



Casa abierta al tiempo

UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

“El consumo simbólico como elemento transformador de identidades étnicas y sociales en el contexto de la globalización.

Estudio comparativo de Tlacolula, Oaxaca y San Miguel el Alto, Jalisco

Luis Antonio Tovar García

Tesina de Maestría en Ciencias Antropológicas

Director: Dr. Juan Castaingts Teillery

Asesores: Dra. Margarita Zárate Vidal

Mtro. Arturo Neri Contreras

México, D.F.

Agosto del 2002

Índice

Presentación	3
A. Marco teórico	
I.-La globalización	4
a- Reflexiones sobre el proceso teórico de la globalización	4
a.1- Retórica de la globalización y las estructuras identitarias	11
a.2- El mundo no es como lo pintan: los juicios factuales	13
b- Las instituciones económicas mundiales	15
c- La tríada excluyente	17
d- Antecedentes de la conformación de la Unión Europea	20
e- El bloque asiático	24
f- El TLC	25
g- Tan lejos de Dios y tan cerquita de EUA	29
II.- Las identidades sociales y étnicas	31
a- Identidad: el proceso de construcción de categorías sociales	31
b- Construcción de heterodefiniciones: discriminación y sometimiento	35
c- Determinación social de los roles	37
d- Identidades étnicas en México	41
e- Etnicidad y globalización	42
f- Crítica a los niveles tradicionales de estudio	44
III.- Consumo cultural en las identidades	47
a- Consumo y globalización	48
b- Análisis semiótico del consumo: las unidades de consumo	51
c- La unidad de consumo cultural y el consumo de signos	54
d- Los eventos de consumo	55
e- La unidad de consumo cultural y el consumo ideológico	58
f- Análisis de los argumentos de la ideología neoliberal	58
g- Asimilación de la ideología por las identidades sociales y étnicas	61
B. Trabajo de campo	
Introducción	64
I.- San Miguel el Alto	65
a- Ubicación	65
b- Los Altos y la globalización	66
c- La industrias alteñas y su vinculación global	67
c.1- La industria textil	68
d- La cultura alteña: heterodefinición y autodefinición	73
d.1- Los Altos en el siglo XX	74
d.2- Elementos de la estructura de identidad	77
e- La migración y la maquila: factores de cambios de la estructura identitaria	79
f- Los productos de Atlética: consumo y representación semiótica	81
II.-Tlacolula	84
a- Los mercados solares	87
a.1- La plaza de Tlacolula de Matamoros	89
a.2- La plaza de Ocotlán	90
b- Análisis estructural de la cultura e identidad étnica en Tlacolula	92
b.1- Grupos de identidad	94
c- Análisis semiótico: intercambio, ostentación y consumo	96
Bibliografía	99

Presentación

Antes de empezar a describir de qué trata este trabajo, es necesario aclarar que la elaboración del mismo es el resultado de la orientación teórica de mi asesor, el Dr. Juan Castaingts que leyó cuidadosamente los borradores previos, y también de mis sinodales, en especial a la Dra. Margarita Zárate que hizo observaciones precisas de las partes en donde había que profundizar en la teoría. A ambos les debo el más profundo agradecimiento, por su tiempo y dedicación. Por último doy las gracias a Lara, mi compañera, que leyó en muchas ocasiones los borradores e hizo comentarios puntuales que sirvieron para mejorar el trabajo. Por mi parte asumo la responsabilidad de lo que se ha escrito aquí.

La investigación que se está realizando consiste en el análisis del consumo de objetos, signos y significados, en un contexto globalizado de la economía y la cultura.

En específico, quiero analizar el impacto que tiene el consumo de la ideología globalizadora, en dos poblaciones altamente diferenciadas, especialmente el impacto en las identidades. Por una parte, una urbe del Valle de Oaxaca, en donde se hayan asentados grupos zapotecas y, por otra, una ciudad en los Altos de Jalisco, en donde existe un importante desarrollo industrial.

El estudio se realiza bajo la óptica de la teoría estructuralista de Claude Lévi-Strauss y la semiótica de Umberto Eco. Ambas teorías serán el eje rector, al cual se le podrán añadir otras teorías cuando se considere pertinente.

El trabajo está integrado por cuatro partes:

En la primera parte se realiza, una discusión teórica sobre la definición de la globalización, desde diferentes perspectivas. Esto pretende crear un espacio de articulación entre la globalización y los otros dos temas del trabajo, la identidad y el consumo.

En ese sentido, se encontró en la propuesta de Maurice Godelier sobre la infraestructura económica, un camino posible para analizar la globalización y las identidades sociales y étnicas.

Se desarrollan dos temas principales: a) las instituciones mundiales que han influido en el proceso de globalización y b) las regiones que constituyen la tríada económica, que desarrolla Juan Castaingts en su teoría de la *tríada excluyente*¹. Se busca dejar claro los antecedentes históricos de cada una de las unidades señaladas, resaltando el papel que ha tenido la economía y la política económica en cada una de ellas.

Cabe aclarar que es difícil encontrar en ocasiones, límites precisos en cada uno de los temas, porque están fuertemente entrelazados. Sin embargo, considero que es necesario este proceso inicial de análisis por separado, esperando, posteriormente, hacer un balance integral. También se tiene que aclarar que se hará un análisis más profundo de estas unidades en el transcurso de la tesis doctoral, por lo pronto, se pretendió armar un esqueleto al que le falta agregar mucho cuerpo teórico.

Por lo extenso que resulta analizar la globalización se ha decidido que el análisis de ésta, sólo sea un marco contextual con el cual se puedan operar analíticamente, las identidades y el consumo simbólico.

¹ Véase: Castaingts Teillery, Juan. (2000). Los sistemas comerciales y monetarios en la tríada excluyente UAM-I- Plaza y Valdez

En la segunda parte del trabajo me limitaré a la especificación de lo que considero que constituye a las identidades sociales y étnicas. Destacando de éstas, el conjunto de categorizaciones sociales que las integran así como la conformación de las autodefiniciones del grupo y de las heterodefiniciones externas al mismo. En éstas últimas pongo mi atención en la construcción de la heterodefinición a partir de la carga negativa, es decir la discriminación.

En la tercera parte del trabajo se desarrolla el marco conceptual que se utiliza para analizar el consumo simbólico. Con la aplicación de este instrumento, se desprenderá el estudio sobre el impacto del consumo en las estructuras identitarias que se han elegido. Se desarrollan tres unidades de consumo, y también se destaca el análisis de los argumentos que integran a la ideología neoliberal y su influencia en las identidades

La cuarta parte corresponde a la presentación de los resultados obtenidos en el trabajo de campo en las poblaciones elegidas. En esta parte se enlazaré el marco conceptual propuesto con la realidad. El trabajo de campo representa al momento, un primer acercamiento, que se fortalecerá durante el Doctorado.

Se espera que este sea un documento comparativo, que permita hacer una reflexión de cómo ha influido la ideología neoliberal de manera integral, en dos sociedades que presuntamente se observan, una como excluida de la integración triádica y otra articulada a la estructura económica actual.

A.- Marco teórico

1- La globalización

En este apartado se busca dejar un marco contextual que permita analizar qué es lo que pasa al interior de lo global, pensando en encontrar respuesta a:

- a. ¿Cómo se influyen mutuamente lo global con lo local?.
- b. ¿Cómo se construyen los enlaces de lo que Marx consideraba la infraestructura y la superestructura?.

Me interesa destacar lo anterior porque es precisamente en donde se entrecruzan distintos actores: económicos, sociales y culturales, en sus vértices, donde más claramente se puede observar la dinámica de la globalización. Es decir, en la arena en donde se confronta lo global con las identidades étnicas; en donde la alta tecnología de las comunicaciones y de la producción se encuentra con lo tribal, abstraído del pasado arcaico. Es ese cruce de fronteras donde lo nacional se desdibuja y el mercado se piensa omnipresente en todas las esferas de la vida, es donde pretende situarse este trabajo.

En ese sentido me interesa el análisis del proceso de globalización en dos vertientes diferentes.

La primera de ellas, es el papel fundamental que ha tenido la ideología de la globalización², en específico, entender la dinámica que ha permitido la articulación de la estructura económica, con los factores sociales y culturales. De esta relación, me interesa responder la pregunta de:

- A) ¿Cómo han sido incorporados nuevos signos de la ideología hegemónica?, y
- B) ¿Cómo se manifiesta en la infraestructura global, nacional y en la superestructura local?.

De lo anterior quiero resaltar la ideología globalizadora como factor de cambio. Éste ha generado enormes flujos de energía y ha sido materia de control y de poder, por parte de los países que han tenido las condiciones históricas para el desarrollo, aplicación e imposición de ideologías del sistema hegemónico de la economía a otros. En ese sentido, es necesario evaluar, cuáles han sido las consecuencias en las estructuras de identidad de los más desprotegidos, en específico los caminos que los indígenas han tenido que tomar para intentar salir precariamente del atolladero. Me interesa analizar cuáles han sido las estrategias que se han llevado a cabo por los grupos indígenas en la apropiación económica y simbólica de la ideología. Por otra parte, el análisis de una situación en donde las condiciones de desarrollo permiten, una coherencia entre la ideología y los resultados económicos; permite tener una idea amplia de los impactos de la globalización en las identidades.

En segundo lugar, me interesa indagar cuál ha sido el impacto de la globalización en los movimientos migratorios, y cómo estos han afectado a la familia, el trabajo y a las identidades. (este tema se desarrollara durante el doctorado).

a- Reflexiones sobre el proceso teórico de la globalización.

En esta época de gran movimiento en que se inicia un nuevo milenio, no hay duda de que uno de los fenómenos sociales más trascendentes es el de la globalización, del que se escuchan comentarios cotidianamente, desde distintos enfoques, escenarios y actores

Existen muchas teorías que la analizan, cada una de ellas interpreta según en la posición, ideológica, social y política en que se encuentre el analista, ya sea este: político, administrador, docente, investigador, activista³. Esta situación se genera a partir de una apropiación del paradigma, lo que desemboca en la existencia de varias clases de globalización, que responden a los intereses propios de cada grupo. Destacan de ellas: la globalización financiera, de la cultura, la ecológica, la del trabajo, la de la tecnología, y después de los acontecimientos del once de septiembre del 2001, se podrían agregar la del terrorismo y el antiterrorismo.

² “El estudio de la globalización como ideología permite encarar el extremismo del discurso globalista sintetizado en una *sabiduría convencional* cimentada y fomentada por poderosas fuerzas e intereses, habiéndosele instalado entonces como un paradigma montado sobre varias falacias, mitos o *slogans*, como que es un fenómeno nuevo y homogéneo y homogeneizante que conduce a la democracia, el progreso y el bienestar universal; que acarrea la desaparición progresiva del Estado y que los actuales procesos de regionalización, tipo Tratado de Libre Comercio de América del norte (TLCAN), o son consecuencia de la globalización o inevitablemente conducen a ella.” (Saxe-Fernández, 1999:10).

³ No es casual que el tema de la globalización éste en boca de todos, su difusión se debe en parte a campañas planificadas de divulgación que son dirigidas desde distintos ámbitos, como es el de los medios masivos de comunicación, la retórica oficial y académica, etc. Esta gran expansión de la temática de la globalización tiene como fin lograr el consenso y la legitimación; y de esa forma imponerse como el único camino posible para el mejoramiento de la humanidad en general, se trata de un pensamiento único surgido de la élite económica-financiera mundial. En este pensamiento, la oposición, representa un sistema retrógrado, blasfemo y traidor que atenta contra el bienestar de la humanidad e intenta permanecer en la barbarie.

Existen formas de globalización, emergen de los procesos de exclusión que provocan la dinámica económica. Cada una de ellas tiene un desarrollo particular, que no es excluyente, sino que son parte de una totalidad que se integra de múltiples niveles, con diversos actores: empresas, instituciones y gobiernos. Las distintas formas de globalización se encuentran bajo una alta tensión permanente, generando un alto grado de contradicciones y conflictos, que influyen en el proceso global.

Ahora bien, la globalización representa un punto culminante de la historia del capitalismo, en la que confluyen los procesos de la tercera revolución técnico-científica, de la que destaca la tecnología de la comunicación, que ha tenido enormes consecuencias en el intercambio económico, en específico en su forma de capital financiero. Ésta tecnología:

“[...] es la tercera revolución existencial de la historia del hombre. Mientras la revolución agraria lo sembró en la tierra y la revolución industrial lo centró en las ciudades, la revolución semiótica lo libera de las limitaciones del espacio y del tiempo” (Chomsky,1996:7-8). Constituyendo de esta forma una época centrada en la información, en la cibernética y en la realidad virtual o paralela.

En una primera definición, encontramos que:

“La globalización ha sido entendida como una nueva etapa del proceso de acumulación y expansión del capitalismo, caracterizada por la orientación externa y descentralizada de las inversiones así como por la fluidez y flexibilidad en los movimientos de capitales. Emprendida en primera instancia en el mundo de las finanzas, después se extiende hacia la producción, en donde impacta por su rapidez con que se implanta en nuevos territorios con procesos productivos que trascienden las fronteras nacionales.” (Fritscher,1998:60).

También se puede definir como el incremento a escala mundial de los flujos de las relaciones económicas y semióticas, que genera un efecto refractario, que conecta a regiones y micro-regiones muy distantes entre sí, ya sea de forma física o simbólica; de tal modo que los acontecimientos locales están determinados por eventos generados espacial y temporalmente fuera de la localidad. Se crea así una relación, entre lo global y lo local, lo que algunos teóricos han llamado “glocalización” (Stren,1997 citado en Saraví,2000:27).

Este proceso ha transformado las relaciones sociales, en lo económico, lo político, lo cultural y en lo simbólico. Pero si bien en este proceso han aumentado las interrelaciones económicas, sociales y culturales, no se puede pensar ingenuamente la globalización en el sentido de una orbe transterritorial de contactos en todas direcciones:

“(la globalización) no consiste en una efectiva interconexión de todo el planeta mediante una trama reticular de comunicaciones e intercambios. Se trata más bien de un sistema radial tendido desde núcleos de poder más diversificados y de distinta escala, hacia sus zonas económicas múltiples y altamente diversificadas. Este tejido está trazado sobre ejes Norte-Sur, poco ha avanzado la globalización en la periferia, porque se ha globalizado desde y para los centros. Tal estructura implica la existencia de grandes zonas de silencio desconectadas entre sí o sólo indirectamente por vía de las neometrópolis”. (Mosquera,1995:s/p).

No han sido las naciones, ni los individuos que las habitan, los que han entrado en la dinámica de la globalización, sino las micro-regiones, a partir de la infraestructura que generan las empresas corporativas. Ha sido la conformación de corredores industriales, en los cuales se ha tenido la capacidad de generar condiciones económicas y sociales para el desarrollo de micro-regiones que proveen de los recursos necesarios para el

eficiente desempeño empresarial.

En décadas pasadas, los recursos naturales representaban una condición importante, para la instalación de una empresa en una región. Actualmente las nuevas tecnologías (informática, robótica, cibernética, biotecnología) y los nuevos materiales (fibra óptica) han reducido esta condición (por ejemplo la ampliación de la frontera agrícola, a partir de la aplicación de la biotecnología en California y en la Florida).

Siguiendo las propuesta de Juan Castaingts, se puede decir que en este momento resulta más importante: a) la existencia de demanda previa, b) la existencia de otras industrias en el área, c) el capital social, d) los medios de transporte baratos, e) la presencia de servicios públicos, entre otros. “Hay tres regiones que conforman un solo sistema: *las de innovación, las de difusión, y las de atraso*” (Castaingts:2000:71). Hay algunos países en los que no se cubren todos los requisitos que requiere la nueva empresa para instalarse, pero ofrecen algunas de ellas. México, es uno de ellos, pero para ser más preciso algunas micro-regiones de México y, en específico, los corredores industriales localizados entre: Querétaro-Aguascalientes, Saltillo-Monterrey, la región de los Altos de Jalisco, la zona sur-poniente del DF, entre otras. En los demás países sucede un proceso parecido. En Canadá, por ejemplo, las regiones son Toronto y Quebec. En EUA la Costa Oeste y en Asia los centros industriales de Taiwán, Singapur, Malasia, y otros.

Los factores anteriores llevan a la conclusión de que:

“Lo que se vive en el mundo actual no es una globalización o mundialización, sino una *tríada excluyente* en términos sociales y geográficos”. (Castaingts,2000:20).

Ésta es una tesis desarrollada por Juan Castaingts y que tiene relevancia en este estudio ya que da cuenta de una de las consecuencias estructurales de la globalización: *la exclusión*, tanto en los países considerados subdesarrollados como en la misma periferia creada al interior de los países desarrollados. La exclusión es una condición de funcionamiento del sistema económico actual, de esta forma se encuentra que:

“[...] el proceso de exclusión es doble: de un lado se excluyen países y regiones del mundo; pero también se excluyen una buena parte de las otras micro-regiones de los países integrados al sistema triádico”. (Castaingts,2000:16).

Esta tesis hace entendible mucha de la problemática que se presenta en esos países desarrollados en donde se excluye de la participación a un alto número de la población (desempleo y pobreza) y esto tiene fuertes consecuencias sociales. Los siguientes datos muestran un poco de esa situación:

“El progreso de las grandes transnacionales no implica el avance de las naciones desarrolladas. Al contrario mientras más ganan los gigantes financieros, más se agudiza la pobreza en los países llamado ricos [...] En los EUA, el 1% de los (estadounidenses) más ricos han obtenido el 61,6% del conjunto de la riqueza nacional del país entre 1983 y 1989. El 80 % de los (estadounidenses) más pobres no se han repartido más que el 1.2%. En Gran Bretaña el número de los sin techo se ha duplicado; el número de niños que viven sólo de la ayuda social pasó del 7% en 1979 al 26% en 1994; el número de británicos que vive en la pobreza [...] ha pasado de cinco millones a 13,700,000; [...]”. (Comunicado del EZLN Junio de1997).

Cuando Gerardo Mosquera hace la afirmación sobre la existencia de grandes zonas de

vacío, coincide en gran parte con la idea de una *tríada excluyente*. En ambos casos podría decirse que existe en este proceso una gran zona de exclusión. En la *teoría de la tríada excluyente* se habla de un proceso en el que están involucradas las micro-regiones que cumplen con las condiciones de infraestructura social, económica y simbólica, que permite que las empresas se desarrollen al máximo, y con ello tener el grado necesario de competitividad para ser parte del sistema triádico. Las empresas que se encuentran participando desde este punto de vista en la globalización, se enfrentan entre sí, en una batalla en la que se necesita ser más que mejor, para no ser devorado por el sistema y quedar del lado oscuro de la exclusión. Se lucha por la excelencia total con la velocidad y el desenfreno necesario, para nunca dejarse alcanzar por la competencia, es la *calidad total* (ISO-9000 a la *n*). Con esta competencia intensa se deja fuera al resto de las empresas pequeñas y medianas, (al menos que tengan una utilidad secundaria para las primeras, como ofrecer un servicio complementario). Las empresas que no son competentes y que no cubren las condiciones necesarias de eficiencia, desarrollo tecnológico y alta producción con los estándares de calidad, exigidos por el mercado mundial, simplemente no existen desde la óptica del sistema triádico.

Esta situación, deja fuera de la jugada a casi toda estructura empresarial en Latinoamérica, África y una gran extensión de Asia, y una buena parte del mundo desarrollado. Si lo vemos de esta forma, la globalización como un proceso económico mundial *no existe*. Está limitado a tres grandes regiones, que son comandadas por tres países: EUA, Japón y Alemania donde existen tres sistemas monetarios que compiten entre sí. Y en esas regiones económicas existe un proceso de exclusión interno, que hace que sólo unas micro-regiones de esos territorios sean los verdaderos enclaves del sistema.

Esta idea, es interesante porque desata una serie de preguntas que se empezarán a trabajar en este ensayo. La primera es:

- A) ¿Puede que existan dos procesos simultáneos, en lo que se conoce comúnmente como globalización?

Es decir, por una parte tenemos que la economía y las finanzas que fue el motor de arranque de este proceso tiene un área restringida de operación. Se limita a las micro-regiones en las que existe un círculo virtuoso de desarrollo⁴, que repercute en el nivel de calidad de vida de un sector importante de la población de esos países. La estrategia geopolítica y geoeconómica de los países desarrollados, es la parte fundamental de la globalización. En ese sentido, cada vez resulta más, obvio que los movimientos globalizadores buscan colocarse, cerca de los recursos que les interesan a estos países desarrollados, que son aproximadamente el veinte por ciento del total de las naciones que integran este planeta. No se trata, como en antaño de la explotación simple de materias primas y mano de obra, sino de un conjunto de factores de infraestructura y capital humano altamente calificado, ya sea técnicamente o por habilidades que proporciona el género y la edad (para el caso de las maquilas).

Por otro lado, tenemos que existe una globalización que funciona a nivel semiótico e ideológico, que sirve para sustentar la hegemonía de los señores del gran capital. Éstos configuran la nueva arquitectura de la sociedad global y a un tipo de hombre con significados planificados desde las esferas corporativas y políticas que, tratan de

⁴ Este círculo surge cuando se conjugan los siguientes elementos: “presencia de economías externas y economías de escala, que generan alta productividad, con bajos costos de producción, posibilitan la existencia de pequeñas y medianas empresas; y estos factores inciden en: incremento del empleo, aumento de mercados locales, existencia de perspectivas de inversión, aumento de relaciones interindustriales, y capacidad exportadora”. (Castaingts,2000:57).

establecer un *deber ser* en este tipo de hombre; más cercano a las utopías retrógradas de Orwell y Huxley⁵ en la que los sujetos se tienen que resignar a su nueva situación. Se tiene así que la globalización contiene:

“[...] un discurso justificante del status quo que cuenta con una elaborada y proliferante estructura conceptual fundamentada más en los pilares axiomáticos- deductivos que científicos o históricos, que se ha difundido y consolidado en lo que Thomas Khun denominó como un paradigma, es decir, una serie de propuestas generalmente aceptadas y reconocidas, que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones de una comunidad empresarial, política y académica, afectando sus concepciones sobre el pasado y dando los principales tintes a sus cuadros sobre el futuro.” (Saxe-Fernández,1999:15).

Según sugiere, Maurice Godelier se puede afirmar que quien controla a la sociedad, es quien controla el imaginario, que está articulado a los medios de producción. En el contexto actual y en especial después del once de septiembre, las posiciones ideológicas se han radicalizado, a través del juego maniqueo, de las posiciones ante la nueva situación mundial. Las ideologías han incrementado su carácter religioso; y se han revestido con los fundamentos de las creencias en sus múltiples matices, ya sea el neoliberalismo, empapado de cristianismo; o el caso de los fundamentalistas islámicos, o judíos. La pérdida progresiva del carácter secular de la ideología, es un factor que permite actos en contra de la humanidad, en nombre de los principios que se defiendan, no importando el bando. La ideología, como los otros elementos que integran la infraestructura, no pueden ser independientes de la estructura económica.

En el análisis que hace Godelier sobre la infraestructura⁶ se encontró una forma en que la infraestructura es definida como *jerárquica*⁷ y *plurifuncional* en términos de la función⁸ de la relación de fuerzas de la producción. Desde esa perspectiva se encuentra que, en ocasiones, la superestructura es parte de la infraestructura, cuando un elemento de superestructura tiene las funciones en la sociedad que tendría la infraestructura. Según Godelier (examinando la metáfora de Marx, del edificio que está constituido por la infraestructura y superestructura, que significa literalmente los cimientos de un edificio y el edificio), dice:

“[...] es cierto que para poder construir una casa es necesario construir sus cimientos y será mas durable en relación a que sus cimientos sean más sólidos. La metáfora de Marx nos llevan a cierto tipo de relaciones de dependencia que existen entre dos realidades, cuando una de ellas es una posibilidad de existencia de la otra, él no ve las relaciones mecánicas de causa efecto, si queremos jugar un poco con estas metáforas deberemos remarcar que no podemos construir una casa para vivir en sus cimientos, se construye para vivir en su interior, por lo tanto deberemos concluir que en lo que concierne al uso de un edificio la prioridad es la superestructura y no la infraestructura [...] estos dos elementos no pueden existir por separado por ejemplo las fuerzas productivas y las relaciones

⁵ Véase *1984* y el *Mundo Feliz*.

⁶ Véase Godelier, 1988 y a Castaingts, 1979.

⁷ Esto es en referencia a la “estructura de la producción [...] que determina al resto de las relaciones estructurales de la sociedad”. (Castaingts,1979:22).

⁸ “Las funciones de una estructura a diversos niveles tanto en el interior de la infraestructura como en el interior de la superestructura” (Castaingts,1979:23) “[...] para Godolier, lo que sucede en muchas sociedades primitivas y campesinas no es que las estructuras de parentesco, políticas, etc.; sean dominantes sino que ellas por el hecho de funcionar como relaciones de producción se imponen al resto de las estructuras sociales. Es decir su funcionamiento dentro de la infraestructura determina que ellas dominen la superestructura y no a la inversa”. (Ibid:23).

sociales están organizadas por los procesos de producción. El orden engendrado por las relaciones y las diversas instituciones no económicas, por sus funciones propias intervienen con el proceso social y la materia de producción”. (Godelier,1991:16)⁹.

Se podría decir que en la globalización, los factores económicos que dinamizan al sistema triádico, funcionan como infraestructura, que está construida sobre la base teórica del neoliberalismo.

En neoliberalismo sustituye a las propuestas de lo que se consideró la *revolución keynesiana*, que consistió en hacer del Estado un ente rector de la economía, se trataba de evitar las crisis económicas, a partir de mantener la demanda efectiva, extender el gasto público, y lograr el pleno empleo. Esta política también intentaba, que no hubiera acercamientos de los movimientos sociales y sindicalistas al socialismo, con lo que se conformó el Estado de bienestar. En cambio:

“[...] para el neoliberalismo, la crisis actual está provocada por un *Shock* de oferta que ha hecho que disminuya la tasa de beneficio y con ella, la inversión, la producción y el empleo. Para remontarla, no se pueden utilizar políticas keynesianas de demanda, porque no generarían aumentos en la producción sino de los precios, sino que es preciso actuar sobre la oferta. Por un lado con medidas que tiendan a reducir los costos salariales y aumentar los beneficios, esto es, redistribuyendo la renta en contra de los salarios [...] los empresarios tienen más beneficios, sus inversiones aumentarán, lo que generará un aumento en la productividad y con ella del empleo” Albarracín,1994:76).

El neoliberalismo se funda en la teoría neoclásica que tiene entre sus principales postulados, los siguientes: el mercado es el ente económico con el que se puede alcanzar un óptimo desarrollo de la sociedad y no debe ser distorsionado por agentes políticos o sociales. Debe de ser incentivado a través de programas de eficiencia y máxima calidad. Aprovecha, la supuesta, condición de que los individuos tienen una tendencia a maximizar sus recursos, ya que los bienes deseables son escasos. Si un negocio no es redituable debe de cambiarse de negocio, etc.

Sin el carácter ideológico, la globalización no se sustentaría, ya que en la estructura económica existen grandes contradicciones y falacias, que son mantenidas ocultas, tras las supuestas cortinas de beneficios que trae consigo la globalización, como proyecto económico. En ese sentido la definición que Godelier desarrolló sobre la infraestructura, abre las posibilidades del análisis de la globalización en sus partes de forma integral. Es decir, se puede analizar los fundamentos económicos con los que se erige, así como las formas de lenguaje con que se expresa y la manera en que se representa en los imaginarios de la gente; todo esto si se consideran estos elementos como funciones que integran a las fuerzas productivas. Su definición dice así, la infraestructura:

- “[...] designa la combinación cada vez más específica de tres aspectos de la realidad:
- (1) las condiciones ecológicas y geográficas en el seno y a partir de las cuales una sociedad extrae de ella sus medios de existencia.
 - (2) Las fuerzas productivas que son los medios materiales e *intelectuales* que el hombre inventa y pone en obra al interior de los distintos procesos de trabajo para actuar sobre la naturaleza y extraer de ella sus medios de subsistencia.
 - (3) Las relaciones sociales, [...] cualesquiera que ellas sean, que establecen la triple función de asegurar el acceso y el control social de las fuerzas productivas y de sus

⁹ Traducción del francés mía.

recursos, de distribuir la fuerza social entre los diversos procesos de trabajo que determinan la repartición social de los productos del trabajo. (Godelier, inédito, citado en Castaingts,1979:21)

También dice:

“[...] Forman parte de la infraestructura el conjunto de representaciones sociales del ecosistema (o de los ecosistemas) y de las fuerzas productivas, las reglas de su fabricación y de su uso, así como la totalidad de *medios lingüísticos* que son necesarios para expresarlos y comunicarlos. Ningún proceso de trabajo (incluso si se realiza en forma individual) puede existir sin que esas representaciones comunes sean comunicadas con una lengua y transmitidas de generación en generación por una cultura” (Ibid:21)¹⁰.

En el presente estudio, se destaca el análisis de los medios lingüísticos con los que la globalización teje su infraestructura, en ese sentido, la retórica de la ideología que la integra, es un pilar teórico, que se desarrolla.

Desde el punto de vista de la teoría estructuralista se encuentra que la globalización entendida como ideología:

“ [...] comparte la dialéctica de las superestructuras, la cual como el lenguaje, consiste en establecer unidades constitutivas que no pueden desempeñar este papel más que a condición de ser definidas por oposición, es decir, contrastándolas en parejas, para después elaborar un sistema, el cual desempeñará, por último, el papel de ordenador sintético entre la idea y el hecho, al transformar este último en signo “ (Olavarría,1985:32).

Retomando la idea de Ma. Eugenia Olavarría, se puede decir que: la ideología de la globalización ésta integrada en un discurso dicotómico, que ha sido fundado en diversos mitos, contruidos desde hace mucho y transmitidos de generación en generación. Los contenidos ideológicos que dan forma a la globalización no surgen de la nada. Sus bases se pueden encontrar en el desarrollo del pensamiento occidental, que siempre se ha constituido en oposición al que no se ha considerado como tal. Destaca el iluminismo francés que surge al final del siglo XVII y se desarrolla hasta el siglo XVIII de donde se cimienta la idea de civilización, de la cual en palabras de Norbert Elias se originó una expansión del *proceso civilizatorio* que buscaba crear mundos artificiales. La idea de razón se constituyó en una utopía de esa época y se consolidó en un pensamiento único que ha influido fuertemente a la humanidad desde esos tiempos.

Posteriormente, en el siglo XX surge el concepto de modernización durante la primera postguerra, y el concepto de desarrollo, que fueron impuestos como ideología a los países subdesarrollados a partir de una lógica dual. Del mismo modo, el modelo de la globalización se ha erigido como el único paradigma viable, para el desarrollo de la humanidad, éste se ha establecido por encima de las necesidades nacionales y regionales.

Este discurso se apoya en la perspectiva de la construcción del futuro, que se nutre de la simbología contenida en el cambio de siglo y en la llegada de la civilización humana a su tercer milenio y también en el creciente desarrollo tecnológico; es en ese sentido un movimiento milenarista¹¹.

¹⁰ Números y subrayado, míos.

¹¹ La globalización se instala como la última alternativa de salvar los problemas de la humanidad, las posiciones neo-maltusianas presumen que la problemática no se solucionará sino se aplican las tecnologías y los programas de la

La globalización se finca como el símbolo predominante en este nuevo período. Según la retórica globalizadora, el fin de siglo conlleva la pronta caída de todas las fronteras y la unión de las distintas sociedades, en un sistema supranacional.

De esta forma la globalización, entendida como ideología, se concibe en sí misma en un, *aquí y ahora*, que no se asocia a la observación del presente, ni a los más de 500 años de desarrollo del capitalismo:

“La globalización es una dimensión del proceso multiseccular de expansión del capitalismo desde sus orígenes mercantiles en algunas ciudades de Europa en los siglos XIV y XV. Como tal, es parte integral de un modo de organización económica y social profundamente desigualador, basado en la explotación de seres humanos y la depredación de la naturaleza. La globalización no puede desvincularse del desarrollo del capitalismo y su re-expansión, hacia territorios, poblaciones, recursos, procesos y experiencias culturales.” (Vilas,1999:73).

Este des-anclaje del tiempo histórico, le permite al discurso globalizador proyectarse hacia un futuro, en el que todas las sociedades experimentarán los índices de calidad de vida existentes en las naciones desarrolladas. La globalización se configura de esta forma, como una entelequia mesiánica, que deja crecer nuevas esperanzas y razones para continuar con el proceso de consolidación del sistema triádico. El imaginario de la mayor parte de las sociedades se ha constituido a partir de la división de clases sociales. La dominación en la que se constituyen estos grupos, se refleja un pensamiento de las sociedades consideradas modernas, que está estructurado, de tal modo que coincide con la lógica presente al interior de la globalización. La panacea promovida por los Mesías ideológicos, facilita que se delegue a la razón occidental y a un pensamiento único el destino de sus vidas, a su vez que le otorgan legitimidad al sistema.

a.1- Retórica de la globalización y las estructuras identitarias

En este apartado se llevará a cabo el análisis de la forma en que la ideología neoliberal de la globalización se ha infiltrado en distintos ámbitos de interacción social, en específico se pretende brindar las bases para establecer la metodología con la que se analizará los casos de estudio, en Oaxaca y en Jalisco.

Se recurre para este fin a las aportaciones hechas por Umberto Eco al campo de la semiótica sobre la ideología. Está, se construye a partir de una *retórica*¹² *del lenguaje* que constituye una ciencia de la persuasión. La ciencia de la retórica se basa en la elección de ciertas premisas y la ocultación de otras; en el caso de que ocurra lo anterior, se constituye una ejecución aberrante; al ser elegida por la expresión de una ideología una sección parcial de un campo semántico. Además de imponer este recorrido como el único verdadero:

“[...] se presenta el punto de vista propio como el único adoptable. En esos casos, carece de importancia el hecho de que la actitud descrita sea aceptada por el emisor de forma deliberada y cínica para engañar al destinatario o el de que constituya, al contrario, un

globalización. Por ejemplo, el uso biotecnología en la producción de alimentos; que sólo encumbra los intereses de las corporaciones del ramo.

¹² “[...] la retórica, representa [...] una forma bastante compleja de producción de signos que supone la elección de las premisas probables, la disposición de los silogismos retóricos (o de otras formas lógicas ‘non-standard’) y todos esos ‘revestimientos’ externos necesarios la expresión clasificados bajo el nombre de figuras retóricas[...] El requisito principal de este tipo de interacción es el de que se respeten las reglas de conversación; Y una de las más importantes reglas de interacción es que se reconozca la parcialidad de las premisas y su capacidad de reaccionar ante las circunstancias.” (Eco,2000:387-388).

caso de autoilusión y parcialidad inconsciente.” (Eco,2000:388).

En el caso de la ideología propuesta en el proceso de la globalización se ha optado por mostrar un solo camino, con el cual cruzó el umbral de la persuasión socialmente correcta y a partir de ello ha cometido un fraude.

Lo anterior se puede evidenciar a partir de la categoría de *inventio* ideológica, ésta consiste en:

”[...] una serie de asertos semióticos, basados en puntos de vista anteriores, ya sean o no sean explicativos, o en la elección de selecciones circunstanciales que atribuyen una propiedad determinada a un semema, al tiempo que ignoran u ocultan otras propiedades contradictorias, que son igualmente predicables de dicho semema a causa de la naturaleza no lineal y contradictoria del espacio semántico.” (Eco, 2000:408).

Por otro lado, Umberto Eco define como *dispositio ideológica* a:

“[...] una argumentación que, si bien elige explícitamente una de las posibles relaciones circunstanciales del semema como premisa, no presenta de forma explícita el hecho de que existen otras premisas contradictorias o premisas aparentemente complementarias que conducen a una conclusión contradictoria, con lo que oculta el carácter contradictorio del espacio semántico [...] cuando compara dos premisas diferentes escoge las que no poseen marcas contradictorias, con lo que oculta el modo consciente o inconsciente en que dichas premisas podrían comprometer el carácter lineal de la argumentación.” (Eco,2000:408-409).

A partir de estas categorías se puede saber que la ideología tratará por medio de la construcción de la verdad a partir de la persuasión de los sujetos, su viabilidad para construir un mundo posible. Sin embargo la ideología se expone constantemente a los *juicios factuales* en los cuales se pueden originar elementos que contradigan a la ideología. La revelación de otras verdades, negadas tácitamente por la ideología genera *juicios meta semióticos* con ellos comienza otra fase de interpretación semiótica de las premisas ideológicas.

Un aserto que no tiene contenidos ideológicos es aquel que presenta toda la variedad de posibilidades direcciones de los significados, asimismo muestra: “[...] la naturaleza contradictoria del espacio semántico a que se refiere.” (Eco,2000:408).

Cuando se instituye un discurso ideológico, éste bloquea otras posibilidades de interpretar arguyendo a “verdades duraderas” (Chomsky,2000:13).

Con respecto a la época de la globalización, resulta ejemplar el discurso mencionado por Anthony Lake en la presentación de la línea política del presidente Clinton en septiembre de 1993:

“Durante la Guerra fría, contuvimos la amenaza global hacia las democracias de mercado: ahora deberíamos tratar de ampliar su alcance. El nuevo mundo que se abre ante nosotros presenta inmensas oportunidades para adelantarse a fin de consolidar la victoria de la democracia y de los mercados abiertos [...] La verdad duradera es que nuestra defensa de la libertad y justicia contra el fascismo y el comunismo fue solamente una fase de la historia de dedicación hacia una sociedad tolerante, en la cual los líderes y gobiernos existen, no para usar o abusar de la gente, sino para proveerles con libertad y oportunidades. Ésta es la cara constante de lo que EUA ha hecho en el mundo, y la idea que estamos defendiendo nuevamente en la actualidad. Es en la verdad duradera sobre este nuevo mundo en que podemos perseguir nuestra misión histórica de una manera más efectiva, enfrentando a los enemigos de la sociedad tolerante [...]” (Ibíd:13-14).

Este discurso ideológico es presentado como el único camino viable, pero como dice Umberto Eco:

“[...] ningún guerrero de un frente de liberación nacional definiría la lucha por la independencia de su pueblo como la defensa del mundo libre, porque esa fórmula la usan con profusión las potencias colonialistas para defender su derecho a colonizar a los demás” (Eco,2000:414).

La verdad duradera ahora transformada en *libertad duradera* por el segundo Bush no dista mucho del discurso ideológico de sus antecesores, la manipulación que se hace de los dispositivos y los inventos hace que las dicotomías se polaricen, sin puntos intermedios, por lo tanto el bien y el mal son puros.

No cabe en el discurso estadounidense otras formas de concebir el mundo, todo se reduce a su sistema individualista centrado en la libertad absoluta en el mercado. Otras formas de concebir el mundo están exentas de ser verdaderas.

No se puede dejar de mencionar la importancia que ha tenido en la ideología de la globalización, el desenvolvimiento de la teoría económica. Ésta ha influido de forma decisiva en los procesos sociales, para el caso de la globalización ha sido determinante, la teoría neoclásica. Ésta funciona a la vez como filosofía y mecanismo ideológico del mercado, al mismo tiempo que coincide con el pensamiento anarquista al pretender la *total liberación* del mercado y concederle a éste todo el ejercicio de regulación de la economía. Sin embargo, los países que ahora se encuentran desarrollados, crecieron con base a un mercado proteccionista de sus economías:

“[...] Estados Unidos nunca ha apoyado a los mercados libres, desde su historia más temprana hasta los años de Reagan, en los que se establecieron nuevos estándares de proteccionismo e intervención estatal en la economía, contrario a muchas ilusiones [...] El historiador de economía Paul Bairoch recalca que la escuela moderna de pensamiento proteccionista nació en [...] Estados Unidos, que fue el país padrino y el bastión del proteccionismo moderno [...] Gran Bretaña seguía un curso semejante antes que nosotros, volcándose al libre comercio sólo después de que 150 años de proteccionismo le hubiese dado tan enormes ventajas[...]” (Chomsky,1996:26-27).

El mismo, Bairoch afirma que uno de los mitos más grandes en economía consiste en que los mercados libres proveen el sendero del desarrollo

Como en el caso del socialismo real (aplicado) y la propuesta marxista de éste. El neoliberalismo, también tiene una serie de postulados, que en la realidad, no se llevan a cabo, por ejemplo la supuesta separación del Estado y el mercado. Esto es un engaño, las empresas de la globalización no pueden subsistir sin el garante que el Estado; que les provea, (a partir de la utilización de los recursos obtenidos de las masas sociales): financiamientos, rescates y protección.

Los estados de la tríada, no han dejado solas a sus empresas y a sectores industriales y de producción estratégicas, para cualquier nación, la gran mayoría de las empresas de los países del Tercer Mundo han sido obligados a liberarlas a las fuerzas del mercado.

Anteriormente la teoría económica había desarrollado términos que explicaban las maniobras ocultas de la economía, como la *mano invisible* de Adam Smith, que sirvió y sirve de metáfora conciliadora. Estas metáforas fueron las columnas en que se sostuvo la acción económica, para justificar sus acciones favor de un pequeño grupo y el deterioro del resto de la población. La globalización en ese sentido es vista como un gigantesco

tren de la historia, al que hay que subir para no quedarse fuera, de los no globalizados, que es visto como un desierto estéril e incomunicado.

a.2- El mundo no es como lo pintan: los juicios factuales

Toda retórica ideológica se topa de frente con los juicios factuales, que le pasan la cuenta mostrando la realidad, que el discurso disimula y oculta. El mundo se ha globalizado al mismo tiempo que se fractura, entre sur y norte, entre nuevas fronteras reales e imaginarias, entre los desheredados y sus amos. De allí el permanente conflicto entre los incluidos y los excluidos.

Quizás más importante que el juego de oposiciones, los juicios factuales también muestran la cruda realidad que experimentan los lumpen-excluidos en los que la expansión capitalista e ideológica de la globalización ha encontrado una piedra en su camino.

En las grandes zonas de silencio existen otras formas de concebir el mundo. Estas son generadas por las identidades étnicas y grupos campesinos existentes en muchas partes del mundo, que conforman su propio modo de producción, vinculado al campo, o a otra esfera del trabajo ya sea en las ciudades o en otro espacio generado a partir de los flujos migratorios. Aunque también en las actividades ilícitas, como sería el narcotráfico y el saqueo de recursos naturales vedados.

En estas sociedades la expresión de la superestructura se articula, bajo la construcción de su mundo bajo otra lógica económica, que no es la que se centra en el modo de producción capitalista. Este modo existe principalmente en las zonas indígenas del país y tiene como fundamento la reproducción como grupo social. Su cosmovisión es un elemento articulado a su producción, con lo que se enlaza los mitos con sus formas de reproducción social.

Esto no quiere decir que no se busque la acumulación, pero si que ésta, no se hace de la misma lógica que en el capitalismo.

Las sociedades no capitalistas, que son las más empobrecidas, se insertan en la globalización a su manera, utilizando elementos de su superestructura cultural que se amalgama de forma residual a la estructura del capitalismo globalizado; intentando de ese modo, hacer frente a la tremenda exclusión de la que históricamente han sido objeto.

En este momento, sin que se haya logrado modernizar al Tercer Mundo, la mayoría de las economías de las sociedades se integran al juego de la globalización, debido a las fuertes presiones económicas, militares e ideológicas que son impuestas por el sistema triádico, a través de las organizaciones mundiales¹³ y los Estados del sistema triádico.

Por otra parte, el proceso de exclusión de la globalización ha fomentado que sectores de la sociedad de los países desarrollados y del tercer mundo busquen alternativas a la globalización económica (como el Foro Global de San Paulo, Brasil).

Visto lo anterior, surge una segunda pregunta que proviene de analizar la tríada:

B) ¿Qué pasa al interior con las grandes áreas de exclusión o lumpen-exclusión?.

¹³ Las presiones a las que son sometidas las diferentes naciones para entrar en la dinámica de la globalización, han tenido un carácter bélico. En muchas ocasiones se han manifestado en la intervención militar directa, o financiamiento y asesoría en guerras sucias. Estados Unidos se ha reservado el derecho de intervenir unilateralmente, al margen de otras naciones y organizaciones, en las naciones en las que este país ha considerado que los gobiernos atentaban en contra de los intereses estadounidenses.

