

COMO INFLUYE LA TELEVISION EN LA CONDUCTA
DEL NIÑO DE 8 A 11 AÑOS
(SEXUALIDAD)

080779

UAM-I
CSH
Lic. Psicología Social

ASESOR:

MANUEL GONZALEZ N.

INTEGRANTES:

1. ARRIAGA RAMIREZ ROSA
2. ORTIZ ENZATEGUI MARIA ELENA
3. VELASCO SALAZAR LOURDES.

1988

9

I N D I C E

Pag.

INTRODUCCION ✓

080779

PRIMERA PARTE

CAPITULO I

HISTORIA DE LA COMUNICACION..... 1

1.1 ¿QUE ES LA COMUNICACION?..... 2 ✓

1.2 LA COMUNICACION MASIVA..... 6 ✓

CITAS..... 8

CAPITULO II

2.1 INFLUENCIA SOCIAL..... 9 ✓

2.2 JUEGOS Y COMPLEJOS..... 19

CONCLUSION..... 25

2.2.1 REPRESENTACION Y CATEGORIZACION..... 27

CONCLUSION..... 34

2.3 PROCESOS DE SOCIALIZACION..... 35

2.3.1 AGENTES SOCIALIZANTES..... 35 ✓

2.3.1.1 LA FAMILIA..... 36 ✓

2.3.1.2 LA ESCUELA..... 37 ✓

2.3.1.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACION..... 38 ✓

CITAS..... 41

SEGUNDA PARTE

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVA..... 42 ✓

CONCLUSION..... 46

CAPITULO IV

TECNICA DE RECOPIACION DE INFORMACION..... 47

TERCERA PARTE

CAPITULO V ANALISIS DE RESULTADOS..... 54

CAPITULO VI REFLEXIONES Y SUGERENCIAS.....
BIBLIOGRAFIA
ANEXO (CUESTIONARIO)

Page
95
96

Conclusiones
10

I N T R O D U C C I O N

El objetivo del presente trabajo es esbozar las principales etapas que constituyen el proceso de socialización en el niño.

El marco teórico sobre el cual se sustentan los principales argumentos se inclina hacia la tendencia funcionalista, ya que consideramos que esta corriente nos explica satisfactoriamente los fenómenos que ocurren durante la primera infancia.

Analizaremos los factores que intervienen en el proceso de socialización en niños mexicanos; dentro de los cuales se encuentra la cultura, el rol de la familia, la influencia de la escuela, el maestro y los medios de comunicación masiva (televisión).

A continuación se trabaja con la captación de información, que es proporcionada por niños de 8 a 11 años, sobre la programación de televisión donde los niños captan normas, roles y las actitudes que van a dar contenidos a cualquier proceso de socialización.

En la parte práctica se trata de confrontar los diferentes resultados obtenidos de la teoría con la realidad, y de este modo tener una visión más amplia que nos permita incidir en las técnicas hasta ahora empleadas en la educación de nuestra población infantil.

C A P I T U L O I
HISTORIA DE LA COMUNICACION

Se cree que un sistema de comunicación complejo y flexible permite a los individuos servirse del lenguaje para formar grupos sociales organizados, desarrollar soluciones de problemas, transmitir conocimientos a generaciones futuras y, lo que es más importante que todo, utilizar un instrumento poderoso que pueda informar y dirigir el pensamiento humano.

El surgimiento de los primeros vocablos independientes denominativos de objetos, que mucho más tarde empezaron a servir para destacar también los actos y las cualidades de los mismos. Nace así el lenguaje como sistema de códigos independientes, que en el transcurso del largo desarrollo histórico ulterior viene a tomar la forma que hoy distingue a los ideemas contemporáneos.

El lenguaje como sistema de códigos designativos de objetos, de sus actos, cualidades e relaciones, y que sirva de medio para transmitir la información, tuvo decisiva importancia para la reestructuración posterior de la actividad consciente del hombre.

El surgimiento del lenguaje introduce, por lo menos tres cambios substanciales máximos en la actividad consciente del hombre. El primero de ellos radica en lo siguiente

al designar los objetos y acontecimientos del mundo exterior con palabras sueltas o combinaciones de las mismas.

La segunda función: consiste en que las palabras de áquel no sólo apuntan a determinadas cosas, sino que abstraen los atributos esenciales de las mismas y configuran las cosas perceptibles en determinadas categorías.

La tercera función: el lenguaje sirve de medio fundamental para transmitir la información acumulada en la historia social de la humanidad.

Con esta introducción nos damos cuenta del desarrollo que ha tenido el lenguaje, en el hombre; ya que de acuerdo a sus necesidades, tuvo que organizarse para nuevas actividades.

Utilizando un sistema de códigos los cuales dieron origen a las palabras, que fueron el inicio de un medio de comunicación.

Por tal motivo consideramos importante referirnos a la comunicación ya que es el medio por el cual el hombre guarda y transmite la información y asimila la experiencia acumulada por generaciones.

1.1 ¿QUE ES LA COMUNICACION?

Tomando como referencia nuestra tema principal, vemos que es necesario llegar a una definición de lo que es comunicación.

Etimológicamente "comunicar" se refiere a compartir e

intercambiar, ahora bien vemos que ésta definición no es su-
ficiente para explicar este proceso. Para ello ha sido neces-
ario remitirnos a las definiciones que nos dan los siguien-
tes autores:

- Salazar: "La comunicación es un proceso de interacción
e transacción entre dos o más elementos de un sistema" (1)

- Schramm: "Comunicación, todo intento de establecer al-
go en común" (2)

- Wright: "Comunicación, proceso de transmisión de ideas
entre los individuos" (3)

- Orozco Gutiérrez: "Comunicación, toda transmisión de
información con vistas a una respuesta". (4)

- Berolson: "Comunicación, transmisión de la información
de ideas, emociones, ideales, habilidades, etc., por medio
del uso de símbolos" (5)

- Wrigley: "Comunicación, proceso por medio del cual se
transmiten significados de una persona a otra". (6)

- Munné: "El proceso de la comunicación consiste en el
hecho de que un emisor o fuente transmite un mensaje a un
receptor por medio de un canal. Al ser expresado el mensaje
en un código determinado (codificación) se convierte en in-
formación. El receptor descodifica la información e inter-
preta la necesidad del comunicante. El emisor percibe la r-
reacción del receptor (feed-back)". (7)

- "Comunicación: ponerse en contacto emisores y receptores

lograr la interacción de unos sobre otros en un contexto dado. Se puede decir que ha seguido evolucionando al igual que el conocimiento que sobre ella tiene y de lo que hoy se denomina el proceso de comunicación". (8)

- "La comunicación es una de las formas de interaccionar entre los hombres en el proceso de su actividad. Siendo un proceso de intercambio de noticias que contienen los resultados del reflejo de la realidad por los hombres. La comunicación constituye una parte inseparable de su existencia social y un medio de formación y funcionamiento de su conciencia tanto individual como social.

En el proceso de comunicación entre los hombres que objetivamente pertenecen a una misma clase, se pone de manifiesto la similitud y coincidencia de sus intereses e ideas, y se va creando una concepción del mundo sistematizada: la ideología". (9)

En base a lo anterior nos vamos a definir a la comunicación como una forma de interacción entre los hombres en el proceso de su actividad en un contexto dado.

El hombre influye en la conducta de los demás de acuerdo a sus propósitos. Por lo tanto es necesario interactuar con los demás, definiendo a la interacción como meta de la comunicación.

Para que la interacción sea efectiva debe estar constituida por tres componentes básicas: emisor, mensaje y recep-

ter.

El transmisor debe traducir el pensamiento y la planeación que está tras todo esfuerzo comunicativo a una forma que puede ser comprendida por aquellos con los que sea útil para sus metas comunicativas.

La codificación es el proceso de traducir todo lo que está detrás de cualquier esfuerzo de comunicación.

Esta incluye dos importantes procesos más, que también son llevados a cabo por el transmisor:

1) La interpretación o asignación de un significado.

2) El hacer que tenga sentido la comunicación dirigida al transmisor de otras fuentes. Este último proceso es conocido como decodificación y es el proceso opuesto a la codificación. Estos pasos adicionales de interpretar y descifrar son parte de la codificación y de hecho ambos tienen lugar simultáneamente.

Por lo tanto los mensajes no importa cual sea su forma y como sean transmitidos deben utilizar símbolos con significados lo bastante similares como para que el transmisor pueda hacerse entender del receptor.

Generalmente el receptor debe hablar el mismo lenguaje que el transmisor más particularmente el receptor debe conocer cualquier vocabulario especialmente o expresiones vulgares, si son pertinentes.

El receptor da algún significado a los mensajes que re

cibe. El receptor se comunica muy frecuentemente con el transmisor necesitando del proceso de decodificación para ello.

Consideramos que el proceso de la comunicación no es un modelo estático, sino un fenómeno de lo más dinámico y complicado que ha ido evolucionando a través del tiempo.

1.2 LA COMUNICACION MASIVA

La comunicación es el proceso social básico, tanto si se trata de grupos pequeños como de grandes. El tamaño y la organización del grupo imponen condiciones en los tipos de comunicación dentro del mismo grupo.

A partir de aquí ha sido necesario el desarrollo tecnológico para reforzar la comunicación dentro de un contexto más amplio, creando día con día medios adecuados para su funcionamiento. Como son la televisión, radio, cine, revistas, periódicos, teléfono y telégrafo.

Los cuales han sido definidos por los siguientes autores como medios masivos de comunicación.

- Janowitz: "Los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y las técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos (prensa, radio, cine, televisión, etc.).

Para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público heterogéneo y disperso". (10)

- McQuail: "Los medios masivos de comunicación son los que ofrecen modelos de comportamiento, incluyen roles sociales,

proporcionan experiencia vicaria, situaciones nuevas y ayudan al individuo a adaptarse a las expectativas de los demás" (11)

- Mattelard: "Los medios de comunicación masiva son los canales artificiales de la relación interhumana cuando transmiten unilateralmente mensajes para todos. Son aquellos cuya carga de significaciones tiende a establecerse del uno para todos, es decir, de lo impersonal de los contenidos para no ser selectiva en sus alcances" (12)

Con la utilización de estos medios de lugar a lo que llamamos actualmente comunicación masiva, destinada a un público relativamente anónimo, numéricamente grande y heterogéneo.

En los procesos de información masiva se difunden comunicaciones que contienen una información claramente orientada a afirmar los valores espirituales, las normas morales y jurídicas de determinada sociedad o de una parte cualquiera de la misma, con el fin de ejercer influencia biológica sobre el estado anímico, las opiniones, valoraciones, decisiones y conducta de considerable cantidad de personas.

C I T A S

CAPITULO I

- (1) Salazar J. M. "Psicología Social". Ed. Trillas, México, 1968.
- (2) Avila Raúl. "La lengua y los hablantes", Ed. Trillas, 1968
- (3) Op. cit. pág. 17
- (4) Op. cit. pág. 19
- (5) Op. cit. pág. 21
- (6) Op. cit. pág. 23
- (7) Munné Federico. "Psicología Social". Ed. CEAC, pág. 52
- (8) Escudero, Ma. Teresa, "La comunicación en la enseñanza". Ed. Trillas, pág. 13
- (9) Predvechni, G. "Psicología Social", Ed. Cártago, pág. 156
- (10) D. M. Quail. "Sociología de los medios masivos de comunicación", Ed. Paidós, 1972, pág. 28
- (11) Op. cit. pág. 29
- (12) Gattelard, A. "Comunicación masiva y revolución" Ed. Siglo XXI, pág. 25

C A P I T U L O I I

2.1 INFLUENCIA SOCIAL

La influencia es un proceso que da un equilibrio del conjunto social. Garantiza el equilibrio del individuo, entendiéndose como equilibrio cuando el sujeto necesita estar en interacción con los demás.

Se puede decir que el proceso de influencia contribuye a mantener unido al sujeto dentro de un campo social. Las razones por las cuales ejerce, investiga e acepta la influencia tiene siempre relación con la incertidumbre; según la literatura funcionalista la incertidumbre individual puede tener un origen interno o externo.

Según señala Mascevic el origen interno reside en la ansiedad, la falta de información, de experiencia e confianza. El externo está en función en grado de ambigüedad de la realidad, de los objetos, de los acontecimientos. Los efectos de la influencia, la dirección en la cual se resuelven las incertidumbres están determinadas por la dependencia. (13)

La dependencia de las minorías se explica entonces por la tendencia al mantenimiento del estatuto. Cuando la norma es demasiado rígida para permitir la presencia de elementos desviantes, los individuos minoritarios tienen que ahogar sus necesidades de integridad para ordenar la aprobación de los otros. La dependencia determina la intensidad de la presión social (14)

Los individuos que ejercen la influencia son considerados como pertenecientes a una mayoría, por lo tanto la minoría es considerada como receptor de la influencia.

Moscovici señala además que el fin de la influencia es, esencialmente y en todos los casos, el establecimiento y el refuerzo del control social. Los individuos que dirigen el grupo tienen la misión de definir la realidad válida para todos, el carácter correcto o incorrecto de un pensamiento o de un acto y de excluir la posibilidad de una definición diferente, ya que este hace que se origine el conflicto. (15)

A continuación damos una breve explicación del concepto conflicto.

- Schelling define: "el conflicto como una especie de competición en la que todos los participantes tratan de ganar" (16)

También lo define como "un estado patológico y tratan de investigar sus causas y establecer su tratamiento y, de otro, las que aceptan el conflicto como un hecho consumado y estudian el comportamiento a que da lugar" (17)

Park y Burgess dicen: "el conflicto es siempre consciente. De hecho, evoca las emociones más profundas y las pasiones más intensas, exigiendo la mayor concentración de la atención y los esfuerzos. Tanto la competencia como el conflicto son formas de luchar sin embargo, la competencia es continua e impersonal mientras que el conflicto es intermitente y

y personal" (18)

-Boulding define: "el conflicto como una forma de competencia donde las partes que pugnan reconocen tener metas mutuamente incompatibles" (19)

Un aspecto fundamental de los conflictos sociales es la conciencia que tienen las partes de que existe una incompatibilidad.

