

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL AMOR EN
JÓVENES

TESINA PARA OBTENER EL GRADO DE
LIC. EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTAN:

ANDRADE SALAZAR ROXANA

REYES PEREZ LORENA

ASESOR:

OSCAR RODRÍGUEZ CERDA





DEDICADO A:

Mis Padres :

*María Dolores Pérez Flores.
José Reyes Reyes.*

Mis Hermanos:

*María Angélica
Marcos Alejandro
Verónica Paola
Diana Laura*

Mi Mejor amigo:

José Dolores Reyes Santoyo.

Los amo gracias por todo.

LORENA REYES PÉREZ



Desde tiempo atrás se ha estudiado el amor y su significado sin lograr una unificación de ideas, el presente trabajo no tiene como objetivo crear un concepto universal, solo busca la reflexión de lo que esta palabra comunica y no lo que significa. Esto apoyado en la teoría de las representaciones sociales elaborada en 1963 por Dr. Sergio Moscovici; la cual habla de procesos de comunicación en donde los individuos elaboran un proceso de objetivación que permite "la concretización de lo abstracto" convirtiendo al amor invisible como algo perceptible.

El estudio fue llevado acabo con jóvenes que oscilaban entre los 17 y 24 años, en escuelas secundarias y preparatorias.



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	
1. MARCO DE REFERENCIA	3
1.1 TEORIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	3
1.2 DEFINICIÓN	4
1.3 NOCIÓN DE REPRESENTACIÓN SOCIAL	4
1.4 ELEMENTOS PARA ACOTAR LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	5
1.5 CARACTERISTICAS DE LA REPRESENTACIÓN	5
1.6 CONSTRUCCIÓN DE UNA REPRESENTACIÓN SOCIAL	6
1.7 PROCESOS DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	6
1.8 IDEAS Y ACCIONES	9
1.9 SENTIDO COMÚN, EXPLICACIONES Y REPRESENTACIÓN	10
1.10 TEORIA	11
1.11 MORFOGÉNESIS DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	11
1.12 LA TOPOLOGÍA DE LA MENTALIDAD MODERNA	14
1.13 FUNCIONAMIENTO DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	15
1.1.1 QUE ES EL AMOR	16
1.1.2 MITOS ROMANTICOS	18
1.1.3 LA CONCEPCIÓN DE LA ROSA DEL AMOR	20
1.1.4 MASCULINIDAD Y FEMINIDAD	22
CAPITULO 2	
2. METODOLOGÍA	24
2.1 PROCEDIMIENTO	25
2.2 POBLACIÓN	26
2.3 MUESTRA NO REPRESENTATIVA	27
2.4 INSTRUMENTOS	27
CAPITULO 3	
3. RESULTADOS	29
3.1 PRIMER ACERCAMIENTO	29
3.2 SEGUNDO ACERCAMIENTO	31
3.3 TERCER ACERCAMIENTO	33
3.4 CUARTO ACERCAMIENTO	38
3.5 ANALISIS DE CONTENIDO	44
CAPITULO 4	
4. CONCLUSIONES	49
ANEXOS	51
BIBLIOGRAFÍA	75



INTRODUCCIÓN

Los jóvenes se encuentran preocupados por la moda, la diversión, el trabajo, la economía; lo cual englobaríamos dentro de un mundo superficial donde cuestiones como el tener se vuelven más importantes que el “ser”, desplazando la parte humana, provocando que muy pocas ocasiones se detengan a reflexionar o a cuestionarse acerca de su parte afectiva y si lo hacen ponen grandes límites pues es visible que intimida afrontar un discurso amoroso, ya que se trata de un territorio discursivo que nadie sostiene, a pesar de ser utilizado bien o maltratado hasta la saciedad. Por ello, abordar el tema del amor es importante y en esta ocasión se realizó desde una perspectiva psicosocial.

Hemos tomado en cuenta que el amor no es una experiencia puramente individual, puesto que los seres humanos vivimos dentro de una sociedad, la cual promueve la interacción con el otro, por lo tanto, el fenómeno del amor se fomenta y se construye socialmente. De ahí que podemos decir que cada ser humano expresa, siente y experimenta el amor, según el contexto en el que se desenvuelve.

Los seres humanos dentro de su grupo social, comunican, comparten, construyen y reconstruyen sus ideas, en este caso su idea del amor; así es que el amor es aprendido a través de los otros.

La idea del amor la encontramos en nuestra relación diaria con el mundo; por esto existe en los seres humanos una concepción del amor, concepción que es compartida y se transforma en social, donde se entrelazan distintas posiciones sobre lo que este significa.



La teoría que nos ayuda a explicar tal fenómeno es la Teoría de la Representación Social, entendiéndose como representación a las formas del pensamiento social utilizadas por el hombre común.

La teoría que posteriormente será desarrollada, en términos muy generales trata de explicar como los seres humanos dentro de un grupo social pueden establecer una comunicación gracias a las ideas o creencias que comparten y cómo dentro de la comunicación, se tiene la posibilidad de confirmar, transformar o crear nuevos significados que continúan con el enlace comunicativo.

Para llevar a cabo la investigación se aplicó entrevistas y encuestas a jóvenes cuyas edades oscilaban entre 15 y 23 años, las cuales ayudaron para detectar el contenido de la Representación Social del amor.



1. Marco de Referencia

1.1 Teoría de las Representaciones Sociales¹

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1971 pp. 17-18)

Podemos decir que en las representaciones sociales se ha interpretado y organizado la realidad; es una forma de conocimiento compartido que se crea a partir de las experiencias de la vida cotidiana e ideas de los seres humanos. Es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del contexto social, y una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce.

Como se ha mencionado anteriormente las Representaciones Sociales se gestan en la vida, solo aparecen en grupos y sociedades donde el conocimiento que se genera se refiere a los temas de conversación cotidianos y el discurso incluye comunicación; por tanto el proceso aparecen tanto puntos de vista compartidos como divergentes sobre las diversas cuestiones, lo cual permite el discurso social.

¹ Denis Jodelet, “La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480



1.2 Definición²

⇒Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientado hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

⇒La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y con los demás.

⇒El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social.

1.3 Noción de representación social.

→Es una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social. Donde los individuos se sitúan en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Lo social interviene a través del contexto, la comunicación, los marcos de aprehensión, códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas.

→La manera en la que los sujetos sociales aprehendemos los conocimientos de la vida diaria, el conocimiento “espontáneo”, “ingenuo”.

→Conocimiento del sentido común, o bien, pensamiento natural.

→Conocimiento socialmente elaborado y compartido.

→Conocimiento práctico que participa en la construcción social de la realidad.

² Denis Jodelet, “La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480



1.4 Elementos para acotar la representación social³

Se desprenden dos constataciones:

Por una parte la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes etc. Este contenido se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social etc.

Por la otra es la representación social de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase, etc.), en relación con otro sujeto. De esta forma la representación es tributaria a la posición que ocupa un sujeto en la sociedad, la economía, la cultura.

→ **TODA REPRESENTACIÓN ES REPRESENTACIÓN DE ALGO Y DE ALGUIEN.**

Representar es sustituir o estar en lugar de: la representación es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. Por esto la representación está emparentada con el símbolo, con el signo.

Hacer presente en la mente, en la conciencia Es la representación de otra cosa: persona, objeto, acontecimiento material o psíquico, idea, etc.

La representación es una reproducción, y construcción que conlleva a la comunicación una parte de autonomía y de creación individual y colectiva.

Representar = figura/ sentido

1.5 Características de la representación⁴

↳ Siempre es la representación de un objeto.

↳ Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto;

↳ Tiene un carácter simbólico y significante;

↳ Tiene un carácter constructivo;

↳ Tiene un carácter autónomo y creativo

³ Denis Jodelet, "La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría", en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480

⁴ Denis Jodelet, "La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría", en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480



1.6 Construcción de una representación social⁵

- 1.-Una primera óptica se limita al actividad puramente cognitiva a través de la cual un sujeto constituye su representación La representación presenta dos dimensiones: Una dimensión de contexto y otra de pertenencia.
- 2.-Un segundo enfoque pone el acento sobre los aspectos significantes de la actividad representativa. Se considera que el sujeto es productor de sentido.
- 3.-Una tercera corriente trata la representación como una forma de discurso y desprende sus características de la práctica discursiva de sujetos situados en la sociedad.
- 4.-La cuarta práctica social del sujeto. Actor social inscrito en una posición o lugar social.
- 5.-El juego de las relaciones intergrupales determina la dinámica de las representaciones. El desarrollo de las interacciones entre los grupos modifica las representaciones que los miembros tienen de si mismos , de su grupo, de los otros grupos y de sus miembros.
- 6.-El sujeto como portador de determinaciones sociales que basa la actividad representativa en la producción de los esquemas de pensamiento socialmente establecidos, de visiones estructuradas por ideologías dominantes.

1.7 Procesos de la Representación social⁶

Moscovici explica como lo social transforma un conocimiento en representación y como esta representación transforma lo social mediante dos procesos

Objetivación: Tiene la propiedad de hacer concreto lo abstracto de materializar la palabra. De esta forma, la objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante.

⁵ Denis Jodelet, “La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480

⁶ Denis Jodelet, “La Representación Social: Fenómenos, conceptos y teoría”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 469-480



El proceso de la objetivación: La representación permite intercambiar percepción y concepto. Al poner imágenes en nociones abstractas, de textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, de cuerpo a esquemas conceptuales. Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos.

En el caso de un objeto como es una teoría, la objetivación implica varias fases:

a) Selección y descontextualización de los elementos, Las informaciones son separadas del campo científico al que pertenecen, del grupo de expertos que las han concebido y son apropiadas por el público que, al proyectarlas como hechos de su propio universo, consigue dominarlas.

b) Formación de un núcleo figurativo: Una estructura de imagen reproducirá de manera visible una estructura conceptual. De esta forma los conceptos teóricos se constituyen en un conjunto gráfico y coherente de forma individual y en sus relaciones.

c) Naturalización: El modelo figurativo permitirá concretar, al coordinarlos, cada uno de los elementos que se transforman en seres de la naturaleza. Las figuras, elementos de pensamientos, se convierten en elementos de la realidad, referentes al concepto

Anclaje: Se refiere al enraizamiento social de la representación y de su objeto. En este caso la intervención e lo social se traduce en el significado y la utilidad que les son conferidos.

Articula tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de la integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Moscovici: El proceso de anclaje se descompone en varias modalidades que permiten comprender: 1/ como se confiere el significado al objeto representado; 2/ como se utiliza la representación en tanto que sistema de interpretación del mundo social, marco e instrumento de conducta; 3/ como se opera su integración dentro de un sistema de recepción y la conversión de los elementos de este último relacionados con la representación.



1.-El anclaje como asignación de sentido- La jerarquía de valores que se impone en la sociedad y sus diferentes grupos contribuye a crear una “red de significados” a través de la cual son situadas socialmente y evaluadas como hecho social.

El anclaje resulta importante desde el punto de vista del análisis teórico de la representación. Al poner de manifiesto un “principio de significado” provisto de apoyo social, se asegura la interdependencia de los elementos de una representación y constituye una indicación fecunda para tratar las relaciones existentes entre los contenidos de un campo de representación.

2.-El anclaje como la instrumentalización del saber- Esta modalidad permite comprender como los elementos de la representación no solo expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a construirlas. Este proceso tiene lugar inmediatamente después de la objetivación.

3.-Anclaje y objetivación-Es la relación existente entre la cristalización de una representación en torno a un núcleo figurativo y un sistema de interpretación de la realidad y de orientación de los comportamientos.

4.-El anclaje como enraizamiento en el sistema de pensamiento-El contacto con la novedad y el sistema de representación preexistente se halla en el origen de dos fenómenos opuestos de cierta manera, que dan a las representaciones una dualidad en ocasiones sorprendente. Esta novedad consiste en tanto ser innovadoras como rígidas, tanto movientes como permanentes, y en ocasiones, en el seno de un mismo sistema.

La particular complejidad de los contactos entre los hombres proviene del papel en que ellos desempeña el lenguaje “gesto” perfeccionado, exclusivo de la especie humana portador de emociones pero también de idease imágenes, el lenguaje eleva la comunicación a nivel simbólico.



Al tener el mismo significado para quien habla y para quien escucha, el lenguaje permite tanto representar un objeto ausente o invisible, como evocar el pasado o el futuro, limitando así las relaciones humanas de las limitaciones del espacio-tiempo que sufren las otras especies.

Numerosas representaciones son sociales por que son transmitidas por los medios de comunicación. Esta relación ilustra todo el interés que tiene el análisis de contenido de los medios de comunicación para el estudio de las representaciones sociales.

Una vez esbozada así la aparición de las representaciones sociales en la comunicación humana, resulta evidente que éstas trascienden la esfera de las simples opiniones, imágenes y actitudes. Se trata de “sistemas cognitivos” que poseen una lógica y lenguaje particulares... de “teorías” de “ciencias” sui generis, destinadas a descubrir la realidad y a ordenarla (Moscovici, 1969).

1.8 Ideas y acciones⁷

Las representaciones sociales tiene una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible. Lo que es desconocido o insólito conlleva una amenaza, ya que no tenemos una categoría en la cual clasificarlo. Lo extraño, asimilado a lo familiar, adquiere un aspecto menos amenazador. A diversos grados, una representación social adquiere las características de un icono, configurando así una identidad abstracta.

Son relaciones y el pensamiento colectivo los que se ven afectados y cambian (Moscovici, 1983).

Los estudios experimentales entre las representaciones y acciones se apoyan sobre la realidad cultural compartida por los sujetos y el experimentador, cuya manifestación mas evidente reside en la lengua común.

⁷ Robert M. Farr, “Representaciones Sociales”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 495-505.



El estudio particular de esta experimentación proviene de la posibilidad de crear en el laboratorio situaciones más precisas: mejor delimitadas o más intensas que en la realidad social y, por ende, de ilustrar procesos específicos dentro de la dinámica de las representaciones.

Tomadas colectivamente, estas representaciones constituyen una amplia contribución a la ilustración de los procesos que articulan lo individual y lo colectivo, las acciones y las representaciones.

1.9 Sentido común, explicaciones y representación⁸

«Contrariamente a lo que se creía en el siglo pasado, lejos de ser el antídoto de las representaciones y las ideologías, la ciencia es, en realidad, su fuente» (Moscovici, 1983). El mundo científico se encuentra tan alejado de lo cotidiano que resulta totalmente extraño para el profano. Este último solo puede tener acceso a este mundo si sus conceptos claves, expresados en símbolos y ecuaciones matemáticas, son traducidos a términos familiares. De este modo se le puede estimular a que piense en los átomos como si fueran bolas de billar.

Heider(1958): su concepción de la «psicología ingenua» constituyó el punto de partida para la elaboración de una psicología de las relaciones interpersonales. «Antiguamente la ciencia se basaba en el sentido común y hacía que este resultase menos común, pero actualmente el sentido común es la ciencia hecha común». (Moscovici, 1983)

Al tiempo que las representaciones sociales ayudan a los individuos a orientarse en el universo social y material, estos mismos individuos constituyen los elementos de las representaciones.

⁸ Robert M. Farr, “Representaciones Sociales”, en Psicología Social II, Serge Moscovici, 1993, p.p. 495-505.



1.10 Teoría⁹

La teoría de las representaciones sociales se ocupa de un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial en como la gente piensa y organiza la vida cotidiana. Esta teoría del conocimiento--en sentido amplio, es decir, incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos--que juega no solo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que viven.

El conocimiento cotidiano que denominamos representaciones sociales tiene unas características específicas. Estas son: a)el carácter social de su génesis, b)el hecho de que es compartido ampliamente y distribuido dentro de una colectividad, es decir, que se caracteriza por una forma específica de pensamiento, sentimiento y actuación de los grupos sociales, y c)la estructura interna de los procesos implicados.

Por lo tanto el término de las representaciones sociales significa dos cosas diferentes, aunque estrechamente relacionadas:

- Por una parte, el término se usa para referirse a los procesos, la sociogénesis por la que crea el conocimiento colectivo a través del discurso y la comunicación.

