

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
POSGRADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

“LA EDUCACIÓN FINANCIERA COMO EJE FUNDAMENTAL DE UNA INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Y SU PAPEL COMO PARA APOYO PARA LA CREACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA.”

*IDÓNEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES*

*Tesis que presenta
Brian Jesus Rayon Mendieta
Matrícula: 2213801615
brianmendieta0@gmail.com*

*Director de ICR
Dr. Oscar Lozano Carrillo*

JURADO

*Presidente:
Dr. Oscar Lozano Carrillo*

*Secretario:
Dr. Edgar Alfonso Sansores Guerrero*

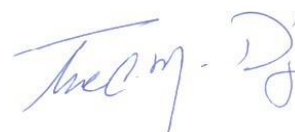
*Vocal:
Dr. Abelardo Mariña Flores*

Vo.Bo



**Dr. Oscar Lozano Carrillo
Director de ICR**

Vo.Bo



**Dra. Maria Teresa Magallon Diez
Coordinador del Posgrado en Estudios
Organizacionales**

Ciudad de México a 13 de Marzo de 2024

A mi mamá
A mis abuelos
A mi familia
A mi amor

Agradecimientos

- ❖ A todo mi equipo querido de IFFU que me enseñaron más de lo que ellos imaginan, sin ellos no podría haber existido este proyecto tan bonito y esta investigación como el fruto de todo su esfuerzo. Gracias por su profesionalismo y su entusiasmo, siempre en mi corazón.
- ❖ A la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa y Azcapotzalco por siempre cobijarme, ser mi hogar y permitirme desarrollarme personal y profesionalmente. A mi posgrado en Estudios organizacionales por darme la oportunidad de ser parte de esta gran comunidad académica y retarme siempre a dar lo mejor de mí.
- ❖ A CONAHCYT por darme el apoyo y la oportunidad de estudiar un posgrado.
- ❖ A mi mamá por siempre apoyarme y acompañarme en cada etapa de mi vida. Alentándome y enseñándome que nunca hay que rendirse porque los sueños son posibles. Te amo.
- ❖ A Ilse, mi amor, por acompañarme en este camino y darme su cariño incondicionalmente, por esos abrazos, besos y apapachos que me hacen seguir adelante.
- ❖ A mis amigos y amigas: Yamel, Lugo, Brisa, Permont, Dani, Diana, Rafa y Fer, por siempre estar ahí para darme un consejo y escucharme en todo momento.
- ❖ A mi asesor el Dr. Oscar Lozano, que ha sido un maestro en mi desarrollo profesional, tanto en la maestría, como en los años de colaborar junto a él, gracias máster.
- ❖ A la Dra. Teresa Magallón, Rosalba y Yuri, por tener siempre su respaldo y ayuda desde la coordinación y tratarme siempre con calidez y cariño.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
I. Antecedentes de la falta de Educación financiera en México.	3
II. Perspectiva organizacional del orden institucional que rodea a la educación financiera en México.	8
III. La UAM y la pandemia desde una perspectiva estructural e institucional 27	
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	39
I. Metodología cuantitativa	40
II. Análisis Documental.....	41
III. La entrevista	43
CAPÍTULO III: EL CASO DE ESTUDIO - IFFU.....	45
I. Una nueva organización ¿Innovadora?	45
II. Estructura y procesos en IFFU.....	51
III. Toma de decisiones y estrategias	56
IV. Datos estadísticos – IFFU	61
V. Entrevista	79
VI. Reflexiones sobre la organización.....	86

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa
Maestría en Estudios Organizacionales

CONCLUSIONES	90
BIBLIOGRAFÍA:	96
ANEXOS ESTADISTICOS	101

INTRODUCCIÓN

La Educación Financiera en México constituye un problema importante por la baja influencia que tiene en la cultura de la población, si bien no se podría decir que en algún momento de la historia moderna de nuestro país se haya tenido una cultura de la educación financiera, es un hecho que a partir de los gobiernos neoliberales que comenzaron en la década de los ochenta, el impacto de la falta de esta capacidad, mermó considerablemente a la población, además de debilitar la capacidad de desarrollo de la clase industrial y empresarial del país. En un mundo globalizado donde el ámbito financiero es la columna vertebral, la educación financiera constituye una de las más importantes competencias que la sociedad para el desarrollo necesita.

En México se cuenta con entidades que buscan sistemáticamente apoyar en la educación financiera de la población, tal es el caso de CONDUSEF, instancia que año con año realiza una jornadas para su promoción, sin embargo, estas no son suficientes y la cultura de las desinformación en temas de ahorro, inversión, eficiencia del gasto etcétera, constituyen problemas cotidianos que merman la calidad de vida de miles de familias.

En 2020, la Universidad Autónoma Metropolitana generó múltiples estrategias para enfrentar la pandemia por el virus SARS CoV2 entre las cuales destacó UAMEDIA como estrategia digital que buscó fortalecer la relación de la universidad con la sociedad a través de cursos, talleres, asesorías, acompañamientos a personas y organizaciones vulnerables, en este ámbito apareció IFFU (Inclusión y Formación Financiera UAMEDIA)

como una organización digital que generó exitosamente la educación financiera de la comunidad universitaria y la población general, mediante estrategias digitales que permitieron que más de 20 mil personas pudieran tener acceso a una cultura de las finanzas que de otra manera nunca hubieran tenido, en esta experiencia se combinaron dimensiones de la economía, con la administración, las finanzas, la digitalización y la organización universitaria, lo que la convierte en una relevante y pertinente experiencia que desde los Estudios Organizacionales puede ser abordada tanto por su naturaleza multidisciplinaria, como por su carácter organizativo y digital.

El objetivo de la presente investigación es:

Describir y analizar algunos de los principales elementos económicos y organizacionales, de la experiencia de IFFU como una organización digital que promueve la educación financiera.

Objetivos específicos:

1. Describir el contexto económico social de la educación financiera en los últimos años en México.
2. Analizar la perspectiva institucional y organizacional de la educación financiera en el marco de un desarrollo de la cultura de la enseñanza y la economía.
3. Describir y analizar el modelo UAM que hizo posible una estrategia de enseñanza digital, mediante teorías de estructura y estrategia en las organizaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

I. Antecedentes de la falta de Educación financiera en México.

En los últimos treinta años las decisiones de políticas públicas y económicas han tenido una tendencia marcada por el inicio de la globalización y el neoliberalismo iniciado por el consenso de Washington y la liberación de los mercados (Flores, 2016). Lo cual trajo consecuencias para la mayoría de los países en vías de desarrollo. Un ejemplo de ello fue la privatización de la banca en México durante 1992 (Calderón, 2022), bajo la justificación de un sistema financiero ineficaz el cual debía de pasar a manos de privados para así acrecentar la infraestructura bancaria y ser la llave que llevará al país a un crecimiento económico parecido al de la época del modelo sustitutivo de importaciones. Sin embargo, esto no fue así, más tarde en el año de 1994 surgiría uno de los capítulos más infames que la sociedad mexicana viviría y que sigue sufriendo aún pasados los años, hablamos del rescate bancario realizado por el gobierno federal, durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León.

La raíz del problema surgió desde la venta de los bancos al sector privado, por un lado, el valor de compra fue superior al valor real de los bancos, lo que causó una pérdida inmediata a los banqueros dado que debían de reestructurar los cimientos de la empresa que habían adquirido y, por otro lado, no se implementaron mecanismos de vigilancia y control adecuados y se implementaron inadecuadas estrategias de crédito (Becerra,

2009).

Los bancos hicieron préstamos a diferentes empresas dentro del territorio mexicano sin verificación alguna de las posibilidades de un impago por parte de ellas, los préstamos y demás productos financieros no estaban regulados por las instituciones gubernamentales y esto permitió que no alertarían sobre los daños internos que padecían y que posteriormente causaron la crisis de insolvencia.

La “solución” al problema que encontró el gobierno federal y los banqueros fue la creación del Fondo Bancario de Protección y Rescate del Ahorro (FOBAPROA) el cual serviría como un salvavidas para los bancos en caso de caer en problemas financieros. El FOBAPROA entonces serviría como una bolsa de dinero que sería llenada por parte de los banqueros y utilizada en casos de crisis.

La crisis no tardó en llegar con el no pago de los créditos hechos por la banca, por lo cual tuvieron que utilizar la bolsa de dinero (Becerra, 2009). Sin embargo, - y es aquí donde el panorama se torna poco alentador para la sociedad mexicana – el respaldo de emergencia fue insuficiente para el rescate, por lo que el gobierno federal tuvo que respaldar la deuda adquirida por estos. Es decir; que ahora los banqueros a los cuales se les había vendido la banca comercial con la justificación que el gobierno no era capaz de mantener la infraestructura bancaria y con la promesa de un crecimiento económico tenían que ser rescatados por el gobierno para que el país no sufriera una crisis más

profunda. Pero este dinero con el cual se respaldó el rescate bancario sería pagado por los contribuyentes, en otras palabras, por la sociedad mexicana. Una crisis causada por los grandes empresarios, pagada por la clase trabajadora, digno de una tragicomedia.

La pregunta aquí es, ¿Cómo tener confianza en los bancos de nuevo? La desconfianza de la sociedad mexicana se hizo presente en los años posteriores y marcó una tendencia en la población joven de aquella época, que crecieron con el prejuicio de que los bancos son instituciones inservibles. Dichas organizaciones, carecían de credibilidad ante la sociedad mexicana y sobre todo por parte de la clase trabajadora, lo que conlleva a un desconocimiento total por parte de las generaciones jóvenes del sistema financiero, de sus funciones y lo que realmente podría servirles para aumentar su calidad de vida.

En 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) proporcionó los primeros datos sobre inclusión financiera¹, indicando que, de una población adulta total de 76,678,921 millones de personas, solo 62,751 contaban con algún producto financiero, como cuentas de ahorro, nómina o tarjetas de crédito y débito (CNBV, 2009). Esto sugiere que menos de la mitad de la población estaba familiarizada con los productos ofrecidos

¹ La inclusión financiera es definida por la OCDE (2013) como el proceso de promoción oportuno, adecuado y accesible a una variedad de productos y servicios financieros regulados por las entidades correspondientes del país que se encuentran disponibles para todos los segmentos de la sociedad a través de la aplicación de la educación financiera, bienestar e inclusión económicos y social.

por bancos e instituciones financieras. En este contexto, se evidencia la falta de esfuerzos por parte de los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón, así como de la banca comercial, para implementar programas de inclusión financiera en todo México. Esto revela que las entidades involucradas en la estructura social mexicana, como bancos y dependencias gubernamentales, no estaban preparadas para abordar el desafío de fomentar el conocimiento en educación financiera.

Pero no solo eso, dentro de los antecedentes históricos los cuales coadyuvaron a la nula reproducción de la educación financiera en el país vino también una pelea interna de poder llamada reforma educativa aplicada durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, dicha reforma era parte de un proyecto modernizante del gobierno federal, el cual tuvo un consenso importante en la cámara de diputados y senadores los cuales eran encabezados por PRI, PRD y PAN. El objetivo que perseguía dicha reforma en concreto era propiciar y fortalecer la equidad y garantizar la calidad de la educación pública obligatoria, por lo cual tuvo como estrategias principales la creación de un servicio profesional docente y el establecimiento del Sistema Nacional de Evaluación Educativa, (Gobierno de la República ,2014)

En otras palabras, Enrique Peña Nieto buscaba continuar con un modelo de privatización de sus antecesores en el poder donde su visión era de tecnócratas que buscaban con las herramientas de la planeación y la academia, apegarse a un proyecto

de nación vinculado a formar ciudadanos que apoyan la reproducción del gran capital, por medio de la academia, para lo cual se necesitaba privatizar la educación y quitarle el laicismo con el cual cuenta (Camacho, 2020). Entonces, la reforma educativa no se encargaría de eliminar la desigualdad que había dentro de la sociedad mexicana sino de acrecentarla por medio del tipo de conocimiento que se buscaba expandir en las escuelas.

Además, de que se buscaba la evaluación de los maestros por medio del sistema de evaluación. El cual recibió una ola de críticas por parte de los maestros, los cuales se sentían atacados por este tipo de medidas que tenían tintes políticos y económicos, dado que la visión educativa era de un cambio administrativo y laboral, es decir las “bondades” de la reforma educativa no calaron en el sector educativo, mucho menos en la sociedad solo en los intereses de unos cuantos. Aunado a esto, se anunciaron recortes financieros que imposibilitaron las mejoras sustantivas en la infraestructura y equipamiento escolar y en la contratación de personal en todos los niveles educativos, así como en las modalidades importantes, como la educación de adultos, la educación indígena y la educación para personas con capacidades especiales.

Lo anterior lo que determina, es una imposibilidad, a partir de la reforma educativa de crear las condiciones idóneas para la reproducción del conocimiento en educación financiera. Primero, con la nula confianza de la sociedad mexicana hacia los productos financieros y segundo, una reforma educativa que coopto el conocimiento hacia la sociedad desde una visión política y económica neoliberal dejando a los profesores con

muy pocas herramientas para la generación de conocimiento.

Es decir: que las generaciones formadas dentro de los sexenios de Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, tomaban un rumbo específico y el poder revertir las consecuencias de esa toma de decisión, debía recaer en un sector el cual no fue alcanzado por la reforma. Hablamos de las universidades públicas y autónomas las cuales debieron de tener la tarea de fomentar espacios en los cuales se pudiera educar a la sociedad en temas que la educación básica dejó de lado como, por ejemplo, la educación financiera.

Las nuevas generaciones crecieron con vacío de información, primero por parte de sus padres que venían con prejuicios del sistema financiero y luego con la nula educación que pudieron haber recibido por parte de las escuelas. Tan solo para el último trimestre de 2019, la población adulta era de 90,213,721 millones de personas y solo 68,827 tenían un producto financiero con algún banco. Pasamos de 2008 con una población de 62,571 personas con tenencia de productos financieros a un aumento en 2019 de 6,526² personas con productos financieros, un crecimiento pobre en términos de población total.

II. Perspectiva organizacional del orden institucional que rodea a la educación financiera en México.

Desde una perspectiva de los estudios organizacionales, la noción de sistemas

² Cálculo realizado con datos obtenidos de la CNBV del último trimestre de 2009 y 2019.

nos permite entender la complejidad de las interacciones entre diferentes entidades y cómo éstas interactúan para formar un todo más grande (Morin, 2001). Es vital reconocer que las organizaciones no actúan de forma aislada; en su lugar, se encuentran inmersas en redes más amplias de relaciones con otras organizaciones, instituciones y actores, y todas estas interacciones conforman sistemas más amplios.

Estos sistemas, sean socioeconómicos, políticos o culturales, determinan en gran medida las capacidades, limitaciones y objetivos de las organizaciones individuales. En el caso de la educación financiera en México, no se trata simplemente de las decisiones tomadas por ciertas organizaciones o entidades. Más bien, es el resultado de las interacciones complejas entre el sistema educativo, el sector financiero, las políticas gubernamentales, las normas culturales, y otros muchos factores.

A través de esta lente, podemos ver cómo las organizaciones se adaptan, resisten o se alinean con las fuerzas más amplias del sistema. Por ejemplo, si el sistema global prioriza la ganancia a corto plazo y valora la eficiencia sobre la equidad, entonces las organizaciones dentro de ese sistema pueden sentirse presionadas para adoptar prácticas y objetivos que reflejen esos valores. Esto, a su vez, puede influir en cómo abordar cuestiones como la educación financiera.

Boltanski y Capello (2002), en su análisis del capitalismo, sugieren que el sistema

es dinámico y evoluciona con el tiempo. Esto implica que las prácticas, estructuras y valores de las organizaciones no son estáticas, sino que cambian en respuesta a las fluctuaciones más amplias del sistema. Así, es esencial no solo estudiar una organización o un fenómeno en un momento dado, sino entender cómo ha evolucionado y cómo podría evolucionar en el futuro.

Morin (2001) nos advierte sobre los peligros de la reducción, sugiriendo que no podemos entender completamente un fenómeno complejo al examinar sus partes de forma aislada. Es un llamado a adoptar un enfoque más holístico, reconociendo que los sistemas están compuestos de múltiples capas y dimensiones interrelacionadas. En el contexto de la educación financiera en México, esto nos impulsa a considerar cómo factores tan diversos como la historia económica del país, las políticas gubernamentales, la cultura y los valores sociales, y las dinámicas globales se entrelazan y se influyen mutuamente para dar forma al estado actual y futuro de la educación financiera en el país.

Además, las organizaciones han sido una constante entidad tecnológica, a lo largo de la historia humana, adaptándose y evolucionando para enfrentar los desafíos de cada época y las necesidades de los individuos. Desde las primeras agrupaciones humanas hasta las mega corporaciones de hoy, su propósito central ha sido estructurar y coordinar esfuerzos humanos para lograr objetivos comunes. En las antiguas civilizaciones, las

organizaciones eran manifestaciones palpables del poder, la religión y el conocimiento. Estas estructuras, eran templos, escuelas o gremios, proporcionaban las bases para la educación en términos de habilidades, valores y deberes.

Sin embargo, con la industrialización y la modernidad, las organizaciones han ampliado su alcance e influencia. Como bien señala Perrow (1991), el individuo moderno se encuentra inmerso en una red de organizaciones que no sólo determina su educación formal, sino también sus oportunidades laborales, su acceso a bienes y servicios, e incluso sus valores y creencias. Esta omnipresencia organizacional puede ser vista como una especie de colonización de la vida cotidiana, donde la autonomía del individuo parece quedar subyugada a los dictados y estructuras organizacionales parecido a lo que decía Lenin (1966) con el imperialismo como una fase superior del capitalismo.

El peligro aquí radica en que, si el individuo acepta e introyecta sin cuestionar estas estructuras y prácticas, corre el riesgo de perder su capacidad crítica y de innovación. La educación, en particular, se vuelve vulnerable a ser moldeada por intereses organizacionales específicos, en lugar de ser una herramienta para el desarrollo integral del ser humano. Por ejemplo, si la educación se orienta únicamente hacia la producción y el consumo, podríamos estar formando individuos que vean el mundo a través de una lente mercantilista, sin apreciar otros valores y saberes que históricamente han enriquecido la experiencia humana.

Del mismo modo, la genealogía del individuo, tal como la describe Foucault (1979), nos muestra cómo ciertas prácticas y conceptos, que alguna vez fueron producto de decisiones específicas y contextos históricos, terminan siendo vistos como "naturales" o "inevitables". En este sentido, es crucial que cuestionemos y reevaluemos constantemente el papel de las organizaciones en nuestra vida, especialmente en áreas tan fundamentales como la educación. Al hacerlo, podemos redescubrir y valorar formas alternativas de enseñanza y aprendizaje, que nos permitan enfrentar los desafíos del futuro con una perspectiva más holística y humanista.

Sin embargo, este proceso es un desarrollo histórico, que está dado por aristas específicas como por ejemplo la ética del trabajo desarrollada por Bauman (2002) que expone como fue evolucionando el concepto del trabajo en la sociedad, para posteriormente pasar del trabajo al consumo y es aquí donde me permito hacer un desarrollo más amplio de las implicaciones que educación y consumo tienen implícitos.

Por una lado Bauman (2002) argumenta que el segundo momento histórico después del trabajo viene con la necesidad de concebir a una sociedad consumista, donde lo que se buscaba por parte de la organizaciones era que el individuo consumiera para valorizar su mercancía. Ahora se tenía que crear la necesidad de consumir por parte del individuo para que sintiera excitación y placer de hacerse de alguna mercancía, aunque no la necesitara.

Entonces, para aumentar la capacidad de consumo, no se debía de dar descanso a los consumidores. Era necesario exponerlos siempre a nuevas tentaciones manteniéndolos en un estado de ebullición continúa (Bauman, 2000). Que se une con la idea el nuevo institucionalismo donde la relación con los objetos en este caso mercancías se internaliza dándole un valor subjetivo e intrínseco que la mayoría de las ocasiones está en el imaginario del individuo y que nace desde un sistema simbólico de premiación que desde infantes se institucionaliza a través de valores dentro de colectividades de individuos moldeándonos como adultos funcionales para las organizaciones donde podamos desempeñar papales sociales asignados (Powell y Dimaggio, 1999).

Morin (2001) por su parte argumenta que una de las variables fundamentales de las organizaciones son los sujetos, los cuales no pueden ser entendidos por sí mismos como una simplicidad de la ley lineal, sino el entendimiento de que cada sujeto u objeto es complejo y actúa de manera independiente. Este constante bombardeo terminó por actuar psicológicamente en los individuos de la sociedad moderna, los cuales, al obtener una gama más amplia de productos, tuvo la necesidad de endeudarse por medio del crédito el cual es uno de los inventos más potentes del capitalismo (Flores y Mariña, 1999), este endeudamiento tiene varias vertientes en las cuales puede ser analizado. Por un lado, el endeudamiento puede deberse a que la gama de productos era tan basta que los individuos compraron más de lo que necesitaban y podían y por otro lado el ingreso que percibían no les alcanzaba dado el deterioramiento de la fuerza de trabajo y de las

relaciones organizacionales que se dieron bajo las reformas neoliberales y la globalización (Beck, 1998).

