

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
"IZTAPALAPA"**

TESINA

LIC. EN PSICOLOGIA SOCIAL

**"LA ACTITUD HACIA EL PESO MEXICANO CON LA
IMPLANTACIÓN DE LA REFORMA MONETARIA DE 1993"**

POR

GONZALEZ SOSA FRANCISCA CATALINA

Y

GUZMAN VILLEGAS MARTHA ANGELICA

IZTAPALAPA D.F.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
"IZTAPALAPA"**


**LA ACTITUD HACIA EL PESO MEXICANO CON LA
IMPLANTACION DE LA REFORMA MONETARIA DE 1993"**

ASESOR



MTRO. JAIME PEÑA SANCHEZ

LECTOR



DRA. ESTHER VARGAS MEDINA

LECTOR



LIC. JAVIER CENTENO AVILA

INDICE

INTRODUCCION.....	3
1 HISTORIA Y CONCEPTO DE MONEDA.....	6
2 EVOLUCION DE LA MONEDA EN MEXICO.....	10
3 INFLACION Y DEVALUACION.....	19
3.1 EL PROCESO INFLACIONARIO EN MEXICO.....	23
3.2 EL AUJE INFLACIONARIO.....	28
3.3 PROGRAMAS Y PLANES ECONOMICOS.....	37
4 LA REFORMA MONETARIA EN 1992.....	44
4.1 EL CAMBIO.....	45
4.2 UN NUEVO PESO EN LA VIDA DEL MEXICANO.....	50
4.3 IMPACTO PSICOLOGICO.....	52
4.4 ABUSO Y DESCONCIERTO.....	54
5 ACTITUD ANTE EL SUCESO.....	60
5.1 MAS PRACTICO, MAS SENCILLO.....	62
5.2 LA ACTITUD MONETARIA.....	69
5.3 LOS COMPONENTES ACTITUDINALES.....	71
6 ANEXOS.....	84
6.1 PROCEDIMIENTO EN LA ELABORACION DEL INSTRUMENTO.....	85
6.2 OBTENCION DE LA MUESTRA.....	89

6.3 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE EL "NUEVO PESO".....	93
6.4 CORRELACIONES.....	100
6.5 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO "NUEVO PESO".....	103
6.6 PRUEBA DE REGRESION PARA LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL "NUEVO PESO".....	110
6.7 RESULTADOS DE LA ESCALA ACTITUD HACIA EL "NUEVO PESO".....	112
6.8 CUADROS DE RESULTADOS.....	121
6.9 GRAFICAS.....	129
CONCLUSIONES.....	134
BIBLIOGRAFIA.....	137
HEMEROGRAFIA.....	138

INTRODUCCION

Sin duda un símbolo que ha representado a través de los años a la nación mexicana es su moneda, la cual durante los trescientos años de la colonia y todo el siglo XIX, la Nueva España y luego México no registraron problemas monetarios, se mantuvieron estables los precios de todos los bienes, en relación a la moneda de plata de la cual proviene nuestro peso, el real de ocho. La historia recoge dos hechos interesantes en todo ese periodo: el rechazo de la moneda de cobre española por parte de la población indígena en el siglo XVII, y el severo problema político el presidente Abraham González al emitir una moneda de níquel que el pueblo rechazó violentamente. Salvo estos sucesos aislados, nuestro país tenía una tradición e historia monetaria sobresaliente.

En este tiempo la moneda mexicana vuelve a sufrir un cambio radical, tanto de estructura como de valor, la Reforma Monetaria de 1992 trajo consigo este cambio, el cual no fue creado de manera espontánea, fue necesario por la herencia histórica que los errores hegemónicos gubernamentales han dejado, como las

dezatadas alzas inflacionarias que trajeron consigo una multiplicación de ceros a la moneda, y que intentando devolver la sistema financiero la racionalidad que perdiera aceleradamente era menester crear una nueva unidad monetaria de nombre "nuevo peso".

Suceso realmente novedoso, pues si bien, es la primera vez en la historia que no se aumentaban dígitos a la unidad monetaria, esta vez se le reducían cifras recorriendo tres veces a la izquierda el punto decimal.

El gobierno mexicano mencionaba que le objetivo básico de la nueva moneda, era facilitar el manejo y comprensión de las grandes cantidades que hasta 1992 se manejaban. Así, se pretendió socializar la nueva moneda, sin que está repercutiera psicológicamente en la población.

La adaptación y manejo del nuevo peso fue todo un "éxito", pero lamentablemente el mexicano, al parecer, ya no aprecia igual su moneda, la actitud para con esta ha cambiado, hoy más que nunca lo creíble es que el nuevo peso más que sin ceros es sincero, ya que este pareciera, refleja las condiciones reales que nuestro país está viviendo, y que tanto como la moneda se ha ido devaluando, de igual forma se ha ido devaluando la calidad de vida del mexicano.

Sólo basto mirar a nuestro alrededor y lanzar interrogantes a la realidad para descubrir que la Reforma Monetaria ha cambiado la mentalidad de más de ochenta millones de mexicanos. Por ello, la siguiente investigación pretende ir dando secuencialmente las diferentes etapas por la que el peso ha ido pasando en su evolución, para concluir en la etapa del surgimiento del nuevo peso, que trajo consigo una serie de confusiones, desconfianza, coraje, etc., que han transformado las actitudes a un nivel nacional.

La aplicación de una escala de actitudes junto con la recopilación de información, nos llevo a corroborar el rechazo hacia el nuevo peso, al igual que sus causas, influencias y consecuencias.

1 HISTORIA Y CONCEPTO DE MONEDA

En las sociedades primitivas la unidad familiar era el principal grupo productor, los bienes que producía estaban destinados a la satisfacción de sus necesidades. A medida que hubo un aumento en la productividad del grupo familiar, surge un excedente, es decir, un sobrante, y con éste la facilidad del intercambio, el cual, de principio se dio en forma de trueque, en donde los bienes y servicios excedentes se cambiaban en forma directa por otros bienes y servicios.

"Este sistema simple originó grandes complicaciones, sobre todo cuando la producción aumentaba; y así con frecuencia ocurría que un individuo que necesitaba algo que a otro le sobraba, no podía obtenerlo porque nada de lo que podía ofrecer a cambio lo necesitaba el vendedor. Entonces, se recurrió al sistema mediante entrega de objetos raros, piedras, conchas, etc., que constituyeron un 'numerario' y representaban un reconocimiento de la deuda para pagarse con bienes de consumo en el momento oportuno"¹. Así, nuevamente se dio paso a otra forma de intercambio: la compra-venta. Es aquí donde hace su aparición

1 Gutiérrez, José L. Y después del, p.25.

la moneda², como medio para el intercambio de mercancías y servicios. Este intercambio creó una transformación económica fundamental, nació la economía monetaria.

El invento de la moneda se originó en Lidia pueblo de Asia menor en el siglo VII A.C., al marcarse trozos de metal de "electro", una aleación natural que contenía 75% de oro y 25% de plata aproximadamente. Tiempo después el oro y la plata, de manera individual, empezaron a utilizarse como metales amonedables.

En 1816 Inglaterra adoptó como único medio de cambio el oro, y las monedas de plata dejaron de circular para ser reemplazadas por papel moneda o billetes. Esto no era otra cosa que amparar el papel en algún depósito o lugar de una determinada cantidad de monedas de metal precioso y contra el cual las monedas serían entregadas al portador del billete, creando así el valor fiduciario³ monetario.

La moneda se ha caracterizado como una "pieza de oro, cobre u otro metal, regularmente en figura de disco y acuñado con el

2 El término moneda viene de la acuñación de piezas metálicas que hacían los romanos en el templo de Juno Moneta.

3 El valor fiduciario quiere decir que el valor de los metales no tienen porque responder al valor facial de la moneda. Este valor ficticio sólo depende del crédito y de la confianza.

busto del soberano o el sello del gobierno que tienen la prerrogativa de fabricarla, y que , bien su valor afectivo, o bien por el que se le atribuye, sirve de medida común para el precio de las cosas y para facilitar los cambios"⁴ . El sistema monetario es creado cuando una sociedad adopta una unidad monetaria en común.

Cualquier objeto para considerarse moneda, debe reunir las siguientes características:

- 1) Aceptabilidad común: la población de un lugar determinado acepta como instrumento de intercambio un "numerario" común.
- 2) Fácil manejo: que la moneda pueda transportarse y manipularse fácilmente. No es imaginable que se hubiera adoptado como moneda a un producto, digamos, muy pesado o muy voluminoso.
- 3) Almacén de valor: la característica primordial de la moneda. Debe mantener en forma estable su valor con respecto a bienes y servicios. La aceptación como moneda de un objeto determinado, implica la confianza por parte del aceptante de que podrá intercambiarse más adelante por algún otro bien o servicio. La moneda puede guardarse y conservar su valor.

4 Diccionario Enciclopédico Ilustrado, p.2509.

4) Unidad de cuenta: facultad de contabilizarse fácilmente. El valor de todo bien o servicio puede representarse en términos del objeto, moneda o billete de referencia ⁵.

En la actualidad, la división del trabajo, habelece de individuos o naciones, es condición y consecuencia del intercambio monetario, quedando establecido como patrón que auxilia, agiliza y facilita el intercambio de bienes y servicios: la moneda.

⁵ Gutiérrez, José L. *Ibid*, p.27.

2 EVOLUCION DE LA MONEDA EN MEXICO

En el imperio Azteca una diversidad de articulos se utilizaron como monedas: el polvo de oro, el jade, piezas de algodón, el cacao, etc., cada uno con un valor diferente.

El uso del cacao o cacao-moneda se extendió por toda mesoamérica. Su facilidad de transporte, su tamaño y la común aceptación hicieron que en México se reglamentara el cacao-moneda como medida de cambio durante el virreynato extendiéndose su uso hasta principios del siglo XIX.

Los conquistadores se veían obligados a entregar en calidad de pago sus metales preciosos, según el peso de lo que adquirirían, lo que dio origen a tantos pesos como diferentes eran las proporciones de mezclas de los metales. Probablemente de esta práctica surgió la denominación "peso", que llegó a ser tan general que tuvo que aceptarse oficialmente, dando así nombre a la unidad mexicana. Yolanda Ortiz nos dice que "en los primeros tiempos de la colonia, la población siguió utilizando los medios de cambio indígenas. Pero, luego, el oro fue relacionado con la unidad principal de aquella época: el castellano. Un peso era

igual al peso de un castellano. De ahí derivó el nombre de peso a casi toda la moneda de los países americanos que se transformó de una moneda de cuenta en una pieza acuñada. Peso y castellano eran⁶ sinónimos ".

El oro se fundía con cobre y se le daba forma de discos pequeños, intentando con ellos crear una moneda de uso común, intento que fue un fracaso al rebajar el contenido de oro de la pretendida moneda. Por ello los indígenas dieron el nombre a ese oro de tepuzque, palabra azteca que significa cobre.

"Los indígenas detestaban la moneda de cobre, pues la consideraban un símbolo de pobreza que contrastaba con la abundancia de oro y plata de su territorio, al grado que preferían utilizar medios de cambio diferentes a la moneda acuñada"⁷.

La utilización de la moneda de cobre ocasionó grandes polémicas, su circulación continuamente se suspendía, a veces por lo incosteable de la moneda; el cobre en ocasiones llegaba a valer más como metal que como moneda circulante.

6 El castellano como unidad monetaria tenía utilidad en España, fabricado en la ciudad de Castilla desde la edad media. Ortiz, Yolanda. "En 1917...", **El Nacional**, p.2.

7 **Ibid**, p.2. (Tomado por la autora del libro **La Moneda Mexicana**).

En 1591 comenzaron a acuñarse monedas de plata en diversos tamaños para los diferentes valores. Estas piezas no fueron del todo aceptadas por la población indígena, eran de fácil extravío, por su tamaño tan pequeño los indígenas las confundían, y mejor preferían arrojarlas a la laguna. Esta actitud obligó a que se discontinuara su acuñación en 1540.

En 1814 el virrey Calleja fue quien ordenó el retiro de la circulación de los medios de cambio particulares: los tlacos y pilones⁸, que servían para realizar las pequeñas operaciones de intercambio.

El rótulo de un peso comenzó a figurar en los billetes que emitió Agustín de Iturbide en 1823, y con el imperio de Maximiliano dicha expresión quedó confirmada.

La primera reforma monetaria en México se inició con el decreto del 15 de marzo de 1861, emitido por el presidente Juárez estableciendo el sistema métrico decimal para peso y medidas haciéndola extensiva a la unidad monetaria. La moneda que se emitiera a partir de entonces se ajustaría a dicho sistema.

⁸ Los tlacos y pilones eran piezas toscas, mal acabadas y de material muy variado, cobre, bronce, cartón, etc. Sólo los tlacos de vidrio madera y cuero desaparecieron a finales del siglo XIX.

"A partir de 1867, México tuvo un sistema de acuñación bimetalista, de acuerdo con la tradición nacional con un definido de metales preciosos, pero había entrado ya en vigor la primera gran reforma monetaria teórica: 'El peso', se subdividía⁹ conforme al sistema métrico decimal" .

El general Porfirio Díaz, el 25 de marzo de 1905, postuló el decreto mediante el cual se creó la ley que establecía un nuevo régimen monetario de los Estados Unidos Mexicanos, dicha legislación constaba de 32 artículos y se acompañaba de dos transitorios, realizándose así, la segunda reforma monetaria del país. "La depredación de la plata condujo esta reforma monetaria, que significó cambios en el sistema, para adaptarlo a las condiciones imperantes. las modificaciones se referían al establecimiento de límites de tolerancia en la ley de las monedas, el peso de las mismas y ciertas características de la moneda que a partir de entonces tendría un escudo nacional y la leyenda Estados Unidos Mexicanos en todas las acuñaciones, quedando como facultad del gobierno el determinar los demás elementos¹⁰ integrantes, como leyendas, emblemas, ley, etcétera" .

⁹ Vargas, C., Sánchez M. et. al. "Inevitable la...", El Financiero, p.4.

¹⁰ López, Rosado Diego. Historia del peso ..., p.52.

En la revolución mexicana, hubo un desate en la emisión de billetes, según las conveniencias de su causa, cada fuerza caudillista del movimiento revolucionario emitía su propio papel moneda, y junto con ello se improvisaron emisiones de moneda metálica, acción que causó un severo desorden monetario. "El primer problema inflacionario mexicano surge durante la Revolución, cuando dejan de circular las monedas de oro y plata debido a la incertidumbre de la población. Al inicio del gobierno constitucionalista del presidente Carranza, el país padecía una alta inflación, además de un grave desorden monetario que causaron los mismos caudillos revolucionarios: Villa emitía sus 'sabanas' en el norte del país y las constitucionalistas sus 'bilimbiques'. El único respaldo de los billetes era la esperanza de poder redimirlos cuando los gobiernos revolucionarios llegaron al poder. Sin embargo, el nuevo gobierno carrancista no pudo solucionar el problema económico y monetario"¹¹ .

La anarquía monetaria culminó durante el proceso revolucionario. La constitución de 1917 le puso fin; prohibió las emisiones particulares, y de ahí en adelante todos los salarios fueron pagados en moneda de curso legal.







11 Gutiérrez, José L. *Ibid*, p.30.







"En 1925 se expidió la ley reglamentaria del artículo 28 constitucional, que dio vida al Banco de México como emisor único del papel moneda, los billetes de banco habían tenido una especial importancia desde el establecimiento en 1864 del Banco de Londres, México y Sudamérica, a partir de 1925 sería función privativa del Estado emitirlos, tal como había planteado Venustiano Carranza en el discurso de Hermosillo"¹² .

Sin duda, México tiene una tradición e historia monetaria sobresaliente. La exportación de monedas de oro y plata constituyó un sólido soporte de la economía durante siglos y fue motivo de orgullo para los mexicanos. Sin embargo, los cambios en las monedas mexicanas continúan siendo la característica principal hasta nuestros días. Constantemente en cada régimen presidencial se hacen cambios en las monedas circulantes. Las altas tasas de inflación han llevado a la multiplicación de dígitos que se ven plasmados en las diferentes denominaciones monetarias, los cuales han sido siempre de manera ascendente.

12 **Ibid**, p.30. El artículo 28 constitucional en el párrafo cuarto, señala que "no constituirán monopolios las funciones que el Estado ejerza de manera exclusiva en las áreas estratégicas a los que se refiere este precepto, acuñación de moneda, correos, telégrafos, radiotelegrafía y la comunicación vía satélite, emisión de billetes por medio de un sólo banco, organismo descentralizado del Gobierno Federal".

El cambio en el diseño de las monedas se ha dado de manera singular, y lo más característico ha sido el material con el que se han acuñado las diferentes monedas, que casi siempre ha tendido a ser, aquel metal que cause menos gasto a la economía nacional (Catálogo 1).





ACUÑACIONES DEL PESO MEXICANO EN LA HISTORIA	
	UN PESO CABALLITO 1910-14 PLATA LEY 0.909
	UN PESO 1918-19 PLATA LEY 0.800
	UN PESO 1920-45 PLATA LEY 0.720
	UN PESO MORELOS 1947-49 PLATA LEY 0.500
	UN PESO MORELOS 1957-67 PLATA LEY 0.100
	UN PESO MORELOS 1950 PLATA LEY 0.300

ACUÑACIONES DEL PESO MEXICANO EN LA HISTORIA	
	UN PESO MAXIMILIANO 1886-87 (PLATA)
	UN PESO BALANZA 1869-72 (PLATA)
	UN PESO ORO 1871-89 (ORO)
	UN PESO PORFIRIANO 1899-1901 (PLATA)
	UN PESO GUERRERO 1914-1916 (PLATA)
	UN PESO REFORMA, LIBERTAD JUSTICIA Y LEY 1916 (PLATA)

CATALOGO 1

(I)

* LOS AÑOS DE LAS ACUÑACIONES SON APROXIMADOS

ACUÑACIONES DEL PESO MEXICANO EN LA HISTORIA	
 <p>UN PESO JUAREZ 1957 PLATA LEY 0.100</p>	 <p>UN PESO MORELOS 1970-83 (NIKEL)</p>
 <p>UN PESO MORELOS 1984-88 (ACERO)</p>	 <p>UN NUEVO PESO 1992-? (ACERO Y BRONCE)</p>

CATALOGO 1

(II)

*LOS AÑOS DE ACUÑACION SON APROXIMADOS

3 INFLACION Y DEVALUACION

La economía es el conjunto de actividades productivas y comerciales realizadas con una unidad monetaria única, comúnmente aceptada por un grupo humano establecido en una determinada región geográfica. La inflación es un fenómeno monetario que esencialmente tiene que ver con el grado de aceptación de la unidad monetaria que un país posea. Este fenómeno no sólo consiste en el aumento de precios, detrás existen una serie de cuestiones complejas que repercuten en sí en la economía de un país.

