



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

IZTAPALAPA

C.S.H.

107753

L I C E N C I A T U R A : P S I C O L O G I A S O C I A L

**T E S I N A : ANALISIS DE LOS CONTENIDOS IDEOLOGICOS SOBRE EL
TRABAJO DE LA MUJER EN LA TELEVISION Y LAS ACTI-
TUDES DE LAS MAESTRAS NORMALISTAS Y ANALISTAS
FINANCIERAS SOBRE EL TRABAJO DE LA MUJER.**

A U T O R : L U C I A + M A R T A + B E L L O + S E R R A N O

D I R E C T O R A : P R O F R A . A N A A L I C I A S O L I S D E A L B A .

IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.

MAYO, 1990

Agosto Junio 92

107753

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA.

UNIDAD IZTAPALAPA.

L I C E N C I A T U R A : P S I C O L O G I A S O C I A L

Hes exto.

T E S I N A: ANALISIS DE LOS CONTENIDOS IDEOLOGICOS SOBRE EL TRABAJO DE LA MUJER EN LA TELEVISION Y LAS ACTITUDES DE LAS MAESTRAS NORMALISTAS Y ANALISTAS FINANCIERAS SOBRE EL TRABAJO DE LA MUJER.

*868 T.
UAM
S.*

A U T O R : L U C I A + M A R T A + B E L L O + S E R R A N O

DIRECTORA: PROFRA. ANA ALICIA SOLIS DE ALBA



MB (May Doc)

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



Que abre al mundo

IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.

MAYO 1990

MAYO, 1990.

(D. C. S. H.)
PSICOLOGIA SOCIAL
U. IZTAPALAPA

G.L.L.

D A V I D:

A TI QUE ME BRINDASTE TU APOYO INCONDICIONAL
EN TODO MOMENTO DE MI CARRERA, Y PORQUE MAN-
TIENES VIVA EN MI LA ILUSION DE VIVIR JUNTOS,
POR SIEMPRE, COMPARTIENDO TODO ...

... COMO NUESTRO AMOR.

A MIS PADRES: AMADA Y CATALINO
POR HABERME DADO LA VIDA E INCULCABME LA IDEA
DE NO RENDIRME ANTE LOS PROBLEMAS DE LA VIDA.
GRACIAS POR SU AMOR Y APOYO QUE
ME BRINDARON EN TODO MOMENTO.

A MIS HERMANOS: JESUS, MOISES, ARTURO, VIRGILIA,
CATALINO Y MIGUEL. POR SU CARINO Y AYUDA PRESTA
DA EN TODO MOMENTO.

LOS QUIERO MUCHO.

A G R A D E C I M I E N T O S

A LA PROFESORA: ANA ALICIA SOLIS DE ALBA,
QUE CON SU ATINADO ASESORAMIENTO, AYUDO
A LA REALIZACION DE ESTE TRABAJO, LOGRANDO
EN MI, UN CAMBIO POSITIVO COMO PERSONA.

A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE DE ALGUNA
MANERA CONTRIBUYERON A LA REALIZACION DE
ESTA INVESTIGACION.

A TI COMPAÑERA: QUE ME BRINDASTE LA OPORTUNIDAD
DE DESCUBRIR MI REAL CAPACIDAD PARA AFRONTAR LOS
PROBLEMAS DE MI EXISTENCIA.

P R O L O G O

El presente trabajo tiene como objetivo, analizar objetivamente las condiciones actuales en las que la mujer labora hoy en día.

Para ello se realizó en el capítulo I un análisis histórico-crítico de como la mujer ha llegado a ocupar el rol que tiene.

Uno de los puntos neurálgicos del trabajo es la importancia que tienen los medios de comunicación masivos en el proceso de socialización del individuo y específicamente de la opresión y discriminación de la mujer proyectado por los programas cuyo rating según las estadísticas es elevado y que cuyo receptor principal es la mujer.

Análizando también, por medio de una escala de actitudes las opiniones de 2 grupos de trabajadoras maestras de primaria y unas listas financieras, acerca del trabajo establecido socialmente como propio de la mujer.

El capítulo II aborda la metodología utilizada por tal análisis.

En el capítulo III se presentan los resultados obtenidos de la sistematización de la información.

Abordando también una serie de conclusiones del resultado de la investigación.

Se manifiestan también algunas alternativas de cambio en cuestión al trabajo de la mujer, que podrán servir como base sustentadora para una posible organización de la mujeres, para la lucha por la liberación total de estas.

I N T R O D U C C I O N

A lo largo de la historia de la humanidad se ha hecho patente la desigualdad de los sexos que se ve reflejada en una división artificial del trabajo. Tocándole a la mujer la peor parte.

Sin duda tal fenómeno es producto de una mentalidad encaminada a alcanzar hegemonías de poder y creando para este fin estructuras en todos los órdenes de la vida cotidiana. Reflejo de esto son los sistemas económicos, políticos y sociales imperantes en las diferentes sociedades.

Esto ha llevado al hombre a atentar contra su compañero natural, que es la mujer, haciendo de esta un instrumento más, para consolidar una estructura social que se denomina patriarcal-capitalista.

Es aquí donde está la génesis del actual orden social caracterizado por la explotación y opresión de la mujer; etiquetándola para tal fin como un ser carente de capacidad para desarrollar grandes empresas. Como se observa esta condición a la que esta reducida la mujer hace que el sistema patriarcal-capitalista no sufra grandes variaciones; pues el hombre se erige como principal conductor del mismo.

Sin embargo la mujer ante la opresión y discriminación ha dado los primeros pasos conducentes no al cambio, sino a la evolución de la mentalidad de una sociedad opresora como la nuestra; y que forzosamente y bajo cimientos sólidos llevará al verdadero cambio, para ello la mujer pugna por cambiar los sistemas establecidos para la implantación, afirmación y reafirmación de patrones conductuales discriminatorios y opresivos para ella.

Tal Lucha ha dado sus primeros frutos, al detectarse una evolución en el pensamiento de la mujer, ya que hasta antes de esta metamorfosis, la mujer participaba activamente en su propia discriminación y opresión; teniendo como resultado una verdadera conciencia de cual es el papel de la mujer como integrante de cualquier sistema social.

Actualmente se observa que algunos grupos importantes de mujeres que han evolucionado en su ideología y se han erigido como líderes de movimientos pro-igualdad de la mujer que pese a los errores cometidos no dejan de tener crédito su lucha.

A futuro si la mujer concientiza objetivamente su rol dentro de la sociedad y culmina la evolución de su pensamiento en un cambio integral, logrará para sí misma reconquistar su papel que como elemento humano debiera tener en nuestra sociedad.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

EL TRABAJO DE LA MUJER EN UNA SOCIEDAD PATRIARCAL CAPITALISTA Y LA TELEVISION COMO INSTRUMENTO DE OPRESION DE ESTA.

I.- LA SOCIEDAD PATRIARCAL CAPITALISTA.

En la actualidad la mujer se desenvuelve en condiciones desfavorables en contraposición con el hombre, esto ha sido el resultado de un largo proceso histórico y social en donde se ha visto limitada y relegada por la sociedad en la que ha predominado el sistema patriarcal.

Entendemos como patriarcado lo que Heidi Hartman define como "... un conjunto de relaciones sociales que tienen como base material al capitalismo y en el cual hay relaciones jerárquicas entre los hombres y una solidaridad que les permite controlar a las mujeres, el patriarcado es por lo tanto, el sistema de la opresión de las mujeres por los hombres ..." (1)

Las relaciones jerárquicas entre los hombres y las mujeres, en donde predomina el hombre, es decir el patriarcado, surgió cuando la mujer fue relegada al cuidado de los hijos, la vivienda y los animales domésticos, todo esto en la comunidad primitiva; ya que se le negó ir a la caza de los animales junto con el hombre, con el pretexto de la maternidad, y se le consideró como trabajo propio de su sexo, el trabajo doméstico, el quedarse en casa a cuidar a los hijos.

Eva Figes nos dice al respecto "... en la sociedad primitiva el hombre se valió de su fuerza física, tabúes sexuales y religión para dominar a la mujer ..." (2)

Lo anterior contribuyó a una marcada división sexual del trabajo, pues a la mujer sólo se le consideró para realizar el trabajo de consumo familiar; como el preparar la comida,

hacer los quehaceres domésticos, cuidar al marido y a los hijos, quedando así en una segunda posición en el hogar; ya que no contribuía directamente a la manutención familiar, surgiendo así dentro del comunismo primitivo el origen de la opresión de la mujer.

En el transcurso de la historia, cuando surge el capitalismo y forma con el patriarcado, un sistema patriarcal-capitalista, se reforzó la opresión y dominación de la mujer.

Heide Hartman nos dice al respecto "... el desarrollo histórico del patriarcado en conjunción con el sistema capitalista, se inició a mediados del siglo XVIII en Inglaterra y desde mediados del siglo XIX en América, estos períodos reflejan el desarrollo de la relación entre el patriarcado y el capitalismo industrial..."(3)

En esta etapa la mujer trabajaba en su hogar y en los hilados igual que el hombre, aunque percibía un salario más bajo por lo que también existía una dependencia económica. Después fueron relegando a las mujeres al hogar, considerándolas como no productivas. De este modo, los albores del sistema patriarcal-capitalista, se consideró como trabajo "productivo" el realizado por el hombre, y el "no productivo" el de la mujer, creandose una división del trabajo basada en la condición sexual.

Zillah Eisenstein nos dice del sistema patriarcal-capitalista, "... ambos tratan de adaptarse de tal forma que el patriarcado a través de la supremacía masculina, por medio del sistema de jerarquía sexual, proporciona al capitalismo el -

orden y control que le son necesarios para seguir perpetuándose..."(4)

Todo lo anterior explica como la existencia de la división sexual del trabajo en el sistema patriarcal-capitalista, ha dado como resultado, que la mujer este sujeta a un mercado de trabajo, donde existe un control jerárquico de los hombres; que el patriarcado opere como un sistema de control cultural, social, económico y político.

Así el capitalismo siendo un sistema económico basado en las clases sociales e impulsado en la búsqueda de la ganancia, alimenta al orden patriarcal, y esto se convierte en una relación de interdependencia entre los dos sistemas, que da como resultado la explotación y opresión de la mujer.

2.- LA OPRESION Y EXPLOTACION DE LA MUJER.

La relación de interdependencia que existe entre el capitalismo y el patriarcado, ha dado como resultado una división sexual jerárquica de la sociedad entre los sexos masculino y femenino, en esta división el hombre ha mantenido el poder, y en contraposición la opresión de la mujer, la cual se ve reflejada en el trabajo que socialmente se le ha asignado como propio de su sexo, en donde se ve claramente la inferioridad que se le ha establecido.

Zillah Eisenstein nos dice "... al hablar de la opresión de la mujer se deben abarcar varios aspectos; como las condi-

ciones sexuales, económicas y materiales, y no dicotomizar los términos tan sólo como hombre/mujer; burguesía/proletariado, como lo manejan algunos autores. Marx y Engels, - considerarán que la opresión del hombre era resultado de - su posición de explotado como obrero en la sociedad capitalista, dieron por sentado que la opresión de la mujer iba - paralela a ella y las igualaron cuando sostenían que la esclavitud doméstica era de la misma naturaleza y esencia, - que la esclavitud asalariada..."(5)

Estos autores no llegaron a definir la interrelación del - patriarcado y el capitalismo y que juntos son los que de- - terminan la opresión de la mujer.

Zillah Eisenstein nos dice que las feministas socialistas - manejan el concepto de explotación y opresión como diferentes, pues la explotación de la mujer tiene que ver con la - realidad económica de las relaciones capitalistas de clase para hombres y mujeres, mientras que la opresión se refiere a las mujeres y a las minorías definidas dentro de las relaciones patriarcales, raciales y capitalistas. "... la explotación es la que le sucede a los obreros hombres y mujeres en la fuerza de trabajo, la opresión de la mujer se debe a su explotación como trabajadora asalariada y también - procede de aquellas relaciones que determinan su existencia dentro de la jerarquía patriarcal-sexual: en tanto que madre, trabajadora, doméstica y consumidora..."(6)

La opresión por lo tanto incluye la explotación, que se deriva del sexo, la raza y la clase; manifestandose a través de las dimensiones materiales e ideológicas del patriarcado

el racismo y el capitalismo.

Con lo anterior se observa que se da la explotación de tipo económico en las relaciones capitalistas de clase y la opresión como trabajadora asalariada; en las relaciones que existen en la jerarquía sexual patriarcal se le relega en la sociedad, ya que la mujer realiza doble jornada de trabajo, produciendo bienes y servicios para el mercado de trabajo y además realiza el trabajo doméstico.

Zillah Eisenstein dice que la opresión de la mujer está estrechamente vinculada con el trabajo que realiza "... la definición sexual de la mujer como madre, o bien la mantienen dentro de la casa, haciendo un trabajo no pagado, o bien hace que sea contratada con un salario menor, por su inferioridad sexual previamente determinada ..." (7)

Esta opresión de la mujer se manifiesta en los siguientes aspectos:

- 1.- El trabajo doméstico lo hace en forma gratuita y no se le toma en cuenta como "trabajo".
- 2.- En el mercado de trabajo, se enfrenta a la jerarquía y segregación de los empleos por sexo, que le trae como consecuencia el percibir un bajo salario, condiciones desfavorables, acoso sexual, requisitos superfluos, etc
- 3.- El sistema capitalista aprovecha la opresión de la mujer, en la que se incluye el sostén familiar para seguir reproduciéndose.
- 4.- La opresión de la mujer se consolida a través del contrato matrimonial.

5.- El salario percibido por la trabajadora queda anulado - al comprar reemplazos para el trabajo doméstico (jabón, comestibles, ropa, etc.), convirtiendo este trabajo en una sobre-explotación, fuera y dentro del hogar.

Así podemos llegar a la conclusión acerca de la opresión de la mujer, esta se encarga de colaborar a la reproducción - del sistema patriarcal-capitalista, en el mercado de trabajo y en el hogar, ya que estabiliza las estructuras patriarcales realizando los roles de madre, ama de casa, esposa, y trabajadora, todos ellos introyectados desde su infancia a través del proceso de socialización donde educa - para el trabajo que debe realizar en la sociedad de acuerdo a su género, perpetuandose así su condición de opresión y - explotación.

3.- DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO.

La división sexual del trabajo que se da en la sociedad, se establece desde la infancia, ya que son asignadas - las tareas según el género, asegurando el control jerárquico sobre el mercado de trabajo y el hogar, poniendo en supremacía al hombre en las dos esferas, pública y privada, y en los aspectos social, cultural y económico.

En contraposición a la mujer se le ubica en segundo termino, asignandole como ya se mencionó, todas las tareas del - hogar como "propias de su sexo", sin pago alguno, aunandose a ello el trabajo que realiza fuera del hogar con un sala-

rio menor por su inferioridad sexual ya determinada.

Nos damos cuenta aquí que la división sexual del trabajo, - nos lleva a la explotación de la mujer, pues además de realizar un trabajo para el mercado, fuera del hogar, tiene - también que realizar el trabajo doméstico gratuito, ya que se ve como "natural" dentro de esta división. En esta, la - mujer realiza las labores domésticas, pues desde la infancia se le ha introyectado a través del proceso de socialización, en donde se le asigna como trabajo exclusivo de su género.

Dentro del mercado de trabajo esta división, le asigna a - la mujer trabajos que generalmente son una extensión del - trabajo doméstico, considerandose como trabajos propios de su sexo, el de mesera, enfermera, maestra, trabajadora doméstica, cocinera, secretaria, etc., esto es en las labores de apoyo y de servicio, dificultándole el acceso a actividades que implican funciones dirigentes.

Muchas de las actividades laborales en las que predomina la fuerza de trabajo femenina son escasamente remuneradas. Dentro del mercado de trabajo las mujeres perciben un sueldo - inferior al del hombre, trayendo como consecuencia que las mujeres dependan de él, pues su aportación remunerativa solo se toma en cuenta como complemento para sustentar los - gastos del hogar.

Así la división sexual del trabajo asalariado, organiza un control jerárquico sobre el trabajo asalariado, y nos da

un sistema de mercado de trabajo sexualmente definido.

"...La segregación de empleos por sexos es el mecanismo por el cual la sociedad capitalista mantiene la superioridad de los hombres sobre las mujeres, y los salarios bajos mantienen a las mujeres dependientes de los hombres y los impulsan a casarse..."(8)

Esta división pretende estabilizar la sociedad a través de la familia y perpetuar la explotación de la mujer en el trabajo doméstico y asalariado, o sea, a través del trabajo de la mujer en la sociedad, negándole toda posibilidad de desarrollo personal y social.

Esta división sexual del trabajo se transmite, se refuerza y se mantiene a nivel psicosocial, a través del proceso de socialización. Desde la infancia se educa a los niños y a las niñas de acuerdo a los roles socialmente determinados en función a su sexo; los niños juegan a irse a trabajar fuera del hogar, a los carritos, etc., y las niñas juegan con sus muñecas y hacen las labores dentro del hogar. Con lo cual más adelante los hombres trabajarán fuera del hogar en la esfera pública, y las mujeres considerarán como prioritarias y específicas las tareas del hogar y el cuidado de hijos y marido.

Por tanto, esta división sexual del trabajo nos marca el rol a desempeñar y el trabajo a realizar dentro de la sociedad de acuerdo a nuestro sexo.

Aunque debe quedar claro que la división sexual del trabajo

no es un problema psicológico, sino económico y político - que ya está establecido, en donde se da la interdependencia del sistema patriarcal-capitalista.

4.- EL TRABAJO DE LA MUJER.

4.1 Trabajo orientado al consumo familiar.

En el transcurso de la historia se ha visto el hecho - de que el trabajo de la mujer dentro del hogar no produjera directamente un sobreproducto y mercancías, la separó de la esfera de intercambio, evaporando así poco a poco el trabajo de las mujeres, que no daban visiblemente productos económicos, como los del hombre, fue así como socialmente se encasilló a la mujer en las labores domésticas, como algo - natural, entendiéndose estas como actividades propias de su sexo, este trabajo doméstico, que entre otras cosas, consiste principalmente en preparar comida, lavar ropa, hacer limpieza en el hogar, y mantener un ambiente agradable para su marido y sus hijos.

