

070701



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

✓ CSH

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

TESINA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION APLICADA A
LAS EXPOSICIONES TEMPORALES.

(Propuesta de un Sistema de Trabajo).

✓ Carlos Vázquez Olvera

✓ Licenciatura en Sociología

Matrícula 79217384

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

✓ Abril de 1987

2091087

070701

INDICE

Páginas

<u>INTRODUCCION.</u>	1
I). <u>MUSEOLOGIA.</u>	2
II). <u>MUSEOGRAFIA.</u>	6
III). <u>MUSEO.</u>	11
IV). <u>EXPOSICION.</u>	22
V). <u>INVESTIGACION.</u>	29
VI). <u>CONCLUSION.</u>	58
VII). <u>BIBLIOGRAFIA.</u>	66

INTRODUCCION.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación documental se pretende cubrir los siguientes objetivos:

I). Contribuir con el trabajo científico en los campos de la museología y museografía.

II). Destacar la importancia de la participación de los investigadores en las diversas áreas de las Ciencias Sociales, en las actividades museológicas y museográficas con sus respectivos enfoques y herramientas teórico-metodológicas, que permitan llegar el resultado de sus investigaciones a la mayoría de la población, propiciando con ello algunos cambios sociales dentro de las comunidades donde estén insertos los museos.

III). Resaltar la necesidad de crear un sistema de trabajo en la parte del proyecto museográfico dedicado a la investigación.

IV). Presentar este material a discusión como un intento de crear un manual que oriente a los investigadores en las áreas de las Ciencias Sociales, en el desenvolvimiento de sus actividades canalizadas hacia los museos, en particular a las exposiciones temporales.

I). MUSEOLOGIA.

Ante la incapacidad de los museos mexicanos tradicionales de incorporarse y comprometerse en su contexto, han surgido museos con nuevos criterios - museológicos, los cuales suplen a esas bodegas de objetos del siglo pasado sin un orden coherente, con un cúmulo de datos sin sistematizar, lo que había impedido su adecuada transmisión. Como objetivos tenían la conservación, almacenamiento y presentación de los objetos.

Poco a poco fue conformándose un criterio para definir la actividad museológica y sus alcances. Organismos internacionales como el Consejo Internacional de los Museos, señala en sus estatutos la siguiente definición:

"la museología se ocupa del estudio de la historia de los museos, de su papel en la sociedad, de sus sistemas específicos de investigación, documentación, selección, educación y organización, así como de las relaciones de la institución con su contexto social" (1)

Por otro lado, podemos resumir los elementos estructurales de la museología de esta manera:

- "1) La teoría de la Museología.
- 2) Historia de la Museología.
- 3) La Ciencia Museológica aplicada a fuentes de información.
- 4) Los métodos científicos de todas las líneas específicas en todas sus ramas.
- 5) Historiografía de la Museología" (2)

Así la museología va estructurándose cada día mas como una ciencia que se encarga de la esen-

cia del museo, o sea de sus elementos principales: el sujeto en relación con el objeto -testimonio de la evolución de la humanidad- para transmitirle a través de los diversos medios a su alcance, con un enfoque didáctico, el contenido del uno al otro, mediante ese mensaje tridimensional que brindan los objetos en su contexto histórico, artístico, científico, o de cualquier otra disciplina. Estos "mas que 'impresionar' deben sugerir, mover a la sorpresa y admiración"(3)

De esta manera la actividad primordial de la museología en cada una de las etapas del desarrollo del proyecto museográfico será el hacer lo más accesible el contenido del museo al sujeto, desde la planeación, el desarrollo del proyecto hasta el mismo montaje. De esta manera el objeto podrá ser "digerible" por el sujeto, lo que provocará en él una confrontación con su realidad, permitiéndole adquirir su sentido histórico y una toma de conciencia, en un ambiente creado por una selección razonada de las técnicas para la selección y presentación de los objetos.

Toda esta actividad teórica de la ciencia museológica tenderá siempre a alcanzar y definir los postulados sustanciales para lograr los objetivos propuestos en todo museo:

"una conservación científica y una presentación razonada y sistematizada de las obras, que llevadas con una organización acorde con la estructura interna de la institución, capacite una enseñanza eficaz para el público" (4)

Una de las principales metas de la museo-

logía es el acercamiento de las personas de la comunidad en la que el museo está incerto, rompiendo la idea tradicional del museo como una institución inaccesible y lejana, para transformarla en un centro de educación abierto y voluntario a cualquier tipo de público. Esto sólo se logrará en la medida y capacidad que éste tenga para revitalizarse y llegar a ese público heterogéneo. El museo debe compaginar la idea del almacenamiento y conservación de los objetos, producto del devenir histórico, con la búsqueda de otras actividades que van hacia la educación y participación activa de los visitantes,

"de adecuarse temáticamente al entorno sociocultural e histórico en que se ubican los museos y de fomentar el espíritu crítico" (5)

Asimismo, la museología persigue la rigurosa planificación de las diversas actividades museísticas, así como del empleo de los recursos humanos y materiales.

El grado de dinamización que alcance la museología radica en su constante renovación y adaptación al grado de evolución de la sociedad y de la aplicación de avances técnicos y científicos que le permitan la extensión de la vida del museo, su funcionamiento y finalidad.

Para lograr el acercamiento del visitante al museo, la actividad museística mexicana se basa en las siguientes normas:

A) La visita a los museos es libre y voluntaria.

B) En teoría las actividades tienen lugar en locales fácilmente asequibles, aunque en la práctica éstas se realizan en espacios adaptados, habitualmente en monumentos históricos, lo que provoca limitaciones en ellas; en general, los inmuebles está ubicados fuera de los núcleos de población más necesitados de estas actividades, ello limita también el acceso a los museos.

C) Los programas de visita están previstos para ocupar el tiempo libre, es decir, fuera de las horas de trabajo.

D) Las condiciones de participación del visitante son fáciles de cumplir.

E) Existe la obligatoria programación de visitas grupales a los diversos tipos de museos, los que en número reducido cuentan con servicios educativos para apoyar esta actividad.

F) El Estado subvenciona las actividades en su totalidad, por lo que sólo se recupera parcialmente la inversión por los propios visitantes. Mejorando esta política administrativa, se podrían incrementar cualitativamente y cuantitativamente estos servicios, de manera que resultara redituable en todos los aspectos de una forma racional, sin perjudicar a esa población mayoritaria, necesitada de estos eventos.

II) MUSEOGRAFIA.

Recientemente existe una nueva tendencia en México para conformar un sistema de trabajo en el desarrollo de los proyectos museográficos, así, la museografía se encarga del museo en sí, desde los elementos que lo conforman como los planteamientos para la construcción o adaptación de un espacio museográfico - hasta las actividades de producción de elementos especiales y montaje y mantenimiento de los objetos.

Con estos criterios nuevos, la museografía es entendida como: "una actividad dentro de los museos que integra un área teórica (planteamientos de comunicación), una artística (diseño) y una técnica y museológica (elaboración), cuyo objetivo es la planeación, coordinación, diseño y elaboración de la exposición dentro y para los museos" (6)

Bajo estas circunstancias van a existir tantas realidades museográficas, como el número de museos existan. En el país existen desde museos privados que funcionan a través de patronatos, con criterios propios sobre la museografía, en la mayoría de estos casos son arcaicos y, por otro lado, instituciones por parte del Estado que tratan de centralizar, a través de direcciones nacionales, las actividades de los museos, así como la de unificar los criterios museológicos y museográficos, mismos que no han tomado en consideración la diversidad socio-cultural del país y de su realidad donde están incertos.

En la planeación y procesamiento de cada proyecto museográfico intervienen diversos especialistas que dotan a éste de los elementos necesarios para convertirlo en un medio de información, educación y comunicación abierto e informal, al alcance de cualquier tipo de público. Esto concede al visitante reconocer valores propios tanto de su vida cotidiana como de su realidad nacional.

En el desarrollo de cada actividad museográfica se diseña un diagrama de actividades que permite seguir paso a paso el proceso del trabajo museológico y museográfico, para poder apreciar, seguir y coordinar, en forma gráfica, la participación de cada especialidad, así como las interrelaciones, que de acuerdo a la problemática de cada proyecto, a las colecciones, a la temática, etc., intervendrán especialistas como: museógrafos, comunicólogos, diseñadores, investigadores-curadores, documentadores y, diversos tipos de técnicos en la realización de este mismo, en la parte de la producción y el montaje herreros, carpinteros, serigrafistas, fotógrafos, montajistas, etc.

Conformado el equipo con las diversas especialidades se establece una estimación en el manejo del tiempo para cada etapa y la involucración de los especialistas en sus áreas.

LOS PASOS QUE CONFORMAN EL PROYECTO MUSEOGRAFICO.

I). Planteamiento del Programa.

- A). Formulaci3n general y particular del programa.
- B). Investigaci3n.
 - 1) Contenedor (arquitect3nico y museogr3fico).
 - 2) Contenido (tem3tica base y museol3gica).

II). Proyecto.

- A). Formulaci3n y programa de trabajo.
 - 1) Ruta Cr3tica.
 - 2) Presupuesto y an3lisis de costos.
- B). Proyecto arquitect3nico.
 - 1) Remodelaci3n del espacio-3reas y servicios.
 - 2) Construcci3n del espacio.
 - 3) Iluminaci3n general.
- C). Usuario.
 - 1) Determinaci3n y an3lisis del p3blico.
 - 2) Museopedagog3a.
 - 3) Estudio antropom3trico.
- D). Investigaci3n.
 - 1) Gui3n cient3fico.
 - 2) Gui3n museogr3fico.
 - 3) Documentaci3n para la difusi3n.
- E). Colecciones.
 - 1) Localizaci3n y Selecci3n.
 - 2) Recopilaci3n, concentraci3n y organizaci3n.

- a) Documentos
- b) Colecciones.
- 3) Catalogación.
 - a) Inventario y registro.
- 4) Conservación y restauración.
 - a) Climatización.
 - b) Iluminación.
 - c) Capacitación del personal.
 - d) Manejo de colecciones.
 - e) Empaque (itinerantes)
 - f) Almacenamiento.

F). Elaboración de cédulas o mensaje didáctico.

G). Proyecto museográfico.

- 1) Planta museográfica (circulación-distribución).
- 2) Diseño del mobiliario museográfico.
- 3) Diseño de elementos complementarios.
- 4) Diseño de elementos gráficos.
- 5) Iluminación específica.
- 6) Plantas de presentación, fabricación y maquetas.
- 7) Diseño del material de difusión.

III). Producción.

A). Análisis de tiempos.

B). Tipos.

- 1) Producción general.
 - a) Mobiliario.
 - b) Bases y elementos de exhibición especial y complementarios.
 - c) Electricidad

d) Vidrieria.

e) Plásticos.

2) Especializada.

a) Fotoserigrafía.

b) Productos plásticos (letras, exhibidores, etc)

c) Maquetas o dioramas.

d) Gráficos diversos.

e) Material de difusión.

IV) Montaje.

A). Masivo.

1) Mobiliario

2) Electricidad.

B). Especializado.

1) Colecciones.

2) Composiciones museográficas diferentes.

III) MUSEO.

Al analizar diversas definiciones sobre el concepto museo, actualmente la gran mayoría de los especialistas mexicanos coinciden en definirlo como una institución dedicada a la recopilación, restauración, conservación, investigación, exhibición y difusión del seleccionado. Además es considerado como un espacio - abierto a la educación e información, en el que el visitante puede circular libremente y reflexionar sobre su entorno natural y cultural, así como el identificarse con aspectos culturales e históricos.

