



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**“Todo lo que hacemos aquí es trabajo político”
Comportamiento político-cultural entorno a las campañas electorales y los
comités ciudadanos en la ciudad de México**

Trabajo terminal

Que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

José Francisco Hernández Romano

Matrícula No. 206329771

Comité de Investigación:

Director: Dr. Héctor Tejera Gaona

Asesores: Mtro. Emanuel Rodríguez Domínguez

Dra. Laura Raquel Valladares de la Cruz

México, D.F.

Agosto 2013

Agradecimientos

El presente trabajo tiene una dedicatoria a aquellas instituciones que brindaron sus apoyos para realizar todas las actividades para ser posible el escrito de investigación de tesis. En especial al Departamento de Antropología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa (UAM-I), así como al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Al Dr. Héctor Tejera Gaona por haberme aceptado en el proyecto *Las paradojas de la democracia mexicana: ciudadanía, gobierno y partidos políticos*, del que se desprendió la presente tesis. Además por el tiempo, paciencia, atención y consideración para cada una de las labores que se efectuaron. Así como todos los comentarios que enriquecieron cada uno de los capítulos del trabajo de tesis.

Un sincero agradecimiento al Maestro Emmanuel Rodríguez Domínguez que aparte de ser compañero en la investigación, colaborando con la apertura de sus redes y espacios de estudio. Formó parte de los lectores para el presente trabajo, enriqueciéndolo con sus comentarios e ideas, ejercitando la visión crítica sobre los sucesos vistos en el trabajo de campo.

A la Doctora Laura Raquel Valladares de la Cruz le estoy completamente agradecido por haber considerado ser parte del comité evaluador de la tesis. Además de ser una excelente persona y catedrática, de la cual, sus perspectivas hacia las temáticas que aquí se desarrollaron fueron precisas y atinadas. Muchas gracias.

Con gran ahínco le doy un gran reconocimiento a la licenciada en Historia Doris Vilchis Pérez por estar conmigo en este tiempo, en el cual colaboró con ideas, y en los momentos de desfallecimiento sus comentarios ayudaron a salir adelante. De igual forma, les agradezco a los miembros de mi familia por ser parte importante en mi formación académica. A mis amigos Gustavo Ledesma y a Adriana Hernández por sus comentarios e ideas con respecto a los sucesos de la investigación.

También agradezco a los integrantes y amigos del equipo de investigación, Emmanuel, Javier, Eunice, pero muy en especial a Pamela y a Boris, ya que con ellos se llegó hasta la parte final de la investigación. Las aportaciones que entregaron al grupo ayudaron a construir un panorama de lo que se estaba viviendo en otros puntos de la ciudad de México.

Para finalizar al licenciado Cesar Nava del Partido Acción Nacional (PAN), al licenciado Jorge Schiffino, al señor Ernesto Amador y a todo el equipo de campaña del Partido Revolucionario Institucional (PRI) que contendieron en la campaña electoral para la diputación del distrito XV en el Distrito Federal.

También a los comités ciudadanos que dieron la facilidad en involucrarnos en sus actividades. En especial a las integrantes de uno de ellos, a las señoras Leticia, Nayeli, María del Carmen y Maricela esta última coordinadora interna de Comité Ciudadano, por ser muy pacientes, consideradas y a portadoras de sus conocimientos con respecto a los tópicos, que ayudaron para ampliar y clarificar las dudas que se presentaban conforme iban avanzando la dinámica.

Durante todo el trabajo de campo se presentaron muchas personas que también aportaron sus conocimientos para recabar información, pero al ser breve el espacio para mencionarlas, les doy a todas ellas las GRACIAS por brindar las facilidades.

Índice

| | |
|---|-----------|
| Agradecimientos..... | 2 |
| Introducción..... | 7 |
| Capítulo I. Relaciones en el ámbito político: estructuras y mecanismos culturales..... | 12 |
| 1.1 Instituciones políticas y gubernamentales..... | 13 |
| 1.2 Contenidos culturales, prácticas de persuasión y construcción de espacios de interacción..... | 15 |
| 1.3 Ritual como un eje teórico..... | 17 |
| 1.4 El <i>performance</i> en la política..... | 19 |
| 1.5 Prácticas persuasivas..... | 22 |
| 1.5.1 Clientelismo..... | 23 |
| 1.5.2 Argumentos..... | 25 |
| 1.6 Construcción de espacios de interacción..... | 26 |
| 1.6.1 El candidato..... | 27 |
| 1.6.2 Coordinador de campaña..... | 27 |
| 1.6.3 El coordinador de brigada..... | 28 |
| 1.6.4 Brigadistas..... | 28 |
| 1.6.5 Otros personajes..... | 29 |
| 1.6.6 Casa de campaña..... | 30 |
| 1.6.7 Propaganda electoral..... | 30 |
| 1.7 El quehacer de las delegaciones políticas..... | 33 |
| Capítulo II. Campañas políticas y relaciones político-sociales..... | 35 |
| 2.1 Partido Acción Nacional: acciones responsables..... | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Medios de comunicación y persuasión..... | 35 |
| 2.3 Configuración de la campaña a pie: relación político-ciudadano..... | 38 |
| 2.4 Discurso y perspectiva: PAN-Gobierno Federal..... | 40 |
| 2.5 La campaña entre el candidato y la suplente..... | 44 |
| 2.6 La campaña del candidato del Partido Revolucionario Institucional: Reconstrucción XX..... | 46 |
| 2.7 Construcción de nuevas expectativas electorales: El trabajo de caminar, visitar y escuchar a las personas..... | 46 |
| 2.8 Molicie y espacios de interacción político-social..... | 47 |
| 2.9 Cómo llegar a los votantes desde los espacios infantiles. Una efectividad no asegurada..... | 48 |
| 2.10 Espacios comerciales, acarreos, apoyos y descalificaciones..... | 51 |
| 2.11 Bases políticas: líderes y redes..... | 54 |
| 2.11.1 Convivios matutinos..... | 54 |
| 2.11.2 Reuniones vecinales..... | 56 |
| 2.11.3 Visitas domiciliarias..... | 56 |
| Capítulo III. Programas sociales como recurso electoral y mecanismo de participación ciudadana..... | 58 |
| 3.1 Servicios burocráticos a tu colonia, “miércoles ciudadano”..... | 59 |
| 3.2 Remodelación del espacio público..... | 63 |
| 3.3 Programas sociales y asistencia ciudadana..... | 65 |
| Capítulo IV. Comités ciudadanos como un instrumento de las estructuras de poder..... | 71 |
| 4.1 ¿Qué son los comités ciudadanos?..... | 71 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Fuerzas políticas, fórmulas y comités ciudadanos..... | 76 |
| 4.3 Funciones y tensiones de los comités ciudadanos..... | 80 |
| 4.4 Ruptura y fragmentación de los comités..... | 85 |
| Conclusiones..... | 88 |
| Bibliografía..... | 95 |

Introducción

El Distrito Federal o La Ciudad de México como también es conocida, es un gran mosaico de interacciones humanas e institucionales, las cuales están colmadas de intenciones con objetivos particulares y colectivos. Al efectuarse cada una de estas, las personas y órganos de representación revalidan sus posiciones frente a la sociedad, así como la expectativa hacia la comunidad, conformándose opiniones que pasan a formar parte de su imaginario político.

Por ello, si el panadero hace bien el pan está justificando su profesión y legitimándose socialmente, además contribuyendo a un bienestar colectivo. Y si un responsable público busca el bien común cada día, aunque pueda equivocarse alguna vez, también contribuye a la legitimación de su profesión y a la mejora de la comunidad (Ibañez, 1997: 48).

Pero si el funcionario o actor político que ejerce una acción corrupta o ilícita, está propiciando que el sector gubernamental o político muestre una imagen precaria, en la cual los ciudadanos tomen parte de este complejo vínculo, del que se construyen matices, por parte de estos dos entes, para interactuar con la idea de obtener beneficios individuales. Esto también es una herramienta con la cual se puede negociar o descalificar. Por ejemplo: *Los políticos y funcionarios corruptos tienen como estrategia la de destacar la ineficiencia de las instituciones públicas, de forma que ellos se muestren como la vía adecuada para sortear tanta ineficiencia y burocratismo* (Ibañez, 1997: 76).

Lo anterior es una muestra de un complejo sistema de interacción político-social en el cual se ponen en acción una gran variedad de mecanismos de índole cultural, que están arraigados en la política mexicana. **Este es el objetivo del presente trabajo de tesis, el cual pretende mostrar un estudio antropológico en el contexto político resaltando algunos rasgos característicos de la esfera del poder, es decir, la diversas expresiones de persuasión.** Esto a través de maniobras que sientan sus bases en estructuras explícitas o implícitas, que están puestas en práctica en los diferentes campos de acción proselitista en las que se efectuó el estudio de campo. Es decir, el escrito también expone por medio de cuatro capítulos, ¿cuáles son las relaciones que existen entre las

instituciones y actores político-gubernamentales con respecto a los ciudadanos de La Ciudad de México?

Inicialmente se abordarán de manera general aquellos componentes sugerentes que se pusieron en evidencia en los campos de acción, con los cuales los que sustentan el poder moldean a su beneficio a los ciudadanos; es decir, los partidos políticos muestran sus contenidos ideológicos en su forma de gobernar, a través de sus diversos actores, los cuales ponen, nuevamente, prácticas que supuestamente ya estaban superadas en la democracia actual, pero que las reincorporan con modificaciones para persuadir. Prácticas clientelares, acarreo, dadivas, son un claro ejemplo de una tradición del quehacer político que no se ha erradicado, sino más bien se modifican a la actualidad de la sociedad, complementándolas con nuevas estrategias. Pero por su parte, los ciudadanos, ocupan las mismas tácticas para conducirse con sus vecinos, dando como resultado una enseñanza en las relaciones políticas de la ciudad de México.

Posteriormente, se analiza la naturaleza en que se pone en práctica dicho ejercicio del poder, mostrando las características y el funcionamiento de los elementos que convergen en los espacios de negociación. Esto a través de la descripción etnográfica que se adquirió durante la incursión de las campañas electorales de políticos y ciudadanos en torno a los comicios intermedios del año 2009 y la creación de los comités ciudadanos en el 2010. Así también de la forma en cómo operan las instituciones gubernamentales, en específico las delegaciones políticas en el área de participación ciudadana, para atender a los habitantes.

Como se mencionó en el párrafo anterior, la descripción etnográfica es la muestra de los contenidos de las relaciones que existen entre los políticos y ciudadanos. Es por ello que en el segundo capítulo del trabajo, se ejemplifica el campo de acción de las campañas electorales de dos organismos políticos, que en este caso son el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Existen diversos canales de investigación para obtener resultados. Pero para propósitos de este trabajo al abordar el tema sobre las relaciones que se establecen entre la clase política y los residentes de la ciudad, nos involucramos

en las campañas proselitistas de los tres partidos políticos con más poder (PAN, PRI y PRD) debido a que:

Las campañas electorales fueron un campo privilegiado para analizar las expresiones culturales ciudadanas. Sus demandas y expectativas –tanto en *forma* como en *contenido*- fueron claves para extraer los aspectos más importantes que caracterizan sus actitudes y acciones políticas; las cuales, además, son fundamentales en la dinámica de producción y reproducción cultural en la esfera de la política. Esta dinámica está condicionada por un determinado *campo* de relaciones políticas. Por esto, uno de los aspectos que se aborda en este texto es la *estrategia que cada uno de los candidatos de los partidos estudiados utilizó con el propósito de obtener el favor del electorado*. Dicha estrategia está matizada por la visión que sobre los ciudadanos y los contenidos del quehacer político tienen planificadores, integrantes de comités de campaña y candidatos. Como veremos, dicha visión se expresó en *prácticas políticas* bajo las cuales se estableció la relación entre candidatos y ciudadanos; prácticas que mostraron los elementos culturales que estructuran tanto la visión general (compartida por todos aquellos que participaron en las campañas), como la particular (mostrada por los candidatos de los diferentes partidos) sobre cómo ganar el favor de los ciudadanos (Tejera, 2003:9-10)

El interés que se tuvo para analizar estas campañas es que son los llamados comicios intermedios, es decir, los que se desarrollan a la mitad del sexenio presidencial. Las cuales, en el caso del Distrito Federal, permiten renovar diputaciones y jefes delegacionales. Se parte de dos aristas importantes en este punto; la primera, por parte de los ciudadanos se muestra el interés que tienen por estas votaciones. Se expresan las opiniones conforme a sus ideologías políticas y la forma de gobernar tanto del partido que está en la presidencia como el que está en la jefatura de gobierno del Distrito Federal; también, de los partidos opositores que quieren llegar a retomar el poder. En segunda, para los que sustentan el poder, es una coyuntura que se abre con la panorámica de sus expectativas y limitaciones que tienen para las elecciones presidenciales del 2012, y así poner en operación estrategias para ir ganando votantes.

Para el capítulo II, se buscó hacer una comparación entre las dos campañas electorales de candidatos que estaban compitiendo por la diputación federal del distrito XV, el cual abarca la delegación Benito Juárez. Una demarcación que tiene una tradición de tendencia panista, pero al tener una diversidad de colonias con

diferentes condiciones económicas, es decir, por un lado están con colonias que cuentan con todos los servicios, y además sus habitantes tienen estabilidad económica; por otro lado cuentan con la zona de vecinos con menor índice en escolaridad y precariedad financiera. Esta complejidad de contingencias, hacen que los actores políticos tengan diferentes estrategias para cada una de las partes que estén presentes, aunque siempre buscando los puntos donde ellos estén con sus seguidores.

Para el segundo capítulo, se desarrollará la perspectiva de cada uno de los partidos políticos después de las votaciones intermedias, la cual cambia con la intención de preparar los comicios del 2012 donde aparte de renovar diputaciones locales y federales, así como delegados, se busca la presidencia del país y la jefatura de gobierno del Distrito Federal. Así que dando seguimiento a estas estrategias, el escenario de las relaciones que tienen las instituciones gubernamentales para implementar políticas sociales enfocadas a ciertos ciudadanos.

En el tercer capítulo abordamos los procesos políticos en las jefaturas delegacionales. Se buscó la incorporación a la dinámica del área de participación ciudadana, debido a que en ella se trata de llegar a las personas con la intención de fomentar una cooperación presencial, más que involucrarlas en las actividades administrativas. Estas actividades están proyectadas, en un principio, para ligar los programas sociales que se tienen desde hace varios años y que han puesto miembros del mismo partido político y que al ayudar a las personas las tienen enganchadas como “voto seguro”. En segunda, ir proyectando al próximo candidato a jefe delegacional; es decir, que las personas lo vayan conociendo para cuando se postule lo reconozcan y voten por él. Y tercero, impulsar las ideas de los candidatos que contienden para puestos de elección popular de rango más alto.

Aunque pareciera que este escrito se está sesgando hacia una perspectiva institucional, que ha dejado de lado la forma de operar de los ciudadanos conforme a las actividades políticas, es en esta parte de la obra que durante la

investigación de campo se abrió una brecha de análisis donde se pudo observar la forma de organizarse por parte de los vecinos. Aquí aparecen nuevamente situaciones que a simple vista no parecieran tener mucha incidencia de la clase política, pero que se han inmiscuido como una estrategia más de cara a las elecciones federales del 2012. Sin embargo, también existen ciudadanos que ocupan estos medios para captar beneficios propios o “colectivos” para su bienestar social.

Después de más de una década en la que los ciudadanos no contaban con mecanismos de representación vecinal y su participación política solamente se limitaba a la emisión su voto para elegir gobernantes. Durante el año 2010 se llevó a cabo la formación de los comités ciudadanos y consejos de pueblos, en las colonias del Distrito Federal. Para obtener un panorama amplio sobre esta temática, se destacan dos partes: en un primer momento se hace referencia a las campañas proselitistas que los ciudadanos llevaron a cabo en sus colonias, mostrando una reproducción del quehacer político; en un segundo momento, se busca mostrar cómo es el desempeño de los comités ciudadanos al estar conformados por miembros de diferentes corrientes políticas.

Antes de entrar al desarrollo del estudio, cabe mencionar que las ideas elaboradas y plasmadas en cada uno de los párrafos que contiene este trabajo de tesis recaen en la responsabilidad del autor.

Capítulo I: Relaciones en el ámbito político: estructuras y mecanismos culturales

Partimos de la idea de que el espacio público es generador de conflictos, por la falta de confianza de los ciudadanos hacia los actores e instituciones político-gubernamentales. Esto nos lleva a la idea de que cada uno de los segmentos de la sociedad pone en práctica diversos mecanismos para negociar con los demás. En la esfera de la política se establecen relaciones entre tres sectores: el primero de ellos, la elite política, son los que sustentan el poder; el segundo, aquellos que intentan posicionarse y buscan los beneficios de las instancias gubernamentales; tercero y último, un gran número de ciudadanos que sin una buena organización tratan de modificar su bienestar social. Aunque estas relaciones se dan en la cotidianidad de la vida, existen espacios donde se ven más enfatizadas. Por ejemplo: en la búsqueda de la obtención del voto de los ciudadanos, los actores políticos y los que buscan posicionamiento, mueven una diversidad de dispositivos de atracción, seducción y convencimiento, dejando ver infinidad de prácticas político-culturales durante las campañas electorales, interacciones con las instancias gubernamentales, así como también, relaciones con los mecanismos de participación ciudadana. También éstos son campos que los ciudadanos intentan tomar para satisfacer sus expectativas utópicas.

El funcionamiento de la relación político-social, tiene una fuerte proyección en las estructuras de poder. Es ahí donde reside la importancia que se pone en el quehacer político. La abertura de los diferentes tópicos relacionados al vértice central, nos hace puntualizar que existe un andamiaje fuerte, ordenado y dispuesto para que el funcionamiento de la política solo sea para unos cuantos. Pero poco a poco los ciudadanos han ganado terreno, en su mayoría mediante la sociedad civil organizada. Es por ello que hay que entender a la política como el *“conjunto de relaciones sociales a través de las cuales se intentan modificar tanto las estructuras como las interacciones de poder que, en su conjunto delinear como se producen, reproducen y consumen los bienes (materiales y simbólicos) sociales”* (Tejera, 2009: 17)

Al ser el propósito central de este trabajo dar cuenta de las relaciones político-sociales que existen en la ciudad de México, buscamos abrir un abanico de temáticas donde se entrecruzan redes de intención y significación, las cuales desarrollaremos en las páginas siguientes.

1.1 Instituciones políticas y gubernamentales

Siendo el objetivo principal de este trabajo enmarcar las características de las relaciones político-sociales de la ciudad de México, es indispensable mostrar los medios por los cuales se vinculan los ciudadanos con los políticos y los funcionarios públicos. Las instituciones son parte fundamental para que esto se lleve a cabo, sin ellas no tendrían cabida las diferentes negociaciones y todo aquello por lo cual se estaría buscando el mejoramiento tanto social como particular. También fomentan la producción y reproducción de los contenidos culturales que caracterizan toda intención del vínculo entre actores. Es de puntualizar que existe una amplia gama de instituciones con fines políticos, pero para el caso de esta investigación nos limitaremos a los partidos políticos y a las delegaciones políticas de la ciudad de México.

Para entrar en materia es necesario comprender que las instituciones “*son las reglas del juego en una sociedad o, más formalmente, son las restricciones creadas por los seres humanos para moldear las relaciones humanas*” (North, 1990, citado en Galiani, 2006: 11). Y si la política tiene la finalidad de modificar las relaciones para un reparto de los bienes sociales y una oportunidad equitativa para llegar a sustentar el poder, la realidad nos muestra que esas relaciones son condicionadas y pocos son los que tienen el beneficio de acceder a dichos bienes; es decir, lo visto en la investigación de campo muestra que el sistema de partidos y las instancias gubernamentales solamente sirven para unos cuantos, mostrando sus perspectivas ideológico-democráticas que ejercen no solamente en la ciudad, sino en la República Mexicana. Debido a que están estructuradas por los intereses particulares del orbe político y que dificultan el acceso a los ciudadanos para el mejoramiento de su calidad de vida. Aunado a esto, existe una larga tradición de prácticas de persuasión que no desaparecieron, sino se transformaron conforme a

los tiempos y necesidades de las personas y que los partidos han hecho suyas. Estas dos características son parte del cuerpo esencial del quehacer del poder.

El sistema de partidos políticos, se configuró con la intención de mostrar una cara democrática; es decir, con lo anterior se busca que con los partidos políticos los ciudadanos tengan opciones para sentirse representados ante la autoridad. Haciendo memoria, los partidos políticos tienen sus orígenes en Europa industrial, con la intención de que la mayoría de las personas tengan las mismas oportunidades. Así que se formaron como

Instituciones que representarían ideologías, clases o segmentos sociales y voluntades diversas en sustitución de las formas directas de la democracia burguesa preindustrial (individuales) y como tales, como partidos, influirían en la esfera parlamentaria en las luchas por los principios, programas e intereses de los partidos, con frecuencia al margen del supuesto interés general (Rodríguez, 2003:13).

Pero los intereses particulares han modificado el por qué de su existencia. Una muestra de esto, es que en México, durante un largo periodo, solamente existía en la vida política un partido (PRI), el cual hacía lo que quería. Con el paso del tiempo y las diversas formas de pensar cambió la estructura democrática que existía para gobernar. Así lo expresa una persona que milita en dicho partido:

En elecciones anteriores del año de 1982, el PRI las ganaba muy fácil, casi era el 100% de los votos. Eso provocaba que los partidos chicos desaparecieran. El único que se podía mantener era el PAN. Desde esas elecciones, los dirigentes del PRI decían que tenían que quitar votos al partido para dárselos a los demás y mostrar elecciones más competidas. Seis años después fue cuando la elección presidencial fue reñida. Posteriormente a ese resultado se formó el PRD, el partido de izquierda con más simpatizantes¹.

Esto nos muestra que el sistema ha cambiado, de ser unipartidista a ser pluripartidista. En la actualidad solamente existen tres instituciones políticas con mayor fuerza. Las otras para sobrevivir tienen que hacer negociaciones y alianzas. También *“Hoy no podemos hablar de democracia y de acceso al poder de una manera institucional, si no es a través del sistema de partidos”* (González, 2006:

¹ Entrevista con el Coordinador de campaña del PRI, en junio de 2009.

3). Lo anterior es un claro ejemplo de cómo es la apertura a una democratización limitada para los que no sustentan el poder. Los candidatos independientes, es decir, los que no están con algún partido político, se ven limitados a postularse y ser elegidos en votaciones, sino es a través de la filiación a una de estas instituciones existentes y pasar un burocrático proceso de selección. Pero los procesos de selección, son diversos protocolos no escritos pero si establecidos en *acuerdos de palabra* con los cuales pueden suspirar a alcanzar algo. Es decir, que cada persona muestra el capital humano-político con el que cuenta. De otra manera el formar otro partido sería el acceder a una postulación, aunque las complicaciones son las mismas.

Las instituciones que están muy relacionadas con los partidos políticos, son las que tienen cargos administrativos gubernamentales. Por ejemplo: las delegaciones políticas y el gobierno del Distrito Federal. Cada una de estas muestra rasgos característicos de los partidos que representan. Aparte de esto último también son un fiel testimonio del limitado acceso al poder por parte de los ciudadanos.