Delphy define el trabajo doméstico como "las tareas realizadas dentro del hogar y la familia sin ninguna remuneración y por lo tanto, gratuito, en donde no se le reconoce el - trabajo realizado en el hogar, como tal, por ser realizado sólo para el autoconsumo familiar..."(9)

Con ello queremos decir que el trabajo de la mujer como algo propio de su sexo, al realizar las tareas de la casa, - cuidar a los niños y realizar todos los quehaceres relati-

vos a ello, en forma gratuita, convirtiéndose en trabajo invisible.

Delphy dice: "...actualmente la apropiación de la fuerza - de trabajo de las mujeres tiende a limitarse a la explotación (la prestación gratuita por su parte) del trabajo doméstico del cuidado y crianza de los hijos..."(10)

Con ello quiere decir que el trabajo gratuito de la mujer - no puede entrar en el intercambio de la producción que produzca plusvalía. Además la sociedad patriarcal se encargó - por medio de la división sexual del trabajo de tomar como - arma para su beneficio los problemas de amor y reproducción como tareas de la mujer.

"... a la mujer clásica se le pide dulzura, pasividad, - lealtad y terror patológico al mundo exterior. Estas virtudes son las que mejor convienen a la reconstitución cotidiana de la fuerza de trabajo..."(11)

Con lo anterior se quiere decir que el trabajo doméstico y del hogar, aunque es importante para la reproducción del - sistema mismo, no se le da importancia, pues se le toma como trabajo natural y propio de la mujer. Para ello además se le refuerzan las cualidades maternas, convirtiéndolas en modelos morales.

Este trabajo doméstico es tomado como propio de su género, por la mujer, ya que desde la infancia a través de su socialización, se le adiestra para su rol de madre, esposa y trabajadora doméstica, haciendo que las actividades labora-

les desempeñadas dentro del mercado de trabajo pasen a un - segundo término.

La exaltación de la maternidad y el trabajo doméstico contribuyen a perpetuar el sistema patriarcal-capitalista al preparar la mujer, en su hogar, un ambiente agradable para el esposo; el cual se reconforta de sus tensiones y problemas, reconstruyendo de este modo, la fuerza de trabajo, que mantiene al sistema, sin que a este le cueste.

4.2 Trabajo orientado a la producción de bienes y servicios para el mercado.

Las crisis económicas que sufren los países en vías de desarrollo, gracias al sistema capitalista dominante de los países desarrollados, hace que las mujeres al no alcanzarles el salario del marido, para la manutención del hogar, - salgan al mercado de trabajo.

Al salir en busca de trabajo se encuentra con una situación desventajosa dentro del mercado de trabajo, ya que el sistema patriarcal-capitalista, al mantener una segregación de empleos por sexos, sólo ofrece a la mujer empleos que se - suponen propios de su sexo, como los relacionados con el - trabajo doméstico o los que se relacionan con la "femineidad", tales como recepcionistas, secretarias, modelos, edecanes, meseras, etc. Esto hace que la mujer se vea limitada para desarrollarse intelectual y socialmente, y la mantienen marginada.

Gloria González S. al realizar un estudio sobre las trabajadoras económicamente activas en el caso de México, nos ilustra, con datos muy interesantes, sobre la situación laboral de las mujeres "... la mayor parte de las mujeres, el 60% - se agrupan en los aspectos de aseo y limpieza, alojamientos temporales y preparación y venta de alimentos, y cuando menos, la tercera parte de este porcentaje se concentra en - servicios tradicionales ligados a actividades que convencionalmente se denominan como propios de su sexo..."(12)

Lo anterior nos habla de la posición inferior que ocupa la mujer mexicana en el terreno laboral.

Los trabajos que realizan estas mujeres son poco remunerados y requieren de una serie de requisitos que no guardan - una relación verdadera con las requeridas por las actividades a desarrollar, tales como, buena presentación, ser sumisa, dedicada y eficiente, "poco inteligente", para así - tener pocas posibilidades de desarrollarse intelectual y - socialmente.

"... El confinamiento al hogar y a otras tareas intrascendentes, la subordinación incondicional al varón, la pasividad, y falta de iniciativa en cuestiones importantes, la - abnegación entendida como su anulación frente a los intereses del esposo y de los hijos, etc., continúan siendo imposiciones sociales, que pese a los avances legislativos, reducen a las mexicanas a una situación de inferioridad y sobredependencia psicológica y material en la familia y en la sociedad..."(13)

La mayoría de las mujeres mexicanas no tenemos oportunidad de ingresar al mercado de trabajo, pues está saturado, o sólo es para los hombres.

Como nos lo menciona Ana Alicia Solís, "... las trabajadoras asalariadas mantienen una relación directa con el capital y se enfrentan en carne propia a problemas derivados de las relaciones de producción y de las relaciones de opresión por razones de sexo, esto determina la forma en que la mujer se incorpora al mercado de trabajo, el tipo de trabajo al que se integra y las condiciones en que este se realiza y retribuye. Y, al mismo tiempo las convierte en uno de los sectores más sensibles, a través del cual se evidencian las contradicciones inherentes a los procesos económicos y políticos que se desarrollan en la sociedad..."(14)

Aún las mujeres profesionistas entran en este círculo, no se liberan del trabajo doméstico de su hogar, el cual también tienen que realizar, y además, aunque tengan un trabajo bien remunerado, lo utilizan para el sostenimiento de su hogar, y están también al servicio de los hijos y el marido, pues han pasado por el mismo proceso socializante, generalizado en esta sociedad patriarcal-capitalista, en el cual la mujer ya tiene preestablecidos su rol de género, que es prioritariamente el de madre y esposa al cuidado de su hogar.

5.- LA DIVISION SEXUAL DEL TRABAJO EN LA SOCIALIZACION.

5.1 La división sexual del trabajo y el proceso de socialización.

A un niño desde que nace se le encasilla inmediatamente según su sexo, asignándole su género. Esto marca el proceso de aprendizaje del género, en donde evoluciona la masculinidad y la femeneidad de la personalidad, la conducta, las actitudes y los papeles sociales. Todo esto se adquiere por medio de lo culturalmente determinado por la sociedad, en donde se asume el género correspondiente a cada sexo.

Dentro de este proceso la sociedad en su conjunto refuerza de distinta manera la conducta de cada sexo, clasificando al hombre como viril y a la mujer como femenina, abnegada, hogareña, etc.

Ann Oakley en su artículo "el aprendizaje de los papeles del género", clasifica las fases de la socialización de la siguiente manera:

- "... Proceso de manipulación: la sociedad establece a través de la familia como vestir a los niños y a las niñas, formando en ellas el concepto de femeneidad y en ellos el de virilidad.
- + Proceso de canalización: los padres a través de los juegos y juguetes, así como las tareas a desarrollar, desempeñan una función de ensayo que realiza el niño o la niña como identificación, para el desarrollo de su rol a futuro.
- + Proceso del tratamiento verbal: es una tipificación de un concepto de autoidentidad, con respecto a la diferenciación en relación a su sexo, los padres transmiten aspectos de su papel de género, incluso en la forma en que ha-

blan desde pequeños.

+ Proceso de exposición a la actividad: se fomenta la identificación con su género, las niñas imitando el trabajo doméstico de la mamá, y los niños imitando la actividad laboral del padre fuera del hogar..."(15)

Algunos estudios que han realizado autores que se mencionan a continuación afirman que los niños de cuatro años, identifican ya su género de acuerdo a su sexo, y son capaces de percibir las distinciones de los roles según el género.

Meyer Rabbans indicó en su trabajo sobre la identificación del papel del sexo en los niños pequeños "... los niños de cuatro años identifican correctamente su propio sexo, muchos son capaces de obtener un cien por ciento en la elección de juguetes adecuados a su sexo..."(16)

Los padres contribuyen dentro de todo el proceso socializante, a la adquisición de las características de género.

"... Hay que destacar que el proceso de socialización, por el que todos atravesamos, se encarga por medio de las diferentes instancias ideosocializadoras -familia, escuela, religión y medios masivos de comunicación- de transmitir, reforzar y mantener esta división de géneros..."(17)

Es así que Meyer Rabbans nos dice como niños y niñas adquieren y asumen su género, fundamentos de un apropiado e irreversible papel del género.

La imitación al igual que la identificación hacen referen-

cia a la tendencia de una persona a reproducir las acciones y actitudes que tienen los modelos reales.

Los niños así se identifican con su rol y lo desempeñan a futuro.

"... Sin embargo hay que señalar que entre lo masculino y lo femenino hay algo más que el mero enunciado de las diferencias de género, e incluso, que la jerarquía en que se ordenan los géneros.

Es muy importante resaltar la forma en que se produce la socialización, sobre todo en las etapas primarias, el nacimiento de un hijo o hija despierta en los padres y demás familiares, expectativas y, naturalmente, pondrán en juego toda su capacidad de persuasión-coacción para que sus esperanzas se cumplan; se pondrá en marcha todo el aparato de socialización para conseguir ^{que} lo esperado se convierta en realidad y, en el caso concreto de la hija, se le educará (a través de las instancias ya mencionadas), para que sea lo que se dice que por naturaleza es..."(18)

Según Freud, al hablar de "identificación" nos dice que:

"... Cada niño toma un modelo de conducta relevante de acuerdo al padre o madre más poderoso, sin embargo, no solamente el poder propicia el aprendizaje del género, la identificación es también mayor cuando entra en juego la afectividad..."(19)

Los estereotipos culturales que se proponen en los medios -

masivos de comunicación, se reafirman más cuando los adultos insisten en el modelo de matrimonio, casa y labores domésticas para la mujer, y éxito profesional para los hombres fuera del hogar.

"... Rubín ha identificado los sistemas sexo-género como el elemento patriarcal de la estructura social y menciona que un sistema sexo-género es un conjunto de acuerdos por el cual la sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y en los cuales estas necesidades sexuales transformadas son satisfechas..."(20)

Lo que nos lleva a que la socialización se aprende y se afirma el rol del género, donde se lleva también implícito - la división sexual del trabajo.

En el proceso de socialización, la construcción del género implica el aprendizaje de ciertas normas que informan a la persona de lo obligado, lo prohibido y lo permitido (Izquierdo, 1985).

Existen diversos factores que determinan los roles que se generan en el proceso de socialización, ésta identificación no solamente es biológica, sino también es la división sexual del trabajo.

"... Los roles son asimétricos dentro de la familia pues a pesar de que la pareja participe en el mercado laboral, la prioridad asignada a la mujer, se encuentra básicamente en la familia, y la del varón en el mercado de trabajo remunerado; al fin la conexión cultural-natural regresa a la mu-

jer a la esfera privada; las mujeres cuando realizan su jornada laboral, no pueden desarticular su pensamiento de sus obligaciones como madres y esposas. Para las mujeres existe un determinante social-psicológico que se refiere a su papel de ser madres antes que ser trabajadoras asalariadas..."(21)

En este sentido, hay una gran diferencia entre ser hombre o mujer. El hombre generalmente su rol es el de proveedor de la familia, y la máxima autoridad en el hogar, sus obligaciones familiares no son tan importantes como su rol de trabajo, por lo cual el hombre se desarrolla y capacita más en su actividad laboral, lo que le permite escalar puestos, desarrollarse intelectualmente, superarse, etc., lo que la mujer no puede hacer pues su situación laboral aparte de ser desventajosa, el tiempo libre lo tiene que dedicar al hogar y a los hijos.

"... La estructura de la división sexual en el mercado de trabajo está conectada a la estructura de roles atribuidos en el seno de la familia..."(22)

Roles adquiridos dentro del proceso socializante, en el cual como ya se mencionó, la mujer aprende su papel de madre, esposa y trabajadora doméstica, ante su desarrollo y superación que debe dejar de lado.

La división de generos que prevalece en la sociedad, da como resultado una jerarquía de poder entre los sexos, asignándoles diferentes tareas a hombres y mujeres, y quedando

la mujer en subordinación al hombre. Es por ello que si -
queremos cambiar esta jerarquía de poder, o por lo menos -
hacerla justa, debemos cambiar la forma en que educamos -
-socializamos- a los niños, como estrategia para el cambio.

"... Primero deben conocerse las percepciones de mujeres y
hombres acerca de las imágenes, mensajes y roles de género
que en la actualidad se proyectan, es decir, deben detec- -
tarse de antemano los niveles de autoconciencia respecto a
ésta situación, esto es indispensable para el posterior di-
seño de estrategias y alternativas de cambio..."(23)

Nos damos cuenta que queremos incidir en la división sexual
del trabajo positivamente y en la adquisición del género, -
debemos de modificar o cambiar el modo en que educamos -so-
cializamos- a nuestros hijos, pues es dentro de este proce-
so donde se genera esta división y en donde la maestra de -
primaria juega un papel primordial en la incipiente génesis
del cambio, del que hablaremos a continuación.

5.1.1 El papel de la maestra en la socialización.

En la actualidad la mujer que trabaja fuera del hogar
lo hace en sectores nominados como femeninos, donde se si-
gue reproduciendo de alguna manera el trabajo establecido -
para las mujeres.

Uno de los sectores en el que se da tal fenómeno, es en el
magisterio, ya que en él se encuentran concentradas un gran
número de mujeres que ejercen la profesión de maestras.

Las maestras son pieza clave para el sistema educativo ya -

que tienen la tarea de contribuir a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento, implantar ideologías e inducir opiniones sobre toda clase de asuntos. Es esta pues, clave importante en donde por el hecho de ser mujer y haber recibido una educación patriarcal puede o no seguir reproduciendo este sistema. Lo que sucede es que la figura de la maestra es identificada con una relación de mujer-madre, con los niños, a los cuales, debe darles además de conocimientos, cuidados, afecto, amor, etc., es decir, tratarlos como su segunda madre, reproduciendo así, el trabajo que se hace dentro del hogar.

Es así como a través del proceso de socialización que dentro de la enseñanza se siguen creando los estereotipos acerca de los roles establecidos previamente para hombres y mujeres y que deben de hacer cada uno de ellos.

La maestra reproduce así la ideología del sistema patriarcal-capitalista, dentro del proceso de socialización, tomando además un papel importante los medios de comunicación de masas que crean esquemas y valores que serán reproducidos por la sociedad.

El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones ya reconocidas, donde la maestra juega un papel importante, ya sea para reforzar o cambiar el sistema patriarcal pues, en el transcurso de su trabajo, puede lograr cambios positivos que ayuden a cambiar las tradiciones impuestas por el sis-

tema patriarcal-capitalista. Aunque la profesión de maestra sea caracterizada para servir al prójimo a cambio de satisfacciones personales y no económicas y de aceptar cumplir con el rol que la sociedad le establece creando hábitos deseables y socialmente aceptados, en donde "eduque" para reproducir la ideología patriarcal; también tiene la oportunidad y facilidad de lograr lo contrario; para ello primero se debe formar una consciencia de sí misma de acuerdo al papel que esta desempeñando y después, aceptar que en realidad esta oprimida y explotada, al grado de que debe gestarse un cambio en sí misma como ser humano y de allí en el futuro, podrá, poco a poco, ayudar a la desaparición de la ideología patriarcal de mucha gente, pues manejará y moldeará a los niños que están inmersos en un proceso de transición dentro de la propia socialización.

Una forma de contribuir a ello es el reeducarse a sí misma, a los padres de familia y a los propios niños, evitando seguir los modelos de conducta establecidos por los demás agentes socializadores como son: los medios masivos de comunicación, centros educativos, instituciones públicas y la misma familia.

6.- TELEVISION, SOCIALIZACION Y OPRESION DE LA MUJER.

6.1 Los medios masivos de comunicación en la socialización.

Como ya se dijo anteriormente, la socialización se lleva a cabo por medio de instituciones, como son, la fami-

lia, la escuela, la religión y los medios masivos de comunicación.

Ya que una de las instancias ideosocializantes son los medios masivos de comunicación, trataremos el papel que desempeñan en dicho proceso.

Los medios masivos de comunicación como la televisión, prensa y radio, generalmente son compatibles con el medio socio cultural y económico donde se dan o desarrollan.

"... Los medios masivos de comunicación, al formar parte de las instancias ideosocializadoras, obedecen y contribuyen a reforzar una ideología específica que, para el caso, se refiere a la ideología patriarcal, donde las relaciones de poder entre los hombres y mujeres son asimétricas..."(24)

Los medios masivos de comunicación ejercen dentro de la sociedad un pequeño poder, que no debe de ser subestimado, - pues contribuyen a la conservación del sistema económico - donde ejerzan, pues refuerzan la situación de jerarquización entre los géneros.

Por medio de la publicidad llaman la atención, despiertan curiosidad, crean interés, suscitan deseos de promover una acción, inculcan ideas, promueven conocimientos, orientan, crean y modifican opiniones, crean y sugieren modelos.

"... El punto de partida es que toda sociedad necesita construir y construye un determinado sujeto social, el adecuado

para el mantenimiento y reproducción del sistema estructural que lo forma, utilizando para ello diferentes instituciones (familia, escuela, religión, medios masivos de comunicación, etc.), que confluyen hacia el objetivo buscado..."(25)

Así que por medio del proceso de socialización, los medios masivos de comunicación contribuyen a mantener a la sociedad patriarcal-capitalista y proponer un modelo de sujeto social, que sirva a sus fines y ha de reproducir el sistema. Al ser formadores y modificadores de opinión y actitudes, basan la ideología transmitida en el sistema patriarcal, en la división sexual del trabajo y en la diferenciación del género.

