



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

***Turismo cultural, una actividad económica y sus distintas formas de
organización laboral en la Zona Arqueológica “El Tajín”***

(Estudio de caso entre artesanos, comerciantes y prestadores de servicios)

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Interpretativo III

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Jazmin Jaimes Reyes

Matrícula No. 2133049780

Comité de Investigación:

Director: Mtro. Daniel Nahmad Molinari

Asesores: Mtro. Samuel Thomas Holley- Kline

Lic. Jesús Trejo González

México, D.F.

Enero 2018

Agradecimientos

Gracias a mi universidad, la UAM por llevarme a recorrer caminos nuevos, por esta gran experiencia en campo en donde conocí a personas muy buenas, amables y nobles de corazón, que me brindaron su tiempo, sus historias, su espacio, su comunidad. Gracias a la Sra. Carmela, al Sr. Pedro García, Sra. Irene, Aureliano, Graciela...

Gracias a familia, amigos y personas especiales en mi vida, que son en su conjunto seres queridos que estuvieron conmigo y confiaron en mí siempre.

Gracias a mis padres por el apoyo incondicional; en especial a mi madre Luisa por su fortaleza, por alentarme siempre a luchar por mis objetivos y apoyarme todos los días... gracias porque a pesar de las adversidades siempre estás conmigo mamá.

Así mismo agradezco a mis tíos, en especial a mi tío Adalberto y a mi tía y maestra Marilú, la cual fue parte de mi formación, gracias por formar en mí la humildad, la perseverancia y la responsabilidad.

Y sobre todo agradezco la ayuda de Daniel Nahmad y Samuel Holley. quienes invirtieron su tiempo y comentarios para revisar mi proyecto de tesis

Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he logrado concluir con éxito un proyecto que en un principio podía parecer tarea interminable...

***Turismo cultural, una actividad económica y sus distintas formas de
organización laboral en la Zona Arqueológica “El Tajín”***

(Estudio de caso entre artesanos, comerciantes y prestadores de servicios)

C O N T E N I D O

Presentación.....	8
1. Introducción	9
2. Planteamiento del problema y Preguntas de investigación.	11
3. Hipótesis.....	12
4. Objetivos Generales.....	12
5. Objetivos Particulares.....	13
6. Metodología (Etapas del trabajo)	13
7. Marco teórico.....	15

Capítulo I

DATOS GENERALES DE LA REGION

1.1. El Totonacapan.....	24
1.2. La comunidad “El Tajín”	27
1.3. Costumbres y Tradiciones	33

Capítulo II

LOS INICIOS DEL TURISMO EN EL TAJIN

2.1 Cronología de la Zona Arqueológica “El Tajín”	36
2.2 Proyecto Tajín: Impulso a la zona a su difusión turística.....	39
2.3 Ciudad del Tajín, declarada patrimonio cultural de la humanidad.....	41
2.4 Uso del patrimonio cultural: Festival Cumbre Tajín.....	42
2.5 La Zona Arqueológica como espacio de trabajo.....	47

Capítulo III

EL COMERCIO EN LA ZONA ARQUEOLOGICA EL TAJIN

3.1 ¿Qué se vende en la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín?	50
3.2 Apropiación del espacio de las tres zonas de comercio.....	53
3.2.1 “Los de adentro” (La gran greca).....	54
3.2.2 “La media luna”.....	56
3.2.3 “Los de afuera” (A. C. Juego de pelota y A.C. El Tajín).....	57

Capítulo IV

FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y TRABAJO

4.1 ¿Qué es una cooperativa y cómo funciona?.....	62
4.1.1 Cooperativas en la Zona Arqueológica El Tajín.....	64
4.1.2 Cooperativas como nuevos espacios sociales	67
4.2 ¿Qué es una Asociación Civil y cómo funciona?	69
4.2.1 Asociaciones Civiles en la Zona Arqueológica El Tajín.....	70

Capítulo V

ESTUDIO DE CASO: COOPERATIVAS DE MUJERES DE LA MEDIA LUNA (ESTRUCTURA Y ESTATUTOS)

5.1 <i>Macutushtuná</i>	74
5.2 <i>Tutu nakú</i>	76
5.3 <i>Xilí</i>	83
5.4 La cooperativa: Una economía social- familiar.	84

Capítulo VI

ESTUDIO DE CASO: ASOCIACIONES CIVILES: Juego de pelota, “El Tajín”, Unión de Danzantes y voladores

6.1 Estructura de la A.C. Juego de pelota.....	87
6.1.2 El convivir y ayudarse: (Redes de reciprocidad y Parentesco).....	93

6.2 “La otra organización”: Asociación de artesanos y gastronomía regional “El Tajín”.....	95
6.2.1 Estructura y Manejo de la A.C. Artesanos y gastronomía regional “El Tajín”.....	96
6.3 Unión de danzantes y voladores, la creación de su organización.....	100
6.3.1 Estatutos y Estructura de la Unión de Danzantes y voladores.....	102
6.3.2 “Nuestro trabajo es volar”. Efectos de la patrimonialización del ritual.....	111
6.4 Retos y problemáticas que enfrentan comerciantes y artesanos.....	116
CONCLUSIONES.....	119
BIBLIOGRAFIA.....	121

ÍNDICE DE MAPAS, CUADROS Y FOTOGRAFÍAS.

MAPA 1. Límites del Totonacapan.....	25
MAPA 2. División municipal del Totonacapan Veracruzano.....	26
MAPA 3. Comunidades aledañas a la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín. (ZMAET).....	29
MAPA 4. Ubicación de los espacios comerciales.....	54
CUADRO 1. Modelos turísticos. Fordista y Post-fordista.....	16
CUADRO 2. Modelos de desarrollo económico.....	18
CUADRO 3. Impactos socioculturales.....	19
CUADRO 4. Clasificación de cooperativas.....	21
CUADRO 5. Estadísticas de visitantes en la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín (ZMAET).....	40
CUADRO 6. Características de empresas.....	64
CUADRO 7. Cooperativas y grupos de “la media luna”.....	66

CUADRO 8. Asociaciones Civiles de la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín (ZMAET).....	72
CUADRO 9. Cuadro comparativo entre Cooperativas y Asociaciones Civiles.....	73
CUADRO 10. Estadística de visitantes en la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín (ZMAET).....	117
FOTOGRAFÍA 1 Y 2. Agencia Municipal y Escuela Primaria de la Congregación “El Tajín”.....	31
FOTOGRAFÍA 3. Indumentaria femenina, tres generaciones.....	32
FOTOGRAFÍA 4 Y 5. Danzas tradicionales en fiestas patronales.....	33
FOTOGRAFÍA 6 y 7. Altares tradicionales del Día de Muertos (<i>Ninín</i>).....	34
FOTOGRAFÍA 8 Y 9. Regalos y el pago por la novia.....	35
FOTOGRAFÍA 10. Pirámide de los nichos.....	36
FOTOGRAFÍA 11. Zona Arqueológica “El Tajín”.....	42
FOTOGRAFÍA 12. Performance étnico en Papantla Ver.....	43
FOTOGRAFÍA 13. Mujeres como trabajadoras en el Proyecto Tajín.....	48
FOTOGRAFÍA 14.15 Y 16. Artesanías que son vendidas en la ZMAET.....	52
FOTOGRAFÍA 17. Espacio de trabajo de mujeres de la Comunidad de San Antonio Ojital.....	55
FOTOGRAFÍA 18 Y 19. Espacio de Cooperativas “la media luna”.....	57
FOTOGRAFÍA 20. Entrada de la zona arqueológica y espacio de trabajo de la A.C. Juego de pelota.....	59
FOTOGRAFÍA 21. Área de gastronomía regional “El Tajín”.....	60
FOTOGRAFÍA 22. Convivencia entre mujeres de la Cooperativa “ <i>Tutu nakú</i> ”.....	68
FOTOGRAFÍA 23. Día de trabajo en la cooperativa.....	76
FOTOGRAFÍA 24 Y 25. Día de faena en la Cooperativa “ <i>Tutu nakú</i> ”.....	78

FOTOGRAFÍA 26. Piedad de León. Mujer artesana.....	80
FOTOGRAFÍA 27. Carmela García. Mujer Artesana.....	82
FOTOGRAFÍA 28. Puestos “provisionales” de la Asociación Civil Juego de Pelota.....	88
FOTOGRAFÍA 29 Y 30. Día de faena en la organización.....	90
FOTOGRAFÍA 31. Representante de la Asociación Civil Juego de pelota.....	93
FOTOGRAFÍA 32. Fondas de la Organización de artesanos y gastronomía regional “El Tajín” A.C.....	95
FOTOGRAFÍA 33. Jaime H. Artesano y Socio de la Organización de artesanos y gastronomía regional “El Tajín” A.C.....	99
FOTOGRAFÍA 34. Generaciones de voladores y socios de la “Unión de Danzantes”.....	101
FOTOGRAFÍA 35 Y 36. Secretario General y los estatutos.....	103
FOTOGRAFÍA 37 Y 38. “La Unión” lugar destinado a reuniones y a la práctica de las danzas.....	105
FOTOGRAFÍA 39 Y 40. Faena en “La unión” y en la “media luna”. Lugar de trabajo.....	107
FOTOGRAFÍA 41. Secretario General y Secretario de Actas, en asamblea.....	108
FOTOGRAFÍA 42. Integrantes de la Unión de danzantes y voladores en asamblea.....	108
FOTOGRAFÍA 43. Joven caporal.....	110
FOTOGRAFÍA 44. “Nuestro trabajo es volar”.....	116

1. Presentación

La siguiente investigación se realizó en la región totonaca de la costa veracruzana; en el municipio de Papantla (“Lugar de papanes” o “Donde abundan los papanes¹”) al norte del estado. Colindando al norte con el municipio de Cazonces de Herrera al sur con Martínez de la torre, al este con el Golfo de México, Tecolutla, Gutiérrez Zamora y al oeste con Poza Rica y Coatzintla.

En un principio el maestro nos llevó a hacer recorridos por las comunidades aledañas del municipio mientras nos hablaba de los procesos sociales por los que había pasado la región totonaca. Así al ir de aquí para allá... de Papantla a Tajín y a diferentes comunidades me percaté que un gran porcentaje de los pobladores de las comunidades aledañas al Tajín trabajaba en el ámbito turístico, entre ellos se encontraban los prestadores de servicios, pequeños restaurantes, comerciantes de frutas o comida de la región, danzantes, voladores, señoras que bordan y venden la vestimenta tradicional de la región, familias vendiendo café, vainilla o algún recuerdo de lo más representativo e identitario de la región totonaca; la zona arqueología del Tajín y los voladores de Papantla.

Esto me motivó a realizar el presente trabajo, que busca identificar y explicar cómo es que el fenómeno del turismo ha venido a cambiar las formas de organización del trabajo de las familias de la congregación “El Tajín”; en la Zona Arqueológica; espacio de trabajo para la mayoría de las familias de la comunidad.

La investigación se realizó en dos periodos; el primer trabajo de campo que abarcó de septiembre a diciembre del 2016 trabajé el tema de “*Papantla como Pueblo mágico*” ¿Qué es lo que hace mágico al pueblo de Papantla? Esto como primer planteamiento para la tesis. Encontrándome con que lo que atrae el turismo a Papantla es la zona arqueológica del Tajín, (Aunque sea un tipo de turismo de paso, contribuye a la economía de muchas familias). Es así que en el siguiente periodo que abarcó de febrero a abril del 2017 decidí trabajar en la zona arqueológica, que tiene una mayor afluencia turística debido a las fechas de equinoccio (21 marzo) y periodo vacacional por semana santa.

¹ Papanes: nombre de ciertas aves que abundan en la región de Veracruz. Son ejemplares con plumaje color café oscuro. El canto es un ruidoso *pí-ah*, que se modifica a menudo para adaptarse a su situación o humor.

Tuve la oportunidad de trabajar con familias que trabajan en la zona arqueológica, familias dedicadas a la creación de artesanías, al bordado, a las danzas (como los voladores), a prestadores de servicios etc.

A continuación presentare mi experiencia más cercana, integrada en cuadros y relaciones sociales, las estrategias metodológicas utilizadas, el marco teórico de la investigación y un análisis del papel que juega el turismo cultural en la región de Papantla Veracruz. En específico en la congregación “El Tajín”.

2. Introducción

El fenómeno del turismo se está transformando en una de las mayores industrias del mundo y ha traído consigo grandes cambios, transformaciones e innovaciones a lo largo del tiempo; tanto sociales, económicas como culturales. Dentro de las cuales el patrimonio cultural contribuye a esta situación, dando lugar a una industria del patrimonio donde predomina el rescate cultural mediante: artesanías, cocina tradicional, tradición ceremonial, música, danza etc. Pero han sido estas nuevas formas de interés turístico las que han traído consigo transformaciones en el estilo de vida de las personas que viven en estos lugares con algún potencial turístico ya que se experimentan cambios o variaciones en sus ideas, valores, costumbres y creencias.

El turismo de acuerdo con González (2012), “se entiende como un producto de la sociedad que tiene que ajustarse a sus condiciones, ya que el espacio donde se desarrolla es uno de los escenarios donde se observa de forma clara, contundente y objetiva las transformaciones que induce en la sociedad”. Tomando esto en cuenta se puede decir que las formas de organización y trabajo, el tipo de ocupación y la división del trabajo son un elemento importante del proceso turístico; ya que tanto hombres y mujeres o familias completas se involucran en las actividades turísticas.

Es por eso que en este trabajo se dará a conocer la transformación y el cambio en cuanto a las formas de organización y trabajo a partir del “Proyecto Tajín”, el cual fue un instrumento de gobierno para impulsar el turismo a la zona. Así mismo se hablará de las

nuevas organizaciones: las cooperativas y las asociaciones civiles las cuales surgen a partir de este proyecto.

En el trabajo de campo tuve la oportunidad de acercarme a estas cooperativas, la mayoría estructuradas por mujeres y a las asociaciones civiles que son conformadas por comerciantes, artesanos y danzantes. Tuve la oportunidad de saber cómo es que funcionan cada una de ellas, conocer sus estatutos, así como conocer la repartición de sus roles de trabajo y saber que existen también redes de reciprocidad, de convivencia y el ayudarse para que así sus espacios y formas de trabajo no desaparezcan.

Por lo tanto, este trabajo tiene que ver cómo el turismo influye en el desarrollo de otras actividades económicas para las comunidades, que en su mayoría eran campesinas pero que ahora pasan a formar parte del sector turístico ya sea como prestadores de servicios o con la revaloración de ciertas prácticas culturales como la elaboración de artesanías y bordados. Y asimismo conocer la forma en la que se organizan, la mayoría de ellos en grupos para no perder la oportunidad de tener y conservar un lugar de trabajo en la “zona arqueológica” la cual les ha brindado en cierta parte beneficios tanto económicos como sociales, ya que la migración a otros lugares, estados o países es escasa; y esto por el hecho que muchos de ellos tienen la posibilidad y facilidad de poder emplearse en la zona arqueológica. Pero también les ha traído efectos negativos el estar cerca de una zona con potencial turístico y esto debido a la desterritorialización² de comunidades indígenas.

El tiempo que permanecí en la región, me permitió observar y participar en algunas tradiciones y costumbres, las cuales describiré más adelante.

² La desterritorialización se refiere a la pérdida de territorio, pugnas de poder; en la que se condena a vivir en sitios indiferenciados, donde se rompe toda relación con la historia y la memoria de los lugares, en el cual existe una amnesia territorial, que puede significar extrañeza y desculturización.

Néstor García Canclini explica que es la pérdida de la relación "natural" de la cultura de los territorios geográficos y sociales. y, al mismo tiempo ciertas relocalizaciones territoriales relativas, parciales, de las viejas y nuevas producciones simbólicas.

La desterritorialización también surge por las diversas migraciones emergentes de un territorio a otro, donde muchas veces estos migrantes dejan atrás sus usos y costumbres, perdiendo su identidad, rompiendo todo nexo con su región de origen, adoptando nuevas costumbres y formas de vida, donde estos residen

3. Planteamiento del problema

En un primer momento había optado por observar y estudiar los cambios socioculturales que había traído consigo la etiqueta de pueblo mágico a Papantla, este proyecto de gobierno que impulsaría el turismo al “pueblo”; pero al ser observadora de la poca dimensión turística que tiene el pueblo de Papantla, pude percatar que el turismo no era muy constante, era casi nulo ya que no había muchos visitantes y los pocos turistas que visitaban Papantla, era por que venían ya de visitar la zona arqueológica “El Tajín”. Lo que me llevo a cuestionarme ¿Qué es lo que estoy buscando en Papantla?; si lo que he estado buscando se encuentra en Tajín. Fue así como fueron cambiando mis intereses y retos.

Al vivir en Tajín, me percaté que todos los días de la semana hay turismo, pero con mayor afluencia los fines de semana, donde turistas extranjeros, cómo en su mayoría nacionales visitan la zona arqueológica “El Tajín”. Por lo tanto, los habitantes de las comunidades pero principalmente de la congregación El Tajín, aprovechan el turismo como una fuente y actividad económica para comercializar danzas y artesanías como principales atractivos, entre otros productos y servicios. Mi reto ahora era ser observadora de los cambios socioculturales que ha traído el turismo a la congregación El Tajín; en específico en las formas diferentes de organización de los distintos grupos comerciales y artesanales de la Zona de Monumentos Arqueológicos El Tajín (ZMAET).

La creciente dinámica turística a partir de la patrimonialización de la Zona de Monumentos Arqueológicos "El Tajín" (ZMAET) y el despojo de tierras trajo consigo cambios y transformaciones, desde el cambio paisajístico de la zona, ya que fue necesario desarrollar la infraestructura carretera para la entrada del turismo entre otras obras que formaron parte del Proyecto Tajín para atraer el turismo a la zona; pero uno de los más grandes cambios que se hace presente en la comunidad son las formas de auto emplearse de las personas, para así formar grupos y organizarse entre ellos, ya sea como cooperativas o asociaciones civiles. Ahora sus formas de emplearse o trabajar son distintas a la que llevaban hace años, en donde la mayoría trabajaban en el campo o eran albañiles y el rol de la mujer era ayudar en el campo o ser amas de casa.

Es por eso que a través de este análisis se pretende conocer los cambios, transformaciones y formas de organización laboral que han surgido a partir del turismo como una fuente económica para muchos habitantes de la zona. Esto me llevo a plantearme las siguientes **“preguntas de investigación”**:

- ¿Cómo surge el comercio en la Zona Arqueológica “El Tajín”?
- ¿Qué cambios han surgido a partir del turismo en la zona?
- ¿Cuáles eran las principales actividades económicas de los habitantes de El Tajín antes del impacto turístico en la zona?
- ¿Qué es para ellos la Zona Arqueológica “El Tajín”?
- ¿Cuáles son las relaciones y dinámicas sociales que surgen a partir de las nuevas formas de organización laboral?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas que el turismo ha traído a la zona?

4. Hipótesis

A partir de estas interrogantes, la hipótesis de este trabajo es que el turismo acelera y produce cambios y transformaciones en la dinámica social de la localidad, dentro de los cuales se puede decir que surgen nuevas formas de organización y trabajo, las cuales son un elemento importante del proceso turístico; ya que tanto hombres y mujeres o familias completas se involucran en la actividad turística. Por lo tanto, el turismo es visto como generador de empleos, como una actividad económica donde predominan en la mayoría de las veces las relaciones de reciprocidad y parentesco.

5. Objetivo general

El principal objetivo de esta investigación es identificar los impactos y transformaciones socioculturales que ha traído el turismo a la comunidad “El Tajín”; impactos en la actividad económica y laboral. Analizando así la organización social comercial y la división de trabajo que se da entre cooperativas y asociaciones civiles; Así como la participación y contribución de las mujeres en la economía familiar.

6. Objetivos particulares

- Conocer los beneficios, impactos negativos o conflictos que ha traído consigo, el estar dentro de un área delimitada como protegida por el INAH.
- Identificar el papel que juegan los actores sociales en la apropiación y organización del espacio de acuerdo a la organización laboral a la cual pertenecen. Así como conocer sus relaciones de poder, reciprocidad y parentesco.
- Conocer su visión hacia un futuro turístico en la zona, conocer sus propuestas y estrategias para que el turismo llegue a las comunidades y no solo sea un turismo de paso.

7. Metodología

La metodología utilizada fue la etnografía, observación participante, entrevistas e historias de vida... métodos cualitativos los cuales me permitieron indagar mejor en las prácticas socioculturales de los actores sociales en sentido al sistema turístico, conocer sus procesos y cambios.

Se realizó trabajo de campo en 2 periodos. Mi primera estancia de campo abarcó del mes de septiembre de 2016 y concluyó a principios de diciembre del mismo año. Esta primera estancia consistió en presentarme ante las autoridades, fui a presentarme y a dejar mi carta de presentación extendida por la universidad con el agente comunal (C. Gumersindo Morales) de la congregación de “El Tajín”. Posteriormente, fui al ayuntamiento municipal de Papantla a presentarme y a solicitar un permiso para poder realizar trabajo de campo en el municipio.

Mediante la observación participante,³ además de las conversaciones informales, entrevistas abiertas y revisión hemerográfica y documental me percate que el turismo no llega a Papantla, por ser pueblo mágico, sino que llega a él por visitar la zona arqueológica El Tajín; Esto me hizo darle un cambio al tema de investigación, adentrándome ahora en la

³ Observación participante es una interacción prolongada e intensa de los miembros de una comunidad durante el cual el investigador se sumerge lo más completamente posible en sus actividades (...) Se considera la característica típica de la tradicional investigación de campo en antropología (Barfield, 2000. P. 382)

zona arqueológica, y como vivía prácticamente dentro de la zona, en el campamento el cual nos fue prestado por las autoridades del INAH; me era más favorable y accesible saber y conocer la dinámica social y turística que había en ella.

Así, en mi segunda estancia de campo iba más segura con un tema mejor delimitado en cuanto a mis intereses y objeto de estudio. Esta segunda temporada de campo se efectuó a partir del mes de febrero hasta mediados del mes de abril del 2017. En este tiempo no fue tan fácil adentrarme en la dinámica de la comunidad comercial, ya que como ellos me contaban que así ya habían llegado muchos más investigadores que hicieron mal uso de la información otorgada, trayendo consigo conflictos entre ellos y el intento del despojo de sus negocios. Por lo tanto, lo primero que hice fue buscar y presentarme con los presidentes y representantes de cooperativas y asociaciones civiles. Para así tener una mayor cercanía con los socios que forman parte de estas organizaciones. Y con ello tener la posibilidad que me conocieran y platicarles sobre el objetivo de la investigación. Me invitaban a sus reuniones para que así me conocieran los demás integrantes de sus organizaciones y me permitieran hacerles algunas entrevistas o simplemente platicar con ellos.

Con el paso del tiempo y con las visitas frecuentes a sus espacios de trabajo fui ganando la confianza de las personas, platicaba con ellos, los acompañaba en sus horas de trabajo, asistí a sus faenas y reuniones, visitaba a las personas en sus casas y platicábamos muchas veces sobre sus formas de vida familiar, esto me llevo a ir insertando preguntas e ir conectando redes de parentesco. Gracias a las constantes conversaciones tuve la oportunidad de conocer y aprender mucho de su estilo de vida, de su labor artesanal, comercial y laboral.

Se utilizó la observación participante, medio por el cual me involucraba de manera directa permitiéndome conocer la interacción entre el turismo y los trabajadores de la zona (artesanos, comerciantes, prestadores de servicio).

En cuanto a técnica de investigación, la principal herramienta fue la entrevista abierta para indagar sobre su ocupación u oficio, como para conocer el papel que desempeñan dentro de sus organizaciones. También se revisaron documentos institucionales, de cultura

popular, fotografías, iconografía y visitas al museo del sitio de la zona arqueológica. Estas últimas aportando grandes referentes del proceso histórico de la zona arqueológica.

Con los datos recabados se siguió un proceso de análisis de gabinete, así como de más información documental para así poder estructurar y redactar la siguiente investigación.

8. Marco Teórico

En este capítulo se presentara el interés que la antropología ha tenido en los últimos años por el turismo como objeto de estudio; En primer lugar se presentaran los modelos turísticos donde la demanda convierte cualquier espacio en un potencial espacio turístico; encontrándonos con el papel del patrimonio cultural como escenario u objeto importante para el desarrollo del turismo cultural. Más adelante presento los impactos socioculturales a los que se enfrentan comunidades receptoras de esta actividad turística, donde uno de los mayores impactos, tema central de la investigación son las nuevas formas de organización y trabajo. Ya que la actividad turística ha sido factor económico y de ingresos para muchas familias de la comunidad.

“El turismo se configura como una de las actividades más recientes e importantes en los procesos de desarrollo, ya que promueve el crecimiento económico de forma directa, incrementando el ingreso doméstico e indirectamente estimulando el crecimiento de otros sectores. Esto lo ha convertido en un elemento clave para el progreso socio-económico de diversas regiones” (Ruiz, 2008).

El turismo dota de nuevo sentido y significado a espacios, territorios y lugares. Así al hablar de turismo es necesario hablar de cómo ahora los lugares se convierten en lugares de consumo, reconvirtiendo los viejos escenarios e introduciendo a nuevos actores sociales. Muchas de las veces los espacios pertenecen a comunidades indígenas que son convertidos ahora en espacios de mercancía y reconceptualizados para responder a las necesidades económicas y políticas de miembros externos a las comunidades.

Se pensaría que hoy en día asistimos a un cambio de modelo turístico pues se pasa de un modelo de turismo fordista a otro post-fordista

Modelo Turístico Fordista (Vera 1997)⁴	Modelo Turístico Post- fordista (Donare 1998)⁵
El cual se caracterizaba por la especialización del sector de recursos naturales y clásicos como la playa o la montaña. Con una oferta homogénea en la cual el destinatario era visto como una masa uniforme sin diversidad ni singularidad.	Nace por la crisis de la homogenización y uniformización de los destinos turísticos. Por ello la oferta se empieza a singularizar y a diferenciar. En este modelo se entiende mejor la valorización del patrimonio cultural, la festivización de eventos; (como cumbre Tajín), o la propuesta de la revalorización de pueblos, como el programa de “pueblos mágicos”.

CUADRO 1. Modelos turísticos Fordista y Post-fordista

“Nos encontramos entonces con una nueva demanda que convierte cualquier espacio en un potencial espacio turístico; donde el postmodernismo y el turismo vienen a convertir las localidades en lugares turísticos que abren una ventana para conocer su identidad. De esta forma el turismo se convierte en una estrategia de reinención de la identidad, que representa un capital potencialmente activable y consumible, el cual es un sistema dinámico de producción, distribución y consumo cultural” (Santana, 1997).

Por lo tanto, el turismo en este caso cultural permite a la comunidad local abrirse y promover su identidad cultural en un mundo global, pero este proceso no está exento de consecuencias y cambios en la estructura social, como en el empleo, la forma de auto emplearse y la práctica social.

El patrimonio cultural desde la antropología, se refiere a un conjunto de bienes materiales o inmateriales, tangibles o intangibles que son productos culturales de una sociedad determinada, la que les otorga un valor excepcional, porque provienen de generaciones

⁴ VERA, F. (coord..) (1997): Análisis territorial del Turismo. Barcelona: Ariel.

⁵ DONAIRE, J.A. (1998): “La geografía del turismo después del fordismo: turistas en las fábricas, turistas en los centros comerciales,” en Sociedades Territorio n° 20. pp 55- 68.

pasadas y constituyen una herencia, que tienen una función y un sentido social actual para la existencia de esa sociedad, que define su identidad cultural⁶.