En estos espacios se concentran todo tipo de manifestaciones de los valores culturales, testigos del devenir histórico de la humanidad en sus aspectos biológico, cultural y social, por ello, la tendencia mexicana contemporánea es dinamizar estos centros de educación permanente para integrarlos a la comunidad a la que pertenecen. Esta idea del museo con características renovadoras y dinamizadoras puede resumirse en cuatro aspectos:

- "1) La dimensión pedagógica del museo.
- 2) La proyección del museo sobre su - entorno social.
- 3) Los intentos de ruptura formal con el museo tradicional.
- 4) La intensificación de las relaciones público-museo" (7)

Comunmente los museos funcionan como centralizadores y reproductores del nacionalismo ofi-

cial, al presentarse como:

"un 'monumento a la cultura', acusada por las formas de presentación, y avalado, además por el apoyo científico de la disciplina de que se trate" (8)

Así tenemos un alto porcentaje de ellos ubicados en la capital del país acaparando gran parte de los recursos humanos (personal especializado) y materiales, alejados en parte de la realidad nacional, lo que ha provocado

"La desvinculación de los museos regionales y locales de la divulgación, investigación y rescate de las culturas regionales, por lo cual han reproducido en su desarrollo los mismos mecanismos centralizadores que los afectan" (9)

Para tratar de evitar lo anterior han surgido varios proyectos que persiguen la integración del museo a la comunidad para que corresponda a sus intereses y necesidades. Por lo mismo, los habitantes deben tener cierta participación activa en las diferentes tareas desde su formación, organización y sostenimiento. Así, el museo con estas características podrá orientar su contenido a la comunidad a la que sirve, a través de la sistematización y organización de diversas actividades, regidas por los principios museológicos que lo guían, para convertirse en un medio adecuado por el cual la comunidad sensibilizada sea capaz de percibir los mensajes que éste emita.

El museo se convierte en "un reproductor, conservador y captador amplio de la cultura, no se limita a un sólo espacio, puede trabajar con la totalidad de la comunidad o con parte de ella. Es un comunicador a todos los niveles,

es claro, entendible y divertido; transmite a su público signos y formas por medio de objetos e imágenes que no son ajenos al ámbito social y natural" (10)

Lo anterior le permitirá al individuo de esta compleja sociedad contemporánea llena de cambios sociales y culturales, de crecimiento demográfico, de desintegración de las culturas indígenas, etc., encontrar elementos que le ayuden a conformar una identidad nacional, reconociendo la diversidad cultural que integra el país. Asimismo el museo colaborará en el desarrollo y transformación de la sociedad cuando esté fuertemente influido por la comunidad que lo creó y conformó, participando también en su evolución. De esta forma:

"el museo desarrollará su función social, si expresa las características de la sociedad donde está ubicado, estará preparado para comprender su cultura, sus intereses, necesidades y responder de acuerdo a ellos" (11)

Para que el museo pueda sobrevivir en la moderna sociedad llena de cambios, deberá irse adaptando a ellos, incluyendo en él aportes tecnológicos, conocimientos y medios de comunicación que le permitan su adaptación a esa realidad exterior, de un considerable crecimiento de tecnologías de información a nivel mundial, en sus diversos medios (prensa, televisión, radio, satélites, redes de datos, computadores, etc.) ello debe cuestionar a los museos mexicanos en los cambios políticos, sociales y económicos que ello traerá, como la reducción de costos en la producción y el aumento de la productividad del trabajo, el traslado de la

mano de obra al sector servicios por la automatización y la cibernética. En este nuevo modelo de economía las fuentes tradicionales de energía como el petróleo, la electricidad, el carbón, etc., así como los diferentes productos, les restará importancia la capacidad de comunicar información, "la creación del producto nacional bruto de un país dependerá en gran medida de su capacidad de comunicar informaciones" (12)

A esta actividad los países altamente desarrollados la han transformado en uno de sus sectores más dinámicos y un alto porcentaje de la población económicamente activa se ha trasladado a ella misma.

Se inician cambios a su vez en la estructura ideológica del Estado para dar paso al moderno Estado ampliado, con una fuerte red tecnológica en la superestructura social que lo reforzará, así "con la evolución y organización que adoptará cada uno de los nuevos sistemas y procesos de comunicación que aparezcan a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del Estado ampliado, y a menor desarrollo de las tecnologías inteligentes, menor ampliación del mismo" (13)

Dentro de esta cultura cibernética de cambios en los modos de vida en el sentir, pensar y actuar, las diversas actividades museológicas y museográficas mexicanas deben despertar para adaptarse al mundo cibernético con la aplicación de estos modernos sistemas, ordenadores, bancos de datos y métodos de información automática.

Sin embargo, el panorama general de los museos, en particular de los de provincia, carecen de criterios museológicos técnicos y científicos precisos, de objetivos definidos, de reglamentos o políticas administrativas que puedan normar sus actividades. Tampoco existe una estructura museográfica coherente de proporciones nacionales, ni organizaciones o instituciones que los oriente hacia una actualización de sus contenidos, de acuerdo a las investigaciones que han ido surgiendo en su entorno, porque fueron concebidos con un criterio rígido y permanente que les impide ir incorporando nuevos conocimientos y materiales en esos proyectos de investigación. Además, su mensaje centralista desvirtúa o ignora las características sociales, económicas y políticas de su entorno.

El museo tiene la obligación de trascender sus fronteras, para ello ha de estructurar series de actividades que lo lleven más allá de sus instalaciones, aprovechando la evolución de los medios de comunicación. Con éstos puede difundir sus actividades e investigaciones a través de publicaciones de todo tipo, de la elaboración de audiovisuales, de programas de radio y televisión, de videos, juegos, etc., que inviten al visitante "llevarse el museo" a su casa, escuela oficina y otros lugares donde se desenvuelva.

"En un país subdesarrollado como el nuestro, es necesario utilizar mejor el conocimiento de los investigadores de los museos, haciendo que sus actividades

trasciendan en beneficio de la superación de los niveles educativos del pueblo, en la orientación vocacional de los jóvenes, en el complemento de los intereses de los adultos y en el despertar científico de la niñez, para lo cual las instituciones harán uso de todos los medios de difusión" (14)

Otra de las tareas importantes de los museos es la de rescatar, conservar y restaurar los bienes culturales, así como su estudio y difusión para que los conocimientos que de ellos se deriven puedan presentarse en forma didáctica y, fomentar la participación de los visitantes. De esta forma se sensibiliza a éstos sobre la importancia de preservar los testimonios de nuestro crecimiento, así como los de otras sociedades, éstos permiten que el visitante vea la evolución de las actividades humanas, así como de sus necesidades y aspiraciones.

Por las características de los objetos, de insustituibles, concretos, reales y tridimensionales, producto de diversas culturas, nos remitimos directamente a determinados acontecimientos pasados que nos brindan información para poder construir nuestro presente y planear nuestro futuro.

El objeto que se somete a estudios sufre una transformación que lo descontextualiza y posteriormente "lo musealiza", situaciones que lo llevan a perder su contexto natural o social, además

"sustituye su antiguo carácter de gusto particular de su dueño por un estudio científico, investigador y educativo,

insertándose en el complejo museístico. Sufre, por tanto, una transformación de tipo interno al transmutar tanto el objeto de su existencia (goce para el coleccionista/pieza educativa museo) como su finalidad (satisfacción de su dueño al ser colección privada/exposición pública y de dominio colectivo del museo" (15)

Llega a conservar sólo su valor estético e histórico, perdiendo otros de carácter social como su valor de uso. Sin embargo, con toda esta serie de actividades científicas se evita la pérdida irreparable de los elementos culturales que conforman nuestra identidad nacional.

El tipo de público que generalmente visita el museo lo podemos dividir en:

A) El público adulto con intereses recreativos y culturales.

B) Estudiantes de diversos grados escolares.

C) Investigadores especialistas en diversas disciplinas.

D) Turistas nacionales y extranjeros.

Como se puede apreciar al museo acuden desde especialistas en diferentes materias hasta personas culturalmente desposeídas que forman el gran porcentaje de nuestros visitantes. Por ello las necesidades culturales a satisfacer son muy heterogéneas, desde el investigador acucioso hasta el visitante que necesita un lugar accesible, ameno y fácil de recorrer. Esto provoca un gran reto para la museología, ya que actualmente la tendencia es romper esas fronteras socio-cultura-

les para permitir el libre acceso al museo, al adecuar el contenido de éste al gran público para conseguir una buena relación visitante-objeto. Para ello se hacen diversos estudios previos en cada evento, con el fin de conocer intereses y necesidades culturales a la comunidad a la que sirve. Asimismo para terminar con el alejamiento de un buen número de personas que se abtienen de ingresar, a pesar de la concepción oficial de los museos para la gran mayoría de la población con un propósito educativo, el que sólo llega a cumplirse con una minoría que tiene los elementos o maneja los códigos que le permiten circular y percibir el contenido de éste.

Para lograr mayor afluencia de visitantes de los diferentes niveles socioculturales e intelectuales, así como para mejorar los servicios es indispensable sacrificar la cantidad por la calidad del material exhibido mediante una rigurosa selección de los objetos y del contenido teórico, así, los resultados de un buen trabajo de investigación darán al objeto su significado social o histórico, sin el cual sólo poseen valor para los coleccionistas. Con la idea de evitar el cansancio, la saturación, el ostigamiento y el atiborramiento de información hacia el visitante, se seleccionan los objetos representativos o indispensables para reforzar determinado tema y la sustitución de textos largos por elementos gráficos ya sean mapas, gráficas, ilustraciones o fotografías. Esto se refuerza con una presentación atractiva a través de una adecuada distribución

de los objetos, resaltados con luces y colores, manejando los volúmenes, complementado con una distribución temática adecuada.

Una buena promoción de las actividades del museo es necesaria para invitar a la comunidad a conocer y comprender por medio de las diversas actividades lo que es un museo, su función e importancia. Esto provocará diversas actitudes dentro de ella como su producción y reproducción cultural, así como de un aprendizaje que le permita conocer, valorar y conservar su patrimonio cultural. Esto lo logrará el museo mediante una colaboración más estrecha entre otras instituciones culturales, como centros de investigación, escuelas y universidades entre otras, así como de su relación con los principales medios de comunicación.

Hacer una evaluación sobre la actual situación de los museos mexicanos nos lleva a pensar en lo siguiente:

A) No existe ningún método que permita evaluar los alcances que han tenido los museos, para apreciar si han sido o no útiles a su comunidad.

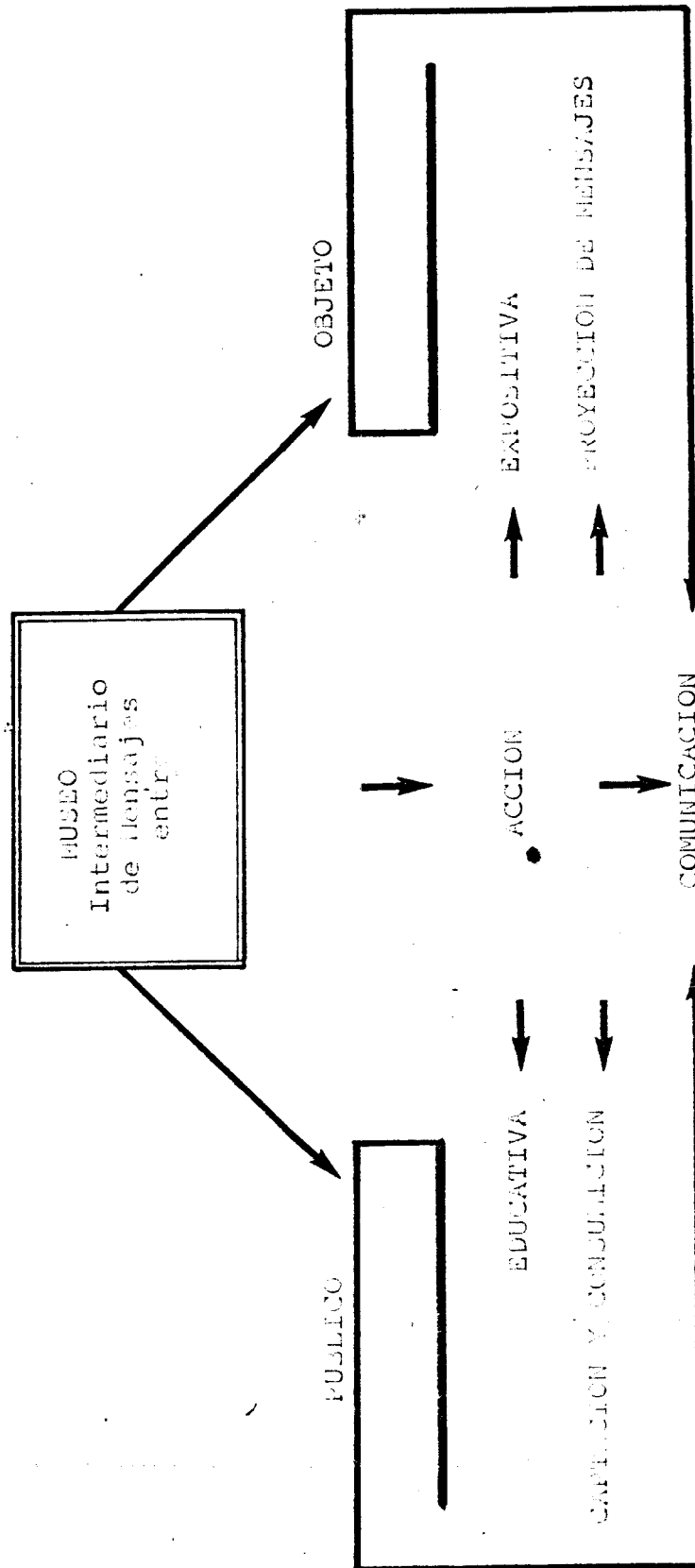
B) No hay estudios que lleven a conocer a fondo al público para el cual trabajará el museo, y conocer sus capacidades de percepción, sus intereses, expectativas, necesidades, etc.

