

**UNIDAD IZTAPALAPA**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**Licenciatura en Psicología Social**

**“LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA BELLEZA CORPORAL  
FEMENINA EN MUJERES ADOLESCENTES”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL**

**(Tesis)**

**Autora: MARÍA DE GUADALUPE BLANCO LÓPEZ.**

**madeguadalupe.blanco@hotmail.com**

**Asesores: Dra. Ana Alicia Solís de Alba**

**Mtro. Jaime Peña Sánchez**

**Julio del 2012**



Casa abierta al tiempo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

## “LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA BELLEZA CORPORAL FEMENINA EN MUJERES ADOLESCENTES”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

(Tesis)

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:

Blanco López María de Guadalupe

ASESORES:

Mtro. Jaime Peña Sánchez.



Dra. Ana Alicia Solís de Alba

*Dedicada en primer lugar a mis padres y hermanas, con todo el amor del mundo, por su comprensión, su ternura y ayuda, por estar conmigo en los momentos más difíciles y más felices de mi vida.*

*De igual manera a esas ochenta adolescentes quienes amablemente me brindaron sus experiencias y conocimientos para la realización de la investigación.*

*Agradecimientos:*

*A mis padres*

Por todas las noches de desvelo que han tenido por mi causa, por todos los sacrificios que han tenido que hacer en mi nombre, agradezco sus consejos y la manera en la cual siempre me hacen sentir que están a mi lado, compartiendo los momentos más difíciles y más felices de mi vida.

Gracias por enseñarme que lo que verdaderamente vale son aquellas cosas que se hacen con amor y paciencia.

Este triunfo que he conseguido es también de ustedes, pues sin su ayuda y esfuerzo no lo hubiese podido conseguir, los amo.

*A mis hermanas*

Gracias por estar conmigo en las buenas y en las malas, por brindarme consuelo cuando todo lo veía perdido, y por todos aquellos momentos en los que a su manera estuvieron ahí para levantarme el ánimo, siempre recordándome cual era mi objetivo.

*A mi tía Martina y mi prima Ely*

Quienes con su amor me permitieron mirar más allá de las complicaciones, recordándome que la vida es una fiesta a la que sólo los más aptos están invitados.

*A Eduardo Luna*

Que más que mi compañero de clases, es mi compañero de vida, quien me ha enseñado a seguir con la lucha diaria que la vida te pone en el camino, quien me brindo cariño cuando más lo necesitaba y que siempre a pesar de las adversidades estuvo presente con amor.

Gracias por todas las tardes y las largas horas en las cuales discutíamos nuestros proyectos para así poder comprender lo que a simple vista no éramos capaces de observar.

*A mí querida Familia López*

Gracias por siempre recordarme que somos más de cincuenta brazos, más de cincuenta ojos quienes siempre estarán ahí cuando se necesita calor de hogar, en donde me han demostrado su apoyo, su confianza y su amor.

*A mis asesores Ana Alicia y Jaime*

Porque sin ustedes no hubiese podido conseguir mi objetivo, les agradezco todos los momentos en que me brindaron conocimientos, paciencia y sobre todo sus ganas de seguir adelante.

*A mis amigos*

Por brindarme ánimos y buenos deseos para continuar con este grande sueño, por comprender aquellos momentos que cambie estar con ellos por seguir en la lucha diaria de mi sueño.

Gracias Bere por ser una amiga incondicional, te quiero mucho

A ustedes maestras Ely y Tere, quienes me vieron y ayudaron siendo una niña en mis primeros años de escuela, quienes me alentaron a conseguir mis sueños y que a pesar de los años siguen ahí, como parte de mi vida y parte de mis mejores amigos.

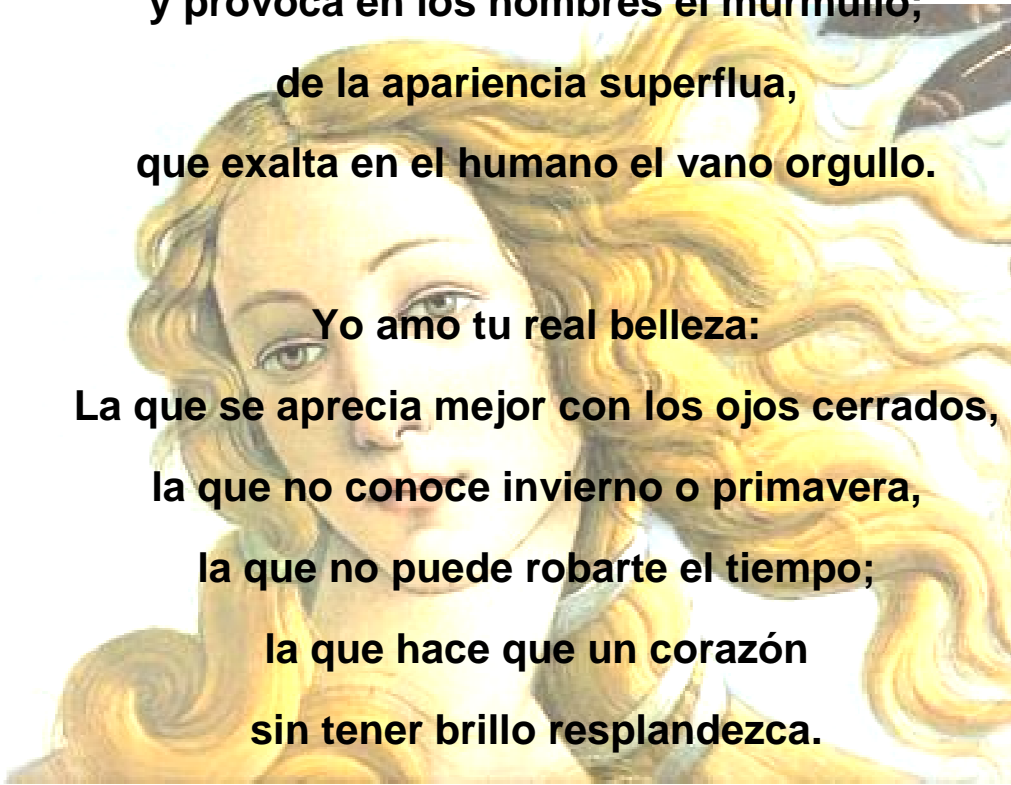
*A mi casa de estudios*

Quien me dio la oportunidad de forjarme dentro de sus aulas, sus pastos y sus pasillos como psicóloga social.



## **Belleza real**

**Más allá de la belleza que roba miradas,  
y provoca en los hombres el murmullo;  
de la apariencia superflua,  
que exalta en el humano el vano orgullo.**



**Yo amo tu real belleza:  
La que se aprecia mejor con los ojos cerrados,  
la que no conoce invierno o primavera,  
la que no puede robarte el tiempo;  
la que hace que un corazón  
sin tener brillo resplandezca.**

**La que distingue a una persona de alma grande,  
Y hace que cuando muere, en la tumba no perezca.**

**Marco Goytia**



## Índice

Introducción

### Capítulo I Aspectos Psicosociales de la Representación Social de la Belleza Corporal Femenina

#### 1.- El cuerpo de la mujer en la sociedad Patriarcal

- 1.1.- La sociedad patriarcal: El poder masculino .....14
- 1.2.- La mujer, un cuerpo sexuado en la sociedad patriarcal.....17

#### 2.- La representación social de los cánones de belleza femenina en la sociedad occidental

- 2.1.- Los cánones de belleza .....21
- 2.2.- Los medios de comunicación constructores del actual canon de belleza corporal  
femenina: dimensiones ideológicas y económicas.....28
- 2.3.- La industria de la belleza.....31
- 2.4.- El culto al cuerpo.....33

#### 3.- Las implicaciones psicosociales de la representación social de la belleza corporal

##### femenina en las adolescentes

- 3.1.- El culto al cuerpo y la construcción de la identidad femenina.....35
- 3.2.- La autoestima en el ámbito de la belleza.....37
- 3.3.- La depresión en el ámbito de la belleza.....39
- 3.4.- La cirugía estética y la belleza.....42
- 3.5.- Los trastornos de la alimentación.....45
- 3.5.1.- La anorexia y la bulimia.....47
- 3.5.2.- La estigmatización de la persona obesa.....48

#### 4.- La representación social de la belleza corporal femenina

- 4.1.- La belleza corporal femenina como objeto de representación social.....52

### Capítulo II Metodología de la investigación: Estudio de la representación social de la belleza corporal femenina

Introducción

- 1.- Planteamiento del problema.....58
- 2.- Objetivos.....60
- 2.1.- Objetivo general.....60

2.2.- Objetivos específicos.....	61
3.- Naturaleza de la investigación.....	61
4.- Escuela Secundaria Técnica número 75 Ignacio Ramírez.....	62
5.- Estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica número 75 Ignacio Ramírez.....	63
6.- Los instrumentos.....	64
7.- Métodos y técnicas de sistematización de la información.....	69
8.- Análisis de la información.....	73
9.- Trabajo de campo.....	81
 <b>Capítulo III: La representación social de la belleza corporal femenina</b>	
1.- Contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	82
1.1.- Los significados de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	86
2.- Valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina.....	96
2.1.- Los significados de las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina.....	100
3.- La imagen de la representación social de la belleza corporal femenina.....	109
3.1.- Los significados de la imagen de la representación social de la belleza corporal femenina .....	111
<i>Conclusiones.....</i>	<i>117</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>119</i>
<i>Glosario.....</i>	<i>123</i>
Anexo 1.- Frecuencia de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	126
Anexo 2.-Frecuencias de los adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	129
Anexo 3.- Frecuencias con sinonimias de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	132
Anexo 4.-Frecuencias con sinonimias de los adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	133
Anexo 5.- Categorías temáticas de los sustantivos y adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina.....	135
Anexo 6.- Categorías de significado de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina .....	138
Anexo 7.- Categorías de significado de valoraciones de la representación social de la belleza femenina.....	141

## ***Introducción***

La presente investigación se articula en torno a la belleza del cuerpo femenino y las representaciones sociales que sobre él tienen las estudiantes de la escuela secundaria técnica Ignacio Ramírez no.75, con lo que se pretende conocer el significado que la belleza corporal tiene en la vida social de estas mujeres adolescentes.

Dicha investigación surge de la preocupación de que los cánones de belleza del cuerpo femenino están orientados hacia la delgadez y propician dificultades emocionales y sociales en las vidas de las mujeres adolescentes.

En el primer capítulo se dedica al análisis de los aspectos teóricos de tipo social, político, económico y cultural que contribuye a la construcción de la representación social del cuerpo femenino en la sociedad patriarcal, así como los aspectos que responden a la belleza femenina, tales como son los antecedentes de la sociedad occidental actual en relación a los distintos significados que se le han atribuido a la belleza femenina y las implicaciones psicosociales que la belleza tiene sobre las mujeres especialmente en las adolescentes.

La belleza corporal en la sociedad occidental contemporánea es un tema que interesa a los diferentes sectores de la sociedad, en especial a las mujeres, ya que la belleza es considerada a partir de aspectos estrictamente estéticos que permiten ver a la mujer como un objeto sexual que atrae por sus características físicas.

La vida de la mujer adolescente se desarrolla en un contexto patriarcal, en el cual desde pequeña se le ha enseñado a visualizar sus relaciones personales y la concepción en la que observan, e interpretan su cuerpo como una situación cotidiana en la cual el objetivo es gustarle al otro.

Esta necesidad de sentirse deseada por el otro ha permitido que durante distintas épocas se hayan establecido diferentes cánones de belleza en donde la apariencia física es el primer elemento que gira sobre la vida de ser hombre y ser mujer.

La concepción de la belleza ha sido construida a través del tiempo, en distintas culturas y épocas determinadas, permitiendo así la aparición de cánones de belleza que establecen reglas o modelos corporales que tanto hombres y mujeres deben seguir.

Estos modelos corporales son aceptados y cimentados a partir de la socialización, los cuales permiten estipular un orden y una uniformidad de los cuerpos humanos en especial la corporeidad femenina.

Actualmente los medios de comunicación se han encargado de establecer y propagar un canon de belleza inclinado hacia la delgadez del cuerpo, permitiendo de esta manera que la belleza corporal femenina no solo responda a cuestiones estéticas, sino también, responda a cuestiones económicas y sociales que las mujeres inconscientemente aceptan y desarrollan durante su vida.

Pues estas cuestiones han permitido que en la vida social de la mujer surja una preocupación excesiva por la imagen y específicamente por el cuerpo.

Este fenómeno está estrechamente relacionado por la existencia de una preocupación en exceso por mantener un cuerpo con características de la delgadez, conocido como culto al cuerpo, el cual, ha fomentado que existan implicaciones psicosociales en donde las jóvenes adolescentes padecen baja autoestima, insatisfacción corporal y los trastornos de la alimentación conocidos como son la anorexia y la bulimia.

La teoría de la representación social permitirá conocer la manera en la cual identifican, sienten y relacionan a la belleza en relación con su propia corporeidad, dando la oportunidad de identificar la información existente que tienen sobre el

tema, los sentimientos y valoraciones que tienen sobre el mismo y la manera de como se relacionan con el otro.

En el segundo capítulo, se muestra la forma en la cual se llevó a cabo la investigación sobre la representación social de la belleza corporal femenina, pues se formula el problema de investigación y los objetivos correspondientes, se detalla la manera en que se llevó a cabo la elección del contexto, la muestra y el instrumento para la recolección de los datos.

Finalmente en el tercer capítulo se presenta el análisis de los resultados y las conclusiones correspondientes sobre la representación social de la belleza corporal femenina que tienen un grupo de mujeres adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica Ignacio Ramírez.

## ***Capítulo I Aspectos Psicosociales de la Representación Social de la Belleza Corporal Femenina***

En el presente capítulo se analizan las vertientes teóricas de tipo social, político, económico y cultural que contribuye a la construcción de la representación social del cuerpo femenino en la sociedad patriarcal, así como los aspectos que responden a la belleza corporal femenina tales como los antecedentes de la sociedad occidental actual en relación a los distintos significados que se le han atribuido a la belleza femenina y las implicaciones psicosociales que la belleza tiene sobre las mujeres especialmente en las adolescentes.

### **1.- El cuerpo de la mujer en la sociedad patriarcal**

La sociedad patriarcal ha dictado la manera en la cual la mujer ha de vivir, ha de sentir y ha de concebir su cuerpo, la cual ha permitido que exista sobre ella una exhaustiva mirada para que permanezca siempre a disposición del hombre en donde estos la interpretan como un objeto que está a su beneficio y disposición.

En donde el contexto social al cual la mujer se ha de enfrentar recae en la eterna dominación de ella, a través de sus gustos, de su sexualidad y de su propia vida.

#### **1.1.- La sociedad patriarcal: El poder masculino.**

La vida de la mujer se desenvuelve en un contexto patriarcal, en el cual se le ha enseñado a visualizar sus relaciones personales y la concepción en la que observan, interpretan y miran a su cuerpo en la vida cotidiana.

Dicho contexto hace referencia a los diferentes roles establecidos para una mujer y la manera en la cual se desarrolla su sexualidad, permitiendo la opresión basada en la diferencia de géneros sexuales y la división sexual del trabajo, en donde, el hombre reconocido como el sexo fuerte domina y oprime a la mujer dictando normas y conductas que la fémina debe adoptar y reproducir; dicho medio de vida “está compuesto de usos, costumbres, tradiciones, normas familiares, hábitos sociales, ideas, prejuicios, símbolos, e incluso leyes cuya enseñanza-aprendizaje asegura su transmisión de generación en generación” (Lamas, 2011).

El patriarcado puede definirse como “un sistema de relaciones sociales sexo–políticas basadas en diferentes instituciones públicas y privadas, en la solidaridad interclases e intragénero instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres, apropiándose de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia” (Gamba, 2008).

Siguiendo a la autora, menciona que dicho sistema es la primera estructura de dominación y subordinación de la historia de las sociedades y aún hoy sigue siendo un sistema básico de la dominación, el más poderoso y duradero de desigualdad y el que menos se percibe como tal.

De forma más concreta y de manera más práctica podemos decir que el patriarcado es un sistema en el que los hombres dominan sobre las mujeres, ya que durante mucho tiempo han sido ellos quienes han dictado la manera en la cual la mujer debe comportarse y el deber ser de las mujeres.

El patriarcado es entonces “un constructo primario sobre el que se asienta toda sociedad actual, como una forma de organización política, económica, religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón, en la que se da el predominio de los hombres sobre las mujeres, el marido sobre la esposa, del padre sobre la madre y los hijos e hijas, y de la línea de descendencia paterna sobre la materna” (Gamba, 2008).

Este concepto fue utilizado en un primer momento para explicar las condiciones de vida de la mujer por las ciencias sociales, pero fue retomado por el feminismo en el siglo XX para explicar la opresión y dominación que padecen las mujeres en la sociedad.

Con el estudio del sistema patriarcal, las feministas interesadas en estas cuestiones fueron definiendo los contenidos ideológicos, económicos y políticos de las sociedades occidentales, encontrando que “la ideología patriarcal está instaurada en instituciones de la vida pública y privada como es la familia, la escuela y los medios de comunicación como conjunto de la vida social”, (Figs, 1972; Gama 2008; Eisenstein, 1980).

Las feministas han instaurado el concepto de género para comprender la ideología patriarcal, ya que es una más de sus facetas de la opresión.

Se entiende por género “la construcción social de la diferencia sexual entre hombres y mujeres” (Lamas, 2000) el cual se establece a partir de las diferencias biológicas de los sexos, así como las diferencias sociales del hombre y la mujer.

El género sexual hace referencia a la identidad sexual y designa un papel social que se construye psicológica, cultural y socialmente, que es aprendido o impuesto a cada sexo, a partir de la socialización, instaurando características sociales tanto al hombre como a la mujer, definiendo roles o estereotipos que aparecen como naturales y universales.

De acuerdo con Ovejero (1998) los estereotipos de género que se desarrollan en el sistema patriarcal determinan comportamientos característicos del hombre (masculinidad) y de la mujer (feminidad), dichos elementos hacen referencia a lo siguiente:

- La mujer debe ser: Sentimental, amorosa, frágil, sumisa, atractiva, afectiva, buena madre, buena hija y buena mujer.
- El hombre debe ser: Fuerte, Inteligente, Valiente, incluso agresivo.



Esta diferenciación comienza desde la niñez en un vaivén de situaciones y emociones que permiten clarificar el papel y los roles que una joven tendrá que realizar cuando sea una mujer, de esta manera “ la niña desde la infancia, recibe un decálogo de prohibiciones y una escala de valores que refuerza y santifica las virtudes femeninas” (Navarro, 1985) en donde dichas virtudes recaen en la pasividad, la dócil obediencia, la pureza, la sumisión, la belleza y la dulzura, permitiendo que la mujer este siempre en dependencia con el hombre.

En donde no solo importa su conducta, ni sus capacidades emocionales e intelectuales ya que lo más importante que debe mostrar es una imagen perfecta que la hará diferente a las demás, permitiendo que su apariencia sea un objeto atractivo para el hombre.

A pesar de que con el tiempo, las mujeres comenzaron a ocupar roles sociales más relevantes en distintas funciones de la sociedad, tanto en el mundo del trabajo como en la política, su cuerpo sigue siendo visto como un mero objeto de placer y donde los mercados actuales han utilizado como negocio a través de sus industrias encaminadas a la belleza, en donde dicho cuerpo debe lucir hermoso y deseable para los hombres quienes dominan sus vidas.

## **1.2.-La mujer, Un cuerpo sexuado en la sociedad patriarcal**

La mujer en la sociedad patriarcal ha sido reprimida en diversos ámbitos de su vida, en donde su sexualidad y su identidad como mujer se ha visto transformada por estos pensamientos autoritarios y represivos que han condicionado su pensamiento individual y social.

La mujer ha sido objeto de estudio de muchos investigadores sociales que se han interesado en estudiarla, diversos han sido los temas en torno a está, sin embargo una de los principales vertientes que se han abordado corresponde a los ámbitos del cuerpo femenino que permiten hacer una diferenciación de género.

Recurrentemente estos estudios (Piñón Lora, Cerón Hernández; (2007), Díaz Soloaga, (2009), Pech, Romeu, (2006)) permiten conocer las normas sociales que se han establecido en torno a la interacción entre dicho individuo y su contexto social, por lo que, estas normas en torno a la vida de ser mujer, se introyectan en la vida social a partir de situaciones que no son claramente vistas por los individuos, pues estas llegan a los sujetos a partir del conducto del lenguaje, las costumbres, los hábitos y los imaginarios sociales que cotidianamente se ubican en la vida social.

En el siglo XX, el cuerpo de la mujer es presentado como algo bello, el objeto del deseo, del goce de la mirada, pues se convierte en el espacio del placer, pero no de sí misma sino del otro; Es así que el cuerpo femenino empieza a adaptarse a las necesidades de lo imaginario, de las representaciones de un destino y de un contexto ideal que lo llena de simbolismos y elementos tradicionalmente arraigados (Butler, 2002).

Por tal motivo el cuerpo de la mujer es un cuerpo visible y expuesto al juicio de los otros y, por ello, se considera que las mujeres son expropiadas de su sexualidad, de su subjetividad y desde luego de su cuerpo; pues al ser un cuerpo para los otros, "las mujeres pierden su protagonismo como personas, quedando sujetas a los poderes encarnados por los hombres y por las instituciones a las que pertenece, como son la familia y su propia sociedad" (Pérez Gauli , 2000).

Dichas instituciones permiten que los hombres se apropien de la sexualidad impidiéndoles su propio goce y su reproducción, creando al mismo tiempo un orden simbólico de opresión, ya que estas están expuestas a distintos grados y tipos de opresión patriarcal, en donde se controlan sus pensamientos, sus gustos y principalmente sus cuerpos.

Con el cuerpo se proyecta una imagen en donde principalmente se emiten diálogos y significados en donde se accede a saber lo que el cuerpo dice, lo que tiene, lo que quiere, lo que espera; la imagen que el cuerpo proyecta es hoy la única posibilidad de ser, ya que el cuerpo, como sostiene Verdú (2000), aparece

como "la única fórmula de transacción con los otros y la vía de identificación con nosotros mismos".

Utilizando el cuerpo es posible contar nuestra historia, mostrar quiénes somos, incluso cuáles son algunas de nuestras intenciones en las relaciones interpersonales, grupales, sociales y de la misma manera ver, sentir y escuchar, lo que tienen que decir los cuerpos que nos rodean.

En ese sentido, el cuerpo femenino es fundamentalmente un cuerpo sexuado que no determina en un primer momento el hecho de ser mujer, sino que más bien define la relación con el otro (Figes, 1972).

El cuerpo ha sido visto desde dos grandes perspectivas que la sociedad occidental actual ha desarrollado y aceptado durante distintas épocas de la vida social, en donde aparecen ideologías y objetivos que definen la corporeidad femenina, dichas visiones "se caracterizan a partir de la concepción del pecado, ideología interpretada por la religión y la visión del negocio en donde el mercado de consumo lleva la bandera" (Díaz Rojo, 2006).

Desde el enfoque de la religión se ha relacionado al cuerpo con lo *profano*, con lo inmoral, en donde la corporeidad fue vista como uno de los más grandes *pecados* de la humanidad, lo cual propicio prohibirle a la mujer poder mostrar su cuerpo y por lo tanto ejercer de manera libre su sexualidad.

En cuanto al mercado de consumo, este ha visto al cuerpo como una maquina en donde es imprescindible experimentar y crear, ideología llevada a cabo por la industria de la belleza, quien observa al cuerpo como un *negocio* en donde se obtienen los más grandes capitales económicos, a partir de las industrias de los cosméticos, del vestido e incluso de la alimentación, en donde manejan al cuerpo de la mujer como un mero objeto que propicia el consumo de sus productos. (Díaz Rojo, 2006).

Por lo que el cuerpo de la mujer es visto por la sociedad patriarcal e incluso por ellas mismas como un objeto sexual, el cual se debe exhibir y procurar un cuidado

especifico, que le permita obtener el ideal de belleza que la sociedad occidental acepta como el único y verdadero modelo corpóreo que la mujer debe mostrar.

Llevando como premisa la sensualidad de la mujer y la atracción que por naturaleza representa para el otro, permitiendo de esta manera que exista un excesivo juicio por los cuerpos ajenos.

Llevando a la mujer a experimentar sensaciones de insatisfacción corporal, enajenando su figura, su cuerpo y principalmente su vida, permitiéndole atarse a los deseos y ordenes de la figura masculina.

## **2.- LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS CÁNONES DE BELLEZA FEMENINA EN LA SOCIEDAD OCCIDENTAL**

La belleza responde a una consideración subjetiva, que durante el paso del tiempo se ha buscado como un ideal en el mundo humano, en donde los hombres se han esforzado en encontrarla a través de la música, en la danza, en la pintura, pero en especial ha sido buscada como un objetivo que determina la apariencia del cuerpo humano.

Siendo así que los individuos y en especial la mujer se vea comprometida en alcanzar aquellos cánones que dichos sujetos se han dedicado a buscar y establecer lo que hoy se conoce como belleza.

### **2.1.- Las cánones de belleza**

La concepción de la belleza ha sido construida a través del tiempo, en distintas culturas y épocas determinadas, permitiendo así la aparición de cánones de belleza que establecen reglas o modelos corporales que tanto hombres y mujeres deben de seguir.

Dichos modelos corporales son aceptados y cimentados a partir de la socialización y de momentos históricos determinados que los individuos han atravesado, los cuales son regidos por la ideología patriarcal que permite estipular un orden y una uniformidad de los cuerpos humanos en especial de los cuerpos femeninos.

Umberto Eco (2010), menciona que para poder comprender el significado del canon de belleza es imprescindible definir el término, por lo que desfragmentaremos en un primer momento dicho elemento, iniciando con el significado de canon, pasando por el concepto de belleza hasta llegar a la concepción que se tiene del mismo.

El canon es un es una valoración que hace referencia a un "término de origen griego (*κανών*) que significa regla o modelo, desde las bellas artes, y más especialmente en escultura y música, el canon designa el conjunto de las relaciones que regulan las diferentes proporciones de las partes de una obra" (Eco, 2010), sin embargo sólo se retomarán como punto de partida los conceptos de regla o modelo para referirnos al termino antes descrito.

De acuerdo a lo antes mencionado, *un canon* es un modelo considerado como ideal en relación a sus características, ya sean éstas motivos estéticos o técnicos, en donde el cuerpo humano y la figura corporal se ven estrechamente relacionados, con este término se hace referencia a un modelo establecido y aceptado socialmente.

La concepción de belleza es una expresión subjetiva que se ha modificado constantemente, debido a que cada sociedad e individuo tienen su propio concepto, por lo cual se ha transformado con el seguir de los años.

La belleza produce un placer que proviene de las manifestaciones sensoriales por lo que puede sentirse por la vista (por ejemplo, con una persona que es considerada atractiva desde el punto de vista físico) o el oído (al escuchar una voz o una música agradable), permitiendo que dicha manifestación se encuentre asociada a la hermosura.

El canon de belleza "establece ciertas características que la sociedad en general considera como atractivas, deseables y bonitas" (Vigarello, 2004), ya que se refiere a un conjunto de particularidades estrictamente estéticas en relación al cuerpo, permitiendo la idealización de un modelo corporal específico.

Los cánones de belleza responden a la ideología del patriarcado en donde la belleza es vista como una cualidad estrictamente física, desligada del aspecto moral e intelectual de la mujer, ya que es vista como un solo valor estético y atractivo sexual.

A modo de tener los antecedentes del actual canon de belleza occidental se pretende hablar de las características más prominentes y exaltantes de la forma en que la mujer “bella” era vista, incorporando características físicas y sociales de la época.

Una mirada a la cultura griega, la época de la edad media, la época del renacimiento y la época actual muestra como las diferentes sociedades occidentales, idealizaron un modelo corporal imponiendo a la mujer las características de control y sometimiento de la época.

Las representaciones sociales<sup>1</sup> de la belleza corporal durante las épocas mencionadas son relevantes para la construcción del canon de belleza actual pues en el transcurso y el paso de una época a otra se han registrado diferencias significativas en cuanto a la percepción y gustos relativos a la apariencia de la mujer.

