

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

INFLUENCIAS EN LA ELECCIÓN DE PROFESIÓN

POR: ANA LILIA ESCOBAR ROSALES y
VERONICA GLAFIRA RIVERA BUSTOS

ASESORES: JAIME PEÑA SANCHEZ
DAVID MIGUEL GARCIA

AÑO 2002

INDICE

Introducción.....

Justificación.....

CAPITULO UNO

1. Referente teórico.....

1.1 La elección Diversas Perspectivas.....

1.2 Influencia social.....

1.3 influencia familiar.....

1.4 Influencia económica.....

1.5 Influencia propagandística

1.6 Prestigio social

CAPITULO DOS

2 METODOLOGIA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de estudio

2.2 Que es un grupo focal

2.3 Presentación

2.4 Categorizacion

2.5 Análisis

2.6 conclusiones

Recomendaciones

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación superior constituye una de las preocupaciones centrales de nuestra civilización, al ser uno de los factores esenciales de la educación de las nuevas generaciones para determinar el modelo de la sociedad en que vivimos. Es por ello que nos ocupamos del proceso de elección profesional existente en nuestros jóvenes, sobre todo aquellos que actualmente están cursando el nivel medio superior, ya que de ello dependerá en gran medida el modelo social a seguir, o suceda lo contrario y sea el modelo social actual quien determine el futuro de los jóvenes estudiantes.

Consientes de que el proceso de elección es complejo nos dimos a la tarea de investigar que tanto el factor familiar, económico, propagandístico y de interés por un título que represente una mejor posición frente a los demás influyen en los jóvenes al momento de elegir una profesión, ya sea de corte social, humanista o técnico.

La meta de este estudio es servir a los profesionistas dedicados a orientar a los jóvenes sobre cuál es la mejor opción en educación superior.

De esta forma el texto conforma un estudio, que con base en los estudios realizados con anterioridad sobre el tema, intentará dar un toque de actualidad a los mismos, a través de técnicas cualitativas como lo es un grupo focal donde introduciremos a los jóvenes en discusiones que nos ayuden a dar cuenta de cuales son los motivos que los llevan a estudiar determinadas profesiones.

Con esta investigación deseamos poder dar a los profesores y psicólogos dedicados a orientar a nuestros jóvenes sobre su futuro profesional y sobre todo interesados en actualizar sus técnicas y saberes dentro del mundo de los jóvenes un acercamiento a su forma

de pensar y de ver al mundo, en relación con el objetivo que plantea nuestra investigación, es decir en relación con su futuro como estudiantes.

Para lograr este acercamiento centramos nuestra atención en jóvenes estudiantes del “Colegio de Bachilleres número 9” cuyas edades fluctúan entre los 17 y 22 años de edad y que actualmente cursan ya sea el 4°, 5° o 6° semestre, la institución antes mencionada es pública y nos arroja información sólo de este sector de la población, nivel socioeconómico medio.

Finalmente nuestro propósito es aportar un granito de arena al mar de conocimientos existente sobre la elección profesional, al igual que deseamos sea de utilidad.

JUSTIFICACIÓN

Para la realización de la presente investigación decidimos guiarnos por el concepto de elección y no por la vocación, pues consideramos de mayor relevancia social el proceso que enmarca una elección, ya que en el juegan diversos factores tanto sociales como individuales, estos elementos influyen sobre el sujeto puesto que no se encuentra ajeno a la realidad sino inmerso en su contexto.

De manera personal resulta relevante, porque consideramos que los jóvenes son un factor clave en el desarrollo de nuestra sociedad y también vemos que a pesar de ello no son tomados en cuenta desde sí mismos, es decir, se habla mucho al respecto pero, desde lo que cada quien cree o piensa sobre la realidad de la juventud, esto se hace evidente precisamente en la cuestión educativa donde muchos de los trabajos de orientación que se hacen sólo toman en cuenta una cuestión meramente intra-individual, netamente psicológica, es cierto, esta parte también es importante pero, al enfrentar la realidad no sólo cuentan nuestras aptitudes y actitudes sino también nuestras posibilidades, es por ello que decidimos abordar la elección profesional desde las expectativas de los mismos jóvenes que para fines prácticos contemplan ciertas características que se detallarán a lo largo de la investigación.

LA ELECCIÓN: DIVERSAS PERSPECTIVAS.

Definir, explicar y diferenciar el proceso de elección de la vocación es tarea del presente apartado, comenzaremos definiendo a cada concepto para luego centrar nuestra atención sobre el proceso de elección y sus diferentes concepciones.

La vocación es definida como:

“Palabra que implica la idea de llamamiento. Las acepciones usuales de dicho término difieren notable y casi radicalmente, según se refieran a la elección de estado o de profesión.”^ψ

“Puede entenderse por vocación profesional, una inclinación o deseo permanente y vehemente de dar satisfacción a una aptitud mediante su ejercicio en el trabajo.”^ψ

“La vocación importa la síntesis eminente de las dos condiciones fundamentales de la idoneidad para una determinada actividad: la afición a ella y la capacitación, o complejo de capacidad y preparación. El concepto de vocación incluye tres notas: Aptitud, Capacitación e Interés.”^ψ

En cuanto a las definiciones sobre elecciones presentamos las siguientes en ellas hay una clara diferenciación entre Vocación y Proceso de Elección.

a) Elección vocacional definida como preferencia tomada de Ginzberg:

“Dado un número de posibilidades vocacionales el sujeto expresa su preferencia por una u otra profesión y esto constituye la elección.”^ψ

^ψ Enciclopedia de Pedagogía Psicología, Ser, Zazzo, pp.685.1997, Ed. Trébol.

^ψ Enciclopedia de Pedagogía Psicología, Ser, Zazzo, pp.686.1997, Ed. Trébol.

^ψ Enciclopedia de Pedagogía Psicología, Ser, Zazzo, pp.686.1997, Ed. Trébol.

^ψ Criters, "Psicología Vocacional" , pp.271, Ed. Paidos 1991.

A esta definición Super y Roe hacen un comentario para diferenciar preferencia de elección, basando su diferenciación en los siguientes aspectos:

“Cuando un sujeto expresa una preferencia alinea dos o más ocupaciones en un continuo de **deseabilidad** o agrado; mientras que cuando efectúa una elección, alinea dos o más ocupaciones en un continuo de las **posibilidades** que, según calcula, tiene de ingresar realmente en ellas.”^ψ

A manera de comentario al respecto podemos decir que mientras la preferencia es superficial, la elección toma bases más reales y concretas.

b) Definiendo el proceso de elección como aspiración, encontramos autores como Empey, Sewrll, Haller y Strauss quienes mencionan:

“Por aspiración, entendemos lo que el individuo considera la vocación ideal para él. Definida de esta manera la aspiración es bastante similar, sino idéntica, a la fantasía de una persona sobre una elección.”^ψ

Al respecto estudios realizados por Trow entre otros, hacen también una diferenciación entre lo que es una aspiración y la elección:

“Mientras la elección se basa en una consideración de los muchos factores que pueden afectar a la futura satisfacción en el empleo y el éxito, la aspiración se formula únicamente en función de las necesidades y deseos del individuo, es decir, con independencia de las limitaciones impuestas por la realidad”.^ψ

^ψ Critters, “psicología Vocacional”, pp. 273, Ed. Paidós, 1991.

^ψ Collins Barry, “Psicología Social de los procesos de Grupos en la Adopción de Decisiones” pp. 128, Ed. El Ateneo, 1971.

^ψ Collins Barry, “Psicología Social de los procesos de Grupos en la Adopción de Decisiones” pp. 230, Ed. El Ateneo, 1971.

c) Finalmente tratando de redondear ambas definiciones intentaremos dar una propia:

“La elección entonces, es, aspirar a satisfacer nuestros deseos basándonos en lo que realmente podemos alcanzar, y preferir entre un mundo de posibilidades pero sólo aquello que sea útil a nuestra realidad”.

Examinando estas definiciones nos encontramos que realmente la vocación y la elección no son lo mismo, mientras que la vocación aspira a satisfacer nuestros gustos personales por el simple hecho de satisfacernos, la elección en la que podemos decir que existe un proceso, juegan un papel importante otra serie de factores a parte del gusto o deseo, también entran factores como el futuro económico deseado; tampoco podemos decir radicalmente que no tienen nada que ver, porque van de la mano, aunque la elección tome bases reales también incluye la preferencia personal, si alguien desea tener un buen sueldo elegirá una profesión que le reditúe, basándonos en esta similitud en nuestro siguiente apartado abordaremos el proceso de elección como parte de los procesos de influencia y tomaremos como puntos de partida, a la familia, lo económico, la propaganda educativa y el estatus pero antes de pasar a ello mencionaremos algunas teorías ocupadas sobre la elección.

Existen diferentes tipos de acepciones sobre el proceso de elección basados todos ellos en diferentes teorías entre las que encontramos las de corte No Psicológico, Psicológicas e Interdisciplinarias o Generales.

En primer lugar tenemos a las teorías No Psicológicas, este tipo de teorías basan su definición de elección en factores externos al sujeto, entre estos factores tenemos precisamente los que servirán de guía en nuestro estudio, por ejemplo la remuneración económica como atractivo para estudiar una profesión, el prestigio social que represente y la propaganda que influya por la venta de profesiones que se haga.

En segundo plano tenemos a las teorías Psicológicas, las cuales basan su estudio sobre la elección en factores de tipo emocional y afectivo, es decir en factores interiores al individuo por lo que resultan teorías basadas en la personalidad, como ejemplo tenemos la teoría

psicoanalítica de Freud donde la elección es considerada un proceso de los mecanismos de defensa del individuo, y las teorías de elección vocacional se basan en la satisfacción de deseos y necesidades del individuo, para ambas posturas el núcleo es el interior del individuo, en nuestro caso haremos uso de ellas al momento de abordar a la familia.

En última instancia tenemos las teorías de tipo general o mejor definidas como, Teorías Interdisciplinarias, en ellas se reúnen diversos aspectos para describir el proceso de elección, la definición que hacen de este, es a partir de los enfoques que las diferentes disciplinas hacen, toman en cuenta los enfoques económicos, sociológicos y psicológicos, para finalmente dar una explicación en base a todos estos factores sobre como procede la toma de decisión en los jóvenes.

De manera más concreta mencionaremos algunas formas de conceptualizar el proceso a partir de las teorías antes mencionadas.

En primera instancia tenemos la concepción de elección como conducta sistemática en ella se complementa la teoría psicológica y sociológica:

Esta definición concibe a un joven informado que a través de una secuencia de estímulos exteriores e interiores opta por una profesión y no por otra, dentro de estos estímulos podemos encontrar a la familia.

Otra manera de conceptualizar el proceso de elección es tomándolo como un proceso consciente:

En esta concepción se hace referencia a aquel o aquellos sujetos que toman una decisión en base a un razonamiento verdadero sobre su situación, tanto económica como social, de tal forma que conozcan sus limitaciones tanto monetarias, como de tiempo e intelectuales.

