

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
CARRERA: PSICOLOGÍA SOCIAL

TESINA:

EXPRESIONES DE LA CREATIVIDAD EN ALGUNOS
ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA SOCIAL.
ESTUDIO DE CASO.

ALUMNA: LINDA GRISEL MARTÍN ARRIETA.

ASESORES:

LIC. JAIME PEÑA SÁNCHEZ LIC. DAVID GARCÍA GUZMÁN

LECTORES:

MTRO.PABLO FERNÁNDEZ

DR. MIGUEL A. REYES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.
CARRERA: PSICOLOGÍA SOCIAL
MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO:

**EXPRESIONES DE LA CREATIVIDAD EN ALGUNOS ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA SOCIAL. ESTUDIO DE CASO.**

FECHA: Diciembre del 2005.

ALUMNA: LINDA GRISEL MARTÍN ARRIETA

MATRÍCULA: 94222138

ASESORES:

JAIME PEÑA SÁNCHEZ

DAVID GARCÍA GUZMÁN

LECTORES:

MTRO. PABLO FERNÁNDEZ CHRISTLIEB

DOCTOR MIGUEL ALFREDO REYES

**EXPRESIONES DE LA CREATIVIDAD EN ALGUNOS ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA SOCIAL. ESTUDIO DE CASO.**

ÍNDICE.

ÍNDICE	03
INTRODUCCIÓN	05
CAPITULO 1. HISTORIA DE LA CREATIVIDAD	09
1. 1 EL ANTECEDENTE DE LA CREATIVIDAD, EL GENIO	09
1. 2 LA CREATIVIDAD EN LA PSICOLOGÍA	11
CAPÍTULO 2. CREATIVIDAD ¿UNA DEFINICIÓN?	15
CAPITULO 3. LA PERSONALIDAD CREADORA	19
3. 1. INVESTIGACIONES	19
3. 2. RASGOS MÁS IMPORTANTES DE LA PERSONALIDAD CREADORA ENCONTRADOS EN LOS CHICOS DEL GRUPO.	22
3. 2. 1. ORIGINALIDAD Y FLUIDEZ	22
3. 2. 2. MOTIVACIÓN Ó ELABORACIÓN	23
3. 2. 3. SENSIBILIDAD PARA LOS PROBLEMAS	24
3. 2. 4. REDEFINIR DE UTILIZACIONES INUSUALES	25

CAPITULO 4. EL MEDIO SOCIAL Y LA CREATIVIDAD	27
4. 1. INTRODUCCIÓN AL APORTE DEL TRABAJO.	27
4. 2. FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA CREATIVIDAD	28
4. 2. 1 ÁREA DE INTERÉS	28
4. 2. 2. INSTITUCIÓN ESCOLAR	29
4. 2. 3. ACEPTACIÓN DEL MEDIO SOCIAL	30
CONCLUSIONES.	
¿QUÉ PASÓ CON LA CREATIVIDAD EN EL GRUPO?	32
BIBLIOGRAFÍA.	34
ANEXO.	37

INTRODUCCIÓN.

*“Alicia estaba sorprendida de encontrar
un unicornio en la tierra detrás del espejo,
por que ella pensaba que
los unicornios eran monstruos de fábula.
Pero habiéndolo encontrado,
en seguida aceptó creer en él.”*

Cuando nos preocupamos por conocer algo sobre la creatividad es porque presuponemos que ella es posible, gracias a que en nuestro paso por la vida y en la experiencia cotidiana, hemos encontrado suficientes ejemplos de su existencia.

A continuación presentamos un trabajo, que tiene la pretensión de dar cuenta de los factores de la creatividad presentes en algunos integrantes del año de investigación 1997-1998, de la carrera de Psicología Social, del turno vespertino de la UAM Iztapalapa. Con la intención de observar y aprender de quien es el observador de la realidad y el que da cuenta de ella a través de un trabajo de investigación.

Los factores a los que haremos referencia son: la personalidad y el factor social, que como es claro, se dividen solamente por fines didácticos, pues en realidad no existe separación entre ellos, ya que se presentan interrelacionados muy íntimamente.

Consideramos que es interesante elaborar esta investigación, sobre la creatividad, desde la psicología social porque el factor social de la creatividad

(compuesto por: el área de interés, el medio para desarrollar la creatividad y la aceptación o rechazo del trabajo como innovador), ha sido un elemento descuidado en la mayoría de las investigaciones que encontramos.

La aportación que pretendemos hacer es plantear la importancia del factor social de la creatividad, antes mencionado, y desarrollar los aspectos que la componen, los cuales fueron tomados de la información recabada de la muestra de la investigación. Así como reencuadrar el enfoque mirando a quienes están haciendo nuevas búsquedas, como es la pretensión de un grupo en año de investigación universitaria.

La muestra estuvo compuesta por cuatro estudiantes de la carrera de Psicología Social, cuyos trabajos estaban dentro de la metodología cualitativa, mismos que durante las clases mostraron en su forma de dedicarse al trabajo rasgos interesantes, como: los temas, la forma de abordarlos, la metodología, el interés que mostraron por hacer aportaciones nuevas.

Es importante mencionar que se seleccionó el método de investigación cualitativa, dado que la creatividad es un proceso que ha de ser interpretado, y no medido. Así pues, usamos como medio de análisis, la hermenéutica, que es, la interpretación de los hechos a partir de las observaciones de la realidad, haciendo uso del lenguaje. Buscando contrastar la realidad a nuestro alcance, con las teorías sobre la creatividad, con la finalidad de reelaborar algunos conceptos ya existentes.

Seleccionamos el estudio de caso porque nos permite dar cuenta de lo que sucede en un grupo social pequeño, en una época y contexto muy específico. Además, cabe aclarar que usamos la observación participante, con el objetivo de hablar de la realidad a través de la experiencia directa, con la

riqueza de datos, pues esto nos posibilita comprender mejor nuestro objeto de estudio. Sabiendo que la observación participante, sirve para obtener de los individuos sus definiciones de la realidad y la forma en que organizan su mundo. Tratando de no influir en nuestro objeto de estudio, pero finalmente sabiendo que en la codificación de la realidad está implícita nuestra subjetividad, pues se reconoce que quien hace la investigación forma parte de la historia que está creando.

Se usó de la entrevista, a la cual consideramos como una técnica de la observación participante, al que Taylor y Bogdan definen como: encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan en sus propias palabras.

Según Sullivan, el proceso de la entrevista es un momento de observación participante, debido a que en él tienen la misma importancia, tanto el entrevistado, como el entrevistador, aclarando que se pretende entrar en el mundo del entrevistado de la forma menos intrusiva posible, es decir, evitando influir sobre las respuestas que el sujeto pueda ofrecernos.

En este trabajo nos interesa, más que llegar a generalizaciones, entender, explorar, describir y descubrir cómo se expresa la creatividad en un grupo y qué factores la facilitan o la dificultan. Considerando que la realidad no es un proceso acabado, sino más bien dinámico.

Se tomó en cuenta, la información de los participantes, en dos sentidos, ya que en inicio, nos dieron las categorías de análisis, que se obtuvieron de sus

respuestas; y también fue la información aportada por ellos, la que servirá para ejemplificar, todas las categorías hechas.

Iniciamos el trabajo pretendiendo incluir en el primer capítulo una breve historia sobre la manera de ver la creatividad, que en principio era llamada “genio”, su relación con la locura y cómo la psicología la empieza a considerar como objeto de estudio, pasando en primer momento por la psicometría, la psicología cognitiva y la experimental.

En el segundo capítulo, buscamos aclarar a qué nos referimos con creatividad, sin llegar a una conclusión acabada, tomándola como la articulación de tres elementos: el sujeto con sus capacidades y valores, el área de interés y el consenso alrededor del producto creativo.

En el tercer capítulo, recopilamos algunas de las investigaciones más importantes sobre la personalidad creadora, mencionando los factores más comunes y dedicando más a cuatro factores específicamente que estaban presentes en la muestra de estudio: originalidad y fluidez, motivación, sensibilidad para los problemas, y la redefinición de utilidades inusuales.

En el capítulo dedicado al medio social y su relación con la creatividad, mostramos los factores sociales presentes en el grupo, que son: el área de interés, la institución escolar y la aceptación del medio social.

Finalmente, llegamos a la conclusión de que la institución escolar influye de manera importante en la creatividad, sea por el apoyo a estudios con planteamientos novedosos, o por la insatisfacción que genera en los estudiantes, que los mueve a buscar con sus propios medios y recursos lo que desean investigar.

CAPITULO 1.

HISTORIA DE LA CREATIVIDAD.

*“Sorprenderse, extrañarse ... es
comenzar a entender.”*

J. Ortega y Gasset.

Para iniciar, trataremos de esbozar una breve historia de los diversos modos en que ha sido vista la creatividad, desde que se convirtió en problema de interés, para entrar de lleno al tema.

1.1. EL ANTECEDENTE DE LA CREATIVIDAD: EL GENIO

El concepto de genio, era usado en épocas pasadas, y se refería a todas las actividades extraordinarias, ya fuera en la política, la pintura o la música, pero no incluía el genio de lo cotidiano, donde aparecen los hombres y mujeres en su vida normal, pues su actividad era privada y quedaba bajo la sombra de las grandes figuras públicas.

El concepto de genio individual se desarrolló en Italia a partir de finales del s. XVI, nace en los círculos de artistas e ingenieros en las cortes de los príncipes Federico de Urbino y Ludovico Sforza de Milán. “Se llamaba genio al hombre que no dependía de libros y autoridades. Genio era el hombre que se apoyaba en sus propias ideas y experiencias.”¹

Para el s. XVII, el concepto tenía una aceptación generalizada, sin embargo, las condiciones sociales e históricas hicieron que los centros de investigación científ-

¹ Matussek, Paul. “La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica”. Ed. Herder, Barcelona, España, 1984.p. 16.

ca se trasladaran a Francia e Inglaterra, donde eran llamados genios los científicos de rango extraordinario, pero sólo hasta el s. XVIII, se comienza a denominar así a los hombres especiales, casi representantes de la divinidad.

En Alemania el concepto de genio se introdujo hasta mediados del s. XVIII, especialmente con los interesados en el arte, en esta época predominaba lo irracional en el hombre, su corazón, los sentimientos e impulsos, por encima de la inteligencia. Nada había con más valor que las aportaciones del genio a la humanidad.

A mediados del s. XIX se usa el concepto de genio también en los científicos, época que corre paralela a la devaluación del hombre interior, y es sustituido por los ideales de perfección y de dominio de la naturaleza, en esta época ya no es importante cultivar los valores del hombre, el éxito se comienza a reflejar por las posesiones de objetos exteriores.

En este tiempo el genio iba acercándose cada vez más a la vida común de las personas y se convertía en un ser relacionado con la locura. Es la época en la que el genio es admirado por todos, no así su vida cotidiana donde es evitado por la mayoría.

