



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Economía

"LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN MÉXICO"

Tesis que presenta el alumno:

Jorge Luis López Alvarez
92227393

Para la obtención del grado de:

Licenciado en Administración

Asesor:

Mtra. Ma. Cristina Escobar Iturbe

Junio del 2000

I N D I C E.

	<u>Pag.</u>
PROLOGO	1 .
INTRODUCCION	2 .
OBJETIVOS DE INVESTIGACION	4 .
 <u>CAPITULO I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES.</u>	
1.- Definición del Turismo	5 .
2.- Interpretaciones del Fenómeno Turístico :	
a) Interpretaciones de Carácter Material	6 .
b) Interpretaciones de Carácter Social	6 .
3.- El Marco Socioeconómico	6 .
4.- El Turismo en la Economía	7 .
a) La Significación de la Renta Turística en las Economías Nacionales	7 .
b) Otros Problemas de Tipo Económico	8 .
c) Bienes y Servicios Turísticos	9 .
5.- La Industria Turística :	
a) El Mercado Turístico	10 .
b) La Oferta Turística	10 .
c) La Demanda Turística	11 .
d) Componentes de la Industria Turística	11 .
e) El Transporte en General	15 .
f) Alojamiento y Manutención	15 .

I N D I C E.

Pag.

CAPITULO II. EL SISTEMA TURISTICO.

1.-	La Teoría General de Sistemas y el Turismo	16 .
	a) Conceptos de Sistema	16 .
	b) Tipos de Sistema	17 .
2.-	El Sistema Turístico	17 .
	a) La Demanda Turística	20 .
	b) La Oferta Turística	20 .
	c) El Proceso de Venta	20 .
	d) El Producto Turístico	21 .
	e) La Planta Turística y los Atractivos Turísticos	21 .
	f) La Superestructura	26 .
	g) La Infraestructura	27 .

CAPITULO III. LA PLANIFICACION TURISTICA.

1.-	Introducción General a la Actividad de Planificar	30 .
2.-	La Planificación Turística :	
	a) La Infraestructura como Elemento Importante en la Planificación Turística	32 .
	b) Obras de Infraestructura Internas y Externas	32 .
	c) La Planificación y la Planeación Turísticas	33 .
	d) El Financiamiento, Requisito de la Planificación Turística	34 .
	e) La Inversión Turística	35 .
	f) Técnicas para la Localización de Proyectos Turísticos	36 .

I N D I C E.

	<u>Pag.</u>
<u>CAPITULO IV. ANALISIS ESTADISTICO.</u>	
1.- Oferta de Alojamiento	40 .
2.- Oferta de Establecimientos Turísticos de Alimentos y Bebidas	51 .
3.- Actividad Hotelera en Centros Turísticos Seleccionados	54 .
4.- Aspectos Aeroportuarios del País	59 .
5.- Red Carretera y Ferroviaria a Nivel Nacional. Movimiento de Cruceros	63 .
6.- Oferta de Otros Servicios Turísticos	68 .
7.- Visitantes a Museos, Monumentos Históricos y Zonas Arqueológicas Administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia ...	69 .
CONCLUSIONES	70 .
BIBLIOGRAFIA	72 .

PROLOGO.

El principal objetivo del presente trabajo de investigación, consiste en brindar una amplia descripción, una visión panorámica de un tema tan importante en el campo del turismo como lo es la Infraestructura Turística, lo anterior, a partir de un extenso análisis bibliográfico sobre la materia. Por otro lado, la relevancia del presente trabajo, radica en que el turismo es en la actualidad una actividad económica (correspondiente al Sector Terciario de la Economía) que a través de los años se ha consolidado como prioritaria en el proceso de planeación del desarrollo económico del país; además, de ser una actividad con amplias expectativas de crecimiento en un futuro muy próximo, esto, al tomar en consideración los variados atractivos naturales, la tradición histórica y cultural y la ubicación geográfica que dan a México la posibilidad de contar con un potencial susceptible de explotarse con mayor amplitud.

En su concepción social, el Turismo está asociado con el derecho al trabajo, promueve el descanso recreativo, difunde los valores de México, refuerza la identidad nacional, fortalece las tradiciones culturales y permite un mayor acercamiento entre los pueblos. Por otro lado, en su dimensión económica, la actividad turística tiene un peso significativo, que se manifiesta por ser una importante fuente de generación de empleos tanto directos como indirectos, de captación de divisas y de desarrollo regional; además, por su efecto multiplicador promueve el fortalecimiento de las demás actividades productivas relacionadas con el mismo.

Existen diversos factores que dependiendo de la situación económica tanto interna como externa, influyen de manera significativa sobre la actividad turística; entre ellos las variaciones cíclicas en las economías de los países industrializados, por ser éstos los principales emisores del turismo internacional. En el plano interno, existen problemas ó factores como la inflación, el endeudamiento de las empresas turísticas, las deficiencias en la infraestructura considerada ésta en general, como la base la material sobre la que se asienta algo, en este caso, la actividad turística, y la calidad variable de los servicios; todo ello, traen consigo limitaciones para captar corrientes adicionales de turistas.

El Turismo, es una actividad económica que requiere la participación de casi todos los sectores productivos y, como tal, debe encauzarse la participación intersectorial, en especial en áreas tales como infraestructura, transporte, abasto de alimentos y servicios urbanos. Como ya se dijo anteriormente, el Turismo es una actividad económica prioritaria en el proceso de planeación del desarrollo económico del país, y es que la industria turística es un elemento fundamental en la creación de empleos, se calcula que contribuye con el 9 % del total de la planta de empleo, alrededor de 600 mil empleos directos y de 1 millón 500 mil indirectos.

En materia de generación de divisas, el Turismo ocupa el 3er. lugar, sólo después del petróleo y las manufacturas; ya que por decirlo, los ingresos por el Turismo en el año de 1997 ascendieron a 7,593 millones de dólares, cifra que le permitió a nuestro país ocupar el lugar número 16 a nivel mundial en lo que a ingresos por turismo se refiere de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT). La misma fuente, posiciona a nuestro país en el lugar número 8 en lo que a la recepción de turistas se refiere, al registrarse durante 1997 un total de 19,351,000 ; siendo el principal país emisor de turistas hacia nuestro país Estados Unidos de América.

Actualmente, el valor de los activos turísticos (importante componente de la infraestructura turística) se calcula en 25 mil millones de dólares, de los cuales el 65 % corresponde a establecimientos de hospedaje; 12 % a los de alimentos y bebidas; el tiempo compartido representa el 11 %; el autotransporte el 8 %; el aerotransporte el 3 % y las arrendadoras y las agencias de viajes el 1 %.

Por otra parte, la participación del turismo interno ha servido como un elemento fundamental en el crecimiento económico del país, al estimular la inversión en infraestructura, al alentar el intercambio comercial a nivel nacional, al distribuir el ingreso regional, al crear un efecto multiplicador del empleo, al apoyar a numerosas micro, pequeñas y medianas empresas, y al fomentar el desarrollo sustentable y el intercambio cultural en el país.

Por todo lo anterior, resulta sumamente significativo puntualizar el OCTAVO lugar que México ocupa en el turismo a nivel mundial durante 1997, y el cual obedece en gran medida a la gran infraestructura turística con la que cuenta en la actualidad el país, y es precisamente por eso que el principal motivo de la realización de este trabajo es abordar los diferentes aspectos que constituyen dicha infraestructura, y que conjuntamente contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de una actividad tan prioritaria en el desarrollo de la actual economía mexicana como lo es , la actividad turística.

INTRODUCCION.

La actividad turística del país, es sin lugar a dudas de las principales, ya que genera una importante cantidad de divisas que permiten a la Nación mantenerse en el contexto económico mundial. El Turismo favorece a una mayor creación de empleos directos e indirectos, una mayor inversión en proyectos turísticos ya sea por inversionistas tanto nacionales como extranjeros, una mayor contribución al Producto Interno Bruto por parte de la Rama 63 (restaurantes y hoteles) durante los últimos años, al registro de un saldo positivo en lo que a la balanza de divisas turísticas se refiere, etc., son tantos pues, los ámbitos en los que se ve reflejado el impacto que la actividad turística tiene en el área económica nacional.

La importancia de la infraestructura en el campo del Turismo, radica en que ésta se constituye en la base material sobre la cual se desarrolla la actividad turística. Pero antes de entrar de lleno al tema del presente trabajo de investigación, es preciso y conveniente hacer referencia a diversos aspectos importantes en materia de Turismo, para ello, se elaboró el Capítulo I titulado “Conceptos Fundamentales”, y en el que entre otras cosas, se mencionarán diversas definiciones que del Turismo han hecho algunos teóricos sobre la materia; posteriormente, se señalan algunas interpretaciones que del Turismo se tienen al presentarse éste como un complejo de elementos y factores que intervienen en él, al apreciarse como un conjunto de hechos y de relaciones, motivo por el cual el Turismo es considerado como un fenómeno, tales interpretaciones son de carácter material y social.

En este primer capítulo también se establece el marco ó cuadro socioeconómico de la actividad turística, es decir, las causas, las motivaciones, los factores que intervienen en la composición de la realidad turística. Otro punto que se aborda en el Capítulo I, es el relacionado al papel que el Turismo desempeña en la economía de los países, para ello el tema se desglosa en los siguientes subtemas: la significación de la renta turística en las economías nacionales, otros problemas de tipo económico, y bienes y servicios turísticos.

Finalmente, se trata el tema de la industria turística, la cual como institución se compone de tres grandes grupos de organizaciones: los transportes, los alojamientos y los intermediarios; y la cual aparece como el resultado de la actividad de un conjunto de empresas integradas en una dirección común, con un solo objetivo, en el que todo funciona a un ritmo y según unos esquemas determinados. En esta parte, se señala en qué consisten el mercado turístico y la oferta y demanda turística, así mismo, se ofrece un cuadro general de los componentes de la industria turística.

En lo concerniente al Capítulo II titulado “El Sistema Turístico”, en términos generales se da una breve descripción de los elementos que integran a dicho sistema, de entre los cuales, se le da un mayor énfasis a la infraestructura por tratarse del eje central en torno al cual gira el desarrollo del presente trabajo. Pero antes de abordar los diversos componentes del sistema turístico, se consideró pertinente brindar un panorama general de la Teoría General de Sistemas, a fin de poder comprender de mejor manera un sistema como lo es el turístico. Además, se indican varios conceptos de sistema según diferentes autores, así como también se señalan las características correspondientes a los dos tipos de sistema. Todo lo anterior pues está orientado a lograr una mejor y mayor comprensión sobre lo que constituye un sistema turístico, de las relaciones resultantes de las interacciones entre sus elementos, los cuales son: la demanda turística, la oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la superestructura y finalmente la infraestructura. Todos ellos serán descritos con mayor detalle en su oportunidad.

En el Capítulo III titulado “La Planificación Turística”, al igual que en el anterior, se realiza una introducción general a la actividad de planificar, para lo cual se señala tanto el concepto como la importancia de la planificación y los objetivos de ésta.

Una vez que se han abordado algunos aspectos importantes de la actividad de planificar, es como se trata amplia y propiamente todo lo relacionado a la planificación turística, para lo cual se le concede especial énfasis a la infraestructura al ser considerada ésta como un elemento indispensable de la planificación turística, de igual forma se

señalan las obras de infraestructura tanto internas como externas. También se indica la gran importancia que reviste el financiamiento al considerarse éste como un requisito imprescindible de la planificación turística. Posteriormente, se tratan diversos aspectos de la inversión turística tales como sus categorías y características; y finalmente, se establecen las técnicas para la localización de proyectos turísticos.

Finalmente, en el cuarto y último Capítulo titulado “Análisis Estadístico”, se lleva a cabo una serie de minuciosos análisis referentes a varios aspectos de la infraestructura turística del país, tales como:

- ❑ Oferta de alojamiento de acuerdo a: número de cuartos, número de establecimientos y categorías;
- ❑ Oferta de establecimientos turísticos de alimentos y bebidas según tipo de cocina que ofrecen;
- ❑ Actividad hotelera en centros turísticos seleccionados :centros de playa, grandes ciudades, centros turísticos del interior, programa Mundo Maya, programa Frontera Norte, programa Ciudades Coloniales;
- ❑ Aspectos aeroportuarios del país: llegadas de vuelos nacionales, internacionales y charters a aeropuertos del país, aeropuertos de carácter nacional e internacional, etc.;
- ❑ Red carretera y ferroviaria a nivel nacional y movimiento de cruceros en los principales puertos del país;
- ❑ Oferta de otros servicios turísticos: agencias de viajes, guías de turistas, arrendadoras de autos, centros de convenciones, campos de golf; y
- ❑ Visitantes a Museos, Monumentos Históricos y Zonas Arqueológicas administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Es así como se ha hecho una introducción muy generalizada sobre los puntos que se desarrollarán con mayor detalle a lo largo del presente trabajo de investigación, y del mismo modo se procede a señalar a continuación los objetivos de investigación .

OBJETIVOS DE INVESTIGACION.

- A) Binar un amplio panorama sobre diversos conceptos fundamentales relacionados con la actividad turística;
- B) Enfatizar la gran importancia que para la economía nacional significa la actividad turística en los últimos años;
- C) Conocer algunas de las interpretaciones que sobre el Turismo se tienen, al ser considerado éste como un fenómeno durante los últimos años;
- D) Mostrar en términos muy generales, el marco socioeconómico sobre el cual se desarrolla la actividad turística en nuestro país;
- E) Señalar los principales aspectos que constituyen a la industria turística de nuestro país;
- F) Determinar cuales son los principales elementos que constituyen un sistema turístico;
- G) Determinar el funcionamiento del sistema turístico a partir de los diferentes elementos que lo componen;
- H) Describir brevemente las principales características correspondientes a cada uno de los elementos que componen un sistema turístico;
- I) Determinar los diversos aspectos relacionados con la planificación aplicada ésta al campo del Turismo en nuestro país;
- J) Señalar la importancia que para la planificación turística tiene la infraestructura.
- K) Mostrar una clasificación de las principales obras de infraestructura que se realizan en nuestro país;
- L) Señalar el papel que desempeña el factor financiamiento para la planificación turística del país;
- M) Determinar qué tipos de proyectos son propios de la actividad turística en nuestro país;
- N) Analizar diversos aspectos relacionados con la infraestructura turística del país, empleando para ello datos estadísticos recientes obtenidos de diversas fuentes.

CAPITULO I:

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

1.- Definición del Turismo.

Todos los autores que han escrito sobre cuestiones turísticas, han tratado de dar su propia definición de los fenómenos turísticos. En la fórmula más sencilla, el Turismo es “la afición a viajar por el gusto de recorrer un país”; pero al ser la anterior tan elemental y tan breve, ha motivado que la mayor parte de los autores lleguen mucho más lejos en sus definiciones; por ejemplo, Troisi en 1942, al comienzo de su clásica obra sobre turismo, escribía: “Conjunto de traslados temporales de las personas, originados por necesidades de reposo, cura, espirituales ó intelectuales”; la idea de traslado está en la base del turismo, de tal modo, que no es posible concebir el uno sin el otro. Pero dicho traslado ha de ser temporal, es decir, ha de estar limitado a un mínimo y a un máximo de permanencia ó de duración.

Al señalar Troisi en su definición de turismo los traslados temporales que surgen como respuesta a ciertas “necesidades”, este término da lugar a una nueva discusión, puesto que se entra en conflicto inmediato con otros fundamentos básicos de la idea de turismo tales como la libertad, el deseo de diversión, el afán de aventuras, ninguno de los cuales llega a constituirse propiamente en una necesidad en su sentido estricto, por tal motivo que dicha definición parezca estrecha y limitada.

Por su parte, Hunziker, uno de los primeros teóricos del turismo, llegaba a la siguiente fórmula: “Conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivadas por una actividad lucrativa”. Por otro lado, y basándose en la definición anterior y concretándola aún más, el profesor Arrillaga, en 1955 señala: “Turismo, es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar”.

Por la misma época, la Academia Internacional del Turismo de Montecarlo al publicar su “Diccionario Turístico Internacional”, el cual pretendía presentar una definición de turismo como la más científica y exacta posible; “Turismo. **Definición.**- Término que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de las actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista. **Etimología.**- Del vocablo inglés “tour”: viaje, que deriva de la palabra francesa “tour”: viaje ó excursión circular; la cual procede a su vez del latín “tornare” (Treccani, Panzini). El turismo se diferencia de los viajes en cuanto implica, en la industria de los viajeros, tanto la libre elección de una meta, como el deseo de procurarse una diversión”. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT), señala que “Turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios ó profesionales”.

En resumen, el Turismo constituye un fenómeno de carácter económico, social y cultural, consistente en el desplazamiento voluntario y temporal de forma individual ó grupal, del lugar de residencia habitual con motivos de recreación, descanso, cultura y salud, a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada y en el que pueden ó no existir actividades, espacios, bienes y servicios planeados, construidos y operados para su disfrute.

Aunque las diversas definiciones anteriores no se refieren para nada al tema de la nación, ni se refieren al aspecto internacional del turismo, existe en ciertos núcleos y está por demás muy difundida la idea de considerar turistas tan sólo, ó principalmente, a los extranjeros. Por su parte, la realidad oficial y estadística ha mostrado que todas las reglamentaciones, los instrumentos oficiales ó privados, las organizaciones y empresas de turismo se inclinan de preferencia, cuando no absolutamente, a tomar en cuenta a los turistas que proceden de otros países, sin importarles

Emucho el turismo propio, el llamado "turismo nacional", cuyo valor económico es tan eminente, permanece oculto y como olvidado, sin revelar suficientemente su importancia y su papel decisivo para las economías de todos los países.

2.- Interpretaciones del Fenómeno Turístico.

En la actualidad, el fenómeno turístico presenta el complejo de elementos y factores que intervienen en él y se aprecia el conjunto de hechos y de relaciones, a los cuales hacen referencia Hunziker y Arrillaga. En general, el turismo se presenta como una película sin fin, con enfoques y tomas diversos, cada uno de los cuales permite descubrir realidades y valores muy diferentes. Como expresión real de sentimientos y de aspiraciones humanas, el turismo está íntimamente ligado a las formas y a los valores existenciales, a las concepciones políticas, a las situaciones económicas, a los conflictos sociales, en definitiva, a las ideas que los hombres de sí mismos y a los problemas de todo orden en los que se debaten sus vidas; y es a partir de lo anterior, que haya dos concepciones ó doctrinas generales sobre el turismo:

a) Interpretaciones de Carácter Material.- Según esta tendencia, el turismo es considerado como un factor económico, en su doble vertiente, resultado de un nivel de vida en ciertos grupos sociales, y creador de riqueza para el país receptor. El turismo es pues, una fuente de riqueza para el país que lo experimenta, por los efectos que produce a las localidades, por los ingresos que proporciona a la Hacienda, por la aportación de divisas que beneficia la balanza de pagos, por la mayor demanda sobre grandes sectores industriales como son el de transportes, hotelero, artesanado, por sus repercusiones en otras industrias y aun en la agricultura por las posibilidades de trabajo y de empleo de mano de obra que crea.

b) Interpretaciones de Carácter Social.- Según esta tendencia, trata de considerar la realidad sociológica, etnográfica y psicológica del turismo, en donde la economía turística aparece como una superestructura sin olvidar ni desconocer el plano de las motivaciones personales a escala social, raíz y fuente de las corrientes, de las aspiraciones, de los gustos y de los hábitos turísticos, y en los que las estadísticas y los informes elaborados al respecto, expresan la rápida y creciente incorporación de las masas al disfrute y al uso de los bienes turísticos.

3.- El Marco Socioeconómico.

Se puede señalar como cuadro ó marco socioeconómico de la actividad turística a las causas, las motivaciones, los factores que intervienen en la composición de la realidad turística. Como motivaciones turísticas se puede considerar como todo aquello que el hombre busca en la Naturaleza como una forma de satisfacer necesidades tales como el placer, el reposo, la tranquilidad, etc. El hombre entonces, busca un goce cuyo carácter fundamental consiste en que el hombre utiliza a la Naturaleza y usa de ella, sin destruirla. Por lo tanto, la Naturaleza se constituye en una de las grandes motivaciones turísticas; la otra es sin duda alguna, la Civilización, ya que con el paso de los siglos y a lo largo y a lo ancho del mundo, diversos pueblos han dejado testimonios permanentes de su paso por el mundo, y los cuales se constituyen, al igual que la Naturaleza, en objetos de disfrute para el hombre.

Por lo que se refiere a las condiciones estructurales que encuadran al marco socioeconómico de la actividad turística se encuentran:

□ La existencia de una forma dada de civilización técnico-industrial, esto es, que el turismo se ha desarrollado en los últimos 100 años, en países con una economía industrial avanzada;

□ Cierta grado de desarrollo urbanístico, esto es, que la concentración humana en las grandes urbes modernas está íntimamente ligada al fenómeno turístico, dado que la aglomeración humana engendra de manera significativa el deseo ó la necesidad de viajar;

Modernización y seguridad en los transportes, lo cual ha dado lugar a la posibilidad del nacimiento y desarrollo del turismo con sus actuales características, dada la comodidad, la rapidez y el costo adecuado del transporte moderno.

Finalmente, otro elemento del cuadro socioeconómico se encuentra la incitación organizada, entendida ésta como el conjunto de organismos, empresas e individuos y los medios puestos en circulación por todos ellos, para solicitar en forma insistente y atractiva, de los grupos humanos dispuestos, la realización de actividades turísticas de todo tipo.

4.- El Turismo en la Economía.

Para Troisi, el turismo se basa en la existencia de ciertas necesidades humanas, las cuales admiten varias clasificaciones y ordenaciones. El movimiento de las personas, causado por la pretensión de satisfacer esas necesidades, es el turismo; más sin embargo, “en su significado económico el turismo presenta la estructura de un mercado, entendido como el conjunto de vendedores y de compradores que intercambian productos por valores”.

Las mutaciones que el turismo puede provocar en las localidades y en los países objeto de corrientes turísticas son muy diversas:

En primer lugar, se produce una repercusión directa sobre el mercado de trabajo. Aparecen nuevas actividades, nuevos puestos de ocupación, que permiten reducir las eventuales situaciones de paro y corregir el ausentismo ó las migraciones interiores. En los sectores de transportes, alojamientos, agencias de viajes, restaurantes, teatros, artesanía, etc. Se produce una demanda de mano de obra, especializada ó no y una ampliación evidente del trabajo nacional y local.

En segundo lugar, los propios habitantes del centro ó del país turístico tienden a cambiar sus hábitos y sus costumbres. El contacto con los extranjeros crea nuevas necesidades, provoca apetitos y ambiciones, que pueden de carácter positivo y creador, pero también en muchos casos, están cargados de efectos negativos, destructores, al provocar tensiones psicológicas, al abandono de una actividad por otra más cómoda pero menos productiva, etc.

