

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad IZTAPALAPA

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Lic. Ciencia Política

El Sector informal como
mecanismo de estabilidad política

Tesina que para obtener
el título de licenciado en
Ciencia Política presenta:

Pedro A. Monterrubio González

Asesor: Maestro Martín Mora Ledesma

México, Distrito Federal 2003

INDICE

Introducción	3
Capítulo I	
Capitalismo, Economía subterránea y sector informal	
1.1 El funcionamiento de la producción capitalista: el origen de la crisis.	6
1.2 La economía subterránea	10
1.3 La crisis del Estado benefactor	11
1.3.1 Reconversión industrial y pacto social.....:	12
1.4 Sector informal	14
1.4.1 Lo político del sector informal	17
Capítulo II	
La crisis económica en América Latina y el sector informal	
2.1 Las repercusiones de la crisis en América Latina	20
2.2 La crisis económica en México: 1982-1985	25
2.2.1 Reconversión industrial y el pacto social en México	26
Capítulo III EL sector informal en México	
3.1 Características económicas	28
3.2 El comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México	29
3.2.1 Los actores del comercio ambulante	30
3.2.2 Reglamentación del comercio ambulante	33
3.2.3 La reordenación del comercio ambulante 1992-1993..	35
3.3 La encuesta	39
3.3.1 Los resultados de la encuesta y el reporte final.	40

Conclusiones	58
Bibliohemerografía	60
Anexos.....	80
I. El bando de la asamblea de representantes.	
II. Tablas estadísticas	
III Gráficas	
IV Cuestionario	

Introducción

En los últimos años el sector informal o informalidad creció aceleradamente a raíz de la crisis económica que azota a México, desde principios de la década de los 80's. La crisis generó un cambio en la estructura económica (reconversión industrial, relaciones de producción y apertura comercial) y en la socio-política. Los cuales se manifiestan en el sector informal, por encontrarse fuera de toda legislación laboral y hacendaría impuesta por el Estado.

Por lo anterior ha cobrado un enorme interés el estudio de la informalidad, ya que se convirtió en una salida estructural para el creciente desempleo y un contenedor de un estallido social. El sector informal a permitido al régimen político mexicano seguir regenerándose con sus viejas prácticas de control corporativo.

Es por eso que el análisis del sector informal o la informalidad recobra relevancia, ya que a través de éste se puede investigar los cambios en las relaciones sociales de producción y las modificaciones en el control corporativo del Estado sobre las diferentes organizaciones sociales (sindicatos, de colonos, comerciantes, etc.).

La hipótesis central del trabajo, es que el sector informal ha sido capaz de contener el estallido político-social después de la crisis económica en que entro México desde 1982. El régimen político ha usado la informalidad para sostener, aunque con algunos cambios, el modelo corporativo o neocorporativo como base de legitimación y consenso entre las masas.

Es por eso, que en el presente trabajo encontraran los elementos teóricos-empíricos que coadyuven a explicar de forma fundamentada las relaciones políticas que se establecen en el seno del sector informal,

particularmente en el comercio ambulante que se realiza en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Para lo cuál lleve a cabo una investigación basada en tres momentos: el primero fue la búsqueda biblio-hemerográfica en diversas instituciones, tales como: El Colegio México, la facultad de Economía de la UNAM, la Cámara Nacional de Comercio, el Banco de México, el CICH de la UNAM y sobretodo la hemeroteca de la UAM-iztapalapa. Esta búsqueda tuvo como objetivo descubrir los diferentes enfoques teóricos-metodológicos con los que se a investigado el hecho a estudiar y desde que perspectiva se han abordado: la principal ha sido la económica. Encontrando aquí mi primer limitante para estudiar al sector informal desde un sesgo político; otra fue las pocas publicaciones bibliográficas sobre el tema. La investigaciones se basó primordialmente en hemerografía, destacando las revista **Estudios sociológico y Estudios demográficos, publicadas por el COLMEX; Nueva sociedad; El trimestre económico, Nueva antropología; Problemas de desarrollo; entre otras.**

Un segundo momento fue el seguimiento periodístico sobre los sucesos que se daban entorno a la problemática del comercio ambulante del Centro Histórico, y sobre todo al proceso de reubicación. La finalidad era encontrar los elementos empíricos para definir las relaciones políticas que se establecen entre los diferentes actores que intervienen en el comercio ambulante.

El tercer y último fue la realización de una encuesta a los vendedores ambulantes que ocupaban las calles de Corregidora, Meave, Aldaco y Palma. La cual tuvo como objetivo obtener información de primera fuente, que no se hubiese podido obtener de otra forma.

La estructura del trabajo se conforma de tres capítulos, que a su vez se dividen en apartados.

En el primer capítulo se abordará de forma general el funcionamiento del ciclo global de la producción capitalista, el surgimiento de la economía subterránea y con ello la crisis del Estado benefactor y los cambios políticos que provocó; también se analizarán las diferentes teorías que existen sobre el surgimiento del sector informal y sus rasgos políticos que tiene.

El segundo capítulo trata sobre la crisis económica en América Latina y las repercusiones que tuvo sobre la base de legitimación de los gobiernos latinoamericanos, en especial el mexicano, al que se le dedica un apartado especial.

En el último capítulo, se hace una descripción empírica del sector informal en México, primordialmente del comercio ambulante que se realiza en el primer cuadro de la Ciudad de México; así mismo se analizan los resultados de la encuesta que se aplicó a los vendedores ambulantes del Centro Histórico.

Capítulo I

Capitalismo, economía subterránea y sector informal

El surgimiento de la economía subterránea o sector informal se da en un marco de crisis del sistema capitalista, propiamente del modelo de acumulación, a principios de la década de los 70's,¹ tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados. El agotamiento tuvo como consecuencia un cambio en las relaciones sociales de producción; lo que dará una nueva configuración a los movimientos sociales y políticos de los diferentes grupos sociales frente al Estado y al capital (Toranza, 1987). Lo anterior me permitirá delinear algunos de los rasgos políticos que se encuentran insertos en el sector informal.

1.1 El funcionamiento de la producción capitalista y el origen del sector informal

El funcionamiento del capitalismo o del ciclo global del capital, es decir, el proceso de acumulación y la forma en que el empresario aumenta sus ganancias están en estrecha relación con la explotación del obrero por parte del capitalista, o sea, la generación de plusvalía o valorización de las mercancía, lo cual se da en tres momentos diferentes, que son:

1. Cuando el capitalista aparece en el mercado comprando medios de producción (maquinaria) y fuerza de trabajo (contratación de obreros);

¹. Dicho modelo es el llamado de "oligopolio mixto" que es caracterizado por las industrias de consumo durable productoras de bienes determinados, dentro de las cuales el Estado jugaba un papel rector o regulador de la economía. Ver a Moisés Ikonocoff. "La economía subterránea y el sistema económico mundial". en: **El trimestre económico**. núm. 209. 1987

2. Un segundo momento es cuando el capitalista pone a interactuar a los medios de producción y la fuerza de trabajo, estos es, se inicia el proceso de producción de mercancías y la llamada generación de plusvalía, es decir, la apropiación de una parte del trabajo realizado por el obrero, para Marx será el momento en donde la mercancía adquiere su valor; y

3. En el tercer momento el capitalista pone a la venta en el mercado los productos para su consumo.

Este ciclo puede verse interrumpido en cualquiera de sus tres fases, provocando lo que se ha dado en llamar "**crisis**", la que es definida por Guillen como "...una interrupción del proceso de producción del capital provocada por un descenso de la tasa de ganancias por debajo de su nivel normal".²

Para Marx, el origen de la crisis económica capitalista se encuentra en la **tendencia decreciente de la cuota de ganancia** que obliga al capitalista a mejorar sus técnicas de producción para lograr una mayor grado de ganancia (que es el objetivo primordial del capitalista y un incremento en la valorización del capital). Lo anterior implica una competencia entre los capitalistas lo que provoca que éstos inviertan grandes cantidades de dinero en mejorar sus tecnologías con el fin de ser más productivas; lo anterior provoca la disminución en la tasa ganancia, ya que la plusvalía se ve mermada por el descenso en la utilización de mano de obra (menor empleo de obreros en la producción), creando un ejército industrial de reserva. En este punto podría encontrarse uno de los orígenes del sector informal.

². Para ampliar dicho concepto ver a Héctor Guillen. **Lecciones de economía marxista**. FCE. 1989 y a Carlos Marx. **El capital**. tomo III. FCE.

Lo mencionado arriba puede constituirse en un límite para el régimen capitalista, en palabras de Marx, será "...la capacidad productiva del trabajo engendra, con la baja de la cuota de ganancia una ley que al llegar a un cierto punto se opone del modo más hostil a su propio desarrollo y que, por tanto, tiene que ser superada por medio de una crisis".(Marx, 1985).

Por lo antes mencionado, puede interpretarse como que la crisis es provocada por la paralización del proceso o ciclo del capital, originado por el retiró temporal del capital por parte del capitalista, una vez que éste ve afectada su cuota de ganancia, engendrando la crisis capitalista.

Para lo cual Sweezy, elabora una tipología de las diferentes crisis que afectan al sistema económico capitalista, las cuales nacerán "...en el movimiento real de la producción, de la competencia y del crédito (estructura de organización de los mercados y el mecanismo financiero)³, y se manifiesta generalmente por una interrupción del proceso normal de producción de mercancías y por una disminución de la cantidad de mano de obra y de medios de producción utilizados, que son desplazados hacia los otros sectores productivos(agropecuarios y de servicios); para efectos de mi investigación retomaré a los que se refugian en el sector servicios (informalmente), especialmente en el comercio ambulante.

La primer crisis está relacionada con la **tendencia de creciente de la tasa de ganancia**, para Sweezy obedece al descenso de la plusvalía, provocada por el aumento de los salarios, ocasionado por un estallido súbito de la acumulación de capital tendiente a agotar al ejército industrial de reserva, conduciendo a una situación en que la fuerza laboral disponible es utilizada casi totalmente por los industriales. Es por eso que los capitalistas se ven obligados a competir entre ellos por la demanda de mano de obra

³. Paul Sweezy. **Teoría del desarrollo capitalista**. FCE

adicional, propiciando una disminución en la tasa de ganancia y cundiendo a los capitalista a no invierte en el ciclo productivo. Contrayéndose con ello la acumulación y los salarios de los obreros, es decir, ya no se invierte en el proceso productivo originando esto una crisis productiva. Que no es otra cosa, que la paralización de la industria por falta de inversión de los capitalistas. Esto tendrá como consecuencia el cierre de muchas industrias y por consiguiente el aumento del desempleo. La falta de empleo provocará la crisis de subconsumo, por carecer la población de dinero para comprar la mayor parte de la producción.

Las crisis de realización, financiera, productiva y de subconsumo están estrechamente relacionadas entre sí, ya que una conduce a la otra, por encontrarse dentro del ciclo global del capital.

Las crisis tenderán a ser superadas por los capitalistas a través de cambiar el modelo de acumulación. Este al ser cambiado transformará las relaciones sociales de producción, pero sin modificar la explotación de que son objeto los individuos. A este nuevo modelo se ha dado en llamar **economía subterránea** en los países industrializados y **sector informal** en los subdesarrollados.

Sin embargo, el cambio de modelo de acumulación originará un giro en las relaciones de producción, ya que rompe su columna vertebral proletaria (Toranza, 1987). Lo que modifica la base objetiva o estructural en la cual se funda el movimiento popular, ya que muchos de los desplazados del sector moderno o formal van a engrosar las filas de los desocupados insertos en la economía informal o sector informal. Estos individuos se vuelven un nuevo actor sociopolítico que se encuentran fuera del control institucional (organizaciones corporativas del Estado) y ponen en riesgo la legitimidad del modelo económico impuesto por el Estado y los capitalistas (Arredondo, 1984).

Pero la economía subterránea puede afectar la legitimidad tanto del modelo económico como del sistema político existente. Al respecto hay muy pocos estudios que abordan esta problemática.

En el siguiente apartado se mencionaran algunas de las causas que originaron la economía subterránea.

1.2 La economía subterránea

Como ya se menciona en el primer apartado, la economía subterránea surge o se hace más evidente a partir de la década de los 70's, producto del agotamiento del modelo de acumulación capitalista causado por:

- 1) Saturación de los mercados de demanda;
- 2) Transformación de los hábitos de consumo;
- 3) Elevación de los costos de producción que tienen efectos sobre la oferta, lo cual se produjo por: 1) la elevación de los precios del petróleo; 2) la reglamentación legal ecológica impuesta a las industrias por parte del Estado, y
- 4) La alza de los salarios.

Lo que provocó que el capitalista tuviera que recurrir a un nuevo modelo de acumulación dirigido a minimizar los costos de producción a través de las siguientes vías:

- i) La utilización del trabajo clandestino para evadir las diversas reglamentaciones laborales y hacendarías impuestas por el Estado y así ahorrarse el pago de seguridad social.⁴

⁴. Maurice Ragot." El trabajo informal en Francia". en: **Contextos**. pp. 24-27.

ii) La descentralización del proceso productivo, es decir, el uso de mano de obra subcontratada para llevar a cabo la parte de la producción que requiere de mayor mano de obra, con el fin de reducir el costo de operación.

Lo mencionado arriba enmarcará la economía subterránea como un mecanismo estructural utilizado por los capitalistas para reducir los costos de operación y así aumentar su tasa de ganancia. Lo cual se logrará estando fuera de la legislación impuesta por el Estado, Ikonicoff definirá a la economía subterránea como "...el conjunto de actividades económicas que no se someten total o parcialmente a las reglas de juego de la sociedad en que actúan".

La definición anterior permite encasillar diversas actividades como subterráneas o informales, las que tienen un carácter informal (talleres clandestinos, comercio ambulante) o las que tienen uno ilegal (narcotráfico, tratos de blancas, etc.), ambos tipos de actividades serán investigadas desde diversas dimensiones, como son: agentes económicos,⁵ unidades productivas y el grado de ilegalidad.

Junto con la decadencia del modelo de acumulación entro en crisis el Estado benefactor, la que se abordará en las siguientes líneas en su aspecto teórico político.

1.3 Crisis del Estado de Bienestar

A principios de la década de los setenta el modelo de desarrollo capitalista entro en crisis y con ello el tipo de "**Estado benefactor**" que había

⁵, Bajo esta dimensión se analiza principalmente el trabajo clandestino al cual Bassol lo define "como...aquella actividad remunerada y la cual se lleva a cabo fuera o más allá de la ley, o al margen de los términos de las regulaciones o acuerdos.

dado legitimidad y consenso al modelo de acumulación de la posguerra: El fordismo.

Dentro del Estado benefactor el "pacto social" se fincaba en el reconocimiento de la clase obrera, por parte de la burguesía, como un factor de demanda efectiva. Este se dio a través de la creación de instituciones (sindicatos, leyes, hospitales) por parte del Estado para la protección de los obreros y la sociedad en su conjunto. Con lo que el Estado desplazó al mercado como regulador de la economía y adquiriendo un carácter interventor y benefactor.

Junto a la crisis del Estado benefactor se inicia la debacle del fordismo, como modelo de acumulación en los países industrializados (Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Japón) los que inician una reconversión industrial y una reforma de Estado encaminada a general un nuevo pacto social que legitime al nuevo modelo de acumulación frente a la masas.

1.3.1 Reconversión industrial y pacto social

La reconversión industrial estará enfocada en dos factores:⁶ a) la recuperación del mercado como único regulador de la economía, dejando aún lado al Estado, destruyendo la estructura corporativa impuesta en el modelo fordista y que permitía al Estado benefactor controlar la economía y las relaciones sociales de producción; b) la flexibilización laboral en la contratación, y en el uso de la fuerza de trabajo (nueva división del trabajo) y en el despido de ésta, que le ayude al capitalista aumentar sus ganancias.

⁶. "La reconversión industrial no es otra cosa que el cambio de modelo de acumulación y valorización de la economía industrial en épocas de crisis". Adriana Sotero Valencia. "**Política y reconversión industrial**". Siglo XXI. 1991. pp. 184-189

Esta relajación laboral cambiará las relaciones sociales de producción, ya que permitirá al industrial tener una relación laboral con el obrero de una forma individualizada, haciendo a un lado los contratos colectivos de trabajo y descentralizar los procesos de regulación social tradicionales (obrero, empresario y Estado).

Pero la reconversión industrial trastocó las bases en que se fincaban la relación Estado-sociedad mediante el cuestionamiento del pacto social. El que garantizaba los servicios de salud, educación, vivienda, entre otros, a la sociedad por parte del Estado.

Lo anterior desembocó en la reforma del Estado benefactor, que estará enfocada a eliminar los servicios que proporciona el Estado a la sociedad, hasta constituirse en un Estado mínimo,⁷ es decir, el adelgazamiento del Estado a través de dejar de ser el regulador de la economía, por medio, de privatizar las industrias paraestatales, disminución del gasto social, descentralización de funciones (nuevo federalismo) y prestaciones de servicios que daba el Estado (Cozeir, 1992).