Por tanto, la conexión dada es la siguiente: Si el individuo se encontraba bajo el momento histórico del consumismo (que hasta el día de hoy se mantiene), se le crea la necesidad de comprar bienes o servicios los cuales por un lado solo satisfacen sus necesidades y por otro lado su impulso por comprar, pero para esto necesita obtener el ingreso necesario para el cumplimiento de esta correlación, lo cual no se da en la realidad. Dado este contexto, los bancos comerciales, como agencia racional, astuta y orientada a las oportunidades, identifican una brecha en el mercado: el deseo del consumidor de acceder a bienes y servicios, y la falta de medios inmediatos para financiar esos deseos. Como respuesta, introdujeron diversas herramientas financieras, como tarjetas de crédito y préstamos personales, que permitían a los individuos consumir ahora y pagar después. Estas herramientas no solo beneficiaron a los bancos en términos de intereses y comisiones, sino que también alimentaron aún más el ciclo del consumo, al eliminar la espera entre el deseo y la gratificación, por supuesto, este tipo de financiamiento ofrecido por los bancos llevó a una era de endeudamiento masivo. Los individuos, impulsados por la necesidad inmediata de consumo y la facilidad de acceso al crédito, a menudo se encontraban en situaciones financieras complicadas, endeudándose más allá de sus capacidades de reembolso dado que no conocían completamente estas herramientas ni los usos correctos de ellas.

Estas dinámicas también condujeron a la creación de una economía que dependía en gran medida del crédito, haciendo que tanto las organizaciones como los individuos fueran vulnerables a las fluctuaciones del mercado. Las organizaciones bancarias aprovecharon el entorno cambiante aplicando la teoría de la contingencia (Lawrence y Lorsch, 1973), adaptándose al entorno cambiante, generando estrategias que maximizaran sus beneficios y su supervivencia compitiendo constantemente con sus pares en el mercado.

Pero, el concepto de sociedad de consumo y cambios ante ambientes externos implica tener una variable más de ayuda para su entendimiento, para ello partimos desde la visión del nuevo institucionalismo a partir del análisis de la economía política, la interconexión entre una organización entendida como un proceso político, la economía y la sociedad, además de la visión macroeconómica entendida no como la suma de las decisiones individuales microeconómicas sino como un proceso global con implicaciones causales y directas. Todo ello basado en teoría institucional que comprende el cambio organizacional y los procesos de institucionalización (Powell y Dimaggio, 1999).

El ejemplo perfecto de estos procesos de institucionalización son los bancos, donde entendemos a los bancos como la institución que hace funcionar la economía y mercados mundiales, que crean herramientas eficientes para que toda la maquinaria pueda funcionar tan solo recordar que estos crearon el crédito y sus derivados como lo

conocemos actualmente, el cual se tornó muy atractivo para la sociedad moderna, la cual veía en esta herramienta una posibilidad de cumplir sus “sueños” al poder utilizar dinero prestado por el banco para comprar casas, carros y mercancías.

Las relaciones alrededor del crédito era lo que complicaría la relación individuo – organización. Dado que los créditos dados por la mayoría de los bancos cobraban un interés impagable al tener solo un atraso del pago del período, lo cual se volvió un problema tanto para los bancos como para los individuos, por tanto, esto se volvió un problema sistemático a lo largo de los años y las nuevas generaciones nacieron con un miedo intrínseco a lo que podría ofrecer un crédito de un banco, esto se debe a la falta de educación financiera que también se ha visto en las escuelas (Becerra,2009).

Entonces, para resumir la conexión entre consumo y educación se da por medio de la falta de educación financiera que genera un endeudamiento de los individuos al ser un sociedad consumista donde la tarea de institucionalizar procesos de educación quedó en segundo término para las instituciones implicadas en estos ámbitos. Lo que a su vez también evidenció lo dicho ya por el nuevo institucionalismo desde la base del individuo no totalmente racional y sin toda la información que apoya la toma decisiones eficientes a diferencia de algunas teorías organizacionales las cuales basan su premisa en la racionalidad y la información perfecta. (Powell y Dimaggio, 1999).

En la misma línea, se puede hablar de un cambio de paradigma por parte de las organizaciones para poder seguir con modelos los cuales les generen ganancia, el ejemplo perfecto fue el crédito. Empero para que esto se deban seguir los principios que explica Haselhoff (1983) para poder realizarlo, por un lado, enuncia que debe haber dos concepciones teóricas dentro del análisis la teoría de la decisión y la teoría de sistemas, además de incluir el holismo y el elementarismo donde cada uno jugará un rol fundamental en el entendimiento del medio ambiente y el sistema con el funcionamiento interior y exterior.

Pero este entendimiento del interior y exterior o de medio ambiente y sistema, tendrá inmerso una fase de toma de decisiones dentro de la organización la cual será fundamental para no caer dentro de una crisis dada por el medio ambiente, estas acciones al interior del sistema (organización) se dará por los sistemas administrativos que se encargarán de la planeación y el control social y por último la administración estratégica, la cual entiende la relación dialéctica entre la política y las estrategias y cómo de esta relación dialéctica puede surgir la cultura organizacional, requiriendo nuevos modelos administrativos que tomen en cuenta el potencial técnico, económico y cultural de la organización (Powell y Dimaggio, 1999).

La pregunta es ¿la cultura puede afectar la educación financiera? Fombrun (1983 en por Alvesson y Bergt, 1992) considera tres tipos de cultura dentro de la organización,

lo social (cultura nacional), cultura industrial (naturaleza de la tecnología) y la cultura corporativa. Sin embargo, no solo la cultura es fundamental dentro de la organización, sino también los artefactos, los valores y las suposiciones fundamentales. La diferencia de estas culturas tiene que ver con el nivel de análisis, ya que la cultura organizacional se basa en los individuos de una organización, la cultura nacional es aquella generada por la sociedad y la cual es enseñada desde el momento del nacimiento y la cultura empresarial se relaciona con la misión y visión de una organización impuesta por los altos directivos, empero, cada una de ellas se encuentra relacionada, por un lado, la cultura nacional genera un cierto tipo de conocimiento en los individuos dentro de las organizaciones el cual es llevado a la organización a la que pertenecen la cual choca con la cultura industrial y la cultura corporativa que se intenta introyecta de diferentes formas en el individuo.

Además de estas diferencias existen siete niveles y sectores de la organización que complementarán el panorama de la cultura: cultura en las sociedades y naciones, cultura regional y local, culturas en industrias y sectores sociales, cultura organizacional y corporativa, subculturas funcionales, grupos sociales en la organización y culturas profesionales (Alvesson y Bergt, 1992).

La que nos interesa para este análisis es la cultura en sociedades y naciones, la cultura regional y local que Alvesson y Bergt (1992) la explican como: un error común, de

forma recurrente, dado que se asumen los límites nacionales como límites naturales de la cultura. Existen lugares en occidente, donde el concepto cultura precisa otra definición que admite la etnicidad y que también contemplan la influencia de las regiones económicas. Autores como Hall, Xu y Singh (1990, citado por Alvesson y Bergt, 1992) consideran además “los profundos patrones históricos, religiosos y culturales en el análisis de las organizaciones” (p. 65). Mientras que las culturas regionales; Alvesson y Bergt (1992) identifican que, en las culturas regionales y locales, “se establece cierto sentido de identidad o una forma especial de pensar o actuar (...)” (p. 66). Esto explicaría el éxito de algunas organizaciones o la aparente irracionalidad de ciertos fracasos.

Por lo tanto, podemos abordar otra vertiente dentro de lo contextual y lo teórico para el análisis de la educación financiera en México, podremos realizar la hipótesis, de que la sociedad mexicana desde su culturas nacional y culturas regionales rechaza de forma categórica aquello que introyectaron en el pasado de forma negativa como el uso de la banca comercial como se comentó en la introducción del presente trabajo o el mal uso de un crédito. Tomando las organizaciones que integran todo un sistema complejo de redes como algo negativo para sus formas de vivir, por tanto y siguiendo la línea de argumentación sobre la cultura, se podrá observa que la cultura es la principal barrera que tienen las organizaciones para buscar cambiar estrategias.

Por tanto, también debe de haber estrategias que puedan cambiar la cultura de la

organización y llevarla a cumplir con sus objetivos, y cambiar la cultura local, regional y nacional. Mintzberg, Ahlstrand, Lampel (1999) consideran que la cultura puede ser estudiada con “el enfoque de un forastero que mira desde fuera o con el de un nativo, desde dentro, lo que se corresponde con las dos ramas de la escuela cognoscitiva” (p.121). Donde la primera adopta una posición objetiva sobre las razones que tiene los individuos para comportarse de cierta manera, las cuales podrán ser explicada por las condición de las relaciones sociales y económicas. Y la segunda, considera a la cultura como un proceso subjetivo de interpretación que no se basa bajo ninguna lógica abstracta o universal.

Además, basándonos en la observación y la teoría, planteamos la hipótesis de que cualquier organización que aspire a cambiar aspectos culturales y educativos en el ámbito financiero necesitará transformar tanto la cultura regional como nacional. Aunque este objetivo puede parecer desafiante, no es inalcanzable. No obstante, se requiere abordar esta tarea con una estrategia fundamentada que considere detenidamente todas las posibles vías y consecuencias asociadas con la implementación de herramientas específicas. La generación de una estrategia bien planificada no es suficiente por sí sola; también es esencial romper con paradigmas establecidos. En este sentido, la racionalidad estructural deberá influir en la creación de estructuras organizativas que se orienten más por procesos culturales que por manuales organizativos. Estas nuevas estructuras pueden ser institucionalizadas de manera efectiva cuando se alinean completamente con el paradigma predominante (Powell y DiMaggio, 1999).

Como se ha señalado, el modernismo y estructuralismo fueron cambiando dado el debate de los paradigmas existentes y el camino hacia el posestructuralismo y el posmodernismo se dio. Ahora lo que nos toca cuestionar como estudiosos de fenómenos en las organizaciones es saber si el posmodernismo y el posestructuralismo ayudarán cambiar el fenómeno contextual y estructural en el cual se encuentra inmerso la educación financiera. Se cuestiona en función de lo que la teoría de la organización posmoderna puede aportar por medio de la genealogía y la deconstrucción, dado que los estudios actuales dentro de la teoría organizacional ya cuestionan y abordan temas como el feminismo, el ecologismo, y los estudios post – coloniales y decoloniales. Y estos últimos con un peso bastante importante en cuestiones de romper culturas y generar nuevas rutas de entendimiento (Mires, 1996).

Por tanto, para generar estas nuevas rutas de entendimiento la organización tendrá que ser crucial en su papel de creadora de conocimiento, convirtiendo información del exterior en información útil para la adaptación a las nuevas circunstancias (Nonaka y Takeuchi, 1999). Ejemplificando, ahora los entes autónomos llamados universidades públicas las cuales tiene una labor social amplia en temas de regeneración del tejido social, son aquellas las cuales deben de crear el conocimiento basado en la investigación hecha por sus miembros acerca del contexto histórico que se vive y de ahí poder generar las herramientas para crear el conocimiento y este se adapte de manera idónea dentro de los individuos. Es decir, la organización crea conocimiento del interior hacia el exterior, dentro de una base epistemológica y ontológica.

Empero, para que esto suceda se debe tener un proceso más amplio. Desde la base epistemológica el conocimiento se basa en lo tácito y explícito, los cuales recorren un proceso de movilización del conocimiento hasta su creación. Dentro de la explicación de Nonaka y Takeuchi (1999) para que una organización pueda crear conocimiento es fundamental la movilización y conversión del conocimiento tácito, el cual define como un elemento personal y de contexto específico, difícil de formalizar y comunicar. Además, de que el conocimiento tácito influye en elementos cognoscitivos como modelos mentales y técnicos como el *know-how*, por lo tanto, se puede deducir que el conocimiento tácito es producto de las experiencias de los individuos. Por otro lado, el conocimiento explícito es aquel que es codificado, y que puede transmitirse utilizando el lenguaje formal y sistemático.

Las distinción entre conocimiento tácito y explícito se hace fundamental para no caer en supuestos erróneos donde se tome como base para toda la creación del conocimiento al conocimiento tácito, si bien el argumento central es que los individuos crean conocimiento desde sus experiencias. Nonaka y Takeuchi (1999) destacan que estos dos tipos de conocimientos no son entidades separadas, sino complementarias, pero lo fundamental es la interacción social que tienen los dos tipos de conocimientos dado que es el campo donde se da el proceso de conversión del conocimiento.

Este proceso de conversión del conocimiento se da dentro de cuatro fases que se

describen a continuación:

- i. **Socialización:** este proceso moviliza el conocimiento de tácito a tácito, este es un proceso informal que consiste en compartir experiencias para crear nuevo conocimiento tácito a través de la observación, imitación, la práctica, la capacitación y la experiencia. Este proceso ayuda a reorientar los modelos mentales de un grupo de manera natural y no forzada (Nonaka y Takeuchi, 1999).
- ii. **Exteriorización:** este proceso moviliza el conocimiento de tácito a explícito, enuncia en forma de conceptos explícitos todo el conocimiento tácito en forma de metáforas, analogías, conceptos, hipótesis o modelos, sin embargo, suelen ser inadecuados, inconsistentes o insuficientes por lo mismo fomenta la reflexión y la interacción entre individuos, además se alimenta un proceso creativo colectivo, este proceso de acuerdo con Nonaka y Takeuchi (1999) es la clave de la creación del conocimiento.
- iii. **Combinación:** este proceso moviliza el conocimiento explícito a explícito, consiste en la sistematización de los conceptos creados en la exteriorización generando un sistema de conocimiento, aquí se intercambia y combina el conocimiento mediante documentos, juntas, conversaciones o redes computarizadas (Nonaka y Takeuchi, 1999).
- iv. **Interiorización:** este proceso moviliza el conocimiento de explícito a tácito, consiste en aprender a hacer, es decir, en internalizar las experiencias con el fin de verbalizar o diagramar en documentos, manuales o historias todo el

conocimiento generado durante las fases anteriores (Nonaka y Takeuchi, 1999).

Con ello, podemos observar que la creación de conocimiento organizacional es una interacción continua de conocimiento tácito y explícito. Además, el tipo de modelo que presenta Nonaka y Takeuchi (1999), es aquel donde los miembros de la organización crean un campo de interacción dentro de la misma organización como medida de socialización, que permitirá que compartan sus experiencias y modelos mentales, para posteriormente exteriorizar el dialogo y la reflexión colectiva y enseñar aquel conocimiento tácito oculto, donde la distribución y combinación de conocimientos se podrá cristalizar nuevos proyectos, servicios o sistemas administrativos.

Pero además de las cuatro dimensiones antes mencionadas existen otros tipos de conocimiento los cuales ayudarán al proceso de creación dentro de la organización. Los cuales se describen como:

- i. Conocimiento armonizado: El cual explica que las necesidades de los consumidores se pueden volver conocimiento explícito conceptual, es decir; la concepción de un nuevo producto a través de la socialización y al exteriorización. Este tipo de conocimiento conceptual se convierte en una guía para crear conocimiento sistémico a través de la combinación.

- ii. Conocimiento sistémico: Este conocimiento se convierte en conocimiento operacional para la producción en masa del productos a través de la interiorización del conocimiento. Además, este conocimiento operacional basado en las experiencias crea un nuevo ciclo de creación de conocimientos.

- iii. Conocimiento tácito: El conocimiento tácito no es más que las cuatro formas de conversión del conocimiento explicadas en un inicio, donde la fase final es cristalizarlo en niveles ontológicos más altos dentro de la organización.

Todo ello dice Nonaka y Takeuchi (1999) se vuelve una espiral de conocimiento la cual va creciendo mediante van creciendo los dos tipos de conocimiento y este conocimiento nuevo supera los límites físicos de la organización dado que los individuos dentro de la misma socializan aún fuera de la organización con círculos sociales más grandes. Sin embargo, para que este ideal de creación de conocimiento se dé. La organización debe de posibilitar las condiciones que permitan la espiral de conocimiento y desde el punto de Nonaka y Takeuchi lo deben de hacer desde cinco condiciones.

La primera es la *intención organizacional* la cual se define como la aspiración de una organización por alcanzar sus metas. El segundo es la *autonomía* donde todos los individuos dentro del plano individual actuarán autónomamente como las circunstancias

lo permitan. El tercero es la *fluctuación y caos* creativo, donde estos dos estimulan la interacción de la organización y el ambiente externo. El cuarto hace referencia a la *redundancia* la cual dentro del ámbito organizacional la redundancia se refiere a la existencia de información que va más allá de los requerimientos operacionales inmediatos de los miembros de las organización. “En pocas palabras: la redundancia de la información introduce un "aprendizaje por entrometimiento" en la esfera de percepción de cada individuo” (Nonaka y Takeuchi, 1999, p.93). Y, por último, la verdad de requisitos el cual según Ashby (1956, citado por Nonaka y Takeuchi, 1999) la diversidad interna de una organización debe ser tan amplia como la variedad y la complejidad del ambiente para poder enfrentarse a los desafíos por el ambiente que rodea a las organizaciones.

Por último, Nonaka y Takeuchi (1999) presentan un modelo integral que contempla cinco fases: la primera es *compartir conocimiento*, esta fase corresponde rutinariamente a la socialización (primera fase de la conversión del conocimiento); la segunda fase es la de *crear conceptos*, esta fase corresponde a la fase de exteriorización; la tercera es justificar los conceptos, esto es determinar la funcionalidad de un nuevo concepto para la organización; la cuarta fase es construir arquetipos, una vez que están justificados los conceptos se debe crear un prototipo o modelo del concepto creado; la última fase es distribuir el conocimiento a los distintos niveles de la organización y de ahí hacia el exterior.

III. La UAM y la pandemia desde una perspectiva estructural e institucional

La pandemia por el virus SARS CoV2 potenció el uso de modelos organizacionales que, si bien no eran totalmente innovadores, puesto que ya existía la organización virtual, la organización digital, el teletrabajo y diversas plataformas, lo que si ocurrió fue que aparecieron nuevos modelos organizacionales sobre todo en los ámbitos educativos, donde anteriormente apenas estaban siendo desarrollados.

En el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana la pandemia generó una evolución en su forma de hacer docencia, investigación y preservación de la cultura, la figura que enviste al profesorado, más allá de ser la guía para los alumnos, es el de investigador, por tanto, cada profesor y profesora se especializan en un tema en específico en el cual se centran para generar todo un ecosistema, donde su materia de investigación es el medio ambiente exterior a la organización, en este caso la universidad y durante la pandemia y después, tuvo que adaptarse a mecanismos diversos del ámbito digital que modificaron sustancialmente la enseñanza.

Su función en general se entiende como un proceso lineal el cual es llevado de punto A, a punto B, la realidad es diferente, para que todo este proceso de creación y democratización del conocimiento se pueda llevar a cabo se necesita planeación estratégica. Pero el hablar de planeación estratégica dentro de los estudios organizacionales es sin duda, entender que la estrategia es uno de aquellos conceptos

teóricos donde todas las corrientes no convergen en un solo significado, que existen varios significados los cuales pueden tener una amplia variedad de definiciones. Sin embargo, para el siguiente planteamiento teórico acerca de la planeación estratégica retomares el significado de, De la Rosa Albuquerque y Lozano (2013) que lo definen como: “(...) cualquier medio deliberado para alcanzar un fin individual y/u organizacional en cualquier orden social de la modernidad” (p. 31).

Teniendo la definición de estrategia tenemos que poner la definición de planeación estratégica que generan los mismos autores, que enuncian como: “un ejercicio de gestión que parte de un análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa, así como de las oportunidades y amenazas de su entorno. Para prevenir o anticipar, así como accionar y controlar, el funcionamiento de la organización, en aquellos puntos o elementos que se consideran fundamentales para alcanzar el objetivo o metas que se enmarcan en la misión y visión de la organización” (p.14).

Pero la planeación implica cambios en un ambiente de constante cambio y previsión por parte de parte de los actores que la crean, donde la contingencia debe tener un papel fundamental en la planeación dado que a través de la contingencia la estructura y la jerarquía de la organizaciones pueden cambiar y asegurar la continuidad de la organización y de su objetivo. Según Crozier (1990) la contingencia es la capacidad de adaptación de las organizaciones en sus estructura a cambios técnicos u económicos,

alcanzando la eficacia y la supervivencia.

Es decir que el cambio en la estructura es la parte fundamental de las organizaciones para su supervivencia como algo natural e inherente a las organizaciones. Pero según el mismo Crozier para que esto pueda suceder deben de ocurrir dos postulados: El primero es que el mercado es el máximo juez donde el determinara si las organizaciones más aptas sobrevivirán o serán eliminadas; El segundo considera que los arreglos estructurales, tendrán relación directa con la productividad de la organización. Aunque ninguno de los dos postulados se puede comprobar empíricamente. Entonces la estructura de la organización será fundamental para la aplicación de la estrategia y la formulación de la planeación estratégica.

En apartados anteriores se ha descrito la problemática de la educación financiera, que ha causado el capitalismo por medio de la globalización, y la eliminación de toda barrera nacional y esperanza de un futuro mejor. Lo que ofrecía la globalización como la razón y el conocimiento serían las principales herramientas de liberación no logró serlo ni lo será. Lo que si termino siendo fue una fuente de dominio y explotación. Pero no solo la globalización como proceso histórico sino el neoliberalismo intrínseco como la utopía liberal, dónde el libre mercado es lo mejor que existe para una asignación eficiente de los recursos.