En tercer lugar, la repercusión del turismo en la balanza de pagos y la necesidad de considerarlo como una exportación, ó importación, según el caso, invisibles pero reales. La entrada de divisas que lleva consigo la corriente de visitantes extranjeros es una partida que se contabiliza como exportación invisible. Por el contrario, los gastos que los nacionales llevan a cabo en otros países, tienen que aparecer en los renglones que cada Gobierno dedica en su balanza al monto de la importación. El turismo extranjero tiene otras características peculiares y muy atractivas. Es una exportación, que se efectúa, que tiene lugar y que se consume dentro de los confines nacionales, con lo cual se obtienen varias ventajas nada despreciables: hay, en la mayoría de los casos, un pago inmediato de los bienes y servicios solicitados; la eliminación de gastos de transporte, seguros y embalaje; la ausencia de riesgo; pero sobre todo, el hecho sensacional de que el consumo más importante de los turistas no significa la destrucción de los objetos consumidos: las ciudades, los monumentos, las playas, los parques, las ruinas históricas, el folklore, el sol y el clima, permanecen y subsisten, dispuestos a dejarse usar y para volver a ser consumidos, inmediatamente, por nuevas masas de visitantes, año tras año. Troisi señala que a través del tráfico turístico se presenta la oportunidad de incrementar el comercio exportador y de estimular, en los visitantes, la adquisición de productos nacionales.

a) La Significación de la Renta Turística en las Economías Nacionales.

Para Troisi, el origen de una política turística de carácter oficial se encuentra en la importancia del turismo como fenómeno turístico el cual reviste un sentido de modernidad. Cualquier clase de política que verse sobre turismo modifica la renta turística, directa ó indirectamente al tener una influencia concreta, tanto sobre la demanda como

sobre la oferta de bienes y servicios. De ahí, que comience estudiando los aspectos generales y especiales de una política de turismo, en cualquier país, y los denomina:

I.- Propulsivos ó integradores.- Son aquellos que tienden directamente a estimular la llegada de forasteros y a propiciar las iniciativas que sirvan para elevar el valor del patrimonio turístico.

II.- Consultivos y estadísticos.- Son los actos por los que el Gobierno se reserva la capacidad de decisión en todo lo concerniente a lugares, edificios y zonas de interés. El carácter estadístico se refiere a la necesidad de establecer normas y sistemas de cómputo, para conocer la importancia de los desplazamientos, los días de permanencia de los turistas, etc.

III.- Correctivos.- Son los ordenamientos oficiales de precios, las desgravaciones fiscales, los impuestos ó Tasas especiales, etc.

Según Troisi, la evaluación monetaria, muy aproximada, de la renta turística, exigiría el conocimiento de dos elementos: el ingreso total y el costo neto de la masa de bienes y servicios usados ó prestados con ese motivo. La diferencia entre ingreso y costo, constituiría el beneficio, entendido como renta diferencial global, y como tal, integrante de la renta turística. En algunos países se ha adelantado bastante en la tarea estadística, hasta el punto de que resulta fácil determinar sus balanzas turísticas. La idea de "balanza turística" es reciente y surge al comparar el total de turistas recibidos y el de los nacionales que han viajado fuera del país. Puede contarse por número de personas, ó estimarse monetariamente, sobre las cantidades ingresadas y las pagadas por conceptos de turismo.

b) Otros Problemas de Tipo Económico.

Cuando se describen los caracteres económicos del turismo, hay que referirse, sobre todo, a los siguientes:

- 1) Su permeabilidad a las crisis, bastante escasa. Al ser muy elevado el porcentaje de la mano de obra y muy importantes los gastos fijos de instalación, no es posible resistir épocas flojas prolongadas, cambios de tendencia en las costumbres de las gentes, y la competencia se torna sumamente difícil.
- 2) Su dificultad para el almacenamiento de los productos. En efecto, los bienes turísticos no permiten más que un uso directo, en el lugar y en la época propicia en que se producen. No son transportables y aunque unos son de fácil conservación, otros obligan a su consumo en períodos ó épocas precisas
- 3) Escasa elasticidad de la producción, frente a una demanda que puede variar rápida y esencialmente.
- 4) La importancia de las inversiones iniciales, las cuales exigen grandes períodos de amortización.
- 5) La severidad de la concurrencia, tanto local como internacional. Ya que el circuito turístico alcanza hoy a la totalidad de los países, en todos los continentes. El adelanto de los medios de transporte ha abierto el mundo en su totalidad a la concurrencia la cual se ha establecido sin cuartel, tratando cada país, cada ciudad, cada estación, de ganarse una fama, de hacer sentir su fuerza de atracción, de conseguir aumentar sustancialmente la corriente turística.
- 6) La facilidad de sustitución de los bienes turísticos por otros de carácter más urgente y necesario.

En resumen, el turismo ocupa por derecho propio un lugar destacado en el cuadro de la economía. Aunque no hay cifras globales, los especialistas suelen destacar al turismo como la primera industria mundial, tanto por el número de personas que emplea, como por la extensión y el alcance de sus actividades, el volumen de los negocios, la amplitud de las operaciones, la inversión y los capitales empleados, el modernismo progresista de sus técnicas, etc.

c) Bienes y Servicios Turísticos.

1.- Bienes Turísticos.- Los constituyen todos aquellos objetos naturales ó físicos, hechos y categorías espirituales, sucesos, etc., susceptibles de provocar un interés ó un atractivo que, sobrepasando el marco local, influyan en el movimiento y en el desplazamiento de las personas, con una finalidad turística. La sistematización esquemática y general de los bienes turísticos, podría establecerse como sigue:

- I.- Objetos naturales: playa, montaña, río, manantial, bosque, mar, etc.;
- II.- Atractivos naturales: paisaje, clima, erupciones volcánicas, fenómenos físicos, ejercicios deportivos, etc.;
- III.- Objetos físicos: ciudades, monumentos, ruinas, arquitectura, establecimientos de aguas termales, etc.;
- IV.- Hechos espirituales: lugares de peregrinación, centros de religión, escuelas y universidades, centros de Cultura, núcleos de arte, motivaciones artísticas, centros de diversión, etc.;
- V.- Sucesos: lugares históricos, convenciones, congresos, ferias, acontecimientos extraordinarios, etc.;

La variedad de los bienes turísticos es infinita y depende naturalmente del interés y de la intención que el hombre quiera ó pueda poner en todo cuanto le rodea.

Troisi, más concreto, se limita a relacionar ciertos bienes, que en su argumentación, responden y satisfacen a los diversos órdenes de exigencias fisiológicas, espirituales, de cultura, etc. En México, el profesor Ethiel Cervera, estableció, con vistas a una clasificación básica que sirviera para trabajos posteriores, relacionados con el famoso Plan Nacional de Desarrollo Turístico, realizado en este país, la lista de los 14 atractivos turísticos de México, los cuales son:

1.- Monumentos coloniales; 2.- Arqueología; 3.- Caza, pesca y flora; 4.- Clima; 5.- Balnearios y aguas salúferas; 6.- Diversiones y descanso; 7.- Comunicaciones y transportación; 8.- Playas; 9.- Folklore y arte popular; 10.- Arquitectura moderna; 11.- Deportes; 12.- Hotelería; 13.- Gastronomía; 14.- Industria y comercio.

En definitiva, no existe ningún límite ó restricción a la posibilidad de que “algo”, en una circunstancia ó en un momento dado, pueda convertirse en “bien turístico”, en objeto de interés turístico y bastará con que “alguien” pueda llegar a apreciarlo con ese sentido y darle ese valor, que dependerá del uso que se haga de él, es decir, de la frecuencia y de la intensidad con que sea objeto de goce, de contemplación, de aprovechamiento físico ó espiritual por parte de los “turistas”.

2.- Servicios Turísticos.- Se pueden definir como los hechos, las actividades, los productos elaborados, las fórmulas comerciales, etc., que permiten el tránsito, la facilitación, el acercamiento, el uso y el disfrute de los bienes turísticos, a la masa de personas que, potencialmente ó de hecho, se califican como turistas.

El servicio turístico puede incluir ó no una prestación física, material, y exigir ó no un pago estipulado ó una contraprestación, comercial ó espiritual. De ahí la conveniencia de establecer un esquema general de los servicios turísticos:

a) Servicios básicos:

- ☐ La información, el consejo, la orientación general;
- ☐ La preparación de presupuestos, itinerarios, etc.;

- ⊃ La entrega de literatura, mapas, fotografías;
- ⊃ La interpretación de idiomas, en ciertos casos.

Normalmente, suelen ser de carácter gratuito, sin que se haya llegado a establecer siquiera la exigencia de una propina.

b) Servicios elaborados (actividades turísticas de carácter comercial).

Entre muchos otros, habrá que mencionar: los transportes, la alimentación, el alojamiento, los espectáculos, los seguros, los agentes de viajes, la asistencia para compras y alquileres de varios tipos, etc. Todos estos hechos, relaciones ó actividades toman el nombre de “servicios”, al ser observados en funcionamiento, en acción. Suelen exigir un pago fijo ó a establecer, directa y personalmente entre el prestador y el usuario.

5.- La Industria Turística.

Cabe señalar que la industria turística, como institución, la componen tres grandes grupos de organizaciones: los transportes, los alojamientos y los intermediarios. Dichos grupos, con el paso del tiempo y su constante extensión, han llegado a constituir enormes complejos económicos, que representan intereses económicos inmensos y que cubren, sin excepción, la totalidad de los países del mundo; y su significación económica, tanto nacional como internacional, es de un gran relieve, puesto que se está afirmando, definitivamente, como la industria más poderosa, más extensa y de mayor volúmen de operaciones en el mundo.

La industria turística, es un gran complejo de actividades, al que concurren transportes, alojamientos y servicios varios, extraordinariamente dependientes y relacionados entre sí, pero en cuyo seno se producen especializaciones y diferencias importantes. Así pues, la industria turística aparece como el resultado de la actividad de un conjunto de empresas integradas en una dirección común, con un solo objetivo, en el que todo funciona a un ritmo y según unos esquemas determinados.

a) El Mercado Turístico.

En el estado actual de desarrollo de la economía, se denomina mercado a la forma que revisten las transacciones comerciales, entre quienes ofrecen una mercancía y quienes la compran. Este mercado posee unas funciones, unas características y se rige por unas exigencias, normas, usos, reglas ó leyes de carácter económico, y el hecho de que en turismo no haya verdaderas mercancías, sino transacciones sobre “servicios” y prestaciones muy peculiares, no afecta para nada a la idea de mercado. Por lo tanto, puede decirse que el mercado turístico es el conjunto de la oferta y de la demanda de servicios y el volúmen de operaciones y de transacciones a que da lugar. En efecto, un mercado lo componen fundamentalmente dos elementos: la oferta y el volúmen total de oferta y la demanda y el volúmen total de demanda. Pero en turismo, ¿en qué consisten la oferta y la demanda?.

b) La Oferta Turística.

Por una parte, la oferta turística es la forma final, elaborada, preparada, “empaquetada” en muchos casos, de los bienes y de los servicios turísticos, cuando se presentan ante la posible clientela, ante los futuros usuarios. Dentro de esa cantidad de bienes y servicios (masa de oferta) puede haber desde un sencillo boleto de avión ó de tren, hasta la más complicada vuelta al mundo, recorriendo numerosos países, alojándose en hoteles muy variados y tomando parte en excursiones y en visitas locales muy detalladas. Pero además, dicha masa de oferta puede estar llegando al mercado turístico directamente, desde los propietarios de los bienes y servicios, ó a través de la gama de intermediarios (agencias de viajes principalmente).

Así pues, la oferta la constituyen: transportes de todos los tipos y clases; alojamiento en hoteles, en moteles, en albergues, posadas, campos de vacaciones, etc.; servicios de asistencia y traslados, a la llegada y salida de cada ciudad, visitas y excursiones, paseos, asistencia a espectáculos, comida en restaurantes especiales, comidas en ruta, asistencia para compras, para envíos de paquetes, visitas a fábricas, hogares de familias, alquiler de automóviles con ó sin chofer, de lanchas, canoas, etc.

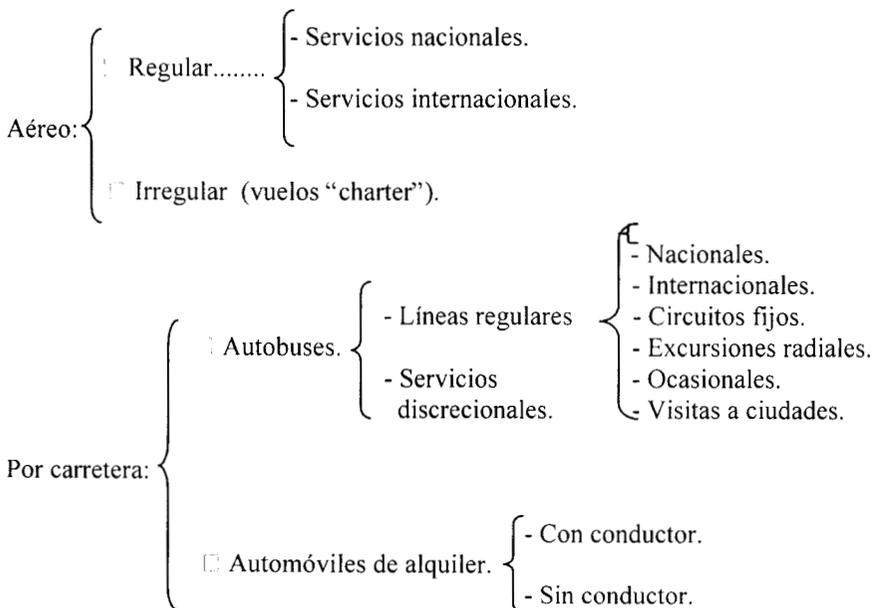
c) La Demanda Turística.

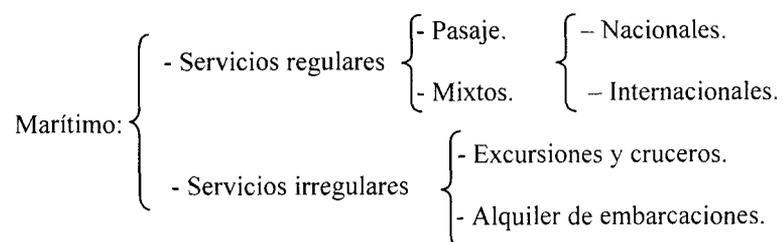
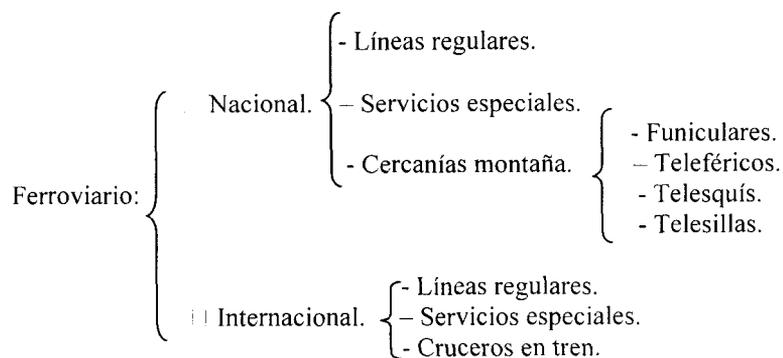
Frente a esa masa de oferta se sitúa una masa de demanda, constituida por todas aquellas personas que desean usar los servicios ó aprovecharse de los bienes turísticos, tanto si ese uso va a ser inmediato, como en una época futura y previsible, etc. La demanda es la demanda en firme, pero es también todo aquel que piensa hacer algo, y además, quién está en posibilidad económica y psicológica de viajar y de hacer turismo. El hecho de que exista una demanda visible y una demanda invisible, obliga por lo que a ésta última se refiere, a estudios de mercado, a encuestas y a investigaciones, que permitan descubrir su alcance, sus características y sus necesidades.

d) Componentes de la Industria Turística.

Para la industria turística, a continuación se ofrece un cuadro general de dicha industria en el cual se recogen los elementos de infraestructura que la componen:

1.- TRANSPORTES.

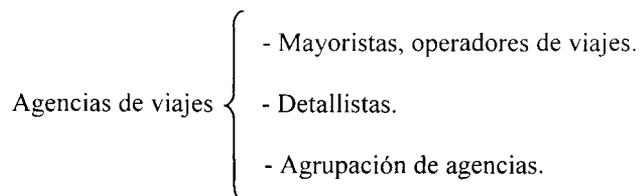




2.- ALOJAMIENTO Y MANUTENCION.

- Hoteles y pensiones (todas categorías);
- Residencias (sin servicio de restaurante);
- Apartamientos amueblados;
- Alojamiento de carretera: tipo clásico, tipo motel;
- "Bungalows" con servicios generales comunes;
- Hoteles diurnos (para estaciones, aeropuertos);
- Alojamientos en domicilios particulares;
- Terrenos de camping;
- Albergue de la juventud;
- Restaurantes (todas categorías);
- Snack-bars;
- Bares, cafés, etc.;
- Balnearios;
- Urbanizaciones (complejos turísticos).

3.- INTERMEDIARIOS Y AUXILIARES.



Sus auxiliares. {

- Guías intérpretes.
- Correos.
- Guías conferenciantes.

Agencias de alquileres {

- De villas.
- De apartamentos.
- De automóviles y otros vehículos.
- De embarcaciones deportivas.

Representaciones hoteleras.

Agencias de asistencia para compras y envíos.

4.- PROMOTORES O CREADORES DE OFERTA.

Organismos estatales {

- Locales.
- Regionales.
- Nacionales.
- Internacionales.

Asociaciones privadas.

5.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Espectáculos {

- Programación ordinaria. {
 - Toros.
 - Salas de fiestas.
 - Teatro.
 - Cines.
 - Locales típicos.
- Programación extraordinaria {
 - Festivales {
 - Música.
 - Danza.
 - Canción.
 - Teatro.
 - Luz y sonido.

Comerciales { Artesanía.
"Souvenirs".
"Boutiques"
Objetos, regalos y suntuarios.
Galerías de arte.
Anticuarios.

Alta costura { Exhibiciones habituales (en las propias casas).
Manifestaciones extraordinarias (salón de la moda).

Seguros { Viajeros.
Equipajes.
Mal tiempo.

Bancarias { Cambio de moneda.
"Traveler's check" y similares.
Transferencias, etc.

Editoriales { Guías descriptivas y folletos.
Planos.
Anuarios.
Postales.
Noticiarios semanales de acontecimientos, festejos, celebraciones, etc.

e) El Transporte en General.

Al ser uno de los dos elementos básicos de la industria turística, y dado su desarrollo en los últimos años, y las perspectivas abiertas por la tecnología y los inventos en este sector, hacen del transporte un elemento activo y progresista, en perfeccionamiento constante. El transporte en su totalidad tiene un doble uso; se constituye como “servicio turístico” pero al mismo tiempo es, también, un “servicio público”, es decir, los transportes están abiertos al uso pleno y extensivo por parte de cualquier persona, aunque ese uso no tenga una finalidad turística.

El transporte como servicio público, es uno de los componentes más poderosos de la economía de cualquier país, que necesita contar con extensos sistemas de comunicación, completos, rápidos, perfectamente articulados y precisos, para que la población y las mercancías puedan correr por todo el territorio, sin ninguna traba y a precios asequibles, a veces comerciales, pero en la mayoría de los casos, a “precios políticos”.

El transporte como servicio turístico, tiene que ser analizado desde distinto punto de vista. No cuenta tanto su eficacia como otros factores más interesantes: el acceso a los lugares de atracción, (que pueden ó no coincidir con centros de importancia estratégica ó económica); la comodidad y el confort del servicio; los horarios más adecuados; el complemento de los servicios básicos (avión, tren, autobús) con otros secundarios, pero que permiten llevar a las personas, sin pérdida de tiempo, hasta su destino final.

f) Alojamiento y Manutención.

El segundo elemento fundamental de la industria turística engloba una gran diversidad y variedad de establecimientos, tanto de alojamiento como de manutención y otros mixtos. Constituyen el alojamiento los hoteles de todas clases, pensiones, residencias, albergues y demás formas parahoteleras. Bajo el título de establecimientos de manutención hay que incluir a restaurantes, fondas, cantinas, bares, etc. A veces, los hoteles no tienen servicio de restaurante y otras sí, pudiendo ser de la misma propiedad ó pertenecer a propietarios distintos. Si para hacer turismo hay que desplazarse, también es necesario contar con un techo ó un lugar de acomodo, donde descansar y dormir. En relación a la capacidad hotelera de un país, ó de una zona, ésta se mide tomando en cuenta la totalidad de los medios de alojamiento, independientemente de su categoría ó de su tipo.

En el aspecto de la gastronomía, la industria queda encuadrada en estos títulos: restaurantes, snacks-bars, bares, cafés, etc. Puede ofrecerse como complemento inseparable del alojamiento ó constituyendo empresas comerciales aparte. En ambos casos, aunque difiere la raíz íntima, la forma de operación es la misma. Se trata de dar un adecuado servicio de alimentación, limpio, suficiente, rápido, completo, por un precio estipulado previamente, a la carta, etc. Pero de servicio básico que es, la manutención en turismo se ha convertido, en realidad lo fue siempre, en un elemento de atracción turística, de reclamo, de interés, por zonas, regiones y localidades. Y aprovechando que en cualquier país existe una gran variedad de alimentos y sobre todo de formas de condimentación se ha promovido una geografía gastronómica, cuyo relieve dentro de la industria del turismo no deja de crecer continuamente. Todos los turistas desean conocer las comidas típicas de las regiones ó de las ciudades por donde pasan, saborear los gustos y los aromas locales, aprender los nombres de los guisos, etc. Finalmente, los restaurantes, como los hoteles, son objeto de severas reglamentaciones oficiales, que fijan y delimitan condiciones y obligaciones, en beneficio de los usuarios.

CAPITULO II:

EL SISTEMA TURISTICO.

1.- La Teoría General de Sistemas y el Turismo.

La Teoría General de Sistemas, se ha desarrollado significativamente en las últimas décadas, y además ha ido asumiendo el papel de una nueva orientación científica, con carácter y contenido tal, que sobrepasa el reduccionismo de las disciplinas tradicionalmente conocidas. Es por ello, que la contribución de la Teoría General de Sistemas al proceso de construcción del conocimiento turístico es relevante, ya que pone especial énfasis en un modo de pensamiento holístico, globalizador (el cual pretende abarcar integralmente los hechos y fenómenos), que trasciende el abordaje analítico de los fenómenos.

La Teoría General de Sistemas favorece tanto la comprensión como la evaluación de lo turístico y de la industria turística en un amplio contexto de relaciones e interacciones sociales. Por lo tanto, el empleo de esta orientación científica en el campo del turismo, plantea una ruptura de varios conceptos convencionales utilizados durante mucho tiempo: por medio de ella se percibe que el turismo es más que el simple desplazamiento de individuos de un lugar a otro; más que los servicios hoteleros, de transporte, de alimentación y de diversión; y más que una actividad económica, por ejemplo.

Finalmente, la Teoría General de Sistemas se relaciona con el pensamiento á enfoque totalizador, integral ú holístico; así como el reduccionismo está asociado al análisis, el expansionismo ó enfoque sistémico implica una visión sintética ó sintetizadora de los problemas ú objetos. La síntesis exige, a su vez, un esfuerzo de integración de la realidad, integración en un todo. Es a partir del término de la Segunda Guerra Mundial (1945) que la TGS comenzó a ser ampliamente aceptada y reconocida en los círculos científicos y académicos, reconociéndosele como a una ciencia básica capaz de ser aplicada en diferentes campos del conocimiento, tales como: biología, psicología, sociología, economía, etc.

a) Conceptos de Sistema.

En el curso del desarrollo de la Teoría General de Sistemas han surgido varios conceptos de sistema que, aun cuando mantienen en común ideas básicas, se distinguen por su grado de complejidad. Así por ejemplo, para Von Bertalanffy: "Un sistema puede ser definido como un complejo de elementos interactuantes". Así mismo, un sistema es un conjunto de partes ó subsistemas que se relacionan e interactúan en busca de un objetivo común.