Sin embargo, aunque su apreciación ha derivado en diversas actividades con fines de conservación, difusión, investigación, es con el turismo que el patrimonio ha adquirido un nuevo uso y significado dando lugar al turismo cultural⁷. La “industria del patrimonio” le ha permitido a México convertirse en uno de los destinos turísticos más visitados del mundo y obtener de esta actividad su tercera fuente de ingresos. Hoy en día se introduce al patrimonio cultural como una oferta en la sociedad del consumo; ya no se considera exclusivamente como objeto del pasado que deba ser conservado, sino tanto un bien (comercial) capital cultural de la nación.

La actividad turística es un agente transformador de la realidad territorial donde es llevado a acabo; debido al impacto positivo y negativo que genera en los campos económicos, físico ambiental y social. Un impacto es “un cambio en un determinado tiempo como resultado de un estímulo externo” (Butler, 1974 y 1975; citado en Fernández, 2009).

El interés en el cambio sociocultural tiene una larga tradición en los estudios antropológicos del siglo XX. Es así que se puede decir que todos los pueblos experimentan cambios o variaciones, en sus ideas, valores, costumbres y creencias: que tales modificaciones se pueden deber a una variedad de factores tales como el turismo, la difusión cultural, las adaptaciones a nuevas condiciones medioambientales, la tecnología, la innovación o fallas en la transmisión cultural de una generación a otra. Cuando se hace referencia a los cambios socioculturales por el turismo se hace alusión a los cambios o modificaciones en los residentes habituales y fijos de una comunidad receptora producto del contacto directo e indirecto con los visitantes, así como los efectos de la actividad turística. “Se puede identificar como impacto social a los cambios más inmediatos en la calidez de vida, mientras que el impacto cultural alude a los cambios a largo plazo que incluyen a las normas sociales” (Santana, 1997).

⁶ Cottom, Bolfy: 2004 “Patrimonio cultural: Su dimensión social y su normatividad jurídica, en revista heréditas, núm. 9, mayo INAH. México, pp. 7-10.

⁷ Zúñiga, Federico (2016) “Procesos de apropiación turística y mercantilización del patrimonio cultural, material e inmaterial en el Totonacapan Veracruzano”. Tesis de Doctorado, México, Facultad de filosofía y letras- Instituto de Investigaciones Antropológicas- UNAM.

Los impactos socioculturales generados por el turismo pueden generar una visión negativa dentro de las cuales los costos son los cambios culturales acelerados así como impactos en el medio ambiente, la tendencia a la comercialización y al envilecimiento de las artes y ceremonias rituales. Mientras que los impactos positivos (beneficios) conllevan a resucitar o preservar habilidades artesanales, rituales y ceremonias en peligro de desaparecer, elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes dado que genera oportunidades de empleos, implementación de infraestructura y servicios.

Así podemos hablar de los impactos turísticos, los cuales se pueden clasificar en tres, como lo propone el Antropólogo Agustín Santana (1997:91):

1.- Impacto económico: Los cuales son los costos y beneficios que resultan del desarrollo y uso de los bienes y de los servicios turísticos; un tipo de riqueza indirecta generadora de oportunidades y desigualdades

El desarrollo económico del turismo puede adoptar dos modelos de desarrollo:

1º Modelo: “Economía de dependencia del turismo”	2º Modelo: “Economía dual o poliactiva”
<p>Tiene el riesgo de una mayor inestabilidad y puede suplantar los beneficios de otras actividades tradicionales. (Como la agricultura)</p> <p>La dependencia del turismo aumenta el subdesarrollo estructural, la inflación, los precios, el descontrol local sobre el turismo y la desarticulación de sectores productivos tradicionales.</p>	<p>Este tipo de economía es aquella que intenta aumentar los ingresos y el crecimiento económico a través de la búsqueda del equilibrio entre las actividades turísticas y las actividades productivas tradicionales.</p> <p>Esta economía dual implica un comportamiento adaptativo positivo para la economía local, pues evita excesivas dependencias frente a la actividad turística</p>

CUADRO 2. Modelos de desarrollo económico. Fuente: Agustín Santana (1997:91)

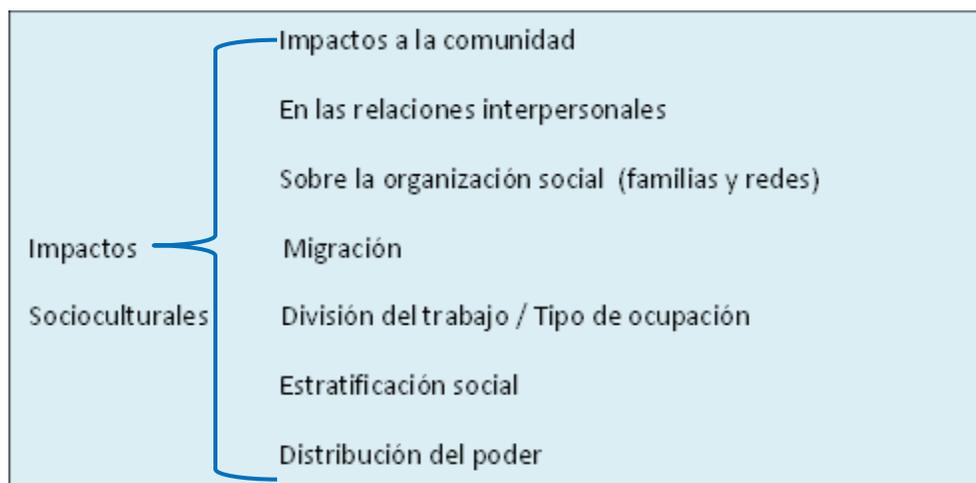
*En el segundo modelo también se hablaría de una “integración horizontal,” es decir que se da una coordinación y articulación cooperativa entre actividades y organizaciones que se alían para una unión de esfuerzos coordinada⁸.

Desde el punto de vista del impacto económico, el turismo es un generador de empleos, los cuales pueden ser directo, indirecto o inducido; es importante aquí mencionar el papel tan importante del empleo femenino, así como la estabilidad o estacionalidad del empleo.

2.- Impacto físico y medioambiental: Alteraciones espaciales y del medio ambiente.

El impacto físico y medioambiental es siempre inevitable pues la actividad turística siempre utiliza un entorno natural para la misma, ocupa un espacio y utiliza sus recursos.

3.- Impacto sociocultural: Son los cambios en la organización social de las comunidades de destino turístico, en las normas y pautas sociales, en las prácticas sociales, en la cultura material etc. (Santana, 1997). Estos cambios se hacen presentes en:



CUADRO 3. Impactos socioculturales. (Santana, 1997).

Uno de los mayores impactos, es el cambio socioeconómico que trae por consecuente las formas de relación en la organización social, las nuevas formas de trabajar o nuevos tipos de ocupación, la división del trabajo, el rol de la mujer etc. Debido a esto, hablaremos de las distintas formas de organización laboral, (objetivo general de esta investigación).

⁸ Santana, A. (1997): Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Antropología Barcelona.

Se hacen presentes las cooperativas como una nueva gestión empresarial de empoderamiento de mujeres. Las cooperativas que prestan servicios al turismo son formas asociativas que pertenecen a un tipo de economía social⁹ o familiar. “Tradicionalmente las cooperativas se han basado en una serie de valores y principios tales como: ayuda mutua, responsabilidad, organización democrática, igualdad, equidad, participación en la gestión y solidaridad retributiva” (Mongelos, 2003). Estas empresas con tipo de economía social fijan su principal finalidad en el interés general de la colectividad, es decir en el interés común de los miembros que la conforman, que al mismo tiempo son miembros de la comunidad local.

La cooperativa surge como una respuesta al naciente capitalismo con la revolución industrial. Busca darle importancia al hombre y su trabajo y no al capital de este, busca ser democrática tanto en sus decisiones como en su actuar. No intenta aprovecharse de las situaciones, ni de la explotación del hombre por el hombre (Fernández, 1992). La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en el año 1991 crea en Europa la figura de la cooperativa social, para hacer referencia a aquellas empresas sociales que están básicamente orientadas hacia el interés de sus miembros. En Francia se les llamó “Empresas de inserción” y en Italia “Cooperativas de base comunitaria”; en todos los casos la figura de las cooperativas sociales se dirige a los sectores que padecen cierta marginación social (Greffé, 2007).

En 1995 La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) definió a las cooperativas como: “Una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”¹⁰.

Nos encontramos entonces con que el cooperativismo promueve la libre asociación de individuos y familias con intereses comunes, para construir una empresa con igualdad de

⁹ La economía social es un concepto heredado del siglo XVIII luego de la emergencia y expansión del capitalismo. “En su origen se trataba esencialmente de un movimiento de resistencia a la puesta en marcha de una economía de comerciantes que intentaba establecer una división entre lo social y lo económico y de ofrecer una solución de recambio a la hegemonía del modelo de un individuo racionalista. (La economía social o economía social y solidaria es un sector de la economía que estaría a medio camino entre el sector privado y el sector público)

¹⁰ Cooperativas de las Américas - Principios y Valores Cooperativos. Disponible en: www.aciamericas.coop. Consultado el 30 de septiembre de 2016.

derechos y en las que el beneficio obtenido se reparte entre sus asociados según el trabajo que aporta cada uno de los miembros.

Las cooperativas se clasifican según la actividad para las que fueron creadas; así pueden encontrarse los siguientes tipos (Fernández, 2006):

<p>1.- Cooperativa de producción de bienes y servicios</p>	<p>Consisten en la agrupación de personas que realizan un mismo oficio o actividad económica, quienes con medios propios producen ciertos artículos o prestan algún servicio de manera directa, distribuyéndose entre ellos la ganancia.</p>	<p>Ejem: Cooperativas de producción artesanal, producción agropecuaria, pesquera, minera etc.</p>
<p>2.- Cooperativas de consumo de Bienes y Servicios</p>	<p>Son las que tienen por objeto la obtención de bienes y servicios y pueden desarrollar sus objetivos aprovechando descuentos o compras al por mayor. Distribuyendo las ganancias entre los socios de acuerdo a la proporción de compras que haya realizado cada uno.</p>	<p>Ejem: Cooperativas alimentarias, de vestido, muebles, vivienda etc.</p>
<p>3.- Cooperativas de ahorro y crédito</p>	<p>Se conforman con un grupo de personas que pueden pertenecer a una misma comunidad o empresa etc. Que se organizan para ahorrar periódicamente creando así un crédito mutuo.</p>	

CUADRO 4. Clasificación de Cooperativas. Elaborado con base en (Fernández, 2006)

Uno de los resultados más importantes no financieros de las cooperativas es el empoderamiento de los socios o de las comunidades. “El empoderamiento” (es la habilidad) de la gente para movilizar sus propias capacidades , para ser actores sociales más que sujetos pasivos, gestionar sus recursos, tomar decisiones y el

control de las actividades que afectan sus vidas”. En el caso de las cooperativas, empoderamiento implica la capacidad de los miembros o socios de apropiarse de su organización en el sentido de tomar decisiones autónomas, consensuadas y de beneficio colectivo. (Beeton, 2006:55)

Otra de las formas de organización laboral y tema que se abordara son las Asociaciones Civiles (A.C.) las cuales son organizaciones privadas que disponen de una personalidad jurídica que está constituida por un grupo variado de personas las cuales son los socios, que trabajan en conjunto para un beneficio en común o un bien social¹¹.

Estas asociaciones surgen de la sociedad civil¹². La parte de la sociedad civil está constituida por conjuntos y redes de asociaciones civiles, algunas de estas formas de asociacionismo civil son:

- Asociaciones de carácter económico gremial: Los cuales abarca desde sindicatos, grupos y clubes empresariales, asociaciones profesionales, grupos de productores rurales y artesanos. Estas asociaciones constituyen la mediación entre la economía y la sociedad. Cuentan con un reglamento legal que les otorga reconocimiento jurídico. Estas asociaciones se concentran en la defensa de intereses particulares y representan a minorías sociales organizadas.
- Asociaciones de carácter cultural: Las cuales van desde grupos de baile, danzas, grupos teatrales y artísticos en general, grupos de defensa del patrimonio histórico, de recuperación de tradiciones culturales etc. Estas asociaciones representan la parte activa del patrimonio cultural y contribuyen a la creación y reproducción de una identidad nacional (Olvera, 2000).

La importancia de la asociación civil es que representa un medio para que los ciudadanos se involucren en el espacio público y regulen el accionar del gobierno, mientras dan voz a los diversos grupos de personas minoritarios.

¹¹ http://www.ciudadyderechos.org.ar/salud/archivos/infutil/guia_asociacion_civil.pdf

¹² La noción original de sociedad civil fue pensada en el campo de la filosofía política para definir un espacio social plural, con una vida social organizada que es voluntaria, autogestiva, autónoma del estado y dirigida por un orden legal o un conjunto de reglamentos compartidos; en el cual intentan articular valores para crear solidaridad y asociaciones para aventajar en sus intereses.

En este sentido la región del Tajín justamente es un espacio que permite un estudio de caso particular para mostrar los efectos de dichos procesos cambiantes socioculturales en cuanto a sus ocupaciones y sus distintas formas de organización laboral; producto del impacto turístico.

Capítulo 1

DATOS GENERALES DE LA REGION

El propósito de este capítulo es dar a conocer los aspectos geográficos y sociales que conforman la región del Totonacapan junto con la comunidad del Tajín. Ya que es conocida como una región multicultural que ha delineado históricamente su fisonomía, a partir de los distintos modos de aprovechamiento del espacio que conforma este territorio y de sus recursos.

1.1. “El Totonacapan”

Al hablar del Totonacapan es necesario remontarse a los estudios de Isabel Kelly y Ángel Palerm,¹³ antropólogos que estudiaron la región totonaca, definiendo los límites del Totonacapan (como un área cultural) marcando la existencia de hablantes totonaco. El Totonacapan abarcaría así un área que comprende desde el río Cazonas en el norte, hasta el río de la Antigua hacia el sur; por el este hasta el Golfo de México y hacia el oeste por la sierra madre Oriental llegando hasta Pahuatlán, en el actual estado de Puebla; Xalacingo y Xalapa en el estado de Veracruz. Fue denominada Totonacapan debido al asentamiento de los pueblos totonacas quienes habitaron en esta región entre los siglos VIII y IX.

¹³ Isabel Kelly y Ángel Palerm, *The Tajin Totonac. Part 1. History, subsistence, shelter and Technology*, Washington, Smithsonian Institution (publication num. 13), 1952.

LÍMITES DEL TOTONACAPAN
(SIGLOS XVI - XX)



MAPA 1. Límites del Totonacapan. Fuente: (Chenaut; 1995)

El denominado Totonacapan Veracruzano comprende los municipios de Zozocolco, Coxquihui, Chumatlán, Mecatlán, Espinal, Coyutla, Coatzintla, Papantla, Poza Rica, Tecolutla, Gutiérrez Zamora, Cazones, Tihuatlán, Filomeno Mata y Coahuatlán. En esta región geográfica, parte de los habitantes indígenas se asumen como una unidad étnica con gran riqueza cultural que se ve reflejada en sus ruinas arqueológicas, su lengua, su indumentaria, su música, sus danzas, fiestas tradicionales, costumbres, rituales y gastronomía.



MAPA 2. División municipal del Totonacapan Veracruzano

Fuente: <https://www.google.com/search?q=mapa+del+totonacapan&dcr=0&tbm>

El sector productivo de los Totonacos se encuentra dividido en sector primario, secundario y terciario; donde el 32.5% de los totonacos están involucrados en el sector primario (Ganadería, agricultura, pesca y actividades forestales). Las principales producciones en cuanto agricultura son el maíz, frijol, calabaza, café y vainilla. (Cultivos comerciales que les proporcionan ingresos monetarios y productos de autoconsumo). Actualmente los Totonacos conservan estrategias ancestrales de aprovechamiento de los ecosistemas; en algunos lugares o comunidades poseen parcelas en diferentes altitudes diversificando así su calendario agrícola.

Los principales municipios dedicados a las actividades primarias son: Papantla, Tihuatlán, Tecolutla, Espinal y Cazonos. El 18.5% de la población se dedica a las actividades secundarias como son la extracción de petróleo y gas natural, industria manufacturera,

electricidad y construcción. Los municipios sobresalientes son: Poza Rica, Papantla, Tihuatlán y Gutiérrez Zamora. El 46.1% de habitantes de la zona pertenecen al sector terciario al comercio, transporte y comunicaciones, profesionales, técnicos, restauranteros, hoteleros entre otros; los municipios más importantes en este sector son: Poza Rica, Papantla, Tihuatlán y Gutiérrez Zamora (Reyes, 2011).

Los hablantes del Totonaco en el país son 244033 personas las cuales la mayoría de ellas viven en el estado de Veracruz, y otros en la sierra de Puebla.¹⁴ La lengua totonaca tiene gran importancia en 15 municipios del estado de Veracruz, ya que mediante ella transmiten su tradición oral y cultural.

Esta región a través del tiempo ha sufrido importantes modificaciones y cambios a nivel económico, social y cultural; donde el turismo en los últimos 20 años obtuvo una posición importante haciendo que esta actividad reconfigure el territorio y las relaciones sociales de sus habitantes.

1.2 La comunidad del Tajín

Dentro del Totonacapan se localiza Papantla de Olarte, el mayor municipio de la región donde hacia el poniente se encuentra la comunidad de El Tajín (Tajín: tierra de truenos y relámpagos, haciendo alusión a la principal deidad de los totonacos, el dios de los truenos y el huracán) en la cual se desarrolló la investigación.

Hacia la parte norte, entre las cuencas de los ríos Cazonces y Tecolutla, en las primeras estribaciones de la Sierra Madre Oriental, a unos 14 km. de Papantla y 17 km de Poza Rica se encuentra ubicada la antigua ciudad de El Tajín, la cual fue una de las más extensas ciudades prehispánicas y la que influyó culturalmente sobre varias regiones y lugares de Mesoamérica (Piña Chan, 2001:15).

Por encontrarse dentro de la Zona Tropical y muy cercana a la costa del Golfo de México, tiene clima cálido y húmedo, con un periodo de lluvias torrenciales entre mayo y junio, agosto es mes de bonanza y sequia; los ciclones azotan de septiembre a noviembre; los nortes se presentan en el invierno con pequeñas lloviznas.

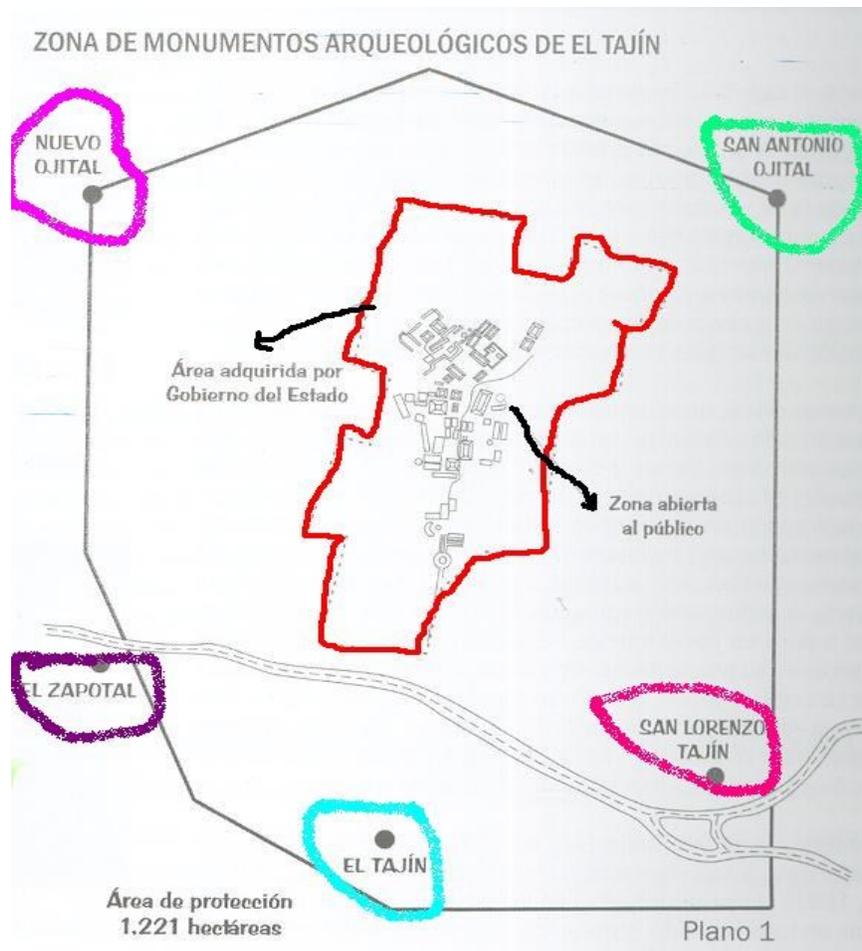
¹⁴ De acuerdo con los censos y conteos de población y vivienda INEGI 2015.

Era un lugar privilegiado ya que abundaba la selva tropical y bosques donde había maderas preciosas como el cedro, caoba, ceiba, moral, zapote etc. Ahora minimizados por razones de carácter agrícola y ganadero, así como por la exploración y explotación de la industria petrolera.

Se encuentra una gran variedad de arbustos y árboles frutales como: Flor de mayo, tulipán, framboyán, limonaria, arboles de mangos, zapotes, naranjas, papaya, plátano, aguacate etc. Y por supuesto una gran fauna que va desde el armadillo, tejón, jabalí, mapache, conejo, ardillas, serpientes, tlacuaches, coyotes, tecolotes etc.

El sitio abarca una extensión de 1,221 hectáreas desde la congregación de Tajín al suroeste hasta la congregación de San Antonio Ojital, dentro del límite nororiental del área monumental, la cual abarca más de 1221 hectáreas (según la declaratoria federal de zona de monumentos arqueológicos del año 2000). En una cañada limitada por dos arroyos que corren desde el norte, uno al este y otro al oeste y se encuentran hacia el sur en el arroyo Tlahuanapa.

Las comunidades aledañas a la Congregación de El Tajín son: San Lorenzo Tajín, Zapotal Santa Cruz, San Antonio Ojital y Ojital nuevo.



MAPA 3. Comunidades aledañas a la ZMAET. Fuente: Informe del programa de difusión de la declaratoria federal de zona de monumentos arqueológicos de El Tajín y diagnóstico social de la zona. (Nahmad y Rodríguez 2002)

Desde tempranos tiempos el Tajín había sido una comunidad esencialmente agrícola; Existía una división del trabajo en el que los hombres eran los agricultores, aunque las mujeres a veces ayudaban en los campos y contaban con tan pesadas responsabilidades agrícolas como los hombres. Los pilares de la agricultura local eran el maíz, frijol, calabaza, chile, yuca y vainilla, de los cuales el primero es un cultivo prehispánico, el maíz se cultivaba principalmente para el consumo doméstico. Cualquier cultivo de este tipo se vendía, pero la mayoría de las familias cosechaban sólo lo suficiente para sus necesidades. Algunos que producían menos de lo que consumían estaban obligados a comprar los productos muchos de ellos vendidos en el pueblo de Papantla. Tajín producía la mayor

parte de azúcar morena que consumían; y algunas familias derivaban un considerable ingreso en efectivo de la venta de azúcar en Papantla. (Kelly y Palerm, 1952).

Hoy en día la economía de las comunidades ha dejado de ser agrícola, como lo era en los años cincuenta en que la Dra. Isabel Kelly realizó su clásico estudio sobre los totonacos del Tajín (Kelly y Palerm, op. cit.). Principalmente la comunidad de Tajín ha dejado de ser una comunidad agrícola debido a los procesos de acaparamiento de tierras por diversos medios dentro de los cuales destacan los despojos, por engaños o endeudamiento o por el desarrollo de proyectos arqueológicos, esto ha contribuido a la pérdida casi total de tierras en particular de San Antonio Ojital (Nahmad y Rodríguez, 2003).

Ante la carencia de tierras, las comunidades se han vuelto expulsoras de fuerza de trabajo principalmente para la industria de la construcción por parte de los hombres y para el trabajo doméstico en el caso de las mujeres.

Pero esta situación podría ser aún más grave de no ser por un recurso que ha significado importantes aportes a la economía familiar de las comunidades: el turismo, debido a que la zona arqueológica, brinda ingresos de muy diversos tipos a los habitantes de la región, ya sea por la venta de sus artesanías, por ser prestadores de servicios o por la venta de otros productos, etc.

“Esta nueva perspectiva de desarrollo se sustenta en el cambio de visión y percepción que tienen las comunidades de sí mismas, concebidas como sociedades productoras para transformarse en espacios geográficos que cuentan con gran potencial cultural. Donde surgen nuevas actividades productivas que no necesariamente están ligadas a la agricultura, sino enfocadas a los servicios o elaboración de artesanías” (Zizumbo: 2010).

Nos encontramos con un lugar de cambios y adaptación a nuevas formas de trabajo y ocupación, así como el rol de hombres y mujeres en las formas de auto emplearse y organizarse.

La Congregación del Tajín cuenta con 1800 habitantes con 350 jefes de familia. Cuentan con agua potable un 70% y con luz eléctrica el 100%. Hoy en día solo se cuenta con 3 calles pavimentadas, mientras todo lo demás es terracería y cuando llueve esto se convierte en lodo. Pocas son las casas las que cuentan con drenaje, tienen un centro de salud, así

como centros de educación preescolar, primaria y telesecundaria por lo cual también asisten a la escuela otras comunidades que no cuentan con ello.

Sus principales ocupaciones son la construcción, así como algunos campesinos producen aun maíz para su autoconsumo (bajo un sistema de préstamo de tierras establecido con los ganaderos de la región, estos le prestan al campesino las tierras para la siembra anual (de dos cosechas), suficiente para el consumo familiar; a cambio el ganadero al final del contrato recibe la tierra limpia de monte y empastada para la introducción de su ganado) (Nahmad:2003); otro aspecto importante de la estructura económica local la constituyen los trabajadores al servicio del gobierno, ya sean federales, estatales o municipales los cuales son custodios de la Zona Arqueológica El Tajín, otros son maestros o profesionistas representando un sector dinámico y de fuerte influencia política local. Y otros tantos se dedican a la producción artesanal de bordados, flautas, tambores, palos de lluvia, figuras de madera labradas etc. A la reproducción de danzas y rituales: como los voladores y otras dos bandas de música. Por otra parte se encuentran también los comerciantes o aquellos que prestan algún servicio en la ZMAET.



FOTOGRAFÍA 1 Y 2. Agencia municipal y Escuela Primaria Congregación. “El Tajín”. Fotos: Jazmín Jaimes, 2017.

El pueblo sigue eligiendo a la autoridad en una asamblea general. Los cargos son concebidos como un servicio a la comunidad más que como un puesto de poder nombrando

así a un agente comunal el cual dura 4 años en su cargo. En la comunidad se ve la participación ya que realizan faenas y kermes para el apoyo al mejoramiento de la comunidad.

La lengua de los habitantes de la comunidad sigue siendo el Totonaco, pero se opta en general por el uso del español dejando la lengua Totonaca para las relaciones familiares íntimas y con los adultos mayores. Las nuevas generaciones de padres jóvenes ya no les enseñan a sus hijos el Totonaco; así que ellos muchas de las veces lo entienden pero ya no lo hablan.