Los economistas hacen referencia a que el fenómeno inflacionario se registra cuando la gente tiene más billetes y monedas de la que permitiría la propia capacidad productiva del país, para decirlo de manera sencilla, cuando el dinero se produce más rápidamente que la velocidad a la que se producen los bienes y servicios, el respaldo que tiene cada unidad monetaria es cada vez menor. Cuando esto se da, se inicia también un círculo vicioso de la crisis: con la corrupción del valor de la moneda de un país .

13 Gutiérrez, José L. *op. cit.*, p.24.

La inflación puede llevar a problemáticas aun más críticas, como las devaluaciones. De hecho, las economías con moneda sobrevaluada, la única prescripción eficaz para mejorar su Estado es la devaluación, o el iniciar voluntariamente un proceso de corrección interna de precios a la baja, es decir, se opta por una política deflacionista que normalmente trae aparejado un alto costo en materias de empleos, subocupación de la capacidad económica instalada y bajos núcleos de crecimiento.

México no ha sido indiferente a ambos procesos, las devaluaciones y la inflación han caracterizado la vida económica del país, y de manera más marcada en las últimas décadas.

La inflación ha provocado problemas realmente serios a la sociedad y economía mexicana. El más crítico ha consistido en la redistribución nociva del ingreso, el cual se da automáticamente en contra de los grupos sociales y los sectores económicos que no logran aumentar sus ingresos nominales al ritmo de crecimiento promedio de los precios, engendrando desequilibrios, tensiones sociales y políticos de mayor o menor magnitud. Los incrementos desfasados de los precios los salarios, las utilidades, los intereses y las tarifas de los bienes y servicios públicos corrigen sólo transitoriamente la desventaja relativa de los distintos actores económicos, ya que las alzas de los demás precios nulifican en corto tiempo la mejoría obtenida por cada

grupo con sus reivindicaciones esporádicas. La inflación se perpetúa de esta manera y su magnificación, a la larga, presenta el peligro de erosionar las bases de la paz social y la estabilidad política.

La carrera inflacionaria, además, retroalimenta varios círculos viciosos en materia económica. Por ejemplo, el alza de la inflación nacional hace necesario depreciar más rápidamente el peso frente a las monedas extranjeras, lo que eleva los costos de los insumos importados para las empresas y ocasiona que los precios crezcan nuevamente. De manera similar, la inflación hace subir las tasas de interés, lo que aumenta los costos financieros de las empresas provocando a su vez más inflación. Igualmente, el alza general de los precios incrementa los costos de la producción de las empresas paraestatales y esto obliga a elevar los precios y tarifas de los bienes y servicios proporcionados por el gobierno al resto de la economía, lo cual vuelve a generar más presiones inflacionarias. Como consecuencia de ello, el entorno económico en el país es demasiado confuso; todos los actores económicos cometen frecuentemente errores de cálculo en sus decisiones comerciales y financieras, lo que a la postre entorpece la totalidad de la actividad económica. La producción, la inversión, los volúmenes de venta, la creación de empleos resultan en general inferiores a lo que potencialmente hubieran

sido en un ambiente no inflacionario. Así, el país en su conjunto ve disminuido su bienestar.

Las consecuencias originadas por la inflación son muchas y afectan de manera muy grave a todo el país. Metafóricamente se dice que la inflación es como un cáncer que invade cada vez más a fondo los tejidos económicos y sociales de una nación.

3.1 EL PROCESO INFLACIONARIO EN MEXICO

La crisis económica por la que México atraviesa es resultado de graves y profundos desequilibrios estructurales, que son herencia del pasado. Sin duda alguna, un fenómeno que de manera significativa ha afectado el comportamiento en la economía, ha sido la inflación, proceso que se ha acrecentado en los inicios de la década de los 70's, cuya consecuencia fue la política antiinflacionaria puesta en práctica desde finales de 1982.

Es menester destacar la importancia que el Estado Mexicano juega en el proceso inflacionario; si bien él ha sido el creador máximo del desorden monetario a lo largo de estas últimas décadas. "De acuerdo con una visión histórica de conjunto, podría afirmarse que el punto nodal del desarrollo de nuestro país lo constituye la forma peculiar que la política y economía confluyen en el problema. Es tal el papel dinámico que el elemento político juega en el desarrollo de México, que las fuerzas productivas modernas y en general la economía de mercado parecen ser creación del Estado constituido como entidad nacional (...) el Estado se convierte a partir de cierto momento en el principal promotor, si no es que en el único, del desarrollo social, debido, sobre todo, a la enorme dispersión de

los factores productivos y a la debilidad de las relaciones
económicas modernas"¹⁴ .

De hecho, con el porfirismo, el Estado de corte liberal, era un Estado oligárquico, que expresaba el nivel de compromiso existente entre las diversas oligarquías regionales del país, bajo la hegemonía del sector imperialista de la burguesía. El sistema preservaba los intereses de las distintas burguesías nacionales, bajo la dirección del capital extranjero. Empero, el Estado liberal-oligárquico conservó su estructura hasta 1914, año en que la revolución desembocó en la cabal destrucción del Estado.

El Estado que surge con la revolución, sin dejar de ser un Estado capitalista, presenta una serie de características que lo distinguen del Estado Liberal-oligárquico: en primer lugar el nuevo Estado adquiere amplias facultades para intervenir en la economía; se considera en adelante, que los medios de producción social son propiedad de la nación, y el Estado se abroga la facultad de concederlos a particulares. En segundo lugar, se reconoce la existencia de las clases sociales; se permite y se fomenta su organización, y se propone el arbitraje del Estado como mediador en el terreno de la lucha de clases. En tercer lugar, se otorgan al poder ejecutivo facultades para legislar

14 Córdova, Arnaldo. La formación del poder..., p.9.

sobre relaciones de propiedad y trabajo; con ello el presidente se convierte en el árbitro supremo del país.

Así, con la Revolución Mexicana se constituyó un nuevo Estado Mexicano, el cual adquirió forma total en el sexenio Cárdenista. La ideología de los gobiernos emanados de la Revolución y las medidas de las primeras administraciones (1920-40), revelan un proyecto nacional de desarrollo, puesto que el gobierno se encontraba en alianza con las clases dominadas (campesinos-trabajadores) para garantizar los mínimos en ingresos, reparto de tierras, salud, educación, etc., por lo que adquirió desde un inicio una legitimidad incuestionable ante el conjunto de la sociedad. Las clases populares cedieron autonomía política e independencia ideológica a cambio de concesiones que mejoran su situación económica.

Mientras funcionó el carácter nacional del proyecto emanado de la Revolución, la alianza entre gobierno y clases dominadas permitió la integración de un Estado fuerte, la satisfacción de ciertas demandas populares y la creación de condiciones propicias para el rápido desarrollo del país.

Y efectivamente, la Revolución tuvo éxito al modernizar y desarrollar la economía mexicana. Sin embargo, el auge económico

se transformó en un crecimiento capitalista que no podía ser nacional ni independiente. A sí, contrariamente, cada vez más monopolítica y dependiente. Como consecuencia en el proyecto nacional desembocó en un crecimiento excluyente bajo la sombra de un capitalismo tardío y la hegemonía del imperialismo en escala mundial.

A partir de 1940 el Estado desplaza a ritmo veloz su relación con las clases populares y estrecha sus vínculos con la burguesía que, en gran parte, contribuyó a crear una alianza con el bloque dominante, sustituyéndola sin romper la alianza con las clases populares. Se ante puso los requerimientos de la acumulación capitalista a la realización de las reformas sociales prometidas, todo se movió con rapidez: contrarreforma agraria, reducción de los salarios reales, abandono relativo de la ideología popular, etc. Esto condujo a un rápido deterioro de la legitimidad adquirida.

El anterior Estado revolucionario enfrentó una disyuntiva entre el proceso de acumulación privada y del bienestar común. Se convirtió en un "Estado benefactor y árbitro de los conflictos sociales"¹⁵. Y es así como entrando en esta contradicción, las promesas hechas quedaron defraudadas y el Estado se coagulo en

15 Gilly, Adolfo: "El régimen mexicano", Nexos, p.33.

burócrata y demagogo. "El papel central que el Estado ha desempeñado en el desarrollo de México, como a nadie puede escapar, corresponde en realidad al hecho de que el Poder Ejecutivo ha sido fortalecido, como único camino a para que el Estado desempeñe tal papel (...). El Estado mexicano se constituyó sobre la base de una integración dirigida políticamente, llegando a acabar la mayor parte de los sectores organizados de la población y adoptando los intereses de estos sectores como programa, modificable según las circunstancias y según la correlación de las fuerzas existentes, y como motivo inmediato de sus acciones" ¹⁶ .

16 Córdova, Arnaldo. *Op. Cit.*, p.45.

3.2 EL AUGE INFLACIONARIO

En la década de los cincuenta, el desarrollo económico en el que se desenvolvía México favoreció preferentemente la industrialización del país, "se adoptó una política de comercio internacional que protegía la producción industrial nacional imponiendo restricciones a la entrada de productos importados; a la vez que se utilizaron las políticas financiera y fiscal para estimular y apoyar la inversión del empresariado nacional"¹⁷. Con estos lineamientos la estabilidad de precios, salarios, tipo de cambio y tasas de interés se mantuvieron gracias a la política monetaria de entonces.

Lamentablemente, el ritmo de crecimiento económico fue disminuyendo gradualmente por la desventaja que los productos nacionales empezaban a mostrar en calidad y costos ante los productos internacionales, el crecimiento productivo se limitó solamente al mercado interno. Consecuencia de esto, hubo distinciones de distribución de ingresos de las clases sociales y una creciente concentración de población en los centros urbanos, en la búsqueda de mejores condiciones de vida.

17 Madrid, Miguel de la. *Las razones y las obras...*, p.422.

El Estado se convertía en un motor económico, impulsando a la inversión mediante obras públicas o en el apoyo de subsidios, diseñados para contrarrestar la inequitativa distribución del ingreso. 1971 fue el año de la caída, en pocos meses se cometieron errores que destruyeron la estabilidad y la confiabilidad del sistema mexicano de desarrollo. "El déficit público paso de 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB) a 9.9% entre 1971 y 1976, y fue financiado por métodos antiinflacionarios, preponderantemente la emisión de circulante y la contratación de la deuda externa"¹⁸. La industria, hasta entonces principal impulsor del crecimiento, perdía terreno. En el ámbito social se combinaba el incremento demográfico y la concentración en centros urbanos, impidiendo la creación de empleos productivos en medida suficiente. Estas y otras razones exigían reformar el agotado modelo de desarrollo económico. Pero dicha reforma enfrentaba dos problemas coyunturales: los efectos de una crisis mundial y los de una inflación interna.

El descubrimiento de enormes reservas petroleras dio la oportunidad de convertir la país en un importante exportador de petróleo, y de disponer por primera vez en la historia de financiamiento propio para romper el círculo vicioso del subdesarrollo. "Se creció como nunca en nuestra historia: en dos

18 Ibid. p.30

años se duplicó la planta industrial; en algunos años se consiguió la autosuficiencia alimentaria; se crearon más de cuatro millones de empleos y con ello aumento el ingreso familiar y el nivel de vida"¹⁹ .

La estrategia portillista aparentemente dio buenos resultados. Pero a finales de 1979 se observaron desequilibrios estructurales desfavorables para la economía, las tasas de inflación fueron superiores a las del pasado, llegando a rebasar el 26% en 1980; la causa fundamental, la gran dependencia económica.

Las altas tasas de interés; la baja del precio del petróleo y de todas las materias primas, la escasez del crédito, significaban una carga repentina para la que no se estaba preparado. La combinación de estos hechos significó que no ingresaran al país 10,000 millones de dólares considerados en el presupuesto. Más aún, la nacionalización de la banca agudizó la sensación de crisis para 1982.

Se especulaba entonces, una devaluación del peso inminente; ante ello se sustituían pesos por dólares, en efectivo y en depósito bancario, lo que generó enormes salidas de capitales. La

19 Anda, Gutiérrez C. *Nacimos endeudados...*, p.209.

pérdida de reservas internacionales resultante fue subsanada mediante un creciente endeudamiento externo.

El gobierno se negaba a reconocer la gravedad de la crisis, se hablaba de un ajuste pasajero. En 1982 la realidad era otra; el presupuesto fue drásticamente contraído. Programas completos de inversión fueron suspendidos, por ejemplo, se redujo el gasto en educación, salud y vivienda.

Finalmente el 18 de febrero, en una conferencia, el Secretario de Hacienda y el director del Banco de México anunciaban la devaluación del peso, de 26.62 pesos por dólar paso a 44.64 pesos por dólar, casi lo doble en menos de un mes. La decisión tan drástica obedeció, según el Banco de México a:

*Los fenómenos externos que provienen de la depresión económica mundial y afectan la economía mexicana.

*Las tasas de interés de la deuda externa pública y privada habían tenido continuos incrementos.

El pueblo recibió con desconcierto estas noticias, pues la devaluación "pegaba duro" al poder adquisitivo de los trabajadores. La inflación se fue retroalimentando con frecuencia

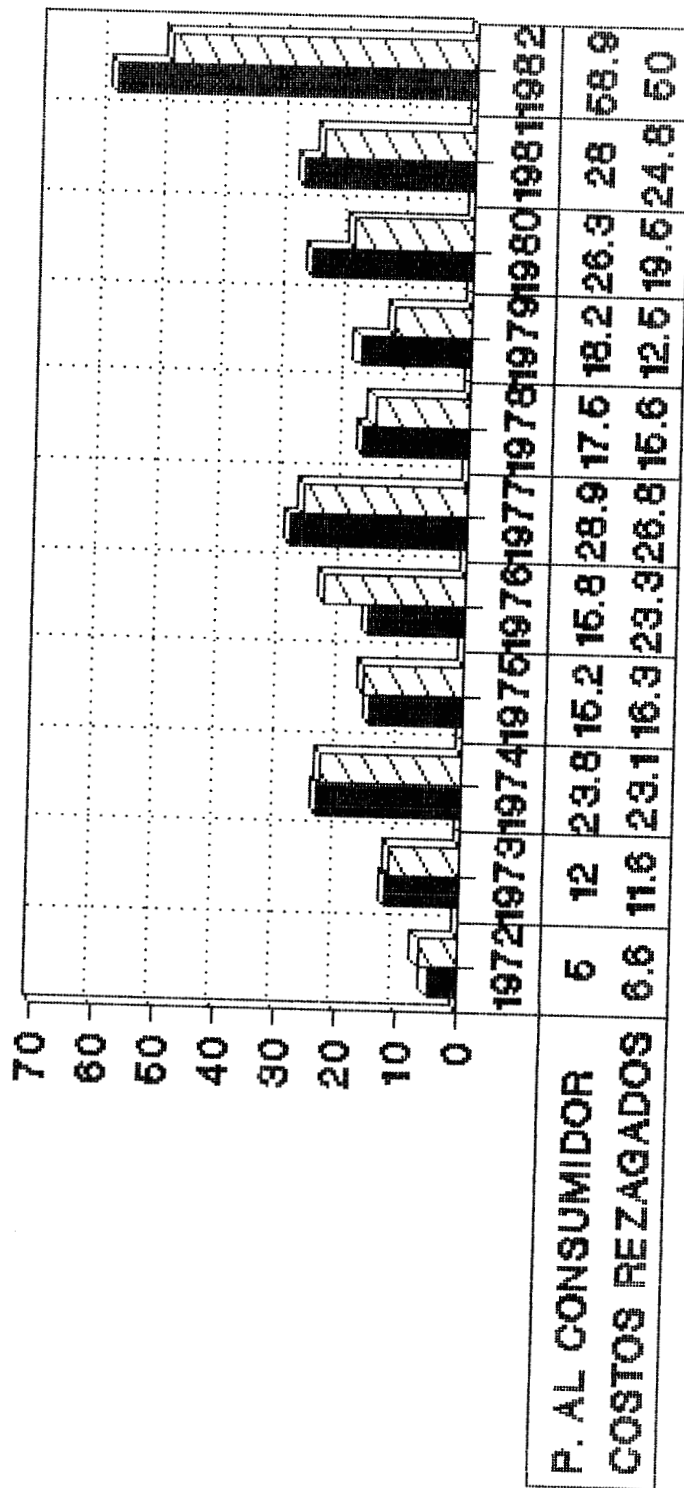
por razones simplemente subjetivas, "porque subió el dólar", estableciendo círculos viciosos que alimentaban la desconfianza, la ambición y la propia fuga de capitales.

La situación económica del país se volvía característica por la continua profundización del crisis expresada en el dinamismo de la baja producción, en el deterioro de las relaciones económicas con el extranjero, por lo que se cerraron los canales de crédito externo, el disparo de la inflación y por la pérdida casi total del control sobre la economía por parte del gobierno, el alza de los precios al consumidor en el país había llegado a 98.8%, cifra récord en varias décadas en México.

En el sexenio portillista presentó procesos monetarios que mostraron tres características fundamentales: la persistente dolarización, la fuerte inflación y la devaluación del peso frente al dólar. Se puede afirmar que en este sexenio queda marcado por la crisis y la violencia monetaria, además de una crisis de confianza y credibilidad en el gobierno (Gráfica 1).

La impagable deuda externa acrecentó tan devastadora crisis. El Estado no podía proseguir con su anterior política social. Se desvaneció la característica de Estado benefactor para quedarse con su condición autoritaria. Su manifestación fue más clara

**TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL AL CONSUMIDOR
Y COSTOS DE PRODUCCION REZAGADOS
(1972-1982)***



■ P. AL CONSUMIDOR ▨ COSTOS REZAGADOS

*EN PORCENTAJE

FUENTE: LA INFLACION EN MEXICO

(GRAFICA 1)

debido a las transformaciones ocurridas por el estallido de la crisis de 1982. Para ese entonces se tenía que afrontar una carga asfixiante de una deuda externa de 91,552 millones de dólares y la falta de recursos por fuga de capitales ²⁰ .

Ya no se podía continuar con una política de intervencionismo estatal creciente que buscaba resolver todo por vía del gasto público o de reglamentación excesiva, por lo que la administración de Miguel de la Madrid se da inició a una política de contracción del gasto y la inversión pública, los que habían sido factores determinantes de la estructura de mercado interno en el anterior modelo proteccionista. Esto se explica por la necesidad de fondos para pagar la deuda externa y para frenar la inflación.

La política antiinflacionaria seguida en el trienio 1983-1985 se centró en disminuir la demanda de bienes y servicios por parte de los sectores público, privado y social. Para ello se redujo el nivel de gasto del sector público mediante una mayor austeridad en sus programas, especialmente los que no eran prioritarios. Asimismo, se limitó la demanda de inversión de las empresas del sector privado por medio de restricciones al crédito bancario. La disminución del poder de compra de los salarios por otro lado,

20 López, Portillo José. "Sexto Informe Presidencial", Banco Nacional de Comercio Exterior, pp.934-938.

fue vista por el gobierno como una medida necesaria para bajar la demanda de bienes y servicios de los individuos, además de que la modernización de los salarios contribuiría a no elevar aún más los costos de producción de las empresas y a conservar abiertas las fuentes de trabajo, para que no aumentara el desempleo durante el proceso de reducción de la inflación. Junto con esto, se mantuvo un crecimiento relativamente pequeño de la cantidad de dinero circulante en la economía y se procuró financiar el déficit público por medios no inflacionarios, como la venta al público de bonos gubernamentales.

