

UNIDAD:

DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

CARRERA: ADMINISTRACION

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION

**IZTAPALAPA** 

TITULO: EMPRENDEDORES

PAPELERIA-FERRETERIA "MIO"

FECHA: ABRIL 2000

ALUMNO: CESAR ROJAS VICTORIA

**MATRICULA:** 95219193

ASESOR: GUILLERMO JAVIER ROLANDO

GARDUÑO VALERO

## Papelería-Ferretería "MIO"

	D000000
	55
Introducción	2
Planteamiento del Tema	3
Objetivo	
,	
;QUÉ?	5
Orígenes. Descripción del tipo de Negocio	
Idea	
En búsqueda del local	
Apertura	14
; POR QUÉ?	16
¿Por qué un proyecto de investigación, sobre emprendedores, habiendo tantos otros temas	interesantes y
con muy buenas oportunidades de estudio?	
¿Por qué una papelería-ferretería?	16
¿Por qué en el Estado de México?	
¿Por qué un local fijo y no-uno ambulante?	
¿Por donde empezar?	21
¿COMO?	25
¿Cómo llevar a cabo un proyecto de emprendedores?	25
Primero se llevará a cabo un Estudio de Mercado	
Análisis de la oferta	
Expansión	
Análisis de la demanda	
Ingreso de la población	
Análisis de los precios	
Análisis de la comercialización.	
Definición del producto- descripción exacta de los productos.	32
Proyección	33
La demanda	33
La oferta.	
Tradiciones y clima.	
Clima	36
DONDE?	35
Para determinar donde se localiza el negocio	
Localización óptima del producto.	
Ingeniería del proyecto	
Estructura del Negocio	
Distribución del Local	42
Distribución dentro del local	
Seguridad y bienestar para el trabajador	
Flexibilidad	
Organización del Recurso Humano	49
Conclusiones	50
Análisis -breve del Anexo	52



1

Dedicado con humildad y amor a aquellas personas que con su amistad, motivación e inspiración apoyaron la realización de ésta obra.

## Familia Amigos Maestros

Y muy en especial a mis amigos incondicionales

Mis Padres



## Introducción

Jamas sabemos de nuestras capacidades hasta que no las ponemos a prueba, un ejemplo de ello fue el compositor Francisco González Bocanegra, quien tuvo que ser encerrado para redactar las estrofas de lo que hoy es nuestro del Himno Nacional. Las líneas anteriores pretenden dar énfasis a la capacidad que todos tenemos pero que no sabemos que la poseemos.

Comenzar el desarrollo del presente trabajo, fue una labor algo más que compleja, ya que, es necesario tener definido por donde empezar, la sugerencia brindada por el asesor, fue por donde se tuviera más información. La estructura del trabajo, es sencilla primero se habla de qué, aquí se plantean situaciones que son la base, para el desarrollo del presente trabajo, sin estas bases o sin los elementos que aquí se plantean difícilmente se hubiese podido continuar. No se puede resolver un problema sin saber cuál es el problema, así mismo, no se puede desarrollar un trabajo sin saber, que tipo de trabajo se pretende desarrollar.

¿Por qué? Hace planteamientos específicos del tipo de proyecto, del proyecto en sí, de porqué de la selección del lugar y como es que se define entre un negocio fijo y uno ambulante. Además señala, la necesidad de tener un punto por donde empezar.

¿Cómo? En este capitulo se procura desarrollar paso a paso un estudio de Mercado, incluyendo diversos análisis, como son: de demanda, de oferta, del precio de los productos, de la forma de comercializar la mercancía. Este capitulo también incluye la proyección del negocio en tiempos venideros. En esta proyección se incluye a la demanda, la oferta, las tradiciones y el clima.

¿Dónde? Capitulo compuesto por un estudio Técnico, cuya finalidad es especificar la ubicación del negocio, cómo esta estructurado este, cual es la distribución física de capital fijo dentro del local, así como de la mercancía que aquí se vende.



3

### Planteamiento del Tema.

Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente.

Peter Drucker Peter Drucker

Entre al seminario de emprendedores, por varias razones, una de ellas es que realmente estoy motivado con la idea de poner un negocio, otra es porque ya he trabajado para empresas, situación que no me ha dejado satisfecho ya que siempre sé está bajo presión, difícilmente permiten que las ideas de uno cobren vida y permitan un beneficio para la empresa, además de que la retribución es muy baja. Hay una razón más, tengo familiares que tienen su propio negocio y he visto como han aprovechado esa ventaja.

Escogí el negocio de Ferretería – Papelería porque en la zona donde lo pienso poner he observado una demanda actual y una demanda potencial, debido a que la zona se está poblando. Hay varios negocios de Ferretería e incluso de papelería, sin embargo, los negocios regularmente dan mala atención, carecen de producto y por lo regular el tiempo que tienen abierto el negocio es mínimo. Lo anterior sucede, porque lo que pretenden éstas personas es, solamente, sacar algo de dinero para comer, dejando ir la oportunidad de hacer negocio.

La información que yo recabe fue a través de encuestas directas, es decir, por lo regular no llevaba nada preparado, sin embargo cuestionaba a las personas acerca del tipo de negocio que pudiese hacer falta en el pueblo y zonas circunvecinas, por lo regular tenía una respuesta tajante "hace falta un negocio que este bien surtido, no importando de lo que sea", note cierto malestar, pero entendí porque, y es que en el pueblo hay varios negocios, incluso varios del mismo, pero ninguno de ellos esta surtido, al grado de hacer frente a la demanda potencial.

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Selecciones de Reader's Digest, "Citas Citables" pág. 59; Marzo 1996.



Actualmente no cuento con mucho capital, a decir verdad no tengo un centavo, pero he platicado con mi hermano acerca de poner el negocio y de contar con su apoyo, hasta el momento no he tenido obieciones y considero que el apoyo que él me puede proporcionar, sería suficiente como para poder comenzar. Además de lo anterior, en la casa se cuenta con un carro, mismo que de ser necesario pudiese venderse y con el dinero de éste poder financiar el inicio del negocio.

Una motivación adicional es la historia de un señor cerca de la casa, éste señor hace 25 años puso una tlapalería, comenzó realmente con muy poco, tuvo que hacer grandes sacrificios, trabajar en forma permanente, es decir, trabajar de Lunes a Domingo, todo el día, su esposa le tenía que ayudar, hubo ocasiones en que por pagar mercancía para el negocio se quedaban sin comer. Sin embargo, la época, el tiempo, la situación ha cambiado para su bien. Este señor del que habló, actualmente cuenta con 10 tlapalerías, 3 negocios de pintura, 3 carros de volteo y 5 casas. La idea de ésta anécdota es establecer el hecho, por supuesto que estoy consiente, de que es necesario hacer un gran esfuerzo así como un gran sacrificio, tener fe y espíritu de lograrlo, ya que no sólo basta con intentarlo, se requieren factores adicionales.

# Objetivo

Lograr que a través de este seminario de emprendedores se desarrolle el negocio de papelería-ferretería, tratando de incorporar todos aquellos elementos aprendidos en la carrera.

#### Metas.

- alcanzar ventas de \$500.00 semanales antes de los seis meses de apertura
- incrementar nuestras ventas 30% mensual, durante el siguiente año

### Misión

Trascendencia a través del cambio.



5

# ¿QUÉ?

Las grandes obras se deben a la perseverancia y no a la fuerza.

Samuel Johnson<sup>CD</sup>

## Orígenes. Descripción del tipo de Negocio

Encontrar, por donde empezar, significa no sólo tener en claro por donde <u>empezar</u>, también significa tener la decisión de empezar. En virtud de lo anterior; comenzaré por lo que sería una investigación, es decir, sentar las bases que dieron origen a está tesina, que trata sobre emprendedores. Hay cantidad de descripciones acerca de lo que es un emprendedor. La definición que daré sólo describe aquella forma como yo percibo lo que es un emprendedor.

Emprendedor es aquella persona que esta lo suficientemente motivada como para realizar alguna actividad, sin que se le tenga que estar presionando o supervisado a fin de que la lleve a cabo, esto incluye a una persona con características muy particulares como pueden ser que tenga *iniciativa*, que sea *tenaz*, y que sea *capaz* de entender que aquello que realiza es sólo en su beneficio y (/o también) de quienes lo rodean. Cualquier persona puede ser emprendedora, siempre y cuando cuente con las características antes comentadas además de tener *liderazgo* y *libertad*. Liderazgo, porque si no se tiene jamas estará lo suficientemente motivado como para empezar una actividad ajena a lo que realiza actualmente y Libertad, porque mientras la persona no se reconozca como ser libre, siempre permanecerá dependiente de alguien o de algo. Una persona libre desde mi punto de vista es aquella persona que cuenta con una libertad interior, no hay barreras externas que permitan poner límites a la imaginación, a la creatividad, a la decisión y sobre todo a la acción.

Antes de pasar a la descripción del negocio será necesario hacer hincapié en como es que se solidifica la idea del mismo. Comenzare por cómo se formulo la idea.



<sup>&</sup>lt;sup>th</sup> Ibid, pág 100

Una vez que se comienza con seminario de investigación, todos los integrantes del mismo nos dimos a la tarea de definir lo que sería nuestro tema dentro de éste seminario. Sinceramente no fue complicado pero hubo circunstancias que, tanto el medio que nos rodeaba, como nuestras características y las personas que estaban alrededor que nos hacían pensar y reflexionar acerca de la decisión que debíamos de tomar. Dentro de la definición de emprendedor, hay una característica que es liderazgo, sin ésta característica, considero que no se hubiese tomado ninguna decisión. Pero según pude observar dentro de los integrantes del seminario. Todos tuvieron la capacidad de decisión acerca del tipo de negocio que se quería. Si se hubiese carecido de la característica ya mencionada jamas se hubiese tomado la decisión.

Una vez que se tomo la decisión, era necesario pensar en si se contaba con apoyo suficiente o no, o como es que la decisión del proyecto se pondría en práctica. Para poder llevar a cabo el proyecto, fui a pedir información a los bancos acerca de un préstamo, se me informo que era necesario que estuviese trabajando y que debería contar con bienes y raíces, francamente no poseía ninguna de las dos cosas, platique con algunos vecinos y amigos, y en general por no decir todos, estaban muy interesados en lo que sería mi proyecto, sin embargo, ninguno se animo a apoyarme económicamente, que era el apoyo que yo solicitaba.

De ninguna manera me sentí defraudado, pense que la situación era y es muy difícil y que por lo mismo nadie se arriesgaría a lo incierto. Cuando entendí que afuera de la casa no habría gran oportunidad para encontrar apoyo, platique con mi familia y un hermano me dijo que podría ayudarme siempre y cuando no fuera mucho lo que yo necesitaba. Por primera vez encontraba un si de apoyo y de inmediato me di a la tarea de investigar cual de los negocios que tenia en mente se pudiese poner en marcha a la brevedad posible. Para ser franco yo estaba muy entusiasmado con la idea de poner una ferretería y complementarla con una papelería. Al investigar los costos de la mercancía de ambos negocios me percate de que poner una ferretería requería de una inversión considerable, por lo menos de un capital con el que no podía contar por el



momento, por lo tanto tuve que decidirme por empezar por la papelería y complementarla con la ferretería más adelante. Del descubrimiento sobre los costos que realice, me sentí con la necesidad de informar a mi hermano sobre tal situación. A él le agrado la idea de la papelería y me dijo que comenzará a buscar los lugares donde se compraría la mercancía, y que buscará o preguntará si podía haber una cantidad mínima de inversión, éstos comentarios estaban por demás por que ya los había pensado.

### Actividades dan origen al negocio.

Al decidir por donde empezar y al obtener un si como apoyo, tuve que comenzar por lo que es el proyecto de tesina, así que, enseguida se describen las primeras actividades que dan origen al negocio.

Lunes. Primero me dirigí a casas especializadas, es decir negocios que sólo se dedican a la venta de artículos específicos. Comencé por las de papelería, fui a las casas, pidiendo información sobre los principales artículos de venta, en algunas casas me dijeron que no se podía proporcionar tal información, hasta que encontré un par de casas que me informaron que lo que yo buscaba se llama cotización. A partir de ahí supe lo que andaba buscando. La primera casa que me proporcionó información fue Sigma. Aquí también se me informó que había diversas cotizaciones, unas eran – como era mi caso- para principiantes, había otras si es que se puede llamar intermedios y una tercera para expertos. Naturalmente pedí la de principiantes, se me indicó que tomaría algo de tiempo, por que la tendrían que elaborar, y este proceso consistía en hacer una lista de todos los artículos que venden, haciendo una consideración de diez piezas aproximadamente por cada uno de éstos. Estuve de acuerdo y esperé pacientemente, después de hora y media, la chica que me estaba atendiendo, se dirigió a mí y me dijo que iba a suspender por que tocaba hacer el corte de caja del negocio y que no se tardaría, media hora más tarde continuamos. Cuando comenzaba a desesperarme, la persona que me estaba atendiendo comentó que estaba por terminar



y que no me desesperara. Finalmente me entregó una lista, de cuatro hojas impresas en una impresora de matriz de punto, sé que esto no es relevante, pero apenas y era posible leer los artículos, dicha impresión contenía aproximadamente 450 artículos. Aunque sabía que era tarde – las siete de la noche – me dirigí a otros establecimientos solicitando una cotización, varios me dijeron que era política de la empresa no proporcionar estas cotizaciones. Me puse a pensar, como era posible que estos negocios trataran de vender, si su clientela potencial no tenía ni la más mínima idea de lo que vendían, como era mi caso, naturalmente. Escuche un comentario de uno de los responsables de un negocio, el comentario fue "piden una cotización, pierdes tú tu tiempo y finalmente no compran nada" dentro de mi pense con esa actitud, obviamente no compraría yo nada!.

Al siguiente día por la mañana (*martes*), me dirigí a la misma zona y trate de pedir cotizaciones, hubo personas que me dijeron que no sabían que eran, también hubo negocios en los que no se encontraba el responsable de las cotizaciones. En uno de los negocios me dijeron que la cotización llevaba algo de tiempo y que no las tenían preparadas que me la podían tener pero al día siguiente, por la premura del tiempo accedí a presentarme al día siguiente, por ese día, ya no pedí mas cotizaciones.

*Miércoles*, debido a la carga académica y al servicio social no fue posible presentarme, y no tenía medio para comunicarme con el negocio que me proporcionaría la cotización.

El día *jueves* por la tarde, me presente, pero todavía no tenían la cotización, Decidí no esperarlos más y me dirigí al siguiente negocio "Casa Marchand", lo mismo, fui informado, que la cotización la tendrían al día siguiente, sin embargo, me pidieron mi RFC, la dirección donde tenía el local, les informe que apenas lo iba a poner y que por eso necesitaba la cotización, me pidieron la dirección del RFC, les proporcione la de mi actual domicilio, les proporcione también el teléfono. Y finalmente me cuestionaron acerca de cual sería el monto de mi inversión. No supe que contestar y les pregunte que si había una cantidad mínima, Lo que se me dijo fue que se podría hacer una



cotización muy sencilla y que ésta dependía del monto de la inversión que podía ser de quinientos pesos en adelante. Entonces ya con conocimiento de causa, pedí una cotización sobre \$10000.00. Me registraron en la computadora, se me extendió un papel que decía cotización monto \$10000.00, tenía mi nombre y el nombre de quién me atendió, cuyo nombre no recuerdo. Pregunte, ¿Cómo sería la cotización? La persona responsable de la caja me contestó que se hacía una lista de los artículos que tenían mas demanda. Nuevamente pregunte si ¿En ésta lista hay un mínimo de piezas por artículo? No, fue la respuesta. La lista contiene una pieza por cada artículo. Me quede un poco intrigado, sabiendo que al siguiente día se resolverían mis dudas.

Viernes, por la tarde, después de una semana de indagatorias al fin tendría, apenas, una segunda cotización. Cuando me encontraba en el lugar, pregunte por una cotización y proporcione aquel papel que poseía desde mi primera visita. Dos minutos más tarde se me extendió un folder color rosa, digo esto porque yo no llevaba otro objeto, no es que no me guste él rosa, simplemente que creo que el color no iba conmigo, en fin, éste folder contenía once hojas impresas con los artículos que según casa Marchand tienen más demanda, la lista se me hizo interminable, pero cada hoja contenía aproximadamente 30 renglones, inmediatamente dirigí mi atención hacia la ultima página, no estaba completa, pero ésta contenía el total, es decir, la sumatoria en productos y en precio, además del iva, de acuerdo al monto.

la lista estaba estructurada de la siguiente manera, la primera columna decía cantidad de producto en toda la lista aparecía 1; la segunda columna, decía clave, esta es importante porque es el orden en que aparecían los productos; la tercera columna decía, nombre – del artículo-; la cuarta columna decía cantidad, en esta columna se especificaba sí el articulo venía en paquete, en bolsa, en caja, y además cuantas piezas contenía este, regularmente era uno, empero otros decía 10 o 100 que fueron los más comunes, aunque también había de 12 de 24 y otros, La quinta columna decía precio, y realmente estaba el precio por pieza de cada artículo. La sexta columna decía iva, empero ningún renglón tenía alguna cantidad; la ultima columna decía precio y aquí



aparecía el precio por paquete, bolsa, caja o unidad, según fuese el caso. Al final de la lista había una Suma, en la que se incluía el Total; en la última columna, aparecía otra cantidad que expresaba el iva y un Total, que era superior a los Ocho mil pesos. Quedé ligeramente atónito por la cantidad, ya que era solamente una pieza de cada artículo. Comprando 5 o 10 piezas de cada artículo la cantidad se incrementaría enormemente. Aquella tarde me retire del negocio dando las gracias, y muy pensativo debido a lo que me imagine sería una cantidad difícil de conseguir, puesto que mi hermano, si estaba en posibilidades de ayudarme con cierta cantidad, pero según habíamos acordado no podría ser mas de \$15000.00.

### Idea

¿Sabes de alguien a quién te gustaría cambiar, controlar y mejorar? ¿ Por qué no comenzar por uno mismo? Dale Carnegie...

Un poco desconcertado, por el monto que implicaba la última cotización, estuve casi sin ideas durante algunos días. Después de una semana reaccione y verifique las dos cotizaciones que tenía conmigo. La primera decía al final 450 artículos y el monto era de \$5,800. La segunda decía \$8,800.00 y 327 artículos. Las estuve analizando por un par de horas, hasta que descubrí cual de ambas cotizaciones tenía precios más bajo, en apariencia Marchand, los tenía, sin embargo sus precios no contenían el iva, lo siguiente que hice fue sumar el iva a cada producto de la lista. La cotización que me proporcionó Sigma, tenía menos columnas, en una aparecía cantidad; aquí se encontraba él numero de piezas por articulo; luego aparecía la de nombre, después la de clave; precio – que contenía ya el iva -; iva señalando en cada renglón 15% y finalmente Monto, ésta columna representaba el total de una multiplicación, lo que aparecía en la primera columna por lo que aparecía en la en la que decía precio. Una vez que tuve los precios con iva de la segunda cotización los verifique con los de la primera cotización, y efectivamente eran más bajos, quizá no con mucho, en algunos artículos la diferencia era de 5 o diez centavos, pero en algunos artículos la diferencia



era en pesos, cuando hice él calculo por 10 piezas por articulo, casi el 70% de los productos era más económico en Casa Marchand. Lo que sí pude observar es que había muchos artículos en ambas cotizaciones que se repetían, no porque hubiese algún error en las cotizaciones, más bien obedecía a la diversidad de empresas que producen un mismo artículo. Por ejemplo: Pegamento blanco de 30grs. había tres o cuatro renglones con este producto. En virtud de lo anterior me di a la tarea de considerar sólo un artículo, la lista disminuyó a tan sólo 257 artículos, cuyo monto ascendía a cerca de \$12000.00 a esta cantidad faltaba incorporar material didáctico que son las monografías, biografías, relieves —que son artículos del tamaño de la biografía, pero que contiene cosas diversas como son animales, plantas, insectos entre otros, las banderas de los países, etc.-.

Una vez descubierto lo anterior, me dirigí a Pino Suárez, caminé por la calle de Mesones y empece a buscar negocios que se dedicaran a la venta de material didáctico, encontré más de uno y comparando los precios casi todos los negocios manejan el mismo. Pregunte por una cotización más o menos completa y el monto ascendía a \$7000.00, no quede conforme y comencé a hablar de mis planes, se me informo que podía adquirir por el momento una cuantas monografías y biografías así como relieves que fueran los de mayor demanda o comprar solo aquellos del mes, de plano me quede igual. Lo que sí me quedo claro fue que el monto se reducía considerablemente optando por alguna de las opciones, es decir me podían armar un paquete desde la cantidad que yo quisiera, ésta parte realmente me interesó, entonces fui advertido que si yo compraba un monto superior a \$600.00 podía obtener en principio un descuento del 10% que se integraría en material; si compraba \$1200.00, obtendría un descuento del 15% y entre más aumentara la cantidad mayor sería el descuento. La persona que me estaba atendiendo percibió mi interés y me dijo que el paquete lo podía armar con artículos de mayor demanda y con artículos de temporada, la temporada correspondía a artículos que regularmente se venden en el mes, una vez comprendido esto, mi

How to win Friends and influence People. "If you want to gather honey don't kick over the beehive" Pocket books. pág. 13



decisión fue invertir \$1200.00 que no tenía en ese momento pero pudiesen indicar el inicio de la inversión en este rubro.

## En búsqueda del local

Las personas que no saben a donde quieren ir, por lo común acaban por no ir a ninguna parte.

Og Mandino<sup>11</sup>.

Simultáneamente estuve buscando el local, llegue a considerar la ciudad de México, para la apertura del negocio, sin embargo los precios de la renta me desanimaron por completo, además de la extensa competencia que aquí se da. Recurrí al Estado de México, en el municipio de Metepec, cerca de la ciudad de Toluca. En un pueblo que lleva por nombre san Juan Tilapa, aquí me encontré con muy poca demanda y con exceso de oferta. El pueblo sólo cuenta con una primaria y con cinco papelerías, y cinco ferreterías. Hay un proyecto de apertura de secundaria, pero no creo que sea en un corto plazo. Después fui a un pueblo cercano que es Santiago Tlacotepec, En este pueblo hay una demanda saturada no satisfecha es decir podía poner otro negocio ya fuese de papelería o ferretería. Estuve buscando lugares, encontré que muchas casas cuentan con locales, pero estos están sin terminar. Finalmente una prima me dio aviso sobre un local que está sobre la avenida principal, lo fui a ver y me pareció adecuado, aunque muy amplio y frió, en su interior estaba sucio, la persona responsable me advirtió que se podía limpiar cuando fuese necesario, anteriormente éste local había sido ocupado como carnicería, pero con una pintada quedaría muy bien. Advertí al propietario que yo no tenía inconveniente en quedarme ahí pero que sí era necesario que el local se encontrase en condiciones apropiadas. Busque otros locales cerca de la Secundaria pero por un lado, ninguno estaba terminado y por otro la ubicación no la consideraba propicia para el negocio. Finalmente di con un local muy cerca de la avenida principal en una zona muy transitada, éste local estaba sin terminar al igual que otros, pero la dueña me dijo que lo tendría terminado en una semana. La renta se me hizo apropiada y decidí que ese podría ser el lugar adecuado, además contaba con

La Universidad del Éxito "Cómo hacerse cargo de su propia vida"; pág. 317



la palabra de la dueña de que el local estaría disponible muy pronto. Para sorpresa mía el local no se termino e una semana sino en cuatro.

Cabe destacar quede acuerdo a la formalidad de nuestra primera platica lo siguiente que hice después de ésta fue comprar la mercancía, pero una vez comprada ésta no hubo donde colocarla porque el local todavía no estaba disponible, por sí esto fuese poco no contaba con anaqueles para colocar la mercancía, recientemente había adquirido una vitrina, pero esta estaba sin pintar y sin vidrios, en los días en los que estaría el local disponible, busque precios sobre anaqueles, (fui advertido por una de mis primas del pueblo de Santiago Tlacotepec que había vendedores de anaqueles por la región, así que le deje el dinero para que cuando los viera, si el costo era inferior a \$250 comprase 4) y los más económicos estaban aquí en la ciudad de México a \$240 c/u, en la Ciudad de Toluca el costo era de casi el doble \$380 y más, sólo había un inconveniente, cómo los iba a trasladar hasta el local, el inconveniente surge porque (los postes de) los anaqueles medían 2.40 mts., y por su tamaño no cabrían en un taxi, tampoco en un microbús y no había una ruta (ninguna ruta o salvo con tres transbordos) cómoda en el transporte de autobús, además de considerar la incomodidad de cargar los anaqueles. Cuando ya había identificado el lugar donde adquirir los anaqueles y como serían transportados éstos, surgió un incidente digno de comentar; me dirigía al pueblo de Santiago Tlacotepec cuando vi una camioneta de 3 y 1/2 tons., que estaban vendiendo anaqueles en un pueblo cercano que se llama Capultitlán, sin pensarlo me baje del autobús y fui a preguntar por el costo de los anaqueles – cabe hacer mención de que no llevaba efectivo en aquella ocasión -, el costo era igual al que yo había conseguido en la Ciudad de México, contando con la ventaja de que en estos lugares se puede negociar, después de unos minutos conseguí un precio estupendo – casi la mitad de lo que yo hubiese pagado en la ciudad de México, además sin costo de flete, porque me los podían llevar hasta el local. Tenía en mente comprar 4 anaqueles, con esta suerte, si se puede llamar así, me decidí a comprar seis. iah! Recordemos que no tenía efectivo, sin importar este pequeño incidente hice el trato, bajo la advertencia de que pagaría cuando recibiese los



anaqueles. Una vez terminada la negociación, me dirigí al pueblo fui a ver a mi prima, pero no se encontraba, quién me dio esta información también me dijo que la dueña del local que yo iba a rentar había solicitado un anticipo de la renta y que le habían dado el dinero destinado a la compra de los anaqueles, la solución era conseguir el dinero, por fortuna, los vendedores de anaqueles dijeron que llegarían en unas cuatro horas, así que éste sería el tiempo que tenía para conseguir el dinero, fui a ver a otros familiares, pero ninguno se encontraba, ya que era jueves en la tarde y la mayoría todavía no regresaba de trabajar, cuando disponía solo de treinta minutos para conseguir el dinero apareció la prima a la que yo le había dejado con anterioridad cierto capital, con éste propósito. Una vez que me vio su primera reacción fue la de decirme acerca de la camioneta que estaba vendiendo anaqueles en un pueblo cercano y de que ya había hecho el pedido de los anaqueles, obviamente me comento lo del anticipo de la renta y me dijo que si necesitaba ella me prestaría para comprar los anaqueles, ipor fin respire con alivio! Por lo que sucedió después, pienso que los vendedores imaginaron hacia donde eran los anaqueles y no dieron a mi prima la importancia que correspondía, puesto que el precio que a ella le ofrecieron fue superior al que yo había logrado obtener. Una vez comprada la mercancía, los anaqueles y maquillada la vitrina era necesario obtener el local y como este no se había dado tome la decisión de cambiarlo fue entonces cuando la dueña me informó que faltaban unos cuantos detalles, peor que si quería podía comenzar y así lo hice.

### **Apertura**

El camino hacia la felicidad, no va de los demás hacia ti, sino de ti hacia los demás.

Abad Michel Quoist<sup>11</sup>.

Finalmente llego el día de la apertura que fue el 22 de Diciembre de 1999. Tuve que hacer algunas diligencias por la mañana, así que abrí en la tarde, no como un negocio en forma estaba los anaqueles y la vitrina vacíos y la mercancía en cajas, así que primero lave el local, abrí las cajas y comencé a colocar la mercancía, después de estar

Reussir ed. Ouvrieres, París; Selecciones de Reader Digest, "Citas Citables" pág. 4 Mzo. 1996.



dos horas realizando esta actividad, llega el primer cliente, como a las 4:30 PM preguntando por un Krazy Colaloca, se lo proporcione y el costo fue de \$9.00, ésta situación pudiese ser relevante o no ya que, se había comenzado a vender una semana antes, pero las ventas se realizaban afuera del local y esta en especial era la primera dentro del mismo. Por cierto las ventas de la primera semana, fueron de \$60.00 (período comprendido del 15-Dic-99 al 21-Dic-99, estas ventas se realizaron por parte de mi prima, la que atiende actualmente el local).

16

# ¿POR QUÉ?

La grandeza es tan sencilla, tan simple, tan intensa, tan práctica que los vecinos y amigos jamás la reconocen.

¿Por qué un proyecto de investigación, sobre emprendedores, habiendo tantos otros temas interesantes y con muy buenas oportunidades de estudio?

