

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

C.S.H.

TESINA

LA IDENTIDAD

CULTURAL EN EL ADOLESCENTE

DE IZTAPALAPA

U. A. M. IZTAPALAPA

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL

RAMIREZ ARANDA PATRICIA

88234259

ASESOR

DRA. ANNE CECILIA REID HATTENBERRY

LECTORES:

MTRO. FERNANDO ORTIZ LACHICA

MTRO. MIGUEL ANGEL AGUILAR DIAZ

MEXICO, D. F. DICIEMBRE DE 1992

146865

2-II-85 R. R. R.

Con un profundo cariño, respeto y sobre todo agradecimiento.

Dedico esta tesis a mis padres:

José Ramírez Juárez y Ma. Guadalupe Aranda,
de quienes tanto mis hermanos como yo siempre hemos recibido un apoyo muy grande e incondicional, para la realización de todos nuestros deseos.

Asimismo a mis abuelitos, a Anita, porque su cariño por nuestro país me motivó a realizar este trabajo.

los quiere

Paty

Con mucho cariño para mi asesora anne, porque gracias a su apoyo pude realizar este trabajo.

Por que es una gran maestra, de la cual tenemos mucho que aprender, como profesionista y sobre todo como persona.

Gracias Anne
Te quiere y admira
Paty

A mi Universidad

Por los amigos, maestros y personas
maravillosas que tuve la fortuna de conocer.

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO 1 IZTAPALAPA

1.1 Antecedentes históricos

1.2 Cultura popular

1.2.1 Semana santa

1.2.2 Fuego nuevo

1.2.3 Carnaval

1.2.4 Señor de la Cueva.

CAPITULO 2 SOCIALIZACION

2.1 La socialización

2.2 Grupos de pertenencia y referencia

2.3 Medios masivos de comunicación

CAPITULO 3 IDENTIDAD Y ADOLESCENCIA

3.1 Adolescencia

3.2 Crisis de identidad

3.3 Identidad cultural

CAPITULO 4 DISEÑO Y METODOLOGIA

4.1 Tema

4.2 Planteamiento del problema

4.3 Objetivos

- 4.4 Hipótesis
- 4.5 Variables
- 4.6 Sujetos
- 4.7 Instrumentos
- 4,8 Procedimiento
- 4.9 Análisis de datos

CAPITULO 5 PRESENTACION, E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

- 5.1 Perfil de los sujetos
- 5.2 Interpretación de las preguntas abiertas

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer los aspectos que integran la historia y las tradiciones de Iztapalapa, así como las características principales de la adolescencia, considerando que se manejará la idea de la identidad cultural, haciendo alusión a la resolución del conflicto de identidad que se manifiesta durante esta etapa del desarrollo. Se explorará sobre si en el adolescente iztapalapense existe una pérdida de identidad.

La importancia de abordar el presente tema, reside en que consideramos se trata de un fenómeno que se da colectivamente, es decir, ante la influencia de los medios masivos de comunicación y la de los Estados Unidos de Norteamérica, se tienden a adoptar pautas de conducta, gustos, formas de vida, de pensar y de vestir que influyen en nuestra persona y actitud hacia las costumbres, tradiciones y culturas de nuestro país.

El porqué se realiza en Iztapalapa, es por que aun cuando es una zona que está inmersa en la modernidad que implican las grandes ciudades y que ha sufrido los cambios de la urbanización, a través de la historia, mediante acontecimientos que repercutieron en la vida de sus habitantes, ha logrado mantener y conservar una gran gama de tradiciones que la caracterizan del resto de las delegaciones que conforman del Distrito Federal.

Cabe aclarar que no se pretende rechazar las ventajas de los adelantos y comodidades que la tecnología, conlleva y que está relacionada con el adelanto científico y por ende con la modernidad.

Es preciso reconocer la importancia de está para un país, así como para sus habitantes, en este caso México que cada vez incursiona más dentro de los avances de la tecnología y comodidades modernas, sin embargo, también es importante reconocer que si es necesario estar al tanto de las cuestiones modernas que ofrecen las grandes ciudades y lo que nos llega vía televisión, cine, radio; Asimismo es importante fomentar el conocimiento por la cultura y tradiciones propias, es decir, por lograr un mayor acercamiento hacia nuestras raíces.

Con esto se logra guardar un equilibrio entre lo que se posee y lo que se adquiere, en este caso particular, el interés recae sobre la juventud es decir, se trata de explorar que tanto, conocen los adolescentes sobre su cultura o están motivados por conocer y/o participar en fomentar a través de alguna expresión artística de la cultura popular u otra. O que tanto están siendo influidos en forma negativa por los medios masivos de comunicación y modernidad para que en un momento dado ello poco a poco se manifieste una pérdida de identidad cultural, respecto a nuestras raíces, y costumbres o ideología, que le son comunes a un pueblo.

1. IZTAPALAPA

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

La palabra Iztapalapa proviene de tres raíces del náhuatl, cuyos significados son: "itztapalli" -laja ó loso-, "atl" -agua- y "pan" -sobre-. Por lo que su significado en su forma literal es: agua sobre las lajas.

Respecto al escudo que representa a esta zona, está integrado por el perfil del Cerro de la Estrella, las lajas y cuatro goteros que son manantiales o corrientes de agua.

Es importante recordar que Iztapalapa es una región que siempre estuvo rodeada de agua, y que durante la época prehispánica llegó a obtener gran relevancia por la producción de chinampas, en lo que al aspecto económico se refiere. También es preciso señalar que existen varios aspectos que caracterizan a Iztapalapa en sus diferentes ámbitos, como son: lo histórico, económico, cultural y religioso.

En 1430 Izcóatl (Tlatoani Tenochca), funda Iztapalapa al derrotar a Maxtla; existe la versión de que Techotlalatzin fue el primer jefe de éste lugar.

Cuitláhuac gobernaba en Iztapalapa cuando llegaron los españoles; este recibió a Hernán Cortés cuando arribó al altiplano de Anahuac. "Con muchos regalos y comida le hizo un solemne recibimiento y le aposentó en sus palacios y se holgaron mucho".⁽¹⁾

Cuitláhuac ayudo a incrementar la situación económica y belleza natural que poseía Iztapalapa, de esta forma de sus habitantes dicen sentirse orgullosos de descender directamente de Cuitláhuac y en su honor existe la plaza y una estatua en el centro de esta delegación.

Este lugar se ha caracterizado por sus famosas chinampas que surgieron durante la época prehispánica, las cuáles fueron un sistema agropecuario altamente productivo que servía de abastecimiento al Valle de México.

El cultivo de las chinampas implicaba una forma de vida inculcada de generación en generación, que provenía de la cultura Azteca, lo cual otorga ala chinamperia un carácter muy peculiar que encierra significados efectivos y culturales muy arraigados entre sus pobladores y que logró perdurar hasta hace algunos años, ya que por razones sociales, políticas y urbanas los terrenos que servían de cultivo a los campesinos iztapalapenses fueron apropiados en 1970 para dar lugar la actual Central de Abasto de la Ciudad de México.

La época de mayor auge de las chinampas fué alrededor de los años de 1400 a 1600. Para 1900 empezó a bajar la producción de éstas debido a la Revolución.

Hasta 1945 se seguía sembrando maíz y alcachofa, ya que la principal producción comprendía frijol, chile verde, lechuga, zanahorias, cebolla y rábanos.

En 1970 se hace la expropiación de los últimos terrenos de las chinampas quedando un gran número de chinamperos sin tierras y por ende sin trabajo, razón por la cual, Iztapalapa pasa a ser una zona comercial, donde sus excampesinos forman ahora un grupo de trabajo. "En abril de 1970 se publicó el decreto presidencial que declara de utilidad pública la construcción de una central de Abasto para la Ciudad de México".⁽²⁾

Con los problemas de la tenencia de la tierra que acaecieron en Iztapalapa, una vez que fueron expropiados los terrenos de cultivo, los barrios y las zonas de chinampas se transforman en propiedad privada. Ante esto, algunos de sus pobladores han tenido que adoptar otras formas de vida y actividades pero siempre prevaleciendo el sentido de unidad y la devoción religiosa que los une e identifica como grupo.

Entre los aspectos más importantes y sobresalientes en cuanto a su cultura, encontramos particularmente el significado simbólico y afectivo que poseen las fiestas religiosas de esta zona y que son el pilar de un numeroso conjunto de tradiciones; como son las fiestas de los santos patronos que integran los ocho barrios, los cuáles según la tradición prehispánica se dividen en dos regiones: Atlatilco e Izomulco donde San Lucas, Santa Bárbara y San Ignacio pertenecen al primero, y donde San Pedro, San Pablo, San José, San Miguel y la Asunción conforman el segundo. Como cualquier pueblo tradicional hay mayordomías las cuáles son las responsables de organizar las fiestas locales.

Actualmente la distribución barrial aún se puede apreciar así como las colonias nuevas de los alrededores y las ciudades perdidas que se han creado, debido a la urbanización.

(2) Reid. A. (1985) Las chinampas de Iztapalapa: Su tecnología, historia y desaparición Revista A. VI P.186.

La ubicación de Iztapalapa, se encuentra al sureste de la Ciudad de México, donde anteriormente se unían los lagos de Texcoco y Xochimilco, con el paso del tiempo ha logrado mantener una importante parte de sus tradiciones como las fiestas y además perdura la memoria colectiva, entre los habitantes de la ex-zona chinampera, que tanto auge tuvo en todo momento y ahora forma parte de la historia y riqueza cultural.

Hablar de Iztapalapa no es referirse únicamente al lugar donde año con año se realiza la famosa representación del Viacrúcis en Semana Santa, es considerar la historia y los momentos por los cuáles ha atrevezado considerando los cambios físicos, económicos, sociales y culturales que ha sufrido y que hoy en día la conforman y caracterizan por la gran gama de tradiciones que encierra y por su gente que es la que se ha preocupado con el paso del tiempo por cultivar e interiorizar los aspectos más sobresalientes de la cultura popular.

Es interesante observar el arraigo que existe entre la comunidad iztapalapense, particularmente de los ocho barrios tradicionales y de aquellos que han nacido aquí, pues como ellos mismos se autodenominan son "nativos" de Iztapalapa, mientras que el resto de la población que ha emigrado de otros puntos de la

República Mexicana y del D.F. Los que habitan la mayor parte de la periferia y alrededores, son los llamados desarraigados ya que carecen de el acervo cultural que posee esta zona y principalmente de los elementos afectivos que se van transmitiendo de generación y que constituyen e integran la identidad que hacia un territorio tiene un grupo específico.

1.2. CULTURA POPULAR

La organización religiosa que impera en Iztapalapa, aún hoy en día resulta de gran interés si observamos que es el eje de las fiestas populares en las cuáles participa la comunidad y donde el grupo se cohesionan, identifica y diferencia de otros grupos.

Asimismo mediante éste tipo de celebraciones se manifiesta la cultura popular de una localidad al participar en las costumbres que expresan la vida cotidiana de sus habitantes y que logran perdurar con el tiempo como son las fiestas religiosas, entre las que destacan las siguientes:

- Semana Santa
- Fuego Nuevo
- Carnaval
- El Señor de la Cuevita

1.2.1. SEMANA SANTA.

En lo que a esta celebración se refiere, comenzaremos argumentando que desde hace 149 años, Iztapalapa ha sido escenario de la famosa representación del Viacrucis; ésta tradición surge a raíz de una epidemia del "Cólera Morbus" que atacó éste lugar en el año de 1853 y tras haberse salvado la comunidad, año con año se realiza la Pasión de Cristo, en memoria de los que fueron sanados así como de quienes perecieron en aquella ocasión; por tal motivo la celebración de la Semana Santa, para la comunidad iztapalapense implica un acto de sacrificio y agradecimiento que perdura a través del tiempo.

El significado simbólico que encierra esta representación, además de hacer alusión al aspecto religioso, a través de los pasajes bíblicos que se viven a lo largo de la escenificación; es para los participantes una manda de sacrificio, principalmente para aquellos llamados nazarenos que descalzos y a pie siguen fieles los pasos del llamado Jesucrito, por los ocho barrios, (V. anexo # 1, 2) con una cruz a cuestas. "Los penitentes piden por lo general salud y empleo y agradecen por ello con mandas que duran tres años" (3).

Es interesante observar, cómo a través de la relación con la familia y en medio de un ambiente lleno de creencias religiosas, con un gran temor y respeto religioso adoptan con el paso del tiempo el gusto por participar en esta tradición.

Cabe señalar, que para los organizadores y para aquellos, que tienen bajo su responsabilidad los personajes principales cómo son Jesucristo, la Virgen, los Apóstoles y los Romanos, el significado de tal ceremonia ha sido objeto de diversas críticas, pues sostienen que todos los personajes antes mencionados se limitan únicamente a el valor comercial y publicitaria que en la actualidad se le brinda.

En particular esta celebración, tiene que ver con los siguientes aspectos:

1) Con una acción pedagógica que se hace a las nuevas generaciones.

2) Con una propuesta de carácter abarcativo, que apunta hacia la integración del grupo.

La celebración de la Semana Santa es importante debido a que forma parte de la historia de Iztapalapa y que es famosa por su realismo y grandiosidad.

Asimismo esta representación proporciona al iztapalapense una fuente de identidad común al ser testigos de una ceremonia de ésta índole, particularmente si recordamos que un gran porcentaje de la población es creyente, lo cual hace aflorar diversas emociones ante los personajes simbólicos que representan figuras importantes en la vida cotidiana del pueblo.

Hay quienes señalan que el presenciar dicho evento de la sensación de vivir en esa época, otros lloran, se emocionan y se dejan llevar por la masa ante el gran afecto y respeto que hacia esta tradición tienen.

El considerar a esta tradición, cómo un reforzador de la identidad de un grupo específico, con un conjunto de creencias y valores interiorizados por la cultura y educación, es porque se ha logrado percibir la participación de la comunidad que el pasado mes de abril de 1992, acudió a la representación de la Pasión de Cristo logrando involucrarse, al sentirse parte del evento. El que el pueblo participe en esta celebración contribuye, a que es una de las formas mediante la cual logran escapar del anonimato que se vive en la gran ciudad, siendo reconocidos socialmente, en una fiesta esperada por todo el pueblo y donde el formar parte de ella es motivo de orgullo y también implica un compromiso, que la mayor de las veces han sido transmitidos de Padres a hijos.

Debido a la gran carga afectiva y la gama de creencias religiosas que en este espacio imperan, es interesante observar que tradiciones de ésta índole se comienzan a interiorizar en el niño desde la más temprana edad, por la influencia de los padres y por el significado que para éstos posee tal ceremonia.

Es importante señalar cómo, las familias de Iztalpalapa inculcan el respeto e interés por las tradiciones haciendo partícipes a sus hijos, logrando con ello una identificación con el pueblo y la festividad.

BREVE SINOPSIS SOBRE LA SEMANA SANTA.

IZTAPALAPA, 1992.

La celebración comienza con el Domingo de Ramos (V. anexo # 3), simulando la entrada de Jesús a Jerusalem, se hace un recorrido por los ocho barrios tradicionales partiendo de la Iglesia de San Lucas (en el Centro de Iztapalapa), tanto la gente como los nazarenos van escoltando la figura de Jesús con las palmas en las manos.

El jueves Santo el espectáculo nocturno que se aprecia, se refiere a la última cena, la procesión sale del Centro de Iztapalapa y se dirige al Cerro de la Estrella simulando el Monte de los Olivos, durante esta noche la gente se muestra curiosa por saber que pasa arriba en los escenarios pues se representa la noche en que aprehenden a Jesús y cena con sus apóstoles, se hace el lavatorio de los pies y aunque los actores están lejos de la multitud se aprecia la escenografía y la emoción de niños, adolescentes y de las familias enteras que en brazos llevan a sus hijos intrigados y atentos a la trama del evento.

El Viernes Santo es el día más esperado por todo el pueblo se manifiesta la inquietud, curiosidad y emoción de las personas por observar la crucifixión de Cristo; durante toda la mañana se han dispuesto a ir a apartar su lugar al Cerro de la Estrella para presenciar mejor la escena y esperar hasta las 3:00 p.m. hora en que supuestamente murió Cristo y que para el iztapalapense coincide con lo que la Biblia menciona, al señalar que los cielos se nublaron pues mencionan que parece la verdadera

muerte de Cristo vuelve a ocurrir por tal razón esperan con profundo respeto este momento.

1.2.2 FUEGO NUEVO

La ceremonia del Fuego Nuevo, es una celebración que encuentra su origen en la Cultura Azteca, siendo para ésta el contenido de dicho ritual mágico con un significado místico y religioso.

