



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA
METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

PSICOLOGIA SOCIAL



TEMA:

*EL PRESIDENTE VICENTE FOX: UNA PERSPECTIVA DE NIÑOS
RURALES Y URBANOS.*

PRESENTAN:

~~FLORES BARONA SANDRA
MONTES SOTO VERONICA~~

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN
"PSICOLOGÍA SOCIAL"

PROFESORES:

ASESOR: OSCAR RODRIGUEZ CERDA

LECTOR: OMAR MANJARES IBARRA

16 DE JULIO DEL 2001.

AGRADECIMIENTO

Quiero de una manera especial darle las gracias a Dios, por haberme permitido gozar de este triunfo pese a todos los problemas que se suscitaron a lo largo de mi carrera como fue lo económico, familiar, amoroso, sentimental y psicológico. Agradecer a mi hija de tan solo año y medio que me dio la oportunidad de encontrarle un sentido no solo a la vida sino a mi vida profesional, También deseo agradecer infinitamente la paciencia de mis padres por sus consejos, su tiempo que compartieron y por soportar todas mis insuficiencias y mi separación física en algunos momentos, Agradecer a mi compañera y fiel amiga de Tesis Sandra que tuvo que soportar mis regaños, mis alegrías, mis tristezas y que hasta la fecha lo sigue haciendo, y por ultimo a todos mis amigos que me animaron, me echaron porras y se solidarizaron conmigo para ser cada día mejor, entre ellos estan Jessica, Silvia, Juvenal, Luz, Elizabeth. Y por supuesto a mis profesores que eternamente estaré agradecida por el apoyo que recibí y los conocimientos que me transmitieron. A ti Oscar, a ti Tere y a ti Javier. Y darle gracias a el amor de mi vida que me apoyo emocionalmente, para que saliera siempre adelante Ricardo y que ha soportado todos mis problemas y aun sigue ahí.

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
A MANERA DE PRESENTACIÓN.....	8
CAPÍTULO 1	
1. MARCO TEORICO	
1.1LA NOCION DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL.....	13
1.2EL PROCESO DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL.....	18
1.3FUNCIONES Y EFECTOS DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL ...	22
1.4IMPORTANCIA DE LA TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL.....	25
CAPÍTULO 2	
2. DE LO RURAL A LO URBANO	
2.1LA IMOPORTANCIA DE LA FAMILIA DENTRO DE LA SOCIEDAD.....	26
2.2LA FAMILIA COMO FIGURA DE AUTORIDAD.....	31
2.3FACTORES DEL CONTEXTO FAMILIAR.....	35
2.4LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.....	36
2.5LA FAMILIA EN EL CONTEXTO RURAL Y URBANO.....	39
CAPÍTULO 3	
3. METODOLOGIA	
3.1PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	49
3.2HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	49

3.3VARIABLES.....	50
3.4OBJETIVO GENERAL.....	50
3.5OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	51
3.6MUESTRA.....	51
3.7MATERIALES.....	52
3.8PROCEDIMIENTO.....	52
3.8.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO	54
3.8.2 ENTREVISTAS.....	54
3.8.3 CUESTIONARIOS.....	55

CAPÍTULO 4

4. RESULTADOS POR INSTRUMENTOS	
4.1ENTREVISTA ABIERTA.....	57
4.2DIFERENCIAL SEMANTICO.....	60
4.3COLLAGE.....	65
4.4ESCALA DE ACTITUDEZ TIPO LICKERT.....	68
4.4.1 CORRELACIONES.....	68
4.4.2 GRAFICAS.....	76
4.5 TECNICA NOTICIERO POPULAR	86

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES.....	89
ANEXO 1.....	95
ANEXO 2.....	102
ANEXO 3.....	106
ANEXO 4.....	108
BIBLIOGRAFIA.....	114

INTRODUCCIÓN

La psicología política es muy atractiva ya que contiene un interés de acción, que muestra como se producen cambios en la sociedad y, en el último análisis, en la historia. Por esa razón la política nos envuelve y nos afecta, al margen del grado de participación que tengamos en ella. Somos seres políticos en la misma medida en que somos miembros de una sociedad ordenada con instituciones que nos gobiernan, tales como el DIF, CNDH, PGR, etc. El no participar en asuntos políticos es una forma de hacer política porque la omisión es una aceptación de decisiones que otros toman, en este sentido es importante tener una consciencia de lo que se hace y como se hace, de lo que se dice y como se dice, quien lo dice y como lo dice. Los estudios que se han hecho en cuanto a la psicología política son muy pocos y más aún tratándose de trabajos con niños, por lo general los estudios que se han realizado son con adultos. Algunos investigadores de las ciencias sociales consideran que dentro de la vida cotidiana de los niños es difícil anclar temas de este tipo, ya que sus actividades de los niños se centran en juegos, y/o actividades de su edad, tales como ayudar en labores domesticas, asistir a la escuela, ver televisión entre otros. La sociedad a tratado

de mantener alejados a los niños de cuestiones políticas que no los consideran adecuada a temprana edad del niño. Ya que se piensa que los niños no tienen una opinión fundamentada para explicar los problemas políticos, pero el niño no está excluido de ese ambiente ya que estos tienen contacto con los hechos políticos a través de la mediación de los otros. Y es precisamente esa experiencia temprana la que forma parte de las primeras ideas en el niño acerca de variables políticas. Bien puede ser desde los medios masivos como: la radio y la televisión, la propaganda y los comentarios que los padres y maestros dirigen a los niños. Ejemplo de esto; programas como Chabelo, Rocío Sánchez Azúara, caricaturas en periódicos, invitaciones en participaciones culturales que el propio IFE promueve.

Y es a partir de esa idea que nos interesa de forma específica el cómo los niños perciben y categorizan a Vicente Fox. Nos interesa conocer la opinión de niños que se encuentran en zonas urbanas y rurales, en edad escolar de 6º año de primaria, pues consideramos que a esa edad los niños tienen un pensamiento concreto según Piaget.

Nuestra idea es observar, describir y explicar la forma en como alrededor de los niños se construyen categorías acerca de un estímulo que bien puede ser cambiante en diferentes zonas (rurales y urbanas). Y a partir de esa idea, el hacer las inferencias

correspondientes para una mejor descripción de cómo en la sociedad Mexicana los niños piden, exigen, comprenden y demandan, aspectos que los adultos bien pueden transmitirles o que pueden ser aspectos que se retoman desde los medios masivos de comunicación. Partimos del supuesto de que tanto en zonas rurales como urbanas el concepto de presidente es completamente diferente, debido a sus contextos, cultura local, ritmos de vida, economías y pasatiempos etc. Sin embargo consideramos que hay un punto de encuentro en el cual las opiniones convergen, y donde reproducen lo que escuchan, observan y palpan, como bien pueden ser las conversaciones que tienen los adultos ya sea dirigida con los propios niños o bien puede ser accidentalmente.

Tomando en cuenta que los niños tienen problemas de argumentación para expresar lo que opinan; partimos de la idea de que los niños al escuchar y observar su medio, cognitivamente forman categorías que les permiten ordenar su entorno.

En el capítulo 1 nos dice que la teoría de la categorización fundada por Henri Tajfel sustenta que el individuo a partir de él contacto con la vida cotidiana, el entorno tiene que ser ordenado en categorías. Categorías que permiten estructurar el pensamiento del individuo. Pensamiento abstracto o concreto que facilita la interpretación de aspectos sociopolíticos, tales como este.

En el capítulo dos hablaremos de la importancia que tiene la familia en los juicios y actitudes de los niños, así como la comunicación y los medios de comunicación que son fundamentales para que podamos tener una radiografía general de cómo piensan los niños.

Para ello, consideraremos a niños que vivan en la zona rural de Totolapan, Morelos y niños de la urbe de la Delegación Benito Juárez; Niños que estén cursando el 6° año de primaria.

El capítulo tres habla de nuestra metodología a utilizar. Utilizaremos una metodología cualitativa. Nuestra investigación será un estudio exploratorio ya que los instrumentos que se utilizan en esta investigación son difíciles de aplicar en niños por que su razonamiento aun no es tan abstracto. El método que utilizaremos se basará en entrevistas, cuestionarios, collage, y una técnica donde se irán registrando las observaciones para despues interpretar

Y finalmente se darán las conclusiones donde observaremos que categorías son las que han formado los niños en relación a Vicente Fox y que diferencias encontramos, así como una propuesta teórica.

A MANERA DE PRESENTACIÓN

El mundo de los niños es un mundo que en muchas ocasiones suele ser imaginario, y muchas otras no dista de la realidad. Esto nos lleva a pensar que en el plano político la situación muchas veces no es muy clara para ellos. Pues su mundo dista mucho de aspectos políticos, aunque cotidianamente los lleven acabo, es decir pueden estar influenciados por los medios, por la escuela, los maestros, los compañeros, las platicas con los vecinos mayores, los padres y los hermanos. El hecho de acercarnos un tanto a su mundo nos indica una forma de pensamiento social del niño, el cual nos da una pequeña visión de su cultura política en México a tan corta edad del niño. Esta visión de su pensamiento nos permite adentrarnos a explicar parte de una realidad que muchas veces para el adulto puede ser o no importante.

Generalmente las instituciones e inclusive los partidos políticos dirigen su discurso a un sector de la población que tiene una mayor cercanía con los problemas sociales y muy pocas veces se considera el pensamiento ingenuo que tienen los niños pero, que bien puede ser una herramienta básica para la elaboración de programas

presidenciales dentro de los partidos políticos o inclusive fuera de ellos.

El hecho de que conozcamos si los niños están o no familiarizados con la política, en un futuro cercano para los niños puede generar en estos una consciencia mas crítica respecto a la política y no solo eso, también puede que a partir de esa idea, se tengan las bases para una mayor comprensión del pensamiento de la sociedad mexicana, ya que cotidianamente surgen cambios en todos los aspectos. En estos momentos se estan sufriendo una serie de cambios drástico a nivel político, y sería interesante acercarnos a la forma en cómo un grupo puede crearse una opinión respecto a algo que puede ser tan simple o tan complejo para algunos. El hecho de estudiar como los niños en edad escolar de 11 y 12 años de edad se relacionan con el estímulo Vicente Fox puede ayudar a ver como la cultura política mexicana esta creciendo, se estanca o esta disminuyendo, muchas veces partimos de la irrealidad de que los niños no opinan en estos sentidos que son tan importantes para la vida cotidiana de todos los mexicanos, pero estamos sorprendiéndonos cada vez mas cuando observamos que los niños dan opiniones acerca de partidos políticos, acciones políticas, etc. Nuestra inquietud es ver que categorías

forman los niños acerca de eso que para muchos es tan simple como la idea de lo que puede o no ser Vicente Fox.

Consideramos que al estudiar esta parte de la vida cotidiana podemos acercarnos a un problema político que puede ser deteriorada por los medios de comunicación, que hacen su labor de persuasión. Nuestro reto es encontrar una vía accesible que nos permita de una manera u otra filtrar estas variables extrañas.

Consideramos que niños en edades de 11 y 12 años pueden elaborar un discurso no tan amplio de alguna situación, pero pueden expresarse de tal forma que se puede comprender su mundo y la labor de nosotras como psicólogas sociales, es reinterpretar ese mundo que muchas veces mal entendemos. Es por ello que la categorización social es una teoría que permite enmarcar parte de la realidad en la cual vivimos. No basta con ello esperar grandes resultados, pero si aproximarnos de tal suerte que podremos interpretar el mundo de los niños.

Las instituciones que se dedican a promover la educación cívica de los niños están preocupados por los grandes cambios que se han suscitado a lo largo de la historia. Es por ello que consideramos que

los niños son el futuro de estas transformaciones que se están dando, y que en un futuro serán los principales actores. Nos interesan niños tanto de zonas rurales como de zonas urbanas para con ello poder comparar cambios funcionales y estructurales cognitivamente que han dado pie a estas transformaciones. Ello nos facilitará comprender su entorno y de esa manera proponer cambios en los programas actuales de educación cívica a las instituciones correspondientes. Se toman en cuenta contextos ya que es importante considerar que el hecho de vivir en un mismo país no implica el compartir valores, actitudes, opiniones, juicios etc., Para ello compararemos contextos rurales y urbanos que nos acercan a formas de vida diferentes. Los niños como buenos receptores de información interpretan su entorno de acuerdo a la edad escolar que tienen, por ello que nos ocuparemos de niños de 6º año de primaria, pues estos ya tienen facilidad de argumentación que niños de otras edades, con ello no se quiere decir que no sean capaces los niños de otras edades, pero es complejo adentrarnos a su pensamiento cognitivo de estos. En los planes de estudio de las primarias, se introducen a los niños temas de educación cívica a partir del tercer grado de primaria. Por ello que consideramos que en sexto año, los niños tienen reforzada información que se les proporciona tanto en casa como en la escuela y los medios de comunicación.

De esta forma nuestra inquietud es conocer que categorías forman los niños de 6 año de primaria con respecto a Vicente Fox, considerando organizar estas categorías y diferenciar estas tanto en contexto rural como en contexto urbano, así pues como hipótesis general consideramos que el nivel sociocultural de la familia determinara la información que poseen los niños respecto a Vicente Fox y que esta información que reciben los niños de contexto rural y contexto urbano es diferente ya por sus formas de vida, ya por sus valores que particularmente son distintos a pesar de que se viva en un mismo País.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEORICO

1.1 LA NOCION DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL

Tradicionalmente en Psicología Social se ha estudiado el tema de la percepción en diferentes líneas de investigación, tales como los procesos que se encuentran dentro, como los factores que afectan la percepción entre otros.

La corriente denominada "*New Look*" es muy trascendental en percepción pues se centro en dos factores que influían en la percepción. Por un lado el estudio de los fenómenos de categorización que es uno de los mayores legados de esta corriente "*New Look*" (Bruner, 1958).

Existen diversas definiciones de categorización, las cuales coinciden muchas veces y otras tantas se complementan, pues algunos investigadores la definen como un proceso de organizar el entorno social y otras mas agregan que es un factor esencial de orientar los comportamientos de los individuos. Tajfel iniciador de la

teoría define a la categorización como: "un sistema de orientación que ayuda a crear y definir el puesto del individuo en la sociedad". (Tajfel, 1984 p. 193), es decir, no solo ordena el entorno social, sino también ordena la estructura cognitiva del individuo.

Los investigadores entienden a la categorización como un proceso central dentro del conjunto de procesos cognitivos y la vida social de los individuos; pues una de sus funciones principales del ser humano es separar lo que le rodea en clasificaciones. Además de ser un proceso cognitivo fundamental que sistematiza y ordena el ambiente social, la categorización constituye un fenómeno para orientar los comportamientos sociales, además mantiene y crea los valores, normas y creencias. En definitiva, constituye un sistema sociocognitivo que crea, orienta y define la situación concreta de un individuo en una sociedad (Tajfel, 1972).

Cabria señalar que algunos investigadores consideran que el hecho de categorizar es un acto mecánico, pero nosotras consideramos que el hecho de categorizar no es un hecho mecánico, pues se piensa que el individuo a primera vista observa, las características del estímulo u objeto a categorizar, y de la información que recibe, describe y agrupa a los estímulos u objetos en clases

distintas. Si esto fuera así la formación de categorías dependerá de las propiedades cognitivas de los objetos y se entendería la categorización como la existencia de categorías puras. Pero al analizar las características y/o atributos del estímulo u objeto se encuentra *diferencias y semejanzas*; estas convierten al estímulo u objeto en *conjuntos difusos*¹. Esta idea nos lleva a que la asimetría y diversidad que existen en las categorías pueden redefinir la categoría y ese redefinir sugiere que intervengan las motivaciones, valores, normas del individuo que categoriza.

Entendemos por categorización social aquellos procesos psicológicos que tienen a ordenar el entorno en términos de categorías, en tanto que son semejantes, equivalentes unos a otros para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo.

—Pero la categorización que centra su atención en el entorno social en el que gira el individuo toma en cuenta las creencias, juicios, actitudes opiniones y comportamientos del individuo a partir de las diferencias entre estímulos y sus semejanzas.

¹ Es aquella ambigüedad que se crea cuando nos cuesta trabajo poner algo en categorías, por la falta de información.

Estas diferencias y semejanzas las podemos palpar a partir de la realidad física pues observamos características y/o atributos que nos orientan para definir ciertos objetos centrándolos en categorías, y entonces podríamos decir que la categorización física es más fácil pues se pueden comprobar algunos atributos del objeto a categorizar mientras que la categorización social es aún mas compleja porque intervienen factores culturales, juicios, opiniones, actitudes, estereotipos entre otros.