- Por la otra, el producto se refiere al producto final de ese proceso, el conocimiento colectivamente distribuido e individualmente accesible.

1.11 La morfogénesis de la representación social¹⁰

Una Representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad (Moscovici, 1963, p.251)

⁹ Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta, “Representaciones Sociales”, en Psicología Social, Francisco Morales, 1994, p.p. 815-824

¹⁰ Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta, “Representaciones Sociales”, en Psicología Social, Francisco Morales, 1994, p.p. 815-824.



Las representaciones sociales en tanto que proceso social, solo pueden aparecer en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación. Una comunicación que incluye puntos de vista tanto compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones.

En el proceso de conversación y en los medios de comunicación de masas, los objetos sociales son creados y elaborados por los actores sociales, que pueden tomar parte en el proceso de comunicación mediante cualquiera de los medios que lo posean (Moscovici, 1981).

El proceso de elaboración de conocimiento de sentido común raramente aparece si no es por necesidades prácticas.

Un fenómeno desconocido hasta el momento, y por lo tanto no familiar, si es suficientemente relevante inicia un proceso de comunicación colectiva supuestamente para hacerlo intangible y manejable. En muchos casos, por lo menos al principio, será un tema de conflicto entre uno o varios grupos sociales. (Billing, 1987; Windish, 1990).

No son los atributos o fenómenos inherentes a un objeto los que lo convierten en social, sino la relación que la gente mantiene con ese objeto.

El discurso y la comunicación que crean las representaciones sociales tienen lugar en los grupos reflexivos.

Grupos reflexivos: Grupo que es definido por sus miembros, en el que los miembros conocen su afiliación y tiene criterios disponibles para decidir que otras personas también pertenecen al grupo. Los miembros elaboran colectivamente, en su práctica diaria grupalmente relevante, las reglas, justificaciones y razones de las creencias y conductas que son pertinentes para el grupo (Bourdieu, 1980; Boltansky y Thévenot, 1991).

El pensamiento colectivo y la reflexividad de los grupos se complementan mutuamente y son prerequisites fundamentales a los que se denomina identidad social, la cual implica el conocimiento de los grupos a los que pertenece, y por otra, que es el grupo el que de origen a un común de conocimiento, sentido común



y modelos de justificación. Sin esta comunicación sería virtualmente imposible nuestra vida cotidiana. (Moscovici, 1981; Jodelet, 1989^a; Breakwell, 1992).

La identidad social también permite a las personas dar verosimilitud a sus creencias cuando disponen de alguna evidencia.

En la vida social, a los grupos a los que se pertenece y las identidades asociadas definen la reserva de evidencia a la que el individuo puede referirse. La evidencia es el consenso social, es decir, las creencias que son compartidas por los otros del grupo. De este modo «las representaciones tienen una verdad fiduciaria; que es generada por la confianza que depositamos en la información y los juicios cuando los compartimos con otras personas» (Moscovici, 1988, p.233).

El discurso que elabora las representaciones sociales, al igual que el conocimiento del sentido común, para que sea efectivo necesita ser público donde el mínimo requerimiento es que los resultados de la elaboración colectiva del conocimiento sea accesible a todos los miembros del grupo.

Etapas del proceso socio genético:

En primera estancia es un fenómeno desconocido y/o una situación conflictiva que perturba la práctica grupal y que –probablemente- crea un conflicto entre los grupos. Este fenómeno, por tanto, se convierte en un objeto relevante para el grupo. Se inicia un proceso de comunicación pública y colectiva, supuestamente para adaptar simbólicamente y prácticamente al grupo a las nuevas condiciones de vida. De este modo es creada una nueva representación que da cuenta de un conocimiento representacional específico de la mayoría de los miembros individuales del grupo.



1.12 La topografía de la mentalidad moderna.¹¹

1.-La ciencia popularizada: Habla de que la ciencia se convierte en fuente de conocimiento cotidiano a pesar del hecho de que el hombre y la mujer de la calle no tienen ninguna idea sobre la racionalidad científica que resulta de la vulgarización del conocimiento científico, en el que los conceptos y las teorías aparecen desconectados de sus fuentes.

Las representaciones sociales, en el sentido del conocimiento científico vulgarizado, tiene funciones declarativas, instrumentales y explicativas. Las declarativas describen y dan significado al fenómeno social por el que la ciencia popularizada parece relevante, y el aspecto explicativo proporciona una comprensión cotidiana de sus razones subyacentes.

2.-La imaginación cultural: Proporcionan realidad a los objetos que habitan el mundo social. Estas representaciones permiten unas interacciones sociales que no solo crean los objetos mismos, sino que definen también a los actores como partes complementarias e los objetos, y proporcionan a los sujetos sociales la impresión de pertenecer a las culturas y comunidades específicas. Las representaciones sociales de objetos culturales representan ante todo conocimiento declarativo. Delimitan los objetos y entidades, estructuran sus características y fijan su significado en los contextos sociales.

3.-Condiciones sociales y acontecimientos: Son condiciones sociales y acontecimientos, que con frecuencia pueden denominarse polémicas y compartidas por pequeños grupos. Los temas de este campo giran alrededor del conflicto social, tales como la desigualdad social, la xenofobia, los conflictos nacionales, los movimientos de protesta, etc. Estas representaciones son siempre el producto de un proceso explícito de evaluación de personas, grupos y fenómenos sociales

¹¹ Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta, "Representaciones Sociales", en Psicología Social, Francisco Morales, 1994, p.p. 815-824



Los procesos de representaciones sociales son procesos de carácter socio cognitivo, esto es, procesos en los que las regulaciones sociales son inmanentes al funcionamiento cognitivo de las personas. Los procesos que describen el funcionamiento y la generación de las representaciones sociales son: objetivación y anclaje.

1.13 Funcionamiento de la representación social¹²

Objetivación: Es el mecanismo que permite la concretización de lo abstracto. El proceso de objetivación se refiere a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias o materializaciones concretas. Lo “invisible” se convierte en “perceptible” (Farr, 1984)

Moscovici (1976) Suelen distinguirse dos etapas o fases mediante las cuales se facilita este proceso: transformación icónica y naturalización.

Transformación icónica:

Actúa en un primer momento seleccionando y descontextualizado ciertas informaciones de la idea y o entidad que sea subjetiva.

En un segundo momento, la transformación icónica materializa la entidad abstracta de una imagen. Esta imagen estructurada es lo que Moscovici (1976, 1981,1984) ha denominado núcleo figurativo: una imagen nuclear concretada, con forma gráfica y coherente, que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivizar.

Naturalización:

La transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario convirtiéndose en una realidad con existencia autónoma. La distancia que separa lo representado del objeto desaparece de modo que las imágenes sustituyen la realidad. Lo que percibimos no son ya las informaciones sobre los objetos, sino la imagen que reemplaza y extiende de forma natural lo percibido (Moscovici, 1981, p.20)

¹² Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta, “Representaciones Sociales”, en Psicología Social, Francisco Morales, 1994, p.p. 815-824



“El amor no es necesario para vivir pero si para que merezca la pena vivir”.

M. Yela (1992)

1.1.1 ¿Qué es el amor?

Comenzaremos por preguntarle a usted, sí, a usted señor lector:

¿Qué es el amor?

Tómese un poco de tiempo y reflexione, cuál es el concepto que elaborará, no use palabras complejas, ni busque el diccionario de la real academia española , para contestar esta pregunta, sabemos de antemano, que pocas ocasiones se lo ha preguntado o si lo ha hecho, quizá se encontró con un gran dilema, por lo que le pedimos tome su tiempo y no se precipite, no tiene que contestar en voz alta solo piense su respuesta.

Por momentos puede resultarle muy fácil contestar esta pregunta o posiblemente todo lo contrario, pero no se preocupe ya que cada quien lo vive y siente de diferente manera, aunque esté en el mismo lugar y con las mismas personas, es más, aunque la situación sea la misma todos tenemos diferentes interpretaciones de ella, y es por eso que en este trabajo, no se pretende dar una definición del amor, ni mucho menos tratar de convencer a alguien de su existencia o inexistencia.

Lo único que buscamos es acercarnos un poco a este concepto llamado amor y con esto conocer la forma en cómo se establecen las conversaciones en relación a él (qué se dice del amor, cómo lo dicen), por qué utilizamos el amor y cómo lo utilizamos y por qué en ocasiones se puede buscar un significado que mas que ayudarnos a comprenderlo nos crea más complicaciones; es decir, de una manera más formal lo que nos interesa es conocer la representación social del amor.



A continuación se presentarán algunas definiciones, las cuales muestran un poco de lo que conocemos en nuestra sociedad acerca del amor.

La definición de amor que ofrece *La Real Academia Española*.

1.- Afecto por el cual se busca el animo el bien verdadero o imaginado, y apetece gozarlo.

2.-Pasión que atrae un sexo hacia el otro.

El *diccionario Ideológico de la Real Academia Española* (Casares ,1942) señala lo siguiente:

1.-Sentimiento afectivo que nos mueve a buscar lo que consideramos bueno para poseerlo y gozarlo.

2.-Sentimiento altruista que nos impulsa a procurar la felicidad de otra persona

3.-Pasión que atrae un sexo hacia el otro.

Algunos autores se refieren al amor de la siguiente manera:

Eurípides (Siglo V. a.C.): “Es la síntesis entre Eros (la sensualidad) y Nomos (las normas y costumbres sociales), en lo que constituye uno de los primeros ejemplos de cómo la sociedad influye de forma decisiva en nuestros sentimientos amorosos”.

Platón (Siglo IV a.C.): “El amor es el hijo de poros (Dios de la abundancia) y Penía (Dios de la penuria). Es decir la unión del deseo de dar lo mejor de uno mismo con la necesidad de dar y recibir lo mejor del otro”.

Maquiavelo (Siglo XVI): “Fama, riqueza y poder, disfrazado de deseo de verdad, bien y belleza.

Hobbes (Siglo XVII):”Llamamos amor por una persona concreta al deseo de ser deseados por ella”

Locke: “El amor es la reflexión del placer”.

Nietzsche (Siglo XIX) va a referirse en repetidas ocasiones al amor como la trampa de perpetuar la especie.

Por último se referirán brevemente a algunas definiciones de amor postuladas por distintos psicólogos:



W. James (1984): “Se referirá al amor como la asociación entre una sensación agradable y la idea del objeto que la produce”.

Watson (1924: en Yarnoz, 1989): “Respuesta emocional provocada por estimulación cutánea de las zonas erógenas”.

Sullivan (1953): “Se refería a el como el estado en el que la seguridad y la satisfacción del otro son tan importantes como las propias”.

Solomon (1988): “Proceso de fusión del propio yo con otro creado un nosotros autoconsciente.

Lo que hemos presentado son las distintas formas en las que los autores interpretan y comunican lo que es el amor.

1.1.2. Mitos románticos

A lo largo de la historia se han construido una serie de mitos que hacen del amor un cuento de hadas, donde todo es color rosa y el amor mas que a sí mismo es hacia el otro y la satisfacción del otro.

Clasificaciones que hace Carlos Yela García, en su libro “El amor desde la Psicología social”.

- Mito de la media naranja: Creencia de que hemos elegido a la pareja que teníamos predestinada de alguna forma, y que ha sido la única o la mejor elección posible.
- Mito de la exclusividad: Creencia de que el amor romántico sólo puede sentirse por una única persona(al mismo tiempo).
- Mito del matrimonio o convivencia: Creer que el amor romántico pasional debe conducir a la unión estable de la pareja, y constituirse en la (única) base del matrimonio (o de la convivencia en pareja).
- Mito de la omnipotencia: Creencia de que el “amor lo puede todo2 y, por tanto, si hay verdadero amor no tiene que influir decisivamente los obstáculos externos o internos de la pareja.



- Mito de la perdurabilidad(o de la pasión externa): Creencia de que el amor romántico pasional de los primeros meses puede y debe perdurar tras miles de días (y noches) de convivencia.
- Mito de la fidelidad: Creencia de que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos, deben satisfacerse exclusivamente con una única persona: la propia pareja.
- Mito del libre albedrío: Creer que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos por factores sociobiológicos culturales ajenos a nuestra voluntad y conciencia.
- Mito de la equivalencia: Creencia de “amor” y “enamoramiento” son equivalentes, y por tanto, que si uno deja de estar apasionadamente enamorado es que ya no ama a su pareja.
- Mito del emparejamiento: Creencia de que la pareja (un hombre y una mujer)es algo natural y universal, por lo que en todas las épocas y culturas del ser humano ha tenido por naturaleza a emparejarse.
- Mito de los celos: Creencia de que los celos son un signo de amor e incluso requisito indispensable del “verdadero amor”.

Está mitología romántica, perteneciente al legado cultural de (al menos) las sociedades orientales actuales, contiene unas creencias de carácter absurdo(como de la media naranja), otras sencillamente falsas (como las de exclusividad, omnipotencia, libre albedrío, equivalencia, celos y emparejamiento) otras imposibles-por imperativos biológicos , psicológicos, y sociales-(como la de la perdurabilidad), y todas ellas problemáticas –En mayor o menor medida-.Por tanto es también, junto a las renunciadas, los problemas y las paradojas, componente de lo que hemos venido llamado “la otra cara del amor”.

Son mitos que observamos en las interacciones, diálogos, costumbres, etc. de una sociedad, donde nuevamente se nos muestra todo lo que engloba o cobija al amor dentro del pensamiento y conductas humanas.



1.1.3. La concepción rosa del amor

Este apartado hablará de cómo es que el amor se conecta a lo rosa y el rosa al género femenino. Nos parece importante hablar de este tema ya que en varias ocasiones nos preguntamos de dónde vienen tantas diferencias que marcan el comportamiento de uno u otro sexo.

La concepción rosa del amor no es exclusiva del género al que le da nombre, ya que circulan en nuestras sociedades textos sentimentales o amorosos contruidos por unos sistemas de creencias y representaciones colectivas que tiene la capacidad de teñirlo todo de rosa.

El amor como el conjunto de sentidos y significaciones que damos en nuestra vida cotidiana, es un conjunto impregnado de “rosa”. El rosa no como género sino como un conjunto de experiencias y consideraciones del amor que forman parte del imaginario cultural que todos compartimos, un manojo de sentidos entrelazados.

La voz “rosa” aparece de los inicios de las lenguas romances como sustantivo latino.

En el tesoro de la lengua española de Covarrubias aparece como sustantivo: “Flor dedicada a Venus por su hermosura, y no sin misterio, por que así como la rosa en un breve espacio se marchita, así pasa el deleite carnal, por que el rosa es símbolo del placer momentáneo” En esta definición vemos como la concepción rosa está ligada a la belleza, ésta a la mujer y esto a lo erótico.

Algo parecido recoge el diccionario de autoridades, donde el sustantivo se encuentra ligado a la mujer, concretamente a su rostro, unido metafóricamente a lo apacible y a lo deleitable.

La conexión del amor, la rosa y lo femenino se fue haciendo cada vez mas estrecha a lo largo de la historia de la cultura occidental, dándose ya su plena identificación en la poesía trovadoresca y culminando en la divina comedia.

La tríada amor-rosa- mujer se convierte en una verdad que para nadie es novedoso.



Cabría entonces preguntarse:

¿De donde proviene la devaluación de lo rosa y, por tanto de lo sentimental y de lo femenino?

Se cree que el prejuicio en contra de lo rosa, se debe a dos fenómenos distintos. En primer lugar al hecho de partir de una concepción genérica de la literatura, conceptos definidos a partir del tipo de público que consume los productos culturales. Generalmente de aquellos textos elaborados a partir de los sentimientos han sido atribuidos al consumo eminentemente femenino, y como tales han quedado inscritos como baja "cultura". Ejemplo de ello son las novelas sentimentales de todas las épocas, las comedias lacrimógenas del XVIII, los folletines y novelas por entregas del XIX, etc.

En segundo lugar, la tradicional adscripción de la mujer al ámbito de lo privado de los sentimientos y de lo popular ha llevado consigo su asimilación con el exceso, valor devaluado en nuestra civilización occidental.

