

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

- Iztapalapa -

CSH

LA DESNUTRICION INFANTIL COMO PROBLE-  
MA PSICOSOCIAL.

POR

Lic. Psicología Social

García García, Leticia

Muciño Aguirre Ma. -  
Graciela

Oct/1988

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

087358

## AGRADECIMIENTOS

Al Prof. Miguel Reyes por el interés y la confianza que nos brindó durante el desarrollo de la investigación.

Al Lic. Mario Fernández Montúfar por su amistad y apoyo en los momentos - más difíciles y por su colaboración en la recopilación de documentos.

A la Sra. secretaria ejecutiva Irma G. de Soto por su colaboración en el mecanografiado del documento.

# I N D I C E

## INTRODUCCION

### CAP. 1 ANTECEDENTES GENERALES

- 1.1 POLITICA Y ESTRUCTURA DE DICCONSA
- 1.2 UNICEF ORGANISMO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA PROTECCION DE LA INFANCIA MUNDIAL
- 1.3 DICCONSA, UNICEF UNIDOS PARA LA PROTECCION MAYORITARIA DE ESCASOS RECURSOS
- 1.4 ANTECEDENTES GENERALES DE LA NUTRICION EN MEXICO

### CAP. 2 LA NUTRICION Y SU RELACION CON ALGUNOS ASPECTOS PSICOSOCIALES

- 2.1 EL PROCESO DE PERCEPCION E INFLUENCIA SOCIAL EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS
- 2.2 LA PROPAGANDA EN EL CAMBIO DE ACTITUD
- 2.3 DE QUE MANERA INFLUYEN LOS MENSAJES PUBLICITARIOS SOBRE LOS HABITOS DE ALIMENTACION
- 2.4 LA POBLACION MARGINADA Y LOS EFECTOS PROPAGANDISTICOS

### CAP. 3 LA DESNUTRICION INFANTIL EN LA POBLACION MARGINADA DE CUAUHTTEPEC

- 3.1 DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO CUAUHTTEPEC
- 3.2 DATOS PARTICULARES
- 3.3 DETECCION DEL NIVEL NUTRICIONAL
  - 3.3.1 CINTA CIMDER
  - 3.3.2 CUESTIONARIO

### CAP. 4 ANALISIS ESTADISTICO

- 4.1 GRAFICAS
  - 4.1.1 GRAFICA GENERAL
  - 4.1.2 POBLACION INFANTIL DE 0 A 11 MESES
  - 4.1.3 POBLACION INFANTIL DE 12 A 47 MESES
  - 4.1.4 POBLACION INFANTIL DE 48 A 71 MESES
  - 4.1.5 POBLACION INFANTIL CON BUENA ALIMENTACION
  - 4.1.6 POBLACION INFANTIL EN PELIGRO DE DESNUTRICION

087358

- 4.1.7 POBLACION INFANTIL CON DESNUTRICION
- 4.1.8 LACTANCIA MATERNA
  - CUADRO DE INTERPRETACION
- 4.1.9 CAUSAS DE SUSPENSION DE LACTANCIA MATERNA
  - CUADRO DE INTERPRETACION
- 4.1.10 ALIMENTOS CONSUMIDOS
  - CUADRO DE INTERPRETACION
- 4.1.11 OCUPACION DEL PADRE
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.12 SERVICIO MEDICO GUBERNAMENTAL
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.13 HIJOS POR FAMILIA
  - HIJOS MENORES DE 5 AÑOS
  - HIJOS ENTRE 5 Y 14 AÑOS
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.14 TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE LAS MADRES
  - TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE LAS MADRES (2)
  - TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE LAS MADRES (3)
  - CUADRO DE INTERPRETACION
- 4.1.15 TRABAJO DOMICILIARIO REMUNERADO
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.16 ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.17 INGRESO FAMILIAR SEMANAL PARA LA ALIMENTACION
  - CUADRO INTERPRETATIVO
- 4.1.18 PARTICIPACION DE LAS MADRES EN ORGANIZACIONES

## **CAP. 5 CONCLUSIONES Y COMENTARIOS**

**5.1 CONCLUSIONES**

**5.2 COMENTARIOS**

**APENDICE: Cinta Cmder, Cuestionario,**

**BIBLIOGRAFIA**

## I N T R O D U C C I O N

La Situación Alimentaria Mundial se ha convertido en Un Tema Central de discusión y Análisis en todos los foros Internacionales de la presente Década; en especial del Consejo Mundial de Alimentación. Sin embargo, los resultados han sido mínimos y la situación tiende a agravarse.

La insuficiencia alimentaria abarca un rango que va del simple déficit de calorías hasta los niveles críticos de desnutrición que llegan a ser causales de la muerte. El 10% de la Población Mundial, aproximadamente 500 millones de personas, se encuentran en el límite de la sobrevivencia y mil 360 millones, 27% del total, no alcanzan a satisfacer sus necesidades nutricionales. Se calcula que de 1977 a 1980 el número de personas con hambre se incrementó en 50 millones. \*

La creciente Dependencia externa de varios Países en desarrollo -incluyendo a México- hacen que se deteriore aún más la disponibilidad suficiente de alimento para sus poblaciones marginadas Urbanas y Rurales.

Si bien la desnutrición afecta a grupos importantes de la Sociedad, cabe destacar que las zonas más vulnerables son: Zonas Rurales, Sur, Centro y Sureste del País en -- donde la población afectada son los niños, las madres - gestantes o en la etapa de lactancia y los ancianos. Sin embargo, son los infantes los que generalmente padecen

\* Información tomada del Programa Nacional de Alimentación editado por el Poder Ejecutivo Federal Pag. 30

Niveles severos de Desnutrición, Causa Central de su escaso desarrollo físico e intelectual y de la aún elevada tasa de mortalidad infantil.

En la situación nutricional del País influyen de manera determinante: La desequilibrada distribución del Ingreso, la desviación en productos Nacionales básicos, hacia propósitos no alimentarios. No deja de reconocerse el impacto de factores demográficos, culturales y educativos en el comportamiento de consumo. Esta conducta se va formando de acuerdo a los procesos psicosociales como es la percepción que se tiene de la realidad, la influencia que se recibe del medio social en que se desenvuelve el sujeto y la representación que hace de los objetos. De estos mecanismos se valen las campañas publicitarias para persuadir e influenciar al sujeto sobre los artículos presentados.

Cabe mencionar el hecho de que no se pretende hacer un estudio minucioso del significado de Programas Publicitarios, sino más bien, de hacer notar desde un punto de vista psicosocial, la manera en que se maneja la realidad. En otras palabras, la forma en que se manipula ésta y a los propios sujetos.

Es por ello que si nuestra población de estudio se encuentra en una situación deplorable en materia de alimentación, específicamente, no es sólo el hecho de que los recursos económicos sean mínimos; sino de la enajenación y manipulación de que son objetos. Donde la población más afectada y

vulnerable es la infantil, la cual; es también objeto de enajenación y manipulación. Es común ver en este tipo de poblaciones marginadas como los refrescos, bebidas alcohólicas, frituras de maíz, gansitos, etc. son muchas veces sustituto de los alimentos.

No dejemos de lado a las Instituciones participantes en esta investigación las cuales, tienen los objetivos perfectos para proteger a los marginados pero por desgracia no son llevados a cabo. debido al incremento de productos básicos.

¿Qué parte de esto es concreto?

## CAP. 1 ANTECEDENTES GENERALES

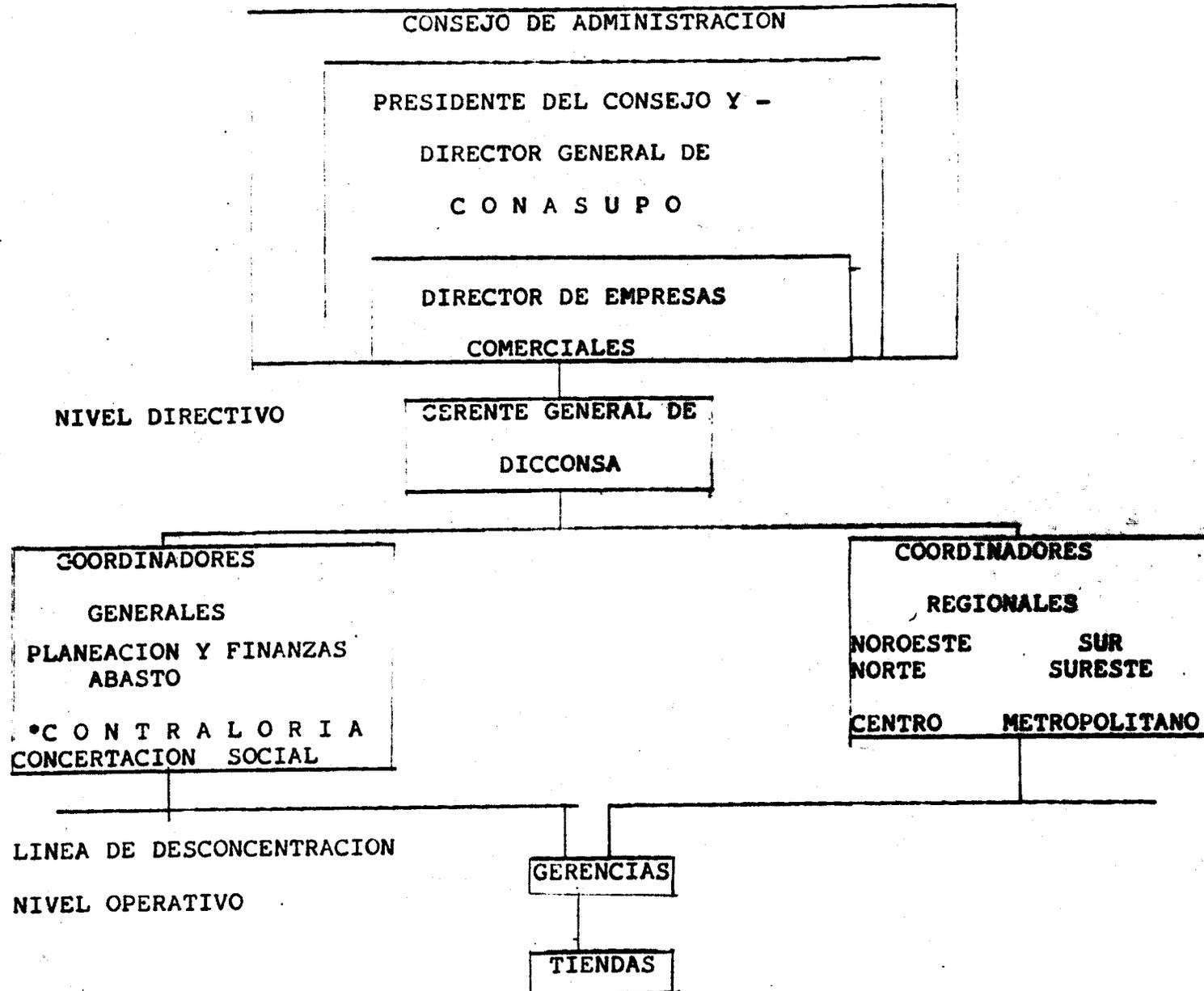
### 1.1 POLITICA Y ESTRUCTURA DE DICCONSA

El Sistema de Distribuidoras Conasupo en -DICCONSA- representa el Aparato Comercial más importante con que cuenta el Estado para hacer llegar a la Población de escasos recursos los productos básicos de consumo generalizado así como para coadyuvar a la regulación del mercado de tales productos.

Uno de los objetivos es: promover al Fomento del Desarrollo económico social del País, participando en la regulación y modernización del mercado de los bienes que se consideran de consumo necesario para la alimentación, la Salud y el bienestar físico de los sectores de la población económicamente débiles. Tendiendo a lograr el desarrollo equilibrado de la producción de esas subsistencias; su comercialización eficiente, el aumento del poder real de compra de los consumidores de escasos recursos y el aumento del ingreso de los pequeños y medianos productores.

Así mismo, la población objetivo a cubrir es aquella que percibe ingresos familiares de hasta 2 veces el salario mínimo representada por el 70% de la población total. No obstante, existe una población preferente la que percibe ingresos familiares hasta de una vez el salario mínimo que dedica en promedio, el 64% de sus ingresos a la compra de alimentos. Por tal motivo y con el objeto de responder satisfactoriamente las crecientes necesidades de la población, DICCONSA se estructura de la siguiente manera:

O R G A N I G R A M A



Donde las funciones generales están divididas en:

Nivel Directivo y Nivel Operativo

El primero se divide en: Corporativo donde se establecen las normas políticas y estratégicas, así como los Sistemas y procedimientos necesarios para el cumplimiento de las funciones económicas y sociales del sistema DICCONSA Y en Coordinadores Regionales donde se norman los procedimientos y parámetros regionales, se supervisan las actividades operativas de las sucursales comprendidas en el ámbito de su responsabilidad.

El segundo se caracteriza por: Sucursales, donde se desarrollan las actividades de : Administración, operación y concertación en la Entidad Federativa de su competencia. En particular, la función operativa consiste en llevar a cabo la programación, presupuestación y supervisión, control y evaluación de las operaciones.

Por otro lado, existen las tiendas las cuales ejecutan las actividades operativas necesarias para el establecimiento del contacto entre la Empresa y la población consumidora a través de la venta de productos básicos.

## 1.2 UNICEF ORGANISMO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA PROTECCION DE LA INFANCIA MUNDIAL

El Fondo de las Naciones Unidas para la protección de la infancia (UNICEF) es un Organismo creado por la ONU. Primeramente como una organización de ayuda de postguerra dotada con aportaciones voluntarias de los Gobiernos para la adquisición de suministros básicos de alimentos, vestimenta y medicamentos, los cuales serían distribuidos entre la infancia necesitada de las Ciudades de Europa, Japón y China destruidas por los bombardeos. Estas situaciones de emergencia -denominadas por el UNICEF situaciones de emergencias "sonadas" para diferenciarlas de emergencias "silenciosas"; del sufrimiento y la muerte de muchos millones de niños que a diario son víctimas de una brutal pobreza y un bajo subdesarrollo - obtuvieron considerable respuesta y los recursos se desplegaron rápida y eficientemente.

Una vez que a las emergencias "sonadas" originadas por la postguerra se las había brindado una pronta solución, ahora quedaban las emergencias "silenciosas" las cuales siempre existieron y existirán en el mundo no industrializado. Todavía quedan muchos millones más de niños que sufren con la misma intensidad las consecuencias de una pobreza crónica.

Posteriormente UNICEF se fortalece como un organismo de las Naciones Unidas con un nuevo objetivo de cooperación con los Gobiernos del mundo no industrializado, en la elaboración y aplicación de programas en favor del bienestar de la infancia.

Por todo lo anterior el UNICEP ha dedicado sus esfuerzos y sus objetivos para motivar la determinación de los Países en desarrollo de mantenerse firmes en la defensa de la infancia, considerada como el recurso nacional más precioso y a invitar a los Gobiernos y a las Instituciones de crédito a aceptar una Política de "ajuste con rostro humano" .

Detrás de todos los programas y estrategias de acción respaldadas por el UNICEP está el propósito de motivar a las familias y capacitarlas para que puedan brindar un mejor cuidado a sus hijos. Trátase de la perforación de pozos para obtener agua potable, de ofrecer acceso a la vacunación, de apoyar la enseñanza primaria, de promover la lactancia materna, de mejorar las prácticas de destete y el desarrollo infantil, de controlar las enfermedades diarreicas, de ofrecer asesoramiento en materia de nutrición, higiene y salubridad ambiental, de formar a comadronas tradicionales, de mejorar el nivel de alfabetización de las madres y sus capacidades para generar sus propios ingresos, de promover el espaciamiento de los nacimientos en beneficio de la madre y también de sus hijos, de laborar materiales audiovisuales para la difusión de la información.

La constante interacción del UNICEP con los Gobiernos y con Organizaciones no Gubernamentales, personas individuales y medios de comunicación tiene por objeto generar y mantener un interés consciente por las necesidades de la infancia. Un clima generalizado y permanente de atención en ausencia de-

una ética pública de preocupación por éstas cuestiones, los niños corren el riesgo de ocupar el último y no el primer lugar en la hoja de prioridades mundiales de desarrollo. Las necesidades de la infancia abarcan un lugar amplio de prioridades, entre las que se incluyen; condiciones necesarias para la supervivencia y el mantenimiento de la vida, como elementos nutritivos y agua potable; condiciones necesarias para la protección de la vida como evitar malos tratos y daños físicos y mentales, la atención preventiva contra las enfermedades; condiciones necesarias para el enriquecimiento de la vida, como el conocimiento de los valores sociales; condiciones necesarias para embellecer la vida, como los juegos y las fantasías y condiciones necesarias para el desarrollo vital, como una educación funcional y una formación profesional.

### 1.3 DICCONSA, UNICEF unidos para la protección de la población de escasos recursos.

DICCONSA no sólo trata de minimizar el valor de los productos básicos de alimentación, sino también el de proteger de manera esencial la salud de las clases populares.- Por tal motivo tiene a su cargo, mediante la Gerencia de Concertación Institucional la Instrumentación de Programa de Salud y Nutrición Comunitaria, para tratar de combatir las enfermedades infecciosas más frecuentes, que provocan la deshidratación y desnutrición de la población infantil de las zonas marginadas. La vigilancia del desarrollo infantil puede combinar y unificar todas las medidas vitales poco costosas de que disponen actualmente los padres para proteger la vida y el desarrollo normal de los niños que crecen en las comunidades pobres. Por tal motivo, DICCONSA y UNICEF unen sus esfuerzos instrumentando diversos programas de trabajo comunitario como son: "TERAPIA DE REHIDRATACION ORAL(TRO) LACTANCIA MATERNA, NUTRICION Y SALUD" • Todo ello para promover la participación comunitaria como móvil de la solidaridad y así mismo sensibilizar para que tomen conciencia de los problemas de salud y alimentación, pudiendo ser más factibles de resolverse con la unidad y la participación comunitaria.

Es evidente que las tasas elevadas de mortalidad, morbilidad y desnutrición están estrechamente relacionadas con la pobreza.

• NOTA: Son algunos de los Programas que lleva a cabo -  
UNICEF

En este sentido podríamos decir que utilizar una bolsa de sales para rehidratación oral, con el fin de impedir que un niño muera de deshidratación diarreica equivale simplemente a atacar los síntomas. Sin embargo, el síntoma es en este caso, la vida de un niño y es obvio que existe una relación profunda entre el desarrollo mental y físico de la infancia y el desarrollo social y económico.

Cualquier medida -sea rehidratación oral, inmunización o mejora de destete- que protege no sólo la vida del niño sino su crecimiento normal, ataca simplemente un síntoma y una causa de la pobreza. Además una salud nutricional deficiente puede retrasar el desarrollo mental. "hacia los 3 o 4 años de edad, el 90% de las células de una persona están ya conectadas y el desarrollo físico ha llegado a un punto tal que la estructura básica determina el curso a seguir en el resto de su vida" 1. Por consiguiente, estos primeros años reclaman una protección prioritaria tanto para defender el derecho de un niño a la vida y a un desarrollo físico mental satisfactorio, como para invertir en la salud de la población infantil en general; a fin de que cuando llegue a la edad adulta pueda contribuir plenamente al bienestar de su familia y su País.