Finalmente tenemos una concepción basada en el compromiso del joven con su familia y entorno:

Esta concepción nos muestra un joven impetuoso que desea satisfacer sus deseos y necesidades de una manera aceptable dependiendo del entorno en el que se desarrolle, es de esta forma que demuestra el compromiso contraído con el medio.

Una vez entendido el proceso de elección y sus diferentes enfoques procederemos a describir como funciona la influencia.

INFLUENCIA SOCIAL

La influencia es uno de los mecanismos fundamentales de los que se ocupa la psicología social se encuentra a todo lo largo del enfoque psicosocial pero, según puntos de vista se le concede un lugar más o menos importante, ya que la comprensión de este fenómeno depende a su vez del conocimiento que la psicología social tenga de él.

La influencia ha permitido distinguir un tipo de proceso conflictivo existente entre las presiones hacia la uniformidad por una parte y el deseo de la autonomía del individuo por otra.

El estudio de los fenómenos sociales, se caracterizan en primer término por la tendencia de los sistemas de integración y por la capacidad de los individuos, para incorporar los elementos dominantes en su cultura.

Existen diversos tipos de procesos de la influencia social mencionaremos los más importantes:

A principios de siglo pasado se consideraba la influencia como modelo latente a partir de la tendencia de los individuos a imitar a los demás.

La imitación: es definida como una característica social resultante de una atracción invisible hacia los otros, pero es percibido como un rasgo de naturaleza humana ya que este proceso es fundamental en la realidad humana.

El contagio social: un individuo acepta un modelo implícito según el cual, es deseable en determinadas situaciones, ser como los demás y actuar en consecuencia adoptando el mismo comportamiento de ellos.

La disonancia cognitiva: es un estado de tensión interior resultado de una coexistencia discordante entre ideas y opiniones anteriores adquiridas un hecho o varios nuevos.

Las formas esenciales de la influencia son la **conformidad** y la **obediencia** son situaciones en las que interviene una modificación del comportamiento que es el resultado de las presiones específicas.

Así la conformidad, se puede definir como la modificación de un comportamiento mediante la cual el individuo responde a las presiones de un grupo intentando estar de acuerdo mediante la aceptación de normas que se proponen o le son impuestas, con mucha frecuencia el individuo llega a ser dependiente de las informaciones que circulan por el grupo es considerado como un lugar de producción de informaciones sociales posee un determinado poder para poder forzar al individuo a conformarse a sus normas. El poder es definido como presión social ya que el individuo al tener miedo de ser rechazado por el grupo debido a tener un comportamiento o ideas diferentes, se siente de algún modo oprimido y por tanto obligado a conformarse.

Dentro de las influencias sociales encontramos la **socialización, desocialización, y resocialización.**

La socialización: se presenta cuando el individuo a través del proceso de socialización llega a ser miembro de la sociedad dotado de las actitudes sociales y de las conductas comunes, la socialización se lleva a cabo durante toda la vida especialmente en las fases de transición tales como la entrada a la escuela, el objetivo de la socialización es llevar al individuo a conformarse de buena voluntad a los usos de la sociedad y de los grupos a los que pertenece.

La desocialización: esta constituida por la desaparición de valores clave anteriores y de conductas de rol que constituye el corazón del funcionamiento social de individuo.

La resocialización: es el proceso mediante el cual el grupo lleva al individuo a adoptar un conjunto de modelos de conducta en sustitución de otros; a veces la resocialización puede ser una consecuencia inevitable de la desocialización. Nuevos valores pueden desarrollarse para llenar el vacío dejado por la supresión de los anteriores.

La influencia es por tanto una palanca central en el funcionamiento de

la máquina social y las minorías permiten definir en qué términos entre otros, se plantea el problema de las resistencias frente a las presiones sociales que pesan sobre los individuos y los grupos que les determinan.

INFLUENCIA FAMILIAR

Familia:

“Conjunto de personas íntimamente unidas, que conforma profundamente personalidad de sus miembros”.

Consideramos que la familia ejerce gran influencia sobre los jóvenes adolescentes porque desde una concepción tradicional de ésta, podemos ver que siempre ha sido considerada como el núcleo vital para la conservación y preservación de la sociedad, su función es vital y decisiva para la estructuración de la personalidad del sujeto su trabajo comienza en la infancia, que es la etapa en la que comienza a formarse el carácter del individuo, esta formación define el tipo de contacto e influjo que el niño desarrollará en el futuro un éste a su vez es definido primero por el tipo de contacto y relación del hijo con la madre y después del padre con el hijo y todos los miembros de la familia, la cual también ayuda al sujeto a definir su postura ante el mundo y del mundo ante él.

La psicología y la psiquiatría ven en la familia los elementos más eficaces para que un niño pueda conseguir el equilibrio personal y social, para que esto suceda debe haber comprensión mutua, confianza, carencia de crítica entre los padres, convivencia tanto en actividades de trabajo como de diversión, aunado a factores secundarios como lo es una buena salud entre otros garantizan en conjunto un rendimiento óptimo en la educación.

Uno de los puntos en los que vemos aparecer la influencia familiar sobre los jóvenes, aparece en el momento en que los padres orillan a los hijos a estudiar una profesión que les garantice elevar su nivel de vida, los psicólogos y psiquiatras encuentran que los padres intentan descansar de sus frustraciones a través de los hijos a quienes empujan a cumplir con sus expectativas, otra causa es el deseo de perpetuar la tradición familiar y, de está manera inducen a los hijos a seguir el ejemplo familiar.

La educación familiar resulta decisiva en la formación de la personalidad individual. Los niños aprenden de los padres por vía

afectiva, efectiva y ejemplar; ideas, actitudes y costumbres que hacen posible la pervivencia de lo pasado en lo presente.

Erikson dice que, la seguridad que los padres proporcionan a los hijos es gracias a la emotividad que conlleva la educación que les dan, por lo tanto la influencia se presenta a través de una especie de compromiso en el cual están involucrados los lazos afectivos de los padres e hijos, este compromiso se basa en el ideal, por el cual los progenitores luchan y laboran incesantemente durante toda la vida hasta verlo realizado en el hijo quien en forma de gratitud por el amor recibido corresponden de tal forma que los padres reconozcan en ellos el ideal por el que lucharon.

Psicólogos vocacionales como Roe y Siegelman refieren la posible elección de carrera al tipo de clima existente en el interior de una familia, ellos escriben que si un sujeto se desenvuelve en una familia de clima cálido, donde hay aceptación de los padres por los hijos estos se inclinarán por profesiones en las cuales tengan contacto directo con otro, mientras que si su desarrollo se dio en una familia sobre protectora los hijos se inclinarán por profesiones en las que casi no tengan contacto con otros como por ejemplo las artes. Finalmente mencionan que si el sujeto se desarrolla en un clima frío donde hay un ambiente de rechazo los hijos optarán por profesiones en las cuales no tengan contacto con los otros, siendo de su elección carreras de corte técnico.

En la perspectiva sociológica, Hollingshead escribe:

“La pauta de las elecciones vocacionales se corresponde de un modo general con las pautas de empleo asociadas con cada clase en el mundo adulto del trabajo. Por lo tanto, creemos que las ideas del adolescente acerca de trabajos deseables son un reflejo de sus experiencias en los complejos de clase y cultura familiar.”^ψ

Siguiendo la línea sociológica tenemos a Lipset, Bendix y Malm quienes afirman:

^ψ Mann L, "Elementos de psicología Social", pp. 245 Ed. Limusa 1993

“La importancia del medio familiar para la educación y carreras se observa en las características acumulación de ventajas y desventajas.

El consejo referido a las profesiones de muchas familias se da con mayor frecuencia a los individuos cuyas familias tienen los medios para mantenerlos en la escuela.”^ψ

Como podemos observar ambas perspectivas tanto la psicológica como la sociológica comparten la idea de que la familia es un factor de suma importancia en la elección de profesión, a pesar de que la psicología se basa en procesos emotivos y que la sociología lo hace con explicaciones de corte social como lo es el ejemplo y consejo de la familia para los hijos en pro de mejorar su calidad de vida, ambas llegan a la misma conclusión.

^ψ Mann L, “Elementos de psicología Social”, pp. 246 Ed. Limusa 1993

INFLUENCIA ECONÓMICA

La influencia que una expectativa económica genera en los jóvenes para elegir una profesión, es parte de los estímulos externos al sujeto. La teoría económica de elección es propuesta por los teóricos clásicos de la economía, Adam Smith, Senior y Stuard Mill, para ellos la toma de decisión de un joven o la elección que haga de una profesión sobre otra se debe a lo que ellos denominan “Ventaja Neta”.

Cuando hablan de “**Ventaja Neta**”, se refieren al empleo que represente mayores ingresos, o mejor salario, por lo que consideran que es esta aspiración a un mejor nivel de vida basado en el aspecto económico es lo que les hace inclinarse por una y no por otra profesión, esta deberá garantizar que su nivel de vida crecerá.”^ψ

Esta teoría se basa en las fuerzas imperantes en la economía, como lo son las leyes de la oferta y la demanda, las profesiones de mayor demanda serán aquellas que cumplan, por un lado con lo que el sistema económico necesita para crecer, así tenemos que las más solicitadas por los jóvenes serán aquellas en las que puedan acceder a un mejor salario, mientras que las que no lo garanticen serán las de menor demanda, por su parte el sistema ofertara más empleos en aquellas áreas en las que no se invierta mucho en sueldos y escasearán aquellas que reditúen mas a quienes las practiquen.

Actualmente predominan las teorías neoclásicas en la explicación de la elección vocacional, teóricos como H.F. Clark quien propone tomar en cuenta dos factores en la explicación de la elección basada en la economía estos factores son:

a) Información en los jóvenes: Este punto se refiere a la información de la que los jóvenes carecen, esta es precisamente esa oferta de empleos de la que hablan los clásicos, la carencia de conocimiento al respecto representa una limitante en la toma de decisión en los jóvenes.

b) El segundo factor que maneja es el **costo del**

^ψ Ovejero Anastasio, “psicología Social de la Educación”, pp. 98, Ed. Herder, 1988

aprendizaje, él considera otra limitante para el proceso de la elección, ya que aunque el joven aspire o deseé determinada profesión, éste se verá obstaculizado por la falta de dinero para costearlo.

L:G Thomas maneja tres factores sobre los cuales basa el proceso de elección:

- a) Ingresos: Este punto hace referencia a la expectativa monetaria que el sujeto tenga para poder obtener un empleo basado en la profesión que haya o quiera estudiar.
- b) Incentivo ocupacional: Este punto hace referencia a la motivación que a través del prestigio social le genere optar por una determinada profesión y más tarde acceder a un empleo.
- c) Requisitos ocupacionales: Aquí el autor se refiere a las características que debe cumplir el sujeto para laborar en un determinado lugar.

Esta perspectiva nos muestra claramente que para los jóvenes poder acceder a un empleo bien remunerado es de suma importancia, por lo que al elegir una profesión tomarán en cuenta esta posibilidad.