Pero lo más alarmante quizá es saber como, con el paso del tiempo las personas han ido incorporando a sus estructuras psíquicas una visión entre actividades admitidas socialmente y aquellas que deben mantenerse fuera de la mirada de los demás, mediante una ocultación vergonzante dando todo esto una dualidad entre público y lo íntimo. Lo que no es de extrañar quizá es que la mujer, su corazón y su alma pueden expresarse en el ámbito público mientras que el hombre tendrá a ocultar sus sentimientos y nunca mostrarlos, manteniéndolos así dentro ocultar sus sentimientos y nunca mostrarlos, manteniéndolos así dentro de lo privado, pues si actúa de forma contraria corre riesgo poner en juego su hombría y virilidad. Con esto nos unimos de manera directa con el siguiente apartado que muestra esta educación que si no es la mejor es la que aprendemos.



1.1.4. Masculinidad y feminidad

El siguiente apartado trata de explicar las diferencias que existen entre hombres y mujeres, en tanto su forma de comportarse y ver el mundo.

Los hombres y las mujeres son tratados de distinta forma, de acuerdo con el estereotipo de rol de género que la sociedad le asigna. La existencia de la llamada doble moral (normas socioculturales tácitas sobre lo prescrito y lo proscrito en el terreno de las relaciones amorosas y sexuales, diferentes, para uno y otro sexo) es constatada ya en la antigua Mesopotamia (Fisher, 1992), y ha permanecido a través de la Edad Antigua (Bardis, 1979) y las Edades Media y Moderna (Flandrin, 1981 - apoyada por la iglesia Católica, como señala entre otros, Gondonneau, 1971 o Verdú, 1986, y como vemos en las propias encíclicas papales -), hasta nuestros días (Nicholson, 1984; Hendrick, 1992).

“Las características biológicas y cognitivas son solo una parte de la historia en relación con las funciones sociales desempeñadas según el género asignado, sino también son la forma en que la sociedad describe cómo debería de ser un hombre y una mujer, que se crea no solo a partir de la concepción genética, sino también por las fuerzas psicosociales que moldean e influyen sobre su personalidad” (Rice Philip, 2000).

Marcada un poco de historia se pasara a definir términos, como lo son masculinidad y feminidad, que a su vez trataran de explicar en lo que consiste la asignación de cada termino.

Masculinidad: Personalidad y características conductuales de un hombre de acuerdo a patrones definidos culturalmente para ser hombre.

Tradicionalmente, se suponía que los hombres masculinos tenían que ser agresivos, vigorosos, seguros de sí mismos, viriles, valientes, lógicos e impasibles. Estos estereotipos de la masculinidad aún se consideran socialmente deseables por algunas personas hoy en día. No se deben mostrar nunca sentimentales o mostrar ternura o debilidad (Rice Philip, 2000).



Por encima de todo, los hombres no deben mostrar afecto nunca por otros hombres, y deben ocultar cualquier sospecha de homosexualidad (Rabinowitz, 1991; Saltz, 1991). (Rice Philip, 2000).

Feminidad: Personalidad y características conductuales de una mujer definido por patrones culturales para ser mujer.

En el pasado, se suponía que las mujeres debían ser sumisas, sensibles, tiernas, afectivas, sentimentales, dependientes, emotivas. Una mujer femenina no era nunca agresiva, ruidosa o vulgar a la hora de hablar o de comportarse. Se esperaba que ella fuera de corazón blando, de llanto fácil, que se perturbaba por pequeñas cosas. Se esperaba que ella fuera dependiente y sumisa y que se interesara fundamentalmente por el hogar. Hoy en día pocos grupos sociales sostienen estos estereotipos de feminidad, indicando que han ocurrido cambios significativos en los conceptos de la gente: Sin embargo algunos individuos que mantienen creencias y actitudes estereotipadas en relación con los derechos y los roles de las mujeres.

Masculinidad y feminidad: Se refieren a aquellas cualidades de personalidad que son características de un hombre o una mujer, determinados por la cultura. En este sentido se produce a través de la educación en sexualidad humana: en otras palabras, consisten en aprender que significa ser hombre o mujer dentro del contexto de cultura en el que uno vive(Lopata,1993).

Pues se cree que por naturaleza, los hombres son agresivos y las mujeres pasivas y que los hombres y las mujeres deben aceptar estos roles que la naturaleza les ha dado (Murnen y Bryne, 1991).

Así por ejemplo, en nuestra sociedad actual, los hombres aprenden que su promiscuidad sexual es un signo del que jactarse, mientras las mujeres aprenden que es un signo del que avergonzarse. De este modo, no es de extrañar que unos u otros desarrollemos distintos papeles en relaciones amorosas sexuales (Nicholson, 1984).



2. METODOLOGÍA

Planteamiento del problema:

¿Cuál es la representación social de amor en los jóvenes?

Objetivo general:

Conocer la representación social del amor en los jóvenes.

Objetivos particulares:

- Conocer como comunican y expresan el amor los jóvenes.
- Detectar diferencias entre hombres y mujeres
- Conocer de que manera influye el entorno social para elaborar conocimiento de lo que es el amor.

Hipótesis:

1. Las mujeres hablan del amor como un cuento de hadas en donde no hay sufrimiento.
2. El amor es reducido exclusivamente a lo que se refiere relaciones de pareja.
3. Los hombres hablan del amor en un lenguaje muy abstracto, pero no por ello dejan de sentirlo y experimentarlo.
4. El entorno social regula las normas de conducta sobre lo que debería de sentir y ser un hombre y una mujer.



2.1 Procedimiento:

La investigación está dividida en cuatro etapas las cuales promoverán que la población comunique todo aquello que entiende por amor, así como sus objetos y construcciones que hacen de él.

- **Primera etapa:**

Aplicación de un instrumento de asociación libre que contiene la siguiente instrucción: "Escribe las primeras cinco palabras que se te ocurran al oír el termino amor".

- **Segunda etapa:**

Se aplico nuevamente un instrumento de asociación libre donde se les solicitaba: "Escribe una frase en relación a la palabra"

- 1.- se le pedía observar la palabra amor, la cual estaba impresa en una cartulina.
- 2.- Después de observar la palabra se les repartía una hoja y se les pedía que escribieran la frase.

- **Tercer etapa:**

Después de analizar las 30 frases de la etapa anterior, se hizo una división por categorías, de las cuales únicamente tres fueron utilizadas para desarrollar el siguiente instrumento que contenía doce frases.

El instrumento desarrollado fue una encuesta de caracterización, en la cual se les mostraban doce tarjetas que contenían las frases seleccionadas. Posteriormente debían seleccionar cuatro tarjetas que representaran lo que para ellos era amor y cuatro tarjetas que no lo representara.

- **Cuarta etapa:**

Se realizó un análisis minucioso sobre los resultados obtenidos en la etapa anterior para posteriormente redactar un instrumento final. Dicho instrumento contiene un cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas.

- **Etapa final:**

Análisis de los resultados obtenidos en las distintas etapas de investigación para llegar a un resultado final, que nos muestre cual es la representación social del amor y así poder llegar a las conclusiones.



2.2 Población:

Se trabajó con una población de jóvenes tomando en cuenta el concepto de juventud proporcionado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El periodo de juventud esta delimitado de la siguiente manera: el inicio del límite esta ligado a lo psicobiológico, refiriéndose al desarrollo de las funciones sexuales y reproductivas que diferencian claramente al adolescente del niño, proceso que se da aproximadamente a los 12 años. Para el caso del límite superior se refiere en lo fundamental a aspectos sociales y económicos. En este momento el individuo llega al cierre del ciclo educativo formal, ingresa altercado laboral y la formación del hogar propio.

Claro que debemos contextualizarnos cultural y simbólicamente, lo cual involucra cuestiones como género, clase social, escolaridad y región de pertenencia.

En México al utilizar el término joven, la variación puede estar entre los 12 ó 15 años como límite inferior hasta los 25 ó 29 años como superior.

Tomando en cuenta este último dato es que decidimos trabajar con jóvenes de edades que oscilaban entre los 15 a 23 años, pues la población con la que trabajamos eran jóvenes mexicanos.

Variables

- Independiente: Sexo
 - Femenino
 - Masculino
- Dependiente: Representación Social



2.3 Muestra no Representativa:

La investigación se realizó en la zona oriente del Estado de México, específicamente en los Municipios de Ixtapaluca y Chalco, con 263 jóvenes de ambos sexos, cuyas edades oscilaban entre los 15 y 23 años.

Distribución de la Muestra:

1. La primer etapa se desarrolló en el Municipio de Chalco (Explanada Municipal y Centro) aplicando un instrumento de asociación libre. Se entrevistó a 32 jóvenes de los cuales 19 pertenecen al sexo femenino y 13 al masculino.
2. Durante la segunda etapa se entrevistó a 30 jóvenes estudiantes del Colegio Albert Einstein (Chalco Edo. De México) quienes cursaban el 3° de preparatoria, donde 14 eran mujeres y 16 hombres. Aplicando otro instrumento de asociación libre.
3. Dentro de la Preparatoria Oficial N. 72 (Ixtapaluca, Edo. de México) se realizó la tercera etapa de la investigación, en la cual aplicamos un instrumento de caracterización a 48 mujeres y 53 hombres haciendo un total de 101 jóvenes, que se encontraban cursando el 2° y 3°
4. La última etapa consistió en la aplicación de una encuesta, que se llevo a cabo en el Municipio de Chalco (centro). Participaron 100 jóvenes donde 56 eran mujeres y 44 hombres.

2.4 Instrumentos

Asociación libre: Para Abric, J. (2001); este tipo de cuestionarios pueden ser utilizados para el estudio de las representaciones sociales ya que está fundado, sobre una producción verbal y nos permite reducir la dificultad a los límites de la expresión discursiva.

Consiste en a partir de un término (o una serie de términos) inductor pedir al sujeto generar términos que consideren relacionados con el estímulo presentado.



Para la realización del presente estudio se elaboró este tipo de instrumento como primer acercamiento a nuestra población y a nuestro problema de investigación.

Por lo que se les dio a los jóvenes la siguiente instrucción:

“Escribe las primeras cinco palabras que se te ocurran al oír el término amor”.

Con lo anterior se pretendió conocer lo que pensaban o con lo que relacionaban el concepto de amor.

El segundo acercamiento contó también con este tipo de cuestionarios, pero en esta ocasión se pidió que elaboraran una frase en relación a la palabra amor. Esto con el objetivo de conocer mas a fondo lo que pensaban los jóvenes en relación al concepto.

Cuestionario de Caracterización: La función de este cuestionario es hacer que el individuo de la información presentada produzca un juicio acerca del estímulo presentado.

Esto se hizo con el objetivo de conocer lo que es y no es el amor para los jóvenes.

Análisis de Contenido: Reunión de datos cuantitativos en forma de respuestas a preguntas abiertas, es una técnica de investigación cuya finalidad es hacer inferencias acerca de los datos obtenidos su objetivo será proporcionar nuevos conocimientos. Con lo obtuvimos la expresión de los jóvenes acerca del fenómeno amor.



3. RESULTADOS:

3.1 Primer acercamiento

1.-Contestada la primera encuesta se elaboro una lista de palabras para observar cuales eran las aquellas que mas se repetían, con el objetivo tener un primer acercamiento, a la pregunta: ¿En que estaban pensando los jóvenes al escuchar la palabra amor? Las palabras mas mencionadas por los participantes se muestran a continuación (ver anexo 1).

TABLA 1

PALABRA	REPETICIÓN
Confianza	8
Respeto	5
Compañía	7
Cariño	15
Sinceridad	8
Comprensión	10
Compartir	11
Amistad	12
Felicidad	12
Pareja	6

Como se puede mostrar en la tabla de frecuencias, las palabras que más se repitieron tienen que ver con lo que los jóvenes consideran importante al escuchar la palabra amor.

El siguiente paso fue realizar una clasificación de palabras por factores a los cuales se les asigno nombre, para hacer más comprensible la información arrojada.



TABLA 2

FÍSICO	MERCANTIL	RELACIONES INTERPERSONALES
BELLEZA, GUSTAR, BONITO, DESEO, SEXO, LINDA, PRECIOSA, BONITA	INTERÉS, NECESARIO, COMPROMISO, REGALOS.	AMISTAD, PAREJA, ESPOSO, RELACIÓN, NOVIAZGO, APRECIO, SER QUERIDO, FAMILIA, PADRES, AMIGOS, COMPAÑÍA.

ESTADOS DE ANIMO	ROMANTICISMO	VALORES
FELICIDAD, SONRISAS, TRISTEZA, ALEGRÍA, DECEPCIÓN, LOQUITO, FEO, DESAMOR, SACRIFICIO.	CARIÑO, COMPARTIR, ENTREGA, AFECTO, SENTIMIENTOS, INCONDICIONAL, TERNURA, ROMÁNTICO, PASIÓN, QUERER, CORAZÓN, MUTUO.	CONFIANZA, RESPETO, SINCERIDAD, COMPRENSIÓN, HONESTIDAD, TOLERANCIA, RESPONSABILIDAD, AYUDAR, FIDELIDAD, COOPERACIÓN, APOYO, SOLIDARIDAD, LEALTAD.

El resultado de la división de las palabras nos ayudo a observar la opinión de los jóvenes acerca de lo que entienden por amor y es curioso observar, como la mayoría de ellos lo colocan en una escala de valores.

También lo que se pudo encontrar es la asociación que tiene el amor con las relaciones interpersonales como principio de una relación. El amor se expresa mediante estados de ánimo y aun es visto como un cuento de hadas, color de rosa. (Ver anexo 2)



3.2 Segundo Acercamiento

2.- La segunda encuesta arrojó oraciones, que para los adolescentes tenían que ver con el amor (ver en anexo 3). Posteriormente se elaboró una categorización de las frases, que para nuestro parecer hablaban de lo mismo o seguían una lógica de interpretación. Esto con el objetivo de llevar a cabo el tercer acercamiento con la población. Las categorías o factores son los siguientes:

Sentimiento

- El amor es 1 sentimiento que la mayoría de las personas comparten.
- El amor es un sentimiento entre dos personas.
- Un sentimiento que me es imposible manejar con facilidad.
- El amor es el sentimiento más profundo del ser humano.
- El amor es un sentimiento hermoso, pero sin un significado cierto

Pareja

- Andar con alguien y quererla.
- Pensar con mucho cariño y respeto en alguien.
- Significa el compartir momentos felices, y no solo ellos, significa confianza, tolerancia y comprensión.

Necesario

- El amor es el motor del mundo.
- Es quizá el único sostén de la humanidad, o quizá lo que nos quema y nos destruye por dentro.
- Todo lo que necesitas es amor.



- Necesidades de las personas, emocionales, fisiológicas.
- Cuando nada te hace falta y te llena siempre. EL amor es necesario para la vida del ser humano.
- Todas las personas necesitamos de el.

Dualidad

- En el amor y en la guerra todo se vale.
- El amor y el odio
- Después del amor solo existe el odio.
- Lo mejor o lo peor que puede sentir un hombre.
- El amor se puede convertir en dolor.
- Desamor, mujeres y mi familia, todo lo da. Solo es de uno, nada espera

Lo Mejor

- Todo lo bello de la vida.
- El amor es el mayor valor del mundo, el cual nos hace sentirnos vivos. Amor es sinónimo de vida.
- Lo más bello que el hombre puede encontrar.
- Es lo mas bonito que puedas encontrar en la vida

Familia y amigos

- Familia y amistad, es solo una unión para toda la vida.
- El cariño, aprecio a las personas, cosa o lo que te rodea.
- Toda la familia es muy unida por alguien.



Raros

- Difícil de entender y encontrar.
- La confianza es todo lo que se necesita

El objetivo de este segundo acercamiento, fue el conocer ya no palabras sino conceptos elaborados por los jóvenes, a los cuales intencionalmente se les estaba obligando a construir un concepto, que definirían en base a experiencias personales e influencias sociales.

Los resultados indicaron que el amor era visto como una necesidad del ser humano sea fisiológica o emocional. Un sentimiento difícil de explicar que todas las personas comparten. Aunque también es catalogado como una dualidad, es decir agradable, pero también lastima.