La primera que se realizó fue en el año de 1195 y la última en 1507, realizandose un total de siete celebraciones.

Los aztecas suponían que el mundo duraba lapsos de 52 años y los primeros preparativos para la hora señalada era el rompimiento de vasijas que hacían todos los habitantes del Valle; rompían imágenes de sus dioses, sus metales, muebles, mantas, petates, sandalias, hachas etc; en fin rompían todo o lo arrojaban a la laguna ya que si terminaba el mundo nada ocuparían y si se iniciaba un nuevo siglo todo tenía que ser renovado. El último día eran apagados todos los fuegos, los cuáles habían permanecido encendidos todo el siglo que terminaba.

Se iniciaba la procesión de los Sacerdotes del Templo Mayor al Cerro de la Estrella o Huixachtepetl y en lo alto del cerro se sacrificaba un cautivo, los sacerdotes iniciaban el frotamiento del mamalhuaztli para que brotara el fuego y sobre su corazón se atizaba el fuego produciéndose una gran hoguera, para que fuera vista por todas las provincias. Los Sacerdotes regresaban al Templo Mayor mientras los corredores llevarían el Fuego Nuevo a las provincias de Tenochtitlán.++

++Información proporcionada por el grupo de investigación: Culturas Populares del Cerro de la Estrella, del extracto "Fecha

calendarica del Fuego Nuevo". Silvia Zugarazo (1991).

Actualmente el acto que cada año se realiza, se supone que debería realizarse durante los últimos días de Noviembre, sin embargo, la fecha es muy variada ya que hay intereses sociopolíticos de por medio y por tal motivo ya no se consideran los aspectos cosmológicos para la realización de tal evento.

Es importante mencionar, que aunque los intereses ya no son los mismo debido a la ideología y el momento histórico es diferente, en la realización de tal Ceremonia se tratan de rescatar los aspectos esenciales que caracterizan éste rito cómo es la participación de los grupos de danza prehispánica, cuyo significado religioso invoca a los dioses y hace alusión a las Constelaciones, principalmente al sol, pues el contenido de ésta ceremonia ésta dirigida al Sol.

Lo que resulta más atractivo e interesante para nuestro juicio, de la Ceremonia del Fuego Nuevo en nuestros días es que forma parte de las herencias culturales que dejaron plasmadas nuestros antepasados y que el pueblo iztapalapense se ha preocupado por seguir fomentando.

Es interesante observar cómo los padres de familia aún cuando no pueden participar directamente en la realización de tal ceremonia, debido a que la organización se centra en un grupo específico y con cierta preparación, lo hacen presenciando la escena e inculcando a sus hijos el interés por conocer otros de los aspectos que caracterizan la cultura iztapalapense, dado que sus orígenes provienen directamente de la Cultura Azteca, su

importancia es relevante si consideramos el paso del tiempo y la época.

Como anteriormente se señaló, el significado del Fuego Nuevo ha cambiado pues el conjunto de creencias que existía en torno a la destrucción del mundo ha desaparecido y ahora esta celebración sólo es una manifestación de las costumbres prehispánicas que quedó sentada en la memoria colectiva de los residentes de Iztapalapa, para quienes la celebración del Fuego Nuevo es el recuerdo de lo que una ocasión constituyó parte de la vida religiosa de los aztecas y que hoy en día es una representación que hace alusión a lo que acontecía hace siglos formando así parte de las fiestas religiosas más importantes de Iztapalapa.

1.2.3. CARNAVAL.

Otra festividad que se realiza en Iztapalapa, que adquiere menor relevancia a nivel nacional, pero sin embargo es más representativa a nivel local y sobre todo cuenta con una mayor libertad de participación por parte del pueblo, es el Carnaval.

Esta celebración se lleva a cabo un domingo antes del miércoles de ceniza, supuestamente su sentido religioso se refiere, al hecho de liberarse del mundo pagano para recibir la llegada de la Semana Santa, por tal motivo se utilizan máscaras en los carnavales para quedar en el anonimato y quitarse lo carnal, significado que también tiene relación con la vigilia de cuaresma. Sin embargo, éste significado religioso actualmente ya es muy diferente y ya no se realiza con éste sentido.

El carnaval tiene diferente connotación dependiendo del lugar y del grupo que lo realice. En Iztapalapa el Carnaval es un espacio para manifestar las inconformidades que se tienen ante la situación social, política y económica que se vive ante entidades gubernamentales como el DDF, donde por medio de la sátira, expresan la desaprobación ante la expropiación chinampera, u otro inconveniente que experimente el pueblo.

Una de las características del carnaval de Iztapalapa es el lunes del ahorcado, dónde se realiza un juicio sobre un robo ó delito exagerándolo a extremos y dónde el sentenciado es un personaje reconocido por el pueblo.

Otra característica son los bailes que se realizan en forma de cuadrillas, donde los hombres se visten de mujeres que son de

posición holgada recorriendo las calles principales. La cuadrillas del Palegante que se realiza es una derivación de la danza de los huehuenches que es de origen prehispánico, se acompañan por la banda de música interpretando varias melodías. "La cuadrilla va de casa en casa y al grito de erría tocan la puerta de sus socios, es decir, de quienes ha cooperado en ocasiones anteriores en el Carnaval. El Palegante dice el casero: Qué baile la niña? en caso afirmativo baila toda la cuadrilla frente a su casa..." (4).

En esta fiesta participan niños y adultos y van siguiendo a todos los participantes. Es importante mencionar que actualmente la celebración del Carnaval no cuenta con apoyo económico por parte de la Delegación, prácticamente quienes se esfuerzan porque esta tradición perdure es la comunidad, para ello se organizan y permiten que todo aquel que lo desee aporte ayuda económica, a excepción de los niños, a quienes por el carácter de burla y diversión que tiene esta fiesta les agrada mucho. Además los padres de Familia señalan que es importante que desde pequeños los niños participen porque son el futuro de las siguientes generaciones y así ésta tradición no muere y queda en el olvido.

++

Es importante mencionar que durante el año de 1975 la celebración de Carnaval, desapareció en los barrios de Iztapalapa, casi por completo y fué a raíz del interés de un grupo de colonos, que vuelve a resurgir, para poder presenciarse hoy en día.

El que la familia se preocupe por cultivar ésta y otras tradiciones es un hecho que tiene que ver con la educación y con el afecto que hacia sus costumbres tiene el iztapalapense.

1.2.4. SEÑOR DE LA CUEVITA.

Existe además otra fiesta que se realiza con la participación de toda la comunidad iztapalapense y posee un significado religioso y afectivo muy importante para el pueblo por el carácter con que se inició, pues gira en torno a una leyenda que cuenta de la aparición del Señor de la Cueva, sucedió a fines del Siglo XVII, cuando unas personas procedentes de Etlá, traían la Imagen para restaurarla en la Ciudad de México, entonces se detuvieron a descansar junto a unos árboles y al despertar hallaron la Imagen en una cueva, la cual ya no pudieron mover pues se encontraba enraizada y ahí construyeron la capilla. (Sánchez Reyes 1990.)

Una gran variedad de prácticas religiosas que se realizan en iztapalapa tienen estrecha relación con la imagen de este santuario: es importante mencionar acerca de la importancia que para el pueblo tiene esta imagen ya que se le atribuyen un gran número de milagros y gracias a él se han mantenido tradiciones muy importantes y generado peregrinaciones. "Todas las prácticas de religiosidad popular en iztapalapa están vinculadas al culto a la imagen de dicho Señor; En el núcleo mismo de la identidad de este pueblo se yergue la imagen señalada" ⁽⁵⁾.

Los ocho barrios se unen para organizar y realizar los festejos del Señor de la Cueva. El 18 de octubre es la fiesta del Santo Patrono de Iztapalapa.

La participación del pueblo en dicha Ceremonia, es muy grande ya que existe un fuerte respeto y fe hacia esa imagen; cabe señalar que la participación no se reduce únicamente a la población adulta o edad avanzada, sino que tanto niños como adolescentes participan en ella, en parte por la costumbre familiar y posteriormente por el gusto de participar conjunto con el grupo de amigos, los cuáles con el paso del tiempo adquieren ese interés gracias a la influencia de padres y abuelos.

La importancia que poseen las fiestas religiosas para el abuelo de Iztapalapa es relevante, considerando que se conjugan la alegría del pueblo, las creencias, y actividades culturales en general.

De esta forma, podemos concluir diciendo que un gran aspecto de las tradiciones de Iztapalapa la conforman sus fiestas religiosas, desde las que son nacionales y comerciales como la Semana Santa y el Fuego Nuevo, como todas aquellas que se refieren al Santo Patrón de sus respectivo barrio las cuáles son más locales pero también muy significativas y con fuerte arraigo para todas aquellas que participan de ellas conformando así una identidad a través de un interés común.

2 SOCIALIZACION

2.1 LA SOCIALIZACION

La socialización es el proceso por medio del cual el individuo va a aprender a interiorizar normas, valores, modos de hacer, pensar, de sentir y de actuar de acuerdo a las características propias del grupo o la cultura a la cuál pertenece.

A través de la socialización primaria, el individuo adquiere un mundo y desarrollo, una identidad personal. Más adelante veremos cómo influye sobre el desarrollo psicosocial del individuo la socialización primaria que es la adquirida en la familia.

En la socialización están implicados todos los procesos psicosociales que conocemos, cómo son la motivación, aprendizaje, influencia, comunicación, imitación, representación social etc., ya que al individuo le son indispensables para adaptarse a su medio y para interactuar dentro de la sociedad, por que a partir de estos procesos es cómo va a interiorizar formas de comportamiento específicos de acuerdo a las exigencias del medio social en el cuál esté inmerso.

Cuando hablamos de procesos de socialización, hacemos referencia a todo un conjunto de etapas por las cuáles pasa el individuo para socializarse, etapas que van desde el momento de nacer, hasta alcanzar la madurez. De hecho nunca acabamos de socializarnos, pues en todo momento de nuestra vida estamos adquiriendo conocimientos, normas, costumbres, formas de

hablar, de relacionarse con los demás, etc., que constituyen el amplio proceso de socialización.

en la sociedad, todos y cada uno de nosotros estamos regidos por normas que nos indican qué hacer, mantienen el control de los individuos a través de una homogenización.

De acuerdo a Martín Baró (1983), el término socialización, no se reduce sólo en el sentido homogeneizador, ni al ámbito de los valores y normas culturales y sociales, sino que también se enfoca a tres elementos esenciales:

- 1) la socialización es un proceso de desarrollo histórico
- 2) es un proceso de la identidad personal
- 3) es un proceso de la identidad social

Respecto al primer rubro, diremos que se refiere a qué la socialización como proceso se da en un espacio y tiempo; las circunstancias dependen de la situación histórica concreta y dependiendo de la cultura, la sociedad, el grupo y la época, las pautas de comportamiento para los individuos van a ser diferentes.

En cuanto al segundo inciso señalaremos que a través de la socialización cada individuo va configurándose como persona, va llegando a "ser" él.

También la socialización es un proceso de desarrollo de la identidad social porque la persona surge a través del proceso como alguien con una identidad propia, la identidad de la persona depende de su modo muy primordial de la identidad que su grupo social le proporcione de acuerdo a las formas

de interacción propias del grupo.

Baró marca dos tipos de socialización: la socialización primaria y la socialización secundaria.

En la primera, el individuo adquiere todas las normas, valores y reglas que son inculcadas por medio de la familia, el cuál es el primer contacto humano con que cuenta el niño.

La segunda, se refiere a toda la gama de conductas y convivencias que se van adquiriendo una vez que se tiene contacto con otros grupos, como la escuela, amigos, etc., y todas aquellas instancias que le van ayudar a adaptarse al interactuar dentro de la sociedad.

2.2 GRUPOS DE REFERENCIA Y DE PERTENENCIA

El joven en su intento de ser diferente a los demás, particularmente de la familia, busca modelos de identificación, con los cuáles pueda sentirse a gusto consigo mismo, sintiéndose importante, es por ello que observamos la inquietud por parecerse al artista, al maestro, al amigo; el adolescente ya no es un niño pero tampoco es un adulto ante esto tratan de crear una subcultura, un grupo el cuál tiene normas y reglas que son propias del grupo de referencia al cuál quiere pertenecer el joven y al cual trata de integrarse.

Consideramos de vital importancia a los grupos en el proceso de socialización, porque la vida de un individuo se desarrolla en grupo: un niño al nacer forma parte de un grupo familiar, al crecer por la necesidad de interactuar, aprender y conocer se integra a grupos posteriores como son: la escuela y el trabajo; en este sentido es cómo consideramos el estudio de los grupos cómo un factor importante en el desarrollo de un individuo como ente social.

La familia, como primer grupo de pertenencia se encarga de introyectar en el sujeto desde temprana edad: normas, valores y creencias por medio del aprendizaje, lo cual nos lleva a la suposición de que si entre las reglas existentes dentro de un grupo familiar, están las de inculcar el conocimiento hacia las tradiciones propias de un país este individuo las va asumir cómo parte de su educación y de esta forma el gusto hacia aspectos particulares que expresan una cultura por medio de actividades

cómo la danza, música, artes plásticas, etc., es más factible que al llegar a la edad adolescente éste mismo sujeto tendrá más la inquietud de continuar con las mismas costumbres e ideas que han sido transmitidas de generación en generación.

Consideramos que toda conducta se aprende, así como los gustos y preferencias por determinadas cosas, es decir, la influencia del medio que rodea a un niño, propicia que éste tenga cierto interés por fomentar o aprender lo que observa en su familia, con los modelos cercanos y a los cuales imita.

En éste sentido es como se considera la importancia de la familia como primer agente socializador en la educación de un joven y motivadora de intereses peculiares, que en éste caso particular tengan relación con el interés por la cultura.

Es necesario recordar, que todo grupo posee reglas y el formar parte de éste, implica asumir y comprometerse a fomentar lo que se aprende.

Al referirnos, en este caso peculiar, al fomento de las tradiciones en un grupo familiar específico donde la familia al ser la portadora de ideas y comportamientos las introyecta a sus integrantes, es importante señalar que por el choque que se llega a presentar entre el adolescente que intenta hacer lo que le gusta y cómo se mencionó antes, la imposición en efectuar alguna actividad, llega a existir el rechazo y entonces lo que se aprende primeramente en el grupo primaria a través de la socialización, se rechaza para aprender otras cosas al resocializarse o formar parte de otro grupo con reglas diferentes

Es la familia la que cubre las necesidades afectivas y materiales, por lo tanto al pertenecer a ella hay que adaptarse a lo establecido por los padres, pero sin llegar a la inflexibilidad, para no caer en un conflicto al enfrentarse las dos generaciones antagónicas.

Al llegar a la adolescencia, la inquietud por pertenecer a nuevos grupos que sean diferentes a la familia hacen que el joven adquiera diferentes formas de comportamiento así como intereses, además cómo anteriormente se mencionó es de vital importancia, para el joven adolescente la imagen que proyectará.

Para el adolescente es importante contar con el apoyo, orientación de sus respectivos grupos de referencia y pertenencia para poder manifestar intereses e inquietudes, así como la correspondencia de lo que éstos esperan de él a partir del trato recibido.

Es importante mencionar que un individuo puede tener muchos ó varios grupos de referencia, tantos como desee dependiendo de lo que anhela encontrar en ellos y que durante esta etapa es la típica popularidad y el continuo reconocimiento de los demás.

2.3. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

Existe en nuestro medio otro agente de socialización que son los medios masivos de comunicación, los hemos considerado así porque llegan a todas las masas y presentan diversas pautas de conducta a través de diferentes modelos que resultan atractivos y propician a la imitación, como artistas, generando de esta forma pautas de conducta estereotipadas.

En la comunicación masiva el objetivo es homogeneizar y tiene dos funciones que son:

1.- Desarrollista y culturalista

2.- Dominación y dependencia

A través de la comunicación masiva se establece una pantalla entre el mundo y la realidad, y se puede crear un mundo imaginario. Por medio de la televisión, el cine, mediante la imagen se brinda una visión de lo trivial, imagen atractiva que tiene que ver con las necesidades y carencias de las personas, de ésta forma la televisión puede ser un buen vehículo de manipulación y consumo.

El cine como espectáculo de masas se convierte en el primer mecanismo colectivo que genera consumo y formas de comportamiento, pues mediante la imagen refleja una realidad en la que en algún momento se quisiera llegar a ser el protagonista, creando de esta forma una imitación de "estrellas".

Los adolescentes se ayudan temporalmente unos a otros, al estar pasando por la misma etapa se identifican y se buscan ante la necesidad de sentirse aceptado por el grupo.

