

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MOTIVACIÓN PARA LA LECTURA

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:

ALICIA SANTANA MARTINEZ

ASESOR:

OMAR MANJARREZ IBARRA

---

FIRMA

MÉXICO, D.F.

JULIO 2003

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MOTIVACIÓN PARA LA LECTURA

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

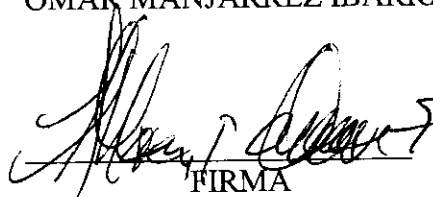
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTA:

ALICIA SANTANA MARTINEZ

ASESOR:

OMAR MANJARREZ IBARRA



FIRMA

MÉXICO, D.F.

JULIO 2003

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Definiciones de motivación.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Teorías de la motivación.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Motivación.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 La motivación como medio para el gusto por la lectura.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 La familia y la motivación en el gusto por la lectura.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 La escuela y la motivación en el gusto por la lectura.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Sugerencias para motivar la lectura.....</b>	<b>10</b>
<b>2.5 La biblioteca como promotora de la lectura.....</b>	<b>13</b>
<b>3. Lectura.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1¿Qué es la lectura?.....</b>	<b>16</b>
<b>3.2¿Por qué la importancia de leer?.....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Como hacer lectores.....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Políticas de lectura.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Adolescentes Motivación y Lectura.....</b>	<b>21</b>
<b>5. Metodología.....</b>	<b>25</b>

<b>6. Resultados.....</b>	<b>27</b>
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>33</b>
<b>8. Bibliografía.....</b>	<b>34</b>
<b>9. Anexo.....</b>	<b>36</b>

## INTRODUCCION

El gusto por leer en nuestro país se ha convertido en un problema ya que son muy pocas las personas que leen un libro sin que haya necesidad de que lo obliguen, especialmente en las escuelas.

La lectura solo ha sido enfocada a la finalidad de aprender, pero no inculcan en los estudiantes ese gusto por leer, en las escuelas primarias tienen un libro de lecturas, pero solo lo utilizan para ver si los alumnos leen bien, y no tratan de hacer que esto que leen le encuentren gusto, ya que no se adentran en lo que se trata de expresar en lo que leyeron, sino solo se limitan a decir “tienes cierta calificación por que leíste bien o no”.

En la familia sucede algo parecido, muchas veces los padres no tienen el gusto por leer y por lo tanto no alientan a los niños o jóvenes a tener gusto por la lectura.

Algunos jóvenes, dan prioridad a otras actividades que según son más satisfactorias para ellos.

Por esta razón estudiare la motivación para la lectura en los adolescentes a los cuales entrevistare para saber porque razón no leen y si esta razón esta relacionada con la falta de motivación que no encuentran con las personas que les rodean.

## 1.1 DEFINICIONES DE MOTIVACION

Aquí veremos algunos puntos de vista de cómo consideran que es la motivación.

Para Young la motivación “es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad”.

Gardner Murphy considera que motivación “es el nombre general que se da a los actos de un organismo que estén, en parte, determinados por su propia naturaleza o por su estructura interna.”

N.R.F. Maier utilizó el término motivación para “caracterizar el proceso que determina la expresión de la conducta e influye en su futura expresión por medio de consecuencias que la propia conducta ocasione.”

D.O. Hebb dice que el término motivación se refiere a:

- 1) la existencia de una secuencia de fases organizadas
- 2) su dirección y contenido
- 3) su persistencia en una dirección dada a su estabilidad de contenido

Atkinson dice “el término motivación se refiere a la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos”, aquí el término motivación subraya, la fuerza final de la tendencia de la acción, que la persona experimenta como un “yo quiero”.

Para Brown considera una variable motivacional específica sí:

- 1) tiende a facilitar o a vigorizar varias respuestas diferentes

- 2) si a continuación de una nueva respuesta su terminación o retiro hace que se aprenda dicha respuesta
- 3) si un aumento súbito de la fuerza de la variable hace que se abandonen las respuestas
- 4) si sus efectos sobre conducta no pueden atribuirse a otro proceso, como el aprendizaje, la sensación, las capacidades innatas y las circunstancias

## 1.2 DIFERENTES TEORIAS SOBRE MOTIVACIÓN

### TEORIA HEDONISTA:

Principalmente aplicada por P.T. Young, D.C. McClelland y Hellen Peak, ellos usan el afecto, como un aspecto importante de una teoría de la motivación, haciendo hincapié en su dimensión hedonista.

Young estudio los procesos afectivos, y decía “que debían postularse estados negativos y positivos para poder explicar los diversos aspectos de la motivación”.

D.C. McClelland y colaboradores, sep preocuparon principalmente en estudiar la necesidad de logro y otras necesidades de los seres humanos, su alertamiento, su medición y sus efectos; usan la fantasía para medir la motivación y la lógica del estudio de la punción animal al intentar experimentalmente alertar y saciar motivos.

Consideran que todos los motivos son aprendidos y definen motivo como “la reintegración, por medio de una clave de un cambio en la situación afectiva”; otra definición que dieron fue “motivo es una fuerte asociación afectiva caracterizada por una reacción de meta anticipatorio y basada en pasadas asociaciones de ciertas claves con el placer o el dolor”.

Hellen Peak también hace hincapié en los procesos afectivos; primero interesada con las actitudes, sentía la necesidad de esbozar una concepción de la motivación, dadas las íntimas conexiones de esos conceptos.

No acepta la noción de motivo como pulsión y propone como propiedades centrales la persistencia de la conducta hacia una meta y la dirección de la conducta.

### TEORIA DE LA ACTIVACION DE LAS EMOCIONES.

Las emociones cumplen una función biológica preparando al individuo para su defensa a través de importantes cambios de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos adecuados que sirven para restablecer el equilibrio del organismo. Cuando los estados emocionales son desagradables el organismo intenta reducirlos con un mecanismo más o menos equivalente al de la reducción del impulso. Por eso autores como Spence consideran a las emociones como factores motivantes.

Esta teoría utiliza la emoción como concepto motivacional que está asociado con la redefinición de emoción según el nivel de activación; los precursores de esta teoría son: W.B. Cannon, Elizabeth Duffy, Robert Malmö, entre otros.

### TEORIA PSICOANALITICA DE LA MOTIVACIÓN

Esta teoría está basada principalmente en los motivos inconscientes y sus derivaciones. Además, según la teoría psicoanalítica las tendencias primarias son el sexo y la agresión.

El modelo de motivación adoptado por Freud es un modelo hedonístico de tensión-reducción que implica que la meta principal de todo individuo es la obtención del placer por medio de la reducción o extinción de la tensión que producen las necesidades corporales innatas. La



interpretación que Freud hace de la motivación se conoce con el nombre de psicodinámica, puesto que da una explicación de los motivos humanos en términos de hipotéticos conflictos activos subyacentes. Pero el principal problema de esta teoría es la falta de datos empíricos que la apoyen.

#### TEORIA DEL APRENDIZAJE:

En la mayoría estas teorías consideran la motivación biológica como fuente o causa primaria de que haya conducta.

No creen que basten los factores motivacionales no aprendidos y se pone atención a motivos y recompensas aprendidos y más recientemente a incentivos como factores que vienen a activar y guiar la conducta mediante el aprendizaje.

#### TEORIA COGNOSCITIVA

Las teorías cognoscitivas están, fundamentalmente, basadas en la forma en que el individuo percibe o se representa la situación que tiene ante sí. Las teorías cognoscitivas incluyen el nivel de aspiración (relacionado con la fijación de una meta individual), la disonancia (encargada de los impulsos al cambio asociados con las desarmonías que persisten frecuentemente después que se ha hecho una elección), y las teorías de esperanza-valor (que tratan de la realización de una decisión cuando son tenidos en cuenta las probabilidades y el coste o los riesgos).

Las teorías cognitivas de la motivación acentúan como determinantes de la conducta motivada, la percepción de la fuerza de las necesidades psicológicas, las expectativas sobre la consecución de una meta y el grado en el que se valora un resultado correcto.

Como autores más representativos de esta teoría podríamos citar a Festinger, Tolman, Weiner, Heider...

## TEORIA DE LAS EXPECTATIVAS

Esta teoría considera que hay una serie de determinantes mentales, a los que Tolman llama expectativas, que operarían como estructuras orientadoras de la acción. El sujeto anticipa, en cierto modo, los acontecimientos por procesos de pensamiento y la esperanza de alcanzar la meta es la que le mueve a la acción. La meta funcionaría, pues, como un incentivo.

## TEORIAS FISIOLÓGICAS

En la obra de Paulov no hay una doctrina emocional explícita, ni tampoco era fácil que la hubiera en que el sistema reticular activador aún estaba por descubrir de una manera efectiva. Sin embargo, hay dos aspectos en la obra de Paulov que manifiestan una relación bastante directa con el problema de la motivación. Uno de ellos es el relativo a la excitación, que es el concepto central de la doctrina pavloviana; otro, el que se refiere al estímulo incondicionado y a las condiciones en que debe administrarse para que ejerza su función de refuerzo. Aparte del uso de recompensas y castigos, Paulov señaló la importancia del reflejo de orientación para el condicionamiento, tema que llegaba hasta donde era posible en su tiempo el problema de la activación y de motivos como el de la curiosidad.