Por su parte, Anatole Rapaport define: "Un sistema es un conjunto finito ó infinito de unidades entre las cuales se establecen relaciones; a través de las cuales es posible deducir la trayectoria ó la historia del sistema". Una de las definiciones más complejas es la elaborada por J. Sutherland, en la que es posible distinguir las siguientes ideas:

- Un sistema debe estar integrado de tal manera que pueda considerarse separado de su medio ambiente;
- Visto desde el exterior, un sistema es una entidad morfológicamente determinable;
- Un sistema debe estar integrado por subsistemas morfológicamente determinables;
- Un sistema debe ser capaz de ejercer amplio control sobre sus subsistemas, lo que implica que una parte de la energía de los subsistemas sea controlada por el sistema.

b) Tipos de Sistema.

Ludwig Von Bertalanffy, el formulador de la Teoría General de Sistemas Abiertos, también estableció la existencia de sistemas cerrados. A continuación se indican las características de ambos tipos de sistemas:

I.- Sistemas Abiertos.- Son aquellos que intercambian energía, materiales e información con su medio ambiente ó entorno. Por medio de canales de entrada y salida importan y exportan, comercian con su entorno. Por tanto, son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación. V. L. Parsegian señala que un sistema abierto es aquel en el cual:

I.- Existe un intercambio de energía e información entre el sistema y su entorno;

II.- El intercambio es de tal naturaleza que logra mantener alguna forma de equilibrio continuo (ó estado permanente);

III.- Las relaciones con el entorno son tales que admiten cambios y adaptaciones, como el crecimiento en el caso de los organismos biológicos.

Mientras que, para Oscar Johansen Bertoglio, un sistema abierto es el “que interactúa con su medio, importando energía, transformando de alguna forma esa energía y finalmente exportando esa energía convertida”.

2.- Sistemas Cerrados.- Son los que no mantienen intercambios con el medio ambiente. “Los sistemas cerrados son preocupación de la física ordinaria, de la fisicoquímica, de la termodinámica”, siendo creaciones de laboratorio.

2.- El Sistema Turístico.

El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con el cual establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos ó de servicios que se ofrecen al medio ambiente ó, en este caso, al supersistema socio-cultural.

El sistema turístico importa información, por ejemplo, necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre turístico, la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas. Dichos productos y servicios son exportados por el sistema y se ofrecen a la población en general. Al hacer ésta uso de los servicios podrá retroalimentarse al sistema acerca de la calidad de los mismos, y el sistema podrá introducir cambios en ellos.

La relación que mantiene el entorno con el sistema turístico es dinámica, puesto que, ateniéndose al ejemplo citado, las necesidades y expectativas de la población presionarán constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos. Otra variable que afecta la evolución del sistema turístico es la relativa a las políticas de desarrollo de un país emanadas de los poderes ejecutivo y legislativo. Dichas políticas constituyen insumos para el sistema, teniendo éste que adaptarse a tales directrices, generando así con ello productos que contribuyen al logro de los objetivos y metas planteados en el marco de esas políticas.

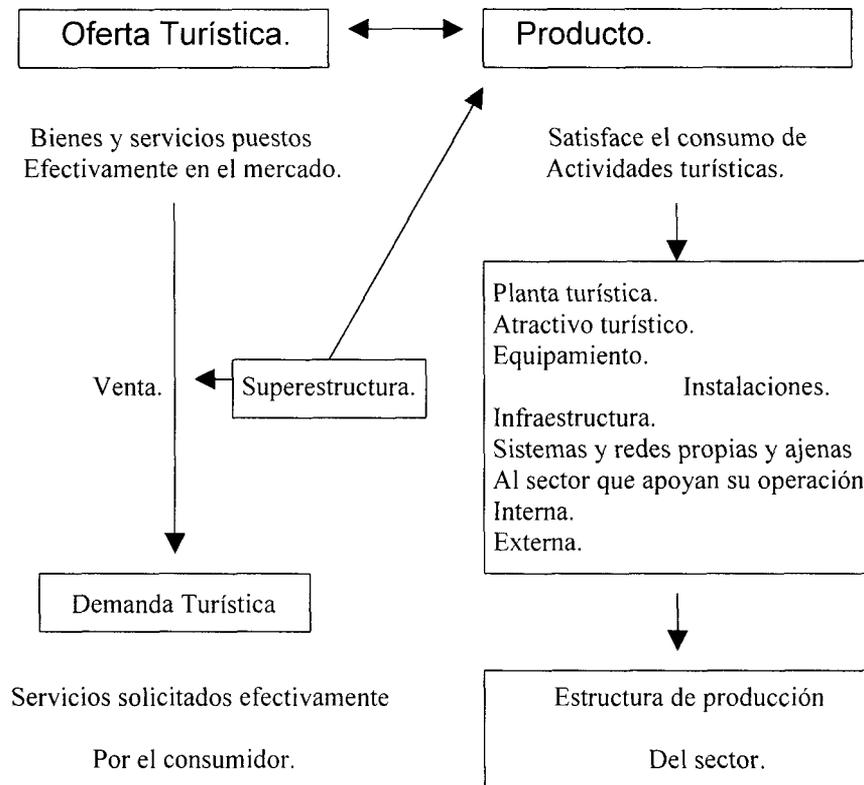
Los subsistemas que integran el sistema turístico también son dinámicos y abiertos. Su entorno inmediato es el sistema turístico y el mediato el supersistema socio-cultural. Estos subsistemas importan energía, materiales e información que después de ser procesados son exportados como productos ó servicios turísticos, en el caso de empresas (planta ó equipamiento).

Los Elementos del Sistema.

Al ser el turismo la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y como una de las formas de aprovechar dicho tiempo es el realizar los viajes, en torno a lo anterior es como se ha desarrollado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe entonces a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados éstos a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Es así como alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema.

En la figura de la página siguiente, se representan las partes integrantes del sistema turístico, y posteriormente, se dará una breve explicación sobre las características de las partes que lo componen.

Figura: Funcionamiento del Sistema Turístico.



a) La Demanda Turística.

Se puede definir la demanda de dos maneras:

- 1era.- Se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona ó atractivo cualquiera y a los ingresos que generan;
- 2nda.- Se establece, para cada una de las unidades especiales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

En cualquier actividad económica, el rendimiento de la demanda se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora, sobre el total de la producción. Una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda, es aquella que la especifica como la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan.

b) La Oferta Turística.

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía ó servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y por un período dados. Al tratarse de bienes (mercancías) lo que se produce y no se vende se puede acumular, esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio su oferta se renueva, y sino se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

Se dice que la oferta turística está integrada por bienes. Al respecto, es necesario aclarar que en realidad no existen bienes estrictamente turísticos, se sobreentiende que un motel ó un restaurante son bienes de capital (los que corresponden a aquella parte de la producción de un país, la cual en vez de consumirse se invierte en factores de producción, y que son aquellos que se emplean para obtener el producto bruto, también toman el nombre de bienes de producción) pero bajo ningún concepto están disponibles para ser comprados por los turistas.

En la práctica, lo que hace el turista es arrendar bienes ó servicios, modalidad por la cual el propietario de los mismos concede el derecho de uso por un período determinado, mediante el pago de una renta de arrendamiento. El turista por su parte se compromete, una vez vencido el plazo, a devolver el bien a su propietario. Por el contrario, en el mercado de compraventa de bienes al consumarse la operación se transfiere la propiedad de los mismos.

c) El Proceso de Venta.

De acuerdo con las leyes tradicionales de mercado, el encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compra-venta. Dicho proceso tiene la ya conocida particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés, como sucede generalmente con el resto de los productos, por eso es que habla de plaza de mercado emisora y plaza de mercado receptiva.

Otra particularidad es que a través del turismo, se comercializan servicios específicos y bienes que provienen de otros sectores. El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, ya que de lo contrario, la demanda optará por otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos.

Siendo como es el turismo instrumentado por la actividad privada, el momento de la venta es un paso fundamental que si no se cumple acertadamente puede perjudicar ó llegar a bloquear el funcionamiento del resto del sistema, aunque sus otras partes (subsistemas) estuvieran bien diseñadas.

d) El Producto Turístico.

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta. Respecto a los bienes, ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente son un producto turístico, pero no el único ni el más importante, ya que en realidad los servicios son un medio más que un fin.

Partiendo de un profundo análisis de las motivaciones que determinan e impulsan a viajar a una persona para hacer turismo, se descubre que nadie viaja para dormir en un hotel, comer en un restaurante ó trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico. Lo que sucede es que el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. En consecuencia, a la acepción económica de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que para éste, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos ó hacer deportes.

e) La Planta Turística y los Atractivos Turísticos.

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

1.- Equipamiento.- Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública ó privada que se dedican a prestar los servicios básicos. En vista de su variedad y para facilitar su análisis, en el cuadro de la página siguiente se registra un sistema muy sencillo de clasificación.

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico:

C A T E G O R Í A.	T I P O.
1.- Alojamiento.	1.1 Hoteles. 1.2 Moteles. 1.3 Hosterías y posadas. 1.4 Pensiones. 1.5 Aparthoteles. 1.6 Condominios (unidades ó conjuntos) 1.7 Casas (unidades ó barrios). 1.8 Cabañas. 1.9 Albergues. 1.10 Trailer parks. 1.11 Campings. 1.12 Camas en casas de familias.
2.- Alimentación.	2.1 Restaurantes. 2.2 Cafeterías. 2.3 Quioscos. 2.4 Comedores típicos (palapas, Taquerías, ostionerías, parrillas, etc.
3.- Esparcimiento.	3.1 Night clubs. 3.2 Discotecas. 3.3 Bares. 3.4 Casinos. 3.5 Cines y teatros. 3.6 Otros espectáculos públicos (toros, Peleas de gallos, rodeos, etc.) 3.7 Clubes deportivos. 3.8 Parques temáticos.
4.- Otros servicios.	4.1 Agencias de viajes. 4.2 Información. 4.3 Guías. 4.4 Comercio. 4.5 Cambios de moneda. 4.6 Centros de convenciones. 4.7 Transportes turísticos. 4.8 Primeros auxilios. 4.9 Guarderías. 4.10 Estacionamientos.

2.- Instalaciones.- Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Clasificación de las Instalaciones:

C A T E G O R I A.	T I P O.
1.- De agua y playa.	1.1 Marinas. 1.2 Espigones. 1.3 Muelles. 1.4 Palapas, quinchos ó ramadas. 1.5 Carpas ó tiendas. 1.6 Sombrillas. 1.7 Reposeras. 1.8 Observación marina.
2.- De montaña.	2.1 Miradores. 2.2 Circuitos de senderos. 2.3 Refugios. 2.4 Funiculares. 2.5 Teleféricos. 2.6 Sky lift. 2.7 Poma lift.
3.- Generales.	3.1 Piscinas. 3.2 Vestuarios. 3.3 Juegos infantiles. 3.4 Golf. 3.5 Tenis. 3.6 Otros deportes. 3.7 Pasarelas, puentes.

Es conveniente separar las instalaciones del equipamiento, porque en la realidad muchas veces algunos de sus elementos se incluyen como servicios complementarios de los hoteles ó restaurantes (las piscinas), y otras se desarrollan como negocios independientes (las mismas piscinas ó un campo de golf). Por lo tanto, la movilidad que puede tener este tipo de servicios es una de las causas que aconsejan considerarlo por separado; la otra causa, sin duda la más importante, es su función. De hecho, su mayor ó menor presencia es la variable a tomar en cuenta para diferenciar a un resort de un hotel, porque el primero no es más que un hotel con una gran cantidad y diversidad de instalaciones. Al menos en América Latina el tamaño de las instalaciones de diferentes tipos, ya sea que éstas funcionen dentro de un hotel, ó de forma autónoma, es regular ó pequeño; lo cual no disminuye su gran importancia para activar el funcionamiento del sistema turístico, porque su presencia, al agregar nuevos productos a los tradicionales, es lo que da vida a cualquier sitio turístico.

Los Atractivos Turísticos.

Para poder operar, la planta turística – lo mismo que la planta industrial – requiere de materia prima. En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos. El término materia prima no significa lo mismo en el turismo que en la industria, ya que en primer lugar, en la industria la materia prima debe ser extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa. Por el contrario, en el turismo los atractivos deben permanecer intactos ó si se interviene sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido por la acción destructiva de otros sectores, ó de los propios turistas.

Otra diferencia fundamental radica en que en la industria, una vez extraída, la materia prima debe trasladarse a los centros de producción, que es donde se asienta la planta industrial; en cambio, en el turismo la materia prima no puede transportarse, porque los atractivos turísticos son inmovibles, lo cual obliga a que la planta turística se ubique al pie del atractivo ó dentro de su radio de influencia, condición que impone cierta rigidez a la planificación física del sector.

Una tercera distinción, de carácter semántico, es la que corresponde hacer para no llamar indistintamente a los atractivos turísticos con ese nombre ó con el de “recursos”. En economía se entiende por recurso a la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital. Por otra parte, y tal como lo muestra el cuadro de la página siguiente, sólo una de las cinco categorías en que se les califica (categoría I “sitios naturales”) se refiere a la naturaleza. Por esta razón, y para evitar más confusiones, es que se ha abolido la palabra recurso del lenguaje técnico turístico.

Clasificación de los Atractivos Turísticos:

CATEGORIA.	TIPO.
1.- Sitios naturales.	1.1 Montañas. 1.2 Planicies. 1.3 Costas. 1.4 Lagos, lagunas y esteros. 1.5 Ríos y arroyos. 1.6 Caidas de agua. 1.7 Grutas y cavernas. 1.8 Lugares de observación de flora y fauna. 1.9 Lugares de caza y pesca. 1.10 Caminos pintorescos. 1.11 Termas. 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna.
2.- Museos y manifestaciones culturales-históricas.	2.1 Museos. 2.2 Obras de arte y técnica. 2.3 Lugares históricos. 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos.
3.- Folklore.	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares. 3.2 Ferias y mercados. 3.3 Música y danzas. 3.4 Artesanía y artes populares. 3.5 Comidas y bebidas típicas. 3.6 Grupos étnicos. 3.7 Arquitectura popular y espontánea.
4.- Realizaciones técnicas, científicas ó artísticas contemporáneas.	4.1 Explotaciones mineras. 4.2 Explotaciones agropecuarias. 4.3 Explotaciones industriales. 4.4 Obras de arte y técnica. 4.5 Centros científicos y técnicos.
5.- Acontecimientos programados.	5.1 Artísticos. 5.2 Deportivos. 5.3 Ferias y exposiciones. 5.4 Concursos. 5.5 Fiestas religiosas y profanas. 5.6 Carnavales. 5.7 Otros.

f) La Superestructura.

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere además de la infraestructura (que se tratará posteriormente), del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que se denominará superestructura, y que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que comprenden el producto turístico.

La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de planta que se construyó para explotarlos. Como la base del turismo es la prestación de servicios, el juicio subjetivo de los usuarios, en cuanto a su nivel de satisfacción, frecuentemente se ve disminuido por el desorden que predomina en la coordinación de los mismos. Así pues, el problema de la baja calidad de los servicios se debe en buena parte a defectos en la superestructura.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

1.- Las agrupaciones ó dependencias de la administración pública:

- ◆ SECTUR: Secretaría de Turismo;
- ◆ FONATUR: Fondo Nacional de Fomento al Turismo;
- ◆ CONATUR: Consejo Nacional de Turismo;
- ◆ IMIT: Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas;
- ◆ TURISSSTE: Turismo del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado;
- ◆ CONACURT: Consejo Nacional de Cultura y Recreación para los Trabajadores;
- ◆ Nacional Hotelera, S.A.; etc.

2.- Las organizaciones privadas:

- ◆ Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles;
- ◆ Asociación Mexicana de Restaurantes;
- ◆ Asociación Mexicana de Agencias de Viajes;
- ◆ Asociación Mexicana de Turismo; etc.

Una de las principales funciones de la superestructura es no sólo vigilar, sino intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico.

g) La Infraestructura.

Para que el sistema turístico pueda funcionar, requiere que a los atractivos (materia prima del turismo) y a la planta turística se agregue la infraestructura, la cual se constituye en un elemento sumamente importante del sistema turístico y que se abordará más ampliamente que los anteriores por tratarse de el tema esencial del presente trabajo.

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo”.

Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable que en los países en vías de desarrollo restringe su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan simultáneamente al mayor número de sectores productivos (agricultura, minería, industria, turismo, etc.).

En cuanto a su expresión física, la infraestructura puede formar una red ó un sistema, y en lo que se refiere a su localización es divisible en interna ó externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una red que se hace cada vez más compleja en la medida que los países progresan en su desarrollo.

El otro tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física es puntual y, por lo tanto discontinua en espacio físico. Ahora bien, como la ubicación de cada elemento no es casual, sino programada, el resultado es un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio social entre demanda y oferta.

La otra forma de dividir a la infraestructura en externa ó interna, se define por sí misma. Es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque circunstancialmente pueda beneficiar a unos más que a otros. Otra condición de externalidad se funda en que se emplea para designar a las redes ó elementos de un sistema que se extienden por el territorio de los países, enlazando entre sí a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos.

La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. Es el caso de un parque industrial ó un puerto marítimo que deben construir sus propias redes de calles, energía, abastecimiento y eliminación de líquidos, conectándolas a las redes externas disponibles. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad, es decir, dentro de una ciudad la infraestructura, no obstante que es interna, conserva la cualidad de externa en cuanto a la generalidad de sus servicios.

Después de lo anterior, queda ahora por resolver si existe ó no una infraestructura turística. En primer lugar, cabe decir que no; cuando bajo el título de infraestructura se quiere involucrar a los restaurantes ú hoteles, porque ya se ha establecido que esos elementos pertenecen al equipamiento. En segundo término queda claro que bajo ningún concepto, la infraestructura externa puede ser turística, porque perdería su condición de generalidad. Pero al llegar al tercer nivel (infraestructura interna) nos encontramos con que efectivamente es correcto hablar de una infraestructura turística. Tal es el caso de todas las redes que hay que construir en un resort ó en las partes turísticas de un parque nacional, así como los tramos de carretera (de corta longitud) que hay que trazar como desvíos para acceder exclusivamente a un atractivo turístico. Pero, no puede considerarse infraestructura turística a las redes urbanas de ciudades tradicionales que incluyan entre múltiples funciones la turística.

Una excepción de lo anterior se encuentra en conglomerados urbanos como Cancún, que fueron construidos para servir exclusivamente al turismo; y dentro del mismo Cancún hay que distinguir dos partes: una, la netamente turística cuya infraestructura se puede clasificar como de ese orden, ya que su única finalidad es servir al equipamiento turístico y la otra, corresponde a la ciudad para la población satélite de servicios, que no pasa de ser urbana porque su objetivo es el opuesto del turismo: dar residencia a los que trabajan para él.

Al decir que existe una infraestructura turística, se está creando una nueva forma de calificación a partir de la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su utilidad reside en que puede servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las tareas de evaluación y formulación de los proyectos turísticos. Pero su existencia no invalida a los sistemas que se manejan en urbanismo y planeamiento del territorio, de los cuales, en el cuadro de la página siguiente, se presenta una síntesis que puede resultar útil para su aplicación al campo turístico.

Clasificación de la Infraestructura:

CATEGORIA.	TIPOS.	SUB TIPOS.
1. Transporte.	1.1 Terrestre.	1.1.1 Red de carreteras.
		1.1.1.2 Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras)
		1.1.1.3 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes).
		1.1.1.4 Señalización.
		1.1.1.5 Servicios de transporte.
		1.1.1.6 Terminales de autobuses.
	1.2 Aéreo.	1.1.2 Red ferroviaria.
		1.1.1.2 Terminales ferroviarias.
		1.1.3 Red de calles.
	1.3 Acuático.	1.2.1 Servicios aéreos.
		1.2.2 Terminales.
		1.3.1 Marítimo.
		1.3.1.1 Servicio de transporte.
1.3.1.2 Terminales.		
2. Comunicaciones.	1.3.2 Fluvial y lacustre.	1.3.2.1 Servicios de transporte.
		1.3.2.2 Terminales.
		2.1 Postales.
		2.2 Telegráficos.
	2.3 Telex.	
	2.4 Telefónicas.	
	3. Sanidad.	3.1 Red de agua.
		3.2 Red de desagües.
		3.2.1 Aguas negras.
		3.2.2 Pluvial.
3.3 Recolección de basura.		
3.4 Salud.		
4.- Energía.	3.4.1 Primeros auxilios.	
		3.4.2 Hospitalización.
	4.1 Red eléctrica.	4.1.1 Alumbrado público.
		4.1.2 Servicios domiciliarios.
	4.2 Combustible.	4.2.1 Gasolina.
		4.2.2 Gas.

CAPITULO III:

LA PLANIFICACION TURISTICA.

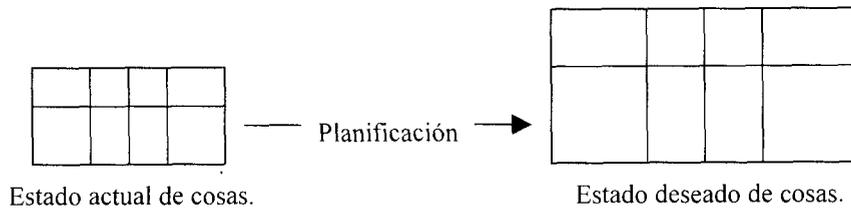
1.- Introducción General a la Actividad de Planificar.

En las últimas décadas, la actividad de planificación tanto a nivel nacional como regional, ha adquirido cada vez mayor relevancia entre las actividades que desempeñan los Estados con el fin de lograr bienestar y la prosperidad de la comunidad. Indudablemente, la labor de planificación ha contribuido a racionalizar, en gran medida, los recursos empleados por la administración para el logro de ciertas metas, especialmente en el campo económico; dicha función de planificación debe abocarse la administración en sus distintos niveles, sea pública ó privada, para encauzar los recursos de que dispone hacia el logro de sus objetivos.

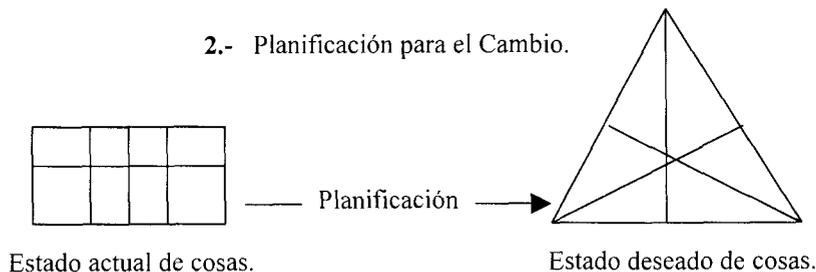
Acerca de la planificación existen distintos conceptos y definiciones, pero para los objetivos de este capítulo, se dará el concepto que de la ciencia administrativa se tiene, en un sentido amplio: es la selección consciente de determinada línea de acción, que se diferencia de las acciones adoptadas por costumbre, impulsos irracionales e, incluso, por ignorancia. En efecto, toda persona con capacidad de raciocinio, antes de tomar una decisión de cualquier índole, suele pensar antes de actuar y luego determina la acción que más le conviene para lograr lo que se propone. Es una acción natural, lógica, propia de todo ser racional.