Para Crozier, lo anterior genera protestas de algunos sectores sociales, ya que ven afectados sus intereses, especialmente los obreros, los sectores populares y medios que ponen en peligro al mismo sistema político. Por lo que estas reformas deben llevarse a cabo con un consenso de todos los

⁷. Con la crisis del Estado de Bienestar la corriente neoliberal que enarbola un individualismo ortodoxo y la negación absoluta de lo social, con lo que descarta toda relación Estado-sociedad. Donde el individuo tiene las mismas oportunidades o chances, y es el único culpable de sus méritos o fracasos, esto es, el individuo debe buscar satisfacer sus necesidades básicas (vivienda, salud, educación) sin esperar nada del Estado, con lo que los neocontractualistas (Nozick, Rawls, entre otros) rechazan toda noción del Estado de bienestar y conciben un Estado mínimo, solo encargado de la vigilancia. ver a Nozick y su libro *Anarquía, Estado y Utopía*, FCE. 1974.

sectores sociales, para lograr establecer, bajo legitimidad y consenso, el nuevo pacto social, sustentado así al nuevo modelo de acumulación.

Sin embargo, la reconversión industrial y la reforma del Estado han propiciado el crecimiento de la economía informal o sector informal, en los países desarrollados y en los subdesarrollados al dejar a muchos individuos sin empleo. Los que han tenido que refugiarse en la informalidad para sobrevivir, convirtiéndose así en un contenedor del desempleo y de un estallido social.

A pesar de eso el fenómeno no se ha investigado desde un ángulo política, bajo el concepto de economía subterránea. Por lo que me remitiré a los conceptos de sector informal e informalidad para investigar el aspecto político de la problemática señalada.

1.4 Sector informal

El concepto de sector informal fue utilizado por vez primera en 1971, por Kait Hart, para referirse a los pobres que trabajan en actividades informales en contraposición con las actividades formales o modernas. Desde entonces hasta la fecha se han hecho una gran cantidad de investigaciones bajo este concepto, las cuales se han ido sustentando, cada vez más con bases más sólidas, tanto metodológica como teóricamente. Así Tokmán, retoma las primeras categorías propuestas por Hart, -estudio de las actividades no capitalistas-, pero incorpora nuevas dimensiones, como: a) el modo de producción, b) la organización de la producción, y c) las unidades productivas. Provocando la aparición de diversos enfoques que han retomado las diferentes categorías de análisis antes mencionadas.

Para realizar la investigación del fenómeno antes mencionado, retomaré dos enfoques que se complementan y que a continuación describiré.

El primer enfoque, es el desarrollado por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PRELAC), el cual, explica el surgimiento del sector informal por el excedente de mano de obra, ocasionada por las migraciones campo-ciudad, la alta tasa demográfica de los últimos años, la incapacidad del sector moderno de dar cabida a los nuevos demandantes de empleo y finalmente por la crisis que azota a toda el sistema capitalista de producción (países en desarrollo y desarrollados).

Tokmán. es el principal representante de este enfoque. Retomando a dicho autor nos dice que las causas que originaron el desarrollo del sector informal son por un lado, la desigualdad social generada por el modelo de desarrollo seguido por los países latinoamericanos y por otro, la incapacidad del sector moderno de crear empleos suficientes para ocupar la fuerza de trabajo en su totalidad. Esto provoca la existencia de un significativo estrato de la población que se ocupa de actividades de menor productividad y es al que denomina sector informal.

El segundo enfoque es el neoliberal, representado por Hernando de Soto, que al igual que el de PRELAC, encuentra el nacimiento del sector informal en las migraciones campo-ciudad de las últimas décadas, originadas por la incapacidad del sector moderno de emplear al total de la fuerza de trabajo disponible, pero agrega una más, considerándola la principal causa del crecimiento del sector informal: la excesiva reglamentación legal impuesta por el Estado para establecer un negocio o una industria.

Dicho enfoque pretende justificar la desaparición del Estado como agente rector de la economía (Estado benefactor) y resalta las bondades de la

informalidad como la única alternativa de los individuos para convertirse en empresarios capitalistas.

Un último enfoque que ha surgido en los últimos años es el que ve el origen del sector informal en la flexibilización laboral y descentralización de la producción impuesta a partir de la reconversión industrial, tanto en los países industrializados como subdesarrollados.

Los tres enfoques coinciden en las características del sector informal, siendo las siguientes:

- a) La casi nula utilización de tecnología,
- b) nivel de ingresos mínimos,
- c) los individuos que laboran en éste carecen de toda seguridad laboral,
- d) no tienen acceso al financiamiento formal,
- e) su fuerza laboral principalmente es familiar y los trabajadores son dueños de los medios de producción,
- f) dentro del sector informal laboran individuos con un bajo nivel escolar y especialización (trabajo calificado), aunque en los últimos años esto ha ido cambiando, y
- g) se encuentran fuera de toda legislación o leyes de comercio o industria impuesta por el Estado.

Por las características antes mencionadas se pueden ubicar un sin número de actividades que van desde el comercio ambulante o callejero, servicios personales por cuenta propia (plomeros, carpinteros, etc.), talleres manufactureros clandestinos, etc.

Pero al interior del sector informal se establecen relaciones de poder y control (relaciones políticas). A continuación esbozaré algunas de sus rasgos.

1.4.1 Lo político del sector informal

Los primeros rasgos políticos del sector informal Tokmán los distingue al manifestarse el ascenso de la democracia en los diferentes países latinoamericanos (Chile, Perú, Colombia, Argentina, México, etc.) y en los cuales las organizaciones de los informales se manifiestan frente al Estado (Tokmán, 1987). Las que pueden convertirse en un elemento de consenso a través de conformarse en un grupo de clientelismo político o bien en un grupo de protesta de las políticas político-económicas impulsadas por el Estado.

Con respecto a las organizaciones de los informales Lezama, nos dice que son de dos tipos: la primera, se crea para la defensa de sus intereses gremiales y en la que los partidos políticos tienen un grado de influencia importante, utilizándolas como fuerza partidistas; la segunda, es de tipo mutualista, agrupando a los desempleados y subempleados para ayudarse entre sí, sin ningún fin político como en la primera.

Dichas organizaciones se convierten en interlocutoras de los informales frente a las autoridades estatales.

Sin embargo, lo político del sector informal va más allá, pues existen al interior de las organizaciones de los informales relaciones de poder entre quienes tienen el control de las organizaciones (líderes) y los agremiados de éstas; el primero cumplirá una función de intermediario político entre los informales y el aparato legal-estatal (Lomnitz, 1978), permitiéndole ejercer un control político-clientelar sobre sus dirigidos con base en la coerciones económicas (pago de cuotas) y sociales, permitido por el Estado, ya que esto es usado por él como un mecanismo de control político sobre los informales a través de corporativizar sus organizaciones, éstos es "... el poder político no sólo descansa en las instituciones estatales formales (policía, ejército,

escuelas, partidos políticos, etc), sino que también, en las relaciones de tipo informal que grupos o instituciones legitiman a un régimen (Castro, 1990). Lo anterior se presenta en el comercio en vía pública.⁸

Para conceptualizar lo antes mencionado me remitiré al concepto de "informalidad" acuñado recientemente por Escobar, Rocha, Bueno y Castro, ya que éste no intenta delimitar el estudio de la informalidad bajo categorías puramente económicas como son: unidad productiva; mercado de trabajo y modos de producción. Si no que va más allá al tratar de identificar ciertos componentes en las relaciones sociales y políticas de producción y distribución.⁹ Dicho concepto fue desarrollado desde una visión antropológica, la que ve a la informalidad como una interacción entre los subsistemas político-social y económico en los que no sólo intervienen mecanismos impersonales, sino donde existe una articulación personal dentro de éstos.

Castro la define como "...una forma particular de interacción, la cual lleva implícita una serie de características especiales en el comportamiento y organización de ciertos grupos sociales que se rigen necesariamente por patrones y códigos culturales, económicos y políticos propios con una concepción distinta en términos jurídicos y sociales respecto a los otros grupos de la sociedad civil".

El concepto antes descrito consta de actividades o procesos sociales en los que los informales entran en contradicción con las leyes y el aparato de Estado, en este sentido, es cuando para Escobar, la noción adquiere un

⁸. Ver a Castro Nieto. "Intermediarismo político y sector informal. comercio ambulante en Tepito". en: **Nueva antropología**. núm. 37 y Larissa Lomnitz, "Articulación de lo formal e informal" en: **Revista mexicana de sociología**. vol. 43

⁹. Escobar y Rocha. "Microindustria en Guadalajara". en: **Estudios sociológicos**. Colmex. pp. 557.

carácter político al privilegiar la relación de estas actividades con el Estado y el orden político, en su definición como informales(Escobar, 1990).

Por lo cuál, éstos se han convertido en un nuevo actor político-social que cuestionan o se adhieren a las política económicas del Estado, permitiéndoles ir en la búsqueda y construcción de nuevos espacios de concertación política debido al vacío de poder de las instituciones y organismos tradicionales (partidos políticos y lo que era la Confederación de Organizaciones Populares(CNOP) (Barrera,1990).

Lo anterior fue generado por la crisis en que entro el Estado benefactor y por la desigualdad social impuesta por el modelo de desarrollo que mino el nivel de vida de la población de todos los países latinoamericanos, incluyendo a México. Es por eso que a continuación abordaremos la crisis latinoamericana.

Capítulo II La crisis latinoamericana

2.1 Repercusiones de la crisis en Latinoamérica

La crisis económica latinoamericana está en relación con la crisis sufrida por la economía mundial durante los primeros años de la década de los setenta, la que puso en entredicho el modelo de acumulación capitalista de los oligopolios mixtos implementado por los países desarrollados después de la segunda guerra mundial y adoptado por las naciones en vías de desarrollo y detuvo el crecimiento económico de éstos, lo anterior provocó la disminución de compras de materias primas a los países subdesarrollados, por los primeros, y la disminución de la inversión extranjera, lo que ocasionó el inicio de la crisis económica en las economías latinoamericanas al no poder sostener su ritmo de crecimiento por falta de inversión ocasionado por los factores antes mencionados.

Esto hizo que los diferentes gobiernos de América Latina cuestionaran el modelo de desarrollo seguido hasta entonces,¹⁰ y que vieran en éste una limitante para su desarrollo industrial.

Sin embargo, durante los años setenta pudieron seguir sosteniendo este modelo gracias a la recuperación económica mundial entre los años de 1975-1981, por lo que se logró mantener un nivel de vida de los latinoamericanos aceptable, a través de los excesivos préstamos externos que contrajeron los gobiernos de América Latina con los países

¹⁰. Dicho modelo fue el de sustitución de importaciones, que se caracterizaba por un proteccionismo impuesto por el Estado para impulsar y proteger el desarrollo de la industria nacional, que sólo proveía al mercado nacional de bienes intermedios, lo que no favorecía una vocación exportadora de sus industrias.

desarrollados y con los organismos financieros mundiales (Fondo Monetario Mundial y Banco Mundial).

Pero nuevamente , a partir de principios de la década de los 80`s, la crisis mundial y latinoamericana se agravaron, pero esta vez en América Latina tuvo repercusiones, que aún en los años noventa no se ha superado, manifestándose en altas tasas de inflación, desempleo, baja de los salarios reales y en una ampliación de las formas de subocupación o informales (comercio ambulante, servicios como los de plomero, albañiles, zapateros, domésticos, talleres manufactureros clandestinos, etc.).

La crisis originó un descenso en el nivel de vida de los latinoamericanos, lo que ocasiono el crecimiento del sector informal, caracterizado por ser una actividad que se encuentra fuera de toda legislación laboral y hacendaría. Convirtiéndose para muchos individuos en un medio de subsistencia y en un mecanismo para incrementar sus ganancias a través de evadir impuestos y no pagar la seguridad social de los trabajadores.

Dicha actividades informales practicadas por los latinoamericanos no son recientes, ya que estas realizan mucho antes que se acuñara el concepto de sector informal o informales, a éstas se les denominaba "marginales" por no haber alcanzado la integración al crecimiento o participación dentro del desarrollo capitalista durante el procesos de industrialización,¹¹ es decir, son actividades que no tienen cabida en el llamado "sector moderno" de la industria y las realizan gente que vive en las periferias de las grandes ciudades (ciudades perdidas, favelas, suburbios, etc.) y son principalmente

¹¹. Para ampliar el concepto de marginalidad ver a Verónica Benhold Thomsen. "Teoría de la marginalidad. en: **Revista Mexicana de sociología**, vol. 43 núm. 3. Miguel Candia." Pobreza y subempleo, grupos marginales y sector informal". en: **Problemas de desarrollo**. núm. 79

personas inmigrantes del campo con escasa preparación técnica, esto antes de la década de los ochenta, ya que a partir de ese momento cambio totalmente la fisonomía de las sociedades latinoamericanas, dejando de ser rurales para convertirse en urbanas y por la aparición de la crisis económica que dificulta aún más el crecimiento del empleo en el sector moderno para dar trabajo a toda la fuerza laboral disponible. Esto es, el sector informal latinoamericano tiene su origen, por un lado, en las migraciones campo-ciudad, y por el otro, en la incapacidad del sector moderno de emplear totalmente a la fuerza de trabajo disponible (Tokman, 1987 , Cartaya, 1990).

Por otro lado, De Soto, ve el surgimiento del sector informal urbano en América Latina en la excesiva reglamentación impuesta por el Estado, no sólo para establecer un negocio o una industria, sino hasta para construir una casa o adquirir un terreno legalmente(De Soto, 1990).¹²

Un último argumento sobre la aparición del sector informal es el expuesto por Mizrahi, el cual ve el nacimiento del sector en la subcontratación de mano de obra y la utilización de talleres clandestinos por parte de las grandes empresas para maquilar sus productos que requieren mayor mano de obra, para saltarse las leyes laborales y hacendarías impuestas por el Estado, con el fin de aumentar sus ganancias, evitando el pago de impuestos y de la seguridad laboral a los obreros.¹³

El sector tendrá un crecimiento en toda América Latina en la década de los 80`s, principalmente por la agudización de la crisis económica que empezó

¹². En México se conoce ha este fenómeno como asentamientos irregulares o ciudades perdidas.

¹³. Esto se dará en el marco del cambio del modelo de acumulación a partir de la década de los ochentas, es decir, el sector informal sera un mecanismo estructural del medelo de acumulación cuando éste entra en crisis. Ver a Roberto Mizrahi **La economía del sector informal**, BID. S/D.

en los setenta, en actividades tales como el comercio ambulante o callejero, en los servicios personales por cuenta propia (albañiles, yeseros, pintores, sirvientes, etc.) y en talleres manufactureros clandestinos.

Sin embargo, para Arredondo y Salas la crisis latinoamericana no sólo saco a flote el agotamiento del modelo de desarrollo económico, sino también el deterioro de los mecanismos de mediación política institucionales (control a través de lo represivo o representativo) utilizados por los regímenes de América Latina para legitimarse ante las masas. Esto se logro por medio del retorno de una parte del excedente (GANANCIAS) a la masa en forma de empleo, distribución salarial y gasto social lo que permitiera regenerar el modelo económico con consenso de parte de todos los grupos sociales y además lograba separar o excluir a las mayorías sociales del control político del proceso económico, es decir, el Estado lograba una dominación político-institucional ya que era el condensador de las relaciones sociales y de los conflictos entre la sociedad y el capital.

Pero a partir del agravamiento de la crisis los diferentes gobiernos latinoamericanos han iniciado la transformación del modelo de acumulación, lo que a provocado la lucha por buscar la igualdad social deteriorada por la crisis, por parte de las masas, principalmente la obrera y la clases medias. Dichas protestas se han tratado de contener por dos vías: i) el uso de la fuerza por parte del Estado, básicamente en algunos países del cono sur (Chile, Argentina y Uruguay), y ii) a través del endeudamiento externo para mantener el control de las masas con base en el mantenimiento de un nivel de vida igual o superior al conseguido en otros tiempos.

Pero ambas formas de control no lograron satisfacer las necesidades de empleo y salarios justos, lo que empezó a vulnerar la base de sustentación del consenso pasivo de los gobiernos.

Por lo cual, a partir de la década de los ochenta, la mayoría de los países se apegaron a los programas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM), para superar la crisis. Dichos programas de ajuste se basan primordialmente en: a) contención salarial (decremento de los salarios reales), b) disminución del gasto social (salud, educación, vivienda), c) desaparición del proteccionismo estatal (subsidio) y la apertura comercial con el resto de los países, y d) desregulación de la economía, es decir, adelgazamiento del Estado, dejando que la economía se regule por las fuerzas del mercado. Este programa se conoce como **neoliberalismo**.¹⁴

El programa impulsado por los gobiernos tienen un alto costo social para la masa y el cual se perfila en causar una crisis política-social de enorme envergadura, ya que diversas organizaciones obrero-populares se unifican en un frente común para protestar por las medidas económicas aplicadas tanto por los gobiernos dictatoriales como por los liberal-democráticos, esto es, se emprendera un lucha sociopolítica que se expresara en forma de manifestaciones públicas, de resistencias pasivas, de huelgas de nuevos planteamientos de las organizaciones sociales-sindicales para defender los salarios, el empleo, las conquistas sociales (salud, educación, vivienda, etc) y diversas luchas por la democratización de los gobiernos emprendidas por la sociedad civil.

Lo anterior, provocara la erosión de la base social que le otorgaba legitimidad y consenso al Estado y al bloque en el poder, lo que a obligado a los gobiernos no sólo a cambiar el modelo de acumulación, sino también los mecanismos que les permitan regenerar el consenso y la legitimación frente a las masas, para Arredondo y Lara, este sera **la democracia**. (Lara, 1987).

¹⁴. Para ver los cambios políticos que se dieron por la crisis económico, consultar el apartado sobre la economía subterránea de éste mismo trabajo.