El descubrimiento por Moruzzi y Magoun, en 1949, del sistema reticular activador, fue decisivo para dar una base fisiológica tangible a las teorías de la motivación.

## TEORIAS HUMANISTAS

En el caso de las doctrinas humanísticas, más que de teorías científicas se trata de descripciones e interpretaciones de los motivos humanos, vinculadas de muy diferentes maneras a supuestos filosóficos, fenomenológicos, y existencialistas. El representante más destacado en este tipo de psicología de la motivación es G.W. Allport (1937-1961).

Allport cree que las motivaciones adultas se desarrollan a partir de sistemas motivacionales antecedentes, pero mantienen una independencia o autonomía funcional respecto a los mismos. La ley de la autonomía funcional de los motivos deja por tanto bien sentado que una cosa es el origen histórico de los motivos y otro su valor actual. Al principio, puede no haber interés en realizar una tarea, pero la ley del placer funcional señala que el mero hecho de realizar la función produce placer y satisface al sujeto.

Maslow, otro representante de este grupo de teorías, organiza las motivaciones dentro de una escala jerárquica. Cuando una motivación esta satisfecha, ocupa el lugar que, en adelante será la encargada de controlar la conducta del sujeto.

## 2. MOTIVACION

### 2.1 La motivación como medio para el gusto por la lectura

La falta de gusto por leer es un problema que se ha desarrollado en nuestro país, según las estadísticas los mexicanos leen 1.5 libros al año y pasan mas tiempo de su vida viendo televisión que leyendo, y es por este motivo que los mexicanos estamos rezagados en cuanto a lectura se refiere, con respecto a este problema R. Gil nos dice “ante este panorama nada alentador, y que cada vez se globaliza mas, resulta sumamente importante leer y releer algo que nos invite, que nos incentive a buscar espacios para la formación del habito de la lectura”, aquí Gil esta proponiendo la idea de buscar por medio de la motivación acercar a los jóvenes a la lectura; Sonia G. y José Tellez también apoyan la hipótesis de que la mejor manera de reintegrar a la gente hacia la lectura es motivarla, y a esa motivación ellos le llaman animación, la cual debe estar dirigida a buscar el gusto por la lectura no por obligación, sino más bien indagar en las necesidades personales del individuo y de esta manera hacerle entrar en el mundo de la lectura.

Con respecto a estas necesidades personales y su relación con la motivación, Maslow nos dice “las motivaciones de la conducta humana deben ser buscadas en el ansia por satisfacer una amplia gama de necesidades”, pero estas necesidades deben estar orientadas específicamente en el individuo y el ambiente en el que se desarrolla en ese momento.

Todas las personas tienen motivos para hacer o no las cosas, una persona estudia porque le motiva el hecho de conseguir un empleo y además le motiva el hecho de que por ello recibirá un dinero que le beneficiara en su vida, de igual manera debemos encontrar motivos que sean validos para el individuo, y con ello hacerle entender que la lectura también le traerá muy buenos beneficios en su vida futura.

## 2.2 La familia y la motivación en el gusto por la lectura

La familia es un medio importante para crear un hábito en la lectura porque en este medio se pueden emplear medios motivadores desde que los niños son pequeños, ya que la familia es la primera instancia donde los niños conviven y se desarrollan, por lo tanto es desde ella donde reciben las primeras influencias, conocimientos y actitudes, que más adelante se verán reflejadas en su desarrollo social.

Es por esta razón que la familia puede ser el primer medio donde los jóvenes encuentren la motivación para tener gusto por la lectura y R. Gil lo confirma diciendo, “ lo que sí es innegable, es que por lo que respecta a la lectura como hábito, está comprobado que el contagio de este surge en el seno del hogar, y al calor de la comunicación entre padres e hijos”; con esto da a notar que la lectura debe estar implícita en la vida familiar cotidiana; Ana Arenzano también está de acuerdo con el hecho de que en la familia comienza la motivación por leer y nos dice, “ El hogar se convierte en el primer espacio donde el niño tiene la oportunidad de introducirse en el mundo de las palabras y los padres se vuelven los primeros promotores de la lectura.

Debido a que en la familia se dan las primeras experiencias de los niños con la lectura se debe tomar cierta importancia a las recomendaciones para inculcar el gusto por leer, mas adelante se darán algunas sugerencias para los padres y la familia en general que les ayudara a que promuevan la lectura dentro de su núcleo.

## 2.3 La escuela y la motivación en el gusto por la lectura

Después de que el niño a pasado sus primeros años en el seno de la familia, el segundo lugar donde continuara su desarrollo es la escuela, por esta razón la escuela también es determinante en el hecho de que los jóvenes tengan ese gusto por leer; pero al parecer esta solo se limita a enseñar

a leer, pero no se preocupa por inculcar en los jóvenes ese gusto por leer; con respecto a esta valoración de la escuela, Ana Arenzano dice, “ durante muchos años la enseñanza y la practica del lenguaje se a centrado mas en atender la forma, (pronunciación, entonación, fluidez, puntuación, ortografía, etc.) que en su significación cognoscitiva y afectiva”.

Sin embargo si s tomaran otras medidas, la escuela puede ser otra influencia motivadora en el gusto por leer, pero esta motivación debe estar orientada hacia un contexto de recreación y pleno significado, apegado a los intereses y características de los adolescentes como se menciono anteriormente.

Con respecto ha esto Delia L nos dice “Para concretar el propósito de formar a todos los alumnos como participantes de la lectura escrita y leída, es necesario reconceptualizar el objeto de enseñar, es necesario construir lo tomado como referencia fundamental las practicas sociales de lectura y escritura”.

Efectivamente no se debe de quedar el aprendizaje de la lectura en el simple hecho de obtener una calificación o saber si se lee bien o no, es necesario cambiar el sentido de la enseñanza de la lectura y dar a conocer la importancia que tendrá esta en las practicas sociales y en su vida cotidiana.

#### 2.4 Sugerencias para motivar la lectura

Beltran y Telles nos muestran algunas actividades que pueden ser motivadoras para la lectura, en la escuela pueden realizarse las siguientes actividades, siempre tratando de buscar en lo que se lee los intereses de los lectores.

- La narración la lectura: Contar cuentos, leer cuentos.
- La redacción: inventar cuentos, concursos de redacción.

- La ilustración: ilustrar cuentos, concursos de ilustración.
- La publicación: revistas escolares, publicar en la red.
- El compartir: intercambios sobre libros leídos.
- Dramatizar: Dramatizar las lecturas, disfraces, mímicas.
- La búsqueda de información: enciclopedia, catálogos, internet.
- El aprendizaje: analizar, interpretar, criticar, disfrutar.
- La creatividad. Inventa un final, inventa un título, inventa un cuento, ilústralo, dramatízalo.

Estas actividades se pueden realizar a cualquier edad y a cualquier nivel de grado escolar. , la finalidad es involucrarnos en el mundo de la lectura, y los padres pueden seguir esta motivación analizando los siguientes puntos

- Realizar la lectura en un lugar tranquilo sin sonidos distractores.
- Leer juntos algún libro.
- Interesarse y preguntar al niño por el libro que esta leyendo.
- Ayudarle a seleccionar libros de su interés.
- Leer con él al menos 15 minutos al día.
- Leer libros y revistas que gusten al niño para poder comentar con él lo que en ellas aparece.
- Servir como modelo a los hijos: leer delante de ellos, acompañarlos a la biblioteca, etc.

No solo en la familia y la escuela se puede motivar el gusto por la lectura, también hay otros espacios que pueden ayudar a esto, como por ejemplo los talleres de lectura, que además de motivar el gusto por la lectura ayuda a que las personas convivan y platicuen experiencias acerca de la lectura o de los libros que han leído, con lo cual ayudaran a que otras personas se interesen por leer.

Estos talleres deben tomar en cuenta las características de la gente que asistirá al taller, ya que no se organiza de la misma manera un taller para niños que uno para adolescentes; pero independientemente a quien vaya dirigido el taller debe de perseguir los siguientes objetivos:

- Que los asistentes al taller descubran y valoren el texto escrito
- Despertar en ellos el gusto por la lectura
- Apoyar a quienes leen para que ejerciten, practiquen y disfruten esta actividad
- Propiciar un desarrollo integral de las habilidades de comunicación entre los que asisten al taller
- Desarrollar entre los participantes su capacidad de crítica ante la lectura
- Promover o mantener en ellos el placer por la lectura y su autonomía como lector

También se debe de considerar la meta del taller y tomando en cuenta esto se puede categorizar en tres tipos que son:

- Talleres únicos: se caracteriza porque solo se desarrolla una sesión para promover la lectura entre los participantes.
- Talleres cíclicos: se realiza en un número variable de sesiones periódicas que conforman un ciclo de lectura. Permiten la realización de una gran cantidad de actividades para crear o fortalecer la relación con los libros.
- Talleres permanentes: son aquellos cuya temporalidad es de largo plazo. En ellos el promotor tendrá oportunidad de aprovechar la interacción afectiva con los asistentes, a fin de elaborar un diagnóstico del grupo que le sirva para planear actividades y materiales de lectura acordes con las características de los participantes, así como efectuar un seguimiento del comportamiento lector de cada uno de ellos.