Quizá el objeto más importante que se debe fijar, es proteger la salud y el desarrollo de la próxima generación de las regiones más pobres, no sólo de nuestro país sino del mundo entero. Pues serán estos niños quienes finalmente sacarán a-

---

-1 JAMES P. GRANT, Director Ejecutivo de Unicef "Estado Mundial de la Infancia. Pag. 71

su País del estancamiento económico para conducirlos hacia una era de rápido desarrollo. Es por esto que los medios macivos de comunicación no deben seguir al servicio del poderoso, es preciso aprovechar su potencial para servir a las clases marginadas.

#### 1.4 ANTECEDENTES GENERALES DE LA NUTRICION EN MEXICO

Los estudios realizados de nutrición humana con base científica se iniciaron en europa hace tres siglos, generalizandose en nuestro continente con gran lentitud, a acepción de Estados Unidos y Argentina. En México solo a partir de los ultimos años del siglo XIX empezaron a ser aplicados reglamentos bromatologicos y a dictarse leyes para asegurar el estado sanitario de los productos alimenticios.

Durante los 15 primeros siglos de nuestra era la alimentación estuvo regida fundamentalmente por preceptos religiosos e higienicos sin bases científicas sólidas y el empirismo y la tradición fueron las normas más importantes, la necesidad de limitar al maximo los peligros de consumir carnes en estado de descomposición, producida por la conservación difícil e insuficiente, fueron las guías de los legisladores y de los conceptos dominantes en diferentes pueblos.

Las Universidades y otros centros de investigación científica y de enseñanza técnica han incluido los asuntos de nutrición como partes complementarias de cursos diferentes, pero no se han preocupado de los estudios de alimentación individual y colectiva de los sujetos sanos, ni de la patología o la dietoterapia como especialidades, en fin han descuidado en forma lamentable los aspectos sociales de la nutriología.

Existen organismos apoyados por las Naciones Unidas para el beneficio de la población de escasos recursos, uno de ellos es la "FAO" -Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación- que con su estudio Buenos habitos de alimenta -

ción, trató de inculcar métodos para los hábitos alimenticios, Sin embargo para una gran parte de la población mundial, una buena alimentación sigue siendo una meta lejana. Desnutrición y mal nutrición, consecuencia una de otra de la escasez de alimentos y nutrientes, siguen siendo en los países más desheredados y en alguno de ellos la producción alimentaria no progresa al mismo ritmo que el crecimiento de la población.

Uno de los métodos para abordar esos problemas son; la divulgación de las relaciones entre nutrición y salud, y muy especialmente de aquellos conocimientos que una vez adquiridos permitieran aprovechar mejor los recursos alimenticios, actuales y potenciales, que contribuiran a eliminar ciertas costumbres extraviadas, los, prejuicios, el apego irreflexivo a la tradición, la ignorancia y la inercia que son a menudo, para la mejora de la nutrición, obstáculos tan graves como la misma pobreza. Esta labor educativa no es fácil son todavía insuficientes los procesos conocidos mediante los cuales los hábitos alimenticios cambian ya sea espontáneamente - situación económica, disminución de la producción- o por inducción -influencia, atribución, enajenamiento-.

Aunque su origen histórico sea a veces accidental los hábitos alimenticios se entretienen estrechamente, aunando el tiempo en la vida cultural y afectiva de los pueblos y se transmiten de una generación a otra por efecto de la formación social dada a la juventud. No obstante los hábitos alimenticios tradicionales cambian, aunque no todos con igual facilidad "Se ha observado que las enfermedades debidas a insuficiencia proteico-calórica son frecuentes en lugares donde suele existir alimentos ricos en proteínas

que por habito, superstición o simple ignorancia quedan excluidos del régimen alimenticio de los niños de corta edad." (2)

No obstante existe otra causa de la desnutrición que generalmente aqueja a la población infantil menor de seis años, la ausencia de la leche materna durante la lactancia, asociada con un régimen de bajo contenido proteico insuficiente en cantidad y calidad. Otros factores importantes intervienen en el proceso; diarreas e infecciones que agravan el estado nutricional, por lo tanto "En los países en desarrollo las diarreas agudas comunmente consideradas como gastroenteritis figura, casi siempre, entre las causas principales de mortalidad infantil, que en algunos países ocupa el primer lugar en la lista". (3) Esta se ve comunmente en el periodo del destete afectando generalmente a niños de 6 a 18 meses.

Desde los primeros años de la etapa institucional de la revolución, lo anterior ha sido preocupación del Estado Mexicano, por eso se iniciaron acciones de apoyo nutricional a los menores a través de complementos alimenticios que años despues se extendio a las zonas deprimidas del medio rural. Pronto se obtuvo la conciencia de tener información objetiva sobre la alimentación del Mexicano y de contar con recursos humanos y tecnológicos que dieran soporte a los servicios de salud en el campo de la nutrición, lo cual condujo a que en 1941 se estableciera el Instituto Nacional de Nutriología y en 1946 el Hospital de enfermedades de la Nutrición. A la primera Institución se le hizo responsable de

(2) Jean A.S Ritchir Estudiamos la nutrición pag. 10

(3) Ibid pag. 19

A

investigar las características de los alimentos y de valorar el estado nutricional como problema de salud pública; la segunda fue encargada de conocer los efectos de la desnutrición sobre la salud. En 1956 ésta absorbió las funciones de aquella y surgió así el Instituto Nacional de la Nutrición "Salvador Subiran".

Otra de las causas no determinantes pero si importante que da origen a la desnutrición es la falta de información acerca de los componentes de los alimentos y sus combinaciones. Si la gran mayoría de la población tuviera acceso a este tipo de información podría consumir alimentos con un alto nivel nutricional a bajo costo.

Este apartado se ha tomado por separado con el fin de observar que debido a la falta de información correcta , sobre los alimentos que necesita el cuerpo, las compañías publicitarias se encargan de proporcionar información sobre los productos que éstas elaboran para la alimentación infantil que, generalmente, son productos insuficientes para el desarrollo infantil.

Las empresas comerciales deseosas de vender productos alimenticios creados y preparados gracias a los procesos de la tecnología y/o a los organismos de comercialización, agrícola, interesados en conquistar nuevos mercados para los productores que representan, pueden influir poderosamente en los hábitos de alimentación. Orientan su publicidad -anuncios , carteles, etc.- con el propósito de suscitar aquellas reacciones a que cada grupo pueda ser más propenso. La variedad de los deseos es grande: unos desean brillar en sociedad, otros buscan el éxito profesional, otros atraer al sexo opuesto, obtener algo por nada y otros son

• Este punto se ampliara en el capítulo II

6

amigos de las novedades. Para satisfacer una gran variedad de anhelos y apetitos aparecen en el mercado las galletas de nueva fabricación, el chocolate relleno de cajeta las verduras en conserva que le ahorra tiempo a la ama de casa en la cocina etc.

Las campañas de publicidad de los fabricantes se basa en estudios sistematicos de la Psicología del consumidor y la propaganda, que al igual que los mismo productores se modifica en respuesta a las exigencias de la demanda. Pero ¿Por qué utilizar sus conocimientos en favor del poderoso , afectando a millones de seres que son influenciados de manera negativa por personas que muy bien podrían ayudarlos a seleccionar, dependiendo su ámbito social, los elementos más nutritivos para un desarrollo equilibrado de la población infantil independientemente del nivel socio-económico?

No obstante es de lamentar el éxito de las compañías promotoras de ciertos productos poco recomendables, desde el punto de vista de la nutrición. Por ejemplo: Diversas bebidas gaseosas azucaradas, bebidas de cola. "... Han alcanzado en el curso de los últimos años una popularidad desmesurada, hasta el punto de que hoy es posible encontrarlas en lugares tan diversos e insospechados" (4)

En contra posición se encuentran programas de educación apoyados por los servicios públicos y privados aunque éstos son mínimos. Desgraciadamente se difunden de tal manera que son los productos publicitarios los que destacan más que los mensajes de una buena alimentación.

(4) Ibid pag. 73

L6

## CAP. 2 LA NUTRICION Y SU RELACION CON ALGUNOS ASPECTOS PSICOSOCIALES.

### 2.1 EL PROCESO DE PERCEPCION E INFLUENCIA SOCIAL Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS

El sistema de necesidades es la característica psicosocial más importante de cualquier tipo de comunidad, ésta se ha ya en un proceso de intercambio continuo con el medio que lo rodea.

La necesidad que surge como resultado de un estado determinado de interacción entre los individuos.

Ocupan un lugar primordial en el sistema de necesidades psicosociales las necesidades de consumo en la creación de los medios materiales de vida: alimentación, vestido, vivienda sobre las cuales se desarrollan las necesidades del descanso, conocimiento y comunicación. A las necesidades de consumo se les caracteriza como elementales, ya que la falta de éstas el sujeto no puede sobrevivir; las de creación de medios materiales de vida se les ha llamado secundarias, porque se refiere a las necesidades , cosas y condiciones que surgen como alternativas entre las cuales se puede escoger para satisfacer las necesidades de medios materiales. - "Las necesidades secundarias aparecen cuando las fuerzas productivas de la sociedad han alcanzado un desarrollo suficientemente elevado y cuando la organización social ha creado posibilidades reales de asimilación de los objetos del mundo exterior. Cuando no hay elección o posibilidades de realiza-

7  
/

ción, las necesidades secundarias no aparecen o quedan en estado embrionario"(5)

Para poder satisfacer las necesidades de vestido, alimentación y vivienda el hombre recibe algo del medio, tomando aquí un papel determinante e importante, la percepción y la influencia social que recibe del mismo medio exterior; hace suyos algunos objetos y fenómenos, enajena algo de sí y realiza parcialmente el mundo en que vive.

Hasta aquí se ha hecho mención a las necesidades generales del individuo dentro de una comunidad y al individuo en sí como persona individual. Para el estudio en cuestión, es de fundamental importancia ampliar sobre la necesidad de consumo especialmente la de alimentación - hábitos alimenticios - La alimentación es una necesidad biológica socializada y elemental. ¿Por qué socializada? porque se forman como resultado de un estado determinado del proceso de intercambio con el medio, estado que se caracteriza ya que para realizar dicho intercambio se requieren de los diferentes objetos del mundo exterior. ¿Por qué elemental? porque la carencia de ésta hace que la persona perezca.

El hombre va creando su forma de alimentación -necesidad elemental- durante el proceso de socialización, en el cual la percepción y la influencia social desempeña un papel importante, éste es parte de una comunidad, por lo cual éste se haya en un proceso de interacción constante. Para la existencia de la interacción social es necesario que las personas interactuantes se perciban mutuamente por lo consi --

→ 2

3

aunándose a ésto el aspecto económico-educativo el cual desempeña un papel relevante en éste proceso.

El proceso perceptivo es visto como un proceso cognosi-tivo complejo en el que las características del estímulo distante, las condiciones mediadoras, el estímulo próximo que alcanza los órganos sensoriales y los procesos psicológicos del individuo actúa formando un todo.

Ahora bien, como se mencionó anteriormente, la forma de alimentación en una comunidad está por una parte, determinada por el fenómeno de influencia social - propaganda, - publicidad - . Para que se pueda dar la influencia en el individuo, éste tiene, en primera instancia, que percibir las cosas u objetos que rodea su medio exterior. Así mismo assimilarlas y tener una representación de ellas, de tal manera que elabore una cierta opinión de las cosas. La propaganda se encarga de transformar esa opinión en un determinado sentido, desde el punto de vista psicológico la propaganda como un proceso de comunicación constituye la unión de dos elementos: la información y la persuasión, de éstos, el más importante es la persuasión ya que en ella reside la diferencia entre propaganda y noticia, ésta última está -- constituida sólo por la información. Por lo anterior, cuando hay persuasión hay influencia y la propaganda tiende a ser esencialmente un fenómeno de influencia social. Sin embargo, la persepción y la influencia no son los engranes totales de ésta maquinaria publicitaria. Esta va tomando todos los procesos psicosociales como la actitud, que es donde intervienen

tres factores: la información que recibimos, el grupo con el cual nos identificamos y nuestras propias necesidades. - Cada uno de éstos apartados se debe a un proceso de socialización en el cual, estamos inmersos desde antes del nacimiento. Por otro lado, las necesidades, como producto del mismo ser humano, van cambiando según el tiempo, el espacio y el mismo desarrollo, donde los grandes capitalistas van creando e introyectando esas necesidades en el individuo.

10

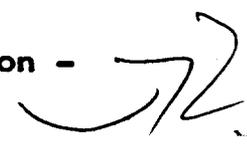
Si el sujeto en cuestión, se entera que en la próxima fiesta del sábado se encontrará con sus vecinos -chavos de onda- decidirá no asistir a dicha reunión -tendencia a actuar-. Sin embargo no todas las personas - vestidas de esa manera tienen las características señaladas, aquí la percepción está distorcionando la realidad. Cuando se presenta el fenómeno de la acción se da por hecho que la persona tiende a actuar de acuerdo a su percepción, a sus creencias, a sus valores y ex - tereotipos que se forma de dicho objeto social.

En el ejemplo anterior se puede observar la congruen - cia que existe entre los tres componentes; esto sucede porque los tres se refiere al mismo objeto social y en caso que se presente una incongruencia estaría en con - tradicción el sujeto consigo mismo.

Posteriormente, en la formación de actitudes intervie - nen básicamente tres factores: la información que recibe el individuo, el grupo con el cual se identifica -- - grupo de referencia - y sus propias necesidades per - sonales. Para adoptar una actitud razonable respecto a un objeto social es preciso conocer algo de él, tener la información necesaria para crearse una actitud del mismo, si la información es insuficiente, el componen te cognositivo de la actitud le faltará apoyo en la -- realidad y se caerá en la arbitrariedad.

El grupo con el cual nos identificamos es el que con -

087358





diciona realmente las actitudes. Todos los individuos tienen la tendencia de buscar a otras personas como unirse a ellas bajo diversas formas, sienten la necesidad de interactuar y de intercambiar sus ideas, opiniones y creencias. Esto influye a que se vaya condicionando o modificando la actitud ya existente en el sujeto. Hay que señalar también que el fenómeno de la búsqueda de asociación grupal tiene como objetivo la satisfacción de necesidades personales, las cuales desempeña un papel relevante en la formación de las actitudes, ya que si se presenta una necesidad y ésta se satisface favorablemente se crea una actitud positiva; o bien, si no se logra satisfacer la necesidad la actitud que se desarrolla con el sujeto será negativa. Por lo anterior el concepto de actitud es "una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto". Ahora bien, ya que se ha analizado y explicado la formación de las actitudes podemos hablar entonces del cambio que hay en ellas.

Aunque las actitudes son relativamente estables, están expuestas a un cambio, pues vivimos en un mundo en el que se recibe una infinidad de información. La radio y

*Impresión  
elemental*

087358

Definición tomada del texto de Aroldo Rodríguez, Psicología Social. Pág. 330

la televisión son los principales medios masivos de divulgación, capaces de provocar cambios en las actitudes. Estas cambian cuando varían los factores que las han originado; esto es, los componentes cognoscitivo, afectivo y conductual que integran las actitudes sociales se ejercen mútua influencia. Cualquier cambio que se registre en uno de estos tres componentes es capaz de modificar a los otros dos restantes. Por consiguiente una nueva información, una nueva experiencia o una nueva conducta puede formar un estado de incongruencia entre los tres componentes, originando así un cambio de actitud.

Según Hovland Janis y Kelley (1953) "para que una persona cambie de actitud es importante, que la misma reciba incentivos. La actitud deseada debe ser provocada a través de incentivos y reforzada para que se incorpore al repertorio de conductas de la persona" (7).

El clásico ejemplo de un cambio de actitud es la propaganda, encargada de influir y "manipular" al sujeto. Esta toma una serie de incentivos capaces de persuadir a éste, con el objeto de facilitar la adopción del artículo o producto publicitario. Se podrá preguntar ¿Por qué influye la propaganda en el cambio de actitud? Antes que nada, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de acciones o conductas. La conducta a su vez, está dada por un proceso en el cual el individuo percibe el objeto social, lo asimila y en él se elabora una represen

tación del mismo. Aunado a esto se encuentra la influencia que recibe de su exterior, originándose así una actitud de dicho objeto que posteriormente el sujeto tiende a ejecutar - conducta o acción- .

La propaganda trata de manipular y persuadir al individuo para realizar una modificación o transformación en la conducta de éste, en un determinado sentido.

Es de aplaudir el trabajo que desarrolla la propaganda dedicada a enajenar y manipular al ser humano, ya que, no - estaría fácil elaborar ciertos anuncios que van exclusivamente dirigidos a una determinada área de la sociedad. Sin embargo, estos deberían ser tomados con el fin de ayudar al desarrollo y no al estancamiento del mismo, donde la - más afectada es siempre la población mayoritaria.

## 2.3 DE QUE MANERA INFLUYEN LOS MENSAJES PUBLICITARIOS SOBRE LOS HABITOSDE ALIMENTACION

En el capítulo anterior se hace referencia al papel que juega el "desarrollo" dentro de la nutrición, pero dentro de éste, se encuentran las campañas que elaboran productos comestibles en donde, se utiliza la propaganda para mantener una demanda aceptable del producto dentro de la gran red del mercado.

En este apartado, se vislumbrará algunos aspectos Psicosociales de los que se valen los publicistas para enajenar y manipular a la población. Para éstos, es de vital importancia la forma en que es transmitido el mensaje - estímulo distante - y para la población a la que va dirigido el mismo. Esto es: - de qué manera será percibido para su aceptación. Es bien sabido que los órganos sensoriales del ser humano reciben una gran variedad de estímulos que son transmitidos directamente al cerebro y almacenados - proceso cognitivo-, no obstante, sólo somos capaces de percibir un subconjunto de éstos. "el - mensaje transmitido por la propaganda -estímulo distante- debe ser presentado en forma tan clara, que dificulte las distorsiones introducidas por los procesos psicológicos...Cuan-to más específico es el estímulo distante y mejores las condiciones mediadoras - forma de presentación de la propaganda,

medios utilizados para transmitirla, etc. - mayor será la probabilidad de que el destinatario perciba al estímulo distante tal y como es en realidad" (8) En otras palabras, el mensaje debe ser transmitido de tal manera que el receptor no perciba el doble significado que se encuentra en el estímulo distante. Debido al proceso cognitivo el mensaje es captado en su totalidad aunque no de manera consciente, elaborándose un proceso en el aparato Psíquico del individuo organizando así un cambio de actitud. Por ejem: El mensaje hace ver en primera instancia la inocente presentación de, digamos, un refresco de cola "Pepsi", se observaba un día caluroso; donde el sujeto necesita refrescar la garganta. Posteriormente, se presenta el objeto del mensaje dejando escuchar el clásico sonido burbujeante. Dependiendo del tiempo y el espacio en que se encuentra el sujeto; en muchas ocasiones la influencia ejercida puede ser sólo en el momento que se está ejerciendo ésta, denominada así influencia dependiente. A manera que se refuerza ésta clase de estímulos, llega el momento en que se presenta una reorganización cognitiva pasando a ejercer una influencia independiente, esto es: ya no se necesita del estímulo para que la conducta sea favorable a éste. En otras palabras; todo mensaje debe ser reforzado para minimizar la disonancia que pueda existir en el receptor. Esto se lleva a cabo por medio del mensaje informativo y una carga persuasiva, siendo ésta determinante para los resultados "óptimos" de la propaganda.