Hacia mediados de 1987, la economía nacional parecía haber superado la más grave de las crisis de 1986. Se había recuperado un crecimiento moderado de la actividad económica y se había efectuado otra renegociación de la deuda externa obteniendo importante financiamiento adicional para la recuperación y el crecimiento. En ese mismo año, las exportaciones no petroleras crecieron 24%, así mismo, cabe destacar que la situación financiera de la mayoría de las empresas mejoró significativamente.

La aceleración del ritmo de crecimiento promedio de los precios en 1986 y aún más, su agravamiento en el transcurso de los primeros seis meses de 1987, preocupaban profundamente al gobierno y a todos los grupos sociales. La incertidumbre

proveniente de las elevadas tasas de inflación, fue terreno fértil para cualquier acontecimiento inesperado de especulación.

3.3 PROGRAMAS Y PLANES ECONOMICOS

Hoy resulta evidente que la temprana recuperación de la actividad económica en 1984-85, impulsada por un mayor déficit financiero gubernamental fue la causa del fracaso del Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE); programa que con diez puntos concretos, e igual número de estrategias de acción a reducir o eliminar las causas de la emisión excesiva de circulante y a eficientar la burocracia, pretendía erradicar el problema inflacionario y establecer las bases para una sólida recuperación económica. El PIRE no estaba mal, coincidió con los funcionarios gubernamentales en reconocer que el concepto del programa y la estrategia eran de lo más consistentes para una adecuada política antiinflacionaria ortodoxa. En 1986 el gasto público que ya era 12% superior al de 1984, constituía nuevamente el problema central, llevando a la escasez y encarecimiento del crédito para la economía.

Frente a esta situación, aunada a la brutal caída de los precios internacionales del petróleo el gobierno decidió poner en práctica otro plan antiinflacionario que a la vez lograra también fomentar el crecimiento económico, creando el Programa de Aliento y Crecimiento (PAC).

Conforme el PAC, la política económica para 1987 tenía como objetivo la promoción del crecimiento, el control de la inflación y la reducción de ésta a finales de ese año. Para lograrlo y después de una reforma fiscal y de nuevos aumentos a los bienes y servicios públicos, el gobierno encabezaría la gradual reducción de la inercia inflacionaria mediante las paulatinas reducciones de las tasas de interés, del ritmo devaluatorio y de las tasas de aumento de los precios de bienes y servicios públicos. Las metas económicas del gobierno -inflación 75% y crecimiento 3%- no se cumplieron; algo no funcionó conforme a lo previsto. La inflación resultó ser más del doble proyectado y el crecimiento apenas la tercera parte. El mayor déficit financiero aunado a una desfavorable conjugación de factores internos y externos como en las ocasiones anteriores, fueron causa del fracaso del plan.

El gobierno del presidente de de la Madrid puso en práctica otro programa antiinflacionario el 15 de diciembre de 1987, un plan ortodoxo de choque llamado Pacto de Solidaridad Económica (PSE). Conforme a este pacto el gobierno se propuso, una vez más, bajar su gasto e incrementar sus ingresos con mecanismos similares a los de los planes antiinflacionarios anteriores. La combinación de tales ajustes debería reflejarse en una aumento de

superávit primario hasta una cantidad equivalente a 8.3% del PIB, y esperar con ello bajara la inflación.

El objetivo perseguido por el PSE no se alejaría de la realidad que las otros pactos habían tenido, reducir la inflación, pero a costa de castigar fuertemente los salarios.

La sucesión presidencial de 1988 puso en marcha un nuevo modelo económico, "se pronunciaba por una 'nueva estrategia de desarrollo económico' y hace su propuesta de 'abatir la inflación, a mejorar gradualmente los salarios reales'. En materia de deuda externa, fijación de límites 'si no crecemos no pagamos'. El proceso dio muestras de entusiasmo por el empresario mexicano, expresando una 'renovada cultura industrial' y anuncia el inicio de los "nuevos tiempos" de la economía mexicana: del crecimiento 'de la expansión sostenida' de la proyección internacional²¹.

En el mensaje de toma de posesión presidencial, Carlos Salinas exhortó a los mexicanos a trabajar como nunca unidos. Las primeras experiencias brotadas de ese trabajo conjunto, están asociadas con las políticas restrictivas que inicio el gobierno

21 Llorens, Carmen. "Salinas: de la soledad conceptual..."
El Cotidiano, revista de la realidad mexicana actual,
p.44.

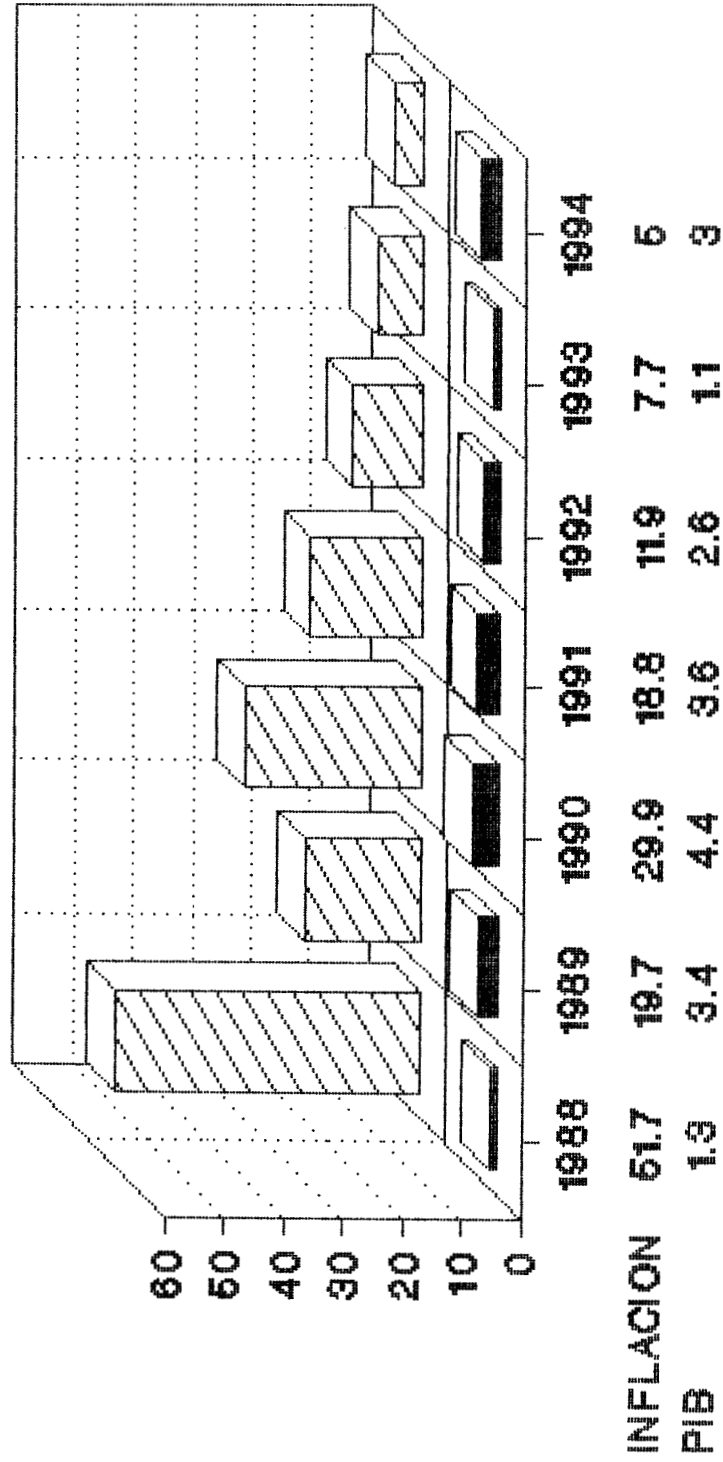
en el segundo trimestre de 1992 para "desacelerar" la economía, con una política monetaria crediticia, que ocasiona la recesión económica que actualmente sufre el país, mientras se alcanza la meta de reducir la inflación a niveles del 5% a finales de 1994 (Gráfica 2).

Con la creación del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1989-1994, en el cual se plantearon los lineamientos que ganarían las estrategias económicas de este periodo. Y cuyos ejes fueron el intento gubernamental por reeditar, en un mundo cambiado a lo largo de dos décadas, la experiencia del "desarrollo estabilizador" de los años sesenta; el refinanciamiento de la deuda externa; y la oferta modernizadora la economía mexicana.

En el plan se asignaba un papel prioritario a la estabilización de precios, relegando a un segundo plano el objetivo de la recuperación gradual del crecimiento económico. En lo inmediato, lo fundamental era asegurar el abatimiento de la inflación y propiciar el crecimiento en la medida en que se consolida las condiciones para que el mismo no presionara el alza de precios.

Sin embargo, el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico (PECE), se prolongaría, para mantener sin modificación los precios y tarifas del sector público.

CRECIMIENTOS DEL PIB E INFLACION (1988-1994)



EN PORCENTAJES

FUENTE: BANCO DE MEXICO

(GRAFICA 2)

En cuanto a los ingresos derivados del trabajo, el propio presidente Salinas informó que el deterioro salarial podría situarse en un 50% en tan sólo una mitad de lo que podían adquirir a principios de 1981. Se les incremento un 6% en los salarios a los obreros, argumentando que un alza mayor propiciaría la ruptura del "pacto" y por consiguiente el retorno a la inflación que ocasionaría mayores estragos a la economía familiar.

El último año sexenal, marca un periodo de incertidumbre económica. El conflicto armado de Chiapas y el asesinato del candidato priista a la presidencia Luis Donaldo Colosio; han ocasionado inestabilidad en el país, la economía se estanca, los mercados financieros se desequilibran, las empresas cierran, los precios suben, la desconfianza crece y las expectativas decaen .

En años anteriores a 1994 se podía percibir una ambiente de calma en el país, México estaba con un pie en la modernidad y el progreso. Sin embargo, los logros alcanzados con Solidaridad, la superación supuesta de la pobreza, el control de la economía, el

22 Acosta, Córdova Carlos. "Salinas enfrenta ...", *Proceso*, p.7.

persistente aumento del gasto social, etc.; han sido sólo una imagen de venta para el extranjero y acrecentar la inversión, pero la realidad es otra.

Esta vez se verá sólo un aspecto, llevado a cabo en la política salinista, que cuyo desenlace, refleja las condiciones de control y manejo de la sociedad mexicana: la Reforma Monetaria de 1993.

4 LA REFORMA MONETARIA EN 1992

La importancia de haber retomado el proceso inflacionario en México, es en gran parte forma explicativa al cambio monetario acontecido, pues ella inaugura una nueva etapa del crecimiento con estabilidad que ocultaron doce años de inflación, traducida en la contradicción de nivel de vida y que ha favorecido la concentración del ingreso en unos cuantos sectores, regiones y grupos de la población.

La reforma monetaria que se inserta en un proceso innegable de desaceleración de precios, su desempeño ha sido intermitente que se acompaña de una estructura cambiaria presionada por un sector externo deficitario y dentro de un crecimiento económico desigual donde la desocupación, así como el cierre de las empresas del país aparecen como una constante. Paralelamente existen presiones sobre el servicio del endeudamiento público que ha sufrido como contrapartida un crecimiento desmesurado de la contratación de financiamientos privados, y el agudo proceso que el peso ha sufrido desde 1988 de depreciación frente al dólar.

4.1 EL CAMBIO

Muchos gobiernos en el mundo, han implementado junto con la creación de una nueva moneda y supresión de ceros, planes antiinflacionarios y ajustes al tipo de cambio, como el que sucedió en México en 1992.

Desde el llamado "pacto" en México, se pretendía la reducción de ceros en la creación de una moneda llamada "azteca". A finales de la administración de López Portillo y principios del actual, se hablaba de un Plan Azteca, con el "azteca" como nuevo signo monetario. El plan antiinflacionario puesto en vigencia desde ese entonces implementó algunas de las estrategias que acompañaban a la creación de una nueva moneda, como fue una devaluación monetaria, antes del inicio del pacto y la fijación de un tipo de cambio durante 1988. La ebullición e intención de un cambio monetario se produjo desde entonces.

En 1992 se vuelve realidad el sustituir el peso mexicano por una nueva unidad monetaria. La propuesta presidencial enviada al Congreso de la Unión dio la pauta. El 5 de junio del mismo año, se conoció el decreto de la aparición de la nueva unidad monetaria, la cual equivaldría a los mil pesos circulantes de ese

tiempo y su denominación sería la de "nuevo peso" y no el codiciado "azteca".

Esta opción tomada, fue un tanto imitando, dentro de todos los cambios que han habido a nivel mundial, el cambio monetario que los franceses hicieron con su moneda en 1958, cuando el proceso de estabilización permitió una deflación exitosa y la estabilidad de reducir cifras al propio franco e introducir, dos años después, la unidad monetaria francesa denominada provisionalmente franco nuevo, el cual tuvo vigencia hasta 1962. A partir del primer día del año siguiente se le designó como franco. De cualquier forma, el circulante incluía billetes cuyo valor estaba expresado en francos viejos, francos nuevos y francos, hasta que estos últimos ganaron presencia en el mercado monetario.

En el caso México, las desatadas alzas del pasado trajeron consigo una multiplicación de ceros a la moneda. El gobierno convencido de devolver el sistema financiero nacional la racionalidad que perdiera aceleradamente, promueve el decreto del cambio monetario y su función de manera textual expresada por el Presidente Salinas sería "facilitar las transacciones en dinero y lograr un uso más eficiente de los sistemas de cómputo y de registro contable"²³ .

23 Gallegos, E. y Ricardo A., "Propone CGS...", La Jornada, p.36.

Con una mayoría de 326 votos en favor, 22 en contra (se opusieron sólo el PRD y el PPS) y seis abstenciones; la iniciativa fue aprobada luego de un largo e inútil debate en el que la diputación priista centro su atención en poner "candados" que evitaron el redondeo de las cifras y redujeran el riesgo de especulación, y la oposición argumentó que no estaban dadas las condiciones de estabilidad en el país para justificar una reforma monetaria de esta magnitud.

Con la creación del nuevo peso no se pretendía en absoluto empeorar la situación económica de las personas o de las empresas; ni tampoco que el poder adquisitivo de los ingresos, ni que el ahorro variara por la conversión de estos a nuevos pesos. La cautela en la aplicación de la medida, se aseguraba, no traería ninguna implicación.

Así, a partir del 1^o de enero de 1993 la utilización de la nueva moneda traería consigo el manejo del vocablo "nuevo peso", cuya conversión con los pesos anteriores se haría corriendo el punto decimal a la izquierda tres dígitos.

El nuevo peso trajo como características primordiales, la utilización del símbolo "N\$" dividido en cien centavos, y por ende la utilización de los centavos mismos, lo cual resultaba novedoso, pues en ese entonces la utilización de centavos era nulo.

Los viejos y nuevos pesos podrian continuar utilizandose sin objeción alguna y a la par. Los viejos pesos se retirarian gradualmente con objeto de que en un futuro sólo circularan los billetes y monedas metálicas representativas de la nueva unidad monetaria.

La particularidad de la reforma monetaria de 1992, era que un periodo transitorio a la nueva unidad se le antepondria el adjetivo "nuevo", el cual se nulificaria para únicamente denominarse "peso". A si, una vez familiarizandose el público con el nuevo peso, las autoridades los avisos correspondientes para que se vuelva a utilizar unicamente la palabra "pesos".

En cuanto a los billetes, no habria confusión alguna, porque continuaran siendo los mismas, sólo su denominación cambiaria, por lo que billetes viejos o nuevos, pero con una "N" que los identifique; se obtendria los mismos servicios y las mismas mercancias. Su retiro será para su destruccion, por mal Estado, como se ha venido haciendo desde hace tiempo.

Por lo que se refiere a las monedas metálicas el sistema cambia, la existencia de monedas de cinco centavos provocaria algunos problemas en operaciones diarias directas de poco monto, en primer lugar porque no serian igual a las anteriores.

La constitución física de los nuevos pesos sería pequeña en comparación con las moneda de antaño, su dimensión oscilaría entre los 15.5 mm. y los 22 mm.

No se precisa la fecha cuando se dejará de utilizar la palabra "nuevo peso", situación un tanto aleatoria de señalar la fecha, se espera sea en el año de 1995.

4.2 UN NUEVO PESO EN LA VIDA DEL MEXICANO

El año de 1993 marcó el inicio de un nuevo cambio monetario único en la historia de México. De antaño a las denominaciones monetarias se solían aumentar sus cifras en ceros; en esta ocasión no fue así, esta vez se optó por disminuir cifras al peso circulante hasta 1992. Así, México convirtió de uso cotidiano nueve monedas y cuatro billetes en nuevos pesos. Más, este suceso consternó a toda la sociedad mexicana en sus comienzos, una serie de reacciones y especulaciones fueron desatadas en torno al acontecimiento.

Los tres problemas fundamentales que se esperaban, y que hacían el horror de la población, era el desconcierto psicológico del cambio, el desate de la inflación y por ende, la posibilidad de una devaluación.

La nueva ley era considerada inoportuna, pues obligaría al gobierno a hacer nuevas monedas con un gasto excesivo en su emisión, lo cual recaería también sobre el mismo pueblo mexicano.

Javier Arrigunaga, Secretario técnico de la Dirección General de Banxico, estimaba que en los próximos tres años a partir de la implantación de la nueva reforma, se ahorrarían 195 millones

de nuevos pesos, y a partir de 1995 alrededor de 84 millones de nuevos pesos por año.

Las autoridades manifestaban que la regla del redondeo se estableció en virtud de que la moneda de cinco centavos (cincuenta viejos pesos) era la de más baja denominación. No tendrían un costo muy elevado en cuanto a su fiduciario, lo cual afectaría a las finanzas públicas, además de que su empleo sería poco frecuente.

4.3 IMPACTO PSICOLOGICO

En el campo psicológico, se esperaban reacciones desfavorables; se criticaba el carácter poco delicado con que se manejaba el nuevo cambio. Confusión, desconfianza, angustia, decepción y tristeza ocasionaban el rotundo rechazo hacia la nueva reforma. Se pensaba que a partir de 1993 el mexicano sería aún más pobre, de millones pasarían a tener solamente miles.

