



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD: IZTAPALAPA

✓ DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LIC.

✓ CARRERA: PSICOLOGÍA SOCIAL

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

✓ TÍTULO: IMÁGENES DEL CONDÓN

✓ FECHA: JUNIO 1998

✓ ALUMNO: MARÍA DE LOS ANGELES SANTIAGO DAVILA

MATRÍCULA: 91231275

ASESOR: OSCAR RODRÍGUEZ CERDA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA

## IMÁGENES DEL CONDÓN

TESIS QUE PRESENTA:

**SANTIAGO DAVILA MARÍA DE LOS ANGELES**  
PARA OBTENER EL GRADO DE LIC. EN PSICOLOGÍA SOCIAL

  
ASESOR:  
OSCAR RODRÍGUEZ CERDA.

  
LECTOR:  
OMAR MANJARREZ IBARRA.

JUNIO 1998

## INDICE.

Introducción.

Resumen.

Capítulo I. Marco Teórico. . . . . 2

Capítulo II. Metodología. . . . . 11

2.1 Asociación Libre. . . . . 12

2.2 Caracterización. . . . . 13

2.3 Porcentajes. . . . . 14

2.4 Significados. . . . . 15

2.5 Atributos. . . . . 16

Capítulo III. Resultados. . . . . 17

3.1 Análisis de Asociación Libre . . . . . 18

3.2 Análisis del cuestionario de Caracterización. . . . . 19

3.3 Análisis del cuestionario de Porcentajes. . . . . 24

3.4 Análisis del cuestionario de Significados. . . . . 26

3.5 Análisis del cuestionario de Atributos. . . . . 27

Capítulo IV. Conclusiones. . . . . 29

Anexos.

Bibliografía.

# *el condón*



## INTRODUCCIÓN

En esta investigación se buscó la representación social del condón. Se pudo suponer que existen dentro del conjunto de elementos descriptores dos subcategorías bastante bien definidas y sugieren la existencia de 2 representaciones sociales (Salud-Sexualidad) distintas del término condón, pero que ambas nos sirven para comprender la imagen del condón.

En el cuestionario de atributos se pudo constatar que efectivamente si existían 2 representaciones sociales (Salud- Sexualidad) para poder entender la imagen del condón

Existe una diferencia muy marcada en ambos sexos al entender el significado del condón, a pesar de que en hombres y mujeres se fundamentan en las representaciones antes mencionadas cada uno lo entiende de acuerdo a sus creencias. Para los hombres es muy importante la Seguridad antes que todo, en cambio para las mujeres es más importante la Salud.

Debido a que la mayoría de las frases descriptoras del condón se carga más a lo conductual se infiere que son meramente prácticas.

En esta investigación se encontró que de acuerdo a su cultura (los valores característicos de una cultura tienen un efecto bastante generalizado como puntos de referencia fundamentales de los juicios individuales) los jóvenes están asociando a la salud en un sentido de seguridad y prevención con las infecciones y sida. Porque en este momento los medios están difundiendo como un nivel de prevención.

## **RESUMEN.**

Nuestro problema de investigación consistió en saber si existe una representación social del condón.

La muestra cuota tiene las siguientes características:

Estudiantes del Colegio de Bachilleres 3, ambos sexos (masculino – femenino), y cuyas edades fluctúan entre 16-22 años. Ubicación geográfica: Delegación Iztácalco.

La acumulación de datos se realizó a partir de un test de asociación de palabras, tomando una muestra cuota de 20 estudiantes varones y 20 estudiantes mujeres del Colegio de Bachilleres 3.

Con la lista obtenida gracias al test de Asociación de Palabras se construyó un cuestionario para caracterizar al condón en donde se integraron dos muestras de alumnos; 46 hombres y 46 mujeres.

Con los resultados del cuestionario de caracterización se elaboró un tercer instrumento con la finalidad de probar la fuerza y la consistencia de los descriptores del condón. Aplicada a una muestra independiente a las anteriores, integrada por 35 hombres y 35 mujeres.

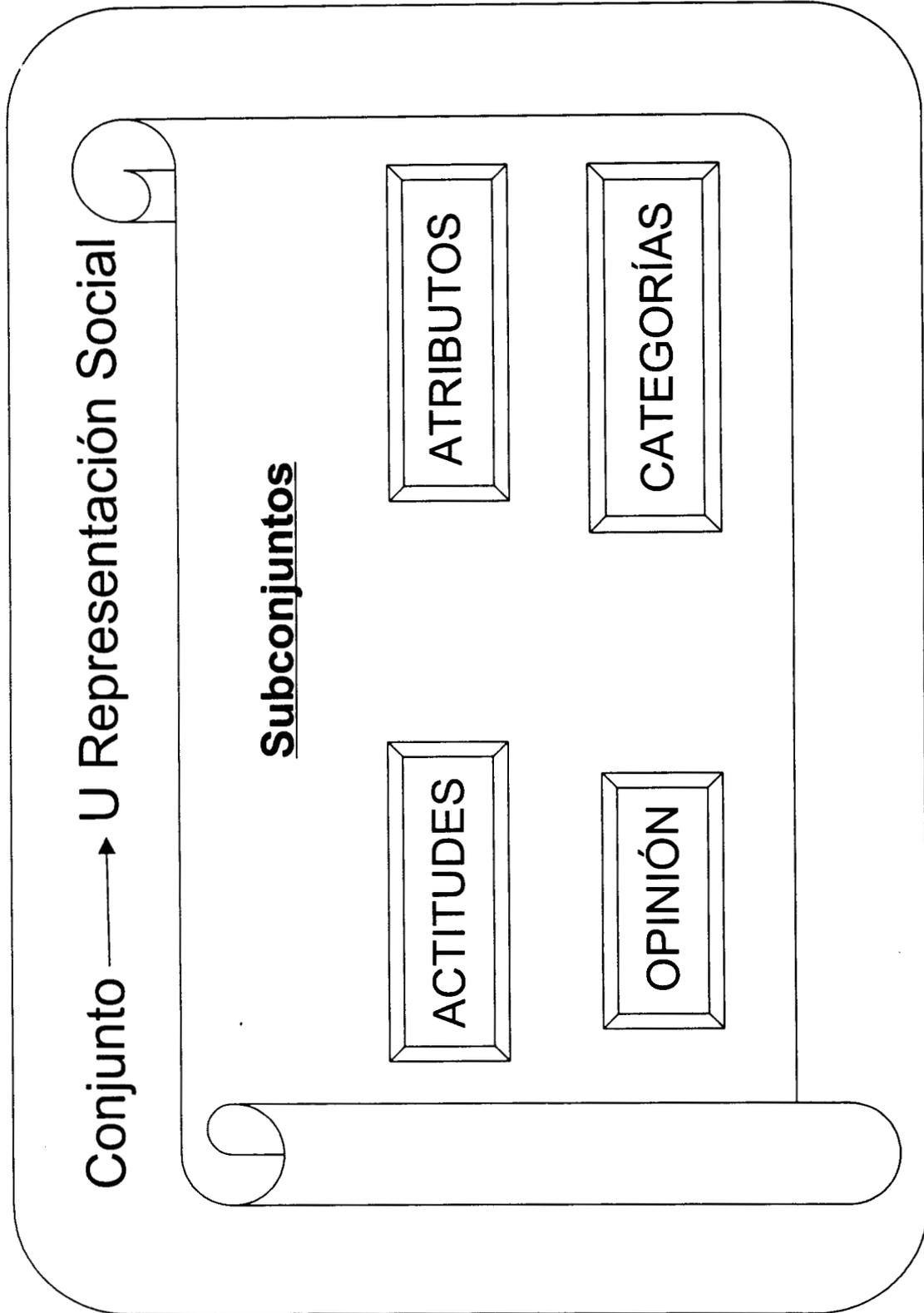
Con los resultados obtenidos de la prueba de comparación estandarizada de proporciones se construyó un cuarto instrumento cuya finalidad era comprobar efectivamente el significado de los descriptores que definen al condón. Se aplicó a una muestra cuota integrada por 15 estudiantes varones y 15 estudiantes mujeres.

Por último con la lista de frases descriptoras del condón obtenida con la ayuda del cuestionario de significados, se construyó un cuestionario para verificar cuáles son los descriptores más representativos del condón calificándolos de acuerdo a su importancia.

# **CAPITULO I.**

## **“MARCO TEORICO”.**

# META TEORÍA



## EXPLICACIÓN DEL CUADRO “METATEORÍA”

La representación genera un conocimiento, un saber con el que las personas se desenvuelven en su vida cotidiana, un saber cuyas características más importantes son su naturaleza práctica, su utilidad cotidiana para comprender la realidad social y su significación concreta en el espacio de los grupos sociales a los que pertenecen y que valoran positivamente las personas.

\*Tienen una determinada estructura personal, encontraremos en la representación social del grupo elementos psicológicos (ideas sentimientos, valoraciones y actitudes que se refieren tanto a uno mismo como a los otros miembros del grupo).

\*Tienen determinados modelos de grupalidad anclado en su estructura ideológica: encontraremos en la representación social del grupo elementos culturales (sistema de atribución de responsabilidad, formas más emocionales o más ligados al modelo de grupalidad interiorizado).

Por lo tanto la representación social del grupo se construye en la interacción entre los miembros de grupo y se traduce en unas normas de funcionamiento grupal y en un sistema de comunicación intragrupal e intergrupala.

En la base de las representaciones sociales se encuentra a las actitudes<sup>1</sup>. LAS ACTITUDES frente a los objetos culturalmente significativos incluyen una valencia implícita, de sentido negativo o positivo.

---

<sup>1</sup> Morales (1994). “Una actitud es una predisposición (*evaluativa, cognitiva y conductual*) que poseen las personas para evaluar (*incluso nosotros mismos a los demás*). A su vez, la representación social constituirán subsistemas dentro de la ideología, con su propio funcionamiento (*Doise 1986*), que sirven de lugares de actualización de concreción de la ideología de la cual participan” (*Jodelet, communication-información VI, 2-3*) (*Maritza Montero 1994*).

La actitud no puede crecer sin creencias. En cambio la opinión nos puede facilitar comunicación pero crear no.

**LA OPINIÓN** constituye un momento de la formación de actitudes y los estereotipos. Al emplearla (opinión) ya objetivamos algo cuya nota esencial precisamente, es no ser consciente, sino guiar de manera espontánea la vida diaria.

Hay prejuicios, ello plantea la tarea de examinar las opiniones, certificar lo que ha sido objeto de creencia, rectificar las opiniones erróneas y desarraigar los prejuicios.