En el mundo antiguo griego, la representación social de la belleza era concebida como el resultado de cálculos matemáticos, medidas, proporciones y cuidado por la simetría, estas características también eran interpretadas para el cuerpo humano en donde su belleza era vista como la proporción armónica de todas sus partes.

Como ya se mencionó el cuerpo de la mujer era considerado como bello cuando esté tenía simetría, por lo cual se establecieron modelos corporales que las mujeres griegas aceptaban, reproducían y confirmaban la época.

De acuerdo con Eco (2010) el cuerpo de la mujer era visto como bello a partir de representaciones de mujeres robustas, sin sensualidad, en donde el cabello ondulado era una característica importante que le daba elegancia, su corporeidad estaba establecida a partir de senos pequeños, torneados, torsos definidos y

---

<sup>1</sup> De acuerdo con Jodelet, son formas de conocimientos específicos, en donde se ve envuelto el sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente marcados, permitiendo el surgimiento y clasificación del pensamiento social.

teniendo como elemento que se distinguía entre esta sociedad y se admiraba por los hombres a la piel blanca.

Para los griegos el ideal de belleza femenino permanecía en un estatus intermedio, es decir, no se deseaba a la mujer gruesa ni a la mujer muy delgada, ya que la proporción estableció en sus gustos y deseos a las mujeres equilibradas en sus simetrías corporales.

Por otro lado el hombre también tenía cánones de belleza que seguir, pues la belleza para ellos estaba basada en la imagen del atleta, pues en esta cultura los atletas eran relacionados con los dioses por lo que tenían cualidades de equilibrio corporal, emocional, voluntad, valor, control y belleza en todo su ser.

Se observa que la diferencia entre la belleza del hombre y la mujer se remite básicamente a que la mujer es objeto de deseo y placer, mientras que el hombre es objeto de respeto y valentía.

En la edad media la belleza era concebida a partir de la intervención de Dios, ya que para ellos toda aquella criatura terrenal era bella si así Dios lo había deseado, de esta manera la representación social de la belleza en esta época estaba basada en la religión.

El cristianismo tenía tanto poder en esta época que censuro los cuerpos desnudos, lo que propició que los cuerpos humanos no fuesen mostrados públicamente ya que eran estigmatizados al máximo quitándoles todos los rasgos de sexualidad y sensualidad que por naturaleza el cuerpo brinda a los sentidos.

La fe y la moralidad cristianas impusieron un recato en las vestimentas y en la práctica cotidiana, en donde “la coquetería y la seducción conducen al vicio, a la lujuria y al debilitamiento del hombre” (Chahine, 2006).

A partir de esta concepción se identifica al cuerpo como pecaminoso pues era perturbador e incitador a los actos perversos de la humanidad, dicha concepción trajo consigo la represión sexual que hoy en día se encuentra en la vida social.



La belleza en esta época no solo consistía en lo corporal, pues también se le daba valor a características espirituales como son la bondad, el amor y la simpatía pues para ellos estas particulares representaban la belleza interna de las mujeres, tal y como la ideología patriarcal dicta la manera en que la mujer debe ser.

La belleza corporal era representada a partir de cualidades en donde la mujer era de piel blanca, cabellera rubia y larga, rostro ovalado, torso delgado, caderas estrechas, extremidades largas y senos pequeños.

En relación a los hombres eran representados como valientes caballeros de cabellera larga como indicador de virilidad, alto, fuerte, vigoroso, esbelto, manos grandes y atractivos; dicha representación establecía la fuerza que el patriarcado brinda a los hombres en donde su poder no solo es físico, sino también intelectual.

De acuerdo con Eco (2010) durante el renacimiento existe una revolución de ideologías que permite que la representación de la belleza y del cuerpo humano se modifique, dando como resultado que los rasgos sexuales y sensuales de la corporeidad sean aceptados.

En el caminar de esta época se observa que las características femeninas de la belleza se encuentran en la piel blanca, en las mejillas sonrosadas, el cabello largo y rubio, hombros anchos al igual que la cintura y la cadera.

Los vientres eran redondeados como símbolo de sensualidad, las manos delgadas y pequeñas en señal de elegancia, en donde el cuerpo era observado como proporción a partir de sus características físicas y su sensualidad.

Para el hombre las características de belleza que se les atribuía permitían identificar a un hombre fuerte, sensual, musculoso, de cabellera larga y oscura, cejas pobladas permitiendo ser deseado por las mujeres a partir de sus pectorales anchos y fuertes, que se identificaban con la masculinidad de la época.

En la época barroca la representación social de la belleza estaba caracterizada por ser la edad de la apariencia y la coquetería, pues aparece el maquillaje<sup>2</sup> como símbolo característico del arreglo personal tanto en hombres como en mujeres de clase alta y baja (Chahine, 2006).

En cuanto al aspecto físico, las mujeres tenían cuerpos más robustos que en épocas anteriores, pechos más prominentes resaltados por el uso de prendas especialmente diseñadas para resaltar los senos como son los corsés, caderas anchas y cinturas estrechas, hombros estrechos y brazos redondeados y carnosos y como último rasgo la piel blanca sigue siendo un referente de belleza.

Las prácticas sociales que el hombre realizaba en relación a la belleza se caracterizaban por utilizar el maquillaje como característica principal de la elegancia, así como las pelucas que en saltaban su posición social, la corporeidad del hombre se establecía en un cuerpo más robusto adornado con aparatosos trajes que cotidianamente eran mostrados en sociedad.

Durante esta época diversas industrias comienzan a tomar auge en las prácticas sociales en relación a la construcción de la belleza, pues el uso de perfumes, maquillajes, peinados, pelucas, encajes, ropas suntuosas, zapatos de tacón, espejos y joyas que en marcaban la silueta de la mujer y del hombre, permitían que este ideal de belleza fuese construido a partir de apariencias y belleza artificial.

La modernidad comienza aparecer en las vidas de los individuos y es a partir de los años centrales del siglo XIX y siglo XX en donde comienza a imponerse la moda de la mujer delgada en donde se exige una disciplina corporal.

Durante este periodo “la sociedad atraviesa por cambios sociales e ideológicos en donde la cultura ha modificado los gustos y costumbres de la sociedad, pues no solo el pensamiento social ha dado distinción a la delgadez como canon de

---

<sup>2</sup> Entiéndase al maquillaje como la acción que consiste en aplicar productos cosméticos químicos o naturales sobre la piel, especialmente en el rostro, para darle color, embellecerlo o cubrir algún defecto caracterizando a una persona.

belleza ya que el discurso médico también ha brindado su granito de arena para dicha construcción” (Vigarello, 2004), pues se comenzó a estigmatizar los cuerpos robustos que en época pasadas eran admirados por su sensualidad.

De acuerdo con el autor, la delgadez aparece como toque de distinción, en relación a la diferenciación de la clase alta con las clases de menor nivel adquisitivo, de tal manera que se comienza a implantar en el pensamiento y gustos de la sociedad a partir de desear ser lo que no se es, por lo que se comienza a imitar los patrones culturales de estas mujeres de clase alta, de tal modo que las mujeres de clase media deciden hacerse participes de este culto a la delgadez que en esta época se comienza a marcar de manera decisiva.

La delgadez es vista hoy como “requisito imprescindible para ser una mujer atractiva, guapa, exitosa y sensual”, Días Rojo (2006), en donde el autor hace referencia a dos tipos de mujeres en relación a esta construcción de la delgadez:

- El modelo de *mujer rectilínea, andrógina y escuálida*: Dicho modelo hace referencia a las mujeres que sufren una delgadez extrema con apariencia anoréxica, en donde sus proporciones musculares son mínimas, su peso es bajo y su estructura corporal permanece en la total delgadez.
- El modelo *mujer curvilínea*, el cual hace referencia a la representación de la mujer delgada, pero con curvas, más parecido al prototipo de mujer de los años 80, con la diferencia de que en la actualidad este ideal de belleza es caracterizado como una mujer sin tejido adiposo, senos grandes, de cintura estrecha y caderas marcadas, teniendo como principal reconocimiento social el ser una mujer sexi, atractiva, deseada y exuberante, este ideal se encuentra en constante acercamiento con las sex symbols del momento.

El progresivo adelgazamiento en el arquetipo de belleza en la mujer ha llegado al extremo de imponer, a partir de los años 90, un canon de belleza dominado por una delgadez extrema, en muchos casos antinatural.

Por lo que este ideal de delgadez que se ha establecido esta fuera del alcance de las mujeres, pues de acuerdo con la Secretaria de Salud en relación a las cuestiones biológicas solo el 4% de las mujeres están dotadas de constituciones genéticas que pueda cumplir con este riguroso canon de belleza actual.

La representación social del canon de belleza actual se concibe como una idealización del cuerpo con rasgos que recaen estrictamente en la delgadez del cuerpo, en donde la industria de la cosmética, del vestido y los medios de comunicación han brindando su granito de arena para dicha construcción.

Implantando en la vida social, como un valor altamente positivo y aceptado los cuerpos delgados, llevando a las mujeres adolescentes buscar a toda costa dicho modelo, poniendo en peligro su apariencia física e incluso su propia vida.

## **2.2.- Los medios de comunicación constructores del actual canon de belleza corporal femenina: dimensiones ideológicas y económicas.**

Los medios de comunicación son un factor que han propiciado un incremento en la idealización del cuerpo delgado, pues difunden estereotipos sexistas que presentan “un modelo de mujer joven, bella y muy delgada”, debido a que estos organismos son un aparato de transmisión y difusión de la ideología patriarcal, ya que brindan información referente a como una mujer debe lucir, estableciendo el status de la mujer en la sociedad.

De esta manera son generadores y motores de la propagación de representaciones sociales a través de imágenes “que endulzan” y afectan ideológicamente a las mujeres adolescentes, pues estos medios y en especial la televisión, la cual es socialmente aceptada, muestra al público juvenil representaciones pictóricas de belleza con el objetivo de fomentar la cultura de la delgadez y el consumo de los productos de las industrias del vestido y de la

cosmética las cuales permiten una preocupación excesiva por el cuerpo y la belleza del mismo.

A partir de lo dicho podemos decir que “los medios de comunicación influyen en la imagen que las personas tienen de sí mismas, permitiendo la obsesión con el aspecto” (Samperio Mazorra, Barrio, 2011) de esta manera comienza el consumo de artículos que según sus mensajes aumenta la belleza corporal.

La publicidad es un factor preponderante para la aparición de las implicaciones psicosociales de la belleza ya que a partir de las telenovelas y las series juveniles, propician en las mujeres arquetipos a seguir.

Estos prototipos de figuras humanas ideales que los medios divulgan determinan creencias sobre las adolescentes impregnando las normas sociales imperantes de la sociedad actual.

En donde dichas creencias impulsan nuevas necesidades artificiales, estimulando en la sociedad y en especial en el género masculino que observen a la mujer como objeto sexual, lo cual permite que está se sienta deseada si mantiene una figura corporal regida por la delgadez.

La dimensión ideológica reúne todas aquellas características que se encuentran en el pensamiento social, las feministas argumentan, que “los estereotipos sexistas que proyectan los medios de comunicación son una estrategia ideológica encaminada al reforzamiento de roles tradicionales de masculinidad y feminidad, que presionan a la mujer para que siempre este bella, joven y delgada, y así desatienda su promoción laboral, profesional y pública” (Lamas, 1996).

Por otro lado, el discurso mercantilista refuerza la imagen de la mujer estereotipada el cual hace hincapié a que “las mujeres delgadas ganan más dinero, consiguen trabajos mejor pagados y con mejor prestigio donde se les permite mayor movilidad en el trabajo y donde es posible adquirir mayor poder en la sociedad” (Alvares Rayón,. 2007) .

Así mismo los medios digitales implantan ideologías de índole económica que permiten que las jóvenes vinculen su vida con el mercado de consumo, con el objetivo de incitar el uso del mismo, lucrando con el cuerpo femenino.

Por lo que la mujer asimila la disposición de consumidora de dichos productos, con lo que “se añade a las filas del ejército de féminas que hacen todo lo posible por mejorar su imagen considerando que tendrán así la felicidad, disfrazando de esta manera sus cadenas” (Navarro, 1985) que su cultura y su sociedad les ha implantado.

Es así como los medios de comunicación se han encargado de establecer y propagar un canon de belleza inclinado a la delgadez del cuerpo, permitiendo de esta manera que la belleza no solo responda a cuestiones estéticas, si no también, corresponde a cuestiones económicas y sociales que las mujeres aceptan y desarrollan durante su vida.

Los medios de comunicación han fomentado de alguna manera “la insatisfacción corporal, masivamente transmitida como un virus en las mujeres de las sociedades occidentales que se ha convertido en el gran negocio del siglo XXI y en un rentable y eficaz instrumento de control”, ya que al estar insatisfechas con su cuerpo recurren a recetas mágicas prometidas por las industrias de la belleza para su aceptación corporal (Martín Llaguno, 2002).

Y es así como dicha insatisfacción es la mejor arma que la industria tiene para poder ingresar a las vidas de muchas adolescentes que sólo buscan la aceptación social.

### **2.3.- La industria de la belleza**

Las poderosas industrias de la moda y la cosmética difunden cánones inalcanzables e imposibles de lograr explotando la imagen de las mujeres en beneficio propio, pues necesitan de su insatisfacción corporal para seguir obteniendo beneficios económicos y sociales.

En la sociedad occidental las mujeres siempre han sido objetificadas y, por tanto, valoradas en función de su apariencia, es por ello que siempre está presente la eterna preocupación femenina por encantar, agradar y ser deseable.

Cuando se habla de la industria actual de la belleza se está refiriendo a un fenómeno que tiene que ver con nociones de “coquetería femenina”, pues ese es el vínculo por el cual entra a la vida cotidiana de las mujeres.

De acuerdo con Paiewonsky (2007) es una enorme industria que aglomera una diversidad de sectores económicos, conectados entre sí por intereses comerciales pero también por los mitos contemporáneos de belleza que todos ellos promueven y de los cuales se lucran.

Todos los sectores de esta industria se articulan en torno al eje común que es la imagen corporal de la mujer a través del maquillaje, las modas, el cuidado del cabello, los perfumes, las dietas, los gimnasios, los alimentos dietéticos, los medicamentos para bajar de peso, las cirugías estéticas, la dermatología, etcétera en donde todos explotan con éxito su fin, el cual es desarrollar el consumo y la mercantilización del cuerpo y la vida de las mujeres.

Pues la belleza ha sido vista a partir de esta concepción como un valor importante en donde se ha observado como un medio para vender y obtener muy altas ganancias económicas, en donde el cuerpo es observado como un contorno moldeable, controlable, transformable y el cual es preciso perfeccionar.

La industria de la belleza no produce belleza en sí misma sin embargo si brinda los medios para conseguirla, lo que la gente quiere es ser bella, lo que demanda es belleza, y “la publicidad les brinda las herramientas para conseguirlo fomentando el consumo, permitiendo un creciendo tan fuerte que la medicina entre en escena, medicalizando todos los productos que se utilizan para refinar el cuerpo humano”( Lara Pulido, Colin; López Carrillo, 2007, ).

La mercantilización de la belleza tiene el objetivo de expandir el ámbito de la medicina hacia cuestiones no antes definidas (ya que la medicina sólo se encargaba de la investigación del cuerpo en relación a la cura de enfermedades), como es la belleza corporal de hombres y mujeres, implantando fármacos y técnicas de cuidado corporal que permitan el embellecimiento del mismo, creando dependencia y necesidades ficticias que la industria cosmética brinda a estos individuos.

López Carrillo (2007), menciona que medicalizar es aplicar o consumir medicamentos o hacer intervenciones médicas innecesarias o excesivas, interviniendo médica o farmacológicamente en la vida de las personas sin justificación con el objetivo de transformar la corporeidad humana.

De acuerdo con Díaz Rojo (2006) lo que propicia esta intervención de la medicina en las personas consumidoras de productos de belleza, es una pérdida de autonomía que posibilita ejercer un cuidado responsable de sí mismas y de sus propios cuerpos.

De esta manera los individuos abandonan sus vidas y sus organismos a nuevas técnicas de refinamiento corporal, con la idea de que su cuerpo y su vida se transformará cuando inserte a su vida cotidiana a dicha industria que más que buscar la belleza corporal de cada individuo, busca algo más tangible y con más beneficio propio, algo a lo que se le conoce como mercado y obtención de ganancias económicas, en donde se pone a la venta “recetas” para modificar la apariencia física de cada hombre y de cada mujer.



## 2.4 El culto al cuerpo

Actualmente en la sociedad occidental se observa en distintos ámbitos de la interacción social, un fenómeno que ha impactado de manera relevante a un gran número de mujeres, en donde lo más importante que hay en sus vidas es procurar un cuerpo perfectamente esculpido.

Esta conducta que consiste en ocuparse en exceso por el cuerpo, permite la aparición de un evento que evoca exclusión y preocupación desmesurada por el cuerpo y la apariencia física que diariamente se socializa en el transcurso de la vida.

De acuerdo con Díaz Rojo (2006), lo que se conoce como *culto al cuerpo*, hace referencia a la preocupación en exceso por mantener un cuerpo con características de la delgadez, en donde se establece una adoración por lo perfecto sin mantener un límite consiente en las acciones que se realizan para cumplir con el objetivo de la esbeltez.

Llevándonos a identificar este culto al cuerpo como una práctica que se caracteriza por una adoración hacia la imagen corporal y la estética, que impone un fuerte canon de belleza, diferenciando las características masculinas como femeninas, en donde se establece un total rechazo a la obesidad, este rechazo crea una obsesión por adelgazar siendo lo más importante la delgadez del cuerpo.

Díaz Rojo (2006), puntualiza que el culto al cuerpo se convierte en una tiranía que se caracteriza por:

1. El consumismo en beneficio de los intereses comerciales de las industrias de la belleza.
2. Disciplinas marcadas por normas de cuidado, control y vigilancia corporal.

3. Obligación a poseer un cuerpo atemporal sin huellas del paso del tiempo.<sup>3</sup>
4. Uniformidad de los cuerpos.
5. Tendencia a mostrar públicamente lo íntimo, sometiendo el cuerpo a la mirada y escrutinio de los demás.
6. Competitividad para conseguir la aceptación social.
7. Inseguridad personal ante las dificultades para conseguir un cuerpo perfecto.

El culto al cuerpo representa una de las máximas expresiones del materialismo de nuestros días, debido a que la actual sociedad occidental está ubicada en la era de la imagen, en donde se consolida una nueva representación social de la belleza corporal femenina. Y está basada en la apariencia, la externalidad, la fachada, el porte y el modo como alguien aparece ante los demás.

En donde dicho culto es entendido como “la búsqueda de la eterna juventud, pues el pudor del cuerpo ya ha desaparecido y la exhibición de este ha aumentado y en donde los medios de comunicación se han encargado de exaltar el aspecto exterior en relación a cualquier otra característica interna” (Comellas, 2005).

Los cuales se ha encargado de estereotipar una vez más a la mujer en donde ahora esta debe ser una mujer escuálida como lo menciona Díaz Rojo (2006), en donde muestra una apariencia muy delgada que permite la aparición de implicaciones graves en la salud de muchas mujeres que pretenden alcanzar dicha imposición.

La imposición de la que se habla limita los gustos y formas de vida de las mujeres, permitiendo y apuntando que su vida esté basada en carencias de su propia autoestima e imposiciones que afectan psicológicamente a los individuos, fomentando que cada vez más las relaciones personales se distingan y desarrollen a partir de la apariencia y por poses que les son dadas a partir de su modo de vida.

---

<sup>3</sup> Entiéndase esta característica del culto al cuerpo como aquello establecido principalmente en mujeres jóvenes y adultas, en donde claramente se intenta evitar el paso del tiempo, permitiendo que las mujeres se sientan siempre joviales.

### **3.- LAS IMPLICACIONES PSICOSOCIALES DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA BELLEZA CORPORAL FEMENINA EN LAS ADOLESCENTES**

Las ideologías en torno al cuerpo y a la delgadez permiten que las niñas y adolescentes se vean reflejadas en los prototipos de belleza que la televisión, las revistas y el cine proyectan, a quienes se les atribuye una gran culpa de que las jóvenes actuales se obsesionen por la delgadez y rechacen sus cuerpos.

Este rechazo corporal permite a las mujeres jóvenes, encontrarse con diversos “modos fáciles” para conseguir el prototipo corporal que sus modelos de referencia instituye en sus vidas, llegando de esta manera a sumergirse en los trastornos de la alimentación, al uso de la cirugía plástica e inclusive a estigmatizar los cuerpos que no son delgados.

#### **3.1.- El culto al cuerpo y la construcción de la identidad femenina**

La adolescencia es una etapa del ser humano en donde se encuentra entre la niñez y la adultez, en la cual se presentan cambios ideológicos y corporales que permiten la construcción y la búsqueda de una identidad propia, aunque no existe un consenso sobre la edad en la que termina dicha etapa, psicólogos como Erickson (1968) consideran que la pubertad define la búsqueda de la identidad y precisa al individuo a la edad adulta.

Teniendo en cuenta que la adolescente está en proceso de definición de su identidad podemos decir que en ella existe una valorización de los modelos corporales que los medios de comunicación les presenta, permitiendo que se genere el desprecio por todo aquello que no se ajusta a los mismos, lo cual las ha llevado a asimilar erróneamente la obtención de estos cánones.

Hoy en día existe una fuerte presión por pertenecer al grupo al cual se le atribuyen características “socialmente aceptadas”, la belleza física es un supuesto que garantiza el éxito social, la aprobación y las supuestas mejores relaciones sociales satisfactorias con los pares.

Para las jóvenes adolescentes, la comparación que se hace de su cuerpo y el cuerpo de los modelos que la publicidad ha establecido como los prototipos a seguir, resulta un acto desagradable, incomodo e incluso traumante, pues es evidente que los chicos buscan a la mujer ideal que les ofrece la publicidad identificándola con el éxito social y el deseo sexual, por lo que las mujeres aspiran a convertirse en modelos de belleza para ser así deseadas por los hombres. “Esta confusión entre el deseo y la belleza, éxito y apariencia conlleva numerosos problemas de frustración ante el cuerpo” (Grosser Katty 2011).

Es por eso que la apariencia física en la adolescencia juega un papel fundamental dentro de su desarrollo emocional, pues es un vínculo que se tiene entre ella y el mundo, en donde su contexto social le exige un control de su cuerpo.

Es relevante mencionar que “en estos momentos de la vida social la imagen corporal se establece como un valor de gran potencialidad que es aceptado y considerado como muy importante dentro de la juventud mexicana”, (Samperio Mazorra, Barrio, 2011) este valor que se le brinda a lo corporal esta sobre encima de ciertos valores morales y cualidades personales, pues a partir de diversos estudios (Parra, 2009) que se han realizado hacia los jóvenes, se ha descubierto que la imagen corporal es una característica que sobresale en sus preferencias.

La mayoría de las adolescentes se interesan más en su aspecto que en cualquier otro asunto de sí mismas, pues “quieren ser lindas, delgadas, pero con formas, y con una piel y un cabello hermoso, cualquier cosa que hagan para atraer al sexo opuesto es bien visto entre ellas, la imagen del yo físico del adolescente se basa en gran medida en normas culturales de su sociedad” (Parra, 2009).

Así es que frecuentemente estas mujeres tienen una imagen de feminidad culturalmente aceptada y que está representada por alguna estrella glamorosa del

cine o la televisión. “Estas imágenes se perciben como metas finales que pueden ser alcanzadas en la edad adulta y es probable que la imagen física ideal inmediata este basada en el físico de otra adolescente” (Guillen, 2010).

La importancia de verse bien ante los demás muestra características que se observan a partir de comportamientos que la adolescente presenta, en donde se interpreta como la construcción de sí misma, dichas particularidades son las siguientes:

- Las adolescentes se preocupan por su peso
- Las adolescentes se preocupan por su complexión
- Las adolescentes se preocupan por sus rasgos faciales.

Finalmente, podemos decir que por el gran énfasis cultural que se tiene sobre los atributos físicos de las mujeres, ha aparecido la importancia de estudiar a la belleza corporal femenina como un fenómeno psicosocial que afecta la autoestima, la vida y la salud de muchas mujeres adolescentes, en donde su identidad se transforma constantemente a partir de sus modelos de referencia.

### **3.2.- La autoestima de las adolescentes en el ámbito de la belleza**

La autoestima “es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera en la que somos, de quienes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad”, (Beauregard, 2005), por lo que está crea una visión que influye en la forma en la que nos relacionamos con los demás y como es que nos sentimos con los otros.

Por lo tanto, se puede decir que las jóvenes adolescentes que se encuentran en un proceso de definición mantienen su autoestima a expensas de los comentarios que los otros hacen sobre su cuerpo y de su persona, pues para ellas es de gran

relevancia sentirse aceptadas positivamente dentro del contexto social en el que se desarrollan cotidianamente.

De acuerdo con Cano Gómez (2011), la autoestima es fracturada a partir de los cánones de belleza, pues menciona que las mujeres viven excesivamente preocupadas por su apariencia y los rituales que se han establecido para el cuidado de dicho aspecto.

Debido a que existe esta preocupación, determina la autora que hay un proceso de cambio en relación a lo que la mujer cree de sí misma y lo que los otros dicen que debe ser, por esta razón identifica tres situaciones en donde la mujer se puede ver envuelta, y en donde argumenta como es que la autoestima se modifica a partir de sus comportamientos:

- La "mujer esclava": que, dejándose oprimir por los cánones impuestos por los mass media, entiende a la belleza como una obligación y el vivir por y para su imagen, como un imperativo establecido.

De este modo, la mujer adolescente, joven o adulta vive con el miedo de no ser aceptada si no encaja en esa sociedad, por lo que su autoestima comienza a deteriorarse por la imposición de ser "bella" y no conseguirlo.

- La "mujer dejada", que no se preocupa en absoluto por su imagen, porque le parece una frivolidad hacerlo o simplemente, porque no tiene una autoestima equilibrada que le ayude a considerar que la imagen que transmite a los demás es importante, debido a que habla también de su interior y de su forma de concebir el mundo.

A partir de esta concepción las mujeres y su autoestima están al escrutinio de los otros, pues son rechazadas por la falta de atención que le ponen a su imagen y son tachadas como sujetos faltos de control.

- La mujer equilibrada: que sabe que los dictados de la moda y la belleza hay que mirarlos con capacidad crítica.

Esta mujer se acepta como es pero sabe potenciar su imagen y utilizar los medios que la cosmética brinda para sentirse bien consigo misma, ya que es una persona que se quiere y entiende el cuidado personal como un placer, por lo que menciona que este tipo de mujer orienta su autoestima en pro de ella misma.

Otra de las causas por las cuales “las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son superiores”, (Beauregard, 2005) llevándolas así ha comparar su corporeidad y sus características como persona con el cuerpo del otro.

Finalmente Beauregard (2005), menciona que sí la autoestima esta fracturada tiene como consecuencia llevar a la adolescente a una depresión que limita y anula toda expectativa positiva de su medio social y de su propio cuerpo, en donde sus capacidades físicas y sociales de la adolescentes se ven interrumpidas.

De esta manera la autoestima es un elemento de gran importancia para el buen desarrollo de la adolescente, ya que es la que permite aceptarse o no aceptarse, valorarse, amarse y defender su cuerpo a pesar de las medidas y apariencia que proyecte al mundo, estableciendo límites sobre lo posible y sobre lo que a pesar de sus esfuerzos es incapaz genéticamente de conseguir, estableciendo en ellas un buen crecimiento cuidando su vida y la salud de su cuerpo.