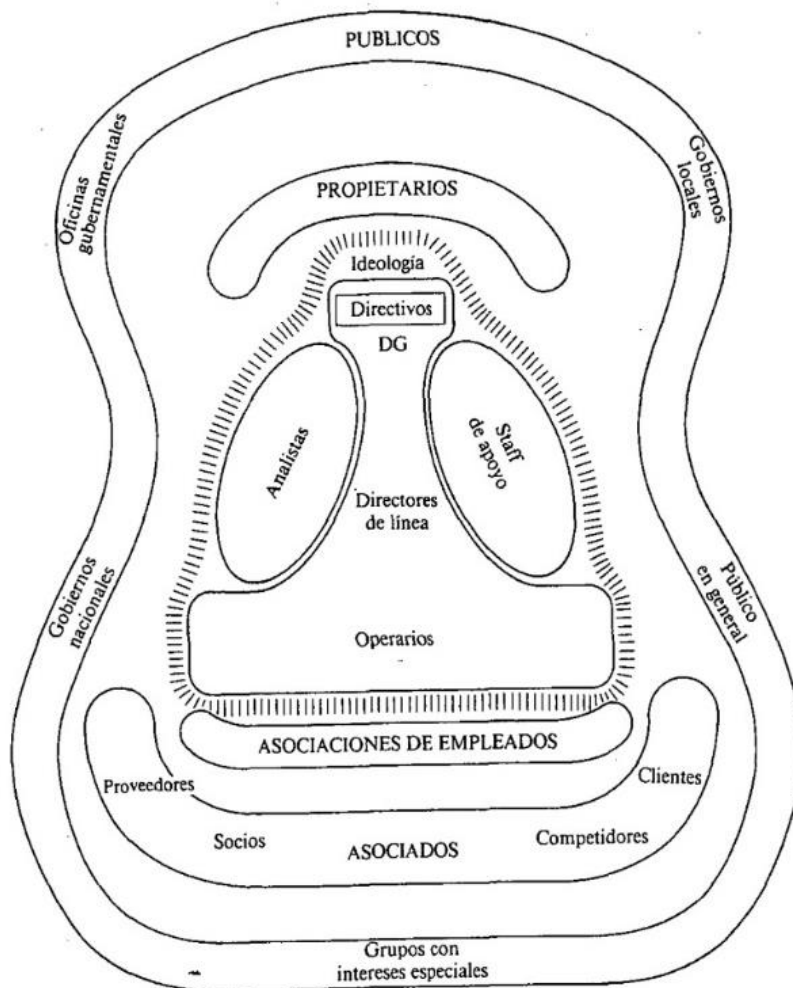
Todo esto sin duda, trae configuraciones políticas las cuales son comandadas ya no por los estados nación, sino por los empresarios y grandes organizaciones las cuales han adquirido tanto poder a lo largo de los años, que actualmente no tienen ningún contra peso (Flores y Mariña, 1999). Empero, hay un aparte fundamental que terminará por apoyar nuestra investigación desde la parte teórica y la parte empírica. Esto es, explicar desde una visión académica la configuración de la UAM para entender cómo se llega a una (adelantando un poco el trabajo) configuración adhocrática, pero que tiene inmersos fundamentos de una configuración profesional dado que dentro de este tipo de configuraciones se crea la innovación necesaria para tender a ciertos problemas específicos.

Sin embargo, esta visión académica de las configuraciones puede no bastar para explicar de manera más horizontal como está conformada la organización estudiada, por tanto, también se utilizarán las estructuras organizacionales, entendiendo que la UAM entra dentro de la estructura divisional. Para entender mejor la configuración estructural y estratégica de la UAM y su acomodo antes y durante y después de la pandemia, los tipos ideales de Mintzberg (1989) ayudan. La configuración empresarial, la organización maquina, la diversificada, la profesional, la innovadora o adhocrática y la misionera. Todas estas configuraciones se desprenden de un modelo básico (figura 1.) el cual contiene la cumbre estratégica, la línea media, el staff de apoyo. La tecnoestructura, y el núcleo operativo, donde cada uno tiene una función específica dentro de la organización.

La cumbre estratégica es aquel director o directores que tienen la tarea de

supervisar todo el sistema (organización) para su correcto funcionamiento, la línea media es una jerarquía de autoridad entre la cumbre y el núcleo operativo, que podrían ser los directores de áreas o jefes de departamento, el staff de apoyo son aquellos individuos que complementan y como su nombre lo dice apoyan al correcto funcionamiento de la organización, en ocasiones este staff de apoyo puede ser sub contratado por la organización dado que no son tareas fundamentales para la organización.

FIGURA 1 – ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS



Fuente: Mintzberg (1989)

Y aunque el modelo de Mintzberg (1989) explique una organización como la UAM, no podemos dejar de lado que ese mismo modelo puede explicar a otras universidades dado el isomorfismo que se da en las organizaciones a través de los campos organizacionales (Powell y Dimaggio, 1999). Es por ello que, debemos analizar más a fondo esta visión y su implicación en la investigación. Powell y Dimaggio (1999) afirman que la burocracia y el cambio organizacional son resultado de procesos de isomorfismos en las organizaciones.

Sin embargo, para que estos isomorfismos se den y se formen los campos organizacionales se tiene que dar un proceso de cuatro etapas: “1) aumento de las interacciones entre pares organizacionales; 2) surgimiento de estructuras interorganizacionales de dominio y patrones de coalición definidos; 3) Incremento de la carga de información de la que deben ocuparse las organizaciones participantes en el campo organizacional; 4) Desarrollo a conciencia ente los participantes de un conjunto de organizaciones que están en una empresa común.” (Powell y Dimaggio, 1999, p. 106). Y esta idea es aplicada en dos tipos de campos organizacionales el primero en las entidades financieras actuales en México y por otro lado en las universidades.

A pesar de haber explicado la forma organizacional de la UAM, si le quitamos el sujeto y lo sustituimos por otra universidad pública de México explicaría perfectamente su funcionamiento, dado que los procesos y resultados obtenidos son parecidos. Esto

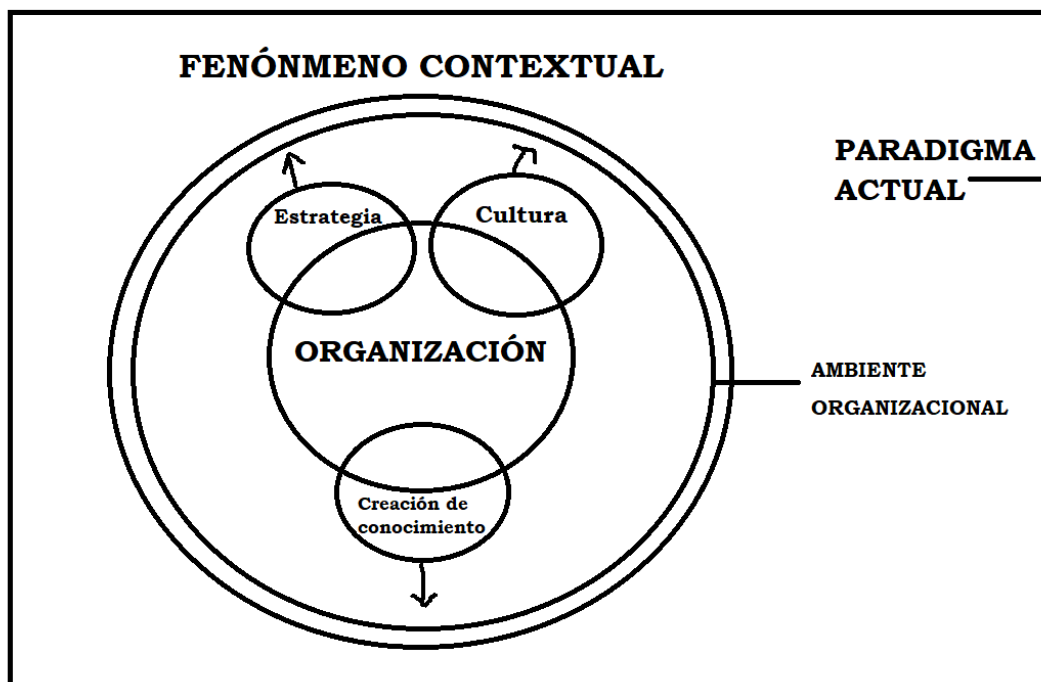
mismo pasa con las entidades financiera del país, uno puede investigar el organigrama de Banco Azteca o Banco Santander y encontraremos que son similares, esto se da porque la meta es la misma, la obtención de ganancia. Y al estar en competencia los procesos se van igualando unos a otros.

Tanto las universidades como las entidades financiera actualmente han llegado al isomorfismo dadas los ambientes externos complejos en los que están inmersos, por un lado, las universidades con los gobiernos federales y sus políticas neoliberales dejando de lado la educación, recortando presupuestos y programas para la sociedad y por otro luchando contra la academia internacional tratando de posicionar con trabajos de investigación y aportes científicos. Y las entidades financiera luchando contra una competencia voraz por parte de sus iguales donde alguna de ellas tiene mayor poder en el mercado y pone barreras de entrada al mercado que hace imposible que las nuevas o viejas organizaciones puedan innovar o desarrollar un plan de acción diferente. A esto Powell y Dimaggio (1999) lo ejemplifican como procesos de isomorfismo coercitivo y mimético.

Sin embargo hay un tercer isomorfismo que se vuelve aún más interesante porque une a estos dos entes en una relación directa el isomorfismo normativo el cual se observa en el perfil de egreso de los estudiantes en las universidades, cada vez más las organizaciones financieras piden un tipo de perfil específico con conocimientos y manejo de herramientas específicas donde la profesionalización sea la misma que pueden desempeñar en el banco x o y, lo que lleva a que las universidades generen conocimientos iguales en sus planes de estudio y perfiles de egreso.

Finalmente, en torno a un sumario del desarrollo teórico, se cree necesario dejar algunos puntos en claro, por ello se construye el diagrama de la figura 2. Por un lado, se está analizando un problema contextual desde la visión de los estudios organizacionales, los cuales a través de la teoría organizacional se intenta clarificar un panorama que, si bien puede ser muy complejo y puede estudiarse desde distintas visiones de las organizaciones, la conclusión de este demuestra que existe una deficiencia en la educación financiera. Por tanto, buscando reforzar lo descrito en esta sección, en la siguiente se presenta un caso de estudio llevado a cabo dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco.

FIGURA 2 – MODELO AJUSTADO



Fuente: Elaboración propia.

La organización desde la visión de (Mintzberg, 1991) tiene cinco partes

fundamentales, el primero es el núcleo operativo de la organización el cual abarca a los individuos que están relacionados directamente con la producción de algún servicio o producto. Estos individuos dentro de la organización cumplen cuatro reglas inamovibles para la producción; asegurar los insumos de la producción, transformar los insumos de la producción, distribución de los productos o servicios y proveer apoyo directo a las funciones de la cadena de valor. Así como le enuncia Mintzberg (1991):

“El núcleo operacional es el corazón de toda organización, la parte que produce la producción esencial que la mantiene viva “(p.14).

La segunda parte es la cumbre estratégica, en esta parte de la estructura están aquellas personas encargadas de la responsabilidad total de la organización, como directivos o gerentes, asistentes, secretarios los cuales buscarán de manera conjunta que la organización cumpla con su misión de manera eficaz para complacer las necesidades y expectativas de aquellos que ostentan el dominio o poder dentro de la estructura. Esto lo lograrán a través de la estrategia y la planificación.

El tercer rubro es la línea media la cual es la unión entre la cumbres estratégica y el núcleo operativo se da a través de figuras como los supervisores o coordinadores, podría decirse que en esta parte se identifica de manera formal la jerarquización de los puestos y por tanto la confusión de las personas con estructura y jerarquía,

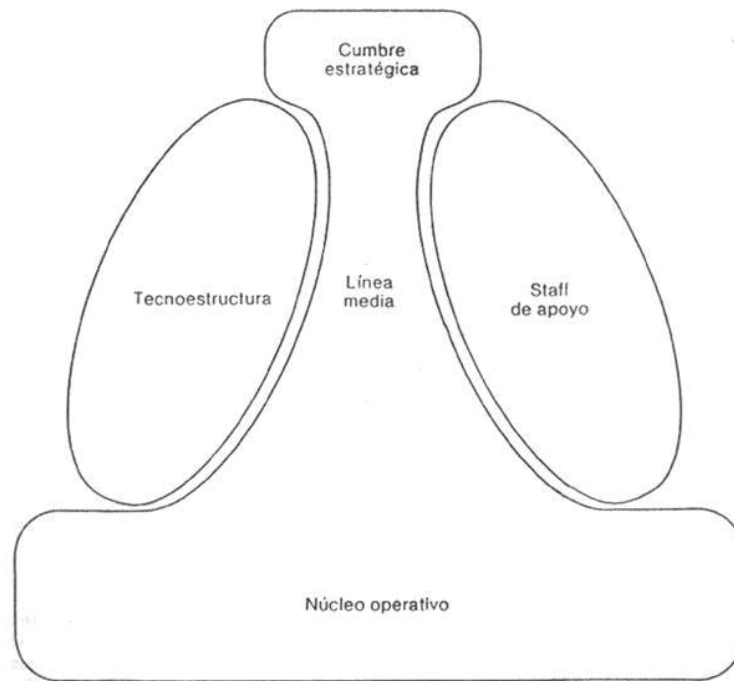
La cuarta partes es la tecnoestructura y para esta definición utilizaremos la de Mintzberg (1991):

“En la tecnoestructura encontramos a los analistas (y su staff de empleados de apoyo) que sirven a la organización afectando el trabajo de otros. Es tos analistas están fuera de la corriente de trabajo operacional -pueden diseñarla. planearla. cambiarla, o entrenar gente para que lo haga, pero no lo hacen ellos mismos” (p. 16).

Utilizamos esta definición dadas las confusiones que puede llegar a generar con la parte operativa de la organización y aunque las dos están inmersas en el procesos son independientes una de la otra.

Y, por último, el staff de apoyo el cual al igual que en el lado oscuro de la organización no es muy visible, pero sabemos que se encuentra ahí. Son todos aquellos apoyos que recibe la universidad por medio de instancias externas que terminan por cerrar el ciclo para el cumplimiento de los objetivos de la organización. Todas las partes de la organización se pueden visibilizar en la **figura 3**.

FIGURA 3 – PARTES DE LA TECNOESTRUCTURA



Fuente: Elaboración propia basada en Mintzberg (1989)

Empero, una vez establecidas las partes que toda organización tiene en su interior habrá que especificar el caso particular de cada organización que se intente explicar con dicha figura. Para ejemplificar y entrar en materia central del trabajo de investigación, hagámoslo desde dentro de la UAM, la UAM es una organización autónoma que forma parte fundamental del sistema de educación de México y que recibe presupuesto federal.

Estos tres supuestos ya podrían generar una equivocación al querer explicar a la UAM en su conjunto, dado que podría afirmarse que al recibir presupuesto federal se acoge bajo las reglas de la Secretaría de Educación. Sin embargo, por su autonomía

permite que no lo haga y por tanto pueda hacer todo lo que este dentro de su legislación con el presupuesto. Pero esto tampoco ocurre de esta forma ¿Entonces como es la configuración estructural de la UAM?

Al igual que lo explica Mintzberg (1991) la figura de las partes puede ser utilizado para ejemplificar las diferentes formas de organización. Y la UAM no es la excepción, si pensamos primeramente en el ente completo de universidad podemos decir que tiene un flujo de constelaciones de trabajo donde la cabeza de la organización es la rectoría general y de ahí hacía abajo son las unidades académicas (Azcapotzalco, Xochimilco, Iztapalapa, Lerma y Cuajimalpa) las cuales gozan de autonomía para tomar sus propias decisiones. Por tanto, también tiene una configuración burocrática hacía dentro de cada unidad, desde rectoría general hasta la última unidad creada, por medio de organigrama bien definido de puestos y obligaciones que se deben cumplir. Pero, también dentro de las configuración la UAM en sus unidades se vuelve adhocrática por ser un ente creador de conocimiento a través de sus proyectos, departamentos y profesores.

Ahora bien, si el flujo de actividades y de estructura dentro la universidad es este. Podemos analizar de manera particular el caso de la unidad Azcapotzalco la cual es nuestro punto de partida para el proyecto que analizaremos dado que surge desde la estructura adhocrática, el proyecto denominado UAMedia en su ramificación de educación financiera (IFFU), pero para ello debemos de generar la metodología

adecuada para poder hacer. Por lo tanto, el siguiente capítulo se centrará en la metodología utilizada en la presente investigación.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación buscó encontrar en el análisis cuantitativo y cualitativo la información necesaria para el análisis preciso del fenómeno, por un lado, utilizando el razonamiento matemático a través de técnicas estadísticas de análisis (CLACSO, 2004) con la construcción de una base de datos en la cual se pudiera generar una regresión lineal simple y observar dos puntos en el tiempo para observar cambios significativos en los puntos de referencia tomados para explicación. Y, por otro lado, el método cuantitativo ya sea por medio de la etnografía y la observación de las personas, fenómenos, discursos, a través del acompañamiento constante de la vida dentro de la organización obteniendo información del lado oscuro de la organización (Brown y Reavey, 2017) sobre las vivencias de la gente, emociones, sentimientos y el funcionamiento que la organización tiene fuera de las reglas y manuales organizacionales.

Esto en función de entender que un problema que tiene tanto que tanto que ver con las ciencias económico – administrativas tiende a matematizarse para su análisis y el generar posibles al problema. Sin embargo, por otro lado, es luchar contra la idea de la racionalidad y toma de decisiones que tanto evoca la microeconomía y la

administración científica para dar paso a un entendimiento sociológico del problema a través de las organizaciones. Por tanto, antes de iniciar por un recorrido acerca de los inicios del caso de estudio es conveniente unir de manera teórica la visión organizacional con la parte instrumental de la misma.

Del mismo modo, utilizaremos el análisis documental y la entrevista para poder generar la metodología adecuada para la presente investigación que tiene como objetivo conocer las implicaciones desde la visión cualitativa y cuantitativa del problema de la educación financiera en México.

I. Metodología cuantitativa

La metodología cuantitativa en las ciencias sociales es fundamentada en su distintivo énfasis en la medición precisa y el análisis numérico de fenómenos sociales. En contraste con la metodología cualitativa, la cual aborda la interpretación profunda y la comprensión. Este enfoque ha demostrado su invariabilidad en diversas disciplinas, proporcionando herramientas robustas para la formulación de teorías, la prueba de hipótesis y la identificación de patrones y tendencias sociales (Bericat, 1998).

La esencia de la metodología cuantitativa se revela en la precisa medición y cuantificación de variables sociales. El empleo de instrumentos estandarizados, como cuestionarios y pruebas, con el propósito de recopilar datos numéricos que posteriormente se someten a un análisis estadístico riguroso. Este proceso, que se inicia en la fase de diseño de investigación, implica el uso de experimentos controlados y

encuestas estructuradas. El muestreo aleatorio en la investigación asegura la representatividad de las muestras, garantizando la validez de los resultados obtenidos (Mendoza, 2006).

La fase de recopilación de datos, en mi enfoque metodológico, emerge como un momento crítico que involucra el cuidadoso uso de instrumentos estandarizados para asegurar la consistencia y fiabilidad de la información recabada. La meticulosidad en esta etapa es esencial para garantizar la integridad de los datos que serán sometidos a un análisis detallado. Una vez que he recopilado los datos, mi metodología cuantitativa se apoya en el análisis estadístico para revelar patrones y relaciones significativas que pueden arrojar luz sobre los fenómenos sociales estudiados ().

Este enfoque metodológico ha encontrado aplicaciones significativas en mi investigación, proporcionándome la capacidad de abordar preguntas de investigación de manera sistemática y objetiva. La metodología cuantitativa no solo se revela como un método eficaz para la prueba de hipótesis, sino que también constituye una herramienta valiosa para la identificación de patrones y tendencias que, de otro modo, podrían pasar desapercibidos en la complejidad de los fenómenos sociales (Conde, 1991).

II. Análisis Documental

La práctica del análisis documental se sustenta en la premisa fundamental de que

la etnografía constituye una fuente abundante de información acerca de comportamientos, procesos sociales y contextos históricos. Estos documentos pueden abarcar una amplia gama de formas, como textos literarios, informes gubernamentales, diarios personales, artículos periodísticos o archivos digitales, ofreciendo así una diversidad que enriquece la comprensión de los fenómenos sociales (Peña y Pirela, 2007)

En el desarrollo del análisis documental, se inicia con la identificación de fuentes pertinentes, seguida de una revisión sistemática y organizada de la información contenida en ellas. En este proceso, se lleva a cabo una evaluación minuciosa de la confiabilidad y la validez de los documentos, permitiendo la identificación de patrones y la extracción de datos significativos. Este enfoque resulta particularmente valioso en investigaciones de naturaleza histórica, revisiones de políticas y estudios que requieran contextualización y una comprensión profunda de los elementos involucrados (Pinto, 1989).

