de socialización y dentro del período de la primaria el juego, es una actividad tan importante como comer o vestir. En la mitad de la infancia el juego constituye el tercer recurso del aprendizaje. El desarrollo social, intelectual y emocional del niño encuentran su expresión en las actividades de juego.

El juego le ayuda a deshacer del exceso de energía; proporciona crecimiento físico, ayuda en la independencia de sus padres, le permite relacionarse con niños de su edad, mediante la identificación le ayuda a conocer su papel dentro de la sociedad; le enseña las actividades que deben asumir hacia grupos sociales e institucionales para poder vivir.

Según Mead, el self (capacidad de considerarse a sí mismo) tiene dos etapas del desarrollo infantil. La primera es la etapa del juego durante la cual el niño aprende a adoptar la actitud y el pensar de otros niños determinados. La siguiente etapa es la "etapa del Deporte", en donde el niño adopta el papel de los que están involucrados en la interacción. Es en la etapa del deporte donde la organización perfila la personalidad, pues los niños empiezan a ser capaces de funcionar en grupos organizados.

La influencia de la escuela va más allá de la simple enseñanza de habilidades sociales e intelectuales, le brinda al niño la oportunidad de una significativa y prolongada interacción con otros adultos y, lo que es más importante, le proporciona su primer encuentro con grupos de iguales.

El grupo de iguales que en el lenguaje cotidiano podría traducirse a la "pandilla" es el grupo en donde el niño a la edad de 9 a 10 años tiende a conjuntarse con niños de su mismo sexo y edad mediante relaciones flexibles, será en la adolescencia cuando los grupos incluyen ambos sexos.

El trabajo en equipo contribuye un aspecto importante en el crecimiento, pues satisface la necesidad de librar el dominio ejercido por el adulto. Y la escuela crea grupos organizados capaces de satisfacer la necesidad de los "grupos de iguales". Clubes u organizaciones es en donde se aprenden habilidades para vivir en sociedad.

El maestro debe de reconocer la importancia del juego para la vida del niño, y ofrecerle la oportunidad de participar en juegos organizados como parte regular del programa de estudios.

Por otra parte los adultos que integran la vida escolar son de gran importancia para el niño ya que interactúa con ellos. El profesor influirá en el proceso de socialización del niño ya que es el puente entre este y el conocimiento. Dependiendo de la forma que el profesor (o profesores que imparten su ciclo de educación primaria) inculque los conocimientos, el niño los adquiera y los hará suyos. Así el profesor es un personaje que también participa en la formación de normas y valores.

En nuestro país en 1869 la fundación de escuelas primarias en el Distrito Federal comprendía diversas materias, y disponía que la educación fuera gratuita y obligatoria. Aunque no se señalaba el carácter laico se suprimían las materias religiosas. Hasta 1889 se postuló la instrucción primaria, obligatoria, laica y gratuita, dirigida por el Estado.

Los principios que inspiraron la educación primaria, normal y preparatoria desde el 29 de enero de 1915 fueron:

1. - La escuela debe preparar debidamente al niño para que ocupe el lugar que le corresponde en la sociedad.
2. - La instrucción debe ser considerada como medio para obtener educación.
3. – Los estudios deben ser fundamentalmente educativos.
4. – La enseñanza debe ser laica, demostrable y práctica.
5. – La formación de carácter, será el objeto de la educación para el cumplimiento del deber.

La educación primaria es gratuita, laica y obligatoria y comprende seis grados, al finalizar los alumnos reciben un certificado que les permite continuar sus estudios.

A partir de 1970 el Gobierno organiza y coordina un programa de reformas educativas para todos los niveles de enseñanza como respuesta a las demandas sociales. Actualmente el sistema educativo se ha ampliado por la presión demográfica sacrificando ciertos aspectos de la naturaleza cualitativa que se refleja en el aumento de la matrícula en detrimento de la calidad. Se atendió al crecimiento creando más escuelas pero no se cubrieron los aspectos que señalaba la reforma educativa del 70.

- a) La actualización de los métodos, técnicas e instrumentos para dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje.
- b) La extensión de los servicios educativos a una población tradicionalmente marginada, mediante la aplicación sistemática de medios pedagógicos modernizados.
- c) Flexibilidad del sistema educativo para facilitar la movilidad horizontal y vertical de los educandos entre la diversidad de tipos y modalidades del aprendizaje.

Dos aspectos primordiales aparecen como contradicciones evidentes en el Sistema educativo actual: el contenido pedagógico que sostiene, de una parte, la formación crítica y analítica del educando desde la primaria para favorecer, aparentemente, una mayor participación popular en el desarrollo nacional y de otra, el refuerzo que el Estado ha impuesto al control de las instituciones que conforman la estructura de poder (Robles 1977, p221).

Desde los primeros años de escolaridad del niño inicia al descubrimiento de su medio social y natural para comprenderlo y analizarlo adquiriendo métodos de investigación y experimentación. Se pretende que el niño adquiera gradual y progresivamente una aptitud crítica que inevitablemente cambie la realidad social, cultural y económica en la que se ha formado.

Mientras este ambicioso programa intenta llevarse a cabo, por su parte el Estado a legitimado sus medios de control de las instituciones. Los programas de

educación de las reformas anteriores cumplían expectativas para el desarrollo pero al frenarlos truncan éste.

Sí al menos alguno de los programas educativos de los regímenes anteriores se hubiese consolidado, nuestro país se encontraría con mayores posibilidades de contar con generaciones preparadas para contrarrestar las carencias científicas que se han tenido que pagar al extranjero (Robles 1977, p224).

El hecho de que el tremendo crecimiento del Sistema Educativo en los últimos 25 años no se refleje en un desarrollo educativo claro, se debe pensar que tal vez existen problemas educativos que deben resolverse, pero también existen problemas económicos y sociales que se deben tomar en cuenta para el auxiliar al desarrollo escolar.

El problema escolar no se concreta, solamente, en la deserción y el acceso limitado a las escuelas. No existe, aún un programa congruente entre el mercado de trabajo y el sistema escolar en ninguno de los niveles educativos (Robles 1977, p225).

En esta profunda crisis socioeconómica y educativa, resultan pertinentes todas aquellas propuestas que coadyuven a salir de ella.

Desarrollar un programa de orientación vocacional para la educación primaria que permita que los niños entre los seis y doce años de edad, se desarrollen adecuadamente, es un objetivo acertado y pertinente.

## **CAPITULO III**

### **MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.**

#### **3.1 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.**

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia el ser humano mediante el análisis y la experimentación ha ido perfeccionado métodos y técnicas comunicativas entre los cuales se encuentran los medios masivos de comunicación: TELEVISIÓN, CINE, RADIO Y PRENSA.

Después de la segunda guerra mundial sociólogos americanos detectan una cultura nacida de la prensa, cine, radio y televisión, desarrollándose y cobrando impulso al lado de las culturas clásicas. A esta cultura la llamaron mass-culture. Cultura de masas, producida según normas masivas de fabricación industrial, extendidas por técnicas masivas. A la cual llamaron mass-media, que se dirige a una masa social sin tomar en cuenta las estructuras internas de la sociedad.

Los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia y además un requisito de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización y las actividades sociales, permitiendo el desarrollo de cualquier país.

Los medios masivos de comunicación comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos (prensa, cine, radio, televisión) para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso.

Para poder apreciar los Medios masivos de comunicación es necesario conocer tres conceptos que según Mc Quail (1969) ayudan a comprender mejor a los medios masivos de comunicación:

1.- SOCIEDAD DE MASAS. Es aquella en la que varias o la mayor parte de las instituciones principales están organizadas para tratar con las personas como totalidad y donde las similitudes entre las actitudes y la conducta de los individuos tiende a considerarse más importante que sus diferencias. Las sociedades de masas se remota a periodos muy lejanos de la historia desde la industrialización y la urbanización, además del rápido crecimiento demográfico y el rápido cambio social. La fabrica y la ciudad reemplazaron a la comunidad agrícola como lugar de trabajo y de vida para el hombre occidental del siglo XIX, creando un desarraigo y aislamiento en el individuo. La existencia y la expansión de las organizaciones masivas tiene como resultado la creación de relaciones más o menos distanciadas y despersonalizadas entre miembros y la organización.

Generalmente las organizaciones son gobernadas por los grupos élite o grupos que se encuentran en el poder, disminuyendo la interacción personal para su convivencia, además no permitiendo la participación de la sociedad considerada como un todo aumentando la posibilidad de que las personas sean manejadas desde altas esferas.



2.- CULTURA DE MASAS. El concepto de cultura de masas se refiere a toda una serie de actividades y objetos tales como los entretenimientos, los espectáculos, la música, los libros, las películas, entre otros. La cultura de masas se distingue por dos características principales: amplia popularidad y un especial atractivo para las clases trabajadoras en las sociedades industriales y la producción y difusión masiva.

Una cultura orienta, desarrolla y domestica ciertas virtualidades humanas y prohíbe u olvida otras. Una cultura constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran dentro de la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones (Morín 1966).

Esta cultura de masas se integra a una realidad policultural, compitiendo con las demás culturas en las que el individuo se encuentra inmerso. En la escuela se inculca la Cultura nacional donde se hace referencia de los héroes nacionales y experiencias míticas del pasado; la cultura religiosa se funda en la identificación con un Dios. Por otro lado la cultura de masas muestra ya no dioses o héroes nacionales, sino: personajes, ídolos, seres extraordinarios etc. donde los sujetos pueden identificarse y proyectarse.

Con lo anterior deberían tomarse en consideración cuál de las culturas en las que el sujeto se encuentra formando parte, debería de resaltar en cuanto a sus metas y objetivos.

Por otra parte se ha denominado a la cultura de masas como la "anticultura" (Eco 1973) afirmando que es una "aberración transitoria", encontrándose compitiendo con otras culturas con las cuales interaccionamos.

3.- CONDUCTA DE MASAS. El estudio de este concepto se remota a estudios realizados desde el siglo XIX por el resultado de la alarma que despierta la

conducta de ciertos sectores sociales revolucionarios calificados como "populacho". Surgen estudios acerca de la conducta colectiva y de la muchedumbre estudiados por Le Bon y Mc Dougall. Se considera a la conducta colectiva como el resultado de la interacción social y el medio (Park 1967) donde pueden surgir instituciones nuevas o modificadas en el proceso normal de cambio social, donde la forma más elemental de la conducta de masas es la relación de los fenómenos masivos con la organización social.

Blumer (1939) afirma que la naturaleza de la conducta colectiva se pone de manifiesto en la importancia de temas tales como: muchedumbres, populacho, pánicos, manías, furores de baile, determinaciones repentinas y unánimes, conducta masiva, opinión pública, propaganda. Además distingue tres tipos de colectividad: El Público, la muchedumbre y la masa, considerando al primero como el más sano.

El público consiste en un grupo de personas que se nuclean de manera espontánea alrededor de una discusión acerca de algún acontecimiento. La masa carece de algunos rasgos importantes que caracterizan a una sociedad, tales como una organización social establecida, una estructura de roles, un liderazgo reconocido y un sistema de normas.

La conducta masiva constituye por la convergencia de líneas de acción individuales con un gran número de individuos aislados donde su foco de atención se encuentra fuera de su experiencia personal. En las condiciones de la vida moderna urbana e industrial, la conducta de masas ha cobrado una magnitud de importancia cada vez mayores.

Los medios masivos reflejan la sociedad de manera selectiva, donde crean un mundo donde los individuos toman pautas para vivir, este mundo está creado por estereotipos que determinan las creencias y opiniones acerca de la sociedad,

tal es el caso de cómo manejen la imagen de tal o cual programa, personaje, profesión, oficio, formas de vida, etc.

En estudios con las masas y sus efectos con los públicos han surgido teóricos que se han dedicado a investigar diferentes fenómenos, a Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld se le considera como investigadores pioneros que aportaron elementos básicos en la comunicación.

En 1948 Laswell formula las preguntas básicas del modelo funcionalista de comunicación<sup>7</sup>(Toussaint,1965) ¿Quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto?.

Por su parte Lazarsfeld caracterizó a los medios masivos en dos grandes funciones sociales y una disfunción:

- a) FUNCION DE CONFERIR PRESTIGIO: La posición social de personas o acciones se ve engrandecida cuando atrae la atención de los medios.
- b) FUNCION DE REFORZAR LAS NORMAS SOCIALES: Al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única.
- c) DISFUNCION NARCOTIZANTE: Los medios disminuyen el tiempo a la acción organizada, informa al participante pero este no actúa en los problemas que los medios le plantean.

Finalmente Lazarsfeld afirma que los medios representan un nuevo tipo de control social que viene a sustituir sutilmente el control social brutal que antes

---

<sup>7</sup> En estudios referentes a la comunicación se consideran tres corrientes: funcionalismo, estructuralismo y marxismo, en este apartado se mencionan a los teóricos de la corriente funcionalista ya que son los que se dedicaron a estudiar los efectos de la comunicación sobre un público. La corriente estructuralista se dedica a estudiar desde la semiótica y finalmente la corriente marxista estudia a la comunicación con relación a la economía.

se ejercía, y la sociedad moderna ya no tolera, siendo además los causantes del conformismo de las masas y deteriorando el nivel de la cultura popular, alimentando gustos vulgares.

### **3.2 EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.**

Los medios de comunicación masiva son parte importante de la vida diaria, aunque se les determinan aspectos positivos y negativos continuamente se mantiene contacto con ellos en el transcurso del día, que quizá no se advierta que gran parte de la vida se dedica a ello, las personas comunes utilizan los medios en mayor o menor medida considerando el hecho como a un nivel social, teniendo un terreno común para iniciar o mantener relaciones interpersonales. Los medios de comunicación rodean el ambiente por lo que es imposible evitarlos.

Schramm (1980) toma en consideración los planteamientos de Joseph T. Klapper afirmando que cualquier efecto que pudiera tener una comunicación de masas sobre un gran número de personas, considerándose como un efecto social, ya que la sociedad está constituida por personas.

Todas las personas se encuentran influenciadas por diversas fuentes: el hogar, la escuela, los amigos, la iglesia, los medios de comunicación; desarrollando opiniones sobre diversas materias, como los valores, y formas

---

de conducta, estas predisposiciones forman parte de la persona y las llevan consigo cuando actúa como miembro de la comunicación de masas.

En investigaciones sobre la comunicación afirma Klapper, se ha revelado que el público tiende a acercarse a la información que refuerce sus propias, además de recordar el material selectivamente.

Las personas expuestas a la comunicación de masas a recibir el mensaje que no concuerda con su opinión la asimila de tal forma que el contenido de la información lo deforma percibiendo el mensaje como si éste reforzara su propio punto de vista.

Considera también que es poco probable que la comunicación de masas modifique sus puntos de vista. Por otro lado existen otros factores, además de los procesos selectivos, que tienden a hacer de la comunicación de masas un medio más propicio al refuerzo que al cambio. Uno de estos factores es el de los grupos y las normas de los grupos a los que pertenece el individuo. Los miembros del público no se presentan ante el aparato de radio o de televisión, o ante el periódico, en un estado de desnudez psicológica. En lugar de ello acuden protegidos por inclinaciones ya existentes, por los procesos selectivos y por otros factores (Klapper 1960, p 84).

Lo anterior no significa que los medios nunca puedan predecir cambios en las ideas, los gustos, los valores o la conducta de su público. Algunas veces las posibilidades del cambio actúan cuando un individuo está predispuesto hacia el cambio, cuando sus anteriores ideas no les satisfagan, como su partido político, su iglesia, su programa o personaje favorito. Encontrándose predispuesto al cambio.

La comunicación de masas por lo general sirve para alimentar y reforzar los gustos del público, más que para hacerlos desagradables o para mejorarlos. Con respecto a los niños Schramm consideró que los niños son sujetos predispuestos al cambio, entre los niños, los medios de masas no son determinantes de los niveles del gusto, sino que son utilizados por el niño de acuerdo con sus gustos ya existentes, tales como los gustos de los padres y de los miembros de su grupo, la naturaleza de su relación con esos individuos, el nivel de inteligencia del niño y el grado de ajuste emocional. Los medios, como de costumbre, no parecen ser un determinante primario de las tendencias de la conducta, sino más bien un reforzador para dichas tendencias. Sus efectos sociales dependerán, sobre todo de la manera en que la sociedad en general - y en instituciones como la familia, escuelas e iglesias en particular - caractericen a los miembros del público que se vale de la comunicación de masas.

En México actualmente se cuenta con casi todos los medios de comunicación más modernos; estando regidos por las leyes de comunicación y con diversas metas y finalidades, cuyo objetivo es proporcionar un beneficio social.

Los medios masivos, son actualmente uno de los factores más importantes de la vida diaria y su presencia se deja sentir a cada minuto en cada actividad humana.

Los medios masivos de comunicación presentan en la actualidad demasiada importancia, teniendo una marcada influencia positiva o negativamente según como se aprecie.

Por otra parte en el niño de 6 – 12 años, su influencia es mayor ya que los medios masivos de comunicación forman parte de su educación

informal, siendo un agente educativo donde a través de ellos puede relacionarse con el mundo que le rodea.

La comunicación de masas es efectiva hasta el grado en que se adapta a las necesidades y deseos de la audiencia, que trata de alcanzar. Todos los medios son necesarios para el avance social de cualquier lugar o región de nuestro país, manteniéndonos informados de hechos nacionales y regionales, hasta mundiales.

Los medios de comunicación al encontrarse en contacto diario con el individuo, vienen a formar parte de la vida cultural del país y además de ser agentes o vehículos de educación informal, siendo instituciones claves de nuestro sistema político y económico.

Relacionando los medios masivos de comunicación con la educación formal, tenemos que la comunicación social de un país se sustenta, ni más ni menos, en el grado de identificación cultural que exista en él (Prieto 1985). Actualmente se observa que la educación formal se encuentra debilitada por la educación informal, que generalmente se vacía en los medios de comunicación reflejando situaciones que se padecen.

Prieto (1985) afirma que en México los valores de la inmensa mayoría de los campesinos y gente de escasos recursos se han venido perdiendo así como la desaparición del hombre medios. El Hombre de la clase media mexicana de las ciudades de nuestro país se encuentra bombardeado de información, creando una pobreza en la educación formal que, por ello mismo a llegado a ser menos eficaz frente a la penetración lograda por los medios de comunicación masiva: Televisión, Radio, Prensa y Cine.

Es de interés para los objetivos de esta investigación hacer mayor referencia a la televisión más que a los otros medios de comunicación masiva.

### 3.3 LA TELEVISION

La Televisión es un medio electrónico que por sus transmisiones forma parte de los llamados medios de comunicación masiva. Este medio a comparación con los demás (cine, radio, prensa) es el de más fácil acceso para todo tipo de individuos de diferentes edades, estratos sociales y características ideológicas. Se considera que aproximadamente el 98% de la población cuenta con un aparato de televisión y en muchas ocasiones cada casa tiene mas de un aparato receptor, llegando además a los lugares más recónditos del país.

Que la televisión es un buen medio de comunicación nadie lo discute ya que cumple con diversos objetivos, para cada persona provee información sobre: negocios, arte, propaganda política y coadyuva a procesos educativos y de influencia social (modas, formas de expresión, etc.) la televisión es todo esto y mucho más, porque en definitiva, la televisión es uno de más complejos y fundamentales medios de comunicación y de entretenimiento, se considera que la televisión puede llegar a diversos estatus de la sociedad, sea un lugar humilde o uno ostentoso, encontramos uno o más aparatos receptores. Además proporciona la información sin necesidad de leerla como en el caso del material escrito (periódico, libros y revistas), únicamente al mover un botón da lugar a un cúmulo de información de diversa índole. Por otra parte



entretiene ya que algunos sectores de la población cuentan como único medio de diversión a la televisión, por no poder recurrir a otros medios como el cine o el teatro.

Goded (1979) señala que la televisión es un medio de información en un solo sentido, es decir, a través del cual se realiza un acto de emisión sin permitir la respuesta que utiliza un lenguaje audiovisual, es decir, un lenguaje que, a través de la vista y el oído permite recibir el movimiento, el volumen, la forma, el tamaño, la distancia, la proporción, la imagen y la duración, el ritmo, el sonido. Con objeto de transmitir a distancia y amplificar un tipo específico de mercancías denominadas mensajes. Pero además de todo esto la televisión hace que las cosas aparezcan y desaparezcan, produce una ilusión de realidad. Sin embargo, el sueño -televisión resulta finalmente y de manera cada día más clara, como un revelador de la realidad que no quiere ni puede mostrar.

La televisión, al igual que otros medios de comunicación masiva, revela un panorama que está mas allá de la realidad inmediata del receptor, por un momento se puede adentrar a la inmensidad marina como puede llevarnos al espacio exterior, así como adentrarnos en dramas de la vida cotidiana. Refleja un mundo de posibilidades, haciendo de la televisión un elemento cotidiano penetrando diariamente en la vida diaria. La gran importancia que se ha atribuido al hecho de mirar televisión como actividad parece confirmar el hecho de que, en la sociedad moderna, el uso de los medios modernos de comunicación, se ha convertido en una parte indispensable de la vida cotidiana.

A diferencia de otros medios, la televisión recurre a técnicas que no son exclusivamente verbales. A través de complementos como inflexiones de voz, movimientos corporales y expresiones faciales, con todo un sistema de lenguaje no verbal, dando eficacia a los mensajes que se transmiten. La

televisión tiene la ventaja de introducirse en los hogares convirtiéndose casi en su invitado en la jornada cotidiana. Esta cotidianidad de que la televisión forma parte, es lo que le da el poder de influir. Como portadora de mensajes sean estos beneficiosos o nocivos, penetra colectivamente interviniendo en forma gradual y constante en la formación de opiniones, actitudes y valores de quienes la ven.

Se ha destacado la importancia de la televisión en la actualidad, ya que toma el tiempo que en otras épocas se dedicaba a otras actividades. Además de la capacidad de satisfacer deseos psíquicos y necesidades del hombre y llegar a una gran extensión heterogénea de receptores.

Una de las ventajas de la televisión es que provee información de lugares donde sólo las cámaras pueden ir. Puede llevar al niño fuera del círculo familiar y ofrecerle nuevos mundos para explotar. Además no es necesario aprender a leer antes de aprender a ver televisión.

Las características de la televisión como medio de comunicación guarda una cierta relación con los mensajes que transmite. Los elementos visuales y acústicos a los que recurre, la posibilidad de estar todos los días a cualquier hora en el hogar, la capacidad de informar sobre eventos externos y la imposibilidad del auditorio para cuestionar lo que se presenta, son elementos que contribuyen a que los programas transmitan mensajes de manera arbitraria que influyen en la percepción social del televidente.

Algunos teóricos que se han dedicado a estudios sobre los medios masivos de comunicación han conceptualizado a la televisión y sus efectos de diversas maneras. Theodor Adorno (1969) consideró a la televisión como medio masificante que causa un efecto social. El medio mismo integra el esquema general de la industria de la cultura y fomenta su tendencia de deformar y captar desde todos los ángulos la conciencia del

público, como síntesis del cine y la radio. La televisión como un sueño insomne ha reemplazado a la realidad considerando que al hombre lo convierte en lo que ya son, sólo que con mayor intensidad de lo que efectivamente son. Los límites entre realidad e imagen son borrados de la conciencia, tomando a la imagen como un trozo de la realidad.

Además Adorno afirmó que la televisión comercial deforma la conciencia pero no por el empeoramiento del contenido de las tradiciones en comparación con el cine y la radio. Se convierte en sustitución de una inmediatez social a la cual los hombres no tienen acceso. Confunde lo que es enteramente mediato, planificando ilusiones y reforzando el efecto formativo: la situación misma es la que idiotiza, aunque el contenido transmitido por las imágenes, no sea más tonto que el que generalmente se propina a estos consumidores compulsivos (Adorno 1969) Finalmente considera que la televisión no comunica ningún enigma sino que corresponde a modelos de comportamiento conforme al paso del sistema total.

Por otro lado el teórico Marshall Mc Luhan, considera a la televisión como un medio auxiliar audiovisual en la enseñanza. Para él la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela, la cantidad de información comunicada por los medios masivos exceden en gran medida a la impartida por la escuela. Los nuevos medios no son simplemente una gimnasia mecanizada para crear mundos de ilusión sino lenguajes con un nuevo y único poder de expresión, ayudando a recuperar la conciencia del lenguaje social y del gesto corporal reforzando los medios tradicionales de la escuela al poner al alcance de millones de espectadores obras literarias, por medio de películas para poderlas disfrutar mas fácilmente. Aunque con sus comics y otros programas amenaza en vez de reforzar los procedimientos tradicionales de la escuela.

La televisión tiene diversos aspectos positivos, ya que al ser ésta una fuente de información barata da acceso a la información que de otra manera no se podría adquirir abarcando diversos temas: sucesos históricos, científicos, social entre otros. Si la televisión sirve de modelos sirve de modelos de conductas agresivas, también puede ser modelo de conductas deseadas, de prestar ayuda, de cooperación, de atención, simpatía, etc. Por otra parte se le han atribuido aspectos negativos donde se le considera como fuente de consumismo, medio para ejercer influencia; medio de ejercer poder, etc. De manera individual la televisión minimiza la posibilidad de interacción con otros individuos mientras se observa, además favoreciendo la comprensión de imágenes pero no de contenido.

Desde hace algunas décadas la televisión ha servido como medio que lleva la educación a lugares recónditos de la República Mexicana al incrementarse el sistema Telesecundaria, ya que las distracciones se reducen al máximo, la atención se concreta, pero esto sirve para comunicar solo cierta clase de conocimientos, información unitaria, consecutiva y uniforme, donde también se necesita la ayuda de un profesor que apoye a asimilar la enseñanza que proyecta la televisión, se ha comprobado que muchas personas pueden aprender ciertas cosas mejor por medio de la televisión que en un salón de clases, por ejemplo: al darle un uso adecuado y con fines educativos la televisión es un efectivo medio audiovisual, facilitando la enseñanza – aprendizaje.

Ahora bien si por un lado puede percibirse a la televisión como colaboradora y complemento de los fines que persigue la educación formal, por otro lado, se puede considerar como un competidor de la escuela, ya que en ocasiones en lugar de enseñar, comunicar y entretener, puede desinformar, deformar y alienar. En esta forma mientras que la escuela se propone en teoría inculcar ciertos valores y enseñanzas, hay programas que inculcan exactamente lo contrario.

Un aspecto adicional se refiere a que la sociedad mexicana esta poco habituada a la lectura ya que en muchas ocasiones solo lee lo que la escuela le impone, es decir el lenguaje escrito compite con la televisión, que se basa mas en imágenes aunadas al movimiento, es decir a la atención focalizada, esta experiencia es más atractiva que los procesos que son utilizados por la escuela donde el lenguaje y la comprensión son procesos mas complicados.

En este sentido es que los niños al encontrarse después de la escuela con tiempo libre para divertirse o descansar recurren a la televisión como un medio importante de entretenimiento, en el cual pasan un tiempo indefinido frente a él, recibiendo una gran cantidad de información la cual el niño asimila y la entiende según sea su experiencia previa de la cual solo tomará las partes que le sean más significativas y le sirvan para relacionarse con los demás, ya que ellos en su proceso de socialización se encuentran en un periodo que consisten en recibir información y organizarla, categorizarla y atribuirle un significado propio de cómo son las relaciones dentro del mundo que le rodea.

### **3.3 TELEVISION Y NIÑOS**

La Televisión es un medio de comunicación social muy poderosa, generando interés y polémica en cuanto a sus efectos que a ésta se atribuye y sobre todo a sus receptores infantiles.

En el caso específico de los niños, los efectos que pueda tener la televisión sobre ellos adquiere especial relevancia, ya que en la vida moderna una buena parte del tiempo del niño será dedicado a la televisión jugando un papel importante en la vida de éste. Más bien cuando sabemos que el niño de 6 a 12 años se encuentra en una etapa donde gradualmente aprende a exhibir los patrones de comportamiento cultural y socialmente aceptables e internaliza el conocimiento necesarias para poder operar funcionalmente dentro de su sistema social en el cual se ubica.

Actualmente se debe conocer qué ven los niños. México cuenta con dos grandes consorcios televisivos que se encuentran compitiendo casi al mismo nivel en cuanto a televidentes y tipo de programación: Televisa y Televisión Azteca. Anteriormente TV Azteca que correspondía a Imevisión no tenía tanto auditorio como hasta ahora. En la competencia por atraer el mayor número de televidentes las dos empresas se afanan por tener programas de igual contenido así que el tipo de programas es casi el mismo: Series y películas americanas, telenovelas, programas de crítica y servicio social, noticieros, programas de hechos sangrientos y sin faltar los programas infantiles, que corresponden a caricaturas producidas por otros países.

Dentro de las caricaturas existen diferentes géneros: como los Super Héroes, los ya clásicos Batmán, el Hombre araña, hasta los más actuales como Power Ranger , la máscara, Goku, Sailor Moon, entre otros, que se dedican a combatir el mal. Así como los programas que revelan la vida diaria y valores que manejan las familias del país del que provenga la caricatura o serie como: Los Simpson, Daniel el Travieso, Riqui Ricón, Los picapiedra, donde cada uno refleja en diferente proporción los valores positivos y negativos de esas culturas. Los programas de educación con los que cuenta Televisa son: Bernie y Plaza Sésamo. También existe programación infantil en el canal once que depende del IPN donde se

proyecta en el bloque "Ventana de Colores": caricaturas, ciencia para niños, documentales, entre otros, aunque son pocos los niños que ven este canal.

La televisión tiene como objetivo fundamental el entretenimiento, el cual se concibe casi como una forma de Hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión (Cortés, 1986).

Los niños pasan de seis mil a doce mil horas frente a un receptor durante los primeros 12 años de su educación escolar, (Quijada 1986). En el periodo de los 6 – 12 años pasan de cuatro a cinco horas viendo televisión diariamente, muchos niños durante su primera infancia, ven la televisión desde que están en la cuna convirtiéndose ésta en la "nana" incorporada al hogar.

La cantidad de tiempo que el niño dedica a ver televisión no es prueba de que le interese. El tiempo puede ser controlado por las reglas familiares, lamentablemente en muchos casos los dos padres trabajan, perdiendo el control del tiempo que los niños ven televisión.

Los efectos que pueda ocasionar la televisión han sido del interés de padres, educandos e investigadores. La preocupación ha oscilado desde el efecto que tiene la televisión sobre la lectura y otras actividades de entretenimiento hasta sus consecuencias sobre la conducta moral; actitudes y comportamientos que tengan que ver con la violencia y la delincuencia. Aunque estudios a nivel internacional realizados por la UNESCO, encaminados a determinar el efecto psíquico de la televisión sobre los niños, concluyen la mayoría en NO atribuirle ningún papel de importancia como causa de la delincuencia, pero por otra parte, se dice que la T.V. puede ser un factor de ideas estimulando a una mente ya delictiva (Quijada, 1986).

Algunos estudios sobre los efectos de la televisión mantienen que ésta es más nociva que beneficiosa, otras apuntan el punto de vista contrario.

Sin duda, cuando un niño pasa una sexta parte o mas de su tiempo al día despierto en una actividad, ésta no puede dejar de tener influencia sobre sus acciones y actitudes, probablemente contribuya a dar forma a sus valores personales y morales.

Cuando las necesidades del niño no son satisfechas en la vida real, y usa T.V. como mecanismo de escape, ésta tendrá mayor influencia sobre sus actitudes y conducta como necesidad de huir a un mundo sustituto (Hurlock, 1979 ).

Los efectos en la familia, al ver T.V. permiten la proximidad física, peor limita el intercambio social. Impide a los miembros de la familia que lean, conversen y jueguen. En cambio amplía el círculo de amistades. Sin duda el aspecto más importante y desfavorable de la T.V. sobre la vida familiar es que muchos padres utilizan al televisor para tranquilizar a sus hijos en lugar de disciplinarlos.

La televisión también tiene efecto sobre las creencias, ya que si se relaciona con el consumismo, los niños creen que si comen de x cereal o alimento que la T.V. anuncia crecerán fuertes y sanos, los niños presionaran a la madre para que lo adquiriera, o si compra un juguete tiene que tener la marca anunciada sino quedará extinto.

Los aspectos negativos que promueve la T.V. son: demasiado énfasis en crímenes, terror y muerte; interfiere con las relaciones familiares; interfiere con el horario de las comidas y del sueño; sustituye las relaciones



sociales; sustituye el juego y el ejercicio, favorece la identificación con caracteres fantasiosos, refugiándose niños y adultos en ellas: fomenta el conformismo, el consumismo y el aislamiento.

