



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Geografía Humana

Cruz González Mirna Lizette

Reestructuración económica: La terciarización y polarización
laboral en Metepec

Proyecto de Investigación Terminal

Dra. Rocío Rosales Ortega
Asesora

Enero, 2008

[...]

-El mundo es eso- reveló-

Un montón de gente, un mar de fueguitos.

Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás.
No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos
y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno,
que ni se entera del viento, gente de fuego loco,
que llena el aire de chispas. Algunos fuegos,
fuegos bobos, no alumbran ni queman;
pero todos arden la vida con tantas ganas
que no se puede mirarlos sin parpadear,
y quien se acerca, se enciende.

Eduardo Galeano, 1989.

Doy las gracias a mis padres por haberme apoyado incondicionalmente en mi proceso de aprendizaje. Agradezco sus palabras de aliento y los valores que han fomentado en mí para no darme por vencida a lo largo de la carrera.

Agradezco a la Dra. Rocío Rosales su paciencia, su tiempo y todas sus recomendaciones para concluir esta investigación, así como al lector el Dr. Cristóbal Mendoza por sus observaciones.

Sin olvidar a mis amigos y compañeros de la Universidad y carrera, muy en especial a Eunice Muñoz, José Juárez, Luís Enrique Calderón y a Leonardo Buendía por escuchar y atender mis dudas, sus consejos y su apoyo moral que fueron importantes para mantenerme firme para llevar acabo esta investigación. Y especialmente a mi prima Mayra por estar conmigo a lo largo de todo este trabajo.

De igual forma agradezco al Maestro Juan Carlos Esquivel y Geógrafos Eric Barrón y Jesús Salgado del Consejo Nacional de Población, por la asesoría técnica y por la oportunidad de aprender el manejo de los Sistemas de Información Geográfica.

Con sincero agradecimiento
Mirna Lizette Cruz González

Índice

	Pág.
Introducción	2
Planteamiento de la investigación	10
Metodología	12
Estructura de la investigación	15
Capítulo I	16
1.1 Desconcentración industrial de la Ciudad de México	17
1.1.2 Conformación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca	22
1.2 La reestructuración económica y sus impactos territoriales	28
1.2.2. Terciarización de las actividades económicas en la ZMCT	30
Capitulo II La reestructuración económica en el municipio de Metepec y su impacto en el territorio	34
2.1 Metepec 1980-2006: características socioeconómicas y demográficas.	34
2.2 Metepec en el proceso de terciarización	39
2.2.1 Dinámica de las actividades económicas de Metepec en el contexto Metropolitano de la Ciudad de Toluca	39
2.3 La transformación socioeconómica y territorial de Metepec en el contexto de la reestructuración económica.	45
Capitulo III La polarización laboral en el municipio de Metepec	64
3.1 Polarización Laboral	65
3.1.2 Condiciones Laborales en la actividad comercial “tradicional”	69
3.1.3 Condiciones laborales en la actividad comercial moderna.	72
3.1.4 El corredor comercial expresión de modernidad y polarización laboral	73
3.2 Polarización social a partir de las prácticas socioespaciales.	76
Conclusiones	84
Anexo	89
Bibliografía	93

Índice de Mapas

Mapa 1 Distribución de la Industria en la Ciudad de México 1960-1980.	16
Mapa 2 Distribución industrial en el Estado de México 1986	20
Mapa 3 Megalópolis de la Ciudad de México.	22
Mapa 4 Localización del municipio de Metepec	33
Mapa 5 Localización de las Zonas Residenciales y del Centro de Metepec	47
Mapa 6 Localización de las plazas comerciales	51

Índice de Esquemas

Esquema 1 La reestructuración económica en el sector laboral y territorial	9
Esquema 2 Factores de Presión y de Respuesta	24
Esquema 3 Proceso de reestructuración económica en el municipio de Metepec	46

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca: Municipios centrales y criterios de incorporación	21
Cuadro 2. Población Económicamente Activa de la ZMCT 1991	30
Cuadro 3. Participación histórica de los sectores de la actividad económica del municipio de Metepec, 1970 - 2000.	38
Cuadro 4. Metepec: Unidades económicas y personal ocupado, 2003	42

Cuadro 5 .Meteppec: Comercio al por mayor por subsector, unidades económicas y personal ocupado, 2003	42
Cuadro 6. Meteppec: Comercio al por Menor por subsector, unidades económicas y personal ocupado, 2003	43

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Evolución de la población absoluta de la ZMCT 1990	25
Gráfica 2. Meteppec: Tasa de Crecimiento Media Anual 1970-2005	34
Gráfica 3. Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca: Población urbana 1970-2000	35
Gráfica 4. Población ocupada en el sector industrial de la ZMCT 1989-2004	39
Gráfica 5. Población ocupada en el sector servicios en la ZMCT 1989-2004.	40
Gráfica 6. Población ocupada en el sector comercio en la ZMCT 1989-2004	41

Índice de Fotografías

Foto 1 Plaza Galerías Meteppec	52
Foto 2 Pabellón Meteppec	52
Foto 3 Plaza las Américas	53
Foto 4 residencial San Carlos	53
Foto 5 Residencial Los Arcos	54
Foto 6 Calles intermedias entre la Zona Residencial y el Centro de Meteppec. Calle Pedro Ascencio	56

Foto 7 Calle Leona Vicario	56
Foto 8 Calle Ignacio Allende	57
Foto 9 Calle Ignacio Comonfort	57
Foto 10 Kiosco, Centro de Metepec	60
Foto 11 Iglesia El Calvario, Centro de Metepec	60
Foto 12 Portales, Centro de Metepec	61
Foto 13. Calle del Centro de Metepec	61

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación consiste en describir y analizar el proceso de terciarización que experimentó el municipio de Metepec a partir de 1980 hasta el 2006 en el contexto metropolitano de la Ciudad de Toluca. También nos interesa analizar la polarización laboral que trajo consigo el proceso de reestructuración entre las actividades comerciales modernas y tradicionales así como las consecuencias en el ámbito territorial.

Para fines de esta investigación se consideró conveniente diferenciar al comercio al por menor dirigido al consumidor en: “tradicional” y “moderno”. Esta diferenciación se realizó a partir de las características de los productos, la estructura ocupacional, las formas y lugares de comercialización. Las características del entorno fueron importantes para esta diferenciación ya que, las actividades comerciales tradicionales se desarrollan en un entorno que tiene símbolos que expresan pensamientos e ideas que caracterizan a un pueblo que en sus principios se dedicó a la actividad artesanal y en el que predomina una arquitectura colonial (Nogué, 1998) y comercios que ofrecen productos típicos del municipio como comida, artesanías, ropa, etcétera. Estos establecimientos están acondicionados con las medidas necesarias para brindar su servicio y cuya arquitectura es muy sencilla y el espacio es muy reducido. Mientras que el entorno de las actividades comerciales modernas, se caracteriza por un espacio que rompe con las formas anteriores. Se caracteriza por albergar grandes plazas comerciales en las que se ofrecen productos de empresas nacionales. Las formas espaciales se caracterizan por ser más sofisticadas, más llamativas, con decoraciones dentro y fuera del establecimiento, con cierto tipo de luces, muebles y decoraciones que están vinculadas a visiones modernistas y de confort, creando un ambiente de comodidad y seguridad para el consumidor. Todo esto con la finalidad de analizar la polaridad social, laboral y territorial que alberga el municipio.

Considero importante el análisis del proceso de terciarización en Metepec, porque el municipio pertenece a una de las principales zonas metropolitanas del país, cuya actividad principal es la industrial. Razón por la que considero relevante destacar a Metepec debido a que en el se concentran numerosas actividades terciarias con respecto al resto de los municipios que forman la ZMCT. También adquiere relevancia por los importantes flujos de población de clase media y media alta de la Ciudad de México que busca un ambiente de confort y comodidad, ya que estos demandan una variedad de servicios para vivir, lo que permite el establecimiento de unidades económicas que ofrezcan los servicios demandados. Por otro lado, estos flujos fomentan que se realicen desplazamientos pendulares entre la Ciudad de México y Metepec logrando una mayor dinámica económica y social entre estos.

En gran medida, esta investigación busca explicar la forma como el proceso de reestructuración económica modificó las actividades terciarias y muy en particular a las actividades comerciales. Es decir, el cambio en la forma y lugar de comercializar, ya que el comercio hasta antes del proceso de terciarización era en establecimientos pequeños, que abastecían las necesidades básicas de los habitantes y cuya arquitectura en los establecimientos era bastante sencilla, contaban solo con la infraestructura necesaria para brindar su servicio. Muchos de los productos eran de elaboración propia como las artesanías, utensilios para la cocina, ropa, comida y la gente vendía al menudeo parte de su cosecha así como animales que ellos criaban, etcétera. Con el proceso de reestructuración económica el comercio al consumidor cambio, paso de vender productos al por menor en pequeños establecimientos en el centro del municipio a grandes tiendas en la periferia del mismo en donde se agrupan un gran numero de comercios que ofrecen una amplia variedad de productos básicos así como de uso personal y que pertenecen a importantes firmas en el mercado nacional e internacional. Por otro lado, los empleadores se volvieron más exigentes con respecto al perfil del

empleado, requiriendo un nivel más de preparación en algunos casos, lo que desencadena una mayor polarización laboral.

Es por ello que asumo que Metepec alberga dos tipos de comercio: “el comercio moderno” y “el comercio tradicional” y que a su vez estos configuran al territorio, debido a que las actividades comerciales modernas se localizan en la zona periférica del municipio y las actividades comerciales tradicionales se han desarrollado en el centro del municipio a lo largo de su historia. Y finalmente se incluyo otro elemento que no se tenía contemplado y que forma parte de la polarización social y que permite tener un panorama y una argumentación más amplia de la polarización social que experimenta Metepec. El análisis de los patrones de consumo tuvo lugar a partir de las respuestas de los entrevistados, tema que se incluyó debido a que los entrevistados hacían referencia al lugar de compras y las razones por las cuales asistían o no a las plazas comerciales.

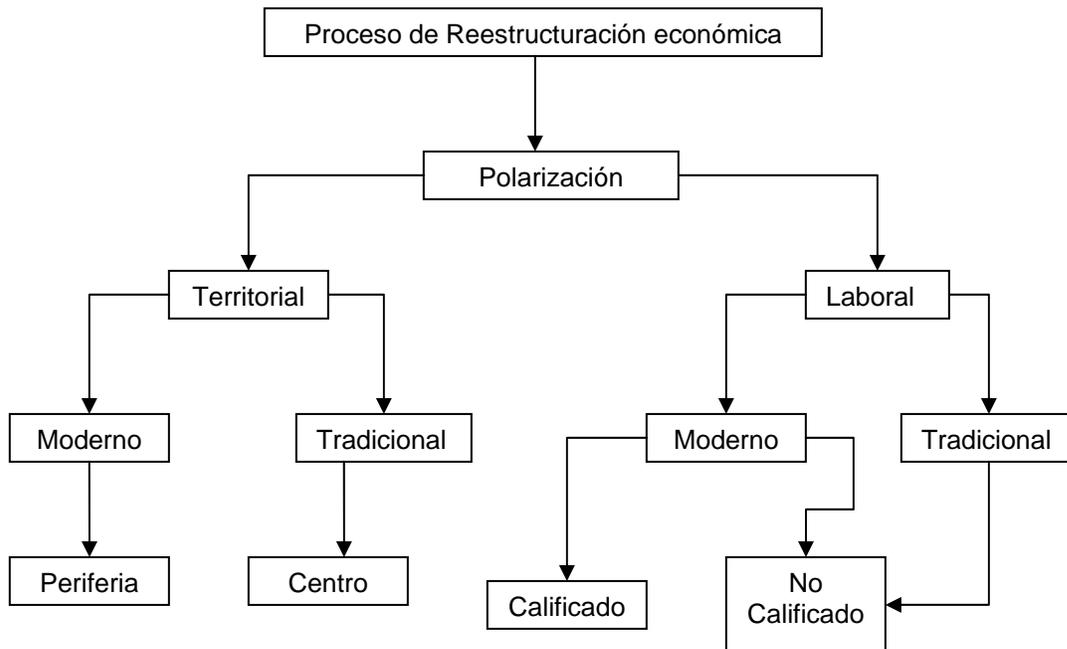
Planteamiento de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se plantearon tres objetivos particulares. El primero de ellos consistió en analizar la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca en relación al proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México.

En segundo lugar nos interesamos por describir y analizar el patrón de las actividades económicas y en particular el de las actividades comerciales al por menor durante el período 1980-2006, en el municipio de Metepec.

Y finalmente también decidimos describir y analizar la polarización territorial y laboral en el municipio de Metepec a partir de las actividades comerciales al por menor clasificados como “tradicionales” y “modernas”, así como lo muestra el esquema 1. Para alcanzar este último objetivo se analizaron las condiciones de los empleos (ingreso, nivel de educación, prestaciones y seguridad social) para de esta forma profundizar en las características del proceso de terciarización en Metepec.

Esquema 1. La reestructuración económica en el sector laboral y territorial



Fuente: Elaboración propia.

Para guiar el logro de los objetivos planteados se consideraron las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la relación entre Metepec con la Ciudad de Toluca y México en la actualidad?
2. ¿Cuál es la actividad terciaria predominante en Metepec y como ha incrementado su participación a lo largo del período de estudio?
3. ¿El proceso de terciarización ha creado una polarización laboral y territorial?

Metodología

Para lograr cada uno de los objetivos, la metodología de esta investigación presenta dos momentos:

- Análisis de datos secundarios. Descripción y explicación de los fenómenos socioeconómicos, como el proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México, el proceso de reestructuración económica en el contexto mexicano, argumentando a través de información cuantitativa de los cambios en los distintos procesos, obtenida del INEGI y otras fuentes bibliohemerográficas
- Trabajo de campo. Consistió en recorridos en el municipio y diversas entrevistas en el centro y periferia del municipio.

En un primer momento así como a lo largo de toda la investigación se hizo una basta búsqueda de información bibliohemerográfica sobre el proceso de desconcentración industrial¹ de la Ciudad de México, del proceso de industrialización de la Ciudad de Toluca, del proceso de reestructuración así como del proceso de terciarización en el municipio de Metepec.

¹ Se hace referencia al proceso de desconcentración industrial para contextualizar la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca y para destacar la importancia de Metepec como receptor de actividades terciarias dentro de un contexto industrial.

Posteriormente se realizó una búsqueda de información cuantitativa del municipio de Metepec con la finalidad de describir y analizar el patrón de las actividades económicas y en particular el de las actividades comerciales al por menor durante el período de 1980-2006 en el municipio de Metepec, así como el comportamiento sociodemográfico del mismo.

A partir de conocer la estructura sociodemográfica y económica de Metepec se inició con la primera parte del trabajo de campo que correspondería al segundo momento metodológico. Primeramente se llevó a cabo observación flotante y recorridos en el municipio, con la finalidad de identificar la configuración territorial de Metepec y comenzar a establecer contacto con los posibles entrevistados.

Se entablaron los primeros acercamientos con las personas del centro y del corredor comercial para ubicar quienes cumplían con algunas de las características planteadas para ser entrevistados potenciales y lograr los objetivos. En el centro se consideraron a entrevistar a los dueños de aquellos establecimientos que tuvieran alrededor de diez años en actividad comercial y a sus empuados, para que pudieran relatar sobre los cambios que han observado en el municipio y en sus prácticas sociales, con la finalidad de abordar la polarización social y laboral. Se aplicó una entrevista semidirigida² al dueño y al empleado en el comercio del centro, mientras que en el corredor comercial se enfocaron a dos tipos de actores, al jefe de departamento o algún jefe de área y a un empleado de menor jerarquía. En ambos casos en las entrevistas se incluyeron cuatro temáticas, residencia, educación, empleo y lugar de compras con el objetivo de analizar la polarización social, laboral y territorial que experimenta Metepec.

² Los guiones de entrevista se encuentran en el anexo de la investigación.

El siguiente cuadro muestra el perfil de los entrevistados³ citados en la investigación:

Perfil de los entrevistados						
Nombre	Edad	Estado Civil	Lugar de trabajo	Puesto	Grado de estudios	Lugar de residencia
Mayra	24 años	Soltera	Suburbía	Vendedora de mostrador	Preparatoria	Metepec
Ricardo	28 años	Casado	Liverpool	Gerente	Licenciatura	Metepec
Saúl	31 años	Casado	C & A	Gerente	Licenciatura	Metepec
María	28 años	Casada	Tortillería Centro	Encargada	Secundaria	Metepec
Tania	22 años	Madre soltera	Tienda de Ropa del Centro	Encargada	Carrera Técnica	Metepec
Bety	42 años	Casada	Paletería del Centro "Michoacana"	Encargada	Carrera Comercial	Metepec
Mary	26 años	Soltera	Tienda de Abarrotos del Centro	Dueña	Licenciatura	Metepec
Juana	44 años	Casada	Lencería del Centro	Dueña	Preparatoria	Metepec
Paty	18 años	Soltera	Lencería del Centro	Hija de la dueña	Preparatoria	Metepec
Roberto	44 años	Casado	Paletería del Centro "Michoacana"	Dueño	Licenciatura	Metepec
Conchita	53 años	Casada	Tienda de Suéteres	Dueña	Carrera Comercial	Metepec
Mario	14 años	Soltero	Paletería del Centro "Lindo Michoacán"	Hijo del Dueño	Secundaria	Metepec
Carlos	20 años	Soltero	Tienda de materias primas	Empleado	Secundaria	Metepec

³ El número total de entrevistas fueron veinte, se citan a los entrevistados anteriores debido a que fueron las entrevistas que contribuyen de manera significativa a la investigación.

Estructura de la Investigación

En el primer capítulo se explica el proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México hacia diferentes ciudades medias y entre ellas destaca la Ciudad de Toluca durante el período 1960-1970. También se describe la conformación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca y se abordan conceptos como urbanización y metropolización.

El segundo capítulo está enfocado a la descripción de la estructura socioeconómica y demográfica de Metepec durante el periodo 1980-2006 dentro del contexto de reestructuración económica que experimento el país. Se describe el impacto del proceso de reestructuración económica en el municipio de Metepec, analizando la participación económica de la población en los sectores primario, secundario y terciario a partir del personal ocupado, destacando la importancia del sector terciario y muy en particular se analizan las actividades comerciales al por menor en sus dos vertientes “tradicionales” y “modernas”.

Posteriormente en el tercer y ultimo capítulo se describe a mayor profundidad la estructura ocupacional en las actividades comerciales “tradicionales” y “modernas”; también se describe practicas como es el consumo y la frecuencia de asistencia a las plazas comerciales, para abordar la polarización social y laboral en las actividades comerciales al por menor de Metepec.

Capitulo I Industrialización de la Ciudad de Toluca.

En este primer capítulo se describe el proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México hacia los Estados aledaños, nos interesa centrar la atención en el Estado de México, poniendo mayor énfasis en la Ciudad de Toluca y su Zona Metropolitana. Este proceso se analiza en el contexto de reestructuración económica que experimenta la Ciudad de México y muy en particular con relación a la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca.

El capítulo está dividido en dos principales apartados: 1) La desconcentración industrial de la Ciudad de México: Industrialización de la Ciudad de Toluca y 2) Reestructuración económica e impactos territoriales. En el primer apartado se expone el proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México, y la forma como la Ciudad de Toluca se convierte en receptora de nuevas industrias durante el periodo de 1960 -1970, situación que contribuye en la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca (ZMCT). El crecimiento de la Ciudad de Toluca y de las demás ciudades medias se manifiesta durante el modelo económico de sustitución de importaciones, que impulsa la industrialización y posteriormente, el proceso de reestructuración consolida la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca.

En la segunda parte, se expone el proceso de reestructuración económica que experimenta el país a partir de la década de los ochenta y la forma en que este proceso influye en el cambio en las actividades económicas del conjunto de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca.

1.1 Desconcentración industrial de la Ciudad de México.

En los años cincuenta la Ciudad de México concentraba la mayor parte de la actividad industrial en el país, con ello el proceso de urbanización se aceleró y expandió hacia la periferia de la Ciudad. Un acelerado proceso de urbanización caracterizó esta década; formando la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. El proceso de metropolización⁴ no es otra cosa que el acrecentamiento de la interdependencia entre los centros urbanos (Unikel, 1978), ésta no es solamente urbana, sino también económica, social y cultural. Por lo tanto, implica cambios en la forma de vida de la población de las zonas que se insertan en este proceso.

En 1960, el Distrito Federal contenía el 96% de los establecimientos industriales, mientras que el Estado de México tenía un 4% que correspondía a los municipios que pertenecen a la ZMCM⁵ (Garza, 1987) Así, la primera región que formó la Ciudad de México con el territorio inmediato el Estado de México fue la Región del Valle de México⁶ en los años setenta, la cual contenía al 40% de la población urbana del país (Unikel, 1978) y la mayor parte de la población se ubicaba en el Área Urbana de México (AUM⁷), fomentando aún mas la industrialización, la cual se concentró principalmente en la zona norte del Distrito Federal.