" Desde el punto de vista Psicológico la propaganda como fenómeno educativo, consiste en la conjunción de dos elementos: información y persuasión... de ambos elementos, el que es más esencial es la persuasión; pues en él reside la diferencia entre la propaganda y la simple noticia la cual está constituida sólo por la información" (9)

La persuasión se sustenta en dos aspectos: la sugestión y la imitación. La primera se basa en la influencia ejercida que producen una modificación en sus patrones de conducta, opinión, creencia, etc. Esta aumenta mediante repeticiones y asociaciones con el estímulo distante apoyándose en creencias y conveniencias. Actúa dando órdenes precisas y concretas, sin dejar ver los intereses de éste para con el receptor.

Todos los aspectos enunciados han hecho que los hábitos alimenticios se deformen siendo desplazados por artículos que muchas veces no incrementan el balance nutricional adecuado.- Por ejemplo: si una persona desea incluir en su alimentación algún postre - arroz con leche - generalmente se presentan dos opciones: hacerlo o comprar el producto semielaborado. Debido a la influencia ejercida ésta persona pretenderá "probar" el artículo anunciado haciendo, posteriormente, un hábito en el consumo. Olvidando el valor nutritivo que encierra si ella misma lo prepara. Todo esto como consecuencia la manipula-

(9) Munné Frederic, Psicología Social pág. 158

ción de que son objeto.

Podemos mencionar una infinidad de mensajes que, aunque muchas veces va en contra de los estereotipos, son aceptados por la sociedad debido a la persuasión de que son objetos, por ejemplo: los anuncios de bebidas alcohólicas, donde persuade al receptor de tal manera que la presentación del artículo se basa en los deseos y fantasías del sujeto, éste no es consciente del mensaje, como: si Ud. toma "Bacardi" se vuelve internacionalmente conocido ó si toma "Carta Blanca" tendrá muchos amigos y conocerá a las mujeres más hermosas. Si consume "sabritas" tendrás a tu ídolo del momento, así mismo, si quiere que su hijo sea "chiquito pero grandioso" dele "danonino". Este último también va dirigido a la población infantil aunando el de, si quieres unirte al grupo consume "Pepsi" y cangea 40 corcholatas por un vaso que te dará la entrada al club.

La propaganda es uno de los medios masivos que genera un cambio de actitud en la población. Esta debería ser aprovechada para enviar mensajes que saquen de la ignorancia a toda persona que se encuentra sumergida en ella y no para unirla.

## 2.4 LA POBLACION MARGINADA Y LOS EFECTOS PROPAGANDIS- TICOS.

A lo largo de ésta investigación se pudo observar, en la población estudiada, que el precario salario que se invierte en los alimentos - de 20 a 25,000 - \* no es obstáculo, para evitar el consumo de alimentos chatarra - gansitos, frituras, refrescos.

¿ A qué se debe que éstas poblaciones sean más vulnerables

a los efectos de la propaganda? Se podría pensar en el nivel social en el que se desarrollan? donde generalmente se tiene pensado que sólo "los alimentos que se ven en - T.V. y los caros son los mejores para alimentarse adecuadamente" \*\* Debido a que ésta población se encuentra marginada no sólo en el aspecto socioeconómico y cultural sino el más grave, y el que los tiene aislados en esas condiciones, el educativo. De ahí que es la más vulnerable al carecer de un nivel de educación e información, con ello, son más propensos a caer constantemente en la persuación de los productos anunciados. Sea por T.V. o por radio, en el que se imagina los "suculentos" embutidos, que no es otra cosa que los desperdicios de la carne la cual se elabora y sale con una presentación envidiable. Desgraciadamente, la población marginada por su

\* Cifra estadística del presente estudio

\*\*Versión original de un colono, en la Comunidad estudiada.

bajo nivel de información es la que siempre recibe los peores estragos de la propaganda. Debido a que no tendrán para comer pero al marido no le falta su "cerveza, o su tequila", descuidando por completo la alimentación de los hijos. Esta situación es lamentable, debido a -- que afecta su desarrollo físico y mental, además de que son los focos de atención de las enfermedades gastro-intestinales que generalmente los llevan a una desnutri - ción. /

Sin embargo, ésta situación no es la única, existe por ejemplo: la demanda de un producto. Cuando éste no es - muy comercial su valor es mínimo pero muchas veces las madres, que son las que rigen la dieta familiar, igno - ran su existencia y/o su valor nutritivo. Un ejemplo - muy claro y triste fue la situación por la que pasaron los realizadores de esta investigación. Debido a que u no de los objetivos personales fue llevar a cabo una o rientación nutricional. Se pretendió dar a conocer los componentes nutritivos de la soya, se detectaron atri - buciones negativas a ésta, negándose a consumir el pro - ducto, siendo éste una consecuencia de la escasa infor - mación sobre alimentación. Para que la Soya pudiera -- ser parte de su dieta se mostró la forma idonea de pre pararla, dando a probar los resultados. Cambiando así su actitud sobre el producto y como consecuencia, su de manda. Cuál fue la sorpresa, que en dos días la Soya se incrementó de \$500.00 a \$ 750.00 -a la fecha su valor es de: \$ 1,700.00 caja-

¿Por qué pretenden ahogar más al necesitado? Qué papel juega el Gobierno? Según éste, en 1983 \*se puso en marcha el programa Nacional de alimentación. Donde se pretendió informar a la población sobre los alimentos que se pueden consumir substituyéndoles por los que no se encuentran a su alcance. Sin embargo en poco tiempo su alimento será tortilla y chile porque no le alcanzará para más. El pobre se vuelve -- más pobre y el rico cada vez más rico. Por otro lado, en éste programa se ha propuesto que cada Compañía Publicista lleve a cabo un mensaje sobre educación en materia de alimentación. ¿Pero qué se ha hecho con esto? Los publicistas hacen referencia al tema, cuando es verbal, se deja en última instancia de manera que el receptor no lo perciba con la misma magnitud que al producto presentado. Si es por escrito lo coloca en la parte más baja pasando casi "desapercibido" ¿Qué clase de mensaje están proyectando? si éste no es más que un "alimentate bien" ó "consume leche y huevo", dejando a la población en la misma situación de ignorancia sobre alimentación. ¡ha ! pero del producto, ya se le han persuadido nuevamente.

Los medios de comunicación masiva se podrían utilizar de manera razonable para el progreso del País y no para el progreso de una mínima parte de éste. El mal no radica en la propaganda ni en el Gobierno sino en todas aquellas personas que los utilizan para beneficio propio.

\* Programa Nacional de Alimentación, 1983-1988, Poder Ejecutivo Federal 1983

## CAP 3 LA DESNUTRICION INFANTIL EN LA POBLACION MARGINADA DE CUAUHTEPEC

### 3.1 DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO CUAUHTEPEC

El Municipio Cuauhtepec se encuentra dentro de la jurisdicción de la Delegación Gustavo A. Madero, ésta cuenta con varias zonas de primidas en la que destacan: Colonias colindantes con el Estado de México, ciudades perdidas y Cuauhtepec en el cual se basa nuestro estudio. Ésta es una de las más deprimidas de la jurisdicción y del Distrito Federal; se caracteriza por: Tener un elevado índice de asentamientos humanos irregulares, alta tasa de desempleo, subempleo y un bajo nivel económico-social. Los bajos ingresos de la población y la carencia de centros de abasto, tienen como consecuencia: un abasto insuficiente, caro y deficiente que no satisfase las demandas de la población, quien paga elevados precios por los artículos que consume, agravando los problemas de desnutrición en los habitantes. Así mismo, no cuenta con el número necesario de: Escuelas, Centros de Salud, Centros Sociales Deportivos y Recreativos. Aunando a esto la falta de: agua, drenaje, alumbrado, pavimento, transporte y recolectores de basura.

La Delegación Gustavo A. Madero a dividido la zona Cuauhtepec en siete bloques con el fin de poder detectar con mayor facilidad los problemas más graves de la población. (ver cuadro 1)

BLOQUE	COLONIA	POBLACION
1	Ampliación Malacates	8,960
	Compositores Mexicanos	36,400
	Juventino Rosas	3,920
	Malacates	17,920
	Parque Metropolitano	4,420
2	Ampl. Arboledas de Cuauhtepec	5,040
	Arboledas de Cuauhtepec	24,640
	La Forestal	15,120
	Ampl. La Forestal (1)	15,120
	Ampl. La Forestal(2)	5,600
3	Lomas de la Palma (Ampl.)	28,000
	Pueblo Cuauhtepec el alto	17,280
	San Antonio	3,840
	San Miguel	3,920
	Valle de Madero	7,200
4	Ahuehuetes	11,200
	Cocoyotes	8,960
	El Carmen	9,520
	Felipe Barrio Sabal	10,080
	La Casilda	11,200
	Palmatitla	31,200
	Vista hermosa	4,480
5	CHalma de Guadalupe	70,560
	Cuauhtepec de Madero Pueblo	12,880
6	Ampl. Benito Juárez	17,280
	Ampl. Castillo Grande	4,480
	Barrio San Juan y Gpe Ticomán	28,000
	Benito Juárez	12,320
	Castillo Chico	11,200
	Castillo Grande	11,760
	Del Carmen	9,520
	El Arbolillo	3,360
	Gpe. Ticomán	28,000
La Candelaria Ticomán	19,600	

BLOQUE	COLONIA	POBLACION
--------	---------	-----------

	La Pastora	26,880
	U. Arbolillo	18,000

7	Jorge Negrete	31,200
	U. hb. Obrera hab.c.t.m.	58,240
	Zona Escolar	8,400
	Total.	<u>655,700</u>

CUADRO 1

### 3.2 DATOS PARTICULARES

Del Municipio Cuauhtepc fueron tomadas tres colonias, básicamente, debido a que en estas se encontraba un Centro - de Abasto "CPAC" y que además, contaba con los requisitos que más adelante se describirán:

COLONIA	HABITANTES	BLOQUE
Lomas de la Palma	70,500	3
Sn. Antonio	3,840	3
Chalma de Gpe.	70,560	5

Para iniciar y concluir satisfactoriamente con los objetivos, se contó con la participación directa del PAZPU -programa de abasto a zonas populares urbanas - el cual tiene a su cargo tiendas denominadas Centros Populares de Abasto Conasupo - CPAC - . Donde se desarrolla la organización y la participación directa de la comunidad. Apesar de que éstos centros deben cumplir con los requisitos de organización y participación para su instalación, no en todo se deja ver. Por lo que las tiendas quedaron seleccionadas de acuerdo a: tiempo de instalación, buena participación y organización satisfactoria(ver cuadro 2) .

Así mismo, el registro que se llevó a cabo se basa en las tiendas que cada CPAC lleva sobre los tortibonos. No así, - todas aquellas madres que deseaban la medición de sus hijos - menores de 6 años - eran atendidas y tomadas en cuenta - en el estudio. El hecho de llevar a cabo las mediciones con niños menores de 6 años es por-que generalmente en ellos,

Se puede detectar la falta de algún cliente, pudiendo evaluar simultáneamente el nivel nutricional de la comunidad adulta. En el cuadro No. 3 podemos localizar la cantidad de población infantil que fue registrada por cada CPAC, tomando en cuenta la edad en meses.

**TIENDAS CPAC'S**

NUMERO	NOMBRE	TIEMPO DE INSTALACION	CARACTERISTICAS
25184	Sn. Antonio	2 años	BUENA ORGANIZACION Y PARTICIPACION
25361	Chalma	8 meses	
25395	Palmas	15 días	

**CUADRO 2**

**POBLACION INFANTIL MEDIDA POR CPAC**

EDAD EN MESES	CPAC 25184	CPAC 25361	CPAC 25395	TOTAL
0-11	20	22	19	61
12-47	63	171	82	316
48-71	35	92	25	152
Subtotal	118	285	126	529

**CUADRO 3**

Los Centros Populares de Abasto Conasupo (CPAC). Son instalados en colonias con un nivel socioeconómico medio bajo y bajo. En nuestra población los salarios que se perciben son en promedio de 20,000 a 25,000 PESOS por semana, - del total de la población (529) el 3.8% recibe un ingreso precario de \$15,000 a 18,500 PESOS por semana

### 3.3 DETECCION DEL NIVEL NUTRICIONAL.

#### 3.3.1 CINTA CIMDER

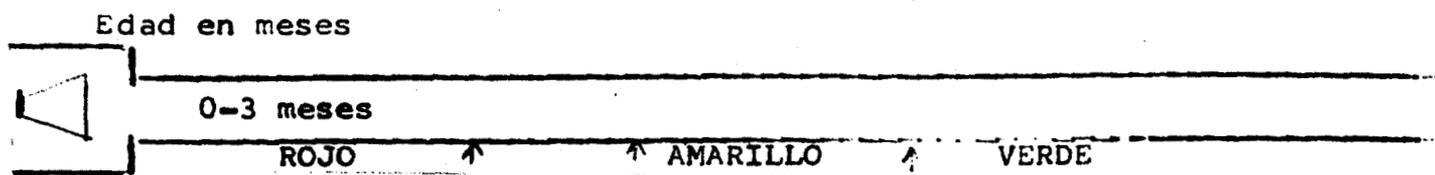
Inicialmente se tomó como indicador perímetro - braquial para la edad de 1 a 4 años que fue utilizado como una medida antropométrica en programas desarrollados en África. Dado que este perímetro varía poco, se sugirieron los siguientes niveles de diagnósticos:

Normal	13.5 cm. ó más
Desnutrición	13.4 cm. a 12.5 cm.
Desnutrición grave	12.4 cm. ó menos

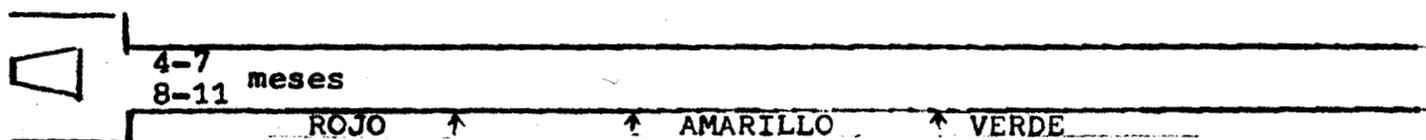
Posteriormente, en Colombia, Echeverri estudió más a fondo este perímetro; lo relacionó con la edad y diseñó una cinta de tres colores (Cinta-Cimder) en la cual el verde indica que el niño presenta un buen estado de nutrición, el amarillo señala riesgo de desnutrición y el rojo desnutrición grave. Existen dos cintas: una para - niños menores de un año y otra para los que - - cumplieron un año y todavía no cumplen seis años.

\*Estos datos se ampliarán en el análisis estadístico.

CINTA PARA NIÑOS MENORES  
DE UN AÑO

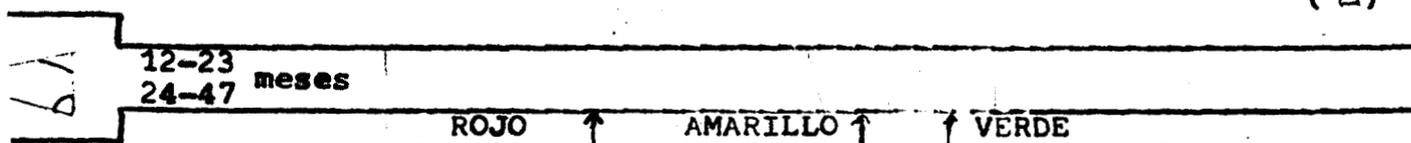


REVERSO



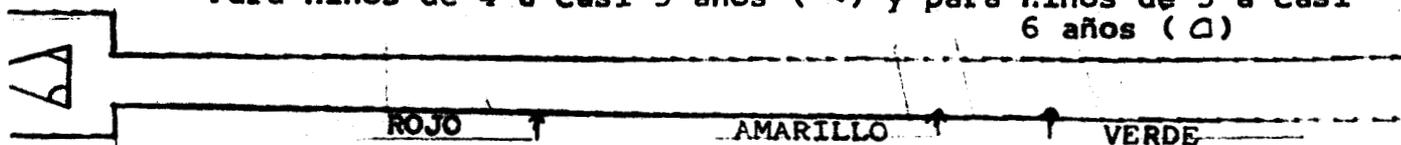
CINTA PARA NIÑOS MAYORES  
DE UN AÑO

Para niños de 1 año a casi 2 años (▽) y para niños de 2 a casi 4 años (△)



REVERSO

Para niños de 4 a casi 5 años (▽) y para niños de 5 a casi 6 años (△)



Cuando aún no han cumplido la edad correspondiente

### 3.3.2 CUESTIONARIO

Instrumento utilizado para detectar el nivel nutricional infantil y de la comunidad.

El presente cuenta con 16 items, que en conjunto pretende detectar:

- Nivel socioeconómico
- Nivel de alimentación
- Ingresos semanales
- Estado nutricional de la población infantil.

(Ver adjunto).

**CAP. 4 ANALISIS ESTADISTICO**

4.1 GRAFICAS

EDAD MESES	NO: DE NIÑOS MEDIDOS	GRUPO 1 POBLACION QUE MARCO ROJO	GRUPO 2 POBLACION QUE MARCO AMARILLO	GRUPO 3 POBLACION QUE MARCO VERDE
0-11	61	3	15	43
12-47	316	32	135	149
48-71	152	22	64	66

CUADRO NUM. 1

LOS CUADROS 1, 2 Y 3 EXPLICAN LAS 7 PRIMERAS GRAFICAS

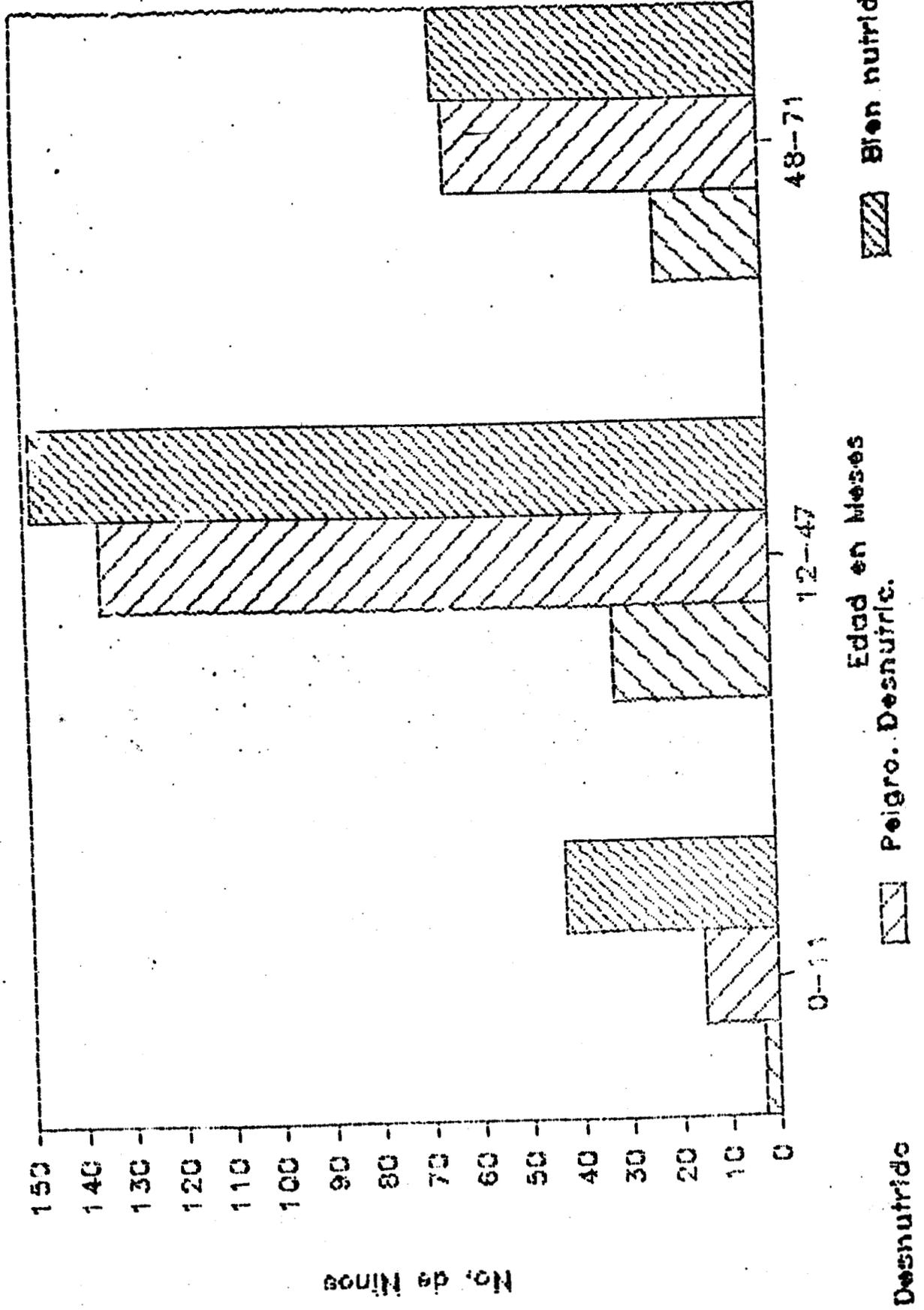
TOTAL DE NIÑOS MEDIDOS	NIÑOS QUE MARCARON COLOR ROJO	NIÑOS QUE MARCARON COLOR AMARILLO	NIÑOS QUE MARCARON COLOR VERDE
529	57	214	258
7	.1077	.4045	.4877
%	10.77%	40.45%	48.77%