C) No se ha dado una planeación previa en el desarrollo de cada proyecto museográfico en ninguno de sus pasos.

D) Existe en los países subdesarrollados una gran necesidad de elevar el nivel educativo que les permita salir de esta situación, así como una imperiosa exigencia de aprovechar al máximo los recursos materiales y humanos empleados en las instituciones destinadas a la educación. Por ello, el museo debe relacionarse con otras instituciones educativas para crear y adecuar planes y programas, para acabar con la duplicidad de esfuerzos que conducen al desperdicio o mala utilización de esos recursos. Además, con la colaboración de estas instancias puede convertirse el museo en una tribuna donde se promueva la investigación científica, para aplicarse en él mismo y en el desarrollo de la comunidad a la cual sirve.

E) Debe fomentarse la institución museo como un medio educativo, abierto, libre e informal, en el cual los conocimientos de cualquiera de las disciplinas a las que se enfoque permitan tomarlos directamente de esta fuente. Ello colaborará a superar las limitaciones educativas provocadas por las reducciones de los presupuestos, sobre todo en el ramo de la educación. Esto se lograría fomentando en la comunidad los objetivos que cumple la institución museo, sus alcances y beneficios dentro de la misma.

F) La gran importancia que existe en nuestro país de sensibilizar a la población por el



Fuente: Aurora León. El Museo. Editorial Océano, Madrid, 1973, p. 338

rescate, restauración y conservación, estudio y difusión de nuestro patrimonio cultural, se logrará desde el museo bajo estricta orientación de especialistas en sus respectivas ramas.

G) Es necesario la estructuración de un programa permanente de estudios que permitan a la institución acercarse a la comunidad, conociendo sus necesidades, demandas, expectativas y reacciones para evaluar los objetivos planeados y poder acentuar algunos y modificar otros.

IV) LA EXPOSICION.

La exposición es un medio de comunicación, educación e información, abierto, informal y voluntario, conformada por elementos teóricos como contenido, un espacio abierto y acondicionado como contenedor. Es complementada por objetos producto del desarrollo histórico de la humanidad, de elementos complementarios como gráficos (mapas, ilustraciones, gráficas, etc.) y de otros tridimensionales como dioramas y maquetas. Todos ellos están ubicados conforme a una planeación previa y con técnicas museográficas especializadas.

Existen una serie de actividades complementarias o paralelas a la exposición que van a permitirle reforzar ideas, conceptos, valores y conocimientos que transmite, ellas son: conferencias, cine, teatro, videos, audiovisuales, cursos, talleres, etc., que

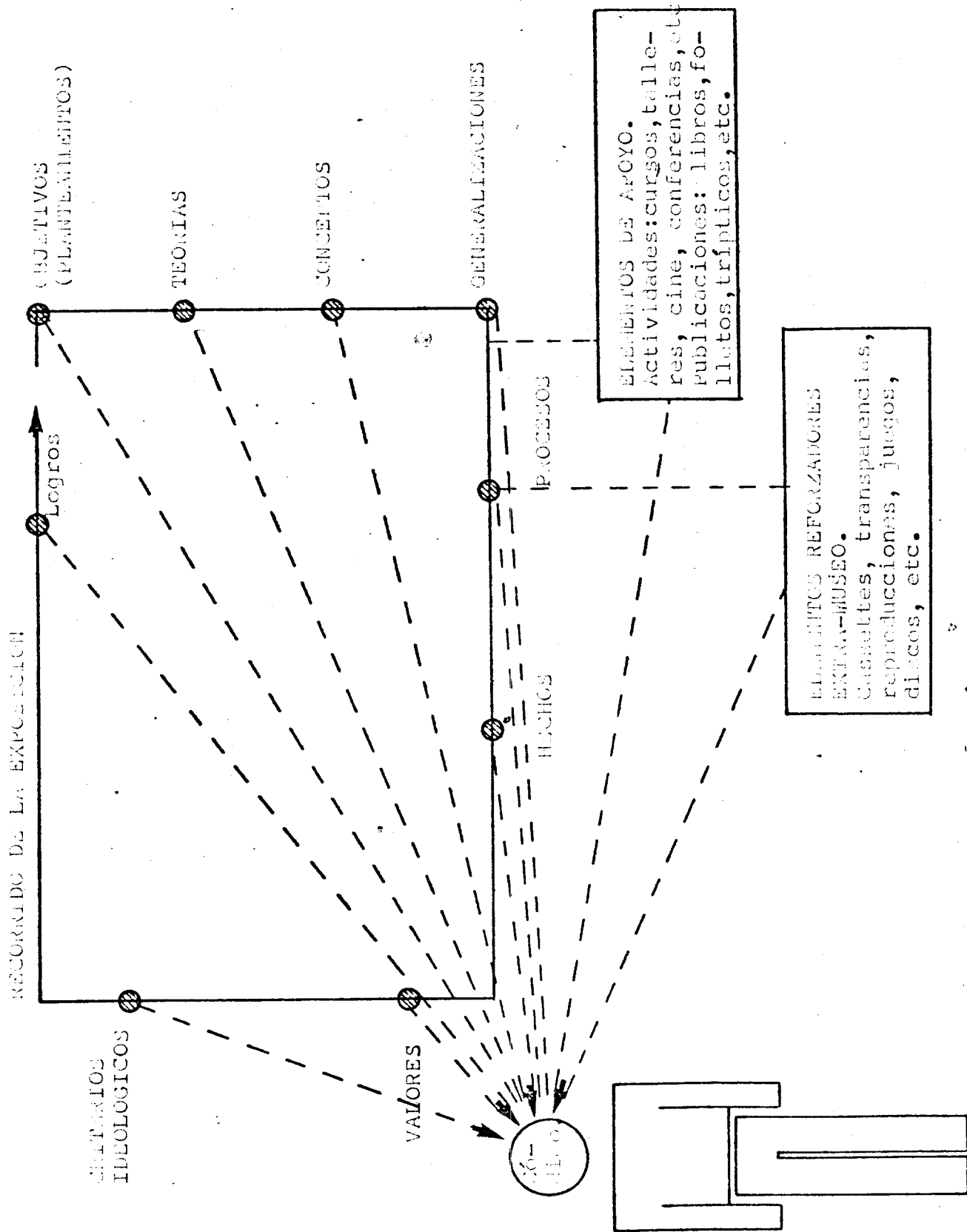
en conjunto pretenden despertar en el visitante, a partir de su vida cotidiana, el descubrimiento y análisis de valores propios que permiten el desarrollo de los individuos en sus comunidades, además de despertar habilidades que mejoren sus condiciones de vida y promuevan su responsabilidad social y política en cada uno de ellos, como autores, actores y realizadores de los procesos sociales de su propia historia.

La exposición tiene tres instancias que se interrelacionan e inciden unas a otras:

- "1) La sociología, que incluye la investigación y reflexión sobre aspectos socio-culturales.
- 2) La Psicopedagogía, que abarca la percepción y la estructuración cognoscitiva, entre otras.
- 3) La de diseño, que se refiere al conjunto de técnicas que maneja proporciones, valores, colores, formas, etcétera."(16)

Existen dos elementos vitales en esta actividad museográfica: por un lado, el objeto y por otro, el sujeto, el primero portador de mensajes y testigo de un desarrollo social, valorado según la función social que le ha tocado desempeñar y, asignada por el hombre, éste sujeto perceptor de los mensajes. Ello le da valor a esta importante función social que desempeña el museo como canal de comunicación, por el que fluyen los mensajes.

Los fines que puede tener la exposición oscilan desde la simple apreciación estética, de deleite, de información, didácticos o sociopolíticos, dependiendo del mensaje que se planee enviar y de la capacidad y código que maneje el público receptor.



LA RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN POR EL VISITANTE.

La programación periódica de exposiciones temporales o itinerantes en cada museo vivo, flexible y cambiante, logrará llegar a ese gran público heterogéneo que lo visita, con sus intereses, realidades y capacidades de percepción tan diversas; este logro lo consiguen los demás medios de comunicación masiva como la radio, la prensa o la televisión.

Estos eventos periódicos apoyados con las actividades complementarias reforzarán el contenido permanente del museo logrando en el visitante dar una visión crítica, científica y realista de su contexto social. Para captar la atención de ese gran público es necesario exhibir objetos que no solo interesen a los especialistas, sino aquellos que lleguen a esta mayoría. Para ello se deben adaptar esos códigos culturales elevados (lenguajes, siglas, antecedentes supuestos) que solo una minoría maneja, para colocarlos al nivel de la mayoría. Además, en el desarrollo del montaje hay que evitar que los objetos, a pesar de ser ya descontextualizados, lleguen a mitificarse a tal grado de abstracción que impida la comunicación con el sujeto visitante, al excluir lo cotidiano y eliminar la identificación.

La exposición como medio de comunicación puede convertirse, en estos tiempos de perfeccionamiento de los medios masivos de comunicación que favorecen la penetración cultural extranjeras y enajenantes, como vehículo de revalorización cultural que puede colaborar en evitar la destrucción de la identidad nacional y del patrimonio cultural mexicano.

Para llevar a cabo cada proyecto museo-gráfico en el plan de trabajo que se propone en esta investigación se señalan a continuación los siguientes pasos:

A) Realizar un análisis sociológico lo más preciso posible de la situación poblacional, étnica, educativa, económica, etc., de la comunidad donde está incerto el espacio museográfico.

B) A partir de ello proponer los temas a desarrollar en cada una de las muestras, ya sean temporales o itinerantes.

C) Determinar las zonas de influencia para precisar los centros de población con los que se trabajará.

D) La planeación y desarrollo concreto de cada exposición marcando los objetivos:

1) Pretenciones pedagógicas, educativas o de difusión.

2) Pretenciones museológicas.

3) Relación exposición-visitante.

E) La selección de los medios de difusión y apoyo que paralelamente se emplearán con la exposición, ya se trate de guías sobre cómo usar la exposición, folletos explicativos, grabaciones de música, explicaciones o narraciones en español o lenguas indígenas, audiovisuales, carteles, la redacción de boletines para los medios masivos de comunicación masiva, particularmente la radio o guiones de televisión, en fin, todo lo

que facilite promover la participación de la comunidad en la recopilación de objetos y en la difusión del evento, además de otra serie de actividades.