"... En nuestra sociedad, se nos enseña que hay ciertas cosas que podemos hacer y otras que no, de este modo se nos introduce a las normas y valores. El proceso de socialización, que es continuo y se ubica en las personas y las instituciones, puede no sólo ser deliberado, sino además, inadvertido, consiste en parte en la internalización de múltiples "haz esto" y "no hagas aquello" de "bien" y "mal", de "verdadero" y "falso"; de acuerdo a la sociedad que se trate. Por lo tanto, ni el contenido, ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios masivos de comunicación..."(26)

Por lo anterior podemos decir que los medios masivos de comunicación, no solo forman parte del proceso socializante, sino que además, forman, moldean, cambian, etc., nuestras -

actitudes ante la vida. El contenido de estos medios es de formación psicosocial, lo que les permite el manejo de masas, y el manejo de opiniones y modelos que contribuyan a la estructura del sistema que los sustenta. De aquí se desprende la importancia en la formación y adquisición del género, así como en la diferenciación de estos y la relación en función al poder existente entre estos, por medio de la socialización en donde los medios masivos de comunicación como instancia tienen un papel preponderante.

Ahora bien, dentro de los medios masivos de comunicación, la televisión a la que ya nadie escapa, representa en la actualidad uno de los medios de masas más importantes. En nuestro país, casi el 92% de la población tiene acceso a ésta, de aquí su gran importancia que a continuación se planteará.

6.2 La televisión, género y opresión de la mujer.

Como ya se expuso anteriormente, dentro de los medios masivos de comunicación, la televisión tiene un papel preponderante, al ser este uno de los medios con más audiencia de público, pues las estadísticas informan que en las ciudades más importantes del país, como Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, el 92% de la población tiene acceso a ella. Este medio es uno de los preferidos en los hogares, ya que desde la infancia se tiene acceso a la programación de la misma.

En la televisión se transmite una ideología que apoya al sistema patriarcal-capitalista en que vivimos, se reproduce también la división sexual del trabajo y se establece el género, es así como la televisión cumple un papel de instancia socializante.

En la televisión por medio de la publicidad se generan modelos de sujetos socialmente convenientes al sistema que reproducen su rol y su género como se espera; también se manejan status, se crean o se modifican actitudes a través de los contenidos ideológicos que se transmiten.

"... El papel que desempeña la televisión en el proceso socializador de los niños y adolescentes, o sea, un ingreso gradual de los jóvenes a la sociedad, en la adquisición de normas y valores prevalecientes en la sociedad y en el desarrollo de modos de conducta social..."(27)

La televisión, como medio masivo de comunicación, es una escuela que a través de los contenidos ideológicos, transmiten ideología, conocimiento y valores del sistema dominante. Esta es un aparato y una instancia ideológica que ayuda al sistema legitimando la diferencia de clases y la división sexual del trabajo, acentuando las diferencias de géneros y perpetuando la opresión de la mujer, al exhibirla como objeto sexual, o en la esfera del trabajo doméstico, o al cuidado de los hijos y el marido.

"... El aparato de comunicación de masas, tiene la misión al igual que las instituciones tales como la escuela y la -

familia, de mantener la cohesión, de producir y reproducir el consenso, la voluntad colectiva que garantiza el funcionamiento armonioso del cuerpo social y la coexistencia en su seno de los diferentes grupos y clases...eje del consumo, también es el agente decisivo de la socialización de los hijos, al estar encargada de transmitirles los códigos de autoridad, y asegurar la interiorización de las imágenes y de los roles masculinos/femeninos discriminados..."(28)

La alianza que se da entre la familia y los contenidos ideológicos que transmite la televisión, da como resultado un instrumento adecuado para el proceso socializante que refuerza los valores establecidos por el sistema patriarcal.

La televisión como empresa transnacional "... transmite entre otras cosas, una imagen de mujer exhibida universalmente con valor de modelo... la mujer como eje de la organización de los medios promueve la venta de productos domésticos e integra al ama de casa a su trabajo y a su rol apartándole la gratificación del relato sentimental..."(29)

En la televisión se utiliza a la mujer para representar su rol de género, en la que representa su papel de ama de casa al cuidado de los hijos y marido, y en la opresión y explotación, legitimando su situación y su trabajo en la sociedad.

"... Los valores en torno a los cuales se estructura su temática pueden corresponder a unos momentos diferentes de la relación de las mujeres con el capital, y al carácter más o

menos moderno y laico de las fracciones de la burguesía y de la pequeña burguesía que lo emiten; pero mantienen en común el papel de integrar a las mujeres a su cotidianidad..."(30)

Ahora bien, existen estudios que se han desarrollado sobre los contenidos ideológicos de la televisión, sobre series, telenovelas y sobre la imagen de la mujer como objeto sexual. Aunque hay que mencionar que son escasos los estudios, que nos digan como los hombres y las mujeres perciben estos modelos, cómo se modifican sus actitudes o se refuerzan, como asumen los contenidos ideológicos de los mismos, como los perciben, etc.

"... Es extremadamente curioso que existan tantos estudios sobre las estructuras de poder de los medios, a nivel nacional e internacional, o sobre el contenido de los mensajes. y sean tan escasos, en cambio, los que se refieren a las lecturas, las respuestas de los "dominados", la manera como los individuos y los grupos oponen al mensaje una manera propia de "apropiárselo"..."(31)

Las telenovelas que se hacen pensando en el auditorio femenino han sido duramente criticadas, pues legitiman todos los valores patriarcales, además de presentar situaciones ficticias, poco creíbles, que evaden la realidad, y que presentan el trabajo que realiza la mujer en la sociedad, como el justo a su medida.

Tal vez por esto muchas mujeres se enajenan viendo telenovelas, que tienen un alto rating de auditorio.

"... La telenovela es parte de la vida social y de la vida cotidiana, es afectada y afecta, forma parte de los movimientos de composición social más globales, urdimbre de las relaciones sociales, el mundo que presenta es un mundo fuera de ella, es otro mundo y el mismo, adquiere un sentido imaginario..."(32)

En las investigaciones que se han hecho sobre la problemática de la reproducción de los roles de género en los medios, las cuales se han realizado en America Latina, se ha llegado a la conclusión de que los medios masivos de comunicación distorsionan la posición y contribución de la mujer al desarrollo de la sociedad.

Anne Marie Dardigna, que ha estudiado el conjunto de revistas femeninas francesas como "Bonne Soirée", "Vogue", "Elle y "Marie Claire", nos dice: "... el trabajo de la mujer fuera de casa tiende a ser juzgado incompatible con el otro trabajo; la maternidad. Son sabidos los conflictos de la doble jornada, el cuadro que de ella se ofrecen en las revistas femeninas es justamente sombrío; las dificultades son a veces insuperables. Conocemos la lista, el pavoroso surmenage, el nerviosismo, la ausencia a la salida de la escuela, la dificultad de cuidar las enfermedades de los hijos, la imposibilidad de hacer coincidir las fechas de vacaciones, etc.

Las revistas nos sugieren para superar todas estas dificultades el recurso mistificante de la maternidad como oficio ..." (33)

O sea, la maternidad ante todo y sobre nuestro desarrollo - intelectual y social.

Las series de televisión nunca se introducen en las tensiones que engendra la relación de los trabajadores y el capital, con lo que nos presentan un mundo felizmente resuelto y organizado, el cual obviamente no concuerda con la realidad.

Otro estudio realizado en historietas ilustradas que realizarán: José G. Izquierdo y Rubirena Jiménez, sobre los estereotipos femeninos, en donde analizan la ideología patriarcal como origen de la opresión de la mujer, que junto con los medios masivos de comunicación, logran deformar y estereotipar la imagen de la mujer, pues sus mensajes en los diferentes tipos de historietas --aventuras, románticas, rojo y semiporno-- refuerzan la tradicional concepción de la mujer de ser buena, sumisa, abnegada, cariñosa, etc., manejando también la concepción de mujer mala, a la que tiene ideas liberales y de superación; colocandola en las categorías de "prostituta", mala madre, desobligada, impositiva, etc. En cuanto a los hombres no son tan duramente criticados, si actúan como malos, pues son vistos sin prejuicios, por el hecho de ser hombres, con lo cual se ve claramente la imagen que desean reafirmar, que es la de superación o superioridad del hombre en todos los aspectos.

Por todo lo anterior, nosotros creemos que es de suma importancia aportar un estudio más, para saber como se percibe y asume el trabajo de la mujer en la sociedad, y como este trabajo se representa en la televisión a través de las

telenovelas y de los programas en los que se resuelve su- -
puestamente, problemáticas de la mujer.

Al realizar el estudio de dichos programas nos daremos -
cuenta de la problemática real que nos atañe a todas las -
mujeres, con lo cual podremos contribuir a resolver, cam- -
biar o modificar tal fenómeno social. Esto conllevará a una
igualdad de posiciones hombre-mujer dentro de la sociedad.

Creemos que para nuestra disciplina la Psicología Social, -
es campo de su quehacer las actitudes que se adoptan ante -
el trabajo que realiza la mujer en la sociedad, y conocer -
los contenidos ideológicos que transmite la televisión y de
alguna forma, la manera como modifican o reafirman dichas -
actitudes en la mujer sobre el trabajo orientado al consumo
familiar y al orientado a la producción de bienes y servi-
cios para el mercado.

Es por ello que el siguiente capítulo contiene la forma en
que se harán dichos estudios que son de nuestro interés.

PIES DE PAGINA

- 1.- Hartman, Heidi Capitalismo, patriarcado y segregación - de los empleos por sexos en Zillah Einsentein -- (cop) "Patriarcado capitalista y feminismo socialista", Edit. Siglo XXI, México 1980, pág. 190.
- 2.- Figes, Eva. Actitudes patriarcales: las mujeres en la - sociedad, Edit. Alianza, México, 1980, pág. 17.
- 3.- Op. cit. en 1, pág. 186.
- 4.- Einsentein, Zilla. (Cop) Patriarcado capitalista y fe-- minismo socialista, Edit. Siglo XXI, México 1980, pág. 47.
- 5.- Op. cit. pág. 34
- 6.- Op. cit. pág. 34
- 7.- Op. cit. pág. 41
- 8.- Op. cit. en 1, pág. 188.
- 9.- Delphy, Cristhiné. ¿ Trabajo casero ó trabajo doméstico? en Michel Andree, (coord). "La mujer en la socie- dad mercantil." Siglo XXI, México 1980, pág. 44.

- 10.- Delphy, Cristhiné. "Por un feminismo materialista", --
El enemigo principal. Lasal, Ediciones de les do-
nes, Barcelona, 1985, pág. 20.
- 11.- Larguia, Isabel. Contra el trabajo invisible en "La-
liberación de la mujer año cero", Edit. Granica,-
España, pág. 223.
- 12.- González, Gloria. La participación de la mujer en la -
actividad laboral en México, en "La mujer en Amé-
rica Latina", Sepsetentas, México 1975, pág. 67.
- 13.- Op. cit. pág. 70.
- 14.- Solis, de Alba Ana Alicia y Alba Martínez Olivé. La --
mujer y el trabajo en la crisis capitalista del -
México actual. (ensayo), México, 1984-1987, pág.-
6.
- 15.- Ann Oakley. La mujer discriminada, biología y sociedad
Tribuna feminista. Edit. Debate. México 1982, pág
208 y 209.
- 16.- Guinsberg, Enrique. Publicidad: manipulación para la -
reproducción, Edit. Plaza y Valdés-UAMI, México,-
1987, pág. 142.

- 17.- Bedolla, Patricia et. al. (Cop) Estudios de género y - feminismo I , Edit. Pontamara-UNAM, México, .1989, pág, 23.
- 18.- Op. cit. pág. 24.
- 19.- Op. cit. en 15, pág. 216.
- 20.- Op. cit. en 17, pág. 25.
- 21.- Op. cit. en 17, pág. 99.
- 22.- Op. cit. en 17, pág. 97.
- 23.- Guinsberg, Enrique. Control de los medios, control del-hombre, Edit. Pangea-UAMI, México, 1988, pág. 30.
- 24.- Op. cit. en 17, pág. 24.
- 25.- Op. cit. en 16, pág. 110.
- 26.- Op. cit. en 17, pág. 16.
- 27.- Op. cit. en 17, pág. 20.
- 28.- Mattelart, Michele. Mujeres e industrias culturales ,- Edit. Anagrama, España 1982, pág. 9.
- 29.- Op. cit. pág, 19.

- 30.- Op. cit. pág. 26.
- 31.- Op. cit. págs. 39-40.
- 32.- Op. cit. en 17, pág. 27.
- 33.- Op. cit. en 24, pág. 77.
- 34.- Martínez, Rafael. Revista Tele-Guia No.1961 I-24, ---
México,, 10-111-90, pág. 34.
- 35.- Martínez, Rafael. Revista Tele-Guia No. 1966 I-29, ---
México, 15-1V-90, pág. 34.

C A P I T U L O I I

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En este capítulo se plantea el problema de investigación, como se abordó, cuáles fueron los objetivos generales y específicos del estudio; y cuáles fueron las técnicas para la obtención de información de interés.

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, nos interesa saber cuales son los contenidos ideológicos que transmite la televisión acerca del trabajo de la mujer a través de su programación, en especial en las telenovelas, que presentan un alto rating de auditorio femenino y de aquellos programas dedicados exclusivamente a la mujer para "ayudarla" a resolver problemas propios de su sexo; además de conocer las actitudes que presentan las mujeres trabajadoras ante el trabajo que socialmente se les ha asignado como exclusivo de ellas. Por lo tanto las preguntas a las que pretendimos dar respuesta fueron:

- 1.- ¿ Cuáles son los contenidos ideológicos que se transmiten en la televisión, sobre el trabajo que la mujer realiza en la sociedad (trabajo de autoconsumo y el orientado a la producción de bienes y servicios para el mercado)?
- 2.- ¿ Cuáles son las actitudes hacia el trabajo que la mujer desarrolla en la sociedad; de un grupo de analistas financieras y un grupo de maestras de primaria?

2.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.

Estas preguntas nos llevaron a planear muestra investigación, planteando así, los siguientes objetivos.

2.1 OBJETIVO GENERAL.

Conocer y analizar los contenidos ideológicos que sobre el trabajo de la mujer en la sociedad, se proyectan en la telenovela "Balada por un amor" y en el programa - "Mujer, casos de la vida real".

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

2.2.1 Analizar los contenidos ideológicos derivados de las características de los personajes.

2.2.2 Analizar el papel de los personajes principales - de ambos sexos (femenino-masculino).

2.2.3 Analizar el papel de los personajes secundarios - femeninos.

2.2.4 Analizar los contenidos ideológicos de la trama.

2.1.1 OBJETIVO GENERAL.

Conocer y analizar las actitudes hacia el trabajo que la mujer desarrolla en la sociedad; de un grupo de analistas financieras y un grupo de maestras de primaria

2.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

2.1.2.1 Conocer y analizar las actitudes de aceptación y rechazo de las analistas financieras - con respecto al trabajo doméstico y el orientado a la producción de bienes y servicios - para el mercado.

2.1.2.2 Conocer y analizar las actitudes de aceptación y rechazo de las maestras de primaria con respecto al trabajo doméstico y el orientado a la producción de bienes y servicios para el mercado.

2.1.2.3 Comparar los dos grupos para conocer las posibles semejanzas y diferencias que pudieran existir entre los grupos mencionados.

3.- NATURALEZA DE LA INVESTIGACION.

Para lograr los objetivos planteados decidimos realizar un tipo de investigación directa; en donde utilizamos técnicas de observación, aplicación de escala de actitudes Lickert, análisis de contenidos de programas de televisión y entrevistas no estructuradas.

Se decidió realizar dentro de esta investigación, el estudio de tipo exploratorio; que tiene el propósito de recabar información, reconocer, ubicar y definir el problema de estudio; todo ello con el fin de formular un esquema de investigación definitivo que nos permitiera aclarar el estudio sobre el trabajo de la mujer en una sociedad patriarcal-capitalista y los contenidos ideológicos que transmite la televisión del trabajo de la mujer.

Se pretende conocer a través de este estudio, cuales son los contenidos ideológicos que transmite la televisión acer

ca del trabajo de autoconsumo y del mercado por un lado, y por otra parte, cuáles son las actitudes de rechazo o aceptación de trabajadoras acerca del trabajo que se les es asignado socialmente, ya que aunque existen estudios acerca del trabajo de la mujer; estos son muy escasos, viendolos desde el punto de vista que se plantea en la presente investigación.

Creemos que este estudio nos ayudará a familiarizarnos con el tema y nos servirá de base para futuras investigaciones.

Esta investigación no tiene como objetivo primordial el conocer lo relacionado con el tema, sino también analizar las actitudes de las trabajadoras y contenidos ideológicos que transmite la televisión, llegando a establecer semejanzas y diferencias entre dos grupos de trabajadoras: analistas financieras y maestras de primaria.

4.- UNIDADES DE ESTUDIO.

Para tal motivo, analizamos dos programas de televisión transmitidos por el canal dos: Telenovela "Balada por un amor", proyectada de lunes a viernes con un horario de 21:30 - 22:00 hrs., y "Mujer, casos de la vida real" transmitido semanalmente, los viernes de 10:00 - 10:30 hrs., analizando las características de los personajes, el rol del actor y la trama.

También analizamos las actitudes de aceptación y/o rechazo

que presentan los dos grupos de trabajadoras: analistas financieras y maestras de primaria.

Decidimos analizar estas unidades porque presentan características que ayudan al análisis sistemático y las cuales se presentan a continuación:

4.1 Telenovela: "Balada por un amor".

Esta telenovela fue elegida por su amplio auditorio, nacional principalmente, que según los ratings se ubica actualmente en tercer lugar de preferencias "... rating de marzo-abril de la telenovela "Balada por un amor":..."(34)

El personaje principal es femenino y por los antecedentes de la telenovela es que nos interesa, ya que el personaje principal representa a la clásica mujer inmersa en una sociedad patriarcal-capitalista. Es una historia que trata de una violonchelista que pasa por muchas dificultades y situaciones conflictivas antes de encontrar la felicidad.

La telenovela se empezó a transmitir en septiembre de 1989 y hasta la fecha lleva 116 capítulos, de los cuales se hizo una observación directa durante el período comprendido del 12 de marzo al 12 de abril de 1990, analizando 20 capítulos en total.