Con ello ejemplificamos la importancia del factor económico en el proceso de elección de los jóvenes, este factor tiene su forma particular de influir, lo podemos como estilo de vida en la gente que nos rodea, ya sea familia, amigos, vecinos, en los medios de comunicación etc.

INFLUENCIA PROPAGANDISTICA

Actualmente los medios de comunicación tienen una poderosa influencia en el cambio de valores, conductas, pautas de consumo, configuración de lenguaje, de modas, etc; esta influencia actúa más sobre niños y jóvenes por lo que consideramos importante este aspecto. Para iniciar presentamos una definición de propaganda:

“Aplicación de técnicas especiales que se valen de medios muy sugestivos para propagar ideas, objetos, costumbres, etc; con la intención directa de modificar actitudes y pensamientos.”^ψ

En la actualidad, los medios de comunicación se han transformado en una fuente de estímulos y de información para el conocimiento de diferentes actividades. El cine, la radio y la televisión han desbancado a la familia tradicional, puesto que ahora son estos medios los portadores y transmisores de valores y de información de toda la sociedad, por lo que han logrado obtener un lugar relevante en las elecciones de los jóvenes.

Estos medios ejercen su influencia a través de los “spots” publicitarios que elaboran para dar mayor énfasis a las carreras o profesiones que en el momento sean necesarias para el sistema o estructura económica de cada país, aunque en la actualidad se han roto las fronteras entre países gracias a la globalización, estos anuncios ofrecen sus instituciones y profesiones de tal manera que resulten atractivas para los consumidores en este caso los jóvenes.

Las profesiones que actualmente ofertan más son las de corte tecnológico, en los promocionales se garantiza que estudiando carreras de este tipo y en instituciones nuevas como lo son las universidades tecnológicas, obtendrán un elevado nivel de vida.

“Lo que circule predominantemente en la cultura de una época hará que sus contemporáneos se sientan inclinados a determinadas ocupaciones.”^ψ

^ψ Enciclopedia de Pedagogía y Psicología, Ser, Zazzo, pp.540, Ed. Trébol 1997

^ψ <http://fileA:Terra.htm> "Cultura y Elección Profesional" Lidia Ferrari

Lo que los medios hacen es tratar a la educación como un producto de consumo que hay que vender, y en ese sentido a los jóvenes les han vendido una serie de valores o productos más intangibles que un auto o un disco compacto, pero tan reales como ellos, en la actualidad los avances tecnológicos son avasalladores, por lo que a nuestros jóvenes les corresponde incorporarse a este mundo consumir sus productos y también elaborarlos por lo que las profesiones en venta son aquellas encaminadas a producir tecnología.

Por lo anterior consideramos que el factor propaganda es más importante en el proceso de la influencia que la propia familia, puesto que como se menciona al inicio del apartado la familia tradicional se ha ido perdiendo en los avances tecnológicos, en la apresurada forma de vida y en la incorporación de la madre en el mercado laboral, es por eso que creemos que a través de nuestra investigación se hará presente con mayor fuerza este factor.

PRESTIGIO SOCIAL

Este apartado está dedicado a ver de qué manera la aspiración que se tiene por un mejor nivel educativo que a su vez genera un mejor estatus o representación social dentro de la comunidad en la que se desarrolle el sujeto.

En nuestra época actual se acepta más a aquel sujeto que tiene cierta representación económica y en algunas ocasiones también de tipo intelectual.

Cuando la persona posee metas y expectativas a realizar a lo largo del tiempo, se siente motivada ante los retos diarios de su vida, pues ello la hace sentirse responsable de su propio destino y en consecuencia le permite apreciar mejor el valor de sus acciones actuales. Por sí misma la elección de una carrera o trabajo, no tiene sentido si no está enmarcado dentro de un proyecto de vida de la búsqueda del sentido personal de vivir.

Finalmente la aspiración que un sujeto pueda tener por un determinado renombre en su comunidad es de gran importancia para la elección de una profesión.

METODOLOGÍA (Cualitativa)

En la presente investigación utilizamos como herramienta al grupo focal, a través de esta técnica recabaremos la información adecuada para analizar nuestro objeto de estudio, consideramos de gran importancia exponer como se maneja esta técnica es por eso que marcaremos los puntos más importantes de la misma.

GRUPO FOCAL

Esta técnica se enmarca en la investigación socio-cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados ocultos a la observación del sentido común. Se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que buscan interpretar los fenómenos en profundidad para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

“Los grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos. Para el desarrollo de esta técnica se instrumentan guías previamente diseñadas y en algunos casos, se utilizan distintos recursos para facilitar el surgimiento de la información (mecanismos de control, dramatizaciones, relatos motivadores, proyección de imágenes, etc). El grupo focal también se denomina "entrevista exploratoria grupal o "focus group" donde un grupo reducido (de seis a doce personas) y con la guía de un moderador, se expresa de manera libre y espontánea sobre una temática”[⊗]

Los grupos focales son utilizados para:

- Conocer conductas y actitudes sociales.
- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que enriquecen la información sobre un tema.
- Obtener ideas para desarrollar grupos ulteriores.

Esta técnica como cualquier otra tiene ventajas y desventajas, primero enumeraremos sus ventajas:

- El ambiente de grupo puede generar una atmósfera de seguridad en la que los participantes no se sientan obligados a responder cada una de la preguntas formuladas, de tal forma que se expresen libres y espontáneos.

[⊗] Profesora Maria Cecilia Vitelo "Piblicacion Digital Trabajo de Campo" en www.facultaddearte.com 2001.

- La flexibilidad del ambiente grupal permite al facilitador o coordinador (entrevistador a cargo de la técnica) indagar sobre otros temas a medida que surjan.
- En un período corto de tiempo surge una amplia gama de información.
- Los resultados se encuentran disponibles con mayor rapidéz para los miembros del proyecto.

Desventajas:

- Los resultados no son estadísticos, puesto que los entrevistados no son representativos de la población total.
- El que tiene mayor facilidad de palabra tiende a dominar la discusión.
- Los participantes tienden a estar de acuerdo, a coincidir con los demás integrantes del grupo, en lugar de expresar sus propias opiniones.

En cuanto a la forma de como trabajar con ésta técnica encontramos las siguientes sugerencias:

- Sustitución: cambio en la presentación de la pregunta, usando palabras diferentes, pero sin variar el sentido de la misma. Se debe estar segura de que la forma en que se hace la pregunta no sugiere en sí una respuesta determinada.
- Clarificar: después que la pregunta haya sido contestada por el participante, se puede repetir la respuesta de aclarar o profundizar sobre el tema.
- El experto: es preferible que personas “especializadas” o “autoridades”, no asistan a las reuniones.
- El que no participa: para animarlo el facilitador debe dirigirse directamente a él.

- El participante dominante: el facilitador puede solicitar una participación más activa del resto del grupo.

POBLACIÓN

Una vez expuesto las características del grupo focal precisaremos las características propias de nuestra investigación, es decir los requerimientos del estudio:

- Un grupo focal de 10 participantes.
- Sus edades fluctúan entre los 17 y 22 años.
- Cursando el 4°, 5° o 6° semestre.
- Alumnos del nivel medio superior en escuela pública, Colegio de Bachilleres Plantel No. 9.
- Jóvenes de ambos sexos.

La guía que se utilizó, se basó en los siguientes tópicos:

- La familia como modelo educativo a seguir. (existencia de profesionistas o falta de ellos en la familia).
- El interés por el bienestar económico basado en la educación superior. (elección de carrera basado en una proyección económica a futuro).
- La propaganda educativa como factor que influye en la elección profesional.
- El reconocimiento familiar y social obtenido por estudiar una carrera profesional como motivo para continuar en el nivel superior.

Basados en esta guía y en el grupo focal, obtuvimos los siguientes resultados a los que someteremos a análisis para luego dar a conocer el resultado y tener un dato real sobre lo que toman en consideración nuestros jóvenes para elegir una profesión. Deseamos que el estudio sirva a los profesores dedicados a orientar a los jóvenes sobre sus carreras futuras, y que basados sobre el hecho real de que es lo que mueve sus intereses puedan brindar una mejor orientación.

PRESENTACION

(Ana da inicio con la presentación nuestra y de ellos), ¡Hola que tal!, somos Verónica y Ana Lilia venimos de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa de la carrera de Psicología Social, el objetivo que perseguimos es conocer su opinión sobre lo que para ustedes es importante al momento de elegir una carrera profesional, es por ello que les pedimos se reunieran con nosotros hoy aquí, para nosotros es de suma importancia todo lo que ustedes tengan que decir, lo único que les pedimos es que no guarden ningún comentario u opinión al respecto del tema a tratar que como ya mencionamos es saber que cosa es lo que le impulsa a optar por una y no por otra profesión.

Antes de dar inicio quisiéramos saber sus nombres el semestre que cursan y su edad por favor, quien quiere iniciar, a ver compañero, adelante por favor, (son las dos de la tarde en punto).

Bueno, pues yo me llamo **Angel**, tengo 18 años y estoy en 5° semestre.

Yo tengo 20 años voy en 6° y me llamo **Gabriel**.

Soy **Hugo** tengo 18 y estoy en 5°

Ana: Bien compañera sigues tú por favor.
(Risas por la distracción de la chica).

Perdón, bueno me llamo **Mariela**, tengo 17 años y estoy en 4°.

Yo me llamo **Patricia**, estoy en 5° y tengo 18 años

¡Hola!, yo soy **Erika**, tengo 20 y estoy en 6°.

Bueno, yo me llamo **Luis** tengo 17 y estoy en 5° semestre.

Me llamo **Lorena** estoy en 4° y tengo 17 años.

¡Hola!, me llamo **Itzel** tengo 17 y estoy en 4°.

Yo me llamo **Mónica** tengo 19 y estoy en 6°.

Ana: bien, pues, gracias y ya que todos nos conocemos y estamos en confianza hay que empezar. Ahora que para ustedes esta más cercano el momento de decidir por una profesión, ustedes consideran que lo hacen por vocación o por elección.

Mariela: bueno, antes que nada quiero aclarar que para mi elección y vocación no tienen nada que ver y yo elijo en base a lo que me conviene no a lo que me gusta por que muchas veces lo que me gusta no es lo que me garantiza bienestar.

Lorena: estoy de acuerdo con lo que dice la compañera, Mariela no.

Mariela: aja.

Lorena: la vocación es lo que te gusta lo que deseas hacer y la elección no por que puedes elegir.

Itzel: si, así es, la elección es cuando tienes una opción y la vocación es cuando a ti te gusta algo como cuando tienes la vocación de ser doctor pero cuando tienes la opción de elegir y no te quedas en esa carrera en las universidades puedes elegir otra carrera eso es diferente, yo también creo que nos mueve más el interés de saber que con ello vamos a conseguir algo, que saber que nos gusta, aunque claro todos quisiéramos ser lo que nos gusta pero se si no se puede pues ni modo.