El conocimiento del complejo mundo actual tiende a organizarse en CATEGORÍAS, posibles escenarios o ideas (guiones) acerca de situaciones comunes (Abelson, 1976) o ejemplos prototipo que representa una categoría imparcial (Cantor y Mischel 1979).

Representar un objeto es al mismo tiempo conferirla a la categoría de un signo, conocerlo haciéndolo significativo. Lo dominamos de un modo particular (porque llega a toda cosa una representación de algo) y lo internalizamos, lo hacemos nuestro.

Keller y Michela (1980) reconocen que las personas realizan en muchas ocasiones sus atribuciones partiendo de creencias previas, lo que simplifica enormemente el proceso atributivo.

Las atribuciones también se hacen para justificar nuestras acciones.

## MARCO TEÓRICO

El marco teórico en que se fundamenta es la teoría de las representaciones sociales. Siendo la sexualidad una construcción social, la teoría de las representaciones sociales resulta útil para su comprensión, si tomamos en cuenta dichas representaciones son construcciones de la realidad socialmente significativas y compartidas, formadas a partir de un fondo cultural común compuesto por el conocimiento del Sentido Común, o bien Conocimiento Científico.

### TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

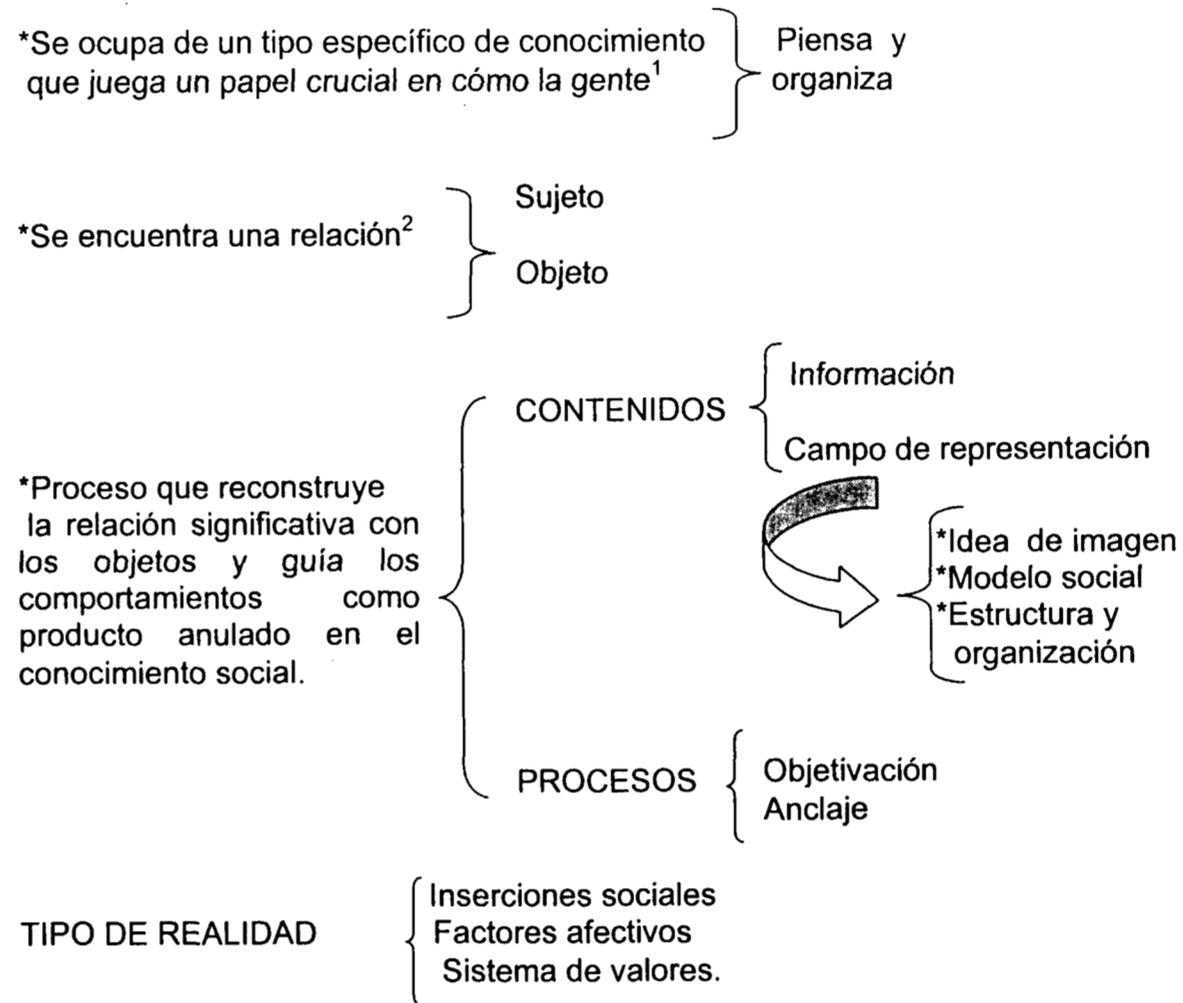
El conocimiento "espontáneo" "ingenuo", es el que habitualmente se denomina conocimiento del sentido común, o bien pensamiento natural, propiamente al pensamiento científico.

Este conocimiento se constituye a partir de:

Nuestras experiencias  
Informaciones  
Conocimientos y  
Modelos de pensamiento que percibimos y  
transmitimos a través

de la tradición  
educación  
y la comunicación  
social.  
De este modo es  
un conocimiento  
socialmente  
elaborado y  
compartido.

Por lo tanto toda representación social es representación de algo y de alguien.



1.- Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta.

2.- Agustín Echeverría. Psicología Social Sociocognitiva. 1991 y Psicología Social (Métodos y Técnicas de investigación) Miguel Clemente Díaz. 1992.

## OBJETIVACIÓN

\*Se materializan un conjunto de significados.

\*Se establece la relación entre conceptos e imágenes, palabras y cosas.

\*Se configura el cuerpo material de ideas y cosas.

\*Reconstruye el objeto lo que nos es familiar para controlarlo.<sup>3</sup>

\*Puede dividirse en 3 fases:

- 1) Selección y descontextualización.
- 2) Formación de un esquema figurativo.
- 3) Naturalización.

3. Psicología Sociocognitiva. Jodelet 1984. Pp265.

Al hablar de Representación Social se parte de las siguientes premisas:

- \* Se considera que no hay un corte dado entre el universo exterior y el universo del individuo o del grupo
- \* En el fondo el sujeto y el objeto no son heterogéneos en su campo común (individual y social).

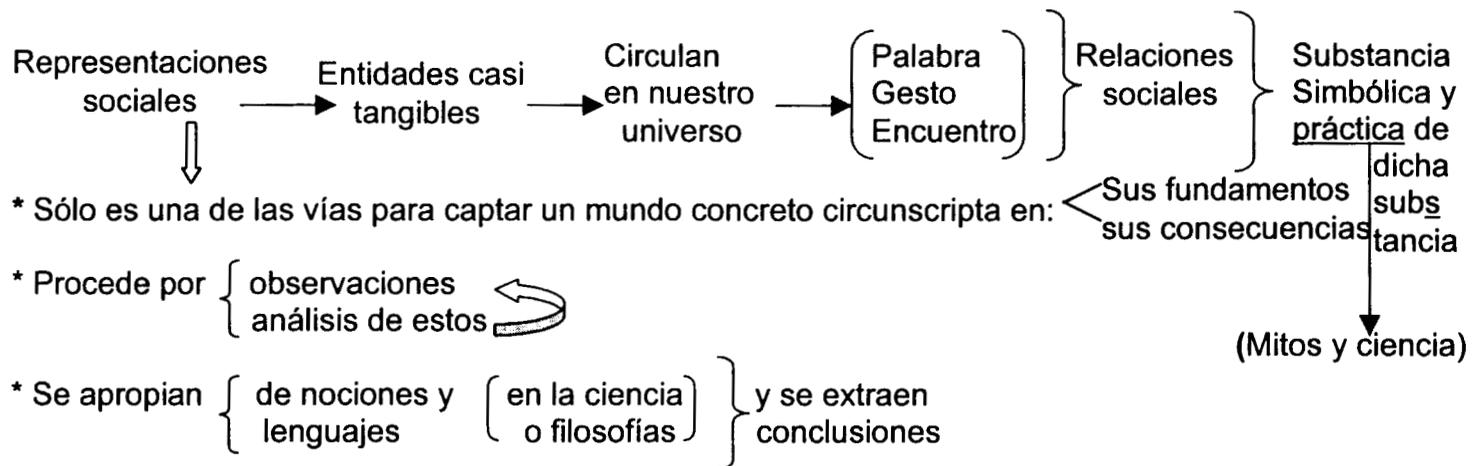
- \* Inscrito en un contexto activo
- \* Móvil

} Puesto que en parte fue concebido por la persona o la colectividad como prolongación de su comportamiento y sólo existe para ellos en función de los medios y métodos que permiten conocerlo.

La transformación de un conocimiento indirecto en un conocimiento directo, es el único medio para apropiarse del universo exterior.



En un doble sentido de que no es de uno pero se sobre entiende que pertenece al especialista y lo que esta fuera de uno, fuera de los límites del campo de acción. Pero al volverse al interior y penetrar en el mundo de la conversación, no sólo transmiten información y se confirman las convenciones y los hábitos del grupo, sino que cada uno adquiere una competencia enciclopédica sobre el tema que es objeto de discusión.



## OPINION

\*Poco estable, referente a puntos particulares, por lo tanto específica.

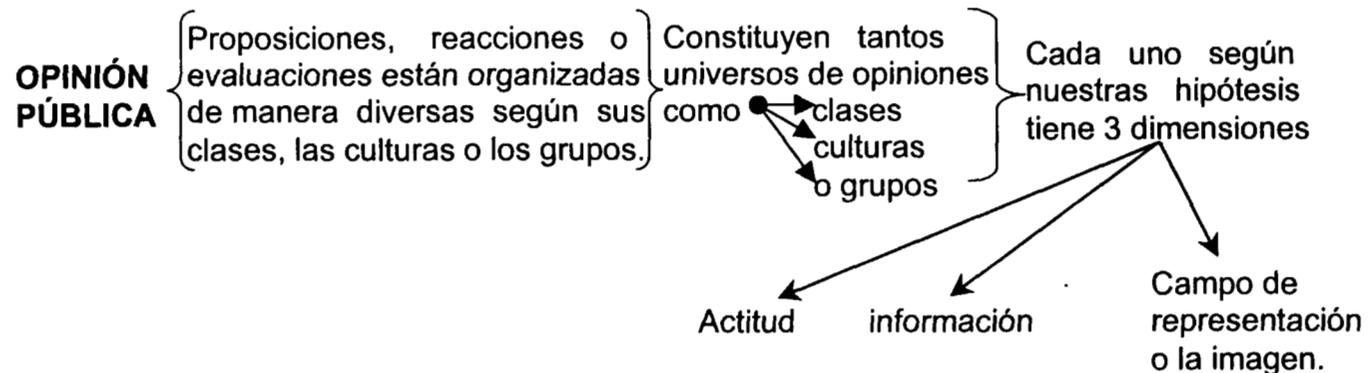
\*Constituye un momento de la formación de las actitudes y los estereotipos.