4.2 Trama.

Se trata de un conflicto de poder entre dos familias de provincia, dueñas de haciendas y viñedos, que pelean por obtener a toda costa las propiedades del otro. Para ello -

existen una serie de conflictos sentimentales entre los personajes principales que son Brianda Portugal y Gustavo Elenes; provocados por todos los personajes que los rodean. Existen celos, envidias, calumnias, etc., que hacen imposible la unión de Brianda y Gustavo.

4.1.2 Programa: "Mujer casos de la vida real"

Este es un programa dirigido a la mujer, en el cual, - la actriz y productora teatral Silvia Pinal, "toma de la - vida real", los casos que a su juicio son más sobresalientes de mujeres que tienen un problema moral, social, físico, económico, conductual, etc., y lo presenta en sus emisiones semanales. Al término del programa, la Sra. Pinal - da una explicación o conclusión del mismo.

Dicho programa fue ideado como ayuda para las mujeres, convirtiéndose de esta forma como un medio de denuncia de la - problemática que enfrenta cotidianamente. Este programa - tiene aproximadamente dos años de haber salido al aire, y - tiene un rating variable pero alto, que lo ubica en los - primeros veinte sitios de las encuestas, llegando a ubicarse en algunas semanas dentro de los diez primeros sitios.

"... rating de marzo y abril del programa "Mujer, casos de la vida real", 51% ..."(35)

Dado el perfil del programa y el enfoque de su contenido - reúne las características requeridas por el presente estu-

dio, por lo que se convierte en una excelente fuente de estudio (unidad), y donde el nucleo de interes, son todas las situaciones diferentes en que se ve la mujer dentro de nuestra sociedad.

Para la presente investigación, se procedio a la observación, analisis y ordenamiento de la información, de dos capitulos con su trama correspondiente.

4.1.2.1 "Mujer casos de la vida real", Capitulo: "El ayer".

Se trata de una familia joven que vive muy cerca de la familia de Thelma, personaje principal femenino, esta es una ama de casa y esposa del principal personaje masculino llamado Pablo; ella se encuentra embarazada, es hija unica, por lo tanto, es una muchacha frívola, consentida, inmadura, etc., a la cual su madre le hace las labores domésticas.

Pablo es un importante ejecutivo de una empresa, muy responsable, llegando a la exageración, pues atenta contra su salud por sacar a tiempo su trabajo; es ademas cariñoso y considerado con su esposa, aunque el exceso de trabajo y la contaminación del Distrito Federal le ha traído como consecuencia contraer la enfermedad de asma.

En la Compañía donde labora le ofrecen un puesto en provincia, pero lo rechaza porque su esposa no quiere irse a vivir alla; al tener Pablo una crisis muy grave por su enfermedad, ella reacciona y decide aceptar el ir a radicar a provincia, a partir de entonces y tratando de compensar su

conducta anterior, se convierte en una buena esposa y madre de familia.

4.1.2.2 "Mujer, casos de la vida real", capítulo "Devuelvanme a mi hija".

En este programa se plantea un caso muy doloroso pero hasta cierto punto común: el rapto de un menor. La madre - Lucila, es una mujer abnegada, ama de casa, religiosa, cariñosa, sumisa; que se vuelve casi loca por el robo de su - hija. El padre es más fuerte y consuela a la dolida y compungida madre; mientras que los demás hijos, junto con su - madre se refugian en la religión, como consuelo.

Los raptos piden rescate y los personajes sufren porque - a pesar de dar lo que piden , no les es devuelta su hija.

En un segundo termino se analizaron las actitudes de - aceptación o rechazo sobre el trabajo de la mujer social- - mente establecido de dos grupos categorizados de trabajado- - ras: Analistas Financieras y Maestras de Primaria; los cué- - les presentaron las siguientes características:

4.2.1 Analistas Financieras.

Las analistas financieras a las que se les aplico la escala de actitudes, laboran en la casa de bolsa, "Opera- - dora de Bolsa, S. A.", se eligio esta población por el ac- - ceso que tenemos a ella.

Dicha Casa de Bolsa es una institución privada, en la cual se compran y venden acciones y valores de las empresas inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores, que opera en el mercado bursátil del país.

Las oficinas se encuentran ubicadas en el edificio No. 44 de la calle de Río Amazonas, Col. Cuauhtémoc, en la Delegación Cuauhtémoc, en el Distrito Federal.

El edificio de arquitectura moderna, cuenta con todos los servicios indispensables para el personal, como baños, comedor, etc.,

Las analistas financieras que laboran aquí, cuentan con un agradable ambiente de trabajo, tienen prestaciones de ley, y un sueldo alto dentro del mercado de trabajo, que es de aproximadamente entre cinco y siete salarios mínimos.

En cuanto a escolaridad, todas ellas son profesionistas, o sea, que terminaron una carrera a nivel licenciatura, dentro del área de sistemas computacionales.

Su trabajo consiste en la elaboración y estructuración de sistemas, que se utilizan para el manejo de las finanzas de la casa de bolsa.

En este departamento laboran un total de 20 analistas, entre 22 y 35 años de edad. La escala de actitudes se aplicó a toda la población de mujeres.

4.2.2 Maestras de educación primaria (normalistas).

Las maestras a las que se les aplicó la escala de acti-
tudes laboran en la Escuela Primaria "Francisco Villa", que
pertenece a la Secretaría de Educación Pública, Dirección -
4, Sector 11; se optó por este centro educativo por tener -
acceso irrestricto al mismo.

La Escuela Primaria "Francisco Villa", se encuentra ubicada
en la calle Ciudad Juárez No. 50, en la Colonia Francisco -
Villa, Delegación Iztapalapa, en el Distrito Federal.

Es un edificio reciente, de tres niveles, cuenta con 18 sa-
lones, con 20 bancas por salón, un edificio anexo de direc-
ción, un salón para usos múltiples, cuatro baños para niñas
y cuatro para niños; dos baños para maestros; tiene un jar-
dín bien cuidado, y en general se encuentran todas las ins-
talaciones en buen estado.

El personal que labora en la escuela lo conforman, una di-
rectora, un secretario, un adjunto y diez y ocho maestros,
de los cuales trece son maestras, el alumnado esta consti-
tuido de ochocientos alumnos y es mixto, para el turno ma-
tutino.

La escala se aplicó a toda la población (maestras) de mu-
jeres, incluyendo a la Directora, con una edad que va des-
de los 23 a los 55 años.

5.- METODOS Y TECNICAS DE RECOPIACION SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION.

5.1 Recopilación de la información.

Para recopilar la información del presente estudio, se procedió a trabajar con la técnica de observación directa, la cual fue aplicada durante la observación de los programas televisivos: "Balada por un amor" y "Mujer, casos de la vida real", durante un periodo de un mes.

Todos los capítulos fueron grabados para facilitar el análisis y consulta del contenido de estos. Previamente para elegir los programas ya mencionados, se consultó la revista especializada en programación televisiva "Teleguía", con fecha 10 de marzo de 1990; la cual maneja un resumen semanal de todas las telenovelas transmitidas por la televisión, así como cuadros estadísticos sobre preferencias del público entre otras cuestiones.

De esta información se procedió a realizar una guía previa, para obtener información acerca de la telenovela " Balada por un amor " (ver anexo 1); para el programa " Mujer, casos de la vida real ", no se pudo hacer lo mismo, pues no son manejados estos resúmenes, además de que son capítulos diferentes los que se transmiten semanalmente.

Ante esta situación se procedió a elegir dos de los cuatro programas grabados durante el mes, los cuales al apearse -

más al trabajo que nos interesa, fueron sistematizados a través de registros posteriormente; dichos registros se diseñaron para tal efecto.

Para recopilar información sobre las actitudes hacia el trabajo de la mujer, procedimos a elaborar una escala de actitudes tipo Licker, que fue aplicada en los grupos categorizados como: "Analistas Financieros" y "Maestras de Primaria".

5.2 Sistematización de la Información.

Como ya se cito anteriormente, las unidades de estudio contempladas, se realizaría un analisis de contenidos ideológicos presentados en dos programas de televisión, tomando en cuenta tres rubros principales:

- + Características de los personajes principales tanto masculinos como femeninos.
- + El rol teatral del actor.
- + La trama.

Por otro lado, analizar las actitudes sobre el trabajo de la mujer en los grupos categorizados para tal fin.

Después de haber recopilado la información se procedio a su sistematización.

Para facilitar el analisis de los contenidos ideológicos de los programas de interes, se procedio a la elaboracion de un analisis de contenido, teniendo como base, la informa-

ción contenida en el registro previo.

Se optó por este tipo de análisis ya que es una técnica utilizada frecuentemente en la comunicación ya sea hablada o escrita, en la cual se puede dar un análisis de: películas, noticieros, programas de televisión, historietas ilustradas, etc., en la presente investigación se procedió al análisis de programas televisivos.

Para tal efecto, se utilizaron las unidades gramaticales - tomando de ellas su significado, lo que permitió realizar - una descripción de las características de los personajes y con ellas formar categorías.

Como la variedad de categorías es infinita se procedió a su agrupación de tal forma que ayudaran a obtener la información deseada.

5.2.1 Características generales de los personajes principales y secundarios femeninos.

Se formaron categorías generales preestablecidas como: edad, sexo, ocupación, posición social, condiciones de trabajo (en el mercado de trabajo y trabajo doméstico), características Psicológicas y físicas. Todo ello para poder describir a los personajes, ejemplo:

- + Personaje Principal: LUCIA ALLENDE.
- + Edad; 27 años.
- + Sexo: femenino.
- + Ocupación: No trabaja.

- + Posición Social: Clase alta.
- + Condiciones de trabajo: - - - -
- + Características Psicológicas: Es una persona que tiene - una doble personalidad; crea sus propias fantasías acerca del amor, odio, desprecio, etc., cree estar siendo agredida por lo que responde a la agresión con agresión, esto para vengarse o lograr lo que se propuso, llegando al grado de intentar matar sin sentir remordimiento alguno, no le da importancia al asesinato y sigue actuando de forma aparentemente "normal", es decidida pues se enfrenta a - cualquier gente que se le interponga en sus intereses, - recurriendo a la mentira; actúa muchas veces de forma infantiloides.

La contraparte de su personalidad es un comportamiento ejemplar, caracterizado por su sinceridad y afecto, aunque tales conductas se den solo para una determinada persona (tía Fulgencia).

- + Características Físicas: Tiene buena presentación, se viste a la moda, es bonita, cabello lacio semi largo, estatura media, complexión delgada, y tez morena clara.

De la descripción de características psicológicas y físicas de cada personaje, se formaron categorías nuevas o de apreciación, ya que en este tipo de análisis, se tomaron valores, de los cuales podemos derivar categorías como: malo, - bueno, justo, injusto, bello, feo, débil, útil, sano, - enfermo, independiente, amoroso, egoísta, etc.

Y en este ejemplo se formaron categorías de: inteligente, -

enfermo mental, doble personalidad y rebelde, bonita, delgada y morena.

Como en este ejemplo, se hizo la descripción de cada personaje principal o secundario en función a las categorías ya citadas (ver anexo 2). Para después hacer un vaciado de todas las cédulas de información en un registro general en donde ya se establecen las categorías formadas, describiéndose todos los personajes por orden de importancia (ver anexo 3).

Después de haber realizado el análisis anterior se procedió con el siguiente análisis de:

5.2.2 Rol ^{del personaje} teatral del actor: esta en relación directa con la trama de la novela; por ejemplo:

+ Personaje principal de la Telenovela "Balada por un amor"
BRIANDA PORTUGAL.

+ Caracteriza: Daniela Romo.

Es el personaje principal femenino que refleja una serie de características propias de la mujer aparentemente moderna, pero que esencialmente es tradicionalista; educada para cumplir con roles establecidos por una sociedad patriarcal-capitalista como la muestra, a pesar de ostentar un nivel profesional (violonchelista).

Su conducta se da bajo modelos tradicionalistas como: el ser "buena", es temperamental y orgullosa, aunque también es frágil, dulce e indefensa.

Así como se conceptualizó en el ejemplo anterior, se procedió con los demás personajes (anexo 3).

Para que tuviera validez la investigación se procedió a formular categorías generales que engloban las características de todos los personajes (ver glosario) principales y secundarios femeninos en los programas.

"Balada por un amor" y "Mujer, casos de la vida real", en sus capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

Todas las categorías formuladas de manera general ayudan a dar respuesta al problema de estudio.

Como ya se mencionó, también se realizó un estudio para conocer las actitudes sobre el trabajo de la mujer en dos grupos: analistas financieras y maestras de primaria. Por lo que se considero elaborar una escala de actitudes tipo Likker.

Se eligió esta técnica, ya que mide las actitudes hacia algo, además porque es una de las técnicas de escalas de actitudes más sencillas.

Se elaboraron una serie de afirmaciones -items-, sobre el trabajo que la mujer realiza en la sociedad, dividido en trabajo doméstico, trabajo asalariado y trabajo como madre y esposa. Los items presentaban frases afirmativas a favor o en contra del trabajo de la mujer en la sociedad.

La escala piloto quedó conformada por 54 items, mezclados positivos y negativos. (anexo 4)

Los items positivos para nosotros son aquellos que rechazan el trabajo el trabajo de la mujer como si fuese propio de -

su sexo y una obligación, o sea, el trabajo femenino como - una imposición social.

Y los negativos son los que aceptan el trabajo asignando a - la mujer socialmente, visto como propio de su sexo, reflejo de su género y como una obligación.

Las respuestas van desde: Totalmente de acuerdo, de acuer- do, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y, total- mente en desacuerdo. Tienen un valor dependiendo de si son positivos o negativos, o sea, si son negativos, los valores van del 1 al 5 en las respuestas antes citadas, y si son - positivos los valores van de 5 a 1 en las respuestas.

Item (-)	TA()	DA()	NAD()	ED()	TD()
valores	1	2	3	4	5

Item(+)	TA()	DA()	NAD()	ED()	TD()
valores	5	4	3	2	1

Al sumarse los valores de las respuestas de los items en la escala de cada sujeto, nos da un puntaje, el cual si es al- to significa que los sujetos rechazan el trabajo de la mu- jer, que socialmente se ha impuesto como femenino. Y si es bajo, significa que los sujetos aceptan el trabajo de la - mujer como se establece en la sociedad.

La escala piloto se aplicó a una población de 28 sujetos, - trabajadoras de la Universidad Autónoma Metropolitana, de - la Unidad Iztapalapa, quienes hicieron el trabajo de jueces para la estructuración de la escala final.

Una vez que se obtuvieron las escalas piloto calificadas, - se procedio al análisis estadístico, que consiste en tomar el 25% de sujetos de la muestra que hayan tenido los puntajes más elevados y el 25% con el puntaje más bajo. Con la información anterior se procedio a realizar comparaciones entre las respuestas a cada uno de los items en cada grupo.

Se realizó una prueba de "T" (T-Test) sobre cada ítem, comparando los valores en las respuestas de cada grupo (alto y bajo), en caso de que no hubiera una diferencia significativa entre los valores de cada grupo, el ítem no entra a la escala final, pero si la hay, entonces si se queda en la - escala final ya que esto significaria que si discrimina; - tambien se obtienen las medias y las desviaciones estandard de cada ítem para hacer las comparaciones entre grupos.

(anexo 5)

Toda la estadística se elaboro por medio de un paquete de - computación -Lotus 123- que es una hoja de cálculo estadístico y matemático, que se ajusta según lo que se desea obtener.

Se rechazaron 34 items, quedando la escala final integrada por 20 ítems, 10 positivos y 10 negativos, que se ordenaron arbitrariamente para integrar la escala final (ver anexos).⁶

Una vez integrada la escala final, procedimos a su aplicación con las analistas financieras y las maestras de primaria.

Calificamos nuevamente las escalas para hacer un análisis - de las calificaciones obtenidas por los sujetos de maestra población.

Para el análisis de la escala definitiva, se procedió a sistematizar la información de la siguiente manera:

Se analizó ítem por ítem (total 20), tomando en cuenta los dos grupos (maestras y analistas), para sacar los porcentajes de aceptación o rechazo de cada reactivo, todo esto, tomando en cuenta el vaciado de la información, o sea, las calificaciones definitivas obtenidas por cada sujeto, (ver anexos). 738

Para lograr entender con más facilidad los resultados haciendo las respectivas comparaciones de los dos grupos, se elaboró un cuadro de porcentajes con la información de los dos grupos. Por ejemplo:

Para la puntuación definitiva de un ítem, se agruparon los valores más bajos y más altos de la siguiente forma:

T.A. y D.A. = 1 y 2 = baja (ítem negativo). De acuerdo.
E.D. y T.D. = 4 y 5 = alta (ítem negativo). En desacuerdo

T.A. y D.A. = 5 y 4 = alta (ítem positivo). De acuerdo
E.D. y T.D. = 2 y 1 = baja (ítem positivo). En desacuerdo

Aplicando tal procedimiento a un ítem cualquiera tendríamos la siguiente información:

ITEM 1.- La mujer no es apta para desempeñar cualquier tipo de empleo (negativo).

El siguiente cuadro muestra comparativamente las respuestas de los encuestados y las puntuaciones a las mismas, con sus correspondientes porcentajes.

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TCT.	%	TOTAL	%
T. A.	1	1	7.14	1	5.0
D. A.	2	0	0.0	3	15.0
N.A.D.	3	1	7.14	2	10.0
E. D.	4	3	21.42	5	25.0
T. D.	5	9	64.28	9	45.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

Con los datos obtenidos se agrega un cuadro, donde se puede sintetizar la información del cuadro anterior.

	BAJA	NEUTRO	ALTA
Maestras	7.14%	7.14%	85.70%
Analistas	20.00%	10.00%	70.00%

En una primera interpretación de los resultados obtenidos, se puede observar que las puntuaciones más altas obtenidas por los grupos, están en la columna de "alta", o sea, corresponden a las opiniones: En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo; lo que nos llevaría a concluir que tanto el grupo de maestras como el de analistas, están en contra de la aseveración del ítem correspondiente (ítem 1).

Sin embargo, no solo a través de porcentajes se puede llegar a conclusiones, existen otras constantes que nos pueden aportar información valiosa como las siguientes:

Media o promedio aritmético. Grupo: Maestras.