Cuando pensamos en que teoría utilizar para nuestra investigación pensamos, principalmente en una que nos permitiera de alguna manera visualizar la percepción que tienen los niños, en un primer momento pensamos que posiblemente podría ser la de la percepción social pero nos dimos cuenta de que era necesario que los niños orientaran sus preferencias de alguna manera y esa manera fue que ordenaran su entorno en categorías que de una u otra forma nos dieran un panorama general de el como perciben a Vicente Fox. La teoría de la categorización social tal y como la mencionamos anteriormente cumple con la función de mostrarnos el proceso cognitivo por el cual los niños someten a ciertos juicios y aseveraciones la percepción que tienen de Vicente Fox. Pensamos que el tener categorías claras de la evaluación de Vicente Fox sería

una forma muy cómoda de organizar el entorno del pensamiento político, tal y como lo manifiesta Tajfel, así como observar como emitían juicios, opiniones, creencias, actitudes etc., ante este Candidato.

Pensamos que entre contextos habrían diferencias y tal vez semejanzas notables ya que los valores, creencias, juicios y actitudes varían por las formas de vida entre otras muchas cosas, así que mas adelante comentaremos como se lleva a cabo este proceso de categorización y posteriormente que efectos tiene.

1.2 EL PROCESO DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL

El contexto social es un elemento indispensable para que el individuo ordene su entorno social. Dentro del contexto cada situación puede variar según la experiencia de cada individuo. Esta experiencia puede ser utilizada para los propósitos de categorizar puesto que no podemos categorizar sin tener presente la información que se tiene del objeto.

En nuestro estudio la experiencia denotara en la calidad del como la familia, los medios de comunicación, la escuela y los amigos han introyectado creencias, valores, motivaciones, juicios, etc., con respecto a Vicente Fox. Con esto podemos hablar de un ***efecto de primacía***² según el cual la experiencia anterior lleva a los individuos a asociar categorías específicas con situaciones específicas. Este efecto de primacía, es importante reconocerlo pues seguramente los niños pueden seguir patrones de categorización que los mismos padres y/o maestros han transmitido. El familiarizarse con las categorías y la experiencia situacional del individuo puede llevarle a que resalte mas un tipo

² Tiene lugar cuando el sujeto retoma información del medio y la incorpora a su mapa cognitivo. Pérez, Juan A. "Percepción y Categorización Social "1989.

de categorización que otro y puede ser más notorio, que algún grupo cercano a los niños tales como los maestros o incluso los padres, y la gente que rodea a los niños, así como los medios de comunicación influyan en los niños para que estos resalten mas una categoría que otra.

Según Pérez (1989), el compartir un destino común lleva a un sentimiento de categoría común, pues existe una similitud de creencias, de actitudes, de prejuicios, etc., pero que hay de las diferentes formas de vivir, es decir, como es la forma de ver de los niños rurales y los niños urbanos a Vicente Fox, pues en cada contexto varia la forma de vida, el ritmo de vida cultura, formas de pensar, opiniones, juicios, actitudes entre otros.

Se puede suponer que la formación de categorías es un proceso activo por el cual los individuos no solo ordenan y simplifican el entorno si no que además pueden mantener el sistema de valores predominante en su cultura o grupo particular.

Consideramos proponer en este apartado el proceso de categorizar, puesto que es una forma de acceder a la forma ordenada del pensamiento de los niños, así como de entender su

opinión que tienen de Vicente Fox. Se puede entender que los niños tanto de contexto rural como de contexto urbano tienen ciertas semejanzas y ciertas diferencias en cuanto a sus opiniones acerca de Vicente Fox y es aquí en donde nuestra inquietud comienza cuando platicamos con los niños y ciertamente nos damos cuenta de que a pesar de que son niños, que viven en un mismo País y con una cultura para iguales, los niños no ven a Vicente Fox de la misma manera puesto que los estilos de vida y los valores son completamente distintos los unos de los otros. Lo que busca la categorización social en este sentido es ver la manera en como los niños organizan su entorno social, es decir, el cómo ven a Vicente Fox, y si esa forma de ver a Vicente Fox es de una manera deductiva o inductiva, puesto que consideramos que hay informaciones que de una o de otra manera son difíciles de expresar pero que sin embargo se encuentra ahí.

Lo importante es considerar el papel que juegan los valores para la construcción de categorías, estos valores son tan importantes puesto que una categoría puede ser positiva o negativa según el valor que el grupo de niños asigne, así pues podemos encontrarnos con que Vicente Fox es una persona que sabe gobernar; o bien que es una persona que solo roba al pueblo, eso estará determinado por el

valor que le pongan los niños a esas categorías. Es importante considerar también que las creencias tienen un papel importante en relación con los valores. Y lo podemos observar con la idea de que los presidentes son personas que han robado durante muchísimo tiempo, y Vicente Fox no podría ser la excepción, pero esto solo estaría determinado por los valores y las creencias, así como el tipo de información que reciben los niños. Cabría resaltar la importancia que tienen los estereotipos en la conformación de categorías pues no podemos dejar de pensar que los niños se conducen con una idea que social y culturalmente ha sido introyectada en su mapa cognitivo. Estos estereotipos tienen a ser en muchas ocasiones prejuicios que por desgracia son difíciles de cambiar, máxime cuando la situación política en México nos ha hecho perder cierta credibilidad en nuestros presidentes.

No hay que perder de vista que lo importante en el proceso de categorizar radica en la percepción que en un inicio se tiene, y la forma en como cada individuo tiende a ordenar su entorno de acuerdo a los valores que se le asignan a las categorías, sin dejar de lado el conocimiento previo (información) que se tiene de él objeto y/o estímulo

1.3 FUNCIONES Y EFECTOS DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL.

Hemos definido a la categorización como los procesos psicológicos que tienden a ordenar el entorno en términos de categorías en tanto que son semejantes, equivalentes para la acción. La categorización encuentra su función primordial en la sistematización del entorno, sin embargo esta sistematización implicara que exista una simplificación que puede ser de dos formas: *deducción* e *inducción*. Cuando utilizamos la deducción partimos de características que son generales pero que a grandes rasgos no podemos definir a un grupo, puesto que se requiere de mas información para poder ver cuales son las diferencias y cuales las semejanzas entre atributos de un mismo grupo de características. En caso contrario la inducción parte de informaciones específicas en donde se requiere buscar mas información ya que esta es insuficiente para llegar a una categoria. La asignación de las categorías sociales esta influida por el modo de validación que impone el consenso social y por los sistemas de valores.

Los valores juegan un papel importante pues es a partir de ellos como el individuo puede sistematizar en su cultura e imponer juicios

en diferentes contextos. También interviene la comparación para destacar rasgos y/o características importantes en el individuo o el estímulo a tratar.

La exageración de las diferencias entre categorías tiene por función permitir una mejor discriminación. Un sistema de categorías para ser claro y preciso debe comprender categorías que tengan unidad interna y que sean simultáneamente muy distintas las unas a las otras. La función de los valores es hacer más sólidas las categorías, pero cuando los valores tambalean entonces se forman nuevas categorías. Eiser y Stroebe (1972) toman en cuenta la distinción entre la dimensión focal (atributo del que requiere el juicio del sujeto) y las dimensiones periféricas de un objeto (significaciones y el contexto en el que se realizan tales juicios). Estas distinciones son fundamentales para comprender la Teoría de la Acentuación formulada por Tajfel. (1957, 1959). En Pérez.

El postulado central de la acentuación comenta que cuando una serie de estímulos que varía sobre una dimensión física le está correlacionada una dimensión de valor, o se produce un aumento en las diferencias entre los elementos de dicha serie.

Básicamente la función principal de la categorización social es sistematizar el entorno, así pues los niños van a darnos respuestas del por qué creen que Vicente Fox llegó a ser presidente y

estructuraran sus pensamientos en base a la información que han recibido de este, una vez que esto sucede se comienza a simplificar esa información que los niños han recibido dándonos su opinión que posteriormente nosotras englobaremos en diferentes categorías (ver anexo). De tal forma que habrá información insuficiente en ocasiones y utilizaremos el método deductivo pues la información que nos dan es semejante a la de la categoría que hemos formado, mientras que en otras ocasiones será tanta la información que recibimos que utilizamos el método inductivo para asignar una categoría. De esa manera encontraremos las diferencias y semejanzas que hay de una categoría a otra y de un contexto a otro. Una vez que establezcamos las diferencias y semejanzas entre categorías nuestra investigación tendra a verificar las hipótesis que en un comienzo postulamos, así pues nos damos cuenta de que los niños de zonas urbanas piensan semejante a los niños rurales con la diferencia de que estos últimos opinan que Vicente Fox es una persona que se preocupa por acciones que tienen que ver con el mejoramiento de País tales como incrementar parques, solucionar problemática de contaminación entre otras mas, mientras que los urbanos siguen pensando en la delincuencia y en como se implementa la tecnología en las escuelas.

1.4 IMPORTANCIA DE LA TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN SOCIAL.

La importancia de que esta investigación se enfocara desde la teoría de la categorización es porque consideramos que es un proceso central e inicial de percepción, pero consideramos que si estudiábamos únicamente a la percepción como tal, nuestra investigación se reduciría únicamente a esa cuestión.

Conforme nos fuimos involucrando en la investigación nos dimos cuenta, de que necesitábamos una teoría que fuera una vértebra que nos llevara a muchas cuestiones y coincidimos que la categorización social seria una teoría central de la cual se desprenderían otras teorías mas que complementarían la investigación. Así pues nos dirigimos a la teoría de las actitudes como una herramienta para orientar nuestras categorías de tal forma que nos proporcionara información evaluativa a esas categorías y nos dimos cuenta de que seria importante introducir otras teorías ya que la información que íbamos obteniendo de nuestra investigación era cada vez más rica, así que más adelante mencionaremos, la propuesta que tenemos para dicha investigación.

CAPÍTULO 2

DE LO RURAL A LO URBANO

Primero empezaremos a hablar un poco de la importancia de la familia históricamente dentro de nuestra sociedad, ya que consideramos que es uno de los pilares fundamentales dentro de la sociedad, hablamos también un poco de los factores que intervienen como son, la comunicación en la familia y fuera de la familia, la injerencia de los medios de comunicación, terminaremos hablando un poco de nuestro contextos rural y urbano.

2.1 LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA DENTRO DE LA SOCIEDAD.

La familia es el nombre de una Institución tan antigua como la especie humana, es la misma en todas partes, la constante transformación de la familia a través del tiempo es el resultado de un incesante proceso de evolución, la forma de la familia se amolda a las condiciones de vida que dominan en un lugar y tiempos dados.

El escenario contemporáneo, la familia esta cambiando notablemente a la forma llamativa de la crisis social que caracteriza a nuestro periodo histórico. No hay nada fijo o inmutable en la familia, excepto que esta siempre con nosotros.

El grupo familiar ejecuta la tarea crucial de socializar al niño, y moldea el desarrollo de su personalidad determinando así en gran parte su destino mental; aquellos procesos por los que el niño absorbe o rechaza total o parcialmente, su atmósfera familiar determina en gran parte su carácter.

La familia provee la clase específica de experiencias formadoras que permiten que una persona se adapte a situaciones vitales diversas. El hogar es como un campo de entrenamiento donde la persona adquiere con amplia variedad de roles sociales.

Las relaciones familiares, regulan la corriente emocional, facilitan algunos canales de desahogo - emocional, e inhiben otros. La configuración familiar controla tanto la calidad y cantidad de expresión familiar, como su dirección; des mismo modo, estructura la forma y escala de oportunidades para la seguridad, placer y autorrelación.

La familia es un grupo primario, es intermediario entre el individuo y la sociedad más amplia, aunque habría que tomar mucho en cuenta que hay otros factores que intervienen dentro del proceso de socialización, tales como la escuela, grupos de amigos, medios de comunicación entre otros más.

Los cambios ocurridos dentro de nuestra sociedad en los últimos años han contribuido a modificaciones importantes en el proceso de formación de las familias, ya que por familia entendemos que es la Institución encargada de dar las normas, transmite cultura, identidad personal y sexual; aprendemos los valores; la familia ha jugado roles importantes a través de la historia; y la historia la estamos construyendo en todo momento todos ya sea de manera personal o local.

Sin embargo hablaremos de algunos cambios suscitados, que tienen que ver directamente con la familia, y que como consecuencia ha venido a modificar la estructura interna, de está como grupo; la incorporación de las mujeres en diferentes ámbitos de la vida social, por ejemplo en la política, a la vida laboral; ya sea por diferentes razones principalmente para apoyar la economía familiar.

Otra de las esferas que se han visto modificadas, como consecuencia de lo antes mencionado es, que a pesar de ser poco vulnerable algunas modificaciones dentro de la familia se encuentran las labores domesticas y la crianza de los hijos, a pesar de los cambios registrados entre las generaciones más jóvenes, casi siempre es la esposa la responsable de la supervisión o ejecución de estas actividades, tal vez aun las tareas no sean equitativas para la madre y el padre, pero en ocasiones por la situación los padres se ven forzados a apoyar en algunas actividades del hogar.

Las transformaciones en la división intrafamiliar del trabajo han sido lentas, debido en gran parte, a lo arraigado de las concepciones socialmente aceptadas sobre los papeles masculinos y femeninos o también llamados estereotipos. A pesar de las resistencias valorativas al cambio de la división intrafamiliar del trabajo, los procesos de transformación socioeconómica y demográficos ocurridos en el país han contribuido a una mayor participación económica de las mujeres a la esfera del trabajo extradoméstico.

Virginia Satir, dentro de su capítulo, 24 llamado La familia dentro de la sociedad considera que "Si reunimos a todas las familias existentes, tendremos una sociedad. Cualquier clase de entrenamiento ocurrido dentro de la familia individual, quedará reflejado en la clase de la sociedad conformada por las familias; y las instituciones como la escuela, iglesia, negocios y gobiernos son, en todo sentido, extensiones de las formas familiares a las formas no familiares"

Algunas familias enseñan la conformidad individual, otras educan la rebelión individual, otras imparten la doctrina de la responsabilidad de grupo. Cada familia comunica sobre la manera de cómo enfrentar al mundo exterior, como desenvolverse, que hacer ante diferentes circunstancias que nos pone la vida.

2.2 LA FAMILIA COMO FIGURA DE AUTORIDAD

Entre los factores que regulan el establecimiento y desarrollo de una sociedad, su composición jerárquica, sus normas y líneas de comunicación, encontramos la figura de autoridad, como condición reguladora de las relaciones de interacción social.

Desde los comienzos de la humanidad, todas las sociedades se han apoyado en el fenómeno de la autoridad que inicialmente se deriva de la dependencia del niño con el adulto.

Fromm (1976) Considera que término "autoridad" no es una cualidad poseída por una persona en el mismo sentido de la propiedad de bienes o dotes físicos sino que se refiere a una relación interpersonal, de que una persona se considera superior a otra. Fromm nos habla de dos tipos de autoridad: la racional y la irracional.. "La autoridad racional lo es porque actúa en nombre de la razón, que por ser universal, podemos aceptar sin someternos" p.15, se apoya en la capacidad de enseñar, establecer normas, exigencias y asignar tareas.

En el caso de los padres, la autoridad racional se fundamenta en la necesidad que tienen los niños de ser orientados y dirigidos en su aprendizaje y socialización. Esta es válida únicamente en tanto que el niño necesita de ella, pues representa una situación de características provisionales que tiende a disminuir conforme el niño adquiere experiencias y capacidades convenientes. Por otro lado la autoridad irracional no se basa en la capacidad, sino en la necesidad de poder, ya sea físico o mental sobre la gente. Al mismo tiempo no permite la crítica, su carácter es de permanencia y, por su misma naturaleza, se basa en la desigualdad, implicando diferencia de valores.

El manejo que hacen las personas de la autoridad es el reflejo de la forma característica que cada uno tiene para relacionarse con el mundo, con las personas y consigo mismo.

Por todo lo anterior podemos resaltar que la importancia del ejercicio de la autoridad que realizan los padres y la forma de educación que proporcionan a sus hijos radica precisamente en las pautas de interacción social y los valores que estos emanan.

Queda claro que el adulto tiene mas capacidad de influencia sobre el niño de la que este tiene sobre aquel, en ese sentido cabe destacar el hecho de que los padres configuran el clima familiar que constituyen en función de algunas variables que inciden sobre ellos. Las más relevantes de entre estas variables tienen que ver con determinantes culturales y sociales.

Durante la primera infancia, el niño establece su identidad a partir de la confianza y solidez de sus objetos externos (fundamentalmente los padres). Las actitudes de los adultos respecto a él son de gran importancia.