Por su parte, los gobierno mexicanos se tuvieron que apegarse a los programas de ajustes dictados por el FMI y BM, al inicio de la década de los ochentas, con ello comenzaron a tener que modificar la base de legitimación y consenso de las masas. La cual se traslada a la esfera electoral, dejando de lado de dar prebendas para conseguir ésta.

En el siguiente apartado se verán los cambios sufridos por México a partir de la década de los 80`s

2.2 La crisis económica en México(1982-1983)

La crisis económica puso en entredicho el modelo de desarrollo seguido por México después de la posguerra, junto a ello la forma de legitimación del régimen político empezó a mermarse una vez que no cubrió en su totalidad las demandas sociales de los sectores medios y populares. Teniendo como consecuencia el deterioro del consenso en el "pacto social". El que se explicaba por el carácter redistributivo de la riqueza generada a través de garantizar los servicios sociales (educación, salud, vivienda, etc) por parte del Estado, para un grupo importante de la población, y salarios justos, especialmente a los obreros sindicalizados; lo que deja de darse por el cambio de modelo de acumulación y el tipo de Estado impulsado en el sexenio de la Madrid y radicalizado en el de Salinas de Gortari.

Estas modificaciones se vieron plasmadas en el **Programa Inmediato de Reordenación Económica(PIRE)** y en el **Plan Nacional de Desarrollo 1982-1988(PNA)**. En los que están delineados la reconversión industrial y la reforma del Estado, por medio, de la incursión de México a la economía mundial(GATT y TLC), el repliegue económico del Estado, es decir, dejando

que el mercado regule la economía abandonando así el modelo de sustitución de importaciones.¹⁵

La prolongación de la crisis obligó al presidente de la Madrid a poner en marcha en 1987, el "Pacto de Solidaridad Económica(PSE), él que radicalizó el programa económico con base en una contención de los salarios reales y la reducción del gasto social para buscar detener la inflación. Esto agravó más el desempleo por el cierre de industrias pequeñas y medianas y con ello el crecimiento del sector informal que se volvió en un receptáculo de los obreros desplazados.

2.2.1 Reversión industrial y pacto social en México

En la década pasada México empieza a reformar su modelo de acumulación a través de la llamada reversión industrial, encaminada a modificar no sólo el aparato productivo, sino también las relaciones de producción, seguidas hasta principios de los ochenta. Uno de los primeros cambios será la flexibilización laboral, cuyo objetivo es restarle poder a los sindicatos corporativos tradicionales quitándoles la exclusividad de los contratos colectivos de trabajo y hacer con ello retroceder las conquistas laborales conseguidas en épocas pasadas(salarios reales, repartición de utilidades, aguinaldos, etc.). Permitiendo con ésto la contratación y uso de la fuerza de trabajo de acuerdo a los intereses del gran capital.

Un segundo cambio fue el tecnológico en las industrias, que provocó el despido de muchos obreros por el cierre de una gran cantidad de industrias

¹⁵. El modelo de sustitución de importaciones se caracterizaba por: Un estado interventor en la economía, un proteccionismo y subsidios a las industrias nacionales y un corporativo de los obreros.

micros, pequeñas y medianas que no pudieron renovar su maquinaria para competir en el mercado interno y externo (con la apertura de las fronteras comerciales). Obligando a muchos de los desempleados a refugiarse en el sector informal, ya sea en talleres clandestinos o en el de servicios, pero principalmente en el comercio informal.

Sin embargo, la reconversión industrial tuvo efectos sobre la legitimación del Estado mexicano, al trastocar una de las bases de consenso del "pacto social", esto es, el Estado deja de satisfacer las demandas sociales de las masas para asegurarse un nivel de vida aceptable; las que empiezan a manifestarse en contra del modelo económico impulsado por el Estado y por otra parte se empieza a minar el modelo corporativo sindical, con lo que se rompe la concertación entre obreros-Estado-capital (Calderón, 1990). Lo que orilló al régimen político mexicano a buscar un nuevo consenso para establecer un nuevo pacto social con base en una legitimidad ganada en la esfera electoral, ya que cada vez existen más grupos que se encuentran fuera del control corporativo institucional (partidos políticos, sindicatos y organizaciones sociales) como son las personas que laboran en el sector informal, por encontrarse al margen de éste tipo de organizaciones, aunque no todas están.

El capítulo siguiente se investigara el sector informal en México, especialmente el comercio ambulante en el Centro histórico de la Ciudad de México.

Capítulo III

El sector informal en México

La crisis económica en México, como ya se dijo, provocó un cambio en el modelo de acumulación basado en una reconversión industrial, la cual tuvo como efecto el crecimiento del sector informal. El que se manifestó por el desarrollo del comercio ambulante y por el resurgimiento de la pequeña industria familiar o domiciliaria, principalmente en los estados del centro del país (Puebla, Tlaxcala y Estado de México), las que se utilizan básicamente para maquilar textiles a las grandes industrias (Alonso, 1991), y en las cuales están laborando gente que no encuentra trabajo en el sector moderno (ya sea por falta de experiencia o bien de capacitación) o son migrantes rurales.

Pero también utilizado por los empresarios para bajar los costos de operación y obtener mayores ganancias, ahorrándose el pago de seguridad social (IMSS) y por la evasión fiscal.

Por lo anterior, podemos decir que el sector informal juega un doble papel, por un lado se ha vuelto en un contenedor del desempleo y con ello un mecanismo de "estabilidad social" para el régimen político y por otro en un mecanismo para reducir los costos de operación de algunas industrias.

No sólo en el sector manufacturero se encuentra el sector informal, también parece en el de servicios, siendo principalmente en el comercio ambulante, el que se ha convertido en un receptáculo, de fuerza de mano de obra poco capacitada, de obreros y empleados despedidos, inmigrantes rurales y hasta profesionistas (Rocha, 1989, y Rodríguez, 1987), que buscan una forma de ganarse la vida legalmente.

Pero a pesar de la importancia que ha cobrado el sector informal en México existen muy pocos estudios, dentro de los cuales resaltan los hechos por antropólogos (Roca, Alonso, Castro, y otros) del Colegio de México y la

Universidad Iberoamericana, los que arrojan luz sobre los cambios que se están generando en las relaciones sociales de producción y en las políticas, enmarcados dentro de los cambios que se han dado en los últimos años.

Por lo que definiré al sector informal como "el mecanismo estructural que permite al Estado regenerar el consenso para establecer un nuevo "Pacto social", que legitime el modelo de acumulación frente a las masas", ya que a través de éste una parte importante de la sociedad satisface sus necesidades primordiales.

En el siguiente apartado abordaré un estudio de caso del sector informal: el comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

3.1 El comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México

Características

El comercio en la vía pública, es una actividad para muchos legada de nuestras raíces prehispánicas, ha crecido paralelo en los últimos años al creciente desempleo, originado por la crisis económica de los años ochentas, al aumento de la mano de obra que se incorpora año con año al mercado de trabajo y a las constantes migraciones rural-urbanas.

La fuerza laboral que se encuentra laborando en el comercio ambulante es gente que no tiene una preparación suficiente para incorporarse al sector moderno (Canaco, 1987), también trabaja gente calificada que quedo sin empleo o que reciben salarios muy bajos en el sector formal. Por lo que ambulatismo se ha convertido en la alternativa más viable, ya sea para tener un empleo u obtener mayores ingresos, que les permità conseguir un nivel de vida aceptable.

Por ello, la Cámara Nacional de Comercio a dividido al comercio ambulante en dos esferas: un comercio de subsistencia y otro de alta rentabilidad.

Dentro del primer tipo de comercio ambulante se encuentran individuos con escasa preparación escolar, donde el monto de inversión es pequeña y por lo general venden productos de bisutería, donde la obtención de ganancia es mínima.

En el segundo tipo hay gente con un grado de escolaridad mayor, se manejan montos de inversión mayores, que en el de subsistencia, por lo que las mercancías que venden son aparatos electrodomésticos, zapatos y tenis, ropa importada y del país y genera una ganancia considerable, por lo regular se encuentran instalados en puestos fijos y semifijos.

Estos tipos de comerciantes se localizan fuera de las estaciones del metro, en las calles del centro histórico y en los mercados sobre ruedas "tianguis". Los cuales pertenecen a una organización o están agrupados entorno a un líder que los representa frente a las autoridades y a los comerciantes formales.¹⁶

3.1.1 Los actores del comercio ambulante

Lezama y Azuela distinguen diversos actores que giran en torno a éste, los cuales serán: las organizaciones de los ambulantes, los comerciantes establecidos, las autoridades y los partidos políticos. Cada uno de ellos defendiendo sus intereses y tratando de obtener beneficios de éste.

¹⁶. Tan sólo en 1990 habían registradas 87 organizaciones en la ciudad de México (**La Jornada, 5/enero/90**).

i) Empezaré definiendo al vendedor ambulante como "...aquella persona que realizan actividades comerciales, en un sitio determinado"(Canaco, 1987), como en el caso del Centro Histórico. Los que establecen una relación de subordinación con las autoridades, una de clientelismo político con los partidos políticos y de enfrentamiento con los establecidos. La vinculación con las autoridades son de dos tipos: una de enfrentamiento, cuando son desalojados violentamente de los lugares prohibidos para vender y dos de alineación cuando ésta entrega permisos para vender en determinadas calles.

Lo anterior muestra como las autoridades hacen uso del vacío jurídico para manipular a los vendedores ambulantes a su antojo, ya que puede negar u otorgar permisos para vender, lo que permite ejercer sobre las organizaciones de los ambulantes un control corporativo(Azuela, 1990).

Pero también las organizaciones son las encargadas de establecer convenios con las autoridades departamentales o delegacionales para poder ocupar determinadas calles para vender, lo que les convierte en una fuerza política(Azuela, 1990) por la relación que se establece con las autoridades.

Consiguiendo legitimación y consenso a sus programas y apoyo para los funcionarios gubernamentales por parte de los vendedores ambulantes.

II) Los comerciantes establecido. Este es el verdadero poder al que se enfrenta el comercio ambulante y el Estado, cuando entra en conflicto por la defensa de sus intereses.

El comercio formal estará representado al igual que el informal, por una organización, siendo estas la Canaco y Procenthrico, cuya bandera política usada contra el comercio en la vía pública es la defensa del centro histórico, amenazado por esta actividad(Lezama, 1991). La competencia desleal, la inseguridad pública y la insalubridad son otros de los elementos que utilizan

los establecidos para atacar el comercio ambulante, y uno que resalta es la evasión fiscal que hacen estos (Canaco, 1988). Lo que ocasiona el enfrentamiento directo con los ambulantes.¹⁷

Por lo anterior, los formales no quitan el dedo del renglón sobre la reubicación y expulsión del ambulante de las calles del primer cuadro de la Ciudad México, y la integración de éste al régimen fiscal que rige al comercio establecido. Consiguiendo esto hasta 1993, con la reubicación de los ambulantes en plazas y corredores comerciales a través del **Programa de Mejoramiento del Comercio en la Vía Pública**, impulsado por el Departamento del Distrito Federal (DDF).

III) Las autoridades juegan un papel regulador dentro del comercio ambulante, ya que ellas son las que permite que crezca el número de puestos que se ponen en la vía pública en las calles del perímetro A del centro histórico, al ser éstas las que deciden de dar o no los permisos (La jornada, 10/noviembre/93). Como en los casos de las temporadas festivas (septiembre y diciembre).

También cumplen una función represora al desalojar a los vendedores ambulantes, que supuestamente no tienen permisos ocupan lugares restringidos para esta práctica.

Estos es, la autoridad cumple una doble tarea: una, la de establecer convenios con las organizaciones de los ambulantes, específicamente con los líderes, para otorgar los permisos o concesiones de las calles en las que pueden vender, y dos, como garante del orden jurídico, desalojando a los

¹⁷. Estos enfrentamientos llegaron a tal grado que el dirigente de Procentrico, Guillermo Gasal, fue agredido a jitomatosos por gente de Alejandra Barrios (**La Jornada, 23/febrero/1993**).

ambulante muchas veces con lujo de violencia (Uno más uno, 14/ mayo/1991).

iii) Los partidos políticos se encuentran inmiscuidos en el problema del comercio ambulante, tal y como lo afirma el senador Manuel Aguilera, principalmente el PRI. Los cuales manejan a los ambulantes como movimientos de apoyo proselitista para sus candidatos en época de elección, lo que crea un compromiso entre ambulantes y partidos. Generandose una relación de tipo patron-cliente, es decir, los primeros aseguran a los informales que van a poder seguir vendiendo en las calles y éstos a su vez daràn una base proselitista-electoral (votos)al partido, lo que los vuelve una fuente de votos y proselitismo en tiempos electorales.¹⁸

Por lo que se muestra que algunos partidos políticos tienen mayor influencia dentro de las organizaciones de los ambulantes -especialmente del primer cuadro-, siendo el PRI en primer lugar y el PRD en segundo. Partidos como el PAN no tienen injerencia en las organizaciones de los informales - hasta ahora-.

La relación que se establece entre estos actores es de carácter política por el hecho que muchas de ellas se entablan en el plano de lo público, es decir, en la esfera de lo estatal, como son los acuerdos y el uso de la fuerza por las autoridades. Esta ha tratado de solucionar la problemática por medio de la reglamentación y reubicación de los ambulantes en plazas comerciales.

3.1.2 Reglamentación

¹⁸. Guillermina Rico, expreso que "...ustedes los del [PRI] nos han apoyado y ahn estado en las buenas y en las malas con nosotros...y nosotros también responderemos con el apoyo decidido al PRI(**La Jornada, 16/X/93**).

La reglamentación del comercio ambulante o callejero se inicia en 1931, con la expedición del Reglamento del Comercio Semifiljo y Ambulante en el Distrito Federal, argumentándose que éste afectaba el libre tránsito de los vehículos y personas y por no cumplir con las normas mercantiles impuestas por el Estado. Este reglamento no prohibía el comercio callejero sólo trataba de limitar su crecimiento. Dando como solución la creación de mercados populares.

Posteriormente el regente Uruchurtu, en 1967, publicó un ordenamiento sobre un Acuerdo que declaraba prohibido ejercer el comercio en las vías públicas, desde ese entonces, el DDF ha manejado ese acuerdo de forma conveniente para beneficio de éste, ya que puede dar permisos o quitar invocando dicho acuerdo.

La falta de un reglamento eficaz para contener el crecimiento del comercio en la vía pública en nuestros días, ha originado enfrentamientos entre éstos, los establecidos y las autoridades. Lo que obligó a éstas a crear un reglamento para reubicar al comercio callejero, éste se vio plasmado en el Programa de Mejoramiento del Comercio en la Vía Pública y apoyado por el Bando emitido por la segunda Asamblea de Representantes del Distrito Federal,¹⁹ el cual prohíbe el comercio ambulante en el perímetro A del primer cuadro.²⁰

¹⁹. Los Bandos son una manifestación de la autoridad pública, derivada de una ordenanza. Pueden ser publicadas por las autoridades civiles (gobernadores civiles y alcaldes) y por las autoridades militares, estos últimos son ordinarios y urgencia: los de urgencias; además de comportar el traspaso de la autoridad civil o la militar, afectando las garantías constitucionales, y pueden llegar a implicar un cambio en la estructura política del país. Definición tomada de la Gran Enciclopedia Larrousse, tomo 2, 1ª ed. Barcelona. 1973. pp, 985.

²⁰. Uno de los primeros reordenamientos de comerciantes ambulantes se dieron en las calles de Coruña y Albino García,

3.1.3 Reordenación del comercio ambulante del Centro Histórico de la Ciudad de México

El reordenamiento del comercio ambulante se concretó, por medio, de la firma de un acuerdo entre las autoridades del Departamento del Distrito Federal(DDF), específicamente con el regente Manuel Camacho Solís, algunos líderes de los ambulantes(Guillermina Rico, Benita Chavarría, Felix Trejo, y otros) y los representantes de los comerciantes establecidos, el presidente de la Cámara Nacional del Comercio del Distrito Federal, el que permitió la reubicación de algunos de los vendedores ambulantes del perímetro A, en plazas comerciales. Cumpliéndose así una de las demandas principales del comercio establecido.

La reordenación estuvo coordinada a través del **Programa de Mejoramiento del Comercio Popular** impulsado por el regente de la ciudad en 1992, quedando a cargo Roberto Albores Guillén. El programa tuvo como objetivos centrales la legalización fiscal del comercio ambulante, ya que deja de pagar una cantidad importante de impuestos si consideramos que sus ganancias anuales ascienden a 9, 708, 840, 00 nuevos pesos,²¹ tan sólo en el D.F.. Evitar la competencia desleal y ordenar el comercio para que no siga creciendo de una manera anárquica. También su objetivo fue el de acercar al comercio informal a la economía formal, para detener la corrupción entre vendedores e inspectores.

logrado, por medio, de la firma de un acuerdo entre el líder de los ambulantes y el subdelegado de Iztacalco.

²¹. Dato tomado del Estudio del comercio informal hecho por Arenas y Medranos en 1993, a nivel nacional.

En su primer parte el programa tuvo como fin la reubicación de 10 mil vendedores, en un año para lo cual se construirán 37 plazas; lo que produjo una serie de cuestionamiento y protestas, sobre todo en el interior de la **Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ARDF)** y por parte de algunos vendedores y organizaciones de los ambulantes.