Estas instituciones son los medios administrativos gubernamentales más cercanos a las personas. Entre sus operaciones está la resolución de tensiones vecinales y canalización de los recursos y programas sociales para aquellos que lo necesiten, que en su mayoría son para capital humano cautivo, que tienen en sus filas de apoyo. Así también fomentar la participación ciudadana para involucrarse en lo que ellos consideran la vida política del país. De igual forma son parte de una tradición burocrática, persuasiva y clientelar con la intención de perpetuar, por medio de imaginarios, al partido gobernante.

1.2 Contenidos culturales, prácticas de persuasión y construcción de espacios de interacción

Abordar la temática de la cultura en el campo de la política, es adentrarse a un complejo cuerpo de aristas analíticas, las cuales van dando muestra de las relaciones que se establecen entre los actores políticos y ciudadanos, así como con las instituciones gubernamentales y partidistas. Dichas relaciones suelen ser

variadas, además de que se han ido transformando y configurando conforme a los sucesos que se desarrollan en la sociedad actual.

Es por lo anterior, que realizar análisis culturales con respecto a un tema en particular suele ser muy complejo, debido a los diversos significados que existen con respecto al concepto de cultura. Hay que recordar que la cultura es de dominio público, debido a que en la vida cotidiana cuando los actores sociales se relacionan, sus múltiples acciones están estructuradas en códigos. De esta manera se ponen en juego una serie de interpretaciones que solamente los que están inmersos en dichas acciones pueden entenderlas. Una parte fundamental de esto, es que la cultura está conectada en las argumentaciones, negociaciones o pactos de cada uno de los participantes. Es decir:

El comportamiento político y social es determinado por diversos factores, entre los que se encuentran las costumbres, la educación individual (familiar) y social (contexto), así como los acontecimientos cotidianos que van formando su experiencia y percepción, para finalmente estar expuestos a la interpretación ideológica de los líderes y responsables de los mensajes y programas creados en los medios masivos de comunicación a partir de intereses tanto de los dueños de estos medios masivos, como de las élites políticas y económicas dominantes (Figueiras, 2006:14).

Para dar cuenta de los factores culturales que son parte fundamental en las relaciones político-sociales y que cada uno de los involucrados retoma para su beneficio, es necesario aclarar que percibimos a la política como una expresión de la cultura con la cual se quiere modificar a través de las negociaciones los diferentes objetivos particulares². Lo que consiste en la *objetivación de la cultura*, como lo menciona Tejera Gaona:

Se refiere al proceso de selección, resignificación e invención de contenidos culturales, los cuales son utilizados para sancionar posiciones y estrategias en la esfera de las relaciones políticas. Sus contenidos se expresan tanto en los discursos políticos, como en *cuanto la forma en que*

² Siguiendo el planteamiento de Héctor Tejera Gaona sobre *la cultura de la política*. En donde se percibe a la cultura con carácter dinámico en el ámbito de las relaciones de poder. Para ampliar más sobre el tema ver Tejera Gaona, Héctor, "No se olvide de nosotros cuando esté allá arriba" cultura, ciudadanos y campañas políticas en la ciudad de México.

se estructuran ciertas prácticas en el ámbito de las relaciones políticas con base en dichos contenidos. Mediante ella se disputa la posibilidad de mantener el control sobre bienes y recursos (materiales y simbólicos), o acceder a ellos. Decimos una posibilidad, porque la eficacia del enfrentamiento político no se ubica solamente en los discursos y acciones justificadas a partir de estos, ya que también confluyen otros factores, especialmente el poder que cada grupo puede ejercer. Por ellos si bien la objetivación es un aspecto central de la dinámica cultural en las relaciones políticas, se está lejos de afirmar que ella sea el único aspecto que defina la correlación de fuerzas en las relaciones políticas (Tejera, 2003: 26).

En el terreno empírico lo anterior se pudo observar a través de dos ejes analíticos: el ritual y el performance

1.3 Ritual como un eje teórico

Retomar la categoría del ritual para efectuar estudios concernientes a temáticas político-culturales no es nada extraño, debido a que es un campo de diversas significaciones. Aunque en las “sociedades urbanas” se ha manejado indistintamente el concepto, a tal grado que se ha llegado a mencionar que las rutinas como el aseo personal, el vestirse o manejar suelen ser consideradas como rituales. Se debe de recordar que el término “ritual”, es acuñado a partir de dar explicación a todas aquellas acciones y expresiones que efectuaban los pobladores de los diferentes grupos étnicos, y que estas eran desconocidas para los investigadores. Es así que actualmente

Lo que con frecuencia subyace a discusiones de apariencia terminológica no son, en el fondo, sino, maneras diferentes de entender la modernidad y su relación con varias tradiciones de acción simbólica. Dado que los usos retóricos del concepto en la etnografía derivan de una extensión del campo del comportamiento religioso a otras esferas de acción social, se produce una visible divergencia entre los tipos ideales a partir de los cuales se forjó la categoría de ritual (Cruces, 2007: 48).

Al haber una construcción de términos religiosos que enmarcan al concepto de ritual, se debe de clarificar detalladamente el sesgo con el cual se va a abordar, para la reflexión y utilización en la dinámica político-cultural.

Es así que el rito o ritual se ha de considerar como una construcción social, la cual, para las sociedades urbanas, no es un medio de comunicación hacia un ser

supremo espiritual, sino más bien es utilizado como una herramienta de control social que, por lo regular, ponen en práctica agentes sociales que sustentan el poder, y por medio de éstas, crean redes de persuasión a su conveniencia. Este tipo de ritos se caracterizan por ser

(...) un conjunto de actos formalizados, expresivos, portadores de una dimensión simbólica. El rito se caracteriza por una configuración espacio-temporal específica, por el recurso a una serie de objetos, por unos sistemas de comportamiento y de lenguaje específicos, y por unos signos emblemáticos, cuyo sentido codificado constituye uno de los bienes comunes de un grupo (Segalen, 2005: 30).

La acción ritual trata de conservar y poner en práctica un diálogo ordenado y simbólico; o sea, existen reglas, normas y leyes, que se deben de seguir para su funcionamiento, y los miembros tanto protagónicos como antagónicos saben de antemano como se deben comportar.

1.4 El *performance* en la política

Definir qué es un *performance* no es una tarea sencilla, varios autores han abordado esta temática imprimiéndole sus propios puntos de vista, es por ello que Madison Soyini y Judith Hamera (2006) retoman esta temática y califican al término como “un concepto en disputa”, con una gran variante de significados que se confrontan y complementan, que se niegan y se discuten. Puede ser entendido como *“una mera práctica teatral, condenándolo a una concepción de entretenimiento puro; cómo un modo de creación y de existencia, de reflexión y reflexividad, de cuestionamiento y reformulación”*. (Soyini y Hamera, 2006: 12). Con lo anterior, las autoras nos hacen reflexionar que la expresión *performance* ha sido ocupada indistintamente por las diferentes disciplinas de las ciencias sociales y humanidades, asignándoles múltiples connotaciones, llevando a la confusión al momento de hacer uso de él. Esto ha abierto a un debate donde *“nuevas y complejas preguntas surgen en relación a su definición, su aplicación y su efectividad”* (Soyini y Hamera, 2006: 13), con la intención de ir armando una definición que pueda ir retomando las diferentes particularidades que lo caracterizan.

Con anterioridad la antropología tendía hacer descripciones de la realidad social de forma lineal, en donde la existencia era estática e inmutable. Es decir, los acontecimientos mostraban a las personas sin problemáticas. Víctor Turner cambia la perspectiva de esa percepción de la vida al argumentar que considera a las relaciones sociales como un constante fluir (*flow*), en donde se muestran diversas ramificaciones en las que se altera la existencia imperturbable. Para dar cuenta de esas alteraciones sociales introduce el término “drama social”. El cual puntualiza con el siguiente argumento: “*los participantes no sólo hacen cosas, sino que intentan mostrar a otros qué hacen y cómo lo hacen, qué han hecho y cómo quieren ser percibidos por los demás: en éstas las acciones también son realizadas para otros*” (Turner, 1987, citado en Díaz, 2008:50).

Los términos *performance* y ritual del que se habló en el apartado anterior, están estrechamente ligados, debido a que el primero surge a partir del estudio del segundo. Es decir, las dramatizaciones sociales que se encuentran en la realidad, se retoman y estudian a través de los rituales, debido a que Turner los considera un *performance*. Con lo anterior pone en tela de juicio que a pesar de las reglas establecidas, normas y significantes simbólicos, la vida presenta momentos de ambigüedad y manipulación, sin que se imponga un orden y se deje una brecha abierta para los constantes cambios. “*De aquí la justa elección de la palabra performance, que Austin introdujo desde su propio horizonte, ya que proviene –por su etimología– del verbo francés parfournir, que se refiere al proceso de completar, llevar a cabo, cumplir, ejecutar o realizar algo*” (Díaz, 2008: 41).

El *performance* además de entenderse como una representación, también se debe de considerar como la capacidad que todos los seres sociales tenemos de narrar. Esto Roland Barthes lo denominó como *homo narrans*, es decir “*un animal que narra, que tiene la capacidad y disposición de organizar sus experiencias de acuerdo a narrativas*” (Díaz, 2008: 33) lo cual implica no sólo reproducir, sino una recreación, transformación, reinterpretación de lo relatado oralmente, o lo que se ha dicho por medio de la escritura. Además, remite a técnicas corporales que habilitan; quienes se preparan para realizar un *performance* reconfiguran y dotan a

sus cuerpos de una excepcionalidad. En estos actos damos al cuerpo usos distintos a los de la vida cotidiana, debido a que se gesticulan los ademanes para dar confianza y seguridad al hablar.

No podríamos, encontrar una definición, aunque buscásemos entre muchos autores, que pudiera abarcar todas las distintas interpretaciones, todos los sentidos sobrepuestos, todas las variaciones y especificaciones que aborda tan rico concepto. “*Puede referirse desde actos elocutivos, como el arte de hablar en público, hasta cualidades interpretativas, comportamientos sociales y actos discursivos en el sentido de Austin*” (Soyini y Hamera, 2006: 15). Hay, sin embargo, una serie de ideas generalmente aceptadas que marcan un punto de referencia: el *performance* es un acto reflexivo, orientado hacia una audiencia y hacia objetivos específicos; que además, permite reconocer la estructura social y al mismo tiempo, pensarla de distinta forma.

También los *performances* son los medios por excelencia con los que contamos para acercarnos a las experiencias ajenas. Frente a las teorías que sostenían que no hay manera de comprender las experiencias de los demás, el *performance* se nos ofrece como una técnica con la cual podemos hacer partícipes de nuestras experiencias a terceras personas. Para comprender el *performance* es importante retomar dos conceptos o características que se le han atribuido al ser humano. Uno de ellos es el que Víctor Turner desarrolla en *La antropología del performance* (1987):

Si el hombre es un animal sapiente, hacedor de herramientas y de sí mismo, que usa símbolos, es ni más ni menos un animal actuante, un *homo performans*, quizá no en el sentido de la actuación de un animal circense sino que es un animal autoperformativo –sus *performances* son, en cierta manera, reflexivos-; en el *performance* el hombre se revela a sí mismo (Turner, 1987 citado en Ingrid Geist, Antropología del ritual).

Turner menciona que este proceso puede darse de dos formas: uno, donde el actor puede conocerse mejor por medio de su actuación, la acción de reflexión es individual; y otro, en el que un grupo humano puede llegar a conocerse mejor por medio de la observación o participación de un *performance* que realiza otro grupo;

en este caso la reflexión es plural y se basa en una segmentación entre nosotros/ellos, ego/alter.

Así, los seres humanos, *“no sólo nos contamos historias, también las dramatizamos con rituales, cantos, teatro, danza, con máscaras e indumentarias especiales para personificar, imitar, y encarnar a otras personas”* (Díaz, 2008: 33). Además Turner hace una distinción entre dos tipos de *performance* que denominó social y cultural. El primero se constituye precisamente del drama social, surge del rompimiento normativo de los roles, se abre paso a la reflexividad, y se hace visible el orden social de forma momentánea, por lo que en el drama social los participantes buscan dar un significado al conflicto por medio de lo ya conocido. Mientras que el *performance* social y los géneros performativos (*performance* cultural) no se dan en el vacío cultural, los diversos *géneros performativos* (rituales, ceremonias, desfiles militares, carnavales, conciertos, festivales, espectáculos, eventos deportivos o políticos) son formas mediante las cuales se expresan las crisis, y no sólo se han originado de los dramas sociales. (Hernández, 2009)

1.5 Prácticas persuasivas

Para que el sistema político funcione con la intención de obtener cautivos electorales, se configuró desde hace mucho tiempo varias prácticas que se han vuelto tradicionales en el ejercicio de la política. Estas prácticas, se ponen en juego en espacios determinados donde existe un orden significativo que le dan ventaja a aquellos que gobiernan o que buscan el poder. Las acciones así como suelen ser simbólicas también son específicas. Hay que comprender que las prácticas tradicionales denotan *“un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en forma simbólicas por medio con los cuales los hombres se comunican”* (Geertz, 1987: 88). Por lo tanto:

La institución de lo social es también una construcción de sentido que hace posible la formación de pautas de inteligibilidad de las acciones, de las relaciones, del orden material, de codificaciones que ordenan y articulan los

lugares y funciones sociales de los agentes, así como de la construcción de dispositivos para formar y vehicular las aspiraciones, valores, temores, esperanzas, todo lo cual está estructurado por la dimensión simbólica y procesado en el ámbito especular de las representaciones imaginarias (Gutiérrez, 2008: 40).

Lo anterior nos da como resultado que abordemos las prácticas persuasivas como procesos simbólicos, ya que ellas son:

...aquellos elementos constitutivos de la vida social, donde los individuos tienen la capacidad de otorgarle sentido y significado a sus acciones y al mundo que les rodea (...), Además son estructurantes de la vida social en la medida en que son efecto de la acción humana (Monsiváis, 2009: P84) .

Con lo anterior podemos decir, que el arte de la política y el poder consiste en poner en acción diferentes prácticas persuasivas, que tienen estructuras definidas de función de intención, las cuales al estar montadas en sistemas tradicionales, son consideradas como parte de la cotidianidad por los ciudadanos. Un ejemplo de lo anterior es el llamado clientelismo.

1.5.1 Clientelismo

El clientelismo es una práctica ritual político-social, la cual se ha estado utilizando desde finales de la primera mitad del siglo pasado. La implementó el Partido Revolucionario Institucional (PRI), con el presidente Lázaro Cárdenas. Esta actividad tiene la finalidad de captar el apoyo incondicional de: a) líderes de sindicatos, organizaciones informales de comercio o vivienda, de algunos movimientos sociales, cooperativas ejidales y empleados gubernamentales; y, b) de la ciudadanía en general, para tener un apoyo incondicional de la sociedad y así permanecer en el poder.

Este sistema tiene como característica principal, que los líderes políticos partidarios establecen con la sociedad un pacto, en el cual los que sustentan el poder van a realizar favores, mejoramiento de bienes y servicios para una buena calidad de vida de la sociedad, pero ésta tiene que regresar el favor, que en su mayoría será votando por ese candidato o el partido en general; es decir,

“perpetuando” en el poder al partido en turno. Está configurado por un sistema de organización en el cual existen tres personajes principales.

Javier Auyero señala como actores principales de una red clientelar a patronos, clientes y mediadores, otorgándole a los políticos el primer rol independientemente de que estén o no en el gobierno, que tengan el control del aparato público o pugnen por tenerlo desde la oposición. Son ellos quienes articulan una red clientelar y también quienes la empujan para resolver problemas tanto individuales como colectivos, cumpliendo de esa suerte fines de promoción personal y de protección colectiva. Por su lado, otros patronos están igualmente ligados a la política si bien no necesariamente como gobernantes o aspirantes a gobernar, ya que retienen –y aprovechan, incluso en forma privada- determinadas cuotas de poder (Hernández, 2006: 120).

Lo que se expone en el párrafo anterior es que existen diferentes características conforme a este tópico. Por un lado, es una estructura de acción con muchos significados, que se ha vuelto una tradición en el quehacer político y que con el tiempo se va arraigando más, pero que también se ha ido flexibilizando en las negociaciones, o sea, ya no siendo una acción impositiva y cruenta, sino más bien de carácter negociador con sus partes. Mostrando un destello democratizador, mediante una participación acotada, en las relaciones político-sociales.

Destaca, entonces, que el clientelismo es una práctica estructurada en la que confluyen factores subjetivos que van más allá del simple y estereotipado trueque de favores por votos, por lo que es desacertado que se le quiera ver como una concertación que se agota en la búsqueda de beneficios recíprocos o que se le explique sólo a partir del hecho de que una de las partes del acuerdo actúa en desventaja y movida por una intrínseca debilidad, es decir, por sus necesidades. Sostener, pues, que la existencia de toda clientela persiga un dividiendo electoral o que sean únicamente los pobres quienes aceptan cumplir ese papel, no hace sino mitificar, por no decir tergiversar, el peso real que en una democracia incipiente tiene dicha forma de hacer política y, en específico, política social.

Importa decirlo, pues ello permitirá tener un enfoque menos prejuiciado y, en ese sentido, más objetivo tanto del proselitismo que se basa en la capacidad acreditada para la gestoría de bienes, obras y servicios, como de ayuda social que cada organización partidista ofrece como parte de sus programas dirigidos a miembros y simpatizantes, lo que no será óbice desde luego para advertir el gran riesgo de manipulación y corrupción que entrañan tales estrategias (Hernández, 2006: 120).

Lo anterior se escucha como algo que tiene un funcionamiento normal y que en ningún momento puede verse afectado, pero no es así, debido a que hay situaciones externas en la cual la disponibilidad de la ciudadanía o de los líderes de las organizaciones se ve afectada para mantener en el poder a estos partidos o líderes políticos. Las circunstancias por las que la ciudadanía ya no les agrada el pacto clientelar con los gobernadores, es porque han mostrado una falta de idea en realizar sus funciones, no cumplen con lo prometido para el mejoramiento de la calidad de vida.

Este tipo de negociaciones se efectúan en espacios simbólicos, que son alternos, en donde se producen y reproducen ciertas características que en la vida cotidiana no suceden, o sea, se están experimentando nuevas vías de relación social que en el día a día están adormecidas o que se conciben como utopías.

1.5.2 Argumentos

El punto que conecta toda relación, no importando de qué carácter sea, consiste en la forma de llegar a los demás, esto solamente se hace mediante la estructuración de argumentos. Los cuales están teñidos por conocimientos sobre datos que indiquen la situación económica (infraestructura, población económicamente activa, transportes, comunicaciones, entre otros); datos socioculturales (religión, orígenes étnicos, educación, costumbres, tradiciones, festividades, nivel de bienestar social y calidad de vida); datos políticos (grupos de influencia, líderes sociales, grados de conflictos, resultados electorales anteriores, niveles de abstencionismo, fortalezas y debilidades propias y de otros partidos políticos). También son estrategias que dan sentido a las negociaciones, además que muestran los contenidos culturales con que cada personaje involucrado cuenta. Podemos decir que:

Siguiendo la línea de reflexión abierta por dos clásicos de la antropología – Bronislaw Malinowski y Edmund Leach- cuando destacan la importancia de la narración de los mitos tanto para mantener la tradición, como para justificar la acción social, lo que parece caracterizar a la cultura de la política es la formulación de “cartas” culturales con las cuales se busca incidir en dicha negociación. Estas cartas se elaboran recurriendo a contenidos culturales con los cuales se buscan construir nuevas fronteras

de significado que, desde la perspectiva de los actores, les permitan justificar su acción social a la vez que validarla frente a otros actores sociales (Tejera, 2003:24-25).

Para crear presencias y llamar la atención de la ciudadanía hay que tener dos categorías esenciales dentro de los argumentos. La primera es la que nos dice R. Jakobson (1975): “la función poética”, y lo que menciona G. Bateson (1956): “el marco”. La primera se refiere a la orientación del mensaje hacia la acción o función, además de cuánto es lo que se dice. La segunda se refiere al acto de limitar y orientar los mensajes. Además se instruye a los participantes a utilizar criterios de interpretación de lo que va a ocurrir (Díaz, 2008). Por ejemplo: en la delegación en la que se efectuó la investigación, en las diferentes colonias se notó que las peticiones estaban basadas en la falta de lugares para estacionar los automóviles; pero en otras, el alto índice delictivo era lo que más preocupaba a las personas. Entonces el discurso que se construía era referente a que si el candidato ganaba las elecciones, éste estaría con el conocimiento de la problemática y ayudaría a dar una solución rápida de los problemas.

Estos canales de comunicación no se encuentran en el limbo, deben de estar en una arena específica, donde los símbolos que están presentes, estén dando referencia a la acción que se pudiera estar suscitando, y así, los presentes, puedan interpretar de una forma en la que se sientan cómodos. Además de que los que están negociando tengan las mismas posibilidades para pactar. Como se muestra:

En la fachada del lugar estaban colgando dos mantas en las que aparecía la imagen del candidato (...), y un pequeño letrero el cual decía, a las 5:30 de la tarde se presentará aquí el candidato del PRI.” Con lo anterior se muestra cómo se va construyendo el espacio simbólico y llamando a los vecinos a que asistan a la reunión³

³ Visita domiciliaría del Candidato a diputación por parte del PRI, en la colonia San simón, delegación Benito Juárez

1.6 Construcción de espacios de interacción

Todo lo que se ha mencionado en las páginas anteriores se pone en práctica en diferentes espacios. Se hace énfasis en las negociaciones, las relaciones, intereses e intenciones de cada uno de los personajes que ahí están. En lo que concierne a este trabajo, las campañas electorales, las aéreas de participación ciudadana de las delegaciones políticas, así como los mecanismos de participación ciudadana, en particular los comités ciudadanos de las colonias de la ciudad de México, fueron los ámbitos en donde se pudieron encontrar las características ya mencionadas.

Se han tomado como punto de partida las campañas electorales por ser un espacio rico de significados e intenciones, las cuales solo tienen oficialmente un lapso de vida corto, y en donde los actores políticos que buscan llegar a sustentar el poder, pueden interactuar con la ciudadanía. Durante el tiempo que se desarrolló el estudio de campo, fue evidente que tanto las instituciones políticas como los candidatos, estaban haciendo proselitismo desde antes de los tiempos electorales. Específicamente, por medio de sus trabajos como funcionarios públicos, ya que están laborando para quedar bien con la ciudadanía. Esto se desarrollará en el siguiente apartado.

Para contestar a la pregunta ¿Qué es una campaña política, no solamente es saber la dimensión teórica, si no también, haber experimentado todas aquellas acciones que solamente suceden en la configuración de ésta.

Las campañas políticas, no son espacios que constantemente estén presentes en la cotidianidad de la vida social. Están regidas por un calendario ritual, el cual establece el tiempo en que se presentan. En ellas se encuentran diversas, estrategias, actividades, normas, conductas y personajes, que como ya se mencionó anteriormente, están orientadas a persuadir a los ciudadanos, para que voten por un determinado candidato.