Es importante señalar que unos padres se diferencian de otros en su manera de ser padres, y por lo tanto, de organizar y poner en marcha una familia, en gran medida por la forma en que conciben el papel y por sus expectativas respecto al desarrollo, la educación y el futuro de sus hijos. Así, por ejemplo, hay padres que presentan respecto al calendario de desarrollo de sus hijos, ideas que implican una gran precocidad, mientras que otros se inclinan por hacer previsiones más bien poco optimistas; difieren también de lo que conciernen a sus actitudes educativas, es decir, respecto a lo que consideran aceptable o reprobable, a lo que valoran o desaprueban.

Sin embargo a pesar que dentro de las familias, en ocasiones no se encuentran muy bien integradas y como consecuencia acarrea un desequilibrio emocional, en casi todos los miembros que la conforman, debido a que los padres, de alguna manera, siguen siendo fuente de influencia para sus hijos en, está faceta de la vida de los niños; sin embargo es conveniente aclarar que no se puede determinar cuándo los padres dejan de ser un referente para sus hijos.

En cualquier momento de la vida de un individuo pueden localizarse diversos procesos de socialización que consideran en paralelo, como los asuntos gubernamentales, la vida religiosa o los medios de comunicación.

La autoridad en la familia se fundamenta en las relaciones de afecto y dependencia de los hijos respecto a sus padres, mientras que la autoridad de la escuela se basa en la necesidad de transmitir un saber necesario par reproducción de la sociedad.

2.3 Factores del contexto familiar

Los padres, agentes relevantes de la socialización, representan una cultura transmitiendo de forma explícita o implícita los valores sociales al niño, por ello el contexto familiar tiene gran influencia en el desarrollo de la conducta prosocial, el papel de la familia en esta conducta, ya sea en la experiencia relacional del niño con sus padres, este adquiere confianza básica y seguridad necesaria que posibilitará la apertura a otros contextos sociales, aprendiendo en este contexto relacional (familiar) el uso de las formas de comunicación, el uso de la expresión emocional, al demandar ayuda cuando se siente necesitado y a ayudar para satisfacer las necesidades de los demás, y también retomar ideas opiniones de los demás para construir las propias.

Otro factor importante, que se da dentro de la familia, es la **comunicación** ya que de ahí se desenlazan diferentes tipos de conductas de los niños.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

Actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de las familias, ya que la televisión y la radio son elementos que dentro del núcleo familiar están presentes.

Los medios de comunicación constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad, de organización de actividades sociales, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la evaluación del nivel de vida, y finalmente la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad.

Quizá una de las consecuencias más importantes se relaciona con un control social puesto que los medios masivos de comunicación proporcionan un instrumento poderoso y flexible, que a cualquiera de los ya existentes les sirva para influir sobre la gente.

Cuando comenzamos a dialogar sobre la comunicación observamos que efectivamente el sistema social ha enfocado la mayor parte de la información política, ciudadana, mundial entre otras, a cierto sector de la población y generalmente es para gente adulta, como consecuencia de esto, ocurre que los padres de familia en determinadas ocasiones hagan comentarios con respecto a temas políticos, en presencia de los niños, y los niños sean receptores de la información de los padres, complementándolo con la información que circula en la escuela medios de comunicación o entre ellos mismos, resultado de ello hace que tengan sus propias opiniones con respecto a un tema político "x", es decir hay una hibridación de diferentes fuentes de información.

He aquí donde creemos que el impacto que se logra dentro de población adulta, repercute en la población infantil, por ser la familia un grupo primario dentro de la socialización de un niño, ya que los niños son educados por los padres, esto se basa en como transcurre la cotidianidad de una familia, en la cual existe una relación muy cercana con la radio y la televisión.

La familia no es una entidad estática, está en proceso de continuo cambio, lo mismo que en sus contextos sociales; considerar que los seres humanos están fuera del cambio y del tiempo

responden, solo a una artificial construcción lingüística. La familia esta continuamente sometida a las demandas del cambio de dentro y de afuera, de hecho es por lo cual, es muy importante retomar lo que pasa en cada contexto social cuando hablamos de familias en contexto rural o urbano.

Por lo cual vamos ha hacer un bosquejo muy general de los contextos en los que estamos situados, y que utilizaremos para dicha investigación.

2.5 LA FAMILIA EN EL CONTEXTO RURAL Y URBANO

Hablaremos un tanto de lo que entendemos por contexto rural y urbano. Por contexto rural queremos entender que se trata de la relación o contacto que se da de tierra con el hombre; índices de población no muy altas por municipios o comunidades, al igual, en algunos casos se carecen de ciertos servicios, en este tipo de contexto existe diferencia de profesiones u oficios y ocupaciones, pero en realidad no es tan amplia como se da en las ciudades. Otro factor de contraste es la heterogeneidad de la sociedad urbana y en contraposición a la relativa homogeneidad de la sociedad rural. Además del medio ambiente y el cómo transcurre el tiempo.

Por otro lado, las comunidades rurales están muy arraigadas a sus costumbres, como comunidad y como familia son lugares donde se puede criticar más de cerca los cambios; esto es porque en los pueblos es más fácil que se conozcan las personas entre sí, por tal motivo los niños se sienten con la libertad de transitar en la calle sin correr el peligro de un secuestro, robo, accidente entre otros; se puede decir que la gente está más pendiente de los niños por la cercanía que existe en este tipo de comunidades.

Las sociedades urbanas viven y actúan en un complejo de construcciones de calles, ayudan a crearlo y hasta cierto punto lo reflejan, un entorno urbano, es un tanto cuestión de hombres y mujeres como de casas, supermercados, cines, teatros, se concentran las sedes de muchas Instituciones publicas y privadas, es decir es donde se concentran más espacios sociales públicos con la finalidad de dar más servicios. Es donde se crean entornos peculiares porque los grupos y las clases que conforman la sociedad urbana, ocupan áreas específicas, tienen distintas profesiones, actúan de distinta manera y exhiben diferentes formas de vida.

En pocas palabras entendemos que es el crecimiento de la población, expansión física de ciudades y la migración de la población rural a los centros urbanos.

El hablar de contextos rurales y urbanos, es entrar en una gama inmensa de cómo transcurre la vida cotidiana; es un tanto entrar en la dinámica de los ritmos de vida, ya que gran parte depende del cómo ordenan cuestiones de su alrededor, es por ello que el contrastar el contexto rural y urbano, es hablar de grandes cambios y transformaciones en la forma de educar, en la alimentación, en la comunicación.

Esto en parte es porque los niños rurales no son blancos fáciles del peligro que se da en la cotidianidad de la ciudad y por el otro lado, las actividades son diferentes ya que en su mayoría las familias rurales se caracterizan por pasar más tiempo los padres con los hijos, ya sea por las actividades y esto es porque la mayor parte de la población, comparte con los hijos actividades de trabajo del campo, esto se matiza en la época de intenso trabajo durante ciertas épocas del año y no es necesariamente porque los padres quieran pasar mucho tiempo, junto a ellos, o porque ~~estén al 100%~~ estén al pendiente de los hijos; más bien en este periodo, los padres llevan a los hijos al campo, por ahorrarse un salario que pagar a un jornalero; generalmente quien está más al pendiente de los hijos es la madre; sin embargo nos damos cuenta que aun no son, muchas las amas de casa que se dedican a actividades fuera del hogar, solo en casos específicos como cuando, son madres solteras, mujeres viudas, o cuando lo que gana el jefe de familia no cubre todas las necesidades primarias de su familia, la ama de casa se incorpora a trabajar, por lo que en su mayoría las madres están, más cerca de la crianza de los niños.

Y bueno aquí empezaremos a hablar un poco de nuestro contexto rural con el que trabajamos, en el municipio con el que

trabajamos se llama Totolapan Morelos, en cual cabe mencionar que se encuentra ubicado en la región norte del estado colindando con el municipio de Tlayacapan, Atlatlahucan y Estado de México (Juchitepec). También podemos mencionar que nos encontramos aproximadamente a una hora u hora y media de la capital del estado Cuernavaca, y la ciudad más cercana a nuestro municipio es Cuautla, la cual queda aproximadamente a treinta o cuarenta y cinco minutos, del municipio de Totolapan, Cuautla es la ciudad más cercana donde podemos encontrar cines, supermercados, bancos, discos, antros y algunas sedes de Instituciones públicas o privadas y algunas radiodifusoras locales que abarcan la región.

Tenemos otros lugares cercanos, pero que evidentemente son turísticos (Tlayacapan, Oaxtepec y Tepoztlan). Regresando un poco a Cuautla, cuenta con tres estaciones locales que son las que se escuchan más en el municipio de Totolapan, y al parecer creo que tiene dos o tres periódicos locales, hay uno en especial que toca algunos temas de política sobre la administración de los ayuntamientos municipales principalmente la de la región norte del estado, ahí no cuentan con canales repetidoras, las sedes de los canales de las repetidoras están en Cuernavaca en donde hay

periódicos estatales como LA JORNADA MORELOS y radiodifusoras estatales.

Bueno para abordar la situación real del municipio de Totolapan, según datos de INEGI la población es aproximadamente de 9500 habitantes, hecho del cual los habitantes no lo comparte ellos creen que es más alta la población, dentro de la comunidad se cuenta con servicios de luz, agua potable, drenaje, teléfono, en la cabecera municipal se encuentra instalado un Telecentro que es administrado por una A.C local con el objetivo de apoyar los diferentes sectores de su población ya sea estudiantes, agricultores ganaderos y nopaleros entre otros, y por el otro lado es dar el servicio de un cibercafé, para que la gente no tenga que desplazarse hasta Cuautla a realizar trabajos en un equipo de computo e Internet.

Por la situación económica y académica de la población, solo existe un porcentaje muy bajo dentro del municipio que compran el periódico.

Por lo consiguiente los medios masivos de comunicación que tienen mayor impacto en la comunidad son la radio y la televisión. Ya que en el transcurso del día la mayor parte de las amas de casa

escuchan la radio con estaciones dentro de las cuales hay secciones de noticias que en su mayoría solo hablan de problemas dentro del estado; los jefes de familia, como principalmente dentro de las actividades ocupacionales esta la agricultura, en la época de intenso trabajo los señores se van desde temprano al campo y regresan muy tarde, también hay plomeros, carpinteros, comerciantes, y jardineros los cuales se emplean dentro de los fraccionamientos que estan floreciendo en el municipio y el fraccionamiento más grande y cercano LOMAS DE COCOYOC, en la mayoría de los casos todos salen por la mañana y ya regresan de tarde en la mayoría de los casos la gente acostumbra a escuchar de un radio mientras desempeñan sus diferentes actividades.

Ahora vamos a hablar de los niños que son la población que nos interesa más ya que con ellos trabajamos directamente, bueno trabajamos principalmente con los niños de la cabecera municipal, aquí hay varias escuelas primarias en ambos turnos, y la cotidianidad de los niños transcurre de la siguiente manera, los niños que van a la escuela por la mañana sus actividades empiezan desde a la 7:00 a.m. se levantan a desayunar y arreglarse para irse a la escuela, entran a la 8:00 a.m. entran a clases y salen hasta 13:00 Hrs. ; regresan a sus casas algunos ayudan a cosas que falten para

la hora de la comida, algunos otros van a las tortillas, otros no hacen nada, generalmente casi toda la gente come entre 3 y 4 de la tarde, después ayudan a recoger los trastos o en lo que puedan por ejemplo si tienen hermanos más pequeños tienen que cuidarlos y ya después hacen la tarea y mas tarde ven la televisión seguramente ven caricaturas, en algunas familias se acostumbra a merendar pero ya cuando estan todos desocupados, ven la televisión y casi toda la gente ve novelas en el canal 2 o 13, muchos padres esperan las noticias de las 10:00 p.m.

Y la rutina de los niños que van por la tarde a la escuela es muy similar, solo que algunos ven la televisión por la mañana y en la noche ya estan igual con su familia ellos entran a la escuela a las 2.00 p.m. y salen a las 6:30 p.m. Hay algunos niños que también ven las noticias en la televisión o escuchan la radio, en muchos casos las familias suelen hacer comentarios de como les fue el día o de comentarios de algunas personas, en ocasiones también lo hacen con temas políticos o de cualquier otro corte.

Por otro lado tenemos que el mayor porcentaje de la población es católico, en el municipio ya tiene tiempo que a la iglesia llevo una orden de Franciscanos que aún son seminaristas, ellos organizan

varias actividades con los niños, adolescentes, matrimonios y personas de la tercera edad; también hay monjas que hacen también actividades similares o en coordinación con los seminaristas.

La mayoría de la población acude a sus llamados, por ejemplo, los grupos de los niños que se reúnen los fines de semana, se llama perseverancia. Los seminaristas o religiosos han dejado huella indudablemente en la comunidad, ya que se han dado casos donde jóvenes se han ido de seminaristas y algunas chicas de religiosas.

Respecto a lo urbano podemos ver que en la ciudad por lo general la familia va al día, pues los padres tienen que trabajar para llevar un sustento para la familia. En contextos urbanos, tanto la madre como el padre salen a trabajar debido a que hoy en día, en ocasiones solo el sueldo de un solo padre no alcanza para la manutención de la familia.

En lo que respecta a los niños, viven encerrados en un mundo artificial en donde su mayor diversión se encuentra en los videojuegos, Internet, y programas de violencia. Generalmente en las ciudades grandes, la gente no tiene tanta interacción y pocos son los vecinos que se conocen, pues viven en un mundo muy impersonal,

nadie sabe quien es quien y solo se enteran de quien es quien por la información que circula alrededor de la familia.

Por el otro lado tenemos al contexto urbano, que anteriormente ya habíamos hablado, con la población que trabajamos esta en la delegación Benito Juárez, en la colonia Alamos en Distrito Federal.

Aquí sabemos que los medios tiene más apertura, los niños tienen menos espacios al aire libre. En algunos casos aquí los posibles días que tal vez puedan convivir o pasar más tiempo los padres con sus hijos pueden ser fines de semana, o el día que les toca descansar en el trabajo; creemos que en la ciudades se da ese fenómeno de ausentismos más, que en provincia. Los niños urbanos entran a la escuela primaria a las 8 am. Y salen a las 4:30 PM. Pues de un año para acá se propuso que los niños en primaria saldrían a esa hora, los niños comen en la escuela, dentro de la escuela tienen actividades diversas es decir, juegan Futbol, basquet ball voley ball entre otros. La mayoría de las familias son católicas pero no concurren muy seguido a la iglesia.

Por el otro lado vemos que la comunicación en la escuela se da, más bien depende de la etapa por la que estemos pasando, por

ejemplo si es Navidad, 10 de mayo, o que sea un periodo de elecciones; los profesores dan pauta para hablar acerca del acontecimiento que se este llevando a cabo, con esto quiero decir, que si, se da una comunicación con algunas cosas que acontecen afuera. Esto se observo en nuestros dos contexto con lo que trabajamos.

CAPÍTULO 3

3.1 METODOLOGIA

El estudio es exploratorio ya que lo que se pretendió fue explorar la utilidad de lo que los niños piensan en relación a Vicente Fox, utilizando técnicas que son difíciles de aplicar a niños, ya que lo que se pretendió fue ver que categorías formaban los niños tanto de zonas rurales como urbanas en relación a Vicente Fox.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué categoría o categorías tienen los niños de 6º año de primaria, en zonas rurales y urbanas con respecto a Fox?

3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

- Los niños de 6 años están familiarizados con la noción de que hace y quien es el Presidente de la república mexicana.

- ☛ El nivel sociocultural de la familia determina la orientación de las actitudes de los niños acerca de Vicente Fox
- ☛ Las categorías que forman los niños de zonas rurales y urbanas tienen que ver mas con las actividades que desempeña el presidente Vicente Fox que con su imagen.
- ☛ Existen diferencias entre las categorías que forman los niños de zonas rurales a la que forman los niños de zonas urbanas.

3.3 VARIABLES

Dependiente: Las respuestas de los niños de 6° año de primaria.

Independiente: Las técnicas que se utilicen para obtener las respuestas.

3.4 OBJETIVO GENERAL

- ☺ Organizar en categorías, la información que los niños nos aportan cuando se habla de Vicente Fox.

3.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ☺ Determinar si los niños están familiarizados o no, con el tema de investigación.
- ☺ Comparar las diferentes categorías en niños de zonas rurales y urbanas con respecto a Vicente Fox.
- ☺ Analizar que actitudes toman los niños hacia Vicente Fox, utilizando las categorías que ellos forman.