¿Todos tienen la oportunidad de hacer algo más de sí mismos en su medio ambiente, con sus propias habilidades, con su propia energía y con sus propios amigos. Russel H. Conwell<sup>11</sup>

En esencia, considero que es muy importante, para el país, para la universidad y también para uno como egresado, terminar la carrera o salir de la universidad y tener un objetivo claro acerca de lo que puede ser nuestro futuro. En otras palabras, en la actualidad no hay muchas oportunidades de encontrar un buen empleo, aun teniendo la licenciatura, por tanto, es muy sano para la economía nacional así como para el desarrollo del país, que la gente egresada de las universidades ya no busque un empleo, mas bien salga con una visión de generar fuentes de empleo. Es cierto la situación, no es muy favorable, es difícil que un recién egresado logre financiarse y a través de éste poder crear una empresa, pero muy a mi sentir son retos que, si se saben afrontar, permiten que las nuevas ideas crezcan con tal fuerza, que aquello que parece una visión futurista logre conformarse como una realidad.

Pareciera sencillo el hecho de tomar una decisión, acerca de qué proyecto llevar a cabo, la realidad es diferente.

## ¿Por qué una papelería-ferretería?

La manera de provocar que las cosas se hagan, es estimular la competencia, pero con el deseo de excelencia.

Dale Carnegie

El proyecto en sí pudiese parecer poco interesante, sin embargo, por diversas razones, no es así. En principio un proyecto debe ser interesante para aquel que lo hace, la

How to win Friends and Influence People. "When nothing works, Try this" pág. 198



Acres of Diamonds Universidad del Éxito; pág. 99

forma de asumir la responsabilidad sobre el proyecto es una base fundamental, que permitirá el logro del objetivo. Otra parte interesante sobre éste proyecto de emprendedores, es que, da la oportunidad de poner en práctica todos aquellos conocimientos relacionados con el área. Uno se ve inmerso en un ambiente de lo que se llama investigación de mercados, de lo que es un proyecto de inversión, de lo que son los Recursos Humanos, de cómo gestionar determinados asuntos, de cómo obtener financiamiento, de cómo lograr los objetivos empleando el proceso administrativo. Lo anterior hace que la persona se sienta muy emotiva, entusiasmada y libre de poder actuar dentro de su ambiente, situación que dudo mucho pueda darse en otro tipo de proyectos.

Determinar el proyecto, fue algo complicado, fue necesario hacer un análisis personal, que permitiera conocer mis aptitudes, tendencias, habilidades, en cierta manera capacidades, comportamiento en general. Después reflexionar sobre que tipo de negocio pudiese ser adecuado, de acuerdo, con las características obtenidas. Esto no fue todo, hubo la necesidad de determinar el lugar y sí éste lugar resultaba viable para el desarrollo del proyecto. Por si esto fuese poco, como obtener financiamiento, tareas nada fáciles.

Una ferretería parecía ser la mejor opción, de acuerdo a todo lo mencionado con anterioridad, sólo faltaba un detalle el lugar, al hacer el estudio correspondiente, es decir, al recopilar la información, pude observar que había mucha competencia, dicha competencia forzaba a los mismos comerciantes a bajar en extremo las utilidades, esta situación puede darse porque la mayoría de los propietarios de las ferreterías no pagan renta, ya que él local lo tienen en su propia casa, además como ya lo he comentado, el propósito fundamental de los propietarios no es hacer negocio, más bien obtener los ingresos necesarios para sobrellevarla. La información obtenida sobre el ambiente del marketing respecto a una ferretería, hizo que se redefinieran ciertos objetivos. Es decir, hubo factores en el ambiente que modificaron en cierta medida los planes, situación que no siento como exclusiva, por esa razón es que se realizan los estudios de



18

mercado, y por eso es que existen compañías dedicadas al estudio de mercados o a la factibilidad del negocio o del producto según sea el caso.

De acuerdo con la información obtenida a través de entrevistas, las cuales realice sin tener nada preparado, pude percatarme de la necesidad de un negocio bien surtido, cualquiera que éste fuese, haciendo una indagatoria más profunda, observe la escasez de negocios de papelería. También pude observar que la mayoría de negocios por lo regular están combinados, es decir, manejan una papelería-bonetería; papelería-regalos; papelería-plásticos; abarrotes-verduras; plásticos y cera; lonja mercantil-panadería, entre otros. En aquellos que tiene un solo giro se encuentran: vinos y licores, carnes y comida.

La investigación realizada condujo a la decisión de establecer una papelería-ferretería, empero, con comentarios de propietarios y de familiares dueños de negocios, en los que se establecía que una papelería ferretería no son giros compatibles. Me di a la tarea de investigar sí esto era verdad, recurrí a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) aquí se me informó que si es posible combinación, siempre y cuando lo autorice la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), así como la subdelegación de Obras y Servicios Públicos correspondiente, además de los Bomberos. Por lo tanto el proyecto sí es factible.

¿Por qué en el Estado de México?

Aquel qué sea grande en cualquier Sitio primero debe serlo en su propia Ciudad. Russel H. Conwell

Como he venido comentando, es necesario crear fuentes de empleo, en mi opinión la ciudad de México, a pesar de ser un lugar que representa una buena oportunidad, está muy saturado, hay demasiada competencia, ésa situación motiva a los arrendatarios de locales a cobrar precios, cada vez más, elevados. El alto costo de la renta hace poco

<sup>&</sup>lt;sup>CL</sup> Universidad del Éxito "Acre of Diamonds" pág. 107



viable establecer un negocio con buena utilidad. No es necesario hacer una investigación profunda, o tener demasiados conocimientos para percatarse de la situación que se vive en el interior de la república, es decir, en el interior encontramos escasez de productos y costos muy elevados, además de necesidades poco o nada satisfechas. En ocasiones la gente tiene que venir a la ciudad de México para adquirir lo que necesita, situación poco agradable para aquellos que vienen por los costos económicos y en tiempo que esto representa. La ciudad de Toluca situada en el Estado de México está actualmente poblándose, pero no sólo ésta, también sus alrededores, factor que debe aprovecharse, llevando a los residentes aquellos productos que ya conocen, que les hace falta y aun precio adecuado.



Foto tomada en la contraesquina del negocio en Santiago Tlacotepec

La ubicación (el pueblo actualmente está dividido por calles, sin embargo las direcciones se proporcionan como domicilio conocido, al arrendador se le conoce como Doña Angelita, con ésta referencia, casi cualquier persona del pueblo pudiese dar razón



de la ubicación de la casa y a su vez del local) del local es, en una zona más o menos, céntrica, lo que permite un fácil acceso de los consumidores, a un costado –derechohay una tienda de abarrotes, del otro lado – izquierdo - se encuentra un local todavía vacío y enfrente está la Iglesia (del Calvario) del pueblo.

Este local fue seleccionado, por su ubicación y por su fácil acceso (cabe destacar que no fue sencillo debido a inconvenientes como son: local sin terminar y dificultad para encontrar al arrendador y tiempo disponible por parte del que escribe) porque otros locales no tenían estas facilidades, y un cuando estaban disponibles, se encuentran lejos de una zona transitada, en ocasiones la venta estaría regida a un horario exclusivo, además de que el costo del arrendamiento era poco accesible, aspectos que motivaron la no-aceptación del arrendamiento.

## ¿Por qué un local fijo y no-uno ambulante?

Una de las mayores oportunidades de toda la vida debe ser un intento directo de desarrollar una actitud respetuosa hacía sí mismo. Cada uno es la oportunidad, y cada uno debe llamar a la puerta qué lo conducirá a su destino.

Maxwell Maltz. 

M

En particular no me gustan los vendedores ambulantes, de acuerdo a mi forma de ser, él haber planteado un proyecto como vendedor ambulante, hubiese determinado un proyecto a corto plazo y quizá no duradero. Es decir lo hubiese desarrollado por un corto tiempo, para después dejarlo, ésta no es mi intención, pienso que tener un local fijo me obliga de cierta forma a ser más concreto en cuando a mis ideas y en cuanto a mis acciones, probablemente para algunos otros emprendedores no sea el caso, empero, es el mío.

Un local fijo representa situaciones de trámites de apertura, de permisos, de arrendamiento, etcétera, mismas que estoy dispuesto a dar solución. Un local fijo representa a mi manera de ver mayor obligación para con uno mismo, así como para



con la gente con la que se tiene contacto. La obligación para con los otros no debe ser un obstáculo, debe ser un factor de motivación que permita un impulso superior al que pudiese tenerse. En un negocio fijo, no se tiene que mover muy seguido la mercancía, hay poco maltrato de esta, no se depende mucho del clima y puede haber un horario más amplio.

Un negocio ambulante es lucrativo, obviamente tiene algunos detalles que deben sortearse de la mejor manera como son: traslado permanente de la mercancía, colocación diaria de ésta, maltrato en algunos de los productos, exposición al clima que en ocasiones va en detrimento de la venta – por lo regular sujeto a la luz del día y pago de arrendamiento por dejar la mercancía en la noche etc.

### ¿Por donde empezar?

Inventor. Hombre qué ve la oportunidad donde los demás no ven nada, Hombres cuyos sentidos están despiertos antes las posibilidades creativas".

Pregunta que involucra muchas cosas, su amplitud requiere de una delimitación. Entonces es necesario hacer énfasis en el hecho de que el proyecto empieza por la papelería con la tendencia de ir ampliando el giro, a medida que se vendan artículos de ferretería. El proyecto comienza con la "idea", después de ésta está "el lugar", después "los proveedores", posteriormente "el financiamiento", la "estructuración del local" y finalmente "el personal". Como ya se comentó la idea y el lugar ahora corresponde el turno a *los proveedores*.

Los proveedores se encuentran en la ciudad de México, en la ciudad de Toluca también hay, sin embargo sí hay diferencia en precios. Al proveedor que se eligió fue "Casa Marchand" hay otro que es grupo sigma. Ambos ofrecieron grandes facilidades para adquirir la mercancía. En principio proporcionaron cotizaciones sobre la mercancía

<sup>&</sup>lt;sup>co</sup> Universidad del Éxito. The research for self-respect pág. 79-88 Universidad del Éxito. The research for self-respect pág. 79-88



que venden, después ofrecieron traslado (lastima que éste no pudo aprovecharse debido a que sólo llevan la mercancía dentro de la zona urbana, y no tienen representación en el Estado de México). Las cotizaciones proporcionadas por estas empresas permitió que fueran seleccionadas, debido a la gama de productos que manejan – susceptibles de venta en el lugar ya mencionado - y a sus precios. Hay productos que da más caros "Casa Marchand", pero estos productos son más económicos en "Grupo Sigma". La combinación de ambos proveedores permite la optimización de costos.

Para el **financiamiento** no hubo necesidad de recurrir a una institución de crédito como se había pensado originalmente. La comunicación que tuve con algunos



Foto del local, señala el inicio del negocio, con giro de papelería.



Ibib. pág 80

familiares fue muy importante, también la que tuve con algunas casas comerciales, para saber el costo de los productos. Al investigar los costos de los artículos de ferretería y los de papelería, pude observar la gran diferencia en costos, y de que por falta de financiamiento no podía comenzar con ambos giros a la vez, por tanto me decidí por el de papelería, hice algunos comentarios y sin mucho problema logre obtener el dinero suficiente para comenzar.

Finalmente obtuve el **local** a medias (se empezó vendiendo en la banqueta, encima de una mesa, con algunos productos en el suelo). Actualmente hay un mostrador, cuatro anaqueles, una pequeña mesa y artículos suficientes que dan la clara imagen de una papelería. En la casa tengo una computadora a la que pienso sacarle provecho, quizá enseñando computación o haciendo tareas en computadora, también cuento con un escáner del cual se pueden obtener copias de fotografías o cosas por el estilo, éstos artículos todavía no están en el local porque no se me ha entregado formalmente. A medida que hay pocos artículos la distribución es adecuada. Habría que esperar cuando se introduzcan los artículos de ferretería.

El **personal**, vaya que si es difícil conseguir personas de confianza que quieran trabajar, al estar buscando a una persona que se haga responsable por el negocio me encontré con situaciones poco comunes. Por ejemplo: Personas que no querían abrir en la mañana porque hace mucho frío, otras que porque está muy lejos – es en su propio pueblo -; a otras que no les gustaba donde se encontraba el negocio; otras más no se llevaban bien con doña Angelita; Otras que querían un trabajo pero sólo de cuatro horas; hubo quién me dijo que si quería pero que su marido no la dejaba. Las personas que estaban dispuestas a trabajar querían cobrar un sueldo más que honroso. Finalmente, una prima es quien se hace responsable y por el momento me siento satisfecho con su labor, es una persona casada, con responsabilidad, limpia, trabajadora que no ha tenido desarrollo como vendedora, pero que puede resultar de mucha utilidad. Llegamos a un acuerdo económico en el cual ambos salimos beneficiados. Por el momento se le pagará el mínimo estatal, y conforme se



incrementen las ventas o conforme estas alcancen un nivel óptimo se sueldo se verá incrementado en proporción al aumento de las utilidades.

Falta un último punto los trámites para apertura. En realidad no he realizado trámite alguno, aunque ya sé a que dependencias debo acudir. Tengo idea de cómo manejar a los inspectores, en el caso que nos sorprendieran. No pienso dejar el negocio sin darlo de alta, lo que es relevante es que ya se está trabajando y se mantendrá así por lo menos un par de meses.

### ¿COMO?

¡Ganarlo no lo es todo, pero sí lo es intentarlo! Vince Lombardi...

## ¿Cómo llevar a cabo un proyecto de emprendedores?

La principal diferencia entre quien hace y quién "desea", radica en la motivación".

### Primero se llevará a cabo un Estudio de Mercado

La iniciativa es todo lo que la competencia no es. Willard y Marguerite Beecher.

#### Generalidades

J. Paul Getty.

Se ha determinado, de acuerdo con un análisis de mercado que en el pueblo de Santiago Tlacotepec, Municipio de Metepec. Hay la necesidad de bienes, de uso final, lo anterior obedece a una demanda no saturada, aparentemente satisfecha, pero que es posible hacer crecer haciendo uso de herramientas de mercadotecnia. El análisis ya comentado estuvo conformado por cuatro variables, que a continuación se detallan.

### Análisis de la oferta

Empieza a ser ahora lo qué serás de aquí en adelante. San Jerónimo

El pueblo esta compuesto por más de cinco mil habitantes, dentro de éste se encuentran negocios de diversos tipos. El que nos interesa son negocios de papelería y/o ferretería. El pueblo sé está poblando rápidamente, ésta situación permite que un gran numero de negocios prospere. Sin embargo, como ya se comentó, la mayoría de estos negocios no son especializados, en otras palabras cada negocio vende artículos de diversos giros. En el ramo de la ferretería el pueblo cuenta actualmente con 3

<sup>•</sup> Cualquiera que aspire a tener éxito, debe pesar, medir, calibrar y evaluar a fin de determinar qué puede y qué no puede lograr bajo las circunstancias que prevalecen y con los recursos de que se disponen. Universidad del Éxito pág 389.



Universidad del Éxito, pág. 162

<sup>✓</sup> Ibid. Pág. 163

Beyond success and Failure. Universidad del Éxito pág. 341 Beyond success and Failure. Universidad del Éxito pág. 341

ferreterías, sólo dos de ellas están bien surtidas, su localización es adecuada, esta situación les permite tomar ventaja sobre la tercera. En cuanto a papelería, hay papelerías actualmente, tres de ellas se dedican por completo a la papelería, por decir, los otros negocios, venden más de otro giro, como pueden ser de regalos, bonetería, ropa infantil, accesorios de belleza (aretes, prendedores, cucas, moños, peinetas, pinzas, etc.), incluso hay una papelería (eso dice en la puerta) que vende artículos de recaudería y ropa para bautizo.

La información que llego a mis oídos es de que regularmente, cuando se establece un negocio es difícil que éste prospere si es que se dedica a la venta de una solo giro comercial, por tal motivo la gente que tiende a poner un establecimiento, dentro de éste "debe" vender cualquier cantidad de cosas.

Las papelerías que están surtidas ofertan gran cantidad de artículos, pero a pesar de ello no llegan a dar abasto a la demanda. Una de las razones por las que se da esta situación de desabasto es por la ubicación de las papelerías que están situadas relativamente cerca de la primaria del pueblo. Pero no todos los escolares tienen la facilidad de ir a comprar ahí. La ubicación de la nueva papelería permite formar un triángulo, dando ventajas a los escolares de no trasladarse muy lejos para adquirir los artículos que necesitan.

#### Nuestra Oferta

Por el momento nuestra oferta ha satisfecho la demanda a medias, lo anterior obedece a la poca mercancía que se ofrecía al principio, actualmente se ha enriquecido nuestra gama de artículos a la oferta y por tanto hemos tenido una mejor respuesta a nuestra demanda.



#### Los Clientes

Los clientes han hecho poca demanda de fotocopias y engargolados, empero esta demanda, ha servido para darnos cuenta que estos artículos son "artículos gancho", en otras palabras, cuando un cliente compra un articulo de este tipo, tiende a hacer consumo de otros artículos. Hasta la fecha, no ha sido posible, la incorporación de una fotocopiadora; así como tampoco una engargoladora o una enmicadora, el planteamiento incluye, hacer la compra de una enmicadora y una engargoladora a la brevedad posible, esto es ocho días. La compra de una fotocopiadora quizá tarde un poco más, pero por ningún motivo excederá del mes de marzo de 2000.



## Expansión

La imaginación nunca debe tener límites.

Mio

Obviamente que se han considerado planes de expansión. En principio se había pensado la posibilidad de extender el giro a ferretería, idea que no ha quedado descartada. Recientemente se establecieron dos ferreterías por el lugar, de acuerdo a la forma como se trabaja en la zona desconozco si finalmente se dedicaran a la ferretería, en dado caso que no, el giro se ampliaría en esta dirección como fue la propuesta original. Otra posibilidad latente que ha surgido por las fuentes de información, es que en la primaria y secundaria se establecerán clases de computo en el corto plazo. Esta es una oportunidad que se abre, para en principio, vender accesorios de computo y de ser posible dar a rentar maquinas con el uso de Internet etc., se ha pensado en quién pudiese hacerse cargo de esta actividad y por el momento sería la misma persona encargada. Además de lo anterior, se pudiese dar clases de computo a precios razonables y tomar ventaja de ello, lo que sí esta bien claro es que por ningún motivo se descuidará el negocio de papelería. La extensión a venta de



artículos de bonetería se ha considerado como una tercera opción, pero que por su escasa demanda y baja utilidad es una alternativa poco viable.

El negocio tiene una inversión fija mínima por el momento. Cuenta con 6 anaqueles, y una vitrina, la expansión de este capital puede extenderse, lo más probable es que sean otros cuatro anaqueles, dependiendo de la factibilidad de ampliación del negocio, pudiesen comprarse dos equipo de computo, teléfono. Por supuesto que se incluiría la fotocopiadora, engargoladora y enmicadora.

### Análisis de la demanda

Cuando tratemos con gente, recordemos que no tratamos con criaturas lógicas, más bien con criaturas emotivas, con prejuicios y motivadas por el orgullo y vanidad.

Dale Carnegie<sup>11</sup>.

La demanda de artículos escolares, que es el tema a tratar en esta ocasión, se ha visto incrementada, en los últimos años, en el pueblo, situación que se origina, por el establecimiento de una secundaria diurna. El origen del incremento de la demanda de artículos escolares, fue el incremento demográfico que era muy alto hasta hace algunos años. Este aumento en la población provoco que el municipio demandara la apertura de una secundaria. Alrededor de esta secundaria solo se encuentra una papelería, que esta abierta solo parcialmente, por decir, abre a las diez de la mañana y cierra a las 14:30 hrs., el tiempo de apertura, de acuerdo a su ubicación es el adecuado, ya que una vez que salen los escolares, no hay más venta de producto. En virtud de que el negocio ya mencionado cierra temprano, los escolares tienden a ir a papelerías que les quedan más retiradas. La actual papelería tiene una ubicación que permite a los escolares de todos los niveles acceder a ella, sin ningún problema, es más es una zona de paso tanto para las personas que arriban a la secundaria, como para aquellas que van a la primaria, por si esto fuese poco, la ubicación también permite que escolares de

<sup>&</sup>lt;sup>CD</sup> How to win friends and Influence People "If you want to Gather Honey ..." pág 14



otros niveles que se dirigen a la ciudad de Toluca, o a las afueras de pueblo, tener acceso a la misma.

Por lo regular los establecimientos, mantiene precios muy altos, sobre la mercancía que ofertan, lo que se ha pretendido con la apertura de este establecimiento, es que nuestros precios no sean muy elevados y puedan ser susceptibles de compra para todas las personas del pueblo. Los negocios similares, han puesto normas no escritas, y están establecen un precio del doble sobre el costo del producto, nuestros precios han procurado un margen del 45% de utilidad bruta, la cual permitirá pagar; renta sueldo, y generar utilidades suficientes para reinversión y para retiro.

## Ingreso de la población.

Aquel individuo que no se interesa en los suyos tiene grandes dificultades en su vida y proporciona grandes malestares a otros. De este tipo de individuos provienen todas las fallas humanas.

Alfred Adler (1)

En el pueblo hay diversos tipos de ingreso de la población, por decir, hay familias cuyo ingreso es superior a los seis salarios mínimos, pero hay otras cuyo ingreso es el mínimo estatal, que apenas rebasa



los \$1000.00, e incluso menos. Por cuestiones de tiempo no se ha podido establecer un estándar, sin embargo, consideramos que la población, si puede pagar la mercancía que ofertamos, ésta en un principio fue exclusivamente de papelería, pero por la demanda, ha sido necesaria la incorporación de artículos de regalos –peluches-, bonetería y accesorios de belleza. Por supuesto a medida que ha habido demanda de artículos de ferretería, recientemente se introdujeron artículos propios del negocio, como son algunos clavos y tornillos.

<sup>&</sup>quot;What life should mean to you" pág 55 How to Win Friends ...



<sup>\*</sup> El margen del 45% es para productos que extienden factura; para aquellos que no el margen es del 50% o más en algunos casos.

30

## Análisis de los precios

Mostrando interés genuino en otros no sólo te permite ganar amigos, también desarrolla en tus clientes lealtad hacia tu empresa.

Dale Carnegie<sup>11</sup>.

De lo mencionado anteriormente, con respecto al precio, sería todo, o habría muy poco que agregar, como ya vimos, el precio al público está dado por el precio de coste más el iva, y un porcentaje de utilidad que es del 45%. Para aquellos artículos que son comprados y que no se obtiene factura por ellos, el precio al público regularmente es: precio de coste más un 50% de utilidad, dentro de esta utilidad se consideran los gastos fijos del negocio como son: salarios, renta, luz, margen mínimo de perdida y utilidad. Al final del presente trabajo se encuentra un anexo, el cual contiene un listado de toda la mercancía que se oferta actualmente, faltado por considerar clavos y tornillos que son de reciente incorporación. En éste listado encontramos en la columna F el precio de venta, que se obtiene de sumar de la cantidad que aparece en la columna D más por un 45% sobre el mismo monto. (Ver Anexo columna F)

Los precios pueden ser modificados y habrán de modificarse, pero solo cuando se mueva la inflación o cuando el coste de los productos se modifique a tal grado que no permita un margen de utilidad aceptable. No habrá por el momento ningún otro factor que pudiese permitir una modificación a los precios.

Se procurará buscar precios de coste cada vez más económicos a fin de beneficiar al consumidor final. Por lo anterior, pudiese darse una baja en nuestros precios establecidos.



How to win Friends ... pág. 61

31

### Análisis de la comercialización.

Nunca creas que lo evidente es la verdad. Willian Safire

La papelería es una forma de intermediario que permite comercializar mercancías a menudeo. A través de este tipo de comercialización, el producto puede llegar hasta el doble de su precio o más cuando llega al consumidor final. A pesar de ello, es una forma de hacerse de recursos y de generar fuentes de empleo. En virtud de lo anterior nos hemos dado a la tarea de reducir al máximo los intermediarios. Y tratar de buscar los mejores precios, a fin de mejorar el servicio y el precio al cliente consumidor.

Los productos que se ofertan se dan en sitio y momento oportunos, realmente no se pueden concentrar grandes volúmenes, en primer lugar por el espacio y en segundo por el tipo de demanda y además por el tipo de productos – por ejemplo el material didáctico, ocupa espacio; y su rotación es mínima -.

A pesar de que los artículos si recorren gran distancia, por lo regular llegan en buenas condiciones al consumidor, sin embargo, por el tipo de ambiente de la zona, no tiene un alto grado de calidad.

A medida de que sé está en contacto directo con el cliente consumidor, se conocen los gustos y preferencias de éste, por tanto se surte el tipo de articulo que el cliente quiere, conviertiéndose esto en una ventaja competitiva para el negocio.

Los proveedores ofrecen para aquellos clientes regulares o para aquellos que compran mucha mercancía, llevar ésta al el domicilio, lamentablemente no se puede hacer uso de éste servicio por la distancia que se tiene que recorrer y por la ubicación del negocio que es afuera de una zona céntrica o periférica que es la que ellos atienden.

Sleeper Spy ed. Ramdom House. Selecciones "Citas Citables" pág. 3



## Definición del producto- descripción exacta de los productos.

Sin metas, y sin planes para alcanzarlas, se es como un barco que hace a la mar sin punto de destino. Cada hacedor primero es un pensador.

Fitzhugh Dodson<sup>©</sup>.

**Producto**. En el presente trabajo, no se puede hablar de un solo producto, ya que no se trata, en este caso, de producir, más bien de la comercialización de bienes ya producidos, considerando que nuestra función es hacer llegar estos productos al consumidor final. No sólo manejamos un producto, la cantidad de productos que se ofrecen es muy variada, sin embargo, por lo general sólo incumben artículos propios de una papelería. Por lo ya comentado con anterioridad también se ofertan otros artículos pero igualmente sólo se comercializan no se producen.



Foto. Señala la el tipo de mercancía y su distribución en los anaqueles (20-Feb-2000)

Puesto que él número sobrepasa los 300 artículos, no se hará una descripción de cada uno de ellos. Empero, se destaca que los artículos son en algunos casos de

Universidad del Éxito pág. 171 Universidad del Éxito pág. 171



conveniencia, y otros por impulso (accesorios para belleza: peinetas, cucas, donas, etc.), sobre estos, la compra que hacen los consumidores no necesariamente se planea. Hay otros artículos que se ofrecen, y no porque no se planeen son de conveniencia, es decir, hay artículos, que aunque los consumidores no los tengan en mente, por el hecho de ser estudiantes, se les demanda el uso de los mismos, por lo cual deben de recurrir a negocios como el de la papelería. Los artículos que se ofrecen son de consumo final, pero no son de primera necesidad. (Ver Anexo comuna C, en esta columna se encuentra un listado con los artículos que se ofertan por el momento)

## **Proyección**

No basta con el trabajo arduo es necesario tener una meta.

Joyce Brothers<sup>12</sup>.

### La demanda.

El momento más peligroso llega con la victoria. Napoleón I

Debido al tipo de negocio, se puede establecer que la demanda actual es variable, que tiende a modificarse constantemente. El cambio en la demanda obedece a la incorporación de algunos residentes del pueblo a los sistemas de educación. Una vez que los niños alcanzan la edad escolar, se convierten en una demanda potencial.

De los actuales miembros de la comunidad escolar, hay algunos que desertan o abandonan sus estudios por diversas razones, entre las principales destacan la económica, la social y la falta de una visión de futuro que termina por inducir a los miembros de ésta comunidad a un campo de acción muy limitado. De lo anterior, se concluye que cada vez son más los niños que se incorporan a actividades escolares que los que por las situaciones ya comentadas se desincorporan. Estas condiciones hacen prever un futuro favorable. Además, la comunidad del pueblo sé esta viendo acrecentada por nuevos pobladores, gente que no pertenecía al pueblo pero que llegan a establecerse conviertiéndose en la demanda potencial.

How to Get Whatever You Want Out of Life. Universidad del Éxito pág. 311



La demanda puede cambiar, a favor del negocio, pero no en contra. La razón, que lograría poner a la demanda en contra del negocio es la competencia, sólo está podrá intervenir para que nuestra demanda disminuya, sin embargo, ya se cuentan con estrategias que permitan hacer frente a estos inconvenientes. Por ejemplo: pensamos adelantarnos a nuestros competidores, proporcionando servicios novedosos como son los de computación, internet, cosas por el estilo que se comentarán más adelante.

