UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

UNIDAD IZTAPALAPA.



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LAS POLITICAS NEOLIBERALES Y LA ORGANIZACION PRODUCTIVA EN MUJERES DE TLALMANALCO. "PROYECTO FRUCTIERRA"

TESINA

QUE SE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADA EN SOCIOLOGIA

PRESENTA: FABIOLA SANTIAGO TRUJILLO

ASESOR: PROFESOR. JOSE CENOBIO BRIONES SANCHEZ

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
C.S.H. ENE. 23 2007 C.S.H.
UNIDAD IZTAPALAPA
LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA
COORDINACION

Enero del 2006.

A todas y todos los revolucionarios que mueren todos los dias un poco...

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi reconocimiento a las siguientes personas:

Profesor. José Cenobio Briones Sánchez.

Por brindarme su tiempo y conocimiento el cual ha influido de manera decisiva en mi formación profesional.

Doctora. Cristina Steffen.

Por su enseñanza.

Doctora. Magda Frisher, en el Mictlan o donde quiera que se encuentre.

Por su cariño.

Asimismo expreso mi especial agradecimiento a:

María del Rosario González Vicente

Por haberme brindado la información necesaria para realizar la presente investigación, así como la fuerza para seguir luchando por lo que creo.

Valentín Martínez Vázquez.

Por todo el amor brindado.

Rebeca Trujillo Mondragón

Por ser una mujer de lucha y la mejor madre.

INDICE

INTRODUCCION, 6

CAPITULO 1. NEOLIBERALISMO

I. NEOLIBERALISMO

1.1. El modelo Neoliberal, 8

1.2. El neoliberalismo en América Latina, 9

1.3. El modelo Neoliberal y su implantación en México, 13

1.4. El neoliberalismo en la política agraria, 14

1.4.1 La política de Libre Comercio, 15

1.4.2 La Reforma al Artículo 27 Constitucional, 17

1.4.3 Privatización de las empresas de apoyo al agro, 21

CAPITULO 2. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO DEL NEOLIBERALISMO.

2. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO DEL NEOLIBERALISMO.

2.1 Las mujeres en las diferentes etapas de la historia, 24

2.2 Las mujeres en la economía neoliberal, 27

2.3 Las mujeres en América Latina, 29

2.3.1 Las mujeres en la economía mexicana, 31

2.3.2 Las mujeres campesinas, 34

CAPITULO 3. EL MUNICIPIO DE TLALMANALCO DE VELÁZQUEZ

3. EL MUNICIPIO DE TLALMANALCO DE VELÁZQUEZ.

3.1 Antecedentes históricos, 36

3.2 Localización, 38

3.3 Orografía, 38

3.4 Clima, 39

3.5Vegetación, 39

3.6 Fauna, 40

3.7 Hidrografía, 40

3.8 Situación socioeconómica, 41

3.8.1 La población, 42

3.8.2 La economía, 42

CAPITULO 4. LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJERES EN TLALMANALCO, EL CASO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA FRUCTIERRA.

4. LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJERES EN TLALMANALCO, EL CASO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA FRUCTIERRA.

4.1 La participación de las mujeres de Tlalmanalco en la economía local, 44

4.2 Empresa Fructierra, 46

4.2.1 Orígenes de la empresa Fructierra, 46

4.2.2 Objetivos de la empresa Fructierra, 52

4.2.3 Las metas propuestas por Fructierra, 52

4.2.4 La materia prima utilizada para la producción de las mermeladas, 53

4.2.5 La maquinaria de la empresa fructierra, 54

4.2.6 Las necesidades de crédito, 55

4.2.7 La producción de mermeladas, 56

4.2.8 La comercialización de los productos elaborados por Fructierra, 57

4.2.9 Los principales consumidores de los productos elaborados por Fructierra, 58

CONCLUSIONES, 60

ANEXO 1, 63

ANEXO 2, 65

ANEXO 3, 68

BIBLIOGRAFIA, 71

INTRODUCCION

"Las políticas neoliberales y la organización productiva en mujeres de Tlalmanalco, el caso específico del proyecto Fructierra"; es un trabajo enfocado en los impactos de las políticas neoliberales en las mujeres de la microindustria Fructierra, dedicadas a la elaboración, comercialización, distribución y exportación de frutas y hortalizas en conserva, cuyos orígenes datan de 1996, cuando la señora María del Rosario, decide involucrarse en los trabajos impulsados por Casa UAM Comunidad, a fin de lograr sustentabilidad en la región de los volcanes.

La falta de apoyos de tipo gubernamental para la realización de proyectos productivos, la competencia por el mercado, el alto burocratismo y la marginalidad a la que sigue estando sujeta la mujer, han originado que la consolidación total de la microindustria sea lenta, pues día con día se tienen que enfrentar a un sin fin de trabas de las cuales las mujeres han sabido salir muy bien, tan es así, que actualmente su mercado esta creciendo al interior del país, además de haber empezado las negociaciones para vender su producto en España, Italia y Canadá.

"Nosotras hemos sabido cómo nos debemos organizar para lograr una buena comunicación y una buena coordinación. Hemos sabido solucionar los problemas que nos llegan y tenido logros porque nos valoramos como mujeres. Antes era muy difícil, porque no éramos tomadas en cuenta, sin derecho de opinar y menos tomar una decisión para nuestra propia vida. Muchas fueron obligadas a casarse con quienes no deseaban. Ya casadas reciben golpes, maltratos y humillaciones de los esposos, y más cuando se emborrachan. No hay dónde podemos defendernos ni protestar; además la idea de los padres, abuelos y esposos es aguantar y quedarse calladas. No tenemos derecho a la tierra, no podemos ocupar cargos ni resolver problemas y menos gobernar. Pero cuando encontramos nuestra organización, nos dimos cuenta que tenemos derechos y debemos de luchar junto con los hombres para acabar nuestro sufrimiento. Demostramos nuestro valor y nuestro coraje contra el mal gobierno, las injusticias y el olvido. Y que las mujeres podemos tomar las armas y pelear contra la fuerza represiva. Para triunfar en una lucha revolucionaria se necesita de la participación de todos y todas, porque las mujeres de México y el mundo somos la mayoría".

Testimonio de mujeres zapatistas durante el Encuentro de los Pueblos Zapatistas con los Pueblos del Mundo.
Periódico La Jornada. 4 de enero del 2007.

CAPITULO 1

1.- NEOLIBERALISMO

"La democracia en sí misma jamás ha sido un valor central del neoliberalismo"
Friedrich Hayek.

1.1 EL MODELO NEOLIBERAL.

El rasgo característico de la sociedad a nivel mundial es la desigualdad, es decir, no todo el conjunto de la sociedad se encuentra al mismo nivel de desarrollo y México, no es la excepción. En los últimos años se ha transformado radicalmente la situación económica, política, social y cultural de nuestra nación, esto debido a la implantación de las políticas neoliberales, entendidas éstas, como el conjunto de ideas o manera de pensar sobre cómo llevar la economía de la sociedad en donde se pretende limitar la intervención del Estado y colocar al mercado como dominador total. En otras palabras, la política neoliberal se plantea como objetivo estructural la implantación de un nuevo modelo de desarrollo que fomente las exportaciones y reestructure la industria nacional, a fin de crear competitividad en los mercados internacionales, donde el éxito depende del acceso de nuestros productos a los mercados de los países industrializados. El neoliberalismo también es conocido como capitalismo neoliberal, al definirse como una nueva etapa del capitalismo. El capitalismo es el sistema económico dominante en casi todo el mundo y a la largo de su historia ha sido la causa de gran parte de la pobreza de la humanidad.

El neoliberalismo tiene sus orígenes en el liberalismo de finales del siglo XIX, cuya ideología estaba basada en la primacía del individuo sobre el colectivo y, por tanto, en el obligatorio reconocimiento de las libertades individuales, consideradas éstas como inalienables. Los teóricos más importantes del

pensamiento liberal fueron: John Locke (1632-1704), considerado como el primer pensador liberal, siendo su Segundo Tratado sobre el Gobierno Civil, la obra cumbre de esta ideología; David Hume (1711-1776) y los economistas clásicos como Adam Smith (1723-1790) y David Ricardo (1772-1823), quienes continuaron esta línea de pensamiento. En cuanto a la política, la ideología liberal encuentra sus bases en Montesquieu (1689-1755).

El neoliberalismo como doctrina económica empieza a construirse y a perfeccionarse en los años cuarenta del siglo XX, con las concepciones de la Escuela de Chicago, dentro de la cual Milton Friedman, ha sido el principal promotor de la Filosofía Neoliberal, revitalizando la ideología liberal clásica, es decir, la Teoría Monetarista.

El pensamiento Neoliberal crítica al Estado Benefactor, por crear diversas instituciones para mantener el control económico y político de un país. Los pensadores neoliberales sostienen la tesis de que el Estado Benefactor fue un experimento costoso, en el que buena parte de la estrategia descanso sobre la expansión de la economía pública mucho más allá de los límites deseables, de tal forma que, se ha buscado reducir el papel del Estado en la economía, permitiendo que los particulares retomen los sectores que el poder público no supo o no pudo administrar. Los neoliberales proponen un Estado que participe minimamente en la economía, pero fuerte e incluso autoritario en cuestiones de poder.

1.2 NEOLIBERALISMO EN AMERICA LATINA

Desde inicios del siglo XX, los países latinoamericanos han intentado consolidar sus economías, las cuales se caracterizan por estar fuertemente subdesarrolladas, donde la agricultura es la actividad económica principal. Las

relaciones de producción están a tal punto atrasadas que algunos las han calificado de semifeudales.

En América Latina es, sin duda, la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina) quien formuló e intento poner en práctica las tesis que apuntaban a una industrialización nacional. Pero no se puede hablar de la CEPAL sin referirse al argentino Raúl Prebisch.

El periodo de 1930-1943 fue crucial en la formación de las ideas económicas de Prebisch, con respecto a los países en vías de desarrollo, dichas ideas estaban basadas en una combinación de las fuerzas de mercado con un cierto grado de regulación estatal, a fin de aplicar políticas expansivas sin provocar desequilibrios muy fuertes en la balanza de pagos. Prebisch, junto con otros economistas latinoamericanos como Furtado, Pinto y Noyola, contribuyeron a construir la teoría del subdesarrollo de la CEPAL, cuyas proposiciones en materia de política económica fueron: la intervención del Estado con el fin de alentar el proceso de industrialización a través de la sustitución de importaciones, donde el Estado debería planificar el desarrollo, así como definir la asignación de recursos entre la producción destinada al mercado interno y la destinada a las exportaciones. También debería distribuir los ingresos en los diferentes sectores y ramas de la economía. En materia de relaciones económicas internacionales, la CEPAL alentó la protección del mercado interno, la integración latinoamericana, la obtención del financiamiento externo y la asistencia técnica internacional. Por otra parte resulto fundamental la reforma agraria, la reforma fiscal, la redistribución de los ingresos y toda una serie de medidas que debería tomar el Estado en el campo social y del empleo.

La política económica propuesta por la CEPAL, comenzaron aplicarse en países como Chile, Brasil y Argentina, sin embargo, su aplicación mostró a los técnicos de la CEPAL que una serie de obstáculos de orden estructural podían

detener el desarrollo o distorsionar sus resultados en términos de equidad. Los principales hechos que se produjeron fueron:

- La tendencia al estancamiento
- El desempleo y el subempleo de la población activa
- El muy bajo nivel de vida de la gran masa de la población
- El deterioro del comercio exterior
- El exceso de proteccionismo
- Alza del nivel general de precios acompañada de una serie de tensiones sociales e inestabilidad política

Mientras tanto, Milton Friedman, Arnold Harberger, Harry G. Jonson, Théodore Schultz, Larry Sjaastad, George Stigler, entre otros miembros de la escuela de Chicago, empezaron a orientarse a los problemas del desarrollo con el objetivo de cerrarles el paso a los economistas latinoamericanos que defendían el proteccionismo y sus sueños de desarrollo basadas en las ideas de la CEPAL

Para Milton Friedman, los países subdesarrollados tenían la necesidad de un mercado capitalista vigoroso y libre, por lo cual se trato de buscar un antidoto contra la orientación que Raúl Prebisch había impuesto a la CEPAL Primeramente criticó los esquemas de estabilización para los países productores de materia prima y propuso que Estados Unidos aboliera unilateralmente todas las barreras aduanales y restricciones al comercio, lo que constituiría una ayuda eficaz tanto para Estados Unidos[1] como a los países pobres. Para Friedman, "la ayuda externa a los países pobres era desastrosa ya que se alienta al Estado todopoderoso y envía a estos países a los brazos del comunismo. En tales condiciones, la única salida para los países subdesarrollados es alentarlos a crear

[1] Cabe recordar que para estos momentos Estados Unidos aun no se recuperaba de la recesión económica sufrida en los años 30's.

mercados competitivos con empresarios valerosos que no tengan miedo al riesgo".[2]

A partir de este momento se comenzaron a difundir las ideas de Milton Friedman a los economistas de los países latinoamericanos quienes se encargaron de plantear y difundir los beneficios del libre mercado, de tal forma que países como Chile, Argentina, Bolivia, Perú y Uruguay fueron los primeros en recibir la aplicación más absoluta de de los principios conservadores del libre mercado que se haya visto jamás en América Latina.