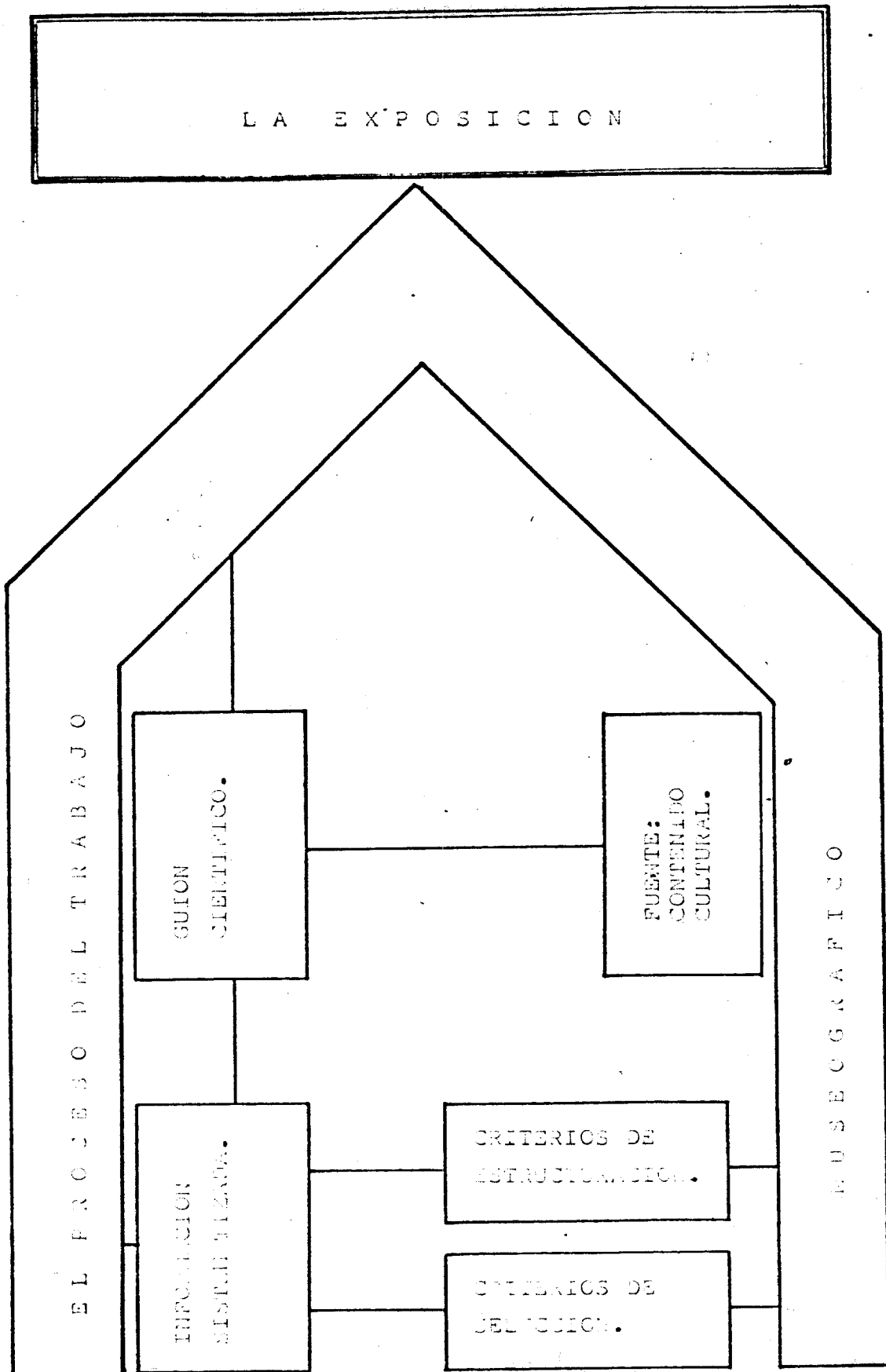
F) La coordinación, supervisión y renovación permanente del proyecto.

G) Elaboración de carpetas que contengan paso a paso las diversas etapas del desarrollo del proyecto museográfico, las que serán utilizadas como un medio de presentación de la muestra y como una constancia de trabajo.

H) La creación de métodos de evaluación, lo que presupone planear objetivos particulares en cada exposición que permitan medir la respuesta del público.

Para este paso hay que distinguir dos tipos de evaluación:

"la evaluación formativa que se lleva a cabo durante la planeación y construcción de una exposición, o de la modificación de una nueva, siendo utilizados los resultados para cambiar y mejorar algunos de los elementos de la exposición, con el fin de lograr los objetivos de aprendizaje y comportamiento del visitante. La evaluación acumulativa se lleva a cabo después de que la exposición ha sido montada y los resultados obtenidos establecen su efectividad general con respecto a las metas originales (...) sienta las bases para decidir si una exposición, o su diseño, debe continuarse, repetirse, abandonarse, etc." (17)



EL FLUJO DE LA INFORMACION.

V). LA INVESTIGACION.

El científico abocado en las tareas museológicas debe involucrarse con los procesos y objetos que estudia para que, posteriormente, sea capaz de transmitir objetivamente esa información ya sistematizada por él, dentro de las salas del museo. Esto sólo lo conseguirá este sujeto cognoscente al establecer una interrelación con su objeto de conocimiento, del que obtendrá la información, participación y, en algunos casos, donaciones para conformar las muestras. Por ello se espera del investigador una actitud activa y comprometida, olvidando el antiguo papel de pasivo, contemplativo y receptivo.

En esta tarea entran en función el sistema orgánico del "sujeto incitado por la serie de conocimientos teóricos que ha adquirido, los que lo guiarán y junto con un conjunto de reglas teórico, metodológicas y técnicas y, medios como aparatos e instrumentos, le permitirán obtener de su comunidad y objeto de estudio, tanto la esencia de los procesos y acontecimientos sociales.

De esta manera podemos considerar que "el conocimiento científico es el resultado de una interacción concreta entre el sujeto cognoscente y el objeto de conocimiento en la que la práctica -sustentada en teorías, métodos, técnicas- se revela como criterio de verdad para que un conocimiento pueda ser considerado como científico" (18)

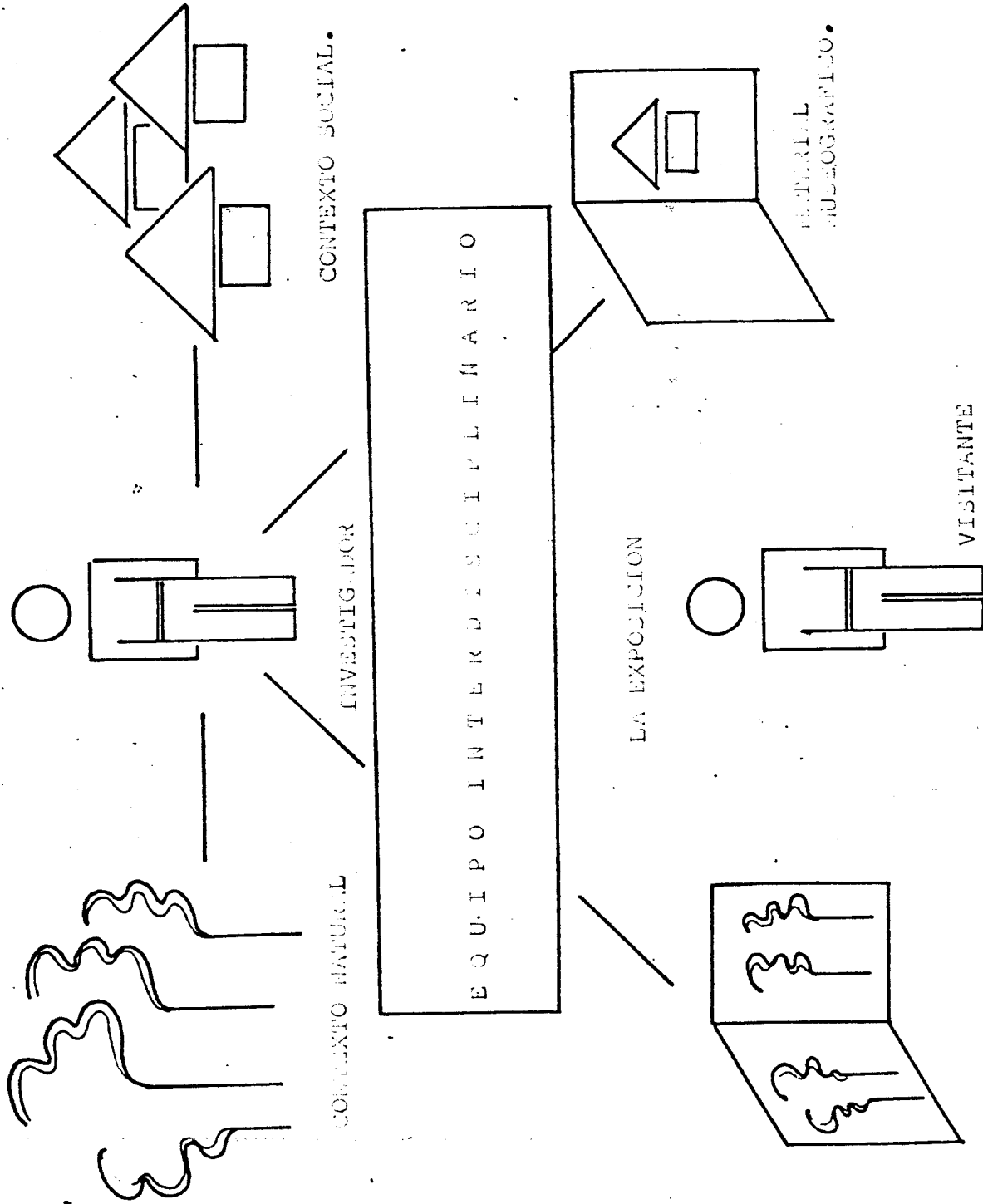
Conforme la teoría y la práctica se desarrollan el conocimiento científico se va perfeccionando, la ciencia avanza y logra profundizar en la investigación de diversos aspectos y nexos que se dan entre los procesos y objetos, así como el descubrimiento de nuevos elementos y relaciones. El lograr esto el equipo profesional del museo, abrirá panoramas ideológicos y metodológicos más amplios que incrementarán su nivel profesional.

Sólo a través del trabajo científico dentro del museo se puede recopilar y sistematizar la información en una manera coherente y apropiada para poder transmitirla, "la labor científica del investigador de los museos tiene la especial característica de reunir la investigación y la difusión de los resultados de ella. Desde los primeros pasos metodológicos, o sea la captación del problema, hasta su solución y sobre todo su divulgación, en forma didáctica y accesible al pueblo" (19)

En nuestro país se ha dado por tradición un deslinde de las actividades museológicas de las diversas disciplinas, lo que ha impedido la correcta divulgación del patrimonio cultural y natural, así como de los avances de las ciencias y las técnicas. Por esta misma razón, se ha perdido el apoyo de la educación extraescolar. Para la elaboración de los proyectos generalmente se contrata a personal desvinculado de las actividades museológicas y museográficas y, llevan a cabo su trabajo en forma improvisada, sin conocimientos para verter los resultados de sus investigaciones hacia los museos, con sus características didácticas

y objetivas. "la ausencia de criterios precisos para cada área de trabajo, particularmente la de investigación, ha tenido como resultado que los contenidos de los museos sean arbitrarios y no respondan a temáticas que expliquen una determinada formación histórico-social. De hecho la investigación en los museos no responde a sus necesidades, por ser de carácter puramente académico. Tampoco se ha estimulado el trabajo interdisciplinario en las diversas áreas, con el fin de crear exposiciones didácticas, innovadoras e imaginativas" (20)

Por otro lado, la práctica de la investigación de las diversas etapas de los proyectos museológicos, así como del trabajo interdisciplinario han redituado en la mejor presentación y contenido de los museos. En el campo de la museografía se han diseñado elementos exhibidores que han permitido mostrar los objetos en una forma más eficiente, o en el programa de exposiciones itinerantes esta misma actividad ha perfeccionado en el diseño del mobiliario que tenga las características de embalaje-exhibidor, lo que ha permitido eliminar volumen en el traslado del material. Las investigaciones en la presentación de las cédulas, tras probar diferentes tipografías que permitieran leer de la mejor manera posible los mensajes. El manejo de la iluminación, el color, el perfeccionamiento del diseño gráfico para su aplicación en la transmisión de la información. Los resultados de los estudios psicológicos, por su parte, nos han aportado datos que ayudan a evaluar la percepción de los visitantes y la ma-



EL PROCESO DEL TRABAJO EN LA INVESTIGACION EN: LA PERCEPCION, OBTENCION,
SISTEMATIZACION, PROCESAMIENTO Y TRANSMISION DE LA INFORMACION.

nera de motivarlos. La pedagogía ha contribuido con el producto de sus investigaciones con métodos que permiten una mejor presentación didáctica del material. La sociología por su lado, ha trabajado en el estudio del público y las comunidades, para permitir conocer sus características económico-sociales y permitir la integración de las actividades del museo a ellas.