Los comerciantes ambulantes protestaban porque muchos de ellos no fueron incluidos en el programa; según datos del censo de la Canaco existen más de 20 mil ambulantes, sobre todos los llamados "toreros" (La jornada, 2/septiembre/1993).²²

Por su parte, los comerciantes agrupados en la **Coordinadora de Organizaciones de Comerciantes Ambulantes (COCA)** demandaron dar una solución integral a la problemática del comercio ambulante a través de reglamentar ésta actividad, ya que consideró que la reubicación sólo es una salida temporal que puede revertirse con mayor fuerza porque sólo fueron incluidos vendedores agrupados en organizaciones que simpatizan con el PRI, por lo que su dirigente Francisco Padilla, se negó a firmar el acuerdo, por considerar que éste se fundó en compromisos políticos de los firmantes con el partido oficial (La jornada, 20-febrero-1992).

Por su parte, los asambleístas cuestionaron la viabilidad del acuerdo, por considerar que no tiene un sustento jurídico, esto es, carece de una base legítima firme al no existir una reglamentación clara que fije los criterios para regular ésta actividad y porque dicho convenio está lejos de ser un instrumento para eliminar el problema, pues no ataca uno de los factores fundamentales de su crecimiento: el corporativismo. Si éste no se resuelve continuarán las disputas por los espacios entre las organizaciones de

²². El vendedor llamado "torero" es aquel que no tiene un lugar fijo o semifijo donde vender, definición tomada de mi diario de campo.

ambulantes, señaló la fracción perredista en la ARDF(La Jornada, 20/ II / 1992).

A su vez el coordinador del PAN Hiran Escudero, consideró que el acuerdo como un paliativo, dado que el problema requiere del establecimiento de normas jurídicas y medidas estructurales que abatan los niveles de desempleo(La jornada, 29/ II / 1992).

La demanda de una reglamentación sobre el comercio nformal ya había sido expresada por los assembleistas del PRD, desde 1991, que tuviera como fin ordenar el ambulante, para evitar seguir manteniendo situaciones de corrupción y extorsión propiciadas por las autoridades, el PRI y los líderes para mantener el clientelismo y la corporatividad de los comerciantes. Es por eso que se niegan a una reglamentación del comercio en la vía pública.

Hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación se opuso a ésta, argumentando que el uso de las calles no puede reglamentarse por ser de uso público (La jornada, 7/ XII / 1991).

En sentido contrario se expresaron los representantes del comerciantes establecidos, Guillermo Gazaal y Rius Abud, los que manifestaron su beneplácito por el **Programa de Mejoramiento del Comercio Popular** el cual permitirá a cabar con la corrupción de los inspectores de la vía pública y por ser un factor que coadyuvará a detener el crecimiento del comercio ambulante en las calles del Centro Histórico, al reordenar el ambulante en plazas comerciales y pasajes, tal como ellos lo habían propuesto, con el fin de de que estos comerciantes se integren al régimen formal (La Jornada, 7/XII/1993).

A pesar de las protestas de los ambulantes y de los partidos políticos la reordenación se llevo a cabo en el perimetro A del primer cuadro de la ciudad y la cual tendría que haber terminado en septiembre de 1993, al

entrar en vigor el Bando emitido por la II ARDF en el mes de julio del mismo año, en el que se prohíbe ejercer el comercio ambulante en el perímetro señalado.

Sin embargo, para tal fecha no estaban concluidas las 37 plazas comerciales que darían albergue a los más de 10 mil ambulantes que entrarían en el programa. Lo que obligó a una reubicación temporal de los vendedores en calles del perímetro B del mismo Centro Histórico ; ocasionando enfrentamiento entre las mismas organizaciones de ambulantes, entre los vecinos y éstos y con los establecidos, porque con ellos llegaban la delincuencia, la insalubridad y la competencia desleal para el comercio establecido. Lo anterior, fueron los argumentos con que los colonos y establecidos utilizaron para impugnar la reubicación temporal del ambulante en sus calles. Esta reubicación fue pactada entre los líderes de los ambulantes, las autoridades y representantes de los establecidos. Quedando demostrado que los acuerdos se hacen en las cúpulas dejando de lado a los individuos, que son utilizados por sus líderes para conseguir prebendas de la autoridad a cambio de su apoyo.

Con la renuncia de Manuel Camacho Solís, a la regencia del Distrito Federal se cierra un capítulo más de la compleja problemática del comercio callejero y la reordenación de éste en diciembre de 1993.

3.2 La encuesta

En la introducción mencione la realización de una encuesta para poder establecer de forma sistemática un análisis de los elementos de las relaciones políticas que se establecen dentro del comercio ambulante, es por eso, que en este apartado presentaré los resultados del trabajo de campo, con el propósito de corroborar lo dicho en el capítulo anterior. Para lo cual elaboré una serie de preguntas encaminadas a medir algunos aspectos políticos del sector informal.

Primeramente realicé cuestionamientos demográficos para conocer la edad, escolaridad y sexo de los individuos que laboran en el comercio ambulante.

Para poder determinar el año y las causas que originaron el crecimiento del comercio ambulante (sector informal) se aplicaron las siguientes preguntas: ¿Cuánto tiempo tiene vendiendo?, ¿El puesto es propio? y ¿Por qué se dedicó a vender?.

La medición del control político sobre los ambulantes se determinó con base en las preguntas: ¿Cómo adquirió su permiso? ¿Paga alguna cuota para vender? ¿Son inspeccionados por las autoridades? ¿Pertenece alguna organización? y ¿Asiste a juntas?.

El grado de informalidad se estableció de acuerdo a las siguientes variables: ¿Paga impuestos? y ¿Quién avala su permiso?.

El nivel de politización de los vendedores ambulantes se estableció por medio de las variables: ¿Tiene afiliación partidista? ¿Asiste a actos políticos como ciudadano? y ¿Vota en las elecciones? .

La participación de los partidos políticos se determinó con las variables siguientes: ¿La organización simpatiza con algún partido político?

¿Asiste a actos políticos como organización? y ¿Apoyan aún candidato de un partido en especial?.

Medir la imagen que tienen los informales de sí mismos, se hizo a través de las preguntas: ¿Creé que su trabajo es legal? y ¿Estaría dispuesto establecer un negocio formal?.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a vendedores ambulantes de la calle de Meave, Palma y Corregidora.

3.2.1 Los resultados

Datos demográficos

1.- Edad

El promedio de edad de los ambulantes del **Centro Histórico de la Ciudad de México** es de 30 años, por lo que puedo decir que la fuerza laboral que se encuentra trabajando en el sector informal es gente que realiza esta actividad porque no encuentra acomodo en el sector moderno o bien porque carece de la preparación escolar suficiente, para laboral en la industria.

Si tomamos que el promedio de edad es de 30 años y que el 39.2 % trabaja por un sueldo concluyò dos cosas: una, los propietarios son personas que ya tienen bastante tiempo dedicandose al ambulante, y dos, que los encargados de los puestos se emplean en èste por no encontrar una plaza en el sector moderno.

Por eso, puedo afirmar que no es sòlo la edad lo que orilla a las personas a trabajar de forma informal, sino que existen otros factores que provocan que estas gentes salgan del mercado laboral moderno o formal.

2.- Sexo

Femenino	10	19.6 %
Masculino	41	80.4 %

De la muestra tomada de 51 ambulantes, existe un mayor número de hombres (41), lo que contradice los argumentos de Tokmán sobre que existe una mayor participación de las mujeres en el sector informal. Por lo que infiero que este sector se ha convertido en una alternativa de trabajo para la fuerza laboral masculina en épocas de crisis.

3.- Escolaridad

Primaria	13	25.49%
Secundaria	18	35.00%
Técnica	16	31.96%
Media superior	1	1.96%
Superior	2	3.96%
No contesto	1	1.92%

Para autores como Tokmán y Cartaya, en el sector informal labora fuerza de trabajo con una baja preparación escolar. Con los resultados que obtuve con la encuesta pude constatar este argumento, ya que más del 50% de los entrevistados constataron haber estudiado hasta secundaria, por lo que no tiene una preparación suficiente para laborar en el sector moderno.

Sin embargo, una parte importante de los ambulantes bien podrían estar trabajando en el sector moderno, ya que tiene una preparación

suficiente para esto, más del 35% tiene un grado de escolaridad de media superior.

El promedio de escolaridad es de 8 años, es decir, menos de secundaria completa; lo que hace a los ambulantes fácilmente manejables para que ingresen a las organizaciones de vendedores ambulantes, ya que más del 90%, afirmó pertenecer a una.

Al igual, en relación con la asistencia a juntas, podemos decir que éstos son utilizados por sus líderes para buscar su beneficio y manipular a los ambulantes a realizar movilizaciones a favor de un partido político, por medio de un acuerdo tomado en las juntas o porque se los ordene su dirigente.

En lo referente entre escolaridad y afiliación partidaria puedo mencionar dos cosas: 1) Dado el bajo nivel escolar de los ambulantes tiene muy poca participación partidista, ya que sólo el 39.21%, está afiliado a un partido político, y 2) Qué de este 29%, el 27% tiene afiliación priísta, lo que indica la constante del partido oficial, que es el que capta el mayor número de simpatizantes entre personas con una baja escolaridad.

Por último, la variable escolaridad y si vota en las elecciones, muestran una elevada participación al momento de votar, ya que el 70.58%, manifestó que si lo hacía, ¿Però hay que ver las razones por las que votan? ya que pueden ser por que realmente tienen una conciencia cívica o son obligados corporativamente a votar, por su organización.

Determinar el año y las causas que ocasionaron el crecimiento del comercio ambulante

4.- ¿ Cuànto tiempo tiene vendiendo ?

El promedio de tiempo vendiendo fue de 7 años, es decir, el crecimiento del comercio ambulante o callejero(sector informal) esta en relación con el agudizamiento de la crisis econòmica desde 1986 (Basañez, 1990) y la contracciòn del Producto Interno Bruto(PIB) en un -5.5% inferior al de 1982.

Si tomamos en cuenta que el promedio de años de estar vendiendo es de 7 y que el 39%de los ambulantes no son dueños del puesto que atienden, concluimos que èstos son fuerza laboral desplazada y que no encuentra cabida en el sector industrial por el agravamiento de la crisis econòmica, en los ùltimos años de la dècada pasada, aunque también, los dueños de los puestos se encuentran en la situaciòn antes mencionada.

Asi mismo, podemos decir que sucede con los motivos que orillaron a esta gente a emplearse en el comercio callejero, ya que si tomamos el año de 1986, como el momento donde empezò el crecimiento acelerado del comercio ambulante por las repercusiones de la crisis y de las políticas restrictivas del gobierno delamadridista, a través del Pacto Económico(topes salariales), provocando la caída del poder adquisitivo de los salarios y la perdida de empleos; lo anterior lo avalaran los resultados obtenidos, pues màs del 70% de los encuestados mencionaron estos dos factores como las causas principales por la que se dedican a comercio ambulante.

5.- ¿El puesto es propio?

Si	30	58.82 %
No	21	37.29 %

En el comercio ambulante se pueden identificar trabajadores contratadas, ya que de los 51 encuestados, 21 manifestaron recibir un sueldo por atender el puesto, lo que quiere decir que existen al interior del comercio informal relaciones laborales de tipo capitalistas.

La relación establecida entre las variables el puesto es propio y ¿cómo adquirió su permiso? me da luz para afirmar que los líderes sirven como enlace entre los ambulantes y las autoridades, ya que más del 60%, manifestó que fue a través de éste como adquirió su permiso para vender.

Al igual que los líderes, los partidos políticos juegan un papel importante para conseguir los permisos, especialmente el PRI, ya que muchas veces éstos realizan los trámites para obtener dichos permisos, ya que más del 70% menciona que la organización simpatiza con algún partido.

6.- ¿Por qué se dedico a vender?

a) bajos salarios	24	47.05 %
b) falta de empleo	14	27.45 %
c) otro	13	25.49

Los bajos salarios y la falta de empleo son las principales causas del crecimiento del comercio ambulante en la Ciudad de México, en los últimos años ya que más del 70% contestaron que estos son los motivos por los que se dedican a vender. Originados por la crisis y las políticas económicas restrictivas impuestas en los sexenio de Miguel de la Madrid y Salinas de Gortari.²³

²³. ver a Miguel Basañez. **El pulso de los sexenios: 20 años de crisis en México.** siglo XXI, México, 1990, pp. 94-116

7.- ¿Realiza otro trabajo?

Si 5 9.81%

No 46 90.19%

El comercio ambulante se ha convertido en la única fuente de ingresos económicos de muchas personas, ya que más del 90% de los que se dedican al ambulante no realizan otro trabajo, es decir, éste ha dejado de ser un complemento de ingresos para volverse el modo de vida de un numeroso contingente de individuos.

El cruce con la variable tiene afiliación partidista me permitió concluir que como ciudadanos los ambulantes no son obligados a afiliarse a los partidos políticos, lo hay que resaltar es que el 27.45% de los están afiliados pertenecen al partido oficial, lo que resulta, que una parte importante de los vendedores ambulantes consideran primordial su registro al PRI, para ejercer la actividad con menor dificultad.

Lo anterior va en relación, ya que si bien como ciudadanos no existe una clara tendencia de preferencia partidista, como organización si se da, esto es, más del 90% manifiesto que su organización tiene vínculos con un partido político y un 70% afirmo que van a actos proselitistas de éstos; De lo pasado, infiero que para conservar su trabajo los ambulantes se ven obligados por una lado afiliarse a una organización, que este vinculada con algún partido, y por otro, que éstos son presionados para asistir a sus actos proselitistas.

Medir el control que ejercen los líderes y las autoridades sobre los ambulantes

8.- ¿ Cómo adquirió su permiso?

a) personalmente	7	13.72%
b) intermediario	31	60.75%
c) otro	3	5.80%
No sabe	9	17.64%
No contesto	1	1.96%

Con base en los resultados de esta pregunta pudo afirmar que el líder dentro del ambulante juega un papel trascendente en la vinculación entre los ambulantes y las autoridades, esto es, los dirigentes son los que consiguen los permisos para vender, ya que el 60.75% de los vendedores se obtuvo su permiso a través de éstos.

Asimismo, lo anterior le permitió al líder establecer redes de reciprocidad y asimétricas,²⁴ permitiéndole influir en los ambulantes para dar apoyo proselitista, consenso y legitimidad al sistema político establecido.

En como adquirió su permiso y si paga alguna cuota podemos mencionar la forma en como el líder ejerce un control socioeconómico sobre sus representados, porque éstos se ven obligado a pagar cuota a su representante para poder vender y seguir manteniendo su permiso.

Por otro lado, con la variable sí ¿Cómo organización asiste a actos políticos?, donde el 72.54%, dijo que sí lo hacen, con esto se puede inferir que las organizaciones de los ambulantes cumplen una función partidista con el fin de conservar su derecho de vender en las calles. Lo cuál, se refuerza con los resultados obtenidos en la pregunta ¿ si apoyan a un candidato de un partido en especial?, ya que el 31% contesto que si lo hacen y

²⁴. Ver a Castro Nieto en su concepto de redes asimétricas las cuales implican un intercambio de recursos tipo patrón-cliente.

especialmente a los del PRI, por lo que nuevamente resalta la importancia del voto corporativo-clientelar que tienen las organizaciones de los ambulantes. La relevancia que tiene esto para los ambulantes es la de poder continuar en la calles.

9.- ¿ Paga alguna cuota?

Si	31 >>>>>> ¿a quien?	60.78 %
a) Líder	29	
b) Obligación	1	
No	14	27.45 %
No sabe	6	11.76 %
c)otro	1	1.96 %

Nuevamente en esta pregunta se ve el control que tiene el líder entre los ambulantes, aunque ahora es de tipo económico ya que son obligados a pagar una cuota para vender.

10.- ¿Son inspeccionados por las autoridades?

Si	35	68.62%
No	15	29.41%
No sabe	1	1.96%

El resultado obtenido muestra que de cierta forma la autoridad, tratase de delegacional o departamental, estan al tanto de lo que pasa con el comercio en la vía pública, ya que el 68% de los entrevistados contestaron que si son inspeccionados, por eso afirmó que la proliferación de éste tipo de

comercio fue permitido por las autoridades como lo afirmó Guillermo Gazal, líder de Procentrico.²⁵ A través del otorgamiento de permisos escritos o de tolerarlos sin mediación de un papel.

Al cruzar esta variable con la de ¿Quién avala su permiso? puedo decir que las autoridades han permitido el crecimiento de los ambulantes, en ciertas épocas, ya que pueden dar o restringir los permisos de acuerdo a sus intereses, comprobándose por el hecho de que el 68% de los ambulantes tienen permiso avalado por las autoridades. Especialmente en etapas de crisis económica.

11.-¿ Pertenece a alguna organización?

Si	46	90.19 %
No	2	3.92 %
No contesto	1	1.96 %
No sabe	2	3.92 %

De los 51 entrevistados 46 mencionaron pertenecer a una organización, lo que demuestra que para ejercer el comercio ambulante en las calles del centro histórico es necesario estar dentro de una organización, para poder vender en éstas.

Al correlacionarla con la variable ¿tiene afiliación partidista? podemos afirmar dos cosas: i) que los ambulantes se organizan para defender sus derechos fuera de los partidos políticos, pues más del 90% está organizado y sólo el 39.21% tiene vínculos con partidos, ii) que las organizaciones de los ambulantes se han convertido en instancias de negociación y representación

²⁵. Lucy Amador y Enrique Quintana. "El nuevo milagro mexicano: la economía informal". en: Este país. pp. 2-6

de los vendedores ambulantes frente a las autoridades y han rebasado en esto a los partidos políticos tal y como lo afirma Silva.