La indumentaria femenina tradicional consiste en blusa bordada, enredo, faja y *quexquemil* (vestido de gala, representado por el árbol de la vida bordado). En cuanto a los hombres utilizan camisa con cuello cuadrado y bata ancha, calzón, faja, pañuelo, morral, sombrero y botas o guaraches. Esta vestimenta tradicional es usada por adultos mayores de forma cotidiana, perdiendo su uso entre las nuevas generaciones donde solo son usados por los jóvenes en festividades con lo que se reafirma la identidad comunitaria.



FOTOGRAFÍA 3. Indumentaria femenina, tres generaciones. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

1.5 Costumbres y tradiciones

Durante el tiempo que permanecí en Tajín fui observadora participante de algunas celebraciones y fiestas rituales como por ejemplo el día de San Miguel Arcángel, “santo patrón de los voladores”, celebrado el 28 de septiembre donde se realiza una celebración ha dicho santo ofreciéndole comida como mole y tamales, colocando un altar con estrellas de palma se rezan algunas oraciones y se acompaña de danzas como la danza del volador y de huahuas.

La fiesta más importante de la comunidad es del santo patrón “Sagrado corazón de María” que se celebra el 31 de mayo acompañado de actividades religiosas como (bautizos y confirmaciones). La fiesta dura unos cuantos días y culmina con un baile. En toda celebración totonaca hay danzas que no deben faltar, como la de los voladores, huahuas, negritos y moros y cristianos.



FOTOGRAFÍA 4 Y 5. Danzas tradicionales en fiestas patronales. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Otra de sus celebraciones importantes es la celebración a los muertos la cual se lleva a cabo durante los meses de octubre y noviembre; tomando como fecha de inicio el 18 de Octubre,- San Lucas-, y como final el 30 de noviembre, -San Andrés-; siendo los días más

importantes de toda la festividad el 31 de octubre -, día de los arcos y altares-, y los días 1 y 2 de noviembre dedicados a los niños muertos y a los muertos adultos respectivamente.

La presentación del altar tiene que ser colgada, ya que si se pone en algo firme como mesa o suelo las almas que llegan se quedan atrapadas en la tierra. En estos altares se coloca desde granos, semillas, frutos, plantas, animales, prendas, objetos y sin faltar el ofrecimiento de la gastronomía regional como el mole de guajolote acompañados de tortillas hechas a mano.

Otros elementos que simbólicamente se colocan en esta celebración son: las flores de *cempoalxóchitl* o flor de muerto, conocida por los totonacas como *kgalhpuxum*; incienso, velas o veladoras, pan, agua, tamales, bollitos, totopos y chocolate; teniendo cada uno de estos elementos su explicación o razón de ser a la par que las ofrendas; también es costumbre presentar rezos con alabanceros.



FOTOGRAFÍA 6 Y 7. Altares tradicionales de Día de Muertos. Fotos: Jazmín Jaimes, 2016.

En Tajín, como en muchas otras comunidades, se practica a temprana edad el matrimonio. Donde se acostumbra que la petición de la novia se haga tradicionalmente a través de

intermediarios como papás y padrinos. Se acostumbra así el “pago” por la novia; esto es como una compensación por la fuerza de trabajo que la mujer daba a su familia y que se pierde; se paga con bienes o alimentos.

Para la petición de la novia se acostumbra que el joven acompañado de su familia y conocidos le lleve a la novia la prenda y las joyas de oro (collar, aretes y anillo) las cuales indican que está comprometida con él; así mismo tiene que llevar el pago por ella como guajolotes, cerveza, pan, flores, fruta etc. En la petición se fijan las fechas de matrimonio por el civil y la iglesia y estas fechas son acordadas por los papas y padrinos de los novios. Para esto se va acompañado de la música de viento.



FOTOGRAFÍA 8 Y 9. Regalos y el pago por la novia. Fotos: Jazmín Jaimes, 2017.

Pero en la actualidad muy pocas son las parejas que siguen la costumbre, ahora la novia es “robada” sin alguna petición formal.

Capítulo II

LOS INICIOS DEL TURISMO EN EL TAJIN

El objetivo de este capítulo es develar la cronología, trabajos y proyectos que se han realizado a lo largo del tiempo en la zona arqueológica; esto con el propósito de dar a conocer el surgimiento de la zona arqueológica como potencial turístico y espacio de trabajo. Así como los nuevos usos sociales que se les da a espacios arqueológicos, esto a partir de proyectos mercantilizadores de la cultura; como en este caso el uso del patrimonio cultural para el festival cumbre Tajín

2.1 Cronología de la zona Arqueológica El Tajín

El Tajín es una de las ciudades del México antiguo que presenta gran importancia por su calidad monumental, pero en especial por su historia mesoamericana, ya que se cree que fue la capital del imperio Totonaca. En esta zona se encuentra uno de los acervos arquitectónicos más notables por sus palacios, juegos de pelota, plataformas y templos todos decorados en un estilo único, el más emblemático es la Pirámide de los Nichos.



FOTOGRAFÍA 10. Pirámide de los nichos. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Este territorio se fue transformando con los años en el escenario del espacio y el tiempo sagrados, donde actuaban las deidades y los ancestros, relacionando al hombre con la naturaleza y el cosmos.

- Siglo I: Periodo clásico mesoamericano temprano probablemente se inició la construcción de edificios ceremoniales del Tajín, donde se mostró la influencia de Teotihuacán, tal y como se puede observar en el urbanismo, la arquitectura, la pintura, la escultura y la cerámica.
- 500 a 900 d. c.: Periodo epiclásico, que comprende su época de esplendor y auge de la ciudad.

Fue en este periodo donde se mostró la influencia Tolteca, en este entonces la ciudad llegó a cubrir un área de 1.5 km² y albergar una población de entre 15 000 y 20 000 habitantes esto ejerció dominio sobre los sitios cercanos y así controló la producción de las tierras y las rutas comerciales que iban de la costa del Golfo al Altiplano Central.

- 900 a 1200 d.c.: Tajín sufre una paulatina decadencia.
Se inicia el abandono del sitio, probablemente por invasiones de otros grupos étnicos trasladándose la mayor parte de la población totonaca a la ciudad de Cuyuxquihui.

Con el tiempo, permanece oculta la ciudad El Tajín por varios siglos.

- 1785: El ingeniero Diego Ruiz visitó el sitio e hizo una descripción de éste cuando realizaba una inspección buscando campos de tabaco ilegales. Dando a conocer la Zona Arqueológica de El Tajín mediante la publicación en una nota en la “Gaceta de México”.
- 1934: La dirección de monumentos prehispánicos de la Secretaría de Agricultura y Fomento, comisionó al topógrafo Agustín García Vega para realizar trabajos previos como el desmonte de lo que se conoce como El Tajín Chico y las columnas.

- 1935: García Vega continúa con la reconstrucción de nichos faltantes en la pirámide y se encarga del levantamiento del plano general. (Se explora el altar ubicado frente a la escalinata de dicha pirámide y se consigue el ensamble de dos tableros de juegos de pelota sur).
- 1938: El Instituto Nacional de Antropología inicia trabajos de investigación arqueológica y restauración a cargo de José García Payón, quien trabajó en el sitio arduamente durante 39 años hasta su fallecimiento en 1977.
- 1969: Ramón y Paula Krotzer se encargan del primer levantamiento detallado de la zona de monumentos.
- En 1977 el Instituto de Antropología de la Universidad Veracruzana comisiona a Ponciano Ortiz y Ramón Arellanos para llevar a cabo un reconocimiento de superficie con el objeto de proponer una poligonal para la protección del sitio. Ariel Valencia, del Instituto Nacional de Antropología e Historia, realiza labores de mantenimiento en la zona de 1981 a 1983.
- 1983: El Dr. Jürgen Brüeggemann y el Mtro. Medellín Zenil dirigen el proyecto Tajín bajo convenio con el INAH y el gobierno del Estado con el fin de impulsar a la zona a su difusión turística. En el proyecto se realizan trabajos de diferente índole como el reconocimiento de la superficie, análisis icnográfico y tipológico de la cerámica, etc. Dando gran importancia a la reconstrucción de la zona. También se construye el museo de sitio y la unidad de servicios turísticos culturales.
- 1991: Petróleos Mexicanos financia la construcción de otras instalaciones de servicios
- 1992: La ciudad de El Tajín fue declarada patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO

- 1996: El Instituto Veracruzano de Cultura comienza a laborar en la parte administrativa
- 1999: Se establece el proyecto llamado “Programa de reordenamiento urbano del Estado”, con una evaluación del área de influencia de la zona arqueológica y un programa de ordenamiento urbano y ecológico para el área.
- 2000: Comienza una mayor difusión a nivel nacional e internacional. Se celebra por primera vez el Festival Cumbre Tajín dentro de la Zona Arqueológica.
- 2005 A la fecha Proyecto de ordenamiento territorial de la ZMAET. Interdisciplinario coordinado Daniel Nahmad.
- 2008 Proyecto de sensores remotos, topografía de la zona de monumentos arqueológicos de El Tajín por Patricia Castillo.
- 2009: Elaboración y propuesta del plan de manejo, elaborado por un equipo interdisciplinario y operado en su primera instancia por Guadalupe Espinoza, Patricia Castillo y Daniel Nahmad

2.2 Proyecto Tajín: Impulso a la zona a su difusión turística

En 1983 se crea el proyecto Tajín a cargo del Dr. Jürgen Brüeggemann y el Mtro. Medellín Zenil, en base a un convenio de colaboración entre el INAH y el Gobierno del Estado. En sus inicios este proyecto tenía como objetivo principal “el estudio de la totalidad del sitio en todas sus manifestaciones urbanas, sociales, económicas e históricas, además del mantenimiento de los edificios principales para garantizar su conservación.” (Medellín y Bruggemann: 1983).

Este proyecto continuó y con él se realizaron reconocimientos de superficie, pruebas estratigráficas, análisis tipológicos de la cerámica, análisis iconográfico de la escultura etc. Sin embargo ha estado más orientado a la reconstrucción de la zona, incluyendo un sector

importante de la Plaza del Arroyo, la Zona Centro y El Tajín Chico. Bajo este proyecto se construyó el museo de sitio y la unidad de servicios turísticos culturales.

El proyecto Tajín abrió un nuevo periodo en la historia de la zona al obtener fuertes recursos para los trabajos arqueológicos, teniendo como perspectiva el desarrollo turístico de la zona ya que desde el año 2000 se abre su proyección al turismo con el festival Cumbre Tajín, el cual en sus inicios comenzó a llevarse a cabo en las inmediaciones de la zona arqueológica; nos encontramos entonces con un nuevo uso y significado que se le da a la zona, ya que la exploración a las ruinas y la conservación de estas han demostrado que además de los resultados científicos, puede producir grandes rendimientos económicos en cuanto significa atracción para el turismo nacional y extranjero. Con esto, el estado reconoció que la cultura es papel fundamental en el turismo para el desarrollo económico.

La promoción hecha a la zona arqueológica dio resultados con lo que el número de visitantes aumentaba cada año, pero junto con esto aumentaban los problemas en cuanto al impacto turístico que sufría la zona con grandes festivales como cumbre Tajín, así como la sociedad en su entorno con notables impactos socioculturales.

AÑO	NUMERO DE VISITANTES
1994	248,813
1995	168,451
1996	178,671
1997	222,541
1998	317,372
1999	222,741
2000	338,655
2001	476,735
2002	656,891

Cuadro 5. Estadística de visitantes en la zona arqueológica del Tajín 1994-2002

Fuente: Informe del programa de difusión de la declaratoria federal de zona de monumentos arqueológicos de El Tajín y diagnostico social de la zona. Nahmad y Rodríguez 2002)

2.3 Ciudad del Tajín, declarada patrimonio cultural de la humanidad

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 surge tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones. La pérdida de cualquiera de dichos bienes representaría una pérdida invaluable para la humanidad entera.

Es después de la adopción de la convención, cuando la comunidad internacional comienza a hablar de "desarrollo sostenible" puesto que la conservación del Patrimonio Natural y Cultural constituye una contribución trascendental al desarrollo del sitio y, por ende, de su entorno.

La Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras.

Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, la UNESCO interviene activamente y coordina las acciones de sus socios administrando la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (1972).

Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con 1052 sitios inscritos, de los cuales 814 son bienes culturales, 203 bienes naturales y 35 bienes mixtos. México cuenta con 51 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 12 bienes son naturales, 37 bienes son culturales y 2 mixtos.¹⁵

El 14 de diciembre de 1992 el sitio prehispánico de El Tajín, ubicado en la región norte del estado de Veracruz, fue inscrito como Bien Cultural en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

¹⁵ <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Debido a que se trata del sitio arqueológico con una arquitectura única, con un mayor número de juegos de pelota, contando con 17. Este detalle ha sido interpretado como una necesidad que tuvo esta antigua urbe de acuerdo a su diversidad cultural. El patrón urbano de El Tajín se basa en una serie de edificios de base rectangular o cuadrada con uno o más cuerpos colocados de manera superpuesta. La proyección de sus altares y templos no es muy diferente al patrón mesoamericano. La sección principal de la ciudad prehispánica de El Tajín, se despliega por una superficie de 1.5 km cuadrados e incluye 168 estructuras que en su mayor parte, se utilizaron como altares, juegos de pelota, templos, etc. De entre las construcciones principales de este sitio prehispánico hay que mencionar: la plaza del arroyo, los edificios número 16, 17 y 18; el juego de pelota sur; la gran greca y la pirámide de los nichos.



FOTOGRAFÍA 11. Zona Arqueológica El Tajín. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

2.4 Uso del patrimonio cultural: festival cumbre Tajín

Los usos sociales del patrimonio cultural lo marcan las propias comunidades o en la mayoría de las veces el Estado rector mediante diferentes instituciones y organizaciones culturales que se norman con un marco jurídico que, dicho sea de paso, tiene una larga tradición histórica como lo reflejan la Ley de Bienes Nacionales, la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y diferentes leyes estatales del

patrimonio cultural, entre otras. Circunstancia que cambian a partir de la imposición a finales de los años ochenta, del neoliberalismo de Salinas de Gortari y el consiguiente proceso de globalización. Se operan así, cambios en la conceptualización y usos del patrimonio, al considerarse como una mercancía más, sujeta a las leyes del mercado y la libre empresa (Alaniz y Gurrola: 2004).

Los bienes culturales de México se presentan para el capital con un valor comercial, al desmarcarse las fronteras y se redistribuyen los estados, pueblos, culturas, etnias, etcétera, que ofrece al mercado en condición rentable como atractivo turístico. Para el caso donde existen zonas arqueológicas y reservas ecológicas, éstas sirven de marco y escenario en eventos cuya espectacularidad radica en instalar luces y sonido en las pirámides, con un montaje de danzas tradicionales alrededor de las mismas, elaborando una especie de performance étnico y con precios elevados, alterando toda una concepción educativa del patrimonio cultural, hacia una visión turística de alta rentabilidad.



FOTOGRAFÍA 12. Performance étnico en Papantla Ver. “Festival Xanath”. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

El primer evento de Cumbre Tajín se tenía planeado para el año 1999, pero por las inclemencias del clima no se pudo llevar a cabo, ya que se desato una gran tormenta, causando un gran daño a la región. Así el festival Cumbre Tajín tuvo se pospuso para el año 2000 cuando el gobernador de Veracruz, Miguel Alemán Velasco inicia la apertura del mercado local, promoviendo la zona arqueológica a inversionistas extranjeros y nacionales para el primer evento dentro de la zona arqueológica, el evento denominado “Primavera Tajín.” Junto con el empresario y productor ejecutivo Salomón Baz Baz Lapidus. La intención de dicho evento era dar a conocer las tradiciones no solo del Tajín, sino del pueblo Totonaca en su conjunto, para ello se conjugaría lo tradicional con lo moderno, combinar lo milenario con lo actual, dirigido para todo tipo de personas pero sobre todo a jóvenes.

En el primer año se montaron todos los espectáculos en los terrenos de la entrada del Tajín y dentro de la zona se realizó el primer espectáculo de luz y sonido que incluía un gran elenco musical y danza.

Pero desde este primer evento, se presentaron desacuerdos y movilizaciones de organizaciones civiles locales, de estudiantes y académicos de la UV y la ENAH, así como de las comunidades indígenas circundantes, pues pedían respeto por sus centros ceremoniales. Argumentaban que el Tajín es un espacio tranquilo de estudio e investigación, no un parque de diversiones. Pero esto continuó y en el tercer evento de Cumbre Tajín el gobierno instauró un mayor espectáculo de luz y sonido con el famoso espectáculo de Yves Pepín, famoso francés por sus espectáculos en París, Barcelona y otros lugares del mundo. El espectáculo era fabuloso con luces, sonidos y juegos pirotécnicos. Pero muy poco accesible para el pueblo. Además los daños culturales eran irreversibles, ya que causaba perjuicios por la vibración de los sonidos, así como el peso de las estructuras, carpas y reflectores proyectados en estucos, los juegos pirotécnicos, las fumigaciones, el daño visual, etc.

Tras varias inconformidades y protestas locales y de académicos, se terminó realizando en un área adquirida por el gobierno del estado y llamada “Parque Temático”, ubicada en área arqueológica no explorada. Las protestas han continuado, sobre todo por considerar que la

privatización pudiera darse en un mayor nivel, excluyendo de los beneficios económicos del turismo a los pobladores indígenas del área y desvalorizando sus elementos culturales.

Por la presión de las mismas comunidades y diversos sectores de la sociedad, se comenzó a realizar el festival a partir del 2004 ahora en el parque temático “*Takilhsukut*” (El principio). Instancia construida en el año 2002 por el gobernador Miguel Alemán, donde están las oficinas administrativas de “Cumbre Tajín”.

En el parque temático o Centro de las Artes Indígenas (CAE) se desarrollan distintas actividades culturales que se subdividen en nichos, que incluyen: el nicho de la danza, el nicho de aromas y sabores, el nicho de la música, el nicho de la tierra, el nicho de la purificación entre otros. En estos nichos se instalan talleres y escenificaciones de usos y costumbres de la región impartidos por miembros de distintas comunidades totonacas; donde se llevan a cabo ceremonias, rezos, danzas y representaciones de actividades cotidianas con la finalidad de mostrar a los turistas “la manera en como acostumbran hacer las cosas, y su forma de vida de los totonacos”. También se imparten talleres de artesanías tradicionales, juegos, medicina tradicional etc.¹⁶

Existe también una zona de conciertos en donde se presentan grupos musicales nacionales y extranjeros.

Los objetivos de dicho evento son (Martínez, 2005):

- Estimular social y económicamente la zona norte del estado a partir de su patrimonio natural, étnico y arqueológico que son, la ciudad sagrada de El Tajín y sus herederos los totonacos.
- Estimular a la región en diversas formas de turismo cultural y espiritual, fomentar el ecoturismo y el turismo de aventura.
- Ampliar las oportunidades de empleo.
- Lograr derrama económica en la región.
- Difundir la cultura autóctona.
- Convertir las zonas aledañas a El Tajín en sitios de interés.

¹⁶ Martínez Cabral (2005) Festivales y mercantilización cultural cumbre Tajín. Un estudio de caso.

- Fortalecer la economía familiar.

El festival en los primeros años tuvo una gran demanda y derrama económica, pero las ganancias del festival no se ven reflejadas en beneficios para las comunidades de la zona, ya que el saneamiento y pavimentación de las comunidades siguen siendo promesas desde que se empezó a celebrar Cumbre, y que hasta la fecha no se han llevado a cabo.

Sin embargo, a pesar de que no existen beneficios a la comunidad en general o en cuanto a servicios, Cumbre ha abierto un espacio de oportunidad económica en cierto sentido a parte de la población artesanal y comerciante de la comunidad del Tajín, así como a prestadores de servicios (como servicio de hospedaje y restaurantes) en la cabecera de Papantla. Ya que gracias a la afluencia turística que se tiene en esas fechas, existe un alza en sus ventas de productos, artesanías y servicios.

Pero con el paso del tiempo, las distintas administraciones con las que se organizaba Cumbre, los conflictos sociales y políticos, así como los pocos recursos y la delincuencia en el estado hicieron que el turismo fuera disminuyendo, llegando a tal grado en el que el festival de luz y sonido ya no se realizara, así como la poca demanda turística en el festival y en la zona arqueológica. Es ahí cuando los ingresos para muchos comerciantes y artesanos comenzaron a disminuir:

“Cuando se dejó de hacer el festival de luz y sonido en la zona, nosotros pedíamos que se volviera a hacer aquí en la zona, pues nos convenía porque de día y noche teníamos gente y vendíamos más que ahora que ya no se hace”

(Don Samuel originario del Tajín, 55 años de edad, comerciante, entrevista de campo).

“Antes no había turismo como ahora, a partir de Cumbre hubo más turismo y comercio. El turismo ha llegado a partir de Cumbre”

(Don Eduardo Morales volador y prestador de servicios, entrevista de campo).

Es así como vemos los diferentes usos sociales de la cultura, vemos como el mercado ha actuado sobre las manifestaciones culturales indígenas como un recurso explotable, haciéndolas pasar como mercancías en ventas para la industria turística.

Por otra parte en este modelo de festival y espectáculo la tecnología hace a la cultura más vistosa e interesante. Ya que los efectos tecnológicos y la parafernalia con la que se nos puede presentar una tradición ayudan a crear un vínculo o un mayor entendimiento del fenómeno a simple vista. “Sin embargo esta misma tecnología hace que se pierda de vista la historia, la identidad cultural, el significado real de la tradición descontextualizándola por completo y modificándola para que sea del agrado de los consumidores, en este caso del turista” (Martínez, 2005). Haciendo que la historia y la arqueología del lugar pasen en segundo plano como simple escenario de actividades ajenas al lugar.

2.5 La zona arqueológica como espacio de trabajo

La zona arqueológica aunada al turismo ha tenido un impacto en la creación de empleos y fomento de actividades generadoras de ingresos para beneficio de las comunidades locales dejando atrás la economía principalmente agrícola de las comunidades para pasar a formar parte de una economía vinculada al turismo. El desarrollo de la actividad turística en la zona permite la generación y diversificación de empleos, facilitando así la incorporación de las mujeres al mercado laboral.

Desde que Tajín abrió sus puertas a proyectos arqueológicos y turísticos abrió sus puertas a fuentes de trabajo donde los mismos habitantes, hombres y mujeres de las comunidades principalmente de Tajín y San Antonio Ojital, fueron y siguen siendo trabajadores de la zona, ya sea limpiando, restaurando piezas, edificios, así como siendo custodios de la zona, comerciantes, guías de turistas, prestadores de servicios, etc.

Desde los años ochenta, cuando se empezó a impulsar el proyecto Tajín a cargo del Dr. Jüergen Brüeggemann y el Mtro. Medellín Zenil con el INAH y el gobierno del Estado se solicitó gente como trabajadores para distintas actividades en la zona, dentro de ellas las más recurrentes eran limpiar estructuras y restaurando piezas.



FOTOGRAFÍA 13. Mujeres como trabajadoras en el proyecto Tajín. Foto tomada del Museo de sitio.

En el año de 1985, cuando comienza a llegar gente a la zona arqueológica, personas de las comunidades aledañas al Tajín comienzan a vender comida, agua y refrescos. Mientras que un grupo de artesanos organizados por el INI,¹⁷ a cargo del director Néstor Aguirre, en el año de 1987 piden permiso para poder vender sus prendas bordadas en una palapa que se encontraba dentro de la zona. Se les otorgó el permiso y poco a poco fueron ampliando el grupo, vendiendo cada quien sus prendas y productos.

Por otro lado la unión de Danzantes y voladores, conformada por miembros de comunidades aledañas al Tajín, que desde el año 1975, fueron reconocidos como gremio apoyados por el Instituto Nacional Indigenista, solicitaron al INAH un espacio en la zona arqueológica para poder presentar la danza del volador. Es así que se les da el espacio y colocan un tubo de metal (representando el palo volador). Actualmente la unión de Danzantes y voladores cuenta con 18 grupos con 5 integrantes cada grupo, los cuales se rolan para trabajar danzando en la zona arqueológica.

Con el paso de los años el comercio fue creciendo, y pasó a ser una actividad importante para muchas familias, pero como ya había una creciente demanda de comerciantes para el poco espacio que se tenía destinado como unidad de servicios turísticos culturales, se les propuso se organizaran en cooperativas para poder distribuirse en las unidades destinadas para los servicios turísticos. Las personas que estuvieron de acuerdo con esta propuesta se organizaron en grupos de quince personas para los nueve espacios establecidos, la mayoría

¹⁷ Instituto Nacional Indigenista; ahora CDI: Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.

de ellas eran mujeres bordadoras de prendas típicas del lugar. Mientras que las personas que estaban en desacuerdo más tarde se reunirían para organizar una Sociedad de Solidaridad Social constituida por un favoritismo político y manipulación de estos grupos de comerciantes por el partido gobernante del estado en aquellos años (PRI).

El comercio, como los servicios turísticos, son actividades de gran importancia para las comunidades, donde aproximadamente 400 familias dependen en menor o mayor medida del comercio vinculado a la zona arqueológica.

“Gracias a nuestra zona arqueológica hemos tenido beneficios todos; porque todo el Tajín, depende de la zona arqueológica. Si no tuviéramos zona arqueológica quien sabe dónde estuviéramos cada uno de nosotros. De la zona vivimos, con ella educamos a nuestros hijos. Porque de aquí sale pa’ todo, pa’ vestir, pa’ comer; Si no la hubiera... tendríamos que migrar”

(Eduardo Morales volador y prestador de servicios, entrevista de campo).

En la actualidad, aun existiendo las cooperativas, los comerciantes de artesanías se encuentran organizados en dos agrupaciones y tienen el control total de un mercado semifijo establecido en la zona arqueológica. Los dirigentes y sus más allegados controlan por medio de sus familias varios puestos en los que trabajan asalariados, muchos de los cuales abandonan el puesto fijo para ir a vender de manera ambulante a donde están los turistas. Existen vendedores ambulantes libres que se ven hostigados por los vendedores organizados para dejar la plaza. Este monopolio ha propiciado que los vendedores de los pueblos de San Antonio y Nuevo Ojital tengan que vender de manera ambulante en el interior de la zona arqueológica.

Un aspecto especial de la estructura económica local la constituyen los trabajadores al servicio del gobierno, ya sean federales, estatales o municipales. Contando con 30 trabajadores el INAH y alrededor de 20 maestros, concentrándose la mayoría en la comunidad de El Tajín (Nahmad y Rodríguez, 2002).

La situación laboral y económica de las comunidades se sustenta en una economía familiar en combinación con alternativas productivas, en las que si cuentan con algún ingreso salarial (como es el caso de los trabajadores del gobierno) es complementado con los ingresos de la producción artesanal, el comercio o las actividades de danzantes.

Capítulo III

EL COMERCIO EN LA ZONA ARQUEOLOGICA “EL TAJIN”

En este capítulo se describirá la diversificación en productos y comercio que existe en la zona, así como los principales materiales empleados para la realización de artesanías identitarias de la región.

Por otra parte se describirá los inicios y formas de apropiación por un espacio comercial en la zona, donde existe una división de espacios de acuerdo a la organización a la que artesanos y comerciantes pertenecen.

3.1 ¿Qué se vende en la Zona Arqueológica?