El análisis documental no se limita a un campo específico; por el contrario, se utiliza de manera combinada en estudios exploratorios, análisis de políticas, investigaciones históricas y revisiones bibliográficas. Su capacidad para abordar contextos específicos y proporcionar una perspectiva retrospectiva significativa lo consolida como una herramienta esencial para los investigadores sociales, que encuentran en esta metodología una manera efectiva de desentrañar complejidades, revelar conexiones y enriquecer la interpretación de fenómenos sociales diversos. De

este modo, el análisis documental se erige como un pilar fundamental en el arsenal de herramientas metodológicas al servicio de la investigación social contemporánea.

III. La entrevista

En el ámbito de las ciencias sociales, las entrevistas representan una herramienta esencial que se centra en facilitar la comunicación directa entre el investigador y el participante. Este enfoque permite una exploración detallada de temas, la captura de emociones y la obtención de percepciones que podrían escapar a la objetividad de métodos más distantes. La profundización en las experiencias individuales y las perspectivas subjetivas se convierte en un aspecto distintivo de las entrevistas en este contexto (Villarreal, 1981).

El diseño de las entrevistas se convierte en un elemento crítico en este proceso, implicando la formulación estratégica de preguntas abiertas y cerradas que se alineen con los objetivos específicos de la investigación. La formulación de preguntas no solo determina la calidad de las respuestas, sino que también influye en la dirección y el alcance de la investigación. La conducción efectiva de entrevistas requiere no solo la habilidad técnica de plantear preguntas, sino también competencias interpersonales como la escucha activa y la empatía. Estas habilidades son esenciales para fomentar la apertura y sinceridad por parte de los participantes, creando un espacio propicio para la revelación de perspectivas genuinas (Visauta, 1984).

El análisis de datos provenientes de entrevistas es una fase crítica del proceso de investigación. Implica la codificación y categorización de respuestas, un proceso que puede adoptar enfoques cualitativos o cuantitativos. Los enfoques cualitativos buscan identificar patrones emergentes y temas recurrentes, proporcionando una comprensión enriquecida de las experiencias y percepciones. La centralidad de las entrevistas en estudios cualitativos es evidente en su aplicación en diversas disciplinas de las ciencias sociales. Estas son fundamentales para comprender las experiencias individuales, las percepciones de grupos específicos y los procesos sociales complejos. En investigaciones sociológicas, antropológicas y psicológicas, así como en estudios aplicados, las entrevistas se utilizan para obtener una comprensión detallada y contextualizada de la realidad social (Scheuch, 1973).

La riqueza de información proporcionada por las entrevistas se convierte en un vehículo poderoso para explorar la complejidad de la vida social. Los relatos personales, las emociones compartidas y las perspectivas individuales se revelan como elementos cruciales para desentrañar los matices de fenómenos sociales multifacéticos. La aplicación de las entrevistas en el ámbito de las ciencias sociales no solo es una técnica de recolección de datos, sino un medio para acceder a las narrativas humanas y comprender las capas más profundas de la realidad social.

CAPÍTULO III: EL CASO DE ESTUDIO - IFFU

I. Una nueva organización ¿Innovadora?

La pandemia por el virus SARS CoV2 potenció el uso de modelos organizacionales que, si bien no eran totalmente innovadores, puesto que ya existía la organización virtual, la organización digital, el teletrabajo y diversas plataformas, lo que si ocurrió fue que aparecieron nuevos modelos organizacionales sobre todo en los ámbitos educativos, donde anteriormente apenas estaban siendo desarrollados.

Por ello empezaremos con un antecedente de hechos para posteriormente pasar a la explicación de la estructura formal. Dentro de la UAM, específicamente dentro de la UAM Azcapotzalco durante la pandemia por la COVID – 19 se creó un proyecto emergente el cual ayudó a las comunidades cercanas de la UAM Azcapotzalco con un proyecto de reactivación económica el cual consistía en el asesoramiento de MIPYMES, cooperativas y organizaciones civiles las cuales vieron mermado su ingreso, con ello surgió el proyecto de UAMedia 4.0 el cual con el apoyo de un grupo de profesores del departamento de administración y la ayuda de una base de alumnos con formación multidisciplinaria que apoyaron a estas organizaciones.

Las acciones concretas de intervención organizacional se dieron en cuestiones tecnológicas, como la creación de páginas web, utilización de herramientas digitales, uso

de redes sociales y métodos de pago (Lozano, Garibay, Cruz, 2021). El proyecto pasado un año ya en 2020, tomó rumbos diferentes dada la experiencia que se había obtenido, se encontraron deficiencias en aspectos relevantes que fueron desde el uso de un smartphone hasta la inexistencia de una cuenta bancaria por parte de las organizaciones y sus individuos. Es por ello, que UAMedia se diversificó en diferentes proyectos los cuales apoyaran desde aristas fundamentales el crecimiento de las organizaciones y una de las aristas fue la educación financiera.

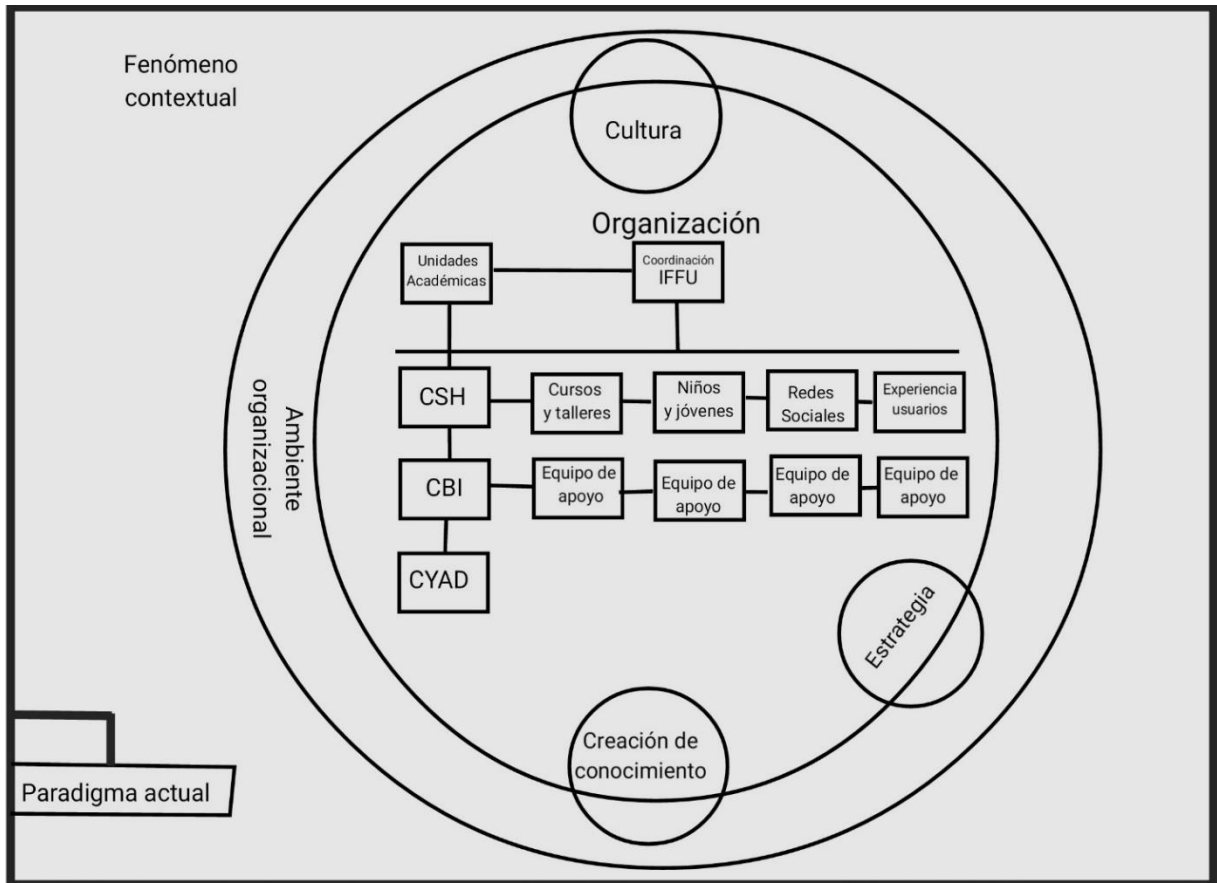
En un primer momento UAMedia se dedicó exclusivamente a la educación financiera de las organizaciones que ya se encontraban dentro del proyecto. Sin embargo, esto trajo nuevas áreas de oportunidad las cuales el proyecto aprovecho para expandir, incluyendo el uso de las tecnologías que se estaban dando por la actual pandemia. Entonces, se decidió crear un proyecto que naciera de UAMedia que se dedicara exclusivamente a la educación financiera a nivel nacional, el proyecto se denominó Inclusión y Formación Financiera UAMedia (IFFU). IFFU dentro de la misión y visión que tienen es: Lograr una intervención organizacional en la sociedad por medio de las instituciones públicas y privadas en la cual se ofrezca educación financiera a la población objetivo de fácil acceso, gratuita, flexible e incluyente que les ayuden a su formación personal y profesional.

UAMedia IFFU surge como algo nuevo ante las necesidades, y se crea como un modelo

para armar (**figura 4.**) de diagnóstico organizacional (Rodríguez, 2006). Al hacer un análisis, se observa que el proyecto se encuentra dentro de un ambiente organizacional hostil dado que el fenómeno contextual en el cual se desarrolló en sus inicios fue una pandemia, por lo cual muchas personas fueron afectadas en diferentes ámbitos como salud, trabajo e ingresos. Además, la virtualidad y las tecnologías dificultaban la comunicación y la creación de lazos lo suficientemente fuertes para mantener la atención y el compromiso de los individuos (Pugh, Hickson, Hinings, Turner, 1968).

Por otro lado, las influencias externas a la organización afectarían su comportamiento, por ejemplo, muchos de los individuos carecían de una educación básica de educación financiera lo que complicaba la labor de la organización, aunado a esto, el tipo de personalidad de cada individuo que se unía al proyecto ya fuera como equipo de apoyo o beneficiario tendría repercusiones en su estructura. Sumando a esta lista, los usos y costumbres populares de la sociedad, los cuales intervenían al momento de la generación del conocimiento.

FIGURA 4 – MODELO PARA ARMAR DE IFFU



Fuente: Elaboración propia.

Y finalmente, la parte más difícil era la experiencia previa con organizaciones externas del mismo corte, por lo que solo había dos casos, aquellos con una buena experiencia que querían nuevos retos o incrementar sus conocimientos (siendo estos un menor porcentaje del total de la población) y los que tenían un resentimiento hacia alguna organización donde su experiencia no fue la mejor. Por tanto, esto también sumaba a un ambiente organizacional complejo en el cual se debían de desarrollar tareas específicas

para 1. La supervivencia del proyecto y 2. Cumplir los objetivos propuestos en la misión y visión de la organización (Simon, Smithburg y Thompson, 1968).

De igual importancia, en el armado del diagnóstico se observó que la organización tenía una correlación directa con los factores del tamaño y la tecnología. Dado, que al igual que CONDUSEF, la UAM tiene un límite físico de personas (alumnos, académicos y personal administrativo) las cuales pueden atender el proyecto, puesto que muchos de ellos además de participar dentro de IFFU, desarrollan otras actividades como la investigación, la impartición de clases y realización de tareas administrativas. Sin embargo, esta limitación fue superada por medio de las tecnologías utilizadas y técnicas especializadas a fin de alcanzar los objetivos, ejemplo de esto, fueron herramientas como: las plataformas digitales y redes sociales, las cuales rompieron la barrera del número de integrantes por usuario atendido, pero también superaron las limitaciones en infraestructura y ubicación geográfica (Hall, 1996).

Las dimensiones de un salón de clases, de un auditorio o el costo de transportación desaparecieron, tan solo durante el año 2021. IFFU impartió un seminario titulado “educación financiera en la era digital” donde los resultados son presentados en la tabla 1. Hasta ahora se han utilizado instrumentos que ayudan a definir la estructura de la organización. Empero, hemos hablado desde una postura positivista académicamente hablando, dentro de la creación de este diagnóstico la parte humana es fundamental para

entender la estructura formada. Los valores que se convierten en la cultura organizacional son fundamentales para la obtención de los objetivos, pero estos mismos valores tienen que estar en sintonía con los valores personales de los individuos para crear la sinergia adecuada. Aunque en ocasiones las motivaciones o los valores de los individuos no son acorde a la cultura de la empresa (organización) y se utilicen alicientes para la alineación de los individuos. Dentro de IFFU lo que hace diferente a sus integrantes es la gama de influencias que cada uno maneja y que lo motivan y alinean lo objetivos de la organización.

TABLA 1

SEMINARIO EDUCACION FINANCIERA EN LA ERA DIGITAL						
Fechas	Nombre de ponencia	Ponente	Número De inscritos	Número de Asistentes	Constancias asistentes	Alcance total canales de comunicación
21 al 23 de septiembre 2021	INAUGURACION	-	1500	1380	73	19752
	Los antecedentes de la educación financiera	Dr. Wilfrido Perea Curiel		4588		
	La inclusión financiera en México	Dr. Owen Eli Ceballos.		7120		
	Economía de género	Dra. Cecilia Paz Contreras Ramírez		5729		
	Economía social	Dr. Antonio Mendoza		2395		
	Mercado de valores	Mtro. Gerardo Aparicio.		1320		
	Emprendimiento en México	Dr. Oscar Lozano		2929		
	Digitalización del sistema financiero mexicano	Mtro. Marco del Río		1505		

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del proyecto

Por un lado, los miembros de IFFU son un grupo multidisciplinario de estudiantes de la UAM Azcapotzalco, en su mayoría de la división de ciencias sociales y

humanidades, los cuales presentan influencias de acondicionamiento que recibieron antes de llegar al proyecto. Una de esas influencias es la formación escolar que obtuvieron en la UAM la cual presenta un corte de retribución social, pensamiento crítico y sentido de pertenencia, así como la resolución de problemas nacionales fundamentos con los cuales fue fundada la institución.

Así mismo, el proyecto de IFFU emanado de UAMedia es fundado con estos mismos valores y preocupaciones, por tanto, se da el alineamiento de los miembros, además, dentro del proyecto se refuerzan con influencias sobre las actividades como miembro de la organización y mediante procesos regulares de la organización (Simon, Smithburg y Thompson, 1968).

II. Estructura y procesos en IFFU

La estructura desde la vista de Hall (1996) es el arreglo de todas las partes que la componen y la distribución a lo largo de varias líneas de personas entre posiciones dentro de la organización que influyen en las relaciones de las actividades que tienen que realizar bajo su cargo. El arreglo que presenta IFFU es parecido al de una forma matricial (Daft, 1998). En el cual la organización ofrece cuatro tipos de productos, cursos y talleres el cual se centra en la creación de webinar, coloquios, diplomados, conferencias, talleres, seminarios y de más artefactos académicos que sirven para la dispersión de la

información académica formal.

Además, presenta la parte de niños y jóvenes que se encarga de la creación de materiales y programas de aprendizaje para usuarios de entre 5 a 18 años. Con lo cual se cumple el ataque directo al problema estructural donde las nuevas generaciones podrán tener acceso al tipo de información que les ayude a tener un futuro financiero sano. Sumando a la estructura, también existe la parte de redes sociales, la cual aparte de fungir como un *community manager* quien atiende las redes sociales, se encarga de la creación con base en investigación previa de materiales gráficos y de vídeo para que la difusión de la información sea más sencilla para el usuario.

Por último, la parte de experiencia del usuario tiene dos tareas en conjunto, la primer fungir como un blog de divulgación científica y de opinión en la cual las y los alumnos de diferentes universidades así como también alumnos y alumnas de educación media superior puedan crear un artículo con bases científicas que ayude a la creación de conocimiento desde miradas más jóvenes, por otro lado, experiencia del usuario se encarga de buscar aquellas experiencias que enriquezcan de manera diferente a las y los beneficiarios. Por ejemplo, la visitas a museos, instituciones que manejen temas de finanzas o simuladores de bolsa que ayuden de forma práctica a utilizar reforzar lo aprendido.

Cada área es coordinada por un coordinador de grupo, que a su vez responde a un coordinador general y aunque la forma vertical se puede ver claramente en la figura 1. En la práctica se maneja de manera horizontal, dado que cada coordinador tiene autonomía para tomar las decisiones sin pasar por el coordinador general, lo que ayuda a que la resolución de problemas se vuelva más eficaz para no caer en sistema totalmente burocrático. Pero, esta misma autonomía no solo es en la toma de decisiones sino también en las relaciones que fortalecen al proyecto hacia dentro y fuera de la universidad con las divisiones académicas de la UAM, mientras que la coordinación general también funge el papel de mediador entre las actividades administrativas y los acuerdos que pueda ofrecer a las unidades académicas y población externa. (Daft, 1998).

A través del modelo matricial se dota de autonomía a las áreas mencionadas. Sin embargo, algo que hace que este grado de autonomía funcione dentro de IFFU es el procesamiento de información que surge desde el ápice. Para ello se utilizan enlaces verticales y horizontales de información, utilizando la normatividad y planes porque las decisiones y problemas se presentan de manera repetitiva dadas las funciones de la organización, por tanto, se establecieron normas y planes para resolverlos por medio de manuales de acción. Aunque, si surge algo que no esté dentro de la normatividad y los planes, los integrantes de IFFU tienen la capacidad para resolverlo de la forma eficiente.

De forma similar, los enlaces horizontales que se utilizan son los sistemas de

información donde las diferentes áreas comparten información entre coordinadores que ayudan a los demás a tomar decisiones acerca de los pasos a seguir para futuras planeaciones. El contacto directo entre coordinadores es otra herramienta de enlace horizontal, dado que, hay información que puede complementar la tarea de otra área. Un ejemplo es; cuando el área de cursos y talleres crea un evento necesita dar difusión en los canales de comunicación, para ello, pide directamente al área de redes sociales que, de la oportuna difusión para el público objetivo, pero esta tarea no necesariamente tiene que pasar por el área de niños y jóvenes, porque no interrumpe sus actividades sino obtiene la información. Alrededor de estos enlaces también funciona un integrador de tiempo completo que es el coordinador general el cual genera la infraestructura necesaria para que la información fluya y que se genere un círculo virtuoso para el logro de los objetivos (Daft, 1989).

La forma organizacional y la estructura se unen la idea de holocracia (Robertson, 2015) donde la organización debe de cambiar los procesos de poder, aplanando la jerarquía y distribuyendo los centros de poder para que la gobernanza y la coordinación de los equipos se pueda dar de manera eficiente y, por tanto, la innovación. Además, uniendo el análisis dentro del modelo de Mintzberg (1989) las particularidades del modelo de IFFU son:

Descentralización: Dentro del proyecto existe un grupo de profesores con vasta experiencia los cuales solo guían a los coordinadores y alumnos para el logro de objetivos. Cabe mencionar que los docentes no solo son de UAM Azcapotzalco sino

también de la Universidad de Quintana Roo, fungiendo como un enlace estratégico. Además de un grupo de autoridades que respaldan el proyecto, en este caso la rectoría de unidad y la secretaria académica de la unidad, que no tienen injerencia directa en las decisiones del proyecto. Por tanto, la toma de decisiones se da únicamente dentro del proyecto bajo la premisa que la jerarquía es aplanada y todos tienen voz, voto y oportunidad de realizar lo que a su juicio el proyecto necesite para su crecimiento.

Flojo acoplamiento: Desde la visión de UAMedia con IFFU cada grupo tiene la función para autoorganizarse como mejor convenga los tiempos y formas de sus integrantes de proyecto, dotándolo de flexibilidad, pero sin olvidar la base formal que hace que el proyecto avance como la rendición de informes o el cumplimiento de metas a corto y mediano plazo.

División autónoma del trabajo: En la cual cada individuo dentro del proyecto tiene tareas en específico que cumplir las cuales deben ser vigiladas tanto por el coordinador como por el grupo de asesores. Pero esta vigilancia no es como la de una empresa la cual poder ser como un panóptico sino más bien en función de que la persona encargada de realizar el trabajo aprenda y pueda reproducir ese conocimiento con los futuros miembros.

Divisiones maquinales: La división maquinal desde la visión de Mintzberg genera

al interior de una misma organización una serie de subsistemas que trabajan de manera autogestora en el formato burocrático para la presentación de resultados ante terceros que así lo requieran como autoridades u organismos

En suma, podríamos utilizar un tipo ideal de Mintzberg (1989) donde IFFU encajaría. La configuración innovadora o ah doc. es un molde ideal para IFFU dado que los equipos formados son multifuncionales, multidisciplinarios que crean acabo ideas innovadoras y que se coordinan por coordinación mutua con una estrategia fundada en los procesos de aprendizaje y experiencia que va evolucionando por un ambiente complejo.