<u>Xi</u>	<u>f_i</u>	<u>Xifi</u>	Aplicando formula
T.A(1)	1	1	$\bar{X} = \frac{\sum X_i f_i}{n}$
DA (2)	0	0	
NAD(3)	1	3	$\bar{X} = \frac{61}{14} = 4.3571$
ED (4)	3	12	
TD (5)	9	45	
TOTAL	14	61	

Media o promedio aritmético, Grupo: Analistas Financieras.

<u>Xi</u>	<u>f_i</u>	<u>Xifi</u>	Aplicando formula
TA (1)	1	1	$\bar{X} = \frac{\sum X_i f_i}{n}$
DA (2)	3	6	
NAD(3)	2	6	$\bar{X} = \frac{78}{20} = 3.9$
ED (4)	5	20	
TD (5)	9	45	
TOTAL	20	78	

Si creáramos intervalos de clase con los valores "bajos" y los valores "altos", los resultados del cálculo de la media para los dos grupos, nos ubicarían en el intervalo 4 - 5 y por lo tanto nuevamente podríamos afirmar que la opinión - promedio de las encuestadas es en contra de la aseveración del ítem no. 1

Desviación standart para el grupo: Maestras de Primaria.

X_i	f_i	$X_i f_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$	$f_i(X_i - \bar{X})^2$
TA (1)	1	1	- 3.3571	11.2701	11.2701
DA (2)	0	0	- 2.3571	5.5559	0.0
NAD(3)	1	3	- 1.3571	1.8417	1.8417
ED(4)	3	12	- 0.3571	0.1275	0.3825
TD (5)	9	45	0.6429	0.4133	3.7197
TOTAL	14	61			17.2140

Aplicando fórmula de la desviación típica.

$$s = \sqrt{\frac{f_i(X_i - \bar{X})^2}{n}} \quad \sqrt{\frac{17.2140}{14}} \quad s = 1.1088$$

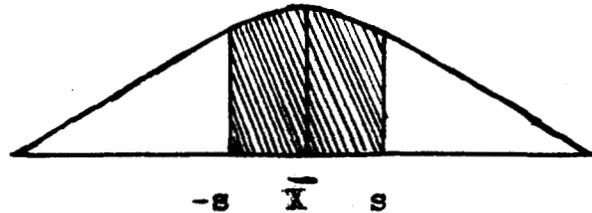
Desviación standart para el grupo: Analistas Financieras.

X_i	f_i	$X_i f_i$	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$	$f_i(X_i - \bar{X})^2$
TA (1)	1	1	-2.9	8.41	8.41
DA (2)	3	6	-1.9	3.61	10.83
NAD(3)	2	6	-0.9	0.81	1.62
ED (4)	5	20	0.1	0.01	0.05
TD (5)	9	45	1.1	1.21	10.89
TOTAL	20	78			31.80

Aplicando fórmula de la desviación típica.

$$s = \sqrt{\frac{f_i(X_i - \bar{X})^2}{n}} \quad \sqrt{\frac{31.80}{20}} \quad s = 1.2609$$

La desviación standart para el grupo de: Maestras de Primaria la podriamos representar de la siguiente forma.



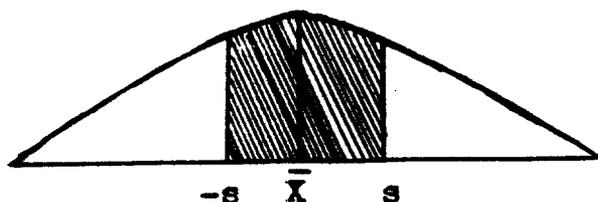
Si tenemos presente que la desviación se puede dar tanto - positiva como negativamente, la desviación positiva vendrá a reforzar la opinión del item ya sea esta a favor o en contra de la aseveración.

La desviación negativa implicará que hay opiniones que estan por debajo de la media, en este caso (item 1), la media con valor de 4.3571 nos indica que en promedio las maestras estan en desacuerdo con el item 1, pero la desviación a la izquierda supondría que hay opiniones (promedio) que no estan ni a favor ni en contra de este item. Tal situación matemáticamente quedaría demostrada con las siguientes expresiones matemáticas.

$$d_1 = \bar{X} + s \quad d_1 = 4.3571 + 1.10 = 5.45 \quad \text{Nos lleva a la opinión: T.D.(5)}$$

$$d_2 = \bar{X} - s \quad d_2 = 4.3571 - 1.1 = 3.25 \quad \text{Tiende a la opinión: N.A.D. (3)}$$

Similar situación acontecería con el grupo denominado: Analistas financieras, donde encontraríamos sus opiniones esquematizadas en la siguiente curva.



Transformando la grafica superior en expresiones matemáticas, tendríamos las siguientes ecuaciones:

$$d_1 = \bar{X} + s \quad D_1 = 3.9 + 1.26 = 5.16 \text{ Nos lleva a la opinión T.D. (5)}$$

$$d_2 = \bar{X} - s \quad d_2 = 3.9 - 1.26 = 2.64 \text{ Tiende a la opinión N.A.D. (3)}$$

Sin embargo, debemos señalar que dados los valores extremos de ambos grupos, se observa una tendencia menos definida de las Analistas Financieras a la oposición al contenido del item No. 1

Por último, sabiendo que la varianza es el cuadrado de las desviaciones standart, se calcularían estas, para ambos grupos y en contraríamos la variación entonces de los resultados en relación con la media.

+ Varianza para el grupo: Maestras de Primaria.

$$s = 1.1088 \quad \text{por lo tanto} \quad s^2 = (1.1088)^2$$

$$s^2 = 1.2295$$

+ Varianza para el grupo: Analistas financieras.

$$S = 1.2609 \quad \text{por lo tanto} \quad S^2 = (1.2609)^2$$

$$S^2 = 1.59$$

De lo anterior se observa que los resultados obtenidos mediante un proceso estadístico no tienen gran variación en relación con los resultados expresados porcentualmente de cada uno de los items y por lo tanto, si nos basamos en información porcentual para llegar a conclusiones finales de cada uno de los items, el margen de variación en relación con los resultados obtenidos a través de la estadística, es mínimo; lo que nos llevó a no procesar y trabajar la información estadísticamente, aunque el ejemplo anterior sirva como referencia a la forma en la cual se trabaja información estadísticamente.

El análisis de los resultados de la información ya sistematizada se expondrán en el siguiente capítulo con las conclusiones finales del mismo.

6.- CALENDARIZACION DE LA INVESTIGACION.

La investigación se llevará a cabo en un período de seis meses aproximadamente, dividido en dos trimestres. En el primero se procederá a la investigación bibliográfica sobre el tema, y a la elaboración del marco teórico que sustentará el estudio.

En el segundo trimestre se estructurará el diseño de la investigación, se recolecta la información y por último se hace el análisis de resultados.

<u>Semanas</u>	<u>Actividades</u>
1a.- 2a	Elaboración y estructuración del diseño de investigación.
3a.	Revisión y asesoría del mismo.
4a.	Corrección del mismo.
5a.	Elaboración de guías de observación de los programas.
6a.	Observación directa de los programas.
7a.	Observación directa de los programas, estructuración de la escala piloto.
8a.	Observación directa de los programas, corrección de la escala piloto.
9a.	Observación directa de los programas, aplicación de la escala piloto.
10a.	Elaboración de categorías de análisis, calificación y estructuración de la escala definitiva y aplicación.
11a.	Análisis de la información obtenida, elaboración de resultados, elaboración de informe final.
12a.	Entrega del informe.

CAPITULO III

ANALISIS DE RESULTADOS

EVALUACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DEL ESTUDIO EFECTUADO SOBRE LOS CONTENIDOS IDEOLOGICOS DEL TRABAJO DE LA MUJER EN LA TELEVISION Y LAS ACTITUDES MANIFESTADAS POR LAS MAESTRAS DE PRIMARIA Y ANALISTAS FINANCIERAS AL TRABAJO.

Una vez que se llevó a cabo la recopilación y sistematización de la información; del análisis de los contenidos ideológicos de los programas de televisión "Balada por un amor" y "Mujer, casos de la vida real" en sus capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija", por medio de guías de observación, descripción de los personajes en cédulas y formación de categorías; todo ello contenido en un registro general. Se procedió a realizar el análisis correspondiente para sacar resultados previos sobre este punto.

Acerca del análisis de las actitudes de los dos grupos de trabajadoras y después de la codificación de la información en tablas sacadas estadísticamente; se procedió a analizar esta escala, ítem por ítem, obteniendo los porcentajes de cada uno de los grupos y haciendo las comparaciones entre los dos grupos estudiados; buscando relacionar el análisis de contenido con algún ítem de la escala de actitudes para de esta forma, tener un análisis más global e integral.

Los resultados que se obtendrán estarán en función a las categorías creadas para el análisis de los programas televisivos, y que básicamente son características de los personajes principales (ambos sexos), y secundarios femeninos, y rol del actor ^{personaje} en relación con la trama.

3.1 ANALISIS DE LOS PERSONAJES DADAS SUS CARACTERISTICAS EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.

3.1.1 Características presentadas por los personajes principales y secundarios de la telenovela "Balada por un amor" y "Mujer, casos de la vida real".

3.1.1.1 Personajes principales: "Balada por un amor".

+ Edad: Las mujeres consideradas jóvenes (25 a 35 años) son dos; las maduras (35 a 68) son cuatro. Los personajes hombres jóvenes (25 a 40 años) son dos; los personajes hombres maduros (40 a 80) son tres.

3.1.1.2 Personajes principales: "Mujer, casos de la vida real", Cap. "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Edad: La edad de mujeres y hombres jóvenes o maduros, son consideradas similares al rango anterior. Los resultados son: tres mujeres jóvenes; dos mujeres maduras; dos hombres jóvenes; dos hombres considerados maduros.

Como se puede observar, no existe una gran diferencia entre las edades de los personajes de ambos programas; es decir, hay una equivalencia entre jóvenes y maduros o viejos.

Lo que si se puede afirmar es que entre los personajes maduros si se observa una jerarquización patriarcal entre hombres y mujeres maduras; ya que en los del sexo masculino, se da una conducta protectora, ostentan el poder, son los -

que deciden por su "experiencia" y su "madurez".

Las mujeres maduras no son tomadas en cuenta para decidir, sino que al igual que las mujeres jóvenes, se les consideran inferiores e indefensas, carentes de capacidad, experiencia y madurez por el simple hecho de ser mujeres.

3.1.1.1 Balada por un amor.

+ Sexo: Hay seis mujeres y cinco hombres.

3.1.1.2 "Mujer, casos de la vida real". Capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Sexo: "El ayer": Hay tres mujeres y dos hombres.

"Devuelvanme a mi hija": Hay dos mujeres y un hombre.

Los resultados anteriores nos presentan significativamente, que la mayoría de personajes son mujeres, con un promedio general de tres; contra dos de los hombres.

De lo anterior se puede deducir que son contratadas un mayor número de mujeres, en donde predominan las jóvenes, pero que deben cumplir con ciertas características de presentación, como requisito indispensable para participar en dicho programa.

Es así como podemos afirmar que el sexo es importante para la contratación de los actores y donde de forma conciente e

inconsciente en otras se le forma a la mujer, una personalidad de simple objeto sexual, que para el hombre significa: ser bonita y con un cuerpo perfecto, aunque no sea inteligente, lo que lleva a las actrices a reprimir tal capacidad en pos de una mayor contratación.

Por el contrario, en este mismo contexto, el hombre aparece como un sér guapo, varonil e inteligente, aunque no siempre sea joven; con gran madurez y experiencia que lo convierten en el aportador de las soluciones a problemas y conflictos de cualquier índole.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

- + Ocupación: Esta categoría se analizó por sexos de los personajes principales. Para las mujeres encontramos las ocupaciones de: - Violonchelista, hacendada o empresaria, ama de casa (sin ocupación formal). Para los hombres se dan las siguientes ocupaciones: Ingeniero, Médico, Administrador, Hacendado.

Las mujeres (personajes principales), aunque sean dueñas de bienes materiales o profesionistas, no desempeñan el trabajo de llevar el mando; sino que se valen de administradores profesionistas, que se ocupan del buen funcionamiento de sus propiedades.

La profesionista no se desempeña como tal, sino que solo - esta en el hogar, pues no tiene necesidades económicas que la obliguen a trabajar. El ama de casa coordina todas las actividades concernientes al hogar(aunque no las realice),- en cuanto a las mujeres que no trabajan, son solo dependientes de los dueños de la casa.

Los hombres en cambio, son etiquetados con categorías superiores a las mujeres como el "Doctor", "Ingeniero", etc., - los que si desempeñan sus trabajos como tales, esto les da una imagen de superioridad y de mando, pues son los que dirigen el funcionamiento de una casa o empresa, según sea el caso; nunca son relegados a los trabajos del hogar como se hace en el caso de la mujer, aunque como estas actuen como personajes principales.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real".

+ Ocupación: Capitulo:"El ayer". Las mujeres tienen como ocupación ser amas de casa.

Los hombres tienen como ocupaciones, - el ser Ejecutivo y Médico.

Capitulo: "Devuelvanme a mi hija". Las mujeres son amas de casa y el hombre - desempeña la ocupación de Licenciado - en Derecho.

En estos capítulos se observa una mayor división del trabajo determinada por el sexo; pues ellos (hombres), ocupan -

los roles laborales profesionales.

Aquí es importante señalar que tales situaciones son producto de la mentalidad de los argumentistas, quienes a través de los programas proyectan al hombre como ocupante natural de posiciones jerárquicas de poder y asignándole a la mujer roles pseudo-naturales como el de ama de casa, esposa, madre y ocasionalmente como profesionista o ejecutivo, pero de bajo nivel.

Los dos programas nos muestran una clara división sexual del trabajo, que reflejan los contenidos ideológicos de un sistema Patriarcal-capitalista; donde la televisión constituye el medio más idóneo para sustentar la supremacía del hombre en relación con la mujer; manejando la idea básica de que la mujer no es capaz de abocarse a las grandes empresas.

Y es tan fuerte esta ideología y tan bien sustentada, que el hombre mismo ha llegado a creerlo, constituyéndose de esta forma el tabú más importante en la historia de la humanidad.

Tal interpretación se le ha dado a lo anterior y anteponiendo intereses propios del sistema, que se ha reducido el papel de la mujer a ser simple ama de casa, (aunque evidentemente su capacidad este demostrada al alcanzar niveles profesionales en la educación y aún en los sistemas patriarcales-capitalistas (ejecutivos, directores, Secretarios de -

Estado, Primer Ministro, Gobernadores, etc.); sin embargo, la represión a la que se ha visto sometida a lo largo de la historia, ha hecho de la mujer un sér limitado, carente de iniciativa propia y cuyas guías de acción obviamente concebidas e inducidas por el sistema ha reducido a la mujer a un grado inferior latente.

Tal cuestión fue abordada durante la aplicación de la escala de actitudes en sus items 9 que dice: "El trabajo de la mujer está en el hogar". Y el item 20 que dice: "La mujer no tiene capacidad para desempeñar puestos de alta dirección".

El cimientto de las aseveraciones anteriores nos lo da los items ya mencionados y en relación con estos los items: uno doce y diez y nueve.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Posición Social: Dentro de los personajes principales de la telenovela, los hombres y mujeres, se encuentran en una posición social de clase alta.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real".

+ Posición social: Capítulo "El ayer". Las mujeres las podemos ubicar dentro de una posición social media.

Los hombres se ubican en una posición social de clase media a clase alta.

Capítulo: "Devuelvanme a mi hija". Los personajes hombres y mujeres, se ubican en una posición social media.

Al analizar la información sobre la categoría de Posición - Social, podemos observar que en el primer programa, los personajes principales son los que están en una clase alta de la sociedad, por ser los dueños de bienes materiales.

Pero en el segundo programa, si está marcada la clase media como predominante, es aquí donde los personajes principales manejan otro tipo de contenidos ideológicos propios de una clase que no tiene los medios de producción; por lo que se ve una clara desigualdad entre estas, constituyéndose así - como una de las características de un sistema capitalista - como el nuestro.

Es aquí también como no podemos desligar al capitalismo del patriarcado, pues están íntimamente relacionados. Por un lado, el capitalismo divide a la sociedad por clases de poder y el patriarcado hace lo mismo pero entre sexos, que al conjuntarse denotan ambos, una clara división sexual del - trabajo y una jerarquización de clases.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Condiciones de trabajo:

Mercado de Trabajo	Trabajo Doméstico
Mujeres: Favorable	Mujeres: Favorable
Hombres: Favorable	Hombres: No realiza.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real".

+Condiciones de trabajo: Capítulo: "El ayer".

Mercado de trabajo	Trabajo Doméstico
Mujeres: No realiza	Dirigen y realizan las

	labores del hogar.
Hombres; Favorable.	No realiza.
Capitulo: "Devuelvanme a mi hija".	
Mercado de trabajo.	Trabajo doméstico.
Mujeres: No realiza	Dirigen y realizan las labores del hogar.
Hombres: Favorables.	No realiza.

Las condiciones de trabajo que se presentan en estos capítulos de: "Mujer, casos de la vida real". Para el hombre - son favorables, ya que cuentan con una profesión que les - permite tener posibilidades de pertenecer a un trabajo donde las condiciones y ambiente son favorables. Ejemplos de - lo anterior son: el doctor, el empresario, el ingeniero, - etc., que dada esta condición adquieren autoridad en su - trabajo y en su casa.

El caso de las mujeres se presenta a la inversa, en donde - todas ellas son esposas que tienen la "obligación" de realizar los trabajos domésticos o coordinarlos.

En los dos programas son proyectados los mismos contenidos ideológicos con respecto al género que se les ha asignado - por parte de la sociedad; no importando cual sea su posición social. Con ello se remarca valores y normas establecidas por el sistema patriarcal-capitalista.

Coincidiendo con el item 9, que dice: "El trabajo de la mujer esta en el hogar", manejado para su analisis como nega-

tivo. En estos programas lo proyectan como el trabajo natural de la mujer, viendo claramente una ideología patriarcal que es transmitida e introyectada de manera subliminal en todos los niveles de la sociedad.