"...un grupo constituirá un grupo de referencia para el individuo si los valores y actitudes de éste serán influidos por determinadas normas de este grupo por el cual el individuo busca ser aceptado como miembro y tratado como tal" (6).

La importancia del grupo de referencia en el desarrollo de un individuo es vital, pues al ir creciendo surge la necesidad de forjarse un criterio sobre la gente y las cosas y ante esto es probable que exista un cierto desacuerdo hacia la ideología familiar imperante, así como a sus reglas y normas existentes.

Los medios masivos de comunicación crean consumo, manipulación y enseñan otras formas de socialización que son contraculturales, es decir, opuestas a la cultura materna.

De esta forma la televisión puede ser un mecanismo de alienación, que logra manifestarse en diferentes aspectos de la vida cotidiana:

- consumiendo objetos que están fuera del alcance económico, por medio de publicidad y propaganda, se influye a las masas en la moda, las relaciones interpersonales, las discotecas, etc.

La competencia que existe entre cine, radio, televisión bombardea de información a la población y así ésta puede llegar a alienarse por la idea de "status" que está presente en los productos físicos (bebidas, cigarros, modelos, etc.) y por ende ideológicas que venden a un sujeto.

Asimismo, entenderíamos la alienación como el hecho de apropiarse de algo ajeno que no me pertenece y que yo hago mío y que en algunos casos domina.

Podemos señalar que los medios masivos de comunicación ante esto, cumple con su cometido llegar a las multitudes, generando consumo, aspectos característicos del capitalismo, por tal motivo señalamos, que si bien la influencia masiva llega a todos los niveles socioeconómicos, la probabilidad de ser influida por ella tiene que ver con las posibilidades económicas en cuanto al consumismo se refiere, pero en cuanto a las formas de conducta diremos que tiene estrecha relación con las características personales de cada sujeto y las posibilidades de ser influido van de acuerdo a la facilidad para persuadir e influir a personas con una autoestima más baja y el identificarse con lo ajeno va relacionado con las formas de socialización específicas que brinda la familia y lo que ofrece la cultura.

Es comprensible que a todos nos llegan los mensajes de consumo que van asociados a la idea de status, pero en la realidad no es factible que todos lo que lo perciben cambien sus conductas y comportamiento. Ante esto, señalaremos que el adolescente por encontrarse en la etapa que mucho interesa la imagen y tiende más fácilmente a adoptar posturas que por su mismo indole resultan más interesantes que las que brinda la propia cultura, pero si durante el proceso de socialización ha logrado identificarse con las diversas manifestaciones de la cultura materna aún con la influencia masiva, se puede lograr un equilibrio, principalmente para evitar caer en la alienación y el consumismo.

3 IDENTIDAD Y ADOLESCENCIA

3.1 ADOLESCENCIA

La palabra adolescente viene de "adolecere" que quiere decir crecer, es decir significa un periodo de crecimiento, que se caracteriza por los constantes cambios que se presentan, tanto físicos como emocionales.

La adolescencia, encuentra diversas formas de manifestarse entre las que destacan:

- los cambios físicos y biológicos
- la maduración sexual
- diferentes enfoques y concepción de su mundo
- necesidad imperiosa de reafirmar su identidad
- búsqueda de modelos de identificación
- deseo de independencia e individualidad propia
- importancia del grupo de amistades en la vida cotidiana
- constantes cambios de humor
- influencia de los medios masivos de comunicación
- distanciamiento del núcleo familiar

Durante esta etapa, las interacciones sociales que se presentan hacen que en el individuo surjan nuevos intereses y necesidades. Aun cuando estos aspectos son propios de la adolescencia, cada uno esta determinado por las características personales del individuo, así como por las condiciones sociales que propicia el entorno.

No se puede establecer una edad fija en la cual se afirme que da inicio o concluye la adolescencia. Sin embargo, es posible redondear que el período de esta etapa, se da alrededor de los 12 o 18 años de edad.

De los acontecimientos más importantes, encontramos que es durante la adolescencia cuando la energía sexual se manifiesta, el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios se presenta, así como la atracción por el sexo opuesto; el deseo sexual y el interés en éstas actividades es más intenso, por lo que se puede entrar en conflicto por las normas y valores que cada sociedad posee.

También hay cambios en cuanto a la forma de concebir el mundo y la realidad, el adolescente se siente inmerso dentro de la problemática social y política, por lo cual se va forjando un nuevo criterio y una opinión definida sobre la gente y todo lo que le rodea.

Surgen necesidades como la independencia, particularmente con respecto a figuras de autoridad como los padres, pues hay una separación progresiva de éstos y en ocasiones la comunicación con los adultos suele reducirse considerablemente.

Se buscan espacios donde tengan cabida las necesidades, inquietudes, deseos y conductas que son factibles de encontrar en los grupos de referencia y pares, con los cuáles existe una gran alianza a atravesar por momentos psicológicos similares.

Durante esta etapa se trata de lograr una adaptación con las exigencias sociales imperantes, y ante los continuos cambios que

se presentan, como en el proceso que se refiere a la construcción de la propia identidad, dónde el adolescente necesita conocer cuál es su ubicación frente al mundo en un momento en que todo es particularmente nuevo.

De esta forma, señalaremos que si bien la adolescencia, es es una etapa con un encanto muy peculiar por el surgimiento de afectos y emociones nuevas, también es un período complejo, por los cambios a los cuales es preciso enfrentarse y por ende adaptarse.

Los años más turbulentos parecen ser los que corresponden a la edad de la secundaria, que girarn alrededor de los 12 y 15 años de edad, los cuáles son considerados en el presente trabajo.

146865

3.2 CRISIS DE IDENTIDAD

Para el adolescente, es muy importante conocer, la imagen que proyectará, por lo que se recurre a un grupo de personas significativas, que sean ajenas al núcleo familiar; y en su intento de encontrarse a sí mismo busca nuevos modelos de identificación que pueden ser artistas famosos (de cine, radio o televisión), amigos, maestros etc., por eso se señala que es durante la adolescencia cuando se manifiesta la crisis de identidad. Sin embargo, hay que aclarar que ésta no aparece repentinamente, sino que es todo un proceso en el cual, está inmersa la historia de cada individuo.

Erikson señala que, la crisis de adolescencia no se refiere únicamente a una situación que surge en X momento, sino que tiene que ver con la forma en como se hallan superado los estadios anteriores. Cabe recordar que para Erikson la personalidad de un individuo se va conformando al atravesar por diferentes etapas psicosociales que encuentran un logro y conflicto por superar y que son las siguientes:

(7) Comparación de las teorías de Freud y Erikson

EDAD	ETAPAS	ETAPAS
APROX.	PSICOSEXUALES	PSICOSOCIALES
	DE FREUD	DE ERIKSON
Primer año	Oral	Confianza básica VS desconfianza
2-3	Anal	Autonomía VS vergüenza, duda
3-5	Fálica	Iniciativa VS culpa
de los 6 a		
la pubertad	Latencia	Laboriosidad VS inferioridad
Adolescencia	Genital	Identidad VS confusión de papeles

En este sentido cómo se considera la importancia de la socialización en el crecimiento del niño, para una vez llegada la adolescencia afrontar el problema de la identidad.

Erikson señala que cuando los jóvenes han logrado la confianza básica, autonomía, la iniciativa, tienen posibilidades de alcanzar más fácilmente su identidad. Se supera el conflicto de cada estadio para una vez llegada la adolescencia asumir los diferentes roles que se tienen que jugar: amigo, estudiante, joven, hombre, mujer, líder, trabajador y formar a partir de todas ellas una sola imagen escogiendo su estilo de comportamiento.

Uno de los rasgos característicos de esta etapa es que aparecen muchas interrogantes y angustias que se traducen en cuestionamientos existenciales de la siguiente naturaleza: ¿quién soy?, ¿que es lo que quiero en la vida?, los cuales no encuentran una respuesta inmediata ni pueden resolverse al momento. Por tal razón se hace manifiesto que es durante la adolescencia cuando el individuo es más susceptible de ser influido por los medios masivos de comunicación y el medio ambiente que rodea.

Ante el cambio de valores y conductas que durante este periodo tienen lugar, se siente la necesidad de contar con alguien que refuerce la autoestima y seguridad, llegando a sobre identificarse momentáneamente con el modelo esogido y en alguna ocasión se puede llegar a una pérdida provisional de individualidad.

"La crisis de identidad no es simplemente una crisis de como es mi personalidad, es más bien un intento consciente del ser humano en pleno crecimiento para formular, por primera vez en su vida, reglas o normas de las relaciones entre su propia imagen y la imagen al margen de él" ⁽⁸⁾.

La identidad se puede entender cómo la forma en cómo se conduce un individuo una vez que ha logrado reconocer cuáles son sus necesidades e intereses que como miembros de una sociedad se tiene, dado que tiene que fungir dentro de diferentes ámbitos cómo son: la familia, la escuela, la cultura y uno mismo, considerando el compromiso que con lo anterior se tiene.

Si el desarrollar la identidad se refiere al hecho de estar

comprometido socialmente, en cuanto a las ideas y formas de vida en la cual están inmersos los procesos de socialización y la influencia del medio ambiente que rodea, como amigos y los medios masivos de comunicación. Se hablaría de una identidad resuelta cuando ya el individuo a tenido la oportunidad de experimentar y considerar varias opciones y entonces ha tomado una desición con base a lo vivido, para esto ya necesita tener un criterio forjado y una madurez que al inicio de la adolescencia apenas se está empezando a manifestar.

Si no existe lo anterior, para Erikson se hablaría entonces de una identidad, que sería la confusión.

Otro aspecto importante que Erikson señala, en la difusión de la identidad es la dificultad para situarse en el tiempo, al fijarse una disciplina, en actividades como las que participaba anteriormente, en el estadio precedente, debido al carácter de competencia propio de la niñez y que durante este período parece haber desaparecido o dar marcha atrás debido a la aversión que implicaría el adquirir una responsabilidad ante una actividad, por lo cual esto tiene que ver con el sentimiento y afecto que ésta despierta en el adolescente para motivar la realización de una varias tareas.

Podemos entonces deducir que la crisis de identidad no comienza ni concluye durante la adolescencia, y que este proceso lleva consigo varias etapas que dependiendo de la configuración interna del adolescente y de los elementos que le ha propiciado el medio ambiente inmediato, que lo conforman la familia y el

grupo de amigos, se forja una identidad propia que le permitirá más adelante asumir un rol dentro de la sociedad y decidir qué es lo que se desea independientemente de la influencia que su personalidad ejerzan los demás, dadas las características propias de su edad, donde lo que se hace, es emprender una búsqueda.

3.3 IDENTIDAD CULTURAL

Si partimos del supuesto, de que conformar una identidad propia implica enfrentarse a uno mismo, adquiriendo un compromiso; el cuál, se va a lograr a partir de las formas de socialización que nos brinda la familia, los amigos y la cultura dentro de la cuál se esté inmerso; al hablar de identidad cultural nos referiremos al conjunto de valores, creencias, costumbres y tradiciones sobre las cuáles se tenga una conciencia colectiva clara.

En nuestra cultura la identidad se manifiesta y expresa a través de la sensación afectivo-emocional que produce el formar parte de una historia, de una cultura con formas de vida específicas que se manifiestan a través del floclor de un pueblo mediante sus canciones, fiestas, creencias que simbolizan los aspectos más representativos de la vida cotidiana.

Cuando nos referimos a las tradiciones, enfatizamos la peculiaridad de las fiestas locales, porque en ellas se sintetizan las diversas manifestaciones de la cultura popular, en la comida, canciones, baile, colores, creencias, etc., con las cuáles se identifica el pueblo.

Como lo señala Bejar Navarro (1986) la recordarnos la función psicosocial de las fiestas al decir que se trata de construir el consenso y la identidad de un grupo específico, a los cuáles le son comunes formas de concebir el mundo y una historia y lenguaje dados

La identidad cultural, se refiere también al sentido de pertinencia que se traduce en "la manera cómo los participantes de un grupo sienten como propios ciertas formas de acción, ciertos valores, o manera de dar significación a los componentes de su cultura, y cierto afecto expresado hacia el pasado, presente y futuro histórico del grupo"⁽⁹⁾.

Con lo anterior se observa, que si en un grupo determinado, en el cual se desenvuelve un adolescente, donde están implícitos los significados afectivos que brinda el formar parte de una cultura, logra involucrarse éste, a partir de maneras de pensar, sentir y actuar, que si lo traducimos en actividades concretas, nos referiremos a las expresiones típicas de la cultura popular, como la danza, el teatro y la música; logrando con ello un acercamiento a la historia de ese grupo y la expresión de una identidad cultural más elevada.

En el adolescente las formas más comunes de expresar su grado hacia a la historia y patrimonio son principalmente por medio de éstas actividades donde están involucrados los afectos, las emociones y la diversión.

La cuestión de cultura popular, que no es posible concretizarla en una sólo cosa está relacionada con la noción de identidad cultural, ya que ambas se refiere a la memoria histórica de un pueblo así como a la manera de sentir y expresar esos efectos.

La transnacionalización de la cultura impone un intercambio desigual de elementos dónde, la cultura dominante al introducir nuevas formas de vida genera necesidades y abandono de aquellos aspectos que conformaban la vida cotidiana de un grupo.

Con el continuo progreso y debido a la educación, socialización e influencia masiva se puede acelerar la desaparición de los elementos que constituyen el floclor de un pueblo, o grupo llegando a generar una pérdida de identidad en éstos.

En el momento que se adquieren gustos, intereses y conocimientos que si resultan atractivos y útiles, se pueden abandonar los anteriores considerando las ventajas que poseen unos sobre otros al ser novedosos.

Las sociedades actuales, que están al alcance de la modernidad, urbanización y lo que nos ofrece el capitalismo, dónde están incluidos la competencia y el consumismo, propician de alguna forma una pérdida de identidad, por el producto de la influencia y a costo de las necesidades que consigo trae el capitalismo. Asimismo las manifestaciones de la cultura popular, que traen consigo la afectividad de la misma, tienden a pasar a segundo plano, por las exigencias de los nuevos intereses y necesidades creados.

Es por ello importante, recordar que la base o raíces de la identidad, se concentra en la historia de la vida cotidiana de un pueblo y que la cultura popular expresa, y ésta a su vez, conforma las raíces de una identidad grupal.

Al hablar de identidad es preciso rescatar la noción de ideología y el concepto antropológico de identidad social que encuentran relación por asumirse dentro del plano social, en el cual surgen los diferentes grupos.

Si la diferenciación de identidades de un grupo, está determinada por las características, es decir, si un grupo se une es porque algo los identifica, luego entonces, también habrá algo que los diferencia de otros grupos, por consiguiente estaremos hablando de una identidad que surge por oposición, proceso que se vive y da dentro de los grupos étnicos, donde se da una identidad étnica, (que es una derivación de la identidad) y que es observable en aquellos grupos que comparten una misma cultura, creencia y por ende una ideología.

Respecto a la ideología nos estaremos refiriendo al proceso imaginario, de las ideas, en el cual están implícitos los valores y creencias que una persona posee de acuerdo a la cultura en la cual se encuentra inmersa, y que de acuerdo a la forma en como se conciba el mundo, actúa sobre su manera de pensar y sentir.

Hay que recordar que para Erikson la identidad e ideología forman parte de un mismo proceso, en realidad no podemos desligar una de otra, ya que ambas, forman parte de procesos psicosociales que se van adquiriendo a través de la socialización.

4 DISEÑO Y METODOLOGIA

4.1 TEMA: La identidad cultural en el adolescente de Iztapalapa

4.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema principal consiste en explorar cuáles son las actitudes, conocimientos y participación que en relación a las tradiciones y costumbres de Iztapalapa tienen los adolescentes.

4.3 OBJETIVOS

-Explorar si existe una pérdida de identidad cultural en el adolescente de los barrios del centro y lugares circunvecinos en Iztapalapa.

-Saber cuál es la opinión de ellos respecto a si se están perdiendo o no las tradiciones en Iztapalapa y sus respectivos barrios y a que se debe según su criterio.

-Despertar la inquietud e interés por tratar de conocer y participar en actividades culturales de Iztapalapa.

146865

4.4 HIPOTESIS

-El grado de interés por conocer y participar en las tradiciones esta de acuerdo al nivel escolar y edad del adolescente.

-La identificación con las tradiciones de Iztapalapa es muy evidente en los jóvenes que habitan los barrios.

La actitud hacia las tradiciones es más favorable entre las mujeres que entre los hombres.