Es probable que exista intereses mutuamente incompatibles tanto si las partes están conscientes como si no es así. Así un conflicto puede estar latente y no ser reconocido por sus participantes, pero no por eso deja de existir.

Algunas personas sostienen que los conflictos con frecuencia e por lo común "no son realistas" en el sentido de que las partes no se encuentran en una situación de conflicto objetivo. Puede señalarse que tales disputas son el resultado de agitadores que fomentan la creencia en una situación conflictiva. También puede sostenerse que los conflictos irrealistas surgen de la comunicación inadecuada e incorrecta y es posible que pudiera resolverse con rapidez si las partes se entendieran entre sí.

Otra dimensión del conflicto es su grado de intensidad. La intensidad puede variar de acuerdo con los sentimientos e la conducta de quienes participan en el conflicto.

Los sentimientos pueden ser más e menos intensos, depen

diende de hasta que punto están entregados los partidarios a las metas que desean alcanzar, cuanta hostilidad sientan recíprocamente y que tanto desean dañarse e herirse unos a otros.

Una tercera dimensión de conflicto es saber hasta que punto esta regulado e institucionalizado.

Las regulaciones varían en cuanto a su precisión y su amplitud, por lo común los reglamentos incluyen regla en cuanto a los medios empleados al perseguir metas incompatibles para llegar a una decisión conjunta incluyendo también reglas sobre los tipos y el grado de coerción que puede ejercerse.

Los procedimientos establecidos pueden delimitar también las condiciones en que se emplea legítimamente la fuerza, prescribiéndose también los grados y las formas de coerción que se consideran legítimas.

La reglamentación se institucionaliza hasta donde la regla:

- a) hayan sido interiorizadas por los participantes.
- b) que encuentren expresadas en las tradiciones, la literatura formal o algún otro cuerpo externo a los participantes.
- c) se apliquen por medio de sanciones.

O sea que las reglas pueden tener un mayor o menor efecto para prescribir o proibir ciertas conductas.

El control de la conducta es mayor cuando los participan

tes creen de tal modo en las reglas que su violación haga que quienes incurran en esas faltas tengan un sentimiento de culpabilidad. Finalmente las reglas tienen mayor importancia cuando se sepa castigar a quienes no las cumplen.

Las reglas que regulan los conflictos difieren en contenido, especificación y grado de institucionalización.

La cuarta dimensión del conflicto es saber hasta que punto la relación entre las partes es puramente conflictiva.

Dos partes con ciertas bases conflictivas entre ellas, tienen también ciertos intereses comunes y complementarios, y por tanto pueden dedicarse a la cooperación y el intercambio en la misma forma que el conflicto. Por lo tanto los participantes en una disputa tienen preferencias variables de relaciones conflictivas y así mismo de no conflictivas, en una disputa el conflicto es más o menos puro. Así mismo depende del punto hasta el que la cuestión disputada pueda o no dividirse en elementos más pequeños.

La dimensión final de los conflictos es el grado hasta que una de las partes tiene poder, en relación a la otra. Utilizaremos el término poder para referirnos a la fuerza coercitiva relativa de los participantes en el conflicto. O sea nos ocupamos de la fuerza que una de las partes puede ejercer en contra del otro, a parte de la evaluación hecha por éste último sobre la legitimidad de dicha fuerza. El poder es específico en una relación dada, una gran fuerza aplicada en

centra de otra mucho mayor, da como resultado poco poder.

La suposición relativa a la existencia de un conflicto objetivo se confirma también cuando se produce cualquiera de los dos resultados siguientes: 1) los participantes llegan a creer que se encuentran en conflicto; 2) no lo creen.

En cualquiera de los casos la evidencia va de acuerdo con la suposición y en ese sentido la respalda.

"De manera esencial los conflictos son parte de las relaciones sociales; dependen de las relaciones entre las personas y no de los impulsos o los instintos internos de una persona sin referencia a otras" (20)

Hay dos tipos de circunstancias que se encuentran en la base de los conflictos sociales.

1) Consenso

2) Disentimiento

En el caso de consenso las partes se ponen de acuerdo con respecto a lo que desean, pero en situaciones en que si uno de los lados obtiene más de lo que desea, el otro recibe menos.

Cualquier valer en el que se encuentre de acuerdo dos partes puede ser la base para que surja un conflicto social entre ellas. Es preciso tener en consideración las circunstancias y las creencias que deben acompañar al consenso para que pueda constituir un conflicto social objetivo.

Por lo tanto para que puedan existir conflictos basados en el consenso las personas deben desear una misma cosa. Pue

den desearlo como individuo e como miembros de una colectividad, como pueblo, raza o clase social.

¿Cómo se obtiene el consenso necesario para el conflicto?

El mismo consenso esencial para la vida social es también en la base de los conflictos.

En toda sociedad las personas están tan bien socializadas para "darse su lugar", ser diferentes y desear cosas distintas.

Aunque encontremos también que puede haber experiencias humanas universales y sentimientos universales.

Pero a pesar de la socialización en la subordinación incluso por medio de atribuciones, las personas prefieren la autonomía a la subordinación.

Así pues el consenso puede estar basado en la cultura compartida de un sistema social dado. Dicho sistema social puede ser una sociedad con medios extendidos de socialización

Puede ser también una organización como una fábrica o una universidad, con oportunidades mucho más limitadas para la socialización en una cultura común y con solo una cultura común rudimentaria que puede compartirse con cualquier caso. El consenso puede ser también el resultado de experiencias humanas universales. Eso es el resultado de ser criado por otros seres humanos, por lo común en un ambiente familiar. Son también el resultado de las similitud de experiencia como persona en una gran variedad de relaciones sociales. Algunas de

esas experiencias puede no ser universales; pero pueden trascender los límites de un sistema social dado.

Sea cual sea la distribución de lo que se valora puede concebirse que forma parte de un conflicto consensual. Aunque las personas de una categoría con menos que otra, pueden sentir que la desigualdad es satisfactoria de acuerdo con sus propios criterios morales. La satisfacción depende del criterio que se utilice para evaluar una posición de hasta que punto se cumplen las normas. Los criterios pueden tener la forma de recompensa por los esfuerzos o los porudatos, de acuerdo a las intenciones o las consecuencias, o bien, pueden expresarse en términos de ser o hacer.

Para que las personas evalúen hasta que punto se satisfacen con sus normas deben tener un punto de referencia y este puede ser el propio pasado del grupo, el punto hasta el que se acercan a la satisfacción de sus aspiraciones depende de lo cerca o lo lejos que estuvieran en el pasado de alcanzar sus metas.

Los criterios que aplican las personas dependen en parte de lo que hayan aprendido; con frecuencia hay un consenso considerable respecto a los criterios a la distribución de lo que se desea así como también saber que es lo que se desea; sin embargo el consenso en cuanto a los criterios de distribución tienen menos probabilidad de ser elevada, que el consenso respecto a lo que resulta deseable.

Para que se produzca un conflicto social se puede considerar el sentimiento de falta de satisfacción y también a algún otro grupo de personas.

En los conflictos de disenso cuando las partes desean cosas diferentes, pero los requisitos de coordinación hacen esas diferencias incompatibles o bien uno de los lados desea que el otro acepte los valores, las creencias o el modo de vida que profesa haciendo pesar exigencias inaceptables sobre el otro.

Las creencias o valores distintivos son una condición necesaria para cualquier conflicto de disenso sin embargo, no es suficiente. Además, las diferencias deben ser de índole tal que los valores o las creencias resultan incompatibles. La incompatibilidad tiene dos fuentes básicas:

a) una de ellas es que las personas con diferentes opiniones se encuentran en una relación social que hace que sus ideas sean opuestas.

b) La otra fuente es que las personas que tienen al menos un conjunto de opiniones hacen valer exigencias objetables sobre las personas que no comparten sus opiniones.

Aún cuando el aislamiento proporciona oportunidades para que se desarrollen diferentes opiniones, impide también toda oposición. No puede haber conflicto entre grupos que no tengan ninguna relación entre sí.

Para que un grupo funcione existen normas, las cuales re

gen el comportamiento de los individuos. Cuando los miembros minoritarios están colocados en una situación en que la apre-
bación social es vital, no tienen otra salida que la sumisión
a la norma" (21)

La satisfacción de la necesidad reduce el conflicto in-
traindividual aumentando la dependencia de la minoría con res-
pecto a la mayoría.

Se puede ver que por otro lado el mecanismo de la nego-
ciación propia del proceso de conformismo depende de la cons-
istencia de información transmitida por la mayoría, lo cual
impide concebir el conformismo como una pura sumisión a la
norma. La consistencia interindividual de la mayoría provoca
un cierto bloque de las consecuencias a lo largo del proceso de
negociación. La minoría debe entonces elaborar una estrategia a
que tiene en cuenta a la vez la negociación y la necesidad de
un acuerdo interindividual, la minoría acepta la norma de la
mayoría porque esta validada por la consistencia interindivi-
dual de la información" (22)

"Dentro de los grupos mayoritarios y minoritarios existe
el conflicto en el establecimiento de las normas, tratando de
modificar los comportamientos y opiniones de ambos" (23)

El estilo de comportamiento de aquel que propone una nor-
ma a un grupo, le otorga la solución de un problema y la fuen-
te principal de acierto en el cambio de la influencia.

No es la autoridad a la mayoría a la competencia o a cual

quier otra forma de dependencia a la que debe atribuirse la modificación.

Las causas del impacto y del estilo del comportamiento particular son notables en la relación entre los procesos de influencia y el dominio del entorno, dominio que podría ser asociado a los fenómenos de atribución.

El modelo genético señala que no es la cantidad ni la mayoría lo que explica el conformismo del individuo minoritario, sino la consistencia de las respuestas del grupo. La consecuencia más evidente, es que una minoría un individuo o un subgrupo, de una mayoría cualquiera que sea su estatuto social. La segunda consecuencia depende más aún del nivel intelectual. (24)

A continuación mencionamos como se da el conflicto en la teoría de los juegos.

2.2 JUEGOS Y CONFLICTOS

El objetivo de la teoría de los juegos es establecer en forma de teoremas matemáticos, las estrategias o políticas de reacciones óptimas y situaciones conflictivas que comprenden dos o un número indeterminado de participantes.

En situaciones con dos personas que son las que se utilizan para el estudio de la interacción, la distinción entre diversas situaciones se efectúa en función del grado de convergencia o divergencia de los órdenes de preferencia de los dos protagonistas que están en relación de interdependencia

y suponiendo que el grado de convergencia sea nulo y los órdenes de preferencia sean opuestos, este es un conflicto absoluto que sólo se acaba con la desaparición de una de las dos personas.

La teoría de los juegos trata situaciones que por oposición a las primeras se llaman juegos de resultado no nulo, o este es lo que pierde uno de los protagonistas no es automáticamente ganado por el otro y se caracteriza por la existencia simultánea de divergencias y convergencia en los órdenes de preferencia; en estas situaciones el conflicto no es inevitable y al evitarlo no desaparece la interacción sino que el fenómeno evoluciona.

La teoría de los juegos no considera la comunicación como capaz de intervenir entre dos protagonistas, porque aunque la comunicación haya tenido lugar queda en última instancia que tomar una decisión de una y otra parte y en el último momento todo puede ser puesto en consideración de ahí que la teoría de los juegos aborda problemas más de decisión individual que problemas de decisión interpersonal.

La noción de racionalidad se define desde tres postulados básicos:

1.- Se supone que cada una de las dos partes es apta para establecer una lista de las alternativas entre las que se debe tomar la decisión.

2.- La teoría plantea el postulado de la transparencia que

El primer aspecto de esta utilización consiste en el establecimiento de una analogía. Los psicólogos admiten como principio previo a cualquier estudio la analogía entre los estudios naturales de negociación y los juegos transpuestos ellos mismos de la teoría de los juegos como situación de laboratorio. El proceso de importación tiene por efecto, que el juego del modelo matemático que se haya en el marco de la teoría se haga modelo reducido de la realidad.

Otro aspecto es el que los psicólogos han tomado a la teoría de los juegos como algo estático y utilizan al juego o como la descripción estable de la estructura de la interacción.

El proceso de importación tiene por objeto que el juego del modelo matemático se convierta en modelo reducido de la realidad.

Los psicólogos han utilizado al juego como la descripción estable de la estructura de la interacción. Maschevici dice que el análisis de la situación y negociación de juegos es el camino real en la aproximación a la interacción.

Para Deutch los fenómenos de cooperación y competición en los grupos y luego en la interacción han ocupado siempre un lugar central y que, de manera por lo general bastante explícita ha situado su trayectoria en la perspectiva de la resolución de los conflictos.

A nivel del método los psicólogos han utilizado el paradigma experimental constituido por el modelo de los juegos

ges. Los juegos experimentales han constituido lo esencial de las investigaciones psicopsicológicas sobre el conflicto y los autores que han abarcado este campo han recurrido a la problemática surgida de la teoría de los juegos.

Sobre el problema de los conflictos en el marco de los juegos; al principio razones exteriores al sólo campo psicopsicológico la dominante de cual es tal toma en lo que se ha convertido en llamar las preocupaciones del momento la ocupación de este tema en la opinión pública no se da sin tener en cuenta disciplinas tan recientes y comprometidas como la psicología social, pero existen dos tipos de obstáculos: el primero puede ser hallado por una disciplina mientras que produce nuevos resultados y estos hacen surgir nuevos conocimientos. Otro obstáculo puede aparecer cuando una disciplina se ha comprometido en una dirección que puede ser seductora durante algún tiempo y que de repente tiene un error.

El modelo de la teoría de los juegos es un modelo del conflicto, el juego es un modelo de la realidad e tipo de realidad tal que todo el mundo puede observar de describirlas.