Un caso particular vislumbra lo mencionado: un matrimonio tenía un patrimonio cuyo origen fue del producto que recibieron de su jubilación y de la venta de algunos bienes que heredaron; todo hacia un monto de 40 millones de viejos pesos. Esto se les convirtió en 40,000 nuevos pesos, dos billetes azules de 20,000 viejos pesos.

Cabe esclarecer aquí, que en la misma iniciativa presidencial se asentaba que la equivalencia monetaria propuesta, era la misma que de manera espontánea había adoptado la población al haber quitado simple y llanamente tres ceros al peso. Ya de manera coloquial se le decía "peso" a la moneda de un mil viejos pesos, de igual forma se había hecho el redondeo, se decía que el público estaba ya acostumbrado a redondear los pagos en efectivo

a cifras cerradas. Si impropriamente ya se le llamaba "peso" a la moneda vieja de un mil, entonces que ocasionaba el horror de ver convertido los miles en millones.

Por lo que se refiere a monedas metálicas el sistema cambia, la existencia de monedas de diez y cinco centavos provocarían algunos problemas en las operaciones diarias directas de poco monto. En primer lugar, porque no serían igual a las monedas anteriores.

La constitución física de los nuevos pesos sería pequeña en comparación con las monedas de antaño. Las monedas en viejos pesos, aun por su propia dimensión se tiraban o no se daban como vuelto con tiendas de autoservicio, comercios pequeños, en talleres mecánicos, etc. Ni los señores de la basura o mil usos las aceptaban como propinas. Entonces que habría de esperarse de los nuevos centavos con un valor intrínseco bajo y una dimensión inferior a las monedas del pasado.

4.4 ABUSO Y DESCONCIERTO

Otra reacción psicológica desfavorable provocada entre la población, era el abuso. Se aseguraba que todos los productos básicos y de consumo en general habían sido reetiquetados con la nueva denominación, lo cual sirvió de medida para inflar los precios.

Las autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), concertaron con empresarios y comerciantes para utilizar una doble etiquetación de precios con nuevos y viejos pesos, queriendo evitar que con la puesta en marcha de la medida pudieran generarse cambios no autorizados.

Muchos de los comerciantes establecidos hicieron caso a la recomendación de la SHCP; sin embargo, algunos otros hicieron caso omiso ante tal acción, se justificaban diciendo que "la gente se confundía con los precios y no entraban a comprar al negocio"; y otros decían que las autoridades no informaron de la colocación de las dos variantes de precios.

La Procuraduría Federal del Consumidor, argüía que la medida de la doble etiquetación pretendía familiarizar al público

consumidor con la eliminación de los tres ceros y que esto no serviría de pretexto para aumentar precios y desatar el encarecimiento de las mercancías.

Igualmente se esperaba se iniciara una serie de abusos con el redondeo, el cual por cierto era desconocido por los comerciantes y la población en general ²⁶, la regla del redondeo continúa sin funcionar. El redondeo válido y estipulado por los comerciantes para una reacción cognitiva favorable, es poner la cifra .99, la cual aún sin la existencia de la regla del redondeo, sube a la cantidad superior marcada.

Al igual como era desconocida la regla del redondeo, también eran desconocidas sus sanciones, la PROFECO estableció multas hasta por cinco mil veces el salario mínimo a todo aquel que abusara o alterara los precios al redondearlos con el uso de los nuevos pesos. "Se harán acreedores de clausuras temporales hasta por 30 días, y también dará órdenes de arresto (privación de la libertad) hasta por 36 horas sin derecho de fianza a los comerciantes y prestadores de servicios que no respeten los términos de la reforma monetaria y nueva Ley Federal de Protección al Consumidor en vigor y al infringir esos

26 Ver en anexo los resultados cuantitativos.

ordenamientos legales, especulen y obtengan lucro inmoderado o en perjuicio de la economía familiar" ²⁷ .

Era de esperarse dichas situaciones, aun con las campañas propagandísticas, se careció de una propagación nacional; pequeños y medianos empresarios hasta finales de 1992 no comprendían aún los nuevos lineamientos monetarios, lo que ocasionaba el desprendimiento de rumores. Para los vendedores en pequeño la situación del cambio monetario era una forma de esconder una gran devaluación cuyo único propósito, se creía, era solamente político y no social.

Se justificaba que los vendedores no sabían hacer las conversiones monetarias por la poca preparación escolar con la que contaban, lo cual resultaba un factor negativo debido a que, de por si no gustan las matemáticas, el tiempo de acoplamiento a las nuevas monedas y la zozobra sería presa de confusiones.

Aun en las primeras semanas de enero de 1993 la circulación de la nueva moneda ocasionaba desconcierto, y este no fue exclusivo de la población con mínima cultura financiera, hasta en

27 Alonso, Sánchez. "Enérgica acción...", *La Prensa*, pp.3,58.

la misma bolsa de valores, los operadores de piso enfrentaron dificultades para realizar las subastas correspondientes en la primera sesión del año ²⁸. No hubo ningún tipo de entrenamiento para trabajar con el nuevo peso, manifestaba por demás la gente.

En entrevistas realizadas por Virginia Pérez del periódico **La Prensa**, en los primeros días de la implantación de los nuevos pesos, la gente manifestaba su percepción para con el cambio monetario ²⁹ :

- "Todo esta muy bien y muy bonito, pero realmente lo que se esta haciendo es disfrazar un problema que traerá consigo una fuerte devaluación para los próximos meses".

- "Quitarle tres ceros a nuestra moneda seguramente tendrá secuela en otras variables económicas, ya que se empiezan a observar con la reetiquetación".

- "La medida 'posiblemente' no afecte, pero psicológicamente la gente siente haber perdido totalmente su poder adquisitivo y el valor de su trabajo".

28 Villegas, Claudia. "Hubo cautela...", *El financiero*, p.4.

29 Pérez, Souza V. "Desaliento en ...", *La Prensa*, p.42.

- "No se descarta, que detrás de esta simple medida haya algo más que el cambio de unidad monetaria".

- "Esto no es más que una 'devaluación disfrazada', que traerá consigo grandes secuelas a nuestra economía".

- "El perder o ganar ya dependerá de uno y el que sepamos aplicar bien el redondeo sin afectar los recursos de los consumidores".

- "Se volverá a tiempos añejos pero serán las amas de casa a quienes afecte el cambio de unidad monetaria, ya que son ellas las que están más en contacto con los precios y realizan las compras día a día". De hecho, las amas de casa se quejaban de que con el presupuesto que tenían hasta 1992, en 1993 ya no les alcanzaba, dicho presupuesto sólo les permitía comprar su despensa básica

La gente se reía de los cajeros automáticos, y comentaban que era increíble cómo antes tenían sus millones y estos quedaron reducidos a miles.

A final de cuentas, la conclusión común se manifestaba de la siguiente manera: "El caso es que en mi caso, de tanto escuchar

por radio, televisión y ver tantos carteles, pues estoy terminando más confundido quedándome solamente a hacer lo que millones de mis compatriotas, por la fuerza de la costumbre y la necesidad, me conduzcan a convivir con estos extraños, perdón, que ya que no traen, en el caso de las monedas, en sus caras, las imágenes de personajes históricos... Bueno es parte de la novedad" ³⁰ .

30 Mungia, Jacinto. "En billetes...", El Nacional, p.7.

5 ACTITUD ANTE EL SUCESO

Ahora bien, la actitud que la gente ha venido adoptando con el cambio monetario es notable, en un inicio los comentarios y rumores hicieron la 'jerga' del suceso, y hoy hacen la fatiga mental de los ciudadanos en las conversiones de nuevos por viejos pesos, claro a conveniencia de cada quien, pues las expresiones oscilan en que si se quiere expresar que una cantidad es pequeña se menciona en nuevos pesos, pero si se quiere exagerar, para notarse de gran magnitud, la cantidad se dice en viejos pesos.

La importancia psicosocial que conviene rescatar aquí, es precisamente las actitudes dadas por la implantación monetaria. y puesto que la actitud que se tome, siendo esta una construcción hipotética, es decir, que se refiere a la cuestión empírica y puede decirse indirectamente a partir de sus efectos sobre las acciones conductuales va en referencia a un objeto y no a mencionar si es una actitud positiva, sino más bien la actitud hacia qué ³¹. Este parámetro nos permite abordar el estudio de la

31 McDavid. *Psicología...*, pp.113,114.

actitud manifestada en el manejo de los nuevos pesos, con auxilio de una escala de medición de actitudes aplicada en los inicios del cambio.

Pero antes mencionemos un factor que intervino de manera favorable para el cambio de actitudes se manifestara de cierta forma sin conflictos como se pretendía, estos son: los medios de comunicación.

5.5 MAS PRACTICO Y MAS SENCILLO

Durante décadas, la evolución y manipulación de las actitudes de grandes públicos ha sido una empresa importante (desde los puntos de vista social, político y económico) en la vida moderna. Aunque pueden modificarse las actitudes de diversas formas, la propaganda ocupa un lugar primordial, pues esta es usada en la comunicación para persuadir al oyente ³².

La existencia de medios de comunicación masiva ayudan a la "manipulación extensiva y control del comportamiento de las masas" ³³. El uso que el Gobierno mexicano hizo de los medios de comunicación, fue con miras a aminorar las supuestas reacciones psicológicas, llevando a cabo un bombardeo en un corto lapso de tiempo, dando a conocer el manejo de los nuevos pesos, y de forma muy somera el porque de su creación.

La supuesta amplia campaña de información intentaba más que nada hacerle entender a la gente que solamente se trataba de un

32 Ibid, pp. 118,119.

33 Lerbinger, O. Diseños para una comunicación persuasiva, p.4.

cambio de apariencia, todo seguiría igual, no seremos más pobres, se decía. La intención era clara, persuadir al público que la propuesta era razonable y lógica, aunque con ausencia de datos pertinentes, es decir, que no se aclaraba el trasfondo de la iniciativa tomada por el gobierno.

La estrategia adoptada, combinada de elementos racionales (cognoscitivos) como emocionales (afectivos) utilizados de forma eficaz para hacer propaganda, tuvieron efecto. El objetivo fue hacer una campaña didáctica-informativa, que fuera de más a menos, como los cursos de matemáticas, para decir primeramente en que consistía el punto decimal y como recorrerse, y después información más compleja sobre el manejo del nuevo peso.

Los comerciales se dirigían a gentes específicas, niños, amas de casa, gente de negocios, y muchos otros dirigidos a la comunidad en general. Y que bien sabemos el objetivo básico e importante de la comunicación es la identificación de personas a las que se dirige el mensaje, con un significado específico, importancia o deseabilidad³⁴. Que en este caso en el bombardeo de propaganda, no fueron tomados en cuenta las personas de las zonas rurales y analfabetas.

La SHCP creyó suficiente la información dada para

34 Ibid, p.59.

contrarrestar los efectos que trajera consigo el cambio, proyecto al cual no se le hicieron estudios previos.

La información transmitida a través de los medios, carecía de argumentos evidentes, que hicieron de ello aceptar de manera momentánea el cambio, hasta no tener el contacto con aquello que modificara netamente la actitud.

La mayor parte de las implicaciones para la eficacia de una campaña progandística tienen que ver con el desarrollo del significado del lenguaje. Considerando dos tipos de significados: el denotativo y el connotativo. El significado denotativo indica la relación entre una palabra y el objeto o evento al cual se refiere la palabra. El significado connotativo asocia cualidades afectivas con los símbolos que lo representa.

La formación del significado denotativo está en el fondo de toda forma de propaganda que representa un nuevo producto, en este caso un nuevo cambio. El auditorio debe estar en contacto con el nuevo objeto de forma concreta y simultánea a lo que se intenta cambiar la actitud ³⁵ .

La campaña propagandística condicionaba la adopción de creencias que a la vez reforzaban las actitudes, intentando

35 Ibid, p.60.

preservar y reproducir una situación social, en este caso una ideología que hiciera ver una situación irreal del fenómeno. Se intentaba hacer creer a la ciudadanía, que con la reducción de cifras a la moneda y la utilización de los centavos se regresaría a los tiempos aÑejos, donde el poder adquisitivo de un solo peso satisfacía necesidades primordiales.

Esto resultaba contradictorio, pues si bien el diseño de la nueva moneda parecía negar todo pasado nacional con la anulación de los personajes históricos en las grabaciones. Rosalbina Gravito coordinadora de la fracción parlamentaria, mencionaba que "pareciera que el Gobierno tiene mucho interés en ir eliminando cualquier huella de esta historia que tanto nos ha costado a los mexicanos hacer a un lado la historia es ir contra la identidad cultural, política y social del pueblo"³⁷. Es decir que por una parte se quería hacer creer que el tiempo pasado era mejor, y al vez se negaba el presente, cosa curiosa, pues hoy del discurso político del candidato a al presidencia del partido de derecha, Ernesto Zedillo, todo pasado queda devengado, hoy por hoy sólo existe el presente.

En una escala de actitudes aplicada en la delegación

36 Villoro, Luis. **El concepto de...**, p.126.

37 Robles, Manuel. "Con los ceros...", **Proceso**, p.24.

*

Cuauhtémoc a una muestra de 370 personas , fueron hechas algunas afirmaciones con el fin de corroborar si en verdad era cierto que la información que se dio a través de los medios masivos de comunicación había sido suficiente para educar a la población mexicana; estas afirmaciones fueron:

-La información que se ha dado es suficiente para entender el manejo del nuevo peso (Item 1).

-Ha ocasionado muchos problemas la falta de información sobre el uso del nuevo peso (Item 16).

De la primera el porcentaje mayor fue de un 36.6% que manifestaba estar de acuerdo con la suficiencia de la información vertida. En la segunda también el porcentaje mayor fue de un 36.8% que manifestaba su desacuerdo con la afirmación, apoyando entonces lo contrario, que no había ocasionado problemas la falta de información sobre el uso del nuevo peso.

Así podemos ver, que las respuestas obtenidas nos afirmaban una actitud, que no había problema en el entendimiento del manejo del nuevo peso, sin embargo había una parte que resultaba difícil de comprender, si bien en el cuestionario aplicado para saber que tanto se manejaba y se conocía el nuevo peso, de dos

* Ver anexo de validación y resultados del piloteo de la escala.

ejercicios en los cuales se tenía que hacer una conversión de viejos a nuevos pesos, la mayoría de las gentes a quienes se les aplicó lo realizaron bien (un 77.83%), y otro donde se pedía realizara el redondeo de una cantidad, también la mayoría lo realizó bien (un 62.16%), y cuando a la gente se le pidió que realizara una conversión de nuevos a viejos pesos, esta en su gran mayoría no la acertaron (un 70.27%); quizás esto se debía al espanto que ocasionaba ver la situación a la inversa, de ver que las cantidades inferiores de hoy, antes eran bastante grandes.

Acertadamente el eslogan de -Nuevo peso, más práctico, más sencillo- resultó ganador; pero ello de creer que:

-A pesar del volumen de las nuevas monedas, es verdad que nuestro peso ahora es "más fuerte y vale más" (Item 17).

Esto nadie lo creyó, una mayoría de 33.8% manifestaba su desacuerdo, pues si bien, hoy por hoy el poder adquisitivo del peso es muy bajo, si bien en los años ochenta, el peso perdió 99.9932 por ciento de su valor. En otras palabras; un peso de diciembre de 1990 equivalía a tan sólo 68 por ciento de un centavo de enero de 1981.

De enero de 1985 a diciembre de 1990, la degradación fue de 94.8 por ciento. Un peso de esta última fecha era equivalente a 5.2 centavos del peso de enero de 1985.

El peso de diciembre de 1990 equivalió a 13.3 por ciento de un centavo de enero de 1971. El peso en marzo de 1992 equivalió a un poco más de medio centavo de enero de 1981.

Así, nuestro peso perdió terreno, aunque la novedad resultaba comprensible reafirmando el éxito de la información, pues había logrado a lo largo y ancho de la República una cobertura de gran alcance, logro que se atribuía a las autoridades y que sólo restaba algo obvio, que a través del tiempo la gente se adaptara a la nueva unidad.

El costo de este esfuerzo sólo fue de 4 mil millones de pesos viejos en su fase de producción publicitaria, utilizando los tiempos oficiales en al radio y la televisión e imprimiendo solamente 30 millones de folletos. Lo que se compensa con el ahorro que se tiene en la fabricación de monedas.

5.2 LA ACTITUD MONETARIA

El concepto que uno posea sobre la actitud, no es de polémica, si bien todos ellos "insisten en un punto: la actitud supone un Estado en el que un individuo esta dispuesto a responder de una determinada manera a cierto estímulo"³⁸ .

Un estímulo que lleva consigo una enorme carga emocional es el dinero, que simbólicamente se representa en monedas o billetes, los cuales al poseerse pueden producir auto-estima, poder, seguridad, dominio sobre la vida para no estar a merced de las circunstancias.

El mexicano ha otorgado un valor simbólico muy significativo a su moneda, la que sin duda es un factor motivante para que la gente trabaje, "para la mayoría de las personas, la necesidad de ganar dinero es un incentivo principal. Igualmente importante es el hecho de que un trabajo pueda crear sentimientos de competencia en una sociedad que espera se tenga un trabajo

38 Grawitz, M. *Métodos y técnicas ...*, p.29.

remunerado en el cual los individuos obtengan un status social a través de este" ³⁹ .

Con el fin de aterrizar en el cuestionamiento de las actitudes ante el cambio monetario, es menester decir que "las actitudes se forman a través de la experiencia y, a pesar de su relativa estabilidad ⁴⁰ pueden ser cambiadas mediante esa misma experiencia" ; así sucedió con el nuevo peso, que si bien esté cada vez se venía descompensando en valor y estructura, a lo cual la nueva unidad monetaria trajo consigo todo un cambio radical.

En este cambio se mezclaron varios factores para la obtención de una actitud, como la percepción, la emoción y la motivación; los cuales nos llevan a hacer incapie en los componentes que constituyen a las actitudes: el conductual, afectivo y cognitivo. Y que serán presentados como resultados de la escala aplicada para esto.

Estos factores se pueden aun apreciar claramente en el desenlace de la reforma monetaria, los cuales abordaremos de una manera explicativa con el auxilio de los resultados obtenidos de una escala de actitudes aplicada especialmente para esto.

39 Selecciones del Reader's Digest. Los porqués..., p.294.

40 Jones, Edward y Harol B. Principios de..., pp.447,448.

5.3 LOS COMPONENTES ACTITUDINALES

El componente cognoscitivo de las actitudes consiste en las creencias, valores y estereotipos acerca de un objeto.

En el caso de la reforma monetaria, la cognición que el ciudadano tenía para con su moneda fue uno de los principales atributos para considerar que no traería consigo ningún beneficio la implantación de la nueva reforma. El valor que el mexicano ha otorgado a las monedas, en cierta forma se radicó en el tamaño y material del que estén elaboradas.

En la escala de actitudes aplicada, las afirmaciones utilizadas para captar esto, fueron las siguientes:

-Para que nuestras monedas tengan valor deben ser de gran tamaño (item 11).