\*En forma más general implica:

-Una reacción de los individuos ante un objeto dado desde afuera.

-Un lazo directo con el comportamiento; el juicio se refiere al objeto, el estímulo y de alguna manera constituye un anuncio, un doble interiorizado de la futura acción.

En este sentido se considera tanto una opinión como una actitud únicamente en el lado de la respuesta y como "preparación de la acción" (después de lo que dice se deduce lo que va a hacer).



## IMÁGEN

- \*Se le ha utilizado para designar una organización más compleja o más coherente de juicios o de evaluación.
- \*Podemos suponer que estas imágenes son una especie de "Sensaciones mentales", impresiones que los objetos y las personas dejan en nuestro cerebro.
- \*Operan como un filtro y provienen de filtrar informaciones que el sujeto posee o ha recibido en vista del placer que busca o de la coherencia que necesita.
- \*Esta determinada por fines.
- \*Su función principal es seleccionar lo que viene del interior pero sobre todo del exterior; *"Las imágenes desempeñan el papel de una pantalla selectiva que sirve para recibir nuevos mensajes, y a menudo dirigen la percepción y la interpretación de estos entre los mensajes que no son completamente ignorados, rechazados o reprimidos"*.

LAS IMÁGENES,  
OPINIONES

Generalmente son precisadas, estudiadas, pensadas, únicamente en cuanto traducen la posición, la escala de valores de un individuo o de una colectividad.

En realidad se trata de un corte realizado previamente en la sustancia simbólica, elaborado por individuos o colectividades, que al intercambiar sus modos de ver tienden a influirse o modelarse

**CAPITULO II.**  
**“METODOLOGÍA”.**

**Planteamiento del problema:**

¿Existe una representación social del condón?

**Objetivo:**

Encontrar atributos que se asocien a las actitudes para saber si se orientan a la representación social constituida (el tema por sí sólo cuenta con una representación social).

**Hipótesis:**

H1: Son los atributos más importantes (es posible evidenciar que en los sujetos hay una representación del condón).

H2: Son las actitudes más importantes (el comportamiento de los sujetos esta determinado por su sistema de representación).

**Variables:**

VD: Atributo.

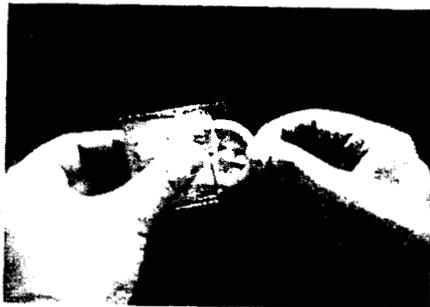
VI: Sexo (masculino y femenino)  
Edad (16-22 años).

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD IZTAPALAPA**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**ESTUDIO DE OPINIÓN**

**CONDÓN**

1.- Escriba las 6 primeras palabras que se le vengan a la mente en relación al **CONDÓN**.

*el condón*



-----

-----

-----

SEXO ( )    EDAD ( )

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-I  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
ESTUDIO DE OPINIÓN

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta una lista de palabras que son representativas para el término **condón**, encontradas en investigaciones anteriores. Ahora te pedimos que leas con detenimiento la lista y sigas las instrucciones en cada sección.

**CONDÓN**

- |                     |                    |                |
|---------------------|--------------------|----------------|
| 1.- SEGURIDAD       | 6.- ANTICONCEPTIVO | 11.- SALUD     |
| 2.- PREVENCIÓN      | 7.- PRÁCTICO       | 12.- AMOR      |
| 3.- RESPONSABILIDAD | 8.- SIDA           | 13.- INCÓMODO  |
| 4.- PLACER          | 9.- MEJOR RELACIÓN | 14.- HIGIÉNICO |
| 5.- INFECCIONES     | 10.-FORNICAR       | 15.- ESPERMA   |

*el condón*



1.- Elegir 6 palabras de la lista de 15, que para TI son MÁS ( + ) REPRESENTATIVAS en relación al término CONDÓN. (Si lo deseas escribe en el paréntesis sólo el número de las palabras).

(+)( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

2.- De estas 6 palabras que escogiste, ELIGE las 3 MÁS (++) IMPORTANTES en relación al término CONDÓN.

(++) ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

3.- Ahora vuelve a la lista de 15 palabras y sin repetir las seis palabras que ya escogiste elige otras 6 MENOS ( - ) REPRESENTATIVAS en relación al término CONDÓN.

(-)( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

4.- por último de estas 6 palabras que escogiste, ELIGE las 3 MENOS (- -) IMPORTANTES.

(- -)( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

SEXO: FEM. ( ) MASC. ( )

Gracias.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
ESTUDIO DE OPINIÓN

INSTRUCCIONES: Este es un cuestionario que tiene una lista de palabras que describen al **CONDÓN**. Necesitamos que califiques cada una de las palabras sobre una escala de 0 a 100 %, según su importancia y su significado con relación al tema del **CONDÓN**.

Ejemplo: INTEGRACIÓN.....50 %  
NORMAS .....71 %

\*\*\*\*\*

LISTA DE PALABRAS

SEGURIDAD \_\_\_\_\_ %  
PREVENCIÓN \_\_\_\_\_ %  
SALUD \_\_\_\_\_ %  
AMOR \_\_\_\_\_ %  
RESPONSABILIDAD \_\_\_\_\_ %  
PLACER \_\_\_\_\_ %  
HIGIENE \_\_\_\_\_ %  
INCOMODO \_\_\_\_\_ %  
FORNICAR \_\_\_\_\_ %

SEXO: FEMENINO ( ) MASCULINO ( ) EDAD ( )

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA.

En investigaciones anteriores hemos observado que el término CONDÓN es asociado con las palabras que a continuación verás. Analízalas y escribe que significado tienen para ti cada una de ellas.

Anticonceptivo \_\_\_\_\_

Fornicar \_\_\_\_\_

Planificar \_\_\_\_\_

Seguridad \_\_\_\_\_

Placer \_\_\_\_\_

Prevención \_\_\_\_\_

Higiene \_\_\_\_\_

Provechoso \_\_\_\_\_

Edad: ( )      Sexo: F ( ) M ( )

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
 IZTAPALAPA  
 DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
 ESTUDIO DE OPINIÓN.

La Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa, está realizando una investigación sobre el **CONDÓN**, por lo cual requerimos de tu cooperación.

El carácter de este cuestionario es anónimo. Por favor lee cuidadosamente antes de contestar. Anticipadamente gracias por tu colaboración.

Las afirmaciones que se enlistan a continuación son representativas del **CONDÓN**, califica la **IMPORTANCIA** de cada frase sobre una escala de 0 a 10. En donde 10 significa **mucho muy importante** y 0 significa **sin importancia**. Tacha con una X el número que elijas y que sólo sea uno en cada frase.

EJEMPLO:											
Es importante el almuerzo diario	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| a) "Protección"  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| b) "Tener relaciones sexuales"                                   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| c) "Gozar"   | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| d) "Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos"             | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| e) "Anticiparte a cualquier acción no requerida"                 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| f) "Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"                        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| g) "Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos". | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| h) "Método para evitar un embarazo"                              | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

SEXO: ( F ) ( M )

CAPITULO III.  
“RESULTADOS”.

## TEST ASOCIACIÓN DE PALABRAS (Bardin, 1986)

“*El Test de Asociación de Palabras*, el más antiguo de los test proyectivos”. Aquí se utiliza para hacer surgir espontáneamente asociaciones referentes al término **condón**.

### PROCEDIMIENTO.

1° Se aplicó a una muestra de cuota, integrada por 20 estudiantes varones y 20 estudiantes mujeres del Colegio de Bachilleres 3.

2° Con los cuestionarios aplicados se realizó un Análisis de Contenido de acuerdo a las instrucciones y comentarios de Bardin (1986).

Se ordenaron todas las respuestas.

Posteriormente se reagruparon por criterios de sinonimia.

Se consideró también la frecuencia de cada categoría.

Finalmente se obtuvo una lista de términos descriptores del condón (ver pág. ) y ver cuadro 1.

1.- Seguridad	6.- Anticonceptivo	11.-Salud
2.- Prevención	7.- Práctico	12.-Amor
3.- Responsabilidad	8.- Sida	13.-Incómodo
4.- Placer	9.- Mejor relación	14.-Higienico
5.- Infecciones	10.-Fornicar	15.-Esperma

Cuadro 1. Lista de 15 descriptores del condón.

## CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN.

1° Con la lista obtenida gracias al Test de Asociación de Palabras se construyó un cuestionario para caracterizar al condón.

Los descriptores del condón se integraron en forma aleatoria.

Este cuestionario cuenta con 4 peticiones:

\*Primero, elegir 6 palabras o descriptores más representativos.

\*Segundo, de estos 6 elegir a los 3 más importantes.

\*Tercero, regresar a la lista y elegir, de los 9 términos restantes los 6 menos representativos.

\*Finalmente, de este último grupo elegir a los 3 menos importantes.

El cuestionario contiene 5 niveles de evaluación sobre una escala de cinco puntos:

-2, -1, 0, +1, +2.

El cuestionario incluyó la inserción de una imagen del condón para activar eficientemente las respuestas de los sujetos.

Se integraron dos muestras de alumnos del Colegio de Bachilleres No. 3. 46 hombres y 46 mujeres, cuyas edades estaban fluctuando entre los 16 y los 18 años.

Con las respuestas de los sujetos se obtuvieron las estructuras que organizan a los elementos descriptores asociados entre ellos, y que reciben el nombre de **árboles máximos de caracterización**



Suponemos debido a la asociación existente entre los descriptores que las mujeres relacionan **SALUD** con seguridad en el sentido de que buscan seguridad para ellas mismas, así mismo prevenir enfermedades venéreas, evitando a su vez responsabilidades tempranas.

Se puede contemplar que las mujeres tienen bien claro la utilidad real y verdadera del condón por que:

1° De Prevención a Infecciones, a Responsabilidad a Planifica y a las Relaciones Sexuales (Fornicar).