Si bien México se halla considerado como una economía intermedia dentro de la globalización, es decir que no está excluido del todo, casi la totalidad del territorio es zona de silencio, pero no de inmovilidad pues se pueden observar estrategias y movimientos como el del EZLN que se oponen abiertamente a la manera en que se ha globalizado el mundo. La forma en que se asume este modelo económico-ideológico en las diferentes regiones del país, varía en relación con sus condiciones sociales, económicas y culturales, y también en cuanto a sus intereses particulares.

Hay pequeños sectores y micro-regiones que se han beneficiado y una gran masa social que sufre las consecuencias de estar inmersa en una espiral de pobreza y marginación permanente; donde se tiene que diversificar las actividades que le permiten la sobrevivencia, y en las que se tiene que ser más selectivo con la forma de consumir elementos vitales.

A continuación se presenta una breve contextualización de la globalización, tomando como eje de análisis a las instituciones mundiales de mayor influencia y los tres ejes de globalización que integran el sistema triádico: Unión Europea, Bloque asiático, y TLC.

b- Las instituciones económicas mundiales

La influencia determinante de la economía en los conflictos armados que dieron la bienvenida al siglo pasado y que no han dejado de estar presente, sentaron las bases para que se configure el sistema económico actual. Hoy sabemos que las riendas del mundo las sujetan las instituciones que regulan la economía financiera. Éstas tienen el poder de imponer programas a los estados, como las que imponen a los países del llamado Tercer Mundo, las de: ajuste *estructural*. Todo este poder concentrado en mercados financieros¹⁴ es el que está definiendo la historia a partir del reparto triádico del mundo por parte de las economías más afortunadas. A continuación, se presentan algunos datos del desarrollo de estas instituciones.

Al concluir la Segunda Guerra mundial¹⁵, se reunieron en Bretton Woods en el estado de New Hampshire. EUA diversos actores económicos, para establecer las reglas que evitarían que se crearan las condiciones necesarias para el estallido de una tercera guerra. Estas reglas fueron las siguientes:

a) Liberar de todo el proteccionismo nacional al comercio, esto es, suprimir toda barrera arancelaria que dificultara el flujo de las exportaciones mundiales. Para asegurar el libre intercambio, en 1948 veintitrés países firmaron el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). Cuya función primordial ha sido servir como marco de negociaciones multilaterales para la reducción y eliminación de derechos de aduana y otras barreras comerciales

Se acordó respetar ciertas reglas comerciales, que evitaran la discriminación de productos y evitar los obstáculos financieros. Se tuvieron varias reuniones, entre ellas la Ronda de Tokio y la Ronda Uruguay. El GATT se transformó finalmente en lo que se conoce como la Organización Mundial de Comercio (OMC).

¹⁴ Del capital que circula alrededor del mundo se ha estimado que sólo el cinco por ciento es capital productivo. Esta situación crea una parálisis en el desarrollo de las actividades económicas y productivas.

¹⁵ El final de la guerra inició otra etapa de la historia de la humanidad. El mundo bipolar hizo su aparición y los dos países líderes: la URSS y Estados Unidos articularon a su ideología a un grupo de países satélites. Esta idea del mundo bipolar arrastró al mundo a la Guerra Fría en la cual la disuasión a partir del potencial bélico fue la principal estrategia de combate.

La otra regla era la:

“ [...] b) Libertad plena a la circulación de capitales, premisa indispensable para la ampliación del radio de acumulación geoeconómica del capitalismo estadounidense. A fin de liberar obstáculos monetarios a la circulación internacional de capitales, fue creado el Fondo Monetario Internacional para financiar aquellos déficit de la balanza de pagos que pudieran restringir o impedir las remesas de utilidades o provocar alteraciones graves en la paridad de las monedas del sistema respecto al dólar”. (González,1979:21,22).

Desde la firma del GATT, se han tomado las decisiones más importantes, como la fundación del Banco Mundial y el acuerdo de cambio del patrón oro al dólar, que quedaría respaldado por las reservas de oro, con una equivalencia de 35 dólares por onza troy. Se dejaron las tasas de inversión fijas.

El acuerdo de Bretton Woods empezó a derrumbarse cuando en 1971 el dólar se desligó del oro.

De esta manera el dólar pasaba a ser como la moneda básica del sistema monetario internacional.

Este cambio fue producto del: “desenlace del deterioro crónico de la balanza de pagos de EUA durante la mayor parte de la década precedente” (Vázquez,1989:49). Y en 1973 al abandonarse el sistema de paridades fijas, y con esto se dio paso a una época de mayor inestabilidad de los tipos de cambio:

“Viendo en retrospectiva el primer gran ensayo de desregulación financiera impulsado por el capitalismo corporativo contemporáneo podemos ubicarlo en los años 60 con la aparición del Euromercado de divisas (el eurodólar) concebido como una superestructura que se sobrepuso a las instituciones, legislaciones y regulaciones de los estados que limitaban la movilidad del capital creando un mercado cambiario y financiero libre de ataduras”. (Márquez,2000:27).

“La experiencia del Euromercado fue la base para que entre 1971 y 1973, el capital corporativo y los países industrializados (G-7) decidieran por su cuenta finiquitar el sistema Monetario de Internacional de Bretton Woods y anunciar al resto del mundo el lanzamiento de su nuevo modelo de globalización”. (Ibid:27).

En 1973¹⁶ con el abandono del acuerdo de Bretton Woods¹⁷ se decretó el final del período de posguerra y se dieron las bases para cambiar la división del mundo en dos grandes polos ideológicos: este-oeste (socialistas-capitalistas) al modelo norte-sur (desarrollados-subdesarrollados) y se inició oficialmente la búsqueda de nuevas reglas de la economía mundial.

“El Euromercado y los bancos que en él operan fueron afectados por dichos eventos de muchas maneras, resultando de una creciente actividad en los mercados de divisas y una mayor volatidad de las misma”. (Vázquez,1989:50).

En 1971 se inicia el período de ideológico centrado en el neoliberalismo. Se empieza a imponer una ideología que propaga la ineficiencia del *Estado de bienestar*, con lo que la

¹⁶ El mudo bipolar tuvo su fin con la desintegración de la URSS y su bloque satelital. Su expresión más simbólica fue el derrumbe del muro de Berlín. con lo que Estados Unidos se consolidó como la nación líder a nivel mundial.

¹⁷ “El sistema monetario y de comercio mundial diseñado por John Mynard Keynes y otros —antes y después de Bretton Woods — nunca funcionó como se había planeado, pero si proporcionó el punto de partida para la política de relaciones internacionales dirigida por Estados Unidos, subyacente al largo periodo de expansión capitalista y de crecimiento de inversión, la productividad desde 1947 y hasta 1973” (Carney,1999:198).

economía mixta se empieza a contraer, a partir de su sustitución por el mercado como el ente regulador de la economía. A partir de los principios de la no-intervención del Estado en la economía, se inicia la expansión del capitalismo en su fase globalizante y la sustitución de la empresa corporativa y supranacional, como eje rector. Años más tarde la expansión de el neoliberalismo será incentivado, por la caída del socialismo real, el estado con carácter social, que tenía en una de sus funciones evitar el acercamiento al socialismo, ya no tenía razón de ser.

Por otra parte, se tiene que tomar en cuenta que este proceso no se insertó en las economías nacionales de forma homogénea. Mientras que algunos estados optaron por este tipo de desarrollo a otras naciones se les impuso el sistema neoliberal, por vía de las presiones del BM y el FMI o a partir de estructuras represoras del Estado, es el caso de las economías sudamericanas, de Chile y Argentina y sus gobiernos duros.

El ciclo del capitalismo globalizado se aceleró fuertemente debido a la crisis de superproducción de la década de los setenta, que había generado una enorme liquidez en la economía. Otro factor fue el de la crisis ocasionada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) hizo que EUA buscara estrategias para asegura sus reservas de petróleo. Por otra parte la utilización de la tecnología desarrollada en la industria militar para usos domésticos hizo posible la tercera revolución científico-tecnológica. Por ejemplo el internet fue desarrollado durante el conflicto de EUA con Vietnam; pero su impacto mayor ha sido en su aplicación en las finanzas. De esta forma el capitalismo dejaba atrás sus anteriores etapas de desarrollo, la comercial, la productiva y se centraba en su etapa financiera¹⁸.

c- La tríada excluyente.

En esta parte del trabajo se hace la reconstrucción de los tres componentes que integran a la tríada excluyente, siguiendo la propuesta teórica de Juan Castaingts, que tiene los siguientes postulados:

1. Lo que se vive actualmente en el mundo actual no es una globalización o mundialización, sino una tríada excluyente en términos sociales y geográficos.
2. Los que se integran no son los países, sino las micro-regiones más desarrolladas de los mismos. Las tres grandes macro-regiones (TLC, Europa y sudeste de Asia) así como las micro-regiones que forman parte de cada país, son regiones socialmente construidas.
3. La empresa es una institución clave del sistema actual.
4. Los procesos monetarios son un fenómeno central tanto en lo económico, como en la formación del poder en el interior de los países y a nivel internacional.
5. En el mundo triádico excluyente, las posibles fuerzas que conducen a un equilibrio son débiles y dispersas; lo predominante es una doble tendencia en la que se insertan espirales virtuosas y viciosas del crecimiento [...]” (Castaingts,2000:20).

Es importante definir quién es el actor principal en este nuevo escenario triádico. Las armas siguen respaldando al poder económico de las potencias mundiales, mediante la persuasión simbólica, (incluida la desinformación) y opresión física¹⁹ de la intervención militar. Pero es sin duda el surgimiento de la nueva empresa el agente más dinámico

¹⁸ Las etapas del capitalismo también se pueden enumerar de la siguiente forma: mercantilista, manufacturera, industrial y financiera.

¹⁹ Los acontecimientos ocurridos el once de septiembre del 2001 iniciaron la reactivación de la economía estadounidense, basada en la industria armamentista, que no sólo incluye las esferas de la producción de herramientas, sino también a aquellas áreas que producen las materias primas necesarias para su elaboración. Esta coyuntura, es oportuna debido a que la economía estadounidense se encontraba en franca recesión.

dentro de la tríada. El mundo se ha vuelto un asunto de corporaciones que cuentan, con el poder político e ideológico. Esto pasa mientras la conformación de grandes bloques económicos unidos por tratados comerciales: TLC, Unión Europea y con la ausencia de ellos: Japón y los Tigres asiáticos generan una gran polarización de las sociedades humanas: mundo triádico y excluidos²⁰.

Los tres grandes bloques económicos deben ser vistos de forma diferente, no todos globalizan de la misma manera, en sus procesos económicos, culturales sociales y simbólicos, existen grandes diferencias mediadas por las infraestructuras que las integran, además la historia particular de los países que forman los bloques y la interrelación entre ellos, permite un desarrollo diferencial del proceso de globalización. Esto se puede rastrear, si se sitúa, la relación de alianzas, guerras, y subordinación entre estas naciones.

Las empresas que han logrado sobrevivir a la dinámica competitiva en la que se han sumergido, hacen gigantescas fusiones y tratan de tener el control en todas las esferas del sistema productivo. Se está realizando una tremenda concentración económica en las empresas:

“El valor mundial de las fusiones y adquisiciones corporativas se incrementó de 462 mil millones de dólares en 1990 a más de 3.5 millones en el año 2000²¹ [...] (en 1991) los negocios realizados fuera de las fronteras nacionales significaron 35 por ciento de todas las fusiones y adquisiciones. El valor global de (éstas) apenas fue equivalente a 12 por ciento del total del crecimiento económico mundial.” (Grupo de Acción sobre Erosión, Tecnología y Concentración).

La concentración empresarial está conformando un nuevo poder centrado en las corporaciones.

“Un estudio realizado por Sarah Anderson y John Cavanagh, del Instituto para Estudios Políticos, encuentra que de las 1000 más grandes economías del mundo 51 son corporaciones y 49 países. Una comparación de las ventas corporativas y los PIB de los países revela que General Motors es más grande que Dinamarca, Wal-Mart es más grande que Noruega y General Electric mayor que Portugal. Las ventas combinadas de las 200 corporaciones más grandes del mundo significaron 28 por ciento de la actividad económica global (en el 2000) y proveen sólo una mínima fracción de los empleos del mundo (0.78 por ciento) [...] las ventas combinadas de las 500 mayores corporaciones mundiales fueron equivalentes a 47 por ciento del producto nacional bruto en todo el mundo. Estas compañías colectivamente dieron empleo sólo a 1.59 por ciento de la fuerza del trabajo mundial. (Ibíd.).

Esto ha pasado a partir de dos estrategias que han buscado incentivar a las empresas, para lograr sistemas eficientes y con ello obtener las máximas ganancias o la mayor penetración en el mercado mundial. Ambas estrategias han hecho modificaciones a las formas de trabajo, pero con diferencias muy importantes, las formas de incentivar el trabajo son las siguientes:

²⁰ Habría que agregar que esta dicotomía se ha complejizado debido a que en este momento los excluidos se podrían diferenciar en dos tipos, unos los pasivos alineados con el mundo triádico y los excluidos disidentes que tratan de imponer un orden distinto al promovido por las sociedades de occidente. Por tanto la ideología, la religión y los movimientos de integración ideológica están marcando nuevas tendencias en los distintos grupos.

²¹ Véase Tomson Financial Services, “M&A in 2000: Fast start [...] fading finale” 3 de enero de 2001. www.tfsd.com.

“O bien se estimula el sistema de cooperación entre trabajadores y empresa (caso de Japón y de Europa) por medio de la ideología y la simple manipulación de las conciencias para lograr un vigor; o bien, por medio del establecimiento de contratos *flexibles*, se establecen el terror del despido como amenaza permanente y así lograr altos rendimientos en materia de esfuerzo”. (Castaingts,2000:22).

En el primer caso, se tiene una elevada cooperación y una relación que trata de ser más horizontal y en la segunda, tenemos que el incremento de las capacidades es producto del control y de la fuerza, que además permite restringir las prestaciones a los trabajadores.

La historia de la alianza económica de los países de Europa tuvo desde el principio una óptica de un desarrollo con bienestar social, sin embargo para poder competir con EUA y Japón, cada vez más se adopta el sistema de trabajo flexible.

En el Japón la cooperación ha sido producto de la organización generada a partir de los fundamentos filosóficos del sintoísmo y el confucianismo. Ésta ha sido coordinada desde el Estado en una alianza estratégica entre empresarios y gobierno. Esto ha dado origen al *toyotismo* nombre que hace referencia a la empresa de automóviles Toyota, que representa la versión oriental del taylorismo y el fordismo, pero a diferencia de estos, la empresa se concibe como una familia en la que la participación de todos los individuos que la integran es muy importante, esto crea lazos de solidaridad, *amor por la camiseta*.

Las estrategias han sido distintas también en lo que corresponde a la producción y la inserción en el mercado. Por una parte EUA pretendía en sus operaciones obtener la máxima tasa de ganancia, cosa que logró hacer hasta la década de los sesenta. Entonces surgió otra estrategia venida desde el oriente. Japón tiene una estrategia de lograr la máxima penetración de mercados, reduciendo los precios de los productos y elevando la calidad de estos. Pronto los automóviles y la rama de la microelectrónica, devastaron el mercado de EUA, que se había dormido en sus laureles. Mientras en Europa y Japón se estaba llevando a cabo una administración, que utilizaba la tecnología más avanzada, en EUA se seguía manteniendo una industria con tecnología insuficiente, ante la velocidad que empezaba a tomar el cambio tecnológico, representó un gran obstáculo.

La industria Europea también golpeó a la de EUA en la rama industrial de la siderurgia, que posiblemente se debió a los frutos de las alianzas de economías de esta rama, que se analizan más adelante.

La reacción de los EUA enfrentaba la estructura de *Estado de bienestar* a los entes sociales que se habían conformado en su interior, servicios, sindicatos, etc. El cambio vino desde la esfera política, porque se tenía que cambiar la forma de concebir al Estado. Ronald Regan²² y Margaret Thatcher²³ iniciaron una nueva época que trajo consigo la aceleración y la intensidad de la lucha de los sobrevivientes del mundo triádico.

Los tratados comerciales han sido un factor importante en la conformación de los bloques económicos, estos han surgido buscando estrategias para enfrentar la fuerte competencia empresarial.

²² Durante su gobierno: “[...] se le rompió la espina dorsal al sindicalismo, se facilitaron despidos masivos, se estableció una flexibilización de contratación de mano de obra y, se puso un sistema de competencia tal, que todas las empresas que no pudieron seguir el desenfadado sistema de competencia internacional, simplemente desaparecieron”. (Castaingts, 2000:24). Esto empujó a Europa y Japón a seguir el patrón impuesto en EUA e Inglaterra, con la estrategia de la reducción de los salarios reales y aumentar la intensidad del trabajo.

²³ Thatcher, implementó el neoliberalismo, liberando la economía del Reino Unido a las fuerzas del mercado, sobre esa base privatizó más de un tercio del sector industrial del Estado a través de lo que se llamó *capitalismo popular* por este medio ha hecho accionistas a ocho millones y medio de ingleses. Uno de sus logros fue disminuir la inflación al cuatro por ciento anual, pero al mismo tiempo limitó el poder sindical y junto con la baja de los subsidios y la disminución de los servicios básicos y un porcentaje de desempleo del ocho por ciento.

La conformación de bloques económicos, supuestamente, tiene como base la integración de distintos Estados. Pero, según se encuentra dicho en la teoría de la tríada excluyente, no son los Estados los que se integran sino las micro-regiones que contienen un alto potencial de desarrollo. Los Estados²⁴ no desaparecen, siguen manteniendo un papel subordinado a los intereses financieros. Según Ulrich Beck las corporaciones están en condiciones de servirse de los:

“Estados nacionales y de los centros de producción individuales en contra de ellos mismos y, de este modo, conseguir pactos globales con vistas a unas condiciones impositivas más suaves y unas infraestructuras más favorables; así mismo [...] castigar a los Estados nacionales cuando se muestren careros o poco amigos de (las) inversiones [...] distinguir automáticamente en medio de las fragosidades controladas de la producción global entre el lugar de inversión, lugar de producción, lugar de declaración fiscal y lugar de residencia, lo que supone que los cuadros dirigentes podrán vivir y residir allí donde resulte más atractivo pagar los impuestos, allí donde resulte menos gravoso” (Beck:1997,18).

Si bien, el Estado ha perdido poder la economía no puede ser regulada por sí misma, necesita de la estructura del Estado para poder regirse. Existe una gran diferencia entre los cambios ocurridos en el Estado en los países pertenecientes al sistema triádico y los países tercermundistas. Resulta que el Estado no ha perdido poder en los países triádicos, y en algunos casos se han fortalecido co-participando con las corporaciones. Por ejemplo en Estado de EUA sigue otorgando subsidios a todas las esferas estratégicas de la economía, como es el caso de su agricultura; sus políticas bélicas y represoras son orientadas al fortalecimiento o libertad de acción de las corporaciones, o bien el aseguramiento de materias primas. Es el caso del petróleo del Pérsico, asegurado durante la invasión a Afganistán, que benefició a las corporaciones petroleras de ese país. En cambio, el Estado en el Tercer Mundo se ha descargado de sus empresas vendiéndolas en gangas en pro de cumplir con las exigencias del FMI y el BM, México y Argentina son dos ejemplos. La desaparición del Estado es una falacia ya que:

“Como mostraron la gran depresión y la segunda guerra mundial, sin fundamentos políticos estables los mercados tienden a colapsarse. La complejidad del aparato estructural estatal, en cada una de las potencias económicas antes mencionadas, se manifiesta en la diversidad de funciones legales y administrativas, productivas y represivas que tiene a su vez una serie de sub-aparatos [...] actúa sobre la orientación, la estructura y el funcionamiento de la actividad económica y del sistema social para posibilitar y asegurar la exitosa operatividad del modelo de crecimiento dependiente” (Saxe-Fernández,1999:14).

Existen tres grandes bloques económicos que concentran el mayor número de empresas Transnacionales; tienen como centro Alemania, a EUA y en Asia se encuentra Japón al frente de los llamados Tigres asiáticos, que oficialmente no conforma un bloque económico. Al interior de los estados-naciones existen micro-regiones que participan plenamente de las ventajas del intercambio financiero y económico del mundo triádico. Son diversos elementos²⁵ que hacen posible que una micro-región se enlace la dinámica

²⁴ Según Noam Chomsky existe un mito en la autonomía de las empresas de la globalización del Estado, el mito consiste en que se requiere de la asistencia del estado para otorgará dinamismo y crecimiento a las empresas.

²⁵ Estos se elementos se analizan más adelante, en la revisión del caso mexicano, específicamente el de San Miguel el Alto.

de la tríada²⁶.

Existe un cuarto elemento que podría alterar la composición del mundo triádico, se trata de la super-potencia de China²⁷ que con su reciente ingreso en noviembre del 2001 a la OMC, puede que haya un fuerte reajuste en la composición actual de las economías. (En el caso de México la incorporación del gigante a la OMC tiene grandes consecuencias, principalmente en la rama textil, en donde se ha colocado rápidamente como segundo lugar de exportación hacia EUA, desplazando a la industria mexicana que ocupaba ese sitio; y también en la industria maquiladora instalada en el país, que ha iniciado un éxodo hacia China, en donde se están ofreciendo mejor infraestructura y los salarios resultan más atractivos debido a que su costo es de 40 centavos de dólar por hora es menor mientras que en México es de 2,5 dólares por hora.

A continuación, se describe cómo ha sido el proceso de creación de estos bloques y sus características.

d- Antecedentes de la conformación de la Unión Europea

Europa representa un área cultural en la que los diferentes estados que la componen han estado mutuamente influidos, estas naciones han compartido una historia en común de intercambios económicos simbólicos y culturales, así como también se han enfrentado en grandes guerras, hecho que ha influido notablemente en su conformación como bloque. Desde los antiguos fenicios hasta el descubrimiento y posterior conquista del Nuevo Mundo los intercambios económicos y simbólicos en esa región han sido constantes. Aunque se pudiera escharbar en la historia, en este estudio se analiza se hace un corte a partir de la segunda mitad del siglo pasado.

En el Siglo XX, las condiciones que provocaron el estallido de la Segunda Guerra Mundial fueron de carácter económico. Por una parte, el Tratado de Versalles desfavorecía enormemente a Alemania y sembraba las semillas, de donde surgiría el estallido bélico. Keynes se adelantó a predecir lo anterior y en su obra *The economic consequences of the peace* denunciaba la peligrosidad de la condición alemana y pugnaba por dejar a ésta en las mismas condiciones que tenía antes de la guerra. Esto no fue escuchado y finalmente se desató el conflicto bélico.

La guerra tuvo consecuencias enormes: la destrucción de Europa y Japón le dejó el campo abierto a EUA para colocarse en la punta de las economías. La Guerra había dejado un saldo millonario de destrucción, algunas fuentes lo estiman en 200 000 millones de dólares en pérdidas materiales. Esto se conjuntaba con una disminución de la capacidad productiva, a causa de los millones de muertos. Esta pérdida era estimada entre 250 000 a 400 000 millones de dólares. Otro factor que estaba presente, en ese momento, era el del inicio de las diferencias de EUA con lo que se constituiría más adelante el Bloque Soviético. El cual tenía un potencial de expansión, que fue un factor para que los eventos se precipitaran. Estos factores hicieron que se iniciara con rapidez

²⁶ Muchos de los países que están integrados en estos bloques también están vinculados con las organizaciones militares y financieras del orbe. La OTAN constituye un bastión de poder, desde el cual se regulan las imposiciones de política económica del resto del mundo. Por otra parte la ONU toma la mayoría de sus decisiones en función de los intereses de las naciones más fuertes, esta organización tiene un déficit democrático, que ha ocasionado que se hayan cometido verdaderas injusticias alrededor del mundo, la intervención militar en Kosovo y más recientemente el apoyo que le otorgo a Estados Unidos de intervenir militarmente en Afganistán, que ocultaba los intereses de la industria petrolera de Estados Unidos.

²⁷ La India también es un país que tiene el potencial, para poder competir en el mundo actual, pero aún se mantiene pasiva, esperando las condiciones adecuadas para repuntar. Rusia podría ser otra posible sorpresa, sólo si logra administrar adecuadamente su potencial, y si logra evitar la fuerte descomposición social que se le presenta.

la política de ayuda para la reconstrucción de Europa.

El Plan Marshall.

El cinco de junio de 1947 George Marshall trazó el nuevo plan económico, que ostentaría posteriormente su nombre. El problema de deuda de Europa no podía ser resuelto sin la participación de la nación que se perfilaba como la primera potencia mundial. Se buscaba evitar una desintegración social en Europa y una expansión ideológica de la URSS; a la vez abrir el espectro de su mercado de inversiones. Se inició lo que se conoce como el Plan Marshall.

“En la Conferencia de París del 2 de julio de 1947 que fue convocada por los ministros de asuntos exteriores inglés y francés, no se pudo integrar a la Unión Soviética [...] El Plan Marshall de este modo (sirve de) instrumento [...] de la guerra fría entre el Este y el Oeste desde el momento en que tanto Francia como Inglaterra habían decidido despreciar la oposición rusa y reunir en torno a él, con el objeto de examinar la propuesta norteamericana, a Bélgica, Luxemburgo, los Países Bajos, Italia, Portugal, Islandia, Grecia, Suecia y Noruega” (el grupo que fue conocido como) [...] *Los dieciséis* redactaron un informe que fijaba los elementos esenciales de un programa de recuperación global y mutua: un vigoroso esfuerzo de producción y estabilidad *financiera de los países interesados* en una cooperación lo más estrechamente posible, una ayuda norteamericana para colmar el déficit de las balanzas de pago europeas estimado en 22.4000 millones de dólares para los años comprendidos entre el ejercicio económico de 1948 y el de 1951”. (Grimberg,1991:26,27).

En ese mismo año Francia, Alemania, Italia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo sentaron las bases de la unión de Europa con el establecimiento de la Comunidad Europea del Acero y del carbón ECSC a iniciativa del francés Jean Monnet. La ECSC contribuyó a evitar los conflictos armados entre las naciones de Europa al poner a la disposición de una autoridad supranacional el acero y el carbón

(Posteriormente el) “ Congreso de los EUA aprobaría el 2 de abril de 1948 la llamada Ley de Ayuda al Extranjero, y dos semanas mas tarde *Los dieciséis* creaban por su parte la organización permanente que se encargaría de poner en marcha el plan Marshall: la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE).

La OECE alcanzó pronto resultados positivos: desde el primero de octubre de 1948 entró en vigor un acuerdo sobre pagos intraeuropeos, paliativo que permitiría a determinados acreedores normalizar sus cuentas con otras naciones de Europa, sin tener para ello que movilizar reservas de oro o dólares. La ayuda concedida por EUA fue dando *salida* a determinados excedentes exportables. Los países de la OECE se dirigían a los de la zona del dólar para obtener entregas suplementarias de abastecimiento y suministros”. (Ibíd.27)

Es importante resaltar toda esta información porque este puede ser considerado como el inicio de la toma de conciencia de los europeos de las ventajas de su unión.

En marzo de 1948, los representantes de Francia, de la Gran Bretaña, Bélgica, Holanda y Luxemburgo se reunían en Bruselas con objeto de hallar fórmulas que les permitieran una mayor cooperación, tanto en el aspecto militar como en el económico. De estos cinco países, tres Estados se habían unido ya en un bloque económico, merced a la conversión aduanera belga-holandesa-luxemburguesa BENELUX que arrancó en enero de 1948.

La idea del europeísmo iba avanzando. En mayo del mismo año, se reunió en la Haya, un congreso pro europeo, y Winston Churchill declaró en él: “Creemos que se vivirá mejor en una Europa unida, y por eso, de acuerdo con nuestros gobernantes tratamos de devolver a Europa a sus antiguas glorias”. (Grimberg,1991:30). Gran Bretaña y Francia

se opusieron a una unión que debilitaría la soberanía. Posteriormente el 5 de mayo de 1948 diez países firmaron el tratado que creaba el Consejo de Europa. Entre sus fundadores estuvieron Francia, Gran Bretaña, el Benelux, Italia, Irlanda, Dinamarca, Suecia y Noruega. Aceptaron el compromiso, todavía confuso y poco concreto. Se pretendía realizar una unión más estrecha a fin de salvaguardar y de promover los ideales y principios que constituyen un patrimonio común y favorecen el mutuo progreso económico y social:

“En 1949 se fundó la Asamblea Europea en el palacio de la universidad de Estrasburgo, la asamblea se convirtió prontamente en una especie de forum y trató de consolidar sus poderes de forma que pudiera preparar una Europa política. Fracasó en ese terreno pero consiguió dar fuerza a las iniciativas de la Convención para la protección de las Libertades Fundamentales los derechos humanos”. (Grimberg,1991:52).

El primero de junio de 1955, los ministros de Asuntos Exteriores de los seis acordaron reunirse en Mesina. En aquella reunión se discutió el proyecto de estructuración europea, basado en el aspecto económico. Se rechazó el sistema de yuxtaposición de comunidades especializadas y adoptaron el principio de un Mercado Común Europeo, con objeto de: mantener a Europa en el lugar que le corresponde en el mundo devolverle la influencia y esplendor y aumentar de manera continua el *nivel de la vida de las poblaciones*.

De la labor de los expertos y de las negociaciones de los seis ministros del Exterior resultaron los tratados firmados en Roma en 1957. Merced a ellos, se instituía la Comunidad Económica Europea (CEE) (llamada también el Mercado Común Europeo) y la Comunidad Europea de Energía Atómica (EURATOM). Dichos acuerdos fueron firmados el 25 de marzo de 1957 en la capital italiana, entrando en vigor a partir del primero de enero de 1958.

La CEE tenía como principal objetivo construir una unión aduanera y crear entre ellos un solo mercado para la agricultura, el transporte y el trabajo. También se coordinaron las medidas económicas, tanto monetarias como fiscales, adoptando por los países miembros políticas comunes ante terceros estados.

Desde entonces la moneda común el ECU (*European Currency Unit*) funcionó como referencia para las negociaciones, indicador para los problemas cambiarios y como instrumento de pago y reserva dentro de la Comunidad:

En la reunión celebrada en la ciudad Holandesa de Maastricht en 1992, se consolidó aún más la Europa del capital a través de constitución de la Unión Europea y Monetaria, que se propuso tener en un plazo de diez años una moneda única.

Actualmente la Unión Europea con la participación de quince estados, es sin duda la forma más avanzada de integración. Esta ha logrado coordinar en su seno a las naciones de Europa más desarrolladas (Alemania y Francia) y a otras que no han logrado crecer al mismo nivel. Como una estrategia la Unión Europea apoya directamente a las naciones con menor desarrollo como España, Grecia y Portugal, con el fin de evitar desequilibrios financieros. Esto no evita que existan tensiones entre los países económicamente menos desarrollados y los grandes, principalmente el eje Berlín-París. Existe un grupo intermedio en el que se sitúan entre otros: el Reino Unido y Holanda.

Se han realizado otras reuniones de los miembros de la Unión Europea, en año 2000 se llevo a cabo la cumbre de Niza, en donde se trataron temas como: la integración de nuevos miembros, para el 2004. También:

“ [...] se reitera el veto nacional en diversas áreas de crucial importancia, como los impuestos, seguridad social, inmigración y control de fronteras, asilos y visas, educación y salud, así como el presupuesto de ayuda para los países miembros más pobres [...] Y la adopción de una carta de Derechos Fundamentales y el proceso para acordar futuras reformas constitucionales (vías para simplificar los tratados de la Unión y una posible Constitución discutida en el 2004.” (Dardanelli,2000:9).

A partir del primero de enero del 2002 entró en circulación el euro, sustituyendo a las monedas nacionales, compitiendo con el dólar de manera económica y simbólica.

No todo es blanco en el proceso de integración, el gran desempleo y las condiciones que ofrece la flexibilización del trabajo ocasiona bastante inconformidad por parte de la población de los países integrantes de la unión Europea, las disparidades entre los países ricos y los más pobres de la unión es un núcleo de tensión constante, así como también lo son los crecientes flujos de migración.

Los excluidos de Europa, constituyen el sur en ese norte.

Finalmente se presenta una versión de la autodefinición que tienen los europeos sobre su papel en la región latinoamericana. Las siguientes ideas son substraídas del *Foro México-Alemania: socios en el dialogo global* presentad el 22 de mayo del 2000 en la Ciudad de México, organizada por la Fundación *Friedrich Ebert Stiftung*:

Destaca en las propuestas de los alemanes el papel clave que tiene la cooperación entre América Latina y la Unión Europea como contrapeso de la fuerte presencia de EUA. Según ellos la Unión Europea responde por el proyecto de un capitalismo civilizado. Se piensa al unísono en la economía de mercado, la competitividad, el desarrollo social, la justicia, la igualdad de oportunidades y cada vez más la responsabilidad ecológica. La democracia social debe las fuerzas del mercado y dominar las fuerzas destructivas.

La Unión Europea ha logrado superación progresiva de intolerancias nacionales, el desarrollo de puntos de vista comunitarios, la cooperación y coordinación cotidianas por encima de las fronteras nacionales, el establecimiento de una moneda en común. Y a pesar de las criticas consideradas como legítimas, el traspaso de soberanías nacionales a instituciones comunitarias, la suma de soberanías divididas para la capacidad de acción europeas, la creación de sistemas europeos normativos y legales vinculantes así como la búsqueda permanente de un equilibrio razonable entre el actuar nacional, interestatal y supranacional..

“Los Estados miembros de la Unión Europea han logrado unir la integración económica con una dimensión social, mediante el establecimiento de normas obligatorias. De tal forma que el modelo de integración presenta también un esquema atractivo para América latina, que hoy como ayer muestra la peor distribución de ingresos en el ámbito mundial. Latinoamérica podría beneficiarse con la introducción de estándares mínimos [...]” (Friedrich-Ebert-Stiftung,2002:6).

Hasta antes de la sacudida de la economía de Argentina, la Unión Europea buscaba estrechar lazos con el MERCOSUR, quería una estrategia de contrapeso a la iniciativa de expansión de EUA hacia Latinoamérica a través de ALCA.

“En sus relaciones con América latina, Europa, compite con EUA. Se trata de una competencia de esquemas de integración (la de EUA) se inclina por regiones fuertes y

con capacidad de ejercicio político en la economía y la política mundial. Desde la perspectiva europea, la integración es la respuesta estratégica a los desafíos de la globalización.” (Ibíd.:6).

Sin embargo, a pesar de los intereses que tiene la Unión Europea por establecer tratados comerciales con el MERCOSUR:

“[...] La política internacional para América Latina no tiene una significación primaria. Las prioridades de la política exterior y de seguridad de la UE son palmarias: estimular el desarrollo de relaciones estrechas con EEUU, la ampliación hacia el Este, Europa oriental, la paz e integración de los Balcanes, el Cercano Oriente y los Estados del Magreb, Asia y dentro de ella particularmente China”.(Ibíd:7).

Se han realizado dos cumbres entre América Latina y La Unión Europea. La primera de ellas se efectuó en Río de Janeiro, Brasil y la segunda en Madrid, España. En la primera se buscó el diálogo político, económico y social, así como el intercambio científico y cultural. Dando como resultado la cooperación interregional para alcanzar metas comunes: el medio ambiente, el clima, y la economía mundial.

e- El bloque asiático.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, Japón se encontraba frente a una gran destrucción, la mayor parte de sus industrias, los transportes y las comunicaciones. Tampoco contaba con un abasto regular de materias primas por cuanto había perdido en sus mercados proveedores y se le forzaba a limitar la producción durante el período de ocupación militar.

El despegue vino por efectos de la Guerra Fría. EUA debió de atraer al Japón hacia su área de influencia. Durante la Guerra de Corea el gobierno estadounidense hizo importantes encargos bélicos a este país, iniciando de esta manera el impulso que se necesitaba para reactivar la economía; con capital estadounidense se montaron dieciséis laboratorios de investigación tecnológica.

El desarrollo de Japón ha sido vertiginoso. Ha impuesto al mercado mundial una agresiva política de ventas en el exterior, con la intención de expandir su mercado. Esto le permitió abrir incluso los mercados de China y la Unión Soviética, países con los cuales tuvo durante años fuertes divergencias.

Es importante destacar que el crecimiento de la economía japonesa habría sido impensable de no haber existido una filosofía²⁸ empresarial fundada en la cooperación²⁹:

²⁸ “[...] en Japón el confucionismo en su versión japonesa, magnifica 5 virtudes: la lealtad, la ceremonia, la valentía, la fidelidad y la frugalidad, que configuran un sistema de creencias en donde la ausencia de la virtud, la benevolencia y la importancia de la lealtad [...] constituyen aspectos importantes para el impulso del capitalismo japonés. En síntesis en Japón se tiene un capitalismo nacionalista, paternalista y anti-individualista que le dan un estilo particular y le imprimen un impulso poderoso a su desarrollo.” (Castaingts, 2000:81,82).

²⁹ “Para el Japón las empresas se caracterizan por las siguientes condiciones: 1. Predominan los valores comunitarios sobre los individuales 2. Los grupos de negocios se sobrepone al empresario individual. 3. Existe una responsabilidad social para que el trabajador adquiera educación y habilidad. 4. Predomina el trabajo por grupos o por equipos. 5. La lealtad a la firma por parte del trabajador se considera esencial. 6. No se deja al mercado la orientación de la producción, sino que se formula una estrategia industrial colectiva. Este hecho conduce a la existencia de una política industrial activa. 7. No se busca la ganancia máxima, sino el máximo crecimiento y la más alta penetración en el mercado por parte de la empresa. (Castaingts,2000.81).

el trabajo de las empresas supone un activo intercambio de ideas, de analizarlas profundamente desde todos los puntos de vista. Las gestiones son lentas pero muy eficaces.

En 1948 la producción industrial llegaba apenas al 35% de la correspondiente a la preguerra; en 1955 la había alcanzado y en 1960 la doblaba. A partir de 1956 Japón que había perdido en la guerra el 90% de su flota comercial, se convirtió en la primera potencia en el sector naval.

Otros rubros en los que destacó son en la producción de televisores, máquinas fotográficas, automóviles, artículos de plástico, papel y a partir de 1971 ordenadores.

Hasta 1965 Japón se había beneficiado de la transferencia casi gratuita y al igual que Europa dejó de depender de las ventas de bienes de capital estadounidenses: mientras Japón vigorizaba su ritmo de acumulación por la costosa tecnología norteamericana, Europa lo hacía mediante inyecciones del capital norteamericano. En ambos casos, el resultado fue la elevación de sus índices de competitividad comercial, lo que les permitió ampliar tanto su presencia absoluta como su participación relativa en el mercado mundial:

“En 1969 la autoridad Monetaria de Singapur crea las unidades monetarias asiáticas (*Asian Currency Units*) que no son unidades monetarias o de cuenta como su nombre parecía indicar, sino que se refieren unidades contables en los bancos autorizados para operar con moneda extranjera y con no residentes. Así se creó la versión asiática del Euromercado, conocida como el Mercado de Dólares Asiáticos. Desde sus inicios el mercado se fue transformando en un circuito financiero regional muy importante, movilizándolo para financiar proyectos en varios países del área tales como Indonesia, Malasia, Filipinas y Corea del sur; ofrecieron alternativas de inversión para los excedentes generados en el área. En ese mismo año 1969 Japón ya era considerada la tercera potencia comercial, sólo superada por EUA y la URSS”. (Vázquez, 1989:46).

En Japón la tecnología es una de las bases principales de su auge, su estrategia ha consistido en esperar que otras industrias generen las innovaciones tecnológicas, es el caso de los televisores, el micro-computadora, el equipo de vídeo. A estos productos y muchos más le agregaron un perfeccionamiento desde el tamaño hasta el estético así como su funcionamiento. Tuvieron un gran ahorro puesto que no invirtieron en las investigaciones industriales que llevaron al surgimiento de muchos productos; además han tenido la capacidad de innovar en la producción de estos mismos productos, “[...] incluso [...] para poder mantener sus ventajas [...] ha recurrido a la copia y al espionaje industrial, (en donde) se presenta una enorme difusión de innovaciones. De ahí la importancia de la innovación para mantener las ventajas competitivas de una franja”. (Castaingts, 2000:70).

“La vinculación del estado japonés con la empresa es uno de los principales mecanismos que ha otorgado al dinamismo de la industria internacional: Se busca maximizar la relación entre el Estado y los empresarios “[...] una experiencia que contrasta ostensiblemente con los resultados de quienes en América Latina se han adherido a los lineamientos del FMI que preconizan la apertura indiscriminada, dejando todo a las libres fuerzas del mercado.” (Saxe-Fernández, 1999:35).

La planeación económica y la acción concertada de los empresarios con el estado han permitido el desarrollo capitalista propio.

f- El TLC

El neoliberalismo se inicia propiamente en los países latinoamericanos tras la caída en 1973 del régimen de Salvador Allende en Chile y en Argentina durante la dictadura.

La crisis de endeudamiento de los países de Latinoamérica fue un factor que propició la rápida expansión neoliberal en la región, ya que bajo esa presión se imponen, a partir de 1980, los programas de ajuste estructural

“El Banco Mundial, al igual que el FMI, establecieron como condición a la provisión de créditos internacionales la implementación de privatizaciones, la reducción de las dimensiones del Estado, y la aplicación de políticas de austeridad particularmente en el gasto social. Las políticas de ajuste implementadas en toda América latina y el énfasis en una economía de mercado totalmente desregulada han planteado la modernización del estado como un tema urgente y prioritario en la agenda de los países de la región” (Eid, 1994 citado en Saraví, 2000:30)

Otro factor que quebró las economías de la región fue la crisis ocasionada por la caída de los precios internacionales del petróleo, con lo que economías que sustentaban su crecimiento a partir de explotación del oro negro entraron en franco declive, ese es el caso de Venezuela y México.

Neoliberalismo en México

La estrategia económica que en México se realizó entre los años de 1940 a 1970 consistió en la política de sustitución de importaciones. Esta política era el resultado en parte de la expansión de las empresas transnacionales (ET) que habían surgido después de la Segunda Guerra Mundial.

Un gran número de países lograron industrializarse incipientemente. El traslado de los procesos productivos por parte del ET se había hecho en razón del aprovechamiento de la mano de obra barata, las condiciones que permitían el control del mercado interno y el fácil acceso a materias primas.

Lamentablemente la capitalización industrial estaba subordinada y dependía de la producción de máquinas y tecnología en otros países, ya que no se contaba ni con la tecnología ni con los recursos económicos para producir las máquinas o las refacciones que se requerían.

La salida de divisas para comprar la maquinaria desnivelaba la balanza comercial y los productos elaborados en las instalaciones nacionales no eran competitivos en los mercados exteriores. Se necesitó que otras áreas de la economía aportaran las divisas para poder arrancar este proyecto industrializador, en las décadas de los 40 y 50 fueron los productos agrícolas surgidos de las zonas del país en donde se incorporó tecnología y sistemas de riego. Estos recursos también se utilizaron para mantener bajos los precios de los productos agrícolas en las zonas urbanas.

En los años 60 y principios de los setenta se recurrió al endeudamiento externo, y del año 1977 a 1981 fue el auge petrolero el que aportó los gastos. De esta relación surge una fuerte dependencia del proceso industrializador a las otras áreas de la economía. Se apostó al crecimiento industrial el desarrollo del país y se dejó de invertir en la mejoría de la agricultura de temporal, lo que contribuyó notablemente al cambio de las sociedades rurales. La población pasó a ser mayoritariamente urbana mientras el desempleo crecía, un sector muy importante de los desempleados se integró a los flujos migratorios hacia los EUA.

En los setenta la estrategia de industrialización a partir de la sustitución de importaciones llegó a sus límites y dio paso al ciclo de crisis económicas producto de la petrolización de la economía y el peso de la deuda externa, así como el excesivo e ineficiente

proteccionismo económico estatal que había provocado una nula competitividad internacional de la planta productiva y un gran rezago tecnológico. “Después de haber experimentado, durante más de tres décadas, una tasa de crecimiento anual promedio del 6 por ciento crecimiento [...]” (Vega, 1995:94).