Todas estas sugerencias pueden ayudarnos en cualquier ámbito, ( familia, escuela, biblioteca, taller), a incrementar gente que tenga gusto por leer, lo único que falta es involucrarnos como miembros activos y comenzar a promover y motivar a todos en el mundo de la lectura.



## 2.5 La biblioteca como promotora de la lectura

Otro espacio importante para ayudar a los jóvenes a tener gusto por leer son las bibliotecas, ya que ellas son espacios donde podemos conseguir libros y lecturas específicas, aparte de que es un medio que nos ayuda a la socialización, porque nos ayuda a respetar a los otros y cuidar un bien común.

Pero el uso de la biblioteca y el placer por asistir a ella debe comenzarse desde que el niño es pequeño, y pueden empezar a utilizarla desde que ingresan al kinder, es por esta razón que sería necesario tener desde el kinder una biblioteca y enseñar a los pequeños a utilizarla dejándoles a su alcance los libros, y si todavía no saben leer, el bibliotecario puede organizar una reunión y leerles a los niños, siempre buscando sus gustos e intereses; pero es muy raro encontrar bibliotecas en el kinder, casi siempre nos encontramos con una cuando entramos a la secundaria (al menos en México), pero desgraciadamente estas no ayudan a animar a los jóvenes a leer, solo proporcionan los libros que los profesores utilizaran para su curso y a veces es utilizada como zona de castigo, recuerdo cuando estaba en la secundaria y llegábamos tarde no nos regresaban a nuestra casa nos mandaban a la biblioteca como castigo, y lo peor es que no nos dejaban sacar libros para leer teníamos que transcribir lecturas de nuestros libros de texto, esta utilidad de la biblioteca es lamentable y con respecto a esto se debe hacer algo.

Por esta razón la biblioteca tiene que cambiar su utilidad y buscar la forma de ayudar a los jóvenes a querer asistir a la biblioteca, y tener gusto por la lectura y no alejarlos de ella y de la lectura. Esto pasa en las bibliotecas de las escuelas pero que pasa con las públicas, según un manifiesto de la UNESCO para las bibliotecas públicas emitido en 1994, habla de las principales misiones a desempeñar por esta institución y entre ellas resaltan las de “ Crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años” y “ Estimular la imaginación y la creatividad de niños y jóvenes”; pero a pesar de esto en nuestro país es muy poca la publicidad

sobre esto, mas bien las bibliotecas publicas que se encuentran en México son muy pocas y muy deficientes, no cuentan con suficientes libros ni variedad, mucho menos van a organizar algo para invitar y promover la lectura; sin embargo es necesario acercarlos a las pocas bibliotecas para integrarlos al mundo de la lectura.

Ahora bien como podemos acercar a los jóvenes a la biblioteca y la lectura, la mejor manera es tener en cuenta las necesidades y los intereses de los jóvenes, además de comprometer a jóvenes, docentes y familia a tener una participación activa con la lectura.

A continuación mostraremos el censo realizado en el 2000 para saber que cantidad de habitantes había por biblioteca con lo cual podremos observar si la presencia de esta institución es relevante par motivar a los jóvenes, y no solo a ellos si no a todo la población en general ya que el problema de la lectura se encuentra en toda la población, por lo cual México no es un país de lectores.

## MOTIVACIÓN PARA LA LECTURA

Habitantes por biblioteca pública			
Estado	Bibliotecas en operación	Población Total (Censo 2000)	Población entre bibliotecas
Aguascalientes	52	943,506	18,144.35
Baja California	70	2,487,700	35,538.57
Baja California Sur	35	423,516	12,100.46
Campeche	40	689,656	17,241.40
Coahuila	104	2,295,808	22,075.08
Colima	47	540,679	11,503.81
Chiapas	313	3,920,515	12,525.61
Chihuahua	137	3,047,867	22,247.20
Distrito Federal	377	8,591,309	22,788.62
Durango	103	1,445,922	14,038.08
Guanajuato	102	4,656,761	45,654.52
Guerrero	161	3,075,083	19,099.89
Hidalgo	225	2,231,392	9,917.30
Jalisco	213	6,321,278	29,677.36
México	561	13,083,359	23,321.50
Michoacán	184	3,979,177	21,625.96
Morelos	127	1,552,878	12,227.39
Nayarit	74	919,739	12,428.91
Nuevo León	280	3,826,240	13,665.14
Oaxaca	396	3,432,180	8,667.12
Puebla	558	5,070,346	9,086.64
Querétaro	51	1,402,010	27,490.39
Quintana Roo	42	873,804	20,804.86
San Luis Potosí	99	2,296,363	23,195.59
Sinaloa	123	2,534,835	20,608.41
Sonora	114	2,213,370	19,415.53
Tabasco	554	1,889,367	3,410.41
Tamaulipas	96	2,747,114	28,615.77
Tlaxcala	101	961,912	9,523.88
Veracruz	430	6,901,111	16,049.10
Yucatán	137	1,655,707	12,085.45
Zacatecas	203	1,351,207	6,656.19
<b>Total</b>	<b>6109</b>	<b>97,361,711</b>	<b>15,937</b>

Como podemos observar en el cuadro se muestra la cantidad de bibliotecas que hay en el país y cuanta gente le corresponde a cada una, en el cuadro vemos que la cantidad de gente por biblioteca es muy numerosa, si tomamos en cuenta que no todas las bibliotecas tienen las mismas dimensiones, por lo cual podríamos decir que estas no son tan representativas para ayudar a tener un país de lectores.

### 3. LECTURA.

#### 3.1 ¿Qué es la lectura?

Para poder explicar porque no leen los jóvenes es necesario saber que es la lectura y como es expresada.

Ana Arenzano nos dice “ La lectura es un acto de comunicación en el que el lector reconstruye el sentido del texto a partir de sus propios conocimientos y experiencias de la vida; nos dice que la lectura implica la relación de dos elementos que son la información visual contenida en la estructura del texto y la información no visual, aportada por el lector la cual verifica, reconstruye o amplía con la lectura y que es a partir de esta relación texto (información visual) – contexto (información no visual) que se logra la comprensión construyen significados que satisfacen las necesidades intelectuales y socio emocionales de quien lee”.

Con esta definición de Ana Arenzano esta de acuerdo de que al leer están implícitas las necesidades o intereses y con ello observar su gusto por leer; pero no es solo ver como se piense en la lectura, también el medio social donde se encuentre el individuo afecta su posición con respecto a la lectura, no es lo mismo leer por obligación o por castigo, que por el simple gusto de leer o por recreación, o por verlo como una manera de obtener conocimiento.

Silvia C. dice que “ la lectura es un acto complejo en el cual se comprometen todas las facultades del individuo y que comporta una serie de procesos biológicos, psicológicos, afectivos y sociales.”

Danilo S dice “ La lectura es un acto social solidario, fraterno, que se hace viva cuando se comparte, cuando es diálogo y comunicación de ideas, cuando se hace comunitario y comunitario”; pero independientemente de la definición que se tenga de la lectura, debemos hacer de ella un acto cotidiano que nos ayudara en la realización de las metas que nos fijemos.

### 3.2 ¿Por qué la importancia de leer?

La lectura es un acto que nos beneficia personalmente y Remberto Gil nos dice las siguientes razones por las que debemos leer:

“ Leer beneficia y promueve el desarrollo de la inteligencia”

“ Leer fomenta la imaginación y la fantasía

“ Se enriquece el vocabulario”

“ Promueve la creatividad”

Con respecto a esto también Ana Arenzano. dice, “ cuando una persona lee, desarrolla habilidades y aptitudes que le serán de gran utilidad en diferentes momentos de su vida; ejercita la atención, la concentración y la memoria, agudiza la observación, el análisis, incrementa su vocabulario y mejora su capacidad de expresión”.

Pero más que desarrollar capacidades del individuo, la lectura debe ser la mejor manera de orientarlos al conocimiento el cual les permitirá desarrollar habilidades para poder vivir y convivir en la sociedad; para no permitir abusos, ya que con ello sabremos exigir nuestros derechos, evitar injusticias, y sobre todo porque leer ayuda a un país a salir adelante y aumentar su desarrollo a nivel mundial.