-El valor de nuestras monedas no está en su tamaño sino en el material del que están hechas (item 24).

De la primera afirmación se obtuvo un 35.1% de la mayoría que

estuvó de acuerdo, con que en verdad es importante el tamaño y el material con el que esten hechas las monedas, lo cual se reafirmo con un 33.8% de la mayoría que estuvo endesacuerdo con la negación de la primera afirmación, corroborando lo supuesto.

Todo parecía indicar que el suceso nos remontaria a un pasado, en el cual la moneda mexicana tenia una representación a nivel mundial, sobre todo por el material utilizado en sus acuñaciones.

Esta vez se buscaba un ahorro en la acuñación utilizando acero y bronce como valor intrínseco monetario, claro inferior al nominal para que no hubiese un atractivo en la utilización ilegal de su contenido metálico, y no se atesoraran como de antaño hacia la gente.

"La cantidad de plata en el peso fue algo constante, se podría hablar de casi 300 años de estabilidad monetaria en el país que término con la Revolución cuando se empezaron a emplear sustitutos de la moneda circulante, con diferentes metales pero sin respaldo de valores en los bancos. Las diferentes fracciones revolucionarias, imprimían sus propios billetes, propiciando que la gente quedara muy resentida. Inclusive, desde los billetes emitidos por Iturbide hasta la fecha, las monedas han pasado a ser un medio bastante inseguro para la población. Casi ningún

gobierno ha resistido a la tentación de emitir más billetes que los que permitiera un buen respaldo en metales preciosos, que les den garantías" ⁴⁰ .

La tradición de monedas puras de plata culminó con el régimen de López Portillo, con la moneda de cien pesos de plata (0.720 ley, considerada la plata más pura), acuñada supuestamente para que la gente ahorrara en plena espiral inflacionaria.

En la actualidad hay cuatro monedas bimetálicas, las de diez, veinte, cincuenta y cien nuevos pesos, compuestas de plata ley, con un contenido de un cuarto de onza troy de metal fino y un aro exterior de color "amarillo" en el bronce al aluminio, con diámetros aproximados de 32 a 38 mm.

Según el Banco de México, "la utilización de plata en estas piezas, estuvo motivada por la gran aceptación de la plata en las monedas continuando la recuperación de la vieja tradición mexicana de contar con moneda de plata de uso corriente evitando, a la vez, los inconvenientes de una moneda tradicional de este metal, misma que sería muy costosa y suceptible de falsificarse sin gran dificultad" ⁴¹ . Claro que estas piezas coexisten con los

40 Robles, Manuel. *op. cit.*, p.23.

41 Howard, Georgina. "Empezará a circular...", *El Universal*, p.8.

billetes de 10, 20, 50 y 100 nuevos pesos. En sí, una moneda de plata pura de circulación diaria, con los problemas económicos que tiene México, no la volveremos a ver más que en libros de numismática o cuando se saque alguna, solamente por colección.

Así, observamos que la gente comparaba las monedas con las anteriores. De hecho, una sociedad acostumbrada a portar monedas de gran tamaño se tendría que acostumbrar a cargar monedas de mínimo peso y volumen.

Pero parece que esto no causó objeción alguna, pues si bien los resultados obtenidos en las afirmaciones:

-Las nuevas monedas se pierden con facilidad (ítem 14).

-Es más fácil cargar las nuevas monedas (ítem 26)

Estas corroboraban lo dicho, en la primera afirmación un 26.8% vertía su desacuerdo con decir que las nuevas monedas no se extravían con facilidad. En la segunda afirmación se manifestaba un 38.4% que estaban de acuerdo en apoyo a decir que es más fácil y cómodo cargar las nuevas monedas

De un principio se creyo que sí:

-El volumen que ocupan las nuevas monedas, hacían sentir que se contaba con poco dinero (item 2).

Sentimiento que resultó incierto , pues el 31.6% de la muestra consideró que este sentimiento no existía

El mexicano otorgaba su valor a la moneda por el tamaño y material del que estaban hechas; y en una comparación, vemos que la diferencia en milímetros si es bastante diferente para haber resentido el cambio.

COMPARACION DE TAMAÑOS MONETARIOS

1992	1993	DIF. EN MM.
N\$ 5,000 - 33 mm.	N\$ 5 - 25.5 mm.	7.5 mm.
1,000 - 32 mm.	1 - 21 mm.	11 mm.
500 - 27 mm.	0.50 - 22 mm.	5 mm.
200 - 31 mm.	0.20 - 19.5 mm.	11.5 mm.
100 - 25 mm.	0.10 - 17 mm.	8 mm.
50 - 23 mm.	0.05 - 15.5 mm.	7.5 mm.

La ventaja sólo sería la oportunidad de traer más monedas en el bolsillo, puesto que su peso también es muy poco. La desventaja, la molestia de cargar cada día con más monedas, ya que en 1992, en la realidad se usaban las de cien, quinientos y mil pesos y se tiraban, dejaban, guardaban, etc.; las de cinco diez, veinte y cincuenta pesos se tiraban o se acababan; la de doscientos pesos se tiro o se acabo y a la de cinco mil pesos se limitaba su uso de alguna manera.

La preferencia por el peso nuevo era manifiesta:

-Es preferible manejar viejas monedas que nuevas (ítem 12).

Un 30.5% se amnifestaba en desacuerdo. por lo que esto reafirmaba lo contrario, que si es mejor manejar las nuevas, por la facilidad y comodidad que estas prestan. Y bueno, no del todo se reprobaba la vieja moneda, no se podía abandonar tan a la ligera una actitud que con los años se había sedimentado.

-Es mejor manejar nuevas monedas que viejas (ítem 28).

A lo que los resultados resultaban tambaleantes, un 26.5% se mostraba de acuerdo, un 26.6% se mostraba indiferente y un 27.3% se manifestaba en desacuerdo, a lo que por estas cantidades tan

oscilantes dieran muestras de un olvido total de la antigua moneda.

En cuanto al componente connotativo, abarcando la tendencia de, actuación de cierto modo, respecto al cambio monetario, que es pues, lo que podríamos decir la conducta manifiesta.

El problema radicaba en que el ciudadano común y corriente, captara el funcionamiento de la operación del cambio, y además de esto, la preocupación de la transformación de pasar de tener millones a sólo tener miles. Las afirmaciones para cuestionar esto fueron las siguientes:

- Cuesta dificultad adaptarse al manejo del nuevo peso (item 13).
- Es muy sencillo aprender el manejo del nuevo peso (item 30).

Los resultados fueron de un 30.5% que consideró que no cuesta trabajo adaptarse al manejo del nuevo peso y un 35.6%, consideraba que era sencillo aprender el manejo de este.

De hecho la escolaridad no implicaba del todo para decir que sólo el cambio afectaría a las personas de bajo nivel educativo. No, la reforma monetaria afectaba a todos con mucha o poca

*

instrucción educativa . Que en si el problema radical eran las matemáticas, que siempre han sido el "coco" de la población. Hoy todavía a muchos nos cuesta trabajo hacer la conversión a viejos pesos de una fotocopia que en la actualidad tiene un precio .08¢ (esto era .80 viejos centavos).

Basta con sólo recordar las distintas maneras de explicación del cambio de la unidad monetaria, y que utilizados a la inversa nos dan la conversión a viejos pesos. Estas distintas maneras de conversión son las siguientes:

- 1 Quitar tres ceros
- 2 Correr el punto tres lugares hacia la izquierda
- 3 Eliminar tres cifras del lado derecho
- 4 Dividir entre mil
- 5 \$ 1000 = N\$ 1
- 6 Recorrer el punto decimal tres dígitos a la izquierda.

**

Junto con la escala, se aplicó un cuestionario de conocimiento que nos indicara que tanto sabía la gente sobre la reforma monetaria, y de 15 preguntas realizadas, en su mayoría la gente acertaba a 8 o 9 preguntas, cuestiones que a lo largo de la investigación ya se han ido esclareciendo, era poco lo que se -----

*Ver resultados de pruebas parciales de regresión.

**Ver anexo.

conocía sobre el cambio, sin embargo la gente ya lo había aceptado.

Lo mismo sucedía con el redondeo, nadie lo aprendió y ni se aplicaba, el comerciante siempre ingenioso para no perder en sus transacciones, continua conservando su redondeo engañoso de persuasión ante las ofertas; terminar sus cifras solamente en .99 y su redondeo inmediato, bien se sabe, es la cantidad superior precedida. Las sanciones que la PROFECO impuso, hoy ni siquiera existen, y a decir verdad, nunca se aplicó.

Claro que existe la posibilidad de que las cifras se prestan en muchos casos para su redondeo; no falta quien sea muy celoso de su deber y se mantenga en la línea hasta sus máximas consecuencias, quizás por la ausencia también de los chicles que sustituían el restante por la falta de cambio.

De las afirmaciones realizadas encargadas de captar la actitud hacia el redondeo:

- El redondeo beneficia al trabajador (ítem 8).
- Los únicos afectados con el redondeo son los trabajadores (ítem 25).

De la primera afirmación se obtuvo un 29.5% consideró que el redondeo perjudica al trabajador, pero que no son los únicos afectados, un 33.8% opinaba esto.

Lo que podemos ver aquí, es que a la larga se eliminaran las unidades de centavos para permanecer sólo las decimales. Para que esto no suceda, el gobierno debe cuidar, debe vigilar, debe concientizar a toda la ciudadanía, vía control de precios, medios informativos, a no otorgar concesiones, ni permitir ningún abuso y castigar a quien realice actos que provoquen inflación, aunque sean funcionarios públicos, y continuar con su política conservadora sin efectuar cambios trascendentales, que minimicen la medida que nos ocupa que es más que trascendental.

Ojalá que el avorazamiento de los comerciantes e industriales, sin conciencia, no hechen por la borda, la intención de erradicar por completo la inflación; así como tampoco tenga pretextos para encarecer las mercancías o productos por alza de los energéticos, que den inicio a la espiral inflacionaria, o bien en alzas salariales y se produzca la acostumbrada carrera entre precios y salarios.

De hecho, habría que salvar la poca confianza que hasta ahora el mexicano tiene para con su moneda, los resultados que se

obtuvieron para conocer un tanto la confianza de que no provoque no sea una devaluación el cambio monetario, dio buenos resultados:

-El hacer monedas de menor tamaño indica que habrá devaluación (item 6).

-Por la estabilización actual del peso no es posible que haya una devaluación (item 23).

De la primera un 21.6% consideraba que el cambio no lleva a ninguna devaluación, pero que esta si puede ser posible (30.0%) en un futuro quizás no muy lejano.

En cuanto a lo afectivo, un pueblo acostumbrado a honrrar a su bandera, a sus héroes nacionales y ha sentir orgullo por su moneda, le causaría una gran conmoción ver en lo que se había transformado esta última, el valor, el sentimiento quedaba un tanto nulificado .

-Es un orgullo para los mexicanos el nuevo peso (item 5).

En sí la gente no sabía que contestar, por lo regular se manifestaba indiferente (un 29.5%), pero un 22.7 cedió a decir que el nuevo peso no es un orgullo.

La mentalidad de los usuarios quedo afectado por el cambio y no se le da el verdadero valor a las nuevas monedas, y si antes se tiraban los pesos, hoy se tiran los centavos por carecer de valor y ser estorbosos.

Cuando se utilizaban los centavos estos fueron perdiendo su valor, o en fechas más cercanas también fueron ignorados los pesos no sólo en unidades, sino en decenas, centenas, etc.; y no valía la pena cargar con tanta cantidad de níquel en el bolso para obtener un dulce de cien viejos pesos.

Lo aberrante consistió en decir que el poder adquisitivo sin tres ceros menos sería el mismo. Pero bien sabemos, que para empezar a devaluar nuestra moneda, surgirá en el menosprecio que se tiene con la moneda de 5 y 10 centavos en la actualidad.

El problema psicológico se da en gran parte, ya que una vida de millonario se transformó de la noche a la mañana en la milésima parte de lo que tenía y la problemática se da la querer recibir más por su trabajo, porque se le hace muy poco lo que recibe, para después pensar que lo que él paga es mínimo pensando en pesos y centavos y se desahaga rápidamente de los centavos que al sumarse se llegan a formar pesos en unidades, decenas y centenas, sin percatarse que ya no percibe miles de pesos como

antes y que hay que cuidar no sólo los pesos, sino también los centavos.

Si nos retrocedemos algunos años al inicio de la inflación que hoy sufrimos, nos resistíamos a pagar por decir un ejemplo de diez o veinte pesos porque su precio un año anterior era de dos o tres pesos y en la actualidad vemos con beneplácito que por productos, artículos, beneficios, servicios del ejemplo que estamos tratando, en lugar de diez o veinte pesos soltamos veinte o treinta mil pesos, sin preocuparnos, hasta nos felicitamos que no es un precio más alto; ahora la situación es a la inversa, sólo que el proceso inflacionario duró poco más de quince años y su inversión sólo fue de unos cuantos meses.

6 ANEXOS

6.1 PROCEDIMIENTO EN LA ELABORACION DEL INSTRUMENTO

ESCALA DE ACTITUDES TIPO LIKERT

En la elaboración de una primer escala de actitudes, se procedio a investigar los tipos de escalas posibles a utilizar, llegando a optar por la tipo Likert, puesto que es ésta, un modelo óptimo y sencillo de llevar a cabo.

Se procedió a crear un cuestionario piloto con 50 afirmaciones, de las cuales, 25 fueron favorables y 25 desfavorables al objeto medido, el Nuevo Peso; todas ellas intercaladas al azar.

Se manejaron cinco alternativas de contestación:

- 1) Totalmente de acuerdo
- 2) De acuerdo
- 3) Indiferente
- 4) En desacuerdo
- 5) Totalmente en desacuerdo

Los indicadores de investigación fueron:

- Ocupación
- Escolaridad

Elaborado el instrumento se procedió a "pilotearlo" a un total de 50 sujetos en la delegación Iztapalapa.

Para analizar los resultados obtenidos, se cambió la calificación a los ítems negativos para la obtención desfavorable de todas las afirmaciones y así evitar la descompensación en el procedimiento estadístico, utilizando el programa Number Cruncher Statical System (NCSS), realizando con él:

- a) La ordenación de sujetos de mayor a menor puntaje.
- b) La selección del 25% de sujetos con más altos puntajes y el 25% de sujetos con más bajos puntajes, eliminando a aquellos sujetos que no mostraban una firme tendencia (indiferentes).
- c) El análisis individual de cada pregunta, obteniendo de ellas su varianza, desviación estándar y la prueba T de Student.

Con estos últimos resultados, se descartaron aquellos ítems que tenían una desviación estándar muy alta, quedando un total de

16 items válidos, que son los siguientes*:

1. La información que se ha dado es suficiente para entender el manejo del Nuevo Peso.
2. Los nuevos billetes no causan problemas para identificarlos.
3. Es un orgullo para los mexicanos este Nuevo Peso.
4. Para no causar conflictos las nuevas monedas sólo se les hubiera cambiado la denominación a las anteriores.
5. Es preferible manejar viejas monedas que nuevas.
6. El tamaño de las nuevas monedas ocasionan dificultades para contar.
7. Las acciones del gobierno sólo perjudican a la clase trabajadora .
8. Ha ocasionado muchos problemas la falta de información sobre el uso del nuevo peso.
9. Cuesta dificultad adaptarse al manejo del nuevo peso.
10. Las nuevas monedas se pierden con facilidad.
11. El tamaño de las nuevas monedas facilita hacer operaciones rápidas.
12. El gobierno mexicano cambio la denominación de la moneda para ocultar la inflación.
13. El redondeo beneficia al trabajador.

*Ver cuadros de resultados 1 y 2.

14. El hacer monedas de menor tamaño indica que habrá devaluación.

15. Para que nuestra moneda tenga valor debe ser de gran tamaño.

16. A la gente con dinero, no les causó problemas el cambio de moneda porque ellos sólo usan cheques y tarjetas de crédito.

De los anteriores ítems, se procedió a elaborar sus afirmaciones que integran la escala final.*

* Se anexa copia de la escala aplicada.

6.2 OBTENCION DE LA MUESTRA

La delegación Cuauhtémoc colinda al norte con las delegaciones Azcapotzalco y Gustavo A. Madero, al sur con la Benito Juárez e Iztacalco; al este con la Venustiano Carranza y al oeste con la Miguel Hidalgo. Cuenta con 595, 960 habitantes (incluidos niños y ancianos). La población de 1 hasta 19 años son de 217,304, los cuales restados a la población total quedan 378,656 habitantes (entre 19 y 85 años). Sabiendo que la delegación la comprende 34 colonias, y dando por hecho que la distribución de la población es homogénea, se calcula un total de 11,137 ciudadanos entre 19 y 85 años por colonia.

Según Rojas Soriano, cuando se observa las siguientes condiciones en una población:

- a) La población objeto de estudio es grande (mayor de los 10,000 casos).
- b) El cuestionario que se aplica es reducido, entre 30 y 40 preguntas y preferentemente cerradas.

c) Las alternativas de respuestas son mutuamente excluyentes, por ejemplo: si, no, bueno, malo, adecuado, inadecuado, etc.

Es conveniente trabajar con ésta fórmula:

$$n = \frac{t^2 pq}{E^2}$$

Donde:

pq= Se refiere a la variabilidad del fenómeno estudio.

E= Indica la precisión con que se generalidad los resultados

55%
50% +/- 5%
45%

Si se quiere que un 5% conteste de igual manera, es decir, con un 95% de confianza.

El pq en la escala, se cree será heterogénea, osea, el 50% contestará estar de acuerdo, y el 50% restante en desacuerdo, por lo que se asignaron los valores de P=.5 y q=.5

Empleando la fórmula:
$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Z= El nivel de confianza requerido para generalizar el resultado de la muestra hacia toda la población (.05 de confianza).
 Según el valor en tablas .05=1.96, para una muestra con valor infimo.

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 (.5) (.5)}{(.05)^2}$$

$$n = 384$$

Como el tamaño de la población es conocido (11,137 ciudadanos), puesto que se pensó trabajar aproximadamente la población total que contendría una colonia de esa población, se toma el factor de corrección finito, y la muestra anterior (384) se denomina muestra inicial (no).

$$n = \frac{no}{no - 1}$$

$$n = \frac{no}{N}$$

Sustituyendo:

$$n = \frac{384}{1 + \frac{384-1}{11,137}}$$

$$n = 371.27$$

Así, la muestra total es 370 ciudadanos de la delegación Cuauhtémoc.

6.3 CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE EL "NUEVO PESO"

Para captar el interés y conocimiento que la gente mostró al introducirse la nueva Reforma Monetaria, resultó recomendable aplicar un cuestionario que nos midiera ello.