El genio era visto, en coexistencia con la locura, tan frecuentemente, que se pensaba que dedicaba lo mejor de sí a desarrollar una parte de su vida, sin embargo era incapaz de llevar una vida personal armónica. Esta idea tan difundida en el ámbito de la vida cotidiana, no contaba con pruebas suficientes, pero tanto la locura como el genio tenían un velo de misterio y desconocimiento que generaba natural rechazo.

Poco a poco se fue desvaneciendo el interés por el genio en las discusiones y tomó lugar el tema de la creatividad como tal.

1. 2. LA CREATIVIDAD EN LA PSICOLOGÍA.

*“La psicología ha experimentado cambios,
y sin duda para bien,
las voces de la mano izquierda y las de la derecha
comenzaron a debatir entre sí
de manera mucho más estridente.”*

J. Bruner.

Es a finales de 1869, cuando Galton realizó sus primeros estudios sobre los hombres dotados de genialidad, él pretendía comprender el determinismo hereditario de las obras de creación. Así, fue como se convirtió en un clásico, incluso, sin haber llegado a obtener conclusiones sólidas. Después de él pasarían muchos años antes que los psicólogos se ocuparan nuevamente de la creatividad.

A principios de siglo con Binet, inició el auge de los psicólogos interesados en la creatividad, pero desde la psicometría; sin embargo, en los test de inteligencia que se empezaron a desarrollar, no aparecían escalas de creatividad.

En esa misma época, Terman se dio cuenta de que la creatividad era una cualidad independiente de la inteligencia, pero la concepción operante era que la inteligencia se constituía de una capacidad monolítica, es decir, estaba conformada de un sólo elemento, el factor G de la inteligencia, que tomaba mucha importancia pero imposibilitaba su estudio.

“Rossman(1931), efectuó un estudio más sistemático de los inventores, valiéndose de cuestionarios, pero la información era puramente anecdótica y de poco interés científico; sin embargo, propuso un conjunto detallado de pasos: la observación de una necesidad, formulación, revisión de la información disponible, formulación de

soluciones, examen crítico de las soluciones, formación de nuevas ideas y finalmente el examen y aceptación de las nuevas ideas.”²

Por su parte Wallas, propuso el modelo de los cuatro pasos de la creación: la preparación (donde se recoge la información), la incubación (la elaboración inconsciente del problema), la iluminación (donde surgen las soluciones inesperadas) y la verificación (se prueban las soluciones y se elaboran).

De estos pasos para la solución de un problema, en la producción creadora y en la invención, proporcionados por Rossman y Wallas podemos obtener la siguiente tabla, que nos muestra las semejanzas y diferencias:

WALLAS	ROSSMAN
	1. Observación de una necesidad.
	2. Formulación del problema.
1. Preparación, recoge información.	3. Revisión de la información.
2. Incubación, elaboración inconsciente.	4. Formulación de soluciones.
3. Iluminación, surgen soluciones.	5. Examen crítico de las soluciones
	6. Formación de nuevas ideas
4. Verificación	7. Examen y aceptación de nuevas ideas.

Estos pasos sirvieron para que se comenzaran a realizar experimentos por parte de los psicólogos. Otra corriente de pensadores investigaba las etapas del desarrollo en la capacidad de acción creadora, cómo suele llegar a la cúspide, y la relación que existía entre la cantidad de producción y la edad.

En este ambiente, en general hasta mediados de siglo los psicólogos partidarios del conductismo adoptaron una posición a partir de la cual no se podía hablar de

² Guilford, J.P., “La naturaleza de la inteligencia humana”, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1986.p.371.

creatividad. Por tanto, a excepción de los registros anecdóticos no se tuvo nada más que muchas interrogantes.

Pero al terminar la Segunda Guerra Mundial (1945), el panorama cambia. Debido al interés por la innovación en el campo de la investigación y el desarrollo, que culminaría con la construcción de la bomba atómica, (que da inicio a la Guerra Fría) vino a generar una literal batalla de intelectos. Entonces se pagaba muy bien por los cerebros bien dotados de inventiva y estos no parecían suficientes.

Estabamos al inicio de la era espacial, donde los cohetes iniciaban sus vuelos piloto, lo que sugería muchos cambios en el mundo por venir.

En este momento el psicólogo se ocupa de indagar en las profundidades de la personalidad creadora y los procesos de creación. La mejor prueba de éste interés, fue el libro “Imaginación Aplicada”, de Alex Osborn, que fue publicado en 1953, con tal repercusión que al poco tiempo se hizo la Fundación de Educación Creativa y el Instituto para la Resolución Creativa de Problemas.

Sin embargo, quienes más se han interesado por la creatividad en fechas más recientes, son los científicos empeñados en el desarrollo de las computadoras, que han generado un modelo de inteligencia artificial, que surge de la analogía de los procesos computacionales, con el procesamiento de la información humana. Ésta es la psicología cognitiva, que considera aceptable cierto grado de novedad porque cada individuo cuenta con un nivel óptimo de ésta. De lo contrario la novedad causará disgusto al sujeto, sea porque es en grado menor o excesivo. Los psicólogos cognitivos también se preguntaron si la creatividad era innata o aprendida, y concluyeron que se aprende. Motivo por el cual buscan distinguir cómo es el proceso mental de la creatividad, con la finalidad de enseñar a otras personas a ser creativos.

Lo anterior nos habla de la historia del modelo que predomina en el estudio de la creatividad. A partir de las investigaciones de corte cognitivo y psicométrico se lle-

ga a lo que sabemos hoy sobre la creatividad. Además en épocas más recientes la línea de investigación que se ha seguido es la de la psicología experimental, dejando de lado, la parte de la personalidad, a la que atenderemos en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

CREATIVIDAD ¿UNA DEFINICIÓN?

Hay ocasiones en las que estamos hablando con otro, y repentinamente, le preguntamos ¿Qué entendiste? Y resulta que por muchos esfuerzos que hayamos hecho para ser claros, no hicimos lo suficiente. Pues las palabras en realidad sólo son metáforas, que van adquiriendo diversos significados dependiendo, incluso del momento en que sean dichas, a quien o cómo.

Todo esto toma importancia si tenemos en mente la inquietud de comunicar algo, y como este es el caso, será indispensable que en el trabajo aclaremos a qué nos referimos con algunos términos. Cabe señalar que sólo es con fines prácticos, pues no pretendemos sacar definiciones absolutas, ni verdades últimas.

Para iniciar consideramos que, nos puede ayudar a entrar en el tema, realizar una sencilla actividad:

Trata de pensar por un momento ¿Qué es lo primero que aparece en tu mente cuando mencionan la palabra Creatividad? No es difícil, ¿verdad? Inmediatamente vino a nosotros la imagen de algún gran escritor, o tal vez del pintor que más admiramos, o del científico más reconocido de la época, o tal vez el compañero de estudios que nos ganó en el concurso de poesía, en los tiempos de escuela, o simplemente algo raro, que nos esforzamos por que sea lo más opuesto a lo que conocemos normalmente.

También puede ocurrir que haya palabras, como innovación, nunca visto, imaginación, don, inspiración, fantasía, novedad, genio, ideal, sueño, entre otras tantas que pueden acudir a nuestra mente.

La palabra deriva del latín *creo, creas, **creare**, creavi, creatum*: crear, hacer algo nuevo, algo que antes no existía; sin embargo no hay una sola definición, en la investigación encontramos tantas definiciones como autores que se han preocupado por el tema, generalmente ligadas al tipo de teoría que marcaba la pauta a seguir de las investigaciones o trabajos que realizaban.

Encontramos desde las más simples que hablan de la creatividad como la capacidad de producir algo diferente, de usar nuevos comportamientos, o de encontrar nuevas soluciones a un problema, hasta las que tratan de dar explicación a procesos y fenómenos muy concretos.

Tenemos por ejemplo la definición que nos da Rogers, la creatividad “ es la aparición de un producto creativo, nuevo, original, de una relación que surge por una parte, de la unicidad del individuo y, por otra de los materiales, acontecimientos, personas y circunstancias de la vida.”³ Aquí empezamos a notar el interés por articular con mayor claridad el factor de la relación, en este caso es entre dos elementos el individuo y sus capacidades, pero vayamos más allá.

Para nosotros, la creatividad está compuesta de la articulación de tres elementos indispensables:

1. El sujeto con su propio perfil de capacidades y valores,
2. El área de interés, que debe ser dominada dentro de la cultura, y
3. Un consenso, alrededor del trabajo.

Esto se puede ver así, “la creatividad surge de la interacción de tres nodos: el individuo y su propio perfil de capacidades y valores; los ámbitos para estudiar y dominar algo que existe en la cultura. En la medida en que el campo acepte las innovaciones, una persona o su obra puede ser considerada creativa; pero si las inno-

³ Rogers, C., El proceso de convertirse en persona., Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1961.p.14.

vaciones se rechazan, malinterpretan o juzgan poco novedosas, resulta inútil seguir sosteniendo que un producto sea creativo...”⁴

Este planteamiento es tomado de Gardner, pues, consideramos que relaciona los tres aspectos más importantes, cuando tratamos de hablar de creatividad, debido a que no sólo se requiere de una persona, sino, debe contar con un conjunto de características de la personalidad que le permita formularse preguntas y una motivación por resolverlas.

Inserta en un área de interés, o dominio que generalmente está contenida en la propia cultura, sea el arte, la ciencia o la cocina; tomando en cuenta que hay áreas de interés que están restringidas para grupos muy pequeños, como los especialistas en alguna rama de la física, por poner sólo un ejemplo.

Toma en cuenta el medio social, que está formado por expertos en el área, sean a su vez, artistas, científicos, o la familia que disfruta de la comida de mamá, quienes han de corroborar que se está actuando innovadora y eficazmente. Vemos que también el medio físico y social influye sobre la creatividad, pues es la cultura quien marca hacia donde irán los nuevos descubrimientos, los temas sobre los que se ocuparán los científicos, los estudiantes e incluso los artistas. Así como pone los límites del logro individual, pues la información necesaria para el desarrollo reside en la cultura, más que en la cabeza de un solo sujeto.

Sin embargo, es importante señalar que lo que nos interesa en el trabajo es retomar de esta definición de creatividad de Gardner, para resaltar el factor social, debido a que en la bibliografía consultada, hay un predominio por estudiar los factores de la personalidad creadora, y las fases del proceso, pero en general, poniendo así, poco interés en el factor social de la creatividad y consideramos que de esta forma se pierde de vista un aspecto muy rico de la misma.

⁴ Gardner, H., Estructuras de la mente, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1983, México, D.F., p16.

Debemos mencionar que, hay dos formas de abordar la creatividad, la histórica y la psicológica. La primera incluye a las personas que sobresalen en sus aptitudes del resto de la humanidad, entre los cuales tenemos a los grandes genios y pensadores que han hecho de nuestro mundo lo que hasta hoy es; la segunda, hace hincapié en los propios parámetros del sujeto, es decir, no se preocupa de que las personas denominadas creativas hayan revolucionado nada, sólo se necesita que en comparación con los propios parámetros estén haciendo algo que es considerado por el entorno que les rodea como creativo.