III. Toma de decisiones y estrategias

El proyecto lleva operando desde 2019 como ya se comentó, sin embargo, los primeros años al tener una base de alumnos, la rotación de personas era bastante grande con respecto a otro tipo de organizaciones del mismo modelo. El principal problema era los tiempos de los alumnos, el sistema trimestral de la UAM genera un ritmo acelerado de aprendizaje y aplicación del mismo, ocupando la mayor parte del tiempo del alumno en tareas, investigación, exámenes y entrega de trabajos, dejando el tiempo restante para actividades extraescolares, vida personal y esparcimiento lo que generaba un problema para aquellos que querían participar dentro del proyecto, entendamos que la mayoría de alumnos participantes se encontraban en un rango de los 20 a los 26 años, exceptuando algunos casos especiales que rebasaban este rango de edad, por tanto, las prioridades

de un adulto joven se centran en otro tipo de actividades recreativas sumando sus obligaciones y deseos de participación.

La naturaleza de los y las participante generaba un choque dentro del individuo para enumerar de menor a mayor importancia, donde el proyecto quedaba en segundo o tercer lugar en importancia generando que al poco tiempo esto fuera siendo desplazado hasta que el alumno saliera del proyecto.

Por tanto, la estrategia se centró en genera mayor resiliencia en el proyecto, ya que debía ser fuerte para resistir el descarte de sus miembros y aún encontrar la manera de coordinarse para que el proyecto siguiera funcionando, es por ello que el proyecto encontró a través de los colaboradores con más tiempo herramientas para disminuir la rotación. Esto es fundamental dado que como lo enuncia Shirey (2012):

“comprender la resiliencia personal es crucial para impulsar un cambio efectivo porque las personas que poseen altos niveles de resiliencia pueden aceptar el cambio de manera más legible sin experimentar consecuencias traumáticas y debilitantes” (p.18).

Una de las más importantes estrategias que se utilizaron, fue aprovechar el programa de monitores³ el cual ayudo a que los alumnos se mantuvieran más tiempo

³ Acuerdo 01/022 Del rector de la unidad Azcapotzalco mediante el cual se establece un apoyo económico temporal para la comunidad estudiantil y egresada de los planes de estudio de la unidad y que participan como monitoras y monitores universitarios de responsabilidad social en proyectos de docencia,

dentro del proyecto al tener un beneficio de monetario, el cual a muchos les ayudaba a completar, generar o aumentar sus ingresos. Una segunda estrategia, fue el programa de los servicio social dados de alta en las divisiones de la unidad Azcapotzalco los cuales generaron una opción para obtener uno de los requisitos para la obtención de su licenciatura. Y por último estaban los alumnos que entraban por interés en obtener conocimiento y hacer mayor su experiencia profesionalizante para el mercado laboral. Una vez que el proyecto encontró formas de resiliencia y mantenimiento de los colaboradores el trabajo en equipo era uno de los retos dentro de la lista por seguir fortaleciendo, si bien el flojo acoplamiento y la descentralización ayudaron a crear un ambiente no completamente burocrático las personalidades que se encontraban dentro de los procesos llegaban a generar conflictos entre pares al igual que en una organización burocrática. La queja más común era la falta de empatía de algunos miembros hacía otros por los tiempos de entregas, el avance de sus tareas o disposición para generar nuevas ideas. Por tanto, una de las tareas del coordinador general era dirimir este tipo de conflictos por diferentes medios sin que pudiera afectar a los miembros y al proyecto, el trabajo del coordinador en este punto era identificar los perfiles y personalidades de cada uno de sus colaboradores para poder encontrar la estrategia correcta.

El coordinador explicaba que en una ocasión tuvo que intervenir en un problema con dos colaboradoras del equipo que por respeto y privacidad se cambiaron sus

de investigación, de vinculación, de servicio social o en convenios con otras instituciones, ante la pandemia SARS CoV2 (COVID-19)

nombres para ejemplificar el proceso de resolución de problemas. La integrante Juana estaba peleada con la integrante Doris porque Juana estaba a cargo de la coordinación del apartado de cursos y talleres y Doris estaba insertada en ese departamento apoyando. Sin embargo, Doris al momento de seguir indicaciones de Juana se volvía muy insubordinada al grado de las faltas de respeto o la generación de partes de apoyo que a su vez generaban el posicionamiento de los demás miembros en apoyo o rechazo, pero todo esto se manejaba como problemas de coordinación y de ejecución en un primer nivel. Aunque, en una investigación con las dos partes involucradas y haciendo preguntas que le ayudaron a entender la problemática descubrió que el problema no era por el trabajo a desarrollar, sino que antes de integrarse respectivamente al equipo, ellas se conocían de la vida universitaria coincidiendo en diferentes espacios. Y en algún momento hubo un problema amoroso entre ellas por una tercera persona, por lo cual los términos anteriores al proyecto no eran los idóneos para tener una convivencia en el proyecto. Por tanto, la decisión del coordinador fue reordenar los equipos, pero condicionando a las colaboradoras a no seguir dentro del proyecto.

Dichos espacios emergentes, como Marrón y Reavey (2017) han identificado, representan los márgenes no estructurados o menos formalizados en los que se desarrollan las interacciones y toma de decisiones dentro de una organización. Estos espacios a menudo florecen en áreas donde las políticas organizacionales no son claras, o donde hay un vacío de poder o dirección. A veces, pueden ser vistos como espacios de resistencia o adaptación, donde los miembros de la organización buscan manejar

conflictos, ambigüedades o tensiones inherentes al trabajo diario (Feldman & Orlikowski, 2011).

En estos intersticios, los empleados y miembros de la organización a menudo dependen de sus experiencias pasadas, intuiciones y juicios personales en lugar de seguir estrictamente los protocolos establecidos. En teoría, la capacidad de operar fuera de las estrictas normas organizativas puede ser beneficiosa, permitiendo una adaptación y respuesta rápidas a las situaciones cambiantes (Tsoukas & Chia, 2002). Sin embargo, como se menciona, esto también puede conducir a impulsivas o decisiones que pueden no estar alineadas acciones con los objetivos o valores centrales de la organización.

El reto para las organizaciones reside en cómo abordar estos espacios emergentes, reconociendo la imposibilidad de planificar o estructurar cada faceta de la vida organizacional. Resulta esencial que las organizaciones fomenten una cultura que aprecie tanto la adaptabilidad como la coherencia. Esto implica capacitar y confiar en los miembros de la organización para tomar decisiones que beneficien al conjunto, brindándoles la formación y recursos necesarios para hacerlo de manera eficaz (Giddens, 1984). Los espacios emergentes en las organizaciones representan una dualidad: son zonas de oportunidad y adaptabilidad, pero también pueden convertirse en fuentes de riesgo y conflicto. La gestión efectiva de estos espacios requiere lograr un equilibrio entre la estructura y la flexibilidad, así como obtener una comprensión profunda de las

dinámicas humanas y organizativas. Estos aspectos resultaron cruciales para entender la coordinación, los resultados y los objetivos alcanzados, como se detalla en el siguiente capítulo con base estadística.

IV. Datos estadísticos – IFFU

La utilización de la teoría en ciencia de datos es fundamental para entender la explicación que los números nos pueden decir con una disminución o aumento en alguna variable significativa de nuestra elección. Por ello nos dimos a la tarea de recopilar y crear la base de datos del proyecto que inicia en 2020 con la recolección de datos formalmente mediante formularios de Google. A través de un análisis de los diferentes formularios y eventos, se seleccionó una lista de las variables significativas que utilizaremos para la presente investigación que nos ayudarán a crear regresiones lineales simples de un punto de tiempo específico a otro, dándonos información valiosa para su análisis y reflexión. A continuación, generamos un cuadro con la lista de dichas variables:

TABLA 2. – VARIABLES SIGNIFICATIVAS

Variable significativa
Edad
Género
Ubicación geográfica
Comunidad UAM o externos
Número de inscritos
Número de asistentes
Personas que no concluyeron
Número de eventos
Instituciones apoyadas
Enlaces estratégicos
Alcance de redes sociales

Fuente: Elaboración propia con datos del proyecto

La elección de cada una de las variables es explicada en función del proceso en la investigación que se requiere realizar para fundamentar la hipótesis sobre la educación financiera y el alcance que esta puede llegar a tener. Empezaremos por analizar la variable de edad, el iniciar por este dato fue fundamental para retomar por puntos explicados en la introducción de esta investigación. El principio de la hipótesis era una mala gestión en políticas públicas de la mano con un capitalismo voraz dejando un herencia de inestabilidades en aspectos como el mercado laboral, salarios, pensiones y crecimiento económico. Actualmente la base que presentamos en la tabla 2 es la población económicamente activa⁴ donde la población económicamente inactiva son

⁴ La población económicamente activa (PEA) toma en cuenta a todos los individuos dentro del territorio nacional con edad para trabajar, que hayan contado con una ocupación durante el periodo de encuesta, o que estén activamente buscando un empleo en alguna empresa. El concepto PEA está

estudiantes e individuos que se dedican a tareas del hogar, jubilados, pensionados o personas imposibilitadas por alguna incapacidad (INEGI).

TABLA 3 – SEGMENTACIÓN DE EDADES

SEGMENTACIÓN DE EDADES				
EDAD	AÑOS			
	2020	2021	2022	2023
15 a 25	25%	45.0%	32.9%	38.7%
26 a 35	45%	30.1%	38.8%	32.4%
36 a 45	20%	20.0%	17.7%	17.0%
46 a 50	7%	3.0%	6.5%	7.0%
50+	3%	2.0%	4.0%	4.5%

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Los estudiantes e individuos con tareas del hogar son sujetos potenciales de convertirse en fuerza laboral, es decir población ocupada que además de conocimientos técnicos sobre la tarea que realizarán su formación también debe ser en habilidades duras como la educación financiera, para que tengan la habilidad de utilización de herramientas que dentro de su empleo puedan ofrecerle, como un crédito hipotecario, automovilístico, seguro de vida, caja de ahorro u otro tipo de beneficio que se maneje bajo la línea de la educación financiera. Por ello, es importante resaltar que la población atendida dentro de la organización se encuentra dentro del espectro de la población económicamente inactiva y la población ocupada.

conformado por la población ocupada, los abiertamente desempleados y población económicamente inactiva. (INEGI, 2022)

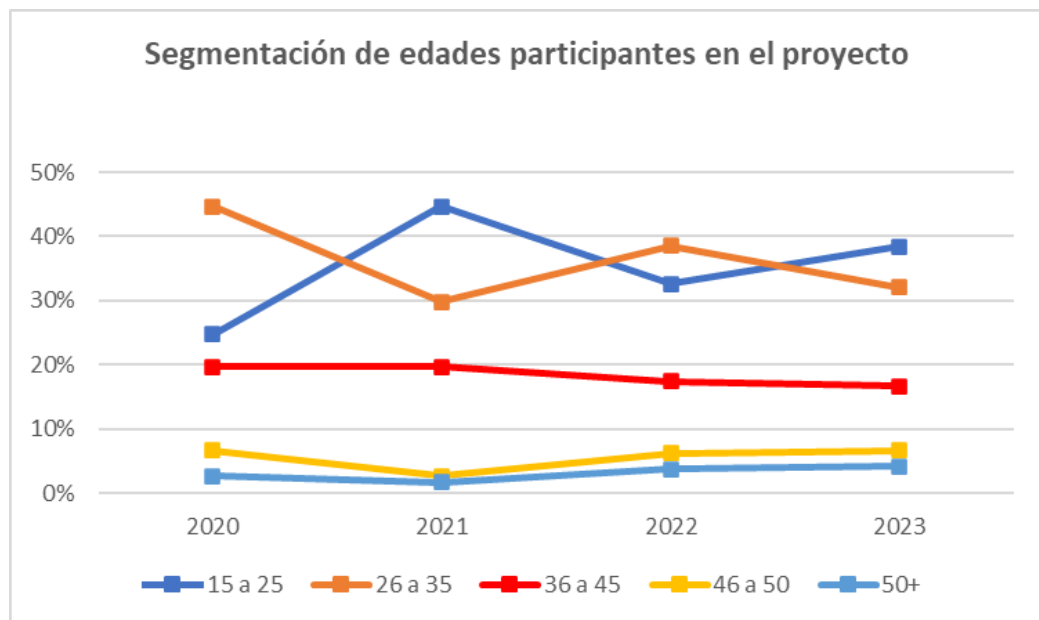
La gráfica 1 muestra una mayor carga en el segmento de edad entre 15 a 35 años. Por tanto, los adolescentes que se encuentran saliendo de la escuela secundaria y cursando el bachillerato están recibiendo educación a temprana que podrá traducirse en una mejor calidad de vida. Pero, no solo ellos sino universitarios y gente que empieza su vida laboral también está obteniendo los conocimientos que les permitirá tener una mejor toma de decisiones en aspectos financieros como la utilización responsable de una tarjeta de crédito o de una inversión sin riesgos de perdida.

Sin embargo, el objetivo general de la organización no solo es fomentar la educación financiera en tempranas edades sino ser incluyente por ello, se muestran dos segmentos más fundamentales. El segmento de 26 a 45 años es la población ocupada ya afianzada dentro de su trabajo y que lleva varios años siendo productivos económicamente, preocupadas por la vejez o el futuro de sus hijos los cuales buscan alternativas de ingresos o mantenimiento de su dinero buscan herramientas que ayuden a estos objetivos y ven en la educación financiera una de esas herramientas para el mediano plazo.

Y, por otro lado, el segmento de 46 años en adelante que se encuentran en tu etapa final laboral o en periodo de jubilación y pensionados que también buscan educarse en temas financieros, el fenómeno que se da dentro de este segmento es fundamental

dado que México se encuentra en una transición demográfica⁵ importante que puede tener costos económicos importantes si muchas de estas personas no cuentan con ingreso o una pensión. Es decir, que puede que el dinero que obtengan sea limitado para su supervivencia y esto tenga costos para terceras personas como la familia o el mismo estado. Por estas razones la educación financiera se vuelve un conocimiento indispensable para las personas y en eso IFFU como organización ha generado un espacio donde todos estos rangos de edades convergen con un único fin.

GRÁFICA 1 – EVOLUCIÓN DE EDADES POR AÑO



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

⁵ La transición demográfica es un fenómeno que afecta a países con baja tasa de natalidad y mortalidad. Esto se traduce en que la tasa de crecimiento o nacimiento de individuos en algún país es menor a la tasa de mortalidad. Este fenómeno se ha acrecentado en las últimas décadas dado que la esperanza de vida de los individuos es cada vez mayor, mientras que las nuevas generaciones deciden no tener descendencia o solamente pueden mantener a un hijo dadas las condiciones de la economías, culturales y política locales y globales (CEPAL, 2020)

TABLA 4 – DISPERSIÓN DE GÉNERO

GÉNERO				
SEXO	AÑOS			
	2020	2021	2022	2023
MASCULINO	43%	46.00%	40.00%	70.00%
FEMENINO	51%	50.0%	56.4%	25.00%
NO BINARIO	1%	1%	1%	2.00%
PREFIERO NO DECIRLO	3%	1%	2%	2.00%
OTRO	2%	2%	1%	1.00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Junto a esto habrá que mencionar y recalcar que la inclusión sin importar género o sexo fue un pilar fundamental de los valores del proyecto tanto en el ámbito de participación como en el de gestión. La exclusión y división es una estructura que, a pesar de existir antes del capitalismo, este mismo viene a fomentar de mayor manera estas divisiones, relegando al género femenino como un término político más que de representación (Buttler, 1999) Es por ello que, es necesario retomar los términos de una forma diferente donde la estructura ahora sea de inclusión, pero no solamente del género femenino sino de la multitud de representaciones que hay dentro del espectro. Los primeros pasos del proyecto en este ámbito fue utilizar un lenguaje más sensible a la hora de los registros, que llevaron a obtener los datos a continuación mostrados que representan la diversidad de participantes que estuvieron dentro de alguna actividad desde 2020.

Al iniciar un análisis más detallado en el gráfico 2, observamos que para este año mencionado la mayoría de participación se da por el género femenino con un 51% contra un 43% de masculinos, por otro lado, observamos que el 3% de personas decidieron no responder cuál era su género, 2% seleccionaron “otro” género como su opción y el 1% contestó que era no binario. La intención de poner más de dos opciones en el género no solo es conocer los datos cualitativos sino es fomentar la parte de la inclusión como un primer acercamiento de las y los participantes al proyecto, donde utilizamos principios de economía conductual como la arquitectura de decisiones (Thaler y Sunstein, 2008). Esta es la idea de que, al estructurar el entorno de elección de una manera que guía a las personas hacia decisiones beneficiosas, se pueden influir positivamente en sus comportamientos y decisiones finales.

Además, la integración de los principios de la economía conductual puede ofrecer una perspectiva única sobre cómo las decisiones y percepciones individuales son influenciadas por factores cognitivos, emocionales y contextuales. Kahneman y Tversky (1979) propusieron la teoría de las perspectivas, que sugiere que las personas no siempre toman decisiones de manera racional, sino que suelen basarse en heurísticas o atajos mentales, llevando a menudo a errores sistemáticos en el juicio y la toma de decisiones.

Por lo tanto, al crear un formulario de registro que permita una expresión libre, estamos apoyando la reducción de sesgos cognitivos que podrían surgir de opciones

limitadas. Estos sesgos, como el "efecto de enmarcado", donde las decisiones se toman basadas en cómo se presenta la información en lugar de la información en sí (Tversky y Kahneman, 1981), pueden influir en cómo un individuo percibe su papel y valor dentro de una organización. Si se les presenta un formulario restrictivo, pueden subconscientemente asumir un papel que sienten que la organización espera de ellos, en lugar de uno que se alinee genuinamente con su identidad y valores teniendo barreras mentales donde los procesos de enseñanza – aprendizaje no serán tan significativos y duraderos como lo sería con un formulario enmarcado en opciones limitadas.

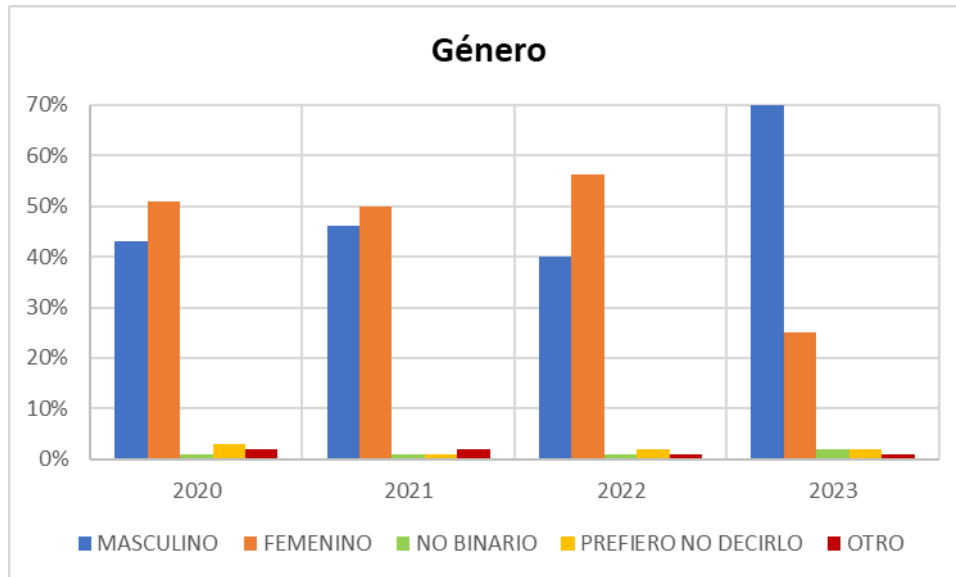
Es decir, si desde un principio arropamos a las y los individuos a sentirse libres de expresarse desde un formulario de registro, la experiencia que tendrán dentro de la organización será más completa a diferencia de que si desde el formulario cerramos la opción a dos posturas, de manera inconsciente, pero a su vez de manera voluntaria el individuo que entra dentro de la organización se va sintiendo cobijado por los valores que predica la organización entrando en confianza y donde el proceso de enseñanza – aprendizaje será más significativo y duradero.

Desde otra visión habrá que hacer notar una constante dentro de la gráfica # donde observamos que una constante es la participación femenina que se ve reflejada como la mayoría activa a excepción del 2023. Esto es fundamental porque dentro la participación de la mujer en la economía mexicana solo 4 de cada 10 mujeres están dentro del mercado laboral (IMCO, 2022).

Esto nos deja con 6 mujeres que se encuentran dentro del hogar como trabajo no remunerado⁶ que se encargan de la economía familiar como lo es el pago de servicios, despensa, nutrición, vestido y cuidados de familiares dependientes por lo que es fundamental que las mujeres que se dedican al hogar tengan una formación básica en educación financiera para poder sobrellevar la administración de los recursos, además muchas de ellas tienen un doble papel en la economía como se mencionó 4 de 10 mujeres están en el mercado laboral, pero al mismo tiempo también tienen participación en la economía doméstica, esta dualidad da un grueso de población que puede acceder a las herramientas de educación financiera por tanto el recabar los datos de la organización donde la mayoría participante son mujeres da un panorama alentador para las futuras acciones que tomen en pro de una mejor salud financiera personal, familiar y nacional.

⁶ El concepto de trabajo no remunerado deviene de considerarlo como una actividad productiva de bienes y servicios pero que no se consumen dentro del mercado por lo que no generan una ganancia. Sin embargo, el trabajo doméstico es una actividad fundamental para el procesamiento de bienes para el mantenimiento de la vida del ser humano (Perdero, 2005).