El juego como actividad social tiene una función de distracción, de ruptura con las demás prácticas poniendo en presencia como protagonistas a individuos aislados y ejercen una acción en y sobre la realidad que tienen por objetivo superar se los unos a los otros. Cada juego tiene sus reglas precisas, pero cualesquiera que sean, perderían su sentido si los participantes decidieran cooperar entre ellos, de esta manera el tér

+

mine cooperación aparece como impropio para designar una de las elecciones ofrecidas por la situación.

CONCLUSION

En conclusión consideramos que la influencia es un proceso dentro del cual se maneja la conducta de los individuos y grupos que se encuentran en interacción.

En este proceso los sujetos tienen que acatar determinadas normas de conducta y al aceptarlas cae en el conformismo, ocasionado por la falta de confianza, información y experiencia, ya que no exterioriza su inconformidad por el temor a ser rechazado por el grupo social en el que se encuentran.

Y en el momento en que éste exterioriza su inconformidad entonces surge el conflicto apareciendo una desigualdad en cuanto a opiniones e intereses.

Por lo tanto el conflicto social es una relación entre dos o más partes que creen tener metas incompatibles.

Tomando en cuenta dos modos principalmente de persecución de metas conflictivas, además de la coerción.

Una de ellas es la persuasión, o sea cuando una de las partes o ambas tratan de convencer a su oponente de que acceda a las metas que desean alcanzar, no por temor a esperar recibir algunas recompensas, sino por sus propios intereses u valores.

El otro modo es mediante recompensas contingentes, o sea que un lado o los dos ofrecen al otro un incentivo deseado en forma positiva a cambio de alguna concesión que facilite el alcance de alguna de sus metas.

El conflicto tiene relación con la competencia, pero no

son lo mismo. La competencia, puede incluir e no la conciencia, mientras que el conflicto la incluye.

En el caso de la competencia, los participantes tratan de alcanzar las mismas metas, mientras que las partes de un conflicto pueden e no estar de acuerdo respecto a la conveniencia de ciertas metas particulares, además las unidades en competencia buscan por lo general lo que no es ya parte del competidor y objeto de su dominio.

Debemos tomar en consideración las condiciones que están en la base de los posibles conflictos sociales, desde la perspectiva de los observadores exteriores, no obstante la validación del análisis debe encontrarse en los pensamientos y los actos de las personas que se hallen en esas condiciones.

Son ellas las que crean e no un conflicto social a partir de las condiciones básicas.

Por lo tanto la influencia de la gente debe ser siempre observada en relación con el desarrollo del individuo y el cambio social.

2.2.1 REPRESENTACION Y CATEGORIZACION

La representación es un instrumento por el cual el individuo e grupos conoce su entorno, uno de los niveles donde las estructuras sociales son accesibles, dicha representación desempeña un papel en la formación de las comunicaciones y de las conductas sociales.

"El entrar en relación con gentes, cosas, tenemos contenido en nuestro espíritu que corresponde a nuestro juicio y conocimiento de cada cosa, persona y grupo" (25)

Según Moscovici "La representación social es una construcción de lo real se da por una percepción. Le ha asignado un papel de mediación entre actividades perceptivas y cognitivas" (26)

Las representaciones nos permiten considerar la gama de interacciones partiendo de dos individuos a muchos grupos de una sociedad, ellas se presentan en nosotros de manera casi material. En todos los casos la representación es mediatizada por el lenguaje.

La representación que tienen los individuos con otros grupos se formará en relación a la suya. Dicha representación dará prueba del impacto de la ideología dominante e de las posibilidades de distanciamiento con respecto a ella constituirá el esfuerzo para asimilar un razonamiento, compartir una experiencia extrañada e por el contrario para mantener una distancia y conservar la autonomía de la visión propia.

Moscovici define la representación como un "universe de

opiniones" (27) y las analiza en varias dimensiones como: la actitud, la información y el campo de representación.

En la formación de una representación social toma como primer punto la objetivación, que desde el psicoanálisis se distingue en dos etapas, la primera va de la teoría a su imagen o sea una retención selectiva de información en donde Moscovici la introduce en un esquema figurativo centrado en la oposición entre lo consciente e inconsciente, en la existencia de un mecanismo recíproco.

La segunda etapa deja de ser una elaboración abstracta, utilizando los conceptos que son verdaderas categorías del lenguaje y el entendimiento.

Dentro de este esquema se pueden encontrar factores externos e internos. En donde lo interno en la representación es el individuo en su participación en el origen de su estado, lo externo es el modo de vida que lleva cada uno, este punto es muy importante porque de esta manera el individuo puede mostrar la multiplicidad de las informaciones circulantes en la sociedad como el conjunto de sus experiencias individuales y colectivas.

La introducción de la noción de representación social.

El término de representación sirve para efectuar una distinción entre los elementos objetivos de una situación y la significación que esos mismos elementos revisten para los sujetos que participan en un experimento se trata globalmente de demostrar que las selecciones de los individuos en ta-

tales situaciones conflictivas no son totalmente analizables ni en el marco de perspectiva utilitarista ni en el de la perspectiva motivacional, ni en la perspectiva del aprendizaje, sino que dependen en gran parte del dominio cognoscitivo que los sujetos tengan en una situación dada (28)

El término situación recubre dos categorías de elementos por una parte el compañero como componente de la interacción y por la otra la situación de juego o de conflicto en la cual se inscribe la interacción.

Los efectos de la representación del compañero en
una interacción conflictiva

Variación sobre la identidad de un compañero impersonal.

El estudio de S. Moscovici está dirigido a la aportación de una respuesta a dos preguntas: a) Naturaleza e importancia de la relación entre la estima que un individuo puede tener de sí mismo y su aptitud para adoptar un comportamiento de explotación. b) Efecto de la identidad de un compañero sobre la intensidad del comportamiento de explotación.

En el dominio de la situación es de suma importancia la identidad del compañero, la clase de representación que se relaciona con él parecen tener efecto en lo que se refiere al dominio de la situación, en cuanto a su comprensión y a la aptitud para elaborar una estrategia que permite utilizar al máximo los recursos disponibles.

Moscovici considera que la mecanización del compañero su deshumanización constituye un freno a cooperación en una situación

tuación de este tipo. La imposibilidad de contar con una re-
ciprocidad cualquiera, la comprobación del carácter inclu-
table de las selecciones del compañero se oponen al descubri-
miento de una estrategia óptima.

En otras palabras, una vez aprendido el funcionamiento
de juego, una vez localizada la estrategia óptima se trata de
poder esperar una comprensión y una identificación equivalen-
te con el compañero.

El papel de la representación ha sido estudiado por Apf-
felbaum relacionó más estrechamente la representación con la
propia situación de juego.

Al hacer un experimento el autor asesfuerza por contre-
lar el experimento, es muy importante la orientación pero
constituye un aspecto interesante de la trayectoria en la me-
dida en que implica la idea de que un mismo material no lle-
vará a la elaboración de la misma representación en todos los
sujetos, sino que por el contrario esta relación va a consti-
tuir sobre algo preexistente en la ecación de orientación i-
nicial de los objetos.

Cuando se realiza un experimento el autor hace sufrir a
la totalidad de los sujetos una prueba consistente en elegir
opciones hipotéticas que deben ocasionar ganancias y pérdida
al propio sujeto así como a un presunto compañero.

Las elecciones así efectuadas permitirán clasificar los
sujetos en tres categorías:

a) Sujetos de tipo igualitario.

b) Sujetos de tipo personal.

c) Sujetos de tema y dacia.

El experimento se desarrollará con interacciones reales es decir no habrá ninguna programación de estrategia a propósito del compañero.

Después del experimento se comprueba que el examen de los resultados, que la prueba destinada a distinguir las orientaciones aparece como un indicador bastante sensible de la actitud cooperativa de este género de situaciones.

"Se entenderá por categorización los procesos psicológicos que tienden a ordenar el entorno en términos de categorías: grupos de personas, objetos, de acontecimientos en tanto que son otra semejantes, otras equivalentes unos a otros para la acción, las intenciones o actitudes de un individuo" (29)

Una de las principales características del comportamiento social consiste en adaptarse a los incesantes cambios que aparecen en la relación de un individuo con su entorno social extendiendo a su vez basada esta adaptación en los cambios incesantes que se producen en su manera de estructurar, de sistematizar y de ordenar su entorno social.

Así como el sistema de categorización debe estar acentado del entorno, así la información recibida del entorno debe adaptarse al sistema de categorías existentes" (30)

Ciertas características de las relaciones del individuo con su entorno social explican la importancia que adquieren la selección y la transformación de la información.

¶ Nos interesamos por el problema de los "valores" en el contexto de la categorización social: 1) Cuando un término que tiene un valor connotativo (bueno, malo, amado, detestado, bonito o feo, saludable, peligroso, etc.) es fácilmente aplicable a una categoría social utilizada por un individuo 2) Cuando dos o más categorías difieren unas de otras según un grupo o varios grupos de valores connotativos (ejem. cuando una es mejor y/o más querida y/o más bella y/o más útil que otra)

Los valores sociales ejercen también la misma clase de influencia en la asignación de categorías.

La identidad social de un individuo se halla relacionada con el conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y con la significación emocional y valorativa que resulta de esta pertenencia. Es evidente que, en toda sociedad compleja, un individuo pertenece a una gran cantidad de grupos sociales y que la pertenencia a ciertos grupos será muy importante para él mientras que la pertenencia a otros no lo será.

Del hecho de que un individuo pertenezca a un grupo se desprenden varias consecuencias, las cuales están en estrecha relación con el "reconocimiento de la identidad definida socialmente".

Ningún grupo vive aisladamente, en una sociedad los grupos viven con otros grupos. Cuando un individuo trata de conservar su pertenencia a un grupo, busca adhirirse a otros

grupos si estos últimos pueden reforzar los aspectos positivos de su identidad social.

El hombre tiende a categorizar en base al grupo al que pertenece, tomando como referencia las normas, juicios, valores del grupo en el que se está integrado.

La categorización y la información se adopta de acuerdo a los cambios que sufre el entorno social del individuo.

CONCLUSIÓN

Para nosotras la representación social es la manera que el individuo percibe y construye sus juicios, normas, y valores dentro de su entorno social.

Dentro de un grupo, la representación que tiene el individuo está basada en la ideología dominante. De esta manera puede decidir su pertenencia al grupo.

La representación varía dentro de uno mismo grupo debido a la información y actitud que tenga un individuo.

El individuo puede mostrar la multiplicidad de las informaciones circulantes en la sociedad como en conjunto de sus experiencias individuales y colectivas, ya que se encuentra en una posición entre individuo-modo de vida.

Respecto al problema de distinguir una determinación social dirigida sobre aspectos cognoscitivos y expresivos hace una combinación de experiencias individuales y colectivas y de factores motivacionales y normativos que corresponden a ciertos aspectos precisos.

Por tal motivo las representaciones no solo marcan el lugar en el cual el individuo se encuentra, sino la manera en que la representación social y la conducta están unidas para saber actuar en la sociedad.

Al tener en cuenta las actitudes propias del sujeto y la representación que tienen del otro se influyen recíprocamente.

2.3 PROCESOS DE SOCIALIZACION

Desde su aparición en el mundo, los seres humanos se hallan rodeados de contactos sociales que son imprescindibles para su sobrevivencia. La sociabilidad es una necesidad que impulsa al hombre a vivir en sociedad a relacionarse con los demás y a huir del aislamiento.

"Se llama socialización al proceso de aprendizaje social mediante el cual se adiestra al niño en las actitudes, creencias y conductas propias de su cultura" (31)

Secord y Backman (1964) definen a: "La socialización es un proceso de interacción por el que se modifica la conducta de la persona, para conformarla a lo que esperan los miembros del grupo al que dicha persona pertenece" (32) Por ello, entre otras cosas, incluye el proceso por el cual el niño adquiere gradualmente los modos de ser de los adultos que le rodean.

2.3.1 AGENTES SOCIALIZANTES

Los agentes socializantes son los cuales desde nuestra niñez, nos van enseñando aquellos comportamientos que son propios de nuestra cultura y aceptados por ella.

Los agentes básicos de la socialización son: la familia y la escuela.

Donde la familia interviene en la socialización del ser humano ya desde que ve la luz. La escuela interviene a partir de la guardería o el jardín de niños.

Otros agentes socializantes son: los grupos constituidos

por amigos e compañeros, generalmente de una misma o parecida edad; los grupos de trabajos (fase relativamente avanzada) y los medios de comunicación social (que van desde la prensa hasta la televisión).

La familia y la escuela son bidireccionales (el niño puede dialogar con ellos), personales (la comunicación es directa, cara a cara) interpersonal y homogéneas (los padres eligen la escuela de acuerdo con sus creencias y opiniones); mientras la televisión ofrece una comunicación unidireccional (el niño no puede hablar con ellos), impersonal (un continuo de personas desconocidas por el niño van desfilando por la pantalla brevemente) y heterogéneas (se el estimula a disponer desde un automóvil hasta pasta para sopa, se dan escenas de aventuras, se comenta la bolsa, se informa sobre el deporte luego sobre política, en un desorden constante).

2.3.1.1 LA FAMILIA

El niño quien aún nada sabe de los designios de la sociedad, sus manifestaciones y repercusiones, inicia el proceso de socialización a través de su indispensable relación con quienes lo han traído al mundo y quienes garantizan su existencia.

La familia capta los valores de la sociedad a la que pertenece y, por tanto, transmite al niño normas y valores sociales. Y configura las pautas básicas de la personalidad del sujeto de acuerdo con las normas de la sociedad.

El aprendizaje acerca del respecto a la autoridad y to-

das las formas posibles de interacción social son generadas y aprendidas dentro de estos marcos y desde ellos pasan a organizaciones más amplias.

Las autoridades superiores deben ser obedecidas como se ha debido obedecer a quien nos enseña lo que se debe y no se debe hacer, lo que esta bien y lo que esta mal. Este tipo de relaciones son llamadas verticales.