Las características básicas de esta vía neoliberal son cuatro:

- Alimento al consumo superfluo y desaliento a la intervención productiva.
- Destrucción de segmentos enteros del aparato industrial.
- Apertura externa indiscriminada y especialización internacional (agrícola o semimanufacturera) concentrada en los recursos naturales, además de una mano de obra intensiva
- Aliento a la intervención especulativa

Otro de los rasgos básicos de los países de América Latina, es la crisis del endeudamiento, la cual se acrecentó con la aplicación de la política neoliberal. De 1982 a 1984 los países endeudados trataron de recurrir a medidas de estabilización a corto plazo, con el objetivo de corregir las cuentas exteriores, lo cual no resulto, de tal forma que se tuvo que recurrir al ajuste estructural. Por esa época existieron dos programas que buscaban frenan el endeudamiento: Plan Baken y Plan Brady.

El primero, consideraba que los países endeudados, de ingreso medio, que mostraran voluntad y capacidad de ajustar sus economías, bajo el control de

[2] Guillen, Romo. La contrarrevolución neoliberal en México. Ed. Era. Pág. 82

Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, deberían ser recompensados con aportaciones de dinero fresco. Sin embargo, el Plan Baken constituyó un fracaso. Por su parte el Plan Brady (propuesto por el entonces secretario del Tesoro estadounidense, Nicolas Brady) tenía como principio, la reducción de la deuda del Tercer Mundo, proponiendo que los países que hubieran aplicado programas de ajuste "sagaces", es decir, apegados a lo que John Williamson llamo el "consenso de Washington", pudieran beneficiarse de facilidades concertadas para disminuir su deuda y el servicio de la misma.

El Plan Brady favoreció decisivamente al alineamiento de la mayoría de los países latinoamericanos al consenso de Washington, entendiendo por ello una serie de aspectos en los que los políticos del congreso estadounidense y de la Casa Blanca, así como los tecnócratas de las instituciones financieras internacionales, estuvieran completamente de acuerdo a propósito de las políticas económicas que los países fuertemente endeudados deberían seguir. El consenso, que parecía también tener el apoyo incondicional de la mayoría de los economistas de las universidades estadounidenses abarcó los siguientes elementos: Disciplina fiscal y nuevas prioridades en los gastos públicos, Reforma fiscal, Liberalización financiera, Tipos de cambio, liberalización del comercio, inversión extranjera directa, privatización, desregulación y derechos de propiedad.

1.3 EL MODELO NEOLIBERAL Y SU IMPLANTACION EN MEXICO.

Respecto al Neoliberalismo mexicano, éste es presentado como una teoría integral capaz de resolver la crisis socioeconómica y de regular el crecimiento económico a largo plazo. Por otra parte, también es concebido como un instrumento anti_inflacionàrio, (entendida la inflación como el mal fundamental del capitalismo que obstaculiza el crecimiento e impide la distribución de los ingresos al funcionar como un impuesto que todos deben pagar sin importar a la clase social a la que se pertenezca). Para lograr tales fines se ha puesto énfasis en la

reducción del gasto público considerado como improductivo, aunado a una política de privatización.

Las grandes medidas de política económica tuvieron su origen a partir de 1985, durante el gobierno de Miguel de la Madrid, sin embargo, su aplicación rotunda quedo establecida con Carlos Salinas de Gortari, al lograr la integración de México a la economía más fuerte del mundo mediante un tratado de libre comercio con Estados Unidos. Buscando con esto transformar de manera radical la economía. Para lograr dicho objetivo, contó con el apoyo incondicional de los gobiernos norteamericanos, de Europa occidental y de Japón. Igualmente forjó una sólida alianza con el PAN, la iglesia católica de Juan Pablo II y, sobre todo, con la banca y un grupo de empresarios mexicanos a los que, a cambio de un apoyo político efectivo, se les dieron todas las facilidades para acumular sumas extraordinarias de capital que pronto los colocaron entre los 24 hombres más ricos del mundo.[3]

Este cambio afectó profundamente todo el tejido de la sociedad, pero el costo lo pagaron sobre todo aquellos que tenían menos instrumentos políticos para defender su posición y que no estaban en condiciones de resistir el embate directo de la competencia externa: los marginados, los indígenas, el sector agrícola de temporal, los micro, pequeños y medianos empresarios e incluso algunos de los grandes; los sindicatos, y una clase media consumista y muy dependiente de las actividades burocráticas. Para imponer el cambio y controlar las inevitables reacciones en contra, el supuesto neoliberalismo económico se hizo acompañar y

---

3 Meyer, Lorenzo. Liberalismo autoritario. Las contradicciones del sistema político mexicano, Ed. Océano, México, 1991.

apoyar del autoritarismo tradicional, cuyos dos grandes pilares eran el presidencialismo sin límites y el partido de Estado; es decir, el antiliberalismo político.

1.4 EL NEOLIBERALISMO EN LA POLÍTICA AGRARIA.

Para abordar este apartado, comenzare por definir la Política Agraria. Es aquella que el Estado mexicano implementa, con la finalidad de regular las relaciones de producción del hombre con la tierra, donde se incluyen desde las medidas para solucionar el problema de la tenencia de la tierra y su distribución, hasta los mecanismos de carácter más económicos en relación a la producción agrícola como son: crédito, financiamiento, regulación de mercado, subsidio, entre otros. [4]

1.4.1 LA POLÍTICA DE LIBRE COMERCIO.

El sector rural mexicano afronta una crisis sin precedentes en estos momentos. Testimonio de ello son los bajos índices de crecimiento de la producción agrícola en los últimos años, el retroceso de la superficie cultivada de varios productos básicos. Así los alimentos importados, han ingresado al país sin cesar y hoy inundan los mercados.

4 Gonzáles Gómez, Reynaldo. Tesis: Repercusiones económicas de la política agraria en el oriente del Estado de México Departamento de Sociología Rural, AUCh. México, 1995. Pág. 34

La condición crítica de la agricultura mexicana viene de décadas atrás, originada por los cambios bruscos en la política económica a raíz de la crisis fiscal que vivió México en los años ochenta, tras la caída de los precios del petróleo en el contexto internacional, el alza de tasa de interés y la suspensión de pagos de la deuda externa. Dichos cambios dieron origen a una política de transformación estructural, caracterizadas por el abandono del modelo de industrialización vía la sustitución de importaciones, para buscar la apertura en el exterior y fincar el crecimiento en la industria de la exportación. Este cambio quedo formalizado en 1986, cuando México ingreso al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio). Desde entonces, el proceso de adecuación a la apertura se ha acelerado al punto de que en la actualidad prácticamente se han liberado las importaciones. Además se modificó el reglamento de las inversiones extranjeras para atraer capital al país y durante 1990 se iniciaron gestiones para lograr el Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos con miras a la integración de un bloque comercial México-Estados Unidos- Canadá. Dicha integración fue aprobada el 17 de noviembre de 1993, por el Congreso de los Estados Unidos; la negociación del Acuerdo, la redacción del texto final y la firma del mismo por los tres países se realizó el 1° de junio de 1993, estuvo a cargo de la administración de Bush en Estados Unidos, Salinas en México y Mulroney en Canadá. Así el Tratado entró en vigor el 1° de enero de 1994.

Una vez iniciado el proyecto de integración entre los tres países norteamericanos, el sector agrícola comienza a sufrir los estragos. Según el pacto bilateral firmado entre México y Estados Unidos, en un plazo de 15 años, las relaciones económicas entre ambos países estarían totalmente abiertas en el año 2008. Si bien, para Estados Unidos, esta situación es poco relevante, dado que el comercio agroalimentario con su vecino corresponde a menos del 10% de sus

flujos totales, para México, en cambio, es fundamental, dado que más del 80% de su comercio alimentario se procesa en Estados Unidos. [5]

El ingreso de México en el TLCAN, ha traído graves consecuencias para los pequeños y medianos productores agropecuarios, entre ellas, la destrucción de sus modos de vida y de sustento, además del incremento en las migraciones y la miseria en el campo. La apertura comercial se traduce en la entrega de la soberanía alimentaría a las grandes empresas transnacionales (Monsanto, Dupont, Cargill, Novartis, entre otras), las cuales monopolizan aceleradamente la producción de alimentos en el mundo, dominando la propiedad de las empresas de semillas, agroquímicos y alimentos, teniendo como resultado una mayor cantidad de productos transgénicos en América Latina y el tercer mundo.

1.4.2 REFORMA AL ARTÍCULO 27 CONSTITUCIONAL.

Para poder hacer un análisis sobre la reforma al Artículo 27 Constitucional, es conveniente en primer instancia, tener presente que la reforma agraria en México fue producto de una Revolución violenta, cuyas causas principales eran las injusticias que se vivían en el campo, pues gran parte del territorio nacional se encontraba en unas cuantas familias que constituían los grandes latifundios.

La concentración de tierras así como la inversión extranjera fueron las características básicas de la época del porfiriato, esto ponía a los campesinos en una situación deplorable, pues por un lado se vivía una especie de semi-feudalismo y por otra parte se vivía una represión y despojo brutal de tierras

[5] Fritcher, Magda. El campo mexicano a fin de siglo: crónica de un colapso. México. Pág. 11

contra los grupos indígenas. Los reclamos de la población ante tales adversidades, se fundamentaron en diferentes planes como son: el de San Luís del 5 de octubre de 1910, en el que se señalaba que se restituiría a los indígenas los terrenos de los que se les hubiere despojado en violación de la Ley de terrenos baldíos; el Plan de Ayala del 28 de noviembre de 1911, establecía que se debía de restituir a los pueblos las tierras de las que fueron despojados, la toma de posesión de los mismos debería de ser inmediata, se ordenaba la expropiación de un tercio de los latifundios para otorgar ejidos, colonias, fondos legales y campos para siembra. De tal forma que una vez terminada la Revolución Mexicana, se aplicaron nuevas relaciones sociales y la transformación de las estructuras agrarias, definidas en el Artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, donde quedo establecido que debían desaparecer los latifundios y sólo subsistirían las pequeñas propiedades, para tal efecto la nación se reservó la propiedad de las tierras. Otro aspecto importante, fue el reconocimiento del derecho de propiedad comunal, a los campesinos se les dotó de tierra a través del fraccionamiento de las haciendas, creándose de tal forma los centros de población ejidales y comunales, teniendo como características el ser inalienables, inembargables e intransferibles. Los ejidos como las comunidades gozaban de personalidad jurídica propia y disfrutaban de la propiedad de la tierra.

Una vez que la Constitución de 1917 entra en vigor, el Artículo 27 se ha reformado en más de 15 ocasiones, la última se hizo con el fin de "modernizar el campo" y estuvo a cargo del entonces presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, quien envió una iniciativa a la Cámara de Diputados el 7 de Noviembre de 1991, la cual después de ser aprobada el 26 de febrero de 1992, dio por concluida la reforma agraria, de tal forma que se legalizaron los latifundios existentes y se sentaron las bases para la privatización del ejido.

Las modificaciones realizadas otorgaron el derecho a los ejidatarios de enajenar o vender sus parcelas a sociedades mercantiles, a otros ejidatarios o a cualquier tercero, esto con la finalidad de hacer más productivo el campo, pues se cree que el ejido no cumplió con su función.