### La oferta.

La oferta de la comunidad es muy variada, y con mucha competencia, en el pueblo hay mas de un negocio con el mismo giro. La ventaja que se puede ofrecer actualmente es que los comercios actuales tienden muy poco al cambio o al progreso, a mi manera de ver, claro está, a pesar de ello hay quienes se preocupan por dar una atención adecuada y eficiente a los clientes.

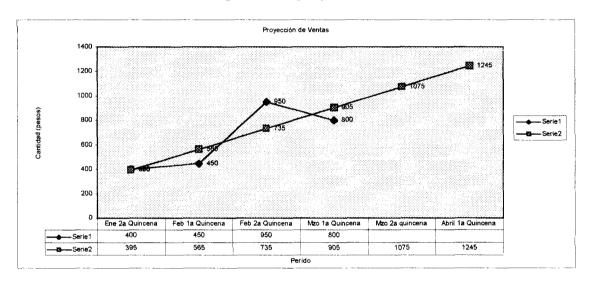
Por parte del negocio la oferta, no cambiara pero si se ampliara, todo depende de las condiciones que se presenten en el futuro mediato. La oferta seguirá como hasta ahora se venderán artículos de papelería y se introducirá mercancía de mercería paulatinamente al igual que artículos de ferretería, aunque dependiente de las condiciones del mercado y de la demanda, se pudiesen introducir un par de computadoras y darlas en arrendamiento, e incluso poder dar clases de computo sobre la paquetería más usual, se proporcionara servicio de teléfono público, se envolverán regalos, con un primo, posiblemente se hagan filmaciones. En fin, nuestra oferta sé ira adaptando al tipo y cantidad de demanda. Por tal motivo no hay miedo a la competencia.

Tanto la oferta como la demanda sufrirán cambios en un mediano plazo, situación que obedece al cambio generacional que se da como resultado del crecimiento de la población tanto en edad como en tamaño de la misma. Hasta hace algunos años el



índice demográfico era muy alto, y alcanzaba un promedio de 8-9 niños por familia, situación que en los últimos años ha ido descendiendo, pero aun así, las familias son de 4-5 niños. Estos son la demanda potencial. Y de acuerdo a ésta es como ira cambiando nuestra oferta, adaptándonos a cambios, incluso de estilo de vida.

# gráfica de proyección



La serie uno indica las ventas alcanzadas hasta el momento, en las primeras cuatro quincenas, como se puede observar ha habido un aumento en las mismas, pero éste no ha sido constante. La serie dos indica cantidades ajustadas, de acuerdo a los incrementos dados en las primeras quincenas. De mantenerse los incrementos y permanecer éstos constantes, en la primera quincena de Abril las ventas alcazarán los \$1245 pesos por Quincena. De mantenerse así las ventas en un año aproximadamente, éstas serán de \$4305 por Quincena, cantidad que se considera adecuada por el Momento, debido a la cantidad de mercancía que se oferta. Sin embargo, nuestro planteamiento sugiere que éstas ventas se alcancen pero en una semana.



# Tradiciones y clima

Trata a la gente como quieres que la gente te trate a ti. Jesús

Aunque el pueblo conserva muchas tradiciones, los medios de comunicación han permitido que parte de la población se adapte a los cambios, procurando un nivel de vida diferente. Hasta hace algunos años, por decir, la generación anterior, se mantenía muy tradicionalista, la actual ha cambiado, quizás por las circunstancias, los medios de comunicación, la exigencia en el nivel de educación, o porque simplemente quieren tener un nivel de vida diferente o adaptaras a las nuevas modas, cualquiera que sea la circunstancia que provoque el cambio, estaremos alertas para en principio mantenerlos y una vez logrado esto, procurar estar un paso al delante de la competencia, procurando atender a nuestros clientes como ellos se merecen.

### Clima

Los dados de Dios siempre están cargados, es imposible obtener cualquier cosa sin pagar su precio.

Ralph Waldo Emerson.

El **clima** es un factor importante por el tipo de negocio, al encontrarse el negocio cerca del Nevado de Toluca, el clima por lo regular es húmedo y frío, condiciones poco favorables para el tipo de mercancía que se maneja, ya que ésta tiende a humedecerse y a perder su consistencia. Hay otro factor que no se puede menospreciar, y es el hecho de la abundancia de moscas en la zona, es otro factor importante, porque ensucian la mercancía y dejan mal aspecto o una mala imagen del negocio. El viento, la ubicación del negocio es muy buena, porque está a la vista de muchos de los pobladores, pero es una zona donde corre mucho viento, esto no es una desventaja en sí misma, sin embargo, la mercancía, la vitrina y los anaqueles permanentemente están sucios. Ante esta situación lo que se proyecta hacer es colocar en el frente un portal de vidrio que permita la entrada de la luz, la visibilidad de nuestros clientes hacia el interior y una imagen diferente.



37

Posiblemente, este tipo de negocio presente un incremento o disminución en sus ventas de forma temporal, es decir, habrá ocasiones que por temporada las ventas puedan ser muy buenas y que otras puedan ser muy malas, la temporalidad no podrá cambiar los objetivos, ni modificara nuestra actitud de servicio. Pero si cambiara en forma relativa nuestra oferta.

Por supuesto que puede haber otro tipo de variaciones tanto a la oferta como a la demanda, pero estas pueden ser circunstancias aleatorias y por tanto su resolución será en consecuencia.

La proyección a futuro a mediano plazo, es decir, unos cinco años, es contar con aproximadamente cinco o seis establecimientos con las mismas características

Compesation Universidad del Éxito pág. 354-357



# ¿DONDE?

No podemos abdicar al derecho de hacer decisiones. Nena y George O'Neil<sup>11</sup>.

# Para determinar donde se localiza el negocio fue importante realizar un estudio técnico que incluye.

Cuando hemos empezado a asumir el cargo de nuestras vidas, a ser dueños de nosotros mismos, ya no hay necesidad alguna de pedir permiso a nadie.

# Localización óptima del producto.

El potencial está inherente en todo lo que hacemos sólo se requiere de concentración.

Joyce Brothers\*.

La ubicación del local no se determino aleatoriamente, para esto se realizo un pequeño estudio y sólo incluyo a dos locales, para determinar la ubicación se utilizo el método por puntos, éste método, permite seleccionar una opción dentro de, ya sea una par o, una gama de opciones, para esto es necesario considerar una serie de factores, los cuales permitirán determinar la elección de una de las opciones, una vez determinados los factores a estos se les asignará un peso especifico, que puede determinarse a conveniencia de los interesados, el peso que tenga cada factor será el mismo para cada una de las opciones. Una vez echo lo anterior a cada factor se le proporcionara una calificación, que en éste caso es de 1-10, es decir de acuerdo al factor se eligirá de uno a diez dependiendo de la calificación que se proporcione al factor, ésta operación se realiza con todas las opciones. Una vez calificados todos los factores de cada opción se procede a obtener una calificación ponderada, ésta se obtiene multiplicando el peso proporcionado al factor por su calificación, la operación se realiza por cada una de las opciones, el resultado será una calificación ponderada que al sumarla, nos proporcionará diferencias en puntos respecto de cada opción. Según sea el caso se considerará la opción que tenga más puntos, dejando fuera a aquellas opciones que tuvieron un puntaje inferior.



Shifting Gears Universidad del Éxito pág 304

Ibid. pág. 306

<sup>&#</sup>x27;Ibid. pág. 315.

A continuación se ejemplifica, mediante el uso de una matriz la forma de llevar a cabo este Método cualitativo por puntos, las opciones fueron un local ubicado sobre la avenida principal de 4 por 5 mts. aproximadamente y otro local ubicado enfrente de una iglesia. Los factores se colocaron a mano derecha, y enseguida el peso asignado a cada factor, finalmente el local con mayor puntuación fue el elegido para establecer el negocio, motivo del presente trabajo.

## Método cualitativo por puntos

		Local Frent	e a la Iglesia	Local en la Principal"	avenida "La
Factor relevante	Peso asignado	Calificació n	Calificación ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Mano de obra disponible	.1	5	.01	5	.01
Costo de renta	.25	8	2	9	2.25
Afluencia de transeúntes	.25	7	1.75	7	1.75
Poca Humedad en el lugar	.15	9	1.35	5	.75
Disponibilidad	.25	8	2	7	1.75
Suma	1.00		7.11		6.51

Como se puede observar el local ubicado enfrente de la Iglesia obtuvo una puntuación más alta, de acuerdo con los factores considerados. En virtud de lo anterior se escogió el local ubicado enfrente de la Iglesia.



40

# Ingeniería del proyecto

La libertad sólo llega cuando no colocamos ninguna cabeza por encima de la nuestra.

Lord Bearverbrook ...

Es necesario recordar que cuando se busco el local, éste todavía no estaba terminado Se hicieron los arreglos necesarios a fin de que se encontrara en optimas condiciones. Originalmente el local tenía dos paredes no terminadas, estas supuestamente correspondían, una a la puerta de entrada y la otra correspondía a una puerta para un futuro baño, los planes cambiaron y el baño no quedaría en el lugar señalado, por tanto ésta pared debería ser cerrada, respecto a la otra era necesario colocar una puerta. La pared que tenía la abertura para un baño se cerró después de cuatro semanas, del tiempo señalado, la puerta se puso una vez que se instalaron los anaqueles y la vitrina esto es después de la primera semana de trabajo. En el mes de Febrero se comenzó con la construcción de un baño que sería destinado para uso exclusivo del personal del local, posiblemente éste esté terminado para mediados de Marzo.

Hace falta al negocio, pintarlo por dentro, situación que surge por el cierre de una de las pares, también es necesario rotular, ya que en el exterior no hay ninguna leyenda que especifique que ahí hay un local. Actualmente cuenta para iluminación con un solo foco, nuestro propósito es cambiar éste por un par de lamparas con previa autorización de la dueña del local. Para la venta se determinó el uso de anaqueles y una vitrina, los anaqueles permitirán que los clientes vean parte de mercancía, además de que permiten una forma de organización adecuada para el tipo de negocio. La vitrina con la que se cuenta, se mando a hacer de acuerdo a las necesidades, sé penso en comprarla ya hecha, pero los costos desalentaron ésta idea, además de que los diseños no eran los adecuados de acuerdo al local.

En fechas recientes con la introducción de material didáctico se ha hecho necesaria la adquisición de un par de muebles para la colocación de las monografías, biografías y

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> The three keys to Success Universidad del Éxito pág. 346



relieves que se están ofertando, estos muebles son los adecuados para el tipo de material, por lo tanto no se ha pensado en mandarlos a hacer.

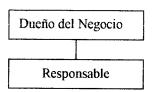
Como maquinaria si es que se puede llamar así, se ha adquirido una engargoladora y una enmicadora, hace falta una fotocopiadora que esta por adquirirse, estos equipos permitirán colocarnos a la par con nuestros competidores. De acuerdo con nuestros planes de desarrollo se ha pensado en la adquisición de equipo de computo, pero esto será en el mediano plazo

A medida de que el negocio no procura la producción de artículos sino la comercialización de los mismos, no hay un proceso muy elaborado para hacer entrega de mercancía al cliente consumidor.

# **Estructura del Negocio**

No habrá tributo a Roma, mientras mi pueblo se esté muriendo de hambre. Cleopatra

A medida de que es una empresa que apenas comienza, podemos hablar de una estructura vertical informal, con líneas de comunicación reciproca. Los participantes en ésta estructura son: Dueño del negocio y responsable del mismo.



Por el momento la estructura es la adecuada, se mantendrá o modificara de acuerdo a las necesidades del negocio.



# Distribución del Local

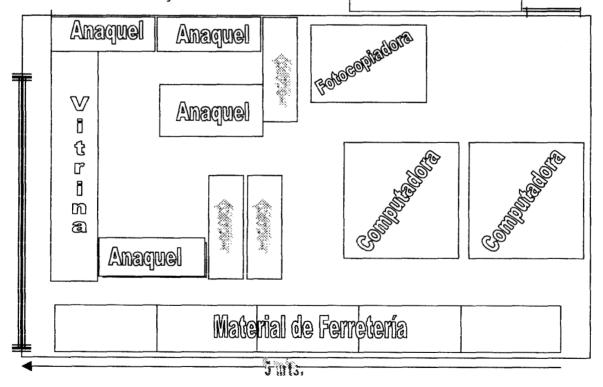
Yacatecutli. Dios Pochteca que significa el Señor que Guía.

Gary Jenninngs<sup>(1)</sup>:

Baño

Una buena distribución de la planta es la que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite una operación más económica, y a la vez mantiene las condiciones optimas de seguridad y bienestar para los trabajadores. Si se mantiene ésta definición sobre la distribución, será necesario especificar como queda la distribución del local, considerando que actualmente cuenta con 7 anaqueles una vitrina, dos sillas, y que en un futuro no muy lejano se introducirá material de ferretería y posiblemente equipo de computo. Parte del material de ferretería son tubos PVC y también tubos galvanizados y de cobre, éste tipo de material cubre una superficie de 6

mts de largo. El equipo de computo requiere de por lo menos  $1 \, \text{m}^2$ . A partir de ahí es necesario definir cual sería la mejor distribución.



Azteca pág. 257 mzo. 94 Planeta.



### Distribución dentro del local

Tonali. Palabra Azteca que puede significar, Destino, Fortuna, Suerte, Plan, Programa<sup>CII</sup>.

La primera semana que se abrió el negocio, se puso una mesa, con unos cuantos artículos, la gente que pasaba por ahí pensaba que estabamos vendiendo dulces, sin embargo, eran artículos de papelería, los primeros días fueron muy difíciles, porque casi no había venta, cabe destacar que los días de apertura correspondieron a la última semana de Diciembre, período "no" escolar. Era importante para mí que el negocio estuviese abierto, antes de que los niños se reincorporaran a clases, es decir, procurar que la gente se percatará de la existencia del negocio. En un principio, sobre la mesa sólo había unas plumas, lápices, colores, gomas y sacapuntas, a un costado de la mesa, se encontraban unos cuantos cuadernos. Obviamente apareció mucha gente curiosa, con el fin de averiguar que era lo que se vendía, finalmente no compraban nada. Dentro de las personas que pasaban a visitarnos, había quienes pedían infinidad de artículos no propios de una papelería, por decir algo había quienes pedían ganchos para bordar, agujas, estambre, listones, dulces, alkalzelser, gel, refrescos, congeladas, moños, crema para labios, tornillos - lo que me hizo recapacitar seriamente en la ferretería -, etc. Lo que pude observar es que la gente del pueblo identifica a una papelería como un bonetería, razón por la cual, se demandaban artículos propios de una bonetería.

Una vez que se entrego el local, hubo la necesidad de hacer una distribución de la mercancía con la que se contaba, realmente no era mucha, al momento de ir desempaquetando la mercancía e ir colocándola en los anaqueles con gran sorpresa me percate de que faltaba surtir, esto es porque, solamente se había llenado un anaquel y la vitrina, ésta, de frente estaba semi-llena.

Debido al tamaño del local, la poca mercancía daba la apariencia de un lugar desierto, pero era lo que tenía y era suficiente para mantenerme.



<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Ibid. Pág. 18

Centro del primer grupo de productos que compre, había unos cuantos cuadernos, y otros artículos de poco volumen. Para empezar se puede decir que, no se compro mucha mercancía, ésta situación se dio, porque pienso que no se puede surtir cuanta mercancía se me ocurra, ya que posiblemente esta no se venda, mi idea por lo tanto se enfoco, a surtir aquellas cosas que demandara la gente. Por obvias razones la primer semana escolar, hubo una gran cantidad de faltantes, mismos que he tratado de reducir.

El local es de casi tres metros de frente por 5 de fondo, la vitrina esta colocada al frente tan solo a 60 cm. de la cortina. La vitrina es de metal, con dos entrepaños de vidrio transparente para que se puedan ver los artículos que se encuentran en el fondo. En la parte ultima de la vitrina hay un par de tablas, que son las que impiden ver el piso, actualmente en la vitrina encontramos: osos de peluche, plumas, miniengrapadoras, papel fantasía, cutters, juegos de geometría, gomas, sacapuntas, diurex, masking tape, plastilina, lápices y cucas. Estas últimas habían sido muy demandadas. Sobre la lista de productos que hay en existencia se sugiere ver **anexo** al final del presente trabajo.

En los anaqueles que están en la parte trasera de la vitrina hay cuadernos y papeles como el china, cartulinas, papel crepé, papel primavera y papel cascaron, folders, hojas blancas y de colores, solicitudes de empleo, pagarés, etc.

Aun hay faltantes de papelería que son mínimos en comparación de los que había en las primeras semanas del año, se ha tratado de disminuir esa desventaja en la medida de lo posible, sin embargo, es necesario pensar en la introducción de una fotocopiadora, ya que según he podido observar es un equipo que realmente no es muy demandado, pero que permite a través de este poder vender otros artículos.



La primera mercancía que compre de material didáctico (monografías, biografías y relieves de plantas y animales), era muy pobre. En virtud de lo anterior, tome la decisión de comprar solo aquella mercancía que según las principales casas de venden en el mes, hasta ahora a resultado muy bien, sí ha hecho falta mercancía de este tipo pero es mínima. Por cierto que jamás imagine encontrar tal cantidad de títulos, tanto de monografías como de biografías.

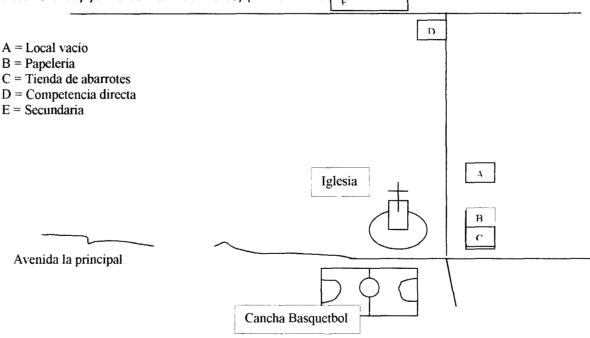
Cambiando un poco el tema, cabría decir, que éstos artículos, dejan una utilidad considerable, sin embargo, hay un problema qué por mínimo que este sea no puede pasar desapercibido, "la demanda", es decir, el producto si puede ser demandado, pero por muy basta que sea la demanda la rotación del artículo es muy baja y aunque ésta fuese alta, el valor en si del articulo es mínimo. Por ejemplo: el costo de una monografía es de 49.5 centavos, el precio de venta al publico es de \$1.00. Como se puede observar hay un muy buen margen, empero, cuanto tiempo se requerirá para vender 50 monografías de la misma. Esta situación implica, que es necesario desarrollar estrategias de venta que permitan una rotación elevada de estos artículos. Una de las ideas que rondan en mi cabeza es: colocar carretones anunciando las monografías y biografías del mes, a tal vez anunciar que se venden monografías y biografías. Ouizás sean métodos tradicionales y por ende pueden funcionar. Por otra parte ya se entablaron conversaciones con algunos profesores de la primaria y Secundaria, haciendo el comentario de que hay una nueva papelería en el pueblo y de que queremos brindar un buen servicio y sólo lo lograremos con su colaboración por lo tanto se ha solicitado que nos den aviso de la mercancía que necesitan o del tipo de material que necesitan para poder surtirlo, siempre y cuando nos den un período de considerable de tiempo para conseguirlo, que podría ser de 15 días. Hasta ahora ningún profesor se ha acercado con nosotros, sin embargo esperamos que se acerquen muy pronto.

Hay una hilera de anaqueles colocados enfrente del muro situado a la izquierda de la vitrina, enfrente de la puerta de entrada. El destino de estos anaqueles es para material exclusivo de ferretería



Mi prima que es la actual responsable del negocio, en vista del poco tiempo disponible con el que cuento, se ha dado a la tarea de anotar aquellos faltantes de abrir y cerrar el negocio de acuerdo a lo acordado. Hasta el momento hemos coordinado sin mayor dificultad lo referente al negocio, hay ciertas situaciones que se presentan, que según ella requiere de mi presencia, como son visitas de agentes de ventas, obviamente, cuya finalidad es dejar mercancías sin costo por el momento, pero que finalmente tiene que ser pagadas. Algunas de las mercancías las he logrado conseguir en el centro de la ciudad de México, otras no. Lo que sí puedo decir es que mi prima ha sabido manejar la situación y no se ha dejado envolver.

Recientemente a petición de mi prima, y porque las ventas ya no se habían incrementado, me vi forzado a comprar dulces. Esta situación no fue muy del agrado de una tienda vecina, ya que en ésta también se venden dulces. El comentario surge porque, las relaciones de mi prima con la dueña de la tienda, eran muy buenas y cordiales, a partir de la introducción de los dulces estas relaciones comenzaron a deteriorarse, ya no son tan cordiales, por lo menos





Un hecho que, para mí, es importante resaltar, es que, con mi prima acordamos que el negocio se abriría a las 6:30 a.m., la tienda desde antes que se pusiera la papelería habría a las 7:00 a.m., a partir de la apertura de la papelería, la tienda se habré desde las 6:00 a.m. Desconozco si sus ventas hayan mejorado o no, pero noto un poco de envidia. Eso no es todo, el negocio se estableció relativamente cerca de una Secundaria.

La secundaria está a casi dos cuadras, cabe mencionar que muy cerca de la secundaria hay otra papelería, hasta donde yo sabía, ésta papelería, sólo estaba abierta en el horario escolar, es 8:00 a.m. a 14:30 y exclusivamente de Lunes a Viernes. Una que se abrió la papelería de la cual yo soy responsable, la competencia directa, decidió abrir más temprano y cerrar más tarde, ésta situación provoco no que cayeran nuestras ventas, pero sí que estas no se vieran incrementadas. Ante esta situación, tuve que implementar planes de contingencia. Dentro de estos planes está el de ampliar la gama de productos que actualmente se ofrecen, colocar anuncios sobre ofertas, y repartir volantes, me es grato mencionar que sí se han incrementado las ventas no al grado en que yo quisiera, sin embargo si se ha visto un repunte en las mismas.

Lo más interesante de los párrafos anteriores es la forma en la que se da la competencia, uno pudiese pensar que la competencia sólo esta en quienes participan en el mismo mercado, empero, la realidad es diferente. La competencia, no es sólo la venta de artículos o la cantidad de artículos, la competencia también se da en la forma del servicio, en la imagen del mismo negocio, en la atención, por supuesto que esto no es nada nuevo, lo que hace interesante esta situación es la vivencia misma, sólo a través de la experiencia uno puede cerciorarse de que tan efectiva es la teoría con la practica. Lo que he percibido de estas situaciones es que, los negocios, por lo menos los del pueblo de Santiago Tlacotepec, se fundamentan en una base económica muy por debajo de lo que en ocasiones se escribe en los libros. Por mencionar un caso, el de la tienda al lado de la papelería. El dueño, es una señora de mas de 50 años, tiene 4 hijas que son las que esta en la tienda, la señora si se preocupa por el negocio,



ά×

también lo atiende. v trabaja para el negocio, sus hijas no tanto, les da lo mismo que se venda a que no se venda, consumen mucho de lo que venden, y le ayudan muy poco a su mama, en los pedidos, las compras, las ventas, en fin a organizar o a administrar la tienda. Hay una persona que realmente esta interesada en el negocio, pero hay otras cuatro que no. Esto además de ser una crítica, es una forma de reflejar lo pudiese pasar en cualquier negocio, incluso con el que recientemente comienzo.

Seguridad v bienestar para el trabajador

Motivación. Se constituye por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta de un individuo hacia un objetivo específico.

Arias Galicia F.

El local, está bien construido, es de loza, no se corre ningún riesgo por la cimentación es apropiada para el tipo de lugar, la instalación de los anaqueles es segura, ya que todos estas unidos por tornillos, y por el peso que cargan tienen estabilidad, la vitrina cuenta con vidrios del numero 6 lo que permite seguridad cuando se coloca mercancía encima. La distribución hecha de los anaqueles permite un paso libre, la parte más estrecha es aquella que tiene 40cms, la misma ubicación de los estantes permite la fácil localización de la mercancía, así como los movimientos mínimos a fin de proporcionar una buena atención y calidad en el servicio.

Flexibilidad.

Nuestra mayor gloria no está en jamás caer, sino en levantarnos cada vez que caemos. Confusio

A pesar de haberse efectuado la distribución de los objetos con los que se cuenta, esta distribución pudiese ser sujeta a cambio, siempre y cuanto este cambio permita la optimización de tiempos así como beneficios para empleado como para el cliente.

Admón. de Recursos Humanos "El comportamiento Humano" pág. 65 4ª edición 1989.



# Organización del Recurso Humano

No temas de los enemigos que te atacan, cuídate de los amigos que te adulan. General A. Obregón

Todas las actividades y su administración deben ser previstas adecuadamente desde las etapas iniciales, ya que esa es la mejor manera de garantizar que los objetivos de la empresa pueden ser cumplidos.

Dentro de las actividades que aquí se desempeñan son:

- Atención a clientes
- Limpieza del área de trabajo
- Elaboración de requisición de material faltante
- Apertura y cierre del local.

50

### **Conclusiones**

Cuando un hombre sabio señala la Luna, la gente ordinaria levanta la vista para contemplar el dedo.

Carlos Cuauhtémoc Sánchez.

¿Qué? Este capitulo narra de forma sencilla cómo es qué un Seminario de Emprendedores cobra vida, poniendo en practica todas aquellas ideas o quizá aquella idea que surge en la cabeza cuando se está pesando en la posibilidad de un negocio. Este capítulo atrae en especial la atención porque, a pesar de exponer una experiencia muy particular es cierto, permite al lector descubrir que dentro de la inmensidad de posibilidades, es necesario hacer uso de la máxima facultad que poseemos los seres humanos y ésta es la de "decidir", decidir como él título del capitulo lo dice un ¿qué? Y una vez que se tiene éste dar rienda suelta a la imaginación a fin de encontrar el ¿cómo?.

¿Por qué? Aquí se exponen todos aquellos pormenores que conllevan convertir una idea en realidad, así como aquellas situaciones no previstas, pero que por el simple hecho de ser administradores, es necesario contemplarlas dentro de nuestro esquema de planeación. Cada subtema expone una toma de decisión diferente de acuerdo al tipo de situación que se presenta y en el contexto en el que se encuentra. Es importante que el lector descubra que cada decisión tomada permite avanzar con pasos más sólidos hacia el logro del objetivo del Seminario.

¿Cómo? Posiblemente los títulos de los capítulos, salgan de los común, pero realmente ésta era mi idea, en este capítulo ya no se habla de ideas abstractas o planteamientos, se habla de acciones, se expone de forma concreta la realización de las actividades que dan respuesta al ¿qué? él ¿cómo?. Hay un subtema llamado proyección aquí se plantea de forma objetiva cuáles son las posibilidades y oportunidades que se tienen el futuro a mediano y largo plazo, de acuerdo al tipo de negocio y al contexto en el que se desenvuelve éste.

A Desperate Cry pág 187 Selected Diamond Editions 1995



¿Dónde? Este capitulo es complemento a la respuesta del ¿qué? también expone parte del ¿cómo?, concentrándose más en la parte interna del negocio, primero localiza al negocio en un punto optimo, después se procura qué éste tenga forma, que haya una distribución adecuada de todo aquello que conforma el negocio.

Finalmente se exponen las condiciones del Recurso humano ¿Cómo se encuentra y cual es su proyección?. En general el capitulo pretende una comprensión racional de los recursos Materiales y Humanos dentro de un negocio del pequeño comercio que surge como resultado de un Seminario de emprendedores.

El presente trabajo pone de manifiesto, a través de un ejemplo concreto y real, de que todo aquello que nos propongamos es factible, siempre y cuando conozcamos nuestras capacidades y habilidades, pero no solo esto es necesario tener presente el contexto en que nos encontramos, la gente con la que nos rodeamos y por supuesto la fe que tengamos en lo que se desea realizar. Es cierto, no hay nada escrito, la vida es como un cuaderno en blanco, nos pudiésemos preguntar entonces ¿por qué planear? Como administradores nos encontraremos en una empresa y dentro de ésta la planeación nos permitirá tener una clara idea de nuestra realidad presente, se pueden plantear escenarios diversos a futuro y ante estos dar respuestas planeadas o contingentes favorables.

Espero que a través del presente documento el lector haya captado el mensaje Sólo hay dos cosas que debemos ambicionar en la vida: Primero obtener lo que deseamos; Segundo disfrutar de ello. Sólo los más sabios de la humanidad logran lo segundo.

En mi mente quedan muchas ideas más, sin embargo, este no es un libro de motivación es un libro de experiencia, sobre emprendedores.

iGracias!