2.3.1.2 LA ESCUELA

La escuela es el centro del mundo del niño fuera del hogar y absorbe más de la mitad de las horas de vigilia de cada día de la semana de labores.

Toda sociedad ha de transmitir sus valores, sus tradiciones y su organización social a las generaciones siguientes. Otra función de la escuela consiste en producir competencia intelectual.

La teoría tradicional supone que el objetivo de la escuela está en enseñar a leer, contar y otros conocimientos académicos. Los teóricos tradicionales creen en la recompensa por la mejora y el castigo por el fracaso. La teoría de la educación progresiva, en cambio, supone que si a los niños se les da la oportunidad de aprender, se harán educados.

En los primeros años de escuela, el niño podría verse a dificultado por falta de madurez o por la dependencia con respecto a otros. Los factores emocionales y motivacionales pueden afectar así mismo los resultados en la escuela.

2.3.1.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión, contribuyen a regular las conductas, actitudes, normas y valores de los niños, tanto para bien como para mal.

Los niños pasan gran cantidad de horas viendo la televisión y su influencia es predominantemente nociva pero también no se niega el potencial de la televisión para contribuir al mejoramiento de la conducta humana de la sociedad; los efectos pueden ser positivos e incrementadores de la actividad prosocial, o negativos y fomentadores de la conducta agresiva, lo mismo física que verbal y con mayores actitudes agresivas.

La televisión posee potencial de ser igualmente útil para fomentar la conducta social deseable. La contemplación de programas en los que se representa la cooperación, la simpatía, el compartir con otros y el comprender sus sentimientos produce algunos cambios positivos perdurables en la conducta de los niños entre los que cabe mencionar el aumento de la cooperación de los actos de cuidar y prestar atención a las necesidades de otros, la simpatía, la persistencia en las tareas y la capacidad de tolerar.

El efecto de la televisión sobre el niño igual que el de las películas depende mucho de lo que recuerda, de cuanto comprende y de que se identifique o no con los personajes que aparecen en la pantalla. De se identifica con un personaje deseable la identificación será benéfica que nociva, pero si se identifica con un personaje que encarna unas normas mora-

les desaprobada o una agresividad externa, entonces recibirá daño.

Cuando las necesidades del niño no son satisfechas en la vida real y usan la televisión como mecanismo de escape ésta tendrá mayor influencia sobre sus actitudes y conducta que si no tuviera necesidad de huir a un mundo sustitutivo. Como muchos de los programas que ve el niño especialmente al anochecer, no están dirigidos a la infancia no siempre comprendo lo que ve. Una comprensión parcial y la distorsión del sentido del programa, pueden ser más nocivos que la falta total de comprensión.

Cuando un niño carece de aceptación social, puede convertirse en un espectador ávido de la televisión. Entonces se vuelve más asocial y establece adaptaciones sociales pobres porque queda privado de las experiencias de aprendizaje que tienen sus compañeros.

El niño tiende a retrasar su comida para ver el programa que le gusta, o come mientras le mira con el resultado de que no mastica bien el alimento. Además, al comer o "picar" cosas mientras se ve la televisión, hábito común en todas las personas, pero sobre todo en los niños, se estropea el apetito y el resultado es una dieta sobrecargada de féculas y dulces.

También los niños que se quedan a ver la televisión después de la hora habitual de irse a la cama, duermen demasiado poco.

Los niños pequeños muchas veces sueñan o tienen pesadillas, relativas a los programas que han visto. En exceso de televisión pueden poner nervioso al niño, sobre todo si se concentra en los programas de terror.

La mente del niño tiene una tendencia natural a repetir durante la noche lo que ha visto u oído antes de acostarse.

Al día siguiente como las impresiones se hacen más profundas cuando el niño las cuenta o dramatiza al jugar. Los niños tienen una fuerte tendencia a la participación en argumentos vistos u oídos, de tal forma que en sus recuerdos o los sueños, el niño se pone a sí mismo y a su familia en lugar de las víctimas, intensificando las reacciones emocionales insanas, muchas veces hasta el grado de una terrible lucha, de una amenaza aterradorizante, de su seguridad o de su familia.

Lo que el niño ve en la televisión es tan real que las actitudes que adopta después de ver los programas suelen ser transferidas a situaciones de la vida real.

CITAS CAPITULO II

#80779

- (13) Moscovici Sergio. Conformidad, minoría e influencia social págs. 192 y 193
- (14) Op. cit. pág. 193
- (15) Op. cit. pág. 191
- (16) Schelling Thomas C. La estrategia del conflicto pág.
- (17) Op. cit. pág.
- (18) Op. cit. pág.
- (19) Op. cit. pág.
- (20) Op. cit. pág.
- (21) Moscovici Sergio. Conformidad, minoría e influencia social, pág. 194.
- (22) Op. cit. pág 215
- (23) Op, cit. pág. 217
- (24) Op. cit. pág. 230
- (25) Op, cit. pág. 37
- (26) Op. cit. páf. 38
- (27) Op. cit. pág. 39
- (28) Op. cit. pág 351
- (29) Op. cit. pág. 352
- (30) Morgan Clifford. Breve introducción a la psicología. pág. 350
- (31) Op. cit. pág. 351
- (32) Whittaker James O. La psicología social en el mundo de hoy. pág. 155

saje autoritario. impone un estilo y una estructura cuyo objetivo principal es impedir la participación del receptor.

Sus dirigentes poseen un enorme poder social que pueden reafirmar, derribar o construir actitudes y opiniones con respecto de cualquier fenómeno y programarlas a la sociedad hacia la que emite sus mensajes.

La televisión aparece de extenso campo de mensajes apoyadas por otros medios o estructuras de comunicación (masiva, grupales e interpersonales, por lo tanto posee gran influencia pero dista mucho de ser total).

Puede estar al servicio de los intereses del grupo económicamente más fuerte, como puede estarle también al servicio de la educación, la cultura y la recreación.

La televisión impone patrones de comportamiento y necesidades artificiales en los cuales se vende prestigio a través de status falsos, se imponen frustraciones a cambios de objetos inalcanzables y superfluos.

Su penetración extraordinaria crea y destruye valores, configura patrones de conducta, y se ha convertido en medio de instrucción para millones de niños y adolescentes.

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACION EN TELEVISION

a) Información noticiosa: En el área de noticias, la gente percibe la información como la que es importante y trascendente, quedando aquellos hechos que no han sido reportados.

Los noticieros del gran consorcio televisivo dedican mucho tiempo a atacar a los países socialistas y a cualquier

medida gubernamental que tenga para sus directivos, un aire de izquierda.

b) Programación de entretenimiento y dramática: Televisa sigue proporcionándole al televidente solo programas comerciales, telenovelas baratas, óscimas series norteamericanas y en general entretenimiento torpe. Nos ha ido imponiendo un sistema de vida ajeno, estadounidense.

c) Cultural educativa: Poco a poco a ido incluyendo en su programación series que apenas entran en dicha categoría. Algunas presentaciones de intelectuales mexicanos, cuyas posiciones políticas son conservadoras y espasos filmes de calidad a horas avanzadas, mientras que el propósito de los programas son enajenantes e invitaciones al consumismo, en una economía en crisis, son transmitidas en los mejores momentos de la tarde y la noche.

→ d) Infantil: la gran masa de la población infantil es la más receptiva, para los niños, la televisión es una forma destructiva que expone la violencia cruda, el sexo burdo, la novela rosa y la enajenación de las masas. Creeda para el consumismo, la televisión es una arma de las compañías que existen en México y que suplen la calidad de sus productos con la cantidad de programas, con el puro afán mercantilista representado a través de sus comerciales.

Resumiendo podemos ver que televisa: <

- refuerza conductas convirtiendo a los individuos en objetos, especialmente la mujer.

- promueve usos y vida ajena a nuestras costumbres.
- promueve el consumo de alimentos "chatarra" (grituras y go losinas) que afectan al mexicano y a su salud.

CONCLUSIÓN

Podemos decir que lo que el público considera de importancia general, no es en realidad el resultado de su propia decisión si no de quienes manipulan la información basados principalmente en el gusto del público, con el objeto de man tener el producto atractivo y en consecuencia comercial y lu crativo. Obviamente, mientras menos individuos o grupos tomen parte del control de los medios, su influencia será mayor al verse disminuida cualquier competencia en posturas y puntos de vista. Definitivamente en nuestro contexto nacional el he cho de expresar una opinión o posición ideológica o política a través de los medios, resulta válido, puesto que la liber tad que por naturaleza y derecho constitucional tenemos nos lo permite o mejor dicho, se le permite a aquellos que poseen el control de éstos medios. De ahí el peligro que hace al tr transmitirse únicamente dos o tres puntos de vista, pues muchos otros sectores teniendo la representatividad social y por supuesto, el mismo derecho a expresar sus propias posi ciones y opiniones, no tienen la difusión necesaria y contin ua como para darle fuerza social a sus argumentos y posturas, y por lo mismo, aparentan no tener validez, posiblemente, si no llegan a transmitirse parecieran como si estas posturas no existieran.

En la actualidad se ha presentado el fenómeno no única mente de concentración en pocas manos de un solo tipo dine q

que, además surge la diversificación pues de da el caso de q
que una misma empresa(s) controle(n) una serie de actividades
relacionadas con la comunicación.

Los medios deben de servir no para la masificación, sino
para contrarrestarla, para estimular la creatividad y no el
consumo, para hacer crecer las identidades de los grupos, de
las regiones y de los individuos.

La opción no sólo es la televisión dentro de ella, la
idea del conflicto, la influencia, la representación señala
algunas líneas básicas de una tendencia opuesta a la de la t
televisión e los Mass Media, sin embargo estilos, consisten-
cia, etc. desarrollan un esquema de "verdad" que el público
termina por aceptar.

CAPITULO IV

TECNICA DE RECOPILACION DE INFORMACION

Para desarrollar nuestra investigación recurrimos a niños de 8 a 11 años de tres escuelas primarias (una estatal y 2 federales), donde buscamos información mediante cuestionarios para saber como ha influido la televisión en el desarrollo del niño y como ve la sexualidad en ella.

Encontramos diferentes concepciones sobre el manejo de la sexualidad en las caricaturas, comerciales principalmente. Todo esto se logró por las respuestas dadas por los niños en los cuestionarios.

Se trata de analizar lo más posible los datos para un mejor resultado de nuestra investigación.

Los cuestionarios tuvieron como finalidad el buscar información acerca de algunos programas de televisión (caricaturas) y comerciales, para detectar si existe influencia de estos hacia el comportamiento agresivo y la forma o manera en que se informa al niño acerca de la sexualidad, tratando de ver que es lo prohibido y lo permitido en la televisión.

Se tomo una muestra de 60 individuos de 8 a 11 años de edad, de las escuelas primarias "24 de febrero", "Lic. Antonio Díaz Soto y Gama" de 5o. y 3o. grado respectivamente a los cuales se les aplicó un cuestionario de 87 preguntas.

La aplicación del instrumento pilote se realizó en 2 fases: la primera el día 6 de octubre y la segunda el día 8

del mismo mes. De los resultados obtenidos se seleccionaron los reactivos más significativos, para poder elaborar el cuestionario definitivo, el cual estuvo formado por 55 preguntas.

Para la elaboración del mismo se constituyeron 27 categorías, las cuales en algunas preguntas se repetían por llevarnos a una información similar.

Estas categorías se seleccionaron auxiliándose de la programación que en esos momentos predominaban en la televisión, y también con el cambio de programación que se realizó en esas fechas, ayudándonos para tener una mejor visión para poder comparar los programas entre sí y así obtener una información para nuestra investigación.

Para la aplicación del segundo instrumento se seleccionaron al azar 120 sujetos de 8 a 11 años de edad, de las escuelas primarias "24 de Febrero", "Lic. Antonio Díaz Soto y Gama" y "Francisco Sarabia".

Esta aplicación se realizó el mes de noviembre el día 18 en la escuela "24 de Febrero", el día 19 en la escuela "Francisco Sarabia" y el 21 en la escuela "Lic. Antonio Díaz Soto y Gama", de donde se tomaron a 40 alumnos de cada escuela entre las edades ya mencionadas y de ambos sexos, aplicándose por secciones.

Primero se les aplicó a los niños de 8 y 9 años, y después a los de 10 y 11 años procurando que no hubiera comunicación en el momento de contestar el instrumento y al salir.

Posteriormente se ordenaron los cuestionarios por escuela, edad y sexo, además se enumeraron en forma progresiva del 001 al 120. Se analizarán las respuestas en base a las categorías ya mencionadas para hacer un consenso y agrupar las en subcategorías que les correspondían.

Cada pregunta constaba de una categoría y a su vez subcategorías las cuales se enumeraron dejando al número 9 a la opción no contestó o no entendió la pregunta.

Esta numeración nos ayudó para manejar la información en la computadora correspondiéndole también un número a los datos de identificación de edad, escuela y sexo.

Se variaron los datos en hojas especiales desde el sujeto 001 al 120 con sus respectivas respuestas (55 algunas de ellas explicando el porqué) como lo muestra el cuestionario.

Esto nos sirvió para crear un archivo en la computadora para que posteriormente le pidieramos los cruces de edad, escuela y sexo; con una relación a las preguntas elaboradas en el cuestionario.

Esto se hizo por el hecho de poder analizar el tipo de respuestas de acuerdo a la edad y sexo; no se tomó en cuenta la escuela por el hecho de que no existió variación en las respuestas, que nos sirvieron para establecer algunas diferenciación entre las zonas escolares.

Para hacer un cruce de variables se debe considerar que la muestra representa el comportamiento de algunas variables

Los fenómenos de la población, debe evitarse correlacionar indicadores de fenómenos para los cuales no se garantice que la muestra es representativa.

Los indicadores hacen que los individuos o grupos sociales poseen ciertos atributos o características que los hacen similares entre sí, las diferencias en forma total o en grados o modalidades.