1.6.1 El candidato

Es el fulcro del que depende todo el proselitismo y la negociación; es quien materializa la dimensión escrita de la campaña electoral. Cada candidato debe tener un perfil y una conducta que esté acorde a los ideales del partido político que representa. En algunos casos, la experiencia anterior de cada uno de los candidatos, es la que puede sacar adelante el proceso electoral.

1.6.2 Coordinador de campaña

Es la mano derecha del candidato debido a que se encarga de todo lo relacionado a la campaña electoral; por ejemplo: es quien dice en que lugar se realizaran los actos proselitistas y las actividades del día a día. También es el encargado de los escritos que el candidato tiene que decir en cada lugar a los que asiste. Además supervisa a los coordinadores de brigada y personal de prensa. Algunos de los compañeros de trabajo lo idealizan como si él fuera el verdadero contendiente. Véase capítulo dos.

1.6.3 El coordinador de brigada

Este o estos personajes tienen mucho que ver para que la propaganda del candidato se distribuya de forma equitativa en todo el distrito electoral. En algún partido político (PAN⁴), se tiene diferentes formas de catalogarlos. Están los coordinadores que se ocupan de las aéreas locales, que son espacios pequeños (una cantidad de colonias asignadas) dentro de la delegación en la que está asignado. Los coordinadores de brigada territoriales, son aquellos que tienen que supervisar a los coordinadores de aéreas locales, y que a su vez tiene que dar avances del proceso de reparto de la propaganda electoral. Cada uno de estos coordinadores tiene a su disposición un grupo de personas (hombres y mujeres) a los que les denomina brigadistas

En otro partido (PRI⁵), solo hay un coordinador de brigada, el cual tiene un asistente, el cual ayuda en la planeación de la logística de reparto de los folletos o

⁴ Esto en el distrito XV, el cual está en la delegación Benito Juárez.

⁵ ídem

volantes; y dónde se van a poner las mantas o los espectaculares. A su mando están pocos brigadistas, a los cuales se les encomiendan hacer diferentes actividades, desde preparar lo que se va a repartir, hasta ayudar en los preparativos para las visitas domiciliarias⁶.

1.6.4 Brigadistas

Los brigadistas o la brigada, como se les suele llamar, son un grupo de personas que están dentro de la campaña política, se caracterizan por estar uniformados de cierta manera que se vean homogéneos. Como por ejemplo: utilizan una playera o camisa del o de los colores del partido político al que apoyan, en unos casos (depende del partido político) se les da calzado deportivo, una mochila, pulseras, collares y gorras con leyendas del partido y del eslogan del candidato.

Hay dos tipos de brigadistas que se observaron en la participación de las campañas electorales, los primeros, son aquellos que reciben una compensación monetaria⁷ cada semana, esto tanto para el PRI y PAN. Los segundos son los denominados brigadistas voluntarios, los cuales hacen las labores correspondientes pero sin un salario, y esto solamente estaban en la campaña del PAN. En palabras del coordinador de campaña del PRI, los define así:

Los brigadistas son importantes para la campaña política, porque son la imagen del candidato, o sea, que cuando el candidato esta en eventos privados, o que no puede llegar a hacer alguna actividad en una determinada colonia. Los chavos, al momento de entregar propaganda (folletos, trípticos, volantes), muestran cómo es que es el candidato. Las personas, si ven a brigadistas ingiriendo bebidas alcohólicas, diciendo groserías, o sin el uniforme, lo primero que se les viene a la mente es que si el candidato acepta a personas con dichos comportamientos, es porque él es así (...), y por consecuencia no votarán por el candidato. Y eso también

⁶ Las visitas domiciliarias, son aquellas, en donde el candidato va a una casa a dialogar con vecinos de la calle.

⁷ El salario es de \$100 a \$120 pesos diarios.

equivale al vehículo que nos proporcionó el partido: si el chofer se pasa un alto o no respeta otras señales, da el mismo resultado.⁸

Con lo anterior se puede mostrar cómo es que el pertenecer a esta sección de la campaña política no es algo fácil, ya que los brigadistas tienen mucha presión, aunque esto varía en cada partido político. Podría decirse que en el PAN cualquier equivocación puede costar la elección así como el trabajo, por la visión empresarial con que hacen sus campañas. Pero también todo lo que se efectúa para reconocerse como miembro del grupo hace que:

...todas las diferentes dimensiones no verbales de la cultura, como el vestir, la arquitectura, el mobiliario, los alimentos, la música, los gestos físicos, las posturas, etc., se organizan en conjuntos estructurados para incorporar información decodificada de manera análoga a los sonidos, palabras y enunciados de un lenguaje natural (Leach, 1985).

1.6.5 Otros personajes

Existen otros personajes que están trabajando para que la campaña política tenga buenos resultados, pero que se muestran muy pocas veces en el transcurso de la dinámica electoral. Entre los más destacados está el jefe o la jefa de prensa, quien se dedica a dar a conocer a los medios de comunicación aquellas acciones o actividades en las que participa el candidato, buscando tener un poder de convencimiento efectivo. Los coordinadores de imagen y vestimenta están encargados de indicarle al candidato como debe ir vestido y que accesorios portar para cada lugar al que se presenta, así como la forma de expresarse verbal y corporalmente.

1.6.6 Casa de campaña

Cada aspirante y partido político tiene un lugar en donde los ciudadanos pueden estar en contacto directo. Estos lugares son las casas de campaña, que están ubicadas (en tiempos de proselitismo) en partes estratégicas del distrito electoral por el cual están compitiendo. Pueden ser propias, rentadas o prestadas. En el caso de estas dos últimas es hasta que acabe el periodo electoral.

⁸ Entrevista con el coordinador de brigadas del Partido Revolucionario Institucional (PRI), en la delegación Benito Juárez.

En ésta casa se guardan todos los elementos con los cuales se tratará de ganar la elección, por ejemplo, la casa de campaña del candidato a diputado federal del PRI en la delegación Benito Juárez, contaba con diferentes cuartos, los cuales estaban asignados para almacenar juguetes, que regalaban a los niños cuando se efectuaba una visita domiciliaria o un evento pequeño. En otro cuarto se guardaban los volantes, folletos, pancartas, cuadernillos para iluminar, las crayolas que se daban junto con el cuadernillo; El último cuarto estaba destinado para almacenar las mochilas, tenis, agua y pulseras. En caso del PAN, en este mismo distrito electoral, la casa de campaña solo estaba decorada con una pancarta con la fotografía del candidato, y en la parte de adentro solo se podía observar un “lobby” o recepción, algo así como una oficina. Por decirlo así, la casa de campaña es el cuartel de operaciones del candidato (por una cierta cantidad de tiempo), está decorada con imágenes alusivas del candidato y del partido político correspondiente.

1.6.7 Propaganda electoral

La mayoría de las empresas ya tienen una estrategia basada en su conocimiento del mercado; es decir todos aquellos que le den referencia sobre la competencia y sus posibles consumidores, la siguiente pregunta es ¿Cómo hacer que el producto, que puede parecerse a muchos, tenga un valor agregado para el consumidor? Para responder la pregunta se requiere de diversos factores, como por ejemplo: producto, precio, distribución, publicidad, entre otros.

En el caso de la política pasa de la misma manera; una vez teniendo un análisis en el cual se tenga la información de los diversos datos socioeconómicos, demográficos, socioculturales y políticos, se realiza una estrategia en la cual hay que poner en vista de todos los ciudadanos la imagen de cada candidato. Idealmente, esto se lleva a cabo conforme a las reglas que el Instituto Federal Electoral (IFE), como por ejemplo: en el caso de los candidatos a jefes delegacionales, pueden colgar propaganda en los postes de luz o de teléfono, espectaculares y algunos anuncios en la televisión o en la radio, sin demeritar los trípticos, volantes o folletos.

La imagen del candidato es lo más importante que hay que cuidar durante el periodo que duren las campañas electorales, y en dado caso de que gane, los años correspondientes a su cargo debe ser muy cuidadoso, porque si quiere estar en el entorno de la política y llegar a tener un cargo más elevado, debe de dejar una buena impresión. Lo anterior solo se puede efectuar por medio de su equipo de campaña, del cual ya se hizo mención.

Como los actores políticos son figuras públicas, los medios de comunicación estarán atrás de ellos esperando cualquier acción que los desprestige o los ensalce, para informarlo a la sociedad. En estas elecciones intermedias son pocos los candidatos que tienen a los medios de comunicación como una segunda escolta, un ejemplo estudiado es el candidato a diputado federal del Partido Acción Nacional (PAN) en el distrito XV. El cual tiene “importancia” porque fue secretario particular del Presidente de la República. Por este motivo es que la expectativa con este candidato es muy grande y se quiere informar de lo que acontece con él.

Pero no todo el proselitismo se efectúa para los medios de comunicación, debido a que son elecciones donde los candidatos contienden por espacios electorales locales; es decir, como una delegación política. Los volantes, trípticos, folletos o mantas de espectaculares o en algunos postes, juegan un papel importante dentro del espacio territorial que se pretende abarcar.

Anteriormente se había comentado que para qué los procesos electorales tengan efectividad se necesitan diversas arenas de negociación, en las cuales los actores políticos y los ciudadanos puedan pactar. Estas arenas se construyen por medio de las diversas propagandas políticas, las cuales tienen como característica distintiva la fotografía de los candidatos, que siempre están sonriendo, como si fueran un producto a la venta en un anaquel de supermercado. Además no puede faltar el eslogan distintivo, el cual es breve y conciso, tratando de que la frase se quede grabada en la memoria de las personas y se haga una asociación entre el sujeto y el enunciado, como se muestra en la siguiente imagen.



Los trípticos, los volantes o folletos son parte de la difusión con la que cuentan los contendientes para la repartición personal de la información del Partido político o del personaje. Cuenta con algunas de las características mencionadas y mostradas anteriormente. También estos medios de información desglosan información personal o laboral del candidato. Es decir, con ellos tratan de llegar a las personas captando su atención a través de imágenes y colorido, dando confianza con la trayectoria del actor político.



Hasta este momento se ha nombrado algunos personajes y medios que configuran el proceso electoral. Pero para llegar al objetivo de dar cuenta de cómo es la dinámica en la campaña política, se deben mostrar todas o la mayoría de las actividades que se realizan en las campañas.

1.7 El quehacer de las delegaciones políticas

Como se mencionó en las primeras páginas de este capítulo, las delegaciones políticas, son instituciones en las que los ciudadanos pueden acercarse para la resolución inmediata de algunas problemáticas. Esto nos abre el camino para mostrar cómo es la relación tanto institucional como de los miembros de ésta, con respecto a los vecinos y viceversa. Debido a que es el órgano institucional que fomenta la participación ciudadana y la que de inmediato da respuesta a las tensiones que se forman en su demarcación.

Algunas delegaciones (Venustiano Carranza), dividieron su espacio en unidades territoriales, las cuales, en teoría, tienen como objetivo hacer más fácil algunos trámites para los ciudadanos. Al delegar funciones a estas oficinas, los habitantes de la delegación no requieren viajar hasta la sede delegacional. En realidad, esto responde a la presencia de liderazgos políticos-territoriales que respaldan los intereses partidarios de los delegados y obtienen el control de estas unidades para mantener la gobernabilidad local. Esto ha provocado que haya algunas diferencias entre personal institucional y los líderes naturales de las colonias quienes son excluidos del juego político y también de la nomina delegacional.

El observar el trabajo del área de participación ciudadana en la delegación Cuauhtémoc, uno puede dar cuenta de los diferentes entramados burocráticos que ahí se presentan, también, se evidencia un sistema de proselitismo para proponer y mostrar al próximo candidato a la jefatura delegacional. Dicho sistema clientelar basado en el gasto social se disfraza bajo el discurso de participación ciudadana. Las asambleas ciudadanas con las autoridades en realidad son juntas de información con personas que tienen beneficios sociales, y la asistencia a estos foros es una condición para no excluirlos de estas ayudas.

Capítulo II Campañas políticas y relaciones político-sociales

2.1 Partido Acción Nacional: acciones responsables⁹

2.2 Medios de comunicación y persuasión

La campaña del Partido Acción Nacional a la que se hará mención, es un estudio efectuado de cara a las elecciones del 2009. Muestra las estrategias y prácticas políticas así como el “misticismo identitario”¹⁰ que tiene dicho partido político, para establecer su dinámica de diálogo con los ciudadanos.

El análisis se efectuó en el distrito XV electoral, el cual corresponde a la delegación Benito Juárez. Se seleccionó esta delegación, debido a que en ella existe un alto grado de simpatizantes a esta asociación política. Además, que las prácticas proselitistas que se muestran, se diferencian de otros candidatos, así como, de partidos políticos, debido a que van dirigidas a un sector de la población de clase media. Es decir, los que sustentan el poder ponen en práctica un conjunto de técnicas basadas en conocimientos de comportamiento ciudadano en materia electoral, para llegar al objetivo de persuadir a las personas de votar por ellos. Esto es conocido como estrategias de *marketing* político, así lo menciona Barranco:

El marketing político sería el conjunto de técnicas que permitan captar las necesidades que un mercado electoral tiene, estableciendo en base a esas necesidades, un programa ideológico que las solucione y ofreciéndole un candidato que personalice dicho programa y al que se apoya e impulsa a través de la publicidad política (Barranco, 1997: 13).

⁹ Eslogan ocupado en la plataforma electoral del PAN 2009-2012

¹⁰ “el conjunto de valores inherentes a la naturaleza humana que la ennoblecen y elevan... no sólo sentimiento religioso, ni menos romanticismo, sino un conjunto de ideas fuerza, un reactivo que dinamiza la convicción.”

La identidad del PAN, es precisamente la mística de sus miembros, y la mística, es el oxígeno de la institución. Sin este oxígeno, la institución invariablemente decaerá y, a la larga, dejará de existir. http://www.pan.org.mx/tipvirtual/Files/pdf/08_identidad_mistica.pdf

Complementando lo anterior, los medios de comunicación juegan un papel importante durante la logística de las campañas observadas. Lo que hay que aclarar, es que los medios de comunicación no solamente se acotan a la televisión, radio o periódicos. En la actualidad se han extendido a todas a aquellas páginas de redes sociales que se encuentran en el internet (páginas web, twiteer, hi5, youtube, Facebook), o los mensajes bluetooth, por medio del celular. Un ejemplo de lo anterior, son los videos que algunos de los candidatos a diputaciones federales y jefes delegacionales transmitieron por internet para inaugurar las páginas web de sus campañas. Esto lo hicieron durante los primeros minutos del día en que oficialmente se inició la contienda electoral. En estos videos se toca la temática de las medidas recomendadas por la Secretaria de Salud; las propuestas que cada candidato tiene y explican cómo van a realizar una campaña electoral en las redes sociales. En particular, el candidato panista a jefe delegacional Demetrio Sodi en Miguel Hidalgo, además de inaugurar la web, comenta que habrá un espacio de donde podrán seguirlo en directo (algo así como un programa de *reality show* que se llama *Big Sodi*) en el cual, al acceder a la web del candidato, los ciudadanos no tendrán que moverse de la comodidad de su vivienda, para observar lo que realiza.



En general la estructura de estas “campañas políticas virtuales”, se integra de la siguiente manera: en la página web se muestran los colores del partido político (PAN); la fotografía del candidato; el eslogan de su campaña; y un resumen de su vida social, académica y política. Además se muestran encabezados de notas o noticias de lo más relevante que cada candidato efectuó en la semana, un apartado de fotografías, en las que enseñan las diferentes actividades con algunos candidatos a diferentes puestos de elección popular, un pequeño resumen por medio de un noticiero. También estas páginas estaban adaptadas para que los ciudadanos dejaran comentarios o dudas respecto a lo acontecido, además de inscribirse para obtener una manta para difundir su apoyo al respectivo candidato.



La construcción de estas campañas proselitistas son innovadoras en las prácticas partidistas, aunque ponemos en duda su efectividad, debido a que en donde se implementaron, la mayoría de las personas ya son afines al PAN. En otros términos, una campaña tradicional no modificaría sustancialmente el comportamiento electoral. Es muy probable que la implementación de estas campañas se deba a la efectividad mostrada en las campañas presidenciales en

Estados Unidos del 2008, en donde el candidato del partido demócrata, utilizó el twiteer y facebook para llegar a todos los cibernautas.

2.3 Configuración de la campaña a pie: relación político-ciudadano

Aunque la campaña era resumida y transmitida por vía internet, el actor político debía caminar las calles de las diversas colonias que le corresponden a su distrito electoral, asistir a eventos y buscar a los ciudadanos, ya que necesitaba crear el *performance* que se transmitiría por Internet.

La campaña proselitista que efectuó uno de los cuatro candidatos del Partido Acción Nacional en la delegación Benito Juárez, tiene la importancia de haber sido analizada por dos razones: la primera de ellas, es que dicha delegación es uno de los estandartes importantes que tiene el PAN en el Distrito Federal para hacer frente al gobierno local, el cual está dirigido por el PRD. Además, desde hace varios años, los ciudadanos que ahí radican tienen gran apego a las ideas del PAN. La segunda, el candidato que contendió por el puesto para diputado federal del distrito XV fue, como se ha dicho, secretario particular del Presidente de la República. Por ello el imaginario que muchos tienen de este personaje es que ayudará para tener una mejora social.

Como se comentó en párrafos anteriores, la campaña electoral se configuró a partir de los medios de comunicación. Igualmente recibió apoyo público de artistas y personalidades del deporte; además recibió el respaldo de una de las comentaristas de noticias deportivas de Televisa, para crear un noticiero que se transmitía los lunes y jueves a las 13:00 horas, a través de la página web del candidato. El objetivo de este noticiero era informar de forma rápida a la ciudadanía que entraba a la página de internet, todas las actividades que se efectuaron en días previos, y mostrar a todos que el candidato amigo del presidente sí estaba trabajando.

En los pocos recorridos a pie que hizo el candidato se buscaba que en el lugar donde estuviera, hubiera una concentración considerable de personas, como por ejemplo en un tianguis o un mercado de alguna de las colonias que conforman el

distrito lectoral. En estas actividades la intención era que el candidato encabezara la comitiva, repartiendo algunos volantes, bolsas del mandado, pulseras y gorras. En determinados casos, solamente asistía cuando buscaba impactar la opinión de los ciudadanos previamente organizados por sus equipos de campaña, por ejemplo: juntas con vecinos, desayunos, verbenas populares o actividades deportivas.

En cada evento que asistía el actor político, un séquito de medios de comunicación lo escoltaba, entre los que destacaban noticieros de radio e internet. Como en todos los discursos que manejaba el candidato, hacía énfasis en apoyar al Presidente de la República, los reporteros le preguntaban acerca de su relación con él y, en caso que ganase, si participaría de las diversas acciones que el presidente propusiese. Una estrategia que siguió el candidato fue plantear una concordancia con el discurso presidencial buscando de esta forma que las personas le tuvieran confianza y así votar por él.

El candidato a Diputado Federal por el Distrito XV, inició su campaña en una lechería. Desde media hora antes, los medios de comunicación se encontraban esperando a que empezaran las actividades. Acatando las indicaciones sanitarias de usar un cubrebocas, el candidato y algunos de sus colaboradores lo empleaban. Después de unos minutos se lo bajaron al cuello para poder hablar con más libertad con las personas que pasaban. Otro evento donde asistió el candidato, fue una serenata que dio el día de las madres en una unidad habitacional. En este evento estuvo acompañado por el actor y conductor Alfredo Adame. Estos dos personajes estuvieron repartiendo flores e invitando a las mujeres que se estaban juntando en uno de los patios, a que cantaran y convivieran acompañados por un mariachi que el candidato llevaba. Las señoras se acercaban, algunas con pena y otras con mucha confianza. Los saludaban de besos en las mejillas y abrazos.

En otra ocasión el candidato se presentó en una casa donde le organizaron una “verbena popular” como sus colaboradores la denominaron, esto con la intención de convivir con los vecinos. Comió y bailó, y para finalizar tomó el micrófono para hablar respecto a su proyecto de acciones para legislar¹¹.

¹¹ Comienzo de campaña electoral del candidato a diputado Federal para el distrito XV por parte del PAN

2.4 Discurso y perspectiva: PAN-Gobierno Federal

En la campaña del candidato a diputado federal, así como en algunos eventos donde coincidió con otros candidatos del PAN, resalta el vínculo con el poder Federal. La relación que existe entre el Presidente de la República y las campañas electorales, fue uno de los temas en los cuales Acción Nacional sustentó su plataforma electoral.¹² La construcción de la argumentación de los candidatos, estuvo estrechamente relacionada con dicha plataforma, en la cual se muestran los objetivos y las estrategias que guiaran el trabajo de los posibles servidores públicos en el trienio siguiente.

Lo observado en campo muestra que el sesgo con el cual el PAN está manejando su estrategia de persuasión, es el combate al crimen organizado, para acabar con los narcóticos, secuestradores o bandas delictivas. Esta línea del combate de los blanquiazules, se muestra en algunas actividades que tienen el candidato, al exponerles a los vecinos de una colonia su proyecto de seguridad.

El candidato de diputado federal dice que la delegación Benito Juárez es la número uno en robos de automóviles, además de que se han presentado algunos casos de narcomenudistas en algunas colonias, así como robo a transeúntes. Su propuesta es: “el objetivo es castigar y perseguir a los secuestradores y violadores, así como a quienes cometen delitos con violencia o son reincidentes. La primera propuesta va en el mismo sentido a la iniciativa del gobierno Federal de aplicar cero tolerancia y cadena perpetua a los secuestradores, y en particular a quienes hagan víctimas a niños y ancianos, o a quienes mutilen o maltraten a los plagiados. La segunda propuesta consiste en la federalización de los delitos, para que los delincuentes que huyan de un Estado a otro puedan ser perseguidos por la Policía Federal, estatal o municipal de todo el país. La tercera, para castigar con mayor severidad a quienes delinquen por segunda o tercera vez, o sea, consiste en que la primera condena, sea una condena ordinaria; la segunda condena el doble de prisión y la tercera condena, cadena perpetua sin derecho a ningún beneficio, como lo sería la liberación anticipada”.

Una vez que terminaron con lo del proyecto de seguridad, los candidatos se realizaron una prueba *antidoping*, con el propósito de demostrar a la ciudadanía que ellos están en contra del crimen organizado (en este caso

¹² http://www.pan.org.mx/portal/contenidotema/temas_torales/4552

en contra del narcotráfico). Esta prueba fue para detectar si ha utilizado drogas como marihuana, crack o cocaína. Los resultados fueron negativos.¹³

Algo que también caracterizó a los eventos de los candidatos del PAN es el contar con figuras de su partido que tienen puestos públicos vigentes, con la intención de arropar y apoyar a los que están en la contienda. Los cuales también ocuparon estos canales de comunicación, para notificar lo que se va estar trabajando en los próximos años.