En este trabajo nos enfocaremos en personas creativos desde el enfoque psicológico, pues los integrantes de nuestra muestra de trabajo, son personas consideradas creativas al interior del grupo, no necesariamente por haber descubierto nada que vaya a resultar en premio Nobel. No pretendemos reconstruir la historia de la humanidad, alrededor de las rupturas generadas por los hombres más sobresalientes, como, Newton o Freud que han sido considerados como innovadores o revolucionarios, pues esto daría un sentido más histórico al trabajo, el cual no pretendemos.

CAPÍTULO III.

LA PERSONALIDAD CREADORA.

*Las más grandes obras han sido
llevadas a cabo por hombres que
mantuvieron viva su capacidad
de soñar grandes sueños.*

W. Bowie.

Cuando hablamos del ser creativo, este se ha de caracterizar, según la mayoría de los autores por resolver regularmente problemas o inventar obras que se consideran creativas o novedosas. Esto nos permite hacer énfasis en las capacidades individuales, en los rasgos y en los factores que aparecen con mayor frecuencia en los seres considerados creativos.

3. 1. INVESTIGACIONES.

Al retomar a Guilford, uno de los investigadores clásicos del tema de la creatividad, afirma que, “la personalidad creativa se define, según la combinación de rasgos (...) como: la invención, la organización, la composición y la planificación. (Por lo tanto) Los individuos que dan pruebas manifiestas de éstos tipos de comportamiento son considerados creativos.”⁵

A partir de las investigaciones que realizó, inicia una moda, con el interés por hacer estudios de laboratorio para tratar de conocer cuáles eran los rasgos que aparecían más frecuentemente, en los sujetos considerados creativos. Quienes, primero eran sometidos a pruebas para determinar qué tan creativos eran y ense-

⁵ Guilford, J.P., “Creatividad y educación”, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1978,p.20.

guida se les hacían diferentes evaluaciones de la personalidad, por lo que podemos notar que eran estudios predominantemente del orden de la psicometría.

Estos investigadores también, pretendían saber si las características de estos individuos eran heredadas o se aprendían en el medio, o bien, si era posible entrenar a nuevos individuos para desarrollar la creatividad. Lo que años más tarde ha redituado en una tendencia por hacer programas, cuya finalidad es aplicar técnicas y estrategias encaminadas a enseñar a ser creativos en diversa áreas, como la educación, la ciencia, el arte, o la industria.

Por lo tanto, ahora mencionaremos una relación muy esquemática de los resultados obtenidos en las investigaciones que se desarrollaron, esta fue elaborada por Stein, quien se limita a mencionar los rasgos junto a los investigadores que los encontraron, "... Stein señala las siguientes características del individuo creador:

- A. Es realizador y motivado al éxito (McClelland-Gough);
- B. Es motivado por un deseo de orden (Barron);
- C. Es motivado por curiosidad (Maddi y Berne);
- D. Es autoritario, dominante, agresivo, autosuficiente (Barron, Cattell; Drevdhal, MacKinnon, Shannon); es motivado por el afán de dominio (McClelland);
- E. Está poco inhibido, no es formalista, no es convencional; es indiferente en el sentido 'bohemio'; es radical, tiene valores bajos en la escala de autoritarismo (Barron, Blatt y Stein, Cattell y Drevdahl, Van Zelst y Kerr); según MacKinney, no es 'bohemio';
- F. Tiene persistencia de motivaciones y deseos, capacidad de trabajo, autodisciplina (Blatt y Stein, Bloom, MacKinnon, Peck);
- G. Es independiente, autónomo (Barron, Blatt y Stein, Peck);
- H. Es constructivamente crítico, no se da fácilmente por satisfecho (Shannon, Van Zelst y Kerr);
- I. Está ampliamente informado, tiene una amplia gama de intereses, es versátil (Barron, MacKinnon, White);

- J. Es rico en sentimientos y emociones, más importantes para él que el racionalismo; es subjetivo, entusiasta, lleno de vitalidad (MacKinnon, Peck, Shannon, Van Zelst y Kerr);
- K. Tiene una orientación evaluativa y de valores de tipo estético (Blatt y Stein, Gough, MacKinnon, Roe);
- L. Tiene escasos intereses y valores de tipo económico (MacKinnon); otros investigadores contradicen este dato;
- M. Tiene intereses de tipo femenino, con falta de agresividad masculina (Blatt y Stein, Bloom, MacKinnon, Munsterberg y Mussen, Roe);
- N. Tiene escasos intereses en las relaciones interpersonales, no desean muchas relaciones sociales, es introvertido (Blatt y Stein, Bloom, MacKinnon, Munsterberg y Mussen);
- O. Es inestable emocionalmente, pero capaz de utilizar con eficiencia su inestabilidad; no está adaptado en el sentido psicológico, pero está adaptado socialmente (Cattell y Drevdahl, Roe). Según Blatt, está más próximo al cuadro de la salud mental que los no creadores. Para Gough, la variabilidad en la adaptación observada en los creativos es un índice de su complejidad;
- P. Se considera a sí mismo creativo y se describe como tal (Taylor, MacKinnon);
- Q. Es intuitivo y empático (Gough);
- R. Es poco crítico respecto a sí mismo (Gough);
- S. Ejerce un notable impacto sobre los demás (Gough)."⁶

Como vemos, es difícil hacer un perfil global de los rasgos, puesto que algunos nos pueden ayudar a describir una unidad coherente, mientras otros divergen radicalmente entre sí. No debe olvidarse que las investigaciones de donde surgen estas conclusiones se realizaron con muestras especiales y en poblaciones muy diversas, por ejemplo, arquitectos, químicos, artistas, etc., además de que se emplearon diferentes métodos.

⁶Stein, M.I., Creativity, en Gran Enciclopedia Universal, Vol. III, Ed. Aguilar, Barcelona, España, 1994.pp.3636-3637.

Un aspecto muy interesante que encontramos, tanto en la lista como en el trabajo, es el que son capaces de escuchar su propio deseo y de evaluar si van en el camino correcto, mostrando mucha sensibilidad para darse cuenta y corregir si se sabe en un error, sin tomarlo como el fin del mundo.

Además son sensibles a sus propias capacidades, se saben inteligentes y capaces y lo utilizan en su beneficio, es decir, generalmente el ser creativo con su obra obtiene ganancias secundarias, como el reconocimiento social, el interés de los demás por saber qué está haciendo y es consciente de que en el trabajo que realiza, ve también el estatus que mantiene dentro del grupo al que pertenece.

Sin embargo, a continuación marcaremos la clasificación que nos permita dar cuenta de manera sistemática los rasgos antes mencionados.

3. 2. RASGOS MÁS IMPORTANTES DE LA PERSONALIDAD CREADORA ENCONTRADOS EN LOS CHICOS DEL GRUPO.

Enseguida describiremos algunos de los rasgos de la personalidad creadora que se encontraron con mayor frecuencia en los entrevistados, lo que nos puede ayudar a ver con claridad, a qué nos referimos con los rasgos y cuál es la importancia de estos aspectos en relación con el medio social en el que están inmersos, estos son:

3. 2. 1. La originalidad y fluidez.

La originalidad se refiere a las respuestas que son menos frecuentes, las que salen de la norma, sea en los parámetros de los sujetos que las reportan, o dentro de la población a la que pertenecen. Por su parte la fluidez es la constante búsqueda de nuevos caminos, el poder colocarse desde diversos puntos de vista, para distinguir nuevas posibilidades, siendo a la vez capaz de seleccionar las más adecuadas.

Esto lo podemos ver, ejemplificado, cuando en la entrevista nos refieren que, ha habido algunos problemas que les llamaban la atención y que especialmente los encontraron en trabajos escolares anteriores. Lo interesante, a mi juicio, es que a estos viejos temas, viejos, en el sentido de que ya han sido abordados desde diferentes perspectivas y haciendo énfasis en puntos muy específicos, como los grupos de adolescentes, se les ocurrió buscarles un nuevo punto de vista, se fijaron en la forma de socializar, en el tipo de actividades que realizaban al estar reunidos en el grupo, etc. Estos factores resultaban tan novedosos, que llegó a pasar que la bibliografía era insuficiente; sin embargo, en lugar de paralizarse, se les ocurrían nuevos tipos de búsqueda de la información y no se detuvieron hasta encontrar lo que perseguían.

3. 2. 2. La motivación o elaboración.

Es la exigencia de completar el impulso hasta su acabada realización; por ejemplo, cuando en los trabajos de investigación se encontraban, con que no le daban exactamente a la forma de abordar los temas que estaban buscando, hicieron el comentario de que en varias ocasiones llegaron a quedarse sin dormir, por darle vueltas al problema. Esto nos remite a pensar en ¿Cuál es el factor que lleva a hacer esfuerzos al creativo? Algunos investigadores encontraron que se debe a que la recompensa es ayudar a la humanidad, mientras que nosotros creemos, que se relaciona más con la satisfacción de romper con las propias limitaciones, y el reconocimiento social que se puede lograr haciendo cosas novedosas.

Además, encontramos en uno de los participantes, que estaba interesado por conocer la vivencia colectiva del tiempo que pertenece al sentido común. Vivencia que compartimos todos y que pocos nos cuestionamos, pues es algo que siempre está. Pocos psicólogos sociales le han dado la importancia investigativa que merece. Lo complejo radica en el punto en que ya no hay más bibliografía, los enfoques que se han ocupado, desde la filosofía hasta la fisiología, no han logrado

atrapar ese aspecto que le interesa rescatar, y llega a parecer una labor titánica, sin esperanzas, a lo que él ha respondido poniendo más empeño e interés, sin dejar que las negativas lo agobien y analizando cualquier información que le dé luz en su búsqueda.

Lo que nos señala que el tipo de motivación que él tiene es interna, no depende de afuera, sino de la visión que tiene de lo que se está buscando y de su capacidad de reponerse a las piedras que encontró en el camino de su investigación. También nos pone en claro la tolerancia a la frustración que logró.

En este último punto todos los entrevistados coincidieron, pues persistieron hasta llegar al final del objetivo que se plantearon, concluir satisfactoriamente la tesina a pesar de todo.

3. 2. 3. La sensibilidad para los problemas.

Implica la extrema sensibilidad a ciertos matices del sentimiento, la percepción o el pensamiento. El matiz es la sutileza de significado, que no tiene referente en alguna categoría mental. La sensibilidad puede ser hacia: eficiencias, dificultades, fallas e imperfecciones, hasta encontrar la forma de solucionarlas. Esta se desarrolla en la medida de que el creador se involucra con su trabajo y se adentra en él, así como en el interés que muestra por lo que le rodea.

Encontramos en el trabajo, que en repetidas ocasiones los chavos del grupo, se dan cuenta de cosas que nadie consideraba importantes, les hacen seguimiento y han llegado a generar propuestas muy interesantes en torno a temas que para cualquier persona pudieron pasar desapercibidas.