### 3.3 ¿ Cómo hacer lectores?

Una buena manera de hacer lectores es promover la lectura de una manera animada, pero desgraciadamente en nuestro país esta promoción de la lectura no ha alcanzado el suficiente nivel como para ayudar a integrar mas gente en el mundo de la lectura, pero no solo es esto, al parecer la gente desiste o no le da suficiente importancia a los pocos espacios que promueven la lectura; con respecto a esta promoción R.G. nos dice “ la promoción de la lectura es un reto que requiere de paciencia y de mucha imaginación, ya que la animación es una invitación libre a disfrutar, recrear,

a poner en juego un mensaje y compartirlo, a comunicarnos y a disfrutar y comprender los códigos que el mundo nos ofrece”.

Pero para poder lograr hacer lectores, aparte de la promoción, la dedicación y paciencia, es necesario crear programas de animación a la lectura pero enfocado o dirigido específicamente a los jóvenes, adultos o niños, y como hemos venido diciendo orientado hacia las necesidades e intereses de nuestro grupo en cuestión.

### 3.4 Políticas de lectura

Se podría pensar que hacer políticas de lectura puede ser una solución a este problema, pero no se trata solo de promover los libros, sino de hacer que la gente los lea, porque si la gente no lee de nada sirve promover los libros.

Algunos países han tomado conciencia de la falta de lectores y en su preocupación apoyan la idea de implantar políticas de lectura, por ello a principios de los años noventa, se inicia la toma de conciencia del papel de la lectura como un elemento de carácter sociocultural que tiene repercusión sobre lo económico, esta propuesta se da en los países que son miembros del CERLALC, ellos proponen constituir políticas de corto, mediano y largo plazo a favor de la lectura, que hagan ver a la sociedad la importancia que tiene la lectura para la vida ciudadana y para mejorar el nivel socioeconómico en la sociedad.

Su principal preocupación es impulsar los siguientes aspectos: Las redes de información, la investigación, la formación de lectores desde que son pequeños y esto hacerlo conjuntamente con los medios masivos de comunicación y la dotación de libros a las escuelas.

Estas son algunas de sus políticas en las que trabajan para incrementar los lectores y aparte hacer una buena lectura.

- La renovación de practicas pedagógicas en la formación de lectores y escritores, en proyecto regional de investigación “Podemos leer y escribir”, de dotación de acervos
- Bibliográficos escolares y seguimiento a su uso, en cooperación con la Unidad de Publicaciones Educativas de la SEP de México, los gobiernos de varios países y organizaciones no gubernamentales que trabajan en este campo.
- La información, para posibilitar el registro y circulación vía Internet de toda la región, sobre programas de lectura, publicaciones e investigaciones.
- Los medios masivos de comunicación, para posibilitar el desarrollo de programas de formación de lectores y escritores, dirigidos a niños en edades tempranas; utilizando programas de televisión, trabajados articuladamente con la acción promotora de distintos agentes educativos.

En nuestro país sé esta tratando de hacer que la gente tenga ese gusto por leer, con muy pocos resultados y continuando con la idea de hacer políticas de lectura se han implantado algunas leyes de fomento a la lectura y el libro, conteniendo los siguientes puntos:

#### Artículo 1º

Esta ley es de observancia general en toda la República; sus disposiciones son de orden público e interés social y tienen por objeto:

- I. Fomentar y promover la lectura;
- II. Promover la producción, distribución, difusión y calidad del libro mexicano, y facilitar su acceso a toda la población;
- III. Distribuir y coordinar entre los gobiernos federales, estatales, municipales y del Distrito Federal las actividades relacionadas con la función educativa y cultural de fomento a la lectura y al libro, y
- IV. Coordinar y concertar a los sectores social y privado en esta materia.



Artículo 2°

Las disposiciones de esta Ley se aplicarán sin perjuicio de lo ordenado en la Ley de Imprenta, la Ley Federal del Derecho de Autor, la Ley General de Educación, la Ley General de Bibliotecas y sus respectivos Reglamentos.

Artículo 3°

Es inviolable la libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia. Ninguna autoridad federal, estatal o municipal puede prohibir, restringir ni obstaculizar la promoción, creación, edición, producción, distribución o difusión de libros.

Pero no solo se trata de hacer políticas o leyes, la mejor manera de ayudar en la lectura es involucrarse, de hacer activa esa ley o política.

#### 4. Adolescentes Motivación y Lectura

La motivación es algo decisivo para que la gente quiera hacer algo y por lo tanto también es importante para que los jóvenes tengan interés en hacer las cosas y es por esta razón que la gente que hace estudios sobre ellos se interesan en la motivación, ya que consideran que esta se va perdiendo cuando se entra en la adolescencia y que además esta relacionada o depende de las características del ambiente en el cual se encuentra el adolescente, debido a esto se han dado discusiones sobre esta baja motivación y tres teorías son las predominantes.

La primera es la teoría de la atribución y nos dice que el primer punto sobre el cual hacer énfasis es “que las percepciones de los estudiantes sobre su experiencia educacional generalmente influye en su motivación mas que la realidad actual, y objetiva de estas experiencias, también las atribuciones que los jóvenes le dan al fracaso son influencias importantes en la motivación”; por lo tanto esta teoría se centra en las razones que los jóvenes perciben como causa de sus éxitos y fracasos.

La segunda es la teoría del objetivo y esta se enfoca en las razones o propósitos que los jóvenes perciben como causa de sus logros, y dentro de esta se discuten dos enfoques que son: el objetivo hacia tareas y el objetivo hacia habilidades. El primero representa la creencia de que el propósito de los logros es mejoramiento y entendimiento personal; los jóvenes con la orientación del objetivo hacia tareas se enfocan en su propio progreso al superar sus habilidades y conocimiento, ellos definen éxito en esos términos, y la orientación del objetivo hacia habilidades representa la creencia de que el propósito de sus logros es la demostración de habilidades, ellos se enfocan en parecer competentes en comparación con otros y así definen éxito.

La tercera es la teoría de la propia determinación la cual describe a los jóvenes como si tuvieran tres categorías de necesidades que son: necesidad del sentido de competencia, de relación con los otros y de autonomía; la mayoría de las investigaciones se centran en la ultima de estas

necesidades, la autonomía, aquí los jóvenes dicen que quieren ser incluidos en la toma de decisiones y quieren tener cierto sentido de control sobre sus actividades.

Conjuntando estas teorías podríamos decir que para que los adolescentes no bajen su motivación es conveniente tomar en cuenta cual es la percepción de los adolescentes, cual es su objetivo hacia cualquier objeto que en nuestro caso es el gusto por leer, y brindarles autonomía para realizar las cosas que les agraden, y con esto lograremos que su motivación por hacer cualquier actividad se eleve.

Aunque no es nada fácil motivar sobre todo a los adolescentes, por ello Wilderfila Martínez dice “ los niños deben adquirir un verdadero amor a la lectura, entre los 7 y 14 años, si se desea que desarrollen hábitos lectores duraderos”, por esta razón Álvaro Marín propone utilizar la lectura recreativa en la secundaria, porque dice “que es el momento en que la maduración de los chicos puede permitirles adquirir este gusto de por vida, es la clave para muchas decisiones vitales, porque aquí los jóvenes tienen mayor autonomía y buscan con mucha intensidad elementos de sustento a sus primeras decisiones personales y sociales”, en este periodo los jóvenes están ansiosos de hacer y conocer muchas cosas y podríamos ayudarlos integrándolos en el mundo de la lectura, donde encontraran las respuestas a sus preguntas y curiosidades.

Es difícil motivar a los adolescentes debido a que están en la edad donde comienzan los conflictos con su identidad y con los que los rodean, la influencia de sus amigos, la presión de la escuela, etc. Todas estas cosas disminuyen su motivación, además de ser la edad donde les cuesta mas trabajo hacerse al habito de leer, pero a pesar de esto hay algunas cosas que pueden ayudarnos a involucrarlos en el mundo de la lectura, por ejemplo Pablo Pascual Sorbías nos menciona las siguientes:

- Suscribirlo a revistas juveniles, el hecho de que una revista o libro llegue a su nombre les ayuda a animarse a leer
- Comentarles acerca de lo que leemos, esto les mostrara que leer es divertido y apasionante

- Respetar sus derechos como lector, por ejemplo dejarlos leer lo que les guste aunque no sea de gran calidad literaria
- Acompañarlos a librerías que estén especializadas en literatura para jóvenes
- Animarlos a escribir, esto les ayudara a leer ya que tienen que leer lo que escriben

Pero que pasa con los adolescentes y la lectura, con respecto a este problema se han hecho muchas investigaciones y que es lo que se ha encontrado en los hábitos lectores de los adolescentes, a continuación mostraremos algunos resultados encontrados.

Un estudio realizado a jóvenes de preparatoria mostró un escaso desarrollo del hábito lector, ya sea por que el tiempo dedicado por los alumnos a leer es poco, por la cantidad de libros leídos y la escasa frecuencia con la que asisten a la biblioteca; sin embargo cuando se les pregunto como consideraban la lectura decían que era una actividad beneficiosa necesaria y que no les desagradaba, pero se noto que leen libros por que se les exigen en la escuela y no por iniciativa propia.