En el templete se podía observar a Josefina Vázquez Mota, Mariana Gómez del Campo (presidenta del PAN en el D.F), Mario Palacio (candidato para jefe delegacional), Fernando Rodríguez Doval (candidato a diputado local) José Luis Luegüe Tamargo (secretario de CONAGUA), Javier Lozano (secretario de trabajo). El primero en hablar fue el candidato a diputado federal por el distrito XV: “estoy aquí con los candidatos de la Benito Juárez y compañeros de Partido para hacer un compromiso concreto, vamos a trabajar por el bienestar de las mujeres. Ya que en los lugares en los que he caminado de esta delegación, las mujeres que se han acercado a mí, me han hecho saber que debería de mejorar y abrir más guarderías de tiempo completo, ya que ellas trabajan jornadas largas y no tienen con quien dejar a sus hijos. Por eso me comprometo con Mario Palacios –candidato a jefe delegacional- para triplicar estos espacios con el mínimo requerido para seguridad y salubridad. Además que tengan una buena dieta alimenticia, ya que desde pequeños los niños están peleando esa guerra” y termina diciendo “esta es una campaña de propuestas, esta es una campaña distinta, esta es una campaña ganadora, porque es una campaña de Acción Nacional”.

Posteriormente le agradece su presencia a Josefina Vázquez Mota y le cede el micrófono para que hable. “estoy aquí apoyando a mi gran amigo y compañero Cesar Nava el cual es una persona que si va a cumplir lo que promete, eso lo sé porque lo conozco muy bien. Y estoy aquí para pedirles su apoyo para el PAN ya que vamos a ganar y hay que apoyar al presidente Felipe Calderón en contra del crimen organizado –todos los brigadistas comienzan a gritar “Felipe”, “Felipe”, varias veces-. Además que a todas las mujeres les puedo decir que vamos a estar creando leyes para su apoyo, una de ellas es la que le nombramos la ley de paternidad responsable, en la cual se le podrá pedir al padre una muestra de ADN para que se compruebe su compromiso y no se esconda. Y no hay que hacernos menos como mujeres hay un dicho que dicen los chinos: el cielo esta sostenido por las mujeres y les puedo decir que en México no solo el cielo si no que

¹³ Evento de seguridad del candidato a diputado federal del PAN por el distrito XV en la colonia Nápoles.

también nuestros hogares y uno que otro marido –gritan todas las mujeres heeeee-.

Ya para finalizar los militantes de Acción Nacional se agarran de la mano y la levantan juntos, en señal de apoyo mutuo, rodeados de niños y de los demás candidatos e invitados agradecen la asistencia al evento¹⁴.



Uno de los eventos más importantes con el que trataba de darse a conocer al candidato a diputado federal por el distrito XV, era el que se efectuaba cada semana (los sábados y algunos domingos). Consistía en hacer actividades deportivas (ejercicios cardiovasculares y trotar) con los vecinos de las colonias, en los parques centrales de éstas. En voz del mismo candidato los catalogaba así:

Les agradezco vecinos de que estén aquí presentes, yo soy el candidato del Partido Acción Nacional, que contiene para ser diputado federal del distrito XV. Estamos haciendo estos eventos en los parques de cada colonia de esta delegación porque creo que es el momento preciso para

¹⁴ Mitin de la campaña del Candidato a diputado federal del PAN para el distrito XV en el parque hundido.

que el candidato y los ciudadanos nos quitemos el anonimato, y ustedes nos externen las problemáticas de su colonia¹⁵.



Lo anterior muestra un argumento para dar confianza a las personas con el motivo de que vean que los actores políticos son personas comunes y llegan a donde la problemática se encuentra. Pero lo relevante en torno a estos eventos semanales eran los invitados que participaban en la rutina de ejercicios. Entre los personajes que más se destacaron fueron: el campeón de boxeo Juan Manuel Márquez, el ex futbolista Manuel Negrete, el secretario del trabajo Javier Lozano, la candidata a diputada Josefina Vázquez Mota, la presidenta del PAN-DF Mariana Gómez del Campo, entre otros. Estas personalidades por su impacto en el medio artístico, deportivo y político eran utilizadas como símbolos de anclaje para el reforzamiento de la campaña electoral. Esto con la intención de atraer más personas para la convivencia deportiva. Pero la estrategia no funcionó del todo, debido a que por el horario y que no había una difusión buena de los eventos en días previos, los que estaban participando eran la mayoría de los brigadistas y colaboradores, algo contradictorio, debido a que en los espacios de información en la página web, la corresponsal mencionaba que la convivencia con los vecinos era muy buena.

¹⁵ Evento deportivo del candidato a diputado Federal del PAN para el distrito XV en la colonia Álamos.

2.5 La campaña entre el candidato y la suplente

Algunos puntos importantes de reunión de personas para darse a conocer el candidato, son el ir a los tianguis o mercados locales de las colonias. Como se menciono en párrafos anteriores, el candidato era el referente principal del recorrido, el cual va recorriendo puesto por puesto o local por local para saludar a los comerciantes, a estos les daba propaganda o algunos regalos, como bolsas de mandado, gorras o playeras que tienen el logotipo del partido, la imagen del candidato o el eslogan de la campaña.

Estos recorridos eran muy complicados, debido a que los reporteros de los medios de comunicación portaban cámaras de video, fotográficas, micrófonos, además se aglomeraban con el equipo de trabajo del candidato, haciendo inaccesible la interacción del político con los vecinos y locatarios.

Además se organizaban algunos desayunos con personas de la tercera edad, en donde el candidato exaltaba su preocupación por el deterioro de la calidad de vida, argumentando en tiempo pasado frases como: “recuerdan aquellos días en los cuales...”, para atraer a la memoria los recuerdos de un pasado sin tanta violencia. También se comentaba acerca del proyecto de la universidad para las personas mayores, que cada vez acepta a más personas que quieren terminar una licenciatura o una carrera técnica.

Pero cuando el candidato a diputado federal no estaba presente en los eventos, la que trabajaba era la suplente a dicho cargo de elección popular. Las actividades que realizaba, consistía en salir con el grupo de brigadistas a repartir volantes o “regalos” a las personas que se encontraban en el camino. Siendo esto la columna medular en el quehacer de la campaña electoral diaria de este candidato ha diputado. Resultando que el actor principal solo esté buscando los puntos con más conglomeración ciudadana para que los reflectores de los medios de comunicación estén presentes.

La impresión que muestra esta institución para la contienda electoral es a través de una difusión mediática, sustentada o respaldada por personalidades que en el espacio de la opinión pública son aceptados o reconocidos. A comparación de lo que hacen los demás partidos políticos con sus campañas electorales. En el siguiente capítulo se mostrará como el distrito electoral XV es manejado diferente en la contienda electoral, en la cual el PRI tiene que ir convenciendo a un grosor de personas que son adyacentes a las ideologías de Acción Nacional.

2.6 La campaña del candidato del Partido Revolucionario Institucional: Reconstrucción XXI¹⁶

2.7 Construcción de nuevas expectativas electorales: El trabajo de caminar, visitar y escuchar a las personas

El estudio de la campaña electoral del Partido Revolucionario Institucional (PRI), tiene su fundamento en que es la organización política más antigua del país, el que más tiempo sustentó el poder federal, conllevando a que fuera el forjador de las estrategias electorales con las cuales las diversas fuerzas políticas actuales trabajan para captar la atención de los ciudadanos. Es por lo anterior, que es difícil no involucrarse en el proceso electoral de un candidato de dicho partido político, y más aun, si el candidato está conteniendo por el mismo puesto de elección popular que el del PAN, cuyas actividades se describieron en el apartado anterior. Además, en términos generales, el PRI para esta contienda electoral tiene la estrategia de captar nuevamente a ciudadanos para posicionarse como primera fuerza política en el país. También estas elecciones son la antesala de los comicios federales a realizarse en el 2012, convirtiéndose en un termómetro de expectativas a futuro.

En el distrito electoral en el cual se realizó la observación analítica, se puede resaltar que el PRI tiene que ser competitivo, debido a que al ser este un punto importante donde el PAN tiene prácticamente “ganadas las elecciones”, el candidato del PRI busca posicionarse en el centro del espectro político con el objeto de: a) quitarle al PRD el segundo puesto como fuerza política en esa demarcación; y b) que si se va a perder con el PAN, que no sea por mucho. El candidato del PRI a sido tres veces diputado federal, dos como diputado local, y presidente del su partido, es por esta trayectoria que

...la presidenta de mi partido me eligió para que estuviéramos aquí -en el distrito electoral- para comenzar un nuevo ciclo, en el cual vamos a ganar la Presidencia de la República en el 2012. Sabíamos que íbamos a perder,

¹⁶ Eslogan ocupado después de las elecciones federales del 2006.

pero perder de buena manera. Estuvimos dentro de las expectativas que se plantearon y al parecer la gente está creyendo nuevamente en nosotros.¹⁷

Para convencer a las personas en confiar nuevamente en el PRI, se planteó la estrategia de mostrar al candidato como una persona con experiencia en lo político, madura y seria al interactuar con los ciudadanos. Además de tomar ciertas cuestiones que han afectado la calidad de vida en el país. Pero sin dejar de costado la vieja escuela característica de esta organización política¹⁸.

El proceso electoral de este candidato se basó en interactuar con las personas y argumentar que él no se vale de los medios de comunicación para hacer campaña¹⁹, *“ya que las campañas solamente se ganan haciendo el trabajo de caminar e ir visitando a las personas directamente, escuchándolas y mostrarles nuestro apoyo, para que vean que si estamos presentes cuando requieren de nuestros servicios”*²⁰.

2.8 Molicie y espacios de interacción político-social

Históricamente las campañas del PRI tienen como característica desplegar una maquinaria electoral basado en la dádiva. Estas van desde recursos económicos (obsequiar dinero o apoyos sociales monetarios), recursos alimenticios (despensas) o solamente obsequios que puedan “ayudar” en la vida cotidiana (bolsas de mandado, gorras, playeras, tenis, discos, juguetes). Pero se tiene una

¹⁷ Discurso del candidato del PRI a diputado federal por el distrito VX, en una comida con el equipo de trabajo de la campaña, tres días después de las elecciones.

¹⁸ El contenido de la plataforma electoral del PRI para el trienio 2009-2012 tiene como sesgo principal el convencer a los ciudadanos en confiar nuevamente en esta asociación política.

¹⁹ Hay que considerar que este es un discurso para dos cosas, 1) mostrarse ante los ciudadanos como una persona que está trabajando y sufre las inclemencias de la calle para pedir el voto y 2) atacar tajantemente la estrategia del candidato del PAN que contiene por el mismo puesto de elección popular que y él por tener lasos de amistad con el Presidente de la República tiene un gran sequito de medios de comunicación siguiendo sus pasos. Porque en el fondo hay que preguntarse ¿A quién no le gustaría salir en los medios de comunicación, durante las contiendas electorales?

²⁰ Discurso que ocupaba el candidato del PRI a diputado federal por el distrito VX, en los recorridos y en las juntas de vecinos.

lógica para entregar cada uno de estos elementos y están condicionados para cada evento o para cada agente social. Lo anterior, provoca que en el imaginario de los actores políticos se haga un pacto de reciprocidad, en el cual los ciudadanos al recibir los objetos se vean comprometidos a votar por quien se los dio, pero sin llegar a pensar que esto sea un forma de clientelismo. Pero esta forma de pensar tiene como defecto que si se sigue esa lógica, el candidato que de más tiene asegurado el voto, lo cual beneficiaría al ciudadano, el cual se saturaría de cosas y dejar libre su opción de a quién entregarle su voto.

Durante el estudio que se realizó en la campaña del PRI en el distrito XV electoral, se pudo observar y constatar que la estrategia de dar obsequios²¹ fue uno de los ejes sobre el que basó. Los cuales se repartieron en los siguientes espacios y llevando una metodología.

2.9 Cómo llegar a los votantes desde los espacios infantiles. Una efectividad no asegurada

Los actores políticos tratan de ganarse a las personas recurriendo a diferentes tácticas. Una de ellas es acercarse dócilmente a los niños al tratarlos gentilmente o regalándoles cosas. La estrategia que se planteó en esta campaña del PRI fue la repartición de cuadernillos para iluminar, en los cuales contenía al candidato caricaturizado y dando diferentes consejos, entre los que destacan el cuidar el medio ambiente, obedecer a los padres y respetar las leyes. Para el coordinador de brigada, la repartición de este utensilio o de algunos más, lo piensa de la siguiente manera: *“los regalos que se les dan a los niños son para que los papás vean que los que pertenecen a ese partido político son buena onda, así se les llega a través de sus hijos, dando buenos consejos”*²².

²¹ Los regalos, que se dieron fueron tenis, playeras, pants completos, discos, gorras, plumas, mochilas, agua embotellada, juguetes, cuadernos para iluminar, pintura

²² Respuesta del coordinador de brigada del PRI al cuestionarle el propósito de los cuadernillos para iluminar.



La repartición de los cuadernillos para iluminar era principalmente para los niños de las primarias, no importando que fueran públicas o privadas, de las colonias del distrito electoral. La estrategia de repartición, tuvo buenos resultados entre los niños de las escuelas públicas, debido a que en cada primaria que se visitaba, los niños se aglomeraban para tener un ejemplar de estos, agotándose y algunos de estos infantes expresaban su necesidad por tener uno, algunos pedían que regresara al día siguiente. En promedio se repartían entre 300 y 350 ejemplares. Mientras que en los colegios de paga era muy difícil entregarlos, debido a que la seguridad hacia los menores es más exhaustiva, algunos de los niños se marchaban en el transporte escolar, o, los padres de familia o algún miembro de su personal los recogía y los que caminaban para su casa eran muy pocos y no muy fácilmente aceptaba el regalo. Además que las autoridades escolares ponían un límite para que no se interrumpiera la salida. Lo anterior se puede ejemplificar de la siguiente manera:

El candidato a diputado federal por parte del PRI comenzó sus actividades al medio día, cuando acompañó a los brigadistas para repartir cuadernillos para iluminar en una escuela de paga, donde un familiar suyo estudiaba. Pero fue muy complicado darles a los niños los cuadernillos, debido a que los padres al recoger a sus hijos, lo hacen desde su automóvil y el guardia de seguridad de la escuela los toma de la mano desde la entrada y los sube al vehículo, no permitiendo que se les de algo. En esta ocasión lo que

ayudo fue que la familiar del candidato comenzó a repartir los cuadernillos a sus amigos, mientras que todos la miraban. En un colegio que estaba a un costado se fue a entregar también cuadernillos, pero en este los de seguridad de la escuela pusieron como límite el ancho de la puerta de entrada de la escuela –la puerta mide como 15 metros- se dificultó la entrega, aunque algunos niños que pasaban caminando si los tomaban, otros no lo recibían y hubo un niño que comentó con espanto ¿tienen droga?, a lo que el coordinador de brigada contestó: no, no tiene droga, dile a tu mamá que lo revise para que estén más tranquilos. Después que el niño se marchó el coordinador de brigada comenzó a reírse y dijo: cómo son las cosas, verdad, aquí podemos comprobar cómo es que los padres les dicen a sus hijos, tal vez les dicen que no tomen nada que les quieran regalar ya que puede ser droga o algo así..., también podemos percibir que los niños de estas escuelas te hacen el favor de tomarte el cuadernillo, en cambio en las escuelas públicas se emocionan por tener algo así. Esto te lo digo porque hace rato que fuimos a entregar cuadernillos a una escuela pública el señor del taxi, otro brigadista y yo (el coordinador de brigada), casi nos voltean el taxi. Así sucedió: llegamos como siempre a la escuela cada quien con su montón de cuadernillos, y los niños se nos amontonaron, entonces cuando se nos acabó les dije voy a ir por más, fórmense y ya regreso. Entonces el otro brigadista y yo estábamos sacando más de la cajuela del taxi y el señor que lo conduce esta vez nos ayudaría a repartir, pero cuando quisimos darnos la vuelta ya no pudimos, ya que estábamos rodeados. Los chamaquitos se nos comenzaron a subir, uno de ellos estaba prácticamente colgado de mi cuello; al otro brigadista le rompieron la playera y lo llenaron de salsa de chicharrones; al señor del taxi lo estaban empujando; el taxi lo estaban moviendo de un lado al otro. Me estresó eso y lo que hicimos fue aventarles los cuadernillos para poder quitárnoslo de encima. Cuando vimos que ya no los teníamos sobre de nosotros, nos subimos al taxi y el señor comenzó a avanzar muy despacio hasta que pudimos salir de ahí. Los niños que están en escuelas públicas, les agrada el cuadernillo y se mueren por tenerlo, pero estos de aquí lo ven y no les importa, han de decir, tengo cosas mejores en mi casa.²³

Es interesante la percepción de este aspecto de la realidad que existe y al que se deben de enfrentar. Porque así como los niños se comportan es el reflejo de las costumbres, necesidades y aspectos educativos que los adultos les proporcionan. Es un punto a resaltar, debido a que esto también nos muestra lo que se espera de los diferentes sectores sociales a los que se tiene que persuadir.

²³ Observación que realizó el coordinador de brigada en una entrega de cuadernillos de iluminar tres diferentes escuelas.

2.10 Espacios comerciales, acarreos, apoyos y descalificaciones

Parte importante de una campaña electoral, es que el candidato salga a las calles de las colonias de su distrito electoral a presentarse con los ciudadanos. Es en este momento que las personas pueden expresar su sentir –apoyar o descalificar– el trabajo de los políticos. La logística para esta parte de la campaña es ir saludando, repartiendo propaganda y diciendo *vote por mí*. Pero los recorridos no solamente se limitan a ir caminando las calles, sino ir buscando donde existen espacios donde concurren personas. Es así, que los mercados de las colonias, tianguis o sobre ruedas, forman parte de la agenda de los candidatos para buscar el favor de los votantes. Pero las visitas a estos espacios pueden ser al azar, o en algunos programados, con la intención de obtener apoyo.

El recorrido que se llevó a cabo en el mercado de una de las colonias del distrito electoral, fue pactado por una de las vecinas de la colonia, la cual, habló con el director del mercado para pedir el permiso correspondiente y así que el candidato llegará al lugar sin ningún problema. La jornada proselitista se planeó para que fuera un fin de semana alrededor del medio día. Esto con la intención de que el mercado estuviera con la mayor afluencia de personas. Para que los locatarios y los clientes se percataran de que estaría presente el candidato, el responsable del mercado habló por el sistema de sonido del inmueble. La estrategia a seguir consistiría en que el candidato junto con la señora que pactó la visita y el responsable del mercado pasaran juntos a saludar a los comerciantes, mientras los brigadistas y algunos miembros del equipo de trabajo, se dedicarían a repartir propaganda u obsequios.²⁴

Eran más frecuentes los recorridos por los tianguis, los cuales el candidato era quien pedía visitarlos. Aunque algunos de ellos eran muy pequeños y el coordinador de campaña no veía una gran efectividad en visitarlos, por la poca audiencia de personas. Aunque había algunos más complejos y con mucha más gente, pero de todos modos los dirigentes acompañaban al candidato y mostraban su apoyo. Uno de los dirigentes se expresaba así:

Nos da gusto el que esté con nosotros, mi papá, es priista de corazón, hoy no pudo venir porque está enfermo, pero sabe que cuenta con nosotros. Hay muchos aquí en el tianguis que también son priistas. Esperemos que

²⁴ Recorrido del candidato del PRI, en el mercado de la colonia San Simón.

pueda ganar y quitarles el poder a esos ineptos. Y lo voy acompañar en hacer su recorrido para presentarle a los compañeros²⁵

Estos lugares son una conjunción de pensamientos y creencias, así como de comportamientos latentes de exteriorizarse. Las actitudes de los ciudadanos que están efectuando sus compras y son interrumpidos por un actor político son entre sinceras y utilitarias. Las manifestaciones de la ciudadanía pueden incomodar o animar tanto al candidato como al equipo de trabajo. Lo trascendental de estas circunstancias es la postura que se adopta por parte de los que van a buscar el favor. Ya que el entrar en controversias solamente afectaría la postura del candidato.

El candidato se presentaba con cada persona que pasaba junto a él diciendo: soy candidato a diputado federal por la delegación Benito Juárez, le dejo esto –el tríptico-, para que lo lea y si le doy confianza vote por mi el próximo 5 de julio. Los niños se acercaba para pedir los cuadernillos para iluminar, y se esperaban a que se diera la vuelta en el siguiente pasillo para volver a pedir. También se regalaron algunos discos, los cuales eran para personas que el candidato elegía, pero la gente que estaba cerca y observaba los discos pedía, y aunque se le daban los cuadernillos para iluminar y propaganda, a fuerza quería un disco, y si no se le daba se molestaban. Además pedían que les dieran playeras, plumas o algo más. Los priistas coincidieron con un candidato del PAN, al realizar proselitismo en el mercado, estos regalaban bolsas para el mandado. Esto se supo, gracias a que uno de los menores que ya habían obtenido unos cuantos cuadernillos se acerco y pregunto ¿Donde están los del PAN?, por que ellos están dando bolsas. Alguien le contesto en forma irónica. No sé, pero búscalos antes de que se marchen²⁶.

Hay que destacar que durante el recorrido del candidato en este espacio de comercio, algunos locatarios se mostraban muy complacidos porque estuviera el candidato en ese momento. Le comentaban que lo apoyarían o, en algunos casos le regalaron algún alimento o bebida, y en reciprocidad el equipo de trabajo del político les obsequiaba las “mejores” cosas que portaban.

²⁵ Comentario del hijo del líder de un tianguis en el distrito electoral XV, dirigiéndose al candidato del PRI

²⁶ Recorrido del candidato del PRI, en uno de los mercados del distrito electoral

El candidato prosiguió su andar, hasta que en un puesto, una comerciante, desde adentro, dijo: usted ¿no me va a saludar? A lo que el político, contesto: claro que sí. Se estiro lo más que pudo para saludarla, debido que a su alrededor quedan los guisados que vendía. La señora le dijo: quiero que se lleve una buena imagen de mí, y para que vea que nosotras lo apoyamos a usted y al PRI quiero darles aunque sea una probada de uno de mis guisados. La señora repartió tostadas, a la mayoría de los acompañantes del candidato. Este le puso bastante picante al alimento y cuando se la termino pidió un refresco y la dueña del local se lo regaló. Se quedo platicando como 5 minutos con ella, posteriormente pidió que se le diera un disco y un poster del partido.

La señora que organizó la visita, presento al candidato con otra dueña de los locales de comida. El político agradeció el pequeño gesto de recibirlo y platicar. La dueña comentó: nosotras somos priistas de toda la vida y tenga la seguridad de que vamos a votar por usted..., se despidieron con un abrazo y un beso en la mejilla, del mismo modo que con la locataria anterior, el candidato dijo que se les diera obsequios. El candidato dio la vuelta y se dirigió con los comensales; un señor comento: yo lo he querido conocer, la vez pasada que también estuvo por la colonia no pude conocerlo, pero esta vez sí. El candidato se acercó a este individuo y la expresión de éste fue de alegría. El candidato expresó: buenas amigo, yo soy el que está en el tríptico, y vengo a presentarme para que me conozcan y sepan por quién votar, soy candidato a diputado federal por esta delegación. Es interrumpido por el individuo: si he escuchado de usted, creo que es diputado local también en esta delegación, la otra vez que vino por esta zona no lo pude ver, pero me da gusto saber que gente como usted si vuelve a pararse por estos lugares, tenga por seguro que yo votaré por usted. El candidato contesta: así es, las veces que estado en un cargo, he estado regresando a los lugares para ver cómo van las cosas, y le agradezco el apoyo, esperamos que así como usted nos apoye toda la gente. Se despiden con un apretón de manos y un abrazo²⁷.