## Análisis -breve del Anexo.

Cantidad. Columna "B" esta contiene un número que señala la cantidad de artículos que hay en existencia del producto;

Descripción Columna "C" contiene el nombre del producto.

Costo. Columna "D", aquí encontramos el precio al cual fue comprada la mercancía más el 15% correspondiente al iva.

Costo de conservación Columna "E", es la cantidad que se tiene que pagar por tener la mercancía almacenada, en este caso este costo incluye, la renta y el salario devengado durante un mes, que son los principales gastos que se hacen por mantener ahí la mercancía. El costo de conservación está medido en pesos, y es la cantidad que proporcionalmente paga cada producto por su almacenamiento.

*Precio de venta* Columna "F", cantidad a la que se ofrece la mercancía al publico consumidor. En este caso específico es de Precio de Costo más 45% de utilidad.

Venta mensual Columna "G", en ésta columna aparece una cantidad considerada, sobre él numero de artículos que de éste producto pueden venderse al mes. El propósito de tener ésta cantidad es saber nuestro inventario sobre cada producto.

Lote económico Columna "H", es la cantidad minina que puede haber en existencia, antes de realizar el siguiente pedido.

Ciclo de inventario Columna "I". Sirve para determinar el tiempo en que estará la mercancía sin movimiento, es decir, el tiempo necesario para resurtir la mercancía, desde que se compra hasta que se vende, transcurre cierto período de tiempo y este es el ciclo de inventario.



Costo de Pedido Columna "J", esta dado por la cantidad que se paga desde el momento de la elaboración de una requisición de material, hasta el momento en que la mercancía es colocada en el anaquel para su próxima venta, por lo regular el monto es el mismo para cada producto, independientemente del numero de artículos.

Punto de equilibrio Columna "L". Marca la cantidad mínima de venta de cada producto para recuperar la inversión hecha en éste.

*Proyección* Cantidad columna "M", específica cual es nuestra tendencia de ventas en numero de artículos de cada producto en un mes, por eso es que la cantidad que aquí aparece es muy reducida. Se pudieron sacar muchos otros datos estadísticos más, sin embargo, el propósito de éste trabajo no es exponer la estadística del negocio, empero, el desarrollo del mismo.

Action of Control of		I [				Paneteria	9					
5         FORCE MARK BROWN ROLF BY A CONTRIGUENT STATE OF THE ACCOUNT STATE OF THE	4	7	UESCHIPCION	costo	-	<b>rrecio de vent</b>	Venta mensual	Late Econom	ciclo inventa	Costo pedido	P.eq Canti	Proyec Cant
10 October Secretary Controlled No. 100	Ŧ		ABACO KOALA CHICO DE 50 BOLAS PIEZA	3.45	1.002004008	5.00	4.00	2.82	21	0.288184438	3	5
10. CARRELLY REPORTS TO A STATE OF CONTROLING         57.00         6.00         2.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         1.03         0.00         0	2		ABACO KOALA GRANDE DE 100 BOLAS PIEZA	06.9	1.002004008	10.01	3.00	2.44	24	0.288184438	3	5
67         Conversion of the control of the contr	3		ACUARELA PALETA CARTON C/12 COLORES PZA	3.93	2.004008016	5.70	00.9	2.60	13	0.288184438	9	6
25 BOOK PROMINENT RECORDANCY TO MAN TOWN         137 SOURDONN         500000000         640         50 000000000         641         70 000000000         144         17         17         17         17         17         17         18 <th>4</th> <th></th> <td>Base de Terciopelo 15 x 20 Azul</td> <th>2.83</th> <td>2.004008016</td> <td>4.10</td> <td>5.00</td> <td>1.28</td> <td>8</td> <td>0.288184438</td> <td>9</td> <td>6</td>	4		Base de Terciopelo 15 x 20 Azul	2.83	2.004008016	4.10	5.00	1.28	8	0.288184438	9	6
2 EX DECK MERNORM ROLE OF SOURCEAUM         1.01         S FORCEAUM         1.00         64-0         7         0.288164438         1.4           1.3 EX DECK MERNORM ROLE OF SOURCEAUM         5.47         0.00         6.40         6.0         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00			SICOLOR GRUESO HEXASONAL Nº 2200	1.37	5.01002004	1.99	2.00	0.89	5	0.288184438	14	23
3 GLOK ALRINONE ROUND REPORT OF THE WAY OF DESCRIPTION OF THE WAY WINNING CORP FROM ROUND WAY WINNING WAY			SICOLOR HEXAGONAL PTO DELGADO 2030	1.01	5.01002004	1.46	20.00	4.40	7	0.288184438	14	23
3 Select recorder problems         5.47         0.0601202406         7.93         6.00         1.94         1.0         0.288164438         2           2.5 Select recorder problems         0.55         5.00002026         1.50         5.00002026         2.81         3.0         0.288164438         3.7           2.5 Select recorder problems         5.54         5.000         2.28         2.00         2.88         3.0         0.288164438         3.7           2.5 Select recorder problems         5.45         5.000         2.28         2.00         2.88         3.0         0.288164438         3.7           5.5 Select recorder problems         5.45         5.000         2.28         3.0         0.288164438         3.7           5.5 Select recorder problems         5.45         5.00         2.24         5.00         2.47         3.0         0.288164438         3.7           5.5 Select recorder problems         5.45         1.00         2.40         2.40         2.40         2.40         3.0         0.288164438         7.7           5.5 Select recorder problems         5.45         1.00         2.40         2.40         2.40         2.40         2.40         3.0         0.288164438         7.7           5.5 Select rec	7		SLOCK ALBANENE 90/95 GRS GRUESO OFIC 2014	14.49	0.601202405	21.01	3.00	6.46	65	0.288184438	2	3
25 Biology Biol			SLOCK MILIMETRICO 50h BOND 60 gms NAR	5.47	0.601202405	7.93	00.9	1.94	10	0.288184438	2	3
6 ROUX REMARE NO. MARKE BY ALLEY STORM STORM ASSETS TO THE STORM			Stock miniapuntes peluchitos	0.55	5.01002004	0.80	30.00	2.81	3	0.288184438	14	23
12         CHOCK PRIMARY RESIDENCY RESIDENCY SETS         183         2 ADAGGNESS         2 60         155         220         0.288164438         3           1.5         RUDKY CHARIN SON ESSELLA         4.57         1 LODGOLGORE         6.54         5.00         2.28         34         0.288164438         3           1.5         RUDKY CHARIN SON ESSELLA         4.51         1 LODGOLGORE         6.54         8.00         0.85         3         0.288164438         3           1.44         RUDKY CHARIN SON ESSELLA         1.00         2.30         2.47         3         0.288164438         3           1.44         RUDKY CHARIN SON ENGLISHER         1.00         2.40400000         6.54         2.00         2.47         3         0.288164438         7           1.45         RUDKY CHARIN SON PUR BOLD         1.00         2.44600000         1.54         2.40         1.75         2         0.288164438         7         7           1.46         RUDKY CHARIN SON PUR BOLD         1.12         2.44600000         1.52         2.40         1.52         2.40         1.75         2         0.288164438         7           1.46         RUDKY CHARIN SON PUR BOLD         1.12         2.446400000         1.52         2.40	10		SLOCK PAGARE 100 HOJAS 9 + 21.5 8600	9.54	1 202 40 481	13.83	1.00	1.51	45	0.288184438	3	5
5         BIOCAY CHARLAY HE ESPECIA C2         4.51         I DOZDORONO         6.54         5.00         3.00         2.23         0.288 164443         3.3           1.6         BIOCAY CHARLAY HE ESPECIA C2         4.51         I DOZDORONO         6.54         6.00         3.00         22.0         2.08 6184438         3.2         0.288 164438         3.2           1.4.6         BIOCAY ADULKANIA CHARLAY CH		_	SLOCK REMISION 1/8 ORIGINAL 45JG ST	1.83	2.404809619	2.65	2.00	1.45	22	0.288184438	7	11
5 BOOK (LORAN ON HENRIELA C7         451         100000000         654         500         360         22         0.288184438         3           16 BOOK (LORAN ON HENRIELA C7         451         100000000         654         6.00         0.88         3         0.288184438         6.3           17 BOURGA (LORAN HENRICATION ON HENRICATIO	12		SLOCK T/CARTA 50 H ESTRELLA C-5	4.51	1.002004008	6.54	2.00	2.28	34	0.288184438	3	5
5         BIONET OLORINA NO. HE STRIELLA BANA         457         100000400         654         800         0.66         3         0.288184438         3           1.44         BLOKEY SOUGHARD WINGO         1.06         2.340400619         1.54         24.00         2.88         6         0.288184438         7           1.2         ROLIN MARCHYRE ZOMEN THON WINGO         1.06         2.404000619         1.54         24.00         1.75         2         0.288184438         7           2.4         ROLIN MARCHYRE ZOMEN THON WINGO         1.12         2.404000619         1.54         24.00         2.54         3         0.288184438         7           2.4         ROLIN MARCHYRE TOWN THON WINGO         1.12         2.404000619         1.62         24.00         2.54         3         0.288184438         7           2.4         ROLIN MARCHYRE TOWN THON WINGO         1.12         2.404000619         1.62         24.00         1.75         2         0.288184438         7           2.5         ROLIN MARCHYRE TOWN THON WINGO         1.12         2.404000619         1.16         2.400         1.75         2         0.288184438         7           2.5         ROLIN MARCHYRE TOWN WINGO         1.12         2.40400619         1.16 <th>13</th> <th></th> <th>SLOCK T/CARTA 50 H ESTRELLA C-7</th> <th>4.51</th> <th>1.002004008</th> <th>6.54</th> <th>5.00</th> <th>3.60</th> <th>22</th> <th>0.288184438</th> <th>3</th> <th>5</th>	13		SLOCK T/CARTA 50 H ESTRELLA C-7	4.51	1.002004008	6.54	5.00	3.60	22	0.288184438	3	5
144         BLOCK SOURGEAR CORD FULL WITCH TOWN TOWN         2.30         28 6771545         3.34         1500         2.47         3         0.288184438         7           12         SELL WARKER EN DOWN THIS CHARGES IN THE STATE AND ALLY STATES IN THIS CHARGES IN THIS CHAR			SLOCK T/CARTA 50 H ESTRELLA RAYA	4.51	1.002004008	6.54	8.00	0.85	3	0.288184438	3	5
12         ROLL MERGER PRODUCTION NUMBER         106         2.40400619         154         24.00         247         3         0.286164438         7           24         ROLL MERGER PLAN ROLL OF ROLD         1.06         2.40400619         1.54         24.00         1.75         2         0.288164438         7         7           24         ROLL MERGER PLAN ROLL OF PLAN LICE         1.12         2.40400619         1.62         24.00         2.54         3         0.288164438         7         7           12         ROLL MERGER PLAN ROLL         1.12         2.404806819         1.62         24.00         1.78         2         0.288164438         7         7           24         BOLL MERCHAR PLE MIDAM ACUL STLAND         1.12         2.404806819         1.62         24.00         0.54         3         0.288164438         7         7           24         BOLL MERCHAR PLE MIDAM ACUL STLAND         1.12         2.404806819         1.62         24.00         0.54         3         0.288164438         7         7           24         BOLL MERCHAR PLE MIDAM ACUL STLAND         1.12         2.404806819         1.62         24.00         0.54         1         0.288164438         7         7           100 <th></th> <th></th> <td></td> <th>2.30</th> <td>28.85771543</td> <td>3.34</td> <td>15.00</td> <td>2.88</td> <td>9</td> <td>0.288184438</td> <td>82</td> <td>132</td>				2.30	28.85771543	3.34	15.00	2.88	9	0.288184438	82	132
12         FIGH WARRING ROOF (WIN RE NO.)         1.06         2.404809615         1.54         24.00         1.75         2.54         3         0.288184438         7           12         FIGH WARRING RE OF MIRRIAN RESONAL RE OF MIRRIAN RESONAL			SOL WEAREVER 2000 FINO NEGRG	1.06	2.404809619	1.54	24.00	2.47	က	0.288184438	7	11
24         FOLK WARNENDER RECENTION ROLD STILL REPARATION 112         4.6006/19238         1.62         24.00         2.54         3         0.288184438         1.4           1.2         EOLUMARINER RECENTION ROLD STILL REPARATION 1.1.2         2.40000516         1.62         24.00         1.78         2.0         0.288184438         7         7           1.2         EOLUMARINER RECENTION ROLD         1.1.2         2.40000516         1.62         24.00         0.78         1.0         0.00         0.14         0         0.288184438         5.7         7         7         1.0         0.00         0.01         0.00         0.01         0.00         0.01         0.00         0.01         0.00         0.01         0.00         0.01         0.00         0.01         0.0281814438         5.7         7 </th <th></th> <th></th> <td>SOL WEAREVER 2000 FING ROJO</td> <th>1.06</th> <td>2.404809619</td> <td>1.54</td> <td>24.00</td> <td>1.75</td> <td>2</td> <td>0.288184438</td> <td>7</td> <td>11</td>			SOL WEAREVER 2000 FING ROJO	1.06	2.404809619	1.54	24.00	1.75	2	0.288184438	7	11
12         ROLL WARNEYR HG, FINDLINGUIGNO         112         2.404809619         162         24.00         2.54         3         0.288184438         7           12         BOLL WARNEYR HG, FILMON MGD, MARKEYR HG, FILMOND MGD, MARKEYR HG, FILMOND MGD, MARKEYR HG, FILMOND MGD, MARKEYR HG, MARKEYR H	[			1.12	4.809619238	1.62	24.00	2.54	3	0.288184438	14	22
12         BOLL WARENCH IT CINNO ROLK         1.12         2.404805619         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         7           24         BOLWARENCH IT CALLIDAND AZUL 971-A PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         0.88         1         0.288184438         7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. TOWAR PZA         2.83         2.004008016         0.10         0.01         0         0.288184438         5.7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. TOWAR PZA         0.16         2.004008016         0.61         1.000         0.21         1         0.288184438         5.7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. TOWAR PZA         0.72         2.004008016         0.61         1.000         0.35         1         0.288184438         5.7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. TOWAR PZA         0.73         2.004008016         0.61         1.000         0.31         1         0.288184438         5.7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. TOWAR PZA         0.79         2.004008016         1.15         48.00         3.52         2         0.288184438         5.7           100         BOLD DE UNICIL IV-TO. WARD         1.27         2.004008016         1.			SOL WEAREVER TEC FING NEGRO	1.12	2.404809619	1.62	24.00	2.54	3	0.288184438	7	11
24         BOIL WARFERTR TIC MIDIAMO AZUL 971-A PZA         112         4809619239         162         24.00         0.88         1         0.288184438         14           100         BOLD BE UNICE IN T. 13 MAR PZA         0.07         20.04008016         0.10         0.09         3         0.288184438         57           100         BOLD BE UNICE IN T. 20 MAR PZA         0.16         20.04008016         0.23         10.00         0.21         1         0.288184438         57           100         BOLD BE UNICE IN T. 20 MAR PZA         0.16         20.04008016         0.61         10.00         0.21         1         0.288184438         57           100         BOLD BE UNICE IN T. 20 MA PZA         0.79         20.04008016         0.61         10.00         0.41         1         0.288184438         57           100         BOLD BE UNICE IN T. 20 MA PZA         0.79         20.04008016         1.84         10.00         0.41         1         0.288184438         57           100         BOLD BE UNICE IN T. 20 MA PZA         0.79         20.04008016         1.84         10.00         0.87         3         0.288184438         57           10         BOLD BE UNICE IN T. 20 MA PZA         1.27         20.04008016         1.84 <th></th> <th></th> <td>SOL WEAREVER TEC FIND ROJO</td> <th>1.12</th> <td>2.404809619</td> <td>1.62</td> <td>24.00</td> <td>1.79</td> <td>2</td> <td>0.288184438</td> <td>7</td> <td>11</td>			SOL WEAREVER TEC FIND ROJO	1.12	2.404809619	1.62	24.00	1.79	2	0.288184438	7	11
100         ROLE DE UNICEL N° 1         10 MM PZA         0.07         20 04008016         0.10         0.14         0         0.288184438         57           100         ROLA DE UNICEL N° 10 120 MM PZA         2.83         20 04008016         4.10         10.00         0.39         3         0.288184438         57           100         ROLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         0.16         2.0 04008016         0.61         10.00         0.35         1         0.288184438         57           100         BOLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         0.79         2.0 04008016         1.15         10.00         0.48         1         0.288184438         57           100         BOLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         0.79         2.0 04008016         1.15         10.00         0.48         1         0.288184438         57           100         BOLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         1.27         2.0 04008016         1.14         10.00         0.48         1         0.288184438         57           10         BOLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         1.27         2.0 04008016         1.84         10.00         0.87         3         0.288184438         57           11         BOLA DE UNICEL N° 50 MW PZA         1.27         2.0 04008016         1.84<			SOL WEAREVER TEC MEDIANO AZUL 971-A PZA	1.12	4.809619238	1.62	24.00	88.0	1	0.288184438	14	22
100         BOLD BOLD BOLD BOLD BOLD BOLD BOLD BOLD	I	-		0.07	20.04008016	0.10	10.00	0.14	0	0.288184438	22	92
100         FOLA DE UNICEL N 2 da MA PZA         0.16         2.0 04008016         0.23         1 0.0 0.21         1 0.288184438         57           100         FOLA DE UNICEL N 4 GAM PZA         0.42         2.0 04008016         0.61         10.00         0.35         1 0.288184438         57           100         FOLA DE UNICEL N 5 GAM PZA         0.79         2.0 04008016         1.15         10.00         0.41         1 0.288184438         57           100         FOLA DE UNICEL N 5 GAM PZA         0.79         2.0 04008016         1.84         10.00         0.87         3 0.288184438         57           100         FOLA DE UNICEL N 5 GAM PZA         1.27         2.0 04008016         1.84         10.00         0.87         3 0.288184438         57           48         FOLIGRATO BEC MELANA FOR PARANTE INDIANO NIGO PIEZA         1.27         2.0 04008016         1.84         6.00         0.96         5 0.288184438         7           12         FOLIGRATO BEC MELANA FOR PARANTE MEDIANO NIGO PIEZA         1.27         2.0 04009616         1.84         6.00         1.89         2 0.288184438         7         1.4           24         FOLIGRATO BEC FINO AZUL         1.12         2.0 0400961923         1.62         2.40         1.89 <td< th=""><th>- 1</th><th></th><th>120 MM</th><th>2.83</th><th>20.04008016</th><th>4.10</th><th>10.00</th><th>0:00</th><th>3</th><th>0.288184438</th><th>25</th><th>92</th></td<>	- 1		120 MM	2.83	20.04008016	4.10	10.00	0:00	3	0.288184438	25	92
100         FOLA DE LUNCEL IV. 4 - 50 MM PZA         0.42         20.04008016         0.61         10.00         0.35         1         0.288184438         57           100         BOLL DE LUNCEL IV. 5 AGAMA PZA         0.79         20.04008016         0.84         10.00         0.41         1         0.288184438         57         7           100         BOLL DE LUNCEL IV. 5 AGAMA PZA         1.27         20.04008016         1.15         10.00         0.87         3         0.288184438         57         7           100         BOLL DE LUNCEL IV. 5 AGAMA PZA         1.27         20.04008016         1.84         10.00         0.87         3         0.288184438         57         7           100         BOLL DE LUNCEL IV. 5 AGAMA PZA         1.27         2.04008019         2.41         6.00         1.55         8         0.288184438         57         7           10         BOLLORATO BEC DAMANTE MEDIANO NEGRO PEZA         1.27         2.04608619         1.84         6.00         1.55         8         0.288184438         7         7           24         BOLLORATO BEC DIAMANTE MEDIANO NEGRO PEZA         1.12         2.04608619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4	ı	$\rightarrow$	- 1	0.16	20.04008016	0.23	10.00	0.21	1	0.288184438	22	92
100         EQLA DE UNICE. N° 5A 65MA PZA         0.58         20 04008016         0.84         10,00         0.41         1         0.288184438         57           100         EQLA DE UNICE. N° 50 MM PZA         0.79         20 04008016         1.15         10,00         0.48         1         0.288184438         57         7           100         EQLA DE UNICE. N° 50 MM PZA         1.27         20 04008016         1.84         10,00         0.87         3         0.288184438         57         7           48         BOLIBRAD BUC MEDIANO NEGRO PEZA         1.08         9.619238477         1.57         48.00         1.55         8         0.288184438         7         7           12         GOLIGRAD BUC DAMANIE INITA AZUL         1.24         4.608619238         1.60         1.89         2         0.288184438         7         7           24         GOLIGRAD BUC DAMANIE INDANO NGO PIEZA         1.12         4.608619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         7         7           24         GOLIGRAD BUC PROMO NGO PEZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4           24         GOLIGRAD BUC MIDIANO	- 1	_	OLA DE UNICEL Nº 4 50 MM PZA	0.42	20.04008016	0.61	10.00	0.35	1	0.288184438	22	92
100         EOLA DE UNICEL IV- 6. 70 MM PZA         0.79         20.04008016         1.15         10.00         0.48         1         0.288184438         57           48         BOLD DE UNICEL IV- 8. 96 MM PZA         1.27         20.04008016         1.84         10.00         0.87         3         0.288184438         57         7           48         BOLD DE UNICEL IV- 8. 96 MM PZA         1.08         9.619238477         1.57         48.00         3.52         2         0.288184438         27         7           12         BOLDSMANIE FINC AZUL         1.66         2.404809619         2.41         6.00         1.55         8         0.288184438         7         7           12         BOLDSMANIE FINC AZUL         1.27         2.404809619         1.84         6.00         0.96         5         0.288184438         7         7           24         BOLDSMANIE FINC AZUL         1.27         2.404809619238         1.62         24.00         1.89         2         0.288184438         7         7         1.4           24         BOLDSMANIE DE CHINO NGICH         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4         1.4         1.79         2 <th></th> <th><math>\overline{}</math></th> <th>~</th> <th>0.58</th> <th>20.04008016</th> <th>0.84</th> <th>10.00</th> <th>0.41</th> <th>1</th> <th>0.288184438</th> <th>57</th> <th>92</th>		$\overline{}$	~	0.58	20.04008016	0.84	10.00	0.41	1	0.288184438	57	92
48         BOLICRATO         BOLICRATO         C.080 NEAR         1.27         20.04008016         1.84         10.00         0.87         3         0.288184438         57           48         BOLICRATO         DECUNDARO         DECAMANTE         I.08         9.619238477         1.57         48.00         3.52         2         0.288184438         27         7           12         BOLICRATO         DECAMANTE         III.C         2.404809619         2.41         6.00         1.55         8         0.288184438         7         7           24         BOLICRATO         DECAMANTE         MEDANO         NGO PIEZA         1.22         2.404809619         1.84         6.00         0.36         5         0.288184438         7         7           24         BOLICRATO         DECTINO         ALIZA         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         7         7           24         BOLICRATO         DECTINO         ALIZA         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         7         1.4           24         BOLICRATO         DECAMENTA         1.12         4.809619238         1.62         24.00<	- 1	_		0.79	20.04008016	1.15	10.00	0.48	1	0.288184438	57	92
48         BOLIGRAFO BIC MEDIANO NEGRO PYZA         1.08         9.619238477         1.57         48.00         3.52         2         0.288184438         27         7           12         BOLIGRAFO BIC DAMANTE INIC AZUL         1.66         2.404809619         2.41         6.00         1.55         8         0.288184438         7         7           12         BOLIGRAFO BIC DIAMANTE MEDIANO NGO PIEZA         1.27         2.404809619         1.84         6.00         0.96         5         0.288184438         7         7           24         BOLIGRAFO BIC FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         7         7           24         BOLIGRAFO BIC FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         7           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         1           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14           24		_		1.27	20.04008016	1.84	10.00	0.87	က	0.288184438	57	92
12         BOLICRATO BE DAMANTE FINC AZUL         1.66         2.404809619         2.41         6.00         1.55         8         0.288184438         7           12         BOLICRAFO BE DAMANTE MEDANO NGO PIEZA         1.27         2.404809619         1.84         6.00         0.96         5         0.288184438         7         7           24         BOLICRAFO BE FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4         1.4           24         BOLICRAFO BE FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4         1.4         1.4         1.2         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4 <t< th=""><th></th><th>_</th><th>OLIBRAFO BIC MEDIANO NEGRO PIEZA</th><th>1.08</th><th>9.619238477</th><th>1.57</th><th>48.00</th><th>3.52</th><th>2</th><th>0.288184438</th><th>27</th><th>44</th></t<>		_	OLIBRAFO BIC MEDIANO NEGRO PIEZA	1.08	9.619238477	1.57	48.00	3.52	2	0.288184438	27	44
12         BOLICRAFO BIC DIAMAVIE WEDIANO NGO PIEZA         1.27         2.404809619         1.84         6.00         0.96         5         0.288184438         7         7           24         BOLIGRAFO BIC FINO AZUI         1.24         4.809619238         1.62         48.00         2.54         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO FOLIC PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO FROIL BITALA PIZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           25         BOLIGRAFO BIC MEDIANO FROIL BITALA FIZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14 <t< th=""><th></th><th>_</th><th>OLIGRAFO BIC DIAMANTE FINC AZUL</th><th>1.66</th><th>2.404809619</th><th>2.41</th><th>00'9</th><th>1.55</th><th>8</th><th>0.288184438</th><th>7</th><th>11</th></t<>		_	OLIGRAFO BIC DIAMANTE FINC AZUL	1.66	2.404809619	2.41	00'9	1.55	8	0.288184438	7	11
24         BOLIGRAFO BIC FINO AZUL         1.24         4.809619238         1.80         24.00         1.89         2         0.288184438         14         4           24         BOLIGRAFO BIC FINO NEGRO         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           25         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14         14           25         BOLIGRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14           26 <th></th> <th>_</th> <th>COLICRAFO BIC DIAMANTE MEDIANO NGO PIEZA</th> <th>1.27</th> <th>2.404809619</th> <th>1.84</th> <th>00.9</th> <th>96'0</th> <th>5</th> <th>0.288184438</th> <th>7</th> <th>11</th>		_	COLICRAFO BIC DIAMANTE MEDIANO NGO PIEZA	1.27	2.404809619	1.84	00.9	96'0	5	0.288184438	7	11
24         SOLIGRAFO B C, FINO NECRO         1.12         4.809619238         1.62         48.00         2.54         2         0.288184438         14         4           24         BOLIGRAFO BC, FINO ROJC         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BC, MEDIANO ROJC PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BC, MEDIANO ROJC PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           24         BOLIGRAFO BC, MEDIANO ROJC PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           25         BOLIGRAFO SE, MEDIANO ROJC PZA, PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14         14           25         BOLIGRAFO SE, MEDIANO ROJC PLA, PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14			OLISRAFO BIC FINO AZUL	1.24	4.809619238	1.80	24.00	1.89	2	0.288184438	14	22
24         EQUIGRATO BC FINO ROJC         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         7           24         BOLIGRATO BC MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         14           36         BOLIGRATO BC MEDIANO ROJC PZA         1.12         7.214428858         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         2.1         1.7           24         BOLIGRATO BC MEDIANO VERDE         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4         1.4           25         BOLIGRATO EC MEDIANO VERDE         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         1.4         1.4           25         BOLIGRATO EC MEDIANO AZULA 1625-90R NASSA         0.71         5.01002004         1.03         0.90         3         0.288184438         1.4         1.4           25         BOLIGRATO ACAN ROMANA ESCULLA 1625-90R NASSA         0.63         5.01002004         1.03         0.90         3         0.288184438         1.4         1.4           26 </th <th>ı</th> <th>_</th> <td>OLIGRAFO B.C. FINO NEGRO</td> <th>1.12</th> <td>4.809619238</td> <td>1.62</td> <td>48.00</td> <td>2.54</td> <td>2</td> <td>0.288184438</td> <td>14</td> <td>22</td>	ı	_	OLIGRAFO B.C. FINO NEGRO	1.12	4.809619238	1.62	48.00	2.54	2	0.288184438	14	22
24         BOLISRAFO B C MEDIANO AZUL PZA         1.12         4.809619238         1.62         24,00         1.47         2         0.288184438         14         14           36         BOLIGRAFO B C MEDIANO FOLIC PZA         1.12         7.21422865         1.62         24,00         1.79         2         0.288184438         21         1           24         BOLIGRAFO B C MEDIANO FIRED         1.12         4.809619238         1.62         24,00         1.79         2         0.288184438         14         1           25         BOLIGRAFO T EC WEDIANO FIRED         0.71         5.01002004         1.03         10.00         0.90         3         0.288184438         14         1           25         BOLIGRAFO T EC WEDIANO FIRED         0.71         5.01002004         1.03         10.00         0.90         3         0.288184438         14         1           25         BOLIGRAFO EL ALIS         0.53         5.01002004         1.03         0.90         3         0.288184438         14         1           26         BOLIGRAFO EL ALIS MIRROD I LI IARIZ PIEZA         2.81         2.04008016         4.07         3.00         1.56         16         0.288184438         6         1	- 1	_	OLIGRAFO BIC FINO ROJC	1.12	4.809619238	1.62	24.00	1.79	2	0.288184438	14	22
36         BOLIGRAFO B C MEDIANO FOLIC PZA         1.12         7.214428658         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         21         7           24         EQUIGRAFO BC MEDIANO M	- 1		OLISRAFO BIC MEDIANO AZUL PZA	1.12	4.809619238	1.62	24.00	1.47	2	0.288184438	14	22
24         EQUIGRAFO BIC MEDIANO YERDE         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.79         2         0.288184438         14         4           24         EQUIGRAFO TEC WEDIANO AZUL 971-A PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14         14           25         EQUISA CON FONDANA CARTA 233C-90R NASSA         0.71         5.01002004         1.03         10.00         0.90         3         0.288184438         14         14           25         EQUISA CON FONDANA ESCUELA 1625-90R NASSA         0.63         5.01002004         0.91         5.00         0.95         6         0.288184438         14         14           10         EQUISA CON FONDANA ESCUELA 1625-90R NASSA         2.81         2.004008016         4.07         3.00         1.56         16         0.288184438         6         9	- 1	_	OLIGRAFO BIC MEDIANO ROJC PZA	1.12	7.214428858	1.62	24.00	1.79	2	0.288184438	21	33
24         BOLIGRARD TEC WEDIANO AZUL 971-4 PZA         1.12         4.809619238         1.62         24.00         1.76         2         0.288184438         14         74           25         BOLISA CON RONDANA CARTA 233C-90R NASSA         0.71         5.01002004         1.03         10.00         0.90         3         0.288184438         14         7           25         BOLISA CON RONDANA ESCUELA 1625-90R NASSA         0.63         5.01002004         0.91         5.00         0.95         6         0.288184438         14         7           10         SORPADOCA B.AS MIRADO IL LI APIZ PEZA         2.81         2.004008016         4.07         3.00         1.56         16         0.288184438         6         6			BIC MEDIANO VERDE	1.12	4.809619238	1.62	24.00	1.79	2	0.288184438	14	22
25         EQUEXA CON RONDAMA CARTA 233C-90R NASSA         0.71         5.01002004         1.03         10.00         0.90         3         0.288184438         14         14           25         BOLEA CON RONDAMA ESCUELA 1625-90R NASSA         0.63         5.01002004         0.91         5.00         0.95         6         0.288184438         14         14           10         SORRADOR E RAS MIRADO TILIARIZ PEZA         2.81         2.004008016         4.07         3.00         1.56         16         0.288184438         6         6		_	OLIGRAFO TEC MEDIANO AZUL. 971-A PZA	1.12	4.809619238	1.62	24.00	1.76	2	0.288184438	14	22
25         BOLEA CON RONDAMA ESCUELA 1625-90R NASSA         0.63         5.01002004         0.91         5.00         0.95         6         0.288184438         14           10         RORPADOR RIAIS MIRADO TILIARIZ PIZA         2.81         2.004008016         4.07         3.00         1.56         16         0.288184438         6		$\neg$	OLSA CON RONDANA CARTA 2330-90R NASSA	0.71	5.01002004	1.03	10.00	0.30	3	0.288184438	14	23
10 FORRADCR BLAIS WIRADO TILIARIZ PIEZA 2.81 2.004008016 4.07 3.00 1.56 16 0.288184438 6	[	$\neg$	OLSA CON RONDANA ESCUELA 1625-90R NASSA	0.63	5.01002004	0.91	2.00	0.95	9	0.288184438	14	23
			ORRADGR BLAIS MIRADO TIL LAPIZ PIEZA	2.81	2.004008016	4.07	3.00	1.56	16	0.288184438	9	თ