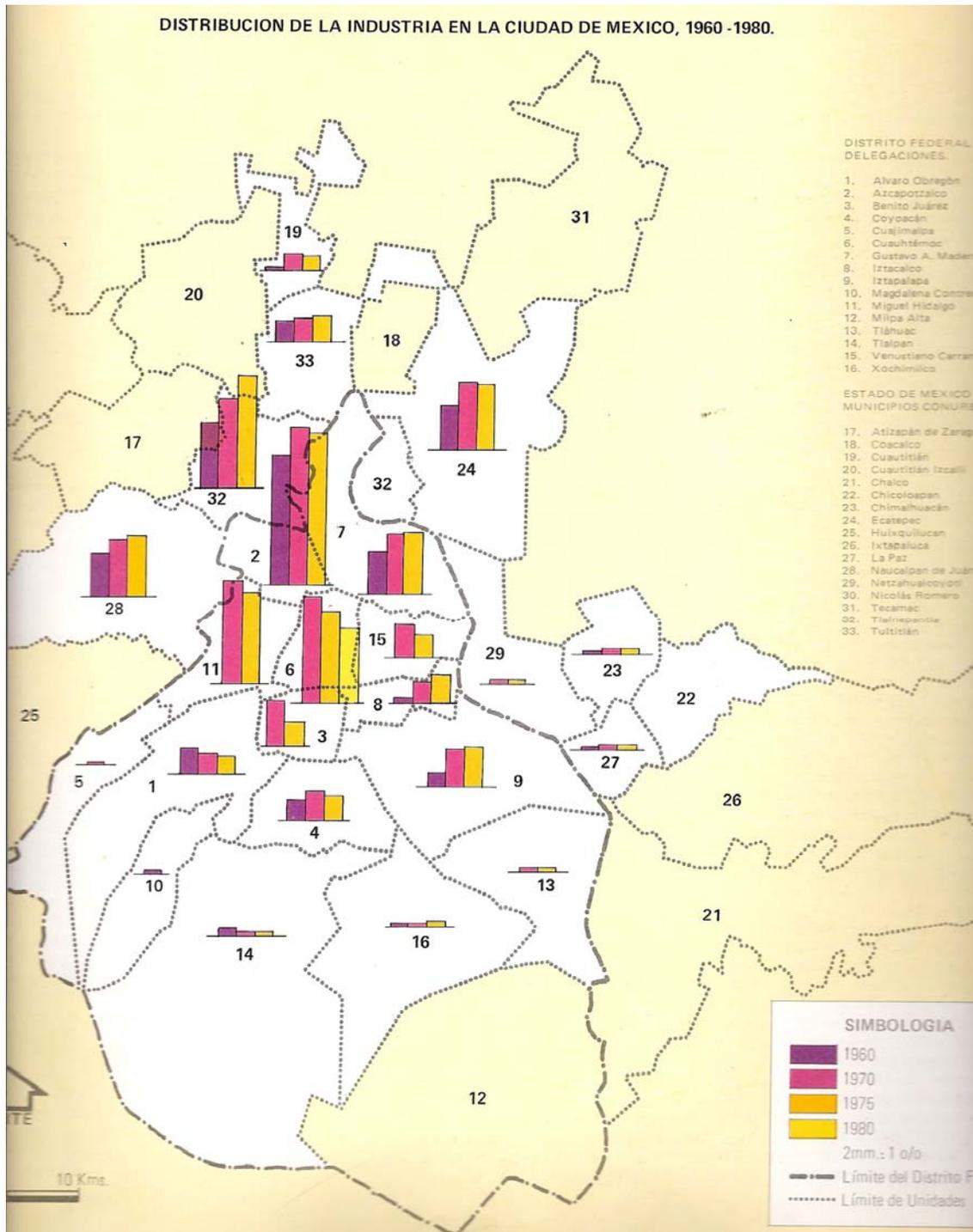
⁴ La metropolización representa el crecimiento de una gran ciudad que va integrando territorios contiguos hasta formar una zona metropolitana, que se caracteriza por la comunicación directa y continua de su población con la ciudad central (Icazuriaga: 1992, 24)

⁵ La ZMCM estaba formada por, las Delegaciones centrales (Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza), Azcapotzalco, Coyoacán, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Milpa Alta, Alvaro Obregón, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco, Naucalpan, Tlanepantla, Atizapán de Zaragoza, Ecatepec, Chimalhuacán (Nezahualcoyotl), La Paz Cuautitlán y Tultitlán. (Garza:1987)

⁶En la actualidad la Región del Valle de México comprende el Estado de México, Tlaxcala, Hidalgo y el Distrito Federal y corresponde a la Región XII (CNA). Este trabajo se enfocara en la relación entre la Ciudad de México y Toluca.

⁷“Es la Ciudad más el área contigua, edificada, habitada o urbanizada con usos del suelo no agrícola y que partiendo de un núcleo, presenta continuidad física en todas las direcciones hasta que sea interrumpida en forma notoria por terrenos de uso no-urbano como bosques, sembradíos, o cuerpos de agua... contiene dentro de sus límites el máximo de población calificada como urbana desde el punto de vista geográfico, y económica, excepto lo administrativo”. (Unikel: 1978, 116)

Mapa 1 Distribución de la Industria en la Ciudad de México 1960-1980.



Fuente: Garza, Gustavo (1987). *Atlas de la Ciudad de México*, Colegio de México, México, pp103.

Durante el proceso de industrialización el Estado de México se vio beneficiado por la inversión del sector privado. En la búsqueda del desarrollo económico del país, el Estado mexicano desarrollo diferentes mecanismos con el objetivo de disminuir el ritmo de concentración que se había generado en la Ciudad de México, entre estos mecanismos se encuentran: las políticas de desarrollo regional, las políticas de industrialización y de descentralización, las cuales se venían gestando desde la década de los cuarenta.

Durante el período de 1950-1970 también se manifiesta un importante desarrollo en la red carretera, que tuvo sus comienzos durante el sexenio de Ávila Camacho; y que permitió una mayor comunicación entre las regiones; lo cual favoreció la formación del subsistema⁸ de la Ciudad de México, conformado por la Ciudad de Toluca, Puebla, Cuernavaca, Querétaro y Pachuca. (Unikel, 1978: 95). Esta situación contribuyó a que estas ciudades en un futuro fueran receptoras de las actividades industriales que salieron de la Ciudad de México, formando así una nueva región con grandes ventajas que no sólo beneficiarían al sector industrial, sino que también atraerían inversiones para otros sectores. Esta región no muy extensa en un principio, logro expandirse durante los procesos mencionados hacia los estados cercanos a la Ciudad de México.

Con la incorporación de estas nuevas ciudades y muy en particular la Ciudad de Toluca se inició la formación de una megalópolis⁹ conformada por la Zona Metropolitana¹⁰ de la Ciudad de Toluca y la Ciudad de México¹¹ (Unikel, 1978:

⁸“Esta definido por el área de interrelación directa con la capital del país y esta integrado por todos aquellos centros urbanos de las regiones aledañas conectadas por la carretera con la ciudad de México y que registraron un flujo vehicular mayor a 2000 vehículos diarios”. (Unikel: 1978, 95)

⁹“Termino creado por el Geógrafo Jean Gottman (1964), se aplica a una región urbanizada que contiene en su ámbito varias áreas metropolitanas. La megalopolización representa el crecimiento y reunión (conurbación: conjunto de las zonas urbanas de dos o mas ciudades que crecen hasta formar un tejido urbano conjunto) de varias ciudades grandes y/o metrópolis, dentro de un conjunto espacial que abarca tanto zonas rurales como urbanas”. (Icazuriaga: 1992,23)

¹⁰ La Zona Metropolitana incluye tanto el espacio construido que se denomina área urbana, como los espacios naturales (Icazuriaga: 1992, 24)

¹¹ La megalópolis de la ciudad de México esta formada por las siguientes delegaciones en el caso de la Ciudad de México; Alvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztrapalapa, Magdalena Contereas, Milpa Alta, Tlahuac, Tlalpan, Xochimilco,

198; Garza, 1985). De manera que el contexto megalopolitano permitirá explicar la relación existente entre ambas ciudades y posteriormente comprender cómo fue la inserción del municipio de Metepec en la dinámica económica de estas ciudades ya que de esta forma responder a uno de nuestros planteamientos de la investigación.

Las distancias relativamente cortas entre estas ciudades y la Ciudad de México permitieron la desconcentración¹² industrial hacia los territorios inmediatos a la Ciudad de México. Para 1970 los municipios del Estado de México que pertenecen a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México adquieren relevancia en las actividades industriales, mientras que la Ciudad de México disminuye su participación industrial (Garza, 1987) e incrementa la participación en el sector terciario.

En la ZMCM permaneció la industria ligera y la creación de bienes inmediatos, mientras que en el Estado de México se concentró la industria pesada y la producción de bienes duraderos (Unikel, 1978), así como en algunas otras regiones del país.

Las ciudades que absorbían la mayor parte de producción industrial nacional en 1970, sin contar a la Ciudad de México fueron: Monterrey, Guadalajara, Toluca, Puebla, Monclova, Torreón Veracruz, Chihuahua, Querétaro, Ciudad Sahagún, Orizaba y Mexicali (Garza, 1985); destacando en tercer lugar la participación de Toluca. Este proceso de desconcentración favoreció el crecimiento de las ciudades medias.

Benito Juárez, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza y por los siguientes municipios del Estado de México; Acolman, Atenco, Atizapán, Coacalco, Cuautitlán, Chalco, Chiautla, Chicoloapan, Chinconcuac, Chimalhuacán, ecatepec, Huixquilucan, Isidro, Fabela, Ixtapaluca, Jaltenco, Jilotzingo, Melchor Ocampo, Naucalpan de Juárez, Netzahualcóyotl, Nextlalpan, Nicolás Romero, La Paz, Tecámac, Teotihuacan,, Tepotzotlán, Texcoco, Tezayuca, Tlanepantla, Tultepec, Tultitlán, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli y Valle de Chalco. (Garza, 2001: 611) (Ver mapa 3)

¹² Es equivalente al poder de decisión que se tiene desde un nivel jerárquico, dado a otro inferior dentro del mismo organismo, por tanto, es una cuestión interna, que depende de un decisión que viene de un nivel superior. (Boisier, 2004)

Tal es el caso de la Ciudad de Toluca, que al integrarse al proceso de industrialización tuvo necesidades propias e integro a los municipios inmediatos como son Metepec, Lerma, Zinacantepec, San Mateo, Ocoyoacac, Xonacatlán al proceso de urbanización y dio lugar a la generación de actividades económicas que cubrieran las necesidades de la Ciudad de Toluca y de la zona industrial.

Durante este proceso se vieron beneficiados los Municipios que colindan al Norte de la Ciudad como: Naucalpan, Tlanepantla, Tultitlán y Cuautitlán que se encuentran sobre la carretera hacia Querétaro; al Nororiente Ecatepec con dirección a Pachuca y a pesar de la distancia, Toluca tuvo un lugar importante en el proceso de desconcentración industrial, convirtiéndose en una de las zonas industriales mas importantes del país (Béjar: 1970). Al concentrarse gran parte de la actividad industrial al Norte de la Ciudad de México los municipios mexiquenses experimentaron una relativa saturación, lo que contribuyó a dirigir las miradas hacia Toluca como un polo de desarrollo industrial. De esta manera a mediados de los años sesenta Toluca se inserta en el proceso de industrialización y de metropolización (Aranda, 2005) que mas adelante dará lugar a transformaciones en la estructura económica.

Aunado a todos los ajustes que el Gobierno Federal había hecho a favor de las políticas de industrialización y de las políticas de descentralización, el Gobernador Isidro Fabela¹³, modificó algunas Leyes y formuló programas de acción que permitieron el incremento del presupuesto del Estado de México (Béjar y Casanova, 1970). Entre las Leyes modificadas se encontraba la Ley de Protección a las Nuevas Industrias, el proyecto que propuso fue “un proyecto de Ley de Protección a la Industria del Estado... en la cual se determina con mayor precisión cuáles son la nuevas industrias a las que se le conceden dichas franquicias, así como el termino por el que deben disfrutarlas y requisitos que deben de llenar para quedar comprendidas dentro de las franquicias de la citada Ley” (Béjar, 1970: 175). Con la Ley de Protección a las Industria Toluca, Lerma y Metepec, entre

¹³ Permaneció en el Gobierno del Estado de México de 1942-1945

otros, se vieron beneficiados con la creación de fraccionamientos industriales y residenciales, es decir, se acelera el proceso de urbanización en los Municipios, que hoy día forman la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca (Béjar, Casanova, 1970: 179).

Mapa 2. Distribución industrial en el Estado de México 1986



Fuente: Garza, Gustavo (1991). *Desconcentración, Tecnología y Localización Industrial en México*, El Colegio de México, México, pp. 125.

1.1.2 Conformación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca

El proceso de industrialización en la Ciudad de Toluca, provocó que la urbanización se acelerara en las zonas cercanas a la Ciudad, formando la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca¹⁴ donde se localizarían los nuevos flujos de población, atraídos por la zona industrial.

¹⁴ La Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca esta formada por los Municipios de Almoloya de Juárez, Calimaya, Chapultepec, Lerma, Metepec, Mexicalcingo, Ocoyoacac, Otzolotepec, San Mateo Atenco, Toluca, Xonacatlán y Zinacantepec (CONAPO, SEDESOL, INEGI, 2004).

El Cuadro 1 muestra los criterios que se han tomado para considerar a dichos municipios como Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca. En el caso de Metepec, éste se integra a la ZMCT a través de la conurbación física ya que es uno de los municipios inmediatos a la Ciudad Central, de acuerdo con los criterios de CONAPO, SEDESOL E INEGI en la delimitación de las zonas metropolitanas en el 2004. La mitad de la ZMCT esta formada por conurbación física, mientras que la otra mitad esta integrada a través de la funcionalidad y/o distancia entre la ciudad central (CONAPO, SEDESOL, INEGI, 2004).

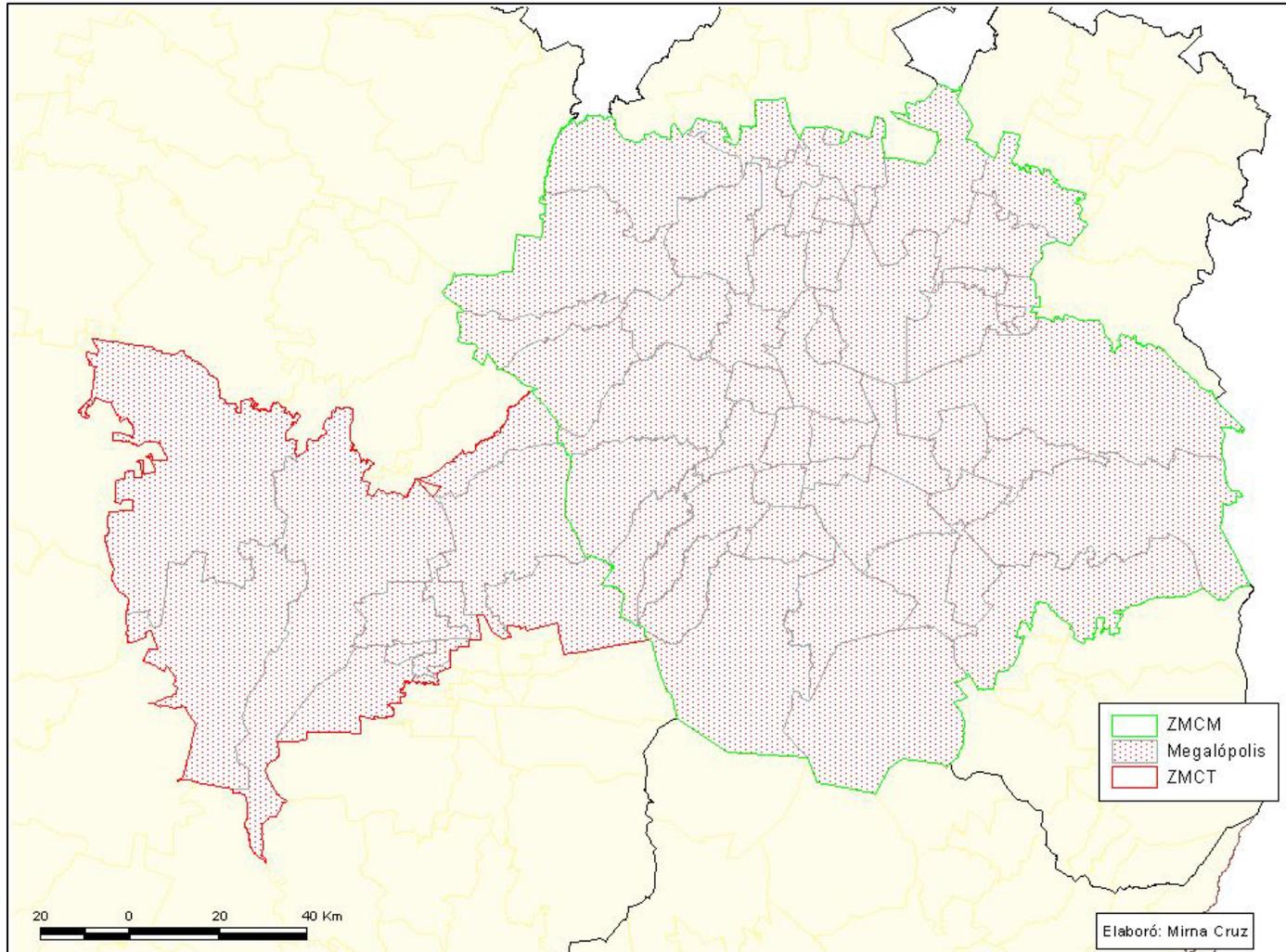
Cuadro 1. Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca: Municipios centrales y criterios de incorporación

Clave	Municipio	MunicipioCentral	Criterios			
			Conurbación física	Distancia, integración funcional, carácter urbano	Tamaño de la población	Planeación y política urbana
15005	Almoloya de Juárez	•	•			
15018	Calimaya	•	•			
15027	Chapultepec			•		
15051	Lerma	•	•			
15054	Metepec	•	•			
150550	Mexicaltzingo			•		
150062	Ocoyoacac			•		
15076	San Mateo Atenco			•		
15106	Toluca	•	•			
15115	Xonacatlán			•		
15118	Zinacantepec	•	•			

Fuente: CONAPO, SEDESOL, INEGI, (2004). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México*, México, pp. 84

De acuerdo a la ultima delimitación de las zonas metropolitanas de México, la definición de Zona Metropolitana como el conjunto de dos o mas municipios donde se localiza una ciudad de cincuenta mil o mas habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el limite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de si misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un alto grado de integración socioeconómica; en esta definición se incluye además aquellos municipios que por sus propias características son relevantes para la planeación y políticas urbanas. (Ibid, 17)

Mapa 3 Megalópolis de la Ciudad de México.



Fuente: Elaboración propia con base cartográfica del Marco Geoestadístico Básico, INEGI, Ags., Méx. 2005

El proceso de metropolización¹⁵ comienza cuando la ciudad principal contiene una gran cantidad de población, así como las importantes actividades económicas que posteriormente son trasladadas a la zona periférica de la ciudad, a los territorios más próximos a la ciudad, formando las Zonas Metropolitanas. Éste proceso permite desconcentrar y dispersar a las actividades económicas y a la población, fortaleciendo los vínculos entre la Ciudad Central y la periferia.

La metropolización que experimenta la ZMCT está impulsado por dos factores; el de presión y el de respuesta. Para Estela Orozco (2006) entre los factores de presión destaca el incremento de la población, muy en particular la urbana; las políticas macroeconómicas nacionales y estatales; la inversión privada nacional y transnacional. Los factores de respuesta, son aquellos que se producen en el sistema metropolitano como consecuencia de los factores de presión, expresándose en; la desconcentración y descentralización de la población y de las actividades económicas hacia la periferia inmediata y distante, cambios de uso de suelo, transición en los patrones migratorios, surgimiento de áreas residenciales, espacios comerciales e industriales, así como segregación territorial y social (Esquema 2).

¹⁵ Es preciso mencionar que el proceso de metropolización no solo integra territorios, en los cuales existe un cambio en las actividades económicas agrícolas a unas más urbanas, sino también trae consigo la integración funcional del territorio, es decir una interdependencia entre los centros urbanos y las zonas periféricas.

Esquema 2. Factores de Presión y de Respuesta

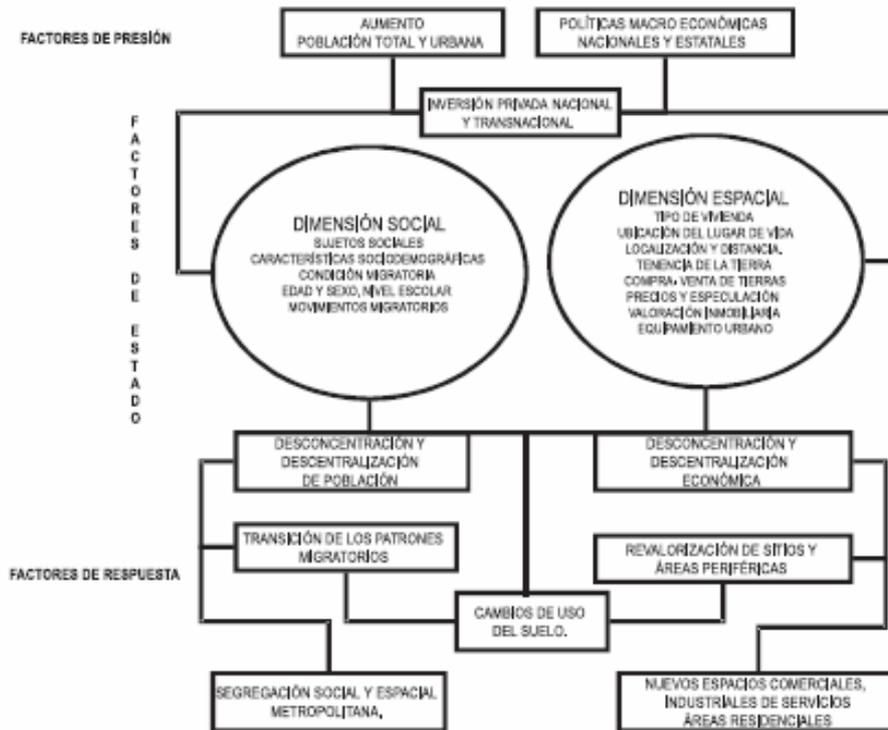


Figura 1. Modelo de presión-estado-respuesta de la ZMCT.