El 4 de marzo, Salinas, con motivo del LXIII aniversario de PRI, reafirmo que:

"El liberalismo social es nuestro camino, que para el neoliberalismo, el agro es una actividad económica sujeta a las reglas del mercado sin historia y sin pueblo; para los nuevos reaccionarios es reparto permanente aunque esto sólo se lleva a cabo en papel; quienes aseguran proteger - dijo - en realidad pretenden sujetar al ejido y la comunidad a las decisiones de la burocracia, impidiendo el ejercicio de las libertades. Para el liberalismo social de la Revolución Mexicana, el campo es un hilo conductor de nuestra historia, la Reforma de la Revolución asume plenamente el reconocimiento del ejido y la comunidad, promueve la justicia agraria, abre oportunidades para que, apoyado en los programas de fomento del gobierno, el campesino ejerza su libertad sin estar condicionado por las necesidades; alienta las asociaciones y protege a las comunidades. El propósito de la Reforma es alcanzar las metas de la Revolución Agraria, dar justicia y libertad a todo el campo mexicano, así como luchar por la dignidad y el bienestar de las familias campesinas. Dejemos atrás - dijo – una visión paternalista que ofrecía sólo promesas y pasemos a una de respeto y de verdadero apoyo a los hechos".[6]

La iniciativa propuesta por Salinas y sus declaraciones, dieron origen a una serie de discusiones y debates por parte de líderes agrarios, intelectuales y el gobierno. Para los líderes agrarios, cualquier intento por privatizar el ejido,

[6] Alcalá Elio, *et, al* Campesinos, artículo 27 y Estado mexicano. Plaza y Valdés Editores. México 1996. Págs. 62 y 63.

significa la perdida de todo aquello por lo que se luchó para acabar con las haciendas y el latifundio, de tal manera que el único camino que le queda a las comunidades indígenas y al ejido es el de la reorganización productiva y democrática, mediante la participación en la elección de sus representantes y la asociación productiva, por un proceso cooperativo que surja de la voluntad de los campesinos. Por su parte, el gobierno sigue buscando ahorcar a los campesinos para que vendan sus tierras y dominar eilos sobre el ejido y lo que alli se siembra. El analista José Luís Calva, señaló que la privatización del ejido generaría un proceso de acumulación de capital, es decir, una sucesión de actos de despojo contra los empobrecidos campesinos y un éxodo rural de enormes dimensiones.[7] También Araceli Burgete, señaló que la Reforma tendría un impacto político y económico grave en las comunidades indígenas y en los recursos del país, pues los bosques y las selvas que aún existen, se han conservado porque el modo de producción indígena ha permitido su preservación.[8] Arturo Warman, señaló que lo importante era que los campesinos se reconocieran como sujetos del desarrollo y reconocieran la propiedad ejidal y comunal y la autonomía para su organización y manejo. [9]

José Luis Calva, mencionó que existen diferentes vías para poder conformar y compactar medianas, grandes y gigantes unidades de producción, como las que se enuncian a continuación:

1) La formación de sociedades mercantiles propietarias de terrenos rústicos en una extensión de hasta veinticinco veces las señaladas como máxima para la pequeña propiedad.

2) La constitución de asociaciones en participación, que permitan formar explotaciones de miles de hectáreas.

---

[7] *Op. Cit.* Pág. 87

3) Los arriendos de parcelas ejidales, que permitan constituir grandes explotaciones agrícolas en tierras ejidales rentadas.

4) La venta de las parcelas al interior de los ejidos

5) Otorgar el dominio de las parcelas a los ejidatarios por acuerdo de las asambleas.

6) Consiste en la transmisión del dominio de las tierras de los ejidos y comunidades agrarias a asociaciones mercantiles, que podrán de ésta manera adueñarse de los bosques, selvas, pastizales, agostaderos y demás terrenos de uso común de los pueblos campesinos.

7) Es la roturación de las áreas susceptibles de cultivo que actualmente están en manos de latifundios ganaderos dedicadas indebidamente a la ganadería extensiva.

8) Es la declaración misma del fin del reparto agrario que otorga la plena seguridad jurídica a los medianos y grandes empresarios. [10]

En lo que respecta a los costos sociales, Calva mencionó que se provocaria la expulsión de dos millones de familias y que millones de ejidatarios arruinados se verían en la necesidad de vender sus parcelas y quienes decidan mantener sus ejidos acrecentarán sus niveles de pobreza. Por otro lado, los campesinos que vendan sus tierras, se convertirán necesariamente en trabajadores asalariados, lo que provoca el aumento del desempleo y por consecuencia un alto índice de migración tanto a la ciudad como al país vecino.

---

[8] *Op. Cit.* Pág. 100
[9] *Op. Cit.* Pág. 103
[10] Calva, José Luis. Alternativas para el campo mexicano. Fontamara, México. P.18.

La reforma al Artículo 27, ha puesto de relieve lo arcaico del sistema mexicano de gobierno y la imposibilidad de alcanzar la modernidad económica, al traer consigo la extensión de la pobreza y miseria, el crecimiento de la explotación, el descenso de los niveles de vida de los trabajadores, el aumento de las ganancias a costa de los bajos salarios y prestaciones. Esto se debe a que el Capitalismo sólo quiere acumular, no le importan las consecuencias sociales, pues es un sistema que carece de principios y de toda ética, provoca injusticia y desigualdades peores que las de antes.

1.4.3 PRIVATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE APOYO AL AGRO.

Hasta finales de los años ochenta, el sector rural en México, estaba regulado por una serie de empresas paraestatales encargadas de regular y organizar la agricultura, las más importantes eran BANRURAL (Banco Nacional de Crédito Rural), que respondía por la mayor parte del crédito al agro; ANAGSA (Aseguradora Nacional Agrícola y Ganadera), responsable del seguro agrícola; FERTIMEX (Fertilizantes Mexicanos) y PRONASE (Productora Nacional de Semillas) por los insumos químicos y biológicos; CONASUPO (Compañía Nacional de Subsistencias Populares) por el almacenaje, transporte y comercialización de los granos, PEMEX (Petróleos Mexicanos) por la distribución a bajo costo de combustibles; la CFE (Compañía Federal de Electricidad) por la electricidad subsidiada y la CNA (Comisión Nacional del Agua) por el suministro del líquido; entre otros. [11]

[11] Fritcher, Magda. El campo mexicano a fin de siglo: crónica de un colapso. México. Pág. 3

Las empresas antes mencionadas, encontraron sus límites cuando el Estado, debilitado por la crisis y las exigencias del ajuste de la banca mundial, debió enfrentar una aguda transformación de su economía. Múltiples reformas respondieron a la nueva situación, obligando al sector agrícola a afrontar un escenario poco favorable para el cual no estaba preparado.

Hacia 1989, empieza una intensa reorganización de la banca estatal, buscando con ello eliminar las prácticas de subsidios y condonación de deudas aplicadas históricamente. La superficie atendida por BANRURAL disminuyó drásticamente; los productores más prósperos fueron canalizados a FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura), mientras que los más pobres fueron encaminados a PRONASOL (Programa Nacional de Solidaridad) programa asistencial que subsanaba la carencia crediticia. Por su parte los insumos básicos (fertilizantes, semillas, agua, electricidad, combustibles) que eran producidos por empresas paraestatales y proporcionados a los agricultores a precios reducidos, fueron privatizados o reestructurados con la meta de volverlos autofinanciables, así los subsidios desaparecen con la supresión de los precios de garantía y el establecimiento para la fijación de los precios internos, lo que implico la pérdida de rentabilidad para los agricultores del país, por su parte los insumos se encarecen, provocando la descapitalización de los productores. Para subsanar esta situación, el Estado inició el programa PROCAMPO (Programa de Apoyos Directos al Campo) que otorga a cada productor un subsidio fijo por superficie.

En lo que se refiere a las actividades de comercialización, estas eran realizadas por CONASUPO, sin embargo, a finales de los años noventa, esta empresa es desactivada provocando graves problemas, pues a los industriales se les hace más fácil importar que entrar en negociaciones con los agricultores. Para resolver esta situación, el Estado creó ASERCA, cuya objetivo era crear mercados a fin de que fluyeran los excedentes.

Las políticas de privatización en el campo, han convertido a éste en un lugar privilegiado de la acción neoliberal, originando que los campesinos se enfrenten a múltiples carencias como son la falta de crédito, de seguro, de infraestructura de almacenaje y transporte, de normatividad comercial, de redes de mercado entre otras.

CAPITULO 2

2.- LAS MUJERES EN EL CONTEXTO DEL NEOLIBERALISMO

"De los males de que el hombre se ha hecho responsable,
es el más abyecto, vergonzoso y brutal es su manera de abusar
de lo que yo considero como la mejor mitad de la humanidad:
el sexo femenino, no es sexo débil"
Mahatma Gandhi.

2.1 LAS MUJERES EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA HISTORIA

La mujer, a través del tiempo, ha llegado a ser símbolo de sí misma. Se han fundido en una simbiosis que ha traspasado sociedades y culturas. Las mujeres han tenido que ser y hacer lo que su tiempo les ha marcado, no pueden desligarse de su condición de lo femenino. Al hablar de lo femenino hago alusión al papel que juega la mujer en cada tiempo y cultura, más allá de las ideologías. Sin embargo, hay algunas constantes que se repiten en una y otras sociedades como lo señaló alguna vez Ricardo Flores Magón:

"El infortunio de la mujer es tan antiguo, que su origen se pierde en la penumbra de la leyenda. En la infancia de la humanidad se consideraba como una desgracia para la tribu el nacimiento de una niña. La mujer labraba la tierra, traía la leña del bosque y agua del arroyo, cuidaba el ganado, ordeñaba las vacas y las cabras, construía la choza, hacía las telas para los vestidos, cocinaba la comida, cuidaba los enfermos y los niños. Los trabajos más sucios eran desempeñados

por la mujer. Si se moría de fatiga un buey, la mujer ocupaba su lugar arrastrando el arado, y cuando la guerra estallaba entre dos tribus enemigas, la mujer cambiaba de dueño; pero continuaba bajo el látigo del nuevo amo, desempeñando sus funciones de bestia de carga. Más tarde, bajo la influencia de la civilización griega, la mujer subió un peldaño en la consideración de los hombres. Ya no era la bestia de carga del clan primitivo ni hacía la vida claustral de las sociedades del Oriente; su papel entonces fue el de productora de ciudadanos para la patria, si pertenecía a una familia libre, o de siervos para la gleba, si su condición era de ilota. El cristianismo vino después a agravar la situación de la mujer con el desprecio a la carne. Los grandes padres de la Iglesia formularon los rayos de su cólera contra las gracias femeninas; y San Agustín, Santo Tomás y otros santos, ante cuyas imágenes se arrodillan ahora las pobres mujeres, llamaron a la mujer hija del demonio, vaso de impureza, y la condenaron a sufrir las torturas del infierno. La condición de la mujer en este siglo varía según su categoría social; pero a pesar de la dulcificación de las costumbres, a pesar de los progresos de la filosofía. la mujer sigue subordinada al hombre por la tradición y por la ley. Eterna menor de edad, la ley la pone bajo la tutela del esposo... en todos los tiempos la mujer ha sido considerada como un ser inferior al hombre, no sólo por la ley, sino también por la costumbre".[12]

Lo antes descrito, refleja que en todas las etapas de la humanidad la mujer aparece como trabajadora, a través de los siglos ha ejercido toda clase de labores: trabajadora de la tierra, ha cuidado el ganado, ha sufrido la esclavitud y vivido la servidumbre; ha sido artesana y posteriormente obrera; conoció el cambio de la rueda por las máquinas de hilados y fue testigo de las transformaciones tecnológicas que convirtieron el arado en tractor. La mujer ha sabido, incluso, hacer la guerra cuando así se le ha requerido, y ha llegado también a ser profesional. Sin embargo, paradójicamente, su actividad no ha

[12] Flores Magón, Artículos Políticos, 1910, Ediciones Antorcha, México, 1980. Págs. 23-24

quedado insertada puntualmente en el proceso social como lo ha sido la del hombre. [13]

En la historia de la mujer y en la historia de la humanidad han existido pocos momentos en los que se ha generado un interés verdadero por el desarrollo y promoción de éstas. La mayor parte de los estudios de las Ciencias Sociales, están teñidos de la ideología del sistema capitalista, ideología que ha contribuido a construir una visión del mundo de carácter machista.

Los estudios realizados sobre la mujer en la sociedad se han transformado en los últimos 60 años, los primeros estudios realizados se hacían en torno al papel de la mujer dentro de la familia, el matrimonio y sus actividades dentro de la comunidad. Posteriormente se comenzaron analizar las actividades de la mujer dentro de la economía y la sociedad, de tal forma que en los años cuarenta del siglo XX, la mujer fue reconocida (en teoría) y se le otorgaron los mismos derechos que al hombre. Muestra de ello es que en el año 1948, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), firmó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con lo que se dio un paso adelante en la defensa de una vida digna y respetuosa para todos y cada una de las personas sin distinción alguna. A pesar de existir muchas otras declaraciones a favor del respeto a los derechos de la mujer, el capitalismo neoliberal sigue favoreciendo un sistema social de tipo patriarcal, caracterizado fundamentalmente por ser androcéntrico, es decir, tener como centro y medida de todas las cosas al varón. [14]

A pesar de la firma de la Declaración de los Derechos Humanos, las mujeres, como muchos otros sujetos sociales no estaban incluidos ahí, es

---

[13] Elu de Leñero, La mujer en América Latina, pág. 56

[14] Mujeres para el diálogo. *El área de Libre Comercio de las Américas y las mujeres*. México 2000. Pág. 42

entonces cuando los movimientos feministas aparecen en diferentes lugares, teniendo como objetivo, hacer valer los derechos de la mujer, así mismo los movimientos impulsaron el estudio de las relaciones interpersonales de la mujer dentro de la familia, también se evaluó la posición de la mujer en relación a las oportunidades de educación y de empleo.