Sin embargo, lo anterior parece contradictorio, si lo se relaciona con la pregunta de ¿la organización simpatiza con algún partido político? y si ¿cómo organización asiste a actos políticos? ya que más del 70% contesto que si simpatizan con un partido, especialmente el PRI(70.58%), con lo que puedo decir, que uno de los principales pilares de control político del Estado mexicano queda todavía vigente: el corporativismo.

También puedo afirmar que el partido oficial sigue practicando su tradicional acarreo y apoyo clientelar para sus candidatos, ya que el 72 %, asisten a actos políticos como organización.

12.- ¿Asiste a juntas?

Si	42	82.35%
No	6	11.76%
No contesto	3	5.88%

El 82.35 de los entrevistados contestaron que si asistían a juntas, lo que me da un parametro para afirmar que dentro de los ambulantes existe una verdadera organización, donde discuten y defiendan sus derechos.²⁶

Establecer el grado de informalidad de los ambulantes

13.-¿ Paga algún impuesto a hacienda, a la delegación o al Departamento del Distrito Federa?

Si	4	7.84%
----	---	-------

²⁶.- Ver a Hernando de Soto. **El otro sendero**. Diana. 1990 México.

No	44	86.27%
No sabe	3	5.88%

La mayor parte de las personas que se dedican al comercio callejero no pagan ningùn impuesto(86%), confirmando una de las características del sector informal o economía subterránea(CEESP, 1990). Qué es la evasión de impuestos.

14.-¿Quién avala su permiso?

a) lider	2	3.92%
b) DDF	1	1.96%
c) Delegación	33	64.70%
d) otro	2	3.92%
No	7	13.72%
No sabe	5	9.80%
No contesto	1	1.92%

Más del 67% menciona que su permiso para vender era avalado por una de las autoridades capitalinas, reforzando el argumento de los comerciantes establecidos, de que las autoridades permitieron el crecimiento de los ambulantes al tolerarlos.

Medir el nivel de politización de los vendedores ambulantes

15.-¿Tiene afiliación partidaria?

PRI	14	27.45%
PAN	0	
PRD	0	

PFCRN	1	1.96%
PPS	0	
PARM	0	
PEM	0	
OTRO	5	9.80%
NO	30	58.82%
NO CONTESTO	1	1.96%

La afiliación partidista dentro de los ambulantes es baja, ya que menos de la mitad está afiliado a un partido político (39.82%) y de éstos, el 27.45% es del PRI. Pero estos resultados son como ciudadanos, demostrando el poco impacto de los partidos políticos entre éstos ciudadanos.

Si participar dentro de un partido político y asistir a actos políticos puede ayudar a medir el grado de politización de los ciudadanos, tomando los resultados obtenidos en la muestra, podemos afirmar que dicho grado en los ambulantes es muy bajo, ya que sólo el 19.60% asiste a actos políticos como ciudadanos y el 39.21% está afiliado a algún partido.

A pesar de que la participación de los vendedores ambulantes en los factores antes mencionados es muy poca, ésta incrementa al momento de votar en las elecciones pues el 70.58% lo hace, volviéndose por ello en importantes electores latentes que pueden ser ganados por los partidos políticos.

16.-¿ Asiste a actos políticos?

SI	10	19.60%
NO	39	76.46%
NO CONTESTO	2	3.92%

El grado de politización de los vendedores de la vía pública es muy baja si la medimos por su asistencia en actos como: mitines, marchas y plantones, ya que sólo el 19.60% va a éstos como ciudadanos y no como miembros de una organización.

17.- ¿Vota en las elecciones?

SI	36	70.58%
NO	11	21.56%
NO CONTESTO	4	7.84%

EL 70.58% dijo que si votaba en las elecciones, confirmando el argumento de Tokmán, de que el sector informal se ha vuelto una fuente de votos clientelares para los partidos políticos, en esta etapa de transición democrática, tal y como lo afirma él. Esto es, los partidos se garantizan una cantidad importante de votas en tiempos de elección de los ambulantes por garantizarles que puedan seguir ocupando las calles para vender.

La mayor parte de los ambulantes dicen ejercer el derecho de votar, si tomamos en cuenta esto con que las organizaciones de los ambulantes simpatizan con los partidos políticos, especialmente el 70.58% con el PRI, concuyendo por eso que en épocas de elecciones el partido oficial tiene un amplio apoyo del voto corporativo-clientelar en los vendedores ambulantes y también en sus actos políticos, ya que el 72% de los entrevistados afirmo asistir a ello.

Ver la participación de los partidos políticos dentro de las organizaciones de los informales

18.- ¿La organización simpatiza con algún partido político?

PRI	34	66.66%
PAN	0	
PRD	1	1.96%
PFCRN	1	1.96%
PPS	0	
PARM	0	
PEM	0	
OTRO	0	
NO	11	21.56%
NO CONTESTO	4	7.84%

La tendencia por mantener el corporativismo dentro de las organizaciones populares, en este caso la de los vendedores callejeros, por parte del partido oficial se muestra patente, pues más de la mitad de los encuestados (70.58%) menciono que su organización simpatiza con el PRI.

Por lo que al momento de asistir a los actos políticos los ambulantes(72.45%) lo hacen especialmente en favor del partido mayoritario, esto lo digo porque el 70.58% contesto simpatizar con el PRI como organización y demostrándose que el partido de Estado mantiene la vieja práctica corporativa para controlar a las organizaciones populares.

por los del PRI. Resaltando que el corporativismo sigue siendo utilizado como medio de control del partido de Estado sigue y un mecanismo efectivo para lograr el apoyo a sus candidatos a puestos de elección popular.

Ver la imagen que tienen los informales de ellos mismos

22.-¿Creè que se trabajo es legal?

SI	49	96.07%
NO	1	1.96%
NO SABE	1	1.96%

Dentro de los ambulantes su trabajo lo consideran legal, porque lo que venden no lo esconden de las autoridades y no es robado. Considerándola una actividad honrada para ganarse la vida.

23.-¿Estarìa dispuesto a establecer un negocio formal?

SI	45	88.23%
NO	5	9.80%
NO SABE	1	1.96%

Con los resultados obtenidos, puedo concluir que la mayoría de los vendedores callejeros del Centro Histórico, están dispuestos a aceptar el Programa de Mejoramiento del Comercio de Vía Pública, impulsado por el regente del Departamento del Distrito Federal, ya que el 88.23% dijo estar de acuerdo en establecer un negocio formal, siempre y cuando les de una seguridad económica. Lo que me obliga a pensar que sí con la reubicación los ambulantes no mantienen un margen de ganancia aceptable para ellos, pueden salir de nueva cuenta a ocupar las calles del perímetro A.

Reporte final de la encuesta

La encuesta arrojó resultados por demás interesantes entorno a las cuestiones que se trataron de medir con ella. Así tenemos que la edad promedio de los ambulantes es de 30 años, que su escolaridad es menor a la secundaria completa y donde existe una mayor participación del sexo masculino dentro de éste.

En lo referente al año y las causas que propiciaron el crecimiento del comercio ambulante, se comprobó que fue la agudización de la crisis económica en 1987 y las políticas restrictivas impuestas por Miguel de la Madrid. Las que tuvieron efectos sobre el empleo y los salarios, ambos vieron reducirse, obligando a que muchos despedidos se refugiaron en el comercio informal.

A su vez, el control ejercido por los líderes y las autoridades sobre los ambulantes se manifiesta de dos formas: por un lado, los líderes de manera económica, al cobrarles una cuota para dejarlos vender, y por otro, tramitándoles los permisos para vender ante las autoridades. Lo que le permitió tener un control permanente sobre los vendedores.

Por su parte, las autoridades lo ejercen por medio de los inspectores de vía pública.

Con lo que respecta al grado de informalidad es muy alto dentro del comercio callejero, pues de los 51 entrevistados sólo cuatro dijeron pagar algún tipo de impuesto, lo que ratifica el argumento de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) para estar en contra del comercio ambulante de alta rentabilidad: la evasión de impuestos. Pero su carácter informal no impide que la autoridad avale sus permisos, adquiriendo un estatus de legalidad limitado, ya que éstas otorgan el 70% de los permisos para vender.

Asimismo, el grado de politización de los ambulantes es muy bajo, si tomamos como uno de los elementos de ésta la participación dentro de los partidos políticos, su asistencia a actos políticos, es decir, tener una participación más constante como ciudadano dentro de las cuestiones políticas, que le afectan. Lo anterior contrasta cuando hay que votar, pues su participación aumenta considerablemente, ya que más del 70%, sí vota en las elecciones, haciéndose necesario preguntarse ¿Realmente los ambulantes votan por decisión propia o su voto es un voto clientelar?.

Por su parte, la participación de los partidos políticos al interior de las organizaciones de los vendedores ambulantes, se puede considerar poco relevante, claro esta exceptuando al PRI. Pues éste partido tiene una enorme injerencia dentro de éstas, pues más del 80% de los entrevistados coincidieron que su organización simpatizaba con el partido oficial.

Otro hecho relevante es que el PRI recibe un apoyo importante de los vendedores ambulantes en sus actos proselitistas, comprobándose que sigue vigente el control corporativo por parte del Estado y del partido oficial sobre las organizaciones populares.

Por último, la imagen que tienen los ambulantes sobre sí mismos, es que su trabajo es legal, porque no se esconden de las autoridades para vender sus mercancías y por estar dispuestos a establecer un negocio formal.

CONCLUSIONES

En la introducción del trabajo mencioné que la hipótesis central es que el sector informal había sido capaz de contener un estallido político-social, al convertirse en un elemento estructural para lograr la transformación del **pacto social** vigente.

La primera parte de la hipótesis se comprueba, sobre todo en las ciudades, ya que a pesar del deterioro en las condiciones de vida, la estabilidad socio-política se ha mantenido más o menos estable. Sin embargo, se ha ido dando un cambio paulatino en las formas de control corporativo, al emerger los grupos informales como nuevos sujetos sociopolíticos que cuestionan las políticas económicas del actual gobierno y luchan por conseguir una apertura democrática del sistema político, principalmente estos grupos son los que se encuentran fuera del control institucional. Siendo más evidente en la transparencia de los procesos electorales; que se un mecanismo de la democracia.

En México cada día se toma más interés por éstos, porque se han vuelto en el medio por el cual se legitima más al régimen político.

Por lo anterior, el sector informal a servido de catalizador de las demandas de empleo de la sociedad, lo que ha hecho que la estabilidad no se haya derrumbado, hasta el momento.

Pero mucho de los mecanismos de control corporativo estatal aún sobreviven dentro de las organizaciones de los vendedores ambulantes. A pesar de la tan mencionada reforma del Estado. Pues el gobierno se sigue reservando el derecho de manipular el otorgamiento y las concesiones de las calles, al oponerse a una reglamentación global del comercio en la vía pública y dando nuevamente un paliativo al problema con la reubicación de éste en

plazas comerciales. Dejándose un margen de maniobra con esto, que le permita mantener maniatadas algunas de las organizaciones de los ambulantes. Manteniendo por un tiempo más el corporativismo.

Así mismo, el sector informal a servido como un factor determinante para la realización de la transformación del pacto social postrevolucionario". El cual se finco en un Estado Benefactor y populista. Este Estado cambiara por un en que el el Estado permita a cada individuo se provea de los recursos necesarios para su subsistencia. Lo anterior, surgira de las reformas a los articulos constitucionales en que estan plasmados la protección social del individuo, siendo éstos: el 3er, el 27 y el 123. Los cuales permitieron sostener un nivel de vida aceptable a las sociedad en su conjunto.

Es por eso que para muchos individuos el sector informal se ha convertido en el único medio para poder seguir sostenido un nivel de vida aceptable. También para el Estatado se ha transformado en un mecanismo para amortiguar el crecnete desempleo, ya que más del 50% de la Población Económica Activa(PEA) labora en el sector informal, irguiéndose así en el soporte de la economía mexicana.

Para resolver el problema del ambulante requiere no sólo la construcción de plazas comerciales, como lo afirma la Canaco, ya que esta solución se han dado en el pasado al problema, la que no resuelve de raíz la problemática. Lo que se requiere para resolver éste, es dar solución al problema del desempleo, ya que éste fue el detonante principal del crecimiento del sector informal y principalmente del comercio ambulante.

BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA

La bibliografía y la hemerografía serán tratadas de la siguiente manera: primeramente se hará una división por los años, es decir, se dividirá por décadas partiendo de los años setentas, hasta llegar al principio de los noventa.

Posteriormente, se dividirá en teóricos, destacando aquí que son básicamente puros artículos de revistas los que tratan su aspecto teórico del comercio informal, habiendo muy pocos libros sobre éste.

Enseguida se enunciarán las investigaciones hechas sobre estudios de casos, realizadas en México; destacando las elaborados sobre el comercio ambulante y a los talleres maquiladores de textiles en los Estados de Tlaxcala y Estado de México.

Por último se presentará la bibliografía y hemerografía comentada.

DIVISION POR AÑOS

1970 - 1980

Lomnitz, Larissa. "Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal". en: **Revista mexicana de sociología**. año XL. vol. XL. núm. 1. UNAM. México. 1978.

Souza R., Paulo y Victor E. Tokmán."El sector informal urbano". en: **El empleo en América Latina. Problemas económicos, sociales y políticos**. Siglo XXI. México. 1976.

Wendorff, Carlos.**La economía urbana y el estudio del sector informal en las ciudades latinoamericanas**. Universidad Católica de Perú. Lima. 1979.

1981 - 1990

Alonso, José y Fernando Còrtez."Mesas redondas: economía informal y trabajo a domicilio". en: **Estudios sociológicos**. vol. 7. núm. 21, Colmex, México, 1990

Barrera, Manuel."El movimiento de los excluidos. Desempleo y nueva informalización". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas, Venezuela.1987.

Bueno, Carmen(coord.)."El sector informal desde una perspectiva antropológica". en: **Nueva antropología**. vol.XI. núm. 37. México. 1990.

Cámara Nacional de Comercio. **Economía informal; quien provee a los ambulantes de la ciudad de México**. 3er. ed. Canaco. México. 1990.

-----**El comercio ambulante en la ciudad de México**. Canaco. México, 1987.

-----**Economía informal:el comercio ambulante en la ciudad de México**. 2a. ed. Canaco. México. 1988.

-----**Economía informal.Mesas redondas sobre el comercio ambulante de la ciudad de México**. 4a. ed. Canaco. México. 1990.

Candía, José Miguel."Pobreza y subempleo, grupos marginales o sector informal". en: **Problemas de Desarrollo**.núm. 78. México. 1989.

Cartaya, Vanessa." El confuso mundo del sector informal".en: **Nueva sociedad**. núm. 90 . Caracas,Venezuela. 1987.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. **La economía subterránea en México**. ed.Diana.2a.ed.México. 1990.

Contreras Suárez, Enrique."Posición de clase, sector informal y distribución del ingreso en América Latina". en: **Revista mexicana de ciencias políticas y sociales**. núm.128. año XXXIII. FCPYS.UNAM. México. 1987.

Corona Rentería, Alfonso."La economía de la zona metropolitana de la ciudad de México". en: **Investigaciones económicas**. núm. 193. UNAM. México. 1990.

Escobar Latapí, Agustín."El nuevo Estado mexicano y el trabajo informal". en:Alonso, Jorge(coord.).**El nuevo Estado mexicano**. tomo I. Nueva imagen. México. 1990.

Escobar Latapí, Agustín y Mercedes González. "Microindustria y crisis en Guadalajara. 1982-1987". en: **Estudios sociológicos**.vol. VI. núm. 18. COLMEX. México. 1988.

García, Benito."La importancia del trabajo en la economía urbana". en: **Estudios demográficos**. vol. 4. núm. 3. COLMEX. México. 1989.

Gueingüil, Martine."Algunos alcances sobre la definición del sector informal". en: **Revista de la Cepal**.núm. 35. Santiago de Chile. 1988.

De Soto, Hernando.**El otro sendero**. ed. Diana. México. 1989.

Ikonikoff, Moisés."La economía subterránea y el sistema económico mundial:la experiencia de los países de Europa mediterránea". en: **El trimestre económico**. vol. LIX. 1987.

Laserna, Roberto."Sobreexplotación y sector informal". en: **Problemas de desarrollo**. núm. 50. UNAM. S/D. México.

Lazarte, Rolando."El éxodo hacia la metrópoli. Migración interna y mercado de trabajo". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Lomnitz, Larissa. "Mecanismos de articulación entre sector informal y el sector formal". en: **Revista mexicana de sociología**. año XL. vol. XL. núm. 1. UNAM. México. 1978.

Mizrahi, Roberto."La economía del sector informal. **La dinámica de las pequeñas unidades y su viabilidad**. BID.s/d.

Palma Chavez, A.."El ambulante y la política municipal en Puebla". en: **Crítica**. núm. 35. UAP. México. 1988.

Ordiales Bassol, Alfonso.**La economía subterránea: una visión generalizada**. tesis de licenciatura en economía. ITAM. 1987.

Victorica, Marcos."El desafío de la economía informal". en: **Perspectivas económicas**. núm. 63. Washington. 1988/2.

Salas Páez, Carlos. "Pequeñas unidades económicas o sector informal". en: **El cotidiano**. año. 7. núm. 45. UAM-Azcapotzalco.