La relación Infecciones & Sida es una comunicación proveniente de la información general desplegada por los medios de comunicación.

Se llama triángulo a un conjunto de vértices, o lo que es lo mismo, a un ciclo (conocido como clique). El clique nos sirve porque busca entre todas las relaciones de semejanza las que localmente, desde cierto punto de vista, son más significativas<sup>1</sup>.

Si verificamos el árbol máximo femenino con este clique, nos podremos dar cuenta que efectivamente los descriptores más significativos son: Seguridad, Prevención y Responsabilidad.

**CLIQUE - FEMENINO**  
CORTE: 0.23

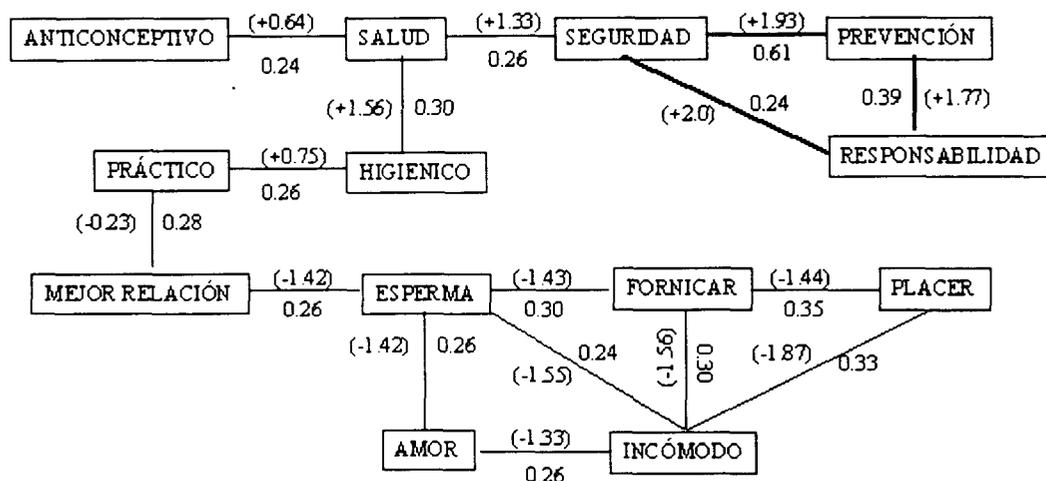


FIGURA NO. 2

<sup>1</sup> Este método fue propuesto por C. Flament en 1962 en un artículo que se sitúa en el origen de todos los desarrollos ulteriores.

ÁRBOL MÁXIMO – MASCULINO.

En el caso de los varones el descriptor principal es SEGURIDAD por tener 3 ejes de caracterización con:

- \*Salud
- \*Prevención
- \*Responsabilidad.

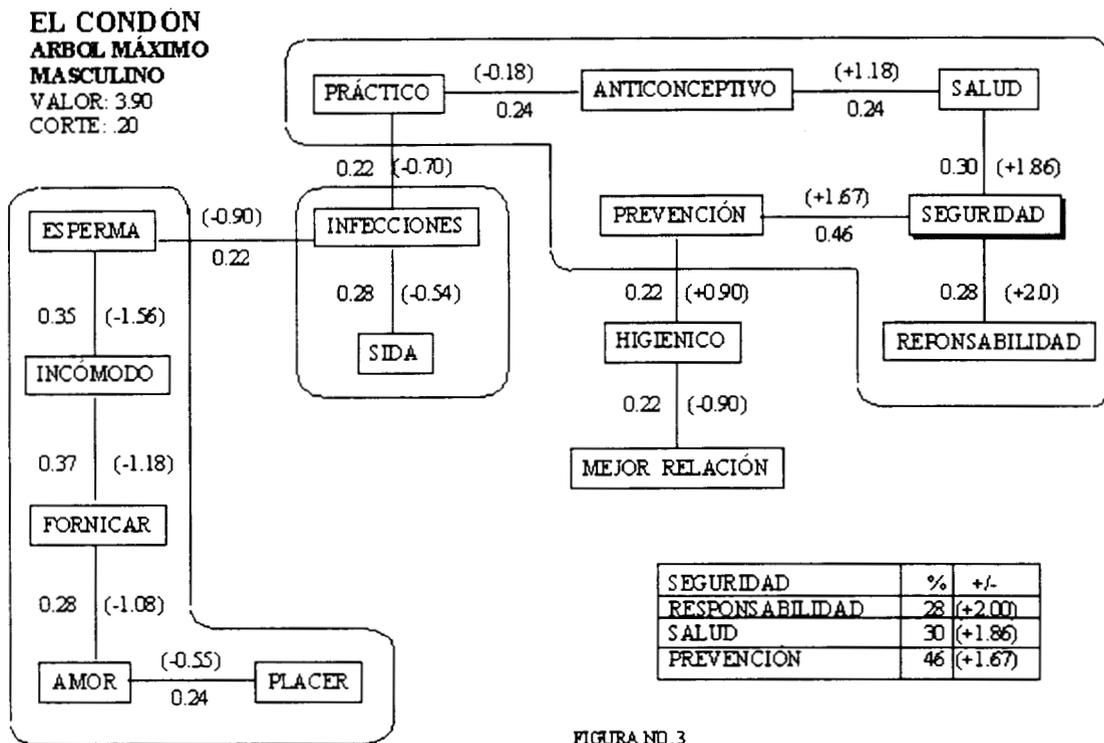


FIGURA NO. 3

Por lo tanto los varones asocian los peligros del sida – infecciones con la salud.

En cuanto a los descriptores: esperma, incómodo, fornicar, amor y placer. Tienen actitudes menos desfavorables Debido a que todavía es como un tabú el hablar del condón, tal vez entre ellos exista la apariencia de conocimiento pero al externarlo a los demás (no cuates) existe un trasfondo cultural muy reprimido, manipulado y poco conocido. Sin embargo se puede deducir que sus practicas sexuales son muy pobres, a pesar de manifestar verbalmente ser unos expertos<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Expresiones hechas por los mismos sujetos.

**EL CONDÓN**  
**CLIQUE-MASCULINO**  
 CORTE:0.22

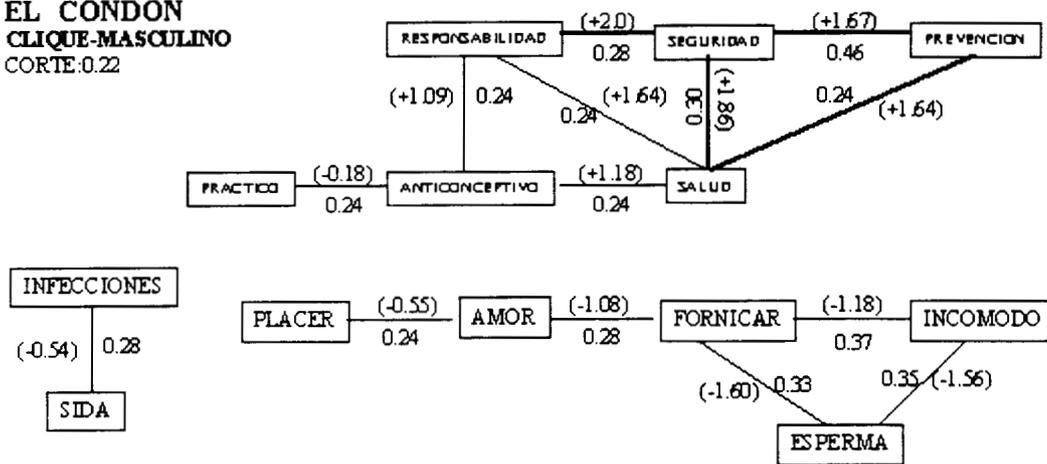


FIGURA NO. 4

Debido a la relación encontrada entre los descriptores de los arboles masculino - femenino podemos suponer que existen dentro del conjunto de elementos 2 subcategorías bastante bien definidas y que en mucho nos parecen atestiguar la existencia de 2 representaciones sociales (salud – sexualidad) distintas del término condón, pero que ambas nos sirven para comprender la imagen del condón.

Los hombres a diferencia de las mujeres, hacen destacar al descriptor SEGURIDAD (v. Figura 3). Ellas piensan antes que todo en la SALUD(v. Figura 1), ellos en la SEGURIDAD.

Pero esto puede significar que ellos son demasiado personalistas, porque asocian a Seguridad con Salud. Anticonceptivo y Práctico; Seguridad con Prevención y con Responsabilidad, tal parece que ellos sólo piensan en su bienestar.

Los hombres organizan en bloques independientes a los descriptores relativos a la práctica sexual: esperma, incómodo, fornicar, amor y placer. Tal parece que la seguridad tiene una importancia por sí sola, es decir, como si no estuviere asociada a las prácticas sexuales.

En cambio en la estructura descriptiva de las mujeres, las practicas sexuales aparecen articuladas en el mismo bloque, directamente asociadas a la Salud.

## COMPROBAR LA CARACTERIZACIÓN.

Con los resultados del cuestionario de caracterización se elaboró un tercer instrumento con la finalidad de probar la fuerza y la consistencia de los descriptores del **condón**. A este procedimiento se le llama **prueba de comparación estandarizada de proporciones** (v. pág.51).

A una muestra, independiente a la anterior integrado por 35 hombres y 35 mujeres se les pidió que ordenaran, sobre una escala de 0 a 100, la importancia de cada descriptor del condón. Los resultados se pueden consultar en los anexos (pág.50)

Posteriormente se realizó la comparación de las evaluaciones entre los 2 grupos (v. tabla). *Se puede observar el procedimiento en los cuadros pág.51.*

En la tabla de comparaciones aparecen cuatro columnas:

\*La primera integrando a los descriptores colocados en forma jerárquica, es decir, de la mayor ala menor evaluación.

\*La segunda columna esta integrada por las respuestas de las mujeres.

\*La tercer columna por las respuestas de los hombres.

\*Por último la cuarta columna indica el valor de probabilidad asociado a las respuestas de los grupos.

Este representa la importancia y la consistencia de las respuestas de los grupos.

De acuerdo a los árboles anteriormente descritos las mujeres optan por la **Salud** y los hombres se inclinan por la **Seguridad** para caracterizar al condón.

En la tabla de comparación se ubica en primer lugar de importancia al descriptor salud, sin embargo las respuestas de los grupos son inconsistentes. El descriptor seguridad se ubica en el cuarto lugar en el orden de importancia y las respuestas de ambos grupos son muy consistentes, es decir, los jóvenes están respondiendo siempre de la misma o parecida forma al estímulo o situación considerada (*Heider*)

A pesar de las diferencias anteriores se puede observar en la tabla que los descriptores **Salud** y **Seguridad** se hallan cerca de los elementos con las cuales se encuentra asociados en los arboles de caracterización. Puesto que para las mujeres es más importante la salud y para los hombres la seguridad.