Para 1982 “[...] la economía mexicana registró una tasa de crecimiento promedio de 0.6 por ciento, una inflación cercana al 100 por ciento, dos fuertes devaluaciones, una masiva salida de capitales y enfrentó la necesidad de iniciar un difícil proceso de negociación de la deuda externa.”(Ibíd:94). En diciembre de ese año la política económica cambió sus prioridades, objetivos e instrumentos para enfrentar las restricciones provenientes del exterior así como para empezar un giro en la especialización productiva y en la inserción internacional de la economía del país. De esta forma la economía mexicana se centraba en la línea económica del neoliberalismo. Durante el gobierno de Miguel de la Madrid las prioridades fueron:

“1) la negociación de la deuda externa; 2) la instrumentación de programas de ajuste macroeconómico externo y fiscal; y, 3) la ejecución de planes anti-inflacionarios. Estas prioridades se expresaron en el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE). Por su parte, las políticas de mediano plazo del nuevo gobierno planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), pretendían el *cambio estructural*, entendiendo por ello la modificación sustancial de precios relativos, la erradicación del intervencionismo estatal, el resurgimiento del mercado como guía para asignar recursos y para orientar la toma de decisiones, así como la apertura económica hacia el exterior.”(Ibíd: 95).

Esta propuesta se centraba en la apertura y liberalización de los mercados, que hacia necesario un res-estructuración estatal. Esta se realizó con base a la des-incorporación de las empresas del Estado y el supuesto saneamiento de las finanzas públicas.

Aplicando los lineamientos sugeridos por el FMI y el Banco Mundial se frenó abruptamente el modelo proteccionista que había establecido desde los años cincuenta para desarrollar la industria. Con la apertura comercial y el consiguiente desmantelamiento de las barreras proteccionistas la influencia de los sectores industriales de EUA se incremento. Empezaron hacerse presente en el país las transnacionales estadounidenses, que desplazaron en el corto plazo importantes actividades industriales y también de la agricultura, del comercio y los servicios.

Este cambio tuvo un fuerte impacto en el gasto social que se redujo drásticamente. En contraparte se dio un fuerte impulso a la presencia de la industria maquiladora en México a través de la creación de franjas fronterizas y zonas libres, debido a la urgente necesidad de divisas, para hacer frente al pago de la deuda externa. También se dinamizó la producción industrial que podrían tener un valor en el extranjero como la de: automóviles, auto-partes, vidrio, cerveza y cemento. Aunque no se obtuvo lo esperado.

Fue hasta 1985 cuando la apertura comercial de México, pudo empezar a ser efectiva, se eliminaron los permisos previos para importar, se inicio la erradicación de los precios oficiales vigentes, se sustituyeron las cuotas y licencias por aranceles, y se comenzó la reclasificación y disminución arancelaria. Este proceso se consolidó cuando en 1986, México formalizó su entrada a la estructura global al ingresar al GATT³⁰.

³⁰En la Ronda Uruguay del GATT que se llevó a cabo de 1986 a 1992 con la participación de 107 países, incluyendo a los siete países más industrializados. Se propuso una vía metodológica para liberar los precios de los productos agrícolas, en la que no se iba a tomar en cuenta los años anteriores a 1988. La fórmula EPS equivalente a los subsidios por productor clasificó a México en un promedio de 15 % que es igual al número de años en que los productos agrícolas que produce, se podrían ajustar a las tendencias mundiales de producción y de precio.

A partir de entonces:

“[...] la etapa sustitutiva de importaciones y de crecimiento hacia adentro, se convirtió en lo contrario: concentración en menos de 200 firmas transnacionales con una modernización vuelta hacia fuera: ser competitivo en el plano mundial en menos de un sexenio o morir[...]” (Zermeño, 1994:115).

Lo más dramático de este cambio, resulta ser la destrucción del empresariado intermedio: “[...]”

70 000 medianas y pequeñas empresas desaparecidas en menos de ocho años, una de cada dos existían sabiéndose incompetentes [...]” (Ibíd.:116). La des-incorporación empresarial del Estado tuvo en su primera etapa durante el gobierno de Miguel de la Madrid. Para 1982 había 1155 entidades públicas que se redujeron en 1988 a 430 (principalmente bebidas refrescantes, textiles, ingenios azucareros, y hoteles). En la segunda fase, ya en el gobierno de Carlos Salinas la magnitud y la relevancia de las empresas que fueron privatizadas es mayor, tanto en el tamaño de las transacciones como la importancia que tenían estas empresas para la seguridad nacional. Destacan de ellas Telmex, Fertimex, Compañía Minera de Cananea, Mexicana de Cobre, Siderúrgica Mexicana, Mexicana de aviación y Aeroméxico. Conasupo y Ferrocarriles Nacionales caerían posteriormente en la misma dinámica. La política de privatización fue acompañada con más restricciones a los gastos en educación, salud, vivienda y abastecimiento popular.

Hacia un Tratado de Libre Comercio

La iniciativa de realizar un tratado comercial fue de EUA, que en un principio era impulsor de las negociaciones multilaterales que se realizaban a través del GATT. EUA se oponía a las negociaciones de tipo regional, pero esta posición empezó a cambiar a partir de 1988; cuando tuvo que confrontar problemas de tipo estructural y un creciente déficit exterior adoptó una actitud defensiva estableciendo la legislación denominada *Super 301* que le permitió, pasando por encima de los acuerdos del GATT, designar unilateralmente malos socios e imponerles represalias. Al mismo tiempo, los estrategas de Washington comenzaron a pensar en las ventajas de crear un mercado regional. Muchas empresas de EUA veían en la firma del TLC expectativas de crecimiento, tal es el caso de: General Motors, Procter and Gamble, 3M Corporation (El Financiero 29 de abril).

Al acceder a la presidencia Clinton apoyó el TLC a condición que se agregara los temas de preservación de la ecología y el trabajo. En marzo de 1990 el periódico *The Wall Street* filtró la noticia de que se habían iniciado las negociaciones entre México y EUA para firmar un acuerdo comercial. Oficialmente el gobierno mexicano presentó el proyecto en abril de 1990. Posteriormente se consideró a Canadá, aunque este país ya contaba con un acuerdo comercial con EUA desde 1988. El proceso formal de las negociaciones que incluían a los tres países se inició en junio de 1991.

“[...] a finales de 1993 (17 de noviembre) concluyeron dichas negociaciones con la firma de los tres países. Sus objetivos generales son: i) eliminación de barreras de comercio; ii) promoción de condiciones para una competencia justa; iii) incremento de oportunidades para la inversión; iv) protección de los derechos de propiedad intelectual; v) establecimiento de procedimientos efectivos para la aplicación del TLC y la solución de controversias, y vi) fomento a la cooperación trilateral regional y multilateral”. (Guzmán, 1995:4).

Al ya no ser la industria de la guerra la primera empresa de EUA, éste ha implementado una estrategia que le permitirá hacer frente a la competencia de los otros bloques económicos.

Su estrategia consistió en impulsar el Tratado de Libre Comercio:

“El TLC se inicia en un momento en el cual la reorganización industrial se encuentra en pleno apogeo. Desde este punto de vista el propio TLC es parte en consecuencia de este proceso de reestructuración mundial ya que es una respuesta de EUA hacia las nuevas zonas de competencia industrial y además, es un instrumento que va a conducir a una relocalización importante de dicha actividad en el interior de los tres países firmantes.” (Castaingts, 2000:62).

“Esto surge a raíz de los grandes cambios ocurridos en que la economía deja de centrarse en los núcleos industriales y se posiciona en centros económicos bursátiles y financieros. Esto resulta importante en la integración que se está haciendo en el TLC. Son estos sectores bursátiles los que se están integrando”. (Castaingts, 2000:41).

“Si se considera la existencia de una división de los circuitos monetarios en México: el circuito monetario por medio del cual circulan los bienes y servicios producidos, y el circuito monetario a través del cual circulan los títulos de propiedad y los títulos de deuda/tanto en empresas públicas como privadas, como las del conjunto de órganos gubernamentales. En el primer circuito se forma la tasa de ganancia, en el segundo la tasa de interés. En el primer circuito el peso es la moneda predominante y en el segundo el dólar domina con fuerza.” (Ibid:41).

Fue a partir de la década de los setenta cuando se pasó a los circuitos monetarios de capital, y ése cambió hacia los grupos financieros originando la inserción de este sector al TLC. De este, se puede decir, que es resultado de la correlación de fuerzas nacionales e internacionales. En lo que corresponde a lo nacional responde a los intereses del núcleo de poder de las empresas que están dentro de la dinámica bursátil, son las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores son las que se benefician de este tratado.

En México la incorporación de micro-regiones al sistema triádico, se desarrolló sobre la base infraestructura industrial creada por la política de sustitución de importaciones. En algunos casos, esta pudo ser reestructurada, para poder participar en la globalización. Estas micro-regiones constituyen zonas de innovación tecnológica y administrativa. (Este tema se trata con más detalle en el apartado que analiza la situación de San Miguel el Alto).

Las demás micro-regiones están fuera del sistema triádico por no cumplir con las condiciones necesarias, y también a la manera en que hizo el acuerdo, que responde a los intereses de EUA y el sector empresarial-financiero de este país. Además la aplicación de nuevas tecnologías y la ampliación de la frontera agrícola (naranja, jitomate) en EUA, ha desplazado en parte la existencia de ventajas comparativas, sustituyendo procesos y materiales. Esto ha ocasionado que muchos procesos industriales sean obsoletos.

México se integra a la globalización de una forma residual, si bien es cierto que está integrado a la tríada, las micro-regiones que se integran al sistema triádico son pocas y no tienen los niveles de desarrollo que se encuentran en los países centrales del proceso triádico

Los nuevos caminos del TLC

Actualmente EUA usa al TLC para iniciar su expansión hacia las zonas industriales que le interesan situadas al sur del continente a través de la promoción del Acuerdo de Libre

Comercio de las Américas (ALCA). En esta estrategia se pretende utilizar los acuerdos comerciales ya existentes como el MERCOSUR, o en su caso desmantelarlos a través de estrategias directas o indirectas.

El ALCA es un proyecto, que retoma el espíritu de la Doctrina Monroe consiste en una política de absorción o la construcción de un protectorado. Un objetivo del ALCA es minar y paralizar la integración económica latinoamericana y la integración de países a otros bloques económicos.

Ya desde 1990 se contemplaba la futura expansión del acuerdo hacia Centroamérica y Sudamérica tal como lo preveía la Iniciativa de las Américas creada el 27 de junio de ese año.

g- Tan lejos de Dios y tan cerquita de EUA.

México comparte una extensa frontera con el país más poderoso de la tierra tanto en materia económica, armamentos y tecnología, también en la producción de alimentos. La relación de un país como México con este gigante económico, la mayoría de las veces es de subordinación, porque no existen las condiciones para hacerle frente a nivel político, ni económico. Las diferencias en todos los sentidos son grandes. Sin embargo la crisis de diciembre de 1994 mostró como se influyen ambas economías. La Reserva Federal de los EUA aportó una cantidad de dólares que evitó la expansión de lo que se llamó el efecto tequila.

La diversidad de la compleja estructura política social y cultural de México ha hecho posible que el neoliberalismo y la globalización se manifiesta de forma diferente en distintos estratos socioculturales. Siguiendo la identificación que ha hecho Sergio Zermeño³¹ de cinco formas en que se configura México, que están relacionadas con las regiones y el desarrollo particular de cada lugar. Se tiene así que existe un México moderno, un México modernizador, un México Transnacional, y debajo de ellos un México Roto, y el México profundo (desarrollado por Guillermo Bonfil Batalla). Agregaré que también existe un México bronco, un México en el exilio.

El México moderno es el resultado de las estructuras económicas, fincadas durante el desenvolvimiento del Estado benefactor a la mexicana y la política de sustitución de importaciones, y que se mantuvo, hasta la aparición del proyecto neoliberal. Donde un conjunto de empresas modernas nacionales han desplazado a las ineficientes empresas, y junto a ellas el México transnacional que desplaza incluso a las más fuertes. De esta manera se ha conformado un México modernizador, sustentado en las cifras macro-económicas que muestran en avance en las políticas de limpieza estatal; y la aplicación sin réplica de las políticas de ajuste estructural impuesto por el FMI y el BM, pero también por las empresas sobrevivientes del darwinismo empresarial

“El hijo (el neoliberalismo) devora al padre (el capitalismo nacional) y de paso destruye todas las falacias discursivas de la ideología capitalista: en el nuevo orden no hay ni democracia, ni libertad, ni igualdad, ni fraternidad.” (Comunicado del EZLN Junio de 1997).

De ahí que surja un México roto, a partir de la quiebra generalizada de la pequeña y grande empresa, del torbellino de la normalización de crisis como un estadio permanente, recetado por el neoliberalismo a las economías emergentes para su sano crecimiento. En

³¹ Véase Revista mexicana de sociología 4/1994.

el México roto se desarrollan sus sujetos con sus propias identidades cargadas de culpa ajena, son los sujetos del desempleo, de la economía informal, del México en el exilio de las oleadas de emigrantes. Ese es:

[...] “el México roto, [...] el desarraigado, el de la modernización salvaje: los grupos sociales del modelo anterior que nunca fueron integrados por la modernidad y a los que se les agrego la pedacería dejada por la *década perdida* y el *shock* neoliberal [...]” (Zermeño, 1994:130).

La marginación muchas veces degenera en el México bronco, él que cierra en sí mismo y ejerce la violencia de manera regional, como en la Sierra y Costa de Guerrero o Oaxaca, o en forma individual en la violencia ejercida espontáneamente o premeditada en las grandes urbes que se configuran cada vez más como grandes *guetos*, parecidos a zonas más densas de la frontera.

Ese México engendra a sus propios sujetos, los carcomidos por la televisión, los grandes deportes de masas; son lo que gritan en Ángel de la Independencia, pero también a veces, los que toman las armas siguiendo el mandato de tala-montes, guerrillas anacrónicas o el narcotráfico, es el México bronco el que cada día despierta más reclutando gente del México roto y del México profundo.

Éste último, el México profundo, al que el dolor de la exclusión, sólo es una herida sobre una yaga abierta, es el México construido sobre las bases de la negación del origen indio de esta Nación, y el malinchismo exacerbado de los grupos mestizos y criollos, el México oculto en las regiones de refugio que estudió Aguirre Beltrán.

Una parte del México profundo salió a la luz de manera simbólica cuando el primero de enero de 1994 México ingresó formalmente al sistema triádico, asumiendo su papel como punta de lanza de EUA en la conformación de un TLC continental. Por una parte la fecha simbólica de la entrada en vigor del TLC, significa también la aparición del EZLN, que se postulaba como vocero de los pueblos indios, los doblemente excluidos del sistema. Aquí se encuentra otra transformación de la lectura de la ideología, el otro lado de la moneda que es la crítica producto de los juicios factuales; que la terrible realidad exhibe.

Las voces del México profundo salían de las gargantas secas de los lupen-excluidos, que se mostraban desde la profundidad de su cultura. Una antítesis de la globalización surgía y con ella una nueva ideología.

La disyuntiva orientaba al país hacia dos polos; por una parte había grandes esperanzas de amplios sectores de la sociedad mexicana, que habían sido persuadidos de los beneficios que el TLC llevaría consigo. México entraba en el imaginario de esos sectores al primer mundo, con lo cual, las grandes ventajas, como llegar a conquistar nichos del mercado estadounidense, la llegada de inversión que permitiría el crecimiento del producto interno bruto, la generación de empleos y los altos estándares en la calidad de vida que estarían a la disposición de la sociedad nacional. Carlos Salinas de Gortari retomó hábilmente el proyecto del TLC como el eje de su programa de gobierno, había sido un genio de la persuasión y logró colocar esa creencia en amplios sectores de la sociedad. Pero así como la Revolución mexicana no llegó a todo el país y mantuvo en el sur y sudeste de México los esquemas feudales y caciquiles, el Programa Nacional de Solidaridad tampoco tuvo una representación espectacular en esas zonas del olvido histórico.

Estos procesos y fenómenos que se observan en el estudio de las transformaciones que se están gestando al calor del TLC, en las principales actividades económicas del país (industria petrolera, ferroviaria, eléctrica, portuaria, aeroportuaria, satelital y otras

como correos, materiales radiactivos, minería, etc.) ofrecen claras evidencias de que la globalización en México conlleva una inserción de corte colonial, que es parte de la gran estrategia de EUA para lograr un posicionamiento global ventajoso, especialmente con su relación cooperativa-conflictiva con Europa y Japón, pero también con China, India y Rusia.

Estamos frente a una incisión en el tiempo: “En términos de la historia y la sociedad, eliminar ciertos elementos de una relación social, no se hace sin tensiones, sin conflictos, sin batallas ideológicas, sin cambios socioculturales orientados. La formación de relaciones capitalistas de producción no se reduce a los fenómenos económicos. Ello implica todo un conflicto de intereses y de ideas [...] son excluidos todos los cambios cuya finalidad es reproducir el antiguo sistema de producción y de organización social [...]”
(Goldolier, 1988:24,25)

II- Las identidades sociales y étnicas.

“Siempre es posible ligar en el amor a una multitud mayor de seres humanos, con tal que otros queden fuera para manifestarles la agresión”
(Freud,1998:111)

Como se vio en el apartado anterior existen diversas lógicas, en los *modos de producción* de diferentes grupos. Se señaló que la globalización consiste en un proceso de exclusión de una gran mayoría. También se sostuvo, siguiendo a Godelier, que la globalización está sustentada en una ideología la cual articula el nivel de la superestructura con la estructura económica. En la globalización, de hecho, es más amplia la inserción del aspecto ideológico, que los factores económicos-financieros que la rigen.

En este apartado se busca elaborar un marco teórico que permita examinar desde la teoría estructuralista, los sistemas de identidad, es decir todos los elementos que la componen y que se han fundado en la cultura subyacente a dos grupos sociales altamente diferenciados, en las que se ha tenido una articulación diferente al sistema triádico. El primero es el perteneciente a la etnicidad de los zapotecas de los Valles Centrales, en Oaxaca (estructura de identidad en Oaxaca, **EIX**); la otra es la perteneciente a la identidad sanmiguelense de la región de Los Altos en Jalisco (estructura de identidad en Jalisco **EIJ**). Una vez que se resuelva este primer paso, se realizará una comparación de los dos sistemas de identidad, con el objetivo de establecer una estructura global que permita encontrar similitudes y diferencias de los dos grupos; esto se hará con relación al análisis de cómo afecta el proceso de la globalización en su forma ideológica.

Se debe de aclarar, que el trabajo tiene como objeto comparar una región, en la que los resultados concuerdan con los postulados ideológicos de la globalización. Dado que en la región de Los Altos de Jalisco se ha experimentado una inserción positiva al sistema triádico a través de algunas empresas lo que ha reorganizado a la estructura social. Por otra parte, se tiene la hipótesis de que en la ciudad de Tlacolula el proceso ha tenido matices, que no necesariamente son coherentes con los postulados de la ideología. Cabe aclarar, que estas apreciaciones se consideran desde una perspectiva abierta a encontrar otros resultados durante la investigación.

Por otra parte, a partir de las reflexiones de Lévi-Strauss sobre el pensamiento de lo concreto (bricoler) en oposición al pensamiento científico. Se tiene la hipótesis de que el indígena va aprovechar, como en el caso del bricoler, los medios que estén a su alcance, re-inventándolos y adaptándolos en su inserción a la globalización. A diferencia del mestizo alteño que utiliza los medios tecnológicos de que dispone, en función de un conocimiento preciso de las características intrínsecas de los objetos o de los signos, teniendo de este modo una vinculación a fines específicos. Para el caso que interesa, sería el incremento de la productividad en las diversas ramas de la vida económica. La utilización de la ideología por parte de los empresarios alteños tiene una relación más directa, y la manera en que se utiliza permite ir más allá de la media productiva.

a- Identidad: el proceso de construcción de categorías.

En la teoría estructuralista de Lévi-Strauss se ha encontrado una fuente teórica que permite establecer los sistemas que integran la estructura de identidad, a partir de la identificación sus componentes binarios y sus relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Por otro lado, la teoría semiótica de Umberto Eco, es útil para, articular el análisis identitario a partir del signo. Se trata de establecer cuáles son los sistemas binarios semióticos que integran una identidad.

En ese sentido, al identificar las categorías sociales con las que se integra el código cultural, se construiría un modelo que permitiría acceder a la fisonomía de la estructura de la identidad.

Esas categorías sociales integrarían, las unidades básicas, debido a que uno de los atributos de:

“[...] todo proceso de categorización es el de operar con la mínima economía mental es decir, se agrupa bajo una categoría la mayor cantidad posible de hechos”. (Falomir,1991:8). Con lo que se trataría de cumplir el principio estructuralista de trabajar con la máxima economía en los términos.

En ese sentido, se ha encontrado que:

“La evidencia etnográfica permite sostener que no hay sociedades humanas igualitarias en el sentido de no contar con criterios o categorías sociales que permitan agrupar, distinguir y jerarquizar a los miembros que la constituyen. Es decir, todas las sociedades humanas conocidas reportan criterios distintos para crear categorías de personas.” (Falomir:1991,8).

Es importante destacar esta idea porque como se verá más adelante, al condensar las categorizaciones sociales se inicia el proceso de diferenciación de un grupo hacia otro. Lo que conforma una de las bases de las autocategorizaciones, que asignan el conjunto de particularidades a nivel cultural y que tienen la característica de ser más constantes en el tiempo, (aunque nunca estáticas), en específico en relación con los *otros grupos* culturales. De este proceso se derivan los sistemas de autodefinition y los sistemas de heterodefinition, que en su relación semio-dialéctica, le otorgan forma a la estructura de identidad.

Los contenidos que integran a las categorías sociales, no son fijos, y los significados atribuidos a ellas, son modificados por las fuerzas históricas, y la espiral de los acontecimientos, así como los contextos y las circunstancias particulares, que potencialmente, las exponen a drásticos cambios, que pueden provocar los siguientes procesos:

“[...] la mutación cualitativa del sistema, es decir un paso de una estructura a otra [...] [Esta se distingue de dos formas]: [...] la mutación por asimilación y la mutación por diferenciación. La asimilación comporta, a su vez, dos figuras básicas: la amalgama (dos o más grupos se unen para formar un nuevo grupo con otra identidad), y la incorporación (un grupo asume la identidad del otro). La diferencia por su parte, también asume dos figuras: la división (un grupo se escinde en dos o más de sus componentes) y la proliferación (uno o más grupos generan grupos adicionales diferenciados).” (Giménez, 2002:44-45).

A cada modificación de uno o más elementos que integran el código cultural, se produce una transformación de este código y por ende del sistema. Esta condición hace posible

que los significados se presenten en una semiosis ilimitada³², que permite que los sistemas de la identidad se encuentren en constante transformación, que sería: “[...] un proceso adaptativo y gradual que se da en la continuidad, sin afectar significativamente la estructura de un sistema, cualquiera que esta sea.” (Ibíd:44).

Como ha mostrado Lévi-Strauss en su obra *El pensamiento salvaje* existe en toda la humanidad la capacidad de clasificar sistemáticamente el orden de las cosas que le rodean. El hecho de que las sociedades humanas puedan categorizar tanto conceptos abstractos como relaciones sociales, ha sido muy importante para la conformación de sus límites culturales; lo que sugiere la existencia de una estructura común a todos los grupos humanos.

Partiendo de estas ideas me interesa resaltar cuáles elementos han sido elegidos para ser categorizados y cuál es el significado que se les ha atribuido en la cultura de las sociedades que se van a analizar. Y de esta forma saber cuál ha sido su influencia en la determinación de las identidades.

Antes de pasar a analizar este proceso, considero necesario acotar el concepto de identidad con el que pretendo trabajar. Esto lo haré utilizando la categoría de unidad cultural de Umberto Eco, con el fin de matizar el análisis simbólico.

(La categoría de unidad cultural está organizada): “[...] en estructuras, (campos o ejes semánticos) que siguen las mismas reglas semióticas descubiertas por los sistemas de significantes [...]” (Eco,2000:51). “Cada unidad semántica se comprenderá, sólo en oposición a otras, lo que hace posible una “[...] SEMANTICA ESTRUCTURAL [...]” (Ibíd.:52).

En la reconstrucción de la estructura de las identidades es necesario analizar cualitativamente las características de la unidad cultural de la que la identidad ha seleccionado ciertas categorías sociales y elementos simbólicos para desarrollarse; ya que toda identidad se funda al interior de una cultura desarrollada por un grupo.

Retomando elementos de la categoría de unidad cultural, se va a entender por cultura: a la dimensión significativa, que está basada en la existencia física e imaginaria. La cultura desde esta perspectiva es considerada un lenguaje, expresado a través del signo, que forma en su conjunto sistemas de significantes, que son percibidos a través de códigos de interpretación del signo. Éstos se formulan al interior de las dinámicas de comunicación simbólica, con la que se expresa una estructura cultural.

Los códigos están integrados por lo que Umberto Eco ha definido como los s-códigos, estos están compuestos por tres sistemas:

“[...] es el sistema sintáctico, semántico y el de interpretación. El primero se basa en una serie de representaciones físicas que dan origen a un sistema de posiciones y oposiciones. El segundo es el tipo de señal con que se interpreta las representaciones físicas, con la asignación de un signo. Por último se tiene que existe un sistema integrado, por las posibles respuestas de comportamiento que puedan manifestarse por los receptores de los primeros sistemas. Un código funciona como una regla que asocia alguno de los elementos presentes en los otros sistemas. Los tres primeros sistemas integran un s-código que [...] son en realidad SISTEMAS O ESTRUCTURAS que pueden

³² “[...] para establecer el significado de un significante es necesario nombrar el primer significante que puede ser nombrado por otro significante y así sucesivamente [...]” (Eco,2000:114). “Para Pierce, la cultura se debe de concebir como la semiosis ilimitada en la cual el objeto de un signo es siempre signo de otro objeto y así sucesivamente, por lo que todos los objetos de una cultura son significantes y se organizan como bastos tejidos en donde todos sus constituyentes guardan relación entre sí.” (Martínez Casas, 2001:18).

perfectamente subsistir independientemente del propósito significativo o comunicativo que los asocie entre sí [...]” (Eco, 2000:65).

En la estructura social los significados con los que se codifica una cultura son internalizados en los individuos, de forma selectiva, a partir de la construcción de categorías simbólicas de representación, que pueden ser expresadas en sistemas sociales como: el parentesco, la etnicidad, el género, la filiación; y también: las creencias, los mitos, y los valores.

Por otra parte Pierre Bourdieu trata de reconstruir en torno del concepto de *habitus* el proceso (por el cual lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras subjetivas concuerden con las objetivas, más que en la conciencia, entendida intelectualmente en sistemas de hábitos, constituidos en la mayoría desde la infancia. Estos son un conjunto de dispositivos que condicionan el comportamiento de los individuos que están sujetos a una estructura. Estos dispositivos son internalizados a través de la *represión* que las instituciones de la cultura imponen a los sujetos.

Freud entiende este proceso como una oposición de lo inconsciente con lo no inconsciente. Este proceso de represión se va a manifestar de forma específica en cada cultura, dependiendo de los elementos culturales que hayan sido elegidos para edificarla, y de esa forma incidir en la construcción de los individuos interaccionan en ella. “La represión va dirigida a una de las pulsiones primordiales en el ser humano, (como) la *pulsión sexual*, que se manifiesta desde la infancia.” (Freud,1998:40).

En las unidades culturales se manifiestan procesos de apropiación de los signos específicos que proveen las diferencias necesarias para dar especificidad a la identidad. Los individuos pertenecientes a una colectividad, están tratando de apropiarse de los valores simbólicos, culturales y sociales, conque conforman su dimensión como grupo. Y a partir de él la elaboración de sus estrategias de representación frente a los *otros*.

Esta relación de diferencia crea la percepción de superioridad o de inferioridad de un grupo hacia el otro. Por lo que, la conformación de las identidades se va a hacer en referencia a una escala de valoración, que va a determinar la relación entre los individuos y el grupo en lo referente a su lealtad. Esto sucede a partir del nivel de recursos materiales y significativos con que cuente el grupo y la capacidad de respuesta de éste ante situaciones no previstas. De lo anterior cabe distinguir que una cosa es definirse como un individuo perteneciente a un grupo identitario y otra sopesar la influencia o poder que se tiene dentro del grupo, es decir la posición en la jerarquía social.

Dentro de una cultura se van a desarrollar diferentes niveles de identidad que no son excluyentes entre sí. Es decir, un individuo o un conjunto de individuos pueden pertenecer o transitar en los distintos niveles de identidad como podría ser la identidad nacional, identidad regional, identidad cultural, la identidad étnica y la identidad de género, entre muchas otras posibles.

Clifford Geertz dice al respecto:

“La identidad puede ser situacional y accede a un nivel de identidad cuando se requiere según el contexto en el que esté. Se debe de aclarar que este es un proceso que construye el individuo, al igual que los otros que lo denomina dentro de un nivel de identidad [...] Es decir, marca la identidad pública contextual y relativamente, pero lo hacen en términos tribales, territoriales, lingüísticos, religiosos, familiares [...] produce una situación en donde la gente interactúa en términos de categorías cuyo significado es puramente posicional [...]” (Geertz,1991:107).

Esto no implica que se pierda el sentido de identidad, sus coordenadas se mantienen fijas a la estructura cultural que las creó. Tampoco se quiere decir que una identidad pueda saltar arbitrariamente de un registro a otro, es necesario conocer los códigos de acceso, de desenvolvimiento y de transición.

Ahora bien: “Se va a entender por identidad social a aquella que se funda al interior de un espacio enmarcado por una cultura específica en la que se desarrollan las identidades colectivas”. (Figueroa,1994:31). Que contendrán las características de las autodefiniciones (AD) y las heterodefiniciones (HD) que se construyan a partir de la convivencia y de las necesidades del grupo. La heterodefinición de un grupo esta compuesta por las percepciones y actitudes de otros grupos que están interacción. Está construida con base a la relación espacial y temporal, y también por la relación histórica particular de cada grupo. Ésta se manifiesta en los significados atribuidos las categorías sociales expresadas desde el exterior. En un sentido estricto la heterodefinición se crea a partir de los criterios culturales exteriores que otorgan valores a un grupo.

Esta identificación externa del grupo es un componente que interacciona dialécticamente, con las propias percepciones, con la que un grupo se piensa e imagina asimismo los contenidos valorativos, de las categorías sociales que utiliza para crear los sistemas de autodefinición.

Es importante añadir, que los contenidos de los sistemas de categorización de las HD y las AD se hayan compuestas por la interacción de múltiples grupos. Muchos de ellos se hayan fragmentados al interior de la unidad cultural. Mientras que otros pueden ser heterogéneos y estar situados en el borde de la unidad cultural. Por lo tanto, el modelo que se pretende construir atenderá a las múltiples versiones de los sistemas de HD y AD.

b- Construcción de heterodefiniciones: discriminación y sometimiento³³.

Si bien, la relación de los sistemas de heterodefinición y la autodefinición constituiría una identidad, faltaría establecer las características que tiene esta relación. Es decir, se quiere saber qué tanto se influyen entre sí, en qué proporción y de qué manera. En especial, se considera necesario averiguar, cuál es la carga impositiva de poder y dominación, inscritas en los significados atribuidos a las categorías sociales. Jacques Derrida dice al respecto:

“Las oposiciones no sólo son de contraponer opuestos, que suelen estar ordenados por jerarquías, donde un elemento de la pareja es considerado superior al otro, y esto refleja la profundidad con la que la dominación está arraigada en el pensamiento accidental.” (Hughes,1999:440).

De ahí, que surja el siguiente interrogante:

¿Cómo se construyen el sistema de heterodefinición sobre un grupo minoritario?.

Las respuestas a esta pregunta quizás se encuentren en el análisis de la carga negativa que existe en la construcción de estereotipos que inciden en los significados de las categorías sociales. Es decir, en la discriminación social, racial, de género, de edad, entre otras:

³³ Se da mayor énfasis al análisis de la estructura externa a la identidad, porque se cree que ésta tiene una influencia determinante en la respuesta de la estructura cultural interna, es decir la de la autodefinición...

“[...] es común el mecanismo racista de aislar y descontextualizar un elemento real (en el caso de la raza es el color de la piel, la forma de los ojos, etc.). En otros casos es la lengua materna, las creencias y ciertas costumbres. (Al separar los rasgos más exóticos desde el punto de vista exclusivo del grupo que juzga): [...] se hace una generalización abusiva”. (Lara,1991:27).

De esta forma, el comportamiento de los individuos, a los que se les atribuye un rasgo exótico, fuera común por el simple hecho de presentar ese rasgo. Esta construcción del *otro*, que resulta ser el disidente del sistema hegemónico de heteroddefinición, es común a todos los grupos, cada uno de ellos se conforma a través de la identificación de las diferencias, tomando en cuenta distintas escalas, que suelen ser diseñadas desde las estructuras de poder. De esta forma los diversos grupos exaltan: “[...] el narcisismo de las pequeñas diferencias”. (Freud,1998:111).

Se podría pensar que también existe una carga positiva en este proceso, y por qué no decir que un grupo construye el alter a partir de la identificación positiva de los rasgos del otro grupo. Pero sucede que cuando esta clase de identificación se presenta, ha existido un proceso previo de sometimiento, coercitivo o simbólico, un proceso de *distinción* de grupos, generada a partir de los contenidos de alto valor que tienen las categorías sociales que definen a las élites, que es asimilada y recreada por los grupos inferiores y que otorga legitimidad a los significados que reviste su identidad.

En el indio *blanqueado* se encuentra un ejemplo de la aceptación de la inferioridad de un grupo minoritario, la auto-degradación es una forma en que el grupo ha asimilado, la coerción física y simbólica de la que ha sido objeto. En la historia de México existen acontecimientos que han marcado definitivamente este proceso: la conquista por parte de los españoles y la degradación que se hizo de todo lo referente a lo indígena, ha hecho que las identidades de los grupos étnicos se hayan construido bajo la tutela del desprecio a su propia identidad. Otro ejemplo de esta situación se puede encontrar en el policía negro de Estados Unidos, el que al ejercer su autoridad somete y degrada a otros negros utilizando para ello formas y expresiones que normalmente serían utilizadas por un policía blanco.

Particularmente, pienso más en la posibilidad del primer caso de identificación, dado que se puede encontrar indicios en las civilizaciones antiguas de estos mecanismos de la construcción del alter. Por ejemplo: los griegos se definían como tales a partir de la identificación de los no griegos, que habitaban al exterior de su territorio. Los definían como *bárbaros* y *salvajes*, aunque tales grupos constituyeran una sociedad. Los griegos se enfrascaban en su etnocentrismo, cosa que le pasa a todos los grupos, aunque en algunos casos desarrollan más esta centralidad de la identidad y en otros permanece en su forma potencial, a manera de estrategia de ocultamiento, hasta que las circunstancias hacen que aflore, generando con ello una identidad emergente.

“En la discriminación sucede un proceso similar, la carga negativa que se le atribuye a un rasgo característico excluye al otro, por ejemplo: “negro = sucio, erótico, violento. Indio = flojo, traidor y sucio. Mujer = femenina, materna, dulce, pasiva, irracional, (natural) etcétera”. (Lara,1991:27).

La construcción se crea a partir de diferentes niveles de exclusión: un grupo minoritario puede ser discriminado al ser parte de políticas estatales aplicadas sobre él. O al ser identificado como el culpable de determinado problema, en ese sentido ser judío en Alemania o indio en México ha sido motivo de exclusión y represión al ser vistos por el

grupo mayoritario, como los corruptores de la sociedad o el obstáculo para el desarrollo. Aquí cabe destacar que en el proceso de identificación de esta clase siempre existen intereses económicos, que pueden generar: el descontento, la frustración, la ambición, la aspiración y la misma exclusión de otro grupo. Este tipo de actitudes se refleja en la construcción de estereotipos y chivos expiatorios, a los que se les condena, en el afán de lograr un objetivo calculado.

Retomando las ideas anteriores, se identifican dos formas de construir la autodefinición del grupo. Esta puede establecerse a partir de la negación, ocultamiento o maquillaje de los rasgos tachados exóticos: lengua, vestimenta, costumbres, etc. La otra es la reafirmación de esos rasgos, que pueden llegar a radicalizarse y en su caso expresarse en movimientos sociales: “La identidad se convierte así en una estrategia simbólica de representación de sí que se opone a las representaciones que el otro produce desde el exterior, de cual resulta su oposición como esencialismo”. (Lara,1991:29). (Las funciones que tiene esta actitud se revisan más adelante).

Al interior de los sistemas que integran la estructura de la identidad de un grupo social, se manifiesta esta relación de poder/subordinación, para distinguir género, raza, roles y grupos de edad.

Pierre Bourdieu explica al respecto:

“[...] el proceso de diferenciación arbitraria de las categorías sociales y sus significados, de las actividades (sexuales o no) de acuerdo con la oposición entre lo masculino y lo femenino. Recibe su necesidad objetiva y subjetiva de su inserción en un sistema de oposiciones homólogas, alto/bajo, arriba/abajo, delante/detrás, derecha/izquierda, recto/curvo(oblicuo) y pérfido), seco/húmedo, duro/blando, sazonado/soso, claro/oscuro, fuera(público) adentro(privado), [...]” (Bourdieu,1998:20).

Es importante relacionar esta parte, con el análisis que se hace a partir de la *relación de similitud*, que es uno de los procesos lógicos que le es común al pensamiento humano. Esta relación se construye en oposición a la relación de *equivalencia* que se estructura con base en la exactitud matemática. La primera puede considerarse como una interpretación, una aproximación a la verdad de acuerdo con la lógica simbólica, se puede representar de la siguiente manera:

x de a .. z de c La cual se lee así: X de A es de Y de B
y de b .. w de d misma manera que Z de C es a W de D. (Castaingts, inédito)

De lo anterior se deduce que sustituyendo los términos por la relación de significado-significante, tenemos que el proceso de categorización de una identidad, se hace a partir de la construcción de categorías en oposición, que conforman unidades completas, que al integrarse en una estructura global dan cuenta de los presupuestos que conforman una estructura de identidad

Indio es a Flojo •• Tradicional es a estancamiento •• N es a N
Blanco es a Trabajador •• Moderno es a desarrollo •• N es a N. Esto constituye una cadena sintagmática.

Ahora bien hay que aclarar que la construcción de categorías dualistas tiene necesariamente una interpretación de la cultura en que se desarrolle:

“Hay que considerar estas oposiciones binarias como signos culturales y no como portadoras de un sentido universal - su sentido radica en la existencia misma de las oposiciones y no en su contenido- en el lenguaje del juego social y el poder”. (Héritier-Augé,1991:97).

Se debe tomar en cuenta, los contextos³⁴ y las circunstancias en que las unidades binarias, están inter-actuando dentro de una unidad cultural.

Un ejemplo se encuentra en el significado que se atribuye al significante *color negro*; para unas culturas tiene el significado de luto, mientras que otras utilizan el *blanco* como significado de duelo. También se debe de considerar que puede existir otro tipo de oposiciones que no son previstas desde la lógica occidental, como sería el del color blanco para los esquimales, con las que pueden clasificar diferentes estados de la nieve. Esto conformaría una unidad binaria entre blanco claro y blanco oscuro.

c- Determinación social de los roles

Las identidades sociales se construyen a partir de una situación de dominación, en el que los roles, los lugares y los alcances de las personas están determinados por el grupo que tiene el control y el poder, tanto en la estructura interna como en la externa. Desde hace mucho tiempo existe una fuerte dicotomía, a partir de la cual se han redefinido las identidades, en especial las subordinadas. Esa dicotomía es la de las sociedades occidentales y los otros³⁵. Y aunque es muy importante no es la única unidad binaria que ha intervenido en la conformación de las identidades. Por ejemplo, en la gran mayoría de las sociedades humanas, la identidad se ha fundado a partir de una situación en la que los hombres han tenido el rol dominante y las mujeres, (división entre el espacio público y el privado de las actividades) han sido recluidas al sometimiento; apelando a las diferenciaciones biológicas y simbólicas que se construyen alrededor de la significación de los géneros, representada principalmente la división sexual del trabajo. Partiendo de esta idea se debe saber que la identidad se construye:

“[...] Por la definición social de las [reglas sociales colectivas, que se encargan del individuo y le dan su identidad, le asignan un lugar, un nombre y un rol”. (Héritier-Augé,1977:69).

Las reglas sociales establecen quienes son parte del grupo y quienes no, que valores que deben tener las categorías sociales, y que son considerados como los correctos dentro de una sociedad.

Por otro lado, también especifica y dinamiza las características de los diferentes sistemas sociales que integran una estructura cultural, como el sistema de parentesco, el sistema de intercambio, el sistema mitológico, etc.

Es por este motivo que, los individuos que nacen dentro de una sociedad tengan un

³⁴ En ese sentido, resulta útil tomar en cuenta el concepto de interpretante de Peirce que: “[...] es a la vez una norma social y la actualización en el «aquí y ahora» en el momento de la significación. De esta forma permite explicar los componentes arbitrarios (sociales) del signo con las modificaciones que puedan surgir en cada contexto de producción (Pierce,1969 citado en Martínez Casas,2001:18).

³⁵ Esta dicotomía tiene límites. Uno de ellos es que las sociedades occidentales y las que no lo son cada vez están más cercas, a través de fenómenos, como la creciente migración. En los mismos países subdesarrollados la dualidad campo-ciudad de cierta forma también representaba esta dicotomía, en la ciudad se encontraba la civilización y en el campo el atraso, otra vez la migración está influyendo en terminar con esta dicotomía, al menos en su forma radical.

lugar establecido en la estructura de clase de ésta, nacen con diferentes atributos, en los puede destacar, las características género, de grupo racial y también: el capital económico, la jerarquía social, cultural y simbólica a la que se pertenece.

En esta situación, se construye la identidad asignando las características específicas de los individuos: por ejemplo: la identidad género es una construcción. En palabras de Simón de Beauvoir: *una no nace mujer, se hace*. Aunque si bien, se nace con las características anatómicas, existe una construcción social de las preferencias sexuales, de los roles y del sometimiento, una asignación de ciertas actividades y la prohibición de otras.

Se podría identificar lo anterior, en las sociedades juchitecas, con el rol que tienen los homosexuales dentro de la familia, en donde aparece un intercambio en los roles de los hombres, que cubre las necesidades del grupo. Lo mismo puede ocurrir con el lugar que ocupan los individuos al nacer, ser primogénito³⁶ implica que el individuo recibirá una serie de atributos simplemente por esa condición de filiación. En el caso del *sistema de casa*, analizado por Lévi-Strauss, son las armas y los escudos los que se entregan.

En la simbolización de los individuos la asignación de los significados de las categorías sociales se realiza de forma arbitraria y desde las estructuras dominantes.

El ser considerado *agua* o *aire*, o *tierra* o *fuego* lleva consigo toda una construcción de las tendencias que esa denominación imprime en los sujetos a los que se les va asignar esas características simbólicas.

Se puede observar lo anterior en el caso de la sociedad *samo* que fue estudiada por Françoise Héritier-Auge³⁷ en donde la palabra *lepere* significa *la boca que habla* y en ella se encuentra una comunicación directa del vientre de la madre con Dios. En esta comunicación se establece el destino de esta persona, ya que en ella se otorgan los atributos de simbolización que la definirán como persona. En la sociedad *samo* se encuentra una manera de ejemplificar cómo las identidades se construyen a partir de dispositivos heredados a los individuos desde cuatro sistemas: dios, los ancestros, los parientes y los magos. Éstos se encuentran divididos en dos grandes esferas; la primera podría denominarse como de *esfera de realidad* y quedarían catalogados dentro de ella: los parientes y los ancestros. La segunda sería la *esfera del imaginario* y corresponderían a ella los niveles de: dios y los magos. Los sistemas de identidad, se encuentran subdivididos en los diferentes agentes que interviene en la conformación de ésta. Por ejemplo, el nivel de los parientes se divide entre el padre y la madre, etc.