Como se menciono en párrafos anteriores de este apartado, salir y platicar con los ciudadanos, también provoca, que estos expresen hacia los actores políticos su inconformidad hacia lo que han hecho en sus periodos de administración, o la apatía sobre el querer participar en los comicios.

Un joven que estaba comiendo junto con su novia le dijo al candidato con tono molesto: yo no voy a votar y no me interesa, se volteó a ingerir sus alimentos y no dijo más. El candidato solo se dio la vuelta y se fue con la siguiente persona. Un enfrentamiento duro durante su recorrido en el mercado fue en el tercer pasillo, cuando un señor lo espero a que se

²⁷ Ídem

presentara y le contestó en forma fuerte y reclamándole: ya no creo en ustedes, han aprobado muchas reformas que nos han afectado a todos..., ya no se pudo escuchar, debido a que se orillaron para dejar pasar a las personas, pero el señor hacía movimientos con los brazos como si estuviera reclamándole²⁸.

2.11 Bases políticas: líderes y redes

2.11.1 Convivios matutinos

La construcción y la reafirmación de las redes políticas y posiblemente clientelares que tienen el PRI en el distrito XV, se dio a base de diversos desayunos. Esto con la intención de dar a conocer al candidato a diputado federal, sus propuestas, y convivir. Tratando de que el actor político se sienta cobijado, querido y fortalecido al ver que las personas que se encuentran degustando alimentos junto con él lo apoyan. Pero, así también, para consentir a las personas que conforma el voto duro, es decir, que se sientan complacidos y comprometidos al estar en un evento junto al político, y mucho más si se les da un presente. Los integrantes de estas redes consistían en trabajadores del sector educativo, padres de familias y algunos empresarios. Los cuales fueron avisados por medio de llamadas o a través de líderes. Una de las participantes comenta la importancia de efectuar dicho evento, dejando entre ver una posible negociación de algo con el candidato.

El coordinador general de la campaña visita a una líder del sector educativo de la zona, la cual días antes había hablado a la casa de campaña para pedir una cita con el candidato, pero este al no tener un día libre durante el tiempo electoral, pide que sea después de las elecciones, a lo que la líder plantea un desayuno con padres de familia. Así que el coordinador general va a la escuela para programar el día y dar algunos obsequios. La líder comenta: agradezco su presencia, sí me interesa hablar con el candidato y espero que sea unos minutos antes o después del desayuno. Quiero que se haga esto para que nuestro candidato se sienta acogido por personas que lo apoyan, pero también pido que se les pueda dar algo más que el desayuno. A lo que el coordinador contesta: no se preocupe, el candidato sabe cómo se maneja esto, eso déjelo en nuestras manos. Además nos

²⁸ Ídem

pidió que le trajéramos estos presentes –mochilas y unos juguetes- por el agradecimiento de confiar en él²⁹.

En cada uno de estos convivios realmente puede constatarse la afinidad política, por parte de los ciudadanos. Los dos desayunos que se efectuaron durante la observación, tuvieron una dinámica parecida, en la cual el candidato esperaba en la parte de afuera, platicando con alguno de sus colaboradores, con la persona que había llevado a los invitados o solamente hablando por teléfono. Esto, con la intención de dar tiempo a los invitados para que estuvieran en sus respectivos asientos y así que pudieran leer las propuestas en los trípticos. Posteriormente

Al entrar al recinto los comensales se levantaron de sus asientos, le aplaudieron y gritaron su apellido en repetidas ocasiones. Mientras él saludaba de mano a cada persona que estaba en las mesas cercanas a la suya, las cuales estaban miembros del comité del PRI delegacional. La mesa del candidato se encontraba en medio del salón. Desde su lugar saludaba agitando su mano e inclinando la cabeza hacia abajo³⁰.

El candidato abordaba temáticas que giraban en torno a los problemas de las colonias del distrito electoral, como por ejemplo: escasez de agua, reducción de espacios de estacionamiento vehicular y delincuencia. Así también, cuestionar la efectividad de gobernar tanto a nivel federal como a nivel delegacional por parte de miembros de PAN. Y para finalizar su discurso, planteaba su trayectoria política para dar confianza al momento de exhortar al voto por él.

Quiero que sepan que soy una persona que he trabajado mucho en mi partido y en el país, he estado en diferentes cargos dentro de mi partido, así como dos veces como diputado federal electo y tres plurinominal y una vez candidato a jefe delegacional por la delegación Cuauhtémoc, que desgraciadamente perdí. Pero hasta el momento a donde voy nunca me han reclamado que salto de un partido a otro, o que me he llevado algo que no es mío, yo puedo dar la cara sin avergonzarme³¹

²⁹ Conversación entre una líder del sector educación y el coordinador de campaña del PRI

³⁰ Desayuno con miembros de una red política.

³¹ Ídem

2.11.2 Reuniones vecinales

Otra forma de recuperar y reafirmar redes políticas, es por medio de las reuniones vecinales. Es en estos espacios donde los líderes de las colonias se hacen presentes. Estos eventos estaban organizados por personas muy allegadas al comité delegacional del PRI. La idea de esas reuniones era que los vecinos conocieran de cerca y de una manera informal al candidato, y así también, para que los ciudadanos externaran peticiones sobre la problemática de la colonia.

Los organizadores del evento pedían a la casa de campaña las sillas necesarias para los asistentes, botanas y bebidas, algunos obsequios, mantas alusivas del candidato y del partido político, En algunos casos el candidato llevaba a oftalmólogos y médicos para hacer exámenes básicos sobre el estado de salud. Los espacios donde se efectuaban las juntas, tenían lugar en las casas, negocios de los líderes.

El discurso giraba en torno a la problemática de las colonias de la delegación, no se comprometía al 100%, pero dejaba la posibilidad de brindar ayuda si ganaba, argumentándolo de esta manera: *“en este momento no puedo resolverles sus peticiones, porque no tengo el poder para hacerlo, pero en caso de que gane tengan por seguro que no me voy a olvidar de ustedes, porque ustedes son los que me han dado su confianza y me han llevado hasta ese lugar³²”*.

2.11.3 Visitas domiciliarias

Los lugares en donde se expresan los discursos durante la campaña son muy variados, un ejemplo son las visitas domiciliarias, las cuales desde el punto de vista del coordinador de campaña del PRI en el distrito XV, son: *actividades donde el candidato asiste para conversar con los vecinos de las diversas colonias, en un ambiente informal*. Estas reuniones no sobrepasan a las 25 personas, debido a la débil capacidad de convocatoria que tienen los anfitriones y, también, porque los espacios (regularmente casas particulares) no están adaptados para reuniones

³² Argumento ocupado por el candidato del PRI en diferentes reuniones vecinales.

multitudinarias. Estos eventos son un medio para contactar a una parte de los seguidores que tiene el partido político (las redes políticas) en ciertos sectores de la ciudad, delegaciones o colonias.

Las reuniones se puede llevar a cabo gracias a los intermediarios, los cuales pertenecen al grupo de interés -al cual ya se ha hecho mención en los primeros párrafos de este capítulo- que tienen poder de convocatoria y que tratan de buscar una buena posición o “quedar bien” con el candidato, por si gana éste.

Capítulo III Programas sociales como recurso electoral y mecanismo de participación ciudadana

El presente capítulo gira en torno a las actividades que realizan las delegaciones políticas de la ciudad de México. Siguiendo los resultados de las elecciones buscamos observar el vínculo que se establece entre los diferentes actores al término de las campañas electorales. Se pudo constatar que las redes de afinidad y apoyo mutuos se mostraron más nítidamente entre gobierno y ciudadanía. Para realizar esta actividad nos involucramos en las actividades realizadas por las delegaciones Benito Juárez y Cuauhtémoc.

La primera de ellas, Benito Juárez, está ubicada en el Índice de Desarrollo Humano³³ (IDH) como la delegación o municipio a nivel nacional en donde sus habitantes tienen las mayores oportunidades de elevar sus niveles educativo, social, cultural y económico. Además instancias como la Procuraduría Ambiental y Ordenamiento Territorial de D.F.³⁴ (PAOT) señalan a esta demarcación como en la que sus habitantes tienen más demandas en torno a problemas relacionados de uso de suelo y la administración del espacio público. Específicamente, existe un gran número de denuncias ciudadanas en los informes de esta procuraduría.

La demarcación geográficamente está dividida en 56 colonias, entre las que se encuentran aquellas que en donde la carencia no se hace presente y otras en las que su penuria es el andar cotidiano. Para esta parte del escrito, imaginariamente se dividió en dos partes la delegación. Al poniente, se encuentran colonias consideradas como residenciales, en las que sus habitantes al tener recursos, sus necesidades son diferentes a las que se encuentran en las colonias populares, entre las que destaca una de ellas, la cual está considerada como una de las colonias con bajos recursos económicos y escolares entre sus vecinos. Lo cual hace que el funcionamiento de cubrir las necesidades que los vecinos demandan sea muy diferente en cada colonia.

³³Véase en <http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/eventos/images/CuadernilloIDHMM.pdf>

³⁴ http://www.paot.org.mx/paot_docs/delegaciones/bj/benito.html

La forma de operar de esta delegación para llegar con los colonos y saber sus demandas, además de tener los servicios de ventanilla única o los teléfonos del Centro de Servicios y Atención Ciudadana (en adelante CESAC), es la dedicación de un solo día a la semana a juntar todos los servicios y trámites, así también de la presencia del Jefe Delegacional en cada uno de estos espacios. En un principio esta actividad solo se efectuaba en las instalaciones de la delegación, posteriormente se aventuró a que el “miércoles ciudadano” –así denominaban el acontecimiento- se realizara cada semana en diferentes colonias de la demarcación. Pero también los jueves estaban dedicados a remodelar un tramo de calle que estuviera en mal estado.

3.1 Servicios burocráticos a tu colonia, “miércoles ciudadano”

El programa de “miércoles ciudadano” se configuró con la idea de que los vecinos de las diferentes colonias tuvieran un espacio en donde estuvieran todos los servicios que ofrece la delegación, y así cualquier duda que enfrentaran en ese momento la pudieran solucionar. Entre las aéreas que se podían observar que estaban presentes se encontraban trámites del registro civil, solicitud de copias certificadas, servicios legales, participación ciudadana, servicios de salud, cortes de cabello, cerrajería, reparación de calzado y actividades culturales e infantiles. La duración era de 6 horas en un horario de las 9:00 a las 15:00 horas.

Las primeras semanas se efectuaba en la sede delegacional, pero había mucha gente que no sabía de esto y se quejaba de la poca difusión. Así que se decidió llevar el programa a cada una de las colonias, notificando a las personas casa por casa días antes, pero poniendo ahínco en aquellas que tuvieran un fuerte reconocimiento vecinal o que fueran líderes naturales de la zona. Al momento de ir a cada colonia, se buscaba que estuvieran en espacios públicos con la intención de captar la atención de las personas que por ahí pasaban. Por ejemplo: durante la asistencia a este evento se observó que las sedes fueron mercados de las colonias, parques, centros de autoservicio y vías de acceso a avenidas principales. Los encargados de difundir esta actividad entre los vecinos, era el

personal de los diferentes BJ³⁵. Uno de ellos comentaba la relevancia de hacerles saber a los vecinos, más que los servicios, la presencia del delegado, con la intención de que este ultimo conozca cuáles son las carencias de la colonia y no solo se quede con lo que dicen oficialmente sus allegados:

Fui rápidamente a ver a tres señoras que son muy importantes en esta colonia, ya que tienen mucha influencia con varios vecinos. Cuando estamos en las calles haciendo gestión y nos las encontramos comentan que el delegado solo se la pasa en la oficina y que no sabe realmente los desperfectos que existen en las calles. Así que si ahorita está el jefe aquí (el delegado), es el momento que vengan y también le reclamen a él, porque uno es el que recibe todos los reclamos y es de a diario y, aunque sea una vez, que escuche todo lo que nosotros tenemos que oír³⁶.



³⁵ Los BJ son secciones territoriales en la que se encuentran una cantidad de colonias. En total son 8. Cada una de estas tiene un mínimo de 5 personas para gestionar. En otras delegaciones serian equiparables con el personal de chaleco amarillo.

³⁶ Comentario de un trabajador del BJ-2, en un evento del miércoles ciudadano.



Aunque como lo señala esta persona, que es un momento adecuado para que la ciudadanía tenga la oportunidad de ver nuevamente a un señor que pidió el voto para ser el delegado y solucionar los problemas de la demarcación, es un hecho que al momento de que las personas llegan con la intención de hablar con él, son afrontadas por personal de gestión para evaluar la prioridad del asunto. Es decir, lo que se busca es que las personas que lleguen a hablar con el delegado, solo tengan problemas de “baja categoría” –según lo evaluado por los gestores- , esto para que no tenga ningún altercado o un reclamo fuerte el jefe delegacional. Esta dinámica es algo contradictoria, debido a que el subdirector de participación ciudadana antes de empezar el evento da la orden a todo el personal de invitar a los vecinos a que pasen:

Queremos que el miércoles ciudadano sea un evento donde la gente pueda venir y tratar de solucionar sus problemáticas. Así que quiero a cada uno de ustedes repartidos por diferentes partes, no muy lejos de donde se encuentran las carpas de los servicios, para que puedan señalar donde están los servicios y el Jefe delegacional. Queremos que llegue gente para que platique con el jefe (el delegado) pero si son problemáticas fuertes solo traten de levantar la gestión, o canalícenlos a alguno de los servicios que ofrecemos. Lo importante es que el jefe no se altere y escuche a unas cuantas personas³⁷.

³⁷ Comentario dicho por el subdirector de participación ciudadana de la delegación Benito Juárez, antes de comenzar el evento miércoles ciudadano.

Pero aunque se les avisara a los habitantes que el delegado estaría presente y algunos de estos llegaran temprano, también hacían sentir su malestar por la falta de compromiso del servidor público a estar presente desde el inicio de toda la eventualidad. Las actividades estaban programadas para iniciar a las 9:00 horas y las pocas personas que se hacían presentes temprano pensaban que el delegado ya estaría ahí, al ver eso algunas iban a los servicios, otras se iban comentando:

Para que están diciendo que va a venir el delegado a la colonia y que todo va a empezar muy temprano, si él (el delegado) va a llegar a medio día. Uno tiene cosas que hacer en la casa ya después y a esas horas tiene que ir por los hijos a la escuela, y solo para que esté una o dos horas, pues no se vale. A ver si puedo regresar al rato³⁸.

Aunque se iniciaran temprano las actividades el jefe delegacional llegaba después de las 11:00 horas y estaba presente un máximo de 3 horas. En una ocasión no asistió y en su representación se encontraba el director de participación ciudadana.

Las demandas ciudadanas recogidas y escuchadas que les hacían a los gestores y al propio delegado, giraban en torno a la calidad de vida de las colonias; es decir, se buscaba servicios de poda, desazolve, el cierre o la regulación de comercios de ambulantes, giros negros o sin permiso, algunos asuntos legales, el mejoramiento de aéreas verdes o la construcción de casas de la cultura o de actividades físicas.

Lo cierto es que este evento se puede catalogar como una dramatización social, en la cual se monta un espectáculo de diferentes intenciones e imaginarios colectivos. Es decir, se pone en práctica un esquema de gestoría burocrática en la cual los ciudadanos se sienten partícipes de sus derechos y que están modificando las relaciones de poder que existen. Sin darse cuenta que el accionar de las demandas en solicitud en servicios básicos de podas, alumbrado y vigilancia, entra a un mundo en el que diariamente se levantan gestiones en toda

³⁸ Uno de varios comentarios de personas en contra del horario de llegada del Jefe delegacional al evento miércoles ciudadano.

la demarcación gubernamental, deteniéndose en el CESAC (de lo cual se hablará más adelante).

3.2 Remodelación del espacio público

Otro programa que se puso en marcha para el beneficio de los ciudadanos más que hacerlos partícipes, fue el llamado jueves de remodelación de las calles. Esta actividad estaba enfocada a tomar tramos de calles con una extensión de cinco a seis cuadras de largo, en las cuales se efectuaban servicios de poda de árboles, desazolve del drenaje, reconstrucción de banquetas, pavimentación y pintar señalamientos viales. Además de esto, también se ofrecían cortes de cabello, servicios de reparación de calzado, cerrajería, consultorio médico, dentista y pruebas de salud.

Al escuchar lo anterior, se puede venir a la mente que sí se está haciendo una remodelación del espacio urbano, por lo cual algunas personas estarían fascinadas. Pero la realidad nos muestra que está llena de tensiones, debido a que todos los vecinos quieren que se haga a su manera. La logística para hacer funcionar este programa y no llegar a las problemáticas, consistía en que días antes de la remodelación los encargados de los “BJ” fueran a la zona para efectuar diferentes actividades, en las cuales se buscaba que el ciudadano se informara sobre lo que iba acontecer.

Las actividades predecesoras al zenit del programa comenzaban con la selección del espacio a remodelar. Lo cual estaba a evaluación por medio de los levantamientos de gestiones que realizaban el personal de “BJ”, al momento de ir casa por casa. Se tomaba el número de quejas en torno a los diferentes tópicos que se hicieron mención dos párrafos antes. Aunado a esto, había momentos en los que aparte de estas características se sumaban aquellas en las que buscaban dar preferencia a personas allegadas a las filas delegacionales o partidarias. Una vez que se eligió la calle, se buscaba hacer un censo de cada uno de los desperfectos a ser reparados. Con la intención de hacerles llegar la información a los responsables de cada uno de los oficios. Posteriormente se convoca a los

vecinos a una junta con la intención de hacerles saber cuáles son los planes que se llevarán a cabo. Pero este espacio también es un foro para debatir varias cuestiones; por ejemplo, en una de las reuniones, se llegó a hablar cuestiones de predial, debido a que aumentaron los montos a pagar, y la colonia al ser de bajos recursos y estar a un costado de una catalogada residencial, estaban cobrando lo mismo. En algunas ocasiones la situación se torna más complicada, en el sentido de que, además de que remodelen las calles, también buscan solucionar problemáticas que no están al alcance de las manos de los servidores públicos que ahí están, como por ejemplo las tarifas de la luz, servicios de seguridad para cada casa, pero los funcionarios sorteán estos conflictos creando imaginarios, donde, ponen en un futuro la soluciones a sus problemas. Así lo menciona uno de ellos:

Sabemos que ustedes están pasando por muchas penurias, y estamos haciendo muchas cosas para mejorar su calidad de vida. Existen cosas que no están en nuestras manos pero que si se acercan a la delegación o a nuestro programa de miércoles ciudadanos, ahí se encuentran compañeros que les pueden explicar con detenimiento cuales cosas pueden hacer. Si cualquier cosa, tienen dudas pueden llamarme, les dejare mi número de teléfono personal. Pero quiero que sepan que por el momento, lo que está en nuestras manos es la remodelación de esta calle, la cual va a tener un 90% de arreglos. Esperemos que sean pequeños pasos para mejorar todos en nuestra vida³⁹.

Pero en esta situación uno de los trabajadores hace una reflexión acerca de lo forma en cómo el subdirector de participación ciudadana se dirige a los habitantes:

Creo que lo que está diciendo nos puede meter en algunos problemas, porque se está comprometiendo a entregar un trabajo que no se va hacer al cien por ciento, en otras semanas se han quedado a la mitad o menos de la mitad al momento de estar reconstruyendo las banquetas y guarniciones, o se les acaba la pintura para los señalamientos. Si la gente llegara a enterarse y así como según él dio el número, el cual es el de las oficinas del área de participación ciudadana, pueden estar hablando para quejarse de que no les hemos cumplido y a nosotros nos deja todo el paquete. Todo eso nosotros lo vamos a vivir cuando vengamos a esta nos van a agarrar para quejarse del por qué no se cumplió lo que se dijo en la junta, así que nuestro trabajo es tranquilizar a los vecinos y decir que el programa de

³⁹ Argumentos del subdirector de participación ciudadana de la delegación Benito Juárez.

remodelación es en dos partes. Como equipo, debemos de echarnos la mano, porque si molestan al jefe, el jefe nos estará molestando a nosotros. Por eso hay que tratar de enseñarles como se hace el trabajo aquí⁴⁰.

La dinámica que se efectuaba durante el proceso de remodelación, aparte de la construcción, repavimentación, pintas entre otras cosas, es un patrón de indicaciones que se observaba en las actividades, que es el levantamiento de gestiones. El subdirector de participación ciudadana, exigía que durante los diferentes eventos o en su trabajar diario levantaran un mínimo de 30 gestiones para respaldar sus actividades. Lo cual resultó en un momento contraproducente, debido a que en la oficina delegacional del área de participación ciudadana se llenaron con todas las solicitudes de solución de problemáticas públicas, a tal grado que se pidió que ya se dejara de hacer eso, uno de los trabajadores lo expresa así:

Ya no saben que ponernos hacer, hoy nos dieron la orden de dejar de levantar las gestiones, porque en las oficinas se saturaron con las que les hemos mandado y ya no pueden con el trabajo. Eso lo hubieran pensado cuando dijeron que mínimo querían que levantáramos 30 gestiones diarias. No solamente somos nosotros, imagínate, en la delegación son 56 colonias que a diario le sales sus detalles grandes o pequeños, y los que caminamos levantando gestiones se quejan de los desperfectos nuevos y de los de antes. Aparte las personas que van directamente a la delegación en la ventanilla única, y los que hablan a las oficinas, por eso son muchas⁴¹.

Lo anterior dejó un tiempo sin saber cuál era la labor de los trabajadores, a tal grado de solamente salir a la calle y dar información de los servicios que ofrece la delegación.

3.3 Programas sociales y asistencia ciudadana

Como se mencionó al principio de este capítulo, se realizó el trabajo de campo en dos delegaciones, la primera de ellas Benito Juárez, de la cual ya se comentó y la segunda Cuauhtémoc. Esta tiene relevancia histórica, económica, política y social. Cuenta con puntos de tensión muy complicados, debido a que en ella están

⁴⁰ Comentario de un trabajador de base de la delegación Benito Juárez, en una junta vecinal.

⁴¹ Ídem

ubicadas las zonas populares de comercio de Tepito, Mixcalco y La Lagunilla. Originando amplias organizaciones de comerciantes, tanto fijos como ambulantes, liderados por personal que tiene reconocimiento por las autoridades y vecinos. Generando que los actores políticos busquen negociar con estas personas para enrolarlas en las redes de apoyo partidista o individual. Inclinando la balanza hacia algún contendiente.

Meses después de haber tomado posesión, las autoridades de esta demarcación, planificaron una serie de asambleas informativas, en las cuales convocaban a los vecinos para darles a conocer los proyectos y programas que tienen para el beneficio ciudadano. Los actores responsables para esto, eran el Jefe delegacional y el director de participación ciudadana. Tenían una logística en la cual, en unas horas el personal recorría cuatro puntos de una o dos colonias. Las primeras semanas estaban operando bien, posteriormente al inicio de los partidos de la copa mundial de Sudáfrica 2010, se tuvo que suspender las actividades por la poca asistencia de los vecinos. Terminando el evento deportivo, se retomaron las actividades mostrando lo siguiente.