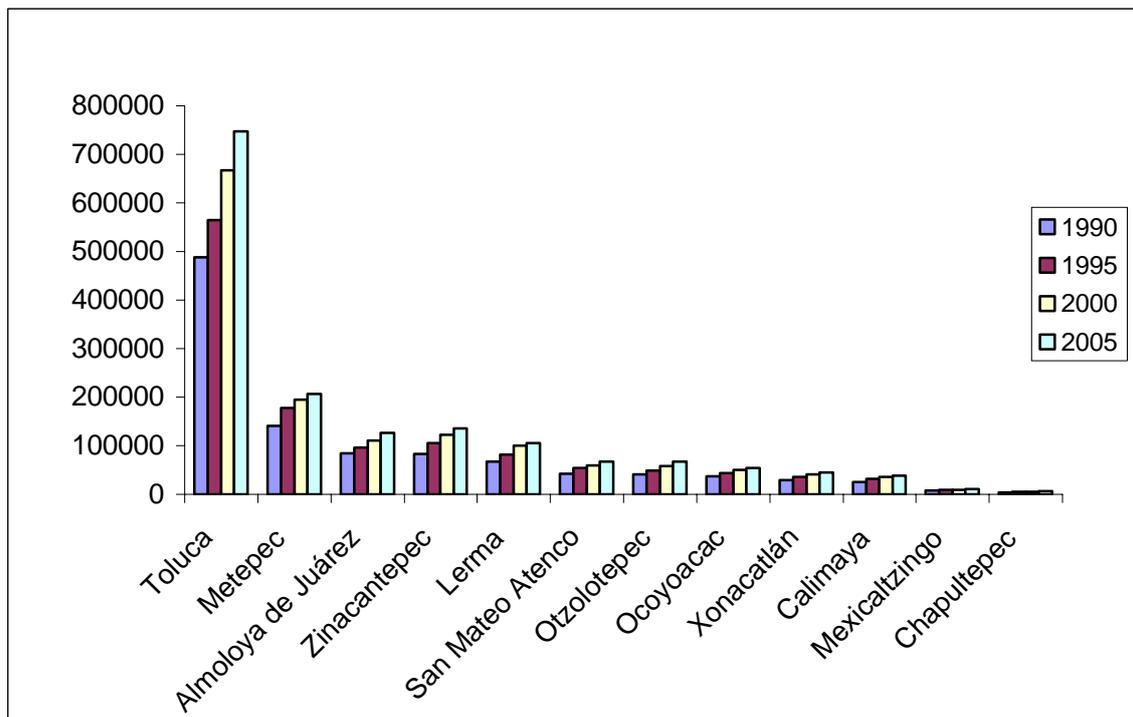
Fuente: Orozco, Maria. (2006) "Escenarios interpretativos. Tendencias en la transformación de espacios rurales y periféricos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca", en *Investigaciones Geográficas*, núm. 60, Instituto de Geografía, UNAM, pp. 112

La Ciudad de Toluca en el periodo de 1965-1975 se definió como un centro industrial y de servicios, fomentando la aceleración del proceso de metropolización. En el proceso de metropolización el crecimiento demográfico y el incremento en el costo de suelo fueron factores importantes para definir nuevas zonas habitacionales aptas a las condiciones económicas de la población. Durante este período destacan los Municipios de Toluca, Metepec y San Mateo Atenco por el incremento demográfico y el cambio de uso de suelo. (Orozco, 2006)

La Ciudad de Toluca contiene mas del 55% de la población total de la ZMCT, le sigue Metepec con 15.8%, Zinacantepec con 9.73%, Lerma con 7.58%, San Mateo Atenco con 7.43%, Ocoyoacac con 4.21% y Xonacatlán con 3.26% de la población; mientras que las mayores densidades de población se localizan en los municipios de San Mateo Atenco con 3 334 hab. /km², Metepec con 1 992

hab. /km² y Toluca con 1 161 hab. k/m². Destacan los Municipios de Toluca y Metepec al formar parte de un primer momento de metropolización en los años setenta, por la alta concentración de población y la rápida urbanización. (Garza y Rodríguez, 1998).

Gráfica1. Evolución de la población absoluta de la ZMCT 1990-2005



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del XI Censo de Población y Vivienda 1990, Conteo de Población de 1995, XII Censo de Población y Vivienda 2000 y Conteo de Población de 2005 Ags., México.

Otro factor importante en la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca son los flujos migratorios, del campo a la ciudad que se generaron por la oferta de trabajo que existe en los centros industriales, así como la migración de ciudad a ciudad por el sismo que experimento la Ciudad de México en 1985.

El municipio de Metepec también recibe una buena cantidad de población migrante, fomentando la oferta inmobiliaria, es decir, se desata la construcción de fraccionamientos, unidades habitacionales y se convierte en receptora de grandes centros comerciales y de servicios, para satisfacer las necesidades del sector industrial y de la población. Metepec experimentó una acelerada

urbanización en los últimos veinte años, registrando una caída en el ritmo del crecimiento urbano a principios de los noventa, sin embargo en los años 1993-1998 alcanza un grado de urbanización de 98.14%. (Anguiano, 2005).

Así como el proceso de industrialización intervino en la formación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, por la desconcentración industrial que experimentó la Ciudad de México, como se explicó anteriormente. El proceso de reestructuración económica a partir de la década de los ochenta provocó una nueva redistribución geográfica de las actividades económicas y de la población. Este proceso permitió la inserción de Metepec en una relación estrecha con la Ciudad de México por todos los acontecimientos sociodemográficos y económicos que intervinieron. Podemos decir que mientras la relación entre Toluca y la Ciudad de México fue impulsada por la actividad industrial, entre Metepec y la Ciudad de México es guiada por las actividades terciarias.

1.2 La reestructuración económica y sus impactos territoriales.

En las últimas dos décadas la economía mexicana ha experimentado cambios en su estructura. Estos cambios se han debido a diversos factores como la crisis económica a principios de la década de los ochenta y a finales de la misma década. La aplicación de las políticas neoliberales, dentro de un contexto de la economía capitalista global, provocó "...modificaciones a largo plazo en la composición de la demanda de la producción y de los patrones ocupacionales: nuevas tecnologías, una cambiante división internacional del trabajo; y la evolución de los patrones locacionales que significa una reestructuración territorial del comportamiento de la migración y la localización de la industria." (Aguilar, 1995: 77)

Es en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988) cuando la crisis económica del país estalló y en el intento de rescatar al mismo de la crisis en la que se encontraba, se optó por implantar una economía orientada al mercado internacional, iniciando un proceso de liberación de la economía, para dar un nuevo giro a la economía del país. Las reformas tenían objetivos como: la

liberalización de las importaciones, privatización de algunas industrias, liberalización de la inversión extranjera, entre otras. En síntesis dejar de lado el sentido proteccionista que había caracterizado al Estado Mexicano. Así, la apertura económica en México se inclinaba totalmente hacia la privatización y a la reorientación de la producción hacia el exterior, así como la disminución de la intervención del Estado, mediante la privatización de las empresas, la desregularización de las actividades económicas; la reestructuración de los procesos de trabajo, su modernización y flexibilización a través de nuevas tecnologías, exigiendo una fuerza de trabajo con mayor calificación (Márquez, 2005)

La economía mexicana pasó paulatinamente a manos del capital extranjero, tras la incorporación de México en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) en 1986, al Tratado de Libre Comercio de América del Norte y posteriormente con la integración de México en la globalización con Estados Unidos y Canadá. Con la apertura comercial y la participación en la globalización económica el país atravesó por transformaciones socioeconómicas y territoriales. Entre ellas destaca la disminución relativa en la participación de actividades industriales y un incremento en las actividades terciarias, es decir comenzó el proceso de terciarización de las actividades económicas y con ello las transformaciones en el territorio, integrando al entorno industrial de la ZMCT los corredores comerciales y de servicios de manera muy particular en el municipio de Metepec.

Todos los aspectos mencionados afectaron de manera significativa al país y muy en particular a las ciudades medias con la redistribución de las actividades económicas en el territorio afectando el ámbito social y laboral, que se expresara en las prácticas socioespaciales de la población.

Para Guillermo Aguilar (1999), este cambio en la estructura económica favorece un patrón territorial más disperso, él denomina a este patrón como un

modelo territorial flexible¹⁶, que incorpora a ciudades pequeñas y a periferias rurales en los sistemas metropolitanos, fomentando vínculos más estrechos entre ellos. Este modelo influye “particularmente en el declive de los sectores industriales tradicionales en las grandes zonas metropolitanas y en una acelerada terciarización de la economía urbana. Con la internacionalización de la economía y la eliminación de barreras comerciales, se han llevado a cabo transformaciones territoriales como producto de un sistema urbano más disperso y a la vez más interrelacionado a través de flujos e intercambios“ (Aguilar, 1999: 155)

El proceso de industrialización experimentado durante el período de 1965 a 1975 había creado polos de desarrollo industrial, en el caso de Toluca destaca el corredor Lerma-Toluca y para satisfacer las necesidades de este corredor y de la nueva población se formaron centros de servicios y de comercio en la Zona Metropolitana. Centros que durante el periodo de reestructuración se vieron fomentados fuertemente por la inversión extranjera y las políticas establecidas por el estado mexicano en ese periodo. De esta manera los centros comerciales y de servicio incrementaron considerablemente su presencia en las últimas dos décadas en la ZMCT. Metepec se convirtió en receptor de un importante número de centros comerciales, el establecimiento de estos centros comerciales modificó la estructura de la ocupación en el municipio como más adelante se explicará.

¹⁶ El modelo territorial flexible abre un amplio rango de posibilidades a las pautas de urbanización desconcentradas o a la dispersión urbana y en particular, a la incorporación de ciudades pequeñas y de periferias rurales en los sistemas metropolitanos (Aguilar: 1999, 149)

1.2.2. Terciarización de las actividades económicas en la ZMCT

El proceso de terciarización económica de acuerdo con Méndez “consiste en un progresivo trasvase de empleos, inversiones y valor añadido desde las actividades productoras de bienes materiales hacia aquellas otras que proveen bienes inmateriales o servicios” (Méndez, 1997: 233). Este proceso según el autor da prioridad a los factores de oferta y demanda, que pueden explicarse en dos líneas de reflexión teórica: 1) como teorías postindustriales y 2) como teorías neoindustriales.

Desde las teorías postindustriales autores como Bell y Touraine, parten del planteamiento que todas las economías en proceso de crecimiento tienen una evolución en su estructura, en primer término un predominio del sector primario, seguido de un industrial y posteriormente el sector servicios. Otro enfoque parte del lado de la demanda, denominada la Ley de Engel, la cual parte del aumento de la renta y nivel de compra de la población, en donde disminuye su consumo en productos básicos y manufactureros, mientras aumenta su consumo de servicios: educación, ocio, sanidad, cultura, etcétera. Por el lado de la oferta destacan los servicios que exigen una relación más directa con el cliente. Define a la terciarización del empleo como un indicador positivo del progreso económico, pero al mismo tiempo estas economías de servicios refuerzan las desigualdades en los territorios. Se habla de una sociedad postindustrial basada en el conocimiento, buscando el control social y la dirección de las innovaciones (Méndez, 1997).

Por otro lado, las teorías neoindustriales que han sido expuestas por Momigliano y Siniscalco como precursores y destacando autores como Daniels, Cohen, Zysman, Bailly y Maillat en las últimas décadas; critican al sector terciario o de servicios. Estos autores consideran a éste sector como una categoría residual que engloba “...aquellas actividades que no producen bienes materiales...” (Méndez, 1997: 236), estos autores no toman en cuenta la enorme heterogeneidad que existe en el sector servicios, tanto en su funcionalidad dentro del sistema productivo como el dinamismo en la actividad económica que genera a partir de su localización (Méndez, 1997). Los autores

mencionados agrupan en dos conjuntos al sector terciario, el primero de ellos en servicios a la producción y otro que lo denominan “sector refugio”. El primero es complementario en la actividad industrial que atrae personal calificado, mientras que el sector refugio lo definen como aquel que retiene al excedente de la mano de obra en las actividades menos capitalizadas y de baja productividad (Méndez, 1997).

Después de la crisis de los ochenta, con la apertura económica y el neoliberalismo, la función económica de las ciudades medias tienden hacia una reestructuración económica así como la ampliación de su influencia en el territorio. Dentro del proceso de reestructuración económica destaca de manera importante la terciarización que consiste en la transición del sector secundario hacia el sector terciario, es decir, hacia las actividades comerciales y de servicios, tal es el caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca que alberga las actividades comerciales y de servicios. En palabras de Adrián Aguilar (1995) el proceso de terciarización de la economía metropolitana significa que la estructura ocupacional se vuelve muy polarizada, entre ocupaciones de alta calificación y empleos de muy baja remuneración.

La ZMCT en un principio experimento el proceso de desconcentración industrial de la Ciudad de México y posteriormente se convirtió en uno de los polos industriales más importantes del país. En la actualidad la ZMCT concentra una amplia gama de actividades industriales, a una cantidad considerable de población de distintas entidades, así como actividades de servicios y comerciales.

De acuerdo con Gustavo Garza (1998) en 1990 la Población Económicamente Activa (PEA) de la ZMCT se distribuye de la siguiente forma:

Cuadro 2. Población Económicamente Activa de la ZMCT 1991

	Sector Servicios y Comercio	Sector Industrial	Sector Primario
ZMCT	54.59%	38.7%	6.64%

Fuente: Garza, Gustavo (1998) "Legislación Urbanística de Toluca" en Gustavo Garza y Fernando Rodríguez (Comp) en *Normatividad Urbanística en las principales Metrópolis de México*, El Colegio de México, México.

Tomando en cuenta los porcentajes que indica Garza podemos apreciar que en la ZMCT, para 1991, predominan los servicios y el comercio, sin embargo continúa siendo un centro industrial de gran importancia estatal y regional (Garza, 1998: 191).

La demanda de servicios durante el desarrollo industrial de la zona permitió que en la ZMCT se localizaran centros comerciales y de servicios; incrementando la PEA en el sector terciario de la ZMCT. "Cuando los industriales interesados en instalarse en el corredor Toluca-Lerma plantearon la necesidad de contar con todos los servicios urbanos básicos en la Ciudad de Toluca, tanto para la industria como de tipo personal, se inició un cambio en el sector terciario que derivó en la llegada de los primeros grandes almacenes comerciales a la Ciudad de Toluca y su Zona Metropolitana, con lo que se inició la etapa del gran comercio capitalista y paralelamente, el crecimiento y diversificación de los servicios" (Aranda, 2005: 117).

Metepec concentró algunos servicios orientados al productor y al mismo tiempo incremento notoriamente las actividades del comercio y de servicio orientados al consumidor, convirtiéndose en el municipio con mayor atracción de la población de la ZMCT (Anguiano, 2005). El objetivo general de esta investigación es analizar el proceso de terciarización en el municipio de Metepec y muy en particular el comportamiento de las actividades comerciales al por menor dirigido al consumidor, mediante la descripción de la distribución en el territorio de dicha actividad y la polarización laboral y social que esta ha generado. Para ello el capítulo siguiente se enfoca en describir la estructura

sociodemográfica y económica de Metepec así como al comportamiento de las actividades comerciales en el Municipio.

Capítulo II La reestructuración económica en el municipio de Metepec y su impacto en el territorio.

En este capítulo se describirán los cambios a partir del proceso de reestructuración¹⁷ económica en la estructura socioeconómica y demográfica del municipio de Metepec, así como la dinámica de sus actividades comerciales al por menor y sus implicaciones en la configuración territorial a partir de las mismas.

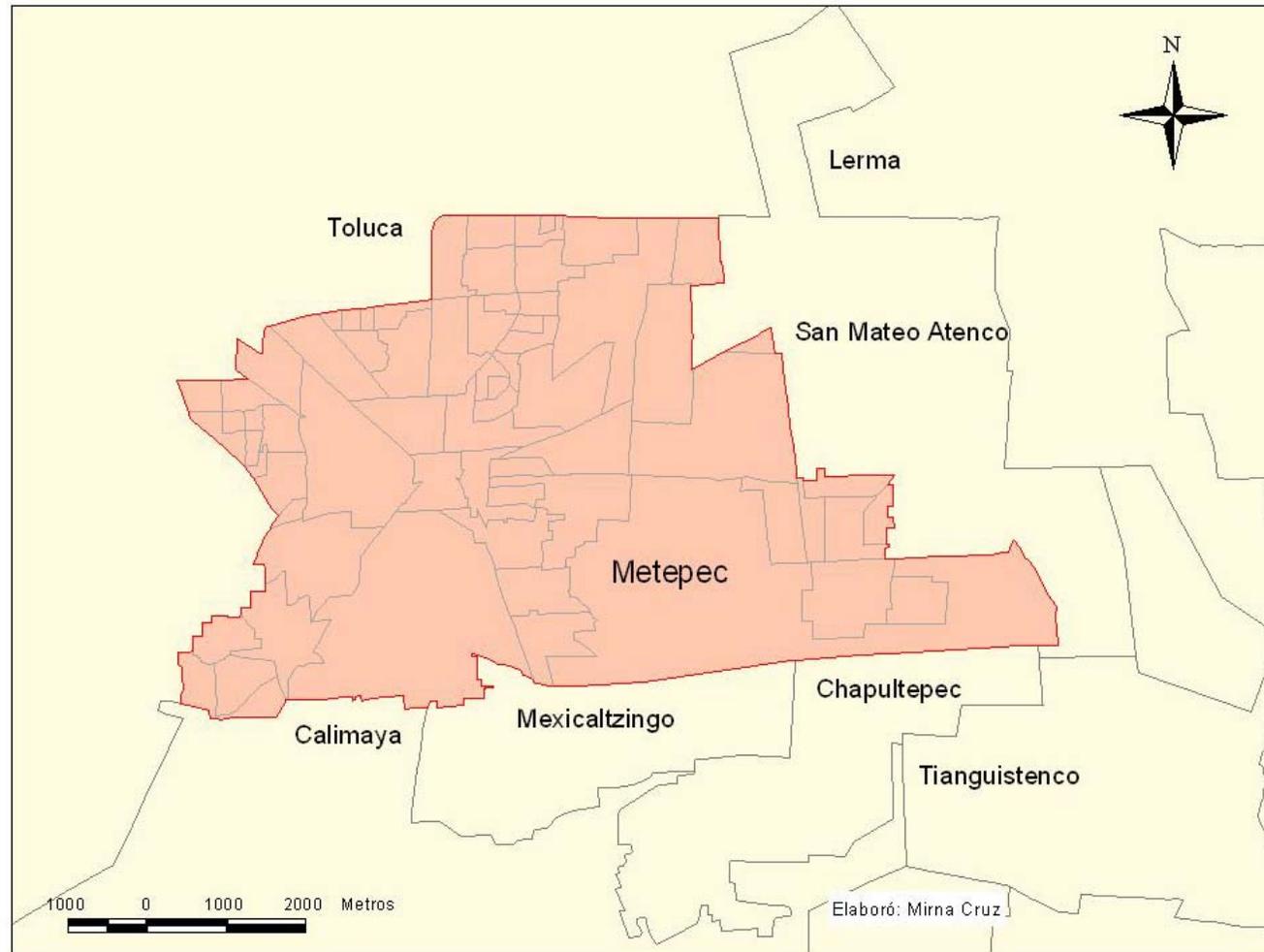
El segundo capítulo tiene dos apartados, en el primero se describe la estructura demográfica de Metepec durante el periodo de 1980-2006, en el segundo se habla del proceso de terciarización y sus efectos en las actividades económicas y muy en particular en la distribución de las actividades comerciales en el territorio, describiendo el comportamiento de éstas durante el periodo de 1980-2006 dentro del contexto metropolitano de la Ciudad de Toluca.

2.1 Metepec 1980-2006: Características socioeconómicas y demográficas.

El municipio de Metepec se localiza en el Valle de Toluca y su nombre significa “en el cerro del magueis” (Jarquín, 2003: 18) en náhuatl. Se encuentra a seis kilómetros de Toluca, limita al Oriente con los municipios de San Mateo Atenco y Santiago Tianguistenco, al Poniente y al Norte con el municipio de Toluca y al Sur con los municipios de Chapultepec, Mexilcanzingo y Calimaya.

¹⁷ El concepto de reestructuración para Aguilar y Vázquez (1998), describe el efecto de los cambios tecnológicos en la organización de las empresas y en su localización, también permite señalar los cambios ocurridos en el mercado de trabajo y el comportamiento demográfico en general.

Mapa 4. Localización del municipio de Metepec



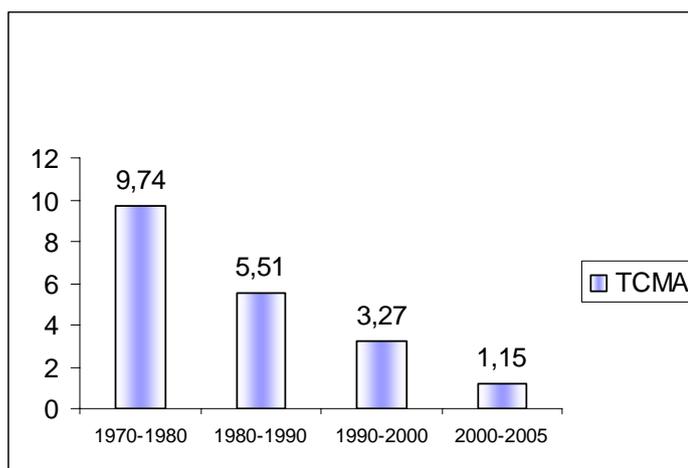
Fuente: Elaboración propia con base cartográfica del Marco Geoestadístico Básico, INEGI, Ags., Méx. 2005.

El suelo del municipio es de tipo arcillo-arenoso hidratado por el río y la laguna de Lerma, en algún momento el municipio se caracterizo por contener una de las regiones más fértiles del Valle de Toluca.