3.6 MUESTRA

Es una muestra de tipo no-probabilístico e intencional porque se seleccionaron alumnos de escuelas oficiales (TOTOLAPAN-MORELOS, BENITO JUAREZ-D.F.). La escuela primaria Netzahualcoyotl localizado en la cabecera del Municipio de Totolapan, Morelos y la primaria Angel Albino Corzo localizada en la delegación Benito Juárez colonia Alamos.

Participaron 140 estudiantes; 70 niños de contexto rural y 70 de contexto urbano

3.7 MATERIALES

Collage: Cuatro cartulinas donde encontraban diferentes imágenes relacionadas con Vicente Fox en diferentes ámbitos como en la Iglesia, su relación con otros presidentes, su campaña, movimientos sociales entre otros.

Cuestionarios: Entrevista abierta, Diferencial Semántico, cuestionario de actitud tipo Lickert (ver anexos)

Técnica: Noticiero popular.

3.8 PROCEDIMIENTO

Para comenzar la investigación se partió de supuesto, de que los niños conocían quién era el presidente de la República Mexicana, para ello utilizamos una entrevista abierta, en la cual nos daríamos cuenta de que sí los niños estaban efectivamente familiarizados con el tema de investigación. Una vez que nos dimos cuenta de que los niños si estaban familiarizados con el presidente; elaboramos un

diferencial semántico el cual aplicamos en ambos contextos, para dar cuenta de cómo evaluaban al presidente de la república y ver el significado que a este le daban; posteriormente se elaboro un collage, en el cual se les pedía a los niños que observaran todo lo que obtenía el mismo, una vez pasado los 5 minutos se les preguntaba que porque creían que el presidente Vicente Fox había llegado a la presidencia, para cual tuvimos un coordinador y un observador, este último se encargaba de registrar detalle a detalle lo que pasaba durante la sesión.

De esa información se utilizó una técnica, de "análisis de contenido" llamada " análisis discriminante" de la cual se formaron categorías (ver anexos) que se utilizaron para la elaboración de un "cuestionario de actitudes" tipo Lickert (Ver anexo).

Posteriormente se elaboro una técnica llamada noticiero popular, para realizar un diagnostico de cómo los niños ven a Vicente Fox y crear un ambiente propicio para después introducir el cuestionario de actitudes, se dividieron a los participantes en grupos de 6 personas y se les pidió que elaboren cables periodísticos de los que ellos conocen o saben al respecto, se pasó a plenaria donde se

colectivizan todos los cables elaborados, en forma de noticiero. Pasaban al frente a mencionar su noticia. Finalmente se aplico un cuestionario de actitudes tipo Lickert que contenía 36 preguntas el tiempo promedio en el cual contestaron los niños el cuestionario fue alrededor de 15 minutos.

3.8.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido es una herramienta que utilizamos con el fin de hacer un diagnostico a el material narrativo que tenemos. En esta parte obtuvimos primeramente información de una entrevista y de el collage, para lo cual utilizamos la técnica de análisis discriminante la cual consiste en agrupar en categorías lo que los niños nos mencionaban acerca de porque creían que Vicente Fox llevo a la presidencia.

3.8.2 ENTREVISTRAS

En esta parte de la investigación se elaboro una entrevista donde analizaríamos si los niños estaban familiarizados con las acciones y la importancia del Presidente de la República Mexicana. (Ver anexo del guión de entrevista).

Posteriormente se elaboraría un collage en donde se les pide a los niños que observen todo lo que ven ahí y posteriormente se les pregunto que era lo que veían y por que ellos creían que Vicente Fox había llegado a la presidencia, entonces de manera libre los niños fueron participando.

3.8.3 CUESTIONARIOS

El primer cuestionario que elaboramos fue un Diferencial semántico (Ver anexo), donde se les pedía a los niños que contestaran lo que se les pedía. Este cuestionario nos serviría para ver como evaluaban al presidente Vicente Fox para despues integrarlo al siguiente cuestionario.

El segundo cuestionario fue un cuestionario de Actitud tipo Lickert el cual funciono para observar que actitud tienen los niños con respecto a Vicente Fox.

3.8.4 TECNICA.

La técnica que utilizamos se llama el noticiero popular, esta técnica la escogimos para ver que decían de Vicente Fox de forma libre sin que hubiese presión hacia un estímulo definido. Y para observar si los niños estaban familiarizados o no con los medios de comunicación ya que si esto no ocurría así podríamos partir de otra hipótesis.

CAPÍTULO 4

4. RESULTADOS POR INSTRUMENTOS

4.1 ENTREVISTA ABIERTA.

Básicamente aquí se plantearon dos preguntas una dirigida para saber si conocían al presidente de la república mexicana y otra para ver como les gustaría que fuera este presidente.

PREGUNTA 1

¿Quién es para ti el presidente de la República Mexicana?

La mayoría de los niños mostraron saber quien era y que se iban a ser elecciones. Los niños de contexto rural mencionaban que para ellos el presidente de la República Mexicana era alguien que manejaba papeles, que viajaba mucho, muy enojón, alguien que regia las leyes, una persona que a veces es ratero. Podemos observar que los niños de contexto rural sabían quien era el presidente y que es lo que hacia, asociaban mucho la idea de que el presidente en

ocasiones era un ratero puesto que se menciona en algunos espacios que los presidentes nos están robando y que es necesario que el presidente que quedara no fuera así. Así que los niños esperaban un cambio de partido. Los niños de contexto urbano decían que el presidente de la república mexicana era para ellos una persona que vestía bien, que es enojón que ayuda a la gente y que es honrado, si notamos la diferencia los niños rurales ven en el presidente a una persona que roba, pero que sin embargo maneja papeles y es muy enojón mientras que los niños urbanos ven al presidente como una persona inteligente, una persona bien vestida y que ayuda a la gente. Con esto podemos decir que los niños tanto de zonas rurales como urbanas si tienen una idea de quien es el presidente de la república mexicana.

PREGUNTA 2

¿Cómo te gustaría que fuera el presidente de la República Mexicana?

Los niños rurales en esta pregunta contestaron que quisieran que fuera una persona responsable, que cumpliera lo que dice, que no dijera mentiras y que fuera trabajador que pusiera mas parques,

escuelas, mientras que los niños urbanos dijeron que quisieran que el presidente de la república mexicana fuera una persona, que trabaje en serio que termine con la delincuencia que en verdad aplique las leyes y que ayude a la gente necesitada, como podemos observar en el contexto rural quieren a un presidente que sea una persona trabajadora, responsable y que se preocupe por su bienestar social del pueblo, mientras que los niños urbanos quieren a un presidente que aplique sus leyes, en realidad aquí no hay tanta diferencia entre un contexto y otro.

PREGUNTA 3.

Si tu fueras presidente de la república mexicana ¿cómo serías?

A los niños urbanos les gustaría cumplir con las promesas, ayudar a la gente necesitada, combatir la delincuencia, ser bueno, tener buenas relaciones con otros presidentes de otros países, mientras que los niños rurales se preocupan más por el lado humano, ya que piensan en los medicamentos que la gente necesita, crear nuevas escuelas, dar los principales servicios en las comunidades como son el abastecimiento del agua. La diferencia que

observamos aquí es que en la urbe hay una preocupación por los aspectos de seguridad que por los aspectos humanitarios.

4.2 DIFERENCIAL SEMANTICO.

El diferencial semántico, se aplicó en las dos poblaciones, lo que queríamos corroborar era cuál era la imagen de Vicente Fox para después hacer un análisis más exhaustivo por lo cual, los resultados que obtuvimos los unificamos en un solo resultado para hacer una radiografía general de Vicente Fox.

Los antónimos con los que trabajamos son los siguientes:

ACTIVIDAD: 3) Pasivo - Activo, 5) Bueno- Malo, 7) Fuerte - Débil

POTENCIA: 2) Grande- pequeño, 4) Rígido - Flexible,

9) Amoroso - Responsable

EVALUATIVO: 1) Antipático - Simpático, 6) Rudo - Delicado,

8) Irresponsable - Responsable

Los resultados que obtuvimos fueron los siguientes:

TABLA 1

EVALUATIVO	1.31
ACTIVIDAD	2.02
POTENCIA	1.43

En la tabla 1 observamos que la dimensión de actividad tiene un acercamiento a 2 que significa, que la tendencia de respuestas se encuentra en ser favorable aunque no del todo. Ahora bien las dimensiones evaluativa y de potencia aunque son favorables indican una favorabilidad casi nula.

Lo cual nos indica que los niños tienden a evaluar mas su actividad de Vicente Fox, es decir, que es una persona fuerte, quizás por su actitud, una persona activa, ya que por su plan de trabajo hacia notar que viajaba mucho y se involucraba con la gente, y que es una persona muy buena , tal vez aquí se asuma la posibilidad de que viene de un partido conservador y paternalista que se preocupa por los pobres y desprotegidos. Mientras que del lado evaluativo nos indica que no es tan simpático, delicado, responsable, tal vez por que se asume que todos los presidentes han prometido y no han hecho en realidad nada. Y finalmente, ven a Vicente Fox como una persona grande, flexible, amoroso, ya que interactúa de manera mas cercana

con la gente mas necesitada, inclusive niños de la calle, campesinos, gente pobre, indígenas etc.

La validez de nuestro cuestionario esta dado por un alpha de Cronbach de 0.75 lo cual nos indica que nuestro cuestionario es confiable y valido. Ahora analizaremos las correlaciones entre reactivos por dimensión.

TABLA 2

	r1	r2	r3	r4	r5	r6	r7	r8	r9
R1	1.000								
R2	0.348	1.000							
R3	0.224	0.569	1.000						
R4	0.257	0.300	0.272	1.000					
R5	0.206	0.552	0.536	0.461	1.000				
R6	-0.112	0.025	0.043	0.188	0.039	1.000			
R7	0.050	0.321	0.312	0.374	0.738	0.105	1.000		
R8	0.328	0.450	0.192	0.300	0.272	0.104	0.284	1.000	
R9	0.321	0.478	0.218	0.269	0.617	0.130	0.588	0.596	1.000

Observamos que la mayoría de las correlaciones son positivas, a pesar de que hay muy pocas y que esas correlaciones que existen se encuentran en .5.

El reactivo 3 (Pasivo - Activo) y el Reactivo 2 (Grande Pequeño) que pertenecen a la dimensión Potencia - Actividad, tienen una correlación de 0.56 que nos indica que esa Grandeza que ven en Fox

tiene que ver mucho con su actividad que desempeña ya que su grandeza se la a ganado por su actividad de convencimiento.

El reactivo 5 (Bueno, malo) con el reactivo 2 (que es grande-pequeño) que pertenece a la dimensión Actividad - Potencia, con una correlación de 0.55 nos indica que es una persona que por su grandeza quizás por su carácter es buena y que ayuda a la gente necesitada.

El reactivo 5 (Bueno, Malo) con el reactivo 3 (Pasivo- Activo), pertenecen a la dimensión Actividad, con una correlación de 0.53 nos indica que es una persona que ayuda a la gente y muy trabajadora.

El reactivo 7 (Fuerte, Débil) con el reactivo 5 (Bueno, malo), pertenecen a la dimensión Actividad, tienen una correlación mayor y muy significativa que es de 0.73 la cual nos indica que Vicente Fox tiene una fortaleza que convence por su buena voluntad de ayudar a la gente necesitada.

El reactivo 5 (Bueno, malo) con e reactivo 9 (amoroso, odioso), pertenecen a la dimensión Actividad - Potencia, tienen una correlación de 0.61 la cual nos indica que Vicente Fox es demasiado

amoroso puesto que esta "luchando" por un bienestar social para iguales.

El reactivo 9 (Amoroso, Odioso) con el reactivo 7 (Fuerte-Débil, pertenecen a la dimensión Actividad - Potencia , con una correlación de 0.58 nos dice que es una persona entusiasta y muy humana.

Y finalmente el reactivo 9 (Amoroso, Odioso) con el reactivo 8 (Irresponsable , responsable) que pertenecen a la dimensión Evaluativo- Potencia, con una correlación de 0.59 nos indica que su responsabilidad de hacer y cumplir con lo que dice, ayudara a la gente necesitada.

De manera general observamos que los niños evalúan mas su actividad y la Potencia, es decir sus acciones y conductas mas que su calidez como persona o la fuerza que pueda imponer. Estos datos serán corroborados con el cuestionario de Actitud tipo Lickert que presentamos a continuación.

4.3 COLLAGE

Encontramos que a pesar de que los niños viven en un mismo país y que quizá tengan la misma idea de por que Vicente Fox llego a la presidencia, los niños de contextos rurales hacen mas énfasis a ciertos aspectos como se observara a continuación.

En la categoria de campaña las diferencias y semejanzas que encontramos son las siguientes:

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
CAMPAÑA	
1. Por su campaña	1. Gano por su campaña
2. Por los votos	2. Por sus votos
3. por su discurso	3. propaganda
4. porque su partido fue el pan	4. Democracia
	5. Ofreció buenas propuestas
	6. es amigo del presidente de E.U.A y del rey de España

Como observamos los niños rurales y niños urbanos a pesar de que se esta hablando casi de lo mismo, existe diferencias, vemos que los niños rurales ven que la campaña en general es decir, los discursos, los votos fueron un factor importante, pero algo que agregan a diferencia de los niños rurales es que Vicente Fox es de otro partido

ya que los anteriores presidentes han sido siempre del PRI. Por otro lado, la población urbana estuvo más bombardeada por más propaganda en su campaña política, lo que ellos vieron fue que en el proceso hubo democracia porque hubo un cambio de partido.

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
PROPUESTAS	
1. ayudar a los niños de la calle y necesitados.	1. Destruir la delincuencia.
2. Destruir la delincuencia	2. Paz en México.
3. se comprometió con la gente.	3. ayudar a los indígenas.
4. Prometio paz en México.	4. mejorar la economía del país.
5. Gobierno convincente.	5. Prometió escuelas
6. Corregir cosas que hizo Zedillo.	6. Prometió trabajo
	7. prometio igualdad
	8. Prometio ayudar a los niños de la calle y necesitados
	9. Defender derechos mexicanos.

Una de las diferencias que se encontraron fue que los niños urbanos, observaron que la propuesta de Fox era dirigida a crear nuevos empleos, escuelas, y al mejoramiento de la economía del país.

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
ACCIONES	
1. Se gano la amistad de la gente	1. La gente quería un cambio de partido
2. La gente quería un cambio de partido	2. La gente quería un nuevo presidente
3. Querían un presidente que cumpliera	3. Hace cosas buenas
4. Por las obras que hizo	4. Convive con la gente
5. porque se veía que lo haría	
6. Por que la gente tenia confianza	5. la gente tenia confianza
	6. le gusta el pueblo
	7. le gusta su forma de pensar

Aquí observamos que no se dan diferencias, ya que en los dos contextos se esperaba un cambio de partido, porque Fox es populista.

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
VIRTUDES	
1 Por su carácter	1. no toma con seriedad las cosas
2. Por su reputación	2. no es racista
3. Por ser cumplidor	3. Grosero
4. Por ser chocoso	4. es bromista
	5. Alegre
	6. es rico

Los niños urbanos los evalúan como una persona de buen carácter, e integridad casi intachable, aunque pareciera que por que tienes algunos rasgos de autoritarismo pareciera que fuera chocoso, y sin en

cambio los niños urbanos los ven como a pesar que es rico, lo como un payaso de circo.

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
VALORES	
1. Es muy bueno	1. es bueno
2. Es muy noble	2. noble
3. por su buen comportamiento	3. honrado
4. no es mentiroso	4. tiene buena voluntad
5 es honrado	5. Humilde
6. Por su buena voluntad	6. honesto
7. Por su esfuerzo	
8. Por sus buenos tratos	

Aquí podemos observar que en general lo ven como una buena persona, aunque los niños rurales ven cosas como por su esfuerzo, por sus buenos tratos y su comportamiento es decir por la forma de cómo se ha ido dando esa interacción con los demás.