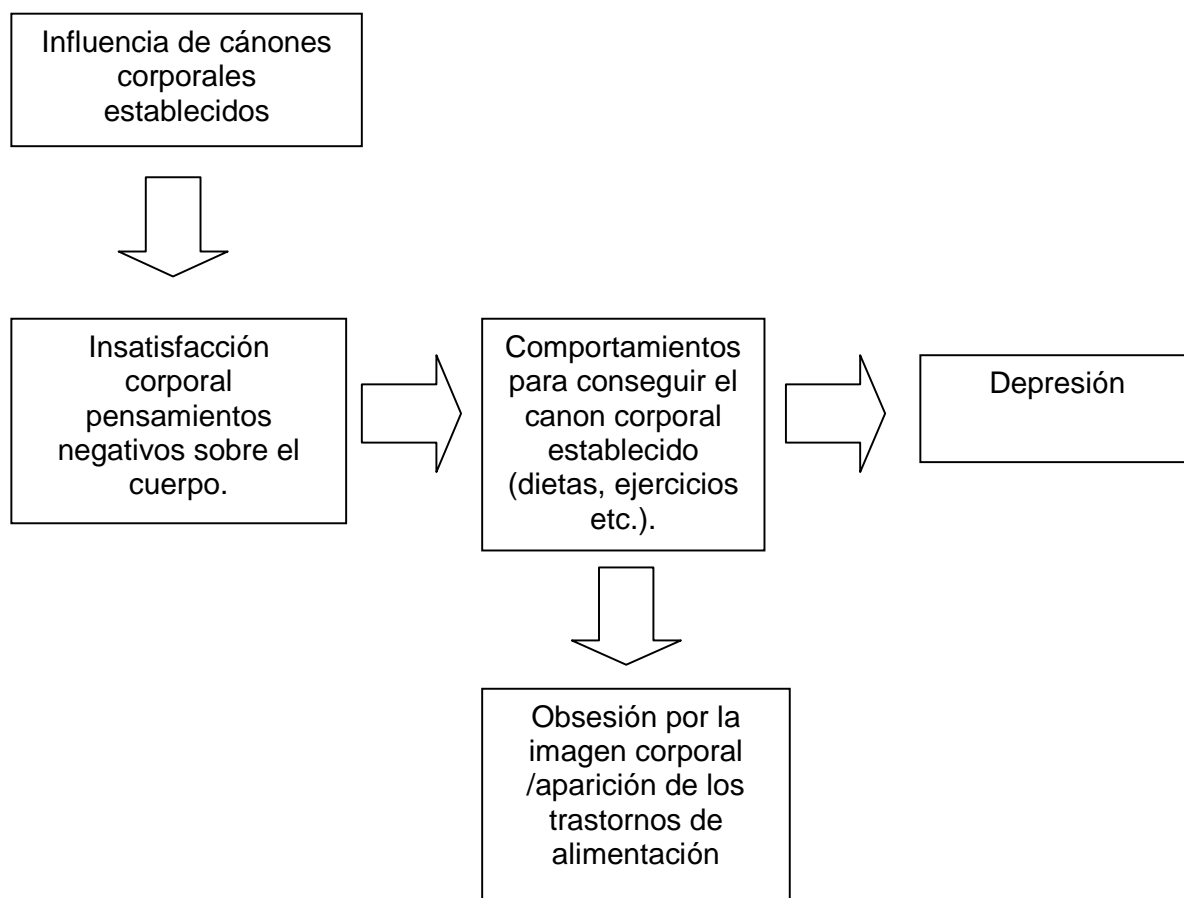
### **3.3.- La depresión en el ámbito de la belleza**

La depresión es un trastorno del estado de ánimo que se presenta con mayor frecuencia en las mujeres que en los hombres, se caracteriza principalmente por diversos cambios de humor que afectan involuntariamente al individuo. (Pardo A, Sandoval D, Umbarila Z, 2004).

Hasta hace poco tiempo “la depresión en la población adolescente no había recibido demasiada atención, sin embargo el interés ha ido en aumento de una

forma muy clara. Esto se debe a una serie de influencias que responden a fenómenos culturales y medios de comunicación” (Johnston, 1996).

Johnston (1996), menciona que la depresión está estrechamente relacionada con las imposiciones actuales de cada época (cánones de belleza), en relación a las exigencias de ser alguien más o ser algo más de lo que estamos capacitados para hacer, de esta manera considera que la imagen corporal y la depresión deben ser vistas desde el enfoque siguiente:



De acuerdo con Alegría Cabrera (2003) La depresión en los adolescentes podría asociarse a preocupaciones por la imagen corporal, en donde como principal fuente de preocupación se determina en el aspecto del rostro (acné, manchas) en la figura del corporal, entre otras características del cuerpo que no sean de agrado para el adolescente por la influencia social del canon actual de belleza.



Ya que en la actualidad “muchos adolescentes están preocupados por su aspecto físico dando como resultado que se ocupen de él permitiendo que en ellos surja un sentimiento de confusión e inclusive de ansiedad por su cuerpo en relación al de los demás” (Parra Andrea, 2009).

Esta misma autora comenta que cuando la adolescente compara su apariencia propia a la apariencia de otro cuerpo principalmente de alguna modelo o actriz famosa, el resultado que se tiene de esta acción serán sentimientos de frustración y nostalgia por no poder tener un cuerpo de diez como lo menciona Días Rojo (2006).

Y es aquí en donde la depresión entra en el juego del culto al cuerpo, en donde lo importante es buscar el objetivo a pesar de lo que se tenga que hacer para conseguirlo, de esta manera se pierde la conexión con el interior y se le da más importancia a la apariencia, dándose un valor en relación a lo que se observa y no a lo que se es como persona.

De esta manera Díaz Rojo (2007), argumenta que actualmente la mayoría de las personas sufren una gran presión mediática y social para conseguir un cuerpo bello, delgado y joven, el cual debe ser obtenido a través de la tan necesitada y nombrada salud que la industria de la belleza defiende en donde se presentan diversas exigencias en las cuales la y los adolescentes se ven presionados para llevarlas a cabo.

Finalmente la depresión como un factor de no ser lo que se desea ser es el elemento que colorea la forma en que se manifiestan los trastornos actuales de la insatisfacción corporal en consecuencia del actual canon de belleza femenino, de esta manera se puede comprender satisfactoriamente la relación que se ocupa con la, la baja autoestima, el temor a la no aceptación social y la gran necesidad de la aprobación externa, elementos que son cruciales para el desarrollo de este trastorno que afecta a tantas y tantos adolescentes actualmente.

### **3.4.- La cirugía estética y la belleza**

La cirugía plástica o estética no es un tema ajeno entre los adolescentes, ya que al igual que la gente adulta, estos buscan esta alternativa cuando no se sienten cómodos con su apariencia física.

De acuerdo con Planella (2003) Desde siempre han existido defensores y detractores de las prácticas de embellecimiento del cuerpo, pero la realidad es que cada vez más se presenta como una salida a determinados malestares personales debidos a una clara no-aceptación del cuerpo que les ha tocado a muchas mujeres vivir .

Esta necesidad de sentirse a gusto en relación a ellas con su cuerpo y que su cuerpo sea aceptado socialmente empieza a estar muy presente en la modernidad, pues actualmente la medicina brinda a los sujetos tanto hombres como mujeres adultos e inclusive a mujeres y hombres adolescentes la posibilidad de modificar las partes que causan insatisfacción. Esta posibilidad toma rumbo a partir de la transformación del cuerpo en donde la intervención quirúrgica estética toma importancia.

La Cirugía Plástica es una rama especializada de la cirugía dedicada a la reparación de las deformidades y la corrección de los defectos funcionales.

Etimológicamente el concepto procede de dos vocablos griegos y significa, "Girurugi": obra de la mano, "Plastikos": "capacidad de dar o modificar la forma". De esta manera se puede decir, que la Cirugía Plástica es la que se encarga mediante la actividad manual, a modificar o dar forma a los tejidos corporales.

La Sociedad Española de Medicina Estética argumenta que la cirugía estética no está dirigida al enfermo, sino a individuos sanos que se someten a ella por su propia voluntad, pues permite embellecer las formas del cuerpo y del rostro, recuperando así la supuesta belleza de la juventud, modificando rasgos físicos o étnicos considerados como insatisfactorios para el individuo y la sociedad.

Cuando la imagen exterior de la mujer no encaja con la otra imagen, la interior, la del deseo, la que cree que corresponde con ella misma, la que los medios de comunicación le dictan es cuando se busca el apoyo de dicha rama de la medicina.

Permitiéndoles sentir bienestar, equilibrio y satisfacción corporal, la práctica de modificar los cuerpos a través de la cirugía ha sido estimulada sobre todo a través del cine, de la música y de allí ha pasado al resto de la sociedad.

En relación con Dominguez (2009) en su tesis doctoral cuerpo y self: narrativas de sujetos que se han hecho cirugía plástica, menciona que las feministas ha abordado el tema de la cirugía estética concentrado su estudio en la relación a las mujeres, su identidad y la cirugía plástica, en donde ven a esta última como una tecnología opresiva que coloniza los cuerpos de las mujeres e interviene directamente el cuerpo para amoldarlo de acuerdo a los ideales dominantes de belleza femenina.

Por lo que el grupo feminista menciona que las mujeres que se someten a cirugía por razones puramente estéticas, son víctimas de la ideología patriarcal en la cual, la autoestima de la mujer depende de manera predominante de su apariencia física.

El crecimiento en el uso de la cirugía plástica ha sido visto como un signo sintomático del permanente sentimiento de insatisfacción que la mayoría de las mujeres tiene con respecto a su apariencia física, producto del bombardeo de imágenes de perfección por parte de los medios de comunicación y la exhaustiva influencia del mundo de las industrias de la belleza que en unión con la ideología patriarcal influyen y acorralan a muchas mujeres a realizarse una transformación de su propia identidad y de su vida.

Actualmente las cirugías estéticas más solicitadas en México y en el mundo por las mujeres en edades maduras y edades jóvenes son las siguientes:

- Abdominoplastía. Tiene el objetivo de reafirmar la región abdominal, casi siempre femenina, ya que ésta suele afectarse por efecto de uno o más embarazos, e inclusive por cambios físicos del crecimiento femenino.
- Blefaroplastía. Es una intervención que se emplea para el rejuvenecimiento de párpados; implica resección de bolsas de grasa y piel.
- Cirugía mamaria. Esta intervención es destinadas a incrementar su tamaño (mamoplastía de aumento), disminuirlo (mamoplastía reductiva) o levantarlas (mastopexia).
- Implante de glúteos y piernas. Estas regiones no siempre tienen el volumen deseado por la mujer y en tales casos es posible aplicar prótesis de silicón por debajo de músculos.
- Lipoescultura o liposucción. Permite retirar cúmulos anormales de grasa en caderas, abdomen, cintura, axilas, muslos y piernas que deforman la figura.
- Otoplastía. Corrección de los defectos de las orejas, casi siempre cuando éstas se encuentran muy despegadas del cráneo y reflejan una apariencia física no agradable.
- Rinoplastía. Consiste en armonizar la nariz con las proporciones de la cara, casi siempre levantándola, alineándola, proyectándola en punta y disminuyendo el tamaño de sus fosas, aunque en ocasiones también puede aumentarse su tamaño.
- Ritidectomía o ritidoplastía. Su meta es disimular el envejecimiento del rostro a través de corrección de músculos faciales y aumento en la tensión de la piel.

Es evidente que aunque existan tratamientos como los antes descritos y la supuesta felicidad y seguridad que brindan a hombres y mujeres sólo es

momentánea, debido a que si no hay cuidado sobre ellas y el propio cuerpo, estas intervenciones pueden convertirse en un infierno para todos aquellos individuos que han pasado por estas circunstancias.

### **3.5.- Los trastornos de la alimentación**

La cultura occidental en la que actualmente vivimos ha promovido la delgadez de tal forma que una cantidad importante de personas, principalmente jóvenes y adolescentes, se encuentran en mercados en una insatisfacción con su cuerpo, por no cumplir con los cánones de belleza permitiendo la aparición de los trastornos de la alimentación.

De acuerdo con el Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva (CNEGSR, 2004), Los trastornos alimenticios se presentan cuando una persona no recibe la ingesta calórica que su cuerpo requiere para funcionar, de acuerdo con su edad, estatura y ritmo de vida.

De tal manera que un trastorno de la alimentación se conoce, como una enfermedad conductual hacia los alimentos, producida por una compleja interacción de factores biológicos y sociales, que pueden incluir trastornos emocionales y de la personalidad, donde básicamente se presentan en sociedades industrializadas en las cuales hay sobreabundancia de comida y una obsesión con la delgadez.

Se presentan con más frecuencia durante la adolescencia, debido a que su cuerpo muestra diferencias considerables en relación a su desarrollo físico y la influencia de “prototipos corpóreos que son expuestos y adoptados por las adolescentes, dichos factores han ejercido un papel importante en la interiorización del modelo de delgadez como sinónimo de belleza, libertad, control sobre sí mismo y éxito” (Toro, 2008).

De acuerdo con la guía de trastornos alimenticios del CNEGSR (2004), las edades de aparición o de inicio del trastorno van desde los 12 hasta los 25 años y la frecuencia aumenta entre los 12 y los 17.7, años de edad, la expansión de estos padecimientos ha implicado también su aparición en edades cada vez más tempranas, en aquellas poblaciones como es la niñez.

Este problema socio-cultural de los trastornos de la alimentación se presenta tanto en hombres como en mujeres, sin embargo es más recurrente en la población femenina debido a los estereotipos relacionados con ser mujer y los cánones de belleza, de acuerdo con el CNEGSR (2004) del 90-95% de las personas afectadas son mujeres y por cada 10 personas que presentan anorexia o bulimia, 9 son mujeres.

De acuerdo con Toro (2008), las personas que sufren un desorden en la alimentación se caracterizan por:

1. Ser extremistas en cuanto a consumo de alimentos, ya que puede manifestarse por una pérdida severa de peso, rápidos aumentos de peso, o fluctuaciones muy importantes en el mismo.
2. Está a disgusto con su imagen corporal, a menudo acompañado de una distorsionada percepción de las señales del cuerpo.
3. Tiene prácticas poco saludables para mantener el peso corporal, como son: el ayuno, comer compulsivamente, hacer uso indiscriminado de laxantes, usa medicamentos para bajar de peso, diuréticos y exceso de ejercicio.
4. Presenta un miedo irracional a engordar y un deseo obsesivo de adelgazar.

Los desórdenes de la alimentación más comunes que se presentan en este período de crecimiento emocional y personal como es la adolescencia, son la anorexia y la bulimia.

### 3.5.1.- La anorexia y la bulimia

Como ya se ha mencionado el culto a la delgadez y los cánones de belleza que a pesar de ser términos diferentes en su interior, responden a la sobre valoración de la imagen, juegan un papel muy importante dentro de la idealización del cuerpo y de los trastornos de la alimentación.

La anorexia responde a “una negación consiente a comer ya que es una búsqueda deliberada por mantener y alcanzar una delgadez y la Bulimia es un comportamiento en el cual se consume comida en exceso en períodos de tiempo muy cortos, para después buscar eliminar el abundancia del alimento ingerido” (Grosser Guillen, 2010).

De acuerdo con Toro (2008) los aspectos psicosociales más significativos de la anorexia y la bulimia son los siguientes:

<b>Anorexia</b>	<b>Bulimia</b>
<p><b>Es:</b> Una negación consiente a comer que puede ser tan seria que se produzca la muerte, así mismo podemos decir que es una búsqueda deliberada por ser delgado a pesar de las advertencias de su medio social.</p> <p><b>Se caracteriza:</b> Por un profundo trastorno de la imagen corporal y una obsesiva persecución por la delgadez, es mucho más prevalente en mujeres que en hombres ocurriendo de 10 a 20 veces más en las chicas.</p> <p><b>Una mujer con anorexia presenta características como:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Negativa a mantener el peso corporal en un nivel normal mínimo esperado o por encima de ese nivel para su edad y talla.</li><li>b) Intenso temor a subir de peso o volverse gorda, a pesar de estar por debajo del peso esperado.</li><li>c) Tiene perturbación en la manera en que se vivencia el peso, es decir el tamaño o forma del propio cuerpo.</li></ul>	<p><b>Es:</b> Un comportamiento durante se consume comida en exceso en periodos de tiempo muy cortos lo que le genera una sensación temporal de bienestar, para después buscar eliminar el exceso de alimento.</p> <p><b>Se caracteriza:</b> Por la alternancia de períodos de restricciones alimentaria con períodos de ingestión voraz de los alimentos mejor conocidos como los atracones, seguidos de vómitos auto inducidos y uso de laxantes y/o diuréticos.</p> <p><b>Una mujer con Bulimia presenta características como:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) La persona sufre episodios de atracones compulsivos.</li><li>b) Seguidos de un gran sentimiento de culpabilidad y sensación de angustia y pérdida de control mental por haber comido en "exceso".</li><li>c) Suele alternarse con episodios de ayuno o de muy poca ingesta de alimentos, pero al poco tiempo vuelven a surgir episodios de ingestas compulsivas.</li></ul>

Estas enfermedades del mundo moderno actualmente están presentes en muchas mujeres que intentan seguir con los cánones de belleza que la sociedad occidental ha establecido, “se cree que han existido desde la evolución del ser humano donde afecta a millones de personas en el mundo, cuya naturaleza es de distinción psicosomática, es decir, se debe a factores psicológicos, corporales y sociales” (Gil García, 2007).

Típicamente estas prácticas de los trastornos alimenticios se realiza en forma oculta, con gran vergüenza en caso de ser descubiertos y por lo mismo es de gran relevancia informar a las adolescentes y a su medio social la manera en la que se debe combatir y resolver estos problemas que limitan la salud a partir de las imposiciones de belleza que la sociedad acepta favorablemente.

Estos trastornos de la alimentación han sido para muchas mujeres “salidas fáciles” para obtener el tan anhelado canon de belleza actual de las sociedades occidentales, ya que al modificar la manera de alimentarse se ha conseguido alcanzar la delgadez, sin embargo esta forma de alcanzar el objetivo es una vertiente por la que muchas mujeres mueren tratando de llegar a ese sueño que se ha convertido en una esclavitud actual.

### **3.5.2.- La estigmatización de la persona obesa**

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la obesidad es actualmente un problema de salud pública, este trastorno afecta no solo a países industrializados sino también a los llamados “en vías de desarrollo”; ha dejado de ser desde hace ya mucho tiempo un problema que afectaba solo a las clases sociales altas para extenderse hasta los sectores más desprotegidos de la población.



Zamora (2008) menciona que la obesidad se ha convertido en tema de conversación y de preocupación social, pues abundan los programas y artículos en los medios de comunicación en relación al tema, para cesarlo o implementar posibles soluciones a esta enfermedad que se apodera de los cuerpos de miles de personas en el mundo, permitiendo así que todos deseen ocuparse de ella en las políticas públicas del mundo.

Por tal motivo la obesidad actualmente es estigmatizada por no cumplir con los estándares de belleza y estética, ante tal situación Dávila Zara (2006) menciona que esta dificultad dejó de ser vista como problema de salud para verse como el rechazo de todo aquello que no permite la uniformidad de los cuerpos, es decir que no se representan a partir de la delgadez.

La sociedad, sobre todo en los últimos años, demoniza y culpabiliza a la persona obesa, pues los estigmatiza<sup>4</sup> y los estereotipa en relación a que se le considera como un individuo sin fuerza de voluntad, ni capacidad de esfuerzo “por mantenerse estéticamente bello” y controlarse para tener un mejor cuidado de su aspecto físico.

Esta imagen que se proyecta ha fomentado diversos estereotipos con los cuales se califica a la persona con obesidad, dichos calificativos se centran en relación “al gordo (a) feliz, al que todo le da igual, al gordo vago, al perezoso, y demás calificativos de orden coloquial que se encuentran en la vida social” (Orozco, 2009) estos estereotipos permiten que exista un rechazo en relación a ellos y puede llegar a perjudicar en diferentes facetas de la vida como:

En la obtención de un empleo, en la formación de nuevas amistades, en las relaciones sentimentales, en las relaciones escolares y en las relaciones familiares, sólo por nombrar algunas de las implicaciones que los estigmas fomentan al categorizar a las personas obesas.

---

<sup>4</sup> De acuerdo con Goffman, la estigmatización es un proceso en el cual la percepción de los demás estropea la "identidad del individuo", el autor reconoce tres formas de estigma: La experiencia de una enfermedad mental; una forma de deformidad o una diferenciación no deseada y la asociación a una determinada raza, creencia o religión, para la comprensión del estigma de la obesidad es importante mencionar que la categorización que se utiliza de acuerdo a Goffman recaen en la diferenciación de los cuerpos.

Antiguamente como lo menciona Eco (2010), se valoraba y admiraba a un cuerpo con curvas y robusto, pues dicho cuerpo no sólo era considerado como bello sino que también era símbolo de salud, bienestar y sensualidad, en donde las mujeres gozaban de un encanto con tintes sexuales que permitía una plena satisfacción corporal y sexual.

Sin embargo en nuestros días el símbolo de belleza y salud corresponde a la figura de la delgadez, sin nada de grasa corporal que le restrinja su supuesta sensualidad, esto se ejemplifica con un texto citado por Díaz Rojo y Morant Marco (2007) en su texto *el discurso crítico contra la tiranía del culto al cuerpo*, en donde relata lo siguiente:

*Hace un tiempo se vio por las calles de São Paulo un anuncio publicitario de Runner, una de las cadenas de gimnasios más renombradas del Brasil, con la foto de una chica escultural y la siguiente frase: “Este verano, ¿qué querrías ser: sirena o ballena?”.*

*Al parecer, una mujer de São Paulo (cuyas características físicas nunca trascendieron) le envió a la empresa Runner como respuesta el siguiente mensaje:*

*Las ballenas están siempre rodeadas de amigos. Tienen una vida sexual activa, se embarazan y tienen ballenitas de lo más tiernas. Las ballenas amamantan. Son amigas de los delfines y se la pasan bien comiendo camarones. También se la pasan bien jugando en el agua y nadando por ahí, surcando los mares, conociendo lugares maravillosos, como los hielos de la Antártica y los arrecifes de coral de la Polinesia.*

*Las ballenas cantan muy bien y hasta tienen CD grabados, las ballenas son enormes y casi no tienen predadores naturales, tienen una vida bien resuelta, son lindas y amadas por todos.*

*Las sirenas no existen. Si existieran, vivirían en permanente crisis existencial. “¿Soy un pez o soy un ser humano?” dirían, no tienen hijos, pues matan a los hombres que se encantan con su belleza. (Y yo agregaría que no tienen por donde hacer el amor. ¡Por Dios!). Son bonitas, sí, pero tristes y siempre solitarias.*

*Runner, querido, prefiero ser ballena. Si me quedaba alguna duda, ¡ya quedó desterrada!*

*P.D.: En estos tiempos de mujeres anoréxicas y bulímicas, en que la prensa, las revistas, el cine, amigas, madres y la tele nos meten a la fuerza en la cabeza que sólo las flacas son bellas, este mensaje trae nuevas esperanzas a las ballenitas y, ¿por qué no?, a las sirenitas que no descansan un segundo pensando en su apariencia exterior.*

*Yo prefiero disfrutar un helado junto a la sonrisa cómplice de mi hijo, una copa de vino con un hombre que me haga vibrar y una pizza exquisita con amigos que me quieren por lo que soy, no por cómo luzco.*

Es así como la apariencia física no solo determina la manera en la cual los individuos se relacionan con otros, actualmente esta apariencia física es determinante en la manera en la cual la sociedad trata a los sujetos que no establecen la delgadez como forma de vida, son excluidos e inclusive mal tratados por los estándares con los que se han medido los cuerpos humanos.

Esta exclusión de la persona obesa, puede traer graves consecuencias en donde la bandera que las ensalza son los trastornos de la alimentación conducidos con la depresión y la baja autoestima, que la actual sociedad ha implantado en toda aquella persona que no estandarice su cuerpo.

#### **4.- La representación social de la belleza corporal femenina**

Conocer la representación social de la belleza corporal femenina de las mujeres adolescentes, permitirá identificar la manera en la cual está organizado su sentido común, permitiendo establecer vínculos sobre la información que tienen en su vida cotidiana.

##### **4.1.- La belleza corporal femenina como objeto de representación social**

Para hablar de representación social es necesario hablar sobre los inicios del concepto, el término representación hace referencia en un primer momento a Durkheim, quien acuña el término a finales del siglo XIX en donde establece la expresión de representación colectiva, teniendo en consideración que la representación colectivas identifican creencias, ideologías, valores, costumbres e imágenes mentales como productos de las relaciones sociales o situaciones colectivas.

Es hasta inicios de los años sesenta que Serge Moscovici acuña el término representación social, en donde construye un marco valioso para el estudio de objetos causantes de fenómenos psicosociales que transforman la realidad de los individuos, en su obra "El Psicoanálisis su imagen y su público", investigación de enfoque psicosocial, que trata sobre la popularización y el papel del conocimiento psicoanalítico en Francia durante los años cincuentas, trata los elementos y características que describen al término, (Moscovici, Serge, 1961).

En un primer momento Moscovici (1961) define a las representaciones sociales como un principio generador de toma de decisiones, ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales.

A partir de esta definición que no permite el completo entendimiento del significado de la teoría, han aparecido diferentes definiciones que intentan clarificar dicho

término, entre ellas han aparecido las concepciones que parten desde la perspectiva de Serge Moscovici dichos autores son Denis Jodelet, J. Abric y Wagner y Elejabarrieta, entre otros, en donde personalmente me inclino por la definición dada por Denisse Jodelet.

Debido a que esta autora propone otro concepto de representación social al cual se refiere, como una forma de conocimiento específico, en donde se ve envuelto el sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente marcados, permitiendo el surgimiento y clasificación del pensamiento social.

Así pues, las representaciones sociales son modalidades de pensamiento práctico, que orientan hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

A partir de lo dicho podemos ubicar indicadores de la representación social que ayudan a la comprensión de este constructo y en donde cabe resaltar lo siguiente:

- 1) Las representaciones sociales son una expresión del pensamiento natural de las ideologías y las ciencias.

Dicho punto lo podemos ubicar dentro de la investigación a partir de las diferentes ideologías y creencias que las adolescentes tienen acerca de la belleza y más explícitamente acerca de la concepción que tienen de la belleza del cuerpo de la mujer.

- 2) Para que una creencia se determine en representación social debe centrarse en objetos sociales, en este caso se centra en la belleza corporal femenina.

La belleza corporal femenina es un fenómeno psicosocial que ha cambiado la concepción de ver al cuerpo durante varias épocas de la sociedad occidental, actualmente dicha belleza corporal se ha relacionado con la delgadez, la cual ha causado diferentes padecimientos que frustran la salud de las adolescentes, por esta razón es objeto de estudio de la representación social.

- 3) Una representación es social si es compartida por un grupo, ya que dicho grupo lo incorpora a su realidad.

El constructo de la belleza corporal femenina no solo es compartido por el grupo de mujeres adolescentes con las que se realizó la investigación, este concepto es conocido e introyectado desde la mujer y el hombre más joven hasta la mujer y el hombre de mayor edad, pues a partir de las imposiciones de la sociedad se ha establecido como práctica femenina y masculina permanecer atractivos durante toda su vida.

- 4) La representación social clasifica, explica y dispone afectiva y actitudinalmente a los sujetos respecto del objeto al que se refiere.

Con la representación social se identifico la manera en que valoran la belleza corporal y conocer los sentimientos y actitudes que en ellas determina la subjetividad de la belleza corporal.

Para usos de la investigación es pertinente mencionar que existen contenidos representacionales por los cuales podemos entender a la representación social de la belleza corporal femenina como un conjunto de saberes, conocimientos, actitudes y creencias sociales en torno a la belleza corporal de la mujer (Romero Rodríguez, 2004).

Así mismo dentro del contenido de la representación social podemos ubicar a los estereotipos resultantes de la belleza corporal femenina, pues a partir de tener prototipos de mujeres bellas, existen estereotipos y prejuicios en torno al cuerpo.

Estos estereotipos son un conjunto de creencias populares sobre los atributos que caracterizan a la mujer y a su cuerpo, los cuales son socialmente aceptados por la sociedad. Dichos estereotipos tienen un valor funcional y adaptador y sirven para categorizar y facilitar generalidades que permiten el conocimiento del mundo ya que el cuerpo y la apariencia externa son los ejes que dan dimensión a la belleza de la que hablamos.

De acuerdo con los postulados de Moscovici en su tesis doctoral existen elementos de la representación social de la belleza corporal femenina tales como:

*La información* en torno al objeto en donde podremos encontrar, sus saberes y conocimientos que las adolescentes tienen en torno a la belleza corporal, a sí como las actitudes y las actitudes que se localiza en torno al objeto.