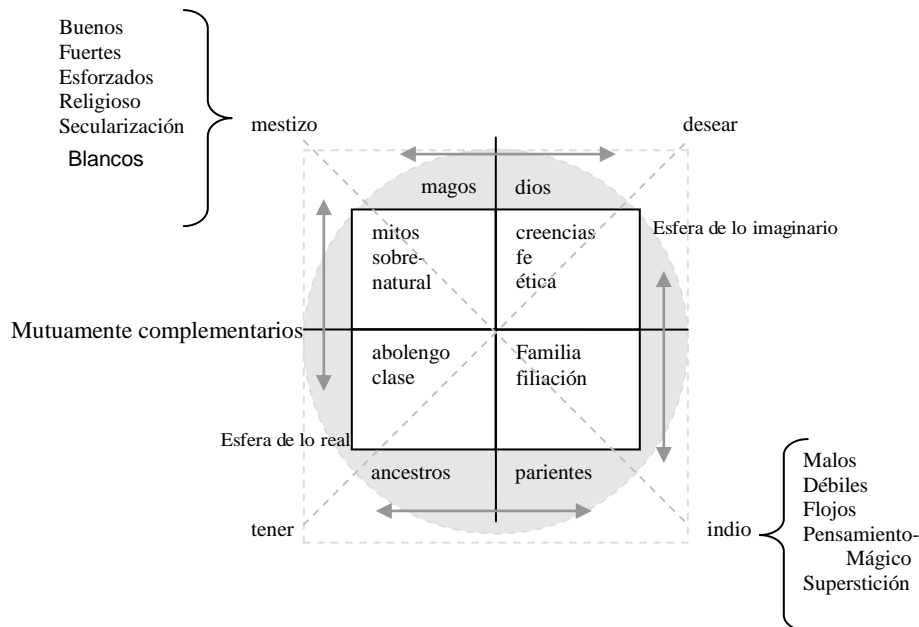
Cabe precisar, que el imaginario y lo real no están definidos a partir de la existencia de una dicotomía que separe las cosas tangibles de la que no lo son. La relación de estos elementos esta estrechamente interrelacionada y los imaginarios sociales pueden ser en ocasiones tangibles, y constituyen parte de la realidad social de una cultura y de una identidad cultural.

Para el trabajo que se está realizando se piensa que se podría identificar un modelo que permita dar cuenta del tipo de relaciones que conforman los sistemas que definen las estructuras identitarias alteña y zapoteca de los Valles Centrales. Con riesgo de errar encontraría en la *esfera de*

³⁶ Es también notorio, cómo en el ámbito individual la percepción que se tiene del individuo por nacer, marca de manera especial el acontecimiento de nacer, sobre todo cuando no se cubren las expectativas y los deseos, proyectados en los nacidos. A su vez es interesante mencionar que estas condiciones orientan los roles personales y sociales dentro de una determinada cultura.

³⁷ Ver: *L'identité samo* (1977) in *L'identité*. Séminaire dirigé par Claude Lévi-Strauss. Paris.

imaginario; el sistema de *Dios* que estaría integrado por: las creencias, la fe, y la ética; en el sistema de la *magia*: los mitos, lo sobrenatural. Mientras que en la *esfera de lo real* centraría el análisis en el sistema de los *ancestros* en donde se encontrarían: el abolengo, la clase; y el sistema de los *parientes* con: el reconocimiento de la descendencia y la filiación.



Al identificar las formas de simbolización de los individuos por parte de los sistemas de poder que integran a la estructura cultural, se establecerá un punto de partida en la reconstrucción de los elementos que componen a las identidades que compete analizar en este trabajo, lo que no significa que sean los únicos sistemas que se identifiquen.

En ese sentido la agregación de dos ejes dinámicos, al círculo arriba trazado permite establecer un modelo (tipo ideal) comparativo, con el cual se pueda acceder a las percepciones que tiene los grupos sobre ellos mismos y sobre los otros.

El primer eje se edifica a partir de una relación, con la que se ha conformado esta nación, tanto en el plano real, (por decirlo de una forma: económico, político y social) y en el plano imaginario, que atraviesa las dimensiones de la infraestructura, desde la perspectiva de Godelier.

De allí que el eje se represente a partir de las categorías objetivas de *indios* y *mestizo* que han sido los paradigmas de construcción de múltiples identidades en esta Nación. El racismo, el malinchismo, lo sucio y lo limpio, la pobreza y la riqueza, la fealdad y la belleza se han elaborado a partir de esta dicotomía que ha servido de colores base, para pintar los paisajes culturales que integran nuestra sociedad.

Una oportuna advertencia sobre lo expuesto, es que se debe de tomar en cuenta los contextos y las circunstancias en que es posible la inversión de los significados otorgados, tanto a indios como a mestizos. Para algunas heterodefinitiones el ser indio es indicativo de: bueno, fuerte, esforzado, mágico y supersticioso. La inversión de los significados se ha manifestado en sociedades que se constituyeron a partir de la coerción física y simbólica; y en la que se ha tratado de modificar los contenidos de las categorías

sociales con las que fueron sometidos. Un ejemplo de esto lo tenemos en el movimiento indio en Latinoamérica, que a partir de los años setenta inicio un proceso de apropiación de los términos peyorativos con los que fueron designados, y partir de ellos elaboraron su discurso y cimentaron su estrategia simbólica de confrontación ante el grupo opresor. La palabra indio, que en sus orígenes significo:

“*Antropophagus*. Por el que el que come hombres
Barburus, a um. Por cosa bárbara en la lengua³⁸.
Barburus, a um. Por cosa bárbara y cruel.
Indus, a um. Por cosa de india
Indígena, ae. Por natural de allí.” (Diccionario elaborado en 1492 por Elio Antonio de Nebrija , citado en Zárate,1998:170).

Sin embargo, en su utilización por parte de los movimientos indios, la categoría fue construida a partir de otros contenidos que ensalzaban la etnicidad y la relacionaban con un pasado cultural prospero y digno, y de esta forma revertía los contenidos de las categorías sociales con los que fueron definidos.

Por otra parte, el segundo eje, busca ser el puente entre la estructura de la identidad y el sistema de consumo. Se trata del eje integrado por dos formas subjetivas: las aspiraciones (desear) y las satisfacciones (tener). A partir de esta dicotomía se pretende esclarecer, cuál es la relación entre la identidad y el consumo, y qué tanto incide el último en la redefinición del primero.

Esto se hizo a partir de la siguiente reflexión, hecha por Frondiz sobre los valores: “¿Tienen las cosas valor porque las deseamos o las deseamos porque tienen valor?” (Citado en Castaingts,2002). Se buscó establecer la importancia que tienen los valores establecidos por la cultura; impuestos a través de un conjunto de proposiciones normativas, inducidas en los sujetos a partir de la socialización cultural. Con lo se van haciendo distinciones, de lo que es correcto o incorrecto, del ser y deber ser, de lo que está arriba y de lo que está abajo entre muchas otras. Los individuos tienen que elegir, dentro de un número limitado de alternativas, su propia conducta, y especial su diferenciación de los *otros* que no comparten los mismos criterios valorativos. Esto se refleja en las aspiraciones y en las frustraciones (desear- no tener) que se tiene en la vida.

Los individuos son condicionados a ciertas aspiraciones, que los predisponen rígidamente a desempeñar una conducta específica. De este modo, se puede observar cuál es el proceso por el cual se otorgan los contenidos a las categorías sociales con las que se clasifica a otro grupo, y se infiere que esto sucede a partir de los valores que norman al signo. Se encuentra así, que en este proceso se otorga valor a los objetos, signos e ideologías, que inciden en los sistemas que integran la identidad. Se puede ejemplificar un cruce entre el primer eje (indio-mestizo) y el segundo (desear-tener), en el *deseo de mejorar la raza* que en diversos estudios han mostrado su presencia en la población indígena de latinoamericana. Como es el caso de un significativo porcentaje de escolares peruanos entrevistados por Callirgos³⁹ que mostraban una actitud de resignación y vergüenza de su etnicidad y el caso de: “[...] el Ecuador no sólo puede

³⁸ La utilización de bárbaro para referirse al indio tiene una larga historia, que inicia con los griegos que fueron quienes lo forjaron el concepto, que posteriormente sería utilizado en la Edad Media: “El bárbaro imaginado en el medioevo cristiano, que más tarde llegaría a América, incluía un acervo de estereotipos negativos, causales de desprecio e interiorización, que tal vez puedan ser emblematicados por la idolatría, sinónimo de subhumanidad o no humanidad. A la construcción ideológica del bárbaro [...] le acompañaba el prejuicio de la «la naturaleza inferior» y de la «subordinación a la raza superior» derivados de la teoría aristotélica de la desigualdad humana.” (Barabas,2000:11).

sentir vergüenza por tener raíces indígenas, sino también el deseo de mejorar o blanquear la raza” (De la Torre, 1996 citado en Castellanos,2000:13). y en la configuración de una escala de valoración de la gente a partir del color de la piel presente en muchas de las sociedades mexicanas.

d- Identidades étnicas en México.

“[...] a la antropología le concierne las fronteras los linderos, las demarcaciones entre una cultura y otra, entre naturaleza y cultura, entre pensamiento salvaje y pensamiento científico, entre formas de hablar y estilos de razonar. Acaso por ser disciplina de fronteras [...] la antropología no ha permanecido ajena a una disputa con notable incidencia, entre otras cosas a la interpretación de las culturas o formas de vidas singulares, en la construcción y desarrollo de teoría sobre el fenómeno de la alteridad [...]” (Díaz, 1991:3).

La construcción del *otro* es muy antigua. Desde hace 510 años se inventaron distintas categorías para comprender una nueva realidad, el inicio de la invasión a unas tierras que aún no se llamaban América, y a las que se había confundido gravemente con las Indias Occidentales:

“Al descubrir e inventar América, proceso histórico e ideológico iniciado en 1492, Europa abrió la posibilidad de realizar ahí, de reproducirse, de crearse a su imagen y semejanza.” (Díaz, 1994:37). “El descubrimiento [...] trastornó el pensamiento europeo pero no desarrolló nuevas categorías para asimilarlo “ (Barabas,2000:11).

El europeo aplicó sus construcciones sociales que tenía del *otro*, que había concebido muchos años antes del accidentado descubrimiento de América. De esta aventura confusa, surgieron las formas en que se han venido definiendo a los grupos humanos que habitaban y habitan esas tierras.

La concepción de los *otros* ha variado en el lapso del tiempo mencionado.

El significante indio surge a partir de una confusión geográfica; al igual que nace de una generalización contenido de las categorías sociales con las que era definido, ya que los distintos grupos que habitaban y habitan en territorio fueron vistos como una homogeneidad.

De estos puntos se quiere destacar, ante todo, que las categorías que se pretende dilucidar en este apartado, son categorías construidas socialmente y desde las esferas de poder, por tanto tiene una dinámica que fluctúa en el tiempo y el espacio. Estas categorías están articuladas al entorno institucional, a la ideología hegemónica de moda, a la apreciación académica del momento, a la relación mestizo e indígena (identidad-alteridad), y su propia autodefinición como sujetos que entran en la categoría de la otredad.

En uno de los primeros momentos de la historia de la construcción del *otro*, se discutió si los habitantes de la Nueva España eran poseedores de alma o no. En 1550 durante la polémica, entre Fray Bartolomé de las Casas y el Jurista Juan Ginés de Sepúlveda, el último se refería a la semi-humanidad de los nativos de América, como una condición que sólo podía ser remedida con la esclavitud para ellos:

“Muchos de los cronistas se basaban en la doctrina aristotélica y apoyaban sus argumentos con atribuciones prejuiciosas sobre los indios, tales como: ser bestiales, comer carne cruda, arañas, gusanos, hacer sodomías, no conocer la justicia, ni el amor, ni la vergüenza (desnudez), no tener cortesía, ni obediencia con lo viejos”(Barabas,2000:12).

³⁹ Véase: Callirgos, Juan Carlos (1993), *El racismo. La cuestión del otro (y de uno)*, DESCO, Lima, Centro de Estudios de promoción y Desarrollo, (citado en Castellanos op. cit).

Mientras que las Casas hubiera preferido que se exportaran esclavos negros para liberar a los indios del suplicio.

Posteriormente se determinó que la condición de salvajismo se podía corregir a través de la evangelización, con lo que la Iglesia se fincaba una clientela cautiva. En esta situación, se observa otra vez la construcción del sujeto desde el grupo dominante.

Los debates en torno a las visitas de Santo Tomas y Cristo y su posible relación con Quetzalcóatl, así como en el siglo XVIII la aparición de la virgen de Guadalupe fueron utilizados en la construcción de los mitos de la fundación de la Nación:

“Ya en el siglo habían construido los mitos sobre los que se fundaría la identidad nacional mexicana en el siguiente siglo. Se revalorizaban las culturas indígenas del pasado prehispánico y las vivientes, poco conocidas, eran reservorios sólo de la identidad sino de milagros. Así el mito de la aparición de la Virgen de Guadalupe al indio Juan Diego en el siglo XVI y la posterior civilización de la criollización del culto (antes protagonizado por los indios en honor de la diosa Tonatzin) que serían retomados por los independentistas para sacralizar la separación de España y la fundación del Estado mexicano “ (Lafaye,1977 citado en Barabas, 2000:13).

En el periodo posrevolucionario el indio fue víctima de las políticas del indigenismo, que hacia 1930 se consolidaría a través de una institución teórica y práctica, que constituyó el indigenismo de Estado. Operativamente esta institución trataba de construir soluciones al problema de la existencia de los indios dentro del Estado nacional. El proyecto de Nación requería la homogenización cultural interna, para la consolidación de la unidad, por esa razón los indios representaban un obstáculo en la formación nacional.

Se construyó entonces la figura arquetípica de un indio imaginario, que existía en un pasado glorioso, al mismo tiempo que se negaba la existencia de los millones de indígenas de 56 grupos etno-lingüísticos que eran y son considerados como una pesada carga económica, cultural, política. Debido a que sus valores y formas de vida no agradaban, al gran conglomerado mestizo y sus formas de vida occidentales.

Como se puede apreciar ha habido en el transcurso de la historia un interés por definir al otro, con la intención de estratificar socialmente, excluir y explotar. Por ejemplo el Estado en las sociedades consideradas como modernas:

“[...] se reserva la administración de la identidad, para lo cual establece una serie de reglamentos y controles [...] el Estado tiende a la mono-identificación, sea porque reconoce una sola identidad cultural legítima para sus ciudadanos de derecho pleno [...] (Giménez,2002).

En ese sentido Gilberto Giménez dice que la identidad: “[...] es un objeto de disputa en las luchas sociales por la clasificación legítima, y no todos los grupos tienen el mismo poder de identificación [...]” (Ibíd.:40).

Así llegamos al momento actual, en que la presencia de los *otros* se ha hecho sentir a partir de movimientos indios, a tal grado que el Estado se ha obligado a legislar sobre el asunto. La reforma a la Constitución en su Artículo Cuarto establece que México es un país multicultural, pero lamentablemente, como dice Alicia Castellanos:

“Hay algo de perverso en el discurso del poder cuando se define al Estado (o a la nación como multiétnico y pluricultural, mientras se violan los derechos individuales y colectivos de las comunidades indígenas, prevalecen las condiciones de pobreza de las mismas y

se lleva a cabo una guerra en contra de su insurgencia, como en el caso de Chiapas. En esas circunstancias, el carácter distorsionador de la ideología puede ser inconmensurable y la utopía, aunque no tiene lugar, como dice Augé, vuelve alejarse” (Castellanos,2000:10).

El otro, el habitante de las regiones de refugio, o el México profundo, siempre ha estado presente, oculto en el armario, a veces colocado como el indio muerto, pero utópicamente folclórico y útil para construir el nacionalismo mexicano. En cambio otras veces ha servido de chivo expiatorio y se le ha acusado del precario desarrollo del país. Siempre ha estado en un lugar negado de nuestra conciencia, inventado y reinventando su ser.

e- Etnicidad y globalización

Los intensos cambios que han experimentado las sociedades humanas en las últimas tres décadas, hacen necesario situar cualquier problema desde una perspectiva cada vez más amplia. No es posible conceptuar a los grupos indígenas como sujetos aislados, que viven dentro de los marcos de sus tradiciones, inmutables ante otras dinámicas: regionales, nacionales y mundiales. Me interesa resaltar lo anterior en este momento debido a la importancia que tiene la contextualización, para realizar análisis de identidad.

La globalización y la migración, las políticas oficiales, las reformas constitucionales han hecho que los grupos étnicos hayan pasado de estar sujetos a un territorio específico y delimitado, a tener un territorio transnacionalizado, en el plano físico y en el simbólico. Esto se manifiesta de forma evidente en los flujos migratorios sur-norte, en el que los excluidos de la globalización económica han emprendido en un nuevo ciclo; también en los movimientos indios de finales del siglo pasado.

Al abordar el tema de la globalización, se corre el riesgo de hacer una correspondencia imaginaria entre lo global y lo étnico. Si bien difícilmente se encontraría una situación en la cual exista un aislamiento total, ante la influencia de la globalización, es necesario trabajar en la identificación de las formas en que el contexto (en este caso tan amplio) y los individuos inter-accionan mutuamente.

Es necesario aclarar que el tipo de identidad étnica que se pretende analizar, tiene sus antecedentes históricos sumergidos en un pasado ancestral, con una fuerte vinculación a las regiones rurales.

Sin embargo, se considera a la identidad étnica como una estructura flexible tanto en el espacio, como en el tiempo. Es importante resaltar que cuando me refiero a un grupo étnico, identifico a un grupo que está inter-relacionado con otras unidades culturales, es decir, que lo étnico se encuentra localizado al interior de estructuras más amplias de identidad. Éstas pueden tener como referente núcleos de población más generales, integrados en distintos niveles, con sus propias normas y especificaciones. Las identidades étnicas pueden establecer relaciones con otros niveles de identidad, como: la regional, la nacional y lo supranacional.

Los individuos que transitan en los distintos niveles identitarios pueden tener una relación de mayor o menor integración a un determinado nivel. De esta forma se puede observar que individuos pertenecientes a un grupo étnico pueden: producir, consumir y hacer circular signos y objetos pertenecientes a otros campos identitarios.

La definición sugerida por P. Poutignat y Streiff-fenart, sustentada en Frederick Barth⁴⁰ es la que se ha elegido para llevar a cabo este trabajo y es la siguiente:

“(la etnicidad es el) [...] principio sobre el cual se constituyen, mantienen y recomponen los grupos étnicos, es una forma de organización social, basada en una atribución categorial que clasifica personas en función de su origen supuesto y que se encuentra validada en la interacción social por la puesta en acción de signos culturales socialmente diferenciados.⁴¹” (Poutignat y Streiff-Fenart,1999:154 citado en Zúñiga,2000:58). Por otro lado se tiene que: “Al interior de las identidades sociales, existen niveles de identificación cuasiétnica, que se remiten a un pasado ancestral, en donde se inicia la cultura de un grupo. Siendo ésta una base de la composición de las identidades étnicas. A partir de estos principios se genera una “[...] autopercepción subjetiva que tienen de sí mismos los [...] llamados grupos étnicos” (Giménez,1994:267).

En estos tiempos es imposible anclar las definiciones de lo étnico al campo puramente de lo que consideramos tradicional. La etnicidad está inter-accionado constantemente con diferentes clases de modernidad. De las cuales, se apropia de significantes y significados, que transforman los elementos de los sistemas que la integran. Con lo que surge una interpretación híbrida de los signos. Esto se puede observar en las artesanías, en la transculturación de las identidades de los emigrantes y en formas de resistencia hacia rasgos identitarios que representan opresión desde la misma identidad étnica, por ejemplo la exigencia de los derechos de las mujeres por parte de las zapatistas.

En ese sentido, se puede afirmar (que en algunos casos) en este proceso también hay una búsqueda por salvar ciertos obstáculos que han mantenido en una situación de subordinación a un grupo al interior de la misma estructura de lo étnico. Esto se puede observar en las nuevas formas de unión matrimonial. Por ejemplo, los emigrantes mexicanos varones que regresan de EUA a México a casarse con una mujer considerada más tradicional, ya que no encuentran en la nueva clase de mujer liberada de las sociedades trans-fronterizas las características que ellos desean. Es decir, el papel exclusivo de las mujeres de madre y esposa consignada a la esfera del hogar y resignada al sometimiento total.

Tanto en los conceptos de clase como en el de etnia existen problemas en su aplicación, en ambos existe una tendencia a generalizar las explicaciones, ambos señalan las distinciones generales de grandes grupos, pero se quedan cortas al tratar de brindarle especificidad.

“Los conceptos de etnia o de grupo étnico nos remiten a situaciones donde diversos grupos interaccionan para su reproducción”. (Mena,1999:56). Agregaré que también para su circulación y su consumo. Esto casi siempre pasa en contextos donde las relaciones de poder le imprimen un fuerte sesgo a la composición de las identidades étnicas. Un grupo en una posición de subordinación puede ser tratado potencialmente como una

⁴⁰ Véase *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales* (1976). FCE. Según Barth: “[...] la etnicidad [...] es un producto del proceso de identificación, puede definirse como la organización social de la diferencia cultural. Por lo tanto, lo que realmente importa para explicar la etnicidad no es tanto el contenido cultural de la identidad, sino los mecanismos de interacción que, utilizando cierto repertorio cultural de manera estratégica y selectiva, mantiene o cuestionan las fronteras colectivas” (Giménez,2002:49-50).

⁴¹ Estos signos corresponden a lo que Bourdieu denomina: *criterios objetivos de la identidad étnica* de los que dice son el objeto de representaciones mentales (actos de percepción y de apreciación, de conocimiento y de reconocimiento) en que los agentes invierten sus intereses y sus presupuestos; y de representaciones objetales (en cosas o en actos) constituyentes de estrategias interesadas de manipulación simbólica orientadas a determinar la representación (mental) que los otros pueden hacerse de estas propiedades y sus portadores.” (Bourdieu,1980:65 citado en Zúñiga,2000:58).

identidad étnica; pero siempre evitando igualar, debido a la singularidad de la etnicidad. Más bien lo anterior se refiere a una condición de exclusión y sometimiento que iguala en el trato a diversos grupos minoritarios.

Por un lado los grupos dominantes imprimen su poder, dentro de una posición que les permite señalar las diferencias del grupo desde fuera (heterodefinición). Por otro lado, al interior del grupo subordinado, el poder está dirigido a la resistencia y el mantenimiento, de los rasgos característicos del grupo, que pueden ser exacerbados o por el contrario mantenidos ocultos.

f- Crítica a los niveles tradicionales de estudio

Los criterios con los que se ha pretendido conceptualizar la identidad étnica han tenido principalmente tres ejes fundamentales. De los cuales, se hará una breve referencia para señalar las dificultades que se tienen en la definición de la etnicidad a partir de ellos. Y retomar en su caso los elementos que sean útiles para este trabajo.

El primero de los criterios es el de la lengua indígena que ha sido considerada como un indicador de la persistencia de la etnicidad. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que existe en muchos casos una negación de la lengua indígena, lo que descarta aún más la estadística oficial (INI-INEGI). En ese sentido se tiene que: “[...] el sentimiento de identidad puede ser construido a partir de uno o varios elementos (esto) dependerá de las circunstancias históricas vividas desde las comunidades.” (Mena,1999:62). Si bien el mantenimiento de la lengua indígena remite a ciertos substratos compartidos socialmente, también la construcción está marcada por la propia experiencia de los individuos que integran una comunidad.

En este sentido es importante resaltar cómo es percibida la utilización de la lengua indígena en cada comunidad y zonas de población más amplias. Siguiendo esta idea, la lengua indígena puede ser utilizada con una carga negativa o positiva. Esto pasa por la forma en la que se han desempeñado los roles de interacción de la lengua indígena, con los grupos dominantes y con otros grupos étnicos. Esto se puede ejemplificar con la negación que se hace del uso de las lenguas indígenas (simples dialectos, para la mayoría de las personas) en la Ciudad de México, debido a que su uso ha sido motivo de menosprecio y exclusión.

Por otra parte, se tiene que la lengua indígena es una parte fundamental en la conformación de la identidad étnica. A través de ella se reproducen, o al menos se articulan, los demás elementos identitarios. Estos serían: el de la organización política y social, sus modos de producción económica y reproducción simbólica, como sus creencias y mitos. Es decir, proporciona un tejido básico que resulta esencial para la construcción de valores y creencias que le dan sentido a los comportamientos y a la cosmovisión con la que se interpreta su existencia en este mundo. Pero aquí surge la pregunta de:

¿Qué pasa con los indígenas que ya no mantienen su lengua?. ¿Seguirán siendo indígenas?.

La respuesta es que, a pesar de la negación de la lengua o su falta de hablantes, hay grupos que se siguen considerando indígenas. En estos casos son las autocategorizaciones de los propios grupos los que definen la etnicidad. Existe una gran controversia en torno la autenticidad del definirse como indio

En el análisis de la lengua indígena, o en su caso su negación y su expresión en castellano, o el bilingüismo selectivo, que asigna la lengua indígena a la esfera de los

privado: el hogar, la comunidad de hablantes, y la esfera pública: diálogo con autoridades, comercio, trabajo. Se pueden encontrar claves de la conformación de la etnicidad.

En el caso de la lengua indígena, podemos encontrar que en la mayoría de las ocasiones, han sido los indígenas los que se han sometido de manera parcial a otros sistemas lingüísticos en los que ha existido un intercambio desigual en la imposición de signos. Es decir, mientras que los signos lingüísticos y otras expresiones de la identidad étnica sólo han sido recuperados parcialmente por determinados grupos (como lingüistas y estudiantes)⁴²; en muchas ocasiones se ha intentado la imposición de la lengua hegemónica, con el pretexto de una supuesta integración o incorporación. Esta lograría una mejor consolidación de la nación. Se ha utilizado para ello a las instituciones de educación (SEP) y al indigenismo oficial (INI). En la época actual y en especial, a partir de la década de los setenta. Esto ha cambiado y así como ha existido un lenguaje que ha hecho de la razón-modernización-globalización el eje de imposición, digno de las críticas más fuertes; la alteridad cada vez más provee de significados a la sociedad.

Un ejemplo lo tenemos, en el cambio del discurso frente al gobierno:

“Durante los años ochenta estos discursos y estas prácticas sufren una transformación fundamental. Hacia fines de esta década la demanda por tierra deja paso a la reivindicación por territorios, la demanda de mayor participación da lugar a una demanda por autonomía, por autodeterminación, y las poblaciones indígenas que durante un largo periodo -durante el reinado de las dictaduras y la etapa inicial del despliegue neoliberal- se habían refugiado sus comunidades, reaparecen en la escena política reivindicando les sea reconocido su status de pueblos”. (Zúñiga,2000:59).

La idea de respeto a su cultura, ha provocado también una reafirmación de la lengua. Esto se manifiesta en una expresión abierta de la importancia que tiene el mantenimiento de la lengua, como elemento cohesionador de prácticas sociales de carácter étnico. Es cada vez más común la reivindicación indígena de sus derechos lingüísticos, éstos están integrados por:

“[...]el derecho a identificarse con su propia lengua, a usarla en contextos sociales y políticos más relevantes, como la educación y administración, y contar con los recursos necesarios para desarrollarla. Incluye también el derecho a aprender la lengua nacional.” (Hamel,1995:79).

El segundo criterio es la especificidad que tiene su *modo de producción no capitalista*⁴³ y el conjunto de relaciones sociales y simbólicas que se establecen alrededor de las prácticas tradicionales de labranza y de trabajo comunitario, pero también en la solidaridad creada al interior de los circuitos migratorios, en donde el territorio y el trabajo pueden estar desvinculados al campo. Esto se entiende como la idea propia que tienen los grupos étnicos en cuanto a la relación mítica y semiótica hacia la tierra, que es percibida como un ente femenino; la tierra es vista como generadora de alimento necesario para existir y como protectora (madre tierra) en un sentido simbólico. Sin embargo, se debe de tomar en cuenta el sentido económico que representa la

⁴² Se toma en cuenta que en el castellano que se utiliza en México, están integrados un gran número de elementos lingüísticos, pertenecientes a lenguas indígenas. Sin embargo no existe un reconocimiento legítimo, de esa herencia y se realiza la referencia, ésta se sustenta en la existencia de la lengua en un pasado esplendoroso y mítico, de indios muertos.

⁴³ Se utiliza este concepto, siguiendo la concepción que tiene de Maurice Godelier y que se expuso en el capítulo primero de este trabajo. Ver página 8.

posesión de la tierra, que colectiva o individualmente permite la reproducción social a partir de su explotación.

En muchos casos la explotación de la tierra, requirió de participación del trabajo (no abstracto) en su forma comunal, estableciendo con ello, el llamado tequio, que significa el trabajo mano a mano. En donde la relación de explotador/explotado no existe, sino más bien se trata de una relación en que el trabajo, de un campesino se une al de otro, para satisfacer las necesidades de la comunidad. Siendo esto una relación de tipo horizontal y recíproca.

En este criterio existe un problema de fondo y es que el sistema de comunidad no abarca a todos los grupos étnicos y, como muchos otros elementos culturales, se trataron de imponer como parámetro para identificar a la etnicidad. Más aún en la época actual con los flujos y reflujos de gentes a sus comunidades la identidad debe percibirse desde lo extra-local. Ya no se puede generalizar este apego debido a los siguientes factores que han desembocado en la normalización de la crisis en campo: la excesiva división de tierra, (minifundio) la falta de implementos tecnológicos y sistemas de riego, junto a la sequía, la inoperabilidad de las técnicas de labranza tradicional, como el sistema (roza, tumba y quema) por no poderse realizar la rotación de la tierra, y que ha generado un campo sobre-explotado, produciendo un gran deterioro ecológico.

Estas circunstancias han obligado a que un gran número de pobladores de las comunidades se hayan desplazado hacia zonas urbanas o en ciudades de temporada de los jornaleros, localizados en los corredores agrícolas del noroeste del país; e incluso los indígenas que habitan detrás de la frontera norte en las grandes urbes o en los campos industrializados. Esto ha influido en la diversificación de actividades: la servidumbre, la albañilería, el trabajo en la fábrica o en la maquila.

Sin embargo en muchas ocasiones, a pesar del dislocamiento del espacio y la diversificación de actividades económicas, el sentido de pertenencia a la etnicidad y a una comunidad étnica se mantiene en la distancia, e incluso puede llegar a recrearse la comunidad en otro espacio. Como un ejemplo, tenemos el caso de los mixtecos que partir de la creación de redes de solidaridad han logrado articular a la distancia su comunidad. También existen sentimientos de pertenencia a las comunidades, incluso, sin haber estado físicamente en ellas, es el caso de los *oxacalifonianos*.

El tercer criterio es el estudio de las formas específicas de la organización política, es decir, los llamados usos y costumbres, o en términos más modernos sus sistemas normativos. En los cuales, han quedado plasmados en su propia idea de justicia y de castigo. La autonomía en la toma de las decisiones que desde su perspectiva son las correctas han aparecido en los últimos años, como un elemento de la identidad étnica en constante reivindicación. Esto ha generado consigo un sujeto colectivo, que busca solucionar los amplios problemas que padece su sociedad y que en las últimas tres décadas se ha incrementado de forma dramática. En este criterio habría que verificar cuáles han sido los cambios ocurridos, en estos sistemas normativos, dadas las condiciones mencionadas en los otros criterios.

Cabe destacar que estos ejes en muchos sentidos han sido rebasados por la realidad y, cada vez más, se hace necesario analizar la etnicidad en contextos diversificados. Éstos, muchas veces, existen fuera del campo de lo étnico y se sitúa a la identidad étnica en contextos multiculturales, con dinámicas sociales diversificadas.

III- Consumo cultural en las identidades sociales y étnicas.

El consumo ha sido inherente al ser humano, es un proceso que ha acompañado al hombre desde el alba de la cultura. Al cubrir sus necesidades básicas el ser humano consumía energía y los insumos necesarios para llevar a cabo su reproducción biológica y social. Simultáneamente el hombre inició un proceso de significación de las cosas existentes en el mundo; descrito en el apartado dedicado al análisis de la identidad, que es el proceso de categorización de los elementos que conforman los universos imaginarios y reales experimentados por las culturas que han existido y que existen.

En el proceso de crear categorías sociales genera una significación, de los referentes físicos e imaginarios, los cuales han tenido distintos significados, dependiendo de la transformación de sus elementos que los integran. En esta relación se encuentra, que según la teoría estructuralista se puede comprender estas transformaciones, no por sus semejanzas sino por las diferencias entre las unidades dicotómicas.

Los objetos y los signos han dejado evidencia de las culturas humanas a través del tiempo, se tiene idea de la vida a partir de los objetos rituales, que acompañaban las actividades más elementales, que permitieron la subsistencia del ser humano. Por ejemplo, las pinturas rupestres de las cavernas, las figurillas de barro de representaciones de la fertilidad femenina. Estas representaciones evidencian la necesidad del ser humano de resignificar las cosas que rodean y de otorgarles atributos que no existen de forma natural, y que posiblemente represente una de las bases con las cuales se constituyó la cultura como una segunda naturaleza. El dominio de la cultura sobre la naturaleza puede ejemplificarse con la modificación de la estética del cuerpo (perforaciones, tatuajes, deformaciones) y la creación de representaciones simbólicas de los sistemas sociales con los que se integra la cultura.

La segunda naturaleza del hombre, hizo posible que las actividades, como la alimentación, integraran a sus veces un rito de consumo, es decir no se trata de satisfacer las necesidades primarias, sino también se convierte en una actividad ritual, que tiene como finalidad crear y fortalecer relaciones sociales y de representación simbólica (ideas que se abordan más adelante).

Al analizar el consumo se puede dar cuenta de las características de una sociedad, tanto en el pasado como en el presente. La gran diversidad en que cada cultura puede especificar la forma en que consume hace necesario basarse en el análisis estructural de su identidad cultural, para poder apreciar cómo interactúan los distintos elementos de los sistemas, que intervienen a la hora de consumir. De estas ideas se afirma junto con Mery Douglas que:

“[...] El consumo no es producto de ninguna imposición; la decisión del consumidor es libre. El consumidor puede ser irracional, supersticioso, tradicionalista o experimentador: la esencia del concepto de los economistas sobre el consumidor individual es que este ejerce una elección soberana” (Douglas, 1979:71).

El consumo ha variado históricamente, del mismo modo la relación entre consumo y jerarquía social se ha establecido dependiendo de la época y la región en donde se ha realizado ese proceso. La diferenciación social ha sido una parte constituyente del

consumo; las sociedades han sido mayoritariamente clasistas, en el sentido económico del término, los grupos hegemónicos se han diferenciado de las otras clases sociales en

los productos y signos que han consumido.

Este acto de consumir por parte de las élites que han existido a lo largo de la historia, ha sido motivo de ostentación de fuerza y utilización del poder, al consumir proceden a marcar su esfera; de tal modo que se estructuró un sistema de dominación, religiosa-militar y política (superestructura) entrelazada con el poder económico.

Al efectuar el acto de consumir, la estructura de la identidad, está expuesta a alteraciones en los sistemas y en las unidades binarias que la integran. En ese sentido, el consumo es un sistema que nace en el mismo seno de las culturas y sus identidades, para satisfacer sus necesidades básicas, sociales y semióticas. Existe una articulación entre los objetos, signos e insumos y los sujetos identitarios; esta relación está mediada por el proceso de consumo que: “[...]utiliza a las mercancías para hacer firme y visible una serie particulares de juicio en los cambiantes procesos de clasificación de personas y los acontecimientos.” (Douglas,1979:83).

a- Consumo y globalización

Es necesario acotar el contexto significativo, en el que el presente análisis se coloca. Se vive actualmente una época en que la comunicación y la información circula ampliamente por todo el globo terráqueo, el consumo en ese sentido debe ser definido, como afirmaba Mery Douglas:

“[...]como parte de un sistema de información que opera entre los muy diversos ámbitos domésticos, más que en el interior de ellos, cuando el principal objetivo del consumidor consiste en ganar más control y conservar el ya existente sobre las fuentes de información para garantizar la seguridad de sus propias interpretaciones racionales” (Douglas,1979:94).

En consumo observado como información se puede apreciar a partir del análisis de la metáfora que concibe a la globalización como una *aldea global*, en la que se ubica un punto de partida para analizar el consumo de esta fase del capitalismo. Para este fin se requiere establecer el papel que tiene la institución clave de este proceso, es decir, analizar la relación de la empresa transnacional y su impacto en el consumo.

Se puede situar a la re-estructuración empresarial a principios de la década de los ochenta, periodo en que la estrategia de las empresas empezó a consistir en: “[...] producir marcas y no productos” (Klein,1999:30). En esa década empresas de la talla de *Nike* y *Microsoft*: “[...] plantearon la osada tesis de que la producción de bienes sólo es un aspecto secundario de sus operaciones [...]” Esta tesis era sustentada por el nuevo contexto de la economía basada en el neoliberalismo, que había logrado disolver muchas de las trabas que limitaban la mercado a su vez que había desestructurado al sindicalismo y desregulado con ello al trabajo, haciéndolo flexible. De esta forma estas empresas pudieron: “[...] fabricar sus productos por medio de contratistas, muchos de ellos extranjeros [...]” (Ibíd:32) esto fue posible por medio de las maquilas. De esta manera, se tiene que el nuevo tipo de empresa sitúa su producción en la elaboración de *marketing*.. Esto se logra a partir de una disociación de la marca con el producto que representa, mediante la utilización de metáforas, como las siguientes: “[...]IBM no vende ordenadores, sino soluciones empresariales. Swatch no se ocupa de relojes sino de la idea del tiempo [...]” (Ibíd.:51). “Soluciones para un Pequeño Planeta de IBM” (Ibíd.:23).

Las empresas que han logrado sobrevivir al vértigo de la carrera de inserción en el sistema triádico, ofrecen, más que productos, estilos de vida que son logrados a través del consumo metafórico de sus marcas. Sin embargo la visión postnacional del *marketing*

y la construcción de la aldea global, sólo resulta ser cercana a la realidad cuando se toma en cuenta que unos producen los microcircuitos y las partes constitutivas de los productos, con salarios de hambre, mientras que una minoría puede consumir estos productos sin imaginarse siquiera de la condiciones infrahumanas en que fueron elaborados. Además de que *otros* simplemente no toman parte en este proceso.

Lo anterior ha repercutido en que actualmente se piense que la globalización ha logrado homogeneizar las alteridades, (a través del consumo), lo que supuestamente ha logrado igualar los imaginarios de la gente; por un lado lo que en un momento pareció ser exótico, se presenta a vuelta de la esquina, como común y conocido (por el sentido común), conectado a partir de los grades logos de la globalización. Esto se debe en parte a la influencia de los medios de comunicación; y en otra a que “[...]la occidentalización del mundo, hoy está consumada.” (Guidir,1980:60. citado en Millan,1997). Esto ha repercutido en la expansión de un sentimiento de pertenencia a un territorio global, que sin embargo no ha disminuido la gran diferencia entre países pobres y ricos, que ha generado un enorme flujo de migraciones, principalmente del norte al sur.

Mientras se piensa en la homogeneidad cultural, en las sociedades cosmopolitas las diferencias son exaltadas desde las instituciones y desde los mismos grupos. Los estados quieren impedir la integración de los *otros* en sus sociedades, categorizan y señalan las anomalías en esos grupos. Mientras los individuos pertenecientes a las minorías marcan pautas y ordenan la interacción social además, tienen como principio de organización la diferencia (aunque también puede ser el mimetismo). Estas reglas sirven, también, para simplificar y predecir el comportamiento de los otros sobre todo en situaciones nuevas y cambiantes, como lo son las circunstancias actuales de la globalización y su contraparte la exclusión. En esta idea encontramos que los modelos culturales exógenos dejan de ser los modelos de alteridad radical⁴⁴:

“[...]no es sorprendente, así, que en los últimos años haya florecido una disciplina (social) menos preocupada por estudiar la forma en que se conectan los crisantemos con las espadas, que en examinar los hilos conductores que enlazan el metro de París, con las ceremonias iniciáticas.” (Millán, 1997:31).

La antropología y la sociología, entre otras disciplinas han dejado de lado, cada vez más, la idea de la dualidad entre lo tradicional y lo moderno, tal como lo entendían los teóricos del funcionalismo estructural. Esto ha repercutido en lo que se considera moderno y tradicional, que en algunos aspectos se ha difuminado su diferencia y se retro-alimentan mutuamente. Aunque, hay que aclarar que los procesos de modernización y tradicionalización, no son lineales y pueden existir re-alineamientos culturales. Por ejemplo muchas de las líneas que integran el postmodernismo, reflexionan acerca de las cualidades positivas del pasado y en su caso, retoman vías utilizadas con anterioridad.

La forma en que se accede al consumo globalizado va a depender de las dinámicas de la estructura identitaria, que puede ser más compleja debido a que existen diferentes amalgamas, que ligan lo moderno de distintas formas con lo tradicional y viceversa. Los

⁴⁴ En un momento, esta relación se presentaba de manera radical, debido a que se desconocía muchas de las características culturales de las etnias, consideradas más exóticas. La información sobre ellas se restringía al ámbito de la academia; hoy en día la difusión de documentales, por medio de la TV y el cine y el vídeo, hace pensar que se ha exaltado esa alteridad radical. Un ejemplo, es el uso de música prehispánica o de origen africano, en interpretaciones de música pop.

ejemplos que se pueden encontrar de forma variada, van desde las representaciones en mayordomías y danzas, por gente que ha migrado a EUA, como podría ser un cholo de Los Ángeles, de origen indígena, que ha asimilado inglés chicano y que quizás ha estado por periodos cortos en su lugar de origen. Al regreso a su comunidad, participa en la fiesta, aunque su indumentaria, esté constituida, por ropa moderna (de marca) al estilo cholo, y que además considere que el sistema económico de la globalización es positivo. *Cada cual habla como le va en la feria..*

En la actual modernidad se hallan grandes modificaciones en las formas de consumo, entendiendo a éste de forma amplia. Es decir, consumo de objetos, signos y significados. El consumo funciona como un referente del imaginario colectivo, según Néstor García Canclini:

“Gran parte de lo que define actualmente a los grupos sociales y diferencia a los jóvenes de los viejos a los nacionales de los extranjeros, a ricos de pobres, es el modo de acceder a la apropiación de los bienes...este referente del consumo (es) uno de los factores de la configuración de identidades muy diversas. Es indispensable referirse al consumo para entender las identidades generacionales, regionales, ... incluso las identidades nacionales”(citado en García,1993:264).

“De esta forma se ha pasado de estudiar la identidad basada en conceptos diferenciales antagónicos (tradicional-moderno) a estudios basados en el análisis simbólico del consumo.” (Millán,1997:31).

En la era de la globalización la dualidad entre los grupos ha disminuido, esto no implica que todas las sociedades y estructuras culturales se apropien de los mismos objetos y signos, proporcionados por la postmodernidad. Esto se debe a la existencia de una fuerte diferenciación, socio-económica-cultural establecida entre los dos actores del sistema triádico (Incluidos-excluidos, aunque habría que tener presente que la periferia de los países desarrollados, no es igual a de los países tercermundistas). En mayor o menor medida la influencia del mundo global, afecta a las diferentes sociedades. Modificando las aspiraciones, que son satisfechas (o no) real o imaginariamente, también las estrategias de supervivencia.

Se ha creído que la sociedad humana tendería a su homogeneización, fundada en el crisol de culturas, en el que se democratizaría el consumo, pero estas ideas se han detenido ante una realidad que se manifiesta cada vez más diversa, y en la que surgen resistencias de tipo étnico e ideológicas hacia el consumo. Resulta que a pesar, de su gran difusión de los objetos-signo (marcas, y logos) y la ideología de la globalización (neoliberalismo), los productos de la globalización no son consumidos por toda la población mundial, y a los significantes propuestos, se les otorga el mismo significado. En la estructura global, existe un proceso de distinción elitista, clasista y racista que diferencia ampliamente a los que tiene recursos y a los que no. Estos últimos, se llegan a conformar con la ilusión de poder acceder al consumo de primera clase, a partir de la paulatina incorporación al sistema triádico, que se vende como parte de los principios de la ideología.

El acceso a otras formas de consumo repercute directamente en el proceso de modificación de las identidades. Sin embargo, para que el cambio sea manifieste al interior de un grupo, no basta con la modificación de la pertenencia y uso de los

bienes y servicios, que puedan otorgar mayores satisfacciones, tanto físicas como semióticas. Esto pasa porque existen otros niveles de consumo de tipo cultural, social y simbólico, (que están entrelazados entre sí), que necesitan ser modificados por un grupo de individuos, para que a su vez exista alteración de los rasgos identitarios. Los cambios en el consumo se pueden manifestar en la modificación de los hábitos, y en mayores flujos de acceso al consumo de la gran oferta cultural, y la alta tecnología de la comunicación que proporciona la globalización cultural. Esto no significa un cambio en las identidades por sí mismo, es necesario que los contenidos de las categorías culturales se modifiquen y que esto repercuta con la interacción con otros grupos. Esto puede llevar a que las pautas de comportamiento, interiorizadas a partir de la estructura cultural-identitaria cambien y se redefinan tanto a nivel de los sistemas internos y externos de la identidad. Finalmente el cambio tiene que manifestarse en la adquisición de nuevos modelos simbólicos.

b- Análisis semiótico del consumo: las unidades de consumo

Para poder medir lo referente al consumo entendido en su forma amplia, se identificó tres unidades de consumo que integran un solo sistema, y que sólo se han diferenciado por fines metodológicos.