En el "piloteo" de la escala de actitudes se incluyeron preguntas cerradas, con valoraciones de cierto, falso y no sabe. De igual forma, fueron 50 sujetos los que lo contestaron. De la calificación obtenida, se eliminaron aquellas preguntas que resultaban obvias o constantes. Se elaboraron ejercicios, para conocer la practicidad en el manejo de las conversiones de "nuevos" a "viejos" pesos, al igual que la regla de redondeo.

Con ésto se demostrará un tanto el aspecto cognitivo, el cual resulta un aspecto precursor en la determinación de las actitudes. Los resultados obtenidos se confrontaron con los demás aspectos de la escala y de la teoría misma.

ESCALA DE ACTITUDES

"NUEVO PESO"

De las siguientes alternativas elija la que se aproxime a su opinión para cada una de las afirmaciones abajo mencionadas y tachelas con una X. Por favor, intente no dejar ninguna respuesta en blanco.

- (1) Totalmente de acuerdo
- (2) De acuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) En desacuerdo
- (5) Totalmente en desacuerdo

AFIRMACIONES

1. La información que se ha dado es suficiente para entender el manejo del nuevo peso.

(1) (2) (3) (4) (5)

2. El volumen que ocupan las nuevas monedas hacen sentir que se cuenta con poco dinero.

(1) (2) (3) (4) (5)

3. Los nuevos billetes no causan problemas para identificarlos.

(1) (2) (3) (4) (5)

4. A la gente con dinero no les causó problemas el cambio de moneda porque ellos sólo usan cheques y tarjetas de crédito.

(1) (2) (3) (4) (5)

5. Es un orgullo para los mexicanos el nuevo peso.

(1) (2) (3) (4) (5)

6. El hacer monedas de menor tamaño indica que habrá devaluación.

(1) (2) (3) (4) (5)

7. Para no causar conflicto las nuevas monedas, sólo se les hubiera cambiado la denominación a las anteriores.

(1) (2) (3) (4) (5)

8. El redondeo beneficia al trabajador.

(1) (2) (3) (4) (5)

9. El tamaño de las nuevas monedas facilita hacer operaciones rápidas.

(1) (2) (3) (4) (5)

10. El Gobierno Mexicano cambio la denominación de la moneda para ocultar la inflación.

(1) (2) (3) (4) (5)

11. Para que nuestras monedas tengan valor deben ser de gran tamaño.

(1) (2) (3) (4) (5)

12. Es preferible manejar viejas monedas que nuevas.

(1) (2) (3) (4) (5)

13. Cuesta dificultad adaptarse al manejo del nuevo peso.

(1) (2) (3) (4) (5)

14. Las nuevas monedas se pierden con facilidad.

(1) (2) (3) (4) (5)

15. Las acciones del gobierno sólo perjudican a la clase trabajadora.

(1) (2) (3) (4) (5)

16. Ha ocasionado muchos problemas la falta de información sobre el uso del nuevo peso.

(1) (2) (3) (4) (5)

17. A pesar del volumen de las monedas, es verdad que nuestro peso ahora "es mas fuerte y vale más".

(1) (2) (3) (4) (5)

18. El nuevo diseño de la moneda mexicana es vergonzoso en comparación con las monedas extranjeras.

(1) (2) (3) (4) (5)

19. El manejo de tarjetas de crédito y el llenado de cheques en nuevos pesos, es un acto que se les dificulta a la gente rica.

(1) (2) (3) (4) (5)

20. El cambio en la denominación de los billetes causa confusión al no distinguirse la cantidad marcada.

(1) (2) (3) (4) (5)

21. El valor de nuestras monedas no esta en su tamaño sino en el material del que están hechas.

(1) (2) (3) (4) (5)

22. Fue acertado cambiarle el diseño a todas las monedas.

(1) (2) (3) (4) (5)

23. Por la estabilización actual del peso no es posible que haya una devaluación.

(1) (2) (3) (4) (5)

24. Es lento y confuso hacer operaciones por el tamaño de las nuevas monedas.

(1) (2) (3) (4) (5)

25. Los únicos afectados con el redondeo son los trabajadores.

(1) (2) (3) (4) (5)

26. Es más fácil y comodo cargar las nuevas monedas.

(1) (2) (3) (4) (5)

27. Las medidas gubernamentales son tomadas en beneficio de los trabajadores.

(1) (2) (3) (4) (5)

28. Es mejor manejar nuevas monedas que viejas.

(1) (2) (3) (4) (5)

29. El cambio de moneda es una medida acertada que tomó el gobierno por el control que se tiene sobre la inflación.

(1) (2) (3) (4) (5)

30. Es muy sencillo aprender el manejo del nuevo peso.

(1) (2) (3) (4) (5)

PARTE DEL CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO
SOBRE EL NUEVO PESO

POR FAVOR, AHORA PONGA UNA X A LA RESPUESTA QUE SEA CORECTA PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ORACIONES.

31. "Nuevo Peso" es el nombre permanente para la moneda mexicana.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

32. La reforma monetaria contempla tres etapas de desarrollo.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

33. Sólo se podrán usar viejos pesos hasta finales de 1993.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

34. En la compra de varios articulos sólo se redondea la cantidad total.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

35. Las nuevas monedas se estan fabricando en el extranjero.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

36. México es el primer país americano que redujo cifras a su moneda.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

37. La denominación "nuevo peso" posteriormente sera cambiada por "peso", después de haber sustituido todos los billetes y viejas monedas.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

38. Los viejos pesos se podrán usar por tiempo indefinido.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

39. Antes que México, Argentina ya había cambiado denominación a su moneda.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

40. Todo el desarrollo dl cambio monetario se llevará en únicamente un año.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

41. La Casa de Moneda Mexicana fabrica los nuevos billetes y monedas del país.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

42. Cada vez que compramos varios articulos la cantidad de cada uno es redondeada.

CIERTO (C) FALSO (F) NO SABE (NS)

POR FAVOR REALICE LOS SIGUIENTES EJERCICIOS, PROCURANDO PONER ATENCION A LO QUE SE LE PIDE.

43. Realice la conversión a nuevos pesos de un pantalón que tiene un precio de \$ 91.499

N\$ _____

44. Efectue el redondeo de la siguiente cantidad:

CANTIDAD

REDONDEADA

N\$785,57

N\$ _____

45. Realice la siguiente suma y exprese el total en viejos pesos.

TOTAL EN VIEJOS PESOS

N\$ 66.35 + N\$ 12.59=

\$ _____

POR ULTIMO, PROPORCIONE LOS SIGUIENTES DATOS:

OCUPACION _____

ESCOLARIDAD _____

POR SU ATENCION -GRACIAS-

6.4 CORRELACIONES

Qué es correlación?

Es la existencia o inexistencia de una relación de independencia entre las dos series de variables, medida entre un conjunto de individuos, comunmente conocido como coeficiente de correlación.

COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON

Para cuantificar esta mayor o menor intensidad de la relación de dependencia y expresarla por medio de un número, se utiliza el coeficiente de correlación de Pearson.

Dicho coeficiente es una cantidad que oscila entre -1 y $+1$ pasando naturalmente por cero. Se expresa generalmente por el símbolo de "r".

Un coeficiente de correlación de cero significa que existe independencia total, mientras que un coeficiente de correlación $+1$ significa que existe una relación de dependencia perfecta entre las variables X y Y.

Los valores intermedios entre cero y la mitad del coeficiente indican una dependencia tanto más fuerte cuanto más próxima a 1 sea dicho valor.

Un coeficiente de correlación negativo pone de manifiesto una relación de dependencia inversa entre las variables X y Y.

CORRELACION DE LA ESCALA DE ACTITUDES "NUEVO PESO"

Grados de libertad:

Fórmula: $gl = a/2, n-2$ $a = .05/2 = 0.025$

Valor de Pearson en tablas:

$r = .1946$

PROBLEMA:

Existe correlación estadísticamente significativa entre las variables de EDAD, AFECTIVIDAD, COMUNICACION, ESCOLARIDAD, POLITICA, ECONOMIA, PRACTICA, PERCEPCION Y ANP?*

CORRELACION PARA EL CUESTIONARIO SOBRE "NUEVO PESO"

Existe correlación estadísticamente significativa entre las variables de EDAD, ESCOLARIDAD Y CALIFICACION?

Según el parámetro de Pearson (r) con valor .1946, y según los

*Ver tabla de correlación.

resultados de los datos estadísticos, todos los resultados de correlación se encuentran por debajo del valor de "r". Por lo tanto NO HAY CORRELACION ENTRE LAS VARIABLES MENCIONADAS.*

*Ver tabla de correlación para el cuestionario.

6.5 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

"NUEVO PESO"

De cada una de las preguntas elaboradas para medir el grado de conocimiento que la muestra tenía para con el nuevo peso, a continuación se vierten sus resultados:

Pregunta:

1. Nuevo Peso es el nombre permanente para la moneda mexicana.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 20.81% - NO SABIAN

 35.68% - FALSO

 43.51% - CIERTO

CONCLUSION: Sólo el 35.68% acertó.

2. La Reforma Monetaria contempla tres etapas de desarrollo.

Contestación correcta: Cierto.

Resultados: 60.27% - NO SABIAN

 17.30% - FALSO

 22.43% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 22.43% acertó.

3. Sólo se podrán usar viejos pesos hasta finales de 1993.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 22.70% - NO SABIAN
 28.11% - FALSO
 49.19% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 28.11% acertó.

4. En la compra de varios artículos sólo se redondea la cantidad total.

Contestación correcta: Cierto.

Resultados. 6.76% - NO SABIAN
 19.19% - FALSO
 74.05% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 74.05% acertó.

5. Las nuevas monedas se están fabricando en el extranjero.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 37.57% - NO SABIAN
 57.57% - FALSO
 4.86% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 57.57% acertó.

6. México es el primer país americano que redujo cifras a su moneda.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 22.97% - NO SABIAN
 47.30% - FALSO
 29.73% - CIERTO

Conclusión; Sólo el 47.30 acertó.

7. La denominación "nuevo peso" posteriormente se cambiara por "peso" despues de haber sustituido todos los billetes y viejas monedas.

Contestación correcta: Cierto.

Resultados: 31.62% - NO SABIAN
 14.60% - FALSO
 53.78% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 53.78% acertó.

8. Los viejos pesos se podrán usar por tiempo indefinido.

Contestación correcta: Cierto.

Resultados: 22.97% - NO SABIAN
 46.49% - FALSO
 30.54% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 30.54% acertó.

9. Antes que México, Argentina ya habían cambiado denominación a su moneda.

Contestación: Cierto.

Resultados: 42.43% - NO SABIAN
 8.38% - FALSO
 49.19% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 49.19% acertó.

10. Todo el desarrollo del cambio monetario se llevará en únicamente un año.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 23.78% - NO SABIAN
 41.08% - FALSO
 35.14% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 41.08% acertó.

11. La casa de moneda mexicana fabrica las nuevas monedas y billetes del país.

Contestación correcta: Cierto.

Resultados: 21.08% - NO SABIAN
 4.60% - FALSO
 74.32% - CIERTO

Conclusión: Sólo el 74.32% acertó.

12. Cada vez que compramos varios artículos la cantidad de cada uno es redondeada.

Contestación correcta: Falso.

Resultados: 8.92% - NO SABIAN
 50.00% - FALSO
 41.08% - CIERTO

Conclusión: sólo el 41.08% acertó.

13. Realice la conversión a nuevos pesos de un pantalón que tiene un precio de \$ 91.499

Contestación correcta: N\$ 91.49 ó N\$ 91.50

Resultados: 5.95% - NO LO REALIZARON
 16.22% - LO REALIZARON MAL
 77.83% - LO REALIZARON BIEN

14. Efectue el redondeo de la siguiente cantidad N\$ 785.57

Contestación correcta: N\$ 785.55

Resultados: 9.46% - NO LO REALIZARON
 62.16% - LO REALIZARON BIEN
 28.38% - LO REALIZARON MAL

15. Realice la siguiente suma y exprese el total en viejos pesos:

N\$ 66.35 + N\$ 12.59 =

Contestación correcta: \$ 78,940.00

Resultados: 6.26% - NO LO REALIZARON
 22.97% - LO REALIZARON BIEN
 70.27% - LO REALIZARON MAL

MEDIA Y SUMATORIA DE LAS CALIFICACIONES DEL CUESTIONARIO
"NUEVO PESO"

A continuación se da a conocer la media y la sumatoria total de las contestaciones buenas o acertadas, malas o falsas y de los que no contestaron o no realizaron los ejercicios.

a) Para todas las contestaciones buenas o acertadas: 45.62% de acertación.

Media= 168.8 = 169 contestaciones buenas o acertadas.

Sumatoria total= 2,532 contestaciones buenas o acertadas.

b) Para todas las contestaciones malas o falsas: 31.44% de error.

Media= 116.3 = 116 contestaciones erróneas.

Sumatoria total= 1,745 total de contestaciones erróneas.

c) Para todas las contestaciones que no sabían o no realizaron las operaciones: 22.94%.

Media: 84.87=85 no sabían o no realizaron las operaciones.

Sumatoria total: 1,273 contestaron en alguna ocasión que no sabía simplemente no contestó.

*Total de contestaciones de las 15 preguntas de los 370 cuestionarios: 5550.

Conclusión: oscilaron más las contestaciones de acierto o buenas (45.62%), lo cual indica que si hay un conocimiento por arriba de la ignorancia sobre el nuevo peso.

6.6 PRUEBA DE REGRESION PARA LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL "NUEVO PESO"

PROBLEMA:

Existe regresión estadísticamente significativa entre la variable Actitud Hacia el Nuevo Peso, sobre las variables de edad, afectividad, comunicación, escolaridad, política, economía, práctica y percepción?

HIPOTESIS:

Ho: No hay regresión estadísticamente significativa entre la variable Actitud Hacia el Nuevo Peso, sobre las variables de edad, afectividad, comunicación, escolaridad, política, economía, práctica y percepción.

Ho: $\beta_0=0$ ó $\beta_{\text{edad}}=0$ ó $\beta_{\text{afectividad}}=0$ ó $\beta_{\text{comunicación}}=0$ ó $\beta_{\text{escolaridad}}=0$ ó $\beta_{\text{política}}=0$ ó $\beta_{\text{economía}}=0$ ó $\beta_{\text{práctica}}=0$ ó $\beta_{\text{percepción}}=0$, en el modelo Actitud Hacia el Nuevo Peso sobre edad, afectividad, comunicación, escolaridad, política, economía, práctica y percepción.

Ha: Si hay regresión estadísticamente significativa entre las variable Actitud Hacia el Nuevo Peso, sobre las variables de edad, afectividad, comunicación, escolaridad, política, economía, práctica y percepción.

Ha: $\beta_0 \neq 0$ ó $\beta_{\text{edad}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{afectividad}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{comunicación}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{escolaridad}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{política}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{economía}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{práctica}} \neq 0$ ó $\beta_{\text{percepción}} \neq 0$, en el modelo Actitud Hacia el Nuevo Peso sobre edad, afectividad, comunicación, escolaridad, política, economía, práctica y percepción.

*Ver tabla de valores de la regresión.

PRUEBA DE REGRESION

VARIABLES:

Sea la variable dependiente la Actitud Hacia el Nuevo Peso (ANP).

Sean las Variables Independientes la edad, la afectividad, la comunicacion, la politica, la economia, la práctica, la escolaridad y la percepción.

CONFIANZA:

De 95% $\alpha = .05$

BASE DE RECHAZO:

Rechazar si t es menor que t_{α} .

COMPROBACION:

$t = .4802$

$\alpha = .05$

$t < t_{\alpha}$ La H_0 se rechaza.

CONCLUSION:

Con .05 de significancia, se rechaza la H_0 , hay evidencia estadísticamente significativa, que nos indica que existe regresión en el modelo, es decir, que al menos una pendiente del modelo es diferente de 0.

6.7 RESULTADOS DE LA ESCALA
"ACTITUD HACIA EL NUEVO PESO"

Resultados de cada ítem de la escala, cada uno con su contrario.

1. La información que se ha dado es suficiente para entender el manejo del nuevo peso.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	13.0%
DE ACUERDO	36.6%**
INDIFERENTE	13.0%
EN DESACUERDO	26.8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.8%

CONCLUSION: El 36.6% de la muestra consideró que ha sido suficiente la información que se dio sobre el nuevo peso.

16. Ha ocasionado muchos problemas la falta de información sobre el uso del nuevo peso.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.4%
DE ACUERDO	25.7%
INDIFERENTE	15.1%
EN DESACUERDO	36.8%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	11.1%

CONCLUSION: El 36.8% de la muestra consideró que no ha ocasionado muchos problemas la falta de información sobre el nuevo peso.

2. El volumen que ocupan las nuevas monedas hacen sentir que se cuenta con poco dinero.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	14.9%
DE ACUERDO	22.2%
INDIFERENTE	12.7%
EN DESACUERDO	31.6%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	18.6%

CONCLUSION: El 31.6% de la muestra consideró que las nuevas monedas no hacen sentir que se cuenta con poco dinero.

17. A pesar del volumen de las monedas, es verdad que nuestro peso ahora "es mas fuerte y vale más".

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	13.2%
DE ACUERDO	21.9%
INDIFERENTE	16.2%
EN DESACUERDO	33.8%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	14.8%

CONCLUSION: El 33.8% de la muestra consideró que el nuevo peso no es más fuerte ni vale más.

3. Los nuevos billetes no causan problemas para identificarlos.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	20.3%
DE ACUERDO	25.4%
INDIFERENTE	6.8%
EN DESACUERDO	31.1%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	16.5%

CONCLUSION: El 31.1% de la muestra consideró que los nuevos billetes si causan problemas para identificarlos.

20. El cambio en la denominación de los billetes causa confusión al no distinguirse la cantidad marcada.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	8.4%
DE ACUERDO	34.3%**
INDIFERENTE	13.2%
EN DESACUERDO	33.8%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.3%

CONCLUSION: El 34.3% de la muestra consideró que los billetes causan confusión al no distinguirse la cantidad marcada.

4. A la gente con dinero no les causó problemas el cambio de moneda porque ellos sólo usan cheques y tarjetas de crédito.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	7.8%
DE ACUERDO	25.4%
INDIFERENTE	20.0%
EN DESACUERDO	32.2%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	14.6%

CONCLUSION: El 32.2% consideró que si causan problemas a la gente rica el cambio de moneda.

19. El manejo de tarjetas de crédito y el llenado de cheques en nuevos pesos, es un acto que se les dificulta a la gente rica.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	8.4%
DE ACUERDO	18.6%
INDIFERENTE	30.3%
EN DESACUERDO	33.5%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	9.2%

CONCLUSION: El 33.5% de la muestra consideró que no se les dificultó a la gente rica el cambio de moneda.

5. Es un orgullo para los mexicanos el nuevo peso.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.6%
DE ACUERDO	18.4%
INDIFERENTE	29.5%**
EN DESACUERDO	22.7%*
TOTALMENTE EN DESACUERDO	17.8%

CONCLUSION: La mayoría de la muestra se mostró indiferente, pero el 22.7% cedió a decir que no es un orgullo el nuevo peso.