# Seminario de Investigación Tema: "Emprendedores"

۳			cesto	Cost. conservación	pracio de yant	precto de venta Venta mensual	Lote Econom	ciclo inventa	ciclo inventa Costo pedido	P.ea Canti	Provec Cant
42	10	BORRADOR RETRACTIL EPACER PAPER M PIEZA	12.35	2.004008016	17.91	100	_	8	0.288184438		6
43	5	Broche de 8 cm Accollogiila c/50	12.67	1.002004008	18.37	1.00	3.49	55	0.288184438	က	5
44	3		7.44	0.601202405	10.79	1.00	1.46	44	0.288184438	2	3
45	10	Cartulina Fluorescente Amarillo huevo	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	Ξ	0.288184438	9	6
46	10	Cartulina Fluorescente Azul	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	F	0.288184438	9	6
47	9	Cartulina Fluorescente Naranja	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	+	0.288184438	9	6
8	9	Cartulina Fluorescente Papaya	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	÷	0.288184438	9	6
<del>\$</del>	10	Cartulina Fluorescente Rojo Neon	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	=	0.288184438	9	6
ය	9	Cartulina Fluorescente Rosa Mex	1.48	2.004008016	2.15	3.00	1.13	11	0.288184438	9	6
i 1	10	Cartulina Fluorescente Verde	1.48	2.004008016	2.15	3.00	0.71	7	0.288184438	9	6
		CARTULINA BRISTOL AZUL 58x65 DE 1A 58kg	0.70	5.01002004	1.02	20.00	06.0	-	0.288184438	14	23
23		CARTULINA BRISTOL BLANCA NASSA FZA	0.62	10.02004008	06.0	50.00	2.99	2	0.288184438	29	46
54		CARTULINA FLUORESCENTE AMA LIMON 47 X 66	1.47	2.004008016	2.13	10.00	0.92	3	0.288184438	9	6
١.		Celomagico Mediano Surtida clara c/100	60.30	10.02004008	87.44	4.00	3.72	28	0.288184438	29	46
- 1	_	Celomagico Mini Surtido Claro c/190	31.04	10.02004008	45.01	4.00	3.78	78	0.288184438	29	46
- 1	_	Celosa Campana Pat 231 ancho 9 roja	15.14	5.01002004	21.95	2.00	1.87	28	0.288184438	14	23
8		Celosa Campanas Pat 231 ancha 5 oro	11.07	5.01002004	16.05	2.00	1.60	24	0.288184438	14	23
	_	Celosa Estera Pat 237 ancha 5 roja	11.42	5.01002004	16.56	2.00	1.62	24	0.288184438	14	23
		Celosa Esterc Pat 237 ancho 9 oro	15.14	5.01002004	21.95	2.00	1.87	28	0.288184438	14	23
1	_	Celasa Flor Navidad Pat 238 ancho 9 ara	15.14	5.01002004	21.95	2.00	1.87	28	0.288184438	14	23
_1		Celosa Nachebuena Pat 237 ancho 5 blanco	11.07	5.01002004	16.05	22.00	10.80	15	0.288184438	14	23
	_	CINTA CANELA MARCA TUK 48 x 50 TIPO 179	4.08	1 202 40 481	5.92	00.9	1.88	6	0.288184438	3	5
L	_	Clip Tropicalizado Nº 3 cajita c/100	2.03	4.008016032	2.94	10.00	2.42	7	0.288184438	11	18
9	_	COLGRES BLANCA NIEVES 12 CORTOS	4.80	2.004008016	96.9	10.00	3.72	11	0.288184438	9	6
		COLORES BLANCA NIEVES 12 LARGOS	9.60	2.004008016	13.92	10.00	9.59	59	0.288184438	9	ဝ
	_	COLORES F.CASTFIL L/ROJA ESTUCHE C/12	21.58	0.601202405	31.29	1.00	2.49	75	0.288184438	2	3
	_	COLGRES MAPITA 12 CORTOS NO 102	4.80	2.004008016	6.96	10.00	3.72	11	0.288184438	9	6
1	$\neg$	COLORES MAPITA 12 ENTEROS NO 341	9.60	2.004008016	13.92	10.00	7.43	22	0.288184438	9	6
2		COMPAS ESCOLAR TUBULAR PLAST. BLI. MAR-ROS	2.16	1.002004008	3.13	2.00	2.04	31	0.288184438	3	2
	$\neg$	COMPAS MENDZA ESCOLAR ECON.SEC-E 2040-SK	4.13	0.601202405	5.99	2.00	2.81	42	0.288184438	2	3
	_	COMPAS MENDZA ESMALTAD LARGO BLIS 2030-B	17.53	0.601202405	25.42	3.00	3.89	38	0.288184438	2	3
	$\neg$	CORRECTOR DE PAPEL RADEX	5.15	2.004008016	7.47	5.00	2.48	15	0.288184438	9	6
		CORRECTOR LIQUIDO LIQUID PAPER PIEZA	7.33	2.404809619	10.63	12.00	9.18	23	0.288184438	7	11
	-	CRAYON CARMEN EXTRAGRUESO DE 12	10.78	0.601202405	15.63	1.00	1.76	53	0.288184438	2	3
	_	crayon de cera carmen con 12	4.73	2.004008016	98.9	10.00	4.76	14	0.288184438	9	6
	_	CRAYON DE CERA CARMEN CON 24	2.36	1.20240481	3.42	5.00	3.36	70	0.288184438	3	5
	_	CUADERNO COSIDO PELUCHES F/1 100H BCO	6.97	0.601202405	10.11	5.00	5.78	32	0.288184438	2	3
	7	CUADERNO DE DIBUUC (MARQUILLA)	14.36	0.601202405	20.82	3.00	6.43	64	0.288184438	2	3
	$\preceq$	CUALVERNO DE DIBUJO AGUJETA 20 H BLANCO	41.23	0.601202405	59.78	3.00	8.43	84	0.288184438	2	3
		CUADERNO ESPIRAL FRANCES COUNTRY 100h RAY	8.27	1.002004008	11.99	2.00	3.08	9†	0.288184438	3	5
82	<u>၁</u>	CUADERNO FRAN/ESPIRAL KID'S 100-DR	7.57	1.002004008	10.98	3 00	361	36	0.288184438	۲,	ď

83	Ц	nropullation in the second									
	3 5		01900	COST. CONSBITYRCION	pracie de va	ICIO de vasta Venta menoso	I lote form				
œ	1		6.57	1.002004008	L	ÇÇ.		ciclo inver	ciclo inventa Costo pedido	P.eq Canti	Provec Cant
ž,	1	$\overline{}$	6.31	10.02004008	L	00.0	1.06	Ξ	0.288184438	m	1
9	- 1	+	5.83	10 02004008	1	0.00	1.35	8	0.288184438	L	S S
8 2	- 1	_	6.57	10.00004000	0.40	3.00	1.00	9	0 288184438	$\downarrow$	9
ŝ	- 1		200	10.02004008		3.00	1.06	=	0.288484428	1	46
88	20	_	10.31	10.02004008	9.15	3.00	104	Ş	0.200104438	58	46
88	20		7.28	10.02004008	10.56	300	1 43	2	0.288184438		46
6	23	CLIANFRAND DROFF ELEVENTAL JEGS	5.83	10.02004008	8.45	300	1 45	=	0.288184438		46
91	┸	_	5.57	5.01002004	808	25.00	74.	14	0.288184438	29	46
8		CHANDANO PROFILEMENIAL N	5.57	5.01002004	808	25.00	4.00	2	0.288184438	14	23
8	$\perp$	CUADERNO PROF. JEAN BOOK 100 C-7	16.66	0.601202405	24.46	25.00	11.55	14	0.288184438	14	23
3 8	$\perp$	CUADERNO PROF. JEAN BOOK 100 RAYA	16.66	0.601202405	24.10	2.00	5.65	85	0.288184438	,	36
40		CUADERNO PROFESIONAL 100h RAYA PZA	8.33	0.601202405	24.16	500	5.65	85	0.288184438	10	2 0
S S		CUADERNO PROFESIONAL BREAK 100H BCO	11.07	0.001202405	12.08	2:00	4.00	99	0.288184438	4 (	7)
9 5	m	CUADERNO PROFESIONAL LOONEY T. 100H RAY	13.5	0.604202405	16.05	2.00	4.61	69	0.288184438	7 0	m (
5 8	0	CUADERNOPROFESIONAL ELEMENTAL 100H SCO	560	4 000004000	15.46	2.00	3.61	25	0.288184438	7	ກ (
8	77	Diamontina er caton Azul Tuerte	2 90	0.002004008	8.12	3.00	4.01	40	0 288184438	7 0	20
3 3	$\neg$	Diamantina en caton Fiusha	2 90	0.001202000	4.34	1.00	1.69	51	0 288184438	0 0	2
2	7	Dianiantina en caton Noranja	2 00	0.001202405	4.34	1.00	1.69	51	0.288184438	7 0	m
5		Diamantina en caton Rosa Claro	200	0.601202405	4.34	1.00	1.69	51	0.288184430	7	က
92		DICC. LARAUSE ESCOLAR RJO, 1010 IVA EXENTO	20.40	0.601202405	4.34	1.00	1.69	, r.	0.250104430	7	က
f		DICC. LARAUSE ING-ESPAÑOI 1530 IVA FYENTO	04.27	0.601202405	32.48	1.00	4.63	30	0.200104438	2	3
		Diurex Tikito 12 x 2.5 escolar	0.50	0.601202405	27.78	1.00	890	3 8	0.200104438	2	3
	10 0	Diurex Tuk 12 x 33 Tipo 210	0.20	24.04809619	0.29	30.00	131	3 -	0.200104438	2	က
99	2	Scupdra Vinyi 2011 Japac again at N.2a	6.20	2.004008016	3.19	5.00	3.98	- 10	0.200104438	69	110
107	<b>4</b>	Scuadra Vinyl 2013 c/gradua s/Fisal Michael	/9.21	0.400801603	18.37	1.00	302	5 6	0.200164438	9	6
	2 Fg	Scuadra Vinyl 2030 s/oradua s/Elsal N. 23	12.67	0.801603206	18.37	1.00	427	300	0.208184438	-	2
	2 Es	Espíral Nº 2 Balsa c/100	12.29	0.400801603	17.82	90.	4 20	126	0.288184438	2	4
110	3	ETIQUETA ADHESIVA JANEL 09 X 13 BL NO 01	13.80	0.400801603	20.01	1.00	364	†	0.200184438	-	2
	100 Fo	OLDER "NASSA" T/CARTA COLOR AZILI DZA	1.42	0.601202405	10.76	1.00	0.46	†	0.208184438	7	2
112 10	100 E	FOLDER "NASSA" TIGFICIO COLOR AZUL PZA	0.36	20.04008016	0.52	10.00	030	†	0.288184438	2	3
L	25 25	FOLDER CARTA COLORFOLDER VERDE	0.38		0.55	10.00	990	-	0.288184438	57	92
114 1	<b>9</b>	FOLDER DE COSTILIA CARTA AZIA DIEZA	2.15		3.12	10.00	240	†	0.288184438	57	95
115 1	10 Fok	Folder de costilla I/carla Amerilla	1.76		2.55	2.00	107	4	0.288184438	14	23
116 10	10 Fok	Folder de costilla I/caria Varda	2.09		3.03	2.00	1 2	$\dagger$	0.288184438	9	ნ
117 10		Sioser de carton Galica 15 mm	2.09	2.004008016	3.03	2.00	1 10	$\dagger$	0.268184438	9	6
	-	Bioser de carton Galica 2.0 cm	207		3.84	2.00	123	$\dagger$	0.268184438	9	6
119 12	-	SIS BLANCO CAJA DE 12 PIFZAS	0.34		4.84	2.00	127	$\dagger$	0.200104438	9	6
120 1	SIS	6.1	17.74			$\vdash$	2.67	$\dagger$	0.200164438	9 1	0
121 1	CIS		+			0.25	2.93	$\dagger$	0.200104430	,	17
122 4		C/100	0.30	200400802		L	1.67	20	0.200104430		-
123 4	$\dashv$		16.60		10.09	3.00	3.87	$\dagger$	0.288184436	- 0	-
			80.01	0.801603206 24	24.20	4.00	6.20	$\dagger$	0.200104430	7 0	4
				Ą	A-3			1	200104430	7	4