Angel: bueno, pues, igual y estoy mal, pero yo pienso que en esta vida hay que hacer lo que a uno le gusta por eso creo que yo si me dejo llevar por mi vocación y como mi abuelo es médico y se ve que la pasa bien ayudando a la gente y bueno pues también gana su lanita y no le va mal económicamente así que a mi también me gustaría ser médico a parte porque pues ha de ser interesante saber que onda con el organismo no.

Luis: yo, yo, no bueno sé que no es igual en una eliges lo que hay y en la otra es lo que te gusta o no, a mí me gustaría estudiar para

diseñador gráfico pero como sé que es una carrera muy cara a lo mejor estudio una que pueda pagar como contaduría.

Mónica: yo no tengo ni idea de lo que quiero estudiar, no me he puesto a pensar en eso, pero si sé que tiene que ser algo que me guste y me deje para vivir.

Ana: alguien más.

Gabriel: bueno yo pienso que muchas veces no se estudia lo que ha uno le gusta ni lo que cree uno le va a beneficiar como mencionan las compañeras, muchas veces uno estudia lo que los papás quieren o lo que toda la vida te han dicho que te conviene.

Mariela: ahí está ya vez me estas dando la razón, uno estudia lo que le conviene no lo que le gusta, aunque digas que tú familia elige, si puede ser pero siempre se va sobre el interés material.

Erika: bueno, como ya dijeron la vocación la tienes no, es inevitable pero también creo que muchas cosas dificultan el que quieras elegir una carrera que sea de tu gusto.

Patricia: bueno, a mí me gustaría estudiar agronomía, y los problemas que encuentro para ello son por ejemplo que la Universidad de Chapingo que es a la quiero ir esta muy lejos y no me daría tiempo otra cosa que quisiera estudiar es veterinaria y bueno puedo entrar a la UNAM, claro si encuentro lugar.

Erika: ya vez ahí esta otro obstáculo, en las universidades públicas ya no hay lugar para todos y francamente para pagar una privada pues no hay dinero, así que, que te queda, pues estudiar lo que se pueda y esto no es lo que tú vocación te dicta.

Ana: bien volviendo un poco al tema que nos ocupa que es la manera o los elementos que toman para su elección qué me pueden decir al respecto.

Gabriel: bueno, como ya te dije para mí lo que de alguna manera me guía es la opinión de mis padres, pero bueno también tomo en cuenta

lo que me gusta, a mis papás les gusta que la gente nos respete, yo soy el más chico de mi casa y todos mis hermanos tienen licenciatura uno es profesor, otra es contadora y bueno mis papás quieren que sea médico.

Lorena: a mí me gustaría estudiar medicina o algo en química, no sé mucho de las carreras pero aquí en el laboratorio de química hacemos experimentos y me llama mucho la atención, además también he oído a los “profes” comentar que como químico si te sabes colocar ganas muy bien

Mariela: ahora que dice eso de que uno se guía por comentarios, me acorde que se supone que debemos tener un orientador, pero brilla por su ausencia, lo que están haciendo ustedes tiene algo que ver con eso.

Ana: ustedes qué piensan.

Luis: yo creo que si, porque lo dijiste al principio, que les interesaba saber como vamos a elegir la carrera que vamos a estudiar.

Erika: si, supongo que si, pero el caso es que nos hace falta alguien que nos dé algún tipo de orientación sobre que onda con las carreras que nos ofrecen que podemos lograr con ellas bueno todo eso.

Angel: vaya que si hace falta porque luego uno ve propa de las universidades pero sólo cuando se acerca el examen de admisión y lo único que dice es el nombre de las carreras que hay y no nos hablan del plan de estudios y del campo de trabajo.

Gabriel: mis papás también dicen que eso es importante para saber mas o menos a que le tiras, yo creo que si debe uno saber cuanto gana la gente que trabaja de lo que estudio.

Mariela: ¡Ah!, tengo unos parientes que son..., bueno que trabajan como enfermeros en el seguro social y ellos se ve que viven bien bueno no sufren, aunque si su trabajo es muy matado porque rolan turnos y luego casi no duermen.

Ana: bueno chicos, entonces como hacen para saber sobre las carreras que les interesan.

Mónica: supongo que uno se deja llevar por lo que ve, por ejemplo; con los familiares más cercanos o con los hermanos de los amigos, lo que uno plática con los cuates.

Hugo: en mi caso, me fijo en lo que los profes dicen hay unos que se quejan mucho porque vienen a gastar su tiempo con nosotros por poco dinero otros dicen que les va muy bien porque tienen un trabajo en alguna empresa a parte de este, y yo creo que por eso no voy a ser maestro.

(Risas, risas).

Luis: yo, pues, si quiero estudiar diseño porque a mí me gusta dibujar y pues los diseñadores se dedican a eso a dibujar, pero primero tengo que ver de donde saco dinero para poder estudiar.

Mariela: si, pero queremos saber como sabes o como te enteraste de que a eso se dedican los diseñadores gráficos y porque quieres estudiar eso, (como para sí; ¡Hay pero sino les dice uno!). (Risas)

Luis: ¡Mm...!, Pues sé de eso, porque mi hermana tiene un amigo que estudia diseño y luego me plática y ya dije que me gusta dibujar.

Mariela: a mí me gustaría estudiar administración de empresas, economía, contabilidad mas que nada esto, ya viene de familia me llama mucho la atención lo que hacen mis tíos mis primos, además pues hay que ver que tienen sus buenos carritos.

Gabriel: de tu familia ya viene como la herencia.

Mariela: pues algo así, pero me agrada y me llama mucho la atención por que tengo tíos administradores y veo lo que hacen la gente con la que se relacionan, son un grupo muy selecto.

Lorena: he estudiado un poco de medicina, pero me gustan más los experimentos locos que hago en el laboratorio de química, además

pensándolo bien los que estudian medicina son muy matados y ya me di cuenta que no es mi vocación

(Risa,. risas).

Angel: a mí me gustaría ser licenciado en derecho por que mi hermano es licenciado no y veo como lleva los casos y además tiene dinero.

Hugo: también ganar mucho en lo que te agrada si por ejemplo si te gusta esa vocación y lo haces porque te nace ó porque te gusta, pues que mejor no, porque yo por ejemplo, si quisiera ser maestro pues a parte voy a necesitar otro trabajo para hacer lo que me gusta y para poder vivir.

Angel: pues si, o sea la vocación es lo que te lleva a tu meta a seguir estudiando, pero pues también hay ver que así como esta ya lo de la crisis pues hay que echarle más ganas y ver que a parte de que te guste pues puedas sacarle jugo no.

Itzel: la gente tenemos que buscar algo que nos sirva para vivir, en el futuro yo no te puede agradar una carrera que no te deje nada de dinero y te dan a escoger otra donde si vas a ganar y creo que para mi ver tengo que buscar una que me deje dinero porque es mi futuro porque es con lo que yo voy a vivir cuando yo ejerza bueno si es cierto por que muchas veces nos dejamos llevar por cuando tenga familia.

Erika: bueno, si es cierto eso porque muchas veces nos dejamos llevar por la vocación y no por la elección de que carrera deja mas no tanto por que me gusta sino para buscar la forma de hacer otras cosas para ganar dinero para tener un futuro mejor para tener mejores comodidades mas adelante, por ejemplo; nosotros llevamos la capacitación de laboratoristas no, pero, que tal si salgo de aquí y no me quedo en una escuela y tengo la oportunidad de trabajar como secretaria, tengo que aprender como secretaria aunque no me guste sin ejercer lo que yo he aprendido.

Luis: pero, si a tí te gusta la carrera y no ganas bien y por eso no la puedes pagar, puedes estudiar otra carrera que te deje mas y te cueste

menos además de que si yo tengo a mis padres y me ofrecen seguir estudiando pues hay que aprovecharlos no.

Mariela: también hay que ver la calidad de vida hay veces que por falta de dinero no puedes hacer lo que quieres y hay muchos problemas la prostitución, los rateros y problemas familiares por la falta de dinero, por eso la mayoría de la gente se va por lo que deje más dinero

Ana: bien chicos, pero regresando a nuestro cometido que los mueve a querer estudiar lo que desean.

Mariela: bueno, creo que yo ya lo mencione, quiero ser administradora, contadora o economista en primera porque aparte de que me gusta mis tíos están bien relacionados y me pueden colocar “de volada”.

Erika: a mi me gusta la carrera de computación, que, quiero pero yo si me iría mas por el dinero.

Gabriel: a mi me gustaría ser arquitecto porque me llama la atención diseñar edificios, casas y todo eso que hacen los arquitectos pero supongo que voy a estudiar para doctor y lo hago mas por mi familia que por el dinero bueno pero igual y los convenzo de que como médico no la voy a hacer.

(Risas, risas).

Mariela: el dinero nos facilita una mejor calidad de vida, yo creo que la mayoría de nosotros nos dejamos llevar por lo que nos ofrece más a futuro.

Hugo: pues, la verdad si me dejo llevar por el dinero

Mónica: en parte yo quisiera estudiar cosmetología es que a mi me gustaría más el dinero, porque o sea eso de la cosmetología hace que gane uno su buen dinero ya que la gente te paga buen dinero yo si me iría por el dinero.

Hugo: bueno, pues yo me fijo en lo que veo en familiares, amigos, no sé, hermanos, por ejemplo; yo tengo un hermano que esta terminando

la carrera de ingeniería y todo el mundo le dice que va a ganar mucho dinero que no sé, que no se cuanto, una de mis tías por ejemplo; es médico pero nunca ejerció su profesión o sea tiene toda pero no vive de lo que estudio sino de lo que le ha dada su marido que si tienen que si ganan y como yo quiero ser pediatra pues me dicen que si me apoyan además yo también lo veo por el dinero, porque la forma de que yo voy a vivir y así no tener una vida que tenga limitaciones y vivir de una manera desahogada.

Paty: pero, también no tan sólo son los parientes si no que podemos ver al vecino o incluso vamos al doctor la cantidad que nos cobran por una consulta o una operación o incluso el dentista cuanto te cobra por sacarte una muela o por taparte una muela y te das cuenta cuanto dinero pueden ganar al día y bueno yo quiero estudiar agronomía porque quiero ir al campo, ya viví muchos años aquí en la ciudad.

Erika: mira, yo creo que también tiene algo que ver los anuncios de la tele por ejemplo el CCPM o estudias en, ...no se donde en el aspecto profesional, yo pago si va haber la carrera pero también habrá la carrera como ingeniero y si por que estudias una carrera corta de computación como secretaria te sirve, porque si lo ocupas en los sistemas administrativos pero para una secretaria no gana el gran dinero como un ingeniero por que yo conozco yo estuve haciendo un servicio en una escuela de computación y conocí a un maestro que apenas iba a terminar la carrera, era muy bueno en computación muy buen matemático pero, a él le ofrecían un trabajo donde le iban a pagar muy bien y no se compara una ingeniería como estudiar en la universidad en la UNAM o en el Poli que en una particular por que en la particular no te lo dan todo al 100%; yo estude una carrera corta y no me la dieron todo al 100%, me dieron sistemas administrativos que igual te dicen como hacerlo pero para que sirve, no te dicen como utilizarlo en una empresa, te sirve para trabajar como capturista un decir no siento que sería mejor estudiar en una universidad si se quiere estudiar en una particular de una hora y media.