CUADRO NUM. 2

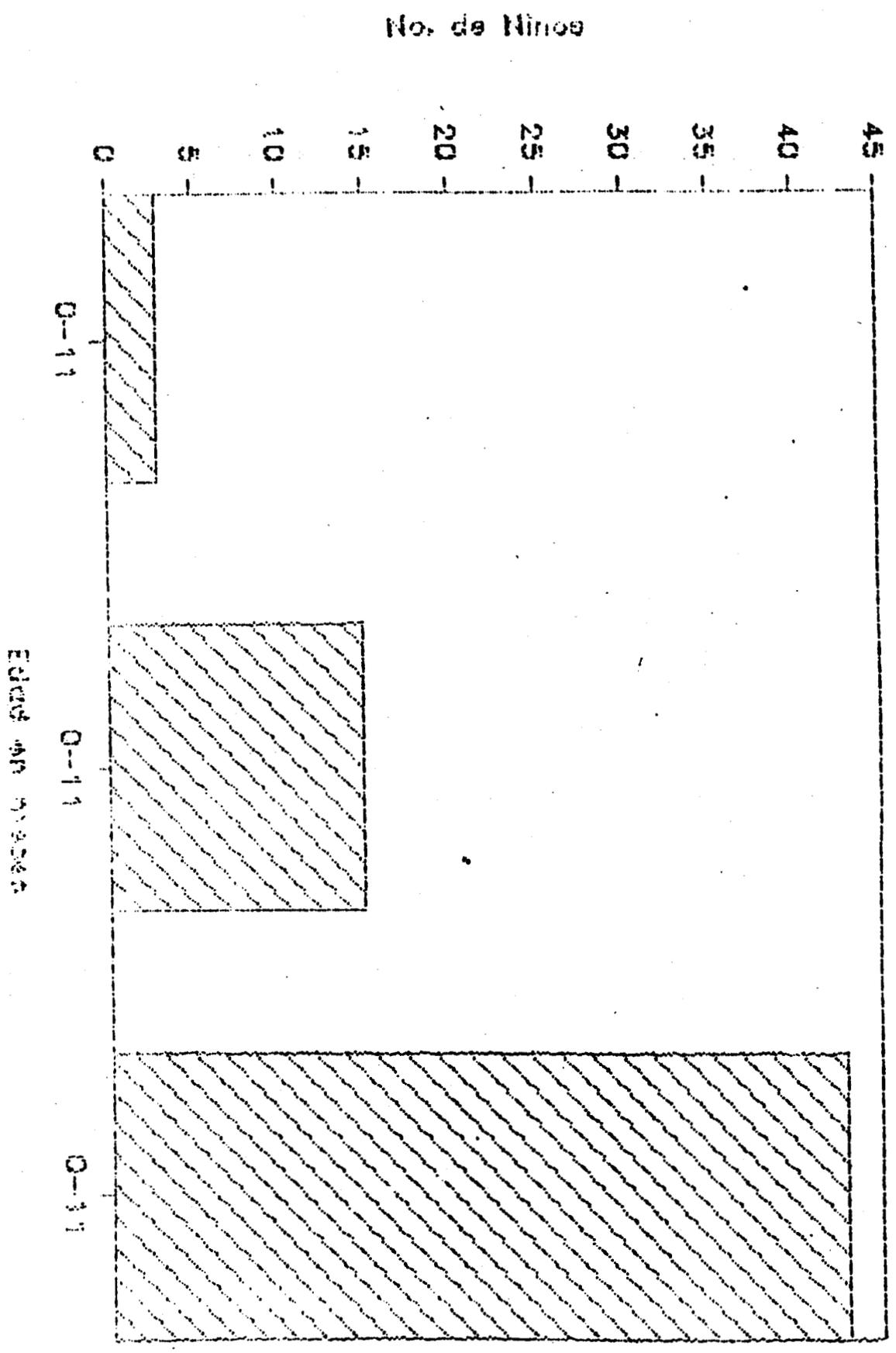
EDAD EN MESES	GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
	X	PORCENTAJE	X	PORCENTAJE	X	PORCENTAJE
0-11	.0491	4.91%	.2459	24.59%	.7049	70.49%
12-17	.1012	10.12%	.4272	42.72%	.4354	43.54%
48-71	.1447	14.47	.4210	42.10	.4342	43.42%