El municipio esta dividido en la cabecera municipal en seis barrios: Espíritu Santo, San Miguel, San Mateo, Santiaguito, Santa Cruz y Coaxustenco; alrededor se encuentran sus pueblos, San Salvador Tizatlalli, San Jerónimo Chicahulaco, San Gaspar Tlahuelilpan, San Sebastián, San Lucas Tunco, San Lorenzo Coacalco, San Francisco Coaxusco, San Miguel Totocuitlapilco, San Bartolomé Tlaltelulco, Santa María Magdalena Ocotitlán y San Jorge.

Con respecto al comportamiento de la población, Metepec tuvo la mas alta tasa de crecimiento media anual en el período de 1970-1980, con 9.74%, registra una población de 83 030 habitantes para el final del período. En las siguientes décadas, la dinámica de la población presenta un decremento de tal manera que durante el periodo 2000-2005 sólo alcanzó una tasa de crecimiento medio anual de 1.15% (Gráfica 2), al final de este periodo contaba con 206 005 habitantes.

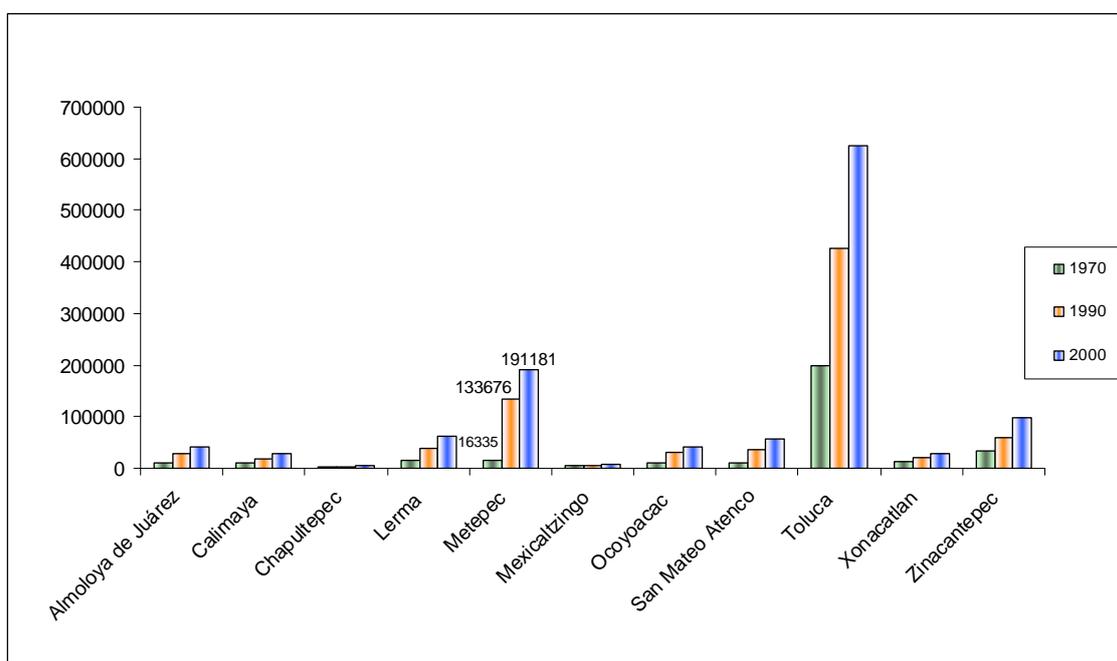
Gráfica 2. Metepec: Tasa de Crecimiento Media Anual 1970-2005



Fuente: Elaboración propia a partir de: XI Censo General de Población y Vivienda 1990, XII Censo de Población y Vivienda 2000, II Conteo de Población y Vivienda 2005, Ags., México y PDU Plan de Desarrollo Urbano de Metepec 2003, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, Gobierno del Estado de México, Toluca, México.

Con respecto a la población urbana, Metepec ha crecido considerablemente, en 1970 dicha población registraba 16 335 habitantes, ocupando el tercer lugar en población urbana con respecto a los municipios que forman la ZMCT y en el 2000 ocupó el segundo lugar con una población urbana de 191 181 habitantes, así lo muestra la Gráfica 3. La acelerada urbanización provocó que el municipio de Metepec tuviera una estrecha relación con la Ciudad de Toluca e incorporó a las áreas rurales a la dinámica urbana (Anguiano, 2005)

Gráfica 3. Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca: Población urbana 1970-2000



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en Anguiano, César (2005). *Tendencias de la Urbanización y localización de actividades terciarias en la región metropolitana de la Toluca*, Tesis de Maestría, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México, pp. 135

La cercanía con la Ciudad de Toluca provocó que Metepec formará parte del primer eje del crecimiento metropolitano, en dicho eje se vincula a Toluca y Lerma durante el proceso de industrialización. Así, Metepec tiene una pronta inserción a la dinámica urbana de estos dos municipios, a través de la creación de fraccionamientos a lo largo del corredor industrial Lerma-Toluca, debido a que en 1968 se crea una zona habitacional dirigida especialmente al personal gerencial, técnicos y trabajadores provenientes de la Ciudad de México.

Los primeros fraccionamientos del municipio fueron Los Pilares y Casa Blanca. Esto fue la punta de lanza para la construcción de más zonas habitacionales, situación que se exacerbó en 1985 con el terremoto que sufrió la Ciudad de México lo que provocó que aumentaran los flujos migratorios de la capital hacia Metepec, razón por la cual la construcción de fraccionamientos, zonas habitacionales, escuelas, zonas comerciales se incrementó considerablemente.

Este proceso cambió la imagen del municipio de una zona rural a una más urbana y moderna en el cual existe una segregación socio-espacial, debido a la existencia de costosos fraccionamientos, zonas populares y zonas de grandes e importantes centros comerciales y de servicio. Estas características la convierten en un punto comercial importante de la ZMCT, así como subcentro alterno a Toluca en cuanto a servicios.

Es decir, el proceso de metropolización no solo aceleró los cambios de uso de suelo, sino también dio lugar a un importante cambio de actividades económicas de la población y a una nueva configuración territorial. El proceso de terciarización tuvo lugar para satisfacer las necesidades¹⁸ de la Ciudad de Toluca y de la población recién llegada al Municipio. En general este proceso afectó a todo el Estado de México, "... como consecuencia del desarrollo industrial también resultó preponderante el proceso de transferencia poblacional de los sectores primario y secundario al terciario, para 1950 significaba solo el 12 por ciento de la Población Económicamente Activa global, para 1990 registró aproximadamente 53 por ciento del total, con lo cual la economía estatal viró hacia la terciarización del empleo" (Aranda, 2005:115).

¹⁸ "El desarrollo industrial creó una demanda de servicios fundamentales, como lo son los bancarios y de seguros, abogados, contadores, médicos, entre otros. Por ello es que la rápida expansión del sector terciario puede ser interpretada como una consecuencia lógica del desarrollo de la industria (Klador, 1984)" citado por Aranda: 2005,116

2.2 Metepec en el proceso de terciarización

Con la reestructuración económica y muy en particular con el incremento de los servicios, las transformaciones en la organización laboral han sido notorias debido a la demanda de fuerza laboral más calificada, provocando una polarización en la estructura ocupacional y en la distribución de ingresos (Aguilar, 2000). De esta manera, las repercusiones de dicho proceso se expresan en el ámbito territorial y laboral. En el sentido territorial, la reorganización de la estructura económica provoca nuevas formas de organización, con la creación de espacios que albergan a las actividades comerciales y de servicios, como son las plazas comerciales y los centros de servicios. Las plazas comerciales, "... se ubican principalmente en lugares donde existe un importante número de hogares o en entidades con nivel de desarrollo económico medio..." (Censos Económicos, 1999: 81).

2.2.1 Dinámica de las actividades económicas de Metepec en el contexto Metropolitano de la Ciudad de Toluca

Es importante destacar que la dinámica económica de Metepec gira entorno a los servicios al consumidor a diferencia del resto de los municipios que forman parte de la ZMCT, cuya dinámica se desarrolla a partir de la actividad industrial.

El cambio de uso de suelo, así como el cambio de las actividades económicas provocaron una disminución considerable en la actividad agrícola; en 1970 la Población Económicamente Activa en el sector primario fue de 31.29%, para 1990 se redujo al 3.50% y en el 2000 se registró solo el 1.91% de la PEA total. El uso de suelo paso de ser agrícola a comercial y habitacional, lo cual provocó que la población se incorporara a otro tipo de actividad económica ya fuera al sector secundario y/o terciario (Cuadro 3).

Cuadro 3. Participación histórica de los sectores de la actividad económica del Municipio de Metepec, 1970 - 2000.

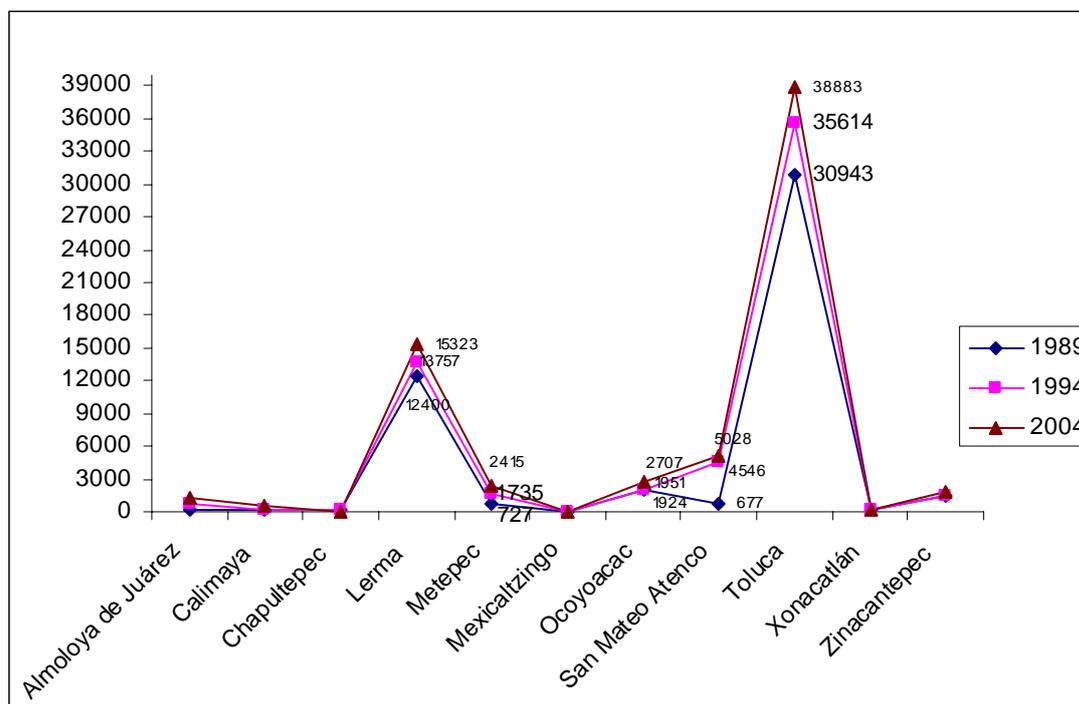
Municipio	Sector I				Sector II				Sector III			
	1970	1980	1990	2000	1970	1980	1990	2000	1970	1980	1990	2000
Metepec	31.29	10.08	3.74	1.85	34.11	37.27	37.74	31.04	28.29	52.65	58.53	67.11

Fuente: Farfán, Ricardo (2003). *Fragmentación económica, social y territorial del área urbana de Metepec*. Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM, Toluca, México, pp. 61.

De acuerdo con el Cuadro 3 y la Gráfica 4 podemos observar la creciente presencia del sector terciario por el alto porcentaje de participación de la población en estas actividades económicas en el municipio de Metepec. En relación con el resto de los municipios que conforman la ZMCT, la participación en el sector industrial del municipio de Metepec fue disminuyendo durante los años 1989, 1994 y 2004 con base en el Personal Ocupado¹⁹. La escasa actividad industrial y manufacturera se manifiesta en los pocos establecimientos que hay en el Municipio, cabe destacar que la población que se emplea en este sector se dirige hacia la zona industrial Toluca-Lerma (Farfán, 2003). Mientras que los municipios que concentran mayor participación en las actividades del sector industrial en 1989, 1994 y 2004 son Lerma, Ocoyoacac, San Mateo y Toluca.

¹⁹ Esta variable muestra una dimensión social del cambio por sector económico, ya que proporciona información acerca de la creación y la declinación en el empleo. Con esta información, es posible saber más acerca del nuevo patrón urbano de la localización del empleo en las ciudades (Aguilar et al, 1998)

Gráfica 4. Población ocupada en el sector industrial de la ZMCT 1989-2004

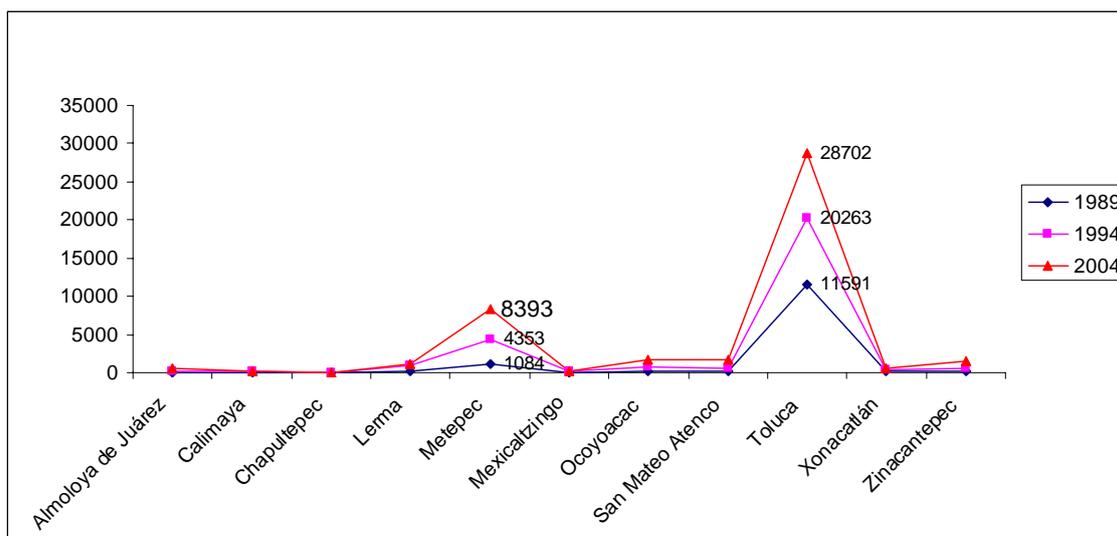


Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos Económicos 1989, 1994 y 2004, INEGI, Ags., México

De acuerdo con los Censos Económicos la participación en las actividades terciarias en el municipio de Metepec han aumentado en el período de 1989-2004 por la integración de 7 309 empleados en este sector en relación con el resto de los Municipios que pertenecen a la ZMCT.

Toluca y Metepec destacan con la mayor participación de Personal Ocupado en el Sector Servicios con respecto a los demás municipios de la ZMCT (Gráfica 5). En 1989 Toluca contaba con Personal Ocupado que equivalía a 11 591 empleados, en 1994 contaba con 20 263 y en el 2004 el Personal Ocupado registró un incremento a 28 702. Por su parte, Metepec en 1989 contaba con Personal Ocupado de 1 084 empleados, en 1994 fue de 4 353 y en el 2004 registró 8 393 empleados, el incremento en esta última década fue considerable ya que casi duplica el número de empleados.

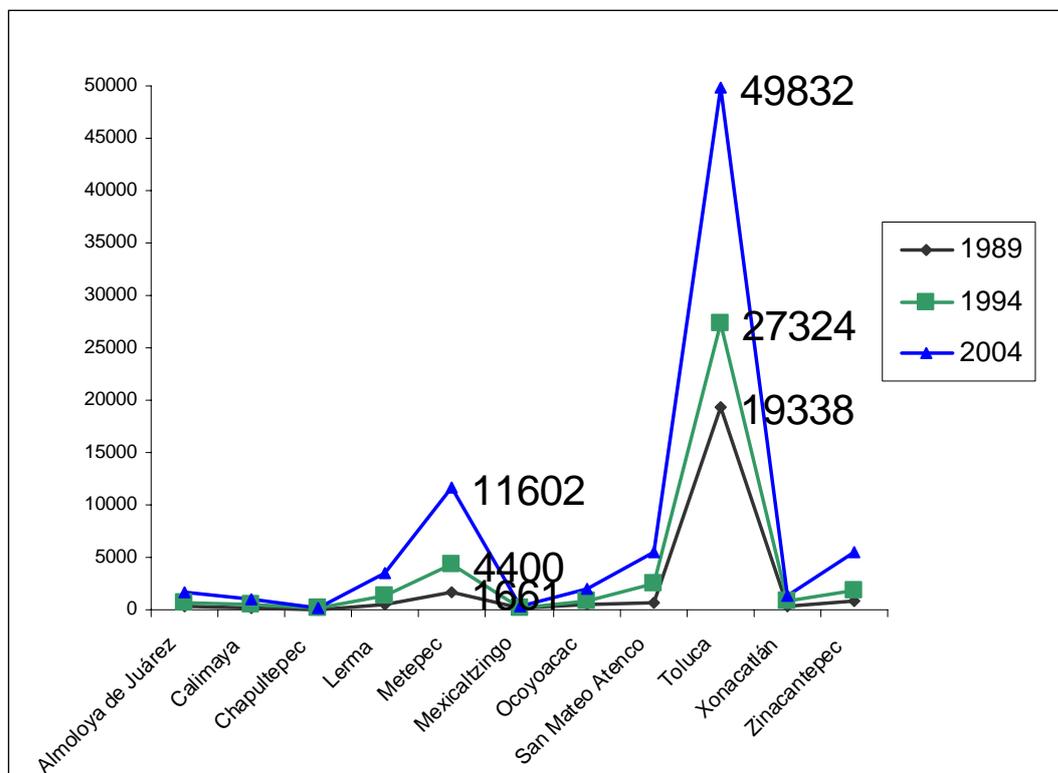
Gráfica 5. Población ocupada en el sector servicios en la ZMCT 1989-2004.



Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos Económicos 1989, 1994 y 2004, INEGI, Ags., México

En el subsector comercio en 1989 el Personal Ocupado que registra el municipio de Metepec fue de 1 161, para 1994 era de 4 400 y para el 2004 era de 11 602 podemos observar que la participación aumento significativamente, ya que el aumento fue de casi tres veces del Personal Ocupado en cada periodo, esto muestra la importancia del comercio en el municipio de Metepec. (Gráfica 6)

Gráfica 6. Población ocupada en el sector comercio en la ZMCT 1989-2004



Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos Económicos 1989, 1994 y 2004, INEGI, Ags., México.

Considero conveniente abordar el comercio en sus dos modalidades, al por Mayor²⁰ y al por Menor²¹ con la finalidad de describir la ocupación de la población en ambas modalidades y así destacar la importancia de Metepec en las actividades comerciales.

En el comercio Metepec registra un total de 5 820 Unidades Económicas, de entre ellas 120 corresponden al Comercio al por Mayor y registra un Personal Ocupado de 1 684. Mientras que el Comercio al por Menor registra una mayor cantidad de unidades económicas con 4 106 y el Personal Ocupado

²⁰ Es el comercio de bienes de capital, de utilización intermedia propios o propiedad de terceros, sin transformación, nueva o usada, así como de consumo final privado, destinados a otros comerciantes, distribuidores, agentes de ventas y fabricantes, entre otros; ya sea en grandes volúmenes o en su defecto, ventas unitarias. (XII Censo Comercial, 1999: 24)

²¹ El comercio al por menor se refiere a los bienes de consumo final privado, nuevos o usados sin transformación, dirigidos a familias y hogares. (XII Censo Comercial, 1999: 24)

corresponde a 11 602, lo que indica que la mayoría de las personas que trabajan en el comercio se ubican en la modalidad al por menor (Cuadro 4).

Cuadro 4. Metepec: Unidades económicas y personal ocupado, 2003

Sector	Unidades Económicas	Personal Ocupado
Total Municipal	5820	27620
Comercio al por mayor	120	1684
Comercio al por menor	4106	11602

Fuente: Elaboración propia a partir del II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI, Ags. México.

El cuadro 5 muestra que en el Comercio al por Mayor, la rama de alimentos y bebidas concentra el mayor número de participación con un Personal Ocupado de 1 078 y cuenta con 20 unidades económicas.

Cuadro 5. Metepec: Comercio al por mayor por subsector, unidades económicas y personal ocupado, 2003

Cve	Sector	Unidades Económicas	Personal Ocupado
43	COMERCIO AL POR MAYOR	120	1684
431	Alimentos y bebidas	20	1078
432	Textiles y calzado	*	12
433	Productos de farmacia, perfumería, de vestir, esparcimiento y electrodomésticos	4	28
434	Materias primas agropecuarias para la industria y materiales de desecho	71	434
435	De maquinaria, movilidad y equipo para actividades agropecuarias	20	121

Fuente: Elaboración propia a partir del II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI, Ags. México.

El Comercio al por Mayor²² se caracteriza por, a) realizar las ventas de forma personalizada o combinada con ventas por vía telefónica, b) operar en una bodega u oficina, donde generalmente no exhiben las mercancías, c) utilizar publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones, d) proporcionar servicios integrales en la venta de los productos, e) vender los bienes de capital utilizados en la producción de los servicios, mientras que los bienes de utilización intermedia, se venden en grandes volúmenes (XII Censo Comercial, 1999: 16)

²² El Comercio al por Mayor excluye: comerciantes mayoristas que venden a comisión por la colocación de los bienes y que regularmente son conocidos como agentes o corredores (XII Censo Comercial, 1999: 16)

Mientras que en el comercio al por menor (Cuadro 6), la rama en tiendas departamentales y de servicio concentra la mayor cantidad de Personal Ocupado con 2 806, sin embargo no se especifica el número de unidades económicas, mientras que la rama en alimentos y bebidas ocupa el segundo lugar de participación del Personal Ocupado que corresponde a 2 628 trabajadores y cuenta con 1 445 unidades económicas.