4.4 ESCALA DE ACTITUDES TIPO LICKERT.

4.4.1 CORRELACIONES.

Se presentan a continuación los reactivos que fueron validados por la "t" student junto con sus correlaciones por contexto, así como el nivel de significancia. El alpha que utilizamos para rechazar fue de

0.05. Presentamos al igual una inferencia por cada correlación. Las correlaciones que obtuvimos en este cuadro son significativas con un alpha de 0.0001

BENITO JUAREZ

AFIRMACIÓN	CORRELACION	INFERENCIA
22. Fox se empeña a lo que dice 21. Fox trata al pueblo a su antojo	0.506	Vicente Fox a demostrado que no se empeña a lo que dice ya que no trata al pueblo a su antojo suponemos que tiene esto que ver con la idea de que Vicente Fox busca un consenso con el pueblo.
27. Fox hace cosas productivas para el pueblo. 14. Fox escucha las demandas del pueblo.	0.507	Todo lo que hace Fox pareciera que va muy de la mano con lo que el pueblo demanda, aunque existe casi un empate entre las respuestas de los niños ya que algunos no estan de acuerdo con esto.
27. Fox hace cosas productivas para el pueblo. 26. Fox corrige las cosas que hizo Zedillo	0.598	Aquí se puede interpretar de dos formas por un lado esta el hecho de que Vicente Fox esta haciendo lo que por muchos años el PRI no hizo y por otro lado se esta dando un cambio que esta favoreciendo de alguna manera al pueblo.
29. Fox nos esta dejando pobres. 14. Fox escucha las demandas del pueblo	0.608	Los niños no creen que Vicente Fox nos esta dejando pobres, a pesar de que algunos opinan que Fox escucha las demandas del pueblo
29. Fox nos esta dejando pobres. 27. Fox hace cosas productivas para el pueblo.	0.655	La gente al parecer sigue igual no es que nos estemos quedando pobres sino que no se ha visto un cambio, Vicente Fox no ha hecho notar algunas cosas productivas y consideramos que quizás por eso los niños nos muestren un empate en las respuestas con respecto a que Vicente Fox esta haciendo cosas productivas.

<p>31. Fox tiene un carácter agradable. 26. Fox corrige las cosas que hizo Zedillo</p>	0.510	<p>Tal vez aquí lo que se piense es que no esta haciendo las cosas como los demás presidentes, quizás ese carácter sea el que haga a Vicente Fox diferente de otros presidentes y tal vez de esa manera muestre un compromiso para que se tenga un cambio que tanto se había anhelado</p>
<p>32. Fox es mentiroso 27. Fox hace cosas productivas para el pueblo.</p>	0.647	<p>Los niños opinan que vicente Fox no es un metiroso tal vez esto se deba a que de alguna u otra forma se ha preocupado por mantener informado al pueblo de lo que se hace, aunque aquí pueden influir mucho los medios de comunicación en los niños, y de alguna manera se complementa con el reactivo 27 ya que se ha observado que efectivamente Vicente Fox esta haciendo cosas por el pueblo.</p>
<p>32. Fox es mentiroso 29. Fox nos esta dejando pobres</p>	0.637	<p>Esta correlación nos indica que Fox no nos esta mintiendo ya que los niños no lo estan viviendo, tal vez porque ellos viven en una colonia de buen nivel en donde no saben que es la pobreza.</p>
<p>34. A los niños les gusta Vicente Fox 33. Al pueblo le gusta la forma de pensar de Vicente Fox.</p>	0.611	<p>Cabria hacer una aclaración cuando aplicamos el cuestionario y se fijaron en la pregunta 34, los niños nos hicieron un comentario de que ellos no eran maricones pero sin embargo consideramos que a pesar de que a ellos no les guste Vicente Fox si les gusta la forma de pensar del mismo.</p>
<p>36. Vicente Fox es bromista. 31. Fox tiene un carácter agradable</p>	0.525	<p>Ese sentido del humor es lo que ha llamado la atención de la gente y de los niños, ese simpatizmo que ha simple vista hace caer bien porque no toma con seriedad las cosas y busca una relación personal con la gente.</p>

TOTOLAPAN

REACTIVOS	CORRELACIÓN	INTERPRETACION
18.- Fox ayuda a la gente necesitada. 12.- Fox sigue el modelo del gobierno del PRI para gobernar.	612	Fox no sigue el modelo de gobierno del PRI para gobernar, creo que la gente ve a cualquier gobierno como un sistema paternalista por lo que piensan que Fox ayuda a la gente necesitada.
18.- Fox ayuda a la gente necesitada 13.- Fox destruirá la delincuencia.	-515	La gente no cree que Vicente Fox destruirá la delincuencia, pero ayudara a la gente necesitada.
21.- Fox trata al pueblo a su antojo. 12.- Fox sigue el modelo del gobierno del PRI para gobernar	515	La gente cree que sigue el modelo de gobierno del PRI, para gobernar creen que sigue tratando al pueblo a su antojo, así como el PRI lo hizo.
23.- Fox ayuda a los campesinos. 10.-La democracia se observo ene l gobierno de Fox.	631	Como creen que Fox ayuda a los campesinos, entonces ellos piensan que en gobierno el Fox se está dando la democracia.
23.- Fox ayuda a los campesinos. 18.- Fox ayuda a la gente necesitada	650	Como la gente cree que los campesinos es gente necesitada, la gente esta atribuyendo que Fox esta ayudando a la gente que así lo necesita. .
26.- Fox corrige las cosas que hizo Zedillo. 27.- Fox hace cosas productivas para el pueblo.	597	Tal vez aquí lo que se piense es que se esta haciendo las cosas como los demás presidentes, quizás ese carácter sea el que haga a Vicente Fox diferente de otros presidentes y tal vez de esa manera muestre un compromiso para que se tenga un cambio que tanto se había anhelado
29.-Fox nos está dejando pobres. 7.- Fox piensa en cambiar al país.	570	La gente cree, que uno de los cambios sea el que nos estamos quedando mas pobres.

29.-Fox nos está dejando pobres. 12.- Fox sigue el modelo del gobierno del PRI para gobernar.	564	La gente piensa que el gobierno de Fox es lo mismo que el Gobierno del PRI o de Zedillo, es decir, que no importa quien estén el poder, si de todas maneras lo único que hacen es dejar mas pobre al pueblo.
29.-Fox nos está dejando pobres. 13.- Fox destruirá la delincuencia	594	El hecho de Fox nos este dejando pobres, hará que la delincuencia no se destruya, ya que entre mas pobreza mas delincuencia.
16.- Su forma de hablar lo llevo a la presidencia . 33.-A la gente le gusta la forma de pensar de Fox.	532	A la gente le es igual la forma de pensar de Vicente Fox, pero por otra lado tampoco le gusta la forma de hablar, tal vez se pueda mencionar que ellos creen que eso afecto a que la gente no le gusta como piensa Vicente Fox.
33.-A la gente le gusta la forma de pensar de Fox. 27.- Fox hace cosas productivas para el pueblo	506	A la gente no le importa como piense Vicente Fox lo que si saben es que Fox, hace cosas productivas para el pueblo.
29.-Fox nos está dejando pobres. 18.- Fox ayuda a la gente necesitada.	510	Fox ayuda a la gente necesitada , pero sin embargo, también esta afectando a esta lo importante seria descubrir que es lo que esta haciendo para dejarnos pobres.
29.-Fox nos está dejando pobres. 21- Fox trata al pueblo a su antojo.	510	La gente cree que Fox trata al pueblo a su antojo, por eso está dejando pobre al pueblo.
31.- Fox tiene un carácter agradable. 23.- Fox ayuda a los campesinos.	524	La gente considera que Vicente Fox ayuda a los campesinos y quizás sea con buen carácter que lo hace.
26.- Fox corrige las cosas que hizo Zedillo. 31.- Fox tiene un carácter agradable	576	Como la gente cree que Fox esta corrigiendo cosas de que Zedillo hizo, quizás esa distinción de su carácter nos de a notar que la gente piensa que Fox tiene un carácter agradable.

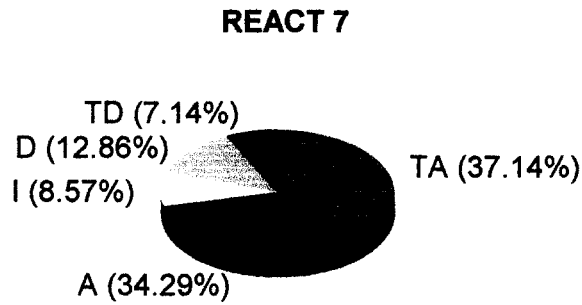
27.- Fox hace cosas productivas para el pueblo. 31.- Fox tiene un carácter agradable.	528	Como la gente siente que Fox tiene un carácter agradable, entonces es por eso que Fox hace las cosas con buen ánimo haciendo las cosas productivas para el pueblo.
21- Fox trata al pueblo a su antojo. 32.- Fox es mentiroso.	551	La gente cree que Fox no es mentiroso por que la gente cree que dice la neta y sus acciones lo dicen ya que hace al pueblo como se le da la gana
33.-A la gente le gusta la forma de pensar de Fox. 29.-Fox nos está dejando pobres.	530	Por que la gente le da lo mismo la forma de pensar de Vicente Fox no piensa en el como hacerle para que no nos deje pobres.
31.- Fox tiene un carácter agradable. 33.-A la gente le gusta la forma de pensar de Fox	633	A la gente le gusta la manera de pensar de Fox por lo cual la gente siente cierta simpatía por Fox ya que ya que se le hace un apersona de carácter agradable.
32.- Fox es un mentiroso. 35.- Vicente Fox es chocoso.	505	La gente cree que Vicente Fox no es mentiroso, porque ha buscado y ha conseguido la simpatía del pueblo, por lo que piensan que no es chocoso.
18.- Fox ayuda a la gente necesitada. 10.- La democracia se observo en el gobierno de Fox.	546	Como la gente siente que Fox ayuda a la gente necesitada entonces creen que si hubo democracia en gobierno de Vicente Fox.
18.- Fox ayuda a la gente necesitada. 26.- Fox corrige las cosas que hizo Zedillo.	534	la gente cree que en su sexenio Zedillo no realizó muchas cosas, y ahora creen que Fox si ayudará a la gente necesitada.
27- Fox hace cosas productivas para el pueblo. 16.-Su forma de hablar lo llevo a la presidencia.	-521	La gente cree que su forma de hablar no lo llevo a la presidencia si no sus acciones, es decir, las cosas productivas que hace por el pueblo.

27.- Fox hace cosas productivas para el pueblo. 23.- Fox ayuda a los campesinos.	.627	Fox ayuda a la gente y ellos creen que ayudando a los campesinos entonces el esta ayudando a la gente que así lo necesita.
26.- Fox corrige las cosas que hizo Zedillo. 23.- Fox ayuda a los campesinos.	.524	Como la gente cree que Zedillo no hizo mucha cosas en su sexenio y ahora Fox esta ayudando a los campesinos la gente cree que Fox corrige alguna cosas que Zedillo hizo.
18.- Fox ayuda la gente necesitada. 33.- A la gente le gusta la forma de pensar de Fox.	.510	Como la gente le da igual la forma de pensar de Fox mas bien lo que a la gente le interesa es que Fox ayude a la gente necesitada.
33.- A la gente le gusta la forma de pensar de Fox. 23.- Fox ayuda a los campesinos.	.501	Como la gente le da igual la forma de pensar de Fox mas bien lo que a la gente le interesa es que Fox ayude a la gente necesitada.

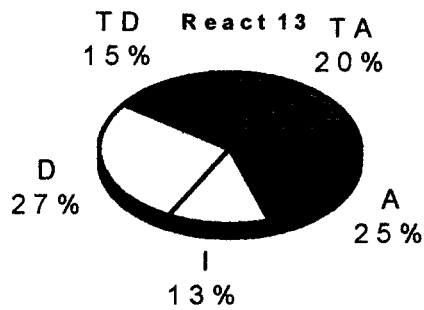
4.4.2 GRAFICAS.

PROPUESTA.

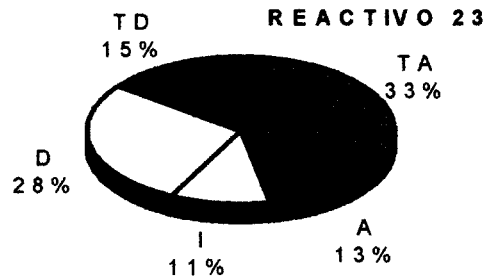
Reactivo 7.- Fox Piensa en cambiar al País.



Reactivo 13.- Fox destruirá la delincuencia.



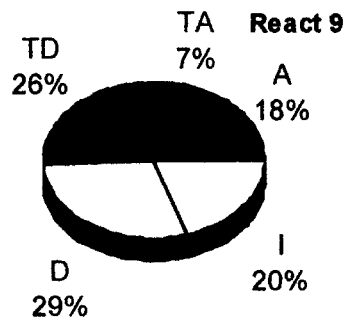
Reactivo 26.- Fox corrige las cosas que hizo Zedillo.



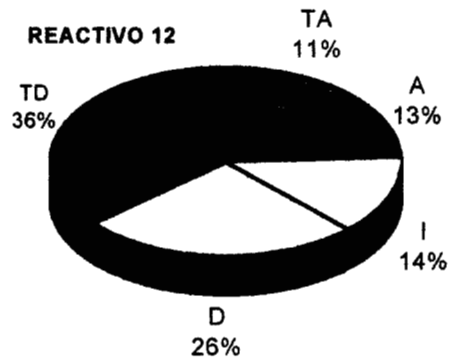
Podemos decir que la categoría propuesta es favorable, ya que dentro de su propaganda hizo que a la gente le pareciera un candidato convincente.

ACCIONES

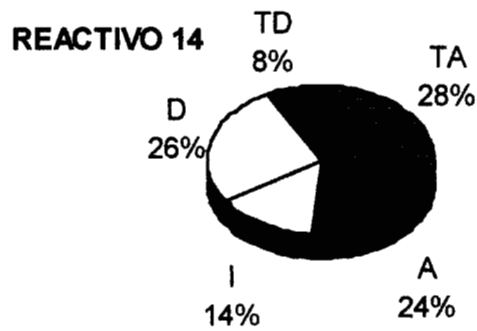
Reactivo 9.- Fox cumple con lo que ha dicho.



Reactivo 12.- Fox sigue el modelo del PRI para gobernar.

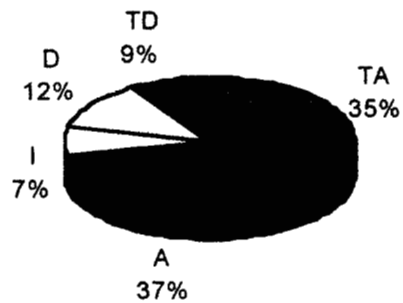


Reactivo 14.- Fox escucha las demandas del pueblo.

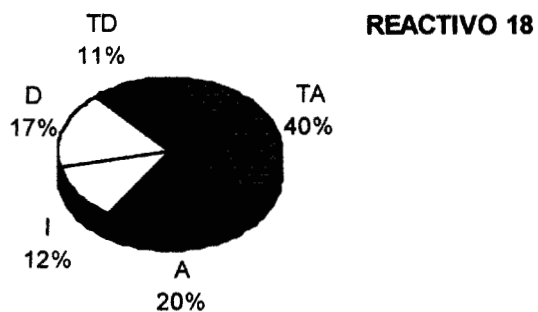


Reactivo 15.- Fox se gano a la gente para ser presidente.

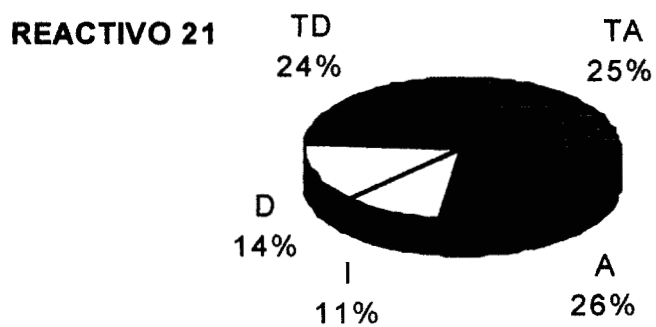
REACTIVO 15



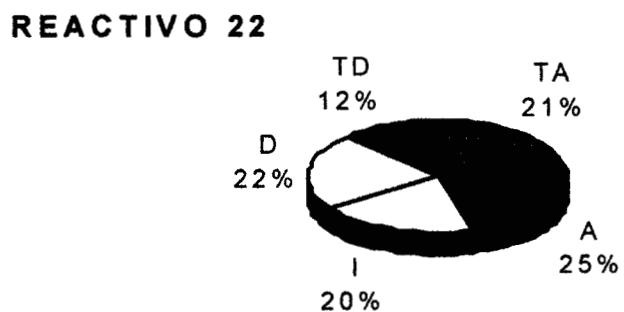
Reactivo 18.- Fox ayuda a la gente necesitada.