Todas las contradicciones señaladas nos indican que no hay una representación social del condón. Además los significados que se le atribuyen provienen de los temas de la **Salud** y la **Sexualidad** respectivamente. En consecuencia se ha diseñado una estrategia de análisis de atributos sociales<sup>3</sup> sobre el condón.

En cuarto y en quinto lugar de importancia se ubican los descriptores seguridad y prevención.

No tienen la evaluación más alta, en promedio, son evaluados en relación a su importancia en un 80%. Sin embargo el valor de probabilidad es de 0.96, lo que indica que las respuestas de los sujetos en ambos grupos son muy consistentes.

Podemos observar también que en los arboles (masculino-femenino) ambos sujetos relacionan únicamente los siguientes descriptores: salud, seguridad y prevención por un lado y por el otro sida e infecciones.

En segundo lugar de importancia se ubica el descriptor **Responsabilidad** con una evaluación de 0.88 en el caso de las mujeres y 0.69 en el caso de los hombres. Pero las diferencias de apreciación en los grupos son tan considerables, que está trae como resultado mucha inconsistencia.

Lo anterior es un indicador de que no es tan decisivo el lugar de importancia que ocupa cada descriptor, sino también su nivel de consistencia.

Se puede anticipar que si se establece al criterio de la consistencia y el lugar de importancia como aquellos que definen al descriptor más apropiado para caracterizar al condón, se tendrán que elegir a los elementos **<Seguridad, Prevención e Higiene>**. Todos estos proyectan la imagen de salud y sexualidad asociada al condón.

---

<sup>3</sup> Los atributos están integrados en las representaciones: actitud, opinión, atributos.

## COMPROBACIÓN DE LOS SIGNIFICADOS.

Con los resultados obtenidos de la prueba de comparación estandarizada de proporciones se construyó un cuarto instrumento cuya finalidad era comprobar efectivamente el significado<sup>4</sup> de los descriptores que definen al condón.

### PROCEDIMIENTO:

1° Se aplicó a una muestra cuota integrada por 15 estudiantes varones y 15 estudiantes mujeres.

2° Con los cuestionarios ya aplicados se realizó un Análisis de Contenido. Se ordenaron todas las respuestas, tomando en cuenta c/u de los Descriptores.

Se consideró los criterios de sinonimia y las definiciones de c/descriptor. Se eligieron aleatoriamente.

Y finalmente se obtuvo una lista de frases descriptoras del condón (v. cuadro 2)

a) Protección	d) Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos	h) Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos
b) Tener relaciones sexuales o hacer el amor.	e) Anticiparte a cualquier acción no requerida.	i) Método para evitar un embarazo.
c) Gozar	f) Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte.	

Cuadro 2. Lista de 8 frases descriptoras del condón.

<sup>4</sup> Desde el momento que existe un intercambio de significados hay comunicación. Paul Fraisse y Jean Piaget (1979). Psicología Social.

## CUESTIONARIO DE ATRIBUTOS

Con la lista de frases descriptoras del condón obtenida con la ayuda del cuestionario de significados, se construyó un cuestionario para verificar cuales son los descriptores más representativos del condón calificándolos de acuerdo a su importancia.

### PROCEDIMIENTO:

Se califican s/una escala de 0 a 10. En donde 0 significa sin importancia y 10 mucho muy importante.

De los datos obtenidos se obtuvo lo siguiente:

\*Hay 2 frases descriptoras del condón con un promedio de 9.0 en ambos estudiantes (varones – mujeres) lo cual indica que es un promedio alto y es casi ideal puesto que 10 es lo ideal.

-Obtuvimos 2 frases con promedio alto y una desviación estándar baja, lo cual nos indica, que para ambos estudiantes estas frases son significativas, en cierto modo definen lo que para ellos es el condón y sus respuestas son muy consistentes. (v. cuadro de atributos asociados al condón).

\*En la tabla de correlación<sup>5</sup> de atributos, se toma la teoría de las actitudes en sus 3 evaluaciones:

- ◆ Cognitivo
- ◆ Conductual
- ◆ Afectivo.

Como la mayoría de estas frases descriptoras del condón se cargan más a lo conductual se infiere que son meramente prácticas.

---

<sup>5</sup> Utilizadas aquí como una tendencia para saber como sería la vinculación de 2 aspectos.

**“CONCLUSIONES”.**

## CONCLUSIONES

Con todos los datos obtenidos a partir de la Prueba de Comparación Estandarizada de Proporciones podemos afirmar que no existe una representación social del condón como tal, sin embargo los estudiantes varones-mujeres se apoyan para definir al condón de otras representaciones sociales (Salud y Sexualidad).

En el árbol máximo femenino encontramos claramente que las mujeres asocian ambas representaciones sociales y saben perfectamente la función real del condón. También podemos observar que la SALUD es lo más importante para ellas (v. árbol máximo-femenino).

En cambio para los hombres es más importante la seguridad. Aquí no está muy bien claro porque hacen la separación de la Representación Social de la Salud y la Representación Social de la Sexualidad como un conjunto integrado, sin embargo aparecen como algo diferente esto expresa que para ellos es más difícil hablar abiertamente de estos temas, puesto que todavía en la actualidad les da pena manifestar sus inquietudes y s/todo que sus compañeros los tomen como unos ignorantes. En apariencia son unos expertos<sup>6</sup>.

En la Prueba de Comparación Estandarizada de Proporciones observamos claramente como para ambos estudiantes están presentes las 2 representaciones sociales antes mencionada.

Es impresionante darse cuenta y constatar que existe coherencia en las respuestas de diferentes encuestas. Un ejemplo muy claro lo podemos observar con los árboles máximos y los atributos asociados al condón, puesto que reflejan efectivamente el nivel de importancia que tienen la SALUD y la SEXUALIDAD para c/estudiante.

Y como tiene coherencia la vinculación de las frases expresadas en la Tabla de Correlación de Atributos en donde la mayoría de las frases resaltan aspectos prácticos.

---

<sup>6</sup> Expresiones manifestadas por los mismos sujetos al aplicarles las encuestas.

**“ANEXOS”.**

“ASOCIACIÓN LIBRE”

Condón – Femenino

	Frecuencias
Protección	8
Seguridad	30
Planificación	5
Mejor relación	
Esperma	
Higiene	1
Práctico	10
Anticonceptivo	
Responsabilidad	2
Desechar	
Control	
Prevención	11
Sexo	2
Placer	
Amor	
Eficaz	
Moralidad	
Comercialidad	
Sida	1
Infecciones	7
Embarazo	1
Sintomas	
Frágil	
Incomodo	
Medio seguro	
Utilizarlo	3

Condón – Masculino.

	Frecuencias
Seguridad	28
Riesto	
Prevención	14
Hacer el amor	
Responsabilidad	3
Destrucción Moral	
Estudio	
Sexo	8
Satisfacción	4
Salud	9
Mujer	
Sin problema	
Intímico	
Prostitución	
Orgasmo	
Sentimiento	1
Contacto	
Hotel	
Práctico	6
Eficaz	1
Hijos	1
Usarlo	
Comprar	
Sida	8
Embarazo	4
Anticonceptivo	1
Natalidad	
Confiable	
Infecciones	9
Planificar	1
Inseguro	1
Lubricante	
Matanza	
Pene	
De color	
Consecuencias	

LISTA DE LOS 15 DESCRIPTORES(MUJERES Y HOMBRES), RESULTADO DE LA ASOCIACIÓN LIBRE.

MUJERES

- 1) Moralidad
- 2) Embarazo
- 3) Mejor relación
- 4) Seguridad**
- 5) Amor
- 6) Incomodo
- 7) Placer
- 8) Responsabilidad**
- 9) Anticonceptivo**
- 10)Sida**
- 11)Práctico**
- 12)Infecciones**
- 13)Higienico
- 14)Esperma
- 15)Prevención**

HOMBRES

- 1) Seguridad**
- 2) Prevención**
- 3) Responsabilidad**
- 4) Hacer el amor
- 5) Satisfacción
- 6) Salud
- 7) Infecciones**
- 8) Práctico**
- 9) Sida**
- 10)Embarazo
- 11)Anticonceptivo**
- 12)Mujer
- 13)Pene
- 14)Riesgo
- 15)Lubricante

Nota: Las palabras con negritas aparecen también en ambos sexos (femenino – masculino) razón por la cual son tomadas en cuenta para la lista única en el cuestionario de caracterización.

CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN

1.- Seguridad	6.- Anticonceptivo	11.-Salud
2.- Prevención	7.- Práctico	12.-Amor
3.- Responsabilidad	8.- Sida	13.-Incómodo
4.- Placer	9.- Mejor relación	14.-Higienico
5.- Infecciones	10.-Fornicar	15.-Esperma

Lista de 15 descriptores del condón.

.61	.20 (4,15)
(1,2)	.20 (3,6)
.41 (5,8)	.20 (1,14)
.39 (2,3)	.17 (6,14)
.35 (4,10)	.17 (3,9)
.35 (10,13)	.17 (3,8)
.33 (4,13)	.17 (1,8)
.30 (11,14)	.15 (8,14)
.30 (10,15)	.15 (8,13)
.28 (7,9)	.15 (7,10)
.26 (9,15)	.15 (6,9)
.26 (7,14)	.15 (6,8)
.26 (12,15)	.15 (6,12)
.26 (12,13)	.15 (3,14)
.26 (1,11)	.15 (3,11)
.24 (6,11)	.15 (2,14)
.24 (13,15)	.13 (9,14)
.24 (1,3)	.13 (8,12)
.22 (9,12)	.13 (8,11)
.22 (4,9)	.13 (7,13)
.22 (4,12)	.13 (7,11)
.22 (2,6)	.13 (5,7)
.22 (2,11)	.13 (5,15)
.22 (10,12)	.13 (5,13)
.20 (9,13)	.13 (5,11)
.20 (7,15)	.13 (5,10)
.20 (6,7)	.13 (4,5)
.20 (5,14)	.13 (1,5)

VALENCIAS OBTENIDAS MEDIANTE EL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN,

Nota: Las cuales son indispensables para las estructuras (arboles). Estos datos corresponden a las mujeres.