CUADRO NUM. 3

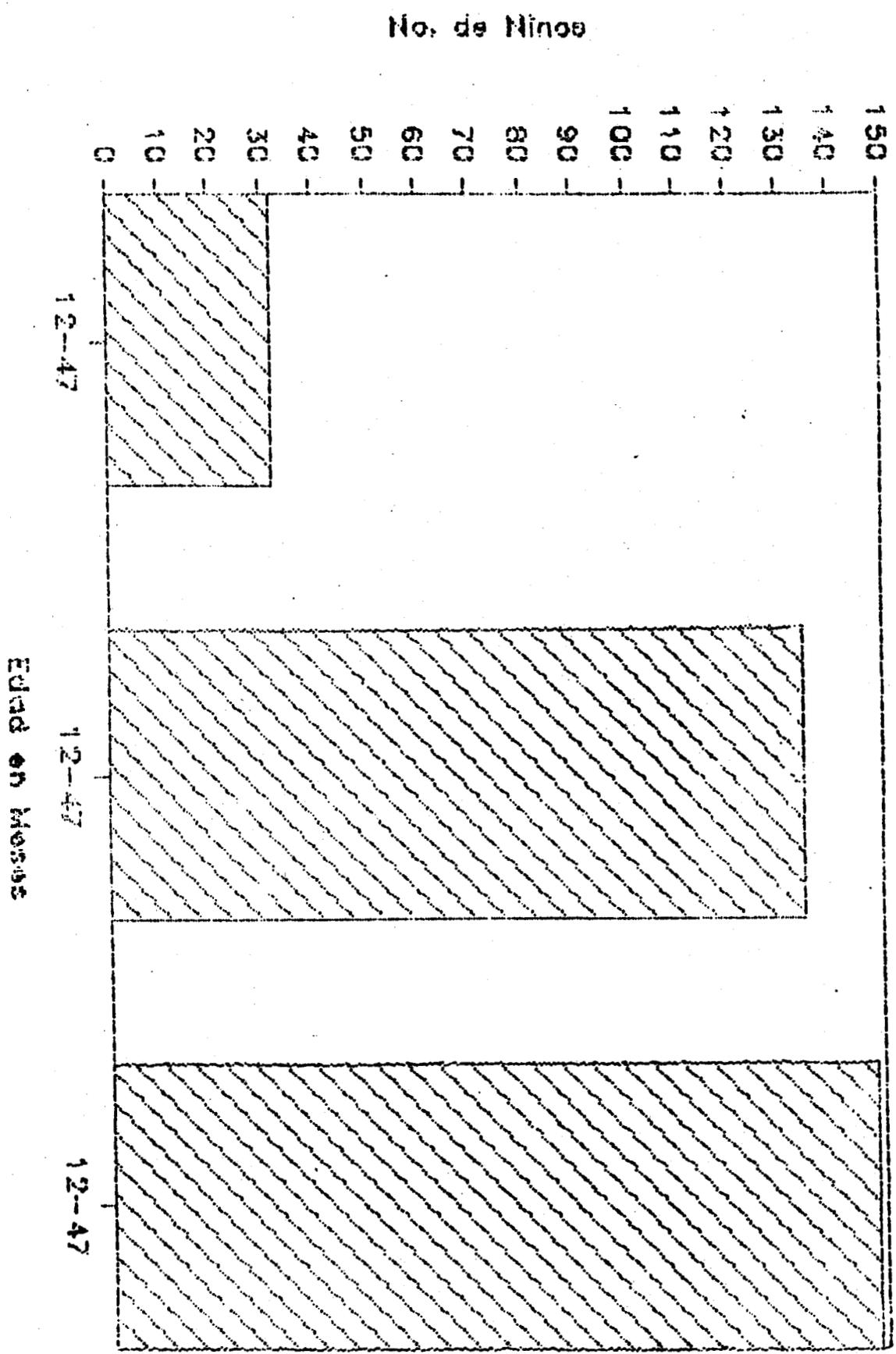
# 4.1.1 GRAFICA GENERAL



# 4.1.2 POBLACION INFANTIL DE 0-11 MESES

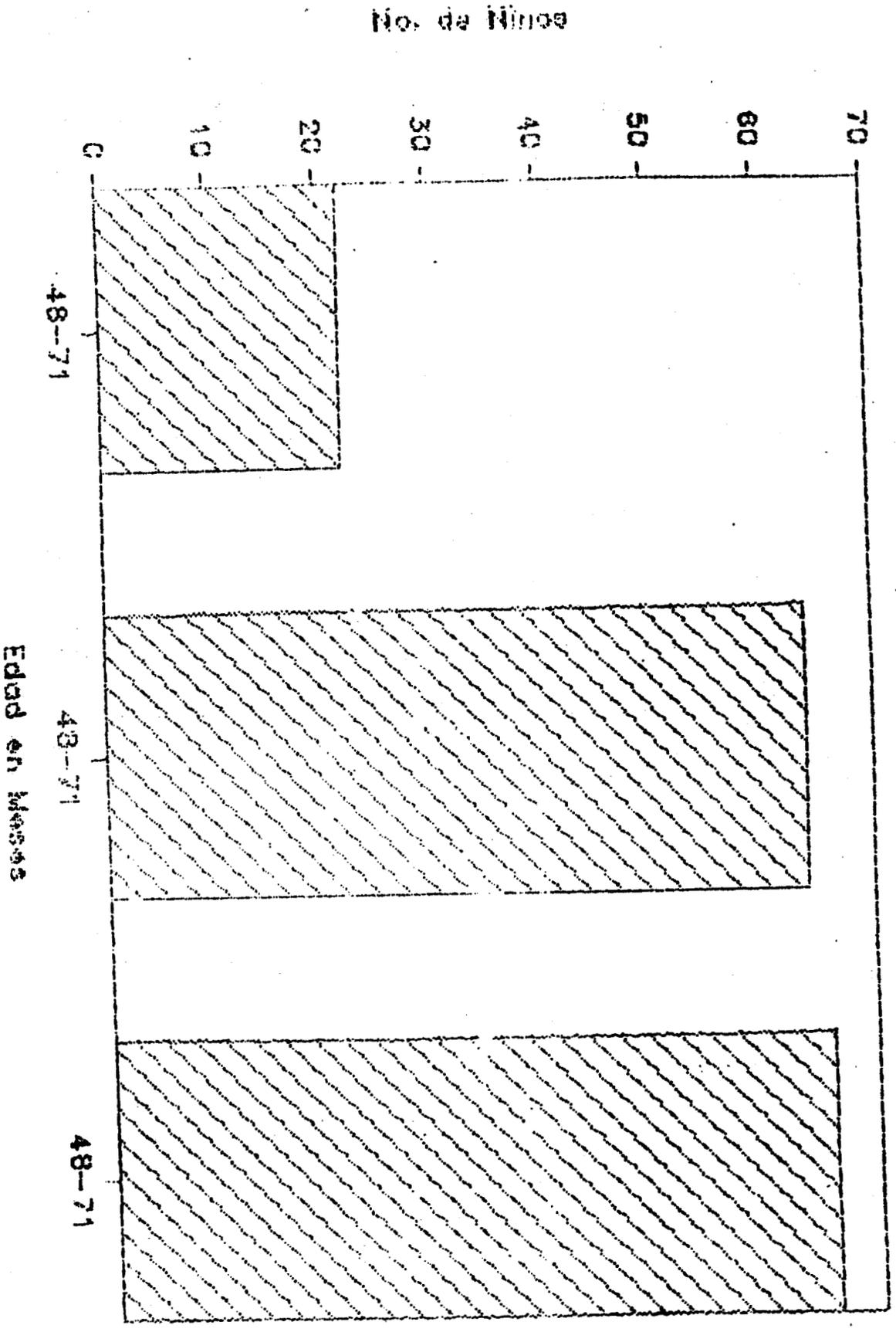


# 4.1.3 POBLACION INFANTIL DE 12--47 MESES

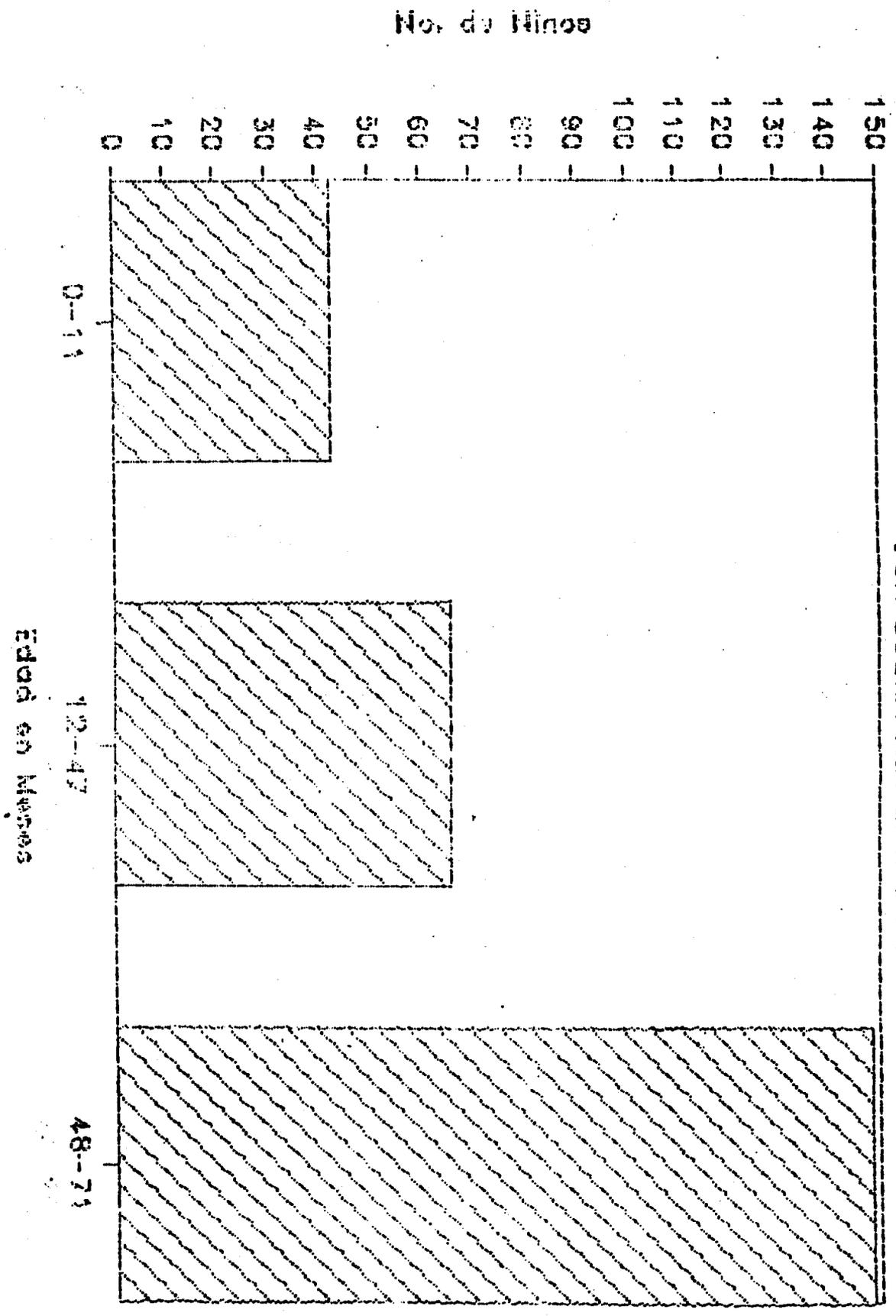


4.1.4

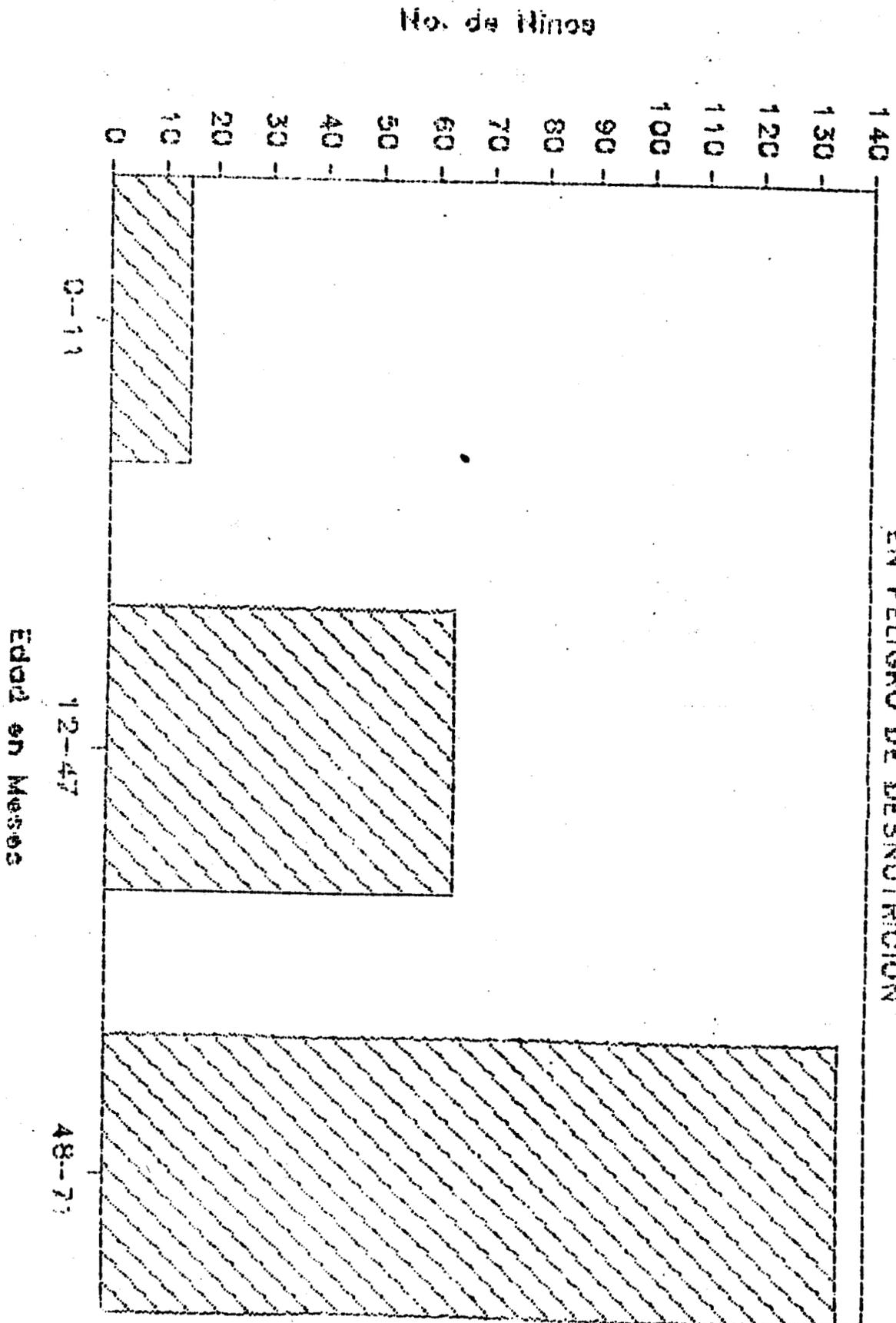
# POBLACION INFANTIL DE 48-71 MESES



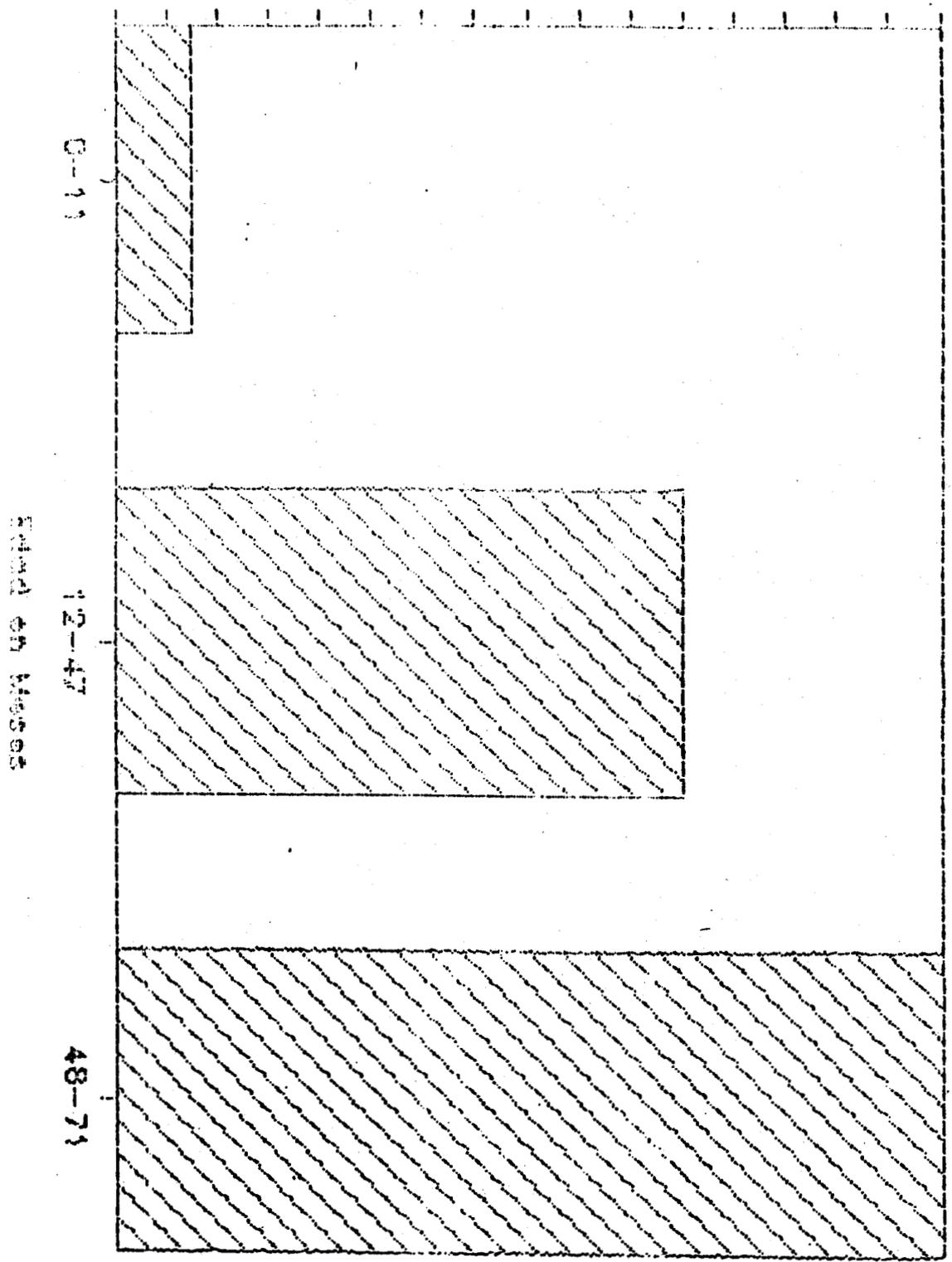
# 4.1.5 POBLACION INFANTIL CON BUENA ALIMENTACION



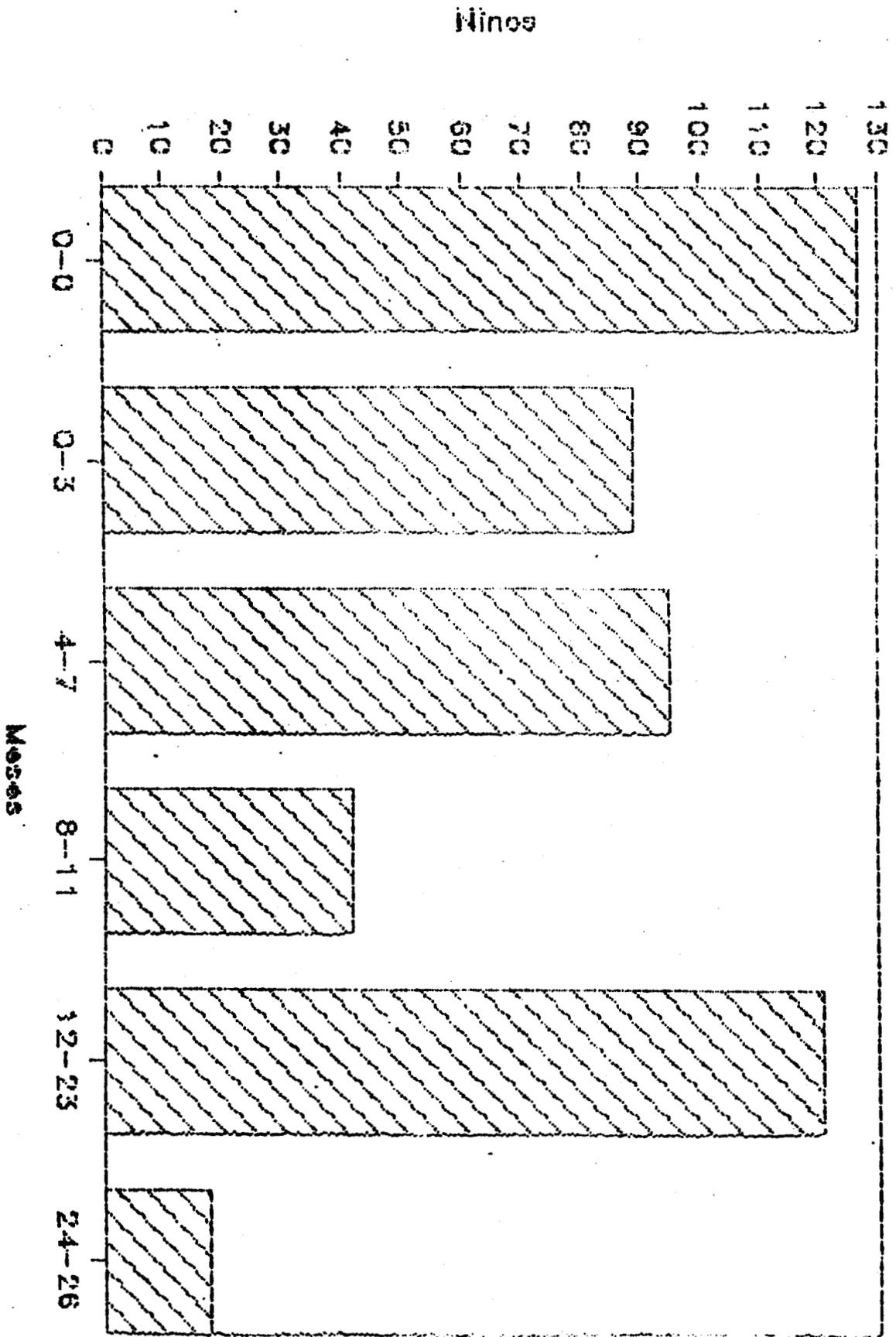
# 4.1.6 POBLACION INFANTIL EN PELIGRO DE DESNUTRICION



# 4.1.7 POBLACION INFANTIL CON DESNUTRICION



# 4.1.8 LACTANCIA MATERNA



## LACTANCIA MATERNA

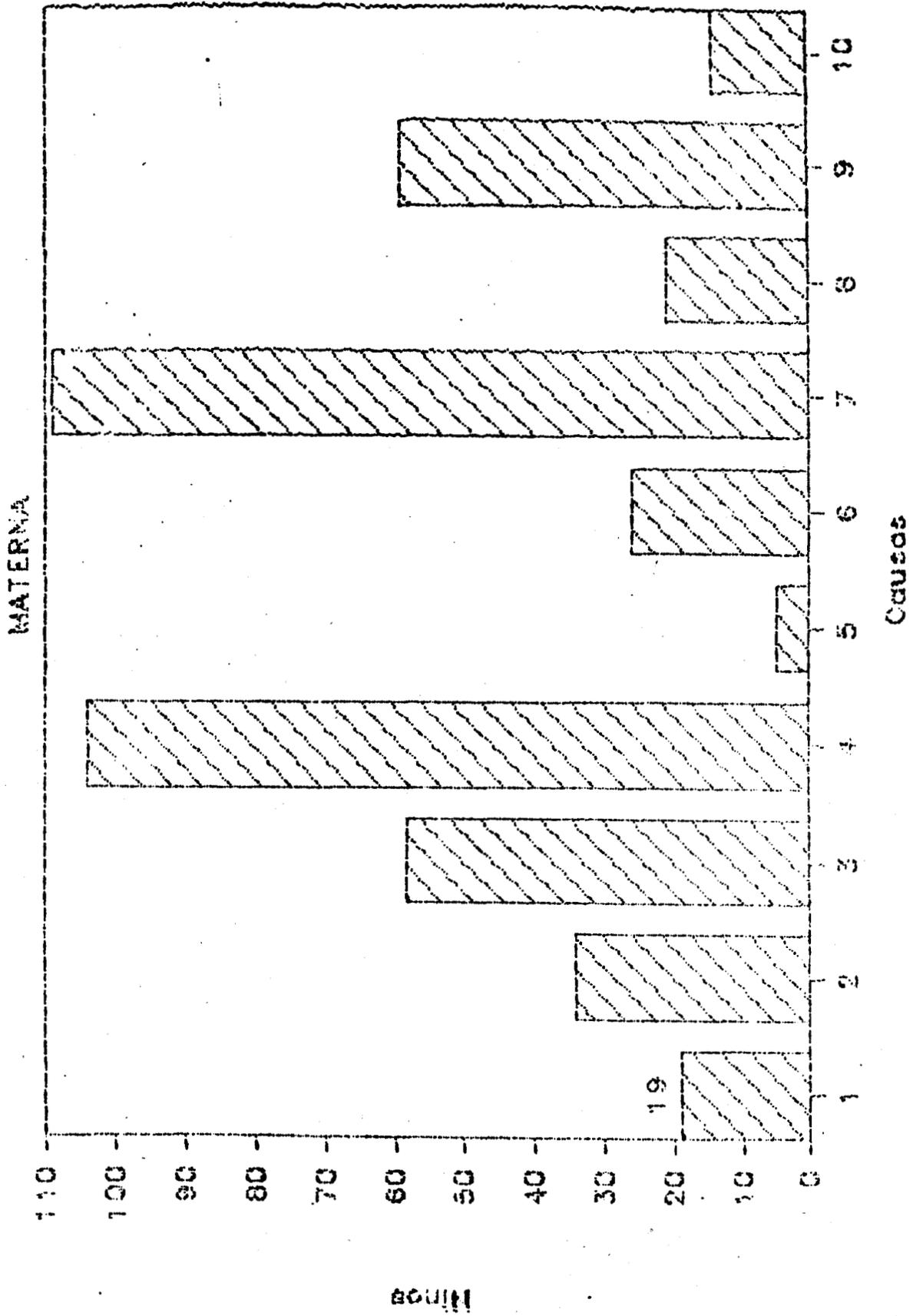
DE UN TOTAL DE 492 NIÑOS A 127 NO SE LES SUMINISTRO LECHE MATERNA, AL RESTANTE DE LA MUESTRA EL DESTETE OCURRIO EN DIFERENTES EDADES (DE 0 A 26 MESES) VER GRAFICA 4.1.8.

POR LO TANTO EL 25.2 % EL CUAL SI CONSUMIO LECHE MATERNA SE DISTRIBUYE AL 100% DE LA SIGUIENTE MANERA:

%	LACTANCIA MATERNA	CUANTIFICACION
24.38	0-3	1
25.82	4-7	2
11.50	8-11	3
33.15	12-23	4
4.93	25-26	5

FINALMENTE SE PUEDE OBSERVAR QUE NO TODAS LAS MADRES UTILIZAN LA LECHE MATERNA COMO ALIMENTO LOCAL PRIMARIO.

# 4.1.9 CAUSAS DE SUSPENSIÓN DE LACTANCIA MATERNA

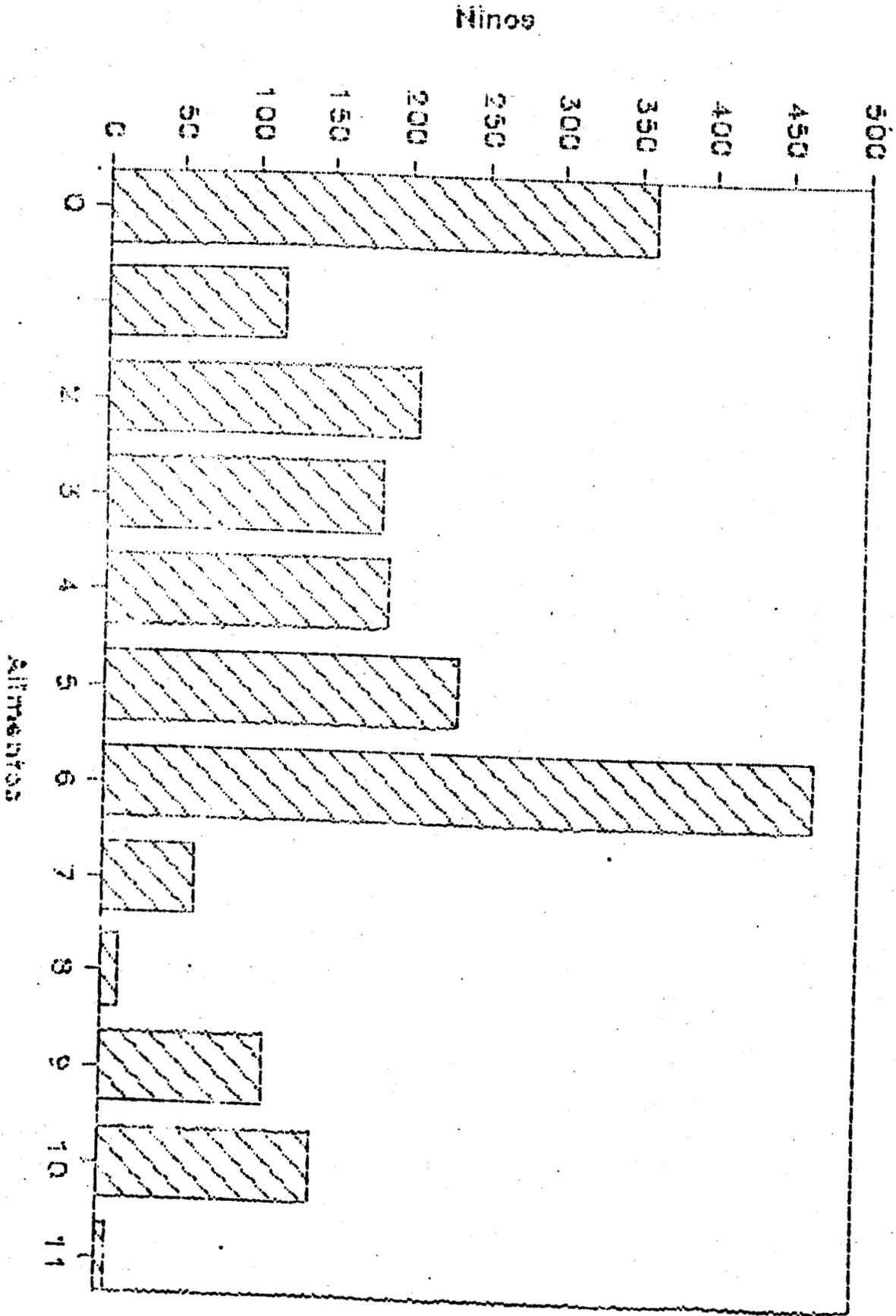


EN CASOS DE SUSPENSIÓN DE LACTANCIA MATERNA, EL UNIVERSO AL QUE SE APLICÓ ESTE ÍTEM SE CONSTITUYÓ CON UNA POBLACIÓN DE 449 INFANTES. LAS CAUSAS DE SUSPENSIÓN DE LACTANCIA SON LAS SIGUIENTES:

CUANTIFICACION	CAUSAS	%
1	ENFERMEDAD DEL NIÑO	4.23
2	ENFERMEDAD DE LA MADRE	7.57
3	YA NO LA QUISO EL NIÑO	12.91
4	SE LO QUITO LA MADRE	23.10
5	YA NO QUERIA OTROS ALIMENTOS	1.11
6	RECOMENDACIÓN DEL DOCTOR	5.79
7	FALTA DE LECHE	24.27
8	TRABAJA LA MADRE	4.57
9	NO QUISO EL NIÑO	13.14
10	LACTANTES	3.11

NOTA: EL TOTAL DE DATOS REALES SON 529, POR CAUSAS DE FUERZA MAYOR, EN ALGUNOS CASOS NO SE REALIZÓ LA APLICACIÓN TOTAL DEL CUESTIONARIO.