Ciertas variables permiten ubicar a los individuos según la magnitud o el grado con que poseen el atributo o característica.

El análisis de los cruces nos sirvió para explicar las respuestas en base al tema elegido, después se hizo una pequeña correlación de nociones que nos auxiliaron para un mejor entendimiento de las respuestas orientándolo hacia el tema elegido.

Como ya se mencionó nuestra investigación se lleve a cabo en tres escuelas primarias, centro de trabajo de nosotras. La descripción de éstas es la siguiente.

Escuela 41-346-73-IX "24 de Febrero"

Esta escuela se encuentra ubicada en la Delegación de Ixtapalapa, Colonia Santa Martha Acatitla, en la calle Emilie Madero y Tito Ferrer.

El edificio escolar está constituido por 20 aulas, el salón de usos múltiples, sanitarios, conserjería, dirección del turno matutino y dirección del turno vespertino, bodegas para ambos turnos, jardines y un amplio patio de recreo.

La zona de influencia de la escuela es la siguiente:

La escuela se encuentra rodeada de varios encierros de vehículos que transportan a la población de C. Nezahualcóyotl al metro Pantitlán y viceversa.

Es una zona comercial ya que ahí se encuentra una compañía maderera, una compañía ferretera y una procesadora de Lacteos, además otros negocios pequeños; en lo que se refiere a antros de vicio, locales religiosos y mercado no se encuentra ninguno cerca.

Es una zona muy transitada durante el día, por encontrarse a 100 metros de la Calzada Ignacio Zaragoza.

A causa de los encierros de vehículos se da margen a que exista mucha delincuencia, esto se prueba por el número infinito de delitos o asaltos que se encuentran a diario en esta zona.

Escuela 41-507-25-VII-x "Lic. Antonio Díaz Soto y Gama"

Esta escuela se encuentra ubicada en la Delegación Istapalapa, Colonia Francisco Villa, en la calle de Benjamín Hill y Lucio Alance sin número.

El edificio escolar está integrado por 26 aulas, el salón de usos múltiples, dirección para el turno matutino y dirección para el turno vespertino, bedega para ambos turnos sanitarios para niños y niñas, conserjería y una pequeña plaza cívica.

La zona de influencia de la escuela es la siguiente: Se encuentra cerca del mercado, por encontrarse a dos calles de

61. La zona donde se localiza la escuela no está pavimentada carece de drenaje y a veces también de agua.

La escuela se encuentra casi aislada porque se ubica en una calle cerrada. Encontrándose también a unos 200 metros aproximadamente un antro devicio; atrás de la escuela a unos 100 metros aproximadamente se localiza la Calzada que va a las minas, por este motivo existe gran cantidad de comercios en consecuencia es una zona problemática por la existencia de delincuencia y drogadicción.

La Escuela Primaria Urbana Federal "Francisco Sarabia" se encuentra ubicada en el municipio de Chimalhuacán en la Av. Hidalgo s/n.

El edificio consta de 14 aulas, 2 direcciones, 1 bodega 3 secciones sanitarias, 1 asta bandera, 1 casa para la conserje y 2 patios.

Se encuentran varios medios de transporte como autobuses peseros, etc. los cuales dan un recorrido circular ya que tienen su terminal en el metro San Lázaro, siguen la carretera a Texcoco y se desvían algunos en la Magdalena y otros en la Prasa, los primeros pasan por los pueblos de San Agustín, San Lorenzo, Xochiaca, San Pedro, San Pablo, Chimalhuacán y salen por Piedras Negras para llegar de nuevo al Metro San Lázaro.

Los segundos entran por Chimalhuacán haciendo un recorrido al contrario para ir por la Magdalena y llegar también al metro San Lázaro.

Hay otros que vienen del Metro San Lázaro, pero recorren

la Vía Tape pasan por el puerste de Xechiaca y tienen su ter
minal en el pueblo de Xechitenco.

El medio ambiente es muy difícil en esa zona ya que el
nivel de educación es muy bajo, por tal motivo ~~los~~ ^{los} padres
llegan a tener algunos solo estudios de primaria, las madres
en la mayoría trabajan para sacar adelante a su familia, de
preocupándose del comporta iento de sus hijos.

TERCERA

PARTE

CAPITULO V.- ANALISIS DE RESULTADOS

Al analizar los datos de nuestra investigación procuramos sacarle la mayor información, además se trata de relacionar la teoría con los resultados para un mejor entendimiento.

En la revisión de los datos podemos encontrar valores que los niños ya traen arraigados en ellos, esto es a consecuencia de la socialización que ha tenido el individuo (en este caso el niño) a raíz con la relación con la familia, amigos, escuela y medios de comunicación masiva (en este trabajo solo la televisión) éste último ha reforzado continuamente los valores, normas que rigen a la sociedad en donde estamos inmersos.

HIPOTESIS

Hipótesis: El niño recibe una información deficiente o mal interpretada de la sexualidad, por parte de su núcleo familiar, escolar y televisión.

VARIABLES

VARIABLES INDEPENDIENTES

- Deficiencias personales en el conocimiento de la sexualidad.
- Por estar marginados de la sociedad en que vive.
- Debido a que en el medio familiar no se toma en

VARIABLES DEPENDIENTES

- Provocan en el infante la ignorancia, la timidez.
- El niño se siente inferior ante los demás.
- Este trae como consecuencia que el niño busca en-

VARIABLE INDEPENDIENTE

cuenta la información hacia el hijo sobre la sexualidad.

- A que en el medio escolar se fomente la diferenciación de los sexos.
- El mostrar preferencia por parte del profesor ante un determinado grupo de alumnos.

VARIABLE DEPENDIENTE

entre sus amigos una orientación real.

- Se crean en el infante malas conductas para los demás.
- El niño se vuelve egoísta indiferente de todo lo que les sucede a los demás.

INDICADORES

X₁ La ignorancia de los padres en relación a la información de la sexualidad.

X₂ Ya sea por el egoísmo o por la mala interpretación del concepto de sexualidad.

X₃ En el ambiente familiar no existen las relaciones humanas.

X₄ El maestro hace comparaciones entre sus alumnos.

Y₁ Marginan a los miembros de su familia, por un falso conocimiento de conducta.

Y₂ Cree el niño(a) ser inferior en los diferentes aspectos ante los demás.

Y₃ El niño forma su propio modo para encontrar buenas relaciones personales.

Y₄ El niño aísla de sus compañeros al ser puesto en evidencia entre sus compañeros.

Las diferencias de sexo en materia de reactividad pueden percibirse ya durante el primer año de vida. Los varones prefieren juguetes nuevos en mayor grado que las mujeres, lo que sugiere ya sea una elaboración más alta de información o un lapso de atención más breve.

Las diferencias sexuales, en materia de capacidad espacial no son fáciles de explicar sobre la base de las oportunidades de aprender. Es cierto sin duda, que los varones pequeños han jugado más con bloques, en tanto que las mujeres preferían jugar con casas y muñecas. Estas diferencias entre los sexos hacen su aparición muy tempranamente en la vida y no está claro en absoluto que resulten de la sola experiencia.

Como se percibió en nuestra investigación en tipos de juego. (ver gráfica No. 1)

19.2 /	14.2 /	0 /	0 /	0 /	13.3 /	2.5 %
25 /	0 /	6.7 /	25.8 /	2.5 /	9.2 /	4.2 %
21 /	14.2 %	6.7 /	25.8 /	2.5 /	22.5 /	6.7 /

[Percepción] [Mujeres] [Percepción] [Mujeres] [Percepción] [Mujeres] [Percepción] [Mujeres] [Percepción] [Mujeres] [Percepción] [Mujeres]

Gráfica No. 1 Tipos de juego.

Es posible que las tendencias actuales cambien la conducta de los niños de ambos sexos.

Personas distintas definen al hombre y a la mujer diversamente, pero son pocas las civilizaciones que proclaman la equivalencia. La mayoría de ellas ha dividido las características humanas oponiendo inteligencia y estupididad, belleza y fealdad, habilidad y hostilidad en alguna forma. Solo la maternidad es exclusivamente para la mujer. Esta diversidad cultural es utilizada para poner en entredicho las restricciones biológicas.

Son muchas las dimensiones según las cuales los sexos varían. Si el hombre y la mujer están dispuestos según una línea única, aparecen diferencias medias en ambas direcciones pero existe con todo, una coincidencia parcial considerable, cualquiera que sea la característica que se considere.

Sostener que todos los elementos de una función sexual están biológicamente restringidos, es ciertamente erróneo.

Lo que se necesita es razón, comprensión y una apreciación de la diversidad biológica, acompañada de sensibilidad para las necesidades legítimas de las personas (ver gráfica No. 2)

En nuestra investigación se encontró que los niños prefieren que su héroe sea hombre pero con características de fuerza, inteligencia y habilidad.

→ EDUCACION SEXUAL EN LA NIÑEZ ←

Los diversos sistemas nerviosos humanos intervienen en la sexualidad humana. En el nivel más primitivo las hormonas del sistema químico determinan la fuerza del impulso sexual.

Los efectos tempranos determinan los estímulos particulares que despiertan la sexualidad, y el aprendizaje ulterior determina de que modo estos sentimientos sexuales se expresan. Al parecer las hormonas no determinan la dirección sexual. ↓

Algunos primates nacen con actos sexuales programados en tanto que otros han de confiar en el aprendizaje.

Algunos partidarios del feminismo han sostenido que todas las diferencias en materia de función sexual están determinadas culturalmente y deberían eliminarse. Ahora bien tanto se se es partidario de la biología como de la experiencia en cuanto último determinante de la función sexual existen diferencias entre los hombres y las mujeres en casi todas las medidas imaginables. Existe también una coincidencia parcial considerable en las capacidades de ambos sexos. Pero algunas de las diferencias son llamativas. Hay que recordar que estos hallazgos son generales y que los individuos pueden diferir considerablemente.

Considerando que la sexualidad es un factor esencial en la vida del niño ya sea en el núcleo familiar, escolar y social; se capta una escasa información acerca de este tema, puesto que dentro del hogar no se le educa para ver este aspecto como algo natural sino se toma como algo prohibido y hace que la conducta sea restringida según el sexo, pero esto no solo sucede en la familia pues se prolonga en la escuela, su entorno social y posteriormente en su campo laboral.

Para la realización de este trabajo fue necesaria la va ↑

liosa colaboración de personas que desinteresadamente nos proporcionesen información mediante la aplicación de cuestionarios. J

La educación sexual es la educación dirigida a formar hombres y mujeres adultos. Queremos hablar de educación sexual y no de educación del sexo. Seguramente puede haber confusión entre los conceptos de sexualidad y de sexo. Como hablamos de órganos sexuales y de sus funciones en el acto sexual, puede que muchos, por educación sexual entiendan exclusivamente la enseñanza de la conformación y funciones de estos órganos y las instrucciones para su utilización fisiológicamente correctamente. Eso será así cuando nos referimos a la educación del sexo. Por el contrario, cuando hablamos de sexualidad nos referimos a toda la serie de relaciones que se despliegan en la vida sexual del hombre y la mujer.

El ser humano nunca es asexual, sino que en todas las fases de su desarrollo su actuación tiene un sentido masculino o femenino. Si entendemos la educación sexual en esta forma, estaremos hablando de una verdadera formación.

La educación sexual será como una guía en el camino hacia la madurez. Desgraciadamente, la educación especialmente en el campo de la sexualidad, es considerada todavía como de importancia secundaria, voluntariamente dejada de lado.

Puesto que el niño se interesa en su propio cuerpo y en el de las personas que le rodean, sus padres y eventualmente sus hermanos, no es extraño que comience muy pronto a hacer A

preguntas sobre la sexualidad. Sin embargo percibe inmediatamente que los padres se sienten molestos al oírle plantear tal tipo de preguntas, e por el contrario, se da cuenta de que también le responden cuidadosamente. ↓

En el caso de que no satisfaga suficientemente su impulso de investigar y conocer el mundo, preguntará nuevamente pero con la posibilidad de ya no ser escuchado.

En muchas ocasiones de conflicto, es muy fácil que los papás adopten el estilo de expresión agresivo para ejercer algún cambio de comportamiento en sus hijos.

La forma de expresión agresiva suele ejercer algún control en la persona que sufre la violación de sus derechos pero, en la mayoría de las ocasiones, esto se da sólo en un corto plazo ya que el individuo afectado se alejará con resentimiento e temor e contra-atacará de forma abierta e sutil al agresor, bloqueando aún más el proceso de una comunicación sana y positiva.

En nuestro estudio pudimos darnos cuenta que existe dificultad en los niños para emprender alguna comunicación con sus padres. (ver gráfica No. 3)

Toda la preocupación del niño, una vez que se le ha inculcado a cerca de las cuestiones genitales o sexuales, nace de su temor hacia lo desconocido. La información correcta y real permite eliminar el miedo y conducir a la seguridad y conocimiento de uno mismo con respecto a la sexualidad; debemos hacer especial hincapié en que es muy importante que las pri ↑

Gráfica No. 2 Características del niño.

Feme. niño	18.3%	1.7%	5.8%	1.7%	3.3%	.8%	17.5%	49.2%
Mascu. niño	23.3%	0%	10.8%	0%	8%	.8%	15%	50.8%
Total	41.7%	1.7%	16.7%	1.7%	11.2%	1.7%	32.5%	100%

Fuerte Débil Inteli- gente Agre- sivo Otros. No Con- testó Total

Gráfica No. 3 Relación entre padre e hijo.