En donde *el campo representacional* nos permite conocer la manera en la cual la adolescente ordena y jerarquiza todos aquellos elementos que conforman dicha representación social.

El cuerpo de la mujer ha sido un tema que a muchos investigadores ha interesado para su estudio, diversos han sido sus visiones de análisis y sus objetivos, sin embargo la mayor parte de estos estudios se refieren a estudios de género y sexismo, en donde se desprenden temas que tienen concordancia con el interés de la presente investigación, dichas vertientes que se relacionan con el estudio son los siguientes:

Dichos puntos responden primeramente a la percepción que las mujeres tienen de sí mismas y de sus cuerpos, (Macarena, 2009; Adorni, 2003; Cuevas, 2007; Martín Llaguno; 2002; Cáceres Díaz, 2008; Vera Guerrero, 1998) en donde se analizan las vertientes entre la percepción del cuerpo y su feminidad, obteniendo conocimientos y significados que las mujeres adultas (siendo esta su población) tienen de su cuerpo.

Otro punto de interés (Pedraza Gómez, 2003) se basa en la importancia que tienen las ciencias sociales en relación al porque es importante que esta ciencia estudie al cuerpo humano, un cuerpo que principalmente se refiere al de la mujer, quien vive situaciones de opresión y transformación.

Otras inclinaciones recaen en el análisis desde las perspectivas antropológicas y pedagógicas del cuerpo humano en donde se estudia la manera en la cual se ha transformado corporalmente dicho elemento a partir de prácticas sociales como son la cirugía estética, la utilización de los piercings y los tatuajes corporales (Planella, 2003; Macarena, 2009) e inclusive como se ha transformado la

concepción y visión del cuerpo a partir de la industria de la belleza (Verchili, 2009; Esteve, 2009).

En relación a la representación social, tema que nos ocupa, se ubican estudios en los cuales ha sido estudiada sólo la representación social del cuerpo (Cruz Zamora, 2009; Piñon Lora, Cerón Hernández, Romeu, 2007; Andrea Rodú, 2007) en donde se han obtenido las percepciones de las representaciones sociales del cuerpo femenino descubriendo las formas en las que las mujeres jóvenes piensan, interpretan y utilizan cotidianamente su cuerpo.

Sin embargo existe poco material en relación a la representación social de la belleza del cuerpo de la mujer, se considera importante dicho tema, ya que actualmente las sociedades occidentales han establecido como valor potencialmente aceptado a la delgadez como símbolo de belleza y esto causa implicaciones psicosociales de gran relevancia en las adolescentes, población que necesita ser estudiada para comprender la manera en la cual ellas identifican y observan su cuerpo en relación al actual canon de belleza que impera en las nuevas sociedades capitalistas.

La teoría de la representación social permitirá conocer la manera en la cual identifican, sienten y relacionan a la belleza en función de su propia corporeidad, dando la oportunidad de identificar la información existente que tienen sobre el tema, así como los sentimientos, valoraciones y la manera de como se relacionan con el otro.

Es así como la representación social de la belleza corporal femenina está estructurada a partir de la manera en la cual la mujer ha sido vista en las sociedades patriarcales, pues esta institución ha visualizado a la mujer como un objeto de reproducción y de placer en relación a los hombres.

A pesar de que con el tiempo, las mujeres comenzaron a ocupar roles sociales más relevantes en distintas funciones de la sociedad, tanto en el mundo del trabajo como en la política, su cuerpo sigue siendo visto como un mero objeto de placer y donde los mercados actuales han utilizado como negocio a través de sus



industrias encaminadas a la belleza, en donde dicho cuerpo debe lucir hermoso y deseable para los hombres quienes dominan sus vidas.

Este deseo es consolidado a partir de los diferentes cánones de belleza que las sociedades occidentales han experimentado, en donde se tiene como principal punto de análisis la manera en que la belleza era considerada a partir de diferentes modelos corporales que fueron dictados tanto a hombres como a mujeres.

La representación social del canon de belleza actual es concebida como una idealización del cuerpo con rasgos que recaen estrictamente en la delgadez del cuerpo, en donde la industria de la cosmética, del vestido y los medios de comunicación han brindando su granito de arena para dicha construcción.

Implantando en la vida social, como un valor altamente positivo y aceptado los cuerpos delgados, llevando a las mujeres adolescentes a buscar a toda costa dicho modelo, poniendo en peligro su apariencia física e incluso su propia vida.

De esta manera las adolescentes indagan la manera de adquirir y presumir dicha figura corporal, en donde muchos de los casos, entran sin darse cuenta a los territorios de los trastornos de la alimentación e inclusive modificando la forma y la figura que naturalmente tiene su cuerpo.

La industria de la belleza aparece en escena ofreciéndoles “métodos que embellecen y favorecen” al cuerpo para la mejora de su apariencia, de esta manera engancha a mujeres jóvenes y adultas para satisfacer sus deseos, estableciendo un lucro manifiesto sobre el cuerpo de la mujer.

Finalmente y a pesar de la modernidad, tanto para el género masculino, los medios de comunicación y la industria de la belleza, la mujer sigue siendo objeto sexual con el cual se adquieren grandes niveles económicos a costa de sus cuerpos y de su vida, impidiendo así que la mujer pueda tener autonomía y libertad.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Introducción**

En el presente capítulo se muestra la manera en la cual la investigación sobre la representación social de la belleza en la mujer adolescente tomó forma. Se formula el problema de investigación y los objetivos correspondientes.

Se detalla la manera en que se llevó a cabo la elección del contexto, la muestra y el instrumento para la recolección de los datos, el trabajo de campo y el procedimiento con el cual se desarrolló el estudio sobre la representación social de la belleza corporal femenina.

### **1.-Planteamiento del problema**

En las sociedades capitalistas-contemporáneas y durante distintas épocas del desarrollo humano se ha establecido como práctica social los cánones de belleza. En la actualidad éstos se enfocan en el culto al cuerpo, particularmente el femenino, el cual se focaliza en una preocupación excesiva por el mismo, sobre todo en contextos urbanos, esta forma de idolatría al cuerpo es apoyada por un discurso que se basa en la cuestión estética de la delgadez para la mujer, en la que participa el discurso médico.

En la sociedad de consumo la delgadez se ha establecido como un valor altamente positivo, una meta a alcanzar, un modelo corporal para la adolescente, ya que “ser delgada es equiparable al triunfo, al éxito, al ser una mujer bella, atractiva y una muestra del control que se tiene por sí misma”.

En la actualidad, dicha idealización de la belleza corporal femenina tiene como resultado el querer sentir delgada y hermosa, esto ha propiciado que la apariencia física se convierta en un factor de gran relevancia en las relaciones sociales cotidianas de las mujeres adolescentes.

Debido a la existencia de un prototipo de belleza corporal que según las reglas sociales hay que seguir, las mujeres objetan su imagen que observan diariamente, al compararla con otra. Esto se observa principalmente en aquellas féminas adolescentes que se encuentran en la etapa constructora de la identidad.

Los medios de comunicación, la moda, la publicidad y el discurso médico refuerzan y alimentan esta idea, brindando información a las adolescentes constantemente sobre la delgadez, de esta manera dichos elementos se han encargado de difundir a este prototipo corporal como modelo, el cual una mujer debe adoptar.

Dicho prototipo corporal ha impulsado implicaciones graves en la salud de las mujeres adolescentes pues se presentan problemas tales como la insatisfacción corporal, la baja autoestima, la depresión, la anorexia y la bulimia, llevando a la adolescente a sufrir repercusiones en sus relaciones sociales.

Lo anterior motivó a estudiar el fenómeno, a partir del enfoque de las representaciones sociales, en tanto que es importante conocer la construcción social que dichas mujeres tienen sobre el cuerpo bello, permitiéndonos conocer, los saberes, las imágenes y las significaciones que dichos sujetos tienen sobre el fenómeno y considerar si tales representaciones están influenciadas por los medios de comunicación y el discurso médico.

La representación social de la belleza corporal femenina, se articula en torno a características físicas y estéticas de la mujer, esta representación se ha modificado a partir de situaciones culturales, económicas y sociales, marcando la imagen de las mujeres, a partir de momentos históricos determinados de la sociedad.

En la actualidad, alrededor del mundo se han realizados estudios en los cuales se han desarrollado distintos enfoques sobre el análisis del cuerpo de la mujer (Matín Llaguno, 2002; Cáceres, Díaz, 2008; Vera Guerrero, 1998) en donde mujeres jóvenes adultas exhiben la percepción que tienen sobre el cuerpo de la mujer, sin embargo en Mexico existen pocos estudios en los cuales se analiza la representación social que las mujeres adolescentes tienen sobre su cuerpo y la belleza del mismo (García Calderón, 1993; Piñón, Cerón, 2007), debido a esta circunstancia y al interés por el fenómeno se busco realizar la investigación para profundizar el conocimiento sobre el tema.

De ahí que se planteó responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es la representación social de la belleza corporal femenina que tienen las mujeres adolescentes?

A partir de esta interrogante se desprendieron los siguientes objetivos permitiendo citar el interés del conocimiento sobre el tema; **Los objetivos** que le darán sentido y dirección a la investigación para el análisis de sus componentes son los siguientes.

### ***2.1.- Objetivo General***

- Conocer la representación social de la belleza corporal femenina que tienen las adolescentes, estudiantes de la secundaria técnica no. 75 Ignacio Ramírez.

## **2.2.- Objetivos Específicos**

- Identificar los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina que tienen las mujeres adolescentes, estudiantes de la escuela secundaria técnica no.75.
- Describir los contenidos valorativos de la representación social de la belleza corporal femenina de las mujeres adolescentes, estudiantes de la escuela secundaria técnica no. 75.
- Conocer la imagen de la belleza corporal femenina que tienen las mujeres adolescentes, estudiantes de la escuela secundaria técnica no. 75.

## **3.- Naturaleza de la Investigación**

Se diseñó un estudio descriptivo con el objetivo de determinar los contenidos, las valoraciones y las imágenes de la representación social de la belleza corporal femenina de las adolescentes.

De acuerdo con lo que Pick (1980) establece sobre el estudio descriptivo, éste permitió identificar y describir las características y los aspectos más importantes y significativos de la representación social de la belleza corporal de la mujer, que manifiestan adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica número 75 Ignacio Ramírez del Distrito Federal, en la delegación Iztapalapa. A partir de este estudio se buscó descubrir las cualidades compartidas de la representación social de dicho grupo.

La manera en la cual se obtuvo la información fue a través de técnicas proyectivas adecuadas a la metodología propia de la representación social, dentro de dichas técnicas se encuentran; la técnica de asociación libre y el uso del dibujo,

como indicador explícito de los contenidos, las valoraciones y la imagen que reproducen las adolescentes sobre el fenómeno

#### **4.- La Escuela Secundaria Técnica Ignacio Ramírez número 75**

La investigación se llevó a cabo con estudiantes de la escuela secundaria técnica no. 75 Ignacio Ramírez, ubicada en la delegación Iztapalapa, en Calle 15 de septiembre y Bandera s/n, Col. Lomas de Zaragoza, código postal. 09620.

La población estudiantil de la escuela secundaria técnica Ignacio Ramírez es una institución de índole mixta, ya que se compone de alumnos y alumnas de entre 12 y 15 años de edad.

Como parte de sus actividades de trabajo, la escuela cuenta con dos turnos de estudio, el turno matutino que comienza de siete de la mañana a trece cuarenta y cinco y el turno vespertino que corresponde al horario de las catorce a veintitrés horas, así mismo existen tres grados escolares los cuales están divididos por grupos identificados por letras del alfabeto, dichos grupos son:

Primero, segundo y tercero A, B, C, D, E, F esto referente al turno de la mañana y los grupos primero, segundo y tercero G, H, I, J, k, L , correspondiente al turno vespertino, los alumnos y alumnas asisten a talleres de trabajo que corresponden a las actividades tecnológicas, dichas actividades desarrolladas e implementadas en la escuela son:

- 1) Construcción
- 2) Dibujo Industrial
- 3) Ductos y Controles
- 4) Industria del Vestido

Para dichos talleres los alumnos y alumnas participan en un proceso de selección, en donde se aplica un test que tiene como función la elección del estudiante y la

estudiante a dichos talleres, dicho test contiene distintas posiciones (preferencias del alumno por las diversas actividades tecnológicas) en cuanto a diversas afirmaciones en relación a cada uno de los talleres, las cuales el alumno y la alumna debe aceptar o rechazar, por lo que es importante mencionar que la adolescente y el adolescente son asignados por medio de este examen a los diferentes talleres tecnológicos que ofrece la institución.

A partir de estos datos y teniendo en cuenta a la población femenina como nuestro principal interés, se tomó a consideración a las mujeres adolescentes que asisten a la institución, debido a que en sus actividades escolares se manejan contenidos curriculares que mantienen a las adolescentes en constante interacción directa o indirectamente con actividades referidas al cuidado y presentación corporal.

Es importante mencionar que como una de sus actividades, la escuela a final de curso realiza exposiciones finales de todos los talleres antes mencionados, y particularmente es significativo resaltar que un grupo de adolescentes realiza junto con las autoridades de la escuela un desfile de modas el cual es presentado para la comunidad estudiantil y padres de familia.

Durante la presentación del desfile, la adolescente deberá “lucir bella” a la hora en la cual se presenta al público, debido a dichos elementos mencionados se considero pertinente hacer uso de la colaboración de las jóvenes adolescentes de la escuela secundaria técnica no. 75 Ignacio Ramírez, para la elaboración de la investigación, pues se considera que a partir de su cercanía con actividades relacionadas con la belleza proporcionarán datos relevantes para la investigación.

##### ***5.- Estudiantes de la escuela secundaria técnica Ignacio Ramírez***

Para la obtención de la población se siguieron diferentes criterios, en primer lugar las participantes debían ser alumnas de la Escuela Secundaria Técnica número 75 Ignacio Ramírez, por lo cual se tomó el apoyo sólo de las mujeres adolescentes,

pues lo que interesaba era conocer la concepción que ellas tenían sobre el cuerpo bello, y finalmente se tomó el apoyo de las chicas que tuvieran interés en colaborar con la investigación

Para el desarrollo del estudio, se aplicó en un primer momento el instrumento de investigación a 100 mujeres adolescentes, para después posteriormente seleccionar a través del método aleatorio por sorteo a 80 cuestionarios, los cuales integraron a la investigación.

El sorteo consistió en ingresar a una caja pequeña de cartón papelitos con los números del uno al cien, dichos números correspondían a los folios previamente escritos de todos los cuestionarios aplicados, el juicio que se siguió para elegir y obtener a los ochenta cuestionarios que formarían parte de la investigación, fue sacar los veinte primeros papelitos que no serían parte de la misma, quedando en el interior de la caja sólo aquellos que formarían parte del estudio.

#### ***6.- Los Instrumentos: Las técnicas proyectivas para el abordaje de la representación social de la belleza corporal femenina.***

Para esta investigación de la belleza corporal femenina es importante estudiar los puntos clave de la representación social como en un momento dado Moscovici lo hizo en el estudio de la representación social del psicoanálisis, ya que estos elementos se encuentran en el conocimiento que los individuos poseen sobre un objeto, la manera como lo organizan y la forma en que utilizan este conocimiento, sin embargo “es indispensable darle un giro a la metodología con la cual se investiga a las representaciones sociales con el objetivo de utilizar técnicas y métodos de investigación diferentes que enriquezcan su estudio” (Romero Rodríguez, 2004).

Las técnicas proyectivas son entendidas de acuerdo con Anastasi (1998) como una herramienta de evaluación del mundo del sujeto que sirve como indicador



para el diagnóstico o para la descripción del mismo, tienen como objetivo analizar el mundo inconsciente del sujeto, a partir de sus pensamientos, comportamientos y formas de vida, son relevantes para la investigación en cuestión por que permiten formar una pantalla inconsciente en donde los individuos proyectan sus procesos característicos de la vida cotidiana.

De acuerdo con lo antes mencionado las técnicas proyectivas en la investigación de la representación social de la belleza corporal femenina brindaron las herramientas necesarias que permitieron conocer los contenidos de la representaciones sociales ubicados en los atributos, sentimientos, opiniones, actitudes, pensamientos y las imágenes que las mujeres adolescentes estudiantes de la secundaria técnica Ignacio Ramírez asocian a la belleza corporal femenina.

Las técnicas proyectivas utilizadas en este estudio fueron la técnica de asociación libre y la técnica del dibujo el cual nos proporcionara una descripción de lo plasmado así como una justificación que el sujeto brinde del mismo.

Abric (1994) considera que la asociación libre es una técnica que como características principal, permite obtener los elementos más relevantes de los contenidos de la representación social, así dicha técnica permite identificar elementos implícitos o latentes del individuo que permanecen ocultos en la vida social.


Además como señala Anastasi (1998) la asociación libre permite obtener información sobre el fenómeno de manera completamente espontánea o por cualquier otro objeto de pensamiento.

La técnica de asociación libre consiste en presentar un estímulo verbal al sujeto y pedirle que responda inmediatamente con la primera palabra que se le ocurra.

El uso de esta técnica permitió identificar las expresiones o adjetivos que asocian las adolescentes en relación a la belleza corporal femenina.

Por lo antes mencionado se aplicaron los instrumentos pertinentes distribuidos en tres páginas diferentes, en la primera de ellas se le pidió a la adolescente que indicara su edad, consecutivamente se utilizó la técnica de asociación libre, en donde se le preguntó a la adolescente cinco cosas que asociara con la belleza corporal femenina con su respectiva justificación, pues de esta manera se obtuvieron los sustantivos que las adolescentes relacionaron con la belleza corporal femenina, aquí se presenta el formato del instrumento aplicado.

Folio \_\_\_\_\_



Con el siguiente cuestionario solicito tu cooperación, el cual tiene como objetivo conocer desde tu experiencia personal que piensas sobre la belleza corporal de la mujer.

De antemano agradezco la iniciativa de responder a las siguientes preguntas. Los datos que nos proporcionas serán confidenciales y serán usados estrictamente con objetivos académicos, se te agradece la veracidad de tus respuestas.

No hay respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas que proporcionas son importantes.

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

Escribe con letra clara y legible en las líneas enumeradas, las primeras 5 cosas que se te vengan a la mente cuando escuchas la palabra Belleza Corporal Femenina.

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

4.- \_\_\_\_\_

5.- \_\_\_\_\_

Responde brevemente por qué pensaste en cada una de las cosas que escribiste en el apartado anterior.

Escribí en la línea 1 \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribí en la línea 2 \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribí en la línea 3 \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribí en la línea 4 \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Escribí en la línea 5 \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_

En la segunda página se le pidió a la adolescente que por medio de cinco palabras calificara a partir de su ocurrencia a la belleza corporal femenina con su respectiva

justificación, con el objetivo de obtener valoraciones pertinentes útiles para el análisis de la representación social.

Menciona las primeras 5 palabras que se te ocurran que califiquen a la belleza corporal femenina.

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

3.- \_\_\_\_\_

4.- \_\_\_\_\_

5.- \_\_\_\_\_

Explica brevemente por qué pensaste en esa palabra.

1. La palabra \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. La palabra \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. La palabra \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. La palabra \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. La palabra \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

De acuerdo con Araya Umayá (2002), la técnica de dibujo abarca tres fases importantes para la representación social:

- a) La producción de un dibujo (o de una serie de dibujos).
- b) La verbalización de las personas a partir de esos dibujos.
- c) Un análisis —cuantificable.

El interés de este análisis gráfico es para poner en evidencia elementos constitutivos del pensamiento, así como penetrar con cierta facilidad en los elementos que organizan a la representación social, es decir en la significación

central de la representación producida por la adolescente (De Alba González, 2007; Ontiveros, 2010).

Los dibujos son un conjunto estructurado y organizado alrededor de elementos o significaciones que permiten identificar el contenido y formular hipótesis sobre los elementos centrales de la representación.

Esta técnica fue utilizada con el objetivo de conocer las imágenes de la representación social, así como acceder a la parte valorativa de la adolescente, por lo que los dibujos son altamente comunicativos, de esta manera se pudo observar los retratos de su percepción sobre la belleza corporal femenina impregnando valores, actitudes, emociones y prácticas sobre su cuerpo.

La técnica permitió observar como la adolescente concibe la belleza corporal donde esta concepción accede a obtener los contenidos explícitos del pensamiento de las adolescentes.

En la última parte del instrumento, se le pidió a la adolescente que hiciera un dibujo en donde representase como es una mujer corporalmente bella, a partir de esta representación grafica accedemos a la imagen que la adolescente tiene de la belleza del cuerpo, recordando que los dibujos son altamente comunicativos.

Finalmente, se le pidió a la adolescente que describiera el dibujo que realizó y que justificara dichos elementos, para que de esta manera el investigador tenga presente el significado del dibujo desde la concepción de la propia adolescente.

Realiza un dibujo que represente como es una mujer corporalmente bella

Menciona que fue lo que dibujaste

---

---

Explica brevemente por qué dibujaste eso

---

---

---

---

Gracias por tu colaboración.

El instrumento se aplicó durante tres días correspondientes a los días 28 y 29 de febrero y 1 de marzo del 2012, la aplicación se llevó a cabo afuera de la institución a la hora de la salida de las adolescentes.

Mientras se hacia la entrevista con las alumnas, se les solicitó el apoyo para responder un cuestionario que forma parte de la investigación de tesis, en donde se le pidió que desde su experiencia personal definieran lo que significa para ellas “la belleza corporal femenina”, ellas sonreían y amablemente accedieron con su ayuda.

La actitud de las adolescentes fue de cooperación, pues a pesar de que sus familiares acudían para recogerlas, les decían que las esperaran un momento pues estaban colaborando para una investigación.

## ***7.- Métodos y técnicas de sistematización de la de información***

Para el tratamiento de la información obtenida en la investigación, se utilizó en un primer momento el programa Excel para la captura de los datos, los cuales se dividieron en cinco tabulados diferentes con el objetivo de mantener un orden que fuera propicio para el manejo de los mismos.

La información está contenida en diferentes tabulados que tienen como elementos de organización al folio y la edad que distingue a cada una de las respuestas que

las adolescentes brindaron para la investigación, de igual manera se localizan los sustantivos y adjetivos conjuntamente con sus justificaciones pertinentes.

Es importante mencionar que los datos fueron escritos y tabulados tal cual las adolescentes los escribieron en la aplicación de los instrumentos, a continuación se muestran los formatos.

La primera de estas tabulaciones (tabla 1). correspondió a la captura general de la primera parte del instrumento que corresponde a las cinco primeras cosas que a la adolescente se le ocurrió acerca de la belleza corporal femenina, dicha base se refiere a los sustantivos que conforman a la representación social.

1.- sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina

		Sustantivo 1	Sustantivo 2	Sustantivo 3	Sustantivo 4	Sustantivo 5
1	12	hermosa	linda	guapa	bella	buena persona
2	12	delgada	cara bonita	buena cadera	buen busto	buenas piernas
3	12	femenil	belleza	cuerpo	lindura	guapura
4	12	delgada	cara bonita	buena cadera	buen busto	buenas piernas
5	12	inteligente	astucia	fuerza	cuidado personal	sentimental
6	12	piel	físico	acné	corporación	belleza
7	13	guapa	linda	hermosa	buena persona	bella
8	13	linda	hermosa	guapa	bella	buena persona
9	13	una mujer	atractiva	buenos sentimientos	popular	sincera
10	13	cabello	cuerpo	mente	sexualidad	relaciones (noviazgo)
11	13	cuerpo	bonita	vanidez	enfermedades	kristen stewart
12	13	persona	inneseria	aceptación	relevante	apariciencia
13	13	ojos	cabello	cuerpo	cara	mirada
14	13	delgada	cabello bonito	cara bonita	simpática	agradable
15	13	amor	cuerpo	madre	rasgos	doctor

El segundo tabulado (tabla 2), corresponde a las justificaciones que se dieron de las cinco cosas que se les ocurrieron de la belleza corporal femenina que corresponde a los sustantivos antes señalados. Este tabulado está conformado en su primera columna por el folio, en la segunda columna corresponde al sustantivo en su orden de aparición, en la tercera columna aparece el sustantivo y en la cuarta columna corresponde a la justificación de cada sustantivo.

## 2.- Justificaciones de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina

1	2	linda	es una bella persona
1	3	guapa	es una persona que le importa su aspecto
1	4	bella	siento que es una persona que es vanidosa
1	5	buena persona	no solo importa su aspecto también como es
2	1	Delgada	se ven más bonitas
2	2	cara bonita	pues porque se ven bien
2	3	buena cadera	las ven con mas pompa
2	4	buen busto	lo primero que ve el hombre es el busto de las mujeres

La tercera de estas tabulaciones (tabla 3), corresponde a la captura general de la segunda parte del instrumento que correspondió a las cinco primeras palabras que se les ocurrieron a las adolescentes acerca de la belleza corporal femenina, dicho tabulado se refiere a los adjetivos que conforman a la representación social.

## 3.- adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina

Folio	Edad	Adjetivo 1	Adjetivo 2	Adjetivo 3	Adjetivo 4	Adjetivo 5
1	12	vanidosa	coqueta	guapa	linda	graciosa
2	12	bonita	hermosa	guapa	preciosa	linda
3	12	femenil	belleza	cuerpo	lindura	guapura
4	12	bonita	hermosa	guapa	preciosa	linda
5	12	amorosa	femenina	hermosa	chida(buena onda)	divertida
6	12					
7	13	guapa	vanidosa	linda	grandiosa	coqueta
8	13	coqueta	fresa	bella	vanidosa	sinceras
9	13	sincera	buenos sentimientos	que no sean mentirosas	lindas	guapas
10	13	bonita	tranquila	astucia	inteligencia	conocimiento
11	13	ojos	sonrisa	la voz	cintura	cabello
12	13	visualidad	aspecto	cabello	cara	acciones
13	13	belleza	protección	aspecto	aceptación	visualidad
14	13	linda cara	lindo cuerpo	bellos ojos	cabello bonito	buen carácter
15	13	diferentes	creídas	agresión	maltrato	ignorancia
16	13	su forma de ser	su forma de vestir	cosas de marca	sus defectos psico	físico

El cuarto tabulado (tabla 4), corresponde a las justificaciones que las adolescentes dieron de las cinco palabras que se les ocurrieron de la belleza corporal femenina que corresponde a los adjetivos antes señalados, esta tabulación está conformada en la primera columna por el folio, la segunda columna corresponde al adjetivo en su orden de aparición, en la tercera columna aparece el adjetivo dado por la adolescente y la cuarta columna corresponde a la justificación de cada adjetivo mencionado por las sujetos.

Es importante mencionar que no siempre la valorización dada por la adolescente corresponde a un adjetivo, en muchos casos la joven brinda un sustantivo, o un adjetivo combinado con un sustantivo, sin embargo se respeto su respuesta tal y como ella la proporciono.

#### 4.- Justificación de los adjetivos

1	1	vanidosa	es una persona que se arregla mucho
1	2	coqueta	es una persona que camina con gracia o bien se preocupa para parecer así coqueta
1	3	guapa	es una persona que es bonita y no necesita maquillaje
1	4	linda	es una persona muy bella y graciosa y buena persona
1	5	graciosa	caen bien a todos
2	1	bonita	es lo primero que dicen a alguien con buen cuerpo

El último tabulado (tabla 5), contiene los datos del dibujo que la adolescente realizó sobre su concepción de como es una mujer corporalmente bella, este vaciado de datos contiene las columnas de folio, lo que dibujaron las adolescentes y la justificación que hacen del mismo, dichas columnas están basadas en los apartados de la última sección del instrumento.



### 5.- Dibujo de la mujer corporalmente bella

folio	Qué dibujo	Justificación
1	una muñeca	porque una muñeca representa una niña
2	un cuerpo que le gusta a los hombres	porque es lo que los hombres prefieren
3	una mujer	por la belleza corporal
4	a la mujer delgada y bonita cara	lo dibuje porque en lo primero que se fijan los hombres es en la belleza corporal y no en lo demás.
5	dibuje a una joven con belleza corporal pero con buenos sentimientos	porque muestra como es una mujer dentro y por fuera

Posteriormente se utilizó a la estadística descriptiva para la obtención de las frecuencias en relación a los adjetivos y sustantivos que forman parte de los contenidos y valoraciones de la representación social para poder hacer uso del análisis de contenido el cual sistematizo los datos recabados a partir del instrumento de investigación.