3.3 Tercer acercamiento

3.- En el tercer acercamiento se seleccionaron tres categorías y fueron las siguientes:

Necesario

- 1.-El amor es el motor del mundo.
- 2.-Es quizá el único sostén de la humanidad, o quizá lo que nos quema y nos destruye por dentro.
- 3.-Todo lo que necesitas es amor.
- 4.-Necesidades de las personas, emocionales, fisiológicas.
- 5.-Cuando nada te hace falta y te llena siempre. El amor es necesario para la vida del ser humano.



Dualidad

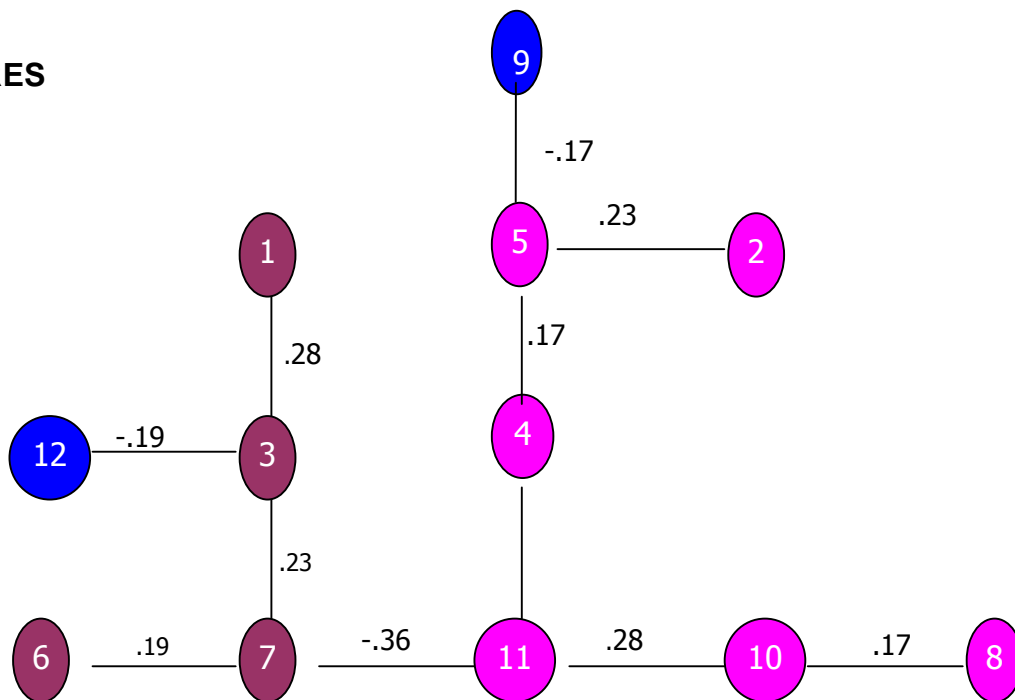
- 6.-En el amor y en la guerra todo se vale.
- 7.-Después del amor solo existe el odio.
- 8.-Lo mejor o lo peor que puede sentir un hombre.
- 9.-El amor se puede convertir en dolor.

Sentimiento

- 11.-El amor es 1 sentimiento que la mayoría de las personas comparten.
- 10.-Un sentimiento que me es imposible manejar con facilidad.
- 12.-El amor es un sentimiento hermoso, pero sin un significado cierto.

El siguiente paso fue la elaboración de un cuestionario de caracterización, que cual arrojo los siguientes grafos.

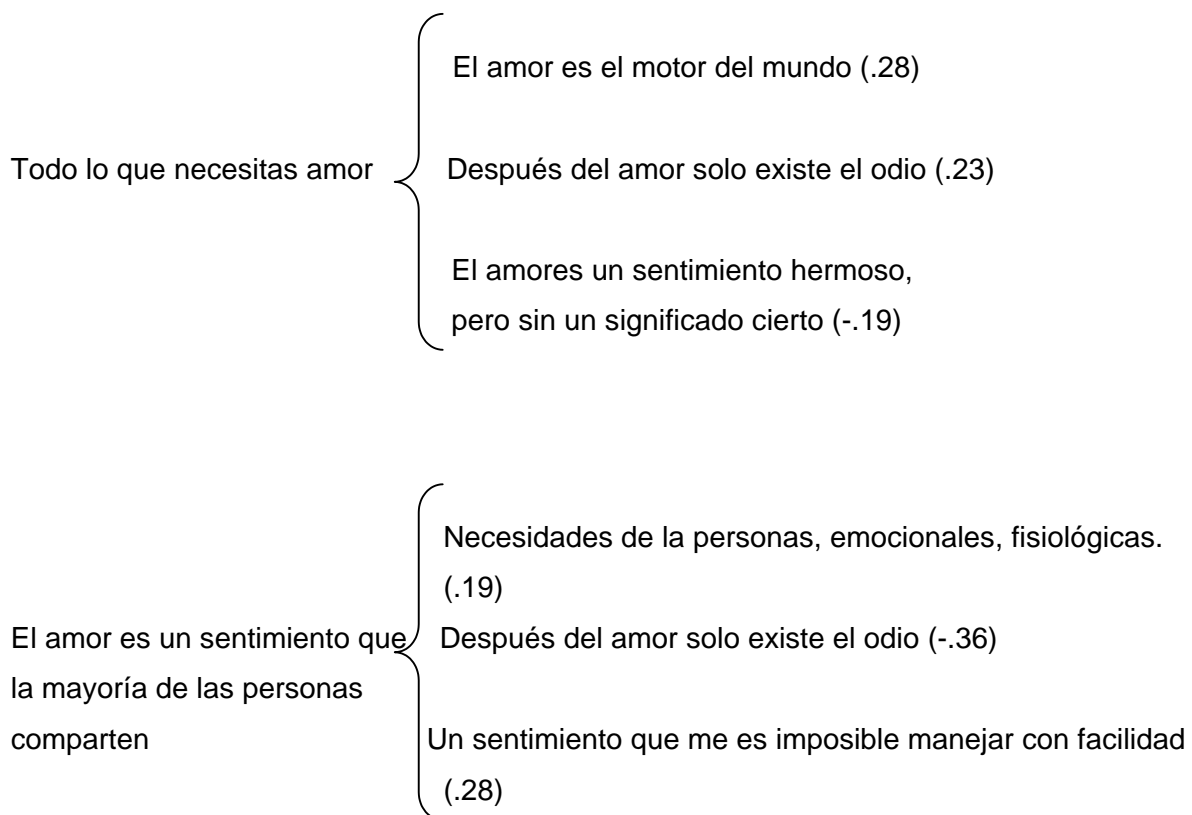
**N= 53
HOMBRES**





Como se puede observar cada color de grafo nos indica al grupo al que pertenece cada oración simbolizada con un número*. Los signos positivos y negativos que se encuentran en el exterior del grafo nos indican la existencia o inexistencia de una relación entre los enunciados, y el valor numérico entre más cercano se encuentre a uno, mas carga tendrá.

Los resultados fueron la división de tres grupos los cuales fueron los siguientes:



* Asignado en la división por categorías



Cuando nada te hace falta y te llena siempre.

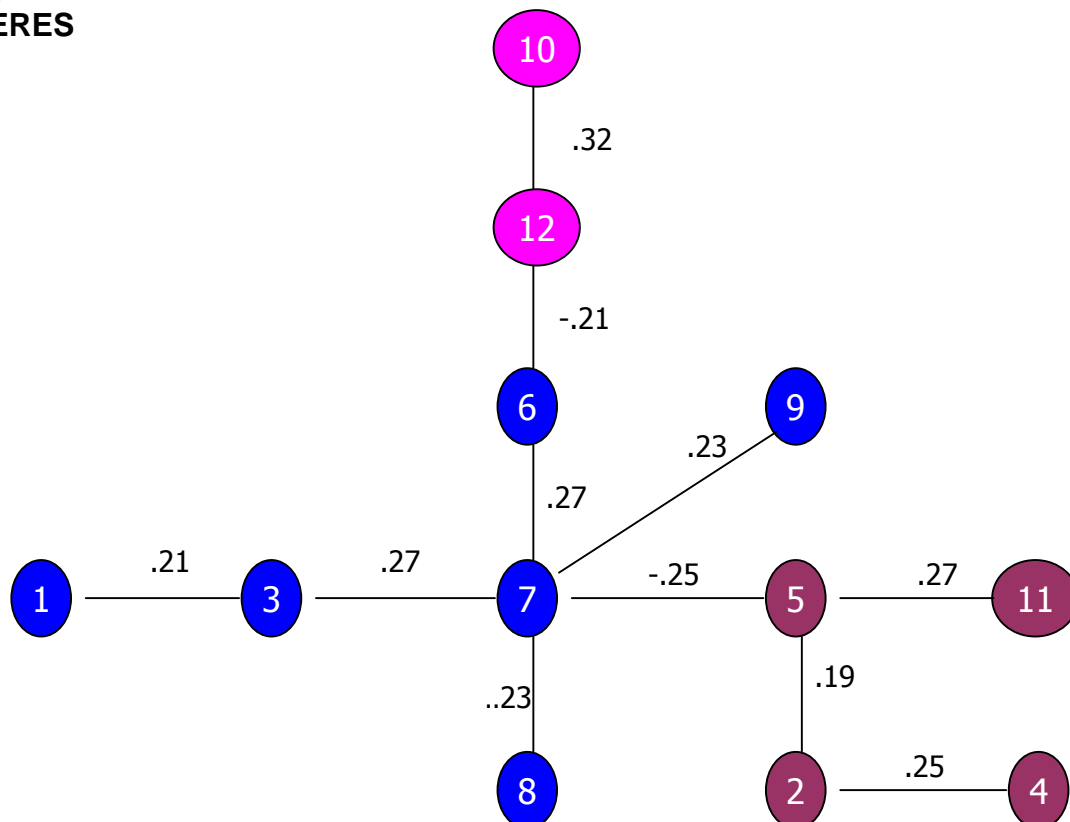
El amor se puede convertir en dolor (-.17)

Es quizá el único sostén de la humanidad (.23)

Necesidades de la personas, emocionales, fisiológicas.
(.19)

Como se puede observar los jóvenes hombres interpretan el amor como un sentimiento necesario, probablemente el sostén de la humanidad. Lo creen inevitable en sus vidas, y argumentan que les es difícil manejarlo con facilidad.

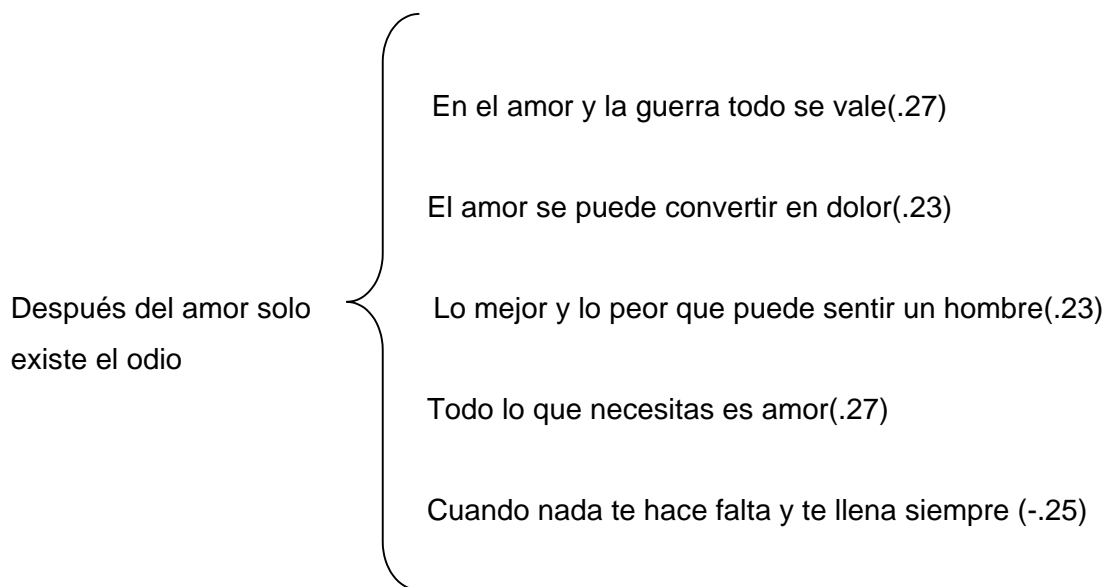
N= 48
MUJERES





Como se puede observar cada color de grafo nos indica al grupo al que pertenece cada oración simbolizada con un número*. Los signos positivos y negativos que se encuentran en el exterior del grafo nos indican la existencia o inexistencia de una relación entre los enunciados, y el valor numérico entre más cercano se encuentre a uno, mas carga tendrá.

El grafo correspondiente a la población femenina se segmentó en dos grupos de opinión, los cuales serán presentados a continuación.



* Asignado en la división por categorías

Cuando nada te hace
falta

El amor es un sentimiento que la mayoría de las
personas comparten (.27)

El amor es un sentimiento hermoso pero sin un
significado cierto (.19)

Las mujeres ubican al amor como una dualidad, ya que se goza pero al mismo tiempo se sufre, esto lo atribuimos a que las mujeres se les permite enamorarse y expresar sus sentimientos, mientras a los hombres se les restringe el expresar sus sentimientos como lo comprobamos en la parte de arriba, pues se quedan en un nivel muy abstracto, es decir, en un proceso de objetivación según la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. Es por ello que necesitamos la ayuda de un tercer instrumento que nos pueda ayudar a recabar los datos que deseamos obtener.

3.4 Cuarto acercamiento

4.- El cuarto instrumento se dividió en dos partes, la primera contiene un cuestionario de opción múltiple el cual fue elaborado con la ayuda del instrumento anterior. La segunda parte consistió en la elaboración de preguntas abiertas.

A continuación se presenta el nivel de confiabilidad del instrumento y la media de cada reactivo que nos indicara hacia que lado se inclinaron los datos.

Alpha: 0.62 → nos indica un nivel regular de confiabilidad.



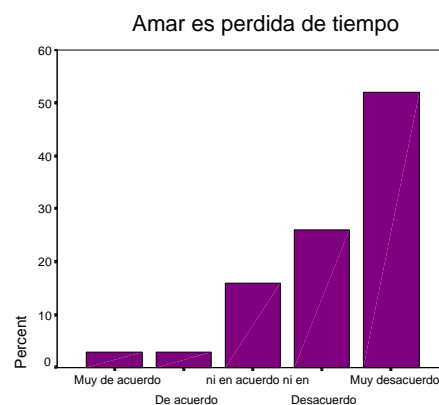
Análisis estadístico del instrumento final

Pregunta	Media
Yo permanezco con una persona que no amo por temor a hierla	1.95
He dicho a alguien te amo	4.14
Hablar de amor es ridículo y cursi	1.92
Solo las mujeres hablan de amor	1.77
El amor no existe	1.52
Las mujeres demuestran su amor	4.09
Amar es perdida de tiempo	1.79
El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.28

Lo anterior nos presenta una población que manifiesta desacuerdo en la aseveración de que el amor es una perdida de tiempo, ya que hablan del amor como el sentimiento más hermoso que puede sentir una persona, el cual se manifiesta diciéndolo; sin ser ridículo y cursi. Para ellos es importante expresar amor, porque creen en su existencia.