Los resultados arrojados en esta investigación fueron:

- Los estudiantes le asignan una alta importancia y un innegable beneficio al libro y a la lectura en su formación personal, incluso dicen les agrada leer, sin embargo, no tienen el hábito de la lectura desarrollado. La razón fundamental que argumentan para no leer es el tipo de lectura impuesta por los profesores, la cual no responde a sus intereses, necesidades y expectativas. Los textos los encuentran aburridos, extensos, complejos y difíciles de entender.
- Los estudiantes dicen leer mas revistas que diarios y libros.
- Los alumnos manifiestan abiertamente que leen libros por que se les exige en el colegio, mientras que un porcentaje menor señala leerlos por que dicha actividad les resulta agradable.

- Los alumnos se auto evalúan en general como lectores regulares, lo que no se relaciona con el nivel de lectura que dicen practicar, el que no alcanza mas de 2 horas como promedio a la semana.
- Solo en la mitad de los hogares de los jóvenes se lee habitualmente.
- Los alumnos de este nivel escolar concurren muy infrecuentemente a la biblioteca.

Estos resultados muestran que los jóvenes leen por obligación y de hecho marcan que lo que les ponen a leer no esta de acuerdo con sus intereses, por lo cual debemos tomar en cuenta que si queremos que los adolescentes lean hay que ver sus intereses y necesidades como lo menciono anteriormente Malow.

Por esta razón debemos descubrir que es lo que les gusta y de esta manera incrementar el habito de lectura en ellos; una buena idea seria la lectura en la computadora ya que últimamente es lo que esta de moda; pero para saber mas de los gustos de los adolescentes y saber los motivos por los cuales no leen, a continuación mostrare un estudio que realice con adolescentes, en el que pretendo demostrar que la falta de motivación es la causa por la cual no tienen gusto por la lectura.

## METODOLOGIA

Nuestra pregunta de investigación es la siguiente:

¿Es la falta de motivación la causa por la cual los adolescentes no tienen gusto por la lectura?

Hipótesis: la falta de motivación de los padres, maestros, familia, bibliotecas, es la causa por la cual los adolescentes no leen.

Para probar mi hipótesis se realizara una investigación con el método de la entrevista abierta donde se formularan preguntas que nos ayudaran a recabar información sobre como utilizan su tiempo libre los adolescentes, los hábitos lectores y ver si estos hábitos están relacionados con la motivación.

La población con la que se trabajara será de adolescentes entre las edades de 12-15 años que estudien la secundaria.

Justificación :

Este tema me intereso porque observe que los adolescentes no toman un libro ni para buscar las respuestas de un cuestionario, además es un problema que se encuentra en todo el país ya que somos el penúltimo lugar en hábitos de lectura tomando en cuenta que la encuesta se realizó a 107 países y es lamentable saber que no tenemos una cultura de la lectura.

Limites:

Los limites de mi investigación primero solo tomo en cuenta dos variables que son sexo y edad, debido a esto puede haber cambios en los resultados si tomara en cuenta otras variables como, religión, nivel socioeconómico, etc.

## RESULTADOS.

Los adolescentes ocupan su tiempo libre principalmente para jugar o practicar algún deporte, los más comunes son el fútbol y el basketball, continuando la televisión y escuchar música, sus actividades favoritas o lo que más les gusta hacer es jugar fútbol, basketball y convivir con sus amigos, a muy pocos les gusta leer y ven la lectura como un pasatiempo.

Cuando se encuentran con sus amigos platican sobre los automóviles, problemas de ellos, de las fiestas, de las chavas, del fútbol de la música, y las niñas platican de los chavos, nunca de algún libro o de algo que hayan leído y les haya gustado; cuando están en familia su relación generalmente es buena y las actividades que realizan son ver la televisión, ver películas, juegos de mesa y salir a pasear, también aquí no hay alguna actividad donde se lea o se comente de algún libro.

Los pocos que leen lo hacen para distraerse, para tener mas conocimiento o por que encuentran algo que les llama la atención; los que no leen alegan que no hay nada que les guste o que tienen que hacer otras actividades más importantes y los que ha veces leen lo hacen por obligación, por que les dejan leer en la escuela o para estudiar para algún examen.

La mayoría de los entrevistados reporta que hay una biblioteca cerca de su casa, y la han visitado, pero su visita ha sido estrictamente para buscar información sobre un trabajo que les dejaron hacer en la escuela, no para buscar algún libro de su agrado, además se les pregunto si habían escuchado que esta biblioteca promoviera círculos de lectura, y la mayoría dijo que no habían escuchado que se promovieran círculos de lectura; pero a pesar de esto si han llegado a leer algo que les ha gustado, como por ejemplo el libro de “*cañitas*” el cual mencionan mucho y algunos libros que les han dejado leer por parte de la escuela y al parecer contenían cosas que



llamaron su atención, como problemas familiares, aborto, historias de jóvenes que tratan la problemática de los mismo y con los cuales se identifican por ser de su edad, de hecho han tratado

de conseguir libros parecidos pero no los encuentran y nadie les ha recomendado algún libro de dicho tema, por esta razón no leen.

Este rechazo hacía la lectura tiene que ver con la falta de motivación que se le da a los adolescentes, comenzando desde su hogar, ya que haciendo una comparación entre los niños que leen y los que no leen encontramos lo siguiente:

Niños que leen:

- Sus padres leyeron con ellos desde temprana edad.
- Sus padres leen.
- En sus casas hay libros de todo tipo, no solo enciclopedias.
- Conocen mas gente que les gusta leer.
- Saben lo que quieren y lo que les gusta leer.

Niños que no leen:

- Sus padres no leyeron con ellos cuando eran pequeños.
- Solo uno de sus padres lee o ninguno.
- En sus casas solo hay enciclopedias no hay variedad de libros.
- Casi no conocen gente que les guste leer.
- No tienen definido ningún tema que les guste para leer.

Con esto podemos observar que los niños que fueron, por así decirlo, motivados por sus padres o por otra gente que ellos conocían, son a los que les gusta leer.

Que pasa con la escuela, según sus respuestas hay un profesor(a) que les ha dicho que lean fuera de la escuela este profesor(a) es el que imparte la materia de español y solo en unos casos el profesor de historia hace lo mismo, como vemos el motivar a leer se ha relegado exclusivamente al profesor de español o en su caso al de literatura, los otros profesores relegan ese trabajo a este profesor(a), por lo cual por parte de la escuela no hay una fuerte motivación para hacer que los adolescentes tengan ese gusto por la lectura, de igual manera es el profesor(a) de español la que dedica una parte de clase para hacer que todos los alumnos lean; pero esto solo sé que da ahí porque no les recomienda libros en específico y el decirles que lean solo se queda en ese nivel.

¿Que piensan ellos de la lectura?, pues que es algo que enriquece el intelecto, sirve para aprender, incrementa la cultura, ayuda a la ortografía, es algo que entretiene, hace trabajar la mente; con esto podemos ver que todos tienen un buen concepto de ella sin embargo esto no es suficiente para motivarlos a que lean, son otras cosas las que podrían motivarlos.

Ellos piensan que son pocos los adolescentes que leen y dicen que no les gusta leer principalmente por flojera, no encuentran algo de interés, prefieren otras cosas como las fiestas, estar con los amigos; lo que ellos proponen para que les guste leer a los adolescentes, es darles cosas de su interés, con temas sencillos y fáciles de entender y como se puede promover ese gusto por leer, pues dándoles folletos, con carteles que inviten a leer, promover círculos de lectura pero con temas de su interés, pasándolos a leer en clases, buscar y promover libros de su interés, comenzar desde su casa ese hábito de la lectura.

Que es lo que ellos quieren leer, hay una marcada diferencia entre lo que quieren leer las niñas y lo que quieren leer los niños.

Las niñas quieren leer:

- Algo que hable de cosas verídicas
- Que hable de amor y romance
  
- Juventud en éxtasis
- Cosas de fantasía
- Problemas de adolescentes como embarazo, drogas

Los niños quieren leer:

- Cosas sobre automóviles
- De terror y suspenso
- Que hable sobre la rebeldía de los adolescentes
- Comics
- Mitos y leyendas
- De problemas de los adolescentes como las drogas.

Como podemos observar los estereotipos de genero se ve en las diferencias lectoras, principalmente en lo que respecta al amor y romance, ya que siempre se ha dicho tanto a niños como a niñas que eso es “cosa de niñas” y los niños no deben hacer eso; además se pudo notas que las niñas leen más que los niños, al parecer se puede notar que ha esta edad hay una madurez mas clara en las niñas que en los niños.

Otro aspecto interesante es que ellos dijeron y sienten que leer es cosa adultos, por que ellos se encuentran en edad en la que hay que disfrutar de la vida, que es lo que les interesa en ese momento, por lo cual los amigos y las fiestas son primordiales, la lectura pasa a un termino donde es cosa de adultos.