# 4.1.10 ALIMENTOS CONSUMIDOS



## ALIMENTOS CONSUMIDOS

PARA PODER CUANTIFICAR LOS DATOS OBTENIDOS EN ESTE EJEMPLO, SE TUVO QUE CLASIFICAR LOS ALIMENTOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

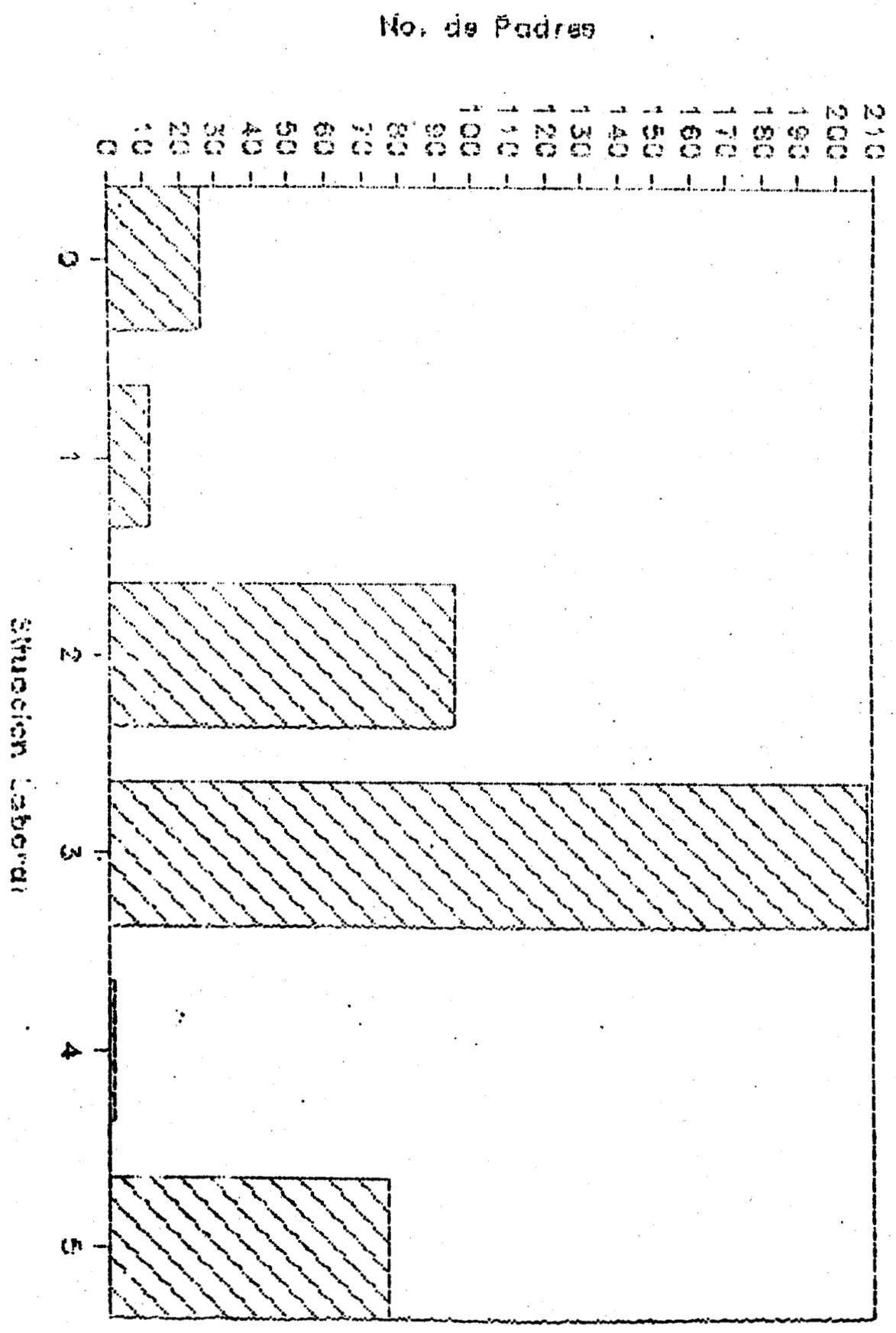
CUANTI- FICACIÓN	ALIMENTOS	No. DE NIÑOS QUE CONSUMEN
0	CEREALES	361
1	VERDURAS	118
2	LEGUMINOSAS	207
3	CARNE ROJA	184
4	CARNE BLANCA	189
5	HUEVO	236
6	LECHE/DERIVADOS	470
7	TE/CAFÉ	63
8	CHATARRA	13
9	AZÚCARES	110
10	FRUTAS	143
11	LECHE MATERNA	8

EN BASE A LOS DATOS OBSERVADOS, PODEMOS VER QUE EN ESTA POBLACIÓN INFANTIL, LA LECHE Y SUS DERIVADOS, REPRESENTAN LOS ALIMENTOS CON UNA MAYOR DEMANDA DE CONSUMO PUES LA GRAN MAYORÍA DE ESTA POBLACIÓN LOS INCLUYE EN SU DIETA ALIMENTICIA. TAMBIÉN SE PUEDE NOTAR QUE LOS CEREALES CONFORMAN EL SEGUNDO LUGAR EN LA DIETA DE ESTA POBLACIÓN. (1)

(1) NOTA ACLARATORIA: LOS CEREALES QUE BÁSICAMENTE SE CONSUMEN EN ESTA POBLACIÓN SON TORTILLA, ATOLE Y PASTAS.

(2) COHABUPO TIENE INSTALADOS VARIOS CENTROS LICONSA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LECHE EN EL MUNICIPIO.

# 4.1.11 OCUPACION DEL PADRE



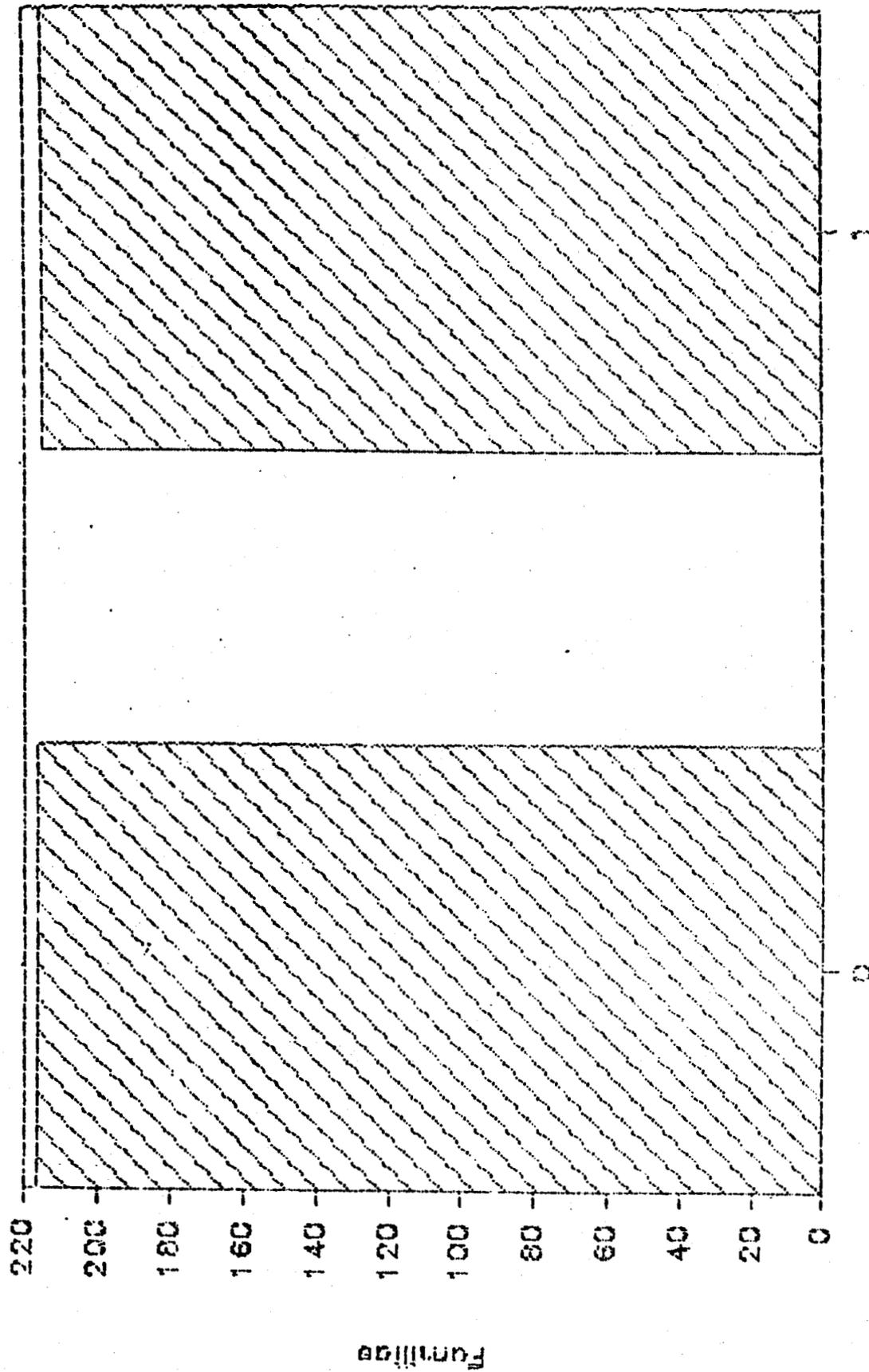
## OCUPACION DEL PADRE

POBLACIÓN TOTAL: 422

CUANTI- FICACIÓN	OCUPACIÓN	%
0	MADRE SOLA	6.16
1	DESEMPLEADO	2.60
2	EMPLEADO	22.74
3	OBRAERO	49.52
4	PROFESIONISTA	.47
5	OTROS	18.48

SE PUEDE OBSERVAR QUE EN LA SITUACIÓN LABORAL, LA MITAD DE LA POBLACIÓN SE ENCUENTRA REGISTRADA BÁSICAMENTE EN NIVEL OBRERO Y DE LA OTRA MITAD ENCONTRAMOS QUE UN 27% SE ENCUENTRA DISPERSA SIN EMPLEO FIJO.

# 4.1.12 SERVICIO MEDICO GUBERNAMENTAL



# SEVICIO MEDICO GUBERNAMENTAL

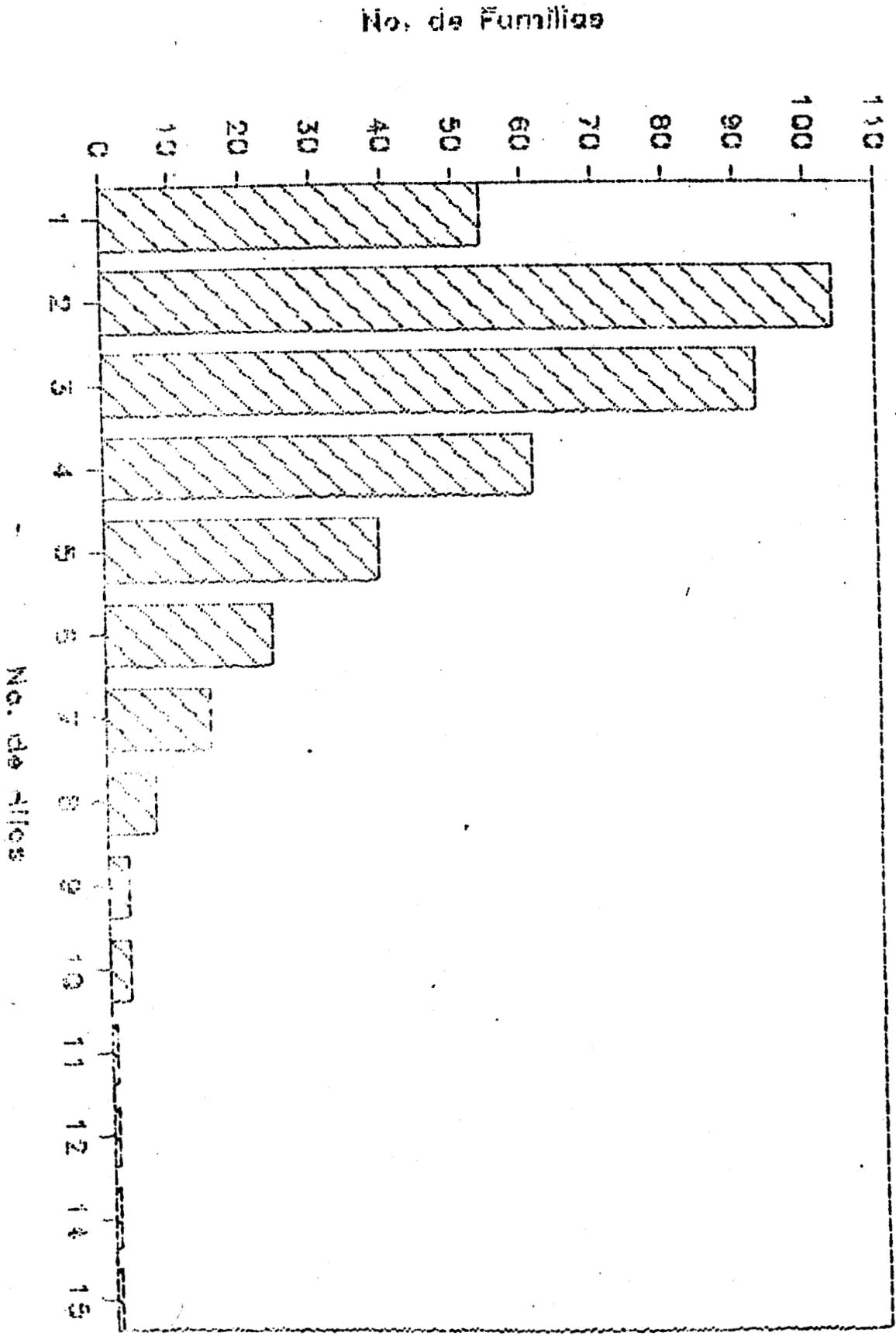
POBLACION TOTAL 432

CUANTIFICACION	SEVICIO MEDICO	%
0	NO	50.23
1	SI	49.76

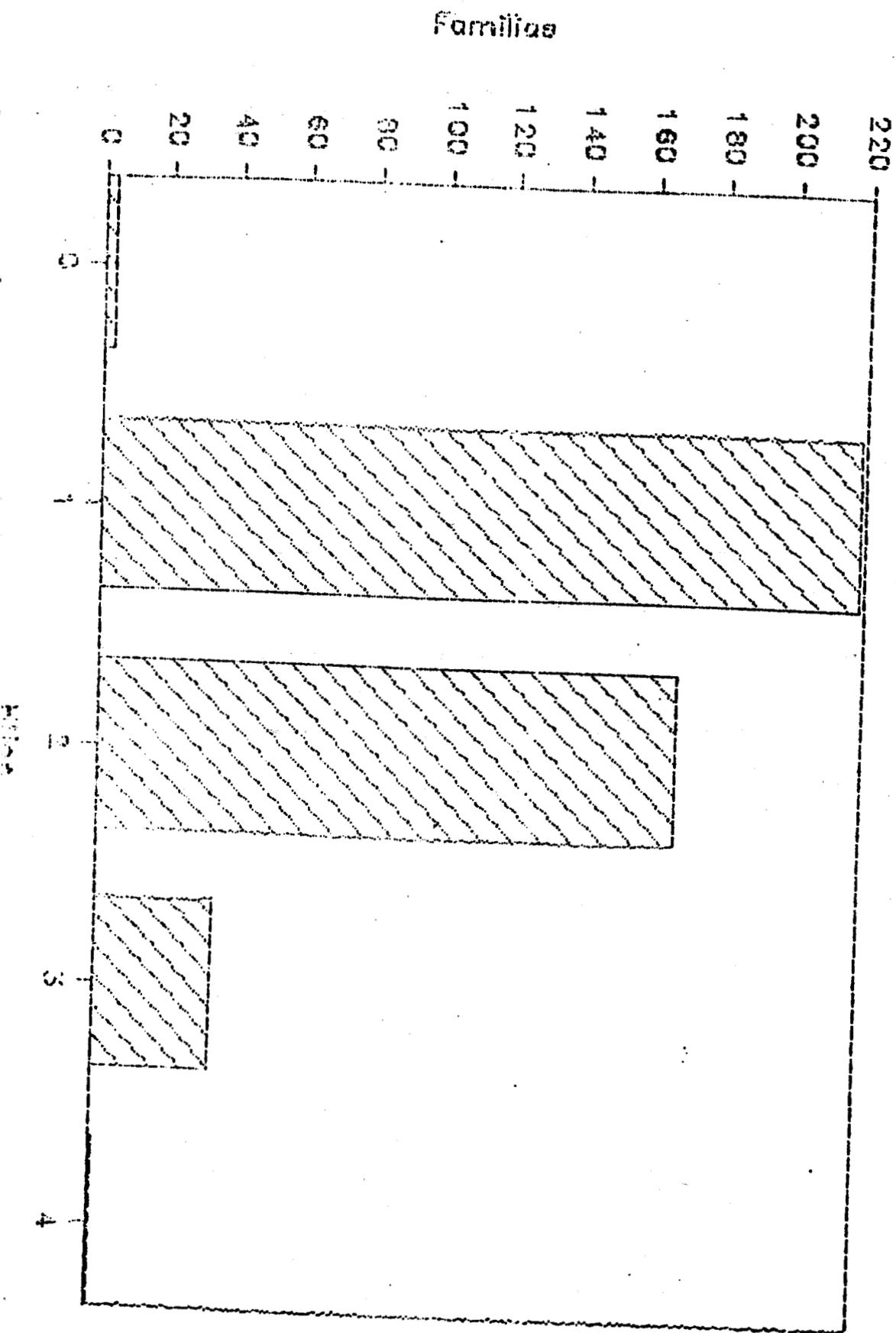
PODEMOS OBSERVAR QUE DE TODA LA POBLACION ESTUDIADA CASI EL 50% CUENTA CON SERVICIO MEDICO GUBERNAMENTAL Y LA OTRA MITAD NO TIENE ACCESO AL SEGURO SOCIAL.