### 8.- El Análisis de la información

Para comenzar con el análisis de la información se realizó como primer punto un análisis de frecuencias con el objetivo de conocer la gama de sustantivos, adjetivos e imagen con los que se contaba obteniendo así el universo total de la representación social (ver anexo 1 y 2).

Las frecuencias fueron obtenidas a través del programa estadístico SPSS, posteriormente se tabularon en el programa de Excel para poder manejar los datos, dicho tabulado, (tabla 6) contiene dos columnas, la primera de ellas

contiene a la palabra ya sea adjetivo o sustantivo y la segunda columna corresponde a la frecuencia con la cual fue nombrada dicha verbalización. Los formatos se muestran a continuación.

6.- Frecuencia de los adjetivos y frecuencia de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina

Palabra Sustantivos	Frecuencia
ojos	23
cuerpo	20
cabello	14
cara	13
bonita	11
delgada	11
boca	10
físico	8
piernas	8
linda	7

Palabra Adjetivos	Frecuencia
Linda	12
Bonita	11
Cuerpo	10
Ojos	10
Cara	9
Cabello	8
Excelente	7
Guapa	6
Hermosa	6
Sexy	6

Posteriormente con un segundo nivel de análisis, con el fin de aglutinar los datos, se desarrolló una metodología con el fin de encontrar sinonimias entre las palabras para así tener los datos finales con los cuales se trabajó y se analizó posteriormente (ver anexo 3 y 4).

La sinonimia (organización de las palabras según su significado por diccionario) permitió organizar los datos en función de su significado lingüístico, sin embargo los datos también se prestaron para organizarlos a partir del significado que las adolescentes le dieron.

De esta manera se obtuvieron nuevas frecuencias de sustantivos y adjetivos, lo cual definió a la representación social de la belleza corporal femenina, el formato de estos tabulados (tabla 7), contienen las mismas columnas de las primeras

frecuencias obtenidas, pues son compuestas por la palabra y la frecuencia de la misma, el formato se muestra a continuación.

7.- Frecuencia con sinonimias de los adjetivos y sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina

<b>Palabra Sustantivos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Palabra Adjetivos</b>	<b>Frecuencia</b>
ojos	23	linda	12
cuerpo	21	bonita	11
cara	18	cara	11
cabello	16	cuerpo	11
boca-labios	16	ojos	10
bonita	11	amorosa	9
delgada	11	cabello	9
físico	8	apariencia	7
piernas	8	delgada	7
mujer	8	excelente	7
cara bonita	8	guapa	7
linda	7	hermosa	6
guapa	5	sexy	6

Una vez obtenidas las frecuencias finales, se comenzó con el análisis de la información, utilizando la técnica de análisis de contenido con el objetivo de poder hacer observaciones adecuadas de los datos recabados, en donde la materia prima de este nivel corresponde a las significaciones que las adolescentes le dan a sus respectivas respuestas (Sustantivos, Adjetivos y Dibujo).

Tradicionalmente se le ha visto al análisis de contenido (Goode y Hatt, 1975; Gómez Mendoza, 2000) como una especie de análisis cualitativo que por medio de la creación de técnicas de esta índole se puede utilizar de manera eficaz en la investigación social. Es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, en categorías de trabajo con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido de dicho mensaje.

De acuerdo con Krippendorff (1990), esta técnica de investigación comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos proporcionando conocimientos específicos, una representación de los hechos y una guía práctica para la acción, se caracteriza como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes ya que pueden categorizarse las frases, describir denotaciones y connotaciones elocutivas; en síntesis esta herramienta cualitativa ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos y comunicativos.

En el campo de la psicología, el análisis de contenido se centra en el análisis de registros verbales para observar características motivacionales, psicológicas o de la personalidad, permitiendo la reunión de datos cualitativos en forma de respuestas a preguntas abiertas y respuestas verbales a los test como lo es en el estudio de las representaciones sociales.

Ya que es un modo de ver la realidad social, permitiendo utilizar técnicas de investigación tales como el empleo de documentos personales así como el sondeo de muchas facetas de la vida del contestante, que en este caso solo utilizaremos las facetas de la experiencia y del sentido común de la vida de las mujeres adolescentes que participaron en la investigación y que fueron conformadas sus respuestas en un texto para su análisis.

A partir del uso de la técnica de análisis de contenido se pudo conocer y contextualizar los contenidos de la representación social que ubican las adolescentes a partir de atributos, sentimientos, opiniones, actitudes, pensamientos e imágenes que las adolescentes asocian a la belleza corporal femenina.

Así mismo permitió conocer y cotejar la presencia de palabras o conceptos compartidos en los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina que tienen las estudiantes de la escuela secundaria técnica no. 75 Ignacio Ramírez.

Para el estudio sobre representación social de la belleza corporal femenina se utilizó el análisis de contenido semántico, el cual consiste en clasificar los signos del fenómeno de acuerdo al significado que tiene.

De acuerdo con Janis (1965, c.p. Krippendorff, 1990) el análisis de contenido semántico permite hacer uso del análisis de designaciones en donde se analizó la frecuencia con que se hace referencia a determinados objetos en relación a los sustantivos de la representación social de la belleza.

Un ejemplo de ello tiene que ver con los diferentes sustantivos que las adolescentes mencionan en relación a la belleza corporal tales como:

Abdomen, aceptación, acné, actitud, alta, amable, apariencia, arreglarse, arreglo personal, artificial, astucia, atracción, atractiva, bascula, etcétera sólo por nombrar algunas.

Así mismo el análisis de contenido semántico, permitió usar el análisis de atribuciones con el cual se analizó la frecuencia con la que se remiten las adolescentes a ciertas características que tiene la belleza corporal femenina y en relación al estudio de las representaciones sociales, dichas atribuciones corresponden al análisis de los adjetivos.

Un breve ejemplo de esto tiene que ver con adjetivos como vanidad, tener carácter, tener buen cuerpo, estar bien vestida, sonrisa deslumbrante, delgada, sexy, sabrosa, responsables, preciosa, perfecto sólo por nombrar algunos ejemplos.

Dentro de esta modalidad, se construyeron categorías temáticas y de significado como tercer nivel del análisis para tener un orden de los datos y así saber a qué características respondía la representación social de la belleza corporal femenina.

Para llevar a cabo el análisis de contenido de los sustantivos, adjetivos e imágenes, se organizó la información con base a categorías temáticas y de significado, las cuales permitieron conocer los contenidos y las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina.

Para los contenidos de la representación se construyeron 9 categorías temáticas, las cuales muestran los temas generales de la representación social, dichas categorías fueron utilizadas también en lo que corresponde a las valoraciones debido a que los datos obtenidos a través de estos eran similares en su contexto y significación. Algunas de estas categorías son las siguientes, para consultar la totalidad de ellas ver en el anexo 5

Categorías temáticas de los contenidos y valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina:

- 1) *Partes del cuerpo*: Comprende a todas aquellas partes del cuerpo que las adolescentes atribuyen a la belleza del cuerpo de la mujer.

Algunos sustantivos y adjetivos que componen esta categoría son los siguientes: abdomen, boca (labios), bonita cara, bonitas piernas, bonito cuerpo, bonitos ojos, brazos, buen busto, buen cuerpo, buen trasero, buena cadera, buenas piernas, cabello, cabello largo, cabello bonito, cadera, cara, cara bonita, cintura, cuerpo, cuerpo bonito, cuerpo delgado, cuerpo sano, cutis, dientes bonitos, glúteos, manos, manos bonitas, nariz, ojos, orejas, pestañas, piel, piel cuidada, piernas, senos, senos grandes, sonrisa, sonrisa perfecta, un cuerpo estilizado y uñas.

- 2) *Características psicológicas*: Esta categoría comprende cualidades en relación a la personalidad y comportamientos que según las adolescentes una mujer debe tener para considerarse bella.

Los sustantivos y adjetivos que hacen referencia a la categoría son los siguientes: aceptación, actitud, agradable, amable, astucia, buen pensamiento, buena persona, buenos sentimientos, carisma, comportamiento, coqueta, delicadez, estilo, expresiones, femenina, forma de ser, fuerza, honesta, inteligente, movimientos, persona agradable, personalidad, responsabilidad, sencilla, sensible, sentimental, simpática, sin mala intención, sincera, ternura, tener bonita forma de pensar, ternura y vanidad.

Así mismo se construyeron 9 categorías de significado en donde se localizan las diferentes significaciones que las adolescentes brindaron en relación a sus respuestas, en el capítulo se muestran algunas de ellas, para consultar el resto de dichas categorías ver en anexo 6.

1. Aceptación de sí misma: En esta categoría se localizan todas aquellas significaciones en donde la mujer se acepta tal y como es a pesar del juicio de los demás.

Algunas de las significaciones que se localizan en la categoría son:

- *Si tú te sientes bella así será.*
- *Pues como me quiera ver yo bonita o fea.*
- *El cuerpo es como cada una de nosotras somos, cada una tiene sus propias características.*
- *Es importante como tú te veas.*

2. Cuidado personal: La categoría contiene las justificaciones que las adolescentes atribuyen al cuidado o descuido del cuerpo femenino.

Algunas de las significaciones que se encuentran en la categoría son:

- *Algunas huelen mal y si te bañas así tendrás un aroma agradable.*
- *Un cabello descuidado se notara siempre mal.*
- *La cara es una parte esencial que se protege mucho y hay que cuidar.*
- *Nos cuidamos mucho en forma física hasta llegar al punto de exagerar.*

Para las valoraciones se construyeron 8 categorías de significado en donde se presentan las significaciones que las adolescentes atribuyen en relación a la manera de calificar a la belleza corporal femenina, algunas de estas categorías son las siguientes, para consultar todas las categorías ver en anexo 7:

- 1) Aceptación de sí misma: En esta categoría se localizan todas aquellas significaciones de las valoraciones en donde la mujer se acepta tal y como es a pesar del juicio de los demás.

Algunas de las significaciones de la valoración que se localizan en la categoría son:

- *Es como ser más bonita pero bella quiere decir que te gustas.*
- *Porque todas las mujeres somos bellas.*
- *Aún así como estamos nos vemos bien.*
- *una mujer siempre va a tener belleza en el interior y el exterior aunque los demás digan lo contrario.*

2) Salud: En esta categoría se encuentran las valoraciones que las adolescentes determinan en relación a la manera en la cual cuidan su cuerpo y lo mantienen sano o enfermo, integrando a la alimentación como punto clave de la salud.

Algunas de las valoraciones relacionadas con la categoría son las siguientes:

- *Podemos engordar o adelgazar demasiado.*
- *Su aspecto va en tanto salud como belleza.*
- *Para estar bella primero es la salud.*
- *Para tener un cuerpo sano hay que llevar un control alimenticio.*

Finalmente para el análisis de la información en relación al dibujo, se realizó un análisis de las justificaciones que las estudiantes de la escuela secundaria técnica mencionaron sobre lo que dibujaron y lo que justifican de él, ya que en el estudio de las representaciones sociales el investigador sólo desea conocer los contenidos representacionales que las justificación brinda a la investigación sin obtener datos psicológicos o proyectivos de su dibujo.

Para el dibujo se retomaron las categorías antes descritas, debido a que existe una concordancia de los datos (contenidos y valoraciones).



## 9.- Trabajo de Campo

- 1) Asistencia a la Secundaria Técnica Ignacio Ramírez con el objetivo de monitorear la participación de las adolescentes para la investigación y llevar a cabo la recolección de datos para la misma.
- 2) Tener un primer acercamiento en común, con el objetivo de que las jóvenes adolescentes me conozcan y las pueda conocer.
- 3) Elaboración del instrumento de investigación que se aplicara en el transcurso de la investigación.
- 4) Asistencia a la escuela secundaria Ignacio Ramírez para la aplicación del instrumento de investigación.
- 5) Captura de los datos correspondientes en Excel.
- 6) Realización de análisis de los datos por medio del análisis del contenido, y el análisis estadístico pertinente.
- 7) Sistematización de la información
- 8) Elaboración del reporte final de resultados obtenidos.

***CAPÍTULO III.LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA BELLEZA CORPORAL  
FEMENINA DE LAS ADOLESCENTES DE LA ESCUELA SECUNDARÍA TÉCNICA  
NUMERO 75 “IGNACIO RAMIREZ”***

*Introducción*

En el presente capítulo se analizan los resultados de la investigación, se muestran los diversos contenidos compartidos que las adolescentes tienen sobre la representación social de la belleza, se describen las valoraciones que tienen en relación al tema y finalmente se presenta la imagen que dichas mujeres tienen sobre la belleza corporal.

**1.- Contenidos de la representación social de la belleza corporal  
femenina**

Los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina están compuestos por un universo total de 400 palabras en relación a las cosas u objetos asociados a la representación social, 183 de ellas son diferentes.

A partir de esto se obtuvieron los contenidos de la representación social, la construcción de dichos contenidos se obtuvo a través del uso de las palabras con mayor frecuencia, ya que al ser varias veces mencionadas significa que el término es compartido.

La siguiente gráfica muestra las tendencias de los contenidos compartidos de la representación social de la belleza y la manera en la cual se ordenan los datos (campo de la representación), la grafica puede ser entendida si se lee de derecha a izquierda.



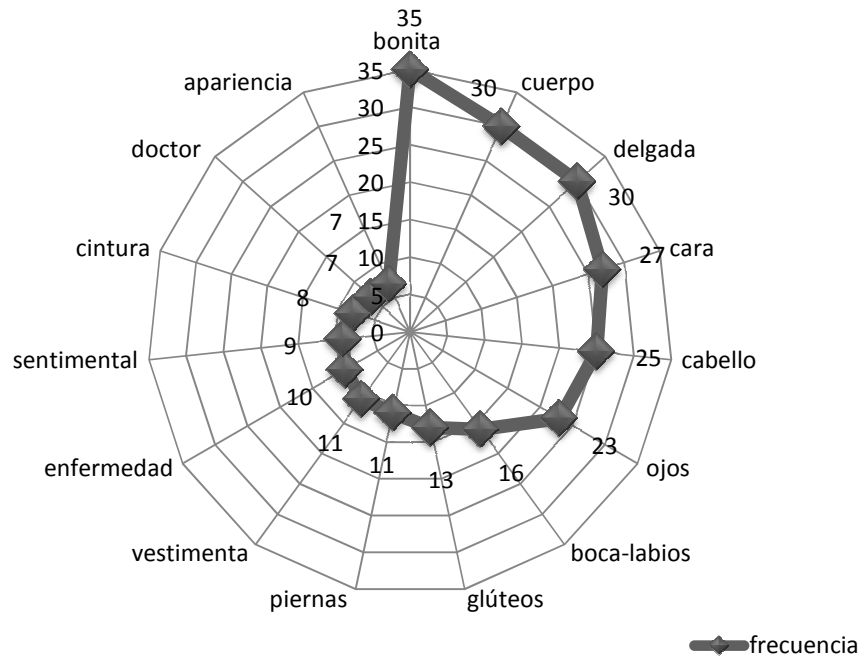
Tabla de sinonimias de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina

<b>Palabra a la cual se le unieron términos</b>	<b>Palabras que fueron unidas</b>
alta	Estatura alta
Bonita	Ser bonita, guapa, guapísima, guapura, bella, belleza, linda, lindura, simpática.
Color de piel	Piel, piel blanca, tez clara
Piernas	Bonitas piernas, buenas piernas
Cuerpo	Cuerpo bonito, cuerpo delgado, cuerpo estilizado, cuerpo sano, bonito cuerpo, el mejor cuerpo.
Busto	Buen busto, chichona, senos, senos grandes.
Cabello	Cabello bonito, cabello largo, pelo bonito, pelo ondulado.
Cadera	Buena cadera
Cara	Cara bonita, Belleza de la cara
Delgada	Compleción delgada, figura delgada, físico delgado
Vestimenta	Vestidos, forma de vestir, bien vestida
Manos	Manos bonitas
Sentimental	Sentimientos, buenos sentimientos,
Sonrisa	Sonrisa perfecta

Con la sinonimia de las 183 palabras diferentes del universo total con las que se contaba se redujeron los términos a 89 palabras diferentes.

De esta manera se construyó una nueva gráfica de frecuencias, en la cual se muestran los contenidos definitivos que conforman la representación social de la belleza corporal femenina, los cuales son los siguientes:

## Contenidos con sinonimias de la representación social de la belleza corporal femenina



Se puede observar que en esta nueva gráfica con la cual se explican los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina, el contenido más representativo tiene que ver con el adjetivo “bonita” (35) que las adolescentes asociaron a las cosas u objetos de la belleza corporal.

El campo de la representación sigue manteniéndose como una construcción sobre los atributos corporales de la mujer, principalmente inclinado hacia el cuerpo delgado, la cara, el cabello, los ojos y boca, teniendo como característica principal adjetivos que hacen referencia a que dichos elementos son “bonitos”.

## 1.1.- Los significados de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina

Los significados que permiten comprender a la representación social de la belleza corporal femenina de las adolescentes de la escuela secundaria técnica número 75 Ignacio Ramírez son los siguientes, es importante mencionar que el texto bajo comillas son frases textuales de las adolescentes, lo cual permite contextualizar los significados:

### a) Bonita

Ser bonita significa la aceptación de sí mismas, las adolescentes consideran que todas las mujeres son bellas, si aceptan cada parte de su cuerpo y de su ser.

Suponen que es importante aceptarse como son con sus diferentes cualidades y con sus defectos, con un bonito cuerpo o con uno no tan bonito, pues argumentan que *“es importante gustarse, amarse, cuidarse y valorarse como una es... si no se reconocen como bonitas pues quien lo va a decir”*.

Estas particularidades están relacionadas con las características de la feminidad que la sociedad considera como atributos importantes de la mujer, dichos comportamientos hacen referencia a lo siguiente:

Ser bonita también significa *“Ser tierna y sensible, actuar con amabilidad, ser dulce y sencilla”*, lo anterior está relacionado con las características que el patriarcado delimita para que una joven sea buena mujer.

Estas son características previamente establecidas para una mujer, son atributos que permiten ser bien vista en la sociedad, por lo cual ser tierna y sensible corresponde a ser una buena mujer.

## **b) Cuerpo y Delgadez**

Se consideró pertinente hablar sobre estos dos contenidos en un mismo apartado ya que las adolescentes le atribuyen en su interior es el mismo significado, haciendo un vínculo entre ellos y no permitiendo que se le separe.

Así pues los argumentos que se describen al término cuerpo y delgadez hacen referencia estrictamente al ideal de belleza que consideran, es el único e indiscutible modelo corporal que una mujer debe acatar.

De esta manera las adolescentes puntualizan este ideal como un vínculo que permite atraer al otro a partir de su belleza y su forma, por eso es que ellas prefieren los cuerpos delgados, pues mencionan que *“el cuerpo delgado marca una silueta y hace atractiva a la mujer... las mujeres delgadas son las más bonitas y son preferidas por los hombres... entre más flaca esté la mujer más bonita se verá... la mujer delgada tiene un cuerpo hermoso”*.

Así mismo mencionan que para mantener esta figura corporal es necesario hacer sacrificios (hacer ejercicio, dejar de comer cosas que les gustan) para conservar esa apariencia ya que ésta es la única forma en cómo los demás (hombres y mujeres) pueden verlas.

Hacen hincapié en que las mujeres que no tienen un cuerpo delgado *“deberían hacer un esfuerzo para no estar feas... las mujeres gordas son feas.... No las quieren los hombres.... Muchas personas se burlan de ellas”*, lo antes mencionado permite que para ser bella se uniformen los cuerpos, en donde todo aquello que no esté en el estándar dictado será mal visto, despreciado y objeto de burla.

Finalmente consideran que la mujer delgada es privilegio en la sociedad pues *“ella puede comprar mucha ropa bonita... todas las prendas que se venden en las tiendas están hechas para ellas... todo lo que usa se le ve genial”*

De esta manera la representación social de la belleza responde a la idea de que el cuerpo delgado es un objeto de placer tanto para las mujeres adolescentes como

para todos aquellos que las observan, pues según ellas *“los hombres sólo buscan a las mujeres por su físico y por eso es importante tener un cuerpo de diez”*.

### **c) Cara**

El significado de “cara” hace referencia a que es la parte corporal de mayor relevancia para que una mujer pueda decirse y sentirse bella.

Para ellas representa el cuidado personal que la mujer le brinda a esta parte del cuerpo, dicho cuidado es obtenido por el consumo de productos de belleza.

Pues mencionan que *“Los artículos de belleza te permiten cuidarla... hacen que tu piel se vea bonita y resplandeciente”*, para ellas el consumir cremas para el rostro, ungüentos que eliminan el acné, y demás artículos se utilizan exclusivamente para mejorar la imagen. Esta idea es aprendida de los comportamientos maternos, afirman que sus madres son quienes les compran los artículos para que tengan una mejor apariencia física que les permita sentirse bien con ellas y con la sociedad, esto determina los aprendizajes instaurados del sistema patriarcal a través de la crianza de la madre, en donde estar bella y presentable para los hombres es un deber.

Esta enseñanza estimula los estereotipos sexistas que las adolescentes continuamente van haciendo suyos, en los cuales la mujer debe aparecer en sociedad como un pequeña muñeca frágil, coqueta y atractiva para aquellos que están en las filas por su conquista.

Actualmente el rostro es un elemento del cuerpo, con el cual la industria de la belleza tiene más beneficios económicos, pues no sólo se ofrecen cremas que prometen cuidar el cutis, también existen maquillajes, y demás ungüentos que de acuerdo a su publicidad protegen el rostro, lo mejoran y lo hacen lucir más saludable y mejor presentable no para las mujeres sino para aquellos que lo observan.



#### **d) Cabello**

Siguiendo el significado del término cabello, que brindan las jóvenes, permite entender que *“el cabello es el atributo que por naturaleza define a una mujer”*, dicha característica responde a las reglas que la sociedad ha impuesto en relación a los cánones de belleza femeninos.

Según las estudiantes, la mujer *“se ve bonita con el cabello largo y bien cuidado... el 96% de las mujeres lo usan largo... hace ver a la mujer sensual”* la cabellera permite atraer al sexo masculino, pues el olor y su apariencia les gusta, esto permite que se preocupen por tenerlo limpio, cuidado y muy lindo para poder lucirlo.

Se observa que las adolescentes se preocupan por su aspecto no por ellas mismas, si no por el aspecto que los chicos pueden observar en ellas, de esta manera se interpreta que la ideología del patriarcado en relación al objeto sexual en pro del sexo masculino, es representada por ellas inconscientemente.

#### **e) Ojos**

Los atributos que se hacen sobre los ojos tienen relación estrictamente a la apariencia que éstos dan, pues las adolescentes mencionan que *“las mujeres presumen sus ojos porque saben que con ellos serán elogiadas por otras mujeres por como son cuidados”*.

En donde los principales modos para lucir unos ojos “atractivos” es a base del maquillaje, de esta manera dicen que cuando los ojos lucen *“bien pintaditos permite que los niños te vean con cara de bobos... los hombres se quedan pasmados con las miradas de las mujeres”*.

De esta manera se observa que en este contenido existe una gran influencia de la industria de la belleza, las chicas se apoyan de ella para mejorar la apariencia de sus ojos, que de acuerdo a ellas *“no importa la forma, ni el tamaño siempre y cuando luzcan hermosos”*.

#### **f) Boca-labios**

La boca representa para ellas la parte corporal más sensual que una mujer puede tener, pues mencionan que los labios son *“un elemento muy bonito, suave, hermoso... los labios deben estar bien formaditos... deben ser ni tan gruesos ni tan delgados... deben tener buena forma para que se vean sexys pues es lo más sensual de una mujer”*.

Consideran que son sensuales debido a que es un objeto sexual para el hombre, ya que ellas mismas mencionan que los hombres de su edad les dicen que los labios son *“manzanas que les gustaría morder”*, por lo cual ellas los cuidan mucho y hacen uso de la industria de la belleza para mantenerlos bellos y humectados a partir de la gama de lápices labiales que dicho monopolio les ofrece.

#### **g) Glúteos**

En la opinión de las mujeres los glúteos es una de las partes corporales que más observa el hombre del cuerpo femenino, de acuerdo a ellas, *“las pompas levantadas te hacen tener mejor cuerpo... son bonitos si son redonditos”*.

De esta manera los glúteos son un objeto sexual, en donde muchas mujeres adolescentes se preocupan por su apariencia que estos tienen, incluso ellas mencionan que cuando una mujer está insatisfecha con aspecto, piensan en *“operarse las nalgas para que así tengan mejor apariencia... algunas mujeres se compran calzones con relleno para aparentar lo que no tienen... yo creo que las mujeres sin pompas se ven feas porque están planas... yo cuando esté grande me las operare”*.

Así la cirugía plástica es una opción que las mujeres tienen para corregir aquellas partes corporales que no les agradan, lo preocupante es que a su corta edad esta práctica está en su plan de vida, pues en el fondo de esta disposición sobre la cirugía permiten que cada vez más mujeres jóvenes o adultas sientan la necesidad de transformar su corporeidad.

## **h) Piernas**

Las piernas de igual manera son vistas por las chicas como un elemento que le gusta al sexo masculino, por ende las piernas son un objeto sexual, al que hay que cuidar en extremo, pues mencionan que estas dan mejor apariencia al cuerpo.

De esta manera las piernas deben ser cuidadas con mucho ejercicio para mantenerlas siempre firmes, torneadas y sexys, pues las adolescentes argumentan que cuando las mujeres tienen una buena apariencia de sus piernas, a estas *“les gusta enseñarlas”*.

## **i) Vestimenta**

El atuendo es un elemento de gran relevancia para ellas, pues mencionan que *“dan un toque de elegancia y belleza al cuerpo de la mujer”*.

Debido a esta situación mencionan que a las mujeres no les gusta vestirse igual que a las demás por lo tanto siempre buscan tener un estilo propio y *“acomodarse a la moda”*.

Ya que de acuerdo a sus argumentos si *“te vistes a la moda te veras mejor”*, esta creencia es fomentada por los medios de comunicación, los cuales son los encargados de llevar a la vida de las adolescentes, las tendencias actuales de las grandes modas del mundo.

Así mismo fomentan el consumo de ropa como los pantalones, las camisetas, la ropa interior y de mas artículos, en donde según ellos permiten el embellecimiento del cuerpo.

Las jóvenes consideran que es necesario vestirse a la moda porque de no hacerlo serás juzgada y estereotipada con adjetivos como *“la pasada de moda, la antigua, la que se viste como viejita”*, por lo que se consideran que a partir de estos calificativos se presentan consecuencias emocionales por no poder cumplir con estos estándares de belleza.

Pues afirman que *“algunas no tienen suficiente dinero para conseguir ropa a la moda... las mujeres gorditas no se pueden vestir así porque no hay ropa de su talla... hay diferencias entre los cuerpos y no nos queda lo mismo... es triste saber que si no eres como un maniquí no podrás usar lo que te gusta”*.

Finalmente los grandes emporios de la industria del vestido, fomentan que en las mujeres jóvenes, esté presente la idea de que la única manera de poder usar lo que a ellas les agrada es consiguiendo un cuerpo delgado para no tener problemas cuando buscan los artículos que necesitan.

#### **j) Enfermedad**

El contenido de enfermedad hace referencia a que las mujeres se afectan cuando la imposición del canon de belleza actual se presenta en su vida.

Pues de acuerdo con lo mencionado por las jóvenes, dicen que las mujeres enferman cuando *“se obsesionan por su imagen... por querer verse bien para los demás y en especial para los hombres”*.

Las chicas ven a este contenido como un elemento grave en donde se les debería enseñar a amarse como son, pues dicen que lo más preocupante de enfermarse con algún trastorno de alimentación o alguna depresión es *por “querer ser alguien que jamás podrás ser”*.