GRÁFICO 2 – GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

La división de géneros además nos da la pauta para entrar en estadísticas más puntuales donde la incidencia de la organización se ve más claramente y donde se fundamenta por qué la universidad a través de IFFU, puede ser la guía para la generación de un política pública en temas de educación financiera. Se observa la **tabla 5** que presenta los datos de 2020 a 2023 con la participación de comunidad universitario, específicamente UAM y externos tomando en cuenta que aquí la variedad de instituciones y sociedad en general se vuelve un espectro amplio.

TABLA 5 – COMUNIDADES PARTICIPANTES

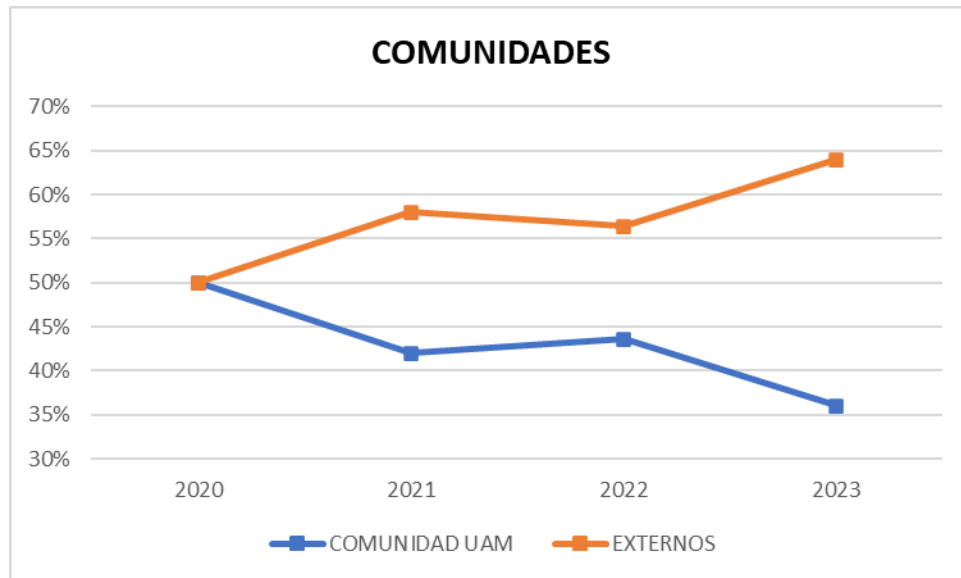
COMUNIDADES	AÑOS			
	2020	2021	2022	2023
COMUNIDAD				
UAM	50%	42.0%	43.60%	36%
EXTERNOS	50%	58.0%	56.4%	64%

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Se observa que a pesar de que el proyecto es anidado dentro de la universidad la mayoría de los usuarios son externos a la misma. Esto tiene su fundamento en el nacimiento del proyecto el cual ya fue mencionado en apartados anteriores. Pero, no solo es el nacimiento del proyecto sino lo que ofrece como construcción de un perfil profesional, observemos plataformas de cursos que ofrecen certificados con valor curricular por la compra de un curso en temas financieros.

El ejemplo, de la plataforma más importante es Coursera donde ofrece cursos sobre finanzas personales de forma “gratuita” empero el obtener la certificación genera un costo para la persona que tomó el curso. Con esto no decimos que este tipo de plataformas sean malas, sino todo lo contrario, son una llave que muchas organizaciones públicas y privadas todavía no desarrollan por falta de conocimientos en educación digital, pero que sin duda pueden ser una opción viable en el futuro. Pero por ahora pensemos en aquellas personas que quieren tomar una certificación con valor

GRÁFICO 3 – COMUNIDADES PARTICIPANTES



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Curricular o cursos de actualización que le sirvan para sus empleos de forma gratuita y encuentran en IFFU este tipo de organización que cumpla con la gratuidad que en otros espacios sería poco probable, por ello que notamos que la gente externa es aún más que la interna. Sin embargo, esto tampoco es una buena señal del funcionamiento de la organización, observemos la gráfica # se nota que la comunidad UAM ha disminuido de forma constante, esto puede deberse a varios factores los cuales explicaremos.

El primero de ellos y el más natural de la vida universitaria es el tiempo destinado a las clases, tareas, exámenes y demás actividades escolares que no incluyen las extraescolares. Así mismo como ya ha sido comentado el modelo trimestral de la UAM hace que los ritmos sean más rápidos que por ejemplo en un modelo semestral por tanto los tiempos para aprender otro tipo de conocimientos se reduce a sus fines de semana o termino de periodos escolares. Existe la excepción de alumnos que están representados

en la mapa donde organizan su tiempo de manera que pueden estar presentes dentro las actividades organizadas por IFFU.

Aunado a esto, la virtualidad que generó el auge de muchos proyectos UAM durante la pandemia fue reduciendo su impacto, dado que, ahora la comunidad universitaria ya no pasaba la mayor parte de su día frente a la pantalla de una computadora buscando un escape del encierro que se vivía. Por otro lado, no solo era cuestión de las formas virtuales de enseñanza, sino que aunado a esto la organización pudo haber caído en un isomorfismo donde la cotidianidad o repetición de algunos temas, metodologías o actividades llevaron al desinterés de la comunidad universitaria, buscando nuevas experiencias en otros formatos, temas u organizaciones.

En la última etapa de nuestra investigación, se destaca la importancia de desarrollar la sección estadística. Este aspecto no solo tiene la función de presentar datos concretos o cifras palpables, sino también de analizar las variaciones en las variables a lo largo del período seleccionado. Al examinar detenidamente estas fluctuaciones, es posible identificar patrones y tendencias subyacentes, lo que podría ofrecer una comprensión más profunda de los fenómenos que estamos investigando.

Además, estos datos numéricos no se presentan de forma aislada. Se complementan con una exposición teórico-metodológica que proporciona un marco de

referencia para interpretar las cifras. Esta explicación contextualiza los números, dándoles un significado más profundo y conectándolos con teorías y conceptos relevantes en el campo de estudio de la organización. No es solo una cuestión de cuánto, sino de por qué y cómo estos números reflejan las realidades más amplias de la situación investigada.

Por otra parte, para obtener una comprensión holística del impacto, también es imperativo considerar la dimensión geográfica de los datos. Aquí es donde entra en juego el desarrollo de un mapa sectorial. Este mapa permite visualizar el alcance territorial del fenómeno estudiado, identificando las áreas de mayor y menor impacto. Al hacerlo, se puede trazar una relación entre la geografía y las tendencias observadas, lo que proporciona una capa adicional de análisis a la investigación.

En el **mapa 1** se muestra la dispersión que muestra de manera territorial el alcance de la organización, donde las fronteras físicas de la organización se rompen y generan vínculos con organizaciones públicas y privadas, volviéndose un enlace estratégico y punto de referencia para el tema de educación financiera esto a través de la educación digital. En la **tabla 6** se muestran el número de organizaciones por estado que fueron partícipes en la organización mostrando que el mayor número de organizaciones participantes se encuentra en el centro del país donde en CDMX se apoyó a 29 organizaciones, posteriormente Estado de México con 13 organizaciones en el **ANEXO**

ESTADÍSTICO se desglosa específicamente por nombre y siglas a las organizaciones. Por otro lado, se dividió en dos secciones las organizaciones nacionales que sin duda son fundamentales en el avance de mejorar la calidad de vida de la sociedad mexicana.

MAPA 1 – DISPERSIÓN DE ORGANIZACIONES APOYADAS EN MÉXICO



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Por tanto en el **mapa 2** se muestra una dispersión de las organizaciones internacionales que han participado dentro de IFFU, siendo pocas, pero con una dispersión considerable para generar un vínculo mayor para tener bases de operaciones que repliquen los valores y la misión de IFFU dentro de sus mismas organizaciones

obteniendo un resultado positivo en la internalización de la educación financiera esperando una evolución de la sociedad a través de movimientos culturales al seno de la organización como inicio del cambio.

TABLA 6 – INSTITUCIONES APOYADAS

ESTADOS	INSTITUCIONES APOYADAS
VERACRUZ	1
HIDALGO	3
TABASCO	2
ESTADO DE MÉXICO	13
CDMX	29
OAXACA	2
CHIAPAS	1
GUERRERO	2
BAJA CALIFORNIA	1
GUANAJUATO	3
TAMAULIPAS	1
ZACATECAS	1
JALISCO	1
YUCATAN	1
TIJUANA	1

Fuente: elaboración propia

MAPA 2 - DISPERSIÓN DE ORGANIZACIONES APOYADAS EN LATINOAMÉRICA



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

TABLA 7 – INSTITUCIONES CON LAS QUE SE COLABORÓ

INSTITUCIONES CON LAS QUE SE COLABORÓ
HEC MONTREAL
FES ACATLAN
UAM IZTAPALAPA
UAEM
UNIVERSIDAD VERACRUZANA
UQROO
ITAM
CONDUSEF
CONSAR
BANCO DE MEXICO
BANCO MUNDIAL
BMV
CNBV
MIDE
SCHP
SAT
SANTANDER
BANCO AZTECA
AXXA
GNP
PREVIRIESGOS
MUJERES EN FINANZAS
ABOGADO DIGITAL
DMI SUMMIT
SURA
INVESTO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS UNAM

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Esto mismo sucedió con IFFU, por un lado, estaban las organizaciones que se apoyaron, y por otro lado para que este mismo impacto se diera de manera significativa se tenían que buscar enlaces estratégicos con los cuales se negociará una alianza para poder tener una fusión en términos de generación de conocimiento y distribución de este.

Por ello en la **tabla 7** se muestra un cuadro resumido de los principales enlaces estratégicos que tuvieron afinidades con IFFU para crear la sinergia necesaria en alfabetización en temas de educación financiera.

V. Entrevista

La parte cuantitativa sin duda demuestra una parte fundamental del proyecto y los avances y alcances que tuvo. Pero la mejora en la calidad de vida solo se puede demostrar con un análisis documental de una entrevista hecha a un miembro participante de los cursos ofertados por la organización y miembro del equipo. A continuación, expondremos las respuestas obtenidas de una entrevista estructurada, con preguntas abiertas a la C. Andrea Carmona.

1. Evaluación de Conocimientos Previos:

- ¿Cuál era su nivel de conocimiento sobre finanzas personales antes de tomar el curso?

Medio por que trabajaba para una institución financiera, cuando inicie en el proyecto tenía 4 años en Scotiabank como asesor de experiencia al usuario. Yo manejaba tarjetas de débito desde los 15 años, pero mi mayor formación fue como empleada bancaria donde tuve que aprender de todos estos temas para auxiliar a la gente vía telefónica , en este departamento me encargaba de brindar asesoría a las personas sobre sus cuentas bancarias por lo cual me prepararon para conocer el funcionamiento de las

cuentas de débito, crédito, banca electrónica créditos hipotecarios y automotrices, tenía que saber sobre instituciones financieras y constantemente recibía capacitación sobre los temas. Aparte de la atención tenía que vender productos financieros como seguros.

En mi vida personal, manejo cuentas bancarias desde los 15 años gracias a las becas escolares. Antes de mi trabajo sabía lo básico, pero jamás me había preocupado por ahorrar, mis trabajos anteriores eran informales o de tiempo parcial, vivía al día y no me interesaba mucho.

2. Manejo de Finanzas Personales:

- ¿Cómo describiría su habilidad para manejar su presupuesto y finanzas personales antes de participar en el curso de educación financiera?

Malo, no tenía ahorros, estaba en buro de crédito por no saber manejar mis finanzas de forma adecuada. Me paso como a la mayoría que inicia vida laboral gastar sin control alguno. No supe hacer uso de los beneficios que me otorgaba el banco en cuanto al seguro de gastos médicos mayores, gaste mucho a causa de enfermedades y me sobre endeudé.

3. Desafíos Financieros:

- ¿Cuáles eran los mayores desafíos financieros que enfrentaba antes de

tomar los cursos?

Principalmente que nunca me propuse tener un ahorro y que no tenía conciencia del futuro, no me di a la tarea de buscar un trabajo con ingresos fijos. Otro problema era la inestabilidad de mis empleos que eran a tiempo parcial o informales sin prestaciones, pase trabajando de esa forma alrededor de 5 años. Cuando ingresé en el banco en lugar de ahorrar me puse a gastar, fui el claro ejemplo de que una persona se descontrola teniendo más dinero.

4. Expectativas del Curso:

- ¿Qué esperaba aprender o mejorar con su integración a la organización?

La verdad no tenía expectativas, me hicieron la invitación al proyecto y me uní, pero con el tiempo empecé a desarrollar dichas expectativas, me gusto ver que las personas podían evitar lo que yo pase financieramente y que podían hacer cambios en sus vidas.

5. Motivación para la Inscripción:

- ¿Qué te motivó a inscribirse en el curso de educación financiera?

Durante la pandemia pase por muchas situaciones personales y no la estaba

pasando bien, me anote a diversos proyectos en la universidad, IFFU fue una invitación por parte del Rector, no sabía en qué consistía el proyecto, pero me gustó mucho cuando lo conocí. Desde niña siempre quise participar en actividades extracurriculares, pero en pocas ocasiones tuve esa esa oportunidad, deseaba pertenecer a un grupo que hiciera algo por la sociedad, esto lo logré con IFFU, y la modalidad online me permitió hacerlo y desarrollarlo. Mi trabajo al ser de atención a clientes en el banco me mostro que la gente carece de muchos conocimientos financieras lo cual me llamo la atención poder usar esos conocimientos para ayudar a los demás.

Después de la separación con mi expareja yo me sentía muy perdida y desubicada, las actividades que empezamos a desarrollar me animaron a recuperar el gusto por hablar en público, me empezó a gustar esta cuestión de organizar conferencias para informar a la gente, crear nuevos vínculos con otras escuelas y con personas que no me imagine que llegaría a tratar. Y con el tiempo al platicar con personas me decían que les gustaban las conferencias o que habían hecho cambios en sus vidas, desde cambiarse de afore o abrir sus cuentas en cetes directo

Después del Curso:

6. Aplicación de Conocimientos:

- ¿De qué manera ha aplicado los conocimientos adquiridos a su vida financiera?

Logre salir de buro de crédito y actualmente ya tengo créditos bancarios los cuales empleo con más cuidado. Ya mido mis gastos y ya no hago presupuestos mentales, el año pasado fui despedida, me dieron mi liquidación y planifique como usaría mis recursos de forma más efectiva.

De forma personal el entablar relaciones con personas de otras organizaciones me permitió desarrollar mis habilidades administrativas, también me permitió observar características personales, en su mayoría de comunicación. Tuve muchos desacuerdos en algunos momentos y detecté que tenía que trabajar en el trabajo en equipo, sobre todo en comunicación y empatía.

Me sentí muy contenta cuando con el tiempo mi compromiso con el proyecto me permitió asumir responsabilidades, sobre todo que la organización al ser horizontal nos daba la libertad de proponer y sugerir procesos de organización, en cursos y talleres, al recibir la coordinación del equipo de blog. Me hubiera gustado que ese equipo lograra desarrollarse más pese a que logramos un objetivo que fue recibir y crear trabajos el equipo comenzaba a separarse, y no se llevaron a cabo las revisiones. Me di cuenta lo difícil que era manejar un equipo de trabajo en cuanto al blog, y al mismo tiempo de liderar sin autoridad formal en cursos y talleres. El coordinador me dio la oportunidad de enfrentarme a situaciones complejas como el dar noticias de separación de personas del equipo o de darles la oportunidad de continuar.

Me brindo muchos ánimos para hacer cosas que siempre había deseado como

escribir, ahora gozo de esa experiencia y al ser coordinadora del blog también tuve que prepararme con conocimientos de redacción los cuales honestamente no son mi fuerte, aun son una debilidad, pero el tener estas actividades me han brindado peso a mi currículo. Un beneficio que me ha dejado este proyecto es que, gracias a la organización de eventos, se fijaron en mi para postularme como ayudante de un profesor.

7. Cambio en el Manejo de Finanzas:

- ¿Cómo ha cambiado su forma de manejar las finanzas después de completar el curso y estar en la organización?

Llevo un control de gastos y guardo mis tickets pienso con calma en lo que voy a gastar, más bien en lugar de gastar decidí invertir en un emprendimiento, lo cual me ha permitido obtener ingresos extras.

Revise cuales eran mis gastos hormiga, gastaba mucho en plataformas que ni ocupaba, deje de gastar en teléfono celular ya no renové mi plan de datos ni obtuve un equipo nuevo aun funciona el que tengo.

Preste más atención a mi afore y apoye a algunos amigos para que hicieran el cambio en sus cuentas, me ha gustado apoyar a los demás a que hagan pequeños cambios en sus vidas.

8. Mejora de la Calidad de Vida:

- ¿Ha notado alguna mejora en su calidad de vida relacionada con las finanzas desde que finalizó el curso?

Si, tuve muchos cambios, principalmente ya no accedí a aceptar trabajos en los cuales no se goce de prestaciones de ley, y administre mejor mi liquidación. He decidido emprender, y trabajar con los ingresos obtenidos.

9. Recomendaciones y Consejos:

- ¿Qué consejo financiero que aprendió en el curso considera que ha tenido el mayor impacto positivo en su vida?

Realizar tus presupuestos, debes ser consiente de tus ingresos y gastos, además que es importante contar con un seguro de gastos médicos mayores porque no sabes cuándo se va a presentar la necesidad de ser hospitalizado y ayuda mucho tener uno. También que es importante conocer el sistema financiero y las instituciones que pueden ayudarte, saber cómo se manejan los créditos realmente.

10. Valoración:

- En retrospectiva, ¿cómo valora la efectividad del proyecto en cuanto a

mejorar su educación financiera?

IFFU es un proyecto muy completo en el cual se forma a las personas para modificar sus hábitos financieros, observe que mis amigos y conocidos empezaron a interesarse en temas como el AFORE, realizaron sus cambios, abrieron cuentas de inversión y algunos decidieron ahorrar para comprar casa y autos, para mí fue muy bonito ver el resultado con personas cercanas a mí. En mi caso particular logre obtener créditos de nuevo y mejorar mi buro de crédito. De forma personal IFFU fue un proyecto en el cual logre recuperarme de manera emocional a muchas dificultades, me permitió abrirme camino creando enlaces y contactos, recupere la confianza para hablar en público y sobre todo me permitió ver otros sectores de la sociedad los cuales son vulnerables, dar una mirada con perspectiva de género, realmente buscar la inclusión financiera es un problema que observe con los adultos mayores. Los cursos, conferencias, el acercamiento con otras universidades y organizaciones fueron muy grandes. Jamás pensé que tocaría puertas y estas estarían abiertas para una alumna de licenciatura.

VI. Reflexiones sobre la organización

Si bien los números que obtuvimos de IFFU presentan un buen funcionamiento del proyecto y una buena proyección en dos años del proyecto, la tarea por democratizar el conocimiento aún es larga. Sin duda, es un buen acercamiento por parte de la UAM a resolver problemas de índole nacional y tan importantes como la educación financiera. Al principio de este trabajo se mencionan los problemas que sufría la sociedad mexicana en

términos de la desconfianza y la desinformación en temas financieros, así como el ambiente contextual y cultura generados a partir de procesos históricos. Es por ello que, la UAM como organización autónoma y con un profundo carácter social debe ser pieza clave para eliminar esta brecha dentro del territorio nacional, por medio del apoyo de proyectos como el de IFFU. La pregunta es ¿Cómo hacerlo? Y una posible respuesta a esta pregunta estará ligada a los estudios organizacionales y diferentes ramas económico-administrativas que se encuentran dentro de la UAM como organización.

Por un lado, los estudios organizacionales por medio de la base teórica presentada pueden ayudar creando conocimiento y cultura primero dentro de la institución, y posteriormente exteriorizar este conocimiento con demás organizaciones las cuales sirvan de apoyo como lo pueden ser los órganos de gobierno como la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Banco de México, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Secretaría de Hacienda de Crédito Público (SHCP), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y empresas privadas como Bolsa Mexicana de Valores (BMV) o los bancos comerciales.

Empero, para esto se necesita crear una estrategia la cual converge con la cultura de cada una de las instituciones mencionadas, para que puedan implementar la experiencia y recomendaciones que una organización como IFFU pudieran hacer para la creación y educación, en temas financieros. Además, como se mencionó no solo se

necesita de los estudios organizacionales para lograr este objetivo, sino también de ciencias sociales las cuales estén más apegadas a la creación de conocimiento en educación financiera como los departamentos de economía y administración que se encuentran dentro de las unidades de la UAM, las cuales a través de las y los profesores investigadores pudieran ser un referente a nivel nacional e internacional de creación de conocimiento. La UAM presenta una falta de planeación dentro de sus planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado para la inserción de UEAS que tengan el perfil de educación financiera. En la cual no solo los profesores puedan ser los creadores y los que expandan el conocimiento, sino que los alumnos dentro de su formación profesional puedan replicar el conocimiento obtenido en los círculos sociales los cuales se rodean. Entonces, no solo se trata de ámbito universitario en el cual se encuentra inmerso la UAM, sino que también es la educación básica donde podría fomentar alianzas con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para la creación de un programa nivel nacional de educación financiera.