18. El nuevo diseño de la moneda mexicana es vergonzoso en comparación con las monedas extranjeras.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.1%
DE ACUERDO	24.6%
INDIFERENTE	22.7%
EN DESACUERDO	26.8%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	14.9%

CONCLUSION: El 26.8% de la muestra consideró que no son vergonzosas las nuevas monedas.

6. El hacer monedas de menor tamaño indica que habrá devaluación.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	14.4%
DE ACUERDO	24.1%
INDIFERENTE	21.6%
EN DESACUERDO	29.7**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	13.2

CONCLUSION: El 29.7% de la muestra consideró que el cambio no lleva a ninguna devaluación.

23. Por la estabilización actual del peso no es posible que haya una devaluación.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.5%
DE ACUERDO	29.5%*
INDIFERENTE	21.9%
EN DESACUERDO	30.0%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	8.1%

CONCLUSION: El 30.0% de la muestra consideró que no es posible que haya una devaluación, aunque el 29.5% consideró que tal vez sí

7. Para no causar conflicto las nuevas monedas, sólo se les hubiera cambiado la denominación a las anteriores.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	12.2%
DE ACUERDO	22.7%
INDIFERENTE	15.1%
EN DESACUERDO	36.5%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	13.5%

CONCLUSION: El 36.5% de la muestra consideró que si fue acertado cambiar la denominación.

22. Fue acertado cambiarle el diseño a todas las monedas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	7.0%
DE ACUERDO	23.2%
INDIFERENTE	26.8%
EN DESACUERDO	33.5%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	9.5%

CONCLUSION: El 33.5% de la muestra consideró que no fue acertado cambiarle el diseño a las monedas.

8. El redondeo beneficia al trabajador.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.0%
DE ACUERDO	21.6%
INDIFERENTE	28.9%
EN DESACUERDO	29.5%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.5%

CONCLUSION: El 29.5% de la muestra consideró que el redondeo perjudica al trabajador.

25. Los únicos afectados con el redondeo son los trabajadores.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.8%
DE ACUERDO	26.8%
INDIFERENTE	19.2%
EN DESACUERDO	33.8%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	9.5%

CONCLUSION: El 33.8% de la muestra consideró que los trabajadores no son los únicos afectados con el redondeo.

9. El tamaño de las nuevas monedas facilita hacer operaciones rápidas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	14.9%
DE ACUERDO	25.9%
INDIFERENTE	14.1%
EN DESACUERDO	32.2%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.2%

CONCLUSION: El 32.2% de la muestra consideró que es enredoso hacer operaciones por el tamaño de las nuevas monedas.

24. Es lento y confuso hacer operaciones por el tamaño de las nuevas monedas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	8.9%
DE ACUERDO	32.4%
INDIFERENTE	13.0%
EN DESACUERDO	35.1%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.5%

CONCLUSION: El 35.1% de la muestra consideró que es fácil hacer operaciones con las nuevas monedas.

10. El Gobierno Mexicano cambio la denominación de la moneda para ocultar la inflación.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.4%
DE ACUERDO	23.2%
INDIFERENTE	19.5%
EN DESACUERDO	30.8% **
TOTALMENTE EN DESACUERDO	15.11%

CONCLUSION: El 30.8% de la muestra consideró que el gobierno no quizó acultar la inflación.

29. El cambio de moneda es una medida acertada que tomó el gobierno por el control que se tiene sobre la inflación.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.5%
DE ACUERDO	26.8%**
INDIFERENTE	26.5%*
EN DESACUERDO	27.3% ***
TOTALMENTE EN DESACUERDO	8.9%

CONCLUSION: El 27.3% de la muestra consideró que el cambio de moneda no fue una medida acertada.

11. Para que nuestras monedas tengan valor deben ser de gran tamaño.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.1%
DE ACUERDO	35.1%**
INDIFERENTE	12.7%
EN DESACUERDO	26.2%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	14.9%

CONCLUSION: El 35.1 de la muestra consideró que para que las monedas tengan valor deben ser de gran tamaño.

21. El valor de nuestras monedas no esta en su tamaño sino en el material del que están hechas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.5%
DE ACUERDO	33.0%**
INDIFERENTE	18.9%
EN DESACUERDO	25.1%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.4%

CONCLUSION: El 33.0% de la muestra consideró que el valor de las monedas no esta en el tamaño sino en el material del que esten hechas.

12. Es preferible manejar viejas monedas que nuevas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	8.9%
DE ACUERDO	18.6%
INDIFERENTE	29.5%*
EN DESACUERDO	30.5% **
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.4%

CONCLUSION: El 30.5 % de la muestra consideró que es mejor manejar nuevas monedas que viejas.

28. Es mejor manejar nuevas monedas que viejas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	9.5%
DE ACUERDO	26.5%**
INDIFERENTE	26.2%*
EN DESACUERDO	27.3%***
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.5%

CONCLUSION: El 27.3% de la muestra consideró que es mejor manejar viejas monedas que nuevas.

13. Cuesta dificultad adaptarse al manejo del nuevo peso.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	12.2%
DE ACUERDO	28.1%
INDIFERENTE	17.0%
EN DESACUERDO	30.5%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.2%

CONCLUSION: El 30.5% de la muestra consideró que no cuesta trabajo adaptarse al manejo del nuevo peso.

30. Es muy sencillo aprender el manejo del nuevo peso.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	9.7%
DE ACUERDO	35.7%**
INDIFERENTE	13.8%
EN DESACUERDO	29.5%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	11.4%

CONCLUSION: El 35.7% de la muestra consideró que es muy sencillo aprender el manejo del nuevo peso.

14. Las nuevas monedas se pierden con facilidad.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	21.6%
DE ACUERDO	18.4%
INDIFERENTE	6.8%
EN DESACUERDO	26.5%*
TOTALMENTE EN DESACUERDO	26.8%**

CONCLUSION: El 26.8% de la muestra consideró que afirmativamente que las nuevas monedas no se pierden con facilidad.

26. Es más fácil y comodo cargar ar las nuevas monedas.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	11.9%
DE ACUERDO	38.4%**
INDIFERENTE	13.5%
EN DESACUERDO	24.1%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	12.2%

CONCLUSION: El 38.4% de la muestra consideró que es más fácil y comodo cargar las nevas monedas.

15. Las acciones del gobierno sólo perjudican a la clase trabajadora.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.8%
DE ACUERDO	20.3%
INDIFERENTE	20.5%
EN DESACUERDO	32.2%**
TOTALMENTE EN DESACUERDO	16.2%

CONCLUSION: El 32.2% de la muestra consideró que las acciones de gobierno no perjudican a los trabajadores.

27. Las medidas gubernamentales son tomadas en beneficio de los trabajadores.

-RESULTADOS:

TOTALMENTE DE ACUERDO	10.0%
DE ACUERDO	21.4%
INDIFERENTE	31.4%**
EN DESACUERDO	27.4%*
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10.0%

CONCLUSION: El 31.4% de la muestra se mostró indiferente ante esta afirmación, pero el 27.4% manifestó que las medidas gubernamentales perjudican a los trabajadores.

6.8 CUADROS DE RESULTADOS

RESULTADOS ESTADISTICOS

PILOTEO "NUEVO PESO"

ITEM	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	D. EST.
GRUPO	1	1	1	0
TOTAL	98	181	111.788	9.178
GRUPO D	8	49	31.843	14.718
EDAD	17	80	36.143	14.788
1	1	4	8.788	1.188
2	1	4	8.387	0.888
3	1	8	3.888	1.388
4	1	4	8.071	1.141
5	1	8	8.143	0.848
6	8	4	3.143	1.087
7	1	3	1.843	0.833
8	1	4	8.143	0.844
9	1	4	1.887	0.848
10	1	3	1.714	0.811
11	1	4	8.788	1.188
12	1	3	1.887	0.838
13	1	4	8.387	1.181
14	1	8	8.871	1.884
15	1	4	1.714	0.888
16	1	4	8.888	1.088
17	8	8	3.8	0.841
18	1	4	8.387	1.818
19	1	3	1.788	0.888
20	1	4	1.888	0.817
21	1	8	3	1.177
22	1	8	1.871	0.814
23	1	4	1.887	0.770

ITEM	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	D. EST.
24	1	4	1.888	1.078
25	1	4	1.8	0.888
26	1	4	8	0.878
27	1	8	1.8	0.818
28	1	3	8.143	0.838
29	1	4	8.888	1.088
30	1	8	3.788	1.081
31	1	4	8.387	0.888
32	1	8	8.887	1.408
33	1	8	8.888	1.804
34	1	3	8.071	0.818
35	1	4	1.888	0.730
36	1	8	1.871	0.814
37	1	3	1.788	0.888
38	1	4	8.071	0.817
39	1	8	8.888	1.088
40	1	4	1.888	0.888
41	8	8	8.387	1.088
42	1	8	8.888	1.388
43	1	4	8.871	1.088
44	1	8	3.071	1.388
45	1	4	1.843	0.888
46	1	8	8.071	0.887
47	1	4	8.387	1.088
48	1	4	8.8	1.888
49	1	4	1.887	0.884
50	1	4	1.871	0.884

RESULTADOS DEL PILOTEO ESCALA "NUEVO PESO"

(SEGUNDA PARTE)

ITEM	MEDIA	DESV. STANDARD
GRUPO	4.000	0.000
TOTAL	186.888	11.188
GRUPO D	47.000	16.161
GRUPO E	48.387	8.647
1	3.888	0.817
2	3.887	1.088
3	4.488	0.814
4	4.888	1.807
5	4.888	1.088
6	4.000	1.177
7	3.071	0.817
8	3.843	1.181
9	4.843	1.008
10	4.788	1.388
11	3.800	1.016
12	3.887	0.848
13	3.871	1.018
14	4.888	1.388
15	4.714	1.388
16	4.888	1.888
17	3.714	1.887
18	4.871	1.388
19	4.888	1.188
20	3.071	1.807
21	3.888	1.088
22	3.814	1.081
23	4.843	1.818

ITEM	MEDIA	DESV. STANDARD
24	4.800	1.401
25	3.843	0.888
26	4.887	1.088
27	4.071	0.817
28	4.000	0.388
29	4.488	1.884
30	4.071	0.888
31	4.888	1.141
32	4.714	1.887
33	4.714	1.887
34	3.488	1.884
35	4.888	1.078
36	4.788	1.078
37	3.843	1.088
38	4.814	0.888
39	4.887	1.087
40	4.843	0.848
41	3.871	1.088
42	3.871	1.088
43	4.871	1.088
44	4.814	0.808
45	3.387	1.181
46	3.488	1.088
47	3.871	0.888
48	3.714	0.888
49	3.071	1.807
50	3.814	1.081

CUADROS DE VALORES

ESCALA DE ACTITUD "NUEVO PESO"

MODELO DE REGRESION	$\text{ANP} = (-.0795) - (.0039)\text{EDAD} + (.0122)\text{AFECTIVIDAD} + (.2033)\text{COMUNIDA} + (.1589)\text{DOLARL} + (.8727)\text{POLIT.} + (.0520)\text{EDOND.} + (.0508)\text{PRAGT.} + (.0057)\text{PEROEP.}$		
VALOR DE R²	VALOR DE F	VALOR DE S	VALOR DE A
0.9599	4431.67	1.351554	0.000

CUESTIONARIO "NUEVO PESO"

MODELO DE REGRESION	$\text{CALIFICACION} = (.3907) + (.0005)\text{EDAD} + (.0730)\text{ESCOLARIDAD}$		
VALOR DE R²	VALOR DE F	VALOR DE S	VALOR DE A
0.0088	1.03	2.1834	0.339

**PRUEBAS PARCIALES DE REGRESION
ESCALA DE ACTITUDES "NUEVO PESO"**

VARIABLES	BASE DE RECHAZO	VALOR DE t	VALOR DE F	COMPROBACION	CONCLUSION
EDAD	t_{10}	.4802	0.05	.4802 > .05	LA V. NO AUXILIA
AFFECTIVIDAD	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA
COMUNICACION	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA
ESCOLARIDAD	t_{10}	.3898	0.05	.3898 > .05	LA V. NO AUXILIA
POLITICA	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA
ECONOMIA	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA
PRACTICA	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA
PERCEPCION	t_{10}	.00	0.05	.00 < .05	LA V. SI AUXILIA

PRUEBAS PARCIALES DE REGRESION

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO 'NUEVO PESO'

VARIABLES	BASE DE RECHAZO	VALOR DE t	VALOR DE F	COMPROBACION	CONCLUSION
EDAD	$\alpha = .05$.2402	.00	.2402 > .00	LA V. NO AUXILIA
ESCOLARIDAD	$\alpha = .05$.3615	.00	.3612 > .00	LA V. NO AUXILIA

CORRELACION DE VARIABLES

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO 'NUEVO PESO'

VARIABLES	BASE DE RECHAZO	r TABLAS	r OBTENIDA	COMPROBACION
EDAD-ESCOLARIDAD	FOST. > TAB.	.1945	-.0794	-.0794 < .1945
EDAD-CALIFICACION	FOST. > TAB.	.1945	0.0570	0.0570 < .1945
ESCOLAR.-CALIFIO.	FOST. > TAB.	.1945	0.0427	0.0427 < .1945

CORRELACION DE VARIABLES ESCALA DE ACTITUDES 'NUEVO PESO'

VARIABLES	r OBTENIDA	r TABLAS	CORRELACION
ESCOLARIDAD-EDAD	- 0.2894	0.1948	INVERSA
POLITICA-AFECTIVIDAD	0.5792	0.1948	DIRECTA
ECONOMIA-AFECTIVIDAD	0.3250	0.1948	DIRECTA
PRACTICA-AFECTIVIDAD	0.6850	0.1948	DIRECTA
ANP-AFECTIVIDAD	0.7258	0.1948	DIRECTA
PRACTICA-COMUNICACION	0.2231	0.1948	DIRECTA
PERCEPCION-COMUNICACION	0.2389	0.1948	DIRECTA
ANP-COMUNICACION	0.4084	0.1948	DIRECTA
ANP-PERCEPCION	0.4296	0.1948	DIRECTA
POLITICA-ESCOLARIDAD	-0.2047	0.1948	INVERSA
PRACTICA-ESCOLARIDAD	-0.2260	0.1948	INVERSA
ECONOMIA-POLITICA	0.4002	0.1948	DIRECTA
PRACTICA-POLITICA	0.6533	0.1948	DIRECTA

PARTE I

CORRELACION DE VARIABLES ESCALA DE ACTITUDES 'NUEVO PESO'

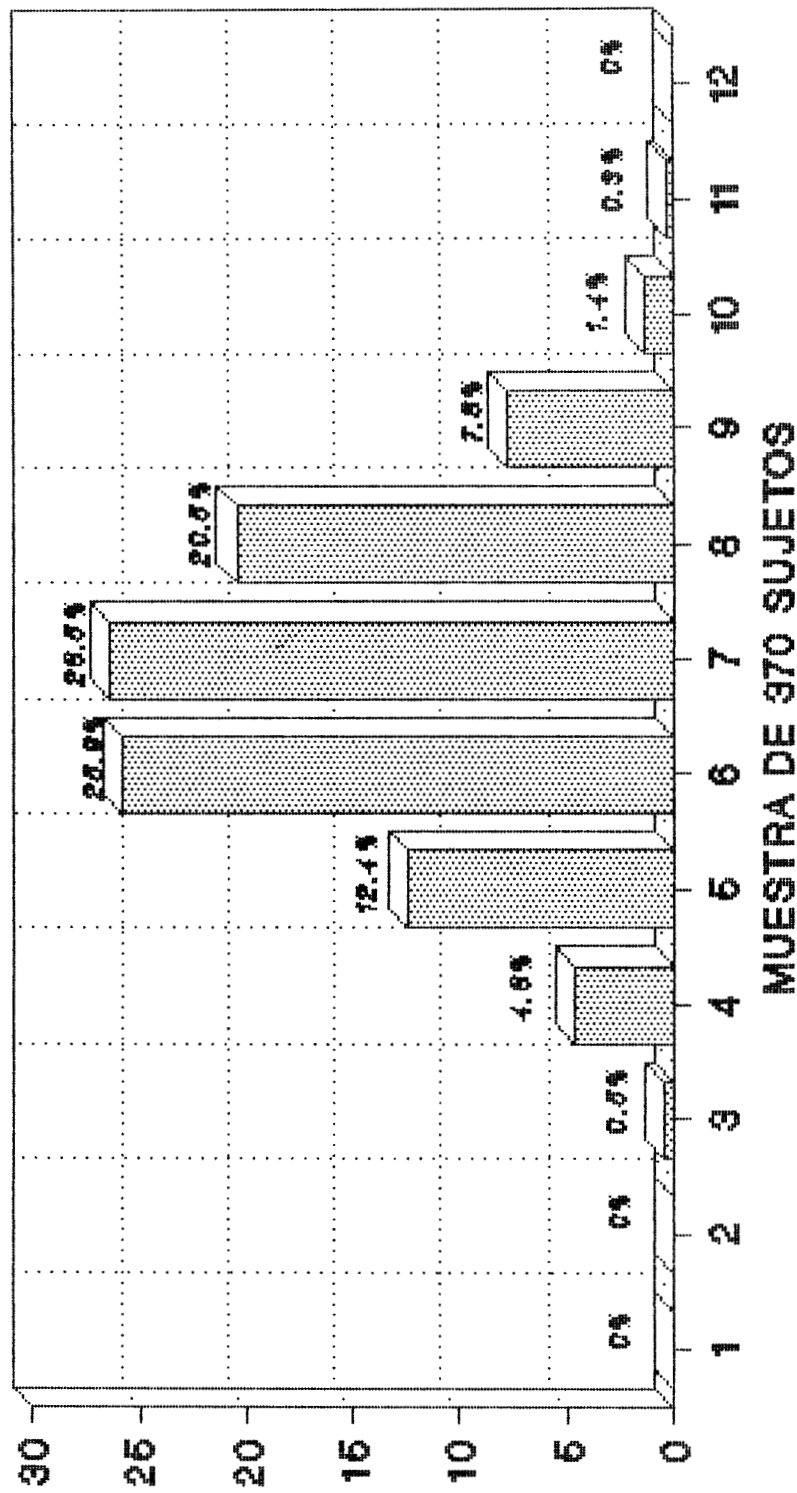
VARIABLES	r OBTENIDA	r TABLAS	CORRELACION
ANP-POLITICA	0.7844	0.1948	DIRECTA
PRACTICA-ECONOMIA	0.3138	0.1948	DIRECTA
PERCEPCION-ECONOMIA	0.2083	0.1948	DIRECTA
ANP-ECONOMIA	0.5012	0.1948	DIRECTA
ANP-PRACTICA	0.8490	0.1948	DIRECTA

