



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

SEMINARIO DE INVESTIGACION III
LA NOTICIA COMO PRODUCTO: EL CONFLICTO
DE CHIAPAS (DEL 1 DE ENERO DE 1994 AL
19 DE FEBRERO DE 1995) EN CUATRO
PERIODICOS

T E S I S A

PARA OPTAR AL TITULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

P R E S E N T A :

PEDRO GUADIANA GARCIA

DIRECTOR DEL SEMINARIO:

Profesor Fernando Olvera Hernández

MEXICO

1996

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA**

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

SEMINARIO DE INVESTIGACION III

**LA NOTICIA COMO PRODUCTO: EL CONFLICTO DE CHIAPAS
(DEL 1 DE ENERO DE 1994 AL 19 DE FEBRERO DE 1995) EN**

CUATRO PERIODICOS

TESINA

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciado en Administración

PRESENTA:

PEDRO GUADIANA GARCIA

DIRECTOR DEL SEMINARIO:


PROFESOR FERNANDO OLVERA HERNANDEZ

MEXICO, 1995

A mis padres y mi abuelita, con infinito amor

A mis hermanos, con el amor que solo da la sangre

Al subcomandante Marcos y al EZLN, por haberme
devuelto la esperanza y la alegría de vivir

A la memoria de Ernesto Che Guevara y de la utopía

A la UAM, un modesto tributo a su enseñanza

A mis amigos, los verdaderos

A los que se dicen mis amigos

...Y a mis enemigos

I N D I C E

T E M A	PAGINA
INTRODUCCION	i
CAPÍTULO 1. PERIODISMO	1
1.1. Concepto de periodismo.	1
1.2. La relación del periodismo con otros ámbitos.	3
1.2.1. Periodismo y Filosofía.	5
1.2.2. Periodismo y libertad.	7
1.3. La noticia como producto.	9
1.3.1. Calidad de la noticia.	13
1.3.2. Cómo se debe construir una noticia.	16
1.3.3. La noticia fotográfica.	18
1.3.4. Título de la noticia.	19
CAPÍTULO 2. EL UNIVERSAL, EXCELSIOR, LA PRENSA Y LA JORNADA COMO PRODUCTOS	21
2.1. Producto formal, producto esencial y producto ampliado.	21
2.2. Cómo se estructura una primer plana.	24
2.2.1. La primera plana de los cuatro periódicos.	26
2.2.1.1. Las marcas de los cuatro periódicos.	31

T E M A	PAGINA
2.3. El Director General de un periódico.	35
2.4. El producto "información" de estos cuatro periódicos.	37
2.4.1. La calidad del producto.	39
2.5. El periódico: un producto que vende ideología y que pretende educar.	41
2.5.1. el periódico: un aparato ideológico del estado.	45
2.5.2. Los periódicos son una extensión y un complemento de la "educación" del estado.	52
Anexo. Las portadas de los cuatro periódicos del 3 de abril de 1995.	55
 CAPÍTULO 3. LA PRACTICA PERIODÍSTICA EN MÉXICO. BREVE HISTORIA DE LAS RELACIONES PRENSA GOBIERNO A PARTIR DE 1952. ALGUNOS PASAJES HISTÓRICOS VISTOS POR LOS PERIÓDICOS	 59
3.1. El periodismo y su compromiso con la historia.	59
3.2. Espectro de las relaciones prensa-gobierno, a partir de 1952	61
3.2.1. El sexenio de Miguel Alemán (1946-1952).	63
3.2.2. El sexenio de Adolfo Ruiz Cortinez (1952-1958).	66
3.2.3. El sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964).	67

T E M A

PAGINA

3.2.4. El sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).	71
3.2.5. EL sexenio de Luis Echeverría Alvarez (1970-1976).	76
3.2.6. El sexenio de José López Portillo (1976-1982).	79
3.2.7. El sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988).	81
3.2.8. El sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).	89
3.2.9. Ernesto Zedillo (de 1994 a la fecha).	94
3.2.10. Perspectivas del periodismo actual	98

CAPÍTULO 4. ENCUESTA CON EL PUBLICO EN GENERAL, SOBRE LOS HECHOS Y ACTORES PRINCIPALES DEL CONFLICTO DE CHIAPAS

101

4.1. Enfoque progresista del presente trabajo.	101
4.2. Antecedentes históricos del conflicto.	114
4.2.1. Antecedentes mediatos del conflicto.	115
4.2.2. Antecedentes históricos inmediatos del conflicto.	117
4.2.2.1. Chiapas bajo cuatro gobernadores.	118
4.2.2.2. Estadísticas de Chiapas.	122
4.2.2.3. La desinformación en 1993.	126

T E M A

PAGINA

4.3. Historia del conflicto vista por los medios en general, y por nuestros cuatro periódicos en particular.	129
4.4. Metodología de la encuesta.	151
4.4.1. Selección de la muestra.	151
4.4.2. Procedimiento de aplicación y elementos de la encuesta	152
4.4.3. Propósitos de la encuesta.	154
4.4.4. El diseño del cuestionario. Criterios metodológicos. Confiabilidad y validez del cuestionario utilizado para la encuesta.	156
4.4.5. Desarrollo de la entrevista y resolución de la encuesta.	160
4.5. Interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas.	161
4.5.1. Consideraciones sobre la escolaridad del país, del D.F., de Chiapas y de nuestra muestra.	162
4.5.2. Análisis por grupos, de resultados de la encuesta.	165
A. En cuanto a edad y escolaridad de los participantes.	165
B. Opinión de los encuestados por nivel académico.	165
B.1. A nivel secundaria	165

T E M A	PAGINA
B.2. A nivel preparatoria.	167
B.3. A nivel licenciatura.	169
C. Opinión de los encuestados por grupos de edad. (decenios).	171
C.1. Hasta 20 años de edad.	171
C.2. De 21 a 30 años de edad.	172
c.3. De 31 a 40 años de edad.	174
c.4. De 41 años en adelante.	175
4.5.3. Análisis del conjunto de encuestados.	177
Apéndice A. Encuesta sobre el conflicto de Chiapas y la información en 4 periódicos.	185
Apéndice B. Hechos y noticias principales del conflicto.	187
Apéndice C. Cómputo de respuestas a la encuesta.	189
Apéndice D. Concentrado resumen de la encuesta.	193
Apéndice E. Estadísticas de 12 respuestas de la encuesta (de la 1 a la 12).	196
Apéndice F. Estadísticas de las respuestas 13 y 14 de la encuesta.	203
Apéndice G. Estadísticas de nivel académico en México, D.F. y Chiapas.	205
Apéndice H. Extracto de la Investigación de Mercados en Puestos de Periódicos. Zona Metropolitana. Ciudad de México. Realizada por el periódico El Universal.	208

T E M A

PAGINA

CAPÍTULO 5. CONFIRMACIONES O RECHAZOS DE HIPÓTESIS. NUEVAS AFIRMACIONES Y POSTULADOS. CUMPLIMIENTO DE PROPÓSITOS.	210
CONCLUSIÓN	214
BIBLIOGRAFIA, HEMEROGRAFICA, VIDEOGRABACIONES Y FOLLETOS	216

INTRODUCCIÓN

¿El conflicto de Chiapas, las noticias de los medios en general, y de cuatro periódicos en particular, la opinión del "ciudadano común", la influencia de los medios en la "educación" y su papel ideologizador, como tópicos para elaborar una tesina en la carrera de Administración? ¿Puede contribuir a ello la Mercadotecnia? La respuesta es sí.

Aparentemente estamos hablando de disciplinas, ciencias, artes, situaciones, instancias, prototipos, estereotipos y conceptos distintos, sin relación y distantes: administración, ciencia política, mercadotecnia, periodismo, educación, guerrilla, gobierno, marginación. El administrador, el mercadólogo, el político, los periodistas, el religioso, el guerrillero, el presidente, la injusta distribución de la riqueza, la viabilidad de la vía armada, revolución, el diseño de encuestas, la prensa, la medición de actitudes, justicia social, etc. Pero la realidad nos permite ver que muchos acontecimientos sin relación aparente sí tienen alguna conexión que variará de acuerdo con su dimensión.

Elucubremos: ¿Cómo definiría el Derecho al individuo o a la persona, más concretamente, al hombre? Sin saber el concepto a pie juntillas podremos decir que éste giraría en torno a enunciados como el siguiente: "ser humano sujeto a derechos y obligaciones en su tránsito por la vida" y lo especificaría de manera tal hasta diferenciarlo como "persona física" de una "persona moral". Muy posiblemente la Biología iniciaría con

alguna referencia como esta: "ser constituido en un conjunto de elementos (sistemas y aparatos: nervioso, respiratorio, óseo, digestivo, circulatorio) que...". La Sociología y la Psicología formarían sus conceptos a partir de la relación del hombre con otros de su misma especie y en particular partiría de su comportamiento. La microeconomía lo reduciría al papel de consumidor o productor. La Administración de Recursos Humanos, rama de la Administración, cuando enfatiza sobre la necesidad de la motivación, define al hombre como un ser Biopsicosocial, es decir, conjuga en su concepto elementos de la Biología, la Psicología y la Sociología. Ni que decir de las posibles concepciones que del hombre tengan la Psiquiatría, el Psicoanálisis o la Filosofía.

Ahora, preguntemos: ¿cuál de estas concepciones puede considerarse la más apegada o la correcta con respecto a las demás? La respuesta más sensata es: ninguna. Una aproximación válida podría ser la afirmación de que el hombre es todo ello que se consigna en las distintas definiciones propias de cada ciencia, arte o disciplina. Así las cosas, podemos afirmar que el hombre es "fragmentado" para poder ser estudiado desde distintos enfoques. Y alguna vez estos tienen que coincidir en un evento, suceso o acontecimiento.

Una noticia aparecida en El Financiero del 29 de mayo del 1995, página 66, titulado "Reinterpretando la tecnología", complementa mi pensamiento y mi tesis (no al revés) sobre la unidad y fragmentación del conocimiento. En su epígrafe dice: "Cada elemento de la naturaleza es una unidad: matemáticas,

química, física, arte, historia... poesía. Cada fenómeno natural ofrece un mensaje, un código de sabiduría".

Eso es lo que sucede con los elementos de la presente tesina: una interpretación que va más allá de lo que muchos podrían suponer. Para entender los orígenes, elementos y propósitos de este trabajo es necesario hacer varios análisis inductivos y deductivos:

Primero. Actualmente, con el país en crisis las empresas necesitan exportar y reducir las importaciones para equilibrar la cuenta corriente y la balanza comercial. Para exportar las empresas deben ser competitivas, sobre todo con sus socios del Tratado de Libre Comercio, Estados Unidos y Canadá. Para que las empresas sean competitivas deben ser productivas. Para ser productivas deben tener calidad. Para lograr la calidad deben optimizar sus operaciones desde su inicio o entrada de insumos (recursos técnicos, materiales y humanos), pasando por el procesamiento o transformación de los mismos, hasta su fin o salida en forma de productos o servicios. Uno de esos insumos son, por más crudo que parezca, los seres humanos. los cuales también deben tener calidad: preparación académica, disposición, iniciativa, responsabilidad, creatividad, capacidad de subordinación, entre otros. La empresa, por su parte, corresponderá con motivación y capacitación. Para allegarse de recursos humanos de calidad la empresa habrá de proveerse de diversas fuentes: agencias de empleo, anuncios, promociones internas, etc. Estas fuentes son el mercado de la mano de obra. Pero la realidad dice que al exterior de las empresas mexicanas

la calidad educativa de los recursos humanos no es la que se necesita para impulsar el desarrollo del país, es decir, adolece de fallas en el renglón académico. Como veremos más adelante, el país tiene como promedio de escolaridad 5o. grado de primaria; el centro del país, el Distrito Federal, tiene como promedio 1o. de secundaria; y una de las periferias del país, Chiapas, tiene 4o. grado de primaria. La educación de nuestro país no está vinculada a la actividad productiva. Por lo tanto, los recursos humanos necesitan preparación tecnológica que incluya al menos computación, inglés y matemáticas. Entonces, una parte de la solución a la actual crisis radica en la calidad de la educación, en la necesidad de una auténtica revolución educativa.

Segundo. Las empresas no son entes aislados que se desenvuelven en la historia al margen de sucesos económicos, políticos y sociales. Estos constituyen su ambiente externo. Esa interacción de la empresa y sus elementos interiores y exteriores son el punto de estudio y análisis de la Teoría de los Sistemas (aportación de la Biología para las ciencias sociales). La empresa tiene sus subsistemas internos y es a su vez subsistema de otros más grandes. Esa interacción entre los elementos de las sociedades es dinámica y gigantesca.

Tercero. Establezcamos una analogía país-empresa. Administrar es "hacer a través de otros". Un gobierno administra una gigantesca empresa: el país. Aún el gobierno más autoritario se vale "de otros" para administrar, ya que por sí mismo no puede ejercer toda la autoridad, por lo que la delega. Administrar un país significa buscar el equilibrio de sus subsistemas

(homeostasis) para lograr la sobrevivencia de la organización como tal. Si una parte del sistema se altera, modifica al sistema todo. Si un departamento de la empresa declina en sus funciones afecta su desarrollo. Pensemos en cualquier departamento: Contabilidad, Mercadotecnia, Producción, Recursos Humanos, Finanzas, Compras, Ventas, etc. El producto, bien, servicio o resultado es reflejo de lo que acontece en todos los departamentos y su medio ambiente externo. Es una falacia decir que solo depende del área de producción.

Un error, una omisión, un descuido en la administración puede traer consecuencias severas. El olvido de un departamento tarde o temprano trae secuelas.

Pues bien, un departamento, desafortunadamente no el único, de la gran empresa que es México ha sido descuidado: Chiapas. Y este descuido no ha sido reciente, ya que la última ola reformadora de la empresa, la revolución de 1910-1917, no pasó por algunos departamentos, entre ellos Chiapas. Es más, la nueva dirigencia tenía sus propios intereses y se alió con las nuevas clases dominantes, los empresarios, las nacientes oligarquías financieras y formó el PRI como su instrumento pilar para administrar. Con el tiempo, la dirigencia se fue corrompiendo hasta llegar a la situación actual, misma que agudizada -con la existencia de condiciones propias del porfirismo: caciquismo, tiendas de raya, peones acasillados, latifundismo, desigualdad- ha explotado con el levantamiento armado que ha trastocado al sistema, a la gran empresa que, administrada durante casi siete décadas por el mismo partido es puente de narcotráfico, es

escenario de crímenes políticos y de una abismal desigualdad que aglutina a 24 supermillonarios y 40 millones de pobres. Por ello, es entendible que un departamento busque por la reestructuración de la empresa.

Cuarto. Los dirigentes de la gran empresa que es el país y sus incondicionales o serviles no van a permitir que los desplacen sin oponer resistencia. Y se valdrán de cualquier medio: el violento y el no violento, que no quiere decir pacífico. Una de sus formas de "hacer a través de otros" es la utilización de los medios de comunicación como complemento de la educación, para así tener aleccionados a los miembros de la sociedad en torno suyo, con el objetivo de no permitir el cambio radical que requiere el país. El 5o. grado de primaria en el país debe ser complementado con elementos que, obviamente, no permitan tambalear a la dirigencia. Esta hará todo lo posible por terminar con la rebeldía de un departamento... haciéndose del consenso de todos los demás integrantes de la organización. Se debe convencer a la mayoría, para decir que se hizo democráticamente, de la necesidad de acabar con quienes buscan fracturar la unidad de la empresa, cohesionada con intereses que no parecen ser los de quienes necesitan el cambio. Y los medios impresos son un eficiente auxiliar: revistas, folletos, carteles, libros... y periódicos. Cuatro de estos son el objeto del presente trabajo

Quinto. Para saber que está pasando en Chiapas, necesitamos remitirnos a la historia. Esta nos demostrará que el movimiento no es más que un eslabón más de resistencia indígena que comenzó a fines del siglo XVII, una forma de lucha más avanzada que las

de carácter desde espontáneo hasta medio organizado de tiempos anteriores al 1 de enero de 1994. Para conocer la historia debemos leer libros, ensayos y las noticias "frescas" sobre el nuevo movimiento. Para leer las noticias necesitamos buscarlas. Al buscarlas nos encontraremos con una masiva oferta de productos que pregonan decir la verdad. Los ojos de los consumidores, de los lectores, se concentrarán en los titulares de los periódicos y en los titulares de las noticias de primera plana, y comprarán aquel que satisfaga sus necesidades de información.

Sexto. Por lo que a nosotros toca, debemos saber qué es un periódico, cuál es su función. Para saber qué es un periódico, necesitamos saber qué es periodismo. Conociendo los conceptos medulares del periodismo sabremos qué es una noticia y cómo se estructura, pero sobre todo (para efectos de la presente tesina) cómo se titulan las noticias. Identificando todo esto, podremos ejercer una labor crítica y deducir qué medios se pliegan a los designios del sistema y qué medios laboran con dignidad. Y esto lo podremos saber si conocemos el espectro de las sucias relaciones entre la prensa y el gobierno mexicanos. También es importante para nosotros conocer la opinión de los sujetos al bombardeo de la información (manipulada o veraz): el lector común, el habitante o trabajador del centro del Distrito Federal, definido en nuestra muestra con los criterios que en su momento se acotarán. ¿Qué opinan ellos del conflicto y de sus personajes? ¿Qué opinan de los cuatro periódicos con mayores ventas en puestos de periódicos, sin contar suscripciones (los dos primeros en formato estándar, El Universal y Excélsior; los dos primeros

en formato tabloide, La Prensa y La Jornada)?

Séptimo. Como veremos más adelante, los periódicos ideologizan. Para saber hasta qué grado enajenan o ideologizan a la sociedad, necesitamos saber qué es ideología. Para entender qué es ideología debemos remitirnos al análisis marxista. Para comprender cómo es que los periódicos son parte de los "otros" a través de los cuales se "hace", se administra, necesitamos saber que son los Aparatos Ideológicos del Estado.

Octavo. Los puntos desarrollados en los siete análisis anteriores justifican el índice y la estructura del presente trabajo. Como verán, la intención progresista del mismo, que debiera ir casi en estricto rigor en esta introducción o en los primeros capítulos, la hemos dejado al inicio del capítulo cuatro porque estamos convencidos de la necesidad de desarrollar los temas anteriores para hacer más accesible su entendimiento. Partimos para ello de la influencia de una de las dos corrientes de enseñanza que se practican en el mundo y que, en algún grado, hemos tenido los estudiantes de la UAM: el Materialismo Histórico Dialéctico. Esta corriente, a diferencia de la otra -el Positivismo- no da las cosas por hechas, sino que incide en el planteamiento de interrogantes, de cuestionar lo que se nos ha enseñado o impuesto como la verdad, partiendo del análisis histórico retrospectivo, del presente y de la alimentación de perspectivas para el futuro, partiendo en ocasiones de la abstracción y de la contemplación. Es por ello que, recurrentemente, se verá en este trabajo el planteamiento de interrogantes. Quien lea este trabajo encontrará continuamente

cuestionamientos alrededor de los sucesos consignados.

Noveno. Para conocer la opinión del "ciudadano común" nos valemos de las herramientas de la Investigación de Mercados, rama de la Mercadotecnia, mismas que nos proporcionan elementos estadísticos, probabilísticos y no probabilísticos para definir muestras para investigaciones de campo, para identificar y medir actitudes, para lo cual también contribuyen las metodologías de Evaluación del Desempeño, para diseñar cuestionarios, para el tratamiento, procesamiento y resumen de la información, a fin de poder interpretarla. Es una alianza de la mercadotecnia con otras disciplinas, artes o ciencias.

Décimo. Todo lo anterior nos lleva a la afirmación de que, además de ser un problema político, económico y social, el conflicto de Chiapas es un problema de Administración. ¿Se imagina a un trabajador chiapaneco sano y en condiciones mínimas elementales para laborar? Ellos ahorita serían mano de obra, estarían trabajando, no peleando ni muriendo de enfermedades propias de la pobreza. Son recursos humanos potenciales del país y de las empresas. ¿Se imagina a un trabajador chiapaneco solicitando trabajo en este tiempo y exigiendo se cumplan sus derechos de vacaciones, salario digno, prestaciones, aguinaldo, Fondo de Ahorro, despensas, capacitación, motivación? ¿Cómo es que un estado rico tiene población pobre incapaz de dignificar su potencial mano de obra? Quizá estos cuestionamientos muevan a la risa, dada su imposibilidad por el momento. Pero no queda duda de que Chiapas es también síntoma de una deficiente Administración. De ahí nuestro interés en el presente trabajo:

O Reivindicar la legitimidad de la lucha del EZLN y de Marcos.

O Demostrar que los periódicos son productos mercadotécnicos que venden ideología y, presuntamente, educación.

O Demostrar que las noticias de los periódicos son manipuladas de una u otra forma en cualquier parte del mundo.

O Demostrar que muchas de las noticias de los periódicos de México son manipuladas, sobre todo en cuestiones que revierten el llamado "orden institucional". Dar a conocer pasajes generales de la turbiedad de las relaciones entre la prensa y gobierno a partir de 1952, como elementos probatorios de la manipulación informativa.

O Demostrar que la mayoría de los periódicos forman parte de los Aparatos Ideológicos que utiliza el Estado para preservarse y dominar los conceptos de los ciudadanos. Citar excepciones.

O Identificar el grado en qué cuatro periódicos del Distrito Federal se manifiestan como Aparatos Ideológicos del Estado, por medio de encuestas al "ciudadano común" del centro de la ciudad.

O Justificar el carácter progresista del presente trabajo.

O Dar a conocer la opinión de una muestra del "ciudadano común" sobre el conflicto, sus principales sucesos (hasta el "descubrimiento" de Marcos) y sus actores principales.

CAPÍTULO 1. PERIODISMO

1.1. Concepto de Periodismo.

Un periódico es un producto que se crea, como otros, con el fin de comercializarlo. El periodismo es el eje principal de los periódicos. Alrededor de él giran, las finanzas, la mercadotecnia, la producción, las ventas, la administración de una empresa cuyo giro es la edición de información escrita.

El periodismo es:

"Una forma moderna de la comunicación colectiva que se ocupa de informar, interpretar y orientar de manera pública, clara, veraz y sistemática de cuanto está sucediendo en el mundo, que afecte significativamente la vida social o un aspecto de ella, tomando en cuenta tanto el contexto en que esos sucesos se dan, como los pensamientos, las ideas, las acciones que generan. Todo con el fin de dar testimonio e influir en el desarrollo de la sociedad"¹

Esta definición nos ilustra sus funciones:

Informa porque describe los hechos y sucesos de interés público.

Interpreta porque intenta explicar dichos sucesos, además de describirlos.

Orienta porque informa e interpreta.

Entretiene en tanto que comunica algo en forma placentera.

¹Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. 1a. ed., Trillas, México, 1984, p. 19.

Testimonia porque da fe, prueba la certeza o falsedad de los sucesos.

Además de vender, el periódico tiene otros fines, pues es educador y formador de opinión. Uno de sus objetivos consiste en "ser un instrumento educativo, de investigación y mejoramiento social y cultural"².

El objeto de trabajo del periodismo es dar noticias. La intención del periodismo es influir de alguna forma en la vida colectiva a través de un mensaje que se hace público, que se socializa. El modo de hacer periodismo es dar noticias e influir en forma regular y sistemática a través de un medio de comunicación colectivo que conjugue de manera canalizada la información, teniendo en cuenta selección, orden, tema, técnica, estilo y presentación.

²Enrique Aceves Mendoza. Introducción al periodismo, UNAM, México, 1963, p. 89.

1.2. La relación del periodismo con otros ámbitos.

Como bien podemos ver, el periódico es algo más que un papel con apuntes impresos. Es un producto que influye en el pensamiento del consumidor acerca de los tópicos más importantes de la vida de las sociedades. Es una forma de interpretar la vida de la humanidad.

En ese sentido trascendental, el periodismo se relaciona con diferentes ciencias, artes, disciplinas, hábitos, costumbres, ideologías, hábitos, etc. Por lo tanto, esta actividad debe cumplir con ciertos códigos de conducta para decir, en sentido mercadotécnico, que es un producto de calidad. En otras palabras, a las normas de calidad física del producto (papel, tintas, calidad de impresión), el producto debe ser trabajado con sentido ético para poder afirmar que cumple con su propósito de orientar al consumidor e influir en el desarrollo de la sociedad.

Es así como se establecen relaciones entre el periodismo y otras esferas del conocimiento. Dichas relaciones están dadas por el objetivo del periodismo de informar sobre lo que está sucediendo en el mundo. En consecuencia, los periódicos tocan aspectos relacionados con una vasta gama de campos de acción de la sociedad. Mencionarlos todos es una tarea compleja, ya que depende de las áreas que cada periódico se especializa en "cubrir", lo que no quiere decir que excluya otras. La preparación y especialización de los periodistas sobre temas específicos denotan la existencia de relaciones entre el periodismo y otros campos de acción social.

De acuerdo con lo anterior, el periodismo se relaciona (por mencionar solo algunas) con ramas tales como: Derecho, Economía, Mercadotecnia, Administración, Educación, Política, Tecnología, Ciencia, Biología, etc.

Para los propósitos del presente estudio nos interesan las relaciones del periodismo con dos concepciones: la filosofía y la libertad. Ambas relaciones nos obligarán a confluir en la noticia.

1.2.1. Periodismo y Filosofía.

Hemos definido periodismo. Pero para identificar mejor su relación con la filosofía, debemos definir ésta:

"(La filosofía es la) ciencia que trata de la esencia, propiedades, causas y efectos de las cosas naturales. (Es también el) conjunto de doctrinas que con este nombre se aprende en las instituciones, colegios y seminarios"³.

La filosofía necesita de la razón; el periodismo también. Aquella necesita la intuición, éste también. He aquí el puente que une al periodismo y la filosofía: "la razón y la intuición, dentro del marco unívoco de la libertad de expresión, definen al periodismo filosóficamente".⁴

Tomando como base la razón y la intuición, el periodismo significa afirmación o negación, y de acuerdo con el pensamiento el periodismo expresa verdad o mentira⁵.

Esta interpretación filosófica se inserta adecuadamente en la definición de periodismo, en lo que a testimoniar se refiere. Es decir, dar fe y probar la certeza o falsedad de los hechos.

Cuando hablamos de verdad o mentira nos referimos no solamente a hechos, eventos y acontecimientos reales; nos referimos también a las ideas y valores de la sociedad.

La relación que guardan los cuatro productos periodísticos objeto del presente trabajo con la filosofía, consiste en la

³W. M. Jackson. Diccionario enciclopédico Quillet. tomo IV, Arístides, Argentina, 1974.

⁴Enrique Aceves Mendoza. Op. cit., p. 55.

⁵Loc. cit.

interpretación y testimonio que de la realidad del levantamiento zapatista divulga cada uno de ellos.

¿Qué significa para estos cuatro periódicos el levantamiento del 10. de enero de 1994?

¿Cómo extrapolan la "verdad" y la "mentira" de los sucesos?

¿Cómo conceptualizan ellos este movimiento: "revolución", "revuelta armada", "movimiento armado", "guerrilla", "infiltración"?

¿Qué son para ellos los miembros del EZLN: "alzados", "sublevados", "delincuentes", "transgresores de la ley", "inconformados"?

¿Qué opinión tienen de Marcos, Salinas, Zedillo?

¿Qué criterios adoptan para transmitir al consumidor final su concepción o postura acerca de la realidad de este suceso?

¿Cómo buscan influir en la sociedad, tal como reza el concepto que hemos dado de periodismo?

¿Qué piensa el consumidor del manejo de esta información? ¿Es objetiva, veraz, oportuna, clara?

Para responder a estas preguntas necesitamos conocer la parte del producto que está expuesto directamente a los ojos del consumidor: la noticia.

1.2.2. Periodismo y Libertad.

La siguiente disertación nos ayudará a comprender el sentido de la libertad:

"Cuando definimos la libertad, notamos en primer lugar, las garantías individuales que se refieren a las libertades humanas consagradas por los regímenes democráticos establecidos. La definición del Estado democrático corresponde a la misma libertad, porque las dos, son inseparables e inconfundibles. En el Estado democrático, la libertad de hecho y por derecho, es un instrumento al servicio de la sociedad (...)"⁶.

La libertad de expresión, la libertad de prensa, busca, en consonancia con una interpretación justa de la realidad, ejercer "la facultad que todos tenemos para hacer, del dominio público, nuestros pensamientos, por medio de la palabra impresa, hablada, o de la imagen"⁷.

El periódico como producto de consumo, necesita -además de procesos de producción, uso de insumos en la transformación de la materia prima, estrategias y tácticas de mercadeo, mezcla de mercadotecnia adecuada- de los insumos ideológicos, filosóficos y de la libertad. Estas prácticas o valores deben insertarse necesariamente en el producto, en su ciclo de vida, en su servicio al cliente que es el consumidor, el lector.

⁶Enrique Aceves Mendoza. Op. cit., p.67.

⁷Loc. cit.

La forma de mostrar el ejercicio o restricción de su libertad se plasma en la noticia.

1.3. La noticia como producto.

Un producto llama la atención por su envase, por sus atributos: confort, comodidad, descanso, etc., por los efectos de una eficiente mezcla de mercadotecnia (precio, plaza, promoción y publicidad). Así, indudablemente, cuando el consumidor ubica los productos ante sus ojos, su colocación en los anaqueles, en otras palabras, cuando se introduce en las fases el proceso de compra⁸, concretamente en la cuarta fase -conducta de evaluación- es cuando compara y después toma la decisión de compra y posteriormente experimenta los sentimientos posteriores a la compra.

Lo mismo sucede con los periódicos. En primera instancia, su principal "gancho", uno de sus principales atributos, es indudablemente la noticia principal. Pero alrededor de ella está toda la información o avances de la primera plana. Es esta primera plana la que proporciona las características filosóficas e interpretativas de la realidad a los ojos del consumidor.

Las fases del proceso de compra para un periódico pueden interpretarse así:

Despertar de la necesidad. Los seres humanos necesitan saber qué está pasando en el mundo.

Búsqueda de información (sobre el producto). El consumidor acudirá a diversas fuentes: la publicidad sobre los periódicos en medios impresos, en radio y televisión; las recomendaciones de la

⁸Las etapas son: 1) despertar de la necesidad, 2) búsqueda de información, 3) conducta de evaluación, 4) decisión de compra y 5) sentimientos posteriores a la compra. Véase. Philip Kotler. Dirección de Mercadotecnia. 3a. ed., Diana, México, 1981, p. 116.

familia, amigos, vecinos conocidos, etc.

Conducta de evaluación. El consumidor efectúa comparaciones entre los atributos de los productos (diversos periódicos) y puede dar más importancia a las rifas y premios por suscripciones que a la información misma. El consumidor puede caer en el "juego de creencias sobre marca (...), (en) su concepto de la marca"⁹: El Universal, "el gran diario de México"; Excélsior, "el periódico de la vida nacional"; La Prensa, "el periódico que dice lo que otros callan"; La Jornada, que no tiene slogan. También "es probable que el consumidor tenga una función de utilidad para cada atributo. (Y) la función de utilidad describe el modo en que espera que varíe la satisfacción que le produzca el producto"¹⁰, que bien puede ser la certidumbre de saber que está bien informado y que en determinado momento él pueda expresar una opinión fundamentada en información de primera mano, veraz y oportuna.

Decisión de compra. En función de los factores mencionados, el consumidor elige un medio de información y lo adquiere.

Sentimientos posteriores a la compra. Si el periódico comprado produce satisfacción se establecerá una relación de afecto o preferencia hacia él. Pero si no sucede así, lo más probable es que modifique su actitud y la elimine de su preferencia.

Entonces, ¿cuál fue el criterio del consumidor al decidirse por tal o cual periódico? Pudo haber sido la publicidad, el slogan, el tipo de letra, el manejo de los verbos y los

⁹Philip Kotler. Op. cit., p. 119.

¹⁰Loc. cit.

sustantivos, la fotografía ¿Será la misma reacción o el deseo de compra al comparar noticias como¹¹: "Aprehenden a presuntos líderes del EZLN", o "¡Cayó Elorriaga!", "Caen cabecillas del autollamado EZLN", o "Giran órdenes de aprehensión contra delincuentes", "firmeza del Presidente".

¿No estará en función de lo que el consumidor cree que deben decir los periódicos, o en función con su preparación, misma que puede medir su grado de conocimiento acerca de la problemática nacional?

Todo esto nos lleva a preguntarnos: ¿Qué es la noticia? ¿Cómo se obtiene? ¿Cómo se maneja? ¿Cómo se hace llegar al consumidor?

La noticia es un producto intelectual que, en el caso de los periódicos, queda impresa. Este producto es obtenido, elaborado, madurado y puesto en venta.

La noticia contesta a la pregunta: ¿qué pasa en el mundo?¹²

Para los propósitos de este trabajo, habremos de utilizar dos concepciones: la ideal y la real.

La ideal: "Noticia es la comunicación de cualquier hecho acaecido o con probabilidades de acaecer (...), es la noción de cualquier acontecimiento que generalmente tiene caracteres de novedad (...), es aquella noticia (sic) apta para publicarse en los periódicos"¹³. En consecuencia, "no toda información es noticia; pero toda noticia es información"¹⁴

¹¹Estas son aproximaciones personales. No representan títulos que hayan aparecido en la realidad. Su propósito es ilustrar el uso de adjetivos o términos que califiquen a los actores principales de un conflicto, hecho que ilustra su interpretación a la realidad, su testimonio de verdad o mentira.

¹²Nicolás González Ruiz y otros. Periodismo, teoría y práctica. 3a. ed., Editorial Noguer. Barcelona-México. 1960, p. 18.

¹³Ibid. pp. 18 y 19.

¹⁴Ibid. p. 19.

Como es de suponer que exista en otras ciencias, disciplinas o artes, el concepto de noticia se ve alterado por la práctica en la realidad. Así que una definición realista apropiada es: "Noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores. Por tanto, noticia es lo que interesa a los periodistas"¹⁵.

Si la mercadotecnia está definida como "aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, carencias y deseos a través de procesos de intercambio"¹⁶, y que su concepto implica que "la tarea clave de la organización es determinar las necesidades, deseos y valores de un mercado meta, a fin de adaptar la organización al suministro de las satisfacciones que se desean, de un modo más efectivo y eficiente que sus competidores",¹⁷ entonces el concepto de noticia que más se apega, hasta estos momentos, a la orientación de la mercadotecnia es el concepto realista: es decir, los periódicos buscan satisfacer las necesidades de su segmento y publican lo que consideran provoca dicha satisfacción. Entonces:

"La noticia es todo lo que el lector necesita saber (...), las noticias son la narración de los últimos acontecimientos que interesan al mayor número de lectores sin conexión con dichos sucesos"¹⁸

¹⁵Loc. cit.

¹⁶Philip Kotler. Op. cit., p. 23.

¹⁷Philip Kotler. Op. cit., p. 33.

¹⁸Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit., p. 21.

1.3.1. Calidad de la noticia

¿Cómo habremos de acercarnos a una evaluación primaria de la calidad de las noticias que editan los cuatro periódicos objetos del presente estudio?

Generalmente, se tiene la creencia de que a mayor número de ventas, lo cual quiere decir mayor número de lectores, corresponde una mejor calidad de las noticias¹⁹. Pero esto no es una medida aceptable. Veamos porqué:

Para encontrar los aspectos que definen la calidad de la noticia es necesario contestar estas preguntas: ¿qué es lo que interesa al público? ¿qué es lo que debe interesar al público? ¿qué interesa a los periodistas? En relación con los periodistas una respuesta es la siguiente:

"La selección de las noticias debe estar intervenida no solo por un criterio objetivo (...), sino también por un criterio subjetivo en el que el periodista hace valer sus particulares apreciaciones y en cuya compleja composición son elementos decisivos desde las creencias religiosas del propio periodista hasta las conveniencias de la Empresa a la que sirve. Estos factores subjetivos de selección (...) pueden resumirse como 'criterio ético' de la noticia"²⁰.

En relación con las preguntas enfocadas hacia el lector, lo

¹⁹Loc. cit.

²⁰Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit., p. 22.

que le interesa o debe interesarle es el qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué²¹. En la medida en que las noticias se apeguen a contestar objetivamente estas seis preguntas, estaremos hablando de buena o mala calidad de un periódico.

¿Cómo se responden o se manipulan estas seis preguntas en los cuatro periódicos objeto del presente estudio en referencia al conflicto de Chiapas? Luego entonces ¿Cuál es su calidad informativa?

Lo escrito en líneas anteriores nos permite concebir a la redacción de un periódico como auténtico "laboratorio donde se produce la alquimia de la noticia (...) (y en donde) las notas se convierten en noticias redactadas convenientemente para hacerlas más aptas e interesantes"²².

En la confección de la noticia el reportero pasa de testigo u observador a narrador e informador. Ahora,

"no todas las noticias que leemos han llegado a la redacción de manos del reportero. El tiene sus fuentes, agencias encargadas del suministro de información tanto nacional como extranjera, por los corresponsales, por comunicación espontánea, por boletines de prensa, o recogida de otros periódicos"²³.

Todas estas nociones y concepciones nos permiten vislumbrar cada vez mejor el papel de las noticias acerca del conflicto de Chiapas. En dicho conflicto tuvimos información de todas esas fuentes: boletines de Gobernación, comunicados de Marcos

²¹Ibid, p. 32.

²²Ibid, p. 73.

²³Loc. cit.

dirigidos sólo a tres medios impresos del Distrito Federal²⁴, información de agencias nacionales y extranjeras, por testimonios de reporteros (en algunos casos). Y, en efecto, no toda la información llegó a las redacciones en la mano del reportero y, si llegó, pasó por la alquimia, por los criterios éticos subjetivos, a los que se aludió en anteriores párrafos.

²⁴La Jornada, El Financiero y Proceso

1.3.2. Cómo se debe construir una noticia

A diferencia de las novelas, de los libros de historia, de las conferencias, que inician por el principio (valga la redundancia), "el reportero debe empezar por el final, por el desenlace, lo que es estrictamente noticia (...). Después vendrán las circunstancias, los antecedentes -causas y orígenes- y todo aquello que constituye ampliación y desarrollo de la noticia"²⁵

Esto nos hace concluir que los seis elementos de la noticia deben estar dentro del primer párrafo. El fundamento de esta información se ilustra en el siguiente ejemplo²⁶:

Qué (el hecho): Habrá comercializado más de cinco millones de toneladas de productos, con ingresos superiores a los mil 750 millones de dólares.

Quién (el sujeto de la acción): La industria siderúrgica mexicana.

Cuándo (el tiempo): al finalizar 1995.

Dónde (el lugar): fuera de México.

Cómo (el modo): por medio de una agresiva política de exportaciones.

Por qué (la causa): este sector de la economía ha sido capaz de operar a plena capacidad sus líneas de producción.

Naturalmente esto no es toda la información, aunque si es noticia. Ni es dogma el orden de las seis respuestas. Es apenas el primer elemento de la información constituida por varias

²⁵Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit., p. 77.

²⁶Repunte exportador de la industria siderúrgica. El financiero, (México, D.F.), 27 de Marzo de 1995, p. 28.

noticias: Noticias de primordial importancia. Los otros elementos son: noticias de importancia, noticias de menor importancia, noticias de escasa importancia, detalles complementarios, nimiedades²⁷.

Con base en el ejemplo anterior, continuemos con la secuencia de noticias que forma una sola: "repunte exportador de la industria siderúrgica".

Noticia de primordial importancia es:

"La industria siderúrgica mexicana, al finalizar 1995, habrá comercializado fuera de México más de cinco millones de toneladas de productos, con ingresos superiores a los mil 750 millones de dólares. (...) (gracias a que) este sector de la economía ha sido capaz de operar a plena capacidad sus líneas de producción, por medio de una agresiva política de exportaciones".

Noticia de importancia: "(...) (este hecho) constituye una fuente permanente de captación de divisas (...)". Noticia de menor importancia: "Así lo estimó la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero)(...)". Noticia de escasa importancia: "(Otras empresas) invirtieron más de dos mil 478 millones de dólares". Detalles complementarios: "La coinversión entre el Grupo Carrefour de Francia y el Grupo Gigante de México (...) generará tres mil empleos directos y mil en forma directa (...)". Nimiedades: "con ese monto de capital se instalarán cinco tiendas departamentales".

²⁷Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit., p. 77.

1.3.3. La noticia fotográfica

Las fotografías en los periódicos valen lo que una noticia, un reportaje o una entrevista. Pensemos en la publicidad de El Heraldito de México:

"Comunicarnos con menos palabras y más imágenes es pensar joven en periodismo. El Heraldito de México piensa joven".

Los actuales spots publicitarios por televisión muestran imágenes de personas caminando (lógicamente hacia adelante) por las calles, en actividades cotidianas. Después se oye una voz: "¿verdad que es imposible pensar que el mundo va para atrás? El Heraldito de México: vemos al mundo en forma positiva, porque así lo queremos".