Las actividades realizadas por la mujer, han sido poco valoradas ya que son invisibles ante los ojos de los economistas por ser un trabajo no remunerado, sin embargo, se ha demostrado universalmente que la mujer trabaja más horas que el hombre, de tal manera que las tareas del hogar no son menos importantes que las realizadas fuera de éste, no obstante aún persiste la idea de la mujer como beneficiaria del desarrollo más que como participante, aunque en la realidad sea la mujer la proveedora primaria de las necesidades básicas.

2.2 LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA NEOLIBERAL.

Las mujeres representan en promedio la mitad de la población mundial, su inserción en el ámbito económico ha sido fundamental, sin embargo, los niveles de competitividad en el mundo globalizado, aunados a la cultura fuertemente patriarcal, han provocado que la integración de las mujeres a la fuerza productiva no se haya dado en condiciones favorables, ni siquiera en paralelo al hombre. Las decisiones en el ámbito social, económico y político son prioritariamente masculinas, mientras que la marginación y la pobreza tienen rostro femenino.

Hasta hace unos años, el papel tradicional del hombre había sido el de proveedor de la familia, mientras que el de la mujer era el cuidado del hogar y la

crianza de los hijos. A mediados del siglo XX, el modo de producción capitalista modificó estos roles y un número creciente de mujeres han sido integradas a la fuerza laboral productiva en beneficio del capital y en perjuicio de su bienestar y el de la familia.

En el neoliberalismo económico actual, la retribución a los trabajadores se disminuye para lograr gastos de producción más bajos y competitivos, lo que genera pobreza y miseria, sobre todo entre las mujeres, así como desnutrición, ignorancia y marginación de generación a generación. Esto se debe a que las políticas neoliberales impulsadas por el FMI, BM y OMC, tienen como función aumentar la tasa de beneficio de la burguesía, por otra parte trata de endurecer las condiciones de explotación del trabajo, de debilitar a las clases trabajadoras, siendo las mujeres uno de los grupos más vulnerables, a quien les toca cargan sobre sí el aumento de esa explotación. La importancia que le brindan el BM y otras organizaciones a la mujer es por que éstas representan la mitad de sus consumidores, al ser ellas las que abastecen y administran la unidad familiar.

La privatización de las empresas públicas ha provocado la perdida de empleos en los hombres, originando de esta manera que la mujer sea tomada en cuenta como mano de obra barata al aportar mayores beneficios al capital, permitiendo con esto una mejor competencia a nivel internacional, mientras que los hombres desempleados buscan colocarse en el mercado informal, lugar preferente de las mujeres, desplazándolas hacia los puestos de menor importancia y por lo tanto mal pagados, aumentando con esto la pobreza femenina, la cual en los últimos 20 años ha sido clara, pues de los 1,500 millones de personas que viven en la pobreza absoluta, el 70% son mujeres.[15]

[15] Mujeres para el diálogo. *El área de Libre Comercio de las Américas y las mujeres.* México, 2000. Pág.26

El desempleo origina que las mujeres tengan que emigrar a países desarrollados, abandonar a sus familias y emplearse como trabajadoras domésticas, sin horarios fijos, sufriendo humillaciones y hasta violaciones, sin embargo, hay un gran grupo de mujeres que deciden trabajar en las maquiladoras, las cuales se distinguen de otras fábricas porque no producen una mercancía de principio a fin, sino que arman partes del producto. Las maquiladoras son grandes empresas en su mayoría extranjeras donde se laboran largas jornadas, bajo presión y sin ningún tipo de prestación originándose así que las mujeres sean despedidas por el sólo hecho de estar embarazadas, además en los centros de trabajo esta presente el problema del hostigamiento sexual por parte de los patrones, supervisores y compañeros.

La política fiscal y el recorte del gasto público, afectan directamente a la mujer aún cuando su trabajo no es remunerado, pues tienen que pagar altos impuestos incluidos en bienes y servicios como son: agua, luz, gas, ropa, etc. Además de sufrir la pérdida de protección y servicios sociales, aumentando con esto la desnutrición y la mortalidad infantil.

2.3 LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA.

En América Latina, se encuentra la mujer fuertemente limitada en sus posibilidades de desarrollo e integración social. Por un lado por el simple hecho de ser mujer y por otro, por las limitadas posibilidades de desarrollo económico y social, característicos de las sociedades dependientes.

Al inicio del siglo XXI, la perspectiva del empleo es cada vez más lamentable a escala internacional, se afirma que: "el 20 por ciento de la población económicamente activa bastará para poner en marcha la economía mundial."[16] Con una quinta parte de la población que labore bastará para producir las mercancías y prestar los servicios que requiere el mundo capitalista. Los demás, es decir, 80 por ciento, se enfrentarán a serios problemas para obtener los recursos para satisfacer sus necesidades básicas, sobre todo la población de los países dependientes.

La participación de la mujer en el mercado de trabajo en la región latinoamericana y del Caribe es muy inferior a la del hombre. Según cifras del Banco Mundial, la mayor participación de éstas en la fuerza laboral se da en Brasil y Colombia, donde laboran 56 por ciento, mientras que el porcentaje de los hombres es superior a 77 por ciento[17]

La mayor participación de la mujer es en el sector servicios, en general de baja remuneración, además de que es la encargada tradicional del cuidado de la familia, y su entrada y salida de la fuerza laboral la ubica en empleos eventuales, con menos posibilidad de mejor retribución y otro tipo de prestaciones. Aunque la mujer latinoamericana, en comparación con otras regiones del mundo, ha alcanzado relativamente un nivel de educación similar al de los varones y en algunos casos incluso lo ha superado, aun sigue participando menos en el mercado laboral y ganando menos que el hombre.[18]

---

[16] Solórzano, Teresita. La fuerza laboral femenina y las políticas públicas en el inicio del siglo XXI en el occidente de México en Revista Universidad de Guadalajara, Dossier, Número 31/primavera del 2004

[17] Ibid. Pag. 4

[18] María Elena Ruiz Abril, autora del informe del Banco Mundial sobre la mujer y la economía de mercado.

La situación se vuelve más crítica para la mujer campesina y peor para la indígena, a quienes las agendas públicas no les han brindado mejores oportunidades.

2.3.1 LA MUJER EN LA ECONOMIA MEXICANA.

En México, como en otros países subdesarrollados, una de las principales causas de de la inferioridad social de la mujer es que se le siguen asignando los mismos roles tradicionales: la familia y el cuidado y crianza de los hijos. Sin embargo, la presencia de éstas en el mercado laboral se ha incrementado. En los últimos treinta años el porcentaje de participación femenina en la población ha crecido, como lo muestra la siguiente tabla:

Participación de la mujer en el mercado de trabajo.

AÑOS	HOMBRES	MUJERES
1970	79.4	20.6
2000	68.5	31.5

Fuente: DGE. IX Censo General de Población, 1970, México, 1972.

INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos

La participación de la mujer varía dependiendo de su estado civil: es menor el número de casadas que participa y mayor y con mejores prestaciones el de las solteras sin hijos.[19]

La situación de las mujeres mexicanas se ha transformado debido a reformas económicas, sociales, políticas y demográficas que se han realizado en las últimas décadas, teniendo como base el Artículo 123 de la Constitución y en los Artículos 3, 133 y 164 de la Ley Federal del Trabajo, que señala que en México toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil. A trabajo igual debe corresponder salario igual, sin tener en cuenta sexo, raza, nacionalidad, edad, credo religioso, doctrina política o condición social.

Su repercusión, aunque todavía insuficiente, ha contribuido a una mayor injerencia femenina en el sistema educativo y de salud y, con esto, a incrementar y mejorar la calidad de su participación en la economía y la política. A pesar de ello, todavía existen algunas situaciones que evidencian la subordinación de la mujer en México. Es el caso de la división sexual del trabajo dentro y fuera del espacio doméstico, con carreras y ocupaciones femeninas y feminizadas, desarrolladas extradomésticamente en el sector servicio y en actividades que, aunque remuneradas, son una extensión de las labores domésticas y, por tanto, desvalorizadas y de baja remuneración: aseadoras, cocineras, lavanderas, meseras, cuidadoras de niños o ancianos.

[19] Solórzano, Teresita. La fuerza laboral femenina y las políticas públicas en el inicio del siglo XXI en el occidente de México en Revista Universidad de Guadalajara, Dossier, Número 31/primavera del 2004. Pág. 5

Ocupaciones predominantes masculinas y femeninas.

GRUPO DE OCUPACIÓN PRINCIPAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	65.9	34.1
Profesionales	64.2	35.8
Técnicas y personal especializado	56.9	43.1
Maestro y afines	39.4	60.6
Trabajadores del arte	76.4	23.6
Función, públicas, gerentes, sector privado.	76.6	23.9
Administradores agropecuarios	88.6	11.4
Oficinistas.	46.1	53.9
Vendedores ambulantes.	52.9	47.1
Empleados en servicios	59.4	40.6
Trabajadores domésticos	12.2	87.8
Operadores de transportes	99.6	0.4
Protección y vigilancia	94.0	6.0
Mayorales agropecuarios	92.0	8.0
Agricultores	86.5	13.5
Operadores de maquinaria	100.0	0

agropecuaria		
Supervisores y capataces industriales	76.1	23.9
Artesanos y obreros	72.1	27.9
Ayudantes y obreros	82.1	17.9

FUENTE: INEGI &STPS, Encuesta Nacional de Empleo, 2000. Citado por Centro de Apoyo a la Mujer "Margarita Magón", A.C.

2.3.2 LAS MUJERES CAMPESINAS.

La mujer campesina, al igual que su familia, vive principalmente de la agricultura aunque las condiciones para desarrollar esta actividad sean menos favorables de lo que parece, pues de los 195 millones de hectáreas con que cuenta México, sólo 24 millones tienen potencial agrícola. Muy pocas mujeres campesinas tienen derechos jurídicos sobre ella De la propiedad ejidal y comunal apenas 17.5% está en manos femeninas. Dos tercios de estas propietarias (63%) son viudas que heredaron una parcela en la fase final de su vida productiva y sólo tendrán la posesión por un breve tiempo. Así mismo el grueso de los campesinos hereda las parcelas a sus hijos varones aún cuando las mujeres siempre han trabajado en ella. Las mujeres del campo realizan una gran variedad de tareas, pero la parcela, la casa y su traspatio, siguen siendo espacios articuladores de la vida y el trabajo familiar. Aunque hay variantes culturales.

El trabajo se asigna y se asume de acuerdo con el sexo y la edad de sus integrantes. En general, los varones asumen la jefatura de la familia y son reconocidos socialmente como tales, también organizan el trabajo en la parcela aunque una parte cada vez mayor de éste sea realizado por mujeres; las mujeres

organizan el quehacer de la casa y del traspatio y asumen la mayor parte del mismo, a la vez que atienden un sinfín de necesidades cotidianas de los miembros de la familia. Pese a esta dura jornada, el trabajo de casa no es el único que realizan las campesinas, también cultivan frutos, legumbres y plantas medicinales en el traspatio de la casa y desarrollan la avicultura y la porcicultura en pequeña escala, así como el cuidado de pequeños hatos de ovejas o cabras, en las tareas del traspatio y el pastoreo son auxiliadas por los niños que desde muy pequeños realizan un trabajo productivo.

Las mujeres también trabajan en la parcela, ahí laboran en el deshierbe, la cosecha, la siembra y la aplicación de insumos. Muchas también bordan, tejen, producen artesanías, otras más participan en la pesca y en la venta de sus productos agrícolas, artesanales y pecuarios. Como se ve, las tareas femeninas son muchas y de muy variado tipo, a pesar de su trabajo, las mujeres son poco valoradas por la sociedad, comenzando a veces por ellas mismas.

La suerte de las mujeres rurales, su futuro, está muy asociado a la suerte de los grupos familiares y sociales a que pertenecen, las políticas neoliberales han propiciado un desplome en la producción, el ingreso y las condiciones de vida y de trabajo de las familias campesinas, un ejemplo de ello son los problemas nutricionales de las mujeres. Ante tantas carencias, las familias del campo han desplegando diversas estrategias que en el fondo se reducen a dos cosas: la primera es trabajar más intensamente y en más actividades incorporando a más miembros; la segunda es reducir el consumo.

En los últimos años hasta los niños se han involucrado en una lucha por la subsistencia, sin embargo se reconoce que son las mujeres quienes han intensificado y diversificado sus labores, pues en los últimos años, uno de los grupos sociales que más está trasformando su vida es el de las mujeres rurales: las campesinas incursionan en nuevas actividades y asumen nuevas funciones en la economía, en la familia y en la vida comunitaria pese a los altos costos para la salud.

CAPITULO 3

3. EL MUNICIPIO DE TLALMANALCO DE VELÁZQUEZ.

"Hasta ahora se ha interpretado el mundo.