Como por ejemplo, cuando vemos que en un trabajo el tema son esos chicos que se reúnen en las esquinas de todas las colonias a escuchar música y que generalmente son considerados como parásitos, al empezar a observar, nos damos

cuenta de que en ellos hay una compleja organización en torno a diversas cosas, que al igual que todos tienen problemas en casa, que trabajan y estudian, y que el juntarse es la forma que han encontrado para pasar mejor un buen rato, todos juntos. Y que a la larga éste se convierte en su grupo de referencia y aprenderán una forma de interpretar el mundo a través de los códigos que establecieron al interior del mismo y que comparten.

Aquí nos está mostrando interés por el medio que la rodea, así como por el trabajo, mostrando que en la práctica, requirió de una especial sensibilidad para no quedarse con los estereotipos que se tienen sobre la muestra que ella escogió para trabajar.

3. 2. 4. Redefinir las utilizaciones inusuales.

Implica la habilidad de transformar una cosa en algo diferente, emplearla para funciones para las que no está hecha, pero que produzcan el resultado correcto. En este punto, vimos que los entrevistados hábilmente probaron nuevos usos o formas de ver una situación, pues en general en los trabajos de investigación se enfocaron a darle un nuevo sentido o redefinir los usos de diferentes teorías, pues por ejemplo, tratar de dar un giro psicosocial a un problema que ha sido retomado desde la perspectiva filosófica y tanto más desde la biología y la fisiología como es el asunto de las sensaciones, o de la experiencia somática y la moralidad, esto a simple vista parece absurdo o impensable y este compañero le da un giro muy interesante, retomando aspectos desde la filosofía y diversa disciplinas, todo con el fin de dar cuenta de, lo que las sensaciones corporales producen cuando se platica o se piensa en cosas que son repulsivas y que dan asco, el saber si esto es aprendido o son marcas que están inscritas en nuestro cuerpo a pesar de nosotros. Es muy interesante ver como redefinen el uso de las teorías para poder dar cuenta de aspectos como el de la experiencia corporal y lo moralmente aceptable.

Las anteriores características nos demostraron que en la práctica, el grupo elegido, en efecto siguen patrones que nos hacen pensar que en efecto sus trabajos son creativos y diferentes, y que en ellos hay rasgos de personalidad que están constantemente influyendo, a continuación, nos dedicaremos a esclarecer lo que es el factor social y los rasgos que lo componen que finalmente son el centro de nuestra investigación.

CAPÍTULO IV

EL MEDIO SOCIAL Y LA CREATIVIDAD

Desde que empezamos a hablar de la creatividad y específicamente cuando definimos a la creatividad, mencionamos que en este trabajo daríamos un lugar muy especial al factor social de la creatividad, lo cual es entendido desde el momento en que consideramos que el área de interés de los seres creadores y la gente a la que va dirigido el trabajo, o mejor dicho quienes lo han de juzgar, forman parte del medio social en el que está inserto el ser creador.

4. 1. INTRODUCCIÓN AL APORTE DEL TRABAJO.

Para afirmar esto nos apoyamos de lo que Moscovici, menciona al respecto, en especial en su teoría sobre influencia y cambio social, en esta teoría se toman en cuenta aspectos como el papel de la consistencia, de la innovación, que en el medio social causa disonancia, a lo que en principio reaccionamos con rechazo, pero en la medida en que el innovador se muestre consistente con lo que hace y con el trabajo que está realizando, en algún momento, logrará que cada vez más personas, por lo menos duden, de la ideas a las que ya se habían conformado, lo que a la larga traerá el cambio y la adhesión a estas nuevas ideas.

Aquí es importante mencionar que los trabajos, elegidos, tuvieron una característica en común, que los asesores en general opinaban que los objetos de estudio eran muy originales y en ocasiones hasta confusos, por lo tanto los cuestionaban más agudamente. Sin embargo, en todos los casos, el trabajo realizado para defender sus proyectos, el procesamiento de la información que requirió, el plantearse nuevos aspectos de la realidad, la consistencia y la constancia por seguir con los trabajos que traían en mente, logró que a la larga fueran aceptados.

Es importante mencionar, que el contexto específico en el que se encontraba el grupo lo facilitó, pues los profesores, estaban en la disposición de aceptar los trabajos que nosotros propusiéramos, siempre y cuando tuvieran de por medio la justificación pertinente, tanto para la psicología social, como para la tesina y el valor de ser dignos de ocuparse en la investigación para hacerlos.

Enseguida, pretendemos reforzar la clasificación de los factores de la creatividad, pues ya hablamos arriba del factor de la personalidad, introducimos en este capítulo el factor social, y ahora nos dedicaremos a desglosar los que consideramos los rasgos que componen el factor social, que son: el área de interés, la institución escolar, y la aceptación del medio social.

4. 2. FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA CREATIVIDAD.

Los factores que mencionaremos a continuación, fueron tomados de las entrevistas de los chicos del grupo, pues aparecieron como categorías de análisis muy constantemente, lo que nos permite ver en ellas un valor especial, sobre los demás puntos que se mencionaron en las entrevistas, dentro de estos factores incluimos los que consideramos como grandes bloqueadores o promotores de la creatividad.

4. 2. 1. El área de interés.

Está conformada por todos los temas que encontramos en el medio para interesarnos en trabajar en ellos, estos pueden estar referidos a la cultura, el arte, la vida cotidiana, la ciencia, los juegos, la tecnología, la filosofía, etc., de lo que se trata es de que tomemos en cuenta que el ser creativo se da sólo si está inserto en un área de trabajo, que lógicamente ha tomado de la sociedad, es inútil pensar a los creativos en medio de la nada, inventando cosas buenas para ellos, en el mundo interior, la realidad es que la mayoría de los seres creativos, se interesan en los problemas que les rodean.

En las entrevistas de los chicos del grupo, nos encontramos los más brillantes ejemplos de esto, pues ellos en su mayoría estaban interesados por conocer aspectos diversos de problemas que se encontraban en la realidad, como son los chicos banda, las sensaciones corporales, el tiempo y el enfrentamiento a la muerte, y todo lo que se relaciona con estos temas. Además de que se encuentran en el interior de una disciplina científica y por muy creativos que pretendan ser, deben y de hecho están ceñidos a lo que la psicología social es, de lo contrario las tesis realizadas, pueden ser de cualquier cosa, menos de psicología social.

4. 2. 2. La institución escolar.

Se estableció como el espacio, que más fuertemente reprime o facilita el trabajo creador, pues, está constituida por aspectos tan diversos como, los programas de estudio que han respondido a diferentes intereses, históricamente cuestionados y usados; los maestros y su libre cátedra; las facilidades otorgadas para enriquecer el trabajo, como los medios audiovisuales, las bibliotecas, hemerotecas, teatros, laboratorios, etc., lo que en general constituye el escenario académico.

El valor de este factor para la creatividad se ve desde que vemos las posibilidades para desarrollar una investigación que debe estar apegada a lo que se espera de los psicólogos sociales, a las expectativas de los profesores, y a los contenidos de los programas de las materias, tanto como las currículas y toda la ideología que contienen en sí mismos. Vemos que es la que termina con las esperanzas de los alumnos por encontrar cosas interesantes y que generalmente los orillan a buscar la información por nuestra cuenta, pues sería imposible creer que cada alumno ha de encontrar lo que buscaba de las materias, si consideramos que hay diversas expectativas y 40 alumnos en promedio inscritos a un a misma materia y eso sin considerar la cantidad de alumnos que componen la matrícula de una carrera.

Fue muy interesante ver como al preguntar su opinión, sobre quién les había ofrecido a los chicos entrevistados, mejores oportunidades para desarrollar sus temas,

respondieron que los maestros y en general habían tenido que recurrir a conocidos, a amigos y a libros de otras bibliotecas, pues no se encuentran todos los recursos en un solo lugar. Además la mayoría de los lugares que fueron visitados para encontrar la información, estaban muy estrechamente vinculados a diversos centros de estudios, como los centros de investigación y en especial las bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México, que contaba con acervos de libros más actuales y con medios para conseguirlos más fácilmente.

Lo que a su vez nos permite deducir que si bien la UAM-I no contaba con la infraestructura necesaria, sí era posible encontrar la información en espacios académicos del sistema de educación pública, es decir, el factor económico no fue del todo un obstáculo, si a caso el tiempo que se requería para trasladarse de un lugar a otro.

4. 2. 3. La aceptación del medio social.

Se refiere a que, para que las obras de los sujetos sean consideradas como creativas, deben ser aceptadas dentro del medio en el cual se desarrollaron como tal, este medio que acepta o rechaza está compuesto, por jueces de muy diversas índoles, desde los expertos en el área a tratar, como por las personas a las que va dirigido el trabajo, dentro de éstas en el arte encontramos al público y en la ciencia a los consumidores de las nuevas tecnologías que se están desarrollando.

Por otra parte, consideramos que es un aspecto muy importante si nos detenemos por un momento a pensar que la motivación dentro de la personalidad está relacionada muy estrechamente a la aceptación social, ésta que impulsa al ser creativo a seguir en la batalla intelectual, a pesar de todas las cosas que se dejen, como la familia en algunas ocasiones, o las diversiones en otras.

En las entrevistas vimos que por lo menos uno de los chicos pertenece a un grupo de discusión intelectual, en el cual ha obtenido un lugar, pues es reconocida su capacidad para pensar y para dar nuevos matices a los problemas que aparente-

mente ya están completamente desarrollados. Este reconocimiento tiene un doble valor, el de la satisfacción personal y a la vez el de la constante exigencia por seguir conservando este estatus. Cabe hacer la aclaración, de que por muy creativo que sea el trabajo realizado por una persona, si no genera un consenso al rededor de él, no tiene ningún sentido que se le siga considerando como tal.

En este sentido, encontramos que se anticiparon a las necesidades de los demás, todavía tácitas, para darles forma y expresión, lo que generalmente facilita el consenso al rededor de lo que está haciendo, es decir 'convencen'. Es importante aclarar que a los primeros que convencieron de que sus trabajos eran creativos y que valía la pena dedicarles tiempo, fue a los maestros, después se hicieron mesas de discusión en el año de investigación y la generalidad de los que participantes del grupo los consideraron, interesantes y creativos, así que de este modo el medio social fue quien influyó, en primera instancia en el hecho de ser seleccionados dentro de la pequeña muestra que tomamos para nuestra investigación, este es el rasgo que les hizo especiales en comparación con las cualidades de los demás compañeros del grupo.

Como podemos observar, el trabajo de campo nos dio la posibilidad de sorprendernos con los hallazgos, pues al iniciar el trabajo sólo queríamos conocer si la escuela es un factor que posibilita la creatividad y encontramos en cierta forma que sí, pero como parte de un complejo entramado de relaciones, entre la personalidad y lo social, lo interesante de la aportación, es que surge del mismo trabajo, pues él fue quien dirigió y arrojó las características que mencionamos anteriormente.

CONCLUSIONES

¿QUÉ PASÓ CON LA CREATIVIDAD EN EL GRUPO?