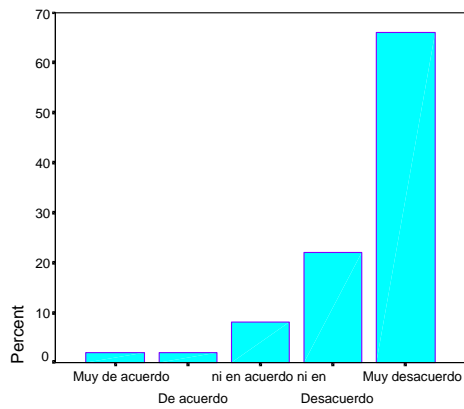
El orden de los datos es:

- 1° Muy de acuerdo
- 2° De acuerdo
- 3° Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- 4° Desacuerdo
- 5° Muy en desacuerdo

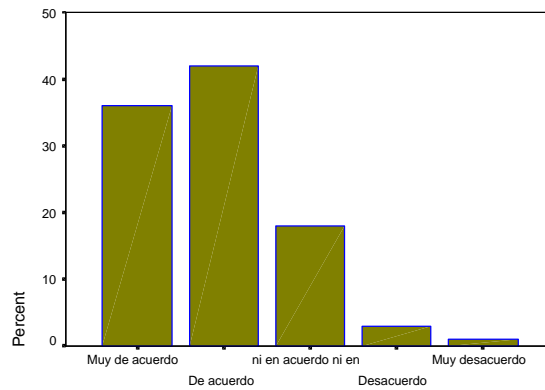




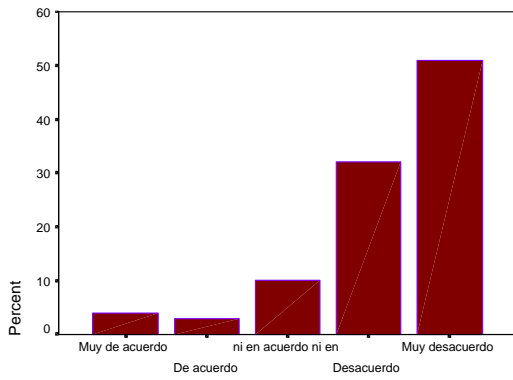
El amor no existe



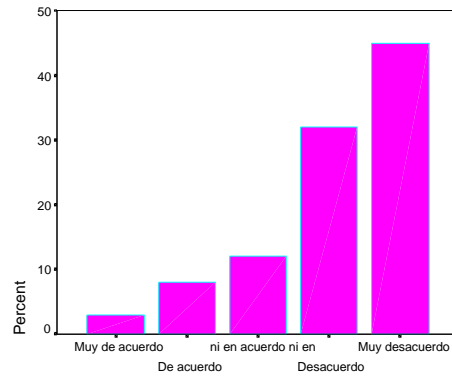
Las mujeres demuestran su amor



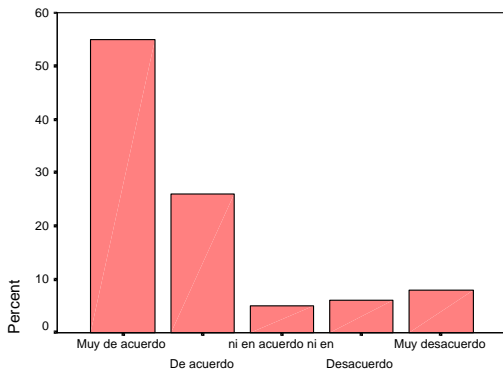
Solo las mujeres hablan de amor



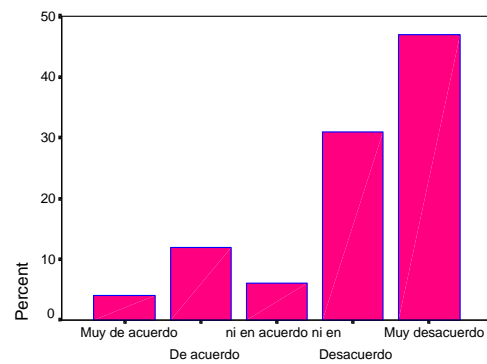
Hablar de amor es ridículo y cursi



He dicho a alguien te amo



Yo permanezco con una persona que no amo por temor a herirla





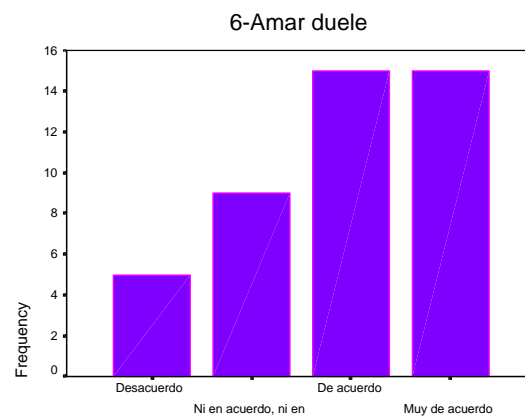
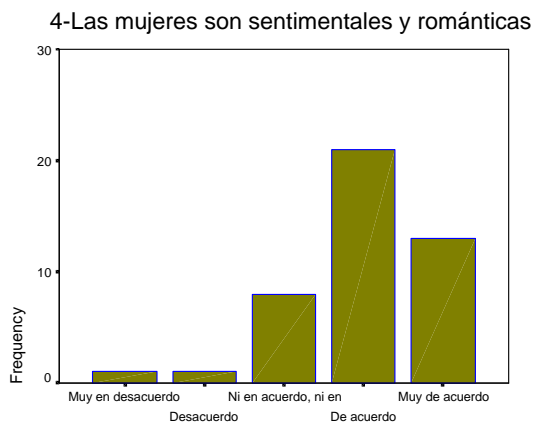
HOMBRES

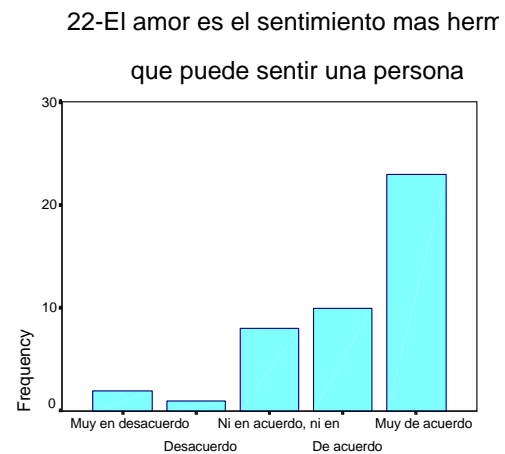
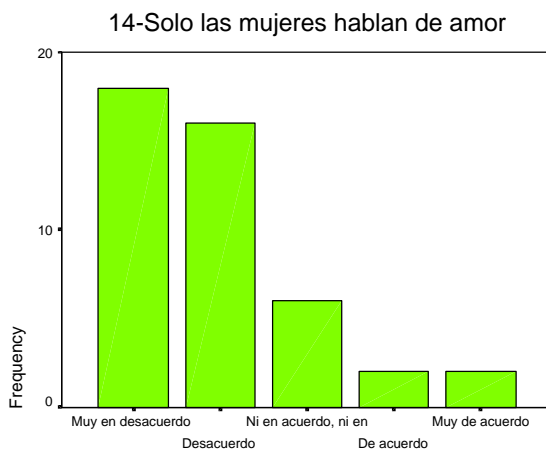
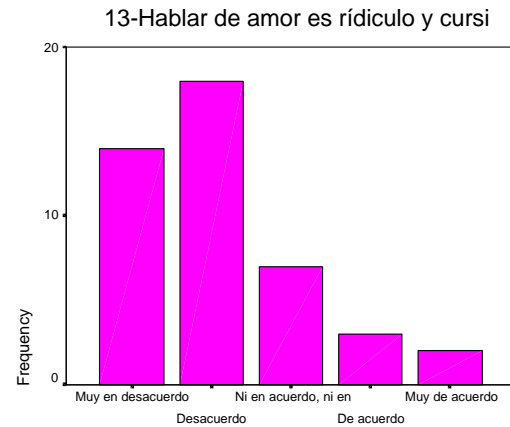
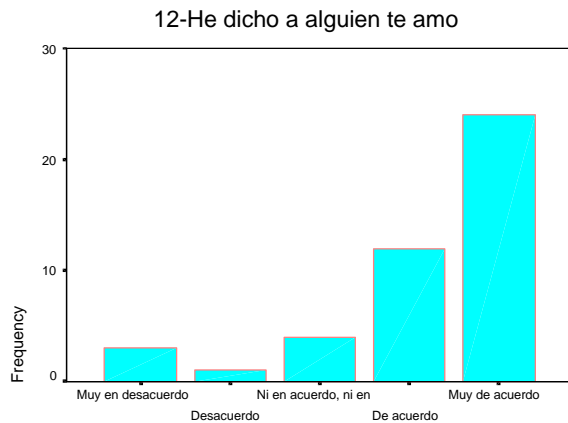
En la población de los hombres se hizo lo mismo de arriba, lo que cambio fueron los ítems seleccionados, los cuales en está ocasión no son de las cargas mas altas o bajas, si no en los datos que nos parecieron mas importantes para nuestra investigación y es por eso que en ocasiones las medias se cargan mucho en medio. Léalos y usted mismo intérpretelos son muy interesantes.(Las medias de los ítems faltantes se reportan en anexos).

<i>Pregunta</i>	Media
4-Las mujeres son sentimentales y románticas	4.00
6-Amar duele	3.91
12-He dicho a alguien te amo	4.20
13-Hablar de amor es ridículo y cursi	2.11
14-Solo las mujeres hablan de amor	1.95
22-El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.16

El orden de los datos es:

- 1°Muy en desacuerdo 2°Desacuerdo 3°Ni en acuerdo ni e n desacuerdo 4°De acuerdo
5°Muy de acuerdo





MUJERES

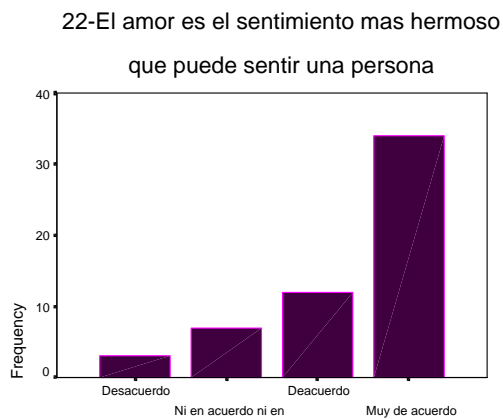
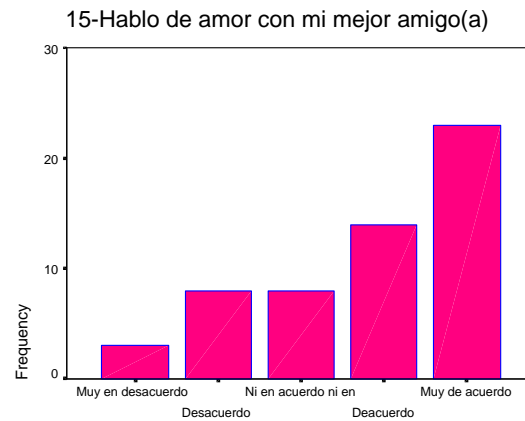
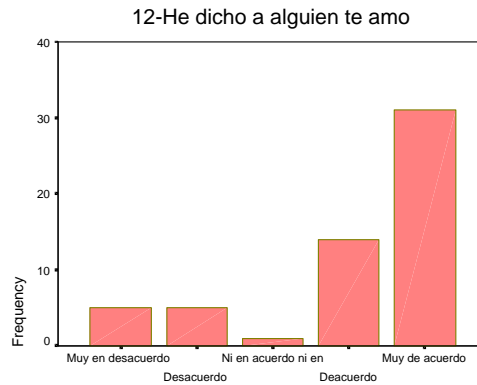
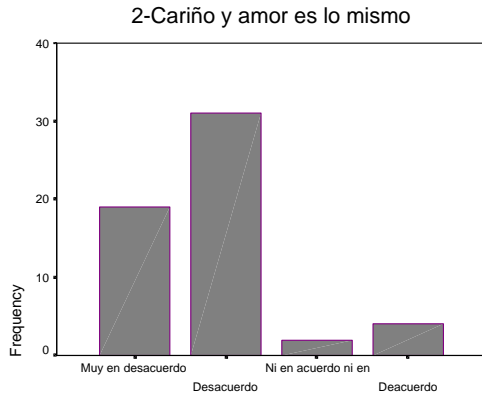
A continuación de presentan algunas gráficas significativas de la población femenina, así como la media, que nos indicara hacia que polo se distribuían los factores.

Pregunta	Media
2-Cariño y amor es lo mismo	1.89
12-He dicho a alguien te amo	4.09
13-Hablar de amor es ridículo y cursi	1.77
14-Solo las mujeres hablan de amor	1.63
22-El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.37
15-Hablo de amor con mi mejor amigo(a)	3.82



El orden de los datos es:

1°Muy en desacuerdo 2°Desacuerdo 3°Ni en acuerdo ni e n desacuerdo 4°De acuerdo
5°Muy de acuerdo





3.5 Análisis de contenido

(Toda la población)

¿Dónde está el amor?

El amor está en todas las personas que estén dispuestas a amar y ser amadas, pues se encuentra dentro de nosotros, aunque habrá ocasiones que se sentirá lejos y otras muy cerca.

Está en la convivencia con los seres que amas, así como en tu pareja.

Lo encontramos en la naturaleza y las cosas que amas, por tal motivo lo veras en todos lados, solo basta que lo busques.

¿Por quién se puede sentir amor?

Los jóvenes hablan de que el amor no es exclusivo y que no solo se siente por determinadas cosas o personas. Se puede sentir amor por: los amigos, Dios, padres, novios, familiares, así como hacia los animales, la escuela, el trabajo, la naturaleza; lo cual forman un todo.

Cuando se siente amor por una persona se espera una reciprocidad, que incluya cariño, afecto, sinceridad y una serie de factores que el joven considera necesarios.

¿De qué color es el amor?

Los jóvenes no tienen unanimidad en relación al color, siquiera algo que se acerque a ello, pues las respuestas varían desde todos los colores, de cualquier color, no se, transparente, el amor no se ve, hasta el amor es ciego no distingue colores. Algunos jóvenes alcanzaron a darle un color : rojo, rosa, negro, amarillo, azul y blanco. Cada quien representa el amor como lo siente y lo vive, ciertamente el amor no tiene color.



¿Qué hago para que una persona sepa que la amo?

Se lo demuestro de formas variadas como: besos, abrazos, cariño, comprensión, regalos, aceptación y sobre todo con hechos.

Otra forma de hacerlo es diciéndolo, pues es mas fácil. Lo que se comunica más posibilidad tiene de comprenderse.

¿A quiénes amo?

A la familia en todas sus modalidades, es lo que más ama un joven, al parecer el sentirse protegidos y dentro del grupo en el que han vivido la mayor parte del tiempo, representa mucho en sus valores sentimentales.

Los novio(a)s actuales también toman mucha ventaja ya que la palabra amor pocas veces se puede desligar de este tipo de relación.

A los animales, quienes tienen la función de ser una compañía.

¿En qué cosas u objetos veo el amor?

Algunos jóvenes no materializan el amor, no lo ven en objetos que ocupen o formen parte de la realidad, defienden su idea de que el amor se encuentra en el interior y solamente se puede sentir y no tocar; sin embargo, la gran mayoría de ellos lo trasladan a objetos valiosos, a los cuales se les deposita una carga sentimental.

Se mencionan: discos, revistas, cartas, poemas, regalos, o lugares en los que probablemente vivieron momentos inolvidables con un ser querido.

¿Quién puede sentir amor?

La respuesta es muy marcada pues para ellos todos podemos sentir amor aunque es necesario poner condiciones como: quien este dispuesto a dar y recibir, quien conozca de su existencia, quien muestra sinceridad, quien tenga la definición, etc. Para sentir amor hay grandes condiciones.



(Mujeres)

¿Donde está el amor?

El amor está en todas partes y sobre todo en las personas que aman y están dispuestas a ser amadas. Aunque en ocasiones estará lejos y en muchas otras se encontrara cerca.

¿Por quién se puede sentir amor?

Por la familia en general, por los novios, animales, dios , la vida la naturaleza y trabajo, es decir, por todo aquello que sea significativo para joven.

¿De qué color es el amor?

No tienen una unanimidad acerca del color del amor, siquiera algo que se acerque a ello, pues la respuesta vario desde “todos los colores” hasta “el amor no tiene color”, ya que no se puede ver y por tanto es absurdo hablar de ello y si lo llegase a tener es del color que tu le asignes. Otras en cambio le dieron tonalidades rosa, rojo, azul, blanco, amarillo y hasta hubo quien lo vio negro.

Pero la respuesta mas curiosa es el color transparente ¿transparente?, pero como lo ven si lo transparente no se ve.

¿Qué hago para que una persona sepa que la amo?