Este tipo de comercio²³ se caracteriza por a) atraer a transeúntes y/o al público en general, principalmente por la ubicación y diseño del establecimiento, b) ubicarse en puntos de venta manteniendo las mercancías en exhibición y buscando promover el acceso a los productos, c) realizar publicidad masiva (volantes, prensa, radio, televisión, etcétera) (XII Censo Comercial: 1999, 17)

Cuadro 6. Metepec: Comercio al por Menor por subsector, unidades económicas y personal ocupado, 2003

Cve Sector	Unidades Economicas	Personal Ocupado
46 COMERCIO AL POR MENOR	2906	9918
461 Alimentos y Bebidas	1445	2628
462 En tiendas departamentales y tiendas de autoservicio	*	2806
463 Textiles, accesorios de vestir y de calzado	228	619
464 Artículos para el cuidado personal	100	401

Fuente: Elaboración propia a partir del II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI, Ags. México.

2.3 La transformación socioeconómica y territorial de Metepec en el contexto de la reestructuración económica.

La reorganización de las actividades económicas segmenta a la población en calificada y no calificada, (Aguilar y Escamilla, 2000), provoca una estructura ocupacional polarizada que se genera a partir de la llegada de diferentes empresas transnacionales y nacionales en la periferia del municipio. Ya que estas empresas requieren a personal calificado para los puestos gerenciales,

²³ El Comercio al por menor excluye: comerciantes minoristas que realizan ventas sin instalaciones fijas utilizando la combinación de medios diversos, generalmente de manera personalizada, es decir, en el domicilio del comprador, tales como: venta puerta por puerta, ventas minoristas a través de catálogos, demostraciones en hogares por no cumplir con la definición de establecimiento. (XII Censo Comercial, 1999: 17)

mientras que en los comercios del centro del municipio requieren a personal con grados mínimos de calificación.

Una de las características de la fuerza de trabajo en el sector terciario es la creciente polarización entre los estratos ocupacionales, por un lado los empleos directivos y profesionales, y por el otro, los temporales de muy baja calificación y remuneración; "... estos representan un estrato laboral con bajos ingresos y categorías, algunos de ellos subempleados, parte del sector informal, como se clasifica en los países desarrollados" (Aguilar: 1995,82).

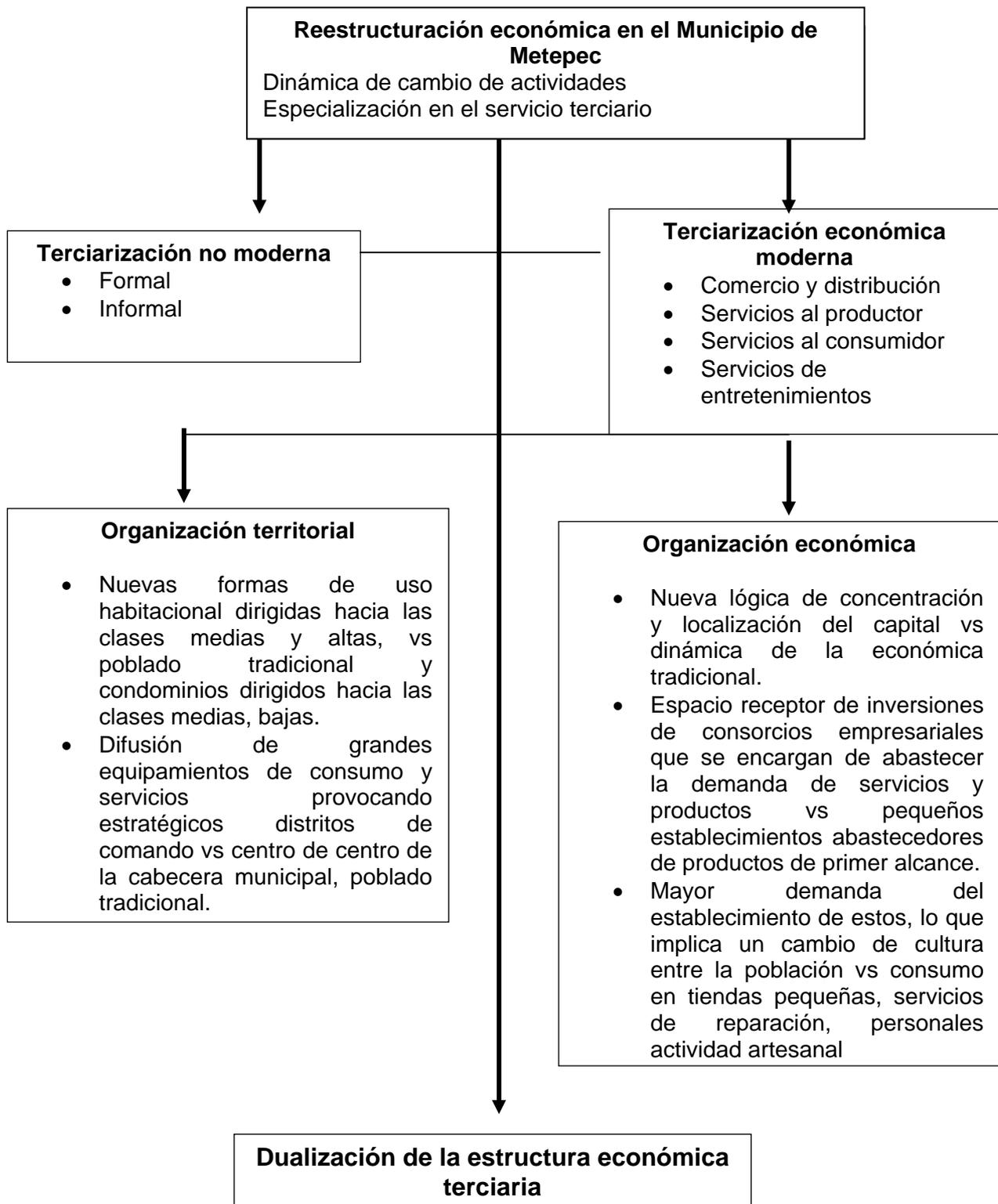
Por otro lado el proceso de reestructuración territorial es parte importante en la reorganización productiva, de manera que las corporaciones transnacionales y las nacionales han modificado las estrategias económicas ampliando territorialmente la operación de sus empresas. De manera que los efectos en el territorio se manifiestan en la dispersión-concentración-descentralización del capital social y económico (Aguilar et al, 1995). El municipio de Metepec experimento la descentralización de ciertos servicios de Toluca; así como la concentración de trabajadores calificados y no calificados en el corredor comercial.

De acuerdo con Parrales (1999) el proceso de reestructuración económica en el municipio de Metepec (esquema 3), muestra una especialización en las actividades comerciales, las cuales pueden dividirse en la actividad comercial moderna y tradicional²⁴, mismas que configuran cierta polarización en la estructura económica terciaria. La polarización se refleja en la configuración de un nuevo paisaje, moderno y sofisticado en la periferia donde se localizan las

²⁴ La diferenciación de las actividades en modernas y tradicionales se hizo a partir de las siguientes consideraciones como el tamaño, el tipo de tecnología que utilizan para brindar servicios así como la organización del establecimiento, de esta manera el comercio tradicional será aquel que "es un comercio independiente, no asociado ni vinculado a ningún tipo de establecimiento; de tamaño pequeño, por el número de puntos de venta con que cuenta; la cifra de empleados y la dimensión del establecimiento; así como por el régimen de venta utilizado, el equipamiento disponible y la formación de su personal y cuya forma jurídica es una persona física", no forzosamente todos los comercios son personas físicas sino pueden tomar la posición de persona moral. Mientras que el comercio moderno se caracteriza por una alta concentración de capital económico y requiere un mejor equipo de trabajo con mayor calificación así como un amplio número de empleados y la dimensión del establecimiento cambia en todos los sentidos así como condición jurídica a persona moral (Fernández, 2002).

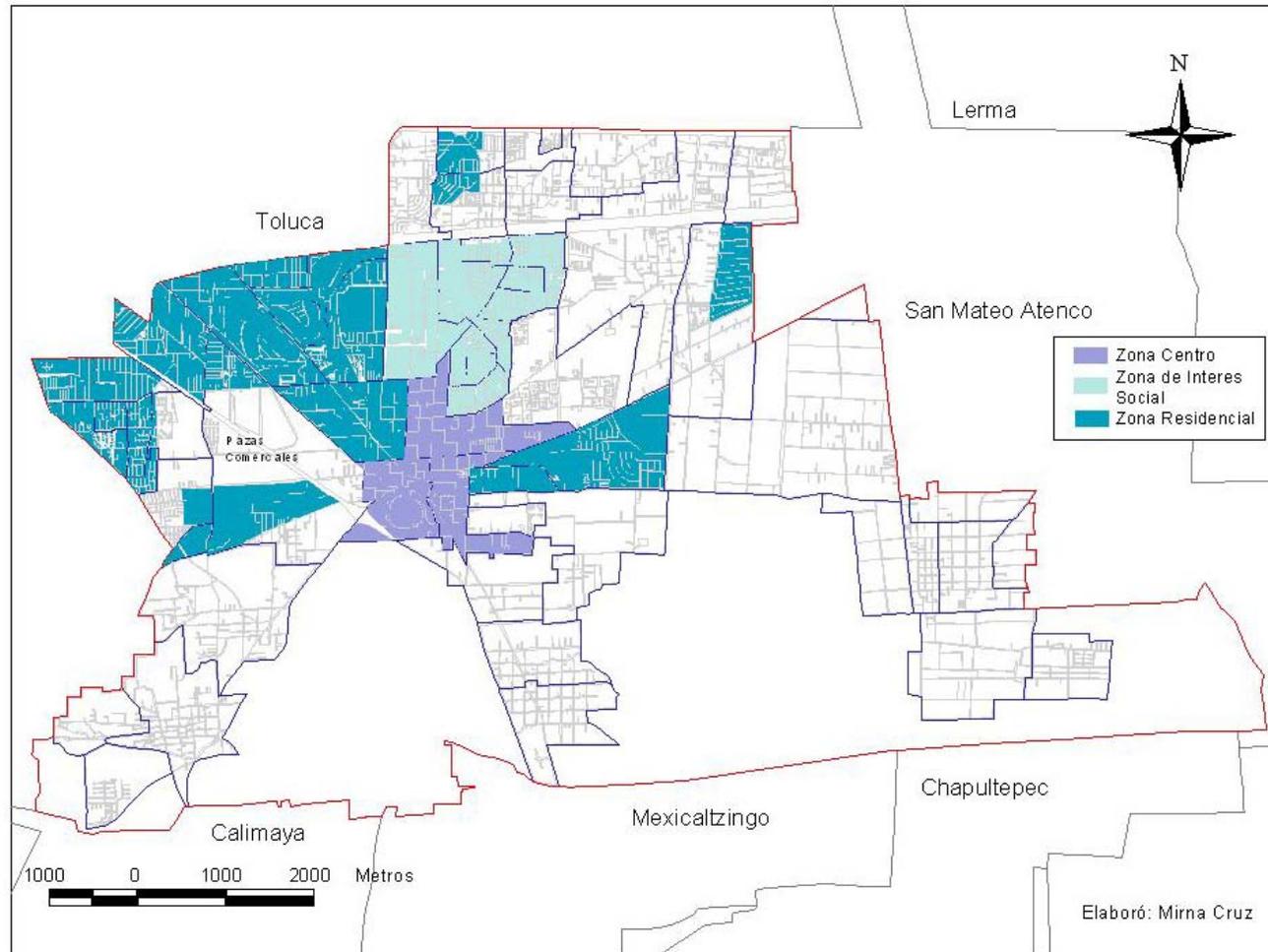
grandes plazas comerciales, y un entorno tradicional y popular en el centro del municipio y las zonas habitacionales populares. (Ver Mapa 5)

Esquema 3. Proceso de reestructuración económica en el municipio de Metepec



Fuente: Parrales, Mariana, (1999). *Reestructuración económica en el Municipio de Metepec: Terciarización*, Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM, Toluca, México, pp. 27

Mapa 5. Localización de las Zonas Residenciales y del Centro de Metepec



Fuente: Elaboración propia con base cartográfica del Marco Geoestadístico Básico, INEGI, Ags., Méx. 2005 y recorrido de campo.

La dinámica que presenta el municipio de Metepec con respecto a la estructura económica ha generado una terciarización dualizada, ya que en el centro del municipio se manifiesta un comercio tradicional y en la periferia se localiza el corredor comercial que alberga a la nueva modalidad de servicios y comercios modernos concentrados en la dinámica de las Plazas Comerciales²⁵ (Parrales, 1999).

La periferia se convirtió "... en un espacio receptor de inversiones, de consorcios empresariales que se encarga de propiciar y abastecer la demanda de servicios y productos, que es el pivote del nuevo proceso de reestructuración..." (Parrales, 1999: 28), aquí se localizan las grandes plazas comerciales como son, Plaza las Américas, Pabellón Metepec y Galerías Metepec las cuales albergan principalmente las actividades comerciales y de servicios (Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Metepec, 2003) (Ver mapa 6).

La Plaza Comercial "*Las Américas*", cuyo proyecto comienza en 1990 y es concluido en 1992, cuenta con 107 locales en los que predomina locales de comida rápida, seguida de locales de ropa para dama y caballero, así como de artículos de juguetería y regalos, el cincuenta por ciento corresponden a locales que no pertenecen a cadenas comerciales, mientras que el resto son de franquicias y cadenas comerciales como son Toks, Gigante, Burger King, Office Depott, Edoardos y bancos como Santander y Bancomer (BBV), así como pequeños establecimientos que no son de gran renombre.

²⁵ En México las plazas comerciales se originan a la par que los centros comerciales, es decir, se remonta a la época, en la que las tiendas departamentales o de autoservicio se iban rodeando de pequeños locales comerciales que ofrecían al público productos que las grandes tiendas no vendían. Este fenómeno se observó tras una previa planeación urbana, con el fin de sacar mayor provecho promoviendo centros comerciales en áreas en las cuales las grandes tiendas departamentales y de autoservicio actuarían como polo generador de su propio entorno. Esto proporcionaría la ventaja que la gente cubriera sus necesidades sin tener que recorrer grandes distancias. Cuentan con más de una tienda departamental o de autoservicio, y tiendas de bienes: de consumo duradero, especializados, y de fácil adquisición. Otros establecimientos que se localizan en las plazas comerciales, son: cines, bancos, restaurantes, clínicas médicas, entre otros. Las características de algunas plazas comerciales consiste en incluir detalles atractivos como temperaturas controladas, fuentes, interiores bien decorados lo que hace más agradable la visita de los clientes. (Censos Económicos, 1999)

La Plaza *Pabellón Metepec*, entro en funcionamiento en 1998 teniendo como mayor atracción a Cinemex, la plaza cuenta con 39 establecimientos de los cuales la mayoría corresponden a la venta de ropa para dama, seguido de locales que se dedican a la venta de comida, zapaterías y servicios computacionales. En esta plaza se encuentran cadenas como Pizza Hot, Bisquets Obregón, El Globo y la tienda Chedraui, también están dos grupos muebleros importantes como son Hermanos Vázquez y DICO.

La plaza que tiene mayor demanda es Plaza "*Galerías Metepec*", es la plaza más moderna, cuyo funcionamiento es a partir de 1998 y esta dirigida principalmente a la oferta de productos y de servicios para la población de altos ingresos (Parrales, 1999). En esta plaza se encuentra el mayor número de empresas transnacionales, franquicias y cadenas nacionales como, Wal-Mart, VIPS, Sam's Club, Sanborn's, El Portón, Liverpool, Sears, Suburbía, C&A, Zara, Coffe Factory y Cinepolis VIP. Galerías cuenta con una pista de hielo, siendo esta una de las mayores atracciones y cuenta con una amplia variedad de comercios de comida rápida.

Frente a *Galerías Metepec*, se localizan dos plazas con comercios menos sofisticados, es decir, albergan otro tipo de comercios, una de ellas es Plaza el Sol y Plaza San Juan. En la Plaza el Sol, se localizan algunos despachos jurídicos y contables, comercializadora de pinturas y loseta, los comercios de comida son torterías, cocinas económicas, es decir no pertenecen a ninguna cadena. Mientras que la Plaza San Juan alberga a bancos, oficinas y centros de atención a clientes de Moviestar y Telcel.

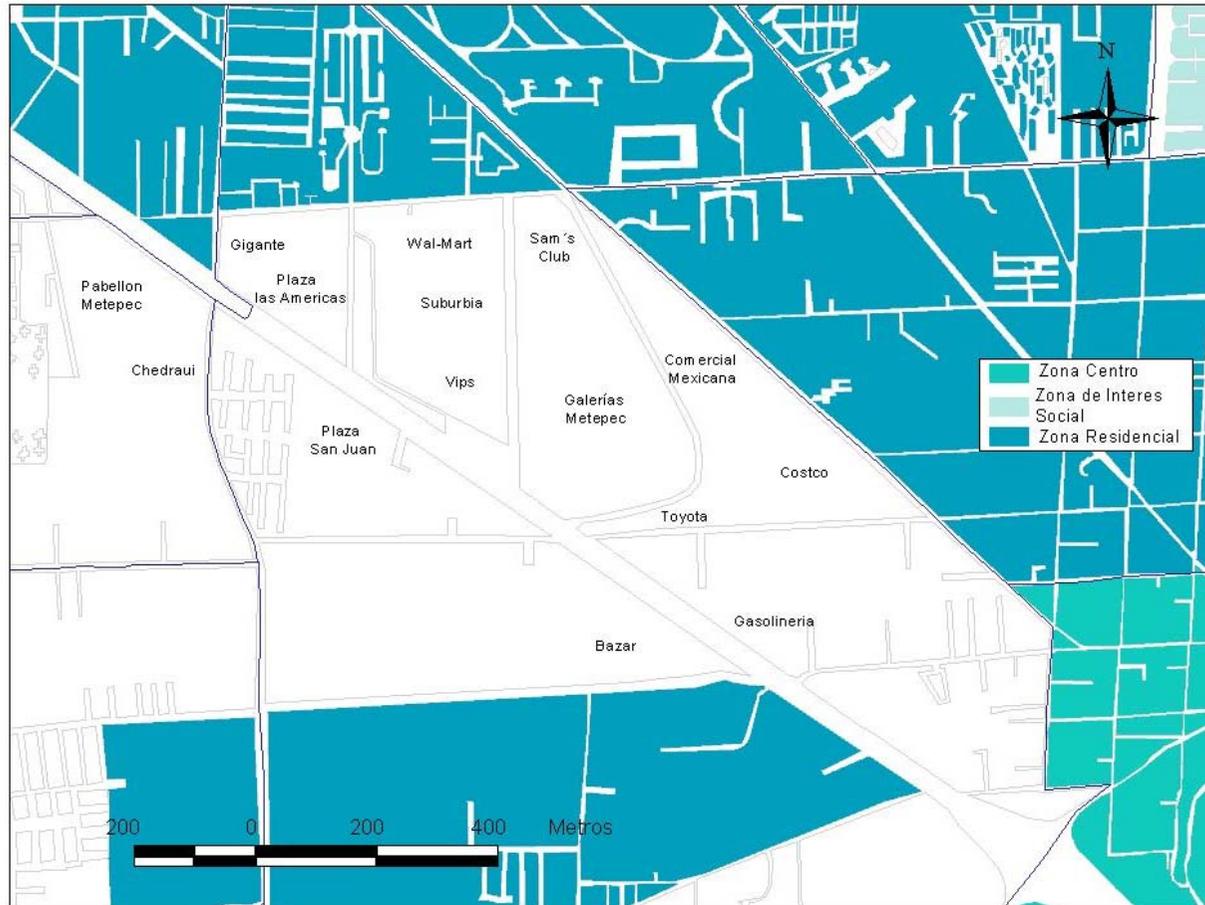
Al lado de *Galerías Metepec*, está Toyota, Cotsco y Comercial Mexicana. Rodeando Galerías también se encuentran fraccionamientos muy exclusivos, como Residencial San Carlos, el Club de Golfo San Carlos, Residencial los Arcos y La Providencia. Los fraccionamientos cuentan con altas bardas y seguridad a la entrada de éstos, con personal de vigilancia y cámaras de seguridad. Las calles cuentan con una banqueta muy reducida para el peatón y son de cuatro carriles, dos en cada sentido para los automóviles y la distancia entre ellas es mayor. Los fraccionamientos cuentan con una fachada

homogénea, tienen un estilo muy parecido entre los fraccionamientos, así como lo muestran las fotografías posteriores.

Destaca el fraccionamiento San Carlos, éste cuenta con una importante extensión territorial. E fraccionamiento se subdivide en secciones y cuenta con su propio campo de golf y un club deportivo.

A los alrededores de los fraccionamientos se observan pocos peatones, por lo contrario hay mayor movimiento vehicular entre las calles de los fraccionamientos de igual forma dentro de los fraccionamientos no es común ver caminar a alguien. La zona de fraccionamientos está cercana a las tiendas de auto servicio, la distancia es mínima de cinco a diez minutos aproximadamente a pie.

Mapa 6. Localización de las plazas comerciales.



Fuente: Elaboración propia con base cartográfica del Marco Geoestadístico Básico, INEGI, Ags., Méx. 2005 y recorrido de campo.

Foto 1. Plaza Galerías Metepec



Foto 2. Pabellón Metepec



Foto 3. Plaza las Américas



Foto 4 Residencial "San Carlos"



Foto 5. Residencial “Los Arcos”



Las fachadas de las viviendas tienen una decoración mas detallada, están rodeadas por altas bardas, con una arquitectura similar y guardan cierta homogeneidad en el color de las fachadas en cada fraccionamiento. Mientras que en el trayecto hacia el centro del municipio, la arquitectura y el entorno cambian, se observan lotes baldíos, algunos en construcción y nuevas formas espaciales. La arquitectura de las casas es heterogénea, no hay un patrón en la arquitectura y decoración de las mismas. Algunas de las viviendas se encuentran en obra negra y otras con fachadas poco elaboradas, se pueden observar algunos departamentos de interés social y empiezan a predominar comercios pequeños como tiendas de abarrotes, algunos ciber café y algunos bares, la distancia es considerable entre cada uno de los establecimientos.