Por el aspecto positivo la T.V. hace la identificación con caracteres morales; estimula el interés por el arte y la música, la ciencia y la educación; proporciona información que de otra manera sería más difícil adquirirla, aumentando la comprensión de sucesos que hay a su alrededor. Además la T.V. es una forma de distracción barata, si temas educativos alcanzan el interés de los niños también se benefician; facilita la adquisición del lenguaje.

Con todo lo anterior la Psicología se ha interesado en estudios sobre la conducta humana demostrando que en casi todos los países, la televisión se encuentra al alcance de los niños durante cierto número de horas al día, es un medio que proporciona información sin la necesidad de saber leer, además proyecta imágenes en movimiento. La Televisión absorbe la mayor parte del tiempo de los niños, al resultar un medio de esparcimiento y entretenimiento cercano y muy a la mano en el hogar, es fácil para los padres encender el aparato y que el niño se ocupe de ver T.V. mientras ellos realizan otras actividades. Por otra parte la mayoría de los niños recurren a ella por no tener un acceso a algún deporte u otra actividad.

Ahora bien los niños de 6 – 12 años se encuentran a la expectativa de los modelos o patrones que le presenta tanto su familia como las demás personas así como los modelos que proyecta la televisión a través de sus programas. La televisión se encarga de proyectar diversos modelos que en su mayoría son caricaturas, superhéroes, personajes que no coinciden con el contexto en el que se encuentra, ya que se plantean situaciones y experiencias muy lejanas a las que el niño podría tener en su vida cotidiana

pero que se le presentan de una forma que resultan atractivos para su imitación.

En México la cantidad de investigaciones científicas sobre los efectos de la televisión en los niños ha sido relativamente escasa. No obstante, al igual que en otros países, la simple cantidad de tiempo que el niño dedica en promedio a ver televisión constituye de por sí una razón suficiente para preocuparse por los efectos que la televisión pueda tener en los niños.

## HIPOTESIS

H1A: Hay una relación entre las atribuciones valorativas de los programas televisivos preferidos y las de los roles ocupacionales futuros que elijan niños de 6 – 12 años que asisten a una escuela primaria pública y una privada de la zona Oriente.

H1o: No hay una relación significativa entre las atribuciones valorativas de los programas televisivos preferidos y las de los roles ocupacionales futuros que elijan niños de 6 – 12 años que asisten a una escuela primaria pública y una privada de la zona oriente.

H2A: Existe diferencia en la elección de programas televisivos preferidos y sus atribuciones valorativas entre niños de 6 – 12 años que asisten a una escuela primaria públicas y una privada, ubicadas en la zona oriente.

H2o: No existe diferencia en la elección de programas televisivos preferidos y sus atribuciones valorativas entre niños de 6 – 12 años que asisten a una escuela primaria pública y una privada, ubicadas en la zona oriente.

H3A: Existe diferencia en la elección de un rol ocupacional futuro y sus atribuciones valorativas entre niños de 6 –12 años que asisten a una escuela primaria pública y una privada, ubicadas en la zona oriente.

H3o: No existe diferencia en la elección de un rol ocupacional futuro y sus atribuciones valorativas entre niños de 6 –12 años que asisten a una escuela primaria pública y una privada, ubicadas en la zona oriente.

H4A: Hay una relación entre el nivel económico de los padres y la forma en como perciben el uso de la televisión.

H4o: No hay relación entre el nivel económico de los padres y la forma en como perciben el uso de la televisión.

H5A.: Existe diferencia en como se construyen los valores y la forma de aplicarlos entre niños que asisten a una escuela primaria pública y una privada.

H5o: No existe diferencia en como se construyen los valores y la forma de aplicarlos entre niños que asisten a una escuela primaria pública y una privada.

## VARIABLE INDEPENDIENTE

VC: "Valores en estereotipos televisivos"

### DEFINICION:

Valores que se atribuyen de manera recurrente a los programas televisivos favoritos en niños de 6 – 12 años; entendiéndose como juicios de valor positivos y/o negativos que se presentan de forma reiterativa en la descripción del programa y que constituye categorías de características estereotipadas más significativas de tipo: Físico, relaciones interpersonales, contextuales, vestimenta, símbolos, instrumental.

VS1: VALORES:

### DEFINICION:

Es la evaluación que el niño hace de sí mismo y de sus relaciones sociales. Los valores se dividen en: Normas Morales y Normas éticas.

**NORMAS MORALES:** Es la evaluación que el niño hace de sus relaciones sociales a partir de su pensamiento concreto y egocéntrico teniendo como modelos y control a los adultos.

**NORMAS ETICAS:** Es la evaluación que el niño hace de sus relaciones sociales a partir de pensamiento abstracto y altruista, generalizando la aplicación de las normas morales a otros grupos de referencia.

## VS2 : ESTEREOTIPOS:

## DEFINICION:

Características estereotipadas mas significativas que describen a un programa televisivo preferido en función de:

## A) FISICAS:

- Alto, fuerte, delgado, gordo.
- Vestuario y símbolos.
- Edad del personaje.

## B) RELACIONES INTER PERSONALES:

- Realiza solo o acompañado sus actividades.
- Tiene amigos y/o enemigos

## C) RELACIONES CONTEXTUALES:

- Cómo es el lugar donde vive.
- Instrumentos que utiliza y para que los utiliza.

## D) CUALIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS:

- Bueno, Guapo, Justo, Salvar, Ayuda, Protege, etc.

## E) DEFECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- \* Malo, Enojón, Destruye, Hace daño, etc.

## VARIABLE DEPENDIENTE

### VC " VALORES DE ROLES OCUPACIONES FUTUROS"

#### DEFINICION:

Valores que se atribuyen de manera recurrente a los roles ocupacionales futuros en niños de 6 – 12 años, entendiéndose esto como los juicios de valor positivos y/o negativos que se atribuyen de forma reiterativa a las actividades laborales futuras que les gustaría realizar y que se constituyen por categorías que incluyen las características más significativas de tipo físico, simbólico, instrumental, contextual, de vestimenta y afectivas que se perciben en dichos roles ocupacionales futuros.

### VS1 VALORES:

#### DEFINICION:

Es la evaluación que el niño hace de sí mismo y de sus relaciones sociales. Los valores se dividen en Normas Morales y Normas Eticas.

**NORMAS MORALES:** Es la evaluación que el niño hace de sus relaciones sociales a partir de su pensamiento concreto, teniendo como modelo y control a los adultos.

**NORMAS ETICAS:** Es la evaluación que el niño hace de sus relaciones sociales a partir de su pensamiento abstracto y altruista, generalizando las normas morales a otros grupos de referencia.

## VS2 ROL OCUPACIONAL FUTURO:

### DEFINICION:

Características estereotipadas más significativas que describen una actividad laboral específica a realizar ya sea una profesión (Doctor, Licenciado), Oficio (Electricista, Bombero, Enfermera), Otra actividad.

Las características estereotipadas consisten en:

#### F) FISICAS:

- Alto, fuerte, delgado, gordo.
- Vestuario y símbolos.
- Edad del personaje.

#### G) RELACIONES INTER PERSONALES:

- Realiza solo o acompañado sus actividades.
- Tiene amigos y/o enemigos

#### H) RELACIONES CONTEXTUALES:

- Cómo es el lugar donde vive.
- Instrumentos que utiliza y para que los utiliza.

#### I) CUALIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS:

- Bueno, Guapo, Justo, Salvar, Ayuda, Protege, etc.

#### J) DEFECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- \* Malo, Enojón, Destruye, Hace daño, etc.



## DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño que se utilizará en esta investigación según Campbell (1973) es el llamado diseño pre-experimental:

### ESTUDIO DE CASO CON UNA SOLA MEDICION= XO

Este diseño se caracteriza como su nombre lo dice por estudiar a un grupo cada vez después de someterlo a la acción de algún agente o tratamiento que se presume capaz de provocar un cambio. En lo que respecta al problema de investigación, significa que se estudiará a un solo grupo de niños que comprenden las edades de 6 – 12 años que asisten a la escuela primaria, subdividiéndose en escuelas: pública y privada, en donde la conducta que se va a observar se refiere a la relación que existe entre las atribuciones valorativas tanto de los personajes televisivos preferidos y los roles ocupacionales futuros que elijan los niños.

Uno de los inconvenientes de este diseño es que su valor científico es casi nulo ya que no se realiza la comprobación de los resultados obtenidos. Esto se puede ver también en la investigación ya que sería difícil comprobar los resultados debido a la maduración de los niños simplemente al pasar de un grado escolar a otro, o el cambio de programación televisiva.

De la única observación que se realizará se obtendrá como inferencia la relación entre las atribuciones valorativas tanto del personaje como del rol ocupacional futuro. Por otra parte se tomará en cuenta la información que pueda aportarnos el cuestionario dirigido a los padres de familia que medirá otras variables que tienen gran importancia para los objetivos que persigue

nuestra investigación como: La influencia de los padres, o de algún hermano mayor, costumbres y hábitos de la familia, así como el contexto social en el que se encuentre la familia, que le permita al niño plantearse preguntas como qué es lo que quiero estudiar cuando sea grande: doctor, ingeniero, o bien que se tenga que limitar con aprender un oficio por tener que trabajar y ayudar a solventar gastos dentro de su familia, etc.

La razón por la cual elegimos este diseño es porque es un estudio exploratorio en el que no conocemos todos los aspectos importantes de la relación que exista o no con las atribuciones valorativas de los programas televisivos favoritos y los roles ocupacionales futuros que elijan. Por lo tanto el grado de generalización que el estudio puede abarcar sólo se suscribe a poblaciones con las mismas características que se especifican en esta investigación.

De acuerdo a Campbell (1973) y en relación a las fuentes de invalidación interna y externa del diseño, en el primer caso, este autor establece que existen cuatro aspectos o variables extrañas:

A) LA HISTORIA: Se refiere a la historia previa de los sujetos. De acuerdo a los objetivos de nuestra investigación, la información que requiere ser controlada se refiere a:

VE1: La influencia que tengan los padres en la elección que hagan los niños de un rol ocupacional futuro.

Para el control de esta variable se solicitó la siguiente información, a través del cuestionario dirigido a los padres.

- La profesión / oficio o actividad que realizan los padres.
- Las expectativas que tienen los padres de un rol ocupacional futuro en su niñez.

VE2 : Influencia de hermanos mayores ( si los tienen ):

- Qué profesión / oficio o actividad realizan (o quieren )
- Qué actividades o inquietudes comparten.

VE3 : Influencia de otras personas cercanas al niño: amigos / parientes.

- Qué profesión / oficio o actividad realizan.
- Qué actividad o inquietudes comparten.

VE4 : Las costumbres y hábitos que tengan en la familia que de alguna forma determinan, cómo cuándo y por qué se ve la televisión.

La forma en que se controlarán estas variables será a través de un cuestionario que se les aplicará a los padres de familia (ver anexo "cuestionario No. 1 ).

B) LA MADURACION: La evolución socio-cognitiva y la adquisición de habilidades por parte de los niños es otro aspecto que se puede controlar reduciendo el tiempo de aplicación entre los instrumentos.

C) MORTALIDAD: Se refiere a que probablemente no todos los sujetos que inicien la investigación llegan a terminarla por lo que aquellos sujetos que se encuentren en esta situación serán eliminados junto con aquellos que no estén dentro del rango de edad establecido, los que no respondan totalmente a los instrumentos.

D) FORMACION REACTIVA: Son aquellas reacciones que se presentan en los sujetos como Ansiedad, rechazo al instrumento, hambre, cansancio, aburrimiento, entre otros elementos que surgen en el momento que se aplica el instrumento. El control de esta variable es encontrar el espacio y tiempo idóneo así como una preparación de los niños, que incluye familiarización con los aplicadores y una condición lúdica para la aplicación

del instrumento.

E) LA SELECCIÓN: Se refiere a que la generalización que se logre en la investigación, en este caso sólo podrá generalizar los resultados a sujetos que compartan las mismas características que los niños de la muestra.

F) INSTRUMENTACION: Esta variable se refiere a que la subjetividad de un instrumento es muy difícil de suprimir. La forma en que es controlada esta variable es asegurando la presencia del aplicador de los instrumentos que además en el estudio corresponde al investigador mismo; en la realización de todas las entrevistas y también procurar la expresión de sus juicios de valor o su opiniones y afectos fueran eliminados en su función aplicadora.

Para poder obtener la información necesaria por parte de los niños, aplicaremos una entrevista colectiva semi-dirigida, la cual tiene forma de un cuento, donde los personajes principales son JEDI un ser extraterrestre y un grupo de niños de la muestra, donde el aplicador caracteriza al personaje extraterrestre y de manera lúdica desarrollar la entrevista.

## MUESTRA

En lo que a la muestra se refiere, ésta será no probabilística, entendiéndose como una muestra escogida y cautiva, que supone un procedimiento de selección informal y arbitrario. La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para un determinado objeto de estudio, que requiere no tanto de una amplia representatividad de todas las características de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos de determinadas características específicas vinculadas con el planteamiento del problema.

Este tipo de muestra sólo permitirá la generalización a poblaciones que tengan las mismas características o similares a las de ésta investigación.

De acuerdo con el planteamiento del problema y de los objetivos que se persiguen es esta investigación, la población se encuentra ubicada en la segunda sección de la Colonia Benito Juárez de Cd. Nezahualcoyotl, de donde se muestrean una escuela primaria privada y una pública, que comparten las siguientes características:

- a) Cercanía geográfica.
- b) Contaban con todos los servicios: luz, agua, drenaje, etc.
- c) Se muestreó el turno matutino en las tres escuelas debido a que en la escuela pública también existían el turno vespertino y por lo tanto solo se trabajó con el matutino.
- d) Los programas educativos básicos que se impartían eran los mismos.

En lo que a diferencias se refiere se encontraron las siguientes:

- a) El horario de clases, ya que en la primaria privada la hora de salida es a las 13:30 hrs. En una, las 14:00 hrs. En otra, mientras que en la pública la salida era a las 12:30 hrs.
- b) En las escuelas primarias privadas se realizaban actividades extras como: danza, inglés, computación, guitarra, entre otras.
- c) En las escuelas primarias privadas, se utilizaban libros adicionales, diferentes a los que proporciona la SEP.
- d) El número de alumnos en la escuela primaria privada era menor (por lo que se tomaron a dos escuelas privadas para comparar en número a la pública).
- e) Respecto a las instalaciones: la escuela pública era más grande, pero no se encontraba en mejores condiciones.

La muestra se constituyó por niños de ambos sexos entre los seis y doce años, considerándose ésta edad como la que comprende el nivel primaria.

La cantidad total de niños a los que se entrevistó fue determinada por medio de un porcentaje proporcional, entre niños y niñas que fuera representativo del número de alumnos inscritos en el año lectivo escolar, que inició el mes de agosto de 1996.

La representación de cada grupo fue: En la escuela pública se eligieron 10 niños de cada grupo por los seis grados de la primaria, resultaron 60 niños. En cada escuela privada se eligieron 5 de cada grado resultando 30 de cada escuela. Para contar con un total de la muestra de 120 niños.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Debido a las limitaciones por parte de los investigadores solo se tomaron 10 niños de cada grupo los cuales fueron elegidos al azar utilizando el procedimiento de la tabla H.

Para obtener la muestra de las escuelas con las que se trabajó se utilizaron dos cuestionarios que sirvieron de apoyo para conseguir la información necesaria, uno aplicado al municipio de Cd. Neza en la subdirección académica (cuestionario no. 2) y el segundo aplicado a cada una de las escuelas privadas y pública (cuestionario no. 3) que se eligieron a partir del primer cuestionario.

Por lo anterior la muestra quedó definida de la siguiente forma: fue una muestra no probabilística, fue cautiva ya que solo se entrevistó a aquellos niños pertenecientes a las escuelas elegidas dentro de las cuales se estratificó a los escolares por grado escolar y sexo. La comparación que se estableció se hizo entre los niños de la escuela privada y la pública que se eligieron por cuota de niños entrevistados por cada grado escolar, se llevó a cabo de tal manera que todos los niños tuvieran la misma probabilidad de ser elegidos para el estudio, utilizando para este procedimiento la tabla H.

## DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

El origen de la entrevista generalmente se remota al psicoanálisis y otros estudios sobre inteligencia como los realizados por Binet, o bien otros de naturaleza diferente en el campo de la Psicología social, ha sido utilizada con frecuencia para investigar en los aspectos psicosociales del comportamiento. El empleo de la entrevista es muy útil para recabar información respecto a un tema, problema o hipótesis. Los datos e información que se obtienen deben analizar y sistematizar. Para el psicólogo social la entrevista constituye uno de los instrumentos más importantes y frecuentes que le permiten indagar acerca del comportamiento colectivo.

### DEFINICIÓN DE ENTREVISTA.

La entrevista es una conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de la conversación. Se le reconocen tres funciones principales: recoger datos, informar y motivar.

En otros términos, se utiliza la entrevista sea para averiguar algo acerca de un sujeto, para enseñar algo o bien para influir en sus sentimientos o comportamientos.

La entrevista representa una situación psicosocial compleja, cuyas distintas funciones que pueden analizarse en forma particular no pueden distorsionarse en la práctica profesional.



## ETAPAS DE LA ENTREVISTA.

La entrevista se compone de tres etapas que en el desarrollo de la misma se sobreponen a tal grado que es difícil separarlas. Estas etapas, indican el movimiento de la entrevista.

Las etapas de la entrevista son las siguientes:

1. Indicación o planteamiento del problema.
2. Desarrollo o exploración.
3. Cierre.

**INICIACIÓN O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** En la etapa inicial se establece el asunto que motiva la reunión entre entrevistador y entrevistado. Por lo común ésta fase termina cuando ambos comprenden a fondo qué es lo que va a discutirse y concuerdan en que así debe ser.

**DESARROLLO O EXPLORACIÓN:** Una vez que el asunto establecido y aceptado, se da lugar a la exploración del tema en esta etapa se puede recurrir a las preguntas directas y abiertas o bien a una secuencia de preguntas, central y filtro que en forma menos confrontativa puede ayudar a indagar el objeto de estudio.

**CIERRE:** Para terminar una entrevista, es importante considerar dos factores básicos:

- 1.- Ambos participantes de la entrevista deben percatarse del hecho de que el cierre es inminente y aceptar el hecho.
- 2.- Durante la fase del cierre no debe introducirse material nuevo, ni discutirse de manera alguna, porque el cierre se refiere a lo que ya ha tenido lugar. Si hay algún material nuevo, deberá programar otra entrevista.

Hay diversos estilos de cierre, éste dependerá de la entrevista misma, del entrevistado y del entrevistador. En ocasiones bastan las cortesías acostumbradas, para darle fin a la entrevista; en otras un comentario final es lo adecuado por ambas partes; y en otras ocasiones es necesario hacer un resumen más explícito para verificar si ambas partes han llegado a las mismas conclusiones.

La etapa de cierre es especialmente importante porque lo que ocurra durante esta última etapa determina la impresión que el entrevistado tenga de toda la entrevista, ésta etapa también se representa la última oportunidad que tienen tanto el entrevistado como el entrevistador, de exponer algo que no haya quedado claro o concluido.

### **PIAGET Y LA ENTREVISTA EN NIÑOS.**

Según Piaget, para apreciar las creencias de los niños, se requiere un método especial "la entrevista", acerca de la cual confiesa abiertamente que es difícil, trabajoso y exige una visión instantánea que supone, por lo menos, uno o dos años de entrenamiento.

Piaget compara esta técnica con la técnica psiquiátrica, donde él dice que el arte del clínico no es hacer responder, sino hacerlo hablar libremente. Se puede hablar con el niño de algún contexto para luego conducirlo a las zonas donde surgirán las ideas principales de interés.

Señalando las dificultades de esta técnica, Piaget escribe: "Es difícil no hablar demasiado cuando se interroga a un niño. Principalmente si uno es pedagogo; es tan difícil no sugerir, tan difícil sobre todo, evitar la sistematización debido a la carencia de toda hipótesis directora". La

técnica exige a su entender, dos cualidades principales: "Saber observar y saber buscar algo preciso".

El conducir entrevistas con niños es muy diferente a conducir una con adultos, el niño no tiene una idea clara de lo que es una conversación seria y su propio comportamiento verbal sólo se le puede presentar como juego. Lo cual podría introducir variables extrañas como el cansancio o el mismo placer de la entrevista.

Piaget recomienda dominar la situación sin dejar de seguir las tendencias espontáneas del sujeto, es decir, en definitiva, situar cada respuesta en su contexto mental.

La táctica es la siguiente: El entrevistador debe ser hábil, estar provisto de la serie de preguntas bastante generales, donde el sujeto debe interesarse por el objeto de estudio, debe de seguir los siguientes objetivos.

1.- Dirigir lo menos posible el desarrollo de la entrevista. Dejar que el sujeto aborde el tema como quiera, no discutir con la opinión que el sujeto tiene acerca de algún tema y evitar que el sujeto fije la atención en otros marcos de referencia.

2.- Ampliar los temas. El sujeto debe sentirse con la libertad de tratar otros temas que amplíen la información, evitando sólo la conversación inconsciente.

3.- Especificar el marco de referencia. En el caso de los niños de esta investigación se puede inducir a que se pongan en el papel del personaje preferido o del rol ocupacional, para que así el niño pueda definir aspectos o características específicas de cada uno. Hay que añadir que

cuando sea conveniente el niño puede escribir o bien realizar un dibujo, para facilitar la expresión de lo que en ese momento quiera aportar.

4.- Significación. Un concepto, una situación o una actitud provocan reacciones personales, el sujeto les concede más o menos importancia según sea su personalidad, su experiencia, o su filosofía de la vida, el entrevistado debe poder apreciar la profundidad de la respuesta.

De acuerdo al proyecto de investigación que nos ocupa, la entrevista que se utilizará será semidirigida donde se pretende obtener sin influir ni motivar en los aspectos que se tratarán sobre la base de algunos puntos que ya han sido mencionados.

### **ENTREVISTA SEMIDIRIGIDA.**

El instrumento que se utilizó para entrevistar a los niños y obtener la información necesaria para esta investigación fue una entrevista semidirigida a través de un cuento, que se realizó en forma grupal, en la que participaban cada uno de los integrantes del grupo (cinco niños por grupo). El personaje central del cuento fue representado por un sujeto facilitando con este recurso la identificación de los niños. Las preguntas que se formularon en base al cuento se refieren a conocer cuáles son sus personajes televisivos preferidos y el rol ocupacional que desean elegir cuando sean grandes (profesión, oficio, otra actividad), así como las características más significativas de cada uno (físicas, relaciones interpersonales y contextuales, cualidades y defectos) resaltando los aspectos valorativas de ambos.

Como ya se había dicho, la entrevista es semidirigida a través de un cuento que tendrá por nombre "JEDI Y SUS AMIGOS DE LA TIERRA", el cual se divide en tres etapas:

- 1.- Presentación de los niños (nombre edad).
- 2.- La segunda parte está dirigida a recabar información acerca de los personajes televisivos preferidos por los niños. (características más significativas: físicas, relaciones contextuales e interpersonales, cualidades y defectos).
- 3.- Abarca preguntas referentes al rol futuro (profesiones, oficios, otra actividad); tomando las mismas características significativas del personaje televisivo preferido.

El tipo de preguntas que se utilizaron. Son abiertas, ya que de esta forma obtendremos mayor información debido a los objetivos de la misma entrevista.

Las variables que manejó la entrevista son las siguientes: Valores en los programas televisivos favoritos y Valores en roles ocupacionales futuros (profesiones, oficios, otra actividad).

El tiempo máximo que se utilizó para cada entrevista grupal fue de 30 minutos aproximadamente, utilizando como auxiliar una grabación de cada una de las entrevistas realizadas para no perder los detalles de la información obtenida al analizar los datos.

## CUESTIONARIO No. 1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA: UNIDAD  
IZTAPALAPA

DIVISIÓN: CSH.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: EL NIÑO Y LA TELEVISIÓN.

Agradecemos de antemano su colaboración al contestar este cuestionario que nos proporcionará la información necesaria para la presente investigación. La información que se proporcione es estrictamente confidencial.

Gracias.

Nombre de la madre: \_\_\_\_\_

Escolaridad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Ingreso mensual (Aprox): \_\_\_\_\_

Nombre del padre: \_\_\_\_\_

Escolaridad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Ingreso mensual (Aprox): \_\_\_\_\_

Nombre del niño: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_

Escolaridad: \_\_\_\_\_ Pública ( ) Privada ( ).

1.- ¿Qué hace su hijo (a) en sus tiempos libres?

2.- ¿Vé televisión?

3.- ¿Cuál considera Ud. Que sería el mejor horario para que un niño vea televisión?.

- 4.-¿Aplica este horario con su hijo (a)? Si ( ) no ( ) ¿por qué?
- 5.- ¿En qué horario cree Ud. Que su hijo ve la televisión?
- 6.- ¿qué programas le gustan al niño?
- 7.- ¿Cuáles programas ve con mayor frecuencia?
- 8.- ¿Cuál cree Ud. Que sea el programa favorito de su hijo (a)?
- 9.- ¿Qué características tiene el programa?
- 10.- ¿Cuáles son los personajes principales?
- 11.- ¿De qué trata el programa?
- 12.-¿A Ud. Le gusta el programa? Si ( ) no ( ) ¿por qué?
- 13.- ¿Cuál cree Ud. Que sea el personaje preferido de su hijo (a)?
- 14.- ¿Qué quiere ser su hijo cuando sea grande?
- 15.- ¿A qué se dedica usted?
- 16.- De las siguientes actividades que se mencionan. ¿Cuáles comparte con su hijo(a)? ( enumere por orden de importancia).
- a) juegos ( )
- b) tarea ( )
- c) actividades de diversión ( )
- d) Televisión ( )
- e) Labores del hogar ( )
- f) otros especifique ( )
- 17.- ¿Qué quisiera ud. Que su hijo(a) fuera de grande?
- 18.- Mencione las características más importantes de dicha actividad.
- 19.- ¿Qué quería ser ud. Cuando tenía la edad de su hijo?
- 20.- Si logró dedicarse a lo quería ser de niño ¿Cómo lo hizo?
- 21.- Si se dedica a algo diferente, ¿Cuál es la razón?
- 22.- Mencione las características más importantes de la actividad laboral que realiza.
- 23.- ¿Qué piensa Ud. Sobre su propia actividad?
- 24.- ¿Qué cree Ud. Que piensa la sociedad de la actividad que realiza?
- 25.- ¿Considera que su hijo(a) lo admira? Si ( ) no ( ) ¿por qué?
- 26.- ¿Considera que admira a otros miembros de la familia? Si ( ) no ( )

¿quiénes?

27.-¿A qué se dedican dichas personas?

28.- ¿Qué actividades comparten con su hijo (a)?

POR SU COLABORACION GRACIAS.



**CUESTIONARIO No. 2**

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

“UNIDAD IZTAPALAPA” DIVISION: CSH

PROYECTO DE INVESTIGACION: “EL NIÑO Y LA TELEVISION”

AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACION.

I.- ¿Cuántas escuelas primarias PUBLICAS existen en el perímetro de la segunda sección de la Col. Benito Juárez de cd. Nezahualcoyotl?

II.- Nombre y ubicación de cada una.

III.- Número de niños inscritos en cada una de las escuelas (especifique por turno y sexo).

IV.- ¿Cuántas escuelas primarias PRIVADAS existen en el perímetro de la segunda sección de la Col. Benito Juárez de cd. Nezahualcoyotl?

V.- Nombre y ubicación de cada una.

VI.- Número de niños inscritos en cada una de las escuelas (especifique por turno y sexo).

**CUESTIONARIO No. 3**

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
"UNIDAD IZTAPALAPA" DIVISION: CSH  
PROYECTO: EL NIÑO Y LA TELEVISION  
AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACION

Nombre de la Escuela: \_\_\_\_\_

No. De Niños inscritos ( especifique por grado, grupo y sexo).

1.- ¿Cuál es la organización que mantiene la escuela en cuanto a la impartición de clases?.

2.-¿Hay un horario específico para cada asignatura?

3.- ¿Se imparten materia extra escolares? ¿Cuáles son?

4.-¿Hay un profesor por grupo o por materia?

5.-¿Cuáles son los libros de texto básicos que utilizan?

6.-¿Cuál cree que sea la diferencia entre los libros de texto gratuito y los libros básicos que utilizan en general?

7.- ¿Existe algún sistema de incentivos o estímulos especiales para los niños?

DATOS GENERALES:

Colegiatura: \_\_\_\_\_

Inscripción : \_\_\_\_\_

GRACIAS.

## CUESTIONARIO No. 4

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

“UNIDAD IZTAPALAPA” DIVISION: CSH

PROYECTO: EL NIÑO Y LA TELEVISION

Al contestar este cuestionario nos proporcionará información necesaria para la presente investigación. La información que nos proporcione es estrictamente confidencial. Agradeciendo de antemano su colaboración. Gracias.

ESCUELA PUBLICA ( ) ESCUELA PRIVADA ( )

GRUPO: \_\_\_\_\_ SEXO (M) (F) EDAD: \_\_\_\_\_

- 1.-¿Cuál es su opinión acerca de la televisión?
- 2.-¿Cómo cree que influye la televisión en los niños con los que trabaja?.
- 3.-¿Alguna vez toca el tema de la televisión con los niños?
- 4.-¿Ocupa la televisión para algunas actividades escolares? ¿Cuáles? Y ¿para qué?.
- 5.-¿Habla sobre la televisión con los papás de los niños?
- 6.-¿Considera que existe una relación entre lo que el niño ve en la televisión y lo que el quiere ser de grande? ¿ en qué forma?
- 7.- ¿Considera que los niños con los que trabaja ya pueden expresar algún tipo de interés vocacional? ¿en qué forma?
- 8.-¿Considera que los niños con los que trabaja ya pueden expresar algún tipo de aptitud vocacional? ¿en qué forma?
- 9.-¿Aborda con los niños temas vocacionales? ¿por qué?

POR SU COLABORACION GRACIAS.

**CUESTIONARIO No. 5**  
**INSTRUMENTO PRINCIPAL**  
**TALLER EL NIÑO Y LA TELEVISION**

**I.- OBJETIVOS**

- 1.- Encontrar los personajes televisivos preferidos en niños que cursen primero a sexto grado.
- 2.- Conocer el rol ocupacional futuro que desean elegir.
- 3.- Encontrar si existe alguna relación entre sus personajes televisivos preferidos y el rol ocupacional futuro en los niños.

**II.- IMPLEMENTACION DEL TALLER:**

- 1.- Se trabajará con un grupo de cuatro niños máximo por sesión de cada grupo.
- 2.- Las sesiones se llevarán a cabo de acuerdo a los horarios que especifiquen los profesores de cada grupo
- 3.- Se aplicará una técnica grupal de sensibilización.

Se aplicará una entrevista semidirigida, teniendo como introducción un cuento. Se relatará de acuerdo a las necesidades de cada grupo. El cuento consistirá en dos fases:

**PRIMERA FASE:** Será para conocer los estereotipos presentados en los personajes televisivos preferidos por los niños.

**SEGUNDA FASE:** Será para conocer los roles ocupacionales futuros que desean elegir cada uno de los niños entrevistados.

- 4.- Se aplicará un cuestionario al padre de familia de cada uno de los niños entrevistados. El cuestionario tendrá el objetivo de conocer la perspectiva de los padres en cuanto al niño y su relación con la televisión.
- 5.- Se aplicará un cuestionario a los profesores de cada grupo. Este servirá para conocer si trata el tema de la televisión y si realiza alguna actividad apoyándose con la misma, así como preguntas de orientación vocacional.

## JEDI Y SUS AMIGOS DE LA TIERRA

“Había una vez un pequeño extraterrestre llamado JEDI, que salió de paseo con sus padres para visitar nuestro planeta. Y como le gustó mucho decidieron quedarse a vivir aquí. Un día mientras sus papás buscaban objetos raros para coleccionar, JEDI empezó aburrirse y decidió salir a buscar un amiguito que le dijera como se divertían los seres pequeños del planeta tierra. Después de caminar un rato, se encontró un lugar donde salían muchos niños con mochila a la espalda, así que se acercó a un grupo de ellos que se alejaba del lugar y les preguntó su nombre.