Angel: pues yo digo que los anuncios publicitarios son puro “choro”, porque no es lo mismo ser un profesionista que un técnico y según en los anuncios te ponen que si estudias en uno o dos años ganas hasta más que un chavo de licenciatura o ingeniería, o sea el técnico va a

ser el empleado del profesionista entonces por lógica el ahora como estamos viendo lo del dinero de la manera de vivir por lógica el profesionista va a ganar más dinero que el técnico.

Mónica: yo casi no conozco nada de propaganda, pero la que conozco ya esta muy trabajada.

Mariela: en mi caso no me interesa lo que digan los anuncios porque muchas cosas son mentira así que pues a pesar de que digan que estudiando poco vas a ganar mucho, pues no creo y me apoyo más en lo que yo creo me va a beneficiar y en lo que veo en mi familia.

Angel: más que propaganda yo creo que necesitamos un buen orientador, no tenemos y nos hace falta uno ya que nos habían comentado que un orientador te ayudaría a decidir sobre una carrera exacta te dice que te gusta que no te gusta y te da opciones no que tal vez uno pueda seguir pero no hay.

Hugo: yo he visto mas propaganda de las escuelas militares, pero creo que es una buena opción ya que yo tengo amigos que terminaron la primaria la secundaria y deciden entrar en una escuela de computación cualquiera lo puede hacer y una profesión es mucho mejor 12 años no se comparan con los dos años

Luis: si, yo también creo que hace falta un orientador porque como es posible que aquí no haya y en la secundaria si.

(Risas, risas)

Paty: mas que nada porque, el orientador es el que nos ayuda a escoger una escuela en el nivel medio superior para eso sirve y nos ayudaría mucho mas que nada ya que vamos en 5° semestre que es lo que ofrecen las escuelas las carreras que es lo que tienen las universidades un orientador de secundaria podría hacer lo mismo aquí nada mas que en el nivel superior.

Mariela: el problema, es que aunque vayamos a pedir que nos asigne uno no nos hacen caso de plano, lo peor es que hay grupos que tiene orientador y otros no.

Erika: según eso, lo hacen porque se los dan a los mas aplicados.

(Risadas, risas).

Gabriel: bueno, pero tampoco hay que depender tanto de un orientador tenemos a nuestras familias mis hermanos son profesionistas y también tengo algunos parientes que son técnicos y veo que no es lo mismo ahí puedo comparar y orientarme, por ejemplo; no es lo mismo ser protesista dental a ser un odontólogo y no es lo mismo CONALEP que la universidad.

Mónica: pues, yo ahorita tengo a mis padres y me están apoyando y voy a aprovecharlos para estudiar lo que quiero y no irme a una que no gane muy bien.

Lorena: si, pues hay que tomar lo que tenemos a la mano porque la propaganda de las escuelas privadas de computación te dice que vas a tener un buen empleo incluso en la tele que vas a ganar mucho dinero pero por muy ignorantes que seamos no nos lo tragamos viendo la situación económica por la que pasa el país. Hay carreras técnicas, igual son caras bueno para mi una carrera cara, es pagar \$200 pesos por dos horas, se me hace elevado no por lo mismo por la situación económica pero no es lo mismo matarnos por una carrera profesional pero que te guste a estudiar dos horas y tener un futuro incierto

Erika: bueno, también he oído propaganda de otras opciones como el tecnológico de Ecatepec también hay opciones como ingeniería contadores y también sería una opción si no nos quedáramos en una área que no nos guste, estudiar contaduría o licenciado en una escuela de... y, ni modo que nos quedemos con los brazos cruzados y trabajar en la casa.

Ana: bueno muchachos, creo que ya los cansamos porque no vamos cerrando con algunos comentarios finales.

Lorena: bueno, yo voy a elegir en parte porque me gusta andar experimentando y por el dinero.

Mariela: para mí es bueno una carrera universitaria y si me gusta y me deja dinero pues que mejor.

Mónica: yo voy a elegir el dinero y, porque me agrada la cosmetología.

Paty: a mí por irme al campo a estar cerca de la tierra y, bueno si se puede ganar dinero.

Gabriel: hay que aprovechar la ayuda de los padres y, bueno ser médico o arquitecto.

Itzel: yo todavía no me decido, pero, voy a platicar con mis amigos los más informados y con mis papás.

Angel: bueno, a mi la medicina porque me gusta como ya lo había dicho y también porque ganan mucho los doctores.

Luis: yo por que el amigo de mí hermana es diseñador gráfico y, me encanta lo que hace además de que gana muy bien.

Hugo: yo he decidido ser pediatra porque me gustan los niños y además porque cuento con el apoyo de mis tíos.

Erika: bueno a mi, en parte, porque me gusta todo lo que se refiere a usar computadoras por mi familia y por ganar un buen dinero.

Ana: bueno muchachos muchas gracias por haber participado con nosotros, y bien pues los invitamos a que tomen alguna botana o refresco.

Al finalizar la sesión algunos chicos se quedan un momento a probar las botanas otros se van y alrededor de las tres diez o tres quince se han ido todos.

Cuadro 1.

Categorización y descripción textual de la información sobre factores que influyen en la elección de profesional de los jóvenes del plantel 9 del Colegio de Bachilleres del 4°, 5° y 6° semestre.

CATEGORIA	CONTENIDO
REMUNERACIÓN ECONÓMICA	<p>Mariela: yo elijo en base a lo que me conviene no a lo que me gusta por que muchas veces lo que me gusta no es lo que me garantiza bienestar.</p> <p>Lorena: estoy de acuerdo con lo que dice la compañera, Mariela ¿no?.</p> <p>Itzel: yo también creo que nos mueve más el interés de saber que con ello vamos a conseguir algo, que saber que nos gusta, aunque claro todos quisiéramos ser lo que nos gusta pero se si no se puede pues ni modo.</p> <p>Mónica: yo no tengo ni idea de lo que quiero estudiar, no me he puesto a pensar en eso, pero si sé que tiene que ser algo que me guste y me deje para vivir.</p> <p>Mariela: ¡Ahí! Está, ya vez me estas dando la razón uno estudia lo que le conviene no lo que le gusta, aunque digas que tú familia elige, si puede ser pero siempre se va sobre el interés material</p> <p>Lorena: a mí me gustaría estudiar medicina o algo en química, no se mucho de las carreras, pero aquí en el laboratorio de química hacemos experimentos y me llama mucho la atención, además también he oído a los profes comentar que como químico si te sabes colocar ganas muy bien.</p> <p>Gabriel: mis papás también dicen que eso es importante para saber mas o menos a que le tiras, yo creo que si debe uno saber cuanto gana la gente que trabaja de lo que estudio.</p> <p>Angel: a mí me gustaría ser licenciado en derecho porque mi hermano es licenciado, no, y veo como lleva los casos y además tiene dinero .</p> <p>Hugo: también ganar mucho en lo que te agrada, si por ejemplo; si te gusta esa vocación y lo haces porque te nace o porque te gusta,</p>

pues que mejor no, porque yo por ejemplo; si quisiera ser maestro pues a parte voy a necesitar otro trabajo para hacer lo que me gusta y para poder vivir.

Angel: pues si, o sea la vocación es lo que te lleva a tu meta a seguir estudiando, pero pues también hay que ver que así como esta ya lo de la crisis pues hay que echarle más ganas y ver que a parte de que te guste pues puedas sacarle jugo no.

Itzel: la gente tenemos que buscar algo que nos sirva para vivir, en el futuro yo no te puede agradar una carrera que no te deje nada de dinero y te dan a escoger otra donde si vas a ganar y creo que para mi ver tengo que buscar una que me deje dinero porque es mi futuro porque es con lo que yo voy a vivir cuando yo ejerza bueno si es cierto por que muchas veces nos dejamos llevar por cuando tenga familia.

Mariela: bueno, creo que yo ya lo mencione, quiero ser administradora, contadora o economista en primera porque a parte de que me gusta mis tíos están bien relacionados y me pueden colocar devolada.

Erika: a mi me gusta la carrera de computación que quiero pero yo si me iría mas por el dinero.

Mariela: el dinero nos facilita una mejor calidad de vida, yo creo que la mayoría de nosotros nos dejamos llevar por lo que nos ofrece más a futuro.

Hugo: pues la verdad sí, me dejo llevar por el dinero

Mónica: en parte yo quisiera estudiar cosmetología es que a mi me gustaría más el dinero por que o sea eso de la cosmetología hace que gane uno su buen dinero ya que la gente te paga buen dinero yo si me iría por el dinero.

Hugo: bueno, pues yo me fijo en lo que veo en familiares amigos, no se, hermanos, por ejemplo; yo tengo un hermano que estaá terminando la carrera de ingeniería y todo el mundo le dice que va a ganar mucho dinero que no sé, que no se cuanto, una de mis tías por ejemplo; es médico pero nunca ejerció su profesión o sea tiene todo pero no vive de lo que estudio sino de lo que le ha dada su marido que si tienen que si ganan y como yo quiero ser pediatra pues me dicen que si me apoyan además yo también lo veo por el dinero por que la forma de que yo voy a vivir y así no tener una vida que tenga limitaciones y vivir de una manera desahogada.

Erika: mira, yo creo que también tienen algo que ver los anuncios de

PROPAGANDA

la tele por ejemplo el CCPM o estudias en no se donde en el aspecto profesional, yo pago si va haber la carrera pero también habrá la carrera como ingeniero y si por que estudias una carrera corta de computación como secretaria te sirve por que si lo ocupas en los sistemas administrativos pero para una secretaria no gana el gran dinero como un ingeniero por que yo conozco yo estuve haciendo un servicio en una escuela de computación y conocí a un maestro que apenas iba a terminar la carrera era muy bueno en computación muy buen matemático pero a el le ofrecían un trabajo donde le iban a pagar muy bien y no se compara una ingeniería como estudiar en la universidad en la UNAM o en el Poli que en una particular por que en la particular no te lo dan todo al 100%, yo estudie una carrera corta y no me la dieron todo al 100%; me dieron sistemas administrativos que igual te dicen como hacerlo pero para que sirve no te dicen como utilizarlo en una empresa te sirve para trabajar como capturista un decir no siento que sería mejor estudiar en una universidad si se quiere estudiar en una particular de una hora y media.

Angel: vaya que si hace falta porque luego uno ve propa de las universidades pero solo cuando se acerca el examen de admisión y lo único que dice es el nombre de las carreras que hay y no nos hablan del plan de estudios y del campo de trabajo

Angel: pues yo digo que los anuncios publicitarios son puro “choro”, porque no es lo mismo ser un profesionista que un técnico y según en los anuncios te ponen que si estudias en uno o dos años ganas hasta más que un chavo de licenciatura o ingeniería, o sea el técnico va a ser el empleado del profesionista entonces por lógica el ahora como estamos viendo lo del dinero de la manera de vivir por lógica el profesionista va a ganar más dinero que el técnico.