A lo largo de las calles se pueden observar algunos niños jugando, las calles dejan de ser tan amplias en comparación con las de los fraccionamientos. En esta parte del municipio, es decir, la parte intermedia entre la zona comercial y el centro, la distancia hacia los centros comerciales es relativamente corta ya que aproximadamente son quince minutos caminando. Las fotografías pueden mostrar como el entorno va cambiando, se pierden las estructuras sofisticadas con grandes bardas que cubren las residencias y se observan casas poco cuidadas en su arquitectura, grafiteadas etc, que dan la imagen de una colonia popular.

Foto 6.

Calles intermedias entre la Zona Residencial y el Centro de Metepec



Calle Pedro Ascencio

Foto 7. Calle Leona Vicario



Foto 8. Calle Ignacio Allende



Foto 9. Calle Ignacio Comonfort



Finalmente el Centro se caracteriza por calles adoquinadas, fachadas tradicionales con toques coloniales uniformes, con un quiosco en el centro de la plaza cívica y pequeños comercios alrededor de dicha plaza. El centro cuenta con varias jardineras en las que al medio día son ocupadas por los niños que salen de la escuela, madres de familia que van por los mismos y mas tarde los chicos de secundaria y preparatoria los ocupan por largo tiempo. Al lado del centro se encuentra la iglesia principal de Metepec, la Iglesia “El Calvario” que esta en el cerro de los Magueyes, desde el que se tiene una vista espectacular de gran parte del Municipio, desde ahí se puede observar el corredor comercial. Se observan los espectaculares que se encuentran sobre la vialidad así como de algunos de los centros comerciales, tal es el caso de Galerías Metepec.

Los viernes el número de adolescentes incrementa considerablemente, los restaurantes y cafés se ven abarrotados por los mismos debido a que los viernes algunos lugares de las calles aledañas se convierten en pequeños bares. Hay puestos de chicharrones, raspados y en días festivos este lugar se llena de un buen número de puestos de comida, de curiosidades y se observa un gran número de personas en las calles principales.

Los domingos alrededor de los portales hay señoras que venden hierbas, chiles secos, medidas de cualquier cantidad de frutas y verduras, y una variada cantidad de condimentos para la comida. En este día hay un gran número de familias paseando por el kiosco. Los comercios que predominan son, paleterías, tiendas de abarrotes a las cuales llaman “Lonjas mercantiles”, cafés, cocinas económicas, algunos restaurantes, tiendas de ropa, zapaterías, y en las calles adyacentes hay recauderías, molinos, tiendas de chiles secos, peleterías, papelerías, pulquerías, tintorerías tiendas de pintura y una amplia variedad de tiendas artesanales.

El Centro de Metepec a lo largo de la semana tiene distintas formas de ocupación por los habitantes. Desde mi punto de vista se recrean dos escenarios, uno de ellos se recrea los viernes por la tarde noche con la numerosa cantidad de jóvenes

que ocupan las calles de centro conviviendo y los bares que abren sus puertas para brindar sus servicios. El escenario esta rodeado de luces, sonido, calles con carros en doble fila, valet parking y la plaza principal iluminada por los cafés, algunos restaurantes y los altos faros que rodean la plaza. Mientras que los sábados y mas los domingos durante todo el día se recrea otro escenario, en el cual abundan personas en las calles que donde se venden toda clase de artesanías, niños jugando en el kiosco, la iglesia es testigo de numerosas ceremonias religiosas y de personas que suben al pequeño mirador que tiene para poder observar un bonito paisaje, en el que destaca el color marrón del adoquín y de los techos del centro rodeado de los colores pardos que enmarcan las fachadas de los fraccionamientos. Por otro lado la plaza cívica presencia diversos espectáculos culturales y folklóricos, los domingos por la tarde se presentan diversos trovadores o se convierte en testigo de la fiesta de San Isidro o la Quimera fiestas tradicionales en las que se llena de colorido y algarabía por los diversos puestos y música de banda que ambienta la fiesta.

De esta manera Metepec alberga un contraste de actores sociales así como de ocupación y función del territorio como se ha explicado en el presente capítulo, es por ello que el siguiente apartado se enfocará en describir la polarización laboral entre el comercio tradicional que se localiza en el centro del municipio y el comercio moderno que se encuentra en el corredor comercial y en este último se analizara la polarización que experimenta dentro de su propia estructura laboral.

Foto 10. Kiosco, Centro de Metepec



Foto 11. Iglesia El Calvario, Centro de Metepec



Foto 12. Portales, Centro de Metepec



Foto 13. Calle del Centro de Metepec



Capítulo III La polarización laboral en el municipio de Metepec

En este último capítulo se describirá la polarización laboral en el municipio de Metepec a partir de las condiciones laborales y de algunas actividades socioespaciales y se hará referencia a la imagen que tienen los empleados del municipio de Metepec frente a los dos escenarios que sean descritos.

Este capítulo consta de dos apartados, en el primero de ellos se analiza la polarización laboral entre el comercio *moderno y tradicional*, explicando las características y condiciones de cada uno de estos ámbitos a través de entrevistas realizadas a diferentes empleados de ambos sectores. También se explica la polarización que experimenta el empleo *moderno*, debido a que en la estructura ocupacional del empleo *moderno* se observaron empleos con características precarias. Fue así como se considero importante abordarlo para tener un panorama más amplio de la polarización que experimenta Metepec.

Y finalmente el segundo apartado describe algunas de las prácticas sociales de los actores, como es el consumo y la asistencia a las plazas comerciales para analizar la polarización que experimenta Metepec desde otro punto de vista.

3.1 Polarización Laboral

A mediados de los años noventa, al consolidarse la economía capitalista global se redefinieron las condiciones laborales así como también cambiaron los procesos sociodemográficos de la sociedad, se desató la desigualdad en los niveles de ingresos de los trabajadores así como el desempleo y el subempleo y a su vez éstos han contribuido a la polarización social. (Oliveira et al, 2001).

Es así, como la reestructuración económica redefine las estructuras del empleo, aumenta la participación laboral femenina, el autoempleo, el empleo en pequeñas unidades económicas y el empleo de familiares sin pago (sobre todo mujeres), lo que se traduce en condiciones precarias en el empleo (Escobar, 1998). La precarización del empleo terciario se agudizó durante el período de crisis y reestructuración económica, es decir, entre 1991 y 1995 la fuerza de trabajo en general se vio afectada debido al incremento de los servicios avanzados provocando la demanda de fuerza laboral más calificada, siendo el trabajo femenino²⁶ uno de los más afectados de manera negativa, debido a la doble jornada laboral y los bajos salarios que perciben (Oliveira et al, 2001).

La precariedad del empleo se puede medir a través del ingreso por hora, seguridad social, prestaciones laborales y/o niveles de escolaridad, entre menores sean los niveles de cada una de estas variables, mayor será la precariedad laboral²⁷ del empleado. Por otro lado, los indicadores que se consideran para describir condiciones laborales aceptables son el porcentaje de trabajadores no

²⁶ La presencia femenina en el sector terciario y muy en particular en el comercio ha crecido notablemente. De acuerdo con Oliveira (2001) las mujeres ganan menos de un salario mínimo y carecen de prestaciones laborales. De esta forma la terciarización y la feminización del trabajo se han relacionado más estrechamente. Por ello es importante hacer mención de la división sexual del trabajo, ya que puede relacionarse con un mayor deterioro de las condiciones laborales de las mujeres.

²⁷ Oliveira (2001), reconoce que el comercio, las manufacturas y el transporte más las comunicaciones aparecen como los sectores con *niveles altos y moderados de precariedad laboral*, mientras los servicios al productor y los servicios sociales se revelan como los espacios privilegiados del mercado de trabajo, con los *niveles de precariedad más bajos* en términos comparativos.

manuales altamente calificados, el promedio de escolaridad, prestaciones, presencia de seguridad social (Oliveira et al, 2001).

El corredor comercial es un escenario que contiene a las actividades comerciales “modernas” que absorben un importante número de población ocupada y en muchos de las ocasiones se relacionan con ocupaciones de alta y baja calificación. Mientras que en el centro del municipio se conservan las actividades comerciales “tradicionales” que absorben población ocupada con baja calificación en general.

El corredor comercial absorbe tanto a personal altamente calificado como son el personal directivo, contable, de sistemas computacionales, de recursos humanos, etcétera, que cuentan con condiciones laborales aceptables, en comparación con el personal de baja calificación, como lo son los empleados de mostrador, limpieza, seguridad, mantenimiento, ayudantes en general, etcétera, quienes experimentan condiciones laborales precarias²⁸.

Las grandes cadenas comerciales, franquicias y cadenas nacionales como, Wal-Mart, Chedraui, Comercial Mexicana, Farmacias El Fénix; tiendas departamentales como C & A, Liverpool, Sears entre otras, están afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A. C. ANTAD, a través de dicha institución capacitan y actualizan a su personal para ofrecer un mejor servicio y ser mas competitivos en el mercado. Entre los servicios que prestan a sus afiliados, están los dirigidos a la capacitación personal de forma Operativa y Corporativa.

²⁸ La precariedad laboral se deriva de la segmentación del trabajo y acentúa la división según las características de la población; contribuyendo a una mayor desigualdad social. (Aguilar, Escamilla: 2000, 190). Pacheco (1998) considera trabajador precario a aquel que recibe una remuneración igual o menor a un salario mínimo. Para Cruz (1998) el trabajo precario es aquel que es mal retribuido, con pocos o nulos beneficios sociales y de malas condiciones laborales. Se caracteriza también por la existencia de una fuerte diferencia de género. (Pacheco: 1998) Dado que los empleos de corta duración y flexibles, en cuanto al horario de trabajo y a la carga de trabajo son ejercidos por las mujeres ya que les permite cumplir con el trabajo doméstico (Cruz: 1998).

La capacitación al personal es a través de seminarios, diplomados, ciclos de conferencias, tanto de forma operativa como corporativa. Los cursos los imparten a través de diferentes instituciones educativas, como son la Universidad del Valle de México, Universidad Tecnológica de México y el Tecnológico de Monterrey. El personal que va a ser capacitado se traslada a cualquiera de las instituciones mencionadas cercanas a la entidad de origen del personal, en caso de que se trate de un curso especializado se dirigen hacia la Ciudad de México.

Este tipo de capacitación provoca que se profundice la polarización laboral dentro del empleo del comercio “moderno” (ANTAD, 2007). Hay que enfatizar que esto se debe a que sólo una parte del personal de cualquiera de estas cadenas es capacitado de manera extraordinaria, lo que provoca una polarización laboral por las condiciones de trabajo.

Por el otro lado en el comercio tradicional también existe una institución que asesora y brinda apoyo a sus afiliados, esta es la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo del Valle de Toluca CANACO. Se encarga de apoyar a medianas, pequeñas y microempresas, mediante la gestión de trámites, seguro popular, tecnología, créditos, capacitación, asesoría fiscal, administrativa, atención a clientes y mercadotecnia.

Dicha institución registra un total de 1 407 afiliados (CANACO: 2007) que pertenecen al municipio de Metepec de un total de 5 820 unidades económicas (INEGI: 2003). Dentro de la gama de servicios que ofrece esta institución destaca la capacitación en sus diferentes vertientes al personal de los comercios afiliados y el seguro popular para los trabajadores. Algunos de los cursos que ofrece la CANACO son impartidos en la propia CANACO o por otras instituciones como la UAEM. Hay que subrayar que los servicios que más demanda tienen por parte de los afiliados son las asesorías fiscales y créditos populares. Lo que nos indica que el comercio “tradicional” está más preocupado por el mantenimiento de su

establecimiento, que por capacitar a su personal para ofrecer un excelente servicio.

Paty²⁹

*¿Está afiliado a alguna organización de comerciantes? **Sí a la CANACO, ¿por qué decidió afiliarse? por los beneficios de los créditos, te prestan para empezar tu negocio y las asesoría para abrir el negocio, ellos se encargan de la mayoría de los tramites y pues tú pagas por los servicios.***

Conchita³⁰

*¿Está afiliado a alguna organización de comerciantes? **Sí a la CANACO, ¿por qué?, yo ya tenía una tienda de suéteres donde antes vivía y pues, aquí decidimos iniciar el negocio nuevamente el negocio y pues la CANACO te da facilidades para abrir un crédito, por eso nos afiliamos. El préstamo inicial es pequeño, te hacen una evaluación y posteriormente cuando terminas de pagar el crédito, puedes acceder a otro mayor y te asesoran en los trámites, te orientan para que tu negocio no se rezague, ¿Cómo la orientan? Ah, pues temporalmente nos envían a personal de la CANACO a ver como vamos en las ventas y Sí van mal pues nos dicen que hagamos ofertas, o que nos anunciemos en una pequeña gaceta, porque ellos también nos promocionan o Sí necesitamos personal ellos tienen una bolsa de trabajo y mandan personas para que sean entrevistadas, pero pues nosotros no utilizamos esos servicios, porque no tenemos empleados [...]***

Debido a que el comercio “tradicional” no exige un personal calificado para el desempeño de las actividades requeridas no utilizan los servicios de capacitación que ofrece la CANACO. También hay que tener presente que no lo hacen ya que, en este tipo de comercio es común que se empleen algunos miembros de la familia para reducir gastos y tener un mayor ingreso, lo que implica condiciones más precarias para el personal no asalariado. Mientras que el empleo moderno

²⁹ Dueña de Lencería, Edad 44 años, casada, grado de estudios preparatoria.

³⁰ Dueña de Tienda de Swteres, Edad 53 años, casada, grado de estudios carrera comercial

exige un cierto perfil para el puesto a desempeñar ofreciendo un salario por las actividades a realizar.

3.1.2 Condiciones Laborales en la actividad comercial “tradicional”

Con los cambios en la estructura laboral, el municipio de Metepec experimenta una alta participación de la fuerza de trabajo femenina en el comercio tradicional. Para García (2003) esto se debe al incremento del trabajo por cuenta propia, a domicilio, familiar y en pequeños negocios. Con lo que respecta al comercio al menudeo en la década de los noventa, la fuerza de trabajo femenina presenta mayor participación y registra las remuneraciones mas bajas. Las condiciones laborales que experimenta este sector de la población son las siguientes: bajos ingresos, falta de seguridad social y prestaciones laborales³¹.

De la misma forma, Aguilar (2000) enuncia que dentro de los cambios en la estructura ocupacional, la fuerza de trabajo femenina³² es importante; debido a su creciente presencia en el empleo y por las condiciones en las que se manifiesta. Es decir, esto es una “...ampliación de la fuerza de trabajo femenina en actividades extradomésticas, con horarios flexibles y bajos ingresos...”(Aguilar, 2000: 196) y en la mayoría de los casos las mujeres se emplean en el comercio al por menor, tal es el caso del municipio de Metepec. La mayoría de los comercios del centro son atendidos por mujeres³³, esto debido a los horarios “flexibles” que

³¹ Las prestaciones laborales de los trabajos fijos consisten en: “aguinaldo, participación en utilidades, vacaciones con goce de sueldo, crédito para vivienda, servicio médico particular o seguro de salud o seguro de salud, afiliación al Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y el seguro social voluntario o facultativo.” (De Oliveira, 1998: 57)

³² El ingreso de la fuerza de trabajo femenina al campo laboral provoca una segregación ocupacional, “entendida ésta como la concentración de hombres y de mujeres en actividades diferentes, esto es, la distribución ocupacional diferencial por sexo, donde las mujeres fundamentalmente se ubican en ocupaciones con peores condiciones laborales tales como vendedoras en el comercio minorista, empleadas de servicios como trabajadoras doméstica, secretarías, etc.” (Aguilar, 2000: 202)

³³ De las diez entrevistas realizadas, siete de ellas fueron con mujeres y en el recorrido de campo se observaron tiendas como abarrotes, tortillerías, de ropa, puesto de gorditas, recaudería, tiendas de cosméticos, cocinas, cafeterías, papelerías, y algunas otras atendidas en su mayoría por mujeres.

permiten a las mujeres que tienen familia, hacerse cargo de los hijos y de algunas otras actividades. En la actividad comercial tradicional de Metepec destaca la participación femenina, las mujeres empleadas cumplen un doble rol para contribuir al gasto familiar. Los bajos o nulos sueldos, las deficientes condiciones laborales nos indican una mayor precarización en el trabajo femenino. Tal como lo indican dos de las empleadas Tania y Bety que pertenecen a diferentes giros en el comercio tradicional:

Tania³⁴

¿Por qué eligió trabajar aquí? Porque me queda cerca de mi casa y pues por mi nena, me dejan tenerla aquí y pues así no tengo que pagar la estancia.

¿Busco otras alternativas de empleo? No, por la bebe, con ella era mas difícil que me dieran trabajo en otra parte, donde me dejaran tenerla conmigo.

Bety³⁵

¿Por qué eligió trabajar aquí? Porque aquí me dejaban tener a mi niña y pues porque no tengo jefe, abro un poco mas tarde del horario que debo de abrir y cierro un poco antes y no tengo problema mi jefe viene cada lunes a revisar que me hace falta a surtirme o me llama para saber sí estoy bien o sí necesito algo para la venta y pues me es cómodo.

¿Busco otras alternativas de empleo? Sí, en el rancho (restaurante) fui a pedir trabajo y con la técnica que tengo me dijeron que me daban el de cajera, pero no lo acepte, me dijeron vaya a tomar un curso de computación para que sepa manejar la computadora y le damos el trabajo, pero ¡ay no! Me da miedo manejar dinero... [...]

Y pues vi el anuncio aquí y llame y pues me lo dieron, además me queda cerca de mi casa y puedo tener a mi niña y veo cuando llega mi hijo.

Las condiciones de precariedad aumentan junto con las empresas pequeñas y microempresas, las cuales establecen condiciones ilegales de explotación y falta

³⁴ Empleada de una tienda de ropa. Edad 22 años, madre soltera, Técnica en Informática, sueldo \$ 400.00 semanales.

³⁵ Empleada de la paletería "Michoacana". Edad 42 años, casada, Carrera Comercial-Secretaria, sueldo \$600.00 semanales

de derechos laborales (Aranda, 2005). En la mayoría de los casos se presenta en los negocios familiares en los cuales el trabajo tiene una muy baja remuneración o es nula.

En muchos de los comercios que se encuentran en el centro de Metepec participa parte de la familia, se logró identificar una tienda de abarrotes, de lencería, una cocina económica y una paletería, en estas se involucran familiares para atender su negocio.

Isabel³⁶

*¿Cuántos empleados tienen? **Ninguno, la atendemos entre mi hermana y yo***

*¿Esta afiliado a alguna organización de comerciantes? **No***

Paty³⁷

*¿Cuántos empleados tienen? **Ninguno, trabajamos mis hijas y yo en el negocio***

*¿Parte de su familia esta empleada en el comercio y/o participa de alguna forma? **Sí, mis hijas [...] cerramos una hora y vamos a comer a la casa y regreso yo o alguna de mis hijas, depende de los pendientes que tengamos, quien sea abrimos.***

*¿Esta afiliado a alguna organización de comerciantes? **Sí a la CANACO, ¿por qué decidió afiliarse? por los beneficios, los créditos que te prestan para empezar tu negocio y las asesoría para abrir el negocio, ellos se encargan de la mayoría de los tramites...***

Juana³⁸

*¿Tienes sueldo? **no, mi mamá nos da algo pero pues no nos paga [...]***

*¿Qué días esta? **pues por las tardes cuando no tengo tarea o mi mama me dice que venga o mi hermana no puede venir, nos turnamos***

*¿Para ti esto es trabajo? **¡¡pues no!! Porque no me paga***

³⁶ Dueña de tienda de abarrotes, Edad 26 años, soltera, Educadora

³⁷ Dueña de Lencería, Edad 44 años, casada, grado de estudios preparatoria.

³⁸ Hija de Paty dueña de Lencería

Mary³⁹

¿Por qué eligió trabajar aquí? Porque me pagan bien y pues le ayudo a mi hermana, de ella es la tortillería y pues como no conseguía trabajo le dije que me lo diera a mi, que yo se lo atendía y hasta ahorita sigo trabajando.

¿Que días descansa? Es variado, depende de las cosas que tenga que hacer, por lo regular descanso los lunes que mi marido descansa, el es albañil... y pues ese día lo dedico a atenderlo....

¿Le paga bien? Mmm.... Pues Sí, me alcanza

¿Busco otras alternativas de empleo? No, aquí estoy bien me queda cerca de mi casa y no me tengo que estar moviendo, solo cruzo la calle pa' llegar a mi casa y puedo cuidar mis chamacos [...]

Estas son las características del empleo familiar en el municipio de Metepec, muestra una mayor precariedad en las condiciones laborales en comparación con el empleo remunerado. Las entrevistas corresponden a los establecimientos del primer cuadro del municipio. Estos tipos de empleos permiten que las trabajadoras puedan realizar otro tipo de actividades y así combinar labores domésticas y laborales. Lo que permite formar un escenario de empleos cuya calificación es baja y condiciones laborales desfavorables. Lo que desde mi punto de vista convierte al centro del municipio de Metepec en un punto de concentración de actividades comerciales con condiciones precarias de empleo.

3.1.3 Condiciones laborales en la actividad comercial moderna.

En el comercio “moderno” las condiciones de trabajo suelen ser más favorables respecto al empleo comercial “tradicional”. De manera que, los empleados de las tiendas departamentales en muchas ocasiones gozan de un sueldo mayor al del comercio “tradicional”, debido a que el empleo “moderno” en muchas ocasiones

³⁹ Empleado de una tortillería propiedad de su hermana, 28 años, casada, grado de estudios secundaria

ofrece ocupaciones⁴⁰ de alto nivel salarial y estatus social elevado, que contrasta con los subempleados de este mismo grupo, que representan un estrato laboral con bajos ingresos y categorías. Con estas características se puede suponer que este sector goza de buenas condiciones laborales o al menos aceptables, sin embargo, el comercio moderno también ofrece condiciones menos favorables y esta dirigido al personal menos calificado que cuenta con un salario mas bajo y ningún tipo de seguridad social.