Cada programa es proyectado con una imagen de mujer dependiendo de su posición social, pero, que tiene como fondo la inferioridad de la mujer, ya sea esta rica o pobre.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Características Psicológicas: En esta categoría preestablecida, se formaron categorías extraídas de la descripción de cada uno de los personajes, para obtener categorías nuevas que se presentan de la siguiente manera:

Personaje principal mujer (buena): Es categorizada como temperamental, celosa, orgullosa, indecisa, voluble, compasiva, susceptible, decidida (algunas veces), cariñosa, amable, tranquila, educada y débil.

+Personaje principal mujer (mala): Inteligente, liberada, enferma mental, rebelde, intransigente, egoísta y frustrada.

+Personaje principal hombre (bueno): Es decidido, galante, inteligente, valiente, enérgico y centrado.

+Personaje principal hombre (malo): Es agresivo, mentiroso, borracho, impositivo, fanfarrón, macho, déspota, arbitrario, prepotente, ambicioso,

inteligente, convenenciero e hipócrita.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus dos capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Características psicológicas de los principales personajes:

+Personaje mujer principal:(buena). Es madura, arrepentida, consejera, abnegada, temperamental, responsable, cariñosa, religiosa, deprimida, sentimientos de culpa, etc.

+Personaje mujer principal (mala): Es liberada, mimada, consentida, inmadura, egoísta, déspota, consentidora e impositiva.

+Personaje principal hombre (bueno): Es abnegado, cariñoso, responsable, exigente, profesionista, decidido, tradicional y desesperado.

+Personaje principal hombre (malo): No hay.

++ Mujer buena; A este tipo de mujer la ponen categorizada en forma tradicional, debiendo cumplir con el género establecido por la sociedad actual.

++ Mujer mala: Esta categorizada como la persona liberal, que no esta de acuerdo con lo establecido por una sociedad patriarcal capitalista.

++ Hombre bueno: Es tradicional, pero también el que sustenta el poder y mando en las dos esferas

pública y privada, siendo víctima algunas veces de la mujer categorizada como mala.

++ Hombre malo: No es criticado tan duramente como la mujer, pues este si tiene derecho a portarse mal; sin que se le pueda recriminar tan estrictamente. Es impositivo, déspota, arbitrario, etc.

Muchos de los contenidos ideológicos transmitidos por la televisión, son manejados desde el punto de vista psicológico; que es el que tiene mayor impacto en todos los televidentes y en donde podemos ver esquemáticamente como de una forma directa y subliminal, son proyectadas las ideologías patriarcales que siguen reproduciendo al sistema capitalista, introyectando la imagen de la mujer categorizada con anterioridad, del modelo que debe ser: una mujer buena o mala.

Esto lleva a marcar aún más las características en las mujeres, poniendo muchas veces al hombre como víctima de la mujer mala y no al contrario, como es realmente.

Las características psicológicas que son proyectadas por estos programas, estan relacionados con algunos items, de la escala de actitudes; específicamente: item 12 que dice: "Las actividades laborales, que son una extensión del trabajo doméstico, son las únicas que pueden desempeñar las mujeres". Item 9, dice: "El trabajo de la mujer está en el hogar (negativo)".

Cabe señalar, que estos items fueron totalmente rechazados por los dos grupos de trabajadoras, estando en desacuerdo - con lo que dicen, pero que no dejan de recalcar la inferioridad de la mujer.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Características físicas: El prototipo de mujer y hombre proyectados en este programa es el siguiente:

Mujer: Debe ser joven, bonita, morena o blanca - (de preferencia), delgada, cabello lacio o rizado, peinado siempre a la última moda, esbelta, elegante, cabello teñido, cabello largo. En la mujer madura, se es más conservador, pero elegante, y de complexión regular.

Hombre: Debe ser: joven, alto, corpulento, guapo, varonil, moreno claro. En el caso del hombre maduro, debe ser: cariñoso, delgado, alto, guapo y elegante (algunas veces).

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus - dos capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Características físicas: Mujer joven, bonita - (aunque este embarazada), elegante, alta, morena clara, delgada, cabello rizado y negro. La mujer

madura: es delgada, morena.

Hombre joven: Alto, moreno, bigote, delgado. El hombre maduro puede ser: mediana estatura, cabello rizado, elegante.

En los dos programas son manejados los prototipos físicos de hombres y mujeres, jóvenes y viejos, sin mucha diferencia, en lo que predomina siempre, la mujer joven, guapa, elegante y vestida siempre a la moda; mientras que el hombre también es guapo, varonil, alto, moreno claro y siempre elegante. Con ello podemos decir que estos programas son transmitidos contenidos ideológicos de un prototipo especial de mujer y hombre, que deben cubrir ciertas características para poder trabajar en determinado programa, pues en su personalidad será transmitida la ideología propia de un sistema racista como el nuestro.

Aquí podemos relacionar el ítem 8, que dice: "La belleza en una mujer no es lo más importante para obtener un empleo". En los programas es reforzado lo contrario, pero en los resultados obtenidos con los grupos de trabajo, nos mostrarán estar de acuerdo, con que la mujer no debe tener como requisito para obtener un empleo, el ser bella.

Aunque en la práctica, si se de tal situación, pues es requisito indispensable la buena presentación; por lo que lo transmitido por la televisión si tiene una influencia real en la gente que interviene en todo proceso de contratación

de cualquier empresa u organismo social, afectando así a la mujer, pues solo es tomada como objeto sexual y por su apariencia física.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Edad: Solo se analizan los personajes femeninos.

Mujeres jóvenes (25 a 35 años) son cuatro.

Mujeres maduras (35 a 75 años) son cuatro.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus dos capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Edad: Mujeres jóvenes: son tres.

Niños: Una niña de seis años.

Mujeres maduras: son dos.

No existe una gran diferencia en la edad de las mujeres con personajes secundarios, en ambos programas; aunque predominan las mujeres jóvenes con características similares.

Dentro de los personajes secundarios si hay diferencia con otras características como: posición social, ocupación, etc.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Sexo; En esta telenovela actúan ocho mujeres.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real".

+ Sexo: En los dos capítulos aparecen cinco mujeres en total.

En esta categoría no se puede hacer diferencias pues todos los personajes citados son mujeres.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Ocupación: Empresaria (dueña de yates); pianista, ama de llaves, dos sirvientas, tres no trabajan.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus dos programas: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Ocupación: Una secretaria, una sirvienta, una enfermera y una estudiante de primaria.

En la categoría de ocupación; si se nota diferencias entre estas, pues algunas son dueñas de bienes, mientras que otras no trabajan porque no lo necesitan, las demás si son trabajadoras para el mercado, prestando sus servicios a empresas o Instituciones; en donde se nota que estan en segundo plano, no tan solo en su papel teatral sino como personas trabajadoras que tienen la obligación de servir con eficiencia a la gente que las contrata.

Manejando esta inferioridad de categorías por jerarquización de empleos, como: secretaria, enfermera, ama de llaves y sirvientas.

La ocupación de sirvienta y ama de llaves, se relaciona con lo que se plantea en el ítem 9, que dice: "El trabajo de la mujer esta en el hogar", manejandose esta idea en los programas. Mientras que las trabajadoras encuestadas dicen lo contrario, pues en las maestras de primaria el 78.57% estuvo en desacuerdo con el ítem planteado y el 80% de las analistas financieras también, por lo que concluimos que estos contenidos ideológicos, manejados en la televisión, muchas veces no son tomados como reales, al menos en estos dos grupos de trabajadoras.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Posición social: Cuatro mujeres pueden ser ubicadas en una posición alta; ocho mujeres se encuentran en una posición baja y una esta ubicada en la clase media.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus dos capítulos: "El ayer" y "Devuelvanme a mi hija".

+ Posición social: Aparecen cuatro mujeres ubicadas en la clase media y una mujer ubicada en la clase baja.

En total, de los dos programas; cuatro mujeres son de la - clase alta, cinco de la clase media y cuatro de la clase - baja. Este punto se entrelaza con el de ocupación explicado anteriormente en donde se manifiesta la diferencia de cla- ses por un lado y la jerarquización de los empleos dentro - de una sociedad capitalista-patriarcal.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Condiciones de trabajo:

Mercado de trabajo	Trabajo doméstico
Dueña: favorable	Dos sirvientas: Desfa- vorable.
Pianista: favorable.	

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En sus do- capitulos.

+ Condiciones de trabajo:

Mercado de trabajo	Trabajo doméstico
Dos personas; Favorable.	Una sirvienta: Desfavo- rable.

En ambos programas se ve muy marcada las condiciones desfa- vorables que presentan las sirvientas; pues son relegadas - por su trabajo, es cual es tomado como propio de su sexo; - aunandose al mismo el maltrato de sus jefes y el acoso se- xual del que son objeto por el hecho de ser mujeres y ade- más sirvientas.

Este es un problema al que se enfrenta la mujer que trabaja fuera de su hogar, no respetandosele pues su trabajo aunque es asalariado, esta discriminado. Lo anterior nos lleva a una jerarquización del trabajo, y la inferioridad que se le asigna al trabajo de la mujer y el rol de simples objetos de servicio para ellas.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Características Psicológicas. (igual que per. prin
Mujer mala: Es impositiva, mentirosa, intrigante, convenenciera, ambiciosa, chismosa, enferma mental.

Mujeres buenas: Amigables, decididas, nobles, generosas, discretas, miedosas, volubles, leales.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". En los dos capítulos.

+ Características Psicológicas: Solo se asemejan a las mujeres buenas: son serviciales y sumisas.

Una vez más podemos decir que la imagen proyectada por la televisión acerca de la mujer es tradicionalista y donde la mujer de clase media y baja es buena, solo si es servicial y sumisa; que se contrapone con la gente mala que es chismosa y convenenciera. El item 12, refuerza esta afirmación: "Las actividades laborales que son una extensión del trabajo doméstico, son las unicas que puede desempeñar la mujer".

Las trabajadoras: Maestras y analistas estan en desacuerdo con esta afirmación.

3.1.1.1 Telenovela: "Balada por un amor".

+ Características físicas: Mujer de clase alta: delgada, alta, cabello lacio, deficiencia física, - bonita, elegante, tez blanca.

Mujeres clase baja: gorda, sencilla, china, morena, delgada, cabello corto y morena clara.

3.1.1.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real". Para los dos capítulos.

+ Características físicas: Mujer clase media: bonita, presentable, delgada, cabello lacio o chino, estatura regular, (secretaria y enfermera).

Mujer clase baja: Cabello chino, complexión regular, (sirvienta).

Con las características físicas se reafirma nuevamente la jerarquización de los empleos y la buena presentación (secretaria). La sirvienta que es mala y gorda, déspota y de estatura regular. Todas estas características de los personajes principales y secundarios, nos amplian el panorama que sobre la explotación de la mujer ejerce la sociedad capitalista-patriarcal, por medio de la televisión.

Procedemos ahora al análisis del rol desarrollado por cada personaje; donde se analizarán para los principales: ambos sexos y para los secundarios únicamente los femeninos; todo lo anterior en función a la trama correspondiente.

3.2 ANALISIS DEL ROL DESEMPEÑADO POR EL PERSONAJE EN FUNCIÓN A LA TRAMA CORRESPONDIENTE.

3.2.1 Telenovela: "Balada por un amor".

El personaje principal femenino refleja una serie de características propias de una mujer educada para ser esposa y tener hijos, a pesar de haber trabajado como violonchelista profesional, dejando de trabajar cuando se casó; cumpliendo así perfectamente con su rol de mujer que tiene una posición económica satisfactoria; que es buena, temperamental, orgullosa, etc.

El personaje principal masculino se expone como el hombre fuerte, valiente y decidido a luchar por su amor que se ve acechado por la intriga y la maldad. Protege a su amada y es capaz de realizar cualquier cosa por ella, también es profesionista y si ejerce.

Los principales personajes secundarios son:

- + Rafael Allende: Es expuesto como una persona totalmente contraria al personaje principal, es borracho, mujeriego, irresponsable, egoísta, hipócrita, cobarde, etc., que le hace imposible la vida a la pareja principal, cumpliendo así con el rol de persona negativa y de ser el hombre que manda.

- + Fernando Portugal: Es el padre adoptivo de Brianda y además un doctor muy respetable y responsable de su profesión. Decidido, justo, inteligente y enérgico, con una personalidad impactante, que hace todo lo posible por su hija para que sea feliz. Cumple de esta forma el rol de padre amoroso y valiente.

- + Lucia Allende: Es una enferma mental peligrosa, pues es capaz de asesinar a quién se interponga en sus planes sin sentir remordimiento alguno. Se vale de su atractivo físico para lograr encubrir sus crímenes. Con ello manifiesta una personalidad demente e inmadura; que se puede convertir en el prototipo de mujer de acuerdo a lo socialmente establecido.

- + Leonora Mercader: Es la madre adoptiva de Brianda; débil de carácter, temperamental, compasiva, buena madre, es la clásica mujer rica que hace todo lo posible por ayudar a su hija; cumpliendo de esta forma el rol que la sociedad ha establecido.

- + Victoria Sta. María: Aunque posee bienes materiales, no es ella quién los administra, sino un hombre, trata de ser enérgica y dura, pero llega siempre a ser temperamental y llora como cualquier mujer; es tradicionalista. Manifiesta una mentalidad de dominación por parte del hombre.

- + Beatriz: Aparentemente es uno de los propietarios de haciendas y viñedos, pero en realidad solo es utilizada para dirigir los quehaceres del hogar como corresponde a una mujer y son los hombres los que se

encargan de mandar, corroborando así, la idea de mandar a toda costa como lo ordena la ideología patriarcal-capitalista.

- + Benjamín Allende: Es un clásico macho mexicano, que tiene arraigado la idea de que los hombres son superiores y en especial, esta por encima de los demás aunque sean hombres. Con su papel caracteriza al poder patriarcal capitalista, pues lo obedecen en todo.
- + Virginia Sta. María: Es una mujer "víctima" de la educación rígida de su madre, que la ha convertido en una persona frustrada y amargada, pese a que es bonita ya no tiene oportunidad de casarse por ser grande. Con ello se reproducen valores establecidos por la sociedad para este tipo de mujer.
- + Marcelo Allende: Es lo contrario a su hermano Benjamín; tiene otra forma de ser, pero al final de cuentas es ambicioso y ruín, pues manifiesta abiertamente sus verdaderas intenciones. Con este personaje se plantea la realidad de que cualquier hombre puede alcanzar lo que desea por el simple hecho de ser hombre

En los personajes secundarios femeninos podemos clasificarlas en ricas y pobres. Las ricas son mujeres buenas y malas que no trabajan pues tienen una posición estable; buscan la felicidad o infelicidad de la actriz principal.

Los pobres son las sirvientas que trabajan haciendo todo el

quehacer doméstico, por ende tienen demasiadas desventajas, acoso sexual y también son manejadas como chismosas, algunas son buenas y otras malas, reflejando con ello, la idea de que una sirvienta es mujer y lleva todas las de perder y más si es pobre.

Las ricas también son clasificadas por ser dependientes de los hombres y las malas son etiquetadas como liberales; reafirmando así la reproducción de una sociedad patriarcal capitalista que se vale de tales programas para difundir lo que desean.

3.2.2 Programa: "Mujer, casos de la vida real".

Capítulo : "El ayer". Personajes principales.

- + Telma: Es catalogada como mala por ser liberal y no querer cumplir con sus obligaciones de esposa; la llaman inmadura y egoísta, aunque al final la convencen de su error y decide ser una "buena" esposa. Con ello se manifiesta que una mujer liberal es mala ante la sociedad patriarcal imperante y con este programa ayuda a su reforzamiento.
- + Pablo: Lo exponen como el marido que es "víctima" de el egoísmo de su esposa; es un importante ejecutivo de empresa, bueno, cariñoso y amable. Al final gracias a su enfermedad logra que su esposa cambie de conducta. Aquí podemos observar que si alguien es liberal debe tener cuidado, porque puede perder algo valioso como lo es el esposo, cosa contraria si mantiene las normas establecidas.

- + Hortencia: Clásica ama de casa que mimra y perjudica a su hija por hacerle todo el quehacer, pués además como la clásica suegra, no estima a su yerno y trata de enfrentarse a él. Con ello pretende responder al patrón de suegra "mala", que se maneja actualmente.
- + Doctor del Valle: Es responsable, manifestando un contenido ideológico de superioridad del hombre por ser doctor y ser lo máximo, resaltando virtudes exageradas que profundizan más a la sociedad patriarcal.
- + Emilia: Es una divorciada por causa del mal trato que le dió su esposo, porque no es una buena ama de casa. Esta arrepentida y la ponen como ejemplo para que no se repita la historia, con la actriz principal.
- + Personajes secundarios: Se presentan a los femeninos como inferiores, pues son secretaria y sirvienta, ambas eficientes y que solo sirven para realizar su trabajo en el hogar. Y la enfermera que esta abajo del médico pues ella solo lo ayuda.

Con ello comprobamos que los contenidos ideológicos manifestados en los programas son propios de una sociedad patriarcal-capitalista; que refuerza así su poder y dominación hacia la mujer y donde el hombre tiene la supremacía.

3.2.2. Capitulo: "Devuelvanme a mi hija".

Personajes principales.

+ Lucila: Mujer abnegada, buena, cariñosa, ama de casa, etc., que sufre por la pérdida de su hija y se consuela con la religión. Estas categorías son el reflejo de lo que se desea manejar en la televisión con respecto a la mujer.

+ Jose Mandujano: Es el esposo de Lucila; licenciado, superior a ella por ser profesional; valiente, que sufre también pero disimula, porque como hombre no debe llorar y sí por el contrario dar valor a su familia. Se maneja una imagen del hombre valiente que saca adelante a su familia aún a costa de su propio sentimiento.

+ Personajes secundarios:(femeninos). Solo se manejan dos. La hermana Fabiola, a quien por ser débil le robaron a su sobrina, no pudiendo hacer nada y obteniendo un gran sentimiento de culpa.