Ahora, pensemos en la trascendencia de la fotografía en algunos sucesos importantes de México durante 1994:

Europa (oriental y occidental), Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica se impactaron en los primeros días de enero de 1994 por las fotografías de milicianos con el rostro cubierto, pero que denotaba expresión indígena, iniciando un movimiento armado. La fotografía que dio la vuelta al mundo de Luis Donaldto Colosio asesinado fue noticia en sí misma al igual que la de un ensangrentado José Francisco Ruiz Massieu.

"El ideal de la fotografía periodística es que sea por su propia virtud noticia, que hable por sí sola"²⁸. El redactor de noticias o reportero y el fotógrafo o reportero gráfico hacen juntos la noticia, su trabajo se complementa.

²⁸Ibid., p. 99.

1.3.4. Título de la noticia

Uno de los trabajos del periodista es leer el periódico sin titular para titularlo. Sin embargo, titular representa una tarea harto compleja:

"Técnicamente se pretende que los títulos han de ser objetivos, imparciales -por eso la prevención que hay contra el empleo de los calificativos en los títulos-, deben limitarse a anunciar concisamente el contenido de la noticia o relato que encabezan (...). Pero en realidad no hay en un periódico cosa más subjetiva que los títulos, aunque estos sean expresión fiel de la realidad (...). Y la prueba está al alcance de cualquiera. Una misma información, obtenida en las mismas fuentes, al ser publicada en varios periódicos, presenta diferencias (entre ellos) (...), los títulos (...) hablan evidentemente del mismo asunto, pero en un periódico (...) (se hace con) caracteres sensacionales; en otro se anuncia ponderadamente (...); el de más allá se muestra insinuante, tal vez retiscente, en los titulares y colocación elegidos para la noticia. (...) Los títulos presentan, matices de redacción, de elección de tipografía, por el lugar y extensión que ocupa en cada periódico, el mismo hecho manifiesta facetas diversas según los periódicos que lo relatan y aunque

los elementos del relato sean los mismos en todos."²⁹

Nuevamente estamos retomando el sentido ético del periodismo. Y cada vez nos vamos acercando más al cumplimiento del propósito del presente trabajo: la tendencia informativa de cuatro periódicos y su imagen ante el lector.

A estas alturas, ya estamos en condiciones para afirmar que el manejo de la información noticiosa acerca del conflicto chiapaneco, se vio influido (como se asentó en puntos anteriores) por consideraciones que van desde las creencias y valores de los periodistas hasta las conveniencias de la empresas a las que sirven.

La forma en que se responde a las seis preguntas no es un dogma, algunas veces está implícito el tiempo o el lugar. Hemos visto hasta aquí la concepción ideal del periodismo. La realidad nos dice que es difícil para los medios de información ser ahistórico y no tomar partido por alguna causa. En virtud de ello, existen otras concepciones basadas en la realidad expresadas por intelectuales, periodistas e historiadores y que habremos de ver en los siguientes capítulos.

²⁹Ibid., pp. 208 y 209.

CAPÍTULO 2. EL UNIVERSAL, EXCELSIOR, LA PRENSA Y LA JORNADA COMO PRODUCTOS

2.1. Producto formal, producto esencial y producto ampliado.

En el capítulo 1 vimos qué características debe tener una noticia para considerarse tal. En este capítulo, examinaremos aquellos atributos particulares del producto llamado "periódico" en general, y de cuatro periódicos en particular. Antes, definamos al periódico:

"Ciertamente, toda hoja impresa que se publique con periodicidad y preste los (...) servicios dichos (informar, orientar, interpretar, entretener y testimoniar) merecerá el nombre de periódico en un sentido amplísimo"¹

El periódico tiene todos los elementos considerados en la definición del producto:

"Producto es todo lo que puede ofrecerse en un mercado para atraerse la atención del público y lograr su adquisición o consumo; comprende objetos físicos, servicios, personalidades, lugares, organizaciones e ideas"²

El producto periódico puede ser visto de manera distinta por el vendedor y el comprador. Ello obedece a que existen tres clases de producto: el producto formal, el producto esencial y el

¹Nicolás González Ruiz y otros. Periodismo, teoría y práctica. 3a. ed., Editorial Noguer. Barcelona-México. 1960, pp. 313.

²Philip Kotler. Dirección de Mercadotecnia. 3a. ed., Diana, México, 1981, p. 234

producto ampliado.³

El producto formal es el objeto físico o servicio que se ofrece al consumidor en el mercado. En el caso que nos ocupa se trata del papel periódico que está expuesto en los puestos de periódicos, en algunas librerías y locales comerciales: El Universal, Excélsior, La Prensa y la Jornada... y sus noticias.

El producto esencial de los periódicos, es decir, el beneficio o utilidad que ofrecen al consumidor, o que éste busca, es contar con información equilibrada, veraz y oportuna. Así como el consumidor que compra un traje (producto físico), compra también elegancia (producto esencial), el consumidor de periódicos compra cultura, conocimiento, ideas, posturas, tendencias. Recordemos un spot famoso en televisión: "Lo leí en (el periódico) Novedades". Esta frase quiere decir que el lector de Novedades es una persona que en una conversación, por ejemplo, puede hacer alarde de conocer sobre distintos temas como deportes, finanzas, política, etc. por el solo hecho de leerlo en Novedades. Esto implica que el lector de Novedades puede ser, además de un lector bien informado, un lector culto. Y aún más: los lectores fieles, los suscriptores, pueden llegar a identificarse con la ideología de su periódico preferido. Esta noción de ideología será estudiada más adelante.

El producto aumentado o ampliado es el total de los beneficios que recibe o experimenta el comprador al obtener el producto formal. Varios ejemplos se pueden destacar: sorteos para suscriptores; premios para nuevos suscriptores que son desde

³Ibid.

libros, resúmenes hemerográficos, hasta rifas de automóviles y residencias; servicios adicionales como el Autoaviso Oportuno y Telemarketing (ventas por teléfono) de El Universal; la publicidad de los periódicos que puede ser de centros comerciales, eventos artísticos y culturales, carteleras cinematográficas, propaganda política; entretenimiento a través de juegos, crucigramas, caricaturas, etc.

2.2. Cómo se estructura una primer plana.

Nos remitimos al análisis de la primera plana porque esta es la que se encuentra a la vista del consumidor en puestos de periódicos, centros comerciales, librerías, etc. Naturalmente, se excluye la preferencia ideológica o la preferencia por los productos esencial y ampliado que motiva a las personas a suscribirse a un periódico.

La distribución de la información y la publicidad de los periódicos se mide por líneas ágata. Una ágata es el "tipo de letra de 5.5 puntos. El más pequeño usado en los textos corridos de los periódicos. Se emplea también para medir los anuncios publicitarios".⁴

Las siguientes son recomendaciones acerca del manejo de la primera plana. Es una guía dinámica que no debe tomarse como dogma, ya que como veremos nuestros periódicos tienen su propia estructura. En tal sentido, las líneas generales⁵ son:

a) "Nada más fácil" que ponerle un titular a todo lo ancho y una buena fotografía.

b) También es conveniente que haya varios titulares en cabeza de plana.

c) En la primera plana hay que contar con un elemento permanente: el título propio del periódico.

d) En cuanto a la epigrafía de su propio nombre, el periódico debe expresarlo en caracteres que se distinga perfectamente de

⁴Antonio López de Zuazo. Diccionario de Periodismo. 5a. ed., Ediciones Pirámide, Madrid, 1990.

⁵Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit, pp. 249 a 259.

los empleados en los titulares de las informaciones, pero no tanto que sus estilos no armonicen de ninguna manera.

e) Obtenido el tamaño conveniente para los caracteres del nombre, el espacio libre que queda para llenar el ancho de la plana se reparte a ambos lados del título del periódico y tales espacios pueden dedicarse a publicidad preferente, sin eclipsar al título, o las indicaciones de orden administrativo (precio, suscripción, señas), boletín metereológico, divisa del periódico, anuncio de una colaboración o información especial o breve que el periódico estime de interés.

f) Colocar el editorial (opinión de la empresa) a dos columnas que pueden ser la primera y la segunda, o la séptima y octava de un periódico de formato estándar.

g) Se debe tratar de evitar el error de acumular los máximos efectos de las noticias en la mitad superior de la página, porque la parte inferior queda "practicamente muerta".

h) El confeccionador de la noticia (que puede ser un Consejo o Mesa de Redacción, un Secretario de Redacción, o el Director) deben esforzarse en la obtención de patrones teóricos que les permitan armar sus planas, con objeto de servir la lectura de modo "más eficaz y persuasivo".

2.2.1. La primera plana de los cuatro periódicos.

Comencemos con los periódicos de formato estándar⁶. El Universal tiene como medidas 300 líneas ágata distribuidas en 8 columnas que miden 9 cuadratines cada una (3.8 cm.). La plana mide 2400 líneas ágata (300 x 8). El Excélsior tiene 280 líneas ágata distribuidas en 8 columnas que miden 10 cuadratines cada una. La plana mide 2240 líneas ágata (280 x 8). La noticia principal de estos dos periódicos, es conocida como "la noticia de ocho columnas" y es la que cada periódico considera la más importante.

En El Universal, Excélsior y La Jornada, el nombre de la marca destaca más que el título principal, ya que además de ser de tamaño mayor que éste, es del tipo "negrita", es decir es más gruesa y negra. Este es el criterio más apropiado, y se puede ver en las figuras 2.1, 2.2 y 2.4 al final de este capítulo. He aquí la confirmación:

"En cuanto a la epigrafía de su propio nombre, el periódico debe expresarlo en caracteres que se distinga perfectamente de los empleados en los titulares de las informaciones, pero no tanto que sus estilos no armonicen de ninguna manera"⁷.

Los periódicos formato estándar tienen otras medidas. La Prensa tiene 200 líneas ágata distribuidas en 5 columnas. Cada columna mide 12 cuadratines. La plana completa mide 1000 líneas

⁶Información proporcionada por la Gerencia de Mercadotecnia de El Universal.

⁷Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit, p. 252.

ágata (200 x 5). La Jornada tiene 185 líneas ágata distribuidas en 6 columnas. Cada columna mide 9 cuadratines. La plana completa mide 1110 líneas ágata (185 x 6).

Lo que más destaca en La Prensa es la nota principal que, además de ser negrita, el tipo de letra es del conocido como "catastrófico"⁸. Ver la figura 2.3.

En cuanto a la colocación del título del periódico (marca del producto), los cuatro cumplen con estar en la cabeza de la plana.

Otras particularidades son las siguientes (en ellas se puede ver que en términos generales se cumple, en general, con las recomendaciones del apartado 2.2. Y se pueden observar también ciertas modificaciones que no son radicales):

a) El Universal (fig. 2.1.). A los lados del título (la marca) centrado se encuentra publicidad. Su nota principal es de ocho columnas y se ubica debajo de la cabeza, donde se encuentran el título y el slogan, la publicidad, y una pequeña cinta que contiene el nombre del director general, el número consecutivo desde que fue fundado, la fecha, el año (ciclo de vida actual del producto), el tomo, y el nombre del gerente general.

Arriba de la cabeza se encuentra el cintillo que es la segunda noticia en importancia para los periódicos que lo utilizan, si no hay otra distinta debajo de la de ocho columnas; en caso de que si la haya, entonces la nota del cintillo será la tercera en importancia.

Así, se puede ver que el 3 de Abril de 1995, para El Universal fue más importante la declaración del consejero ciudadano

⁸Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit, p. 249.

Fernando Zertuche en el sentido de la viabilidad de la reforma política, con la acentuación de que las diferencias son menores, que el debate sobre la amnistía al EZLN, segunda noticia en importancia. En tercer lugar, estaría la opinión de la Iniciativa Privada sobre el impacto del IVA en las ventas. Finalmente, se puede destacar que las noticias referentes al tema de este trabajo (el conflicto de Chiapas), a excepción del tema de la amnistía, ocuparon la segunda mitad de la primera plana. Y, además, el debate sobre los lugares para dialogar -el rechazo del abad de la Basílica para que ahí negocie el EZLN y el gobierno, y la declaración de la Comisión de Concordia y Pacificación- quedaron "hasta abajo" en las primeras tres columnas.

b) Excélsior (fig. 2.2). A los lados del título (la marca) centrado se encuentra publicidad. Debajo del título está el slogan. Su nota principal es de ocho columnas y se ubica debajo de la cabeza, donde se encuentran el título, la publicidad, y una pequeña cinta que contiene el año (ciclo de vida actual del producto), el nombre del fundador, el nombre del director general, la fecha, el nombre del gerente general, y el número consecutivo desde que fue fundado.

Para Excélsior, el mismo día 3 de abril, la noticia más importante fue la declaración de Ernesto Zedillo a la revista Newsweek, en la que afirma que el móvil del asesinato de Luis Donaldo Colosio fue la inestabilidad política. La segunda noticia de importancia es un artículo sobre el debate acerca de una probable ley que reglamente la información, firmado por el ex aspirante a la presidencia para suceder a Miguel de la Madrid. La

tercera noticia en importancia son las recomendaciones de la Procuraduría Federal del Consumidor. En tanto, al igual que en El Universal, el debate sobre Chiapas, quedó en la segunda mitad "hasta abajo" en tres notas distribuidas en seis columnas.

c) La Prensa (Ver fig. 2.3). El título (la marca) ocupa todo la ancho de la primera plana. Abajo del mismo se encuentra la publicidad a ambos lados, enmedio de la misma se encuentra la fecha, el año (ciclo de vida actual del producto) y el número consecutivo desde que se fundó. La primera plana de este periódico siempre comprende la noticia principal, en este caso la misma que Excelsior: "nos querían dañar", ocupando la mitad de "arriba"; y en la segunda mitad siempre incluye una fotografía que abarca la totalidad de dicho espacio. A diferencia de El Universal y Excelsior, la segunda noticia principal, colocada en el cintillo, es la negativa del abad de la Basílica a que sea lugar de negociación entre el EZLN y el gobierno.

d) La Jornada (ver fig. 2.4). Junto al título (la marca) está su logotipo. Debajo de él, con letras pequeñas, el nombre del director, la fecha, el año (ciclo que lleva de vida el producto) y el número consecutivo desde que se fundó.

La noticia principal de la Jornada es la declaración del Secretario del Trabajo. La segunda es la victoria deportiva de Dionisio Cerón en el maratón de Londres. La tercera es una fotografía acompañada por una nota (y no al revés, si recordamos la idea de una nota fotográfica: una noticia por sí misma) que se refiere al crecimiento de la urbanización en el D.F. La cuarta es la negativa del abad de la Basílica hacia Marcos para que este

lugar sea para entablar negociaciones con el gobierno.

2.2.1.1. Las marcas de los cuatro periódicos.

Estos son el nombre de marca, que es la marca registrada, y el distintivo de marca⁹ de los cuatro periódicos:

<i>Nombre de Marca</i>	<i>Distintivo de Marca</i>	<i>Slogan</i>
El Universal	Un águila con el mundo en sus espaldas.	El Gran Diario de México
Excelsior	Un búho.	El periódico de la vida nacional
La Prensa	Un león rugiendo	El periódico que dice lo que otros callan.
La Jornada	Un círculo. La 1a. mitad (un sol) re- presenta el día; la segunda (una luna), la noche. El círculo es la jornada.	No tiene.

Es importante destacar que los distintivos de marca no aparecen en la portada -primera plana- de estos periódicos a excepción de la Jornada. Sin embargo, en los spots de sus anuncios por televisión, en anuncios espectaculares, en las páginas interiores, en las fachadas de sus edificios, aparecen estos distintivos.

Del cuadro anterior, podemos deducir por cuenta propia, pero basados en los conceptos y nociones de la información y la noticia vistos en el capítulo anterior, lo que la marca y el slogan quiere decir por cada uno de estos productos:

Comencemos con El Universal. Esta acepción viene de universo, de totalidad. La idea detrás de este nombre es la de cobertura de todo tipo de noticias; o bien, que El Universal publica noticias

⁹Philip Kotler. Op. cit p. 234.

(todo aquello que interesa al consumidor) de interés para todo el mundo; también, que la universalidad es dar cabida a todo tipo de pensamientos e ideologías. El águila, un animal sagaz, símbolo de la bandera de México, trae a todos sus lectores las noticias que atañen a nuestro universo conocido: la Tierra. Para redondear, el slogan utiliza un término superlativo: "gran". El Universal es, desde este enfoque de marca, el mejor diario del país.

Continuemos con el Excélsior. Este término, cuyo significado es "el más alto, supremo"¹⁰, quiere decir eminente, muy elevado, sublime, excelente, magnífico, extraordinario, insuperable, nos da una noción de la idea que se vende al consumidor: Excélsior es el manejo de la noticia en su grado más alto, en su máxima expresión. El búho, animal identificado con la sabiduría, al que frecuentemente se le representa con un libro en la mano, es la personificación del hombre culto, el lector de Excélsior. Su slogan destaca su prioridad: la vida nacional. En pocas palabras, lo que hace todo periódico de cualquier país: dedicar mayor espacio a los acontecimientos nacionales, pero sin que esto signifique omitir sucesos internacionales de relevancia, sobre todo si dichos sucesos inciden directamente en la vida de nuestro país; o bien, que la trascendencia de eventos extrafronteras supere a los internos¹¹. Esta aseveración se confirma con esta

¹⁰Diccionario de Sinónimos e ideas afines con antónimos. Tomo I, 5a. ed., editores mexicanos unidos, 1992, p. 496.

¹¹Nótese que se dijo espacio, lo cual no quiere decir que se omitan sucesos de relevancia como la hambruna en el mundo o el conflicto en la ex-Yugoslavia. Esta cuestión resulta lógica. No esperaremos a que Ruanda o Somalia den cobertura al movimiento de los Cetes en México, aunque sí en Estados Unidos. De igual forma, en Cuba interesa el desarrollo de la crisis económica actual de México, toda vez que ello incide en el turismo hacia la isla, ya que es uno de los pocos sectores que permiten sobrevivir a la economía cubana. Esta situación favorece a la existencia de revistas especializadas en el manejo de información internacional. Es importante destacar que no siempre las noticias nacionales son las principales: la Guerra del Golfo Pérsico,

recomendación:

"Si la información del extranjero sigue siempre a la nacional, que vaya una página más hacia adelante o más hacia atrás dependerá de la extensión que ocupen las noticias del propio país; pero tras éstas siempre (...), irán las del extranjero"¹².

Sigamos con La Prensa. El nombre es tomado literalmente del género que se encarga de transmitir las noticias¹³. Novedades forma parte de la prensa, Ovaciones también, el programa televisivo Hechos igual... y el periódico La Prensa también.¹⁴ Este hecho resalta la intención de absorber todos los atributos del género. Su slogan afirma que no existe la censura, ni la autocensura en su manejo de la noticia, como "otros" que callan. Es la figura de un león que con valentía "ruge" la noticia.

Terminemos con la Jornada. Una jornada es el "camino que se anda en un día (...). (Es) todo camino o viaje, aunque pase de un día (...). (Es el) Tiempo que dura la vida del hombre"¹⁵. Según esta concepción, este periódico pretende contestar a la pregunta que responde la noticia: ¿qué pasa en el mundo (durante la jornada, durante el tiempo, en la vida terrenal del hombre)?

En resumen, podemos afirmar que las marcas de estos cuatro periódicos proyectan periodismo, aunque no de manera objetiva e

por su trascendencia, fue noticia principal en la prensa mundial.

¹²Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit p. 248.

¹³La prensa es según el Diccionario de sinónimos e ideas afines con antónimos: (conjunto de) publicaciones, periódicos, diarios, revistas, rotativos, órganos, noticieros.

¹⁴Es como si alguna de las dos empresas televisoras del D.F., Televisa y Televisión Azteca, se llamaran "la televisión"; o que la marca de un cuaderno fuera "cuaderno". Un caso como este sucede con la Biblia, que viene del latín Biblos, y que significa "libro". La biblia, se ha oído decir, es el libro por excelencia.

¹⁵Diccionario enciclopédico ilustrado. Tomo II, 1a. ed., Editores Mexicanos Unidos, 1992 [5a. reimp.], p. 480.

imparcial por parte de la Prensa, porque alude a "otros" y les resta mérito.

Hasta aquí en la parte conceptual. Porque, como veremos más adelante, la práctica real de estos cuatro periódicos trasciende el mensaje de sus slogans y de sus marcas.

2.3. El Director General de un periódico.

¿Cómo destacar el papel de un director, de la redacción y su impacto en el público consumidor?

"Forma parte de un gran periódico el público que lo lee. Cuando el público participa de la ideología de su periódico, entonces se convierte el periódico en representante de un sector de la opinión nacional. Ese público es el hijo de una Redacción. El alma de la Redacción es el Consejo Editorial (Consejo de Redacción o Mesa de Redacción), cuyo espíritu se personifica en la persona del director"¹⁶.

La noticia ya redactada debe pasar por el director antes de pasar a imprimirse en prensas. El director debe tener una sólida formación. Es necesario que conozca la historia universal y la de su patria, en particular. Debe ser prudente, cauteloso, debe ser adorador de la justicia, debe tener fortaleza para enfrentar reacciones cuando la gente no comprenda la orientación del periódico, debe resistir y acometer en momentos de impopularidad. Debe comunicarse sistemáticamente con los gobernantes y los principales ministros. Estos corresponderán procurando conversaciones confidenciales con los grandes directores de periódicos¹⁷.

De los cuatro periódicos objeto del presente trabajo, tres, destacan en primera plana el nombre del Director General del

¹⁶Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit p. 314.

¹⁷Nicolás González Ruiz y otros. Extracto de las páginas 313 a 321.

periódico. La excepción es La Prensa. Actualmente, los directores de estos cuatro periódicos son:

Periódico	Nombre	Profesión
El Universal	Juan Francisco Ealy Ortiz	Empresario
Excélsior	Regino Díaz Redondo	Periodista
La Prensa	Carlos Abedrop Avila	Empresario
La Jornada	Carlos Payán Verver	Periodista

2.4. El producto "información" de estos cuatro periódicos.

La información abarca ámbitos tan diversos que ha sido necesario que el ejercicio periodístico las divida en temas de interés general¹⁸. Los medios, de acuerdo con su especialización, asignarán mayor, menor o ningún espacio que otros, para tratar distintos temas. "No hay noticia sin lector; todo acontecimiento, aun el más nimio, tiene novedad e interés para alguien"¹⁹.

Por lo que toca a los periódicos analizados en el presente trabajo, su distribución temática es la siguiente:

Tema	El Universal	Excélsior	La Prensa	La Jornada
Información General	"Primera Sección"	"Sección A"	"Política"	"El país"
Finanzas	"Financiera"	"Sección Financiera"	"Economía y Finanzas"	"Economía"
Cultura	"Cultural"	"Sección Cultural"		"Cultura"
Anuncios Clasificados	"Aviso Oportuno"	"El Aviso de Ocasión"	"El Aviso Efectivo"	No tiene
Deportes	"Deportes"	"Sección Deportiva"	"Deportes"	"Deportes"
Espectáculos	"Espectáculos"	"Sección de Espectáculos"	"Sección de Espectáculos"	No tiene
Internacional	"Internacional"	"Sección A" ^o	"Internacional"	"El Mundo"
Sociales	"Nuestro Mundo"	"Sección B" ^o	No tiene	No tiene
Información regional	"Estados"	"Sección de Estados"	"Estado de México"	Incluida en "El País"
Policía	Incluida en "Aviso Oportuno"	"Segunda Parte de la Sección A"	"Policía"	
Ciudad	"Nuestra ciudad"		"Metropolitano"	

¹⁸Esta división depende en gran medida de la especialidad de cada periódico, misma que determinará la aparición en primera plana de las noticias. Así, las prioridades para la primera plana de El Financiero, El Esto, El Sol de México, etc., serán distintas. No obstante, cuando algún acontecimiento trastoca en gran medida el acontecer "cotidiano" sus titulares coincidirán, tal como sucedió en los asesinatos de Luis Donald Colosio y de Francisco Ruiz Massieu.

¹⁹Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit p. 248.

Notas:

* En La Prensa existe la información general pero no está titulada como las demás secciones. La que si está titulada es la que se registró en el cuadro.

▪ En la Sección B de Excélsior están las noticias internacionales y las de Sociales.

2.4.1. La calidad del producto.

La calidad alude a "un producto o servicio cuyas características deben estar de acuerdo con ciertas normas"²⁰. Este concepto es todavía ampliado por el de Calidad Total: "Resultado final de la calidad del trabajo, de los procesos productivos, del personal obrero, administrativo, y ejecutivo, de la planeación, etc."²¹.

Partiendo de esta definición podemos distinguir la suma de diversas calidades en la conformación de los periódicos:

Para las áreas de producción, la calidad estará en el aspecto físico del periódico, es decir, el papel, la tinta, etc., resultado de la adecuada planeación y control de los procesos productivos.

Para los departamentos administrativos estará en la planeación, organización, dirección y control de los aspectos que mueven a la empresa: ventas, mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, presupuestos, etc.

Para el área de Redacción, la que particularmente nos interesa, la calidad está en las "plumas" que escriben en los periódicos: articulistas, columnistas, reporteros, fotógrafos, secretarios de redacción²², etc. y de quienes dirigen el esfuerzo colectivo encaminado a producir noticias: jefes de sección, editores, etc. Todos, bajo la batuta del director general.

²⁰Alfredo Acle Tomasini. Planeación Estratégica y Control Total de Calidad. 3a. ed., Grijalbo, México, 1990, p. 136.

²¹Ibid.

²²Son lo que hemos visto hasta ahora como confeccionadores de noticias, son los que las titulan y jerarquizan. Frecuentemente, al arte de titular la noticia se le llama "cabecear la nota".

La contribución a la calidad de un periódico está dada por la formación especializada, de los cuadros que participan en una empresa periodística.

El área de Redacción es la que interesa a los objetivos de este trabajo. A parte de su calidad nos hemos referido en este capítulo. Lo restante que veámos -el periódico como vendedor de ideología y pretendido educador- atañe a la calidad del producto.

2.5. El periódico: un producto que vende ideología y que pretende educar.

Cuando una persona adquiere un producto con cierta frecuencia y le tiene "fidelidad", seguramente se siente identificado con él. Cuando una persona es lectora más o menos consuetudinaria de algún periódico, del mismo, se siente identificada con sus conceptos. Es más, posiblemente, cuando alberga una duda sobre la configuración de sucesos determinados acude a "su" periódico esperando que éste le defina y le oriente sobre el particular. Ya en capítulos anteriores se dijo que esta identificación y retroalimentación entre el producto y el cliente trasciende cuando éste vierte conceptos y habla como erudito, justificando sus opiniones como producto de la lectura de tal o cual medio informativo. En otras palabras, está ideologizado. Pero ¿qué es la ideología y que es lo que concierne a ella?

"La ideología es la concepción que la gente se hace de sus relaciones entre ellos y de sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad y con las corrientes ideológicas (sic) religiosas".²³

La ideología permea en toda la sociedad y:

"(...) Asegura la cohesión de los individuos en sus roles, sus funciones y sus relaciones sociales (...), impregna todas las actividades del hombre incluyendo su práctica económica y política (...). Está presente en las

²³Andre Jacob. Metodología de la Investigación Acción, Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina, p. 57.

actitudes y en los juicios políticos, en el cinismo, la tranquilidad de conciencia, la resignación, la rebelión (...). Gobierna los comportamientos familiares de los individuos (...). Está presente en los juicios sobre 'significado de la vida'(...)".²⁴

El nivel ideológico es una realidad objetiva y está formado por dos sistemas²⁵: el sistema de ideas-representaciones sociales, que son las ideologías en sentido estricto; y el sistema de actitudes-comportamientos sociales, que son las costumbres.

El sistema de ideas-representaciones sociales "cubre las ideas políticas, jurídicas, morales, religiosas, estéticas y filosóficas de los hombres de una sociedad determinada (...). Se presentan bajo la forma de diversas representaciones del mundo y del rol del hombre en el mundo".²⁶

Los sistemas de actitudes-comportamientos "son constituidos por el conjunto de hábitos, costumbres y tendencias a reaccionar de una manera determinada".²⁷

La ideología es "un conjunto de ideas que forman un todo, una teoría, un sistema o incluso a veces un estado de espíritu"²⁸. Por lo tanto, una ideología "comporta necesariamente sentimientos, simpatías, antipatías, esperanzas, miedos, etc.". ²⁹

Atendamos ahora dos conceptos más:

²⁴Ibid. p. 58.

²⁵Ibid. p.59

²⁶Ibid.

²⁷Ibid.

²⁸Ibid. p.60.

²⁹Ibid.

El factor ideológico: "Es la ideología considerada como una causa o una fuerza que actúa, que es capaz de influenciar".³⁰

Forma ideológica: "Un conjunto de ideas particulares, que forman una ideología en un dominio especializado"³¹

Ahora bien, si insertamos nuestro producto en todas las reflexiones que sobre ideología hemos registrado, estamos en posición de afirmar que el periódico es un producto ideológico porque, según la definición de periodismo de nuestro primer capítulo, informa, orienta, interpreta y da testimonio. Es decir, en relación con el tema que aborda el presente trabajo -el conflicto de Chiapas, los periódicos y el impacto de sus noticias en el lector-, es un hecho que el consumidor recibe un periódico con la particular interpretación de sus reporteros y de la directriz e intereses de las propias empresas editoras de periódicos. En suma, el periódico contiene una interpretación ideológica, la mayoría de las veces, al menos en México, afín a la de grupos de poder y de las clases dominantes.³² Es más, afirmamos que los periódicos, salvo honrosas excepciones, son instrumentos del estado para asegurar el sometimiento de la sociedad a su ideología.

Es de mucha utilidad cuestionarnos: ¿Por qué existen personas que defienden o refutan la viabilidad de la lucha armada? ¿Qué hay detrás de consignas como "di no a la violencia"? ¿Qué hay detrás de los juicios sobre Marcos, que van desde "revolucionario" hasta "delincuente"? ¿Y de los juicios sobre

³⁰Ibid

³¹Ibid. p. 61.

³²Estas relaciones serán estudiadas en el capítulo posterior.

Salinas y Zedillo? ¿Qué hay detrás de la arenga de los zapatistas "para todos todo, para nosotros nada"? La respuesta viene por sí sola: ideología.

Pero decíamos que el periodismo es un instrumento ideológico del Estado. Lamentablemente no es el único. Es junto, con otras manifestaciones, expresiones, artes, ciencias y disciplinas, un medio de control de masas.

Se ha hecho, pues, una aseveración contundente. Para comprobarla debemos remitirnos a lo que Louis Althusser ha denominado los aparatos ideológicos de Estado.

2.5.1. el periódico: un aparato ideológico del estado

Examinemos e interpretemos las tesis de la obra de Louis Althusser, que contribuyan al objetivo del presente trabajo.³³

Toda sociedad, para sobrevivir, necesita reproducir las condiciones que le han dado determinada forma.

El Estado necesita reproducir sus condiciones de existencia, es decir, reemplazar lo que se acaba o se agota, como son las materias primas, las instalaciones y los edificios; en una palabra, los medios de producción.³⁴

El Estado necesita reproducir, por lo tanto, la fuerza de trabajo para asegurar su sobrevivencia. Y lo esencial de esta reproducción acontece fuera de la empresa.³⁵

El aseguramiento comienza cuando se da al trabajador el medio material para reproducirse: el salario. El salario es importante para la reconstitución de la fuerza de trabajo del asalariado, e indispensable para la crianza y educación de los hijos. El salario debe proporcionar vestido, alojamiento, alimentación; o sea, asegurar que el trabajador se encuentre en condiciones para volver a presentarse cada día a las puertas de las empresas.³⁶

La fuerza de trabajo debe ser competente y calificada... y debe reproducirse. Esta calificación -aprendizaje para la producción- se lleva a cabo mediante el sistema educacional

³³Louis Althusser. Ideología y aparatos ideológicos de estado en La Filosofía como Arma de la Revolución, 12a. ed., Cuadernos de Pasado y Presente, México. pp. 97 a 141.:

³⁴Ibid. p. 97.

³⁵Ibid. p. 100.

³⁶Ibid.

capitalista, de sus instancias o instituciones.³⁷

En el sistema educacional se aprende a leer, escribir, contar; se aprenden técnicas, elementos de "cultura científica" o "literaria" que son indispensables en los puestos de producción: una instrucción para los obreros, otra para los técnicos, otra para los ingenieros, otra para los administradores, otra para los cuadros superiores (ejecutivos, funcionarios, etc.). Educación para insertarse en la división del trabajo.³⁸

Paralelamente, en el sistema educacional se aprenden "reglas", usos habituales y "correctos", normas morales, de conciencia cívica y profesional. Esto implica el respeto a la división técnico-social del trabajo: se aprende a asumir conscientemente sus funciones de explotador, agente de explotación y explotado. El sistema educacional asegura el sometimiento a la ideología dominante.³⁹

Althusser asume la posición de Marx en cuanto a la concepción de la conformación de la sociedad como un edificio con una base estructural, la infraestructura o base económica (unidad de fuerzas productivas y relaciones sociales de producción); y la superestructura que a su vez tiene dos niveles: el nivel jurídico-político representado por el Estado y el Derecho; y la ideología.⁴⁰

A partir de estos postulados (y de otros que por su orden y sentido no pertenecen al ámbito del presente estudio), Althusser

³⁷Ibid. p.101.

³⁸Ibid.

³⁹Ibid. pp. 101 y 102.

⁴⁰Ibid. p.103

crea su concepto de Aparatos Ideológicos de Estado, a los que nos referiremos igual que él con las siglas AIE:

"Llamamos aparatos ideológicos del estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas".

Los AIE son, entre otros⁴¹:

○ Los AIE religiosos. El sistema de las distintas iglesias.

○ Los AIE escolares.

○ Los AIE familiares.

○ Los AIE jurídicos.

○ Los AIE políticos. Los sistemas políticos, sus partidos políticos, etc.

○ Los AIE sindicales.

○ Los AIE culturales. Las bellas artes.

○ Los AIE de información. La prensa, radio, televisión, etc.

El estado tiene dos tipos de aparatos: los ideológicos y los represivos (represión física y no física). Estos últimos están representados por el gobierno, la administración, la policía, el ejército, los tribunales, las prisiones, etc. Los aparatos represivos funcionan con violencia; los ideológicos con ideologías en primera instancia y, en forma secundaria, con represión en su mayoría suave, disimulada o simbólica: las escuelas enseñan y "educan" con métodos apropiados y con sanciones, selecciones, exclusiones; lo mismo sucede con las iglesias y con las familias; lo mismo sucede con la censura en la

⁴¹Ibid. pp. 109 y 110.

práctica del periodismo.⁴²

"Si los AIE 'funcionan' de modo predominantemente ideológico, lo que unifica su diversidad es su mismo funcionamiento, en la medida en que la ideología según la cual funcionan está siempre, de hecho, unificada -a pesar de sus contradicciones y diversidad- bajo la ideología dominante que es la de 'la clase dominante'. (...) (Esta clase) detenta el poder del estado en forma franca o (...) mediante alianzas de clase o facciones de clase, y dispone del aparato represivo del estado (...) (y) está activa en los aparatos ideológicos del estado, (...) la ideología dominante se realiza en los aparatos ideológicos de estado. (...) (Por lo tanto) ninguna clase puede detentar durablemente el poder del estado sin ejercer al mismo tiempo su hegemonía sobre y en los aparatos ideológicos de estado".⁴³

"El aparato ideológico somete los individuos a la ideología política del estado, la ideología 'democrática', 'indirecta' (parlamentaria) o 'directa' (plebiscitaria o fascista). El aparato de información atiborra, por la prensa, radio, televisión, a todos los 'ciudadanos' con dosis diarias de nacionalismo, chovinismo, liberalismo, moralismo, etc.".⁴⁴

¿Qué relación guarda toda esta exposición con el conflicto de Chiapas, los periódicos y el consumidor? Hay más de una

⁴²Ibid. pp. 110 y 111.

⁴³Ibid. pp. 111 y 112.

⁴⁴Ibid. p. 127.

respuesta. Existen ya suficientes elementos que nos permiten hacer interpretaciones. Estas son, a saber:

El conflicto de Chiapas tiene carácter ideológico -además de político, militar, social y económico-. Son dos concepciones distintas: la del estado, que busca mantener las condiciones que le aseguren continuar detentando el poder, particularmente el de un partido o, en su defecto, otro que mediante alianzas de clase, como hasta hoy, mantenga a las clases dominantes en el poder; y la de quienes adoptan la vía armada con el propósito de cambiar un orden establecido.

Efectivamente, los medios han atiborrado a la ciudadanía con dosis de conceptos, consignas, inserciones pagadas, tales como: "hay quienes se arrastran y se esconden en el anonimato", "con México ¡no podrán! porque somos ¡mucho México!". Los medios difunden las invitaciones que diversos sectores que ejercen política en el país, hacen al EZLN a deponer las armas y sumarse a la "lucha cívica", pacífica, dentro de los "marcos legales", a constituirse en partido político, etc. La presencia de los AIE se hace sentir.

El uso de pasamontañas entre los miembros del EZLN ha suscitado encendidas polémicas. Los AIE hacen su parte: para algunos son "encapuchados", "terroristas" y "delincuentes" con los cuales es impensable dialogar, por lo que es necesario utilizar "mano dura y firme"; otros piden que se quiten la "máscara", que "den la cara" y que hagan saber cuales son sus "intenciones". Del otro lado, contrario a las AIE, hay quienes justifican filosóficamente el uso del pasamontañas: etnólogos,

antropólogos, sociólogos, filósofos, encuentran en civilizaciones antiguas, en ritos y costumbres, el uso de "máscaras".

La misma sociedad está dividida en su juicio sobre el papel del expresidente Carlos Salinas de Gortari en el conflicto, y en el papel de Ernesto Zedillo. No se diga los medios: hay quienes hablan de debilidad o fortaleza, de inflexibilidad o ingenuidad; hay quienes dicen que haber "desenmascarado" a Marcos y haber girado órdenes de aprehensión contra él y los demás miembros del EZLN fue una acción muy "aplaudida", pero hay quienes sostienen lo contrario: el presidente cometió un error y, lejos de lograr consenso en torno suyo, contribuyó a la mitificación del ya "legendario" guerrillero.

Si es cierto que Rafael Sebastián Guillén Vicente es Marcos, entonces podemos afirmar que este personaje cuenta con el bagaje cultural, conceptual, ideológico y filosófico para respaldar sus tesis que, obviamente, son contrarias a las del Estado. En su tesis "Filosofía y Educación" Guillén sostiene que el Estado utiliza la educación para perpetuarse.

La preparación de Guillén Vicente la habría proporcionado elementos para poder concluir cuáles medios impresos (definitivamente excluyó a la televisión) son más confiables. Desde su punto de vista son tres en el Distrito Federal: Los periódicos La Jornada y El Financiero, y la revista semanal Proceso. En Chiapas es el periódico El Tiempo.

Los tres medios escogidos por Marcos son los que le dan "foro de expresión". Esto, naturalmente, tiene una reacción en los ciudadanos: "son medios de 'izquierda'", "son portavoces de

'terroristas'". Nosotros cuestionamos: ¿Tienen ambas partes del conflicto el mismo derecho a expresarse en los medios? En honor a la verdad, la respuesta es sí. ¿Los medios han dado la misma difusión al sentir de las dos partes en forma equitativa? La respuesta es no.

Una de las partes que más interesa al presente trabajo es el efecto han logrado los AIE limitados a cuatro periódicos. La respuesta nos la dirá la encuesta.

2.5.2. Los periódicos son una extensión y un complemento de la "educación" del estado.

En el capítulo 1 hemos visto que uno de los propósitos del periodismo es "educar". A estas alturas, es importante aclarar que por educación entendemos la acción de los AIE, para "formar" y "orientar" y no el concepto clásico,⁴⁵ lo cual sería correcto pero, dada la limitación del presente trabajo a la información periodística, no nos permitiría abarcar todos los ámbitos que la educación encierra.

Ya hemos visto algunos aspectos de la escuela. Es necesario complementarlos:

La escuela recibe a los niños de todas las clases sociales desde los jardines infantiles y desde ese momento les inculca durante muchos años "'saberes prácticos' tomados de la ideología dominante (...) o simplemente la ideología dominante en estado puro."⁴⁶

"En algún momento (...) una gran masa de niños cae 'en la producción' (...). Otra porción de la juventud escolar continúa estudiando: tarde o temprano va a dar a la provisión de cargos medianos: empleados, funcionarios, pequeños burgueses de todas clases. Un último sector

⁴⁵Sergio Sánchez Cerezo (director). Diccionario de las Ciencias de la Educación. Tomo. I, Santillana, Madrid, 1983, pp. 475 y 476. Etimológicamente viene, por una parte, de "educare" (conducir, guiar, orientar); por otra parte, viene de "educere" (extraer, dar a luz). La educación es dirección (intervención) y desarrollo (perfeccionamiento). Es el proceso de hacer hombres integrales. Es decir, incluye, además de elementos técnicos (psicología de la educación, técnicas de talleres escolares, aprendizaje de idiomas, matemáticas, ciencias sociales, ciencias físico naturales) educación física, artística, manejo del tiempo libre, educación integral de los adultos.