La planificación, consiste pues, precisamente en determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida, así como todas las especificaciones necesarias para que la conducta de la persona ó grupo de personas que en un momento dado intervendrán, sea encauzada de manera racional hacia el logro de los resultados que se pretenden.

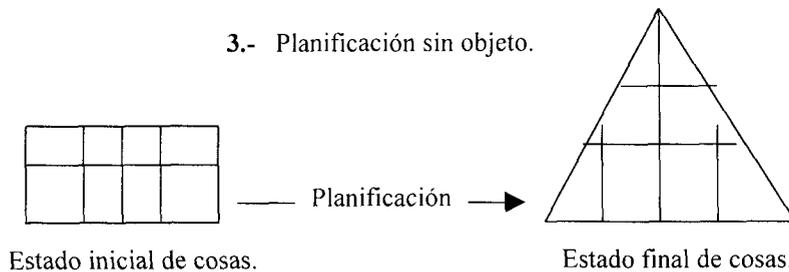
En la página siguiente se señalarán los objetivos de la planificación, valiéndose para ello del empleo de unas figuras que muestran dichos objetivos.

OBJETIVOS DE LA PLANIFICACION.**1.- Planificación para la Racionalización.**

Se experimenta un cambio cuantitativo. La estructura sigue siendo la misma, pero la realidad es más grande, es mayor.

2.- Planificación para el Cambio.

Se experimenta un cambio cualitativo. La estructura se modifica completamente y la realidad es mejor.

3.- Planificación sin objeto.

Cuando, bajo criterios tecnócratas, se planifica por planificar sin tener una clara noción de lo que se desea, la realidad puede ser transformada en su forma más no en su estructura. El desequilibrio de forma y fondo de las cosas representa un alto costo para la sociedad, y para la misma planificación. No se puede encontrar la cuadratura del círculo mediante la planificación.

2.- La Planificación Turística.

Después de haber visto con cierta brevedad en lo que consiste la actividad de planificar, en este apartado se hará alusión a muy diversos aspectos relacionados con la planificación en el campo del turismo, y en donde la infraestructura turística desempeña un papel muy importante para el desarrollo de dicha industria.

a) La Infraestructura como Elemento Importante en la Planificación Turística.

La infraestructura, como una de las principales categorías componentes de la oferta en el turismo (las otras son los recursos naturales, transportación y equipo de transporte, superestructura y recursos en materia de hospitalidad) consiste en todas las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua, corriente, sistemas de drenaje, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, sistemas eléctricos y de comunicaciones, y otras instalaciones como autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico. La infraestructura debe prepararse antes que la superestructura; además, de que es costosa y su construcción requiere mucho tiempo.

La infraestructura, considerada ésta como una categoría de instrumento empleado en el proceso de planificación turística en la que se localizan todas aquellas inversiones de activo fijo (IAF) que se emplean como instrumentos y cuyo ejercicio es el permitir, facilitar ó apoyar mediante bienes y servicios la función de producción específica de las empresas propiamente turísticas. Por lo tanto, la infraestructura queda integrada básicamente por obras físicas, generalmente de origen estatal ó público, cuyos bienes y servicios producidos no se registran en la economía como producción de la actividad turística, pero que sin embargo le sirven a la misma, como insumos y/o soportes en su función productiva específica.

b) Obras de Infraestructura Internas y Externas.

Las obras de infraestructura se subdividen en internas y externas. Las primeras, comprenden la infraestructura turística en tanto son concebidas y construidas exclusivamente en función de su uso por parte de los “consumidores turistas”, al menos en lo que respecta a la mayoría de su demanda. Es el caso de las instalaciones para el suministro de bienes y servicios públicos como agua, drenaje, luz, teléfono, etc., que son utilizados casi exclusivamente por turistas. Las segundas, forman la infraestructura externa cuyo rasgo definitorio y fundamental radica en que su construcción no se concibe, justifica y realiza en función de la actividad turística, sino que se lleva a cabo como apoyo a varias actividades económicas, ya sea en el momento de construirlas ó para un futuro cercano.

Un mismo concepto como puede ser el suministro de electrificación será, según las características de su obra, infraestructura interna e infraestructura externa. En el primer caso, caerán todas las instalaciones asignadas específicamente a las empresas turísticas como hoteles, condominios, restaurantes, etc., mientras que la conexión del centro ó complejo turístico en estudio con la fuente abastecedora más cercana podrá ser infraestructura externa, en tanto dicha conexión se supone que no sólo beneficiará a las empresas turísticas, sino a otras actividades económicas que se desarrollen en áreas cercanas e incluso en poblaciones antiguas.

La división entre infraestructura interna y externa es importante para el análisis, formulación y evaluación de planes de desarrollo turístico. Sin embargo, suele complicarse analíticamente en centros turísticos que tengan mucho tiempo operando como tales, y en aquellos que sean al mismo tiempo ciudades ó centros poblacionales importantes en los cuales confluyen diversos tipos de actividades socioeconómicas. En cambio, en los nuevos complejos y programas de equipamiento turístico es relativamente sencillo efectuar esta diferencia y además ayuda notablemente a la elaboración de las estrategias. En la etapa de estudios, las obras de infraestructura se incorporan a la planificación en forma de proyectos de pre-inversión.

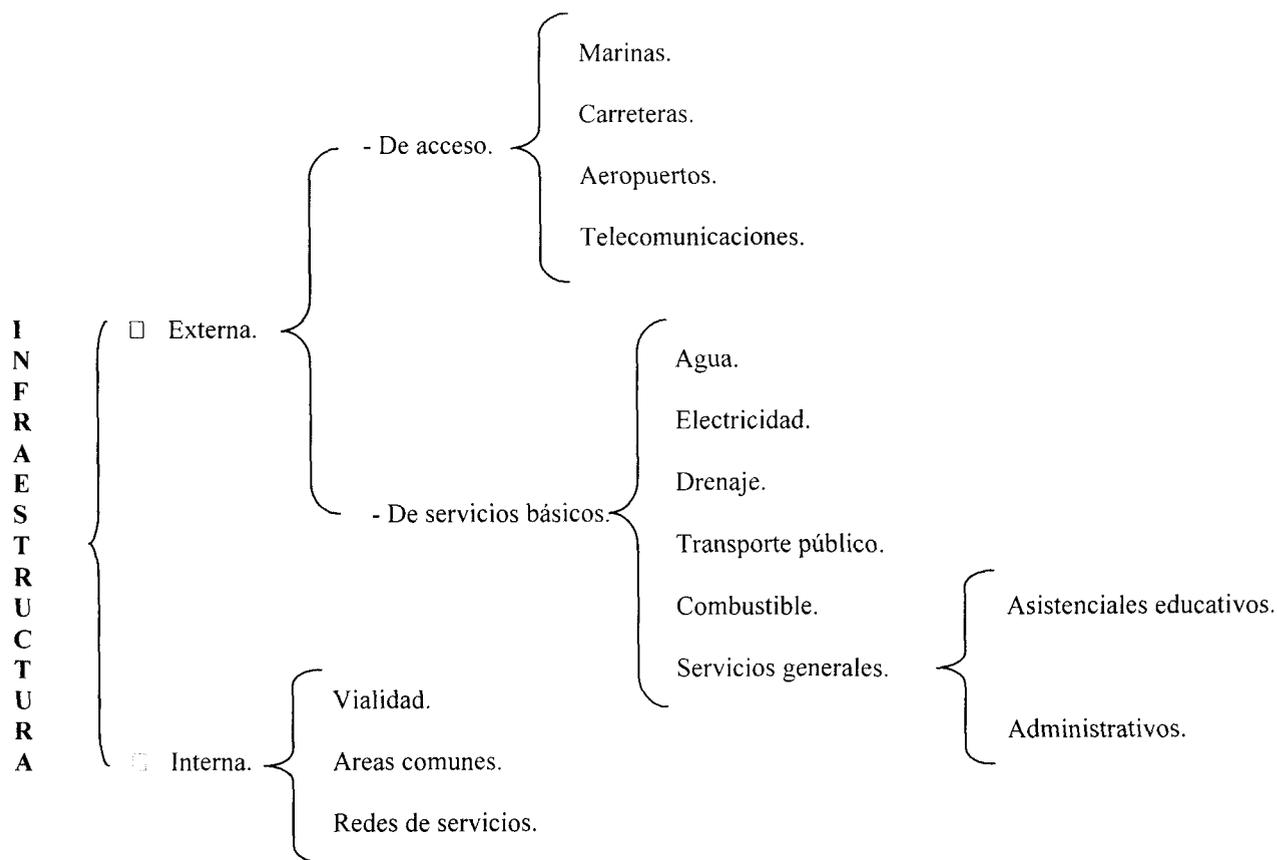
c) La Planificación y la Planeación Turísticas.

La planificación es un proceso de carácter general, requerido para el desarrollo de cualquier país, pues lo que se pretende es incrementar y sostener la producción de bienes y servicios, creando beneficios tanto para los otros sectores económicos como para el resto de la población; en tanto que la planeación, es de carácter particular, por ello, se puede hablar de planeación agrícola, industrial, turística, etc. De esta forma, se puede definir a la planeación turística como la investigación realizada acerca de la realidad social y económica, con el fin de trazar pautas que permitan la utilización racional de los recursos turísticos, para poner en contacto oferta y demanda, e incrementar cuantitativa y cualitativamente la actividad turística.

Los elementos a considerar en la planeación turística son fundamentalmente el espacio y el tiempo, dentro de los cuales se busca conjugar factores, recursos y sectores. En cuanto al tiempo, se deben considerar : estacionalidad de la demanda, presupuestación de los recursos para su aplicación y la elaboración de pronósticos, entre otras cosas. Por lo que respecta al espacio, los elementos de la planeación son : estructura e infraestructura. Esta última se define como aquellas instalaciones, construcciones, adaptaciones ó modificaciones que se hacen a la naturaleza, con el propósito de generar bienes ó servicios de utilización general, pública e indiscriminada, y que sirve de base a diferentes actividades, ya sean de orden agrícola, industrial, turístico, habitacional, etc.

En tanto que la estructura que se refiere a todos aquellos factores que de manera directa contribuyen a la generación ó prestación de servicios turísticos, como son las instalaciones hoteleras ó los transportes exclusivos de turismo, o bien, los establecimientos de alimentos y bebidas. La infraestructura en un sentido estrictamente económico se refiere al conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechados ó utilizados para impulsar alguna actividad en especial. En su mayoría, las obras de infraestructura se deciden y ejecutan en función de beneficios para varias actividades económicas y no para una sola, a excepción de que esta última sea tan importante en la zona que justifique dicha ejecución.

En el caso del turismo, raras veces se construye una obra infraestructural de gran envergadura para la utilización exclusiva ó básica de los turistas. No obstante, como motor inicial en el desarrollo de otras actividades económicas, existen casos en que se han llevado a cabo este tipo de obras, su clasificación corresponde al ámbito territorial en el que estén ubicadas, es decir, dentro ó fuera del área del proyecto, la cual se presenta en la siguiente página.



d) El Financiamiento, Requisito de la Planificación Turística.

Finalmente, se puede afirmar que para que un plan de desarrollo de cualquier índole tenga alguna posibilidad de aplicación debe considerarse la variable financiamiento, ya que sin presupuesto, todos los objetivos que se propongan, por óptimos que parezcan, son irrealizables. Este requisito de la planificación retrotrae la cuestión al problema del presupuesto y obliga a repetir que el macrodesarrollo de las oficinas del Estado y la necesidad de controlar el déficit público, frente a la voluntad política de preservar la estabilidad del empleo, hace que la superestructura administrativa gubernamental vea dificultada su operatividad.

En este punto, se plantea una duda para quienes opinan que un plan turístico debe limitarse a trazar las líneas generales de la acción oficial y a indicar a la actividad privada las condiciones también generales que regularán la operación de sus negocios. En otras palabras, que el plan no debe pasar del nivel de las estrategias, en el supuesto de que la energía de las fuerzas productivas es suficiente como para asegurar un crecimiento sostenido, ordenado y equilibrado del turismo.

En contraposición existe otra idea, la cual sostiene que la planificación turística también debe ocuparse de proyectar las acciones de comercialización y de realizar obras sin rentabilidad privada – denominadas de infraestructura, por ejemplo, un camino, un aeropuerto, una planta potabilizadora de agua, etc. - imprescindibles para que el conjunto de los factores productivos pueda funcionar.

Tanto las acciones de comercialización como las obras de infraestructura son financiadas por los ciudadanos (de manera proporcional a sus ingresos) a través del pago de impuestos. Así, se conforma un capital – ahora social – que no puede malgastarse ni perderse. Su función es estratégica, y del acierto ó error en su planificación depende en buena medida el futuro del sector turismo en cada país, pero si la asignación de fondos que determina el presupuesto nacional apenas alcanza para solventar la cuenta de sueldos y salarios, los organismos oficiales reducen sensiblemente su capacidad operativa y hacen poner en duda su razón de ser.

Dentro de las limitaciones señaladas, la mayoría de los organismos oficiales han optado por concentrar sus acciones en el área de promoción mediante acciones de publicidad orientadas al mercado receptivo y otras para apoyar el turismo interno, no siempre acertadas pues carecen de continuidad, ó se basan en la producción de folletos poco comerciales que luego no se distribuyen, ó se distribuyen mal, debido a la falta de coordinación entre los niveles nacional, provincial y municipal.

La promoción, aunque bien realizada, no debería acaparar la acción del Estado, porque ese temperamento es limitativo. Por su naturaleza, cuando se le planifica, la promoción se centra en acciones inmediatas ó de corto plazo y, como las partidas para inversiones son escasas esto deja a los planes integrales sin presupuesto para ejecutar aquellas obras y acciones que por su envergadura son de largo plazo y sólo puede emprender el Estado. Esta circunstancia es posiblemente el principal elemento que neutraliza la mayor parte de los intentos de planificar el sector. Se trata de un problema de enfoque de la función pública, que posterga indefinidamente la puesta en práctica de planteamientos serios tocantes al futuro y orientados a corregir los defectos estructurales del presente.

De este modo, una administración que ha elegido gastar sus escasos recursos presupuestarios en sostener un personal inoperante y en destinar inversiones mínimas a tratar de resolver las dificultades actuales, utilizando como único instrumento la promoción, no hace más que consolidar su estancamiento, puesto que indirectamente minimiza el papel del Estado como impulsor del desarrollo del sector turismo. Así, éste queda sujeto al estímulo que puede darle la actividad privada, muchas veces contradictorio a causa de la ausencia de planes que armonicen el cúmulo de iniciativas desconectadas entre sí que se originan en ese medio.

e) La Inversión Turística.

Para los fines didácticos y para el conveniente y preciso manejo de una terminología turística común en el medio, debe señalarse que los servicios urbanos (agua, drenaje, pavimentación, electricidad, bosques, parques y jardines, etc.) y el sistema de vías de conexión, incluidas las terminales aéreas, marítimas y terrestres, constituyen las llamadas Infraestructuras Turísticas.

En términos generales, se puede separar la inversión turística en tres categorías :

- 1era. categoría.- Se refiere a la inversión hotelera y otros establecimientos de hospedaje;
- 2nda.categoría.- Se refiere al equipamiento de las otras actividades del sector turismo, tales como restaurantes, centros nocturnos, bares, transportes turísticos, agencias de viajes, etc.;
- 3era. categoría.- Se refiere a las inversiones de base en infraestructura y comunicaciones, caminos, aeropuertos, redes telefónicas, telegráficas, telex, equipamiento urbano, agua potable, energía eléctrica, etc.

Una característica fundamental de la inversión turística en México, es que está subsidiada; que existen normas de fomento y mecanismos de créditos que subsidian al inversionista privado, haciendo más rentable y mucho más atractiva la inversión, principalmente en hotelería. Un ejemplo de lo anterior, sin duda alguna, lo constituye el fideicomiso denominado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que de conformidad con la Ley Federal de Fomento al Turismo, el Gobierno Federal lo crea en abril de 1974, administrado por Nacional Financiera, como un organismo ejecutor de los programas de desarrollo turístico integrales de financiamiento de inversiones turísticas y de asistencia técnica a organismos con fines turísticos. Para ello, incorporó a dos fideicomisos anteriores : el Fondo de Garantía y Fomento de Turismo (FOGATUR) y el Fondo Nacional de Infraestructura Turística (INFRATUR).

El Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR), es un organismo en fideicomiso del Gobierno Federal, administrado por el Banco de México, S.A., de tal suerte que en 1972, se apoyó la ampliación, mantenimiento y mejora de la infraestructura turística existente y se continuaron las obras de los proyectos a realizar en Quintana Roo (Cancún) y Guerrero (Ixtapa-Zihuatanejo).

f) Técnicas para la Localización de Proyectos Turísticos.

En el proceso de planificación, una vez definidas las estrategias de las variables de desarrollo más adecuadas para el logro de las metas y objetivos, se debe pasar al terreno de las recomendaciones. Adoptando una posición pragmática, se tiene que reconocer que ésta es la parte más importante de cualquier plan, es más, se podría casi afirmar que la razón de ser de todo plan, no es efectuar un buen análisis de la realidad y un excelente diagnóstico del problema; éstos no son los fines de un plan, sino los medios.

La finalidad de todo plan, es llegar a saber con un mayor grado de certeza – que el empleado si se decidiera directamente -, qué es lo que se debe hacer con la realidad para alcanzar un resultado esperado, es decir, que todo plan, debe culminar con la identificación y enumeración precisa de las acciones y proyectos que se deben encarar y concretar dentro de un determinado lapso de tiempo. En función de la naturaleza del problema, el plan propone una solución, cuyo grado de bondad se mide, en primera instancia, por la certeza en la elección de los tipos de proyectos que la integran : cada proyecto es una respuesta al qué hacer. Y una vez confirmado con el mayor grado de certeza que el listado de proyectos, incluye todas las cosas que habría que hacer y que todas esas cosas son, en principio viables técnica, económica, social y políticamente, entonces se puede pasar a estudiar dónde deben hacerse, es decir, a estudiar su localización.

Aquí sólo se tratará el problema de la localización de proyectos que significan la construcción de algo tangible. La búsqueda de los mejores lugares para asentar cada proyecto de obra física, es la segunda prueba que se deba pasar, ya que un proyecto bien elegido pero mal emplazado, puede fracasar. En turismo, como en cualquier otra actividad que presente problemas complejos de decisión, la ayuda que puede dar la planeación consiste en dividir el problema y dividir las decisiones. Este procedimiento reduce el riesgo de cada decisión parcial y facilita las correcciones, por eso es que se ha calificado a cada parte como una prueba y se dice que una serie de aciertos se pueden anular con un solo error.

Los proyectos turísticos de obras físicas pueden ser de varias clases, su destino debe ser el de mejorar ó completar la estructura de producción del sector, ya sea en lo que se refiere a la planta turística ó a la infraestructura. En el cuadro de la página siguiente se registra una lista explicativa de los mismos :

CUADRO No. 1 : TIPOS DE PROYECTOS.

Proyectos
Propios
De la
Planta
Turística.

☐ Equipamiento.

- Alojamiento.

- Hoteles;
- Moteles;
- Hosterías;
- Pensiones;
- Aparthoteles;
- Condominios (unidades ó conjuntos);
- Casas (unidades ó barrios);
- Cabañas;
- Albergues;
- Trailer parks;
- Campings;
- Camas en casas de familia.

- Alimentación.

- Restaurantes;
- Cafeterías;
- Quioscos.

- Esparcimiento.

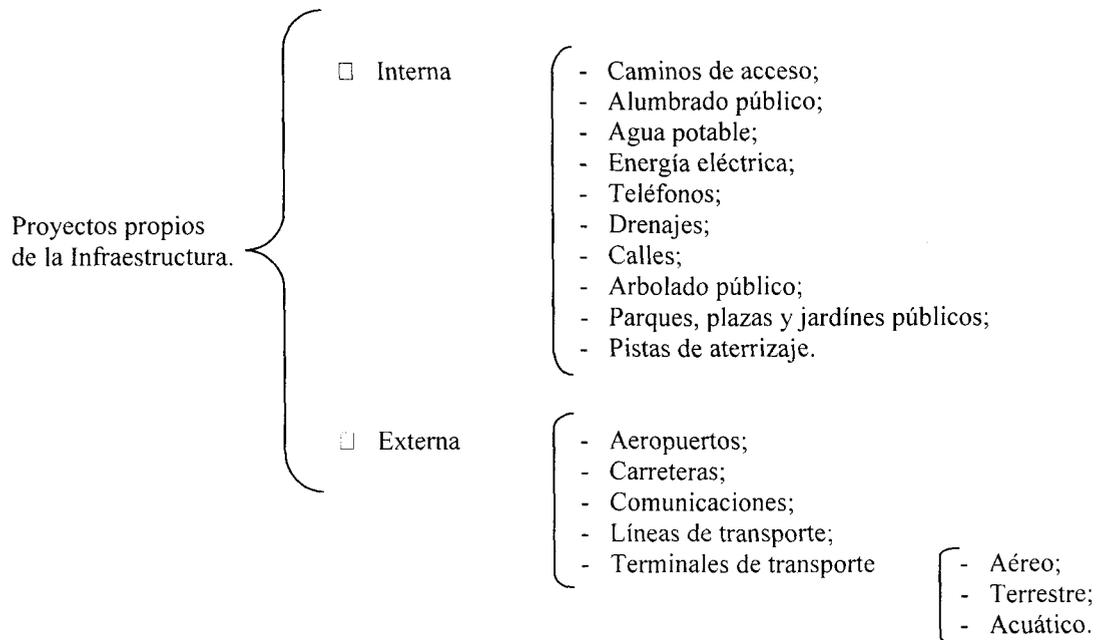
- Instalaciones deportivas;
- Nights clubs;
- Discotheques;
- Bares;
- Casinos;
- Cines y teatros;
- Otros espectáculos públicos.

- Otros servicios.

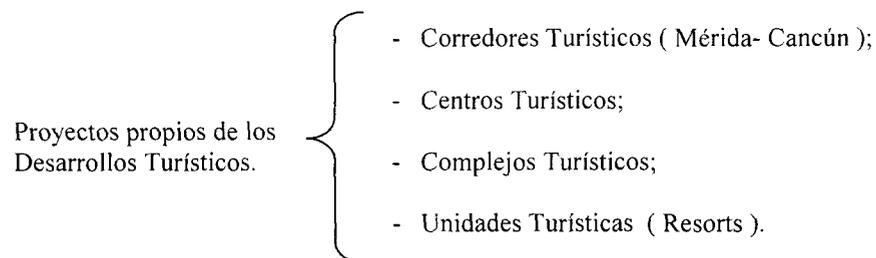
- Agencias de viajes (guías);
- Información;
- Comercios;
- Cambios de moneda;
- Centros de convenciones;
- Transportes turísticos.

☐ Instalaciones.

- Marinas;
- Palapas;
- Piscinas;
- Vestuarios;
- Funiculares;
- Teleféricos;
- Sky lift;
- Pomalift;
- Estacionamientos;
- Otros.

CUADRO No. 2 : TIPOS DE PROYECTOS.

Los tipos de proyectos enumerados en el cuadro anterior, se completan con otros de mayor escala que, según las circunstancias, pueden incluir a varios subproyectos que emanan de las necesidades de completar la planta turística y la infraestructura. Estos proyectos que se han designado como proyectos de desarrollos turísticos, se registran en el cuadro siguiente :

CUADRO No. 3 : TIPOS DE PROYECTOS.