Cuando la zona arqueológica abrió sus puertas al turismo, habitantes de comunidades aledañas comenzaron a vender alimentos preparados típicos de la región, como tamales, bollitos, enchiladas, plátanos fritos, agua de frutas, atole morado, etc., así como productos de sus cosechas: naranjas, café o vainilla. Un grupo de artesanos de la comunidad de Tajín, quienes bordaban prendas típicas desde 1975 para ser vendidas en exposiciones o ferias, invitados y organizados por el INI, comenzaron vendiendo blusas típicas y pañuelos en la zona arqueológica. Más adelante el comercio, como la diversificación de los productos, aumentó llegando a tener presencia productos chinos y de Hong Kong, a pesar de la invasión de otros productos nacionales como extranjeros las artesanías siguen siendo parte esencial e identitaria de la región; encontrando artesanías elaboradas a base de materia prima de la región o de fácil acceso para los artesanos como son:

- Barro: con el cual se realizan pequeñas esculturas en su mayoría de la pirámide de los nichos, así como ceniceros, tazas, jarrones en donde viene grabada la imagen de la pirámide de los nichos o la imagen de los voladores, imagen representativa de Papantla y Tajín.
- Semillas: Las semillas son muy manejables y se utilizan semillas como el grano de café, semilla de framboyán, colorín, jaboncillo, frijol vaquita, coyol, lágrima de San

Pedro, avellanas etc. las cuales se emplean para la elaboración de collares, aretes, llaveros, atrapa sueños etc.

- Tela e hilos de estambre: La tela más se empleada en la región es la manta y la tela de algodón por lo fresco de la tela, el color más utilizado es el blanco que se combina con un gran número de colores de hilos de estambre, que en su combinación resultan grandes diseños de flores, figuras y aves. Existen variedades en prendas de vestir que van desde ropa para bebés como batitas, vestidos o blusas, así como prendas para gente mayor, ya sea para hombre o mujer. Estos materiales también son empleados para la elaboración de pañuelos que son usados por los voladores.
- Otros materiales que se emplean para la elaboración de artesanías son: La vainilla la cual es utilizada para la fabricación de aretes, pulseras, llaveros, coronas etc. Así como la esencia de la vainilla para la elaboración de perfumes o licores; el bejuco, un tipo de raíz flexible que es empleado para la elaboración de cunas, cestos, canastas o alguna otra figura. La madera que es empleada para la elaboración de juguetes así como de palos de lluvia,¹⁸ figuras de los voladores de Papantla, tambores etc. Y el carrizo material que se utiliza para la realización de flautas (que solían ser utilizadas solo por el caporal, pero que ahora son vendidas al público en general).

Otro factor representativo y comercial de la zona es su gastronomía, la cual se sigue caracterizando por sus ricos sabores y aromas. Las cocinas o restaurantes en su carta siguen vendiendo y promocionando sus sabores tradicionales como son: el tamal pulacle, hecho de masa de maíz relleno de frijol, tamales de varios tipos, mole con carne de cerdo o guajolote, bollitos de anís y pintos, enchiladas de distintas variedades, zacahuil¹⁹, bocoles rellenos y atoles de diversos sabores fríos o calientes.

¹⁸ Un Palo de Lluvia o Palo de Agua es un tubo largo y hueco relleno de semillas, en cuyo interior se clavan palitos de bambú o de madera, formando una espiral que se extiende a todo lo largo. Cuando el tubo se inclina suavemente las piedrecillas o las semillas caen y produce un sonido que se asemeja a la lluvia o agua cayendo. Su origen se remonta a los pueblos indígenas de la Amazonía sudamericana

¹⁹ El zacahuil es un tamal de gran tamaño originario de la Huasteca, se elabora con masa de maíz, manteca de cerdo, chile molido, especias y carne de cerdo; es envuelto en hojas de plátano

Sin embargo, también existe la comercialización de distintos productos o prendas de manufacturas nacionales como extranjeros que llegan a invadir las creaciones de los artesanos y que en muchas de las veces son mayormente comercializadas por lo barato que cuestan, perjudicando al mercado local trayendo consecuencias como el regateo de sus artesanías y la disminución en sus ventas.



FOTOGRAFÍA 14, 15,16. Artesanías que son vendidas en la ZMAET. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

3.2 Apropiación del espacio de las tres zonas de comercio

“La apropiación del espacio se refiere al adueñarse de algún lugar, ya sea por el apego o identidad del lugar” (López; 2010). En el caso de los miembros de la comunidad del Tajín con la zona arqueológica se da por el sentido de pertenencia, percepción vivencial del espacio, vinculado a la afectividad e identidad social que este lugar conlleva. Estas formas de apropiación por un espacio comercial conllevan a luchas por el poder local creando conflictos y dividiendo comunidades.

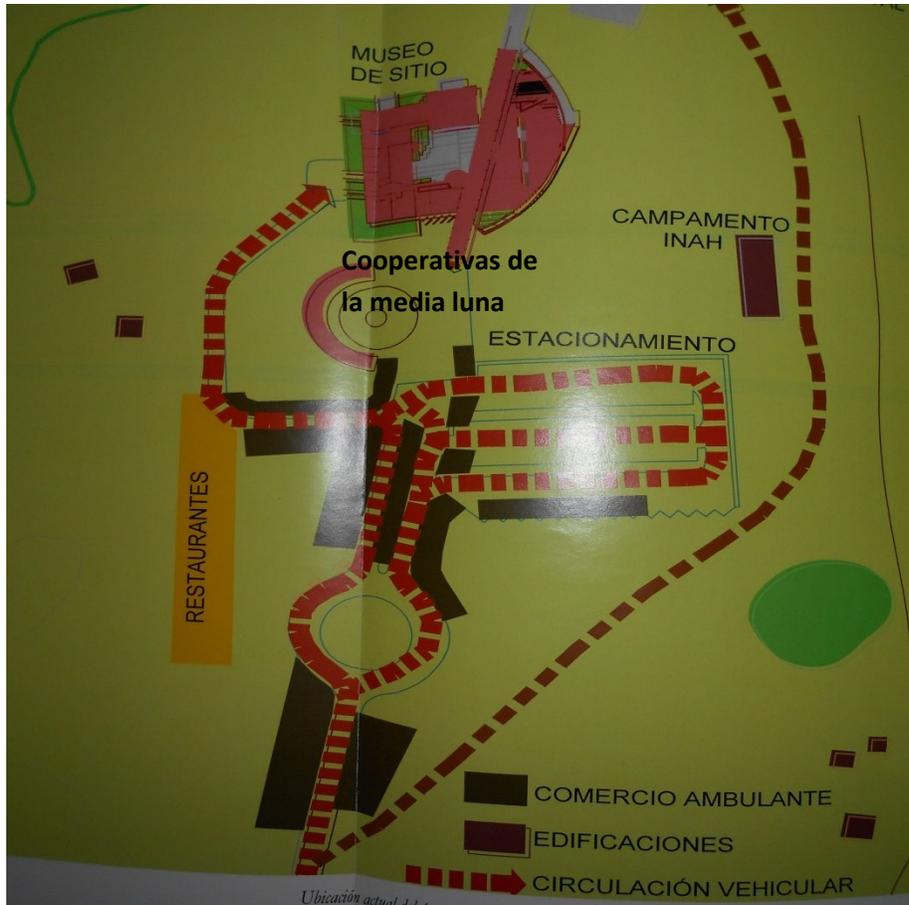
“Un espacio turístico, es un espacio de ocio y disfrute, pero también conlleva a entender al lugar como un espacio de planificación, de poder, de disputa, y regularmente es un espacio apropiado, que guarda la historia, la identidad y la cultura de una sociedad” (López y Marín, 2010:249)

La apropiación y disputas por un espacio comercial en la zona arqueológica comienzan desde que el turismo llega a la zona, donde personas de la comunidad del Tajín, así como de comunidades aledañas, buscan la oportunidad de poder beneficiarse de algún modo vendiendo en la zona. Sin embargo, no todas las personas gozan o disponen de algún espacio en la zona arqueológica, debido a un gran monopolio constituido en su mayoría por miembros de la comunidad del Tajín, quienes controlan el comercio en la zona, propiciando que miembros de otras comunidades aledañas como San Antonio y Nuevo Ojital tengan que vender de manera ambulante en el interior de la zona arqueológica en un espacio muy reducido para las 45 familias comerciantes. Nos encontramos entonces con una forma de apropiación del espacio en sentido de exclusión en la que si eres originario de Tajín tendrás oportunidad de tener un espacio para poder trabajar.

La comunidad del Tajín que se dedicaba a la agricultura se va convirtiendo en una comunidad dependiente del turismo. Proceso que conlleva una lucha por el control y la mercantilización de los recursos transformados en turísticos.

“Nosotros somos originarios de aquí, el privilegio que tuvieron nuestros abuelos fue haber nacido en la zona y anteriormente tenían tierras pero las fueron perdiendo porque fueron manipulados por los ricos y les quitaron sus tierras; se quedaron sin nada y ahora nosotros su descendencia somos la comunidad que se ha estado multiplicando, a lo que da resultado que la mayoría busque un lugar para el comercio en la zona”.

(Gustavo E. Pérez, Presidente y comerciante de la A.C. Juego de pelota, Entrevista de campo)



MAPA 4. Ubicación de los espacios comerciales. Fuente: Informe del programa de difusión de la declaratoria federal de zona de monumentos arqueológicos de El Tajín y diagnóstico social de la zona. (Nahmad y Rodríguez 2002).

3.2.1 “Los de adentro” (La gran Greca)

Los miembros de las comunidades de San Antonio Ojital y Nuevo Ojital comenzaron a vender sus artesanías y productos al turismo desde hace treinta años; con el paso del tiempo y con los inicios de las organizaciones de cooperativas y asociaciones civiles, ellos buscaron la manera de unirse a los comerciantes de las asociaciones civiles, pero como la mayoría pertenece a la comunidad del Tajín, y ellos forman parte de otra comunidad, se les

negó el permiso con la excusa que ellos ya tenían un mejor lugar dentro de la zona; entonces por parte del arqueólogo y director de la zona arqueológica (Rafael) se les otorgó un espacio reducido, condicionados a solo vender fruta y agua. A pesar de que también son artesanos y pudieran vender sus artesanías. (Y esto con el discurso que tras el recorrido dentro de la zona, los visitantes se pueden refrescar con agua o fruta, para que después a la salida puedan adquirir todo tipo de artesanías con los grupos de artesanos en cooperativas y puestos comerciales.)

En un principio solo eran dos comunidades las que conformaban el grupo de La Gran Greca (San Antonio Ojital y Nuevo Ojital). Hoy en día pasa a ser un grupo formado por 45 familias, sumándose al grupo miembros de otras dos comunidades, Reforma Escolín y Rancho Nuevo. La mayoría de los integrantes son mujeres que apoyan a la economía de sus familias; donde un gran porcentaje de hombres siguen trabajando en el campo o como albañiles.



FOTOGRAFÍA 17. Espacio de trabajo de mujeres de la comunidad de San Antonio Ojital. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

El desarrollo de los proyectos arqueológicos ha contribuido a la pérdida de tierras de las comunidades, en particular de San Antonio Ojital. Esta comunidad fue presionada a principios de los años noventa por el Gobierno del Estado para que vendieran a precios bajísimos las tierras en las que se encuentra buena parte de la zona arqueológica. Así la comunidad perdió poco más de 40 hectáreas en las que vivían alrededor de 40 familias nucleares, las cuales han tenido que migrar y con ello se afectó la cohesión de la comunidad. Formando una congregación como medida de resistencia (Nahmad y Rodríguez, 2003).

“Aquí en la zona está el sustento de la familia, aunque solo sea en beneficio monetario, porque como tal a la comunidad no nos ha dejado algún beneficio la zona, al contrario nos ha perjudicado por la apropiación de tierras y dispersando a la gente”

(Anabel Juárez, originaria de San Antonio Ojital, presidenta y comerciante del grupo La gran greca. Entrevista de campo).

3.2.2 “La media luna”

Cuando se da la apertura al impulso turístico de la zona arqueológica y se realiza la unidad de servicios turísticos, conocida como la media luna por la forma de su estructura donde se divide el espacio en pequeños locales que serían destinados para grupos de artesanos; quienes ya vendían dentro de la zona de forma semifija, colocando sus mercancías en la palapa o “*rancheando*” como ellos lo llaman a andar caminando ofreciendo sus artesanías y productos. Como el grupo inicial de artesanos ya había crecido demasiado, se tuvo que formar un comité para una mayor organización de los 40 integrantes. Entonces los lugares destinados para el servicio turístico eran insuficientes para poder repartirlos entre las familias, en el periodo del año 1989 a 1991 el INI, junto con el antropólogo Domingo García, organizaron los espacios optando por la formación de cooperativas, donde cada una de ellas estuviera formada por 15 integrantes, los cuales pagarían renta por el espacio en el que están. Las familias se organizaron para completar el número que se requería, invitando a conocidos o amigos quienes quisieran formar parte de las cooperativas; pero así como muchos de ellos se incorporaban a éstas, muchos otros inconformes con la propuesta

de forma de organización y trabajo en cooperativa, decidieron no formar parte de ellas y se excluyeron de los grupos.



FOTOGRAFÍA 18 Y 19. Espacio de cooperativas “la media luna”. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

3.2.3 “Los de afuera” (A. C. Juego de pelota y A.C. El Tajín)

Los miembros inconformes con la propuesta de trabajo en cooperativa no tenían algún lugar donde vender sus productos, así que tomaron un espacio en las áreas verdes de la Unidad de Servicios Turísticos y Culturales. En un tipo de mercado improvisado buscaron la estrategia de una nueva manera “autónoma” de organizarse. Comenzaron siendo 18 personas las que buscaban otra forma de organización, solicitando ayuda a las oficinas del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en Xalapa para que se les diera un espacio donde poder vender, pero para que les dieran apoyo a sus peticiones debían de aliarse a la Confederación Nacional Campesina (CNC) del partido del PRI y reunir más gente para poder afiliarse en un formato de artesanos y comerciantes; Y como en la comunidad existía un comité fiel al partido del PRI se les invitó a que se unieran. Así se llegaron a reunir alrededor de 50 personas, se les hizo caso a la petición y de manera provisional Roberto Ramírez, administrador de la zona arqueológica que nombró el IVEC les asigna un espacio

en la entrada de la zona; sin pensar que este comercio semifijo aumentaría y causaría problemas. Las concesiones de espacios “provisionales” de venta fueron prebendas políticas que tuvieron que ser retribuidas con votos en las elecciones y con fuerza de choque en distintas coyunturas de conflicto político, (factor que ha hecho difícil las iniciativas de reordenamiento del comercio en la zona arqueológica).

Para el año de 1992 fueron desalojados del lugar por parte del INAH. Ya que el lugar que estaban ocupando no estaba autorizado por ellos, y más aún por el mal uso del suelo. En esas fechas también se esperaba la llegada del presidente Carlos Salinas de Gortari a la zona arqueológica. Ante esta situación, las personas actuaron en resistencia permaneciendo en su lugar de trabajo y a la llegada del presidente, exigieron hablar con él para poder exponerle su situación y para que fuera él quien diera la autorización para que se volvieran a instalar a trabajar vendiendo sus productos ahí en la zona.

“Nosotros le pedimos al señor presidente que nos diera permiso de vender aquí en la zona, pues estamos trabajando y queremos una oportunidad como los demás que ya tenían un lugar. Él nos contestó que sí, que esa es nuestra tierra, que nosotros somos los que vivimos aquí, que podíamos vender y poner nuestros puestos. Nosotros contentos de que la autorización ya nos la había dado el presidente, volvimos a instalar los puestos”

(Don Samuel originario del Tajín, 55 años de edad, comerciante, Entrevista de campo)

Con el paso del tiempo fueron aumentando el número de comerciantes quienes buscaban un lugar para colocar sus puestos; en dos años aumento tres veces el número inicial de comerciantes, ahora con una mejor estrategia de organización, considerando que el número de miembros se había incrementado se decidió constituir una Sociedad de Solidaridad Social (SSS)²⁰, que más tarde se convertiría en una asociación civil, la cual actualmente llega a reunir a 122 artesanos registrados en el padrón, pero de ahí viene un desglose, de donde dependen otros miembros de la familia como esposas e hijos, y así asciende a un

²⁰ Una sociedad de solidaridad social es una forma de organización mediante la cooperación de los socios para llevar a cabo fines específicos como la creación de fuentes de trabajo, conservación y mejoramiento del medio ambiente, para producir, transformar y comercializar aprovechando los recursos que ofrece la localidad o la región donde se vive, así como la industrialización y comercialización de bienes y servicios. Una SSS cuenta con personalidad jurídica y para ser socio se requiere ser persona física de nacionalidad mexicana, en especial ejidatario, comunero o campesino sin tierra. Fuente: www.cipae.edu.mx

promedio de 400 miembros, siendo este el grupo más amplio de comerciantes y artesanos de la zona arqueológica.



FOTOGRAFÍA 20. Entrada de la zona arqueológica y espacio de trabajo de las distintas organizaciones. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Sin embargo, también existieron roces y disgustos entre ellos y entre los comerciantes de gastronomía quienes ya tenían un lugar y un comité organizado desde el año 1987. Su lugar de trabajo fue autorizado por el INAH y el ayuntamiento, quienes les otorgaron un espacio a un costado de la zona arqueológica. Los conflictos se hicieron llegar con el incremento de comerciantes y de la colocación de sus puestos muchos de ellos ya semifijos en la parte frontal del espacio establecido para las cocinas, obstruyendo su entrada y la vista para sus negocios, además de que parte de los comerciantes de gastronomía eran de San Antonio Ojital y Ojital Nuevo. Pero estas disputas por el espacio fueron absorbidas por miembros de la asociación “Juego de Pelota” de la comunidad de El Tajín, haciendo que dueños de los pequeños restaurantes y fondas vendieran o traspasaran su negocio a miembros de la comunidad de El Tajín. Tras esta disputa por el espacio y liderazgo se creó

una asociación civil la cual está conformada por miembros dedicados a la gastronomía, así como por artesanos y comerciantes que están en desacuerdo con la forma de organización y trabajo de la otra A.C. conocida como “Juego de pelota”.



FOTOGRAFÍA 21. Área de gastronomía regional “El Tajín”. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

La A.C. de artesanos y gastronomía regional “El Tajín” está integrada por 43 familias, de las cuales 19 se dedican a la gastronomía y las restantes se dedican al comercio de sus artesanías. Los espacios que ocupan son lugares poco visibles o que se encuentran en parte del estacionamiento.

Cabe la pena señalar que se está hablando de una apropiación del espacio en una zona federal de monumentos arqueológicos la cual concibe a preservar y difundir la riqueza cultural de la Nación como un elemento de identidad y unidad del pueblo mexicano. Que para atender a la preservación del legado arqueológico que existe en la zona arqueológica de El Tajín, es necesario otorgarle la protección que las leyes de los Estados Unidos Mexicanos establecen para estos casos, incorporándola al

régimen previsto en la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, la cual dispone que es de utilidad pública la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos y zonas de monumentos arqueológicos como parte integrante del patrimonio cultural de la Nación.

En el caso de predios particulares comprendidos en la zona de monumentos a que este Decreto se refiere, el Instituto Nacional de Antropología e Historia promoverá el establecimiento de las servidumbres necesarias para el acceso a los monumentos y su adecuada protección. Si resulta necesario, previos los estudios correspondientes, promoverá la modificación o adecuación de las obras o bienes no arqueológicos de cualquier naturaleza que afecten la vista y el acceso a los monumentos o puedan desvirtuar su apreciación y comprensión (DOF, 2001).

Es importante reconocer las relaciones que establecen los individuos con su medio, ya que esto da lugar a considerar la manera en que los distintos pueblos o comunidades ordenan y reordenan su espacio.

Capítulo IV

FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y TRABAJO

El objetivo en este capítulo y el siguiente, es presentar las formas de organización y trabajo que trae consigo el turismo; explicando las funciones de cada organización por medio del análisis etnográfico de cooperativas y asociaciones civiles de la zona arqueológica “El Tajín.”

4.1 ¿Qué es una cooperativa y cómo funciona?

“Las cooperativas que presentan servicios al turismo son formas asociativas que pertenecen a la economía social, la cual está constituida por una forma organizativa de trabajo que está integrada por personas físicas que buscan la creación de bienes colectivos y cuyos participantes comparten valores, ideales y formas de vida. Este tipo de organización se basa en una serie de valores y principios tales como: ayuda mutua, responsabilidad, organización democrática, igualdad, equidad, participación en la gestión y solidaridad retributiva” (Mongelos, 2003).

Precisamente, este principio de igualdad y equidad entre socios es el que marca el funcionamiento de una cooperativa. Muchos expertos la relacionan con un modelo para generar negocio más coherente y menos vinculado con la parte más dura y voraz del capitalismo. Toda la gestión de la cooperativa se realiza de manera democrática por los miembros, a través de decisiones que se ponen en valor y se deciden en asambleas, con la participación de todos los socios de la cooperativa. La base del funcionamiento de una cooperativa es que las decisiones, las responsabilidades y los beneficios se reparten de forma equitativa. Es una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática, siendo su primera responsabilidad, satisfacer las necesidades de quienes la constituyen.

Las cooperativas, al ser una sociedad con fines empresariales, tienen que contar con una serie de Estatutos en los que se deben establecer principios, derechos y obligaciones como:

- Libertad de asociación y retiro voluntario de los socios
- Administración democrática

- Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios
- Participación en la integración cooperativa
- Respeto al derecho individual de los socios de pertenecer a cualquier partido político o asociación religiosa
- Derecho de formar parte de los órganos de la cooperativa, ya sea en la administración o en el consejo de vigilancia.

De esta manera pueden ser identificadas características propias de las empresas cooperativas, que las distinguen de otras empresas esencialmente capitalistas.

Características	Empresas cooperativas	Empresas capitalistas
Titulares	Socios cooperativistas	Accionistas
Objetivo	Proporcionar bienes o servicios a sus asociados o a terceros, procurando un beneficio directo a los cooperativistas	Maximizar los rendimientos con base en el capital aportado
Control y dirección	Democrática, generalmente a cargo de los socios	Funcionarios quienes invierten el capital
Poder de decisión	A cargo de la Asamblea General, con base en el principio de igualdad.	A cargo de los accionistas de acuerdo con el capital aportado
Capital	Variable (aportaciones sociales)	Fijo o variable
Condiciones de	Libre, sujeta a la	Restringida a la

ingreso	aprobación de los cooperativistas	adquisición de acciones
Ganancias o excedentes	Se capitalizan o se distribuyen equitativamente	Se distribuye en función de la tenencia accionaria

CUADRO 6. Características de empresas. Fuente: Adaptado de Lara y Escamilla (2008:69).

4.1.1 Cooperativas en la Zona Arqueológica “El Tajín”

Los miembros que forman parte de las cooperativas, fueron los que iniciaron la comercialización de su trabajo artesanal al turismo, sobresaliendo la venta de prendas bordadas. Al aumentar el número de artesanos y con el reordenamiento que se dio para que ocuparan un lugar y dejaran de comercializar dentro de la zona de forma ambulante, se da paso a la repartición de espacios en locales que forman “la media luna”; pero como los lugares eran insuficientes para el número de artesanos que eran se optó por la formación de grupos y cooperativas; Esta nueva forma de organización e interacción que se construye a partir de la elaboración de artesanías, principalmente de bordados realizados hoy en día por un gran número de mujeres de la comunidad. Las cooperativas en su mayoría están compuestas por mujeres quienes siendo jóvenes, si no estudiaban, se dedican a bordar, ya que es una actividad que se aprende desde niñas y que les permite tener algún dinero y cooperar en casa.

Cabe señalar que anteriormente que fueran cooperativas existía una mayor presencia de hombres en el grupo quienes también bordaban blusas, aunque en su mayoría eran pañuelos, los cuales eran vendidos. Ahora los hombres que formaban parte del grupo son en su mayoría danzantes que forman parte de la Unión de Danzantes y Voladores. Pocos de ellos siguen bordando y comercializan sus prendas de forma autónoma por otros lugares, o forman parte de las A.C. de comerciantes (El Tajín y de Juego de pelota).

Los locales en la media luna son nueve, donde cada local es manejado de acuerdo a las reglas de cada organización. Algunos son atendidos por los propios miembros de la organización en un rol interno, como son las cooperativas; Otros son grupos de artesanos que solo son fabricantes de productos, los cuales son expuestos y vendidos en el local que es manejado por un asalariado.

Las cooperativas de artesanos en la zona arqueológica son tres, las cuales surgen a partir del grupo de cuarenta artesanos que en los inicios vendían “*rancheando*” dentro de la Zona Arqueológica. Estas cooperativas tienen el mayor número de integrantes como socios y cuentan con un espacio más grande que los demás grupos. Estas tres cooperativas siguen siendo hoy en día de los grupos más sólidos, y esto por la antigüedad que tienen en el lugar y por ser en su mayoría originarias de la comunidad del Tajín. (Estas cooperativas se pusieron en marcha en el año 1991, los integrantes quienes la iniciaron hoy en día son abuelos y muchos otros son hijos de la primera generación).

Los grupos de artesanos restantes son grupos con un menor número de integrantes que en su mayoría provienen de otras comunidades como de Plan de Palmar, Gildardo Muñoz, Arroyo del Arco, La Concha, etc. Tienen una menor solidez en sus grupos y con poca presencia en la zona, ya que solo van a vender los fines de semana o en fechas con una mayor afluencia turística.

“No nos conviene venir del diario, porque hay veces que gastamos lo que no tenemos. Al venir aquí se necesita dinero para el taxi o el camión, comer aquí en la zona o traer lunch y hay veces en las que no vendemos nada. Por eso venimos más que nada en los fines de semana que hay más turismo, aunque sea para sacar pa’ la renta”

(María A. Vázquez, Originaria de Plan de Palmar, Cooperativa Artesanías Stakú, Entrevista de campo).

Cooperativas y grupos que conforman la “media luna”

<i>Cooperativa O Grupo de artesanos</i>	<i>Año de sus inicios</i>	<i>Comunidad</i>	<i>Nº de Socias</i>
<i>Coop. Tutunakú</i>	<i>1991</i>	<i>Tajín</i>	<i>De 15 a 13</i>
<i>Coop. Macutushtuná</i>	<i>1991</i>	<i>Tajín</i>	<i>De 23 a 19</i>
<i>Coop. Xilí</i>	<i>1991</i>	<i>Tajín</i>	<i>De 15 a 13</i>
<i>Grupo Stakú</i>	<i>1998</i>	<i>Plan de Palmar</i>	<i>8</i>
<i>Grupo Tzitza</i>	<i>1992</i>	<i>Gildardo</i>	<i>9</i>
<i>Grupo Tzatzan</i>		<i>Gildardo Muñoz El Palmar</i>	
<i>Grupo Scata</i>		<i>Remolino</i>	<i>8</i>
<i>Unión de Ejidos</i>	<i>1995</i>	<i>(11 ejidos) Plan de hidalgo Gildardo Muñoz Arroyo del Arco Gpe. Victoria Cuyuxquiui La concha Rancho Nuevo Tihuatlán Coatzintla Km. 31 Cazones</i>	<i>11</i>
<i>Grupo Tintes Naturales</i>	<i>1992</i>	<i>Tajín</i>	<i>20</i>

CUADRO 7. Cooperativas y grupos de la “media luna”. Datos obtenidos durante trabajo de campo. Jazmín Jaimes, 2017

Todos estos grupos pagan sus impuestos en Hacienda del Estado y colaboran con el mantenimiento del área de servicios, mantienen buenas relaciones con todas las demás organizaciones y con el personal del INAH.