⁴⁶Louis Althusser, Op. cit., p. 118

llega a la cima sea para caer en la semicesantía intelectual, sea para convertirse (...) en agentes de explotación (capitalistas, empresarios), en agentes de la represión (militares, policías, políticos, administradores, etc.), o en profesionales de la ideología (...)

"Cada sector masivo que se incorpora a la ruta queda, en la práctica, provisto de la ideología que conviene al papel que debe cumplir en la sociedad de clase: papel de explotado (con 'conciencia profesional', 'moral', 'cívica', 'nacional' y apolítica altamente 'desarrollada'); papel de agente de explotación (saber mandar y hablar a los trabajadores (...)); papel de agentes de la represión (saber mandar y hacerse obedecer...); o papel de agentes profesionales de la ideología (...).

"(...) Gran cantidad de estas virtudes (...) se aprenden también en las familias, en la iglesia, en el ejército, en los buenos libros, en las películas (...). Pero no hay ningún aparato ideológico del estado que mantenga durante tantos años una audiencia obligatoria (y... a veces gratuita), 5 o 6 días a la semana a razón de ocho horas por día (...)"⁴⁷

El periodismo cumple una doble misión: formativa e informativa.⁴⁸ La primera es la que complementa a la educación:

⁴⁷Ibid. pp. 118 y 119.

⁴⁸Nicolás González Ruiz y otros. Op. cit, p. 18.

"El periodismo invariablemente debe estar orientado, como una de las formas de expresión concreta, al planteamiento, presentación y solución de todos los problemas que confronta la sociedad a la que sirve y a la educación con la formación general del individuo para el cumplimiento de los más nobles y justos postulados, desde la escuela. Esta fundamentación confiere al periodismo una importancia y categoría educativas inconfundibles y permanentes y lo coloca, como materia de programa, en uno de los principales lugares del curriculum, como materia pedagógica indiscutible".⁴⁹

Al menos esto pretende teóricamente el periodismo. Ya hemos visto en el capítulo 1, las definiciones idealista y práctica. Sin embargo, fue conveniente citar el propósito ideal del párrafo anterior por su relación con la educación, o más bien, adoctrinamiento en el marco de los AIE.

⁴⁹Enrique Aceves Mendoza, Op. Cit., pp. 73 y 74.

ovocará el incremento en el IVA Mayores bajas en las ventas: IP

EL UNIVERSAL
 EL GRAN DIARIO DE MEXICO
 MEXICO, D.F. VIERNES 21 DE ABRIL DE 1988
 \$1.00
 C. DANIEL GARCÍA HERRERO

Viable, la reforma política; las diferencias, menores

Sólo paliativo para problemas políticos, sociales, la amnistía

El Senado, cuando sea creado, debe ser el primer paso para la reforma política, según el senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez.

Abraham Gallo Rodríguez, senador PAN de Veracruz, afirmó que la creación de un Senado es un paso necesario para la reforma política, pero que esto no resuelve los problemas políticos, sociales y económicos del país. Gallo dijo que el Senado debe ser el primer paso para la reforma política, pero que esto no resuelve los problemas políticos, sociales y económicos del país.

PERUVALLEN, 2 de abril. La línea roja de la reforma política en Perú se ha vuelto más oscura. El gobierno peruano ha anunciado que no aceptará la propuesta de reforma política que fue presentada por el Congreso peruano.



La Comisión Nacional de Investigación, presidida por el senador Demócrata Progresista, se reúne para discutir el proyecto de reforma política.

Acelera la Corral la preparación de las reuniones entre gobierno y "zapatistas"

El trabajo de preparación de las reuniones entre el gobierno y los "zapatistas" se está acelerando, según el senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez.

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, 2 de abril. El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que el gobierno está acelerando la preparación de las reuniones entre el gobierno y los "zapatistas". Rodríguez dijo que el gobierno está acelerando la preparación de las reuniones entre el gobierno y los "zapatistas".

Esta edición consta de 169 529 ejemplares

Rechazó que la Emissica fuera la sede para negociar, Scrienburg

Rechazó que la Emissica fuera la sede para negociar, Scrienburg.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que rechaza que la Emissica sea la sede para negociar. Rodríguez dijo que rechaza que la Emissica sea la sede para negociar.



Antes de la segunda sesión del Congreso, un grupo de diputados del PAN se reúne en la Cámara de Diputados.

Exceso de personal y el ausimismo, el tiempo, autismo en el IMSS

El exceso de personal y el autismo, el tiempo, autismo en el IMSS.

México, D.F., 2 de abril. El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que hay un exceso de personal y autismo en el IMSS. Rodríguez dijo que hay un exceso de personal y autismo en el IMSS.

Afecta tanto a empresas como a consumidores

Afecta tanto a empresas como a consumidores.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que afecta tanto a empresas como a consumidores. Rodríguez dijo que afecta tanto a empresas como a consumidores.

Ha sido competencia de apellidos la vida política, renuncia DFC

Ha sido competencia de apellidos la vida política, renuncia DFC.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que ha sido competencia de apellidos la vida política. Rodríguez dijo que ha sido competencia de apellidos la vida política.

Necesario, crear espacios para el diálogo: Coacoa

Necesario, crear espacios para el diálogo: Coacoa.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que es necesario crear espacios para el diálogo. Rodríguez dijo que es necesario crear espacios para el diálogo.

Muestran autoridades y partidos voluntad para avanzar: Zertuche

Muestran autoridades y partidos voluntad para avanzar: Zertuche.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que muestran voluntad para avanzar. Rodríguez dijo que muestran voluntad para avanzar.

Demanda el sector obrero frenar aumentos en la "canasta básica"

Demanda el sector obrero frenar aumentos en la "canasta básica".

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que demanda frenar aumentos en la canasta básica. Rodríguez dijo que demanda frenar aumentos en la canasta básica.

El aumento de la tasa de desempleo, el mayor problema de los mexicanos

El aumento de la tasa de desempleo, el mayor problema de los mexicanos.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que el aumento de la tasa de desempleo es el mayor problema. Rodríguez dijo que el aumento de la tasa de desempleo es el mayor problema.

Puiso político

Puiso político.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que hay puiso político. Rodríguez dijo que hay puiso político.

Indígenas en el poder

Indígenas en el poder.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que los indígenas están en el poder. Rodríguez dijo que los indígenas están en el poder.

Reforma política

Reforma política.

El senador PAN de Veracruz, José María Rodríguez, afirmó que la reforma política es necesaria. Rodríguez dijo que la reforma política es necesaria.

OLEMBURG NIEGA LA BASILICA AL EZLN PARA EL DIALOGO
(PAGINA DOS)

LA PRENSA

CONCURSO No. 1102
3 1 9 2
 CONCURSO No. 1103
0 3 9
 CLASICO DEL 2004-2005

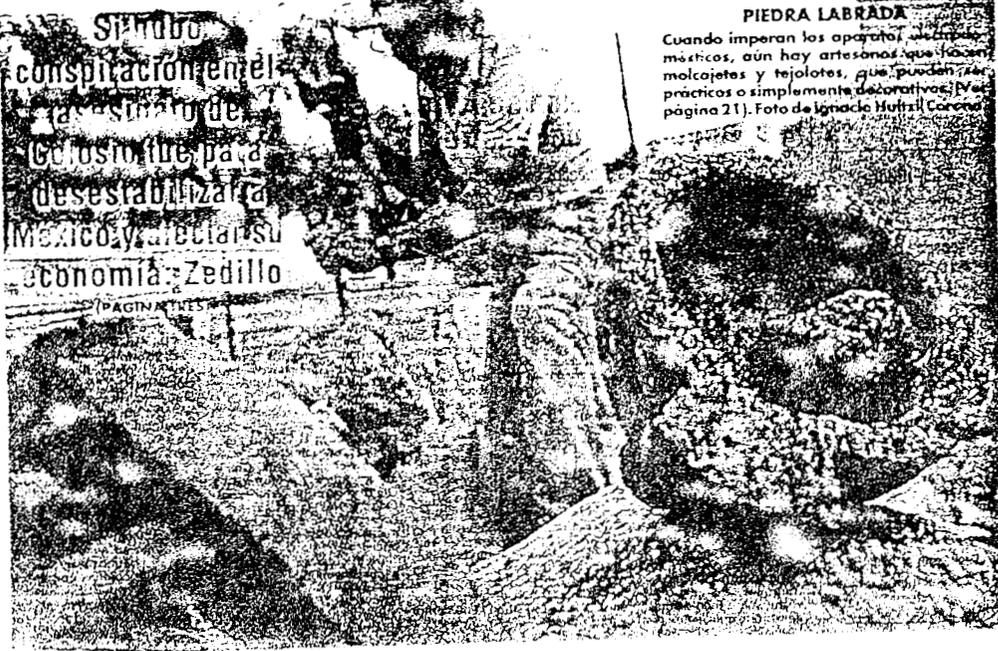
el periódico que dice lo que otros callan

MEXICO, D.F. LUNES 3 DE ABRIL DE 1995 * AÑO LVY NUM. 24,370

JUNTE HASTA NS 252.00
 VAYA A LAS PAGINAS DE
La Línea de la Suerte
VIANA
 el Mensaje de los Periodistas

QUERIAN DANAR A NUESTRO PAIS

Siguen
 conspiración en el
 las simas de
 Celoso fue para
 desestabilizar a
 Mexico y afectar su
 economía: Zedillo



PIEDRA LABRADA
 Cuando imperan los aparatos
 mxicos, aún hay artesanos que hacen
 molcojetes y tejolotes, que pueden ser
 prácticos o simplemente decorativos. (Ver
 página 21). Foto de Ignacio Huitzil Corredor

FIGURA 2.2. Primera Plana de LA PRENSA

La Jornada

DIRECTOR GENERAL CARLOS PAPAN VELVER ■ MEXICO, D.F. AÑO ONCE ■ NUMERO 3756

■ El gobierno, ajeno a la suspensión del desfile obrero

Oñate: no hay signos de estallido social

■ Vigente, el derecho a manifestar inconformidad, declara a *La Jornada*

Andrea Becerra ■ En la decisión de la dirigencia sindical de suspender el desfile del Primero de Mayo no interviene en forma alguna el gobierno de la República, y mucho menos porque pretenda no darse su protesta, declaró el secretario del Trabajo y Previsión Social, Santiago Oñate Laborde. En amplia entrevista con *La Jornada*, el funcionario dijo que no obstante la crisis y "las dificultades que nadie ignora", no hay signo alguno que haga suponer el peligro de estallidos sociales. Además, precisó el funcionario, dejar de realizar el desfile con que se conmemora públicamente desde 1913 el Día del Trabajo

en nuestro país, no es, en la medida del libre derecho a la manifestación de millones de mexicanos, que en los últimos meses han hecho uso de él para expresar demandas e insatisfacciones por la crisis. En la plática, Oñate dijo asimismo que sindicatos y patronos han mostrado una renovada capacidad de entendimiento a fin de privilegiar la conservación de las fuentes de trabajo, externó confianza en que en el segundo semestre del año se lograra frenar el desempleo, a pregunta expresa, apuntó que la posibilidad de que se negara aplicando no sea en forma alguna "de inmediato". ■ 10

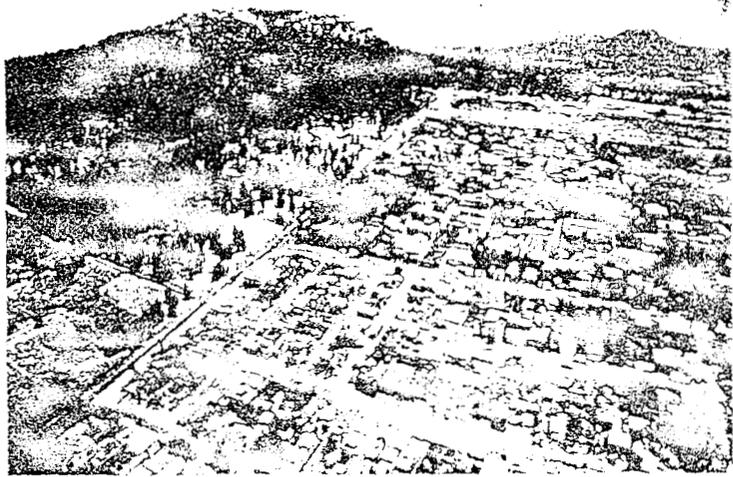
HOY LUNES 3 DE ABRIL DE 1995

CERON, DOS ALHILO



Donato Cerón se convirtió ayer en el primer hombre en ganar dos veces consecutivas el Maratón de Londres. ■ Foto AFP ■ 11

AVANCE INEXORABLE DE LA MANCHA URBANA EN LA CAPITAL



Existen 500 asentamientos irregulares en las zonas periféricas, informa el DDF. Foto: Ernesto Ramírez

Imposible, realizar el diálogo en la Basílica, escribe el abad a Marcos

■ El *Evangelium* le envió una carta en la que advujo falta de garantías como se practica en Chiapas, un texto, con fecha del 9 de febrero, en la Basílica, la respuesta del Obispo de Chiapas, sobre el diálogo en una ciudad chiapaneca, expresa la Obispa. ■ Constan campesinos de UNO y CDA, en Las Margaritas, un número ■ 12

■ Ivan Restrepo ■

Plagueidas, serio problema

■ Por mi madre, bohemios. *Entrete en donde las vacadas suben al cielo, se tegran unas sobre otras y se convierten en elevados masticacón*

■ La crisis económica y las dificultades temporales por las que atraviesa actualmente el país de alguna manera se las ha buscado el pueblo. (A ver, ¿quién fue... ■ 12

Atomización, baja rentabilidad y nulo crédito se añaden al deterioro del suelo. Gradual abandono de labores del campo en el DF

■ Aún viven de la actividad agropecuaria unos 55 mil capitalinos; otros 45 mil no perciben salario

Victor Batllín ■ El atomización en la tenencia de la tierra, la baja rentabilidad de los cultivos, la falta de créditos y apoyos hacen que los campesinos del Distrito Federal abandonen esa actividad. Además, 40 por ciento de los suelos rurales son de primera categoría, estos, padecen erosión, salinización y sodificación; son excesivamente ondulados y presentan una pedregosidad "muy abundante".

equivalen a 57 por ciento del territorio del Distrito Federal, una extensión de 40 mil 800 hectáreas. De estas, 50 mil 600 son zonas de arbollado, arbustos y pastos naturales, 70 mil hectáreas son bosques y el resto son áreas agrícolas. De acuerdo con la clasificación que de los suelos de la ciudad hizo la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural (Cocider) del Departamento del Distrito Federal (DDF), la zona rural ■ 39

El costo del proceso de conservación ecológica de la ciudad del país

■ NS 3.00

CAPÍTULO 3. LA PRACTICA PERIODÍSTICA EN MÉXICO. BREVE HISTORIA DE LAS RELACIONES PRENSA GOBIERNO A PARTIR DE 1952. ALGUNOS PASAJES HISTÓRICOS VISTOS POR LOS PERIÓDICOS

3.1. El periodismo y su compromiso con la historia

Hasta aquí hemos examinado todos los aspectos que definen al periodismo como hacedor de noticias y como instrumento ideológico "educador" (AIE). Pero la verdad es que resulta todavía incompleto este enfoque, sobre todo si hacemos la siguiente reflexión: en la práctica, -es decir, en la vida real- es difícil e inexacto hablar de la neutralidad del periodismo; éste, al registrar la historia, la noticia, necesariamente asume posiciones: o está a favor del "aparato" del Estado, o está en contra, pero no se puede ser indiferente o "neutral". Recordemos lo visto en anteriores capítulos: la ideología siempre está presente; la prensa es un aparato ideológico del estado.

Para ser más exactos, habremos de decir que casi toda la prensa es un AIE. Toda costumbre o regla tiene su excepción. Así, todos los gobiernos institucionales que existen en los países del mundo y, por ende, sus líderes (llámese Nelson Mandela en Sudáfrica, Fidel Castro en Cuba, William Clinton en Estados Unidos, Lech Walesa en Polonia, Alberto Fujimori en Perú, etc.) enfrentan un sector que total o parcial, radical o moderadamente no comparte su filosofía ni sus políticas gubernamentales: la oposición. Esto obedece a la diversidad de pensamientos e ideologías inherentes al hombre. Naturalmente, en el bloque o

grupo dominante gobernante no está descartada la autocrítica, sea para conservar el poder, sea para usurparlo.

En este contexto, podemos ubicar a algunos medios nacionales que han desistido cumplir su función de AIE, algo que sin duda les ha costado. La prensa, como AIE, ha actuado en contubernio con el gobierno e, implícitamente, con la clase dominante que detenta el poder. Examinemos lo dicho a través del espectro de las relaciones prensa gobierno, a partir de 1952. Esto nos permitirá contar con bases para afirmar que las noticias de las primeras planas de los periódicos están, en su mayoría, de parte del Estado y que, bajo este influjo, dominan la opinión de los encuestados.

3.2. Espectro de las relaciones prensa-gobierno, a partir de 1952

Hemos decidido abordar la historia de las relaciones prensa y gobierno en México desde la segunda mitad del presente siglo para ilustrar los conceptos que sirven al propósito del presente trabajo. Con esto, dejamos asentado que el hecho de no tocar otros periodos anteriores, no es deliberada omisión.

Así inicia su relato el periodista Rafael Rodríguez Castañeda¹:

"En 1952, el 7 de junio, editores, directores y gerentes de diarios y revistas nacionales y locales decidieron instituir el Día de la Libertad de Prensa. Desde entonces, ocasión anual para que los periodistas institucionales se rindan al Presidente en turno, de Miguel Alemán a Carlos Salinas de Gortari".

En esta aseveración, se pone de manifiesto el carácter de AIE que la prensa escrita tiene en nuestro país. La relación prensa-gobierno es "insana"; en ella "se mezclan los intereses económicos, políticos y aun facciosos (...) que utilizan a los medios impresos como instrumento de influencia o presión".²

¿Dónde está el origen de este vicio?

"Desde el funcionario de más bajo nivel hasta el Presidente de la República, las instancias gubernamentales han asumido la tarea de cortejar, corromper y aun reprimir en la búsqueda de una prensa sumisa e incondicional. En contraparte, muchos periódicos

¹Rafael Rodríguez Castañeda. *Prensa Vendida (Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones)*, 2a. ed., Grijalbo, 1993, México, p. 13.

²Ibid.

y periodistas -desde los reporteros de nota roja hasta directores y gerentes- han hecho suyo el hábito de cortejar y dejarse cortejar, adular, corromperse, chantajear, someterse, ponerse al servicio del gobierno en su conjunto o del funcionario en lo personal, con las excepciones de quienes están dispuestos a enfrentar los riesgos de romper las reglas del juego".³

Revisemos brevemente los puntos neurálgicos de estas relaciones durante los sexenios de 1946 a 1994. En este corto repaso no escatimaremos en anécdotas que retratan fielmente, sobre todo cuando estas involucren a alguno de los cuatro periódicos objeto del presente trabajo. También se hablará de las vicisitudes de algunos medios independientes, durante este lapso.

³Ibid.

3.2.1. El Sexenio de Miguel Alemán (1946-1952)

Como vimos en la introducción de este capítulo, el Día de la Libertad de Prensa nació el 7 de junio del último año del sexenio de Miguel Alemán Valdés. La idea original se atribuye al coronel José García Valseca, entonces presidente de la cadena de periódicos que llevaba su nombre⁴ (actualmente es Organización Editorial Mexicana, y su Presidente y Director General es Mario Vázquez Raña). Antes, el 7 de junio de 1951, ya se le había rendido un homenaje al entonces Presidente. El comité organizador de este primer homenaje, preludio a la institucionalización en 1952, estuvo formado por:⁵

NOMBRE	MEDIO
Martín Luis Guzmán	Director de la revista Tiempo
Alejandro Quijano	Director de Novedades
Miguel Lanz Duret	Director de El Universal
Gregorio López y Fuentes	Gerente de El Universal
Rodrigo de Llano	Director de Excélsior
Gilberto Figueroa	Gerente de Excélsior
Mariano Urdanivia	Director de La Prensa
Mario Santaella	Gerente de La Prensa
Guillermo Ibarra	Director de El Nacional
Emigdio Maraboto	Asociación de Editores de los Estados
Ignacio Lomelí Jáuregui	Cadena García Valseca

⁴Ibid. p. 17.

⁵Ibid.

Rafael Lebrija

Gerente de la revista Hoy

Daniel Morales

Director de la revista Mañana

Es importante enfocar a tres de nuestros cuatro periódicos en este primer acercamiento institucional de la prensa con el gobierno. Esto puede comenzar a aclarar nuestra visión sobre su papel como AIE.

Por aquéllos años, José Pagés Llergo "fijaba límites: 'Que escriban lo que les dé la gana mientras no toquen al Presidente de la República ni a la Virgen de Guadalupe'".⁶

Cinco meses después de que Alemán entregó el poder, ocurrió una escena de celos de su hija cuando su esposo, Carlos Girón Jr. observaba el dorso de una modelo. Un fotógrafo captó los pormenores. Rafael Lebrija y Alfonso Arrache, copropietarios de Hoy, no permitieron a Pagés publicar la fotografía. Pagés renunció y fundó Siempre! En el homenaje de 1951 Lebrija había dicho que el Presidente era el "centinela que mantiene viva la tea luminosa de la libertad de expresión".⁷

Esto dijeron, el 7 de junio de 1951, los representantes de algunos de los medios que nos toca estudiar en el presente trabajo:

Rodrigo de Llano, de Excélsior, dijo que el homenaje era merecido porque "en América Latina sólo hay tres países en donde se respeta la libertad de prensa. Uno de ellos es México (...)"⁸

Mariano Urduvía, de La Prensa: "Considero que en México la

⁶Ibid. p. 18.

⁷Ibid. pp. 18 y 19.

⁸Ibid. p. 19.

libertad de prensa es absoluta (...)"⁹

Miguel Alemán agradeció: "Sentimos satisfacción porque el periodismo nacional ha llegado, en su desenvolvimiento, a reflejar el progreso de México en todas sus actividades (...)"¹⁰

⁹Ibid. p. 20.

¹⁰Ibid. p. 21.

3.2.2. El sexenio de Adolfo Ruiz Cortinez (1952-1958)

El 7 de junio de 1953, los integrantes mexicanos de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), entre quienes se encontraban los mismos medios del primer homenaje, y algunos más, solicitaron instituir. "para toda la América, como Día de la Libertad de Prensa, el 7 de junio de cada año".¹¹

El 7 de junio de 1954, Miguel Lanz Duret Sierra, Director de El Universal, elogió que la SIP hubiera adoptado el Día de la Libertad de Prensa. Lanz Duret, era "uno de los periodistas consentidos del gobierno".¹²

El 7 de Junio de 1958, a las puertas del restaurante Grillón, en la calle de Filadelfia, a un costado del Parque de la Lama, el Presidente descendió de su auto acompañado por Mariano Urdanivia de La Prensa y otros. Recibieron al Presidente, entre otros, de Lanz Duret de El Universal y De Llano de Excélsior. Los discursos fueron de despedida.¹³

¹¹Ibid. p. 35.

¹²Ibid. pp. 43 y 44.

¹³Ibid. p. 59.

3.2.3. El sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964)

El 7 de junio de 1959, se ratificó la sumisión de los AIE. El Director del periódico capitalino ABC, Federico Barrera Fuentes dijo: "Deseamos corresponder a los afanes del Estado por dotarnos de la indispensable materia prima brindándole la más amplia cooperación para facilitar su tarea".¹⁴ Ese día se evitó hablar de la represión a los ferrocarrileros que llevó a la cárcel a Demetrio Vallejo y Valentín Campa a principios de ese año.¹⁵

El 7 de junio de 1960, no estuvo presente en la comida anual Manuel Marcué Pardiñas, Director de la nueva revista catorcenal Política, de "declarada oposición". En dicha reunión no se habló de esta revista ni de su Director.¹⁶

El 4 de agosto de ese año, el gobierno federal aplastó violentamente una manifestación de maestros disidentes. Una comisión del Congreso concluyó que "detrás de las agitaciones se encuentran elementos suficientes para considerar que hay una conjura (...)".¹⁷ Política, a raíz de su postura comenzó a sufrir los embates del sistema. En el número del 15 de noviembre de 1960, Marcué Pardiñas escribió:

"Política aparece otra vez con retraso. (...) El hecho de que la PIPSA (Productora e Importadora de Papel S.A.), institución gubernamental destinada a proporcionar papel a la prensa, se niegue sistemáticamente a venderlo a

¹⁴Ibid. p. 66.

¹⁵Ibid. p. 65.

¹⁶Ibid. p. 68.

¹⁷Ibid. p. 71.

Política, crea dificultades serias (...). La conducta de PIPSA compromete al gobierno actual, ya que pone de manifiesto su parcialidad para con la prensa y su falta de respeto para el principio constitucional de la libertad de expresión (...).¹⁸

El 7 de junio de 1961, en la puerta del Jockey Club Mexicano, esperaban al presidente, entre otros, Santaella, Gerente de La Prensa, y De Llano, Director de Excélsior. En la mesa de honor "hicieron su debut, Francisca Dolores Valdés, la viuda de Lanz Duret recién llegada a la presidencia y a la gerencia de El Universal; Manuel Buendía, Director de La Prensa; (...) (y otros)".¹⁹

Ahí, López Mateos fustigó las afirmaciones de los semanarios estadounidenses Time y US News and World Report, sobre una supuesta complicidad del gobierno mexicano con la Revolución Cubana y con Fidel Castro, producto de presiones del ex presidente Lázaro Cárdenas. Así editorializaron tres de nuestros cuatro periódicos el discurso del presidente:²⁰

Excélsior: "(...) Sus palabras satisfacen una urgente necesidad nacional, reafirma la confianza del país en su mandato y en la seriedad y energía del jefe de Estado para sortear las asechanzas y peligros y defender a México contra los enemigos de adentro y afuera(...)".

El Universal: "(...) Pero hizo algo más; señaló qué es lo que ha de hacerse en esta parte del camino en que muchos han perdido

¹⁸Ibid. p. 71.

¹⁹Ibid. p. 72.

²⁰Ibid. pp. 75 y 76.

el rumbo y están desorientados (...)"

La Prensa: "(...) Si hay fuerzas empeñadas en dañarse y llegar hasta la destrucción recíproca, nuestro deber como pueblo y como nación consiste en tomar providencias para que no nos llegue el daño ajeno, en cerrar las puertas para que no penetre la fuerza que divide y que disuelve (...)"

El 7 de junio de 1962, no se habló del asesinato del líder campesino Rubén Jaramillo, de 62 años de edad y que luchó al lado de Zapata. Cuando fue asesinado el 23 de mayo de ese año, Excélsior se refirió a Jaramillo como el "siniestro personaje" y "delincuente contumaz" que mantuvo en "zozobra" una vasta región del Estado de Morelos; dijo que al asesinarlo "le pagaron con su propia moneda", al igual que a algunos de sus parientes, mismos que "tampoco eran blancas palomas". Se sospechó del entonces presidente. Su asistente, Justo Sierra, lo exonera en 1986.²¹

Nótese el parecido del discurso de la prensa mexicana, con el adoptado en el conflicto de Chiapas y con los asesinatos de Luis Donaldo Colosio y José Francisco Ruiz Massieu.

En esa fecha debutó, entre otros, Fernando Garza, Director de El Universal.²²

En 1963, Manuel Becerra Acosta se convierte en Director General de Excélsior, y José de Jesús García en Gerente General de la cooperativa. Sus antecesores murieron entre diciembre de 1962 y enero de 1963.²³

²¹Ibid. pp. 79 y 80.

²²Ibid.

²³Ibid. 87.

El 7 de junio de 1964, Mario Santaella de La Prensa dijo:²⁴

"(...) (Hemos seguido) su obra de gobierno (...) hasta la uniformidad de criterios que prácticamente hemos logrado, al quedar plenamente convencidos de la limpieza de sus métodos y la altura de sus miras".

²⁴Ibid. p. 90.

3.2.4. El sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970)

A pocas semanas de ascender al poder, Díaz Ordaz se encontró el conflicto de los médicos. Aparte, paros, manifestaciones, golpizas, marchas de solidaridad, demandas reivindicatorias de diversos gremios. Sin embargo, el 7 de junio de 1965, el Presidente habló de la paz social existente en el país.²⁵

El orador fue Miguel Lanz Duret Valdés de El Universal, de 25 años, quien dijo: "Nos satisface encontrar al amigo de siempre (...), al director sereno, pero inquebrantable, de nuestra democracia (...). Estoy seguro de que sabremos hacer uso de la libertad de que gozamos (...)."²⁶ Como se puede observar, no hizo alusión alguna a la inestabilidad social.

El 7 de junio de 1966, Manuel Becerra Acosta de Excélsior rompió la costumbre adulatoria: "Hacer del periodista un siervo obsecuente y ruin, lastima a la prensa toda (...)."²⁷

Comenzaba a configurarse un Excélsior distinto aunque, justo es decirlo, se tuvo que plegar en ciertas ocasiones a la línea gubernamental, como veremos más adelante.

El 15 de junio de 1967 sustituyó al 7 de junio. Antes de esa fecha la Revista Política volvió a acusar:

"Varias circunstancias (...) se han conjugado para impedir que la revista Política -acaso el único órgano indemne ante el soborno oficial y, por ello, independiente- llegue a manos del lector más conciente

²⁵Ibid. p. 95.

²⁶Ibid.

²⁷Ibid. p. 105.

del país (...). La revista PIPSA (está) cerrada a Política y el desperdicio de papel del mercado negro en propagandas de los cuatro partidos políticos pagados por el gobierno, imposibilitaron la adquisición de un pliego siquiera para que la revista saliera a tiempo (...).²⁸

El día 15, el orador fue el Director Gerente de La Prensa, y a quien lo que le preocupaba era cumplir con el compromiso de los Juegos Olímpicos de 1968 y la imagen de nuestro país al exterior, dijo:

"Le repetimos, una vez más, señor presidente, que puede usted contar con (...) todo nuestro profesionalismo (...) ayudándolo a conocer la verdad acerca de los deseos de nuestro pueblo, que naturalmente coincidirá con los suyos (...)."²⁹

En diciembre de ese año salió el último número de Política víctima de "todo el peso de la maquinaria gubernamental y su falaz concepción de la libertad de prensa", así como de las precarias condiciones económicas a que fue reducida.³⁰

El 7 de junio de 1968, Antonio Juambeliz, Director de El Siglo de Torreón, dijo: "En contra de lo que generalmente se cree, la prensa (...) no disfruta de privilegios".³¹

El Movimiento Estudiantil Popular del 68 puso a prueba a la prensa en sus relaciones con el gobierno. Los periódicos y

²⁸Ibid. p. 113.

²⁹Ibid.

³⁰Ibid. p. 115.

³¹Ibid. p. 118.

revistas, en general, "limitaron la información, manipularon, calificaron, tomaron posiciones de acuerdo con el criterio institucional de cada empresa periodística".³² Es de resaltar la similitud entre esta afirmación con otra del capítulo 1, cuando hablábamos de los valores del reportero y de los intereses de las empresas a la hora de interpretar la noticia. Esto se vio reflejado en las editoriales de los periódicos a pocos días de iniciado el conflicto³³:

Excélsior: "México no puede permitirse el lujo de dar rienda suelta a la acción de quienes, llevados por el fanatismo, buscan precipitar el caos".

El Universal: "(...) Por sobre los intereses de grupo -por respetables que sean- se encuentran los sagrados intereses de la nación".

La Prensa: "Nosotros nos hacemos eco de la condenación popular para los actos vandálicos cometidos bajo el influjo de líderes comunistas cuyos intereses están muy apartados de las cuestiones que sí interesan a los mexicanos".

El 26 de julio de 1968, fue suspendida la circulación de La Voz de México, órgano informativo del Partido Comunista Mexicano.³⁴

Manuel Becerra Acosta muere el 9 de agosto de ese año. Le sucede Julio Scherer García el 31 del mismo mes y año,³⁵ quien muy pronto daría al gobierno de qué hablar, al adoptar una postura

³²Ibid. p. 119.

³³Ibid. p. 120.

³⁴Ibid.

³⁵Ibid. p. 121.

independiente.

El 3 de octubre de ese año, un día después la Matanza de Tlatelolco, estos fueron los encabezados de algunos periódicos, incluidos los que nos interesan.³⁶

El Universal: "Tlatelolco, campo de batalla. Se efectuará la Olimpiada".

La Prensa: "Muchos muertos y heridos. Habla García Barragán. Armas de alto poder se utilizaron contra las tropas".

Excélsior: "No habrá estado de sitio, afirma García Barragán. Recio combate al dispersar el ejército un mitin huelguista".

El Sol de México: "Responden con violencia al cordial llamado del Estado. Que cada hogar cuide a sus hijos (...). Manos extrañas se empeñan en desprestigiar a México".

El Nacional: "Criminal provocación en el mitin de Tlatelolco causó sangriento zafarrancho".

Novedades: "Balacera entre francotiradores y el ejército en Ciudad Tlatelolco. El ejército mantiene la tranquilidad y se informa oficialmente de 29 muertos".

Como podemos observar, a excepción de Excélsior, los titulares de los periódicos capitalinos utilizaron un lenguaje semejante al que actualmente adoptan ellos mismos al referirse al conflicto de Chiapas.

El 7 de junio de 1969, recibieron a Díaz Ordaz, Julio Scherer, de Excélsior y Juan Francisco Ealy Ortiz, Gerente de El Universal, quien "debutaba". La actitud del primero, durante el banquete, de no aplaudir fue algo "insólito" en la ya tradicional

³⁶Ibid. pp. 121 y 122.

comida anual. Se comenzaba a gestar el golpe a Excélsior (tema posterior del presente trabajo). Ese día, Díaz Ordaz agradeció el "magnífico desempeño" de los periodistas en la cobertura de las Olimpiadas.³⁷ Antes, en el mes de febrero, Juan Francisco Ealy Ortiz fue nombrado Director de El Universal.³⁸

El 7 de junio de 1970, Díaz Ordaz llegó al banquete anual acompañado por, entre otros, Juan Francisco Ealy Ortiz, Gerente de El Universal. Santaella, de La Prensa, dijo³⁹:

"(...) (Durante su sexenio), nuestra patria ha gozado de una paz verdadera (...).

"Reconocemos con satisfacción el hecho de que durante su gobierno se ha mantenido incólume la libertad de expresión".

³⁷Ibid. pp. 127 a 129.

³⁸Ibid. p. 143

³⁹Ibid. p. 130.

3.2.5. EL sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976)

El 10 de junio de 1971 (Jueves de Corpus), 3 días después del Día de la Libertad de Prensa, los Halcones, grupo represivo del gobierno, entrenado en las instalaciones del servicio de limpia del Departamento del Distrito Federal, atacaron a estudiantes cerca del Casco de Santo Tomás. Armados con varillas, garrotes, palos de kendo, golpearon hirieron, mataron y persiguieron a manifestantes.⁴⁰ Hasta 1979 pudo Heberto Castillo publicar en la revista Proceso, una entrevista que tuvo con el que era Jefe del Departamento del Distrito Federal cuando se sucedieron los hechos, Alfonso Martínez Domínguez, quien le reveló que Echeverría dio instrucciones de atacar a la manifestación con violencia y eliminar las pruebas, incluidos los cuerpos de las víctimas. Martínez Domínguez negó decir lo que dijo. Y Echeverría dijo que Heberto Castillo era "un hombre honrado, aunque un poco fantasioso".⁴¹

Ese mismo año, en Guerrero estaba presente la guerrilla de Genaro Vázquez, misma que se convirtió en un problema periodístico. El uso del término "guerrillero" o "guerrilla" no era una cuestión semántica, sino política. Los jefes policiacos y militares se negaban a usar esa palabra... y los periódicos siguieron la consigna: se trataba de "bandoleros", "asaltantes", "hampones", "maleantes", "gavilleros", "extremistas".⁴² Estos términos nos deben sonar muy comunes, cuando los medios hacen

⁴⁰Ibid. p. 138.

⁴¹Ibid. p. 139.

⁴²Ibid.

referencia a los alzados de Chiapas. El 2 de febrero de 1972, falleció el guerrillero. La versión oficial fue: "accidente".

El 7 de junio de 1974, después de que el 2 del mismo mes y año, la guerrilla de Lucio Cabañas comunicara que tenía en su poder al senador Rubén Figueroa. El tema del banquete fue la violencia. Echeverría fustigó el uso "la violencia física y también la violencia intelectual de algunos que estimulan la primera o tratan de justificarla".⁴³

El 14 de marzo de 1975, Echeverría fue a CU a inaugurar los cursos y ahí recibió una pedrada en la frente. El 7 de junio de ese año, Antonio Andere, de la afición dijo: "Todos hemos comprobado el empeño del hombre que guía los destinos de la nación, por hacer más directos, frecuentes y personales, con sus similares (...)"⁴⁴

Echeverría respondió: "Puedo afirmar que si a lo largo del presente régimen ha habido alguna restricción a la libertad de prensa, ésta no ha provenido del Gobierno de la República".⁴⁵

El 7 de junio de 1976 se empezaron a otorgar los Premios Nacionales de Periodismo. En la modalidad de entrevista el premio es para Jacobo Zabudovsky y Televisa.⁴⁶

Para ese entonces, Julio Scherer, Director de Excélsior ya enfrenta problemas por su periodismo responsable y su actitud crítica. Y uno de los impulsores de la campaña de desprestigio que se orquestó contra ese periódico, era precisamente

⁴³Ibid. 151.

⁴⁴Ibid. 162

⁴⁵Ibid.

⁴⁶Ibid. 165

Zabludovsky. Scherer se niega a entregar un pergamino a Echeverría por este hecho. Al terminar el banquete Julio y Echeverría caminan juntos. Echeverría le dice: "Se necesita hígado para aguantar a Excélsior".⁴⁷

El 8 de julio se consuma el golpe patrocinado por el gobierno contra la dirección de Scherer en Excélsior.⁴⁸ Regino Díaz Redondo se apodera de la dirección, cargo que ostenta en la actualidad.

⁴⁷Ibid. p. 170.

⁴⁸Ibid. p. 171.

3.2.6. El sexenio de José López Portillo (1976-1982)

Durante este sexenio hubo más crítica periodística, sobre todo de la revista Proceso. Ello, repercutió el 7 de junio de 1979. López Portillo decidió no pronunciar discurso ese día.⁴⁹ Y entre agosto y diciembre de ese año, "el periódico ABC, de Tijuana, sufrió una agresión similar a la ocurrida en Excélsior en 1976".⁵⁰

El 6 de junio de 1980, López Portillo dijo: "celebrems (...) que estamos ejerciendo y que es vigente la libertad de expresión; pero reflexionemos si la estamos usando bien".⁵¹

En 1980, la Asesoría de Asuntos Especiales de la Presidencia de la República, la "caja chica" del presidente José López Portillo, acordó con el presidente y director general de El Universal, Juan Francisco Ealy Ortiz una partida, embute, chayote, o soborno de 200 mil pesos mensuales. Sin embargo, el 21 de febrero de 1980 el senador Landeros autorizó al empresario cobros anticipados hasta cerrar el año. El gerente general, Daniel López Barroso, cobró la mitad por el concepto de "cooperación periodística".⁵²

Para el 7 de junio de 1982, López Portillo había acumulado ya bastantes rencores contra la revista Proceso. A este hecho hizo alusión a la turbiedad de las relaciones entre prensa y gobierno, en forma por demás desafortunada:

"Una empresa mercantil (los periódicos) organizada

⁴⁹Ibid. pp. 189 y 191.

⁵⁰Ibid. p. 197.

⁵¹Ibid. p. 203.

⁵²Ibid. pp. 207 y 208.

como negocio profesional tiene el derecho a que el Estado le dé publicidad para que sistemáticamente se le opongá. Esta, señores, es una relación perversa, una relación morbosa, una relación sadomasoquista que se aproxima a muchas perversiones que no menciono aquí por respeto a la audiencia.

"Te pago para que me pegues, pues no, señores".⁵³

Salió así a la luz pública la práctica en México del periodismo. El famoso "no pago para que me peguen". Estamos ya en condiciones de afirmar que el Estado quiere medios sumisos, plegados al discurso oficial. La ética del periodismo y los periódicos, que examinamos en el capítulo 1, queda así relegada a la condición de empresas mercantiles organizadas como negocios profesionales. No se habló de orientación, interpretación y testimonio.

⁵³Ibid. p. 224.