4.5 VARIABLES

La actitud fue nuestra variable dependiente, a medir, considerando como independientes a las siguientes:

- sexo
- edad
- grado escolar en la secundaria
- lugar de residencia

Las variables operacionales: puntaje sobre la escala de actitud hacia las tradiciones y actitud hacia la moda.

4.6 SUJETOS

La población de interés está conformada por una muestra de 120 sujetos, los cuáles poseen las siguientes características:

- a) adolescentes (hombres y mujeres)
- b) edades entre los 12 y 16 años
- c) estudiantes de secundaria
- d) lugar de residencia en Iztapalapa, particularmente en el centro o en los ocho barrios tradicionales.

4.7 INSTRUMENTOS

Para explorar si entre los adolescentes de Iztapalapa, existe una pérdida de identidad cultural e interés hacia las fiestas tradicionales de la misma así como hacia el patrimonio cultural, se elabora una escala de actitudes tipo Likert.

Los ítems relacionados con las tradiciones, se elaboraron tomando en consideración aspectos tales como:

- fiestas de los ocho barrios tradicionales
- el vivir en Iztapalapa
- el Viacrucis
- interés por museos y leyendas de Iztapalapa
- aspectos generales de la cultura popular: comida, artesanías, costumbres.

Los ítems que a la moda se refieren, comprenden aspectos que hablan de los gustos o preferencias de los jóvenes, en cuanto a:

- ropa
- música
- comida
- diversiones
- revistas

Considerando lo anterior, se elaboraron dos subescalas para medir actitudes hacia las tradiciones y hacia los aspectos de la moda antes mencionados, para explorar la relación entre ambos.

La escala está integrada por un total de 30 reactivos (v. anexo # 6), los ítems se expresan tanto a favor y en contra de tradiciones y de moda.

El total de los reactivos que a las tradiciones se refieren son 18, donde la dirección de 11 de los mismos (Núm. 1, 4, 6, 9, 15, 17, 18, 24, 25, 26, y 27) son positivos, es decir, están a favor de las tradiciones en Iztapalapa, y los 7 restantes (Núm. 2, 11, 13, 16, 21, 29, y 30), son negativos ya que van en contra de lo que a tradiciones y cultura popular se refiere.

El puntaje asignado para cada uno de los ítems anteriores, fue de acuerdo a la dirección que éstos llevarán, es decir, al tener la actitud positiva el puntaje más alto, su valor iba a ser de 5, (el puntaje se asignó de 5 a 1 y viceversa) y si la

actitud resultaba muy negativa su valor era de 1.

Respecto a la subescala, que a moda se refiere el procedimiento fue el mismo considerando la dirección de las respectivas afirmaciones.

Hubo un total de 12 items respecto a la moda, de los cuáles siete (Núm. 7, 10, 12, 14, 19, 22, y 28), son positivos, ya que su dirección está a favor de lo que la moda ofrece al adolescente, en cuanto a gustos. Y los cinco restantes, van en la dirección opuesta, es decir, son negativos (Núm. 3, 5, 8, 20, 23).

Ahora para poder conocer la opinión del adolescente en cuanto a las tradiciones de Iztapalapa, se formularon 6 preguntas abiertas dónde pudieran expresarse libremente y expresar su punto de vista.

La información a rescatar de estas preguntas es conocer en qué barrio viven (para identificar a los jóvenes de los ocho barrios y de otras colonias), observar si a su juicio Iztapalapa mantiene vivas sus tradiciones y que opinan ellos ante esto, así como detectar el interés por participar en el fomento de las mismas, y por último conocer que es lo que resulta más atractivo o interesante al joven sobre Iztapalapa y porqué.

4.8 PROCEDIMIENTO

Una vez elaborada la escala y las preguntas abiertas se procedió a seleccionar la muestra con las características antes mencionadas y así poder realizar la recolección de datos.

El contacto con la institución se logró gracias a la colaboración de una persona que cursó sus estudios secundarios en la Escuela Secundaria Diurna # 86 "República de Venezuela". Una vez obtenida la autorización para aplicar los cuestionarios se procedió a hacer una breve prueba del instrumento con 15 alumnos de distintos grupos, esto se hizo con la intención de observar si la redacción de los ítems era de fácil comprensión, si no resultaba muy cansada la lectura de acuerdo al número de afirmaciones así como el tiempo que se requería para contestar. Durante esta primera ocasión los adolescentes se mostraron muy participativos y gracias a esto y al apoyo brindado por parte de los profesores y director del plantel, fue posible realizar la recolección de datos.

Se seleccionó un grupo de cada grado escolar, es decir, un grupo de primero, segundo y tercero de secundaria, pues el total de alumnos según informes de la Escuela consta de cinco grupos de cada grado, cada uno con un total de 40 alumnos. Se aplicaron un total de 120 cuestionarios, 40 40 en cada grado escolar, aunque no todos fueron compañeros del mismo grupo, debido a ciertos

inconvenientes de organización por motivos de fin de año escolar.

La selección de los grupos los proporcionó el director del plantel de acuerdo con las actividades de los distintos grupos, pues las escalas se aplicaron en las horas libres de los alumnos.

La presentación ante el grupo fue por parte del prefecto de la escuela, a los alumnos se les solicitó su cooperación para constestar el cuestionario mencionando principalmente ser estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, de la carrera de Psicología social y que existía un gran interés por conocer la opinión de los jóvenes ante las tradiciones de Iztapalapa así como sus gustos en cuanto a preferencias personales; se les mencionó que esto constituía parte de una investigación que se estaba realizando: la tesis; ante esta aclaración la participación de los jóvenes fue evidente, preguntaban, participaban y se explayaron en la última pregunta, particularmente los primeros y terceros, éstos últimos lo hicieron de una manera más crítica; además que señalaron les interesaría conocer los resultados.

En general, los alumnos se mostraron interesados y participativos, el total de alumnos fue 120, donde 59 eran hombres y 61 mujeres, las edades correspondientes fueron muy diversas y aunque la muestra fue muy homogénea hubo diferentes edades por grupo: 13 adolescentes de doce años de edad, 32 de trece, 37 de catorce, 29 de quince y 9 de dieciseis.

4.9 ANALISIS DE DATOS

Una vez realizada la recolección de los datos, se procedió a elaborar una guía de codificación, la cual, consistió en lo siguiente:

Se definió el puntaje de los reactivos de la escala de actitudes, otorgando un valor a cada alternativa, según la dirección del ítem. Una vez calificados los reactivos, se procedió a obtener los totales de cada subescala ya que está conformada por una de tradiciones y otra de la moda.

Posteriormente se hizo el sabaneado de los datos y se calculó el puntaje total para cada sub-escala identificando el 25% de los sujetos con los puntajes más altos y el 25% de los sujetos con los puntajes más bajos de cada una de las sub-escalas.

Posteriormente, para cada uno de los ítems se calculó la T de Student, donde se obtuvo la X (media) de los grupos 1 y 2 (altos y bajos), la varianza de la distribución de las respuestas del grupo, el valor de T Student para obtener el poder discriminatorio de las afirmaciones manejando un alfa igual o mayor a 0.05.

El mismo procedimiento se llevo a cabo para todos los ítems de la escala tanto de moda como de tradiciones, para seleccionar los ítems que discriminaban entre los grupos.

De esta forma el resultado obtenido de los valores para cada

uno de los ítems fue el siguiente:

TRADICIONES

#	ITEM	X1	X2	S1	S2	T	ALFA
1		4.8	3.6	.40	1.15	5.2	.0000
2		3.2	2.3	1.5	1.02	2.6	.01
4		4.8	3.5	.48	1.04	5.8	.0001
6		4.4	3.7	1.03	1.1	2.4	.0196
9		3.7	2.3	1.2	1.06	4.8	.0000
11		4.06	3.03	1.31	2.12	2.26	.0272
13		3.86	2.73	1.40	1.20	3.35	.0014
15		4.7	3.63	.65	.96	5.02	.0000
16		4.16	3.03	1.4	1.13	3.43	.0011
17		4.5	3.4	.97	1.27	3.6	.0006
18		4.6	2.86	.77	1.29	6.45	.0000
21		4.3	3.13	1.15	1.46	3.45	.0011
24		4.93	3.53	.25	1.22	6.13	.0000
25		4.2	2.4	1.25	1.19	5.6	.0000
26		4.83	3.63	.38	1.25	5.05	.0000
27		4.13	3.1	1.14	1.32	3.25	.0019
+29		1.9	2.22	1.52	1.25	-.93	.356
30		4.8	2.7	.406	1.14	9.43	.0000

Relación de los ítems de la sub-escala de tradiciones discriminan diecisiete y no discrimina uno (+). La dirección de los

1,4,6,9,15,17,18,24,25,26,27 son positivos (están a favor de las tradiciones). Los restantes son negativos respecto a las tradiciones de Iztapalapa.

MODA

# ITEM	X1	X2	S1	S2	T	ALFA
+3	3.96	3.41	1.09	1.23	1.75	.085
+5	2.74	2.27	1.43	1.03	1.4	.166
7	3.88	2.38	1.25	1.17	4.65	.0000
+8	3.41	2.86	1.22	1.53	1.47	.1475
10	4.37	2.72	.93	1.36	5.26	.0000
12	4.44	3.07	.577	1.09	5.79	.0000
14	4.15	2.58	.91	1.11	5.71	.0000
19	4.41	3.14	.97	1.27	4.17	.0001
+20	4.04	3.62	1.16	1.15	1.35	.1826
22	3.74	2.45	1.16	1.24	4.01	.0002
+23	2.26	2.45	1.06	1.06	-6.68	.5066
+28	4.52	3.62	.64	5.60	.83	.4123

Los ítems 3, 5, 8, 20, 22, son negativos con respecto a los aspectos que se consideraron de la moda. Los 7, 10, 14, 19, 22, 28 son positivos, de los cuáles seis fueron los que discriminaron (+)

Después de realizar las T de student, para detectar el poder

discriminatorio se recalculó los totales en ambas-subescalas.

La escala final quedó constituida por un total de 23 afirmaciones, de las cuáles 17 se refieren a tradiciones y 6 a la moda.

Tradiciones

- 1.- Me siento orgulloso de vivir en Iztapalapa
- 2.- Las artesanías no me llaman la atención
- 3.- La comida mexicana es la más rica del mundo
- 4.- Me gustan las fiestas de mi barrio
- 5.- A mis amigos les gusta participar en las festividades de Iztapalapa.
- 6.- La música folklórica es anticuada
- 7.- Si Iztapalapa fuera menos conservadora sería un lugar divertido.
- 8.- Me gustaría conocer leyendas de mi barrio
- 9.- No me gusta comer antojitos mexicanos
- 10.- Estoy orgulloso de que el Viacrucis se realice en Iztapalapa

11.- Yo quisiera ayudar a promover las fiestas que tiene mi barrio.

12.- Lo tradicional no es para la juventud

13.- Es muy importante mantener nuestras tradiciones

14.- Algún día quisiera participar en la Pasión de Cristo

15.- Me gusta mi país

16.- Me gustaría conocer los museos que hay en Iztapalapa

17.- Resultan aburridas las fiestas tradicionales de Iztapalapa

moda

1.- Las hamburguesas nos gustan a los chavos

2.- Me gusta leer la revista ERES

3.- Me gusta ver edificios modernos

4.- Yo me divierto mucho en las discotecas

5.- Con mis amigos comparto el gusto por la música moderna

6.- Los muchachos que se peinan de colita se ven mal.

5 PRESENTACION E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.

5.1. Perfil de los sujetos.

Hubo un total de 120 sujetos entrevistados, 40 alumnos de cada grado escolar, las edades predominantes en los tres grados de la secundaria, son de 14 años, en los primeros y segundos años también encontramos adolescentes entre los 12 y 13 años de edad, y los más grandes que tienen 15 y 16 años corresponden únicamente al tercer grado de secundaria.

Se encontró que una tercera parte de la población no vive en los barrios y el centro de Iztapalapa. El 12% dijo vivir en la colonia el manto (zona aledaña al Cerro de la Estrella) y el 44% señaló residir en colonias como San Lorenzo Texonco, Santa María Atzahuacán y los Tinacos. De los barrios tradicionales encontramos, que es en San Miguel donde habita un porcentaje mayor de jóvenes que suma un 12%. Deduciendo así que el 25% de la población vive en los ocho barrios, otro 25% en los lugares cercanos al centro de Iztapalapa y el 44% restante en otros lugares. (V. anexo # 8).

Ante esto es importante mencionar, cuál es la actitud de los jóvenes al considerar su lugar de residencia.

Se observó que los jóvenes que viven en los ocho barrios, (V. anexo 9) tienen una actitud más favorable hacia las tradiciones, si consideramos que la media fué más alta que la de los otros grupos: dicha media rebasa la media teórica que es de 51.

Entre los puntajes más altos tenemos a los sujetos del barrio # 2, recordando que los jóvenes que habitan estos barrios son los que pertenecen a los ocho barrios tradicionales y al centro de Iztapalapa, por lo que se observa que la actitud de los adolescentes en torno a la cultura popular y tradiciones de Iztapalapa es positiva, entre los jóvenes de estas colonias.

Respecto a los factores de la moda, no hay una diferencia muy grande entre las medias aritméticas respectivas, encontrando que casi coinciden las de los grupos del barrio 1 y 2.

Ante esto, deducimos que las actitudes de los jóvenes en torno a la moda son muy homogéneas en los tres grupos considerados: barrio 1, 2 y 3.

La actitud hacia los aspectos de la moda fueron favorables, dado que se refieren particularmente a gustos de los jóvenes, considerando que una parte de éstos se vincula con la influencia masiva. Sin embargo, la actitud de los adolescentes en general es favorable tanto a los elementos de la tradición como de la moda.

Cabe señalar que en lo que a tradición se refiere es interesante observar que las diferencias entre los 3 grupos considerados, es más evidente que lo que a la moda se refiere.

5.2. Interpretación a las preguntas abiertas.

La interpretación de los datos obtenidos se hizo a partir de las correlaciones realizadas entre las variables: sexo, edad, escolaridad y las categorías correspondientes:

1) Barrio.- nos interesa conocer el barrio en el cuál viven para detectar si existe influencia en su actitud hacia las tradiciones debido al medio ambiente que le rodea.

2) Gusto por el barrio.- es importante rescatar el aspecto afectivo en el joven, por lo cual resulta de interés conocer qué es lo que más le agrada a éste de su respectivo barrio.

3) Conservación de las tradiciones.- en este rubro el interés es ver si a criterio del joven iztapalapense las tradiciones de esta zona aún perdura y cuáles son las razones de que se conserven o no.

4) Pérdida de tradiciones.- se desea también conocer si creen que algún día se pierdan las tradiciones del barrio, considerando en éste sentido la influencia masiva, el surgimiento de nuevos intereses y diversiones.

5) Participación.- para rescatar la utilidad práctica de abordar esta situación con el adolescente era de peculiar interés conocer si a ellos les interesaría participar directamente en el fomento de sus tradiciones y así mismo saber en qué forma lo harían de acuerdo a sus posibilidades.

6) Patrimonio cultural.- en éste último rubro se consideraron varios aspectos alusivos a Iztapalapa, que se refieren a sus tradiciones, actividades culturales, áreas recreativas, fiestas, asimismo las novedades que fueron considerados por los adolescentes respecto a lo más interesante de Iztapalapa.

En general, se observó que para el adolescente, lo que encuentra más atractivo de su respectivo barrio son las fiestas, éste argumento es apoyado principalmente por el sexo femenino. El 16% de la población también señaló como punto de interés a las tradiciones de los barrios, particularmente quienes mencionaron esto último fueron estudiantes de primero de secundaria, psiblemente debido a la edad y a que están en el comienzo de la adolescencia. De toda la población sólo 3 hombres fueron los que contestaron que nada les agradaba de su respectivo barrio, lo que no habla de un fuerte sentimiento de identidad para con su territorio.

Las tradiciones en Iztapalapa, son un aspecto muy relevante que la caracterizan, así como a sus habitantes, por lo que obtuvimos que el 80% de los sujetos entrevistados mencionaron que Iztapalapa es un lugar que conserva gran parte de éstas y que el motivo principal por el cual perduran es porque la comunidad las celebra; particularmente quienes sostuvieron esta idea fueron los segundos años. También mencionan que Iztapalapa es unida, siendo evidente que a la comunidad le interesa fomentar las fiestas religiosas.

El 50% de la población señaló que las tradiciones en Iztapalapa no desaparecerían, particularmente fueron adolescentes de 12 y 13 años de edad, los que sostuvieron lo anterior, observando así que su arraigo hacia Iztapalapa y sus costumbres es más notable que entre los adolescentes de 14 y 15 años de edad, debido entre otras cosas a que son mayores y su escolaridad así como los intereses que los unen a sus respectivos grupos de amigos.