4.1.2 Cooperativas como nuevos espacios sociales

El turismo provee varios puntos de entrada para el empleo y oportunidades para las mujeres (en este caso las cooperativas) al crear el auto-empleo en actividades generadoras de ingresos de dimensiones pequeñas y medianas, para crear caminos que conduzcan en cierta parte a la eliminación de la pobreza de mujeres y comunidades locales en países en desarrollo.

Las cooperativas pasan a formar parte importante de muchas mujeres de la comunidad Del Tajín, puesto que estos espacios conducen a cambiar la situación, estilo y condición de vida de la mujer. Ya que son estos espacios los que favorecen el desarrollo o mejora de habilidades, (en este caso se aprenden nuevas técnicas en el bordado y armado de prendas). Les sirve también de terapia o distracción al emplearse siempre en labores domésticas, favorece el establecimiento de nuevas amistades o relaciones sociales y su participación como miembro familiar proveedor y no sólo reproductor de la familia, incrementando así su nivel de seguridad y confianza para la toma de decisiones, dentro y fuera de casa.

“Antes iba a ayudarle a mi esposo al campo, ahora desde que estoy aquí ya casi no voy, ya me acostumbre y me gusta estar aquí, (...) Cuando mi esposo no tiene trabajo el sustento sale de mi trabajo”

(Carmela García, Originaria del Tajín, socia de la cooperativa *Tutunakú*, Entrevista de Campo).

Cada ocasión que visitaba a las mujeres de las cooperativas, siempre habían de dos a tres socias en cada cooperativa, con un carácter muy amable y alegre, siempre había tema de conversación con ellas y entre ellas, muchas de ellas llevan a sus hijos pequeños los cuidan mientras bordan. A la hora del lunch llevaban comida y la compartían entre las mismas socias del grupo o invitaban a socias de las otras cooperativas a “echarse un taco”. Pero sobre todo, compartían experiencias, pláticas habilidades y empatía.

El empleo femenino en el sector turístico se ha caracterizado por la flexibilidad de condiciones de trabajo, rotación del personal, la prevalencia de trabajadores eventuales, aspecto que justifica de algún modo la amplia reserva de trabajo para mujeres y jóvenes durante temporadas altas. Por consiguiente, se ve al turismo como la actividad económica que permite integrar a las mujeres en actividades productivas de los procesos de desarrollo. Aunado a esto se encuentra el hecho de que las características del trabajo en el sector turístico permiten que las mujeres puedan combinar un trabajo remunerado con la vida familiar (Alonso & Rodríguez, 2011).



FOTOGRAFÍA 22. Convivencia entre mujeres de la “Cooperativa Tutu naku”. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

4.2 ¿Qué es una Asociación Civil y cómo funciona?

Las asociaciones civiles son organizaciones privadas que disponen de una persona jurídica que está constituida por un grupo variado de personas en físico, las cuales son los socios que trabajan en conjunto para un beneficio en común o un bien social. Este tipo de

organización viene a estar constituida por sus antecedentes culturales, por los cuales se es capaz de luchar para obtener una mejor y mayor calidad de vida. Estas organizaciones se constituyen también por la capacidad de generar movimientos políticos y sociales a partir de los cuales se plantean demandas y luchas por el control cultural de su propio desarrollo²¹.

El funcionamiento de las Asociaciones Civiles (A.C.) se fundamenta en contar con un reglamento legal que les otorga reconocimiento jurídico.

La legislación sobre asociacionismo exige para su constitución y pleno ejercicio determinados requisitos previos, además de condiciones en cuanto a objetivos, regulación interna, y disolución. En líneas generales la mayor parte de las normas estatales requieren:

- Que el acta de su creación y sus estatutos se presenten o, en su caso, sean aprobados, ante o por un órgano de la administración pública.
- Que las normas internas de funcionamiento digan cuando quieran, al menos, un jefe, un artículo ejecutivo de dirección, y una asamblea general compuesta por todos los miembros de la federación judicial.
- Que el procedimiento de votaciones internas se ajuste a un mínimo de reglas democráticas.
- Que exista una contabilidad de libre acceso a los socios y la administración²².

Se recomienda formar una A.C. cuando la intención de los futuros socios sea crear una figura jurídica lícita cuyo objeto sea la promoción y ejecución de actividades culturales, ecológicas, agrupaciones gremiales, o de índole tal que no pretenda la obtención de utilidades como meta primordial, sin que ello sea obstáculo para que pueda recibir ganancias, pero solo como consecuencia necesaria del desarrollo de su actividad principal.

²¹ http://www.ciudadyderechos.org.ar/salud/archivos/infutil/guia_asociacion_civil.pdf

²² Fundación Gestión y Participación social. «Guía de Gestión de Asociaciones». Consultado el 19 de julio de 2017

4.2.1 Asociaciones Civiles en la Zona Arqueológica El Tajín

Las Asociaciones Civiles que trabajan y dependen de la zona arqueológica El Tajín son tres, dos de ellas constituidas por comerciantes y artesanos. Y una más constituida por danzantes, que también forman parte de las demás Asociaciones laborando en la parte artesanal y comercial.

La primera de ellas en fundarse fue la Asociación de Artesanos “Juego de Pelota,” que anteriormente llevaba el nombre de Sociedad de Solidaridad Social (SSS) o conocida como los “Samueles”, esto en alusión a su líder. Esta Asociación estaba relacionada con estructuras del poder del PRI. Surge en el año 1991, pero comenzó a tener tintes partidistas en 1990 a raíz de la repartición de locales en la media luna para organizaciones cooperativas o para trabajos en grupo, es entonces cuando miembros inconformes con esta forma de organización se rehúsan a ocupar algún local por lo que toman un lugar en el área verde de la unidad de servicios turísticos.

Así, al incrementar el número de miembros se optó por crear la organización, la cual creció de tal manera que se apropió de las zonas de acceso, y las áreas verdes que se encontraban a los costados han desaparecido con la instalación de puestos semifijos. Esta A.C. es la que más presencia y problemas llega a tener en la zona, debido al incremento desmedido de número de socios, donde casi un 100% son de la comunidad de Tajín.

La siguiente Asociación Civil es la Organización de Artesanos y Gastronomía regional “El Tajín A.C. Clave: 3437. Su organización está compuesta por comerciantes, artesanos y propietarios de restaurantes y fondas, inicialmente fue una organización constituida desde 1987 formada solamente de propietarios de restaurantes y fondas, posteriormente con la creación de la (A.C. juego de pelota) y los miembros inconformes con este tipo de organización, al no tener un lugar ni en cooperativa ni en ningún lado, se deciden afiliarse a la organización de gastronomía, es así que con el incremento de personas se hace más sólido el grupo contando con 43 socios y se da el registro de su organización como una A.C. Donde la mayoría de sus integrantes son de la comunidad del Tajín, Nuevo Ojital y Zapotal.

Otra de las Asociaciones civiles es la Unión de Danzantes y Voladores de Papantla A.C. que en sus inicios fue constituida como gremio en el año de 1975. Comenzaron volando dentro de la zona, enfrente de la pirámide de los nichos, posteriormente los trasladan a otro lugar en la plaza del arroyo. Con la creación de la unidad de servicios turísticos se les da un lugar en la “media luna” (lugar donde se encuentra el palo volador) por parte de Culturas Populares, Gobierno Federal y el IVEC.

En el año 2005, forman parte de otra personalidad jurídica, se conforman como Asociación Civil y esto debido a que no existía un orden en la coordinación de grupos, y muchos de los grupos solo decidían formar parte de la organización cuando eran tiempos de una mayor demanda turística en Tajín. Así había un desequilibrio en los grupos en los que en temporadas bajas solo llegaban a ser tres grupos. Es así que la Unión de Danzantes y Voladores llega a contar con doble personalidad, una como sindicato y otra como A.C. en la cual cuentan con estatutos, derechos y obligaciones así como roles de trabajo. La Asociación cuenta con 90 números de socios los cuales son de distintas comunidades de la región de Papantla y se rolan para trabajar (danzando) en la zona arqueológica.

“Soy parte de la organización, porque hay grandes ventajas. Aprendes a organizarte, hay reglas de trabajo, estatutos, aprendes de muchas cosas para trabajar, te amplía en muchas cosas la organización y me queda cerca de mi casa”
 (Aureliano Jiménez Originario de San Antonio Ojital, pero lleva viviendo 19 años en la comunidad Del Tajín, Volador y artesano afiliado a la A.C. Juego de Pelota.
 Entrevista de Campo)

Asociaciones Civiles de la Zona Arqueológica El Tajín

Asociación Civil	Año de sus inicios	Comunidades que lo integran	Nº de Socios
Asociación de Artesanos “Juego de pelota”	1991-1992	Tajín	122 socios registrados (desglose de familias que llegan a ser 400 miembros).

Asociación de Artesanos y Gastronomía regional “El Tajín” (Clave: 3437)	1990	Tajín Zapotal Nuevo Ojital	43 socios (19 pertenecen al sector gastronómico) (24 pertenecen al sector artesanal)
Unión de Danzantes y Voladores de Papantla (como gremio-sindicato)	1975	Tajín El Palmar San Antonio Ojital Nuevo Ojital	90 (18 grupos de danzantes con 5 integrantes cada grupo)
Unión de Danzantes y Voladores de Papantla A.C.	2005	La laguna Etc.	

CUADRO 8. Asociaciones Civiles de la zona arqueológica “El Tajín”. Datos obtenidos durante trabajo de campo. Jazmín Jaimes, 2017.

Cooperativas	Asociaciones civiles
<ul style="list-style-type: none"> *Pertenece a un tipo de economía social-familiar *Se dirigen a los sectores de cierta marginación social *Su forma de organización es democrática *Empoderamiento de los socios *Se basa en una serie de valores, principios, ideales y formas de vida *Satisface intereses en común de los miembros 	<ul style="list-style-type: none"> *Pertenece a un tipo de economía social *Representa un medio para que los ciudadanos se involucren en el espacio público y regulen el accionar del gobierno *Su forma de organización es privada *Está constituido por una persona jurídica *Satisface intereses particulares *Se constituyen por generan movimientos políticos y sociales para plantear demandas y luchas por el control de su propio desarrollo

CUADRO 9. Comparación entre cooperativas y asociaciones civiles. Jazmín Jaimes, 2017.

Las organizaciones existen desde el inicio de la humanidad, cuando el hombre iba de cacería tenía que apoyarse uno con otro para lograr atrapar animales de mayor tamaño y así lograr mejores beneficios para la sobrevivencia de todos. En este sentido, las organizaciones de comerciantes y artesanos juegan un papel similar donde se apoyan entre sí para hacer frente a las repercusiones de la globalización, modernidad así como a la defensa por un espacio para poder trabajar. La organización es necesaria pues es la que da los cimientos para que una sociedad pueda persistir.

Capítulo V

ESTUDIO DE CASO: COOPERATIVAS DE MUJERES DE LA “MEDIA LUNA” (Estructura y Estatutos)

En este capítulo se describirá un estudio de tres casos de cooperativas en la Zona Arqueológica; estas como nuevas maneras de organización e integración de mujeres de la comunidad del Tajín, las cuales son productoras de textiles y bordados. Donde las cooperativas están mayormente compuestas por redes de reciprocidad y parentesco; mostrando así un tipo de economía social-familiar entre la población Totonaca de Tajín, Veracruz.

5.1 *Macutushtuná* (Campesino)

La cooperativa *Macutushtuná* fue fundada por artesanos, quienes comenzaron vendiendo dentro de la zona arqueológica en 1987. Este grupo de artesanos estaba compuesto por 40 integrantes de distintas y grandes familias los cuales se tuvieron que repartir entre los espacios de la media luna para así formar las cooperativas o grupos de artesanos. Es entonces cuando se dividen en familias, y sino completaban el número de socios requeridos se les invitaba a vecinos o amistades quienes quisieran formar parte de la cooperativa.

Esta cooperativa estaba integrada por 23 socias, de las cuales ahora solo son 19 que siguen laborando en la cooperativa, las otras cuatro por causas mayores como enfermedad o por una edad ya avanzada ya no siguieron en esta organización de trabajo. Sin embargo, hay quienes a pesar de estar en las mismas circunstancias se les imposibilita estar en la cooperativa, les dejan su lugar a sus hijas o nueras; pero ellas siguen mandando sus trabajos en este caso (sus prendas armadas y bordadas). Siguen cumpliendo con su material de trabajo, pero ahora las hijas o nueras son quienes se encargan de cubrir sus roles de trabajo, de asistir a la Asamblea o de hacer faena.

La organización de esta cooperativa está compuesta por 19 socias, una presidenta, una tesorera y una secretaria; la presidenta es la que se encarga de dar los roles de trabajo, así como de repartir las prendas a bordar, y es la que se encarga de llamar a asambleas o de

reunir a las socias para realización de faenas. La tesorera es la que se encarga de llevar el manejo de cuentas y de llevar un registro de ventas donde cada 4 meses se da la repartición de ganancias, al año se reparten 3 veces (pero hay meses en los que no llegan a juntar cantidad de ganancia para las 19 socias, apenas se reúne el pago de la renta que son \$300 pesos al mes). Por último la secretaria es la que se encarga de redactar los acuerdos en los que se llegan en las asambleas. El comité se cambia cada tres años en el mes de junio, para elegir a cada uno de los representantes se hace por votaciones en la asamblea general, realizada en la casa de artesanías (Este es un espacio que se encuentra ubicado en la comunidad del Tajín y que es compartido entre las socias de las de más cooperativas de la zona arqueológica).

Cada principio de mes la presidenta reparte material para trabajar, ya sea para apenas armar prendas como blusas o batitas; o prendas ya armadas para que se borden y estas prendas se entregan a la cooperativa cada fin de mes; sino se entrega la prenda en la fecha acordada se tiene que pagar el costo de la prenda no entregada, así como por cada faena a la que no se asista se tiene que pagar un monto de \$50 pesos para de algún modo justificar su inasistencia. De igual manera sucede con los roles de trabajo, sino se cumple con el día de rol de trabajo, se tendrá que pagar \$100 pesos por inasistencia; es por eso que si no pueden asistir tal día, intercambian días entre ellas mismas para así acomodar sus roles y no salir perjudicadas al tener que pagar dinero, dinero que va a la caja de ahorros para ser repartido entre las socias en su debido tiempo. La cooperativa está llena mayormente de prendas textiles, todas ellas bordadas a mano. Las prendas son en su mayoría de la cooperativa, es decir que sin importan quién la realizó, al venderla ese dinero pasa a ser de todas y este dinero va a caja para después repartirlo entre todas; pero también hay prendas en venta de manera individual, es decir que solo puede ser beneficiaria la que realizó dicho trabajo, y si la socia que en este caso realizó la prenda no se encuentra en su rol de trabajo se le guarda su dinero por el tiempo invertido en la manufactura.

En cada día de trabajo toca de 2 socias que estén en la cooperativa, inician a laborar a partir de las 9 am. A las 5pm. Al llegar e irse tienen que dejar limpio el lugar. Estas horas que ocupan en la atención a la cooperativa también las ocupan para seguir bordando y al mismo tiempo en el que bordan, cuidan a sus hijos menores o platican entre ellas.



FOTOGRAFÍA 23. Día de trabajo en la cooperativa, en la que se encuentran dos socias que siguen bordando. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

En las faenas que se realizan una o dos veces al mes, se reúnen casi siempre todas las socias; y todas colaboran para darle limpieza al lugar adentro y afuera. Adentro se limpian los suvenires, se sacuden bolsas, prendas etc., y afuera se “*chapea*”²³, se recoge basura, se limpian las áreas verdes de la media luna. Este es un momento donde todas conviven, platican, bromean y trabajan simultáneamente en equipo.

5.2 *Tutu nakú* (Tres corazones)

Esta cooperativa está formada por 15 mujeres originarias de la comunidad del Tajín, de las cuales solo quedan 13; sus integrantes son quienes también formaban parte del grupo inicial de 40 artesanos, está constituida casi totalmente por familia, donde hay primas, tías, hermanas, primas, cuñadas. La organización de la cooperativa está compuesta por un comité donde existe una presidenta, quien es la que se encarga de repartir los roles de trabajo, las tareas para cuando se realiza faena, las prendas a bordar, así como de buscar proyectos, ya sean de cursos o recursos para darle una mejoría a su técnica en textiles y

²³ En América central y Cuba Chapear significa: Limpiar la tierra de malas hierbas y malezas con el machete.

darle mayor variedad de productos a la cooperativa; también se encarga de pedirle a las socias que cada mes tienen que aportar material para la cooperativa y además de sus colaboraciones que venden cada quien de manera individual. (Actualmente este cargo lo ocupa la señorita Piedad de León originaria del Tajín de 42 años de edad, quien inicio en el negocio hace alrededor de 26 años, pero quien aprendió la técnica del bordado desde los 8 años).

La tesorera del grupo se encarga de administrar el dinero que entra a caja y a la repartición de ganancias, así como del cobro de algunas sanciones establecidas por todas las socias, como el cobro del rol. Si no se acude a trabajar en el día acordado se le cobra a la socia \$200 pesos, así como si falta a una faena, que se realizan dos veces al mes, de igual manera se les sanciona con el cobro de \$100 pesos. Es por eso que si no se puede asistir el día acordado a trabajar se intercambian días entre ellas mismas para así acomodar sus roles y no salir perjudicadas al tener que pagar dinero. Por último si no se entrega el material en la fecha acordada (las prendas) se les cobra la prenda con un monto de \$200 pesos, dinero que es empleado para materiales de limpieza como escobas, pino, cubetas, etc.

La secretaria es la que se encarga de redactar acuerdos en los que se llegan en las Asambleas, así como de reunir a las socias, hacer oficios para las solicitudes de recursos, etc.

Su día de trabajo comienza a partir de las 9:00 am. A las 5:00pm si se llega más tarde se tienen que pagar los minutos retardados, un peso por minuto; este es un acuerdo al que llegaron todas y al finalizar su jornada de trabajo se tiene que hacer limpieza del lugar, por lo regular siempre hay de 2 a 3 socias las que atienden la cooperativa. Hay una buena convivencia en el lugar, aunque también existen algunos disgustos y envidia entre integrantes de la cooperativa.

En las faenas que se realizan dos veces al mes, se reúnen todas las socias, se pasa lista y la presidenta hace la repartición de tareas, mientras unas limpian los suvenires, otras bajan las prendas para sacudirlas, limpian vidrios, limpian la parte trasera de la media luna, realizan el chapeo, juntan basura, etc. Las faenas siempre se realizan en la tarde a las 5:00 pm,

regularmente la faena tiene una duración de una hora, mientras realizan la faena platican, bromean y conviven entre todas ellas.



FOTOGRAFÍA 24 Y 25 Día de faena en la cooperativa Tutu nakú, donde todas las socias llegan a reunirse. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

En esta cooperativa hay mayor organización y trabajo en equipo, ya que han buscado proyectos y recursos para que su trabajo como artesanas sea reconocido. Se han capacitado para aprender otras técnicas en el bordado, en deshilado, en diseño y en aprender el telar de cintura, han recibido capacitación y cursos por parte de culturas populares en la casa de artesanías, ubicada en la comunidad del Tajín. Así mismo, han sido invitadas a ferias nacionales y exposiciones internacionales donde han sido ganadoras de reconocimientos, en los que se les reconoce su trabajo como artesanas totonacas.

A continuación se presentaran dos historias de vida de las socias de la cooperativa, donde se describirá cómo es que se insertaron a la vida comercial-artesanal en la zona y cómo cada una de ellas le da un sentido y significado a la cooperativa, así como los distintos beneficios que han obtenido al formar parte de ésta.

24/03/2017

“Historia de vida de Piedad de León, 42 años de edad, originaria de la comunidad del Tajín”.

Fue de niña cuando yo aprendí a bordar, en casa se ve cómo borda la mamá, y en la escuela la maestra también nos enseñaba a bordar y a tejer. Iba yo en tercer grado y ya de ahí iba bordando y bordando para gente ya grande, quienes entregaban prendas o las vendían en las playas. Nos pagaban cincuenta centavos, pero como yo necesitaba dinero para ir a la escuela, bordaba y bordaba para tener mi dinerito. De niño tenías que ayudar en algo para ganar tu dinero; así mucha gente se ayudaba, ayudando a otras personas a bordar. Todos hemos crecido así. A la edad de 12 o 13 años comencé a vender en la zona, antes vendía tamborcitos, sonajitas, naranjas, agua. Mi hermana, mi hermano y yo comenzamos vendiendo, y me gustó y hasta la fecha me sigue gustando. Mi papá se dedicó de lleno al campo y mi mamá a ser ama de casa. (Todo el mundo le busca de diferentes formas trabajar aquí). Ya después viene el proyecto de la media luna, que es donde estamos, ingresé a la cooperativa a los 17 años, de lo que estuve trabajando en la cooperativa salí para pagar mi preparatoria en Papantla; de la cooperativa iba saliendo para lo que tú quisieras. Recibí cursos por parte de CDI y Culturas Populares para aprender nuevos diseños, aprender el cómo cortar, el terminado de la costura etc. Aprendimos un montón de cosas al estar aquí.

Después de la preparatoria me dediqué de lleno a la cooperativa, porque se vinieron más proyectos, salidas nacionales y en el 2005 tuvimos la oportunidad de viajar a Europa y teníamos que aprovechar ese viaje para presentar la ropa que aquí se elabora, entonces nos fuimos como quince días, estuvimos en Madrid presentando nuestros trabajos. Y es por eso que me he dedicado más de lleno a esto y no me gustaría trabajar de manera individual o en las asociaciones de allá fuera porque son gente complicada. En cambio aquí, en la cooperativa se pueden hacer otras cosas, se tiene la oportunidad de conocer otros lugares, de trascender, de conocer a más personas, se trabaja en equipo se avanza en equipo y se obtienen mejores resultados al dar a conocer nuestra ropa, se obtienen así muchas cosas, como reconocimientos, talleres y nuevas experiencias.

Para el crecimiento de nuestra cooperativa, el comité tenía que buscar la manera en la que avanzara y no quedara estancada, entonces en los inicios nos pidieron que aportáramos una cantidad de dinero para la inversión y renta del lugar; ya después entraron otras personas quienes ellas ya no aportaron nada.

Hoy en día mis hermanos ya no trabajan aquí, uno de ellos se fue a Puebla y mi hermana vive en Papantla. Mi papá ya no vive y mi mamá es toda un ama de casa, ella es la que se queda ahí. La única que sigue aquí en el grupo soy yo, junto con mis primas.

Si no existiera la zona arqueológica yo creo me hubiera dedicado otra cosa, y lo más seguro hasta hubiera migrado de aquí de Tajín. La zona es toda una fuente de trabajo porque hay muchas personas que se dedican al comercio y la zona les da la oportunidad de que tengan un trabajito y ganen su dinero; porque si no anduviéramos en Poza rica o en otros lugares con trabajos muy mal pagados. Aquí aunque sea lo que trabajas es tuyo. Actualmente soy representante del grupo, y he estado a cargo del grupo como tres ocasiones, en donde veo por el avance de la cooperativa y el trabajo en equipo entre compañeras.



FOTOGRAFÍA 26. Piedad de León. Mujer artesana. Foto: Jazmín, Jaimes 2017.

15/03/2017

Historia de vida de la Sra. Carmen García Morales, 52 años de edad, originaria de la comunidad del Tajín.

Desde que era niña aprendí a bordar en la primaria, la maestra que yo tenía me enseñó a tejer y a bordar; iba yo en tercer grado. De ahí cuando estuve más grande me gustó y seguí bordando y dejé de estudiar, solo acabé la primaria. En ese entonces tenía unas tías que entregaban prendas al INI y ya empecé yo también a hacer blusas o pañuelos, ellas me las vendían, me entregaban mi dinero y ese mismo lo utilizaba para comprar mi material y así seguía hasta que me junté con el señor, tenía yo 18 años. Tuve mi primer hija a los 20 años, y seguía yo haciendo prendas, pero ahora trabajaba de ajeno, ya no hacía lo mío. Le ayudaba a Pedro, marido de doña Norma (miembros de la cooperativa Macutustuná), él me daba prendas a bordar, puras típicas que eran vendidas en la zona. Y ya yo me ponía a bordar mientras mis hijas dormían, a veces me dormía hasta la una o dos de la mañana para acabar el trabajo, y como antes no había luz eléctrica, a puras velas bordaba.

Ya después mejor ahorré para comprar mi material y seguir haciendo hasta la fecha.

Comencé a vender ahí en la zona, cuando estaba la palapa grande adentro, yo pertenecía al grupo de artesanos, éramos muchos. Eso ya tiene como 29 años y me

llevaba a mis hijas chiquitas a la zona. Después se desintegró el grupo por la formación ahora de las cooperativas. Cada quien jaló por su lado, entonces ya no subí para nada a la zona, ya me estuve en la casa como por dos años, nació mi tercer hijo y aquí estaba yo, aquí estaba yo...

Ya después me invitó mi hermana al grupo en el que ahora estoy; eran doce y necesitaban tres personas más para completar las quince; Y ya lo pensé y fui a su reunión para decirles que sí quería participar y en ese entonces entramos tres, yo, mi otra media hermana y otra señora. Ya desde ahí comencé a trabajar con ellas. Pero como sabes siempre en grupo hay problemas por desacuerdos y como entré hasta después junto con mi otra compañera y mi media hermana, ya nos querían sacar del grupo, porque nosotros no habíamos hecho gasto como las demás, que ellas ya habían gastado demasiado para levantar la cooperativa y nosotros no. Esa era su molestia de ellas. ¡Siempre lo están recordando! Pero como soy de las personas que siempre está al 100 entregando las prendas, o en faenas y en mi rol hay veces en las que ya no me dicen nada porque trabajo bien. Yo también he estado de presidenta y me ha tocado cumbre, nos íbamos entonces al parque temático y a pesar que no era mi rol de trabajo yo iba a apoyar toda la semana a mis compañeras.

Pero como en todo siempre hay problemas, por la repartición del trabajo, por hacerles ver que muchas de ellas no cumplen con los acuerdos a los que llegamos; hasta con mis hermanas he discutido por eso, y por lo mismo nos hemos distanciado; -que feo que entre familia nos estemos haciendo esto- eso le dije la otra vez a mi hermana.

Pero a pesar de eso en la cooperativa aprendí muchas cosas porque tomé cursos de deshilado, diseño, de corte, estos talleres los tomamos en la casa de artesanías, los cuales fueron impartidos por Culturas Populares. Gracias a la cooperativa me he ayudado económicamente, cuando nos dan la repartición de la caja ya me ayuda para gastos de la casa, cuando el señor tiene su trabajo (se dedica a la construcción) es cuando también él aporta, ya cuando él no tiene, yo soy la que aporta el dinero a la casa; aunque también me apoyan a bordar mis hijas, que al principio no les gustaba, pero como vieron que deja dinero y la necesidad es grande, también comenzaron a hacer prendas. Y mi esposo que también borda y me ayuda cuando se me juntan las prendas. Y así hemos salido adelante, nos hemos apoyado.