De lo que se trata es de transformarlo"

Carlos Marx.

3.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

Tlalmanalco, cuya toponimia viene del vocablo náhuatl, compuesto de tlalli, "tierra", manalli, "aplanada" o "allanada" y co, "lugar", y significa "lugar de tierra aplanada o nivelada". [20] Su representación la podemos encontrar en el escudo actual que distingue al municipio, donde se representa al centro la tierra que ha sido nivelada y sobre ésta se erige una pirámide que da cuenta de la antigüedad prehispánica del lugar, bordeado por cerros según se representaban en los antiguos códices.

Tlalmanalco se ubica en la llamada subcuenca Chalca, en ella hay indicios de que los primeros pobladores de América pudieron estar allí.[21] Por sus restos arqueológicos ha sido distinguida una aldea del horizonte formativo, la cual perduró durante mucho tiempo en San Lorenzo Tlamiminolpan, del 3,100 al 600 a.C. Los grupos Xochteca, Cocolca, Olmeca – Xicallanca y Quiyahuizteca poblaron la región entre los siglos X al XIII d. C. en que fueron expulsados de la cuenca de México por los Toltecas – Chichimecas. Los Nonohualcas fueron parte de estos grupos conocidos como Chalcas al llegar a la región en el siglo XIII. Los Nonohualcas fundaron el altepetl de Tlalmanalco hacia 1336. El chalcayotl fue

[20] Loyola, Jaime, *et al.* Enciclopedia de los municipios de México. Gobierno del Estado de México y Centro de Desarrollo Municipal, México, 2001.

[21] Alavez, Héctor, *et al.* Diagnóstico comunitario de Tlalmanalco, Estado de México. Diagnóstico comunitario de Tlalmanalco, Estado de México. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996. Pág. 11

una confederación de estados chalcas compuestos por Tlalmanalco, Amaquemecan, Chimalhuacán y Tenango Tepopollan. Los Chalcas fueron de los últimos pueblos dominados por los Mexicas, esfuerzo que les tomó cerca de cien años a los ejércitos de la Triple Alianza. Los Chalcas serían derrotados en el año de 1465, convirtiéndose en tributarios de Moctezuma II hasta la llegada de los españoles. [22]

Durante la época de la colonia, el municipio de Tlalmanalco fue fundado por Fray Juan de Rivas en 1525, año en que dio inicio la evangelización de los indígenas de la región, tras la llegada de 12 frailes franciscanos encabezados por Fray Martín de Valencia, quien predicó en Tlalmanalco y sus alrededores.

A partir del siglo XIX, la población del el municipio de Tlalmanalco, que desde sus orígenes se había caracterizado por ser un pueblo agrícola, se vio envuelto en un proceso de cambio de campesinos a obreros, al darse un impulso industrial en esta región con el establecimiento en 1858 de una ferrería dedicada a la fundición de cobre y empresas textiles en la región, y más tarde con la fundación de la fábrica de papel de San Rafael y Anexas, S. A., la cual tendría importancia sustantiva para el país en el siglo XX. Pues el impulso de la industria en este siglo elevó a esta región al primer plano nacional, al considerarse la empresa más importante de papel en México y la número uno en América Latina. [23]

[22] La casa de cultura Xochipilli, ubicada en el municipio de Tlalmanalco, cuanta con un pequeño museo donde se pueden apreciar vestigios encontrados sobre los antiguos pobladores de la región.
[23] Loyola, Jaime, *et al. Op. Cit.*

3.2 LOCALIZACIÓN.

El municipio de Tlalmanalco esta ubicado en la sección oriental del Estado de México, entre los paralelos 19° 80' 48" y 19° 15' 43" y los meridianos 98° 37' 58" y 98° 51' 20".[24] Limita al este con el estado de Puebla, siguiendo la línea del parteaguas occidental del volcán Iztaccíhuatl; al norte con los municipios de Chalco, Ixtapaluca y Cocotitlán, al oeste con el municipio de Temamatla y al sur con los municipios de Tenango del Aire, Ayapango y Amecameca.

3.3 OROGRAFIA.

El municipio ocupa la vertiente occidental del Iztaccíhuatl, volcán originado por varias etapas de erupción. Presenta tres cimas principales: cabeza (5,140 msnm), pecho (5,280) y rodillas (5,000). El Iztaccíhuatl estuvo activo hasta el Pleistoceno Superior, se le atribuye una edad cuaternaria. Las rocas del Iztaccíhuatl se pueden dividir en tres series: Serie volcánica Xochitepec, son las rocas más antiguas, correspondientes al Terciario Medio. La serie andesítica Iztaccíhuatl, son rocas en que predominan andesitas porfídicas de piroxena, constituyentes de la masa principal del volcán. Serie basáltica, basaltos arrojados en grandes cantidades por los pequeños conos de formación reciente situados al pie de la sierra como el Xallepec y el Tenayo. [25]

[24] Loyola, Jaime, Tlalmanalco, Monografía municipal, AMECROM, Instituto Mexiquense de la Cultura y Gobierno del Estado de México, México, 2001. *Pág. 19*
[25] Op. Cit. Pág. 21

La geomorfología del Iztaccíhuatl es el resultado de diferentes y complejos procesos de erosión, entre los que destacan los que son causa del relieve volcánico- erosivo, erosivo –glacial y erosivo –fluvial.

3.4 CLIMA.

El clima de la parte habitada del municipio es templado subhúmedo con régimen de lluvias de verano, su temperatura media anual es de 13.2°C. El mes más frío es enero con temperatura de 10.9°C y el más cálido es abril con 15.4°C. La precipitación anual es de 1092 mm, donde febrero es el mes más seco con 8.6 mm y julio el más lluvioso con 228.8 mm. El porcentaje de lluvia invernal es de 3.57. A este clima se le denomina Cb(wZ)(w)k'ig[26]

3.5 VEGETACION.

La vegetación del municipio de Tlalmanalco se caracteriza por contar con siete tipos de comunidades vegetales: bosques de pino (Bp), bosques de pino encino (Bpq), bosques de encino (Bq), bosques de oyamel (Ba), pastizal alpino (Vw), pastizal inducido (Pi) y cultivos agrícolas (TA) y (TAPF)[27]

[26] Op. Cit. Pág. 27
[27] Op. Cit. Pág. 27

De los cultivos agrícolas, las plantas cultivadas para la alimentación humana más importantes son: el trigo, haba, maíz y papa para la agricultura de temporal y permanentemente frutales leñosos.

3.6 FAUNA.

El orden de los roedores (ardillas, tuzas, ratas y ratones) es el mejor representado con cinco familias y 21 especies, constituyen el 40.4% de los mamíferos de la Sierra Nevada; le siguen en orden decreciente los carnívoros con cuatro familias y 11 especies (21.2%), los quirópteros (muerciélagos) con dos familias y 10 especies (19.2%), los insectívoros (musarañas) con una familia y tres especies (7.7%), los lagomorfos (conejos) con una familia y tres especies (5.8%), y los ordenes marsupalia (tlacuache), xenarthra (armadillo) y artiodactyla (venados de cola blanca), con una familia y una especie (1.52%) cada una. Dentro de las fronteras del Parque Izta – Popo y zonas de amortiguamiento aledañas albergan casi 200 especies de aves.[28]

3.7 HIDROGRAFIA.

La hidrografía forma parte de la subcuenca del río de la Compañía y está constituido por nueve arroyos, un lago y siete acueductos. Las corrientes se inician desde la zona del parteaguas. La fusión del arroyo del Marrano (4,600 msnm), que después adquiere el nombre de cañada de Tlaconexpa con la cañada

[28] Op. Cit. Pág. 31

El Obrador, da lugar a la cañada Cosa Mala, una barranca ancha de 150 a 250 metros de profundidad con paredes rocosas casi verticales; El canal El Negro, en el origen de la barranca del mismo nombre y de los manantiales que nacen en La Peña, junto con el caudal de la cañada Cosa Mala, posteriormente se fusionan con el arroyo Agua Dulce.

Parte de las aguas de los manantiales de La Peña se almacenan y se canalizan para abastecer de agua potable al municipio de Tlalmanalco. La cañada de Nahualac o arroyo Tlalmanalco, nace de los deshielos del glaciar Ayolotepito, sigue su curso, reuniéndose a los 2,300 msnm con las cañadas El Negro y La Ratonera, para dar lugar a la cascada de los Diamantes, de 144 metros de altura. En las afueras del poblado de San Rafael, donde se conoce como arroyo de Agua Dulce, sus aguas se canalizan por un acueducto que llega hasta Tlalmanalco. [29]

3.8 SITUACION SOCIOECONÓMICA.

La superficie total del municipio es de 158.76 km^2, la cual representa el 0.743% de la superficie del Estado de México. El municipio está integrado por una villa, pueblos y rancherías, denominadas de la siguiente manera: Cabecera municipal Tlalmanalco de Velázquez, con antiguo título de Villa; esta integrado por los barrios de San Pedro, Tlaquila, Cruz de Mayo, Tlatelpa, Calvario, Tula y Ocotepec. Cinco pueblos cuyos nombres son: San Rafael, San Juan Atzacualoya, San Antonio Tlaltecahuacan, San Lorenzo Tlalmimilolpan y Santo Tomás Atzingo. Cinco ranchos: Zavaleta, Santa Cruz, El socorro, La Mesa y Espinosa, San José Chiconquiagua. Las colonias ejidales de Tlalmanalco son: San Diego, Anselmo Granado, Pueblo Nuevo, Santo Tomás Atzingo y La Ladrillera. Sus colonias son:

Vista Bella, El Centenario, Rumorosa y Tezopilo de Tlalmanalco; El Encinal de San Rafael; Vista Bella de Pueblo Nuevo y Las Conchitas de San Juan Atzacualoya. Además cuenta con tres unidades habitacionales: Unidad Infonavit Fidel Velásquez, Unidad Infonavit Salvador Angulo y la Unidad Infonavit El Escribiente.

3.8.1 LA POBLACIÓN.

La población del municipio ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, como lo muestra el siguiente cuadro:

Población del municipio de Tlalmanalco.

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1995	38,396	49.3%	50.7%
2000	42,450	49%	51%

Fuente: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

3.8.2 LA ECONOMIA.

Las actividades económicas realizas en el municipio de Tlalmanalco Son: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, el comercio y la industria

[29] Loyola, Jaime, *et al. Op. Cit.*

Agricultura: El 99.7% de las tierras agrícolas son de temporal. La estructura de uso de suelo municipal arroja un 19% de tierras de cultivo, aproximadamente 2,808 hectáreas. De éstas un 77% está dedicado al maíz y el 14% al trigo.

Ganadería: Hay en el municipio 652 unidades de producción rurales con actividades de cría y explotación de animales: ganado bovino (11.53%), porcino (16.45%), caprino (0.31%), ovino (10.68%), equino (23.52%), aves de corral (32.44%), conejos y colmenas (5.07%).

Comercio: Existen 399 establecimientos divididos en tres ramas: productos alimenticios y bebidas al mayoreo y menudeo, productos no alimenticios al mayoreo y menudeo y estaciones de gasolina.

Industria: El sector manufacturero ocupa el 40% de la población económicamente activa, la mitad de éstos están empleados en las grandes fábricas de papel, textiles y prendas de vestir, y la otra mitad en pequeños talleres locales. Este sector generador de riqueza y empleo tiene cuatro patrones principales Kimberly Clark de México- Planta San Rafael, Fábrica de Terciopelo Martín Mexicana, Corisa- Iconsa, Confecciones Rival y 21 cartoneras.

Silvicultura: Por la extensión de los bosques de Tlalmanalco, el municipio es el más productivo del estado, según el actual Plan de Manejo se extraen anualmente 12 mil metros cúbicos de madera. [30]

[30] Loyola, Jaime, *et al. Op. Cit*

CAPITULO 4.

4. LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJERES EN TLALMANALCO, EL CASO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA FRUCTIERRA.

"Quiero morir siendo esclavo de los principios, no de los hombres"
Emiliano Zapata

4.1 LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE TLALMANALCO EN LA ECONOMÍA LOCAL.

Las principales actividades económicas realizas en el municipio de Tlalmanalco son: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, el comercio y la industria. Donde las mujeres juegan un papel muy importante al emplearse principalmente en las fábricas y en el comercio, además de realizar labores domesticas y de ayuda a las actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo, en los últimos años, estas dos últimas actividades se han reducido debido al abandono de las tierras a causa del crecimiento poblacional y a la perdida de rentabilidad en las mismas,[31] lo que ha orillado a las mujeres a buscar un empleo remunerado a fin de poder ayudar a sus esposos a cubrir los gastos familiares.