Relación padre-hijo	13.3%	13.3%	16.7%	17.5%	60.8%
Relación hijo-padre	4.2%	5.8%	4.2%	2.5%	16.7%
No Contestó	7.5%	5.8%	4.2%	5%	22.5%
Total	25%	25%	25%	25%	100%

8 años 9 años 10 años 11 años Total

primeras experiencias que sobre sexualidad tenga el niño se basen en sí mismo, en sus padres, o en sus hermanos, si los tiene; es decir, en seres humanos y nunca en animales, y mucho menos en plantas. La sexualidad de los animales y las plantas están exclusivamente dirigidas a la obtención de descendencia, a la reproducción. La sexualidad del hombre y la mujer sirve en primer lugar a la fusión en uno solo de la pareja, y al ~~placer~~ sexual y la pasión, la excitación y la laxitud, la ternura y el cariño no son simplemente una recompensa para el acto reproductor sino que son base de la mutua donación del hombre y la mujer, de las relaciones entre los cónyuges, y expresión de la máxima unión posible.

Es necesario que el niño sea consciente de que es chico o chica. Y ello es sólo posible cuando los padres se lo indican inequívocamente. De esta forma, los padres dificultan que sus hijos puedan comprender correctamente su respectivo y futuro papel sexual en la comunidad. El chico y la chica, desde pequeños deben tener un concepto claro de sus órganos sexuales. Si la madre quiere que su hijo sea un chico o una chica en el más completo sentido de la palabra, debe aceptar la sexualidad de su hijo, en la que se funda su futura capacidad para escoger por sí mismo compañero(a), y separarse entonces de su madre. Al niño se le debe prohibir, de modo razonado, que toque los excrementos, pero de forma que en ningún caso pueda pensar que lo malo no es solamente tocar los excrementos, sino que los propios órganos genitales son algo dañino.

Para él, posteriormente, no sólo los excrementos y la orina parecerán sucios e insanos, sino que también se lo parecerá el semen y la menstruación; porque de un órgano "malo" sólo puede salir algo malo. Corrientemente tales niños se asustan de ello y consideran como enfermedad tales fenómenos naturales

El chico y la chicas deberían haber confiado de la sexualidad desde su niñez. La confianza y la familiaridad dependen en primer lugar del ambiente de la casa paterna; es decir, de la forma en que los padres se comportan con respecto a la sexualidad. (ver gráfica No. 4)

Podemos observar que a niños de ambos sexos les agrada convivir con niños i niñas.

	Femenino	Masculino	Total
Si	37.5%	34.2%	71.7%
No	10.0%	11.7%	21.7%
No Contesto	1.7%	5.0%	6.7%
Total	49.2%	50.0%	100.0%

Gráfica No. 4. Relación con el otro sexo.

EL SEXO Y LA SOCIEDAD

Para la sociedad en la que vivimos. En el seno de ella vemos cómo cada día hay más interés en lo que respecta a los papeles sexuales, la libertad y la moralidad sexual, la homosexualidad, el matrimonio y sus alternativas y el sexo en las artes, en los medios de comunicación.

La sociedad se encuentra en un proceso de transición, durante este proceso de transición, se ha suscitado mucha confusión y controversia. Las creencias fluctúan desde la libertad sexual sin freno, a normas tradicionales de moralidad en las que ciertas formas de expresión son restringidas o prohibidas. Además, dentro de muchos individuos hay un conflicto interno en relación con su propio conjunto de normas de conducta y su papel sexual en la sociedad.

Así como la sociedad influye en nuestra sexualidad a través de sus leyes y su innumerables normas y expectativas nuestra propia sexualidad influye asimismo en la manera en que interactuamos con ella, e incluso en la naturaleza básica de la estructura social, la sociedad no es algo ajeno a nosotros, sino que nosotros somos la sociedad.

La consideración de la sexualidad desde el punto de vista social, gira alrededor de dos asuntos: la conducta sexual y el papel que desempeña cada sexo en la sociedad.

Una de las formas en que la sociedad influye en las actitudes, conducta y papeles sexuales de sus miembros, es por medio del proceso llamado modelamiento. Este es el proceso

llamado modelamiento. Este es el proceso en el que el individuo observa y adopta como propias, la conducta y actitudes de los demás. El principal efecto de los modelos de conducta no es la enseñanza de nuevas respuestas sino la regulación de las inhibiciones. En general la gente ve a los demás, no tanto para aprender cómo hacer respuestas sexuales como para determinar cuando es apropiada una respuesta en particular. Normalmente, el presenciarse la conducta de un modelo desinhibido tiende a hacer que el observador pierda sus inhibiciones (desinhibición), mientras que observar a un modelo más restringido tiende a producir o reforzar las inhibiciones que ya existen en el observador. Así como nuestra propia sexualidad recibe las influencias de los demás, ellos también son influidos por nosotros. (ver gráficos No. 5)

Se muestra que a los niños les agrada jugar más a lo que ven en la televisión que a las niñas, aunque éstas últimas mostraron más indecisión para explicar porque lo hacen.

PAPELES SEXUALES

En todas las sociedades han existido ciertos deberes que eran desempeñados predominantemente por las mujeres; otros eran preservados a los hombres, y otros más eran compartidos por ambos.

Las actividades femeninas son, más a menudo, físicamente menos violentas (aunque no siempre) más solitarias y más íntimamente apegados al hogar. (ver gráfica No. 6)

Desde el punto de vista biológico, algunos entendidos en

la materia han especulado respecto a que este orden de cosas evolucionó a causa de la fuerza física superior del hombre y a la necesidad de que la madre permaneciera en su hogar para cuidar de sus hijos. Por ejemplo, en casi todas las sociedades, los hombres detentan la mayoría de los empleos importantes, se les da más libertad y esperan una actitud de diferencia de parte de las mujeres. Este prejuicio sexual contra el sexo femenino todavía constituye una gran realidad de la sociedad.

El papel del modelamiento es importante para determinar los papeles sexuales, probablemente con más intensidad de lo que influye en la conducta sexual. Los padres son los modelos primarios, pero asimismo hay otros muchos que actúan de esta forma.

Probablemente es muy importante el que la mayor anulación de las diferencias sexuales se haya llevado a cabo entre los jóvenes.

Todas las sociedades han mostrado su preocupación acerca de la conducta sexual de sus miembros. Las normas para la conducta sexual en una sociedad evolucionan con típicamente de varias fuentes.

En la mayor parte de las sociedades (y ciertamente en la muestra), una de las preocupaciones principales es el bienestar de los niños. Desde el momento que el niño depende de los adultos durante muchos años, existen muchas leyes y costumbres que le aseguran y garantizan un hogar estable.

Gráfica No. 5 Influencias en la sexualidad.

Femenino	28.3%	2.5%	5%	.8%	12.5%	49.2%
Masculino	32.5%	0%	9.2%	0%	9.2%	50.8%
Totales	60.8%	2.5%	14.2%	.8%	21.7%	100%
	Bonito	Feo	Aburrido	Inter- sante	No contesto	Total

Gráfica No. 6 Actividades femeninas.

Femenino	10.8%	12.5%	0%	2.5%	1.7%	18.3%	3.3%	49.2%
Masculino	.8%	.8%	1.7%	27.5%	.8%	8.3%	5.8%	50.8%
Total	11.7%	13.3%	1.7%	30%	2.5%	26.7%	9.2%	100%
	Femenino Pasivo	Femenino activo	Masculino Pasivo	Masculino activo	Neutro Pasivo	Neutro activo	No Contesto	Total

Pero no es así porque existen muchos niños que reciben malos tratos por parte de sus padres; vemos que la televisión está consciente de estos problemas y buscan por medio de algunos anuncios (contar hasta 10) que exista una mayor comprensión entre padres e hijos.

Además existen otros anuncios (maghe ojo) donde se orienta al niño sobre personas que pueden hacerle daño, ya sea físico, moral o psicológico, y para evitar esto debe recurrir a personas mayores a las que les tenga confianza para que le auxilie en el problema.

CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE 8 a 11 AÑOS

8 AÑOS:

En esta edad la vida del niño transcurre en medio del buccicio del juego y de la velocidad imprimida a todo lo que ocupa al niño.

El niño de esta edad desea tener el mismo trato del adulto y rehusa el ser sometido al nivel de los menores, no le gusta recibir órdenes directamente.

A los niños les gustan las actividades que ponen a prueba que tan adulto es por ejemplo: reparación de objetos eléctricos, y las niñas por su parte colaboran cuando se trata de quehaceres domésticos y les agradan las actividades que exigen obligaciones de mayor responsabilidad.

En esta edad es más visible la tendencia natural agruparse conforme a las predilecciones de los sexos; dentro del juego pero éste, siempre sigue su curso, y además la crítica

sana y la franqueza que impone hacen que exista una base sólida de una disciplina.

En cuanto al sexo en los niños de 8 años cada vez se ha con más ostensibles las diferencias sexuales. Hay niños que sólo tienen amigos del propio sexo, porque opinan que "los hombres son tontos" aunque un buen número de chiquillos siguen interesadas en las relaciones por parejas y algunos con promisos amores desde los siete años siguen en pie.

Los niños de esta edad la escuela ofrece atractivos, uno de ellos es el poder competir con compañeros de aficiones e ideas similares. La maestra ha perdido importancia, las relaciones con ella son más bien impersonales y buscan acercarse para conversar sobre temas que ensalcen la madurez alcanzada. Los maestros piensan que el niño de esta edad es sociable, dispuesto a dar cumplimiento a toda actividad encomendada, excelente colaborador en investigaciones dentro de un reducido grupo, y altamente interesado en tomar parte activa en clubes y comités que controlan la disciplina del alumnado.

9 AÑOS

El niño de nueve años es más realista y se tiende a una auto-crítica, pues es el primero en admitir los problemas que se suscitan ante algunas materias escolares, también se responsabiliza por las faltas cometidas y tiene la idea de jugar limpio.

Las niñas de esta edad demuestran mayor formalidad que

que los varones, pero esta precocidad es natural en el sexo femenino que al preocuparse para el meticuloso arreglo personal, están delatando las cercanías de la pubertad. En cambio la mayoría de los muchachos persiste en su abandono en el vestir, porque consideran que el tiempo que emplean en ello puede ser utilizado en algo más importante.

A esta edad el niño ha decidido recurrir a sus propios esfuerzos, pero a la vez, trata de mantenerse al margen de las imposiciones marcadas por los adultos. Si hay que dar cumplimiento a sus responsabilidades, prefiere constatar una lista de obligaciones, que tener que escucharlas continuas recordatorias verbales.

En esta época de la vida el niño empieza adensarse de la figura materna. Ahora, está más ocupado en descubrirse a sí mismo, empleando la mayor parte de su tiempo libre en lecturas y juegos favoritos. Las niñas pasan varias horas con la sola compañía de sus muñecas, mismas que despiertan la temprana vocación por el diseño de modas.

La figura del padre es muy importante, ya que el niño de esta edad tiende a estrechar los lazos que le unen a una figura de la que siente orgullo y mediante la cual presume tanto ante todos sus amigos.

A esta edad el niño es víctima de sus propias tensiones, sin embargo estas se desahogan mediante una profusa y sostenida actividad. Los varones no pueden permanecer quietos y cuando supuestamente lo están es porque han encontrado la

forma de encauzar su energía.

En lo que se refiere al sexo en esta edad, el interés principal está centrado en las funciones del propio sexo, dejando a un lado las particularidades del opuesto. Las niñas suelen preguntar si tendrán hijos cuando crezcan, también va teniendo un índice de maduración que la hace valorar su propio cuerpo.

Los varones pregonan la discreción y el respeto por la vida privada. Para cuidar de su desnudez, son capaces de arrojarse a gritos a cualquiera miembro que ose entrar a su cuarto; pero también se pueden comportar en forma totalmente opuesta. Tienen tan poco apego a su propio cuerpo que cualquier miembro familiar hasta las amistades pueden verlos cuando están desnudos.

El niño de nueve años disfruta de la vida escolar, especialmente por el contacto con los condiscípulos. Son azules y comunicativos con la maestra, siempre y cuando se haya dado a querer por ellos, y les gusta permanecer a su lado al finalizar las clases, ayudándola o simplemente cambiando impresiones.

10 AÑOS

A esta edad la niñez llega a su fin y aparecen los albores de la adolescencia. A los diez años sólo les preocupa lo que ocurre en el hogar y se les ve circular por todos los rincones atentos a cualquier evento, animando a las gentes con su charla.

Este niño se guía por los más altos ideales y siente un real desprecio por los traidores, los viciados que malgastan su vida en el alcohol y los narcóticos, ve con horror aún vicios tan leves como el tabaco y otros males que comúnmente azotaban a la humanidad. Desea sobresalir por su buen comportamiento en el colegio, siempre que no implique competir con los camaradas; más bien, persiguiendo colocarse dentro de ese abundante grupo de los cumplidos aunque no tan esforzados alumnos "medios".

Los varones integran grupos de béisbol u otros juegos donde se aplique la solidaridad hacia el mismo sexo. Abundan los que con toda ingenuidad confiesen su falta de interés por las muchachas; sólo unos cuantos son los que furiosamente las rechazan. Las niñas se unen para formar grupos reducidos, ya que fácilmente disputan entre sí y excluyen a quienes chocan con los gustos de la pequeña comunidad. Suele haber algunos casos de franca sequetería y hasta señales de haber entrado en el terreno de la lucha por los sexos. A ellas lo que más les interesa es saber todo lo relacionado con la menstruación.

En los varones hay pocos cambios corporales, por lo que están un tanto alejados de los problemas del desarrollo sexual. La mayoría de ellos conoce el papel del hombre-su padre- en la cohabitación, sintiéndose profundamente identificados con él. Les inquieta temas como el crecimiento del bebé y la posición del feto dentro del útero materno, para lo cual con-

consultan libros, revistas o folletos o preguntan a los a dultos hasta no satisfacer sus incógnitas.

Es común entre los muchachos el intereseable de pala-
bras vulgares, donde abundan términos sucios, inspirados
en las funciones eliminatorias e ignorando realmente el sig-
nificado de tal jerga.

ONCE AÑOS

La vida a esta edad se reduce a otros principales inte-
reses: hablar, comer y discutir. Es también la época en que
la tensión emocional los lleva al punto de estallar en cual-
quier momento y ante la menor provocación. Los padres, los
seres más perfectos y más extraordinarios de la tierra, son
ahora el blanco predilecto de las críticas. Casi nada de lo
que hacen es digno de aprobarse.