Es importante mencionar que dicha consecuencia de la imposición del actual canon de belleza es implantada inconscientemente para las adolescentes a través de los medios de comunicación y la publicidad, pues en algunos de sus comerciales televisivos invitan a la mujer a seguir con su culto al cuerpo.

En donde no importa la salud del cuerpo de la mujer, ni su salud psicológica, lo que de verdad importa y lo que se convierte en el objetivo a conseguir, recae en adquirir esas características corporales que la sociedad considera como “bellas”, sin pensar que a las actuales jóvenes les afecta considerablemente en la manera de vivir y de percibir su cuerpo.

Las enfermedades no sólo se presentan a través de los nombrados trastornos de la alimentación, también las mujeres pueden enfermar de depresión e incluso sentirse con deformaciones físicas al observarse en un espejo que sólo les provoca rechazo hacia sí mismas.

Actualmente se busca que las modelos de televisión presenten una imagen menos enferma, pero de qué sirve que se intente una cosa de este tipo, si por años se les ha enseñado a las mujeres a no valorar ni amarse como son.

La enfermedad se debería atacar a partir de campañas en donde realmente se le enseñara a adolescentes, mujeres jóvenes y mujeres adultas, incluso hombres que también se encuentren encerrados en las imposiciones modernas a sentir su cuerpo como suyo, como parte de sí mismos y así llevar una vida con satisfacción.

#### **k) Sentimental**

El contenido muestra la ideología de las jóvenes en relación a que la belleza no sólo tiene que ver con algo corporal, pues ellas mencionan que la belleza física algún día se terminara y al contrario con la belleza interior, esta perdurara y se hará más hermosa con el paso de los años.

Por lo que los sentimientos son una característica de la belleza, de acuerdo con ellas *“para ser bella es importante tener buenos sentimientos... las mujeres deben ser buenas con todos... pues todas las mujeres deben preocuparse por lo que sienten los demás”*.

Así mismo mencionan que *“las mujeres son seres extraordinarios por como aman a los demás”*, dichos comportamientos y características que las jóvenes mencionan sobre los sentimientos son sustentados a partir de la enseñanza que las madres como conductoras del sistema patriarcal han enseñado durante toda su vida en relación al deber ser de la mujer.

## **l) Cintura**

La cintura es una parte del cuerpo que comparte tintes con el ideal de belleza actual, en donde la delgadez, se encuentra estrechamente vinculada con dicho contenido.

Las chicas afirman que la cintura es la parte corporal más atractiva de una mujer pues dicen que, *“te vez sexy si la tienes chiquita... entre más chiquita te veraz mejor... la cintura estrecha es más atractiva para los hombres”*.

En este sentido la cintura permite la atracción con el otro, esta parte corporal es vista como objeto sexual del hombre, ya que la intención de tener una cintura estrecha permite delinear el cuerpo para el gusto y aprobación del mismo.

## **m) Doctor**

El contenido de doctor representa a aquella persona a la que se acude cuando enfermas, de acuerdo con las adolescentes, este individuo es el encargado de ayudarte cuando caes en los territorios de los trastornos de la alimentación.

Mencionan las jóvenes que visitas al doctor cuando *“no comes bien y tu familia te lleva... no comes bien por tener la imposición para bajar de peso”*.

De esta manera la concepción de los trastornos de la alimentación está presente en las vidas de las mujeres, ya que ellas están conscientes de que en algunos momentos de la obsesión por ser alguien más, debes acudir al médico para ayudarte y poder sanar tu cuerpo.

Ellas reconocen que la delgadez es una imposición y que esta puede representar problemas severos en la salud, en donde la única salida es buscar y aceptar la ayuda que los profesionales de la salud brindan a muchas mujeres y hombres adolescentes en la actualidad.

## **n) Apariencia**

Este contenido engloba todas las características antes descritas, pues la apariencia es vista por las chicas *“como una máscara”* que cada mujer se encarga de construir, a través de sus gustos, preferencias y modos de pensar.

Pues significa para ellas la manera en la cual se desarrollan y se presentan al mundo, pues se refieren a que *“según cómo te veas, la sociedad te tratará”*. Esta construcción es apoyada por las industrias de la belleza quienes les acercan a sus vidas, los productos cosméticos, los atuendos, los perfumes e inclusive la cirugía plástica quien construye una máscara diferente a la que son.

A modo de conclusión podemos decir que los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina están en marcado en la idea de objeto sexual, esto es enfatizado por las adolescentes como algo importante donde el objetivo es cuidar su cuerpo para que al hombre le guste. Dicha concepción es reforzada por las imágenes que los medios de comunicación proyectan hacia las mujeres, en donde se apoyan de las industrias de la belleza para fomentar el consumo a temprana edad.

Es importante mencionar que el análisis de los contenidos de la representación social de la belleza corporal, nos arroja temas de importancia para la comprensión de la misma que forman parte de los conocimientos y de la predisposición a actuar favorablemente o desfavorablemente en relación a alcanzar la belleza del cuerpo femenino. Dichos temas hacen referencia a la aceptación corporal que se tienen las adolescentes, el cuidado que le dan a su cuerpo para mantenerlo *“bello”*, en donde un factor importante recae en las características de feminidad que les permiten cumplir con el estereotipo que el patriarcado establece para todas las mujeres en donde lo importante es ser una *“buena mujer”*.

Así mismo, está presente el ideal de belleza que establece un modelo corporal delgado y finalmente como el uso de artículos relacionados con la belleza marca la vida de la mujer provocando que cada vez se consuman más productos para embellecer el cuerpo femenino.

## **2.- Valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina**

Las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina están compuestas por un universo total de 404 palabras en relación a las cosas u objetos atribuidos a la representación social, en donde 217 de ellas son diferentes.

A partir de esto se obtuvieron las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina, las cuales se obtuvieron a través del uso de las palabras con mayor frecuencia, ya que al ser varias veces mencionadas significa que el término es compartido.

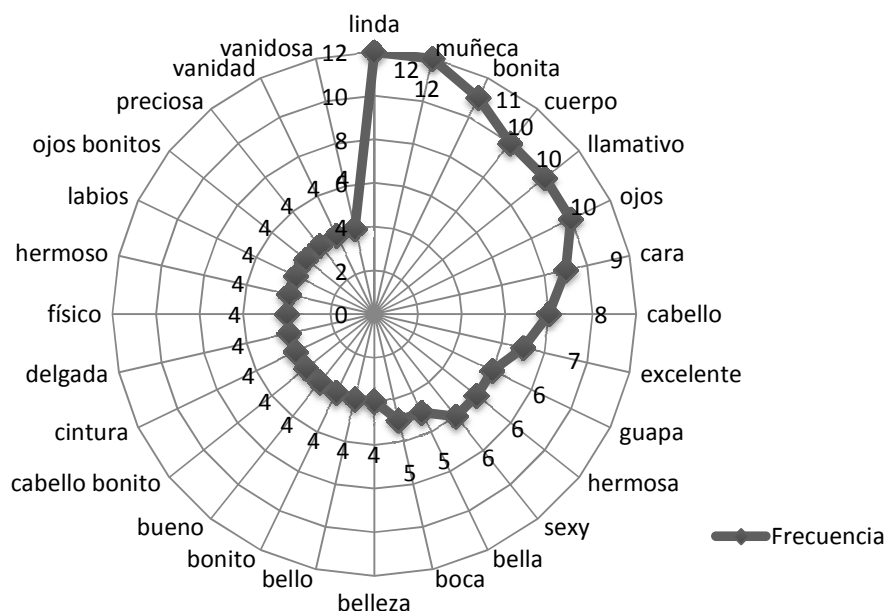
La siguiente gráfica muestra las tendencias de las valoraciones compartidas de la representación social de la belleza y la manera en la cual se ordenan los datos (dimensión actitudinal).

Dichas actitudes permiten comprender la posición con la que se encuentran en relación al objeto de estudio, en donde se observa que las adolescentes hacen atribuciones subjetivas de la belleza en relación al cuerpo femenino.

A partir de esto se puede observar en la siguiente gráfica, que el contenido con mayor frecuencia corresponde al adjetivo linda (12), seguido de muñeca (12) y bonita (11), por lo cual la representación social está basada en valoraciones sobre la apariencia física que las mujeres proyectan hacia los demás.



## Valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina



Además de registrar las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina, se encontraron 11 palabras con una frecuencia de 3, así mismo se obtuvieron 28 palabras con una frecuencia de 2 y finalmente 150 palabras con una sola frecuencia (ver en anexos 2).

A través del análisis con sinonimias y tomando como referencia a las valoraciones que fueron compartidas, se les unieron algunos términos, lo cual permitió la aparición de nuevas valoraciones que dieron una explicación más detallada de la representación social de la belleza corporal.

Las valoraciones que fueron unidas por las sinonimias (palabras con el mismo significado lingüístico y de la significación que le daban las adolescentes) son las siguientes:

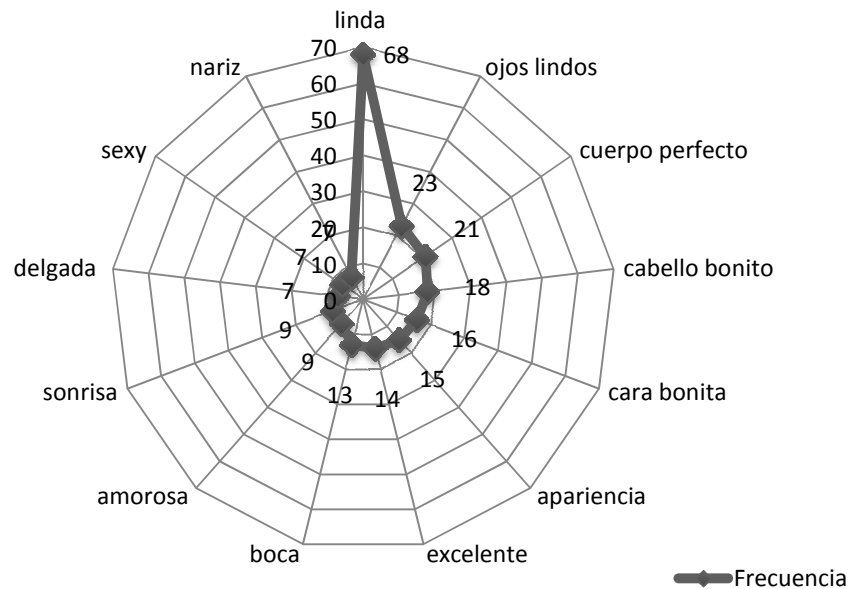
**Tabla de sinonimias de las valoraciones de la representación social de la  
belleza corporal femenina**

<b>Palabra a la cual se le unieron términos</b>	<b>Palabras que se unieron</b>
Expresión corporal	Expresión, expresiones
Linda	Bonita, guapa, hermosa, bella, belleza, bello, bonito, hermoso, preciosa, perfecto, hermosura, lindura, guapura, al estar bonita.
Cara	Cara hermosa, linda cara, rostro bello, buen rostro, rostro
cuerpo	Buen cuerpo, bonito cuerpo, cuerpo bueno, cuerpo perfecto, cuerpo sexy, lindo cuerpo, silueta en el cuerpo, tener buen cuerpo.
Ojos	Ojos lindos, ojos hermosos, ojos grandes, los ojos, hermosos, ojos, bonitos ojos, bellos ojos, ojos bellos, ojos bonitos.
Cabello	Cabello bonito, cabello brillante, cabello espléndido, cabello hermoso, cabello lindo, cabello largo.
Apariencia	Físico, figura, aspecto
Boca	Labios, labios bonitos, boca sexy, lindos labios.
Cintura	Cintura sexy
Glúteos	Glúteos levantados
Nariz	Nariz linda, nariz afilada, nariz delgada
Sonrisa	Linda sonrisa, sonrisa bella, sonrisa bonita, sonrisa deslumbrante, sonrisa hermosa, sonrisa perfecta.
Busto	Senos
Chida	Buena onda, amable
Sentimientos	Buenos sentimientos, sentimental
Vestimenta	Bien vestida
carácter	Buen carácter, tener carácter

Con la sinonimia de las 217 palabras diferentes del universo total con las que se contaba se redujeron los términos a 105 palabras diferentes.

De esta manera se construyó una nueva gráfica de frecuencias, en la cual se muestran las valoraciones definitivas que conforman la representación social de la belleza corporal femenina, los cuales son los siguientes:

## Valoraciones con sinonimias de la representación social de la belleza corporal femenina



Se puede observar que en esta nueva gráfica con la cual se explican las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina, el termino más representativo es el adjetivo “linda” (68) que las adolescentes asociaron en relación a como califican a la belleza corporal.

El campo actitudinal se dibuja a partir de las valoraciones que las mujeres tienen sobre los atributos corporales de la mujer, las cuales están determinadas por partes del cuerpo que permiten establecer una atracción sexual, lo cual corrobora que dichas partes del cuerpo están en concordancia con los contenidos de la representación.

## 2,1.- Los significados de las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina

Los significados que permiten comprender las valoraciones que constituyen a la representación social de la belleza corporal femenina de las adolescentes de la escuela secundaria técnica número 75 Ignacio Ramírez son los siguientes, cabe mencionar que al igual que en los contenidos, las frases que se ubican bajo comillas son dadas por las adolescentes:

### A. Linda:

En los argumentos que las adolescentes mencionan sobre la valoración de ser “linda” se presentan aspectos que tienen que ver con las características femeninas, que el patriarcado durante muchas décadas ha instaurado para las mujeres, así mismo se ubican particularidades en las cuales está se acepta y se valora a pesar de los juicios de los demás y la manera en que dicho término permite construir una relación amorosa con el sexo masculino.

En relación a las peculiaridades de la feminidad, las adolescentes mencionan que una mujer “linda” es aquella que es “*graciosa, buena onda, amable, tierna y cariñosa*”; dichos calificativos permiten concebir que la mujer es un ser “*Bello, frágil y delicado como una flor*”, estas valoraciones permiten observar que los estereotipos sexistas sobre el deber ser de la mujer se encuentran muy presentes en la vida de las adolescentes.

De esta manera las valoraciones de aceptación de sí misma hacen énfasis en que la belleza corporal femenina no sólo se relaciona con los aspectos físicos, pues afirman que las características internas como son los “*sentimientos*” son de gran relevancia para ser “linda” ya que a partir de admitir que la belleza interna existe les permite “*gustarse y estar conformes de como ellas son corporalmente*” ya que según ellas “*nunca dudan de sí mismas pues saben lo que son y lo que valen*”.

Dicha valoración es asociada con el rostro femenino, pues se manifiesta que dicho elemento es el que permite a los otros dictar si una mujer es “bella o fea”, lo cual establece que exista una atracción del sexo masculino a partir de *“la figura y apariencia del rostro”* para así comenzar con la búsqueda del comienzo de un noviazgo.

Según las adolescentes durante esta búsqueda de la construcción de las relaciones afectivas con un hombre es de gran relevancia que *“toda mujer cuide su apariencia física para que siempre luzca linda”* y atractiva para dicho individuo, permitiendo así que la mujer sea un objeto el cual se puede presumir ante la sociedad.

## **B. Ojos lindos**

Dentro de esta valoración, las adolescentes manifiestan la aparición de un elemento del actual canon de belleza, pues consideran que los ojos lindos son aquellos que *“son de color claro, grandes y con gran volumen de pestañas”*, los cuales *“permiten dar elegancia y porte a la mujer”*.

Por lo cual consideran relevante la apariencia que los ojos pueden representar, así mismo dicho concepto es relacionado estrechamente con el consumo de artículos de belleza que permiten una mejora de la imagen, en donde se utilizan productos como, *“el rímel para los ojos, las sombras y los lápices negros”*, pues según ellas *“los productos que las mujeres utilizan para embellecer los ojos te hacen ver más bonita”*.

De acuerdo a lo antes mencionado, las jóvenes justifican la utilización de dichos productos, ya que esto permite que su imagen sea más presentable y atractiva para los hombres pues creen que de esta manera serán más vista y buscada los ellos.

A partir de sus argumentos, las adolescentes le atribuyen cualidades a los ojos lindos, estas características son las siguientes:

1. *“Sí la mujer tiene ojos lindos son mejor aceptadas y te ven mejor las personas”.*
2. *“A través de los ojos se puede ver la inteligencia de una mujer”.*
3. *“Los ojos son las ventanas del alma, ya que la mirada dicen más que mil palabras”*
4. *“En los ojos tenemos una gran mirada de amor, ternura, y con eso demostramos todo lo que queremos decir ”.*

Finalmente se observa que en la valoración de los ojos lindos no sólo es dirigida hacia la opinión de que la apariencia es fundamental, sino que también es importante lo que el interior (sentimientos) de las mujeres puede mostrar a través de ellos.

### **C. Cuerpo perfecto**

La valoración que tienen las adolescentes del cuerpo perfecto, hace referencia a la importancia de la apariencia física que proyecta, en donde ellas mencionan que dicho elemento recaen en que para ser bella corporalmente se debe tener buena condición física, la cual implica tener *“un cuerpo delgado y bien formado”*.

Dicha condición es conseguida a través del ejercicio, según las adolescentes la ejercitación del cuerpo permite *“verse atractiva, guapa, con un cuerpazo y llamar la atención de todos”*.

Esto es relacionado con la salud, pues de acuerdo con lo dicho por las adolescentes, la salud del cuerpo puede ser observada a partir de la apariencia, ya que sí el cuerpo de la mujer está saludable, los individuos, pueden observarla con *“Chapitas, una piel bonita y suave”* esto implica que la mujer *“se cuida, se alimenta bien, se ejercita y protege a su cuerpo de toxinas no necesarias”*, estas toxinas a las que hacen referencia son aquellas que tienen que ver con los alimentos grasos que si se consumen, fomentan el sobre peso y dejar de tener una apariencia física perfecta.

De esta manera la apariencia corporal permite que las adolescentes consideren que el cuerpo femenino está asociado con el trabajo, pues consideran que si se tiene un cuerpo delgado y bien formado, les permitirá ganar dinero, en el sentido de que *“cuando la mujer es bonita con un cuerpo perfecto, puede ser cantante, modelo, edecán, bailarina, representante de cosméticos, etc.”*, de esta manera se interpreta que el cuerpo femenino es un objeto de consumo.

Esta creencia es alimentada por los medios de comunicación, los cuales a partir de la publicidad permite a la adolescente sentir que su cuerpo es un objeto que puede manejar de la manera que mejor le plazca y obtendrá la atención de muchos hombres, pues dicen que *“la gente prefiere a las chicas con un buen cuerpo”*.

Por lo que se observa que la valoración del cuerpo perfecto recae en la apariencia como un objeto sexual.

#### **D. Cabello bonito**

Los argumentos que las adolescentes tienen sobre la valoración de cabello bonito hacen referencia a que, *“el cabello es el atributo que por naturaleza define a una mujer”*, dicha característica responde a las reglas que la sociedad ha impuesto en relación a los cánones de belleza femeninos.

Según las estudiantes la mujer *“se ve bonita con el cabello largo y bien cuidado”* de acuerdo con ellas la cabellera permite atraer al sexo masculino, dicha valoración está vinculada con uno de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina, pues en ambos aspectos, el cabello es valorado por la apariencia que este le permite tener a la mujer.

#### **E. Cara bonita**

El significado que tiene la *“cara bonita”* permite que la valoración de la misma se incline a que dicha parte corporal sea interpretada para las adolescentes como lo más importante del cuerpo de la mujer, de acuerdo con las adolescentes, el rostro femenino tiene la siguiente valoración.

Representa para ellas el cuidado personal que la mujer le brinda a esta parte del cuerpo, mencionan que sí la mujer cuida adecuadamente el rostro no necesita utilizar maquillaje, pues dicen que son más lindas las mujeres con la “cara lavada” como se le conoce a la práctica de no maquillarse.

## **F. Apariencia y excelente**

Se cree pertinente hablar de ambas valoraciones juntas ya que en su interior hacen referencia a lo mismo, dichas valoraciones responden a lo siguiente:

La apariencia es importante porque a partir de ella es la manera en la cual eres tratada, pues de acuerdo con las chicas *“no importa que seas una personas ya que todos te tratan por lo que aparentas ser... como te vez te tratan”*

De esta manera al igual que en los contenidos de la representación social consideran que la apariencia es *“una máscara”* que hay que cuidar y conservar durante toda la vida.

Esta construcción es apoyada por los medios de comunicación, pues las industrias de la belleza procuran acercarles a sus vidas, las herramientas necesarias para la construcción de esa mascara que todos estiman.

En relación a la valoración excelente hacen referencia a que la imagen corporal que la mujer debe tener debe ser “encantadora”, en donde se apoya de la ropa y de las actitudes de coquetería que la mujer utiliza para la atracción sexual.

Como conjunto representan la manera en que las adolescentes valoran la apariencia de sus cuerpos, ya que esta es la forma que consideran más validez para relacionarse y actuar en la sociedad, en donde se les cataloga como bellas o no a partir de su aspecto físico.



## **G. Boca**

La boca representa para ellas la parte corporal más sensual y candente que una mujer puede tener, pues dicen que los labios son *“un elemento que se podría decir sexy... candentes... a los chavos se les antoja besar... si son grandes son más sabrosos... hacen resaltar la belleza del rostro”*.

Identifican que son sensuales debido a que es un objeto sexual para el hombre, por lo cual ellas los cuidan mucho y pretenden siempre mostrarlos con lápiz labial llamativo para que se vean más atractivos para el sexo masculino.

## **H. Amorosa**

Esta valoración representa al estereotipo sexista que el patriarcado ha instaurado en las mujeres, dicha estereotipia determina los comportamientos característicos de la femineidad, los cuales hacen referencia a que la mujer debe ser sentimental, amorosa, frágil, sumisa y afectiva.

De tal manera las adolescentes consideran que la mujer para ser bella tiene que ser *“amorosa con todos... debe de dar amor a todos por igual... pues lo más bonito de la belleza interna es el amor que está en nosotros”*.

Esta característica de femineidad permite que las mujeres consideren que ser amorosa, será un aspecto positivo para que los demás la acepten por sus cualidades afectivas.

## **I. Sonrisa**

Esta valoración responde a características internas, pues a pesar que con ella se muestra una apariencia, las jóvenes identifican en la sonrisa, la ternura que una mujer puede mostrar a los demás.

Esta ternura permite según las adolescentes *“conocer a una persona, pues la sonrisa es un reflejo de tu ser... le da énfasis y empatía a una persona... te permite ver como una persona amigable y sensible”*.

A pesar de que lo consideran como un aspecto interno, también hacen mención a que *“es inevitable no observarla... es un atractivo natural de la mujer... es tan hermosa que te deslumbra siempre”*.

De esta manera existe la concepción de que la sonrisa sirve para mejorar la apariencia corporal pues mencionan que *“hace resaltar los ojos... los labios... y el rostro en general”*.

### **J. Delgada**

Esta valoración hace referencia a que es importante a partir de su juicio tener una apariencia delgada debido a que *“se puede tener una mejor salud... las llenitas envidian la estética de una persona delgada... si no está delgada no tiene cuerpazo... la mujer delgada es perfecta y todos la quieren”*.

Las adolescentes afirman que con el cuerpo delgado la mujer se ve más “bella”, por lo que el actual canon de belleza esta impregnado en su vida, la delgadez, ha tomado importancia para ellas a partir de la influencia que han observado y sentido de su medio social, en donde dicho aspecto es equiparable con “el éxito y la aceptación social”.

### **K. Sexy**

La valoración de sexy responde a la apariencia que la mujer delgada tiene a partir de sus atributos corporales, ser sexy es equiparable a ser objeto de atracción sexual, ya sea por su apariencia o el estilo de cada mujer, *“ser sexy de acuerdo a ellas también significa tener la confianza para presumir y mostrar tus atributos”*.

Según las chicas, este modo de calificar a la mujer es importante para ellas, pues así saben la manera en la que son vistas por los otros, sin embargo también mencionan que *“si la mujer es sexy no debe ser molestada por esto”*.

Ya que muchos hombres cuando observan a una mujer que muestra su cuerpo, la hostigan hasta faltarles al respeto, ellas mencionan que *“todo cuerpo femenino*

*debe ser respetado... la mujer merece respeto... tienen el derecho de exhibir su cuerpo y de no ser molestadas”.*

Lo antes mencionado muestra la manera en que la sociedad violenta a la mujer a partir de su condición y su apariencia.

### **L. Nariz**

La nariz presenta una valoración en la cual la adolescente cree que es importante tener un buen perfil y este es otorgado por dicha parte del cuerpo, es evidente que el calificativo responde a la apariencia física de esta.

Pues las chicas mencionan que “hay muchachas con la nariz de pedo... otras con una narizota... otras más con una nariz hermosa, bien formada y de tamaño normal”.

De esta manera la nariz es aceptada o rechazada a partir del aspecto que esta brinda a su rostro, pues es importante recordar que para ellas la cara está valorada de manera muy alta por lo cual también mencionan que “si no tienen una nariz “bonita” las mujeres corren a que se la cambien... yo creo que las mujeres se operan mas la nariz que otra parte del cuerpo... las mujeres no aceptan su nariz y las lleva a cambiarla y a veces se pone peor”.

Así se observa que en dicha valoración se incorpora la concepción de modificar el cuerpo al no lucir la figura que la chica desea, y por lo tanto la insatisfacción corporal aumenta considerablemente en la vida de las mujeres.

Sin embargo también está presente la idea de que la cirugía plástica no siempre te brinda la satisfacción y la seguridad que las mujeres necesitan para aceptar su cuerpo.

A modo de conclusión podemos decir que las valoraciones de la belleza corporal femenina están enmarcadas en la idea de valorar altamente las partes del cuerpo, en donde su apariencia que estas puedan tener para los otros es relevante ya que es equivalente a la aceptación social.

Por lo que la apariencia física es el timón de los calificativos en relación a como consideran a una mujer bella, es importante decir que estos elementos a los cuales valoran, permiten instaurar en ellas un cierto grado de insatisfacción con su persona y con su cuerpo.

Esto les permite entrar en los juegos de la industria cosmética, ya que les brinda las herramientas necesarias para la transformación de su imagen e inclusive de su propio cuerpo y su propio bienestar emocional.

Es importante mencionar que el análisis de las valoraciones de la representación social de la belleza corporal, permite obtener tema de importancia para la comprensión de la misma; pues forman parte de los conocimientos y de la predisposición a actuar en relación a alcanzar la belleza del cuerpo femenino.

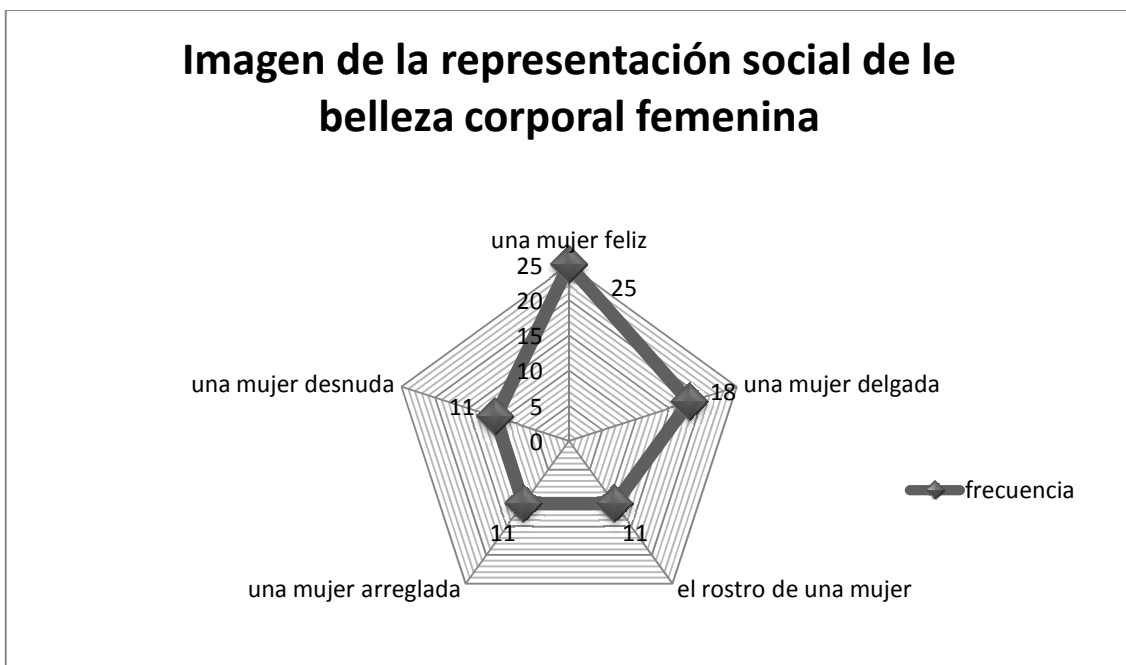
Estos temas hacen referencia a la aceptación de sí misma y de sus propias cualidades como mujer, a la concepción que tienen de salud la cual es interpretada a partir de la ejercitación del cuerpo, a los estigmas sociales por no cumplir con la uniformidad del cuerpo femenino, a las características femeninas instauradas por el sistema patriarcal en donde dicta comportamientos específicos para las mujeres.