La participación de la mujer en el mercado laboral ha ido en aumento en Tlalmanalco, a tal grado que en la actualidad la demanda de empleo se da en las

[31] Información brindada por el Doctor Pedro Moctezuma. Profesor e Investigador del Departamento de Sociología de la UAM-I.

mismas proporciones tanto para los hombres como para las mujeres,[32] aunque son los hombres los que logran colocarse en empleos mejor calificados y con prestaciones, dejando a las mujeres las actividades de comercio. (Ver anexo 1).

Cabe mencionar que en las fabricas de la región (Kimberly Clark de México- Planta San Rafael, Fábrica de Terciopelo Martín Mexicana, Corisa-Iconsa, Confecciones Rival y 21 cartoneras) el 50% de los empleados son mujeres, en su mayoría madres solteras.[33]

Sin embargo, no todas las mujeres de Tlalmanalco, han salido a buscar trabajo. Se cree que las mujeres que viven en el centro son las que tienden a buscar mejores empleos, ya sea en su municipio, en Chalco, Ixtapaluca, los Reyes y el Distrito Federal. Por otro lado, se encuentran las mujeres que viven en los poblados aledaños a la cabecera, las cuales siguen dedicándose al hogar por temor a que su relación familiar se pueda fracturar debido al enojo de sus esposos por no dedicarse de lleno a los trabajos domésticos.

Se dice que las mujeres que trabajan, son las que han podido desprenderse del machismo existente en sus hogares Es por esta razón que el Departamento de Desarrollo Económico de Tlalmanalco, busca brindar a las mujeres talleres de autoestima y a su vez impartir talleres familiares en donde se impulse a las mujeres a crear proyectos productivos[34].

[32] Información brindada por Rosa María Olguín Sánchez, coordinadora de empleo en Tlalmanalco.
[33] Información brindad por el Dr. Alejandro Vega, Director de Desarrollo Económico municipal de Tlalmanalco, quien considera que de los mayores problemas existentes en el municipio esta el correspondiente a las madres solteras.
[34] Información brindad por el Dr. Alejandro Vega, Director de Desarrollo Económico municipal de Tlalmanalco.

Aunque las mujeres de Tlalmanalco son trabajadoras, difícilmente se integran a los trabajos que implican un compromiso más serio, un ejemplo claro, son las compañeras de la microempresa Fructierra, quienes han invitado a las mujeres de su comunidad a participar como socias en su proyecto, pero estas se niegan por considerar que es mucho el trabajo, que descuidaran a su familia, que tienen que viajar y que ellas desean un trabajo donde el pago sea malo pero seguro.

4.2 EMPRESA FRUCTIERRA

FRUCTIERRA, S de R.L.MI, es una Sociedad con Responsabilidad Limitada Microindustrial, esta integrada por cuatro mujeres del municipio de Tlalmanalco: María del Rosario Gonzáles Vicente (Gerente y Apoderado General, Representante para pleitos y cobranzas), Blanca Paulina González Zamora (Comisario o consejero de vigilancia), Ana Rosa Espinoza Diego (Tesorera) y Florentina Lastiri Carballo (encargada de la producción).

4.2.1 ORÍGENES DE LA EMPRESA FRUCTIERRA

Al hablar de los orígenes de la empresa Fructierra, necesariamente tenemos que referirnos a la señora María del Rosario González Vicente, quien siempre tuvo la inquietud de crear un negocio propio que le permitiera solventar los gastos básicos familiares y acrecentar su nivel de vida y el de su comunidad. El deseo constante de superarse como mujer, ha sido lo que la ha mantenido en pie y luchando para lograr sus objetivos, aunque no de manera plena, pues se ha

tenido que enfrentar a una serie de obstáculos de origen cultural, al gobierno y a su propia familia. Sin embargo, esto no la ha detenido, constantemente ha estado buscando alternativas de trabajo que la han llevado a ser desde ama de casa, partera, enfermera y a la fecha microempresaria.

Es a partir de 1995, cuando el Doctor Pedro Moctezuma Barragán,[35] la invita a un curso de hortalizas en la colonia Vista Bella, en Tlalmanalco, donde aprenden a sembrar el hongo zeta y otros productos, además de adquirir diferentes conocimientos sobre como generar un desarrollo sustentable en la región de los volcanes. Para darle continuidad a este trabajo, se realizó un taller ecológico para los niños, donde se les instruyó como "catalizadores del cambio."

En ese mismo año, la señora Elena Burns, la invita hacer una recolección de plantas medicinales en la región de los volcanes, de donde nace el "Grupo Ixchel de los volcanes" cuyo objetivo era generar progreso y fomentar el entusiasmo entre las mujeres para generar proyectos productivos. Los resultados de dicho trabajo fueron la creación de un cuaderno de trabajo sobre los recursos naturales de la Sierra Nevada y posteriormente en 1998, la creación de un Centro de Salud tradicional, atendido por 16 mujeres altamente capacitadas, entre ellas, la señora María del Rosario.

Dentro del Centro de Salud, Casa UAM Comunidad impulsa por medio del Doctor Pedro Moctezuma y Consejo Social Iztaccihual, la creación de tres talleres: uno de plata, uno de barro y otro para la elaboración de mermeladas. Dichos talleres tienen la finalidad de brindar a las mujeres mayores oportunidades de empleo, no obstante, la falta de organización genera que el grupo Ixchel de los

[35] Director del Proyecto UAM-Comunidad Sierra Nevada

volcanes desaparezca y que la señora Rosario, se quede sin un centro de trabajo donde poder aplicar sus conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El entusiasmo y el interés por aprender, siguen moviendo a la señora Rosario, quien ese mismo año, es invitada una vez más por el Doctor Pedro Moctezuma, a un curso para la elaboración de mermeladas que ofreció RORAC (Roberto Olivares Rivas A.C), bajo la dirección de Manuela Oliveros Martínez y la Fundación para la Educación de Trabajadores de la Investigación Filosófica y Pedagógica. Al curso asistieron 16 mujeres y un hombre, quienes recibieron los conocimientos necesarios para iniciar un proyecto productivo, no obstante, en el momento de impulsar la creación de un grupo agroecológico sólo cuatro mujeres, (desde luego la señora Rosario incluida) y un hombre deciden quedarse e iniciar la producción de mermeladas, bajo el nombre de Grupo Agroecológico S. A de C. V. A pesar del apoyo constante que les ofrecía RORAC en la producción, el proyecto fracaso, debido a la falta de conocimientos para realizar la venta del producto.

La señora Rosario, no se da por vencida y decide darle continuidad al trabajo junto con la señora Guadalupe y otras cuatro mujeres y crean un pequeño proyecto en la colonia de Vista Bella, bajo el nombre de "Madre Tierra". La consolidación de este proyecto fue difícil, debido a la falta de herramientas básicas de trabajo, así como a la falta de asistencia técnica y apoyos gubernamentales.

Los apoyos gubernamentales en Tlalmanalco, sólo se entregan a las mujeres que no viven en el centro del municipio, pues según el gobierno, el hecho de vivir en el centro, es señal de que no necesita de ningún tipo de ayuda económica y menos para impulsar un proyecto productivo. De tal forma que la señora Rosario, tiene que buscar sus propios recursos y mercados. En esa época

logro contactarse con una organización llamada Siembra, quien les brinda capacitación, ya no para la producción sino para la comercialización del producto. Con el apoyo de Siembra, se replantea el objetivo de Madre Tierra y se comienza a buscar un nuevo mercado.

Posteriormente, asistieron a la embajada de Canadá, y mostraron sus productos, participaron en la feria Expo Mujer, donde sus productos fueron premiados, también participaron en exposiciones organizadas en el Zócalo de la Ciudad de México, y así, poco a poco fueron logrando pequeños mercados. No obstante, la falta de un terreno donde construir un taller, las carencias en cuanto al material de trabajo, así como las presiones familiares, generaron que las mujeres se desesperarán y que una vez más el proyecto que llevaba dos años de funcionamiento se cerrara.

Para el año 2000, una vez más la señora Rosario se queda sin centro de trabajo y completamente sola, pero manteniendo su interés por conseguir un *trabajo propio y digno, donde pudiera hacer lo que ella había aprendido.* Para estos momentos, su situación es poco alentadora, de tal forma que decide trasladar los pocos instrumentos de trabajo que tienen a su casa (calle de los muchachos #12). Al no contar con las condiciones necesarias para continuar con el proyecto, decide trabajar en los talleres de costura, pero se da cuenta que la condición en las fábricas es poco confortadora al contar con jornadas de trabajo de más de 8 horas, con un salario por de bajo del mínimo y donde se pierde toda posibilidad de desarrollo. Es de esta manera como ella decide trabajar en lo que sabe hacer e invita a su familia a retomar el trabajo de Madre Tierra.

Una vez que el trabajo es retomado, la señora Rosario, logra un préstamo de cincuenta mil pesos en FONAES (Fondo Nacional de Apoyo a Empresas en

Solidaridad) el cual fue utilizado para la producción. A partir de ese momento, FONAES, comenzó a invitarlas a las ferias y a diferentes exposiciones. Así mismo, lograron apoyos de la SAGARPA,[36] quien también las invitaba a ferias, donde sus mermeladas comienzan a ser reconocidas como un producto con tendencias a orgánico[37].

Para el año del 2003, meten el proyecto a la Reforma Agraria, quien estaba brindando recursos a los proyectos productivos impulsados por mujeres. Para ese entonces Madre Tierra, estaba conformada por 16 mujeres que muy entusiasmadas comenzaron a invertir en la construcción del taller, pero desgraciadamente el proyecto no es aceptado y no reciben ningún tipo de apoyo y quedan endeudadas.[38] Esta situación provoca que las señoras se desanimen y salgan del proyecto, quedando tan solo la señora Rosario, Paulina, Ana Rosa y Florentina, quienes continuaron trabajando como Madre Tierra y metieron su proyecto a la SEDAGRO (Secretaria de Desarrollo Agropecuario), y obtuvieron un préstamo de ciento setenta y seis mil pesos con el cual compraron el equipo.[39]

En el 2004, su producto comenzó a ser promocionado en Denver Canadá, por un par de ingenieros que viajaban a diferentes partes y promovían los productos orgánicos elaborados en la región de los volcanes y a partir de entonces comienzan a trabajar con una organización llamada Bioplaneta, dedicada a la promoción y venta de productos orgánicos. Aquí Madre Tierra, logra colocar sus

---

[36] Los apoyos brindados por SAGARPA consisten en frascos y etiquetas para las mermeladas.

[37] Cabe aclarar que los productos elaborados por la actual microindustria Fructierra, desde sus orígenes han sido orgánicos, pero los costos para obtener un título de producto orgánico es elevadísimos y difícilmente una empresa que lucha por consolidarse como tal, esta en condiciones de comprar.

[38] El pretexto para no otorgarles el préstamo fue que en el proyecto decía que ellas tenían un ingreso promedio de mil pesos y que por lo tanto no necesitaban de ningún tipo de apoyo gubernamental.

[39] El equipo consistía en una despulpadora, en un túnel de encojinamiento, una licuadora industrial, ollas de acero inoxidable y un mueble de acero inoxidable.

productos y es entonces cuando ganan un concurso por la calidad de las mermeladas que elaboran y la señora Rosario, viaja a Italia. [40]

En estos años, la situación de Madre Tierra, era aceptable, sin embargo, la falta de un taller propio donde elaborar las mermeladas, así como la falta de capital para invertir en la producción, las orillo a pedir otro préstamo a PRONEGOCIO[41] con la finalidad de pagar el préstamo a la SEDRAGO y tener dinero para invertir en la producción y por lo tanto poder abastecer el mercado que habían ganado.

El préstamo solicitado a PRONEGOCIO, inquietaba a las mujeres de Madre Tierra, pues al ser un banco los intereses crecen y difícilmente se pueden tener ganancias, de tal forma que deciden pedir otro préstamo a FONAES, para pagara a PRONEGOCIO, no sin antes conformarse el 15 de agosto del 2005 como Fructierra, S de R. L. MI. (Sociedad con Responsabilidad Limitada Microindustrial). (Ver anexo 2)

Actualmente la empresa Fructierra, sigue trabajando aunque se ha tenido que enfrentar a una serie de dificultades debido a que no ha podido pagar los prestamos atrasados, pues el préstamo solicitado a FONAES no ha salido[42] y ha provocado un endeudamiento que impide que se pueda seguir trabajando en la construcción del taller y por consiguiente en la misma producción de mermeladas,

[40] En el viaje a Italia convivió con personas de 120 países, entre ellos 20 mexicanos, cuyos productos se caracterizaban por rescatar las comidas antiguas 100% orgánicas. Quien impulsa este proyecto es la fundación Slow food.

[41] Banco que apoya proyectos productivos de mujeres rurales.