Cabe señalar que los porcentajes de hombres y mujeres que apoyaron la idea anterior de acuerdo con la escala de actitudes fueron equitativos, lo que significa que tanto para unos como para otros las tradiciones tienen el mismo valor afectivo, por lo que no existe una diferencia significativa en cuanto al sexo por la preferencia de tradiciones en el adolescente.

Otro aspecto sobresaliente que resulta de interés para el presente estudio, es la participación de los jóvenes respecto al fomento de las costumbres. Encontramos que al 84% de la población le interesa esta tarea, específicamente a 45 mujeres y 35 hombres.

El 20% de los jóvenes opinó que le interesaría organizar a la comunidad, para lograr una mejor coordinación y realización en los eventos respectivos; cabe señalar que ésta inquietud surge principalmente entre la población femenina, de 13 14 y 15 años de

edad; consideramos que este aspecto es importante ya que hace alusión a la importancia de la convivencia barrial, que contribuye a cohesionar al grupo por medio de un interés común. Sólo un 5% de la población mencionó que su participación sería inculcando las tradiciones, observanso así que pocos son los que consideran la influencia familiar como motivadora principal y destacan más la inquietud personal que a su vez es reforzada por el grupo de amigos.

Respecto a los aspectos más representativos para los jóvenes sobre Iztapalapa y que a nuestro juicio se traduce en aquello que enorgullece al iztapalápense por formar parte de un territorio. Encontramos el Patrimonio Cultural y a las Fiestas religiosas como los elementos que despiertan más la preferencia del adolescente al haber sido nombradas con gran frecuencia.

Sobre el Patrimonio Cultural, el interés recae en las Iglesias, lo que obedece a que Iztapalapa es un lugar de muchas creencias y muy religiosa, también hay interés en cuanto al aspecto histórico del Cerro de la Estrella que comprende la pirámide y en un menor número el museo. En general, son los aspectos que más identifica el adolescente y con los cuáles se caracteriza también a Iztapalapa.

En cuanto a las Fiestas Religiosas, el 73% de la población se interesa en mostrarlas, es decir, más de la mitad de los adolescentes las considera como un elemento relevante, particularmente hace referencia a la fiesta de Semana Santa y al Fuego Nuevo, ya que son las dos festividades más importantes que identifican al pueblo. Las fiestas de los Santos Patronos de los respectivos barrios se consideraron en un menor número, pues sólo el 25% de la población vive en ellos y sabe sobre su celebración exactamente, aunque jóvenes de otros lugares hacían referencia a estas fiestas.

Entre los aspectos menos considerados, entre la población entrevistada encontramos las áreas verdes, sólo el 44% de la población las mencionó como lugar importante en Iztapalapa, particularmente refiriéndose al Cerro de la Estrella, como lugar de recreo y al Jardín Cuicláhuac del centro de la delegación, quizá este hecho obedezca a que son pocos los lugares de recreo a que tiene acceso el adolescente de estas zonas.

Asimismo, las actividades culturales como danza, música y espectáculos no suelen mencionarse comúnmente entre los adolescentes, posiblemente porque no son elementos distintivos y exclusivos de Iztapalapa.

146865

Respecto a lo que fue catalogado como costumbres, debido a que abordaba aspectos de la vida cotidiana que los jóvenes mencionaban, como artesanías, comida, el mercado, la feria etc. observamos que fue el 50% de la población, es decir, la mitad de los sujetos quienes consideraron estos aspectos a los que se hace alusión; particularmente son jóvenes entre 13 y 14 años de edad quienes mencionan lo anterior, posiblemente porque son aspectos que forman parte de su vida cotidiana, en lo cual no reparan mucho, aunque a veces comparten con sus amigos.

Por último, en lo que a la moda se refiere, que fue denominado como novedades ya que realciona a las discotecas y las maquinistas, se encontró un reducido número que conforma el 16% de la población total, observando así, que estos elementos tienen menos preferencia, entre los gustos y diversiones de los jóvenes en Iztapalapa, posiblemente porque no los consideran aspectos exclusivos de su territorio como las fiestas, ferias y el patrimonio cultural.

CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo, se trató de presentar una Ética general sobre los aspectos que conforman la adolescencia y se retomaron algunos aspectos de la identidad cultural para poder establecer un vínculo entre un proceso psicológico específico cómo es la búsqueda de la identidad, dentro de un contexto cultural e histórico que se refiere en particular a Iztapalapa.

Al desear conocer la actitud del adolescente ante las tradiciones de éste lugar, considerando su etapa y los procesos de los medios masivos de comunicación a los cuáles se está expuesto, se elaboró una escala de actitudes para explorar la posición del joven ante aspectos que a sus gustos y preferencias se refieren, para sondear sus actitudes ante aspectos que conforman, la moda y también para conocer la opinión del joven ante aspectos más específicos sobre la cultura popular en Iztapalapa.

Asimismo, se logró establecer un vínculo con los adolescentes por medio de instrumentos que nos permitieran encontrar lo que se deseaba, logrando de ésta forma, detectar que en el joven iztapalapense debido a la educación proporcionada por padres tradicionalistas, que al sentir un gran arraigo hacia su territorio principalmente los que habitan el centro de Iztapalapa (donde se aplicaron los cuestionarios) traen con síg toda una

carga afectiva y costumbres muy interiorizadas que han sido transmitidas de padres a hijos, encontramos que los jóvenes adolescentes en edad secundaria, cuyas edades giran alrededor de los 12 a los 16 años de edad, sienten una identificación a su territorio y por ende a su cultura que se manifiesta a través de su interés por fomentar y participar de las fiestas religiosas del pueblo que unen e identifican al mismo, expresan su preferencia hacia éstas formas de convivencia que comparten con padres y amigos, retomando aquí la influencia de los grupos en la elección de actividades, al existir un interés común.

Consideramos a grandes rasgos que en el adolescente de Iztapalapa la identidad cultural se hace manifiesta y que los medios masivos de comunicación, que habían sido considerados, como portadores de conductas estereotipadas para influir sobre los gustos y vida cotidiana de el adolescente; no alcanzan a influir de una forma negativa en ellos debido a las formas de socialización propias de un grupos y el estar inmerso dentro de un medio ambiente, dónde amigos, vecinos y conocidos comparten las mismas creencias e intereses. Además las fiestas populares como manifestación de la cultura iztapalapense proporcionan el sentimiento de identidad y pertinencia como pudimos apreciarlo, por la calidad de las respuestas de los jóvenes al expresar su afecto hacia las tradiciones de éste lugar.

También es preciso señalar, que aunque el joven está consciente de la importancia que para su vida cotidiana e historia poseen las tradiciones, asimismo manifiesta sus puntos de vista ante hechos que consideramos importantes como el surgimiento de nuevos intereses y cambios de generaciones los cuáles tradujeron en innovaciones. Opinan que las nuevas generaciones posteriormente no se van a preocupar por inculcarlas, con esto nos damos cuenta de la situación que percibe el adolescente al ir creciendo y tomando consciencia del tiempo.

Con lo anterior, subrayaremos que si bien en el adolescente de Iztapalapa la identidad cultural está presente, también cuestiona el hecho de cuanto tiempo podrá perdurar éste sentimiento y de que el interés por fomentar las tradiciones en Iztapalapa existe, pero es preciso contar con la orientación y motivación necesarias.

La identidad existe, pero es un proceso que si se descuida puede deteriorarse con el tiempo, aunque encontramos como aliado principal que el mismo joven se preocupa y percata de la situación.

B I B L I O G R A F I A

Baró Martín. Acción e Ideología. Ed. UCA, 1983.

Béjar Navarro Raúl. El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales, UNAM.

México 1986.

Cardoso de Oliviera Roberto Identidad, etnia y estructura social, Sao Paulo, Lyvaria Pionera Editora, 1976.

Citlaltepetl, la voz de un pueblo. "Historia de Iztapalapa. Cuitláhuac"

(Izt. D.F.), 1: 1991.

Davidoff Linda. Introducción a la psicología, Mc graw hill, México 1984.

DDF. Informe anual de labores Iztapalapa, 1991.

Erikson Erik H. Identidad, juventud y crisis, Ediciones taurus, Madrir, 1985.

Garcia Canclini Néstor. Las culturas populares en el capitalismo, Nva. imagen México 1982.

INEGI. Iztapalapa Cuaderno de Información Básica Delegacional, 1990.

INEGI. Delegación Iztapalapa, Perfil Sociodemográfico, 1990.

Lehalle Henri. Psicología de los adolescentes, grijalbo, CNCA, México, 1990.

Montaño Cristina. Las tierras de Ixtapalapa, luchas sociales, UAM, México, 1984.

Naldesticher Mitrani Abraham. "Técnicas para la construcción de

Cuestionarios de actitudes y opción múltiple. INACIPE, 1983.

Oehmichen C. Ritual, cultura y cambio social Iztapalapa, Revista de CSH, AÑO 12, Núm. 15, 1992.

Padua Jorge. Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales, FEC, 1980.

Reid. A. (1985) > Las chinampas de Iztapalapa: Su tecnología, historia y desaparición. Revista A. VI (15), 183-192.

Rodríguez Mariángela. Hacia la estrella con la pasión y la ciudad a cuestras. CIESAS, 1991.

Sennet Richard. Vida Urbana e Identidad Personal, península, Barcelona, 1975,

UAM, DDF, JUGLAR. Semana Santa en Iztapalapa, México, 1992.

W. Doise. Psicología Social Experimental, Ed. Hispano-Europea, Barcelona, 1980

Wallace Anthony. Cultura y Personalidad. Paidós, Buenos Aires, 1963.

PIES DE NOTA

PAGINA 1

(1) Citlaltepetl, la voz del pueblo. "historia de Iztapalapa. Cuitláhuac. (Izt. D.F.), 1: 1991, p. 2.

PAGINA 3

(2) Reid. A. (1985) Las chinampas de Iztapalapa: su tecnología, historia, y desaparición. Revista A. VI p. 186.

PAGINA 7

(3) Semana Santa en Iztapalapa, DDF,UAM_I, El juglar, México, 1992, p. 145.

PAGINA 16

(4) Oehmichen Cristina. "El carnaval de culhuacán: expresiones de identidad barrial, Ciencias sociales y humanidades, año 19 núm. 25, Enero-Junio p. 37.

PAGINA 18

(5) Rodríguez Mariángela. Hacia la estrella con la pasión y la cruz a cuestras, Semana Santa en Iztapalapa, CIESAS, 1991, p. 93.

PAGINA 27

(6) Doise. W. et. al Psicología social experimental, Ed. Hispano-Europea, Barcelona, 1980 p. 78.

PAGINA 33

(7) Davidoff, Linda. Introducción a la Psicología. Mc Graw Hill, México, 1984, p. 523.

PAGINA 34

(8) Sennet, Richard. Vida Urbana e identidad personal, península, Barcelona, 1975 p. 40.

PAGINA 38

(9) Béjar Navarro Raúl. El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales, UNAM, México, 1986, p. 131.

A N E X O S

MAPA DE SERVICIOS QUE PRESTA LA DELEGACION



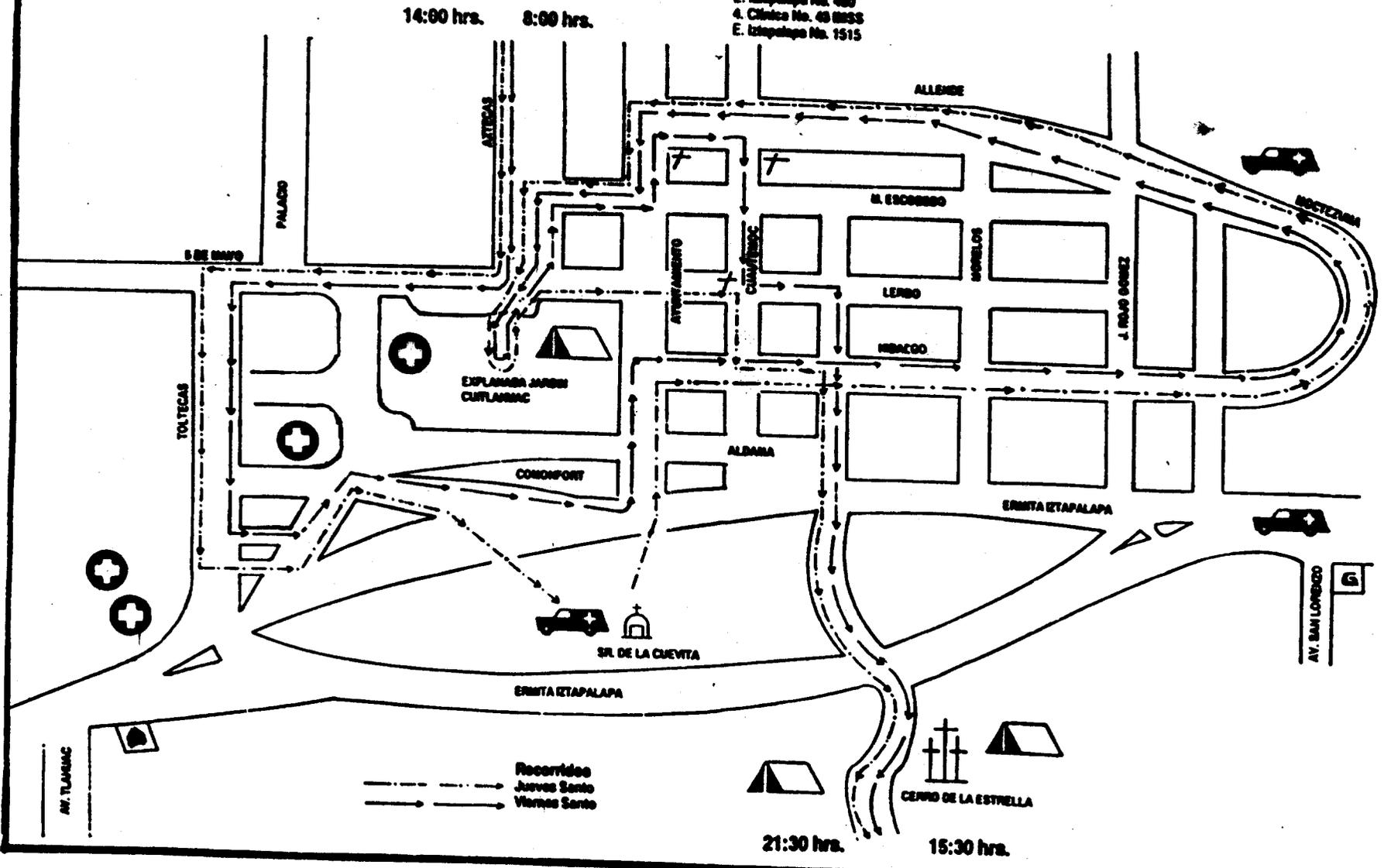
- Módulos de Servicios**
- Asistencia Médica
 - Leontal
 - Radiocomunicación para emergencias
 - Orientación



- Hospitales**
1. Centro de Salud III Victoria No. 32, Bn. San Lucas
 2. Clínica ISSSTE E. Iztapalapa No. 786
 3. Hospital Pediatría Iztapalapa E. Iztapalapa No. 489
 4. Clínica No. 48 IMSS E. Iztapalapa No. 1515