En contexto, la dinámica de las reuniones estaba elaborada para que cuando llegara el jefe delegacional ya estuvieran una gran cantidad de personas. Días antes se pegaban cartelones de que ahí estarían las autoridades delegacionales. También horas antes de empezar iban a tocar a las casas de los vecinos, pidiendo

el favor de asistir. Al ser en un espacio público y en temporada de lluvias, se acondicionaban carpas para los asistentes y el personal. Para amenizar la espera de la llegada la autoridad, se efectuaban representaciones de diferentes situaciones que pueden provocar malestares sociales, y también daban muestra de las consecuencias por estar involucrado en una de esas situaciones, además de dar recomendaciones de lo que podían hacer el enfrentar alguna situación de estas.

Durante las representaciones, el personal delegacional del área de participación ciudadana, pedía a cada uno de los individuos presentes, que se anotaran en una lista, proporcionando nombre, dirección, número telefónico y correo electrónico, con la intención de llevar una relación estadística de asistencia para uso delegacional. Así comentado por una chica al responderle a un vecino cuando le cuestionó el motivo de dar los datos personales. Pero lo cierto, es que en las diferentes colonias, se podían observar personas ligadas a programas sociales, o que formaban parte de una red de apoyo y de beneficios por parte de los que sustentan el poder. Un claro ejemplo, es cuando en la colonia centro, en la parte de enfrente del evento estaban tres filas de señoras y jóvenes con vestimenta tradicional mazahua, las cuales tienen concesiones para trabajar en las calles del centro histórico. Así también, estaban presentes trabajadores ambulantes y de comercios establecidos.

Algo muy característico de esta actividad, es cuando el jefe delegacional ofrecía los servicios de gestión de problemáticas, presentaba a unas chicas uniformadas de negro con un paliacate rojo en el cuello. Estas eran las que levantarían gestiones de los vecinos al finalizar el discurso de la autoridad. Los problemas eran muy variados, en algunas colonias se pedían más luminarias y un patrullaje constante en las calles y jardines. Las demandas ciudadanas también pedían que se solucionara el problema del ambulante, de indigentes, de prostitución, faltas de respeto a las mujeres y regularizar a los vehículos del transporte colectivo. Una de las vecinas al quejarse sobre uno de estos temas lo expresó así:

Señor delegado, lo invito a venir a caminar en la noche vestido de mujer y va a ver que tantas cosas le dicen a una. Además las calles parecen burdeles, uno no puede caminar tranquilamente sola o llevando a los hijos pequeños, porque las chicas que ahí están trabajando no tienen pudor, a veces se les ve la ropa interior. Ya hay que hacer algo con esa situación, ya no podemos vivir así⁴².

En otra ocasión le comentaban la situación que se vive con los choferes del transporte público y de la inseguridad que se vive en la colonia por la falta de luminarias y de policías en la zona:

Señor (delegado) le pedimos que nos ayude a que haya más seguridad en esta colonia, porque hay muchos ladrones que están en las inmediaciones de la Alameda, que solo están viendo a que personas abordar para traerlas para acá, y como no hay una buena iluminación se aprovechan de eso para asaltarlas. También se ha rumorado de que ya han violado a mujeres, realmente ya no nos sentimos seguros. Además tenemos el problema de los choferes y de sus ayudantes de las rutas de micros que pasan por aquí. Estos señores tiran botellas con líquidos extraños, lavan sus micros y las paredes quedan salpicadas de tierra y grasa, dejan muy sucio. Todo eso es una fuente de infección para todos los que vivimos aquí. Los niños no pueden salir a jugar porque pasan muy rápido, todos sabemos porque los hemos visto que manejan y van tomando cerveza. Ya queremos que regulen a esas personas.⁴³

Pero no solamente los ciudadanos ocupan estos medios para exaltar sus malestares. En una secuencia de reuniones, que estaba programada la visita a la zona de Mixcalco y Tepito, en un punto antes de la última reunión llegaron alrededor de 30 a 40 personas en motonetas para tratar de encarar al jefe delegacional para dar respuesta a una gran cantidad de rumores de secuestros de niños en el barrio de Tepito. Solamente estuvieron unos cuantos minutos y se marcharon, dejando secuelas de pánico entre los asistentes que en su mayoría eran señoras con sus hijos. Al momento de que se marcharon, las personas se inquietaron y esto lo utilizó el delegado para finalizar la junta que solamente tenía como quince minutos de haber iniciado. Algunas personas se marcharon rápidamente, las pocas que se quedaron no buscaron a las señoritas para

⁴² Comentario dirigido al jefe delegacional de Cuauhtémoc en una de las juntas informativas

⁴³ Comentario de un señor al jefe delegacional de Cuauhtémoc en una junta informativa.

gestionar algo, sino a pedir respuesta a lo que estaba sucediendo con respecto a los rumores, contestando el funcionario lo siguiente:

Desde hace varios días, se han hecho varias especulaciones a lo acontecido por la desaparición de dos niños en lo que es el barrio de Tepito. Yo (el delegado) ya he hablado con el procurador y el jefe de gobierno, además de las autoridades que patrullan la zona, y hasta ahorita no hay nada en concreto, no sabemos qué es lo que paso realmente. Estamos trabajando en eso y les pido de favor que no se dejen llevar por rumores de personas que no tienen nada que hacer. Por el momento solamente les puedo comentar eso y cuando se tenga más información se les hará llegar. Me parece que es el momento indicado para terminar esto y no exponerlos a un posible regreso de aquellas personas⁴⁴.

Al día siguiente, en la secuencia de reuniones en otra colonia que estaba alejada de la zona de Mixcalco y de Tepito, el delegado ocupó el foro para expresar su pensar por lo sucedido un día antes por los desmanes en la zona ya mencionada. Debido a que cerraron calles, secuestraron algunos camiones de transporte público, además de que asaltaron transeúntes, convirtiéndose en noticia relevante por los medios de comunicación. Antes de que los vecinos lo cuestionaran respecto al tema, dijo lo siguiente:

Ayer, durante las actividades de estas mismas juntas informativas, pero en la zona de Mixcalco, es decir, a unas cuantas cuadras de Tepito. Como a las nueve de la noche llegaron a irrumpir alrededor de cincuenta personas en motonetas, estuvieron como unos diez minutos gritando y lanzando cosas. Una chica tenía un envase de un líquido como si fuera aceite, me lo arrojó estuvo cerca de golpearme pero lo pude esquivar. No tardaron en irse después de eso, algunos amenazaron en regresar pero que con más personas. A lo que mi equipo y otras personas más de la delegacional no quisimos exponer a los vecinos y dimos como concluida la reunión. Con esto, quiero decirles que no se dejen llevar por rumores, son personas que no tienen cosas mejores que hacer. Los desmanes de ayer son muestra que solo quieren convertir algo que no tiene fundamento en hechos reales en cuestiones políticas⁴⁵.

⁴⁴ Comentario del jefe delegacional de Cuauhtémoc en una junta informativa.

⁴⁵ Parte de un discurso dicho por el jefe delegacional de Cuauhtémoc en una junta informativa.

Es interesante observar como el funcionario ocupo el suceso para crear un imaginario entre las personas de que lo sucedido solamente era cuestión de acciones de política sucia. Además dramatizando lo acontecido un día antes utilizando recursos para que su imagen no sea tan maltratada por lo sucedido.

Capítulo IV Comités ciudadanos como un instrumento de las estructuras de poder

4.1 ¿Qué son los comités ciudadanos?

Durante la década de los años noventa del siglo pasado, se logró un gran avance en materia de participación ciudadana. Lo primero en una gran lista, fue la constitución de la figura y la elección por voto directo de un Jefe de Gobierno de la ciudad, llevando a los ciudadanos a ejercer nuevamente los derechos constitucionales de elegir por medio de votación a un representante interno, después de no hacerlo en setenta años⁴⁶. Posteriormente, se crean diferentes leyes de participación ciudadana, comenzando con la de 1995, la cual establece nuevas representaciones vecinales que pertenecían a ocho instancias en las que la ciudadanía podía ser partícipe, entre las que destacaban el jefe de manzana, de colonia, de barrio y consejo ciudadano. Este último con mayor peso, la ley los define y habla de sus obligaciones como:

En total quedarían integrados 16 consejos, uno por cada delegación política, dividida en un total de 365 *áreas vecinales* (circunscripciones o distritos) para efecto de la elección popular. Las demarcaciones elegirían una fórmula de consejeros (propietario y suplente) por área, es decir, 365 consejeros propietarios para todo el Distrito Federal.

En cuanto a la figura de *consejeros*, es importante señalar que la LPC en ningún momento se refiere a ellos como *autoridad*, pero las atribuciones que se les otorga en la misma legislación sí lo son. Tal ambivalencia se debe, entre otras razones, a que antes de 1993 no existía la figura jurídica de los Consejos y sus consejeros y, a la hora de creas éstos resultaron una mezcla de dos diseños “corrientes” de autoridad/órgano (Llarosa, 1995: 86).

Debido a esto último, estas figuras de representación no tuvieron el éxito esperado, algo normal al experimentar con nuevas formas de gobernar. Pero con esta iniciativa de participación y representación ciudadana, años más tarde se modifica la ley de participación ciudadana, creando a los comités vecinales los

⁴⁶ Para ampliar más sobre el tema consultar a Roberto Mellado Hernández, en su libro *participación ciudadana institucionalizada y gobernabilidad en la ciudad de México*.

cuales de igual forma deberían ser elegidos por medio de votaciones. Y están catalogados como:

Los Comités Vecinales son órganos de representación ciudadana que tienen como función principal relacionar a los habitantes del entorno en que hayan sido electos con los órganos político administrativo de las demarcaciones territoriales. Ello con la finalidad de supervisar, evaluar y gestionar las demandas ciudadanas ante las autoridades delegacionales en materia de servicios públicos, uso de suelo, aprovechamiento de la vía pública, seguridad pública y giros mercantiles en el ámbito y competencia de éstos.

Con base en lo dispuesto en la Ley, el número de miembros para la integración de un Comité es determinado por el Instituto Electoral del Distrito Federal, con base en el padrón electoral respectivo y oscila entre 7 y 14 miembros. En este marco, el Instituto definió la integración de 1352 Comités en 1280 Unidades Territoriales⁴⁷.

Cada una de estas nuevas figuras de representación tenía características particulares y con objetivos iguales, que en su tiempo eran novedosas y por lo mismo existieron variantes que ocasionaron sus colapsos. En un principio, se tenía la idea de que solamente fueran de índole ciudadanos, pero con el paso del tiempo se involucraron los partidos políticos. Aunado a esto a los que llegaban a tomar posesión solamente era por servicio honorario, es decir, que no se les pagaría por representar y servir a su lugar de origen. Ocasionalmente, que en el inicio los integrantes trabajaran y con el paso del tiempo dejaran de asistir.

Con la poca efectividad de las instancias de representación vecinal, y la extinción de estas, años más tarde, nuevamente involucrarían a la ciudadanía a ser participes en decisiones gubernamentales. En el año 2002, con respaldo en la ley de participación ciudadana se convocó a un plebiscito, para tomar la decisión de construir segundas vialidades en algunas avenidas del Distrito Federal.

Se plantea lo anterior como preámbulo a que durante el 2010 se volvieron a traer a escena los mecanismos de representación ciudadana, ahora con el nombre de comités ciudadanos. Estos al igual que los anteriores se elegirían a través de

⁴⁷ Instituto Electoral del Distrito Federal en <http://www.iedf.org.mx/sites/SistemaElectoralDF/es06.php?cadena=content/es/0606.php>

votaciones libres y secretas, con un periodo de tres años. Para la conformación de estos órganos ciudadanos se dispusieron nueve lugares de los cuales se repartirían, dependiendo del número de formulas registradas

La fórmula ganadora que obtenga el mayor número de votos en la elección se le otorgarán cinco integrantes; a la fórmula que obtenga el segundo lugar, se le otorgarán dos lugares; a las fórmulas que obtengan el tercero y cuarto lugar se les otorgará un lugar dentro del comité (Ley de participación ciudadana, 2010: 52).

Esto nos plantea que la integración de los comités ciudadanos es una amalgama de diferentes corrientes de pensamiento político, además de egos y de intereses personales. Ya una vez que se haya integrando el comité, cada uno de los integrantes tendrá a su cargo una coordinación, las cuales, son el punto para articular proyectos gubernamentales junto con los propios, o dar proyección a proyectos de mejoramiento de las colonias. Las coordinaciones son las siguientes:

I Coordinación Interna

II Coordinación de seguridad ciudadana y prevención del delito

III Coordinación de desarrollo social y educación

IV Coordinación de desarrollo sustentable y medio ambiente

V Coordinación de presupuesto y planeación participativa y de desarrollo económico y empleo

VI Coordinación de desarrollo y servicios urbanos

VII Coordinación de capacitación y formación ciudadana y de comunicación y cultura cívica

VIII Coordinación de fomento de los derechos humanos

IX Coordinación de fomento a la transparencia y acceso a la información

X Coordinación de equidad y género

Además la dice en la ley de participación ciudadana en el artículo 98 menciona que:

Todos los integrantes del comité ciudadano y sus coordinaciones o áreas de trabajo son jerárquicamente iguales. La coordinación interna del comité recaerá en la formula que obtenga la mayoría relativa en la votación, y no

tendrá la representación del comité ciudadano (Ley de participación ciudadana, 2010).

Algo que ha caracterizado a los órganos ciudadanos de representación vecinal, en sus diferentes modelos, es que, *...los integrantes de los comités ciudadanos no son representantes populares, no forman parte de la administración pública del Distrito Federal, ni tienen el carácter de servidores públicos* (ley de participación ciudadana, 2010). Es decir, los cargos asumidos nuevamente son honoríficos.

Con un precedente de un poco más de una década, los habitantes de la Ciudad de México, vuelven a elegir a los miembros de su comunidad para conformar los ahora llamados comités ciudadanos y consejos de pueblos. La realidad que nos muestra la investigación de campo, es que al igual que en ese momento, se quería fomentar entre los ciudadanos la participación en lo concerniente a las decisiones gubernamentales, dando muestra de una sociedad democrática, la cual pueda darse cuenta de sus puntos críticos en temas de sociedad, calidad de vida y educación, por decir algunos y tratar de buscar alternativas de solución. Pero si se hace la reflexión de que si los diferentes niveles de administración pública, tienen un complejo sistema de atención y solución de problemáticas ciudadanas; hacen cuestionar el rol a desempeñar de los comités ciudadanos, es decir, cómo personas “comunes”, pueden presionar a los funcionarios para mejorar la calidad de vida, si ellos teniendo los medios no lo han logrado. Además, cómo pueden funcionar estas organizaciones si no tienen recursos financieros para llevar a cabo sus propuestas.

Pero de la misma forma que la vez anterior, esta práctica está manipulada por los partidos políticos y funcionarios, siendo una veta importante de votos cautivos, debido a que se abre la puerta para institucionalizar a todas aquellas organizaciones civiles no reconocidas oficialmente, que apoyan a las respectivas fuerzas políticas. Entonces, se debe considerar a los comités ciudadanos como organizaciones constituidas por grupos de interés respaldados por actores e instituciones políticas, los cuales, presionan a su personal para respaldar sus agendas, provocando que los intereses personales y partidistas estén por encima

del bienestar social. Además los roces vecinales en los comités provocan que cada quien tenga su forma de operar, deserten o que cambien de apoyo político.

Lo que también se pudo observar, es que los ciudadanos al sentirse revestidos por un poder, imitan actitudes de los actores políticos; es decir, reproducen una dinámica de relación político-social al momento de interactuar con los habitantes de su comunidad. Por ejemplo: durante unas juntas informativas que efectuó el jefe de la delegación Cuauhtémoc, en la parte formal estaba dispuesto a comunicarles a los vecinos, cuales son los beneficios de los programas sociales. Al terminar, invitaba a los asistentes a pasar con él o con su grupo de gestoras para que pudieran expresar las problemáticas que les aquejan. Esta dinámica la reprodujo un comité ciudadano de una de las colonias de esta misma delegación, al momento de una junta con sus vecinos. Pero a diferencia del delegado, el comité no supo llevar la estructura de la junta, debido a que quisieron separar la parte formal con la que se dialoga. Pero al ser una junta en donde se abordarían problemáticas generales de la colonia, el hilo conductor es ver cuáles son los puntos críticos a solucionarse, es decir un dialogo entre vecinos. Pero al momento de que un señor quería participar, le dijeron que podía hablar hasta que terminara la junta. Al terminar la parte “formal”, comentó unos de los miembros del comité, que se acercaran para poder tomar nota de sus problemáticas.

Con otros dos comités, al momento de elegir a sus jefes de manzana, efectuaron una junta en la cual se tenían que proponer los aspirantes y votar en ese momento por el representante. En uno de ellos la coordinadora interna del comité estructuraba la junta a través de la ley de participación ciudadana, leyendo algunos párrafos, explicando de una forma muy oficial el por qué de la reunión. En el otro comité, ya para finalizar, pidieron a los jefes de manzana que se pusieran de pie y levantaran la mano derecha, e hicieron que juraran como en una ceremonia de algún funcionario público, y finalizando con “*y sino que la nación se los demande*”. Con estos ejemplos, podemos percatarnos que los usos y costumbres en el espacio de lo político crea un imaginario de separar a los que

están más cerca de las funciones públicas, de aquellos que solo están para quejarse, sin percatarse que solo pasan a ser parte de un aparato burocrático.

4.2 Fuerzas políticas, fórmulas y comités ciudadanos

Es difícil pensar que las diversas fuerzas y actores políticos estén al margen de una actividad importante para la dinámica política-social de la Ciudad de México. Como se hizo referencia en el apartado anterior, esta labor tiene muchas perversiones y vicios por parte de los que sustentan el poder. Esto se pudo constatar al momento de la integración de las fórmulas para contender y conformar el comité. Se echo andar una maquinaria de reclutamiento de líderes de colonia por parte de los partidos políticos, de corrientes partidistas, y de funcionarios de diferentes niveles de gobierno, dejando una línea casi invisible de fórmulas de ciudadanos sin respaldo político. Es por ello que durante la investigación de campo, se pueden desglosar las planillas registradas que tenían el apoyo de los tres partidos fuertes del país (PAN, PRD, PRI), así también de diputados locales y federales o de Gobierno central y delegacional. Este espacio también fue un momento privilegiado para el análisis, debido a que dejó entrever la ruptura interna que el PRD tiene. Dejando a un lado la ley de participación ciudadana, en la cual aclara que no pueden involucrarse partidos políticos.

Para conformar las formulas o planillas, se estableció que el personal de las diversas fuerzas y actores políticos se repartieran en las colonias en busca de los líderes, para negociar y convencerlos. Estas personas por lo general tienen negocios importantes dentro de la colonia o están inmersas en movimientos sociales. Así lo explica la integrante de un comité del cual fue la estrategia a seguir para convencer a los vecinos.

Yo trabajo de gestora en la casa de atención de una diputada Federal. Ella pertenece a una de las líneas políticas del PRD. Meses antes tuvo reuniones con algunas personas del PRD, y decidieron registrar fórmulas en todas las colonias que le corresponde a su distrito electoral. Un día citaron a todo el personal de la casa de atención, para decirnos que en las colonias en la que estamos asignadas que empezáramos a buscar a los vecinos que tuvieran influencia con las demás personas. Que nos enfocáramos a los que tienen negocios en la calle o en los mercados. Pero mi situación fue

algo extraña, debido a que me cambiaron de colonia, eso estuvo mejor porque es en la que vivo. Y me pidieron esto, porque la chica que estaba asignada a esta colonia no solamente trabaja para la diputada, es decir, son de esas personas que se van con quien les den algo, yo las he visto que están con los de la delegación, con los del gobierno central y otros diputados. A lo que el personal de la diputada y ella en persona, me comentaron que eso no les convenía, porque ella estaría expuesta en todas sus estrategias, y que por eso no podrían ganar, así que les di confianza al estar solamente trabajando con ellos.

Empecé a buscar a las personas que conocía. Por ejemplo: convencí al encargado del mercado que a su vez tiene un negocio de carne, él me comentó que junto con su esposa convencerían a los locatarios a votar por la fórmula, después ya formado el comité veríamos como mejorar el mercado. También convencí a una señora que tiene un grupo de personas mayores en la colonia, ella buscaba con el personal de la delegación que asignen actividades enfocadas a personas de estas edades. De igual forma aceptó diciendo que se estaría trabajando para el bienestar de estos vecinos ya una vez conformado el comité. El esposo de esta señora, me pidió que si podía estar dentro de los integrantes argumentando que es ingeniero y que conocía mucha gente. Ya teniendo a ellos tres, solo ocupe los dos restantes espacios con mi hermano y mi cuñado. Los presenté con mi jefa y dio el visto bueno, además me asignó como vínculo de la planilla a ella.

Pero la situación se complicó, debido a que, al líder del mercado lo asaltaron y les quitaron tanto a su esposa como a él sus credenciales de elector y el tiempo para registrarlos no alcanzaban para pedir una reposición. Además al señor que es ingeniero y a mi cuñado los convencieron otras propuestas que les hizo el PRI. De un día para otro la fórmula se había diluido. Se hizo una reunión con la diputada y los pocos integrantes de la fórmula, y el encargado del mercado comentó que conocía a la dueña de la casa de materiales y que ella si aceptaría estar, ya que había tenido trayectoria política en eso de los consejos ciudadanos o algo así. Entonces fuimos a verla, la convencimos de ir con la diputada, aceptó y le gustó el proyecto. Al quedar dos lugares, le comenté a mi esposo y al no encontrar alguien más me dijeron que yo me uniera. Y así fue como se registró la fórmula con apoyo de esta diputada. Ya una vez ganada la elección la señora dueña de la casa de materiales fue la coordinadora interna del comité⁴⁸.

La coordinadora de este comité expresa cómo fue que se acercaron los partidos políticos, y cuáles fueron sus propuestas de respaldo para ganar las elecciones

⁴⁸ Explicación de la metodología para captar integrantes para la fórmula, de una de las integrantes del comité ciudadano.

vecinales. También comenta las estrategias que ocuparon para ganar las elecciones y las que ocupaban las demás fórmulas. Así del por qué declinó de trabajar con la diputada federal.

Para entender la dinámica que estructura a los comités ciudadanos, lo primero que se debe de tener en claro es que en esto no hay nada de ciudadano. En la trayectoria que tengo, es decir, llevo en esto desde 1994, cuando estaba en una organización de mujeres a favor del EZLN que estaba ligada al PRD. Años posteriores, cuando sufro un robo en mi negocio encabezó una comitiva de seguridad de la colonia, lo cual me ayudó para que algunas personas del PRI se acercaran a mí y me dijeran que si quería formar parte de las filas del partido, con miras a que yo encabezara uno de los consejos ciudadanos que ya estaban próximos a elegirse. Esto que he vivido me permite decir que todo lo relacionado a la política y los comités tiene intereses de por medio, dejando lo ciudadano a un lado.