[42] Aunque el atraso en la entrega del préstamo por parte de FONAES, represento casi la pérdida del equipo. la señora Rosario esta contenta, pues el monto original del préstamo era de 226 mil pesos con una tasa de interés del 2%. sin embargo. la situación se transformo y el monto del préstamo se redujo a 85 mil pesos con una tasa de interés del 12%

las cuales ya tienen una demanda alta en diferentes partes como son: España, Italia, Canadá y otro lugares al interior del país.

4.2.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA FRUCTIERRA

El objeto social de Fructierra S. de R. L. MI., consiste en la elaboración, comercialización, distribución y exportación de frutas y hortalizas en conserva, A partir de lo cual las mujeres puedan crear un negocio propio e incluyente que les permita solventar los gastos básicos familiares y acrecentar su nivel de vida y el de su comunidad, al promover la fruta de la región (tejocote, capulín, membrillo, higo, pera y ciruela roja).

4.2.3 LAS METAS PROPUESTAS POR FRUCTIERRA.

Las principales metas que Fructierra S. de R. L. MI se ha fijado son que la empresa crezca y que pueda convertirse en una fuente de empleo para las mujeres de la región, donde las condiciones laborales sean flexibles y les permita estar al tanto de su familia.

Otras de las metas que se han propuesto las mujeres de Fructierra, es que su producto logre la certificación como producto orgánico, lo que les permitiría ampliar su mercado y elevar sus costos.

Para lograr lo anterior primeramente necesitan la construcción de su taller y ponerlo a funcionar a todo lo que da, es decir, producir treinta mil frascos por semana y poder comercializarlos al interior del país a sí como a diferentes partes del mundo.

4.2.4 LAS MATERIAS PRIMAS UTILIZADA PARA LA PRODUCCION DE LAS MERMELADAS

Uno de los objetivos fundamentales de la empresa Fructierra, es promover las frutas y hortalizas de la región de los volcanes a través de la elaboración de mermeladas de tejocote, capulín, higo, pera, membrillo y ciruela roja, también de mango, piña, guayaba, fresa, toronja, naranja y limón.[43] Así mismo producen chiles y salsas en conserva.

La obtención de la materia prima se da de la siguiente manera: las mujeres de Fructierra, salen a recolectar a las orillas de la montaña el tejocote y el capulín (esto según la temporada), mientras que la pera, el higo, el membrillo y la ciruela roja, son abastecidos por gente de Tlalmanalco, Ozumba y Amecameca, quienes tienen producción de traspatio y que venden su producto a Fructierra, por otra parte, el mango, la piña, la guayaba, la fresa, la toronja, la naranja y limón que no son frutas de la región, son abastecidas en la central de abastos. En lo que respecta a los chiles, estos también son adquiridos en la central de abastos.

Durante todo el año, las mujeres compran fruta y la cantidad depende de la demanda que exista, sin embargo, para producir tres frascos de mermelada de 300 gramos se requiere de un kilo de pulpa y entre 600 y 800 gramos de azúcar.

[43] Estas últimas no son frutas de la región

Cuando los productores no alcanzan a abastecer el producto, ellas buscan a otros vendedores de la región. No obstante, las mujeres para poder cumplir con sus metas de tener un producto totalmente orgánico, tendrían que abastecerse de fruta totalmente orgánicas, de manera que han buscado alternativas. Actualmente Casa UAM Comunidad tiene una prueba piloto en la que algunos ejidatarios de Tlalmanalco[44], sembraron árboles libres de cualquier químico y se busca que en un tiempo estos ejidatarios puedan vender sus productos a Fructierra y de esa manera se pueda ayudar tanto a la economía campesina como a la certificación orgánica de las mermeladas, por lo pronto la producción de la mermelada esta libre de químicos.

Las mujeres de Fructierra, han logrado acaparar pequeños mercados, donde los clientes exigen que el producto sea 100% orgánico, para lograrlo han recurrido a Bioplaneta, quien los ha conectado con productores de fruta orgánicas, a ellos les compran sus fruta y producen la mermelada, la cual tiene un costo mayor.

4.2.5 LA MAQUINARIA DE LA EMPRESA FRUCTIERRA

Actualmente, la maquinaría con la que cuenta Fructierra es la siguiente: 4 parillas con lumbre doble, ollas de acero inoxidable, ollas de peltre, palas de madera, tablas, cuchillos de acero inoxidable, báscula, refactómetro,[45] despulpadora, túnel de encojinamiento, licuadora industrial, y un mueble de acero inoxidable.[46]

---

[44] Cabe aclarar que los ejidatarios que están en este proyecto son los que se han visto más afectados por el crecimiento poblacional y la perdida de rentabilidad de sus tierras.Los campesinos no sólo pertenecen a Tlalmanalco sino también a otos poblados de la región de los volcanes.

[45] Instrumento utilizado para medir cuanto trae la fruta de azúcar y saber calcular la cantidad que se debe de agregar.

[46]Desgraciadamente, parte de este material esta en riesgo, pues al solicitar los préstamos tiene que dejar garantías y con lo único que cuentan las mujeres es con el equipo, de tal forma que todo esta como garantía.

La utilización total de la maquinaria no ha sido posible debido a las dificultades que se les han presentado y sobre todo por la falta de un taller propio donde puedan producir, sin embargo, actualmente están construyendo el taller en calle de los muchachos #12, el cual contara con luz trifásica que les permitirá hacer uso de la maquinaria.

4.2.6 LA NECESIDAD DE CRÉDITO

La microindustria Fructierra, para poder mantenerse, en diferentes ocasiones ha recurrido a los préstamos, estos le han permitido invertir en la producción, en la adquisición de equipo y para saldar algunos otros préstamos.

Las principales instituciones que le han brindado crédito son: FONAES, PRONEGOCIO, SEDAGRO, RENAMUR, FINSOL y Cajas Populares[47]; aunque el apoyo por parte del gobierno municipal ha sido nulo, hace unos días decidieron pedir un apoyo para acabar con la construcción del taller, el gobierno acepto y les ofreció un subsidio muerto[48] en especie que aún no reciben.

Los requisitos para obtener un crédito son: tener un proyecto viable, el acta Constitutiva de la empresa; acta de nacimiento, CURP, credencial de elector de cada miembro, así como las aportaciones de la microindustria. Sin embargo, la obtención de los créditos no ha sido fácil, pues ha sido dificultoso encontrar a un ingeniero que elabore un buen proyecto que les permita obtener préstamos factibles con tasas de interés bajos.

[47] Ver apartado 4.3.1
[48] Un subsidio que no se paga.

Actualmente, lo que la señora Rosario desea, es liquidar los préstamos pendientes y acabar con la construcción del taller y de esa manera poder invertir todo el dinero que se genere en la producción.

4.2.7 LA PRODUCCION DE MERMELADAS

El método utilizado para la elaboración de las mermeladas es el que RORAC, le enseño a la señora Rosario, no obstante, ella aprendió hacer mermeladas desde niña cuando ayudaba a su abuela a elaborarlas.

El proceso productivo para elaborar las mermeladas es el siguiente: una vez que la fruta esta en el centro de trabajo se pesa, posteriormente se selecciona, se quita lo verde o lo que esta en mal estado y se vuelve a pesar, se lava y a continuación se rebana en tablas de madera con cuchillos de acero inoxidable, a la postre, se pesa la pulpa y se coloca en las ollas y se pone a la lumbre. Estando en la lumbre se le debe mover con palas de madera y agregarle azúcar. Se mantiene en la lumbre hasta que se obtiene la consistencia deseada a una temperatura de 110°. No se le pone químicos, ni conservadores, ni colorantes. Posteriormente se embasa en lactobasilos cuando la mermelada esta caliente y se sella el frasco. (Ver anexo 3) La colocación de etiquetas lo hacen cuando van a entregar las mermeladas, pues si se las ponen y se almacenan, estas se maltratan e implica doble gasto, por tal razón, buscan que la elaboración de las nuevas etiquetas sean de mejor calidad.

Por otra parte, la elaboración de los chiles se hace de la siguiente manera: se seleccionan los chiles y posteriormente se lava, una parte se muele y otra se

deja entera, se hace un sazón con condimentos y posteriormente se le agregan los chiles, se les pone sal, vinagre y se espera que alcance una temperatura de 110° (igual que en las mermeladas) y posteriormente se embasa.

Para tener un mejor conocimiento sobre las cantidades de materia prima que se debe ocupar en la producción de cada producto, la Universidad Iberoamericana, ha brindado su apoyo a través de los estudiantes que prestan asistencia técnica a las mujeres de Fructierra.

4.2.8 LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR FRUCTIERRA

Aun cuando los productos elaborados por Fructierra, son de calidad, la colocación de los mismos en el mercado, no ha sido nada fácil, debido a lo complicado que es asignarles precio[49] por no contar con la certificación como producto orgánico y estarlo vendiendo en lugares donde los productos son 100% orgánicos. Esto representa un problema de rentabilidad pues los costos de los productos tienden a ser más bajos que los certificados, produciéndoles pocas ganancias al tener que competir no por la calidad del producto sino por la cantidad de dinero que se paga por la certificación del producto al año.

A pesar de esto, los productos elaborados por Fructierra, tienen como mercado principal algunas tiendas, cafeterías y restaurantes orgánicos, ubicado en la Ciudad de México, cuyos espacios los han ido ganando a través de la entrega de pruebas y trípticos, donde se explica a los consumidores el proceso de elaboración. Otra buena parte de su mercado, lo han logrado a través de

[49] Aun cuando la Universidad Iberoamericana ha contribuido con estudios de las mermeladas y a ayudado a las mujeres a establecer el precio de su producto.

Bioplaneta[50] que promociona su producto a través de una página de Internet, donde se ofrecen otros productos orgánicos. Así mismo, las ferias de FONAES, SAGARPA y las realizadas en la Universidad Iberoamericana, han permitido ganar clientes de diferentes lugares. Cabe recordar que la publicidad que se realizo en Denver Canadá,[51] así como la realizada en Italia por la señora Rosario, han tenido consecuencias favorables para la venta del producto.

La producción de las mermeladas depende directamente de la demanda, sin embargo, actualmente aunque la demanda es alta, no se están produciendo las necesarias para abastecer a los compradores, (por la falta de dinero para acabar de construir el taller) de tal forma que se están produciendo en promedio 1500 mermeladas al mes.

Para poder abastecer de producto a sus pequeños mercados las mujeres lo hacen a través del transporte público, dado que no tienen un transporte propio. En algún otro momento Bioplaneta, compartía con Fructierra una camioneta para poder entregar su producto.

En cuanto a las ventas hechas fuera de la Ciudad de México, los compradores son los responsables de transportar la mercancía. Por otro lado, es importante señalar que en las ventas que se están negociando actualmente para colocar su producto en España, la parte del traslado es asunto del comprador, Fructierra se limita a entregar el pedido.

[50] Ver apartado 4.3.1
[51] *Idem.*

4.2.9 LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR FRUCTIERRA.

Actualmente el salario en México, difícilmente alcanza para cubrir las necesidades básicas de una familia, generando con esto, que el absceso a los alimentos de alta calidad, es decir, los orgánicos, sean poco accesibles a las familias de bajas recursos, quienes se tienen que conformar con adquirir los productos que ofrecen las grandes empresas transnacionales que son mucho más baratos pero de mala calidad.

Bajo estas circunstancias, los principales consumidores de los productos elaborados por Fructierra, son gente con un poder adquisitivo por arriba del rango normal, es decir, es gente que acude a comprar su comida a lugares donde esta garantizado que los productos que se ofrecen son orgánicos y por lo tanto, con un consto mayor.

La aceptación por parte de los consumidores hacia los productos elaborados por Fructierra, ha ido creciendo, buena parte de ello, se debe a la inversión que han hechos las mujeres al entregar pequeñas pruebas a los consumidos, su asistencia a las ferias, así como su lucha constante por mantener de pie su proyecto y su familia.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto que las políticas neoliberales han empobrecido y deteriorado la vida de la mayor parte de la población, sin embargo, las mujeres se han visto afectadas de manera directa al quedar excluidas de toda política estatal, relegando así su participación sólo a ciertos espacios y de manera marginal. Los programas emanados de esas políticas fueron pensadas por y para los hombres, las mujeres no fueron tomadas en cuenta. No obstante, el efecto que han tenido las políticas sobre las familias Tlalmanalquenses, ha originado que algunas mujeres se vuelvan participes de las actividades productivas.

Las mujeres de Fructierra, han retomado el trabajo colectivo y autogestivo como una alternativa para poder lograr mejoras entre las mujeres y la comunidad campesina, pese a ello, sus objetivos no se han podido cumplir debido a que las mujeres de la región siguen guiando sus vidas por los principios del patriarcado y difícilmente se involucran en trabajos donde ellas sean las responsables inmediatas; por su parte la comunidad campesina no ha obtenido los beneficios que Fructierra desea brindarles ya que para lograrlos se requiere de un proceso largo y costoso, pues día con día el crecimiento poblacional de la región ha originado que cada año una hectárea de tierra agrícola se urbanice, provocando grandes pérdidas a los ejidatarios, los cuales venden su tierra por necesidad, provocando que el municipio pierda día con día su carácter rural, a tal grado, que en la actualidad se encuentra al borde de lo urbano, lo que supone una diversidad de formas de vida y una diversificación de actividades económicas, donde los campesinos tienen que buscar alternativas.