.46 (1,2)	.20 (3,9)	.13 (8,13)	.09 (3,13)
.37 (10,13)	.20 (2,6)	.13 (5,6)	.09 (2,9)
.35 (13,15)	.17 (9,11)	.13 (3,7)	.09 (10,14)
.33 (10,15)	.17 (7,9)	.13 (3,12)	.09 (1,8)
.30 (1,11)	.17 (7,14)	.13 (2,7)	.09 (1,4)
.28 (5,8)	.17 (7,13)	.13 (2,3)	.09 (1,12)
.28 (10,12)	.17 (6,8)	.13 (2,13)	.07 (8,9)
.28 (1,3)	.17 (5,9)	.11 (7,8)	.07 (6,10)
.24 (6,7)	.17 (3,14)	.11 (6,12)	.07 (5,11)
.24 (6,11)	.17 (2,8)	.11 (4,8)	.07 (3,8)
.24 (4,12)	.17 (12,15)	.11 (4,6)	.07 (2,5)
.24 (3,6)	.17 (11,14)	.11 (4,11)	.07 (2,15)
.24 (3,11)	.17 (1,14)	.11 (14,15)	.07 (2,12)
.24 (2,11)	.15 (9,13)	.11 (13,14)	.07 (11,13)
.22 (9,14)	.15 (8,14)	.11 (12,13)	.07 (10,11)
.22 (5,7)	.15 (8,12)	.11 (11,12)	.07 (1,13)
.22 (5,15)	.15 (8,11)	.11 (1,9)	.04 (6,13)
.22 (2,14)	.15 (7,15)	.11 (1,5)	.04 (12,14)
.20 (9,12)	.15 (7,12)	.09 (9,15)	.02 (5,13)
.20 (8,15)	.15 (7,10)	.09 (7,11)	.02 (3,15)
.20 (8,10)	.15 (4,9)	.09 (6,9)	.02 (2,4)
.20 (5,12)	.15 (4,15)	.09 (6,15)	.02 (2,10)
.20 (4,5)	.15 (3,5)	.09 (6,14)	.02 (11,15)
.20 (4,14)	.15 (3,4)	.09 (5,14)	.02 (1,7)
.20 (4,13)	.15 (1,6)	.09 (5,10)	.02 (1,10)
.20 (4,10)	.13 (9,10)	.09 (4,7)	

VALENCIAS MASCULINAS.

**ANTICONCEPTIVO - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Producto que se debe usar antes de tener relaciones para prevenir todo tipo de enfermedad"	Prevención ---- enfermedad
2	"Objeto que se utiliza para prevenir un embarazo"	Prevención ---- embarazo
3	"Es un método para precaución y no tener familia"	Prevención ---- embarazo
4	"Método para evitar un embarazo"	Prevención ---- embarazo
5	"Instrumento para protegerse de las enfermedades sexuales"	Protección -- enfermedades
6	"Preservativo para no adquirir una enfermedad sexual o embarazo no deseado"	Prevenición enfermedad embarazo
7	"Algún método para evitar un embarazo"	Evitar embarazo
8	"Producto para proteger de enfermedades"	Protección -- enfermedades
9	"Producto que puede prevenir el embarazo"	Prevención ---- embarazo
10	"Pastillas, condón, etc."	Preservativos
11	"Protección"	Protección
12	"Es una forma para evitar algunas enfermedades como el sida, o que resulte embarazada la chava"	Evitar $\begin{cases} \text{Enfermedades} \\ \text{Embarazo} \end{cases}$
13	"Es para prevenir de cualquier enfermedad"	Prevención ---- enfermedad
14	"Es cuando al tener relaciones protegerse"	Protección
15	"Es un modo de prevenir enfermedades y estar más seguro"	Prevención -- enfermedades

TABLA No. 1-M

**FORNICAR - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1		
2		
3	"Cuando una persona tiene relaciones antes de casarse"	Relaciones
4	"Sostener relaciones antes de un matrimonio"	Relaciones
5	"Tener relaciones fuera del matrimonio"	Relaciones
6	"Tener contacto físico"	Contacto físico
7	"Tener relaciones con tu pareja, sin estar casada"	Relaciones
8	"Tener contacto físico (tener relaciones)"	Relaciones
9	"Tener contacto físico".	Contacto físico
10	"Tener relaciones fuera del matrimonio"	Relaciones
11	"Placer"	Placer
12	"En estos casos se llega a ver el caso de las mujeres que llegan a tener VIH positivo, por la falta de fidelidad de su pareja".	Infidelidad
13	"Cuando lo haces y la gente te juzga, cree que es malo".	Prácticas sexuales
14		
15	"Es que la gente cree que por tener una relación antes del matrimonio es pecado"	Relaciones

TABLA No. 2-M

**PLANIFICAR - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Tener comunicación y planear con tu pareja cuando quieran tener relaciones"	Comunicación Planeación
2	"Cuidarse para prevenir un embarazo"	Prevención --- embarazo
3	"Cuando una familia no desea ser numerosa"	Planeación
4	"Planear bien algo (FAMILIA)"	Planeación
5	"Una forma de planear la forma en que vivimos y lo que vamos a vivir después por tener pocos hijos"	Planeación
6	"Usar algún anticonceptivo para no tener muchos hijos a los cuales no se les puede dar todo"	Anticonceptivo
7	"Platicar con tu pareja para tener hijos y poder educarlos"	Prevención --- embarazo
8	"Cuidarte para no tener más hijos"	Prevención --- embarazo
9	"Es tener una mejor vivencia en todo lo que deseamos"	Mejor vida
10	"Tener pocos hijos"	Prevención --- embarazo
11	"Responsabilidad"	Responsabilidad
12	"Es cuando una pareja se cuida usando condón, anticonceptivos o van al centro de salud para que los orienten"	Anticonceptivos
13	"Es para que comenten con tu pareja cuantos hijos quieren tener y estar seguros cuando tener otro"	Prevención --- embarazo
14	"Platicar con tu pareja para poder decir cuando y cuantos hijos quieres tener"	Prevención --- embarazo
15	"Es la manera en que se puede controlar el tener hijos a su debido tiempo"	Prevención --- embarazo

TABLA No. 3-M

**SEGURIDAD - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Tener sobre todo seguridad en ti mismo y tomar buenas medidas antes de tener relación"	Seguridad en ti mismo relación
2	"Que puede ser contagiado por alguna enfermedad venérea"	Contagio --- enfermedad
3	"Para no tener ningún problema"	Prevención
4	"Sostener una relación utilizando algún método anticonceptivo"	Anticonceptivo
5	"Instrumentos anticonceptivos"	Anticonceptivo
6	"Sobre lo que uno quiere"	Beneficio
7	"Tener seguridad de sí mismo y con alguien"	Seguridad de sí mismo con alguien
8	"Tener en cuenta una idea definida (seguridad en ti mismo)"	Seguridad --- en ti mismo
9	"Es la protección que todo individuo debe adquirir"	Protección
10	"Algo con que se prevenga y no tener hijos (condón)"	Anticonceptivo
11	"Pensar"	Pensar
12	"Es tener responsabilidad cuando tienen relaciones sexuales"	Responsabilidad
13	"Estar seguros de sí mismos en lo que van a hacer"	Seguridad --- de sí mismos
14	"Que hay que protegernos en las relaciones sexuales"	Protección
15	"Es cuando te proteges y al tener una relación te sientes segura"	Protección

TABLA No. 4-M

**PLACER - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Cuando sientes satisfacción, excitación con tu pareja al tener relaciones sexuales"	Satisfacción
2	"Que lo que se hizo pudo haber sido satisfactorio"	Satisfacción
3	"Cuando una persona desea tener satisfacción"	Satisfacción
4	"Cuando alguien esta satisfecho"	Satisfacción
5	"Sentir algo por alguien o satisfacerse"	Satisfacción
6	"Alcanzar la satisfacción"	Satisfacción
7	"Algo que sientes"	Sentimiento
8	"Algo que te satisface"	Satisfacción
9	"Es lo que nos deja satisfacción"	Satisfacción
10	"Sentir algo por alguien o satisfacerte"	Satisfacción
11	"Amor"	Amor
12	"A lo mejor lo hacen por gusto, curiosidad, el saber si su pareja la o la quiere y no tiene determinado lo que quiere"	Gusto - Curiosidad
13	"Cuando estás en relación con tu pareja y lo haces así de simple"	Deseo
14	"Es cuando haces las cosas nada más por hacerlas"	Deseo
15	"Es cuando haces las cosas sin amor, nada más por hacerlas"	Deseo

TABLA No. 5-M

**PREVENCIÓN - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Prevenir algún tipo de enfermedad"	Prevención --- enfermedad
2	"Que puedes cuidarte de todo peligro"	Protección
3	"Para que no contraiga alguna enfermedad"	Prevención --- enfermedad
4	"Evitar algo X"	Prevención
5	"Anticonceptivos"	Anticonceptivos
6	"Prevenir lo que no se ha deseado"	Prevención
7	"Usar algún preservativo para prevenir un embarazo"	Prevención --- embarazo
8	"Protegerte, cuidarte"	Protección
9	"Es la protección de algo"	Protección
10	"Prevenirte con un anticonceptivo"	Anticonceptivo
11	"Salud"	Salud
12	"Cuando tanto él como ella se cuidan para no contraer una enfermedad"	Prevención --- enfermedad
13	"Usar condones para que no te de el Sida"	Prevención --- enfermedad
14	"Saber protegernos"	Protección
15	"El cuidarte para no contraer enfermedades"	Prevención --- enfermedad

TABLA No. 6-M

**HIGIENE - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Asearse todas las partes del cuerpo en especial tus partes nobles"	Limpieza del cuerpo
2	"Limpiar las partes de tu cuerpo, partes nobles"	Limpieza del cuerpo
3	"Para no contraer ninguna enfermedad, ser cuidadoso cuando lavan frutas y verduras"	Limpieza
4	"Ser limpio en todos los aspectos"	Limpieza
5	"Limpieza"	Limpieza
6	"Limpieza sobre todo nuestro cuerpo u todo lo que nos rodea"	Limpieza
7	"Ser limpia con mi persona"	Limpieza personal
8	"Limpieza (Ejemplo: del cuerpo, de ropa, cuarto, etc.)"	Limpieza
9	"Es la limpieza de cada ser"	Limpieza
10	"Limpieza de las partes genitales"	Limpieza del cuerpo
11	"Limpieza"	Limpieza
12	"Aquí entrarían el cuidado que se dan los 2 para tener relaciones"	Cuidado
13	"Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"	Limpieza
14	"Es el estar limpio"	Limpieza
15	"Es el cuidado de tu cuerpo, el estar limpio"	Limpieza y cuidado