Esto fue lo más relevante que se encontró en las entrevistas; ahora bien pasando al círculo de lectura se encontró lo siguiente:

Primeramente los niños se encontraban nerviosos por que no sabían lo que era un círculo de lectura, así comenzó a leer un niño que se llama Alberto, se puso un poco nervioso y empezó a titubear, cambiaba palabras por otras o se comía palabras, como todos los demás íbamos siguiendo la lectura algunos de ellos lo corregían en las palabras que decía, pero cuando les tocaba leer a cada uno de ellos hacían lo mismo ya que también se ponían nerviosos; cuando se termino la lectura se hizo una retroalimentación, cada uno dio su punto de vista ha cerca de la lectura, en general a todos les agrado la trama ya que trataba de la aventura de unos adolescentes; dijeron que era interesante por que se identificaron con los protagonistas al ser de su edad. Todos los que asistieron al círculo de lectura fueron del sexo masculino, les pregunte que les gustaría que se leyera en un círculo de lectura para que ellos asistieran y nuevamente mencionaron que sus temas favoritos eran historias de terror o revistas sobre automóviles, otra de las preguntas fue que si asistirían a una nueva reunión y todos dijeron que si.

En la segunda sesión ya no venían tan nerviosos y de hecho leyeron mejor y disfrutaron mas la lectura.

En este círculo de lectura ocurrió algo interesante, como uno de los asistentes era mi hermano, en la primera sesión leyó mal, así que me pregunto que lectura íbamos a leer, para que la leyera anticipadamente y que leyera un poco mejor, con esto pude notar que tal vez la pena sea un buen medio para motivar a los adolescentes a leer, así, por ejemplo si el profesor los pasa a leer en voz alta, digamos cada 15 días, ellos trataran de leer en los días anteriores para que cuando les toque pasar no lo hagan mal y no se burlen de ellos.

Pero además para motivarlos a leer, los padres deben de dedicar un poco de tiempo para que los adolescentes lean, ya que platicando con la mama de uno de los entrevistados dijo que ella no lee con su hijo por que es responsabilidad y obligación de él leer, pero si por el adolescente se

tratara él no leerá por iniciativa propia; sin embargo hay una gran diferencia de pensamiento de un padre de niñas que si leen me comento lo siguiente “Yo les inculco a mis hijas a leer por que solo así podrán obtener conocimiento que les ayudara a salir adelante en su vida”, notamos la diferencia

entre estos dos padres, mientras que un padre deja solo la responsabilidad de leer, este no leerá, mientras un padre que se compromete consigue que sus hijos o hijas tengan ese gusto por leer.

Estos resultados nos muestran que la teoría Hedonista que es avalada por Malow y apoyada por otros autores como Freud y su psicoanálisis, nos ayudan a entender que lo que debemos tomar en cuenta para la motivación son los intereses y la satisfacción del individuo, así los adolescentes mostraron que hay que tomar en cuenta sus intereses para que ellos quieran leer.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos por medio de la entrevista nos demostraron que nuestra hipótesis es cierta; ya que debido a la falta de motivación por parte de los padres, maestros y parientes es la principal causa por la cual los adolescentes no tiene ese gusto por la lectura, teniendo en cuenta que además de esa falta de motivación, otro aspecto por el cual no leen es porque no se les proporcionan lecturas que sean de su agrado, las cuales ellos piden que sean principalmente de su interés los cuales ya mencionamos en los resultados obtenidos.

Con estos resultados descubrimos también que la lectura en nuestro país no forma parte de la vida cotidiana por lo cual es difícil lograr que los jóvenes lean, ya que ni sus padres lo hacen, por lo que para ellos es difícil tomar el hábito de leer.

Para que los jóvenes lean es necesario darles lecturas que sean de su agrado, porque como menciona la teoría psicoanalítica de la motivación, el ser humano lo que busca es el placer y su satisfacción; por lo tanto si damos a los jóvenes lecturas o libros que los hagan sentir bien, entonces les gustara leer; pero no solo se trata de ellos también los padres, maestros, parientes y el gobierno tiene que poner mucho de su parte para que la lectura vaya tomando parte fundamental de nuestra vida cotidiana.

Ahora bien la motivación debe ser orientada estrictamente en las necesidades del individuo, además de tomar en cuenta el periodo en donde se encuentra la población que motivaremos para leer, ya que las necesidades y gustos de lectura no son los mismos para un niño, un adolescente, un adulto o una persona de la tercera edad.

También los resultados mostraron que es necesario que la motivación se vaya dando desde que los jóvenes son niños, porque de esta manera se darán cuenta que la lectura es parte fundamental de su vida y no una obligación.

## BIBLIOGRAFÍA

Psicología de la Motivación, C.N. Cofer y M.H. Appley. Capítulos 1,8,10.

El país, Desafío de la lectura, la lectura como recreo, Juan J. Gómez, Madrid.

Viaje alrededor de la lectura, Marcos Miranda y Remberto Gil.

Hábitos de lectura en alumnos del segundo ciclo de educación media, Alejandro Sepúlveda, Carlos Ogarzun y Francisco Núñez.

Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario, Delia Lerner

La lectura: una actividad recreativa y formativa, Fabio Silva Vallejo, Centro de documentación ayudas y recursos literarios. UNIMAG, Antropología.

Los compromisos explícitos de los estados frente a la formación de lectores, Proyecto de promoción de políticas de lectura del CERLALC, revista latinoamericana de estudios educativos, México, Vol. XXVI numero 1 pp. 229-236.

El papel de la escuela y la familia en la animación y el aprendizaje de la lectura, Sonia G. Beltrán y José A. Téllez.

Espacios de lectura, “ Estrategias metodologicas para la formación de lectores”, Ana Arenzano y Aureliano García, CONACULTA, segunda edición, México 2000, capítulos 3,4,5.10.

Un palco en el paraíso. Bibliotecas promoción de la lectura, Sergio Andricain



Publicaciones. ¿Cómo acercar a los chicos a la biblioteca?, Guía para bibliotecarios  
Buenos Aires, Ediciones Santillana, 2001

Como animar a la lectura. Pablo Pascual Sorbías. [Wwwsolohijos.com](http://Wwwsolohijos.com)

La motivación. Como ayudar a sus hijos en la temprana adolescencia, Revista quincenal de literatura infantil y juvenil. N74, Buenos Aires

Centro de documentación lecturas, Unimas Antropología, Motivación y estudiantes de secundaria,  
Linley Hicks Anderman y Carol Midgley, ERICIEECE Publications, Digets  
Julio 1999

Propuesta de modelo didáctico para el fomento a la lectura recreativa en la secundaria Álvaro  
Marín Marín.

## ANEXO 1

### **Programas y Proyectos de animación a la Lectura**

Programa Nacional de Cultura 2001-2006  
Hacia un país de lectores

#### COMISIÓN PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y EL LIBRO

Dirección General de Publicaciones

Con el propósito de hacer de México un país de lectores, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de acuerdo con los lineamientos del Programa Nacional de Cultura 2001-2006 La cultura en tus manos, presentado por la presidenta del CONACULTA, la señora Sari Bermúdez, ha constituido una Comisión para el Fomento de la Lectura y el Libro. Esta comisión está encabezada por la Dirección General de Publicaciones e integrada por la Dirección General de Bibliotecas, la Biblioteca de México "José Vasconcelos", Educal, el Programa Tierra Adentro y los departamentos editoriales de las dependencias que abarca el Consejo.

La tarea editorial del CONACULTA, coordinada por esta Comisión, comprende no solamente la producción de materiales impresos y grabados, sino el compromiso de formar lectores y de poner a su alcance los libros, revistas y otros materiales que produzca el Consejo, a través de cinco medios: 1) las bibliotecas públicas, 2) las salas de lectura, 3) una página de Internet para las investigaciones con un alto nivel de especialización y otras obras cuya presencia en este soporte se juzgue necesaria, 4) las ferias del libro, y 5) las librerías. En los tres primeros las publicaciones se encuentran en forma gratuita a disposición de los lectores; en los dos últimos, los lectores tienen la oportunidad de adquirir las publicaciones, con lo cual se promueve que haya libros y revistas de alta calidad en un mayor número de instituciones y de hogares.

Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la industria editorial, el CONACULTA estrechará la asociación que ya tiene con otras editoriales, públicas y sobre todo privadas, de manera que la mayor parte de sus ediciones sean compartidas. Especial atención se pondrá en realizar un mayor número de reimpresiones que en los años anteriores, para evitar que queden fuera de circulación libros de evidente interés o de evidente importancia.

Asimismo, se lanzarán nuevas colecciones de distribución masiva y precios muy bajos, para llegar al gran público. Todas ellas serán coeditadas con editoriales privadas.

Una vez atendidas las demandas de las salas de lectura y de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, la distribución y la comercialización de los materiales producidos por el CONACULTA se concentrará esencialmente en Educal.

Producir libros y revistas de calidad -tarea que ha sido constante en el CONACULTA- constituye una actividad indispensable que beneficia a la población lectora, pero que no basta, por ella misma, para formar nuevos lectores.