El producto de toda esta actividad científica va a verse tanto en las salas de exhibición, como en las diferentes tareas de difusión como: conferencias, programas para la radio y la televisión, boletines de prensa y la serie de material para publicación como libros, folletos, catálogos, etc. En el aspecto educativo su utilización en la impartición de cursos y talleres, así como en las visitas guiadas. En la parte de la información, proporcionando datos para la creación de un banco.

En el trabajo de investigación para museos, el investigador está inmerso en un proceso en el cual va a manejar tanto objetos como conceptos o símbolos, que irá organizando en el desarrollo de éste hasta llegar a su sistematización, con el fin de presentar tanto la información concisa, clara y extractada, apoyada en una rigurosa selección de material gráfico, y de igual manera de objetos museables, que también faciliten reforzar el contenido teórico.

La metodología que elija el investigador será toda la serie de principios generales que conduzcan a la teorización sobre los métodos que se pueden emplear en cada proyecto de investigación, así el método

es "el procedimiento concreto que se emplea, de acuerdo con el objeto, y con los fines de la investigación, para organizar los pasos de ésta y propiciar resultados coherentes" (21)

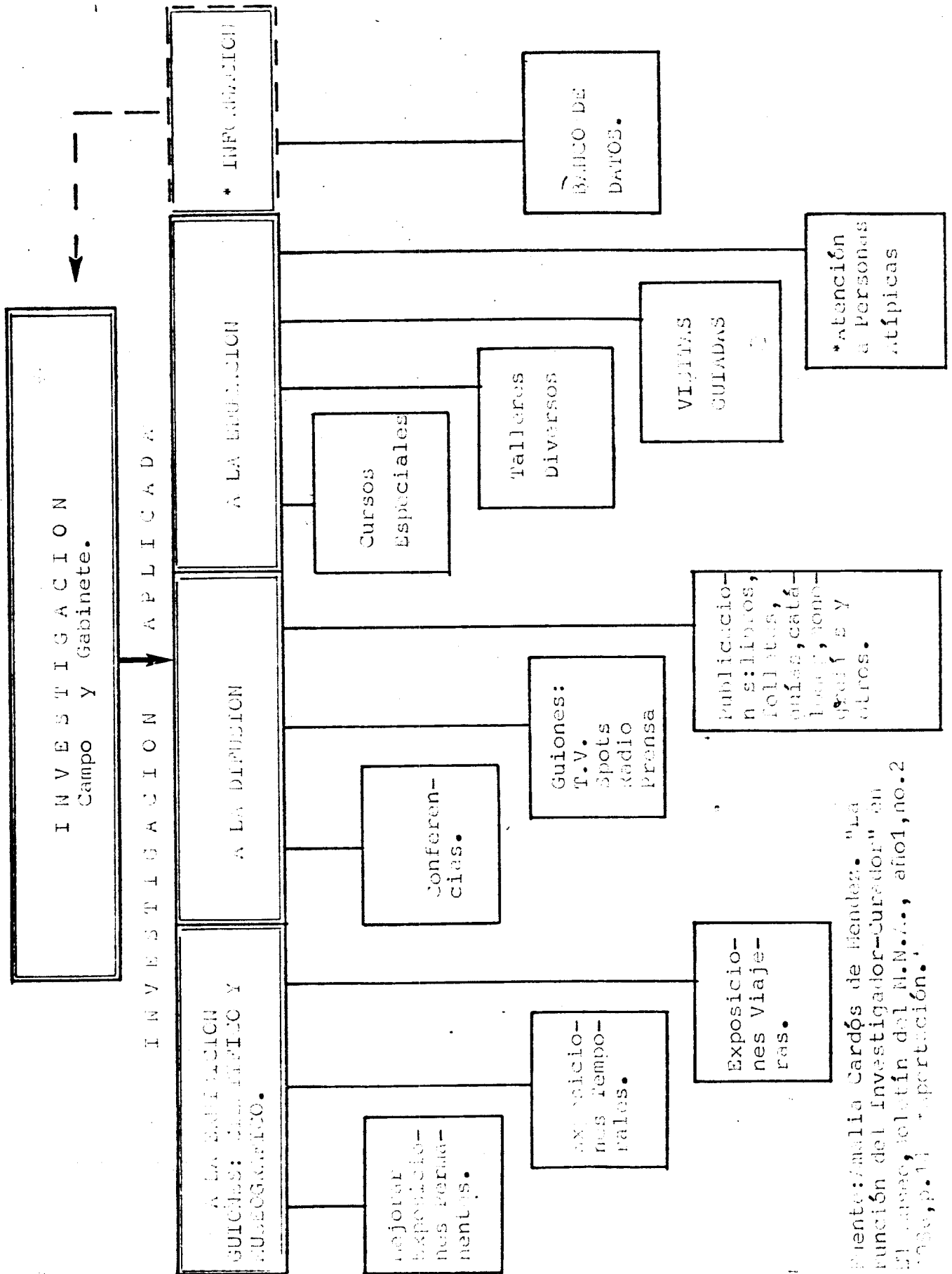
La selección y utilización de determinado método estará en relación directa del objeto de investigación y, al objetivo que se persigue. Así, algunos métodos manejan sus principios teóricos propios y una terminología, por lo que el investigador deberá conocer, según el método elegido, la terminología, contenidos y procedimientos que éste marca.

La utilización de técnicas adecuadas - permitirá al investigador durante su actividad de recopilación de la información y datos, mantener una adecuada

"organización, la coherencia y la economía de esfuerzo durante el desarrollo de la investigación y en el trabajo que la culmina; los cuales tendrán también una organización y una coherencia dependientes del método utilizado" (22)

En este trabajo se da referencia a la investigación documental, generalmente la más empleada en el desarrollo de cualquier proyecto museográfico.

Este tipo de investigación utiliza la información contenida en documentos, como testigos del desarrollo de la humanidad a través del espacio



Piente: Amalia Cardós de Hender. "La función del Investigador-Creador" en El Museo, Boletín del M.N.A., año 1, no. 2, 1980, p. 14 - aportación.

y del tiempo y, a su vez, un medio para que los investigadores contemporáneos puedan colaborar a ampliar el conocimiento. Estos registros son la fuente principal de la investigación documental, sujeta a la información que se recopila de documentos "entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo aquel material de índole permanente; es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que altere su naturaleza o sentido, para que aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento"(23)

En el sentido amplio de este término se incluyen los "objetos museables" que requerimos para enriquecer la presentación de elementos que la convertirán en una muestra viva y objetiva. Con esta definición del concepto de documento se pretende dar una visión mas amplia a la que generalmente caracteriza a la investigación documental por el empleo de registros gráficos y sonoros, como fuente de información.

Actualmente las formas para almacenar información se perfeccionan y multiplican, así, podemos contar con videocintas, microregistros, archivos diversos con material procesado por computadoras, etc.

Las fuentes de conocimiento son todos los instrumentos que proveen de la información requerida para la adquisición de los conocimientos.

Entre las fuentes documentales se dispone de: las bibliotecas, hemerotecas, archivos tanto oficiales como particulares, fonotecas, mapotecas y, actualmente los bancos de información que conceden -

prioridad a las tareas de seleccionar, almacenar, organizar, valorar, sintetizar, editar y proporcionar información en lugar de documentos; estos centros cuentan ya con bancos de datos.

Para el estudio de los objetos museables podemos recurrir a las bodegas de los museos y galerías, a las colecciones de diversas instituciones tanto oficiales como privadas, así como a las diversas comunidades para el acopio de los mismos y de la información que se relaciona con los mismos objetos.

El proceso del trabajo científico tiene un carácter acumulativo del conocimiento, esto es, los resultados que se vayan obteniendo en la serie de pasos seguidos, condicionan o pueden determinar a los posteriores. La investigación puede detenerse en algunas de sus etapas por la inexistencia o mala elección de métodos y técnicas, como por una selección inadecuada o por carecer de los instrumentos adecuados en el momento que se llegan a requerir.

Para evitar estas situaciones es conveniente determinar la extensión aproximada que se piensa dar al trabajo de investigación, así como al museo-gráfico y, tomando en cuenta a ambos, medir el tiempo que se requerirá en cada etapa del proyecto para su elaboración total. En particular, en la investigación debe estructurarse un plan de trabajo que precise cada uno de los pasos de esta parte del proyecto museográfico.

co, para poder diseñar una agenda de actividades, en donde se aprecien los diversos pasos del proceso de la investigación, ya se trate de recabar bibliografía, realizar las lecturas, recopilar datos y sistematizarlos para poder llegar a la redacción de los diversos tipos de cédulas. En esta agenda se podrán apreciar de antemano las limitaciones que puedan presentar, así - como las perspectivas reales de trabajo.

Para ello el plan de trabajo persigue los siguientes propósitos:

- "1) Determinar los objetivos de estudio.
- 2) Identificar las partes principales y subordinadas del problema.
- 3) Establecer el procedimiento adecuado para realizar el trabajo, y
- 4) Fijar el tiempo y el orden en que se desarrollarán las operaciones"(24)

Los pasos que a continuación se enumerarán son los que generalmente se siguen, o deberían seguirse en el tiempo que se realiza la investigación. Su seguimiento adecuado agiliza el proceso y permite llegar al final con una apropiada sistematización de los datos, lo que favorecerá la estructuración de un buen guión científico, así como la redacción de todos los tipos de cédulas.

A) Elección del tema.

De acuerdo con las características del público debemos hacer una serie de estudios sociológicos que permitan detectar las necesidades de las comunidades a las que la exposición cubrirá, para que ella aporte conocimientos en este contexto y sea de utilidad.

Algunos temas que se comprometan con el público al cual se pretende llegar serían: Tecnología Agrícola, Alimentación y Salud, La Conservación del Patrimonio Cultural, La Industria y la Formación de los Grandes Sindicatos, Conformación y Desarrollo de las Centrales Obreras, Desarrollo Tecnológico y Cultura Obrera, por mencionar algunos.

B) Acopio de la Bibliografía Básica.

Con la recopilación del material documental tanto de bibliotecas, hemerotecas, archivos, etc., el investigador podrá conformar su conocimiento e ir desarrollando su problema de investigación. Por otro lado, irá visualizando la cantidad y calidad de material gráfico por recopilar.

C) Fichas Bibliográficas y Hemerográficas.

En cuanto se vayan detectando materiales que puedan proporcionar información se van registrando y ordenando en fichas bibliográficas y hemerográficas para colocarlas en el fichero. Este procedimiento se sigue para poder, con los datos registrados, localizarlos en forma rápida y efectiva cuando se lleguen a necesitar.

En estas fichas se permite anotar también la biblioteca donde se encuentra, su ubicación, institución o poseedor del documento para su rápida detección.

D) Lectura Superficial del Material

Este tipo de lectura tiene un carácter exploratorio de los textos más relevantes, con el objeto de ampliar el conocimiento sobre el tema y con ello poder ubicar las ideas principales y valorar la calidad del material con el que se cuenta.

E) Delimitación del Problema.

En esta etapa de trabajo se contemplan "los objetivos, el contenido, el procedimiento y, en general, las características del estudio". (25)

Aquí se conceptualiza el problema, se fijan los límites temporales y espaciales de la investigación, se definen las unidades a observar (individuos, viviendas, etc.) y se ubica el problema en su contexto natural, político, económico y social.