La investigación nos aportó de manera contundente que entre los chicos del grupo del año de investigación, hay rasgos de la creatividad, y que estos están apoyados en el factor social, que gracias a ellos, pudimos observar de forma más clara.

Fue un trabajo muy rico de investigación, debido a que notamos que la escuela, o mejor dicho la institución escolar, sí influye dentro de la creatividad, sea para facilitar y dar herramientas, o bien para forzar a los estudiantes a que busquen los medios para desarrollar las inquietudes que tienen.

La metodología que utilizamos fue bastante útil, sin embargo, consideramos, que siempre hay posibilidades para desarrollar una investigación más profunda, para lo que se requeriría el uso de más técnicas y tiempo con el fin de obtener datos que nos permitan una explicación más acabada del factor social de la creatividad. Sin embargo, creemos que el presente trabajo ha sido muy bueno como una primera exploración en el tema.

Vimos que la creatividad, se puede abordar desde la psicología social, lo que en inicio parecía que no, pues los estudios realizados con anterioridad, se dedicaban a muchos factores en especial los individuales, y nosotros tratamos de dar una visión, desde los factores sociales. Es importante considerar que de este estudio no se pueden sacar generalizaciones, pues en cada muestra poblacional se encontrarán diferentes factores, promotores o no, de la creatividad. Teniendo en claro que no era nuestra pretensión generalizar, sino explicar y encontrar categorías de análisis, que tal vez puedan servir a otros interesados en el tema para profundizar con otras técnicas.

Lo que se puede concluir, también, es que se recogen buenos e interesantes frutos al reconocer el talento que está a la mano, es decir, se ha hablado de la creatividad de los que han marcado los grandes cambios en la historia o las revoluciones

científicas, esto hablando de creatividad desde un punto de vista histórico. Sin embargo desde nuestra aproximación al tema pretendíamos mirar con nuevos ojos lo que nos rodea y darle más importancia a lo que está dentro del grupo del año de investigación, que a lo de afuera, es decir, nuestros temas de investigación normalmente están centrados en *otros grupos sociales* y este breve trabajo, sólo observó a los que van a hablar de esos grupos, es como voltear la cámara y analizar al que normalmente se dedica a dar cuenta de la realidad.

Tal vez con la intención, muy particular de mirar, quiénes son los que van a hacer investigaciones, que puedan, quizá, hacer algunos saltos en nuestra disciplina académica, la Psicología Social, saliendo de los tan citados temas, pero no menos importantes, como el género, el amor, la influencia social o la tendencia de opinión política.

BIBLIOGRAFIA.

Blanco, Amalio, Cinco tradiciones en psicología social., Ed. Morata, Barcelona, España, 1990.

Beaudot, A., La creatividad., Narcea Editores, Madrid, España, 1980.

Boden, Margaret., La mente creativa. Mitos y mecanismos., Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1994.

Briggs, J. y Peat, D., Espejo y reflejo., Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1994.

Bruner, Jerome, Realidad mental y mundos posibles., Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1988.

Dewey, John. ¿Cómo pensamos?, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1993.

De la Torre, Saturnino. Educación en la creatividad., Ed. Narcea, Buenos Aires, Argentina, 1987.

Gardner, H., Las estructuras de la mente., Ed. Fondo de cultura económica, México, 1983.

Guilford, J. P., Creatividad y educación., Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1978.

Guilford, J.P., “La naturaleza de la inteligencia humana”, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1986.

Luna Reyes, Santa. El autoritarismo en la escuela y su influencia en el desarrollo de la creatividad., (Tesis), UNAM, 1996, Facultad de Psicología.

Matussek, Paul, La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica., Ed. Herder, Barcelona, España, 1984.

Marín Ibañez, Ricardo., La Creatividad., Ed. CEAC, Madrid, España, 1984.

Manjerrez, Colores. Análisis de algunos programas para enseñar a pensar y sus implicaciones en la educación., (Tesis), UNAM, 1994, Facultad de Psicología.

Morris, Berman. “Las dos caras de la creatividad”, en Cuerpo y Espíritu.(Historia oculta de occidente)., Ed. cuatro vientos, Santiago de Chile 1992.

Moscovici, Serge. Psicología de las minorías activas., Ed. Morata, Barcelona , España, 1981.

Nickerson. Enseñar a pensar. Ed. Gedisa, Barcelona, España, 1987.

Rogers, C., “El proceso de convertirse en persona”, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1961.

-----, Libertad y creatividad en la educación. , Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1978.

Stein, M.I., Creativity, en Gran Enciclopedia Universal, Vol. III, Ed. Aguilar, Barcelona, España, 1994.

Sullivan, H. S. Entrevista psiquiátrica. Ed. Siglo XXI, 1953

Taylor y Bogdan. Introducción a los métodos cualitativos de investigación., Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1986.

Vernon, P.E., Creativity., Ed. Penguin Books. Middlesex, England, 1970.

Woolfork, Anita. Psicología Educativa., Ed. Prentice Hall, México, D.F., 1988.

ANEXO – ENTREVISTAS

<p>NOMBRE: Juan Javier</p> <p>SEXO: Masculino</p> <p>Lugar: Edificio H de la UAM – I</p> <p>TEMA: “La relación que existe entre el cuerpo y la moral.”</p> <p>JJ Mi tema es mucho más específico que esas dos palabras que no dicen mucho.</p> <p>L Exacto, ¿qué es la moral?</p> <p>JJ Primero con cuerpo me gustaría empezar... Los análisis que yo tomo para hablar del cuerpo vienen de la fenomenología, generalmente, pero hay pensadores franceses que también manejaron este asunto del cuerpo. La palabra cuerpo gana especificidad... porque escojo los desarrollos que hace concretamente Husserl, por ejemplo, en “Las Ideas” II. Lo específico del tema cuerpo es que yo me enfoco hacia el cuerpo como sensación subjetiva, en la fenomenología esto se denomina como cuerpo propio. Que es el concepto que más se acerca a lo que yo estoy buscando en relación al cuerpo.</p> <p>Ahora, en relación a la moral lo que me interesa es justamente estudiar la relación entre el cuerpo propio y la moral, o digamos mejor, el cuerpo como sensación subjetiva y su relación, con la... pues digamos con el deber o no deber, como violencia al cuerpo dentro de una cultura. O sea, no se trata tanto de analizar o describir la esfera del cuerpo propio que es creada, digamos... en el seno familiar y que es única y que es personal. No, se trata de analizar en el cuerpo como sensación subjetiva ¿Qué es lo que ha sido construido más allá de las fronteras de la familia o de la persona misma, qué compartimos con nosotros que son estructuras o sensaciones?, o puede ser el esquema corporal por ejemplo retomando, lo que decía, un</p>	<p>NOTAS</p> <p><i>La entrevista se realizó por la tarde, el participante se mostró atento a las preguntas y con disposición a responder a lo que se pedía.</i></p> <p><i>(Cuerpo – moral)</i></p> <p><i>Conoce antecedentes filosóficos del tema, pretendiendo dar un enfoque psicosocial a lo que él sabe de cuerpo.</i></p> <p><i>Tiene claro el punto desde donde parte, para hablar del cuerpo: fenomenología.</i></p> <p><i>Le interesa indagar cómo es visto el cuerpo en la moral como cultura, como algo socialmente aprendido</i></p> <p><i>¿Sensaciones sociales?</i></p>	<p>CATEGORÍAS PRIMARIAS</p> <p>Conocimientos previos del tema con la posibilidad de manejarlo asociando nuevas ideas a lo que sabe del tema.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>concepto de ¿cómo se llaman? Estas escuelas de neurofisiología y de todos estos desarrollos que hicieron, no sé, estos autores, retomando pues, no sé como por ejemplo...</p> <p>L la biología algo más naturalista...</p> <p>JJ Más en un lenguaje no mental, no mentalista, entonces... este... pues sí, o sea básicamente sería eso, a grandes rasgos es el análisis, lo dividido en dos partes. En la investigación, o sea en la primera parte, lo que trato es de hacer una descripción fenomenológica y esa es la metodología que estoy usando, o sea hago un análisis documental por medio de los conceptos o las categorías que da la reflexión, pues al estilo... pues no sé... Husserl y todos sus continuadores, están también los franceses, por ejemplo Paul Ricoeur, Gabriel Marfel, Merleu Ponty, este... incluso Carl Jaspers en la psiquiatría. O sea, hay mucho autores. Entonces a mí lo que me interesa primero es describir las condiciones... digamos... "puras", por decirlo así, porque digamos, salvando ciertos prejuicios hay de fundamentalismo y lo que me interesa es justamente ¿qué me proporciona la descripción fenomenológica? Y después ver como se desarrollan esas categorías sociales ya concretamente, o sea, eh, por ejemplo saqué algunos libros muy interesantes de un autor que habla sobre la perspectiva del cuerpo en Jamaica... Otro por ejemplo habla de la perspectiva a finales del siglo XVII, en tiempos de la revolución francesa, entonces a mí lo que me interesa es capturar justamente ¿cómo se construye esa esfera del mundo, muy específica del cuerpo? No es una visión del cuerpo como objeto, es una visión del cuerpo como sensación subjetiva, algo así como lo que nosotros queremos decir cuando decimos: siento el cuerpo de x forma, entonces lo que a mí me interesa es perseguir como se ha construido esto que parece como sordo que no se dice en palabras, simplemente se da una situación determinada en donde se subvierte la moral en alguna forma y el cuerpo reacciona, como que da su opinión. Pues es eso a grandes rasgos lo que sería mi tema, la metodología y...</p> <p>L ¿Cómo vino la idea de hacer este trabajo, de dónde surge?</p>	<p><i>Habla con cierto rechazo del aspecto fisiológico y le da más énfasis a la propia problematización del tema, como si lo demás fuera menos importante.</i></p> <p><i>Objetivos de la investigación</i></p> <p><i>Al querer expresar sus ideas se muestra inseguro, pues usa más muletillas en el discurso. Es más fácil repetir lo que ya se sabe que decir algo nuevo</i></p> <p><i>Problema de investigación</i></p>	<p>Iniciativa por problematizar de forma original o inusual ideas. Rechazo por lo que ya se sabe o por las formas comunes de conocer el tema</p> <p>Sabe sus metas y cómo conseguirlas</p> <p>¿Inseguridad o falta de lenguaje o palabras en lo que está apenas pensando?</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>JJ Eso lo relato en los antecedentes donde relato una anécdota que me vino cuando estaba comiendo... y de repente mi tía se puso a contar una operación.</p>		
<p>L ¿Pero en sí de donde tomas la idea de ir a buscar en esos textos, de retomar un tema de esa forma?</p>	<p><i>Su idea surge de la experiencia, inesperadamente</i></p>	<p>Observación de una dificultad y necesidad por resolverla</p>
<p>JJ A lo mejor yo creo pues específicamente del interés mío, de manera directa, por mis lecturas de Husserl porque en teoría social donde nos dieron fenomenología, donde nos dio el libro este de fenomenología social de Shutz. Entonces con ese libro empecé a leer y a darme cuenta de varios temas que venían ahí interesantes, como el cuerpo vivido y el tiempo vivido. Entonces me llamó mucho la atención esa forma así de descripción tan detallada y muy cuidadosa. Así lo fui leyendo y avanzando muy lentamente, y desde ahí vino y de repente un día pues me vino a la mente eso y dije ¿qué si nos ponemos a pensar eso detalladamente? Y tratar de hacer una tesis como un desafío, es un tema muy escurridizo; me lo acaban de decir los profesores y yo me di cuenta antes de eso, me di cuenta ¿qué puedo sacarle a algo tan escurridizo, tan subjetivo? y no sé, empecé a echar a andar la reflexión y pues digamos es, sobretodo eso una metáfora, es algo como que la reflexión es como una red y que tiras y entonces si logras describir las relaciones si logras aferrar la realidad como unos conceptos pues entonces como que tienes ahí la presa, no sé agarras el pez, lo que hayas pescado, entonces esa es la idea.</p>	<p><i>El ser creativo hace y en este caso no se piensa en el proceso, solo en lo que esta haciendo.</i></p>	<p>La formación o los conocimientos académicos</p>
<p>L Por ejemplo, ¿qué impacto tiene en ti lo que dicen los maestros?</p>	<p><i>La idea viene del propio interés por temas de fenomenología, y va tomando decisiones como filtros de investigación.</i></p>	<p>Independencia del pensamiento</p>
<p>JJ Ajá</p>	<p><i>La reflexión ha producido mucho como un reto. La dificultad del problema expresa la confianza en la reflexión como método.</i></p>	<p>Retos, motivación personal. Confianza personal.</p>
<p>L Cundo te dicen “es muy escurridizo”, de donde lo vas a sacar, solo hay un libro o no se puede conseguir ¿cómo lo haces? Cuando ni ellos tienen a su alcance las herramientas para ayudarte ¿qué piensas al respecto?</p>	<p><i>Interés en relacionar, pescar lo no conocido “la realidad”</i></p>	<p>Conceptos – realidad</p>
<p>JJ Lo que pienso, la verdad es, antes sí como que me decepcionaba un poco, digo, sería poco honesto que nada más porque los maestros no pueden yo también no voy a incursionar en eso que me interesa.</p>	<p><i>Muestra iniciativa y perseverancia frente a las dificultades</i></p>	<p>Busca opciones</p>
<p>L ¿Qué otros obstáculos has encontrado en tu investigación y qué impacto</p>		