A los once años los niños están en actividad moviéndose
brincando, arrojándose sobre los muebles, agitando los bra-
zos y rodando por el suelo. La expresión corporal no es sino
la exteriorización del pulso interno, ahora en fase de cambio
y transformación.

Las tareas escolares se ejecutan con más celo en la e-
dad anterior, preferentemente dentro del círculo familiar,
pues la propia habitación sigue siendo un sitio que brinda
poco interés y solo se utiliza para dormir.

Las niñas tienen interés por observar sus propias trans-
formaciones corporales y suelen tener curiosidad por inves-
gar si los mismos cambios se presentan en los varones. Cuan-

hay un adulto en quien confiar se busca de él la información pertinente; pero lo más común es que el tema sea motivo de conversaciones secretas entre amigos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la investigación realizada en las tres escuelas primarias se obtuvieron los siguientes datos.

→ La televisión, un medio masivo de comunicación, presenta a los niños imágenes en las cuales pueden elegir algún personaje que llame la atención.

En el estudio realizado encontramos que los niños de 8 a 11 años eligen a su personaje principal, ya sea por la consistencia en que aparece en la televisión, por alguna actividad que éste realiza, por la manera en que está vestido o el lenguaje que utiliza.

Debido a la consistencia en que aparece algún personaje el niño se identifica con él, si el personaje con el que se identifica es deseable, esta identificación será más beneficiosa que nociva, pero si se identifica con algún personaje que encarna unas normas morales desaprobadas o una agresividad externa entonces recibirá daño. El niño utiliza la televisión como un mecanismo de escape a sus necesidades y ésta tiene más influencia sobre sus actitudes y conductas ya que es utilizada como un mundo sustitutivo, (ver gráficas No. 7, 8)

Lo que el niño ve en la televisión es tan real que las actitudes que adopta después de ver los programas suelen ser

Gráfica No. 7 Influencia en la conducta.

Sí	17.5%	19.2%	22.5%	20%	79.2%
No	7.5%	5.8%	2.5%	2.5%	18.3%
No Contestó	0%	0%	0%	2.5%	2.5%
Total	25%	25%	25%	25%	100%
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 8. Influencia en la conducta.

Femenino	33.3%	15%	.8%	49.2%
Masculino	45.8%	3.3%	1.7%	50.8%
Total	79.2%	18.3%	2.5%	100%
	Bueno	Malo	No Contestó	Total

Gráfica No. 9. Características del héroe.

Bueno	7.5%	13.3%	19.2%	16.7%	56.7%
Malo	2.5%	1.7%	.8%	.8%	5.8%
No Contestó	15%	10%	5%	7.54%	37.5%
Total	25%	25%	25%	25%	100%
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

transferidos a las situaciones de la vida cotidiana, esto se da sobre temas que son por demás irrealles y alejados de su propia experiencia.

En los niños de 8 y 9 años se puede observar que no tienen la idea clara del porque clasifican a su personaje como héroe. En cambio en los de 10 y 11 años tienen más clara la idea del porque lo consideran un héroe. Algunos mencionaron que es la única persona capaz para ayudar a quienes lo necesitan y otros porque hace cosas que nadie puede hacer (ver gráfica No. 9)

Nos podemos dar cuenta que los varones tienen más claridad para distinguir porque lucha su héroe en relación con las niñas, ya que ellas muestran mayor inseguridad, como lo muestra la gráfica No. 10.

	Femenino	Masculino	
Bueno	22.5 %	34.2 %	56.7 %
Malo	.8 %	5 %	5.8 %
No Contestó	25.8 %	11.7 %	37.5 %
Total	49.1 %	50.9 %	100.0 %

En la televisión se puede observar que en las caricaturas la mayoría de los personajes principales son del sexo masculino; esto se debe a que en nuestra sociedad la prescripción del papel sexual para los varones carece relativamente de ambigüedad y asigna un valor elevado a los atributos asociados a la fuerza física y la pericia atlética. Sin embargo el papel sexual para las mujeres es mucho menos clara y estereotipada por consiguiente, es menos probable que esté estrechamente ligado a un patrón concreto de atributos físicos.

Los niños de 8 a 11 años se inclinan al escoger a su héroe de acuerdo a las características de fuerza e inteligencia. (Ver gráficos No. 11)

Los niños eligen a su héroe del sexo masculino, identificándose con él ya que es al que se le da mayor libertad para actuar. La cultura le ha asignado superioridad al hombre, idea que en los niños está presente; y la televisión por medio de las caricaturas está reforzando. Por ejemplo en las caricaturas de Mazinga Z y He-man en donde el personaje central es del sexo masculino.

Los niños de 9 a 10 años son los que se identifican con algún personaje en especial, los de 11 años se identifican con algún personaje pero a mayor edad tienen otros intereses (ver gráfica No. 12.)

Los varones se identifican con mayor facilidad con algún personaje de la televisión en relación con las niñas, además esta identificación se da con el personaje que representa el

bien. (Ver gráfica No. 13)

En estas caricaturas le asignan un papel importante al sexo masculino, que son los que tienen habilidad, capacidad y fuerza necesaria para ejecutar cualquier acción y en cambio el sexo femenino es aquel al que se le asigna un papel secundario mostrando delicadeza, bondad, conformidad y menos actividad.

Con esto demuestran una cierta competencia entre ambos sexos y resulta que el sexo masculino es el más activo el que tiene mayor oportunidad para hacer lo que quieran más bien a éste se le permite hacer ciertas actividades que el sexo femenino tiene que reprimir. Este estereotipo ha creado que el niño cierta superioridad sobre las niñas por considerarlas como el sexo débil, el cual no tiene habilidad para desempeñar algunas actividades.

Por medio de la socialización se ha ido incrementando esta idea, ya que el niño por ser el sexo fuerte puede correr ciertos peligros, como es el caso de la agresión.

Los niños en general justifican el concepto de matar siempre y cuando este sea necesario; por ejemplo en los niños de 8 años se encontró mayor dificultad para aceptar la idea que su héroe mata, ellos sólo perciben el acto de matar porque así ocurre en la caricatura, pero no explican porque lo hizo, mientras los niños de 9, 10 y 11 años explican que cuando su héroe mata es para salvar al mundo o a personas que forman parte de su comunidad, justificando la acción de matar

Gráfica No. 11 Características del héroe.

Fuerte	11.7%	19.2%	2.5%	5.3%	41.7%
Débil	0%	0%	0.8%	0.8%	2.7%
Inteligente	0%	4.2%	10.8%	1.7%	16.7%
Agresivo	.8%	0%	.8%	0%	1.7%
Otro	0%	0%	2.5%	3.3%	5.8%
No Contestó	12.5%	1.7%	7.5%	10.8%	32.5%
Total	25%	25%	25%	25%	100%
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 12 Personajes.

Bueno	9.2%	18.3%	20.8%	15%	63.3%
Malo	0%	.8%	0%	.8%	1.7%
No Contestó	15.8%	5.8%	4.2%	9.2%	35%
Total	25%	25%	25%	25%	100%
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 13 Personajes.

	Femenino	Masculino	Total
Bueno	25%	38.3%	63.3%
Malo	1.7%	0%	1.7%
No Contestó	22.5%	12.5%	35%
Total	49.2%	50.8%	100%

e hacer daño al otro. Con esta actitud los niños son más agresivos que las niñas porque su sexo está determinando la fuerza que ellos tienen (Ver gráficas No. 14 y 15)

Por consiguiente gustan de ver programas en los cuales aparezcan la lucha por el poder y el engaño. Como es el caso de las telenovelas en donde hay drama, acción y suspense como ocurre en "El Casino Secreto" y "Topacio".

En la primera se maneja la lucha por el poder, entrando en juego las armas, los golpes, el perdón, el engaño, que son los más sobresalientes. En esta telenovela el niño sigue observando la superioridad que tiene el sexo masculino no sólo por su fuerza física, sino también por el manejo de las armas, mientras que al sexo femenino sólo es un medio para lograr el interés del que posee el poder.

Podemos observar que a la mayoría de los niños de 8 a 11 años les agradan las telenovelas. (Ver gráfica No. 16).

A la niña se le ha inculcado de una manera más conservadora, es lo que tienen que estar más tiempo en su casa y por lo tanto tiene roles diferentes que el niño. Esta tiene que ayudar a la mamá en los quehaceres del hogar, a veces a cuidar a los hermanos más pequeños, a comprar los alimentos para hacer la comida y cuando tiene algún tiempo libre le utiliza para hacer su tarea o para ver programas de televisión.

En los datos obtenidos, las niñas de 8 a 11 años son las que más ven telenovelas y en especial las ya mencionadas, en algunas ocasiones las ven porque es el programa que le gusta

Gráfica No. 14. Justifican el acto de matar de su héroe

Si	5 %	9.2%	13.3%	5.8%	33.3%
No	19.5%	15 %	11.7%	19.2%	58.3%
No contestó	2.5%	.8%	0 %	5 %	8.3%
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 15 Justifican el acto de matar de su héroe

Femenino	12.5 %	30.8%	5.8%	49.2%
Masculino	20.8 %	27.5%	2.5%	50.8%
Total	33.3 %	58.3%	8.3%	100 %
	Si	No	Contesto	Total

Gráfica No. 16 Temas de telenovelas

8 años	3.3%	2.5%	7.5%	7.5%	4.2%	25 %
9 años	6.7 %	1.7 %	5.8%	4.2%	6.7%	25 %
10 años	2.5%	2.5%	9.2%	5.8%	5 %	25 %
11 años	3.3%	.8%	8.3%	8.3%	4.2%	25 %
Total	15.8%	7.5%	30.8%	25.8%	20 %	100%
	Justicia	Ambición	Lucha por el poder	Engaño	No contestó	Total

ver a algunas personas mayor que se encuentran con ellas y en otras ocasiones por el interés que despiertan las compañeras de su grupo, al comentarlas.

En consecuencia estas telenovelas hacen que los niños se mantengan ocupados, pensando en el drama, e la acción de éstas, presentando imágenes de como son los seres humanos.

Los niños de esta manera catalogan a las personas entre las buenas y las malas, las buenas son aquellas que colaboran con los demás, ayudan a resolver problemas y se interesan en progresar; mientras que las malas son consideradas como aquellas personas que lastiman a los demás no ayudan a resolver problemas, al contrario los crean perjudicando a todo aquel que intente igualarlo.

En nuestra investigación pedimos observar que los niños de 8 a 11 años recuerdan más al personaje bueno de la telenovela por el impacto que tiene sobre ellos. (ver gráfica No. 17).

De esta forma el sexo masculino es aquel que con mayor frecuencia es considerado como malo, porque es un adjetivo de fuerte, poderoso, que maneja la televisión, mientras tanto el sexo femenino es aquel el que considera como bueno, ya que asume el rol de comprensión y aceptación.

➤ También a los niños les gusta la imagen que les presentan en la televisión, en donde se relacionan ambos sexos por la actividad que se centra en las relaciones sociales entre los diferentes sexos; donde se muestra la forma como se com

perten, y la forma como se divierten, el tipo de ropa que usan y también la forma en que generalmente se comunican en un grupo de amigos. Este tipo de imágenes les agradan a todos los niños investigados, solamente a los niños de 8 años les es difícil comprender porque se relacionan así; su agrado radica principalmente en la forma en que se encuentran vestidos por la actividad que están realizando e por el producto que anuncian. (ver gráfica No. 18).

A los niños les agrada ver los comerciales no tanto por la golosina, juguetes y ropa, sino que ellos llaman la atención por el énfasis que hacen de las cuestiones sexuales, por ejemplo, en las bebidas alcohólicas, cigarrillos y otros les atraen por el hecho de ver como las personas mayores se relacionan y se puede observar que los niños de 9 y 10 años prefieren los comerciales donde se presentan muchachos vestidos a la moda y los niños de 8 y 11 años prefieren la ropa formal y esto se debe al interés que ellos tienen de saber como se relacionan con el otro sexo y se percatan también de que la ropa es muy importante para entablar dichas relaciones. Los hombres y mujeres civilizados esconden los estímulos sexuales directos aunque la ropa se utilice para exhibir e destacar algunas características sexuales. (Ver gráfica No. 19)

Para los varones los senos y los glúteos constituyen estímulos sexuales destacados y las moles femeninas han sacado provecho de estas preferencias masculinas.

Los niños muchas veces re ruelen la forma de vestir de

Gráfica No. 17 Personajes de telenovela

Bueno	17.5 %	15 %	15.8 %	20 %	68.3 %
Malo	.8 %	0 %	.8 %	0 %	1.7 %
No contestó	6.7 %	10 %	8.3 %	5 %	30 %
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	100 %
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 18 Distintas formas de vestir en los comerciales

A la moda	0 %	7.5 %	8.3 %	2.5 %	18.3 %
Ropa de playa	1.7 %	.8 %	0 %	0 %	2.5 %
Ropa formal	13.3 %	12.5 %	7.5 %	14.2 %	47.6 %
Ropa de campo	0 %	1.7 %	0 %	0 %	1.7 %
No contestó	10 %	7.5 %	9.2 %	8.3 %	30 %
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	100 %
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfica No. 19 Distintas formas de vestir en los comerciales

8 años	2.5 %	3.3 %	9.2 %	0 %	10 %	25 %
9 años	10.8 %	3.3 %	5 %	1.7 %	4.2 %	25 %
10 años	13.3 %	3.3 %	5.8 %	0 %	2.5 %	25 %
11 años	5 %	2.5 %	12.5 %	0 %	5 %	25 %
Total	31.7 %	12.5 %	32.5 %	1.7 %	20.8 %	100 %
	A la moda	Ropa de playa	Ropa formal	Ropa de campo	No contestó	Total

las personas porque no está relacionando con la que está vendiendo, además esto se debe al hecho de que a los niños se les inculca la timidez para mostrar su cuerpo a los demás por considerarlo como prohibido.