Secretaría de Programación y Presupuestos. "Las economías subterráneas". en:**Contextos**. año.4.núm.4. SPP. México, 1983.

Souza R., Paulo y Víctor E. Tokmán."El sector informal urbano". en:**El empleo en América Latina. Problemas económicos, sociales y políticos**. Siglo XXI. México. 1976.

Tokmán E., Víctor." El sector informal. quince años después". en: **El trimestre económico**. vol. LIV. núm. 215. México. 1987.

-----."El imperativo de actuar. El sector informal hoy". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Toranza Roca, A.. "Desproletarización e informalidad de la sociedad boliviana: los efectos sobre el movimiento popular". en: **Problemas de desarrollo**. vol. 20 o 79. México. 1989.

Wendorff, Carlos.**La economía urbana y el estudio del sector informal en las ciudades latinoamericanas**. Universidad Católica de Perú. Lima. 1979.

1991 - 1994

-----, " La industria domiciliaria del vestido en Tlaxcala. Una investigación exploratoria". en: **Actas sociológicas**.vol. IV. núm. 1. FCPYS. UNAM. México, 1991.

Amador, Lucia y Enrique Quintana."El nuevo milagro mexicano. La economía informal". en: **Este país**. núm. 20. México. 1990.

Escobar Latapí, Agustín."El nuevo Estado mexicano y el trabajo informal". en: Alonso, Jorge(coord.). **El nuevo Estado mexicano**. tomo I. Nueva imagen. México. 1992

Lezama, José Luis. "Ciudad, mujer y conflicto. El comercio ambulante en el D.F.". en: **Estudios demográficos y urbanos**. vol. 6. núm. 3. COLMEX. México,. 1991.

Mansilla H., F.C."Políticas públicas, economía informal y las relaciones de los involucrados". en: **Revista de occidente**. IICLA. Tijuana. México. 1992.

Oliveira, Orlandina y Roberts Bryan. "La informalidad urbana en años de expansión, crisis y reestructuración": en: **Estudios sociológicos**. vol. XI. núm. 31. COLMEX. México. 1993.

Silva Ruiz, Gilberto."La economía subterránea en México". en: **Actas sociológicas**. vol. IV. núm. 1. FCYPS. UNAM. 1991.

Torres, Gerardo y maria Elena, Jarquin. "La informalidad, marginalidad y pobreza: una perspectiva global". en: **Actas sociológicas**. vol. IV. núm. 1 FCYPS. UNAM. México. 1991.

TEORICOS

Alonso, José y Fernando Còrtez."Mesas redondas: economía informal y trabajo a domicilio". en: **Estudios sociológicos**. vol. 7. núm. 21, Colmex, México. 1989

Barrera, Manuel."El movimiento de los excluidos. Desempleo y nueva informalización". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas, Venezuela.1987.

Bueno, Carmen(coord.)."El sector informal desde una perspectiva antropológica". en:**Nueva antropología**. vol.XI. núm. 37. México. 1990.

Candia, José Miguel."Pobreza y subempleo, grupos marginales o sector informal". en: **Problemas de Desarrollo**. núm. 78. México. 1989.

Cartaya, Vanessa." El confuso mundo del sector infor-mal". en: **Nueva sociedad**. núm.90. Caracas,Venezuela. 1987.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. **La economía subterránea en México**. ed.Diana.2a.ed.México.1990.

Contreras Suárez, Enrique."Posición de clase, sector informal y distribución del ingreso en América Latina". en: **Revista mexicana de ciencias políticas y sociales**. núm.128. año XXXIII. FCPYS.UNAM. México. 1987.

Corona Renteria, Alfonso."La economía de la zona metropolitana de la ciudad de México". en: **Investigaciones económicas**. núm. 193. UNAM. México. 1990.

Lomnitz, Larissa. "Mecanismos de articulación entre sector informal y el sector formal". en: **Revista mexicana de sociología**. año XL. vol. XL. núm. 1. UNAM. México. 1978.

Mizrahi, Roberto. **La economía del sector informal. La dinámica de las pequeñas unidades y su viabilidad**. BID.s/d.

Oliveira, Orlandina y Roberts Bryan. "La informalidad urbana en años de expansión, crisis y reestructuración". en: **Estudios sociológicos**. vol.XI.núm.31. COLMEX. México. 1993.

Ordiales Bassol, Alfonso. **La economía subterránea: una visión generalizada**. tesis de licenciatura en economía. ITAM. 1987.

Souza R., Paulo y Víctor E. Tokmán. "El sector informal urbano". en: **El empleo en América Latina. Problemas económicos, sociales y políticos**. Siglo XXI. México. 1976.

Tokmán E., Víctor. "El sector informal. quince años después". en: **El trimestre económico**. vol. LIV. núm. 215. México. 1987.

-----."El imperativo de actuar. El sector informal hoy". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Toranza Roca, A.. "Desproletarización e informalidad de la sociedad boliviana: los efectos sobre el movimiento popular". en: **Problemas de desarrollo**. vol. 20 o 79. México. 1989.

Torres, Gerardo y María Elena, Jarquin. "La informalidad, marginalidad y pobreza: una perspectiva global". en: **Actas sociológicas**. vol.IV.núm.1 FCYPS. UNAM. México. 1991.

Wendorff, Carlos. **La economía urbana y el estudio del sector informal en las ciudades latinoamericanas**. Universidad Católica de Perú. Lima. 1979.

ESTUDIOS DE CASOS

Alonso, José."La industria domiciliaria del vestido en Tlaxcala. Una investigación exploratoria". en: **Actas sociològicas**.vol. IV. núm. 1. FCPYS. UNAM. Mèxico, 1991.

Amador, Lucia y Enrique Quintana."El nuevo milagro mexicano. La economía informal". en: **Este país**. núm. 20. Mèxico. 1990.

Azuela, Antonio. "Fuera del huacal aún en la calle. El comercio y el espacio público en el centro de la ciudad". en: **Trace**. núm. 17. Mèxico, 1990.

Cámara Nacional de Comercio. **Economía informal; quien provee a los ambulantes de la ciudad de Mèxico**. 3er. ed. Canaco. Mèxico. 1990.

-----**El comercio ambulante en la ciudad de Mèxico**. Canaco. Mèxico, 1987.

-----**Economía informal: el comercio ambulante en la ciudad de Mèxico**. 2a. ed. Canaco. Mèxico. 1988.

-----**Economía informal.Mesas redondas sobre el comercio ambulante de la ciudad de Mèxico**. 4a. ed. Canaco. Mèxico. 1990.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. **La economía subterránea en México**. ed. Diana. 2a. ed. México. 1990.

Corona Renteria, Alfonso."La economía de la zona metropolitana de la ciudad de México". en: **Investigaciones económicas**. núm. 193. UNAM. México. 1990.

Escobar Latapí, Agustín y Mercedes González. "Microindustria y crisis en Guadalajara. 1982-1987". en: **Estudios sociológicos**. vol. VI. núm. 18. COLMEX. México. 1988.

Lezama, José Luis. "Ciudad, mujer y conflicto. El comercio ambulante en el D.F.". en: **Estudios demográficos y urbanos**. vol. 6. núm. 3. COLMEX. México,. 1991.

Mansilla H., F.C. "Políticas públicas, economía informal y las relaciones de los involucrados". en: **Revista de occidente**. IICLA. Tijuana. México. 1992.

Palma Chavez, A. "El ambulante y la política municipal en Puebla". en: **Crítica**. núm. 35. UAP. México. 1988.

Rámirez, Armando. *Me llaman la chata aguayo*. Grijalvo. México. 1994.

Silva Ruiz, Gilberto. "La economía subterránea en México". en: **Actas sociológicas**. vol. IV. núm. 1. FCYPS. UNAM. 1991.

BIBLIOGRAFIA COMENTADA

Amador, Lucia y Enrique Quintana. "El nuevo milagro mexicano. La economía informal". en: **Este país**. núm. 20. México. 1990.

Los autores hacen una breve reseña de las características de las actividades informales, propiamente del comercio ambulante en la ciudad de México; pasan posteriormente analizar este problema desde un punto de vista empírico.

Siendo éste el comercio ambulante del centro histórico de la ciudad de México

Azuela, Antonio. "Fuera del huacal aún en la calle. El comercio y el espacio público en el centro de la ciudad". en: **Trace**. núm. 17. México, 1990

Azuela hace un breve resumen del orden jurídico que esta entorno del comercio ambulante, una descripción de los actores (ambulantes, establecidos y autoridades) y las contradicciones que existen entre ellos. Así como las lagunas jurídicas que hay en la legislación y que el gobierno maneja a su antojo en contra de los vendedores callejeros.

Barrera, Manuel."El movimiento de los excluidos.Desempleo y nueva informalización". en: **Nueva sociedad**.nùm. 90. Caracas, Venezuela.1987.

El autor maneja como tesis principal que el sector informal crea sus propias organizaciones y sus vinculos con otras(partidos políticos principalmente)para luchar por sus intereses individuales. Lo anterior hace del sector informmal un nuevo actor social con características y formas de lucha diferente a la de los sindicatos y grupos tradicionales.

Candía, José Miguel. "Pobreza y subempleo, grupos marginales o sector informal". en:**Problemas de Desarrollo**.nùm. 78. México. 1989.

Candía en su artículo define los conceptos de marginalidad ecológica, social y económica como una integración no alcanzada por todos los grupos sociales, especialmente los de escasos recursos económicos, hasta llegar a definir el concepto de sector informal.

Cartaya, Vanessa."El confuso mundo del sector informal". en: **Nueva sociedad**. nùm.90. Caracas,Venezuela. 1987.

La autora hace referencia a las cuatro perspectivas con que se abordado el estudio del sector informal, siendo éstas: 1) como resultado del excedente de la fuerza de trabajo; 2) la subordinación de la producción informal a la formal; 3) las nuevas formas de organización del trabajo, y 4) el enfoque neoliberal.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. **La economía subterránea en México**. ed.Diana.2a.ed.México. 1990.

En el libro se abordan las causas que originan la economía subterránea en México, siendo estas: los excesivos reglamentos burocráticos, la incapacidad de la industria para dar trabajo a la totalidad de la fuerza de trabajo. También menciona una serie de métodos económico para medir la economía subterránea, destacando el monetario.

Gueingüil, Martine."Algunos alcances sobre la definición del sector informal". en: **Revista de la Cepal**.núm. 35. Santiago de Chile. 1988.

El autor parte de dos enfoques contrapuestos que intentan caracterizar las propiedades que deben tomarse en cuenta para definir al sector informal, las cuales son: la racionalidad productiva, esto es, la forma en que producen las diferentes industrias y la ilegalidad, es decir, la relación con las normas establecidas por el Estado.

De Soto, Hernando.**El otro sendero**. ed. Diana. México. 1989.

De Soto, hace una descripción de la forma en como fueron surgiendo las diferentes manifestaciones de la informalidad, entre ellas el comercio ambulante, en la ciudad de Lima. Teniendo todas éstas como punto de origen la excesiva reglamentación burocrática impuesta por el Estado, la que innive el desarrollo social y económico de la sociedad peruana.

Ikonicoff, Moisés."La economía subterránea y el sistema económico mundial: la experiencia de los países de Europa mediterránea". en:**El trimestre económico**. vol. LIX.1987

El autor realiza un análisis histórico de las causas que dieron nacimiento a la economía subterránea en los países mediterráneos de Europa (Francia, España y más Italia), la cuál surge debido al agotamiento del modelo de desarrollo de la posguerra, llamado oligopolio mixto, a principios de la década de los setentas.

Lazarte, Rolando."El éxodo hacia la metropolí. Migración interna y mercado de trabajo". en: **Nueva sociedad**.núm. 90. Caracas. 1987.

El autor destaca dos argumentos para explicar el crecimiento del sector informal, que son: las grandes migraciones rural-urbanas y las perspectivas estructurales. El ejército de mano de obra de reserva. Resaltando las categorías de subempleo/sector informal/pobreza urbana.

Lezama, José Luis. "Ciudad, mujer y conflicto. El comercio ambulante en el D.F.". en: **Estudios demográficos y urbanos**. vol. 6. núm. 3. COLMEX. México,. 1991.

El autor aborda la problemática del comercio ambulante en el Distrito Federal, de una forma empírica, destacando la participación de la mujer dentro de éste.

Lomnitz, Larissa. "Mecanismos de articulación entre sector informal y el sector formal". en: **Revista mexicana de sociología**. año XL. vol. XL. núm. 1. UNAM. México. 1978.

Lomnitz hace una descripción de las formas en que el líder o representante cumple una función de enlace entre el sector informal y el formal. ya sea consiguiendoles trabajo a los inmigrantes rurales o cumpliendo la función de representante frente a la autoridad.

Mansilla H., F.C. "Políticas públicas, economía informal y las relaciones de los involucrados". en: **Revista de occidente**. IICLA. Tijuana. México. 1992.

Mansilla, analiza la importancia que tiene la economía informal-ilegal en Bolivia, principalmente el complejo coca/cocaína dentro de la población más pobre de la sociedad boliviana.

Rámirez, Armando. **Me llaman la chata aguayo**. Grijalvo. México. 1994.

Rámirez, hace un recuento de los factores que dieron origen de las relaciones de subordinación y corrupción entre los ambulantes y los inspectores y de las causas del crecimiento del ambulante en el centro histórico.

Salas Páes, Carlos. "Pequeñas unidades económicas o sector informal". en: **El cotidiano**. año. 7. núm. 45. UAM-Azcapotzalco. México. 1992.

Silva Ruiz, Gilberto. "La economía subterránea en México". en: **Actas sociológicas**. vol.IV.núm.1.FCYPS. UNAM. 1991.

Hace un análisis empírico del comercio ambulante, como una actividad de la economía subterránea que entre los años de 1986 a 1992 tuvo un crecimiento acelerado propiciado por las autoridades como una forma de enfrentar un problema estructural: el desempleo.

El autor hace una crítica al concepto de sector informal y advierte que éste es ambiguo e incorrecto para definir las actividades que se engloban dentro de él.

Secretaría de Programación y Presupuestos. Las economías subterráneas". en: **Contextos**. año 4. núm. 4. SPP. México, 1983.

En la revista se presentan varios artículos sobre tópicos como el trabajo informal, las actividades que se consideran como subterráneas en países como Estados Unidos, Francia e Italia.

Tokmán E., Víctor. "El sector informal. quince años después". en: **El trimestre económico**. vol. LIV. núm. 215. México. 1987.

El autor maneja los avances que se han hecho en la categorización para el estudio del sector informal, como son: las unidades de producción, el mercado de trabajo y las relaciones de producción. Desde una perspectiva cepalina, es decir, como la incapacidad del sector moderno de emplear a toda la fuerza de trabajo disponible en el mercado laboral.

----- "El imperativo de actuar. El sector informal hoy". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Tokmán argumenta que existen condiciones económicas y políticas que han hecho que los gobiernos se preocupen por el sector informal y lo vean como un factor de donde puede surgir un actor social nuevo e importante para la transición democrática de los países latinoamericanos.

Wendorff, Carlos. **La economía urbana y el estudio del sector informal en las ciudades latinoamericanas**. Universidad Católica de Perú. Lima. 1979.

Se realiza un análisis de las propuestas teóricas-metodológicas que se han hecho hasta la década de los 70`s, las cuales son: las que dividen a la economía en dos sectores el formal e informal y toma como unidad productiva y la forma de fuerza de trabajo como dimensiones para abordar el estudio del sector informal y la relación que se establece éste con el formal.

BIBLIOGRAFIA

Alonso, José y Fernando Còrtez."Mesas redondas: economìa informal y trabajo a domicilio". en: **Estudios socio- lògicos**. vol. 7. nùm. 21, Colmex, Mèxico. 1989.

-----."La industria domiciliaria del vestido en Tlaxcala. Una investigaciòn exploratoria". en: **Actas sociològicas**.vol. IV. nùm. 1. FCPYS. UNAM. Mèxico, 1991.

Amador, Lucia y Enrique Quintana."El nuevo milagro mexicano. La economìa informal". en: **Este país**. nùm. 20. Mèxico. 1990.

Azuela, Antonio."Fuera del huacal aùn en la calle. El comercio y el espacio pùblico en el centro de la ciudad". en: **Trace**. nùm. 17. Mèxico, 1990

Barrera, Manuel."El movimiento de los excluidos.Desempleo y nueva informalizaciòn". en: **Nueva sociedad**.nùm. 90. Caracas, Venezuela.1987.

Basañes, Miguel. **El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en Mèxico**. Siglo XXI. Mèxico. 1990.

Benhold Thomson, Veronica."Teoria de la marginalidad". en: **Revista Mexicana de Sociología**. vol. 43. nùm. 3. UNAM.

Bueno, Carmen(coord.)). El sector informal desde una perspectiva antropològica". en: **Nueva Antropologia**. vol.XI. nùm. 37. Mèxico. 1990.

Calderon R., José María."Inflaciòn y descentralizaciòn como estrategia capitalista y sus efectos en la fuerza de trabajo: Mèxico 1982-1988". en: **Economía Latinoamericana**. nùm. 20. CIDE. Mèxico. 1990.

Cámara Nacional de Comercio. **Economìa informal; quièn provee a los ambulantes de la ciudad de Mèxico**. 3er. ed. Canaco. Mèxico. 1990.

-----.**El comercio ambulante en la ciudad de Mèxico**. Canaco. Mèxico, 1987.