Una parte de los empleados en el comercio moderno cuenta con ventajas, como son un horario y sueldo fijo, y algunas prestaciones como aguinaldo, bonos de productividad, de puntualidad, finiquito al término del contrato. A pesar de estas ventajas, el personal que firma su primer contrato en muchas de las ocasiones no cuenta con el seguro social, con un sueldo mayor al sueldo base. Incluso aunque el personal cuente con un nivel aceptable de preparación no cuenta con un sueldo más favorable debido a que no cuentan con la experiencia necesaria. Las condiciones cambian después de haber concluido el primer contrato siempre y cuando éste sea renovado, después de dicho momento, Sí el empleado respondió de manera aceptable para la empresa, el empleado puede subir de puesto, mejorar su ingreso quincenal y contar con el seguro social. Después de un año el empleado puede gozar de vacaciones una vez al año. De acuerdo con lo anterior las condiciones de precariedad van disminuyendo conforme el empleado consigue antigüedad⁴¹.

3.1.4 El corredor comercial expresión de modernidad y polarización laboral

En la actividad comercial moderna existe personal más calificado con altos salarios por las funciones que desempeñan y al mismo tiempo encontramos personal con baja calificación y bajas remuneraciones, debido a que estos últimos

⁴⁰ Las ocupaciones que ofrece este tipo de comercio son a nivel profesional y ejecutivo; empleos a nivel secretarial y administrativo de nivel medio y al mismo tiempo ocupaciones de servicios de muy baja remuneración (Aguilar, 1995).

⁴¹ Gerente de Liverpool, 28 años, Licenciatura en Administración de Empresas.

sirven a los primeros. “Así, por ejemplo, los empleados profesionistas requieren de personal de limpieza, comedor, papelería etcétera.” (Aguilar, 1995: 82).

Por mencionar algunos ejemplos, en Galerías Metepec donde se localiza C&A, el Gerente de C&A, cuenta con una Licenciatura trunca, experiencia y con un sueldo que oscila entre los \$7 000 y \$9 000 pesos mensuales, le sigue el jefe de departamento con un sueldo de \$ 4 000 - \$5 000⁴² y de igual forma cuenta con una licenciatura trunca pero sin experiencia, en el siguiente rango esta el personal de mostrador y su sueldo oscila entre los \$ 3000 y \$4 500 y finalmente el personal de limpieza cuyo sueldo en muchas de las ocasiones no es mayor a \$2 500 mensuales y cuentan con la secundaria. De estos empleados solo el Gerente cuentan con el mayor número de prestaciones, seguridad social, vacaciones, bono de productividad, vales de despensa, debido a la antigüedad con la que cuenta (7 años), mientras que el resto solo cuenta con su sueldo y algunas veces con el bono de productividad y/o puntualidad⁴³.

De esta manera se puede apreciar que el proceso de terciarización que experimenta Metepec, excluye a la población que cuenta con menores ventajas competitivas en las actividades económicas que ofrecen remuneraciones considerables. Es decir la población que se encuentra en desventaja por su nivel de instrucción, tiene pocas posibilidades de participación en uno de los sectores más dinámicos de la economía como lo es el sector terciario. Lo que provoca que la ocupación de la población en desventaja sea en actividades menos remuneradas y en condiciones no muy favorables para el desarrollo del empleado.

El asistir a este tipo de plazas les da un status social a los actores dentro de un grupo de individuos, según lo percibido a lo largo del trabajo de campo. Pero también resulta interesante la manera en que un empleado se percibe al trabajar

⁴² El sueldo mensual es de \$4000 y si en el mes ganan algún premio su sueldo puede incrementar \$ 1000 al mes

⁴³ Información obtenida del Gerente de C&A, estos empleados fueron descritos por el Gerente en la entrevista

en estas plazas, es decir, el empleado se siente con cierto status social al trabajar en alguna de éstas plazas, tal es el caso de una empleada de mostrador de Suburbia que se encuentra en Galerías Metepec.

Mayra⁴⁴:

¿Por qué eligió trabajar aquí? Pues porque de aquí me hablaron y en las otras no, y además porque quería trabajar en una de estas plazas pero me gusta mas esta, ¿Por qué? Porque el ambiente es muy padre aquí hay mucha gente además es un buen lugar de prestigio para trabajar [...]

¿Busco otras alternativas de empleo? Sí, en la zapatería y el cine de Pabellón

¿En que otro tipo de empleo ha trabajado? de cajera en Garis

¿Cuánto tiempo permaneció en su último empleo? 1 año

¿Qué tipo de prestaciones gozaba en el otro trabajo en comparación con este? Pues nada más de un día de descanso entre semana, por que trabajaba de lunes a domingo

¿Considera que tiene un buen trabajo? Sí, aquí igual descanso un día a la semana, pero hay bono de puntualidad, de productividad y cosas así y pues al final de mes tengo un poco más de mi sueldo si me aplico [...]

¿Le gusta su trabajo? Pues sí, es cansado y a veces la gente te desespera pero pues te acostumbras. Además me gusta la plaza, el ambiente me Siento bien [...]

¿Por qué decidiste buscar trabajo en la plaza comercial? Se me hacia interesante trabajar aquí, la plaza tiene mucha dinámica, conoces mucha gente y es uno de los mejores lugares en donde puedes trabajar, como viene mucha gente pues eso nos conviene porque podemos vender mas y pues aquí pagan mas que en las otras tiendas ¿Te refieres a otras tiendas de aquí mismo ó a cuáles otras? Sí a las de aquí como a las de Pabellón y a las Américas, lo que es Suburbia, Sears, Liverpool y Sanborns tienen de los mejores sueldos, pero también es donde se trabaja más, todo tiene que estar muy bien acomodado y Sí hay gente y es tu hora de comida te tienes que quedar y recorrerla o esperarte a que llegue el otro turno [...] pero pues eso es bueno puedes ganar un poco mas.

44

Empleada de mostrador , 24 años , Técnica en Contabilidad

3.2 Polarización social a partir de las prácticas socioespaciales.

La polarización social que experimenta el municipio es interesante, debido a que cada uno de los actores analizados realiza prácticas socioespaciales de acuerdo a sus condiciones económicas. Por ello creo conveniente mencionar donde realizan sus compras así como la frecuencia con que asisten a las plazas comerciales, ya que se consideraron como parte importante en el proceso de polarización, de exclusión o inclusión a partir de su nivel económico y de su condición social⁴⁵.

La mayoría de los empleados entrevistados en el centro, son casados o/y tienen hijos, razón por la cual sus gastos se incrementan y la asistencia a las plazas comerciales se reduce considerablemente. De acuerdo con las respuestas de las entrevistas, asisten de manera escasa o nula a las plazas comerciales debido a que su salario en muchas de las ocasiones no les permite asistir a estas plazas. Además mencionan que lo encuentran lejano o no se sienten a gusto por el ambiente. Mientras que trabajadores jóvenes asisten con cierta frecuencia, pero tiene presente la diferencia de status entre cada plaza y asisten a cada una de ellas de acuerdo a las necesidades y posibilidades.

En el caso de las compras ordinarias como puede ser la comida, cosas de la escuela y algunos otros detalles; la mayoría realizan estas compras en el centro, o en algunos lugares cercanos a sus hogares. Mientras que artículos que son de uso inmediato pero que tiene un mayor tiempo de duración como son cosas de la despensa, jabón, shampo, pasta dental, etcétera; los compra en alguna de las tiendas de autoservicio que se encuentran en las plazas comerciales. Para este tipo de compras tienen identificadas a las tiendas de acuerdo a los precios que ofrecen y respecto a este acuden a las plazas comerciales.

⁴⁵ Con condición social hago referencia a, si la persona es empleado casado, soltero, estudiante o si tiene hijos, ya que es determinante en las practicas porque de acuerdo a esta condición tiene o no mayor posibilidad de gastar en cosas no básicas.

Mary⁴⁶

*¿Dónde acostumbra hacer sus compras? **Las hago acá en el centro, en la recaudería compro la verdura, hay esta la pollería, la carnicería, todo [...] y las cosas de uso personal, como jabón, shampoo y ese tipo de cosas., pues hay en la esquina del centro, en la tienda grande [...] ¿y no compra nada en el Wal- Mart o tiendas de este tipo?, no te digo que no, la que va es mi hermana, ella tiene mas tiempo pa ir para la carretera, luego [...] a veces le pido algo, pero casi no, todo lo compro acá cerca y luego es mas barato que en esos lugares [...]***

*¿Siempre ha hecho sus compras en el mismo lugar? **Sí, pos conozco a las señoras que venden desde que era chamaca***

*¿Qué tipo de compras realiza en el centro del Municipio? **En el centro, centro pos las de la casa, en la esquina en la tienda grande, el jabón, fríjol [...] ¿todo lo de abarrotes?, ándale todo eso... ¿y la ropa donde la compran? ah pues antes cuando todavía estaba el mercado de Toluca, allá íbamos y ahora en diferentes lugares de Toluca o luego a partamos la ropa con una muchachita de acá arriba, vende pantalones muy bonitos [...]***

*¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales? **¡Uy! No, yo no las conozco que te puedo decir***

Bety⁴⁷

*¿Dónde acostumbra hacer sus compras? **Pues aquí en el centro, me doy mis escapaditas a comprar para la comida y que pase por ella mi nuera y haga de comer***

*¿Qué tipo de compras realiza en el centro del Municipio? **Antes cerca de la casa las compraba hay una tiendita que tenia de todo, venia para acá a comprar la carne y lo que no encontrara, pero ahora pues ya compro todo aquí, en la esquina esta la pollería enfrente la recaudería, en la esquina la tortillería y el pan pues ese Sí lo compro cerca de mi casa [...]***

*¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales? **Pues hay cosas que sale mas barato comprar allá, lo q no sea comida allá, porque el jabón y eso es mas caro comprarlo en la farmacia y en las tiendas, pero pues la comida es mejor aquí, ¿por ejemplo la ropa donde la compran?, pues esa luego en el tianguis que se pone los domingos, mi hermana luego a mis hijos los llevaba a comprar a suburbia pero pues yo no puedo darles esos lujos, no compramos muy seguido [...]** mi*

⁴⁶ Empleado de una tortillería propiedad de su hermana, 28 años, casada, grado de estudios secundaria

⁴⁷ Empleado de la palettería "Michoacana". Edad 42 años, casada, Carrera Comercial-Secretaria, sueldo \$600.00 semanales

hijo el chico prefiere que no le compre nada por un tiempo y cuando el ya junto algo me lo pide y con lo que el junta de su trabajo va y se compra algo por allá o se va con la novia al cine, dice [...] aunque sea poco pero es bueno, que se compra el pantalón, la camisa y ya cuando mi hermana le dice algo pues ya se compra mas cositas con lo que juntamos y con lo que ella le da. Es que es bonita la ropa y buena pero muy cara y pues no puedo vestir a los dos de marca no me alcanza [...]

Tania⁴⁸

*¿Dónde acostumbra hacer sus compras? **Chedraui, Walmart y Garis***

*¿Siempre ha hecho sus compras en el mismo lugar? **Si***

*¿Qué tipo de compras realiza en el centro del Municipio? **Mi comida y cosas como pollo un poco de verdura, lo que vaya a hacer de comer, todo lo que es de aseo de la casa, personal, cereal, la leche de la niña y cosas así en las tiendas de autoservicio y pues la ropa la compro aquí me la deja un poco mas barata la dueña y pues me conviene.***

*¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales? **Pues cuando trabajaba en suburbia comía en Walmart y la comida es como muy insípida y pues en el centro la comida tiene un sabor casero varias de comida y cuando trabajas en las plazas comes casi diario lo mismo, en ese sentido es como mas casero en el centro, de alguna forma me gusta mas comprar mi comida aquí a demás gastas menos. Los precios son mas altos en las plazas, acá con poco dinero puedes comer una comida corrida y allá pues no, medio comes.***

*¿Entonces la diferencia es el precio? **Sí, los precios. Allá hay gran variedad pero necesitas dinero para poder comer bien y comprar.***

Por otro lado la asistencia a las plazas comerciales es casi nula de los trabajadores que tienen la responsabilidad de un hogar. Son los empleados jóvenes y que tienen menos responsabilidades los que tienen mayor oportunidad de asistir a las plazas comerciales. Tienen una dinámica diferente con relación a sus gastos y perciben a las plazas de distinta forma. Pero a pesar de que tienen mayores posibilidades de asistencia a estos lugares, toman en cuenta el gasto que

⁴⁸ Empleada de una tienda de ropa. Edad 22 años, madre soltera, Técnica en Informática, sueldo \$ 400.00 semanales.

implica asistir a cada una de estos lugares y en base a esto asisten o dejan asistir a dichas plazas.

Bety⁴⁹

*¿Con qué frecuencia asiste a las plazas comerciales? **Pues yo casi nunca voy, antes Sí, antes de la niña Sí salía poco pero Sí iba, ¿cada cuando? como una vez al mes o cada dos meses, muy poco.***

*¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? **Pues al Wal mart no mas, porque a galerías y eso no, solo voy por la despensa cada 15 días o depende [...]***

*¿Qué opina usted de las plazas comerciales? **son importantes porque después de que se abrieron mucha gente se fue a trabajar para allá.***

Carlos⁵⁰

*¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? ¿Por qué? **A plaza las Américas, pues porque tiene cosas buenas y no hay tanto fresa y casi nunca voy a Galerías, ¿por qué?, porque va puro niño fresa [...]***

*¿Qué opina usted de las plazas comerciales? **Que son bonitas pero muy fresas y muy caras, unas mas que otras, ¿Cuáles consideras mas caras? La mas cara es Galerías Metepec [...], después yo creo que Plaza las Américas y Pabellón es la mas barata ya casi nadie va para allá y ya tiene muy pocas tiendas [...]***

Mario⁵¹

*¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? **Galerías Metepec, por que ahí esta la pista de hielo y pues voy con mis cuates una hora los días que salimos temprano***

*¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales? **La variedad y el precio***

*¿Qué opina usted de las plazas comerciales? **son bonitas pero son un poco caras***

⁴⁹ Empleada de la paletería "Michoacana". Edad 42 años, casada, Carrera Comercial-Secretaria, sueldo \$600.00 semanales

⁵⁰ Empleado de tienda de materias primas, edad 20 años, soltero con secundaria terminada.

⁵¹ Hijo del dueño de la paletería "Lindo Michoacán". Edad 14 años, soltero, estudiante de secundaria, sin sueldo fijo.

Tania⁵²

*¿Con qué frecuencia asiste a las plazas comerciales? **Una vez a la semana por las compras de la despensa, por lo que necesite la niña.***

*¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? **Galerías Metepec, por que ahí esta el big bola y el Wal- Mart y tiene mas variedad que las demás, después Garis por que es la mas barata y Chedraui.***

*¿Qué opina usted de las plazas comerciales? **pues están bien, por que sirven de distracción aunque a veces que voy me siento mal por no poder comprar nada, algunas veces evito ir cuando se que no voy a comprar nada.***

Los entrevistados conciben a cada plaza comercial con un estatus social, jerarquizan de acuerdo a los servicios y al costo. Es decir, consideran a la plaza más completa aquella que tiene una diversidad de tiendas de ropa, comida, sitios de distracción, etcétera. De acuerdo con los diez entrevistados que asisten a las plazas comerciales, cinco de ellos coinciden que la plaza más completa es Galerías Metepec pero también es la más cara. Cuatro opinan que Pabellón Metepec donde se encuentra Chedraui, es una de las tiendas de autoservicio más concurrida junto con Garis que se encuentra sobre la misma vialidad, ésta plaza cuenta con Cinemex y una disco, lo que la hace un poco más atractiva, y finalmente estaría Plaza las Américas ya que solo un entrevistado afirma que esta relativamente cuenta con varios servicios. La asistencia en esta plaza se debe a la variedad de tiendas de comida rápida, algunas tiendas de ropa de marca y en ésta se localizan un mayor numero de cajeros automáticos en comparación con Pabellón, que cuenta con mayor número de establecimientos de productos duraderos, como son muebles, accesorios para la casa etcétera. Por otro lado, Plaza las Américas tiene menor variedad en relación con Galerías Metepec, que tiene comercios para todas las necesidades, personales, de diversión, del hogar etcétera.

⁵² Empleada de una tienda de ropa. Edad 22 años, madre soltera, Técnica en Informática, sueldo \$ 400.00 semanales.

Entonces, puedo decir, que a Pabellón Metepec asisten porque de manera forzosa ya hay que pasar por ahí para llegar a Chedraui donde hacen sus compras habituales. Mientras que a Plaza las Américas asisten por la variedad de tiendas que de acuerdo a ellos son mas económicas que Galerías Metepec. Y finalmente Galerías Metepec es la más cara, la que tiene las mejores tiendas de prestigio, tiene más lugares de ocio y lo que la hace más atractiva es la pista de hielo.

Mientras que al centro del municipio lo consideran un sitio tranquilo, tradicional, rustico, pero que va perdiendo su esencia de pueblo, aun con los esfuerzos por mantener una ciudad típica, como es promovida. Aun cuando en el centro las fachadas recrean un pueblo tradicional y las fiestas tradicionales son llevadas a cabo ahí, el establecimiento de varios lugares de diversión como bares, discotecas, cantinas etcétera, en las calle aledañas para los habitantes hacen que la imagen de pueblo se valla perdiendo.

Mary⁵³

*¿Qué opina del Centro del Municipio? **Es bonito me gusta mucho, pus es que todavía le queda un poco de lo que era antes, por que, pues es que antes era mas tranquilo, no había tanto bar y tanto muchachito borracho, si había gente pero se veía mas los domingos, pero ahora desde el viernes hay mucho carro, pero todavía es bonito.***

Isabel⁵⁴

*¿Qué opina del Centro del Municipio? **Me gusta, nada mas que ya esta perdiendo su toque de pueblo artesanal, porque ya hay mas bares y pues le da otra presentación, en las calles de por allá atrás ya hay mucho antro y es diferente.***

⁵³ Empleado de una tortillería propiedad de su hermana, 28 años, casada, grado de estudios secundaria

⁵⁴ Dueña de tienda de abarrotes, Edad 26 años, soltera, Educadora

Roberto⁵⁵

¿Qué opina del Centro del Municipio? Me gusta, es muy bonito aunque esta como que perdiendo lo de pueblito se esta modernizando muy rápido.

Conchita⁵⁶

¿Qué opina del Centro del Municipio? Es bonito, es un atractivo turístico y creo que Sí sigue siendo tradicional y tranquilo, por eso decidimos venir a vivir aquí, por lo tranquilo, ya estamos grandes y mi esposo esta enfermo.

Gerente de Liverpool⁵⁷

¿Qué opina del Centro del Municipio? Pues, está cuidado, las autoridades se han esforzado por mantenerlo, pero pues ahora con los nuevos bares se ha fracturado un poco la imagen, desgraciadamente se ha vuelto un poco inseguro, en el puente ha habido muchos accidentes automovilísticos y perjudica mmm... como puedo decirlo..., pues la gente se va creando una mala impresión... como en Tenango, se le conoce por la piñas, mas que por la zona arqueológica y bueno a Metepec se le conoce como discolandia, por tanta disco y antro que hay y pues quieras que no eso la gente a veces lo toma a mal, antes Metepec pues era un pueblo de pura artesanía y ahora ya no es lo mismo.

A lo largo del trabajo de campo los habitantes del municipio, recordaban aquel Metepec lleno de milpas, camino de terrasería, en el que podían jugar sin tanto carro, Bety una de mis entrevistadas comentó que prefería aquel Metepec de tierra, que este con tantas tiendas y con casotas. *Metepec era un pueblo bonito tranquilo, sus calles no contaban todavía con electricidad, pero ya contaban con luz en las casas, el pueblo era tranquilo sus calles y banquetas eran de empedrado, contábamos con dos esuelas primaria y una secundaria en ese entonces, había dos tortillerías un molino y tres tiendas grandes donde*

⁵⁵ Dueño de la paletería "Michoacana", Edad 44 años, casado, Contador Público

⁵⁶ Dueña de Tienda de Swteres, Edad 53 años, casada, grado de estudios carrera comercial

⁵⁷ Gerente de Liverpool, 28 años, Licenciatura en Administración de Empresas

*encontrábamos de todo. Todo esto se encontraba en el centro de Metepec, por lo regular las pocas tiendas que había por el camino estaban muy retiradas y no se encontraba casi nada por eso teníamos que venir hasta el centro pues allí encontrábamos todo lo necesario. Había pocas casas todavía por ahí de 1970 todavía Metepec contaba con muchas milpas de alfalfa, caña y maíz, lo que ahora es el tecnológico, se veía muy lejos pues no había transporte para allá, nada más contábamos con pocos camiones que también teníamos que venir hasta el centro de Metepec para tomarlo, el camión llegaba a la Terminal y ahí tomábamos otro para ir a Toluca, pues ahí estaba el centro comercial mas grande que era Blanco así se llamaba. En el transcurso de Metepec a Toluca todo lo que veías eran milpas o sea que eran mas milpas que casas, pero era bonito el paisaje pero de noche Sí se veía muy oscuro y feo, se vivía una paz, una tranquilidad con armonía. [...] se podía jugar en la calle pues no había casi coches, ni camiones pues hasta el centro de Metepec en la Terminal era donde estaban estacionados y salían muy retirados [...] teníamos un llano que era bastante grande lleno de pasto, árboles, pájaros, mariposas, grillos, en ese tiempo los animales mas feos eran los tepocates [...] las casas contaban con mucho espacio para correr, jugar, brincar [...] ya casi todo Metepec se lleno de centros comerciales, de casas, escuelas, de comercios. Ahora ya hay más oportunidad de trabajar, pero ya hay mucho más gente. Metepec es muy bonito pero todo ha cambiado mucho por ejemplo ya no hay mucha gente buena [...]*⁵⁸

Los cambios en la estructura económica que sufrió el país a partir de la década de los ochenta tuvieron impactos importantes en las grandes ciudades y sin duda Metepec ha experimentado cambios sustanciales en las últimas décadas. Lo que provocó que en un tiempo relativamente corto el municipio se fragmentara territorial y socialmente.