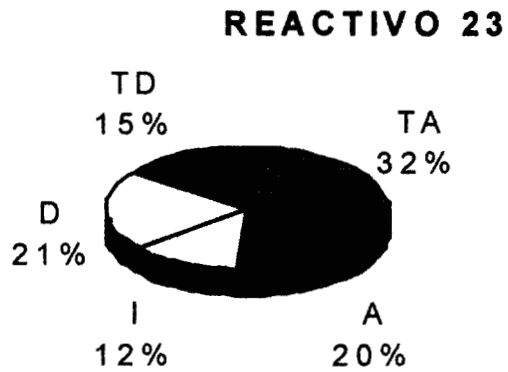
Reactivo 21.- Fox trata al pueblo a su antojo.



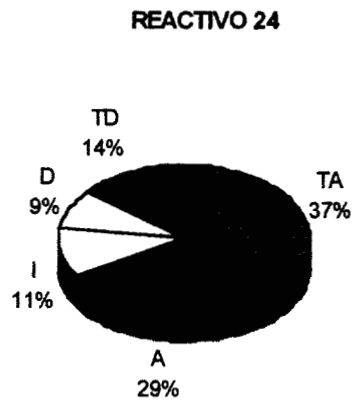
Reactivo 22.- Fox se empeña en lo que dice.



Reactivo 23.- Fox ayuda a los campesinos.

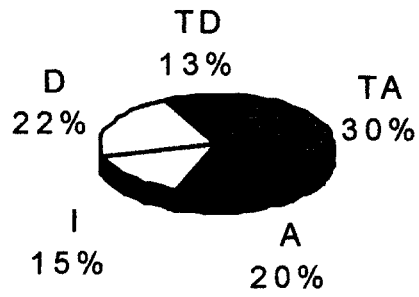


Reactivo 24.- El subir el IVA hace perder la confianza al pueblo.



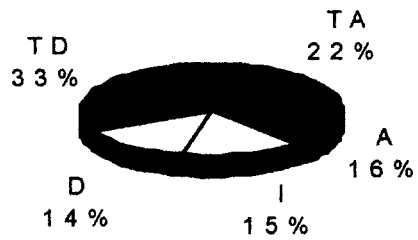
Reactivo 27.- Fox hace cosas productivas para el pueblo.

REACTIVO 27



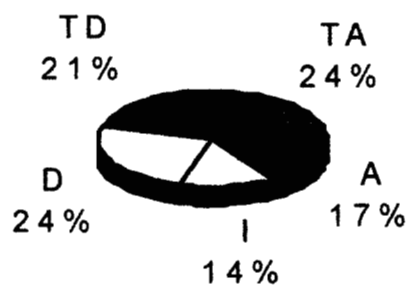
Reactivo 29.- Fox nos esta dejando pobres.

REACTIVO 29



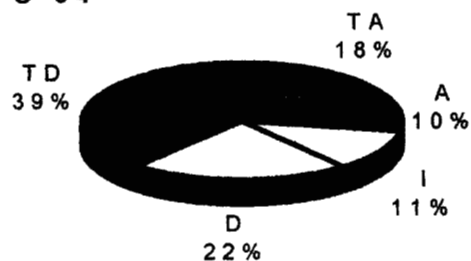
Reactivo 33.- Al pueblo le gusta la manera de pensar de Vicente Fox.

REACTIVO 33



Reactivo 34.- A los niños les gusta Vicente Fox.

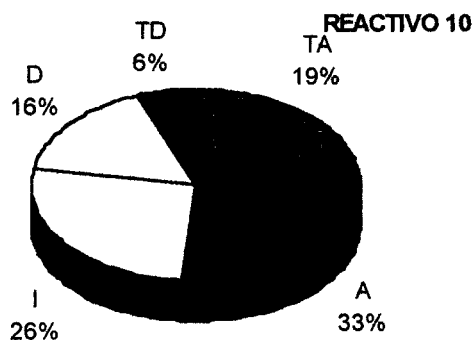
REACTIVO 34



La tendencia de la categoría Acciones es favorable, ya que tiene muy pocos rasgos negativos, pues esto se complementa con lo que dijo en su campaña, de esta manera se muestra de alguna forma que esta haciendo las cosas positivamente.

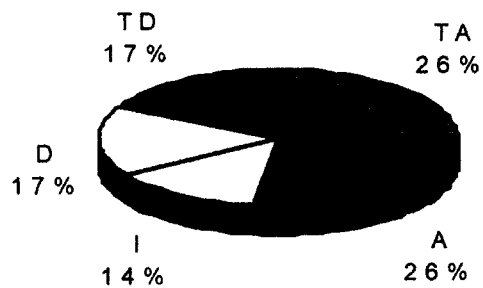
CAMPAÑA

Reactivo 10.- la democracia se observo en el gobierno de Fox.



Reactivo 16.- Su forma de hablar lo llevo a la presidencia.

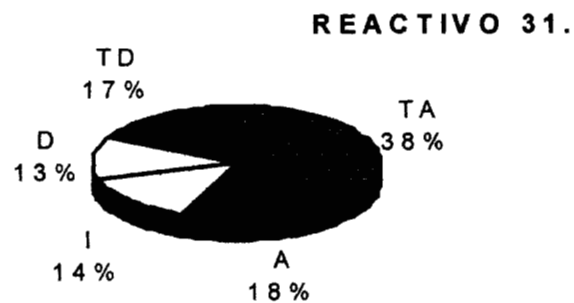
REACTIVO 16



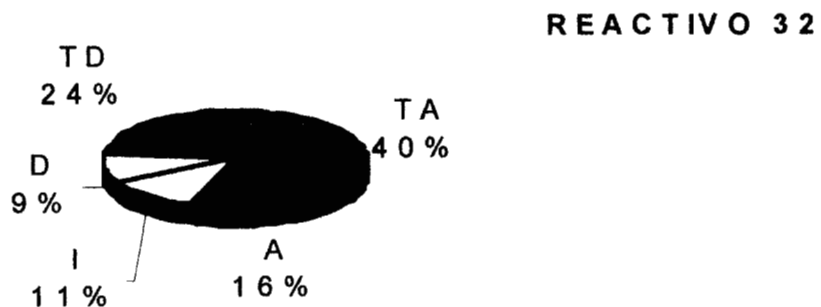
Podemos decir que esta categoría Campaña es favorable ya que su forma de hablar dio pauta a convencer a la gente para que se diera el cambio, la cual puede justificar que si se dio la democracia en el proceso.

VIRTURDES

Reactivo 31.- Fox tiene un carácter agradable.

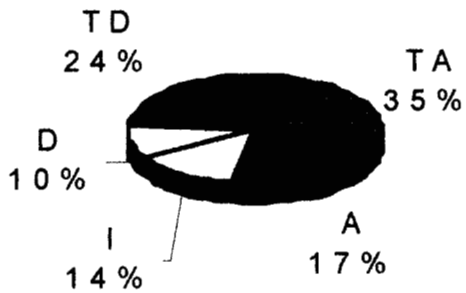


Reactivo 32.- Fox es mentiroso.

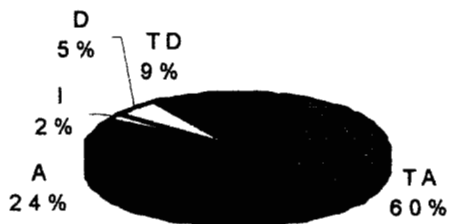


Reactivo 35.- Vicente Fox es chocoso

REACTIVO 35



Reactivo 36.- Vicente Fox es bromista.



REACTIVO 36

La categoría Virtudes son favorables, quizás por que la población vea en Vicente Fox a una persona con cualidades aptas para gobernar.

4.5 TECNICA NOTICIERO POPULAR.

PROPUESTA

PROPUESTAS	
TOTOLAPAN	BENITO JUAREZ
La forma de gobierno de Vicente Fox iba a ser diferente a la de los demás.	Va ha haber muchos cambios como no robos, muertes, violencia, violaciones, drogas etc.
Prometio aprobar la ley de los indígenas y cumplir.	Aumento de salarios
Prometio cumplir con todas las reglas, así cómo mejores condiciones de vida.	Fox cambiara al País.
Construir escuelas para los niños de bajos recursos.	

Los dos contextos coinciden en que Fox prouso que habra un cambio en el País, los niños rurales hacen mas enfasis en las cuestiones de ayuda a la gente necesitada y los niños urbanos a la vida cotidiana en general.

ACCIONES	
TOTOLAPAN	BENTIO JUAREZ
Fox no necesita guarudas. Fox esta pendiente del pueblo. Fox ayuda a la gente de Chiapas, dándoles terrenos y agua, así como servicios a la comunidad Fox no ha hecho nada por la delincuencia y hasta él corre riesgos. Fox sube el IVA Ayuda a la gente necesitada (ejem. como el apoyo procampo) Fox ayuda a los niños de la calle y discapacitados.	Existen diferencias entre los partidos políticos (PRD y PAN) Fox no cambia el tipo de gobierno pues es como el PRI, ya que aumento el IVA. Nos esta dejando pobres. Fox ayuda y entiende a los niños. Fox es un tranza Fox viaja muchisimo.

Mientras los niños de Totolapan se preocupan por que Vicente Fox efectivamente esta cumpliendo con acciones ayudando a la gente que así lo necesita, los niños de Benito Juárez piensan que fox nos esta robando que no hay cambios y que solo nos esta engañando.

CAMPAÑA

Lo que aquí mencionan los niños es lo que hizo en su campaña como usar botas, su camisa azul, los bigotes, así como el triunfo, la señal de la "V" y canciones que se hicieron en relación con este. Consideramos que fue por la propaganda que se hizo.

VIRTUDES

Lo curioso aquí es que los niños de Totolapan no le expresaron virtudes a Vicente Fox como los niños de Benito Juárez, estos comentaron que Vicente Fox es un naco, un majadero, un galán y que por eso es codiciado por las mujeres, pero a la par dijeron algunos que es maricon.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los niños de 6° año están familiarizados con la noción de que hace y quien es el Presidente de la república mexicana.

Nuestra primera hipótesis se cumple ya que inicialmente hicimos una actividad que fue preguntarles a los niños varios aspectos sobre el presidente de la república mexicana, en lo cual encontramos que los niños de manera general ven al presidente como una persona trabajadora honesta, que se preocupa por el bienestar del pueblo; a pesar de las particularidades del contexto existen mínimas diferencias que puedan deberse a los medios de comunicación, ya que como habíamos mencionado los niños urbanos están más influenciados por los medios de comunicación ya que la cotidianidad de los padres está en el trabajo y los niños rurales están bajo los cuidados de los padres y los medios de comunicación son vistos con estos pero los niños tienen más acceso a comentar con sus padres.

Por un lado los niños de Benito Juárez piensan que es una persona que no ha gobernado bien, que no ha puesto alto a la delincuencia, le atribuyen que es una persona seria y enojona quizás porque sea corrupto o porque eso es lo que hemos dicho en los últimos años después de Carlos Salinas de Gortari. Mientras que los niños de Totolapan piensan que es una persona que se apega más a las leyes que se preocupa por el pueblo, proporcionándoles servicios y cuidados para el mismo pueblo, más bien creemos que los niños tienen un ideal de lo que les gustaría que fuera, muy probablemente fue una de las razones por las que Vicente Fox quedó en la presidencia ya él tenía todas las cualidades que los niños manifestaron. Porque cuando se les pregunto a los niños que harían si ellos fueran presidentes, ellos comentaban que terminarían con la delincuencia, que ayudarían a la gente necesitada (campesinos, niños de la calle, inválidos, personas de bajos recursos entre otros más), que haría cambios en la ciudad, que sería trabajador y honrado, así como ser más agradable y alegre etc.

Las categorías que forman los niños de zonas rurales y urbanas tienen que ver mas con las actividades que desempeña el presidente Vicente Fox que con su imagen.

Partiendo de lo que los niños saben, quién es el presidente y que es lo que hace; hablaremos de Vicente Fox. Los niños destacan mas aspectos sobre las actividades que desempeña Vicente Fox en las cuales figuran que es una persona activa, ya que hace todo tipo de gestiones para el bienestar del país, propicia que se de la paz en algunos lugares del país, y ayuda a los sectores mas desprotegidos del país. Por lo cual le atribuyen que es una persona buena, ya que se preocupa y hace cosas para el beneficio de los demás.

Ese carácter que los mismos medios de comunicación le han construido ha hecho notar que Vicente Fox sea una persona buena y fuerte ya que ven, en él, esa fortaleza de que se impone con la gente que tiene el poder y además es corrupto, en pocas palabras, es querer y hacer cosas para el mejoramiento del país a pesar de la situación real de este.

Con esto se corrobora nuestra hipótesis de que las categorías que forman los niños urbanos y rurales tienen que ver mas

con sus acciones puesto que los niños rurales y urbanos destacan en acciones los siguientes aspectos:.

El 50 por ciento de los niños piensan que Fox hace cosas productivas para el pueblo y están en total desacuerdo en que Vicente Fox nos está dejando pobres, cabe aclarar que los niños de Totolapan están de acuerdo en que Vicente Fox nos está dejando pobres porque en un inicio Fox proponía cambiar al país, pero ellos ven que Fox anuncia que va a subir el IVA, que la delincuencia no cesa que no hay fuentes de trabajo, mientras que en el otro polo con los niños urbanos ellos están totalmente en desacuerdo de que Vicente Fox nos está dejando pobres ya que los medios de comunicación han destacado que Vicente Fox va a ser más democrático al ver las necesidades del pueblo.

Existen diferencias entre las categorías que forman los niños rurales y urbanos.

Las diferencias que encontramos en la categoría acciones es que los niños rurales lo ven como una figura paternalista, que los procura y se preocupa por ellos, mientras que los urbanos más bien

lo ubican como una persona carismática por su don de convencimiento que tiene para con la gente.

En la categoría de propuestas encontramos que en ambas poblaciones ellos creen que Vicente Fox quiere cambiar al país sin embargo los niños rurales consideran que no se están dando esos cambios, por ejemplo: Destruir la delincuencia, mientras que los urbanos si lo creen, por el otro lado encontramos que los urbanos consideran que Fox no está cambiando las cosas que hizo Zedillo y los niños rurales creen que si las está haciendo.

En la categoría de campaña vemos que no existe diferencia ya que lo que destacó en los niños fueron cosas como sus botas, el signo de hoy entre otros.

Y en la categoría virtudes, vemos que los niños urbanos lo ven como una persona chocosa y los rurales no lo ven así, aunque cabe mencionar de manera general que lo ven como una persona bromista, alegre, honrado, honesto entre otros.

De lo anterior decimos que nuestra idea de qué Vicente Fox haya quedado como presidente, está dado por el perfil que buscaban

ANEXO 1**PREGUNTAS**

- 1. ¿Quién es para ti el presidente de la República Mexicana?**
- 2. ¿Cómo te gustaría que fuera el presidente de la República Mexicana?**
- 3. Si tú fueras, presidente de la república mexicana ¿cómo serías?**

BENITO JUAREZ

#	Sexo	1	3	2	1	2	3
1	F	Que no es buen gobernador y no me gusta su forma de pensar y nada mas dice mentiras.	Yo ayudaría a la gente pobre diría la verdad y metería a la cárcel a los rateros.	Debe ayudar a la gente pobre y que acabe con la delincuencia.	Que nada mas esta pensando en robarnos el dinero.	Debería ayudar a la gente pobre y darles un hogar con el dinero que nos quita	Me gustaría ser común y corriente como todos.
2	F	Tiene seriedad pero es muy bueno con la gente	Yo sería buena gente regalaría comida a los pobres y les daría	Poner muchos policías en la ciudad y que sé de cuenta que hay	Trabajar para poder llevar la república bien controlada	Que fuera a visitar a los pobres y que les diera despensas	Ayudar a las personas en todo lo que necesiten.

			escuela a las personas que no tienen.	muchas personas que no tienen que comer y que les ayude.			
3	F	Se viste muy bien y viste de traje	Mejoraría las escuelas haría mas áreas verdes	Ayudar, a todas las personas pobres	Resuelve los problemas de la república mexicana.	Que metiera a la cárcel a todos los ladrones.	Me gustaría viajar para traer propuestas de otros países.
4	F	Bien padres e interesantes	Seríamos muy buenos y no les robaríamos dinero a lo contrario les daríamos	Ayudar a los pobres y a los que lo necesitan	Nos gobierna y a veces ayuda a los pobres y a veces es bueno.	Ya no prometer cosas sino las cumple y que no pida muchos impuestos y ayudar a los pobres.	Me gustaría tener coches y vestirme bien y ayudar a los pobres.
5	F	Bien portado se viste bien es alto y muy bueno	Yo me vestiría bien como siempre	Alto a la delincuencia ayudar a la gente pobre	Gobierna firma muchos papeles	Viajar vestiré de pans.	Detener a la delincuencia.
6	F	Viste bien y creo que tiene un buen carácter y que	Distinto yo si sacaría, a las personas adelante y no subiría las cosas	Honesto y que acabe con la delincuencia	Viajar y malgastar se el dinero en sus viajesitos.	Ayudar a las personas de bajos recursos y las personas discapacit	Ayudar mas que nada a las personas discapacitadas.

		promete y nada cumple	con muy alto costo y si cumpliría lo que prometería			adas	
7	F	Se viste elegante y lo que yo pienso de él es que es muy mal presidente.	Yo sería buena onda ayudaría a la gente pobre haría muchos cambios en la ciudad.	Empezando por ayudar a que ya no haya contaminación y delincuencia.	Según gobierna manda y dice que hay que hacer pero el presidente Zedillo no supo gobernar.	Visitar las colonias mas pobres y ayudarlos.	Poner orden en la ciudad y viajar mucho pero primero poner orden.
8	M	Siempre que lo he visto esta de traje es un poco bajo tiene lentes y trata bien a la gente	Trataría bien a la gente si tuviera problemas les ayudaría	Debe detener a la delincuencia y amable	Hace trabajo para la república mexicana	Ayudar a detener la delincuencia	Viajar por avión, coche o barco, vestirme de pans.
9	M	Esta bien, viste bien pero tiene lentes	Muy enojón pero trabajaría bien.	Muy trabajador que vea por su país no que ande de lugar en lugar	Trabaja mucho.	Reforzar la seguridad y terminar con los delincuentes.	Arreglar las escuelas y mandar seguridad, dar oportunidad para que trabaje la gente pobre.