Así como la importancia que tiene para las adolescentes la apariencia física y como vinculan su aspecto con la atracción sexual, por lo cual se entiende la alta valoración sobre las partes corporales, las cuales tienen significados estrictamente sexuales y como es que consideran que la belleza corporal no solo corresponde a lo que se ve en el cuerpo pues consideran que el interior también es relevante para ser completamente bella.

### 3.- Imagen de la representación social de la belleza corporal femenina

Las imágenes de la representación social de la belleza corporal femenina están integradas por un universo total de 80 imágenes, en donde 75 de ellos fueron compartidos.

De esta manera la representación social de la belleza corporal femenina está compuesta por 5 imágenes, las cuales se muestran en la siguiente gráfica.



Las imágenes muestran como las tendencias de la representación social están dirigidas hacia características internas y de apariencia física que en su percepción corresponden a las características de la mujer bella.

Las tendencias a las cuales están dirigidas estas imágenes permiten cotejar los resultados obtenidos en los contenidos y valoraciones de dicha representación, pues la idea del cuerpo delgado es un factor determinante en la construcción de la identidad de las adolescentes.

Este enfoque permitió conocer gráficamente el ideal de belleza que las adolescentes tienen sobre “el cuerpo bello”, en donde a partir de los elementos constitutivos de la imagen se accedió a los contenidos concretos sobre los que se articula la representación. Dichos elementos permiten observar que la imagen está dirigida en relación al cuerpo de la mujer y la apariencia que este le permite reflejar hacia los otros.

**Elementos constitutivos de las imágenes de la representación social de la belleza corporal femenina.**

Imagen	Elementos que constituyen a la imagen
Una mujer feliz	Una mujer sonriendo, mujer con uniforme escolar, imágenes en el pecho que representan el amor y la paz, mujer con cabello largo, mujer con complexión media.
Una mujer delgada	Mujer vestida a la moda, cabello largo-lacio, torso delgado, ojos grandes, labios gruesos.
El rostro de una mujer	La mujer esta sonriente, tiene ojos grandes, boca grande, cabello largo, usa maquillaje.
Una mujer arreglada	Usa vestido o pantalón, esta sonriendo, esta maquillada, usa accesorios, tiene sus maquillajes en exhibición
Una mujer desnuda	Muestra sus partes sexuales, una figura esbelta, cabellos largos, glúteos, redondos y levantados, busto grande, cabello largo.

### 3.1.- Significados de la imagen de la representación social de la belleza corporal femenina

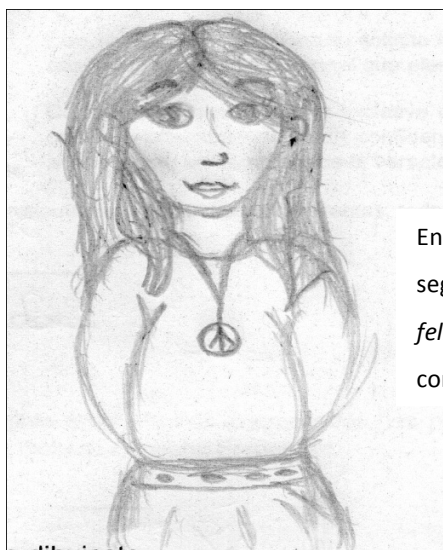
Los significados que otorgaron las adolescentes de la escuela secundaria técnica número 75 Ignacio Ramírez sobre la imagen son los siguientes:

#### a. Una mujer feliz

Una mujer feliz para las jóvenes significa que está es capaz de aceptarse a sí misma, ya que busca un equilibrio con su cuerpo y con su interior.

Consideran que toda mujer debe ser vista y tratada de igual manera, por lo que piden igualdad y respeto por la forma corporal que cada una tiene y por los sentimientos que brinda a los demás.

Ya que según ellas, todas las mujeres son bellas, siempre y cuando se sientan de esta manera, ya que obsesionarse con la apariencia de alguien más sólo provoca ser infeliz consigo misma y su medio de vida.



En la imagen se muestra a una mujer con complexión media en donde según la justificación de la adolescente que lo realizó menciona que “soy feliz con todo y mi pancita”, pues de acuerdo a ella, el primer paso para considerarse como una mujer feliz es gustándose.



La imagen muestra de acuerdo con la adolescente que lo realizó a *“una mujer que se quiere y disfruta de sí misma, pues siempre esta presumiendo su belleza”*.

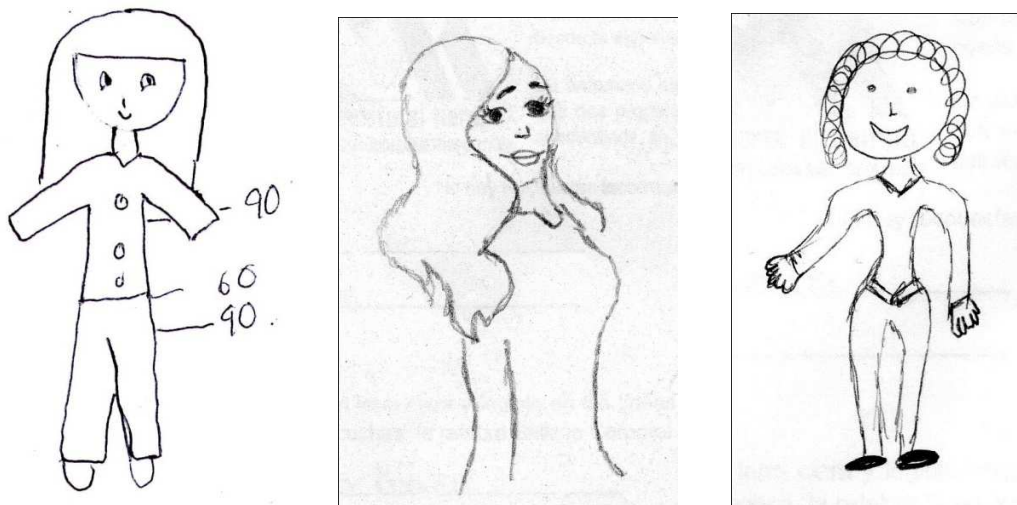
### **b. Una mujer delgada**

La imagen que las jóvenes tienen sobre la mujer delgada es plasmada por ellas a partir un ideal de belleza (figura delgada) que consideran es el que una mujer debe cumplir.

Pues en su vida cotidiana tienen como modelos de referencia a otras mujeres adolescentes, las cuales poseen un cuerpo delgado, pues de acuerdo con lo mencionado en las justificaciones de estos dibujos, mencionan que desean tener esa figura corporal, debido a que todas las chicas de su localidad la poseen.

De esta manera la influencia que se presenta en el contexto social en el cual se desarrollan es un gran factor para la predisposición a conseguir dicha figura corporal.



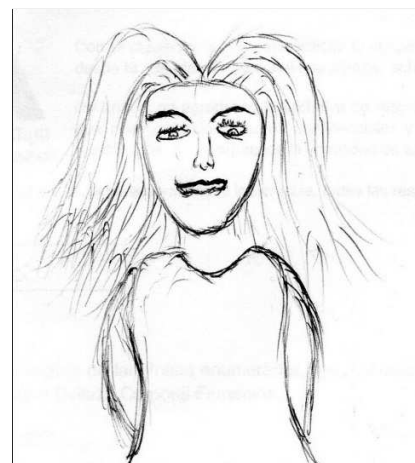
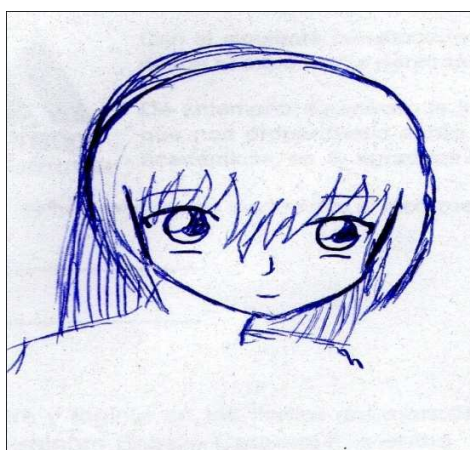


En las imágenes se muestra gráficamente el ideal de belleza que predomina en la sociedad occidental actual, en donde la mujer debe lucir una cabellera larga, ojos grandes, labios grandes y un cuerpo delgado al cual se le atribuyen medidas exactas de acuerdo a los estándares de belleza.

### c. El rostro de una mujer

La imagen del rostro de una mujer reafirma el alto valor que se le tiene a dicha parte corporal, de acuerdo con las adolescentes, la cara femenina muestra la dulzura y la manera de ser de las mujeres.

Para ellas el rostro es un elemento de gran importancia debido a que con el puedes brindar una sonrisa a los demás y está es la manera con la cual puedes ser diferenciada en relación a otros rostros femeninos.



Las imágenes muestran como los ojos y los labios son las características que de acuerdo con las adolescentes resaltan del rostro femenino, en donde a partir de sus formas y tamaños de los rostros se diferencian proporcionando belleza con sus respectivas cualidades.

#### d. Una mujer arreglada

La mujer arreglada significa para las adolescentes la feminidad, en donde lo que importa es lucir siempre atractiva y con una imagen intachable, ya que es importante vestir a la moda para ser valorada como una mujer bella.

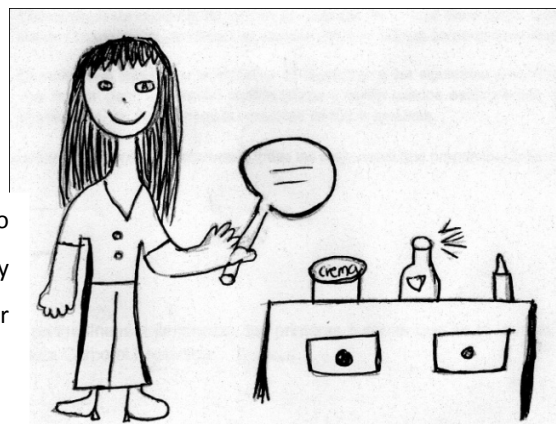
El aseo personal adquiere un valor relevante, ya que consideran que si no eres limpia y hueles bien, no sirve de nada usar la mejor ropa, pues lucirás desalineada y fea.

Es así como la apariencia física se consolida como una cualidad de gran importancia en la mujer, ya que tanto en los contenidos como en las valoraciones se presenta como algo que permite que la mujer pueda presentarse a la sociedad.



La imagen muestra la importancia que tiene para las adolescentes usar ropa y accesorios que son de su agrado, que permiten de acuerdo a su juicio embellecer el cuerpo femenino.

En la imagen muestra la manera en que valoran el uso de la industria de la belleza, ya que para ellas es muy importante contar con estos productos y poder utilizarlos.

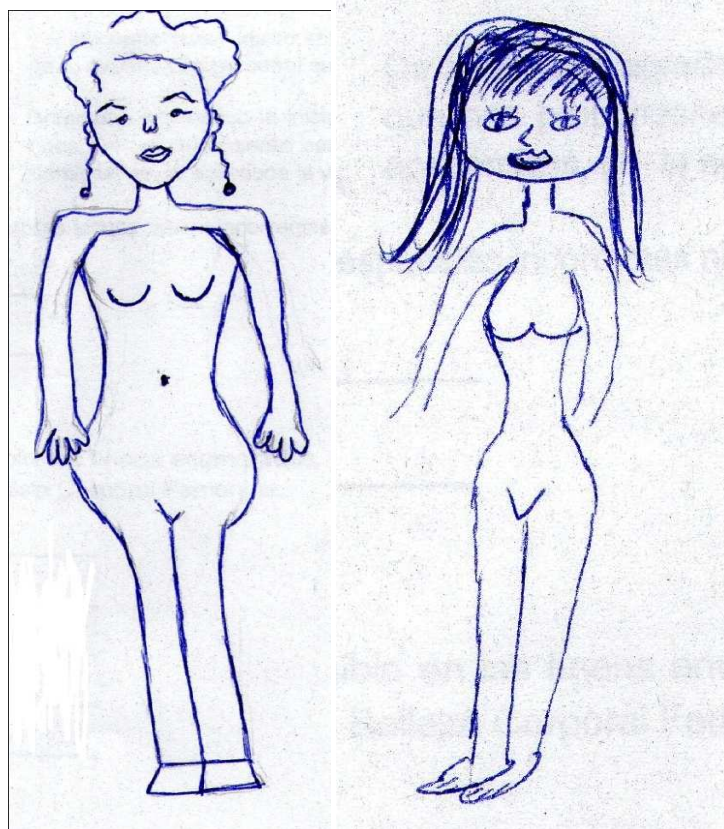


### e. Una mujer desnuda

La mujer desnuda representa explícitamente al objeto sexual, ya que en las imágenes se resaltan las zonas sexuales de la mujer, estas zonas corresponden a las caderas, la pelvis y el busto.

De acuerdo con estas imágenes, se observa que la delgadez es un elemento que predomina en ellas, ya que según las adolescentes el cuerpo desnudo es más atractivo y más “bello” cuando este está estilizado.

Por lo que si el cuerpo femenino recae en estas cualidades, la mujer será más deseada y mejor vista por los hombres.



En las imágenes se muestra a la mujer como un objeto sexual, en donde las adolescentes argumentan que la belleza corporal se puede observar explícitamente cuando el cuerpo de una mujer se encuentra desnudo.

A modo de conclusión se observa que tanto en los contenidos como en las valoraciones, las 5 imágenes de la representación social de la belleza corporal femenina, se inclinan hacia aspectos de índole corporal en donde la delgadez, el rostro y los aspectos que caracterizan a este sobresalen de otras partes del cuerpo femenino.

De igual manera la imagen que representan las adolescentes sobre la belleza corporal hace hincapié en que existe una belleza interna la cual no debe pasar desapercibida en la vida de estas jóvenes mujeres, e incluso de los otros, pues para ellas es relevante que se le preste atención a esta cualidad.

Así mismo la apariencia física y el uso de productos de belleza, permiten a la adolescente sentirse más segura del aspecto que brindan a los otros, ya que dicha industria les brinda las herramientas necesarias para transformar su cuerpo.

## Conclusiones

Se encontró que la representación social de la belleza femenina es dirigida hacia el objeto sexual lo cual está estrechamente relacionado con el cuerpo femenino, para las adolescentes es de vital importancia que esté luzca intachable para la aceptación social.

Para conseguir dicha aceptación, hacen uso de diferentes recetas “mágicas” que les proporciona la seguridad que necesitan para su presentación en la sociedad, estas recetas, son equivalentes al uso indiscutible de la industria de la belleza, como es la cosmética, la farmacéutica y la del vestido.

En donde se les ofrece infinidad de productos que pone en sus manos de una manera tan fácil, que es inevitable que las jóvenes accedan a este mercado, ellas lo observan como una oportunidad de conseguir el prestigio y la validez social.

Por lo que la apariencia física es valorada como un elemento de gran importancia dentro de la vida de las adolescentes, ya que ellas afirman que está es la única forma en la cual puedes mostrarte como persona, llevándolas a cosificarse en un mundo en donde sólo lo que aparentas ser es lo que los demás pueden observar.

Es así como el modelo corporal relacionado con la delgadez, se consolida como un valor primordial para las mujeres, debido a que en su percepción es una llave que abre puertas, permitiéndoles sentirse aceptadas y deseadas si están dentro de este esclavizante canon de belleza.

Este deseo de aceptación y belleza del que pretenden ser protagonistas, es obtenido a partir de la alta valoración que se tiene por el cuerpo femenino, en especial de aquellas partes corpóreas que están dirigidas a la excitación sexual y al placer; Las partes corporales más apreciadas por las adolescentes y en donde depositan su mayor esfuerzo por cuidar corresponden al rostro, el pecho, la cintura, las piernas y la cadera, las cuales son representadas por las mujeres como el motivo para atraer al hombre.

Este aprendizaje de establecer vínculos con el cuerpo y la atracción del sexo masculino, las ha llevado a experimentar ya sea directa o indirectamente a partir de la información con la que cuentan, como es que los cuerpos se enferman cuando se encuentra latente la idea de ser alguien más con el objetivo de gustarle al otro, en donde la insatisfacción corporal y las enfermedades en torno a esta han visto de cerca a estas jóvenes mujeres que lo único que buscan es la belleza de su cuerpo.

Estos aprendizajes las han llevado a reflexionar que tan adecuado es poner en peligro la salud, por seguir modelos de referencia que implantan en ellas aspectos más negativos que positivos.

Por otro lado existe en su percepción, que la belleza corporal femenina no sólo es un asunto corpóreo o de la apariencia que este da, ya que para ellas es de gran relevancia poder demostrar “su belleza” a partir de los sentimientos, ya que para ellas, estos están olvidados, pues para las personas ya no son importantes ya que no se pueden observar.

Los sentimientos han sido olvidados debido a que el patriarcado, ha impuesto a las mujeres el estereotipo del “ser sentimental”, por lo cual ya no son valorados como lo era en antaño, ahora sólo importa que la mujer realice esta acción pero no es importante reconocérselo.

Dichas reglas patriarcales ha dictado el deber ser de las mujeres durante mucho tiempo, este deber hace alusión a que la mujer tiene la obligación de ser tierna, sencilla, pasiva, entre otros calificativos que pretenden encasillar a las mujeres sólo en su afectividad.

De igual manera también se observo que están consientes que la única forma de sentirse bien consigo mismas y poder decir que son mujeres bellas es cuando se tiene un alto grado de aceptación por su cuerpo, por sus formas y por sus cualidades que les permiten ser únicas e irrepetibles.

## Bibliografía

Agudo Morales, Ana, 2009. *Los cánones de belleza a lo largo de la historia*, Valladolid, España, consultado el día cinco de Octubre del 2011 en: <http://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/23/desde-la-prehistoria-al-s-xx/#more-6>

Alegría Cabrera, Blanca Esmeralda. 2003. Diagnóstico de la Prevalencia de Trastornos Psicológicos: Ansiedad y Depresión en Empleados del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (SIBASI Centro) Propuesta de un Programa de Salud Mental, San Salvador, El Salvador.

Anastasi Anne, Susana Susana, 1998, **Tests Psicológicos**, Prentice Hall, México.

Araya Umaña, Sandra. 2002, **Las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión**, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, San José, Costa Rica.

Cano Gómez, Noelia, 2011. Autoestima y belleza en la mujer: una relación clave, consultado el día 16 de julio del 2012 en: <http://suite101.net/article/autoestima-y-belleza-en-la-mujer-una-relacion-clave-a46351>

Catherine Jazdzewski, 2006, "*Los cosméticos*" en: Chahine Nathalie (Coord.) **La belleza del siglo: Los cánones femeninos en el siglo XX**, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. Págs. 281-303

Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva, 2004. Guía de trastornos alimenticios, Secretaría de Salud, México, en <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/guiatrastornos.pdf>

Chahine Nathalie, Fabienne Rouss, 2006, "*La belleza a través de la historia*" en Chahine Nathalie (Coord.) **La belleza del siglo: Los cánones femeninos en el siglo XX**, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, págs. 25-77

Chahine Nathalie, Marie-Pierre Lannelongue, Françoise, 2006, "*Las décadas*" en: Chahine Nathalie (Coord.) **La belleza del siglo: Los cánones femeninos en el siglo XX**, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. Págs. 81-223

Comellas, M. Jesús, 2005 *El culto al cuerpo: repercusiones* en Alegret Joana, Comellas M. Jesús, Font Pere, Funes Jaumes. **Adolescentes relaciones con los padres, drogas, sexualidad y culto al cuerpo**. Editorial Colección Familia y Educación, España, págs. 119-146.

Dávila Zara, Guadalupe Yazmín, 2006. *Construcción sociocultural de la obesidad*, México, consultado el día 15 de Junio del 2012, en: <http://www.facmed.unam.mx/deptos/salud/censenanza/spi/unidad3/gu6.pdf>

Díaz Rojo, José Antonio, Morant Marco, Ricard, 2007. El discurso crítico contra la tiranía del culto al cuerpo, revista electronica de estudios filosóficos, Valencia, España, consultado el día 16 de Junio del 2012, en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum14/secciones/estudios-8-cuerpo.htm>

Díaz Rojo, José Antonio, Morant i Marco, Ricard, Westall Pixton Debra, 2006. **El culto a la salud y la belleza: la retórica del bienestar**. Editorial Biblioteca Nueva Madrid, España.

Dominguez Lazcano, Macarena Soledad, 2009. *Cuerpo y Self: narrativas de sujetos que se han hecho cirugía plástica*, Chile, consultado el día 12 de Junio del 2012, en: [http://es.scribd.com/Macarena\\_Domin\\_2099/d/34663591-Cuerpo-Self-y-Cirugia-Plastica-Tesis-MDominguez](http://es.scribd.com/Macarena_Domin_2099/d/34663591-Cuerpo-Self-y-Cirugia-Plastica-Tesis-MDominguez)

E. Vaccarezza, Laura, 2004 **Hablan las mujeres**, Editorial Biblioteca Nueva, S. L., Madrid, España.

Eco, Umberto, 2010. **Historia de la belleza**. Editorial Debolsillo, Barcelona, España.

Eisenstein, Zillah 1980, "Hacia el desarrollo de una teoría del patriarcado capitalista y el feminismo socialista", en: Zillah, Eisenstein , (Comp.), **Patriarcado Capitalista y Feminismo Socialista**, Siglo XXI editores, México, Pp. 15-47

Eisenstein, Zillah, 1980, "*Algunas notas sobre las relaciones del patriarcado capitalista*", en:, Zillah, Eisenstein (Comp.), **Patriarcado Capitalista y Feminismo Socialista**, Siglo XXI editores, México, Pp. 48-60

Erikson, E. 1968, **Identidad, juventud y crisis**. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina .

Figes Eva. 1972, **Actitudes patriarcales: las mujeres en la sociedad**, Alianza Editorial, S.A, Madrid, España.

Gamba Susana, 2008, *Mujeres en red* en Fontela, Marta. **Patriarcado, Diccionario de estudios de género y feminismos**, Editorial Biblos, Buenos Aires, Argentina.

Gil García, Eugenia. 2007, **Otra mirada a la anorexia: aproximación feminista a los discursos médicos y de las mujeres diagnosticadas**, Editorial Universidad de Granada, España.

Gómez Mendoza, Miguel Angel, 2000. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología, en Revista de ciencias humanas no. 20, Pereira Colombia.

Goode, J. William y Hatt, K. Paul. 1975, **Métodos de Investigación Social**, Editorial Trillas Mexico.

Grosser Guillen, Katty, 2010, Instituto de investigación en educación. *Anorexia: Un conflicto entre la niña y la adolescente, la adolescente y su espejo*, San Pedro de Monte de Oca, Costa Rica, consultado el día 17 de Octubre del 2011 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/447/44717910024.pdf>

Jodelet, D, 1988, "*La representación social: fenómenos concepto y teoría*" en: Serge Moscovici (Comp.) **Psicología Social II**, Barcelona, España, Pp.469- 494

Johnston, Joni E. Doctorado en Psicología clínica, Por que no me gusto. Como dejar de preocuparnos por nuestro aspecto físico, Ediciones Paidós Ibéricas, Barcelona 1996.

Judith Butler. 2002, **Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursos del sexo**, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.

Krippendorff, Klaus, 1990, Metodología de análisis de contenido, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, España.

LA. Beauregard, R Bouffard y G. Duclos. Autoestima para quererse más y relacionarse mejor, Narcea, S.A Ediciones, Madrid España, 2005.



Lamas, Marta, 2000, **El género: la construcción cultural de la diferencia sexual**, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México.

Lara Pulido, Gabriela M.; Colin, Georgina, 2007, *Sociedad de consumo y cultura consumista; Bauman, Zygmunt. Vida de consumo*, v. 20, n. 55, México, consultado el día 13 de Junio del 2012, en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952007000300008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952007000300008&lng=es&nrm=iso)

López Carrillo, Margarita, 2007, *La medicalización de la vida y la salud de las mujeres*, Revista MyS (Mujeres y Salud), Catalunya, España, consultado el día 12 de Junio del 2012 en: [http://www.caps.cat/images/stories/Medicalizacion\\_de\\_la\\_vida\\_y\\_la\\_salud\\_Xarxa\\_de\\_salut\\_Margarita\\_Lopez\\_Carrillo.pdf](http://www.caps.cat/images/stories/Medicalizacion_de_la_vida_y_la_salud_Xarxa_de_salut_Margarita_Lopez_Carrillo.pdf)

Martín Llaguno, Marta, 2002: *La tiranía de la apariencia en la sociedad de las representaciones*, Revista Latina de Comunicación Social, 50., consultado el día 14 de Junio del 2012, en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5005mllaguno.htm>

Moscovici, Serge, 1961, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, ed. Huemul, Buenos Aires, Argentina

Navarro, Fernanda, 1885, "*Ideología patriarcal*", en: Graciela, Hierro (Ed.): **Naturaleza Femenina tercer coloquio nacional de filosofía**, UNAM, México D.F, Pp. 93-116.

Orozco, Norma, 2009. *Cuando la obesidad te hace víctimas del rechazo social*, México, consultado el día 11 de Junio del 2012, en: <http://alimentacionysalud.universiablogs.net/2009/11/12/cuando-la-obesidad-te-hace-victimas-del-rechazo-social/>

Ovejero Bernal, Anastasio. 1998 "*Estereotipos de género y discriminación de la mujer*" en: **Las Relaciones Humanas. Psicología Social Aplicada**, Biblioteca Nueva, Madrid, España, Pp. 251-263

Paiewonsky, Denise, 2010. *La Industria de la Belleza y la Salud de la Mujer*, consultado el día siete de noviembre del 2011 en: <http://langresta.blogspot.mx/2010/11/la-industria-de-la-belleza-y-la-salud.html>

Pardo A Graciela, Sandoval D, Umbarila Z. (2004), *Adolescencia y depresión*. Revista colombiana de psicología, numero 13, Universidad de Colombia Bogotá, en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/804/80401303.pdf>

Parra Andrea, 2009, "*La Apariencia en la adolescencia si importa*", consultado el día 17 de enero del 2012.en <http://infancia.wadooda.com/section-blog/27-hijos/50-apariencia-fisica-adolescencia.html>

Pérez Gauli, J.C, 2000, *El cuerpo en venta. Relación entre el arte y la publicidad* Madrid Ediciones Cátedra. Anaya.

Pick, S. y López, A.L. 1980, **Como investigar en Ciencias Sociales**, Editorial Trillas, México.

Planella, Jordi, 2003, *Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico*, Barcelona, España, consultado el día 13 de Junio del 2012, en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336_11.pdf)

Rayón Alvares, Josefina, 2007, "*Interiorización del ideal de delgadez, imagen corporal y sintomatología de trastorno alimentario en mujeres adultas*", consultado el día 19 de Octubre del 2011, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/291/29117209/29117209.html>

Romero Rodríguez, Eulogio, 2004, "El psicoanálisis, su imagen y su público: un rizoma", en Romero Rodríguez, Eulogio (editor) **Representaciones Sociales Atisbos y Cavilaciones del devenir de cuatro décadas**, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, Pp.13-27

Romeu Vivian, 2007, *Contenido y organización de la representación del cuerpo femenino. Análisis de caso*, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, consultado el día 23 de octubre, en: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Ruiz Olabuénaga, José I. 1998, **Como elaborar un Proyecto de Investigación Social**, Cuadernos Monográficos del ICE No. 7 Universidad del Deusto, Bilbao, España.