Contar con una correcta formulación del problema facilita el desarrollo del trabajo y, posteriormente, la redacción de la cédula introductoria de la exposición que se está elaborando. En ella, generalmente se contemplan estos puntos y a la vez se manejan los créditos de las instituciones que colaboran en su realización.

En esta parte del trabajo es indispensable que el investigador, junto con el resto del equipo interdisciplinario, haya conocido el espacio museable, lo que le facilitará delimitar y centrarse en los puntos principales que pueda contener esa área.

F) El Esquema de Trabajo.

070701

Es la estructura visual de la investigación, el que sirve en su primera etapa, para guiar al investigador en el acopio y organización de la información. Esta guía puede ir variando en la medida que se desarrolla la investigación hasta terminar como una guía en la redacción final del guión y de las cédulas.

El esquema cumple con las siguientes funciones:

- 1) Identificar, en forma gráfica y analítica, las partes principales y subordinadas del problema, su importancia relativa, y las relaciones entre ellas
- 2) Superar defectos de relación, proporción, omisión, exceso o unidad, en el plan de trabajo y en la comunicación de los resultados.
- 3) Facilita el inventario de la información recolectada.
- 4) Orienta la recopilación de la información faltante.
- 5) Facilitar la clasificación y codificación del material recopilado.
- 6) Establecer la organización, encabezamientos y secuencias probables del escrito final, como guía para la redacción (...)" (26) tanto del guión

como del cedulario.

7) Sirve para guiar la distribución de los temas en el área de exhibición.

8) Ayuda a contemplar la distribución del material gráfico y de las colecciones, así como percibir los puntos a reforzar tanto en colecciones como en gráficos.

9) Es el primer elemento que permitirá tener una visión completa del contenido de la exposición.

G) Complementación del Material e Información sobre el tema ya delimitado.

Conocer el espacio museable, así como el contenido preciso de la investigación permitirá al investigador complementar o reforzar algunos aspectos del contenido, por ello, el nuevo material que se busque tendrá que cubrir sólo las partes a ampliar y no tratar del tema en general.

H) Procesamiento de la Bibliografía.

En esta parte del proceso se lleva a cabo una lectura no con un carácter exploratorio como en los pasos anteriores, sino que tiene una finalidad más profunda, más selectiva, analítica y crítica, esto

"implica reflexión e interpretación, y su resultado es esencial, ya que son las ideas más importantes de esta lectura las que pasarán a las fichas de contenido" (27)

I) Estudio de los Objetos Museables.

De la misma manera que se han estudiado los documentos, también el investigador debe detectar y recopilar objetos para proceder a su estudio y exhibición. Esto a parte del contexto informativo que les rodeará, el investigador debe proporcionar al visitante información sobre el mismo objeto, ya se trate de su valor de uso, de los materiales que lo conforman, su fechamiento, las técnicas empleadas en su elaboración, su pertenencia a determinado grupo social o alguna información alusiva a los procesos de restauración sufridos.

J) La Observación.

Una de las técnicas que permite y facilita al investigador la recopilación de datos es la observación que consiste en una experiencia directa por parte de éste de los hechos y acciones en el momento que ocurre. Su utilización se da en diversas circunstancias, ya sea para actividades de tipo exploratorio, complementario o como técnica principal sistemática y estructurada. Así, con ella el investigador puede plantearse el observar la totalidad de los hechos, o determinar tipo de acciones, eventos o comportamientos.

K) La Entrevista.

La entrevista es otra de las técnicas que se emplean comunmente con el objetivo de obtener información ya sea sobre los mismos individuos u otros, así como de los hechos que les conciernen, en forma verbal de respuestas a preguntas concretas, formuladas por el investigador que enfrenta en forma directa al individuo, objeto de estudio. El cuestionario es un instrumento que se emplea con frecuencia en esta técnica, él varía no sólo en el contenido sino en la forma de presentar las preguntas, las que pueden ser abiertas para proporcionar una serie de respuestas opcionales o, las cerradas o de alternativas fijas, que limitan al entrevistado a contestar o a escoger entre opciones específicas.

Con los datos obtenidos en el empleo de esta técnica, así como los de la observación, se utilizan para efectuar un análisis cualitativo del problema.

L) Elaboración de Fichas.

Una vez localizados todos los datos informativos se procede a iniciar su organización en la elaboración y codificación de las fichas.

1) Fichas Bibliográficas.

Por la importancia de la exactitud en la investigación impone el manejo de fichas para reforzar el valor científico del trabajo.

Estas tarjetas van a contener diversos datos de documentos, ya se trate de libros, enciclopedias, actas de un congreso, tesis, artículos de revistas, de periódicos, de documentos de archivo, etc.

De esta forma el investigador tendrá un registro ordenado y descriptivo de las obras que empleará en el desarrollo de su proyecto, hasta la selección de las obras que se incluirán en la bibliografía a incluir en la exposición, con el objeto de que cualquier visitante que tenga la inquietud de ampliar la información, se lleve las referencias para hacerlo.

2) Fichas de Contenido.

Este tipo de fichas ayuda a manipular y tener acceso a los datos de una manera fácil, ya sean de los diversos autores leídos o de las ideas propias.

== 1911 ==

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

2. Next, gather relevant information and resources. This may include researching existing solutions, consulting with experts, or collecting data.

3. Once the information is gathered, analyze it to identify the key factors and constraints. This step often involves breaking down the problem into smaller, more manageable parts.

4. Develop a plan or strategy to address the problem. This plan should outline the steps to be taken, the resources needed, and the expected outcomes.

5. Implement the plan. This involves putting the strategy into action and monitoring progress along the way.

6. Finally, evaluate the results. Compare the actual outcomes with the expected ones to determine the effectiveness of the solution. If necessary, make adjustments and repeat the process.

LA FUENTE O FUENTE DE INFORMACION:

Fuentes, A. and J. A. García. 1997. *El medio ambiente en la inversión internacional*. pp. 130-140. *El medio ambiente y la inversión internacional*. Ed. J. A. García. pp. 1-140. OEA/Ser.L/V/II.97.XI Doc. 10, Washington, D.C., OEA.

La información seleccionada de la lectura crítica, considerada como la más importante, se verterá en las fichas para su fácil manejo.

El anotar en ellas diversas reflexiones, análisis o comentarios ayudan a organizar en el propio investigador sus ideas.

3) Fichas de Trabajo para la Observación.

En la estructuración de estas fichas se incluyen datos como: la descripción del lugar, persona u objeto que se observa.

4) Fichas de Trabajo en la Entrevista.

Generalmente lleva los datos de la ficha anterior, sólo en el apartado de la fuente se le agregan datos como el cargo o actividad del sujeto informante, con el propósito de valorar la información que proporcione.

Ambas fichas de trabajo dan al investigador un análisis cualitativo del problema investigado, el que complementará la información recabada de las fichas de contenido, reforzando así la información para redactar las diferentes cédulas.

5) Fichas por Objeto Museable.

Conforme se vayan localizando los objetos es conveniente ir anotando los datos de cada uno de ellos por fichas, de esta manera, se pueden manipular y planear su distribución previa en el área museográfica.

Una adecuada elaboración de las fichas así como su codificación, permitirán posteriormente,

TELETYPE UNIT:

LUGAR:

UNITED

PLANS OF THE

三

PROBES: Data, INV, and Labon:

TEXT:

Richard D. Co. W. 100th St. N. 1st St.

Fuente: Anuario Estadístico Nacional de Técnicas de Investigación. El Colegio de México.

Nombre del Objeto:	_____
Autor o Proveedor:	_____
La Familia de El Objeto:	_____
El Objeto o Uso:	_____
Fecha de Entrada:	_____
Localización:	_____
Nombre del Propietario: (Institución o particular)	_____
Domicilio:	_____
Número de Catálogo o Inventario:	_____
Ubicación:	_____

FICHA DE OBJETO.

Letras en mayúsculas: datos en la ficha de
pie de objeto.

TÍTULO DEL GRÁFICO: _____

DESCRIPCIÓN BREVE: _____

FUENTE: _____

Localización: _____

Referencia o fuente de información: _____

Física: _____

FICHA DE MATERIAL GRÁFICO.

Letras mayúsculas: datos usados en la fórmula de pie de gráfico.

obtener los datos sin ningún problema para la elaboración de los catálogos de las exposiciones.

6) Fichas del Material Gráfico.

Es indispensable ir trabajando por cada gráfico seleccionado una ficha que contenga los datos necesarios para su elaboración en etapas posteriores del proyecto museográfico, así como para la redacción de sus respectivas cédulas.

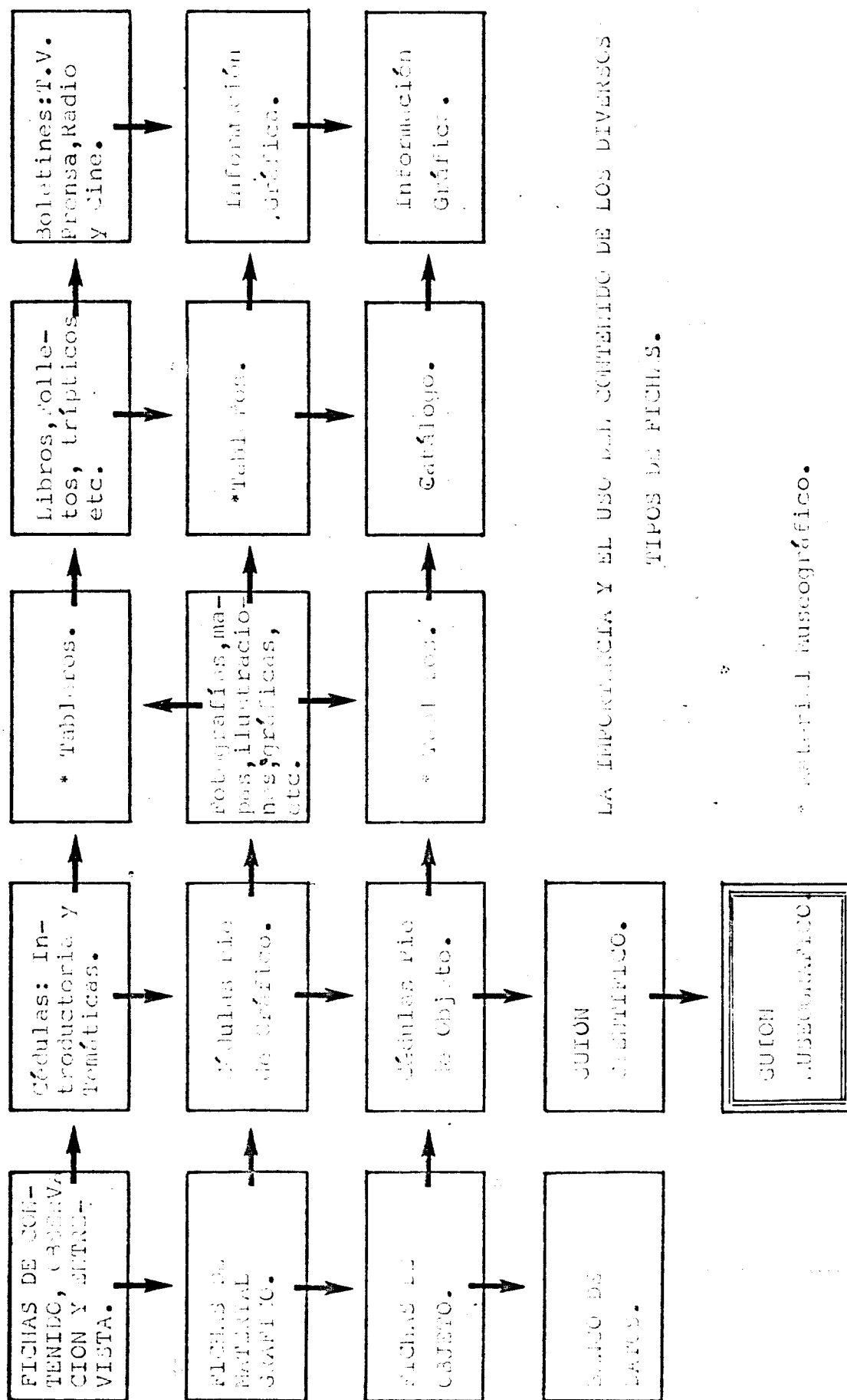
De igual manera se anotarán los datos de su ubicación, ya sea en bibliotecas, archivos públicos o privados, etc.