Al revisar la lista de todas las cosas que pueden transformarse en proyectos del sector turístico, se observa una gran diversidad en cuanto a los tamaños y las tipologías. Del mismo modo, ha de variar la forma de encarar su localización, por lo que tomando en cuenta la variable tamaño el problema de la localización se puede dividir así : Microlocalización y Macrolocalización.

Microlocalización.- Corresponde a todos los proyectos enumerados en el primer cuadro. Estos proyectos requieren de terrenos relativamente reducidos, limitándose el problema a encontrar dentro de una ciudad, de una playa, de una montaña, de un lago ó de un bosque – entre otras posibilidades – el mejor lugar para ubicarlos. Pertenecen a este grupo los de infraestructura interna y muchas instalaciones.

Macrolocalización.- Se refiere a los cuatro tipos de proyectos de gran tamaño que se enuncian en el segundo cuadro. Al decir macrolocalización, se está refiriendo a que la elección del mejor lugar se debe plantear de un modo general. Todo proyecto de macrolocalización incluye una lista bastante extensa de subproyectos, como pueden ser, los hoteles, restaurantes, campos de golf, centros de convenciones, viviendas para empleados, centros comerciales, etc., es decir, que en un proyecto integral a partir de la etapa de zonificación y la que le sigue de anteproyecto, el diseño urbano debe organizar el territorio del terreno definido en la macrolocalización resolviendo el lugar que dentro del conjunto ocupará cada subproyecto (microlocalización). Este trabajo es el resultado de los denominados Master-Plan (planes maestros).

En cuanto a las obras de infraestructura, cuando el proyecto corresponde a un nuevo desarrollo, están incluidos en el mismo; y únicamente adquieren el carácter de proyectos, en el caso que en los centros turísticos existentes se programen obras de ampliación ó remodelación de la red urbana de calles, alumbrado público, agua potable ó recuperación de parte de la superficie urbana para el uso público, como sucedió en Acapulco con los proyectos de Playa Revolcadero y la Costera Miguel Alemán. En estos ejemplos, el problema de localización no existe, pues su ubicación queda definida, al identificar el proyecto.

CAPITULO IV:

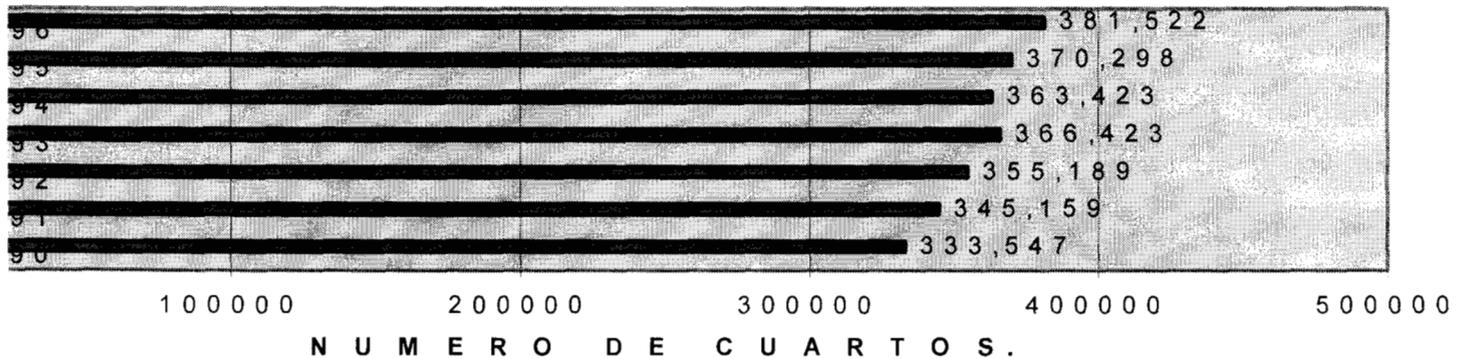
ANALISIS ESTADISTICO.

En el presente capítulo se abordarán diversos aspectos propios y muy importantes de la infraestructura turística de nuestro país, lo anterior, se realizará a partir de un minucioso análisis estadístico basado en las cifras más recientes que del sector turismo se tienen disponibles. Para llevar a cabo dicho análisis, se tomó como criterio en algunos casos, abarcar un período de tiempo significativo, a fin de poder mostrar el principal comportamiento ó tendencia registrado en el mismo; en otros casos, tan sólo se tomarán en consideración para la realización del análisis los indicadores de los años más recientes en lo que a la actividad turística se refiere.

1.- OFERTA DE ALOJAMIENTO.

En primer término, se analizará la oferta de alojamiento a nivel nacional durante el periodo comprendido entre el año de 1990 y 1996, para lo cual se muestra la siguiente gráfica :

R A F I C A 1 . 1 : O f e r t a d e A l o j a m i e n t o , p e r í o d o 1 9 9 0 - 1 9 9 6 (N ú m e r o d e c u a r t o s) .



FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANALISIS.- A partir de la gráfica anterior, se puede apreciar claramente que durante el período comprendido entre 1990 y 1996, se registró una tendencia hacia la alza en cuanto a la oferta de alojamiento a nivel nacional se refiere, lo anterior se traduce en el incremento gradual del número de cuartos; realizando un análisis más a fondo, tenemos que los estados con la mayor cantidad de cuartos al año de 1996, son los siguientes :

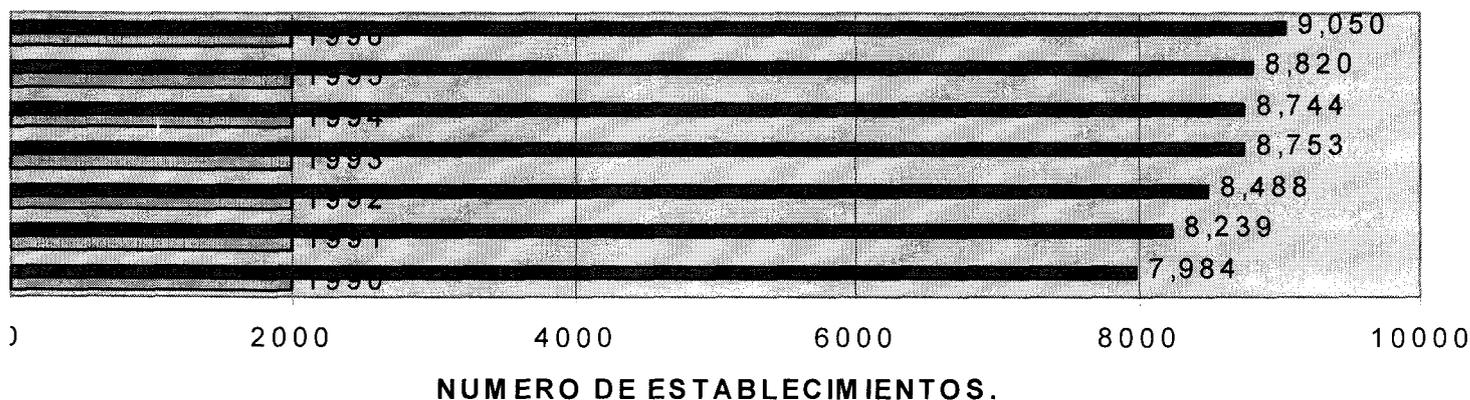
- 1er. lugar.- Distrito Federal con un total de 44,938 cuartos;
- 2do. lugar.- Quintana Roo con un total de 33,305 cuartos;
- 3er. lugar.- Jalisco con un total de 33,112 cuartos;
- 4to. lugar.- Veracruz con un total de 27,876 cuartos;
- 5to. lugar.- Guerrero con un total de 25,449 cuartos.

Mientras que los estados de la República con menor número de cuartos según datos obtenidos al año de 1996, son los siguientes :

- 1er. lugar.- Tlaxcala con un total de 1,844 cuartos;
- 2do. lugar.- Aguascalientes con un total de 2,969 cuartos;
- 3er. lugar.- Durango con un total de 3,246 cuartos;
- 4to. lugar.- Campeche con un total de 3,289 cuartos;
- 5to. lugar.- Zacatecas con un total de 4,145 cuartos.

Cabe señalar, que la segunda posición que ocupa el estado de Quintana Roo en relación al mayor número de cuartos disponibles, se debe en gran parte al importante impulso que se le ha dado al turismo en dicha zona, especialmente en las localidades de Cancún, Cozumel y Chetumal.

**GRAFICA 1.2 : Oferta de Alojamiento Período 1990-1996.
(Número de establecimientos).**



FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANÁLISIS.- Al igual que con el número de cuartos, se puede observar una tendencia igualmente hacia la alza año con año en lo que al número de establecimientos se refiere a nivel nacional, a excepción del año de 1994 en que se registró una baja muy poco significativa del - 0.10 % con respecto al año de 1993.

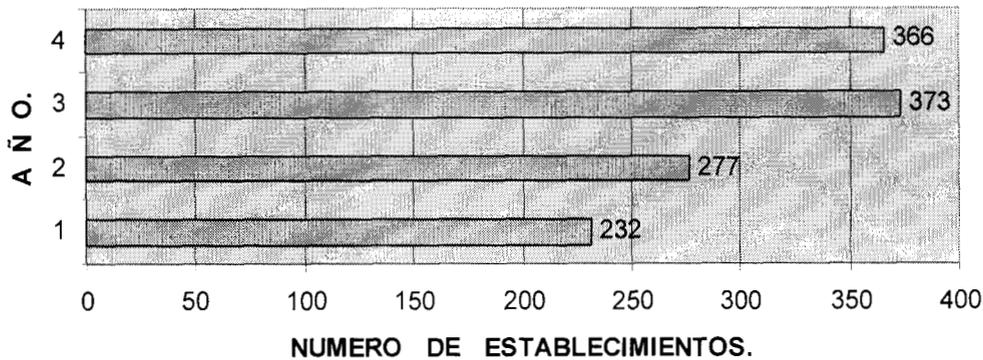
Los estados de la República Mexicana con el mayor número de establecimientos destinados al alojamiento según cifras de 1996 son :

- 1.- Veracruz con un total de 930 establecimientos;
- 2.- Jalisco con un total de 668 establecimientos;
- 3.- Distrito Federal con un total de 621 establecimientos;
- 4.- Guerrero con un total de 484 establecimientos;
- 5.- Oaxaca con un total de 459 establecimientos.

En tanto que, los estados con el menor número de establecimientos son los que a continuación se señalan :

- 1.- Aguascalientes con un total de 60 establecimientos;
- 2.- Tlaxcala con un total de 81 establecimientos;
- 3.- Nuevo León con un total de 87 establecimientos;
- 4.- Tabasco con un total de 117 establecimientos;
- 5.- Campeche con un total de 119 establecimientos.

GRAFICA 1.3 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Cinco Estrellas" Período 1993-1996.



FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR

NOTA.- AÑO 1 = 1993; AÑO 2 = 1994; AÑO 3 = 1995; AÑO 4 = 1996.

ANALISIS.- De acuerdo con la gráfica, se puede observar que el número de establecimientos destinados al alojamiento clasificados con la categoría de "Cinco Estrellas", se ha ido incrementando año con año, siendo el incremento más significativo el registrado en el año de 1995 al ser del 34.7 % con respecto a 1994. Solamente en el año de 1996 se tuvo un ligero descenso del - 1.9 % en relación a 1995, lo cual no resulta tan significativo.

Ahora bien, los estados de la República con el mayor número de este tipo de establecimientos de “Cinco Estrellas ” según cifras de 1996 son :

- 1er. lugar.- Quintana Roo con un total de 60 establecimientos;
- 2ndo. lugar.- Jalisco con un total de 36 establecimientos;
- 3er. lugar.- Distrito Federal con un total de 34 establecimientos;
- 4to. lugar.- Guerrero con un total de 30 establecimientos;
- 5to. lugar.- Baja California Sur con un total de 23 establecimientos.

Mientras que por su parte, los estados con el menor número de este tipo de establecimientos, se encuentran los siguientes :

- 1er. lugar.- Tabasco y Tlaxcala con un total de 2 establecimientos cada uno, y
- 2ndo. lugar.- Chiapas, Durango e Hidalgo con un total de 3 establecimientos cada uno.

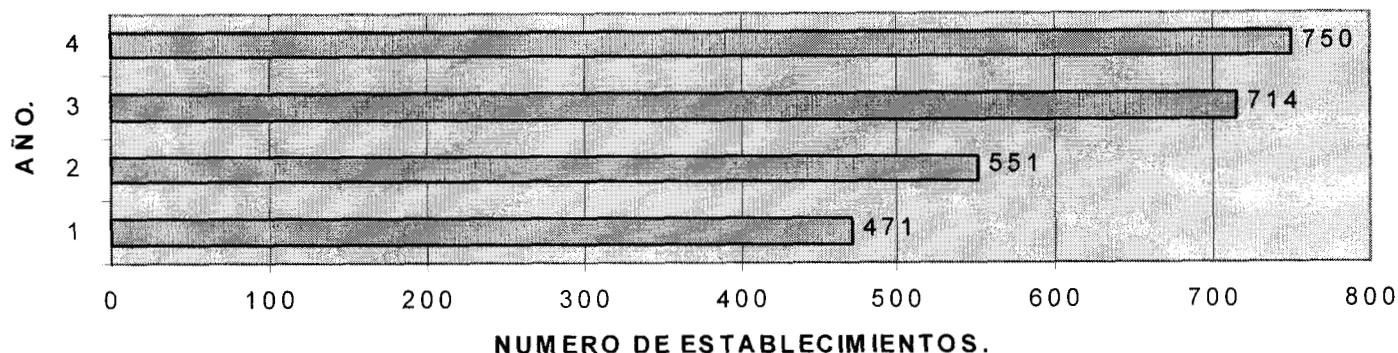
También se pudo observar que el estado de Campeche carece de este tipo de establecimientos. Además, cabe señalar que para un mejor manejo de la información estadística, la categoría “Cinco Estrellas” incluye a las de Clase Especial y de Gran Turismo, y a continuación se señalarán las principales características de los servicios que ofrecen cada una de éstas categorías hoteleras :

a) CLASE ESPECIAL.- Son establecimientos que por su ubicación, arquitectura, tipo y número de servicios ó valor histórico no pueden ser contemplados en las demás categorías, sin embargo, por sus características especiales, representan un atractivo para el turista. Es así como se pueden encontrar establecimientos de Clase Especial que por su belleza arquitectónica ó por su valor histórico se encuentran protegidos e inventariados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), al ser considerados como Monumentos Coloniales, ó en su caso, establecimientos que en su conjunto ofrecen una mayor gama de servicios que los contemplados en las demás categorías.

b) GRAN TURISMO.- Son establecimientos que proveen de alimentación en uno ó varios restaurantes ó cafeterías, restaurante de especialidades, cuentan con uno ó varios bares con música y entretenimiento, centro nocturno ó similar, uno ó varios salones de banquetes y convenciones, servicio de alimentos a la habitación las 24 horas, áreas recreativas ó centro ejecutivo dependiendo de su ubicación, varios tipos de locales comerciales, personal directivo, de supervisión y operativo bilingüe (inglés-español), personal de servicio y atención al huésped las 24 horas, perfectamente uniformado, su amueblado, equipamiento, decorado, instalaciones y suministros son de diseño exclusivo y de calidad selecta.

c) CINCO ESTRELLAS.- Son establecimientos que proveen de alimentación en uno ó varios restaurantes ó cafeterías, cuentan con bar con música y entretenimiento, servicio de alimentos a las habitaciones durante 16 horas, locales comerciales, áreas recreativas, salón de banquetes y convenciones, personal directivo, de supervisión y operativo bilingüe (inglés –español), personal de servicio y atención al huésped las 24 horas del día, perfectamente uniformado, su amueblado, acabados e instalaciones son de calidad selecta.

GRAFICA 1.4 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Cuatro Estrellas" Período 1993-1996



NOTA : AÑO 1 = 1993; AÑO 2 = 1994; AÑO 3 = 1995; AÑO 4 = 1996.

FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR

ANALISIS.- A partir de la gráfica anterior, se puede apreciar claramente una tendencia siempre hacia la alza año por año en lo que al número de establecimientos de alojamiento con categoría de "Cuatro Estrellas" a nivel nacional se refiere, destacándose el año de 1995 al registrarse un significativo incremento del orden del 29.6 % con respecto al año de 1994. En relación a los estados de la República que cuentan con el mayor número de este tipo de establecimientos según cifras al año de 1996 se encuentran :

- 1.- Distrito Federal con un total de 56 establecimientos;
- 2.- Jalisco con un total de 52 establecimientos;
- 3.- Tamaulipas con un total de 47 establecimientos;
- 4.- Guerrero con un total de 45 establecimientos;
- 5.- Quintana Roo con un total de 43 establecimientos.

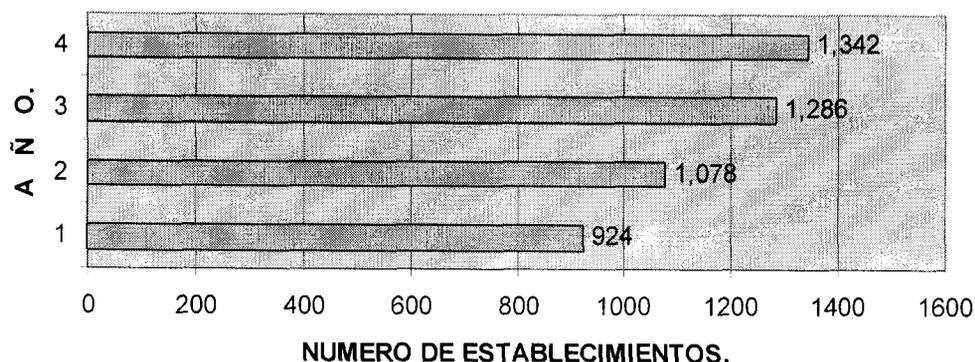
Por otra parte, se tiene que los estados con el menor número de este tipo de establecimientos son :

- 1.- Durango y Tlaxcala con un total de 5 establecimientos cada uno;
- 2.- San Luis Potosí con un total de 6 establecimientos;
- 3.- Hidalgo y Tabasco con un total de 7 establecimientos cada uno.

En cuanto a las principales características de los servicios que ofrecen los establecimientos de alojamiento con categoría de "Cuatro Estrellas", tenemos que son las siguientes :

CUATRO ESTRELLAS.- Son establecimientos que proveen alimentación en restaurantes-caféterías, cuentan con bar, servicio de alimentos a las habitaciones mínimo de 16 horas, facilidades de banquetes, personal directivo y supervisor bilingüe (inglés-español), personal de servicio uniformado, cambio diariamente de blancos y suministros de baño, su mobiliario y decoración es de calidad comercial.

GRAFICA 1.5 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Tres Estrellas" Período 1993-1996.



NOTA : AÑO 1 = 1993; AÑO 2 = 1994; AÑO 3 = 1995; AÑO 4 = 1996.

FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANALISIS.- Se puede observar una clara tendencia al alza durante el período 1993-1996 en cuanto a la cantidad de establecimientos con categoría "Tres Estrellas" a nivel nacional, sobresaliendo el año de 1995 como el de mayor incremento con un 19.3 % con respecto al año de 1994. Ahora bien, los estados del País con el mayor número de este tipo de establecimientos, según cifras son :

- 1.- Veracruz con un total de 115 establecimientos;
- 2.- Distrito Federal con un total de 89 establecimientos;
- 3.- Jalisco con un total de 79 establecimientos;
- 4.- Michoacán con un total de 74 establecimientos;
- 5.- Guerrero con un total de 70 establecimientos.

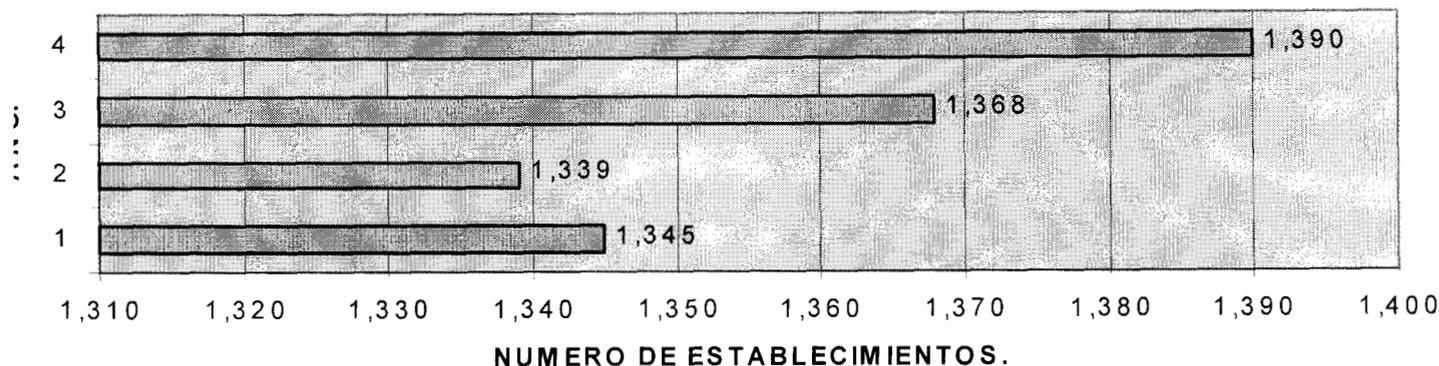
Por su parte, los estados con el menor número son :

- 1.- Aguascalientes con 10; 2.- Tlaxcala con 12; 3.- Campeche con 14;
- 4.- Durango con 16; 5.- Nuevo León con 18.

Las principales características de los servicios según la categoría "Tres Estrellas" son las que a continuación se señalan :

TRES ESTRELLAS.- Son establecimientos que proveen al huésped de alojamiento, cuentan con servicio de restaurante-cafetería, generalmente de 7 A.M. a 11 P.M., sus muebles y decoración son de tipo comercial, su personal de servicio y atención al público es el necesario, en algunos casos bilingües éstos últimos.

GRAFICA 1.6 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Dos Estrellas" Período 1993-1996.



NOTA : AÑO 1 = 1993; AÑO 2 = 1994; AÑO 3 = 1995; AÑO 4 = 1996.

FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANALISIS: A diferencia de gráficas anteriores, se puede observar que en ésta no se da un cambio tan significativo en relación a la cantidad de establecimientos con esta categoría, ya que por mencionarlo de 1993 a 1996 tan sólo hubo un incremento de 45 establecimientos a nivel nacional, lo cual apenas representa un 3.4 %. En este sentido pues, esta categoría de alojamiento no ha registrado un crecimiento significativo.

De los estados del País con mayor número de este tipo de establecimientos según cifras al año de 1996 se encuentran :

- 1.- Veracruz con 110; 2.- Guerrero con 101; 3.- Distrito Federal con 98;
- 4.- Michoacán con 95; 5.- Oaxaca con 81.