<p>han tenido en ti?</p> <p>JJ Pues obstáculos: que la bibliografía no es la que generalmente se lee en la carrera, y que hay cosas que sí se leen en ciencias sociales y que sí son conocidas por ejemplo todos los desarrollos del cuerpo vivido y el tiempo vivido, son familiares sino en eso, esta por ejemplo el tiempo de Bergson, o sino por otras lecturas, como el psicoanálisis que tiene ciertos desarrollos en relación a esto de la sintomatología y todo esto, Freud ha desarrollado algunos puntos importantes que también yo retomo, pero creo que los obstáculos son esos que como no se detienen, como que siempre uno revisa esa bibliografía y como que siempre toca, así ligeramente algún aspecto, como que a veces te encuentras una nota por ahí afortunada de alguno que otro autor que dice: Pues hace falta desarrollar una descripción sobre esa zona que no se ha descrito.</p> <p>L Tus conocidos, ¿a ellos les platicas tu tema, les resulta familiar o es algo nuevo, qué opinan?</p> <p>JJ Pues hay algunos amigos con los que tengo discusiones, nos reunimos para hacer discusiones, ya les he platicado cual es mi proyecto. A veces ciertas partes de mi proyecto se discuten y pues me apoyan mucho en ese sentido también me buscan bibliografía, o llegan y me dicen ¡mira te encontré este libro muy bueno sobre el cuerpo! Entonces me sirve y es gente abierta. No sé a mí me molesta la posición de algunos profesores que tienen determinado tema, como que se cierran a una sola metodología, claro no es que yo esté pidiendo que un mismo profesor sepa de todo y bien, pero mínimo que tenga una actitud abierta de leer otros libros, incluso aventarse a leer los libros de bibliografías que proponen tesis alternativas.</p> <p>L Podríamos decir que has recibido más apoyo o ayuda de tus conocidos, de tus conocimientos anteriores, que de la propia institución como un medio para hacer investigación</p> <p>JJ Pues sí, porque la contribución que te da la institución. O sea, las asesorías, es que te dan bibliografía y a veces te dan bibliografía que no tiene nada que ver, demasiado general o que ni toca el tema, pero a veces dos</p>	<p><i>Confundió los obstáculos con las posibilidades o las soluciones.</i></p> <p><i>Sensibilidad para descubrir donde es necesario indagar, donde hay un terreno ávido de ser conocido.</i></p> <p><i>Cuenta con un medio social favorable donde puede reforzar lo que sabe e indagar lo que le hace falta.</i></p> <p><i>Grupo abierto a la discusión.</i></p> <p><i>Se da cuenta que falta apertura en el medio académico, al rehusarse a buscar alternativas diferentes.</i></p> <p><i>El problema institucional radica en que los profesores no son todólogos, o bien no hay especialis-</i></p>	<p>Sensibilizar para problematizar</p> <p>Apoyo por parte del grupo al que pertenece</p> <p>Problema institucional, los profesores dogmáticos</p> <p>Reconoce el esfuerzo de los profesores, pero es insufi-</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>tres veces le atinan y sí me ha servido.</p>	<p><i>tas que nos asesoren a cada uno en la diversidad.</i></p>	<p>ciente.</p>
<p>NOMBRE: Alejandra SEXO: Femenino LUGAR: Edificio H de la UAM – I TEMA: El uso del tiempo libre en grupos de colonias populares, concretamente los chicos banda.</p> <p>L ¿Cuál es tu tema y qué objetivos persigues? A Mi objeto de estudio es la reconstrucción lógica del uso del tiempo libre en los chicos banda. Es un grupo focal, la banda se llama “los neques” son de la colonia Tenorios en la delegación Iztapalapa.</p> <p>L ¿Cómo surge la inquietud de trabajar con ese tema? A A mí se me hace muy interesante trabajar con ese aspecto porque es algo que veo a diario donde vivo, las bandas que se reúnen curiosamente me tocó ver actividades de la banda que eran las que el común de la gente cree y creía yo también. Era la pandilla drogándose, sin embargo llevan a cabo actividades de educación y deporte incluso tienen un taller mecánico. Empezó a llamarme la atención, pues se me hizo algo de la vida cotidiana, empecé a acercarme un poco a las tocadas a verlos y me vino la inquietud de trabajar con ellos, tomé la decisión porque se me hizo innovador, es vida cotidiana, algo que tenemos al alcance de nuestras manos y no les ponemos atención y creo que repercute mucho socialmente, todo mundo habla de la banda, los critica y en fin dicen muchas cosas, pero no nos acercamos, siempre juzgamos desde acá, por eso se me hizo interesante el tema.</p> <p>Y la metodología que he propuesto es un estudio etnográfico con un grupo focal, y esta etnografía pretende acercarse a la gente. Es una observación participante, es trabajar con ellos, es totalmente cualitativa, más a la interpretación; porque no hablamos de números, ni de cuantas bandas hay, si-</p>	<p>NOTAS <i>Desde el tema se ve que es novedosa la relación que pretende estudiar de la realidad.</i></p> <p><i>Toma de su ambiente un problema poco estudiado</i></p> <p><i>Usa un tema que se ha visto en clase teórica para llevarlo a un contexto específico social.</i></p> <p><i>Se mete a situaciones nuevas</i></p> <p><i>Estudia un problema conocido de manera di-</i></p>	<p>CATEGORÍAS PRIMARIAS</p> <p>Hace nuevas asociaciones con sus conocimientos previos</p>

<p>no ver la calidad de la gente su sentir y el por qué de su conformación, el por qué están ahí y esto es vida cotidiana, sentido común es algo muy interesante.</p> <p>Concretamente uso la hermenéutica, tengo sustentos teóricos pero no estoy casada con ninguna teoría, estos me sirven para emprender mi investigación pero no para determinarla.</p> <p>L Por ejemplo ¿qué problemas has tenido con la investigación o cual ha sido tu experiencia con la información y qué consecuencia ha tenido en ti?</p> <p>A Entre mis objetivos esta diferenciar el tiempo libre del ocio. Estar revisando la información al elaborar las fichas bibliográficas encuentro que esta muy confuso, pues el tiempo libre algunos autores lo han determinado como ocio y el ocio a su vez lo han puesto como una actividad en la que no se hace nada. Es decir ocio es que no se hace nada y ese nada implica que no crece la persona ni hacia dentro ni hacia fuera, entonces es una limitante.</p> <p>Por otro lado yo estoy hablando de vida cotidiana. Ay autores, pocos se dedican a hablar de vida cotidiana y tienen buenas propuestas. En tanto que otros la descuidan, la ven como la bola de gente, como la masa cuando en realidad no es cierto, hay grupos hay minorías y del otro lado cuando estuve investigando de la banda, la cultura de la banda me enfrentó a la mayoría de autores que presentan a la banda como pandilla, que para mí no es lo mismo, la presentan como delincuentes, como la escoria de la sociedad, que se reúnen por eso, como nadie los quiere es el único lugar donde se sienten a gusto, cuando en realidad no es cierto. En la praxis no es eso me he encontrado con mi experiencia viendo totalmente diferente. El sentido de la banda como lo dice un libro no es lo mismo que como lo dice la gente de la banda, entonces he encontrado bastantes diferencias y los autores que han hecho propuestas reales de la banda, sus libros ya han salido del mercado. Nadie te los vende, yo tuve que ir hasta la editorial y decir el año de la publicación incluso rogándole al encargado.</p> <p>L ¿Hay información respecto de tu tema?</p>	<p><i>ferente con métodos cualitativos</i></p> <p><i>Conoce diferentes posturas y asume la propia. Apertura teórica y metodológica.</i></p> <p><i>Esta muy clara en la postura y en los objetivos de su investigación</i></p> <p><i>Posición personal frente a opiniones diversas. De hecho se intensifica su tono de voz cuando comenta su punto de vista</i></p> <p><i>Su motivación le permite insistir tenazmente por sus objetivos</i></p>	<p>Pasión.</p> <p>Motivación</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