LL) Organización de los Diversos Tipos de Fichas.

La organización de las fichas de contenido, de observación y entrevista estarán sujetas al método de trabajo utilizado por el investigador y de acuerdo con sus intereses.

Este paso tiene como objetivo "la valoración del material recopilado, la localización de posibles lagunas u omisiones, la detección de excesos en las ideas transcritas y, por último, la posibilidad de revisar el esquema de trabajo con el fin de imprimir mayor coherencia y uniformidad" (28)

Las fichas de objeto deben organizarse de acuerdo con el esquema de acopio de información, con el fin de facilitar su distribución en la redacción del guión científico, así como agilizar los diversos trámites para su traslado al espacio museográfico y su



distribución dentro de él. Esta organización favorecerá de igual manera la organización y redacción del catálogo y sus respectivas cédulas.

De igual manera se procederá con las fichas de los gráficos, con los mismos fines.

La codificación de cada ficha consistirá en reducir el material disponible a grupos de fácil manejo lo que permitirá analizar y localizar la información y datos de una manera rápida. Esta operación consiste en ir asignando a cada ficha, de los diversos tipos, una clave formada por palabras, letras o cifras numéricas que concuerden con la estructura del esquema de trabajo de tal forma que en cualquiera se distinga a que tema pertenece.

M) Redacción del Primer Borrador de las Cédulas.

El cedulario se divide en:

1) Cédula Introdutoria.

Este tipo de cédula consiste en una síntesis del contenido que dé entrada a la exposición proporcionando al visitante una idea global de la misma. Generalmente se incluyen los créditos de las instituciones que colaboraron en la realización del proyecto.

2) Cédulas Temáticas.

Las cédulas temáticas se elaboran por salas o módulos, como introducción a temas, períodos históricos, para enunciar cada parte de un proceso, etc.

3) Cédulas Pie de Objeto.

Las cédulas pie de objeto se pueden idear de dos formas: una es la redacción que se oriente a un conjunto de piezas, agrupadas de común acuerdo investigador-museógrafo, que permitan una idea genérica de su agrupación. La otra, consiste en la redacción de cédulas en forma individual, las que van a contener gran parte de los datos de las fichas por objeto museable.

4) Cédulas Pie de Gráfico.

Con ellas se pretende complementar la información visual que pueda dar el material seleccionado, ya se trate de mapas, fotografías, etc. Estos datos también se extraen de las fichas previamente elaboradas.

En la redacción de los diferentes tipos de cédulas deberá tomarse en cuenta lo siguiente:

1) En cuanto al Contenido.

La gran mayoría de los visitantes quienes leerán las cédulas está compuesto por un público no especializado y en una ínfima proporción, por personas calificadas.

Considerar que nuestro público generalmente no tiene el hábito por la lectura y que posee un bajo nivel de información, por ello debe establecerse un código para el manejo de la información que le permita al visitante conducirse en tal forma que se vaya

despertando en él la inquietud por obtener más información, participación y crítica.

2) En cuanto a la Forma.

Después de tener en cuenta las consideraciones anteriores, la escritura debe ser en forma clara, sencilla, correcta y precisa.

N) Corrección del Estilo.

Una última revisión antes de la redacción final, posibilitará checar "los defectos de relación, omisión, exceso, proporción, orden y unidad que pudieron haber escapado (...) fidelidad en la transcripción de hechos e ideas, exactitud en las cifras (...) coherencia entre la introducción y el resto del trabajo (...) las ilustraciones y lo ilustrado, los encabezamientos y el texto (...)" (29)

que los textos de los objetos concuerden con ellos, así como detalles de sintaxis, ortografía y estilo.

O) Redacción Final.

Una vez hechas estas observaciones se procede a la redacción final de cada uno de los tipos de cedulario, y del material de difusión.

P) Bibliografía.

Con las fichas bibliográficas más relevantes se hace una selección para proporcionar al visitante referencias básicas para que los interesados puedan sacar datos y ampliar su información.

Q) Elaboración del Guión Científico.

El guión científico es el contenedor de la información recopilada y sistematizada que será -

transmitida por el museo, como canal de comunicación, y de las relaciones de materiales gráficos y de objetos - museables. Su estructura permite tener una panorámica - general de los resultados esperados en cuanto a la percepción y aprendizaje del visitante, por lo cual, el guión está destinado a transmitir un mensaje, sin el cual éste no tiene valor o sentido.

La fuente que alimentará al guión científico será la cultura total de que se dispone 1) orientado por las necesidades, expectativas e intereses de los visitantes, 2) los valores y problemas de la comunidad y, 3) las disciplinas o el conocimiento organizado. 4) El contenido que manejará serán hechos, conceptos, procesos, generalizaciones, valores y un contenido ideológico.

Al vaciar la información en el guión debe pensarse en la forma de llamar la atención del visitante y de cubrir sus expectativas y necesidades, tomando como base la idea central del contenido, lo que se espera que los visitantes aprendan. Descuidar estos aspectos pueden provocar que la muestra no resulte atractiva ni motivadora, que sólo mantiene a un sujeto receptor pasivo.

Para lograr lo anterior, 1) es indispensable el estudio sociológico, el que indicará los temas a realizar de acuerdo a esas necesidades e intereses de la comunidad, para que la muestra resulte atractiva y útil, 2) la selección de un material llamativo compues-

to por objetos, gráficos o orientaciones ubicados al inicio del recorrido logrará una entrada o comienzo impactante, 3) para captar al público es indispensable planear una campaña de difusión a través de los diversos medios de comunicación.

Al estar procesando el guión el investigador deberá formularse las siguientes preguntas: a - QUIEN va dirigida la información, COMO la transmitirá, CON QUE medios dispone para reforzar la información, DONDE se montará para tener presente el espacio a cubrir, QUE materiales exhibirá.

Es recomendable elaborar un preguión que incluya las ideas básicas que conformarán la estructura y secuencia del guión definitivo, éste "Hace posible una primera sistematización de la información obtenida de la investigación, que permitirá al museógrafo contar con los elementos necesarios (conceptuales y materiales) para que sea posible su traducción al lenguaje museográfico" (30)

VI). CONCLUSION.

El trabajo de investigación hacia los museos ha sido, en términos generales, poco conocido e importante entre los diversos especialistas involucrados en las tareas museológicas y museográficas. Los investigadores de estas disciplinas sociales no han intentado comprometerse en ello por diferentes factores o, por sentir que éste se desmerece al considerarlo poco científico.

Un ligero análisis permitirá apreciar que los resultados de los proyectos de investigación - pensados para su impresión y difusión, su alcance es limitado y elitista, ya que solo llega a una minoría especializada. Por otro lado, las tareas de investigación canalizadas hacia los museos logran difundir estos mismos a una gran cantidad de individuos con características heterogéneas.

La forma de acercarse a los visitantes está definida en cada paso del proceso museográfico que persigue eso, llegar a la gran mayoría de la población. Para que la actividad del investigador social encauzado en las tareas del museo pueda cumplirse y presentarse debe proporcionar sugerencias a la población en la que el museo esté inserto y así, contribuir en lo posible a minimizar los problemas sociales que den dentro de la comunidad.

Para lograr lo anterior es necesario que el investigador responsable del proyecto se involucre con ésta, lo que le permitirá definir adecuadamente las acciones que provoquen algunas transformaciones dentro de ella y, de esta manera colaborar en propiciar un desarrollo integrado.

Sin embargo, el producto de las investigaciones ha sido generalmente utilizado para satisfacer intereses culturales minoritarios con temas de poca trascendencia dentro de las comunidades. Asimismo, los directivos que tienen la capacidad de decisión sobre los temas de las exposiciones temporales a seleccionar y sus alcances, son personas no involucradas, en la gran mayoría, en la investigación social, sino que ocupan puestos políticos y, presentan como tendencia un desconocimiento de las funciones y alcances de los museos. Para combatir esto es vital la selección de personal con formación en cualquiera de las diversas áreas de las ciencias sociales y con experiencia museológica y museográfica que le permitan a través de su trabajo, estructurar análisis de los diferentes problemas sociales, basados en el manejo de las teorías ya existentes y de una metodología científica y, con ello, evitar errores en la toma de decisiones y del encauzamiento en las etapas de los proyectos museológicos y museográficos.

La necesidad de trabajar en equipos interdisciplinarios que sean capaces con sus respectivos enfoques y herramientas teórico-metodológicas, abordar, desarrollar y presentar los proyectos seleccionados es evidente. Con ello se lograría el alcance de los objetivos con una mayor extensión y en periodos de tiempo menores.

Los proyectos para las exposiciones temporales serán de mayor utilidad y trascendencia dentro de la comunidad, cuando el personal formado en las diversas áreas de las ciencias sociales esté en un nivel de toma de decisiones que le permita estudiar, definir y realizar actividades que verdaderamente contribuyan a orientar los cambios y transformaciones sociales, a través de una presentación adecuada y pedagógica de las exposiciones que provoquen la sensibilización de esa gran cantidad de visitantes a los museos, mediante la comprensión de su problemática social.

Por el momento histórico difícil que México vive, las diversas actividades de los planes que se efectúen en los museos, la utilización de los recursos humanos y materiales y, en particular, de los económicos, no se justifican en proyectos de poca significación o trascendencia social, como tampoco la mala planeación y distribución de estos recursos, en un país tan afectado en sus estructuras socioeconómicas y políticas.

Por ello, los temas a seleccionar, en particular para las diversas exposiciones temporales, deben pensarse en una efectiva y amplia proyección social para que puedan propiciar algunas transformaciones en la comunidad donde la muestra se presente. El grado de novedad y presentación del tema es importante para conseguir esto.

En la selección de los temas debe darse la posibilidad de investigar y elegir de acuerdo a su magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad, tomando en cuenta la capacidad de los equipos humanos y materiales.

CITAS.

070701

- 1). Los Museos en el Mundo. Salvat Editores, S.A, Grandes Temas, No. 72, España, 1975, p. 30
- 2). SANDU, Corina. "Museología: Ciencia del Museo" en De Museos, Comité Nacional Mexicano ICOM, No. 3, 1982, p. 18
- 3). LEON, Aurora. El Museo. Ed. Cátedra, S.A., Madrid, 1978, p. 98
- 4). Ibidem. p. 96
- 5). Investigación. Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios del INAH, México, 1986, p. 1
- 6). HERREMAN, Yani. "La Museografía el Arte de Comunicar y Educar" en Información Científica y Tecnológica (CONACYT), vol. 8, No. 121, octubre de 1986, p. 19
- 7). Los Museos en el Mundo. Op. cit. p. 85
- 8). LACOUTURE, Felipe. "La Nueva Museología" en Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, año 1, No. 3, abril de 1985, p. 7 y 8

- 9). Programa Nacional de Museos, INAH, 1986, p. 14
- 10). Programa para el Desarrollo de la Función Educativa de los Museos del INAH, Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios, INAH, 1986, p. 2 y 3
- 11). CANTON S., Ma. del Carmen. Comentarios sobre la Función Social del Museo. Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios, INAH. México, 1986, p. 5 y 6
- 12). ESTEINOU MADRID, Javier. "La nueva Revolución Industrial y su Repercusión Cultural" en Ciencia y Desarrollo, CONACYT, sept.-oct., 1986, No. 70, año XII, p. 61
- 13). Ibidem p. 66
- 14). BARBA DE PINA CHAN, Beatriz, CASTRO LEAL, Marcia, et. al. "Hablando de Museos" en El Museo, Boletín Informativo del Museo Nacional de Antropología, año 1, no. 1, diciembre de 1985, p. 14
- 15). LEON, Aurora. op. cit. p. 88
- 16). HERREMAN, Yani. op. cit. p. 18 y 19

- 17). SCREVEN, C.G. "Evaluación de Exposiciones-Enfoque con Referencia a un Objetivo" en De Museos, Comité Nacional ICOM, no. 1, 1979, p. 22
- 18). ROJAS SORIANO, Raul. El Proceso de la Investigación Científica. Ed. Trillas, México, 1986, p. 33
- 19). BARBA DE PIÑA CHAN, Beatriz, CASTRO LEAL, Marcia, et. al., op. cit. p. 13
- 20). Programa Nacional de Museos del INAH, México, 1986, p. 15
- 21). CAZARES HERNANDEZ, Laura, CHRISTEN, María, et. al. Técnicas Actuales de Investigación Documental. Ed. Trillas-UAM, 3a. reimpresión, México, 1983, p. 14
- 22). Ibidem. p. 11
- 23). Ibidem. p. 11
- 24). GARZA MERCADO, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. El Colegio de México, 3a. edición, México, 1981, p. 41
- 25). Ibidem. p. 45

26). Ibidem. p. 52

27). CAZARES HERNANDEZ, Laura, CHRISTEN, María, et. al.

op. cit. p. 22

28). Ibidem. p. 23

29). GARZA MERCADO, Ario. op. cit. p. 27

30). Instructivo para la Elaboración de Guiones de Museos y Exposiciones del INAH, México, 1986 (fotocopias), p.