⁵⁸

Relato escrito por Beatriz

Conclusiones

El objetivo principal de esta investigación fue analizar las transformaciones en la actividad terciaria a partir del proceso de reestructuración económica en el municipio de Metepec en el periodo 1980-2006. Se analizaron los antecedentes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca para poder explicar el papel que desempeña Metepec en este contexto y demostrar que la actividad terciaria es la predominante en el municipio lo cual ha generado un importante proceso de polarización social y laboral en el mismo.

De manera que a lo largo de la investigación se hizo evidente la importancia de Metepec en el contexto metropolitano de la Ciudad de Toluca. Desde el comienzo del proceso de industrialización de Toluca y la conformación de la Zona Metropolitana de esta ciudad, Metepec dirigió su participación económica hacia los servicios al consumidor.

Su ubicación geográfica fue parte importante para el desarrollo de las actividades terciarias ya que se encuentra en el centro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca y sobre una de las vialidades mas importantes, la carretera México-Toluca. Además que el proceso de desindustrialización⁵⁹ de la Ciudad de México y el proceso de reestructuración fueron ejes articuladores que fomentaron la relación funcional entre la Ciudad de México y Metepec. De forma que Metepec se convirtió en receptor de importantes flujos de población de clases media y alta de la Ciudad de México que ofrece los mismos servicios de la ciudad, solo que en ambiente de mayor comodidad y tranquilidad y de esta manera se fomenta la relación entre Metepec y la Ciudad de México dados los desplazamientos pendulares de la población.

⁵⁹ El proceso de desindustrialización al que hemos hecho referencia no es la pérdida de la actividad industrial, sino la disminución de la presencia de dicha actividad, es decir, va perdiendo su predominancia en la participación de la economía en este caso de la Ciudad de México.

De manera que, estos territorios que conforman la Megalópolis de la Ciudad de México albergan a las actividades económicas que se desarrollan en un contexto de grandes inversiones de capital por parte de empresas nacionales e internacionales, ya que sobre el eje carretero articulador de la Ciudad de México con la Ciudad de Toluca se localizan los grandes centros comerciales y financieros así como importantes zonas residenciales, lo que fomenta la relación entre la Ciudad de Toluca y México.

Fue a mediados de la década de los ochenta y principios de la década de los noventa cuando se desata el desarrollo urbano en este eje carretero con la construcción de los grandes centros comerciales y zonas residenciales en Santa Fe y Metepec. Convirtiéndose en los receptores más importantes de población de clase alta así como de actividades comerciales y financieras, de esta manera los procesos mencionados afectaron de manera directa al municipio de Metepec. Mas allá de las transformaciones en las relaciones funcionales con la Ciudad de México y de su propia estructura económica, las prácticas socioespaciales de los habitantes del municipio se vieron modificadas, lo que a su vez provoco que la población se polarizará por la nueva estructura urbana y económica.

La estructura económica desde finales de los años ochenta y principios de los noventa expreso una tendencia hacia la actividad terciaria, ya que la participación de la población en la actividad industrial fue mínima e iba en decremento, mientras que el sector terciario incremento considerablemente alojando a mas del cincuenta por ciento de la población ocupada. Lo que nos habla de una mayor participación de la población en el sector terciario.

Por otro lado, dentro del mismo sector terciario la población ocupada se concentra en la actividad comercial al por menor, lo que indica que la población se ocupa en la venta de bienes de consumo final dirigidos a familias y hogares (XII Censo Comercial, 1999; INEGI, 2004) Y al mismo tiempo dentro de la venta de bienes de

consumo final la población se concentra en dos subgrupos que son la venta de alimentos y bebidas así como en las tiendas departamentales y de autoservicio.

De acuerdo con el censo de la CANACO el mayor número de unidades económicas dirigidas a la venta de alimentos y bebidas se ubican en la zona central del municipio de Metepec, mientras que en zona periférica del municipio se localizan la mayor cantidad de tiendas departamentales y de autoservicio.

El centro de Metepec se caracteriza por concentrar a las actividades comerciales al por menor tradicionales, es decir que no requieren mucha tecnología, personal con calificación mínima y un pequeño número de empleados. Mientras que el comercio al por menor moderno se localiza en el corredor comercial y requiere de un mayor grado de calificación para la venta de sus productos o servicios y por lo que contratan a un personal con un cierto nivel de calificación para la realización de actividades específicas.

El comercio tradicional experimenta una precarización laboral muy fuerte debido a que los empleados cuentan con un salario mínimo que no corresponde a las horas trabajadas, no cuentan con prestaciones y trabajan sin seguro social. Es importante mencionar que la mayoría de los empleados en este tipo de comercio son mujeres⁶⁰ lo cual le da otro sentido a la precarización del empleo, es decir, en el empleo precario absorbe a la mano de obra femenina y en la mayoría de los casos son madres de familia con bajos niveles de instrucción.

Hay que destacar que a lo largo del trabajo de campo se hizo presente otro tipo de polaridad en el empleo, es decir, el empleo del comercio moderno en sí mismo alberga a personal calificado y no calificado, el primero de ellos está en los altos rangos y que en su mayoría cuentan con una instrucción superior; mientras que en

⁶⁰ Las mujeres se emplean en estos trabajos aunque son mal remunerados con la finalidad de asegurar un poco más de ingresos en la economía familiar para solventar los gastos familiares.

los rangos inferiores el personal cuenta con instrucción muy básica por lo cual su salario se ve afectado.

Metepec alberga una variedad de contrastes económicos, sociales, culturales, etcétera. Por un lado el entorno tradicional en el centro que al mismo tiempo tiene al empleo precario y por el otro, la periferia con grandes e importantes tiendas departamentales así como lujosos fraccionamientos y captación de personal calificado y no calificado con empleo precario y no precario. Entonces se puede decir que el proceso de reestructuración económica tuvo consecuencias importantes en las condiciones de trabajo, por ejemplo el empleo femenino experimento cambios de forma negativa.

Otra forma de segregación se evidenció de acuerdo al consumo que realizan en las plazas comerciales. Las compras en las tiendas de autoservicio que se ubican junto a las plazas comerciales en las que compran productos de primera necesidad, es decir, compran artículos de uso personal y para el hogar en la mayoría de los casos. Mientras que la asistencia a las plazas comerciales las realizan los empleados jóvenes que tienen menores responsabilidades, es decir, sus gastos son menores y por lo tanto tienen un poco más de efectivo para gastar en dichas plazas.

Cada uno de los entrevistados reconocen a cada plaza de acuerdo a los gastos que implica asistir y razón por la cual evalúan la frecuencia de asistencia y el tipo de compras que realizarán en cualquiera de estas plazas. Tienen diferenciada a cada plaza para distintas necesidades Pabellón Metepec por comprar en Chedraui, Las Américas como un lugar de ocio, el cual tiene una variedad de establecimientos y que de alguna manera no es tan cara y por último Galerías Metepec a la cual asisten por Walt-Mart, pero en la mayoría de los casos solo pasan a comprar la despensa y no ingresan a la plaza comercial, ya que ellos se autosegregan debido a que solo asisten si consideran que tienen la posibilidad de consumir, porque de otra forma se “sienten mal” por el hecho de no consumir;

tienen la idea de que asistiendo a estas plazas tienen que consumir. Es decir, relacionan la asistencia con el consumo, mientras que al centro lo relacionan con un lugar para pasar el tiempo por la tranquilidad que ellos perciben, no hay una relación con el consumo en este caso.

Tienen presente que la imagen de “pueblo tradicional” está cambiando por la instalación de un nuevo giro, los bares. De acuerdo con los habitantes del municipio, los bares están transformando la imagen tradicional del Municipio. De manera que Metepec sigue experimentando transformaciones que en futuro pueden cambiar por completo la imagen típica del municipio o que de manera contraria fomentaran que se busquen políticas por parte del gobierno local con la finalidad de mantener su imagen tradicional.

ANEXO

Guión de entrevista a empleados de pequeños comercios del centro del municipio de Metepec

Aspectos Generales

- ¿De donde es usted?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo aquí?
- ¿Usted es casado (a)?

Escolaridad

- ¿Cuál es su grado de estudio?
- ¿Cuál es el grado de estudio de su pareja?

Situación Laboral

- ¿Cuánto tiempo tiene trabajando aquí?
 - ¿Por qué eligió trabajar aquí?
 - ¿Busco otras alternativas de empleo?
 - ¿En que otro tipo de empleo ha trabajado?
 - ¿Cuánto tiempo permaneció en su último empleo?
 - ¿Por qué decidió salirse de ese trabajo?
 - ¿Qué tipo de prestaciones gozaba en el otro trabajo en comparación con este?
 - ¿Considera que tiene un buen trabajo?
 - ¿Le gusta su trabajo?
 - ¿Ha buscado la oportunidad de trabajar en algún comercio de las plazas comerciales?
- En caso de ser afirmativo y no obtener algún puesto ¿Usted por qué cree que no haya sido posible emplearse en alguna plaza comercial?

Lugar de Compras

- ¿Dónde acostumbra hacer sus compras?
 - ¿Siempre ha hecho sus compras en el mismo lugar?
- En caso de No, ¿Dónde acostumbraba a hacer sus compras anteriormente?
- ¿Qué tipo de compras realiza en el centro del Municipio?
 - ¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales?
 - ¿Con qué frecuencia asiste a las plazas comerciales?
 - ¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? ¿Por qué?
 - ¿Qué opina usted de las plazas comerciales? ¿Por qué?
 - ¿Considera que las plazas comerciales son una buena fuente de empleo? ¿Por qué?
 - ¿Qué opina del Centro del Municipio?

Guión de entrevista a dueños de pequeños comercios del centro del municipio de Metepec.

Aspectos Generales

- ¿De donde es?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo aquí?
- Estado Civil

Nivel de Escolaridad

- ¿Cuál es su grado de estudio?
- ¿Cuál es el grado de estudio de su pareja?

Organización de su comercio

- ¿Desde cuando tiene su comercio?
- ¿Tiene otros comercios? ¿A que giro pertenecen?
- ¿Cuántos empleados tiene?
- ¿Parte de su familia esta empleada en el comercio y/o participa de alguna forma?
- ¿Esta afiliado a alguna organización de comerciantes?
- ¿A lo largo del tiempo su comercio ha sufrido altibajos, podría especificar en que períodos?
- ¿A que cree que se halla debido las bajas?
- Frente al cambio que ha tenido el municipio, ¿usted cree que le ha afectado a su comercio ó en algún momento le afecto?

Lugar de Compras

- ¿Dónde acostumbra hacer sus compras?
- ¿Con qué frecuencia asiste a las plazas comerciales?
- ¿Realiza compras en el centro del Municipio?
- ¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? ¿Por qué?
- ¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales?
- ¿Qué opina usted de las plazas comerciales? ¿Por qué?
- ¿Considera, como competencia a las plazas comerciales?
- ¿Qué opina del Centro del Municipio?

Guión de entrevista a empleados de comercios de las plazas comerciales del municipio de Metepec.

Aspectos Generales

- ¿De donde es usted?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo aquí?
- ¿Usted es casado (a)?

Escolaridad

- ¿Cuál es su grado de estudio?
- ¿Cuál es el grado de estudio de su pareja?

Situación Laboral

- ¿Cuánto tiempo tiene trabajando aquí?
- ¿Por qué eligió trabajar aquí?
- ¿Busco otras alternativas de empleo?
- ¿En que otro tipo de empleo ha trabajado?
- ¿Cuánto tiempo permaneció en su último empleo?
- ¿Por qué decidió salirse de ese trabajo?
- ¿Qué tipo de prestaciones gozaba en el otro trabajo en comparación con este?
- ¿Considera que tiene un buen trabajo?
- ¿Le gusta su trabajo?
- ¿Por qué decidiste buscar trabajo en la plaza comercial?

Lugar de Compras

- ¿Dónde acostumbra hacer sus compras?
- ¿Siempre ha hecho sus compras en el mismo lugar?
- En caso de No, ¿Dónde acostumbraba a hacer sus compras anteriormente?
- ¿Qué tipo de compras realiza en el centro del Municipio?
- ¿Qué diferencia hay entre comprar en el Centro y las Plazas Comerciales?
- ¿Con qué frecuencia asiste a las plazas comerciales, sin tomar en cuenta los días que labora?
- ¿A cual de las plazas comerciales asiste con mayor frecuencia? ¿Por qué?
- ¿Qué opina usted de las plazas comerciales? ¿Por qué?
- ¿Considera que las plazas comerciales son una buena fuente de empleo? ¿Por qué?
- ¿Qué opina del Centro del Municipio?

Bibliografía

- Aguilar, Adrián e Irma Escamilla (2000). "Reestructuración económica y mercado laboral metropolitano. Los casos de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla", en Rosales Rocío (Coord.), *Globalización y regiones en México*, Miguel Ángel Porrúa, UNAM, México, pp. 179-217.
- _____ (1999). "La Ciudad de México en la Región Centro. Nuevas formas de la expansión metropolitana" en Delgado, J y R. Ramírez B. (Coords.), *Transiciones. La nueva formación territorial de la Ciudad de México T. I*, Programa de Investigaciones Metropolitanas, UAMy Plaza y Valdés, México, pp. 147-169.
- _____ y Ma. Isabel Vázquez (1998). "Reestructuración global y jerarquía urbana en México. Cambio del empleo sectorial en las grandes metrópolis regionales.", en Zenteno René (Coord.), *Población, Desarrollo y Globalización*, Sociedad Mexicana de Demografía y el Colegio de la Frontera Norte, México, pp. 303-332.
- _____ y Boris Graizbord (1995). "La Reestructuración regional en México: cambios de la actividad económica urbana, 1980-1988, en *Comercio Exterior*, vol 45, num.2, México, pp. 140-151.
- _____ (1995). "Dinámica Metropolitana y terciarización del empleo en México 1970-1990", en Aguilar, A. G. (Coord.), *Desarrollo Regional y Urbano Tendencia y Alternativas T. II*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Instituto de Geografía y Juan Pablos, México, pp. 75-97.
- Anguiano, César (2005). *Tendencias de la Urbanización y localización de actividades terciarias en la región metropolitana de Toluca*, Tesis de Maestría Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México.
- Alarcón Diana y McKinley Terry (1998) "Mercados de trabajo y desigualdad del ingreso en México. Dos décadas de reestructuración económica", en *Papeles de Población*, num. 018, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 47-79.
- Alegría, Tito (2002). "Estructura intraurbana y segregación socioespacial urbana. El ejemplo de Tijuana", en García Roberto (Compilador) *Contradicciones entre planeación y realidades regionales, metropolitanas y socioambientales*, Colegio de la Frontera Norte y Universidad Autónoma de Nuevo León, Tijuana, B.C, México, pp. 147-182.

- Aranda, José, (2005) "Terciarización y precarización del trabajo en la zona metropolitana de Toluca, 1980-2000", en *Papeles Población*, núm. 046, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 109-137.
- Bejar, R y Casanova Francisco (1970). *Historia de la Industrialización del Estado de México*, Mario Colín, México.
- Censos Económicos 1999. *Los conjuntos comerciales en México 1999*, INEGI
Censos Económicos 1999. *XII Censo Comercial*, INEGI
- Chabar, Jorge (1992). "La política exterior de Miguel de la Madrid. Las paradojas de la modernización en un mundo interdependiente" en Carlos Bazdresh, et al, *México, auge crisis y ajuste*, FCE, México.
- Consejo Nacional de Población (1992). *Programa Estatal de Población: Estado de México*, CONAPO, Consejo Estatal de Población, Gobierno del Estado de México, México, D.F.
- Cruz, Rodolfo (1998). "Inestabilidad en la participación económica de las mujeres", en Zenteno René (Coord.), *Población, Desarrollo y Globalización*, Sociedad Mexicana de Demografía y el Colegio de la Frontera Norte, México, pp. 353-366
- De Oliveira, Orlandina et al (1998). "Crisis, reestructuración y transformación de los mercados de trabajo en México" en *Papeles de Población*, num. 015, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 39-72.
- De Oliveira, Orlandina et al (2001). "La Fuerza de trabajo en México: un siglo de cambios", en *De León Cruces José et al (Coordns), La Población de México. Tendencias Demográficas hacia el siglo XXI*, CONAPO, FCE, México, pp. 873-922.
- Escobar, Agustín (1998). "Reestructuración, desconcentración y acción del Estado en México" en Zenteno René (Coord.), *Población, Desarrollo y Globalización*, Sociedad Mexicana de Demografía y el Colegio de la Frontera Norte, México, pp. 411-432.
- Farfán, Ricardo (2003). *Fragmentación económica, social y territorial del área urbana de Metepec*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM, Toluca, México.
- García, Brígida (2001). "Reestructuración y feminización del mercado de trabajo en México" en *Papeles de Población*, num. 27, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 45-61.
- Garza, Gustavo (2001) "La Megalópolis de la Ciudad de México en el ocaso del Soglo XX en José Gomez de León Cruces u Cecilia Rabell Romero

(Coords) en *La población de México. Tendencias demográficas hacia el Siglo XX*, CONAPO, FCE, México.

_____ (1998) “Legislación Urbanística de Toluca” en Gustavo Garza y Fernando Rodríguez (Comp) en *Normatividad Urbanística en las principales Metrópolis de México*, El Colegio de México, México.

_____ (1991). *Desconcentración, Tecnología y Localización Industrial en México*, El Colegio de México, México.

_____ (1987). *Atlas de la Ciudad de México*, Colegio de México, México.

_____ (1985). *El Proceso de Industrialización en la Ciudad de México*. Colegio de México, México.

González, Sergio (2005). “La reestructuración económico territorial de la megalópolis de la Ciudad de México ante la Globalización (1ª parte)”, en *Urbano*, año/vol. 7, núm. 010, noviembre, Universidad de Bío Bío Concepción, Chile, pp. 75-84.

Guevara, Jean Paul (1995). *Diagnostico de la evolución de la dinámica de la población en el Estado de México 1950-1994*, COESPO Consejo Estatal de Población y El Colegio Mexiquense, Toluca, México.

Hoyos, Guadalupe (2000). “La periferia mexiquense en la apertura de la economía urbana de la Ciudad de México” en *Papeles de Población*, num. 26, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 71-92.

Icazuriaga, Carmen (1992). *La Metropolización de la Ciudad de México*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores de Antropología Social, Eds Casa Chata, México.

INEGI, CONAPO, SEDESOL (2004). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México*, México.

INEGI, Censos Económicos 2004

www.inegi.gob.mx

INEGI, Censos Económicos 1994

www.inegi.gob.mx

INEGI, Censos Económicos 1989

www.inegi.gob.mx

INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005

www.inegi.gob.mx

INEGI, XII Censo de Población y Vivienda 2000
www.inegi.gob.mx

INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda 1990
www.inegi.gob.mx

Jarquín, Teresa (2003). *Metepec. De aldea a ciudad*, El Colegio Mexiquense, Toluca, México.

Loaeza, Soledad (1992) "Delamadrismo: la segunda modernización mexicana" en Carlos Bazdresh, et al, *México, auge crisis y ajuste*, FCE, México

Márquez, Lisett (2005). *La desindustrialización del Área Metropolitana de la Ciudad de México, 1980-2004*, Tesis de Maestría, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México.

Mendez, Ricardo, (1997) Geografía Económica. *La lógica espacial del capitalismo global*, Ariel, España.

Nogué, Joan (1998) Nacioalismo y Territorio, Milenio, España.

Orozco, Maria. (2006) "Escenarios interpretativos. Tendencias en la transformación de espacios rurales y periféricos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca", en *Investigaciones Geográficas*, núm. 60, Instituto de Geografía, UNAM.

Pacheco, Edith, (1998). "La heterogeneidad laboral y las remuneraciones en el México urbano, 1986-1992", en Zenteno René (Coord.), *Población, Desarrollo y Globalización*, Sociedad Mexicana de Demografía y el Colegio de la Frontera Norte, México, pp. 331-352.

Parrales, Mariana, (1999). *Reestructuración económica en el Municipio de Metepec: Terciarización*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM, Toluca, México.

PDU Plan de Desarrollo Urbano de Metepec 2003, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, Gobierno del Estado de México, Toluca, México.

Sotelo, Adrián (1998). "La precarización del trabajo: ¿Premisa de la globalización?" en *Papeles de Población*, num. 018, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, pp. 82-98.

Unikel, Luís (1978). *El Desarrollo Urbano de México: Diagnóstico Implicaciones Futuras*, El Colegio de México, México.

El aire y el viento

Por los caminos voy, como el burrito de San Fernando, un poquito a pie y otro
andando.

A veces me reconozco en los demás. Me reconozco en los que quedarán, en los
amigos abrigos, locos lindos de la justicia y bichos voladores de la belleza y
demás vagos y mal entretenidos que andan por ahí y por ahí seguirán , como
seguirán las estrellas de la noche y las olas de la mar.

Entonces, cuando me reconozco en ellos, yo soy aire aprendiendo a saberme
continuando en el viento.

Me parece que fue Vallejo, Cesar Vallejo, quien dijo que a veces el viento cambia
de aire.

Cuando yo ya no esté, el viento está, seguirá estando.

Eduardo Galeano, 1989



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Geografía Humana

Cruz González Mirna Lizette

Reestructuración económica: La terciarización y polarización
laboral en Metepec

Proyecto de Investigación Terminal

Dra. Rocío Rosales Ortega
Asesora

Enero, 2008