¿Cómo te llamas?

¿Cuántos años tienes?

Al principio los niños no podían creer que JEDI venía de otro planeta pero finalmente le creyeron y decidieron pasar la tarde juntos en casa de uno de ellos. Cuando llegaron a la casa de (nombre de un niño participante ) le mostraron una televisión, pero JEDI no sabía que era una televisión y empezó a preguntar.

¿Qué es una televisión?

¿para qué sirve?

¿Te gusta ver televisión? ¿por qué?

¿Qué es lo que más te gusta de la televisión?

Entonces como JEDI no conocía los programas que pasaban en la tierra, les preguntó a cada uno:

¿Cuál es tu programa favorito? ¿por qué?

¿De que se trata?

¿Qué es lo que más te gusta del programa?

¿Qué es lo que menos te gusta del programa?

Pero además JEDI no se conformaba con saber cuales eran los programas, sino que también quería saber cuales eran sus personajes favoritos y les preguntó:

¿Cuál es tu personaje favorito?

¿Cuántos años tiene?

¿Cómo es?

¿Qué es lo que más te gusta de él?

¿Qué es lo que menos te gusta de él?

Entonces JEDI quiso entrar al mundo de la televisión y en su imaginación quiso ser como uno de los personajes favoritos que le habían descrito los niños, pero como él no los conocía siguió preguntando.

¿Qué hace? ¿ por qué?

¿Con qué lo hace?

¿por qué te gusta lo que hace?

¿Quiénes son sus compañeros o amigos?

¿Qué hace con ellos?

¿Quiénes son sus enemigos?

¿Qué hace con ellos?

JEDI no sabía como se vestían aquellos hombrecitos que veía en la televisión y preguntó:

¿Cómo se visten?

¿Dónde viven?

De esta forma JEDI y los niños jugaron y jugaron hasta que anocheció y terminaron muy cansados.

Al otro día JEDI se dio cuenta que los seres más grandes que sus amiguitos hacían cosas diferentes cuando decían que se iban a trabajar y eso le hacía sentir mucha curiosidad, por eso cuando se reunió con sus amiguitos les preguntó:

¿Qué hacen los seres grandes de este planeta cuando dicen que van a trabajar?

Y tú, ¿Cuándo seas grande en que te gustaría trabajar?

JEDI entonces se imaginó todos los trabajos que querían realizar sus amiguitos, pero le faltaban muchos detalles, así que se imaginó por cada trabajo un personaje y les preguntó a sus amiguitos. Este personaje:

¿Cuántos años tiene?

¿Cómo es?

¿Qué es lo que más te gusta de él?

¿Qué es lo que menos te gusta de él?

Pero JEDI no paró ahí y cada vez se le ocurrieron más preguntas, para conocer más de lo que los hombres hacían en el planeta tierra, por lo que también les preguntó:

¿Qué hace?

¿Con qué lo hace y por qué?

¿Te gusta lo que hace?

¿para qué lo hace?

¿Tiene compañeros o amigos?

¿Qué hace con ellos?

¿Cómo se visten?

¿Qué lo distingue de otros?

¿Cómo crees que viva?

¿Dónde trabaja?

¿Dónde vive?

# **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**



### CATEGORIAS EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

Debido a la gran variedad de programas que se presentaron como favoritos por los niños y a las características de cada programa se categorizaron de la siguiente forma. Además presentamos las frecuencias por cada escuela.

CATEGORIA	ESC PUBLICA	ESC PRIVADA
<b><u>MINISERIES:</u></b>		
Guardianes de la Bahía	2	0
Los pioneros	1	1
La niñera	1	1
Mujer casos de la vida real	0	2
Bloosom	0	1
El príncipe del rap	0	1
Ciencia Loca	1	1
<b><u>PROGRAMAS DE DIVERSION:</u></b>		
El juego de la Oca	1	0
Te caché	1	0
Sábado Gigante	1	0
<b><u>SUPER HEROES:</u></b>		
El Hombre araña	2	1
Batman	1	1
Superman	0	1
Arnold Z (TERMINATOR)	1	0
El hombre verde	1	0
<b><u>TELENOVELAS:</u></b>		

Tu y yo	4	0
Mi querida Isabel	1	1
Los hijos de nadie	0	1
<b><u>FUTBOLISTAS:</u></b>		
Mohamet	1	0
Pele	0	1
Ronaldo	0	1
<b><u>PROGRAMAS DE SITUACIONES FAMILIARES:</u></b>		
Los Simpson	3	7
La sirenita	4	3
Daniel el Travieso	4	2
Aventuras en pañales	1	0
<b><u>PROGRAMAS PARTICIPATIVOS – EDUCATIVOS</u></b>		
Barnie	7	3
Plaza Sésamo	1	0
Bizbirije	1	0
Bigman	0	1
Los muppets	0	1
<b><u>PROGRAMAS QUE LUCHAN POR ALGO</u></b>		
Dragon ball	5	6
Power Rangers	1	4
Caballeros del Zodiaco	1	2
Sailor Moon	2	0
La máscara	1	2
El jinete enmascarado	0	1
Gárgolas	0	1
Tortugas ninja	1	0
<b><u>PROGRAMAS DE AMIGOS:</u></b>		
Ricky ricón	3	2

Caricaturas de Walt Disney ( correccaminos, pato lucas pato Donald)	2	4
Animaniacs	2	1
Winie Pooh	1	2
Goleadores	1	0

Los programas televisivos más frecuentes fueron los siguientes: Los simpson, la sirenita, Daniel el travieso, Dragon Ball, Barnie, Power Rangers, Ricky ricón y caricaturas de Walt Disney.

Dentro de las categorías más frecuentes fueron las siguientes: Programas que luchan por defender o salvar, Programas de situaciones familiares, Programas de amigos,

## CATEGORIAS DEL CUESTIONARIO DE PADRES DE FAMILIA

### PREGUNTA 1

¿Qué hace en su hijo(a) en sus tiempos libres?

- a) Ve televisión – juega ( canicas, patinar, correr, bailar )
- b) Ve televisión – actividades de diversión ( video juegos, jugar acompañado, coleccionar, dormir)
- c) Ve Televisión – otras actividades de obligación, productivas (estudiar, labores domesticas, dibujar, escuchar radio)
- d) Juega por no tener televisión.

### PREGUNTA 2

¿Ve televisión?

- a) si
- b) no (por no tener televisión)
- c) no (porque no les permiten verla)

### PREGUNTA 3, 4, 5

Sugieren horarios para ver televisión, ¿Cuál es el más adecuado y si lo aplican?.

- a.- Sugiere uno y no lo aplica
- b.- Sugiere uno y si lo aplica
- c.- No tiene horario (indican que es por las tardes)

### PREGUNTAS 6 Y 7

Conocimiento acerca de los programas que les gustan a sus hijos

- a.- sabe (contesta un programa específico)

b.- no sabe (no contestó)

PREGUNTAS 8, 10 Y 13

Conocimiento de las características y detalles de los programas favoritos que a su hijo le gustan

a.- Sabe (si coincide el nombre del programa, personaje principales y personaje favorito)

b.- No sabe (no coinciden)

PREGUNTAS 9 Y 11

Conocimiento del programa favorito

a.- sabe (coinciden las características y saben de qué se trata el programa)

b.- no sabe (no coinciden)

TEMAS: Acerca de cómo perciben el programa favorito de su hijo (a)

a.- Violento, violencia (no educativo, peleas, guerra).

b.- Hacer el bien (defienden, ayudan, salvan)

c.- Diversión

d.- Educativo

e.- No contestó

f.- No sabe

PREGUNTA 14

¿Qué quiere ser su hijo cuando sea grande?

a.- No se ha decidido

b.- Profesionista

c.- Oficios

d.- No contestó

e.- no sabe

f.- Un hombre de bien

## PREGUNTA 15

¿Ud. A que se dedica?

- a.- Hogar
- b.- Profesionista
- c.- Oficio (nivel técnico)
- d.- otro (chofer, cocinera, empleada, hogar – comercio )

## PREGUNTAS 17 Y 18

¿Qué desea ud. que su hijo sea de grande?

- a.- Lo que desee o elija el niño porque le gusta
- b.- Elige la profesión para conveniencia del niño (para que sea un hombre de bien)
- c.- Elige la profesión por conveniencia económica y tenga fuente de trabajo.
- d.- Elige la profesión, porque el padre no logró ser ese rol ocupacional
- e.- No contestó
- f.- no sabe.
- g.- Una persona que pueda ayudar a los demás
- h.- Algo sencillo por no tener posibilidades económicas para sostener una carrera profesional.

## PREGUNTAS 19, 20 Y 21

¿Logró dedicarse a lo que deseaba, cuando tenía la edad de su hijo?

- a.- lo logró
- b.- no lo logró por otros intereses (me casé, por no tener información sexual).
- c.- no lo logró por falta de recursos económicos
- d.- no sabe
- d.- no contestó

## PREGUNTAS 22, 23 Y 24

¿Qué piensa ud. De la actividad que realiza?

- a.- Ayudo y enseño a mis hijos, puedo inculcar obligaciones, me permite atender a mi familia
- b.- Es de provecho y sostengo las necesidades de mi casa, saco a mis hijos adelante, ayudo a otras gentes.
- c.- Es muy pesado, cansado, denigrante
- d.- Común, normal
- e.- no contestó

#### PREGUNTA 25

¿A su hijo le gusta la actividad que realiza?

- a.- Sí
- b.- no
- c.- no contestó
- d.- no sabe

#### PREGUNTA 26

¿Cree que su hijo lo admira?

- a.- si, porque lo cuido, le gusta lo que hago
- b.- si, porque le compro lo que quiere (beneficios secundarios)
- c.- si, porque somos sus padres
- d.- no, porque no convivo con ellos,
- e.- no sabe
- f.- no contestó

#### PREGUNTA 27

¿A quién cree ud. Que admira de su familia?

- a.- papá
- b.- mamá
- c.- tíos, abuelos, hermanos

**RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS DE LOS PADRES DE  
FAMILIA**

CATEGORIAS	PUBLICA %	PRIVADA %
<b>PREGUNTA 1 ¿Qué hace en sus tiempos libres?</b>		
a.- Ve televisión-juega (canicas, patinar, correr, bailar)	45	34.4
b.- Ve televisión-actividades de Diversión (video-juegos, coleccionar, dormir)	20	—
c.- Ve televisión-otras actividades de obligación, productivas (Estudiar, labores domésticas, tareas, dibujar escuchar radio)	30	21.3
d.- Juega por no tener televisión	1.66	
<b>PREGUNTA 2 ¿Ve televisión?</b>		
a.- si.	78.3	62.2
b.- No (por no tener televisión)	1.66	32.78
c.- No (porque no les permiten verla)		
<b>PREGUNTA 3,4,5 Sugieren horarios para ver televisión, cuál es el más adecuado y si lo aplican.</b>		
a.- Sugieren uno y no lo aplican	25	34.4
b.- Sugieren uno y si lo aplican	21.66	24.6
c.- No tienen horario (indican que es por la tarde)	50	8.19
<b>PREGUNTA 6 Y 7 Conocimiento acerca de los programas que le gustan a su hijo.</b>		
a.- Sabe (contesta un programa específico)	71.66	57.77
b.- No sabe (no contesto)	24.99	11.47
<b>PREGUNTA 8, 10 Y 13 Conocimiento de las características y detalles de los programas favoritos que a su hijo le gustan.</b>		



a.- Sabe (si coinciden el nombre del programa, personajes principales y personaje favorito)	73.33	14.75
b.- No sabe (no coinciden)	23.33	19.6
<b>PREGUNTAS 9 Y 11 Conocimiento del tema del programa favorito.</b>		
a.- Sabe (coinciden las características y sabe de qué se trata el programa)	68.33	55.7
b.- No sabe (no coinciden)	28.32	11.4
<b>TEMAS</b>		
Violento, violencia (no educativo, peleas guerra)	15	3.2
Hacen el bien (defienden, ayudan, salvan)	16.66	6.5
Diversión	21.66	39.3
Educativo	23.33	11.47
No contesto	10	1.6
No sabe	10	0.49
<b>PREGUNTA 14 ¿Qué quiere ser su hijo cuándo sea grande?</b>		
a.- No se ha decidido	15	—
b.- Profesionista	51.66	49
c.- Oficios	11.66	11.4
d.- No contestó	15	1.6
e.- No sabe	1.66	3.2
f.- Un hombre de bien	1.66	1.66
<b>PREGUNTA 15 ¿Ud. A qué se dedica?</b>		
a.- Hogar	51.66	28.7
b.- Profesionista	1.66	13.11
c.- Oficio (nivel técnico)	3.33	3.2
d.- Otro (chofer, cocinera, empleada, hogar c/comercio)	35	2.1
<b>PREGUNTA 17 Y 18 ¿Qué desea Ud. Que su hijo</b>		

<b>sea de grande?</b>		
a.- Lo que desee y elija el niño, porque le gusta	36.66	26.2
b.- Le elige la profesión para conveniencia del niño (para que sea un hombre de bien)	21.66	24.5
c.- Le elige la profesión, porque el padre no logró ser ese rol ocupacional.	10	4.99
d.- Le elige la profesión por conveniencia económica y tenga fuente de trabajo	13.33	3.2
e.- No contestó	3.33	1.6
f.- No sabe		1.6
g.- Una persona que pueda ayudar a los demás	10	4.9
h.- Algo sencillo por no tener posibilidades económicas para sostener una carrera profesional	1.66	—
<b>PREGUNTA 19, 20, 21 ¿Logró dedicarse a lo que deseaba cuando tenía la edad de su hijo?</b>		
a.- Lo logró	15	8.19
b.- No lo logró por otros intereses (me casé por no tener información sexual)	8.33	22.9
c.- No lo logró por falta de recursos económicos	56.66	29.50
d.- No sabe	13.33	3.2
e.- No contestó	1.66	3.2
<b>PREGUNTA 22, 23, 24 ¿Qué piensa usted de la actividad que realiza?</b>		
a.- Ayudo y enseño a mis hijos, puedo inculcar obligaciones, me permite atender a mi familia	36.66	11.4
b.- Es de provecho y sostengo las necesidades de mi casa, saco a mis hijos adelante, ayudo a otras gentes.	45	39.34
c.- Es muy pesado, cansado, denigrante	5	3.29
d.- Común, normal	6.66	8.99
e.- No contestó	1.66	4.9

<b>PREGUNTA 25 ¿A su hijo le gusta la actividad que realiza Ud?</b>		
a.- Si	65	54.09
b.- No	21.66	8.19
c.- No contestó	1.66	4.9
d.- No sabe	6.66	—
<b>PREGUNTA 26 ¿Cree ud. Que su hijo lo admira?</b>		
a.- Si porque lo cuido, le gusta lo que hago	53.33	37.70
b.- Si porque le compro lo que quiere (beneficios secundarios)	8.33	4.9
c.- Si porque somos sus padres	1.66	6.55
d.- No porque no convivo con ellos	3.33	3.2
e.- No sabe	20	8.19
f.- No contestó	10	6.55
<b>PREGUNTA 27 ¿A quién cree ud. Que admira de su familia?</b>		
a.- Papá	18.33	8.19
b.- Mamá	6.66	4.99
c.- Tíos, abuelos, hermanos	40	32.78
d.- Otros	—	—
e.- No existe ninguna influencia	30	21.31
<b>INGRESO MENSUAL</b>		
a.- Alto (4 o más salarios mínimos)	5	24.51
b.- Medio (2 a 3 salarios mínimos)	36.66	16.39
c.- Bajo (1 salario mínimo)	41.66	14.75
d.- No contestó	11.66	11.47

## RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS DE PADRES DE FAMILIA.

Los resultados más significativos con relación a los dos tipos de escuelas: Primaria Pública y Primaria Privada, fueron los siguientes:

1.- Se encontró un nivel alto de abstención en una de las escuelas privadas (Educación y Patria), ya que cuenta con sistema de transporte escolar que la mayoría de los niños utiliza, lo cual impidió que asistieran los padres de familia a contestar el cuestionario que se aplicó, este hecho afectó los resultados porque el porcentaje total de abstención en ambas escuelas primarias privadas es de: 44.3%, mientras que en la pública se encontró un porcentaje de 3.33 %

2.- Nivel Socioeconómico.- En esta variable la diferencia en ambas instituciones fue evidente, ya que en la escuela pública se tiene un nivel de ingreso bajo con 41.66%, mientras que en la escuela privada (Lerdo de Tejada y Educación y Patria) es de un 14.,% que cuentan con un ingreso bajo.

3.- En cuanto al conocimiento de los programas favoritos de los niños por parte de los padres de familia, se encontró que en ambas escuelas los padres creen saber lo que les agrada, y de qué trata el programa favorito del niño, ahora bien en cuanto el control que los padres piensan que habrían que tener para ver la televisión, si existe diferencia entre ambas escuelas ya que se encontró con un 34.4% por parte de los padres de las escuelas privadas que sí sugieren un horario para verla pero no lo aplican, mientras que en la pública, el 50% de los padres de familia declaró que no tienen un horario específico para verla y además no pueden controlarlo ya que no mantienen un contacto continuo con sus hijos debido a que salen a trabajar o realizan otras actividades dentro del

hogar que les impida atender a los niños indicando que la televisión se ve por las tardes y si saben lo que ven los niños es porque platican con ellos.

4.- La forma en que los padres de familia categorizan los programas favoritos de sus hijos es diferente de acuerdo a la escuela a la que pertenecen ya que en las escuelas primarias privadas, el porcentaje mayor fue de 39.9% para la categoría de Diversión, mientras que el más bajo fue de 3.2% para los incluidos bajo el tema de Violencia. En la escuela Pública, el porcentaje mayor fue de 23.33% para la categoría de educativo y el más bajo fue de 15% para la violencia.

5.- En cuanto a expectativas de un rol ocupacional futuro para sus hijos, todos los padres eligen una profesión (Licenciado, Doctor, Maestro, Ingeniero, Arquitecto, etc.), este dato se corroboró con los resultados de los niños, en donde se encontró que los roles ocupacionales futuros con porcentajes más altos fueron las profesiones como: Doctor, maestro, etc. Los padres declaran también que ellos no eligen, ni elegirán el rol ocupacional del niño sino mas bien lo dejan a su libre elección, esta declaración se expresó con un porcentaje de: 26.2% en la primaria privada y con un 36.66% para la pública.

## RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS A PROFESORES

Con relación al cuestionario de los profesores se encontró que la opinión que tienen sobre la profesión en ambos tipos de escuela, en su gran mayoría es opuesta, ya que en la primaria pública, juega un papel negativo porque la encuentran viciada, con un gran número de programas destructivos, orilla al consumismo, quita el tiempo a los niños y señalan alternativas que pueden ser de mejor provecho para su crecimiento. Sin embargo también manifiestan que la utilizan como apoyo didáctico en clase y tratan de darle un mejor uso a la misma, proponiendo programas y canales que contengan algún beneficio para los niños.

Otro aspecto importante es que consideran que influyen en los niños de forma negativa, que induce a la violencia, la rebeldía, a crear fantasías y fomenta la pérdida de valores, por lo tanto también la televisión se convierte en un vehículo que transmite en forma negativa modelos de comportamiento que pueden asimilar, elegir o adoptar en forma relativamente fácil en un futuro, a través de la imitación de personajes.

En lo que respecta a la opinión por parte de la escuela privada, existe variedad en cuanto al papel de la televisión por un lado y por otro lado es vista también como un medio que transmite información, diversión, un transmisor de cultura, y a su vez de violencia. En cuanto a la influencia que ejerce sobre los niños, aceptan que sí la hay en diversos aspectos, como: en su forma de pensar y actuar, en el consumismo y conductas

agresivas, de forma positiva porque desarrolla la imaginación de los niños y fomenta en algunos programas valores como la amistad.

De manera similar piensan que se puede ocupar el tiempo que le dedican a la televisión, para realizar actividades de mayor beneficio para el niño y con ello lograr que se reste atención a programas violentos. Además de que es utilizada como apoyo didáctico para su clase en algunos temas.

## PRIMARIA PUBLICA

### 1.- PROGRAMAS DE TELEVISION FAVORITOS.

- A.-CATEGORIAS DE PROGRAMAS FAVORITOS
- B.- CARACTERISTICAS ESTEREOTIPICAS DE LOS PROGRAMAS
- C.-VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

#### EN RANGO DE EDAD DE :

- \*6-9 AÑOS
- \*10-12 AÑOS

### 2.- ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)

- A.- ROLES OCUPACIONALES FUTUROS
- B.- CARACTERISTICAS ESTEREOTIPICAS DE LOS ROLES
- C.- VALORES EN ROLES OCUPACIONALES FUTUROS.

#### EN RANGOS DE EDAD DE :

- \*6-9 AÑOS
- \*10-12 AÑOS



**ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS  
EN NIÑOS DE 6-9 AÑOS  
PRIMARIA PUBLICA**

**CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS**

Las categorías de programas televisivos favoritos se elaboraron con respecto a las características que mencionaron los niños como más importantes de cada uno, de esta forma la que se presentó con mayor frecuencia fue aquella estrecha vinculación con la interacción cotidiana de estos sujetos ya que se refiere a situaciones de grupo de pertenencia primarios y cercanos, como los amigos y la familia.

**CARACTERISTICAS ESTEREOTIPICAS DE PROGRAMAS  
TELEVISIVOS.**

Las características que enfatizaron más con respecto a la descripción de los programas televisivos favoritos fueron las relaciones de amigos presentadas por diversos personajes del programa favorito, seguido por características que se relacionaban con el hecho de divertirse, jugar y hacer travesuras. En tercer lugar y con frecuencia significativa se hizo referencia a la vestimenta propia de algún personaje para realizar acciones determinadas o que lo hacían característico en cuanto a su persona. Como también a los símbolos que presentaban en su vestuario los personajes.

## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERIDOS.

Los valores se construyeron a partir de la descripción de las características de los programas favoritos. Sólo se tomaron en cuenta las características más frecuentes que constituyen las características estereotipadas, que se agrupan en:

a.- Valores morales positivos, que incluían las apreciaciones positivas que los niños atribuyeron a los programas y que se relacionaban con aspectos egocéntricos y edonistas, además de satisfacer sus necesidades más inmediatas para el niño como: ser bueno, no pelear. Observándose los valores normativos generados por el Deber ser, donde se manifiesta la regulación a estos valores por los adultos con los que el niño interactúa en forma de prohibiciones como: no hacer travesuras, no tirar basura, no pegar, etc. Determinando la presencia de esas acciones como una forma negativa de ser.

Valores morales negativos, tenían que ver con las prohibiciones hechas por los adultos generalmente los padres, acciones como: hacer travesuras, pegar y pelear. Así como estados que se relacionaban con su egocentrismo y su manera de sentir, estos valores se presentaban en menor frecuencia que los anteriores y eran: aburrirse, tristeza, llorar, gritar.

b.- Valores morales – éticos: se referían a las características resultantes de la investigación con las respuestas de los niños, esta clasificación se consideró como la transición de los valores morales a valores éticos. Ya que éstos contenían características egocéntricas propias de las etapas de desarrollo en la que se encontraban los niños donde persistían los valores morales ligados a experiencias concretas de pensamiento, teniendo que ver con satisfacciones placenteras para el niño.

Considerando también a sus grupos cercanos por lo que se detectan aplicaciones de valores éticos. Los niños hicieron referencia a satisfacciones propias que se relacionaron con satisfacciones de otros o por realizar diferentes acciones satisfacía tanto a otros como a él mismo.

Los valores morales – éticos positivos se referían a satisfacciones propias del niño al aplicar valores morales a acciones que satisfacían o sugerían otros miembros de sus grupos cercanos como: ser amigables, debes hacer la tarea, jugar, cuidar.

Los valores morales – éticos negativos, tenían que ver con estados propios del niño, que le ocasionaban displacer o dolor involucrando a miembros de sus grupos cercanos, tales como: abandono, lastimar, llevarse mal, enojarse.

c.- Los valores éticos. Se obtuvieron de las características que caracterizaban al programa favorito, siendo atribuciones valorativas, estos valores fueron el producto de la aplicación de los valores morales a situaciones de interacción más amplia, anteponiendo las necesidades de otros a las propias. El valor ético era un concepto mas elaborado, mas abstracto y con una función más generalizada.

Los valores éticos positivos, se referían a la descripción de manera positiva a acciones que referían a la universalidad y al altruismo, incluyendo a sus grupos cercanos para la satisfacción y beneficio de todos como. La alegría, ayudar, salvar, el amor.

Los valores éticos negativos, fueron característicos con definición abstracta, que se aplicaban a acciones perjudiciales a los demás. como: matar, robar, morir, destruir, guerra. El valor con mayor frecuencia considerándose de importancia fue el de matar y morir, notándose que

los niños a dicha edad (seis a nueve años) tenían ya considerado ese aspecto y lo manejaban de forma negativa.

#### VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS.

De acuerdo a la descripción de valores, los que obtuvieron mayor frecuencia en programas televisivos, fue la categoría que integraba a los valores morales negativos, notándose que la construcción de éstos generalmente se basaba en prohibiciones hechas por los padres. Los valores que obtuvieron menor frecuencia fueron los valores morales-éticos positivos. Cabe resaltar que sobre los valores morales positivos tuvieron mayor frecuencia los éticos negativos, pudiendo ser ocasionados por las prohibiciones y el “deber ser”.

#### ROL OCUPACIONAL FUTURO.

Los roles futuros fueron las profesiones u oficios que los niños eligieron como actividad futura. Los que mayor frecuencia tuvieron en este rango de edad fueron: En primer lugar el ser MAESTRO y en segundo lugar el ser MÉDICO. Considerándose a estas dos profesiones con las que el niño tiene mayor contacto que otras en el desarrollo de su vida cotidiana pudiera ser la causa de la elección con mayor frecuencia a éstas. Incluían a otras profesiones con menor frecuencia como: abogado, presidente. Por otra parte los oficios se presentaron en menor frecuencia.

## CARACTERÍSTICAS ESTEREOTÍPICAS EN ROL OCUPACIONAL FUTURO.

Las características que se referían al rol ocupacional futuro y que se mencionaron con mayor frecuencia por los niños, se clasificaron en categorías de características estereotipadas, ya que dichas características no formaban un estereotipo sino éstas mismas eran características estereotipadas. Las que resultaron con mayor frecuencia tenían que ver con actividades propias del rol, refiriéndose a qué hacía y con qué lo hacía determinada actividad por ejemplo: "Es un maestro y enseña en la escuela", "Un doctor con sus medicinas salva las vidas y cura". En segundo término se consideró a la relación con grupos de referencia como amigos y considerándose a éstos como iguales ("Un doctor es amigo de muchos doctores, se ayudan y trabajan juntos"). En contraparte los niños mencionaron con menor frecuencia la relación que pudieran tener los roles con algún enemigo.

## VALORES EN ROLES FUTUROS.

a.- Valores morales positivos. Estos consideran aspectos egocéntricos y placenteros para el niño, así como la satisfacción de sus necesidades, consideraban como positivos: el no pelear, no pegar, no decir groserías, ser bueno, enseñar, aprender. Es interesante notar que los niños construían sus valores morales positivos a partir de prohibiciones hechas por los adultos, particularmente los padres.

Valores morales negativos. Eran las características que tenían que ver con la manera de comportarse de los niños, siendo particularmente valores normativos inculcados por los padres que requerían obediencia como: llorar es malo, aburrirse, pelear, pegar. Los valores morales negativos se presentaron con mayor frecuencia que los positivos.

b.- Valores morales-éticos. En base a la información que proporcionaron los niños, se consideró a estos valores como la transición de los valores morales y los valores éticos, ó que de alguna forma los valores morales los trasladan no sólo a satisfacciones egocéntricas sino que además incluían a otros miembros de sus grupos de pertenencia.

Los valores morales-éticos positivos, se referían a características positivas más frecuentes, que tienen que ver con la enseñanza, satisfaciendo las necesidades propias en el bien de los demás (“Voy a enseñar para que los niñitos más chiquitos aprendan y eso me gusta”).

Los valores morales-éticos negativos se relacionaban con características que se presentaron de forma negativa como la forma incorrecta de actuar o no “debe ser” como: enojarse, no curar, tirar basura, entre otros.

c.- Los valores éticos, se construyeron con las características que se relacionaban y se construían con aspectos abstractos en su definición, su aplicación se hacía de manera altruista para el bien de grupos y personas que estaban alrededor del niño y aún fuera de estos. Dándole mayor importancia a la acción de ayudar, seguido por: curar, ser feliz, etc.

Los valores éticos negativos, fueron las características que relacionaban aspectos negativos y que el niño no quería que sucediera a él o a personas allegadas (“No porque me muero y eso es muy feo”) acciones como: robar, matar, peligro, definiéndose estos valores de manera abstracta.

## VALORES EN ROLES FUTUROS.

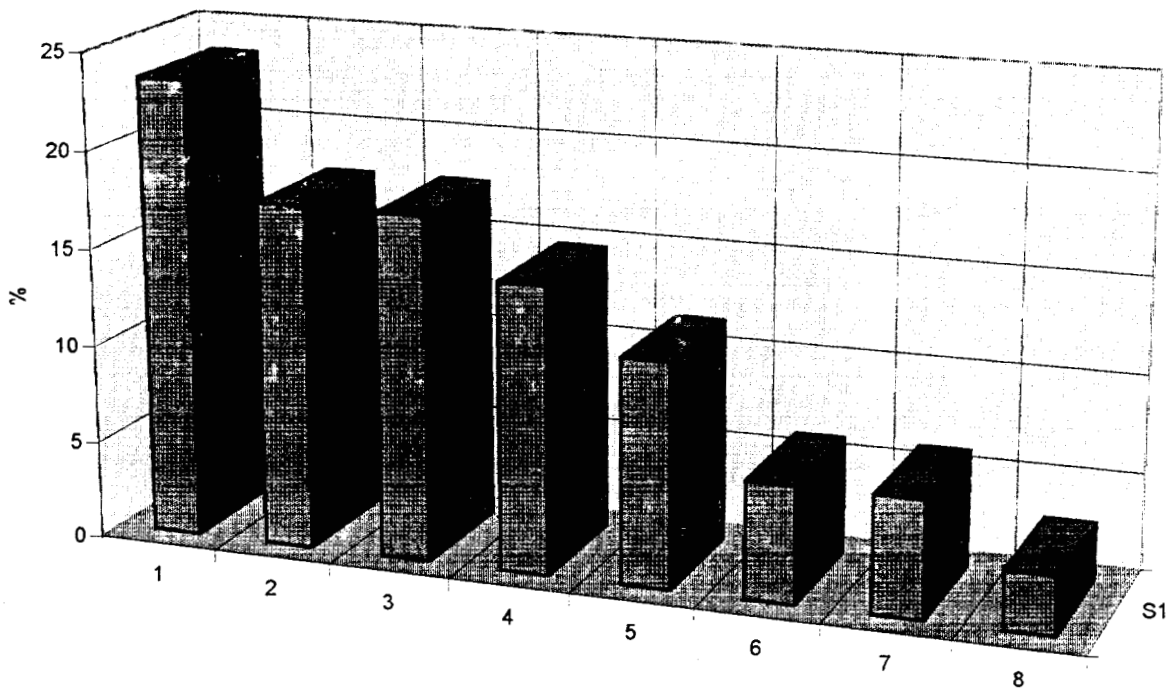
La frecuencia más alta la tuvieron los valores morales negativos, como ya se mencionó, el niño los construye en base a valores normativos de obediencia y respeto. Seguido por los valores morales

positivos. En general los valores morales (positivos y negativos) tienen mayor frecuencia en este rango de edad (seis a nueve años), donde el niño aún concibe como más frecuentes los valores morales que los valores éticos.

# CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA 6-9

	FRECUENCIA	%
AMIGOS	8	23.5
SITUACIONES FAMILIARES	6	17.6
LUCHAN POR ALGO	6	17.6
EDUCATIVOS PARTICIPATIVOS	5	14.7
SUPER HEROES	4	11.47
DIVERSION	2	5.98
TELENOVELAS	2	5.98
MINISERIES	1	2.94
FUTBOLISTAS		
	34	

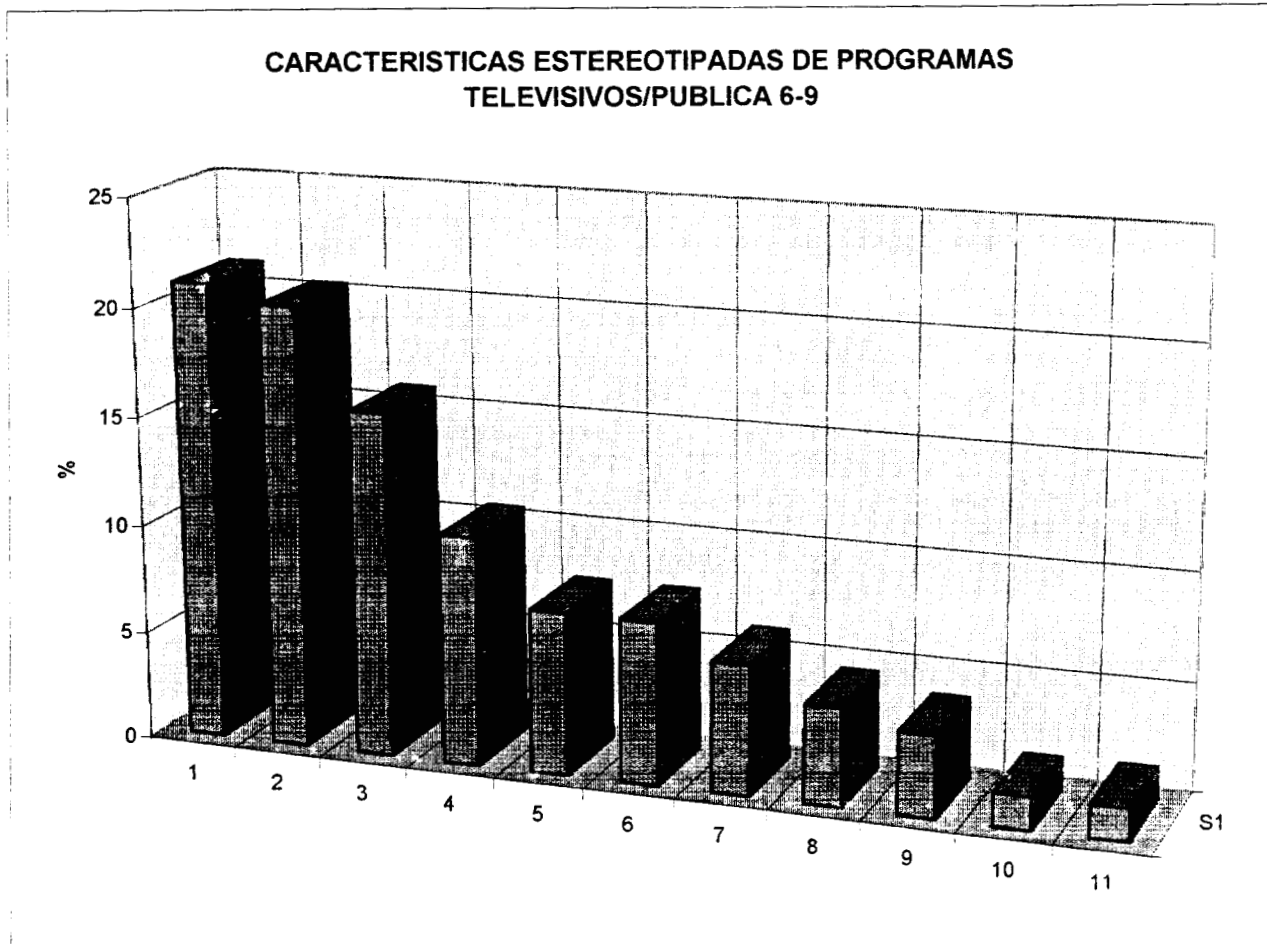
CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS/PUBLICA 6-9





# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA 6-9

	FRECUENCIA	%
AMIGOS	28	21.05
JUGAR	27	20.3
VESTIMENTA	21	15.78
HERRAMIENTAS	14	10.52
ENEMIGOS	10	7.5
PELEAR-PEGAR-LUCHAR	10	7.5
SALVAR-DEFENDER-AYUDAR	8	6.01
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	6	4.5
RELACIONES FAMILIARES	5	3.76
PROBLEMAS FAMILIARES	2	1.5
MATAR	2	1.5
	<u>133</u>	



## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

EDAD: 6 - 9 AÑOS PRIM. PUBLICA

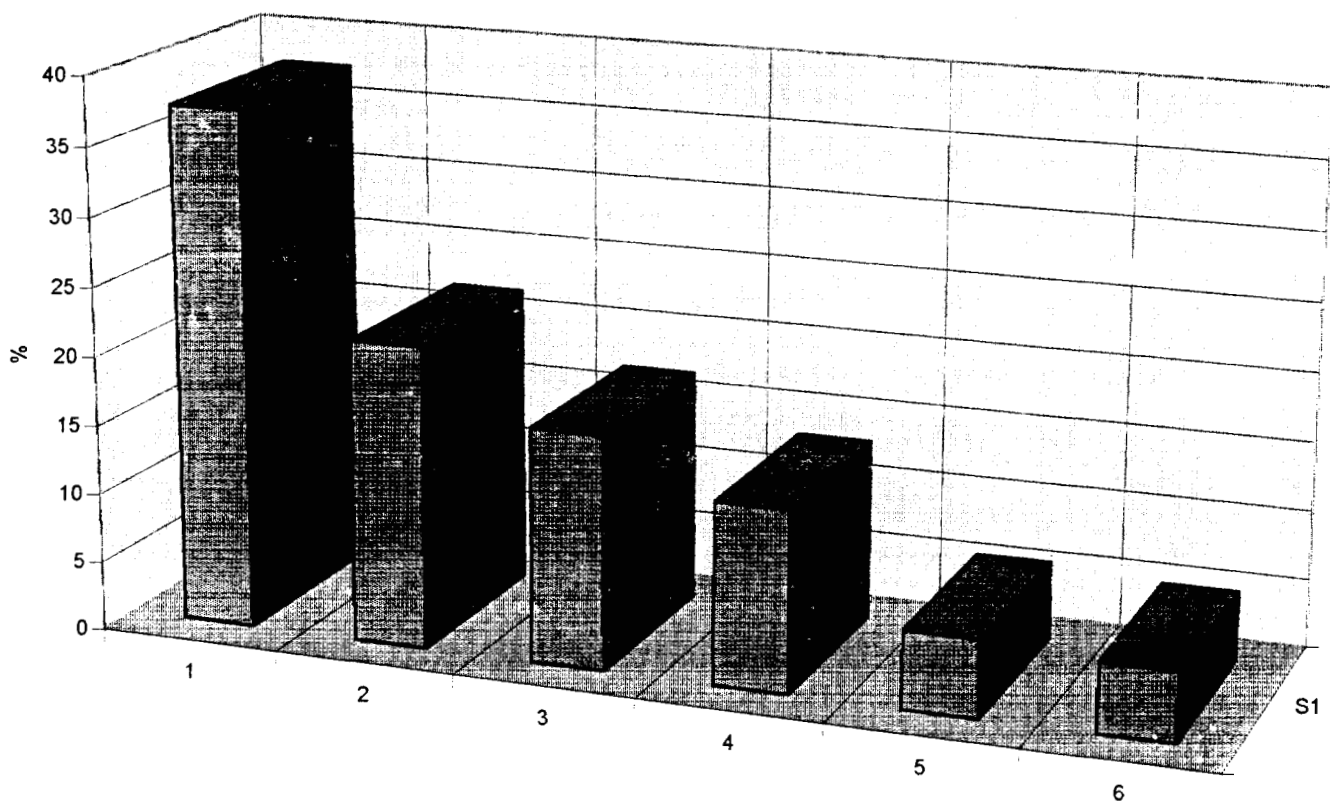
Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
Ser bueno	6	3.75	Ser malo	4	2.5
Jugar	4	2.5	Aburrirse	6	3.75
No travesuras	1	0.62	Regañar	3	1.87
No pelear	6	3.75	Travesuras	9	5.6
No tirar basura	1	0.62	Tristeza	2	1.25
Los quiere	1	0.62	Pegar	9	5.6
Divertir	1	0.62	Pelear	9	5.6
Tierno	1	0.62	Llorar	3	1.87
No pegar	2	1.25	Groserias	3	1.87
Llorar	1	0.62	Gritar	1	0.62
Estudiar	1	0.62	Enemigos	1	0.62
Movimiento	1	0.62			
Travesuras	1	0.62			
TOTAL	27	16.2	TOTAL	60	37.5
Valores Morales-éticos			Valores Morales-éticos		
Cuidar	1	0.62	Enojarse	3	1.87
Jugar	1	0.62	Abandono	1	0.62
Tarea	1	0.62	Llevarse mal	3	1.87
Amigos	2	1.25	Rateros	1	0.62
Ayudar a niños	1	0.62	Lastimar	1	0.62
Llevarse bien	1	0.62			
TOTAL	8	5	TOTAL	9	5.6
Valores Eticos			Valores Éticos		
Alegría	3	1.87	Matar	15	9.37
Defender	2	1.25	Morir	4	2.5
Ternura	1	0.62	Peligro	2	1.25
Ayudar	4	2.5	Robar	3	1.87
Salvar	4	2.5	Muerte	4	2.5
Amor	2	1.25	Reconciliar	1	0.62
Compartir	1	0.62	Engaño	1	0.62
Cuidar	1	0.62	Destruir	3	1.87
Seguir adelante	1	0.62	Guerra	1	0.62
Amistad	1	0.62	Violencia	1	0.62
Dinero(generosidad)	1	0.62			
Pelear vs mal	1	0.62			
TOTAL	21	13.1	TOTAL	35	21.8

# VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

## PUBLICA 6-9

	FRECUENCIA	%
VALORES MORALES NEGATIVOS	60	37.5
VALORES ETICOS NEGATIVOS	35	21.8
VALORES MORALES POSITIVOS	27	16.87
VALORES ETICOS POSITIVOS	21	13.12
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	9	5.6
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	8	5
	<u>160</u>	

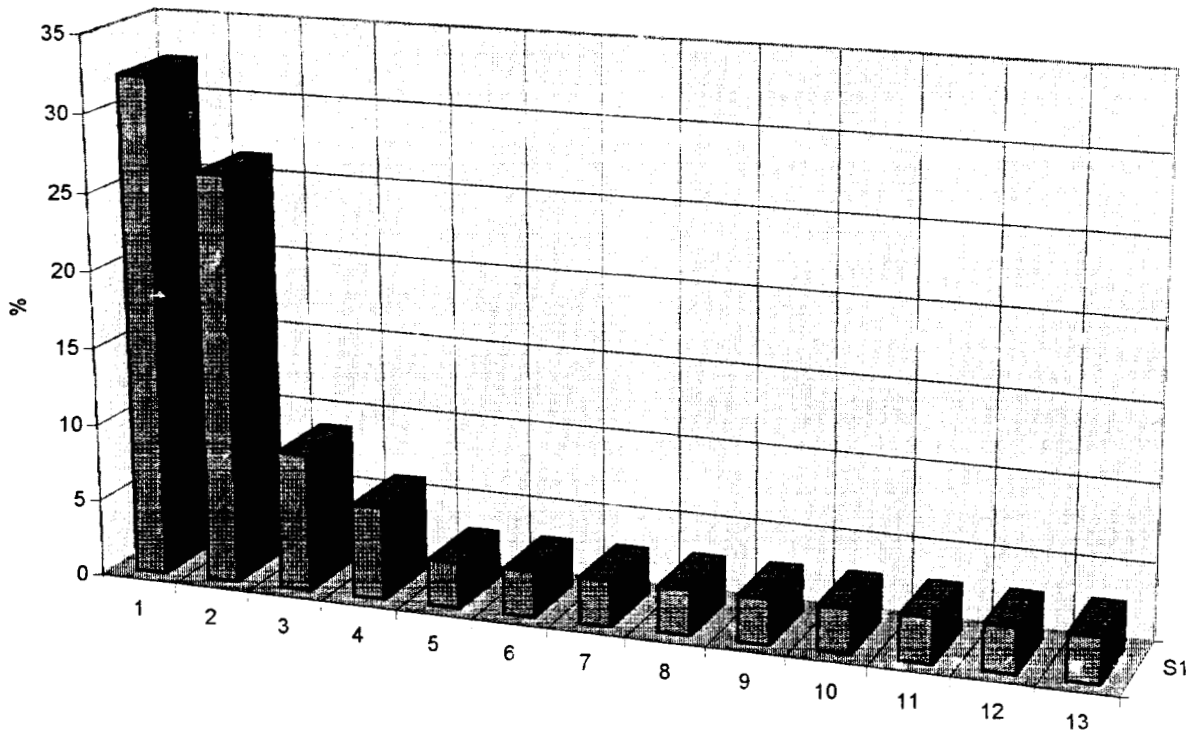
VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS/PUBLICA 6-9



# ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PUBLICA 6-9

	FRECUENCIA	%
MAESTRA (o)	11	32.3
DOCTOR	9	26.4
ENFERMERA	3	8.88
SECRETARIA	2	5.98
PRESIDENTE	1	2.94
CONSTRUCTOR DE ROBOTS	1	2.94
ABOGADO	1	2.94
PALETERO	1	2.94
POLICIA	1	2.94
DINOSAURIO (BARNIE)	1	2.94
CHOFER	1	2.94
ARTISTA	1	2.94
HERRERO	1	2.94
	<u>34</u>	

ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PUBLICA 6-9

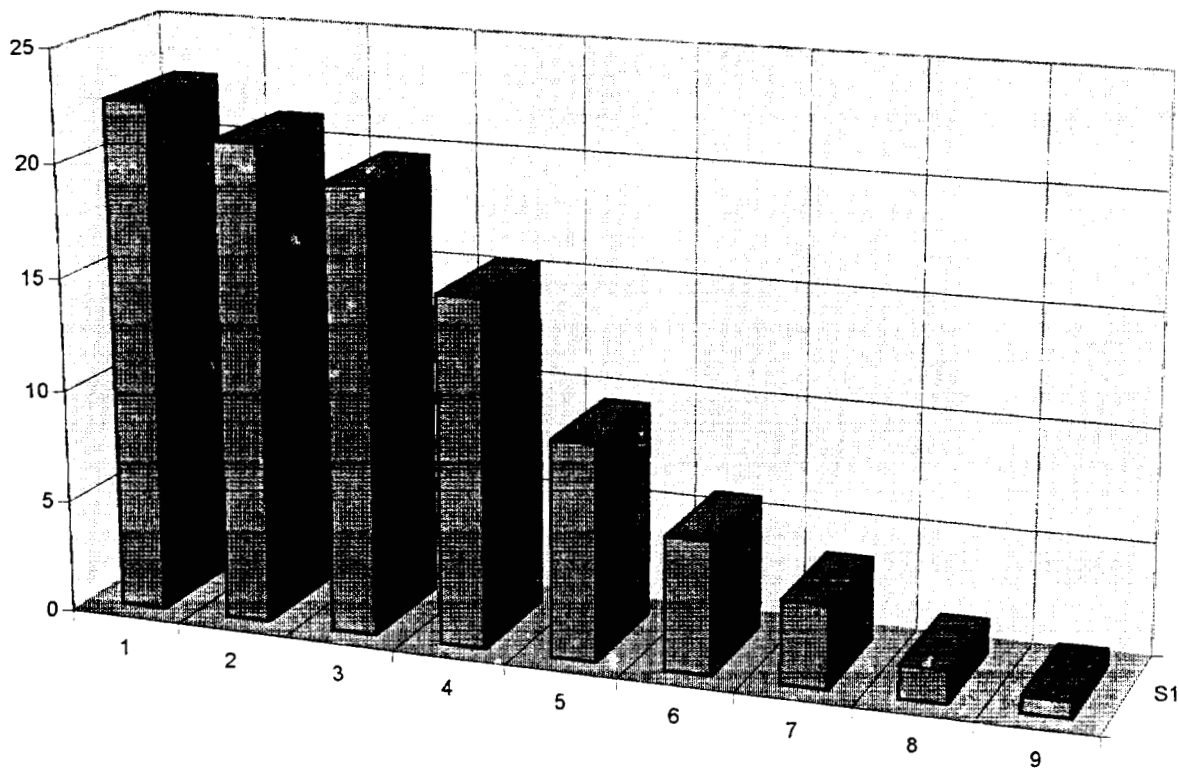


# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS PUBLICA 6-9

	FRECUENCIA	%
ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL	31	22.62
RELACION CON AMIGOS-COMPAÑEROS	29	21.16
VESTIMENTA	27	19.7
HABITAN EN CASA GRANDE	21	15.32
ATRIBUTOS PERSONALES	13	9.5
ESTUDIAR	8	5.83
LUGAR ESPECIFICO DE TRABAJO	5	3.64
INSTRUMENTOS	2	1.45
ENEMIGOS	1	0.72
	<u>137</u>	

CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE ROLES FUTUROS/PUBLICAS 6

9



## VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)

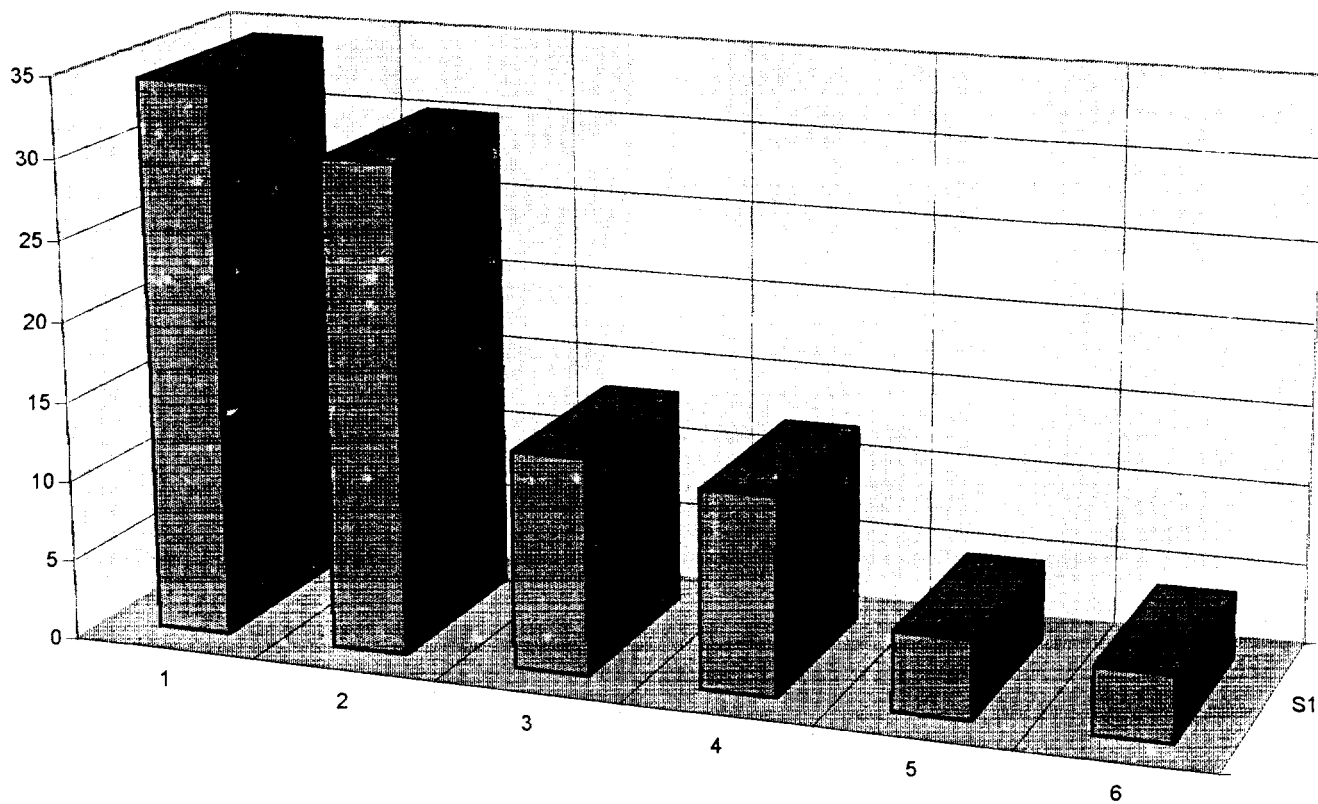
EDAD: 6 - 9 AÑOS PRIM. PUBLICA

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
No travesuras	1	0.81	Pelear	6	4.9
Ser bueno	6	4.9	Pegar	7	5.73
Tareas	1	0.81	Portarse mal	5	4.09
No pelear	3	2.45	Regañar	4	3.27
No pegar	5	4.09	Llorar	1	0.81
Obedecer	2	1.63	Tareas	1	0.81
Estudiar	1	0.81	Enojarse	1	0.81
No groserías	2	1.63	Travesuras	4	3.27
Entender	1	0.81	Hacer cosas malas	1	0.81
Jugar	1	0.81	Aburrirse	1	0.81
Curar	3	2.45	Goserías	1	0.81
Enseñar-aprender	10	8.19	Triste	1	0.81
Estar sano	1	0.81	Enemigos	1	0.81
			No dormir	1	0.81
			Salir de noche	1	0.81
			inyectar	1	0.81
			Dolor	1	0.81
			Medicinas	1	0.81
TOTAL	37	30.3	TOTAL	42	34.4
Valores Morales-éticos			Valores Morales-éticos		
Apoyar al país	1	0.81	Enojarse	3	2.45
Enseñar-aprender	10	8.19	Tirar basura	1	0.81
Curar	1	0.81	No curar	1	0.81
Vigilar	1	0.81	Llevarse mal	1	0.81
Llevarse bien	3	2.45			
pelear (papás)	1	0.81			
TOTAL	17	13.9	TOTAL	6	4.9
Valores Éticos			Valores Éticos		
Alegría	1	0.81	Robar	2	1.63
Ayudar	9	7.37	Matar	1	0.81
Ser feliz	1	0.81	Enfermedad	1	0.81
Luchar	1	0.81	Peligro	1	0.81
Curar	3	2.45			
TOTAL	15	12.3	TOTAL	5	4.09

**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)  
PUBLICA 6-9**

	FRECUENCIA	%
VALORES MORALES NEGATIVOS	42	34.42
VALORES MORALES POSITIVOS	37	30.32
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	17	13.43
VALORES ETICOS POSITIVOS	15	12.29
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	6	4.9
VALORES ETICOS NEGATIVOS	5	4.09
	<u>122</u>	

**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PUBLICA 6-9**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS  
EN NIÑOS DE 10 – 12 AÑOS  
PRIMARIA PÚBLICA.**

**CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Las características principales que forman parte de las categorías de los programas favoritos para este rango de edad son las siguientes: Interacción por parte de los niños asumiendo una identidad grupal ( amigos, compañeros, familia), combinándose con actividades lúdicas.

**CARACTERÍSTICAS ESTEREOTIPICAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Las características con mayor frecuencia tuvieron que ver con la relación con amigos, en segundo lugar a lo que se refería a la vestimenta propia del personaje, incluyendo estas características a los símbolos que distinguían dichas vestimentas ó personajes, así como la relación de los personajes a la actividad de divertirse, jugar y hacer travesuras.

**VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

a.- Valores morales positivos, incluyendo apreciaciones positivas que atribuían a los programas, notándose aún aspectos egocéntricos y edonistas para el niño, refiriendo definiciones concretas de estos valores



como: no pegar y no pelearse, así como la forma de cómo debían comportarse: ser buena gente.

Valores morales negativos, la construcción igualmente se hizo por las prohibiciones y normas que imponen los adultos, principalmente considerando como malo el pegar y el pelear, la manera de sentirse como: aburrirse, groserías, hacer travesuras.

b.- Valores morales-éticos positivos, incluían aspectos morales aplicados no sólo a la satisfacción propia del niño, sino que incluía además personas que se encontraban alrededor del niño y fuera de su núcleo familiar, con aspectos altruistas, destacándose más con lo que se refería a la enseñanza.

Valores morales-éticos negativos, su definición se realizó sobre la base de las características que manejaron los niños obteniéndose definiciones abstractas de aspectos que consideraron como negativos: groserías, embarazo, no cuidarse, pelear.

c.- Valores éticos, su definición fue de manera abstracta y considerando a otros, refiriendo aspectos altruistas, generalmente con los miembros de los grupos de pertenencia. Los valores éticos los definían con relación a la humanidad como: salvar, cuidar el medio ambiente, vivir en armonía, ser feliz.

Los valores éticos negativos, se referían a características negativas con definiciones abstractas que incluían a los demás miembros de sus grupos y fuera de ellos tales como: matar, morir, peligro, destrucción, venganza. De los anteriores valores el que más predominó fue el de "matar".

## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS.

Contemplando el total de los tres tipos de valores, los que obtuvieron mayor frecuencia fueron los valores éticos negativos, se puede decir que el niño los construyó al ver hacia el futuro así como las consecuencias que se pudiesen ocasionar y daños que tuvieran alcances mayores hacia la humanidad. En segundo lugar se encontraron los valores éticos positivos, al encontrarse los niños de este rango de edad en una etapa de operaciones concretas y lógicas construyen con mayor facilidad los aspectos éticos con características más altruistas en comparación con los niños más pequeños.

## ROLES OCUPACIONALES FUTUROR.

Los roles ocupacionales futuros fueron las profesiones y oficios que los niños eligieron como la actividad futura que querían ser en ese momento. Los que mayor frecuencia obtuvieron: En primer lugar el DOCTOR y en segundo lugar el de MAESTRO, predominando en número las profesiones en comparación con oficios los cuales obtuvieron un porcentaje menor.

## CARACTERÍSTICAS ESTEREOTIPICAS DE ROLES FUTUROS.

Las características estereotipadas que se referían a los mencionados roles, eran las características que asignaban a la actividad predominante en ese rango de edad, las de mayor frecuencia fueron las relacionadas

con actividades propias del rol, refiriéndose a lo que hace y en donde lo hace, dicha actividad. En segundo lugar se refieren a la vestimenta que utilizan como apropiadas para desempeñar su trabajo y además lo hace característico. En tercer lugar se refería a la pertenencia a grupos determinados así como la relación con compañeros de trabajo, considerándolos como amigos y compañeros a la vez.

## VALORES EN ROLES FUTUROS.

a.-Valores morales positivos, incluyendo estas apreciaciones positivas que los niños atribuyeron a los roles ocupacionales futuros y que se relacionaban con aspectos egocéntricos y placenteros y la satisfacción de necesidades inmediatas para el niño, refiriéndose a lo que deberían ser o manera de comportarse, generalmente con la intervención de los adultos tales como: ser bueno, no regañar, no enojarse, así como acciones que se consideraban en otros puntos como negativos, lo consideraban positivamente para satisfacer demandas de otros como: regañar para aprender.

Valores morales negativos, incluyen apreciaciones negativas a acciones que hacen otros hacia su persona como: regañar, pegar, enojarse, ocasionándole displacer.

B.-Valores morales-éticos positivos, son apreciaciones positivas y afirmativas que los niños atribuyeron a las características del rol ocupacional futuro, donde la relación se manifestaba en la satisfacción de explicar, el no enojarse, para que otros aprendan y sea para su bien, satisfaciendo al niño al imaginarse en ese rol.

Valores morales-éticos negativos. Se construyeron en base a las características que relacionaban a actividades que de manera personal o egocéntrica no satisfacían necesidades propias o de otros miembros del

grupo de referencia como: No trabajar, no hacer tareas, decir groserías para ofender.

c.- Valores éticos, los cuáles se manifestaron en las características que asignaban a los roles ocupacionales futuros donde se apreciaron los conceptos abstractos y lógicos que incluyen aspectos altruistas, tomando en cuenta a los demás miembros de su grupo y aún fuera de estos.

Los valores éticos positivos se referían a apreciaciones positivas de dichos roles de manera altruista y universal como: ayudar, armonía, salvar.

Los valores éticos negativos se referían a características de los roles futuros con atribuciones negativas y con definiciones abstractas que afectan a los grupos que están cerca de él así como a la humanidad tales como: guerra, matar, violencia.

#### VALORES EN ROLES OCUPACIONALES FUTUROS.

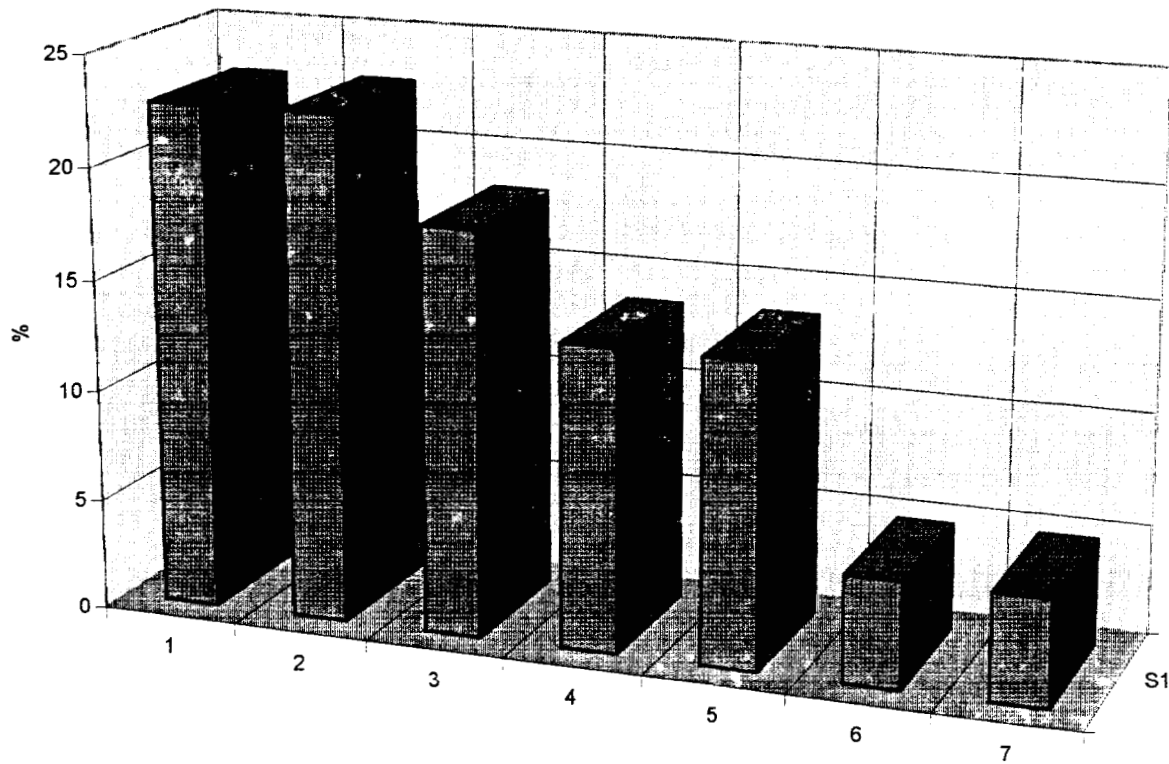
En base a las frecuencias de las características, asignadas a roles ocupacionales futuros, los valores que se presentaron con mayor frecuencia fueron: valores éticos positivos, en segundo lugar los valores morales negativos, en contraparte los valores que menor frecuencia tuvieron fueron los valores morales-éticos negativos.

# CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA 10-12

	FRECUENCIA	%
EDUCATIVOS PARTICIPATIVOS	5	22.7
SITUACIONES FAMILIARES	5	22.7
LUCHAN POR ALGO	4	18.18
MINISERIES	3	13.6
TELENOVELAS	3	13.6
SUPER HEROES	1	4.8
AMIGOS	1	4.8
DIVERSION		
FUTBOLISTAS		

22

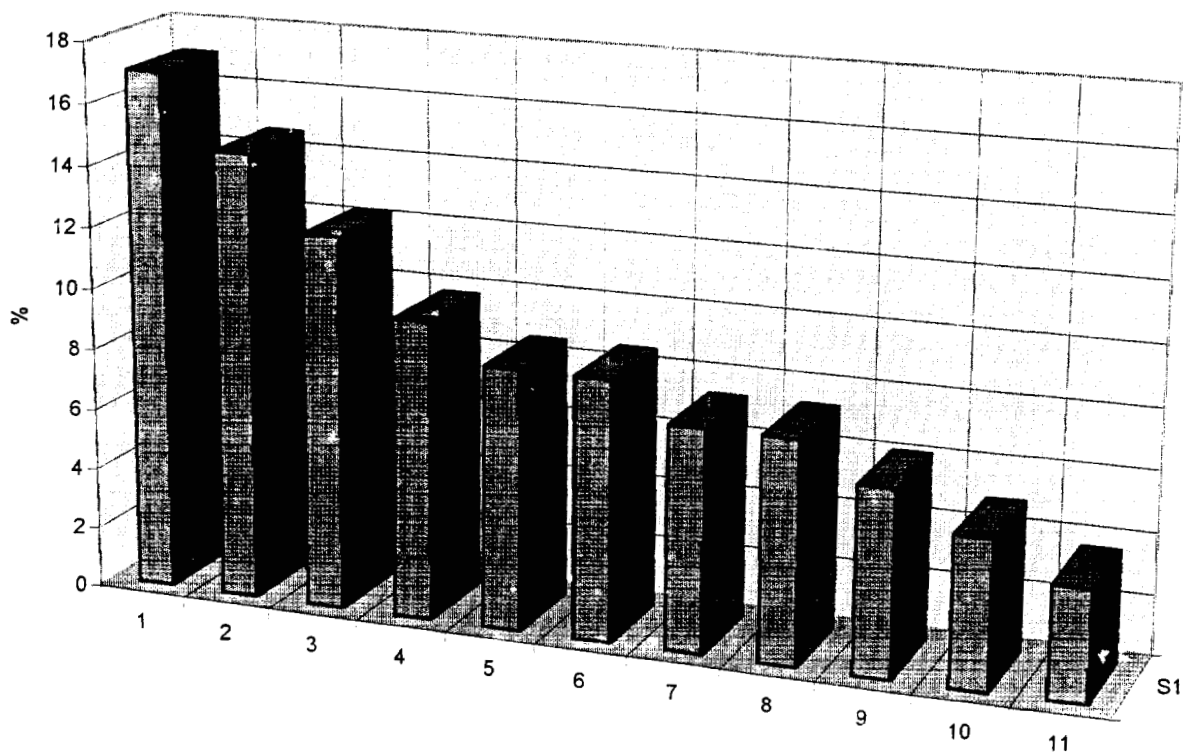
CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA DE 10-12



# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA 10-12

	FRECUENCIA	%
AMIGOS	14	17
VESTIMENTA	12	14.6
JUGAR	10	12.2
PELEAR-PEGAR-LUCHAR	8	9.75
SALVAR-DEFENDER-AYUDAR	7	8.53
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	7	8.53
HERRAMIENTAS	6	7.3
RELACIONES FAMILIARES	6	7.3
ENEMIGOS	5	6.09
MATAR	4	4.87
PROBLEMAS FAMILIARES	3	3.65
	<u>82</u>	

CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS/PUBLICA DE 10-12



## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

EDAD: 10 - 12 AÑOS      PRIMARIA PÚBLICA

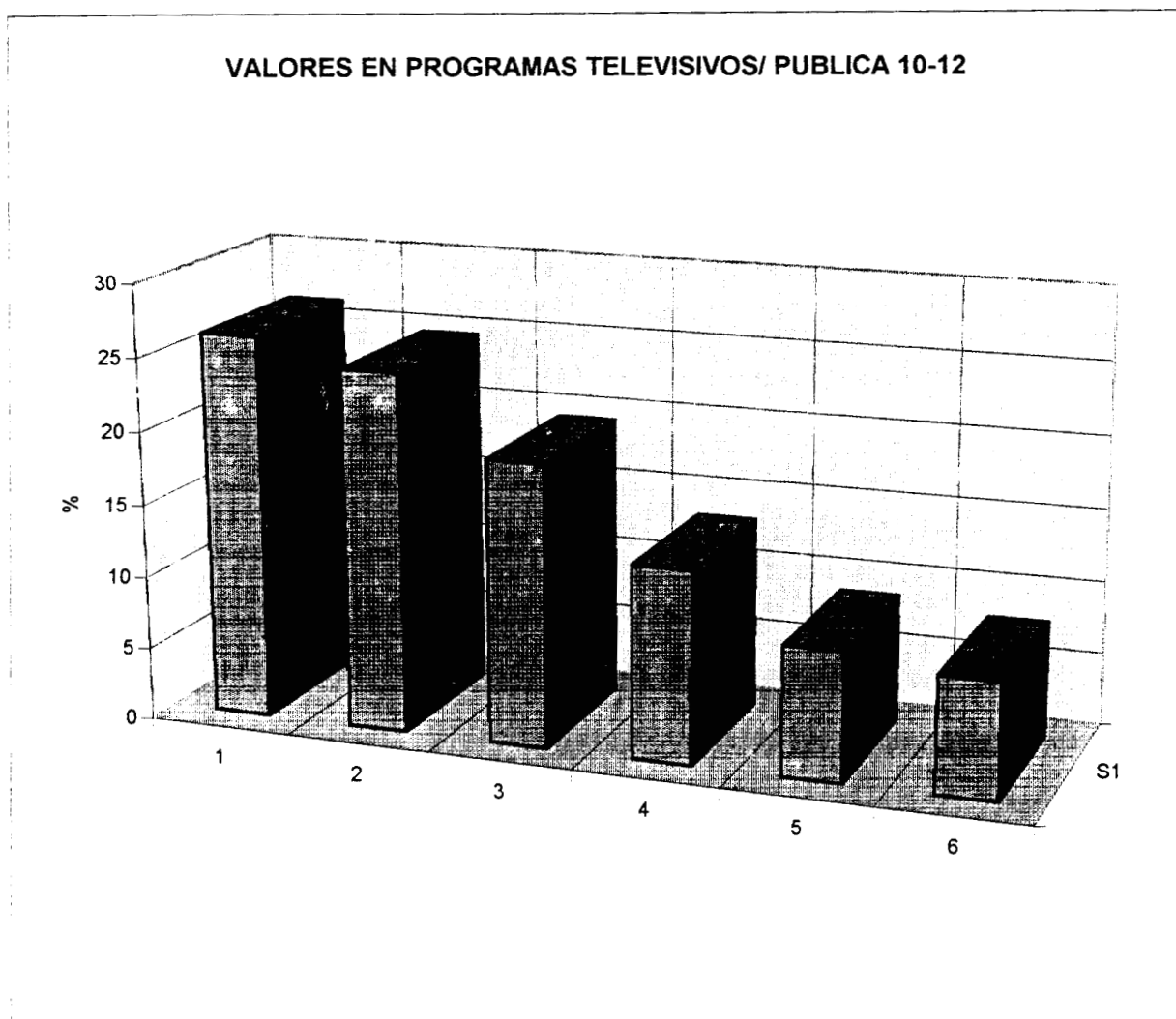
Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
Cariñoso	1	0.87	Aburrirse	2	1.75
No pelear	2	1.75	Pelear	6	5.26
Estar sano	1	0.87	No querer	1	0.87
Acción	1	0.87	Enojarse	2	1.75
No pegar	2	1.75	Tomar cerveza	1	0.87
No travesuras	1	0.87	Pegar	5	4.58
Entretener	1	0.87	Luchar	1	0.87
Nadar	1	0.87	Travesuras	2	1.75
Buena gente	3	2.63	Groserías	2	1.75
Emocionado	1	0.87			
Trabajador	1	0.87			
TOTAL	15	13.15	TOTAL	22	19.3
Valores Morales - éticos			Valores Morales éticos		
Enfrentar problemas	1	0.87	No cuidar tu salud	1	0.87
Nacimiento	1	0.87	Plantar	1	0.87
Matrimonio	1	0.87	Embarazo	1	0.87
No ser feliz	1	0.87	Dejar	1	0.87
Enseñar	3	2.63	Asaltar	1	0.87
Buscar	1	0.87	Pelear	1	0.87
Aprender	1	0.87	Groserías	2	1.75
No tomar cosas	1	0.87	Borrachos	1	0.87
TOTAL	10	8.77	TOTAL	9	7.89
Valores Éticos			Valores Éticos		
Generosidad	1	0.87	Morir	3	2.63
Salvar	3	2.63	Peligro	2	1.75
Cuidarse	2	1.75	Destruir el medio amb.	2	1.75
Vivir en armonía	2	1.75	Matar	10	8.77
Convivir	1	0.87	Venganza	2	1.75
Cuidar el medio ambiente	1	0.87	Engaño	1	0.87
Alegría	1	0.87	Abandono	2	1.75
Llevarse bien	1	0.87	Amenazar	1	0.87
Ser mejor	1	0.87	Herir	1	0.87
Quererse	1	0.87	Tristeza	1	0.87
Amabilidad	1	0.87	Enemigos	2	1.75

Ayudar	2	1.75	Robar	1	0.87
Enseñar	2	1.75	Muerte	1	0.87
Ser feliz	3	2.63	Burla	1	0.87
Defender	1	0.87			
Rescatar	1	0.87			
Paz	1	0.87			
Agradecimiento	1	0.87			
Amistad	1	0.87			
Salud	1	0.87			
TOTAL	28	24.56	TOTAL	30	26.3



# VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS PUBLICA 10-12

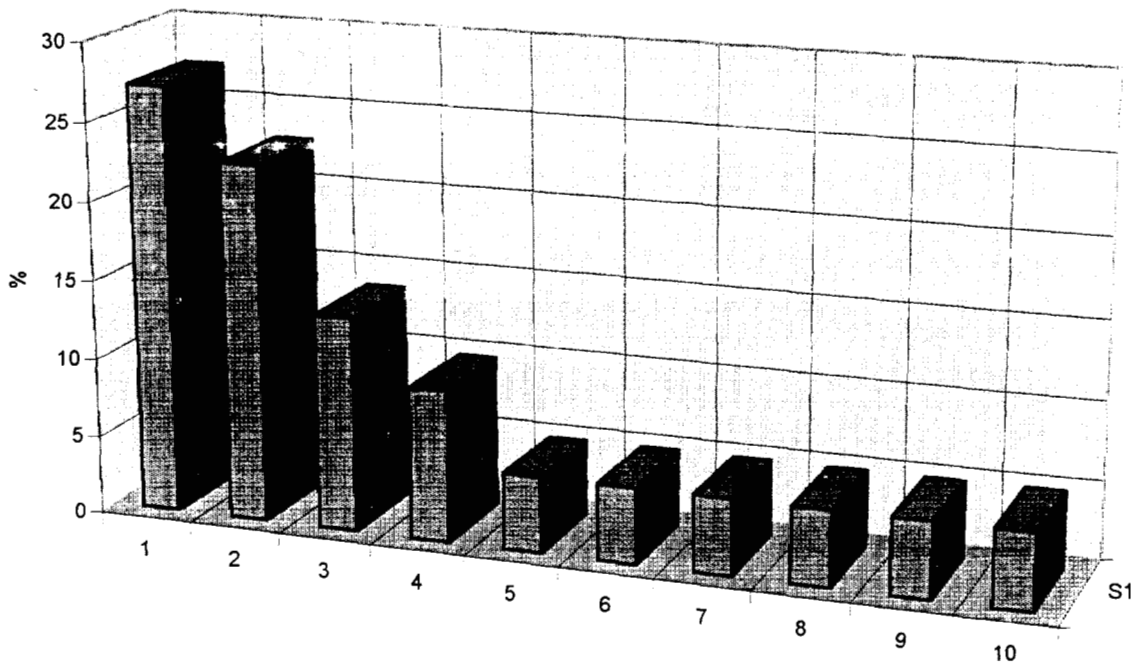
	FRECUENCIA	%
VALORES ETICOS NEGATIVOS	30	26.3
VALORES ETICOS POSITIVOS	28	24.56
VALORES MORALES NEGATIVOS	22	19.29
VALORES MORALES POSITIVOS	15	13.15
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	10	8.77
VVALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	9	7.89
	<u>114</u>	



**ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)  
PUBLICA 10-12**

	FRECUENCIA	%
DOCTOR	6	27.2
MAESTRA (o)	5	22.7
FUBOLISTA	3	13.6
ABOGADO	2	9.6
ARQUITECTO	1	4.8
PILOTO	1	4.8
COMPUTACION	1	4.8
ESTILISTA	1	4.8
POLICIA	1	4.8
ARTISTA	1	4.8
	<u>22</u>	

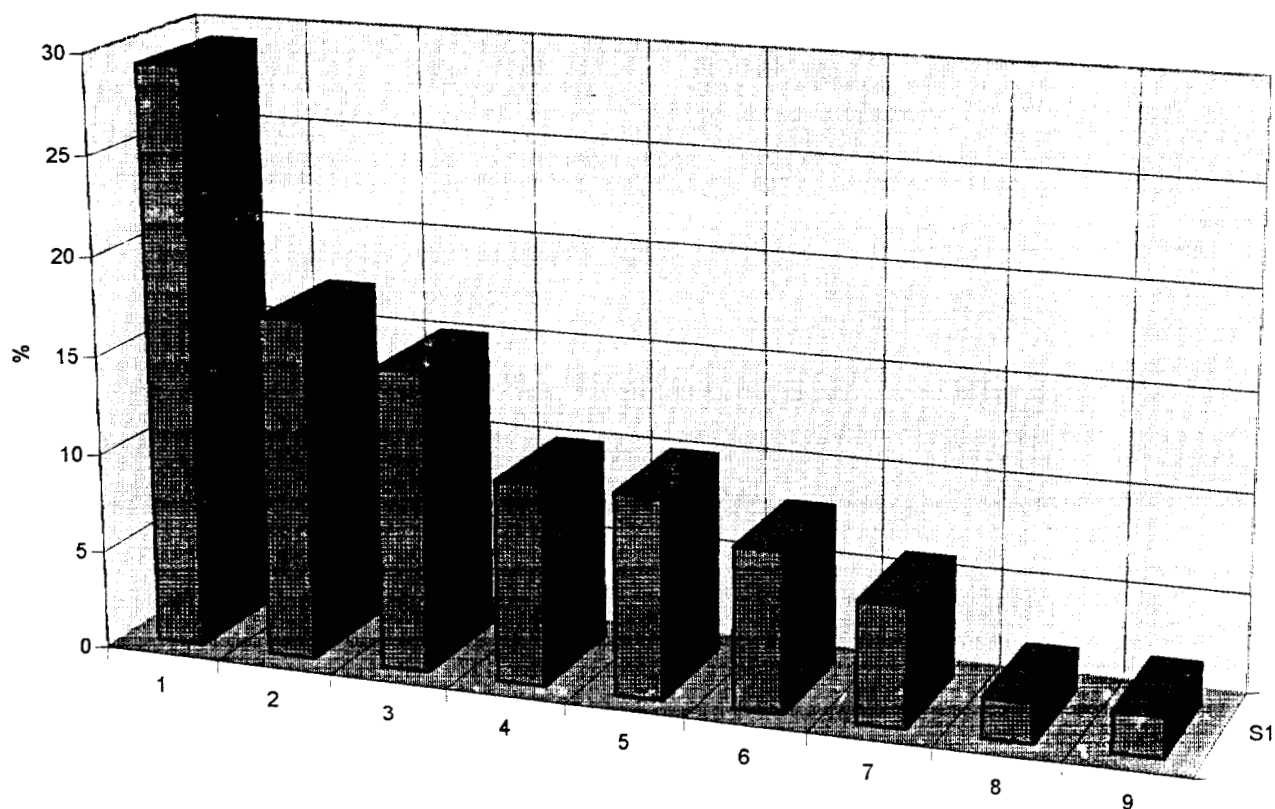
**ROLES FUTUROS (PPROFESIONES Y OFICIOS ) PUBLICA 10-12**



# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS PUBLICA 10-12

	FRECUENCIA	%
ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL	29	29.29
VESTIMENTA	17	17.17
RELACION CON AMIGOS-COMPAÑEROS	15	15.15
HABITAN EN CASA GRANDE	10	10.1
LUGAR ESPECIFICO DE TRABAJO	10	10.1
ATRIBUTOS PERSONALES	8	8.08
INSTRUMENTOS	6	6.06
ESTUDIAR	2	2.02
ENEMIGOS	2	2.02
	<u>99</u>	

CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE ROLES FUTUROS/PUBLICA 10-12



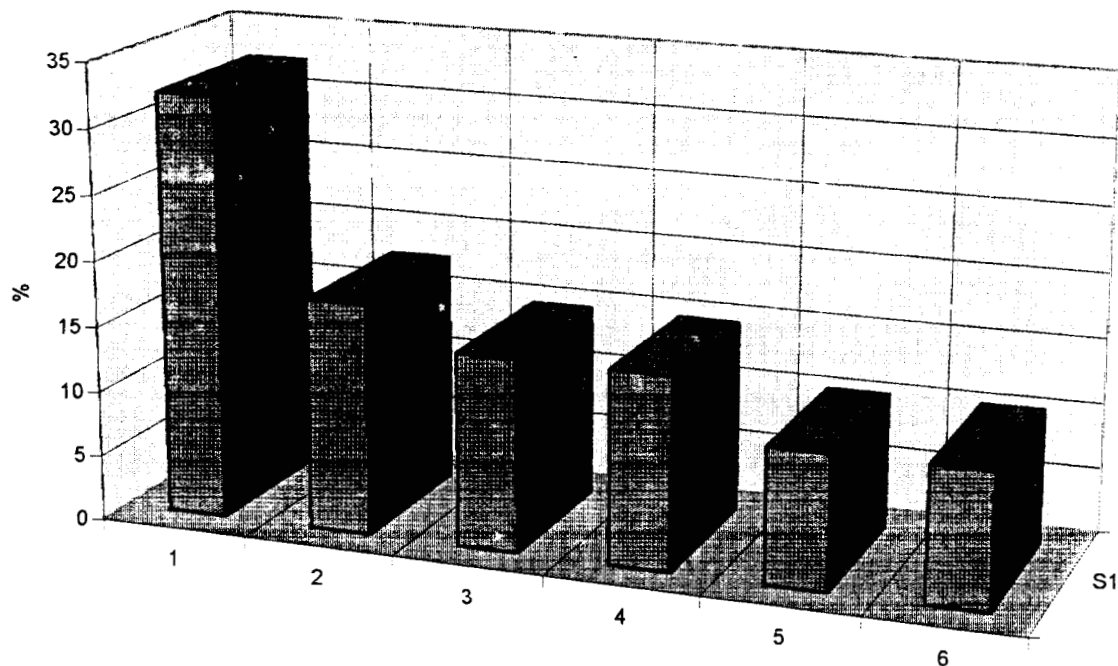
**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)**  
**EDAD 10 - 12 AÑOS PRIM. PÚBLICA**

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
Ser buena	2	2.9	Ser mala	1	1.47
Regañar p/ aprender	2	2.9	Pegar	2	2.9
No regañar	1	1.47	Regañar	3	4.41
Buena gente	2	2.9	Enojarse	3	4.41
Pelear c/ enemigos	1	1.47	No jugar bien	1	1.47
Feliz	1	1.47	Desagradable	1	1.47
No enojarse	1	1.47	Pelear	1	1.47
TOTAL	10	14.7	TOTAL	12	17.6
Valores Morales-éticos			Valores Morales-éticos		
Explicar	2	2.9	No trabajar	1	1.47
Dejar sin recreo	1	1.47	No tareas	1	1.47
Enseñar	1	1.47	Inyectar	1	1.47
No esperar	1	1.47	Esperar	1	1.47
No enojar	1	1.47	Groserías	1	1.47
Aprender	1	1.47	Fastidio	1	1.47
			Papeleo	1	1.47
TOTAL	7	10.3	TOTAL	7	10.3
Valores Eticos			Valores Eticos		
Enseñar	2	2.9	Contaminación	1	1.47
Descubrir	1	1.47	Robar	1	1.47
Ayudar	4	5.8	Matar	3	4.41
Armonía	1	1.47	Guerra	1	1.47
Curar	5	7.35	Herir	1	1.47
Esforzarse	1	1.47	Violencia	1	1.47
Salvar	4	5.8	Miedo	1	1.47
Salud	2	2.9	Dolor	1	1.47
Cuidar	1	1.47			
Paz	1	1.47			
TOTAL	22	32.4	TOTAL	10	14.7

**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)  
PUBLICA 10-12**

	FRECUENCIA	%
VALORES ETICOS POSITIVOS	22	32.35
VALORES MORALES NEGATIVOS	12	17.64
VALORES MORALES POSITIVOS	10	14.7
VALORES ETICOS NEGATIVOS	10	14.7
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	7	10.29
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	7	10.29
	<u>68</u>	

**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PUBLICA 10-12**



**PRIMARIA PRIVADA**

**1.- PROGRAMAS DE TELEVISION FAVORITOS.**

- A.-CATEGORIAS DE PROGRAMAS FAVORITOS**
- B.- CARACTERISTICAS ESTEREOTIPICAS DE LOS PROGRAMAS**
- C.-VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS**

**EN RANGO DE EDAD DE :**

- \*6-9 AÑOS**
- \*10-12 AÑOS**

**2.- ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)**

- A.- ROLES OCUPACIONALES FUTUROS**
- B.- CARACTERISTICAS ESTEREOTIPICAS DE LOS ROLES**
- C.- VALORES EN ROLES OCUPACIONALES FUTUROS.**

**EN RANGOS DE EDAD DE :**

- \*6-9 AÑOS**
- \*10-12 AÑOS**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS  
EN NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS  
PRIMARIA PRIVADA**

**CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Los programas televisivos favoritos en niños de seis a nueve años están relacionados en primer lugar con situaciones en donde el objetivo es luchar por algo o por alguien ya sea utilizando poderes mágicos o peleando. Por otro lado también tienen preferencia por programas donde suceden acciones que pueden ocurrir dentro del núcleo familiar o bien con amigos cercanos.

**CARACTERÍSTICAS ESTEREOTÍPICAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Las características más frecuentes que se presentaron en la descripción del programa favorito se relacionan con actividades interactivas y lúdicas (jugar-divertirse), peleas y riñas con amigos y enemigos. En términos generales los niños reportan un gran número de programas diversos a diferencia del estudio piloto en donde solo se mencionan tres o cuatro que en ese entonces fueron los Power Rangers, entre otros que constituyeron una moda generalizada apoyada por otros medios de comunicación y publicitarios. Lo interesante es que a pesar de la variedad reportada por los niños, las acciones y características nos permitieron registrar más que un personaje estereotipado sino las características estereotípicas en los diversos programas.

## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS.

Los valores de los programas televisivos se construyeron a partir de la descripción de los mismos, en donde solo se tomaron en cuenta las acciones más frecuentes que definen las características estereotípicas del programa, éstas acciones a su vez se dividieron en tres categorías de acuerdo a los intereses y necesidades que el niño expresaba dentro de su mismo diálogo con el entrevistador, las categorías son las siguientes:

a.- Valores morales que incluyen atribuciones valorativas a los programas y que se relacionan con aspectos egocéntricos y placenteros para el niño, es decir que se relacionan con la satisfacción de sus necesidades más inmediatas.

b.- Valores éticos: son atribuciones valorativas por medio de las cuales se caracteriza el programa favorito. Estos valores son producto de la aplicación de los valores morales a situaciones de interacción más amplia que permiten generalizar su función, al aplicarlos en otras situaciones distantes, con otras personas, incluso aquellas que no se conocen o no están presentes.

En esta forma el niño no solo incluye la satisfacción de sus propias necesidades o la resolución de sus problemas inmediatos, sino por el contrario puede pensar y anteponer las necesidades de otros a las suyas.

El valor ético es entonces un concepto más elaborado, más abstracto y con función más generalizada, ejemplos que nos ilustran estos valores son la búsqueda de la felicidad, la paz, evitar la violencia y la muerte.

c.- Valores morales-éticos: esta categoría surge de las apreciaciones y valoraciones que el niño hace de diversas acciones del programa y las cuales utiliza tanto para aplicarlas en interacciones cercanas y problemas concretos como para situaciones distantes y problemas imaginarios. Esta clasificación surgió en la investigación a partir de observar como en



varias de las respuestas que los niños aportaron, las acciones que se clasificaron eran aplicadas tanto con sus familiares y amigos más cercanos como para plantear (es malo pelear con mi hermano), acciones y efectos relacionados con intereses y situaciones de carácter más universal (“las peleas son malas porque puedes lastimarte y morir”).

En cuanto a los valores morales que son los primeros que se construyen y de acuerdo a la etapa de desarrollo en la que se encuentran los niños, éstos aplican las operaciones concretas de pensamiento por lo que el contenido de estos valores están más ligados a experiencias concretas y de carácter inmediato a corto y mediano plazo. La apreciación que el niño construye hace que valore en forma positiva éstas acciones, traduciéndolos como deberes, obligaciones y conductas concretas (obedecer a los papás, portarse bien); el aprendizaje se da en forma más rápida porque se encuentra inmerso en la propia experiencia o bien por una retroalimentación directa. Las prohibiciones refuerzan los deberes y las acciones correctas que son el objetivo del proceso.

Un resultado interesante se desprendió de observar como la adquisición de los valores éticos implica procesos de aprendizaje en donde resaltan más las prohibiciones, los castigos y las valoraciones negativas (no hacer travesuras, no matar o robar, hay que pelear para no morir).

La comprensión de estos conceptos no se realiza tan rápidamente como cuando el aprendizaje se hace a partir de aspectos positivos e incluso comportamientos que dan como resultado enunciados planteados en forma afirmativa.

De lo anterior se puede desprender que el tiempo que el niño tarda en aprender los efectos de estos valores, tarda más y a esto hay que agregar que su función es aplicada en situaciones con las que el niño no tiene un contacto directo a través de su propia experiencia, sino que se refiere a situaciones distantes o escenarios imaginarios.

Un resultado adicional que hay que destacar se refiere a que en ocasiones el niño aplica valores éticos negativos (matar) como una acción positiva (hacerlo para defender a sus amigos) debido a que, la acción recae en un sujeto cercano y que el niño es incapaz de prefigurar cabalmente el resultado de esta acción,

Las categorías de los valores a su vez se dividieron en positivas y negativas. El niño las expresa el niño como deberes, obligaciones, lo que es correcto y mejor para él y para los demás, así como los castigos que puede recibir, prohibiciones y consecuencias para ciertas acciones que las categoriza como "malas" o bien que les atribuye un valor negativo al peligro, matar, robar hacer travesuras, etc.

De acuerdo a esto encontramos que los niños de seis a nueve años, integrantes de una escuela primaria privada construyen más rápidamente y aplican de manera permanente, los valores morales positivos, ya sea al entrar en contacto con la programación televisiva y elegir sus programas televisivos favoritos, o bien estas valoraciones surgen y se mantienen matizadas dentro de su núcleo familiar a través de lo que el niño discrimina como deberes, obligaciones, mandatos dentro de la relación Padres-hijos. Estos valores se interrelacionan con aspectos egocéntricos de satisfacción de las propias necesidades e intereses del mismo niño, y que se expresan tanto con las actividades lúdicas como el jugar, así como con otro tipo de interacciones familiares que el niño presente al interior de su núcleo familiar.

## ROL OCUPACIONAL FUTURO.

En lo que se refiere a la preferencia por un Rol Ocupacional Futuro en niños de seis a nueve años de la escuela primaria privada, encontramos en primer lugar una profesión, DOCTOR, en segundo lugar un oficio POLICIA y en tercer lugar un MAESTRO como las más frecuentes. Estas actividades fueron elegidas considerando las siguientes razones específicas: hacen el bien, curan las enfermedades de la gente, las defienden por ejemplo de aquellos que pretenden robarles, enseñan a los niños a aprender sobre todo a leer y escribir. Ahora bien con respecto a los roles ocupacionales futuros con menor frecuencia, se refiere a oficios y profesiones poco conocidos como lo es: astronauta, diseñador, catequista, etc. de las cuales los niños tuvieron un conocimiento bastante amplio de lo que realizan y cuales son los fines específicos de cada rol.

## CARACTERÍSTICAS ESTEREOTÍPICAS DEL ROL OCUPACIONAL FUTURO.

Los niños construyen la imagen del rol ocupacional futuro a través de la vestimenta y los aspectos o atribuciones propias del rol que por medio de aspectos contextuales del mismo, como sería donde viven, donde trabajan, etc.

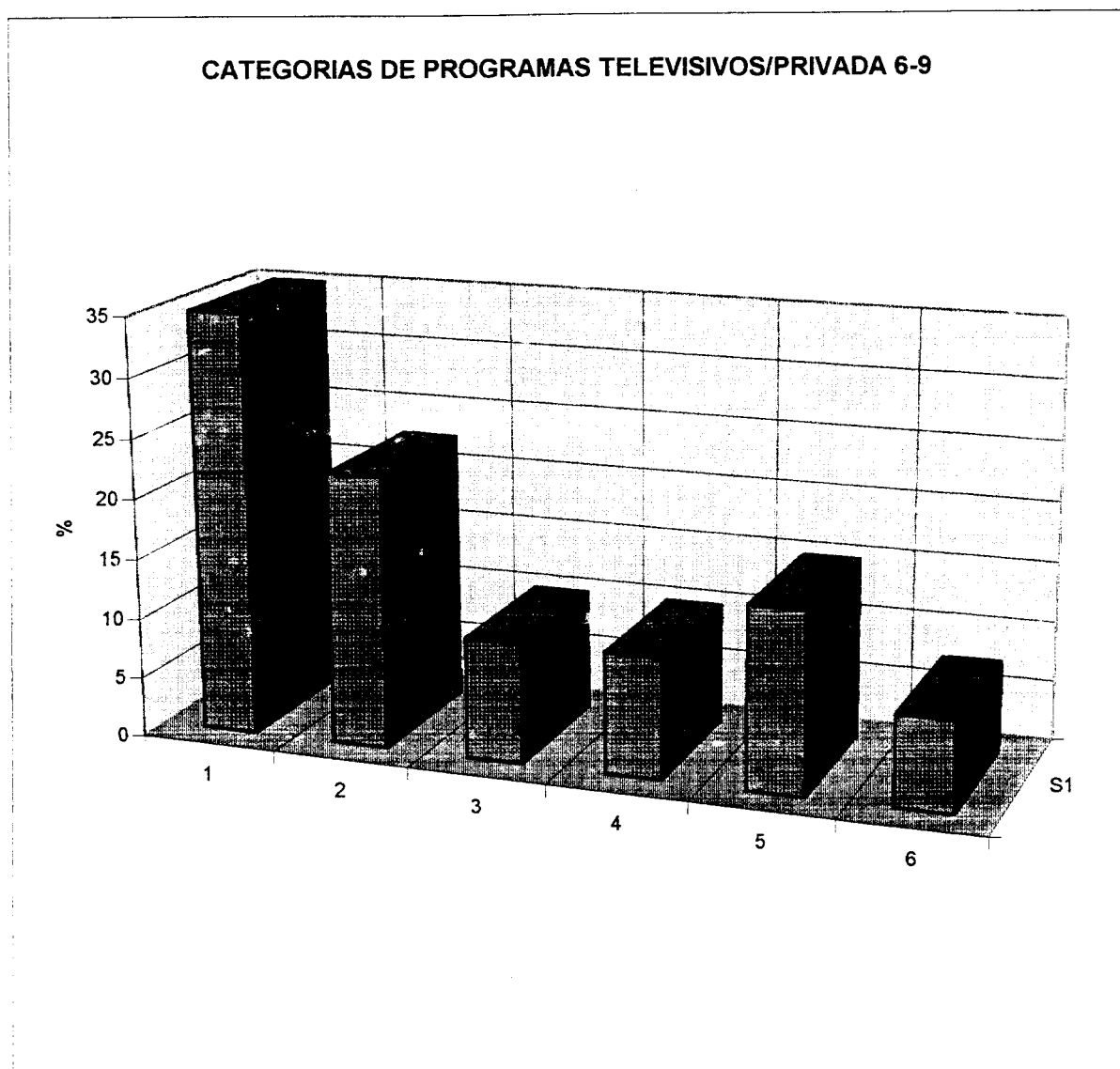
## VALORES EN ROLES OCUPACIONALES FUTUROS.

De esta forma encontramos que al describir las acciones y características del rol ocupacional futuro, los niños construyen y atribuyen valoraciones tanto positivas como negativas en aspectos éticos, que caracterizan a las acciones que deben realizar los roles, tales como trabajar: bien, proteger, educar, defender, ayudar, salvar. Si comparamos estos valores que se presentan en la televisión, éstos tienden hacia un plano más abstracto, los valores éticos positivos que el niño maneja con respecto al rol ocupacional futuro son modelos ideales de carácter universal que no aplica el niño directamente en su núcleo familiar, en este grupo el niño vincula los valores morales positivos más funcionales con generalizaciones abstractas universales a partir de la función de los valores morales-éticos que le permiten ir construyendo modificaciones y generalizaciones paulatinas de tipo más social hacia acciones a largo plazo.

## CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS / PRIVADA 6- 9

		%
LUCHAN POR ALGO	14	35
SITUACIONES FAMILIARES	9	22.5
EDUCATIVOS - PARTICIPATIVOS	4	10
MINISERIES	4	10
AMIGOS	6	15
SUPER HEROES	3	7.5
TELENOVELAS		
FUTBOLISTAS		
DIVERSION		

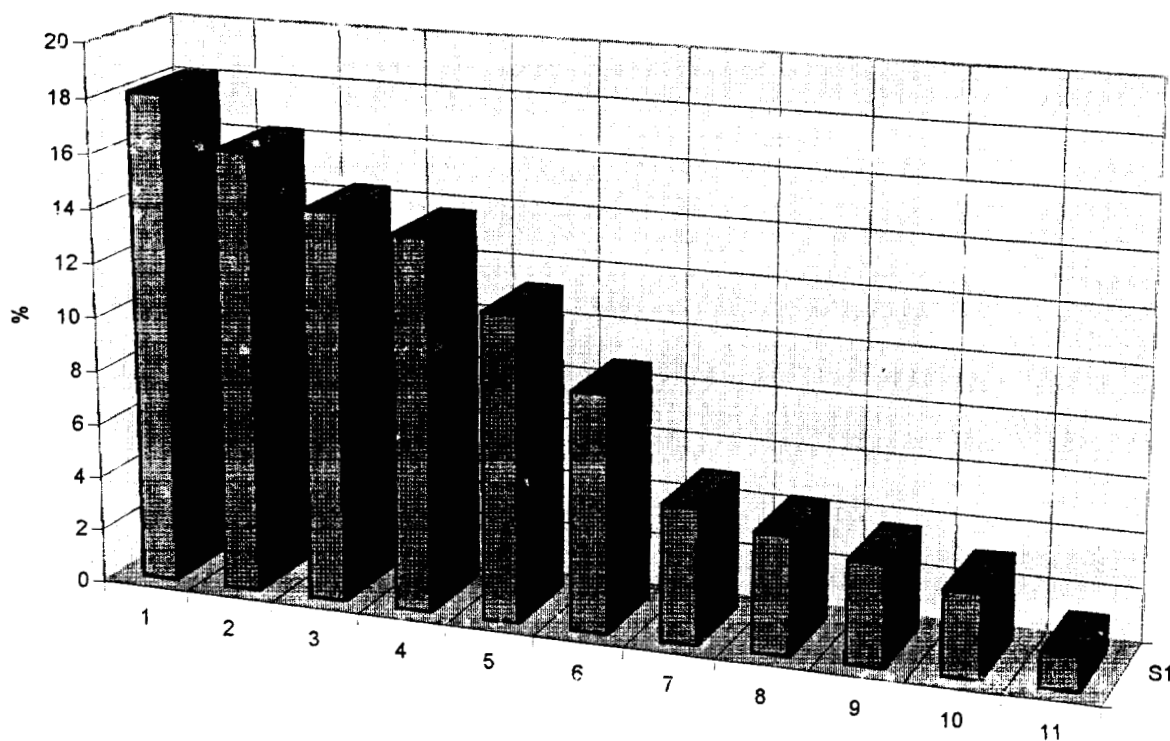
40



# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRIVADA 6-9

	FRECUENCIA	%
AMIGOS	29	18.12
ENEMIGOS	26	16.25
JUGAR	23	14.37
VESTIMENTA	22	13.75
PELEAR-PEGAR	18	11.25
HERRAMIENTAS	14	8.73
MATAR	8	5
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	7	4.37
SALVAR-DEFENDER	6	3.75
RELACIONES FAMILIARES	5	3.12
PROBLEMAS FAMILIARES	2	1.25
	<u>160</u>	

CARACTERISTICAS ESTEROTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS/  
PRIVADA DE 6-9



## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

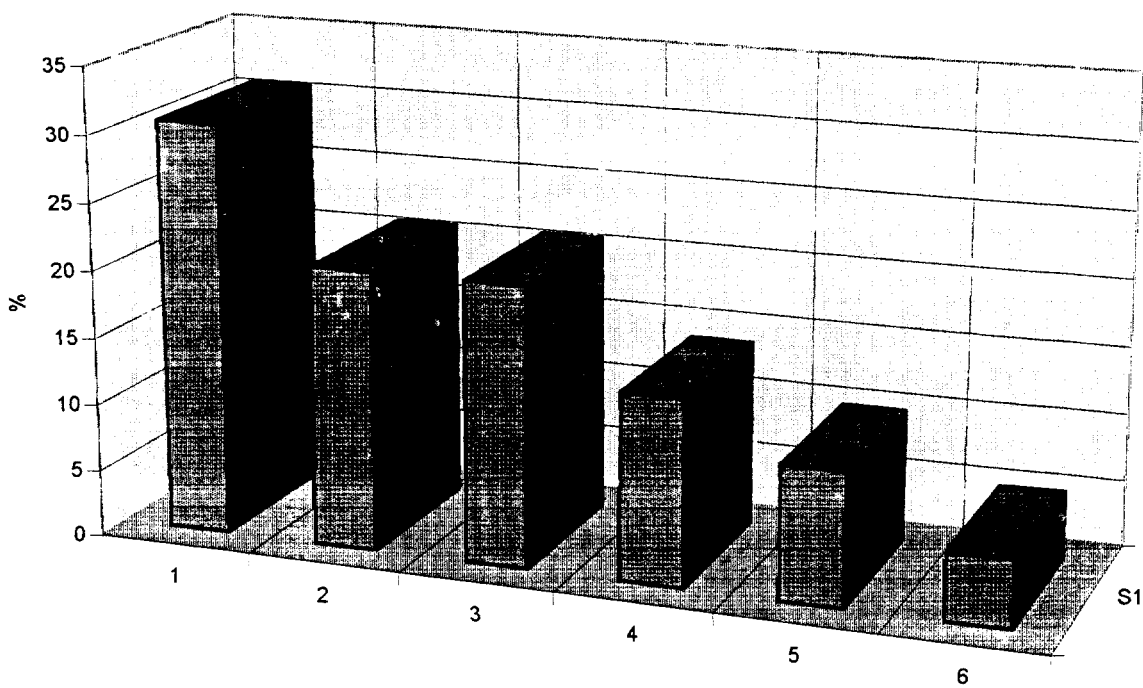
EDAD: 6 - 9 AÑOS PRIM. PRIVADA

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
No pegar / pelear	4	3.96	No ganar la pelea	2	1.98
Obedecer a papás	1	0.99	Hacer travesuras	2	1.98
Reír	7	6.93	Aburrido	6	5.94
Jugar	2	1.98	Maltratar (papás-hnos)	6	5.94
Portarse bien	3	2.97	Desobedecer a papás	1	0.99
Ganar	1	0.99	Llorar	1	0.99
Divertido (reír)	7	6.93	Decir groserías	3	2.97
No enojarse	1	0.99			
Ser rico	2	1.98			
No ser grosero	1	0.99			
Regañar al portarse mal	2	1.98			
TOTAL	31	30.7	TOTAL	21	20.8
Valores Morales - Éticos			Valores Morales- éticos		
Vivir bien	1	0.99	Robar	3	2.97
No hacer daño a nadie	1	0.99	Afectar a la gente	1	0.99
Perdonar	1	0.99	No jugar con otros	1	0.99
Amable	2	1.98			
Aprender	4	3.96			
Llevarse bien	5	4.95			
TOTAL	14	13.9	TOTAL	5	4.95
Valores Éticos			Valores Éticos		
Amistad	1	0.99	Peligro	1	0.99
Ser buena gente	2	1.98	Matar	3	2.97
Defender	1	0.99	Lastimar	1	0.99
No matar	2	1.98	Desastres	1	0.99
Cuidar la naturaleza	3	2.97	Tristeza	1	0.99
Ayudar	4	3.96	Ridículo	1	0.99
Compartir	1	0.99	Ofender	1	0.99
Enseñar	1	0.99	No ser fuerte	1	0.99
Morir los malos	1	0.99			
Felicidad	2	1.98			
Salvar	1	0.99			
Paz	2	1.98			
TOTAL	21	20.8	TOTAL	10	9.9

**VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS  
PRIVADA 6-9**

	FRECUENCIA	%
VALORES MORALES POSITIVOS	31	30.69
VALORES MORALES NEGATIVOS	21	20.79
VALORES ETICOS POSITIVOS	21	20.79
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	14	13.86
VOLORES ETICOS NEGATIVOS	10	9.9
VBALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	5	4.95
	<u>102</u>	

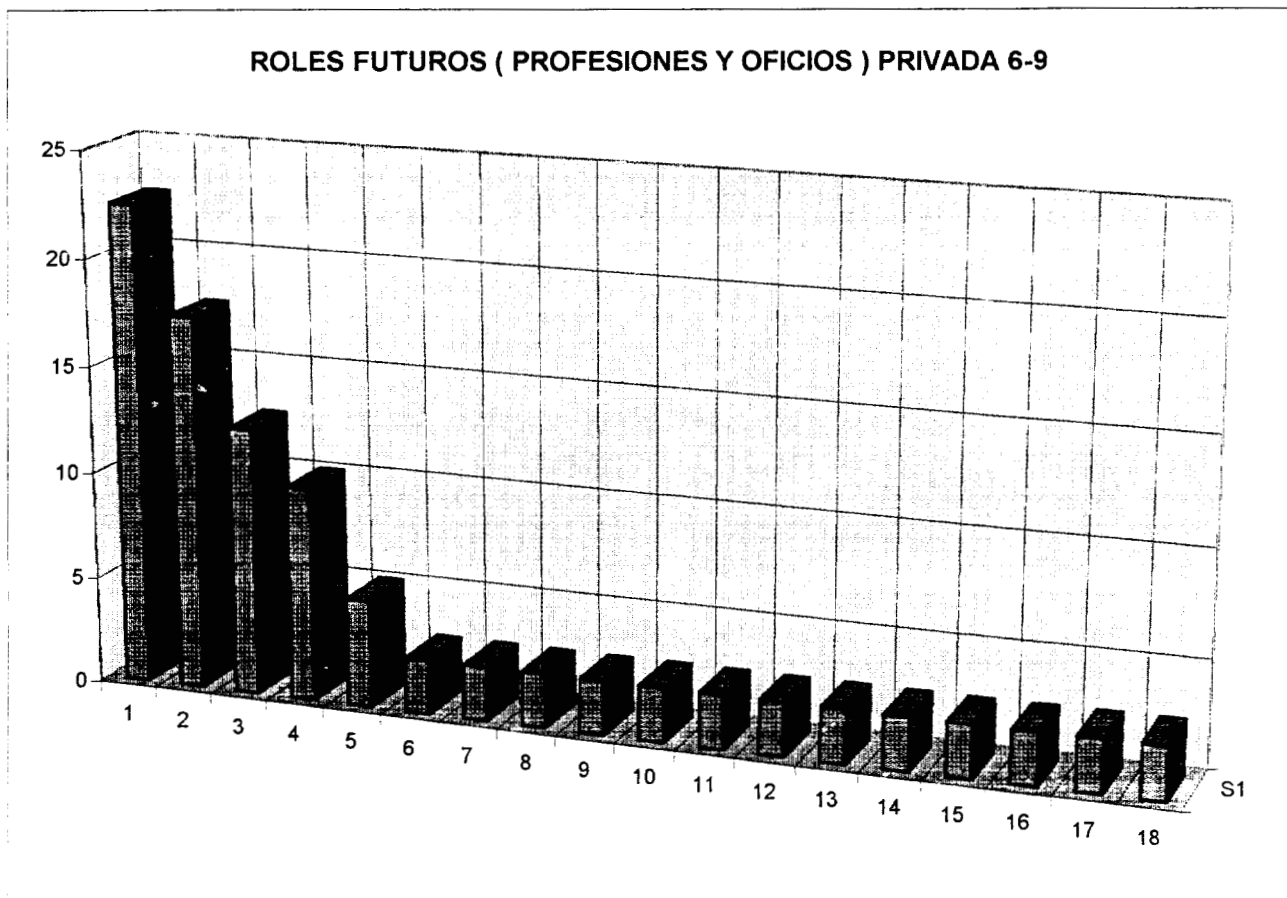
**VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS / PRIVADA 6-9**





## ROLES FUTUROS ( PROFESIONES Y OFICIOS) PRIVADA 6-9

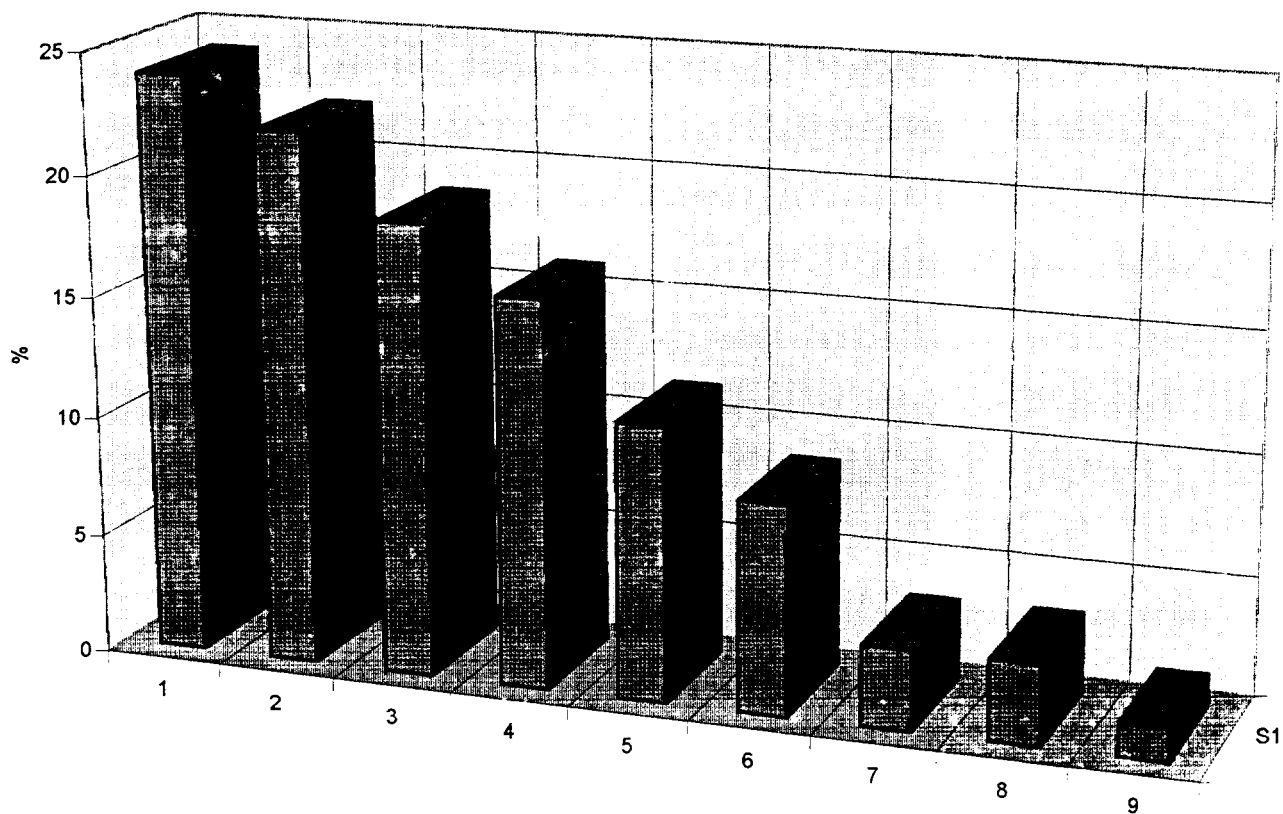
	FRECUENCIA	%
DOCTOR	9	22.5
POLICIA	7	17.5
MAESTRO	5	12.5
PILOTO	4	10
MAESTRO DE KARATE	2	5
BAILARINA BALLET	1	2.5
SECRETARIA	1	2.5
OFICINISTA	1	2.5
CATEQUISTA	1	2.5
FARMACEUTICO	1	2.5
CHOFER	1	2.5
ENFERMERA	1	2.5
RETADOR DEL PELIGRO	1	2.5
PEDIATRA	1	2.5
PRESIDENTE	1	2.5
MILITAR	1	2.5
ASTRONAUTA	1	2.5
DISEÑADOR	1	2.5



# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS PRIVADA 6-9

	FRECUENCIA	%
VESTIMENTA	36	24
ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL	33	22
ATRIBUTOS PERSONALES	28	18.66
RELACION CON AMIGOS-COMPAÑEROS	24	16
HABITAN EN CASA GRANDE	17	11.33
INSTRUMENTOS	13	8.66
LUGAR ESPECIFICO DE TRABAJO	5	3.33
ESTUDIAR	5	3.33
ENEMIGOS	2	1.33
	<u>163</u>	

CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS/ PRIVADA DE 6-9



**VALORES EN ROLES FUTUROS**

EDAD: 6 - 9 AÑOS

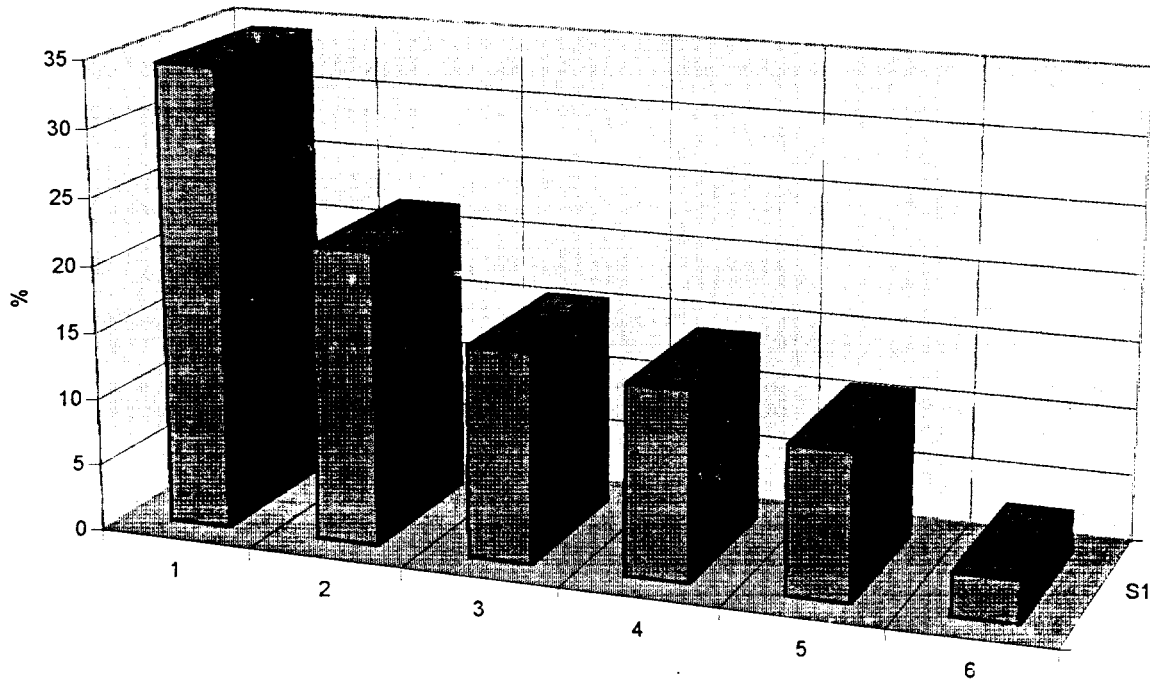
PRIM. PRIVADA

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
<b>Valores Morales</b>			<b>Valores Morales</b>		
No gritar	1	1.56	Chocar	1	1.56
No hacer travesuras	2	3.12	Llorar	1	1.56
No pelear	1	1.56	Enojarse	1	1.56
Viajar	1	1.56	Desobedecer a papás	2	3.12
Ser rico	3	4.68	Pegar sin que te peguen	2	3.12
Ser bonita	1	1.56			
TOTAL	9	14.1	TOTAL	7	10.93
<b>Valores Morales - éticos</b>			<b>Valores Morales - éticos</b>		
No renegar del trabajo	1	1.56	Regañar	1	1.56
Aprender	4	6.25	Insultar	1	1.56
Que no haya basura	1	1.56			
Tratar bien a la gente	7	10.9			
Ser amables	1	1.56			
TOTAL	14	21.9	TOTAL	2	3.12
<b>Valores Éticos</b>			<b>Valores Éticos</b>		
Trabajar bien	4	6.25	Robar	3	3.12
Ayudar	7	10.9	Dolor	3	3.12
Salvar	1	1.56	Morir	2	3.12
Defender ai mundo	1	1.56	Peligro	1	1.56
Ser rico	1	1.56	Miedo	1	1.56
Respetar	3	4.68			
Educar	1	1.56			
Proteger al mundo	1	1.56			
Paz	1	1.56			
Armonía	1	1.56			
Amor	1	1.56			
TOTAL	22	34.4	TOTAL	10	15.62

# VALORES EN ROLES FUTUROS PRIVADA 6-9

	FRECUENCIA	%
VALORES ETICOS POSITIVOS	22	34.37
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	14	21.87
VOLORES ETICOS NEGATIVOS	10	15.62
VALORES MORALES POSITIVOS	9	14.06
VALORES MORALES NEGATIVOS	7	10.93
VBALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	2	3.12
	<b>64</b>	

VALORES EN ROLES FUTUROS/PRIVADA 6-9



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS  
EN NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS  
PRIMARIA PRIVADA**

**CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Las características más frecuentes que se presentaron en las categorías de los programas favoritos tienen que ver con situaciones donde los personajes principales establecen relaciones interpersonales más estrechas donde se enfatiza el cuidado y respeto por los amigos. Es interesante mencionar que a la edad en la que se encuentran los niños tienen ya la capacidad (o está en desarrollo) de establecer amistades y valora de forma positiva dicha relación. Por otro lado encontramos que aún se encuentra interesado por programas relacionados con situaciones familiares que se observan en caricaturas y miniseries.

**CARACTERÍSTICAS ESTEREOTIPICAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

Nuevamente la característica que predomina más en estos programas seleccionados como favoritos es la relación con amigos, ya que se plantean relaciones entre los personajes que se reconocen como similares, en este sentido todos tienen las mismas posibilidades de obtener los mismos éxitos y fracasos en las acciones que se desarrollan en el programa. En segundo lugar, la característica que permite diferenciar a los personajes es la vestimenta, esto se combina con otras características que es la descripción de las acciones que realizan a través de juegos que los llevan a divertirse, hacer travesuras, y a llevarse bien con los demás.

En términos generales los niños se encuentran en un proceso de asimilación y adaptación del mundo que les rodea y que les ayuda a establecer relaciones con personas lejanas e inclusive extraños a su primer espacio de vida que es su núcleo familiar. El niño se encuentra interesado por actividades interactivas donde intervienen acciones lúdicas en donde el juego es el mejor motivador de sus acciones. El niño plantea situaciones y problemas distantes o lejanas además de encontrar y proponer soluciones que permanecen latentes hasta se necesitan (“no hay que jugar en la calle porque puede pasar un carro y nos puede atropellar, entonces nos llevan al hospital para curarnos”, por lo tanto se puede posponer el juego hasta encontrarse en un ambiente propicio).

#### VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS.

Los valores que los niños de diez a doce años atribuyen a las acciones y características mencionadas y que son particulares de los programas favoritos como ya se menciona en el grupo de niños de seis a nueve años, se dividieron en tres categorías:

a.- Valores morales, que son los que se atribuyen a aspectos egocéntricos y placenteros y que no incluyen situaciones que se planteen fuera del núcleo familiar. Dentro de esta categoría encontramos que el divertirse para los niños es muy importante, pero resulta mejor si la combinan con normas como la de portarse bien o no hacer travesuras. Un aspecto importante es que estos valores, además de ser aprendidos por medio de premios o de atribuciones positivas, también se aprenden por medio de prohibiciones, evitaciones o atribuciones negativas, por lo que encontramos que los valores morales negativos son aquellas acciones que dentro de su núcleo familiar y la escuela, le indican que **NO DEBE HACER**, **NO DEBE TENER** o lo que **NO LES GUSTA**, como

enojarse, aburrirse, que tienen que ver más con acciones contrarias a una satisfacción egocéntrica y que por lo tanto no le producen placer y satisfacción.

b.- Valores éticos: consiste en aquellas apreciaciones y valoraciones que hace de las acciones que caracterizan al programa televisivo favorito. Como ya se había mencionado anteriormente éstas son producto de la aplicación de los valores morales a situaciones interactivas más amplias que le permiten generalizar y llevarlas a cabo a situaciones distantes e incluso con personas que no están presentes como es el caso de RESPETAR a los demás, COMPARTIR, que haya ALEGRIA en el mundo, esto en relación con atribuciones positivas. Con respecto a las negativas encontramos aquellas situaciones como ODIAR y MATAR, es decir acciones y sentimientos que tienen los personajes dentro de las situaciones que plantea el programa y a su vez las que el niño puede suponer que suceden en la vida real como es el caso de PERDER LA VIDA.

c.- Valores morales-éticos, éstos le sirven al niño tanto para categorizar acciones y situaciones con las que mantienen un contacto directo como para situaciones distantes, encontramos que el trabajar o estudiar es un aspecto positivo ya que pueden formarse hombres de bien, por otro lado en el aspecto negativo nuevamente encontramos aquellas acciones que NO SE DEBEN HACER O TENER, por ejemplo el ser agresivo con las demás personas no te permite relacionarte con los demás y tener amigos, o bien el tener mal aspecto y no cuidar tu aseo personal.

De acuerdo a esta descripción encontramos que el valor moral negativo es el que predomina más en los niños de diez a doce años y en segundo lugar se encuentran los valores morales positivos; es decir que los niños se encuentran en el inicio del desarrollo de aquellos valores que le permiten generalizar situaciones distantes por lo que aún se guía por aquellos valores morales positivos y negativos que asimilan en su

hogar y por los cuales rige y categoriza las consecuencias de las conductas que se presentan en la televisión, sin embargo es importante mencionar que encontramos en tercer lugar a los valores éticos negativos; es decir aquellas prohibiciones que se van generalizando a través de los mismos valores morales negativos y que poco a poco se van convirtiendo en reglas y normas de conducta que en ocasiones llegan a confundirse con el deber ser y la justicia como lo menciona Piaget.

#### ROL OCUPACIONAL FUTURO.

Los resultados obtenidos en relación a los roles ocupacionales futuros encontramos que en su gran mayoría son profesiones que se caracterizan por ser roles con los cuales no tienen un contacto directo a través de su propia experiencia como sería el caso de un doctor o una enfermera, aunque cabe mencionar que Maestro(a) ocupa el primer lugar y le siguen aquellas profesiones como arqueólogo, sismólogo, Lic. En derechos penales. Etc.

#### CARACTERÍSTICAS ESTEREOTÍPICAS DEL ROL OCUPACIONAL FUTURO.

En lo que se refiere a las características estereotipadas de los roles ocupacionales futuros el conocimiento que tienen de ellos es bastante amplio, en cuanto a las actividades específicas que realizan, además de afirmar que dichas profesiones necesitan la presencia de compañeros y



amigos de trabajo para que se ayuden mutuamente al momento de cumplir el objetivo principal de dicha profesión.

## VALORES EN ROLES OCUPACIONALES FUTUROS.

Las valorizaciones que se realizan con relación a los roles ocupacionales futuros se dividen en tres categorías:

a.- Valores morales: atribuciones valorativas positivas como negativas que tienen su aplicación en aspectos egocéntricos y acciones que se realizan dentro del núcleo familiar, en esta categoría encontramos que los niños atribuyen un valor positivo NO REGAÑAR, ENOJARSE CUANDO ALGUIEN HACE MAL LAS COSAS etc.

b.- Valores éticos: aquellas atribuciones que le permiten generalizar situaciones de alcance más amplio y le permite suponer la presencia de personas con las cuales no mantienen ningún contacto directo pero conoce el comportamiento de dicho rol y con este comportamiento específico o gracias a sus acciones ocasiona los siguientes resultados: Paz para el mundo, Felicidad en la tierra, Alegría, Ayuda a las personas, etc. o bien valoraciones negativas como guerra, destrucción del mundo y de los que viven en él, considerando la violencia como un agente destructivo para el mundo en el que viven.

c.- Valores morales-éticos, También se dividen en positivos y negativos, que le permiten aplicarlos a situaciones y acciones que el niño realiza, así como a situaciones distantes; encontramos que el "estudiar" lo ven como un deber dentro del núcleo familiar y como una acción que los puede llevar a otorgar ayuda a los demás; o bien el aprender cosas que les permitan ayudar a otros y crecer ellos mismos.

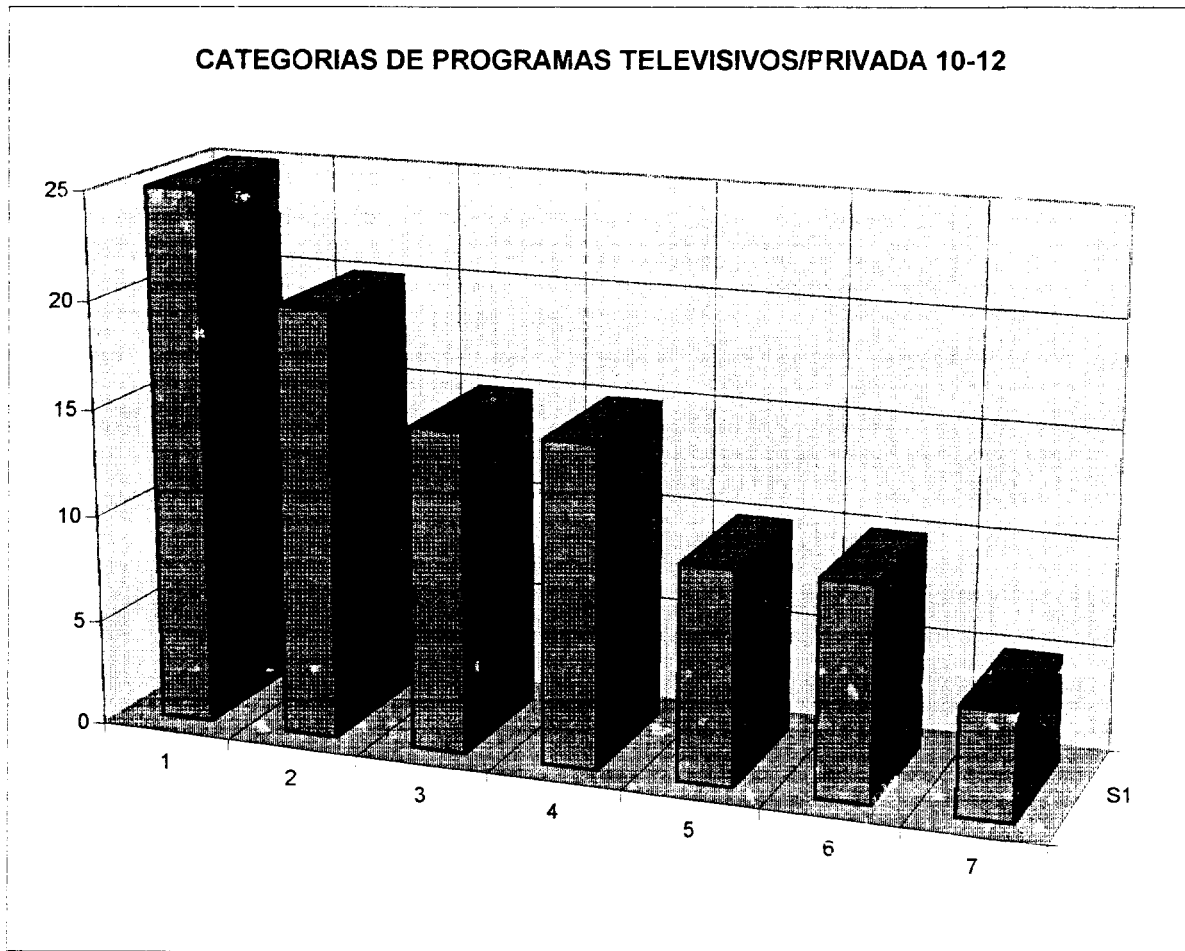
En términos generales encontramos que los valores éticos son los que predominan ya que se plantean situaciones hipotéticas de acción del

mismo rol pero aún no visualizan el tiempo correcto cuando puedan lograr concretizar sus expectativas; ya que mantienen la creencia que saliendo de la Secundaria pueden llegar a ser lo que desean o bien creen que solo necesitan tener dieciocho años para conseguirlo.

## CATEGORIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS/PRIVADA 10 - 12 AÑOS

		%
AMIGOS	5	25
MINISERIES	4	20
SITUACIONES FAMILIARES	3	15
LUCHAN POR ALGO	3	15
TELENOVELAS	2	10
FUTBOLISTAS	2	10
EDUCATIVOS-PARTICIPATIVOS	1	5
SUPER HEROES		
DIVERSION		

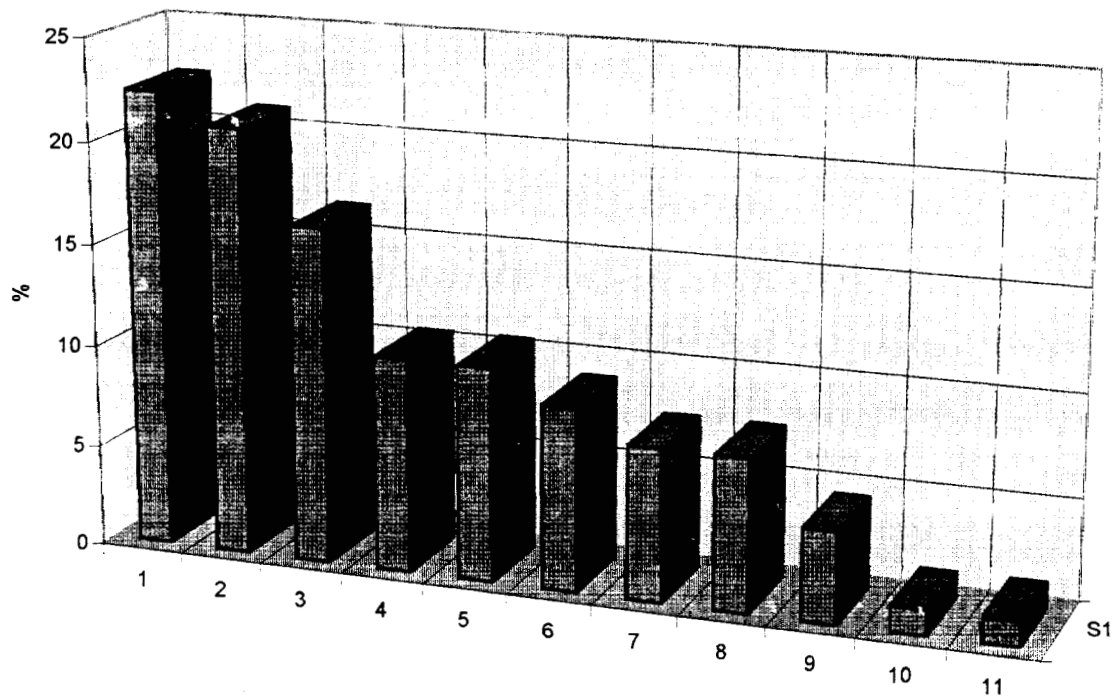
20



# CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRIVADA 10-12

	FRECUENCIA	%
AMIGOS	15	22.38
VESTIMENTA	14	20.89
JUGAR	11	16.41
ENEMIGOS	7	10.44
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	7	10.44
RELACIONES FAMILIARES	6	8.95
HERRAMIENTAS	5	7.46
PELEAR	5	7.46
PROBLEMAS FAMILIARES	3	4.47
MATAR	2	1.25
SALVAR-DEFENDER	2	1.25
	<u>77</u>	

CARCTERISTICAS ESTERIOTIPADAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS/PRIVADA 10-12



## VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS

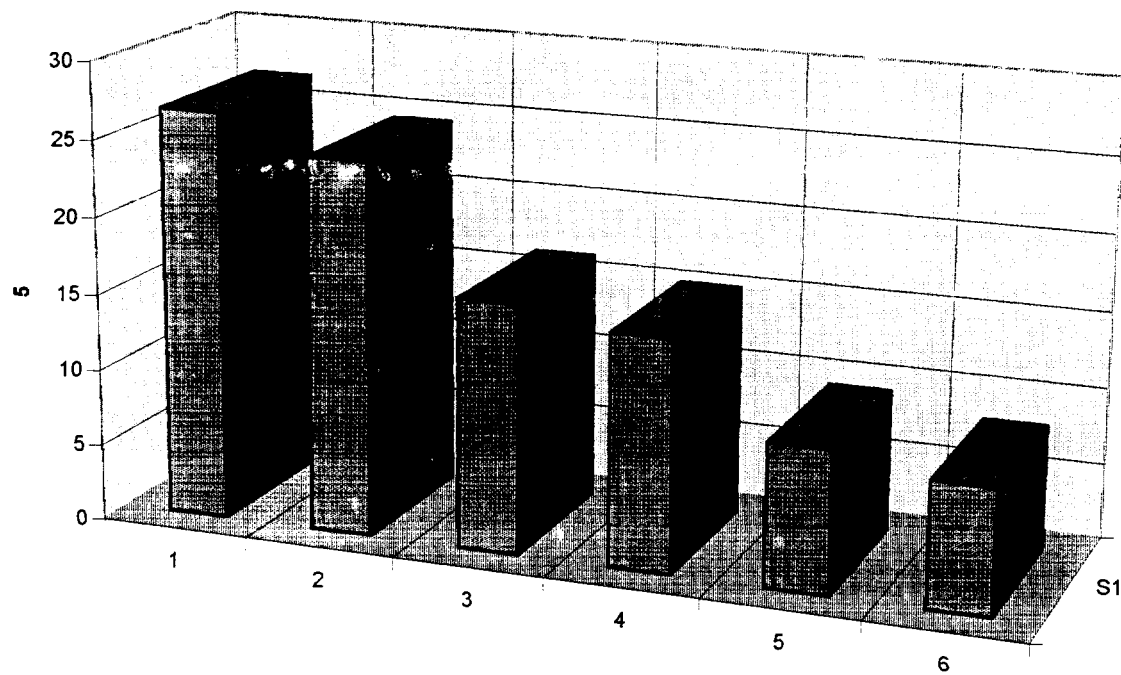
EDAD: 10 - 12 AÑOS PRIM. PRIVADA

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
Divertirse	8	9.3	No tener buenos modales	1	1.16
No hacer travesuras	1	1.16	Hacer travesuras	5	5.81
No pelear - golpear	3	3.48	Decir groserías	3	3.48
No molestar a papás	1	1.16	Pelear - pegar	6	6.97
Pegar si te pegan	1	1.16	Enojarse	2	2.32
Ayudar a papás	2	2.32	Interrumpir a la gente	1	1.16
Castigar al portarse mal	1	1.16	Aburrirse	1	1.16
No ser grosero	1	1.16	Pelear con hermanos	2	2.32
No ser agresivo	1	1.16	Desobediencia a papás	2	2.32
TOTAL	21	24.4	TOTAL	23	16.7
Valores Morales - éticos			Valores Morales - éticos		
Trabajar	1	1.16	Tener enemigos	1	1.16
Estudiar	1	1.16	Ser agresivos	2	2.32
Obedecer	1	1.16	Tener mal aspecto	1	1.16
Llevarse bien	8	9.3	Llevarse mal	2	2.32
Jugar con otros	2	2.32	No estudiar	1	1.16
TOTAL	13	15.1	TOTAL	7	8.13
Valores Éticos			Valores Éticos		
Respetar	1	1.16	Odiar	2	2.32
Ayudar	2	2.32	Matar	3	3.48
Compartir	2	2.32	Destruir la tierra	1	1.16
Alegría	2	2.32	Molestar	1	1.16
Ganar	1	1.16	Robar	2	2.32
			Violencia	2	2.32
			Dolor	1	1.16
			No educativos	1	1.16
			Perder la vida	1	1.16
TOTAL	8	9.3	TOTAL	14	16.3

# VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS PRIVADA 10-12

	FRECUENCIA	%
VALORES MORALES NEGATIVOS	23	26.74
VALORES MORALES POSITIVOS	21	24.41
VALORES ETICOS NEGATIVOS	14	16.27
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	13	15.11
VALORES ETICOS POSITIVOS	8	9.3
VVALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	7	8.13
	<u>86</u>	

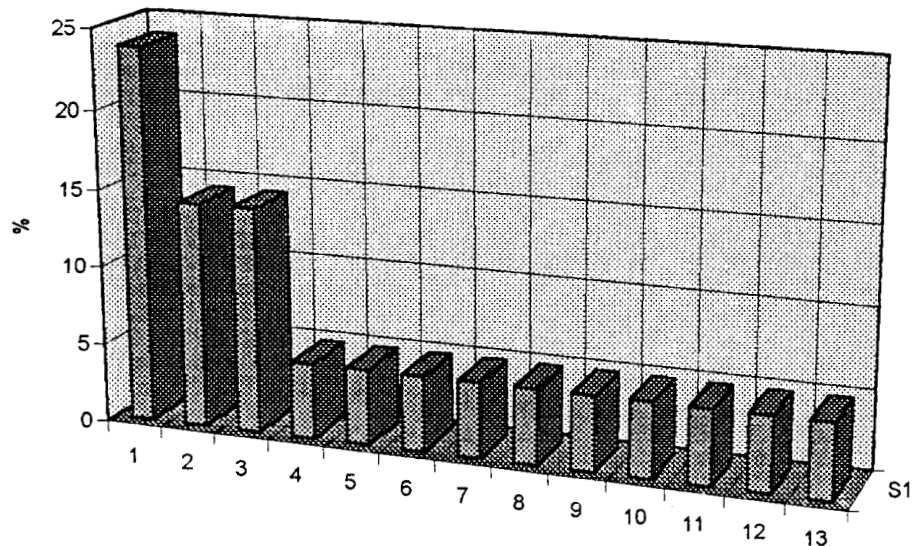
VALORES EN PROGRAMAS TELEVISIVOS/PRIVADA 10-12



## ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PRIVADA 10-12

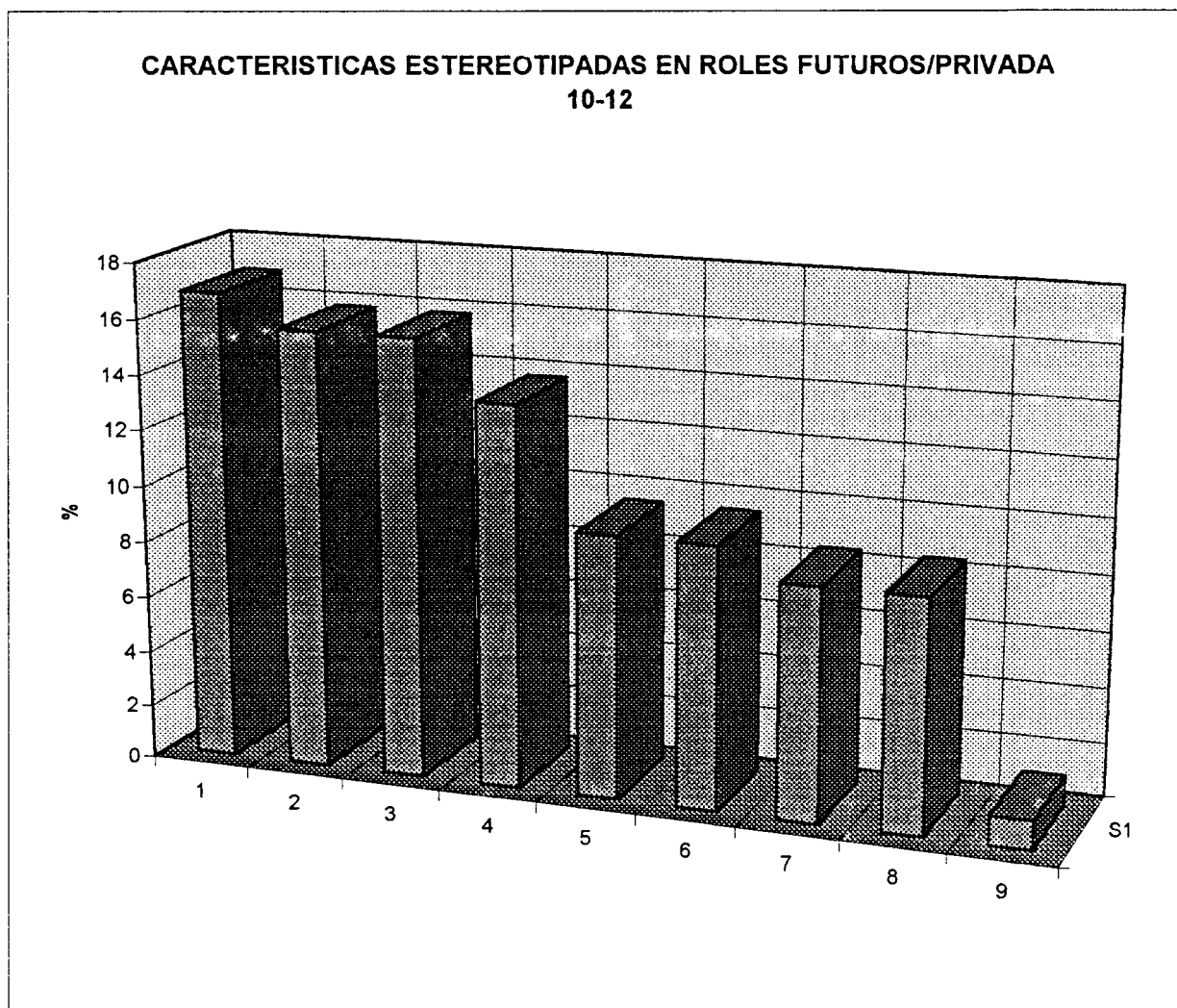
	FRECUENCIA	%
MAESTRA	5	23.8
ARQUITECTO	3	14.28
JUGADOR DE FUTBOLL	3	14.28
TOCAR EN GRUPO MUSICAL	1	4.76
SECRETARIA	1	4.76
CHOFER	1	4.76
FARMACEUTICO	1	4.76
MECANICO	1	4.76
DOCTOR	1	4.76
ODONTOLOGO	1	4.76
LIC. EN DERECHO PENAL	1	4.76
SISMOLOGO	1	4.76
ARQUEOLOGO	1	4.76
	<u>21</u>	

ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PRIVADA DE 10-12



**CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS  
PRIVADA 10-12**

	FRECUENCIA	%
ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL	17	16.89
RELACION CON AMIGOS-COMPAÑEROS	15	15.78
ATRIBUTOS PERSONALES	15	15.78
VESTIMENTA	13	13.68
HABITAN EN CASA GRANDE	9	9.47
INSTRUMENTOS	9	9.47
LUGAR ESPECIFICO DE TRABAJO	8	8.42
ESTUDIAR	8	8.42
ENEMIGOS	1	1.05
	<u>95</u>	

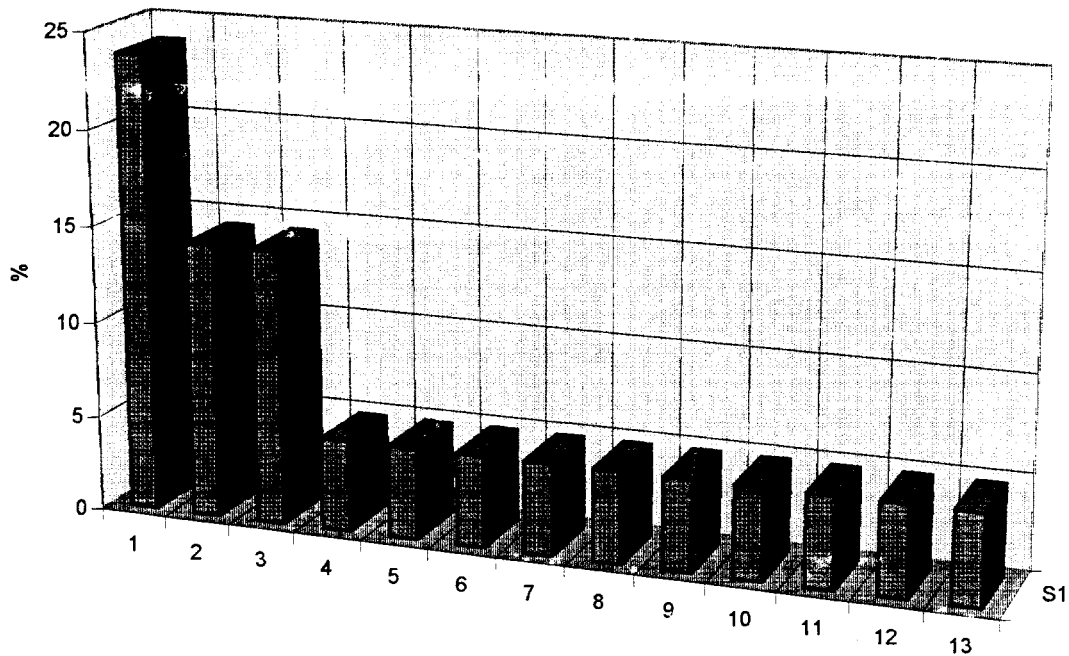




## ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PRIVADA 10-12

	FRECUENCIA	%
MAESTRA	5	23.8
ARQUITECTO	3	14.28
JUGADOR DE FUTBOLL	3	14.28
TOCAR EN GRUPO MUSICAL	1	4.76
SECRETARIA	1	4.76
CHOFER	1	4.76
FARMACEUTICO	1	4.76
MECANICO	1	4.76
DOCTOR	1	4.76
ODONTOLOGO	1	4.76
LIC. EN DERECHO PENAL	1	4.76
SISMOLOGO	1	4.76
ARQUEOLOGO	1	4.76
	<u>21</u>	

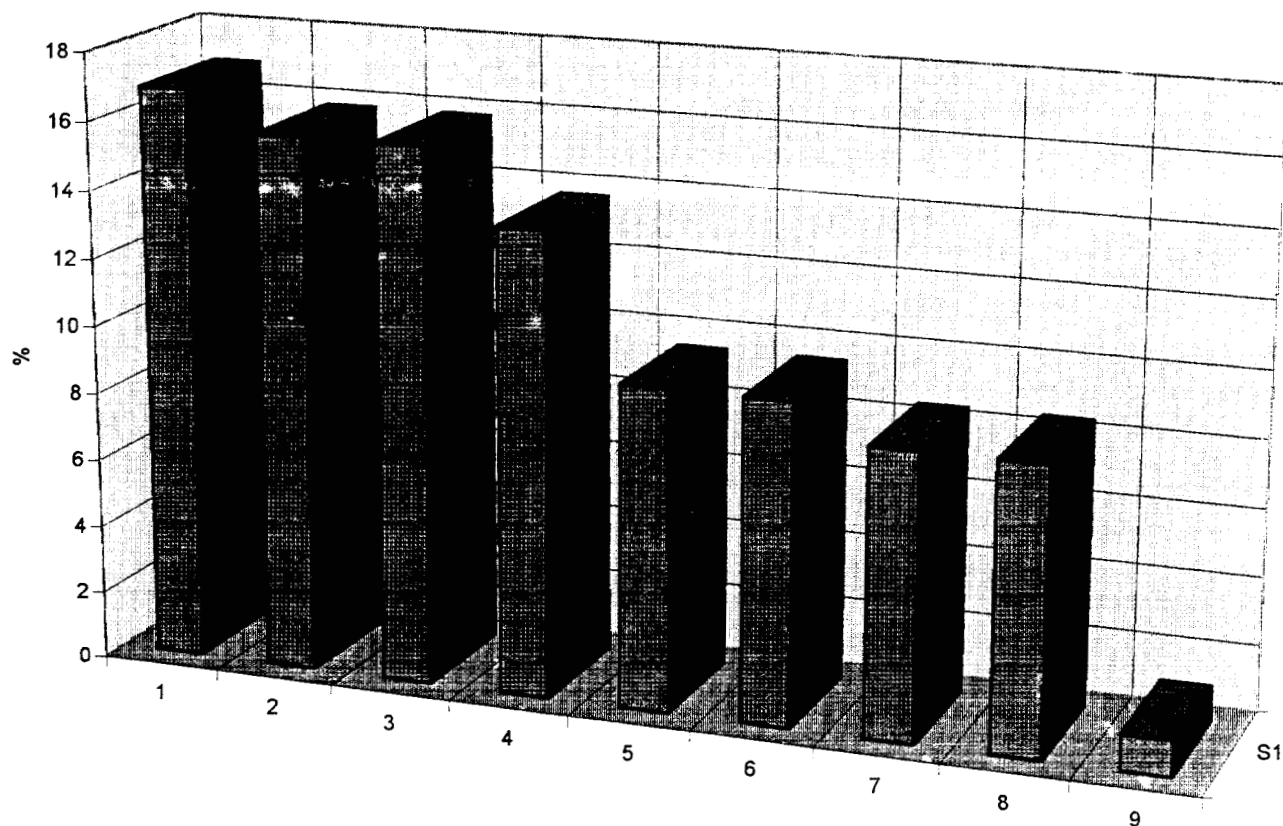
ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS) PRIVADA DE 10-12



## CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS PRIVADA 10-12

	FRECUENCIA	%
ACTIVIDADES PROPIAS DEL ROL	17	16.89
RELACION CON AMIGOS-COMPAÑEROS	15	15.78
ATRIBUTOS PERSONALES	15	15.78
VESTIMENTA	13	13.68
HABITAN EN CASA GRANDE	9	9.47
INSTRUMENTOS	9	9.47
LUGAR ESPECIFICO DE TRABAJO	8	8.42
ESTUDIAR	8	8.42
ENEMIGOS	1	1.05
	<u>95</u>	

CARACTERISTICAS ESTEREOTIPADAS EN ROLES FUTUROS/PRIVADA 10-12



**VALORES EN ROLES FUTUROS (PROFESIONES Y OFICIOS)**

EDAD: 10 - 12 AÑOS

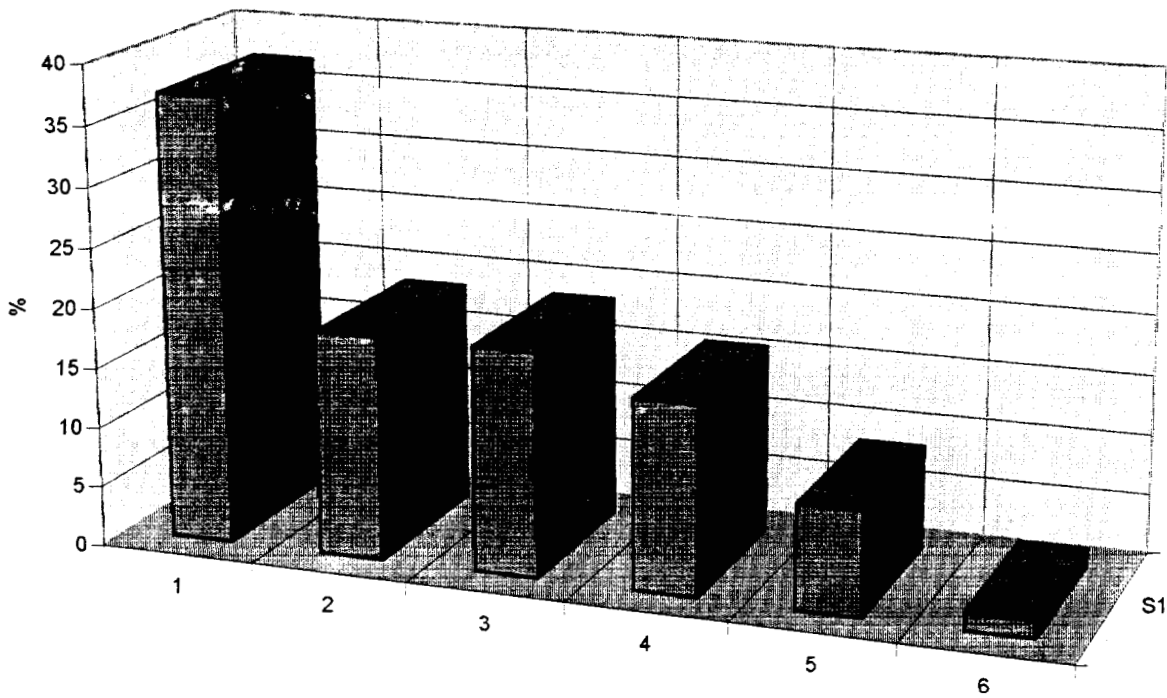
PRIM. PRIVADA

Valores Positivos	Frecuencia	%	Valores Negativos	Frecuencia	%
Valores Morales			Valores Morales		
No regañar	1	1.42	Hacer bromar pesadas	1	1.42
Enojarse al hacer mal algo	3	4.28	Estar lejos de casa	2	4.28
Viajar	2	2.85	Enojarse	2	4.28
No pegar	1	1.42	Gritar	3	4.28
No molestar	4	5.71	Golpear	3	4.28
Gastar dinero para comprar	2	2.85			
TOTAL	13	18.6	TOTAL	11	15.7
Valores Morates - Éticos			Valores Morales - Éticos		
Estudiar	1	1.42	Pelear con los demás	1	1.42
Trabajar bien	3	4.28			
Aprender	1	1.42			
Llevarse bien	8	11.4			
TOTAL	13	18.6	TOTAL	1	1.42
Valores Éticos			Valores Éticos		
Ayudar	13	18.6	Dolor	1	1.42
Ganar dinero	1	1.42	Guerra	1	1.42
Alegría	3	4.28	Robar	1	1.42
Felicidad	1	1.42	No enseñar	1	1.42
Paz	1	1.42	Violencia	1	1.42
Vivir sin preocupaciones	1	1.42	Agredir	1	1.42
Enseñar	6	8.57			
TOTAL	26	37.1	TOTAL	6	8.57

# VALORES EN ROLES FUTUROS PRIVADA 10-12

	FRECUENCIA	%
VALORES ETICOS POSITIVOS	26	37.14
VALORES MORALES POSITIVOS	13	18.57
VALORES MORALES -ETICOS POSITIVOS	13	18.57
VALORES MORALES NEGATIVOS	11	15.71
VOLORES ETICOS NEGATIVOS	6	8.57
VBALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	1	1.42
	<u>70</u>	

VALORES EN ROLES FUTUROS/PRIVADA DE 10-12



# **CORRELACIONES**

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS CORRELACIONES.

En base a lo que establece Piaget con relación a las etapas de desarrollo del niño en cuanto a su vida afectiva y el desarrollo del pensamiento y la inteligencia es que se decidió dividir el total de la muestra en dos rangos de edad que nos permitiera ubicar si la construcción y adquisición de valores corresponde con la que los niños tienen al momento de aplicar el instrumento principal (entrevista semidirigida) por lo que los rangos de edad fueron los siguientes: 6-9 años y 10-12 años. Ubicando a los niños que se encuentran en el primer rango de edad como aquellos que aún tienen un pensamiento egocéntrico y que aplican de forma directa e indirecta aquellos primeros valores morales que dentro del núcleo familiar a adquirido, a base de experiencias concretas, mientras que en el segundo rango, se encuentran aquellos que empiezan a hacer sus primeros juicios de valor logrando generalizaciones a situaciones distantes y es capaz de ubicarse en el plano de los otros individuos, teniendo con ellos valores más universales.<sup>9</sup>

Todos los niños que constituyeron la muestra de esta investigación presentaron un comportamiento similar en la construcción de los valores morales y éticos en ambos sistemas escolares (escuela primaria pública y privada).

---

<sup>9</sup> Reiteramos nuevamente que los últimos estudios realizados por Piaget no establecen rangos de edad, sin embargo debido a las características de la propia investigación se realizó dicha división por edades para una mejor explicación de los objetivos de la misma.

Sin embargo es conveniente señalar que los procesos de aprendizaje expresaron diferencias particulares en los subgrupos muestrales que matizan la conclusión que hemos planteado de manera general.

En el caso de los niños comprendidos entre 6 y 9 años cuya característica más importante según J. Piaget se refiere a la elaboración de operaciones mentales que involucran el pensamiento concreto, encontramos una mayor relación entre la construcción de valores morales que se expresan por medio de juicios y valoraciones positivas tanto en las atribuciones que hacen a los programas favoritos que ven, como a los roles futuros que pretenden, que con respecto a la construcción de valores éticos, que se expresan por medio de juicios y valoraciones negativas tanto en las atribuciones que hacen a los programas favoritos como a los roles futuros.

Por el contrario se puede apreciar que no existe una relación entre la construcción de valores morales que se expresan por medio de juicios y valoraciones negativas en las atribuciones hechas a los roles futuros y a los programas televisivos favoritos, ni una relación entre los valores éticos que se expresan por medio de juicios y valoraciones positivas tanto en las atribuciones que hacen a los programas favoritos como a los roles futuros.

Estos datos permiten explicar cómo por medio de las operaciones concretas de pensamiento los niños entre seis y nueve años pueden adquirir a través de experiencias concretas los valores morales que adquiere sobre todo en la interacción familiar y que pueden generalizar por medio de apreciaciones positivas y afirmativas a valores más universales con otros grupos de referencia y que por ser construcciones más abstractas y generalizadas (es decir que abarca un mayor cúmulo de experiencias directas) se aprenden más por prohibiciones.

Los valores morales-éticos son apreciaciones valorativas que se usan tanto como valores morales, (en interacciones directas) aunados a aprendizajes concretos que se construyen sobre todo al interior de los grupos de pertenencia como valores éticos (en interacciones directas) ligados a aprendizajes que a partir de experiencias concretas tienen un margen mayor de generalización y aplicación a otros grupos de referencia y por lo tanto tienen bajo esta función un grado mayor de complejidad y abstracción.

Estos valores no se presentan en sus dos modalidades: apreciaciones positivas y negativas en correlación con los roles futuros y la programación favorita. Este hecho se puede comparar con la correlación que existe entre los valores morales, morales-éticos y los éticos, aplicados a las atribuciones que estos niños logran hacer a los roles ocupacionales futuros siempre mediados por las opiniones y experiencias generadas en la familia y la no relación con la programación favorita, ya que como mencionamos ésta se encuentra valorada más por los valores morales de apreciación positiva, este hecho es similar en cuanto a los roles futuros que a pesar de ser una proyección a largo plazo tiene como referente inmediato la experiencia familiar.

De la misma forma encontramos diferencias particulares en el rango de diez a doce años, donde también se encuentran en la etapa de operaciones concretas, existe una mayor correlación entre las construcciones de valores éticos, es decir el producto de la aplicación de los valores morales a situaciones de interacción más amplias que le permiten generalizar sus funciones hacia situaciones distantes con otras personas, incluso con aquellas con las que no mantienen una relación directa y que solo llega a suponer que sucederá y de las cuales hace ciertas apreciaciones y valoraciones tanto positivas como negativas.



En este caso hacemos referencia a aquellos valores éticos que se expresan por medio de juicios y valoraciones positivas que hacen a los programas televisivos favoritos que eligen los niños, así como a los roles ocupacionales futuros que pretenden.

El proceso de construcción de valores morales y éticos en ambos sistemas educativos (escuela primaria privada y pública) es similar, expresando una amplia relación entre el desarrollo de estos valores y su aplicación a la valoración tanto positiva como negativa hacia los roles futuros como a la programación favorita.