Mónica: yo casi no conozco nada de propaganda pero la que conozco ya está muy trabajada.

Mariela: en mi caso no me interesa lo que digan los anuncios, porque muchas cosas son mentira así que pues a pesar de que digan que estudiando poco vas a ganar mucho pues no creo y me apoyo más en lo creo me va a beneficiar y en lo que veo en mi familia.

Hugo: yo, he visto mas propaganda de las escuelas militares pero, creo que es una buena opción ya que yo tengo amigos que terminaron la primaria la secundaria y deciden entrar en una escuela

	<p>de computación cualquiera lo puede hacer y una profesión es mucho mejor 12 años no se comparan con los dos años.</p> <p>Lorena: sí pues, hay que tomar lo que tenemos a la mano porque la propaganda de las escuelas privadas de computación te dice que vas a tener un buen empleo incluso en la tele que vas a ganar mucho dinero pero por muy ignorantes que seamos no nos lo tragamos viendo la situación económica por la que pasa el país. hay carreras técnicas igual son caras bueno para mi una carrera cara es pagar \$200 pesos por dos hora se me hace elevado no por lo mismo por la situación económica, pero no es lo mismo matarnos por una carrera profesional pero que te guste a estudiar dos horas y tener un futuro incierto</p> <p>Erika: bueno, también he oído propaganda de otras opciones como el tecnológico de Ecatepec también hay opciones como ingeniería contadores y también sería una opción si no nos quedáramos en una área que no nos guste estudiar contaduría o licenciado en una escuela de y ni modo que nos quedemos con los brazos cruzados y trabajar en la casa.</p>
<p>FAMILIA</p>	<p>Angel: bueno, pues igual y estoy mal, pero yo pienso que en esta vida hay que hacer lo que a uno le gusta por eso creo que yo si me dejo llevar por mi vocación y como mi abuelo es médico y se ve que la pasa bien ayudando a la gente y bueno pues también gana su lanita y no le va mal económicamente así que a mi también me gustaría ser médico a parte porque pues ha de ser interesante saber que onda con el organismo no.</p> <p>Gabriel: bueno, yo pienso que muchas veces no se estudia lo que ha uno le gusta ni lo que cree uno le va a beneficiar como mencionan las compañeras, muchas veces uno estudia lo que los papás quieren o lo que toda la vida te han dicho que te conviene</p> <p>Mariela: ¡Ahí, está!, ya vez me estás dando la razón uno estudia lo que le conviene no lo que le gusta, aunque digas que tú familia elige, si puede ser pero siempre se va sobre el interés material.</p> <p>Gabriel: bueno, como ya te dije para mí lo que de alguna manera me guía es la opinión de mis padres, pero bueno también tomo en cuenta lo que me gusta, a mis papás les gusta que la gente nos respete, yo soy el más chico de mi casa y todos mis hermanos tienen licenciatura uno es profesor, otra es contadora y bueno mis papás quieren que sea médico.</p> <p>Gabriel: mis papás también dicen que eso es importante para saber</p>

mas o menos a que le tiras, yo creo que si debe uno saber cuanto gana la gente que trabaja de lo que estudio.

Mariela: ¡Ah! tengo unos parientes que son, bueno que trabajan como enfermeros en el seguro social y ellos se ve que viven bien bueno no sufren, aunque si su trabajo es muy matado porque rolan turnos y luego casi no duermen.

Mónica: supongo que uno se deja llevar por lo que ve por ejemplo; con los familiares más cercanos o con los hermanos de los amigos, lo que uno plática con los cuates.

Luis: ¡Mm.! Pues sé de eso porque mi hermana tiene un amigo que estudia diseño y luego me plática y ya dije que me gusta dibujar.

Mariela: a mí me gustaría estudiar administración de empresas, economía, contabilidad mas que nada esto ya viene de familia me llama mucho la atención lo que hacen mis tíos mis primos, además pues hay que ver que tienen sus buenos carritos.

Mariela: si, pero queremos saber como sabes o como te enteraste de que a eso se dedican los diseñadores gráficos y porque quieres estudiar eso, (como para sí, ¡Hay pero sino les dice uno!) (Risas).

Gabriel: de tu familia ya viene como la herencia.

Mariela: pues, algo así pero me agrada y me llama mucho la atención por que tengo tíos administradores y veo lo que hacen la gente con la que se relacionan, son un grupo muy selecto.

Angel: a mí me gustaría ser licenciado en derecho por que mi hermano es licenciado no y veo como lleva los casos y además tiene dinero

Mariela: bueno creo que yo ya lo mencione, quiero ser administradora, contadora o economista en primera porque a parte de que me gusta mis tíos están bien relacionados y me pueden colocar devolada.

Gabriel: a mi me gustaría ser arquitecto porque me llama la atención diseñar edificios, casas y todo eso que hacen los arquitectos pero supongo que voy a estudiar para doctor y lo hago mas por mi familia que por el dinero bueno pero igual y los convenzo de que como médico no la voy a hacer.

(Risas, risas).

Hugo: bueno, pues yo me fijo en lo que veo en familiares amigos, no sé, hermanos, por ejemplo; yo tengo un hermano que está terminando la carrera de ingeniería y todo el mundo le dice que va a ganar mucho dinero que no sé, que no se cuanto, una de mis tías

	<p>por ejemplo; es médico pero nunca ejerció su profesión o sea tiene todo pero no vive de lo que estudio sino de lo que le ha dado su marido que si tienen que si ganan y como yo quiero ser pediatra pues me dicen que si me apoyan además yo también lo veo por el dinero por que la forma de que yo voy a vivir y así no tener una vida que tenga limitaciones y vivir de una manera desahogada.</p> <p>Mariela: en mi caso no me interesa lo que digan los anuncios porque muchas cosas son mentira así que pues a pesar de que digan que estudiando poco vas a ganar mucho pues no creo y me apoyo más en lo que creo me va a beneficiar y en lo que veo en mi familia.</p>
<p>ESTATUS</p>	<p>Gabriel: bueno, como ya te dije para mí lo que de alguna manera me guía es la opinión de mis padres, pero bueno también tomo en cuenta lo que me gusta, a mis papás les gusta que la gente nos respete, yo soy el más chico de mi casa y todos mis hermanos tienen licenciatura uno es profesor, otra es contadora y bueno mis papás quieren que sea médico.</p> <p>Mariela: pues algo así pero me agrada y me llama mucho la atención porque tengo tíos administradores y veo lo que hacen la gente con la que se relacionan, son un grupo muy selecto.</p> <p>Erika: mira, yo creo que también tiene algo que ver los anuncios de la tele por ejemplo el CCPM o estudias en no se donde en el aspecto profesional, yo pago si va haber la carrera pero también habrá la carrera como ingeniero y si por que estudias una carrera corta de computación como secretaria te sirve por que si lo ocupas en los sistemas administrativos pero para una secretaria no gana el gran dinero como un ingeniero por que yo conozco yo estuve haciendo un servicio en una escuela de computación y conocí a un maestro que apenas iba a terminar la carrera era muy bueno en computación muy buen matemático pero a el le ofrecían un trabajo donde le iban a pagar muy bien y no se compara una ingeniería como estudiar en la universidad en la UNAM o en el Poli que en una particular por que en la particular no te lo dan todo al 100%; yo estude una carrera corta y no me la dieron todo al 100%, me dieron sistemas administrativos que igual te dicen como hacerlo, pero para que sirve no te dicen, como utilizarlo en una empresa te sirve para trabajar como capturista un decir no siento que sería mejor estudiar en una universidad si se quiere estudiar en una particular de una hora y media</p>

	<p>ANGEL: o sea el técnico va a ser el empleado del profesionalista entonces por lógica el ahora como estamos viendo lo del dinero de la manera de vivir por lógica el profesionalista va a ganar más dinero que el técnico.</p> <p>Gabriel: bueno, pero tampoco hay que depender tanto de un orientador tenemos a nuestras familias mis hermanos son profesionalistas y también tengo algunos parientes que son técnicos y veo que no es lo mismo ahí puedo comparar y orientarme, por ejemplo no es lo mismo ser protesista dental a ser un odontólogo y no es lo mismo CONALEP que la universidad.</p>
<p>INFLUENCIA ESCOLAR</p>	<p>Angel: más que propaganda yo creo que necesitamos un buen orientador, no tenemos y nos hace falta uno ya que nos habían comentado que un orientador te ayudaría a decidir sobre una carrera exacta te dice que te gusta que no te gusta y te da opciones no que tal vez uno pueda seguir pero no hay.</p> <p>Lorena: a mí me gustaría estudiar medicina o algo en química, no se mucho de las carreras pero aquí en el laboratorio de química hacemos experimentos y me llama mucho la atención, además también he oído a los profes comentar que como químico si te sabes colocar ganas muy bien.</p> <p>Erika: sí, supongo que sí, pero el caso es que nos hace falta alguien que nos dé algún tipo de orientación sobre que onda con las carreras que nos ofrecen que podemos lograr con ellas bueno todo eso.</p> <p>Gabriel: mis papás también dicen que eso es importante para saber mas o menos a que le tiras, yo creo que si debe uno saber cuanto gana la gente que trabaja de lo que estudio.</p> <p>Hugo: en mi caso, me fijo en lo que los profes dicen hay unos que se quejan mucho porque vienen a gastar su tiempo con nosotros por poco dinero otros dicen que les va muy bien porque tienen un trabajo en alguna empresa a parte de este, y yo creo que por eso no voy a ser maestro.</p> <p>Angel: más que propaganda yo creo que necesitamos un buen orientador, no tenemos y nos hace falta uno ya que nos habían comentado que un orientador te ayudaría a decidir sobre una carrera exacta te dice que te gusta que no te gusta y te da opciones no que tal vez uno pueda seguir pero no hay.</p> <p>Luis: sí, yo también creo que hace falta un orientador por que como es posible que aquí no haya y en la secundaria si.</p> <p>Paty: mas que nada porque el orientador es el que nos ayuda a</p>