La abuela: es una inválida que no es capaz de hacer nada para no estar así, es abnegada y tradicionalista.

Una vez más, se refuerza la imagen de inferioridad de la mujer; que se maneja en la televisión, tanto física como psicológicamente, ubicando siempre en el poder a los hombres.

3.3 ANALISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACION DE LA ESCALA DE ACTITUDES EN LOS GRUPOS: MAESTRAS DE PRIMARIA Y ANALISTAS FINANCIERAS.

Realizado el análisis de los contenidos ideológicos de los programas televisivos, se presenta a continuación el análisis de resultados obtenidos de la escala de actitudes, efectuado item por item, calculando de estos los porcentajes de cada uno de los grupos, esto con el fin de realizar la comparación correspondiente.

El análisis efectuado fue relacionado con la investigación sobre los contenidos ideológicos que maneja la televisión.

Enseguida se presentan una serie de cuadros comparativos - obtenidos de la aplicación de la escala de actitudes, que permiten visulizar objetivamente los puntos de vista (opiniones), que sobre el trabajo de la mujer, tienen las propias mujeres.

La valoración definitiva de un item, se dió a través del agrupamiento de los valores más bajos y más altos en intervalos de clase, como se observa a continuación:

Clave:

T.A. Totalmente de acuerdo.

D.A. De acuerdo.

N.A.D Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

E.D. En desacuerdo.

T.D. Totalmente en desacuerdo.

	NEGATIVO	POSITIVO
Totalmente de acuerdo	(1)	(5)
De acuerdo	(2)	(4)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(3)	(3)
En desacuerdo	(4)	(2)
Totalmente en desacuerdo	(5)	(1)

T.A. y D.A. = 1 y 2 = Baja (item negativo), De acuerdo
 E.D. y T.D. = 4 y 5 = Alta (item negativo) En desacuerdo

T.A. y D.A. = 5 y 4 = Alta (item positivo) De acuerdo
 E.D. y T.D. = 2 y 1 = Baja (item positivo) En desacuerdo

Item 1.- La mujer no es apta para desempeñar cualquier tipo de empleo (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	1	7.14	1	5.0
D.A.	2	0	0.0	3	15.0
N.A.D.	3	1	7.14	2	10.0
E.D.	4	3	21.42	5	25.0
T.D.	5	9	64.28	9	45.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

Con la información anterior, podemos apreciar:

El 85.70% de las maestras esta en desacuerdo con que la mujer no es apta para desempeñar cualquier tipo de empleo.

El 70.0% de las Analistas Financieras también esta en desacuerdo con el item de que la mujer no es apta para desempeñar cualquier tipo de empleo. Cuestión contraria que se presenta en el análisis de los contenidos ideológicos en la categoría de características psicológicas que manejan la imagen de inferioridad de la mujer, para desempeñar cualquier tipo de empleo y donde se manifiesta la jerarquización y división de los empleos por sexos, en la categoría de ocupación. Con ello se quiere decir que los contenidos ideológicos, son una reafirmación del sistema patriarcal-capitalista.

Item 2.- El salario de la mujer en el mercado de trabajo de ser inferior al del hombre (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	0	0.0	0	0.0
D.A.	2	1	7.14	0	0.0
N.A.D.	3	0	0.0	1	5.0
E.D.	4	3	21.42	1	5.0
T.D.	5	10	71.40	18	90.0
TOTAL		14	99.96	20	100.0

El 92.85% de las Maestras estan en desacuerdo con que el salario de la mujer en el mercado de trabajo debe ser inferior al del hombre. El 7.14% de las maestras si estan de acuerdo en que el salario de la mujer en el mercado de trabajo debe ser inferior al del hombre.

El 95.0% de las empleadas estan en desacuerdo en que el salario de la mujer en el mercado de trabajo debe ser inferior al del hombre. El otro cinco por ciento de las empleadas no esta de acuerdo ni en desacuerdo con el item.

Al tomar los puntajes más altos se observa que las maestras de primaria y analistas financieras estan en desacuerdo con que el salario de la mujer en el mercado de trabajo debe ser inferior al del hombre. Una vez más y al compararlo con lo manejado en los resultados del analisis de los pro-

gramas televisivos, se puede concluir que en la categoría de ocupación y condiciones de trabajo, se proyecta una inferioridad de la mujer con respecto al hombre.

Pues este tiene más posibilidades de ocupar puestos jerárquicos mejor remunerados.

3.- La mujer tiene derecho a la igualdad de promociones en su trabajo. (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T. A.	5	10	71.40	19	95.0
D. A.	4	3	21.42	1	5.0
N.A.D.	3	1	7.14	0	0.0
E. D.	2	0	0.0	0	0.0
T. D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.96	20	100.0

El 92.85% de las maestras esta de acuerdo en que la mujer tiene derecho a la igualdad de promociones en su trabajo. El 7.14% de las maestras no esta de acuerdo ni en desacuerdo con que la mujer tiene derecho a la igualdad de promociones en su trabajo.

El 100.0% de las empleadas esta de acuerdo en que la mujer tiene derecho a la igualdad de promociones en su trabajo.

Aquí se observa que las Analistas Financieras tienen un mayor porcentaje sobre la idea de la igualdad de promociones en el trabajo; con respecto a las maestras que manejan un 92.85%, interpretando de ello una conformidad con respecto a los derechos de igualdad de promociones en su trabajo por parte de las maestras.

Item 4.- La mujer madre de familia tiene derecho a ingresar al mercado de trabajo (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	8	57.14	14	70.0
D.A.	4	5	35.71	5	25.0
N.A.D.	3	1	7.14	0	0.0
E.D.	2	0	0.0	1	5.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 92.85% de las maestras estan de acuerdo en el sentido de que la mujer madre de familia tiene derecho a ingresar al mercado de trabajo. El 71.4% de las maestras señalaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con que la mujer madre de familia tiene derecho a ingresar al mercado de trabajo.

El 95.0% de las analistas financieras estan totalmente de acuerdo en el sentido de que la mujer madre de familia tiene derecho a ingresar al mercado de trabajo. El 5% de las empleadas esta en desacuerdo con que la mujer madre de familia tiene derecho a ingresar al mercado de trabajo.

No existe una gran diferencia entre los grupos con respecto al item planteado, pues las trabajadoras manejan que el hecho de ser madre no imposibilita a la mujer para ingresar a trabajar.

Item 5.- La mujer no debe depender económicamente del hombre (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	7	50.0	9	45.0
D.A.	4	5	35.71	6	30.0
N.A.D.	3	2	14.28	3	15.0
E.D.	2	0	0.0	1	5.0
T.D.	1	0	0.0	1	5.0
TOTAL		14	99 .99	20	100.0

El 85.71% de las maestras esta de acuerdo en que la mujer - no debe depender económicamente del hombre.

El 14.28% de las maestras no esta de acuerdo ni en desacuerdo en que la mujer no debe depender económicamente del hombre.

El 75% de las analistas esta de acuerdo en el sentido de - que la mujer no debe depender económicamente del hombre.

El 15% de las analistas no esta de acuerdo ni en desacuerdo con que la mujer no debe depender del hombre.

El 10% de las analistas esta en desacuerdo con la afirmación de que la mujer no debe depnder económicamente del hombre.

En esta afirmación se observa un porcentaje mayor de indeci sión por parte de las analistas para aceptar la no depen- -

dencia económica del hombre; lo mismo sucede con las maestras pero en menor porcentaje, con lo que interpretamos una marcada dependencia económica del hombre, aunque no lo manifiesten claramente. Pues aunque trabajan, si esperan la aportación del hombre.

Item 6.- La mujer que ingresa al mercado de trabajo, debe salir con sus jefes para obtener mayor sueldo / (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	0	0.0	0	0.0
D.A.	2	0	0.0	0	0.0
N.A.D.	3	1	7.14	2	10.0
E.D.	4	6	42.85	1	5.0
T.D.	5	7	50.0	17	85.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

En el grupo de maestras el 92.85%, esta en desacuerdo con el item que afirma: la mujer que ingresa al mercado de trabajo, debe salir con sus jefes para obtener mayor sueldo. Mientras que en el grupo de analistas el 90%, estan en desacuerdo con que la mujer que ingresa al mercado de trabajo debe salir con sus jefes para obtener mayor sueldo.

Los dos grupos manifiestan su inconformidad con lo planteado en el item; pudiendo interpretar que manejan la idea de que no es necesario salir con los jefes para obtener un mejor salario, confiando en su capacidad para lograr un mejor sueldo y no en la salida con los jefes para lograrlo.

Item 7.- La mujer que trabaja debe disponer parte de su tiempo libre para sí misma. (positiva).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	9	64.28	15	75.0
D.A.	4	3	21.42	4	20.0
N.A.D.	3	1	7.14	1	5.0
E.D.	2	1	7.14	0	0.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

El 85.71% de las maestras esta en total acuerdo en que la mujer que trabaja debe disponer parte de su tiempo libre para sí misma.

El 95% de las analistas esta totalmente de acuerdo en que la mujer debe disponer parte de su tiempo libre para sí misma.

Al realizar la comparación entre ambos grupos, podemos concluir que las maestras son un tanto más conservadoras, en cuanto al tiempo que deben disponer para sí mismas; tal vez por la edad madura que tienen algunas de ellas. Las analistas demostrarán en su porcentaje ser más independientes y con respecto al item planteado, debiendose tal vez a la edad, pues en promedio son más jóvenes.

Item 8.- La belleza en una mujer, no es lo más importante - para obtener un empleo (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	3	21.42	13	65.0
D.A.	4	8	57.14	5	25.0
N.A.D.	3	1	7.14	1	5.0
E.D.	2	2	14.28	1	5.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

Esta afirmación para las maestras implica que el 78.56% de ellas este de acuerdo con la afirmación de que la belleza de la mujer, no es importante para obtener un empleo.

Las analistas estan de acuerdo con el item en un 90%.

Con ello podemos observar una diferencia marcada de opiniones entre los grupos, obteniendo mayor promedio las analistas que de alguna manera demuestran una visión más amplia y liberal en cuanto a esta afirmación, que en un sistema como el nuestro tiene un papel importante, pues se ve manifestada la categoría de ocupación y características físicas que se transmiten en la televisión y donde muestran una marcada preferencia por contratar y proyectar a un prototipo de mujer hermosa (aunque no necesariamente inteligente) para obtener un empleo.

Item 9.- El trabajo de la mujer esta en el hogar (negativo)

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	0	0.0	0	0.0
D.A.	2	1	7.14	1	5.0
N.A.D.	3	2	14.28	3	15.0
E.D.	4	4	28.57	2	10.0
T.D.	5	7	50.0	14	70.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

En esta afirmación las maestras con un 78.57% demuestran estar en desacuerdo con que el trabajo de la mujer esta en el hogar.

En el grupo de las analistas demuestran un 80% de rechazo al item planteado.

Solo es mínima la diferencia de opiniones entre los grupos, que demuestra, el repudio aunque no total a la afirmación de que el trabajo de la mujer esta en el hogar, pues son trabajadoras que aunque en diferentes circunstancias y medios, laboran fuera de su hogar. Pero que demuestran tambien, disposición al trabajo doméstico.

Item 10.- El trabajo de la mujer no es solamente cuidar y educar a sus hijos (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	8	57.14	14	70.0
D.A.	4	2	14.28	3	15.0
N.A.D.	3	1	7.14	0	0.0
E.D.	2	2	14.28	1	5.0
T.D.	1	1	7.14	2	10.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

El 71.42% de las maestras manifiestan estar de acuerdo en general con que el trabajo de la mujer no es solamente cuidar y educar a sus hijos.

En el grupo de analistas el 85% esta en total acuerdo con tal afirmación.

Las maestras se muestran más indecisas al aceptar lo que dice el item, pues algunas tienen ya hijos y eso tal vez las hace pensar y dedicar más tiempo a los mismos; caso no muy similar con las analistas que son un tanto más independientes en cuanto al trabajo de la mujer como madre de familia.

Item 11.- El embarazo no es razón para que una mujer sea -
despedida de su empleo (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	7	50.0	16	80.0
D.A.	4	5	35.71	3	15.0
N.A.D	3	1	7.14	1	5.0
E.D.	2	1	7.14	0	0.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

En las maestras el 85.71% esta de acuerdo en general con -
que el embarazo no es razón para que una mujer sea despedi-
da de su empleo.

Las analistas financieras obtuvieron un puntaje más elevado
en cuanto a la afirmación del item de un 95%.

Por lo que se concluye que las analistas financieras con -
mayor claridad manejan este derecho aplicable en todos los
campos; pues aunque algunas empresas piden como requisito -
el no estarlo (embarazada), tal situación no debe de ocu-
rrir.

En este sistema se nota con claridad la jerarquización que
se hace en cuanto a esta situación, donde la mujer embara-
zada no tiene garantías para seguir en su trabajo.

Item 12.- Las actividades laborales que son una extensión del trabajo doméstico son las únicas que puede desempeñar la mujer. (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	0	0.0	0	0.0
D.A.	2	2	14.28	0	0.0
N.A.D.	3	0	0.0	0	0.0
E.D.	4	4	28.57	0	0.0
T.D.	5	8	57.14	20	100.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 85.75% de las maestras están en desacuerdo con el ítem de que las actividades laborales que son una extensión del trabajo doméstico, son las únicas que puede desempeñar la mujer.

Las analistas financieras están en total desacuerdo con un 100% a esta afirmación.

Las maestras por su trabajo, que de alguna manera es una extensión del trabajo doméstico, como es el de cuidar y educar a niños, tienen un porcentaje menor; que demuestra el papel que desempeñan en la sociedad, mientras que las analistas manejan ideas más independientes ya que su trabajo es de otra naturaleza.

Item 13.- Las empresas no deben negar el trabajo a una mujer embarazada. (positiva)

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	54	28.57	9	45.0
D.A.	4	7	50.0	8	40.0
N.A.D.	3	2	14.28	3	15.0
E.D.	2	1	7.14	0	0.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 78.57 de las maestras de primaria estan de acuerdo en que las empresas no deben de negar el trabajo a una mujer embarazada.

El 85% de las analistas también estan de acuerdo con el item planteado.

No existe mucha diferencia de opinión en los dos grupos. Aunque esta opinión sea positiva; en la realidad muchas empresas niegan el trabajo a mujeres embarazadas, porque ello implica gastos extras que tendrá que realizar el empresario y que obviamente disminuye sus ganancias; clasico pues, del sistema capitalista.

Item 14.- La mujer que trabaja, tambien esta obligada a realizar el trabajo doméstico en su hogar (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.a.	1	2	14.28	0	0.0
D.A.	2	5	35.71	6	30.0
N.A.D.	3	0	0.0	7	35.0
E.D.	4	4	28.57	3	15.0
T.D.	5	3	21.42	4	20.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

Es interesante ver el porcentaje presentado por el Item, ya que el 50% de las maestras esta de acuerdo con la afirmación de que la mujer que trabaja, tambien esta obligada a realizar el trabajo doméstico en su hogar. El otro 50% de las maestras esta en desacuerdo.

Las analistas difieren más su opinión ya que el 30% esta de acuerdo con el item; el 35% esta indeciso y el 35% esta en desacuerdo.

Aquí se observa que las mujeres de los dos grupos manifiestan indecisión o porcentaje igual, al de hacer de todas formas el trabajo doméstico, sea o no sean casadas, pues como mujeres estan obligadas a cumplir con el rol establecido que es el de ama de casa.

Item 15.- El salario que percibe la mujer es tan importante, como el del hombre (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	8	57.14	13	65.0
D.A.	4	4	28.57	5	25.0
N.A.D.	3	1	7.14	2	10.0
E.D.	2	0	0.0	0	0.0
T.D.	1	1	7.14	0	0.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 85.71% de las maestras estan totalmente de acuerdo en - que el salerio que percibe la mujer es tan importante como el que percibe el hombre.

El 90% de las analistas estan de acuerdo con el mismo item. Los dos grupos manifiestan aceptación de que su sueldo es tan importante como el del hombre; aunque en la realidad - tal sueldo es considerado como complemento del salario del marido, esto por el hecho de venir de la mujer.

Item 16.- La utilización del sueldo de la trabajadora, debe determinarlo ella misma (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	5	7	50.0	10	50.0
D.A.	4	5	35.71	2	10.0
N.A.D.	3	1	7.14	5	25.0
E.D.	2	1	7.14	3	15.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 85.71% de las maestras estan de acuerdo con la afirmación: La utilización del sueldo de la trabajadora, debe determinarlo ella misma.

El 60% de las analistas esta de acuerdo con el item.

Podemos concluir que existen fuertes diferencias en las opiniones de los dos grupos.

El hecho de que una maestra gane un poco más del mínimo hace que el sueldo no le alcance y quiera destinar lo más posible a cubrir sus necesidades hogareñas.

Las analistas al ganar más pueden cubrir sus gastos personales y destinar otra parte para lo que ellas deseen.

En estos dos grupos se ve la jerarquización de los sueldos por profesión, estando en desventaja las maestras.

Item 17.- Los días de descanso de la trabajadora no deben ser exclusivamente para las labores domésticas (positivo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOTAL	%	TOTAL	%
T.A.	5	6	42.85	13	65.0
D.A.	4	5	35.71	6	30.0
N.A.D.	3	2	14.28	1	5.0
E.D.	2	1	7.14	0	0.0
T.D.	1	0	0.0	0	0.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

El 78.57% de las maestras están de acuerdo con que los días de descanso de la trabajadora no deben ser exclusivamente para las labores domésticas.

Las analistas muestran el 95% de su opinión a favor del ítem planteado.

Las maestras son más conservadoras con respecto a esta afirmación pues es un porcentaje importante el 21% que maneja estar de acuerdo en que el descanso puede ser exclusivamente para realizar labores domésticas. En cambio las analistas demuestran su aceptación de que los días de descanso son para descansar y no para realizar en su totalidad - trabajo doméstico; se denota más liberación de ellas.