BIBLIOGRAFIA.

ACHA, Juan. El Arte y su Distribución. UNAM, México
1984, pp. 346

AGUILAR RUBIO, Ma. Aurora. "Los Museos en México" en In-
formación Científica y Tecnológica (CONACYTO, vol. 3,
No. 121, octubre de 1986

ARJONA, Marta, BRINKLEY, Frances; et. al. "Desarrollo de
los Museos y Política Cultural: Objetivos, Perspectivas
y Desafíos" en Museum, Revista Trimestral, UNESCO, vol.
XXXIV, No. 2, 1982

ARJONA, Marta. "El Museo como Centro de Promoción y Di-
fusión Cultural" en Museología y Patrimonio Cultural:
Crítica y Perspectivas". Instituto Colombiano de Cultu-
ra, Proyecto Regional de Patrimonio Cultural, UNESCO/
PNUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia, 1977

ARROYO DE KERRICU, Miriam. "El Museo Sensibilizador
para la Conservación del Patrimonio Cultural". Memorias
del 4º Coloquio Nacional de Museos, Programa Cultural
de las Fronteras, CONACYT

BARBA DE PIÑA CHAN, Beatriz, CASTRO LEAL, Marcia, et.al.
"Hablando de Museos" en El Museo, Boletín Informativo del
Museo Nacional de Antropología, Asociación de Amigos del
Museo, A.C., año 1, No. 3, junio de 1986

BONFIL BATALLA, Guillermo. "De Culturas Populares y Política Cultural" en Culturas Populares y Política Cultural. Museo de Culturas Populares/SEP, México, 1982, pp. 137

CAMARA, Ery. "Conservar es Mantener la Cultura Viva" en Memorias del 4º Coloquio Nacional de Museos, Programa Cultural de las Fronteras, CONACYT.

CAMARGO E ALMEIDA, Fernanda de. "Algunas Experiencias en Planteamiento y Desarrollo de Pequeños Museos" en Museología y Patrimonio Cultural: Crítica y Perspectivas. Instituto Colombiano de Cultura: Proyecto Regional de Patrimonio Cultural, UNESCO/PNUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia, 1977

CANTON S., Ma. del Carmen. Comentarios sobre la Función Social del Museo. Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios, INAH, México, 1986

CARDOS MENDEZ, Amalia. "La Función del Investigador-Curador" en El Museo, Boletín Informativo del Museo Nacional de Antropología, Año 1, No. 2, marzo de 1986

CASTRO LEAL, Marcia. "Editorial" en El Museo, Boletín Informativo del Museo Nacional de Antropología, Asociación de Amigos del Museo, A.C., año 1, No. 3, junio de 1986

CRESPO TORAL. "El Museo, la Última Frontera" en Museología y Patrimonio Cultural: Crítica y Perspectivas. Instituto Colombiano de Cultura, Proyecto Regional del Patrimonio Cultural, UNESCO/PAUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia, 1977

DE LA TORRE, Guadalupe, Enciso, Dolores, et. al. "Origen y Formación de los Museos Nacionales del INAH" en Historia de los Museos de la Secretaría de Educación Pública de México, S.E.P.

DURAN PITARQUE, Sergio. "¿Qué podemos hacer?" en Museum, vol. XXXIV, No. 2, UNESCO, 1982

ESTEINOU MADRID, Javier. "La nueva Revolución Industrial y su Repercusión Cultural" en Ciencia y Desarrollo, CONACYT, sept.-oct., 1986, No. 70, Año XII, 1986

GIANELLA, Julio. "El Proyecto del Museo Nacional de Arqueología y Antropología del Perú" en Museum, vol. XXXIV, No. 4, UNESCO, 1982

GUIRAUD, Pierre. La Semiología. S. XXI Editores, 9a. edición, México, 1982, pp.

HERREMAN, Yani. "Historia de los Museos de Historia Natural". Seminario Internacional: Problemas Técnicos de Documentación de la Historia de las Ciencias y la Tecnología en América Latina. México. enero 1985 (Conferencia)

HERREMAN, Yani. "La Museografía el Arte de Comunicar y Educar" en Información Científica y Tecnológica (CONACYT) vol. 8, no. 121, 1986.

HERREMAN, Yani, GONZALEZ DE LA NOVA, Sergio y SCHMIDHUBER, Guillermo. "México: Museos" en Museum, vol. XXXII, no. 3, 1980, UNESCO

HERRERA, Norma. "Un Museo Dinamizador de Cultura" en Información Científica (CONACYT), vol. 8, no. 121, octubre de 1986.

Instructivo para la Elaboración de Guiones de Museos y Exposiciones del INAH, México, 1986 (fotocopias).

Inventario de Servicios para Museo. Materiales para el Curso de Administración y Organización de Museos C.I.C.M. (fotocopias).

Investigación. Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios del INAH, México, 1986

LACOUTURE, Felipe. "La nueva Museología" en Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, año 1, no. 3, abril de 1985

LACOUTURE, Felipe. La Organización y Administración de Museos. Materiales para el Curso de Administración y Organización de Museos del CICH, México (fotocopias)

LACOUTURE, Felipe. "Museología: Problemas y Perspectivas en América Latina" en Museología y Patrimonio Cultural: Crítica y Perspectivas. Instituto Colombiano de Cultura, Proyecto Regional del Patrimonio Cultural, UNESCO/PIUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia 1977

La Educación Permanente. Salvat Editores, S.A., Colección Grandes Temas, No. 72, España, 1975

LEON, Aurora. El Museo. Ed. Cátedra, S.A., Madrid, 1978

Los Museos en el Mundo. Salvat Editores, S.A., Grandes Temas, No. 26, España, pp. 140

MADRID, Miguel A. Exámen y Determinación de los Fines Socio-Culturales en los Museos de América Latina. Centro Interamericano de Capacitación Museográfica, México, 1974

MADRID, Miguel A. La Función Educativa de los Museos. Centro Interamericano de Capacitación Museográfica, México, 1974

MENDEZ LUGO, Raúl Andrés. "Hacia una nueva Museología en México" en Memorias del 4º Coloquio Nacional de Museos. Programa Cultural de las Fronteras, CONACYT

MOLAJOLI, Bruno. "El Proceso Formativo y Evolutivo del Museo: su Función en el Contexto Socio-Ambiental" en Museología y Patrimonio Cultural: Crítica y Perspectivas, Instituto Colombiano de Cultura, Proyecto Regional de Patrimonio Cultural, UNIC/PAUD, Instituto Italo-Latinoamericano, Colombia, 1977

"Museo y Escuela" en Cuadernos Pedagógicos, Revista Mensual de Educación, año IV, no. 42, España, junio de 1978

PACLI, J. Antonio. Comunicación e Información. UAM-Editorial Trillas, 2a. reimpresión, México, 1985

PAZOS BASTIDAS, Arturo. Exámen y Determinación de los Fines Socio-culturales en los Museos de América Latina. Centro Interamericano de Capacitación Museográfica, México, 1974

PITT-RIVERS, Julian. "Reflexiones sobre el Concepto de Museo y la Interdisciplinariedad" en Museum, vol. XXXII no. 1/2, UNESCO, 1980

Plan Nacional de Capacitación para los Trabajadores del INAH, México, 1986-1987

Política de Museos del INAH. Cuadernos de los Museos del INAH, México, 1986

Política de Promoción y Divulgación, INAH, SEP, 1975

Programa del Departamento de Exposiciones Itinerantes
del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Mé-
xico, 1983

Programa Nacional de Museos, INAH, México, 1986

Programa para el Desarrollo de la Función Educativa de
los Museos del INAH, Departamento de Servicios Educati-
vos, Museos Escolares y Comunitarios, INAH, 1986

REYES RETANA, Gabriela de. "La Evaluación en el Museo"
en Memorias del 4º Coloquio Nacional de Museos, Progra-
ma Cultural de las Fronteras, CONACYT, México

RODRIGUEZ SAAVEDRA. "El Museo como Centro de Promoción
y Difusión Cultural" en Museología y Patrimonio Cultu-
ral: Crítica y Perspectivas, Instituto Colombiano de
Cultura, Proyecto Regional del Patrimonio Cultural,
UNESCO/PNUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia
1977

RUBIN DE LA BORBOLLA, Daniel F. "El Museo Auténtica U-
niversidad abierta al Mundo" en Información Científica
y Tecnológica (CONACYT), vol. 8, no. 121, octubre de
1986

SCREVEN, C.G. "Evaluación de Exposiciones-Enfoque con
Referencia a un Objetivo" en De Museos, Comité Nacio-
nal ICOM, No. 1, México, 1979

SERRANO, Eduardo. "El Museo como Instituto de Promoción y Difusión Cultural" en Museología y Patrimonio Cultural Crítica y Perspectivas. Instituto Colombiano de Cultura, Proyecto Regional del Patrimonio Cultural, UNELCO/PIUD, Instituto Italo Latinoamericano, Colombia, 1977

TIRADO SEGURA, Felipe. "Cómo Funciona..." en Información Científica y Tecnológica (CCN/CYT), vol. 3, no. 121, México, 1986

TIRADO SEGURA, Felipe. "Consideraciones Generales en la Investigación del Efecto de la Experiencia Museográfica, Presentación de un Caso" en Memorias del 4º Coloquio Nacional de Museos, Programa Cultural de las Fronteras, CCN/CYT.

VAZQUEZ OLVERA, Carlos, MENDOZA RIVERA, Idalia, et. al. Informe del Departamento de Exposiciones Itinerantes del INAH 1983-1986, México.

VAZQUEZ OLVERA, Carlos "La Investigación en los Museos y Exposiciones", conferencia en la Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, D.F. 10 de julio de 1986

VINUEZA LOPEZ, Adgar. Exámen y Determinación de los Fines Socio-Culturales en los Museos de América Latina. Centro Interamericano de Capacitación Museográfica, México, 1974

CAZARES HERNANDEZ, Laura, CHRISTEN, María et. al. Técnicas Actuales de Investigación Documental. Ed. Trillas-UNAM, 3a reimpresión, México 1982, pp. 162

COVO, Milena E. Conceptos Básicos en la Metodología de la Investigación Sociológica, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, 1a. edición, México, 1973, pp. 210

GARZA MERCADO, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. El Colegio de México, 3a Edición, México, 1981, pp.237

ROJAS SOMILLO, Raul. Guía para realizar Investigaciones Sociales. UNAM, Textos Universitarios, México, 1981, pp. 274

ROJAS SOMILLO, Raul. El Proceso de la Investigación Científica. Ed. Trillas, 3a. reimpresión, México, 1986, pp. 151

TABOADA, Huáscar. Cómo hacer una Tesis. Ed. Grijalbo, Tratados y Manuales, 3a. edición, México, 1982, pp. 220

TEJONIC BARRERA, Jorge. Técnicas de Investigación Documental. Mc. Graw-Hill, 2a. edición, México, 1983, pp. 124