	<p>escoger una escuela en el nivel medio superior para eso sirve y nos ayudaría mucho mas que nada ya que vamos en 5° semestre que es lo que ofrecen las escuelas las carreras que es lo que tienen las universidades un orientador de secundaria podría hacer lo mismo aquí nada mas que en el nivel superior.</p>
<p>OBSTACULOS</p>	<p>Itzel: si, así es la elección es cuando tienes una opción y la vocación es cuando a ti te gusta algo como cuando tienes la vocación de ser doctor pero cuando tienes la opción de elegir y no te quedas en esa carrera en las universidades puedes elegir otra carrera eso es diferente, yo también creo que nos mueve más el interés de saber que con ello vamos a conseguir algo, que saber que nos gusta, aunque claro todos quisiéramos ser lo que nos gusta pero, si no se puede pues ni modo.</p> <p>Luis: yo, yo, no bueno sé que no es igual en una eliges lo que hay y en la otra es lo que te gusta o no, a mí me gustaría estudiar para diseñador gráfico pero como sé que es una carrera muy cara a lo mejor estudio una que pueda pagar como contaduría.</p> <p>Luis: yo, pues si quiero estudiar diseño porque a mí me gusta dibujar y pues los diseñadores se dedican a eso a dibujar, pero primero tengo que ver de donde saco dinero para poder estudiar.</p> <p>Luis: pero, si a ti te gusta la carrera y no ganas bien y por eso no la puedes pagar, puedes estudiar otra carrera que te deje mas y te cueste menos además de que si yo tengo a mis padres y me ofrecen seguir estudiando pues hay que aprovecharlos no.</p> <p>Mariela: también hay que ver la calidad de vida hay veces que por falta de dinero no puedes hacer lo que quieres y hay muchos problemas la prostitución, los saco dinero para poder estudiar. quieres y hay muchos problemas la prostitución, los</p> <p>Erika: bueno, como ya dijeron la vocación la tienes no, es inevitable pero también creo que muchas cosas dificultan el que quieras elegir una carrera que sea de tu gusto.</p> <p>Patricia: bueno a mí me gustaría estudiar agronomía, y los problemas que encuentro para ello son por ejemplo que la Universidad de Chapingo que es a la quiero ir esta muy lejos y no me daría tiempo otra cosa que quisiera estudiar es veterinaria y bueno puedo entrar a la UNAM, claro si encuentro lugar.</p> <p>Erika: ya vez ahí esta otro obstáculo en las universidades públicas ya no hay lugar para todos y francamente para pagar una privada pues no hay dinero, así que, que te queda pues estudiar lo que se</p>

	<p>pueda y esto no es lo que tú vocación te dicta.</p> <p>Erika: bueno si es cierto eso porque muchas veces nos dejamos llevar por la vocación y no por la elección de que carrera deja mas no tanto por que me gusta sino para buscar la forma de hacer otras cosas para ganar dinero para tener un futuro mejor para tener mejores comodidades mas adelante, por ejemplo nosotros llevamos la capacitación de laboratoristas no, pero que tal si salgo de aquí y no me quedo en una escuela y tengo la oportunidad de trabajar como secretaria tengo que aprender como secretaria aunque no me guste sin ejercer lo que yo he aprendido.</p> <p>Mariela: el problema es que aunque vayamos a pedir que nos asigne uno no nos hacen caso de plano, lo peor es que hay grupos que tiene orientador y otros no.</p>
<p>INFLUENCIA DEL MEDIO</p>	<p>Luis: ¡Mm.! Pues sé de eso porque mi hermana tiene un amigo que estudia diseño y luego me plática y ya dije que me gusta dibujar.</p> <p>Lorena: he estudiado un poco de medicina pero me gustan más los experimentos locos que hago en el laboratorio de química, además pensándolo bien los que estudian medicina son muy matados y ya me di cuenta que no es mi vocación.</p> <p>Hugo: también ganar mucho en lo que te agrada si por ejemplo si te gusta esa vocación y lo haces porque te nace ó porque te gusta, pues que mejor no, porque yo por ejemplo, si quisiera ser maestro pues a parte voy a necesitar otro trabajo para hacer lo que me gusta y para poder vivir.</p>

Cuadro 2.

Categorización y resumen de la información a partir de lo que expresado en el grupo sobre factores que influyen en la elección profesional de los jóvenes del plantel 9 del Colegio de Bachilleres del 4°, 5° y 6° semestre.

CATEGORIA	CONTENIDO
REMUNERACIÓN ECONÓMICA	<p>En esta categoría encontramos que los jóvenes encuentran importante el aspecto remuneración económica en su visión a futuro por ello expresan su deseo por estudiar carreras que consideran les van a generar beneficios económicos.</p> <p>Los jóvenes también expresan que el interés monetario está por encima de sus gustos personales, es decir prefieren sacrificar el placer de estudiar algo que les gusta por aquello que les garantice beneficio económicos.</p> <p>La familia también está entrelazada con esta categoría puesto que los jóvenes expresan que son los padres quienes les orillan a informarse sobre el futuro que tendrán en determinadas áreas de estudio.</p> <p>La información sobre los beneficios económicos de diversas profesiones la obtienen de lo que ven dentro de sus mismas familias.</p> <p>Consideran que después de lograr la estabilidad económica podrán estudiar lo que les guste.</p> <p>Lo económico es un factor que relacionan directamente con su futuro.</p>

<p>PROPAGANDA EDUCATIVA</p>	<p>Este punto es mencionado por los jóvenes de una manera que podemos llamar negativa, se refieren a los anuncios existentes como no creíbles, por lo que no son una guía confiable para su elección.</p> <p>Sobre lo que observan en la propaganda mencionan, que les ofrecen futuros placenteros estudiando carreras cortas o de tipo técnico.</p> <p>Hacen una comparación de lo que ofrece la propaganda educativa con lo que ven en su medio.</p> <p>En cuanto a la propaganda de universidades, mencionan que sólo la ven o escuchan cuando se acerca el examen de admisión y sólo hace referencia a las carreras que imparte por lo que la consideran escasa e incompleta.</p>
<p>FAMILIA</p>	<p>En este punto los jóvenes expresan la importancia que para ellos tiene el modelo familiar cuando existen profesionales dentro de su grupo familiar.</p> <p>La familia también funciona como guía que orienta y en algunos casos decide sobre la elección de los jóvenes.</p> <p>Los jóvenes expresan compromiso con la familia por lo que deciden continuar con sus estudios.</p> <p>Mencionan también que la familia toma en cuenta su futuro económico para hacerles recomendaciones sobre lo que deben estudiar.</p> <p>La familia les ha inculcado respeto por aquellas personas que cuentan con una profesión y de igual forma les orillan a desear el mismo respeto para ellos por lo que también deciden continuar estudiando.</p> <p>La familia funciona como marco de referencia para optar por una y no por otra profesión.</p> <p>La familia es tomada como trampolín para su futura vida laboral dependiendo de lo que decidan estudiar, debido a que hay quienes cuentan con familiares bien relacionados que luego los pueden colocar en determinados puestos.</p>
	<p>Los jóvenes expresan el deseo inculcado por los padres de los demás por ellos mismos, esto logrado mediante el estudio de una profesión.</p> <p>Ellos sienten admiración y respeto por aquellos que mediante el ejercicio de su profesión han obtenido una posición económica.</p>

<p>ESTATUS</p>	<p>Expresan que ven diferencias entre las escuelas donde imparten carreras técnicas y las universidades otorgando mayor prestigio a las universidades.</p> <p>Notan diferencias en las personas que estudian carreras cortas y aquellas con estudios superiores, diciendo al respecto que quien obtiene puesto de jefe son los universitarios y no los técnicos.</p>
<p>MEDIO ESCOLAR</p>	<p>Está influencia aparece a manera de comentarios dentro de clase, los comentarios son hechos por los profesores quienes debes en cuando hablan sobre las diversas profesiones y su campo de trabajo.</p> <p>La falta de un orientador es su queja más sonada puesto que necesitan quien les de información sobre las distintas universidades y sus carreras, al igual que necesitan que los guíe en su elección.</p>
<p>OBSTACULOS</p>	<p>En esta categoría los jóvenes hacen mención de la economía actual de la familia, puesto que también es importante contar con dinero para poder seguir estudiando, el apoyo que sus padres les den o no también cuenta, ya que de no contar con ello algunos no pueden estudiar lo que desean.</p> <p>Un obstáculo más es el referente a la distancia entre su domicilio y la escuela a la que quieren ingresar es muy grande y su economía nuevamente, no les facilitaría el transporte.</p> <p>También mencionaron el cupo limitado existente en las universidades lo cual representa otro obstáculo para poder ingresar, lo cual los orillaría a buscar otras alternativas de estudio como alguna carrera corta.</p> <p>La proyección a futuro sobre su campo de trabajo es otro obstáculo pues puede ser que la carrera de su elección sufra de campo de trabajo, por lo que es posible que no ejerzan su profesión.</p>

Cuadro 3.

Análisis de la información obtenida del grupo focal con jóvenes del Colegio de Bachilleres 9, de 4°, 5° y 6° semestre tomando como referente conceptual la teoría de la influencia.

CATEGORIA	ANÁLISIS
REMUNERACIÓN ECONÓMICA	<p>En este punto se enmarca lo que la teoría económica describe como la elección basándose en la “ventaja neta”, este concepto es desarrollado por Adam Smith, Stuard Mill, entre otros para ellos la ventaja neta es aquella ganancia económica que se obtiene por estudiar determinada profesión, este concepto lo vemos plasmado en el discurso de los jóvenes del grupo focal, ellos dicen que es más importante para elegir una profesión tomar en cuenta la ventaja económica que a futuro traerá consigo la profesión elegida.</p> <p>Dentro de esta teoría existe otro concepto o factor clave para la elección de los jóvenes y que también aparece en su discurso, es lo que H.F. Clark señala como “jóvenes informados”, él considera que para que la elección sea buena es necesario que se conozca la oferta y demanda existente en el mercado laboral para de esa manera hacer una buena elección, sin embargo dentro del grupo encontramos que a pesar de que su deseo es estudiar una carrera prometedora económicamente no están informados sobre cual es la adecuada, esto lo expresan cuando dicen que les hace falta un orientador que les brinde la información necesaria o propaganda educativa más completa.</p> <p>*En este apartado concluimos que realmente el factor económico pesa sobre los jóvenes al momento de elegir una profesión, pues aspiran a obtener un mejor nivel de vida y ven en la posibilidad de estudiar una carrera superior una oportunidad para obtener esa mejoría.</p>

**FAMILIA
Y
REMUNERACIÓN
ECONÓMICA**

En este punto se entrelazan dos factores el económico analizado en el apartado anterior y el familiar, analizando el discurso de los muchachos en el grupo focal encontramos que la familia induce al joven a buscar un mejor nivel de vida, los jóvenes dan cuenta de ello directa e indirectamente, hay jóvenes a los que la familia les dice que deben procurar buscar el bien material por lo que deben estudiar algo que les reditúe a futuro, mientras que otros ven los diferentes ejemplos de vida dentro de su familia con hermanos, tíos o los mismos padres,

En este sentido puede acotarse el fenómeno de la “imitación” proceso de influencia, el cual nos marca la tendencia de los sujetos a imitar a los demás en este caso a los familiares, los jóvenes encuentran atractivo el modo de vida que llevan los profesionistas en su familia y se interesan por seguir el mismo camino; Hollingshead, sociólogo nos dice al respecto: “La pauta de las elecciones vocacionales se corresponde de un modo general con las pautas de empleo asociadas con cada clase en el mundo adulto del trabajo. Por lo tanto, creemos que las ideas del adolescente acerca de trabajos deseables son reflejo de sus experiencias en los complejos de clase y cultura familiar.”