Éstas están íntimamente relacionadas entre sí y lo que se trata de verificar, es la manera en que se enlazan y la proporción que tienen las unidades en cada acto de consumir.

Retomando las ideas anteriores, se pretende analizar la forma en que se organizan los diferentes grupos identitarios para consumir, más específicamente, para acceder o incorporar nuevos elementos de consumo y verificar cómo esta incorporación se manifiesta en su identidad.

En las unidades de consumo existen tres tipos de valores tanto asignados a objetos, signos, ideologías e interrelaciones sociales. Estos son: el valor de cambio entendido como un bien material que puede ser intercambiado por un bien equivalente. El otro, es el valor de uso. Éste hace referencia a la utilidad que puede prestar un bien, ya sea en la generación de excedente o de un servicio que brinde bienestar. Por otro lado, se tiene al valor simbólico. En este pueden identificarse dos tipos de expresión. La primera de ellas tiene una carga psicológica emotiva que confiere valores sentimentales a un objeto, en los que están procesadas experiencias afectivas que le otorgan animación al objeto y lo posicionan en el espacio y en el tiempo de circunstancias particulares. La segunda forma de expresión, se observa una asignación de valor que confiere una posición en la estratificación social, es decir, marca las diferencias entre las distintas clases sociales, a partir de jerarquías sociales y la conformación de estatus. Después de estas precisiones pasaré a describir brevemente las unidades de consumo⁴⁵.

La primera es la unidad de **consumo biológico**, que implica la satisfacción de las necesidades básicas para la existencia humana; por lo que me ha parecido adecuado denominarla así. En ella se encuentra todo el consumo que es vital: el consumo de alimentos considerándolos desde su valor energético, el consumo de enseres para

protegerse del medio ambiente (ropa, material de construcción y la utilización de combustibles), entre otros tipos de elementos necesarios para el desarrollo de la vida. Se

⁴⁵ Las unidades de consumo se desarrollaron conjuntamente con el Dr. Juan Castaingts.

considera que esta unidad de consumo es una base importante en la cual se sostienen los otros tipos de unidades de consumo, y a pesar de su importancia para el desarrollo de la vida misma, no se puede presentar como si el ser humano solo fuera otro ser de la naturaleza, el hombre es un animal simbólico, y toda su actividad, hasta la considerada la más elemental esta revestida de significados y principios sociales. Sin embargo, resulta útil la división porque de esta forma se pueden distinguir las bases físicas en las que sustenta y entrelazan las otras unidades de consumo.

La segunda es la unidad **consumo social**. En el acto de consumir se busca crear lazos solidarios, la adquisición de bienes en ese sentido, constituyen “accesorios rituales” (Douglas,1979:80). En ese sentido: “[...] el consumo es un proceso ritual cuya función primaria consiste en darle sentido al rudimentario flujo de los acontecimientos” (Ibíd:80). Es decir en los rituales de consumo, (comer o beber en compañía, observar un evento en grupo) tiene como objetivo principal la de consolidar círculos sociales, en los que se pueden compartir distintas, puntos de vista. Se establecen para este fin mecanismos que permiten que un individuo o un grupo pueda acceder a otros sujetos que le representan alguna utilidad, en ese sentido buscan otorgar y recibir “servicios marcados” (Ibíd:97). Es decir, ofrecer bienes, que más allá de satisfacer las necesidades corporales, clasifican categorías sociales, a partir del establecimiento de marcas (el interés de celebrar el cumpleaños de otro, sería un servicio marcado que a su vez constituye un rito de consumo).

“Marcar es aquí la palabra correcta. Alude a los significados de sellar el oro, la plata o el peltre; de rubricar una carta de intenciones matrimoniales entre personas iletradas; de autorizar una orden de trabajo [...] de señalar fronteras mediante mojones y límites entre los distritos; de unguir con aceite de delimitar mediante cenizas, tizones e hitos todas las especies [...]” (Ibíd.):90-91).

Las mercancías utilizadas en la prestación de servicios marcados: “están dotadas de valor acordado entre innumerables consumidores asociados, quienes reunidos en conjunto, gradúan la importancia de los acontecimientos, ya se mantengan antiguos juicios o los renueven” (Ibid:90). El servicio marcado facilita la reunión de individuos que comparten un interés, o que conviven en mismo hábitat. Los servicios marcados son codificados por la diferenciación de clase, lo que para una unidad cultural representaría un servicio, para otras significa una interacción de otro tipo, por ejemplo: de tipo mercantil.

Los rituales de consumo se presentan con cierta periodización, que establece diferencias entre las distintas clases sociales que conforman una sociedad: la celebración del cumpleaños, las fechas cívicas del calendario oficial y las del calendario ritual. Si bien, las distintas clases participan en estos ritos de consumo, se distingue que lo que se consume por los sectores bajos y medios en esas fechas, son artículos que se consumen cotidianamente en las clases altas.

La unidad de consumo social, está relacionada con el conjunto de interacciones de tipo social, entre individuos o grupos, que en un momento puedan considerar estratégica el contacto con otros individuos o grupos, para la obtención de algún beneficio en esa

interacción. Hay una utilización o consumo del factor humano. Los flujos del consumo

pueden tener una sola dirección o puede ser recíprocos. En ese sentido la organización social se deriva de este proceso. De esa forma el consumo es:

“[...] un lugar donde al reproducirse las relaciones sociales, se manifiesta la diferenciación social; ésta no sólo se evidencia en la producción y el acceso a los bienes, sino además en la manera en que son consumidos o como se usan”. (Ejea,1998:371).

Los individuos no siempre están conscientes de la construcción de una red intereses, entendida como el: “[...] entorno creado por interacciones recíprocas de los individuos” (Douglas,1979:54). En ocasiones la construcción de redes, no surge de la idea premeditada de costo-beneficio, que pueda traer consigo el relacionarse con determinadas personas. En la conformación de esta unidad de consumo puede estar presente el parentesco, la existencia de linajes o de grupos que cuentan con determinado prestigio que les confiere control y poder⁴⁶. Lo anterior se hace evidente cuando se considera al consumo como fuente de información, es decir un sistema de signos:

La información que pueda poseer un individuo o grupo le brinda control sobre las acciones de otros individuos o grupos y le permite crear un red que responda a sus intereses particulares; (las mercancías y los servicios marcados, que se pueden obtener son consideradas como signos). Por ejemplo en una comunidad las redes podrían constituirse alrededor de: el consejo de ancianos, la organización del trabajo colectivo y los cargos religiosos. En otros casos también puede estar integrada por redes empresariales, relaciones con expertos y científicos, y los vínculos que se puedan tener con el poder político, etc.

En distintas sociedades, el consumo de esta unidad responde a la búsqueda de prestigio y reconocimiento; principalmente en comunidades pertenecientes a identidades étnicas. En éstas se construyen a partir de una escala de valoración de los sujetos, determinada, en cada comunidad. Es según su propia percepción de la realidad en la cual un grupo de personas obtienen el reconocimiento de otras. Y por lo tanto, la relación con las personas de mayor prestigio es buscada con la intención de hacer útil esa relación (consumirla) lo que puede repercutir en la acumulación de recursos correspondiente a la primera unidad de consumo, así como la consolidación de la estructura social.

En un ámbito cotidiano, este reconocimiento se puede lograr sobre la base del papel estratégico que se desempeñe en la comunidad. Como podría ser, un puesto político o religioso, o también prestar un tipo de servicio público como sería, el teléfono o el correo.

Otra de las formas en que la unidad de consumo social puede estar representada, es la dinámica que existe entre el discurso político y la fuerza que ejerce en las representaciones colectivas, es decir los conductos comunicativos con los cuales se logra consenso político en la gente. Aunque, como se vera más adelante, la retórica es considerada como parte de otra unidad cultural.

En esta unidad de consumo se refiere también, a la relación de reproducción social y el consumo de bienes de capital⁴⁷; el que está fincado en los medios de producción con que

⁴⁶ “Un enfoque informativo sobre la demanda implicaría que el individuo se comporta racionalmente para obtener la mejor información disponible y para aproximarse a las fuentes que se la proporcionen de la manera más confiable y veloz.(Douglas,1979:95).

⁴⁷ Los bienes de capital se dividen entre los bienes intermedios de capital y el consumo final.

se cuente para poder acceder a las condiciones necesarias para la vida social. No se trata de la simple concepción de los bienes de capital, en su sentido estrictamente físico, sino también de lo que pueden representar como referentes sociales y simbólicos dentro de la estructura social. De igual manera la relación medios de producción y trabajo⁴⁸, se considera más compleja que la simple obtención de bienes monetarios, propiedades u objetos considerados valiosos, que puede constituir la riqueza material de un grupo. Sin que los referentes sociales que le otorguen significado, carecerían de todo valor.

Para los grupos indígenas uno de los principales bienes que se puede tener es la tierra y sus frutos que obtiene de la explotación de ella, así como el potencial que tienen como fuerza de trabajo. Todo ello aplicado tanto en su beneficio directo, como en el aprovechamiento de otros; y los bienes que puedan llegar a producir.

La tercera unidad es la de **consumo cultural**. Como se dijo en el apartado correspondiente la identidad, se entiende por cultura un lenguaje expresado en signos⁴⁹, por lo que esta unidad de consumo también atañe al consumo de signos. Esta unidad tiene un papel fundamental en la dinámica que da forma a la estratificación y diferenciación social, que determina la clase social. Existen elementos culturales que permiten, al ser consumidos otorgar ciertos atributos que diferencian a los grupos de las élites del resto de las clases sociales que están debajo de ellas.

No se pretende limitar el término de cultura a su utilización como signo distintivo de las clases educadas y con poder adquisitivo. Se sabe que la cultura existe en todos los estratos sociales, que puede producir conocimientos y que sistemáticamente como comprobó Lévi-Strauss en su obra *El pensamiento salvaje* existe el mismo razonamiento y la misma capacidad de crear categorías sociales, entre el bricolero y el científico. Sin embargo, es de notar, que el ejemplo citado arriba es una de las características de la gran diferenciación social en la era de la globalización; creada a partir del ejercicio de la violencia simbólica (ejercida a través de la desigualdad en el consumo).. Ésta con diversas estrategias realiza la construcción social de la identidad y asigna el papel de dominio a un grupo y de dominados a otros.

Por lo tanto esta unidad de consumo no se puede limitar a la utilización que hacen de ella los grupos de élite, sino que también corresponde a los distintos campos de conocimientos que pueden estar configurados en las diversas culturas, de distintas clases sociales. Por ejemplo, el aprovechamiento de conocimientos específicos surgidos de una unidad cultural, pueden permitir acceder al sistema de significantes y significados con los que está estructurado determinado campo de actividades o conocimientos empíricos. Esta situación otorga a los individuos que procesan esta unidad de consumo a tener herramientas simbólicas propias de su contexto. Lo anterior puede originar, que individuos o grupos compitan por su apropiación. Aunque, el deseo de apropiarse de valores signos es más recurrente en situaciones de alta competitividad, como el que establece la globalización, en donde el acceso a unidades de consumo cultural determina el grado de inserción en el sistema globalizado. Así de esta forma acceder la utilización de Internet, requiere en primera los conocimientos básicos, para su utilización, y en segunda otorga la participación en el consumo de un objeto-signo de la globalización.

⁴⁸ Para el caso de las identidades étnicas, debe de tomar en cuenta la producción artesanal; así como el salario obtenido en trabajos externos a la comunidad, como el del jornalero, obrero, albañil, trabajadora doméstica, etc. Incluso también se debe de tomar en cuenta los ingresos obtenidos de actividades ilegales como el narcotráfico.

⁴⁹ Véase pagina 33 la definición de cultura.

Por otra parte, se tiene que el proceso por el cual la unidad de consumo cultural, es apropiada, consumida, o transformada, se realiza mediante: la circulación u ostentación que se hace de ella.

La unidad de consumo cultural puede tener un fin práctico o un fin que se inserta en los hábitos, en la continuidad de los mitos. La signos de ésta unidad puede adquirirse, renovarse o y en determinados casos perderse, a través de procesos de erosión cultural.

En las identidades étnicas y sociales, las unidades de consumo cultural pueden estar representadas por conocimientos técnicos, escolares y científicos; destaca de ellos el conocimiento tradicional, como la utilización de plantas medicinales, e incluso el conocimiento ritual. También, en los grupos étnicos la utilización de unidades de consumo cultural, pueden estar representadas por la utilización de conocimientos técnicos que permiten usar una maquinaria o en hacer modificaciones más acertadas a sus sistemas de producción; en las innovaciones de materiales y estilos de sus artesanías; en el aprendizaje y uso de una lengua extranjera, como el inglés; en la apropiación de estilos de vida occidental y urbanos.

c- La unidad de consumo cultural y el consumo de signos

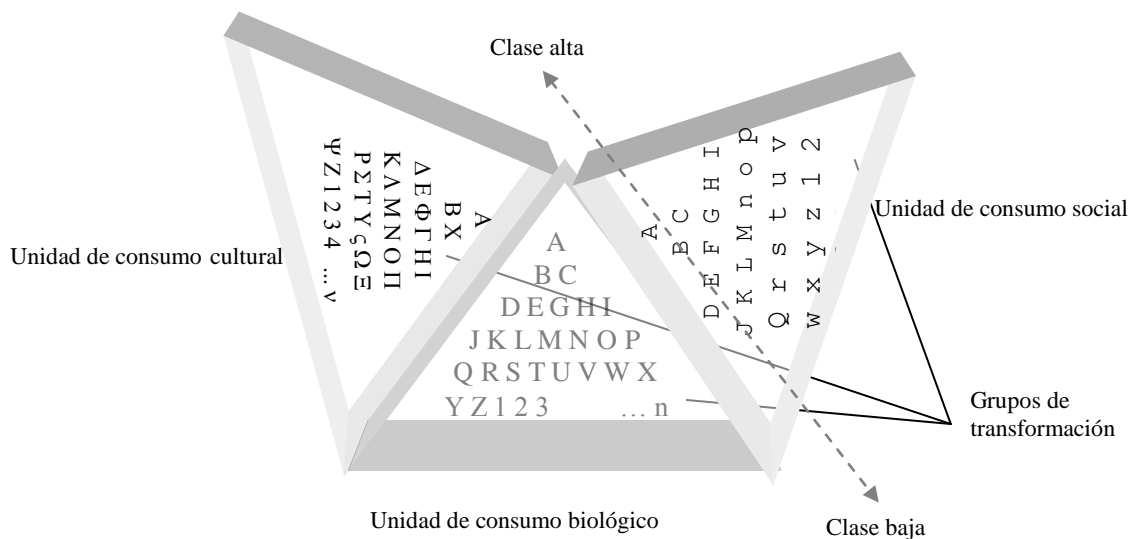
En la unidad de consumo cultural se encuentra la representación simbólica de las personas y de las identidades sociales y étnicas. Esta perspectiva introduce a este estudio al campo de la semiótica. En ese sentido se busca identificar los signos, significados e ideologías a las que tienen acceso los grupos estudiados y saber con ello como es la dinámica del consumo de la ideología, es específico la neoliberal, (aunque también se pretende observar la presencia de otras como la zapatista, vista como una contraparte). Para el caso que interesa en este estudio, se busca establecer, como se articula, utiliza o transforma los signos contenidos en la ideología de la globalización, y con esto tener una idea cercana, de que es lo que pasa después de ser utilizados, esto en referencia a su estructura identitaria. En las distintas identidades sociales los individuos se representan asimismo y al grupo al que están integrados a partir de la apropiación de signos que los distinguen de otros grupos. La representación que edifican de ellos se centra en los valores que constituyen unidades culturales. Esta es la manera de ir conformado un sistema de representación simbólica. Se cree que el proceso simbólico de consumo (apropiación, transformación) de los signos que son codificados desde el sistema hegemónico-ideológico de valores, existe un proceso llevado a cabo, por distintos sectores sociales estratificados por clase, etnia, y género; en el cual se pretende igualar las características de los textos, que aluden a las diferentes gramáticas con las que puede ser interpretada una ideología; es decir, la diversidad de lecturas que se hacen de ella que son presentados como los fundamentos de una identidad.

De esa forma los individuos tratarían de colocarse lo más cerca posible al tipo ideal de texto que le es introyectado como la meta o fin de su existencia. Los valores consumistas de occidente, el sueño americano, la ideología neoliberal, pertenecer a la aldea global y la globalización, podrían ser ejemplos de textos propuestos. Esto repercute directamente en el consumo tanto de objetos como de signos.

Ahora bien, no todo el mundo acoge de manera igual el conjunto de signos promovidos por las ideologías dominantes, en un sentido estricto los contextos y las circunstancias en que dichos signos son recibidos, determina una especificación que hace que estos signos tengan las modificaciones necesarias para ser incorporados a la unidad cultural de un grupo específico.

d- Los eventos de consumo

El estudio de las unidades de consumo requiere de la identificación de las unidades más simples que las integran, de esa forma establecer cuál es la manera en que se complejiza la estructura de consumo. Esto implica la identificación del acto de consumir, como un evento de consumo, en el cual se puede analizar, el fundamento que lo genera, es decir cual es su relación con las unidades de consumo identificadas. En este sentido resulta muy importante indicar que un evento de consumo no es un acontecimiento aislado que se restrinja a una sola unidad de consumo, si no que existen relaciones y una jerarquía de las unidades de consumo en los eventos de consumo, que al ser sopesados integran un solo sistema, que es atravesado por las clases sociales. Lo anterior se puede ejemplificar a través de una pirámide de consumo:

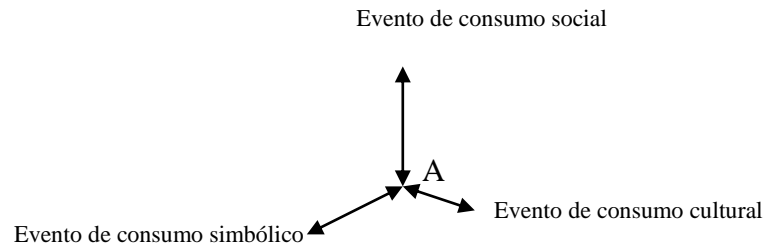


La pirámide de consumo muestra como el evento de consumo puede estar orientado a determinada unidad de consumo. Ese matiz que acerca o aleja un evento de consumo de una u otra unidad de consumo, se realiza a partir de procedimientos metafóricos y metonímicos, esto identificado como un grupo de transformación, filtrado a través de las unidades culturales.

Por ejemplo, el evento de consumo: ingerir alimentos (que sería un rito de consumo). El hecho de comer está ligado a la unidad de consumo biológico y cubre las necesidades físicas de las personas; pero existen situaciones, como sería un banquete de gala, en donde el acto de comer no restringe al hecho mismo. Sino que existen unas formas socialmente construidas como las apropiadas para esas circunstancias (el orden en que se sirven los alimentos, la cantidad de los mismos, la frecuencia con que se realiza el evento, las restricciones de asistencia, la manera de vestir, los regalos que se ofrecen, el discurso, la ceremonia, la música, etc.). El acto de comer se transforma en una unidad de consumo en donde el consumo social está mayormente marcado.

Otro ejemplo, es al mismo tiempo sobre la comida efectuada en un rito: el pan y el vino ofrecidos en un servicio religioso, son a la vez elementos reales del consumo biológico, existe el vino como el pan, pero su significado está transformado a partir de un procedimiento metonímico, que representarían a la sangre y la carne de Cristo, desde el

punto de vista de la simbología del cristianismo. Esto hace que un evento de consumo de la unidad de consumo biológico se transforme en un evento de consumo de la unidad de consumo cultural-simbólica. El hecho de consumir se convierte así en un juego en el que existen tensiones y posiciones del consumo dentro de tres vértices



El evento de consumo *comulgar* en la celebración del rito cristiano, se inscribiría básicamente en el plano de lo simbólico. En primer lugar por la cantidad de alimento que se transfiere del portador al consumidor, esta es mínima y por lo tanto su valor dentro de la unidad de consumo biológico es baja, arbitrariamente se le colocaría el valor de 2%, (tomando en cuenta el valor energético aproximado). Mientras que la función de llave, que abre paso a la realidad imaginaria y al contacto con seres espirituales, que están contruidos firmemente sobre una cosmovisión del mundo, hace que el consumo de la hostia y del vino esté en un plano del consumo simbólico, aproximadamente en un 60%. Sin embargo las representaciones sociales del acto de comulgar abren y legitiman un espacio en el espectro social, en donde se esté realizando el evento, es una representación para los que están presenciando el acto. La aprobación del suceso, el cumplimiento de la norma socialmente establecida, y la aceptación de un grupo del individuo que está realizando este evento de consumo, le asigna el otro 38%. Este evento de consumo se integraría de la siguiente manera: UCB 2%, UCS 38% y UCC 60%.

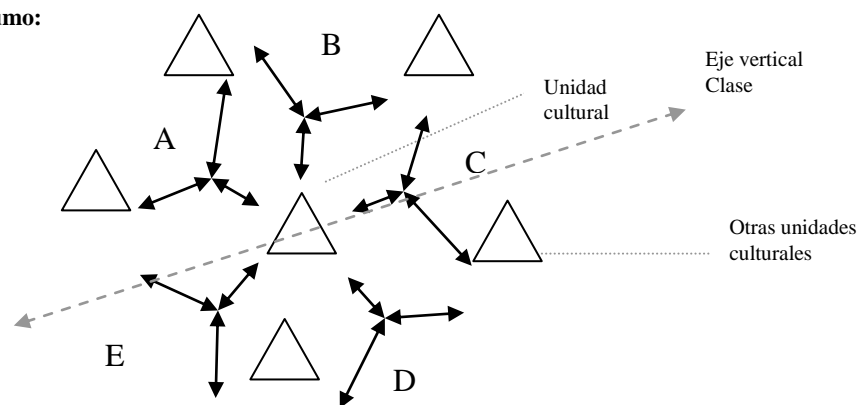
En el análisis de las unidades de consumo se puede realizar identificando los eventos de consumo y sus características principales. De esta forma, justificar los porcentajes asignados.

Evento de consumo	Descripción	Circunstancia	Contexto	Unidad cultural	% de UCB	% de UCC	% de UCS
Comunión	Colectiva La gente es muy creyente. Le otorgan mucha importancia a este rito de paso Niña de 10 años	Primera comunión Día domingo	Iglesia de pueblo Fiesta del pueblo	Poblado de la región de Los Altos de Jalisco. Ciudad de San Miguel el Alto. Cabecera municipal	2%	60%	38%

El agua convertida en vino en las leyendas bíblicas es otro ejemplo, que viene a relación con la conversión de agua en coca-cola, (o como decía Fernando Benítez *pepsicóalt*) que se consume en sustitución del vital líquido, además, que en ocasiones tiene hasta atributos curativos.

En su conjunto, las diversas interacciones que se presentan de las unidades de consumo, integran una unidad cultural, delimitada por la clase social, que puede ser representada en un rito de consumo. Es decir, los eventos de consumo dan forma a gramáticas que expresan una identidad en un contexto y en unas circunstancias determinadas por los: gustos, las creencias, el parentesco, etc. Se puede ejemplificar la gramática cultural de la siguiente manera:

Corte transversal del evento de consumo: bautismo



El grupo de transformación **A** representa a el banquete realizado dentro de un evento de consumo, parecido al que se explicó más arriba. El grupo **B** esta integrado por la ostentación que se hace a través de la forma de vestir: compuesta por trajes, corbatas, vestidos de noche, zapatos, relojes, etc. El juego de tensiones esta puesta entre la UCS y la UCC. El valor signo evidencia: la calidad de los objetos, (la marca), la elegancia con la que se lucen o su contraparte la pobreza y fealdad con que se muestran, la jerarquía que tiene los presentes: por genero, grupos de edad, posición social al interior, y en su conjunto la escala social a la pertenece el evento.

El grupo **C** representa el consumo de música, nuevamente aquí las tensiones se concentran principalmente en las UCS y en las UCC. Y Estaría representado por la presencia del grupo musical y la música emanada del equipo de sonido. Esto repercute en los gustos y las preferencias de la gente, la consideración de vulgaridad de cierto género musical, el uso ritual de la música (las mañanitas para abrir el evento, y el mariachi para cerrarlo). Todo ello acompañado de las bebidas rituales, que desinhiben los cuerpos, producen movimientos corporales y desencadenan el baile. El centro de atención puede estar dirigido: al que mejor baila, o al que peor lo hace; al mismo tiempo que se lucen los cuerpos y las prendas de vestir, que son valorados por parte de los observadores.

El grupo **D** se refiere a la presentación previa al evento, la ceremonia de bautismo. Las tres unidades de consumo tiene su parte: el rito de la misa, con la comunión (que ya se ha explicado). Al final de la misma, el derramamiento de aceite en la cabeza del niño, la presentación ante Dios, constituye UCC, por otra parte el consumo social que se crea a partir de la figura de los padrinos, y su parentesco ritual, con el nuevo ahijado, y la adopción simbólica del menor, en caso de la ausencia de los padres, que constituye el

grupo de transformación **E** en el que los amigos o parientes pasan a tener otra posición, al interior de la organización familiar y el conjunto de sus redes, a la vez que inauguran nuevos ciclos del calendario anual de festejos, e intercambio de servicios mercados, así como el fortalecimiento de la familia.

Los cinco grupos sólo constituyen un segmento transversal de la pirámide de consumo, sus relaciones tanto en el plano horizontal, como en el vertical constituyen su interrelación con segmentos de la sociedad más amplios.

e- La unidad de consumo cultural y el consumo ideológico

En la unidad de consumo cultural (simbólica) se puede especificar el consumo ideológico, como parte del consumo de signos; pero el consumo de una ideología no se puede restringir a la esfera del consumo de signos. La ideología está sustentada en expectativas de un cambio, este puede ser en el en el mejoramiento de las condiciones necesarias para la existencia y en las relaciones sociales o en la búsqueda de poder y control, pero también puede ser una ideología conservadora, que pretenda mantener una situación estática, o reafirmar valores y principios morales.

La ideología está construida por argumentos que constituyen una retórica. El argumento puede ser identificado como la unidad mínima de la ideología. A partir del análisis del argumento se puede disertar la forma del código de la estructura de consumo ideológico.

f- Análisis de los argumentos de la ideología neoliberal.

La argumentación de una ideología se caracteriza esencialmente por su carácter polémico y por la voluntad de sus voceros de influir sobre el auditorio. Para el objeto de estudio, es necesario dar cuenta del contexto interactivo en el que se desarrolla la argumentación es decir, del juego de tensiones que proveen, apoyan o censuran un determinado discurso.

“La argumentación en un contexto de interacción global se refiere a la sistemática que permite a un interlocutor resolver un problema discursivo en situaciones diferentes”. (Klein,1987 y 1981). Se trata en efecto, de considerar a la argumentación desde el punto de vista de su carácter polémico y de mostrar el procedimiento por el cual se desarrollan discursivamente las posiciones de las unidades culturales:

“Como sistemática la argumentación significa desarrollar una quaestio es decir un tema que se encuentra cuestionado o en discusión dentro de una estructura de identidad, el análisis argumentativo busca reconstruir tal sistemática formada por una serie de argumentos ligados entre si de manera lógica. Los argumentos se componen de un conjunto de asociaciones en relación con la quaestio y remiten a contenidos relativamente abstractos”. (Sierra,1992).

Desde el punto de vista analítico Klein distingue dos aspectos: la lógica de la argumentación⁵⁰ y la pragmática de la argumentación. Esta distinción parece pertinente para diferenciar, por un lado la estructura argumentativa de una ideología y por otro lado para dar cuenta de la función social de la argumentación⁵¹ que en el caso del presente estudio son sus implicaciones en la conformación de las identidades

⁵⁰ La lógica argumentativa. Esta perspectiva nos permite reparar y destacar la estructura interna de la argumentación por medio de la reconstrucción de relaciones existentes entre los argumentos por la manera en que los elementos se ligan entre sí.” El argumento es la base de este proceso. Consiste en un conjunto de contenidos representados por aseveraciones relativas a una cuestión dada. Este conjunto que Klein en 1981 propone mostrar a través de una gráfica en forma de árbol. El árbol se compone de cadenas argumentativas señaladas a su vez por las líneas que indican el paso de etapas legítimas, así como núcleos que representan las aseveraciones”. (Sierra,1992).

⁵¹ Esta distinción es analítica, en la práctica son parte de un mismo proceso.

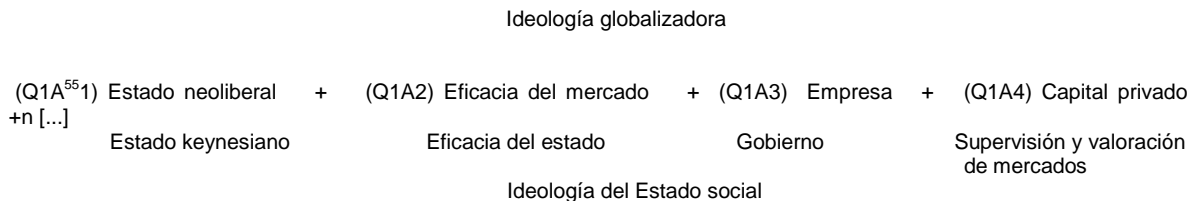
Los diferentes argumentos que integran la estructura de la ideología serán el punto de partida de este análisis. Para realizar esto es necesario tomar en cuenta los diversos aspectos de socialización y la reproducción social e imaginaria; que constituyen lugares importantes que dan solidez a diversos contextos sociales.

Es ese sentido es necesario identificar los espacios sociales donde el consumo de la ideología puede estar afectando los contenidos de la estructura de la identidad. Uno de ellos podría ser el mercado y/o el trabajo⁵². Esos espacios constituyen centros de interacción, en los cuales los argumentos de la ideología, podrían estar transformado las unidades binarias de las categorías sociales y por la tanto las identidades sociales y étnicas.

El proceso de asimilación de la ideología se genera al interior de pragmática de la argumentación⁵³. Se han identificado cuatro niveles de este proceso, que están relacionados con las siguientes cuestiones.

Sub-quaestio apropiación argumentativa de la ideología. Ejemplo: la neoliberal
 Sub-quaestio apropiación de significados diferentes del significante globalización.
 Sub-quaestio acciones puestas en marcha en referencia los significados atribuidos.
 Sub-quaestio Integración de la ideología a las unidades culturales, en específico de los argumentos
 en debate.

La primera sub-quaestio (Q1) se refiere a los canales por los cuales la ideología hace llegar su contenido las estructuras Identitarias (EIJ) y (EIX)⁵⁴. En este caso los argumentos podrían ejemplificarse de la siguiente manera: reestructuración del Estado, eficacia del mercado, alta productividad estandarizada, desregulación, volatilidad de los mercados, contención de la inflación, etc.



Los argumentos de la ideología se encuentran confrontados con su contraparte centrada en la ideología de Estado de bienestar surgido de las propuestas de Keynes. El debate de apropiación de los sintagmas de las dos ideologías, es un proceso básico efectuado por los agentes de las estructuras identitarias, que eligen entre los argumentos expuestos

⁵² Más adelante se muestra que el mercado solar en Tlacolula puede ser el eje de análisis; y para el caso de San Miguel el Alto sería el eje el grupo empresarial Jomar, el trabajo a domicilio y en las maquilas.

⁵³ Con la pragmática argumentativa se pretende determinar el contexto interactivo en el que se dinamizan y se oponen argumentos, con la intención de resolver una cuestión. El acento se pone aquí en la dimensión social de la argumentación que sigue los procesos interactivos dirigidos a convencer refutar, manipular o imponer un punto de vista específico. Se trata entonces, licitar las estrategias discursivas de los interlocutores, de esta manera identificar a los actores que inciden en el desarrollo de una argumentación y evaluar su peso en el contexto interactivo de la dinámica del debate. Se trata de describir la resolución secuencial de la cuestión y de la sub-cuestión, teniendo en cuenta las estrategias discursivas impulsadas las partes, que más tarde incida en el sentido de la discusión. Para esto es importante destacar los momentos claves de la argumentación. (Sierra, 1992).

⁵⁴ (J) Se refiere a la identidad social alteña en Jalisco, y (X) se refiere a la identidad étnica zapoteca Del Valle en Oaxaca.

⁵⁵ A se refiere al argumento.

el orden y la jerarquía de estos.

En la sub-quaestio (Q2) se atribuyen significados a los argumentos de la ideología. Se puede ejemplificar desde la lógica de la argumentación de la siguiente forma:

	Globalización		
(Q2A1)	Inclusión	<input type="checkbox"/>	Exclusión
(Q2A2)	Democracia del mercado	<input type="checkbox"/>	Tiranía del mercado
(Q2A3)	Libre comercio	<input type="checkbox"/>	Soberanía nacional
(Q2A4)	Capital financiero	<input type="checkbox"/>	Capital productivo
	Contradicción		

La sub-quaestio (Q3) La aplicación de la ideología es efectuada a partir de las posibles respuestas del comportamiento de los individuos pertenecientes a una unidad cultural. Aquí hay que diferenciar, que los gobiernos toman sus decisiones en torno a imposiciones externas e intereses creados internamente.

En las identidades sociales este proceso, está marcado también por las influencias externas e internas. Estas interpretaciones son filtradas a través de la unidad cultural, que cuenta con su historia particular, que define de que manera son internalizados en la estructura de identidad, los fundamentos de la ideología y los argumentos que la integran. En la tabla siguiente se encuentran ejemplos de argumentos hipotéticos, filtrados por la unidad culturas de las estructuras identitarias (EIJ) y (EIX). (A significa argumento).

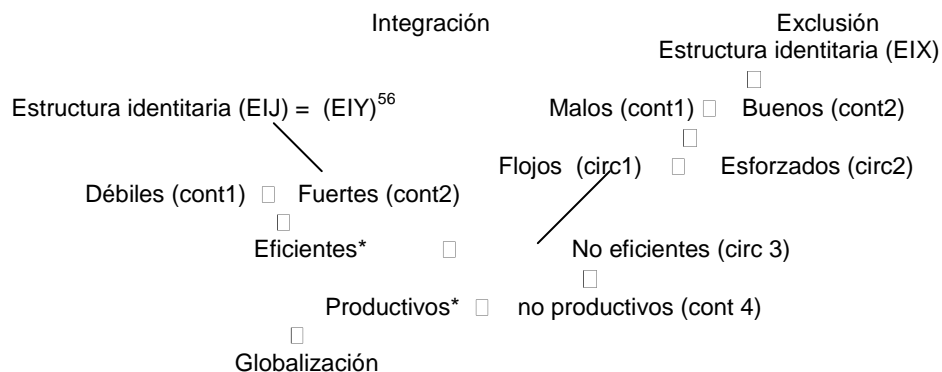
Estructura identitaria (EIJ)		Estructura identitaria (EIX)
(Q3A1J) Muchos llegaron a confiar en los postulados del neoliberalismo.		(Q3A1X) Los resultados no han sido los esperados.
(Q3A2J) Las empresas son menos corruptas que el gobierno	<input type="checkbox"/>	(Q3A2X) Hace falta que el gobierno le ponga orden a las empresas
(Q3A3J) Pertenezco a la aldea global y me comunico con amigos de Chile a través de Internet.		(Q3A3X) La globalización y el capitalismo salvaje, han hecho más grande la brecha entre ricos y pobres.
(Q3A4J) La democracia del mercado beneficia a todos		(Q3A4X) En el Gobierno hay, puros delincuentes escudados en la democracia electoral

Contradicción

Los argumentos expuestos en la tabla se pueden simplificar de la siguiente manera:

(Q3A1J)	<input type="checkbox"/>	(Q3A1X)
(Q3A2J)	<input type="checkbox"/>	(Q3A2X)
(Q3A3J)	<input type="checkbox"/>	(Q3A3X)
(Q3A4J)	<input type="checkbox"/>	(Q3A4X)

La sub-quaestio (Q4) corresponde al código de consumo de la ideología. Este código se entrelaza con el código de los sistemas de la estructura identitaria y puede modificar los significados de las unidades binarias que lo integran:



*Aspectos del consumo ideológico

La cadena argumentativa va a contener la lógica de las estrategias discursivas⁵⁷ en referencia a datos sobre las características propias de la identidad étnica. Los receptores de la ideología de la globalización intentan tener el control de la argumentación. Esto es posible, debido a la existencia de una red de perspectivas y conocimientos (Sierra,1992) sobre la ideología. Al menos indirectamente hay una preocupación, por los quehaceres del Estado en materia de política económica. También se puede encontrar población que pueda ser considerada experta, en el sentido de manejar distintos argumentos de la ideología, desde la perspectiva de los incluidos, los que se creen incluidos, los que tienen expectativas sobre el proceso, los que no han obtenido ningún beneficio, y los excluidos.

g- Asimilación de la ideología por las identidades sociales y étnicas.

En esta construcción de ideologías los sujetos no son entes que estén sólo absorbiendo las representaciones expuestas por la ideología. Aquí se encuentra que el sujeto es asimismo un "sujeto de la semiótica" (Eco, 2000:421). Este sujeto está condicionado históricamente por determinantes biológicos, sociales, económicos, culturales y semióticos que le han otorgado los matices característicos de su identidad. Es esas representaciones que hacen los sujetos de sí mismos y ante los otros en donde se resuelve el posible impacto de una ideología. Este análisis lleva a lo que Julia Kristeva nombró como "semiótica del sujeto hablante" (citada en Eco,2000:422). En ese sentido, establecer cuales son las formas en que los contenidos ideológicos son consumidos por los sujetos integrados a una determinada identidad, podría mostrar cual es el impacto de la ideología en sus identidades.

Las formas en que es asimilada la ideología hacen necesario que se recurra a las categorías de s-código y de unidades culturales ambas expuestas en la obra de Eco antes citada.

⁵⁶ Se quiere expresar que la estructura (EIJ) es similar, en lo referente a la captación de la ideología a otra estructura similar (EIY) que podría representar una estructura situada en alguna parte del mundo y que está integrada al sistema triádico.

⁵⁷ La argumentación como organización discursiva es una acción verbal compleja con sus reglas y principios propios, que tiene ligar al interior de los otros discursos cotidianos [...] que (son esquemas) de interacción particular, que se basa en preconstrucciones culturales basadas en una serie de creencias y valores compartidos. En ese sentido existe una red de perspectivas y conocimientos que guían los procesos de argumentación. (Sierra,1992). Esto influye en la manera en que los argumentos ideológicos son asimilados por los agentes de la estructura identitaria.

La comparación de la estructura de identidad X y J.

Una de las principales reglas del estructuralismo es la de que sólo se conoce por diferencia al contrastar pares de signos en oposición, con lo que se puede conformar sistemas, que a la vez se pueden comparar con otros sistemas.

En el estudio comparativo es necesario introducir una perspectiva de análisis que interprete los contextos y las particularidades de las circunstancias. Sobre todo al ser tan diferentes los sitios en donde se realiza el presente estudio.

Globalización	cont 1 (J) + circ 1 + circ 2 - inclusión +/- cont 3 exclusión
	cont 2 (X) - circ 1 - circ 2 + exclusión +/- cont 3 inclusión

En un ejemplo hipotético, encontramos que en el contexto uno (Jalisco) la inserción al sistema triádico resulta positivo, en la circunstancia **1** que es la de ser empresario que cuenta con la infraestructura y los estándares de calidad requeridos. Pero en el caso de ser empresario y no contar con la tecnología de punta, se caería en la circunstancia **2** en donde no resulta positivo el estar dentro del proceso globalizador.

En el contexto **2** la comunidad zapoteca de Oaxaca, no existe la infraestructura necesaria para estar integrado en el sistema triádico, por lo tanto existe integración, sino exclusión. En la circunstancia **1** el campesino-indígena no es empresario por lo tanto la circunstancia es negativa, en la circunstancia dos, el campesino-indígena es emigrante y trabaja como empleado de limpieza en una maquila en Los Ángeles, lo que hace que perciba mayores ingresos en dólares, de esta forma su perspectiva es positiva.

Ahora bien, el significado que se le da a la globalización tendrá que estar referido a las circunstancias particulares de cada situación. Aun así, hay que remarcar que se debe considerar al contexto **1** y **2** como estructuras identitarias, en la que la particularidad de las circunstancias no determina directamente la estructura, ni el consumo de una ideología.

El trabajo de campo que se ha propuesto en esta investigación se sitúa en dos regiones altamente diferenciadas la una de la otra, sin embargo se tiene la hipótesis de que en ambos lugares existen canales de comunicación por los cuales es transmitida la ideología de la globalización. El hecho de ambos casos de estudio esté expuesto a la ideología hegemónica, representa una oportunidad para dilucidar cuál es el proceso de apropiación de los componentes de la ideología, es decir:

¿Cuál es la manera en que se consume la ideología globalizadora?.

Otra hipótesis que se intentará probar que en el caso de la (EIX) los procesos de inserción de la ideología de la globalización, está marcada fuertemente por matices negativos, establecido a partir de la comparación de los postulados ideológicos con la realidad con la que se vive en ese lugar. Por otra parte se tiene que el caso de la (EIJ) se tiene la hipótesis de que la recepción de la ideología tiene una carga, mayoritariamente positiva.

Las repercusiones en los imaginarios que se están analizando son diferentes, debido a la composición de las identidades, por una parte se tiene que la etnicidad tiene sus propias expectativas sobre el fenómeno, mientras en la identidad alteña se tiene una

percepción diferente debido a que ellos son beneficiarios de la inserción al sistema triádico. En este punto culminante del proceso ideológico-económico las representaciones sociales se podrían agrupar en dos sectores. Por una parte el pequeño sector de la sociedad mexicana insertada en el proceso económico-cultural del sistema triádico (que representa al México modernizador), que cuenta con mayores recursos educativos, culturales y económicos y que constituyen enclaves en el que el desarrollo y los principios neoliberales tiene matices reales más positivos. Por otra parte en el México profundo se expresa a través de las voces de la selva, en donde grupos de hombres con armas de metal o de madera. Se han dispuesto mostrar, a su manera, otra realidad cultivada en el olvido, el racismo y la explotación.

De esta forma se obtiene el siguiente cuadro comparativo (tipo ideal).

(EIX) Inserción negativa (EIJ) Inserción positiva

Indígena	Mestizo
Comunidad	Pueblo – ciudad
Flojo	Trabajador
Círculo vicioso de pauperización	Círculo virtuoso de desarrollo
Menor nivel de calidad de vida	Mayor nivel de calidad de vida
Menor índice de consumo de objetos-signo	Mayor índice de consumo de objetos-signo ⁵⁸
Economía campesina	Economía empresarial
Ideología afín = zapatismo	Ideología afín = neoliberalismo

En esta disyuntiva se puede encontrar que la afinidad de los casos de estudiados a la forma positiva y la crítica es distinta.

En la ideología encontramos que existe una representación ideal de un pensamiento, que se basa en premisas para establecer sus postulados, es el pensamiento de la cultura occidental capitalista, que excluye de tajo cualquier otro modelo económico y cultural. Este pensamiento único pretende volver a todos posibles consumidores o en su caso sólo testigos, mancos y mudos de la globalización.

⁵⁸ Los objetos-signo de la globalización pueden ser logotipos, marcas de prestigio, y también la apropiación de diversos objetos y maquinarias: el uso del Internet, la telefonía celular, la tarjeta de crédito, así como también el consumo en los establecimientos de comida rápida.