Demostrándolo con besos ,abrazos, cariños, comprensión, detalles y diciéndolo de muchas formas que no necesariamente son verbales, sino también con una lágrima o una sonrisa, que dicen mucho mas que mil palabras.

¿A quiénes amo?

A la familia, compuesta por papá, mamá, hermanos, abuelos y mas. Alos amigos y a sus novios.



¿En qué cosas u objetos veo el amor?

En aquellas cosas que tienen una carga sentimental, como lo pueden ser poemas, cartas, flores, revistas, libros o un corazón recortado de una hoja de papel lo importante es tener presentes momentos que se vivieron con la persona amada, mediante objetos que pierden su verdadera utilidad y se convierten más valiosos no por su precio económico, sino por el valor sentimental que las jóvenes depositan en él.

¿Quién puede sentir amor?

Todas las personas que tengan la capacidad de amarse así mismos y de amar a los demás, por lo que se puede inferir que no hay persona que no pueda amar, el amor no es negado para nadie.

(Hombres)

¿Dónde está el amor?

El amor está en todas partes que yo lo descargue.

¿Por quién se puede sentir amor?

Por la familia, la pareja o novias y amigos.

¿De qué color es el amor?

Es de muchos colores, incluso le dan tonalidades rosas, rojas. Sin embargo el amor no tiene color por que no se ve, solo se siente en el interior de los seres humanos.

¿Qué hago para que una persona sepa que la amo?

Los hombres se limitan a decir que expresan su amor demostrándolo pero no narran esta demostración. Es muy abstracto aunque algunas ocasiones se puede demostrar con un abrazo, un beso o una sonrisa de la persona que amas.



¿A quiénes amo?

A mi familia y mi pareja y hasta algunos mencionaron sus mascotas.

¿En qué cosas u objetos veo el amor?

Se ven en fotografías, rosas, poemas, naturaleza y regalos, es decir todos aquellos objetos que resulten significativos emocionalmente para una persona, ya que como se menciono anteriormente pierden su verdadera utilidad, pues ahora no importa para que sirven, sino quien lo obsequio.

¿Quién puede sentir amor?

Todas las personas pueden sentir amor pero es necesario que se conozca su existencia o definición o cumplir con el mínimo requisito de estar dispuestos a sentirlo.



4. CONCLUSIONES

Seguimos como al inicio de la investigación, es decir, sin tener un significado del amor; la unificación de las ideas y conceptos nunca se logro y hemos de confesar la alegría que esto nos causa ya que los jóvenes nos mostraron una pequeña parte de lo que comunican e interpretan cuando escuchan una palabra tan utilizada "amor".

De los resultados obtenidos podemos señalar la importancia que tiene para los jóvenes el sentirse amados y así mismo el darse la oportunidad de amar; con lo anterior hacemos referencia a la manera en como se remiten al amor en sus relaciones interpersonales que establecen a lo largo de sus vidas, comenzando desde la familia, amigos, novios, etc.

Encontramos que el amor está muy ligado a los valores que se les inculcan a los jóvenes desde sus primeros años de la infancia, resaltando la confianza, el respeto, la comprensión y la sinceridad a los cuales le siguen atribuyendo una carga social importante. El amor es un concepto socialmente elaborado y compartido mediante códigos, valores, ideologías, contextos, posiciones y permanencias sociales como lo menciona la teoría de las representaciones sociales.

Los jóvenes se encuentran en una búsqueda de expresión que no reprime sentimientos como el amor, éste adquiere una dualidad, pues tan puede llegar a ser felicidad como dolor y es así como se refleja la importancia de este concepto dentro de sus vidas; "es un sentimiento dual necesario".



Dividiendo a la población en hombres y mujeres sobresale lo siguiente:
La población masculina colocó al amor como una necesidad pero sin concretizar nada, es decir, en un lenguaje más abstracto, mientras la población femenina nos mostraba al amor como dolor, pero las dos coinciden en que no es cursi, ni ridículo.

Al amor se le interpreta mediante conocimiento ingenuo o simplemente sentido común, muy pocas ocasiones se pregunta acerca de su procedencia o significado; pese al tiempo el concepto avanza pasando por distintos caminos, es decir, distintas épocas y personajes sociales, encontrando al final que sigue basado en valores, relaciones interpersonales y normas sociales; continúa la idea de un amor perfecto, color de rosa, es decir, totalmente romántico, como un cuento de hadas siempre pensando en el otro. Donde los jóvenes se olvidan de su propia persona, al no mencionar “el amor a uno mismo”, pues con facilidad se habla de amar y no de amarse.



¿Qué es el amor?

- 1- Es un sentimiento especial que se da entre dos personas las cuales sienten cariño el uno por el otro
- 2- es preocuparte por alguien y ser feliz
- 3- la parte mas bonita de una relación
- 4- para mi es la forma mas grande de demostrarle a alguien que lo quieres o lo amas aunque en estos momentos no he sabido distinguir lo que es el amor y capricho
- 5- para mi es algo muy hermoso que no lo demuestras con un beso ni con un abrazo si no con mucho mas
- 6- es el sentimiento mas puro que tienen las personas
- 7- es el sentimiento mas grande que existe
- 8- es un sentimiento que pocas personas pueden externar y expresar, es el sentimiento que solemos confundir con el enamoramiento y el cariño
- 9- un sentimiento maravilloso que hay que saber manejar ya que se puede quebrar fácilmente
- 10- es algo muy bonito que sientes por alguien
- 11- algo que se da de repente
- 12- es el sentimiento entre dos personas que se demuestran afecto y cariño
- 13- una cosa muy bonita
- 14- es una parte de ti
- 15- un sentimiento que se demuestra a alguien
- 16- es un sentimiento que dos personas se muestran
- 17- un sentimiento
- 18- un sentimiento el cual sientes por alguien
- 19- un sentimiento otorgado a algo o a alguien especial
- 20- lo mejor que uno siente
- 21- es un sentimiento muy profundo y difícil de encontrar y dar pero cuando seda es incondicional
- 22- es cuando estas con una persona y no te importan sus defectos o si tiene dinero o color de piel, simplemente se ama
- 23- es entregarte al 100% sin recibir nada a cambio
- 24- es un sentimiento inexplicable
- 25- un sentimiento que nace por otra persona
- 26- es un sentimiento que se encarga de juntar una o mas personas dependiendo de lo que sientan
- 27- un sentimiento inexplicable
- 28- el amor es un sentimiento inexplicable o bien algo que sientes muy dentro, tanto tu como él
- 29- es algo muy chido
- 30- un sentimiento
- 31- es un sentimiento que se puede dar a alguien o a algo
- 32- es una parte de ti que en cualquier momento la puedes sacar
- 33- un sentimiento
- 34- es un concepto que abarca a su vez multiplicidad de conceptos, detalles, objetos y sentimientos
- 35- sentimiento
- 36- es un sentimiento que nace y crece entre dos personas y que ayuda que el aparato de la vida siga funcionando
- 37- es el sentimiento que busca la felicidad de las personas
- 38- cierto sentimiento hacia una persona o algo
- 39- es compartir los momentos buenos y malos
- 40- es una expresión del ser humano por la aceptación y tolerancia del mismo
- 41- es una forma de expresar a los demás algo bonito que sientes por una persona o que te sientes bien estando con esa persona
- 42- es un sentimiento que puede cambiar a una persona



- 43- es la forma en la cual las personas dan a conocer toda su persona sin engaños. Es el sentimiento que te hace crecer como persona en todos los aspectos
- 44- es un sentimiento que no puedo explicar con palabras
- 45- un sentimiento
- 46- es un conjunto de sentimientos encontrados en una persona, es un sentimiento que hace que te entregues a alguien, que hace que valores a las personas.
- 47- no contesto
- 48-un sentimiento ajeno a las personas que invade su corazón
- 49- es dar sin esperar recompensa, fundirse el uno con el otro.
- 50- un sentimiento
- 51- un sentimiento
- 52- un sentimiento
- 53- el amor es cuando dos personas se quieren sinceramente
- 54- es el sentimiento más confuso que conozco
- 55- amor es energía de la vida
- 56- dar todo sin esperar nada a cambio
- 57-un sentimiento profundo hacia algo
- 58- dolor y sentimientos encontrados y un caos
- 59- es dar todo por la persona a la que amas, sin pedir nada a cambio
- 60- no contesto
- 61- un sentimiento que debe ser sincero
- 62- química de una persona con otra aun en le género, raza o cosa
- 63- es un sentimiento que se da hacia una persona y cuando es correspondido es un tesoro que se debe cuidar para que no se pierda.
- 64- es un sentimiento entre dos personas
- 65- es un sentimiento que nos une y nos hace diferentes de los animales
- 66- es un sentimiento que implica la renuncia de lo que a mí me gusta hacer libremente, pienso en le bienestar de la otra persona hasta el punto de dar la vida por este(a). Es sinceridad, comprensión, afecto, conocimiento, motivación y parte de otros.
- 67- para mí, el amor es el cariño que tienes a una persona, es algo más allá de querer, es compartir momentos y nuevas emociones y también preocuparte por su felicidad de la otra persona.
- 68- un sentimiento puro
- 69- es algo maravilloso, por que cuando amas te olvidas de rencores
- 70- el amor es un sentimiento que desde mi punto de vista lo recibimos desde que nacemos, lo tenemos tener de muchas formas y al mismo tiempo puede ser correspondido, el amor es como una magia que cuando la tienes es muy difícil de ocultar por que lo manifestamos de muchas formas, por que dejamos de ser nosotros mismos y nos volvemos otros. Es decir, cambiamos nuestra forma de ser.
- 71-un sentimiento
- 72- salvador
- 73- es un sentimiento, que las personas sienten, valga la redundancia que los ayuda a ser mejor el mundo.
- 74- para mí el amor no existe!
- 75- un sentimiento
- 76-es el sentimiento que te hace dar todo por alguien
- 77- es el sentimiento mas hermoso hacia uno mismo y hacia los demás
- 78- es un sentimiento puro
- 79- es un sentimiento que te une de por vida a un ser querido o familiar
- 80- es el sentimiento que nos mueve y motiva a realizar cosas principalmente positivas, basado en la estima que se le tiene a alguien o a algo.
- 81- podría mencionarse que es un estado de felicidad, alegría compañía, pero cada persona lo interpreta a su modo.
- 82- es el sentimiento más hermoso que pueda sentir una persona y sinónimo de la felicidad.
- 83- es parte de uno, es indispensable para vivir mejor.



- 84- es un sentimiento que se le demuestra a una persona
- 85- no contesto
- 86- es lo que te mueve
- 87- es un sentimiento que se da a través de dos personas o más que comparten muchas cosas en común.
- 88- un sentimiento indescriptible, pero bueno
- 89- es una abstracción de la realidad
- 90- una motivación
- 91- el sentimiento mas bello del mundo
- 92- es una frase superior del enamoramiento en donde los sentimientos y la razón equilibradas hacia algo o alguien.
- 93- proteger a quién amas de ti mismo
- 94- no se

¿Dónde esta el amor?

- 1- donde sea
- 2- no se
- 3- pues mas que nada donde lo demuestran ambos
- 4- en las personas mas cercanas a ti, y que esas personas sean sinceras y no hipócritas contigo
- 5- yo creo que en las personas que verdaderamente me aman
- 6- en todas partes
- 7- en todos lados y en todas las personas
- 8- en el lugar en donde lo quieras encontrar y en donde las personas son capaces de buscarlo
- 9- en las personas
- 10- en el corazón de quien lo siente
- 11- en todas partes
- 12- en todas partes solo hay que encontrarlo
- 13- muy profundo
- 14- el amor era de uno mismo
- 15- donde uno quiere
- 16- en el corazón de las personas
- 17- en todas partes
- 18- en las personas
- 19- en cada persona
- 20- puede estar en cualquier lugar
- 21- en las personas, cosas y mascotas que te hacen sentir segura
- 22- el amor esta con uno y cada de nosotros
- 23- yo pienso que esta en cada uno de nosotros
- 24- en donde menos lo esperas, en donde quieras que este y en todo si sabes dar
- 25- en otra persona
- 26- se encuentra en las personas que lo practican y lo sienten
- 27- en cada una de las personas
- 28- cuando dos personas se aman, allí es donde esta el amor
- 29- en todos lados
- 30- en la convivencia
- 31- en todas partes
- 32- en donde quieras que este
- 33- en todas partes
- 34- no creo que se encuentre en alguna parte, simplemente algunas veces esta cerca y otras lejos
- 35- donde yo lo deposite
- 36- el amor esta en cada ser humano y cada que pueda entender sus relaciones
- 37- en la naturaleza
- 38- donde quieras sentirlo
- 39- todos los seres pueden amar



- 40- en el ser
- 41- en todas partes
- 42- no se
- 43- el amor esta en nosotros mismos, cada uno de nosotros estamos cargados de amor
- 44- en uno mismo
- 45- en cada uno de los individuos que lo perciben
- 46- en los rincones del alma y del corazón
- 47- no contesto
- 48- en la mujer a la cual amo.
- 49- donde uno menos se lo espera
- 50- en el corazón
- 51- en el corazón
- 52- no contesto
- 53- el cualquier lugar donde te encuentres con la persona especial
- 54- dentro de cada persona
- 55- el amor está en todas partes mientras creas en el.
- 56- nace con una lágrima sincera
- 57- no contesto
- 58- solamente llega
- 59- el amor está en todo aquello que se hace bonito, rozadamente.
- 60- no contesto
- 61- en las personas y cosas que tu amas
- 62- en todas partes
- 63- en cualquier parte, pero llega solo.
- 64- en todas partes
- 65- en todas partes
- 66- en nosotros mismos y la capacidad que tenemos para conocerlo y manifestarlo con nuestro entorno.
- 67- el amor puede estar en todas partes no solo en las personas, sino que también hay amor espiritual y del alma, etc.
- 68- en todas partes
- 69- en cualquier parte, solo es cosa de que te llegue
- 70- en todas partes, desde la familia, los amigos, la pareja y en todo lo que hacemos
- 71- creo que dentro de las personas
- 72- en todas partes
- 73- supongo que en el hipotálamo primero y después en le corazón.
- 74- esta en ti mismo
- 75- en le interior
- 76- en todas partes
- 77- en uno mismo
- 78- en tu persona y los seres que amas
- 79- en donde tu lo quieras ver (y en estos momentos a la derecha)
- 80- en toda persona
- 81- es intangible , incoloro, se relaciona con el corazón, es uno de los tantos sentimientos humanos quizás el mas fuerte.
- 82- en las personas
- 83- en cualquier corazón que pueda sentir
- 84- en dos personas
- 85- en donde sea
- 86- no contesto
- 87- en nuestra alma
- 88- en todos lados y personas
- 89- no tiene sitio lugar o tiempo
- 90- en ti mismo
- 91- en todos y cada uno de nosotros



- 92- en donde la mente alcance
- 93- cuando se equilibra la mente emocional, la mente mecánica y la mente intelectual
- 94- en todas partes

¿Por quien se puede sentir amor?