-----**Economía informal: El comercio ambulante en la ciudad de México.** 2a. ed. Canaco. México. 1988.

-----**Economía informal. Mesas redondas sobre el comercio ambulante de la ciudad de México.** 4a. ed. Canaco. México. 1990.

Candía, José Miguel. "Pobreza y subempleo, grupos marginales o sector informal". en: **Problemas de Desarrollo.** núm. 78. México. 1989.

Cartaya, Vanessa. "El confuso mundo del sector informal". en: **Nueva sociedad.** núm. 90. Caracas, Venezuela. 1987.

Castro Nieto, Guillermina. "Intermediarismo político y sector informal: el comercio ambulante en tepito". en: **Nueva sociedad:** vol: XI. núm. 37. México. 1990.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. **La economía subterránea en México.** ed. Diana. 2a. ed. México. 1990.

Contreras Suárez, Enrique. "Posición de clase, sector informal y distribución del ingreso en América Latina". en: **Revista mexicana de ciencias políticas y sociales.** núm. 128 año XXXIII. FCPYS. UNAM. México. 1987.

Corona Rentería, Alfonso. "La economía de la zona metropolitana de la ciudad de México". en: **Investigaciones económicas.** núm. 193. UNAM. México. 1990.

Dinah Rodríguez y Felipe Torres Torres. "La industria de frituras: dicotomía entre acumulación y subsistencia. Un estudio de caso en la ciudad de México". en: **Problemas de desarrollo.** s/n. 1987.

Escobar Latapí, Agustín. "El nuevo Estado mexicano y el trabajo informal". en: Alonso, Jorge (coord.). **El nuevo Estado mexicano.** tomo I. Nueva imagen. México. 1992.

Escobar Latapí, Agustín y Mercedes González." Microindustria y crisis en Guadalajara. 1982-1987". en: **Estudios sociológicos**. vol. VI. núm. 18. COLMEX. México. 1988.

----- . **Estudio Nacional Sobre Comercio Informal**. GLOSA. México. 1993.

Farfan, Guillermo."Lecciones de neoliberalismo británico". en: **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales**. núm. 45. año. XXXVI. UNAM. 1991.

Galves Cansino, Alejandro(Coord.). **Drogas, sociedades adictas y economías subterráneas**. ed. EL caballito. México. 1992.

García, Benito."La importancia del trabajo en la economía urbana". en: **Estudios demográficos**. vol. 4. núm. 3. COLMEX. México. 1989.

Gueingüil, Martine."Algunos alcances sobre la definición del sector informal". en: **Revista de la Cepal**. núm. 35. Santiago de Chile. 1988.

Guillén Romo, Héctor .**Lecciones de economía marxista**. SEP/FCE. México. 1988.

De Soto, Hernando.**El otro sendero**. ed. Diana. México. 1989.

Ikonicoff, Moisés."La economía subterránea y el sistema económico mundial: la experiencia de los países de Europa mediterránea". en: **El trimestre económico**. vol. LIX. 1987

Laserna, Roberto."Sobreexplotación y sector informal". en: **Problemas de desarrollo**. núm. 50. UNAM. S/D. México.

Lazarte, Rolando."El éxodo hacia la metrópoli. Migración interna y mercado de trabajo". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Lezama, José Luis."Ciudad, mujer y conflicto."El comercio ambulante en el D.F.". en: **Estudios demográficos y urbanos**. vol.6. núm. 3. COLMEX. México,. 1991.

Lomnitz, Larissa." Mecanismos de articulación entre sector informal y el sector formal". en: **Revista mexicana de sociología**. año XL. vol. XL. núm. 1. UNAM. México. 1978.

Mansilla H., F.C."Políticas públicas, economía informal y las relaciones de los involucrados". en: **Revista de occidente**. IICLA. Tijuana. México. 1992.

Marx, Carlos.**El capital**. FCE. México. 1985.

Maurice, Ragot."El trabajo informal en Francia". en: **Contextos**. SSP. 1989

Mizrahi, Roberto."La economía del sector informal. **La dinámica de las pequeñas unidades y su viabilidad**. BID. s/d

Molinar Horcasistas, Juan.**El tiempo de la legitimidad**. CAL y ARENA. México. 1991.

Oliveira, Orlandina y Roberts Bryan. "La informalidad urbana en años de expansión, crisis y restructuración": en: **Estudios sociológicos**. vol.XI. núm.31.COLMEX. México. 1993.

Ordiales Bassol, Alfonso. **La economía subterránea: una visión generalizada**. tesis de licenciatura en economía. ITAM. 1987.

Palma Chavez, A.."El ambulatismo y la política municipal en Puebla". en: **Crítica**. núm. 35. UAP. México. 1988.

Rámirez, Armando. **Me llaman la chata aguayo**. Grijalvo. México. 1994.

Salas Páes, Carlos."Pequeñas unidades económicas o sector informal". en: **El cotidiano**. año. 7. núm. 45. UAM-Azca-potzalco. México. 1992.

Secretaria de Programaciòn y Presupuestos. "Las economías subterráneas". en: **Contextos**. año 4. núm. 4. SPP. México, 1983.

Silva Ruiz, Gilberto."La economía subterránea en México". en: **Actas sociológicas**. vol. IV. núm. 1. FCYPS. UNAM. 1991.

Smith, Estellie."La economía informal". en: **Economía metropolitana**. vol. 1. Fundación siglo XXI. abril, 1993.

Soto Valencia, Adriana."Política y reconversión industrial en México". en:Gutierrez Garza, Esthela(coord). **Testimonios de la crisis**. Tomo 3. Siglo XXI. México. 1988.

Souza R., Paulo y Víctor E. Tokmán."El sector informal urbano". en: **El empleo en América Latina. Problemas económicos, sociales y políticos**. Siglo XXI. México. 1976.

Sweezy, Paul M..**Teoría del desarrollo capitalista**. FCE México. 1987.

Tokmán E., Víctor."El sector informal. quince años después". en: **El trimestre económico**. vol. LIV. núm. 215. México. 1987.

-----."El imperativo de actuar. El sector informal hoy". en: **Nueva sociedad**. núm. 90. Caracas. 1987.

Toranza Roca, A.. "Desproletarización e informalidad de la sociedad boliviana: los efectos sobre el movimiento popular". en: **Problemas de desarrollo**. vol. 20 o 79. México. 1989.

Torres, Gerardo y Maria Elena, Jarquin."La informalidad, marginalidad y pobreza: una perspectiva global". en: **Actas sociológicas**. vol. IV. núm. 1 FCYPS. UNAM. México. 1991.

Valenzuela, Josefina."El comercio en la vía pública de Centro Histórico de la ciudad de México". en: **Economía metropolitana**. vol. 1. Fundación siglo XXI. abril, 1993.

Victorica, Marcos. "El desafío de la economía informal". en: **Perspectivas económicas**. núm. 63. Washington. 1988/2.

Wendorff, Carlos.**La economía urbana y el estudio del sector informal en las ciudades latinoamericanas**. Universidad Católica de Perú. Lima. 1979.

Los siguientes periódicos

La Jornada

El Nacional

El una más uno

Ovaciones

ANEXOS I

BANDO POR EL QUE SE PROHIBE EL EJERCICIO DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA VIA PUBLICA EN PUESTOS FIJOS, SEMIFIJOS Y DE CUALQUIER TIPO EN LAS CALLES COMPRENDIDAS DENTRO DEL PERIMETRO DETERMINADO POR EL DEPARTEMENTO DEL DISTRITO FEDERAL PARA LA PRIMERA FASE DEL DESARROLOO DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL COMECIO POPULAR.

BANDO

ART. 1o. Queda prohibido el ejercicio del comercio en la vía pública en puestos fijos, semifijos y de cualquier otro tipo en las calles comprendidas dentro del perímetro determinado por el Departamento del Distrito Federal para la primera fase de desarrollo del Programa de Mejoramiento del Comercio Popular, en los términos siguientes.

a) Respecto de las vías públicas en las que no se ejerza la actividad a que se refiere este Bando, en la fecha en que éste inicie su vigencia;

b) Respecto de aquellas vías públicas que han sido con base en acciones del Programa de Mejoramiento del Comercio Popular, en la fecha en que entre en vigor este ordenamiento;

c) Respecto de las vías públicas en las que aún se ejerza la actividad comercial a que se refiere esta Bando, el día siguiente de su desocupación, en los plazos fijados por el Programa de Mejoramiento del Comercio Popular.

Las vías públicas de dicha área serán utilizadas de conformidad con su naturaleza y destino, respetándose el derecho de tránsito y las características que a éstas le son propias en términos de las disposiciones legales y reglamentarias.

Quedan exceptuados de la prohibición los puestos dedicados a la venta de periódicos, revistas y libros por estar considerada esta actividad de interés público.

ART. 2_. Para los efectos de este Banbo, el perímetro a que se refiere el artículo anterior se delimita partiendo del punto identificado con el numeral (1), situado en el cruce de las calles Gabriel Leyva y República de Perú una línea que continúa por la calle de República de Perú hasta entroncar con el callejón Gregorio Torres Quintero (2); siguiendo por el callejón Gregorio Torres Quintero hasta entroncar con la calle de República de Bolivia (3); prosiguiendo por la calle de República de Bolivia y su continuación calle de Joaquín Herrera hasta entroncar con la calle de Leona Vicario (4); continuando por la calle de Leona Vicario hasta entroncar con la calle de República de Guatemala (5); continuando por la calle de República de Guatemala hasta entroncar con la avenida y eje vial 1 Oriente Anillo de Circunvalación (6); continuando por la avenida y eje vial 1 Oriente Anillo de Circunvalación hasta entroncar con la calle de Moneda (7); siguiendo por la calle de Moneda y su continuación calle Emiliano Zapata hasta entroncar con la avenida Eje vial 2 Oriente Congreso de la Unión(8); prosiguiendo por la Avenida y Eje vial 2 Oriente Congreso de la Unión hasta entroncar con Fray Servando Teresa de Mier (9); continuando por Fray Servando Teresa de Mier hasta entroncar con la Escuela Médico Militar (10); siguiendo por la calle Escuela Médico Militar y su continuación Xocongo hasta entroncar con la calle Chimalpopoca (11); prosiguiendo por la calle de Chimalpopoca hasta entroncar con la avenida San Antonio Abad (12); siguiendo por la avenida San Antonio Abad y su continuación avenida Pino Suárez hasta entroncar con la calle de Nezahualcóyotl (13); siguiendo por la calle Nezahualcóyotl hasta entroncar con la calle Bolívar (14); siguiendo por la calle Bolívar hasta entroncar con la avenida José María Izazaga (15); prosiguiendo por la avenida José María Izazaga hasta entroncar con la avenida y eje vial Central Lázaro Cárdenas (16); continuando por la avenida y eje vial Central Lázaro Cárdenas y su

continuación calle Gabriel Leyva hasta entroncar con la calle de República de Perú, donde llega al punto (1) cerrándose así este perímetro.

ART. 3o.- El Departamento del Distrito Federal dictará las medidas y realizara las acciones necesarias para el cumplimiento de lo dispuesto en este Bando, a efecto de asegurar que no se ejerza el comercio en las vías públicas que en este mismo se determinan.

El proceso de desocupación de vialidades en etapas que se articulen en plazos, calles prioritarias y en su caso reubicaciones temporales. acorde al desarrollo del Programa de Mejoramiento del Comercio Popular.

ART. 4o.- Se deberá aplicar inmediatamente el régimen de responsabilidades al servidor público que permita o tolere el establecimiento de puestos fijos, semifijos o de cualquier otro tipo en las vías públicas que se desocupen con motivo de la ordenación de la actividad o en aquellas en donde actualmente no se ejerce éste.

TRANSITORIO

PRIMERO.- Este Bando entrará en vigor a partir de los diez días siguientes de su publicación en la Gaceta Oficial del Departamento del Distrito Federal.

SEGUNDO.- Por ser de interés general publíquese en el **Diario Oficial de la Federación**.

TERCERO.- El Departamento del Distrito Federal podrá, en su caso, y sólo tratándose de festividades tradicionales de la comunidad, autorizar el establecimiento temporal de puestos semifijos, durante el desarrollo de tales festividades.

CUARTO.- La Asamblea de Representantes del Distrito Federal, vigilará el debido cumplimiento de las normas dictadas de acuerdo a las

facultades que le confieren su Ley Orgánica y su Reglamento para el Gobierno Interior.

Salón de Sesiones de la II Asamblea de Representantes del Distrito Federal, a los días del mes de julio de mil novecientos noventa y tres.

ANEXOS

Influencia de los partidos políticos, líderes y autoridades sobre los informales

Paga cuota para vender

	Líder	DDF	Delg	Otro	Nsab	Ncon	Total	
Como	Pers.	4	0	0	3	0	7	
		57.14	0	0	42.86	0	13.73	
adquirio	Inter	18	2	1	0	9	31	
		58.06	6.45	3.226	0	29.03	3.23	60.78
su	Otro	1	0	0	1	1	3	
		33.33	0	0	33.33	33.33	0	5.9
permiso	Nsab	3	0	0	0	1	5	
		33.33	0	0	0	11.11	55.6	17.65
	Nc	1	0	0	0	0	1	
		100	0	0	0	0	2	
Total		27	2	1	1	14	6	51

Paga impuestos por vender

Si	No	Nsab	Ncon	Tot.
6	1	0	0	7
85.71	14.29	0	0	13.73
29	0	1	1	31
93.55	0	3.23	3.23	60.78
3	0	0	0	3
100	0	0	0	5.9
7	1	0	1	9
77.78	11.11	0	11.1	17.65
1	0	0	0	1
100	0	0	0	2
46	2	1	2	51

Quien avala su permiso

	Líder	DDF	Delg	Otro	No	Nsab	Ncon	Total	
Como	Per	0	0	6	1	1	0	7	
		0	0	85.71	14.29	14.29	0	13.73	
adquirio	Int.	2	1	23	1	3	0	31	
		6.5	3.23	74.19	3.2	9.7	0	3.2	60.78
su	Otr	0	0	1	1	1	0	3	
		0	0	33.33	33.33	33.33	0	0	5.9
permiso	Ns	0	0	3	0	2	4	9	
		0	0	33.33	0	22.22	44.4	0	17.65
	Nc	0	0	1	0	0	0	1	
		0	0	100	0	0	0	2	
Tot.		2	1	34	3	6	4	1	51

La organización asiste a actos políticos

Si	No	Ncon	Total
7	0	0	7
100	0	0	13.73
24	7	0	31
77.42	22.6	0	60.78
1	2	0	3
33.33	66.7	0	5.882
5	3	1	9
6.329	3.8	1.27	17.65
0	0	1	1
0	0	100	1.961
38	12	1	51

Apoyan a un candidato de un partido en especial

	Si	No	Nsab	Ncon	Total	
Como	Pers	1	6	0	0	7
		14.29	85.7	0	0	13.73
adquirio	Inter	13	15	1	2	31
		41.94	48.4	3.226	6.5	60.78
su	Otro	1	2	0	0	3
		33.33	66.7	0	0	5.9
permiso	Nsab	0	4	1	4	9
		0	44.4	11.11	44.44	17.65
	Ncon	1	0	0	0	1
		100	0	0	0	2
Total		16	27	2	6	51

Importancia de las organizaciones de vendedores para los partidos políticos

Asiste a juntas

		Si	No	Ncon.	Total
Pertenece a alguna organización	Si	40	4	2	46
		86.96	8.7	4.348	90.2
	No	0	2	0	2
		0	100	0	3.922
	Ncont.	1	0	0	1
		100	0	0	1.961
	Nsabe	1	0	1	2
		50	0	50	3.922
Total		42	6	3	51

Tiene afiliación partidista

	PRI	PFCRN	Otro	No	Ncon	Total	
Pertenece a alguna organización	12	0	5	28	1	46	
	26.09	0	10.87	60.87	2.174	90.2	
	1	0	0	1	0	2	
	50	0	0	50	0	3.922	
	0	1	0	0	0	1	
	0	100	0	0	0	1.961	
	1	0	0	1	0	2	
	50	0	0	50	0	3.922	
Total		14	1	5	30	1	51

Vota en las elecciones

		Si	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	Si	31	11	4	46
		67.39	23.9	8.696	90.2
	No	2	0	0	2
		100	0	0	3.922
	Ncon	1	0	0	1
		100	0	0	1.961
	Ns	2	0	0	2
		100	0	0	3.922
Total		36	11	4	51

La organización simpatiza con algún partido político

	PRI	PRD	PFCR	No	Nsab	Total	
Pertenece a alguna organización	34	0	0	9	3	46	
	73.91	0	0	19.57	6.522	90.2	
	1	0	0	1	0	2	
	50	0	0	50	0	3.922	
	0	0	1	0	0	1	
	0	0	100	0	0	1.961	
	0	1	0	0	1	2	
	0	50	0	0	50	3.922	
Total		35	1	1	10	40	51

Asiste a actos políticos

		Si	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	Si	7	37	2	46
		15.22	80.4	4.348	90.2
	No	2	0	0	2
		100	0	0	3.922
	Ncon	0	1	0	1
		0	100	0	1.961
	Ns	0	2	0	2
		0	100	0	3.922
Total		9	40	2	51

Como organización asiste a actos políticos

	Volt	Oblig	Otro	No	Ncon	Total	
Pertenece a alguna organización	17	18	1	9	1	46	
	36.96	39.13	2.174	19.57	2.174	90.2	
	2	0	0	0	0	2	
	100	0	0	0	0	3.922	
	1	0	0	0	0	1	
	100	0	0	0	0	1.961	
	0	0	0	2	0	2	
	0	0	0	100	0	3.922	
Total		20	18	1	11	1	51