TABLA No. 7-M

**PROVECHOSO - MUJERES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Cuando estas satisfecho de alguna cosa, que junto con tu pareja disfruten las relaciones sexuales"	Satisfacción
2	"Que lo que se vaya a hacer se disfrute"	Satisfacción
3	"Que alguna cosa sea buena para nosotros"	Beneficio
4	"Que te traerá algo bueno"	Beneficio
5	"Que es útil o realizar cosas que sean buenas"	Beneficio - Util
6	"Aprovechar todas las oportunidades, de cuidarnos"	Cuidarnos
7	"Cuando tienes algo bueno"	Beneficio
8	"Algo útil"	Util
9	"Es lo que nos puede ser útil"	Util
10		
11	"Pensar bien lo que hice o lo que voy a hacer"	Prevención
12	"No, porque si tienen relaciones es por amor y no para tener un provecho después de hacerlo"	Amor
13	"Para la juventud de que aiga condones para protegerse, pero aún habiendo esto, hay muchos infectados"	Protección
14	"Es salir satisfecho de tu relación"	Satisfacción
15	"Es el que al tener una relación, al final tu relación fue provechosa"	Provechoso

TABLA No. 8-M

**ANTICONCEPTIVO - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Varias cosas para prevenir enfermedades venéreas y evitar embarazos no deseados"	Prevención enfermedades embarazo
2	"Seguridad"	Seguridad
3	"Es una prevención para que la mujer no salga embarazada"	Prevención --- embarazo
4	"Para prevenirle a una mujer el embarazo"	Prevención --- embarazo
5	"Instrumento para protegerse de enfermedades sexuales o de tener hijos"	Protección enfermedades embarazo
6	"Para prevenir enfermedades"	Prevención -- enfermedades
7	"Para no tener hijos (Medicamentos, aparatos)"	Prevención --- embarazo
8	"Método preventivo de enfermedades sexuales y embarazos"	Prevención enfermedades embarazo
9	"Es una forma de no tener hijos con aparatos o pastillas"	Prevención --- embarazo
10	"Algo para prevenir o evitar el embarazo o prevenir alguna enfermedad sexual"	Prevención enfermedades embarazo
11	"Es tener una relación segura y previene de un contagio"	Seguridad- prevención (contagio)
12	"Objeto el cuál sirve para disminuir el riesgo de un embarazo en una relación"	Prevención --- embarazo
13	"Forma de prevención"	Prevención
14	"Forma de protección ante las relaciones sexuales"	Prevención
15	"Protección para no concebir o tener embarazo no deseado"	Prevención --- embarazo

TABLA No. 1-H

**FORNICAR - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Que significa</b>
1	"Cuando tienen relación los animales"	Relaciones
2	"Cosa mala, pero muy rica"	Algo malo
3	"Tener relaciones sexuales antes del matrimonio"	Relaciones sexuales
4	"Tener relaciones sexuales antes del matrimonio"	Relaciones sexuales
5	"Tener relaciones sexuales fuera del matrimonio"	Relaciones sexuales
6	"Placer"	Relaciones
7	"Hacer el amor"	Placer
8	"Tener relaciones sexuales con quien sea"	Relaciones sexuales
9	"Hacer el amor"	Hacer el amor
10		
11	"Es un término vulgar que se utiliza en 2 personas"	Término vulgar
12	"Sinónimo de hacer el amor"	Hacer el amor
13	"Tener relaciones sexuales"	Relaciones sexuales
14	"Tener relaciones sexuales"	Relaciones sexuales
15	"Acto sexual"	

TABLA No. 2-H

**PLANIFICAR - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Platicar con tu pareja en el aspecto, de que se desea hacer en el futuro"	Comunicación - Planear
2	"Lo que quiero con mi pareja, acerca de nuestro futuro"	Planeación
3	"Platicar con tu pareja, la familia que desean tener"	Comunicación - Planear
4	"Platicar con tu pareja si desean tener un hijo o no"	Comunicación - Planear
5	"Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos"	Planeación - Comunicación
6	"Planear las cosas"	Planeación
7	"Decir cuando tener tu primer hijo y evitar infecciones"	Decisión
8	"Planear tu vida"	Planeación
9	"Decidir cuando tener un hijo"	Decisión
10	"Usar un anticonceptivo para prevenir y no tener más familia"	Anticonceptivo - Prevención
11	"Planear bien tu futuro y de los demás"	Planeación
12	"Platicar con tu pareja acerca de cuantos hijos pueden o quieren tener"	Comunicación
13	"Tener planes para un futuro"	Planeación
14	"Pensar en los hijos"	Planeación
15	"Tener un hijo, cuando tengas algo que ofrecer"	Planeación

TABLA No. 3-H

**SEGURIDAD - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Estar conscientes ambas personas de que verdaderamente se conocen, y estar seguro de ti mismo, en especial de que es lo que deseas"	Seguridad
2	"Protección"	Protección
3	"Estar consciente de que es lo que haces"	Consciencia
4	"Para poderlo hacer con tu pareja"	Confianza
5	"Es algo para que uno no le pase"	Protección
6	"Confianza en lo que se va a hacer"	Confianza
7	"Procurar no embarazar ni tener enfermedades"	Prevenición Embarazo enfermedades
8	"Precaución, estar seguro"	Precaución
9	"Es cuidarse de enfermedades como el SIDA"	Prevenir --enfermedades
10	"No jugar a lo que no puedes responsabilizarte"	Responsabilidad
11	"Estar seguro de sí mismo y hacerlo con tu pareja, esposa o amante"	Seguridad
12	"La confianza que se tiene para realizar algo"	Confianza
13	"Es la necesaria para vivir"	Necesaria
14	"Ningún riesgo para tener relaciones"	Confianza
15	"Estabilidad en familia o en conjunto"	Estabilidad

TABLA No. 4-H

**PLACER - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Que significa</b>
1	"Satisfacer a otra persona en lo que desea o en su defecto a ti mismo"	Satisfacción
2	"Hacerlo con gusto"	Gusto
3	"Sentir deleite en el cuerpo"	Deleite
4	"Satisfacer el cuerpo"	Satisfacción
5	"Sentir algo por alguien o sentirse bien"	Sentirse bien
6	"Satisfacción"	Satisfacción
7	"Gozar"	Gozar
8	"Cosa o acción que nos da satisfacción"	Satisfacción
9	"Cuando quieres hacer el amor y gozar"	Gozo
10	"Gusto"	Gusto
11	"Sentir el amor que desea no nomás para ti, sino también con tu pareja"	Amor
12	"Es un sentimiento que se percibe según la persona"	Sentimiento
13	"Es todo lo que sientes bonito"	Bonito
14	"Mutuo con la pareja"	Es mutuo
15	"Susto o deseos"	Deseos

TABLA No. 5-H

**PREVENCIÓN - HOMBRES**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Algo en la persona muy necesario, y de toda la gente para no tener enfermedades"	Necesario
2	"Seguridad contra el SIDA"	Seguridad
3	"Cuidarte tu y tu pareja "	Cuidarse
4	"Algún embarazo a la mujer, una enfermedad"	Prevención-embarazo enfermedad
5	"Una manera de estar seguros en lo que uno hace"	Seguridad
6	"Cuidarse"	Cuidarse
7	"Anticiparte a cualquier acción no requerida"	Anticipación
8	"Anticiparte a sucesos"	Cuidarse
9	"Cuidarse para no tener enfermedades"	Anticipación
10	"Anticiparte a cualquier acción que no quieras"	Anticipación
11	"Prevenirse de un embarazo no deseado y prevención de contagio"	Cuidarse---- enfermedad
12	"Estar anticipado a cualquier cosa"	Anticipación
13	"Es salud"	Salud
14	"Pensar en ti y en la persona opuesta"	Pensar en los demás
15	"Ver al futuro o prevenirse de algo"	Prevención

TABLA No. 6-H

**HIGIENE - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Algo en lo personal muy necesario y de toda la gente para no tener enfermedades"	Necesario
2	"Mucha limpieza con lo que hago"	Limpieza
3	"Mantener limpio tu cuerpo"	Limpieza del cuerpo
4	"Mantener una relación higiénica del cuerpo"	Higiénica
5	"Limpieza en uno mismo"	Limpieza
6	"Ser limpio con sí mismo"	Limpieza
7	"Para no tener enfermedades"	Prevención
8	"Limpieza en tu vida"	Limpieza
9	"Evitar alguna enfermedad"	Evitar --- enfermedad
10	"Mantenerte limpio"	Limpieza
11	"Es muy importante tanto para el hombre y la mujer"	Importante
12	"La limpieza de las personas"	Limpieza
13	"Es primordial"	Primordial
14	"Salud"	Salud
15	"Salud, limpieza"	Salud - Limpieza

TABLA No. 7-H

**PROVECHOSO - HOMBRES.**

	<b>Cómo lo dice</b>	<b>Qué significa</b>
1	"Algo muy bueno que obtienes y obtuviste con respecto a lo largo en que luchaste por ello"	Beneficio
2	"Cuando verdaderamente se quiere"	Querer
3	"Que vale la pena usarlo"	Vale la pena
4	"Si lo sabe usar, sí"	Saberlo usar
5	"Un acto bueno"	Acto bueno
6	"Ambicioso"	Ambicioso
7	"Seguro no totalmente, pero previene"	Prevención
8	"Que nos deja algo"	Deja algo
9	"Seguro"	Seguro
10	"Saber sacarle más rendimiento o trabajo a algo"	Beneficio
11	"Aprovechar al máximo una relación, siempre y cuando uses el llamado CONDÓN"	Beneficio
12	"Tener algún beneficio al realizar alguna acción"	Beneficio
13	"Necesario"	Necesario
14	"Experiencia"	Experiencia
15	"Bueno, valioso"	Bueno - Valioso.