Item 18.- La mujer no tiene derecho a la capacitación para el trabajo en igualdad de circunstancias que el hombre (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	0	0.0	0	0.0
D.A.	2	1	7.14	0	0.0
N.A.D.	3	1	7.14	1	5.0
E.D.	4	4	28.57	0	0.0
T.D.	5	8	57.14	19	95.0
TOTAL		14	99.99	20	100.0

El 85.71 de las maestras dice estar en desacuerdo con el item que afirma: la mujer no tiene derecho a la capacitación en el trabajo en igualdad de circunstancias que el hombre.

Las analistas están en total desacuerdo con el item y lo manifiestan con un 95%.

Con ello se interpreta que las maestras pueden aceptar más fácilmente la desigualdad en la capacitación para el trabajo en relación con el hombre, situación contraria con las analistas.

Item 19.- La mujer en la política no tiene nada que hacer
(negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	1	7.14	0	0.0
D.A.	2	0	0.0	1	5.0
N.A.D.	3	0	0.0	4	20.0
E.D.	4	3	21.42	6	30.0
T.D.	5	10	71.42	9	45.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

El 92.85% de las maestras estan en total desacuerdo con lo que: la mujer en la política no tiene nada que hacer.

El 75% de las analistas presentan inconformidad a la afirmación del item.

Probablemente el porcentaje presentado por las maestras sea a consecuencia del movimiento magisterial de 89 y donde además de verse inmersas, tuvieron la oportunidad y la obligación de participar.

Por su parte las analistas son un tanto más conservadoras, debido principalmente al medio en el cual se desenvuelven.

Item 20.- La mujer no tiene capacidad para desempeñar puestos de alta dirección (negativo).

OPINION	VALOR	MAESTRAS		ANALISTAS	
		TOT.	%	TOTAL	%
T.A.	1	1	7.14	0	0.0
D.A.	2	0	0.0	0	0.0
N.A.D.	3	0	0.0	1	5.0
E. D.	4	3	21.42	2	10.0
T.D.	5	10	71.42	17	85.0
TOTAL		14	99.98	20	100.0

El 92.85% de las maestras esta en total desacuerdo con el ítem que dice: La mujer no tiene capacidad para desempeñar puestos de alta dirección.

El 95% de las analistas muestran su inconformidad al contenido del ítem.

En ambos grupos no existe una marcada diferencia de opiniones, pero si se puede relacionar con las categorías del análisis de contenidos ideológicos de los programas televisivos, los cuales son ocupación, condiciones de trabajo para el mercado y características psicológicas que manejan la inferioridad y dependencia por parte de la mujer para desempeñar puestos de alta dirección, aquí aparece nuevamente la jerarquización de los puestos por sexos y la discriminación de la mujer.

Concluyendo con el análisis de estos dos grupos, podemos a-

firmar, que aunque existe una tendencia generalizada a la -
aceptación de ideas liberalizadoras al trabajo de la mujer
y a su condición de explotada y oprimida, el grupo de ana-
listas presenta un porcentaje más elevado a la aceptación
de lo anterior que el grupo de maestras.

C O N C L U S I O N E S

Después de haber realizado el análisis de los contenidos ideológicos proyectados por la televisión; y conocer cuáles son las actitudes de los grupos de trabajadoras: maestras de primaria y analistas financieras, basando el estudio de un marco teórico, de lo cual se puede concluir lo siguiente, con respecto al trabajo de la mujer.

La mujer en el sistema patriarcal-capitalista es objeto de la opresión; pues a pesar de haber trabajado siempre no se ha reconocido su trabajo como productivo, designándole solamente el rol de madre y esposa, atribuyendo a ésta, características naturales propias de su sexo: inferioridad física, debilidad, ser dulce y cariñosa etc. El trabajo que realiza para el mercado de trabajo es considerado como secundario por su condición de género y clase, siendo este trabajo muchas veces una extensión del trabajo doméstico, enfrentándose también a todo tipo de desigualdades de género en relación con el sexo opuesto. Es importante señalar que la opresión de la mujer está inmersa en el propio sistema, que sigue reproduciéndose con ayuda de los medios masivos de comunicación, siendo de gran importancia la televisión como productora de contenidos ideológicos que proyectan a la mujer como el sistema patriarcal capitalista desea que siga proyectando.

Al haber realizado el análisis de estos programas dirigidos a la mujer, podemos afirmar que todos los contenidos ideológicos, proyectan imágenes e ideas que refuerzan al sistema imperante.

Al analizar estos contenidos, se pudo observar que no importa la clase social a la que este expuesta, pues solo por el hecho de ser mujer es considerada ya como inferior al hombre.

Se trata de recalcar ideologías como propias de su sexo. Jerarquizando también las imágenes de las mujeres de clase media, alta y baja, para que auman su rol según lo establecido por la sociedad. Pero en general, todas las mujeres son categorizadas como inferiores. Criticando a la mujer que adopta conductas liberalizadoras como mujer: perversa, y sublimando categorías como: abnegación, dulzura, cariñosa, etc.

El análisis de las actitudes de aceptación o rechazo acerca del trabajo de la mujer, por parte de los grupos de trabajadoras maestras y analistas financieras podemos decir que: Los dos grupos están de acuerdo en las ideas liberalizadoras y que se oponen al pensamiento de que el trabajo doméstico es realizado por naturaleza por la mujer. Las actitudes presentadas muestran lo que desearían que sucediera dentro del trabajo. Con ello se interpreta que al prestar sus servicios para el mercado de trabajo, ha hecho que tengan una visión ideal de como debiera de ser este trabajo. Cabe señalar que las analistas fueron las personas que presentaron un mayor porcentaje de inconformidad acerca del trabajo asignado socialmente a la mujer; de lo que se desprende que las maestras son más conservadoras y menos independientes, con respecto al trabajo de la mujer en el hogar, esto debido principalmente a la naturaleza de su tra-

bajo, dado que la analista financiera, al estar laborando - en una empresa donde tiene que interactuar con los hombres de forma estrecha, se ve discriminada por este, al ver limi - tadas sus expectativas de trabajo; por el contrario, el - hombre se erige como candidato potencial "natural" a tales expectativas.

En el caso de las maestras de primaria, esta discriminación no es tan latente ya que al laborar en instituciones sin - grandes niveles jerarquicos, sus expectativas laborales son escasas y no se da una competencia tan definida como en el caso de las analistas.

No obstante se manifesto un punto de diferencia enorme entre ambos grupos, en cuanto a la participación de la mujer en política. Las maestras tienen una opinión más favorable a su participación política, esto debido al movimiento magisterial de 89, que les permitio familiarizarse con la - misma,; situación que no ocurre con las analistas finan- - cieras.

En el estudio de ambos analisis (contenidos ideológicos) - se notó una marcada diferencia en lo que es manejado por - la televisión (reproducción del sistem) y lo que las trabajadoras opinaron. Por lo que se puede manifestar que si hay una tendencia positiva al cambio en los derechos de la mujer.

ALTERNATIVAS DE CAMBIO

1. Es preciso que sean las propias mujeres quienes se concienticen a través de la discusión, del trabajo que se les ha asignado y que acepten el papel que están desempeñando realmente; que es el de contribuir reproduciendo el sistema patriarcal-capitalista.
2. La comprensión de esta realidad se puede dar a través de una práctica política que incorpore a las trabajadoras, amas de casa, estudiantes, colonas a la discusión de los problemas cotidianos, y sean ellas mismas las que decidan la manera de organizarse y luchar, para lograr una mayor igualdad de derechos.
3. Hacer conciencia en los trabajadores y en los hombres en general, para que se logre cambiar la mentalidad manejada a través de la historia, y sean estos mismos los que auxilien a la mujer a su lucha por la igualdad, que también sería su liberación como trabajadores; pues están inmersos en el mismo sistema.
4. No establecer una lucha de poder entre hombre y mujer; pues este no es el fondo del problema; y en cambio si contribuye a la no solución del problema. mismo.
5. Con respecto a la televisión, es difícil pero no imposible manejar la idea de proyectar imágenes y mensajes que tiendan a la eliminación de los roles de género y poder diseñar estrategias y programas alternativos de cambio.

6. No asumir una posición fatalista de que nunca se podrá dar un cambio, pues el grupo mayoritario es el que maneja la ideología dominante; por el contrario seguir impulsando a los grupos feministas para seguir la lucha por el cambio.

7. La maestra es una trabajadora que puede lograr un cambio de mentalidad tradicionalista en los alumnos y sembrar la semilla que pueda seguir reproduciéndose.

GLOSARIO

-**ABNEGADA (O)**: Persona que sufre y llora por lo que le suce
de y acepta su situación tal cual con resignación.

-**ACTITUD**: Es lo que nos gusta o nos disgusta. Son nuestras-
afinidades y aversiones hacia objetos, situaciones, perso-
nas, grupos y cualquier otro aspecto de nuestro ambiente, -
incluso ideas políticas y sociales.

-**AGRADABLE**: Persona cuya presencia y conducta son valoriza-
das y aceptadas positivamente por los demás.

-**AMBICIOSO (A)**: Persona que atribuye gran valor a la acumu-
lación de riqueza; para obtener ésta se vale de la intriga,
cobardía, imposición, hipocrecia y conveniencia.

-**ARREPENTIDA**: Persona que vive intranquila por haber hecho-
algo que es valorado como malo.

-**BONITA**: Persona cuyas atribuciones físicas responden a los
conceptos de belleza de los demás.

-**CONDICIONES DE TRABAJO**:

+**FAVORABLES**: Gente que puede desarrollar su trabajo sin pro-
blemas, pues cuenta con garantías para realizarlo satisfac-
toriamente.

+**DESFAVORABLES**: No tiene garantías, y se le trata mal por -
su posición social baja.

-CONTENIDOS IDEOLOGICOS: Son las normas, valores, creencias prejuicios etc. establecidos por una sociedad.

-CLASE ALTA: Clase social que ostenta una gran acumulación de riqueza y bienes materiales.

-CLASE BAJA: Clase social con grandes problemas económicos y cuyo único recurso es su fuerza de trabajo.

-CLASE MEDIA: Clase con baja acumulación de riqueza y que basa su estatus en una actividad o profesión bien remunerada.

-DECIDIDO (A): Persona que afronta problemas firmemente.

-ENFERMO MENTAL: Persona con alteraciones de la conducta manifestando doble personalidad (mala o buena).

&&Personalidad mala: Persona que se conduce contrariamente a las normas establecidas por una sociedad, crea además fantasías causando daño sin ningún remordimiento.

&&Personalidad buena: Cuando no se siente agredido actúa aparentemente normal.

-ENFERMO FISICAMENTE: Persona que tiene algún problema físico que lo imposibilita para realizar sus actividades normales.

-FANFARRON: Persona que alardea de un poder que en realidad no tiene, valiéndose de estimulantes como el alcohol para obtener valor.

-PRUSTRADO: Estado emotivo que resulta al no alcanzar lo --
deseado.

-GUAPO: Atribución hecha al sexo masculino, caracterizada -
por responder a patrones de belleza impuestos por la socie-
dad.

-IDEOLOGIA: Concepción del mundo, conjunto de ideas propias-
de un grupo social, en éste caso de la mujer como tal.

-INDESCISA: Persona voluble que no tiene la capacidad para-
asumir conductas definidas.

-INTELIGENTE: Facultad que se tiene cuando se realiza algo-
con audacia y se logra.

-IRRESPONSABLE: Persona que no cumple con su obligaciones.

-JUSTO: Gente que le da el valor real a las cosas sean bue-
nas o malas;teniendo una idea clara de la realidad que lo -
hace ser decidido y centrado.

-LIBERAL: Persona que no asume las conveniencias sociales y
se le toma como una actitud nagativa..

-MACHO: Categoria asignada al sexo masculino, caracterizada
por demostrar superioridad (que no tiene), para compensar -
sus complejos, por medio de aptitudes como la agresión ---
física y verbal, imposición e injusticia.

-MALO: Persona que desea hacer daño a la gente valiéndose de la agresión, amenazas cumplidas, mentiras e imposiciones.

-OPRESION: Refleja las relaciones jerarquicas de la divisi-
on sexual y racial del trabajo y de la sociedad.

-PATRIARCADO: Conjunto de relaciones sociales que tiene co-
mo base material al capitalismo, y en el cual hay relaciones jerarquicas entre los hombres y una solidaridad entre ellos. El patriarcado es por lo tanto, el sistema de opresión de-- las mujeres por los hombres.

-PROFESIONAL: Persona que realiza su trabajo con empeño y - eficiencia, contando con etica profesional.

-RELIGIOSA: Persona apegada a una religión.

-SERVICIAL: Persona que cumple con sus quehaceres designa--
dos correctamente.

-SERVIL: Persona que trata de cumplir su trabajo aún a costa de sí misma.

-SISTEMA PATRIARCAL-CAPITALISTA: Es un conjunto de relacio-
nes sociales que tiene como base material al capitalismo y en el cual hay relaciones jerarquicas entre hombres y muj-
eres, donde el hombre está en supremacia. Los dos sistemas - interactuan para la existencia de la opresión de la mujer.

-SOCIALIZACION: Proceso mediante el cual adquieren los individuos hábitos, valores y normas socialmente deseables y quedan capacitados para vivir como miembros de un grupo social.

-SOBREPROTECTOR(A): Persona que protege en demasia a alguien causándole dependencia exagerada.

-TRABAJO DE LA MUJER: Es aquel trabajo que socialmente se considera a la mujer como idónea para realizarlo.

-TRABAJO DE LA MUJER PARA EL MERCADO: Es aquel donde la mujer realiza actividades laborales a cambio de una remuneración, económica fuera o dentro del hogar, dependiendo o no de un patrón.

-TRABAJO DOMESTICO: Es una relación de trabajo y de producción efectuado para otras personas dentro del ámbito familiar y que no es pagado.

-TRAMA: Estructura del contenido de un programa.

-VOLUBLE: Gente temperamental que se caracteriza por tener facilidad para pasar de un estado emocional a otro.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ANN, Oakley. "La Mujer Discriminada, Biología y Sociedad". Cap. 6: Sexo y Género. Cap. 7: El Aprendizaje de los papeles del género. Cap. 8: El Futuro de las diferencias entre los sexos. Tribuna - feminista. Editorial Debate, México 1982.
- BERDOLLA, Patricia et. al. (comps) Estudios de género y feminismo. Edit. Pontamara-UNAM, México, 1989, - 233 pp.
- CORTES Rocha Carmen. "La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva" (antología) Ediciones El Caballito. SEP-Cultura, México 1986. 159 pp.
- CHODOROW, Nancy. "Maternidad, Dominio Masculino y Capitalismo"; en Zillah Einsentein (cop) Patriarcado Capitalista Feminismo Socialista. Ed. Siglo XXI, México 1980, 115 pp.
- DELPHI, Christine. "Por un Feminismo Materialista"; El Enemigo Principal. Lasal Ediciones Les Dones, Barcelona 1985, 126 pp.
- DELPHI, Christine, Michel Andree (coord). La Mujer en la — Sociedad Mercantil, en Trabajo Casero o Trabajo Doméstico? Edit. Siglo XXI, México, 1980, - 220 pp.
- DUNAYEVSKAYA, Raya; Rosa Luxemburgo. La Liberación Femenina y la Filosofía Marxista de la Revolución, F.B.C. México, 1985, 430 pp.
- DUVERGER, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales. Edit. Ariel, México, 1988, 593 pp.
- Einsentein, Zillah. (cop) Patriarcado Capitalista y Feminismo Socialista, Edit. siglo XXI, México, 1980, 313 pp.

- PIJES, Eva. Actitudes Patriarcales: Las Mujeres en la Sociedad. Edit. Alianza, México, 1981, 22 pp.
- GONZALEZ, Gloria. La Participación de la mujer en la Actividad Laboral en México" en "La Mujer en América Latina. Sepsetentas, México, 1975, 367 pp.
- GUINSBERG, Enrique. Control de los Medios: Control del hombre. Edit. Pangea-UAMI, México, 1988, 158 pp.
- GUINSBERG, Enrique. Publicidad: Manipulación para la Reproducción. Edit. Plaza Valdés-UAMI, México, 1987, 324 pp.
- KATHELEEN, Nwland. "La Mujer en el Mundo Moderno". Las mujeres en los textos y en las imágenes. Edit. - Alianza Universidad, México, 1985, 308 pp.
- LARGUIA, Isabel. Contra el trabajo invisible en la Liberación de la mujer año cero. Ed. Garnica, España, 1977.
- MATTELART, Michele. La cultura de la opresión femenina. Edit. Serie Popular, México, 1977.
- MATTELART, Michele. Mujeres e Industrias Culturales. Edit. Anagrama, España, 1982, 116 pp.
- MARTINEZ, Rafael. Revista Tele-Guía No. 1961. México, 10 - III-90. 95 pp.
- MARTINEZ, Rafael. Revista Tele-Guía No. 1966-L29, México, - 15-IV-1990, 95 pp.
- M. L. Defleur y S. Bal Rokeach. Teorías de la Comunicación de Masas. Edit. Paidós, comunicación. México, 1982, 339 pp.

PADUA, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las --- Ciencias Sociales. Edit. P.C.E., México, 1982, 360 pp.

ROJAS, Soriano Radl. Guía para realizar investigaciones Sociales. UNAM, México, 1985, 277 pp.

RUBIRENA, Jiménez Moya; José Gregorio Izquierdo Espiral. Análisis Semiológico de los Estereotipos Femeninos en las Historietas Ilustradas para --- Adultos. Tesina UAMI. Psicología Social.

SALLES, Vania Mcphail, Elsie (camps). Las Investigaciones sobre la Mujer: informes en sus primeras versiones. Edit. Colegio de México (PIEM) México 1988, 812 pp.

SOLIS de Alba, Ana Alicia, Alba Martínez Olivé. La mujer y el trabajo en la crisis capitalista del México actual. (Ensayo) México, 1984-1987. 22 pp.

WEINBAUM y Amy Bridges. "La otra cara del sueldo" en Zillah Eisenstein. Patriarcado capitalista, feminismo socialista. Siglo XXI, 1980, p. 172-185.

ZAZUETA, César. La mujer y el mercado de trabajo en México. serie de estudios 8, México, 1981, 121 pp.