- Puestos de Socorro**
- Unidades de primeros auxilios



SEMANA SANTA EN IZTAPALAPA 1992

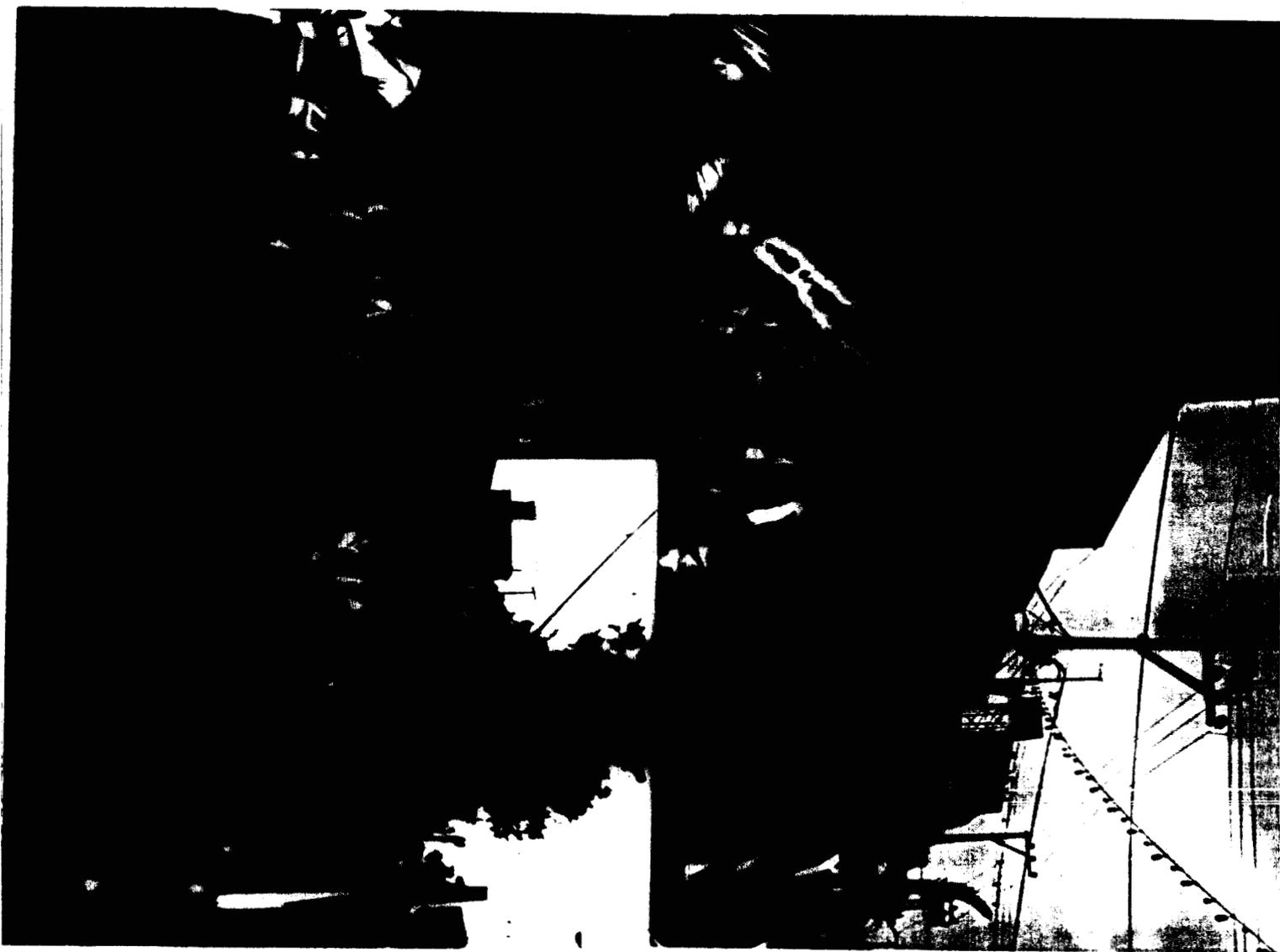


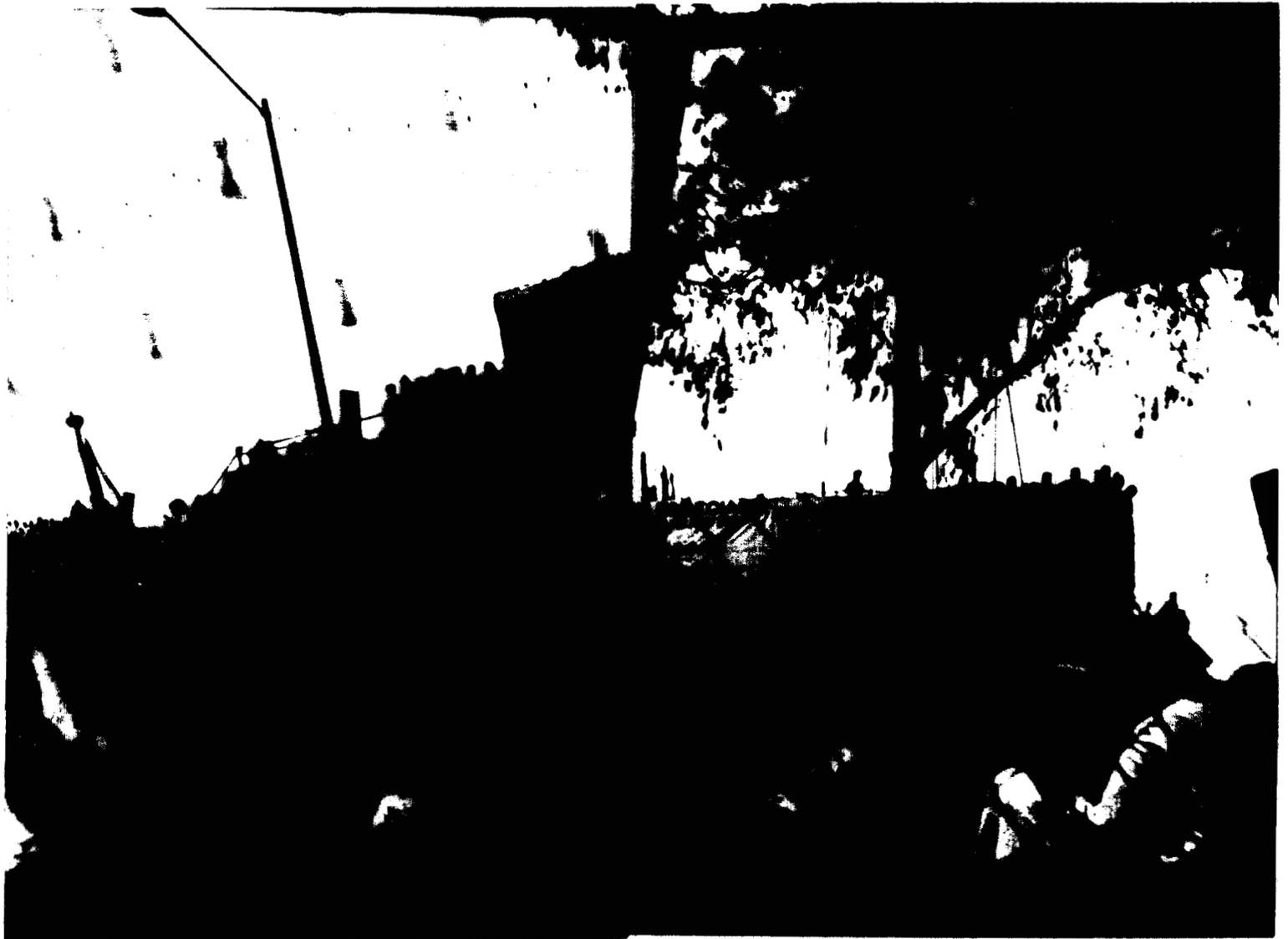
DOMINGO DE RAMOS

BENDICION DE PALMAS

RECORRIDO AL CENTRO DE LA ESTADIA
LOS NAZARENOS

RECORRIDO CON LAS PALMAS
POR LOS 8 BARRIOS





LAS TRES CAIDAS

JUDAS IXCARIOTE

COLGADO DEL ARBOL

ANEXO # 6

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA

Nos interesa conocer cuáles son los gustos de los jóvenes en Iztapalapa te pedimos de favor señalar cual es tu opinion escribiendo en el parentesis la abreviatura de la opción correspondiente. +++ GRACIAS+++

(TA) Totalmente de Acuerdo

(A) de Acuerdo

(I) Indiferente

(D) Desacuerdo

(TD) Totalmente en Desacuerdo

ejemplo: Me gusta ir al cine. Si estás de acuerdo escribes (A)

Me agrada hacer exámenes. Si estas en desacuerdo
escribe (D)

- 1.- Me siento orgulloso de vivir en Iztapalapa ()
- 2.- Las artesanias no me llaman la atención ()
- 3.- Si me peino a la moda soy más interesante ()
- 4.- La comida mexicana es la mas rica del mundo ()
- 5.- Me agrada que las fiestas de día de muertos sea con
disfraces ()
- 6.- Me gustan las fiestas de mi barrio ()
- 7.- Las hamburguesas nos gustan mucho a los chavos ()
- 8.- Si formara un grupo musical sería de rock ()
- 9.- A mis amigos les gusta participar en las festividades

- de Iztapalapa ()
- 10.-Me gusta leer la revista ERES ()
- 11.-La música folklórica es anticuada ()
- 12.-Me gusta ver edificios modernos ()
- 13.-Si Iztapalapa fuera menos conservadora sería un
lugar divertido ()
- 14.-Yo me divierto mucho en las discotecas ()
- 15.-Me gustaría conocer las leyendas de mi barrio ()
- 16.-No me gusta comer antojitos mexicanos ()
- 17.-Estoy orgulloso de que el viacrucis se realice en
Iztapalapa ()
- 18.-Yo quisiera ayudar a promover las tradiciones de mi
mi barrio ()
- 19.-Con mis amigos comparto el gusto por la música moderna ()
- 20.-Para ser más interesante habría que parecerse a los
artistas ()
- 21.-Lo tradicional no es para la juventud ()
- 22.-Los muchachos que se peinan de colita se ven mal ()
- 23.-Me siento muy bien cuando me visto a la moda ()
- 24.-Es muy importante mantener nuestras tradiciones ()
- 25.-Algún día quisiera participar en la Pasión de Cristo ()
- 26.-Me gusta mi país ()
- 27.-Me interesaría conocer los museos que hay en Iztapalapa ()
- 28.-Me gusta mucho pasear en moto ()

29.-Es triste ver como con el paso del tiempo las costumbres
se olvidan ()

30.-Resultan aburridas las fiestas tradicionales de
Iztapalapa ()

I.- En qué barrio de Iztapalapa vives:

II.-Qué es lo que mas te gusta de tu barrio:

III.-Consideras que Iztapalapa todavía conserva sus tradiciones

SI NO

PORQUE

IV.-Crees que algún día lleguen a desaparecer las fiestas de tu
barrio

SI NO

PORQUE

V.- Te gustaría participar de alguna forma para que esto no
sucediera

SI NO

EN QUE FORMA

Supongamos que la escuela te da mucho dinero para hacer un video sobre lo más bonito e interesante de Iztapalapa y tu barrio; pues tienes que mostrar al turismo las principales calles, comida, fiestas, etc., por que van a premiar el video más completo y original.

Que seria lo que más le interesaria al turismo y porque?

Qué es para ti lo más atractivo de Iztapalapa o de tu barrio y porque?

SEXO: F M

EDAD:

ESCOLARIDAD:

ANEXO # 7

En lo que respecta a las preguntas abiertas, el procedimiento para realizar la guía de codificación fue el siguiente: primero se tuvo que hacer un análisis de contenido, para después elaborar categorías que agruparan a todas las posibles opciones de respuesta.

<u># ITEM</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>OPCIONES</u>	<u>CODIGO</u>	<u># DE VARIABLE</u>
I	BARRIO	Asunción	1	35
		San miguel	2	
		San Pablo	3	
		San Ignacio	4	
		San lucas	5	
		Sta. barbara	6	
		El Manto	7	
		El Santuario	8	
		Otro	9	
II	gusta	Tradiciones	1	36
		Fiestas	2	
		Gente	3	
		Todo	4	
		Nada	5	
		Otros	6	

<u>#ITEM</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>OPCIONES</u>	<u>CODIGO</u>	<u># DE VARIABLE</u>
III	CONSERVAN	Si/No	1/2	37
		Se Celebran	1	
		la unión	2	
		Agradan	3	
		Herencia	4	
		Otros intereses	5	
		Economía	6	
IV	PIERDEN	Si/No	1/2	39
		Una tradición	1	40
		No se olvidan		
		Izt.es unida	2	
		Se transmiten	3	
		Por generación		
		Son bonitas	4	
		Hay nuevas	5	
		Generaciones		
Cambios urb.	6			

V	PARTICIPA	Si/No	1/2	41
		Inculcado	1	42
		Organizándose	2	
		Participando	3	
		Propagando	4	
		Cuidando el medio	5	
		C/ delegación	6	
		Económicamente	7	
		No sabe	8	

<u>#</u>	<u>ITEM</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>OPCIONES</u>	<u>CODIGO</u>	<u># DE VARIABLE</u>
VI		Patrim. Cult. Izt.	Si/No	1/2	43
		Fiestas	Si/No	1/2	44
		Act. Cult.	Si/No	1/2	45
		Recrear	Si/No	1/2	46
		Costumbre	Si/No	1/2	47
		Novedad	Si/No	1/2	48
VII		Edad	12	12	49
			13	13	
			14	14	
			15	15	
			16	16	
VIII		Sexo	Masculino	2	50
			Femenino	1	
IX		Grado	Primero	1	51
			Segundo	2	
			Tercero	3	

ANEXO # 8

ASPECTOS SOCIODEMOGRAFICOS

Iztapalapa forma parte de las 16 delegaciones que conforman el D.F., se distribuye en 8 barrios (San Lucas, Santa Bárbara San Ignacio, San Pedro, San Pablo, San José, Asunción, San Miguel) y en colonias circunvecinas entre las que destacan Santa María Aztahuacan, San Lorenzo Tezonco, Santiago Acahualtepec, Paraje, San Juan y otras colonias nuevas que han tenido lugar con la urbanización y los nuevos asentamientos humanos, en los territorios que se encuentran en la periferia de la ciudad.

Iztapalapa es una de las delegaciones del D.F. donde la mayor población se concentra, entre otras razones porque es una zona de fácil emigración, debido a que se encuentra en la periferia de la ciudad y también a que su población es joven y con ello las tasas de natalidad se han incrementado.

POBLACION DE LAS DELEGACIONES Y MUNICIPIOS MAS IMPORTANTES.

LOCALIDAD	POBLACION
Iztapalapa	1,490,981
Gustavo A Madero	1,268,123
Nezahualcoyotl	1,259,543
Ecatepec	1,219,238
Tlalpan de Juárez	786,013
Tlanepantla de Baz	703,162
Alvaro Obregón	643,642
Coyoacán	640,006
Cuauhtémoc	595,972
Venustiano Carranza	519,606

Informe Anual de labores Iztapalapa 1991 D.D.F.

ESTRUCTURA POBLACIONAL (1990)

GRUPO DE EDAD	POBLACION	(%)
0 - 4 años	172,743	11.58
5 - 9 años	172,560	11.57
10 - 14 años	171,110	11.48
15 - 19 años	185,348	12.43
20 - 29 años	301,087	20.20
30 - 39 años	211,257	14.17
40 - 49 años	128,249	8.00
50 - 59 años	73,811	4.95
60 años o más	71,284	4.95
Sin dato	3,050	0.20
TOTAL	1,490,499	100.00

Información anual de labores Iztapalapa. 1991 , D.D.F.

Los rubros que corresponden a los 10 y 14 años de edad, y a los 15-19 fueron considerados para el contenido de el presente trabajo, por interesar la población adolescente particularmente de escolaridad secundaria, por lo que podríamos decir que casi una cuarta parte de la población total la conforman estos adolescentes.

En cuanto al lugar de origen de la población conocida fuera del D.F. que vive en Iztapalapa, los porcentajes más altos corresponden al Estado de Puebla posiblemente porque es el más cercano y porque está a las orillas de la ciudad; en segundo lugar está Oaxaca por lo que se observa que gracias a ello en Iztapalapa aún hay gente que conserva lenguas Indígenas y por ende muchas costumbres.

RESIDENTES DE IZTAPALAPA
NO NATIVOS DEL DISTRITO FEDERAL
SEGUN LUGAR DE NACIMIENTO, 1990

<u>ENTIDAD DE NACIMIENTO</u>	<u>NO NATIVOS DEL D.F.</u>	
	<u>ABSOLUTOS</u>	<u>RELATIVOS</u>
TOTAL	384,903	100.00
PUEBLA	53,802	13.98
OAXACA	50,645	13.16
MICHOACAN	44,812	11.64
MEXICO	30,849	8.01
HIDALGO	30,848	8.01
OTROS ESTADOS	158,501	41.18
OTRO PAIS	1,877	0.49

FUENTE: INEGI, Censos generales de Población Y Vivienda, 1980 y 1990.