3.2.7. El sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988)

Humberto Romero -director de Relaciones Públicas del Departamento del Distrito Federal en 1983, jefe de Prensa de Ruiz Cortinez y secretario particular de López Mateos- hizo la siguiente afirmación publicada en El Universal: "Un jefe de prensa (del gobierno) no vale nada si no tiene dinero para repartir... Me enviaron a tratar fieras con un garrote en la mano y nada más".⁵⁴

Las relaciones de Miguel de la Madrid con la prensa nacieron conflictivas. Después de tomar posesión de la presidencia, el 2 de diciembre de 1982, envió al Congreso dos iniciativas conocidas en el medio periodístico como "delito de informar". La primera reformaba el Código Penal para el Distrito Federal en materia del fuero común. La segunda reformas al Código Civil con el objetivo de adecuar las normas relativas a la responsabilidad que produzca daño moral. Según esta iniciativa, conocida también como Ley Mordaza, la existencia del daño moral quedaba al arbitrio de la autoridad⁵⁵:

"(...) Cuando un acto u omisión ilícitos produzcan daño moral, el responsable del mismo tendrá la obligación de repararlo mediante un pago compensatorio en dinero (...).

"(...) Por daño moral se entiende la lesión que una persona sufre en sus derechos de la personalidad, tales

⁵⁴Ibid. p. 229.

⁵⁵Ibid. p. 232.

como sus sentimientos, afecciones, creencias, decoro, honor, reputación, secreto de su vida privada e integridad física, o bien, en la consideración de sí misma".

PIPSA incrementó el precio del papel en 32% y decidió incrementar tarifas cada tres o seis meses, y Hacienda suprimió varias exenciones fiscales que disfrutaban las empresas editoras de periódicos.⁵⁶

El 7 de junio de 1983, la Unión de Periodistas Democráticos, en un acto paralelo al oficial, organizó su propia celebración del Día de la Libertad de Prensa.

El 10. de mayo de 1984, se lanzaron bombas de fabricación casera a Palacio Nacional. La transmisión en directo que hizo Radio Televisión y Cinematografía, suprimió toda imagen relacionada con los bombazos. Los demás canales y radiodifusoras restaron importancia al incidente. Solo Unomásuno y EL Heraldo informaron del hecho en sus primeras planas.

El 2 de mayo dijo:

"(...) Grupos minúsculos de agitadores pretendieron empañar nuestro desfile del Día del Trabajo. Grupos pequeños y minoritarios (...) dirigidos por maniobras de agitadores, en donde reconocemos interferencia extranjera".⁵⁷

El 30 de mayo de 1984, muere asesinado el periodista Manuel Buendía. Miembros de la Dirección Federal de Seguridad,

⁵⁶Ibid. p. 233.

⁵⁷Ibid. p. 242

encabezados por José Antonio Zorrilla, llegaron al lugar del crimen. Otros subieron a las oficinas personales de Buendía y expurgaron sus archivos.⁵⁸

El 7 de junio de 1984, De la Madrid expresó sus condolencias al gremio periodístico y prometió dar solución al problema.

El 29 de febrero de ese año, se anunció públicamente la aparición de La Jornada. Sobre este nuevo periódico opinaron⁵⁹

Pablo González Casanova:

"(...) Un importante grupo de periodistas ha decidido luchar en la información diaria, en el reportaje de los hechos, en el análisis de las noticias, en su vinculación con la historia y con la cultura, con el libro y los medios (...), dentro de un pluralismo ideológico que respete la convergencia de las más distintas perspectivas (...)".

Y el periodista Carlos Payán Vélver, director del periódico, de entonces a la fecha:

"(...) La abundancia informativa no ha traído claridad a la opinión pública. Acaso confusión (...). Parece haber, en el sector (periodístico), como en el conjunto del sistema político, un problema de legitimidad. Atados a intereses particulares, de orden político, mercantil o patrimonial, los medios informativos han ido perdiendo credibilidad y eficacia, o bien aprovechan su penetración para ejercer su prepotencia y una distorsión intencional.

⁵⁸Ibid. p. 237.

⁵⁹Ibid. p. 241.

Hay excepciones (...)".

Esta última aclaración converge con las nociones y conceptos que hemos manejado acerca de los Aparatos Ideológicos de Estado.

La Jornada apareció el 19 de septiembre de 1984.

El banquete del 7 de junio de 1985 se aplazó al 5 de julio. El Director de Excélsior aseguró hablar en nombre de "la prensa seria del país"⁶⁰:

"(...)Cuenta usted, repito, con una prensa noble y seria, analítica y plural, crítica y respetuosa de la democracia en que vivimos (...). En sus esfuerzos por vencer la crisis tiene usted a su lado a los periodistas independientes de México".

Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari privilegiaron a Excélsior con dinero del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, quien prestó el 8 de abril de 1986, 1,400 millones de viejos pesos, en una gestión irregular, para terminar su edificio de Reforma y Bucareli y para la adquisición de nuevas rotativas. El dinero fue tomado de la Tesorería de la Federación. Este segundo trámite también fue desviado, pues se usó dinero de los causantes, "dinero público para aliviar problemas privados" de un AIE. El crédito fue pactado a 19 meses con las más bajas tasas de interés. Excélsior sólo cubrió 2 pagos en 15 meses. No obstante, en julio de 1987, obtuvo una ampliación del adeudo por 3 mil millones de pesos.⁶¹ La participación de Salinas en esta misma operación la veremos en el siguiente punto.

⁶⁰Ibid. p. 254.

⁶¹Julio Scherer García. Estos años. 1a. ed., Océano, México, 1995, pp. 43 y 44.

Tres semanas antes del 6 de junio de 1986, Manuel Bartlett Díaz, Secretario de Gobernación, golpeó a Impacto, por una crítica que hizo a la gestión del equipo de De la Madrid en 1985. El 10 de junio, en una asamblea vigilada por agentes de Gobernación y de la Policía Judicial del Distrito Federal, el consejo de administración de Publicaciones Llergo, S.A., editora de Impacto, destituyó a Mario Sojo Acosta y puso en su lugar a Erasmo Fernández Mendoza. Mario Sojo, denunció en "cuatro diarios" (no se especifica cuales) "un plan gubernamental para destruir al director de Impacto y así controlar la publicación"; el desplegado decía: "¿Hay libertad de expresión en México?".⁶²

El 7 de junio de 1986, De la Madrid afirmó que "sin una prensa libre y responsable no hay verdadera democracia".⁶³

A lo largo de 1986 y en los primeros meses de 1987, se originó un movimiento estudiantil en la UNAM que se oponía las reformas de Jorge Carpizo: surgió el Consejo Estudiantil Universitario (CEU). Una huelga planteada por el CEU estalló en la UNAM el 29 de enero de 1987. Y los AIE cumplieron su misión. He aquí un ejemplo⁶⁴:

"El lunes 2 de febrero, el director y presidente de Novedades, Rómulo O'Farrill, llamó por teléfono al director de The News, Pete Hamill: 'En el asunto de la UNAM, reduzca la cobertura de los estudiantes y réstele importancia'. Hamill preguntó: '¿Qué significa eso?'.

"O'Farrill puntualizó: 'Significa reducir casi o nada el

⁶²Rafael Rodríguez Castañeda. Op. cit., pp. 275 a 277.

⁶³Ibid. p. 278.

⁶⁴Ibid. pp. 285 y 286.

reporteo sobre los estudiantes, porque nosotros apoyamos a la Rectoría. Es la línea'.

"Hamill: 'No tenemos línea, son noticias y hay que hacer un reporteo equilibrado, debemos cubrir ambos lados'.

"O'Farrill: '¿Me di a entender con claridad? Hay que reducir y restar importancia a los estudiantes'.

"Hamill: '¿Es una orden?'.

"O'Farrill: 'Es una orden y si no le gusta, puede renunciar'.

"Hamill: 'Está bien, renuncio'".

El 20 de abril de 1988, fue asesinado de dos escopetazos el periodista bajacaliforniano Héctor Félix, El Gato. Su compañero Jesús Blancornelas responsabilizó al gobernador priista Xicoténcatl Leyva porque éste decía no había represión y sí libertad de prensa.⁶⁵

El 6 de junio de 1988, De la Madrid dijo⁶⁶:

"En materia de libertad de prensa, mi gobierno se ha orientado por la tesis de que son preferibles los riesgos y los costos del exceso que los que resultan de la restricción. La relación entre la prensa libre y el gobierno ha dado lugar a un trato respetuoso (...)".

En ese año, inició Carlos Salinas de Gortari su campaña. Los encargados de prensa del PRI repartían dinero a reporteros clasificados en tres niveles, según la importancia del medio que representaban, según su propio renombre en el medio periodístico y según su relación personal con los jefes de prensa. Así, la

⁶⁵Ibid. p. 295.

⁶⁶Ibid. p. 290.

repartición en algunos estados fue la siguiente⁶⁷:

Nuevo León: 400,000 a los de primer nivel; 200,000 a los de segundo; 100,000 a los de tercer nivel.

Tamaulipas: 300, 200, y 100, respectivamente... pero en dólares.

Michoacán: Semejantes a las entregas de Nuevo León.

Oaxaca: 500,000; 300,000 y 150,000.

Morelos: El gobierno de Lauro Ortega se abstuvo. Hubo presiones de los reporteros y, al final, recibieron 500,000 cada uno.

Los embutes o chayos fueron aparte. Los reporteros en campaña cobraban cantidades adicionales, tan importantes como lo era su medio de información, por concepto de comisiones de publicidad. Algunos periódicos cobraban entonces hasta seis millones de pesos por plana de publicación política. Y el PRI estaba gastando alrededor de 360 millones de pesos mensuales en propaganda pagada en los diarios.

Ese 6 de Junio, Jesús Cantú, director de El Porvenir, fue duro en el último banquete de la libertad de expresión durante el sexenio de De la Madrid⁶⁸:

"(El paternalismo del gobierno con la prensa) se manifiesta de diversas maneras, que van desde las legalmente sustentadas (...), hasta las menos claras, como la distribución de publicidad oficial y las manipulaciones que se dan en las oficinas de prensa".

⁶⁷Ibid. pp. 291 y 292.

⁶⁸Ibid. 297.

Ese mismo año, Oscar Hinojosa, reportero de Proceso, recibió el Premio de Periodismo "Rogelio Cantú", otorgado por sus reportajes sobre la campaña electoral de Carlos Salinas de Gortari. Este premio paralelo no tendría mucha importancia, de no ser por las características del trabajo de este reportero: Oscar Hinojosa fue excluido de la comitiva de prensa (Proceso no fue invitado por el PRI); aun así, pudo informar sobre aspectos importantes de la campaña electoral como el acarreo, la ayuda oficial, la participación del Estado Mayor Presidencial, los accidentes, los gastos, la publicidad y los embutes.

3.2.8. El sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

El 7 de junio de 1989, ante la queja de Rómulo O'Farril, quien ese día representó a los editores de periódicos, acerca del precio y la calidad del papel de PIPSA, Salinas que estaba dispuesto a desincorporar dicha paraestatal. En octubre, la mayoría de los editores de periódicos le ratificaron a Salinas su convicción de que PIPSA debía seguir siendo paraestatal.⁶⁹

Miguel Ángel Félix Gallardo, célebre narcotraficante, fue capturado en Sinaloa. Tras su captura, en Proceso se publicó una amplia historia de cómo Félix Gallardo alcanzó el poder y la riqueza y se convirtió en zar del narcotráfico, al amparo de sucesivos gobiernos estatales. Pocos días después, fue agredida y amenazada la presidenta de la Comisión de los Derechos Humanos en Sinaloa, Norma Corona, por individuos que la acusaron "de haber dado nombres" al reportero de Proceso, Francisco Ortiz Pinchetti, para el reportaje sobre Félix Gallardo.⁷⁰

Meses después, Norma Corona fue asesinada a tiros a unas cuadras del edificio central de la Universidad Autónoma de Sinaloa, de la cual era Catedrática. Antes de morir, había conseguido que el Congreso estatal aprobara una iniciativa de ley de reformas al Código Penal para castigar la tortura.⁷¹

En marzo de 1990, el Sol de Acapulco informó en encabezados de primera plana: "Acaparan la revista Proceso"; "Compra la edición el Estado". Informaba que los 4,000 ejemplares que Proceso envió

⁶⁹Ibid. pp. 307 y 320.

⁷⁰Ibid. p. 311.

⁷¹Ibid. p. 327.

para su distribución en el estado de Guerrero, sobre todo a Chilpancingo y Acapulco, fueron adquiridos en su totalidad por "agentes del gobierno de (José) Franciso Ruiz Massieu". Era el número 697 de la revista, en cuya portada aparecía la fotografía del gobernador y el título: "Las batallas de Guerrero; Ruiz Massieu: la intransigencia". Y contenía un reportaje sobre como el gobierno guerrerense reprimió a grupos de perredistas inconformes que se habían apoderado del palacio municipal de Ometepec.⁷²

Al inicio de su sexenio, Salinas prometió modernizar las relaciones entre el Estado y la prensa; y respetar el ejercicio pleno y responsable de la libertad de expresión.⁷³ Sin embargo, en su segundo informe de gobierno, en el Palacio de Bellas Artes, hubo una selecta lista de medios para realizar la cobertura el informe: dos lugares para Excélsior y El Universal; La Jornada, El Sol de México, Unomásuno, El Nacional, El Día, Notímex, Imevisión y Televisa. Nadie más... ni siquiera la prensa estadounidense.⁷⁴

Salinas tuvo a su cronista consentido: Fidel Samaniego de El Universal. En diversas ocasiones recibió primicias de información gubernamental.⁷⁵ Un hecho comprueba la aseveración: en octubre de 1991, circulaba el rumor de la renuncia de Fausto Zapata al gobierno de San Luis Potosí, triunfador en una polémicas elecciones. El 10 de octubre, una nota en El Universal Gráfico,

⁷²Ibid. pp. 325 y 326.

⁷³Ibid. p. 309.

⁷⁴Ibid. p. 332.

⁷⁵Ibid. p. 333.

diario del mediodía, firmada por Samaniego, ofreció la exclusiva: Zapata renunció al gobierno potosino. Oficialmente la renuncia fue conocida en San Luis Potosí después de las 19 horas.⁷⁶

En 1992 hubo ruptura al interior de la Jornada. La reelección de Carlos Payán Volver, provocó la renuncia de Miguel Ángel Granados Chapa y otros. Entre estos últimos destaca Francisco José Paoli quien hizo pública su renuncia en un artículo publicado en el mismo diario⁷⁷:

"(...) Poco a poco La Jornada ha ido abandonando ese proyecto original y adscribiéndose al estilo del régimen autoritario. La pluralidad de sus informaciones y análisis se ha reducido mucho. La cantidad de gacetillas que publica se ha multiplicado. Frecuentemente hay varias en primera plana (...) Las gacetillas (...) son inserciones pagadas, normalmente por el gobierno (...). Y se pueden diferenciar de otras informaciones porque sus titulares van en letras cursivas. (...) Las gacetillas constituyen un ingreso creciente y alarmante en La Jornada (...)"

Al presidente no le importó violar el espíritu y los reglamentos internos del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos para complacer a "periodistas adictos". El 25 de octubre de 1992, el director del banco, licenciado Enrique Álvarez del Castillo, autorizó un crédito directo al Consorcio Editorial Summa por 500 mil nuevos pesos, con tasas de interés menores que

⁷⁶Ibid. p. 343.

⁷⁷Ibid. 366.

las de préstamos para viviendas de interés social. En la operación, Banobras no exigió garantía alguna por el dinero. El 29 de septiembre de 1993, el director del consorcio, Fernando González Parra, solicitó al banco una ampliación del crédito hasta por doce meses. Como garantía ofreció un terreno en La Paz, Baja California. El mismo director, hizo saber al banco que, debido a causas internas, Summa no podía cumplir sus compromisos y Banobras se quedó con el terreno.⁷⁸

Salinas utilizó a Banobras para pagar dinero oscuro a periodistas grandes y pequeños. De los bienes de este banco, salieron dos millones de dólares para arrojar a Manuel Becerra Acosta del periódico Unomásuno y dejar en su lugar a Luis Gutiérrez. Becerra Acosta contó la historia con amplitud de datos y juicios. El banco optó por el silencio.⁷⁹

Nuevamente Excélsior enfrenta problemas. El 28 de febrero de 1992, recibe un préstamo por 16.1 millones de nuevos pesos.⁸⁰

A fines de 1994 se acentúa la crisis financiera en Excélsior, provoca que "Jueves de Excélsior" deje de publicarse "temporalmente (...) a partir del 3 de noviembre de 1994, Desaparece también "Plural". En tanto, "Revista de Revistas" deja de ser semanal para salir cada mes "una vez más" . El diario del mediodía Ultimas Noticias y el vespertino Ultimas Noticias Segunda Edición (conocido popularmente como La Extra), se funden en un solo periódico que sale a la circulación a las 14 horas. El 19 de enero, la empresa anuncia medidas drásticas suprimiendo

⁷⁸Julio Scherer García. Op. cit., pp. 46 y 47.

⁷⁹Ibid. p. 47.

⁸⁰Ibid. p. 44.

ediciones, secciones, servicios informativos, prestaciones laborales, se sancionará a los empleados de esa empresa que sean sorprendidos "sustrayendo" ejemplares sin autorización respectiva, y se dejará de enviar a sus domicilios ejemplares de Excélsior. El periódico está en crisis.⁸¹

Por su parte, El Universal despidió a su planta de reporteros del vespertino El Universal Gráfico.⁸²

Julio Scherer García, director del semanario Proceso, le solicita en plática privada al entonces presidente Salinas, que la haga llegar los documentos que el gobierno posee y que le servirán como apoyo para escribir sobre la corrupción en los medios de comunicación. El presidente le había prometido dicha documentación. Pero hubo un hecho que hizo sentirse agraviado a Salinas: "una portada de Proceso que lo muestra con la cabeza inclinada y dos palabras (...): 'El Declive'". Antes, señalando dicha portada, Salinas le había dicho: "yo también tengo un agravio".⁸³

⁸¹Proceso 951, 23 de enero de 1995, p. 36.

⁸²Ibid. p. 38.

⁸³Julio Scherer García. Op. cit., p. 63

3.2.9. Ernesto Zedillo (de 1994 a la fecha)

El gobierno de Ernesto Zedillo se "estrenó" inmediatamente en sus relaciones con la prensa. Un día después de su toma de posesión, es decir, el 2 de diciembre de 1994 Isabel Arvide hizo llegar a otros medios una carta en donde informa que fue despedida del periódico Summa por tres razones, expuestas por Emilio Azcárraga, dueño de Televisa y de este periódico: 1) Hacer méritos durante seis meses para que Zedillo perdonara su conducta anterior (que había sido crítica desde que lo nombraron candidato); 2) Inventar un lavado de dinero en la persona de Alejandro Soberón (el empresario que por esas fechas trajo a los Rolling Stones) ya que se negaba a mejorar el porcentaje a Televisa en las presentaciones de artistas y espectáculos; 3) Aceptar una persona que censurase cada columna, editorial, o nota periodística, antes de ser publicadas. La noticia principal de Summa, en esa ocasión fue: "Decepcionó el gabinete". Isabel Arvide, argumentó: "Me llamó Jacobo Zabludovsky y me dijo que el señor Azcárraga estaba muy enojado, porque a su vez el Presidente estaba muy enojado conmigo, que esa era la razón por la cual no fui invitada a la toma de posesión".⁸⁴

Posteriormente, el 7 de diciembre, Arvide cambió su versión: su despido fue por investigar los asesinatos de Colosio y Ruiz Massieu.⁸⁵

Haya sido una causa u otra, el resultado fue el mismo:

⁸⁴Proceso 944, 5 de diciembre de 1994, pp. 34 y 35.

⁸⁵Proceso 945, 12 de diciembre de 1994, p. 42.

despido.

Después de haber causado serios conflictos por su desinformación, de la que daremos cuenta en el capítulo 4, desaparece Summa. Su último número fue el del día 16 enero. Su principal noticia: "Moctezuma dialoga con Marcos". Y una columna editorial que dice: "Adiós".⁸⁶

El Secretario de Hacienda, Guillermo Ortiz, dijo a la corresponsal del semanario Proceso, Sanjuana Martínez, en Jerusalén, en el marco de la Reunión Anual de Gobernadores del BID (Banco Interamericano de Desarrollo, cuando ella inquirió a José Córdoba Montoya (Jefe de la Oficina de la Presidencia y segundo de Salinas) sobre sus posibles nexos con el narcotráfico, su influencia en la crisis política del país y su participación en los asesinatos: "Están ustedes destruyendo al país. (La revista) Proceso está destruyendo a las instituciones ; nosotros, los funcionarios, no importamos, pero siempre es lo mismo con su revista (...). Por favor, señorita, deje usted en paz al doctor Córdoba".

El 22 de abril de 1995. Jesús González Schmal, ex panista y dirigente del partido sin registro Foro Democrático, denunció que, en la radio (donde el encabeza un programa en Radio Fórmula), la orden oficial era culpar de "acarreo" de indígenas a las pláticas de paz al obispo Samuel Ruiz. Ese mismo día, 45 periodistas nacionales y extranjeros que cubren noticias para medios nacionales y extranjeros, denunciaron ante la opinión

⁸⁶Proceso 951, 23 de enero de 1995, p. 38.

pública que Televisa y Televisión Azteca falsean la información.⁸⁷

Una cosa sí podemos afirmar a estas alturas: el producto noticia no es hecho únicamente por las empresa editoras de periódicos. La noticia es hecha por muchos: gobierno, directores, reporteros, y hasta por instancias externas, como la CIA (Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos). De esto último tenemos un ejemplo fehaciente⁸⁸:

La CIA nace en 1947 con una misión: evitar la expansión del comunismo.

La CIA ha actuado en la guerra de Vietnam, en la invasión a Cuba en 1961 para intentar derrocar a Fidel Castro, en el derrocamiento del dictador Alfredo Stroessner de Paraguay, en el golpe militar contra Salvador Allende en Chile, en el financiamiento de los "contras" en Nicaragua.

Philip Agee, ex agente de la CIA abandonó esta institución a fines de 1968 porque esta participó en la matanza de Tlatelolco. Acusado de traidor por revelar secretos de la CIA, reside actualmente en Hamburgo, desde donde dijo que estaba cansado de que la CIA siguiera participando en complicidad con las estructuras del poder, y reveló el modus operandi o "actividades encubiertas" (así definidas por la agencia) de la CIA:

"Primero se establecen alianzas con los gobiernos y las estructuras de poder; después partidos, militares, y sistemas de seguridad nacional; posteriormente, sindicatos, estudiantes, grupos religiosos, y medios de

⁸⁷La Jornada, 23 de abril de 1995, pp. 1, 2, 9 y 49.

⁸⁸Programa de televisión Contrapunto, canal 2, 30 de abril, 1995, transmisión de 10 a 11 am.

comunicación en donde existen periodistas que trabajan para la CIA publicando información que aparece como suya. (...) No me extrañó saber que la CIA ha estado en Guatemala, como estoy seguro de que ahora está en Chiapas. Solo que cuando hay un apoyo y simpatía como el de la sociedad a los zapatistas se convierte en un evento imposible de controlar por la CIA".

Creemos que con esto es suficiente. No quisimos ahondar en otro asunto, aunque sí lo tocamos, que viene relacionado con la confección de las noticias: los asesinatos de periodistas.

3.2.10. Perspectivas del periodismo actual.

Como hemos visto a lo largo de este repaso de los sexenios presidenciales a partir de 1952, existen intentos de crítica. Si bien, el control existe, podemos hablar de resquicios de luz, inclusive de asomos de pluralidad en algunos diarios. Esta pluralidad adolece de un defecto: no se muestra en la primera plana, en la mayoría de los casos. Por ejemplo, El Universal, periódico para el cual trabaja el autor de esta tesis, contiene pluralidad en páginas interiores, dado que cuenta con caricaturistas críticos que publican cartones en Proceso, ellos son Naranjo y Efrén. Ahí escribe Heberto Castillo. Sin embargo, la primera plana, como veremos en capítulos subsecuentes, lleva la orientación de la empresa, la cual es de abierta condena a los alzados en armas. Prueba de ello es la continua aparición de los siguientes términos con comillas: "zapatista", "subcomandante Marcos". El autor de la columna Pulso Político, de primera plana, Francisco Cárdenas Cruz, accionista de la empresa y, por lo tanto, de voz abiertamente antizapatista, es número uno en el periódico⁸⁹. Un ejemplo contrario: una publicación que se precie de progresista, democrática, crítica, es de esperarse que sea pluralista y abra sus páginas a las más diversas corrientes, lo cual quiere decir que tendrán cabida posiciones contrarias. Así las cosas, revistas como Proceso, de reconocida oposición, cuenta entre sus colaboradores a los panistas Juan José Hinojosa

⁸⁹El autor de esta tesis, colaborador de El Universal Gráfico, ha sido advertido que una alusión crítica a esta persona es sinónimo de despido. Lo de término "número uno" así fue expresado a quien esto escribe; sin embargo, el autor de esta tesis reconoce que sus posturas abiertamente zapatistas y justificatorias de la lucha armada han sido respetadas y, lo más importante, el 95% de sus colaboraciones han sido publicadas.

y Carlos Castillo Peraza, al conductor del noticiario Hechos en ausencia de Javier Alatorre y Raúl Sánchez Carrillo, Pablo Latapi; el periódico La Jornada cuenta entre sus colaboradores al priísta Ignacio Ovalle Fernández, frecuentemente mencionado en el caso Colosio.

¿Qué quiere decir esto? Que si bien no podemos hablar de un florecimiento de la libertad de expresión tampoco estamos en condiciones de decir que "toda" la prensa está manipulada. Sí podemos decir que la mayoría lo está, pero que existen excepciones, que la crítica va ganando espacios, que falta mucho por alcanzar, pero que sin duda hoy se pueden decir cosas que hace pocas décadas eran tabú. Un ejemplo muy claro lo constituye el programa de televisa (algo que sí es de extrañarse), en canal 2, posterior al debate de los entonces candidatos a la Presidencia de la República: Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández. En ese programa participó gente de la izquierda radical como Adolfo Gilly quien se expresó sin ambages. En un momento determinado Enrique Krauze expresó: "es innegable que hay avances; esto que se está hablando aquí era inimaginable en 1968, donde por menos de lo que aquí se ha expresado se corría un riesgo mucho mayor". El hecho mismo del debate es un síntoma de avance. No obstante, no se pueden echar campanas al vuelo. En este caminos han caído muchos periodistas, víctimas del asesinato, lo cual presagia que la lucha de la libertad de expresión es ardua, difícil, y requiere de entereza.

Estos hechos nos permitirán ver el periodo que nos ocupa en la presente tesis desde la postura de cuatro periódicos y de otros

medios en general, con el propósito de tener elementos de análisis más objetivos que más adelante habremos de comprobar con la encuesta. La intención de este capítulo consiste en establecer que existen elementos suficientes para afirmar que la mayoría de los medios, no todos, siguen la línea que comenzaron en 1952.

CAPÍTULO 4. ENCUESTA CON EL PUBLICO EN GENERAL, SOBRE LOS HECHOS Y ACTORES PRINCIPALES DEL CONFLICTO DE CHIAPAS

4.1. Enfoque progresista del presente trabajo.

Ha llegado el momento de tomar posiciones. Hasta aquí hemos visto qué es el periodismo, qué es la noticia, cómo se construye; hemos visto que los periódicos y las noticias son productos que venden las empresas editoras. Hemos visto que los periódicos son productos ideológicos, que por lo mismo venden ideología. Hemos visto que los periódicos pretenden educar. Pero, fundamentalmente, hemos visto que en el manejo de esa difusión ideológica y presuntamente educativa han estado presentes el Estado, las clases dominantes, los intereses de los editores de periódicos, e inclusive intereses extranjeros. En resumen, fuerzas internas y externas son las que elaboran el producto noticia.

Esto le da un cariz especial a este producto en relación con otros. Tomemos como ejemplo jabones, perfumes, servicios bancarios, hospitalarios, etc. Si tomamos como referencia la Teoría de los Sistemas, observaremos que la marcha de las empresas de bienes o servicios está influida por la relación interna existente entre los sistemas que engloban los factores humanos, materiales, tecnológicos, etc.; la marcha de la empresa también estará condicionada por factores externos que constituyen el medio ambiente: la situación económica, política y social, las decisiones gubernamentales que afecten los aspectos legales y

fiscales que constituyen el giro de la empresa. Pero en pocos casos, como el de los periódicos, es tan visible la intromisión de factores externos a la empresa: las presiones internacionales del gobierno de nuestro país y sus compromisos en el extranjero (ejemplos: el Tratado de Libre Comercio, los préstamos, las presiones del Fondo Monetario Internacional, el fortalecimiento de la imagen de nuestros dirigentes a nivel internacional, por mencionar solo algunos) que lo llevan a controlar la información y, más aún, a privilegiar a la prensa extranjera con información que muchas veces se escatima a la prensa nacional; el retiro de publicidad oficial, sustento importante de los periódicos, cuando una publicación se vuelve crítica; la manipulación de las políticas de venta de papel; la denostación, la intervención en los medios impresos e, inclusive, la desaparición física de periodistas mediante el asesinato (perpetrado tanto desde las esferas del poder como por particulares afectados: gobernantes, narcotraficantes, financieros, empresarios, etc.).

Entonces, un producto "intervenido" en su proceso de elaboración por muchos factores es el objeto del presente trabajo: Las noticias sobre el conflicto de Chiapas, sobre sus actores principales y el papel que han desempeñado en el actual escenario político, económico y social del país.

Ante ello, es necesario plantear diversas preguntas: ¿Cuál es el objetivo, tendencia o intencionalidad de esta investigación? ¿A quién busca servir? ¿Cómo se escribe esta historia en los medios de difusión en general y en cuatro periódicos en particular? ¿Qué hacer con las noticias sobre el conflicto? ¿Cómo

analizarlas? ¿Cuál es la contribución de la Mercadotecnia al logro de nuestros objetivos? He aquí las respuestas:

1. Siempre hemos pensado que el propósito de una investigación debe ser servir a la comunidad, tener una utilidad social. Por ello, afirmamos que nuestra investigación tiene una clara orientación progresista. Justifiquemos:

Siempre presente en nuestra mente están las aportaciones de la asignatura México, Economía, Política y Sociedad I, impartida en la UAM, en el Tronco Común de asignaturas para la división de Ciencias Sociales y Humanidades. La disertación sobre la historia y su papel es la que sirve a los objetivos del presente trabajo. Existen 3 tipos de historia: a) La apologética, aquella que define buenos y malos, que construye héroes y villanos, su tendencia a la apología de personajes y sucesos es evidente; b) La neutral o historicista, que pretende narrar los hechos sin parcialidad, cosa que como hemos visto en el capítulo 2 de esta tesina, es difícil de lograr ya que la ideología está presente en todas las actividades del hombre; c) La progresista, con visión crítica y alineada con los intereses de la sociedad, en concreto, con las causas populares. Esta última concepción queda reforzada por los siguientes "criterios para una investigación progresista".¹

"El investigador progresista exige que la principal persona implicada defina una orientación suficientemente clara. Es esencial que la investigación contribuya a cambios sociales, políticos, económicos o ideológicos.

¹Andre Jacob. Metodología de la Investigación Acción, Editorial Humanitas, Buenos Aires, pp. 13-27.

(...) No se puede calificar de progresista una investigación cuyo objetivo es mantener el 'estato quo' (sic) social y político, o que sirva a los intereses de la empresa privada".

"La investigación progresista, en relación con la práctica social, debe tratar sobre cuestiones de actualidad (...)".

"(...) En la investigación acción identificamos (...) tres grandes concepciones (...):

"1. La concepción 'tecnocrática': Busca que la investigación se inscriba en un proceso de planificación, de concepción o de gestión de los servicios sociales. (...) Comprendemos fácilmente que los investigadores deberán someterse a las exigencias de administradores, quienes tienen como primera preocupación la rentabilidad.

"2. La concepción 'profesionalista': Busca favorecer cambios en la profesión (...). En este contexto, se concibe la investigación acción como un saber metodológico propio al servicio social.

"En el fondo (...), la investigación es concebida como una racionalidad profesional, que trata de promover un saber profesional y mejorar la eficiencia de las prácticas cotidianas.

"3. La concepción 'progresista'. Se diferencia claramente de los otros dos tipos de investigación en el hecho de que ella se define por estar directamente ligada a la lucha del movimiento obrero popular. El propio

investigador debe entonces tener una posición de clase suficientemente clara (...). En la práctica, la investigación está utilizada como un medio de acción y de organización, como una herramienta de formación de información. Esta perspectiva militante no excluye para nada el enfoque claramente profesional que el investigador pueda tener. Gracias a sus conocimientos metodológicos, técnicos y teóricos, el investigador puede y debe jugar un rol activo en la reflexión con los medios (...)".

El medio de trabajo con los participantes en nuestra investigación es la "encuesta concientizadora", una herramienta de la investigación que cumple una función de "descripción de la realidad: produce conocimientos nuevos y al mismo tiempo favorece el desarrollo de una conciencia más clara sobre la misma".²

2. Esta tesina, con sus no intencionales limitaciones, pretende servir a la sociedad. En forma más específica: pretende proporcionar a quienes somos víctimas de los Aparatos Ideológicos del Estado en materia de información, otra visión, la visión de "los de abajo", de "los históricamente vencidos", de quienes, una vez agotados todos los caminos institucionales (como veremos más adelante), se han visto en la necesidad de levantarse en armas. Aunque, por más duro que parezca, no solo ellos son los vencidos: lo somos también los miembros de la sociedad civil que nos hemos dejado engañar, que siendo también vencidos, hemos permitido o no nos damos cuenta del atropello que se comete con nosotros al

²Ibid.

manipular nuestras conciencias desde que nacemos, con el único formarnos una concepción de la realidad, paradójicamente, ajena a ésta. En un segundo momento, pretende también hacer participar a miembros de la sociedad civil bien definidos por la metodología de nuestra encuesta, con el propósito de conocer sus respuestas y ver el efecto que los AIE han tenido en ellos. Estamos ciertos de que en un conflicto de la naturaleza del chiapaneco, se dan excesos en las dos partes contendientes: el EZLN y sus simpatizantes; el sistema y los suyos. Pero es importante contraponer al oficialismo el enfoque del "otro lado", tan frecuentemente vituperado y silenciado.

3. Pero ¿es esta una justificación de la vía armada? Sí. Lamentablemente la utilización de la violencia ha sido históricamente necesaria. Naturalmente, no es la única vía para lograr cambios. Desde nuestro punto de vista, se vuelve imprescindible cuando se han agotado todas las instancias pacíficas, legales o institucionales. Desde este enfoque, afirmamos que la violencia no es buena ni es mala, simplemente existe y es, en ocasiones, históricamente necesaria. Compartimos la tesis marxista que afirma: "la historia de la humanidad es la historia de la lucha de clases". Nótese que el concepto no se refiere a una clase en especial, ni refiere quien es la "buena" y cuál es la "mala". Simplemente a lo largo de la historia, las luchas, las guerras han estado presentes y son el motor de la historia. La historia de la humanidad es, en otras palabras, la historia de la guerra: el dato aproximado de guerras "desde la

época más remota hasta la actualidad (1985)" es de 14 mil 542.³

Nuestra justificación de la vía violenta no es subversiva, ni quiere decir que despreciemos las otras instancias. Al menos en este siglo hemos tenido ejemplos de que métodos no violentos funcionan: Ghandi en la Independencia de la India; el fin del sostenimiento de regímenes prosoviéticos, decidido por Gorbachov, provocó que multitudinarias marchas terminaran con tiranías en Rumania, Checoslovaquia, y que cayera el Muro de Berlín. Pero para encontrar y contar viejos o nuevos hechos en la historia como estos quizá nos sobren dedos de nuestras manos.

Si por el contrario analizamos la historia, veremos que no existe país que no celebre su formación como Estado, su lucha de Independencia, o una importante batalla. Casi todas estas fechas se refieren a una lucha armada o a un hecho violento:

En el mundo, el 1 de mayo es día institucionalizado para rendir homenaje a los mártires de Chicago.

En México, tenemos las siguientes fechas: 5 de mayo, 16 de septiembre, 20 de noviembre, entre otras. Son "gestas" o inicio de las mismas que tuvieron como denominador común el uso de las armas. En nuestra Independencia participaron religiosos y los AIE actuales poco refieren de ello, cuando sí recalcan la presunta participación de religiosos en el conflicto de Chiapas, como si esto fuera un delito en sí mismo ¿Podemos decir que la violencia utilizada por quienes hoy son nuestros próceres fue mala? ¿fue buena? ¿o simplemente fue un instrumento para llevar a la

³"Algo sobre la filosofía de la guerra" en Revista de Revistas (de Excélsior), núm. 3944, 30 de agosto de 1985, p. 28.

realidad anhelos de emancipación? ¿Que entonan cotidianamente nuestros niños en los centros de enseñanza primaria y secundaria que no sea una invitación a la guerra en caso de necesidad: "mexicanos al grito de guerra, el acero aprestad (...) y retiemble en sus centros la Tierra al sonoro rugir del cañón (...)?" ¿Qué es si no violencia?

¿Qué significa el 4 de Julio para los Estados Unidos? ¿Y el 1 de enero y el 26 de julio para Cuba?

Recordemos el adagio: "la historia la escriben los vencedores". En algún momento Hidalgo, Josefa Ortiz de Dominguez, Allende, Madero, Villa, Zapata, conspiraron y fueron considerados en su momento "transgresores de la ley". En algún momento Ernesto "Ché" Guevara y Camilo Cienfuegos, compañeros de lucha de Fidel Castro, aparecieron durante la dictadura de Fulgencio Batista en carteles que decían: "'villaclerenses' (habitantes de Villa Clara): estos son los dos hombres que quieren llevar a nuestros jóvenes a la muerte y destruir nuestras riquezas. Nosotros somos cubanos y no rusos ¡Luchemos contra ellos! Juventud Cívica Cubana".⁴ Hoy son héroes del gobierno actual. Del mismo modo, la disidencia interna actual en Cuba, sea real o sea subvencionada por la CIA, Estados Unidos o cubanos en el exilio, es calificada de "contrarrevolucionaria".

Es lógico, pues, suponer que lo que menos quiere el Estado mexicano es caer de la forma en que él ascendió al poder. Para eso creó la cultura de la no violencia, de la paz social, una sociedad injusta, desigual en oportunidades y riquezas,

⁴Rius. Lástima de Cuba. El grandioso fracaso de los hnos. Castro, 1a. ed., Grijalbo, 1994, México, p. 82.

inequitativa, pero pacificada. El PRI, entre otros, fue su instrumento de aglutinación para controlar por medio de instituciones a campesinos, obreros y trabajadores en general, amas de casa, estudiantes. El mito principal que sostuvo al PRI en el poder fue ese: paz social.

Rafael Sebastián Guillén Vicente se refiere al adoctrinamiento de la no violencia en su tesis "Filosofía y Educación. Prácticas discursivas y prácticas ideológicas. Sujeto y cambio históricos en libros de texto oficiales para la educación primaria en México":⁵

O La tesis busca establecer las líneas generales que permitan el análisis de cómo se articulan entre sí las diversas formaciones discursivas al interior del aparato escolar mexicano, Trata de detectar los mecanismos de poder que permiten la producción de artículos filosóficos, administrativos, pedagógicos, jurídico-políticos, etcétera, al interior de situaciones.

O El Estado mexicano diseña las políticas educativas para asegurar su propia sobrevivencia. Busca legitimarse a través de la educación, en la cual se descarta cualquier intento de lucha armada.

O Se trata de transmitir a los niños el nacionalismo; la convicción -en estos "futuros votantes"- de que los cambios se deben dar a través de las instituciones y de la paz, porque históricamente está demostrado que las guerras no funcionan,

⁵Con esta tesis se graduó como Licenciado en Filosofía. Obtuvo mención honorífica. La información referente a esta tesis con utilidad para el presente trabajo está basada en extractos de la misma obtenidos de la revista Proceso, núm. 954, 13 de febrero de 1995, pp. 24 y 25.

"nunca arreglan nada, resultan un cuento de nunca acabar". De esta manera "se evita el siquiera pensar en la lucha armada revolucionaria porque se le hace reflexionar al niño sobre sus inconveniencias". Se le hacen preguntas y se le dan respuestas: "¿Qué piensas sobre las guerras? ¿Crees que sirven para resolver problemas? Piensa en ello, es importante que todos los seres humanos dediquemos nuestros esfuerzos en ayudarnos unos a otros, no en destruirnos".

O Así,

"Eliminada en el individuo y en el código básico de la cultura la posibilidad de la lucha armada, el único camino posible es el pacífico, el institucional. (...) La guerra es perjudicial, '(...) los gobiernos y las instituciones se crearon para que el hombre viva en paz con sus semejantes (...)'. Así pues, lo que hay que hacer para lograr un cambio es participar en esas instituciones, por la vía pacífica, la historia ha 'demostrado' que da buenos resultados".