B.- Trabajo de campo

Introducción

La nación mexicana y las distintas sociedades que la habitan son el resultado de la fusión y amalgamamiento de múltiples culturas. Si bien lo que resulta más evidente es que el país se conformó a partir del contacto de la cultura precolombina con los europeos ibéricos, no puede entenderse sin pensar un poco en quienes eran los que ya estaban aquí y quienes los que llegaron, y en qué momento de la historia se encontraba cada grupo. En referencia a la influencia externa, se tiene que el descubrimiento de América, coincide con la caída de Granada en España, y los 800 años de presencia árabe, no pudieron ser olvidadas tan fácilmente. Así que mucho del crisol cultural que se vivió en aquella época terminó por pasar a América Latina y por lo tanto a México, (en donde se manifestó en la arquitectura y en el lenguaje). Es uno de los orígenes que a menudo se olvidan: “Miles de García se pasearon por el ancho mundo latinoamericano sin saber que su ancestro era un auténtico árabe llamado Gharisya.” (Antaki,1993:71). Pero, a los árabes se les debe aún más en la conformación de los paisajes culturales de México. Por ejemplo, muchas de las prácticas y reglas de conducta de la familia: “Aquel derecho -- llamado *regaliano* -- de jefe de familia sobre su pequeña o mediana tribu, el secreto de los hogares estrictamente cerrados hacia el exterior (que derivó en la preocupación por el qué dirán) [...] las buenas maneras, el refinamiento en el arreglo de la ropa y los muebles [...] (Ibíd.:71). También es herencia árabe y en general mediterránea el trato de los hombres hacia las mujeres y hacia los niños: “(el) Señor absoluto hacía pasar a su madre antes que a su mujer-sirvienta en la dirección de la casa y de la cocina” (Ibíd.:71). Con todo ello, la mujer andaluza tenía una mejor condición que la mujer árabe en el oriente, sobre todo en la clase media. Con este ejemplo, se trata de mostrar cómo la cultura mexicana es el resultado de múltiples amalgamas entre diversas culturas, autóctonas y extranjeras. También los contextos en que se han sucedido los eventos históricos han marcado a la propia conformación. Por ejemplo, el Medievo europeo que:

“[...] aún forma parte de la experiencia diaria del mexicano y ha logrado en buena medida perfilar su idiosincrasia. Los españoles (conquistadores, misioneros o letrados) trajeron consigo, a pesar de haber llegado a partir del segundo decenio del siglo XVI, una cultura que en la Península era esencialmente medieval” (Weckmann,1993.12).

Costumbres que hoy día se consideran típicamente mexicanas tiene su origen en ese periodo: las calaveras del Día de Muertos, el corrido, el pesebre, la charrería, las posadas, las piñatas, las danzas populares, los dulces de ate, el lenguaje arcaizante de las comunidades indígenas, la vestimenta femenina (por ejemplo, los chales) y masculina, el peso y el tostón, etc. También instituciones tan importantes en el país como el compadrazgo, y el milenarismo presente en el cristianismo proviene de ese periodo.

Se ha hablado hasta el momento de dos influencias históricas de la que se retoman elementos, más adelante para explicar las identidades que se han propuesto en este ensayo. Sin embargo, no se puede limitar a estas influencias todo el cosmos cultural que ha integrado a un país como México, la cultura no es inerte y como se explico páginas atrás, la transformación de los sistemas culturales es una constante. Falta hacer intervenir otra influencia que ha pesado sobre la cultura nacional, la estadounidense, tan importante de establecer, tanto en su intervención en la re-configuración de las identidades, como su impacto en el consumo y en la cultura de migración. Ésta se ha generado a partir del grado de interacción entre dos regiones en las que existen

condiciones de expulsión y recepción de los emigrantes. Este tipo de migración genera círculo de dependencia hacia la actividad de la migración. (Este tema se trata brevemente más adelante).

Por otra parte, hablar las estructuras culturales precolombinas que también están inmersas en un enorme laberinto que las comunica a través de múltiples influencias. El comercio, la guerra, la cosmovisión. Hablar de los zapotecos, representa remover las raíces de 1500 años de historia, es referirse a sus influencias: olmecas, mixtecas, mexicas, y al contexto interétnico con los otros grupos culturales con los que tuvieron contacto: mixes, triquis, etc. Sólo para después situarlos en su confrontación con los llegados del más allá del Atlántico, y la influencia del vecino del norte, y examinar brevemente la amalgama de amalgamas; sin creer que se pueda esclarecer en toda su amplitud y complejidad.

Por el momento se empieza a construir un bosquejo, que permita ubicar los puntos de fuga con lo que se trazará la tesis doctoral.

Los acontecimientos y los contextos históricos han configurado el mosaico cultural que integra a la diversidad de México. Esto ha hecho posible el florecimiento de culturas tan contrastantes entre sí, como la de los actuales zapotecos de los Valle Centrales y la de los habitantes de la región de Los Altos en Jalisco. Las expresiones de la diversidad se asientan sobre la base de la región. El regionalismo es de este modo, uno de los elementos estructurales que conforman a la sociedad mexicana. Los terruños se articulan en torno a la nación, cuando así lo precisan las circunstancias. Con la creación del nacionalismo mexicano, se logro llenar con símbolos representativos a la Nación: La Independencia, La Reforma, La Revolución son lugares comunes a casi todos los mexicanos; al igual que las fechas que conmemoran la defensa de la patria, que une a los grupos culturales contra el otro, el extranjero (al igual que el fútbol).

Los símbolos son inculcados en los sistemas de valores, por las instituciones familiares, educativas, culturales y religiosas, y los medios de información. Pero sin duda cada grupo los asimila de manera diferente. Por ejemplo, la virgen de Guadalupe tatuada en la pantorrilla de un cholo juareño, no tiene el significado que la reproducción fotográfica adquirida por un conchero en Chalma.

La expresión México representa una metáfora que unifica y le da sentido a la diversidad de culturas que existen al interior de la nación. México se integra a partir de la interacción de sus regiones geográficas y de sus micro-regiones.

Al analizar las dos estructuras identitarias que se ha propuesto es este ensayo se ha encontrado que a pesar de las diferencias culturales, sociales, políticos y económicos, estas estructuras se encuentran articuladas a un sistema de representación política y a un territorio establecido culturalmente. Esto significa que se puede efectuar un proceso de comparación entre las unidades dicotómicas y los sistemas establecidos en la construcción de las estructuras identitarias; que una vez simplificadas éstas, se pueda hacer intervenir una tercera estructura que cubra el ámbito global, y que incluye a la ideología de la globalización y a los objetos-signos representativos de ésta.

El trabajo de campo realizado corresponde a la fase de exploración de las áreas de estudio, en la que se trató de identificar a los sujetos de análisis y su posible vinculación con el consumo simbólico y la globalización. Así como también, se busco recolectar elementos culturales, que permitan la reconstrucción de sus sistemas de identidad.

I.- San Miguel el Alto

visita abril del 2002

a- Ubicación

La región de Los Altos de Jalisco , comprende 23 municipios, en los que se encuentran Arandas, Tepatitlán , San Juan de los Lagos, Jalostitlán, San Miguel el Alto, Lagos de Moreno, Teocaltiche, Encarnación de Díaz, San Julián, Jesús María. Esta región limita: “[...] Al norte, noreste y este con el estado de Jalisco; al oriente con la línea Atotonilco-Zapotlanejo y al noroccidente con el río Verde.” (Meza:1998:12).

San Miguel el Alto, el que se encuentra situado a los 21 grados 3 minutos, latitud norte; y a los 3 grados 11 minutos longitud oeste. A una altura de 1790 metros sobre el nivel del mar. Su extensión es de 818 kilómetros cuadrados. Limita al norte con Jalostitlán y San Juan de los Lagos, Unión de San Antonio y San Julián; al sur con Arandas y Tepatitlán; al oeste con Tepatitlán y Valle de Guadalupe. Su clima es templado. La época de lluvias comprende los meses de junio a septiembre aproximadamente. Tiene una temperatura media de 20 grados centígrados. Los principales vientos se presentan en los meses de febrero y marzo en dirección oeste a este. “La vegetación en las partes bajas de la llanada está compuesta de mezquites, palmillas, magueyes, huizaches y nopales, pasto chino y otros arbustos. En las partes más altas [...] (existe) grajeno, cedro, madroño, palo bobo, sauz, palo dulce y copal.” (Ibíd.:12).

Es una tierra dura áspera y reseca que depende de la lluvia de temporal. La tierra es rojiza y blanca de tipo caliza, lo que hace que el suelo en general no sea apto para la agricultura.

Existen en el municipio 143 localidades de las cuales las más importantes son la cabecera (San Miguel el Alto) y sus delegaciones de San José de los Reynoso y Mirandilla.

b- Los Altos y la globalización

Como se presentó en la parte correspondiente al análisis de la globalización, se entiende este proceso a partir de la teoría de tríada excluyente, que en este apartado será esencial para analizar, en primer lugar una micro-región que se encuentra dentro de una “espiral virtuosa” (Castaingts,2000:20) de crecimiento, y en segundo a una empresa que por sus características se inserta dentro del sistema triádico. Debido a que cuenta con los parámetros requeridos para situarse en la competencia mundial. En ese sentido, cabe destacar a la empresa como un organismo económico que a partir de la década de los sesenta se ha consolidado como un eje de poder, desde la cual ha tejido redes de producción, sociales y culturales, que le han restado bastante poder al Estado-nación, a la vez que lo ha utilizado para sus fines. Una de las tesis centrales de la teoría antes citada a la empresa como la institución clave del sistema actual:

“La empresa es un sitio en el que se realiza una formación de personal, se establecen lazos y nexos de socialización de los individuos, se forjan procesos fundamentales en la identidad de los actores sociales y es uno de los núcleos clave que dan lugar al nacimiento de las clases sociales [...] es un lugar de compromiso, contrato, convención, que regula el procesos de acumulación. Según J.F. Chanlat [...] también es un lugar de sufrimiento, de violencia física y psicológica, de aburrimiento [...] explotación [...] La organización se encuentra dominada por la razón instrumental y por categorías económicas que hacen del hombre un simple recurso, un simple objeto, es decir conduce a la cosificación del ser humano.”(Castaingts,2000:149-150).

Por estas razones, resulta importante analizar cómo es que se llegó a consolidar una micro-región de avanzada, como la de Los Altos de Jalisco. Para este fin es importante resaltar los factores sociales que hicieron posible, dicha consolidación, además de observar con cuidado las repercusiones en la cultura y, en específico, en la identidad de los grupos que están vinculados con las empresas en esta micro-región.

No se trata de valorizar de forma totalmente positiva a esta micro-región, se sabe que el proceso del sistema triádico tiene una doble vertiente, la “[...] espiral virtuosa y (la) viciosa del crecimiento” (Ibíd.:20). Si bien, la existencia de empresas con nivel competitivo es una de las características de una micro-región insertada en el sistema triádico, se está consciente de que siempre existe la exclusión de otro sector.

Por otra parte, se está vinculando en este análisis al fenómeno reciente de la migración, como una consecuencia directa de la creación de gigantescos territorios excluidos. La migración es una estrategia de supervivencia, en la que los sujetos buscan ser partícipes de las bondades que existen en regiones más favorecidas por el sistema económico. La migración incide en el crecimiento económico de muchas zonas, que en ocasiones llegan ser más grandes las remesas de los trabajadores emigrantes, que las aportaciones de Gobierno Federal. Además de los aportes económicos, los impactos son mayores, en especial en las identidades. Es por eso que la empresa, el trabajo a domicilio y las maquilas, junto a la migración son los factores que serán ejes de análisis de este apartado.

En la visita realizada a San Miguel el Alto se encontró una ciudad que está viviendo un proceso de expansión económica, así como un crecimiento urbano mayoritariamente ordenado. Estos aspectos son generados por dos procesos altamente significativos en San Miguel, por una parte la cultura de migración hacia Estados Unidos, que genera una gran riqueza a partir de las sustanciosas remesas; y el crecimiento de la industria textil, de la que destaca la existencia de una empresa de esa rama, de primer nivel, que ha logrado insertarse en la economía regional, nacional y global a partir de la creación de cadenas verticales y horizontales de la producción. Esta empresa compite a nivel internacional en el mercado de aditamentos y ropa deportiva, que es utilizada por equipos profesionales de fútbol.

Se tuvo la fortuna de tener un contacto, establecido por el Profesor Juan Castaingts, el señor Eduardo Casillas, quien forma parte de una ONG⁵⁹ en San Miguel el Alto. Las conversaciones con este grupo de personas facilitó la obtención de datos.

c- La industrias alteñas y su vinculación global

En San Miguel el Alto se está experimentando un proceso de desarrollo articulado a la industria textil; proceso que en otras ciudades de la región de Los Altos también se está viviendo, a partir de otras industrias (tequilera, lechera, etc.). Es importante ubicar el contexto formativo y de consolidación de la industria textil e San Miguel, destacando los factores por los que distintas empresas se articulen al sistema triádico, y de qué forma se esta dando está integración.

Por una parte tenemos que en la región de Los Altos no hay antecedentes profundos de la etapa de industrialización llevada a cabo durante el periodo de sustitución de

⁵⁹ Esta organización tiene por nombre Círculo Sanmiguelense de Ciencias y Artes, AC. Y sus miembros son: Honorato Padilla González, Silviano Casillas Rábago, Salvador Casillas Rábago, Esteban Vázquez González, Eduardo Casillas Rábago, Salvador Romero F., Carlos Sánchez, Guillermo Rafar, y Quiricio Padilla Guzmán.

importaciones, y que generó un efímero crecimiento en algunas regiones del país, entre ellas Guadalajara y su área conurbada. Sin embargo, si existe un desarrollo de la industria ganadera inserta en el mercado nacional e internacional. Durante la década de los cuarenta y cincuenta, la introducción de la empresa Nestlé hizo posible la modernización de la industria lechera:

“Fue tan radical este cambio que amplió la zona productora de granos y se convirtió la de producción de carne en producción lechera, provocando que el ganado se estabulara o semiestabulara. Las tierras que habían permanecido ociosas o enmontadas se volvieron útiles y productivas ahora en este nuevo esquema” (Martínez, 1999:182).

En San Miguel el Alto se producía, en promedio 125 mil litros de leche diariamente. En el periodo 1975-1985 esta tiene un repunte debido a la presencia de la CONASUPO con un promedio de 300 mil litros de leche diarios.

Actualmente la industria ganadera continúa con los productores, que lograron adaptarse a los nuevos requerimientos de estandarización de la calidad, esto fue posible a través de la incorporación de tecnología de avanzada:

“[...] la introducción y difusión del uso de agroquímicos, aunque el uso del fertilizante ya estaba introducido y aceptado de fecha anterior. Se habla de que la gente lo utilizaba en los años de 1950, gracias la experiencia de emigrantes en granjas norteamericanas donde trabajaron. Este cambio provocó el incremento de la producción de granos, de la producción de forrajes y que llevó a una amplia vinculación de productores para la producción de lácteos, lo que provocó un alud de empresas comercializadoras, como la Nestlé, (ya establecida), Pureza, Sello de Oro, La Higiénica y otras más” (Martínez, 1999:185).

El auge en la producción, fue frenado parcialmente cuando Raúl Salinas de Gortari al frente de la CONASUPO permitió la importación de leche en polvo.

Otra industria que se ha insertado en la economía mundial, utilizando al TLC como soporte ha sido la del tequila. Ésta tiene una antigüedad de 150 años, en lo que la producción había sido realizada de manera tradicional hasta la irrupción del TLC, y del cambio en el gusto de la personas, (que constituyó un consumo elitista) a favor del tequila; lo cual produjo un incremento en el precio, que paso de diez a cien. Lo que generó un incremento de las marcas regionales, que pasaron de cinco a cincuenta. Todo lo anterior hizo posible que se configurara una nueva clase empresarial de la industria tequilera; en especial en Arandas y Tepatitlán. Que iniciaron la expansión del mercado a través de la ciudad de León y Guadalajara. Las empresas que iniciaron este repunte fueron: Cabrito, Centinela, Tapatío que se empezaron a expender sus productos en tiendas especializadas. La empresa Cazadores en la búsqueda de nuevos mercados logró insertarse en el mercado internacional...

La demanda de tequila a nivel internacional generada a partir de la estructura del TLC, ha hecho posible que surjan:

“[...] consorcios internacionales cuyas ventas entran en la dinámica de las vinaterías internacionales que manejan el mercado de exportación, al igual que el mercado nacional. Estas empresas [...] (manejan los ejes verticales y horizontales de la producción y) cubren una gama importante de la industria tequilera desde su producción, control de tierras sembradas de agave, compra de piña en gran escala, (la procesan) cumpliendo las metas de producción de enormes cantidades de tequila” (Ibíd.:190).

La modernización de la industria del tequila ha tenido consecuencias en el ámbito cultural y ecológico. En este último destaca la aparición de enfermedades de los agaves por su sobre-explotación y siembra extensiva. La participación en mayores mercados, aleja cada vez más a la producción familiar, de tradición. Alterando con ello el valor signo del tequila que se asocia a su supuesta manufactura tradicional, vinculada al pequeño productor:

“ la modernización ha roto los lazos tradicionales que se habían tenido entre la comunidades y las cabeceras municipales y con la capital del estado por años, y la exigencia de la producción de leche [...] (y) tequila ha entrado en una etapa de subordinación del sistema agrícola ante la demanda creciente por la búsqueda de ganancias que ya no quedan cubiertas con la venta a nivel regional. (Martínez,1999:178).

C. 1- La industria textil

Por otro lado, en San Miguel existió la tradición de elaborar productos textiles, principalmente el deshilado, su calidad era reconocida a nivel nacional: esta tradición fue traída del vecino Estado de Aguascalientes, que siempre ha influido a Los Altos. Este antecedente no fue representativo para el impulso de la economía de San Miguel, aunque si es posible que sea un antecedente que influye a la industria textil actual.

Una explicación del surgimiento de esta zona de desarrollo, se encontró en Teoría de la tríada excluyente, que como se menciona en el apartado que analiza la globalización. Es el uno de los ejes de análisis de este trabajo. Para ubicar el proceso que esta ocurriendo en San Miguel, se utiliza los aportes del capítulo cuatro Micro-regiones y relaciones económicas internacionales (Castaingts, op.cit). En dicho capítulo se entiende a la micro-región desde dos niveles:

“Desde el punto de vista social lo que determina a una región, es el entorno socioeconómico y político en el cual se inserta la empresa y desde el punto de vista privado lo que determina es la capacidad que tiene la empresa para apropiarse esos bienes públicos usarlos en forma eficiente para lograr una productividad interna de la empresa” (Ibíd.,100).

Esta definición tiene como eje los aportes de Michael Porter sobre la formación de las regiones diamante, que es reestructurado por Juan Castaingts. Desde este punto de vista, las micro-regiones diamante se conforman por cuatro elementos:

A) Los factores disponibles, que se pueden dividir en básicos y avanzados, los primeros son los recursos naturales con los que cuente una región, los segundos tienen que ver con la capacitación del personal, así como una cultura laboral favorable (ética en el trabajo) y también los sistemas de comunicación y la innovación tecnológica, muchas veces vinculada a la investigación en institutos y universidades.

B) La competencia y rivalidad entre las empresas existentes. La competencia incentiva el perfeccionamiento de las empresas, ya sea en competencia local o internacional:

“La rivalidad entre empresas evita la autocomplacencia e impulsa la buena administración [...] implica también una visión a largo plazo, esto es, la idea de permanencia de la empresa en la región y un compromiso con el sector. También promueve el talento innovador y emprendedor de los empresarios y crea una actitud en los trabajadores que se caracteriza en la actitud que tiene hacia ellos, hacia la dirección, y el cumplimiento de normas de conducta y normas profesionales”.

- C) La formación de la demanda. Este factor es esencial para el crecimiento de una empresa hacia el exterior
 D) Los sectores de apoyo y conexos⁶⁰

Este tipo de región no existe en los países subdesarrollados, ni siquiera en los más avanzados. Por esta razón fue que se concibió la región diamantosa que cuenta con algunas características de la región diamante. En México existen varias micro-regiones que pudieran considerarse diamantosas desarrolladas principalmente en lo que se ha denominado región jade, haciendo alusión al valor simbólico que recubre a esta piedra en la cultura prehispánica y que representa a los vestigios que dejó el proceso sustitutivo de importaciones. Se establece de este modo una metáfora sobre los estadios formativos del diamante y el carbón que sería su estadio básico. Dentro de las zonas diamantosas en México se consideran los corredores industriales de Guadalajara, el que se encuentra entre Querétaro-Aguascalientes y el corredor Saltillo-Monterrey. Todos estos centros están ubicados en la zona centro y norte de país lo que muestra la gran desigualdad socioeconómica del país

El factor que se está analizando, es el de cómo la situación geográfica de San Miguel ha contribuido al desarrollo industrial. San Miguel está conectado a través de autopistas con la Cd. de Aguascalientes, León y Guadalajara (que se encuentran a dos horas de distancia). Actualmente estas vías de comunicación han permitido:

“[...]un fenómeno nuevo, dado que los capitales no regionales iniciaron su presencia, comprando leche, haciendo dulce, produciendo huevo, o tequila y con ese control económico grupos no regionales iniciaron su intervención en la vida regional, buscado de disfrutar de condiciones de privilegio que los grupos locales de poder utilizaban en el manejo de los recursos, como el aprovechamiento del agua, energía barata, y ausencia de controles fiscales y laborales, apoyándose además en los fondos federales dejando a las oligarquías locales el manejo municipal, así como la concepción de fraccionamientos y el usos de espacios urbanos y de pequeños comercios” (Martínez, 1999;189).

Estas urbes se encuentran dentro de lo que se considera regiones diamantosas, por su gran desarrollo empresarial que es acompañado por la infraestructura complementaria como sería el caso de los aeropuertos y todos los recursos necesarios para articular exitosamente una empresa a nivel nacional e internacional.

También se toma en cuenta, que ha habido una fuerte influencia cultural por parte de Estados Unidos, debido a los flujos migratorios. Las remesas permiten la adquisición de la costosa maquinaria, que requiere un taller textil. Pero, resulta más importante la generación de un fuerte individualismo (que se analiza más adelante).

El proceso de industrialización textil inicia durante la década de los setenta. En esta década aparece el grupo textil formado por Jomar, de José Martínez Ramírez⁶¹, promotor del crecimiento económico en San Miguel, debido a que es una empresa que ha logrado insertarse en el sistema triádico de la globalización. Existen entre cuatrocientos y quinientos talleres familiares (modelo Aguascalientes) que realizan trabajo a domicilio

⁶⁰ Ver páginas 102,103,104 y 105 op. cit.

⁶¹ Aunque la ganadería no está dentro de las áreas importantes que desarrolla José Martínez. Ésta si es utilizada como una carta de presentación, ser ganadero le brinda estatus y un título nobiliario. El señor Martínez es propietario de la Ganadería Santa Rosa de lima en Aguascalientes.

También es importante mencionar que los cuatro hijos del empresario participan activamente en la empresa.

para Jomar o producen independientemente⁶². Un gran número de los empleados que trabajan en dichos talleres, obtuvieron capacitación en Atlética y en Loma Textil, pertenecientes al grupo Jomar o en Lorens otra importante fábrica de ropa deportiva.

La empresa Jomar en San Miguel el Alto, constituye una economía de escala, en el sentido de usar adecuadamente y de manera intensiva la capacidad productiva con la que se cuenta. Por una parte la consolidación de este sector económico se debe al “efecto técnico” (Castaignts,2000:74). La innovación de la tecnología con la que se produce es una de las reglas de funcionamiento de Jomar, que permite el uso máximo de la tecnología instalada, captando para sí todos los procesos de la producción. Jomar controla la materia prima (hilos y telas) con que trabaja, la procesa y la comercializa. Al cerrar el circuito de producción, se ahorran costos de intermediación y se tiene un óptimo control de la calidad del material que se está utilizando. Por otra parte se evitan pérdidas por los retrasos que pudieran existir en los requerimientos de materias primas por parte de los Intermediarios. De esta forma se puede consolidar una economía de escala en que exista una alta eficiencia entre la estructura productiva instalada y el volumen de la producción.

Además de esto la flexibilización de los procesos productivos hacen posible la diversificación de la elaboración de productos, una misma máquina puede hacer distintos tipos de hilo, y otra distintos tipos de tela, esto permite que se generen eslabones horizontales de la producción. Además el hecho de que la producción esté descentrada de un mismo espacio físico, permite tener mejor control y evitar fallas, si por alguna razón el trabajo domiciliario y la máquina instalada en San Miguel falla, la instalada en Aguascalientes o en el Distrito Federal, puede responder oportunamente y evitar la pérdida de clientes y de ganancias. Cuando una parte de la producción está dirigida hacia el mercado exterior, no se pueden permitir las fallas de la cultura laboral que persisten en el país, las excusas no son válidas para los estadounidenses y todo retraso implica pérdidas, en la carrera de inclusión competitiva al sistema triádico.

Las economías de escala requieren hacer innovaciones en el plano administrativo para funcionar manteniendo su competitividad, la calidad de los productos elaborados, el cumplimiento de los compromisos de entrega, son factores que permiten la participación en el mercado.

La administración requiere que el personal, labore y cumpla con las exigencias que implica una alta producción con la máxima calidad y en el tiempo mínimo. Esto ha sido un problema al que se ha enfrentado el grupo Jomar, por una parte no existe lealtad alguna por parte de los trabajadores a la empresa, prevalece un fuerte individualismo que desemboca en la salida de la empresa por parte de los empleados, sobre todos los varones. En la empresa la rotación del personal es de un 80% al año, esto implica nuevos costos en capacitación. La alta salida de personal se debe a la existencia de los flujos migratorios, y que a determinada edad hay que cumplir con el reto de enfrentarse con la línea, que constituye un rito de paso, que diferencia a los grupos de edad.

El grupo Jomar se acerca en dos puntos a la estructura interna de la empresa estadounidense, por una parte la existencia de un empresario brillante que impulsa las empresas líderes, y marca las pautas a seguir y el predominio de los valores individuales. Y del modelo japonés y alemán de la empresa, donde existe una responsabilidad social

⁶² Es importante hacer referencia a los costos de instalación de un taller de costura. El costo aproximado es de 500 mil pesos. En maquinaria y materias primas.

para que el trabajador adquiriera educación y habilidad. (Aunque no se ha profundizado en la opinión de los empleados).

Dentro de los factores disponibles que han hecho posible la consolidación de micro-regiones altamente productivas, se encuentra la disponibilidad de mano de obra, pero no se trata de cualquier mano de obra, pues los trabajadores de esta región en muchos casos están altamente disciplinados, acostumbrados a los horarios rígidos. Por otra parte la mediana y la micro-industria esta organizada a partir del trabajo familiar, altamente organizado en donde a cada cual le corresponde un quehacer.

Algo muy importante, es la percepción de los administradores de la empresa los cuales, no encuentran cuál pueda ser el beneficio de estar inscritos al TLC; que sin embargo si ha facilitado las operaciones comerciales internacionales, aunque de forma restringida y en ocasiones amañada por parte de los estadounidenses. El TLC beneficia mayoritariamente a unas cuantas empresas localizadas en las micro-regiones diamantosas.

También se percibe que la política del Gobierno Federal en cuanto apoyo a la industria no ha tenido un impacto significativo, además que la recaudación de impuestos ha obstaculizado el íntegro desarrollo de las industrias, sobre todo las de la región. La fuerte presión en materia de impuestos es observada como (terrorismo fiscal) aunque habría que aclarar que no es una costumbre arraigada en el país observar beneficios con el pago de impuestos, la percepción puede estar influida por el alto grado de corrupción en el Gobierno.

A pesar de ello Jomar ha logrado presencia en amplios círculos de intercambio a nivel nacional e internacional, además de la diversificación de productos en ambos ejes de la estructura productiva.

Para ello ha instalado la tecnología más avanzada en el ramo, ha traído expertos extranjeros a que capaciten a los técnicos locales, con lo que ha optimizado la producción. El aprovechamiento del tiempo ha sido otro factor esencial, la producción avanza, en la maquila los 365 días del año, en tres turnos rotativos.

Sin embargo, la fuerte corriente migratoria provoca un déficit de mano de obra, lo que ha hecho posible que corrientes de migración interna hayan llegado a laborar a la empresa. Este es el caso de un grupo de emigrantes identificado como los chiapanecos, aunque no todos son originarios de esa entidad federativa. Ellos son representantes de las nuevas zonas de expulsión de emigrantes del sur y sudeste del país, (fueron reclutados a través de una ONG de la cual aún no se averigua el nombre aunque se sabe que tiene una base en Iztapalapa en el Distrito Federal).

Además, se ha tenido que recurrir a la mano de obra disponible en otros municipios cercanos a San Miguel, como: Tepatitlán y Jalostitlan, a los cuales se les brinda el servicio de transporte que los recoge y los regresa a su lugar de origen.

El grupo intentó producir el uniforme del Real Madrid de España. Y tiene entre sus planes abrir una planta en Asia y otra en Europa.

El grupo Jomar sufre del problema de piratería, hasta el momento ha hecho 240 demandas, sin ningún resultado.

La exportación que se realiza en la rama textil tiene un periodo de recuperación más lenta que otras áreas de la economía, porque muchas veces las ventas se realizan a crédito;

eso hace necesario que la estrategia de José Martínez sea la de tener otros negocios que le sirvan de soporte, es el caso de la inversión que tiene en la venta de automóviles, área en la cual es líder en el vecino estado de Aguascalientes, y en las ciudades de Guadalajara y Tijuana.

Atlética es la comercializadora con mayor representación y éxito, y esta situación se debe a que la demanda interna de los sus productos es muy alta. Esto ha permitido que se consolide el mercado nacional, que ha sido una base importante para la expansión de sus productos a escala internacional.

La planta de Atlética en San Miguel el Alto cuenta con tecnología de punta que permite la innovación y la integración al mercado global de productos de elaboración textil. Atlética produce ropa deportiva para equipos profesionales de fútbol, béisbol, ciclismo y automovilismo. También tiene líneas de producción de ropa y calzado casual, calzado deportivo, así como también la producción de estandartes, gorras, lentes de protección solar, balones, y otros aditamentos y utensilios deportivos.

Entre los equipos profesionales de fútbol a los que Atlética fabrica su uniforme se encuentran: el Necaxa, Tigres, Puebla, Morelia, Pachuca, Guadalajara, Monterrey, y el de la Selección Nacional de Fútbol y de las selecciones nacionales de Guatemala y Costa Rica, el Equipo de Béisbol Diablos Rojos y los uniformes de los Yanquis de New York.

Una gran parte de los productos de Atlética, son exportados a Estados Unidos, en donde los principales consumidores, es la población chicana, que prefieren la camiseta del equipo de las Chivas del Guadalajara y que se iguala en su valor signo a la camiseta utilizada por la Selección Mexicana de fútbol.

Existen maquiladoras que trabajan en el Distrito Federal y en Aguascalientes 400 maquinas, que elaboran productos para Atlética. También es utilizado el trabajo de pequeños talleres que realizan su labor a domicilio.

La planta de Atlética cuenta con tecnología que acelera la producción y que puede hacer que se tenga un excelente control de calidad. El proceso productivo se puede describir de la siguiente manera⁶³:

La cadena vertical inicia con la transformación de algodón crudo en un producto refinado, esto se hace a través de la escardora; en una primera fase el algodón se encuentra sucio almacenado en pacas, de éstas el algodón es transportado por una maquinaria que mediante una fuerte corriente de aire, que separa las fibras de algodón, que posteriormente es compactado ya refinado. Es almacenado en forma de pabito en cilindros, en esta etapa el algodón tiene el grosor de una cuerda.

La segunda etapa consiste en la agregación de otros materiales a la fibra de algodón, en la maquina se pueden combinar hasta ocho materiales, que dan por resultado otra cuerda con el material combinado, éste se almacena en un carrete.

La tercera etapa del proceso está a cargo de una maquina robot que produce hilo, esta maquina esta supervisada por una sola persona.

Posteriormente se realiza un proceso de control de calidad de las fibras mediante la iluminación con focos, de luz negra, que permiten identificar la composición de las fibras utilizadas, así como la calidad de las mismas, allí trabajan personas que separan cualquier material que no corresponda al material deseado.

⁶³ La visita a la planta fue facilitada por el Lic. Salvador Casillas, quien también me brindo una amplia explicación del funcionamiento de las maquinas.

Una vez que se obtiene el hilo éste es utilizado para la fabricación de la tela, para ello se utilizan dos tipos de maquinas: recta y circular.

La maquina circular permite la fabricación de tela a partir de diseños computarizados. Utiliza rayo láser para hacer sus cortes. Se requiere una persona por cada siete maquinas.

En la maquina recta se pueden agregar 1300 hilos de forma independiente en un sólo carrete, la maquina va haciendo el tejido, que se requiera, es decir el tipo de tela, la textura, el dibujo etc.

c- La cultura alteña: heterodefinición y autodefinición

Antes de la llegada de los españoles en la región que hoy comprende a Los Altos de Jalisco habitaban varias etnias nómadas o seminómadas de las que destacan los: texcuanes, caxcanes, iztachimecas “establecidos en los siglos I y V de la era cristiana” (Meza,1999:15). Los asentamientos de estas etnias eran erigidos generalmente a la orilla de los ríos.

“[...] (hacia) los primeros meses de 1530 se inicia una nueva era para [...] (la región de Los Altos). En Marzo, Nuño Beltrán de Guzmán comisionó en Totlan al capitán Pedro Almíndiz Chirino para que reconociera el norte hasta la zona de los zacatecos. Un sector de Occidente para estas fechas, ya había sido explorada por Cristóbal de Olid, cuya expedición es considerada la primera incursión formal por tierras neogalaicas; Francisco Cortés de San Buena Ventura también exploró y sometió a algunos de los naturales de la región y repartió encomiendas en la zona; los frailes Juan de padilla y Miguel de Bolonia serían los primeros franciscanos encargados de la cristianización neogalaica.” (Ibíd.:16).

La conquista de Nueva Galicia finalizó hacia 1531. En los primeros años de la Colonia se sucedieron enfrentamientos con los grupos indígenas de la región, que tuvieron su expresión más sangrienta en las guerras del Mixtón (1538). en donde fallecieron alrededor de 20 000 indígenas, (no antes de poner en serios problemas a los conquistadores). Los que sobrevivieron fueron hechos presos o reconcentrados en poblaciones para tener mayor control sobre ellos.

Sesenta mil hombres habían sido enviados por el Virrey Antonio de Mendoza, entre castellanos y aliados para combatir. Al ganar la guerra se conquistó el territorio de la Gran Caxcana, lo que facilitó la expansión hacia el norte.

Las consecuencias negativas de esta guerra, fueron la gran mortandad que surgió por la peste que se produjo con tanto cadáver, y también a las hambrunas que diezmaron la población indígena. Pero la consecuencia más impactante fue la psicológica, ya que fue eliminada su cultura y organización social y fue sustituida por otras formas culturales.

La fundación en 1530 de Santa Maria de los Lagos tiene un gran importancia en la integración regional. Esta población se constituiría en San Juan de los Lagos como la capital ideológica y económica de la región, desde donde ordenaba la burocracia regional. De esta ciudad partieron los fundadores de la Ciudad de Aguascalientes que serviría de punto de apoyo entre Zacatecas y Guadalajara.

La sociedad alteña se nutrió de las migraciones europeas, principalmente de gallegos sefarditas que por sus creencias tuvieron la necesidad de buscar un refugio en el cual continuar sus tradiciones: “La segundada mitad del siglo XVI y la primera del siglo XVII fue el periodo de mayor emigración de judíos conversos [...] (que llamaban a la Península Ibérica) Sefarad” (Martínez (a),1993:278). Referencia de la que después se derivó el término sefarditas. Este grupo se había vuelto al cristianismo, como estrategia para evitar

su expulsión de la península, aunque en muchos casos conservaban sus creencias y rituales. Se establecieron en México en las ciudades de: “[...] Guadalajara, Monterrey y Veracruz y los reales de minas localizados en los estados de Guerrero, Estado de México, Guanajuato y Zacatecas” (Ibíd.:278). Sin embargo la persecución por motivo de sus creencias continuo en la Colonia a través de del Tribunal del Santo Oficio. Por lo que posiblemente se refugiaron en la región semi-árida de los Altos de Jalisco; a la que supieron adaptarse a base de una férrea disciplina en el trabajo y la conducta, con las que lograron sacar provecho de sus desventajas con el medio seco y áspero que confrontaron. Se cree que al dominar el nuevo ambiente los llenó de orgullo y coraje, lo cual les permitió salir adelante.

En el siglo XVIII se conformó la sociedad alteña tanto por la inmigración europea, como los nacidos en el lugar. Los poblados indígenas se españolizaron. El parentesco entre la población de origen español fue de tipo endogámica; y esta era más recia al escalar en la clase. Aunque los grupos indígenas también fueron endogámicos.

“En el centro de Los Altos, los pueblos de indios que se establecieron adoptando las nuevas condiciones que el dominio colonial impuso fueron Jalostitlán, San Miguel, San Gaspar, Mitic, Teocaltitlan y Temacapulín, que quedaron incluidos dentro de los límites de la parroquia que se erigió con cabecera en Jalostitlán.” (Becerra,1999:132)

San Miguel el Alto se edificó durante este proceso en lo que era un pequeño asentamiento texcuano: Atoyanalco que en náhuatl significa del otro lado del río. El nombre de San Miguel se dio en honor al evangelizador de esta región, Fray Miguel de Bolonia que fundó varios pueblos, en donde fueron concentradas poblaciones indígenas. San Miguel sería parte del curato de Jalostitlán junto con Valle de Guadalupe, Cañadas y Temacapulín.

d.1- Los Altos en el siglo XX

La ausencia de la red del ferrocarril hizo que procesos históricos como la Revolución no tuvieran una trascendencia importante en la región. Asimismo tampoco fue afectada fuertemente en lo que corresponde la propiedad de la tierra, debido a que en la región existía en el momento del movimiento armado un régimen de propiedad mayoritariamente de pequeña propiedad privada.

Muchos de los alteños migraron a la ciudad de Aguascalientes durante ese periodo, debido a “[...] la pobreza, la inseguridad y la curiosidad por la Revolución en la zona alteña (que) impulsó a no pocos de sus moradores a emigrar a la ciudad (Aguascalientes), lugar que ofrecía mejores condiciones de vida y tranquilidad.” (Meza,1998:22). Evento que se repetiría años más tarde, durante el movimiento cristero en el que la Región de Altos se involucró de manera intensa. La migración sería mayor en el estado vecino y en la ciudad de León, para poder escapar de la violencia y evitar ser afectados por el decreto de concentración que instaba a los habitantes de los pueblos de Los Altos a concentrarse en ciertas poblaciones señaladas por el Gobierno. La gran cercanía que tienen los alteños, en esa lucha, con la religión, se debe en parte a que:

“ [...] la inmolación entre los cristeros alteños [...] (está) vinculada implícitamente con un aspecto esencial de la mística sinarquista, pasa por la aspiración al martirio. La conquista espiritual pasa por la ascesis expiatoria y la sangre derramada, que se explica en el marco de las creencias milenaristas de los guerreros cristeros y de los sinarquistas. La mística de los legionarios y el sinarquismo se estructura en el estoicismo y la resignación únicamente porque de lo hondo de su conciencia asciende un presentimiento y en la

convicción de que se avecina los tiempos apocalípticos” (Franco,1988:394 en López,1998:61).

La Guerra Cristera rompió el aislamiento de la región y facilitó la entrada de empresas transnacionales más tarde como la Nestlé, Pero también tuvo un impacto en la migraciones en especial en la migración externa a Estados Unidos, iniciando un ciclo que se cada vez se acentúa más despoblando por temporadas los pueblos y ciudades de Los Altos.

Actualmente, San Miguel el Alto constituye una sociedad compleja, que se caracteriza por su conservadurismo, y su endogamia cultural, lo que veces genera aislamiento del De esta región se han retomado muchos de los estereotipos nacionales⁶⁴ y locales, que le ha otorgado muchas de las características al lugar.

La ciudad de San Miguel el Alto es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, a partir de esta relación la urbe ha sido vista por las rancherías primero y después por los municipios cercanos, como un centro social y económico. Actualmente el centro de la ciudad se conserva como el antiguo pueblo, al menos en lo que arquitectura se refiere. Al alejarse del centro se puede apreciar un desarrollo urbano en su mayor parte armónico, hay muchas grandes edificaciones que están en obra, lo que es un importante indicador de la pujanza de la economía sanmiguelense. Los estilos varían pero se nota bastante la arquitectura basada en los modelos californianos, con techos de dos aguas y jardín al frente, que en ocasiones se combina con el material tradicional de construcción como lo es la cantera rosa, muy abundante en la localidad.

La Iglesia fue y es un fuerte pilar en el que se apoya la cultura de San Miguel, sin embargo un detalle, demuestra la claridad con la que algunos de sus habitantes se integraban a una sociedad nacional. La distribución de la iglesia y el palacio municipal evidencian que el poder laico tenía una consolidada representación. La iglesia se encuentra atrás del palacio municipal, contradiciendo a casi una generalidad a nivel nacional en que los poderes se miran de frente. También el signo de la fundación de la ciudad, se encuentra localizado en el atrio de la iglesia, lo cual demuestra la valoración que se otorgó al poder civil.

Esta circunstancia no minimiza la fuerza de la Iglesia que tiene uno de sus baluartes en la región de Los Altos, prueba de ello la visita del Papa Juan Pablo Segundo a San Juan de los Lagos y Jalostitlan y la canonización de ocho mártires cristeros, entre ellos San Toribio Romo, patrono de los migrantes en Santa Ana, población que se encuentra entre Jalostitlán y San Miguel.

Actualmente en la red privada de televisión se trasmite un canal católico, que transmite las 24 horas del día. Incluso aparecen personajes, que anuncian nuevos milagros y algunos indirectamente hacen referencia a sus capacidades de obrar dichos milagros.

En el estudio realizado por Jean franco: *lectura sociocrítica de la obra de Agustín Yáñez* se maneja la tesis de que la sociedad civil regional alteña es una “comunidad autoimaginada” (Franco,1988 citado en López 1998:47). Se refiere a la tendencia de la revitalización del movimientos revolucionario, mesaico y milenarista:

⁶⁴ Muchos de los referentes con los que se constituye la idea folclórica de lo mexicano, esta basada en el tipo de vida de Jalisco, y en Los Altos se encuentra muchos de ellos, principalmente plasmados por las películas de la llamada Época de oro: el tequila, el charro a caballo y pistola, las balaceras, el romanticismo del mariachi, y las serenatas, entre otros.

“El pionero trabajo de Jean Franco enlaza la cultura religiosa alteña con la ideología de los movimientos milenaristas, a la que, por sus particularidades, le llamó *neomilenarismo* [...] pues contiene elementos milenaristas como el mesianismo encarnado en la figura de Cristo Rey y las particularidades que oscilaban entre el milenarismo y mesianismo de los sinarquistas y el actual renacimiento alteño, a mediados de la década 1990, de una nueva tradición profética apocalíptica en contra de las estructuras de poder y de la apostasía. Tal renacimiento es indicador de la crisis sociocultural, por el cambio que han generado los procesos transculturadores de los braceros emigrantes hacia los Estados Unidos” (López, 1998:52).

Por otra parte, la tradicional familia que tenía como centro al implacable padre está desapareciendo, la migración y la presencia de las maquilas han transformado el núcleo de poder en la familia, a partir de nuevas formas de ganarse la vida; los hijos y las mujeres cada vez más, son sujetos que tienen más autonomía económica, con lo cual la centralización del poder se ha vuelto hacia él o los sujetos que producen capital. Esto trae como consecuencia profundos cambios en la moral establecida que era recia y en muchas ocasiones brutal. Las rancherías se van quedando vacías, ni las mujeres ni los jóvenes quieren trabajar allí. Las nuevas relaciones laborales, en la maquila, el trabajo subcontratado y las de la migración, hacen posible la incorporación de nuevas formas de lenguaje, costumbres, relaciones afectivas (como el noviazgo abierto y el divorcio) conforman un nuevo panorama que se aleja cada vez más de los imaginarios producidos por el México del cine nacional. En San Miguel el Alto se experimentan algunos elementos de la modernidad, pero sin que éstos desplacen totalmente a las maneras tradicionales de ser.

La disciplina al interior de la familia repercutió en el trabajo, acostarse temprano para poderse levantar de madrugada, aproximadamente a las cuatro de la mañana, esto acompañado a un fuerte individualismo inculcado por la gran influencia de los valores estadounidenses; para los cuales: “[...] (el éxito, el ascenso) está en la voluntad de la persona, (es) lo único que cuenta” (Monsivais, 1993:474). La conformación de un nuevo sujeto basado en “[...] Self-Made Man, el hombre que se hace a sí mismo” (Ibíd.:474). Es el resultado de la interacción entre esta región y el vecino del norte a través de la tradición migratoria, arraigada profundamente en el saber local.