4.1.13

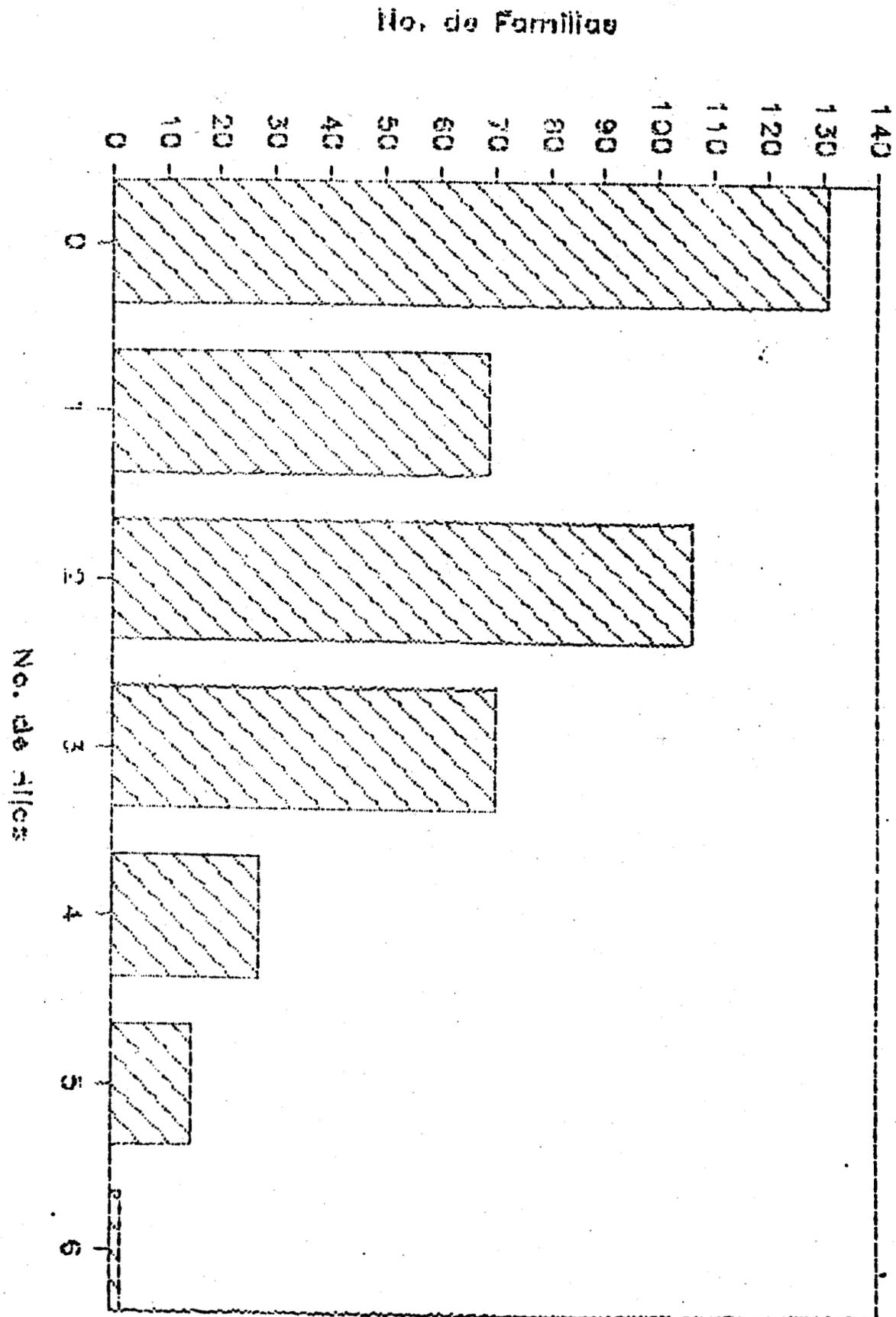
# HIJOS POR FAMILIA



# HIJOS MENORES DE 5 AÑOS



# HIJOS ENTRE 5--14 AÑOS



## **HIJOS POR FAMILIA**

**POBLACIÓN TOTAL: 407**

**EN ESTE ITEM LA CUANTIFICACIÓN SE REALIZÓ BASÁNDOSE EN EL PROMEDIO DE HIJOS POR FAMILIA EL CUAL RESULTÓ SER DE 3 HIJOS.**

**OBSERVACIÓN: EL 4% DE ÉSTAS TIENEN DE 8 A 15 HIJOS.**

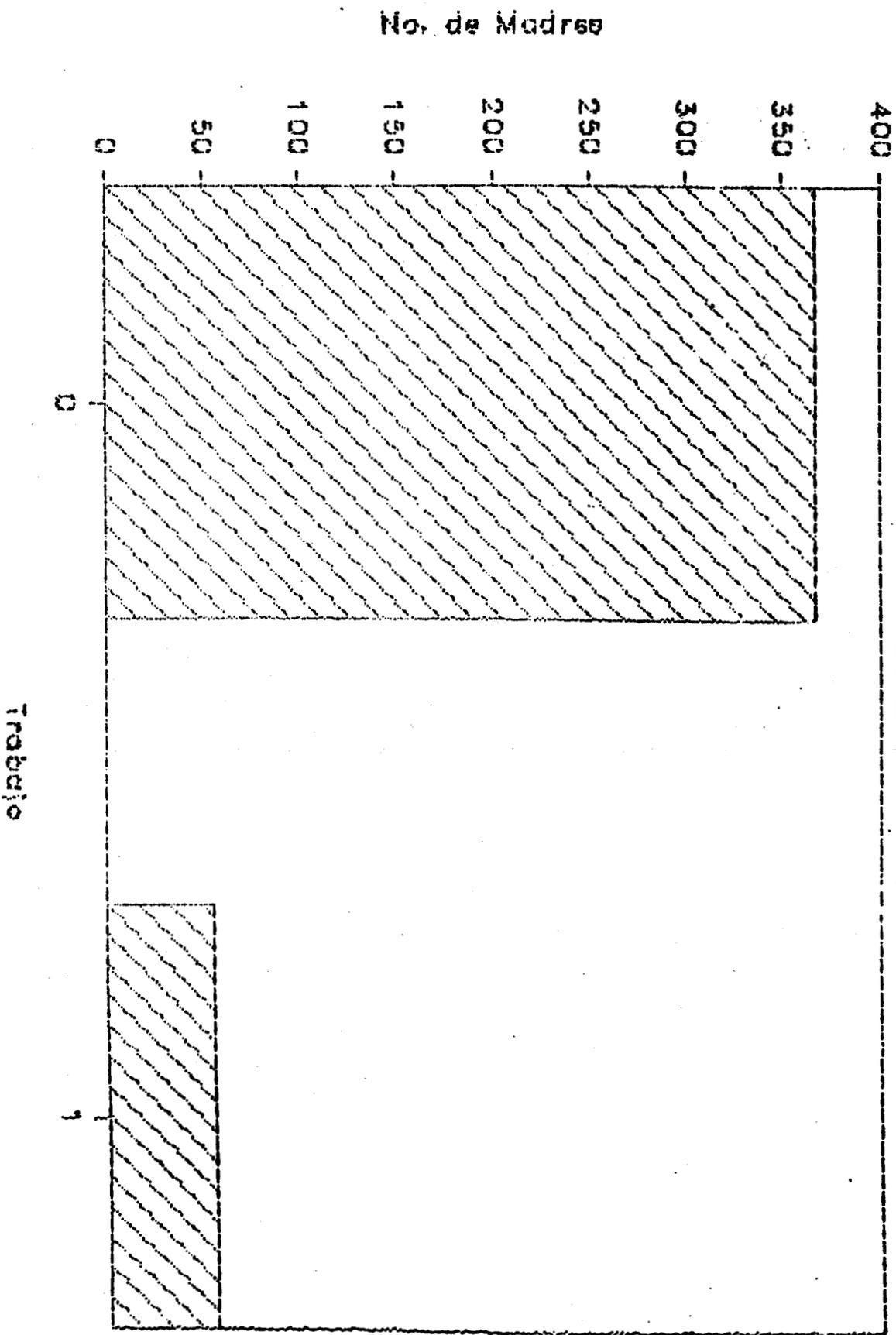
### **HIJOS MENORES DE 5 AÑOS**

**EL PROMEDIO GENERAL DE ESTA POBLACIÓN ES DE 1 A 2 HIJOS MENORES DE 5 AÑOS POR FAMILIA.**

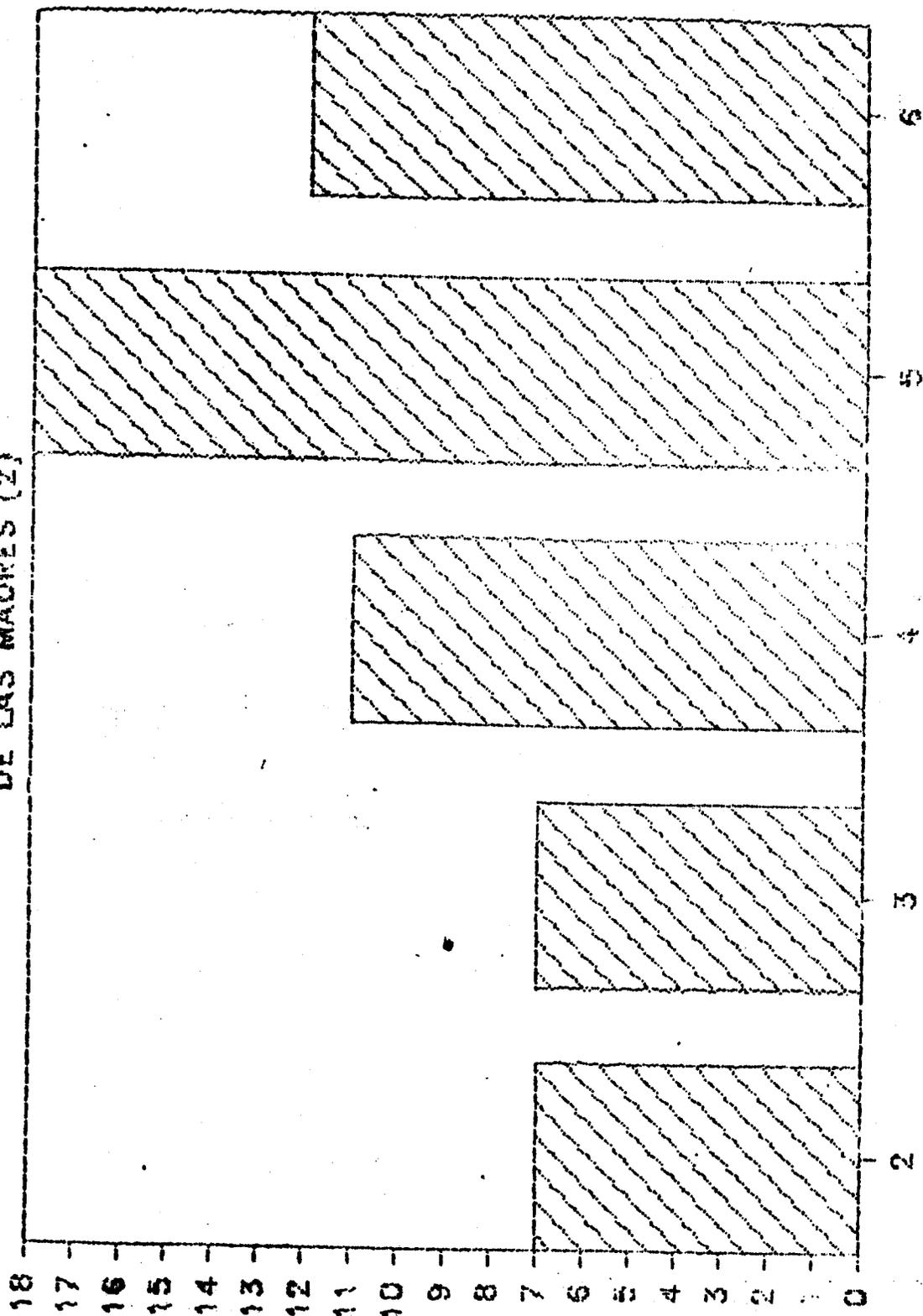
### **HIJOS ENTRE 5 Y 14 AÑOS**

**EL PROMEDIO GENERAL DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA ES DE 2 HIJOS ENTRE 5 Y 14 AÑOS POR FAMILIA.**

4.1.14 TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE LAS MADRES



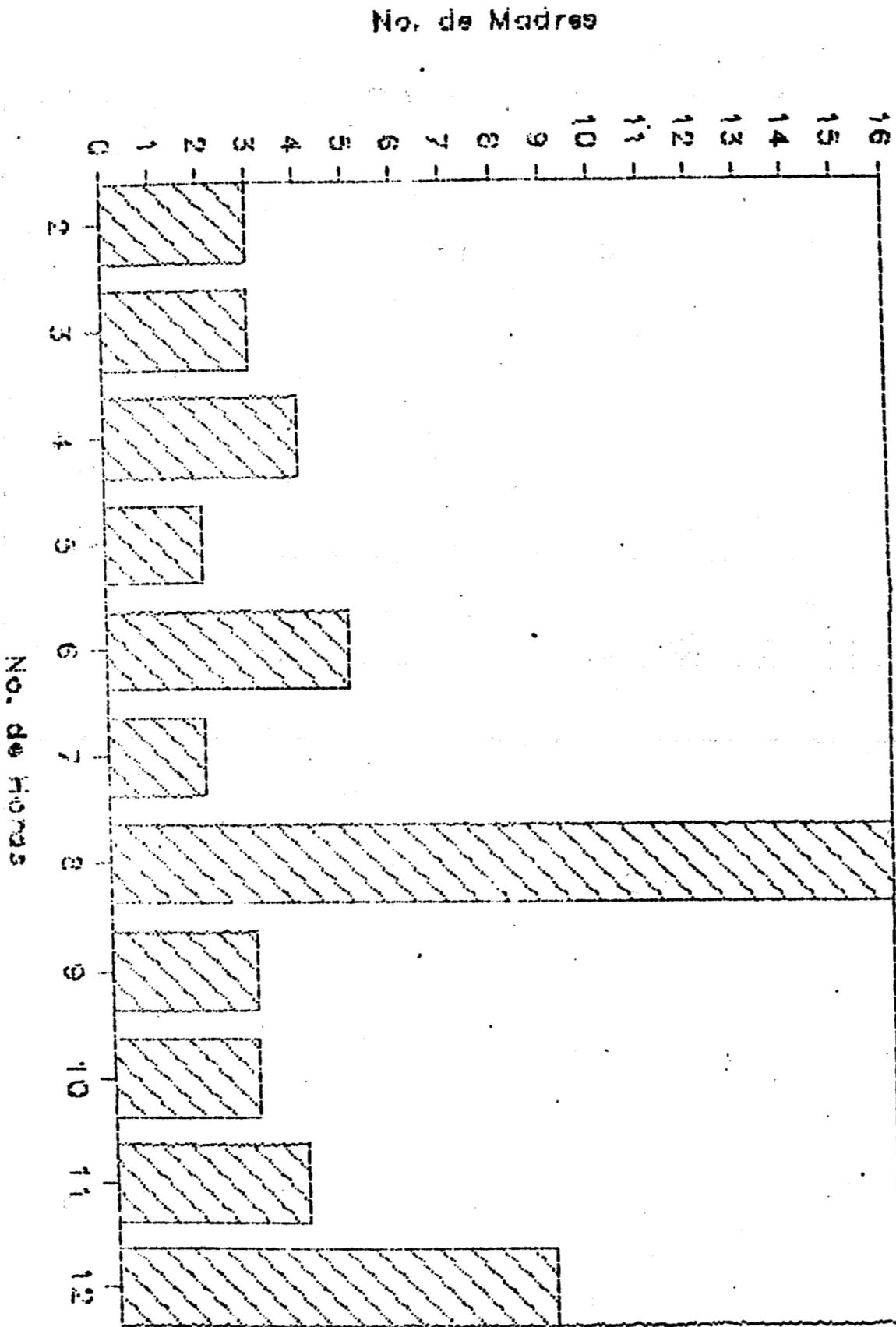
# TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE LAS MADRES (2)



No. de Madres

# TRABAJO EXTRADOMICILIARIO

HORAS LABORALES (3)



**TRABAJO EXTRADOMICILIARIO DE  
LAS MADRES (GRÁFICA 2-3)**

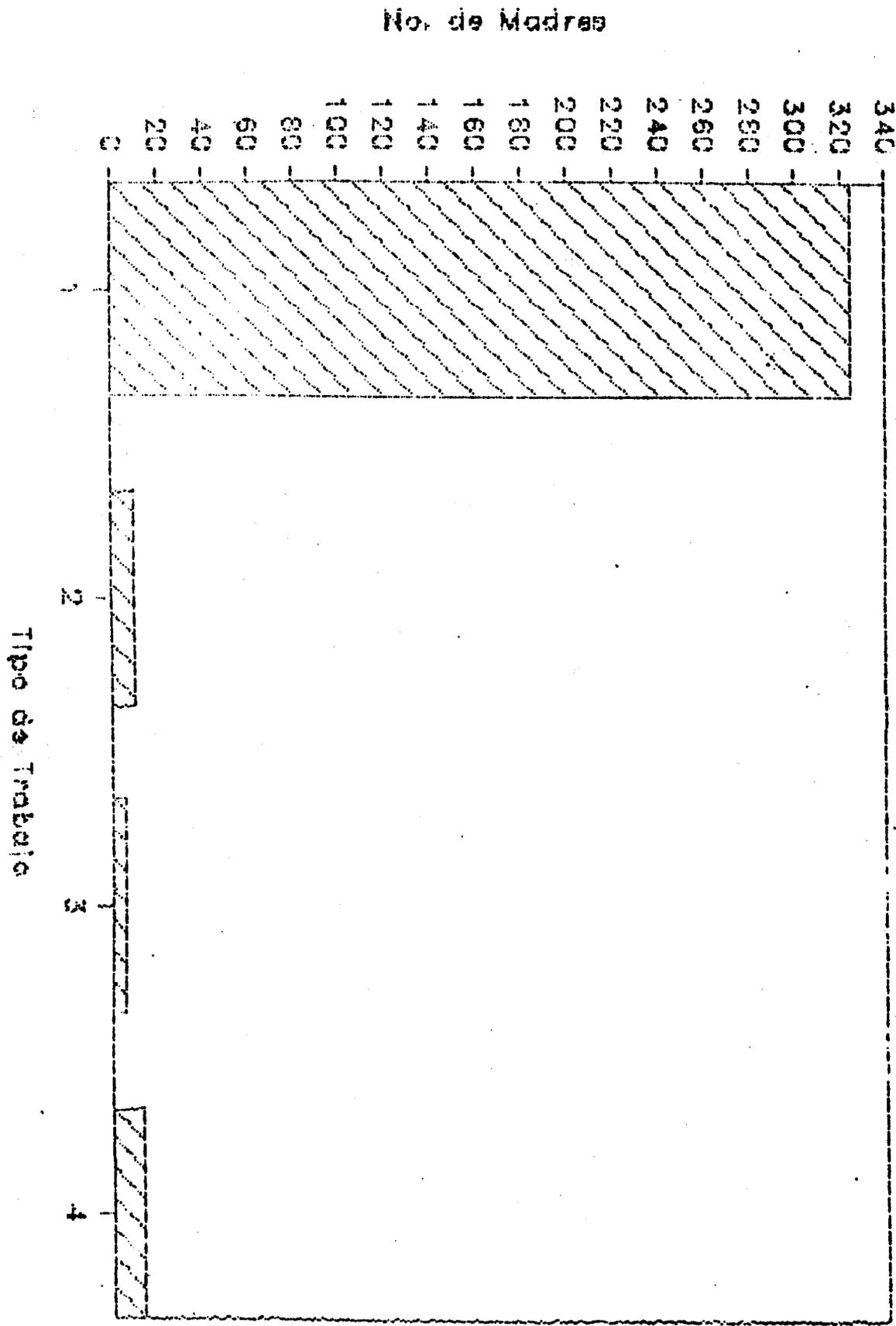
CUANTI- FICACIÓN	TRABAJO EXTRA DOMICILIARIO	%
0	NO	86.96
1	SI	13.03
	<u>ACTIVIDAD</u>	
2	OBRERA	12.72
3	COSTURERA	12.72
4	EMPLEADA	20.00
5	EMPLEADA DOMÉSTICA	32.72
6	OTROS	21.81

SE PUEDE OBSERVAR QUE UN 87% DE TODAS LAS MADRES DE FAMILIA, NO REALIZAN NINGÚN TRABAJO EXTRADOMICILIARIO MIENTRAS QUE EL 13% LABORAN FUERA DE CASA. ASÍMISMO CASI EL 33% DE LA POBLACIÓN SE ENCUENTRA EN LA CATEGORÍA DE EMPLEADA DOMÉSTICA Y EL 20% ES EMPLEADA PÚBLICA.

POR LO TANTO EL 47% SE ENCUENTRA DISPERSA EN OTRO TIPO DE ACTIVIDADES.