PART DESCRIPTION OF STATE OF THE PARTY TRANSPORTED AND ADDRESS OF STATE OF THE PARTY TRANSPORTED AND ADDRESS OF STATE OF STA						Paosierte A						
4 OCCUPATION NEW YORK NEW		ā	DESCRIPCION	cesto	conservación	precio de venta	Venta mensuel	Lotte Econom	ciclo inventa	Costo pedido	P.eq Canti	Proyec
40         Commentary Residents         17.2         Beforecomes         25.6         26.00         17.6         2 0.00         27.5         1 0.00         20.00<	124		CLOBOS BOLSA DEL Nº 9 C/100	20.64	1.002004008	29.93	4.00	2.44	18	0.288184438	ů	5
40. CAME PROMY TRES BY CALLE MEZZA         0.79         6 ORGENIZADE         1.15         2.00         0.75         1         0.268164439         2.3           20. CAME PROMY TRES BY CALLE MEZZA         0.75         1.00         0.75         2         0.268164443         2.4           20. CAME PROMY TRES BY CALLE MEZZA         0.77         1.72         0.00         0.75         1         0.268164448         1.7           12. CALLE MEZZA DE ALGORIA TRES BY CALLE MEZZA         0.70         0.75         1         0.00         0.75         1         0.268164438         1.7           12. CALLE MEZZA DE ALGORIA TRES BY CALLE MEZZA         0.70         0.75         0.7         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75         1         0.00         0.75 <t< td=""><th>125</th><th></th><td>GOMA FACTYS S-20 P:EZA</td><th>1.73</th><td>8.016032064</td><td>2.51</td><td>25.00</td><td>1.76</td><td>2</td><td>0.288184438</td><td>23</td><td>37</td></t<>	125		GOMA FACTYS S-20 P:EZA	1.73	8.016032064	2.51	25.00	1.76	2	0.288184438	23	37
90         COME PRIMARY SIGN STATE FORCE         0.33         FIGOZOGNER         0.54         10.00         0.58         2         0.28864438         4.6           20         STAND RICHARY SIN STATE FORCE         0.37         1.024 STAND RICHARY SIN STATE FORCE         0.37         1.024 STAND RICHARY SIN STAND RICHARY SI	126		GOMA PELIKAN BR 40 EN CAJITA PZA	0.79	8.016032064	1.15	20.00	0.75	-	0.288184438	23	37
90         Observations and Continuous         0.64         Giverages         0.69         1.00         0.69         1.00         0.69         1.00         0.69         1.00         0.69         1.7         0.7         1.7	127	Ш	GOMA PELIKAN BR 88 EN CAJITA PIEZA	0.35	16.03206413	0.51	10.00	0.58	2	0.288184438	46	73
10         Control and Level VI (1974)         0.57         1/20/20/20/20         1/20/20         1/20	128		GOMA PELIKAN WS 30 EN CAJITA PIEZA	0.64	6.012024048	0.93	10.00	0.55	2	0.288184438	17	27
12         LOUIS SPECIAL MARKER IN PRINTER IN THE PART OF	129		GOMA PELIKAN WS 60 EN CAJITA PZA	0.37	12.0240481	0.54	30.00	1.63	2	0.288184438	34	55
2         Control Registration of the Control Registration         0.09         3.00         0.072         7         0.288-064488         1           1         GLOUR SCHILLED PRINTED IN SINCH REGISTRATION OF THE CONTROL REGISTRATION OF THE CONTR	130		GOMA TIPO LAPIZ HAPIPY ERASER L P/LAPIZ	2.45	2.404809619	3.55	2.00	2.65	40	0.288184438	7	11
1 HOUR DE MERINE RINGER CALIFACTOR DE SIGNOLOGIOS         0.71         0.25         0.25         77         0.288164438         1           1 HOUR DE MERINE RINGER CALIFACTOR DE SIGNOLOGIOS         0.71         0.25         0.59         77         0.288164438         1           1 HOUR DE MERINE RURINA CALIFACTOR DE SIGNOLOGIOS         0.71         0.25         0.59         77         0.288164438         1           1 HOUR DE MERINE CALIFACTOR DE SIGNOLOGIOS         0.75         0.70         0.59         77         0.288164438         1           1 HOUR DE MERINE CALIFACTOR DE CHARREN CALIFACTOR CALIFOR CALIFACTOR SIGNOLOGIOS         0.70         0.445         2.7         0.288164438         6           10 LECCO DEL RURINER ACUIGATOR SIGNOLOGIOS CALIFACTOR CALIFAC	131			90'0	0.400801603	0.09	3.00	0.72	7	0.288184438	τ-	2
1 Hour Review Branch, Chille Park         0.449         0.700000000         0.71         0.25         0.59         77         0.288164438         1           1 Hour Review Branch, Chille Park         0.499         0.700000000         0.71         0.25         0.59         77         0.288164438         1           1 Hour Review Order Control Strain         1.50         0.20000000         1.00         1.44         4.2         0.288164438         1           1 Hour Review Order Control Strain         6.59         0.20000000         1.00         1.44         4.2         0.288164438         6           1 Hour Review Order Control Strain         6.59         0.20000000         1.00         4.45         2.7         0.288164438         6           5 MECO GOWINER STRAIN OF A HOUR STRAIN         6.13         1.00000000         8.89         5.00         4.24         1.5         0.288164438         1.7           5 MECO GOWINER STRAIN OF A HOUR STRAI	132		HOJA BCA LEEDS PHOT T/OFICIO DE 50 KG. PAQ C/	0.07	0.200400802	0.10	0.25	0.22	27	0.288184438	-	-
1 HOUR REPRESAY FROM DAY OND PRAY         0.490         0.200-000802         0.71         0.595         170         0.589         190         0.288164438         1           1 HOUR REPRESAY FROM SAN FROM SA	133		HOJA DE PARRA BLANCA CAJITA C/100 PZA	0.49	0.200400802	0.71	0.25	0.59	71	0.288184438	1	-
1 (HCK) DE WIRENDA ON BELLEN DRIFT STATES         1.00         1.44         42.0         0.288164438         1           1 (HCK) DE WIRENDA ON BELLEN DRIFT STATES         6.83         0.200400801         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.00         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.00         1.44         42.0         1.00         1.00         1.00         1.00         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         42.0         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.44         1.00         1.00         1.44         1.00         1.00         1.44         1.00         1.00         1.00<	134		HOJA DE PARRA VERDE. CAJITA C/100 PZA	0.49	0.200400802	0.71	0.25	0.59	71	0.288184438	1	-
1 HOLD LEGION STANDS CHORP DAMEN         683         0.20000802         1.05         1.44         42         0.2088184438         6           1.0 MECO DE CARRIER CANNER TO THE WAS TABLED STANDS AND ALTORATOR ALTORATOR AND ALTORATOR AND ALTORATOR ALTORATOR AND ALTORATOR AND ALTORATOR AND ALTORATOR AND ALTORATOR ALTORATOR AND ALTORATOR AL	135		HOJA DE TRABAJO 50 HJS DOBLE CARTA 5009	15.09	0.200400802	21.88	1.00	6.59	198	0.288184438	1	1
10         LINECTOR GEOMETRIA ACURATION AND FOR UNABREADY         465         2 000400001         671         500         425         15         0 2288184438         6           10         LINECTOR GEOMETRIA CRANNET TO GEOL WASHENS         6.87         2 000400001         6.87         2 000400001         6.87         2 000400001         6.87         2 000400001         6.87         2 000400001         6.87         2 000400001         6.87         2 0         2.24         15         0 2288184438         6         7         1         2 0         6.88         1 000         1.89         8         0 2288184438         7         7         1         2 0         6.88         1 000         1.89         8         0 288184438         7         7         1         2 0         6.88         1 000         1.89         8         0 288184438         7         7         1         2 0         0 0         1.81         1         0 288184438         1         1         2 0         0 288184438         1         1         0 0         1         1         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0         0 0	136		HOJA LERDO 50 HOJAS COLOR CANARIO	6.93	0.200400802	10.05	1.00	1.41	42	0.288184438	1	1
10         MERCIN RECENETIAN CHANNEL OF DELIVER - RSS         687         2.004009016         9.96         5.00         4.45         27         0.288184438         3           5         JURGO CHANTER STORMER TO MED MAR-RISS         6.13         1.002004008         8.89         5.00         4.20         25         0.288184438         3           1.2         LURGO CHANTER STORMER TO MED MAR-RISS         2.94         2.404806519         4.25         6.00         1.81         5         0.288184438         7         0.288184438         7         0.288184438         7         0.288184438         7         0.288184438         7         0.288184438         1.4         1.4         1.6         1.00         1.81         5         0.288184438         1.4         1.4         1.4         1.00         0.54         2.4         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284         1.0         0.284	137	10		4.63	2.004008016	6.71	5.00	2.58	15	0.288184438	9	6
5         MIGOLI CRONTINIA CRONAL ROBANITS AND MARK ROSS         613         1000004008         8.89         5.00         4.20         2.5         0.288164438         3           12         LURGO CRONATINA SIDERALI SA MEDIA MARK ROSS         4.97         1.00000000         7.24         15         0.288164438         7         0.288164438         7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         7         0.288164438         1.7         1.7         0.00000000000000000000000000000000000	138	L	JUEGO DE JEOMETRIA GRANDE 10 GDE MAR-ROS	6.87	2.004008016	96.6	5.00	4.45	27	0.288184438	9	6
5         HIGTO ECONCIPION SOURNEL 150 MED MAN-NOY         4.87         1.002004006         7.21         5.00         2.44         1.5         0.288184438         3           20         ANGEN ECONCIPION SOURNEL 150 MED MAN-NOY         2.94         2.00401600220         4.25         6.00         1.59         8         0.288184438         7           20         ANGENSON CANNET STOR ECONOMIC STORE ECONOMI	139		JUEGO GEOMETRIA GRANDE 10 GDE. MAR-ROS	6.13	1.002004008	8.89	5.00	4.20	25	0.288184438	3	5
12         Lapic on Bir Perrel 5, min         2.94         2.40400EGT 9         4.26         6.00         1.59         8         0.288184438         7           20         LAPP APLESION ANNINS SINC RR gmss         2.85         4.000016022         4.13         10.00         1.81         5         0.288184438         1.1           25         LAPP APLESION FRITI RG gmss. LOWET NINES         5.13         5.01002204         7.44         1.00         2.43         7         0.288184438         1.1           144         LAPP APLESION FRITI RG gmss.         4.75         5.01002204         7.40         1.00         0.51         2         0.288184438         1.4           25         LAPP APLESION FRITI RG gmss.         4.75         5.01002204         2.60         20.00         1.83         3         0.288184438         1.4           25         LAPP APLESION FROM FROM FROM FROM FROM FROM FROM FROM	140		JUECO GEOMETRIA SIDERAL 130 MED. MAR-ROS	4.97	1.002004008	7.21	5.00	2.44	15	0.288184438	8	5
26         LAPT ARPESTMO ANNONE STED CE B gives         2.85         4.0080166720         4.13         10.00         1.81         5         0.288164438         11           25         LAPT ARPESTMO ANNONE STED CE B gives         5.13         5.01020004         7.44         10.00         2.43         7         0.288164438         14           144         LAPT ARPESTMO FRITT ET DIGGEN         4.75         5.01020004         6.89         10.00         0.51         2         0.288164438         14           44         LAPT ARPESTMO FRITT ET DIGGEN         0.41         2.886771643         0.59         10.00         0.51         2         0.288164438         14           4.5         100 AND ARPESTMO FRITT ARPS         0.02         1.00         0.58         1         0.288164438         5.7           100 AND ARPS ARPS ARPS ARPS ARPS ARPS ARPS ARPS	141	12	Lapicero Bic Pencil ,5 mm	2.94	2.404809619	4.26	9.00	1.59	8	0.288184438	7	11
25         LAPIC ADMISTRYO FRITT 10 grins. LODINY TURES         5.13         5.01002004         7.44         10.00         2.43         7         0.288184438         14           25         LAPIC ADMISTRYO FRITT BE TOGATIS.         4.75         5.01002004         6.89         10.00         0.97         3         0.288184438         14           45         LAPIC ADMISTRY PRINTS         4.75         5.01002004         2.60         1.03         3         0.288184438         14           45         LAPIC ADMISTRY DIRECT PARKEN LODINE THREE         1.79         5.01002004         2.60         1.01         2         0.288184438         5.7           100         LAPIZ DIRECTURINE ADMISTRY PARKEN THREE         0.59         2.004008016         1.86         2.00         0.78         1         0.288184438         5.7           100         LAPIZ DIRECTURINE THREE         0.85         2.004008016         1.28         2.00         0.78         1         0.288184438         1.1         1           100         LAPIZ DIRECTURINE THREE         0.85         2.004008016         1.28         2.000         0.78         1         0.288184438         1.1           20         LAPIZ DIRECTURINE THREE         2.59         4.008016022         3.70	142		LAPIZ ADHESIVO JUNIOR STIC DE 8 gms	2.85	4.008016032	4.13	10.00	1.81	5	0.288184438	11	18
25         IAPIZ ADMESTRO PRRIIT DE TOGNOS         4.75         5.01002004         6.89         10.00         0.97         3         0.288184438         14           44         IAPPE AMMRILLO FOUCKAN PREZA         0.41         2.855771543         0.59         10.00         0.51         2         0.288184438         26           25         LAPPE DARON CONCER EVOLUCIAN         1.75         5.01002004         2.60         0.66         1.01         2         0.288184438         2.6           100         LAPPE DARON CONCER TANIS AGOLARIOZ         1.73         2.04008016         1.86         20.00         0.58         1         0.288184438         5.7           100         LAPPE DARON CONCERNIS TOWARD	143		LAPIZ ADHESIVO PRITI 10 gms. LOGNEY TUNES	5.13	5.01002004	7.44	10.00	2.43	7	0.288184438	14	23
144         LAPE AMPRILO TOWCAN PREZA         0.41         28 B6777543         0.59         10.00         0.51         2         0.288184438         26           45         LAPE DRON LODINE TURIS 4004/4022         1.79         5.00000010         1.01         2         0.288184438         26           100         LAPE DRON LODINE TURIS 4004/4022         1.79         5.00000016         1.60         20.00         1.01         2         0.288184438         57           100         LAPE DRON LODINE TURIS 4004/4022         1.75         2.00000016         1.86         20.00         0.78         1         0.288184438         57           100         LAPE MINDEC SPECIAL MEY 758         0.85         2.004008016         1.23         5.00         0.78         5         0.288184438         57           20         LAPE MINDEC SPECIAL MEY 758         0.85         2.004008016         1.23         5.00         0.78         5         0.288184438         57           20         LAPE MINDEC SPECIAL MEY 758         0.85         2.004008016         1.23         3.00         1.06         1.1         0.288184438         1.7           20         LAPE MINDEC SPECIAL MEY 758         1.81         0.008016022         3.76         3.00         1.06	144		LAPIZ ADHESIVO PRITI DE 10gms	4.75	5.01002004	68.9	10.00	0.97	3	0.288184438	14	23
45         IAPP BIC CONTE EVOLUCIÓN         1.45         9 018036072         2.10         20.00         1.83         3         0.288184438         2.6           25         IAPP DIXON LOONET TUNES 4004/4002         1.79         5 01002004         2.60         20.00         1.01         2         0.288184438         1.4           100         JAPZ DIXON LOONET TUNES 4004/4002         1.35         2.04008016         1.86         2.00         0.58         1         0.288184438         5.7           100         LAPZ TAQUISTAN LACRO 2 PIEZA         1.35         2.0400801602         3.76         3.00         0.78         1         0.288184438         5.7           2.0         LAPZ TRAQUISTAN PERCEATARY 758         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         1.1         0.288184438         1.7           2.0         LAPZ TRAQUISTAN PROJOCISE Nº BE         2.59         4.008016022         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         1.7           2.0         LAPZ TRAQUISTAN PROJOCISE Nº BE PIEZA         1.81         6.012020408         2.62         24.00         1.56         2         0.288184438         1.7           2.0         LAPZ URSTILINGUISTE NO BE PIEZA         1.81         1.002	145	- 1	LAPIZ AMARILLO TOUCAN PIEZA	0.41	28.85771543	0.59	10.00	0.51	2	0.288184438	82	132
25         LAPIZ DKON LOONEY TUNES         4002         179         5 01002004         2.60         101         2         0.288184438         14           100         LAPIZ MECURIO NO 2         0.59         20.04008016         0.86         20.00         0.58         1         0.288184438         57           100         LAPIZ MERCURIO NO 2         0.35         20.04008016         1.96         20.00         0.78         5         0.288184438         57           20         LAPIZ MERCURIO NO 2         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         17           20         LAPIZ URGUISAR N SER         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         17           20         LAPIZ URGUISAR N SER         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         17           20         LAPIZ URGUISAR N SER         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         1.         0.288184438         17           20         LAPIZ URGUISAR N SER	146	45	LAPIZ BIC CONTE EVOLUCIÓN	1.45	9.018036072	2.10	20.00	1.83	3	0.288184438	26	41
100         ARE WIRCURIO NO 2         0.59         20 04008016         0.66         20.00         0.58         1         0.288184438         57           100         LAPE WIRCURS CRESO NUMERO 2 PIEZA         1.35         20 04008016         1.26         20.00         0.88         1         0.288184438         57           100         LAPE TRAQUISTARY 758         0.85         20 04008016         1.23         5.00         0.78         5         0.288184438         57           20         LAPE TRAQUISTARY 758         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         1.1         0.288184438         1.1           20         LAPET TRAQUISTARY 75 PIEZA         2.59         4.008016022         3.76         3.00         1.06         1.1         0.288184438         1.1           30         LAPET TRAQUISTARY 800         ARREL VIETNARY 800         0.08         1.06         1.1         0.288184438         1.1           50         LARZ VERTIFARY 800         CARRINA 745 PIEZA         1.81         1.002004008         2.40         5.00         1.58         2         0.288184438         1.7           50         Letania o Nacenta p/Frosada         1.35         1.002004008         5.18         5.00         1	147	22	LAPIZ DIXON LOONEY TUNES 4004/4002	1.79	5.01002004	2.60	20.00	1.01	7	0.288184438	14	23
100         LAPIZ MRADC GRIESIN NUMERO 2 PIEZA         1.35         20 04008016         1.96         20.00         0.88         1         0.288184438         57           100         LAPIZ MOUIGEARIA SECRETARY 758         0.85         20 04008016         1.23         5.00         0.78         5         0.288184438         1.1           20         LAPIZ UNDUDISE N° GRETARY 758         2.59         4.08016032         3.76         3.00         1.06         1.1         0.288184438         1.1           20         LAPIZ UNDUDISE N° GRETARY 75 FIGURARY 745 FIZA         2.59         4.08016032         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         1.1           20         LAPIZ UNDUDISE N° HE PIZA         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         1.7           50         LAPIZ UNDUDISE N° HE PIZA         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         1.7           50         LAPIZ UNDUDISE N° HE PIZA         1.81         1.022004008         6.25         5.00         3.52         2         0.288184438         1.7           50         LEADRO LOR N° TA ROLLO LANA TA ROLLO CARRA N° TERBERYOR N° LESADE SO SERSA N° TA ROL	148	5	LAPIZ MERCURIO NO 2	0.59	20.04008016	0.86	20.00	0.58	ļ	0.288184438	22	62
100         LAPIZ INQUIGRAFIA SECRETARY 758         0.85         20.4008016         1.23         5.00         0.78         5         0.288184438         57           20         LAPIZ TURQUIOSE N° EB         2.59         4.008016032         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         11           20         LAPIZ TURQUIOSE N° EB         2.59         4.008016032         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         11           20         LAPIZ TURQUIOSE N° EB         LERIA         2.59         4.008016032         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         11           20         LAPIZ TURQUIOSE N° EB         LERIA         5.00         2.62         24,00         1.58         2         0.288184438         17           50         Letonia o Novena p/prosoda         0.30         10.02004006         6.25         5.00         3.20         19         0.288184438         3           50         Letonia o Novena p/prosoda         0.33         1.002004006         6.25         5.00         3.20         19         0.288184438         3           5         Liga Soi Voltoral N° 1.3 Bolsa de 80grs         3.57         1.002004006         5.18	149	100	LAPIZ MIRADG GRUESO NUMERO 2 PIEZA	1.35	20.04008016	1.96	20.00	0.88	ļ	0.288184438	22	82
20         LANDER TURQUOISE IN - GB         2.59         4.008016032         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         11         1           20         LAPIT TURQUOISE IN - GH         2.59         4.008016032         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         11         1           20         LAPIT TURQUOISE IN - GH         2.59         4.008016032         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         11         1           30         LAPIT TURQUOISE IN - GH         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         17         1           50         Letonic o, Noverno p/Fosodo         0.30         10.02004008         6.25         5.00         3.52         2         0.288184438         3         1           50         Letonic o, Noverno p/Fosodo         0.30         1.002004008         6.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3         1           5         Ligo Soi Natural Nr. 38 Bolso de 80gys         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         1.5         0.288184438         3           10         MARCADOR	32	9	ETARY	0.85	20.04008016	1.23	5.00	0.78	9	0.288184438	25	92
20         LAPIZ UPPUDUSE N. 6H         2.59         4.008016032         3.76         3.00         1.06         11         0.288184438         11           20         LAPIZ UPRUDUSE No HB PIZZA         2.59         4.008016032         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         17           30         LAPIZ UPRUDUSE NO HB PIZZA         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         17         17           50         Lebroiro o Noverno py/posodo         0.30         1.002004008         6.25         5.00         3.52         21         0.288184438         29         7           5         Liga Soi Nabrol NY 13 Bolso de 80gys         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3           5         Liga Soi Nabrol NY 13 Bolso de 80gys         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         15         0.288184438         3           10         MARCADCR CERA TIPO LAPZ ROU PIZZA         3.17         2.040008016         4.60         3.00         1.51         15         0.288184438         7           11         MARCADCR CERA TIPO LAPZ ROU PIZZA         8.18	151	ຂ	LAPIZ TURQUOISE N° 6B	2.59	4.008016032	3.76	3.00	1.06	11	0.288184438	11	18
20         LAPIZ TURQUOISE NO HB PIEZA         2.59         4.008016032         3.76         3.00         0.86         9         0.288184438         11           30         LAPIZ TURQUOISE NO HB PIEZA         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         17           50         Lefonio o Noveno p/cosado         0.30         10.02004008         6.25         5.00         3.52         21         0.288184438         29           5         Ligo Sol Natural N. 18 Bolso de Bógrs         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3           5         Ligo Sol Natural N. 18 Bolso de Bógrs         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3           1         MARCADOR ESTERBROIX NEGO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         1.51         15         0.288184438         7           1         MARCADOR ESTERBROIX NEGO PIEZA         8.18         2.404809619         11.30         10.00         4.43         13         0.288184438         7           1         MARCADOR ESTERBROIX NEGO PIEZA         1.38         2.404809619 <t< td=""><th>152</th><th>ଛ</th><td>LAPIZ TURQUOISE N± 6H</td><th>2.59</th><td>4.008016032</td><td>3.76</td><td>3.00</td><td>1.06</td><td>Ţ</td><td>0.288184438</td><td>7</td><td>18</td></t<>	152	ଛ	LAPIZ TURQUOISE N± 6H	2.59	4.008016032	3.76	3.00	1.06	Ţ	0.288184438	7	18
30         LAPIZ VERTHEN ROLLO CARMIN 745 PIEZA         1.81         6.012024048         2.62         24.00         1.58         2         0.288184438         17           50         Letonic o Novero p/Posodo         0.30         10.02004008         0.44         5.00         0.93         6         0.288184438         29         7           5         Lida SQL COLOR N° 18 BOLSA DE 80 GRS         4.31         1.002004008         6.25         5.00         3.52         21         0.288184438         29         7           5         Liga Sol Natural N° 18 BOLSA DE 80 GRS         3.57         1.002004008         5.18         5.00         1.76         18         0.288184438         3           5         Liga Sol Natural N° 18 BOLSA DE ROBERTA         3.57         1.002004008         5.18         3.00         1.76         18         0.288184438         3           10         MARCADORR CERA TIPO LAPZ ROLLO PIEZA         8.18         2.404809619         11.86         10.00         4.43         13         0.288184438         7           12         MARCADORR ESIFERBROW NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7           12         MARCADICA FILLOR DIXIVA MA	153	20	LAPIZ TURQUOISE No HB PIEZA	2.59	4.008016032	3.76	3.00	98.0	6	0.288184438	11	18
50         Letonia o Novena p/posada         0.30         10.02004008         0.44         5.00         0.93         6         0.288184438         29           5         Hida SQL COLOR N° 18 BOLSA DE BO GRS         4.31         1.002004008         6.25         5.00         3.52         21         0.288184438         3           5         Ligo Sol Natural N° 13 Bolsa de Bógys         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3           10         MARCADER CERA TIPO LAPZ ROJO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         1.76         18         0.288184438         3           12         MARCADER CERA TIPO LAPZ ROJO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         4.43         15         0.288184438         7           12         MARCADER ESTERBROON NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.30         10.00         4.43         13         0.288184438         7           14         MARCADER ESTERBROON NEGRO PIEZA         1.98         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7           15         MARCADER FILORD DIXEN MANALLI AND PARALLY         1.75 <t< td=""><th>154</th><th>30</th><td>LAPIZ VERITHIN ROJO CARMIN 745 PIEZA</td><th>1.81</th><td>6.012024048</td><td>2.62</td><td>24.00</td><td>1.58</td><td>7</td><td>0.288184438</td><td>17</td><td>27</td></t<>	154	30	LAPIZ VERITHIN ROJO CARMIN 745 PIEZA	1.81	6.012024048	2.62	24.00	1.58	7	0.288184438	17	27
5         Liga SQL COLOR N ** 18 BOLSA DE 80 GRS         4.31         1.002004008         6.25         5.00         3.52         2**         0.288184438         3           5         Liga Sol Natural N *** 38 Bolsa de 80grs         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3         7           10         MARCADCR CERA TIPO LAPZ ROLO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         1.76         18         0.288184438         6           12         MARCADCR CERA TIPO LAPZ ROLO PIEZA         3.17         2.404809619         11.86         10.00         4.43         13         0.288184438         7           12         MARCADCR ESTERBROOK NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7           14         MARCADE FILORD DIXCH AMALLIM 47025         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.24         13         0.288184438         7           5         MASKING TRUE FILORD DIXCH AMALLIM 47025         1.98         2.404809619         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5         MASKING TRUE LATE 1 18 x 10	<del>1</del> 35	22	Letania o Movena p/posada	0.30	10.02004008	0.44	5.00	0.93	9	0.288184438	29	46
5         Ligo Soi Natural Nr. 38 Bolsa de 80grs         3.57         1.002004008         5.18         5.00         3.20         19         0.288184438         3           10         MARCADOR CERA TIPO LAZZ ROJO PIEZA         3.57         1.002004008         5.18         3.00         1.76         18         0.288184438         3           12         MARCADOR CIERA TIPO LAZZ ROJO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         1.51         15         0.288184438         6           12         MARCADOR ESTERBROOK NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.86         10.00         4.43         13         0.288184438         7           12         MARCADE STERBROOK NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7           14         MARCADE STERBROOK NEGRO PIEZA         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.39         14         0.288184438         7           5         MASKING FULUR DIXEN AMALIM \$1.00 PLAZA         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5         Masking Tape Lenel 12.1 18 x 10         1.74         1.0	126	ა	LIGA SOL COLOR Nº 18 BOLSA DE 80 GRS	4.31	1.002004008	6.25	5.00	3.52	12	0.288184438	3	5
5         Ligo Sol Natural Nr. 33 Belsa de 80grs         3.57         1.002004008         5.18         3.00         1.76         18         0.288184438         3           10         MARCADOR CERA TIPO LAZA ROJO PIEZA         3.17         2.004008016         4.60         3.00         1.51         15         0.288184438         6         7           12         MARCADOR ESTERBROOK NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.36         10.00         4.43         13         0.288184438         7         7           12         MARCADE STERBROOK NEGRO PIEZA         7.79         2.404809619         11.30         10.00         4.43         13         0.288184438         7         7           12         MARCADE STEUROR DIXON AMALIM 47025         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.39         14         0.288184438         7           5         MASKING TABLE 118 x 10         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5         Masking tape Jenel 121 18 x 10         1.74         1.002004008         2.52         5.00         2.89         17         0.288184438         3	157	5	Liga Soi Natural Nº 38 Bolsa de 80grs	3.57	1.002004008	5.18	5.00	3.20	19	0.288184438	3	5
10         MARCADC'R CERA TIPO LAPZ ROJO PIEZA         3.17         2.04008016         4.60         3.00         1.51         15         0.288184438         6           12         MARCADC'R ESTERBROK NIGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.36         10.00         4.43         13         0.288184438         7         7           12         MARCADE STENDON RIGHO PIEZA         7.79         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7         7           12         MARCATEXTOS FLUOR DIXCY AMA-LIM 47025         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.39         14         0.288184438         7         7           5         MASKING TRAE JAVEL 12** 18 x 10 P.ZA         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3         8	158		Liga Sol Natural M* 33 Belsa de 80grs	3.57	1.002004008	5.18	3.00	1.76	18	0.288184438	ო	5
12         MARCAGOR ESTERBROOK NEGRO PIEZA         8.18         2.404809619         11.86         10.00         4.43         13         0.288184438         7           12         Marcador Esterbrook Rojo         7.79         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7         7           5         MASKING TREATEXTOS FLUOR DIXCN AMA-LIM 47025         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.39         14         0.288184438         7         7           5         MASKING TREATEXTOS FLUOR DIXCN AMA-LIM 47025         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5         Masking Tape Jenet 121 18 x 10         1.74         1.002004008         2.52         5.00         2.89         17         0.288184438         3	159		MARCADOR CERA TIPO LAPIZ ROJO PIEZA	3.17	2.004008016	4.60	3.00	1.51	15	0.288184438	9	თ
12         Markal Extentional Rojo         7.79         2.404809619         11.30         10.00         4.32         13         0.288184438         7           12         Markal Extention Extension Resolution of Extension Results of Extension Resul	160 160		MARCADOR ESTERBROOK NEGRO PIEZA	8.18	2.404809619	11.86	10.00	4.43	13	0.288184438	2	11
12         MARCATEXTOS FLUOR DIXCN AMA-LIM 47025         1.98         2.404809619         2.87         5.00         2.39         14         0.288184438         7           5         MASKING TAPE JAMEL 412* 18 X 10 PZA         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5         Masking tape Jenel 121 18 X 10         1.74         1.002004008         2.52         5.00         2.89         17         0.288184438         3	161		Marcador Esterbroak Rojo	7.79	2.404809619	11.30	10.00	4.32	13	0.288184438	7	11
5 Masking tope lener 121 18 x 10         1.75         1.002004008         2.54         5.00         2.24         13         0.288184438         3           5 Masking tope lener 121 18 x 10         1.74         1.002004008         2.52         5.00         2.89         17         0.288184438         3	162	_	MARCATEXTOS FLUOR DIXCN AMA-LIM 47025	1.98	2.404809619	2.87	5.00	2.39	14	0.288184438	7	11
5 Wasking tape Jenel 121 18 x 10 1.74 1.002004008 2.52 5.00 2.89 17 0.288184438 3	3		MASKING TAPE JANEL +12*+ 18 X 10 FZA	1.75	1.002004008	2.54	5.00	2.24	13	0.288184438	3	5
	164		121	1.74	1.002004008	2.52	5.00	2.89	17	0.288184438	က	2

165 166 167 168 170 170	The Control of the Property of the Control of the C		-	0.24	2.7.2					
	3 IMASKING IAPL IUK 18 + 50 5/4 1/PO 110	6.42	0.601202405	0.0	2.00	6.08	91	0.288184438	2	က
	MONO MICRO COLORES SURTIDO APRX	0.19	0.200400802	0.28	1.00	0.43	13	0.288184438	-	1
	3 Nieve en Aereosol Alben etg/raja	10.49	0.601202405	15.21	1.00	3.17	95	0.288184438	2	3
	3 Nieve en Aereosol Alben etg/raja	16.03	0.601202405	23.24	1.00	6.79	204	0.288184438	2	3
	PALC DE MADERA MEDIDA 4 + 30 -KILO	13.17	0.200400802	19.10	1.00	6.15	185	0.288184438	τ-	-
1 1/47	PALO DE MADERA MEDIDA 4 * 45 —KILO	13.17	0.200400802	19.10	1.00	6.15	185	0.288184438	-	1
1/1	PALO DE MADERA TIPO ABATELENGUA 30LSA	14.09	0.200400802	20.43	1.00	6.37	191	0.288184438	~	_
172 1		10.97	0.200400802	15.91	1.00	0.99	೫	0.288184438	-	-
173 32	2 PANUELO DESECHABLE MARCA KLEENEX PZA	1.27	6.412825651	1.84	24.00	1.87	2	0.288184438	18	29
	25 PAPEL AMERICA EN ROLLO C/25 MTS.AZUL PST	1.64	5.01002004	2.38	5.00	0.97	9	0.288184438	14	23
	5 PAPEL BOND EXTENDIDO 70 * 95 BCO 40K	0.53	5.01002004	0.77	20.00	1.10	2	0.288184438	14	23
176 25		0.53	5.01002004	0.77	20.00	1.75	က	0.288184438	14	23
177 10	10 PAPEL CASCARON DE 1/2 PLIEGO	4.08	2.004008016	5.92	2.00	1.53	23	0.288184438	9	0
178 10	PAPEL CASCARON	2.04	2.004008016	2.96	2.00	1.08	16	0.288184438	9	O
179 10	O PAPEL CASCARON DE 1/8 PLIEGO	1.02	2.004008016	1.48	2.00	0.48	7	0.288184438	9	6
180 25	5 PAPEL CELOPHAN COLOR BLANCO 90 X 100	0.55	5.01002004	0.00	2.00	98.0	5	0.288184438	14	23
181 25	5 Papel Couche ideas y prom, Navidad	1.69	5.01002004	2.45	5.00	0.99	9	0.288184438	14	23
	5 Papel Couche ideas y prom. Navidad	1.69	5.01002004	2.45	5.00	0.99	9	0.288184438	14	23
183 25	5 Papel Couche ideas y prom. Navidad	1.69	5.01002004	2.45	5.00	1.56	6	0.288184438	14	23
184 10	Papel Crepe	1.05	2.004008016	1.52	5.00	1.23	7	0.288184438	၅	6
185 10	0 Papel Crepe Colibri Blanco	1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.78	12	0.288184438	9	6
186 10		1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.78	12	0.288184438	9	6
		1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.78	12	0.288184438	9	6
	<b>0</b> Papel Crepe Colibri Rosa	1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.78	12	0.288184438	9	6
		1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.78	12	0.288184438	9	6
190 10	D PAPEL CREPE COLIBRI Nº 01 MANDARIN PLIEGO	1.05	2.004008016	1.52	2.00	0.25	4	0.288184438	9	တ
191 100	O PAPEL CHINA COLIBRI MANDARIN PLIEGO	0.24	20.04008016	0.35	10.00	0.26	1	0.288184438	25	92
192 100	O PAPEL CHINA OCHOA COLOR BLANCO PLIECO	0.23	20.04008016	0.33	10.00	2.57	8	0.288184438	22	92
193 1	PAPEL FLUORECENTE COLORES SURTIDOS HOJAS	0.15	0.200400802	0.22	1.00	0.21	9	0.288184438	-	Ψ-
	D Papel Gamusina Azul Rey	2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
		2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
	PAPEL GAMUSINA GRIS 65 X 50cm	2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
	) Papei Gamusina Rojo	2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
198 10	Papel Gamusina Rosa	2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
	_	2.08	2.004008016	3.02	2.00	1.09	16	0.288184438	9	6
_		7.04	2.004008016	10.21	2.00	2.01	30	0.288184438	9	6
201 10		3.52	2.004008016	5.10	2.00	1.42	21	0.288184438	9	6
	PAPEL LUSTRACION DE 1/8 PLEGO	1.76	2.004008016	2.55	2.00	0.64	10	0.288184438	9	6
	Papel Lustre Azul acuamarina	82.0	5.01002004	1.13	2.00	0.42	9	0.288184438	14	23
1	Papet Lustre Azul rey	0.78	5.01002004	1.13	2.00	0.42	9	0.288184438	14	23
205 25	5 Papel Lustre Blanco	0.78	5.01002004	1.13	5.00	0.67	4	0.288184438	14	23