Pero no solamente tiene que ver con la difusión o divulgación de conocimiento, el problema de la educación financiera trae inmersos temas como la infraestructura necesaria para que la población pueda acceder a productos del sistema financiero. Tan solo en el centro y sur de México la infraestructura en términos financieros es del 60% es decir que más del 40 % de población no cuenta con algún tipo de interacción con organizaciones y productos financieros (INEGI, 2018). Además, el acceso a la información es fundamental, en México el 65% de la población solamente tiene acceso a

internet, mientras que el otro 35% de población no cuenta con una conexión a la red (IFT, 2022). Con lo que el problema no se reduce a solamente creación de conocimiento, sino de estructuras que se ha ido acrecentando a lo largo de los años y que ha puesto una brecha de desigualdad enorme entre la población mexicana.

El mito de que la educación financiera debe tener una relación directa con el grado de estudios tiene que desaparecer para dar paso a una inclusión financiera social dentro del territorio mexicano para después repensar a nivel latinoamericano. La educación financiera va más allá de simplemente entender cómo administrar el dinero personal. Se trata de una comprensión más amplia del entorno económico, el reconocimiento de los riesgos y oportunidades, y la habilidad para tomar decisiones informadas. La relación entre la educación financiera y la resiliencia económica de un país ante la crisis, como la pandemia de COVID-19, es una interacción compleja que está influenciada por múltiples factores.

Lusardi y Mitchell (2014) señalan que la educación financiera no solo beneficia a las personas en su vida diaria, sino que también tiene implicaciones macroeconómicas. Una población con un alto grado de educación financiera es más propensa a realizar inversiones informadas, reduciendo la probabilidad de burbujas económicas y crisis financieras. Esta capacidad de tomar decisiones informadas puede conducir a una recuperación económica más rápida en tiempos de crisis.

Por otro lado, el modelo económico de un país puede influir en cómo se enfoca la educación financiera. Por ejemplo, en economías más orientadas al consumo, puede haber un énfasis en el gasto en lugar del ahorro. A su vez, este enfoque puede influir en cómo se educa a la población sobre la gestión de sus finanzas (Collins & O'Rourke, 2010).

No obstante, es esencial no simplificar la relación entre la educación financiera y la salud económica de un país. Países con tasas de ahorro bajas pueden tener otras fortalezas económicas, y la educación financiera por sí sola no garantiza una rápida recuperación económica. La estructura económica, las políticas gubernamentales, la cultura de inversión y otros factores también juegan un papel crucial.

CONCLUSIONES

Actualmente la organización en 2023 se encuentra en una transición para anidarse en la división de ciencias sociales y humanidades de la UAM Azcapotzalco y desde ese espacio de la universidad poder seguir generando el conocimiento e innovación necesarios para poder seguir generando ruido en el ámbito universitario y que finalmente la UAM en su conjunto pero como punta de lanza IFFU puedan seguir haciendo una intervención organizacional en la sociedad y que el gobierno en turno puedan generar las políticas públicas necesarias para seguir resistiendo embates de una clase capitalista que

no cede y cada vez deja menos oportunidades a la sociedad para tener una calidad de vida digna.

Toda esta investigación sirve para dar a entender la importancia de la educación financiera y que es un tema crucial en la sociedad actual. Pero, al analizarlo más detenidamente, me doy cuenta de que la forma en que abordamos es crucial para no cometer los errores de otras organizaciones o que la historia nos ha dejado entrever. La pregunta que debemos hacernos antes de generar cualquier planeación es ¿Desde qué perspectiva lo hacemos y cómo diseñamos estrategias para implementar un plan de educación financiera en nuestra sociedad? Estas son preguntas que merecen una atención cuidadosa. No puedo evitar notar la influencia del neoliberalismo en la concepción de la educación financiera que circula en muchas páginas de bancos o plataformas de cursos. Bajo este enfoque, se nos presenta una imagen de individuos que se asemejan a los grandes accionistas de Wall Street, apostando millones de dólares en acciones de empresas y en ocasiones, volviéndose millonarios con movimientos arriesgados o como películas como la de “Big Short” donde necesitas ser un genio matemático para poder predecir el camino del mercado accionario. La idea que se nos transmite toda la cultura que nos rodea es que las inversiones son solo para un selecto grupo de personas, inaccesibles para la mayoría.

Este enfoque neoliberal ha penetrado profundamente en la estructura de la

sociedad, y lamentablemente, muchas personas asocian la educación financiera con la idea de convertirse en corredores de bolsa, comprar y vender acciones en corto, invertir en fondos de inversión o ganar fortunas con criptomonedas. Esto distorsiona la realidad y aleja a muchas personas que podrían beneficiarse de la educación financiera.

Se vuelve necesario pensar en la necesidad de reformular esta perspectiva de educación financiera, que a menudo se califica como "neoliberal". Propongo un enfoque que llamaré "educación financiera social". Con este enfoque, se busca desmitificar las concepciones erróneas que rodean a este campo de conocimiento. En IFFU, la educación financiera se trata de enseñar a las personas cómo utilizar herramientas financieras cotidianas, como tarjetas de crédito, planificación de gastos y ahorro. Pero hay una matiz importante: el enfoque debe ser siempre social.

Aunque reconocemos que vivimos en un sistema capitalista en el que los individuos a menudo son explotados, también entendemos que podemos utilizar las herramientas financieras para mejorar nuestras vidas y, en algunos casos, aumentar nuestros ingresos. La educación financiera social tiene como objetivo empoderar a las personas para tomar decisiones informadas y responsables en su vida financiera, sin promover el individualismo extremo asociado con el neoliberalismo.

Al pensar en cómo llevar a cabo la educación financiera social, no puedo evitar

considerar la importancia de adaptarse a los nuevos paradigmas económicos, y un elemento crucial en esta evolución es la inteligencia artificial (IA). La pandemia de COVID-19 ha desencadenado cambios drásticos en la forma en que hacemos negocios, gestionamos nuestras finanzas y tomamos decisiones. Uno de los cambios más notables es la creciente influencia de la tecnología, y la inteligencia artificial está en el centro de esta revolución.

La IA está transformando la forma en que se toman decisiones financieras, desde el análisis de datos hasta la automatización de procesos. Las empresas están utilizando algoritmos de aprendizaje automático para prever tendencias del mercado y tomar decisiones de inversión más informadas. En el ámbito de la banca, la IA se utiliza para mejorar la detección de fraudes y proporcionar recomendaciones personalizadas a los clientes.

En el contexto de la educación financiera social, es esencial que las personas comprendan cómo funciona la IA en el ámbito financiero. Esto no significa que todos deban convertirse en expertos en IA, pero sí deben estar familiarizados con los conceptos básicos y cómo la IA puede influir en sus decisiones financieras. La educación financiera social debe incluir módulos que expliquen la IA en un lenguaje accesible y ayude a las personas a comprender cómo pueden beneficiarse de esta tecnología en su vida financiera.

Al mismo tiempo, debemos abordar las preocupaciones éticas y de privacidad relacionadas con la IA en las finanzas. La recopilación y el uso de datos financieros plantean cuestiones importantes sobre la privacidad y la seguridad de la información. La educación financiera social debe incluir una discusión sobre estos temas y fomentar la toma de decisiones éticas y responsables en el uso de la IA en el ámbito financiero.

La adaptación a los nuevos paradigmas económicos, impulsada en parte por la inteligencia artificial, es esencial para la educación financiera social. La IA está transformando la forma en que manejamos nuestras finanzas y toma de decisiones, y las personas deben estar preparadas para comprender y utilizar esta tecnología de manera efectiva y ética. La educación financiera social no solo debe empoderar a las personas en términos de habilidades financieras tradicionales, sino también en su comprensión de cómo la tecnología está remodelando el paisaje financiero.

Además de incluir de forma permanente la educación financiera con perspectiva de género la cual es esencial para lograr una sociedad equitativa donde todos los individuos, independientemente de su género, tengan las herramientas y la confianza para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva y eliminar esa brecha de género que ha afectado a las mujeres por tantos años. Al garantizar que todos tengan acceso a una educación financiera inclusiva, podemos dar pasos significativos hacia un

futuro económico más equitativo y sostenible.

Finalmente, al considerar la implementación de la educación financiera social, es imperativo que sea flexible, gratuita e inclusiva. Debe estar al alcance de cualquier persona que desee aprender, sin importar su nivel de ingresos, origen étnico o género.

En resumen, la educación financiera social representa un enfoque equitativo y realista para abordar las necesidades financieras de la sociedad. Su objetivo es empoderar a las personas para tomar decisiones financieras informadas que mejoren su calidad de vida y, al mismo tiempo, promover un sentido de comunidad y responsabilidad social en la gestión financiera. A medida que avanzamos en la promoción de la educación financiera social, debemos esforzarnos por crear una sociedad más equitativa y con mejores oportunidades económicas para todos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alvesson, Mats y Per Olor Bergt 1992, Corporate culture and organizational symbolism, de Gruyter, Berlin, pp. 61-92.
- Barba Álvarez, Antonio y Pedro Solís Pérez (1997), La Cultura en las organizaciones. Enfoques y metáforas en los estudios organizacionales, Vertiente, México.
- Bauman, Z. (2000) Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Ed. Gedisa. Barcelona. pp: 11-57.
- Becerra, Ricardo. (2009). Rescate de la deuda bancaria en México. *América Latina Hoy*, 22.
- Beck, U. (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias de globalismo, respuestas a la globalización. Ed. Paidós. Barcelona. pp. 11-39
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida. Editorial Ariel SA, España.
- Boltanski, L. y E. Chiapello (2002) El espíritu del capitalismo. Ed. Akal. Madrid. pp. 33-134
- Butler, J. (2007). *El género en disputa El feminismo y la subversión de la identidad*. Ediciones Païos Ibérica, S.A. Barcelona.
- Calás, M.B y L. Smircich (1999) ¿y después del posmodernismo? Reflexiones y dirección de alternativas, en *Academy of Management Review*. Vol. 4, num. 4 pp. 649-671.
- Calderón Ortiz, G. (2022). Privatización de la Banca en México. *Revista Gestión Y Estrategia*, (1), 37-62.
- Collins, JM y O'Rourke, CM (2010). Educación y asesoramiento financieros: sigue siendo prometedor. *Revista de Asuntos del Consumidor*, 44(3), 483-498.
- Conde, F. (1991). Un ensayo de articulación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social. *REIS*, 51(1), 91-117.
- Crozier, Michel y Erhard Friedberg (1990), *El actor y el sistema. Las restricciones de*

la acción colectiva, Alianza Editorial Mexicana, México, pp. 109-133.

- Daft, R. (1998), "Fundamentos de la estructura de la organización", en Teoría y diseño organizacional, México, Thompson Editores, pp. 200-243
- De la Rosa Alburquerque, Ayuzabet, Oscar Lozano Carrillo y Anabela López Brabilla (2013) "El pensamiento estratégico hacia una propuesta de agenda de investigación en los estudios organizacionales", en Administración y Organizaciones, Año 16, Núm. 30, pp. 19-50.
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. Revista de Ciencias Sociales, 3(141), pp. 25-34.
- Díaz Emiliano, Carlos del Valle (2016), Guía de Economía del comportamiento volumen 1: Políticas públicas, Instituto Mexicano de Economía del comportamiento, México. pp 69 – 74.
- Doss, C. (2013). Negociación dentro de los hogares y asignación de recursos en los países en desarrollo. *The World Bank Research Observer*, 28 (1), 52-78.
- Feldman, MS y Orlikowski, WJ (2011). *Teorizar la práctica y practicar la teoría*. Ciencia de la organización, 22 (5), 1240-1253.
- Flores Olea, V. y A. Mariña Flores (1999) Crítica de la globalidad. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. pp: 1-26.
- Flores, MV, (2016). LA GLOBALIZACIÓN COMO FENÓMENO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL. Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, 12 (34), 26-41.
- Giddens, A. (1984). *La Constitución de la Sociedad: Esquema de la Teoría de la Estructuración*. Prensa de la Universidad de California.
- Gobierno de la República (2014), Reforma educativa, Gobierno de la República, México.
- Hall, R. (1996), "Estructura organizacional: explicaciones", Organizaciones: estructuras, procesos y resultados, México, Prentice-Hall, pp. 92-118
- Hall, R. (1996), "La estructura organizacional: sus formas y resultados",

Organizaciones: estructuras, procesos y resultados, México, Prentice-Hall, pp. 50-91.

- Haselhoff, F. (1983) El nuevo paradigma en el estudio de metas de organización. En H. I Ansoff, R. P. Declerck y R. L. Haye. El planteamiento estratégico (pp.25-39). Trillas.
- IFT (2021), Comunicado de prensa, Instituto Federal de Telecomunicaciones, Núm. 352/21, México.
- INEGI (2018) Encuesta Nacional de Inclusión Financiera “ENIF”, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- Kahneman, D. y Tversky, A. (1979). Teoría de la perspectiva: un análisis de la decisión bajo riesgo. *Econometría*, 47(2), 263-291.
- Lawrence, Paul R. y Lorsch. (1973) Organización y ambiente, Editorial Labor. pp. 11-30 y 181-188
- Lozano Carrillo, Oscar (2020), Informe de actividades 2020, UAM Azcapotzalco, México.
- Lozano Carrillo, Oscar, Alfredo Garibay Suarez y David Salvador Cruz Rodríguez (2021) Tecnología, innovación e intervención organizacional. La dimensión digital en contextos de pandemia. UAM Azcapotzalco, México.
- Lusardi, A. y Mitchell, OS (2014). La importancia económica de la educación financiera: teoría y evidencia. *Revista de literatura económica*, 52(1), 5-44.
- Mendoza, Rubí (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa – Diferencias y limitaciones. [https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/investigacionDIFE RENY LIMITACIONES.pdf](https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/investigacionDIFE%20RENY%20LIMITACIONES.pdf)
- Mintzberg, H. (1991). Diseño de organizaciones eficientes, El Ateneo, México, pp. 1 - 130.
- Mintzberg, H. (1991). Mintzberg y la dirección. Díaz de Santos S.A, México. pp. 107 – 299.
- Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1999) Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico, Granica, México, pp. 331-358 (La escuela Cultural).

- Mires, F. (1996) *La revolución que nadie soñó, o la otra posmodernidad: la revolución microelectrónica, la revolución feminista, la revolución ecológica, la revolución política, la revolución paradigmática*. Ed. Editorial Nueva Sociedad, Caracas. pp.9-52.
- Morin. E. (2001) *El diseño y el designio complejos*. En E. Morin. *Introducción al pensamiento teórico* (pp. 28-42). Trillas.
- Morin. E. (2001) *El paradigma de complejidad*. En E. Morin. *Introducción al pensamiento teórico*, Trillas. pp. 54-61
- Nonaka, Ikujiro y Hirotaka Takeuchi 1999, *La organización creadora de conocimiento*, Oxford University Press, México, pp. 61-103.
- OCDE. (2014). *Directrices OCDE/INFE para el diseño de programas de educación financiera eficaces*. París: Publicaciones de la OCDE.
- Pedrero, Mercedes (2005) *El trabajo doméstico no remunerado en México. Una estimación de su valor económico a través de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2002*. INMUJERES, México. pp 4 – 11.
- Blaya Escarbajal, P. A. (2018). *Descubre Blockchain, la tecnología que está cambiando el modelo productivo*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). *La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (16), pp. 55-81.
- Perrow, C. (1991). *A Society of Organizations*. *Theory and Society*, 20(6), 725–762.
- Pinto Molina, M. (1989). *Introducción al análisis documental y sus niveles*. *Boletín de la ANABAD*, 39(2), pp. 323-342.
- Powell, Walter, Paul Dimaggio (1999) *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Pugh, D. S., Hickson, D. J., Hinings, C.R. & C. Turner (1968), “Dimensions of organization structure”, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 13, No. 2, pp. 65-114
- Robertson, Brian (2015), *Holacracia. El nuevo sistema organizativo para un mundo en continuo cambio*, Empresa Activa, España.
- Scheuch, E. (1973). “La entrevista en la investigación social”, en König, R., *Tratado*

de sociología empírica I, Tecnos, pp. 166 – 229.

- Shirey M. R. (2012). How resilient are your team members? *The Journal of nursing administration*, 42(12), 551–553. <https://doi.org/10.1097/NNA.0b013e318274b4d6>
- Simon, H., Smithburg, D. y V. Thompson (1968), “La conducta y organizaciones humanas”, en *Administración Pública*, México, Editorial Letras, pp. 48-81
- Steven D. Brown y Paula Reavey (2017) Teoría organizacional oscura, *Journal of Cultural Economy*, 10:3, 280-295, <http://dx.doi.org/10.1080/17530350.2017.1298533>
- Thaler, R. H. (2018). Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9–43. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.02>
- Thaler, RH y Sunstein, CR (2008). *Nudge: mejorar las decisiones sobre salud, riqueza y felicidad*. Prensa de la Universidad de Yale.
- Tsoukas, H. y Chia, R. (2002). *Sobre el devenir organizacional: repensar el cambio organizacional*. *Ciencia de la organización*, 13 (5), 567-582.
- Tversky, A. y Kahneman, D. (1981). El marco de las decisiones y la psicología de la elección. *Ciencia*, 211(4481), 453-458.
- Villarreal, M. J. (1981). *Fundamento de la entrevista conductual. Revisión teórica*, México, Trillas.
- Visauta, B. (1984). “La entrevista”, en *Técnicas de investigación social*, Barcelona, P.P.U., pp. 235 – 259

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa
Maestría en Estudios Organizacionales

ANEXOS ESTADISTICOS

2020								
no.	Nombre del evento	Ponente	Fechas	Modalidad	Número de Inscritos	Número de Asistentes	Número de Constancias	Número de personas que no concluyo
1	Taller: Bolsa de Valores	Jorge Nájera Salmerón	22/09/2020	Online	359	350	255	95
2	Conferencia: Mitos y Realidades de los Seguros en México	Carlos Hernández De la Rosa	13/09/2020	Online	1570	1570	0	0
3	Conferencia: Emprender desde una visión joven	Nayhomi Liliam Mochel Pelayo	29/09/2020	Online	2,670	2670	0	0
4	Conferencia: El crédito	Jorge Feregrino Feregrino	24/09/2020	Online	3124	3124	0	0
5	Conferencia: Los Impuestos	Valladares Sánchez Clara Elena	29/09/2020	Online	1946	1946	0	0
6	Conferencia: Todo acerca del sistema financiero mexicano	Gerado Aparicio Yacotu	02/11/2020	Online	5867	5867	0	0
7	Conferencia: Sommet de l'Entrepeneur, HEC Montreal	Fabina Moreno	08/10/2020	Online	6539	6539	0	0
8	Semana Nacional de Educación Financiera 2020	CONDUSEF	del 3 al 18 de Nov de 2020	Online		126195	5,435	
9	Conferencia: Crisis Financieras e Internacionales Estrategias Bancarias y Riesgos Sistémicos 1980 - 2020	Vidal Ibarra Puig	04/11/2020	Online	6258	6258	0	0
10	Conferencia: Inclusión Financiera para los jóvenes en México	Eric Alexandre Pulido Perrault	04/11/2020	Online	11,331	11,331	0	0
11	Conferencia: Suicidando al godínez, evita hacerte pobre a t	Leví Alvarado	04/11/2020	Online	13,409	13,409	0	0
12	Conferencia: Banca Digital Segura (Santander)	Marlen Ramírez García	05/11/2020	Online	2,500	2,500	0	0
13	Conferencia: El papel del estado en la provisión de financiamiento	Alberto Ortiz	05/11/2020	Online	16,991	16,991	0	0
14	Conferencia: Inclusión financiera en México	Marco Antonio del Río Chivaldi	05/11/2020	Online	10,911	10,911	0	0
15	Conferencia: El costo de no aprender a administrar tu dinero	Juan José Salas Méndez	06/11/2020	Online	4,827	4,827	0	0
16	Conferencia - Financiamiento: Bondades y Riesgos	Martha Macera Tovar	06/11/2020	Online	15,829	15,829	0	0
17	Taller: Métodos de pago para MIPYMES	Alia Balam y Brian Mendieta	del 9 al 15 de Nov de 2020	Online	200	147	100	47
18	Conferencia: El sistema de Ahorro para el retiro y la cuenta de ahorro	Gilberto Escobar Peralta	09/11/2020	Online	3,360	3,360	0	0
19	Taller: Va para largo, comprar a meses sin intereses	Daniel Esquivel Díaz	09/11/2020	Online	4,626	4,626	0	0
20	Conferencia: Educación y capacidades financieras en el proceso de inclusión de los hogares en México	Owen Eli Ceballos Mina	11/11/2020	Online	5,170	5,170	0	0
21	Conferencia: Finanzas personales en tiempos coyunturales	Mercedes Carmona	11/11/2020	Online	4,010	4,010	0	0
22	Conferencia: El sistema de capitalización de cuentas individuales y la propuesta de 2020	Gloria de la Luz Juaréz	12/11/2020	Online	5,455	5,455	0	0
23	Conferencia; Política monetaria, demanda agregada y crédito bancario a la MIPYMES en México	María Josefina León León	13/11/2020	Online	8,593	8,593	0	0
24	Conversatorio: Mitos y Realidades de la educación financiera	Aberlado Mariña Flores, Gerardo Aparicio, Antonio Torres	18/11/2020	Online	12,778	12,778	0	0