-

La formación de nuevos lectores requiere estrategias que llamen la atención de la población no lectora hacia la lectura, la edición de colecciones de circulación masiva y bajos precios, así como la apertura de nuevos espacios y

oportunidades para leer. Con el fin de satisfacer estos requerimientos, se ha diseñado un programa especial para la formación de lectores y la promoción de la lectura, Hacia un país de lectores, que se pondrá en marcha desde el CONACULTA e invitará a sumarse en sus acciones a las instituciones de cultura, públicas y privadas, los medios de comunicación, los editores, la comunidad cultural y educativa de todo el país y, de manera muy especial, los ciudadanos en general.

Hacia un país de lectores

I. Estrategias para llamar la atención de la población no lectora hacia la lectura

Carteles

Para celebrar efemérides y recordar a libros y autores, se editarán carteles que llevarán material de lectura. En general, serán coeditados con gobiernos estatales y otras dependencias, así como con instituciones de educación y empresas privadas

Cápsulas de lectura

En un trabajo conjunto con Radio Educación y con Canal 22, se producirán cápsulas, para la radio y la televisión, dedicadas a la lectura de un texto capaz de atraer la atención del público.

Cápsulas motivacionales

Se trata de cápsulas de radio y de televisión, que motiven a la población a acercarse a los libros, las librerías y las bibliotecas.

Programas de radio y de televisión

Actualmente, la Dirección General de Publicaciones produce dos programas de radio semanales dirigidos a la promoción de la lectura:

2 Coordinará el programa la Comisión para el Fomento de la Lectura y el Libro, con la participación de todos los organismos que forman el CONACULTA.-

Se incrementará el uso de la televisión y la radio, en todo el país, con otros programas que contribuyan a formar lectores, muy especialmente los dedicados a la lectura de obras literarias por medios electrónicos. Se promoverá el intercambio de programas de radio y de televisión sobre la lectura y los libros con y entre los estados, a través del programa Tierra Adentro y de la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización.

I. Nuevas colecciones de circulación masiva

A un lado del programa regular de ediciones, que supone un mínimo en 2001 de 249 títulos<sup>3</sup>, entre novedades y coediciones, se ha preparado la coedición de cuatro colecciones, más un libro fuera de colección dirigido al público infantil, de circulación masiva y bajo precio. Los diez coeditores para estas publicaciones son grandes, pequeñas y medianas empresas privadas.

Ronda de Clásicos Mexicanos.

CONACULTA-Planeta-Joaquín Mortiz Este proyecto está dirigido a nuevos lectores. Cien títulos recogen lo más atractivo y representativo de la literatura mexicana del siglo XVI al XIX. Son libros de bolsillo de hasta 96 páginas, con tiraje mínimo de 30 mil ejemplares que se venderán, en puestos de periódicos y librerías, a menos de 30 pesos.

Escritores Mexicanos Contemporáneos.

CONACULTA-Verdehalago-Ediciones sin Nombre-El Milagro-Aldus Con el fin de revalorar y difundir la obra de los escritores contemporáneos, cuatro pequeñas editoriales de reconocido prestigio coeditarán cada una de las cuatro series de la colección: Verdehalago la poesía, Ediciones sin Nombre el ensayo, El Milagro el teatro y Aldus la narrativa. El proyecto arrancará con la publicación de cuatro o cinco títulos por serie, de hasta 64 páginas, con un tiraje de 10 mil ejemplares cada uno, para su venta en librerías y ferias del libro, a un costo menor de 30 pesos.

Pasajes de la Historia. CONACULTA-México Desconocido

Una publicación tamaño carta, muy ilustrada, desarrollada por reconocidos arqueólogos e historiadores, permitirá acercar a un mayor número de lectores a nuestro pasado. Están programados seis nuevos títulos, con 60 mil ejemplares cada uno y un precio de venta de 35 pesos.

De 1995 a 2000, el CONACULTA publicó en total 3,040 títulos y 9'190,684 ejemplares. De este total, la Dirección General de Publicaciones editó 1,407 títulos (46.28%) y 6'347,684 ejemplares (69.17%), que representan promedios anuales de 234.5 títulos y 1'057,947.3 ejemplares.

Antología Iberoamericana de Cuentos para Niños.

CONACULTA-Alfaguara-Santillana Este proyecto está dirigido a los niños en edad escolar. Tendrá un tiraje de 18 mil ejemplares por título. Su precio de venta será de menos de 30 pesos. La colección tendrá proyección latinoamericana, con una proporción importante de autores mexicanos.

Imagen y voz de los niños y niñas de México.

CONACULTA-Kellogg's. Durante 1999 y 2000, Imagen y voz fue una exposición itinerante por todo el país, organizada por el CONACULTA al través de Alas y Raíces y patrocinada por Kellogg's. A partir de la participación de las niñas y los niños en esta exposición, se ha preparado esta obra que invita a sus lectores a completarla.

La aparición de cualquiera de estas colecciones sería muy importante, pero el lanzamiento simultáneo de por lo menos dos de ellas más el libro infantil tendrá un efecto sinérgico de presencia masiva, incrementado por la publicidad en los medios, para llamar la atención del público no lector.

A estas colecciones de circulación masiva y bajo precio deberán sumarse otras en los años siguientes.

### III. Nuevos espacios y oportunidades de lectura

#### Programa Nacional de Salas de Lectura

Las salas de lectura constituyen el programa de formación de lectores y de fomento de la lectura más ambicioso, sólido y extenso en el país. Están en manos de voluntarios y dirigidas a los ciudadanos, que acuden a ellas igualmente de manera voluntaria y sin necesidad de ningún trámite. En ellas se cumple la primera premisa que debe tomarse en cuenta para la formación de lectores: un lector se forma leyendo; la columna vertebral de cualquier programa de formación de lectores tiene que ser la lectura misma.

Las salas de lectura comenzaron a ser instaladas por el CONACULTA y por el programa Rincones de Lectura, de la SEP, en todo México, a partir de 1995. Son espacios que realizan semanalmente actividades de lectura y préstamo a domicilio de libros. De 1995 a 2000 se establecieron 937. De enero a agosto de 2001 se abrieron 465 más 4 ; se estima que en el resto de este año se instalarán por lo menos otras 200. La gráfica 1 muestra el ritmo en que han crecido.

Para instalar nuevas salas de lectura, la Dirección General de Publicaciones, junto con la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización y con las autoridades culturales de un estado lanzan una convocatoria para captar a los voluntarios interesados. Posteriormente, se sigue un curso de tres días en que los asistentes preparan un

proyecto de trabajo. Los proyectos aprobados reciben una dotación de libros para instalar la sala correspondiente. El nivel de eficacia de estos cursos se ha ido incrementando de manera notable, según se ve en el siguiente cuadro:

AÑO	ASISTENTES	SALAS	NIVEL DE EFICACIA (%)
1995	98	5	5.10
1996	74	1	1.35
1997	49	24	48.97
1998	91	40	43.95
1999	239	149	62.34
2000	936	718	76.70
2001 (ene-ago)	570	465	81.57

Hasta 2000, la capacitación de los voluntarios se impartió siempre con el equipo de capacitación de la Dirección General de Publicaciones. A partir de 2001, se ha iniciado la formación de equipos estatales de capacitación, integrados en una red nacional. Estos equipos, avalados por el Programa Nacional de Salas de Lectura, podrán multiplicar notablemente el número de salas de lectura instaladas, y permitirán adecuar la organización y los acervos de las salas a las necesidades locales, para servir mejor a los usuarios.

Programa de Salas de Lectura para Comunidades Mexicanas y de Origen Mexicano en el Exterior

En coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, y con organizaciones ciudadanas locales, han comenzado a impartirse cursos para instalar 250 salas de lectura en nueve ciudades de los Estados Unidos. A partir de 2002, se darán nuevos cursos en estas mismas y en otras ciudades de los Estados Unidos y de Canadá.

4 La distribución de las Salas por estados es la siguiente: Aguascalientes 41, Baja California 50, Campeche 17, Chiapas 124, Chihuahua 90, Coahuila 18, Colima 32, Distrito Federal 28, Durango 40, Estado de México 37, Guanajuato 87, Guerrero 26, Hidalgo 71, Jalisco 57, Michoacán 67, Morelos 46, Nayarit 52, Nuevo León 32, Oaxaca 1, Puebla 27, Querétaro 3, Quintana Roo 62, San Luis Potosí 36, Sinaloa 10, Sonora 3, Tabasco 86, Tamaulipas 58, Tlaxcala 57, Veracruz 44 y Zacatecas 100. Total de salas: 1,402. La apertura de las Salas, por año, es la siguiente: 5 en 1995, 1 en 1996, 24 en 1997, 40 en 1998, 149 en 1999, 692 en 2000 y 465 de enero a agosto de 2001. -

Fondos Mixtos para el Fomento de la Lectura

Creados en 2000, constan de un máximo por estado de 500,000 pesos anuales, aportados en partes iguales por el CONACULTA y los gobiernos estatales. Mediante estos fondos se financian, principalmente, los cursos de

capacitación, la adquisición de libros para las salas de lectura y la celebración del Día Nacional del Libro y del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, así como, en parte, la organización de ferias del libro. Los administra la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, y los operan, de manera conjunta, las direcciones generales de Publicaciones y de Vinculación.