PARTE II

6.9 GRAFICAS

ACTITUD HACIA EL NUEVO PESO

FRECUENCIAS DE ACTITUD

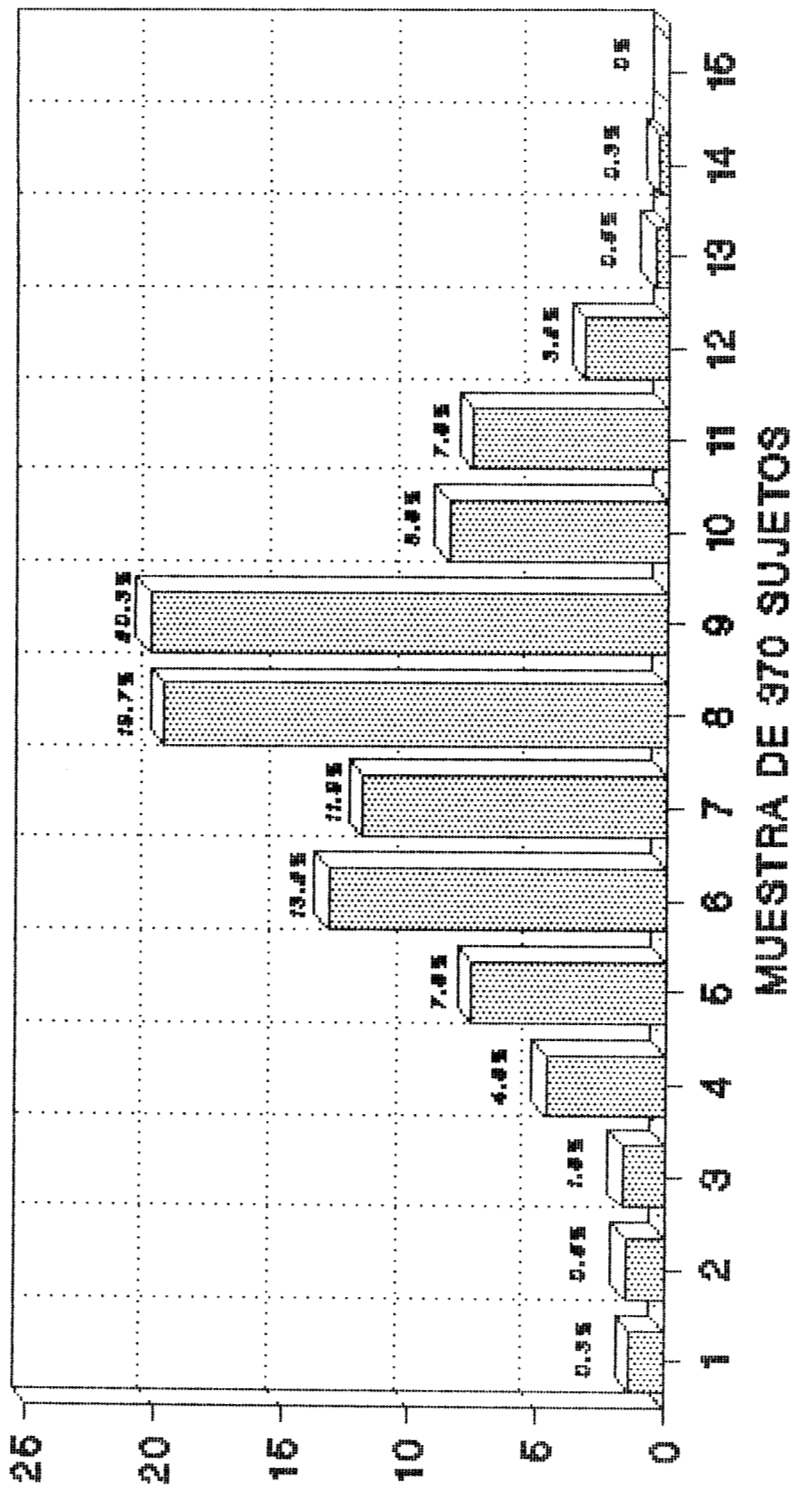


ACTITUD DE RECHAZO

INTERVALOS DE 10 EN 10
DESDE 30 HASTA 150.

ACTITUD HACIA EL NUEVO PESO

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE 'EL NUEVO PESO'

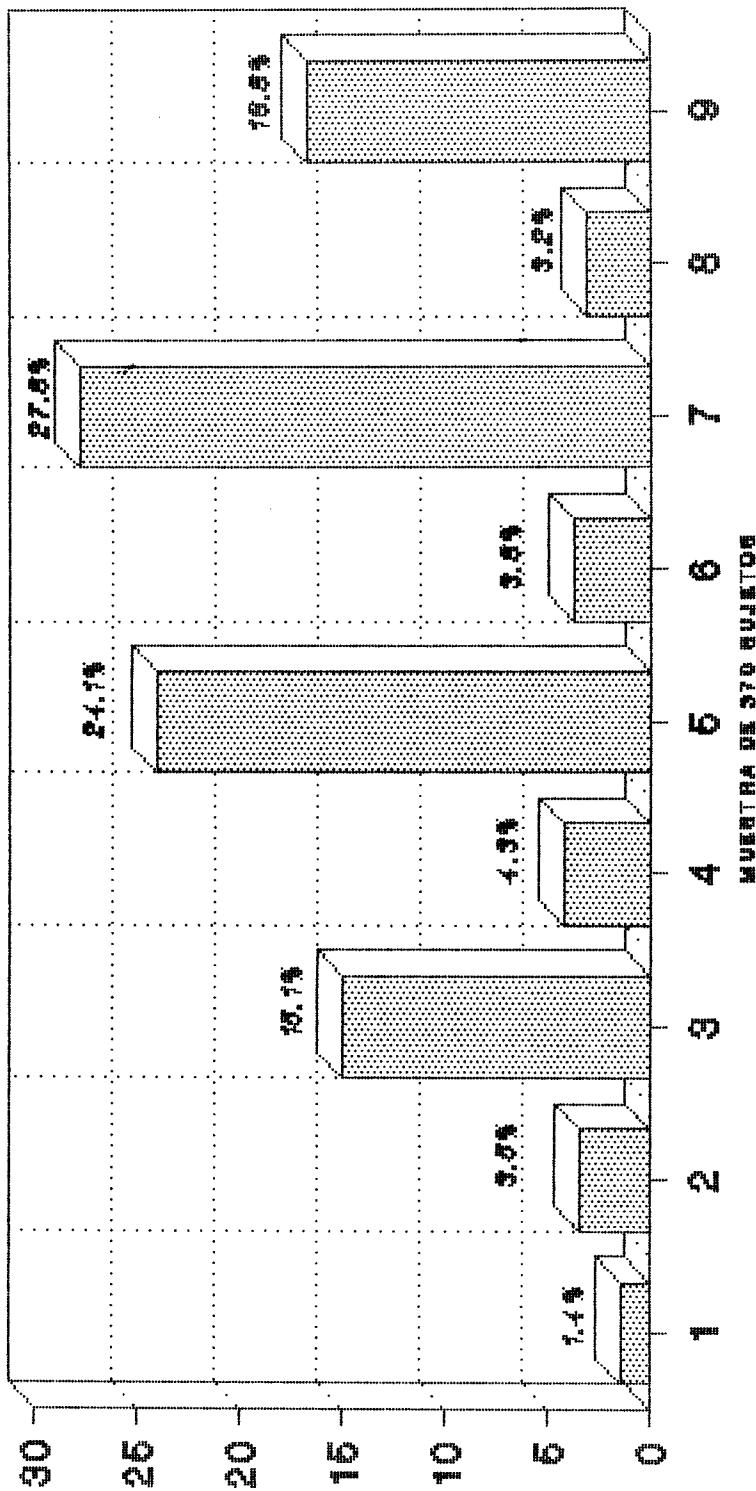


CALIF. OBTENIDA

TOTAL: 16 PREGUNTAS

ACTITUD HACIA EL NUEVO PESO

FRECUENCIA DE ESCOLARIDAD

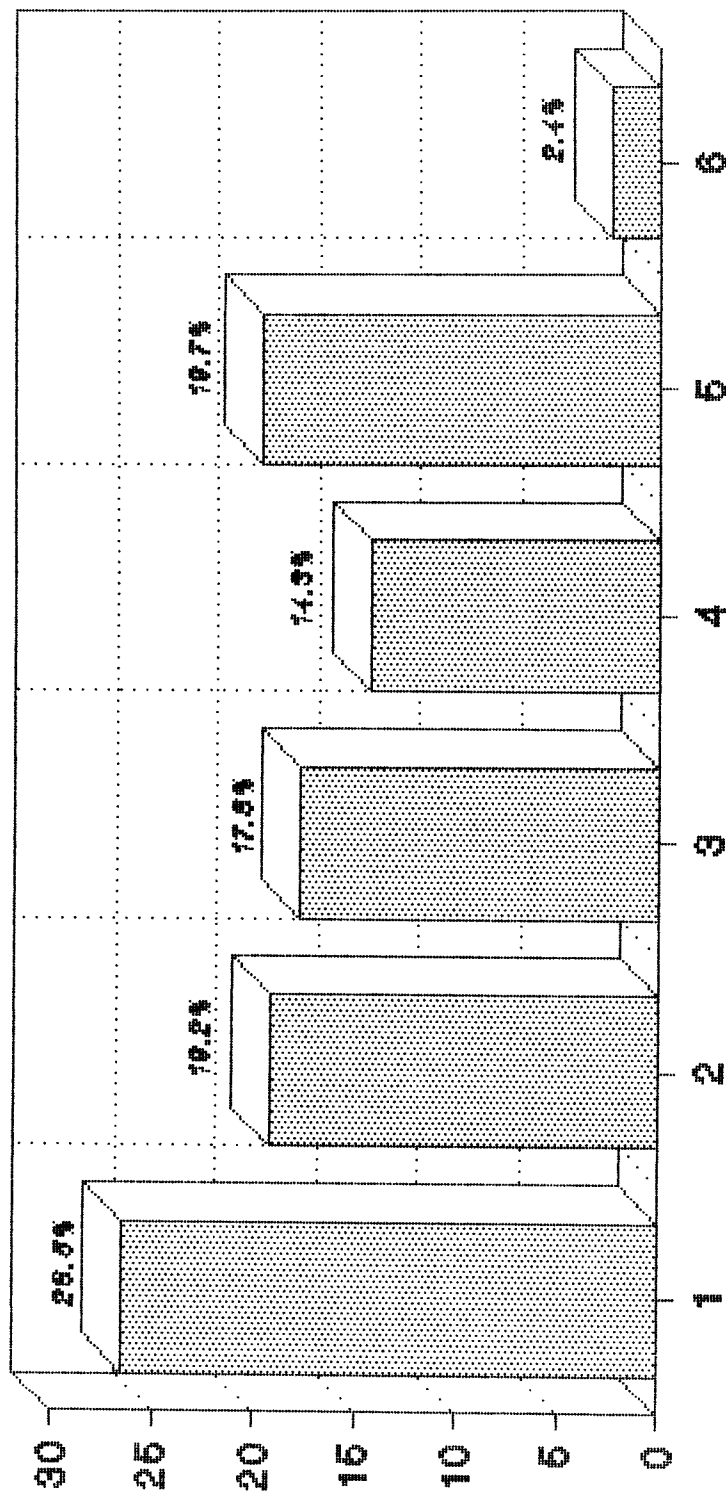


ESCOLARIDAD

- 1 SIN ESCOLARIDAD
- 2 PRIM. INCONCLUSA
- 3 PRIM. TERMINADA
- 4 SEC. INCONCLUSA
- 5 SEC. TERMINADA
- 6 PREPA. INCONCLUSA
- 7 PREPA. TERMINADA
- 8 CARRERA TRUNCA
- 9 PROFESIONAL O MAS

ACTITUD HACIA EL NUEVO PESO

FRECUENCIA DE OCUPACION



MUESTRA DE 370 SUJETOS

OCUPACION

- 1 TRAB. INTELLECTUAL
- 2 TRAB. TECNICO
- 3 COMERCIANTES
- 4 HOGAR
- 5 ESTUDIANTES
- 6 SIN OCUPACION

CONCLUSIONES

La implantación de la nueva reforma monetaria fue necesaria para la remonetización de la economía, así como para recuperar la soberanía monetaria perdida. La estabilidad de la moneda, no es sólo indispensable para evitar la inflación, sino que constituye la base de la confianza del sistema económico que para nuestro país tiene una importancia muy especial, pues la moneda debe ser atractiva para los inversionistas.

La inflación que se sufre actualmente es un fenómeno sumamente complejo, pero ante la posibilidad histórica única de llevar a cabo una erradicación total de esta ya en los últimos sexenios presidenciales se han intentado dar las bases para ello.

Sin embargo, la inflación se ha subsidiado por la misma sociedad, trayendo un amplio margen de subvaluación a la moneda. Este gran mal requería de un gran remedio, crear una nueva unidad monetaria ha sido el modelo de solución antiinflacionaria muy atractivo no solamente para México, sino también para muchos países.

Y bien, después de haberse creado en nuestro país el nuevo peso, queda ahora la renuncia del gobierno de emitir dinero en exceso que acrecente de manera subvaluada solamente dígitos al peso mexicano, disminuyendo con esto el poder adquisitivo de este. Poniendo esta precaución, a la larga se hará del gobierno una entidad no sólo más eficiente sino más representativa, cuando cuente con la confianza de una población agradecida por la desaparición del fantasma de la inflación. La respuesta obtenida por este cambio, será una prueba importante para ver si el modelo neoliberal de manejo de la economía sólo requerirá de un ajuste "transitorio" o si es preciso cambiar drásticamente de modelo.

El estudio realizado nos llevó a explicaciones más allá de lo que se pudo haber observado sólo en ámbitos psicosociales. La necesidad de trabajar en forma interdisciplinaria resulta más importante en el estudio de las actitudes que en otras muchas actividades, porque se encuentran explicaciones a fenómenos, que directa o indirectamente repercuten en la formación de creencias y valores.

El haber echado mano de algunas otras disciplinas que nos coadyuvarón al análisis de la actitud para con el peso mexicano con la implantación de la reforma monetaria en 1993, se encontraron factores psicológicos que podrían rescatarse, en un modelo más de cambio de actitudes que de manera masiva se quiera implantar.

De hecho, la comunicación persuasiva que se utilizó en la publicidad del nuevo peso, fue muy eficaz, pues ésta se basó en el principio de la satisfacción necesaria, es decir, la gente llegó a darse cuenta de que era ventajoso aprender el manejo de la moneda si es que no deseaba que otros abusaran de la ignorancia sobre la falta de conocimiento del cambio, mediante esta necesidad el proceso de aprendizaje se vio agilizado.

Las creencias, parte importante del proceso cognoscitivo, fueron la base que tuvo el ciudadano para argumentar una posible devaluación, la experiencia de años atrás hacían creer ello, es decir, todo el cúmulo de experiencias sobre los procesos inflacionarios y devaluatorios, permitieron una predisposición a lo más lamentable que pueda acontecer, por ello no se veía con beneplácito el cambio monetario.

Las creencias valores y actitudes tienden a ayudar a las personas a esperar acontecimientos que ya han sucedido otras veces y así hacerles frente. Como estas disposiciones provienen de triunfos y fracasos del pasado, no se desechan fácilmente. El confiar en ellos es parte de un principio fundamental de la economía personal, y que siempre que sea conveniente, hay que aplicar soluciones pasadas a problemas presentes.

BIBLIOGRAFIA

- Anda, Gutiérrez Cuauhutémoc. Nacimos endeudados, México: Excélsior, 1989.
- Avila, Centeno Javier. Metodología y técnicas en el proceso de la investigación, México:Contraste, 1981.
- Córdova, Arnaldo. La formación del poder político en México, México:Era, Serie 15, 1985.
- Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado de Selecciones del Reader's Digest, t. 8. Selecciones de Reader's Digest, México, 1981.
- Grawitz, M. Métodos y técnicas de las ciencias sociales, México:Hispano-Europea, 1984.
- Gutiérrez, José Luis. Y después del Pacto qué?, México: Grijalbo, 1988.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuauhutémoc. Cuaderno de información básica delegacional, México, 1992.
- Jones, Edward y Harold B. Principios de psicología social, México:Limusa, 1980.
- Lerbinger, D. Diseños para una comunicación persuasiva, México:Manual Moderno, 1989.
- López, Rosado Diego. Historia del peso mexicano, México: FCE, 1975.
- Los porqués de la mente humana, Selecciones del Reader's Digest, México, o, 1991.
- Madrid, Miguel de la. Las razones y las obras, México, 1987.

- Nadelsticher, Mitriani Abraham. Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple, México:INCP, 1983.
- Villoro, Luis. El concepto de ideología y otros ensayos, México:FCE, 1985.

HEMEROGRAFIA

- Alonso, Sánchez Luz M. "Enérgica acción de la Profeco", La Prensa (México D. F.), Secc. General, 4 de enero de 1993.
- Acosta, Córdova Carlos. "Salinas enfrenta cada vez más sólo el inesperado y trágico fin de su sexenio", Proceso, 11 de abril de 1994, No. 910.
- Gallegos, E. y Alemán R. "Propone CSG un nuevo peso, con valor de mil unidades actuales", La Jornada (México D.F.), Secc. Economía, 5 de junio de 1992.
- Gilly, Adolfo. "El régimen mexicano", Nexos, febrero de 1990, No. 146.
- Howard, Georgina. "Empezará a circular la moneda de 20 nuevos pesos, el próximo lunes", El Universal (México D.F.), Secc. Financiera, 3 de julio de 1993.
- Munguia, Jacinto. "En billetes, más vale viejo por conocido que...", El Nacional (México D.F.), Secc. Economía, 3 de enero de 1993.
- Llorens, Carmen. "Salinas: De la soledad conceptual a las alianzas pragmáticas", en El Cotidiano, revista de la realidad mexicana actual, Año 5, No. 25 sep-oct, México, 1988.
- López, Portillos José. "Sexto Informe Presidencial" en Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A., Vol. 32, No. 9, México, 1982.

- Ortiz, Yolanda. "En 1917 se puso fin a la anarquía monetaria", El Nacional (México D.F.), Segunda Secc., 14 de julio de 1987.

- Pérez, Souza Virginia A. "Desalienta al público el nuevo peso", La Prensa (México D.F.), Secc. General, 4 de enero de 1993.

- Robles, Manuel. "Con lo ceros se van también los próceres de las monedas", Proceso, México, 20 de diciembre de 1992, No. 843.

- Vargas, C., Sánchez M. et. al., "Inevitable la devaluación si se agrava el Déficit comercial", El Financiero (México D.F.), Secc. Finanzas, 5 de enero de 1993.

- Villegas, Claudia. "Hubo cautela en las bolsa de valores por los nuevos pesos", El Financiero (México D.F.), Secc. Negocios, 5 de enero de 1993.