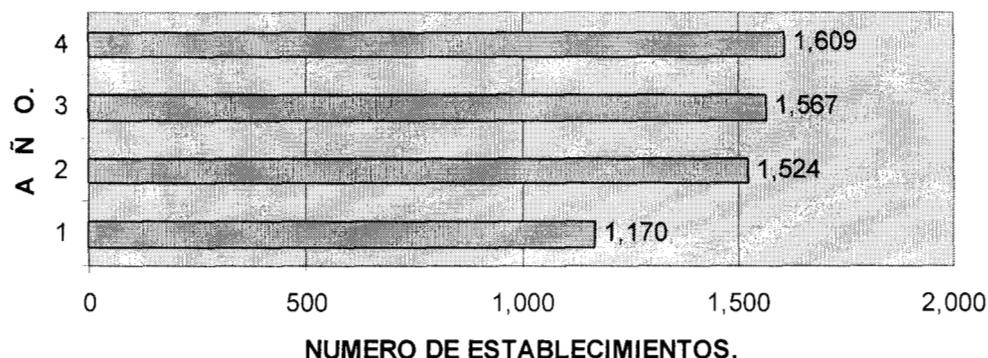
Y de los estados con menor número se encuentran los siguientes :

- 1.- Aguascalientes con 13; 2.- Baja California Sur y Colima con 15 cada uno; 3.- Tlaxcala y San Luis Potosí con 16 cada uno.

Las principales características de los servicios según la categoría "Dos Estrellas" son las que en seguida se señalan :

DOS ESTRELLAS.- Son establecimientos que proveen al huésped de alojamiento, cuentan con cafetería a horas determinadas, limpieza en la habitación, cambio de blancos y toallas diario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio y atención al huésped se limita a la atención de limpieza en cuartos y recepción del huésped.

GRAFICA 1.7 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Una Estrella" Período 1993-1996.



NOTA.- AÑO 1 = 1993.
 “ “ 2 = 1994.
 “ “ 3 = 1995.
 “ “ 4 = 1996.

FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANALISIS.- Durante el período 1993-1996, se tuvo una tendencia siempre a la alza, sobre todo en el año de 1994 al registrarse un incremento del 30.3 % en relación a 1993 en el número de establecimientos con categoría de “Una Estrella” a nivel nacional. Con respecto a los años 1995 y 1996 el incremento resultó ser muy similar.

Por otro lado, los estados con el mayor número de este tipo de establecimientos según cifras al año de 1996 son los siguientes :

- 1.- Jalisco con 244; 2.- Distrito Federal con 175; 3.- Veracruz con 136;
- 4.- Chihuahua con 78; 5.- Tamaulipas con 74.

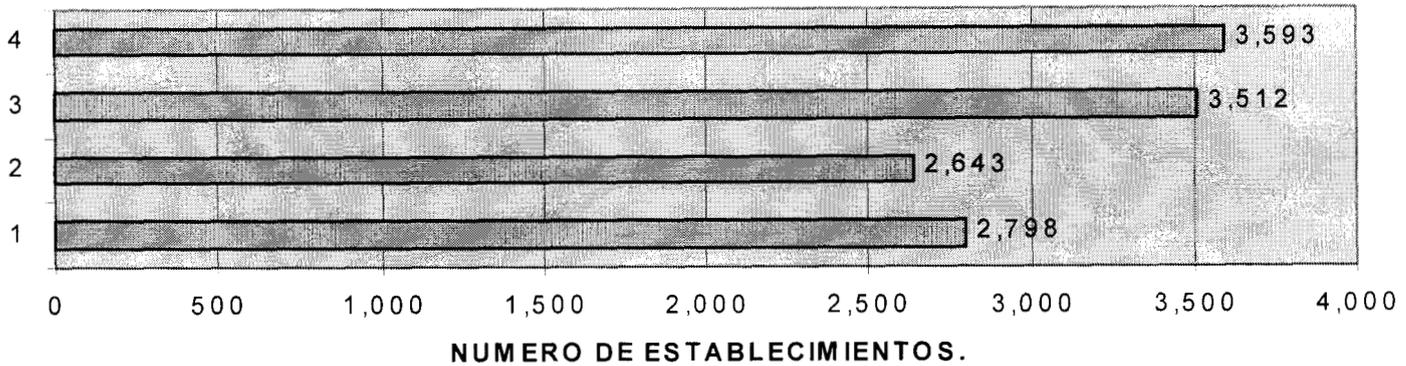
Mientras que los estados con el menor número de dicho tipo de establecimientos son los siguientes :

- 1.- Aguascalientes y Nuevo León con 9 cada uno; 2.- Coahuila con 11;
- 3.- Baja California Sur con 13; 4.- Campeche con 15.

Las principales características de los servicios según la categoría “Una Estrella” son las que a continuación se especifican :

UNA ESTRELLA.- Son establecimientos que proveen al huésped de alojamiento únicamente, sus servicios se limitan a : cambio de blancos y limpieza de la habitación diariamente, baño privado en cada habitación con regadera, lavabo y sanitario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio se limita a la limpieza de cuartos

GRAFICA 1.8 : Oferta de Alojamiento de la Categoría "Sin Clasificar" Período 1993-1996.



NOTA.- AÑO 1 = 1993.
 “ “ 2 = 1994.
 “ “ 3 = 1995.
 “ “ 4 = 1996.

FUENTE : Sistema Nacional de Información Turística. SECTUR.

ANÁLISIS.- La tendencia durante el período 1993-1996 es hacia la alza en cuanto al número de establecimientos catalogados como “Sin Clasificar” a nivel nacional, a excepción del año de 1994, el cual tuvo un decremento del - 5.5 % en relación al año anterior.

Ahora bien, los estados de la República con el mayor número de establecimientos de este tipo, de acuerdo a cifras de 1996 son :

- 1.- Veracruz con 516; 2.- Oaxaca con 252; 3.- Chiapas con 218;
- 4.- México con 192; 5.- Guerrero con 189.

En relación a los estados que por su parte cuentan con el menor número de establecimientos de este tipo se encuentran entre otros los siguientes :

- 1.- Nuevo León con 8; 2.- Aguascalientes con 15; 3.- Chihuahua, Querétaro y Tlaxcala con 28 cada uno.

Cabe señalar que la categoría “Sin Clasificar” incluye : Villas, Apartamentos, Casas de Huéspedes, Posadas, Bungalows, Cuartos Amueblados, Campamentos, Cabañas, Suites y Condominios. Las principales características de los servicios según esta categoría, señalan que son establecimientos que no pudieron ser clasificados en su momento por la Secretaría de Turismo, y por lo tanto, se desconoce la calidad y número de servicios que se ofrecen; es pues por lo anterior, que a continuación en la siguiente página se hace una breve descripción de cada uno de los elementos que conforman a esta categoría.

- a) Villas y Cabañas.- Son establecimientos conformados por varias unidades de hospedaje aisladas pero dentro de una misma área. Cada unidad de hospedaje cuenta con una ó más habitaciones, baño, estancia, comedor y cocineta con utensilios de cocina, se ofrece el servicio de cambio de blancos y limpieza de la unidad. Se ubican generalmente en zonas de temperaturas bajas.
- b) Apartamentos.- Son inmuebles que ofertan en renta unidades de hospedaje conformadas regularmente por recámara, cocineta, estancia, comedor y baño, estas pueden estar amuebladas ó no. Sin contar con servicios tipo hotel.
- c) Casas de Huéspedes.- Son establecimientos que ofrecen la renta de cuartos, ya sea en forma individual ó compartido, baño de uso general comúnmente, no proporcionan suministros de baño, el cambio de blancos generalmente es semanal, el servicio de alimentos es mediante horarios establecidos y con menú de tipo casero. Se agrupan dentro de estas características a aquellos establecimientos denominados : Posadas Familiares, Posada, Hostería, Hospedaje y Alojamiento.
- d) Bungalows.- Son establecimientos conformados por varias unidades de hospedaje aisladas pero dentro de una misma área. Cada unidad cuenta con una ó más habitaciones, baño, estancia, comedor y cocineta con utensilios de cocina, se ofrece el servicio de cambio de blancos y limpieza de la unidad. Se ubican generalmente en zonas de temperaturas cálidas.
- e) Cuartos Amueblados.- Son establecimientos que ofrecen en renta habitaciones amuebladas, sin contar con servicios tipo hotel.
- f) Campamentos.- Son establecimientos que ofrecen la renta de espacios delimitados para la instalación de casas de campaña y renta de las mismas. Se ofrece el servicio de electricidad, agua potable, sanitarios comunes, áreas de fogata, recreativas y deportivas, asadores, comedores rústicos, en algunos casos con local de venta de víveres.
- g) Suites.- Son establecimientos que ofrecen la renta de unidades de hospedaje, conformadas por una ó más habitaciones, baño, estancia con ó sin comedor y cocineta. Ofrecen generalmente los servicios otorgados en un hotel como : servicio de camaristas, alimentos y bebidas, recepción, etc.
- h) Casas.- Son casas habitación ubicadas en zonas turísticas, las cuales se ofrecen en renta por días, semanas ó meses y que normalmente no ofrecen servicios tipo hotel.
- i) Trailer-park.- Establecimientos que ofrecen la renta de espacios delimitados para el estacionamiento de casas rodantes. Se ofrece el servicio de electricidad, agua potable, baños comunes, asadores, comedores rústicos y recepción, en algunos casos cuentan con local de venta de víveres y áreas recreativas y/o deportivas.
-

TABLA DE SERVICIOS OFRECIDOS POR CATEGORIA.

S E R V I C I O	GRAN	5	4	3	2	1
	TURIS MO.	ESTRELLAS.				
» Recepción	X	X	X	X		
» Vestíbulo	X	X	X	X		
» Estacionamiento	X	X	X	X		
» Habitación Privada Amplia	X	X				
» Habitación Privada Mediana			X	X		
» Habitación Privada Pequeña					X	X
» Closet en Habitación	X	X	X	X	X	
» Baño en Habitación	X	X	X	X	X	X
» Mobiliario Sencillo					X	X
» Mobiliario de Calidad Comercial			X	X		
» Mobiliario de Calidad Exclusivo	X	X				
» Aire Acondicionado	X	X	X	X		
» Televisor	X	X	X	X	X	
» Antena Parabólica ó Cable	X	X	X	X		
» Teléfono en Habitación	X	X	X	X		
» Teléfono General					X	X
» Servicio para Discapacitados	X	X				
» Lavandería y Tintorería	X	X	X			
» Servicio a Cuartos	X	X				
» Niñera	X	X				
» Servicio Médico	X	X	X	X	X	
» Cajas Individuales de Seguridad	X	X	X			
» Caja de Seguridad General				X	X	X
» Cambio de Moneda	X	X	X	X	X	
» Sistema de Reservaciones	X	X	X	X		
» Servicio de Correo	X	X	X	X	X	
» Restaurante de Especialidades	X					
» Restaurante-Cafetería	X	X	X	X	X	
» Bar	X	X	X			
» Centro Nocturno ó Similar	X					
» Salón de Banquetes y Convenciones	X	X	X			
» Alberca	X	X	X			
» Gimnasio	X					
» Cancha de Tenis	X	X				
» Area de Juegos de Mesa ó Infantiles	X	X				
» Locales Comerciales	X	X	X			
» Agencias de Viajes	X	X				

2.- OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

CUADRO 2.A: Oferta de Establecimientos Turísticos de Alimentos y Bebidas Período 1995-1996.

RESTAURANTES SEGÚN TIPO DE COCINA :	C A N T I D A D		VARIA-CION.	VARIA-CION. %
	AÑO 1995	AÑO 1996		
» Internacional	2,824	2,797	- 27	- 0.96
» Regional	1,935	2,001	66	3.4
» Mexicana	2,974	3,113	139	4.7
» Mariscos	1,190	1,359	169	14.2
» Italiana	408	437	29	7.1
» Japonesa	92	103	11	12.0
» China	207	215	8	3.9
» Española	85	90	5	5.9
» Argentina y Steak House	220	239	19	8.6
» Otros.	3,252	3,589	337	10.4

ANÁLISIS : Como se puede apreciar, del cuadro anterior se tiene que el número de restaurantes según el tipo de cocina ha mantenido una tendencia hacia la alza durante los años de 1995 y 1996, a excepción de la cocina internacional que tuvo un descenso del orden del 0.96 %; también, cabe destacar el cambio significativo que registraron los restaurantes de mariscos, al incrementarse éstos en un 14.2 %, de igual manera sucedió con la categoría de Otros, con un incremento de dichos establecimientos de un 10.4 %, lo cual habla de la gran proliferación de este tipo de establecimientos en nuestro País, ya que es bastante notoria la cantidad de éstos con respecto a otros tipo. Lo mismo se puede decir de los establecimientos de cocina mexicana, la cual cuenta con un número de establecimientos bastante considerable de 3,113 para 1996.

Cabe señalar que de los restaurantes según el tipo de cocina, la categoría Otros incluye a los restaurantes sin categoría, cocina económica, establecimientos de tacos y tortas, cocina rápida, vegetariana, cantonesa, francesa, alemana, griega, tailandesa, hindú, mercados de comida, cafeterías, etc.

A continuación en la página siguiente, se enlistarán los diferentes estados de la República en los que se localiza tanto el mayor como el menor número de establecimientos según el tipo de cocina al año de 1996 :

<u>TIPO DE COCINA.</u>	<u>MAYOR CANTIDAD.</u>	<u>MENOR CANTIDAD.</u>
☐ Internacional.	1.- Veracruz con 324. 2.- Tamaulipas con 243. 3.- D.F. con 201.	1.- Tlaxcala con 5. 2.- Campeche con 8. 3.- Durango con 14.
☐ Regional.	1.- Oaxaca con 528. 2.- Veracruz con 175. 3.- Sinaloa con 125.	1.- Aguascalientes con 1. 2.- Guanajuato con 3. 3.- México con 4.
☐ Mexicana.	1.- México con 415. 2.- Veracruz con 294. 3.- Morelos con 207.	1.- Campeche con 7. 2.- Durango con 12. 3.- Aguascalientes con 13.
☐ Mariscos.	1.- Veracruz con 216. 2.- Guerrero con 130. 3.- Chiapas con 104.	1.- Hidalgo con 6. 2.- Durango con 8. 3.- San Luis Potosí con 8.
» Italiana.	1.- Sonora con 53. 2.- D.F. con 49. 3.- Oaxaca con 30.	1.- Michoacán con 1. 2.- Tlaxcala con 1. 3.- Querétaro con 3.
» Japonesa.	1.- D.F. con 36. 2.- Baja Cal. Con 35. 3.- México con 10.	1.- Baja Cal. Sur con 1. 2.- Guerrero con 1. 3.- Michoacán con 1.
☐ China.	1.- Sonora con 36. 2.- Baja Cal. Con 35. 3.- D.F. con 28.	1.- Durango con 1. 2.- Guerrero con 1. 3.- Hidalgo con 1.
☐ Española.	1.- Distrito Federal con 34. 2.- Jalisco con 7. 3.- México con 6.	1.- Durango con 1. 2.- Michoacán con 1. 3.- Oaxaca con 1.
» Argentina y Steak House.	1.- D.F. con 59. 2.- Baja Cal. Con 23. 3.- México con 22.	1.- Durango con 1. 2.- Michoacán con 1. 3.- Oaxaca con 1.
☐ Otros.	1.- Veracruz con 803. 2.- Oaxaca con 285. 3.- D.F. con 212.	1.- Aguascalientes con 5. 2.- Tabasco con 9. 3.- Durango con 18.

**CUADRO 2.B: OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
1995-1996.**

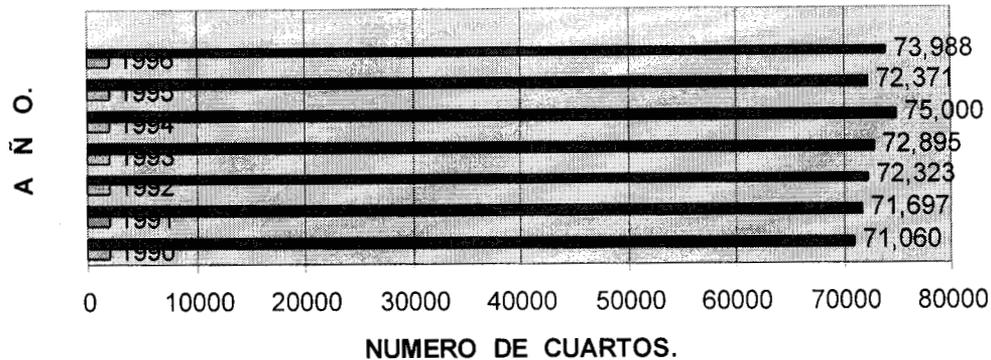
OTROS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.	CANTIDAD		VARIACION.	VARIACION. %
	1995	1996		
» Bares.	2,041	2,039	- 2	- 0.1
» Centros Nocturnos.	225	225	0	0
» Discotecas.	629	643	14	2.23
» Salones de Baile.	138	148	10	7.25
» Otros (incluye establecimientos no clasificados).	44	43	- 1	- 2.27

ANALISIS.- En cuanto a otros establecimientos de alimentos y bebidas a nivel nacional, se puede observar que las variaciones tanto a la baja como a la alta son relativamente significativas, y siendo únicamente el rubro de salones de baile el que experimentó un cambio a la alza del 7.3 %. En seguida se muestran los estados del País que cuentan con el mayor y menor número de este tipo de establecimientos según cifras de 1996:

<u>TIPO DE ESTABLECIMIENTO.</u>	<u>MAYOR CANTIDAD.</u>	<u>MENOR CANTIDAD.</u>
» Bares	Veracruz con 237. Guerrero con 143. Tamaulipas con 127.	Durango con 16. México con 16. Campeche con 19.
» Centros Nocturnos.	Tamaulipas con 24. Guerrero con 21. Chihuahua con 19.	Durango, Morelos y Oaxaca con 1.
» Discotecas.	Veracruz con 52. Tamaulipas con 38. Guerrero con 37.	Aguascalientes con 3. Baja Calif. Sur con 6. Durango con 7.
» Salones de Baile.	Chihuahua con 30. Sinaloa con 21. Chiapas con 16.	Baja Calif. Con 1. Coahuila con 1. México con 1.
» Otros.	México con 32. Nayarit con 4. Sonora con 3.	Puebla con 1. Tamaulipas con 1. Sinaloa con 2.

3.- ACTIVIDAD HOTELERA EN CENTROS TURISTICOS SELECCIONADOS.

GRAFICA 3.1 : Actividad Hotelera en Centros de Playa Período 1990-1996.



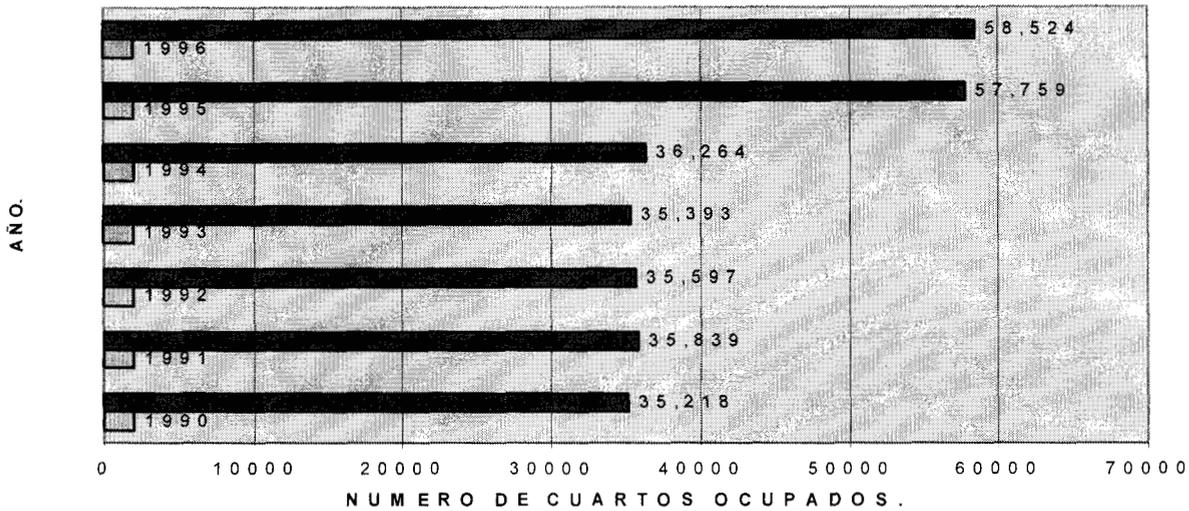
ANALISIS.- Según la gráfica anterior, se puede ver que la tendencia es a la alza en cuanto al número de cuartos ocupados registrado durante el período 1990-1996, a excepción del año de 1995 donde se registró una baja del 3.5 % en relación a 1994, lo cual se puede atribuir en gran medida a partir de la crisis financiera que se suscitó en 1995.

Cabe señalar que los Centros de Playa incluyen a los Integralmente Planeados y a los Tradicionales de Playa, los cuales a continuación se describen :

a) Integralmente Planeados incluyen : Bahías de Huatulco, Oax.; Cancún, Q. Roo.; Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.; Loreto y Los Cabos, B.C.S.

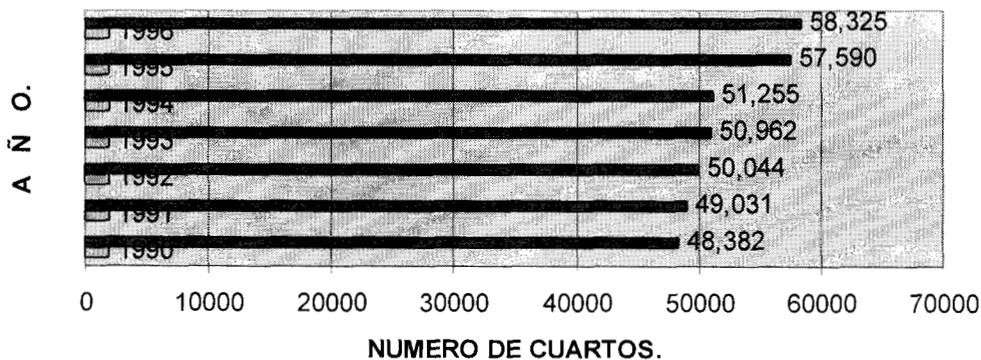
b) Tradicionales de Playa incluyen : Acapulco, Gro.; Cozumel, Q. Roo.; La Paz, B.C.S.; Manzanillo, Col.; Mazatlán, Sin.; Puerto Vallarta, Jal. y Veracruz, Ver.

GRAFICA 3.2 : Actividad Hotelera en Grandes Ciudades Período 1990-1996 .



.ANALISIS.- Durante el lapso comprendido entre 1990 y 1994 se puede observar un comportamiento en el número de cuartos ocupados en las Grandes Ciudades prácticamente nulo por lo que se refiere a un incremento, sino que éste se da hasta el año de 1995 al producirse una fuerte variación del orden del 59.3 %, lo cual resulta muy significativo, y más aun, al tratarse de un año en el que se tuvo una fuerte crisis financiera, lo cual en cierta forma se podría explicar debido a la gran afluencia a dichas ciudades por parte de turistas en su mayoría extranjeros como consecuencia de la alza del dólar con respecto al peso mexicano. También cabe señalar, que las Grandes Ciudades incluyen al Distrito Federal, Guadalajara, Jal. y Monterrey, N.L

GRAFICA 3.3 : Actividad Hotelera en Centros Turísticos del Interior Período 1990-1996.