Gracias a Dios; los beneficios que hemos obtenido de la zona es que con las ganancias de la cooperativa o de prendas que yo aparte vendía en la zona hemos podido construir mi casa, poco a poco de las ganancias iba comprando material para levantarla y pues antes había más dinero porque comerciantes solo éramos los de la media luna, había pocos ambulantes. No como ahora que ya estamos invadidos por el ambulante. Y como ya no es un buen negocio la cooperativa por las pocas entradas que tiene, entonces decidí buscar un espacio afuera muy independiente con mis hijas; pero tenía miedo que me corrieran como todos están organizados en sus asociaciones, pero fui a tomar un espacio y puse un techito y a muchos no les parecía que yo estuviera ahí, porque yo ya estaba en la media luna. Pero como les digo a mis hijas sino apartamos ese lugar después dónde vamos a vender, entonces le digo a mis hijas -vamos a organizarnos entre nosotras y subimos a vender-, cada una de nosotras hacemos nuestras prendas para llevarlas a vender, eso ya tiene como 4 años, aunque solo subimos los fines de semana, pero es cuando más vendemos. No pertenecemos a ninguna organización, solo yo que sigo como socia en la media luna...

Hoy en día la mayor parte de mi familia se dedica a la elaboración de prendas textiles, bordados en blusas, vestidos, batitas, pañuelitos... Mis tres hijas aprendieron y ahora también se dedican a esto, una de ellas se juntó con un artesano también de Zapotal y ahora ella ya aprendió a hacer bisutería con piedritas y semillas de la región; una de mis nietas le llama la atención bordar, pero le digo que también estudie, que se prepare para que no le toque padecer las necesidades que padecemos nosotras.



FOTOGRAFÍA 27. Carmela García. Mujer artesana confeccionando prendas para después bordarlas y llevarlas a vender a la cooperativa. Foto: Jazmín, Jaimes 2017.

Como vemos las cooperativas han significado mucho en la vida de las mujeres, puesto que de una o de otra manera los beneficios que han obtenido de ella han sido diversos. El principal de ellos es de forma económica, el cual gracias a su trabajo y a su forma de

organizarse se benefician todas. Otro de los beneficios que han obtenido es el salir de casa a otros lugares para dar a conocer su trabajo artesanal.

5.3 Xilí (Trueno)

Esta cooperativa estuvo constituida por 15 integrantes, actualmente son 13 las socias que la conforman, todas ellas originarias de la comunidad del Tajín, pertenecientes a la misma familia de los *Morales*, nombre por el cual son mayormente conocidas, que por el nombre que llevan como cooperativa. Comienzan como cooperativa en el mismo año que las demás, en 1990, ya que de igual manera surgen del grupo de artesanos que inicialmente vendía dentro de la zona en la palapa.

Cuenta con un comité formado por una presidenta, tesorera y secretaria. Las cuales son elegidas por votación en la Asamblea General; cada una de ellas dura 2 años en su cargo. Su forma de organización es de igual manera que las demás cooperativas mediante roles de trabajo, pero como son familia, y como dirían ellas la cuestión es “echarse la mano”; no existen sanciones de pagos por no presentarse en el rol que les tocaba. Cuando pueden abren la cooperativa, y si no se mantiene cerrada; pero procuran abrirla más los fines de semana, así como días festivos. De igual manera que todos los grupos que están en la “media luna” pagan su renta cada mes, pagan la renta de cada mes con el dinero de caja de la cooperativa que es obtenido de los recuerdos que venden en la cooperativa de comerciantes de otras regiones que les llevan a vender tazas, llaveros, postales, café, bisutería, etc. Los textiles que se exhiben en la cooperativa son vendidos de manera individual; es decir que cada quien hace su prenda y cada quien obtiene la ganancia de su prenda (este dinero no es repartido entre las socias).

Se dedican a la producción de textiles y bordados; pero la fuerte competencia y el creciente número de comerciantes ambulantes han propiciado que la cooperativa no tenga grandes beneficios; así que buscaron otra estrategia para poder vender, obteniendo así un lugar en el mercado de artesanías en el centro histórico de Papantla.

Nos encontramos con una cooperativa donde no se ejerce el reglamento y estatutos establecidos, carece dentro de su forma de organización; y eso hace que la reducción de ingresos sean demasiados rápidas, aunadas a la poca venta y al alto número de

comerciantes que ya existe en la zona. En su forma organizativa no existe una solidez respecto a sus redes de asociación así como un régimen estricto que controle el manejo del trabajo; esto es lo que no permite una adecuada articulación en la organización para poder hacer frente a los compromisos de una cooperativa.

Por último conviene destacar que más allá de las necesidades económicas y de su papel tradicional en la familia, las mujeres han aprendido de esta acción colectiva una experiencia de auto organización donde se valoriza el trabajo colectivo y el rechazo a las actitudes individualistas porque vuelven a crear redes de solidaridad y fortalecen la identidad de su comunidad. Además que las cooperativas de mujeres van de la mano con un proceso de apoyo mutuo a nivel psicológico, emocional y con el intercambio sobre sus historias personales y domésticas.

Con el empeño en la coordinación de la cooperativa nos encontramos que algunas mujeres superaron las barreras patriarcales que las limitaban solo al espacio familiar- comunitario, pues se hicieron conocedoras de la vida urbana e incluso extranjera.

5.4 La cooperativa: Una economía social- familiar

Las cooperativas tienen gran reconocimiento e importancia económica y social para el desarrollo de las mujeres de la comunidad. En este sentido, hablaríamos del manejo de un tipo de economía social, instrumento de transformación social que reafirma la necesidad de relaciones de solidaridad en las actividades económicas (Defourny, Favreau y Laville, 1997). Este tipo de economía social crea estructuras más eficientes para la reproducción de la vida laboral a partir de acciones colectivas orientadas al desarrollo social; es decir que esta forma organizativa económica es una alternativa para mejorar las condiciones de pobreza y exclusión mediante la búsqueda de nuevas formas de incorporar a los individuos al trabajo, ya que los modelos económico y políticos han demostrado incapacidad en el proceso de integración de las poblaciones.

La economía social tiene como propósito hacer frente a las condiciones en las cuales vive la población marginada y excluida; la cual tiene como eje articulador el trabajo que permite organizar las actividades sociales en torno a la cooperación, la ayuda mutua y las diversas

formas de reciprocidad dinámica de sus integrantes; impulsando así empresas comunitarias cuyo objetivo es buscar el bienestar familiar y de la comunidad a la que pertenecen.

Se dice que la cooperativa es un tipo de economía social porque está compuesta por actividades económicas ejercidas por sociedades que trasciende a los intereses individuales y busca de manera preponderante la creación de bienes colectivos, bajo un modelo integrador del tejido social en que los participantes se involucran de manera activa, democrática compartiendo valores, ideales y objetivos de vida; asumiendo las responsabilidades que les correspondan como miembros de comité. (Puesto que todos los socios son igualmente propietarios). Es decir, que proponen un nuevo estilo de desarrollo basado en las unidades familiares. Es por ello que la economía social es utilizada como base que impulsa el desarrollo desde lo social a lo económico. Donde este tipo de desarrollo beneficie a las comunidades y a las familias.

Por lo tanto, el objetivo general de la economía social es generar trabajos independientes que surgen desde las propias células familiares, de amigos, vecinos y comunidades que a través de valores de solidaridad y redes de asociatividad tiendan a formar cooperativas o micro emprendimientos para generar trabajos independientes de ámbito local para enfrentar conjuntamente problemas de trabajo y comercialización. Como es el caso de las cooperativas y asociaciones civiles analizadas en este trabajo.

Capítulo VI

ESTUDIO DE CASO: ESTRUCTURA Y ESTATUTOS DE LAS ASOCIACIONES CIVILES: “JUEGO DE PELOTA, EL TAJIN Y UNION DE DANZANTES Y VOLADORES”

En este capítulo se describirá el análisis de tres casos sobre asociaciones civiles en la zona arqueológica. Una de ellas es la A.C. Juego de Pelota, que se fundó como medida de resistencia a las cooperativas; donde tuvo papel importante el favoritismo político y donde existe un monopolio constituido por miembros de la comunidad del Tajín.

La segunda de ellas A. C. “El Tajín”, Resurge a partir de la creación de la A. C. Juego de pelota. Conformada mayoritariamente por miembros que se dedican a la gastronomía regional y por miembros que formaron en algún tiempo parte de la A.C. Juego de Pelota, pero inconformes con su manera de organización deciden dejarla, y unirse a esta A.C. “El Tajín”. Cabe mencionar que los integrantes de esta asociación son miembros de diversas comunidades como de Tajín, Zapotal y Nuevo Ojital.

La tercera de ellas es la Unión de Danzantes y voladores A.C. asociación de carácter cultural, con formas de organización e integración de distintas comunidades aledañas al Tajín. Representantes de la parte activa del patrimonio cultural que contribuyen a la creación y reproducción de una identidad nacional. Compuesta por un estricto orden de estatutos, derechos y obligaciones. (A.C. Que se encuentra en los espacios de la media luna, lugar que fue designado para la realización del espectáculo de danzas)

Estas asociaciones civiles como nuevas formas de organización de trabajo están integradas donde cada uno de los socios ve por sus propios intereses, pero al mismo tiempo se componen por redes de solidaridad, ayuda, reciprocidad y parentesco, estrategia que les ha ayudado para la permanencia de los grupos en la Zona Arqueológica.

6.1 Estructura de la Asociación Civil (Juego de pelota)

La asociación civil juego de pelota lleva alrededor de 26 años teniendo gran presencia comercial en la zona arqueológica, está integrada por 122 socios o padres de familia, de los cuales dependen otros miembros de la familia como la esposa o los hijos, ocasionando así un aumento incontrolable que asciende a un promedio de unos 300 a 400 miembros que son en su mayoría de la comunidad del Tajín, (unos cuantos miembros son de la comunidad de San Lorenzo Tajín). Anteriormente tenía por nombre Sociedad de Solidaridad Social (SSS) o conocida como los Samueles, esto en alusión a su líder. Esta asociación civil ha tenido gran presencia y movilización en la zona, pues anteriormente se encontraba incorporada a la Confederación Nacional Campesina, filial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), es la única organización social que tuvo filiación partidista y actuaba acorde a ella. Pero actualmente cansados de ser utilizados, engañados y manipulados por el partido político, quien les pedía su credencial de elector para obtener más votos, a cambio de algún lugar en la zona; deciden defender su lugar de manera independiente, autónomos como pueblo originario.

La organización supuestamente ya no tiene permitido inscribir a más socios, incluso han pensado en hacer la depuración de algunos miembros que no participan activamente. La agrupación no permite la instalación de vendedores libres, por lo que han tenido problemas con comerciantes ambulantes de la región, también usan de pretexto el excesivo número de comerciantes, pero ese exceso lo hacen ellos mismos, ya que permiten que más personas como familia o amistades se incorporen a la asociación.

Esta organización alberga el mayor número de comerciantes; pocos de ellos siguen siendo artesanos; pues la mayoría de los integrantes que conforman esta asociación son generaciones jóvenes a quienes se les van quedando los lugares y puestos tras lazos de parentesco y relevo generacional; podríamos decir que actualmente es la tercera generación que siguen siendo parte de esta organización; revenden productos artesanales comprándoles a productores o comerciantes de otras regiones; como los textiles que exponen para vender, provienen de otras regiones como Oaxaca o Chiapas, las cuales las venden a un precio más

bajo y esto porque son hechas a máquina; perjudicando a las cooperativas, grupos o artesanos quienes realizan diseños únicos y bordados hechos a mano.

Se instalaron "provisionalmente" en el área verde, en convenio con el IVEC, han crecido apropiándose de zonas de acceso, instalando puestos semifijos, de madera y de fierro con lonas. El área verde ha desaparecido y su infraestructura como andadores de adoquín ha sido destruida. Entraron en conflicto con el INAH por excavar para instalar sus puestos y se interpuso una demanda por daños al patrimonio arqueológico, de la cual se desconoce en qué parte del proceso jurídico se encuentra.



FOTOGRAFÍA 28. Puestos “provisionales” de la A.C. Juego de Pelota. Jazmín, Jaimes.

Su estructura organizativa se compone de un reglamento, con ciertos lineamientos y acuerdos que los integrantes realizaron y propusieron para el “mejor manejo y control de la organización”. Tiene también un comité formado por un representante, un secretario, tesorero y vocales los cuales duran en su cargo alrededor de 3 años y se eligen mediante votaciones de todos los integrantes en la Asamblea General que realizan cada inicio y fin de mes, el lugar que ocupan para sus reuniones es en la parte trasera de las áreas verdes, a un costado de las cocinas; donde pareciera que es un espacio totalmente reservado para ellos, ya que hay poca accesibilidad a ese lugar.

Las funciones de cada miembro del comité son las siguientes: El representante es el quien se encarga de mantener el orden y hacer que se cumplan los lineamientos del reglamento, así como reunir a sus integrantes para asambleas o faenas (faenas que se realizan cada quince días, limpiando las zonas verdes, *chapeando*, pintando, etc.) y si no se cumple con la asistencia a estas reuniones se sanciona con más trabajo para la siguiente faena, o con apoyo de materiales que se utilicen para el cuidado y el mantenimiento de las pocas áreas verdes y el estacionamiento.

El secretario es el encargado de llevar la documentación de la asociación, como el reglamento, registros, los acuerdos a los que se llegan en cada asamblea, el pase de lista, etc.

Los vocales son dos, quienes se encargan de informar a los integrantes que días habrá asamblea o faena, así como los comunicados que manda el representante.

El tesorero es quien se encarga de cobrar a cada miembro una cuota de \$5 pesos, la cual se utiliza para pagar un grupo de siete personas que se encargan de la vigilancia del lugar por las noches. Se rolan para trabajar y casi siempre son dos los que cuidan los puestos, hacen rondines cuidando y vigilando los puestos por las noches con el fin de reducir el riesgo de robos de mercancía de los puestos.

Otra de las funciones del tesorero es recabar el dinero para la celebración del día 12 de diciembre, ya que cada año se cooperan para hacer misa en honor a la Virgen de Guadalupe y se hace comida para toda la gente que asista al lugar.



FOTOGRAFÍA 29 Y 30. Día de faena de la organización. Donde los hombres se encargan de chapear y de “mejorar” las pocas áreas verdes que quedan. Foto: Jazmín, Jaimes 2017.

En cuanto a la forma de organización de esta asociación cabe destacar que es colectiva para hacer frente de resistencia al reordenamiento y a la lucha por un espacio de trabajo en la zona; Donde ya cada uno de ellos trabajan de manera individual, sin la repartición de ganancias, ni cumplimientos de rol de trabajo, el dueño del puesto puede tener a un trabajador con sueldo en su puesto, mientras él se dedica a otras actividades como a la elaboración de artesanías, a la construcción, etc. No cuentan con sanciones por no abrir su puesto o llegar tarde, son totalmente autónomos en la manera de autoemplearse. Es la asociación civil que tiene una mayor presencia en la zona, con un mayor número de puestos semifijos, que días entre semana de lunes a jueves solo llegan a abrir el 40 o 50 % de los puestos, en cambio en los fines de semana o en fechas de mayor afluencia turística como en vacaciones o el 21 de marzo el 100% de los puestos se mantiene abiertos y llega a aumentar el número de puestos en estas fechas; creando disgusto, caos y desorganización por el número incontrolable de comerciantes que arriban a la zona. El incremento de número de comerciantes se ha suscitado debido a que jóvenes ven en la zona arqueológica una manera fácil de generar dinero, dejando los estudios por ir a vender, además de que algunos trabajadores de los dueños de los puestos, vieron que se producen ganancias extras y comienzan a vender por cuenta propia. “*Los chalanos ahora ya son patronos*”... (Pedro García. Artesano y Volador)

Pero así como ha sido una de las organizaciones más grandes y sólidas, recibe muchas críticas e inconformidades por parte de otros miembros, como de los restauranteros, quienes también están instalados de manera irregular, critican el hecho de que se hayan instalado enfrente de sus fondas, porque les quita vista y les perjudica en sus ventas. Las cooperativas de “la media luna” también se ven afectados porque están organizados en grupos que además de pagar impuestos, tienen un espacio comercial para cada organización y los del juego de pelota, aparte de tener varios espacios semifijos por socio, tienen ambulantes que circulan en toda la zona de servicios y frente a los puestos de “la media luna”, con lo cual practican una competencia desleal. Se argumenta que el padrón de esta organización, se encuentra inflado con el fin de contar con más fuerza y de obtener mayores beneficios que negociar en caso de reordenamiento.

Para los líderes de esta organización no hay apoyo de las instituciones, todos los proyectos y promesas se han quedado incumplidas, ellos requieren se les oficialice su ubicación en el área que actualmente tienen, asunto que solicitaron a gobernadores, ofreciendo adquirir sus locales o demandan se les otorgue un área benéfica para la venta, así como que se les ofrezcan talleres y cursos de capacitación (Nahmad y Rodríguez, 2002).

A continuación, se presentará la historia de vida del actual representante de la asociación civil juego de pelota. Se describirá cómo fue que se insertó a la vida comercial-artesanal en la zona, qué es lo que le llamó la atención para ser parte de la asociación civil, así como cuál ha sido la importancia de la zona arqueológica y el turismo en su vida y qué cambios ha notado en ellos.

05/03/2017

Historia de vida de Gustavo E. Pérez Morales, 40 años, originario de la comunidad del Tajín. Representante de la Organización Juego de pelota A.C.

Yo era chamaquillo y recuerdo que mis abuelos trabajaban aquí, fueron empleados del gobierno y mis papás vendían aquí, yo venía a ayudarles en temporadas altas. Mi abuelo Francisco Morales junto con más personas, como Don Samuel Hernández, Joel Morales y Gumersindo fueron iniciadores de este comercio. El privilegio que mi abuelo tuvo fue haber nacido en la zona (Donde anteriormente sus casas estaban alrededor del juego de pelota y Tajín chico).

Todos ellos anteriormente tenían tierras como otros tantos, pero en la antigüedad las perdieron por ser manipulados, por ignorancia o porque se tiraban al vicio y

perdían sus tierras. Y nosotros los descendientes de ellos nos hemos quedado a la deriva porque no tenemos tierras para el cultivo, estamos prácticamente con solo la comunidad y con nuestra zona arqueológica que de ella dependemos, se podría decir que el 80% de la comunidad dependemos de la zona arqueológica y el otro 20% del trabajo obrero en la ciudad de Poza Rica. La comunidad se ha estado multiplicando, lo que da resultado que la mayoría se dedique al comercio. Hay temporadas malas y temporadas buenas que valen la pena esperar todo el día el turismo; pero hay días en los que no hay nada y hay que buscar otras fuentes de trabajo. Por ejemplo mi ocupación es mil usos que busca la vida, soy obrero, campesino, comerciante, artesano depende dónde encuentre algo de trabajo.

Me fui de aquí a los 16 años de edad a Estados Unidos a buscar otra forma de ganarme la vida, estuve allá 5 años tenía grandes ilusiones de vida, pero no sabía nada de la vida, lo único que conocía era mi pueblo y un poco del comercio que de eso vivía. Se me fueron acabando las ilusiones y perdía el control de mi vida, entonces volví a mi pueblo formé una familia y comencé a dedicarme de lleno junto con mi esposa al comercio y a la artesanía, actualmente llevo 15 años en el negocio y por la confianza que le tienen a mi familia y a mí, decidieron elegirme como representante.

Las ventajas que encuentro al formar parte de la organización es el ser independientes de lo que trabajamos, a diferencia de las cooperativas que tienen que estar metiendo prendas, estar en un solo local e irse turnando pues eso no nos gusta. Nuestra ventaja es que somos dueños de lo que tenemos, de lo que hemos logrado sin la necesidad de compartirlo. Aunque también existen “piques” entre compañeros, estamos en un problema muy grande donde el espacio ya no nos da abasto. Así mismo se piensa en una depuración de algunos socios, cambiando los estatutos del reglamento, pero esto no es fácil, ya que muchos le tememos al cambio.

De igual manera sabemos que estamos dentro de la poligonal y que es zona federal y que tal vez más adelante, a futuro, haya algunos cambios y hasta nos quiten de aquí, pero no queremos ser excluidos, puesto que todo esto es nuestro pueblo. La zona arqueológica ha traído beneficios a la comunidad con el arribo de turistas ya que de ellos dependemos con lo poco que sale del comercio; ese es el beneficio que nosotros tenemos para poder irnos manteniendo y mandar a los hijos a la escuela. Es este el sustento del cual la mayoría del pueblo depende...

Don Gustavo me cuenta que prácticamente toda su familia ha trabajado y dependen actualmente de la zona arqueológica. Y esto comienza con sus abuelos don Francisco Morales y don Pedro Pérez quienes ocuparon puesto de custodios. Posteriormente su papá se integra a la organización, quien también es cuidador y

lavacoches en el estacionamiento; La mamá de don Gustavo hace prendas textiles y bordados, la señora tiene un lugar en un grupo de la cooperativa, pero también forma parte de la A.C. Juego de pelota. (Integrantes de la familia como tíos, primos y sobrinos, también forman parte de la organización.)

Don Gustavo y su esposa tienen un local y se dedican a realizar cunas de bejuco, así como arcos, palos de lluvia y bordados de prendas. (Complementan la variedad de mercancías en su puesto con artesanías o productos de otras regiones). El trabajo que realizan es casi siempre en familia, tiene 3 hijos los cuales estudian dos de ellos la secundaria y una la primaria, en temporadas fuertes Don Gustavo se dedica a la venta de raspados, de manera ambulante y los hijos tienen que ayudar a realizar algo de artesanías o a vender en el puesto.



FOTOGRAFÍA 31. Gustavo M. Representante de la A.C. Juego de pelota.
Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Como se muestra en la historia de vida, la zona arqueológica ha sido la base económica de generaciones de familias de la congregación de “El Tajín”, donde de una o de otra manera se insertan a la actividad turística, creando su forma organizativa de trabajo, para persistir en la competitividad del comercio.

6.1.2 El convivir y el ayudarse (Redes de Reciprocidad y Parentesco)

Así como hay ciertos conflictos y desacuerdos en la organización, también hay redes de ayuda y solidaridad donde existe un sistema de reciprocidad que consiste en la manera

informal de intercambio de favores que se dan, se reciben, y se motivan dentro del marco de parentesco y amistad.

En esta organización sus integrantes conviven diariamente, ya sean parientes o amistades se ven, se conocen, se buscan, se ayudan. Un ejemplo claro de sus redes de ayuda es que cuando algún miembro de la organización padece de algún problema económico o de salud, no dudan en ayudarlo de manera moral y económicamente. Me contaba su representante:

“Aquí no contamos con algún tipo de seguro ni nada de eso, así que tratamos de echarnos la mano entre nosotros; hoy por ti, mañana por mí”. Se realiza una cooperación entre todos para ayudar al amigo o al pariente, si se está enfermo le tratamos de ayudar pagando el hospital, medicamentos etc. Si falleció algún familiar de los miembros de la organización se le lleva una cooperación del grupo y se le lleva alimentos como pan y café”.

(Gustavo E. Pérez, Presidente y comerciante de la A.C. Juego de pelota, Entrevista de campo)

A pesar que su forma organizativa de trabajar es de manera individual en comparación con las cooperativas, es una organización muy unida y sólida que ha sobresalido mediante estas redes grandes de parentesco y amistad donde existe la ayuda mutua y la reciprocidad en favores por el otro. “Existe una Reciprocidad generalizada: la cual involucra transacciones altruistas, donde la retribución no tiene que ocurrir en el corto plazo y puede no ser retribuida. Se enmarcan entre la ayuda mutua entre parientes, sin expectativa de una retribución material. La obligación de corresponder es indefinida en tiempo, cantidad y calidad. “El lado social de la relación supera el material” (Sahlins; 1972).

La estructura social comporta el predominio de un cierto tipo de agrupación: las redes de intercambio entre parientes y vecinos. Estas redes de intercambio representan el mecanismo socioeconómico que vienen a suplir la falta de seguridad social, remplazándola con un tipo de ayuda mutua basado en la reciprocidad. Por lo tanto la red de intercambio utiliza plenamente uno de los pocos recursos que poseen: sus recursos sociales. La red de reciprocidad basada en la ayuda mutua entre vecinos y parientes representa el mecanismo específico de seguridad económica y social del grupo.

6.2 La otra organización: *Organización de Artesanos y Gastronomía Regional “El Tajín” A.C.*

Esta organización está compuesta por 43 personas, de los cuales 19 son restauranteros y 24 son comerciantes de artesanías y recuerdos. La mayor parte de los socios son de la comunidad del Tajín, pero también cuenta con miembros de otras comunidades como Nuevo Ojital, y recientemente se han integrado miembros de Zapotal.

La organización comienza a formarse por miembros que se dedican a la venta de gastronomía típica de la región, en 1993 el municipio autorizó la instalación de los puestos y el INAH supervisó la colocación de los mismos. Para su instalación se hizo un acuerdo con el municipio, con conocimiento del gobierno del estado. Las fondas están construidas con materiales tradicionales de la región, como palma y madera, manteniendo una arquitectura armónica con la zona arqueológica.



FOTOGRAFÍA 32. Fondas de socios pertenecientes a la Organización de Artesanos y Gastronomía Regional “El Tajín” A.C. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

En cada fonda de las diecinueve que son trabaja el socio y su familia y se contrata personal de manera permanente, muchos del personal contratado son promotores de las cartas del

menú que ofrece cada fonda, meseros y lavatrastes. En este espacio de la organización se llegan a tener 35 asalariados, sin embargo cuando vienen las épocas altas de afluencia turística se contratan hasta 70 personas. El área de restaurantes se encuentran instalados a un costado del área verde de la unidad de servicios de la zona arqueológica, esto fue por un convenio con el administrador de la zona y hay un acuerdo verbal con el municipio. Ellos pagan un impuesto a Hacienda Federal y Salubridad los supervisa por el tipo de giro de que se trata.

En su servicio tienen problemas porque no cuentan con luz eléctrica, (tienen una planta de energía) todo el sistema de refrigeración es por medio de hielo o trayendo los alimentos frecuentemente de la comunidad en donde se mantienen congelados. El agua para su servicio la toman de un pozo que tiene manantial a ocho metros de profundidad, y se encuentran conectados al drenaje de los servicios de la zona arqueológica que va a dar a la planta de tratamiento de aguas negras (Nahmad y Rodríguez, 2002).

La parte comercial de artesanías y recuerdos se integra después de la formación de la organización *juego de pelota*, al ver que esta organización comienza a establecerse en puestos creando un mercado provisional en el área verde y “ya que nadie decía nada, ni se negaban”, ellos deciden también instalarse ahí. Además de que miembros que formaron parte de la A.C. Juego de Pelota, inconformes con su manera de organización y descontrol en el número desmedido de miembros, deciden dejarla y unirse a esta A.C de gastronomía; por lo que la registran como Organización de Artesanos y Gastronomía Regional “El Tajín” A.C.

6.2.1 Estructura y Manejo de la A.C. Artesanos y gastronomía regional “El Tajín”

Esta organización se rige por estatutos, los cuales los fija el grupo, con derechos y obligaciones. Está constituida por un comité, el cual se cambia cada dos años y se designa por medio de votaciones de todos los integrantes. El comité se conforma por un presidente, el cual cuya labor consiste en hacer que se cumplan los lineamientos de los estatutos, así como reunir a los integrantes para asambleas y faenas y si no se cumple con los lineamientos acordados o con la asistencia a reuniones y faenas aplicar las sanciones

acordadas. (Los socios de la organización realizan faenas todos los lunes para diversos trabajos desde limpieza general del área hasta trabajos de mantenimiento de instalaciones, servicios y áreas de acceso).

Se cuenta también con un tesorero, el cual se encarga del cobro de \$10 pesos a la semana a cada uno de los miembros con el propósito de contar con un fondo común y así tener algún dinero para cualquier imprevisto de la organización o de algún socio, así como emplear el dinero para la compra de materiales para la realización de faenas.