El individualismo se refleja en algunos dichos de la región: *El mejor amigo es un peso en la bolsa, El buey sólo bien se lame, Cola de león cabeza de ratón*. Ese individualismo impulsa a muchos de los habitantes de San Miguel a ser muy productivos en lo que se dediquen, lo que ha repercutido en la instalación de muchas de las micro-empresas textiles.

Viejas tradiciones conviven con las recién llegadas. La serenata es una de ellas, un paseo alrededor del kiosco, que tiempo atrás era una representación de las clases sociales y del estatus al que se pertenecía. Era un paseo en donde las parejas iniciaban su noviazgo. Había tres círculos por los que caminaban las muchachas solteras del entonces pueblo. En el primero de ellos circulaban las muchachas de la clase acomodada, vistiendo sus mejores ropas (muchas veces de importación), en la circunferencia siguiente circulaba lo que podría ser la clase media y el circuito exterior lo hacían la gente que no contaba con zapatos. Esto indicaba un tipo de endogamia por clase. Había un policía que hacía que se respetara ese orden, utilizaba una larga vara para ello. Durante el recorrido los varones observaban de manera discreta y regalaban una rosa en señal de interés, enseguida acompañaban a la mujer. Actualmente las costumbres son otras, los círculos ya no se mantienen y la ropa ha dejado de ser discreta, pero aún sigue tratando de estar a la

moda sobre todo la que se impone a partir de los criterios estadounidenses. Carlos Monsiváis dice al respecto:

“[...] el criterio dominante en América Latina los avances se determinan en los Estados Unidos, y de allí los vuelcos ideológicos que van con la moda (desde el bikini o la minifalda se diseminan cuando el orgullo corporal es más fuerte que el miedo al Qué Dirán), las normas más desenfadas de la relación familiar, el sello de eficacia o ineficacia que decide el porvenir de las tradiciones [...]” (Monsiváis, 1993:507).

Según dos testimonios⁶⁵ de gente que vivió en rancherías, uno de ellos en Mirandilla. Los noviazgos eran fuertemente supervisados por los padres, besarse en público era una falta moral muy grave. En muchas ocasiones la visita a la novia se hacía a escondidas de los padres, y se llevaba acabo a través de un pequeño agujerito con por el cual se comunicaba la pareja, que podían continuar así hasta el matrimonio, casi sin conocerse físicamente.

d.2- Elementos de la estructura de identidad

En San Miguel el Alto se identificaron distintos grupos que proveerán el juego de autodefiniciones (AD) y heterodefiniciones (HD), de los cuales serán analizados, tomando en cuenta como eje la cercanía a la empresa Jomar, por ser este un centro económico integrado a la globalización y que está altamente revestido de significados

En primer lugar se identificó al grupo **A** que se constituyen por los grandes empresarios: José Martínez y su familia. También se toma en cuenta a los empresarios medianos y micros que puedan tener relación con Jomar.

Empresarios	Grandes	
	Medianos	Que maquilan para Jomar Independientes
	Micros	Que maquilan para Jomar Independientes

De este grupo se ha localizado las siguientes heterodefiniciones:

Por parte de la gente del *Círculo Sanmiguelense de Ciencias y Artes*: Don Pepe, tiene iniciativa.

También se cree por parte de uno de los informantes que Don Pepe, no es de San Miguel y que instaló su empresa en esa localidad, por la mano de obra barata.

El grupo **B** se conforma por la gente que cuenta con prestigio en San Miguel, por el momento se ha identificado a los miembros de la organización *Círculo Sanmiguelense de Cultura y Artes*, y ellos son testigos clave del desarrollo empresarial que se ha vivido en esta población, además de pertenecer a algunas de las familias con mayor reconocimiento en lugar.⁶⁶

⁶⁵ María atendía el hotel donde me hospedé, con la cual pude platicar varias horas con ella. El otro informante era un rancharo tradicional, que comento cómo estaba él experimentado los grandes cambios tanto en el rancho, como en su papel de figura central en la familia.

⁶⁶ Las familias de mayor prestigio que fundaron la región de Los Altos, constituyen el grupo denominado de los dones y este “[...] estaba formado por las siguientes familias terratenientes de mayor riqueza, antigüedad y prestigio, que formaba lo que podría denominarse la élite de la parroquia. ellos eran los dueños de los ranchos más extensos y productivos, tenían esclavos para trabajar sus tierras y para el servicio de sus hogares. Los González Rubio, Macías Valadez, Ramírez Oliva, Romo Vivar, Hermosillo, Rábago Cosío, Casillas y Cabrera, Vallejo, Pérez Franco, Márquez, Lomelí, Muños de Nava, y Jiménez constituían el mayor número de esa élite y descendían de los primeros pobladores de la región. Las

Gente de prestigio Por dinero
 Por profesión
 Por nivel cultural

Sobre la familia Casillas se encontró que un informante del grupo **E** (ganaderos) que ellos eran gente difícil.

En lo que corresponde a la autodefinition el grupo **B** se define como *gente pensante* en oposición a la gente que no tiene una politización, una conciencia social y nivel cultural.

También los integrantes de grupo **B** hicieron alusión a que en los municipios cercanos se habla de la gente de San Miguel, como los nobles de San Miguel, haciendo referencia a un carácter señorial.

El grupo **C** está integrado por los empleados de las maquiladoras y los talleres que realizan trabajo a domicilio; y de los cuales interesaran para este estudio aquellos que maquilan para el grupo Jomar.

Empleados de la maquila	De Distrito Federal	
	De Aguascalientes	
	De rancherías	Mirandillas
	De otros municipios	Jalostitlan
		Tepatitlán
	De otros estados de la Rep.	Chiapas
		Oaxaca

De este grupo destacan las heterodefinitiones que se tiene ante los trabajadores que provienen de los estados del sur del país⁶⁷. Se cree que la percepción que se tiene en primer momento sobre ellos, surge del tipo físico, es decir el ser de menor talla y la piel morena. Por otro lado la percepción que se tiene de ellos es la de que se apropian de las mujeres de San Miguel esta idea ha sido utilizada principalmente por los emigrantes jóvenes que al permanecer por grandes periodos de tiempo fuera de San Miguel, miran en ese grupo un peligro potencial de desplazamiento; esta situación ha provocado agresiones, que han originado en parte que estos trabajadores busquen opciones de trabajo⁶⁸ en otro lado, o regresen a su lugar de origen. Sin embargo existe un porcentaje de estos trabajadores que se casó con mujeres de San Miguel y que ahora radican permanentemente en la urbe.

El grupo **D** está conformado por los grupos de emigrantes, aunque de ellos interesa para el estudio aquel que tiene participación directa e indirecta en la industria textil de San Miguel.

Emigrantes	Internos	Distrito Federal
		Guadalajara
		León
		Aguascalientes
	Externos	Braceros
		Emprendedores
		Cholos

familias Fernández de la Rueda, De la Peña, Padilla y Álvarez Tostado llegaron posteriormente y lograron acumular bienes y prestigio para integrarse a los anteriores. (Becerra,1999:139).

⁶⁷ La importancia que tiene el grupo de trabajadores de Chiapas y Oaxaca, es que al pertenecer geográficamente a la zona que se esta comparando con San Miguel, pueden aportar datos precisos de cómo se conformaría el juego de AD y HD entre los habitantes de San Miguel y la gente que tiene origen en el sur y sureste del país.

⁶⁸ Los trabajadores de sureste, también se han desplazado de San Miguel en busca de trabajos menos rigurosos y quizás en la búsqueda de mayores percepciones.

Sobre los emigrantes internos al Distrito Federal, el grupo **B** dio las siguientes características, que a la vez son de autodefinición y heterodefinición, debido a que ellos mismos se experimentaron la vida en el Distrito Federal. El chilango es denominado, como un personaje provinciano que vive un aprendizaje en la urbe, lo que le provee de mayor conciencia política y social, también es más hábil y rápido para realizar tareas cotidianas, es menos dejado. Los prejuicios en contra de los chilangos, ahora son asignados a los cholos.

La idea de emigrantes emprendedores, fue sacada de las conversaciones con integrantes del grupo **B** que decían que el emigrante alteño tiende a destacar, por su individualismo, y por sus deseos de no ser mandado. De los cuales se extraen dos características de heterodefinición del grupo **B** al grupo **D**: individualistas y líderes. Pero también se mencionó que son poco cuidadosos con lo que ganan y que desperdician demasiado dinero, en los palenques, lo que igual a: desperdiciados. Existe una tendencia ser ostentosos, a lucir el éxito, el hacer ruido con los motores de carros de marca, con placas gabachas. Poner el auto-estéreo a todo volumen, es una forma de hacerse presente ante su sociedad y a las mujeres solteras y evitar el anonimato.

El grupo **B** también vertió su opinión sobre los cholos: agresivos, fracasados.

También, dos mujeres del grupo de empresarios micro decían que los cholos no tenían respeto a las tradiciones, en específico a la serenata.

El grupo **E** se conformará a partir de las percepciones que tiene los ganaderos sobre los agentes que intervienen en la industria textil, Estos informantes son claves en el sentido de que los cambios más profundos, que se han manifestado en las familias con estructura más tradicional. De este grupo se observara a los ganaderos que habitan en la cabecera municipal y algunos que habiten en la ranchería de Mirandillas, por ser esta importante en la el municipio.

Ganaderos

Tradicionales

Menos tradicionales (innovadores)

Un informante que era de Mirandillas, platicó su experiencia sobre los cambios en la familia, decía que antes los novios de las muchachas no se atrevían a acercarse al padre o a la casa de la novia, ahora hasta los pasan adentro, el señor decía que él seguirá tratando a sus hijos que están cambiando como trato a los mayores, porque no sería justo bríndales mayor libertad a los menores. El señor contó que cuando reprendió a uno de sus hijos de catorce años, este no lo pensó y se fue a cruzar la línea. En la conversación había otro ganadero que había vivido 18 años en el Distrito Federal, cuando el de Mirandillas se retiró, empezó a hablar de él, y se refirió al otro, como duro e inflexible, creído, que traía consigo su pistolita. El segundo rancharo se definió asimismo como flexible, sobre todo con las relaciones afectivas de sus hijos, aunque mencionó que lo tachan de alcahuete.

Estos dos señores cotidianamente se juntan a platicar con un grupo de gente mayor en el jardín del kiosco, la mayoría viste con sombrero camisa blanca, botas de punta y algunos traen cinturones pitidos. Durante la conversación me dio la impresión de que ellos se sentían un poco excluidos, preguntaron qué se estaba investigando, y hablaban con nostalgia de la vida en el rancho.

e- La migración y la maquila, factores de cambios de la estructura identitaria.

“Entre 1915 y 1930, las migraciones mexicanas se multiplican y cunde una idea: Norteamérica pese a todo es tierra de promisión o, también, el lugar adonde no llegan las consecuencias de las derrotas políticas. El sur de estados Unidos y ciudades como Chicago se pueblan con mexicanos que trasladan costumbres, frustraciones, venganzas siempre propuestas y asombros doblegados [...]” (Monsiváis,1993:469).

Durante la década de los cincuenta la economía de San Miguel el Alto se mantenía con una alta tasa de marginación, para hacer frente a la pobreza experimentada en la localidad se recurrió a la migración, hubo quien aprovechando los Programas Braceros se lanzó hacia el vecino del norte; otros migraron hacia las grandes urbes. La ciudad era vista en aquel entonces, como un sitio en donde se podrían alcanzar altos niveles de bienestar. En esa época el Distrito Federal experimenta una de sus primeras etapas de crecimiento.

Los informantes del grupo **B** observan en la migración de ese periodo al Distrito federal, como un evento afortunado, en el cual ellos tuvieron la oportunidad de capacitarse y ampliar su cultura y prender con el dinamismo de la urbanidad. Esto se evidencia a través de los testimonios del grupo **B** que según su sentir, la vida urbana formó en ellos maneras de actuar y de percibirse, que les permitieron desarrollarse en la misma ciudad y en San Miguel ser chilango, era un elemento de heterodefinición que en un primer momento resulto peyorativo.

La gente que no había viajado se sentía agredida por las personas que realizaban sus actividades cotidianas con mayor sagacidad que las del entonces pueblo. Las ventajas de ser chilango en San Miguel abría las puertas a la politización y al cambio en la estrategia económica, esto se debía a la mayor conciencia de los aspectos sociales que en la ciudad se habían aprendido.

José Martínez también fue participe de este proceso, inició su capacitación en el Distrito Federal como empleado de una empresa textil, trabajo que le había conseguido su padre que intentaba colocar a su hijo en un lugar donde pudiera aprender un oficio. Posteriormente participó también en negocios dentro de la industria textil con comerciantes de origen judío, que al final fracasaron, pero el aprendizaje allí estaba, y fue la base para que pudiera emprender su negocio en San Miguel.

Es muy interesante que al menos dos personas convivieron con emigrantes de origen árabe, de los que aprendieron habilidades y trucos en el negocio de los textiles.

Las últimas generaciones ya no miran oportunidad alguna en la migración a Guadalajara o al Distrito Federal, ahora buscan su *Eldorado* en el vecino del norte, los motivos, son económicos principalmente, con un sueldo que puede ser de 600 pesos al día, que desplaza despiadadamente a los antiguos imaginarios. Según los comentarios del grupo **B** sobre lo que se ha ganado y lo que se ha perdido con la migración internacional. Es que se ha vuelto un rito necesario para la integración a la sociedad alteña. Según el grupo **B** el emigrante alteño tiende a destacar de debido a su individualismo, tenacidad y los deseos de no trabajar subordinado a otra persona, esto hace que busquen las estrategias para colocarse en una posición que le permita ser su propio patrón en la medida de lo posible, es decir el tratar de contratar gente, negociar los trabajos y mandar a un grupo, con ello se vuelve contratista, por ejemplo de jardinería.

El grupo **B** identificó como un elemento muy importante del éxito o fracaso de la incursión en el país del norte, el haber asimilado el idioma inglés. Ser parte de la cultura estadounidense sería para ellos, una parte fundamental del éxito, similar a lo que le pasaba al provinciano que se adaptaba con éxito a la vida urbana. Hacer la vida allá, sería mejor que la vida de trotamundos, que deja la mujer preñada a cada vuelta a San Miguel, colocando la semilla del sueño americano en cada hijo que nace.

El éxito y el fracaso son elementos importantes en la cultura alteña. En el caso del sanmiguelero que ha transitado sin éxito su experiencia en Estados Unidos, puede ser experimentado con la adopción de la identidad del cholo, que permite que el fracaso sea menos doloroso; quizás no se triunfó en lo económico, pero al menos no se sienten iguales. El cholo sujeto excluido desde siempre construye los elementos que constituyen la dinámica de su identidad: los símbolos nacionales, como la Bandera, la Virgen de Guadalupe, pueden aparecer unidos al cuerpo a través del tatuaje; y sus propios símbolos representados en tatuajes o en placazos (graffiti) el número 13 que representa a la treceava letra del abecedario la M y que para ellos significa la trinidad de: muerte, marihuana y México, son signos que son utilizados para resaltar la mexicanidad en ambientes en donde la unidad construida a partir de identidades emergentes constituyen armas que contrarrestan y hacen frente a la hostilidad, el abuso y el racismo. De esta forma la malla que utilizan en el cabello, la ropa holgada, hecha de materiales resistentes como la franela y la mezclilla son integradas a su forma de vestir, como signo de protesta ante la explotación de la que son objeto los emigrantes mexicanos.

Así mismo la identidad del cholo constituye identidades territoriales, la calle, el barrio, la esquina, son bautizados por los placazos que sirven de propaganda, de remembranza de los caídos en muerte y de representación de su identidad. Detrás de las fronteras el cholismo tiene su función y a veces es efectiva, aún así la muerte, las drogas y la violencia son partes de sus ritos de paso y de salida.

Sin embargo, estos grupos, que del otro lado de la frontera parecen combatientes heroicos de su mexicanidad, en su lugar de origen ejercen la misma violencia, de la que son objeto y parte en el vecino país. En San Miguel el cholo es el emigrante que ha fracasado, el que no ha podido hacerse del terreno, o iniciar la construcción de una casa, que es un requisito exigido por las mujeres de San Miguel para unir lazos. El cholo recurre al coraje y a la agresión para confrontar su doble exclusión, la acontecida en Estados Unidos y la que ocurre en su lugar de origen. El cholo no es nada como individuo, existe en grupo y para el grupo, se cubre del anonimato del que golpea en bola, y de la impunidad que le da la autoridad, que hace nada o poco para enfrentarlos. La violencia se enfoca a la gente que considera de éxito.

Con ello se pierden las raíces del ser cholo, y vuelve a su terruño con la carga destructiva que antes encarnó simbólicamente el chilango malicioso, y que ha perdido fuerza frente a un enemigo más cercano y más latente.

El cholo sustituye en gran medida al oscuro personaje de sombrero y pistola, ahora los balazos salen de sus armas, y portan la bandera del iconoclasta que corrompe lo establecido, lo bueno y lo malo. Durante la tradicional serenata, que en algún tiempo tenía una fuerte normatividad, con la entrega de las rosas, y el orden en el paseo. Los cholos tocan el cabello y algunas partes del cuerpo de las mujeres que aún participan; las más pequeñas se apropian de nuevas costumbres, quizás así fue desde la primera vez que participaron, así se aprendió y así parece quedarse.

f- Los productos de Atlética: consumo y representación semiótica

En otro nivel los productos elaborados por Atlética representan un amplio campo de análisis, por ser productos que contienen un gran número de signos.

En primer lugar habría que observar la razón de ser de los productos, y su representación social. Destaca de los productos de Atlética la elaboración de las camisetas oficiales de equipos profesionales de fútbol, incluyendo al equipo de la selección nacional. El binomio deporte y medios de comunicación son un tremendo factor económico. En la mayoría de las veces son enormes los capitales que representan. En ese sentido es importante destacar el papel decisivo que tiene la participación de la selección de fútbol en eventos masivos, que en muchas ocasiones desilusionan a los que los presencian, y sin embargo la gran promoción de estos eventos continúa, muchas veces para taponar el ojo al gato; es decir para ocultar o desviar la atención de otros acontecimientos.

Grandes sectores sociales constituyen una “sociedad del espectáculo” (Debord, 1994). influenciados altamente por lo que se trasmite por los medios, que tiene graves repercusiones en esta sociedad ávida del espectáculo. El deporte es política, economía e ideología, sería entonces pan y circo altamente sofisticados. Por eso existen varias temporadas de juegos, torneos a nivel nacional internacional y mundial. Excluyendo a otros deportes que en ocasiones tienen mayor éxito en competencias internacionales.

En este tipo de torneos se pone en juego de manera simbólica una lucha entre naciones, no es un grupo de deportistas que representan a la nación sino la nación misma confrontándose a otra, la pasión se desborda y hace partícipes de los noventa minutos de juego a un amplio número de espectadores que participan en un rito de consumo⁶⁹. Muchos de ellos se sienten identificados con el equipo, sufren, disfrutan y agonizan durante el juego. Tener una camiseta que representa a esa batalla semiótica que se vive a través de la pantalla del televisor o en vivo, envuelve una serie de significados. Por una parte tenemos que el objeto contiene un importante valor signo, en el cual la camiseta tiene una enorme carga emotiva, que acerca al sujeto que la porta con el sujeto que esta jugando en la cancha. Hace que el sujeto que ostenta la camiseta sea partícipe de esa batalla entre naciones.

La ostentación de la camiseta diferencia a las clases sociales que presencian el evento; limpia los lugares vulgares del fútbol. El lucir una prenda original, que distingue y separa, al que porta una copia pirata, adquirida en un tianguis. Mientras al sujeto que porta la camiseta pirata, quizás esta menos pendiente de ese valor signo de diferenciación social. El mercado de camisetas de Atlética, abarca un espectro múlticlasista, en el que cada grupo social asigna valores diferentes a la portación de la ropa, en un tele-bar, en el estadio, frente al monitor de la televisión; al final México nunca pierde, si acaso el marcador no es aprobatorio, fue culpa de los jugadores. Entonces en la frase perdió la selección se encuentra un mecanismo que permite renovar la batalla indefinidamente y tener el gozo de decir ganó México e integrarse y ser parte de la victoria, fuente de catarsis, elixir que exime toda la pesadez ensordecedora de la realidad.

Por otra parte muchos de los signos que porta la ropa deportiva que produce Atlética, son signos de los agentes de la globalización, las grandes corporaciones son partícipes de la fiesta deportiva, (que han logrado disociar sus productos de los logos) adhiriendo al escudo de armas del equipo deportivo sus propios emblemas, que pasan a ser parte de la

⁶⁹ No es casual que las camisetas con mayor número de ventas sean las de la selección de fútbol nacional y la de el equipo del Guadalajara, esta última se equipara con la de la selección, ya que contiene una carga asociativa de signos, entre ellos, la misma palabra Guadalajara, tan mexicana como el tequila, las películas y canciones de Jorge Negrete y el mariachi. La camiseta también se consume ampliamente por los connacionales que habitan detrás de la frontera, y es ostentada como reafirmación de lo mexicano.

indumentaria del jugador, siendo esto una hábil estrategia de mercadotecnia. Esto normaliza la presencia de ciertos logotipos, haciéndoles parte del código de representación del jugador y del receptor el espectador. Llega el momento en que ya no se puede imaginar a un jugador profesional sin la marca de la ropa, esa representa un valor signo que otorga estatus primeramente a los jugadores profesionales y posteriormente a los usuarios de esa ropa con esa marca. Además de eso los signos que se agregan por los patrocinadores y concesionarios se articulan de la misma manera a los portadores de las camisetas y otras prendas de vestir. Esto se puede ejemplificar con la camiseta de Adrián Fernández, corredor de autos. En ella se encuentran once logotipos de compañías: Firestone, Ford, Telmex, Bosch, Tecate, PPG, Fedex, Duralast, Racing, Quaker- State. La mayoría de estas marcas representan a ramas industriales que participan en la carrera de vehículos, sin embargo también se observan, compañías de teléfonos, mensajería bebidas alcohólicas, etc.

La asociación de signos repercute en el consumo, quien mira la competencia automovilística bebiendo una cerveza Tecate, puede estar experimentado una sensación de mayor acercamiento con la competencia. La internalización de signos da origen a una normalización de los mismos en la vida cotidiana. Los emblemas de marcas en las camisetas tienen efectos en la globalización, en específico, en la globalización del consumo.

A continuación se muestra esquemáticamente la percepción de dos usuarios de productos de Atlética, utilizando para ello la tabla derivada del triangulo de consumo, explicado en el apartado correspondiente:

Evento de Consumo	Descripción	Circunstancia	contexto	Unidad cultural	% de UCB	% de UCC	% de UCS
Ostentación	Camiseta de la selección nacional de fútbol	Partido frente a otro equipo nacional	Reunión frente a un televisor. Casa particular	Habitante clase mediero de la ciudad de México	0%	40%	60%
Ostentación	Camiseta con el logo de Atlética	Juego de fútbol después de un partido de la selección nacional. Juego ganado. Bebiendo cerveza	Cascarita en la calle	Habitante de la clase mediero de la Ciudad de México	10%	50%	40%
Compra	Camiseta del equipo Guadalajara	Uso cotidiano	Paseo urbano	Emigrante alteño En Atlanta	0%	50%	50%

En el primer caso se tiene que la representación del jugador está conjugada, con sus capacidades físicas y la ropa que viste. La ostentación de la camiseta representa un evento de consumo en la medida que la camiseta es transformada en un signo, que reviste a un sujeto; que a su vez representa un producto que es consumido por comunidades de observadores del evento, que efectúan servicios marcados entre ellos. El consumo social y el consumo simbólico conforma en esos grupos de consumidores; actitudes y representaciones que les confieren estatus y validez frente a los demás, el portar la playera del equipo vencedor, es semejante a envolverse en la Bandera Nacional,

es la apropiación de un nacionalismo ingenuo y momentáneo, que provee una identidad circunstancial, y que no sería tal si el equipo hubiera perdido. El evento de consumo se transforma en un rito que se puede trasladar a los lugares de mayor significación de la independencia, el más común el Ángel de la Independencia. Los portadores de la camisa de la selección se igualan a los héroes que nos dieron patria, visten el mismo uniforme de los victoriosos y son representantes de otra expulsión del enemigo.

Lo mismo ocurre al igualar las hazañas del equipo, en una representación de la batalla en la calle. Los participantes traen consigo las camisetas originales de sus héroes, el hacer uso de ellas los iguala en capacidades, son dignos de traer la ropa especialmente diseñada para ellos. El consumo social es amplio, la convivencia con los amigos, el compartir las bebidas rituales: cerveza y coca cola incide en el consumo biológico revestido de signos, previamente empacados con el sello de ser la bebida de los ganadores. Los que juegan tienen un lugar en el mundo y la globalización, logran pésimamente ser ciudadanos del mundo, integrados al sistema mundial efímeramente en una batalla imaginaria entre naciones, por un momento ellos son México.

El último ejemplo es hipotético y trata de representar la reafirmación de una alteño de San Miguel, de su mexicanidad en contextos de fuerte opresión. Pero esta visión se tiene que completar con entrevistas futuras a los grupos que trabajan en las maquilas de Atlética.

II- Tlacolula: visita en febrero del 2002

“[...] el consumo empieza donde termina el mercado.” (Douglas, 1979:71).

El elemento complementario del sistema triádico es la exclusión, ésta es estructuralmente necesaria para llevar acabo el proyecto globalizador, basado en la teoría neoliberal. Como vimos en el apartado anterior existen micro-regiones que están integradas a dicho proceso, ya sea en la forma de región diamante o diamantosa. En esta sección se analizará una micro-región que está fuera del sistema triádico y que constituye una micro-región carbón, inserta en la espiral viciosa del crecimiento. Se trata de una zona que por su historia particular es una de las más rezagadas en lo que corresponde a los índices de calidad de vida. Esta es la región de los Valles Centrales, y específicamente del municipio de Tlacolula; que se localiza en el estado de Oaxaca. Éste estado es el quinto extensión territorial, y el que cuenta con el mayor número de municipios a nivel nacional. Oaxaca es una zona altamente rica en diversidad cultural, existen 15 grupos etnolingüísticos, lo que hace que este territorio sea el más diverso del país; pero, también es una de las entidades menos industrializadas.

Sin embargo, en la región de los Valles Centrales existe pequeña industria, articulada al sistema capitalista, ésta se dedica a la producción de mezcal, la explotación de madera en aserraderos, la producción de tabiques, y la producción artesanal. Esta última actividad tiene presencia en mercados nacionales e internacionales, destaca de esta producción artesanal, la de los textiles, producidos a través de telares (de pedal y de cintura) principalmente los elaborados en Teotitlán y Santa Ana del Valle.

Sería estratégico para el trabajo profundizar, el estudio en la distribución comercial de los textiles de Teotitlán del Valle⁷⁰, lo que permitiría realizar comparaciones con la industria textil de San Miguel el Alto. Ya que se pueden comparar, dos modos de producción, así como la articulación a distintos niveles de mercado.

En el apartado anterior se examinó una empresa como el eje articulador al sistema triádico, en el cual se generan culturas laborales, que influyen en cambios en las identidades. En esta parte se tomará como eje a los mercados solares⁷¹, que son aquellos que se instalan cíclicamente en diferentes poblaciones de Oaxaca, y en ellos se practican intercambios tradicionales (trueque) y monetarios. En muchos de los intercambios existen fuertes cargas semióticas, que refuerzan a la etnicidad. Por lo que las plazas, (que es la manera en que los zapotecas denominan a estos mercados) son

⁷⁰ “El tejido es una actividad en la que participa toda la familia, las mujeres se ocupan del lavado de la lana, la cardan, la hilan ayudando a teñirla a los hombres y éstos son los que tejen los sarapes y tapices en telares manuales y semi-mecánicos. La preparación, lavado, cardado, hilado, teñido y tejido de lana se hace todavía de manera artesanal como fue introducida en el siglo XVI por los españoles bajo la iniciativa del obispo Don Juan de Zárate que llegó a Oaxaca en los años de 1536-1538 y que introdujo el ganado lanar fundando una estancia de ovejas hacia el sur de Tlaxiactac, desarrollándose en Teotitlán del Valle en tejido de lana ya que en esta región desde la época prehispánica tejían aparte de otras materias, la seda que obtenían de un gusano que se reproduce en un árbol que se encuentra en sus montes y que se llama madroño” (Cordero, 1982:34). Desde principios de la década de los sesenta se han hecho innovaciones de los diseños de los productos textiles elaborados en Teotitlán del Valle. Los tejedores de esa localidad se han dedicado a promover sus productos utilizando los tintes naturales prehispánicos, y los diseños de las telas están inspirados en diseños en los bajorrelieves zapotecos, mixtecos y mayas, de códices, de pinturas rupestres y diseños de pintores mexicanos y extranjeros como Tamayo, Toledo, Picazo entre otros

⁷¹ Antropólogos de la talla de B. Malinowski y Julio de la Fuente destacaron la importancia de los mercados solares, ellos consideraban que las plazas “Constituyen el principal mecanismo, económico de distribución, éstos revelan como la gente fabrica los productos disponibles y adquieren otros para su consumo [...] (e) incluye la organización económica y localidad” (citado en Diskin, 1990:27).

importantes soportes de la estructura básica de las identidades étnicas, que tiene como una de sus características básicas su flexibilidad frente a circunstancias y contextos nuevos. Por lo que es una institución capaz de inducir cambios en el consumo y las identidades. También se considera que la estructura económica de los mercados solares responde en parte a otra lógica, diferente a la capitalista, sustentada en la ideología del consumo interno. Martín Diskin hace una estratificación de esta ideología tomando como base. Los límites culturales, las estructuras sociopolíticas, la organización de la producción y las características de la ideología; en tres niveles de asentamiento: la comunidad, el pueblo o la pequeña urbe y la ciudad. En la comunidad esta ideología del consumo consiste en que:

“Casi todas las actividades, sociales y políticas y económicas [...] parecen reforzar los límites de las comunidades la finalidad de las actividades productivas y la distribución de los productos, es la de conservar un estilo de vida aceptado” (Diskin, 1990:84).

Ésta sería la finalidad de toda la producción es el consumo interno. Sin embargo, se mezcla con elementos de la ideología capitalista, debido a la diversidad de opciones de ocupación que presentan las áreas más urbanizadas y también por la diversificación del consumo. Cabe aclarar que esta percepción no se toma del autor como estática, y esta clase de ideología puede estar respondiendo a una estrategia de supervivencia, creada a partir de una relación de sometimiento. Además que no se considera que las comunidades sean espacios que se cierran en sí mismos, sino lugares con dinámicas internas y externas abiertas, que se eligen selectivamente.

A partir de las ideas trazadas arriba se puede decir que la ideología del consumo interno corresponde a otro modo de producción y de intercambio, que se ha creado a partir de la existencia de una infraestructura cultural, articulada a una estructura económica.

En ese sentido, se busca analizar la cultura zapoteca y sus identidades, específicamente las que se desarrolla en la región de los Valles Centrales, y en particular el municipio de Tlacolula. Para observar como se articula la infraestructura con la estructura económica, se recurre nuevamente a la teorización que Maurice Godelier, hace de la función de la superestructura⁷² en distintas sociedades.

A diferencia de los empresarios alteños que prefieren producir que vender, la sociedad que se va a examinar tiene como una de sus tradiciones el comercio. Los datos que se han obtenido de la cultura zapoteca⁷³ antes de la conquista demuestran que era ya desde tiempos remotos una sociedad comerciante, que realizaba múltiples intercambios interétnicos, utilizando para ello su gran habilidad en el comercio y la producción de objetos que intercambiaban, incluso se sabe que los zapotecas eran gente que por su interés de realizar intercambios aprendía la lengua de otras etnias para poder acceder a sus productos:

“Reiteradamente se ha expresado que el contacto entre el español y las lenguas indígenas constituyó el primer proceso de imposición lingüística de un grupo sobre el otro. Si embargo existen suficientes evidencias históricas que nos indican que en el territorio oaxaqueño, desde mucho antes del contacto con los españoles, se habían dado procesos de conquista que derivaron en la recomposición territorial y modificaron la distribución

⁷² Véase el primer capítulo de este ensayo.

⁷³ El término zapoteca proviene del vocablo náhuatl tzapotcatl, que significa pueblo del zapote, pero los zapotecos tienen denominaciones propias, entre las que destacan la de been'zaa o pueblo de las nubes.

lingüística de los grupos, dando lugar a la conformación de áreas multilingües. Para citar sólo uno de los casos de los grupos con mayor capacidad de expansión tenemos que los mixtecos se habían impuesto sobre los triquis y éstos últimos habían adoptado el mixteco como lengua franca, así mismo habían conquistado a los zapotecas del Valle [...] (este grupo) había penetrado en la región chontal y fundado varios pueblos en los que se hablaba zapoteco [...] Después avanzaron sobre el istmo y ya asentados en Tehuantepec, dominaron a los huaves. Un sector de la población recién llegada aprendió el idioma huave para establecer tratos comerciales y administrativos con ese grupo.” (Pardo et. al.,2001:36).

El bilingüismo era y es necesario para realizar el intercambio. Por lo que la existencia de lenguas francas, incluyendo al español ha sido una tendencia generalizada en la región multicultural. Por lo tanto, existe la idea de que se puede trabajar adecuadamente con población bilingüe.

Las plazas que montaban aún se mantienen en su estructura básica estables. La evidencia de los archivos que datan desde la conquista española, apoyan la tesis de que la región (Oaxaca) mantuvo su integridad después de la conquista, y también indican que el sistema de plazas existía ya en ese entonces:

[...] Este sistema supuestamente servía a los habitantes zapotecas de la región, pero también fue utilizado por los aztecas durante la fase de expansión imperialista, y fue tomado por los españoles durante el periodo colonial. De hecho la evidencia más importante que sostiene que la naturaleza sistemática de la región, estriba en la versatilidad funcional a través del tiempo de las mismas formas básicas de organización. En la actualidad, en el sistema de plazas de Oaxaca, los servicios y transacciones de tipo político, jurídico, religioso [...] fluyen a través de canales que han existido durante siglos” (Diskin,1971:195 citado en Diskin 1990).

Actualmente en las plazas se han agregado muchos elementos modernos, que no es una situación nueva, porque a través del tiempo la incorporación de nuevos elementos ha sido una constante, por ejemplo: el pan, las gallinas y el queso. Sin embargo, a pesar de estos cambios sigue habiendo espacios dentro de la plaza en donde se realizan intercambios económicos y simbólicos apegados a antiguas tradiciones. Como el trueque de productos, por ejemplo calabazas, por un equivalente que se llegue acordar.

Es difícil enlazar lo local con lo global, y sobre todo analizar el impacto que tiene en la identidad, se puede llegar a pensar que la gente no está consciente del proceso de globalización y que la ideología ha permeado su estructura identitaria y su cultura sin que estos sujetos portadores de identidad se hayan percatado de dicho suceso. Por esta razón resulta importante averiguar qué elementos de la globalización están posibilitando el enlace de macro con lo micro.

A continuación se hace alusión a los elementos de este proceso que pudieran tener impacto en las identidades étnicas.

En el contexto actual de la globalización se está instaurando una era de fundamentalismos tanto del mercado como otras ideologías. En el país los proyectos diseñados desde el modelo globalizador se encaminan hacia la formación de nuevas relaciones tanto en el ámbito económico-regional, como en el social y el simbólico. El Plan Puebla Panamá (PPP) y el proyecto Trans-istmico son la punta de lanza que trata de afianzar el ALCA. La ciudad de Tlacolula está situada a la orilla de la carretera internacional, también llamada Panamericana, que dentro del proyecto Plan Puebla Panamá, enlaza la Ciudad de Oaxaca con Ciudad Hidalgo Chiapas. Esta circunstancia es

particularmente importante, porque la Cd. de Tlacolula, tradicionalmente ha sido el un nodo en el comercio entre la regiones el Istmo y la Sierra. (Ver anexo, mapa 1).

Con los planes de incentivar la producción y el comercio, con la construcción de corredores industriales, la Cd. de Tlacolula puede incrementar su importancia, a nivel productivo e industrial. Este posible cambio en la estructura económica puede tener impactos principalmente en los grupos indígenas que habitan ese territorio, ya sea para bien o para mal.

Es importante destacar que a pesar de las ideas que se tiene del indígena, como individuos pasivos ante los cambios de su entorno; en el estado de Oaxaca la organización indígena tiene uno de sus principales bastiones a nivel nacional. Esta organización permite, a pesar de que los medios informativos son muy escasos, sobre todo los escritos, que la gente esté informada, en distintos niveles, de los cambios y de las propuestas políticas y económicas que los afectan. Además que el altísimo desplazamiento migratorio interno y externo, hace posible la interacción de los grupos étnicos de Oaxaca, con gente de muy distintos lugares lo que hace posible un mayor flujo de información y de formación política.

Esos proyectos son parte de los grandes cambios que están ocurriendo en la zona de exclusión del proyecto globalizador. Pero no todo puede calificarse de blanco o negro; esta situación no se puede valorizar como una situación que afecta por igual a todos los habitantes de la zona, sin embargo, creo que si se pudiese hablar de tendencias.

En este contexto el análisis de los tres ejes que se han propuesto en este trabajo: la identidad, la globalización y el consumo necesitan acotarse para poder ser desarrollados adecuadamente. Una forma en que se ha encontrado para articular estos temas son a través del análisis del consumo simbólico y, en específico, las unidades de consumo que se explica en la parte teórica correspondiente. Este análisis se puede realizar identificando los eventos de consumo y sus contenidos particulares. Por eso, la importancia de iniciar esta investigación tomando como eje los mercados solares ya que estos espacios sociales:

“[...] son importantes puntos de reunión para la actividad social regular de grandes sectores de población rural (y urbana) y son mecanismos indispensables de articulación social, sirviendo como campos de interacción de diversos grupos y clases étnicas.” (Diskin,1990:26,27).

Esta es una de las razones, por las que se puede llegar a indagar cuál es la influencia del consumo globalizado y de la ideología neoliberal. Asimismo cómo esto puede estar afectando a los contenidos de la estructura de la identidad. El mercado y/o el trabajo son espacios que constituyen centros de interacción, en los cuales, los argumentos de la ideología y el consumo de objetos-signo podrían estar transformado las unidades binarias de las categorías sociales y por la tanto, las identidades sociales y étnicas.

a-Los mercados solares

Es importante mencionar que la estructura de los mercados solares, deben su vigencia desde hace siglos a la estructura dominante. Según Diskin:

“[...] el capitalismo no es una entelequia; su expresión social implica determinados grupos con distintos intereses dentro de la misma comunidad, región o país. Así, la supervivencia de viejas formas económicas resulta muchas veces ser, al analizarlas, un conjunto de intereses externos en conflicto y no la consecuencia de un grupo interesado” (Diskin,1990:19).

Si bien, el territorio que ocupa hoy la región de los Valles Centrales estuvo sometida al proceso dominical que según las propuestas teóricas de Gonzalo Aguirre Beltrán se define como: “[...] la dominación ejercida por los grupos más avanzados técnica y económicamente, sobre aquellas formas de organización menos complejas” (Beltrán,1967:1). La estructura económica, es decir el sistema de plazas se mantiene:

“En el valle de Tlacolula, donde no se desarrollaron grandes cacicazgos ni haciendas españolas, los pueblos conservaron grandes extensiones de tierra durante todo el periodo colonial; sin embargo, esas grandes extensiones de tierras no implicaban una gran capacidad productiva; las ovejas y el cultivo de maguey también fueron más importantes en el valle de Tlacolula que en otras partes, lo que con frecuencia llevaba a un uso extensivo, no intensivo de la tierra. La especialización de las comunidades y el comercio fueron más típicos de Tlacolula que de cualquier otra zona del valle, al igual que los mercados locales altamente desarrollados, Es característica la especialización en sarapes, que sólo se encuentra en el brazo Tlacolula del valle, y la fabricación de pulque y mezcal.” (Whitecotton,1977:222-223).

Uno de los elementos que han permitido su continuidad a través del tiempo ha sido la función que ha tenido la infraestructura cultural e identitaria de los diferentes grupos étnicos que participan en la plaza. Es la etnicidad la que provee la articulación de distintas regiones en torno al sistema de plazas. La estructura económica ha sido utilizada por los grupos que han tenido el control y el poder en su momento, pero los grupos indígenas se han re-apropiado de los signos que integran la plaza, y han constituido en ella un centro de interacción identitaria.

Esta situación fue posible, porque el proceso dominical, no se llevó a cabo de la misma manera que en otras regiones del país, debido a que los españoles que poblaron el entonces Marquesado, no sólo fueron terratenientes, sino que también poblaron estas tierras, alcaldes mayores, comerciantes peninsulares y frailes dominicos. Estos grupos no ejercieron la dominación y explotación de la misma manera que en otras regiones, hubo:

“[...] una política paternalista colonial que segregaba a los indios de los españoles y las castas [...] (esta política) condujo al gobierno virreinal apoyar la autonomía e independencia del sistema de plazas de los indios en el Valle (Taylor, 1971:8-9 citado en Diskin,1990:33).

Este fue uno de los factores que permitieron que el sistema de plazas se mantuviera, pero también es cierto que la presencia de las plazas proveía de mercancías a las urbes, de manera tan eficiente que en la Cd. de “[...] Antequera (Hoy Oaxaca) se estableció un mercado que hiciera frente a la necesidad de la creciente población urbana”. (Ibíd.:33)

Los mercados regionales cíclicos y la especialización productiva revisten particular importancia. La economía regional gira en torno a la organización de los mercados, los cuales operan cada día de la semana en distintas localidades. Existen evidencias prehispánicas sobre la presencia de los mercados en pueblos importantes, los cuales se vieron reforzados durante la colonia por el comercio de cochinilla, y de diversos productos artesanales y agrícolas.

El sistema de mercados comunica a los valles con otras regiones de la entidad como la Sierra sur a través del mercado de Miahuatlán⁷⁴; la mixteca por medio de Tlaxiaco; la Sierra Norte y el Istmo por intermedio del mercado de Tlacolula.

⁷⁴ Mihuatlán está localizado fuera de la región de los Valles Centrales, sin embargo es actualmente parte integral de los mercados solares, esta situación se estableció desde la conquista azteca en la región

Los mercados conforman una amplia unidad económica y social, que pone en contacto a distintas etnias, donde el español constituye la lengua franca de comunicación interétnica.

Los mercados sirven como medio de intercambio comunitario horizontal entre los productores o medianos intermediarios; y desde una perspectiva vertical, como contacto con compradores y mayoristas de las ciudades de Oaxaca y México y de otras partes del país

Desde la óptica del consumo y de la producción local, los mercados constituyen importantes centros de introducción de mercancías industriales que repercuten en los cambios culturales: empleo de artefactos de vidrio, plástico o metal en detrimento del barro; o de las fibras vegetales, las ropas hechas con fibras sintéticas en la sustitución de los textiles locales, también existe un creciente consumo de electrodomésticos, que sustituyen a los implementos tradicionales como el molcajete y los metates de piedra.

Existe una jerarquía en la importancia de los mercados: el nivel principal se encuentra en la ciudad de Oaxaca y funciona los sábados como mercado solar central. Los secundarios o periféricos son rotativos y se ubican en las cabecera distritales, de los que Tlacolula y Ocotlán son los de mayor importancia. Los secundarios funcionan como primarios para las localidades aledañas. En cuanto los terciarios, brindan servicio de manera local. Se localizan en poblaciones como: Mitla, Ayoquezco, Ejutla, Miahutlán, Zaachila, Zimatlán, todos ellos localizados en la región de los Valles Centrales.

Algunos mercados de Oaxaca

Sierra zapoteca		Valles Centrales	
Calpulalpan	lunes	Ciudad de Oaxaca	sábado
Ixtlán	lunes	Ayoquezco	martes
Natividad		Ejutla	jueves
domingo		Miahutlán	miércoles
San Pedro Cajonos		Ocotlán	viernes
domingo		Tlacolula	domingo
Talea de Castro	lunes	Zaachila	jueves
Villa Alta	lunes	Zimatlán	miércoles
Yalalag		Mitla	sábado
martes			
Zoogocho	jueves		
Sierra mixe		Región del Istmo	
Ayutla		Juchitán	diario
domingo		Matías Romero	diario
Cacalotepec		Salina Cruz	diario
viernes		Ixtepec	diario
Juquila	mixe		
domingo			
Quetzaltepec			
miércoles			
Tlahuilottepec			
sábado			
Zacatepec			
jueves			
Otros		Otros	
Sola	de	Pinotepa Nacional	domingo
domingo		Tlaxiaco	sábado
Nochixtlán	Vega	Candelaria	domingo
domingo		Pluma Hidalgo	domingo
Huajuapán			
sábado			

Fuente: Oaxaca: tierra del sol

Los zapotecas de Tlacolula tienen un fuerte vínculo con el mercado y éste constituye un microespacio de intercambio simbólico y de relaciones sociales.