<p>A No sinceramente no, fue una limitante que empezó desde que yo lo planteé, cuando dije quiero hacer eso. El acercarse a la información es muy limitado, hay estudios desde la antropología, incluso desde la filosofía, pero están más orientados a otro tipo de cosas, lo ven como grupo marginado. La antropología, pues como cultura y en general hablar de tiempo, porque me tengo que regresar hasta los griegos, y en la actualidad siguen muchas definiciones de tiempo, es complejo hablar de tiempo libre y de chicos banda, pues aun más, me he encontrado muchas limitaciones; pero sí hay estudios y son de esos libros marginados que están nuevecitos en las bibliotecas.</p> <p>Hay pocos estudios que valgan la pena, son pocos, pues hablan de todo menos del tema. Su tema es el tiempo libre pero nunca dicen qué es el tiempo libre.</p>	<p><i>Novedad sobre el trabajo y dificultades para realizarlo que no la hacen desistir</i></p>	
<p>L ¿Eso te ha desanimado?</p>	<p><i>Mente crítica frente al material que encuentra</i></p>	<p>Independencia de pensamiento</p>
<p>A Ahí me las he ingeniado bastante, he recurrido a profesores de diferentes áreas y he logrado conseguir artículos de tiempo, de bandas juveniles. Con profesionistas mexicanos y con gente del extranjero, incluso tuve que aprender a leer francés, porque conseguí un artículo de psicología del tiempo, que es de 1996. Lo tuve que traducir. Pero no me quedo así. Sino encuentro, le busco por otros lados. Tengo un conocido fuera del país, andan en el rollo, tienen que saber algo, entonces les pregunto y estuve con ellos hasta que conseguí material. Ese que te digo es e los que más me ha servido, está más apegado a una realidad que sí es nuestra.</p>	<p><i>Iniciativa personal para buscar información</i></p>	
<p>L ¿De quien percibes que has recibido más apoyo, de tus amigos, maestros, conocidos, de tu propia experiencia adquirida en anteriores estudios y en la vida?</p>		
<p>A Me las he ingeniado yo sola, de los maestros he tenido mucho apoyo, de uno que me ha ayudado y alentado cuando de plano estoy que no encuentro nada y es desesperante porque estas en campo ¿y donde está tu sustento teórico? Y es difícil porque dices, bueno pues dame chance, yo también quiero hacer propuestas, quiero dar mis conceptos, quiero plantearte</p>	<p><i>Poca humildad, pero cuenta con apoyo, sin embargo, las respuestas vienen del propio trabajo.</i></p>	

<p>la realidad desde donde yo la estoy mirando. Pero el asesor concretamente sí me ha apoyado, pero también la gente de fuera. Pero desde donde se ha enriquecido mi investigación es del trabajo de campo, la gente desde antes de entrar a trabajar con ellos, de interaccionar con ellos, ahí ha salido lo más interesante.</p> <p>No ha faltado quien me diga estás loca, pretendes hacer un cambio, pero bueno se vale. A veces sí te desanimas por el material, pero no hay nada más enriquecedor que quien lo vive.</p>	<p><i>Su actitud en principio es soberbia, pero es capaz de reconocer que hay cosas que le han favorecido para hacer su trabajo de investigación</i></p>	<p>Apoyo institucional y recursos personales</p>
<p>L ¿Qué ocurre en ti cuando decides el tema?</p> <p>A Un día buscando algo de religiosidad me tocó ir a una misa con chicos banda entonces ver otra estructura de los chicos banda que ya la conocía, pero no verlos en otro rollo, escucharlos, me llamó mucho la atención y digo... bueno esto lo veo donde yo vivo es mi cotidianidad ahí están y no están de balde, porque ahora los veo más constantemente. Y dije no, eso me interesa, es vida cotidiana. Estuve en esa misa rock y después fui a una tocada y en esa tocada empecé a ver como se organizaban como se morían, dije... no pues eso me gusta y voy a la viva México, empecé.</p>	<p><i>Iniciativa para el cambio Se interesa por el tema y nota que es interesante, en un momento que no lo iba buscando (ambos se encuentran) Esta alerta a lo que ocurre en su entorno social</i></p>	<p>Insight</p>
<p>Y ahí estoy, empecé a trabajar, no sé si fue como iluminación divina, sentí que haya algo muy interesante y enriquecedor. Donde puedes como científico social llegar a proponer muchas cosas, en mi caso desde el concepto de tiempo libre, de la banda, de la cultura de la banda, pero no –de la cultura como hay los que se visten así, sino como los pensamientos y su elaboración.</p>	<p><i>Interés por ir más allá de lo común, busca nuevas relaciones a las que conoce</i></p>	<p>Motivación personal</p>
<p>L ¿Qué te mantiene en la investigación?</p> <p>A El escucharlos cuando se reúnen, la solidaridad, la cohesión de grupo y lo que hay con nosotros es sorprendente, porque ves que la bola de haraganes que están sentados en la esquina, no son solo eso, sino un grupo de gentes que tienen una propuesta para vivir y que eso los mueve, sus sentimientos, entonces, eso me ha enriquecido a la investigación. Darte cuenta que la calle te a mucho, te enseña mucho.</p> <p>Te sirve para reflexionar. Yo quería hacer un trabajo que me hiciera quedar</p>	<p><i>Visión innovadora de un grupo estigmatizado socialmente con apertura para conocerlo. Posibilidad de aprender de todo lo que le rodea Gasto personal y satis-</i></p>	<p>Sensibilidad e interés social.</p>

<p>bien con la gente, con los profesores, pero me han enseñado que puedo hacer un trabajo donde no nada más crezcas tú, que es un tema libre que te gusta.</p> <p>El problema era el sustento teórico, pero la praxis misma es la que me lo ha dado. Hay que ingeniárselas bastante para poder entrar al campo, porque estás en el salón de clases y entras a campo y no sabes ni como actuar, ni como vestirse, es que es un caos. Tienes que convivir y enseñarles que no son bichos raros, sino que son humanos con sus propios valores. Son muchas cosas las que van cambiando, pero la investigación ha avanzado, no basta juzgar, hay que saber por qué y no cuantos adictos hay.</p>	<p><i>facción propia</i></p> <p><i>Escenarios nuevos y soluciones adecuadas a los problemas que se presentaron al cambiar de una situación a otra.</i></p>	
<p>NOMBRES: Jorge Santillán y Joel SEXO: Masculino LUGAR: Pasillos del H UAM – I TEMA Los arquetipos que maneja la gente en los enfermos terminales, en SIDA</p> <p>L ¿Dónde surge la idea del tema y cuáles son sus objetivos? JS El tema tiene una historia añeja, hace algunos trimestres trabajamos sobre SIDA, en el cual proponíamos que era una enfermedad estigmatizada, y que a pesar de que la gente se informaba, no cambiaba eso, y encontramos esa idea. Al entrar al año de investigación, decidimos hacer un trabajo sobre una cuestión de sexualidad. Pero decidimos hacerlo sobre la muerte, que era algo que habíamos trabajado, dijimos vamos a hacerlo de enfermos terminales y sobretodo con gente VIH. Rápidamente esa es la historia, a ambos nos había inquietado. Los objetivos son encontrar una forma de aportar algo al enfermo terminal y que también nosotros podamos saber lo que nos esta aportando. No tratamos de hacer una guía del buen morir, por ejemplo, pero trata de hacer un mejor contexto al enfermo, hacia los familiares y a la sociedad que esta alrededor.</p> <p>L ¿Qué metodología pretenden usar y cómo surgió la idea de usar esta y no otra?</p>	<p>NOTAS</p> <p><i>Se muestran con un ánimo optimista y mucha disposición para la entrevista</i></p> <p><i>¿Quién encuentra a quien, el tema a uno o uno al tema?</i></p> <p><i>Implicación en el tema, responsabilidad por aportar y por conocer lo que les aporta al equipo</i></p>	<p>CATEGORÍAS PRIMARIAS</p> <p>Insight</p> <p>Interés social</p>

<p>J Bueno, la metodología que usamos es cualitativa, porque ya habíamos utilizado la cuantitativa en el trabajo de hace tres años, donde usamos encuestas de opinión. Tenemos de profesor al maestro Peña y nos dimos cuenta que la cualitativa puede ser más rica y ofrece más opciones para trabajarla. Tal vez es más pesado el trabajo pero al final creo que la aportación que puede dar esta es más rica.</p>	<p><i>Conocimientos previos e interés por tratar el tema de forma novedosa</i></p>	
<p>JS y en particular el tema, porque nosotros comentábamos, y de hecho cuando llegamos con la gente a donde llegamos, al sistema de red de VIH, a interacción humano, etc., lo que llegamos y plasmamos el proyecto, planteamos los objetivos, nos interesa saber y nuestro trabajo es aportarlo. La gente ya esta cansada de estadística, tienen todo, incluso vía Internet. El problema es que no llegamos con herramientas, con cámaras, caseteras, pluma la investigación no se prestaba para ello y nos condicionaba.</p>	<p><i>Motivación que influye sobre la forma en que se trabajará. No importa el trabajo sino la propia satisfacción de hacerlo</i> <i>El trabajo de investigación exige un nuevo tratamiento del mismo, una nueva forma de acercamiento a la realidad.</i></p>	<p>Motivación grupal</p>
<p>L ¿Qué problemas han encontrado y qué apoyo han tenido?</p>	<p><i>El apoyo del asesor para abordar la problemática</i></p>	
<p>J El apoyo lo hemos tenido principalmente con el asesor, nos ha recomendado la forma de trabajo, libros, etc. Dentro de los problemas son concretamente con los enfermos, pues debes tener cierta habilidad par manejarlos, para que lo que pretendes saber lo logres en un tiempo breve, porque lo que hemos encontrado es que repiten. Para participar en grupos de apoyo debes hacerlo con observación participante, lo que es una limitación pues en el momento en que participas no debes tomar registros, pues si estas ahí debes estar como un participante. Los registros los haces fuera.</p>	<p><i>Sin embargo lo interesante viene en el contacto con la práctica.</i> <i>Habilidades previas al trabajo de campo, o trabajo de campo que impone sus propias reglas.</i></p>	<p>Apoyo institucional</p>
<p>JS El problema es el miedo... el miedo a no creer realmente en ti, por ejemplo nos planteamos un objetivo y decimos, bueno que partimos de la completa ignorancia, debemos ser honestos no sabemos nada y venimos a aprender. El principal problema entonces es ese empezar a estereotipar a programarte. Otro sería la contratransferencia, pues en los grupos a veces escuchamos “vomitadas”, sin ser peyorativos, platicando un día se preguntaban de sexo y no saber qué decir con ellos cuando te toca hablar.</p>	<p><i>¿Inseguridad? Aparentemente, pues de lo contrario no tendrían contactos ni experiencias.</i> <i>Sensibilidad para aprender de la realidad lo que se presente</i></p>	<p>Apertura de</p>
<p>Dice a veces Jaime, el hacerte de tu rol, pero también a la vez sacar el rol de investigador, esa mezcla es la que nos ha costado un buen.</p>	<p><i>Responden ante lo que</i></p>	<p>opciones</p>