De lo que anuncian en la televisión los niños sienten especial atracción por las golosinas y los comestibles.

En los niños de 8, 9 y 10 años se destaca el consumo de golosinas, mientras que los niños de 11 años se inclinan más por los comestibles; esto se debe a que a la hora que los niños ven la televisión, los anuncios que más transmiten son los de esos artículos, y por la forma en que se les presentan despertan en ellos el deseo de consumirlo. Existe también la diferencia notoria en cuanto al sexo de los niños y el artículo que consumen. (ver gráficos No. 20)

Los niños consumen más golosinas y las niñas consumen más comestibles, esto se debe a que desde muy temprana edad a los niños se les va inculcando el rol que van a desempeñar en su vida, y por ese motivo a la niña se le va guiando para ser una ama de casa, cosa que no ocurre con los niños.

Los lugares en donde consumen los niños este tipo de artículos son: el hogar, a la hora en que acostumbra ver la televisión, en la calle, cuando el niño sale a jugar o cuando le llevan a pasar y también en la escuela a la hora del recreo.

Con el consumo de golosinas sobrevienen algunos problemas de tipo digestivo, puesto que los niños ya no comen en

su casa como debe ser. (ver gráfica No. 21)

Existen también algunos anuncios que son del agrado de los niños, por ejemplo los de "mucho ojo" y se refieren a que el niño en ocasiones se aísla de su grupo de amigos y busca la compañía de gente mayor que él y esto a su vez pide algo a cambio, pero esto puede perjudicarlo en cierto momento, al recomendarla al niño que se le comunique a una persona a quien le tenga confianza para que le oriente, con esto se busca que exista una mayor comunicación entre padres e hijos.

Este tipo de enunciados son del agrado de los niños de 10 y 11 años, en comparación con los de 8 y 9 años. Con estos enunciados los niños se percatan de algunos hechos o acciones que son permitidas y también que no deben relacionarse con gente que no conocen porque algunas de ellas lo único que quieren es perjudicarlos e utilizarlos en cosas poco ilícitas.

Este tipo de acciones se pueden llevar a cabo en la calle, en los lugares donde realiza sus juegos, e cuando va a la escuela. (ver gráfica No. 22)

El niño se da cuenta cuando algo no es bueno para él de acuerdo al modo de vida que lleva y al ambiente en que se desarrolla. Los niños a cualquier edad siempre se encuentran a la expectativa para cuidarse de la gente que lo rodea, aun que es más notorio en las niñas porque se cuidan más que los niños, incluso los padres también les permiten más libertades a los niños que a las niñas, en cuanto a horarios y luga

Gráfico No. 20 Comerciales

Juquetes	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Golosinas	5.8 %	3.3 %	4.2 %	5.8 %	19.2 %
Ropa	2.5 %	.8 %	0 %	1.7 %	5 %
Comestibles	0 %	.8 %	0 %	0 %	.8 %
Art. del hogar	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Otros	5 %	13.3 %	15 %	8.3 %	41.7 %
No contestó	11.7 %	6.7 %	5.8 %	9.2 %	33.3 %
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

Gráfico No. 21 Comerciales

Femenino	7.2 %	20 %	0 %	15 %	1.7 %	1.7 %	6.7 %	49.2 %
Masculino	7.5 %	27.5 %	.8 %	5.8 %	0 %	3.3 %	5.8 %	50.8 %
Total	11.7 %	47.5 %	.8 %	20.8 %	1.7 %	5 %	12.5 %	100 %
	Juquetes	Golosinas	Ropa	Comestibles	Art. del hogar	Otros	No contestó	Total

Gráfico No. 22. Anuncio de "mucho ojo" ayudan al niño.

Si	20.8 %	14.2 %	23.3 %	22.5 %	85.8 %
No	3.3 %	5 %	1.7 %	.8 %	10.8 %
No contestó	.8 %	.8 %	0 %	.8 %	2.5 %
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
	8 años	9 años	10 años	11 años	Total

res donde deben jugar y también con las personas con quien deben hacerlo.

Los niños ven en los anuncios de "mucho ojo" una forma de prevención, los de 8 y 11 años son los más interesados en su prevención los de 8 y 11 años son los más interesados en su prevención contra otros, pero en general para ellos es una forma de enseñarles a cuidarse a sí mismos.

Esto lo podemos observar en la gráfica No. 23.

En lo que respecta a los anuncios en donde el papá o la mamá "Cuentan hasta diez", a los niños les interesan porque les han ayudado a cambiar un poco su forma de vida ya que si antes eran indisciplinados, con este tipo de anuncios han corregido un poco su conducta. En estos anuncios nos muestran las reacciones que tienen los padres bajo presiones muy fuertes (trabajo, económicas, emocionales) frente a una conducta inadecuada del hijo, en donde el padre le llama la atención en forma agresiva y entonces se recomienda a los padres contar hasta diez para tranquilizarse y poder explicarle al niño el motivo por el cual se ha hecho acreedor al castigo. (ver gráfica No. 24)

Estos anuncios tienen como finalidad que exista comunicación y respeto entre padres e hijos y de esta forma se logra una mejor relación familiar.

Al mejorar la conducta del hijo y también del padre hace que exista una mayor comunicación entre ambos.

Al existir un mayor comunicación, el grupo familiar ve

Gráfica No. 23 Anuncios de "mucho ojo"

Prevención Personal	12.5%	7.5%	6.7%	11.7%	58.3%
Prevención Control	2.5%	1.2%	10.8%	2.3%	5.0%
Control	10%	8.3%	7.5%	5%	30.5%
Total	25%	25%	25%	25%	100%

Gráfica No. 24. Anuncios de contar hasta 10 ayudan.

Si	14.2%	21.7%	24.2%	24.2%	84.2%
No	6%	2.5%	7.8%	5.5%	9.2%
Control	5%	3%	0%	0%	1.3%
Total	25%	25%	25%	25%	100%

Gráfica No. 25 Anuncios de contar hasta 10. (relaciones)

Relación Relación	5.3%	10%	5.3%	10%	76.7%
Relación No	4.2%	5.3%	10%	7.5%	26.7%
Control	10%	6.1%	6.1%	5.8%	31.7%
Total	25%	25%	25%	25%	100%

- 2 -

ve animados sus problemas. En general los niños observan que este tipo de anuncios les han ayudado a mejorar sus relaciones padre-hijo porque no les golpean con tanta facilidad y además los padres tratan de comprenderlos, ya que algunas veces los castigaban en forma injusta (ver gráfica No. 25)

En cuanto a la libertad que se les da a los niños, se puede observar que por lo regular el niño se acuesta entre 8 y 10 de la noche. Se nota que a mayor edad el niño se le permite ver programas a horas más avanzadas de la noche; esto se debe a que el niño asume el rol asignado según la edad, por consiguiente la familia, amigos y sociedad les permiten ir conociendo otros aspectos de la vida en común y para que este no resulte un trauma para él se le debe explicar de acuerdo al nivel de madurez que tenga, esto se consigue teniendo una mejor comunicación entre padres e hijos aunque esto resulte una utopía pues en la realidad el niño se entera de una manera equívoca por medio de la televisión. (ver gráfica No. 26).

La sexualidad en la sociedad no se presenta como una cuestión natural como un rol asignado -asumido y una especie de contrato social al mismo tiempo.

A las niñas les atraen las actividades que realizan los niños y quisieran tener las mismas libertades para realizarlas, pero el rol que se les ha asignado no se les permite ya que este es de una pasividad casi completa, además se de nota que hay una competencia entre ambos sexos, en el hogar

escuela y trabajo notándose una superioridad por parte de los niños y una inferioridad por parte de las niñas, todo esto fomentado por la familia y la sociedad principalmente.

Toda competencia entre ambos sexos, posteriormente se lleva a cabo en lo laboral, educativo, diversiones, ya que como se ha impuesto desde las niñas no deben estar en contacto mucho tiempo hombres y mujeres porque es considerado como prohibido.

Lo prohibido es un escenario y un tiempo, los roles son necesarios, y el hombre es un actor en escenarios preconstruídos y este es lo que representamos continuamente.

Sabemos también que los niños tienen una gran imaginación para crear sus juegos y muchas veces son los problemas que suceden en su programa favorito e el que está de moda y ellos mismos dicen que personaje es cada quien y además los diálogos que deben decir que todo transcurra como en la televisión, dependiendo mucho de lo que recuerde e de cuanto comprenda de que se identifique e no con los personajes aparecen en la pantalla; esto lo hace porque se siente aislado de su grupo familiar y/o de amigos refugiándose en la imitación de los programas de televisión.

Con la televisión...

Gráfica No. 26 Horario de acostarse.

Entre 8-9 P.M.	15 %	11.7 %	14.2 %	4.2 %	45 %
Entre 4-10 P.M.	3.3 %	9.2 %	10 %	11.7 %	34.2 %
Después de las 10 P.M.	3.3 %	3.3 %	0 %	3.3 %	10 %
NO Constó	3.3 %	.8 %	.8 %	.8 %	5.8 %
Total	25 %	25 %	25 %	25 %	100 %

8 años 9 años 10 años 11 años Total

REFLEXIONES

La televisión es un medio masivo de comunicaci3n muy importante que convierte a los hombres en lo que ya son, esto que con mayor intensidad de lo que efectivamente son.

La televisi3n comercial deforma la conciencia, pero no por el empujamiento del contenido de las transmisiones; responsable de todo esto es el c3mo no el que.

Confunde lo que es enteramente mediato, planificaci3n de im3genes, con una solidaridad a la que se aspira. Ello refuerza el efecto persuasivo, la situaci3n misma es la que idiotiza, aunque el contenido transmitido por las im3genes no sea m3s t3pido que el que generalmente se propina a estos consumidores compulsivos.

La televisi3n una magia sin encanto no comunica ning3n enigma, sino que corresponde a modelos de comportamiento conformes no s3lo al peso del sistema total, sino tambi3n a la voluntad de quienes lo controlan.

La televisi3n un conjunto de im3genes contiene los siguientes elementos.

La creencia de que las necesidades y aspiraciones del individuo predominan sobre las de las comunidades de las cuales 3l forma parte.

La creencia de que el orden social requiere el predominio de unos pocos, mejor detacos que los dem3s.

La creencia de que el orden social requiere el predominio de unos pocos, mejor detacos que los dem3s.

La creencia de que la violencia no es necesariamente un recurso ilícito e indeseable para lograr éxito en la vida.

La creencia de que el amor constituye una solución mágica a los problemas que afectan a muchas personas.

SUGERENCIAS

Como resultado de la intervención realizada consideramos que:

En el hogar:

Los padres reciban una buena orientación en relación a lo que es realmente el proceso de socialización para que ellos ayuden adecuadamente a sus hijos en el proceso de integración familiar.

Que los padres y demás miembros de la familia traten y luchan siempre para tener ellos mismos buenas relaciones personales con aquellas personas que viven cerca de su casa, para que los niños observen y traten de hacer lo mismo con los niños de su misma edad.

Todo el grupo familiar debe asistir a reuniones de tipo familiar y social para tener un contacto más directo con la sociedad en la que forman parte.

Los padres de familia deben respetar las opiniones de cada uno de los miembros de la familia y algo muy importante de considerar es, tener en cuenta los intereses y las características de los niños en esta etapa de la vida.

En la Escuela:

Los profesores deben luchar por establecer buenas rela-

entre los integrantes de su grupo.

Para fomentar las relaciones sociales entre los miembros del grupo, el profesor puede auxiliarse de juegos, excursiones, convivencias, etc., para que el niño vaya adquiriendo responsabilidad y al mismo tiempo asuma el papel que le corresponde dentro de su grupo y de la sociedad.

Para la televisión resultaría conveniente que para su medio vital estimule y promueva la difusión de programas que presentan materiales artísticos e literarios y problemas so-ciales válidos tratados con respecto hacia la audiencia.

Debe evitarse la presentación de la crueldad, la codicia y el egoísmo como motivaciones valiosas.

Debe evitarse la presentación de técnicas delictivas con detalles que inciten a imitarles, por ejemplo: la presen-tación del asesinato o la venganza como algo justificable.

B I B L I O G R A F I A

- Avila Raúl. "La lengua y los hablantes" Ed. Trillas 1968.
- D.Mc.Quail. "Sociología de los medios masivos de comunicación" E. Paides. 1972
- Escudero Ma. Teresa. "La comunicación en la enseñanza" Ed. Trillas.
- Luria A. R. "Introducción evolucionista a la Psicología" Barcelona, Fontanella, 1950
- Salazar J.M. Psicología Social. Ed trillas, México, 1968
- Munné Federico. Psicología Social Ed. CEAC.
- Pradwechni, G. Psicología social. Ed. Cártago.
- Mescevicí. Introducción a la psicología social. Ed.
- Morgan Clifford. Breve introducción a la psicología" Ed. Mc. Graw Hill.
- González treviño Jorge. Televisión teoría y práctica. Ed Alhambra, México. 1983
- Kriesberg Louis. Sociología de los conflictos sociales. Ed trillas, México 1975
- Schelling Thomas C. La estrategia del conflicto. Ed. teneos Madrid, 1964 (colección estructura y función)
- Pigors Paul. Método para resolver conflictos humanos. El proceso de los incidentes. 3a. reimp. Ed. C.E.C.S.A. México, 1970
- B. Hurlock Elizabeth H.H. Andersen y Graw Hill Ed. Desarrollo psicológico del niño. Ed. trillas.
- Deutsch Merton y Krauss Robert. Teorías en psicología social

Ed. Paidós, 1980.

K. Berle David. El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo
Buenos Aires, 1976

Kaminsky Gregorio. La socialización del niño. Ed. Trillas.

Russen Cenger y Kagan. Desarrollo de la personalidad en el
niño. Ed. trillas. 1982.

Whittaker James. Psicología. Ed. Interamericana, 1981

Whittaker, James O. La psicología social en el mundo de hoy
Ed. trillas, México, 1979.