O La lucha de clases no se circunscribe únicamente al aspecto económico estructural, se realiza en todos los niveles y regiones de la práctica social, incluso en el nivel filosófico y, por tanto, filosófico-educativo.

O En el seno familiar "las tradiciones son raramente cuestionables; cumplen su función de 'cemento' de interpelación de sujetamiento, de poder".

O Nosotros hacemos una aportación a este último postulado. La tradición de la familia mexicana está vinculada a la religión, en

particular la católica. Sin embargo, la mitología hebrea, pilar del Antiguo Testamento de la Biblia, el libro de los cristianos, no escatimó la atribución de la violencia a Dios, como medio para cumplir al "pueblo elegido" la promesa de la Tierra Prometida. Baste un ejemplo, la Toma de Jericó⁶:

"(...) Cuando Josué se preparaba a poner sitio a Jericó, díjole el Señor: 'Que todos tus guerreros den una vuelta cada día alrededor de la ciudad; el día séptimo tomarán los sacerdotes las trompetas del jubileo, y tocándolas éstos, daréis siete vueltas a la ciudad; concluida la séptima vuelta, el pueblo en masa dará un grito y al momento se desplomarán las murallas por sí solas.

"Cumplida exactamente la orden de Dios, quedó la ciudad destruida de uno a otro extremo, y todos sus habitantes fueron pasados a cuchillo".

Justo es decir que la prédica, sólo la prédica, actual de la Iglesia es sobre la no violencia.

4. El análisis de las noticias se puede hacer comparando la de los cuatro periódicos entre sí, pero también con otros medios. De esta forma se visualizará mejor su concepción de la historia, así como el grado de subordinación de su información a los dictados del Estado y los intereses dominantes. Esto lo veremos más adelante. en los antecedentes y el recuento históricos del conflicto.

5. La Mercadotecnia contribuye significativamente a la

⁶Compendio de Historia Sagrada, 22a. ed., Editorial Progreso, México, pp. 73 y 74.

tendencia progresista del trabajo en tanto exige que las personas implicadas, es decir, los encuestados, definan una orientación suficientemente clara, tal como se asentó en la justificación que dimos de la intención progresista del trabajo. También porque proporciona o reafirma conocimientos, ya que al momento de encuestar a las personas se les proporciona un anexo con un resumen de los hechos principales del conflicto en los cuatro periódicos. La Mercadotecnia hace una importante aportación en tanto proporciona los criterios para definir la muestra, el tipo de investigación, el diseño del cuestionario, la utilización de variables, etc.

Por todo lo visto en este punto y lo que se verá en los siguientes, concernientes a los antecedentes históricos del conflicto, al conflicto mismo, a la metodología y propósitos de la encuesta, consideramos que las preguntas del cuestionario incluyen nuestra concepción de la realidad, tienen un sentido, se explican por sí mismas. Y lo que deseamos conocer es la opinión del consumidor -el lector, el cliente de las empresas editoras de periódicos, a excepción de los suscriptores (que al hacer una adquisición fija se sienten identificados con la casa editora)- sobre un importante hecho de actualidad en que, queramos o no, todos los mexicanos estamos inmersos.

Además, el cuestionario está hecho de manera tal que permite que una persona, aún sin ser lector consuetudinario de uno de los cuatro periódicos, pueda emitir su juicio y valoración sobre los mismos. ¿Quién podría proporcionarnos este "artificio" (dicho en sentido positivo) para recabar información sin necesidad de

recurrir a una muestra que incluyera a los lectores declarados de las cuatro publicaciones (tarea titánica sin duda)? La Mercadotecnia.

Finalmente, podemos afirmar que con esta relación entre Mercadotecnia y un hecho político social como el de Chiapas, se demuestra que por muy dispares que sean las disciplinas teóricas, unas a otras se pueden apoyar para lograr los objetivos de un trabajo como el presente.

4.2. Antecedentes históricos del conflicto.

Se ha dicho que el conflicto de Chiapas tomó por "sorpresa" al país, cuando en realidad no debiera habernos causado tal. La "sorpresa", justo es decirlo, es ignorancia, en unos casos, y deliberada omisión, en otros, de la historia por parte de quienes formamos el pueblo mexicano. Dicha ignorancia u omisión deliberada obedece a muchas causas que al presente trabajo no corresponde analizar. Sin embargo, no es nuestro propósito dejar huecos que sirvan para tacharlo de parcialidad aunque si de tendencia progresista. Por ello, es necesario hacer un recuento histórico previo al levantamiento del 1 de enero de 1994. En las siguientes hojas tenemos la información.

4.2.1. Antecedentes mediatos del conflicto.

El propósito de este punto es visualizar y entender el conflicto desde otro enfoque. Después de leer esta breve retrospectiva veremos el alzamiento actual como un eslabón más de una cadena de movimientos que buscan emancipar y liberar a los explotados, predominantemente indígenas, y que fueron iniciados desde el siglo XVII. A continuación, un breve recuento histórico.⁷

O 1693. Sublevación de los zoques en San Marcos Tuxtla o Tuxtla Gutiérrez en contra del alcalde Mayor Maesterra y del cacique zoque Hernández (sic). Las fuerzas españolas reprimieron a los indígenas y como represalia masacraron a la población rebelde.

O 1712. Levantamiento indígena en la zona tzeltal, llamada Guerra de Castas. No es una guerra racial, y sí una de protesta ante la explotación existente por el exceso de tributos que tanto la Iglesia como las autoridades civiles exigían. Ante la alianza entre el obispo Juan Bautista Alvarez de Toledo y la Capitanía General de Guatemala, 32 pueblos se levantaron. "Son los mismos pueblos involucrados en el conflicto actual" dice Alfredo Palacios, historiador chiapaneco.

O 1868-1870. Sublevación tzotzil. En ese momento las grandes familias que habitaban San Cristóbal y Comitán enarbolaban la idea de tener un linaje distinto. "Libros y documentos de esa época describen a los grupos étnicos como seres bárbaros y sin razón". El movimiento fue encabezado por Pedro Diaz Cuscat y el

⁷Proceso 897, 10 de enero de 1994, pp. 48 y 49.

principal instigador en contra del movimiento de reforma y liberación fue el obispo Miguel Colina y Rubio. En 1869, después de la captura de Díaz Cuscat, más de 4,000 mil indígenas sitiaron la ciudad de San Cristóbal. Los ladinos participantes en la sublevación Ignacio Fernández Galindo y Benigno Trejo se ofrecieron como rehenes a cambio de la liberación del líder indígena. Una vez que fueron aprehendidos por las fuerzas opositoras a los indígenas, se les fusiló en el parque de San Cristóbal como escarmiento, por órdenes del gobernador José Pantaleón Domínguez, tío bisabuelo de Absalón Castellanos Domínguez, gobernador de Chiapas de 1982 a 1988.

O 1911-1914. A la caída de Porfirio Díaz, el obispo Francisco Orozco y Jiménez buscó reavivar el conflicto entre coletos y tuxtlecos. Para hacerlo acusó al líder chamula Jacinto Pérez Chixtoj o Pérez Pajarito y le hizo creer que los tuxtlecos iban a llegar a San Juan Chamula a quemar sus imágenes y sus santos, instigándolos a luchar en su contra. Se llevó a cabo el cruel desorejamiento con machete, que los Hijos de Tuxtla usaron para castigar a los rebeldes prisioneros.

O 1974-1984. En 1974 comenzaron formas de lucha más organizadas. Hubo 120 desalojos violentos en los que intervino el ejército y la policía. En 1977, a pesar de existir resoluciones presidenciales favorables, el ejército desalojó 16 ejidos del municipio de Simojovel, con lujo de violencia, asesinando mujeres y niños; dos campesinos fueron tirados desde un helicóptero de la PGR. En 1980 ocurre la matanza de Golonchán.

4.2.2. Antecedentes históricos inmediatos del conflicto.

En el punto anterior examinamos el contexto histórico general. Casi cuatro siglos en unos cuantos párrafos. Todavía es insuficiente. La semilla que germinó en levantamiento armado puede entenderse si se analizan dos vertientes: La primera, la gestión de los cuatro últimos gobernadores anteriores al 18 de enero de 1994, fecha en que Javier López Moreno toma posesión como gobernador interino para, después de las elecciones del 21 de agosto, entregar el poder a Eduardo Robledo Rincón quien, a su vez, pide licencia por once meses el 14 de febrero de 1995. La segunda, una revisión estadística que retrata la situación de Chiapas. La información la tenemos en las siguientes páginas.

4.2.2.1. Chiapas bajo cuatro gobernadores.

O Juan Sabines, gobernador en el período 1976-1982. se caracterizó por el despilfarro. Ordenó la "matanza de Golonchán". Una semana después de esta masacre celebró así su onomástico, el 24 de junio de 1980, en una "fiesta popular": transporte, comida y bebida para 50 mil personas, traídas a la Casa de Gobierno, donde fue el festín. Hubo 150 mil tamales, 7 toneladas de tortillas, 3 de frijol, se mataron 80 reses, y fueron distribuidos más de 80 mil botes de cerveza y 3 trailers de refrescos. Sabines protegió a caciques y terratenientes: en Yajalón, Raúl Martínez, Rodolfo Domínguez, Roberto Abarca, Hernán Aguilar, Gustavo, Juan, Limbano y Miguel Utrilla; Cocho Gutiérrez, Manuel Martínez; Hans Setzer, padre del gobernador de Chiapas que sucedió a Patrocinio González Garrido a principios de 1993. En la zona cañera protegió a las familias Pedrero, Orantes, Coutiño, Castellanos, Ruiz, Villatoro, Cantoral y Díaz. En el municipio cafetalero Sabanilla, al norte de Chiapas, persisten los peones acasillados donde el patrón dispone de las mujeres y mata impunemente a los campesinos, al igual que hace un siglo.⁸

O Absalón Castellanos fue Gobernador de Chiapas en el sexenio de Miguel de la Madrid. Su administración se caracterizó por ser "un ejemplo de la contrarrenovación moral": Mansiones ostentosas; fincas de su propiedad afectadas por resolución presidencial que se negó entregar a campesinos; inversiones millonarias con dinero del presupuesto estatal; fraudes a ejidatarios con el Programa de

⁸Ibid. pp. 42 y 43.

Rehabilitación Agraria; robos a productores de café; saqueo de maderas preciosas en Chiapas y Oaxaca; represión a indígenas y despojo de sus tierras, cárceles llenas de presos políticos.⁹

Siendo comandante de la XXXI Zona Militar, durante el mandato de Juan Sabines Gutiérrez, el 15 de junio de 1980, encabezó la "matanza de Golonchán". Un testimonio estremecedor: "el gobernador (...) nos mando matar. (...) Los cadáveres fueron devorados por (...) zopilotes. Perros. De lejos los vimos bañados en sangre. Comiendo la cara, el cuerpo de nuestros hijos y esposos". Absalón tuvo como Secretario de Gobierno a Javier Coello Trejo, conocido por sus lazos con el narcotráfico, con fama de torturador, y posteriormente Subprocurador en la Lucha contra el Narcotráfico.¹⁰

O Patrocinio González Garrido, primo político de Carlos Salinas de Gortari, asumió la gubernatura el 20 de enero de 1988. La represión que caracterizó su mandato provocó que representantes de miles de campesinos realizaran la marcha "Xi Nich", misma que denunció que al menos en un operativo fueron detenidos más de 300. Durante su gestión se asesinó el 13 de julio de 1988 al director del periódico El Mundo y al exdiputado Sebastián Pérez Núñez, el 29 de diciembre de 1988. Al maestro que marchaba un día, se le descontaban entre 400,000 a 600,000 por quincena para reducir el movimiento, y se demolió el edificio sindical de los maestros. En cuatro años de gobierno, la Unión de Periodistas Democráticos de Chiapas documentó 12 agresiones

⁹Proceso 902, 14 de febrero de 1994, p. 32.

¹⁰Proceso 897, 10 de enero de 1994, p. 40.

contra trabajadores de los medios de información. Este gobernador se enfrentó abiertamente al obispo Samuel Ruiz. En enero de 1993 fue nombrado Secretario de Gobernación.¹¹

El sacerdote Joel Padrón fue arrestado violentamente el 18 de septiembre de 1991 "con el pretexto de que instigó a un grupo de campesinos a que tomara dos predios en Simojovel". Según el clero chiapaneco su arresto es un intento del gobernador Patrocinio González Garrido de "darle un escarmiento, debido a que ha denunciado las violaciones de los derechos humanos".¹² Por su parte, Samuel Ruiz, presidente del Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas, afirma que el informe de dicha instancia es la causa verdadera de la detención del párroco Joel Padrón. Dicho informe dice en una de sus partes: "Acusaciones en el boletín del centro Fray Bartolomé, motivos de la detención del padre Joel".¹³

"Las expulsiones de indígenas de sus comunidades originarias se han realizado con la complicidad de las autoridades estatales, quienes no han querido, ni han invertido voluntad política para solucionar el problema".

O Elmar Setzer, sucesor de Patrocinio González Garrido, promovió la expulsión religiosa entre los chamulas. Este gobernador es el principal acaparador de terrenos en la periferia de San Cristóbal de las Casas.¹⁴

¹¹"En cuatro años, Patrocinio estableció en Chiapas récord de violaciones a los derechos humanos", en Proceso 845, 11 de enero de 1993, pp. 6-10.

¹²"El gobierno de Chiapas fija condiciones políticas para liberar al padre Joel Padrón" en revista Proceso, núm. 793, 14 de octubre de 1991, p. 18.

¹³Ibid. p. 19

¹⁴Proceso 897, 10 de enero de 1994, p. 43.

Actualmente, sigue presente la sombra del porfirismo. Existen fincas como Liquidámbar, propiedad de alemanes, con lujosas viviendas, pista aérea, luz eléctrica, agua entubada, amplios jardines, alberca, gimnasio, billar, colección de refrigeradores, televisores y jacuzzi al aire libre sobre una terraza donde se ven cerca de 2,000 hectáreas de cafetales. Esta finca fue invadida por villistas en noviembre de 1994.¹⁵

¹⁵Proceso 941, 14 de noviembre de 1994, p. 14.

4.2.2.2. Estadísticas de Chiapas.

Chiapas, cuya población indígena es del 26.4%, es un estado rico, con población pobre¹⁶:

O Sesenta y cuatro por ciento de las 112 cabeceras municipales cuenta con caminos pavimentados.

O Setenta y cinco por ciento de sus 17 mil localidades ni siquiera tiene caminos rurales.

O Ocupa el primer lugar nacional en la generación de energía hidroeléctrica, aportando 55% de la producción total. Sin embargo, más de 30% de las viviendas carece de este tipo de energía.

O Sesenta por ciento de viviendas consumen leña o carbón como único energético, lo que provoca problemas ecológicos.

O A pesar del primer lugar en generación de energía hidroeléctrica, solo 2.96% de la superficie agrícola cuenta con sistemas de riego.

O Cuarenta por ciento de las viviendas no dispone de agua entubada.

O Once por ciento de la PEA (Población Económicamente Activa) se encuentra en el sector industrial; 58.3% pertenece al sector agropecuario; y 99.2% de la población vive en comunidades rurales.

O Primer lugar nacional en producción de café, segundo en ganado y tercero en maíz. No obstante, se encuentra en los

¹⁶"La paradoja de Chiapas: estado rico y con población pobre" (con datos del XI Censo de Población y Vivienda), en La Jornada, 5 de enero de 1995, p. 22. La mayoría de la información fue extraída de esta fuente; en caso de provenir de otra, se especifica con una nota.

primeros lugares en desnutrición con 54% de la población.

○ Sus enormes riqueza naturales están subutilizadas. De 260 kilómetros de litoral se da un aprovechamiento de 9.6% del volumen susceptible de explotación.

○ La Selva Lacandona sufre un ritmo de destrucción mayor y más rápido que el de la Selva del Amazonas, pues en 30 años se ha perdido 70% de ella. Lo que tomaba 50 años para destruirse, ahora toma uno.

○ Primer lugar en analfabetismo, 30% de la población mayor de 15 años es analfabeta, y en las regiones indígenas esta cifra alcanza 60%.

○ De la población ocupada, 19% no recibe ingresos y 39.9% recibe menos de un salario mínimo. Casi 70% de la población que tuvo oportunidad de ocuparse recibió durante 1991 menos de 9 nuevos pesos para subsistir.

○ La importancia actual de lo que fue la oligarquía chiapaneca consiste en que sus formas de dominación y explotación persistieron en la entidad prácticamente hasta la década de los 70, debido a que ese grupo no fue derrotado durante la revolución de 1910. Las familias de esa oligarquía son las que continúan controlando en mayor medida el poder económico y político de la entidad.

○ La distribución de la tierra en el estado es: 76.9% propiedad privada y abarca 34.6% de la de la superficie total (tierras de mayor calidad), mientras 11% de los predios pertenece a ejidos y abarca 39.3% de la superficie total.

○ En Chiapas se concentra 25% del rezago agrario de todo el

país.

○ En los municipios de Ocosingo y otros en donde se centra el conflicto, los señores de la tierra han formado guardias blancas (grupos armados que les sirven).

○ Chiapas tiene un médico por cada 1,500 habitantes.¹⁷

○ En 1990, la inversión pública por habitante en los estados de Oaxaca, Guerrero, Chiapas e Hidalgo fue muy inferior al promedio nacional en varios renglones: en agricultura la inversión por persona fue de 6 dólares, mientras el promedio del país era de 8.8; en educación 4.6 y en salud 3.1; en agua potable fue de 0.9% y en comunicaciones 2.7, cuando el promedio fue de 8.7. El estudio titulado "Los cambios de la mortalidad en México (1900-1987)" explica que la mayor mortalidad se da entre grupos de campesinos, jornaleros, y peones con un índice de entre 90 y 100 por cada mil: En Oaxaca y Chiapas están los grupos más pobres: "las causas más importantes de muerte entre los niños son las (enfermedades) infecciosas y parasitarias". En dichos estados, el problema central son las condiciones de vida, pues no tienen que alimentarse: "no están preocupados en hervir el agua, en tener higiene en su casa, cuando ni siquiera tienen eso. Están preocupados por traer el alimento". Un informe del Banco Mundial dijo en 1980 que la sexta parte de la población miserable de América Latina vive en México y que el 70% de la población de los estados de Oaxaca, Chiapas, Guerrero e Hidalgo vive en la miseria: "Toda junta la población del estado de Oaxaca come la misma cantidad de alimentos que se consume en las Lomas de

¹⁷Proceso 897, 10 de enero de 1994, p. 45.

Chapultepec".¹⁸

O Desde el 1 de enero de 1994 hasta el mes de abril de 1995, el ejército ha gastado 1,697 millones de nuevos pesos, cifra suficiente para sacar a la entidad de la marginación. El gasto para la Secretaría de la Defensa fue incrementado, en el Presupuesto de Egresos de la Federación, en 14%, ascendiendo a 7,092 millones de nuevos pesos, cifra que representa el 75% de lo destinado al rubro de gasto social.¹⁹

Rodolfo Stavenhagen, presidente del Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe, creado como resultado de la II Cumbre Iberoamericana, dice que en Chiapas hay un "latifundismo no tan abierto (...), sino un poco disfrazado, con muchas pequeñas propiedades, dentro de los límites que la ley permite, en manos de diferentes miembros de la familia y de prestanombres".²⁰

¹⁸"La desigualdad Norte-Sur, presente en México: Monterrey, la opulencia; Oaxaca, la pobreza" en revista Proceso núm. 844, 4 de enero, 1993, pp. 14-17.

¹⁹Proceso 962, 10 de abril de 1995, pp. 8 y 9.

²⁰Proceso 905, 7 de marzo de 1994, p. 12.

4.2.2.3. La desinformación en 1993.

Los medios de comunicación son corresponsables de la "sorpresa" y estupor del movimiento. Los orígenes mediatos del conflicto pueden ubicarse desde la conquista, pasando por la independencia y hasta llegar a una revolución que parece no haber llegado a ese estado. En una etapa inmediata, podemos afirmar que se agravaron las condiciones de explotación y marginación que desembocarían en el levantamiento armado. He aquí una breve reseña de sucesos que hoy se pueden interpretar como presagios.

O En su número 906, del 14 de marzo de 1994, p. 28, el semanario Proceso, publicó que en 1986, Carlos Salinas de Gortari, Manuel Camacho y Abasalón Castellanos, entonces gobernador del estado, conocieron al detalle la situación que condujo al estallido de Chiapas, ya que formaban parte de la Comisión Nacional de la Selva Lacandona.

O Abraham Zabudovsky, en su programa anual de fin de año titulado, en 1993, "original y copia" la visión de México era otra: "el país se encuentra en paz y trabajando". No fue el único: pocos medios medios informaron en 1993 sobre movimientos de guerrilla en Chiapas.

O En su número 866, del 7 de junio de 1993, en su portada, entre otras noticias, la revista Proceso informa: "Combates en Chiapas. Los detenidos, acusados de traición a la patria". Y en una nota aparecida en las páginas de la 18 a la 21, titulada "Infantería, tanquetas, helicópteros y paracaidistas en los combates de Ocosingo" y un pequeño cintillo que dice "ganaderos e

indígenas hablan de 'grupos guerrilleros'", informa sobre combates y bombardeos en regiones selváticas montañosas. El Secretario Municipal de Altamirano dijo que "los militares detectaron campos de adiestramiento para guerrilleros". Más tarde, el propio Marcos confirmaría: "Salinas sabía".

O En su número 877, del 23 de agosto de 1993, en una nota que aparece en las páginas de la 14 a la 16, Proceso titula: "En Chiapas, descubren un campo de entrenamiento de grupos armados". Ahí se da cuenta de un informe, fechado el 28 de mayo ese año, del descubrimiento de uniformes, armas de alto poder, medicamentos, víveres y trincheras. Patrocinio González, exgobernador de Chiapas convertido en Secretario de Gobernación declara que es un falso rumor.

O A la misma revista, en su número 880, del 13 de septiembre de 1993, en las páginas de la 12 a la 15, el jesuita Mardonio Morales declara: "Hay guerrilleros en Chiapas desde hace ocho años; grupos radicales infiltraron a la Iglesia y a las comunidades".

O En los primeros días de 1994 Abraham Zabłudovsky se refería a los alzados como "delincuentes" y "transgresores de la ley". En su programa de 1994 titulado "1994: entre de sangre y sobresalto", dijo que el levantamiento de "hombres y mujeres que se cubren el rostro, armados con rifles de palo y machetes, llena de sobresalto a todo el país". Que un grupo armado:

"declara la guerra al ejército mexicano, exige la renuncia del presidente de la República y en su proclama de la Selva Lacandona anuncia su intención de derrocar al

gobierno y reivindicar demandas sociales y políticas de grupos indígenas que viven entre las calamidades de la marginación, el abandono, la explotación y racismo".

Culpa al EZLN y a Marcos de la situación por la que actualmente pasa el país:

"La situación de paro y arranque, de avance y retroceso en las negociaciones mantienen al país en vilo y a los mercados financieros en la agonía del sobresalto. El problema de Chiapas y su agudización provocan una crisis de confianza y un ataque especulativo contra el peso, condición quizá no suficiente pero ciertamente necesaria para la devaluación de nuestra moneda en un 40% frente al dólar, lo que descarrila las metas de crecimiento para 1995".

Este es el más fiel ejemplo de la irresponsabilidad de personajes y medios ante la sociedad. Ayer, no pasaba nada. Hoy, nos sorprendieron unos delincuentes.

4.3. Historia del conflicto vista por los medios en general, y por nuestros cuatro periódicos en particular.

Como sabemos, el 1 de Enero de 1994, una organización armada, que se identificó como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, tomó por "sorpresa" al país y al mundo al sublevarse en el estado de Chiapas. El ejército federal intervino y se suscitaron combates hasta el 12 de enero, fecha en que Carlos Salinas de Gortari ordenó el cese unilateral al fuego, en busca de una solución negociada al conflicto. A partir de entonces, no han vuelto a suceder combates, aunque sí hechos aislados. Lo que ha sucedido hasta abril de 1995 es una guerra ideológica en donde los conceptos del Estado y los del grupo en rebeldía se han enfrentado sin llegar a una solución.

En el transcurso del conflicto -hasta febrero de 1995- destacan figuras representativas importantes, de un lado y otro, cuya actuación, en algunos casos decisiva, ha sido objetivo de polémicas. Nos referimos a Carlos Salinas de Gortari, presidente de México hasta el 1 de diciembre de 1994; a Ernesto Zedillo Ponce León, actual presidente; Manuel Camacho Solís, ex aspirante a la presidencia de México y primer comisionado para buscar la paz; al obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz; al subcomandante Marcos, líder de los rebeldes. Obviamente, no son los únicos, pero sí los más representativos: atrás del subcomandante Marcos está el EZLN como organización y el Comité Clandestino Revolucionario Indígena, Comandancia General, atrás de Manuel Camacho estaba el presidente, atrás de éste las razones

de Estado... y atrás de todos, expectante, la sociedad mexicana.

Asimismo, los medios, al igual que los personajes mencionados han jugado un papel más importante de lo que la sociedad cree. Recordemos que, según lo visto en capítulos anteriores, no todos los medios se manejan con ética, que en su mayoría se insertan en las sociedades como Aparatos Ideológicos de Estado, que son empresas que venden el producto ideología como si se tratara de jabones o perfumes. Recordemos también que las relaciones entre la prensa y el gobierno en México, reseñadas en el capítulo 3, no dejan lugar a dudas sobre el papel que la mayoría de estos desempeñan en la actualidad. Pero también hemos visto que existen algunos medios cuya labor es digna de encomio, aquellos que han sido sistemáticamente atacados por el gobierno por no plegarse a su línea. Algunos sobreviven.

¿Cómo se maneja el producto noticia? De este manejo depende el efecto de los acontecimientos en la opinión pública. La historia ha quedado grabada en los 4 periódicos objeto del presente estudio. Durante el conflicto, los medios dieron cuenta de los hechos, escribieron la historia en 1994 no sin distorsiones y, como veremos, contradicciones. El siguiente es un repaso de los principales eventos del conflicto vista por nuestros 4 periódicos y por otros medios, con el objeto de comparar la información.²¹

En los primeros días de enero, la prensa europea (sic) se ocupó del asunto:²²

²¹cf. anexo "Hechos y noticias principales del conflicto", elaborado por el autor del presente trabajo con información de los 4 periódicos analizados en el mismo. De este anexo se extraen las noticias que necesitan estudiarse y confrontarse con otros medios, es decir, no aparecen todas las noticias. Esto nos permite dilucidar los diferentes enfoques con que se ve un mismo hecho.

²²Proceso 897, 10 de enero de 1994, pp. 69-71.

Noticia	Traducción	País
O Regreso de Zapata	El regreso de Zapata	Portugal
Poverty leads to peasant's revolt	La pobreza empuja a una revuelta de campesinos	Inglaterra
Gil indios proclaman guerra a oltranza	Los indios proclaman la guerra hasta sus últimas consecuencias	Italia
Revuelta campesina en el sur de México		España
Los ataques de la aviación mexicana matan más campesinos que guerrilleros		España
Une guerrilla zapatiste défie le povour mexican	Una guerrilla zapatista desafía al poder mexicano	Francia

La Jornada tituló el 2 de enero: "Sublevación en Chiapas". Marcos declara que el EZLN tiene 10 años de preparación; que se trata de un movimiento étnico; piden gobierno de transición, piensan avanzar al DF para tomar el poder: solicitan la renuncia de Salinas.²³

El EZLN da a conocer su Declaración de la Selva Lacandona. Sus puntos principales son²⁴:

"Somos producto de 500 años de lucha: primero contra la esclavitud, en la guerra de Independencia contra

²³La Jornada, 2 de enero de 1994, p. 4.

²⁴Ibid. p. 8.

España (...), después por evitar ser absorbidos por el expansionismo norteamericano, luego por promulgar nuestra Constitución y expulsar al Imperio Francés de nuestro suelo, después la dictadura porfirista nos negó la aplicación justa de las leyes de Reforma (...), surgieron Villa y Zapata, hombres pobres como nosotros a los que se nos ha negado la preparación más elemental para así poder utilizarnos como carne de cañón y saquear las riquezas de nuestra patria sin importarles que estemos muriendo de hambre y enfermedades curables, sin importarles que no tengamos nada (...), ni un techo digno, ni tierra, ni trabajo, ni salud, ni alimentación, ni educación, sin tener derecho a elegir libre y democráticamente a nuestras autoridades, sin independencia de los extranjeros, sin paz ni justicia para nosotros y nuestros hijos.

"(...) Hoy decimos ¡BASTA!, (...) los desposeídos somos millones y llamamos a todos nuestros hermanos a que se sumen a este llamado como único camino para no morir de hambre ante la ambición insaciable de una dictadura de más de 70 años, encabezada por una camarilla de traidores que representan a los grupos más conservadores y vendepatrias (...).

"(...) Después de haber intentado todo por poner en práctica la legalidad basada en nuestra Carta Magna, recurrimos a ella, nuestra Constitución, para aplicar el artículo 39 constitucional que a la letra dice:

"'La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno',

"Por tanto, en apego a nuestra Constitución, emitimos la presente al ejército federal mexicano, pilar básico de la dictadura que padecemos, monopolizada por el partido en el poder y encabezada por el ejecutivo federal que hoy detenta su jefe máximo e ilegítimo, Carlos Salinas de Gortari.

"Conforme a esta Declaración de Guerra pedimos a los otros Poderes de la Nación se aboquen a restaurar la legalidad y la estabilidad de la Nación, deponiendo al dictador.

"También pedimos a los Organismos Internacionales y a la Cruz Roja Internacional que vigilen y regulen los combates (...), pues nosotros (...) estamos sujetos a lo estipulado por Leyes sobre la Guerra de la Convención de Ginebra, formando el EZLN como fuerza beligerante de nuestra lucha de liberación. (...) Nuestra bandera lleva las letras 'EZLN', Ejército Zapatista de Liberación Nacional, y con ella iremos a los combates siempre.

"Rechazamos de antemano cualquier intento de desvirtuar la causa justa de nuestra lucha acusándola de narcotráfico, narcoquerrilla, bandidaje u otro calificativo que pudieran usar nuestros enemigos (...).

"(...) Conforme a esta Declaración de guerra, damos a nuestra fuerza (...) las siguiente órdenes:

"Primero.- Avanzar a la capital del país venciendo al ejército federal mexicano, protegiendo en su avance liberador a la población civil y permitiendo a nuestros pueblos liberados elegir, libre y democráticamente, a sus propias autoridades administrativas.

"Segundo.- Respetar la vida de los prisioneros y entregar a los heridos a la Cruz Roja Internacional para su atención médica.

"Tercero.- Iniciar juicios sumarios contra los soldados del ejército federal y la policía política que hayan recibido cursos y que hayan sido asesorados, entrenados o pagados por extranjeros, sea dentro de nuestra nación o fuera de ella, acusados de traición a la Patria, y contra todos aquellos que repriman y maltraten a la población civil y roben o atenten contra los bienes del pueblo.

"Cuarto.- Formar nuevas filas con todos aquellos mexicanos que manifiesten sumarse a nuestra justa lucha, incluidos aquellos que, siendo soldados enemigos, se entreguen sin combatir a nuestra fuerzas y juren responder a las órdenes de esta Comandancia General del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

"Quinto.- Pedir la rendición incondicional de los cuarteles enemigos antes de iniciar los combates.

"Sexto.- Suspender el saqueo de nuestras riquezas

naturales en los lugares controlados por el EZLN.

"Pueblo de México: (...) pedimos tu participación decidida apoyando este plan del pueblo mexicano que lucha por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz. Declaramos que no dejaremos de pelear hasta lograr el cumplimiento de estas demandas básicas de nuestro pueblo formando un gobierno de nuestro país libre y democrático (...)".

A partir de entonces, los comunicados de Marcos, a nombre del Comité Clandestino Revolucionario Indígena, Comandancia General, CCRI-CG, del EZLN serán, salvo excepciones de "declaraciones de la selva", dirigidos a 4 medios informativos nacionales (excluye y descalifica a los demás): El periódico de Chiapas Tiempo, el semanario Proceso, los periódicos La Jornada y El Financiero. Es importante notar que de los cuatro medios que estamos analizando en este trabajo, Marcos y, como veremos, mucha gente se inclina por La Jornada.

El mismo día 1 del mes de enero Marcos dice a Roger Gutiérrez Díaz: "A ver si ahora van a seguir negando esos pinches putos que en México hay guerrilla".²⁵

El 4 de enero de 1994, el periódico italiano L'Unità publicó una entrevista que su corresponsal hizo a Marcos, transcrita por la revista Proceso.²⁶ Estos son los puntos medulares de las declaraciones del líder guerrillero:

²⁵La Jornada, 4 de enero de 1994, p. 12.

²⁶Proceso 897, 10 de enero de 1994, p. 8.

O El Comité Clandestino Revolucionario Indígena está formado por indios tzotziles, tzeltales, choles, tojolabales, mames y zoques, los principales grupos étnicos de Chiapas.

O El movimiento es, además de chiapaneco, nacional.

El 3 de enero, La Prensa, tituló: "Cruentos choques". En su primera plana, debajo de una fotografía de miembros del ejército en tanques, un pie de foto dice: "Acción militar. Miembros del ejército mexicano actuaron energicamente para hacer frente a un grupo de personas que se levantó en armas en 4 pueblos del estado de Chiapas".

Así, El Universal tituló el 4 de enero: "Libera el ejército poblados chiapanecos". Nótese la intención del verbo utilizado: "libera" significa sacudir de un yugo; obviamente, el yugo es del EZLN; el ejército es libertador, es el "bueno".

El 4 de enero, el oficial mayor de la Secretaría de Gobernación, Eloy Cantú Segovia, dijo que Marcos era un tipo rubio de ojos claros y que hablaba cuatro idiomas. El 5 de enero dio otra filiación: 1.75 metros de estatura, complexión atlética, tez morena clara, ojos verdes muy claros y grandes, pelo castaño claro, nariz recta y ancha, cara ovalada, boca regular, cejas pobladas, cacarizo y lampiño, habla dos idiomas.²⁷

El 6 de enero La Prensa tituló: "Terrorismo, no rebelión". La nota en primera plana fue ampliada con la información de la Secretaría de Gobernación: "Agitadores profesionales organizan las acciones violentas en Chiapas". Pie de foto: "En defensa de la paz y el orden. Elementos del ejército mexicano continúan su

²⁷La Jornada, 6 de enero de 1994, p. 14.

intensa labor para reducir al orden a los agitadores profesionales que han llevado a cabo acciones ilegales en Chiapas".

Excélsior, el 7 de enero: "Son profesionales de la violencia ajenos a Chiapas: CSG".

Ese mismo día, La Prensa: "Fracasarán agresores"; amplía: "Los derrotará la unidad de los mexicanos contra la violencia: CSG". Obsérvese la utilización del nacionalismo para invocar el apoyo de la sociedad.

Excélsior, el 8 de enero: "EZLN grupo extremista y bien ordenado: Gobernación". Ese mismo día La Jornada cita un informe de la Secretaría de Gobernación que dice: "El EZLN ha sido apoyado por ideólogos y religiosos".²⁸ Antes de estas declaraciones, el EZLN era considerado por Gobernación un grupo de "200 transgresores de la Ley".²⁹

El 10 de enero de 1994, Luis Donald Colosio inició su campaña para la presidencia de la República. El 11 de enero las notas principales de la primera plana de nuestros 4 periódicos fueron:

El Universal: "Camacho, Comisionado para la Paz; Carpizo, a Gobernación". Francisco Cárdenas Cruz en su columna pulso político dice: "Muy fortalecido reaparece Camacho; debilitado inicia su campaña Colosio".

Excélsior: "Carpizo a Gobernación, Valadés a la PGR y Tello a la SRE". Cintillo: "MCS, Comisionado para la Paz en Chiapas".

La Prensa: "Cambios". Ampliación: "Carpizo a Gobernación;

²⁸La Jornada, 8 d enero de 1994, p. 21.

²⁹Proceso 897, 10 de enero de 1994, p. 18.

Diego Valadés a la PGR; y Camacho Solís a reconciliar en Chiapas".

La Jornada: "Cayó González Garrido, Carpizo a Gobernación".
Cintillo: "Manuel Tello a la SRE; Camacho, mediador".

Ese mismo día Fidel Velázquez declara: "(...) No soy partidario del diálogo, sino del exterminio de este llamado Ejército Zapatista de Liberación Nacional".³⁰ Días después el embajador de Estados Unidos en México informa a su Congreso: "algunas armas y por lo menos un comandante de la rebelión en Chiapas son cubanos"; y el gobierno cubano responde: "es una burda mentira".³¹ John Gavin, ex embajador norteamericano en México dice: "castristas y clérigos liberacionistas, mezclados en el conflicto chiapaneco".³²

La noticia de los cuatro periódicos el 13 de enero se refirió al cese unilateral al fuego. En sus titulares no se notó intencionalidad alguna, a excepción del pie de foto en primera plana de La Prensa: "Apoyo al pueblo. En cumplimiento de instrucciones y órdenes precisas del Presidente de la República, miembros del ejército federal efectúan amplios repartos de víveres entre los habitantes de la zona alta de Chiapas".

El 14 de enero, El Universal titula una declaración de Camacho que contrasta con el juicio que hasta entonces había expresado el gobierno y el propio Salinas de Gortari: "Camacho: realidad política, militar e ideológica, el EZLN". Desde que fue nombrado

³⁰"El conflicto chiapaneco, demasiado para don Fidel; salió derrotado en sus batallas verbales" en revista Proceso, núm. 899, 24 de enero de 1994, p. 7.

³¹Proceso 900, 31 de enero de 1994, p. 56.

³²Ibid. p. 59.

Comisionado para la Paz, sin percibir sueldo y sin presidir una Secretaría, se especula sobre la intencionalidad de Carlos Salinas de Gortari de enfrentar a Camacho con Colosio por el registro de la candidatura del PRI a la presidencia de la República.³³ Por ello, los titulares de la columna de Francisco Cárdenas Cruz, en El Universal de esta fecha, dicen: "Camacho: ¿ciudadano solamente? Comisionado por decisión de CSG; que no habla a nombre del gobierno. Camacho Solís, por su parte, no niega que continúa compitiendo por la presidencia y un mes después, el 18 de febrero, declara al Wall Street Journal sus aspiraciones.³⁴

El 18 de enero, el centro (léase el Presidente) designó gobernador interino a Javier López Moreno, en lugar de Elmar Setzer Marseille, quien a principios de 1993 había sustituido a Patrocinio González Garrido.³⁵

El 25 de enero se da una manifestación contra la información manipulada de Televisa: "que nadie vea el noticiero 24 horas" y "basta de Televisa" fueron las consignas más importantes.³⁶

El 27 de enero, el general Miguel Ángel Godínez, Comandante de la VII región militar de Chiapas, dice del EZLN: "Ni son ejército ni son zapatistas... son unos delincuentes".³⁷

El 29 de enero en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza, Salinas declara que el de Chiapas no es un

³³En esas fechas era posible que la "renuncia" del segundo, pues aunque Colosio era candidato todavía no se cumplía con la formalidad de registrarlo.

³⁴Proceso 903, 21 de febrero de 1995, p. 16.

³⁵Proceso 899, 24 de enero de 1994, p. 10.

³⁶Proceso 901, 7 de febrero de 1994, p. 21.

³⁷Proceso 902, 14 de febrero de 1994, p. 19.

levantamiento indígena.³⁸

Otras importantes reacciones de enero fueron:

José del Val, director de Culturas populares declara en enero de 1994: "En Chiapas coincide lo indígena con la pobreza, pero hay más pobres que indígenas".³⁹

"Condenas en Europa: 'Chiapas descubrió ante el mundo el verdadero rostro del PRI y de Salinas'.⁴⁰

El sacerdote nicaragüense Ernesto Cardenal califica a la insurgencia zapatista como la Segunda Revolución Mexicana y de sus posibilidades de unir a los pueblos de América. Además dice: "para la Iglesia hay Guerras Justas, y en Chiapas se lucha contra la dictadura más prolongada del mundo: la del PRI".⁴¹

En Guerrero, aglutinados en la Asamblea Estatal de Autoridades Indígenas del Estado de Guerrero, convocada por el Consejo Guerrerense 500 Años de Resistencia Indígena, indios mixtecos, nahuas, amuzgos y tlapanecos envían un mensaje solidario al EZLN: "en nombre de la vergüenza de soportar tanta miseria, reconocemos su valor de agarrar las armas". Y el obispo brasileño de Sao Felix Do Araguada, perteneciente a la Teología de la Liberación, Pedro Casaldáliga, dice: "Comprendemos al pueblo desesperado que decide levantarse en armas".⁴²

El 1 de febrero, en los preparativos para las pláticas de paz, Marcos excluyó a Televisa y Televisión Azteca: "la primera porque no necesita buscar noticias, pues las inventa y maquilla de

³⁸Proceso 901, 7 de febrero de 1994, p. 39.