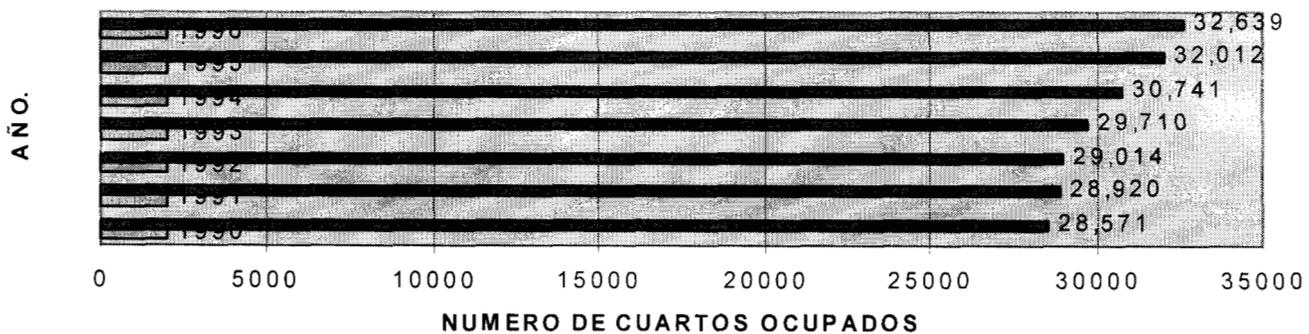


ANALISIS.- En el caso del número de cuartos ocupados en los Centros Turísticos del Interior durante el período 1990-1996, se observa una tendencia siempre hacia la alza, y un poco más marcada en el año de 1995 al darse un incremento del 12.4 % en relación a 1994, lo anterior bien se podría entender a partir de la crisis en la economía del País de ese año, la devaluación del peso frente al dólar.

Por otra parte, cabe señalar que los Centros Turísticos del Interior incluyen a las siguientes ciudades :

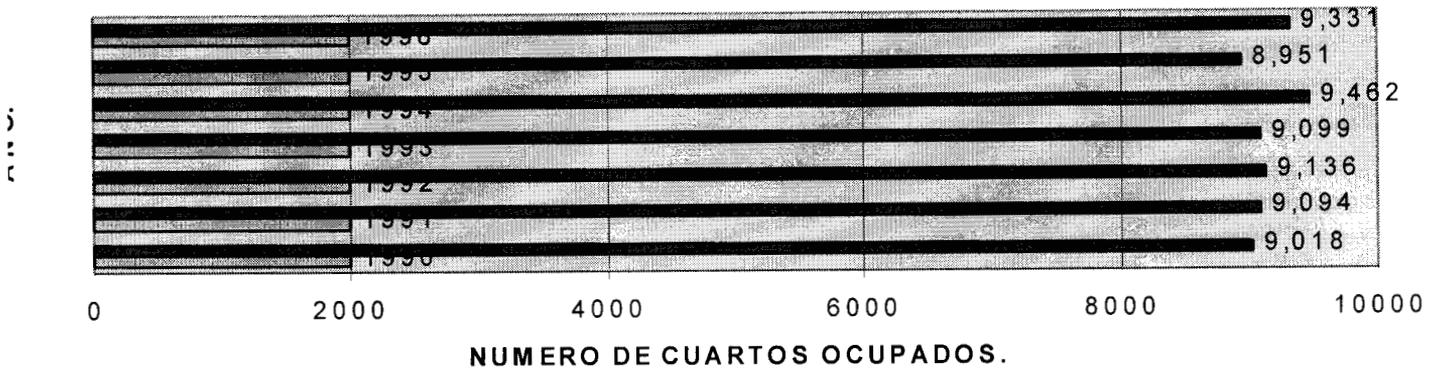
Aguascalientes, Ags.; Campeche, Camp.; Cd. Juárez, Chih.; Cuautla, Mor.; Cuernava, Mor.; Durango, Dgo.; Guanajuato, Gto.; Hermosillo, Son.; Ixtapan de la Sal, Mex.; Mérida, Yuc.; Morelia, Mich.; Municipios de Durango, Dgo.; Municipios de Morelos, Mor.; Oaxaca, Oax.; Pachuca, Hgo.; Puebla, Pue.; Querétaro, Qro.; Reynosa, Tamps.; Saltillo, Coah.; San Cristobal de las Casas, Chis.; San Juan del Río, Qro.; San Luis Potosí, S.L.P.; San Miguel de Allende, Gto.; Taxco, Gro.; Tepic, Nay.; Tequisquiapan, Qro.; Tijuana, B.C.; Tlaxcala, Tlax.; Toluca, Mex.; Tuxtla Gutierrez, Chis.; Valle de Bravo, Mex.; Villahermosa, Tab.; Zacatecas, Zac.

**GRAFICA 3.4 : Actividad Hotelera del Programa Mundo Maya
Período 1990-1996.**



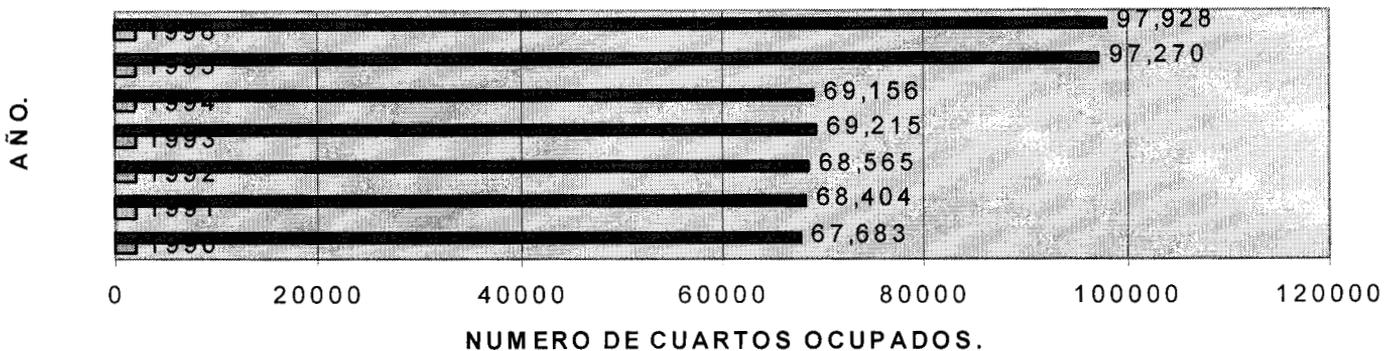
ANALISIS.- De la gráfica anterior se puede observar una tendencia moderadamente hacia la alza en cuanto al número de cuartos ocupados durante el período 1990-1996 en el Programa Mundo Maya; se trata pues, en términos generales de un crecimiento sostenido sin que se haya dado un incremento de considerable magnitud. También cabe indicar que el Programa Mundo Maya incluye a las siguientes localidades : Campeche, Camp.; Cancún y Cozumel, Q. Roo.; Mérida, Yuc.; San Cristobal de las Casas y Tuxtla Gutierrez, Chis.; Villahermosa, Tab

GRAFICA 3.5 : Actividad Hotelera del Programa Frontera Norte Período 1990-1996.



ANALISIS.- De la gráfica anterior cabe destacar la relativa estabilidad durante el periodo 1990-1993 en cuanto al número de cuartos ocupados para el Programa Frontera Norte se refiere, mientras que para el año de 1994 hubo un incremento del 4 %, pero en contrapartida para el año de 1995 se registró una disminución del 5.7 % que bien podría adjudicarse en gran parte a la crisis financiera suscitada en dicho año con la devaluación del peso frente al dólar. El Programa Frontera Norte incluye a las ciudades de Cd. Juárez, Chih.; Reynosa, Tamps. Y Tijuana, B.C.

GRAFICA 3.6 : Actividad Hotelera del Programa Ciudades Coloniales Período 1990-1996.



ANALISIS.- Como se puede apreciar, el número de cuartos ocupados durante el periodo 1990-1994 mantuvo un comportamiento constante, y solamente hasta el año de 1995 y 1996 se registró un fuerte incremento del 40.7 % con respecto a los años anteriores, lo cual es de gran consideración y que se podría deber a la crisis de 1995 cuya principal manifestación fue la devaluación del peso frente al dólar, lo cual dio lugar a la llegada a estas ciudades de un gran número de turistas extranjeros

El Programa Ciudades Coloniales incluye a las siguientes : Aguascalientes, Ags.; Campeche, Camp.; Cuernavaca, Mor.; Distrito Federal; Durango, Dur.; Guadalajara, Jal.; Guanajuato, Gto.; Ixtapan de la Sal, Mex.; Mérida, Yuc.; Morelia, Mich.; Oaxaca, Oax.; Pachuca, Hgo.; Puebla, Pue.; Querétaro, Qro.; Saltillo, Coah.; San Cristobal de las Casas, Chis.; San Juan del Río, Qro.; San Luis Potosí, S.L.P.; San Miguel de Allende, Gto.; Taxco, Gro.; Tequisquiapan, Qro.; Tlaxcala, Tlax.; Toluca, Mex.; Tuxtla Gutierrez, Chis.; Valle de Bravo, Mex.; Veracruz, Ver.; Zacatecas, Zac.

CUADRO 3.A: Actividad Hotelera a Nivel Nacional en Centros Turísticos Seleccionados
Por Categoría Período 1995-1996.

CATEGORIA	NUMERO DE CUARTOS		DIFERENCIA	% DE VARIACION
	1995	1996		
CINCO ESTRELLAS	64,057	64,380	323	0.5
CUATRO ESTRELLAS	42,693	44,930	2,237	5.2
TRES ESTRELLAS	34,348	34,962	614	1.8
DOS ESTRELLAS	24,522	24,732	210	0.7
UNA ESTRELLA	22,099	21,833	- 266	- 1.2

ANALISIS.- Como se puede ver en el cuadro anterior, en el período 1995-1996 el mayor porcentaje de variación que se registró en el número de cuartos ocupados corresponde a los hoteles catalogados como de Cuatro Estrellas; mientras que por otra parte, el menor número corresponde a los de Una Estrella.

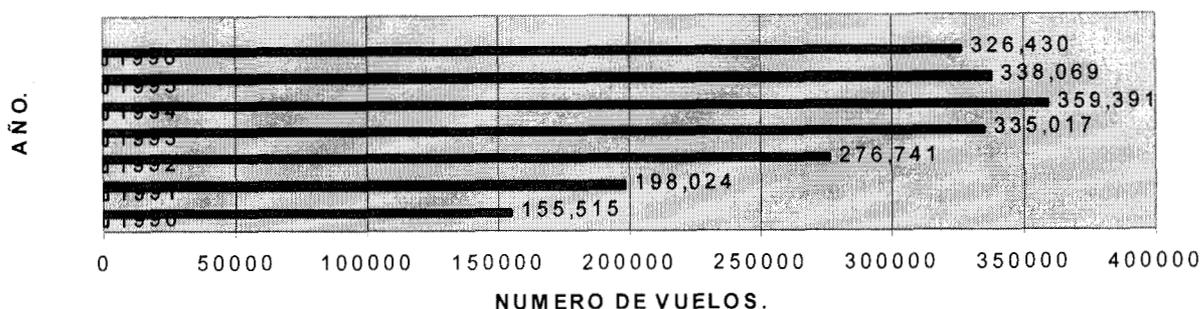
Realizando un análisis un poco más a fondo de las cifras al año de 1996, se tiene que el mayor número de cuartos según la categoría corresponde a los siguientes Centros Turísticos Seleccionados :

- Categoría 5 Estrellas : Centros de Playa con un total de 37,285 cuartos;
- Categoría 4 Estrellas : Ciudades Coloniales con un total de 20,704 cuartos;
- Categoría 3 Estrellas : Ciudades Coloniales con un total de 20,911 cuartos;
- Categoría 2 Estrellas : Ciudades Coloniales con un total de 16,212 cuartos;
- Categoría 1 Estrella : Ciudades Coloniales con un total de 16,761 cuartos.

A partir de lo anterior, se puede observar que hay una marcada concentración de los hoteles clasificados como de Cinco Estrellas en los Centros de Playa; en tanto que el resto de las categorías se encuentran concentradas en las Ciudades Coloniales del País.

4.- ASPECTOS AEROPORTUARIOS DEL PAIS PERIODO 1990-1996.

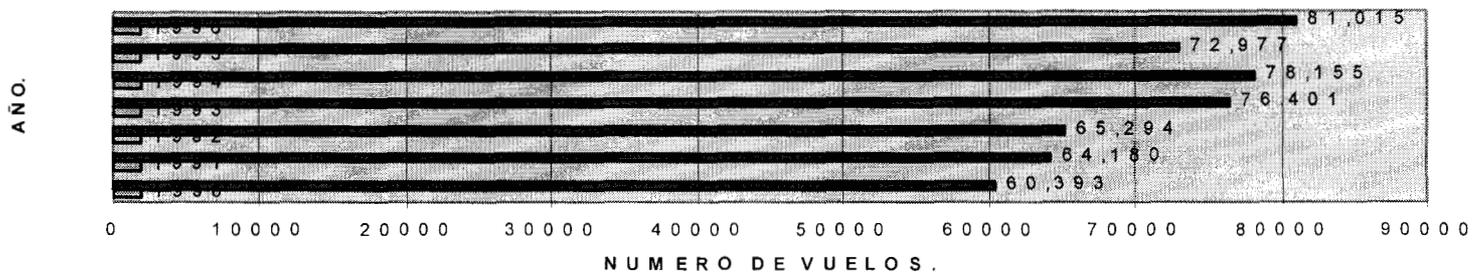
GRAFICA 4.1 : Llegadas de Vuelos Nacionales a los Aeropuertos del País Periodo 1990-1996.



FUENTE : Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ANALISIS.- Según la gráfica, se puede ver que durante dicho período el número de vuelos nacionales a los aeropuertos del País ha mantenido un crecimiento más ó menos uniforme, a excepción de los años 1995 y 1996 en que se registró una leve disminución del 6 y del 3.4 % respectivamente. Por otra parte, realizando una minuciosa revisión de los datos disponibles, se tiene que el mayor número de llegadas de vuelos nacionales corresponde a aeropuertos pertenecientes al Programa Ciudades Coloniales, y en ese orden le siguen : Grandes Ciudades, Centre Turísticos del Interior y Centros de Playa (integralmente planeados y tradicionales de playa).

GRAFICA 4.2 : Llegada de Vuelos Internacionales a los Aeropuertos del País Periodo 1990-1996.

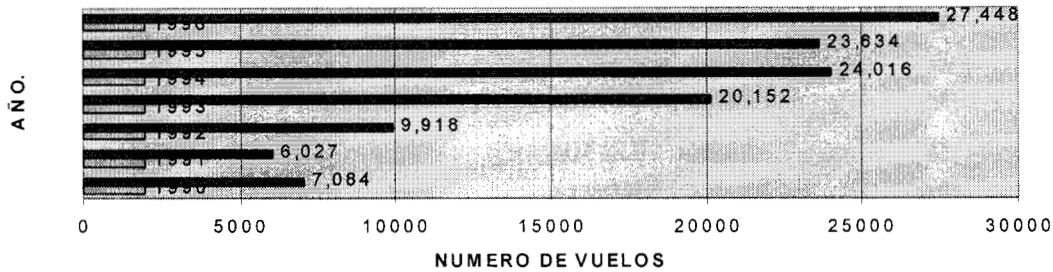


FUENTE : Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ANALISIS.- Durante el período 1990-1996 se registraron algunos altibajos en lo que al número de llegadas de vuelos internacionales a aeropuertos del País se refiere, siendo los más significativos el año de 1993 con un incremento del 17 % con respecto a 1992; y un decremento del 6.7 % en 1995 con respecto al año de 1994, para posteriormente incrementarse en un 11 % en 1996. Ahora bien, en cuanto a la mayor afluencia de vuelos internacionales a aeropuertos que pertenecen a los Centros Turísticos Seleccionados del País, el orden es el siguiente:

1.- Grandes Ciudades; 2.- Ciudades Coloniales; 3.- Centros de Playa; 4.- Programa Mundo Maya; 5.- Centros Turísticos del Interior.

GRAFICA 4.3 : Llegada de Vuelos Charters a los Aeropuertos del País Período 1990-1996.



FUENTE : Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ANALISIS.- Lo más destacable de la gráfica anterior, es el gran incremento registrado en el año de 1993 del 103 % en cuanto a la llegada de vuelos charters a aeropuertos del País se refiere, en años posteriores el comportamiento se puede considerar como estable. En relación al mayor número de este tipo de vuelos a aeropuertos que pertenecen a Centros Turísticos Seleccionados del País, tenemos que el orden es el siguiente: Centros de Playa, Programa Mundo Maya, Grandes Ciudades y Programa Ciudades Coloniales.

Finalmente, se muestra un cuadro con el total de llegadas de los diferentes tipos de vuelos a los aeropuertos del País durante el período 1990-1996 :

AÑO	VUELOS NACIONALES	VUELOS INTERNACIONALES	VUELOS CHARTERS	TOTAL
1990	155,515	60,393	7,084	222,992
1991	198,024	64,180	6,027	268,231
1992	276,741	65,294	9,918	351,953
1993	335,017	76,401	20,152	431,570
1994	359,391	78,155	24,016	461,562
1995	338,069	72,977	23,634	434,680
1996	326,430	81,015	27,448	434,893

GRAFICA 4.4 : Asientos Disponibles en Vuelos Directos a Aeropuertos Seleccionados del País Período 1990-1996.



FUENTE : Official Airline Guide. Secretaría de Turismo.

ANÁLISIS.- Del total de asientos disponibles en vuelos directos a aeropuertos seleccionados del País, por lo menos un 72 % corresponde a vuelos realizados dentro de territorio nacional, mientras que el resto corresponde a vuelos realizados fuera del País. La disponibilidad de asientos durante el lapso 1990-1996 ha tenido algunos altibajos, sobre todo en el año de 1992 al darse un incremento del 33 % con respecto a 1991, siendo este el cambio realmente más significativo.

En relación a la disponibilidad de asientos en vuelos directos a aeropuertos seleccionados del País se tiene que el mayor número de éstos, tanto en vuelos nacionales como internacionales, corresponde a los distintos Centros Turísticos Seleccionados del País y que a continuación se señalan :

- a) Vuelos Directos Nacionales : Ciudades Coloniales, Grandes Ciudades, Centros Turísticos del Interior y Centros de Playa.
- b) Vuelos Directos Internacionales : Ciudades Coloniales, Grandes Ciudades y Centros de Playa.

Aeropuertos Nacionales e Internacionales por Entidad Federativa 1996.

ENTIDAD FEDERATIVA	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
☐ Aguascalientes.....	0	1	1
☐ Baja California.....	1	4	5
☐ Baja California Sur	2	3	5
☐ Campeche	1	1	2
☐ Coahuila	0	5	5
☐ Colima	1	1	2
☐ Chiapas	2	1	3
☐ Chihuahua	0	2	2
☐ Distrito Federal	0	1	1
☐ Durango	0	1	1
☐ Guanajuato	1	1	2
☐ Guerrero	0	2	2
☐ Hidalgo	1	0	1
☐ Jalisco	1	2	3
☐ México	1	1	2
☐ Michoacán	3	4	7
☐ Morelos	1	0	1
☐ Nayarit	1	0	1
☐ Nuevo León	1	2	3
» Oaxaca	3	2	5
» Puebla	1	1	2
» Querétaro	0	1	1
» Quintana Roo	1	3	4
» San Luis Potosí.....	1	1	2
» Sinaloa	1	3	4
» Sonora	0	5	5
» Tabasco	0	0	1
» Tamaulipas	1	4	5
» Tlaxcala	1	0	1
» Veracruz	4	1	5
» Yucatán	0	1	1
» Zacatecas	0	1	1
T O T A L E S:	30	53	83

FUENTE : Aeropuertos y Servicios Auxiliares. ASA.

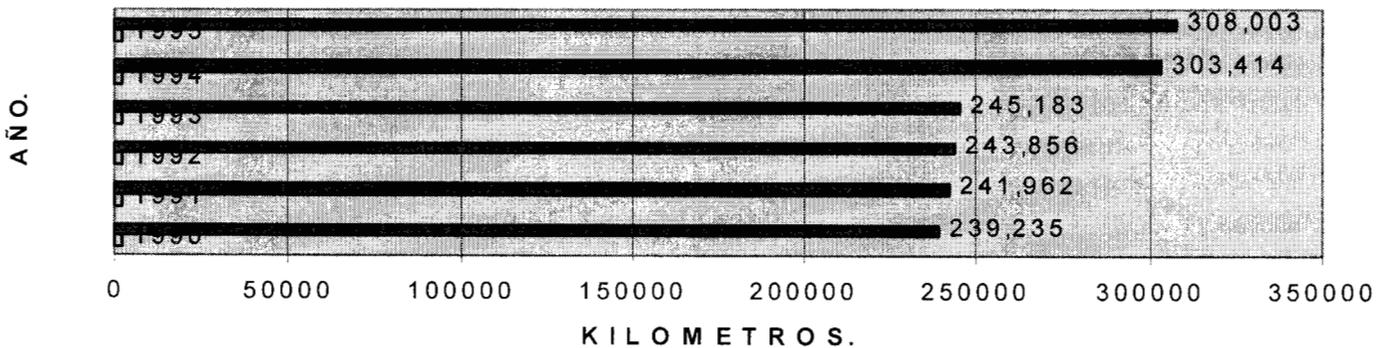
ANALISIS.- Como se puede apreciar a partir del cuadro anterior, la infraestructura aeroportuaria del País consta de un total de 83 aeropuertos según cifras al año de 1996, y de los cuales 30 son de carácter nacional mientras que 53 lo son de carácter internacional.

Ahora bien por otra parte, al realizar una revisión a partir del año de 1992, cabe señalar que desde entonces el total de aeropuertos no se ha visto incrementado, es decir, se ha mantenido igual desde entonces en un número de 83, y lo único en lo que si ha variado, es en el hecho de que un aeropuerto con carácter de nacional pasa a adquirir el de internacional, motivo por el cual el número de éstos se ha incrementado sustancialmente de 44 que eran en 1992 a 53 en 1996, y esto representa un 20 % de incremento.

Por otro lado, tenemos que el mayor número de aeropuertos con carácter de nacionales se encuentran localizados en los estados de Veracruz con 4, y Michoacán junto con Oaxaca con 3 cada uno. En tanto que, el mayor número de aeropuertos con carácter de internacionales se encuentran localizados en los estados de Coahuila y Sonora con 5 cada uno, Baja California y Tamaulipas con 4 cada uno y Baja California Sur, Quintana Roo y Sinaloa con 3 cada uno.

5.- RED CARRETERA Y FERROVIARIA A NIVEL NACIONAL. MOVIMIENTO DE CRUCEROS.

GRAFICA 5.1 : Red Carretera a Nivel Nacional Período 1990-1995.



FUENTE : Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ANALISIS.- Un aspecto muy importante de la infraestructura de cualquier país, es sin duda su red carretera, ya que permite la comunicación entre las diversas comunidades, y como se puede apreciar en el gráfico anterior, durante todo el período comprendido entre 1990 y 1995 se ha dado una tendencia siempre hacia a la alza en cuanto al número de kilómetros anexados a la red carretera federal, sin embargo, en el periodo 1990-1993 apenas el incremento fue del 1.14 % al 0.54 %, si bien es cierto, que año tras año fue disminuyendo paulatinamente, siempre se incrementó la red carretera federal

Cabe hacer mención que fue hasta el año de 1994 en el que se registró un incremento bastante significativo del 23.7 %, y es a partir de dicho año que el Gobierno Federal ha destinado una cantidad considerable de recursos a la construcción ó mejoramiento de los diversos aspectos que constituyen la red carretera del País, buscando con ello su ampliación.

En el cuadro siguiente se señalan los diversos aspectos que componen a la red carretera, y los cuales componen los totales del gráfico anterior, así mismo, se harán las observaciones pertinentes de cada rubro ó categoría.