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEXO	BARRIO								Total
	0	1	2	3	4	5	6		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	10	1	8	2	1	2	1		
		2.0	15.7	3.9	2.0	3.9	2.0		100.0
		50.0	66.7	66.7	100.0	66.7	25.0		54.3
2	15	1	4	1	0	1	3		
		2.3	9.3	2.3	0.0	2.3	7.0		100.0
		50.0	33.3	33.3	0.0	33.3	75.0		45.7
Total	25	2	12	3	1	3	4		99
		2.1	12.8	3.2	1.1	3.2	4.3		100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEXO	BARRIO			Total
	7	8	9	
0	0	1	0	1
1	7	2	27	51
	13.7	3.9	52.9	100.0
	35.0	40.0	61.4	54.3
2	13	3	17	43
	30.2	7.0	39.5	100.0
	65.0	60.0	38.6	45.7
Total	20	5	44	94
	21.3	5.3	46.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus BARRIO

Chi-Square with 8 degrees of freedom 7.6473
 Probability Level 0.4687

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	GUSTA								Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	
.	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	15	0	11	19	6	6	0	4	4
		0.0	23.9	41.3	13.0	13.0	0.0	100.0	56.1
		0.0	68.8	54.3	66.7	60.0	0.0	100.0	43.9
2	22	2	5	16	3	4	3	3	3
		5.6	13.9	44.4	8.3	11.1	8.3	100.0	43.9
		100.0	31.3	45.7	33.3	40.0	100.0	100.0	43.9
Total	37	2	16	35	9	10	3	8	8
		2.4	19.5	42.7	11.0	12.2	3.7	100.0	100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	GUSTA	
	6	Total
.	1	1
1	4	46
	8.7	100.0
	57.1	56.1
2	3	36
	8.3	100.0
	42.9	43.9
Total	7	82
	8.5	100.0

| 100.0| 100.0|

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus GUSTA

Chi-Square with 6 degrees of freedom . 7.9487
 Probability Level 0.2419

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	C37	1	2	Total
	0	1	0	1
1	6	49	6	55
		89.1	10.9	100.0
		49.0	54.5	49.5
2	2	51	5	56
		91.1	8.9	100.0
		51.0	45.5	50.5
Total	8	100	11	111
		90.1	9.9	100.0
		100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus C37

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.1219
 Probability Level 0.7270

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	CONSERVA	1	2	3	4	5	6	Total
------	----------	---	---	---	---	---	---	-------

.	0	1	0	0	0	0	0	0	
1	10	33	4	3	5	6	0		
		64.7	7.8	5.9	9.8	11.8	0.0	100	
		46.5	80.0	37.5	71.4	60.0	0.0	50	
2	7	38	1	5	2	4	1		
		74.5	2.0	9.8	3.9	7.8	2.0	100	
		53.5	20.0	62.5	28.6	40.0	100.0	50	
Total	17	71	5	8	7	10	1	10	
		69.6	4.9	7.8	6.9	9.8	1.0	100	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus CONSERVA

Chi-Square with 5 degrees of freedom 5.3378
Probability Level 0.3761

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	C39	.	1	2	Total
		0	0	1	1
1	5	25	31	56	
		44.6	55.4	100.0	
		55.6	46.3	50.0	
2	2	20	36	56	
		35.7	64.3	100.0	
		44.4	53.7	50.0	
Total	7	45	67	112	
		40.2	59.8	100.0	
		100.0	100.0	100.0	

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus C39

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.9287
 Probability Level 0.3352

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	PIERDEN								Tot.
	.	1	2	3	4	5	6		
.	0	0	0	1	0	0	0		
1	10	9	11	3	4	20	4		
		17.6	21.6	5.9	7.8	39.2	7.8	100	
		50.0	64.7	37.5	36.4	58.8	36.4	51	
2	10	9	6	5	7	14	7		
		18.8	12.5	10.4	14.6	29.2	14.6	100	
		50.0	35.3	62.5	63.6	41.2	63.6	48	
Total	20	18	17	8	11	34	11		
		18.2	17.2	8.1	11.1	34.3	11.1	100	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus PIERDEN

Chi-Square with 5 degrees of freedom 4.5791
 Probability Level 0.4694

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	C41			Total
	.	1	2	
.	0	1	0	1

1:	7:	49:	5:	54:
		90.7:	9.3:	100.0:
		58.3:	22.7:	50.9:
2:	6:	35:	17:	52:
		67.3:	32.7:	100.0:
		41.7:	77.3:	49.1:
Total:	13:	84:	22:	106:
		79.2:	20.8:	100.0:
		100.0:	100.0:	100.0:

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus C41

Chi-Square with 1 degrees of freedom 8.8442
 Probability Level 0.0029

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	PARTICIP	1:	2:	3:	4:	5:	6:	Total
	0:	0:	0:	1:	0:	0:	0:	
1:	13:	1:	13:	20:	6:	2:	0:	4
		2.1:	27.1:	41.7:	12.5:	4.2:	0.0:	100.
		12.5:	65.0:	80.0:	60.0:	100.0:	0.0:	60.
2:	26:	7:	7:	5:	4:	0:	3:	3
		21.9:	21.9:	15.6:	12.5:	0.0:	9.4:	100.
		87.5:	35.0:	20.0:	40.0:	0.0:	100.0:	40.
Total:	39:	8:	20:	25:	10:	2:	3:	8
		10.0:	25.0:	31.3:	12.5:	2.5:	3.8:	100.
		100.0:	100.0:	100.0:	100.0:	100.0:	100.0:	100.

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

PARTICIP

SEXO	8	9	Total
.	0	0	1
1	5	1	48
	10.4	2.1	100.0
	50.0	50.0	60.0
2	5	1	32
	15.6	3.1	100.0
	50.0	50.0	40.0
Total	10	2	80
	12.5	2.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEXO Versus PARTICIP

Chi-Square with 7 degrees of freedom 18.2292
 Probability Level 0.0110

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEXO	PATRIM		Total
	1	2	
.	0	1	1
1	33	28	61
	54.1	45.9	100.0
	58.9	44.4	51.3
2	23	35	58
	39.7	60.3	100.0
	41.1	55.6	48.7
Total	56	63	119
	47.1	52.9	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus PATRIM

Chi-Square with 1 degrees of freedom 2.4894
 Probability Level 0.1146

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	FIESTAS		Total
	1	2	
.	1	0	1
1	39	22	61
	63.9	36.1	100.0
	53.4	47.8	51.3
2	34	24	58
	58.6	41.4	100.0
	46.6	52.2	48.7
Total	73	46	119
	61.3	38.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus FIESTAS

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.3540
 Probability Level 0.5518

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	ACTCULT		Total
	1	2	
.	0	1	1

1	8	53	61
	13.1	86.9	100.0
	47.1	52.0	51.3
2	9	49	58
	15.5	84.5	100.0
	52.9	48.0	48.7
Total	17	102	119
	14.3	85.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus ACTCULT

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.1401
 Probability Level 0.7081

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEX0	RECREAR		Total
	1	2	
.	0	1	1
1	22	39	61
	36.1	63.9	100.0
	50.0	52.0	51.3
2	22	36	58
	37.9	62.1	100.0
	50.0	48.0	48.7
Total	44	75	119
	37.0	63.0	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus RECREAR

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.0444
 Probability Level 0.8331

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEXO	COSTUMBR		Total
	1	2	
.	1	0	1
1	31	30	61
	50.8	49.2	100.0
	51.7	50.8	51.3
2	29	29	58
	50.0	50.0	100.0
	48.3	49.2	48.7
Total	60	59	119
	50.4	49.6	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

SEXO Versus COSTUMBR

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.0080
 Probability Level 0.9288

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

SEXO	NOVEDAD		Total
	.	1	
.	1	0	1
1	0	8	61
		13.1	86.9
		50.0	51.5

	2	0	8	50	58
			13.8	86.2	100.0
			50.0	48.5	48.7
Total	1	16	103	119	
			13.4	86.6	100.0
			100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

SEX0 Versus NOVEDAD

Chi-Square with 1 degrees of freedom 0.0118
 Probability Level 0.9137

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	NOVEDAD		1	2	Total
	0	1			
	1	0	0	0	1
12	0	1	12	13	
			7.7	92.3	100.0
			6.3	11.7	10.9
13	0	4	28	32	
			12.5	87.5	100.0
			25.0	27.2	26.9
14	0	10	27	37	
			27.0	73.0	100.0
			62.5	26.2	31.1
15	0	1	29	30	
			3.3	96.7	100.0
			6.3	28.2	25.2
16	0	0	7	7	
			0.0	100.0	100.0
			0.0	6.8	5.9
Total	1	16	103	119	
			13.4	86.6	100.0
			100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus NOVEDAD

Chi-Square with 4 degrees of freedom 9.9823
 Probability Level 0.0407

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	COSTUMER		Total
	1	2	
	1	0	1
12	6	7	13
	46.2	53.8	100.0
	10.0	11.9	10.9
13	13	19	32
	40.6	59.4	100.0
	21.7	32.2	26.9
14	21	16	37
	56.8	43.2	100.0
	35.0	27.1	31.1
15	15	15	30
	50.0	50.0	100.0
	25.0	25.4	25.2
16	5	2	7
	71.4	28.6	100.0
	8.3	3.4	5.9
Total	60	59	119
	50.4	49.6	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus COSTUMER

Chi-Square with 4 degrees of freedom 3.1551

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	RECREAR		Total
	1	2	
	0	1	1
12	5	8	13
	38.5	61.5	100.0
	11.4	10.7	10.9
13	11	21	32
	34.4	65.6	100.0
	25.0	28.0	26.9
14	12	25	37
	32.4	67.6	100.0
	27.3	33.3	31.1
15	13	17	30
	43.3	56.7	100.0
	29.5	22.7	25.2
16	3	4	7
	42.9	57.1	100.0
	6.8	5.3	5.9
Total	44	75	119
	37.0	63.0	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus RECREAR

Chi-Square with 4 degrees of freedom 1.0572
 Probability Level 0.9010

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	ACTCULT		Total
	1	2	
.	0	1	1
12	0	13	13
	0.0	100.0	100.0
	0.0	12.7	10.9
13	3	29	32
	9.4	90.6	100.0
	17.6	28.4	26.9
14	6	31	37
	16.2	83.8	100.0
	35.3	30.4	31.1
15	5	25	30
	16.7	83.3	100.0
	29.4	24.5	25.2
16	3	4	7
	42.9	57.1	100.0
	17.6	3.9	5.9
Total	17	102	119
	14.3	85.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus ACTCULT

Chi-Square with 4 degrees of freedom 7.7150
 Probability Level 0.1026

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	FIESTAS		Total
	1	2	
.	1	0	1
12	8	5	13

	61.5	38.5	100.0
	11.0	10.9	10.9
13	17	15	32
	53.1	46.9	100.0
	23.3	32.6	26.9
14	22	15	37
	59.5	40.5	100.0
	30.1	32.6	31.1
15	21	9	30
	70.0	30.0	100.0
	28.8	19.6	25.2
16	5	2	7
	71.4	28.6	100.0
	6.8	4.3	5.9
Total	73	46	119
	61.3	38.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus FIESTAS

Chi-Square with 4 degrees of freedom 2.2153
 Probability Level 0.6962

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	PATRIM		Total
	1	2	
.	0	1	1
12	4	9	13
	30.8	69.2	100.0
	7.1	14.3	10.9
13	15	17	32
	46.9	53.1	100.0
	26.8	27.0	26.9
14	22	15	37

EDAD	PARTICIP	11	11	21	11	21	01	01
12	4	11.1	33.3	44.4	16.0	0.0	0.0	100.0
13	9	0.0	21.7	43.5	40.0	8.7	4.3	100.0
14	16	4.8	19.0	23.8	20.0	9.5	4.8	100.0
15	9	62.5	23.8	28.6	30.0	19.0	0.0	100.0
16	11	62.5	30.0	20.0	20.0	40.0	0.0	100.0
Total	61	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

Cross Tabulation Results

EDAD Versus PATRIM
 Chi-Square with 4 degrees of freedom
 Probability Level
 4.3184
 0.3646
 CROSS TABS

Chi-Square Statistics

CROSS TABS

EDAD	11	11	21	11	21	01	01
15	12	18	30	40.0	60.0	100.0	100.0
16	3	4	7	42.9	57.1	100.0	100.0
Total	56	63	119	47.1	52.9	100.0	100.0

		16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	100
		12.5	10.0	4.0	20.0	0.0	0.0	7
Total	39	8	20	25	10	2	3	
		10.0	25.0	31.3	12.5	2.5	3.8	100
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	PARTICIP		Total
	8	9	
.	0	0	1
12	1	0	9
	11.1	0.0	100.0
	10.0	0.0	11.3
13	4	0	23
	17.4	0.0	100.0
	40.0	0.0	28.8
14	5	2	21
	23.8	9.5	100.0
	50.0	100.0	26.2
15	0	0	21
	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	26.2
16	0	0	6
	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	7.5
Total	10	2	80
	12.5	2.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus PARTICIP

Chi-Square with 28 degrees of freedom
Probability Level

29.1159
0.4067

CROSS TABS

Date/Time 06-15-1992 16:32:48
 Data Base Name B:thesis
 Description Data base created at 03:52:33 on 06-16-1992

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	C41		Total
	1	2	
.	0	0	1
12	10	2	12
	83.3	16.7	100.0
	11.9	9.1	11.3
13	24	5	29
	82.8	17.2	100.0
	28.6	22.7	27.4
14	22	9	31
	71.0	29.0	100.0
	26.2	40.9	29.2
15	22	5	27
	81.5	18.5	100.0
	26.2	22.7	25.5
16	6	1	7
	85.7	14.3	100.0
	7.1	4.5	6.6
Total	84	22	106
	79.2	20.8	100.0
	100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

EDAD Versus C41
 Chi-Square with 4 degrees of freedom 1.8912
 Probability Level 0.7558

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	PIERDEN						Tot	
	.	1	2	3	4	5		6
.	0	0	0	1	0	0	0	
12	3	1	1	4	1	2	1	
		10.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	100
		5.6	5.9	50.0	9.1	5.9	9.1	10
13	6	9	4	0	4	6	3	
		34.6	15.4	0.0	15.4	23.1	11.5	100
		50.0	23.5	0.0	36.4	17.6	27.3	26
14	9	2	7	1	2	11	5	
		7.1	25.0	3.6	7.1	39.3	17.9	100
		11.1	41.2	12.5	18.2	32.4	45.5	28
15	2	5	5	2	4	10	2	
		17.9	17.9	7.1	14.3	35.7	7.1	100
		27.8	29.4	25.0	36.4	29.4	18.2	28
16	0	1	0	1	0	5	0	
		14.3	0.0	14.3	0.0	71.4	0.0	100
		5.6	0.0	12.5	0.0	14.7	0.0	7
Total	20	18	17	8	11	34	11	
		18.2	17.2	8.1	11.1	34.3	11.1	100
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus PIERDEN

Chi-Square with 20 degrees of freedom 33.2828
Probability Level 0.0314

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	C39		Total
	.	1	
.	0	1	1

12	0	4	9	13
		30.8	69.2	100.0
		8.9	13.4	11.6
13	2	12	18	30
		40.0	60.0	100.0
		26.7	26.9	26.8
14	4	14	19	33
		42.4	57.6	100.0
		31.1	28.4	29.5
15	1	10	19	29
		34.5	65.5	100.0
		22.2	28.4	25.9
16	0	5	2	7
		71.4	28.6	100.0
		11.1	3.0	6.3
Total	7	45	67	112
		40.2	59.8	100.0
		100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus C39

Chi-Square with 4 degrees of freedom 3.7840
 Probability Level 0.4360

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	CONSERVA							Total
	.	1	2	3	4	5	6	
.	0	1	0	0	0	0	0	
12	3	5	0	3	1	0	1	1
		50.0	0.0	30.0	10.0	0.0	10.0	100.
		7.0	0.0	37.5	14.3	0.0	100.0	9.
13	2	19	2	4	3	2	0	3
		63.3	6.7	13.3	10.0	6.7	0.0	100.
		26.8	40.0	50.0	42.9	20.0	0.0	29.