EL PROMEDIO DE HORAS EN LAS CUALES REALIZAN EL TRABAJO EXTRADOMICILIARIO ES DE 7.30 HRS. AL DÍA.

# 4.1.15 TRABAJO DOMICILIARIO REMUNERADO DE LAS MADRES



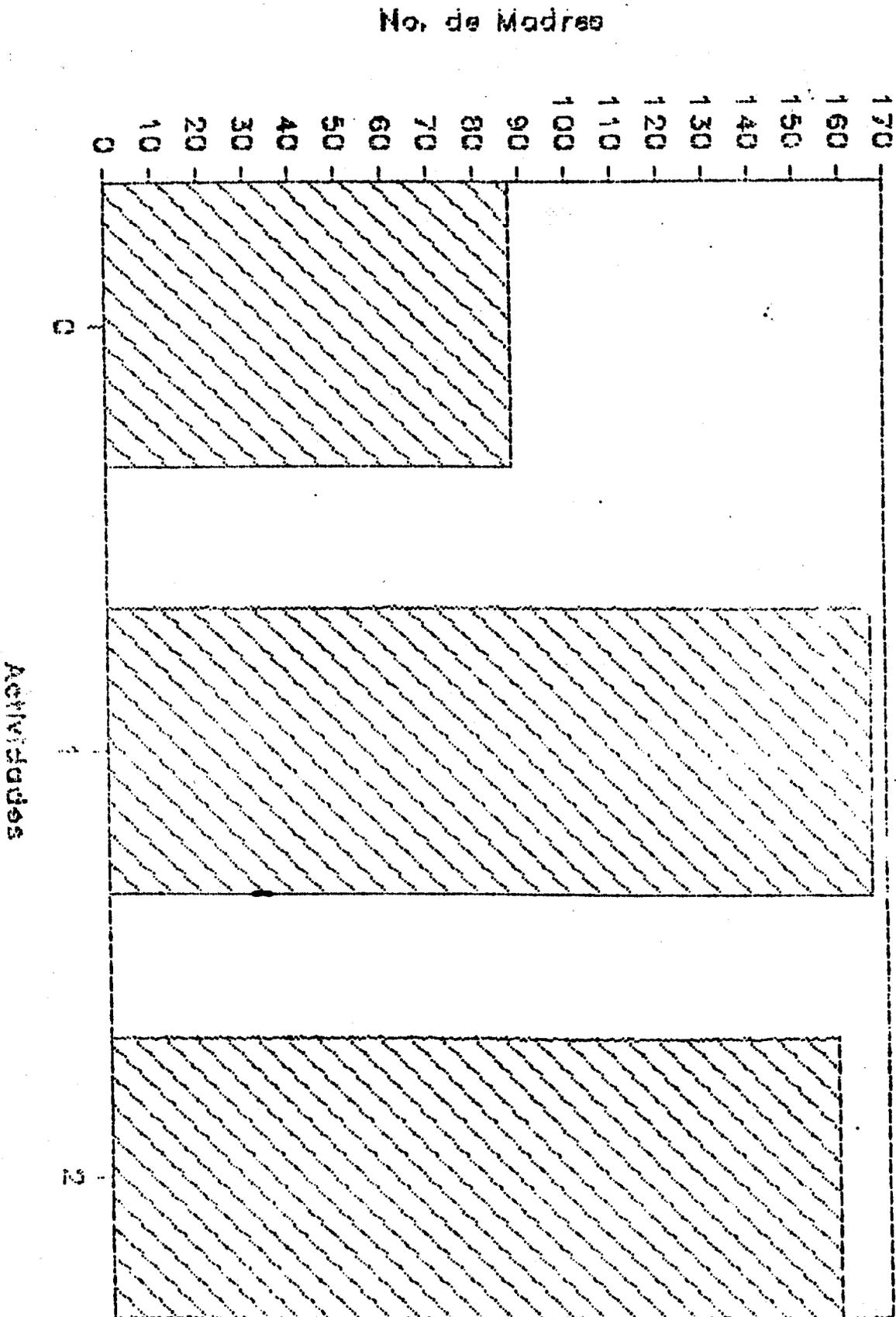
**TRABAJO DOMICILIARIO REMUNERADO  
DE LAS MADRES**

POBLACIÓN TOTAL: 355

CUANTI- FICACIÓN	ACTIVIDAD	%
1	NINGUNA	91.54
2	LAVA Y PLANCHA	2.8
3	COMERCIO	1.7
4	OTROS	3.9

SE PUEDE NOTAR QUE UN 92% DE LA POBLACIÓN NO REALIZA ACTIVIDADES REMUNERADAS DENTRO DEL HOGAR, MIENTRAS QUE EL 8% REALIZAN ACTIVIDADES DIVERSAS.

# 4.1.16 ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE



## ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

POBLACIÓN TOTAL: 414

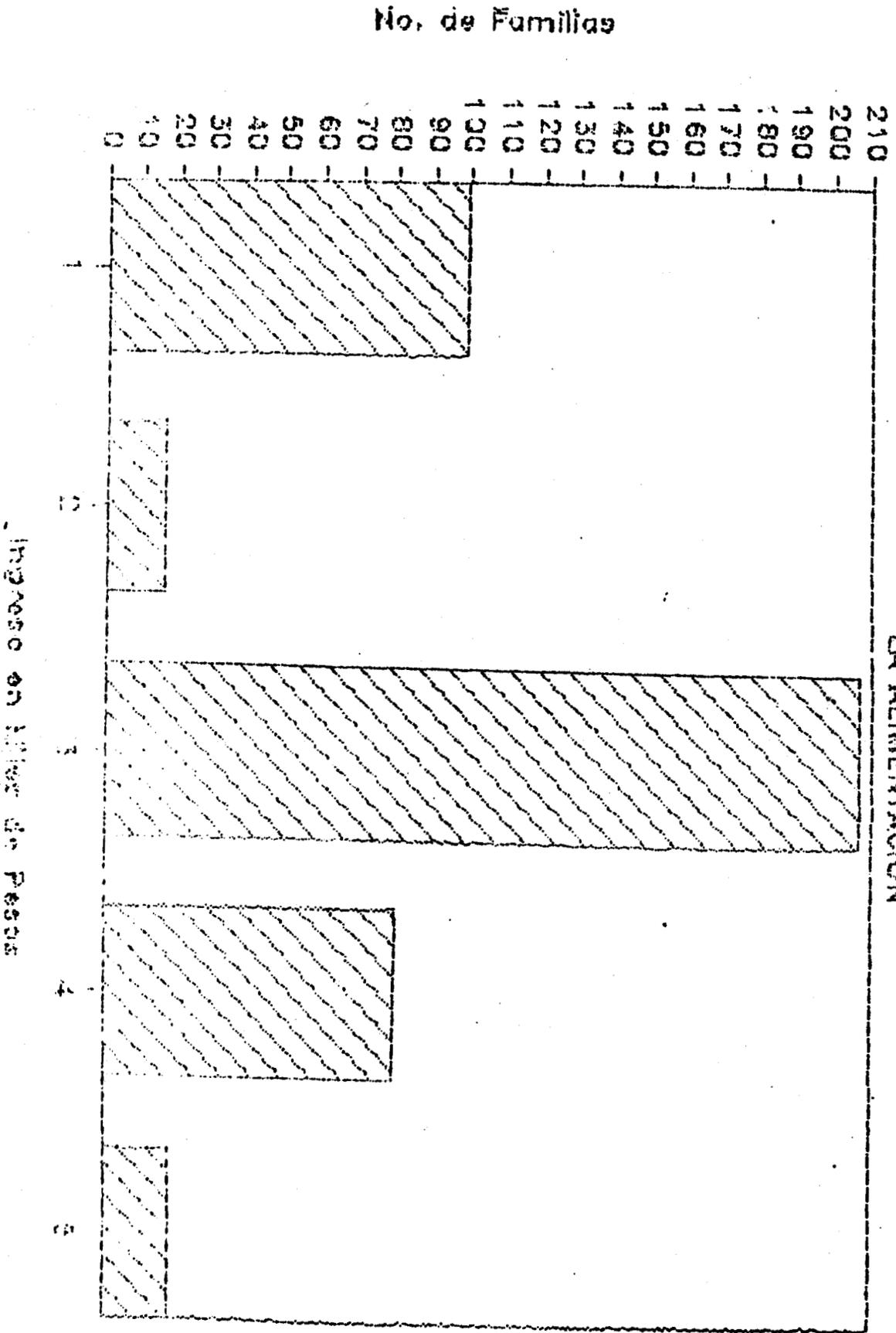
CUANTI- FICACIÓN	ACTIVIDAD	%
0	NO TIENE TIEMPO LIBRE	21.25
1	ACTIVIDADES RE- CREATIVAS	40.33
2	TIEMPO DEDICADO A LOS HIJOS	38.40

SE OBSERVA QUE EL 40% APROXIMADAMENTE DE LA POBLACIÓN DEDICAN SU TIEMPO LIBRE EN ACTIVIDADES RECREATIVAS.

EL 38% DEDICA EL TIEMPO A LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS

4.1.17

# INGRESO FAMILIAR SEMANAL PARA LA ALIMENTACION



## INGRESO FAMILIAR SEMANAL PARA LA ALIMENTACION

CUANTI- FICACIÓN	INGRESO	%
1	7,000 - 14,000	23.62
2	15,000 - 18,500	3.8
3	20,000 - 25,000	49.16
4	27,000 - 37,000	19.80
5	38,000 - 70,000	3.57

SE PUEDE OBSERVAR QUE EL PROMEDIO DE INGRESOS SE ENCUENTRA ENTRE 20,000 Y 25,000 PESOS CON UN PORCENTAJE APROXIMADO DEL 50%.

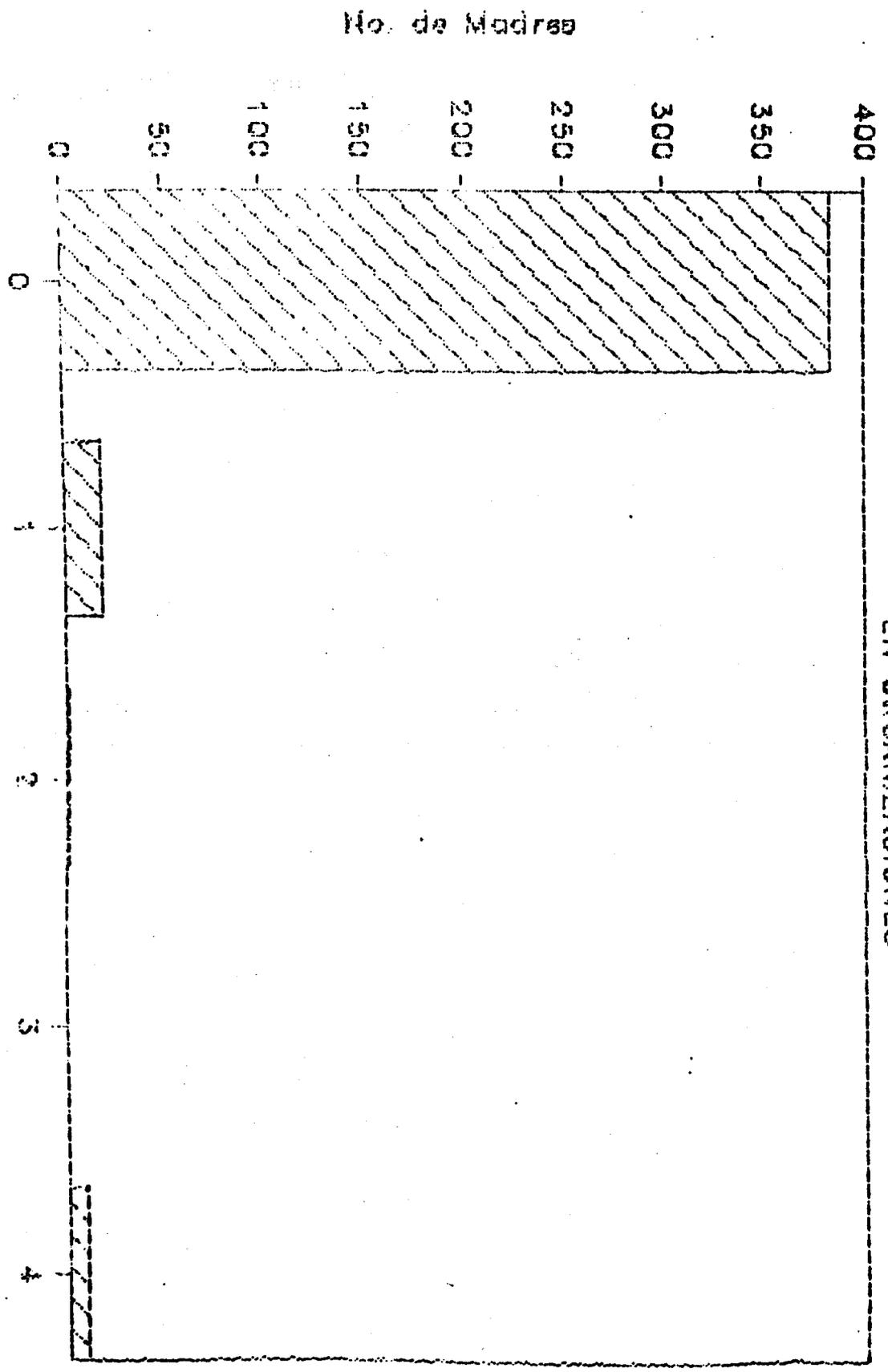
DE LA POBLACIÓN REGISTRADA, EL 3,8% RECIBE UN INGRESO PRECARIO DE 15,000 A 18,500 PESOS SEMANALES PARA LA ALIMENTACIÓN DE LA FAMILIA.

## HORAS EMPLEADAS EN PREPARACION DE ALIMENTOS

POBLACIÓN TOTAL: 418

EL PROMEDIO GENERAL DE HORAS DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS ES APROXIMADAMENTE 1.41 HORAS.

# 4.1.18 PARTICIPACION DE LAS MADRES EN ORGANIZACIONES



El 90% aprox. no participa en organizaciones

## CAP. 5 CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

### 5.1 CONCLUSIONES

A lo largo de este proyecto -gráficas y datos estadísticos- se ha podido observar la existencia de agentes externos como: desempleo, madres solteras, madres que trabajan, salario mínimo, número de hijos y tipo de alimentación. Pero muchas veces no es sólo la pobreza la que origina la desnutrición infantil. Sino la ignorancia en que se encuentra sumergida y la influencia nefasta de que es objeto por medio de la propaganda. Dando como resultado, vivir en una población donde la tasa de mortalidad y morbilidad infantil por desnutrición, están a la orden del día causada por enfermedades físicas como: gastrointestinales y deshidratación. Y la más grave, la que ocasiona a la anterior, la social, por pertenecer a una población donde la división de clases origina que sobreviva el más fuerte gracias al más "débil" el marginado ó como se menciona muchas veces el "desprotegido".

La propaganda como medio persuasivo, ha incrementado que generalmente se consuman productos poco satisfactorios para el desarrollo óptimo del infante, trayendo consecuencias posteriores como: un nivel intelectual bajo propenso a enfermedades, poco productivo y lo que más les importa enajenados hasta la médula, para consumir sus famosos productos.

## 5.2 COMENTARIOS

La forma en que se ha presentado a las Instituciones - DICCONSA, UNICEF- son según estas, los objetivos fundamentales dentro de sus políticas. Sin embargo, llevan un manejo poco ético; debido a que se dejan llevar por la simpatía que se le tiene a ciertos sujetos y por beneficios propios. Generalmente este tipo de problemas se observan a nivel ejecutivo donde se tiende a Institucionalizar al que se desempeña dentro de ésta, logrando persuadirlos de tal manera que vea por sus propios beneficios y los de la Empresa, dejando en última instancia, las necesidades de la población más desprotegida.

En base al manejo que se lleva a cabo dentro de las Instituciones, la investigación tuvo algunos obstáculos; - mismos que fueron liberados satisfactoriamente por los responsables de su desarrollo. No obstante, existieron situaciones que no se pudieron controlar como por ejemplo: el incremento de productos de los que se valieron los investigadores para llevar a cabo la información sobre Orientación Nutricional, siendo uno de los objetivos fundamentales del estudio.

Debido a que se originó una interacción con la comunidad, se pudo percibir cierto grado de apatía, debido a que - según esta, "generalmente se llevan a cabo programas donde sólo se les toma como "conejos de india" pues nunca se ha concluido un programa. La comunidad argumenta

Cuando encuentran lo que querían nos dejan sin decirnos nada".

Gracias a la constancia que se tuvo, logramos integrar a la comunidad y trabajar satisfactoriamente con ésta.- Se organizaron Comités para que, cuando la investigación concluyera, no se perdiera lo que había logrado y poder continuar el trabajo el cual sería supervisado por - - DICCONSA cada tres meses.

**A P E N D I C E**

# HOJA DEL NIÑO

NOMBRE: \_\_\_\_\_ CPAC: \_\_\_\_\_

FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_ FAMILIA No.: \_\_\_\_\_

DIRECCION: \_\_\_\_\_

FECHA	ROJO	AMARILLO	VERDE	PESO	LACTANCIA MATERNAL.

HASTA QUE EDAD LE DIO PECHO \_\_\_\_\_ PORQUE \_\_\_\_\_

QUE COMIO AYER \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

# HOJA DE LA FAMILIA

OCUPACION DEL PADRE: \_\_\_\_\_

TIENE SEGURO MEDICO:      IMSS       ISSSTE       OTRO       NO

## DATOS DE LA MADRE:

CUANTOS HIJOS TIENE \_\_\_\_\_

CUANTOS MENORES DE 5 AÑOS \_\_\_\_\_

CUANTOS MENORES DE 14 AÑOS \_\_\_\_\_

TRABAJA FUERA DE LA CASA      SI       NO

SI LA RESPUESTA ES SI

QUE ACTIVIDAD REALIZA \_\_\_\_\_

DURANTE CUANTAS HORAS \_\_\_\_\_

SI LA RESPUESTA ES NO

REALIZA ALGUNA OTRA ACTIVIDAD ADEMAS DE LAS LABORES DEL HOGAR \_\_\_\_\_

CUANDO TIENE TIEMPO LIBRE QUE ES LO QUE HACE? \_\_\_\_\_

.2

CUANTO DINERO OCUPA EN EL GASTO ALIMENTARIO \_\_\_\_\_

---

CUANTO TIEMPO TARDA EN COCINAR \_\_\_\_\_

PARTICIPA EN ALGUNA ORGANIZACION? (POLITICA, CULTURAL, SOCIAL, RELIGIOSA, ETC) CUALES? \_\_\_\_\_

---

## B I B L I O G R A F I A

- Delegación Gustavo A. Madero, "Programa de Desarrollo Cuauhtepec
- Diccionario Enciclopédico de Educación Especial, diagonal Santillana. vol. 4
- DICCONSA " documentos personales"
- Jean A.S. Ritchir. Estudiamos la nutrición, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación - FAO - núm. 20
- James P. Grant, "Estado Mundial de la Salud", UNICEF-1987
- Munné Frederic, Psicología Social. Ed. CEAC
- Peláez María Luisa, "Evaluación del Estado de Nutrición". Courier, (32) : 1-8, 1982
- Poder Ejecutivo Federal, "Programa Nacional de Alimentación" -PRONAL- 1983-1988 pág. 30
- Preduechni G.P. Kon I.S., Psicología Social. México, Ed. Cártago 1979
- Rodríguez Aroldo, Psicología Social. Ed. Trillas.