El secretario es el que lleva toda la documentación de la organización, él toma el pase de lista en asambleas y faenas, así como llevar registro de actas de los acuerdos a los que se llega en las asambleas y es el quien tiene toda la documentación oficial de la asociación civil.

Se cuenta con dos vocales, los cuales se encargan de mantener informado al grupo fechas para reuniones o mensajes que les hace llegar el presidente. Por último, hay dos integrantes que se dedican al control y vigilancia del lugar.

A continuación se presentará la historia de vida de uno de los integrantes de la organización. Se describirá de qué manera se insertó a la vida comercial- artesanal en la zona; así como la perspectiva que tiene hacia la zona, ya que él pertenece a otra comunidad.

25/03/2017

Historia de vida de Jaime Hernández S., edad 40 años, originario de la comunidad del Zapotal. Integrante de la Organización de artesanos y gastronomía regional El Tajín A.C.

Mis papás se dedicaban al campo, pues no había otra función y por lo tanto yo les ayudaba, estudié la primaria y secundaria con sacrificios de mis papás. Comenzamos a insertarnos en la parte laboral en la zona por una invitación abierta por parte de Don Diego Castaño, nos invitaron porque se quería hacer una organización invitando a muchas personas de distintas partes a participar y es como nos acercamos con la persona indicada, con el fundador de la organización, Don Diego. Ya aquí tenemos como unos 22 años trabajando, comenzamos en 1995 cuando yo tenía como unos 18 años, comenzó primero con el negocio mi hermana quien revendía artesanías y yo venía a ayudarle; posteriormente ella se alejó y se podría decir que me dejó su lugar. Y ya a partir de la fecha en que me integré pues

me dedico al comercio, a veces le hago a la artesanía haciendo trabajos de filigrana, el cual es un engarzado de alambre y piedras; esto creo lo traigo de herencia porque un tío también se dedicaba a esto, pero él se iba a vender sus artesanías a las playas... a Tecolutla y Casitas.

Los días que vengo a trabajar a la zona son por lo regular los fines de semana, cuando hay un poquito más de gente, y en las fechas con mayor turismo como Cumbre Tajín o Semana Santa nos repartimos el trabajo. Mi esposa viene aquí al negocio y yo ando haciendo viajes en el taxi. Ya los días en los que hay poco turismo de lunes a viernes, por ejemplo, me dedico al taxi o a hacer algo de artesanía en la casa. Mi esposa también me ayuda, ella realiza prendas textiles y bordados.

Yo soy la primera generación de mi familia en trabajar aquí en la zona, no tengo familia aquí trabajando, solo por parte de mi esposa quien su mamá forma parte de una cooperativa de la media luna.

La zona arqueológica como beneficios si nos ha dejado “gracias a dios”, como para comprar un pequeño terrenito y construir la casa. Pero ahorita el comercio está decayendo mucho ya que muchas de las personas ya no valorizan lo que hacemos manualmente y eso hace que a nosotros nos perjudique bastante y por eso a veces ya no nos dedicamos al 100% a la artesanía. Las cosas chinas nos están invadiendo junto con productos de otras regiones, provocando que casi no se venda lo que nosotros hacemos y esto nos desanima. A veces también por esta razón hay conflictos entre las asociaciones, porque unos venden artesanía toda comprada y nosotros que la hacemos pues nos perjudican porque ellos venden a un precio más bajo pero porque no la hacen.

A veces quisiera que ya cerraran el acceso y negaran los permisos para los comerciantes aquí en la zona; que hubiera un control por parte del gobierno federal o estatal para ver si así se dieran cuenta mis compañeros y de otras organizaciones lo que tenemos. Porque así, como dicen muchos,... nosotros tenemos aquí “¡la gallina de los huevos de oro!” pero aquí desgraciadamente no lo sabemos valorizar porque tan solo ve como está el comercio, todos quieren acapararlo y hacerse dueños de todo, aquí luego nos estamos peleando, revendiendo, etc. Es que hay muchos conflictivos que no acatan órdenes y como son casi todos de la comunidad del Tajín se creen con ciertos privilegios o derechos hacia la zona.

En lo personal me gustaría, y sería la mejor opción, el reubicarnos; para así vender todos; estuviera más ordenado y habría mayor control. (Aunque han existido proyectos de reubicación muchos no lo aceptan, se rehúsan a este cambio). Por eso me gusta el pertenecer a esta organización, porque es más consciente, se piensan las cosas antes de hacerse, y otra porque aquí somos pocas personas pero que convivimos más, celebramos más, los días 10 de mayo, fin de año, todo eso se celebra en nuestra organización con convivios, comida, bebida para nuestros

socios, música, baile, etc. Yo ya llevo más de 20 años trabajando a gusto en esta organización, aquí vamos como más de la mano, aquí si tenemos reglamentos y que se cumplen, por ejemplo, reglamentos en trabajo, en faenas, reuniones.

Persona que no cumpla se le pone una sanción. En cada comité se respetan sus lineamientos y las ideas que traigan para el buen funcionamiento de la organización. Como, por ejemplo, cuando estuve a cargo de la organización, siendo presidente del comité se propuso y fue aceptada la idea de uniformarnos; hombres y mujeres... traer alguna blusa o camisa típica; al igual con los que venden comida uniformarlos con ciertos colores de prendas, estar presentables para una buena impresión al turismo. Y si no se respetan estos lineamientos u otros acordados para la forma de presentarse al trabajo, faenas y reuniones se les multa con sanciones que van de los \$200 a los \$500 pesos. En nuestra organización también nos apoyamos el uno al otro, cuando alguien está enfermo se hace una cooperación para darle apoyo o alguien fallece de igual manera se coopera para llevarle lo que se junta. Se podría decir que ese sería nuestro seguro; las aportaciones de nuestros compañeros.

Esta organización es más estricta, en cambio la otra de plano no. En esta organización hay personas más razonables, personas más maduras; en cambio la otra tiene más gente joven.

Me veo trabajando todavía para un buen rato aquí en Tajín, mis hijos están pequeños pero se interesan por lo que hacemos mi esposa y yo. Mi hija mayor, que va en la primaria, se interesa por hacer filigrana y comienza a bordar; me gusta que aprendan de los oficios de sus padres pero también que le pongan dedicación y empeño al estudio...



FOTOGRAFÍA 33. Jaime H. Artesano y socio de la A.C. Artesanos y gastronomía regional “El Tajín. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

La historia de vida nos ayuda a entender cómo la zona arqueológica y por ende el turismo y comercio han sido parte importante de la vida laboral de muchas familias, que no

solamente son de la congregación del Tajín, sino de otras comunidades que a pesar de luchar por la competitividad que existe en el lugar, se lucha por no ser excluidos de un espacio para poder trabajar y tener las mismas oportunidades que los demás.

Esta asociación se caracteriza por un mejor manejo, control y una manera más estricta en su forma organizativa, ya que a comparación con la asociación juego de pelota, tiene un menor número de socios y esto hace que exista mejor participación e integración entre sus miembros, trabajando en equipo como organización con distintos giros de comercio. Es una de las organizaciones con el mayor número de trabajadores asalariados, en el que se les abren las puertas a personas de distintos pueblos y comunidades. También cabe señalar la importancia de las redes de reciprocidad que surgen en esta organización, ya que sin ellas no habría mayor crecimiento social y económico de la organización.

6.3 Unión de Danzantes y Voladores, la creación de su organización

La Unión de Danzantes y Voladores surge desde el año 1972, donde por parte del Instituto Nacional Indigenista, (actualmente CDI) se les invita a formarse como grupos. En el año 1972 comienzan a reunirse miembros de distintas comunidades para trabajar en grupo, hasta el año 1975 un 20 de diciembre en Jalapa se inscribe el grupo como gremio, conformado por 15 secciones (grupos de distintas comunidades como del Palmar, de la Piedad, San Antonio Ojital, etc.) con 4 o 5 integrantes cada grupo. No tenían un lugar de trabajo estable, pues eran invitados a ferias o a algunas celebraciones, pero al ver que contaban con un medio apto para el turismo, se le solicitó al INAH un espacio en la zona para poder presentar sus danzas y esto por medio y apoyados por el INI, se les otorgó un espacio dentro de la zona, frente a la pirámide de los nichos. Posteriormente fueron reubicados casi junto a la plaza del arroyo. Con la construcción de la unidad de servicios turísticos culturales “la media luna” en 1991 por parte del IVEC, Culturas Populares y el INAH se les da un espacio para presentar la danza del volador; colocando en el centro de la “*media luna*” el palo volador. A partir de esa fecha grupos entraban y salían de la unión, en temporadas de afluencia turística se integraba un mayor número de danzantes, pero en épocas donde no había mucha demanda turística, llegaban a solo ser tres grupos los que conformaban la unión; además que el grupo de danzantes de la comunidad del Tajín

quisieron adueñarse del lugar, de la unión y su organización con el pretexto de ellos por ser originarios de la comunidad del Tajín, tenían derecho de trabajar todos los días ahí.

Tras estos incidentes, deciden en el año 2005 registrarse como asociación civil, con el fin de tener un mejor control y manejo en el número de socios, así como en el número de grupos permitidos en la organización para que se puedan rolar los días de trabajo, como rolar las salidas de los grupos a diferentes eventos o ferias. Y así tener un mayor compromiso laboral con la organización. Esta organización queda inscrita y registrada con doble personalidad jurídica, como Sindicato y asociación civil que lleva por nombre: Unión de Danzantes y voladores de Papantla, A.C.

Actualmente es una de las mayores organizaciones, cuenta con 90 socios divididos en 6 secciones de distintas comunidades principalmente de Tajín y San Antonio Ojital. Estas secciones forman 18 grupos con 5 integrantes cada grupo. Es una asociación civil de carácter cultural, conformada por grupos de danzas como de Voladores, Huahuas y Negritos, los cuales son grupos de recuperación y permanencia de tradiciones culturales, así como de defensa del patrimonio histórico ya que contribuyen a la creación y reproducción de una identidad local-nacional.



FOTOGRAFÍA 34. Generaciones de voladores y socios de la Unión de Danzantes.

Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

6.3.1 Estatutos y Estructura de la Unión de Danzantes y Voladores De Papantla A.C.

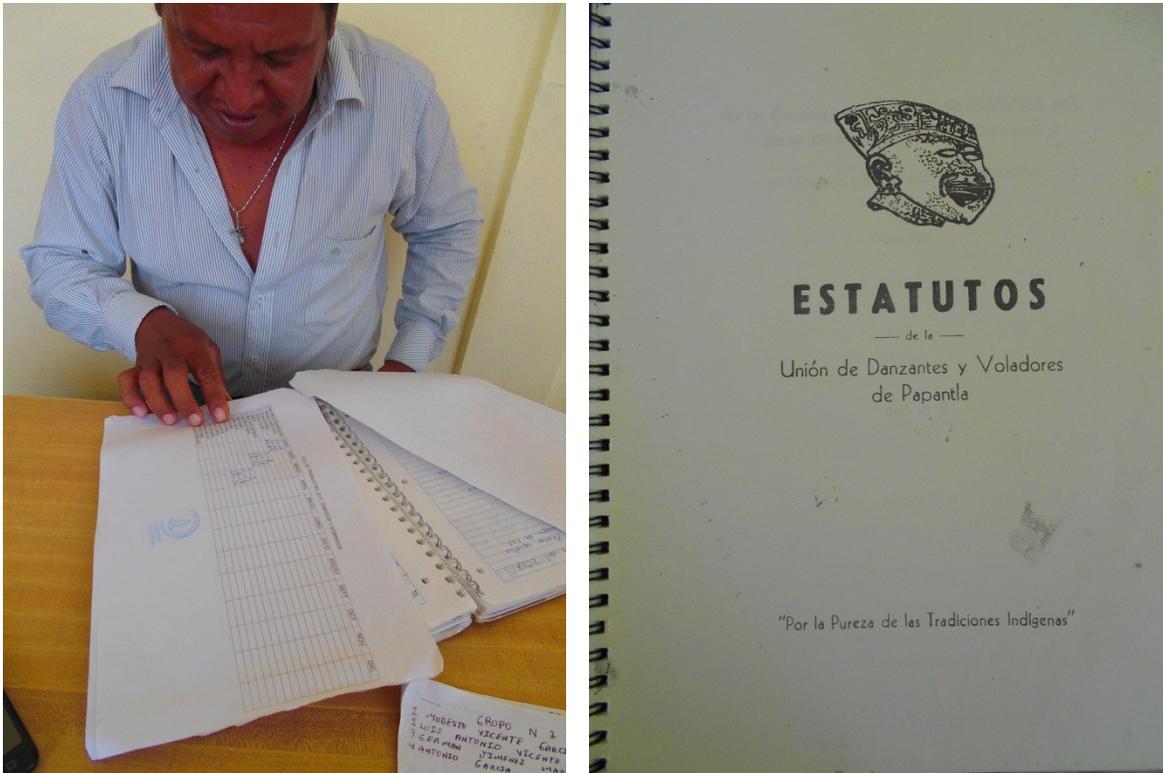
Siendo esta unión una entidad jurídica, se constituye por autoridades tales como: Un secretario general el cual su labor es vigilar el estricto cumplimiento de las funciones de los demás secretarios y socios, sancionar cualquier irregularidad, así como preparar en conjunto con los demás Secretarios los informes generales de sus actividades.

El secretario de organización y actas es el encargado de llevar el archivo y toda la documentación de la organización, así como llevar el control de solicitudes de todos los miembros de la unión.

En cuanto al secretario tesorero, su función es cuidar bajo estricta responsabilidad los fondos de la unión, así como el recaudar todas las cuotas de las secciones. Para el control de los fondos, se abren dos cuentas: a) la relativa a cuotas de ingreso y ordinarias; y b) la relativa al seguro de vida o incapacidad. Las cuotas de los mismos socios son el seguro de vida e incapacidad de los mismos; ya que a la falta de afiliación a algún tipo de seguro, recurren a las redes de apoyo mutuo que representa el mecanismo socioeconómico que viene a suplir la falta de seguridad social.

Por otro lado el consejo general de vigilancia, el cual está conformado por 3 miembros. Es el encargado en vigilar el estricto cumplimiento de los estatutos así como cuidar la imagen y presentación que dan los socios a los turistas. (Para el correcto desempeño de su labor, el Consejo General de Vigilancia queda facultado para intervenir en todos los asuntos de la organización).

Estas autoridades junto con sus suplentes son elegidas en forma democrática por todos los miembros de la unión, y duran en su cargo 3 años.



FOTOGRAFÍA 35 Y 36. Secretario General y los Estatutos los cuales rigen a la organización. Foto: Jazmín, Jaimes 2017.

La unión se rige por estatutos los cuales se establecieron desde que se constituyeron como gremio, en el año 1975. Para la realización de los estatutos fueron apoyados por el INI (Actualmente CDI). En los estatutos se establecen los siguientes puntos:

- ❖ Formaran parte de la Unión, todas las personas, sin distinción de sexo que practiquen las danzas y ritos propios de la antigua Cultura Totonaca.
- ❖ La unión se reserva el derecho de aceptar en su seno, a las personas o grupos que ejecuten las mencionadas danzas o ritos en sus distintas especialidades; Voladores, Moros, Negritos, Santiagueros, Guaguas, etc.
- ❖ Esta organización, no obstante está integrada por personas y grupos pertenecientes a distintos municipios.
- ❖ El domicilio legal de la Unión, se encuentra en Aquiles Serdán N° 406, Papantla ver. Sede del Centro Coordinador Indigenista Totonaco, siendo susceptible a variar, pero siempre en la ciudad de Papantla de Olarte Ver.
- ❖ La duración de esta será por tiempo indefinido.

❖ La unión adopta como lema: POR LA PUREZA DE LAS TRADICIONES
INDIGENAS

Para ingresar a la unión se deben de cumplir con ciertos requisitos, como el hacer la solicitud con el secretario general de la organización, haber cumplido la edad mínima de 14 años, saber danzar bien, conocer el origen de las danzas o ritos de la región, como Voladores, Moros, Negritos, Santiagueros y Guaguas; cubrir el monto de la cuota de ingreso \$400 pesos. Anteriormente, uno de los requisitos era hablar la lengua originaria, el totonaco, pero en la actualidad las nuevas generaciones jóvenes que se integran a la unión ya no lo hablan, es por eso que se omite este requisito.

Los socios en general tienen derechos y obligaciones, los cuales tienen que cumplir. Algunos de sus derechos son obtener la protección y beneficios que proporcione o logre la unión, presentar iniciativas o proyectos que beneficien a la colectividad, votar y ser votado para ocupar algún cargo dentro de la organización. Las obligaciones de los socios en general son acatar todas las disposiciones dictadas por la unión, aportar puntualmente las cuotas acordadas, asistir puntualmente a las asambleas y días de faenas convocadas, así como cumplir con días y roles de trabajo.

Para el mejor funcionamiento, así como para una eficaz administración, la unión se divide en secciones, las cuales son agrupadas de acuerdo a la congregación o ranchería a la cual pertenezcan. Actualmente las secciones que integran la Unión son: Sección N° 1, el Tajín; Sección N° 2, Reforma Escolín; Sección N°3, Tlahuanapa; Sección N° 4, Plan de Palmar; Sección N° 5, San Antonio Ojital y Sección N° 6, la Piedad, municipio de Cazones, Ver. Todas estas secciones cuentan con un representante.

La unión cuenta con un espacio en Papantla, el cual es utilizado como escuela para enseñar a niños o jóvenes las danzas y ritos de la región. Así mismo la utilizan para ensayar y llevar a cabo celebraciones o convivios entre los miembros de la organización, como la celebración del día del volador. Este lugar es el punto de reunión cada martes para dar informes de sus actividades, roles de trabajo, así como para expresar inconformidades, permisos o aplicación de sanciones.

En sus inicios, la unión rentaba un espacio para ocuparlo de escuela para la enseñanza de danzas; y como lugar para sus reuniones. Pero con la organización y cooperación de los socios se compró un terreno para que fuera el lugar de sus reuniones y convivios. Posteriormente durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se les brinda un apoyo para la construcción de la escuela y oficina.



FOTOGRAFÍA 37 Y 38. Lugar que es utilizado como escuela y lugar de reuniones.
Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

A cada grupo el secretario general les da un rol de trabajo para poder ir a bailar a la zona arqueológica; así unos días van grupos de una comunidad u otra; pero por preferencias o por haber más bailarines de la comunidad del Tajín y San Antonio Ojital se les dan más días a ellos para trabajar en la zona, así como las mejores fechas, con más demanda turística en la zona. De esta forma el dinero ganado es repartido entre los integrantes del grupo, por igual.

Su día de trabajo comienza a las 10:00 am. Llegan por separado, y aquellos que vienen de la misma comunidad o son familiares llegan en grupos de dos o de tres. A las once de la mañana ya tiene que estar vestido el encargado de enunciar los horarios en los que se llevarán a cabo las presentaciones, mejor conocido entre el gremio como cobrador porque también solicita la colecta voluntaria a los turistas. Entre las once y doce, se le escucha decir “*A las doce la presentación de los voladores, a las doce*”, Media hora antes del vuelo

los voladores tienen que estar ya cambiados esperando un lado del vestidor, junto a la imagen de la virgen de Guadalupe, en un nicho de cedro, junto con otros santos entre ellos San Miguel Arcángel (santo patrono de los voladores); a su llegada algunos, por lo general los abuelos y los señores, se persignan y dicen una plegaria.

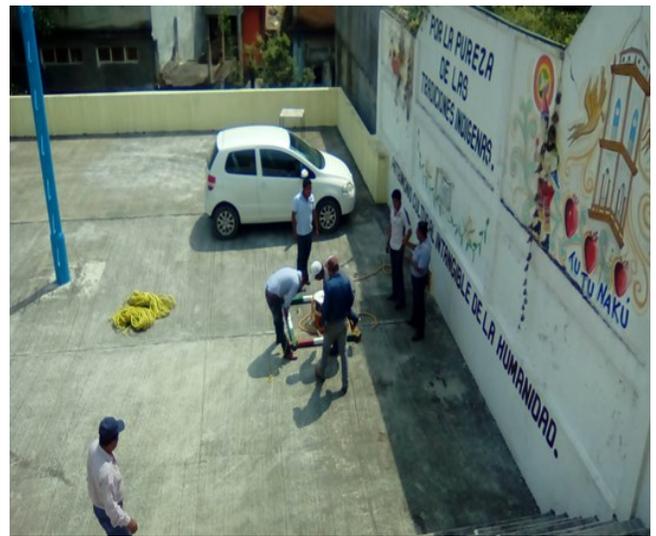
A las doce del día comienza la primera presentación del día, anunciado por el pequeño tambor tricolor con bastidor de cedro y parche de cuero de gato que comienza a marcar el ritmo; la flauta en la mano derecha del caporal soltando sus primeras notas que alertan a los turistas que van llegando y a los que salen después de su visita a las pirámides; el caminar de los seis voladores hacia el ruedo del palo volador corroboraban que la ceremonia va dar inicio.

Mientras está en marcha la presentación de la danza “el cobrador” ya habrá hecho la mayor parte de su labor, caminando entre la gente que observa, se detiene para decir *“señores sino es mucha molestia les solicitamos una pequeña colaboración para seguir apoyando a nuestros compañeros danzantes, ya que nosotros no contamos con un sueldo, ni tampoco ningún apoyo por parte del gobierno; también tenemos una escuela en la ciudad de Papantla a la cual necesitamos mantener, su cooperación es para seguir preservando nuestra cultura ”*.

El discurso varía según el cobrador que asista, y la cantidad de dinero que se solicita oscila entre los quince y veinte pesos por persona. Algunos turistas huyen al ver que se acerca el cobrador, otros lo ignoran, otros dan gustosos lo que pide y otros aportan más de la cantidad solicitada. Al final del día, terminan regularmente a las 5:00 pm. Y todos pasan a dejar unas monedas al chiquigüite del altar en forma de agradecimiento, por haber permitido ganar unos centavos.

Regularmente de lunes a viernes danzan unas 4 veces al día, los fines de semana aumenta el número de veces que danzan. Todos los días se da un ingreso, es decir una cuota de \$50 pesos y los días sábados y domingos \$100 pesos; dinero destinado a la caja de ahorros de la unión, o es utilizado para la compra de materiales como lazos, pintura para el palo volador o para la manzana que es colocada en el palo volador. Al terminar sus horas de trabajo, tienen que dejar limpio el lugar.

Las faenas se realizan cada quince días, y se realizan tanto en el lugar de trabajo “la media luna” en la zona arqueológica, como en la “unión” (el espacio de la escuela). Para realizar las faenas también rolan a los grupos y así darle a cada grupo una tarea distinta. Si no se cumple con la asistencia de alguno de los socios a la faena, se le sanciona económicamente.



FOTOGRAFÍA 39 Y 40. Faena en la “Unión” y en “La media luna”. Lugar de trabajo. Foto: Jazmín, Jaimes 2017.

Por otra parte, también existe el caso en el que se les invita a participar a ferias o eventos nacionales como en el extranjero; entonces el secretario general junto con los demás socios en la asamblea general proponen y escogen a los socios que irán a trabajar fuera de la región; por lo general van de 10 a 12 socios que tienen que seguir cumpliendo con ciertos lineamientos de la unión como: de acuerdo a los días que trabajaron en otro lugar, pagar las cuotas que estarían pagando al estar trabajando en la zona arqueológica. Si es que no llegaran a cumplir con ciertas cuotas se les sanciona con tiempo de trabajo; es decir que los dejan temporalmente sin trabajo en la zona, ya sea por meses o años.



FOTOGRAFÍA 41. Secretario General y Secretario de Actas en Asamblea. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.



FOTOGRAFÍA 42. Integrantes de la unión de danzantes y voladores en asamblea. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Como vemos, en esta organización las sanciones son establecidas no solo por el secretario general, sino también por los socios que, de acuerdo a la falta que hayan cometido se les otorga la sanción o castigo. Los cuales van desde castigarlos en cuanto a tiempo de trabajo,

es decir que los dejan sin trabajar por meses o en temporadas altas de turismo; las sanciones económicas van desde los \$1000 a \$1500 pesos, las sanciones económicas son utilizadas para pagar luz, agua, teléfono o algunos materiales que se llegan a utilizar en la “unión” (el espacio de la escuela).

Las causas por las cuales se hacen acreedores de sanciones son las siguientes:

- Por presentarse en estado de ebriedad
- Por portar el traje en malas condiciones
- Por no acudir a sus roles de trabajo, reuniones y faenas
- Por faltarle al respeto a compañeros o turistas
- Por desobediencia, usurpación, falsificación de datos y traición a la asociación.

Como vemos, la zona arqueológica es un espacio que sólo da lugar a cierto número de danzantes que tienen que organizarse por medio de roles de trabajo, con el propósito de darle oportunidades a otros danzantes. ¿Pero qué sucede cuando no es su rol de trabajo en la zona? ¿A qué otra cosa se dedican? Muchos de los socios son de la comunidad del Tajín y cuando no les toca rol de trabajo se dedican a la realización y venta de artesanías como palos de lluvia, penachos y arcos. Confeccionan también trajes de voladores para ser vendidos o se dedican a la construcción, etc. Para ellos la zona arqueológica es su única fuente de ingresos ya que si no se va a bailar, se va a vender lo que realizan. Mientras que miembros de otras comunidades como del Palmar KM. 40, que si cuentan con tierras en el campo se dedican a ello y se ayudan de algún modo con algún negocio como con tiendas de abarrotes, depósitos de cervezas, etc. Para ellos la danza solo es un ingreso extra; ya que llegan a generar más dinero dedicándose al campo.

Nos encontramos también con que la organización se compone de generaciones de adultos ya mayores, así como de generaciones jóvenes quienes son regularmente hijos de los danzantes mayores que van dejando el legado, la tradición y los lugares en la asociación, muchas de las veces se les deja el lugar a los hijos porque se padece de alguna enfermedad o por la edad. Algunos jóvenes de estas nuevas generaciones, que van desde los 15 años han abandonado los estudios, para generar dinero y apoyar a sus papás y muchos otros se dedican también a esto para generar dinero y así poder seguir estudiando.



FOTOGRAFÍA 43. Joven Caporal, 15 años de edad. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Para los jóvenes, el incluirse a la actividad de volador representa una oportunidad para salir y conocer otros lugares, más allá de la región; pero que además es atractivo no sólo por la remuneración económica, sino por el eventual protagonismo y la reacción de valorización de los espectadores, la cual configura una situación que ninguna de las otras actividades económicas que se realizan en la comunidad les ofrece; ya que el prestigio como volador también está en función de lugares que han visitado, ya sea en el país o en el extranjero. Sin embargo, la razón que parece ser la más importante entre el gremio de los voladores es la de crear comunidad; ya que permite consolidar lazos de cooperativismo entre sus miembros (Trejo; 2012).

Es interesante destacar que la unión compite con otras organizaciones, no en la zona arqueológica, pero si en el mercado del espectáculo ya que venden su producto artístico en el extranjero.

6.3.2. “Nuestro trabajo es volar”. Efectos de la patrimonialización del ritual

Se conoce que el origen de la ceremonia de los voladores se remite a Mesoamérica en la época prehispánica. Aunque no se sabe con exactitud su origen, autores como (Zaleta, 2004) menciona que surgió en la Mixteca y de ahí paso a la Huasteca, al Totonacapan y a la Meseta central donde fue adoptada por los toltecas. Por otra parte Guy Stresser-Pean dice que la danza del volador fue creada por los toltecas, en Tula (Stresser-Pean, 2011). La existencia de la danza aparece en documentos pictográficos del siglo XVI como los códices *Azcatitlan*, *Porfirio Díaz* y *Fernández Leal* (Zúñiga, 2016).