Part   Light   Cape		į	nesesibeton			Panelaria I	8					
2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.67         4         0.286184438         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.67         4         0.286184438         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.67         4         0.28618443         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.67         4         0.28618443         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.77         5         0.28618443         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         11.3         5.00         0.77         5         0.08618443         1.4           2.5. September France         0.78         5.0000004         1.3         5.00         0.78         5.0000004         1.3         5.00         0.78         5.0000004         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4         1.4		į		Broom	CONTROL VACABLE				cicio inventa	Costo pedido	P.eq Canti	7 0
75         Part LINER COL, MASCH         0.78         5 Ordinated         1.3         5.00         0.67         4         0.286164428         1.4           2.5         Part LINER COL, MASCH         0.78         5.01002004         1.13         5.00         0.67         4         0.286164428         1.4           2.5         Part LINER COL, MASCH         0.78         5.01002004         1.13         5.00         0.67         4         0.286164428         1.4           2.5         Part LINER COLME COLLAR         0.78         5.01002004         1.13         5.00         0.67         4         0.286164428         1.4           2.5         Part LINER COLLAR COLLAR         0.78         5.01002004         1.13         5.00         0.67         4         0.08616443         1.4           2.5         Part LINER COLLAR COL	ş	Q	_	0.78	5.01002004	1.13	5.00	0.67	4	0.288184438	14	23
2. D. Step Links Color Mickey         0.78         5.000000         11.3         5.00         0.87         4         0.286164428         1.4           2. D. Step Links Color Mickey         0.78         5.000000         1.13         5.00         0.87         4         0.28616443         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         1.13         5.00         0.87         4         0.28616443         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         1.13         5.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         0.21         3.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         0.21         3.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         0.73         3.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         0.73         3.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael         0.78         5.000000         0.73         3.0         0.88616448         1.4           2. D. Step Links Read Michael	207	133	_	0.78	5.01002004	1.13	2.00	29.0	4	0.288184438	14	23
25 Both Links (beneficial of the control of	8 2 3	133	PAPEL LUSTRE COL, NEGRO	0.78	5.01002004	1.13	2.00	0.42	9	0.288184438	14	23
25 Teach Linking Web Brodges         0.78         5.0000204         1.13         3.00         0.52         5         0.288164438         1.4           2.5 Teach Linking Web Brodges         0.78         5.0000204         1.13         2.00         0.17         3.2         0.288164438         1.4           2.5 Teach Linking Web Brodges         0.78         5.00002004         0.13         2.00         0.78	509	22	Papel Lustre Rojo	0.78	5.01002004	1.13	5.00	0.67	4	0.288184438	14	23
25 Group from the product of the control o	210	22	Papel Lustre Rosa Mexicano	0.78	5.01002004	1.13	3.00	0.52	5	0.288184438	14	23
2. De Halt Bording (Louis St. Spilloge) (Louis St	211	25	Papel Lustre Verde Bandera	0.78	5.01002004	1.13	5.00	29.0	4	0.288184438	14	23
1 Feet Feet Councies Statistics Floats         015         0.00040000         022         100         013         4         0.288184438         1           25         FEET FEET COUNCYS, SIRRIDGE FLOATS         0.000         2.000000000         0.87         2.000         1.10         0         0.288184438         1.4           2. D. FEEDMAND AND REAL REAL STATES         6.73         2.00000000         9.76         5.00         3.10         1.6         0.288184438         1.4           2. D. FEEDMAND AND REAL REAL STATES         6.73         5.00000000         9.76         5.00         3.10         1.6         0.288184438         1.4           2. D. FEEDMAND AND REAL REAL STATES AND REAL	212	52	Papel Lustre Verde Nito	0.78	5.01002004	1.13	2.00	2.12	32	0.288184438	14	23
25         FERENTAL VALLAGE LANGER CLIER NIGHTS         0.00         6.00         1.70         3         0.288164438         1.4           12         FERENTAL VALLAGE LANGER CLIER NIGHTS         6.00         1.16         6         0.288164438         1.7           12         FERENTAL VALLAGE LANGER CLIER NIGHTS         6.00         3.16         6.00         1.16         6         0.288164438         1.7           20         FERENTAL VALLAGE NIGHTS         6.00         3.00         3.10         1.9         0.288164438         1.7           20         FERENTAL VALLAGE NIGHTS         7.00         6.00         1.8         6         0.288164438         1.7           21         FERENTAL VALLAGE NIGHT         8.00         5.00         3.10         1.9         0.288164438         1.7           22         5.00         6.00         1.8         5.00         0.288164438         1.7         1.2           23         6.00         1.0         5.00         0.0         5.00         0.0         0.288164438         1.7           24         1.0         1.0         5.00         0.0         1.1         5         0.0         0.0         0.0         0.0         0.0         0.0         0.0 <th>213</th> <th>-</th> <th>PAPEL PASTEL COLORES SURTIDOS HOJAS</th> <th>0.15</th> <th>0.200400802</th> <th>0.22</th> <th>1.00</th> <th>0.13</th> <th>4</th> <th>0.288184438</th> <th>-</th> <th>-</th>	213	-	PAPEL PASTEL COLORES SURTIDOS HOJAS	0.15	0.200400802	0.22	1.00	0.13	4	0.288184438	-	-
12         CECAMANTO MYROREL BURGLOC CLOR N.S. garner         6.73         2.404600016         2.54         6.00         1.16         6         0.288164438         7.4           2.0         ESCAMANTO MARCHA CLAN CLORA IN E. 2 min.         6.73         5.00000004         8.75         5.00         3.10         1.9         0.288164438         1.4           2.0         ESCAMANTO MARCHA CLAN CLAN CLAN IN ELEGICAL STATES         6.70         5.00         3.10         1.93         5.0000000         1.4         5.00         0.288164438         1.4           1.0         ESCAMANTO MARCHA	214	25	PEGA AS NO. 1 CHICO 20 gms. PIEZA	09.0	5.01002004	0.87	20.00	1.70	3	0.288184438	14	23
20         FEGAMENTO HARD KRUL KARDA LINA IRE 2 gines         6 73         S DIOZODO         370         381         8         0.288164438         14           1         FEGAMENTO HARD KRUL KARDA LINA ISERS 3 mil.         9 699         2 0.00000000         3.70         3.00	215	12	PECAMENTO INVISIBLE JUNIOR CLEAR 38 gms	1.96	2.404809619	2.84	00.9	1.16	9	0.288184438	7	11
25         FEGNERIO IN HE PROMITION NET THIS 3 TIME 1         669         4.008016002         970         510         658164438         11           26         FEGNERIO IN HE PROMITION NET THIS 3 TIME 1         989         5.004008016         1449         500         6392         42         0.2088164438         6           25         FEGNERIO UNINT PROMICE IN WITH WE 2         166         0.0000000         564         2.00         139         52         0.2088164438         14           26         FERMEND LINE PROMICE IN WITH WE 2         166         5.00         373         52         0.2088164438         14           27         FERMEND LINE PROMICE IN WITH WE 2         0.42         5.01000004         0.61         2.00         0.31         5         0.2088164438         14           26         FIRM SCHALL WITH WE 2         0.42         5.01000004         0.61         2.00         0.31         5         0.288164438         14           25         FIRM SCHALL WITH WE 2         0.42         5.01000004         0.61         2.00         0.31         5         0.288164438         14           26         FIRM SCHALL WITH WE 2         0.42         5.01000004         1.61         2.00         0.31         5         0.288164438	216	25	PEGAMENTO KRAZY KOLA LOKA DE 2 gms	6.73	5.01002004	9.76	15.00	3.81	8	0.288184438	14	23
10         FICEMENTO HAN PICKNORD N. 13 (BB) 35 mml         9.99         2.004009016         6.92         4.2         0.288184439         6           2.5         FEGLAR FOR LINEAR N. 1.00 Big A.         3.89         5.004009016         5.44         5.00         0.38         6         0.288184439         1.2         2.288184439         1.4         2.2         0.288184439         1.4         1.2024461         5.00         0.31         5         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2         0.2         0.2         0.288184439         1.4         1.4         1.2 <th>217</th> <th>20</th> <td>PEGAMENTO UHU PEGATODO Nº 12 TUBO 20 ml.</td> <th>69.9</th> <td>4.008016032</td> <td>9.70</td> <td>5.00</td> <td>3.10</td> <td>19</td> <td>0.288184438</td> <td>11</td> <td>18</td>	217	20	PEGAMENTO UHU PEGATODO Nº 12 TUBO 20 ml.	69.9	4.008016032	9.70	5.00	3.10	19	0.288184438	11	18
3 FIGUR DE L'STORING MELLIER NO. 2         166         0.601702040         241         5.00         0.98         6         0.288184438         2           25 FIGUR DE L'STORING NY LE DIRD 8 mL         3.89         5.64         2.00         1.93         29         0.288184438         1.4           25 FIGUR DE LA RELIGIOUR NY LE DIRD 8 mL         2.41.4         1.2004081         5.60         3.73         2.2         0.288184438         1.4           25 FIGUR DE LA RELIGIOUR NY LEGIS DE L'A         2.41.4         1.2004080         0.61         2.00         0.31         5         0.288184438         1.4           25 FIGURD DE LA RELIGIOR DE	218	10	)B()	66.6	2.004008016	14.49	5.00	6.92	42	0.288184438	9	6
25 Figuration trail from the PCANDO, N. U.	219	3	PELOTA DE ESPONJA SATELITE Nº 2	1.66	0.601202405	2.41	5.00	0.98	9	0.288184438	2	3
6 Pitch Altchilm Direct Till With Direct Semiconne handler blacked and between control broaders become handler blacked and between control broaders blacked semiconne handler blacked semiconne handler blacked semiconne handler blacked blacked and between control broaders blacked	220	25	PEGAMENTO UHU PEGATODO N°16 TUBO 8 ml.	3.89	5.01002004	5.64	2.00	1.93	29	0.288184438	14	23
25 Fined semicroron loration whoster Mixed Semicroron loration modes belong the control loration modes belong to 42         50000004         0.61         2.00         0.31         5         0.286164438         1.4           25 Fined semicroron loration modes Report On 24         501002004         0.61         2.00         0.31         5         0.286164438         1.4           25 Fined semicroron loration modes Report On 24         501002004         0.61         2.00         0.31         5         0.286164438         1.4           25 Fined semicroron loration modes modes a March Americal American Modes Americal American Modes American Ameri	221	9	PILA ALCALINA DURACELL 'AA' N 1500 BL/4	24.14	1.20240481	35.00	5.00	3.73	22	0.288184438	8	5
25 Fined semicround bromother notitien Reige         0.42         50002004         0.61         2.00         0.31         5         0.288184438         144           2.5 Fined semicround bromother weeke         0.42         501002004         0.61         2.00         0.31         5         0.288184438         144           2.5 Fined semicround bromatic mother weeke         0.41         501002004         6.58         2.00         0.79         12         0.288184438         14           2.5 Fined semicrower through mother	222	22	Pincel semieconom tamaño madera Morado	0.42	5.01002004	0.61	2.00	0.31	5	0.288184438	14	23
25 Fincel semicrown tando moders seide         0.42         6 000000         0.61         2.00         0.31         5         0.288184438         14           25 Fincel semicrown tando moders seide         0.41         6.01         2.00         0.31         5         0.288184438         14           10 Fincel State (State Control of State	223	32	Pincel semieconom tamaño madera Rojo	0.42	5.01002004	0.61	2.00	0.31	5	0.288184438	14	23
25 FINKLI, STANICHON, MARTOR, M	224	32	Pincel semieconom tamaño madera verde	0.42	5.01002004	0.61	2.00	0.31	5	0.288184438	14	23
25 FINATELIA WARRENE COL, NICROS, 3D PA         1.09         5.01002004         1.58         2.00         0.79         1.2         0.288184438         1.4           10 FINAT WARCH CARTEL SIA MARRILL, MATA PRIZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         1.7         0.288184438         6           10 FINAT WARCH CARTEL SIA MARRA PASTEL PRIZA         2.42         2.004008016         3.56         2.00         1.14         1.7         0.288184438         6           10 FINAT WARCH CARTEL SIA MARRA PASTEL PRIZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         1.7         0.288184438         6           10 FINAT WARCH PASTEL BRIZAMAR	225	32	PINCEL SEMIECONOM, TAMAYO MADERA AMARI, 4	0.41	5.01002004	0.59	2.00	0.31	5	0.288184438	14	23
10         FINIT WINCLORREE SA AMERIL MON PETA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         PINIT WINCLORREE SA AZUL COBREGO         2.25         2.004008016         3.55         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCLORREE SA AZUL COBREGO         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCLORREE BOARD REACHE DILIZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCL PASTEE BOARD REACHER ON V. OZ PEZA         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCL PASTEE BOARD RECEDIAL SANCE CARRAE CLARO N. OZ PEZA         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCL PASTEE BOARD RECEDIAL SANCE CLARO N. OZ PEZA         4.04         2.404809618         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         FINIT WINCL PASTEE BOARD RECEDIAL SANCE CLARO N. OZ P	226	22	PINCELIN WEAREVER COL. NEGRO 301 PIA	1.09	5.01002004	1.58	2.00	62'0	12	0.288184438	14	23
10         PINE WINC CARTE. S.A. ROLLO CARLEL S.A. ROLLO CARLEL S.A. ROLLO CARLEL S.A. A.C. LL	227	9	PINT VINCI CARTEL 50 AMARI,L'IMON PIEZA	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	တ
10         FMF WINCL CARTEL SSA AZUL COBACTO PEA         2.42         2.004000016         3.51         2.00         1.18         18         0.288184438         6           10         FMM WINCL PASTIL BOLD AMER PASTIL PILZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         PINT WINCL PASTIL BALAZUL PASTIL BULZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.04         17         0.288184438         6           10         PINT WINCL PASTIL BALAZUL PASTIL BULZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.04         17         0.288184438         6           10         PINT WINCL PASTIL BALAZUL PASTIL BULZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Pinturos Vinci Cortel 62 Vinci Cortel 62 Vinci Americal         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Pinturos Vinci Cortel 62 Vinci Cor	877	$\neg$	PINT VINCI CARTEL 54A ROJO PIEZA	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	6
10         PMIN WIND PASTEL 80 AMAR PASTEL PILZA         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         PIMI WIND PASTEL BA AZUL PASTEL PIEZA         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         PIMI WIND PASTEL BA ROSA MEXICAND PZA         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.04         16         0.288184438         6           10         PRINT WIND PASTEL BA ROSA MEXICAND PZA         2.25         2.040/80616         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Findusos Vinci Cortel SI Rojo Marcanjo         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Findusos Vinci Cortel SI Rojo Marcal Lever         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Findusos Vinci Cortel SI Rojo Marcal Lever         2.25         2.040/80016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Findusos Vinci Cortel SI Verole Esmera	229	_	PINT VINCI CARTEL 654 AZUL COBALTO PZA	2.42	2.004008016	3.51	2.00	1.18	18	0.288184438	9	6
10         PMIT WINCL PASTEL 84 AZUL PASTEL PIEZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         PMIT WINCL PASTEL 84 ROSA MEXICAND PZA         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.04         16         0.288184438         6           12         PRITURA OLEG 8 CC AMAR CLARO N · 02 PZA         4.04         2.404808619         5.86         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuras Vinci Cortel 62 Verde Amorilic         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finitures Vinci Cortel 62 Verde Amorilic         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finitures Vinci Cortel 62 Verde Amorilic         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           6         Prissition Vinci de 200 grs Roci Cutel 23 Brance Letrer         2.25         2.004008016         2.26         2.00400816         2.26         2.004         1.22         1.8         0.288184438         6	730	$\neg$	PINT VINCI PASTEL 80 AMAR PASTEL PIŁZA	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	<b>o</b>
10         PMINIMOC PASTEL 84 ROSA MEXICANIO PZA         2.25         2.04008016         3.26         2.00         1.04         16         0.288184438         6           12         PMINIMA OLEO 8 CC AMAR CLARO N - 02 PZA         4.04         2.404809619         5.86         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cortel 53 Rojo Naronjac         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cortel 62 Verde Amorilic         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cortel 53 Verde Exmeridato         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cortel 53 Verde Exmeridato         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cortel 53 Verde Exmeridato         2.55         2.004008016         3.26         2.00         1.27         18         0.288184438         3           10         Printuros Vinci de 200 grs Ro	231		PINT VINCI PASTEL 84 AZUL PASTEL PIEZA	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	6
10         Printing Outroit of a CAMAR CLARO Nr 0.2 P2A         4.04         2.404809619         5.86         2.00         1.15         2.3         0.288184438         7           10         Printuros Vinci Cartel 6.3 Rejo Narcajo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cartel 6.3 Verde Amorilic         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cartel 6.3 Verde Esmeraldo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Printuros Vinci Cartel 6.3 Verde Esmeraldo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           8         PLASTILIAM MODELINA EN CAITA DE 10 COL.         1.56         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastitino Vinci de 200 grs Cate         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastitino Vinci de 200 grs Cate </th <th>232</th> <th>_</th> <th>PINT VINCI PASTEL 84 ROSA MEXICANO PZA</th> <th>2.25</th> <th>2.004008016</th> <th>3.26</th> <th>2.00</th> <th>1.04</th> <th>16</th> <th>0.288184438</th> <th>9</th> <th>တ</th>	232	_	PINT VINCI PASTEL 84 ROSA MEXICANO PZA	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.04	16	0.288184438	9	တ
10         Finituros vinci cartel 53 Rejo Marcnijo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finituros vinci Cartel 62 Verde Amorillo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finituros vinci Cartel 63 Verde Esmeratdo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finituros vinci Cartel 63 Verde Esmeratdo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.47         22         0.288184438         6           6         Plassitino Vinci de 200 grs Raul Ulterrorino         1.56         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plassitino Vinci de 200 grs Branco         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plassitino Vinci de 200 grs Branco         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plassitino Vinci de 200 grs Rosa	233	_	PINTURA OLEO 8 OC AMAR CLARO Nº 02 PZA	4.04	2.404809619	5.86	2.00	1.52	23	0.288184438	7	11
10         Finstances vinci Cartel 62 Verde Amorilis         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finstances vinci Cartel 62 Verde Esmeraldo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Finitarios Vinci Cartel 72 Blanco Letrer         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.47         22         0.288184438         6           6         Plassition Vinci de 200 grs Cartel 72 Blanco Letrer         1.56         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         5           6         Plassition Vinci de 200 grs Cartel 72 Blanco Letrer         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plassition Vinci de 200 grs Cartel 72 Blanco Letrer         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plassition Vinci de 200 grs Cartel 72 Blanco Letrer 72         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6	234	$\neg$	Pinturas Vinci Cartel 53 Rajo Naranja	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	<b>o</b>
10         Fintacos Vinci Cartel 63 Verde Exmeratdo         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.14         17         0.288184438         6           10         Pintacos Vinci Cartel 72 Blanco Letter         2.25         2.004008016         3.26         2.00         1.47         22         0.288184438         6           6         PLASTILIAA MODELINA EN CAJITA DE 10 col.         1.56         1.20240481         2.26         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilino Vinci de 200 grs Azul Ultramarine         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilino Vinci de 200 grs Cade         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilino Vinci de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilino Vinci de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilino Vinci de 200 grs Roja         1.54	735	_	Pinturas Vinci Cartel 62 Verde Amaritic	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	<b>o</b>
10         Findratos vinci Carlel 72 Blance Leter         2.25         2.04008016         3.26         2.00         1.47         22         0.288184438         6           6         PLASTILINA MODELINA EN CAULA DE 10 COL.         1.56         1.20240481         2.26         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Azul Ultramarine         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Carle         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Carle         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Rosa         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinci de 200 grs Rosa         1.54	536	_	Pinturas Vinci Cartel 63 Verde Esmeralda	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.14	17	0.288184438	9	თ
6         PLASTILIAA MODELINA EN CAUITA DE 10 COL.         1.56         1.20240481         2.26         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Azul Ultromarine         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Grie         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6         Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1	237	_	Pinturas Vinci Cartel 72 Blanco Letrer	2.25	2.004008016	3.26	2.00	1.47	22	0.288184438	9	6
6 Plastilina Vinci de 200 grs Rcal         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Brance         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Rosia         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Rosia         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Rosia         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           7 Plastilina Vinci de 200 grs Verde P         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3 </th <th>238</th> <th><math>\neg</math></th> <td>PLASTILINA MODELINA EN CAJITA DE 10 COL.</td> <th>1.56</th> <td>1.20240481</td> <td>2.26</td> <td>2.00</td> <td>1.22</td> <td>18</td> <td>0.288184438</td> <td>3</td> <td>5</td>	238	$\neg$	PLASTILINA MODELINA EN CAJITA DE 10 COL.	1.56	1.20240481	2.26	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Rois         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           7 Plastilina Vinici de 200 grs Verde P         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3	239	$\neg$	Plastitina Viinci de 200 grs Azul Ultramarino	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilina Vinici de 200 grs Cafe         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Cafe         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 200 grs Verde P         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3	240		Plastilina Viinci de 200 grs Blanca	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilino Vinici de 200 grs Gris         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilino Vinici de 200 grs Rojo         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilino Vinici de 200 grs Rojo         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilino Vinici de 200 grs Rojo         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3	241		Plastilina Viinci de 200 grs Café	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilina Vinci de 200 grs Resa         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Resa         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Resa         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinci de 200 grs Verde P         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3	242	$\neg$	Plastitina Vinci de 200 grs Gris	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilina Vinici de 203 grs Roja         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 203 grs Rosa         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3           6 Plastilina Vinici de 203 grs Verde P         1.54         1.20240481         2.23         2.00         1.22         18         0.288184438         3	243	_	Plastilino Vinci de 200 grs Noranja	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilina Viinci de 200 grs Rosa 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 18 0.288184438 3 6 Plastilina Viinci de 200 grs Verde P 1.54 18 0.588184438 3 6 Plastilina VIII 0.588184481 8 Plastilina VIII 0.58818484 8 Plastilina VIII 0.5881848 8 Plastilina VIII 0.5881848 8 Plastilina	244	$\neg$	Plastilina Viinci de 200 grs Roja	1.54	1 202 40 481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
6 Plastilino Vinci de 200 grs Verde P 1.54 1.20240481 2.23 2.00 1.22 18 0.288184438	245		Plastilina Viinci de 200 grs Rosa	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
	246		Piastilina Viinci de 200 grs Verde P	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5

لل	į	The poise ion			Paneteria 1						
	i	Mara Large In	1	-+	אורכיים פני לפורני לפורות בעופונים		Mine Calling	CICIO IUNEUIS	cicio inventa costo pedido	r.eq canti	r S
24/	ا	Plastilina Viinci de 200 ars Vicleta	1.54	1.20240481	2.23	2.00	1.22	18	0.288184438	3	5
248	9	PLASTILINA VINCI DE 200 qms AMAR 21	1.54	1 20240481	2.23	2.00	1.33	50	0.288184438	င	5
249	5	Plumones Blancanieves c/10 colores est	10.35	1.002004008	15.01	2.00	3.45	52	0.288184438	က	2
250	က	Plumones Marcana est c/5	6.84	1.002004008	9.92	1.00	1.28	88	0.288184438	3	5
251	12		1.05	2.404809619	1.52	1.00	0.55	16	0.288184438	2	11
252	2	PUNTILLAS WEAREVER 0.5 MM TUBO C/10 P10C	2.35	2.004008016	3.41	10.00	2.37	7	0.288184438	9	6
253	12	PUNTILLAS WEAREVER 0.57MM TUBO C/10 P700	2.55	2.404809619	3.70	2.00	0.77	=	0.288184438	7	11
254	52	$\overline{}$	0.79	5.01002004	1.15	5.00	1.95	12	0.288184438	14	23
255	က	REPUESTO ERACER PIEZA	6.14	0.601202405	8.90	1.00	1.21	88	0.288184438	2	3
256	12	RESALTADOR FLUO ALERTA 1 AM-LIM 450AL P7A	3.61	2.404809619	5.23	2.00	1.32	22	0.288184438	7	11
257	12	RESALTADOR FLUO PLUS REDO. AMA-L.M 440 FZA	3.74	2.404809619	5.42	2.00	1.34	8	0.288184438	2	11
258	12	Resoltador Fluor, Alerta 1 Ros—Mex 450 R	3.61	2.404809619	5.23	2.00	1.32	8	0.288184438		11
259	12	Resaltador Fluor. Alerta 1 Verde 450 V	3.61	2.404809619	5.23	2.00	1.44	22	0.288184438		11
260	2		7.78	2.004008016	11.28	5.00	6.11	37	0.288184438	9	6
261	က	RESISTOL 850 DE 250 gms	13.16	0.601202405	19.08	1.00	1.95	జ	0.288184438	2	3
262	5	RESISTOL 850 DE 30 gms GIRA PEGA ESC.	2.97	2.004008016	4.31	12.00	3.20	80	0.288184438	9	6
263	9	_	5.20	2.004008016	7.54	2.00	1.09	9	0.288184438	9	6
264	52		0.45	5.01002004	0.65	10.00	0.72	2	0.288184438	14	23
265	22	SACAPUNTAS FILO REDONINO PIEZA	0.47	5.01002004	99.0	10.00	1.84	9	0.288184438	14	23
566	4	Sacapuntas Metalica Chateu Sencillo	4.74	0.801603206	6.87	10.00	2.34	7	0.288184438	2	4
267	22	Sacatuntas Chateu cuadrado/barril	0.47	5.01002004	0.68	10.00	1.30	4	0.288184438	14	23
	8	Serpentina Chica Morysan Nº 6 Multicolor	2.67	1.603206413	3.87	1.00	0.28	80	0.288184438	5	7
	100		60:0	20.04008016	0.13	2.00	0.42	g	0.288184438	25	85
270	3	SOLICITUD DE EMPLEO BLOCK DE 25H 2002	2.67	0.601202405	8.22	1.00	1.28	8	0.288184438	2	3
271	10	TABLA FIBRACEL 20 * 20	0.93	2.004008016	1.35	3.00	06.0	6	0.288184438	9	6
272	10	TABLA FIBRACEL 20 + 30	1.39	2.004008016	2.02	3.00	69.0		0.288184438	9	ი
	52	Tabla Peridica Chica	60'0	5.01002004	0.13	2.00	0.14	2	0.288184438	14	23
274	22	TABLA PERIODICA MEDIANA	0.32	5.01002004	0.46	5.00	2.15	13	0.288184438	14	23
275	-	Tarjeta Bristol Blanco 3 x 5 paq. 100	2.83	0.200400802	4.10	0.25	1.43	171	0.288184438	-	_
276	-	Tarjela Bristol Blanca 4 x 6 pag. 100	4.60	0.200400802	6.67	0.25	1.82	218	0.288184438	-	,-
277	-	Tarjeta Bristol RAyada 3 x 5 pag. 100	3.58	0.200400802	5.19	1.00	1.60	48	0.288184438	1	-
278	4	Tarjeta Bristol Rayada 4 x 6 pag. 100	27.5	0.801603206	8.37	2.00	3.33	જ	0.288184438	2	4
	3	TIJERA BARRILITO INOXIDAB. ESCOLAR 146-5	11.93	0.601202405	17.30	1.00	0.83	25	0.288184438	7	3
	20	TUERA ESCOLAR C/ARO PLASTICO MAR-ROS	0.92	10.02004008	1.33	10.00	2:37	6	0.288184438	58	46
281	3	Tijera Escolar Crayola Blister	7.57	0.601202405	10.98	1.00	1.48	44	0.288184438	2	3
	10	TINTA CHENA PELIKAN 518 30 ml, NEGRA PZA	08.9	2.004008016	98.6	1.00	88.0	27	0.288184438	9	6
	25	TRANSPORTADOR GRANDE Nº 115200 BACG PZA	1.61	5.01002004	2.33	2.00	89.0	10	0.288184438	14	23
	20	Vela p/posada Glaria	2.10	4.008016032	3.05	1.00	97'0	13	0.288184438	11	18
	8	BIOGRAFIAS	3.00	6.012024048	4.35	1.00	2.94	88	0.288184438	17	27
286	-	BANDERA CHICA -PAPEL C/100	22.00	0.200400802	31.90	0.10	2.52	755	0.288184438	1	1
287	1	BANDERA GRANDE -PAPEL C/100	33.00	0.200400802	47.85	0.10	1.38	413	0.288184438	ļ	-
					1						