Manipulación de los ambulantes por sus organizaciones y partidos políticos

Asiste a actos políticos

Asiste a juntas

	Si	No	Ncont	Total.
Si	7	34	1	42
	16.6	80.9	23.8	82.2
No	3	2	1	6
	50	33.3	16.6	11.7
Ncont	0	3	0	3
	0	100	0	5.88
Total	10	39	2	51

La organización simpatiza con un partido político

PRI	PRD	PFCRN	NO	NS	TOTAL
33	0	1	6	2	42
78.5	0	2.4	14.6	4.8	82.4
1	0	0	4	1	6
16.6	0	0	66.7	16.7	11.8
1	1	0	0	1	3
33.3	33.3	0	0	33.3	5.9
25	1	1	10	4	51

Asiste a actos políticos

Asiste a juntas

	Si	No	Ncont	Total
Si	36	6	0	42
	85.7	14.3	0	82.4
No	2	3	1	6
	33.3	50	16.7	11.8
Ncont	1	2	0	3
	33.3	66.7	0	5.9
Total	39	11	1	51

Por que va

Vol.	Oblig	Otro	No	Ncon	Total
17	18	1	4	2	42
40.5	42.9	2.4	9.5	4.8	82.4
2	0	0	2	2	6
33.3	0	0	33.3	33.3	11.8
1	0	0	1	1	3
3.3	0	0	33.3	33.3	5.9
20	18	1	7	5	51

Utilización de las organizaciones por los partidos políticos en sus actos proselitistas

Como organización asiste a actos políticos

	Si	No	Ncon	Total
PRI	33	2	0	35
La organización	94.29	5.714	0	68.63
PRD	0	1	0	1
simpatiza	0	100	0	1.961
PFCRN	1	0	0	1
con algun	100	0	0	1.961
No	5	0	5	10
partido político	50	0	50	19.61
Nsab.	0	3	1	4
	0	75	25	7.843
Total	39	6	6	51

Por que asiste

	Volt.	Oblig.	Otro	No	Ncont.	Total
PRI	18	14	1	2	0	35
La organización	51.43	40	2.86	5.714	0	68.6
PRD	0	0	0	1	0	1
simpatiza	0	0	0	100	0	1.96
PFCRN	1	0	0	0	0	1
con algun	100	0	0	0	0	1.96
No	1	4	0	5	0	10
partido político	10	40	0	50	0	19.6
Nsab.	0	0	0	0	4	4
	0	0	0	0	100	7.84
Total	20	18	1	8	4	51

*Datos de la encuesta del autor autor

**Evaluación de la participación de los partidos políticos
y los líderes dentro del ambulante**

Como adquirio su permiso

	Pers.	Inter.	Otro	Nsab.	Nc.	Total	
Su puesto es propio	Si	4	20	3	3	1	31
		12.9	64.5	9.7	9.7	3.2	60.8
	No	3	11	0	6	0	20
		15	55	0	30	0	39.2
Total	7	31	3	9	1	51	

Pertenece a alguna organización

	Si	No	Nc	Ns	Total	
Su puesto es propio	Si	27	1	1	2	31
		87.1	3.2	3.2	6.45	60.78
	No	19	1	0	0	20
		95	5	0	0	39.22
Total	46	2	1	2	51	

Tiene afiliación partidista

	PRI	PFCRN	otro	No	Nc.	Total	
Su puesto es propio	Si	10	1	3	16	1	31
		32.3	3.2	9.7	51.6	3.2	60.8
	No	4	0	3	13	0	20
		20	0	15	65	0	39.2
Total	14	1	6	29	1	51	

Cree que su trabajo es legal

	Si	No	Nc	Total	
Su puesto es propio	Si	22	7	1	30
		71	23	3.2	58.8
	No	19	1	0	51
		95	5	0	100
Total	41	8	1	0	

La organización participa con
algun partido político

	PRI	PFCRN	PRD	No	Ncont	Total	
Su puesto es propio	Si	20	1	1	6	3	31
		64.5	3.2	3.2	19.4	9.7	60.8
	No	15	0	0	4	1	20
		75	0	0	20	5	39.2
Total	35	1	1	10	4	51	

Realiza otro trabajo

	Si	No	Total	
Su puesto es propio	Si	3	28	31
		9.7	90	60.8
	No	2	18	20
		10	90	39.2
Total	5	46	51	

Participación política de los vendedores por sexo

Pertenece a alguna organización

	Si	No	Ncont	Total
Masculino	37	2	2	41
	90.24	4.88	4.878	80.39
Femenino	9	0	1	10
	90	0	10	19.61
Total	46	2	3	51

Afiliación partidista

PRI	PFCR	Otro	No	Ncont	Total
11	1	4	24	1	41
26.83	2.439	9.756	58.54	2.439	80.4
3	0	1	6	0	10
30	0	10	60	0	19.6
14	1	5	30	1	51

Asiste a
actos políticos

	Si	No	Ncont	Total
Masculino	8	31	2	41
	19.51	75.6	4.878	80.39
Femenino	2	7	1	10
	20	70	10	19.61
Total	10	38	3	51

Vota en las elecciones

Si	No	Ncont.	Total
28	10	3	41
68.29	24.39	7.317	80.39
9	0	1	10
90	0	10	19.61
37	10	4	51

Participación política de los ambulantes por su escolaridad

Pertenece a una organización

Tiene afiliación partidista

	SI	NO	NC	NS	TOTAL
Prim.	12	0	1	0	13
	92.308	0	7.692	0	25.49
Secun	16	2	0	0	18
	88.889	11.111	0	0	35.29
Tec.	15	0	0	1	16
	93.75	0	0	6.25	31.37
Bach.	1	0	0	0	1
	100	0	0	0	1.961
Super.	1	0	0	1	2
	50	0	0	50	3.922
Ncont	1	0	0	0	1
	100	0	0	0	1.961
Total	46	2	1	2	51

PRI	PFCRN	OTRO	NO	NC	TOTAL
4	1	1	7	0	13
30.77	7.6923	7.692	53.85	0	25.49
5	0	2	10	1	18
27.78	0	11.11	55.56	5.56	35.29
3	0	2	11	0	16
18.75	0	12.5	68.75	0	31.37
1	0	0	0	0	1
100	0	0	0	0	2
1	0	0	1	0	2
50	0	0	50	0	3.922
0	0	0	1	0	1
0	0	0	100	0	1.961
14	1	5	30	1	51

Asiste a juntas

Asiste a actos políticos

	SI	NO	NC	TOTAL
Prim.	10	1	2	13
	76.923	7.6923	15.38	25.49
Secun	14	4	0	18
	77.778	22.222	0	35.29
Tec.	15	0	1	16
	93.75	0	6.25	31.37
Bach.	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Super.	1	1	0	2
	50	50	0	3.922
Ncont	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Total	42	6	3	51

Si	No	Ncont	Total
2	9	2	13
15.38	69.231	15.38	25.49
1	16	1	18
5.556	88.889	5.556	35.29
6	10	0	16
37.5	62.5	0	31.37
0	1	0	1
0	100	0	1.961
1	1	0	2
50	50	0	3.922
0	1	0	1
0	100	0	1.961
10	38	3	51

Vota en las elecciones

Como organización asiste a actos políticos

	Si	No	Ncont	Total
Prim.	10	2	1	13
	76.923	15.385	7.692	25.49
Secun	3	8	7	18
	16.667	44.444	38.89	35.29
Tec.	14	1	1	16
	87.5	6.25	6.25	31.37
Bach.	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Super.	2	0	0	2
	100	0	0	3.922
Ncont	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Total	31	11	9	51

Si	No	Ncont	Total
9	4	0	13
69.23	30.769	0	25.49
14	3	1	18
77.78	16.667	5.556	35.29
12	4	0	16
75	25	0	31.37
0	1	0	1
0	100	0	1.961
2	0	0	2
100	0	0	3.922
0	1	0	1
0	100	0	1.961
37	13	1	51

Participación de las autoridades en el ambulante

Quien avala su permiso

	Líder	DDF	Delg.	Otro	No	Nsab	Total
Son inspeccionados	Si	2	0	25	2	4	36
		5.556	0	69.44	5.556	11.11	8.333
por las	No	0	1	8	1	3	14
		0	7.14	57.14	7.143	21.43	7.143
autoridades	Nsabe	0	0	1	0	0	1
		0	0	100	0	0	1.961
	Total	2	1	34	3	7	51

Motivos para asistir a juntas

		Asiste a juntas			
		Si	No	Ncont	Total
Motivos para vender	Bajos salarios	20	2	2	24
		83.3	8.3	8.3	47.05
	Falta de empleo	12	1	1	14
		85.71	7.14	7.14	27.45
	Otros	10	3	0	13
		76.92	23.07	0	25.49
Total		42	6	3	51

*Datos de la encuesta del autor.

Importancia del trabajo informal para los vendedores

Motivos por los que asiste

	Vol.	Otro	Otro	No	Ncon	Total	
Realiza otro trabajo	Si	1	2	0	1	0	4
		25	50	0	25	0	7.8
	No	19	16	1	10	1	47
		40.4	34	2.12	21.2	2.1	92.1
	Total	20	18	1	11	1	51

Juntas

Si	No	NC	TOTAL
4	0	0	4
100	0	0	7.8
38	6	3	47
80.8	12.7	6.8	92.1
42	6	3	51

Afiliación partidista

	PRI	PFCR	OTRO	No	NC	TOTAL	
Realiza otro trabajo	Si	1	1	0	2	0	4
		25	25	0	50	0	7.8
	No	13	0	5	28	1	47
		27.6	0	10.6	59.5	2.12	92.1
	Total	14	1	5	30	1	51

Actos políticos

Si	No	NC	Tot.
1	3	0	4
25	75	0	7.84
9	36	2	47
19.14	76.5	4.25	92.1
10	39	2	51

Simpatiza con un partido político

	PRI	PRD	PFCR	No	Nsab	Total	
Realiza otro trabajo	Si	2	0	1	1	0	4
		50	0	25	25	0	7.8
	No	33	1	0	9	4	47
		70.21	2.1	0	19.1	8.51	92.1
	Total	35	1	1	10	4	51

Importancia de las organizaciones de los ambulantes para los partidos políticos

Asiste a juntas

	Si	No	Ncon.	Total
Pertenece a alguna organización	40	4	2	46
	86.96	8.7	4.348	90.2
No	0	2	0	2
	0	100	0	3.922
Ncont.	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Nsabe	1	0	1	2
	50	0	50	3.922
Total	42	6	3	51

Tiene afiliación partidista

	PRI	PFCRN	Otro	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	12	0	5	28	1	46
	26.09	0	10.87	60.87	2.174	90.2
No	1	0	0	1	0	2
	50	0	0	50	0	3.922
Ncont.	0	1	0	0	0	1
	0	100	0	0	0	1.961
Nsabe	1	0	0	1	0	2
	50	0	0	50	0	3.922
Total	14	1	5	30	1	51

Vota en las elecciones

	Si	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	31	11	4	46
	67.39	23.9	8.696	90.2
No	2	0	0	2
	100	0	0	3.922
Ncon	1	0	0	1
	100	0	0	1.961
Ns	2	0	0	2
	100	0	0	3.922
Total	36	11	4	51

La organización simpatiza con algún partido político

	PRI	PRD	PFCR	No	Nsab	Total
Pertenece a alguna organización	34	0	0	9	3	46
	73.91	0	0	19.57	6.522	90.2
No	1	0	0	1	0	2
	50	0	0	50	0	3.922
Ncon	0	0	1	0	0	1
	0	0	100	0	0	1.961
Ns	0	1	0	0	1	2
	0	50	0	0	50	3.922
Total	35	1	1	10	40	51

Asiste a actos políticos

	Si	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	7	37	2	46
	15.22	80.4	4.348	90.2
No	2	0	0	2
	100	0	0	3.922
Ncon	0	1	0	1
	0	100	0	1.961
Ns	0	2	0	2
	0	100	0	3.922
Total	9	40	2	51

Como organización asiste a actos políticos

	Volt	Oblig	Otro	No	Ncon	Total
Pertenece a alguna organización	17	18	1	9	1	46
	36.96	39.13	2.174	19.57	2.174	90.2
No	2	0	0	0	0	2
	100	0	0	0	0	3.922
Ncon	1	0	0	0	0	1
	100	0	0	0	0	1.961
Ns	0	0	0	2	0	2
	0	0	0	100	0	3.922
Total	20	18	1	11	1	51

Influencia de los líderes para lograr la reubicación

Su puesto es propio

Como adquirio su permiso

	Si	No	Total
Estaría	26	19	45
	57.8	42.2	88.2
dispuesto	4	1	5
	80	20	9.8
a establecer	Nsab.	0	1
	0	100	2.0
un negocio	Ncont	0	0
	0	0	0
formal	Total	30	21
			51

Pers.	Inter	Otro	Nsab	Ncot	Total
7	27	3	7	1	45
15.6	60	6.7	16	2.22	88.2
0	4	0	1	0	5
0	80	0	20	0	9.8
0	0	0	1	0	1
0	0	0	100	0	2.0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
7	31	7	9	1	51

Realiza otro trabajo

Quien avala su permiso

	Si	No	Total
Estaría	5	40	45
	11.1	88.9	88.2
dispuesto	0	5	5
	0	100	9.8
a establecer	Nsab.	0	1
	0	100	1.96
un negocio	Ncont	0	0
	0	0	0
formal	Total	5	46
			51

	Lider	Vol.	Delg	Otro	No	Nsab.	Total
Si	25	1	1	1	13	4	45
	55.6	2.2	2.2	2.22	28.9	8.9	88.2
No	2	1	0	0	1	1	5
	40	20	0	0	20	20	9.8
Nsab.	0	0	0	0	0	1	1
	0	0	0	0	0	100	2.0
Ncont.	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Total	27	2	1	1	14	6	51

Paga impuestos

	Si	No	Nsab	Total
Estaría	4	40	1	45
	8.9	88.9	2.2	88.2
dispuesto	0	4	1	5
	0	80	20	9.8
a establecer	Nsab.	0	0	1
	0	0	100	2.0
un negocio	Ncont	0	0	0
	0	0	0	0
formal	Total	4	44	3
				51

CUESTIONARIO APLICADO A LOS VENDEDORES AMBULANTES

1.- EDAD

2.- SEXO

MASCULINO ()

FEMENINO ()

3.- ESCOLARIDAD

PRIMARIA ()

SECUNDARIA ()

TECNICA ()

MEDIA SUPERIOR ()

SUPERIOR ()

4.- ¿CUANTO TIEMPO TIENE VENDIENDO?

NUMERO DE AÑOS.....

5.- ¿EL PUESTO ES PROPIO?

SI ()

NO ()

6.- ¿POR QUE SE DEDICO A VENDER?

A) FALTA DE EMPLEO ()

B) BAJOS SALARIOS ()

C) OTRO _____

7.- ¿REALIZA OTRO TRABAJO APARTE DE VENDER?

SI ¿CUAL? _____

NO

8.- ¿COMO ADQUIRIO SE PERMISO?

A) LO TRAMITO PERSONALMENTE ()

B) LO OBTUVO POR INTERMEDIARIO ()

C) OTRO_____

9.- ¿PAGA ALGUNA CUOTA?

SI () ¿A QUIEN? A) LIDER ()

NO () B) DELEGACION ()

C) OTRO_____

10.- ¿SON INSPECCIONADOS POR LAS AUTORIDADES?

SI ()

NO ()

11.- ¿PERTENECE ALGUNA ORGANIZACION?

SI ()

NO ()

12.- ¿ASISTE A JUNTAS?

SI ()

NO ()

13.- ¿PAGA ALGUN TIPO DE IMPUESTO A HACIENDA?

SI ()

NO ()

14.- ¿SU PERMISO ES AVALADO POR ALGUNA AUTORIDAD?

SI ()

¿CUAL? A) DELEGACIONAL

B) DEPARTAMENTAL

C) OTRO_____

NO ()

15.- ¿ESTA AFILIADO ALGUN PARTIDO POLITICO?

SI () ¿CUAL?_____

NO ()

16.- ¿ASISTE A ACTOS POLITICOS?

SI () NO ()

1.- MARCHAS

2.- MITINES

3.- PLANTONES

17.- ¿VOTA CON REGULARIDAD EN LAS ELECCIONES?

SI ()

NO ()

18.- ¿LA ORGANIZACION SIMPATIZA CON ALGUN PARTIDO POLITICO?

SI () ¿CUAL? PRI PAN PRD PFCRN PPS PARM PEM

NO ()

19.- ¿ASISTE A ACTOS POLITICOS DE UN PARTIDO EN ESPECIAL?

SI () ¿POR QUE VA?

1.- POR VOLUNTAD PROPIA

2.- POR OBLIGACION

3.- OTRO_____

NO ()

21.- ¿APOYAN A UN CANDIDATO EN ESPECIAL DE ALGUN
PARTIDO POLITICO?

SI () ¿CUAL?

NO ()

22.- ¿CREE QUE SU TRABAJO ES LEGAL?

SI ()

NO ()

23.- ¿ESTARIA DISPUESTO A CUBRIR TODOS LOS REQUISITOS PARA ESTABLECER UN NEGOCIO FORMAL?

SI ()

NO ()