- 1- por alguien que te demuestre que te pueda dar amor
- 2- por quien te hace sentir bien
- 3- por quien te da y por las buenas personas
- 4- por amigos, familiares, novios, etc.
- 5- por todo aquel que lo demuestre
- 6- por alguien por el cual sientas afecto
- 7- por alguna persona especial que sienta lo mismo
- 8- por lo papas, hermanos, pareja sentimental, amigos y demás familiares
- 9- por cualquier persona
- 10- por una persona sea hombre o mujer
- 11- padres, trabajo, casa, escuela, amigos
- 12- por cualquier persona, ya que el amor puede darse hasta en la familia
- 13- por una diversidad de personas
- 14- por una mujer
- 15- por los que quiera uno
- 16- por las personas o animales
- 17- por cualquier ser humano
- 18- por todo lo que sea especial para ti
- 19. por cualquier persona
- 20- por la persona que te sientas bien
- 21- por personas y mascotas
- 22- por alguien que deberás lo sienta, que sea sincero
- 23- por alguien que al igual que uno se entrega
- 24- puedes sentir amor por todo lo que te rodea
- 25- alguien que te estima
- 26- por una persona a quien se admira
- 27- por tu familia, amigos, etc.
- 28- por muchas personas, amigos, hermanos y a tu pareja
- 29- por amigos y familiares
- 30- por una persona con la que te lleves bien
- 31- por tus padres, hermanos, tíos, etc. hasta por los animales
- 32- por una persona que me lleve bien y me quiera
- 33- por la familia o por una mujer
- 34- por cualquier persona, animal e incluso por un deseo, un sueño o una poción
- 35- una pareja, familia, amigo, vida
- 36- por quien se lo merezca
- 37- por tu familia, amigos y pareja
- 38- por una persona, un animal o algún objeto o profesión
- 39- por otro ser
- 40- depende de que amor si es carnal puede ser por un hermano
- 41- por tus familiares, amigos, una persona especial, etc.
- 42- por quien te da amor
- 43- primero hay que saber si nosotros nos amamos para sentir el amor de los demás
- 44- por las personas que nos rodean
- 45- en seres u objetos
- 46- por una persona que te demuestra su cariño, lealtad, sinceridad, etc.
- 47- no contesto
- 48- por la mujer elegida



- 49- no contesto
- 50- por mi familia
- 51- por mi familia
- 52- por una persona que se deja querer
- 53- por cualquier persona que ames
- 54- por la familia y alguna persona muy cercana o a tu pareja.
- 55- por alguien que lo sepa o que sepa darte el mismo sentimiento
- 56- por todos (en cuestión de amistad)
- 57- por cosas o personas
- 58- familia, entorno social y tu pareja (en ese orden)
- 59- no contesto
- 60- no contesto
- 61- por cualquier persona que aprecies y sea importante para ti
- 62- por las personas que están contigo en las buenas y en las malas y nunca te olvidan.
- 63- por alguien que te corresponde, te respeta.
- 64- por alguien especial
- 65- no contesto
- 66- por todos
- 67- por la familia, amigos, pareja-personas; cosas, ropa, etc. cosas; deporte, trabajo. etc. actividades
- 68- por todo mundo, no solo a una persona
- 69- por tus seres queridos
- 70- por alguna persona que te ame igual
- 71- por los papás, hermanos, (familia en general) amigos, una pareja y por dios
- 72- no se, tal vez por algunas personas que te rodean
- 73- por cualquier persona
- 74- por la naturaleza, por la familia, por ti, por los hijos, por dios, por la vida.
- 75- por tus familiares
- 76- por todo ser vivo
- 77- por cualquier persona o ser vivo que nos haga sentir bien
- 78- por si mismo y por los demás
- 79- por todos tus seres queridos
- 80- por todo el mundo
- 81- por casi toda persona, animal o cosa
- 82- sonará un poco ilógico pero por toda persona que te haga sentirlo
- 83- por una persona que quieres
- 84- por cualquier persona
- 85- por un familiar o una persona no conocida
- 86- por todos
- 87- por todos
- 88- por alguien con el cual se han compartido muchas cosas
- 89- por todo, depende de la persona
- 90- por un amigo, familiar, etc.
- 91- por todo lo que te rodea
- 92- por alguien cercano
- 93- creo que no hay un por quien, si no un porque
- 94- por quien tu lo consideras mejor

¿Quién puede sentir amor?

- 1- todos
- 2- todos
- 3- todos
- 4- todos los que estén dispuestos a dar y recibir amor
- 5- yo creo que todos



- 6- todas las personas
- 7- todos los seres humanos, animales y seres vivos
- 8- todas las personas
- 9- cualquier persona
- 10- una persona especial
- 11- todos podemos sentir aunque sea poquito
- 12- toda persona con sentimientos, incluyendo a los animales
- 13- pues todos
- 14- como las mujeres y hombres
- 15- los que tengan la definición misma
- 16- las personas
- 17- todos los que tiene sentimientos
- 18- toda la gente
- 19- cualquier persona
- 20- no contesto
- 21- todas aunque de diferentes maneras
- 22- todas aquellas que demuestren sinceridad o lealtad y confianza y que no te hagan sufrir
- 23- toda aquella persona que se ame a si misma
- 24- todos, sabiendo apreciar
- 25- una pareja
- 26- todo tipo de personas que sepan lo que quieren
- 27- todos
- 28- todos
- 29- todo el mundo
- 30- cualquier persona
- 31- todos
- 32- todos
- 33- todos
- 34- creo que todas las personas y animales, pero lo demuestran indistintamente
- 35-
- 36- cualquier ser que pueda tener conocimiento de la existencia de ese lazo
- 37- todos
- 38- todas las personas y algunos animales
- 39- todos los seres
- 40- quien se lo propone
- 41- todos los que sean capaces de expresarlo
- 42- no contesto
- 43- todos los que se quieren a si mismos
- 44- todas las personas
- 45- cada uno de los sujetos que habita en el mundo
- 46- toda persona
- 47- todos los seres humanos
- 48- todos
- 49- todo ser humano que siente y vive
- 50- todas las personas
- 51- todas las personas
- 52- cualquier persona
- 53- cualquier persona
- 54- todos somos capaces, solo se trata de querer
- 55- alguien enamorado realmente
- 56- todos
- 57- todo ser humano
- 58- yo creo que solo algunos lo demuestran y otros no.
- 59- todas las personas solo que algunas no lo demuestran
- 60- no contesto



- 61- todos
- 62- todas las personas que tengan sus sentimientos definidos y sin condiciones
- 63- todos
- 64- todos
- 65- todos
- 66- todos los que quieran sentir
- 67- aquellas personas que dejan de ser egoístas, que dejan a un lado su individualidad y que se fijan e la felicidad y el cariño hacia los demás.
- 68- los que aman
- 69- las personas que tengan buenos sentimientos
- 70- todos los seres vivos
- 71- todo aquel que ame
- 72- quien quiera ser amado
- 73- todas las personas
- 74- todos menos yo
- 75- todos
- 76- cualquier ser vivo con razón de pensar
- 77- todos los seres vivos sin excepción (niños, niñas, ancianos, etc.)
- 78- todas las personas
- 79- todo el mundo
- 80- todo el que de manera directa o indirecta lo propicie
- 81- cualquier persona
- 82- cualquier persona
- 83- personas o animales
- 84- los dos
- 85- todos
- 86- cualquier ser humano que lo desee
- 87- aquella persona que no tiene miedo a compartir cariño con otra persona
- 88- todos en algún momento de sus vidas
- 89- todos
- 90- todos
- 91- todos
- 92- todos los seres humanos y animales
- 93- quien no polarice su mente
- 94- no contesto

¿A quien o quienes amo?

- 1- a mi novia y a mi familia y a mi
- 2- a mi familia
- 3- a los que me aman realmente
- 4- a mi mama y a mis abuelitos
- 5- a todos y mas a mi familia y a mi novio
- 6- a las personas mas cercanas a mi
- 7- a mi novia y a mi familia
- 8- a todas las personas que están a mi lado y en todo momento y de igual forma a las personas en las que yo estoy a su lado
- 9- a mis padres, hermanos, amigos(as), novio
- 10- a mi pareja y a todos mis seres queridos
- 11- papá, dios, hermanos, novio, familia
- 12- a mi familia
- 13- a mis prójimos
- 14- a mis padres
- 15- a los cercanos a mi
- 16- amigos, familiares, novio



- 17- a toda mi familia
- 18- a mi, a mi familia
- 19- a mi familia y a mi novia
- 20- a mi novia y a mis padres
- 21- a mi familia y a mi mascota
- 22- a quien amo, a mi misma y a mi familia no digo que a mi novio por que no lo amo lo quiero
- 23- a mi familia
- 24- a las personas que me rodean
- 25- a los que conozco bien
- 26- a las personas que admiro, estimo y quiero
- 27- a mi familia
- 28- a mi mami y a mis hermanos
- 29- a mis padres y a mi novia
- 30- a mis familiares
- 31- en todas las personas cercanas a mi como familiares, amigos y a mi novio
- 32- a mi familia y también por alguna chava
- 33- a mi familia y a mi chava
- 34- por el momento a mis padres y hermanos y en un futuro a mi pareja
- 35- no contesto
- 36- a mis familiares, a mi pareja, a mis amigos y a algunas personas externas a mi entorna
- 37- a mi familia y novio
- 38- a mi abuela, a mi papá, algunos tíos y a mi mismo
- 39- a los padres, a los hermanos, a una mujer
- 40- a nadie
- 41- a mis papas, hermanos, amigos, novio
- 42- no contesto
- 43- a mi, a mi familia, a mi novio, amigos
- 44- a las personas que me rodean
- 45- mi familia, mis amigos y mi novia
- 46- a los que me demuestran su cariño y lealtad**
- 47- a mi novio y a mis padres**
- 48- no contesto**
- 49- no contesto**
- 50- familia y amigos cercanos**
- 51- familia y amigos cercanos**
- 52- familia y novio**
- 53- a toda mi familia**
- 54- a mi madre, mis hermanos y pareja**
- 55- todo es amor**
- 56- a la persona a quien se confía**
- 57- familia, amigos, etc.**
- 58- a mi mamá y a mi hermana**
- 59- a mi familia y a mi pareja**
- 60- no contesto**
- 61- a mi familia, pareja y amigos**
- 62- a mi familia, amigos y cosas personales**
- 63- a mi familia, novio, amigos**
- 64- a mi familia y a mis amigos**
- 65- a quienes me aman**
- 66- a quienes me aman**
- 67- yo amo a muchas personas, a mis familiares, a la vida y también a mi novio**
- 68- a mi familia**
- 69- a mi familia y a mi novio**
- 70- a mi familia, a mis amigos y al chico que no me pela**
- 71- a mis seres queridos**



- 72- a mi familia y a mi novio
- 73- a mi familia. a mí, a la naturaleza, amigos, novio y hasta a mi perro duque
- 74- a todos mis seres queridos
- 75- no contesto
- 76- a mis padres, amigos y novio, hermano.
- 77- a mi misma , a mis padres, hermanos, familiares y novio
- 78- a mi pareja, a mis padres y a mis hermanos, etc.
- 79- a quien desee un poco de mi amistad
- 80- a mi familia, a mi novia, a mis ideas, etc.
- 81- a mi familia, a la persona que esta en este momento compartiendo parte de sí conmigo
- 82- a mi familia
- 83- a mis padres, a mis hermanos, a mis amigos (as) y novia
- 84- a mis padres
- 85- a quienes me demuestran lo mismo
- 86- no contesto
- 87- a mis familiares y a mi novia
- 88- a familiares, pareja, trabajo
- 89- a mi familia, a mi pareja, a mis amigos
- 90- a los más allegados a mí
- 91- a mi familia y amigos que me aman
- 92- a muchos (as)
- 93- a todos o todas las personas que puedan ser alguien con quien empalazar
- 94- no contesto

¿Cómo hago para que una persona sepa que lo amo?

- 1- lo demuestro con acciones
- 2- se lo digo
- 3- le demuestro lo mejor de mí
- 4- simplemente se lo digo si esa persona cree que es necesario, si no solo con que el sienta que lo amo
- 5- simplemente se lo digo
- 6- se lo expreso de varias formas
- 7- se lo digo o se lo hago sentir
- 8- demostrárselo con palabras, con actitudes, con expresiones corporales y con acercamientos físicos como un abrazo, un beso, o un simple saludo de manos
- 9- demostrárselo
- 10- demostrárselo
- 11- digo y demuestro
- 12- mostrándoselo y dándoselo con afecto y cariño
- 13- diciéndole
- 14- coqueteando
- 15- se lo demuestro
- 16- mostrarle que me interesa lo que le pasa, ayudarlo
- 17- se lo digo
- 18- lo demuestro
- 19- no hago nada
- 20- no contesto
- 21- se lo demuestro con hechos
- 22- tenerle confianza, entregarte en la forma sentimental, aceptarlo tal y como es, con y sus defectos
- 23- demostrándoselo en toda la extensión de la palabra
- 24- decirlo con palabras o hechos
- 25- se lo digo
- 26- demostrárselo con cariño



- 27- se lo digo
- 28- demostrándole día con día con miles de cosas, atenciones, detalles, etc.
- 29- se lo demuestro con hechos
- 30- se lo demuestro
- 31- demostrárselo con cariño, y tal vez diciéndoselo
- 32- demostrándolo y diciéndoselo
- 33- demostrándolo
- 34- no creo que exista un protocolo simplemente lo sientes y reaccionas impulsivamente aunque a veces no es correcto
- 35-
- 36- se lo digo y demuestro
- 37- se lo digo
- 38- demostrárselo
- 39- se puede decir, se puede sentir
- 40- demostrárselo con hechos
- 41- trato de expresarlo con mis actitudes, que sienta apoyo en mi
- 42- no contesto
- 43- se va demostrando con las acciones, con la sinceridad cuando la persona entrega lo que es, cuando sabe lo que quiere
- 44- con acciones
- 45- actuó
- 46-actuando de cierta manera**
- 47- demostrárselo con acciones o sentimientos**
- 48- lo demuestro**
- 49- se lo digo y se lo demuestro con actos de cariño y sinceridad**
- 50- demostrarlo**
- 51- demostrárselo**
- 52- se lo digo y se lo demuestro**
- 53- con ser sincero con la persona**
- 54- se lo digo, lo abrazo e incluso lo puedo decir con una lágrima**
- 55- demostrándolo con un beso**
- 56- demostrárselo con un hecho**
- 57- demostrándolo**
- 58- se demuestra**
- 59- busco como demostrárselo**
- 60- no contesto**
- 61- decirlo y demostrarlo**
- 62- se lo digo con palabras, miradas o cariños.**
- 63- demostrárselo con hechos y palabras**
- 64- se lo digo y se lo demuestro**
- 65- demostrárselo**
- 66- creo que las palabras no son suficientes para que una persona sepa que la amo. Lo principal son las acciones cuando la (lo) puedo amar.**
- 67- tengo que demostrar interés hacia él, tener comprensión en sus problemas y darle cariño y que él sienta que lo quieren**
- 68- decírselo**
- 69- demostrándole con afectos**
- 70- atenciones, preocupándonos por ella, demostrándole interés**
- 71- se los digo y se los doy a entender**
- 72- se lo demuestro apoyándola y dándole lo necesario física, sentimental, material y espiritualmente.**
- 73- demostrárselo con mis acciones, respetándolo y por último diciéndoselo**
- 74- no decirle que la amo**
- 75- demostrárselo**
- 76- se lo demuestro y se lo digo**



- 77- se lo demuestro con acciones, con palabras, con detalles, abrazos, etc.
- 78- pues se lo demuestro día a día
- 79- preocupándome u ocupándome por ella
- 80- demostrándolo principalmente con acciones
- 81- existen varias formas, desde un abrazo un beso, una sonrisa, un detalle, hay demasiadas formas.
- 82- se lo demuestro con actitudes o hechos
- 83- pues con palabras, con expresiones, mostrando cariño y afecto
- 84- no contesto
- 85- demostrarlo
- 86- demostrarlo
- 87- le demuestro el cariño que siento por ella
- 88- demostrárselo
- 89- hablo y demuestro
- 90- se lo demuestro
- 91- siendo honesto y sincero
- 92- se lo hago sentir y decir
- 93- diciéndolo
- 94-no contesto

¿De que color es el amor?