Samperio Mazorra, Verónica, del Barrio, José Antonio, 2011, *La Autoimagen en los adolescentes: Influencia de la cultura de la delgadez*, congreso virtual de psiquiatría 2011.

Toro Josep, 2008, **El cuerpo como delito: Anorexia, Bulimia, cultura y sociedad**, Editorial Ariel Ciencia, Barcelona, España.

Vigarelo Georges, 2004, **Historia de la belleza, el cuerpo y el arte de embellecer desde el renacimiento hasta nuestros días**, ediciones Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Zamora Carillo, Edgar, 2008. *La obesidad en los adolescentes "un problema mundial con sustrato social*, México, Consultado el día 16 de Junio del 2012, en <http://portal.educar.org/edgar-zamora-carrillo/la-obesidad-en-los-adolescentes-un-problema-mundial-con-sustrato-social>.

## Glosario

Abdominoplastía.- Tiene el objetivo de reafirmar la región abdominal, casi siempre femenina, ya que ésta suele afectarse por efecto de uno o más embarazos.

Adolescencia.- etapa del ser humano en donde se encuentra entre la niñez y la adultez, en donde se presentan cambios ideológicos y corporales.

Anorexia.- Negación consiente a comer, es una búsqueda deliberada por ser delgado a pesar de las advertencias de su medio social.

Autoestima.- sentimiento valorativo del ser, conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la personalidad.

Blefaroplastía.- Es una intervención que se emplea para el rejuvenecimiento de párpados; implica resección de bolsas de grasa y piel.

Bulimia.- Comportamiento en donde se consume comida en exceso en periodos de tiempo muy cortos, para después buscar eliminar el exceso de alimento.

Canon.- es un es un adjetivo que hace referencia al término de origen griego (κανών) que significa regla o modelo.

Cirugía mamaria.- Esta intervención es destinadas a incrementar su tamaño (mamoplastía de aumento), disminuirlo (mamoplastía reductiva) o levantarlas (mastopexia).

Cirugía plástica - especialidad quirúrgica que se encarga de la reconstrucción del tejido corporal y facial que requiere una remodelación o remodelado a causa de una enfermedad, un defecto o un trastorno, con el fin de aproximarse a una apariencia normal o de reparar la capacidad de funcionar.

Cirugía plástica estética - un tipo de cirugía plástica realizada para reparar o remodelar las estructuras normales del cuerpo, principalmente para mejorar la apariencia y la autoestima del paciente.

Culto al cuerpo.- preocupación en exceso por mantener un cuerpo con características de la delgadez, en donde se establece una adoración por el cuerpo perfecto.

Depresión.- es un trastorno del estado de ánimo que se caracteriza principalmente por diversos cambios de humor que afectan involuntariamente al individuo.

Estigmatización.- Es un proceso en el cual la percepción de los demás estropea la identidad del individuo.

Implante de glúteos y piernas.- Estas regiones no siempre tienen el volumen deseado por la mujer y en tales casos es posible aplicar prótesis de silicón por debajo de músculos.

Lipoescultura o liposucción.- Permite retirar cúmulos anormales de grasa en caderas, abdomen, cintura, axilas, muslos y piernas que deforman la figura.

Maquillaje.- acción que consiste en aplicar productos cosméticos químicos o naturales sobre la piel, especialmente en el rostro, para darle color, embellecerlo o cubrir algún defecto caracterizando a una persona.

Otoplastia.- Corrección de los defectos de las orejas, casi siempre cuando éstas se encuentran muy despegadas del cráneo y reflejan una apariencia física no agradable.

Patriarcado.- Es un sistema de relaciones sociales sexo-políticas basadas en diferentes instituciones públicas y privadas, en la solidaridad interclases e intragénero instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres, apropiándose de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia.

Representación social.- formas de conocimientos específicos, en donde se ve envuelto el sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de

procesos generativos y funcionales socialmente marcados, permitiendo el surgimiento y clasificación del pensamiento social.

Rinoplastía.- Consiste en armonizar la nariz con las proporciones de la cara, casi siempre levantándola, alineándola, proyectándola en punta y disminuyendo el tamaño de sus fosas, aunque en ocasiones también puede aumentarse su tamaño.

Ritidectomía o ritidoplastía.- Su meta es disimular el envejecimiento del rostro a través de corrección de músculos faciales y aumento en la tensión de la piel.

Trastorno de la alimentación.- enfermedad conductual hacia los alimentos, producida por una compleja interacción de factores biológicos y sociales.

## Anexo 1 Frecuencia de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina

abdomen	1	buena persona	3
aceptación	1	buenas piernas	2
acné	1	buenos sentimientos	2
actitud	3	busto	3
agradable	2	cabello	14
alta	3	cabello bonito	1
amable	1	cabello largo	4
amor	1	cadere	1
amorosa	1	cara	13
apariciencia	1	cara bonita	4
arreglarte	3	carisma	1
arreglo personal	1	cariñosa	1
artificial	1	chichona	1
aspecto	1	cintura	2
astucia	1	color de piel	1
astuta	1	complexión delgada	1
atracción	1	comportamiento	1
atractiva	4	coqueta	2
bascula	1	corazón	3
bañarte	3	corporación	1
bella	4	cuerpo	20
belleza	3	cuerpo bonito	1
belleza de la cara	1	cuerpo delgado	2
belleza exterior	1	cuerpo saludable	1
bien formada	1	cuerpo sano	1
bien vestida	1	cuidado	1
bipolaridad	1	cuidado personal	1
boca	10	cutis	2
boca(labios)	1	cólico	1
bonita	11	delgada	11
bonita cara	3	delicadez	1
bonitas piernas	1	dientes bonitos	1
bonito cuerpo	1	doctor	4
bonitos ojos	1	el mejor cuerpo	1
brazos	3	el pensamiento	1
brillo labial	1	el rostro	1
buen busto	2	enfermedad	2
buen cuerpo	1	enfermedades	2
buen pensamiento	1	estado físico	1

buen trasero	1	estatura exacta	1
buena alimentación	1	estilo	1
buena cadera	2	expresiones	1
buena onda	2	femenil	1
femenina	1	persona	2
figura bonita	1	persona agradable	1
firmeza	1	personalidad	1
forma de ser	1	pestañas	2
forma de vestir	1	piel	2
fruta	1	piel cuidada	1
frutas	1	piernas	8
fuerza	1	pintarte	1
físico	8	pompa	1
gimnasio	1	pompas	2
glúteos	3	popular	1
guapa	5	psicológicamente	2
guapura	1	rasgos	1
guapísima	1	relaciones (noviazgo)	1
hermosa	5	relevante	1
higiene	1	responsabilidad	1
honesta	1	ropa	3
innecesaria	1	rostro	4
inteligente	3	salud	3
interna	2	sencilla	1
kristen stewart	1	senos	1
la salud	1	senos grandes	1
la sensualidad	1	sensible	1
labial	1	sentimental	2
labios	5	sentimientos	4
linda	7	ser bonita	1
lindura	2	sexi	1
los sentimientos	1	sexualidad	1
madre	1	simpática	2
magnífica	1	sin mala intención	1
manos	5	sincera	1
manos bonitas	1	sonrisa	5
maquillaje	1	sonrisa perfecta	1
mente	1	tener bonita forma de pensar	1
mirada	1	ternura	1
movimientos	2	tez clara	1
mujer	4	tu estilo	1
mujeres	1	un color de piel adecuado	1
nalgona	2	un cuerpo estilizado	1

nariz	2	una cabellera bonita	1
noviazgo	1	una cara bonita	1
ojos	23	una estatura media	1
orejas	1	una mujer	1
pecho	1	usar cosas en la cabeza	1
pechos	1	uñas	1
peinarte	3	vanidad	1
pelo	2	vanidez	1
pelo bonito	1	vestidos	4



## Anexo 2 Frecuencias de los adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina

a lo físico	1	cabello bonito	4
acciones	1	cabello brillante	1
aceptación	1	cabello esplendido	1
actitud	1	cabello hermoso	1
agresión	1	cabello largo	1
al estar bonita	1	cabello lindo	1
alimentación	1	cadera	1
amor	2	caderas	2
amorosa	3	cara	9
anormal	1	cara hermosa	2
aparición	2	cariñosa	2
aspecto	3	cariñoso	2
astucia	1	carácter	1
atención	1	cejas bellas	1
atractiva	1	chapeteada	1
atractivo	1	chida (buena onda)	2
atraer	2	cintura	4
atrevido	1	cintura sexy	1
bella	5	color de piel	2
belleza	4	común	1
belleza exterior	1	con curvas	1
belleza interior	1	confianza	1
bello	4	conocimiento	1
bellos ojos	1	conocimientos	1
bien vestida	1	coqueta	3
boca	5	cosas de marca	1
boca sexy	1	creídas	1
bondad	1	cuerpo	10
bonita	11	cuerpo bueno	1
bonita piel	1	cuerpo perfecto	1
bonito	4	cuerpo sexi	1
bonito cuerpo	1	cuidado	1
bonitos ojos	1	curvas	3
brazos	2	delgada	4
buen carácter	1	delgado	1
buen cuerpo	3	delicada	1
buen rostro	1	desinteresada	1
buena	1	diferentes	1
buena onda	1	discrimina	2

bueno	4	divertida	2
buenos sentimientos	1	dulce	1
busto	2	educada	1
cabello	8	el arreglo personal	1
el cabello	1	labios lindos	1
el cuerpo	1	las pestañas	1
el rostro	1	limpias	2
esbelto	1	limpieza	1
escultural	1	linda	12
especial	1	linda cara	1
esplendida	1	linda sonrisa	1
esplendido	1	lindas	1
estabilidad	1	lindo	3
estar flaca	1	lindo cuerpo	1
excelente	7	lindura	1
excluye	1	llamativo	1
expresion	1	los ojos	1
expresiones	1	malo	1
expresión oral	1	maltrato	1
falsa	1	mamacita	1
fantástica	1	manos	1
femenil	1	maquillaje	1
femenina	2	maravillosa	1
feo	1	maravilloso	1
figura	2	mas o menos	1
forma de peinarte	1	mujer	3
fresa	1	muñeca	1
físico	4	nariz	3
gluteos	1	nariz afilada	1
glúteos levantados	1	nariz delgada	1
graciosa	1	nariz linda	2
grandiosa	1	normal	1
guapa	6	ojos	10
guapas	1	ojos bellos	2
guapura	1	ojos bonitos	4
hermosa	6	ojos grandes	1
hermoso	4	ojos hermosos	1
hermosos ojos	1	ojos lindos	1
hermosura	1	pasable	1
higiene	1	pelo	2
honesta	2	pelo lindo	1
horrible	1	perfecto	3
humildes	1	perfil	2

ignorancia	1	personalidad	1
imagen	2	piel	1
innecesaria	1	piernas	1
inteligencia	1	piernas sexys	1
inteligente	1	pompas	2
la cara	1	preciosa	4
la higiene	1	presentable	1
la voz	1	protección	1
labios	4	psicológicamente	1
labios bonitos	2	que no sean mentirosas	1
rasgos finos	1	silueta en el cuerpo	1
respetuosa	1	sinceras	2
responsable	2	sonrisa	3
responsables	1	sonrisa bella	1
rostro	1	sonrisa bonita	1
rostro bello	1	sonrisa deslumbrante	1
sabrosa	1	sonrisa hermosa	1
salud	3	sonrisa perfecta	1
sencillo	1	su forma de ser	1
senos	1	su forma de vestir	1
sensible	1	sus defectos en psicología	1
sentimental	1	tener buen cuerpo	1
sentimientos	2	tener carácter	1
ser amable	1	tranquila	2
sexy	6	vanidad	4
		vanidosa	4
		vestimenta	1
		visualidad	2

### **Anexo 3 Frecuencias con sinonimias de los sustantivos de la representación social de la belleza corporal femenina**

Palabra	frecuencia		
bonita	35	cuidado personal	2
cuerpo	30	cutis	2
delgada	30	estilo	2
cara	27	femenina	2
cabello	25	fruta	2
ojos	23	interna	2
boca-labios	16	movimientos	2
glúteos	13	nariz	2
piernas	11	noviasgo	2
vestimenta	11	pestañas	2
enfermedad	10	vanidad	2
sentimental	9	abdomen	1
cintura	8	aceptación	1
doctor	7	acné	1
apariencia	7	amable	1
amorosa	6	artificial	1
manos	6	bascula	1
mujer	5	belleza exterior	1
atractiva	5	bipolaridad	1
		buena	
color de piel	5	alimentación	1
el			
pensamiento	5	carisma	1
sonrisa	5	cólico	1
agradable	4	comportamiento	1
alta	4	coqueta	1
bañarte	4	delicadez	1
peinarte	4	dientes bonitos	1
salud	4	expresiones	1
actitud	3	forma de ser	1
brazos	3	fuerza	1
buena			
persona	3	gimnasio	1
cadera	3	honesto	1
inteligente	3	innecesaria	1
astucia	2	kristen stewar	1
madre	1	sensualidad	1
magnifica	1	labial	1
maquillaje	1		

## Anexo 4 Frecuencias con sinonimias de los adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina

Palabra	Frecuencia		
linda	68	divertida	2
ojos lindos	23	esplendida	2
cuerpo perfecto	21	honestas	2
cabello bonito	18	inteligente	2
cara bonita	16	perfil	2
apariencia	15	psicológicamente	2
excelente	14	sinceras	2
boca	13	tranquila	2
amorosa	9	visualidad	2
sonrisa	9	maravillosa	2
delgada	7	pernas sexys	2
sexy	7	acciones	1
nariz	7	aceptación	1
muñeca	6	actitud	1
llamativo	6	agresión	1
higiene	5	alimentación	1
cintura	5	anormal	1
chida (buena onda)	5	astucia	1
curvas	4	atención	1
glúteos	4	atrevido	1
atractiva	4	belleza exterior	1
sentimientos	4	belleza interior	1
bonita piel	4	bondad	1
cadavera	3	carácter	1
coqueta	3	cejas bellas	1
femenina	3	chapeteada	1
mujer	3	común	1
responsable	3	confianza	1
salud	3	cosas de marca	1
busto	3	creídas	1
expresión oral	3	cuidado	1
vestimenta	3	delicada	1
brazos	2	desinteresada	1
color de piel	2	diferentes	1
conocimientos	2	educada	1
discrimina	2	el arreglo	1
		personal	1
		escultural	1

Especial	1
estabilidad	1
Excluye	1
Falsa	1
fantástica	1
Feo	1
forma de peinarte	1
Fresa	1
Graciosa	1
grandiosa	1
Horrible	1
humildes	1
ignorancia	1
innecesaria	1
la voz	1
las pestañas	1
Maltrato	1
mamacita	1
Manos	1
maquillaje	1
mas o menos	1
Normal	1
Pasable	1
personalidad	1
presentable	1
protección	1
que no sean	
mentirosas	1
rasgos finos	1
respetuosa	1
Sabrosa	1
Sencillo	1
sensible	1

## **Anexo 5 Categorías temáticas de los sustantivos y adjetivos de la representación social de la belleza corporal femenina**

- 3) *Partes del cuerpo*: Comprende a todas aquellas partes del cuerpo que las adolescentes atribuyen a la belleza del cuerpo de la mujer.

Algunos sustantivos y adjetivos que componen esta categoría son los siguientes: abdomen, boca (labios), bonita cara, bonitas piernas, bonito cuerpo, bonitos ojos, brazos, buen busto, buen cuerpo, buen trasero, buena cadera, buenas piernas, cabello, cabello largo, cabello bonito, cadera, cara, cara bonita, cintura, cuerpo, cuerpo bonito, cuerpo delgado, cuerpo sano, cutis, dientes bonitos, glúteos, manos, manos bonitas, nariz, ojos, orejas, pestañas, piel, piel cuidada, piernas, senos, senos grandes, sonrisa, sonrisa perfecta, un cuerpo estilizado y uñas.

- 4) *Características psicológicas*: Esta categoría comprende cualidades en relación a la personalidad y comportamientos que según las adolescentes una mujer debe tener para considerarse bella.

Los sustantivos y adjetivos que hacen referencia a la categoría son los siguientes: aceptación, actitud, agradable, amable, astucia, buen pensamiento, buena persona, buenos sentimientos, carisma, comportamiento, coqueta, delicadez, estilo, expresiones, femenina, forma de ser, fuerza, honesta, inteligente, movimientos, persona agradable, personalidad, responsabilidad, sencilla, sensible, sentimental, simpática, sin mala intención, sincera, ternura, tener bonita forma de pensar, ternura y vanidad.

- 5) *Desarrollo corporal*: en esta categoría se encuentran sustantivos que están relacionados al crecimiento del cuerpo en donde las hormonas están presentes.

Los sustantivos y adjetivos que son parte de esta categoría son los siguientes: acné, bipolaridad, cólico y estatura exacta.

- 6) Apariencia Física: Esta categoría abarca a todos aquellos aspectos visuales que la adolescente considera que “la mujer bella” tiene en relación a la imagen que presentan al otro, dichos atributos corresponden a cómo ven los otros su cuerpo.

Los sustantivos y adjetivos que son parte de esta categoría son los siguientes: alta, apariencia, arreglarte, artificial, bien formada, chichona, complexión delgada, delgada, firmeza, físico, innecesaria, nalgona, peinarte, pintarte, ser bonita, tez clara, un color de piel adecuado y una estatura media.

- 7) Relaciones afectivas: en esta categoría se localizan términos y acciones que las mujeres adolescentes relacionan para formar vínculos amorosos con los otros en donde se hace énfasis a la atracción entre el hombre y la mujer.

Los sustantivos y adjetivos que pertenecen a la categoría son los siguientes: amorosa, corazón, noviazgo, sexualidad, atractiva, popular y sexi.

- 8) Cuidado personal: en esta categoría se encuentran los términos que la adolescente asocia al cuidado que una mujer debe dar a su cuerpo.

Los sustantivos y adjetivos que se encuentran en la categoría son los siguientes: bañarte, cuidarte, estar en buen estado físico e higiene.

- 9) Términos en relación a la palabra belleza: en esta categoría se englobaron a todos los términos y adjetivos que la adolescente brinda en relación a la palabra belleza.

Los sustantivos y adjetivos que se encuentran en esta categoría son: bella, belleza, belleza de la cara, belleza exterior, bonita, guapa, guapísima, guapura, hermosa, interna, linda y lindura.

- 10) Artículos relacionados con la belleza: La categoría está integrada por todos aquellos elementos que conforman la concepción de instrumentos o



artículos que las mujeres adolescentes utilizan para un mejor aspecto de su cuerpo.

La categoría está construida por los siguientes sustantivos: báscula, brillo labial, forma de vestir, gimnasio, labial, maquillaje, usar cosas en la cabeza, vestimenta y vestidos.

11)Salud: Dentro de esta categoría se encuentran los elementos que conforman la concepción que tienen de la salud.

Los sustantivos y adjetivos que conforman la categoría son los siguientes: buena alimentación, doctor, enfermedades, la salud, salud y fruta.

## Anexo 6 Categorías de significado de los contenidos de la representación social de la belleza corporal femenina

Para comenzar con la redacción del informe final se construyeron diferentes categorías de análisis de la información a partir de las significaciones (justificaciones) que las adolescentes dieron al contestar la prueba que se les aplicó, dichas categorías son las siguientes:

1. Aceptación de sí misma: En esta categoría se localizan todas aquellas significaciones en donde la mujer se acepta tal y como es a pesar del juicio de los demás.

Algunas de las significaciones que se localizan en la categoría son:

- *Si tú te sientes bella así será.*
- *Pues como me quiera ver yo bonita o fea.*
- *El cuerpo es como cada una de nosotras somos, cada una tiene sus propias características.*
- *Es importante como tú te veas.*

2. Cuidado personal: La categoría contiene las justificaciones que las adolescentes atribuyen al cuidado o descuido del cuerpo femenino.

Algunas de las significaciones que se encuentran en la categoría son:

- *Algunas huelen mal y si te bañas así tendrás un aroma agradable.*
- *Un cabello descuidado se notara siempre mal.*
- *La cara es una parte esencial que se protege mucho y hay que cuidar.*
- *Nos cuidamos mucho en forma física hasta llegar al punto de exagerar.*

3. Aspectos negativos de la belleza: En esta categoría se encuentran las justificaciones que hacen referencia a aquello que limita a la mujer para sentirse bella corporalmente como la discriminación de los demás, los estigmas en entorno a su cuerpo.

Algunas de las significaciones que contiene la categoría son las siguientes:

- *Mucha gente es racista por el color de piel.*
- *Hay mujeres que tienen el cuerpo feo o con sobrepeso.*
- *Una mujer pues debe hacer el esfuerzo para que no esté obesa.*
- *Esta delgada porque no come.*

4. Características de feminidad: En la categoría se localizan todas las características del deber ser de la mujer que dicta la sociedad patriarcal.

Algunas de las significaciones que se asocian a esta categoría son las siguientes:

- *Es buena con todos.*
- *Es tierna y sensible.*
- *Podemos dar abrazos.*
- *Que seas sincera y que seas buena con todos.*

5. El ideal de belleza: La categoría contiene las justificaciones en las cuales hacen referencia las adolescentes al modelo corporal ideal que la mujer debe tener.

Algunas de las significaciones que componen la categoría son las siguientes:

- *Las mujeres altas se ven mejor.*
- *Ser bella es tener silueta.*
- *Es atractivo un cuerpo adecuado ni tan gorda ni tan flaca.*
- *La mujer es sexi y sensual con su cuerpo delgado o no tan gordo.*

6. Apariencia física: Contiene las justificaciones en donde se hace énfasis en que la apariencia de las mujeres es relevante para ser considerada bella corporalmente.

Algunos de los significados se localizan en las categorías se relaciona con lo siguiente:

- *La belleza es sólo apariencia.*
- *Es uno de los aspectos importantes que todos ven.*
- *Yo digo que hay que ser bonitas y arreglarnos.*
- *El cabello identifica a una mujer pues la hace ver más bonita y sensual en su apariencia física pues ayuda a verse bien y el 96% de las mujeres lo usan largo.*

7. Mejora de la apariencia: En la categoría se presentan los atributos que la adolescente considera que permiten mejorar la apariencia que se da a los demás.

Algunos de las significaciones que contiene son las siguientes:

- *Hay muchas personas que les gusta arreglarse pero en especial a una mujer, pues así se hace que nos veamos mejor, pues un complemento de la belleza, ya que es tu presentación como persona.*
- *Las mujeres hacen todo y lo mejor por verse bien.*
- *También hay personas que les gusta peinarse para verse bien.*
- *Hay que pintarse para que tu cara se vea mejor y tenga un mejor reflejo.*

8. Objeto sexual: Comprende todas aquellas características por las cuales las adolescentes identifican que la mujer es utilizada o vista por los otros (género masculino) a partir de situaciones sexuales.

Algunos de los significados que se encuentran en la categoría son los siguientes:

- *La cara bonita es una de las cosas que le gustan a un hombre.*
- *Lo primero que te ven los chavos son las piernas.*
- *Lo primero que ve el hombre es el busto de las mujeres.*
- *El trasero está bueno porque eso me dicen los niños.*

9. Artículos de belleza: La categoría está integrada por todas aquellos significados en donde la adolescente considera que su uso es indispensable para la belleza corporal femenina.

Algunos de los significados que se localizan en la categoría son los siguientes:

- *Las mujeres se preocupan como se ven sus labios y por eso usan brillo labial.*
- *El labial es un artículo de la belleza.*
- *Todas se pintan para verse lindas y usan mucho maquillaje.*
- *Hay que pintarse para que tu cara se vea mejor y tenga un mejor reflejo.*

## **Anexo 7 Categorías de significado de las valoraciones de la representación social de la belleza corporal femenina.**

Siguiendo con el análisis de contenido, se realizó de la misma manera diversas categorías en relación a los significados que se presentaban en las valoraciones (adjetivos) que las adolescentes brindaron para la investigación, dichas categorías construidas son las siguientes.

- 1) Aceptación de sí misma: En esta categoría se localizan todas aquellas significaciones de las valoraciones en donde la mujer se acepta tal y como es a pesar del juicio de los demás.

Algunas de las significaciones de la valoración que se localizan en la categoría son:

- *Es como ser más bonita pero bella quiere decir que te gustas.*
- *Porque todas las mujeres somos bellas.*
- *Aún así como estamos nos vemos bien.*
- *una mujer siempre va a tener belleza en el interior y el exterior aunque los demás digan lo contrario.*

- 2) Salud: En esta categoría se encuentran las valoraciones que las adolescentes determinan en relación a la manera en la cual cuidan su cuerpo y lo mantienen sano o enfermo, integrando a la alimentación como punto clave de la salud.

Algunas de las valoraciones relacionadas con la categoría son las siguientes:

- *Podemos engordar o adelgazar demasiado.*
- *Su aspecto va en tanto salud como belleza.*
- *Para estar bella primero es la salud.*
- *Para tener un cuerpo sano hay que llevar un control alimenticio.*

- 3) Valoraciones negativas de la belleza: en esta categoría se encuentran las valoraciones que hacen referencia a aquello que limita que la adolescente se sienta bella corporalmente.

Algunas de las valoraciones que contienen la categoría son las siguientes:

- *Insultan a la persona por su físico.*
- *Si no eres flaca eres fea.*
- *Todas somos iguales y nos comparan eso no es justo.*

- *Burlarse de unas mujeres gorditas o con barros o muy flacas.*

4) Características de feminidad: En la categoría se localizan todas las características del deber ser de la mujer que dicta la sociedad patriarcal.

Algunas de las valoraciones que integran a la categoría son las siguientes:

- *Todas las mujeres dan amor, quieren a todos por igual y les dan amor en diferentes aspectos, pues es muy cuidadosa con los que son de su agrado.*
- *Presenta tus virtudes con tus comportamientos.*
- *Es una persona que camina con gracia o bien se preocupa para parecer así coqueta.*
- *Una mujer chica o madura cuando es educada es más bella tanto físico como espiritualmente.*

5) Apariencia: Contiene las justificaciones en donde se hace énfasis en que la apariencia de las mujeres es relevante para ser considerada bella corporalmente.

Algunas de las valoraciones que son parte de la categoría son las siguientes:

- *Es como si fuera una máscara que todas las personas tienen ya que es como tú te des a ver a los demás ya que se debe contar con un buen look y una mujer se preocupa mucho por esto, pues es la imagen que presentas al mundo.*
- *Una mujer bien vestida según su estilo es linda donde quiera y según su categoría humilde o rica.*
- *No necesita estar tan flaca pero tampoco tan gorda.*
- *para darle mejor presentación a la mujer se necesita el cabello.*

6) Atracción sexual: La categoría comprende significados valorativos en relación a la atracción que la mujer tienen en relación al hombre a partir de su aspecto físico.

Algunas de las significaciones que están presentes en la categoría son las siguientes:

- *La belleza femenina atrae al lado masculino.*
- *La belleza corporal de una mujer atrae.*
- *pues todas las mujeres sexys son bellas y atraen al hombre.*
- *Sí la mujer se sabe arreglar todos los hombres la voltean a ver.*

7) Valoración de las partes del cuerpo: Esta categoría comprende la manera en la cual las adolescentes califican a las partes del cuerpo de la mujer en relación a lo que consideran que les permite ser bella corporalmente.

Algunas de las valoraciones que integran a la categoría son las siguientes.

- *es importante para lucir bella tener una bonita piel.*

- Todas tenemos bonitos ojos, aunque unos más grandes que otros.
- No hay que tener ningún defecto en el rostro.
- Con una bonita cintura tendemos la figura que todas deseamos.

8) Polos de la belleza: en esta categoría se localizan las significaciones de las valoraciones de la belleza, en donde las adolescentes argumentan que la belleza no sólo corresponde al cuerpo.

Algunos de los significados valorativos de la categoría son los siguientes:

- *bella por fuera y por dentro.*
- *La belleza sólo es por fuera.*
- *La belleza también es por adentro.*
- *Vale más lo que uno es que lo que aparenta ser.*