³⁹Proceso 898, 17 de enero de 1994, p. 60.

⁴⁰Ibid. p. 14.

⁴¹Proceso 899, 24 de enero de 1994, p. 62.

⁴²Proceso 900, 31 de enero de 1994, p. 34.

acuerdo a su gusto y conveniencia"; la segunda porque "sus reporteros han demostrado falta de profesionalismo al ofrecer dinero a nuestros combatientes para que hagan declaraciones".⁴³

En su editorial del 3 de febrero, la revista Impacto dice que ni Manuel Camacho, por sus ambiciones personales (la presidencia de la República) ni los delegados zapatistas no se atreven a desenmascarar a Samuel Ruiz "comandante de la guerrilla". Por su parte, El Universal informó durante la semana del 21 al 25 de febrero que representantes de 8,000 indígenas de 35 comunidades se encontraban en México para pedir castigo contra Samuel Ruiz, ya que es amigo de los zapatistas y "él organizó todo"; publicó entrevistas durante esa semana con indígenas y sacerdotes que lo acusaban de promover la lucha armada.⁴⁴

El 21 de febrero los 4 periódicos informaron sobre el inicio de las pláticas de paz. En sus titulares no se notó intencionalidad alguna.

Otras importantes reacciones de febrero fueron:

Arturo Miranda, combatiente al lado de Genaro Vázquez: "Que el subcomandante Marcos se mantenga encapuchado, para evitar el caudillismo".⁴⁵

Amnistía Internacional informa: "Lo de Chiapas, un nuevo capítulo de la impunidad que existe en México".⁴⁶ Grupos mexicanos no gubernamentales: "Incurrió el ejército en actos inconstitucionales".⁴⁷

⁴³Proceso 901, 7 de febrero de 1994, p. 19.

⁴⁴Proceso 904, 28 de febrero de 1994, p. 7.

⁴⁵Proceso 901, 7 de febrero de 1994, p. 36.

⁴⁶Proceso 902, 14 de febrero de 1994, p. 14.

⁴⁷Ibid. p. 16.

En febrero, Frei Beto, dominico brasileño, dice: "el vaticano debe mudarse a América Latina, y el Papa, vivir en Chiapas o en Sao Paulo".

Las especulaciones en torno a Manuel Camacho terminan el 22 de marzo, cuando declara: "entre buscar una candidatura a la Presidencia de la República y contribuir al proceso de paz, escojo la paz".⁴⁸ El 23 de marzo, asesinan a Luis Donald Colosio.

El papel de los medios no siempre ha sido de difundir la verdad. En su edición del 8 de abril, el periódico de Televisa, Summa, difundió que el padre Jerónimo Hernández era el subcomandante Marcos. Esto motivó que la Compañía de Jesús presentó una querrela penal contra Summa. Los acusados: José Antonio Pérez Stuart, director del periódico; Jacobo Zabłudovsky, director de la casa editorial; y Ernesto Esparza, el reportero que escribió la información. En otro periódico de Televisa, Ovaciones, el 12 de abril, se publicó que el jesuita Eugenio Maurer era Marcos.⁴⁹ Sin embargo, la demanda contra Summa no prosperó y el Ministerio Público permitió a Zabłudovsky no presentarse a declarar.⁵⁰

Ernesto Zedillo, ya candidato sustituto del asesinado Luis Donald Colosio, discrepa del papel jugado por Manuel Camacho Solís -demandó que el EZLN y el "gobierno" (o sea, Camacho) explicaran por qué no se había logrado la paz⁵¹-; dice en clara alusión al subcomandante Marcos: "es claro de que lado está la

⁴⁸Periódico vespertino El Universal Gráfico, 22 de marzo de 1994, p. 1. Nota principal.

⁴⁹Proceso 912, 25 de abril de 1994, p. 27.

⁵⁰Proceso 922, 4 de julio de 1994, p. 18.

⁵¹Proceso 920, 20 de junio de 1994, p. 8.

intransigencia"⁵²; y presiona por su renuncia. En las noticias principales de nuestros 4 periódicos, del 17 de junio, solo La Jornada destacó las diferencias entre Zedillo y Camacho. Veamos:

El Universal: "No es el país botín político de minorías intransigentes". Cintillo: "Renunció Camacho al cargo de Comisionado para la Paz en Chiapas".

Excélsior: "Renuncio como Comisionado y a la política sexenal: MCS".

La Prensa: "Me voy: Camacho". Ampliación: "Decido retirarme de la política para dedicarme a la vida familiar, dice en una carta a CSG".

La Jornada: "Renunció Camacho". Ampliación: "Diferencias sobre Chiapas con el candidato Zedillo".

Así, para el mes de julio, el estado de Chiapas se ve "atrapado entre las amenazas de los ganaderos y la resistencia de los indígenas", en vísperas de las elecciones.⁵³

El 6 de agosto, dio inicio la Convención Nacional Democrática, convocada por el EZLN. Para tres periódicos fue noticia secundaria. Solo El Universal se refirió al suceso en la nota principal. El trasfondo de esta decisión parece ser el rechazo a la violencia, concepto vertido constantemente por los medios a todos los mexicanos. Los titulares del día 7 son:

El Universal: "Rechaza la CND la vía armada como opción del cambio".

Excélsior: Noticia secundaria: "Urge la transición de la lucha

⁵²Proceso 951, 23 de enero de 1995, p. 18.

⁵³Proceso 922, 4 de julio de 1994, p. 34.

armada a la lucha política: González Casanova (historiador)".

La Prensa: Noticia secundaria: "Vetan de la Convención en Chiapas a la TV mexicana y a 14 periódicos". Los medios vetados, entre los cuales está La Prensa, son: TV Imagen, Televisa, Televisión Azteca, Summa, Ovaciones, Novedades, Diario de México, revista Siempre, revista Impacto, La República (medio impreso de Chiapas), Multivisión, El Sol de México, La Afición, El Nacional, La Tarde, Quehacer Político.

La Jornada: Noticia secundaria: "Ganan consenso propuestas zapatistas".

El 9 de agosto, termina la CND. Solo La Jornada le da el titular principal.

El Universal: Cintillo: "Democracia por vía pacífica; no reanudaremos la guerra: EZLN".

Excélsior: Cintillo: "Luchen y derroten al gobierno: Marcos".

La Prensa minimizó los resultados de la Convención: Cintillo: "Sin nuevas propuestas concluyó la Convención en Chiapas".

La Jornada: "Paro nacional si hay fraude: CND". Cintillo: "Deciden en Aguascalientes votar por el PRI".

En noviembre de 1994, campesinos organizados en la Unión Campesina Popular Francisco Villa se apoderan de fincas cafetaleras en la Sierra Madre de Chiapas. Usan pasamontañas, o paliacates, están armados con palos, machetes y uno que otro fusil. Viven como peones acasillados, sufren castigos corporales (azotes de los capataces) y reciben como pago monedas falsas que tienen que cambiar en tiendas de raya.⁵⁴

⁵⁴Proceso 941, 14 de noviembre de 1994, p. 12.

El 8 de diciembre, Eduardo Robledo Rincón toma posesión como gobernador de Chiapas. El mismo día, simbólicamente, Amado Avendaño del PRD toma posesión como "gobernador en rebeldía".

El 19 de diciembre, Samuel Ruiz recurre al ayuno con la intención de librar a todos de la guerra. Este hecho produce divisiones en el clero: el doctor en teología y sacerdote jesuita Jesús Vergara, dice que su ayuno es profético y ortodoxo, congruente con la doctrina de la Iglesia y considerado necesario por el Papa Juan Pablo II. El ayuno cristiano, dice, es para establecer el orden y la justicia, tiene un sentido de solidaridad, de ruptura del egoísmo, sirve para purificar el cuerpo, después del cual viene una tranquilidad, una paz, una lucidez de mente notable. Considera a Samuel Ruiz digno sucesor de Fray Bartolomé de las Casas. Caso contrario: el obispo de Zacatecas, Javier Lozano Barragán dice que Samuel Ruiz debe evitar el afán protagónico.⁵⁵

Samuel Ruiz, desde 1960, ha sido causa de polémicas. Con el conflicto de Chiapas se acentuó más. Una cosa es cierta: se le ha reconocido más en el exterior que en México. Veamos: en noviembre de 1994 fue nombrado Doctor Honoris Causa por la Facultad Teológica-Católica de la Universidad de Tubinga en el sur de Alemania; en el mismo mes, en México, Organismos No Gubernamentales le entregaron el Premio Internacional Benito Juárez; en diciembre obtuvo el premio de la Fundación Paolo Borselino en Roma, ante "indiferencia del Vaticano e intentos por censurar su discurso". El obispo ha sido acusado por sectores

⁵⁵Proceso 947, 26 de diciembre de 1994, pp. 16 y 23.

tradicionales de la Iglesia como comunista.⁵⁶

El 20 de diciembre, barruntos de guerra ensombrecen nuevamente Chiapas: el EZLN rompe el cerco militar, crea municipios, y el ejército mexicano penetra en áreas rebeldes.⁵⁷

Para fines de 1994, a pesar de que el gobierno habló siempre de negociación, todo Chiapas estaba sitiado por sus cuatro puntos cardinales. Todos los límites chiapanecos -con Tabasco, Campeche, Oaxaca, Veracruz y Guatemala- han sido copados por efectivos militares y policías mexicanos y, del otro lado de la frontera nacional, por miembros del ejército guatemalteco. Los presidentes de México, Ernesto Zedillo Ponce de León, y Guatemala, Ramiro de León Carpio Carpio, firmaron un convenio contra acciones del EZLN de México y la URNG (Unión Revolucionaria Nacional Guatemalteca) de Guatemala.⁵⁸

En enero de 1995, Ernesto Zedillo envió a Esteban Moctezuma para negociar con los "inconformes".⁵⁹ Según testimonio de Samuel Ruiz, Marcos dijo a Moctezuma: "Ustedes deben desaparecer del poder como partido y nosotros como levantados".⁶⁰

Desde entonces continuó la llamada "guerra de papel". Pero un hecho volvió a modificar el escenario: la "identificación" de Marcos y la decisión del presidente de girar orden de aprehensión en contra de él y de otros líderes del EZLN. Primero los zapatistas eran intransigentes; después inconformados; para el 9 de febrero, con las órdenes de aprehensión, son "delincuentes".

⁵⁶Proceso 945, 12 de diciembre de 1994, p. 27.

⁵⁷Proceso 947, 26 de diciembre de 1994, p. 29.

⁵⁸Proceso 948, 2 de enero de 1995, p. 24.

⁵⁹Proceso 951, 23 de enero de 1995, p. 18.

⁶⁰Proceso 952, 30 de enero de 1995, p. 40.

Las noticias de primera plana dieron cuenta del hecho:

El Universal: "'Marcos' y cuatro de sus lugartenientes: identificados".

Excélsior: "Ordenes de arresto contra Marcos y líderes del EZLN: Zedillo".

La Prensa: "Chiapas ¡Ya!". Ampliación: "Toma medidas el gobierno para preservar la paz social". Cintillo: "¡Marcos desenmascarado! No significa optar por la violencia, afirma el presidente Zedillo". En la primera plana, debajo de la fotografía de Sebastián Guillén Vicente presentada a los medios por la PGR, aparece un pie de foto que dice: "Descubierto. Rafael Sebastián Guillén Vicente, alias "Subcomandante Marcos".

La Jornada fue más objetivo ya que no da por fidedigna la identificación de Marcos, sino que dicha afirmación la remite a su fuente: la PGR. Titula: "Se moviliza el ejército hacia zonas zapatistas". Cintillo: "El Subcomandante Marcos, identificado: PGR".

El 11, 15 y 18 de febrero hubieron sendas manifestaciones que concentraron a cerca de 100 mil personas cada una. Las consignas fueron: "E-Z-L-N", "Todos somos Marcos, allá (señalando a Palacio Nacional) están los narcos", "se ve, se nota, Zedillo es un idiota", "soldado mexicano, no mates a tu hermano".⁶¹

Zedillo informó de su decisión, al mismo tiempo, a México y a Washington; "esperamos respeto a los derechos humanos" respondió el departamento de Estado de Estados Unidos.⁶²

⁶¹La Jornada (12, 16 y 19 de febrero) y testimonio personal de quien esto escribe, ya que asistió a la última marcha.

⁶²Proceso 954, 13 de febrero de 1995, p. 7.

Algunos medios publicaron denuncias y pronunciamientos sobre presiones de EU, condicionales para otorgar el préstamo de más de 50 mil millones de dólares, mismas que orillarían a Zedillo a tomar la decisión de mano dura contra el EZLN. También informaron sobre pronunciamientos a favor de las medidas del Zedillo:

O El banco Chase Manhattan recomendó eliminar a los zapatistas a fin de "demostrar su efectivo control del territorio nacional y de la política de seguridad".⁶³

O Heberto Castillo dice: "detrás (de esta acción) veo a Estados Unidos".⁶⁴

O Vicente Fox, candidato del PAN a la gubernatura de Guanajuato dice: "cuidado con la precipitación".⁶⁵

O Diego Fernández de Cevallos apoyó a Zedillo: "Legal y legítima acción del gobierno".⁶⁶

O Partido del Trabajo: "¿Qué caso tiene firmar un acuerdo político (del gobierno con todos los partidos) y luego lanzar al país al caos de la guerra?".⁶⁷

O Rosario Ibarra dice que la orden de Zedillo es una "orden de guerra, irresponsable, de matanza".⁶⁸

Después del "destape" de Marcos, Regis Debray escribió el 16 de marzo de 1995 en el suplemento literario vespertino Le Monde: "Las ráfagas de frases inesperadas desnudaron los espejismos de los modernizadores de Harvard", y "el mejor escritor

⁶³Ibid. p. 9.

⁶⁴Ibid. p. 10.

⁶⁵Ibid. p. 12.

⁶⁶Ibidem.

⁶⁷Proceso 954, 13 de febrero de 1995. p. 13.

⁶⁸Ibid. p. 14.

latinoamericano de hoy, el más libre, el más agudo, recorre la selva con un pasamontañas en el rostro".⁶⁹

En este contexto, se agudiza la polémica en torno a Samuel Ruiz quien, desde 1960 (cuando se le identificó en la línea del obispo socialista Sergio Méndez Arceo), y hasta la actualidad, ha sido objeto de hostigamientos, acusaciones, condenas e injurias que demuestran "signos de fascismo semejantes a los de El Salvador" según palabras del vicario de la diócesis de San Cristóbal. El domingo 19 de febrero, los "auténticos coletos" se manifestaron contra Samuel Ruiz, agredieron a pedradas su casa y a sus simpatizantes.⁷⁰

Ante las órdenes de aprehensión, en Europa, gente con manifestaciones (en París, Bilbao, Barcelona, Alemania, Suiza, Bélgica y Noruega) y la prensa de allí, se manifiesta simpatía por Marcos y el EZLN.⁷¹

Vemos como el Estado mexicano ha "trabajado" mucho por presentar a Marcos y al EZLN como delincuentes. Sin embargo, con este propósito, el Estado también ha incurrido en severas e importantes omisiones en sus filtraciones de información para la sociedad, tanto en medios audiovisuales (principalmente) como escritos, así como en violaciones a la ley. Tal es el caso del subcomandante delator del EZLN⁷²:

J. Salvador Morales Garibay, subcomandante Daniel, nacido en Tangamandapio el dos de diciembre de 1960, desertó en mayo de

⁶⁹Proceso 959, 20 de marzo de 1995, p. 23.

⁷⁰Proceso 956, 27 de febrero de 1995, p. 12.

⁷¹Ibid. p. 30.

⁷²Cf. "Morales Garibay, el 'sub' desertor que delató al EZLN" en El Financiero, 7 de marzo de 1995, p. 33.

1993, después de los enfrentamientos en donde se descubrieron campamentos guerrilleros de entrenamiento. Huyó a Estados Unidos. Quiso reingresar al EZLN en enero de 1994 pero fue rechazado. Protegido por la PGR fue "detenido" para dar nombres. Y los dio: Samuel Ruiz, el cineasta Jorge Santiago (apresado y actualmente libre) y el antropólogo Javier Elorreaga Berdegué (hasta los momentos de elaboración de este trabajo, todavía detenido), los abogados de Ruta 100, al Movimiento Proletario Independiente y a ex guerrilleros de la década de los setenta. Cuando Elorreaga pidió que se le careara con quien lo delató se supo que la PGR, violando el derecho, lo dejó en libertad. Por ello, un sector de la sociedad (el que sabe, naturalmente) reclama por la comparecencia del delator, cosa que no aparece en muchos medios de difusión. Actualmente reside en EU.

4.4. Metodología de la encuesta

4.4.1. Selección de la muestra

Se emplea el muestreo por conveniencia por que es la más indicada de acuerdo con la conveniencia del investigador⁷³, en este caso, quien elabora la presente investigación. Y dado que, generalmente, tendemos a expresar en porcentajes los análisis de diversos fenómenos, es decir, hablar de "x" elementos por cada 100, hemos definido nuestra muestra en 100 encuestados. La realización individual del presente trabajo, no permite utilizar muestras más grandes, de aquí que la "conveniencia" sea este número.

⁷³Thomas C. Kinnear y James R. Taylor. Investigación de Mercados (un enfoque aplicado), 4a. ed., McGraw Hill, 1993, México, p. 367.

4.4.2. Procedimiento de aplicación y elementos de la encuesta

O Realizar entrevistas en el centro de la ciudad con personas de la calle, en centros comerciales, en puestos de periódicos. ¿Por qué en el centro? Como sabemos, el centro de la vida social, política y económica del país es la ciudad de México y, a su vez, el centro de ésta es el llamado "primer cuadro" y sus alrededores. En el centro de la ciudad se manifiestan las expresiones sociales y políticas más importantes. En él se dieron las grandes manifestaciones de 1988 contra los resultados de las elecciones presidenciales de ese año. En él está la sede del gobierno federal, quien decidió la intervención del ejército federal en Chiapas. De él salieron las órdenes de aprehensión contra los líderes del EZLN y en él se dieron las concentraciones masivas por la paz, en apoyo al EZLN (en particular a la figura de Marcos) y de repudio a las medidas gubernamentales. Digamos que fue el lugar que encontramos adecuado para encontrar gente politizada que pudiera contribuir al presente trabajo, ya que ahí se concentran todas las posturas y juicios de los habitantes del Distrito Federal.

O El elemento del muestreo será el "ciudadano común": amas de casa, estudiantes, empleados, obreros, etc. Gente de la clase trabajadora en general. Es importante aclarar que, dada la diversidad de profesiones y oficios, se dividió la muestra en dos partes: empleados y estudiantes. En la primera categoría se ubicaron todos los trabajadores de las más diversas ocupaciones. Esto es más conveniente que hacer referencia a lo que piensan los

mecánicos o las secretarías.

O Se entrevistaron personas de todas edades, hombres y mujeres, con el propósito de identificar como influye la edad y la escolaridad en los juicios de las personas entrevistadas.

O Se investigó el nivel académico de los entrevistados para ver cómo influye éste en sus juicios.

4.4.3. Propósitos de la encuesta.

Tres cosas se pretenden lograr con la aplicación de las encuestas:

a) Conocer la opinión personal de los encuestados acerca del conflicto y de los actores o figuras principales del mismo. Esto nos permitirá ver el grado de influencia de los Aparatos Ideológicos de Estado (tema visto en el capítulo 3) en la opinión de la gente.

b) Lograr que evalúen, desde su propio punto de vista y de acuerdo con su ideología, la objetividad de los cuatro periódicos con mayor número de ventas en puestos de periódicos en el Distrito Federal. El Universal y Excélsior son los dos primeros en formato estándar. La Prensa y La Jornada son los primeros en formato tabloide. Lo más interesante de este objetivo es que podremos obtener una evaluación de los periódicos, sin que sea necesario contactar a lectores consuetudinarios de alguno de estos 4 periódicos. Toda la información complementaria sobre los periódicos puede ser consultada en el Apéndice H del presente trabajo.

c) Comprobar si la evaluación de los cuatro periódicos hecha por la gente, es objetiva según los cánones analizados en el capítulo 1. Esto obligó la realización de un trabajo previo consistente en analizar y revisar el manejo de la noticia hecho por estos periódicos.

Los medios para cumplir los propósitos son también tres:

a) La aplicación de las encuestas a los participantes.

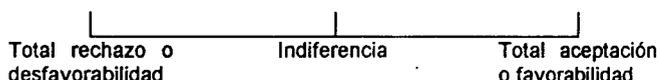
b) Proporcionar a los encuestados un anexo con las principales noticias del conflicto, vistas desde las primeras planas de los periódicos. Esto permitirá que, independientemente de la ideología de los participantes y de si son o no lectores de alguno de los cuatro periódicos, la lectura de este anexo les proporcione elementos para poder jerarquizar a los periódicos - asignándoles un número, del 1 al 4, en escala descendente, donde el 1 será el mejor- de acuerdo con su propia concepción de objetividad, oportunidad y veracidad.

c) Comparar la objetividad definida por la teoría del periodismo con la objetividad definida por el ciudadano común.

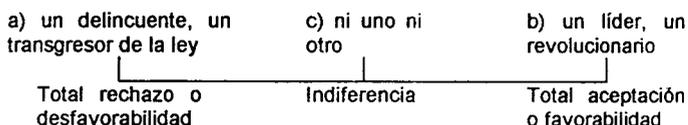
4.4.4. El diseño del cuestionario. Criterios metodológicos.
Confiabilidad y Validez del cuestionario utilizado para la encuesta.

Se diseñó un cuestionario con 14 preguntas, que permitiera medir las actitudes de los entrevistados. Para ello se aplicaron las técnicas propias de medición de actitudes. (Ver Apéndice A "Encuesta sobre el conflicto de Chiapas y la información en 4 periódicos").

Una actitud es el "grado de afecto positivo o negativo que se asocia a un objeto psicológico (sic). Es la predisposición positiva o negativa ante los estímulos".⁷⁴ El individuo al tener aceptación o rechazo hacia alguna cuestión en particular se está asignando por sí mismo un valor numérico en algún punto del continuo. Este continuo tiene dos extremos totalmente opuestos y un punto medio. Los tres puntos se ilustran así⁷⁵:



Este es el esquema que se utilizó en el diseño al considerar las posibles respuestas que la gente en la mayoría de las preguntas del cuestionario. Tomemos como ejemplo las opciones de respuesta a la pregunta 2, que dice "Marcos es":



⁷⁴Fernando Arias Galicia. Administración de Recursos Humanos, 4a. ed., [3a. reimp.], Trillas, México, 1994, p. 108.

⁷⁵Ibid. p. 110.

La gente, necesariamente habrá de manifestarse en un sentido: o está a favor, o en contra, o le es indiferente la figura de Marcos.

En el mismo tenor de las respuestas a la pregunta 2, están redactadas las correspondientes a las preguntas 1, 3, 4, 6, 7, 8, y 11.

Las preguntas 5, 9 y 12 tienen más opciones por la naturaleza de los cuestionamientos pero son una variación del esquema de actitudes.

La pregunta 10 tiene entre sus opciones una de respuesta abierta.

La pregunta 13 debe ser llenada en todos sus incisos, ya que se trata de la evaluación o jerarquización que hace la gente de los cuatro periódicos. Para hacer dicha evaluación los encuestados consultaron el Apéndice B llamado "Hechos y notas principales del conflicto". Este documento contiene los titulares de primera plana, de los cuatro periódicos, acerca de los sucesos más importantes del conflicto, desde la insurrección hasta que el Presidente giró órdenes de aprehensión contra los dirigentes del EZLN. Como puede verse en dicho apéndice, la noticia principal de cada periódico aparece subrayada.

La pregunta 14 tiene varias respuestas: edad, ocupación, nivel académico y grado del mismo.

Por todo lo visto al final del punto 4.1. y en los puntos concernientes a los antecedentes históricos del conflicto, al conflicto mismo, a la metodología y propósitos de la encuesta, consideramos que las preguntas del cuestionario incluyen nuestra

concepción de la realidad, tienen un sentido, se explican por sí mismas. Y lo que deseamos conocer es la opinión del consumidor - el lector, el cliente de las empresas editoras de periódicos, a excepción de los suscriptores (que al hacer una adquisición fija se sienten identificados con la casa editora)- sobre un importante hecho de actualidad en que, queramos o no, todos los mexicanos estamos inmersos.

Antes de terminar, habremos de afirmar que el cuestionario es técnicamente confiable. La confiabilidad, en la medición de actitudes, está dada por la relación y semejanza entre las preguntas con el objeto de probar "la misma característica".⁷⁶ Así, por ejemplo: la respuesta al cuestionamiento 2, "Marcos es" debería coincidir con los cuestionamientos 1, 8, 9, 10, 11 y 12, cosa que, como veremos más adelante, no sucede debido a la influencia de los Aparatos Ideológicos del Estado. Con esto queremos decir que si un porcentaje determinado considera a Marcos como líder, lo lógico es que creyeran en su lucha armada (pregunta 1), en una posible salida pacífica (pregunta 8), en el carácter que trasciende lo local (pregunta 9), en las posibilidades de Marcos de encabezar un movimiento revolucionario a nivel nacional (pregunta 10), en los efectos que no deben hacer mella en él cuando fue "descubierto" (pregunta 11) y en la utilización de la violencia como medio (pregunta 12). Además, confirma la confiabilidad, el "artificio" válido en la medición de actitudes de proponer en las opciones de respuestas, una

⁷⁶Terence Jackson. Evaluación del Desempeño (Cómo medir resultados), 1a. ed., Legis, Colombia, 1992, p. 48.

correlación semántica, es decir, plantear la misma respuesta dos (o más) veces pero con distinta sintaxis. Sirva de ejemplo el cuestionamiento 12, "(El uso de) la violencia es": quien se decida por los incisos "a" y "c", estará contestando lo mismo, al igual que quienes se decidan por los incisos "b" y "d".

Finalmente, nuestro cuestionario es válido por que "busca correlacionar los resultados de la prueba con los resultados de otras pruebas cuyo propósito sea probar la misma cosa".⁷⁷ Para esto es necesario dar un adelanto breve de resultados, a manera de ejemplo:

El resultado de los análisis teóricos de la presente tesina arroja como posibilidad el hecho de que el mejor periódico (o el menos malo), de los cuatro estudiados, es La Jornada. Pues bien, la mayoría de los encuestados se inclinó por este periódico como el número 1.

Más adelante veremos los resultados de la encuesta.

⁷⁷Ibid. p. 50.

4.4.5. Desarrollo de la entrevista y resolución de la encuesta.

Al abordar a los encuestados se les decía lo siguiente: "(Saludo) Disculpe que le solicitemos unos minutos de su atención, pero para nosotros es muy importante conocer su opinión acerca de los sucesos de Chiapas ¿Sería tan amable de participar? Estamos seguros que con su ayuda lograremos cumplir con nuestro objetivo". Acto seguido, se solicitó a quienes aceptaron leyeron el segundo párrafo del cuestionario, mismo que los remitió al Apéndice B. Esta lectura tiene dos objetivos: primero, recordar al encuestado los sucesos más importantes para que así puede emitir juicios; segundo, es indispensable para otorgar una calificación a los cuatro periódicos.

Después de la lectura del apéndice B, los encuestados llenaron con tinta las opciones que de acuerdo con su ideología consideraran correctas.

Sólo en nueve casos fue necesario leer a los encuestados el apéndice B, así como las preguntas del cuestionario.

4.5. Interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas.

La forma en que abordaremos los resultados de la encuesta será temática. Esto es, si la respuesta a un cuestionamiento se puede complementar con otra que no sea la inmediatamente anterior o posterior, la relacionaremos para llegar a una sola conclusión, tal como vimos en los criterios de validez y confiabilidad del punto 4.4.4. Tal es el caso, por citar un ejemplo, entre las respuestas 1 y 10 de la encuesta. Pero antes hagamos algunas consideraciones.

4.5.1. Consideraciones sobre la escolaridad del país, del D.F., de Chiapas y de nuestra muestra.

Sorprendentemente una de nuestras hipótesis se vio limitada. Habíamos considerado que la opinión de los encuestados estaría dada en función a su nivel académico. Pero entre los 100 entrevistados 1% manifestó tener Primaria, en tanto 12% dijo haber estudiado Secundaria, 43% Preparatoria y otro porcentaje igual Licenciatura, 1% afirmó tener posgrado.

De antemano sabíamos que para leer el Apéndice B se necesitaría de gente que al menos supiera leer, pero dada la situación de preparación aceptable entre los encuestados nos vimos obligados consultar las estadísticas de escolaridad del INEGI, basadas en el Censo de Población y Vivienda de 1990, con el propósito de demostrar lo siguiente:

a) Que existen centros y periferias a niveles local y nacional.

b) En los centros se acumulan las oportunidades a las que no se tiene acceso en las periferias. Por ejemplo: no es lo mismo vivir en el centro del país, que en otros estados de la República; no es lo mismo vivir en el centro del D.F. que en las colonias marginadas o cinturones de miseria que le rodean, a pesar de ser el D.F. el centro del país; no es lo mismo vivir en el centro de Chiapas que en sus zonas marginadas.

c) La existencia de centros y periferias nos dejaría confirmar la certeza de que al practicar encuestas en el centro del D.F. nos haría encontrar gente mejor preparada.

Con la información recabada elaboramos nuestras propias Estadísticas de Nivel Académico en México, D.F. y Chiapas (Apéndice G) que nos permiten deducir que al encuestar en el centro del D.F. existían amplias posibilidades de encontrarnos gente con mejor preparación académica, capaz de contestar el cuestionario. El análisis de dicho apéndice nos permitirá deducir lo siguiente:

i) Comparando el D.F. con Chiapas vemos que sus promedios son de 7o. grado, es decir, primero de secundaria, y 4o. de primaria, respectivamente. Esto comprueba que en el centro del país se concentran las "mejores" (de alguna manera se les tiene que llamar) oportunidades y condiciones para acceder a la educación.

ii) En el D.F., es decir, en el centro del país, se concentra el mejor nivel académico comparado con Chiapas.

iii) Si: en Chiapas, con todo lo que hemos analizado en esta tesina, tiene 6% de su población que en conjunto cuenta con estudios de licenciatura y posgrado, pero que ello no ha sido sinónimo de justicia, equidad, desarrollo, lo que tiene al estado rico sumido en la marginalidad por que la mayoría de su población es pobre; entonces: en el centro (no solo geográfico, sino político y de toma de decisiones) de Chiapas se concentran estas oportunidades. 1% de Primaria, 12% de Secundaria, 43% de Preparatoria, 43% de Licenciatura, y 1% con posgrado. En la totalidad del D.F. (sin contar las periferias) la distribución es: 1% de Primaria, 12% de Secundaria, 43% de Preparatoria, 43% de Licenciatura, y 1% con posgrado.?????????

iv) Por lo tanto inferimos que en el centro del centro (valga

la redundancia) podíamos encontrar la distribución de nivel académico que en realidad encontramos y que es: 36% de Primaria, 23% de Secundaria, 24% de Preparatoria, 16% de Licenciatura, y 1% con posgrado.

v) Como contribución adicional vemos que nuestros análisis sobre la intención educadora del periodismo, inserta en su concepto, y de su influencia como Aparatos Ideológicos de Estado que buscan complementar o reafirmar la educación que da el sistema se confirman: el promedio de escolaridad en el país es de 5o. año de primaria, el del D.F. es de 1o. de secundaria, y el de Chiapas es de 4o. de primaria.

Reafirmando: en el D.F. se concentra la gente mejor preparada. En virtud de ello, era difícil encontrar personas de nivel primaria, por lo que no debe extrañarnos que de 100 personas encuestadas, una de nivel Primaria haya accedido a participar en la encuesta, o bien, que nosotros la hayamos encontrado. Por lo anterior, es justificable el hecho de haber encontrado, de 100, 12 de Secundaria, 43 de Preparatoria y 43 de Licenciatura. Al igual que en la Primaria, es difícil encontrar personal con estudios de posgrado, dado que este grupo es conformado con el menor número de personas que haya en cualquier otro nivel. Encontramos una persona con Maestría.

Así las cosas, nuestro estudio se centrará en las opiniones de ciudadanos con 3 niveles de enseñanza: Secundaria o equivalente, Preparatoria o equivalente, y licenciatura.

4.5.2. Análisis por grupos de resultados de la encuesta

A. En cuanto a edad y escolaridad de los participantes.

1. Participan 57 personas jóvenes, hasta la barrera de los 30 y desde los 16.

2. Participan 33 personas en edad adulta, de 30 a 40 años.

3. Participan 6 personas con edad entre 40 y 50 años.

4. Participan 4 personas con edad mayor a los 50 años.

5. Participa 1 persona con instrucción Primaria.

6. Participan 12 personas con estudios de Secundaria o equivalente.

7. Participan 43 personas con estudios de Preparatoria o equivalente.

8. Participan 43 personas con estudios de Licenciatura.

9. Participa 1 persona con estudios de posgrado.

Las interpretaciones siguientes, apartados B y C, pueden ser confrontadas con el Cómputo de Respuestas a la Encuesta en el Anexo C de este capítulo.

B. Opinión de los encuestados por nivel académico.

B.1. A nivel Secundaria

10. Los que estudiaron hasta Secundaria mostraron tener menos conocimientos a la hora de definir la legitimidad o ilegitimidad del movimiento zapatista, ya que 41% dijo no saber al respecto. Una cuarta parte de este grupo contestó que el movimiento era

ilegítimo o anticonstitucional u obra de profesionales de la violencia. Estas respuestas confirman el papel de los Aparatos Ideológicos de Estado que arraigaron entre los miembros del grupo encuestado que estudian o han estudiado hasta este nivel académico.

11. Ninguna persona pensó que Marcos fuera un delincuente. 67% lo concibe como líder y el resto (33%) consideró que no es ni lo uno ni lo otro.

12. El 75% consideró que la actuación del gobierno ha sido mala.

13. El 50% consideró que las razones y conceptos de las dos fuerzas en conflicto, el Estado y el EZLN, no tienen la misma cabida en los medios de comunicación.

14. El 67% consideró que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la difusión necesaria como para que la gente conociera las demandas del EZLN.

15. EL 41% mostró simpatía por Samuel Ruiz, 17% abierta antipatía, 25% lo definió como neutral y 17% no contestó.

16. El 42% opinó que Manuel Camacho, en su papel de Comisionado para la Paz, solo buscó favorecer intereses personales, 33% definió como bueno su papel de Comisionado, 25% dijo que su papel fue neutral.

17. El 50% admitió que no conoce el propósito de la Convención Nacional Democrática (CND), convocada por el EZLN, 17% opinó que el propósito de la CND fue desestabilizar al país, 33% buscar mecanismos para defender a la sociedad civil contra acciones del gobierno.

18. El 17% le dio al conflicto carácter sólo local, 8% sólo nacional, 0% le dio carácter sólo internacional, 42% le dio carácter local y nacional, 33% le vio dimensión local, nacional e internacional, 0% dijo no saber.

19. El 67% opinó que Marcos debía deponer las armas e integrarse a la vida institucional, 17% que debía hacer la revolución, 8% que debía retirarse de la política y 8% no contestó.

20. El 58% ve como error la "identificación" de Marcos y la orden de aprehensión girada contra él, 8% está de acuerdo con la decisión del gobierno, y 58% piensa que sirvió para nada.

21. El 0% consideró como buena a la violencia, 33% como mala, 17% ni buena ni mala, es decir, necesaria; 42% como innecesaria, 8% no contestó.

22. El 50% consideró a La Jornada como el periódico número 1. 33% se inclinó por El Universal. 33% ubicó a este medio en 2o. lugar.

B.2. A nivel Preparatoria:

23. En contraste con los de Secundaria, 65% de los que estudiaron o estudian Preparatoria legitiman el movimiento armado del EZLN, contra 14% que le dan carácter de ilegítimo y 21% que no supo responder.

24. Casi tres cuartas partes (74%) define a Marcos como un líder o un revolucionario. En tanto 23% dijo que no es lo uno ni lo otro, y 3% lo definió como delincuente.

25. El 77% consideró que la actuación del gobierno ha sido

mala.

26. El 77% consideró que las razones y conceptos de las dos fuerzas en conflicto, el Estado y el EZLN, no tienen la misma cabida en los 4 periódicos objeto del presente estudio.

27. El 60% consideró que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la difusión necesaria como para que la gente conociera las demandas del EZLN.

28. EL 65% mostró simpatía por Samuel Ruiz, 7% abierta antipatía, 23% lo definió como neutral y 5% no contestó o contestó algo distinto de lo que se requería.

29. El 51% opinó que Manuel Camacho, en su papel de Comisionado para la Paz, solo buscó favorecer intereses personales, 12% definió como bueno su papel de Comisionado, 33% dijo que su papel fue neutral. En tanto, 4% no contestó.

30. El 19% admitió que no conoce el propósito de la Convención Nacional Democrática (CND), convocada por el EZLN, 5% opinó que el propósito de la CND fue desestabilizar al país, 76% buscar mecanismos para defender a la sociedad civil contra acciones del gobierno.

31. El 5% le dio al conflicto carácter sólo local, 12% sólo nacional, 2% le dio carácter sólo internacional, 35% le dio carácter local y nacional, 44% le vio dimensión local, nacional e internacional, 2% dijo no saber.

32. El 23% opinó que Marcos debía deponer las armas e integrarse a la vida institucional, 35% que debía hacer la revolución, 12% que debía retirarse de la política, 21% contestó en "otros", y 9% no contestó.

33. El 53% ve como error la "identificación" de Marcos y la orden de aprehensión girada contra él, 12% está de acuerdo con la decisión del gobierno, y 30% piensa que sirvió para nada. 5% no contestó.

34. El 2% consideró como buena a la violencia, 12% como mala, 58% ni buena ni mala, es decir, necesaria; 21% como innecesaria, 7% no contestó.

35. El 72% consideró a La Jornada como el periódico número 1. 19% se inclinó por El Universal. 52% ubicó a este medio en 2o. lugar.

B.3. A nivel licenciatura.

36. Casi la misma tendencia que los de Preparatoria siguen quienes estudiaron hasta niveles superiores de licenciatura, aunque en grado menor. 56% consideran legítimo el movimiento, 9% ilegítimo y 35% ignora sobre el particular.

37. Casi tres cuartas partes (74%) define a Marcos como un líder o un revolucionario. 19% dijo que no es lo uno ni lo otro, 5% no contestó y 2% lo consideró un delincuente.

38. El 72% consideró que la actuación del gobierno ha sido mala.

39. El 86% consideró que las razones y conceptos de las dos fuerzas en conflicto, el Estado y el EZLN, no tienen la misma cabida en los 4 periódicos objeto del presente estudio.

40. El 65% consideró que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la difusión necesaria como para que la gente conociera las demandas del EZLN.

41. El 48% mostró simpatía por Samuel Ruiz, 26% abierta antipatía, 12% lo definió como neutral y 14% no contestó.

42. El 63% opinó que Manuel Camacho, en su papel de Comisionado para la Paz, solo buscó favorecer intereses personales, 12% definió como bueno su papel de Comisionado, 23% dijo que su papel fue neutral. 2% no contestó.

43. El 16% admitió que no conoce el propósito de la opinión que el propósito de la Convención Nacional Democrática (CND), 17% CND fue desestabilizar al país, 66% buscar mecanismos para defender a la sociedad civil contra acciones del gobierno.

44. El 5% le dio al conflicto carácter sólo local, 17% sólo nacional, 2% le dio carácter sólo internacional, 23% le dio carácter local y nacional, 49% le vio dimensión local, nacional e internacional, 2% dijo no saber, 2% no contestó.

45. El 38% opinó que Marcos debía deponer las armas e integrarse a la vida institucional, 30% que debía hacer la revolución, 9% que debía retirarse de la política, 21% contestó en "otros", y 2% no contestó.

46. El 51% ve como error la "identificación" de Marcos y la orden de aprehensión girada contra él, 14% está de acuerdo con la decisión del gobierno, y 33% piensa que sirvió para nada. 2% no contestó.

47. El 5% consideró como buena a la violencia, 9% como mala, 42% ni buena ni mala, es decir, necesaria; 39% como innecesaria, 5% no contestó.

48. El 67% consideró a La Jornada como el periódico número 1. 16% se inclinó por El Universal. 49% ubicó a este medio en 2o.

C. Opinión de los encuestados por grupos de edad (decenios).

C.1. Hasta 20 años de edad (13 personas).