CUADRO 5.A : Componentes de la Red Carretera Nacional Período 1990-1995.

CATEGORIA	AÑO					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995
» Brecha Mejorada	33,120	33,120	33,120	33,120	50,536	50,622
» Terracería	3,718	3,301	3,058	3,026	13,305	13,596
» Revestidas	118,472	119,610	120,245	120,666	144,893	147,244
» Pavimentadas :	83,925	85,931	87,433	88,371	94,680	96,541
- 2 Carriles	78,403	79,229	79,826	80,389	85,614	87,531
- 4 Carriles	5,522	6,702	7,607	7,982	9,060	9,010
	K I L O M E T R O S.					

FUENTE : Secretaría de Comunicaciones y Transportes. SCT.

ANALISIS.- Con respecto a la Brecha Mejorada, se puede observar que en el período comprendido entre 1990 y 1993 se mantuvo sin cambio alguno y no fue sino hasta 1994 cuando se registró un cambio importante del 52.6 % en relación a 1993; mientras que en Terracería en lugar de incrementarse hubo una disminución poco significativa en el período 1990-1993 y sólo hasta 1994 tuvo un muy significativo incremento del 340 %.

En tanto que las carreteras revestidas registraron un incremento año con año durante el período 1990-1995, dándose el mayor de ellos en 1994 ya que fue de un 20 % con respecto a 1993. Finalmente, en lo que se refiere a las carreteras pavimentadas, tanto de 2 como de 4 carriles, siempre registraron una tendencia a la alza en cuanto al número de kilómetros construidos, siendo por lo menos un 90 % los correspondientes a carreteras de 2 carriles y el resto correspondiente a de 4 carriles.

Cabe destacar pues, el gran impulso que a todos estos tipos de carretera se le dio durante el año de 1994, año en el que se registraron cambios significativos y que contribuyeron a la extensión de la red carretera nacional.

Las Principales Carreteras de Cuota No Concesionadas del País son :

- México-Cuernavaca;
- Puente de Ixtla-Iguala;
- México-Querétaro;
- Querétaro-Celaya;
- México-Puebla;
- México-Tizayuca;
- La Pera-Cuatla;
- Puebla-Cd. Mendoza;
- Tijuana-Ensenada;
- Celaya-Irapuato;
- Orizaba-Córdoba;
- Chapalilla-Compostela;
- Tehuacán-Oaxaca;
- Rancho Viejo-Taxco;
- Amacuzac-Taxco;
- Arriaga-Huixtla.

Las Principales Carreteras de Cuota Concesionadas del País son :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Armería-Manzanillo; | <input type="checkbox"/> Libramiento Oriente de Saltillo; |
| <input type="checkbox"/> Atlacomulco-Maravatio; | <input type="checkbox"/> Libramiento Oriente de San Luis Potosí; |
| <input type="checkbox"/> Cadereyta-Reynosa; | <input type="checkbox"/> Libramiento Poniente Tampico; |
| <input type="checkbox"/> Camargo-Jímenez; | <input type="checkbox"/> Mazatlán-Culiacán; |
| <input type="checkbox"/> Carbonera-Pto. Mexicano "Los Chorros"; | <input type="checkbox"/> Mexicali-Tecate; |
| <input type="checkbox"/> Cardel-Veracruz y Lib. Norponiente de Cardel; | <input type="checkbox"/> México-Marquesa; |
| <input type="checkbox"/> Campeche-Champotón; | <input type="checkbox"/> México-Morelia-Guadalajara (Vía Corta); |
| <input type="checkbox"/> Córdoba-Veracruz; | <input type="checkbox"/> México-Pachuca; |
| <input type="checkbox"/> Cuernavaca-Acapulco; | <input type="checkbox"/> Monterrey-Nuevo Laredo; |
| <input type="checkbox"/> Culiacán-Las Brisas; | <input type="checkbox"/> Peñón-Texcoco; |
| <input type="checkbox"/> Chamapa-Lechería; | <input type="checkbox"/> San Martín Texmelucan-Tlaxcala-El Molinito |
| <input type="checkbox"/> Chihuahua-Sacramento; | <input type="checkbox"/> Sueco El-Villa Ahumada; |
| <input type="checkbox"/> Delicias-Camargo; | <input type="checkbox"/> Tepic-Entronque San Blas; |
| <input type="checkbox"/> Durango-Verbanis; | <input type="checkbox"/> Tihuatlán-Tuxpan; |
| <input type="checkbox"/> Ecatepec Pirámides-Entronque-Tepexpan; | <input type="checkbox"/> Tijuana-Mexicali Tramo Tijuana-Tecate y
Lib. Tecate; |
| <input type="checkbox"/> Estación Don-Nogales; | <input type="checkbox"/> Torreón-Saltillo; |
| <input type="checkbox"/> Gómez Palacio-Lim. Del Edo. De Durango/Chih; | <input type="checkbox"/> Verbanis-Gómez Palacio; |
| <input type="checkbox"/> Guadalajara-Colima; | <input type="checkbox"/> Zapotlanejo-Lagos de Moreno. |
| <input type="checkbox"/> Guadalajara-Tepic; | |
| <input type="checkbox"/> Guadalajara-Zapotlanejo; | |
| <input type="checkbox"/> Kantunil-Cancún (Mérida-Cancún); | |
| <input type="checkbox"/> La Tinaja-Cosoleacaque; | |
| <input type="checkbox"/> León-Lagos-Aguascalientes; | |
| <input type="checkbox"/> Libramiento Calera-E. Estrada; | |
| <input type="checkbox"/> Libramiento Fresnillo; | |
| <input type="checkbox"/> Libramiento Manzanillo; | |
| <input type="checkbox"/> Libramiento Nororiente de Querétaro; | |

FUENTE : Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos.

CUADRO 5.B : Red Ferroviaria a Nivel Nacional Período 1990-1996.

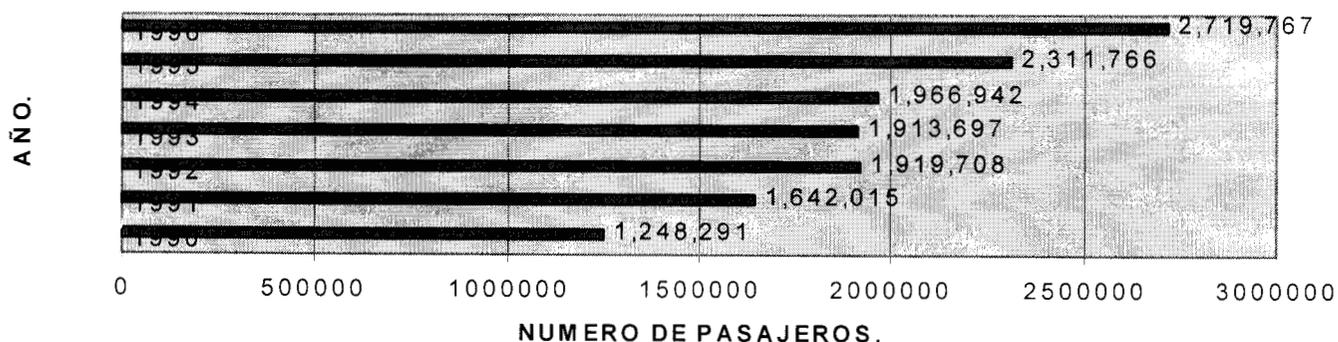
CATEGORIA.	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
» Troncales y Ramales.	20,351	20,324	20,445	20,445	20,477	20,688	20,688
» Secundarias.	4,537	4,537	4,460	4,460	4,460	4,380	4,380
» Particulares.	1,473	1,473	1,540	1,540	1,540	1,545	1,545
» Totales en	26,361	26,334	26,445	26,445	26,477	26,613	26,613

FUENTE : Ferrocarriles Nacionales de México. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

ANALISIS.- En este caso, se consideró pertinente no elaborar un gráfico ya que los cambios que se registraron durante el período 1990-1996 apenas y son mínimos, casi todos por debajo del 1 %, lo cual habla de la casi nula asignación de recursos por parte del Gobierno Federal para la extensión de la red ferroviaria del País; cabe mencionar que de los estados de la República, aquellos que cuentan con una mayor infraestructura ferroviaria se encuentran : Chihuahua, Coahuila, Sonora, Veracruz y Durango con más de 1,000 kms. De vías férreas cada uno; en tanto que los estados con menor número de vías férreas se encuentran : Guerrero, Colima, Distrito Federal y Aguascalientes por arriba de los 100 kms. , a excepción de Guerrero en cuyo caso es menor a dicha cifra.

En relación a las principales estaciones de ferrocarril del País, tenemos que éstas son las siguientes : Acámbaro, Gto.; Aguascalientes, Ags.; Buenavista, D.F.; Cd. Juárez, Chih.; Coatzacoalcos, Ver.; Córdoba, Ver.; Durango, Dgo.; Escobedo, Gto.; Guadalajara, Jal.; Irapuato, Gto.; Mérida, Yuc., Monterrey, N.L.; Morelia, Mich.; Nuevo Laredo, Tamps.; Oaxaca, Oax.; Orizaba, Ver.; Pátzcuaro, Mich.; Puebla, Pue.; Querétaro, Qro.; San Luis Potosí, S.L.P. ; Saltillo, Coah.; Tampico, Tamps.; Tapachula, Chis.; Uruapan, Mich.; Veracruz, Ver. Y Zacatecas, Zac.

GRAFICA 5.2 : Movimiento de Cruceros en los Principales Puertos del País Período 1990-1996. (Pasajeros Totales).

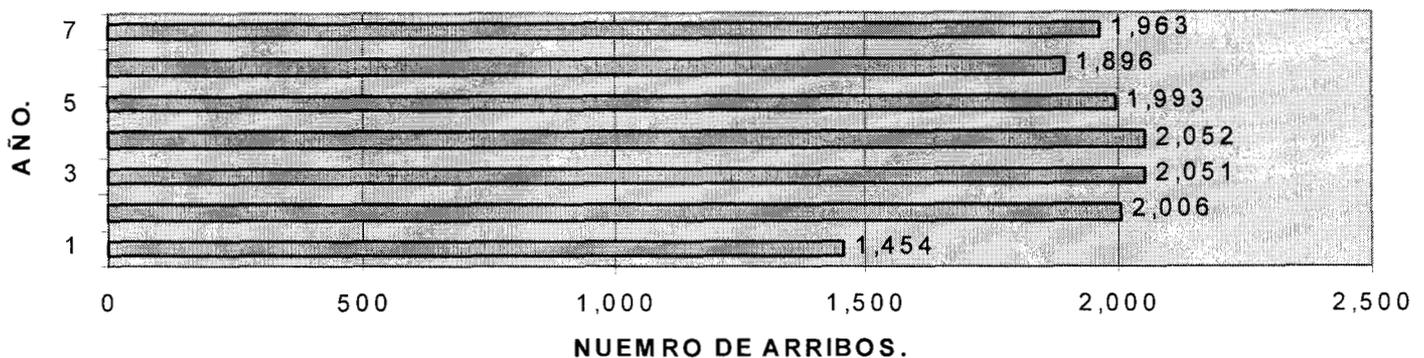


FUENTE: Hasta 1995, Dirección General de Marina Mercante; a partir de 1996, Dirección General de Puertos.

ANÁLISIS.- Como se puede observar, la tendencia ha sido siempre a la alza en lo que al número de personas que emplean a los cruceros para trasladarse, y se puede decir que tal tendencia es moderada hasta el año de 1995, ya que a partir de 1996 se tuvo un incremento del orden del 17.6 %. En cuanto a los principales puertos del País a los cuales arriban cruceros tenemos que son los siguientes :

Acapulco, Gro.; Cabo San Lucas, B.C.S.; Cozumel, Q. Roo.; Ensenada, B.C.S.; Manzanillo, Col.; Mazatlán, Sin.; Playa del Carmen, Q. Roo.; Progreso, Yuc.; Puerto Vallarta, Jal.; Zihuatanejo, Gro.

GRAFICA 5.3 : Movimiento de Cruceros en los Principales Puertos del País Período 1990-1996.



FUENTE : Dirección General de Puertos, SCT.

NOTA : AÑO 1 = 1990, AÑO 2 = 1991, AÑO 3 = 1992, AÑO 4 = 1993, AÑO 5 = 1994, AÑO 6 = 1995 Y AÑO 7 = 1996.

ANÁLISIS.- Cabe destacar el gran incremento registrado en el año de 1991, ya que éste fue de un 38 % con respecto a 1990, y manteniéndose ligeramente a la alza hasta 1993 dado que en 1994 se dio una baja del 2.9 % y en 1995 del 4.9 % para finalmente repuntar para el año de 1996 con un incremento del 3.5 %.

Finalmente, cabe decir que el mayor número de arribos de cruceros se registró en los puertos de Cozumel y Playa del Carmen, Q. Roo. Y por ende, así mismo éstos registraron el mayor número de pasajeros totales transportados; mientras que por otro lado, los puertos con menor número de arribos fueron Manzanillo, Zihuatanejo y Progreso.

6.- OFERTA DE OTROS SERVICIOS TURISTICOS PERIODO 1995-1996.

CATEGORIA	1995	1996	% DE VARIACION.
Agencias de Viajes :			
» Sin Clasificar	461	246	- 46.6
» Operadoras Mayoristas	652	662	1.5
» Operadoras Minoristas	2,345	2,498	6.5
» Subagencias	276	296	7.2
T O T A L:	3,734	3,702	
Guías de Turistas:	1,003	1,149	14.6
Arrendadoras de Autos:	529	598	13.0
Centros de Convenciones:	34	186	447.0
Campos de Golf:			
» 9 Hoyos	61	65	6.6
» 18 Hoyos	67	76	13.0
» 27 Hoyos	1	2	100.0
T O T A L:	129	143	

FUENTE : Oficinas Estatales de Turismo.

ANALISIS.- En relación a las Agencias de Viajes, cabe señalar la disminución de aquellas sin clasificar, muchas de las cuales probablemente habrán pasado a ser operadoras minoristas ó subagencias. La mayor cantidad de las agencias de viajes se encuentran en el Distrito Federal y en Jalisco.

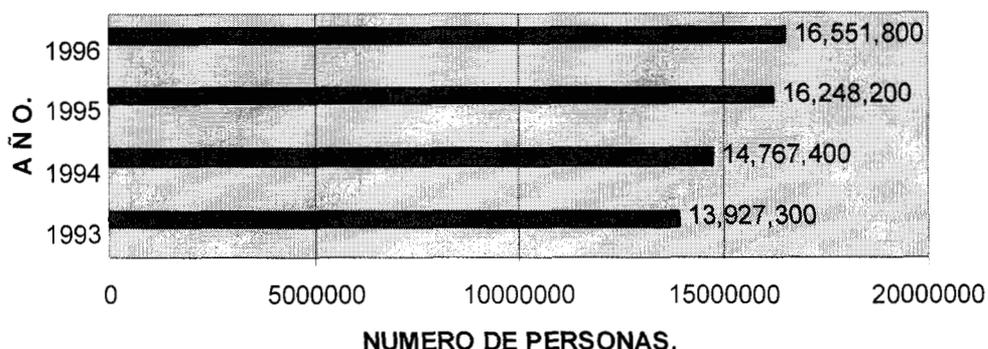
En cuanto a los Guías de Turistas, éstos se han incrementado de un año a otro, y el mayor número de éstos se encuentran en los estados de Guerrero, Jalisco y Oaxaca.

En lo referente a las Arrendadoras de Autos, éstas han registrado un incremento año con año, y la mayor parte de éstas se encuentran en los estados de Jalisco, Quintana Roo y Guerrero.

Cabe señalar el gran incremento registrado en los Centros de Convenciones al ser éste del 447 %, localizándose la gran mayoría de éstos en el estado de Guanajuato con 126. Finalmente, en relación a los Campos de Golf, una cantidad importante (18) se encuentran en el estado de México

7.- VISITANTES A MUSEOS, MONUMENTOS HISTORICOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS ADMINISTRADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA (INAH).

Número de Visitantes a Museos, Monumentos Históricos y Zonas Arqueológicas Administrados por el INAH Período 1993-1996.



FUENTE : Dirección de Desarrollo Institucional, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

ANALISIS: Como se puede ver en la gráfica claramente se ha dado un incremento en la afluencia de personas que visitan Museos, Monumentos Históricos y Zonas Arqueológicas administrados por el INAH; cabe señalar que de dicha cantidad de visitantes, por lo menos un 77.5 % corresponde a visitantes nacionales y el resto a extranjeros. Ahora bien, se tiene que los estados de la República que reportan un mayor número de visitantes son : Distrito Federal, Estado de México, Yucatán, Quintana Roo y Oaxaca. En tanto que los estados que reportaron menor afluencia de visitantes son : Tamaulipas, Sonora, Colima, Aguascalientes y Nuevo León.

CONCLUSIONES.

1. Independientemente del contenido de las definiciones que sobre el Turismo existen, lo cual obedece al diferente punto de vista que sobre el tema tienen diversos autores en la materia, cabe señalar de manera categórica que el Turismo constituye un fenómeno de carácter económico, social y cultural a partir de que éste se presenta como un complejo de elementos y factores que toman parte en él, es decir, como un conjunto de hechos y relaciones.
 2. Definitivamente, el Turismo constituye un factor determinante para el desarrollo de la economía del País, al ser una actividad en torno a la cual se crea toda una industria, es decir, un gran complejo de actividades, al que concurren transportes, alojamientos y servicios varios extraordinariamente dependientes y relacionados entre sí, a tal grado de producir una serie de repercusiones al interior de la misma; lo anterior, a partir de constituirse la actividad turística en un Sistema.
 3. El Turismo en nuestro País representa una importante fuente de generación de divisas al ocupar el 3er. lugar, sólo después del petróleo y las manufacturas.
 4. El grado de desarrollo urbanístico alcanzado en algunos puntos de la República, esto es, que la concentración humana en las grandes urbes modernas es algo que está íntimamente ligado al fenómeno del Turismo; lo anterior, a partir de la base tanto económica como material con que cuenta el País y que se ve reflejado en su infraestructura.
 5. En el cuadro de la economía, se suele destacar al Turismo como la primera industria mundial, tanto por el número de personas que emplea, como por la extensión y el alcance de sus actividades, el volumen de los negocios, la amplitud de operaciones, la inversión y los capitales empleados, el modernismo progresista de sus técnicas, etc.
 6. México cuenta con múltiples atractivos turísticos, muchos de los cuales forman parte de la infraestructura turística tales como : monumentos coloniales, zonas arqueológicas, playas, balnearios, comunicaciones y transportes, hoteles, etc., los cuales al establecer relaciones entre sí contribuyen en mayor ó menor medida a la captación de corrientes turísticas.
 7. Al ser la Infraestructura uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, se puede afirmar que la Infraestructura Turística de nuestro País es suficiente como para colocar a México en el 8avo. Lugar por lo que a la llegada ó captación de turistas se refiere, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), a nivel mundial; en tal rubro, México se coloca por arriba de países tales como Canadá y Alemania que poseen un mayor grado de desarrollo. Lo anterior muestra que México posee una muy buena infraestructura en materia turística.
 8. Como el término infraestructura abarca muchos aspectos, para los fines de este trabajo se puede afirmar que nuestro País cuenta con una extensa red carretera, instalaciones hoteleras de todas las categorías así como restaurantes, aeropuertos tanto nacionales como internacionales a lo largo de todo el territorio nacional, puertos marítimos, estaciones de ferrocarril y muchos otros establecimientos que apoyan a la actividad turística.
 9. La Planificación Turística en nuestro País está orientada al logro de varios objetivos específicos, pero en términos generales está dirigida al logro de un objetivo esencial, que es el lograr un beneficio colectivo, lo anterior al conseguir que todos los sectores involucrados tengan una participación activa.
 10. La Infraestructura se constituye en un importante elemento a considerar dentro de todo proceso de planeación turística, ya que a partir de ésta es como se trazan los cursos de acción a seguir a fin de lograrse los objetivos previamente planteados.
-

11. El financiamiento se constituye en un requisito fundamental para todo proceso de planificación, puesto que de nada sirve contar con un excelente plan sino puede ser llevado a cabo debido a la falta de recursos financieros, los cuales pueden ser promovidos tanto por el sector público como por el privado.
12. La clasificación de las obras de infraestructura en internas y externas obedece a que las primeras son concebidas y construidas exclusivamente en función de su uso por parte de los consumidores turistas, siendo éstas precisamente las que comprende la infraestructura turística; en tanto que las segundas, su construcción no se concibe, justifica y realiza en función de la actividad turística, sino que se lleva a cabo como apoyo a varias actividades económicas, ya sea al momento de construirlas ó para un futuro cercano.
13. Al realizarse el análisis de diversos aspectos relacionados con la Infraestructura Turística, se pudo observar que la tendencia en esta actividad es generalmente a la alza, de ahí que se tengan amplias expectativas de crecimiento en dicho sector en los próximos años..

BIBLIOGRAFIA.

- ◆ ACERENZA, MIGUEL ANGEL. Administración del Turismo Vol. 2 Planificación y dirección. Edit. Trillas, 2nda. Edición, México, 1987, 233 p.p.
- ◆ BOULLON, ROBERTO C. Los Municipios Turísticos. Edit. Trillas, 1era. Edición, México, 1990, 110 p.p.
- ◆ BOULLON, ROBERTO C. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, 1era. Edición, México, 1985, 245 p.p.
- ◆ HERNANDEZ DIAZ, EDGAR A. Planificación Turística. Un Enfoque Metodológico. Edit. Trillas, 1era. Edición, México, 1982, 57 p.p.
- ◆ MOLINA, SERGIO. Conceptualización del Turismo. Edit. Limusa, 1era. Edición, México, 1991, 114 p.p.
- ◆ MOLINA, SERGIO. Planificación Turística. Edit. Nuevo Tiempo Libre, Serie Textos No. 2, 2nda. Edición, México, 1986, 87 p.p.
- ◆ MOLINA, SERGIO. Modernización de Empresas Turísticas. Edit. SLD Impresora Empresarial, 5ta. Edición, México, 1993, 106 p.p.
- ◆ MOLINA, SERGIO / RODRIGUEZ ABITIA, SERGIO. Planificación Integral del Turismo. Un Enfoque para Latinoamérica. Edit. Trillas, 1era. Edición, México, 1987, 101 p.p.
- ◆ ORTUÑO MARTINEZ, MANUEL. Introducción al Estudio del Turismo. Joaquín Porrúa Editores, 3era. Edición, México, 1990, 249 p.p.
- ◆ RAMIREZ BLANCO, MANUEL. Teoría General del Turismo. Edit. Diana, 3era. Edición, México, 1981, 189 p.p.
- ◆ RAMIREZ CAVASSA, CESAR. Gestión Administrativa para Empresas Turísticas. Edit. Trillas, 1era. Edición, México, 1993, 294 p.p.
- ◆ Programa Nacional de Turismo 1992-1996. PODER EJECUTIVO FEDERAL.
- ◆ Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1996. INEGI.
- ◆ Indicadores de la Actividad Turística 197. SECTUR.
- ◆ Informe de Labores 1996-1997. SECTUR.
- ◆ Guía Oficial de Hospedaje de México 1995-1996. SECTUR.
- ◆ Catálogo de Publicaciones Turísticas 1996-1997. SECTUR.
- ◆ Técnicas para la Localización de Proyectos Turísticos. Noveno Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico, CICATUR, México, 1982.