Ahora, en la postura en la que estoy, que es la coordinadora interna del comité, reafirmo lo anterior. Ya que por mi trayectoria, hay gente de la política que me conoce y sabe que soy una líder natural de la colonia y como consecuencia puedo conseguir votos. Al poco tiempo que se lanzó la convocatoria para formar las fórmulas y contender para los comités ciudadanos, me vinieron a ver cinco líneas políticas, de las cuales una era del PRI y las otras cuatro de las diversas corrientes del PRD. Antes de elegir una línea política con la cual participar, evalué cuál de ellas me podía ayudar conforme a mis actividades personales. Los primeros en contactarme fueron personas del PRI, su proyecto se enfocaba a recuperar distritos electorales para ganar en el 2012, pero sin tener algo para trabajar antes de esas elecciones, así que los descarté. Después de ellos se acercó un líder de una colonia vecina, me dijo que formara un equipo para que su línea política me ayudara, pero como nunca me dijo quién lo patrocinaba pues también lo descarté. También me contactaron los de la delegación ellos traían propuestas buenas, pero como no conozco a nadie de ahí no quise meterme en problemas. Luego vinieron dos propuestas similares que en un momento se juntaron y me convencieron, la primera de ellas correspondía al gobierno central y la segunda a una diputada federal de este distrito.

Ya que todas las formulas estaban debidamente registradas, se hizo una reunión con las que encabezaban cada una de ellas. Se habló de que iba hacer una contienda limpia y sin ningún problema en desprestigiar a los demás, porque todos sabíamos que teníamos respaldo político. Pero faltando una semana para las elecciones me fueron acusar de estar regalando pintura y algunas cosas más. Cuando de igual forma ellos tenían cosas para dar.

Los que estábamos en la formula y los que asignaron por parte de la casa de la diputada para ayudarnos, teníamos un plus, el de que conocer a una buena parte de las personas de la colonia. Empezamos a tocar puertas y darles algunos folletos, que nos proporciono la diputada con propuestas; también a algunos de los vecinos les dimos pintura y otras cosas. Uno o dos días antes, volvimos a pasar por las casas de aquellos que nos habían dicho que votarían por nosotros, y les dijimos que si de favor querían votar por nosotros lo hicieran antes de las doce. Esto porque entre las doce y la una de la tarde puedes deducir con los que ya votaron si es que vas ganando o no. Entonces fue a esas horas cuando las demás formulas empezaron a moverse para traer personas. Por decir, los integrantes de la formula de la delegación fueron casa por casa pidiendo que fueran a votar por ellos, y que les darían \$200 pesos por persona. Pero muchas de las personas que fueron a ver les dijeron que ya habían votado. Así que no les sirvió de mucho.

Como nosotros ganamos teníamos cinco lugares para el comité, los demás se fueron repartiendo entre las demás formulas. Ya que sabíamos quienes trabajaríamos juntos, hicimos una reunión, en la cual puse en claro cuales serian las reglas internas del comité. Les dije que aunque todos teníamos línea política y que queríamos cosas personales, lo primero es que trabajáramos por el bienestar de la colonia, porque en ella es donde vivimos. Todos aceptaron⁴⁹.

Esta misma persona, al cuestionarle su pasado participativo, debido a que había tomado funciones en los anteriores órganos de representación vecinal, y la forma de operar del comité ciudadano comentó lo siguiente

Si existe un cambio notorio conforme a la forma de trabajar de los políticos de antes con los de ahora. Empezando por la forma de llamar al gobernador de la ciudad, antes se le llamaba regente y ahora jefe de gobierno. Pero lo importante de eso es que como solamente era un partido el que gobernaba, había una congruencia de las cosas que hacían, desde el más alto hasta el más bajo. Esta unidad se veía reflejada cuando se presentaban a un evento, porque hablaban de que el PRI junto con el gobierno delegacional o federal. Aunque mostraban una fuerte alianza, internamente tenían conflictos, pero esos problemas nunca fueron más grandes que el bienestar general del partido. En cambio, los integrantes del PRD en todos los sentidos están separados y esa fragmentación se está viendo en las elecciones en donde participan, el más claro ejemplo es lo que paso en el Estado de México. Las personas están viviendo mal y aun así votaron por los mismos, porque los del PRD no saben sentarse y hablar entre ellos y fortalecerse. Aquí en la colonia esto lo podemos ver con lo del

⁴⁹ Explicación de la coordinadora interna de un comité ciudadano.

comedor comunitario, tenemos dos aquí cerca. Uno es del diputado Julio Cesar Moreno, el cual manda a poner sus carpas a lado del mercado. Pero los del gobierno central tienen una accesoria donde también tienen ese tipo de servicio. Yo lo veo y digo, que bueno que hay dos comedores comunitarios en la colonia, ya que hay varias familias que no tienen muchos recursos económicos y que con una comida que cuesta 10 pesos pues si es mucha ayuda.

Aun no comprendo del todo a los de la delegación, hacen varias cosas que se me hacen extrañas. Como cuando mandaron al personal para sacar un censo sobre los diferentes desperfectos que la colonia tenía, para remodelar o reparar, porque el delegado se presentaría a una visita. Había como 15 personas trabajando en eso, se llevaron varias hojas con los diferentes desperfectos, y antes de irse comentaron que iban a solucionar la mayoría de las cosas. Así que el día que vino el delegado, hicieron solamente algunas cosas pero no las que prometieron. Pienso que entre jefe de gobierno, delegado, y los diferentes diputados, junto con su personal sale a las calles a crear pequeños shows, para demostrar o captar gente para ellos y a ver si pueden tener mayor presencia dentro de su partido, pero entre ellos mismo se están poniendo trabas y perjudican el bienestar de la sociedad.

Cuando supe lo de los comités ciudadanos me acordé de lo que había pasado hace más de diez años, y dije esta vez si van a funcionar, porque estamos en otra forma de gobierno y las personas tienen más información con respecto a los políticos. Y aunque creo que pueden funcionar muy bien, existen varios inconvenientes que los mismo que están en el gobierno, tienen muchas ideas, de las cuales una de ellas es que como ciudadano no tienes la posibilidad de entrar a participar en la vida política. Esto con los del PRD, ya tienen sus camarillas y solamente ellos pueden estar en los puestos⁵⁰.

4.3 Funciones y tensiones de los comités ciudadanos

Una vez integrados los comités ciudadanos, como lo marcaba la ley de participación ciudadana, durante el año 2011 les correspondía llevar a cabo la consulta ciudadana correspondiente a los presupuestos participativos del 2011 y 2012. El primero de ellos, se efectuó durante el domingo 27 de marzo. Este procedimiento fue caracterizado por ser una actividad en la que el personal del comité estaba ambiguo sobre cómo realizar las actividades. Aunado a esto, los

⁵⁰ Ídem

representantes del Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), por ser la institución supervisora de que todo fuera legal, tenía en una actitud inflexible con relación al tiempo y forma de emitir la votación. Provocando que algunos vecinos se enojaran y se marcharan sin emitir el sufragio. Además, la muestra de molestias y fricciones por el proyecto que debía ganar en el interior del comité salieron a la luz pública, por conducto de la coordinadora interna del comité, al ser cuestionada por una persona sobre las posibles soluciones a problemas con las carpas de fiestas que obstruyen las vialidades:

La verdad nosotros como comité no podemos hacer mucho con respecto a esas carpas, quienes las ocupan tienen permiso del territorial o de la delegación. Y te digo sinceramente no trabajamos con ellos, nosotros estamos apoyando y colaborando con el Gobierno del Distrito Federal. Así que si quieres soluciones rápidas que sean concernientes al GDF estamos nosotros, porque con los de la delegación en lo personal nos ponen muchas trabas por no estar con ellos⁵¹.

Este hecho fue el resultado de un día de varias intervenciones por parte del personal de la delegación. Desde muy temprano, estos personajes ya estaban haciendo guardia en las cercanías de la mesa receptora de votación. Una señora, que formaba parte de esta estructura gubernamental, aparte de estar prestando atención a lo que acontecía, fomentaba la participación de los vecinos que pasaban cerca del punto de votación, pero tratándolas de persuadir con comentarios de *“hay que votar por lo que realmente necesita la colonia”*. Secundando a esta señora, se juntaron dos personajes que aparecían esporádicamente durante el tiempo de la consulta. Al observar todo esto había comentarios por parte de la coordinadora del comité como: “es que estos de la delegación no pueden dejarnos un rato solos” o “como saben que no van a ganar, solo quieren hacernos sentir presión”. Esto nos muestra la importancia de los comicios por parte de todas las fuerzas políticas; es decir, es mostrar de manera “pública” el respaldo en capital humano. En esta elección, ganó el proyecto que el gobierno del Distrito Federal estaba apoyando, el cual consistía en la

⁵¹ Respuesta de la coordinadora interna a un cuestionamiento en las votaciones del presupuesto participativo.

remodelación de banquetas y guarniciones más dañadas de algunas partes de la colonia.

Para la segunda consulta correspondiente al presupuesto participativo del 2012, que se llevó a cabo el domingo 13 de noviembre del 2011, las cosas ya habían cambiado. Había ruptura entre algunas integrantes del comité; en específico, la que era el vínculo con la diputada federal y aunada a esto, se empezaron a cerrar filas al interior del partido gobernante de la ciudad y delegacional dándose mutuo apoyo. Es decir, el comité al separarse de una de las corrientes políticas, se unió con la gente de la delegación política. Esto condujo a que los proyectos que se plantearan por parte de las autoridades eran los que se inducirían a ganar. Es así, que durante el día de los comicios, la mesa receptora estaba conformada por miembros de lo que era la fórmula delegacional. Además, se buscaba que se emitieran la mayor cantidad de votos posible, aceptando personas de otras colonias y de otros estados. Pero lo que es importante de resaltar en esta dinámica, es la forma de operar de las personas inmiscuidas en torno a la política y los viejos vicios en prácticas electorales para ganar. Ya casi al concluir la hora de recepción de votos, y sin haber representantes del IEDF para avalar la limpieza del ejercicio electoral, se optó por ir a la casa de una de las integrantes del comité, marcar las boletas con el número del proyecto que querían que ganara y posteriormente embarazar la urna. A esto hubo comentario sarcástico respecto a esta dinámica de una de las trabajadoras del área de participación ciudadana de la delegación: *“porque seré tan corrupta”*.

Lo comentado anteriormente nos muestra cómo es el juego de la política; es decir, las facilidades y responsabilidades de cambiar de respaldo político para estar presentes en las dinámicas de las estructuras de poder. Además, los vicios por parte de los actores sociales o asalariados gubernamentales matizados como herramientas para buscar el beneficio de la comunidad.

Otra actividad que se pudo registrar durante el periodo de trabajo de campo, fue la visita del Jefe delegacional a la colonia de un comité. Días antes a esta fecha, personal delegacional efectuó un recorrido por las calles de la colonia, para tener presente cuales serian los desperfectos a dar solución durante el día en que llegaría el delegado a hacer el recorrido.

Las actividades previas a que llegara el jefe delegacional, ya en el día correspondiente, se efectuaron en la explanada de la colonia, la cual está rodeada por dos escuelas primarias, una secundaria y un mercado. Las labores correspondían a varios servicios que la delegación tiene y que los acerca a los vecinos de las colonias, además de talleres para amas de casa y niños. Lo que caracterizó a esta actividad fue la forma de cómo se manejaba el delegado con la gente. Por ejemplo: la llegada de este personaje coincidió con la salida de los niños de las primarias, haciendo que los padres de familia que estaban llegando y sabían de la presencia del delegado fueran con él para saludarlo, pedirles algunas cosas para la colonia o algunos niños le enseñaban sus trabajos escolares y le pedían un autógrafo. Esto parecía una actividad típica de campaña proselitista; es más, las demandas giraban en torno a solucionar cuestiones de luminarias, seguridad y desazolve. La labor que tenía la coordinadora y algunos miembros del comité era acompañar al Jefe delegacional durante la estancia en la colonia. Un comerciante que la señora del comité presentó con el delegado, lo invitó a que fuera al mercado. Al estar ahí le exigieron que parte del presupuesto delegacional lo destinara a la remodelación de las instalaciones del mercado debido a que: *“El establecimiento ya no está en buenas condiciones y cada temporada de lluvias se inunda, provocando que nuestros productos a veces se nos echen a perder”*. Como esta petición, son varias las que le exponen al funcionario. Este es otro escenario que muestra el distanciamiento de la institución gubernamental con el comité ciudadano. Por ejemplo: la coordinadora interna, semanas atrás había comentado la problemática que se vivía en el mercado, pero no obtuvo respuesta de las autoridades, las cuales estaban presentes y al momento que el delegado les encargó que estuvieran al pendiente para solucionar las situaciones que les aquejan, empezaron a trabajar. Relacionado a la temática de la seguridad,

también se gestionó junto con el coordinador del comité que le corresponde seguridad, que se pusiera ahínco a los rondines de policías, pero tampoco obtuvo una respuesta hasta ese día.

Existen otras relaciones gubernamentales con las que el comité podía contar, las del gobierno del Distrito Federal. Estas estaban condicionadas por medio de visitas del área de jurídico del GDF, con la intención de ir asesorando a los miembros del comité en sus actividades. Aparte de eso, también debían de estar presentes en juntas donde algunos funcionarios les explicaban los programas y servicios que cada colonia puede tener si agenda varias actividades con los vecinos, con la intención de que los programas tengan éxito y cuenten con el personal requerido de asistencia.

Es interesante la postura que toman los del GDF para pedir a los comités un mínimo de asistencia. Al parecer comprenden que su presencia entre los vecinos es casi nula, ya que al ser el gobierno delegacional y el gobierno de la ciudad del mismo partido político, las personas asocian que “todos son los mismo”, pero enfatizando su simpatía hacia los de la delegación. Es decir, la presencia institucional delegacional esta más consolidada por su personal de participación ciudadana, debido a que diario están gestionando, y buscando personas para las actividades recreativas que tengan. Al contrario del personal del gobierno capitalino o de los diputados locales y federales, los cuales no tienen el personal suficiente para cubrir la inmensidad de la ciudad. Esto se ve claramente en un evento al día posterior de cuando el delegado estuvo presente en la colonia del comité del cual se hablo anteriormente. En este día las actividades que propusieron el personal del GDF fueron un fracaso por la poca asistencia. Aunado a esto, dichos actores no proporcionaron la propaganda para informar de los talleres y otras actividades, además la falta de responsabilidad por parte de la diputada federal por no asistir. La coordinadora interna del comité lo expresa así:

Todas las actividades que nos traigan tanto los del DGF o la delegación son buenas, pero lo malo es que no están bien planeadas como en este caso. A quien se le ocurre ponerlas después de un día que el delegado estuvo y hubo algo parecido, con mucho más difusión y la presencia de varios

talleres y servicios, era obvio que la gente no vendría. Además la diputada dijo que estaría aquí, pero ya le avisaron que no hay gente, así que ha de decir, a que me presento a la colonia y pierdo el tiempo si no va haber personas con quien convivir⁵².

Otras actividades que los miembros del comité realizaban, era asistir a diplomados respecto a las actividades que debían ejercer conforme a su coordinación. También asistían a varias dependencias gubernamentales para observar la forma de operar del gobierno de la ciudad o delegacional. Como cuando se presentaron a las pláticas de información sobre cómo operan las cámaras de seguridad que vigilan la Ciudad de México.

4.4 Ruptura y fragmentación de los comités

Históricamente la representación ciudadana como un órgano institucionalizado nos muestra la falta de compromiso por parte de los ciudadanos y los gobernantes. El escaso o nulo apoyo financiero, y de recursos para difundir las actividades y proyectos de los miembros del comité, origino la deserción de algunos miembros. Pero lo importante y como punto crítico en el cual se centran todos los conflictos de estas nuevas formas de representación vecinal, es la combinación de personajes con diferente respaldo político, haciendo la convivencia y el trabajo un desgaste emocional fuerte.

Como se comentó en los apartados anteriores de este capítulo, el comité con el cual se trabajó, estaba girando en dos sentidos políticamente hablando; es decir, el primero se adscribía a los dictados del GDF y de una diputada federal; y el segundo, a lo que indicaba el gobierno delegacional. La primera ruptura que se efectuó fue entre los que tenían el respaldo delegacional, a tal grado de ya no asistir a ningún evento o reunión del comité, por la poca accesibilidad con respecto a las opciones de trabajo que la delegación ofrecía. Posteriormente se soluciona la situación con el personal que representa a la delegación, pero al mismo tiempo se agrava la crisis con el enlace con la diputada federal, debido a que ya están

⁵² Comentario de la coordinadora interna del comité

buscando los diferentes funcionarios los espacios a competir en las próximas elecciones.

Es de resaltar que la persona que es el enlace de la diputada con el comité, al ver que su jefa no va a tener la oportunidad para competir por un cargo público y que existe la posibilidad del apoyo delegacional, decide hablar mal de las personas y prohibirles a los miembros del comité entrevistarse con personas ajenas a las que trabajan con la diputada, comentando:

Las cosas dentro del comité han cambiado mucho en estas últimas dos o tres semanas. Primero se llegó a establecer alianza con la línea política de la delegación, así que ya estamos trabajando con ellos. Además ya fueron las elecciones internas del PRD y sabemos cómo van a quedar las cosas para con quien trabajar. También para la consulta ciudadana se dijo que personal de la delegación son los que van a estar en la mesa receptora de votación y el proyecto a motivar a que gane va hacer el delegacional, que consiste en poner luminarias.

Como comente las elecciones internas del PRD trajo consigo un nuevo mapa de alianzas internas. Para nosotros, la línea del GDF y de la delegación se juntó para trabajar hacia el mismo rumbo. Pero con respecto a la línea que traíamos con la diputada pues se fracturó no tanto con ella, sino mas bien es la integrante que servía como enlace, ya no le gustó la forma de cómo nos íbamos a manejar y pues como su jefa ya no tendría trabajo en estas elecciones pues empezó hablar mal de algunas personas del GDF, las cuales yo les tengo mucha confianza. Hasta me prohibió a irlos a ver diciéndome que son una mala influencia y tal vez querían algo más. Todo esto empezó desde antes de los comicios del PRD. Es más, para ese día, solo junto 8 votos para la planilla de su jefa, eso no es posible, uno que ya ha estado a estos niveles mínimo tendrías que estar manejando 50 votos y ella no supo aprovechar su estancia del comité para tener una base de apoyo político.

Hablé con la diputada y le ofrecí disculpas por no apoyarla al cien por ciento, también le comenté lo que había pasado con la que nos asignó como contacto, y le dejé claro que cualquier cosa respecto a que estuviera en otro puesto seguiríamos apoyándola. Así que lamentablemente ya no estamos con ella, y ahora hay que trabajar con los de la delegación, así es esto de la política. Con respecto al lugar que le corresponde a esta señora dentro del comité, pues ahí está, ella solita dijo que se iba y entonces que se dé de baja y sino pues hay que platicarlo.

Algo importante y que se tenía que dar solución lo más pronto posible fue el hacer las paces y establecer la forma de trabajar con el personal de participación ciudadana de la delegación. Había una persona que pensaba

que nosotros como comité le quitaríamos su trabajo, el de gestionar. Le dije sabes que quédate con una de las coordinaciones del comité, el cual es parecido a tu trabajo y hazlo, no te preocupes, no va haber problemas. Ya con eso me quitó mucho peso de encima. Además, lo que ya estamos viendo es poner al tanto a las personas que nos van a remplazar como comité. Porque lo que hacemos aquí es trabajo político, y solamente eso es como uno puede salir adelante⁵³.

⁵³ Comentarios de la coordinadora interna del comité, durante varias entrevistas.

Conclusiones

La industria de la política es un producto de la cultura debido a que refleja la concepción del pensar y del consumo de la sociedad. La cual se vé modificada conforme el contexto en el que se encuentre. Es por eso que algunas de las aristas de lectura del accionar de la política van cambiando, y otras son de corte tradicionalista que se aprecian constantemente. Las dos formas tienen ramificaciones que van de lo más simple a lo complejo, compartiendo algunos tópicos con los cuales se explican las percepciones de los diferentes actores.

Para empezar la conclusión del trabajo, retomemos lo último del párrafo anterior, es decir, debido a que es un punto importante y persistente en lo visto en los diferentes escenarios a los que se aludió durante el trabajo de campo, es el encasillamiento en estereotipos hacia los funcionarios o candidatos, así como de las instancias gubernamentales o asociaciones políticas, sin olvidar aquellas actividades a las que recurren los políticos para llegar a convencer a la ciudadanía. También la percepción de las personas hacia los posibles o los ya gobernantes está marcada por la pertenencia a un partido político. Lo podemos ejemplificar por medio de los mítines, verbenas, recorridos públicos, visitas a viviendas o informativas, desayunos u otra clase de evento en el que esté presente el aspirante, se conciben como un espacio de petición para la solución de problemáticas, además de obtener beneficios personales así como obsequios.

La mayoría de las personas también enmarcan a la cúpula política como corruptos, pero algunos más que otros. Aquí se perciben las opiniones de los ciudadanos conforme a los partidos políticos, en específico los tres más sobresalientes. El Partido Revolucionario Institucional (PRI) es el que más opiniones tiene tanto a favor como en contra. Esta corporación política es un caso especial, debido a que hay personas que critican su forma de administrar el gobierno cuando estuvo; pero también existen personas que aunque aceptan que durante el mandato hubo muchas anomalías, los ven como una opción viable en el regreso a la presidencia del país, esto porque al no haber buenos resultados con el partido de derecha y la poca experiencia del de izquierda. Esta apreciación es

reforzada con comentarios de que “*El PRI robaba y dejaba robar*”, dando un aliciente a que ellos tienen la experiencia y la forma de llevar a una estabilidad y mejora de calidad de vida.

El partido gobernante de la Ciudad de México tiene una base de simpatizantes alta en la mayoría de las colonias, dando la idea de que el Partido de la Revolución Democrática (PRD) no es una asociación política corrupta, sino más bien que se enfoca al bienestar de los ciudadanos, esto por sus formas de distribuir el gasto social “equitativamente”. Además los habitantes de esta urbe vinculan al PRD con el señor Andrés Manuel López Obrador, por ser este personaje, hasta el momento, el mayor benefactor para los capitalinos. La fuerza de este personaje hacia las personas es muy imponente, que los candidatos a los diferentes puestos de elección popular lo retoman para respaldar sus campañas proselitistas.

El Partido Acción Nacional (PAN) que es el que a nivel local, es decir, en dos delegaciones de la Ciudad de México, pone resistencia a la influencia perredista. Es para la mayoría de los ciudadanos una asociación política de carácter elitista, debido a que en ella los miembros y en su conjunto de adeptos son de una franja de una posición económica y socialmente de media a alta. Además es el que administraba el poder Federal. Es por ello que los recursos económicos para las campañas de los diferentes aspirantes tuvieron un plus a comparación de los demás contendientes.

Lo que se acaba de mencionar en los párrafos anteriores es parte de la materia prima con la que se va moldeando el quehacer político, así como donde se muestran los destellos culturales que la sociedad. La comprensión de lo anterior es más clara al darle perspectiva, para lo que este trabajo de tesis tiene dos aristas de lo mostrado en los cuatro capítulos. La primera lectura que podemos hacer es a nivel local o delegacional junto con el gobierno capitalino, aunque este último es en menor medida, es decir, la visión institucional de la política. La segunda, es a través de cómo los ciudadanos han ocupado los canales que los políticos van creado para negociar sus beneficios. Cuando se habla a nivel local nos referimos a lo que en la demarcación delegacional va construyéndose a través de las redes

políticas donde se efectuó el estudio. Aunque el Gobierno Capitalino cuenta con redes en cada una de las colonias, no tienen la misma dinámica y complejidad que las delegacionales, en otras palabras y durante el proceso de estudio de campo no fueron muy notorias.