10	M	El se ve muy bien portado y también se viste bien y se ve muy buena gente.	Seria un presidente que ayudara a las personas y también a los necesitados.	El debe detener a la delincuencia y no ser tan corrupto y tiene que subir el empleo	Ayudar a los que menos tiene y va de viaje para reunirse con otros presidentes y ayudar uno al otro.	Debería detener la delincuencia y que no hubiera corrupción	Viajar para ver a otros presidentes y ayudarnos.
11	M	Tiene lentes, se viste de traje	Guapo y estuviera muy contento por ser presidente	Bueno, bien vestido y no enojón y debe ayudar a los pobres.	Gobierna la república mexicana.	Trabajar mucho y ser bueno con todos.	Ayudar a los niños de la calle y ser bueno con todos y viajar por todo el mundo.
12	M	Bien padres interesantes	Serio y sonriente	Bueno y agradable y ayudar a la gente pobre	Ayudar a la gente a arreglar las calles	Ayudar a la gente	Mandar ayudar a la gente y vestirnos con ropa elegante.
13	M	Es un hombre honesto trabaja y ornado	Bueno, generoso trabajador y ornado	Poner alto a la delincuencia que ya no haya pobreza	Trabajar	Crear empleos y poner alto a la delincuencia	Que ya no hubiera delincuencia.
14	M	Que nos roba dinero	Si tuviera un día de presidente y tuviera mucho dinero ayudaría a los pobres	Poner orden a la delincuencia y ayuda a la gente pobre	Firma muchos papeles	Que ayudara a la gente pobre	Me gustaría viajar por todo el mundo.

15	M	Ser muy enojón y que no ayuda a la gente pobre	Ayudar a la gente pobre y también a la que vive en la calle	Que ponga alto a la delincuencia y que ayude a la gente pobre	Que ayudaría a las personas con problemas y que este viajando	Que no deje que los viejos no violen a los niños y niñas	Viajar y ayudar a las personas porque esas personas también valen.
16	M	ES muy buena gente se porta bien a veces hace comerciales donde a veces explican que habrá atención médica se viste como un licenciado.	Muy buena gente pondría alto a la delincuencia que todas las familias tuvieran mas recursos económicos	Visitar a las gentes pobres que no tienen ni para comer y muy buena gente	Gobierna dicen que van a cambiar todo y no siempre dicen lo mismo ha de ser muy estricto con todos	Poner alto a la delincuencia para poder salir a la calle sin miedo.	Viajar a todas partes vestirme de traje tener muchos carros, vivir en el mar.
17	M	Es un poco raro se viste de traje casi siempre y no es enojón.	Seria bueno siempre vestiría de negro	Poner alto a la delincuencia deja de privatizar las escuelas etc.	El ayuda a las personas y hace propuestas que debe cumplir	Ayudar a la gente pobre y darles agua comida etc.	A mí me gustaría vestir de negro y tener autos y viajar para ayudar a la gente

18	F		Me gustaría ayudar a los niños que viven en la calle	Ayuda lo de la delincuencia.	Trabaja el dinero de los impuestos de nuestros papas.	Hacer mas cosas para los pobres	Me gustaría vestirme muy bonita.
----	---	--	--	------------------------------	---	---------------------------------	----------------------------------

TOTOLAPAN

	1	2	3	1	2	3
1	Es el que decide que hacer con el pueblo, como poner pavimento a unos lugares del pueblo, dar mas agua potable y hacer limpiezas en las calles	Honesto que no dijera mentiras y cumplir lo que dice		No hacen lo que cumplen en su campaña	Que no hubiera vandalismo en la ciudad y que cancelara n todo tipo de drogas	Ayudar a los damnificados cancelar todas las armas de fuego dar estudio a los niños pobres dar agua a los necesitados cumplir lo que diría en mi campaña y nunca fallare al pueblo mexicano.
2	Una persona honesta	Muy honesto y muy amable		Ayudaría a la gente	Cumplir	Ayudaría a las mujeres.

3	Es como una ley	Que cumpliera todo lo que digiera		Que a veces hace cosas muy importantes para el pueblo	Hacer todo lo que diga y que lo haga rápido.	Hacer mas escuelas y ayudar a los pobres.
4	La bandera, cosas importantes, enojón	Atento, que no durmiera, que apoye a la gente		Mandar al país, gobernar.	Cuidar a toda la gente, saber como es su país	que diera medicina tratamientos a la gente que no fuera severo que no fuera gruñón que obedecier a las reglas
5	Muy bueno	Trabajador	Muy responsable	Poner más arbolitos	Poner muchos juegos.	
6	Que cuide el pueblo y que se dedique a la gente	Que ayude a la gente pobre	Que se dedique a la presidente y a su pueblo	Cumplir con su trabajo	Yo ayudar a mi familia.	
7	Es el represent ante y también a veces un ratero	Responsable y honesto.	Arreglar todos los problemas del pueblo	Arreglar la electricidad	Prohibir las bebidas alcohólicas y tener mas seguridad.	
8	Como un ratero	Trabajador	Arreglar los problemas del pueblo	Componer las carreteras	Que ya no tomaran en las calles.	

ANEXO 2

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA

PSICOLOGÍA SOCIAL.

Niño ()

Niña ()

Grado _____

Grupo _____

Hola, estamos realizando un estudio sobre el Presidente de la República (VICENTE FOX), nos interesa conocer, tu opinión. Agradecemos tu amable participación.

INSTRUCCIONES. Primero lees la frase enseguida encontrarás una lista de pares de palabras entre ellas observarás líneas de calificación en donde tienes que tachar como te explicamos en el ejemplo

CHABELODivertido A B C D E G H Aburrido

A continuación marcas con una "X" hacia donde se inclina tu preferencia dentro de las líneas; si marcas en medio (la letra D) nos estas diciendo, que te es indiferente. Por ejemplo para mí Chabelo es Muy divertido entonces marco en la letra (A) así.

❖ Es importante que únicamente taches una letra por cada renglón.

CHABELODivertido A B C D E G H Aburrido.

COMENZAMOS!!



VICENTE FOX

ANTIPATICO A : B : C : D : E : F : G

SIMPATICO

GRANDE A : B : C : D : E : F : G

PEQUEÑO

PASIVO A : B : C : D : E : F : G

ACTIVO



VICENTE FOX

RIGIDO A : B : C : D : E : F : G

FLEXIBLE

BUENO A : B : C : D : E : F : G

MALO

RUDO A : B : C : D : E : F : G

DELICADO



VICENTE FOX

FUERTE A : B : C : D : E : F : G DEBIL

IRRESPONSABLE A : B : C : D : E : F : G RESPONSABLE

AMOROSO A : B : C : D : E : F : G ODIOSO

GRACIAS

ANEXO 3

¿POR QUÉ CREEN QUE FOX LLEGO A LA PRESIDENCIA?

NIÑOS RURALES	NIÑOS URBANOS
CAMPAÑA	
1. Por su campaña	1. Gano por su campaña
2. Por los votos	2. Por sus votos
3. por su discurso	3. propaganda
4. porque su partido fue el pan	4. Democracia
	5. Ofreció buenas propuestas
	6. es amigo del presidente de E.U.A y del rey de España
PROPIESTAS	
1. ayudar a los niños de calle y necesitados	1. Destruir la delincuencia
2. Destruir la delincuencia	2. Paz en México.
3. se comprometió con la gente	3. ayudar a los indígenas
4. Prometio paz en México	4. mejorar la economía del país
5. Gobierno convincente	5. Prometió escuelas
6. Corregir cosas que hizo Zedillo	6. Prometió trabajo
	7. prometio igualdad
	8. Prometio ayudar a los niños de la calle y necesitados
	9. Defender derechos mexicanos
ACCIONES	
1. Se gano la amistad de la gente	1. La gente quería un cambio de partido
2. La gente quería un cambio de partido	2. La gente quería un nuevo presidente
3. Querían un presidente que cumpliera	3. Hace cosas buenas
4. Por las obras que hizo	4. Convive con la gente
5. porque se veía que lo haría	
6. Por que la gente tenia confianza	5. la gente tenia confianza
	6. le gusta el pueblo
	7. le gusta su forma de pensar
DISCURSO	
1. Por su forma de hablar	1. Por su forma de hablar
2. Por sus promesas	2. promete cosas
VIRTUDES	
1 Por su carácter	1. no toma con seriedad las cosas
2. Por su reputación	2. no es racista
3. Por ser cumplidor	3. Grosero
4. Por ser chocoso	4. es bromista
	5. Alegre
	6. es rico
VALORES	

1 Es muy bueno	1. es bueno
2. Es muy noble	2. noble
3. por su buen comportamiento	3. honrado
4. no es mentiroso	4. tiene buena voluntad
5 es honrado	5. Humilde
6. Por su buena voluntad	6. honesto
7. Por su esfuerzo	
8. Por sus buenos tratos	

ANEXO 4.**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA
PSICOLOGÍA SOCIAL.**Niño ()
Grado _____Niña ()
Grupo _____

Hola, estamos realizando un estudio sobre el Presidente de la República Mexicana (VICENTE FOX). Nos interesa conocer, tu opinión a las preguntas que estan en el siguiente cuestionario. Agradecemos tu amable participación.

INSTRUCCIONES. Lee detenidamente cada uno de los siguientes enunciados; abajo encontraras una serie de opciones que utilizaras para tachar y decirnos cual es a tu parecer lo que opinas. A continuación te ponemos un ejemplo para que te guíes y si tienes alguna duda no dudes en preguntarnos.

1) Primero lees el enunciado:

Los niños ven programación violenta en la televisión:

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

2) A continuación marcas con una "X" hacia donde se inclina tu preferencia; si marcas en medio (la letra C) nos estas diciendo, que no estas De acuerdo ni en Desacuerdo, es decir, que te es indiferente. Por ejemplo yo opino que estoy de acuerdo con que los niños ven programación violenta en la televisión, entonces marco la letra (B), pero si opinara que no toda la programación es violenta entonces tacharía la letra E que dice que estoy totalmente Desacuerdo con que los niños ven programación violenta en la televisión.

❖ Es importante que únicamente taches una letra por cada enunciado.



!!!!!!!!!!!!GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!!!!!!!!!!!!

1. El Partido Acción Nacional (PAN) fue solución para que Fox ganara la presidencia.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

2. El pueblo busco un cambio de partido.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

3. La alegría de Fox en su campaña logro convencer al pueblo.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

4. Vicente Fox en Guanajuato gobierno con voluntad.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

5. La Frase "HOY" hizo famoso a Vicente Fox

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

6. La igualdad es lo que busca Fox en su gobierno.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

7. Fox piensa en cambiar al país.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

8. Fox prometio cambios en su gobierno

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

9. Fox cumple con lo que ha dicho.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

10. La democracia se observo en el gobierno de Fox.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

11. Las botas son características de Fox.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

12. Fox sigue el modelo del gobierno del PRI para gobernar.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

13. Fox destruirá la delincuencia.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

14. Fox escucha las demandas del pueblo.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

15. Fox se gano a la gente para ser presidente

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

16. Su forma de hablar lo llevo a la presidencia.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

17. Fox engaño al pueblo con sus promesas.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

18. Fox ayuda a la gente necesitada.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

19. Fox cumple sus promesas.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

20. Fox es presidente serio.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

21. Fox trata al pueblo a su antojo.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

22. Fox se empeña a lo que dice

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

23. Fox ayuda a los campesinos.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

24. El subir el IVA, hace perder la confianza del pueblo.

A) Totalmente De acuerdo B) acuerdo C) ni acuerdo ni Desacuerdo D) Desacuerdo E) Totalmente Desacuerdo

25. Su esfuerzo ha disminuido, pues ya gano la presidencia.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

26. Fox corrige las cosas que hizo Zedillo.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

27. Fox hace cosas productivas para el pueblo.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

28. Fox aprovecho que la gente necesitara un cambio.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

29. Fox nos esta dejando pobres.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

30. Su forma de hablar grosera, le gusta al pueblo.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

31. Fox tiene un carácter agradable.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

32. Fox es mentiroso.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

33. Al pueblo le gusta la forma de pensar de Vicente Fox.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

34. A los niños les gusta Vicente Fox.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

35. Vicente Fox es chocoso.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

36. Vicente Fox es bromista.

A) Totalmente De acuerdo	B) acuerdo	C) ni acuerdo ni Desacuerdo	D) Desacuerdo	E) Totalmente Desacuerdo
-----------------------------	------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------

AFIRMACIÓN	T STUDENTS URBANO	T STUDENTS RURAL	DIMENSIÓN
1.El Partido Acción Nacional (PAN) fue solución para que Fox ganara la presidencia.	0.30665802	0.83111197	COGNITIVO
2.El pueblo busco un cambio de partido.	0.86787125	1	COGNITIVO
3. La alegría de Fox en su campaña logro convencer al pueblo.	0.78909392	0.07421362	COGNITIVO
4.Vicente Fox en Guanajuato gobierno con voluntad.	0.24725874	0.36713877	COGNITIVO
5. La Frase "HOY" hizo famoso a Vicente Fox	0.89650672	0.18958424	COGNITIVO
6. La igualdad es lo que busca Fox en su gobierno.	0.09922776	0.57489025	COGNITIVO
7. Fox piensa en cambiar al país.	0.00017702	0.30121422	COGNITIVO
8. Fox prometio cambios en su gobierno	0.05615969	0.879866	COGNITIVO
9. Fox cumple con lo que ha dicho.	0.0169798	0.33155838	COGNITIVO
10. La democracia se observo en el gobierno de Fox.	0.59437411	0.00106486	COGNITIVO
11. Las botas son características de Fox.	0.75588931	0.18273574	COGNITIVO