49. Seis manifestaron que consideraban el movimiento del EZLN como legítimo.

50. Ocho consideran a Marcos un líder o un revolucionario.

51. Ocho opinaron que la actuación del gobierno fue errónea en el manejo del conflicto de Chiapas.

52. Diez opinaron que las razones y conceptos del Estado y el EZLN no tienen el mismo espacio en los cuatro medios presentados por la encuesta.

53. Seis consideraron que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la misma cobertura en los cuatro medios. En tanto, 6 declararon no saber al respecto, o bien, no conocen los postulados del EZLN.

54. Siete definieron a Samuel Ruiz como luchador social y defensor de los indígenas. 4 lo ubicaron en la neutralidad.

55. Seis pensaron que Camacho, en su desempeño como Comisionado, buscó servir a sus intereses personales. 4 lo ubicaron en la neutralidad.

56. Nueve manifestaron que el propósito de la CND fue definir mecanismos de resistencia civil ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil.

57. Siete le dieron carácter local y nacional al conflicto.

58. Cuatro pensaron que Marcos debe deponer las armas. 1 optó por la revolución. 3 porque abandonara la política. 3 contestaron en "otros". 2 no contestaron. En esta polarización podemos ver

nuevamente la acción de los AIE porque por un lado manifiestan simpatía por la causa y por otro se inclinan por las salidas institucionales u otro tipo de salidas.

59. Ocho opinaron que el "descubrimiento" de la identidad de Marcos le favoreció, más que perjudicarlo, fortaleciendo su imagen y su lucha.

60. Cinco consideraron la posibilidad del uso de la violencia como medio. 8 consideraron a la violencia como mala o innecesaria. Aquí enfatizamos nuevamente la presencia de los AIE.

61. Ocho consideraron a La Jornada como el mejor periódico. 8 consideraron a El Universal como segundo.

C.2. De 21 a 30 años de edad (44 personas).

62. Veintitrés manifestaron que consideraban el movimiento del EZLN como legítimo.

63. Treinta y tres consideraron a Marcos un líder o un revolucionario.

64. Treinta y tres opinaron que la actuación del gobierno fue errónea en el manejo del conflicto de Chiapas.

65. Treinta y tres opinaron que las razones y conceptos del Estado y el EZLN no tienen el mismo espacio en los cuatro medios presentados por la encuesta.

66. Treinta consideraron que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la misma cobertura en los cuatro medios. En tanto, 8 declararon no saber al respecto, o bien, no conocen los postulados del EZLN.

67. Veinte definieron a Samuel Ruiz como luchador social y

defensor de los indígenas. 10 lo ubicaron en la neutralidad.

68. Veintiuno pensaron que Camacho, en su desempeño como Comisionado, buscó servir a sus intereses personales. 15 lo ubicaron en la neutralidad.

69. Treinta y cuatro manifestaron que el propósito de la CND fue definir mecanismos de resistencia civil ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil.

70. Veintidós le dieron carácter local, nacional e internacional al conflicto. 10 lo ubicaron en el plano local y nacional.

71. Doce pensaron que Marcos debe deponer las armas. 16 optaron por la revolución. 4 porque abandonara la política. 9 contestaron en "otros". 3 no contestaron. En esta polarización podemos ver nuevamente la acción de los AIE porque por un lado manifiestan simpatía por la causa y por otro se inclinan por las salidas institucionales u otro tipo de salidas.

72. Dieciséis opinaron que el "descubrimiento" de la identidad de Marcos le favoreció, más que perjudicarlo, fortaleciendo su imagen y su lucha. 21 pensaron que no sirvió para nada.

73. Veintidós consideraron la posibilidad del uso de la violencia como medio. 20 consideraron a la violencia como mala o innecesaria. 2 no contestaron. Aquí enfatizamos nuevamente la presencia de los AIE.

74. Treinta y uno consideraron a La Jornada como el mejor periódico. 23 consideraron a El Universal como segundo.

C.3. De 31 a 40 años de edad (33 personas).

75. Veinticuatro manifestaron que consideraban el movimiento del EZLN como legítimo.

76. Veintiséis consideraron a Marcos un líder o un revolucionario.

77. Veintisiete opinaron que la actuación del gobierno fue errónea en el manejo del conflicto de Chiapas.

78. Veintinueve opinaron que las razones y conceptos del Estado y el EZLN no tienen el mismo espacio en los cuatro medios presentados por la encuesta.

79. Veintidós consideraron que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la misma cobertura en los cuatro medios. En tanto, 5 declararon no saber al respecto, o bien, no conocen los postulados del EZLN.

80. Veinticuatro definieron a Samuel Ruiz como luchador social y defensor de los indígenas. 3 lo ubicaron en la neutralidad.

81. Veintidós pensaron que Camacho, en su desempeño como Comisionado, buscó servir a sus intereses personales. 8 lo ubicaron en la neutralidad.

82. Veintiuno manifestaron que el propósito de la CND fue definir mecanismos de resistencia civil ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil.

83. Diecisiete le dieron carácter local, nacional e internacional al conflicto. 9 lo ubicaron en el plano local y nacional.

84. Once pensaron que Marcos debe deponer las armas. 13 optaron por la revolución. 2 porque abandonara la política. 6

contestaron en "otros". 1 no contestó. En esta polarización podemos ver nuevamente la acción de los AIE porque por un lado manifiestan simpatía por la causa y por otro se inclinan por las salidas institucionales u otro tipo de salidas.

85. Diecinueve opinaron que el "descubrimiento" de la identidad de Marcos le favoreció, más que perjudicarlo, fortaleciendo su imagen y su lucha. 10 pensaron que no sirvió para nada.

86. Veinte consideraron la posibilidad del uso de la violencia como medio. 11 consideraron a la violencia como mala o innecesaria. 2 no contestaron. Aquí es el único sector en donde se notó leve presencia de los AIE.

87. Veintiuno consideraron a La Jornada como el mejor periódico. 14 consideraron a El Universal como segundo.

C.4. De 41 años en adelante (10 personas).

88. Cuatro manifestaron que consideraban el movimiento del EZLN como legítimo. 3 como ilegítimo. 3 dijeron no saber.

89. Seis consideraron a Marcos un líder o un revolucionario.

90. Seis opinaron que la actuación del gobierno fue errónea en el manejo del conflicto de Chiapas.

91. Cinco opinaron que las razones y conceptos del Estado y el EZLN no tienen el mismo espacio en los cuatro medios presentados por la encuesta.

92. Cinco consideraron que las declaraciones de la Selva Lacandona no tuvieron la misma cobertura en los cuatro medios. En tanto, 3 declararon no saber al respecto, o bien, no conocen los

postulados del EZLN.

93. Cinco definieron a Samuel Ruiz como luchador social y defensor de los indígenas. 1 lo ubicó en la neutralidad.

94. Seis pensaron que Camacho, en su desempeño como Comisionado, buscó servir a sus intereses personales. 3 lo ubicaron como alguien que buscó servir a la causa de la paz.

95. Cinco manifestaron que el propósito de la CND fue definir mecanismos de resistencia civil ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil.

96. Tres le dieron carácter local, nacional e internacional al conflicto. 4 lo ubicaron en el plano local y nacional.

97. Siete pensaron que Marcos debe deponer las armas. 1 optó por la revolución. 1 porque abandonara la política. 1 no contestó. En esta polarización podemos ver nuevamente la acción de los AIE porque por un lado manifiestan simpatía por la causa y por otro se inclinan por las salidas institucionales u otro tipo de salidas.

98. Siete opinaron que el "descubrimiento" de la identidad de Marcos le favoreció, más que perjudicarlo, fortaleciendo su imagen y su lucha. 3 pensaron que no sirvió para nada.

99. Tres consideraron la posibilidad del uso de la violencia como medio. 5 consideraron a la violencia como mala o innecesaria. 2 no contestaron. Aquí está presente nuevamente el papel de los AIE.

100. Seis consideraron a La Jornada como el mejor periódico. 4 consideraron a El Universal como primero.

4.5.3. Análisis del conjunto de encuestados

Todas las características mencionadas en segmentos se resumen en lo siguiente:

1. El 57% de los encuestados considera que el movimiento zapatista es una lucha social por el cambio a nivel local y nacional. Esta amplia opinión en su favor pudiera sustentarse en tres hipótesis.

Primera: La situación económica, política y social de crisis a nivel nacional, disfrazada con la omisión informativa general, pudo haber sido detonante para que en los primeros días del alzamiento, Marcos y el EZLN ganaran la simpatía la gente, al considerar la situación nacional como mala y la de Chiapas como grave, dada la condición de la población indígena y campesina que ahí habita.

Segunda: La misma crisis, agudizada con cruentos asesinatos, y la aplicación de un programa de choque producto de la devaluación (y ésta a su vez producto del déficit en la cuenta corriente de la Balanza Comercial) que hace pagar a la población el costo de errores económicos que son responsabilidad de quienes manejan la economía del país, pudo acentuar en la gente la sensación de la necesidad de un cambio, pacífico o violento, pero al fin cambio, tanto a nivel nacional, donde las clases medias resienten el efecto, como a nivel local, donde el nivel de vida de los más pobres del país empeoró todavía más.

Tercera (la menos probable): Que la población en general conozca el hecho de que el EZLN justificó su movimiento en la

Constitución, concretamente en el artículo 39 (ya mencionado en el punto 4.3.).

Esta última hipótesis tiene poca probabilidad, dado que 77% consideró, en el cuestionamiento 4, que las razones y conceptos del EZLN no alcanzan la misma cobertura que las del gobierno en los 4 medios presentados por la encuesta. En tanto, 10% dijo que los postulados del gobierno y el EZLN se dan a conocer en circunstancias de igualdad en los 4 periódicos; y 13% dijo desconocer si la propagación de ambas posturas es equitativa.

Refuerza esta aseveración el hecho de que 63% de los entrevistados consideró que la serie de Declaraciones de la Selva Lacandona, cuestionamiento 5, no tuvieron la misma cobertura en los 4 periódicos objeto del presente estudio. En tanto, 15% respondió que si tuvieron la misma cobertura, 5% dijo no saberlo y 17% dijo desconocer los postulados del EZLN.

2. Se refuerza la tesis de la necesidad del cambio cuando 73% de los entrevistados considera que Marcos es un líder o un revolucionario. Este resultado concuerda con los comentarios escuchados en televisión o leídos en distintos medios impresos referentes a la simpatía que despierta Marcos en el DF. En esta consideración juegan un doble papel importante los Aparatos Ideológicos del Estado.

En primer lugar, tenemos que, a pesar del denodado esfuerzo del sistema y los medios por denostar y minimizar la imagen de líderes y miembros del EZLN, no cundió entre el grupo encuestado el deseo de descalificar el movimiento zapatista. Se puede decir, entonces, que un importante sector de la gente entrevistada ha

encontrado una pequeña válvula inconsciente de evasión ante el bombardeo propagandístico a favor del sistema y en contra del EZLN. Esto resulta, sin duda, alentador. Sin embargo...

En segundo lugar, la evasión queda limitada por los mismos efectos que los AIE han tenido en la formación de los individuos desde que estos son niños ¿Por qué? Porque quizá ha faltado a la gente la capacidad de discernir la finalidad de los propósitos y medios que utilizan Marcos y el EZLN. En otras palabras, existe un contraste entre la respuesta que considera a Marcos como un líder o un revolucionario y en la inclinación del 44% (respuesta a los incisos "a" y "c" de la pregunta 10) en el sentido de abandonar la lucha armada o cualquier tipo de lucha política. Veamos:

Si Marcos es un líder que en primera instancia optó por el medio armado, y en segunda, optó por la posibilidad de desaparecer como opción armada y dar prioridad al diálogo y a la participación de la sociedad civil, entonces su lucha debiera terminar hasta lograr el cambio, el logro de sus diez puntos exigidos, por vía violenta o pacífica (en donde el EZLN pudiera ser instrumento de presión, partícipe o copartícipe). Y el cambio incluye el de instituciones tan bajas de credibilidad como aquellas que son responsables de impartir justicia, de distribuir los ingresos, y los propios partidos políticos. Por tanto, integrarse a la desprestigiada vida institucional por medio de asociaciones civiles, partidos políticos u otro tipo de instancias, previa deposición de las armas, pareciera no ser la mejor solución para la cual se preparó durante diez años.

No obstante, al cuestionamiento (pregunta 10) "lo mejor que debe hacer Marcos es", el 34% se inclinó porque deponga las armas y se integre a la vida institucional del país, lo cual es un efecto innegable -lo vimos en los análisis correspondientes a los AIE, en las tesis de Rafael Sebastián Guillén Vicente, y en las de quien esto escribe- de los Aparatos Ideológicos de Estado. En tanto 10% opinó que Marcos debiera retirarse de la política. En forma preliminar, podemos decir que 44% (34% de la opción "a" + 10% de la opción "c") votó porque deponga las armas, mientras 31% se inclinó por que haga la revolución y 18% se inclinó por "otras" opciones cuya sintaxis se inserta en alguna de las opciones ofrecidas. En otras palabras, de 18 respuestas asignadas a la opción "d", dos (personas 23 y 80) corresponden en estricto rigor a la opción "a", nueve (personas 3, 4, 6, 22, 43, 60, 90, 93 y 98) se pueden insertar en la opción "b", dos (persona 28: "tratar de solucionar por la vía pacífica el conflicto, pero sin darse por vencido"; y persona 54: "negociar la paz, firmar un tratado especificando claramente sus peticiones (no entregarse para verificar que se cumpla el acuerdo)" si pueden considerarse en el inciso "d" como propuestas distintas a las ofrecidas por este trabajo; cinco (personas 36, 45, 75, 77, 83) son respuestas ambiguas o incongruentes como la de la persona 45: "Hacer un partido independiente y no deponer las armas".

Lo anterior quiere decir que, haciendo un pequeño ajuste matemático, la conclusión al cuestionamiento 10, relacionado a la figura de Marcos por medio del cuestionamiento 2, quedaría así: 36% prefiere que Marcos deponga las armas y se integre a la vida

institucional, 10% que abandone la política. En conjunto, 46% (casi la mitad) opta por la salida no armada al conflicto, sea porque Marcos se integre a la vida institucional o porque deje la política. 40% se inclina por la revolución. 2% propuso otras salidas. Y 12% no definió claramente su postura.

En resumen, el contraste entre el 73% que simpatiza con Marcos y el 40% que impugna por el cambio revolucionario puede explicarse en términos coloquiales así: el ciudadano común quiere el cambio pero al mismo tiempo le teme. Es como si dijera: "Marcos es un líder que busca el cambio pero mejor que deje las armas y escuche los llamados que le hacen los políticos para integrarse a la vida institucional por vías pacíficas".

3. Existe alguna congruencia entre el 73% que opina que Marcos es líder o revolucionario y el 50% que opina, en la respuesta al cuestionamiento 12 "la violencia es", que la violencia ha sido históricamente necesaria (3% que se inclinó por la opción "a"), o bien, que la violencia no es buena ni mala (47% por la opción "c"), es decir, que puede ser un instrumento de cambio. La polarización de los encuestados y la influencia de los AIE son un hecho: mientras 50% la considera como un medio, el 44% opina que es mala (13% que se inclinó por la opción "b") o innecesaria (31% por la opción "d"), y el 6% no se pronunció por alguna opción.

4. Los deseos de cambio, manifestados en el 73% que opina que Marcos es un líder o un revolucionario se reflejan en el 74% de los entrevistados que califica la actuación del gobierno como errónea. Estas respuesta son congruentes entre sí y con las vertidas por el 85% que en conjunto opina que el "destape" de

Marcos y el hecho de girar orden de aprehensión contra el y sus correligionarios, cuestionamiento 11, constituyeron un error del gobierno que fortaleció a Marcos, incrementando la simpatía de un sector de la población, sobre todo cuando se divulgó su curriculum (50% se inclinaron por la opción "a"), o no sirvió para nada, principalmente a los propósitos del gobierno (35% por la opción "c").

5. La campaña de hostigamiento contra otra figura visible en los acontecimientos de Chiapas, Samuel Ruiz, parece tener poco efecto en el grupo encuestado puesto que el 55% de los encuestados considera que Samuel Ruiz es un luchador social y defensor de indígenas, identificado con las causas de los pobres y un 18% considera que su papel en el conflicto es neutral, lo que como sabemos no puede ser, dada la tendencia progresista del obispo que, como la pretensión del presente trabajo, está del lado de los más necesitados. En contraste 15% considera que es un farsante o miembro del EZLN, instigador del conflicto o traidor a las enseñanzas de la Iglesia, haciendo eco de las condenas del Vaticano, según las cuales la Teología de la Liberación, la que practica Samuel Ruiz, presenta un enfoque distorsionado del Evangelio por aplicar enfoques marxistas.

6. La actuación de otra figura polémica, Manuel Camacho, polarizó la opinión de los encuestados: 55% consideró que su desempeño fue malo y que buscó servir a intereses particulares, es decir, a sus aspiraciones a la Presidencia de la República con Colosio ya designado como candidato del PRI; 14% pensó que fue bueno y buscó servir a la causa de la paz y el 27% piensa que

cumplió. Es decir, poco más de la mitad consideró la actuación de Camacho en el extremo malo, mientras otra estuvo entre bien y el simple cumplimiento. Aquí aparece nuevamente el espectro de los AIE, pues como vimos en el punto 4.3., Manuel Camacho se decidió finalmente por no aspirar a la candidatura presidencial un día antes del asesinato de Colosio, después de una reunión con él y Salinas. Posteriormente, las divergencias con el entonces candidato Zedillo lo llevaron a presentar su renuncia en junio de 1994. Pero la verdad es que los medios especularon con sus aspiraciones y provocaron la reacción de la gente, quien lo culpó del asesinato de Colosio, situación que se reflejó en la encuesta.

7. Resultó congruente la simpatía mayoritaria por Marcos con el conocimiento de los propósitos de la Convención Nacional Democrática, convocada por el EZLN en Aguascalientes, Chiapas, pues 67% se inclinó por la opción "b" del cuestionamiento 8, que alude al propósito de la CND, y cuya respuesta dice: "Buscar y definir mecanismos de resistencia ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil".

8. El 75% de los entrevistados no aisló el conflicto de Chiapas: 31% le dio carácter local y nacional. 44% le dio carácter local, nacional e internacional. Esto habla bastante bien de la concepción del problema para los encuestados, mientras que el gobierno se esfuerza por difundir a nivel nacional e internacional que Chiapas solo debe inscribirse en la agenda local de ese estado. No obstante, cae en contradicciones. Si no ¿Cómo es posible que a un problema local se le achaque la crisis

económica nacional y sus repercusiones (el "efecto tequila") en el mundo, tanto que algunas oligarquías financieras piden extremar la mano dura contra los insurgentes, como hemos visto en el punto 4.3.

9. En cuanto a las preferencias o evaluaciones de los cuatro periódicos: Para 69% de los encuestados el periódico más objetivo es La Jornada; para el 52%, el periódico número 2 es El Universal; para 44% de los encuestados Excélsior es el tercero; para el 86%, La Prensa es el menos objetivo. Esto suena congruente con el análisis de los hechos en el punto 4.3. y en el anexo B del presente capítulo.

Para el 50%, el segundo lugar en objetividad es para El Universal.

Para el 40%, el tercer lugar es para Excélsior.

Para el 80% de los encuestados el periódico menos objetivo y veraz es La Prensa.

APENDICE A

Encuesta sobre el conflicto de Chiapas y la información de 4 periódicos

ENCUESTA SOBRE EL CONFLICTO DE CHIAPAS Y LA INFORMACIÓN EN 4 PERIÓDICOS

Los propósitos de esta encuesta son dos: conocer su opinión sobre los principales hechos del conflicto; y conocer su evaluación sobre la objetividad noticiosa de cuatro periódicos.

Como primer punto, le solicitamos leer la breve cronología anexa de los hechos más importantes del conflicto relatada por la primera plana de estos cuatro periódicos. Una vez hecha la lectura, le invitamos a marcar con una cruz las respuestas que, desde su particular punto de vista, respondan a las siguientes cuestiones:

1. El levantamiento armado de Chiapas es

- | | | |
|---|---|--|
| a) <i>Illegítimo, anticonstitucional, es un movimiento terrorista, patrocinado por extranjeros, obra de profesionales; no es ni popular, ni indígena, ni chiapaneco</i> | b) Legítimo, constitucional, movimiento social por el cambio a nivel local y nacional | c) No sé o no puedo pronunciarme tajantemente en uno u otro sentido. |
|---|---|--|

2. Marcos es

- | | | |
|---|--------------------------------|-------------------|
| a) Un delincuente, un transgresor de la ley | b) un líder, un revolucionario | c) Ni uno ni otro |
|---|--------------------------------|-------------------|

3. La actuación del gobierno durante el conflicto ha sido:

- | | | |
|--|--|------------|
| a) Mala, errónea, equivocada, incongruente | b) Muy buena, acertada, adecuada, congruente | c) Cumplió |
|--|--|------------|

4. ¿Las razones y conceptos de las dos fuerzas en conflicto -el gobierno y el EZLN- tienen el mismo espacio, el mismo tratamiento en los cuatro medios presentados?

- | | | |
|-------|-------|----------|
| a) Sí | b) No | c) No sé |
|-------|-------|----------|

5. ¿Considera Ud. que las "declaraciones de la selva lacandona" (en donde están los postulados principales del EZLN) tuvieron la suficiente cobertura en estos cuatro periódicos, como para que todo el país se enterara de sus motivos para tomar las armas?

- | | | | |
|-------|-------|----------|---------------------------------------|
| a) Sí | b) No | c) No sé | d) No conozco los postulados del EZLN |
|-------|-------|----------|---------------------------------------|

6. Samuel Ruiz es

- | | | |
|---|--|------------|
| a) Un fanfante, miembro del EZLN, provocador del conflicto, traidor de las enseñanzas de su iglesia | b) Luchador social, defensor de indígenas, identificado con las causas de los pobres | c) Neutral |
|---|--|------------|

7. El desempeño de Manuel Camacho Solís como Comisionado para la Paz fue:

- | | | |
|--|---|------------|
| a) Malo, buscó servir a intereses personales | b) Bueno, buscó servir a la causa de la paz | c) Cumplió |
|--|---|------------|

8. El propósito de la Convención Nacional Democrática, convocada por el EZLN, fue:

- | | | |
|---|---|-----------|
| a) Desestabilizar el país, actuar en favor del PRD, de protagonismo | b) Buscar y definir mecanismos de resistencia ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil | c) No sé. |
|---|---|-----------|

9. EL conflicto de Chiapas es de carácter

- | | | | | | |
|----------|-------------|------------------|---------------------|------------------------------------|----------|
| a) Local | b) Nacional | c) Internacional | d) Local y Nacional | e) Local, Nacional e Internacional | f) No sé |
|----------|-------------|------------------|---------------------|------------------------------------|----------|

10. Lo mejor que puede ser Marcos es

- | | | |
|--|--------------------------|-----------------------|
| a) Deponer las armas y reintegrarse a la vida institucional, a la vía política, a un partido, o ser elemento actuante de la sociedad civil | b) Hacer la revolución | d) Otro (especifique) |
| | c) Abandonar la política | |

11. La "Identificación" de Marcos como Rafael Sebastián Guillén Vicente y la orden de aprehensión contra él

- | | | |
|---|--|------------------------|
| a) Fue un error del gobierno porque fortaleció la imagen y contribuyó a hacer un mito de este personaje y de su lucha | b) Fue un acierto del gobierno porque debilitó la imagen del guerrillero y de su labor | c) No sirvió para nada |
|---|--|------------------------|

12. La violencia es

- | | | | |
|----------|---------|---------------------------------|----------------|
| a) Buena | b) Mala | c) Existe (no es buena ni mala) | d) Innecesaria |
|----------|---------|---------------------------------|----------------|

13. ¿Cómo evaluaría la objetividad, veracidad, oportunidad, orientación, testimonio, de estos cuatro periódicos? Por favor, asigne un número, del 1 al 4, para otorgarles un orden. En escala descendente, el 1 será el mejor.

- | | | | |
|---------------------|------------------|------------------|-------------------|
| a) El Universal () | b) Excelsior () | c) La Prensa () | d) La Jornada () |
|---------------------|------------------|------------------|-------------------|

14. Con el propósito de comprender de qué manera difieren las reacciones entre personas con características diferentes, necesitamos saber su:

Edad _____ Ocupación _____ Nivel de estudios: Primaria, Secundaria, Preparatoria, Licenciatura _____ Grado: _____
o equivalente: _____

¡Muchas gracias! Estamos ciertos que su colaboración habrá de servir a los propósitos para los que fue diseñado el cuestionario.

APENDICE B

Hechos y noticias principales del conflicto

HECHOS Y NOTICIAS PRINCIPALES DEL CONFLICTO

Nota: La noticia subrayada significa que fue la más importante del día para cada periódico. Las que le siguen hablan del conflicto en primera plana, pero no son noticia principal

1944

Fecha	EL UNIVERSAL	EXCELSIOR	LA PRENSA	LA JORNADA
<i>Enero 1. Se levanta en armas el Ejército Zapatista de Liberación Nacional</i>				
Ene. 2	Señal "94 un año difícil en lo económico y lo político: obispos ocupan grupos de indígenas armados como poblaciones de Chiapas	Toma el EZLN 4 poblados de Chiapas: cordura pide la SG (Secretaría de Gobernación)	Paz al mundo (Juan Pablo II). Llamado de obispos a restablecer el orden en Chiapas	Sublevación en Chiapas. San Cristóbal y otras 3 ciudades, ocupadas
<i>De Enero 2 al 12 suceden combates</i>				
Ene. 3	Cuentos combates entre el ejército y los "zapatistas"	Asume el ejército el control de San Cristóbal de las Casas	Cruentos choques	Chocan alzados y militares. Lucha en una carretera, asalto a un cuartel.
Ene. 4	Libera el ejército poblados chiapanecos, sigue la lucha	Abandona el EZLN 3 cabeceras municipales; se repliega	Diálogo político. Las acciones violentas rebasan la solución de las necesidades sociales; CSG	Combaten a 16 km. de Tuxtla. Imperarán diálogo y defensa de derechos humanos; CSG
Ene. 5	Bombardea el ejército 14 colonias de San Cristóbal	Desalojan de Altamirano al EZLN; se refugia en la selva	Persisten tiroteos. Creciente control del ejército en municipios ocupados por los rebeldes	Bombardeo al sur de San Cristóbal. Diez mil soldados a la zona de conflicto
Ene. 6	Avanza bajo intenso bombardeo el EZLN hacia San Cristóbal	Propone el gobierno cuatro puntos básicos para el diálogo	Terrorismo, no rebelión. Agitadores profesionales organizan las acciones violentas en Chiapas; Gobernación	Bombardeos, pánico, éxodo. Planta el gobierno condiciones para cesar el fuego
Ene. 7	No genera la violencia más libertad ni democracia; CSG	Son profesionales de la violencia ajenos a Chiapas; CSG	Fracasarán agresores. Los derrotará la unidad de los mexicanos contra la violencia; CSG	Derriban rebeldes 2 torres de la CFE. 8 naves bombardean Tzontehuitz, cerca de Tenepaja
Ene. 8	Maniobra el ejército para acabar con grupos "zapatistas"	EZLN, grupo extremista y bien entrenado; Gobernación	Ofensiva. Intenso choque del ejército contra rebeldes en Ocosingo, Altamirano y Las Margaritas	Estalla aquí un coche-bomba. Combates en 14 municipios de Chiapas
<i>El 10 de Enero se nombra a Manuel Camacho Solís (MCS) Comisionado para la Paz en Chiapas. El 12. CSG anuncia cese al fuego.</i>				
Ene. 11	Camacho, Comisionado para la Paz; Carpizo, a Gobernación	Carpizo a Gobernación, Valadés a la PGR y Tello a la SRE; MCS, Comisionado para la Paz en Chiapas	Cambios: Carpizo a Gobernación, Diego Valadés a la PGR, y Camacho Solís a reconciliar en Chiapas	Cayó González Garrido, Carpizo, a Gobernación; Manuel Tello, a la SRE; Camacho, mediador
Ene. 13	Ordena Salinas al ejército cese el fuego en Chiapas	Cese al fuego del ejército en Chiapas, anuncia Salinas.	Cese al fuego. Garantizará el ejército la tranquilidad; CSG	Cese unilateral del fuego en Chiapas. Mensaje firme de reconciliación y paz; CSG
Ene. 14	Camacho: realidad política, militar e ideológica, el EZLN		Esperan contacto. No cometer errores que eviten el diálogo con el EZLN; MCS	En la selva aún no hay tregua
<i>El 20 de Febrero se inicia el diálogo entre el EZLN y el Comisionado para la Paz</i>				
Feb. 21	Con el EZLN, cientos de catequistas de San Cristóbal	No generen resistencias que imposibilitem el camino (dice MCS)	Hoy. Inician esta mañana las pláticas de paz en Chiapas	Empezó un día antes el diálogo
<i>El 16 de Junio renuncia Manuel Camacho Solís (MCS) como Comisionado para la Paz</i>				
Jun. 17	No es el país botón político de miradas intransigentes. Renunció Camacho al cargo de Comisionado para la Paz en Chiapas	Renunció como Comisionado y a la política sexenal; MCS	Me voy, Camacho. Decido retirarme de la política para dedicarme a la vida familiar, dice en una carta a CSG	Renunció Camacho. Diferencia sobre Chiapas con el candidato Zedillo
<i>Del 6 al 10 de agosto se efectúa en Aguascalientes, Chiapas, la Convención Nacional Democrática, convocada por el EZLN</i>				
Ago. 7	Rechaza la CND la vía armada como opción del cambio	Debate de 9 horas en el IFE sobre el problema de "homomías". Urge la transición de la lucha armada a la lucha política: (dijo Pablo González Casanova, ex rector de la UNAM, en la CND).	Metro sin ambulancias. Velan de la Convención en Chiapas a la TV mexicana y 14 periódicos (entre ellos La Prensa)	Realizará el IFE un conteo rápido el 21. Ganan consenso propuestas zapatistas
Ago. 10	Tengo confianza en el triunfo, vamos muy bien; EZP (Zedillo). Democracia, por vía pacífica, no reanudaremos la guerra; EZLN	Apego a la ley, no más negociaciones poselectorales; TFE. Luchan y derrotan al gobierno; Marcos.	Evitar tensión. Sin nuevas propuestas concluyó la Convención en Chiapas	Paro nacional si hay fraude; CND. Deciden en Aguascalientes votar contra el PRI
<i>El 9 de febrero, el gobierno afirma que Marcos es Rafael Sebastián Guillén Vicente. Gira órdenes de aprehensión contra él y contra militares e involucrados con el EZLN</i>				
Feb. 10	"Marcos" y cuatro de sus lugartenientes, identificados	Órdenes de arresto contra Marcos y líderes del EZLN; Zedillo	Chiapas ¡Yá! Toma medidas el gobierno para preservar la paz social. ¡Marcos desmasascatado! No significa optar por la violencia, afirma el presidente Zedillo.	Se moviliza el ejército hacia zonas zapatistas. El Subcomandante Marcos, identificado; PGR

1995

APENDICE C

Cómputo de respuestas a la encuesta

Cómputo de respuestas de los encuestados

Notas:

i. "n" significa "no contestó".

ii. "o" quiere decir "contestó algo distinto a lo que se preguntaba".

iii. Las respuestas de quienes hayab escogido la opción d de la pregunta 10 (otro), se trasciben al final del cuadro.

iv. "pe" es el folio consecutivo del número de encuestados.

pe	r e s p u e s t a s																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				14				
													a	b	c	d	edad	ocup.	escol.	grado	
1	b	c	a	b	b	c	c	b	d	b	a	c	2	3	4	1	25	empl.	prepa	5	
2	b	b	c	b	b	c	b	b	c	a	c	c	2	3	4	1	28	empl.	prepa	6	
3	b	b	a	b	b	c	b	b	d	d	a	c	3	2	4	1	20	est.	prepa	3	
4	b	b	a	b	a	b	a	b	d	d	a	b	2	3	4	1	20	est.	prepa	4	
5	b	b	a	b	d	b	a	b	e	b	b	a	3	1	4	2	22	est.	prepa	6	
6	c	b	c	c	d	c	b	a	d	d	a	c	3	2	4	1	21	est.	lic.	1	
7	a	a	c	b	b	a	c	a	d	a	b	b	2	1	4	3	16	est.	prepa	1	
8	b	c	a	c	d	c	c	c	d	c	a	c	1				17	est.	prepa	4	
9	a	c	c	b	b	a	a	a	d	a	b	b	1	2	4	3	40	empl.	lic.	5	
10	a	b	a	b	b	a	b	c	d	a	c	d	2	3	4	1	34	empl.	sec.	3	
11	b	b	c	b	b	c	c	c	b	a	c	b				1	23	empl.	sec.	3	
12	b	b	a	a	a	b	b	b	d	a	a	n				1	25	empl.	prepa	trunca	
13	b	b	b	a	a	b	b	b	d	n	n	c	2	3	4	1	24	est.	prepa	6	
14	b	b	a	c	d	b	a	c	c	d	n	b	n	1	3	4	2	34	empl.	prepa	5
15	a	b	a	c	b	a	a	a	d	a	a	n	2	3	4	1	66	empl.	sec.	3	
16	b	b	a	b	b	b	a	b	d	b	a	c					34	empl.	aestri	term.	
17	b	b	b	b	a	b	b	a	e	a	a	n	3	2	4	1	48	empl.	lic.	term.	
18	b	b	a	b	b	c	a	c	e	b	a	c	4	4	4	1	31	empl.	prepa	trunco	
19	b	b	n	a	b	c	a	c	e	b	a	c	3	2	4	1	34	empl.	lic.	term.	
20	b	b	a	b	b	c	a	b	e	b	a	c	4	4	4	1	40	empl.	prepa	term.	
21	b	b	a	b	b	b	a	b	d	b	c	d	4	4	4	2	40	empl.	lic.	term.	
22	b	b	a	b	b	b	b	b	d	d	a	c	2	3	4	1	37	empl.	lic.	term.	
23	a	b	a	b	b	b	a	b	e	d	c	d	2	2	3	2	40	empl.	lic.	term.	
24	c	b	a	b	c	a	a	b	e	c	a	d	3	2	4	1	37	empl.	lic.	term.	
25	c	c	n	a	d	n	b	b	d	a	c	d	1			1	55	empl.	sec.	2	
26	b	b	a	b	b	a	a	b	d	b	c	c	2	3	4	1	27	empl.	prepa	6	
27	b	b	a	b	b	b	a	d	e	b	c	c	2	3	4	1	36	empl.	prepa	6	
28	b	b	a	b	b	b	c	b	e	d	a	d	3	2	4	1	34	empl.	prepa	term.	
29	b	b	a	b	c	b	a	b	e	a	a	b				1	45	empl.	prepa	term.	
30	c	b	c	b	b	b	a	b	d	a	a	c	3	2	4	1	43	empl.	prepa	term.	
31	a	b	c	b	d	b	c	b	e	b	a	c	1				27	empl.	prepa	term.	
32	a	c	a	a	b	c	a	b	a	c	c	d	1	3	4	2	48	empl.	prepa	term.	
33	a	c	a	a	b	c	a	b	e	c	c	d	1	3	4	2	24	empl.	prepa	term.	
34	c	b	c	b	c	b	a	b	b	c	a	a	3	2	4	1	31	empl.	lic.	term.	
35	b	b	a	b	b	b	a	b	b	b	c	c	2	3	4	1	28	empl.	lic.	term.	
36	b	c	a	c	b	b	n	b	e	d	c	c	2	1	4	3	22	est.	prepa	4	
37	b	b	a	b	a	b	c	b	b	b	b	c	3	3	4	1	22	empl.	prepa	term.	
38	c	c	c	a	b	c	c	c	b	a	b	d	1	2	4	3	20	empl.	lic.	term.	
39	a	c	a	b	b	n	a	c	a	a	a	b	3	3	2	2	53	empl.	sec.	term.	
40	b	b	a	b	a	b	a	a	e	a	a	c	1	2	3	1	37	empl.	prepa	2	
41	b	c	a	b	b	a	a	b	d	a	a	b	3	2	4	1	30	empl.	lic.	8	
42	b	b	a	b	b	b	a	b	e	b	c	c	2	4	3	1	24	empl.	sec.	term.	

pe	r e s p u e s t a s												13				14			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	a	b	c	d	edad	ocup.	escol.	grado
	43	b	b	a	b	b	b	c	b	e	d	a	c	2	3	4	1	32	empl.	prepa
44	b	b	a	c	a	b	b	a	d	b	a	b	1				60	empl.	sec.	1
45	b	b	a	b	b	b	a	b	b	d	a	n	2	3	4	1	31	empl.	prepa	4
46	c	b	a	b	b	b	c	b	e	b	c	c	2	4	3	1	32	empl.	lic.	4
47	c	c	c	a	b	a	c	c	d	a	a	d	2	3	4	1	36	empl.	prepa	term.
48	c	c	c	b	b	b	a	c	e	a	c	c	2	1	4	3	33	empl.	prepa	3
49	b	c	a	b	a	b	b	c	e	a	c	c	1	3	4	2	35	empl.	sec.	term.
50	b	b	c	b	d	c	c	c	d	c	a	b	2	4	3	1	17	est.	prepa	6
51	b	b	a	b	b	b	a	b	d	a	a	d	2	4	3	1	20	est.	prepa	4
52	c	c	n	c	d	n	n	n	c	n	c	c	1	2	4	3	45	empl.	prim.	Incomp.
53	b	b	a	b	b	a	a	a	e	a	c	b	2	3	4	1	26	empl.	lic.	9
54	c	b	a	b	b	o	a	b	e	d	c	c				1	25	empl.	prepa	term.
55	c	b	a	b	b	b	c	b	e	b	a	c	2	3	4	1	30	empl.	prepa	term.
56	b	b	a	b	a	b	c	c	f	b	b	c				1	37	empl.	lic.	term.
57	c	b	a	b	c	b	a	b	e	n	n	d	3	4	2	1	18	est.	prepa	5
58	c	n	n	b	c	n	n	b	n	n	o	c				1	20	est.	lic.	1
59	c	b	a	b	b	b	a	b	e	b	a	c	2	2	0	4	19	est.	lic.	2
60	b	b	a	b	b	b	a	b	d	d	a	c	2	3	4	1	20	est.	prepa	6
61	b	b	a	b	d	n	b	b	e	a	b	d	2	4	3	1	25	empl.	lic.	10
62	c	b	a	b	b	b	c	c	e	a	c	d		2		1	22	empl.	sec.	2
63	b	b	a	b	b	b	a	b	b	b	a	b	3	2	1	4	33	empl.	lic.	trunca
64	c	c	a	b	b	b	c	b	a	b	c	c	4	2	3	1	27	empl.	prepa	term.
65	c	c	a	b	b	n	a	c	a	c	c	d	3	2	4	1	28	empl.	lic.	9
66	c	c	n	b	a	n	a	c	a	a	b	d	1	1	4	2	31	empl.	lic.	term.
67	c	b	a	c	b	b	a	c	a	n	c	d	2	1	4	3	30	empl.	sec.	term.
68	b	c	a	b	b	b	c	b	e	b	a	c	2	3	4	1	30	empl.	lic.	trunca
69	b	n	a	b	d	b	a	b	b	b	c	c	3	2	4	1	36	empl.	lic.	8
70	b	b	a	b	b	b	a	b	e	b	a	d	3	3	4	1	27	empl.	prepa	term.
71	c	b	c	a	a	c	c	b	d	a	c	d	1	2	4	3	26	empl.	lic.	term.
72	c	c	a	b	d	n	n	b	f	n	c	d	1	3	4	2	27	empl.	prepa	3
73	a	b	c	b	a	b	c	b	e	b	c	c	2	3	4	1	23	empl.	prepa	term.
74	b	b	a	b	b	c	a	b	d	b	c	c	2	2	4	1	26	empl.	prepa	trunca
75	c	b	a	c	d	b	b	a	e	d	c	d	2	3	4	1	27	empl.	lic.	pasante
76	b	b	a	b	d	a	c	c	c	b	c	d	1	3	4	2	29	empl.	lic.	trunca
77	b	b	c	b	b	n	a	b	e	d	c	c	3	2	4	1	26	empl.	lic.	2
78	b	b	a	b	b	b	a	b	b	b	a	c	2	3	4	1	25	empl.	lic.	5
79	b	b	a	b	b	b	c	b	d	b	c	c	2	4	3	1	21	est.	lic.	6
80	b	b	a	c	a	b	c	c	b	d	a	c	2	1	4	3	34	empl.	prepa	term.
81	b	c	a	b	d	b	a	b	e	a	c	d	2	2	4	3	31	empl.	lic.	trunca
82	c	b	a	b	b	b	c	b	e	a	c	c	1	2	4	3	23	empl.	lic.	4
83	c	c	a	b	b	a	c	c	e	d	a	d	2	3	4	1	21	est.	lic.	4
84	c	c	a	c	d	b	a	b	b	a	a	b	2	3	4	1	20	empl.	prepa	6
85	b	b	a	b	b	b	c	b	e	b	a	c	2	3	4	1	34	empl.	lic.	9
86	b	b	a	b	b	n	a	b	d	a	a	c	1	2	4	2	32	empl.	lic.	term.
87	b	b	a	b	b	b	a	b	e	b	c	c	2	3	4	1	34	empl.	prepa	6
88	b	b	a	b	b	b	a	b	e	b	a	c	2	3	4	1	40	empl.	prepa	3
89	b	b	a	b	b	b	a	b	e	a	a	c	2	3	4	1	42	empl.	lic.	trunca
90	c	b	n	b	b	a	a	b	e	d	a	d	2	1	4	3	22	empl.	lic.	8
91	c	b	c	a	d	c	c	b	d	c	b	b	1	2	4	3	23	empl.	sec.	term.

r e s p u e s t a s																				
pe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				14			
														a	b	c	d	edad	ocup.	escol.
92	a	b	c	b	d	h	b	b	b	c	b	d	1	3	4	2	20	empl.	prepa	term.
93	b	b	a	c	b	b	a	b	e	d	a	d	2	3	4	1	28	empl.	lic.	term.
94	c	b	a	b	b	a	a	b	b	c	a	n	2	1	4	3	26	empl.	lic.	term.
95	c	c	a	c	b	c	a	b	e	a	a	d	3	1	4	2	28	empl.	sec.	term.
96	a	b	a	b	b	a	a	b	e	a	a	d	3	2	4	1	30	empl.	lic.	term.
97	b	b	a	b	b	a	a	b	e	a	a	d	2	3	4	1	37	empl.	lic.	term.
98	b	b	a	b	b	c	a	b	e	d	a	a	2	2	4	1	26	empl.	lic.	pasante
99	b	b	a	b	a	b	a	a	d	a	a	c				1	34	empl.	lic.	8
100	a	a	n	b	a	a	a	a	d	a	b	d	2	3	4	1	27	empl.	lic.	pasante

Respuestas de la opción d, "otro (especifique)", de la pregunta 10

No. Respuesta

- 3 Defender los derechos de los indígenas
- 4 Defender a Chiapas
- 6 Seguir luchando
- 22 Continuar su lucha en beneficio del pueblo mexicano
- 23 Apegarse a la ley
- 28 Tratar de solucionar por la vía pacífica el conflicto, pero sin darse por vencido
- 36 Buscar el beneficio tanto del EZLN y del gobierno no dañando al país
- 43 Continuar con su lucha social y política
- 45 Hacer un partido independiente y no deponer las armas
- 54 Negociar la paz, firmar un tratado especificando claramente sus peticiones (no entregarse para verificar que se cumpla el acuerdo).
- 60 Mantener sus propuestas. Tratar de arreglar mediante el diálogo, si no recurrir a lo que sea
- 75 Saber cuál es la inconformidad del EZLN (sic)
- 77 Llegar, acordar soluciones respecto a la población (sic).
- 80 Continuar pero a través de diálogos
- 83 No puedo decir qué, porque no conozco sus razones
- 90 Luchar por su causa con fundamentos y de manera congruente.
- 93 Seguir manteniendo su postura ideológica en defensa de la población desprotegida.
- 98 No abandonar el movimiento hasta obtener resultados satisfactorios.