Durante el trabajo de campo realizado en febrero del 2000 se ubicó los principales mercados solares. Se visitaron los mercados de la Ciudad de Oaxaca, Mitla, Ocotlán y Tlacolula de Matamoros en la región de los Valles Centrales, de los cuales se expondrán los casos de Ocotlán y Tlacolula, que fue donde se estuvo más tiempo. En el caso del mercado de la ciudad de Oaxaca, por su complejidad y extensión se necesita hacer más trabajo de campo y en el caso del mercado de Mitla, se encontró que en las fechas que se visitó era un mercado con poca presencia, debido a la reciente celebración de fiestas en la localidad, y a que los comerciantes suelen tomarse un descanso después de las fiestas, por lo que también se requiere de estar nuevamente por esa zona.

El tamaño de los mercados varia según la temporada, el día de plaza previo a semana santa y principalmente la plaza anterior al primero de noviembre, Día de los Muertos, son los días en que las plazas son más extensas, por el número de vendedores primarios e intermediarios que se instalan en esas fechas.

a.1- La plaza de Tlacolula de Matamoros

Cuando uno se imagina distintos escenarios de la geografía nacional, siempre está presente una carga valorativa, arrastrada desde el fondo de los estereotipos sociales. Es el caso de imaginarse una urbe en Oaxaca, siempre aparece ese universo de símbolos que nacen en los estereotipos.

Uno se llega a imaginar una ciudad llena de matices tradicionales y de una arquitectura poco moderna. La sorpresa de encontrar una ciudad moderna, dotada con mejores servicios que muchas áreas del Distrito Federal, incluyendo muchos municipios conurbados, deja una grata impresión. Tlacolula es una ciudad moderna, que fue imaginada en un principio como una pequeña urbe escasamente modernizada que se consideraba una ciudad sólo por el número de sus habitantes que, según el trabajo del año 2000 del INEGI, asciende a 11087. Por eso se pensaba encontrar un sitio con traza irregular de las calles y construcciones de adobe, teja y lámina. Sin embargo, no fue lo que se encontró, sino una ciudad que cuenta con todos los servicios. Existen grandes casas con diseños muy modernos y algunos edificios de pocos pisos.

Cuenta con grandes negocios que distribuyen mercancías en el mercado regional: tlapalerías, fabricas de mezcal, mini-supermercados, zapaterías y tiendas de todo tipo de productos.

Los grandes negocios son atendidos por mestizos y algunas personas que parecen indígenas, mientras que los negocios más pequeños si son atendidos por indígenas⁷⁵.

La avenida principal, se llama Juárez, como muchas otras en el Estado, en ella se encuentran las aceras llenas de negocios continuos, que van desde la carretera internacional (Panamericana) hasta el mercado permanente.

En esa calle se ubica el eje social cultural y económico de esa urbe. En ella se coloca los domingos un mercado ambulante, que bien se podría dividir en dos secciones: la primera sería la del tianguis, compuesta por puestos de herramienta, ropa, algunas artesanías de diversas regiones (incluso se vende artesanía guatemalteca), zapatos, frutas y verduras, que se podrían encontrar en cualquier otro tianguis del país. Y la segunda, la plaza, que

⁷⁵ A diferencia de muchas de las tiendas de San Miguel el Alto, se encontró que la gente que atendía las tiendas, no conservaba limpios los espacios que ocupaba y también permitía que animales domésticos estuvieran dentro de esos espacios y la gente variaba los precios de los productos hasta en un mismo día.

se encuentra frente la Av. Juárez a la altura de la Iglesia y el palacio municipal, en donde se vende artesanía, comida y diversos artículos de la región, expendidos principalmente por indígenas zapotecas. Esta parte también incluye el interior de un mercado permanente⁷⁶ y sus alrededores; en la parte que mira hacia las montañas se realiza venta e intercambio de: guajolotes, gallinas y otros animales. Del lado izquierdo del mercado se venden utensilios de madera, para realizar las labores del campo: yuntas arados entre otros. La parte frontal se dedica más bien a la artesanía: tejidos de lana de Teotitlán del Valle,alebrijes y jícaras labradas.

Al interior del mercado se realiza la venta de pan casero, de carne de pollo, vaca y cerdo, allí también se pueden encontrar verduras, flores y semillas tratadas, que los indígenas venden e intercambian entre ellos. Se vende la materia prima para elaborar el tradicional téjate, bebida de maíz, cacao, azúcar, hueso de mamey o *pistle* y una flor llamada rosita de cacao, que es utilizada en los ritos de inicio de siembra y también en el consumo cotidiano de los trabajadores zapotecas del campo. También se vende cal en trozo e incienso. En el mercado interior se vende alimentos que se pueden preparar ahí mismo, ya que existen muchos anafres pertenecientes a los que expenden la carne, que permiten que se guise en ese sitio. Otras indígenas ofrecen, tortillas (blanditas) verduras y otros alimentos complementarios: nopales, cebollas, salsas, aguacates, refrescos, etc.

Este contexto rural-urbano se nutre de la participación en el mercado de gente de muchas localidades, que integran los días de plaza una comunidad itinerante en este lugar. Se han ubicado tres poblaciones, que por su cercanía, pueden ser de donde vienen más indígenas. Se trata de: San Bartolomé Quiliana y posiblemente San Lucas Quiavini y San Marcos Tlapazola.

El primero es claramente un lugar de donde provienen muchos de los vendedores del mercado, ya que existe una ruta de transporte y los domingos se trasladan de esa población al mercado de Tlacolula.

a.2- La plaza de Ocotlán

Este mercado solar se coloca los viernes, siendo el mercado más importante de su circuito que incluye poblaciones más pequeñas y de otros municipios.

Desde la Central de abastos de la Ciudad de Oaxaca salen corridas de taxis que comunican a las dos poblaciones. En los taxis se transportan indígenas de otras regiones que llevan a cuesta una diversidad de productos, fruto de su propio trabajo o de la compra de intermediarios, como es el caso de las de fresas. Durante el recorrido a esa ciudad me enteré que la colocación de un puesto tienen un costo de 15 000 pesos, que cubre los derechos de instalación, sin saber cuánto tiempo cubría este pago. También escuché una conversación en la que se mencionaba la corrupción existente por parte de las autoridades, entre ellos el síndico y el presidente municipal.

Es importante resaltar que los informantes eran mestizos y una mujer decía que ella sí era capaz de corregir la situación, diferenciándose de los indígenas dejados.

El mercado está dividido de una forma no muy clara. En dos calles se expenden e intercambian productos de autoconsumo: maíz en costales, guajolotes criados con

⁷⁶ Este tipo de mercado (permanente) tiene su origen en el "[...] *parián* o gran bazar, tipo de mercado que llegó a la Nueva España de las Filipinas" (Weckmann, 1993:21). Influencia que llegó indirectamente a través del Medioevo español, que lo había retomado de la civilización árabe, que identificaba a los mercados fijos como *zocos*.

especial cuidado (con el propio maicito)⁷⁷, gallinas y otros animales, así como piezas de madera que sirven para la agricultura, como yuntas y arados. También se ofrece cal en trozos, garbanzos en germen, cacahuete asado y téjate expendido en grandes ollas. Se observó la venta del tradicional chal usado por las mujeres zapotecas, así como las telas con las que confeccionan sus vestimentas.

Algunos indígenas realizan trueque de productos y al parecer, miden los pesos en unidades de diez. El sistema de medidas que utilizan los indígenas, tanto de Tlacolula como en Ocotlán es tradicional. El *almud* corresponde a un cajón aproximadamente de dos kilos y medio, existen otras cajitas que varían según la medida: medio *almud*, cuarto de *almud* y cuartillo que se expende en jícara. Las telas también las miden en brazadas, ambos sistemas son el resultado de la herencia del al-Ándalus, es decir de la presencia árabe en la Península Ibérica, que sería después traída a México por los conquistadores:

“[...] las medidas (son) de dos tipos: [...] de materias sólidas como los cereales, harinas y otras, y las líquidas como el aceite, Las primeras utilizaban el *mud*, cuyo volumen fue fijado a principios del Islam y que equivalía a 0.75 litros. La unidad de medición de la longitud era el brazo clásico, mismo que fue fijado sobre la columna graduada del nilómetro de la isla de Rauda en El Cairo. En Córdoba, el *Zhra'* o brazo fue grabado sobre una de las columnas de la gran Mezquita.”(Antaki,1993:94).

El mercado está compuesto de un espacio permanente en el que se concentran los indígenas que ofrecen sus productos: hierbas, semillas y alimentación que se prepara allí mismo. Este espacio constituye la plaza tradicional. Por otra parte, existe un tianguis que es atendido por gente mestiza. Estos ofrecen productos regionales, baratijas y utensilios de plástico y herramientas. Existen también puestos de comida: pollo asado y barbacoa entre otros. También existe una parte, donde los indígenas expenden productos artesanales para los turistas: alebrijes, jícaras y textiles.

Los precios de los productos varían según la persona que pregunte: mestizos, indígenas, turistas. Las indígenas son mucho más insistentes en la rebaja del precio, mientras que para las otras personas el precio está más inflado. El ambiente es un poco hostil, al comprar una artesanía (molinito) el indígena que atendía el puesto, lo aventó con desagrado, quizás por lo poco que se le compro, para tomar fotografías exigían una aportación monetaria, argumentando que a ellos les costaba instalarse allí, y cambiaban los precios al instante, nada más por ver que no se era de por ahí.

Las mujeres indígenas visten de forma tradicional, principalmente el chal gris y el listón rojo del peinado; las mujeres mayores son muy robustas. Los pocos hombres que se identificaron plenamente como indígenas visten de forma más cercana al campesino jornalero, pantalón de mezclilla, camisa de algodón, huaraches o botas. Esto también se observa en los niños indígenas que son vestidos desde pequeños como los mestizos⁷⁸ (cabe aclarar que la observación de esto se hizo el día del mercado, que es considerado por muchos como una fiesta en donde usan un tipo de ropa. Habría que ver si se mantiene esto en los días normales). Comparado con el mercado de Tlacolula, este tiene menos productos, menos gente y menos extensión además, la gente que asiste al mercado luce más pobre que en Tlacolula.

⁷⁷ Cabe destacar que el guajolote tiene un alto valor simbólico, ya que es usado en las fiestas de boda y otras a verificar, además que sirve como un sistema de préstamo, en que una persona da un guajolote a criar a otra y después se lo pide cuando se requiere, se trata del sistema de intercambio recíproco de la *guelaguetza*.

⁷⁸ Se piensa que la vestimenta es una estrategia para facilitar su integración a otros espacios sociales en el que se construyen las redes de solidaridad y la interacción en los corredores migratorios del noroeste, Estados Unidos y Canadá.

b- Análisis estructural de la cultura e identidad étnica en Tlacolula

México se pudiera observar a través de un calidoscopio, por el cual se miraran sus múltiples matices, al parecer andar por este país es atravesar muchos. Cada región de este vasto territorio es un bastión de culturas ancestrales y modernas. Nada o poco tienen que ver un mestizo de Yucatán con un mestizo en Los Altos de Jalisco, mucho menos un indígena zapoteca con un habitante del Bajío. Pero si bien las diferencias pueden parecer extremas, existen lazos que comunican un terruño con otro. La nación como institución que aglutina la diversidad y la diferencia es uno de esos hilos, que a través de la política, la economía, y la ideología trata de afianzar esta madeja de hilos de colores. Aun así es difícil integrar a esta gran madeja de hilos en un solo carrete. Ser mexicano es una identidad circunstancial y se recurre a ella cuando las circunstancias y los contextos lo requieren. Un habitante de Oaxaca, puede ser primero zapoteca, después oaxaqueño y si el momento lo precisa fuese mexicano. La nación es una institución que no trata a todos sus hijos por igual, a Oaxaca le ha tocado ser una de las hijas feas, y ha quedado fuera de muchos de los procesos de modernización, no hay rastro del jade, al que se hizo alusión en el apartado anterior; lo que ha hecho que se conservaran por mucho tiempo estructuras más tradicionales de explotación.

La actual modernización económica centrada en la globalización, está generando fenómenos sociales, que hacen que el panorama de la diversidad cultural se complejice. La migración, no es un fenómeno social nuevo, sin embargo la gran desigualdad que se ha generado, entre pobres y ricos ha acentuado las corrientes migratorias, en parte el actual proceso migratorio es una consecuencia de la gran diferencia entre un norte construido en los imaginarios y en la realidad como el espacio desarrollado al que se le pueden arrancar sueños y logros. Mientras el sur es cada vez más conflictivo y pobre. La nueva economía prescinde del capital humano, cada vez más requiere de fuerza de pensamiento y no de mano de obra. Sin embargo la maquila, los grandes campos de la agricultura empresarial del nor-oeste y del sur Estados Unidos y Canadá aún requieren de manos hábiles y cuidadosas; lo mismo los artesanos de la construcción, de la carpintería, la ebanistería y la jardinería, entre muchas otros oficios aún son vitales en los países del norte, lo mismo las actividades consideradas como bajas, como el trabajo doméstico, el servicio en restaurantes, entre otros hace posible que aún la migración sea una alternativa del sur, y al hablar del sur se hace referencia, a una realidad con un nivel de bajo de calidad de vida, no a una coordenada geográfica; el sur también existe en Jalisco, Guanajuato y Zacatecas, incluso es sur Tijuana, aunque este a unos metros del norte.

De este universo cultural, destacan en el país diversos grupos indígenas, que a pesar de todas las contradicciones y predicciones, sobreviven, manteniendo sus propios sistemas de intercambio, de justicia y de trabajo, aunque no de manera pura, sino articulados instituciones y cultura más moderna. La existencia de otros modos de producción que nada o poco tiene que ver con el libre comercio, o con los tratados comerciales, pero sí con la globalización, la globalización como metáfora de desarrollo último. Como ente articulador de todas las economías y todas las culturas. La globalización es semiótica, en la medida que los sujetos se apropian de signos que derivan de sus mecanismos mediáticos y económicos, por esa razón buscar el impacto de lo global en una etnia de Oaxaca, no es una búsqueda perdida. La gente no es la misma, las regiones y los terruños se mueven a las espaldas de los hombres de la diáspora. Y los indígenas de Oaxaca son de los que más se mueven, pero también de los que nunca se van del todo, arrastran con ellos su arco iris cultural, y las comunidades se reconstruyen en cualquier coordenada geográfica, y las identidades se van llenando con los colores de

otras culturas, logrando fenómenos de transculturación, como los oxacalifornianos, del Valle de san Quintín, en Baja California.

La etnia zapoteca es la tercera más numerosa del país, sólo rebasado en número por los nahuas y los mayas. Según el criterio lingüístico existen 341 583 hablantes de zapoteco, distribuidos en todas las regiones de Oaxaca, el Distrito Federal, el Estado de México y en asentamientos transnacionales en diversas ciudades de Estados Unidos. La etnia está dividida en cuatro regiones socioculturales:

Zapotecos de los valles Centrales, en los distritos de Tlacolula, Ejutla, Ocotlán, Centro, Zaachila, Zimatlán y Etlá.

Zapotecos de la Sierra Norte: en los distritos de Ixtlán, Villa Alta y Choapan.

Zapotecos del Sur: en los distritos de Miahuatlán, Pochutla, Yautepec y Sola de Vega.

Zapotecos de Istmo: distritos de Juchitán y Tehuantepec.

Los zapotecos de los Valles Centrales están asentados en una región natural en donde existe un sistema de tres valles intra-montes con áreas de vegetación xerófila, asociada al chaparral (guamúchiles, mezquites, cactáceas y agaves), con zonas boscosas de pino y encino hacia las laderas circundantes de la Sierra Norte y de la Sierra Sur. En la parte más árida en el Valle de Tlacolula, existe vegetación caducifolia, con fresnos amates y zapotes. La erosión del suelo es alta y la vegetación endógena está en proceso de extinción.

Es importante mencionar que los Valles Centrales por su localización geográfica, han contado con mayores recursos que las otras regiones de Oaxaca: entre los factores que han socorrido a esta región se encuentran: la comunicación directa con la Cd. De Oaxaca, lo que ha contribuido a que los habitantes de las localidades del Valle trabajen en el sector de los servicios en la ciudad; el hecho de contar con poblaciones en donde se hayan sitios arqueológicos, lo que ha hecho posible la gran afluencia de turistas nacionales e internacionales; y sitios donde se desarrolla el trabajo artesanal, cuya producción se ha insertado con mayor facilidad en los mercados locales nacionales e internacionales. A pesar de esas circunstancias la mayoría de la población no cubre completamente sus necesidades básicas.

Los asentamientos zapotecos se caracterizan, con la excepción de los poblados grandes, generalmente las cabeceras distritales, por presentar una distribución que oscila entre los asentamientos compactos a los semi-dispersos. En los poblados se alternan indistintamente casas de bajareque con techo de zacate, construcciones de adobe con tejas o casa de material, o sea, las edificadas con ladrillo, cemento, lámina de asbesto. Esta forma de construir es una muestra de la situación socioeconómica de las diferentes familias de las comunidades. Así como las camionetas con placas de Estados Unidos, es signo de los procesos de migración.

En la gran mayoría de los poblados, el centro, o plaza, constituye el área de reunión cívico-religiosa. La estructura fundamental está constituida por la iglesia, el palacio municipal, algún jardín, la cancha deportiva y las galeras que sirven de recintos para los mercados locales.

Los zapotecos son un pueblo que destaca en las actividades comerciales y, por ende, mantiene relaciones amplias con otros grupos étnicos. En Valles Centrales se relacionan con los mixtecos del área de ETLA, así como a sus mercados regionales llegan población zapoteca y mixte de la Sierra Norte

b.1- Grupos de identidad

Como se mencionó en la parte teórica correspondiente al análisis de la identidad; ésta se construye por sus Autodefiniciones (AD) de grupo y las heterodefiniciones (HD) hechas entre los diferentes grupos que interaccionan.

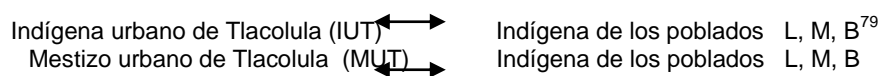
Uno de los primeros significantes que se construye en la identidad de los individuos es la referencia al espacio donde habita y se desarrolla; esta interacción con el medio, es un factor importante que se toma en cuenta para definir los grupos identitarios. Un indígena puede ser: de la ciudad, del barrio, de la periferia urbana, de la comunidad aledaña o puede vivir otra ciudad o en el extranjero. El ser de algún lugar, es una parte fundamental del ser parte de un grupo. Por esta razón la identificación de estos grupos parte de su lugar de origen.

En el área de estudio se han identificado diversas relaciones de composición identitaria. Una de ellas se constituiría a partir de la relación existente entre los pobladores mestizos de Tlacolula; más urbanizados y que aunque en muchos casos podría tener relaciones de parentesco con la etnicidad su representación más próxima no encuentra este antecedente. Este grupo tiene más presencia en los grandes negocios y almacenes de esta urbe. Además sus viviendas tienen todos los servicios y están contruidos con materiales modernos; habiendo un diseño estéticamente planificado. Denominaré a este grupo (MUT): mestizo urbano de Tlacolula. Por otra parte, se tiene que dentro de la misma urbe existe una alta población indígena. Según el criterio lingüístico del INEGI este sector asciende a 2300. Esta parte de la población conserva indumentaria tradicional, sobre todo las mujeres, que aún usan blusas, listones en la cabeza y chal. Aunque agregan elementos de la cultura más moderna, como el caso del zapato de hule y las faldas con diseños y telas más actuales. En los casos que se observaron los niños desde pequeños son vestidos con ropa que utiliza cualquier mestizo de la ciudad. Una hipótesis preliminar es que la dicotomía de las AD y HD se movería en relación de: la gente de razón y la gente sin razón, por haberlo escuchado en una conversación, sin embargo esta hipótesis se tiene que verificará al obtener más datos.

Un segundo grupo estará integrado en las relaciones existentes entre los indígenas que vienen de las poblaciones cercanas: San Lucas Quiavini, San Marcos Tlapazola y, sobre todo, San Bartolomé Quialana, con los mismos indígenas asentados en la urbe. Aquí la balanza de las AD y las HD se movería en el grado de inserción a la urbanidad. La cual quedaría evidenciada en la apropiación o no de elementos materiales y simbólicos de la urbanidad.

Por otra parte, este sector indígena que habita en las cercanías también podría entrar en juego con el sector mestizo de Tlacolula.

En este sentido habría que confirmar cuál es el criterio utilizado por los mestizos hacia los pobladores vecinos y viceversa. Denominaré esta relación de la siguiente manera:

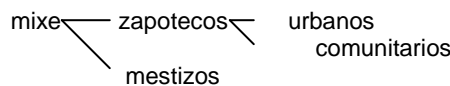


⁷⁹ Las letras representan las iniciales de las poblaciones mencionadas.

En esta relación cabría distinguir si las cargas valorativas son las mismas para los diferentes pobladores de las comunidades cercanas. El camino directo hacia San Bartolomé indica una mayor relación con la ciudad y, por lo tanto, un mayor número de interacciones.

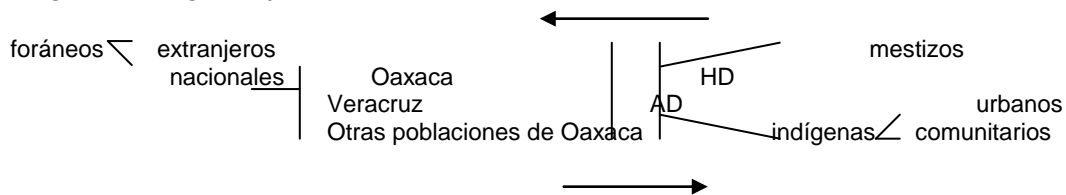
La cuenta del INEGI no registra qué lengua indígena es la que se habla. Se podría pensar que es zapoteco en su totalidad, pero se encontró el dato de que existe población mixe trabajando en la ciudad. Un informante mestizo que me habló de ellos dijo que eran los borrachos y los que causaban desorden, sobre todo los domingos, después de que el mercado es desmontado.

Según la relatoría del informante, los mixes se emplean en el servicio de bici-taxis, en las tiendas o de jornalero. La presencia mixe exige otro juego de AD y HD tanto a mestizos como a indígenas:



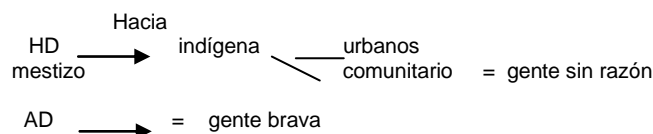
Por último, otra importante relación de AD y HD es la que ocurre al diferenciarse los grupos zapotecos entre sí. Los del Istmo, los de los Valles y los de la Sierra que constituyen entre sí sus percepciones de un grupo hacia a otro.

Es importante agregar otro juego de percepciones el cual se efectúa entre mestizos indígenas y foráneos ya sean turistas u otros. Tlacolula una urbe que los domingos se llena de una variedad de personas que provienen de muy distintas partes: turistas extranjeros, habitantes de la Ciudad de Oaxaca, Veracruz, etc. Un comentario de una informante zapoteca decía que con el mercado también llegaban ladrones, los cuales, seguían a la gente y la robaban. Se aclaró que “ellos” no eran de aquí.



El trabajo que sigue es verificar estas relaciones de AD y HD y completar la información con los contenidos que le son asignados a la percepción de cada grupo. Aquí las representaciones simbólicas serían un importante recurso para dar cuenta de los procesos. Asimismo, la carga valorativa a la que se hizo alusión en el apartado correspondiente a la construcción de la heterodefinition, será un elemento que tendrá que ser verificado. También la respuesta de los grupos ante la posible agresión; ya sea la sumisión reproducción del estereotipo o la defensa contra postura a la asignación de estigmas.

Un ejemplo posible:



Sector indígena urbano: si somos gente de razón, pero somos mejores que los del cerro. En ambos casos, no se podría hablar de percepciones generalizadas para cada grupo, pero sí de constantes. Aquí sería útil retomar la idea de que las circunstancias y los contextos definen la variación de los contenidos asignados a los procesos de la construcción de la identidad.

En la ciudad se observó la fuerte presencia de estilos y indumentarias cholos: música, estilos de vestir y lenguaje, sin embargo no se observaron expresiones violentas en su actitud. Esto se vio en jóvenes de los cuales no se puede verificar, si algunos de ellos eran hablantes de lengua indígena, por lo pronto se quedará en una hipótesis que se tendrá comprobar.

c- Análisis semiótico del intercambio, ostentación y el consumo

Caminar por un mercado es como andar de viaje hacia diversos universos simbólicos, las mercancías que se venden están revestidas de signos, que expresan una especificidad cultural, con una historia propia. Los signos urbanos y extranjeros llegan a sitios distantes, en donde hay mezclas y fusiones de lo moderno y lo tradicional.

Este viaje es aun más sustancioso en lugares donde el día de plaza es una fiesta celebrada cada semanal. En la plaza se mezclan sentimientos, expresiones, vivencias y deseos, además de que también hay una representación de los valores establecidos. En este viaje-fiesta transitan comunidades de observadores, que van recolectando signos y dejando otros a cambio.

El intercambio no es sólo una transacción económica, sino que siempre está revestida de un alto contenido semiótico, en el caso de la economía capitalista, el dinero y las mercancías contienen significados, que otorgan distintos valores de signo a los objetos que se intercambian, emociones, estatus y prestigio.

En el caso del intercambio que se efectúa por medio del trueque o utilizando medidas que no corresponden al sistema económico en boga, el intercambio es una expresión y reafirmación de la cultura, efectuada a partir del intercambio de signos. La visita a la plaza de Tlacolula, es de esta forma un espacio en el que las relaciones de intercambio y de parentesco entre los zapotecas se estrecha, de esto destaca el intercambio de guajolotes y el consumo de tejate, el signo es en ese sentido una convención cultural que hace una correspondencia entre los objetos del mundo y los agentes de las identidades. De esta forma, los significados atribuidos las cosas por parte de estos individuos conforman una unidad cultural, que es en palabras de Humberto Eco es simplemente: “[...] algo que esa cultura ha definido como una unidad distinta de otras y, por lo tanto, puede ser una persona, una localidad geográfica, una cosa, un sentimiento, una esperanza una idea, una alucinación”(Schneider,1968 citado en Eco,2000:112). Por esta razón el intercambio denota y prolonga la existencia de la unidad cultural zapoteca. Por ejemplo, el consumo de tejate, por parte de un indígena, analizado a partir del triángulo del consumo, se puede explicar de la siguiente manera:

Evento de Consumo	Descripción	Circunstancia	contexto	Unidad cultural	% de UCB	% de UCC	% de UCS
Consumo	Tejate: Bebida tradicional zapoteca en el Valle	Día domingo	Plaza de Tlacolula	Indígena zapoteca de San Lucas Quiavini	34%	33%	33%
Consumo	Tejate: Bebida tradicional zapoteca en el Valle	Día domingo	Plaza de Tlacolula	Indígena zapoteca de La Cd. Tlacolula	30%	36%	34%
Consumo	Tejate: Bebida tradicional zapoteca en el Valle	Día domingo. Realización de trabajo de campo	Plaza de Tlacolula	Habitante del DF.	70%	25%	5%

En el primer caso se tiene que el consumo del tejate, tiene un valor de 34 en la unidad de consumo biológica, se considera que es más alto que el caso dos, por la relación que tiene el consumo de esta bebida, con el trabajo en el campo, actividad que ya no es posible realizar en la ciudad, por lo que el indígena urbano le otorga menos valor, en ese sentido o en su caso, lo proyecta hacia la realización de otra actividad. Por otra parte la unidad de consumo cultural, se le asigna un valor de 33 por considerar que en el consumo de tejate se están estrechando los lazos culturales entre el habitante de san Lucas Quiavini y la representación semiótica de la plaza, que en ese sentido constituye una reafirmación cultural. Por último esta estrechando lazos identitarios con la etnicidad, al interaccionar con los otros indígenas que están presentes, y que son testigos de la confirmación semiótica, que se acaba de realizar. Se puede comparar, beber tejate con comulgar o saludar a la bandera, en todos estos casos se está efectuando un compromiso con una cultura, mediante una representación ritual.

En el último caso, que es mi caso; la unidad de consumo biológico le es asignado un valor de 79% por considerar que para mi persona, el tomar tejate representa más una actividad de consumo biológico que de consumo social o cultural. Sin embargo, se le asigna un valor de 25% a la unidad de consumo cultural, porque en el acto de beber tejate, en primer lugar hubo un intercambio de signos, al preguntar por los ingredientes y el uso de esta bebida, además que tiene un valor signo en el sentido de contener una carga emotiva. Por último a la unidad de consumo social se le asignó el valor de 5% porque en esta actividad, se hizo una relación menor al proponer un intercambio, *yo me dejo sacar la foto, si me mandas una*, pero esta situación fue acompañada de que otra indígena movió mi vaso, lo que hizo que bebiera muy poco. Situación que reafirma la importancia semiótica y ritual que tiene el consumo de esta bebida

Cuando se analizó a los productos de Atlética en el apartado anterior, se explicó las características de los valores signos, tanto en su parte emotiva como en su parte que confiere estatus: en este apartado me interesa destacar el valor signo que es atribuido aun producto artesanal, en específico a un producto textil elaborado con técnicas, instrumento y materiales tradicionales. El primer valor que se le puede atribuir es un valor signo de carga emotiva en el cual, se hace referencia al recuerdo de un viaje, esto sólo para el caso que el artículo haya sido adquirido por un turista o viajero en algún mercado solar o en Teotitlán o Santa Ana del Valle u otra localidad productora, para los que han

adquirido este producto en otro sitio la carga emotiva debe de ser diferente. Por otro lado la producción de artesanal textiles, no es para uso doméstico, al menos el trabajo que se hace con lana. Sólo los chal, las blusas y los listones son hechos para ostentarlos por parte de las indígenas zapotecas, la ropa, mantas, morrales y otros productos textiles de lana, elaborado de forma tradicional, son objeto de ostentación por parte de otras unidades culturales urbanas o extranjeras. Esto se puede ejemplificar con el diseño innovador de los tapetes de lana que se apreció en la plaza de Tlacolula. Estos tapetes elaborados en telar tradicional en Teotitlán del Valle estaban estampados con figuras de pintores europeos, de la que destacaban reproducciones de pinturas de Miró, una de ellas era: *Femme en transe par la fuit des éoiles filantes*, de 1969. Esta situación es muestra de que los diseños de las artesanías, no están producidos desde lo puramente tradicional, sino que se vinculan a diferentes gustos de diversas unidades culturales, en las que si bien, existe un gusto por consumir productos artesanales vinculados a culturas consideradas tradicionales, también les gusta una rara combinación de signos modernos, representados con materiales considerados más cercanos a la naturaleza. Los productores artesanales acceden a modificar constantemente sus diseños para mantenerse en el mercado nacional e internacional.

“Tradicionalmente, los objetos artesanales estuvieron inmersos en formas de organización económica donde predominaban el valor de uso y se vinculaban sólo con actividades cotidianas, culturales y rituales propias de quienes las elaboran; pero ahora también circulan en espacios extra-locales, en calidad de mercancías. Donde sectores no productores las aprecian y les dan usos y significados nuevos, conforme a sus prácticas y percepciones. Así las artesanías experimentan procesos de cambio, no son reminiscencias del pasado” (Ejea, 1998:369).

En el análisis de los productos de Atlética se sugirió una relación con la ostentación de tales productos y el nacionalismo mexicano. En el uso de las artesanías, se encuentra también la posibilidad de encontrar este tipo de vínculo, aunque atraviesa por distintos grupos sociales, que pueden tener apreciaciones muy diferentes. La promoción de las artesanías como elemento del nacionalismo, tuvo una de sus primeras apariciones en los años treinta, con la ostentación que hacían de ellas, intelectuales y artistas, por ejemplo, Diego Rivera y Frida Kahlo. Posteriormente durante el sexenio de Luis Echeverría la producción artesanal fue promovida desde organismos estatales, y con ello hubo un acercamiento de sectores medios y populares al uso de la artesanía. Se ha generado un sentimiento de pertenencia hacia las artesanías, que según la circunstancia engrándese la mexicanidad, la apropiación se puede encontrar en el léxico, nuestras artesanías “[...] esto expresa un sentimiento de pertenencia, de inclusión en una colectividad de la cual las artesanías forman parte y de ahí que sean nuestras.” (Ibíd.:376). Lo que se encuentra aquí es conexiones con las culturas indígenas, pero que muchas veces se remite a las culturas prehispánicas. Desaparece el vínculo directo con la cultura indígena en el presente y se exalta el pasado, porque la referencia a lo indio, contiene una enorme carga peyorativa, el nacionalismo en ese sentido es malinchista.

Actualmente los movimientos de reivindicación indígena y la crítica a un mundo moderno excluyente, que a sentir de grupos que critican la enajenación de la modernización, en la que se hace referencia al alejamiento de las formas de vida más apegados a la naturaleza, ven en los objetos tradicionales una forma de exaltar su sentir. Esta actitud

está presente en grupos que critican a la globalización, que se han manifestado prácticamente en todo el mundo⁸⁰.

Se ha hablado hasta el momento de consumidores externos a los sitios de producción y mercadeo de la artesanía. Sin embargo es con los productores y vendedores locales con lo que principalmente se quiere trabajar. La modificación de la producción artesanal está ligada a la existencia de un mercado global de estos productos. Lo que hace pensar que los productores de textiles están sumamente informados de las tendencias del mercado y de las ideologías en boga, y de los gustos de quien consume sus productos. No es extraño que esto sea, los sitios que se están investigando forman parte de un corredor turístico que va de la Cd. de Oaxaca a Mitla, entre esos dos lugares se hayan Teotitlán del Valle y Tlacolula. La gente de estos lugares está acostumbrada a ver, personas de todo el mundo, y posiblemente esta interacción contribuya a la modificación de los diseños, de las cualidades, de su valor de uso e incluso de su valor signo.

Actualmente la artesanía es un producto de la modernidad y de la apropiación de lo moderno de lo tradicional. Si las estructuras tradicionales existen, es porque están dentro del sistema económico, social y cultural más moderno. Esta articulación permite la continuidad de la tradición.

□

⁸⁰ “[...] el mercado artesanal un dinamismo desde fines de los sesenta, en especial en Europa occidental y en Estados Unidos., asociado al hecho de que en los grandes países consumidores, los diseños artesanales representaban un mundo exótico, un retorno a la naturaleza [...] los consumidores redescubrieron en el trabajo manual, por oposición a la producción industrial en serie; se buscaba [...] alternativas a los productos de la cultura artificial del plástico [...]” (Ejea,1998:374).

BIBLIOGRAFÍA.

- Adams, Richard N. (1983) Energía y estructura FCE, México.
(1995) Etnias en evolución: estudios de Guatemala y Centroamérica, UAM-I.
- Albarracín, Jesús (1994) "Las contradicciones del neoliberalismo" en Viento del sur núm. 1, Multiediciones California.
- Antanki, Ikram (1993) "Al encuentro de nuestra herencia islamo-árabe" en Simbiosis de culturas comp... Guillermo Bonfil Batalla, FCE/CNCA.
- Arteaga Aguirre, Catalina (1998) Construcción de identidades laborales de temporaleras/os frutícolas, en el contexto de modernización agraria en Chile: el caso de Palqui. Ponencia presentada en el V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural, octubre 1998, Chapingo, Edo. de México.
- Bartra, Armando (1998) "Sobrevivientes de la historia en la frontera" en Memorias de secciones plenarias del V congreso latinoamericano de Sociología Rural, Ed. Colegio de Posgraduados, Texcoco México.
- Bartra, Roger (1987) La jaula de la melancolía, Grijalbo, México.
- Becerra Jiménez, Celina Guadalupe (1999) "Matrimonios indígenas en Los Altos de Jalisco (170-1830)." En Los Altos de Jalisco a fin de siglo Memorias del Tercer Simposio, Comp. Cándido González Pérez, Universidad de Guadalajara.
- Benedict, Anderson (1983) Comunidades imaginadas, FCE, México.
- Bourdieu, Pierre (1999) "Teleconferencia, entrevista" dentro de la Cátedra Michel Foucault.
(1999) La dominación masculina, Anagrama, España.
(1991) Sociología y cultura, Grijalbo-CNCA.
- Carrillo, Jorge. Alberto Hernández (1985) Mujeres fronterizas en la maquiladora, Sep/Cefnomex
- Castaingts Teillery, Juan (2002) Simbolismo en la vida contemporánea: una visión antropológica Anthropos/UAM-I
(2000) Los sistemas comerciales y monetarios en la triada excluyente, Plaza y Valdés.
(1979) Articulación de los modos de producción, ed. Caballito
- Chomsky, Noam (1996) La aldea global, Txalaparta, España.
(1985) La quinta libertad Crítica, Barcelona.
- Cordero Avedaño, Carmen (1982) Supervivencia de un derecho consuetudinario en el Valle de Tlacolula
- Dalton Palomo, Margarita (1989) Tierra del sol: monografía estatal SEP.
- Eco, Umberto (2000) Tratado de semiótica general, Lumen.
(1999) La estrategia de la ilusión, Lumen
- Ejea, María Teresa (1998) "El sutil encanto de las artesanías" en Cultura y comunicación en la ciudad de México Coord. Néstor García Canclini, UAM-I
- Fazio, Carlos (2001) "Anexión o liberación" en La Jornada lunes 3 de diciembre.
- Falomir Parker, Ricardo (1991) "La emergencia de las identidades étnicas al fin del milenio" en Alteridades, año 1, núm. 2, pp. 7-12.
- Freud, Sigmund (1998) "El malestar en la cultura" en Obras completas, Amorrortu Buenos Aires
- Figueroa, Alejandro. (1994) Por la tierra y por los santos, identidad y persistencia cultural, entre yaquis y mayos. Culturas Populares de México.
- García Castro María (1993) "Nacionalismo y globalización, el debate multicultural" (entrevista a Néstor García Canclini) en Sociológica, núm. 21 año 8, pp. 257-270.
- García Canclini, Néstor (1999) La globalización imaginada, Paidós.
(1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo.
- (1990) Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo-CNCA.

- Geertz, Clifford (1991) "Desde el punto de vista de los nativos: sobre la naturaleza del conocimiento antropológico" en Alteridades, año 1, núm.1, pp.102-110.
- Giddens, Antony. (1990) Consecuencias de la modernidad, Stanford. Cal.
- Gil de San Vicente, Iñaki (1992) "Maastricht: ¿cuarta reordenación?" En Maastrich: la polémica de Europa, Vosa, Madrid.
- Giménez Gilberto (2002) "Paradigmas de identidad" en Sociología de la identidad, coord. Aquiles Chihu Amparán. Porrúa/UAMI
- (1994) "Cultura y identidades tradicionales en México" en Revista Mexicana de Sociología.
- (1993) "Apuntes de una teoría de la identidad nacional" en Revista Mexicana de Sociología.
- Godelier, Maurice (1991) Transitions et subodinations au capitalisme, París, Ed. La Maison.
- Guzmán, Alenka (1995) "Convergencias y divergencias de la productividad laboral de México, Canadá y EUA", en El Cotidiano 69, UAM-A.
- Grimber, Carl (1991) Historia Universal, Ed. Santiago, Tomo 52.
- Hamel, Enrique (1995) "Conflictos entre lenguas derechos lingüísticos: perspectivas de análisis sociolingüístico" en Alteridades núm. 10, pp. 79-88.
- (1982) "Constitución del análisis de la interacción verbal" Estudios de lingüística aplicada. Año 1, núm. 2
- CELE,
UNAM
- Hernández Chávez, Alicia Coord. (1994) "Breve Historia de Aguascalientes", FCE.
- Héritier-Augé, Françoise (1977) "L'identité samo" in L'identité. Séminaire dirigé par Claude Lévi-Strauss, París.
- (1991) "La sangre de los guerreros y la sangre de las mujeres" En Alteridades, año 1, núm. 2 pp.92-102.
- Klein, Naomi (1999) No logo: el poder de las marcas, Paidós.
- Lara Flores, Sara (1991) "Sexismo e identidad de género" en Alteridades, año 1, núm. 2, pp. 24-29.
- Lévi-Strauss, Claude (1964) El pensamiento salvaje, FCE.
- (1953) Antropología estructural, Siglo XXI.
- (1973) Antropología estructural II
- (1968) Lo crudo y lo cocido, Mitológicas I, FCE.
- Long, Norman (1996) "Globalización y localización, nuevos retos para la investigación rural" en La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio. Vol. I, Ed. INAH/UAM/Plaza y Valdés.
- Márquez Ayala, David "El (Deplorable) sistema financiero global" en La Jornada, noviembre 21 del 2000.
- Martínez Montiel, Luz María. Araceli Reynoso Medina (1993) "Inmigración europea y asiática, siglos XIX y XX" en Simbiosis de Culturas, Bonfil Batalla, Guillermo, comp. FCE/CNCA.
- Martínez Saldaña, Tomás (1999) "La ecoturación tequilera" En Los Altos de Jalisco a fin de Siglo Memorias del Tercer Simposio, Comp. Cándido González Pérez, Universidad de Guadalajara.
- Mena Ledezma, Patricia (1998) "Actitudes lingüísticas e ideologías educativas" en Alteridades, año 8, núm. 17, pp 51-70.
- Meza Pavía, María Edna elizabeth (1999) "Presencia alteña en Aguascalientes" En Los Altos de Jalisco a fin de Siglo Memorias del Tercer Simposio, Comp. Cándido González Pérez, Universidad de Guadalajara.
- Millán, Saúl (1997) "Los signos de cambio y el orden, réquiem para una modernidad homogénea" en Alteridades, año 7, núm. 13, pp. 24-32.
- Monsiváis, Carlos (1993) "¿Tantos millones de hombres no hablamos inglés? (La cultura norteamericana y México)" en Simbiosis de culturas comp... Guillermo Bonfil Batalla, FCE-CNCA.
- Mosquera, Gerardo (1995) "El mundo de la diferencia: notas sobre la globalización." Internet.
- Olavarría, Ma. Eugenia (1989) Análisis estructural de la mitología yaqui, UAM/CNCA/INAH.

- Ortiz, Renato (1997) Mundialización y cultura, Alianza, Buenos Aires.
- Pardo, María Teresa. María Luisa Acevedo (2001) "Dinámicas lingüísticas en Oaxaca: desplazamiento y resistencia" en Cuadernos De sur, año 7, núm. 16,
- Reygadas, Luis (2002) "¿Identidades Flexibles? Transformación de las fronteras de clase, etnia y género entre trabajadoras de las maquilas" en Sociología de la identidad, coord. Aquiles Chihu Amparán. Porrúa/UAM-I.
- Rubio, Blanca (1999) (inédita) La nueva ruralidad, conferencia presentada en marzo en la UAM-A.
- Selser, Gregorio (1988) El documento de Santa Fe, Reagan y los derechos humanos, Alpa Corral.
- Sierra, María Teresa (1992) "Discurso cultura y poder ", Ciesas.
- Ulrich Beck (1997) Qué es la globalización, Paidós, Barcelona.
- Valenzuela, José (1993) "Las identidades culturales frente al TLC" en Sociológica 21, UAM-A.
- Varela, Roberto (1997) "Cultura y comportamiento" en Alteridades, año 7, núm.13, pp. 47-52.
- Vázquez Seijas, Alicia (1989) Mercados internacionales de capitales, UAM-A.
- Vilas, Carlos M. (1999) "Seis ideas falsas sobre la globalización" en Globalización: crítica aun paradigma, UNAM, IIE, DGAPA, Plaza-Janés
- Weckmann, Luis (1993) "El influjo medieval en el México colonial y moderno" en Simbiosis de culturas comp... Guillermo Bonfil Batalla, FCE/CNCA
- Whitecotton, Joseph W (1977) Los zapotecos: príncipes, sacerdotes y campesinos FCE.
- Zúñiga, Gerardo "La dimensión discursiva de las luchas étnicas. Acerca de un artículo de María Teresa Sierra" en Alteridades, año 10, núm. 19, pp. 55-67.

±