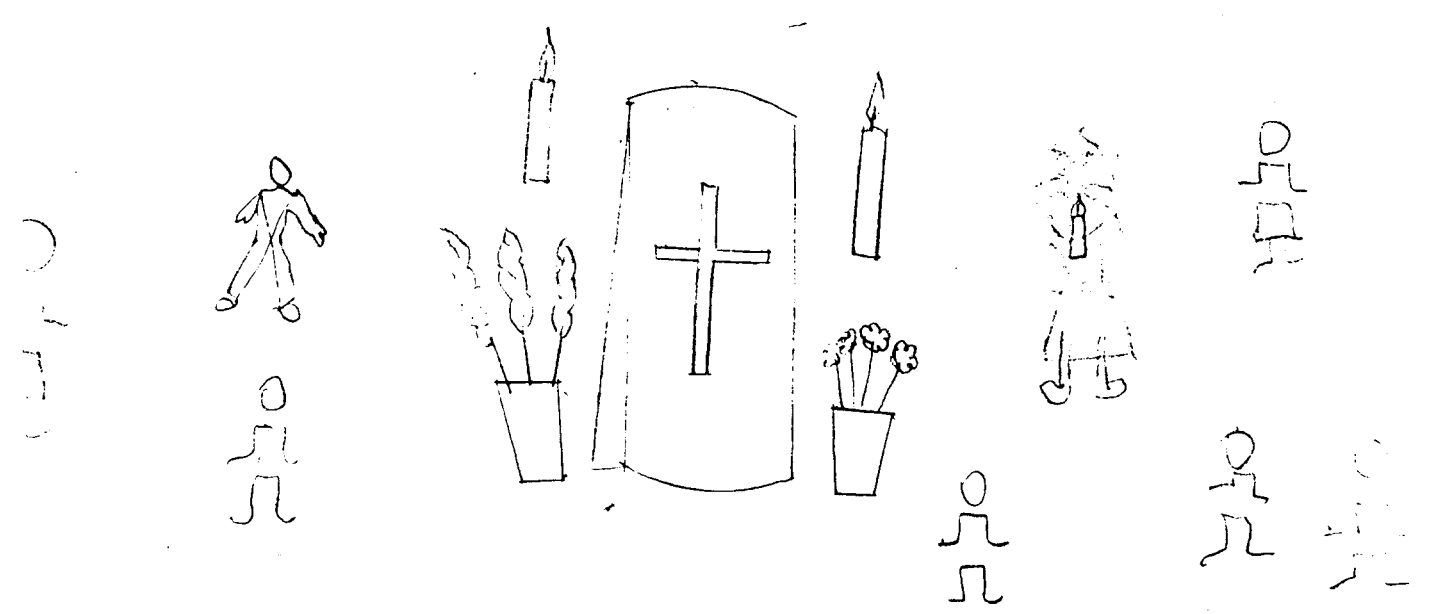
12. Fox sigue el modelo del gobierno del PRI para gobernar.	0.00555804	0.62646054	COGNITIVO
13. Fox destruirá la delincuencia.	0.01572017	0.0303802	CONDUCTUAL
14. Fox escucha las demandas del pueblo.	7.3702E-06	0.07483648	CONDUCTUAL
15. Fox se gana a la gente para ser presidente	0.00043876	0.63746847	CONDUCTUAL
16. Su forma de hablar lo llevo a la presidencia.	0.69252434	0.03232682	CONDUCTUAL
17. Fox engaño al pueblo con sus promesas.	0.06292417	0.25524662	CONDUCTUAL
18. Fox ayuda a la gente necesitada.	0.00020822	0.39972419	CONDUCTUAL
19. Fox cumple sus promesas.	0.00036464	0.00126678	CONDUCTUAL
20. Fox es presidente serio.	0.08024041	0.18551453	CONDUCTUAL
21. Fox trata al pueblo a su antojo.	0.00129579	0.58803316	CONDUCTUAL
22. Fox se empeña a lo que dice	0.00743362	0.00102866	CONDUCTUAL
23. Fox ayuda a los campesinos.	0.00047981	0.08380748	CONDUCTUAL
24. El subir el IVA, hace perder la confianza del pueblo.	0.01208464	0.15785154	CONDUCTUAL

25. Su esfuerzo ha disminuido, pues ya gano la presidencia.	0.80033619	0.7614527	AFECTIVO
26. Fox corrige las cosas que hizo Zedillo.	8.6586E-06	0.01458219	AFECTIVO
27. Fox hace cosas productivas para el pueblo.	2.4678E-06	0.1562684	AFECTIVO
28. Fox aprovecho que la gente necesitara un cambio.	0.48204959	0.25118726	AFECTIVO
29. Fox nos esta dejando pobres.	3.1894E-08	0.12461899	AFECTIVO
30. Su forma de hablar grosera, le gusta al pueblo.	0.37003819	0.36672161	AFECTIVO
31. Fox tiene un carácter agradable.	4.3137E-05	0.02103288	AFECTIVO
32. Fox es mentiroso.	2.6707E-08	0.10648393	AFECTIVO
33. Al pueblo le gusta la forma de pensar de Vicente Fox.	0.00130273	0.03027115	AFECTIVO
34. A los niños les gusta Vicente Fox.	0.00108979	0.17016487	AFECTIVO
35. Vicente Fox es chocoso.	4.9069E-06	0.21724399	AFECTIVO
36. Vicente Fox es bromista.	0.00278763	0.31930167	AFECTIVO

LA MUERTE DE VICENTE FOX
 se se murió Vicente Fox
 ante Fox a la mañana por fraude,
 se fue en un avión militar. Su cuerpo varió
 si no detubieron como Fox no llevaba guantes y su
 ma abierta y terrible. Aparece en la noche pero
 su vida fue encontrada a las 6:00 am y fue enterrada
 11:00 pm.

Totolan

LA MUERTE DE VICENTE FOX



Totolan

VICENTE FOX QUESADA LLEGO AL CLUB CRUZ POR A VER SI SE QUEDA MAL A MEXICO.

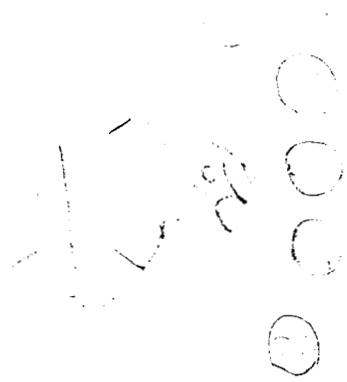
VICENTE FOX QUESADA TERMINO SU VIAJE POR CHINA.

VIAJE A CHINA POR LAS DIAS TERRENOS Y LOS PROBLEMAS QUE IVA A LLAGAR EN LA AGUA, ANOCHÉ CUANDO VICENTE FOX IVA A SUCCEDER LO ASALTARON Y LLAGARON A DAR LA UNBALADO EN EL BRAZO DESECHO.

Fotografía

Fotografía

CAMPAÑA DE...



...presidente
...te Fox fue a Chiapas y prometió apr
y de los indígenas, prometió cumpli
is las reglas de la ley y también
etió dar mejores condiciones de vida.
que:
forma de gobierno iba a hacer dife.
los demás.

Petlatán.

... de #0... y a los niños de la calle y les regalaba muchos juguetes
... día del niño les regalaba muchos juguetes
... dándole ropa
... y despensas y le va a ayudar
... y va a construir escuelas
... también
... la barra en ligeros.
Montamiento de la presidencia.

Patela rein

NOTICIA DE ULTIMA HORA

Vicente Fox se casó con Rosario Robles y
esperan trillizos, se festejo en six Flo
da mas que la novia vomito por lo
ciones fuerte; después se fueron a ver
el partido de Necaxa vs Cruz Azul
se pelearon porque Rosarito le iba a
caxa y fox a Cruz Azul.

Nos metimos hasta la noche de bodas
vimos que Foxito, duerme con pijama de
la con estampado de ositos, y un somb
rito con encaje.

No lo platifico Chespirito que va a est
con él.

-De les comuni ca que el presi-
dente Vicente Fox abandono la
presidencia para casarse con
Madona

1.- ¿Por que Fox quitó a su familia el apoyo
alimentos y medicinas? Porque quería que el
país tenga más intereses.

2.- ¿Cuál es su propósito? Tratar de pagar las
deudas externas e internas de México.

3.- Al subir el IVA, ¿cómo se afecta a
la gente pobre?

4.- ¿Crees que es justo el aumento de la
tasa? ¿Por qué? No

5.- ¿Por qué? Porque hay gente que no tiene
para pagarlo

CONCLUSIÓN

Das vemos dado cuenta que Vicente Fox
no cumple lo que dice.

ía @ de Junio enfrente de la Escuela Angel
no Corzo Un niño aproximadamente de 10 añ
bejar de un camión resbaló de el escalón
iendo gravemente herido habriéndose la cabe
, En unos minutos lle go una ambulancia
ebandocelo al hospital después llegando
l señor presidente Fox ayudandolo
on todos los gastos necesarios.

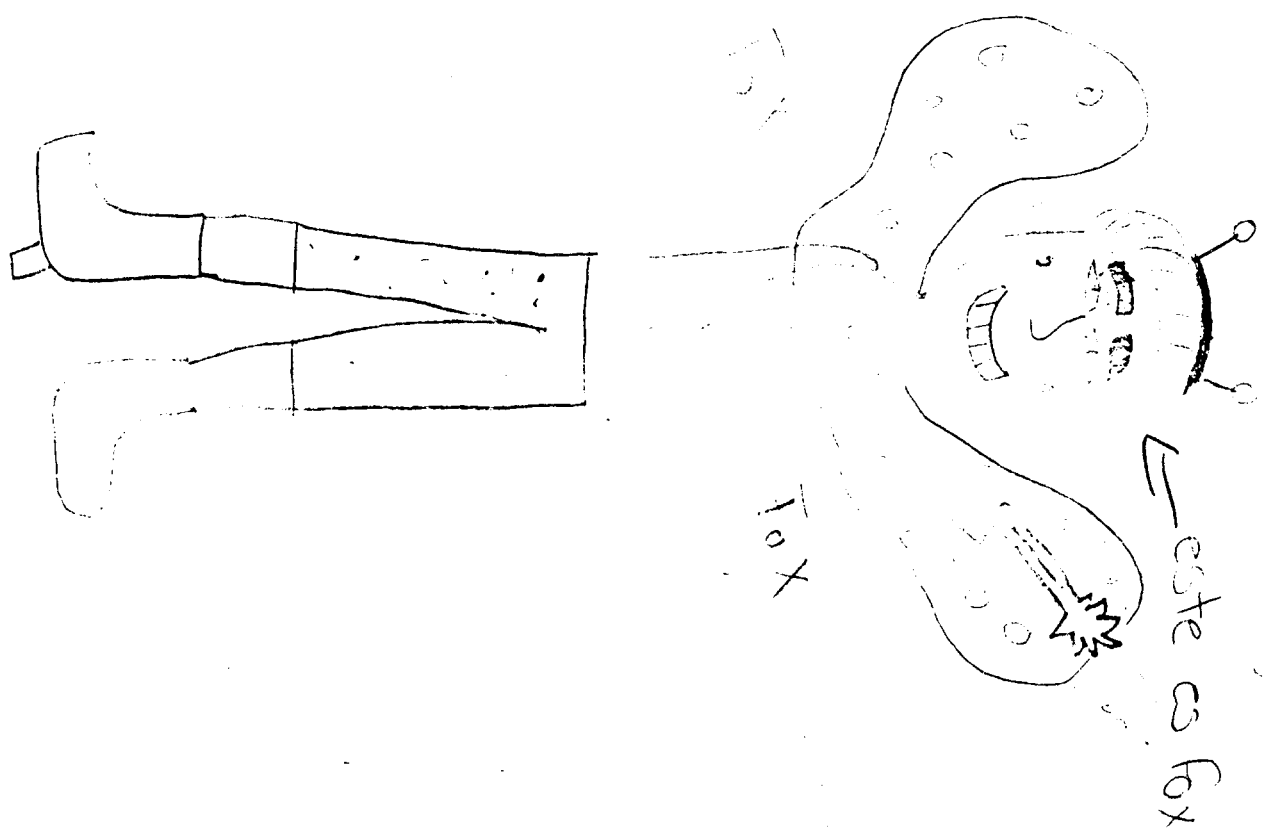
acias a Vicente Fox el niño se encuen-
a ~~mejor de salud.~~
estable.

ola a un... los... en... llamamos a tener
los cambios... no... ma... bi... Ni...
... a... mas cambios en la...

PR...S

recupera su vida.

Fox cambia de sexo, se vuelve homosexual. Y su León es un chafeta. ¡Arriba el zacatepec! A, y le gusta Labastida. Y lo encontramos con más berrugas.

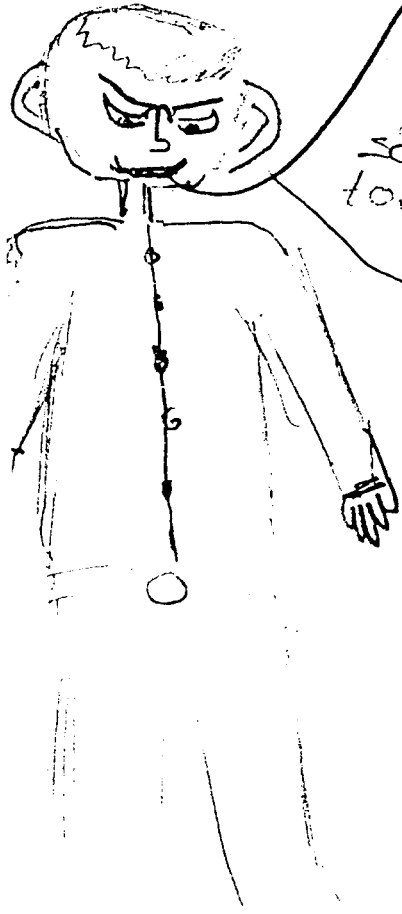


El Fox es el ELIA
votar a Menem
Nada de eso
Estar en
una mesa y platos
de comida como en

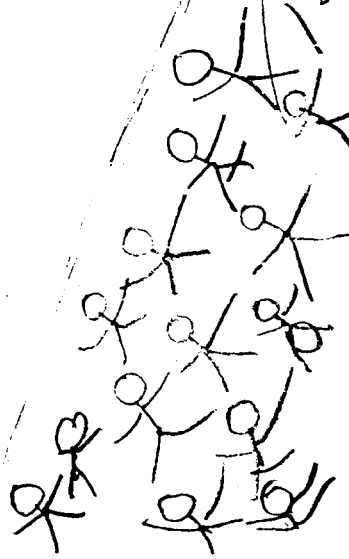
El Fox es tramposo las cosas bajo la mesa

El voto es a su manera

Claro nos gusta no es justo que haya subido el
dinero y libros sobre la leche liconsa por que los
pueden pagar el 100% de lo que subio fox compro a
e votaron y es muy naco



Hola amigos
d'ate mucho tra-
bajo a los pobres
y aumenten el
salario para
todos gracias.



¡
¡
¡

BIBLIOGRAFIA.

1. ACKERMAN, W (1974) "Diagnostico y tratamiento de las relaciones familiares" Edit. Paidos, Buenos Aires.
2. Bochenski, J.M. (1979) ¿Qué es la autoridad? Biblioteca de Psicología #9 Herder Barcelona.
3. Brown, R. "La socialización del niño", en **Psicología Social**, Edit. Siglo XXI, 2da. Edición en español 1974. Pp 212.
4. BROWN, R (1974) "La socialización del niño" , en Psicología Social, Edit. <siglo XXI, 2da. Edición en español.
5. Doise, W, "La diferenciación categorial" en **Psicología Social y relaciones entre grupos. Un estudio experimental.** Fondo Educativo Interamericano México 1979 p. 137- 178.
6. Fromm, E. (1976)m El miedo a la libertad Paidos Buenos Aires.
7. GARAIGORDIBIL, L(1995) "Psicología para el desarrollo de la cooperación y de creatividad" Edit. Desclée de Brower, S.A. Heano, 6-48009 BILBAO.
8. Jones, E. "Dependencia de la información y socialización cognoscitiva" en **Principios de la Psicología Social**, Edit. Limusa, México, 1980 primera edición pp 131-168.
9. Kamsky, G. **Socialización**, Edit. Trillas, México, 1983 p. 112.

- 10.MC. QUALI.D (1969) "Sociología de los medios masivos de comunicación" Edit. Paidos, Buenos Aires.
11. Manzi, J. "Construcción de la memoria del golpe de estado de 1993 en niños y jóvenes chilenos"., en revista de **psicología y personalidad Volumen XIV, Num. 1 1998.**
12. Mota y Botello, A. **Historia, Método y Perfil de una Psicología Política**, México, 1999.
13. Nateras, O. "Niños, Política en las Elecciones Federales", en **Polis 95**, UAM, 1995.
14. Pérez Juan A. "Percepción y Categorización del Contexto Social", en Angel Rodríguez y Julio Seoane (Coord)., **Creencias, Actitudes y Valores**. Edit. Alambra, España 1989, pp 89-133
15. Sabucedo, C. "Socialización Política", en Psicología Política., Edit. Síntesis Psicológica, Madrid 1996, pp 69-96
16. Segovia, R. **La politización del niño mexicano**. Edit. México, Colegio de México 1975.
17. Tajfel, H. " La categorización social" en Serge Moscovici **Introducción a la psicología social**. Edit. Planeta, Barcelona 1975 pag 349- 387.
18. Tajfel, H. "Categorización social, Identidad Social y comparación social" en **Grupos humanos y categorías sociales** Edit. Herder, Barcelona 1984 pp. 291 -

BIBLIOGRAFIA. Para la Metodología

- Eco, U., (1988) **Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura**, Ed. Gedisa, Barcelona España.

- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P (1998) **Metodología de la investigación**, Mc Graw Hill, México.
- Grawitz, M. **Métodos y técnicas de las ciencias sociales, Hispanoeuropeas**, Editia Mexicana, México, 1984