La psicología nos dice que los padres orillan a los hijos a optar por ciertas carreras o a buscar la satisfacción económica para de esta forma descargar sus frustraciones conscientes o inconscientes esto también corresponde a la obligación de cumplir con la tradición familiar.

La familia es el factor que tomado de la mano del económico influyen de maneras determinante en el joven, ya que el compromiso que el hijo siente con los padres es enorme Erickson lo explica así: “Los progenitores luchan y laboran incesantemente durante toda la vida hasta verlo realizado en el hijo el ideal perseguido, el hijo corresponde al amor recibido con gratitud de tal forma que los padres reconozcan en él el ideal por el que lucharon.”

*Resumiendo la familia ya sea en forma de ejemplo o compromiso influye a los jóvenes en el momento de elegir una profesión y al igual que lo económico cuenta con un gran peso sobre los jóvenes.

Encontramos que la familia es punto medular en la articulación de los factores que influyen la decisión de los jóvenes y al relacionarla

<p style="text-align: center;">PROPAGANDA Y FAMILIA</p>	<p>con la propaganda no es la excepción. Actualmente el mundo de los jóvenes es bombardeado con infinidad de propaganda sobre diversas escuelas es por ello que al principio de nuestra investigación supusimos que era el factor de mayor peso en la elección de los jóvenes, pero descubrimos que no es así. Los muchachos del grupo en su discurso hablan de la propaganda pero como algo fantasioso alejado de la realidad, es por ello que a pesar de que la vean y escuchen no se basan en ella para elegir, ellos vuelven a partir de los ejemplos que observan en la familia para contrastar lo dicho en la propaganda con la realidad y ahí optan por desechar el factor propaganda educativa al momento de elegir. Para ellos existe otro tipo de propaganda que a pesar de si ser fiable no es completa, esta es la propaganda que emiten las universidades públicas, sin embargo la consideran incompleta y escasa por dicen solo se presente cuando se acerca un examen de admisión y solo se enfoca en las carreras que oferta sin dar información sobre el campo laboral y los planes de estudio es por eso que tampoco tiene un peso elevado sobre sus elecciones.</p> <p>*Finalmente vemos que estabamos totalmente erradas al suponer que era un factor de mucho peso en los jóvenes, al menos lo referente a propaganda educativa, sin embargo creo que si la publicidad en general que oferta modelos de vida y que igualmente los bombardea si influye en se deseo de mejorar su nivel de vida y por ende en se elección profesional.</p>
<p style="text-align: center;">ESTATUS</p>	
<p style="text-align: center;">MEDIO ESCOLAR</p>	<p>A pesar de que en nuestro supuestos no contemplamos el factor escolar este apareció en el discurso de los muchachos del grupo focal.</p> <p>Los jóvenes toman del medio escolar todos los comentarios y actitudes de los profesores que les rodean, toman en cuenta lo que dicen sobre las diversas profesiones y su campo laboral, aunque realmente los comentarios no cubren todas sus necesidades de información como podría hacerlo un orientador según ellos mismos lo expresan.</p> <p>Dentro de este punto también nos encontramos con la influencia que el propio grupo de amigos ejerce, al momento que platican sobre su futuro y traen a colación los ejemplos familiares o de otros amigos los chicos al momento de elegir toman en consideración todo lo observado en su medio escolar aunque no lo</p>

	<p>expresen tal cual, por que es de ahí que toman muchos ejemplos. *Los chicos pasan gran parte de su tiempo en el medio escolar por lo que es bastante probable que las vivencias dentro del lugar logren permear su elección, tal vez de manera inconsciente.</p>
<p>OBSTACULOS</p>	<p>Esta categoría tampoco se había incluido dentro de los supuestos con los que se partió para realizar esta investigación sin embargo analizando el discurso de los muchachos encontramos que manifiestan una serie de situaciones que determinan su elección incluso hasta sobre continuar o no con su educación superior.</p> <p>Uno de los obstáculos que más dificultan o marcan su elección es la economía familiar del joven en el momento de la elección, este punto lo expresa H.F. Clark al hablar del “costo del aprendizaje”: “Este costo es una limitante para el joven en su proceso de elección, ya que aunque el joven aspire a determinada profesión, esta aspiración se vera obstaculizada por falta de dinero para costear la carrera elegida.” Esta carencia la expresan tal cual en su discurso cuando mencionan que estudiaran una profesión que puedan pagarse aunque no sea de su agrado para después poder estudiar la que satisfaga sus gustos este obstáculo también la decisión del joven por una profesión que a futuro le reditué, tienen la idea de que después de obtener a través de una profesión que le genere bienes económicos podrán hacer lo que realmente les guste incluyendo estudiar lo que siempre desearon.</p> <p>El siguiente obstáculo es la distancia entre su casa y la universidad que bueno finalmente también tiene que ver con su economía familiar y el tiempo que puede ser un factor negativo en su desarrollo educativo.</p> <p>La matrícula ofertada en las universidades públicas que cada vez es más reducida impide que los chicos puedan elegir ciertas profesiones, en su mayoría aquellas que constituyen una tradición como lo es la medicina, aunado a ello esta nuevamente la economía familiar que determinara la posibilidad de ingresar o no a una universidad privada, todo esto es tomado en cuenta por los jóvenes en el momento de elegir una profesión.</p>

CONCLUSIONES.

A lo largo de nuestra investigación pudimos observar que no siempre la intuición conoce la realidad, al iniciar nuestra investigación teníamos varios supuestos, el primero concerniente al factor que criemos tenía más peso sobre los jóvenes al momento de elegir una profesión, suponíamos que este factor era la propaganda puesto que actualmente nos encontramos inmersos en un mar de publicidad al cual los jóvenes no son ajenos, sin embargo comprobamos que estábamos del todo equivocadas pues a pesar de este bombardeo de publicidad los jóvenes continúan tomando como punto de referencia a la familia y a su expectativa económica a futuro, pero no podemos negar que aunque no sea la propaganda educativa directamente la que influye sus elecciones, si es otro tipo de publicidad la que les influye ellos hablan de un mejor nivel de vida, considerando como mejor la satisfacción material que contempla todo aquello que se ve anunciado en la propaganda, es decir el referente que toman de la publicidad no son los modelos educativos sino el estilo de vida que ofrecen a lo que ellos denominan como mejor calidad de vida.

Por otro lado suponíamos que los valores familiares y los compromisos con esta se estaban perdiendo pero encontramos por lo menos en este grupo de jóvenes que no es así que la familia sigue constituyendo un modelo a seguir y de igual forma es de gran peso al momento de elegir la opinión de padres y parientes es tomada en cuenta por los jóvenes. Finalmente nuestra investigación nos mostró la realidad de este grupo de jóvenes y en base a ello pudimos ver que lo supuesto no siempre debe darse por hecho como en nuestro caso.

RECOMENDACIONES

En cuanto a lo que consideramos a portamos con ella, pues es precisamente esa toma de la realidad del pensar de los jóvenes, probablemente lo expresado por estos jóvenes sea una muestra de lo que piensan los otros chicos que compartan las características de nuestros participantes del grupo focal, consideramos también que puede continuarse en otros medios escolares sobre todo por todos aquellos profesionales dedicados a la orientación de jóvenes en nivel medio superior, para que a partir de la realidad del grupo de jóvenes con el que trabajen brinden una mejor orientación.

Sobre las formas en que deben trabajar con ellos es necesario que tomen en cuenta la premura con la que viven los jóvenes y basándose en ello implementar técnicas dinámicas que los acerca a la realidad laboral, tal vez utilizando talleres que ideados con ingenio muestren a lo que se enfrentarán, claro todo ello tomando en cuenta las necesidades reales de los jóvenes con quienes se este trabajando.

INDICE.

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

CAPITULO I: REFERENTES TEÓRICOS

- 1.1 La elección profesional: Diversas acepciones
- 1.2 Influencia Social
 - 1.2.1 Influencia Familiar
 - 1.2.2 Influencia Económica
 - 1.2.3 Influencia Propagandística
 - 1.2.4 Prestigio Social

CAPITULO II: METODOLOGÍA

- 2.1 Tipo de Estudio
 - 2.1.1 Descripción de la técnica “grupo focal”
 - 2.1.2 Población
- 2.2 Aplicación y desarrollo de la técnica
 - 2.2.1 Presentación
 - 2.2.2 Categorización
 - 2.2.3 Análisis
- 2.3. **Conclusiones**
 - 2.3.1 Recomendaciones

ESTADO DEL ARTE

A continuación en listaremos algunas de las publicaciones que tiene un acercamiento con nuestro objeto de estudio, así como las direcciones de la Internet o de las paginas información importante acerca del tema.

“proyecto de vida y elección profesional”

http: // A: /proyecto de vida htm. Información laboral.

“Equipo centro de asesoramiento y desarrollo humano CADH”

En universidad católica Andrés Bello http:// [cadh@ucad](mailto:cadh@ucad.eduve) eduve.

“cultura y elección profesional” lidia ferrari

En http: //fileA: Terra.htm

“Revista Meridianos #5 diciembre 1997.”

Buenos aires Argentina.

“Las tecnologías de la información y educación”

en <http://A:> vida publicaciones. Htm 2000

Vázquez Gómez 1993 “educar para el siglo XXI Madrid fundesco.

“asegurando el éxito laboral “

en http: // bienvenido acvfuturo.com

“tecnologías de la información y educación “

en http: A:/ vidapublicaciones.htm.

BIBLIOGRAFÍA

Arias G, “introducción ala técnica de investigación en ciencias de la administración y comportamiento” 1991

Criters. , “psicología vocacional” EDITORIAL Paidos Buenos Aires

Collins Barry, “Psicología Social de los Procesos de Grupos en la Adopción de Decisiones”, editorial El Ateneo Buenos Aires 1971.

Durverger, M “Métodos de las ciencias sociales “ editorial Ariel Barcelona España.

Ser y Zazzo.Enciclopedia de Pedagogía/Psicología , editorial Trébol Barcelona 1997.

Festinger (com) “Los métodos de investigación en las ciencias sociales” Editorial Paidos 1993.

Fischer G, “psicología social” ediciones Madrid España 1990.

Hernández R, “Metodología de la investigación “ editorial Mc Graw Hill México 1991.

Krippendor F, “Metodología de análisis de contenido teoría y practica” Editorial Alianza Barcelona 1988.

Mann L, “ Elementos de psicología social” Editorial Limusa México 1993.

Martínez B, “el cambio profesional mediante materiales” Editorial Paidos 1991 Barcelona .

Mercier P, “la sociedad digital” Editorial Ariel Barcelona 1984.

Ovejero Anastasio, “Psicología Social de la Educación”, editorial Herder, Barcelona 1988.

Padua Jorge, “Educación, Industrialización y progreso técnico en México”, editado por la UNESCO y el Colegio de México, 1984.

Selltiz M, “Métodos de investigación en las relaciones sociales” editorial Rialp Madrid 1965.

Toates Frederick, “ Sistemas Motivacionales”, editorial Debate, Madrid 1986.