Actualmente, en la región de los volcanes, casa UAM- Comunidad, ha impulsado diferentes proyectos a fin de preservar la región y por tal motivo ha

invitado a los ejidatarios afectados por el crecimiento poblacional y a los que han perdido la rentabilidad de sus tierras a sembrar árboles frutales libres de todo químicos y con los cuidados necesarios para que en un futuro puedan ser vendidos a Fructierra, como fruta orgánica y esta pueda elaborar y ofrecer productos 100% orgánicos, de mayor calidad a un precio justo, mientras tanto, cada grupo por separado trata de sobrevivir a los embates del neoliberalismo.

El dominio de las empresas transnacionales, el alto burocratismo, la falta de recursos económicos, así como la casi nula ayuda por parte del Estado, para crear proyectos productivos incluyentes, donde las mujeres sean las protagonistas, han provocado atraso, pérdida de rentabilidad y de mercado a las mujeres de Fructierra, quienes buscan que a cada momento su producto gane mercado y de esa manera ir creciendo y poder brindar empleos seguros, los cuales hasta el momento no se han podido lograr, pues no se están produciendo las ganancias necesarias y las pocas que se obtienen son para pagar los préstamos, de tal manera que no están en condiciones de contratar a nadie, pues los costos se elevan al tener que inscribirse al seguro y al INFONAVIT.

Ante el panorama tan incierto que se vive, las mujeres han logrado mantener la empresa por medio de la entereza y la búsqueda constante de alternativas financieras, de producción y comercialización, al comprender que la responsabilidad inmediata de la mujer es mantener la unidad del núcleo familiar y social, lo que las impulsa a una participación llena de contenido social y cultural, al darse cuenta que lo que está en juego es la unidad económica, su familia y la comunidad campesina.

BIBLIOGRAFIA.

1. Alavez Ruíz, Héctor. Tesis: Asentamientos irregulares y vivienda en la población de San Rafael, Estado de México. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

2. Alavez Ruíz, Héctor, *et. al.* Diagnóstico comunitario de Tlalmanalco, Estado de México. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

3. Alcalá, Elio, *et, al.* Campesinos. Artículo 27 y el Estado Mexicano. Plaza y Valdés Editores, México, 1996.

4. *Atlas municipal de recursos naturales: Tlalmanalco,* Consejo Social Iztaccihuatl y Proyecto UAM-Comunidad Sierra Nevada, M

5. Barkin, David, *et, al.* El fin de la autosuficiencia alimentaria, Ed. Océano-Cecodes, México, 1985.

6. Barrera Hernández, Margarita. Tesis: La asociación campesina como una alternativa de desarrollo rural en Tlalmanalco. "Cooperativa Xochiquetzal". Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

7. Calva, José Luis, *El campo mexicano: ajuste neoliberal y alternativas,* Juan Pablos Editor, México 1997

8. _____ La disputa por la tierra, la reforma del artículo 27 y la nueva ley agraria, Fontamara

9. _____ Probables efectos de un Tratado de Libre Comercio en el campo mexicano, México, 1990.

10. _____ Alternativas para el campo mexicano. Fontamara, México, 250 págs.

11. Centro de Apoyo a la Mujer "Margarita Magón", A.C. Jóvenes por una vida sin violencia, SEDESOL, INDESOL, México 2004.

12. *El área de Libre Comercio de las Américas y las mujeres*, Mujeres para el diálogo, México, 2000.

13. Elu de Leñero, María del Carmen, *at al.* La mujer en América Latina,

14. Fritcher, Magda.. El campo mexicano a fin de siglo: crónica de un colapso. México, 1999.

15. Gonzáles Gómez, Reynaldo. Tesis: Repercusiones económicas de la política agraria en el oriente del Estado de México. Departamento de Sociología Rural, AUCh. México, 1995.

16. Grammont, Humbert. (Coordinador) Neoliberalismo y organización social en el campo mexicano. UNAM/Plaza Valdés Editores. México, 1996.

17. Guillén Romo, Héctor. La contrarrevolución neoliberal en México. Editorial ERA, México, 2000. 257 Págs.

18. Hernández Eslava, Fabiola. Tesis: Formación y desarrollo de la casa de cultura Xochipilli. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

19. Joekes P. Susan, *La mujer y la economía mundial,* INSTRAW, Siglo Veintiuno editores, México 1987.

20. Kirsten Appendini. De la milpa a los tortibonos. La restructuración de la política alimentaría en México. COLMEX-UNRISD, México, 2001.

21. Loyola, Jaime, Tlalmanalco, Monografía municipal, AMECROM, Instituto mexiquense de la cultura y Gobierno del Estado de México, México 1999.

22. Loyola, Jaime, *et, al.* Enciclopedia de los Municipios de México. Gobierno del Estado de México y Centro Nacional de Desarrollo Municipal. México, 2001

23. Meyer, Lorenzo. Liberalismo autoriratio. Las contradicciones del sistema político mexicano, Ed. Océano, México, 1991.

24. Navarro, Emilio, *et.al, Enfoques y perspectivas del desarrollo rural,* Colegio de Posgraduados, Centro de estudios del desarrollo rural. México, 1993.

25. OCED, Examen a las políticas agrícolas de México, Políticas nacionales y comercio agrícola. Paris, 1997.

26. Pinto, González, Wilbert, et al. Tesis: *Mujer campesina trabajo y cambio cultural. La UAIM "Aurelia" de Timucuy, Yucatán.* INAH-SEP, México, 1994.

27. Ricardo Flores Magón, *Artículos políticos, 1910.* Ediciones Antorcha, México 1980

28. Ramírez Coronado, Estela. Tesis: Impacto de los medios de comunicación en la adopción de la nueva cultura. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

29. SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Cáp. VII. México, 1992.

30. Solórzano, Teresita. La fuerza laboral femenina y las políticas públicas en el inicio del siglo XXI en el occidente de México en Revista Universidad de Guadalajara, Dossier, Número 31/Primavera del 2004.

31. Soria Benítez Silvia, *et, al.* Tesis: Diagnóstico de las condiciones sociales de la microregión de los volcanes. Departamento de Sociología de la UAM, México 1996.

32. www.neoliberaliamo.com

33. http://es.wikipedia.org/wiki/Liberalismo

34. http://es.wikipedia.org/wiki/Neoliberalismo

35. www.unorca.org.mx/documentos/5ig.doc

36. -www.dialogonacional.org.mx/iipon10.html - 20k –

37. www.inmujeres.gob.mx/extra/BEIJING/BEIJING+10/Beijing_2000/Informe/C07_La_mujer_y_la_economia.doc -

38. www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/pkits/women1.htm - 18k -

39. www.whrnet.org/docs/perspectiva-canalsolid-0507.html - 10k -

40. www.rebelion.org/mujer/040408gil.htm - 31k -

41. www.nodo50.org/ddhhmujeres/ m_y_globalizacion-vsendon.html - 48k –

42. www.inmujeres.gob.mx/extra/BEIJING/BEIJING+10/Beijing_2000/Informe/C07_La_mujer_y_la_economia.doc –

43. www.pa.gob.mx/publica/pa070504.htm - 97k -

ANEXOS

Anexo 1.

LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE TLALMANALCO EN LA ECONOMÍA LOCAL.



1. Mujer vendiendo en el mercado de Tlalmanalco su cosecha.



2. Mujeres vendiendo en el mercado de Tlalmanalco, no son propietarias, trabajan todos los días por un salario mínimo.



3. Mujer vendiendo pollo en la puerta de su casa.



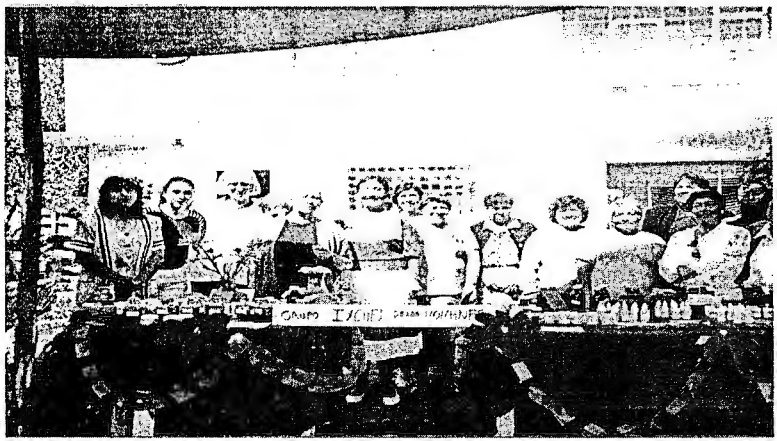
4. Mujer barriendo su negocio.

Anexo 2

ORÍGENES DE LA MICROINDUSTRIA FRUCTIERRA.



1. La señora Rosario en la recolección de hortalizas.



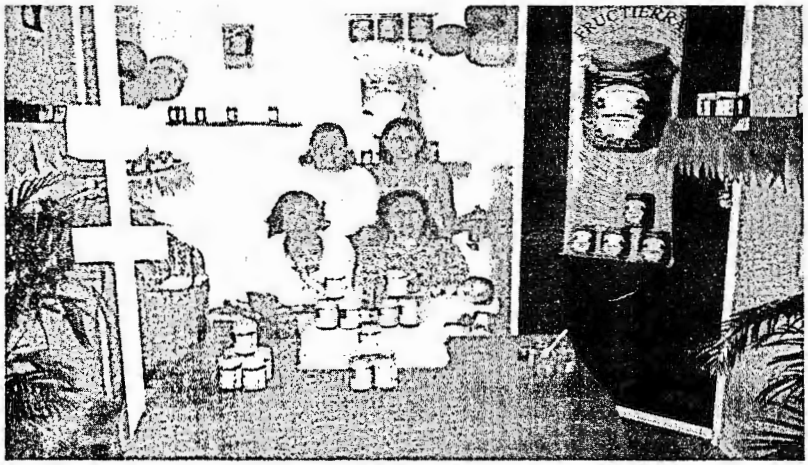
2. Exposición del Grupo Ixchel de los volcanes en Casa UAM Comunidad en Tlalmanalco. La señora Rosario es la segunda del lado izquierdo.



3. La señora Rosario en una feria de SAGARPA, como grupo "Madre Tierra".



4. Fructierra, en una la III Expo artesanal FONAES 2004 en Acapulco, Sentada la señora Rosario y a sus lado Florentina.



5. Integrantes de Fructierra en una expo venta de FONAES. Sentada de lado derecho se encuentra la señora Rosario, a su lado Florencia. Parada a la derecha Ana y Paulina.

Anexo 3

PROCESO PRODUCTIVO.



1. Selección de Fruta.



2. Picando la ciruela roja en tablas de madera y con cuchillo de acero inoxidable.



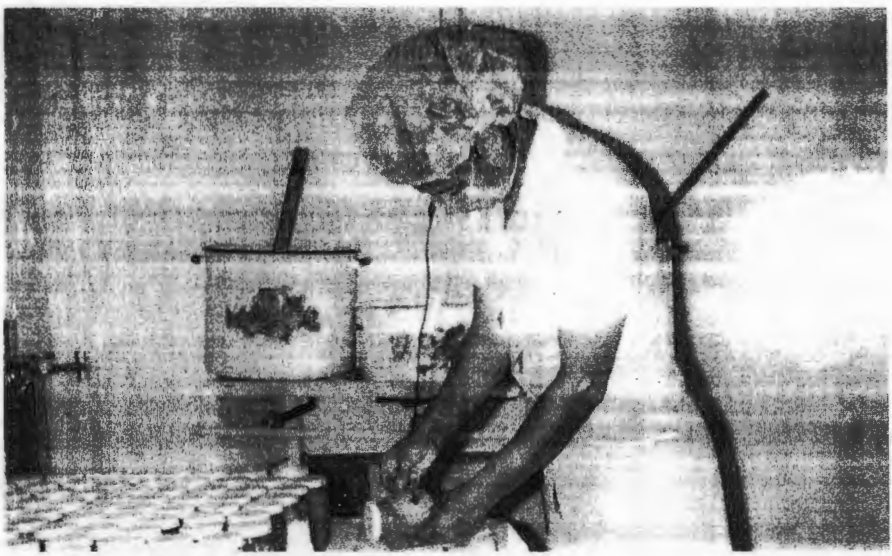
3. Cocimiento de la mermelada.



4. Cocimiento de la mermelada de ciruela roja.



5. Embasado de la mermelada.



8. Colocación de etiquetas a la mermelada.