APENDICE D

Concentrado resumen de la encuesta

I. Número de personas que respondió a las Preguntas de cada inciso

Inciso	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12
a	13	2	74	10	15	16	55	11	6	34	50	3
b	57	73	2	77	63	55	14	67	13	31	12	13
c	30	23	17	13	5	10	27	20	3	10	35	47
d					17			1	31	18		31
e									44			
f		2				10	4	1	2	7	2	6
h			7			1			1		1	
o	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
total												

II. Porcentaje de personas que respondió a las Preguntas de cada inciso

Inciso	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12
a	13%	2%	74%	10%	16%	16%	56%	11%	6%	34%	60%	3%
b	57%	73%	2%	77%	63%	55%	14%	67%	13%	31%	12%	13%
c	30%	23%	17%	13%	6%	18%	27%	20%	3%	10%	36%	47%
d					17%			1%	31%	18%		31%
e									44%			
f		2%				10%	4%	1%	2%	7%	2%	6%
h			7%			1%			1%		1%	
o	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
tot.												

III. Pregunta 13. Evaluación de los lectores para 4 periódicos

Lugar	El Universal	Excelsior	La Prensa	La Jornada
1o.	20	10	1	66
2o.	47	29	2	14
3o.	20	39	9	14
4o.	4	10	74	2
Suma	91	88	86	96

IV. Pregunta 13. Evaluación de los lectores para 4 periódicos (%)

Lugar	El Universal	Excelsior	La Prensa	La Jornada
1o.	21.98%	11.36%	1.16%	68.75%
2o.	51.65%	32.95%	2.33%	14.59%
3o.	21.98%	44.32%	10.47%	14.59%
4o.	4.40%	11.36%	86.05%	2.08%
Suma	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

V. Participación por edad

Grupo Edad	Número
<=20	13
21-25	20
26-30	24
31-35	20
36-40	13
41-45	4
46-50	2
>50	4
Total	100

VI. Participación por edad (%)

Grupo Edad	%
<=20	13%
21-25	20%
26-30	24%
31-35	20%
36-40	13%
41-45	4%
46-50	2%
>50	4%
Total	100%

VII. Participación por ocupación

Ocupación	Número
Empleado*	84
Estudiante	16
Total	100

VIII. Participación por ocupación (%)

Ocupación	%
Empleado*	84%
Estudiante	16%
Total	100%

IX. Participación por nivel escolar

Nivel*	Número
Primaria	1
Secundaria*	12
Preparatoria*	43
Licenciatura	43
Posgrado	1
Total	100

X. Participación por nivel escolar (%)

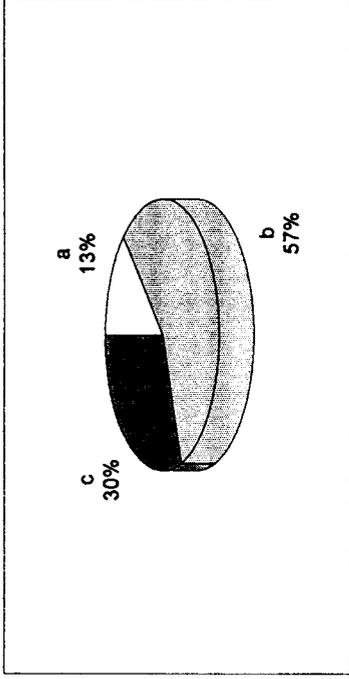
Nivel*	%
Primaria	0.01
Secundaria	0.12
Preparatoria	0.43
Licenciatura	0.43
Posgrado	0.01
Total	100%

* Al empleado que estudia se le dejó como "empleado". Dentro de los niveles de Secundaria y Preparatoria se incluyen los estudios equivalentes.

APENDICE E

Estadísticas de 12 respuestas de la encuesta (de la 1 a la 12)

Gráfica 1.



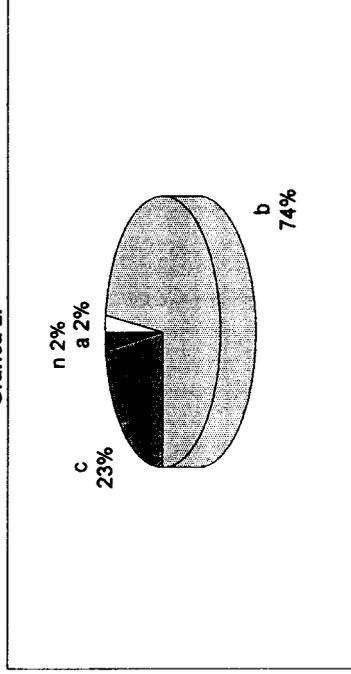
1. El levantamiento armado de Chiapas es

a) legítimo, anticonstitucional, es un movimiento terrorista, patrocinado por extranjeros, obra de profesionales, no es ni popular, ni indígena, ni chiapaneco

b) Legítimo, constitucional, movimiento social por el cambio a nivel local y nacional

c) No sé o no puedo pronunciar me tajantemente en uno u otro sentido.

Gráfica 2.



2. Marcos es

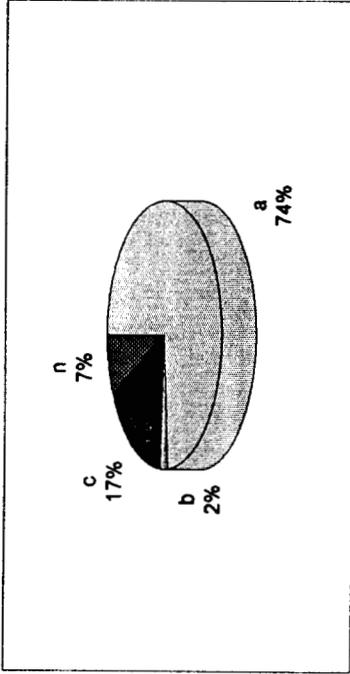
a) Un delincuente, un transgresor de la ley
n) No contestó

b) un líder, un revolucionario

c) Ni uno ni otro

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

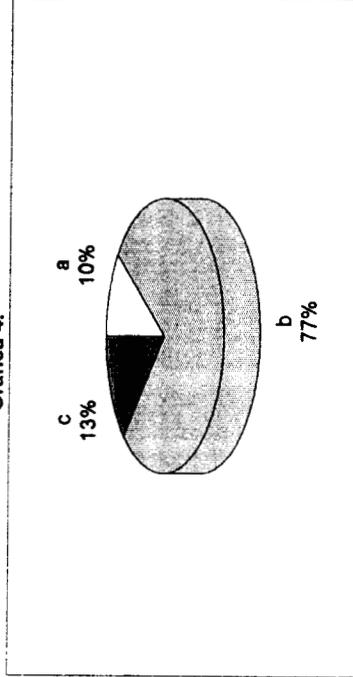
Gráfica 3.



3. La actuación del gobierno durante el conflicto ha sido:

- a) Mala, errónea, equívoca, incongruente
- n) No contestó
- b) Muy buena, acertada, adecuada, congruente
- c) Cumpió

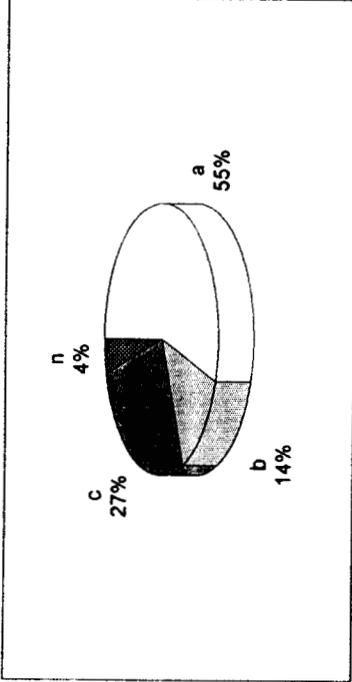
Gráfica 4.



4. ¿Las razones y conceptos de las dos fuerzas en conflicto -el gobierno y el EZLN- tienen el mismo espacio, el mismo tratamiento en los cuatro medios presentados?

- a) Sí
- b) No
- c) No sé

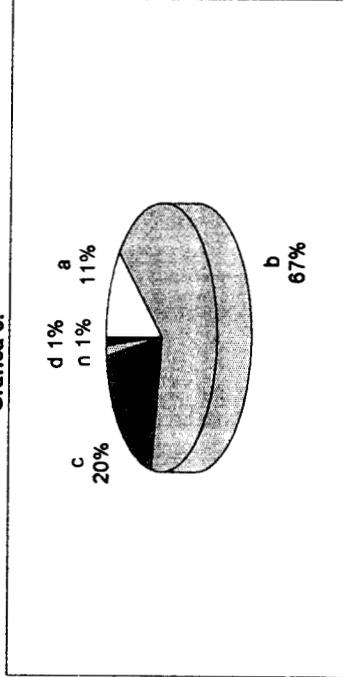
Gráfica 7.



7. El desempeño de Manuel Camacho Solís como Comisionado para la Paz fue:

- a) Malo, buscó servir a intereses personales
- n) No contestó
- b) Bueno, buscó servir a la causa de la paz
- c) Cumpió

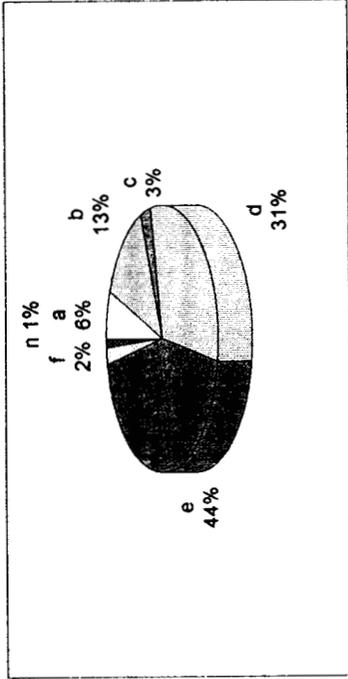
Gráfica 8.



8. El propósito de la Convención Nacional Democrática, convocada por el EZLN, fue:

- a) Desestabilizar el país, actuar en favor del PRD, de protagonismo
- b) Buscar y definir mecanismos de resistencia ante acciones emprendidas por el gobierno en perjuicio de la sociedad civil
- c) No sé.
- n) No contestó

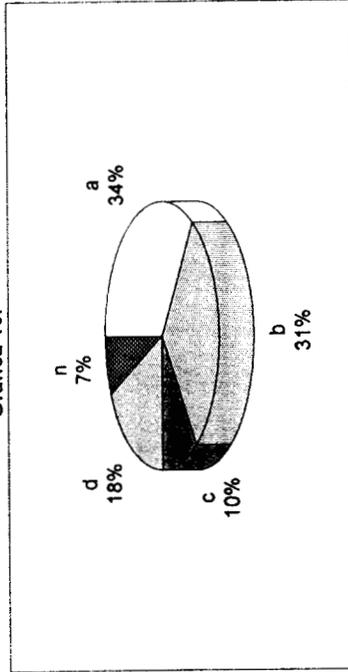
Gráfica 9.



9. EL conflicto de Chiapas es de carácter

- a) Local b) Nacional c) Internacional d) Local y Nacional e) Local, Nacional e Internacional f) No sé n) No contestó

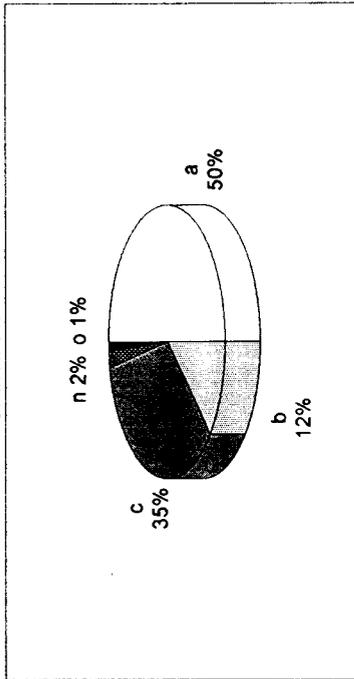
Gráfica 10.



10. Lo mejor que puede ser Marcos es

- a) Deponer las armas y reintegrarse a la vida institucional, a la vida política, a un partido, o ser elemento actuante de la sociedad civil b) Hacer la revolución c) Abandonar la política d) Otro (especifique) n) No contestó

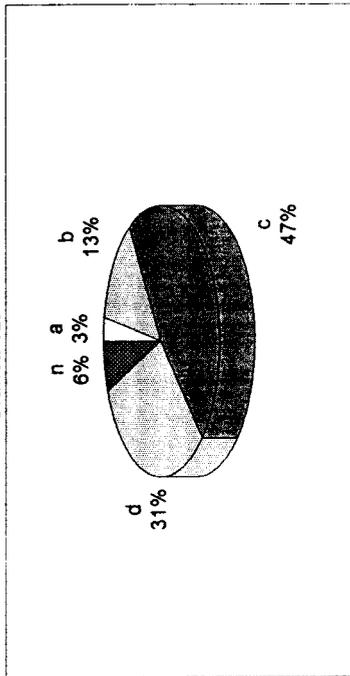
Gráfica 11.



11. La "identificación" de Marcos como Rafael Sebastián Guillén Vicente y la orden de aprehensión contra él

- a) Fue un error del gobierno porque fortaleció la imagen y contribuyó a hacer un mito de este personaje y de su lucha
- b) Fue un acierto del gobierno porque debilitó la imagen del guerrillero y de su labor
- c) No sirvió para nada
- n) No contestó

Gráfica 12.



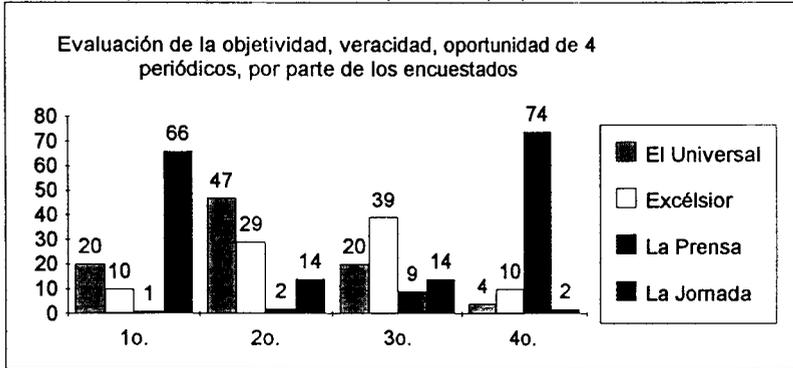
12. La (su concepto de la) violencia es

- a) Buena
- b) Mala
- c) Existe (no es buena ni mala)
- d) Innecesaria
- n) No contestó

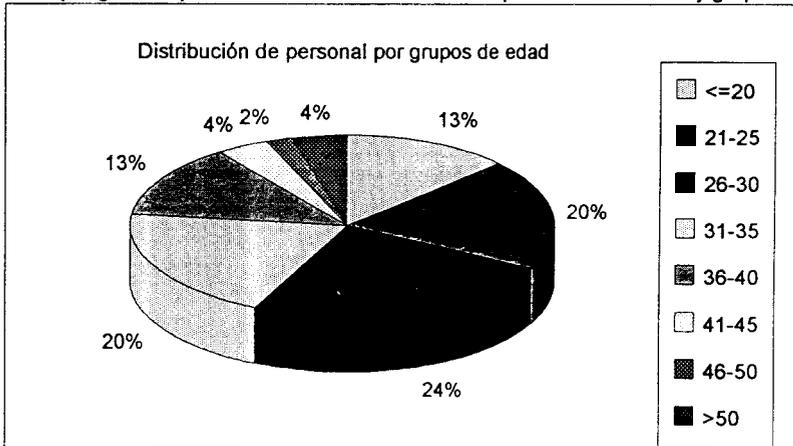
APENDICE F

Estadísticas de las respuestas 13 y 14 de la encuesta

Gráfica 13 (Pregunta 13). Evaluación de 4 periódicos por parte de los encuestados



Gráfica 14 A (Pregunta 14). Distribución de los encuestados por nivel académico y grupos de edades.



Gráfica 14 B (Pregunta 14). Distribución de los encuestados por nivel académico y grupos de edades.



APENDICE G

Estadísticas de nivel académico en México, D.F. y Chiapas

Concentración de oportunidades de instrucción académica en México, en el Distrito Federal y Chiapas

Grado	Edad.	México		D.F.		Chiapas			
		Número	%	Número	%	Número	%		
0	>= 5 años	11,703,836	16.98%	651,420	8.95%	835,575	31.96%	0.00%	7.14%
1	>= 5 años	3,601,529	5.22%	239,564	3.29%	177,137	6.78%	38.74%	4.92%
2	>= 5 años	5,046,198	7.32%	313,260	4.30%	274,138	10.49%	49.23%	5.43%
3	>= 5 años	6,016,057	8.73%	394,257	5.42%	270,287	10.34%	59.56%	4.49%
4	>= 5 años	4,410,423	6.40%	296,494	4.07%	180,867	6.92%	66.48%	4.10%
5	>= 5 años	3,550,676	5.15%	275,292	3.78%	129,894	4.97%	71.45%	3.66%
6	>= 5 años	11,533,695	16.73%	1,189,214	16.34%	299,742	11.47%	82.92%	2.60%
7	>= 12 años	2,320,604	3.37%	289,096	3.97%	54,386	2.08%	85.00%	2.34%
8	>= 12 años	2,732,944	3.96%	384,623	5.28%	59,096	2.26%	87.26%	2.16%
9	>= 12 años	6,812,993	9.88%	986,194	13.55%	133,749	5.12%	92.38%	1.96%
10	>= 16 años	1,594,659	2.31%	276,754	3.80%	26,973	1.03%	93.41%	1.69%
11	>= 16 años	1,994,798	2.89%	338,404	4.65%	28,444	1.09%	94.49%	1.43%
12	>= 16 años	3,516,319	5.10%	700,890	9.63%	81,615	3.12%	97.62%	2.32%
13	>= 18 años	834,203	1.21%	183,610	2.52%	11,969	0.46%	98.07%	1.43%
14	>= 18 años	1,335,474	1.94%	328,864	4.52%	22,524	0.86%	98.94%	1.69%
15	>= 18 años	1,584,145	2.30%	345,595	4.75%	22,752	0.87%	99.81%	1.44%
16	>= 18 años	350,483	0.51%	85,125	1.17%	5,052	0.19%	100.00%	1.44%
Total		68,939,036	100.00%	7,278,656	100.00%	2,614,200	100.00%		

* Elaborado por el autor de la presente tesina con datos del INEGI (Censo de 1990).

Nota: los niveles de instrucción son los siguientes:

- 0 Sin instrucción
- 1 a 6 Primaria
- 7 a 9 Secundaria o equivalente
- 0 a 12 Preparatoria o equivalente
- 3 a 15 Licenciatura
- 16 Posgrado

Obtención de promedio de escolaridad en México, el Distrito Federal y Chiapas

Grado	Edad.	(r)		D.F.		Chiapas	
		matrícula	(d) grado * mat.	Número	(d) grado * mat.	Número	(d) grado * mat.
0	>= 5 años	11,703,836	0	651,420	0	835,575	0
1	>= 5 años	3,601,529	3,601,529	239,564	239,564	177,137	177,137
2	>= 5 años	5,046,198	10,092,396	313,260	626,520	274,138	548,276
3	>= 5 años	6,016,057	18,048,171	394,257	1,182,771	270,287	810,861
4	>= 5 años	4,410,423	17,641,692	296,494	1,185,976	180,867	723,468
5	>= 5 años	3,550,676	17,753,380	275,292	1,376,460	129,894	649,470
6	>= 5 años	11,533,695	69,202,170	1,189,214	7,135,284	299,742	1,798,452
7	>= 12 años	2,320,604	16,244,228	289,096	2,023,672	54,386	380,702
8	>= 12 años	2,732,944	21,863,552	384,623	3,076,984	59,096	472,768
9	>= 12 años	6,812,993	61,316,937	986,194	8,875,746	133,749	1,203,741
10	>= 16 años	1,594,659	15,946,590	276,754	2,767,540	26,973	269,730
11	>= 16 años	1,994,798	21,942,778	338,404	3,722,444	28,444	312,884
12	>= 16 años	3,516,319	42,195,828	700,890	8,410,680	81,615	979,380
13	>= 18 años	834,203	10,844,639	183,610	2,386,930	11,969	155,597
14	>= 18 años	1,335,474	18,696,636	328,864	4,604,096	22,524	315,336
15	>= 18 años	1,584,145	23,762,175	345,595	5,183,925	22,752	341,280
16	>= 18 años	350,483	5,607,728	85,125	1,362,000	5,052	80,832
Sumatorias		68,939,036	374,760,429	7,278,656	54,160,592	2,614,200	9,219,914
Promedio escolaridad		5.44		7.44		3.53	

* Elaborado por el autor de la presente tesina con datos del INEGI (Censo de 1990)

Nota: los niveles de instrucción son los siguientes:

- 0 Sin instrucción
- 1 a 6 Primaria
- 7 a 9 Secundaria o equivalente
- 10 a 12 Preparatoria o equivalente
- 13 a 15 Licenciatura
- 16 Posgrado

Obtención de promedio de escolaridad en México, el Distrito Federal y Chiapas para la población mayor de 16 años con alguna instrucción académica.

	Personas	% población
Primaria	1,991,173	36.14%
Secundaria o equivalente	1,259,054	22.85%
Preparatoria o equivalente	1,316,048	23.89%
Licenciatura	858,069	15.57%
Posgrado	85,125	01.55%
Poblacion	5,509,469	100.00%

* Elaborado por el autor de la presente tesina con datos del INEGI (Censo de 1990)

APENDICE H

Extracto de la Investigación de Mercados en Puestos de Periódicos. Zona Metropolitana. Ciudad de México. Realizada por el periódico El Universal.

VENTAS NETAS PROMEDIO POR DIA

Periódicos	No.	%
La Prensa	105215	22.7%
El Universal	73753	15.9%
Esto	61697	13.3%
Ovaciones	52445	11.3%
La Jornada	42832	9.3%
Excélsior	22187	4.8%
La Afición	19187	4.1%
Reforma	15642	3.4%
El Financiero	14117	3.0%
El Nacional	10322	2.2%
Novedades	10115	2.2%
El Heraldo de México	9018	1.9%
Unomásuno	5935	1.3%
El Sol de México	4784	1.0%
Summa	4696	1.0%
El Economista	4028	0.9%
Diario de México	3562	0.8%
The News	3451	0.7%
Totales	462986	100.0%

Nota: La Prensa no maneja suscripciones.

**VENTAS NETAS PROMEDIO POR DIA
DE PERIODICOS FORMATO ESTANDAR**

Periódicos	No.	%
El Universal	73753	51.3%
Excélsior	22187	15.4%
Reforma	15642	10.9%
Novedades	10115	7.0%
El Heraldo de México	9018	6.3%
El Sol de México	4784	3.3%
Summa	4696	3.3%
Diario de México	3562	2.5%
Totales	143757	100.0%

**VENTAS NETAS PROMEDIO POR DIA
DE PERIODICOS FORMATO TABLOIDE**

Periódicos	No.	%
La Prensa	105215	56.6%
La Jornada	42832	23.0%
El Financiero	14117	7.6%
El Nacional	10322	5.6%
Unomásuno	5935	3.2%
El Economista	4028	2.2%
The News	3451	1.9%
Totales	185900	100.0%

**VENTAS NETAS PROMEDIO POR DIA
DE PERIODICOS FORMATO TABLOIDE**

Periódicos	No.	%
Esto	61697	46.3%
Ovaciones	52445	39.3%
La Afición	19187	14.4%
Totales	133329	100.0%

CAPÍTULO 5. CONFIRMACIONES O RECHAZOS DE HIPÓTESIS. NUEVAS AFIRMACIONES Y POSTULADOS. CUMPLIMIENTO DE PROPÓSITOS

Es necesario consignar que nuestras hipótesis acerca de la influencia de la ocupación, la escolaridad y la edad como variables que inciden en la opinión de los individuos fue avalada por los resultados de la encuesta. Esta hipótesis fue formulada pensando en que las opiniones variarían de acuerdo con las variables mencionadas (ver página 153 de este trabajo). Como se puede ver en los resultados por grupos de edad y de nivel de escolaridad, las respuestas tienen variaciones leves. Por ello, estamos en condiciones de afirmar que existe en el grupo de 100 personas entrevistadas una actitud general que se puede interpretar como sigue:

1. Existe consenso en torno a la lucha del EZLN y del papel que en ella desempeña Marcos. En otras palabras, salvo quienes estudian o han estudiado hasta la secundaria (con una opinión favorable de 41%, en contra 25% y sin decisión 34%), la edad, la ocupación y la escolaridad, no influyeron para que mayoritariamente las personas manifestaran apoyo al EZLN y a Marcos. O bien, las respuestas que pudieran considerarse "no progresistas" fueron las menores; las mayores fueron las progresistas; las restantes fueron las del desconocimiento. En algunos casos las "no progresistas" fueron menores que las del desconocimiento.

Además, con base en lo visto en los cuatro capítulos anteriores del presente trabajo y en los resultados de la

encuesta podemos hacer estas nuevas afirmaciones que cumplen con los propósitos que nos fijamos en la introducción.

2. Proporcionamos elementos teóricos y hechos reales que reivindicamos la legitimidad de la lucha del EZLN y de Marcos.

3. Demostramos que los periódicos son productos mercadotécnicos que venden ideología y que pretenden educar. Dado el bajo nivel de escolaridad del país, 5o. grado de primaria,¹ los sustitutos de la educación pretenden ser los periódicos. En su definición se habla de la educación como un fin del periodismo.

4. Demostramos que en cualquier parte del mundo, las noticias son manipuladas de uno u otro modo.

5. Demostramos la manipulación de la mayoría de las noticias en México, particularmente en cuestiones que alteran "el orden institucional". Y divulgamos la turbiedad de las relaciones entre la prensa y el gobierno desde 1952, que proporcionan elementos probatorias de lo expresado en este punto. En esta manipulación existen intereses internos y externos que buscan mantener en pie al sistema político mexicano.

6. Demostramos que los periódicos son parte de los Aparatos Ideológicos del Estado.

7. Demostramos el carácter progresista de esta tesina.

8. Según nuestros análisis y la opinión de los consultados, deducimos que de los cuatro periódicos presentados el que tiene mayor orientación progresista es La Jornada. A juzgar por el tratamiento que los titulares de los periódicos dieron al conflicto y de la opinión de los encuestados sobre la información

¹Cf.: Anexo G del capítulo 4 "Estadísticas de nivel académico en México, Distrito Federal y Chiapas".

de los cuatro periódicos que les fueron presentados para juzgar su objetividad, aún sin ser sus lectores cotidianos: La Jornada realizó un mejor trabajo; por tanto, es el periódico más objetivo. Por el contrario, el peor es La Prensa.

10. El periodismo no es neutral, en su definición contiene elementos expresados en términos de orientar, educar, dar testimonio, interpretar, buscar la verdad, y algunos otros, que son difícilmente separables de la ideología, de la verdadera educación, de una interpretación progresista. En realidad, los periódicos están con o contra los sistemas, quizá un poco cerca del "centro" pero con una tendencia o línea bien definida.

11. Dada la proclividad de los medios por el oficialismo, es de suponer que si hubiera un rechazo general al movimiento del EZLN ya habrían inundado al país con encuestas al vapor sobre preferencias y rechazos. Al no hacerlo confirman que Marcos y el EZLN cuentan con más simpatías que antipatías. Una encuesta realizada en el DF por el periódico Reforma, citada por el noticiario Hechos de TV Azteca, el 11 de febrero de 1995 divulgó que 59% consideró a Marcos un líder y solo 22% lo tomó por delincuente. Nuestra encuesta obtuvo 57% de personas que simpatizan con Marcos. Por lo tanto, afirmamos que más de la mitad de las personas del D.F. simpatizan con Marcos y el EZLN.

12. En contraparte, los encuestados parecen haber hecho caso a las primeras palabras de Marcos el 10. de enero de 1994 en San Cristóbal de las Casas: "podrán cuestionar los medios, nunca las causas". Esto porque existe polarización en los encuestados acerca del medio o método de lucha utilizado por Marcos, mismos

que van desde hacer una revolución hasta retirarse de la política. Por lo tanto, podemos afirmar que la conciencia histórica o simplemente la conciencia evitó efectos de los Aparatos Ideológicos del Estado sobre la gente en cuanto a la justeza de las demandas del movimiento, no así en los medios del mismo.

13. En cuanto a Samuel Ruiz, más de la mitad de las personas reivindican su labor pastoral y social a pesar de los embates del gobierno y del Vaticano.

14. Más de la mitad pensó que Manuel Camacho buscó la presidencia más que la paz, en su desempeño como Comisionado.

CONCLUSIÓN

Los objetivos planteados para la presente tesina se han cumplido. Pero nos falta saber a quién va dirigido, con qué propósitos, mismos que llevan implícita su utilidad.

Está dirigida a la ciudadanía para que encuentre una nueva (si no existe) u otra forma de ver la relación interdisciplinaria entre aparentes ámbitos distintos del conocimiento. Está dirigida a quien busque encontrar una relación entre la historia y la forma en que se escribe en los medios en general y cuatro periódicos en particular. Está dirigida a los compañeros administradores y a nuestros amigos personales para hacerles llegar un enfoque que les haga vislumbrar que la Administración no solo tiene que ver con las cuestiones bursátiles, la capacitación, la productividad, la evaluación del desempeño, las cuestiones legales sobre el trabajo, el comercio, la información contable, las operaciones financieras, la calidad, la excelencia, los planes de mercadeo, las matemáticas, la estadística, el ciclo de vida de los productos, la macroeconomía y la microeconomía, por solo mencionar algunas de las cuestiones inherentes a las organizaciones. Tiene el propósito de tocar las fibras sensibles de quien poco o nada conoce sobre el sufrimiento y las causas que llevaron a un sector de nuestro país a recurrir al camino de las armas. Tiene el propósito de dar a conocer nuestra postura particular con bases: no se trata de apoyar cualquier tipo de violencia, solo la revolucionaria o reivindicadora de derechos coartados.

Este trabajo es una forma de agradecimiento a nuestro asesor

por su comprensión y apoyo.

Este trabajo estuvo hecho pensando los indígenas y sus pensamientos, así como en la expresión de Marcos: la revolución no solo es armada, cada quien desde trincheras debe luchar. Pues bien, nuestra trincheras es el trabajo administrativo, la búsqueda e implementación, si está en nuestras manos, de un nuevo enfoque que distancie a la administración de su sinónimo real: la explotación.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo Acle Tomasini. Planeación Estratégica y Control Total de Calidad. 3a. ed., Grijalbo, México, 1990.
- Andre Jacob. Metodología de la Investigación Acción, Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- Antonio López de Zuazo. Diccionario de Periodismo. 5a. ed., Ediciones Pirámide, Madrid, 1990.
- Compendio de Historia Sagrada, 22a. ed., Editorial Progreso, México.
- Diccionario de Sinónimos e ideas afines con antónimos. Tomo I, 5a. ed., editores mexicanos unidos, 1992.
- Enrique Aceves Mendoza. Introducción al periodismo, UNAM, México, 1963.
- Fernando Arias Galicia. Administración de Recursos Humanos, 4a. ed., [3a. reimp.], Trillas, México, 1994.
- Julio Scherer García. Estos años. 1a. ed., Océano, México, 1995.
- Louis Althusser. Ideología y aparatos ideológicos de estado en La Filosofía como Arma de la Revolución, 12a. ed., Cuadernos de Pasado y Presente, México.
- Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. Periodismo interpretativo. 1a. ed., Trillas, México.
- Nicolás González Ruiz y otros. Periodismo, teoría y práctica. 3a. ed., Editorial Noguer. Barcelona-México. 1960.
- Philip Kotler. Dirección de Mercadotecnia. 3a. ed., Diana, México, 1981.
- Rafael Rodríguez Castañeda. Prensa Vendida (Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones), 2a. ed., Grijalbo, 1993, México.
- Rius. Lástima de Cuba. El grandioso fracaso de los Hnos. Castro, 1a. ed., Grijalbo, 1994, México.
- Sergio Sánchez Cerezo (director). Diccionario de las Ciencias de la Educación. Tomo. I, Santillana, Madrid, 1983.
- Terence Jackson. Evaluación del Desempeño (Cómo medir resultados), 1a. ed., Legis, Colombia, 1992.
- Thomas C. Kinneary y James R. Taylor. Investigación de Mercados (un enfoque aplicado), 4a. ed., McGraw Hill, 1993, México.

W. M. Jackson. Diccionario enciclopédico Quillet. tomo IV,
Aristides, Argentina, 1974.

HEMEROGRAFÍA

El Universal, 2 de enero de 1994.
El Universal, 3 de enero de 1994.
El Universal, 4 de enero de 1994.
El Universal, 5 de enero de 1994.
El Universal, 6 de enero de 1994.
El Universal, 7 de enero de 1994.
El Universal, 8 de enero de 1994.
El Universal, 11 de enero de 1994.
El Universal, 13 de enero de 1994.
El Universal, 14 de enero de 1994.
El Universal, 21 de febrero de 1994.
El Universal, 17 de junio de 1994.
El Universal, 7 de agosto de 1994.
El Universal, 10 de agosto de 1994.
El Universal, 10 de febrero de 1995.
Excélsior, 2 de enero de 1994.
Excélsior, 3 de enero de 1994.
Excélsior, 4 de enero de 1994.
Excélsior, 5 de enero de 1994.
Excélsior, 6 de enero de 1994.
Excélsior, 7 de enero de 1994.
Excélsior, 8 de enero de 1994.
Excélsior, 11 de enero de 1994.
Excélsior, 13 de enero de 1994.

Excélsior, 14 de enero de 1994.
Excélsior, 21 de febrero de 1994.
Excélsior, 17 de junio de 1994.
Excélsior, 7 de agosto de 1994.
Excélsior, 10 de agosto de 1994.
Excélsior, 10 de febrero de 1995.
La Prensa, 2 de enero de 1994.
La Prensa, 3 de enero de 1994.
La Prensa, 4 de enero de 1994.
La Prensa, 5 de enero de 1994.
La Prensa, 6 de enero de 1994.
La Prensa, 7 de enero de 1994.
La Prensa, 8 de enero de 1994.
La Prensa, 11 de enero de 1994.
La Prensa, 13 de enero de 1994.
La Prensa, 14 de enero de 1994.
La Prensa, 21 de febrero de 1994.
La Prensa, 17 de junio de 1994.
La Prensa, 7 de agosto de 1994.
La Prensa, 10 de agosto de 1994.
La Prensa, 10 de febrero de 1995.
La Jornada, 2 de enero de 1994.
La Jornada, 3 de enero de 1994.
La Jornada, 4 de enero de 1994.
La Jornada, 5 de enero de 1994.
La Jornada, 6 de enero de 1994.
La Jornada, 7 de enero de 1994.

La Jornada, 8 de enero de 1994.
La Jornada, 11 de enero de 1994.
La Jornada, 13 de enero de 1994.
La Jornada, 14 de febrero de 1994.
La Jornada, 21 de febrero de 1994.
La Jornada, 17 de junio de 1994.
La Jornada, 10 de agosto de 1994.
La Jornada, 17 de agosto de 1994.
La Jornada, 10 de febrero de 1995.
La Jornada, 12 de febrero de 1995.
La Jornada, 16 de febrero de 1995.
La Jornada, 19 de febrero de 1995.
La Jornada, 23 de abril de 1995.
El Financiero, 7 de marzo de 1995.
El financiero, 27 de Marzo de 1995.
El Universal Gráfico, 22 de marzo de 1994.

Proceso 844, 4 de enero, 1993.
Proceso 899, 24 de enero de 1994.
Proceso 793, 14 de octubre de 1991.
Proceso 845, 11 de enero de 1993.
Proceso 897, 10 de enero de 1994.
Proceso 898, 17 de enero de 1994.
Proceso 899, 24 de enero de 1994.
Proceso 899, 24 de enero de 1994.
Proceso 900, 31 de enero de 1994.
Proceso 901, 7 de febrero de 1994.
Proceso 902, 14 de febrero de 1994.

Proceso 904, 28 de febrero de 1994.
Proceso 905, 7 de marzo de 1994.
Proceso 912, 25 de abril de 1994.
Proceso 920, 20 de junio de 1994.
Proceso 922, 4 de julio de 1994.
Proceso 941, 14 de noviembre de 1994.
Proceso 944, 5 de diciembre de 1994.
Proceso 945, 12 de diciembre de 1994.
Proceso 947, 26 de diciembre de 1994.
Proceso 948, 2 de enero de 1995.
Proceso 951, 23 de enero de 1995.
Proceso 952, 30 de enero de 1995.
Proceso 954, 13 de febrero de 1995.
Proceso 903, 21 de febrero de 1995.
Proceso 956, 27 de febrero de 1995.
Proceso 959, 20 de marzo de 1995.
Proceso 962, 10 de abril de 1995.
Revista de Revistas (de Excélsior), núm. 3944, 30 de agosto de 1985.

VIDEOGRABACIONES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Programa de televisión Contrapunto, canal 2, 30 de abril, 1995, transmisión de 10 a 11 am.

Video del Programa resumen anual de noticias de Abraham Zabłudovsky. "Original y Copia", canal 2, diciembre de 1993.

Video del Programa resumen anual de noticias de Abraham Zabłudovsky. "1994: entre de sangre y sobresalto", canal 2, diciembre de 1994.

Noticiero Hechos del 11 de febrero de 1995, transmisión de 9:30 a 10:30 pm.

FOLLETOS

Investigación de Mercados en Puestos de Periódicos. Zona Metropolitana. Ciudad de México. (Estudio confidencial elaborado por el periódico El Universal).