Las redes políticas son parte importante en las elecciones intermedias, debido a que el esquema que utilizan actualmente en el quehacer político, tiene como base medular una constancia cimentada en décadas. Lo que ha llevado a resaltar que este tipo de comicios tienen estabilidad y continuidad respecto al partido político que gobierna. Es decir, en lo que concierne a las delegaciones en las cuales se efectuó el estudio, las personas muestran su vínculo al partido que rige la demarcación y también la jefatura de gobierno del Distrito Federal. Lo que hace suponer que los programas sociales que se ejercen a nivel distrital o delegacional tienen su efectividad por un puntual seguimiento por parte de los ciudadanos y de los burócratas delegacionales. Esto, por la forma en cómo se distribuyen, debido a la estructura organizacional de los funcionarios locales. Las casas de asistencia por parte de los diputados y las diferentes eventualidades en las que se presenta el Jefe delegacional u otros funcionarios, mostrándose más accesibles para las personas. Fomentando una contienda de partidos, más que personajes políticos, además lleva la ventaja los que sustentan el poder, debido a que en el andar diario van construyendo su campaña política desde que asumen sus funciones. Pero esta situación se polariza en las elecciones para la administración Federal, en la cual los ciudadanos expresan a través de comentarios la aceptación de la experiencia del partido tricolor para llevar las riendas de la república.

Estas votaciones aparte de ser literalmente un punto medio entre los comicios Federales, reflejan un sentir entre los actores políticos por reflexionar sobre lo hecho por su partido político y de los contrincantes durante el trienio que termina. Denotando conocimiento sobre el comportamiento del electorado, las propuestas y los programas sociales. Así también de todas aquellas cuestiones erróneas o fallas con las que se enfrentaron en el periodo en el cargo. Llevando estos tópicos a un punto importante en la agenda de estrategias políticas.

La contextualización de los rasgos característicos con los que se enfrentó el trabajo de campo, muestra un panorama en el que las tres fuerzas políticas fuertes e imponentes del país se relacionan con las personas, dejando entrever las características que a cada uno de ellos los especifica, así también la forma en cómo son vislumbrados. Esto ha promovido la construcción de mitos, con los cuales, los ciudadanos y los que aspiran a gobernar o funcionarios han establecido líneas de comunicación, percepción y de relación. Es decir, cada partido político, aunque está configurado para buscar el bien común, tiene una plataforma de trabajo que los distingue y que los perfila conforme a su visión de articulación con las personas, a través de los tópicos políticos, económicos y sociales. Por ejemplo: en lo particular, en el caso de la fuerza gobernante en la ciudad de México (PRD), que es el único partido que ha administrado la mayoría de los puestos de carácter público desde que se configuró el Distrito Federal en una entidad democrática. Se montó en las estructuras de apoyo que dejó el PRI al salir de la administración. Esto ha llevado a que cada uno de los entes de la institución cimentara su base electoral a través de dichos entramados, ocasionando la exposición de las rupturas y facciones en las que el Partido estaba fragmentado. Lo que se pudo apreciar, es que, la ciudadanía en general no estaba muy pendiente de lo ocurrido, debido a que este gobierno al mostrarse cercano a las personas y repartir beneficios a través de programas sociales, de los cuales solamente son asignados a individuos que simpatizan con el personaje que lo proporciona, o aquellos que apenas se van involucrando, tienen que aceptar el apoyar a quien le provee. Además los políticos tratan de perpetuar a sus electores por medio de discursos que giran en que ellos son la mejor forma de gobernar y si en un momento llegaran a perder el régimen se acabarían cada una de las ayudas. Por otra parte, existen ciudadanos que perciben a este partido político y su forma de gobernar a partir de estrategias populistas, además de causar un caos al realizar mejoramiento público en diferentes partes de la ciudad y casi al mismo tiempo.

Las estrategias mencionadas se pueden catalogar como una tradición institucionalizada, que sientan su base principal en la dinámica que forjó la escuela

del Partido Revolucionario Institucional (PRI) durante el tiempo que administró el gobierno Federal. La cual consistía en anteponer los beneficios personales y partidarios que los de la sociedad en general, con la intención de llegar a un supuesto bienestar social. Para hacer efectivo lo anterior, se recurrió a la utilización de recursos financieros de índole público para canalizarlos a diferentes elementos, entre los que destacan programas de servicio social, dádivas en especie y efectivo, así también, promesas utópicas de mejoramiento de aéreas públicas, condiciones sociales y laborales de igualdad. Es decir, una maquinaria con diferentes puntos de intensión y efectividad disfrazada de apoyos, lo que ha orientando a una reproducción de estas prácticas por parte de los demás partidos políticos. Llevado a puntualizar que el sistema político que se tiene en la ciudad de México sea una actividad deteriorada, en la cual, la sociedad tiene una percepción negativa y la califica como un sistema corrupto y con muchos más vicios. Además, siguiendo los argumentos expuestos en la extensión del presente trabajo, el juego de seducción, de representar y administrar los poderes públicos, se vuelven situaciones predecibles, llevando a un encasillamiento por parte de todos los actores involucrados.

Por otra parte, lo hecho por el gobierno del Distrito Federal, aunque no tomó parte de la agenda de investigación en lo correspondiente a los comicios intermedios, porque no se cambiaría su dirigente principal, además de no darse a notar sus redes en los espacios de campaña. Posteriormente se puede dar cuenta de sus actividades y su forma de trabajar con las delegaciones y comités ciudadanos. Es de resaltar que siendo una instancia que rige el Estado más importante de la República Mexicana y que su ideología política se inclina a tendencias de izquierda, retoma posturas y prácticas que efectuaba el PRI durante sus mandatos. Por ello que haciendo una reflexión, se puede indicar que la forma de llegar a las personas por parte del gobierno es crear una base clientelista a partir de los diferentes recursos sociales que tienen a la mano y la distribución de estos por medio de sus redes. Y las forma en cómo conservarlos es a través de amenazas disfrazadas en frases como “si perdemos el gobierno ustedes pueden perder estos servicios”. Otra parte importante es la ruptura interna del PRD,

ocasionando que el Distrito Federal esté dividido por las diversas corrientes en las que se fragmento el Partido político, trayendo como consecuencia que la coordinación entre algunos gobiernos delegacionales y el de la Jefatura de Gobierno sea embrollosa.

La segunda lectura que se le puede hacer a este trabajo de tesis es concerniente a la participación de la ciudadanía en los roles de la política. Es una estrategia que en el papel oficial es parte importante en la dinámica interna de una comunidad. Pero al igual que otras herramientas o recursos, estos canales se vuelven instrumentos o extensiones de los partidos políticos o de algunos funcionarios, porque han visto una veta de capital humano laboral gratuito al darles supuestas funciones de burócratas a ciudadanos que en su ingenuidad buscan su bienestar social. Esto también ha mostrado las pasiones, anhelos, deseos y envidias que los políticos infunden a las personas, no solamente hacia los demás partidos políticos sino también por sus vecinos, creando fricciones y desacuerdos en vez de ver la mejoría común.

La restauración de los ahora llamados comités ciudadanos ha traído al campo de la participación ciudadana las diferentes pugnas que en el párrafo anterior se menciono. Más aun lo que se observó fue que los ciudadanos han adoptado las prácticas que los actores políticos han dispuesto para con ellos, dando a entender que las personas han asimilado dichas dinámicas como normales para el proselitismo del país. También ha sido una forma de instaurar a las redes de apoyo y trabajo que tiene cada fuerza política en las colonias de la ciudad de México. Esto ha promovido que a través de estas formas de representación ciudadanas se canalicen los programas sociales, dando un sesgo para los beneficiarios, debido a que los miembros del comité filtran a las personas que estén adyacentes a la línea política que los respalda y así otorgar las asistencias, no solamente sociales sino también aquellas actividades básicas y obligatorias por parte de las autoridades para el mejoramiento urbano público.

La implementación de este tipo de proyectos tiene como característica principal que salgan beneficiados los que sustentan el poder y que los ciudadanos no sean

tan favorecidos en sus expectativas de bienestar social. Debido a que los políticos solamente ven por sus intereses o el de algunos particulares con los que tienen convenios. Es decir, esta estrategia de los comités ciudadanos solamente las consideran para formalizar las redes de apoyo clientelar que tienen, dejando sin posibilidades a las personas para ser participes en las tomas de decisiones para modificar su entorno social, por decirlo de otro modo son restringidas, una situación paradójica, debido a que los funcionarios que establecieron los mecanismos de participación son los mismos que truncan el derecho de involucrarse en el quehacer político-gubernamental. Pero esto también ha ocasionado que algunos ciudadanos, entre ellos los que están más allegados a los funcionarios, políticos o instituciones vayan modificando los canales de negociación, flexibilizándolos para obtener algunos favores. Esta nueva forma de negociación hay que entenderla como una estrategia por parte de los que sustentan el poder, para convencer a los ciudadanos de que las nuevas formas de gobierno son parte fundamental para el progreso tanto de su colonia como de la Ciudad. Los beneficios no son muy significativos, pero en lo que tendrían que ser básicos se vuelven una moneda de cambio por su lealtad. Los melodramas sociales toman parte importante en estas negociaciones al pedir los servicios o los beneficios.

Lamentablemente los comités ciudadanos nuevamente no tienen un futuro tan prometedor como los anuncian en los medios de comunicación. Existen varias situaciones que han provocado conflictos internos. Entre los que destacan las diferencias que tienen los miembros por su preferencia partidaria o por el funcionario que los respalda; También al ser solamente miembros de orden honorífica, o sea, no cuentan con recursos económicos para efectuar todas las actividades que la ley de participación ciudadana les pide y les “obliga”, algo contradictorio, ya que si recibieran un salario serían empleados gubernamentales, lo que les llevaría a tener obligaciones y dar resultados, en otras palabras los funcionarios pueden mandarlos sin poner resistencia. A falta de recursos los integrantes van desertando, ocasionando la reconfiguración de la conformación

de los comités con el propósito de ir fortaleciendo la línea política con más integrantes y consolidar esas redes.

Todo esto es la muestra de un sistema político que busca perpetuar las actividades que han estado arraigadas por décadas y sin dejarle espacio o la oportunidad de que la ciudadanía progrese. Es decir, no se fomenta que las personas puedan trabajar por el bienestar común de su localidad sin pedir estímulos económicos o en especie, sino es todo lo contrario, estas relaciones y la adquisición de la representación vecinal forman parte de una dinámica corrompida, que solamente los intereses personales mueven a las personas.

Bibliografía

Álvarez Enríquez, Lucía,
Participación ciudadana y la nueva cultura política en la ciudad, acta sociológica, facultad de ciencias políticas y sociales, UNAM, México, 1998.

Almeyra, Guillermo.
Las condiciones para una transición a la democracia; La transición difícil. Edit. La sornada ediciones, México, 1998.

Arias Sandi, Marcelino.
Los conflictos de la Democracia; Revista de la facultad de historia, universidad Veracruzana, núm. 4-5, octubre de 1995- abril de 1996.

Balandier, George.
El poder en escenas de la representación del poder al poder de la representación, traducido por Manuel Delgado Ruiz, Barcelona, Ediciones Paidós Iberia, 1994, 192p.

Barfield, Thomas, editor,
Diccionario de antropología, Madrid España, Siglo veintiuno editores, 658p.

Barranco Sáiz, Francisco J.
Técnicas de marketing político, México, D.F, Editorial Rei, 1997.

Bauman, Zygmunt.
En busca de la política, Argentina, 1ª ed. quinta reimpresión, Fondo de Cultura Económica, 2011, 219p.

Cadena Roa, Jorge, Coord.
Transiciones a la democracia visiones críticas, México D.F, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Estudios de Posgrados, 2004, 187p.

Calcagno, Eduardo,
Consideraciones acerca de la relación entre política y medios de comunicación social 1999-2000, facultad de las ciencias de la educación y comunicación social, informe final, México, 2001.

Castro Domingo, Pablo, Coord.
Procesos políticos contemporáneos, México D. F, Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Miguel Ángel Porrúa, 2008, 167p.

Castro Domingo, Pablo, Coord.

Cultura política, participación y relaciones de poder, México, El colegio de Mexiquense- CONACYT-Universidad Autónoma Metropolitana, 2005, 358p.

Castro Domingo, Pablo y Héctor Tejera Gaona, coord.

Teoría y metodología para el estudio de la cultura, la política y el poder, México, Universidad Autónoma Metropolitana- CONACYT- Miguel Ángel Porrúa, 2009: 270p.

Castro Domingo, Pablo, Tejera Gaona, Héctor, Coord.

Participación y ciudadanía en México, México D.F, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, Juan Pablos Editor, 2010, 407p.

Charry, Clara Inés, Alejandra Massolo, Coord.

Sociedad civil capital social y gestión local, México D.F, Universidad Autónoma Metropolitana, Plaza y Valdés, 2007, 314p.

Cortés Campos Christian Daniel, Mónica Paulina Hernández Leyva, José Francisco Hernández Romano.

“El Performance de la diversidad sexual: la marcha del orgullo LGBT 2009” ensayo recuperado en <http://es.scribd.com/doc/25807972/La-Marcha-Del-Orgullo-2009>, 2009, 27p.

Cruces Villalobos, Francisco.

Símbolos de la ciudad: Lecturas de antropología urbana, Madrid, 2da Edición, Cuadernos UNED, 2007, 170p.

Díaz Cruz, Rodrigo.

“El persuasivo espectáculo del poder. Rituales políticos y ritualización de la política”, en Castro Domingo, Pablo, coord., **Cultura política, participación y relaciones de poder**, México, El colegio de Mexiquense- CONACYT-Universidad Autónoma Metropolitana, 2005.

“La celebración de la contingencia y la forma. Sobre la antropología de la *performance*”, recuperado en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/69/pr/pr3.pdf>, México, 2008.

Desacatos, revista de Antropología Social,

México 2006: elecciones y polarización política, México D.F., No. 24, Revista cuatrimestral, Mayo-Agosto 2007, CIESAS, 320p.

Estrada Saavedra, Marco

Participación Política Actores colectivos, México D.F, Universidad Iberoamericana, Plazas y Valdés, 1995, 178p.

Figueiras Tapia, Leonardo.

El comportamiento político del mexicano: derechas e izquierdas, elecciones 2006, México, Universidad Nacional Autónoma de México-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-Seminario Interdisciplinario de comunicación e Información-Plaza y Valdés editores, 2006.

Galiani, Sebastián,

“Políticas sociales: instituciones, información y conocimiento”, recuperado en http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/23779/sps116_LCL2482.pdf, 2006, 41p.

García Calderón, Carola, Coord.

Campañas, partidos y candidatos elección 2006, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y sociales, Seminario interdisciplinario de comunicación e información, Plaza y Valdés, 2007, 380p.

Geertz, Clifford.

La interpretación de las culturas, Traducción Alberto L. Bixio, Barcelona, undécima reimpresión, Gedisa, 2006, 389p.

Geist, Ingrid, Comp.

Antropología del ritual, México D.F, CONACULTA, INAH, Escuela Nacional de Antropología E historia, reimpresión 2008, 194p.

Gonzales Casanova, Pablo.

Cuando hablamos de Democracia ¿de qué hablamos?, revista Mexicana de sociología año XLVIII, No.3; septiembre de 1986, Instituto de investigaciones sociales, UNAM

González Romero, Evaristo Javier.

“El sistema de partidos en México”, recuperado en <http://www.convergenciamexico.org.mx/sispart.pdf>, México, 3era impresión, 2006.

Gutiérrez Castañeda, Griselda.

“La cultura política: elementos para una lectura posrepresentacional” en Gutiérrez Castañeda, Griselda coord., **Cuatro eslabones para pensar la cultura política**, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2008.

Hermet, Guy, Alaní Rouquié, Juan J. Linz,

¿Para qué sirven las elecciones?, Traducido por Diana I. Galak, México D.F, Fondo de cultura Económica, 2da Reimpresión, 1992, 160p.

Hernández Muñoz, Edgar

“El clientelismo en México: los usos políticos de la pobreza” en **Espacios Públicos**, Toluca, febrero, año/vol. 9, número 017, Universidad Autónoma del Estado de México, 2006.

Ibáñez, perfecto Andrés,
“La corrupción en el banquillo. Jurisdicción penal y crisis del Estado de Derecho”
en **La corrupción Política,** editorial Alianza, 1997.

Índice de desarrollo humano, recuperado en
<http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/eventos/images/CuadernilloIDHMM.pdf>,
PNUD, 2004, 14p.

Mellado Hernández, Roberto.
Participación ciudadana institucionalizada y gobernabilidad en la ciudad de México, México, Plaza y Valdés, 2001, 175p.

Monsiváis carrillo, Alejandro.
“Para incorporar lo ‘cultural’ en el análisis político: dilemas conceptuales y alternativas analíticas”, en Castro Domingo, Pablo y Héctor tejera Gaona, coord.,
Teoría y metodología para el estudio de la cultura, la política y el poder,
México, Universidad Autónoma Metropolitana-CONACYT-Porrúa, 2009.

Moctezuma Barragán, Pablo.
El futuro de la participación ciudadana.

Nivón, Eduardo,
“subjetividad, política y antropología”, en **alteridades,** Universidad Autónoma
Metropolitana, numero 19, enero-julio, México.

Leach, Edmund Ronald.
Cultura y comunicación: La lógica de la conexión de los símbolos: una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social,
traducido por Juan Oliver Sánchez Fernández, 4ta edición, México, siglo XXI,
1989, 146p.

Lechner, Norbert,
“El nuevo contexto de la cultura política”, en **coyuntura,** quinta época enero
febrero, México.

Ley de participación ciudadana del Distrito Federal, México D.F., 2010.

López Azuara, Miguel. Director General.
Vivir en democracia, Examen, número 172/ año XX/ junio 2009. Pags.80

López Veneroni, Felipe, Coord.

El concepto de cultura política y los medios de información en México, México D.F, Macroproyecto 4: diversidad, cultura nacional y democracia en los tiempos de la globalización: Las humanidades y las ciencias sociales frente a los desafíos del siglo XXI, Línea de investigación 1: ciudadanía y cultura política, subproyecto 3: Comunicación mediática y cultura política en México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, 115p.

León Téllez, Godínez,

Participación ciudadana y cultura política en el distrito federal (estudio de caso: los comités vecinales de la región nororiental de Tlalpan). Tesina de licenciatura, facultad de ciencias políticas y sociales de la universidad nacional autónoma de México, México, abril de 2006, 90p.

Loria Saviñón, Cecilia.

La representación ciudadana en el Distrito Federal: un tema a debate.

Olavarría, María Eugenia, Coord.

Simbolismo y poder, México, D.F, Universidad Autónoma Metropolitana, Miguel Ángel Porrúa, 2007, 195p.

Oliva Mendoza, Carlos.

El artificio de la cultura, México D.F, Macroproyecto 4: Diversidad, cultura nacional y democracia en los tiempos de la globalización: las humanidades y las ciencias sociales frente a los desafíos del siglo XXI, Línea de investigación I: Ciudadanía y cultura política, subproyecto 22: Hermenéutica, sujeto y cambio social, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, 92p.

Partido Acción Nacional,

http://www.pan.org.mx/portal/contenidotema/temas_torales/4552

http://www.pan.org.mx/tipvirtual/Files/pdf/08_identidad_mistica.pdf

Pardinas, Juan C.

Tú y tu voto construyen la democracia, Edit. Miguel Ángel Porrúa, Enero 2000, México

Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del D.F.,

Reporte de investigación de la delegación Benito Juárez, recuperado en http://www.paot.org.mx/paot_docs/delegaciones/bj/benito.html, 2009.

Pliego Carrasco, Fernando.

Política de participación social; Hacia un nuevo balance de la política en la ciudad de México, Departamento del Distrito Federal, México, 1996.

Rodríguez Araujo, Octavio.

“Partidos y democracia” en Suárez-Iñiguez, Enrique, Coord., **Enfoques sobre la democracia**, México, Facultad de ciencias Políticas y sociales, Edit. Miguel Ángel Porrúa, 2003.

Salazar C., Luis.

Modernidad, Política y democracia; Revista internacional de filosofía política; No. 1 UNAM, Madrid, 1993.

Segalen, Martine.

Ritos y rituales contemporáneos, traducción de Alicia Martorell Linares, Madrid, Editorial Alianza, 2005, 192p.

Sermeño, Ángel, Estela Serrt, Coord.

Tensiones Políticas de la modernidad retos y perspectivas de la democracia contemporánea, México D.F., Universidad Autónoma Metropolitana, Miguel Ángel Porrúa, 2008, 277p.

Sociológica,

Elecciones intermedias 2009, México D.F, No. 72, año 25, enero-abril 2010, división de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, 312p.

Soyini Madison, D. y Judith Hamera, eds.

“Introduction: PerformanceStudies at the Intersections” en **The sage handbook of performance studies**, Sage Publications, Thousand Oaks & London, 2006.

Suárez-Iñiguez, Enrique, Coord.

Enfoques sobre la democracia, México D.F, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Porrúa, 2003, 184p.

Tejera Gaona, Héctor.

“No se olvide de nosotros cuando este allá arriba” Cultura, ciudadanos y campañas políticas en la ciudad de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana- Universidad Iberoamericana-Porrúa, 2003. 356p.

“Teoría y metodología para el estudio de la relación entre cultura y política” en Castro Domingo, Pablo y Héctor tejera Gaona, coord., **Teoría y metodología para el estudio de la cultura, la política y el poder**, México, Universidad Autónoma Metropolitana-CONACYT-Porrúa, 2009.

Tejera Gaona, Héctor, Coord.

Antropología Política Enfoques Contemporáneos, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Plaza y Valdés, 2000, 640p.

Turner, Víctor

“La antropología del Performance” en Geist, Ingrid, Comp, **Antropología del ritual**, México, D.F., Escuela Nacional de Antropología e Historia- CONACULTA- INAH 2008.

Vargas Valdez, José Luis.

Participación ciudadana en el Distrito Federal: un eje de la reforma política, 16 de abril de 2001.

Villoría Mendedieta, Manuel.

La corrupción política, Madrid, editorial síntesis, colección ciencias políticas, 2006, 319p.

Winocur, Rosalía, Coord.

Algunos enfoques metodológicos para el estudiar la cultura política en México, México D.F, Instituto Federal Electoral, Facultad latinoamericana de ciencias sociales, Miguel Ángel Porrúa, 2002, 139p.

Zamitz Gamboa, Héctor, Coord.

México 2006: la contienda ideológico-programática y los límites del poder institucional, México, Facultad de ciencias políticas y sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, EDIMPRO, 2009, 305p.

Cambio político, reformas e instituciones en México, 2007-2009, México, Facultad de ciencias políticas y sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, EDIMPRO, 2010, 427p.