<p>L En cuanto a información...</p> <p>J En la información hemos tenido riqueza, apoyos tanto del profesor Peña como de maestros conocidos, asistimos a un congreso donde surgieron contactos muy favorables y tuvimos mucha riqueza de información. La dificultad es el trabajo de campo, porque necesitas mucho tiempo para llevarlo a cabo...</p> <p>JS Pero es relativo, por ejemplo hay bibliografía, pero de lo que tratamos nosotros realmente no, la gente que nos ha dado manuales, son personas que han estado ahí cinco diez años y han tratado gente con VIH, entonces no hay información en esas situaciones, de lo que hay es para los conceptos básicos.</p> <p>L ¿Cuál es su reacción cuando se les presenta un problema? ¿Qué hacen, a qué han recurrido?</p> <p>JS La astucia y la suerte, es lo que nos ha ayudado. Planteamos en la entrevista cosas pero no hemos sido esquematizados, somos en realidad muy espontáneos</p> <p>L Como si fuera una conversación...</p> <p>JS Sí, por ejemplo hay que hacer hasta tres veces la misma pregunta y hemos recurrido a la astucia porque la gente se fuga, la experiencia es la que nos ha dado intentarla más. En la experiencia y trabajando en campo es donde hemos solucionado las cosas, incluso cuando nos mandan a la goma.</p> <p>J Y también a la disposición de nosotros, no es coba, pero tratamos de minimizar los problemas, cuando surge algún defecto, una falla del otro, tratamos de aguantar la risa, como se dice ir, salir adelante, pasar de lado ciertos detalles nos ha ayudado bastante.</p> <p>JS Hemos tratado de no mortificarnos el uno al otro, sería salir y trabajar realmente en equipo</p> <p>L ¿En su caso es real que dos cabezas piensan mejor que una?</p> <p>JS Yo creo que sí.</p> <p>L ¿Llegan a un acuerdo? ¿Cómo lo hacen?</p>	<p><i>el trabajo exige. Información que permite un replanteamiento del tema y un acercamiento al mismo. La información es difícil de encontrar debido al tratamiento que se le está dando.</i></p> <p><i>Espontaneidad y apertura, hasta cierto punto desorganización frente a algo nuevo. Sin embargo llegan al punto que se adecua a lo que buscan Las soluciones vienen en la práctica, así como vienen los problemas. Solidaridad en el grupo, trabajo de equipo. Se usan las habilidades de ambos para llegar a soluciones prácticas. El proceso es relajándose y distrayendo la atención del trabajo, a lo que sigue que están seguros de las habilidades y capacidades de ambos</i></p>	<p>Sensibilidad.</p> <p>Motivación personal que no los deja desistir</p> <p>Actitud positiva ante los problemas Inspiración.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>JS Nos repartimos, Joel dice falta y lo hacemos, y sino pues lo hacemos, y ya sale, el chiste no es echarnos la culpa, sino solucionarlo.</p> <p>Nunca cuando nos reunimos empezamos a trabajar luego luego, siempre empezamos a cotorrear, preguntar, platicar, fíjate que pasó esto... y de repente cuando menos vemos, nos caen los insights, nunca trabajamos luego luego a sentarnos al escritorio. O será que nos concentramos, yo sé en qué Joel es lo chicho, simplemente lo sabemos qué hacemos bien, nos repartimos eso, creemos el uno en el otro, tenemos esa conciencia de equipo, por experiencia nos funciona.</p> <p>J Cada quien expone sus razones, dice Jorge no me des pretextos, dame razones y un poco de discusión.</p> <p>JS Que cuando hagan un trabajo yo recomiendo que plasmen todo, no dejen de tomar nada en cuenta, todo incluso lo visceral vale, pues a veces la pasión da buenos frutos.</p>	<p><i>La discusión los ayuda a solucionar algunos detalles</i></p>	<p>Seguridad en sí mismos La pasión y la intuición como guía del trabajo</p>
<p>NOMBRE: Vicente SEXO: Masculino LUGAR: Edificio H UAM – I TEMA: Mitologías de la vida cotidiana: el tiempo</p> <p>L ¿Podrías decirnos tus objetivos?</p> <p>V Los objetivos son buscar dentro de la tradición de la psicología colectiva, algunas teorías que sirvan para acercarnos a esos fenómenos, describir algunas de las mitologías y esbozar parte de la importancia que tienen dentro del pensamiento colectivo... eh... ¿cómo se articulan dentro de la memoria colectiva y de qué manera afectan la forma en que nos comportamos en sociedad?</p> <p>L ¿De dónde surge la idea de tomar el tema y dicha metodología?</p> <p>V Surgió a raíz de una lectura del libro de Pablo Fernández Ch, cuando habla de Wundt, y dice que Wundt se puso a estudiar todos los mitos pero en un espacio de tiempo inmenso, que era la historia de todas las culturas, y que la psicología que pretendió realizar Wundt no fue posible porque su objeto</p>	<p>NOTAS</p> <p><i>La actitud hacia la entrevista fue colaboradora, con un tono cordial e interesado en la tarea.</i></p> <p><i>El tema es conocido, el tratamiento es innovador y sobretudo la teoría que usa es de las no oficiales, lo que da un matiz diferente</i></p> <p><i>Conocimientos previos que dan la base para hacer algo novedoso</i></p> <p><i>Seguridad en sí mismo</i></p>	<p>CATEGORÍAS PRIMARIAS</p> <p>Tratamiento diferente a un tema conocido por otras ciencias.</p> <p>Antecedentes.</p> <p>Seguridad.</p>

<p>era demasiado gaseoso, dice él, entonces pensé que si podría hacer yo ese tipo de trabajo y perfilándolo un poco como creencias colectivas, como símbolos colectivos, lo pensé en aplicar en una sociedad concreta, en este caso la sociedad mexicana contemporánea que es en la que vivimos, y creo que de alguna manera tiene que ver con otras sociedades y también que no abarca todas las sociedades, sino la urbana más que la rural, entonces ¿cuál Es la idea del tiempo que tenemos, que roza con las representaciones colectivas de Durkheim o representaciones sociales de Moscovici ¿Cómo simbolizamos socialmente al tiempo? ¿Cuál es nuestra idea de tecnología? La ciencia y la tecnología y dentro de estos los transportes, la comunicación. Al principio pensaba tomar una lista grande de mitos, y creo que al final completaré unos 4 ó 5 pero que de alguna forma nos puedan dar una idea de la forma de pensar de la sociedad, de los colectivos sociales que de alguna forma no son tan racionales, pero que están ahí e influyen para enfrentar el mundo.</p>	<p><i>para hacer una tarea con un nuevo enfoque</i> <i>Aplicaciones nuevas a lo ya hecho con una clara visión de lo que pretende estudiar.</i> <i>Se ocupa de temas en los que estamos inmersos y en los cuales generalmente no pensamos ¿pensar lo que hacemos como colectividad o subjetividad?</i></p>	<p>Analiza procesos en los que generalmente no pensamos.</p>
<p>L ¿Has encontrado algún problema en la investigación y cuál ha sido la forma de resolverlo?</p>		
<p>V Sí, sí he encontrado algunos problemas, pero creo que el principal es la desidia, no el pensar muchas cosas, leer pocas y escribir menos, entonces ese es un problema serio, falta disciplina para hacerlo, para ser constante en un tema, cosas que se han ido perfilando con el tiempo y otras que todavía no lo han hecho. , como por ejemplo, que en un principio planteaba mi trabajo un poco más extenso y ahora lo he reducido. Cómo justificar las reducciones, como escoger algunas creencias, algunos mitos o algunos símbolos que sean representativos de nuestra sociedad. Y bueno, que la historia todavía no se ha escrito y del tiempo que es demasiado extenso, como fenómeno que se da desde una época muy primitiva para los seres humanos, aunque con diferentes matices. El hombre primitivo no simbolizaba o veía el tiempo como hoy, pero el periodo a narrar es muy largo, pero lo que me interesa es dar una descripción de lo que es el tiempo hoy, como es hoy la concepción que tenemos en nuestra sociedad.</p>	<p><i>Falta de motivación personal para actuar, mas no para pensar cosas diferentes.</i> <i>Busca conocer algo del hombre como una exigencia o necesidad personal.</i> <i>Su método es novedoso pues pretende narrar o describir algo que siempre medimos, el tiempo</i></p>	<p>Caos en el trabajo. Motivación intrínseca.</p>

<p>L ¿Qué tan fácil o que tan difícil ha sido encontrar información?</p> <p>V Realmente hay información que no ha sido fácil encontrar, hay un libro del tiempo de la iberoamericana, que habla de algunas notas sobre tiempo, modernidad, sociedad. Que no he encontrado, ya he ido a la biblioteca y nunca está>; los de Norbert Elias, igual nunca están, los de sociología fundamental que me recomendó Peña no aparecen. Y a veces decae mi ánimo en relación a eso y luego doy más vueltas para conseguir material que para leer y no tengo mucho tiempo para dedicarle, a veces lo dedico todo a buscarlo y no queda para leer.</p> <p>L Pero aun así no has cambiado el tema, ¿por qué motivo?</p> <p>V Bueno creo que realmente es algo que me interesó, me interesó desde el principio, fue algo que de alguna manera me atrapó, me gustó mucho el tema el enfoque desde la psicología colectiva, el intento por dar una explicación de las cosas de la sociedad, de eso que está más allá de la razón en las creencias colectivas y no tanto en algo fuera como un estudio demasiado analítico, perderse en el análisis y no llegar a la síntesis. Entonces es algo que a mí me ha llamado la atención y la inclinación personal, esa es la síntesis de dar una explicación de un todo, pues limitada, tal vez incompleta, porque pues así son, pero que me gusta más y creo que tiene más sentido, en un mundo tan caótico tratar de dar sentido a las cosas. Creo que es una necesidad personal o una necesidad humana, pero sí me llama más la atención eso, aunque también la investigación pero otro tipo, no tan analítico, tan cualitativa nada más.</p>	<p><i>Frente a problemas busca soluciones, va y viene hasta que lo consigue (a pesar de la indisciplina sigue buscando)</i></p> <p><i>¿Quién escoge a quién? El tema lo atrapó.</i></p> <p><i>Le gustan los problemas difíciles</i> <i>Motivación que mantiene el trabajo.</i> <i>Encantamiento.</i> <i>El mayor compromiso es con su propia necesidad de conocer y explicar el mundo</i></p>	<p>Gusto por los retos.</p> <p>Motivación personal</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

CARRERA: PSICOLOGÍA SOCIAL

TESINA:

EXPRESIONES DE LA CREATIVIDAD EN ALGUNOS ESTUDIANTES

DE PSICOLOGÍA SOCIAL. ESTUDIO DE CASO.

ALUMNA: LINDA GRISEL MARTÍN ARRIETA.

ASESORES:



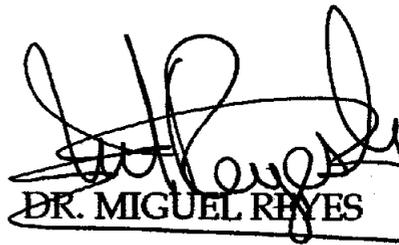
LIC. JAIME PEÑA SÁNCHEZ



LIC. DAVID GARCÍA GUZMÁN

LECTORES:

MTRO. PABLO FERNÁNDEZ



DR. MIGUEL REYES

VO. BO: 