14	6	26	1	0	0	4	0	
		83.9	3.2	0.0	0.0	12.9	0.0	100
		36.6	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	30
15	6	16	2	1	2	3	0	
		66.7	8.3	4.2	8.3	12.5	0.0	100
		22.5	40.0	12.5	28.6	30.0	0.0	23
16	0	5	0	0	1	1	0	
		71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	100
		7.0	0.0	0.0	14.3	10.0	0.0	6
Total	17	71	5	8	7	10	1	1
		69.6	4.9	7.8	6.9	9.8	1.0	100
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus CONSERVA

Chi-Square with 20 degrees of freedom 28.6909
Probability Level 0.0940

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	C37	1	2	Total
	0	1	0	1
12	0	12	1	13
		92.3	7.7	100.0
		12.0	9.1	11.7
13	0	30	2	32
		93.8	6.3	100.0
		30.0	18.2	28.8
14	4	30	3	33
		90.9	9.1	100.0
		30.0	27.3	29.7
15	4	22	4	26
		84.6	15.4	100.0
		22.0	36.4	23.4

16	0	6	1	7
		85.7	14.3	100.0
		6.0	9.1	6.3
<hr/>				
Total	8	100	11	111
		90.1	9.9	100.0
		100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus C37

Chi-Square with 4 degrees of freedom 1.5995
Probability Level 0.8089

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	GUSTA								Tot.
	.	0	1	2	3	4	5		
	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	2	0	2	3	3	2	1		
		0.0	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	100.	
		0.0	12.5	8.6	33.3	20.0	33.3	13	
13	10	1	6	8	2	4	0		
		4.5	27.3	36.4	9.1	18.2	0.0	100.	
		50.0	37.5	22.9	22.2	40.0	0.0	26.	
14	12	1	2	14	1	4	0		
		4.0	8.0	56.0	4.0	16.0	0.0	100.	
		50.0	12.5	40.0	11.1	40.0	0.0	30.	
15	12	0	2	8	3	0	2		
		0.0	11.1	44.4	16.7	0.0	11.1	100.	
		0.0	12.5	22.9	33.3	0.0	66.7	22.	
16	1	0	4	2	0	0	0		
		0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.	
		0.0	25.0	5.7	0.0	0.0	0.0	7.	
Total	37	2	16	35	9	10	3		8
		2.4	19.5	42.7	11.0	12.2	3.7	100.	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.	

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

EDAD	GUSTA		Total
	6		
	1		1
12	0		11
	0.0	100.0	
	0.0	13.4	
13	1		22
	4.5	100.0	
	14.3	26.8	
14	3		25
	12.0	100.0	
	42.9	30.5	
15	3		18
	16.7	100.0	
	42.9	22.0	
16	0		6
	0.0	100.0	
	0.0	7.3	
Total	7		82
	8.5	100.0	
	100.0	100.0	

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus GUSTA

Chi-Square with 24 degrees of freedom 31.7620
Probability Level 0.1330

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

BARRIO

EDAD	.	1	2	3	4	5	6	Tot
.	0	0	0	0	0	0	0	
12	0	1	1	1	1	1	1	100
		7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	13
		50.0	8.3	33.3	100.0	33.3	25.0	
13	5	0	1	2	0	0	2	100
		0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	7.4	28
		0.0	8.3	66.7	0.0	0.0	50.0	
14	10	0	5	0	0	1	1	100
		0.0	18.5	0.0	0.0	3.7	3.7	28
		0.0	41.7	0.0	0.0	33.3	25.0	
15	9	0	3	0	0	0	0	100
		0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	22
		0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
16	1	1	2	0	0	1	0	100
		16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	6
		50.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	
Total	25	2	12	3	1	3	4	100
		2.1	12.8	3.2	1.1	3.2	4.3	100
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

BARRIO		7	8	9	Total
EDAD					
.		0	1	0	1
12		2	0	5	13
		15.4	0.0	38.5	100.0
		10.0	0.0	11.4	13.8
13		7	1	14	27
		25.9	3.7	51.9	100.0
		35.0	20.0	31.8	28.7
14		7	0	13	27
		25.9	0.0	48.1	100.0
		35.0	0.0	29.5	28.7

15	3	4	11	21
	14.3	19.0	52.4	100.0
	15.0	80.0	25.0	22.3
16	1	9	1	6
	16.7	0.0	16.7	100.0
	5.0	0.0	2.3	6.4
Total	20	5	44	94
	21.3	5.3	46.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

EDAD Versus BARRIO

Chi-Square with 32 degrees of freedom 45.3870
 Probability Level 0.0588

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	BARRIO								Total
	1	2	3	4	5	6	7		
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	1	3	1	1	3	1	1	12
		2.6	2.6	7.9	2.6	2.6	7.9	2.6	100.0
		50.0	8.3	100.0	100.0	33.3	75.0	40.0	40.0
3	14	0	3	0	0	1	1	1	20
		0.0	11.5	0.0	0.0	3.8	3.8	3.8	100.0
		0.0	25.0	0.0	0.0	33.3	25.0	25.0	27.0
4	9	1	8	0	0	1	0	0	19
		3.3	26.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	100.0
		50.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	31.0
Total	25	2	12	3	1	3	4	1	49
		2.1	12.8	3.2	1.1	3.2	4.3	1.0	100.0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

GRADO	BARRIO			Total
	7	8	9	
.	0	1	0	1
1	12	1	15	38
	31.6	2.6	39.5	100.0
	60.0	20.0	34.1	40.4
2	3	1	17	26
	11.5	3.8	65.4	100.0
	15.0	20.0	38.6	27.7
3	5	3	12	30
	16.7	10.0	40.0	100.0
	25.0	60.0	27.3	31.9
Total	20	5	44	94
	21.3	5.3	46.8	100.0
	100.0	100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

GRADO Versus BARRIO

Chi-Square with 16 degrees of freedom 24.7333
 Probability Level 0.0747

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

GRADO	GUSTA								Total
	.	0	1	2	3	4	5		
.	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	6	2	8	9	6	7	1	3	39
		5.9	23.5	26.5	17.6	20.6	2.9	100.0	
		100.0	50.0	25.7	66.7	70.0	33.3	41.1	
2	19	0	2	14	0	3	1	2	39

		0.0	9.5	66.7	0.0	14.3	4.8	100
		0.0	12.5	40.0	0.0	30.0	33.3	25
3	12	0	6	12	3	0	1	
		0.0	22.2	44.4	11.1	0.0	3.7	100
		0.0	37.5	34.3	33.3	0.0	33.3	32
Total	37	2	16	35	9	10	3	
		2.4	19.5	42.7	11.0	12.2	3.7	100
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	GUSTA	Total
	6	
	1	1
1	1	34
	2.9	100.0
	14.3	41.5
2	1	21
	4.8	100.0
	14.3	25.6
3	5	27
	18.5	100.0
	71.4	32.9
Total	7	82
	8.5	100.0
	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus GUSTA

Chi-Square with 12 degrees of freedom 23.1063
 Probability Level 0.0268

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

GRADO	C37	1	2	Total
.	0	1	0	1
1	0	36	4	40
		90.0	10.0	100.0
		36.0	36.4	36.0
2	4	34	2	36
		94.4	5.6	100.0
		34.0	18.2	32.4
3	4	30	5	35
		85.7	14.3	100.0
		30.0	45.5	31.5
Total	8	100	11	111
		90.1	9.9	100.0
		100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

GRADO Versus C37

Chi-Square with 2 degrees of freedom 1.5156
 Probability Level 0.4687

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

GRADO	CONSERVA	1	2	3	4	5	6	Total
.	0	1	0	0	0	0	0	1
1	5	20	1	5	4	4	1	34
		57.1	2.9	14.3	11.4	11.4	2.9	100.0
		28.2	20.0	62.5	57.1	40.0	100.0	34.0
2	6	29	1	2	0	2	0	34
		85.3	2.9	5.9	0.0	5.9	0.0	100.0
		40.8	20.0	25.0	0.0	20.0	0.0	33.0

3:	6:	22:	3:	1:	3:	4:	0:
:	:	66.7:	9.1:	3.0:	9.1:	12.1:	0.0:
:	:	31.0:	60.0:	12.5:	42.9:	40.0:	0.0:
Total:	17:	71:	5:	8:	7:	10:	1:
:	:	69.6:	4.9:	7.8:	6.9:	9.8:	1.0:
:	:	100.0:	100.0:	100.0:	100.0:	100.0:	100.0:

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus CONSERVA

Chi-Square with 10 degrees of freedom
Probability Level

13.1220
0.2169

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

C39

GRADO	.	1:	2:	Total:
.	0:	0:	1:	1:
1:	2:	13:	25:	38:
:	:	34.2:	65.8:	100.0:
:	:	28.9:	37.3:	33.9:
2:	4:	16:	20:	36:
:	:	44.4:	55.6:	100.0:
:	:	35.6:	29.9:	32.1:
3:	1:	16:	22:	38:
:	:	42.1:	57.9:	100.0:
:	:	35.6:	32.8:	33.9:
Total:	7:	45:	67:	112:
:	:	40.2:	59.8:	100.0:
:	:	100.0:	100.0:	100.0:

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus C39

Chi-Square with 2 degrees of freedom
Probability Level

0.8944
0.4394

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 1

GRADO	Count	Row %	Histogram
.	1		
1	40	33.6	#####
2	40	33.6	#####
3	39	32.8	#####
Total	119	100.0	

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	C41	1	2	Total
.	0	1	0	1
1	4	31	5	36
		86.1	13.9	100.0
		36.9	22.7	34.0
2	6	23	11	34
		67.6	32.4	100.0
		27.4	50.0	32.1
3	3	30	6	36
		83.3	16.7	100.0
		35.7	27.3	34.0
Total	13	84	22	106
		79.2	20.8	100.0
		100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

GRADO Versus C41

Chi-Square with 2 degrees of freedom 4.1784
 Probability Level 0.1238

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	PARTICIP						Total	
	.	1	2	3	4	5		6
.	0	0	0	1	0	0	0	
1	10	1	8	11	1	2	1	3
		3.3	26.7	36.7	3.3	6.7	3.3	100.
		12.5	40.0	44.0	10.0	100.0	33.3	37.
2	18	1	3	8	3	0	1	2
		4.5	13.6	36.4	13.6	0.0	4.5	100.
		12.5	15.0	32.0	30.0	0.0	33.3	27.
3	11	6	9	6	6	0	1	2
		21.4	32.1	21.4	21.4	0.0	3.6	100.
		75.0	45.0	24.0	60.0	0.0	33.3	35.
Total	39	8	20	25	10	2	3	8
		10.0	25.0	31.3	12.5	2.5	3.8	100.
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 2 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	PARTICIP		Total
	8	9	
.	0	0	1
1	5	1	30
	16.7	3.3	100.0
	50.0	50.0	37.5
2	5	1	22
	22.7	4.5	100.0

	50.0	50.0	27.5
3	0	0	28
	0.0	0.0	100.0
	0.0	0.0	35.0
Total	10	2	80
	12.5	2.5	100.0
	100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

GRADO Versus PARTICIP

Chi-Square with 14 degrees of freedom 22.8371
 Probability Level 0.0630

CROSS TABS

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	PATRIM		Total
	1	2	
	0	1	1
1	18	22	40
	45.0	55.0	100.0
	32.1	34.9	33.6
2	20	20	40
	50.0	50.0	100.0
	35.7	31.7	33.6
3	18	21	39
	46.2	53.8	100.0
	32.1	33.3	32.8
Total	56	63	119
	47.1	52.9	100.0
	100.0	100.0	100.0

CROSS TABS

Chi-Square Statistics

GRADO Versus PATRIM

Chi-Square with 2 degrees of freedom 0.2198
 Probability Level 0.0959

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	FIESTAS		Total
	1	2	
.	1	0	1
1	23	17	40
	57.5	42.5	100.0
	31.5	37.0	33.6
2	23	17	40
	57.5	42.5	100.0
	31.5	37.0	33.6
3	27	12	39
	69.2	30.8	100.0
	37.0	26.1	32.8
Total	73	46	119
	61.3	38.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus FIESTAS

Chi-Square with 2 degrees of freedom 1.5215
 Probability Level 0.4673

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	ACTCULT		Total
	1	2	
.	0	1	1

1	5	35	40
	12.5	87.5	100.0
	29.4	34.3	33.6
2	5	35	40
	12.5	87.5	100.0
	29.4	34.3	33.6
3	7	32	39
	17.9	82.1	100.0
	41.2	31.4	32.8
Total	17	102	119
	14.3	85.7	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus ACTCULT

Chi-Square with 2 degrees of freedom 0.6357
 Probability Level 0.7277

-----CROSS TABS-----

• Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	RECREAR		Total
	1	2	
	0	1	1
1	15	25	40
	37.5	62.5	100.0
	34.1	33.3	33.6
2	14	26	40
	35.0	65.0	100.0
	31.8	34.7	33.6
3	15	24	39
	38.5	61.5	100.0
	34.1	32.0	32.8
Total	44	75	119
	37.0	63.0	100.0
	100.0	100.0	100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus RECREAR

Chi-Square with 2 degrees of freedom 0.1087
Probability Level 0.9471

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	COSTUMBR			Total
	1	2		
	1	0		1
1	16	24		40
	40.0	60.0		100.0
	26.7	40.7		33.6
2	21	19		40
	52.5	47.5		100.0
	35.0	32.2		33.6
3	23	16		39
	59.0	41.0		100.0
	38.3	27.1		32.8
Total	60	59		119
	50.4	49.6		100.0
	100.0	100.0		100.0

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus COSTUMBR

Chi-Square with 2 degrees of freedom 2.9482
Probability Level 0.2290

-----CROSS TABS-----

Cross Tabulation Results

Page 1 /Numeric/Counts/Row Pct/Column Pct/

GRADO	NOVEDAD		1	2	Total
	1	2			
1	0	3	37	40	
		7.5	92.5	100.0	
		18.8	35.9	33.6	
2	0	12	28	40	
		30.0	70.0	100.0	
		75.0	27.2	33.6	
3	0	1	38	39	
		2.6	97.4	100.0	
		6.3	36.9	32.8	
Total	1	16	103	119	
		13.4	86.6	100.0	
		100.0	100.0	100.0	

-----CROSS TABS-----

Chi-Square Statistics

GRADO Versus NOVEDAD

Chi-Square with 2 degrees of freedom 14.6025
 Probability Level 0.0007

-----T-TESTS-----

Two Sample T-Test Results

Response: TRAD

Group: SEXO = . SEXO = 1
 Count - Mean 1 55 61 64.5409

-----T-TESTS-----

Date/Time 06-15-1992 16:54:52
 Data Base Name B:tesis
 Description Data base created at 03:52:33 on 06-16-1992

Two Sample T-Test Results

Response: TRAD
 Group: SEXO = . SEXO = 2
 Count - Mean 1 55 58 62.5689

-----T-TESTS-----

Two Sample T-Test Results

T-TESTS

date 06-22-1992 01:37:44
 file Name B:tesis
 location Data base created at 03:52:33 on 06-16-1992

Two Sample T-Test Results

name: TRAD

	BARRIO = 1		BARRIO = 2	
mean	25	66.88	26	62.53846
of mean	53.41542	70.34438	59.65481	65.42211
- Std.Error	8.393053	1.678611	7.13992	1.400254

	----- Equal Variances -----		----- Unequal Variances -----	
- Prob.	1.992477	0.0519	1.986097	0.0526
of Freedom		49		48.99561
Std. Error	4.341538	2.178965	4.341538	2.185965
of Diff.	-3.720999E-02	8.720285	-5.128527E-02	8.73436
testing group variances		1.381826	Prob. Level	0.4293

47 95% Conf. Limit Plots 81
 <-----a----->
 <-----a----->

47 Line Plots 81
 1.....1.....3.....4..3...1.11.....1.21.1.21.1....1
 1.....2....1..1.1.4..2.12...3.11...11...2..1.....

-----T-TESTS-----

Date: 06-22-1992 01:38:18
 File Name: B:\thesis
 Description: Data base created at 03:52:33 on 06-16-1992

Two Sample T-Test Results

Variable: TRAD

	BARRIO = 1		BARRIO = 3	
Mean	25	66.88	44	62.27273
Std. Error of Mean	63.41562	70.34438	59.16097	65.38449
Std. Error	8.393053	1.678611	10.23529	1.543028

	----- Equal Variances -----		----- Unequal Variances -----	
Prob. of Freedom	1.913019	0.0600	2.02068	0.0477
Std. Error of Diff.	4.607269	2.408376	4.607269	2.280059
testing group variances	1.487168		Prob. Level	0.2764

:41 95% Conf. Limit Plots 81:
 : <-----a-----> :
 : <---a---> :

:41 Line Plots 81:
 :1.....1.....3.....4..3..111.....1.211.21.1...1 :
 : 1..11.11..2...1..1.111.12..1.223....323.4..1..311....11.1.. :

-----T-TESTS-----

ne 06-22-1992 01:38:50
 se Name B:tesis
 tion Data base created at 03:52:33 on 06-16-1992

Two Sample T-Test Results

=: TRAD

	BARRIO = 2		BARRIO = 3	
Mean	26	62.53846	44	62.27273
. of Mean	59.65481	65.42211	59.16097	65.38449
- Std.Error	7.13992	1.400254	10.23529	1.543028

=0	----- Equal Variances -----		----- Unequal Variances -----	
- Prob.	.1165275	0.9076	.1275312	0.8989
of Freedom		68		68.24126
Std. Error	.2657318	2.280421	.2657318	2.083661
. of Diff.	-4.284773	4.816237	-3.892182	4.423646
testing group variances		2.055007	Prob. Level	0.0473