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa

Maestría en Estudios Organizacionales

2021							
Nombre del Curso	Ponente	Fechas	Número de Inscritos	Número de Asistentes	Número de Constancias	Número de personas que no concluyo	Modalidad
CURSO Finanzas Sanas	Lic. José Luis Cruz Balderas	15-18 Febrero 2021	242	90	75	15	Online
CURSO Life Hack de educación financiera	Lic. Brian Mendieta	08/04/2021	136	50	45	5	Online
TALLER 5 pasos para emprender con impacto	Fernando García (ESMEX)	14/04/2021	55	28	17	11	Online
CONFERENCIA-Modelo Disney aplicado a los negocios.	Fredy Jiménez Contreras	21/04/2021	106	16	16	0	Online
CONFERENCIA-¿Qué onda con los impuestos?	Óscar Solís	29/04/2021	64	35	0	0	Presencial
CURSO-Trading Con Forex	Mtro. Jorge Alberto Nájera	06/05/2021	100	75	70	5	Online
TALLER- Contratos financieros	Luis Figueroa Díaz	12/05/2021	73	30	10	20	Online
CONFERENCIA-Crédito vs Débito	Lic. Rolando Oviedo	20/05/2021	0	3684	0	0	Online
CONFERENCIA-Modelo Disney aplicado a los negocios.	Fredy Jiménez Contreras	22/05/2021	189	50	50	0	Presencial
CONFERENCIA-Confia en tu poder de compra	Mtra. Adriana Pulido Sandoval y Adriana Martínez Haro	29/07/2021	0	4523		4523	Online
CURSO-Sistema Financiero para Jóvenes	Aristóteles Garay Sánchez	10 y 11/8/2021	100	85	81	4	Online
CURSO-Aprende Sobre Inventarios	Diana Martínez Torres	17/08/2021	206	54	54	0	Presencial
TALLER-Sueños Financieros ¿Alcanzables?	Pamela Rivera	30/08/2021	87	10	10	0	Online
CONFERENCIA-Primeros pasos para generar mi estrategia de inversión	Marcos Abraham Flores Reyes	07/09/2021	0	8305	0	0	Online
SEMINARIO IFFU 2021: Educación financiera en la era digital	Equipo IFFU	21-24/9/2021	97	106	93	13	Online
DIPLOMADO EN EDUCACION Semana nacional de educación financiera	CONDUSEF-EQUIPO IFFU	10/09/2021	135	110	110	0	Online
MIPYME VS COVID EN LATINOAMERICA: SESIÓN DE CLAUSURA	UAMedía y Equipo IFFU	27/10/2021	0	237		237	Online
TALLER- Introducción al mercado de capitales.	Abraham Flores Reyes	9,11,12/10/2021	154	86	20	66	Presencial
CONFERENCIA-Un paseo por Wall Street y la Bolsa de Valores	Josue Guzmán y Mayte Chávez	22/11/2021	120	50	45	5	Online
CONFERENCIA-Inversión y créditos en el mercado inmobiliario.	Mtro. Diego Emiliano y Mtro. Raziel Pichardo	01/12/2021	0	2819		2819	Online
CURSO-Segunda edición, aprende sobre inventarios para MiPyMes y estudiantes	Diana Martínez Torres	06-07/12/2021	68	17	17	0	Online
CONFERENCIA-Educación Financiera. Ahorro y	Hugo Sánchez	14/12/2021	0	201		201	Online
SEMINARIO EDUCACION FINANCIERA EN LA ERA DIGITAL 2021							
Fechas	Nombre del Curso	Ponente	Número de Inscritos	Número de Asistentes	Constancias asistentes	Constancias grupo alumnos Dr Oscar	Alcance total en publicaciones de difusión
21 al 23 de septiembre 2021	INAUGURACION	-	356	1380	73	14	19752
	Los antecedentes de la educación financiera	Dr. Wilfrido Perea Curiel		4588			
	La inclusión financiera en México	Dr. Owen Eli Ceballos.		7120			
	Economía de género	Dra. Cecilia Paz Contreras Ramírez		5729			
	Economía social	Dr. Antonio Mendoza		2395			
	Mercado de valores	Mtro. Gerardo Aparicio.		1320			
	Emprendimiento en México	Dr. Oscar Lozano		2929			
	Digitalización del sistema financiero mexicano	Mtro. Marco del Río		1505			
	Sistema financiero mexicano	Dra. Josefina León León		1078			
	Fintech en México	Mtro. Jaime Limón		1539			
CLAUSURA	-	1347					

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa

Maestría en Estudios Organizacionales

2022							
Nombre del Curso	Ponente	Fechas		Número de Inscritos	Número de Asistentes	Número de Constancias	Número de personas que no concluyo
Ceremonia de clausura 2021-MIPYME VS COVID CHILE-MÉXICO	UAMedia y Equipo IFFU	14/01/2022	FB LIVE	-	210	-	-
CURSO-Ahorro e inversión de la A a la Z.	Mayte Chávez y Josué Guzmán	26-27/01/2022	ZOOM	140	12	12	0
CONFERENCIA-Economía digital:Nft'S y el metaverso.	Lic. Brian Mendieta	03/02/2022	FB LIVE	-	457	16	441
Conferencia: El futuro de la humanidad metaverso.	Rafael Angeles	03/02/2022	FB LIVE	-	457	16	441
CONFERENCIA-Economía digital y su impacto en América Latina	Ricardo Vázquez	01/03/2022	FB LIVE	-	3821	-	-
CONFERENCIA-Modelo FEPPAR	Esteban Quiroga	21/03/2022	FB LIVE	-	468	-	-
CONFERENCIA-Antes de emprender necesitas saber lo que no te han enseñado en la escuela	Isabel Quiroga	4/4/0202	ZOOM	43	29		29
TALLER-Finanzas orientadas a Microempresas	Hugo Sánchez	08/04/2022	FB LIVE	-	2130	-	-
TALLER-El ahorro en nuestra vida cotidiana	Gianco Abundiz	20/04/2022	ZOOM	92	30		30
FORO- Formas de Organización de economía social de la experiencia en Argentina	Héctor Ruben Daza	29/04/2022	FB LIVE	-	168	-	-
Rally De UAMedia	UAMedia y Equipo IFFU	04/05/2022	PRESENCIAL	-	300	-	-
Webinar: Adulto independiente con gastos dementes	Fizenia	11/07/2022	ZOOM	198	41	26	15
Conferencia: ¿El Gran Reinicio Económico? El desafío para las	Josué Guzmán Flores	01/08/2022	PRESENCIAL	44	19	19	0
			FB LIVE	21			
Conferencia: "Tus finanzas y la contabilidad"	Valerie Schlosser Sánchez	18/08/2022	PRESENCIAL		61	42	19
			FB LIVE				
Taller: Capital emprendedor: transformando tu idea en realidad	Óscar Sánchez	22/08/2022	PRESENCIAL	78		29	-29
Taller: ¿Cómo llegar a retirarme con dinero? Manejo de finanzas personales.	Karla Fernanda Gomez Villanueva	29/08/2022	ZOOM	59	17	17	0
		30/08/2022	ZOOM				0
Conferencia Inclusión de las mujeres en el sector financiero	Karina Ojeda Valle	21/09/2022	PRESENCIAL Y FB LIVE	20			0
Cpnferencia: Start up e inversiones dentro de la actual crisis	Denis Mondragón y Paulina Portillo	18/10/22	PRESENCIAL	43		10	-10
Conferencia: ¿Por qué ocuparte de tu retiro desde hoy?	Andrea Carmona	27/10/22				11	-11
Taller: Estafas y fraudes en el mundo de las inversiones	José Miguel Mata Hernández	23/11/2022	ZOOM	59	24	29	24
		24/11/2022					29
Curso asincrónico: Compras inteligentes	Emilia Alarcon	05/07/2022	Plataforma digital	1323		282	1041
Curso asincrónico: Ahorro e inversiones para principiantes	Karim Palma y Estefanía Trinidad	15/05/2022	Plataforma digital	1750		320	1430
TOTAL				3870	8273	800	3449

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa
Maestría en Estudios Organizacionales

2023							
Evento	Ponente	Fechas	Número de Inscritos	Número de Asistentes	Número de Constancias	Número de personas que no concluyo	Modalidad
Seminario: Educación Financiera con Perspectiva de Género			250	220	180	40	Online
Taller: Mujeres que hablan de Dinero	Marytere Alonzo Cutz de 365 Patrimonial	06/03/2023	250	220	180	40	Online
Taller: Trabajo domestico en Mexico ¿Justo o Imposibilidad para la Mujer?	Giovanna Marlene Beltrán Martínez de Feminanciera	06/03/2023	250	220	180	40	Online
Taller: Reconstruyendo Sueños, reconstruyendo economías	Mariana Cruz Mora de UAM Azcapotzalco	07/03/2023	250	220	180	40	Online
Taller: Educación Financiera con Perspectiva de Género.	Sofía Hanna Romero de Mujeres en Finanzas	08/03/2023	250	220	180	40	Online
Curso: Nuevas formas de pago con blockchain	José Miguel Mata Hernández	01/07/2023	150	100	95	5	Online
Conferencia: Tips financieros para mi primer trabajo	Gabriela Miranda Rubio @gaal_asesores	01/03/2023	0	3500	0	0	Online
Curso: Economía Digital	Brian Jesus Rayon Mendieta	26 al 30 de Junio de 2023	15	10	10		Presencial

PAÍS	AÑOS			
	2020	2021	2022	2023
México	90%	88%	91%	92%
Perú	2%	3%	2%	2%
Paraguay	1.00%	0.40%	0.40%	0.40%
Argentina	1.00%	1.60%	1.60%	1.60%
Chile	1.00%	1.00%	1.20%	0.80%
Ecuador	0.40%	0.40%	0.40%	0.40%
El salvador	1.00%	1.00%	0.90%	0.90%
Colombia	2.50%	3.00%	1.40%	1.40%
Bolivia	1.40%	2.00%	1.00%	0.40%

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa

Maestría en Estudios Organizacionales

NO.	INSTITUCIONES APOYADAS		
1	IPN	40	TECNM HUIXQUILICAN UNIVERSIDAD JUAN RUÍZ DE ALARCÓN
2	UNAM	41	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
3	LA SALLE	42	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
4	UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC	43	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
5	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	44	UVEG
6	UJAT	45	UdeG
7	UNIVERSIDAD MEXICANA	46	universidad juaréz autónoma de tabasco
8	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO	47	UNIVERSIDAD MEXIQUENSE DEL BICENTENARIO
9	UBBJ	48	UNIVERSIDAD LUCERNA
10	UTC	49	PENSIONISSTE
11	UABJO	50	UNIVERSIDAD DE INDEPENDIENTE
12	YMCA	51	DIF MUNICIPAL DE APAXCO
13	UTEL	52	ANAHUAC
14	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS	53	SECRETARIA DE SALUD
15	UACM	54	BANCO DE MÉXICO
16	UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA	55	COLEGIO DE BACHILLERES
17	ITESI	56	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ DE OAXACA
18	UAEMEX	57	UNIVERSIDAD DE QUÉRETARO
19	UnADMexico	58	UNIVERSIDAD AUTONÓMA DE YUCATAN
20	Instituto Leonardo Bravo	59	UADY
21	Universidad Intercultural del Estado de Guerrero	60	GRUPO COMERCIAL YAZBEK
22	UABC	61	EMPRESA HERSHEY'S
23	UNIVERSIDAD LATINOAMERICA - ROSARIO	62	UNIVERSIDAD DE TIJUANA
24	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SUR DEL ESTADO DE MORELOS	63	DERECHOS HUMANOS ANBODHAC
25	CENTRO SINDICAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA CTM	64	ITP
26	UNIVERSIDAD DE ECATEPEC	65	HITCH ADMINISTRACIONES
27	UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	66	OFICINA DE PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL SALVADOR
28	UNITEC	67	MAN SUPERFOODS
29	UNIVERSIDAD OPARIN	68	TALENT NETWORK MX
30	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL OCCIDENTE DEL ESTADO DE HIDALGO	69	CDC
31	UNIVERSIDAD NACIONAL DE FROTNERA	70	ESCUAL DE MEDICINA - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
32	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA	71	FGR
33	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO	72	UNMSM
34	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMALUIPAS	73	UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ
35	UNIVERSIDAD DEL FÚTBOL Y CIENCIAS DEL DEPORTE	74	UAM XOCHIMILCO
36	CUVBE	75	UAM IZTAPALAPA
37	UNH	76	UAM CUAJIMALPA
38	UNIVERSIDAD INSURGENTES	77	UAM LERMA
39	INSTITUTO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO PROGRESA	78	UAM AZCAPOTZALCO

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa
Maestría en Estudios Organizacionales

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y DE OPINIÓN PUBLICADOS EN EL BLOG UAMEDIA DIGITAL							
Mes	Año	Autor	Título	Visualizaciones	Me gusta	link	Columna1
Febrero	2023	IFFU	Convocatoria para escribir en el blog de UAMedia 2023	1123	10	https://www.uamediadigital.com/post/convocatoria-para-escribir-en-el-blog-de-uamedia-2023	1
septiembre	2022	Alejandra Pollet Olmos Marín	La inflación en México 2022	1478	22	https://www.uamediadigital.com/post/la-inflacion-en-mexico-2022	2
	2022	Miguel Ángel González Padilla	La importancia del aviso de privacidad para las pequeñas y medianas empresas	951	27	https://www.uamediadigital.com/post/la-importancia-del-aviso-de-privacidad-para-las-pequeñas-y-medianas-empresas	3
julio	2022	IFFU	La UAM-A y familia UAMedia presente en TALENT LAND 2022	513	18	https://www.uamediadigital.com/post/la-uam-a-y-familia-uamedia-presente-en-talent-land-2022	4
julio	2022	IFFU	UAMedia IFFU va al Centro Educativo Kipling.	749	10	https://www.uamediadigital.com/post/uamedia-iffu-va-al-centro-educativo-kipling	5
Abril	2022	Ana Laura Reséndiz Baltazar	MI primera experiencia con el SAT	1595	16	https://www.uamediadigital.com/post/mi-primer-experiencia-con-el-sat	6
Marzo	2022	Andrea Elizabeth Carmona Rodríguez	¡Cuidado con los fraudes en préstamos!	757	30	https://www.uamediadigital.com/post/cuidado-con-los-fraudes-en-prestamos	7
Febrero	2022	IFFU	Blog UAMedia IFFU: Primera Convocatoria 2022	1750	20	https://www.uamediadigital.com/post/cuidado-con-los-fraudes-en-prestamos	8
Enero	2022	amara Rodríguez Cruz. Economista por la UA	¿Imprimir más dinero o crear más empleos?: Semejanzas, diferencias y efectos.	1197	32	https://www.uamediadigital.com/post/imprimir-mas-dinero-o-crear-mas-empleos-semejanzas-diferencias-y-efectos	9
Enero	2022	Jose Miguel Mata Hernandez	El trading como alternativa de emprendimiento	945	21	https://www.uamediadigital.com/post/el-trading-como-alternativa-de-emprendimiento	10
Febrero	2022	Francisco J. Reyes Zárate	Análisis de portafolios bajo los efectos económicos de la pandemia	774	16	https://www.uamediadigital.com/post/analisis-de-portafolios-bajo-los-efectos-economicos-de-la-pandemia	11
Diciembre	2021	Franco Navarro	La digitalización como herramienta para la educación financiera	370	18	https://www.uamediadigital.com/post/la-digitalización-como-herramienta-para-la-educación-financiera	12
Noviembre	2021	Mildred Michelle Jiménez Durán	Los bancos del futuro	234	17	https://www.uamediadigital.com/post/los-bancos-del-futuro	13
Noviembre	2021	IFFU	Estudiantes de UAM-A ganan Concurso Digital de Carteles del SAREE	148	9	https://www.uamediadigital.com/post/estudiantes-de-uam-a-ganan-concurso-digital-de-carteles-del-saree	14
Noviembre	2021	Samuel Leyte	¿Qué es el dinero?	204	19	https://www.uamediadigital.com/post/que-es-el-dinero	15
Noviembre	2021	Andrea Elizabeth Carmona Rodríguez	La inclusión e igualdad con proyecto minerva	479	27	https://www.uamediadigital.com/post/la-inclusión-e-igualdad-con-proyecto-minerva	16
octubre	2021	IFFU	Proyecto de investigación de la UAM A gana Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias	525	6	https://www.uamediadigital.com/post/proyecto-de-investigacion-de-la-uam-a-gana-reconocimiento-a-las-meiores-prácticas-universitarias	17
Septiembre	2021	IFFU	La UAM Azcapotzalco y UAMedia presentan el SEMINARIO IFFU 2021	407	9	https://www.uamediadigital.com/post/la-uam-azcapotzalco-y-uamedia-presentan-el-seminario-iffu-2021	18
Agosto	2021	IFFU	Fortalecerán 125 comerciales y competencias tecnológicas de MIPYMEs de México y Chile	5		https://www.uamediadigital.com/post/fortaleceran-redes-comerciales-y-competencias-tecnologicas-de-mipymes-de-mexico-y-chile	19
Agosto	2021	Márquez Vázquez Luis Ángel	Tres factores que impiden a los jóvenes ahorrar	383	25	https://www.uamediadigital.com/post/tres-factores-que-impiden-a-los-jovenes-ahorrar	20
Agosto	2021	Aristóteles Garay Sánchez.	LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR ANTE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR.	421	21	https://www.uamediadigital.com/post/la-defensa-de-los-derechos-del-consumidor-ante-la-procuraduria-federal-del-consumidor	21
Agosto	2021	Andrea Jiménez	El impacto de la MIPYME en la economía mexicana	299	23	https://www.uamediadigital.com/post/el-impacto-de-la-mipyme-en-la-economia-mexicana	22
Agosto	2021	IFFU	Fortalecerán redes comerciales y competencias tecnológicas de PyMEs de México y Perú	78	8	https://www.uamediadigital.com/post/fortaleceran-redes-comerciales-y-competencias-tecnologicas-de-pymes-de-mexico-y-peru	23
Agosto	2021	Ana Cruz y Hazael ortiz	Presupuesto personal. ¿Cómo elaborarlo?	660	22		24
julio	2021	IFFU	UAM Azcapotzalco y la UNA de Paraguay unen esfuerzos para rescatar a las MIPYMEs	195	12	https://www.uamediadigital.com/post/fortaleceran-redes-comerciales-y-competencias-tecnologicas-de-pymes-de-mexico-y-peru	25
abril	2021	IFFU	UAMedia se internacionaliza.	595	20	https://www.uamediadigital.com/post/uamedia-se-internacionaliza	26
marzo	2021	Brian Mendieta	Economía digital y Blockchain.	805	26	https://www.uamediadigital.com/post/economia-digital-y-blockchain	27

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa
Maestría en Estudios Organizacionales

ALCANCE PUBLICACIONES 2020		
	FACEBOOK	
Mínimo	385	
Máximo	126,129	
Totales	126514	
ALCANCE PUBLICACIONES 2021		
	FACEBOOK	INSTAGRAM
Mínimo	3,520	30
Máximo	50,000	10,000
Totales	53520	10030
ALCANCE PUBLICACIONES 2022		
	FACEBOOK	INSTAGRAM
Mínimo	8,000	100
Máximo	50,000	500
Totales	58,000	600
ALCANCE PUBLICACIONES 2023		
	FACEBOOK	INSTAGRAM
Mínimo	1,870	145
Máximo	33,775	800
Totales	35,645	945

INSCRITOS A DIPLOMADO CONDUSEF 2020
13,000 INSCRITOS
INSCRITOS A DIPLOMADO CONDUSEF 2021
10,323 INSCRITOS
INSCRITOS A DIPLOMADO CONDUSEF 2022
8,470 INSCRITOS



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE EXAMEN DE GRADO

No. 00170

Matrícula: 2213801615

LA EDUCACIÓN FINANCIERA
COMO EJE FUNDAMENTAL DE UNA
INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL
EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE
LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA Y SU PAPEL
COMO APOYO PARA LA CREACIÓN
DE UNA POLÍTICA PÚBLICA.

En la Ciudad de México, se presentaron a las 12:00 horas del día 13 del mes de marzo del año 2024 en la Unidad Iztapalapa de la Universidad Autónoma Metropolitana, los suscritos miembros del jurado:

DR. OSCAR LOZANO CARRILLO
DR. ABELARDO MARIÑA FLORES
DR. EDGAR ALFONSO SANORES GUERRERO

Bajo la Presidencia del primero y con carácter de Secretario el último, se reunieron para proceder al Examen de Grado cuya denominación aparece al margen, para la obtención del grado de:

MAESTRO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

DE: BRIAN JESUS RAYON MENDIETA

y de acuerdo con el artículo 78 fracción III del Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado resolvieron:

Aprobar

Acto continuo, el presidente del jurado comunicó al interesado el resultado de la evaluación y, en caso aprobatorio, le fue tomada la protesta.