Así mismo la ceremonia ritual de los voladores ha sido tema de diversas interpretaciones, ya que para algunos autores la refieren como un rito dedicado a la tierra Krickeberg (1933), Melgarejo (1948) la señala como un rito agrario y Stresser-Péan (1989) la considera un culto fálico y esto se debe a que llaman “árbol de la fecundidad” al palo que utilizan en la ceremonia.

En el caso de los totonacos la ceremonia es vista como un ritual de fertilidad que simboliza el arribo de deidades benefactoras a la tierra que se cultiva, dedicada principalmente al sol (*Chichini*) y a otros elementos que forman parte de su cosmovisión con el fin de agradecer los dones y pedir protección para los cultivos. Consiste en que cinco personas se suben a un palo de árbol de 25 a 50 metros de alto, el caporal toca la flauta, zapatea y luego dobla la espalda mirando al sol para ofrendar el vuelo de los otros cuatro hombres-pájaro. Se organizan arriba y se atan una cuerda a la cintura y de espalda se lanzan al vacío con los brazos abiertos girando alrededor del palo. Comienza a sonar la flauta, simulando el canto de un pájaro. Es la hora de volar y bajar hasta la tierra en círculos y de cabeza, para luego incorporarse alcanzando la cuerda antes de llegar al piso. Lucen sus trajes elegantes de terciopelo color rojo y penacho sumamente adornado con flores y listones de colores que colgarán durante el vuelo, como si fueran plumas. Cada volador gira 13 veces, cifra que al multiplicar por los cuatro voladores, da como resultado 52 círculos en total, los cuales son los 52 años que se forma un ciclo solar para dar pasó a un nuevo sol. Los voladores

entonces han arriesgado su vida, para que el nuevo sol pueda nacer y la tierra se llene de fertilidad.

Las danzas rituales cobran vital importancia ya que funcionan como puente para conectar al mundo terrenal con el mundo de los dioses y divinidades. Estas danzas son una ofrenda, como agradecimiento o un medio para pedir buenas cosechas y bienestar colectivo, en su mayoría su ejecución se lleva a cabo en festividades patronales, donde la fe del danzante es una de las principales motivaciones por la cual se participa en la celebración. Las danzas forman parte del ceremonial religioso de comunidades donde comúnmente se practican en diferentes espacios considerados como sagrados, ya sea en iglesias, atrios, cementerio o en los interiores y patios de casas.

No obstante, cabe señalar que a partir del Siglo XIX muchas de las expresiones de las danzas tradicionales encontraron también cabida en otros espacios completamente ajenos, experimentando con ello una transformación respecto a sus funciones originales en el ámbito social y religioso al interior de las comunidades indígenas-campesinas, para ser representadas como arte escénico-interpretativo y adquirir un nuevo significado como expresión del folclor nacional se evidencia es la descontextualización simbólico-religiosa de la forma tradicional en la que se ejecuta, quedando sólo como una representación folclórica y de simulación (Zúñiga, 2016)

Esta recontextualización, se puede considerar como una de las transformaciones más significativas de la ceremonia ritual de la danza de Voladores, sin embargo, no cabe duda que el factor que más ha influido para que sea exhibida fuera del ámbito comunitario como atractivo turístico lo constituye su categorización como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, otorgada por la UNESCO En octubre del 2009. Categorización apoyada por el INAH y CONACULTA los cuales propusieron y justificaron la existencia de los valores culturales que contiene la ceremonia ritual de Voladores. Lo que al parecer vino a marcar un momento importante en términos de la conciencia colectiva de diferentes actores respecto a su conservación.

Hay que mencionar además que como organización, preservadora de tradición y cultura han obtenido algunos premios y distinciones entre los cuales algunos de ellos son:

- ❖ 1º lugar en el Concurso de Danzas Folklóricas de la Federación Nacional de Artesanos Campesinos, otorgado por la Confederación Nacional Campesina (CNC) en 1983
- ❖ Mención Honorífica del Premio Nacional de la Juventud en 1986
- ❖ Premio Nacional de Ciencias y Artes en el área de Artes y Tradiciones Populares por la Secretaria de Educación Pública en 2000.

A continuación se presentaran dos historias de vida de socios de la unión. Donde se describirá la importancia de la zona para cada uno de ellos, así como los beneficios que han obtenido el trabajar en conjunto en la organización.

24/02/2017

Historia de vida de Aureliano Jiménez G., 56 años de edad, originario de San Antonio Ojital. Socio de la Unión de danzantes y voladores de Papantla A.C.

Nací en San Antonio, pero desde pequeño mis papas vendieron los terrenos y nos reubicaron en la comunidad del Tajín. Mis papás se dedicaban al campo y yo ayudaba, me iba a trabajar de cortador de naranja o plátano en distintas comunidades. Comencé a volar desde los 13 años, pero solo volaba en invitaciones de fiestas patronales. Ya luego, cuando se abrió la zona al público en 1986, venía a volar “allá” adentro y ahí conocí a mi ahora esposa. Ella vendía artesanías en la palapa. A partir de ese año me dediqué de lleno de volador, pero no estaba asociado a la unión, trabajaba de manera independiente de aquí para allá. Posteriormente me invitan unos primos que me fuera a volar con ellos al museo de antropología en la Ciudad de México y me fui a trabajar para allá, y ahí estuve trabajando desde el año 1987 hasta el 2000. Después me fui a Puerto Vallarta por invitación de unos conocidos y estuve allá trabajando unos seis meses, ya regresando de Puerto Vallarta unos compañeros me invitaron a la Unión; me decían –te invitamos a nuestra organización para que te organices –. Y como a mí me gusta la danza, dije ¡pues bueno; órale!. Me llamó la atención porque me decían: - Aquí vas a volar, aquí hay trabajo, lo que tú haces allá, tan lejos lo puedes hacer pero aquí cerca, agrúpate en nuestra organización...- Ya de ahí me animé y en ese mismo año entre en la organización. Del año 2008 al 2011 ocupé el cargo de Secretario General, y hasta hoy en día sigo siendo parte de la unión.

Me gusta formar parte de la organización porque se aprende de muchas cosas, como trabajar bajo reglas para un mejor funcionamiento y manejo del trabajo. Anteriormente, cuando era libre era contratado de forma temporal, tenía un sueldo y después tenía que andar buscando trabajo. Ahora aquí es como un trabajo fijo, a pesar que no hay un sueldo, sé que seguro algo de trabajo como volador o artesano va caer, más por las fechas de vacaciones o de Cumbre Tajín. A pesar de eso

también del diario se tiene que luchar, porque de repente llega el turismo y de repente no lo hay.

Actualmente mi trabajo es volar y ser artesano, los días que no me toca mi rol en la unión, me dedico a la elaboración de artesanías como penachos para volador, tamborcitos, flautas o arcos. Mi esposa igual es artesana borda algunas prendas y las vendemos ahí en nuestro puesto. (Perteneientes y fundadores de la organización Juego de pelota A.C.) Y este es nuestro trabajo a falta de tierras...

Todo sale de la zona arqueológica, de aquí sale para los gastos de los hijos, para los gastos de la casa. Si no estuviera esta pirámide ¿Dónde estuviera toda esta gente ahorita? ¿Dónde estuviera yo? ¿Mis hijos? Que también son voladores y comerciantes aquí en la zona, no quisieron seguir estudiando... -Yo les decía, estudien para que después se busquen un buen trabajito y no tengan que andar batallando en el campo como yo batallé o si privatizan la zona no quedarse sin trabajo. La única buena herencia que les puedo dejar a mis hijos es la educación, pero no entendieron y se fueron por el camino fácil. Y aquí andan trabajando.

De aquí del Tajín se lleva uno el pan de cada día... mucha gente quisiera estar en esta zona, tenemos una fuente de trabajo y no solo para la comunidad, ya que tenemos proveedores de otros lados, comunidades que no son de aquí, pero que de aquí se mantienen.

El turismo hoy en día aquí en Tajín ha cambiado bastante... Yo recuerdo que en el 2000 había mucha propaganda, publicidad, venían muchos turistas americanos. Pero ahora en la actualidad, ya sea por la inseguridad o el periodo político, ha disminuido el turismo y han bajado las ventas.

Antes, en las tardes era seguro que te llevabas tu dinerito, ahora así como llegaste, así te vas... Es dura la situación pero aquí seguimos.

28/03/2017

Historia de vida de Rogaciano Ramos J., 62 años de edad, originario de El Palmar Km. 40, Papantla Ver. Fundador y socio de la Unión de danzantes y voladores de Papantla A.C.

“Trabajé desde muy pequeño en el campo, pues les ayudaba a mis papás. Mi papá bailaba la danza de los negritos y fue eso lo primero que aprendí a bailar. Mi papá fue uno de los fundadores de la organización y me llamó la atención y me integré con él a su grupo, tenía unos 26 años cuando me integré a la unión.

Anteriormente trabajaba en el campo, y en la ciudad de México como obrero en una fábrica textil a mis 22 años me fui a trabajar allá, pero decidí regresar porque tenía a mis hijos pequeños y por motivos familiares tenía que regresar a cuidarlos. Cuando regresé, me uní a la organización de los voladores, desde ahí he sido un servidor público, que se destaca por el compañerismo en la unión. Desde que inicié en el año 1982, hasta la fecha, he sido fiel a la organización, pues a pesar que no es

un trabajo bien remunerado, y que desgraciadamente no contamos con ningún seguro social, que nosotros hemos luchado por un seguro social con distintas autoridades. Pero lo único que hacen las autoridades cuando viene la época de campaña, es retratarse, tomarse la foto con nosotros y ¡ya se sienten indígenas también, pero ya cuando llegan a un puesto se olvidan de uno... se olvidan del indígena!.

A pesar de estas dificultades en la organización, he obtenido beneficios al estar en ella, pues he conocido casi el mundo entero gracias a la danza, he conocido mucha gente y he tenido muchas experiencias conociendo países, ciudades gracias a la danza, la cual la hago por gusto, y si gano algo de dinero pues me va mejor.

Cuando nos va bien y son temporadas altas de turismo como Semana Santa, vacaciones de julio, agosto y diciembre nos llegamos a ganar unos \$1000 pesos al día cada quien de lunes a viernes, y ya los fines de semana (sábado y domingo), que hay más trabajo, ganamos arriba de \$1000 cada quien por día.

Actualmente trabajo en el campo y tengo un negocio de depósito de cerveza, no me dedico de lleno a la danza, esto es sólo un ingreso extra de los días que me toca mi rol. Si solo dependiera de esto no me dejaría dinero para vivir día con día, si cuando vengo me gasto unos \$50 pesos de pasaje, y si no se llega a ganar casi nada... pues me voy sin dinero.

Tengo dos hijos pero no les gusta la danza, ellos trabajan en Poza Rica. Tengo dos nietos pequeños, a ver si les gusta después la danza... o solo lo hacen por un sentido económico, como muchos jóvenes que actualmente no saben o conocen el valor y el significado que tiene el ritual.

Más que nada muchos jóvenes ahora se dedican a esto por el auge que han tenido las danzas, porque además de algún ingreso económico te abre las puertas a nuevas experiencias en otros países y ciudades, hecho que a los jóvenes los llena de interés y entusiasmo.

Todo esto parece confirmar que para miembros que son de la comunidad “El Tajín” les ha brindado mayores beneficios laborales el vivir cerca de una zona turística cultural, ya que sus principales actividades económicas son en base al turismo, mientras que otras comunidades más alejadas a la zona, ven en ella solo un ingreso extra a sus principales actividades las cuales van desde la agricultura, la albañilería y el comercio.



FOTOGRAFÍA 44. “Nuestro trabajo es volar”. Voladores preparándose para presentar la danza al turismo. Foto: Jazmín Jaimes, 2017.

Vemos como a partir de los procesos de turistificación y patrimonialización, la ceremonia ritual de los voladores es ejecutada ahora en distintos espacios, para un cierto público, resignificada con distintos fines a los originales. Ahora pasa a ser mercantilizada como parte de un espectáculo que a su vez funciona como un medio de ingresos.

6.4 Retos y problemáticas que enfrentan comerciantes y artesanos

Como se puede observar, la comunidad de El Tajín es la que mantiene una mayor y estrecha relación con la zona arqueológica, es por ello que la zona representa un punto vital de la comunidad y en la relación con ésta se manifiestan diversas contradicciones y conflictos. Uno de los mayores problemas que enfrentan comerciantes y artesanos de la zona arqueológica “El Tajín” es la falta de políticas claras y sólidas de las instancias gubernamentales, lo cual ha ocasionado un crecimiento anárquico de los servicios y el comercio. Debido también a la crisis agraria y la falta de tierras, la mayoría de los habitantes de las comunidades se han visto obligados a insertarse en la prestación de servicios turísticos como medio de subsistencia.

Al ser fuente de recursos económicos, la zona representa competencia entre los diversos actores sociales, la anarquía en la instalación de estos comerciantes en la entrada de la zona

y el aumento desmedido de estos ha ocasionado problemas sociales y económicos entre las mismas organizaciones, ya que no se respetan los espacios de venta entre unos y otros. Ejemplo de ello es que muchos comerciantes de las asociaciones civiles que ya tiene un espacio tomado, van y ofrecen sus mercancías de forma ambulante por los espacios que son destinados para cooperativas y gastronomía, creando caos y disgusto por la alta competitividad que se da por la reventa de productos y por el hostigamiento hacia turistas. El incremento del número de comerciantes, la gran competitividad y el ambulante ha suscitado un crecimiento de mercado pero con pocas ventas e ingresos. Debido a esto, el comercio se estanca, no avanza, muchos quieren acaparar parte de lo que en algún tiempo dejaba buenas ganancias... Ahora, por la sobredemanda de comercio que existe en el lugar, ya no se generan ganancias como antes las había.

Cabe mencionar que otro factor que ha disminuido las ventas, y por ende las ganancias, es la poca afluencia turística, esto a causa de la inseguridad y la crisis económica existente en todo el estado, que en comparación con otros años había un mayor número de visitantes a la ZMAET.

Ejemplo:

TEMPORADA DE EQUINOCCIO AÑO	NÚMERO DE VISITANTES
2004	96,705
2005	137,392
2006	76,468
2007	60,579
2008	110,722
2009	62,011
2010	59,604
2011	79,780
2012	63,786
2013	53,283
2014	53,073

2015	50,425
2016	57,096
2017	43,141

CUADRO 10: Estadística de visitantes en la zona arqueológica El Tajín. Fuente:
<http://www.estadisticas.inah.gob.mx>

Se requiere un programa de reordenamiento del comercio en un plan integral, donde exista la propuesta por crear un mercado de artesanías, así mismo el crear un área destinada a las danzas tradicionales; esta podría ser en los estacionamientos actuales u otras áreas, esto brindaría oportunidad de ampliar y diversificar la visita a la zona restando presión al área de monumentos arqueológicos, a la vez que se promovería la danza regional, no solamente de los voladores y se ordenaría el cobro del espectáculo. Abriendo así más fuentes de trabajo.

Los retos a los que se enfrentan comerciantes y artesanos son que de no aplicarse políticas que tiendan a su ordenamiento esta situación tenderá a ser fuente permanente de conflictos sociales y de un deterioro en la calidad de vida, en general del área, al ser mayores los impactos negativos que los positivos por el desarrollo turístico.

Otro gran reto y proyecto para comerciantes, artesanos y prestadores de servicios es llevar el turismo a las comunidades, ya que todos al invadir el mismo espacio se estanca el turismo ahí en la zona; en cambio sí se buscan otras alternativas, como realizar tours o recorridos por las principales comunidades seguramente habría un mejor control, ordenamiento y oportunidades de trabajo y ganancias para todos. No solo para una comunidad en especial.

Conclusiones

A lo largo de los capítulos se ha tratado de mostrar cómo la turistificación viene a transformar y resignificar espacios como la zona arqueológica y ceremonias rituales, como la danza del volador. Así mismo es un agente transformador que genera cambios en los campos económicos, físico ambiental y social para distintas comunidades, pero principalmente a la comunidad de El Tajín. Dentro de estos efectos y la falta de tierras para el trabajo agrícola ha traído como consecuencia dedicarse a la actividad turística, ya sea en la producción y comercialización de artesanías, reproducción de danzas rituales, prestación de servicios, etc. Siendo estos sus principales fuentes de ingresos.

Debido a esto existe una sobredemanda de individuos que buscan obtener ingresos a base de la zona, se crean entonces nuevas formas de organización, donde hay una gran presencia y empoderamiento de mujeres, las cuales dejan de ocupar solo un rol doméstico, ahora bien se organizan para adentrarse a un rol laboral. Sean cooperativas o asociaciones civiles su objetivo es trabajar en conjunto para obtener beneficios económicos como sociales. Con ciertos lineamientos que contribuyen a controlar y “ordenar” la vida laboral de hombres, jóvenes y mujeres. Con esto la comunidad del Tajín ha podido obtener ciertos beneficios comunitarios, así como en la unidad familiar.

Para muchas familias, principalmente de la comunidad de El Tajín, la zona arqueológica es y ha sido su fuente de trabajo e ingresos. Donde han trabajado desde hace varias generaciones pasadas. Gracias a la actividad turística en la zona, la migración hacia otros estados o países ha sido escasa y la comunidad no se ha dispersado, como en el caso de muchas comunidades del Totonacapan que tienen que migrar hacia otros estados, principalmente a Tamaulipas y Monterrey. Caso contrario en Tajín, la comunidad sigue creciendo, así como el comercio en la ZMAET.

Con el incremento de comercio en la zona arqueológica y el turismo solo de paso que se da; Los habitantes de las comunidades aledañas, pero principalmente de la comunidad de El Tajín y San Antonio Ojital buscan estrategias y alternativas para un mayor crecimiento turístico y comercial, que no solo se concentre en la zona; sino que la derrama económica sea para las comunidades, ya que tienen mucho que ofrecer como: su creatividad artesanal

y cultural, bordado a mano de las mujeres en ropa tradicional y riqueza gastronómica. Dada esta situación, son comunidades que deberían aspirar a vivir mejor. Estas propuestas y proyectos en mente que se tienen, tendrán que aterrizar en la comunidad con una posición autónoma y más sólida, para así organizarse desde el interior de la comunidad, buscando un corredor turístico, fuera de la zona arqueológica y en beneficio de sí mismos, para así generar mayor actividad, donde el turismo conozca a las comunidades y no se desplace hacia otros lugares.

Por otro lado, los resultados de la investigación revelan que los habitantes locales apoyan el turismo, ya que se ven beneficiados en cuanto a generación de empleos e ingresos económicos, por ello se advierte una actitud favorable o positiva hacia el turismo y están interesados por impulsar nuevos proyectos para que el turismo siga creciendo y recibir ahora más turismo en las comunidades, partiendo desde la zona arqueológica.

Se puede inferir que la percepción de la comunidad local sobre los costos y beneficios del turismo (impactos) no es homogénea, existen variados puntos de vista. Durante el trabajo de campo se comprobó que los habitantes que tienen un beneficio directo (económico), son todos aquellos originarios de la comunidad del Tajín, tendieron a evaluar positivamente los impactos del turismo y aquellos que se encontraban lejos de la ZMAET se mostraron neutrales, en su percepción ya que su ocupación o fuente laboral no se concentra en Tajín.

El turismo cultural es un recurso capaz de generar riqueza, mediante los recursos culturales ubicados en pueblos y sociedades indígenas, rurales y étnicas, que se han revalorado como recursos turísticos potencialmente explotables para organismos, empresas y gobiernos. En esta vertiente se ven involucradas o afectadas comunidades y colectividades que participan directa o indirectamente en dicha actividad turística. En este sentido la antropología adquiere un significado particular en los procesos sociales vinculados al turismo cultural, debido a que vamos viendo que el turismo trastoca e impacta en muchos ámbitos de la vida, sobre todo en las poblaciones “receptoras”, que es muy importante considerarlas y hacerlas visibles mediante la inclusión en los procesos de desarrollo económico.

Bibliografía

Alonso, M. M. & Rodríguez, J. M. (2011) "Situación internacional de la perspectiva de género en las empresas turísticas. El caso de México". En: Almeida, A.; Antón, M. & Miguel, J. (ed.) Turismo y género, Síntesis, Madrid, pp. 123-149

Barfield, Thomas Ed (2000) "Diccionario de Antropología", Siglo XXI. México

Beeton, S. (2006) Community development through tourism. Collingwood: Landlinks Press. En "Gestión empresarial y empoderamiento". Análisis de cinco cooperativas ecoturísticas de Bahías de Huatulco, Oaxaca, México". pp. 51-75

Butler, R.W. (1997) "The resort cycle and seaside tourism: an assessment of its applicability and validity" Tourism Management, Vol. 18, Issue 2, March, 65-73

Cooperativas de las Américas - Principios y Valores Cooperativos. Disponible en: www.aciamericas.coop. Consultado el 30 de septiembre de 2016.

Cottom, Bolyf: (2004) "Patrimonio cultural: Su dimensión social y su normatividad jurídica", en revista Hereditas, núm. 9, mayo INAH. México, pp. 7-10.

Chenaut, Victoria (1995). Aquellos que vuelan. Los totonacos en el siglo XIX, CIESAS-INI, México.

Defiuny, Jacques, Louis Favreau y Jean-Louis Laville (1997), "Inserción y nueva economía social: un balance internacional ", Madrid, CIRIEC y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Diario Oficial de la Federación. (2001) "Decreto por el que se declara zona de monumentos arqueológicos el área conocida como El Tajín, ubicada en el municipio de Papantla de Olarte, en el Estado de Veracruz". Tomo DLXX N° 21, México D.F. Viernes 30 de marzo de 2001.

DONAIRE, J.A. (1998): "La geografía del turismo después del fordismo: turistas en las fábricas, turistas en los centros comerciales," en Sociedades Territorio n° 20. pp 55- 68.

Fernández, J. (1992) Empresa cooperativa y Economía social. PPU. Barcelona.

Fernández, M. (2006) "Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana". Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XII, N° 2. Pp. 237-253.

Fernández, J. (2009). "Los debates sobre la percepción del turismo en las Islas Baleares". Nimbus, pp. 5-24.

García Canclini, Néstor (1999) *La globalización; Imaginada*. México, D.F: Paidós.

González, A. (2012) "Construcción social del espacio turístico insular. El caso de Cozumel, Quintana Roo". En: López López, A.; López Pardo, G.; Andrade Romo, E.; Diagnostico Ch., R. & Espinoza S., R. (coord.) *Lo local y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística y Universidad de Guadalajara, México, pp. 89-101

Greffe (2007) "The Role of the Social Economy in Local Development», en Noya, A. y Clarence, E. (ed.) (2007): *The social economy. Building inclusive economies*, OECD, Paris, 91-118.

http://www.ciudadyderechos.org.ar/salud/archivos/infutil/guia_asociacion_civil.pdf

<http://www.estadisticas.inah.gob.mx>

INEGI (2015) "Censos y conteos de población y vivienda". Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>

Kelly, Isabel y Angel Palerm (1952) *Tajin Totonac. Part 1. History Subsistence, Shelter and Technology*. Washington: Smithsonian Institution.

Krickeberg, Walter (1933). *Los Totonaca*, Secretaría de Educación Pública, Trad. de Porfirio Aguirre, México.

Lara Gómez, Graciela y Clara Escamilla (2008) "Empresas solidarias". En *tendencias en la gestión empresarial mexicana*, doctora Ma. Teresa de la Garza Carranza (coord...). México, Gernika.

López y Marín (2010) "Metamorfosis del paraíso. La producción Holbox como destino turístico del caribe mexicano", tesis de doctorado en Antropología Social, Zamora, El colegio de Michoacán.

López Santillán (2010) "Globalización, trabajo y cambio sociocultural en contextos de desarrollo del turismo internacional": El caso de isla Holbox, Q. Roo. En Ricardo López Santillán (ed.) *Lengua, etnia y territorio. El sureste frente a la globalización*, México. UNAM.

Martínez Lizeth (2005) *Festivales y mercantilización cultural cumbre Tajín*. Un estudio de caso. Tesis de Maestría en Estudios Antropológicos de México. Departamento de Antropología. Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

Monguelos, J (2003) "El desarrollo de una experiencia socio-empresarial innovadora en más de 40 años". En Irizar, I. (ed.) *Empresarios singulares, cuatro testimonios. Una experiencia cooperativa* pp. 65-109.

Nahmad, Daniel y María del Carmen Rodríguez (2002). Informe del Programa de difusión de la declaratoria federal de zona de monumentos arqueológicos de El Tajín y diagnóstico social de la zona. Inédito. Archivo del Consejo de Arqueología. INAH.

Nahmad, Daniel (2003). "Patrimonio cultural, turismo y desarrollo social. Apuntes sobre el caso de El Tajín", en *Diario de Campo*, No. 27, INAH, México, pp. 12-18.

Nahmad, Daniel y Jardón, Victoria (2008). Informe de los trabajos realizados en 2008 del proyecto de ordenamiento de conservación para la zona de monumentos arqueológicos de El Tajín, Veracruz, Centro-INAH/Veracruz, Veracruz, México.

Nahmad, Daniel (2009). Ordenamiento territorial para la Zona de Monumentos Arqueológicos de El Tajín, Centro INAH- Veracruz, Veracruz, México.

Olvera A. (2000) *Organizaciones de la sociedad Civil. Breve marco teórico. Programa Interdisciplinario de Estudios del Tercer Sector.*

Piña Chan, Román y Patricia Castillo Peña 2001 (1999) *Tajín. La ciudad del dios Huracán*, FCE, México, 149 p.

Reyes Eréndira (2011) *Ante Cumbre Tajín, El otro Tajín. "El movimiento social en contra de la cumbre Tajín"*, Escuela Nacional de Antropología e Historia (INAH), México, 226 pp

Ruiz, O. (2008) "Turismo como factor de desarrollo y competitividad, versión preliminar". Centro de estudios sociales y de opinión pública. Documento de Trabajo n. 36, Cámara de diputados, México

Sahlins Marshall (1972) *Economía de la Era de la Piedra (Stone Age Economics)*.

Santana, A. (1997) "Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?" *Ariel Antropología*, Barcelona.

Stresser-Pean, Guy (1989). "Los orígenes del volador y del comelagatoazte", en Lorenzo Ochoa, (Coord.), *Huastecos y totonacos. Una antología histórico-cultural*, CONACULTA, Col. Regiones, México.

Trejo Jesús (2012) "Los que siguen volando. La danza de los voladores entre los totonacos de Papantla". Tesis de Licenciatura, México, UAM.

UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

VERA, F. (coord...) (1997): Análisis territorial del Turismo. Barcelona: Ariel.

www.cipae.edu.mx

Zaleta, Leonardo (2004). La danza de los voladores, Ed. Amatl Litográfica, Poza Rica, Veracruz, México.

Zizumbo Lilia (2010) "Turismo y economía social, nuevas formas organizativas de trabajo para el desarrollo sustentable". En *Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural*. México, Universidad Autónoma del Estado de México

Zúñiga Federico (2016) "Procesos de apropiación turística y mercantilización del patrimonio cultural, material e inmaterial en el Totonacapan Veracruzano". Tesis de Doctorado, México, Facultad de filosofía y letras- Instituto de Investigaciones Antropológicas- UNAM.