March Region Present Name   April 10,000,000,000,000,000,000,000,000,000,		į	Difference	- Constant		Passeria					17.0	
12   SIGNS FRANCE STANDARD   2 004000616   5 80   2 00   1338   21     12   SIGNS FRANCE STANDARD   2 004000616   2 61   2 00   1338   21     13   SIGNS FRANCE STANDARD   2 004000616   2 61   2 00   1 66   2 8     14   SIGNS FRANCE STANDARD   2 004000616   2 61   2 00   1 66   2 8     15   SIGNS FRANCE STANDARD   2 004000616   2 61   2 00   1 66   2 8     16   SIGNS FRANCE STANDARD   2 00   2 04000616   2 61   2 00   1 6		i	ULSPIRT STOR		_				CICIO IUVENI	Losto pedido	r.eq canti	Ž S
12         BILDS MANIEN RICHIO CHIRCA         3.30         2.040006NIS         4.79         2.00         1.38         2.1           13         BICHI ATRIANDO         1.34         2.004000EN         2.00         0.75         1.10           14         BICHI ATRIANDO         1.33         0.00         2.00         0.75         1.10           15         CHICHIARRADO         1.20         2.00         0.70         0.75         1.10           16         CHICHIARRADO PRICA-LINE         2.00         1.00         0.75         1.10         0.75         1.10           17         CHICHIARRADO PRICA-LINE         2.00         1.00         0.75         1.10         0.75         1.10           18         CHICHIARRADO PRICA-LINE         1.00         0.70	788	က	BOLSA P/ REGALO PAPEL ALUMINIC	4.00	1.002004008	5.80	2.00	1.38	21	0.288184438	Ŝ	5
10 BILS MAN, RICH CRAWIT         180 D 200400016         261         200         166         28           13 BERCH CRAWIT         1345 D 60472248         170	289	12	BOLSA PARA REGALO CHICA	3.30	2.404809619	4.79	2.00	1.38	21	0.288184438	2	11
3         SENCIFE ALRONO         13.45         0.65/20246         19.47         0.10         0.57         170           1.2         CALCORNING DE LACIDOR         1.20         4.04660610         1.20         0.07         1.11           1.2         CALCORNING DE LACIDOR         1.20         4.04660610         1.74         5.00         1.56         9           1.2         CALCORNING DE LACIDOR         1.20         1.00         0.07         1.00         0.07         1.11           1.2         CALCORNING DE LACIDOR         1.20         1.00         0.07         1.00         0.07         1.00         0.07         1.00         0.07         1.11         1.00         0.00         1.00         0.07         1.11         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00         0.00         1.00	230	10	BOLSA PARA REGALO GRANDE	1.80	2.004008016	2.61	2.00	1.86	28	0.288184438	9	6
12         DATE MARKET IS CORNOW         2.00         1.20.40080165         2.00         0.70         1.17         1.0           12         DATE MARKET IS CORNOWN         1.00 <th>291</th> <td>က</td> <td>BROCHE LATONADO</td> <th>13.43</th> <td>0.601202405</td> <td>19.47</td> <td>0.10</td> <td>0.57</td> <td>170</td> <td>0.288184438</td> <td>2</td> <td>3</td>	291	က	BROCHE LATONADO	13.43	0.601202405	19.47	0.10	0.57	170	0.288184438	2	3
20         CONTRIBUNGO PORCHOU         1 20         A GORDIGOZO         174         5.00         1,70         10           12         CONTROLOGIARIS         2.00         1.00 MARCIA         5.00         1,55         9           12         CONTROLOGIARIS         2.00         1.00 MARCIA         1.00         5.00         1,55         9           12         CONTROLOGIARIS         1.00         1.00 MARCIA         1.00         6.00         5.87         2.94           13         CONTROLOGIA         1.00         1.00         6.00	292	12	CALCOMANÍAS DE CORAZON	2.00	2.404809619	2.90	2.00	0.76	=	0.288184438	2	11
6         CORRAÇION, C/CHROCOLATES         2.00         1.20040ABIS         5.00         1.50         9           1.1         CORRAÇION, C/CHROCOLATES         1.10         1.20024ABIS         1.74         1.00         2.08         6           1.2         CULTICA-JUEGO         1.00         1.600         0.610202ABIS         8.70         1.00         6.78         2.94           1.2         CULTICA-JUEGO         1.00         0.610202ABIS         8.70         0.10         0.66         1.97           1.2         CULTICA-JUEGO         1.2         0.000000000         2.10         0.06         1.97         2.04           1.2         LARCERA COMANGO         1.2         0.000000000         2.00         1.57         1.57         2.2           1.2         LARCERA COMANGO         1.2         0.000000000         2.00         0.00         1.57         1.6         0.00         0.00         1.57         1.6         0.00         1.57         1.6         0.00         1.57         1.6         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         0.00         1.57         1.77         1.77         1.77         1.72	293	20	CALENDARIO PICACHU	1.20	4.008016032	1.74	5.00	1.70	9	0.288184438	11	18
12         CORRAZOR DE PASTICED         12D         2.4040080FB         1.74         11.00         2.00         6         0         1.77         1.00         2.00         6         0	294	9	CORAZON C/CHOCOLATES	2.00	1.20240481	2.90	5.00	1.55	6	0.288184438	3	5
8         CICCHAS, S-PAQ         FROM         FROM         CRONDARD         STA         29           3         CICCHARS, S-PAQ         FROM         FROM         150         6.00         0.00         6.00         0.00         6.00         0.00         0.00         6.00         0.00	295	12	CORAZON DE PLASTICO	1.20	2.404809619	1.74	10.00	2.08	9	0.288184438		11
3 (LITTRE -JMEGO)         16 0.0         0.60/10202406         23 20         1 0.0         67 8         204           4 (SOURMAND)         1 0.0         0.00/000002         8.70         0.10         0.66         197           12 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.00400002         8.70         0.10         0.66         197           12 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.00400002         8.70         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.00400002         8.70         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.00400002         8.70         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.00400000         8.72         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.0040000         8.72         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.0040000         8.72         0.10         0.66         197           15 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.0040000         8.72         1.00         1.96         1.97           10 (APPEREC COMAND)         1 2.0         2 4.0040000	536	8	CUCHAS -PAQ	9.00	1.603206413	8.70	9.00	5.87	62	0.288184438	5	7
1         COMP PAQUETE         6.00         0.200400802         8.70         0.10         0.59         177           4         EXQUERMS         14.50         0.801603206         2.103         0.10         0.59         177           2.0         LABCRA (COURRED         20.0         2.040408019         17.40         0.059         177           2.0         LABC MULTICOLOR         20.0         2.040408019         1.57         1.6           2.0         LABC MULTICOLOR         20.0         2.00         1.07         1.6           3.0         LABC MULTICOLOR         20.0         2.00         1.07         1.6           4.3         LABC MULTICOLOR         20.0         2.00         1.07         1.6           1.0         LABC MULTICOLOR         20.0         2.00         1.07         1.0           1.0         LABC MULTICOLOR         3.0         0.0         1.35         4.0           1.0         LABC MULTICOLOR         3.0         0.0         1.0         0.0         5.0           1.0         LABC MULTICOLOR         3.0         0.0         0.0         1.0         0.0         5.0         1.0         0.0         5.0         1.0         0.0	297	က	CUTTER -JUEGO	16.00	0.601202405	23.20	1.00	6.78	204	0.288184438	2	3
4         ESQUEMAS         145D         0.60/603206         2103         0.10         0.59         177           20         LAPICER (COMANIO)         12.00         2.04609519         17.40         2.00         1.86         28           20         LAPICER (COMANIO)         12.00         2.04609519         17.40         2.00         1.86         28           5         HANDER (COUNTING)         4.00         4.03         4.006010202         2.00         1.57         1.6           15         HANDER (COUNTING)         4.00         1.00         2.00         1.57         1.6           10         MINICAGRADIORE         1.00         2.00         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.06         1.00         0.00         0.00<	298	-	DONA PAQUETE	00:9	0.200400802	8.70	0.10	99.0	197	0.288184438	1	-
12         JAPECTRY COMMON         12 00         2 404808619         17.40         2.00         1.86         28           20         LIMPETRY COMMON         2000         4008016322         28 00         2000         15.17         23           5         LIGHAR WILLTGOLOR         2000         4008016322         28 00         157         16           15         MARCALLIRA COLOR - PAG         15.00         2.004008016         1.45         5.00         2.19         197           10         MARCALLIRA COLOR - PAG         1.00         2.004008016         1.45         5.00         2.19         197           10         MARCALLIRAGELAN         3.50         3.006012024         2.17         0.00         1.35         4.0           10         MARCALLIRAGELAN         3.50         3.006012024         2.10         1.35         4.0           11         MANINARCIRA COLORIE         4.50         0.004008016         1.45         5.0         1.00         2.89         8.7           12         MARCALLIRAGELAN         4.50         0.00400802         5.25         0.05         3.90         1.0           13         MARCALLARAGELAN         1.50         0.00400802         5.20         0.00	538	4	ESQUEMAS	14.50	0.801603206	21.03	0.10	0.59	177	0.288184438	2	4
20         MAPIZER MULTICOLOR         20 00         4 00001020400         6.25         3.00         15.17         23           15         LIGADE COLOR - PAQ         4.31         1 000004000         6.25         3.00         1.57         1.6           15         LIGADE COLOR - PAQ         4.31         1 000004000         6.25         3.00         1.57         1.6           15         MARCARIAR         1.00         2 00400001         1.45         5.00         2.19         1.3         40           15         MINICARREARDORA         3.50         0 00400001         1.45         5.00         2.19         1.3         40           15         MINICARREARDORA         3.50         0 00400001         1.75         1.00         1.35         40           15         MINICARREARDORA         3.50         0 004000001         1.75         0.05         1.00         0.05         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.75         1.00         1.00         1.00         1	300	12	LAPICERC COMANDO	12.00	2.404809619	17.40	2.00	1.86	88	0.288184438		11
5 LICA DE COLOR - PAQ         4.31         1 002004008         6.25         3.00         1.57         1.6           15 MARNS         15.00         3.0060120224         21.75         0.10         0.66         197           10 MICHOLIBERT         15.00         2.004008016         1.45         5.00         2.19         1.13           15 MINICARE PACIORA         3.50         3.006012024         3.78         1.00         1.35         40           16 MINICARDER PACIORA         3.50         3.006012024         5.08         2.00         1.42         2.1           10 MINICARDER PACIORA         7.00         2.004008016         10.15         0.05         1.00         802           20 MINICARDER PACIORA         7.00         2.00400802         36.25         0.05         0.35         2.08           30 MINICARDER PACIORA         1.70         2.00400802         36.25         0.05         0.35         2.08           5 PAPPA (IT         2.00         1.00400802         36.25         0.05         0.35         2.08           5 PAPPA (IT         2.00         1.00400802         36.25         0.05         0.59         5.06           5 PAPPA (IT         2.00         1.002004008         2.90	301	20	LAPIZ MULTICOLOR	20.00	4.008016032	29.00	20.00	15.17	23	0.288184438	11	18
15         MARINEGRAPHICAR         15.00         3.006012024         21.75         0.10         0.66         197           10         MICKIGHIBRETA         1.00         2.004008016         1.45         5.00         2.19         1.3           15         MINICIARRAPICARO         3.50         0.6012024         5.00         1.02         1.42         2.1           10         MINICIARRAPICARO         3.50         0.0002024         5.00         1.02         1.03	302	2	LIGA DE COLOR -PAQ	4.31	1.002004008	6.25	3.00	1.57	16	0.288184438	3	5
10         MICROLIGRETA         1.00         2.04008016         1.45         5.00         2.19         1.3           3         MINICROCRAPATORA         3.50         0.601202405         13.78         1.00         1.35         40           10         MINICROCRAPATORA         3.50         0.06012024         5.08         2.01         1.42         2.1           10         MINICROCRACIAN         7.00         2.0400801         6.01         3.00         1.073           1         MINICROCRACIAN         2.00         0.200400802         5.25         0.10         3.60         1073           2         MINICROCIARACIAN         2.00         0.200400802         36.25         0.05         0.35         2.08           3         MONO CORRACIAN         2.00         1.02004008         2.47         2.00         0.35         1.00           5         PARRITICA FANIACIA COUCHE         2.00         1.02004008         2.47         2.00         0.50         5           5         PARRITICA FANIACIA COUCHE         2.00         1.02004008         2.47         2.00         0.50         1.00         0.55         1.14         4.8           5         PARRITICA FANIACIA COUCHE         2.00         <	303	15	MAPAS	15.00	3.006012024	21.75	0.10	99.0	197	0.288184438	6	14
3 IMMENGRAPALORA         9:50         0.601202405         13.78         1.00         1.35         40           15 IMMENGRAPALORA         3:50         3.006012024         5.08         2.00         1.42         21           10 IMMENGRAPALORA         7:00         2.004008016         10.15         0.05         1.00         602           11 IMMERIA INS         45:00         2.00400802         65.25         0.10         3.80         1079           30 MONDER INS         45:00         0.200400802         36.25         0.05         0.35         208           30 MONDER INS         45:00         0.200400802         3.00         0.50         87         87           5 PAPALOIR         2.00         10.000         2.47         2.00         0.50         87           5 PAPALOIR         2.00         1.020004008         2.47         2.00         0.50         7           5 PAPALOIR         2.00         1.020004008         2.47         2.00         0.50         7           5 PAPALORIA         5.00         1.00         1.00         1.00         0.50         1.20         1.00           5 PAPALORIA         5.00         1.00         1.00         1.00         0.50	304	10	MICROLIBRETA	1.00	2.004008016	1.45	5.00	2.19	13	0.288184438	9	6
15         MINILAPICERO         3.50         3.006012024         5.08         2.00         1.42         2.1           10         MINILAPICERO         7.00         2.00400807         65.25         0.10         3.60         1079           1         MINICARALTAS         25.00         0.20040080Z         36.25         0.10         3.60         1079           30         MOND CORAÇION         25.00         0.20040080Z         36.25         0.05         0.35         208           30         MOND CORAÇION         25.00         1.002020408         2.103         1.00         2.89         87           5         PARALOTIS         2.00         1.002020408         2.47         2.00         0.63         9           5         PARALOTIS         2.00         1.002020408         2.47         2.00         0.63         9           5         PARALOTIS         2.00         1.000         1.000         2.14         48         1           5         PARALOTIS         2.00         1.00         2.00200000         2.15         1.00         0.76         2.20           5         PARALTAS         2.00         1.00         1.002000000         2.18         5.00         <	305	3	MINIENGRAPADORA	9.50	0.601202405	13.78	1.00	1.35	40	0.288184438	2	က
10         MINIMARPA         7.00         2.004008016         10.15         0.05         1.00         602           1         MINICARLITAS         45.00         0.200400802         65.25         0.10         3.60         1079           1         MINICARALITAS         25.00         0.200400802         36.25         0.10         3.60         1079           30         MINIORACIANA         25.00         0.100200408         2.90         3.00         0.50         5           5         PAPALOTIE         2.00         1.02004008         2.90         3.00         0.50         5           5         PAPALOTIE         2.00         1.02004008         2.90         3.00         0.50         5           5         PAPALOTIE         2.00         1.00200408         2.47         2.00         0.63         9           25         PORELI FANINCIA COUCHE         1.50         1.00200408         2.47         2.00         0.63         1.6           25         PORELI FANINCIA COUCHE         1.50         0.60120240         2.18         5.00         8.04         4.8           3         PILIARAS DE COLORES         1.150         0.60120240         2.18         5.00         8.04	306	15	MINILAPICERO	3.50	3.006012024	5.08	2.00	1.42	21	0.288184438	6	14
1         MINICARALETAS         45.00         0.200400802         65.25         0.10         3.60         1079           1         MOND CORAZÓN         25.00         0.200400802         36.25         0.05         0.35         208           30         MONDGRAFIAS         14.50         6.012024048         21.03         1.00         2.89         87           5         PARALOTE         2.00         1.0200408         2.90         3.00         0.50         5           70         PAREL FANISCIA COUCHE         2.00         1.02004008         2.47         2.00         0.63         9           25         PAREL FANISCIA COUCHE         1.70         1.02004008         2.47         2.00         0.63         9           25         PAREL FANISCIA COUCHE         1.70         1.002004008         2.47         2.00         0.63         9           25         PAREL FANISCIA COUCHE         1.70         1.002004008         2.47         2.00         0.63         9           26         PAREL FANISCIA COUCHE         1.50         0.601202046         1.16         3.00         1.20         1.14           27         PAREL FANISCIA COUCHE         1.50         0.601202040         1.16         <	307	5	MINIMAPA	7.00	2.004008016	10.15	0.05	1.00	602	0.288184438	9	တ
1         WOND CORAZON         25.00         0.20040080Z         36.25         0.05         0.35         208           30         WONDGRAFINS         14.50         6.012024048         21.03         1.00         2.89         87           5         PAPRUTE         2.00         1.020204008         2.90         3.00         0.50         5           70         PAPEL FANIASIA COUCHE         2.00         14.02805611         2.90         10.00         3.39         10           25         PAPEL FANIASIA COUCHE         1.70         1.022004008         2.47         2.00         0.63         9           26         PAPEL FANIASIA COUCHE         1.70         1.00         3.79         1.48           25         PORREI FANIASIA COUCHE         1.50         5.01002004         2.18         5.00         0.63         9           26         PORREI FANIASIA COUCHE         1.50         6.01002004         2.18         5.00         0.63         9         1           27         PORTEI FANIASIA COUCHE         1.50         6.01202406         2.17         1.00         0.76         2.33         1         1           28         PRILOR         1.00         1.00         1.00         0	<del>စ္တ</del>	-	MINITARJETAS	45.00	0.200400802	65.25	0.10	3.60	1079	0.288184438	L	_
30         WONDGRAFIAS         14.50         6.012024048         21.03         1.00         2.89         87           5         PAPALOTE         2.00         1.022004008         2.90         3.00         0.50         5           70         PAPEL FANTASIA COUCHE         2.00         14,02805611         2.90         10.00         3.39         10           5         PAPEL FANTASIA COUCHE         1.70         1.02200408         2.47         2.00         0.63         9           25         PORPEL FANTASIA COUCHE         1.50         5.0100204         2.18         5.00         1.20         7           15         PELUCHITOS         1.50         6.01202404         2.175         1.00         3.79         114           3         PRUZAS JAQUELYN PAULETE         15.00         0.60120240         1.00         0.76         2.3           4         PRUZAS JAQUELYN PAULETE         15.00         0.60120240         1.00         0.76         2.3           5         PRUZAS CZAROMA CZZ4         48.00         0.500400802         16.68         1.00         0.70         1.25           1         AGUNAS CZAROMA CZZ4         46.00         0.200400802         12.56         1.20         12.00	309	-	MONO CORAZON	25.00	0.200400802	36.25	0.05	0.35	508	0.288184438	L	_
5         PAPALOTE         2.00         1.002004008         2.90         3.00         0.50         5           70         PAPEL FANTASTA COUCHE         2.00         14,02865611         2.90         10.00         3.39         10           5         PAPEL FANTASTA COUCHE         1.70         1,002004008         2.47         2.00         0.63         9           25         PORDEL FANTASTA COUCHE         1.50         5.01002004         2.18         5.00         1.20         7           15         PELUCHITOS         1.350         3.006012024         19.58         5.00         1.20         7           3         PRUZAS JAQUELYN PAGUETE         15.00         0.601202405         21.75         1.00         3.79         114           3         PRUMAS DE COLORES         11.50         0.601202405         1.00         0.76         2.3           5         PRUMAS DE COLORES         6.00         11.42284569         8.70         1.00         0.76         2.3           5         PRUMAS DE COLORES         6.00         11.42284569         8.70         1.00         0.76         1.55           1         PRUMAS DE COLORES         6.00         1.000         0.200400800         14.50	310	- 1	MONGGRAFIAS	14.50	6.012024048	21.03	1.00	2.89	28	0.288184438	21	27
70         PAPEL FANTASIA COUCHE         2.00         14,02805611         2.90         10,00         3.39         10           55         PAPEL FANTASIA COUCHE         1.70         1,002004008         2.47         2.00         0.63         9           25         PAPEL FANTASIA COUCHE         1.50         5,01002004         2.18         5.00         1.20         7           15         PELUCHITOS         13.50         3,006012024         19.58         5.00         1.20         7           3         PILVAS JAGOBELYN PAQUETE         15.00         0,617022405         16.68         1.00         3.79         114           3         PILVAS DE COLORES         11.50         0,601202405         16.68         1.00         4.15         125           5         PILVAS DE COLORES         11.50         0,601202405         16.68         1.00         0,76         23           5         PILVAS DE COLORES         11.50         0,601202405         16.68         1.00         0,76         23           1         RELIEVE         C/2         1.00         0,200400802         14.50         1.00         0,76         4.15         1.20           1         ARGUA L/A MILLAR O/O NY T         ARGUA L/A	31		PAPALOTE	2.00	1.002004008	2.90	3.00	0.50	2	0.288184438	3	5
5 PAPEL FANIASIA COUCHE         1.70         1.002004008         2.47         2.00         0.63         9           25 PAPEL FANIASIA COUCHE         1.50         5.01002004         2.18         5.00         1.20         7           15 PELUCHIOS         1.350         3.006012024         19.58         5.00         8.04         48           3 PINZAS JAQUELYN PAĞUETE         15.00         0.601202405         21.75         1.00         3.79         1.14           3 PINZAS JAQUELYN PAĞUETE         15.00         0.601202405         16.68         1.00         0.76         23           57 RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         1.25           1 ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         69.60         12.00         40.70         102           1 TARJETA ALEX C/24         45.00         0.200400802         65.25         12.00         40.70         17           7 AGUETA MILLAR Q/O N·1         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.32         2           7 AGUETA BANCA GO CAS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         2           2 ALIER PAQ         1.00         0.400801603<	312	2	PAPEL FANTASÍA COUCHE	2.00	14.02805611	2.90	10.00	3.39	10	0.288184438	40	64
25         Popel METALICO F/ENVOLVER RECALO         1.50         5.01002004         2.18         5.00         1.20         7           15         FELLUCHTIOS         13.50         3.006012024         19.58         5.00         8.04         48           3         PINZAS JAQUELTAN PAJUETE         15.00         0.601202405         21.75         1.00         3.79         114           5         PILUMAS DE COLORES         11.50         0.601202405         16.68         1.00         0.76         23           57         RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           5         RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           1         ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         14.50         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         45.00         0.200400802         14.50         12.00         18.58         46           7         AGULETA MILLAR O/JO NY T         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.32         2           7         AGULETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         <	313	2	PAPEL FANTASTA COUCHE	1.70	1.002004008	2.47	2.00	0.63	တ	0.288184438	3	5
15         PELUCHTIOS         13.50         3.006012024         19.58         5.00         8.04         48           3         PINZAS JAQUELYN PAQUETE         15.00         0.601202405         21.75         1.00         3.79         114           5         PULMAS DE COLORES         11.50         0.601202405         16.68         1.00         0.76         23           5         RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           1         ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         18.00         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         10.00         0.200400802         14.50         12.00         18.58         46           1         TARLETAS C/45         45.00         0.200400802         15.56         1.00         0.57         17           AGULETA MILLAR O/3 NY 1         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.57         17           AGULETA MICARA OWS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         2.01           2         ARLIER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57 <th>314</th> <td>22</td> <td>Papel METALICO F/ENVOLVER REGALO</td> <th>1.50</th> <td>5.01002004</td> <td>2.18</td> <td>5.00</td> <td>1.20</td> <td>7</td> <td>0.288184438</td> <td>14</td> <td>23</td>	314	22	Papel METALICO F/ENVOLVER REGALO	1.50	5.01002004	2.18	5.00	1.20	7	0.288184438	14	23
3         PINZAS JAQUELYN PACUETE         15.00         0.601202405         21.75         1.00         3.79         114           5         PLUMAS DE COLORES         11.50         0.601202405         16.68         1.00         0.76         23           57         RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           1         ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         69.60         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         10.00         0.200400802         65.25         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           1         TARLETA ALEX C/24         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           1         ARULETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           2         ARULETA PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           2         CARRETE METALCA         0.50         2.404809619         0.73 </td <th>315</th> <td>5</td> <td>PELUCHITOS</td> <th>13.50</th> <td>3.006012024</td> <td>19.58</td> <td>5.00</td> <td>8.04</td> <td>848</td> <td>0.288184438</td> <td>6</td> <td>14</td>	315	5	PELUCHITOS	13.50	3.006012024	19.58	5.00	8.04	848	0.288184438	6	14
3 PLUMAS DE COLORES         11.50         0.601202405         16.68         1.00         0.76         23           57 RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           1 ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         69.60         12.00         40.70         102           1 IARJETA ALEX C/24         10.00         0.200400802         14.50         12.00         40.70         102           1 IARJETAS C/45         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           77 AGUIETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.57         17           77 AGUIETA PAG         ARLIER PAG         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           2 AFRIER PAG         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6 CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.17         64           6 ISTON 590 N· 3         9.40         1.20240481         1.363         1.00         2.12         6	316	က	PINZAS JAQUELYN PAĞUETE	15.00	0.601202405	21.75	1.00	3.79	114	0.288184438	2	3
57         RELIEVE         6.00         11.42284569         8.70         1.00         4.15         125           1         ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         68.60         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         10.00         0.200400802         14.50         12.00         40.70         102           1         TARLETAS C/45         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           1         AGUA 1/4 MILLAR O/O N·1         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.57         17           AGUETA NECRA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           2         AFHIER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           2         AFHIER PAQ         27.50         0.408091603         39.88         1.00         2.57         77           4         CARRETE METALCA         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00	317	က	PLUMAS DE COLORES	11.50	0.601202405	16.68	1.00	92.0	23	0.288184438	2	က
1         ROSA C/AROMA C/24         48.00         0.200400802         69.60         12.00         40.70         102           1         TARLETA ALEX C/24         10.00         0.200400802         14.50         12.00         18.58         46           1         TARLETA SC/45         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           7         AGULA 1/A MILLAR O/O N·1         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.57         17           7         AGULETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           7         AGULETA NECRA SCMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         12           2         AFHIER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           4         CARRETE METALCO         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.17         64	318		RELIEVE	00.9	11.42284569	8.70	1.00	4.15	125	0.288184438	33	52
1         TARLETA ALEX         C/24         10.00         0.200400802         14.50         12.00         18.58         46           1         TARLETAS C/45         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           7         AGULEA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.57         17           7         AGULEA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           7         AGULEA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         12           2         ARHIER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           12         CARRETE METALCA         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.12         64	319	-	ROSA C/AROMA C/24	48.00	0.200400802	09.69	12.00	40.70	102	0.288184438	1	-
1         TARLETAS C/45         45.00         0.200400802         65.25         12.00         39.41         99           1         AGUJA 1/4 MILLAR 0/0 N°1         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.57         17           77         AGUJETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           2         AGUJETA NEGA A5 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         12           2         AFRIJER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           12         CAPRETE METALCA         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.12         64           6         LISTON 590 N· 3         9.40         1.20240481         13.63         1.00         2.12         64	320	-	TARJETA ALEX C/24	10.00	0.200400802	14.50	12.00	18.58	46	0.288184438	1	τ-
1         AGULETA BLANCA 90 CWS PAR         8.66         0.200400802         12.56         1.00         0.57         17           77         AGULETA BLANCA 90 CWS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           77         AGULETA NEGRA 45 CWS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         12           2         ALFHER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           12         CARRETE METALCO         0.50         2.404809619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.12         64           6         LISTON 590 N·3         3.40         1.20240481         13.63         1.00         2.12         64	321	-	TARJETAS C/45	45.00	0.200400802	65.25	12.00	39.41	66	0.288184438	-	-
77         ACQUIETA BLANCA 90 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         0.32         2           77         ACQUIETA INEGRA 45 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         1/2           2         AIFILER PAG         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           12         CARRETE METALICO         0.50         2.404803619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.12         64           6         EISTON 590 N·3         3         40         1.20240481         13.63         1.00         2.12         64	322		AGUJA 1/4 MILLAR 0/0 N·1	99.8	0.200400802	12.56	1.00	0.57	17	0.288184438	_	-
77         AGUJETA NECRA 45 CMS PAR         0.56         15.43086172         0.81         5.00         2.01         12           2         ALFILER PAQ         27.50         0.400801603         39.88         1.00         2.57         77           12         CARRETE METALICU         0.50         2.404803619         0.73         5.00         1.09         7           6         CINTA METRICA CHINA         2.84         1.20240481         4.12         1.00         2.12         64           6         LISTON 530 N·3         3         40         1.20240481         13.63         1.00         2.12         64	323		AGUJETA BLANCA 90 CMS PAR	0.56	15.43086172	0.81	5.00	0.32	2	0.288184438	44	71
2 ALFILER PAQ     27.50     0.400801603     39.88     1.00     2.57     77       12 CARRETE METALICO     0.50     2.404809619     0.73     5.00     1.09     7       6 CINTA METRICA CHINA     2.84     1.20240481     4.12     1.00     1.17     35       6 EISTON 590 N 3     9.40     1.20240481     13.63     1.00     2.12     64	324	$\Box$		0.56	15.43086172	0.81	5.00	2.01	12	0.288184438	44	71
12     CARRETE METALLC     0.50     2.404809619     0.73     5.00     1.09     7       6     CINTA METRICA CHINA     2.84     1.20240481     4.12     1.00     1.17     35       6     LISTON 590 N·3     36     1.20240481     13.63     1.00     2.12     64	332	一	ALFILER PAQ	27.50	0.400801603	39.88	1.00	2.57	77	0.288184438	1	2
6 CINTA METRICA CHINA 2.84 1.20240481 4.12 1.00 1.17 35 64 EISTON 590 N 3	328	_	CARRETE METALICO	0.50	2.404809619	0.73	5.00	1.09	7	0.288184438	7	11
6 [ISTON 590 N 3 9.40 1.20240481 13.63 1.00 2.12 64	327		CINTA METRICA CHINA	2.84	1.20240481	4.12	1.00	1.17	35	0.288184438	3	5
	328		LISTON 590 N 3	9.40	1.20240481	13.63	1.00	2.12	64	0.288184438	ဧ	ည

Seminario de Investigación Tema: "Emprendedores"

					Passenta M	2					
	5	DESCRIPCION	costo	Cost. consorvación	pracio de vanti Vesta mensusi Lata Econom	Venta mensusi	Lata Econom	ciclo inventa Costo pedido	Costo pedido	P.eq Canti	P.eq Canti Proyec Cant
329	မှ	LISTON 590 N · 5	11.91	1.20240481	17.27	1.00	0.98	29	0.288184438	3	5
330	98	MEDIAS COLDEN C/LIGA 2118	43.20	7.214428858	62.64	12.00	6.44	16	0.288184438	21	33
331	ဆ	MEDIAS GOLDEN S/LIGA 2117	36.00	7.214428858	52.20	12.00	10.18	22	0.288184438	21	33
332	12	PANTYMEDIAS CAMED 307	9	2.404809619	10.01	2.00	1.82	27	0.288184438	7	11
333	12	FANTYMEDIAS CAMEO 503	06.6	2.404809619	14.36	2.00	2.18	33	0.288184438	7	11
334	12	PANTYMEDIAS DORIAN GRAY 3501	00.6	2.404809619	13.05	2.00	2.08	31	0.288184438	7	11
335	17	PASADOR LAMITA	1.96	2.404809619	2.84	12.00	8.22	21	0.288184438	7	11
336	-	SEGURO 0	8.90	0.200400802	12.91	0.10	1.60	480	0.288184438	1	1
337	-	SEGURO 1	10.30	0.200400802	14.94	0.10	1.72	516	0.288184438	7	4
338	-	SEGURO 2	11.75	0.200400802	17.04	0.10	1.30	390	0.288184438	1	-
339	2	SEGURO 2/0	7.70	0.400801603	11.17	0.10	1.05	316	0.288184438	1	2
340	7	BOCADIN	17.50	0.400801603	25.38	1.00	60'2	213	0.288184438	1	2
341	-	CARLOS V	20.00	0.200400802	29.00	1.00	5.36	161	0.288184438	1	1
342	2	CLORETS	8.20	0.400801603	11.89	1.00	3.43	103	0.288184438	1	2
343	7	DUVALIN	12.50	0.400801603	18.13	1.00	00'9	180	0.288184438	1	2
344	-	MAZAPAN	14.00	0.200400802	20.30	1.00	4.49	135	0.288184438	1	-
345	7	OLUTA	5.00	0.400801603	7.25	0.05	0.85	509	0.288184438	1	2
346	-	PALETA DE CORAZON	5.00	0.200400802	7.25	1.00	2.68	80	0.288184438	1	-
347	2	FULARINDO	6.40	0.400801603	9.28	1.00	0.05	2	0.288184438	1	2
	6487		2058.98	1300.00	2985.52				100.000		

# **Bibliografía**

- Gabriel Baca Urbina
  "Evaluación de Proyectos"

  3ª edición 1995 Mc Graw Hill pp.339
- Philip Kotler
   "Dirección de Mercadotecnia"
   2ª edición 1996 Prentice Hall pp.800
- Dale Carnegie
   "How to Win Friends and Influence People"
   Revised Edition 1994 Pocket books pp.276
- Og Mandino
   "La Universidad del Éxito ..."
   1a edición Nov. 1995 Diana pp.453