**CORRELACIONES DE VALORES EN :**

**1.- PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERIDOS**

**2.- ROLES OCUPACIONALES FUTUROS (PROFESIONES  
Y OFICIOS**

**ENTRE**

**NIÑOS DE 6-9 AÑOS**

**DE**

**ESCUELA PRIMARIA PRIVADA**

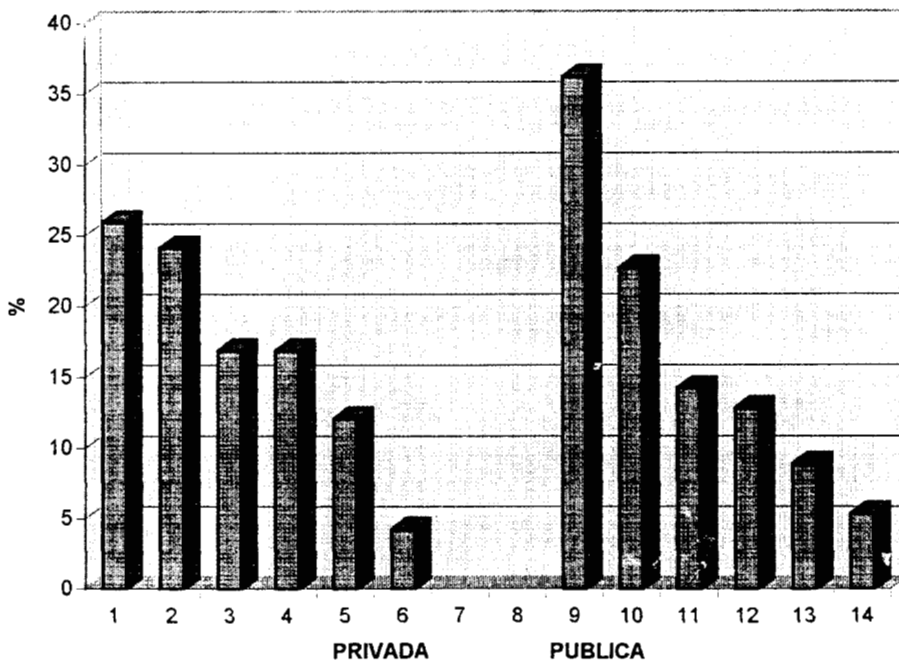
**Y**

**ESCUELA PRIMARIA PUBLICA**

## VALORES ETICOS- MORALES Y EN ESCUELAS PRIMARIAS PRIVADA Y PUBLICA DE NIÑOS DE 6 - 9 AÑOS

	TELEVISION	ROLES	TOTAL	%
<b>PRIVADA</b>				
VALORES ETICOS POSITIVOS	21	22	43	25.9
VALORES MORALES POSITIVOS	31	9	40	24.09
VALORES MORALES NEGATIVOS	21	7	28	16.86
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	14	14	28	16.86
VALORES ETICOS NEGATIVOS	10	10	20	12.04
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	5	2	7	4.21
<b>TOTAL</b>			<b>166</b>	
<b>PUBLICA</b>				
VALORES MORALES NEGATIVOS	60	42	102	36.17
VALORES MORALES POSITIVOS	27	37	64	22.69
VALORES ETICOS NEGATIVOS	35	5	40	14.18
VALORES ETICOS POSITIVOS	21	15	36	12.76
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	8	17	25	8.86
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	9	6	15	5.31
<b>TOTAL</b>			<b>282</b>	

**VALORES ETICOS, MORALES Y MORALES-ETICOS EN ESCUELA  
PRIVADA Y PUBLICA EN NIÑOS DE 6-9 AÑOS**



**CORRELACIONES DE VALORES EN :**

**1.- PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERIDOS**

**2.- ROLES OCUPACIONALES FUTUROS (PROFESIONES  
Y OFICIOS**

**ENTRE**

**NIÑOS DE 10-12 AÑOS**

**DE**

**ESCUELA PRIMARIA PRIVADA**

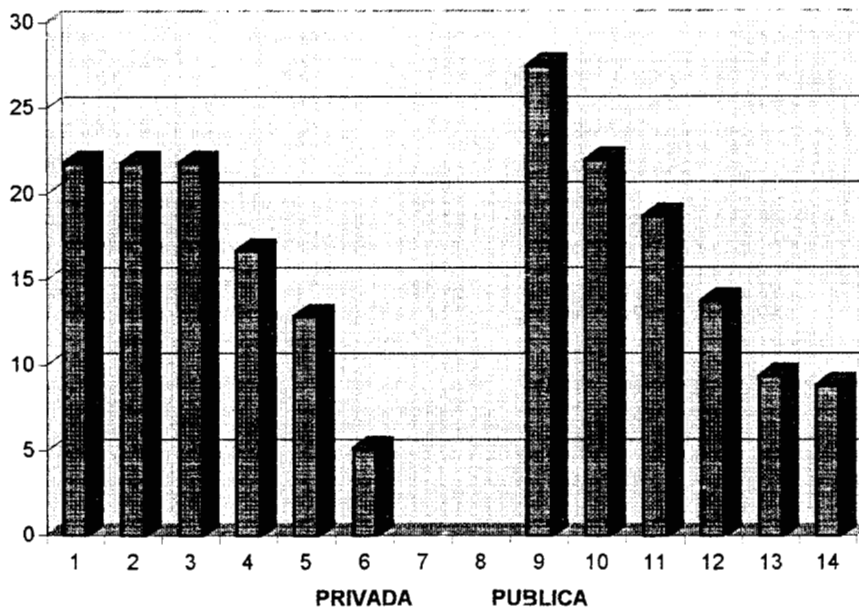
**Y**

**ESCUELA PRIMARIA PUBLICA**

## VALORES ETICOS- MORALES EN ESCUELAS PRIMARIAS PRIVADA Y PUBLICA DE NIÑOS DE 10 - 12 AÑOS

	TELEVISION	ROLES	TOTAL	%
<b>PRIVADA</b>				
VALORES MORALES POSITIVOS	21	13	34	21.79
VALORES MORALES NEGATIVOS	23	11	34	21.79
VALORES ETICOS POSITIVOS	8	26	34	21.79
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	13	13	26	16.66
VALORES ETICOS NEGATIVOS	14	6	20	12.82
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	7	1	8	5.12
<b>TOTAL</b>			<b>156</b>	
<b>PUBLICA</b>				
VALORES ETICOS POSITIVOS	28	22	50	27.47
VALORES ETICOS NEGATIVOS	30	10	40	21.97
VALORES MORALES POSITIVOS	22	12	34	18.68
VALORES MORALES NEGATIVOS	15	10	25	13.73
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	10	7	17	9.34
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS	9	7	16	8.79
<b>TOTAL</b>			<b>182</b>	

**VALORES ETICOS-MORALES DE 10-12 AÑOS**



**CORRELACIONES DE VALORES EN :**

**1.- PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERIDOS**

**2.- ROLES OCUPACIONALES FUTUROS (PROFESIONES  
Y OFICIOS**

**ENTRE**

**NIÑOS DE 6-12 AÑOS**

**DE**

**ESCUELA PRIMARIA PRIVADA**

**Y**

**ESCUELA PRIMARIA PUBLICA**

# VALORES MORALES, ETICOS Y MORALES-ETICOS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS QUE ASISTEN A UNA ESCUELA PRIMARIA PRIVADA

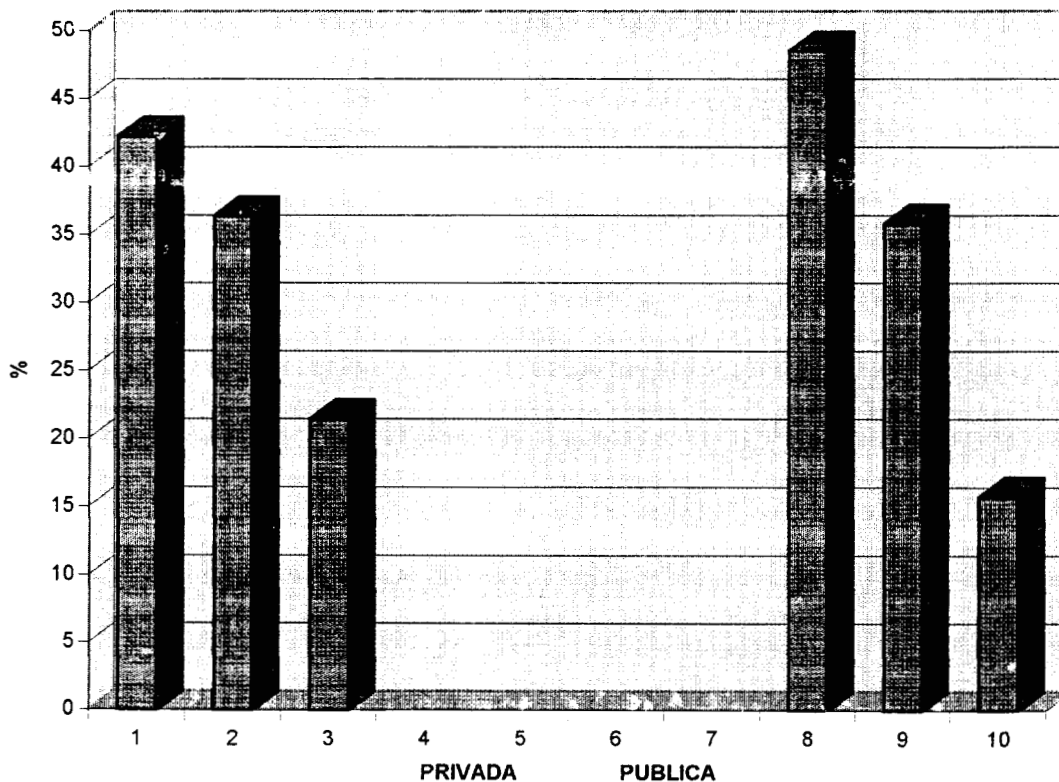
## PRIVADA

VALORES	TELEVISION	ROLES FUTUROS	FRECUENCIA	%
VALORES MORALES	68	68	136	42.23
VALORES ETICOS	63	54	117	36.33
VALORES MORALES-ETICOS	35	34	69	21.42
	<b>166</b>	<b>156</b>	<b>322</b>	

## PUBLICA

VALORES MORALES	166	59	225	48.49
VALORES ETICOS	76	90	166	35.77
VALORES MORALES-ETICOS	40	33	73	15.73
	<b>282</b>	<b>182</b>	<b>464</b>	

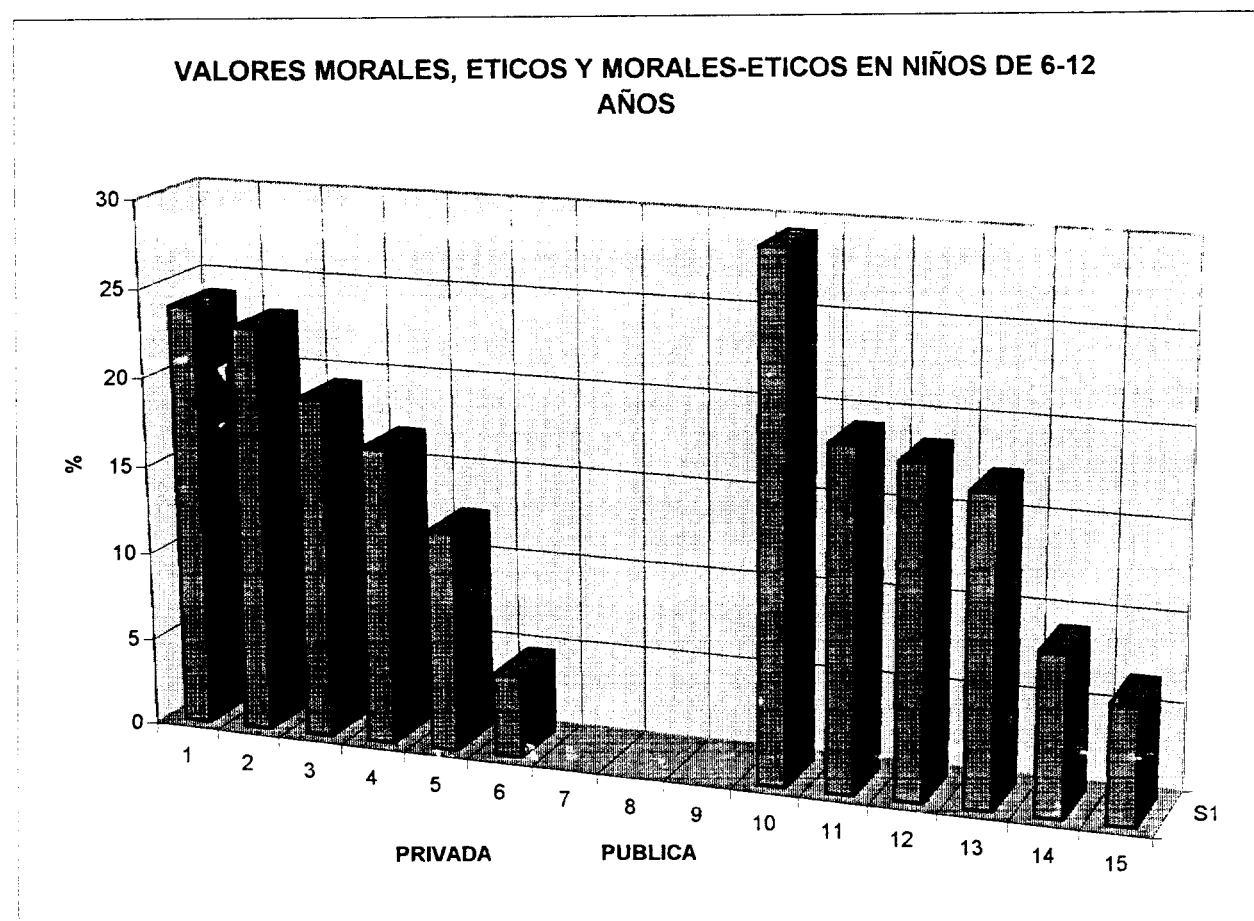
VALORES MORALES, ETICOS Y MORALES-ETICOS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS



**VALORES MORALES, ETICOS Y MORALES-ETICOS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS DE ESCUELAS PRIMARIA PRIVADA Y PUBLICA**

<b>PRIVADA</b>	<b>TELEVISION</b>	<b>ROLES FUTUROS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
VALORES ETICOS POSITIVOS	43	34	77	23.91
VALORES MORALES POSITIVOS	40	34	74	22.98
VALORES MORALES NEGATIVOS	28	34	62	19.25
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	28	26	54	16.77
VALORES ETICOS NEGATIVOS	20	20	40	12.42
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS.	7	8	15	4.65
	<b>166</b>	<b>156</b>	<b>322</b>	

<b>PUBLICA</b>	<b>TELEVISION</b>	<b>ROLES FUTUROS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
VALORES MORALES NEGATIVOS	102	34	136	29.31
VALORES MORALES POSITIVOS	64	25	89	19.18
VALORES ETICOS POSITIVOS	36	50	86	18.53
VALORES ETICOS NEGATIVOS	40	40	80	17.24
VALORES MORALES-ETICOS POSITIVOS	25	17	42	9.05
VALORES MORALES-ETICOS NEGATIVOS.	15	16	31	6.68
	<b>282</b>	<b>182</b>	<b>464</b>	<b>99.99</b>





**ESCUELA PRIMARIA PUBLICA**

**Valores morales, éticos y morales-éticos de  
PROGRAMAS TELEVISIVOS FAVORITOS en niños de 6-12 años**

VALORES	6-9	10-12	FREC. 6-12	Porcentaje
Valores morales	87	37	101	53.15
Valores éticos	56	58	52	27.36
Valores morales - éticos	17	19	37	19.47
Total	160	114	190	

**Valores morales, éticos y morales-éticos de  
ROLES FUTUROS en niños de 6-12 años**

VALORES	6-9	10-12	FREC. TOTAL	Porcentaje
Valores morales	79	22	101	53.15
Valores éticos	20	32	52	27.36
Valores morales - éticos	23	14	37	19.47
Total	122	68	190	

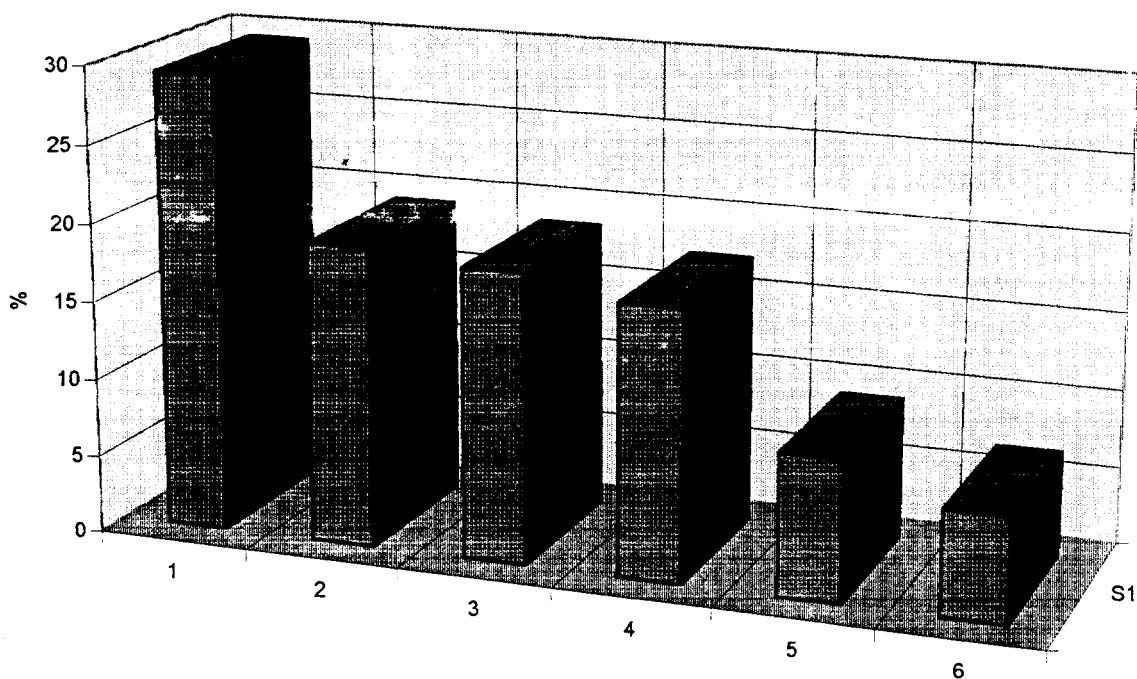
**VALORES MORALES, ETICOS, MORALES-ETICOS EN PROGRAMAS TELEVISIVOS FAVORITOS Y ROLES FUTUROS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS DE QUE ASISTEN A UNA ESCUELA PRIMARIA PUBLICA**

Valores	6-9 Prog. Telev.	6-9 roles futuros	10-12 Prog. Telev.	10-12. Roles Futuros	Frec. 6-9 Valores	Frec. 10-12 Valores	Frec. 6-12 Valores	%
Valores morales positivos	27	37	15	10	64	25	89	19.18
Valores morales negativos	60	42	22	12	102	34	136	29.31
Valores éticos positivos	21	15	28	22	36	50	86	18.53
Valores éticos negativos	35	5	30	10	40	40	80	17.24
Val. Morales-éticos positivos	8	17	10	7	25	17	42	9.05
Val. Morales -éticos negativos	9	6	9	7	15	16	31	6.68
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>122</b>	<b>114</b>	<b>68</b>	<b>282</b>	<b>182</b>	<b>464</b>	

# VALORES EN TELEVISIÓN Y ROLES FUTUROS 6-12 AÑOS PRIMARIA PÚBLICA

VALORES	Televisión	Roles Futuros	Frecuencia	%
Valores Morales Negativos	102	34	136	29.31
Valores Morales Positivos	64	25	89	19.18
Valores Eticos Positivos	36	50	86	18.53
Valores Eticos Negativos	40	40	80	17.24
Valores Morales-Eticos Positivos	25	17	42	9.05
Valores Morales-Eticos Negativos	15	16	31	6.68
	<b>282</b>	<b>182</b>	<b>464</b>	<b>99.99</b>

VALORES EN TELEVISION Y ROLES FUTUROS EN NIÑOS DE  
6-12 AÑOS / PRIMARIA PUBLICA



**ESCUELA PRIMARIA PRIVADA**

**Valores morales, éticos y morales-éticos de  
PROGRAMAS TELEVISIVOS PREFERIDOS  
en niños de 6-12 años**

VALORES	6-9	10.12	FREC. 6-12	Porcentaje
Valores morales	52	44	96	51.06
Valores éticos	31	22	53	28.19
Valore morales - éticos	19	20	39	20.74
total	102	86	188	

**Valores morales, éticos y morlaes-éticos  
de ROLES FUTUROS en niños de 6-12 años**

VALORES	6-9	10-12	FREC. 6-12	Porcentaje
Valores morales	16	24	40	29.85
Valores éticos	32	32	64	47.76
Valores morales - éticos	16	14	30	22.38
Total	64	70	134	

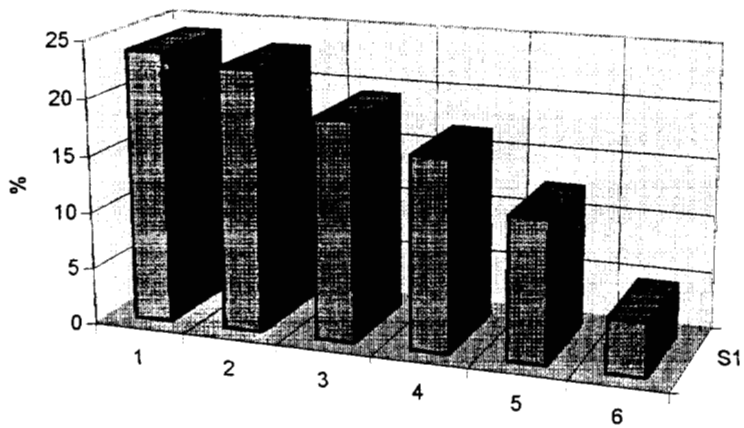
**VALORES MORALES, ETICOS, MORALES-ETICOS EN PROGRAMAS TELEVISIVOS FAVORITOS Y ROLES FUTUROS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS DE QUE ASISTEN A UNA ESCUELA PRIMARIA PRIVADA**

Valores	6-9 Prog. Telev.	6-9 roles futuros	10-12 Prog. Telev.	10-12. Roles Futuros	Frec. 6-9 Valores	Frec. 10-12 Valores	Frec. Total Valores	%
Valores morales Positivos	31	9	21	13	40	34	74	22.98
Valores morales negativos	21	7	23	11	28	34	62	19.25
Valores éticos positivos	21	22	6	26	43	34	77	23.91
Valores éticos negativos	10	10	14	6	20	20	40	12.42
Val. Morales-eticos positivos	14	14	13	13	28	26	54	16.77
Val. Morales -éticos Negativos	5	2	7	1	7	8	15	4.65
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>64</b>	<b>86</b>	<b>70</b>	<b>166</b>	<b>156</b>	<b>322</b>	

## VALORES EN TELEVISIÓN Y ROLES FUTUROS 6-12 AÑOS PRIMARIA-PRIVADA

VALORES	Televisión	Roles Futuros	Frecuencia	%
Valores Eticos Positivos	43	34	77	23.91
Valores Morales Positivos	40	34	74	22.98
Valores Morales Negativos	28	34	62	19.25
Valores Morales-Eticos Positivos	28	26	54	16.77
Valores Eticos Negativos	20	20	40	12.42
Valores Morales-Eticos Negativos	7	8	15	4.65
	166	156	322	99.98

### VALORES EN TELEVISION Y ROLES FUTUROS EN NIÑOS DE 6-12 AÑOS / PRIMARIA: PRIVADA



## CONCLUSIONES

La televisión no es solo un factor de influencia determinante en el desarrollo de los niños, sino también sirve como un medio para proyectar y aplicar los valores que el niño adquiere a través de su proceso de socialización y educación precisamente formal (escuela) e informal (familia, amigos, medios de comunicación). Por otra parte la televisión con todo el cúmulo de información y mensajes que transmite a través de su programación, no es un factor determinante para promover o formar expectativas de roles ocupacionales futuros en los niños, ya que encontramos que se eligen con mayor frecuencia aquellos que tienen que ver con situaciones en las que se enfrentan el niño a través de su vida cotidiana como lo es asistir al Doctor, respetar a un Maestro que les enseña a leer y escribir, una enfermera que los inyecta y los cura, etc.

Por lo que la televisión no es un factor aislado que produce efectos negativos o positivos en la adquisición de valores, en la conducta o bien la formación de expectativas tanto presentes como futuras del niño. Sin embargo actúa como un medio de proyección y complementación de las necesidades del niño como lo establece J. Piaget (1961 p.p. 40) en donde el niño a través del juego proyecta y compensa sus necesidades transformando la situación real por aquellas acciones que él hubiera deseado hacer.

Con lo anterior sostenemos que el niño actúa como un agente activo frente a la televisión ya que no solo recibe mensajes sino que pone en juego tanto la ficción como su misma realidad, es decir que juzga y valora los programas televisivos de acuerdo a aquellas normas de conducta que va aprendiendo a través de su socialización y educación tanto formal como informal.

Es decir que el niño aplica y selecciona aquellos valores que adquiere tanto en el interior de su familia como los que le proporciona la escuela, la interacción con otras personas, así como aquellos que transmiten los medios masivos de comunicación. Por ello decimos que la televisión no sólo es una fuente de información y entretenimiento sino que también transmite mensajes con cierta intención por parte de los productores o de asociaciones televisivas, creando con ello, el consumismo, modas, tendencias políticas, etc.

Esto se puede constatar a través del estudio piloto que se realizó de esta investigación donde encontramos de moda la caricatura de los POWER RANGERS, aquellos personajes que luchan por el bien y que defendían la tierra, al mismo tiempo que salió al aire dicha caricatura, en centros comerciales se vendían playeras, trajes, muñecos y armas que utilizaban los power rangers y que resultaron ser un producto de mayor venta en comparación con los demás juguetes.

Siguiendo con la misma caricatura, podemos constatar que la socialización que recibe el niño influye determinadamente en la percepción que se tenga acerca del programa televisivo infantil, ya que en el mismo estudio, al realizar la comparación de una escuela primaria privada y una pública encontramos que la percepción por parte de los padres de familia acerca de dicha caricatura cambia completamente, es decir mientras que en la pública la categorizaban como una caricatura educativa que enseña a los niños a defenderse y a distinguir entre lo bueno y lo malo; los padres de la escuela primaria la categorizaban como un programa no educativo y promotor de la violencia entre los niños. Es importante destacar que las condiciones socioeconómicas de las familias, nivel educativo por parte de los padres, hábitos de estudio y entretenimiento de los niños, son distintos significativamente lo que



permite sostener que existe diferencia en la socialización y educación que se les brinde a los niños a pesar de encontrarse dentro de una misma zona geográfica.

Por otra parte esta misma socialización amplía o reduce estas mismas expectativas de roles ocupaciones futuros que pueden formarse los niños, ya sea a través de sus propias experiencias y situaciones que le son cotidianas, como por la influencia que pudieran tener los padres sobre la sugerencia de los posibles roles que pudieran elegir, así como de la solvencia económica que les permita forjarse metas futuras como el llegar a la universidad y ser un gran doctor. De los datos recopilados a través del cuestionario aplicado a los padres de familia de la escuela primaria pública encontramos que una de las limitaciones para que el niño pueda aspirar a una profesión es el aspecto económico, por lo que los niños se remiten a conseguir un empleo que les permita ayudar con los gastos que se realizan dentro de su hogar; mientras que en la escuela primaria, se encontró que lo económico no es un problema para que el niño elija tal o cual profesión.

Ahora bien en lo que respecta al problema específico de esta investigación encontramos que el niño si relaciona los valores que le atribuye a los programas televisivos preferidos con el rol ocupacional futuro que eligen, ya que maneja el mismo tipo de valores, tanto para su programa preferido como para su rol ocupacional futuro, por ejemplo, en su programa favorito el personaje salva y ayuda en determinada situación, mientras que en su rol ya sea doctor, bombero, etc., el niño resalta los valores que tienen que ver con salvar y ayudar como acciones primordiales y específicas de cada rol.

En lo que respecta a la forma de construcción y aplicación de los valores en niños de seis a doce años, encontramos en primer lugar a los

valores morales como lo establece J. Piaget, que le permiten categorizar y juzgar las acciones que suceden a su alrededor como aquellas que se presentan en el televisor, pero no solo encontramos su aplicación en estos aspectos, también sirven de base para aquellas generalizaciones que el niño realiza una vez que establece relaciones con personas semejantes a él como con sus amigos, maestros y personas mayores ajenas a su núcleo familiar que le permite ubicarse ya no como el centro del mundo en el que se desarrolla, sino como un integrante más de la sociedad y que puede afectar y beneficiar a otros con la conducta que pueda tener si el niño no cuida su ambiente, si alguien mata o quiere destruir la tierra, etc. esto le permite llegar a formarse aquellos valores éticos o universales que le permitirán concebir la felicidad y alegría para todo el mundo.

Un aspecto importante que hay que mencionar, es que los niños aplican determinados valores tanto para situaciones cotidianas y experiencias concretas como para situaciones que son simples suposiciones de conductas y consecuencias que tienen que ver ya no con su grupo primario principalmente sino con distintos grupos de referencia o situaciones abstractas, como es el caso de TRABAJAR BIEN como un valor positivo ya que si lo hace, cumple con una norma moral dentro de su familia, pero también logrará ser un hombre de bien dentro de la sociedad, ya que ayudará a la gente y a su país. A estos decidimos darle el nombre de valores morales - éticos ya que los consideramos como aquellos valores de transición que le permiten dar el paso de los valores morales hacia los valores éticos dentro del desarrollo psicológico y socialización del niño.

## BIBLIOGRAFIA.

- Arias R.A. (1971). El mundo de la televisión.  
Madrid: Ediciones Guadarrama.
- Baer, D. Bijou, S. (1976). Psicología del desarrollo infantil.  
México: Trillas.
- Campbell. D. (1973). Diseños Experimentales y Cuasi-experimentales en la Investigación Social.  
Buenos Aires: Amorroutur.
- Castañeda Y. M. (1979) Los medios de la comunicación y la tecnología educativa.  
México: Trillas.
- Corona, S. (1989). Televisión y Juego Infantil: Un encuentro cercano.  
México: UAMX.
- Cortés R.C. (1986). La escuela y los medios de comunicación Masiva.  
México: Ediciones el caballito SEP.
- Deutsch M. y Krauss. (1974). Teorías en Psicología Social.  
Buenos Aires: Paidós.
- Escobar V. G. (1992). Etica.  
Colombia: Mc Graw-Hill.

Fernández C.C. (1988). La comunicación Humana.  
México: Mc Graw-Hill.

Fromm, E. (1986). La familia.  
México: Ediciones Península.

Gattegno, C. (1973). Hacia una cultura visual.  
México: Sepsetentas.

Gemelli, A. (1968) La orientación Profesional.  
Madrid: Ediciones Fax.

Greenfield P. (1984). El niño y los medios de comunicación.  
Madrid: Morata.

La Bell, T. (1980) Educación no Formal y cambio social en América Latina.  
México: Nueva Imagen.

Lefrancois, G. (1978). Acerca de los niños.  
México: FCE.

Levin, J. (1979). Fundamentos de Estadística en la Investigación Social.  
México: Harla.

Mann, L. (1993). Elementos de Psicología Social.  
México: Limusa.

Mc Quail, D. (1969). Sociología de los medios masivos de comunicación.

Buenos Aires: Paidós.

Merani, A. (1975). Introducción a la Psicología Infantil.  
España: Grijalbo.

Morales, J.F. (1994). Psicología Social.  
Madrid: Mc Graw-Hill.

Morse, W. Wingo, M. (1987). Psicología aplicada a la enseñanza.  
México: Pax-México.

Papalia, D. (1992). Psicología del Desarrollo de la infancia a la adolescencia.  
Colombia: Mc Graw-Hill.

Piaget, J. (1971). Seis estudios de Psicología.  
México: Seix Barral.

Raluy, B. A. (1990). Ética.  
México: Publicaciones Cultural.

Robles, M. (1986). Educación y Sociedad en la Historia de México.  
México: Siglo XXI.

Rodríguez, A. (1977). Psicología Social.  
México Trillas.

Sangrador, J. L. "Estereotipos y Cognición Social"  
Universidad Complutense de Madrid.

Sangrador, J. L. "Estereotipos Sociales"  
Universidad Complutense de Madrid.

- Schutz, A. (1974) El problema de la realidad social.  
Buenos Aires: Amorrortu.
- Schutz, A. (1973). Las estructuras del mundo de la vida.  
Buenos Aires: Amorrortu.
- Sosa, E. F. (1989). La influencia de los medios de comunicación en la Socialización del individuo.  
México: UAMI.
- Toussaint, F. (1990). Crítica de la información de masas.  
México: Trillas,
- Villaverde, C. (1966). Dinámica de Grupos y Educación.  
Buenos Aires: Humanitas.
- Wallon, H. (1968). La evolución psicológica del niño.  
México: Grijalbo.
- Wrench, D.F. (1971). Psicología: Un enfoque psicosocial.  
Buenos Aires: Paidós.
- Zaires, M. (1989). El ceremonial televisivo. Un espacio de juego e ilusión.  
México: UAMX.