TABLA No. 8-H

**TABLA DE COMPARACIÓN DE PROPORCIONES**

				$\alpha = 0.5$	
$\hat{P} = \frac{N1(P1) + N2(P2)}{N1 + N2}$	$\hat{Q} = 1 - \hat{P}$	$\hat{R} = \sqrt{\hat{P}\hat{Q}} \sqrt{\frac{N1+N2}{(N1)(N2)}}$	$Z = \frac{P1-P2}{R}$	VALOR DE Z EN TABLAS	
Seguridad	0.815	0.185	0.0928	-0.0485	-0.0199
Prevención	0.78	0.22	0.099	-0.0465	-0.0199
Salud	0.84	0.16	0.0876	-0.6918	-0.258
Amor	0.7	0.3	0.1095	+1.2639	+0.3962
Responsabilidad	0.78	0.22	0.099	-1.8384	-0.4671
Placer	0.625	0.375	0.1157	-0.4416	-0.17
Higiene	0.805	0.195	0.0947	-0.5132	-0.195
Incomodo	0.49	0.51	0.1195	+0.6384	+0.2357
Fornicar	0.54	0.46	0.1191	-0.0789	-0.0319

## PRUEBA DE COMPARACIÓN ESTANDARIZADA DE PROPOCIONES

		<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>PROBABILIDAD</b>
1°	Salud	0.88	0.81	0.48
2°	<b>Responsabilidad</b>	<b>0.88</b>	<b>0.69</b>	<b>0.07</b>
3°	Higiene	0.83	0.78	0.61
4°	<b>Seguridad</b>	<b>0.82</b>	<b>0.81</b>	<b>0.96</b>
5°	<b>Prevención</b>	<b>0.79</b>	<b>0.78</b>	<b>0.96</b>
6°	<b>Amor</b>	<b>0.77</b>	<b>0.63</b>	<b>0.21</b>
7°	Placer	0.65	0.6	0.66
8°	<b>Fornicar</b>	<b>0.55</b>	<b>0.54</b>	<b>0.94</b>
9°	Incomodo	0.46	0.53	0.53

ATRIBUTOS

CONDÓN  
MASCULINO.

CONDÓN  
FEMENINO.

10	5	10	8	4	8	9	10	10	5	7	10	10	10	0	3
8	3	10	10	9	10	10	8	10	8	8	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	0	10	10	10	10	0
10	8	8	10	8	10	10	10	10	5	2	10	8	10	10	10
10	5	9	10	9	10	8	3	10	5	2	10	7	10	10	9
9	9	9	10	10	10	10	10	10	5	5	10	10	10	10	10
10	8	8	10	7	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10
10	8	8	10	10	10	10	10	10	8	4	10	10	8	10	9
10	8	0	10	0	10	10	8	10	6	1	10	9	10	9	10
10	5	5	10	10	10	10	10	10	5	5	10	5	10	8	10
10	8	10	10	10	10	10	10	10	5	3	8	9	10	9	10
10	7	8	10	10	10	9	10	10	5	5	10	9	10	10	8
9	10	10	10	8	10	8	10	10	5	5	8	4	10	10	6
10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	6	10	8	10	10	10
10	8	7	10	5	10	10	10	10	5	4	10	8	10	10	10
10	7	10	10	9	10	10	10	10	2	2	10	5	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	7	10	9	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	3	10	10	10	10	9
10	5	5	7	5	10	10	10	10	7	5	10	10	10	10	10
10	7	7	8	5	10	3	7	10	0	0	10	0	10	10	10
10	8	7	8	10	10	10	9	10	2	0	10	0	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	5	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	10	7	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	5	10	10	10	10	10
10	5	10	10	5	10	10	7	10	0	8	10	10	10	10	10
10	8	10	10	10	10	10	9	10	0	8	10	10	10	10	10
10	5	7	10	10	10	10	10	10	8	8	10	10	10	10	10
9	9	10	9	10	10	10	10	10	5	6	10	10	10	10	10
10	8	10	10	9	10	10	8	10	0	8	10	10	10	10	10
8	5	3	0	4	7	0	10	10	5	0	8	0	10	10	10
10	5	5	10	5	10	10	10	10	6	4	10	10	10	10	10
10	6	8	10	6	10	10	10	10	0	4	10	10	10	10	10
10	5	5	8	10	10	5	10	10	0	0	10	10	10	10	10
10	8	9	10	10	10	10	9	10	5	10	10	10	10	10	10
9	9	9	10	10	10	10	8	10	6	6	10	10	10	10	10
8	3	7	8	3	10	10	9	10	2	5	4	5	10	10	10
10	5	10	10	5	10	8	9	10	5	0	10	5	10	10	10
10	5	5	10	10	10	10	7	10	10	10	10	10	10	10	10
9	5	9	10	9	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10

## IMÁGENES DEL CONDÓN

10	7	5	10	10	10	10	8	10	4	6	10	7	10	10	9
10	5	0	10	10	10	10	10	10	2	10	10	5	10	10	10
10	5	8	10	10	10	10	10	10	5	6	10	9	8	10	10
10	9	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	5	0	5
9	6	9	8	8	7	8	10	10	10	3	3	10	8	10	10
9	9	9	10	10	10	10	10	10	9	4	5	6	8	9	10
10	10	9	10	0	10	10	9	9	9	8	10	10	10	10	10
10	8	9	10	10	10	10	10	9	10	10	10	8	10	10	10
10	5	8	10	9	10	10	10	10	10	10	10	0	10	10	10
10	8	9	10	7	10	8	9	10	10	7	5	10	0	10	10
10	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	10	4	10	10
10	5	5	10	10	10	10	10	10	10	2	5	10	0	10	10
10	8	10	9	10	10	9	10	10	10	0	5	5	10	10	10
10	8	9	10	9	10	10	10	10	10	6	0	10	10	10	10
10	10	10	10	8	9	10	10	10	10	5	0	10	10	10	10
10	7	6	10	6	9	9	10	10	10	8	8	10	10	10	10
10	7	9	10	6	10	9	10	10	10	6	7	10	9	10	10
10	7	9	10	2	10	10	10	10	10	6	10	10	4	10	9
10	6	6	10	7	10	10	10	10	10	5	10	10	9	10	10
10	7	9	8	10	10	10	9	10	10	4	6	10	9	10	10
587	436	486	571	485	590	561	565	590	300	342	578	460	589	579	570

### CONDÓN MASCULINO

A	B	C	D	E	F	G	H
A	0.2526	0.0041	0.4606	0.0984	0.3594	0.3273	0.0113
B		0.4516	0.2746	0.2274	0.1761	0.2336	0.2381
C			0.306	0.2775	0.1053	0.2359	0.0511
D				0.2604	0.6656	0.7526	0.0478
E					0.2367	0.2288	0.1168
F						0.516	0.1342
G							0.1326
PROMEDIOS							
9.7833	7.2667		8.1	9.5167	8.0833	9.8333	9.35
DESVIACIÓN ESTÁNDAR							
0.5237	1.9818	2.3557	1.4555	2.6572	0.6152	1.7352	1.1973

CONDÓN FEMENINO

	A	B	C	D	E	F	G	H
A		-0.0835	-0.2547	0.107	-0.0396	-0.0152	-0.0243	-0.0142
B			0.4432	0.2125	0.0428	-0.2059	0.1703	0.1703
C				0.105	0.1754	-0.1657	-0.1192	0.1373
D					0.1025	-0.0004	-0.0562	-0.026
E						0.1083	-0.0146	-0.0865
F							0.4138	-0.0433
G								0.4367

PROMEDIOS

9.8333	5	5.7	9.6333	7.6667	9.8167	9.65	9.5
--------	---	-----	--------	--------	--------	------	-----

DESVIACIÓN ESTÁNDAR

0.717	3.1137	3.3411	1.1784	3.1819	1.2953	1.4593	1.6621
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

ATRIBUTOS ASOCIADOS AL CONDÓN

SOBRE SEXUALIDAD: HOMBRES Y MUJERES

	H	M	H	M
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\sigma$	$\sigma$
h= "Método para evitar un embarazo".	9.4	9.5	1.2	1.7
g= "Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos".	9.4	9.7	1.74	1.5
c= "Gozar"	8.1	5.7	1.98	3.3
b= "Tener relaciones sexuales o hacer el amor"	7.3	5	2.36	3.1

**SOBRE SALUD: HOMBRES Y MUJERES**

	H	M	H	M
$\bar{X}$	9.8	9.8	$\sigma$	$\sigma$
$\sigma$	0.52	0.72		

a= "Protección"

f= "Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"

d= "Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos"

e= "Anticiparte a cualquier acción no requerida"

## TABLA DE CORRELACIÓN DE ATRIBUTOS

### CONDÓN MASCULINO

ATRIBUTO		CORRELACIÓN
D= "Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos"	& G="Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos"	+0.7526
D= "Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos"	& F= "Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"	+0.6656
F= "Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"	& G="Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos"	+0.5160
A= "Protección"	& D= "Aprovechar todas las oportunidades de cuidarnos"	+0.4606
B= "Tener relaciones sexuales o hacer el amor"	& C= "Gozar"	+0.4516

### CONDÓN FEMENINO

ATRIBUTO		CORRELACIÓN
B= "Tener relaciones sexuales o hacer El amor"	& C= "Gozar"	+0.4432
G="Una forma de planear cuantos hijos Tener y cuando tenerlos"	& H= "Método para evitar un embarazo"	+0.4367
F= "Es tener limpio tu cuerpo y cuidarte"	& G="Una forma de planear cuantos hijos tener y cuando tenerlos"	+0.4138

## BIBLIOGRAFIA

- \* Agustín Echeverría (1991) Psicología Social Sociocognitiva (Biblioteca de Psicología Desclée de Brower).
- \* Agustín Echeverría Echabe. Introducción a las actitudes: definiciones, funciones, componentes e historia.
- \* C.R. Austin, R.V. Short (1987). México. Sexualidad Humana.
- \* Daniel Perlman (1985). Psicología Social (Dra. Julia Norma Soto Suárez trad.).
- \* Frederic, Munné (1993). Psicología Social (4ª edición).
- \* G.R. Dunstan. Sexualidad Humana.
- \* Germani Gino (1971). Estudios sobre Sociología y Psicología Social (Paidós).
- \* Henry Clay Lindgren. Introducción a la Psicología Social. (Nuria Parés y Ma. Ines de Salas trad.) pp 97-122.
- \* J. Fco. Morales (1994). Procesos de atribución y enfoques atributivos.
- \* J. Fco. Morales (1994). Psicología Social (Mc. Graw Hill).
- \* Jodelet (1984). Psicología Social Sociocognitiva.
- \* Dr. Joseph Ferraro y Adolfo Rosado (1991). La anticoncepción (Claves latinoamericanas).

- \* Luis González de Alba. Teoría de los grafos en las ciencias sociales (Universidad de prowenia).
- \* Maritza Montero (1994). Construcción y crítica de la Psicología Social (hombre)
- \* Michael Shofield. Patrones de conducta sexual.
- \* Miguel Clemente Díaz (1992). Psicología Social. Método y Técnicas de Investigación (Eudema Universidad).
- \* Moscovici Serge (1986). Psicología Socia II (Paidos).
- \* Moscovici 84', Páez y otros 87', Billig 1988.
- \*Rodriguez Aroldo (1987). Psicología Social (Trillas).
- \*Santiago H. Bslfrd (1979). Psicología Socia (Prolam).
- \*Vander Zanden J. (1986). Manual de Psicología Social (Paidos).
- \*Young Kimball (1974). Psicología Socia (Trillas).
- \*Wolfgang Wagner y Fran Elejabarrieta.