- 1- rojo
- 2- de todos
- 3- ¿?
- 4- rojo
- 5- rosa y rojo
- 6- no tiene color
- 7- de muchos colores
- 8- de varios, dependiendo de tu estado de animo o las relaciones personales que tienes
- 9- dependiendo de las circunstancias
- 10- rojo
- 11- no se tal vez rojo
- 12- el amor es transparente ya que muchas veces no te das cuenta de que lo tienes
- 13- amarillo
- 14- rojo
- 15- quien sabe
- 16- rojo
- 17- rosa
- 18- no lo se
- 19- no tiene color
- 20- rojo
- 21- debe ser transparente
- 22- del color que cada quien lo pueda ver y sentir
- 23- del color que uno lo quiera ver
- 24- no tiene color, por que el amor lo ve uno del color que quiera
- 25- rosa
- 26- del color que tu creas sentirlo
- 27- negro
- 28- el amor tiene muchas formas y no colores
- 29- rosita
- 30- de ningún color
- 31- de muchos no puedo especificar uno
- 32- de cual lo quieras pintar
- 33- rojo



-
- 34- pues es de varios colores, a veces se transforma y otras se fusiona
35-
36- el amor no tiene color
37- rojo
38- no me interesa
39- cualquier color puede representar el amor
40- multicolores
41- para mí de muchos colores
42- no contesto
43- de todos los colores
44- no tiene color
45- multicolor
46- rojo
47- rojo
48- no contesto
49- del color que cada uno lo sienta y lo vea
50- no se ve
51- no se ve
52- el amor no tiene color
53- el amor se demuestra con sentimientos
54- el amor tiene el color que tu elijas
55- el amor no tiene color tu lo creas con el amor
56- puede ser rojo
57- no contesto
58- negro
59- es multicolor
60- no contesto
61- de cualquier color
62- de todos los colores
63- no sé
64- de un color muy raro nunca antes visto
65- del de tu estado de animo
66- el amor no es un color, ni algo que puedas calificar por medio de un color.
67- yo lo veo de muchos colores, es como una mezcla de todo esto, ya que reflejan todas esas nuevas sensaciones.
68- de todos los colores
69- rojo
70- lo describen rojo, pero yo creo que no tiene color y que en todos los colores lo puedes encontrar.
71- del color que cada uno lo vea
72- no tiene color, pero para mí sería rojo
73- para mí de todos los que se pueda imaginar
74- blanco, pero no se ve
75- no tiene
76- no tiene color
77- no tiene color, cada ser humano lo pone o lo ve del color o la forma que quiera
78- no lo sé
79- el amor no tiene color específico, todo depende de cómo lo quieras ver
80- es un gama de diversos colores
81- para mí es incoloro
82- rojo
83-rojo
84-no contesto
85- del que quieras
86- no contesto



- 87- del color que cada una de las personas lo quiera ver
- 88- no contesto
- 89- rojo
- 90- rojo y azul
- 91- del color que lo quieras ver
- 92- transparente
- 93- yo pienso que es dependiendo la situación
- 94- no contesto

¿En que cosas u objetos veo el amor?

- 1- en personas
- 2- en cosas que me recuerden a alguien que quiero
- 3- en los sentimientos nadamas
- 4- en mi vida
- 5- yo que en estos momentos estoy enamorado lo veo en todos lados
- 6- en ninguno
- 7- en todas aquellas cosas que me hagan acordar de esa persona especial
- 8- en todas las cosas que adquieren un significado especial para por el hecho de que te las halla regalado u obsequiado alguien por el cual tu sientes un determinado cariño o amor
- 9- en los objetos que pertenecen a alguien a quien amo o me traen algún recuerdo
- 10- en la cara de mi pareja
- 11- en las mías
- 12- en mis cosas mas preciadas como mi familia y novia
- 13- no soy materialista
- 14- en un detalle
- 15- ninguna
- 16- en todas aquellas que tengan un valor sentimental
- 17- en las rosas
- 18- en las cosas que hago
- 19- probablemente en un corazón
- 20- no contesto
- 21- en fotografías y recuerdos
- 22- cuando alguien esta enamorado en todos lados ve el amor y en todas las cosas
- 23- en todos los lugares a donde yo valla
- 24- en las cosas que me atraen y me gustan
- 25- en las cosas que me llaman la atención
- 26- en la sinceridad de las personas y en ver feliz a los demás
- 27- en mis discos y revistas
- 28- nunca se debe ver en las cosas u objetos, siempre en los sentimientos
- 29- en la tele
- 30- en recuerdos
- 31- en un corazón, en una flor o con un abrazo o un beso
- 32- en la comprensión, cariño e igualdad no son objetos
- 33- en un corazón
- 34- en el lente de una cámara, ya que partiendo de ahí se pueden tener miles de historias de amor
- 35- no contesto
- 36- no creo que se pueda representar en ningún objeto
- 37- en un amanecer y un atardecer
- 38- en todo lo relacionado con el piercing
- 39- cualquier objeto puede representar el amor
- 40- en los seres vivos
- 41- no veo amor en los objetos o cosas, solo en personas
- 42- no contesto



- 43- en detalles que me hagan sentir que importo, en cada acción, etc.
- 44- en cualquier parte bonita
- 45- en objetos que evoquen el recuerdo de alguien
- 46- en el ser, la luna, el fuego
- 47- en los sentimientos
- 48- no contesto
- 49- no contesto
- 50- no sé
- 51- no se ve
- 52- en su comportamiento, su horario y en su alejamiento
- 53- en los detalles que tienes con la persona
- 54- en mi casa, mi carro, mi mascota.
- 55- cuando está enamorado, en cualquier cosa
- 56- fotografías y poemas
- 57- no contesto
- 58- no contesto
- 59- no contesto
- 60- no contesto
- 61- en cualquiera que tu aprecies y sea importante para ti
- 62- en los ojos de las personas
- 63- las cosas que me recuerdan momentos bonitos
- 64- en una rosa, en un corazón, en un beso.
- 65- en todo
- 66- el amor no se ve, se siente
- 67- lo veo en un poema, la literatura, en todo lo que dar así, sea lo más mínimo pero que sea dado con mucho sinceridad.
- 68- en todo lo que quiero
- 69- en cualquier parte
- 70- en todas las cosas que me gusten, por que el amor es una manifestación de un todo.
- 71- en aquello que se materialicé
- 72- en todo lo que me recuerda a mi novio
- 73- en todo lo que hago
- 74- en ninguno, en un corazón
- 75- en la naturaleza
- 76- en un espejo
- 77- típicamente los corazones, las flores, etc, Aunque yo no lo veo así
- 78- no lo sé
- 79- en todas las cosas o hechos realizados con mi pareja
- 80- en lo que se relaciona con lo que amo
- 81- en ninguna, no sería amor sino comodidad
- 82- en corazones
- 83- en aquellos objetos que simbolizan algo de las personas que amas
- 84- no contesto
- 85- en todo
- 86- en todos lados
- 87- en todas aquellas cosas que me parezcan románticas
- 88- no contesto
- 89- el amor no está en las cosas, sino en los sentimientos y en las acciones.
- 90- más en mi esposa y en mi hijo
- 91- en todo
- 92- en mi carrera, en otras cosas que hago, en lo que ayuda a los demás
- 93- en todo lo que me rodea
- 94- no contesto



Lista general de palabras

PALABRA	REPETICIÓN
Confianza	8
Respeto	5
Comunicación	2
Compañía	7
Cariño	15
Sinceridad	8
Libertad (ambos)	1
Ambiente (ambos)	1
Comprensión	10
Compartir	11
Amistad	12
Felicidad	12
Honestidad	2
Sonrisas	1
Tristeza	1
Interés	1
Padres	1
Amigos	1
Hombre	1
Alegría	2
Decepción	1
Entrega	2
Belleza	1
Necesario	1
Tolerancia	1
Máximo	1
Caer bien	1
Gustar	1
Pareja	6
Afecto	2
Familia	3
Medio Ambiente	1
Sentimientos	3
Compromiso	2
Responsabilidad	1
Ayudar	1
Incondicional	1
Fidelidad	2
Cooperación	1



Mutuo	1
Apoyo	1
Esposo	1
Convivir	1
Regalos	1
Ternura	2
Romántico	1
Bonito	1
Conocimiento	1
Relación	3
Deseo	2
Sexo	3
Noviazgo	1
Pasión	1
Querer	2
Linda	1
Corazón	1
Preciosa	1
Bonita	1
Loquito	1
Feo	1
Desamor	1
Solidaridad	1
Vida	1
Aprecio	2
Hijos	1
Ser querido	2
Lealtad	1
Sacrificio	1
Paz	1



Separación por factores

FÍSICO	MERCANTIL	RELACIONES INTERPERSONALES	ESTADOS DE ANIMO	ROMANTICISMO	VALORES
BELLEZA, GUSTAR, BONITO, DESEO, SEXO, LINDA, PRECIOSA, BONITA	INTERÉS, NECESARIO, COMPROMISO, REGALOS.	AMISTAD, PAREJA, ESPOSO, RELACIÓN, NOVIAZGO, APRECIO, SER QUERIDO, FAMILIA, PADRES, AMIGOS, COMPAÑÍA.	FELICIDAD, SONRISAS, TRISTEZA, ALEGRÍA, DECEPCIÓN, LOQUITO, FEO, DESAMOR, SACRIFICIO.	CARIÑO, COMPARTIR, ENTREGA, AFECTO, SENTIMIENTOS, INCONDICIONAL, TERNURA, ROMÁNTICO, PASIÓN, QUERER, CORAZÓN, MUTUO.	CONFIANZA, RESPETO, SINCERIDAD, COMPRENSIÓN, HONESTIDAD, TOLERANCIA, RESPONSABILIDAD, AYUDAR, FIDELIDAD, COOPERACIÓN, APOYO, SOLIDARIDAD, LEALTAD.

Después de observar la palabra “ amor “ contesta con una frase lo primero que se te ocurra con relación a ella?

Pensar con mucho cariño y respeto en alguien.

Familia y amistad, es solo una unión para toda la vida.

El cariño, aprecio a las personas, cosa o lo que te rodea.

Difícil de entender y encontrar.

El amor es el motor del mundo.

La confianza es todo lo que se necesita.

Es quizá el único sostén de la humanidad, o quizá lo que nos quema y nos destruye por dentro.

Un sentimiento que me es imposible manejar con facilidad.

Toda la familia es muy unida por alguien.

Andar con alguien y quererla.



Significa el compartir momentos felices, y no solo ellos, significa confianza, tolerancia y comprensión.

El amor es el mayor valor del mundo, el cual nos hace sentirnos vivos. Amor es sinónimo de vida.

Todo lo bello de la vida.

Lo mas bello que el hombre puede encontrar.

Es lo mas bonito que puedas encontrar en la vida

EL amor es 1 sentimiento que la mayoría de las personas comparten.

El amor es un sentimiento entre dos personas.

El amor es el sentimiento mas profundo del ser humano.

El amor es un sentimiento hermoso, pero sin un significado cierto.

Después del amor solo existe el odio.

Lo mejor o lo peor que puede sentir un hombre.

En el amor y en la guerra todo se vale.

El amor y el odio

Todas las personas necesitamos de el.

Todo lo que necesitas es amor.

Necesidades de las personas, emocionales, fisiológicas.

El amor se puede convertir en dolor .

Desamor, mujeres y mi familia, todo lo da. Solo es de uno, nada espera

Cuando nada te hace falta y te llena siempre

El amor es necesario para la vida del ser humano.



Análisis descriptivos

Descriptive Statistics

	Mean
1-El desamor es parte del amor	3.58
2-Cariño y amor es lo mismo	1.88
3-Los hombres no demuestran su amor por miedo a ser motivo de burla entre sus compañeros	3.44
4-Las mujeres son sentimentales y románticas	3.77
5-Cuando amo a alguien lo demuestro con un beso o un abrazo	3.65
6-Amar duele	3.88
7-El demostrar mi amor hacía alguien me hace vulnerable	2.90
8-Me da miedo hablar de amor por miedo al rechazo o a la burla	2.24
9-Yo permanezco con una persona que no amo por temor a perderla	1.95
10-El amor es sinónimo de felicidad	3.74
11-Solo beso a quien amo	2.78
12-He dicho a alguien te amo	4.14
13-Hablar de amor es ridículo y cursi	1.92
14-Solo las mujeres hablan de amor	1.77
15-Hablo de amor con mi mejor amigo(a)	3.81
16-El amor no existe	1.52
17-Los hombres solo buscan sexo	2.84
18-Las mujeres demuestran su amor	4.09
19-Los hombres demuestran su amor	3.58
20-Amo aunque no amen	3.04



Descriptive Statistics

	Mean
21-Amar es pérdida de tiempo	1.79
22-El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.28
23-Amor es sinónimo de sufrimiento	2.77
24-El amor es el motor del mundo	3.57
25-El amor comienza con una sonrisa, crece con un abrazo y muere con una lágrima	3.36
26-Los hombres son fuertes duros e insencibles	2.61

Nivel de confiabilidad de los items

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 26

Alpha = .6192



Descriptivos (población masculina)

Descriptive Statistics

	Mean
1-El desamor es parte del amor	3.57
2-Cariño y amor es lo mismo	1.93
3-Los hombres no demuestran su amor por miedo a ser motivo de burla entre sus compañeros	3.07
4-Las mujeres son sentimentales y románticas	4.00
5-Cuando amo a alguien lo demuestro con un beso o un abrazo	3.64
6-Amar duele	3.91
7-El demostrar mi amor hacia alguien me hace vulnerable	2.98
8-Me da miedo hablar de amor por miedo al rechazo o a la burla	2.20
9-Yo permanezco con una persona que no amo por temor a hierirla	1.80
10-El amor es sinónimo de felicidad	3.77
11-Solo beso a quien amo	2.68
12-He dicho a alguien te amo	4.20
13-Hablar de amor es ridículo y cursi	2.11
14-Solo las mujeres hablan de amor	1.95
15-Hablo de amor con mi mejor amigo(a)	3.80
16-El amor no existe	1.45
17-Los hombres solo buscan sexo	2.36
18-Las mujeres demuestran su amor	4.02
19-Los hombres demuestran su amor	3.64
20-Amo aunque no amen	3.18



Descriptive Statistics

	Mean
21-Amar es perdida de tiempo	1.75
22-El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.16
23-Amor es sinónimo de sufrimiento	2.77
24-El amor es el motor del mundo	3.80
25-El amor comienza con una sonrisa, crece con un abrazo y muere con una lágrima	3.39
26-Los hombres son fuertes duros e insencibles	2.48

Descriptivos (población femenina)

Descriptive Statistics

	Mean
1-El desamor es parte del amor	3.59
2-Cariño y amor es lo mismo	1.84
3-Los hombres no demuestran su amor por miedo a ser motivo de burla entre sus compañeors	3.73
4-Las mujeres son sentimentales y románticas	3.59
5-Cuando amo a alguien lo demuestro con un beso o un abrazo	3.66
6-Amar duele	3.86



Descriptive Statistics

	Mean
7-El demostrar mi amor hacia alguien me hace vulnerable	2.84
8-Me da miedo hablar de amor por miedo al rechazo o a la burla	2.27
9-Yo permanezco con una persona que no amo por temor a herirla	2.07
10-El amor es sinónimo de felicidad	3.71
11-Solo beso a quien amo	2.86
12-He dicho a alguien te amo	4.09
13-Hablar de amor es ridículo y cursi	1.77
14-Solo las mujeres hablan de amor	1.63
15-Hablo de amor con mi mejor amigo(a)	3.82
16-El amor no existe	1.57
17-Los hombres solo buscan sexo	3.21
18-Las mujeres demuestran su amor	4.14
19-Los hombres demuestran su amor	3.54
20-Amo aunque no amen	2.93
21-Amar es perdida de tiempo	1.82
22-El amor es el sentimiento mas hermoso que puede sentir una persona	4.37
23-Amor es sinónimo de sufrimiento	2.77
24-El amor es el motor del mundo	3.39
25-El amor comienza con una sonrisa, crece con un abrazo y muere con una lágrima	3.34
26-Los hombres son fuertes duros e insencibles	2.71



BIBLIOGRAFÍA

Abric, J.C. "Prácticas sociales y Representaciones". Ed. Puf. Paris, 1984
(Traducido por Concepción López UAM- I)

Farr, Robert; "Representaciones sociales" en Moscovici, S. Psicología Social II.
Ed. Paidós Barcelona España 1993, pp. 495-505

Jodelet, Denise; " La Representación Social: Sentido del Concepto" en Moscovici,
S. Psicología Social II. Ed. Paidós Barcelona España 1993, pp. 469-494

Leyva S., M. José, Bernárdez R., Asun "La prisión rosa : representaciones del amor
y relatos sentimentales", Pp. 71-84

Morales, Francisco "Psicología Social" Ed. Mc Graw-Hill. España 1994,
pp. 815-824

Rice, Philip. "Adolescencia". Ed. Prentice may, España, pp. 169-175

Yela G. Carlos "El amor desde la Psicología Social". Ed. Pirámide, Capítulo 4.