#### Programa Leamos de la Mano de Papá y Mamá

En coordinación con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y el gobierno francés por medio de la Oficina del Libro en México, se lleva a cabo un programa de intercambio de trabajo entre las salas de lectura familiar de América, la Joie par les livres y la Asociación Acces (Acciones Culturales Contra

las Exclusiones y las Segregaciones) de Francia, denominado Leamos de la Mano de Papá y Mamá en el que participan promotores de lectura de México, Colombia, Chile, Ecuador Nicaragua, Panamá y Venezuela. Este programa se plantea como una red de instituciones y personas que trabajan en salas de lectura para niños y sus familias, en poblaciones alejadas de la cultura escrita.

#### Ferias del libro

Dentro del programa Hacia un país de lectores, las ferias del libro son uno de los principales instrumentos para promover el libro y la lectura, no sólo por la oportunidad que representan de adquirir títulos que no suelen encontrarse en la plaza respectiva, sino porque en ellas se llevan a cabo talleres de lectura, presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas y otras actividades que acercan los libros a los ciudadanos. CONACULTA coorganiza anualmente, con instituciones públicas y privadas, más de 49 ferias del libro nacionales y participa en once ferias internacionales.

En atención a la creciente demanda de espacios para difundir los libros para niños y jóvenes, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), que se celebra cada año en noviembre, en la ciudad de México, organizada por el CONACULTA y la Caniem, ha ido ampliando la participación de las editoriales públicas y privadas (350 en 2000), así como el número de actividades. En cada uno de los últimos tres años, la FILIJ ha tenido una asistencia de más de 300 mil personas.

En el marco de la FILIJ, la Dirección General de Publicaciones continuará publicando el Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles y seguirá convocando al Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil, y al Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer.

Asimismo, con Ediciones Corunda continuarán el Premio FILIJ de Cuento para Niños y el Premio FILIJ de Dramaturgia El Mejor Teatro para Niños; con Ediciones SM, los premios El Barco de Vapor y Gran Angular, y con la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura y la Secretaría de Educación Pública, el Concurso Nacional de Historias de Lectura y el Premio Nacional de Promoción de la Lectura.

#### TIERRA A DENTRO

El Programa Cultural Tierra Adentro ha comprendido hasta ahora una revista, un fondo editorial, una serie radiofónica y un premio de poesía. El programa Hacia un país de lectores supone descentralizar por entero Tierra Adentro, para que responda más fielmente a los propósitos que le dieron origen, que fueron la promoción de los artistas jóvenes de todo el país y la difusión de su obra.

La dirección de la revista Tierra Adentro, fundada hace 27 años, ha pasado de la capital del país a la ciudad de Colima; su presencia nacional se ha fortalecido con un sistema de directores huéspedes que preparan cada número desde una ciudad diferente; su tiraje se ha aumentado de cuatro mil a cinco mil ejemplares, y se ha actualizado su distribución, que ahora incluye puestos de periódicos en todo el país. Asimismo, se ha intensificado su difusión en los medios y mediante presentaciones.

Los tirajes del Fondo Editorial Tierra Adentro han aumentado, de mil a dos mil ejemplares. Al mismo tiempo, se ha puesto en marcha un programa de reediciones, con la colaboración de los estados, los municipios y la iniciativa privada.

La serie radiofónica México, Tierra Adentro tiene ahora un nuevo formato, de 5 minutos de duración, que se transmite de lunes a viernes a las 7:55 a.m. y a las 2:25 p.m., por Radio Educación, y que dedica especial atención a la promoción de la lectura.

En la serie se recaba información de las instituciones de cultura estatales y municipales, las universidades y asociaciones civiles de los estados, mediante 20 corresponsales, para dar cuenta de las noticias culturales desde sus lugares de origen.

En la organización del Premio de Poesía Joven Elías Nandino, participan tanto el gobierno de Jalisco como el del municipio de Cocula. En 2001, Tierra Adentro ha organizado cuatro nuevos concursos literarios: de ensayo José Vasconcelos, con la Universidad Autónoma Benito Juárez, de Oaxaca; binacional de novela, con el Centro Cultural Tijuana, de Baja California; de cuento Julio Torri, con el Instituto Coahuilense de Cultura, y de dramaturgia con el Centro Cultural Helénico, en el Distrito Federal. Además, volverá a convocarse el Premio para Apoyo a Revistas Independientes Edmundo Valadés.

## PROGRAMA CULTURAL TIERRA ADENTRO 2001 – 2006

### Objetivos

Con su programa regular de ediciones, las colecciones de tiraje masivo y bajo precio, los programas de salas de lectura, la participación en ferias del libro y el Programa Cultural Tierra Adentro, la Dirección General de Publicaciones se propone:

Situar a la lectura y al libro como elementos fundamentales para la formación integral de los mexicanos; para su goce, su crecimiento personal, su acercamiento a las expresiones de la cultura y la formación de una conciencia crítica.

Contribuir al crecimiento y al conocimiento del patrimonio artístico, histórico y arqueológico, así como de todas las manifestaciones artísticas.

Facilitar el acceso a la lectura incrementando los tirajes y disminuyendo los costos de los libros; enriqueciendo los acervos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y de las salas de lectura, así como buscando una mayor distribución de títulos en librerías y en ferias del libro 6.

Promover a los autores y apoyar a las editoriales.

#### Líneas de acción

Establecer su política editorial en coordinación con la Comisión para el Fomento de la Lectura y del Libro.

Incrementar el número de reimpressiones anuales, de coediciones y los tirajes de las ediciones.

Lanzar al mercado nuevas colecciones, de circulación masiva y bajo precio.

Optimizar la distribución y comercialización del fondo editorial y las ventas a bibliotecas.

Articular con el Fonca y con los editores privados el Programa de Becas de Traducción Literaria.

Formar equipos estatales de capacitación para que se hagan cargo de los cursos para abrir nuevas salas de lectura.

Realizar concursos anuales para promotores de lectura, con la finalidad de valorar, estimular y reconocer su trabajo.

Organizar encuentros estatales y nacionales de coordinadores de salas de lectura.

Participar en más ferias del libro nacionales e internacionales.

Intensificar en festivales y ferias las acciones de fomento a la lectura: talleres, presentaciones, concursos.

-De los 112 títulos publicados hasta el 30 de Agosto, con un total de 728 900 ejemplares se han destinado a salas de lectura 57 625 ejemplares. de 50 títulos: a la red de bibliotecas, 31 600 ejemplares de 15 títulos: a la comercializadora Educal 194, 920 ejemplares de 73 títulos: a promoción y donativos 33 600 ejemplares de los 112 títulos. Esto suma 317 745 ejemplares (43.6%). Los 411 155 restantes (56.4%) se han repartido a nuestros coeditores conforme con los acuerdos suscritos.

En coordinación con el Programa Cultural Tierra Adentro

Descentralizar totalmente sus actividades.

Incorporar las ediciones del Fondo Editorial Tierra Adentro en el calendario de presentaciones de libros en los estados.

#### Cooperación internacional

Reforzar la presencia en el Cerlalc de México –presidente del Comité Ejecutivo– y seguir participando en sus programas de profesionalización de trabajadores de la lectura y el libro, de Estadísticas Editoriales, de cooperación iberoamericana entre bibliotecas y de formación de lectores.

A través de la Coordinación de Asuntos Internacionales del CONACULTA, dar seguimiento a las reuniones de comisiones mixtas entre México y otros países.

Fortalecer el programa internacional Leamos de la mano de papá y mamá.

Abrir salas de lectura en las ciudades de los Estados Unidos y de Canadá donde hay una nutrida población de mexicanos, en coordinación con la SRE y con organizaciones locales.

#### Difusión



Intensificar la relación con los medios de comunicación.

Apoyar el fomento de la lectura y del libro en radio y televisión, mediante programas, cápsulas y promocionales.

Incrementar la participación en actividades diversas: homenajes, mesas redondas, ciclos de conferencias, talleres, ferias y presentaciones de libros.

Red Nacional de Bibliotecas Públicas

Objetivos

Mejorar la calidad de los servicios que ofrece el sistema bibliotecario público nacional.

Elevar el número de sus usuarios comprendiendo la diversidad étnica y cultural y a los diferentes grupos de edad, ocupación y nivel socioeconómico de la sociedad mexicana.

Brindar a toda la población acceso gratuito a los distintos medios y fuentes de información, incluyendo los desarrollados por la tecnología de la información.

Fortalecer la función de la biblioteca pública en la educación y formación tanto de usuarios de la información como de lectores habituales y autónomos.

Para alcanzarlos se realizarán acciones en los siguientes campos:

Desarrollo de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas

Instalar un mínimo de 1 100 nuevas bibliotecas para reducir el número de habitantes por biblioteca pública, lo que representa un crecimiento del 18% a fin de favorecer la tendencia creciente en el número de consultas realizadas en las mismas.

Desarrollar un programa de rehabilitación de por lo menos 1 000 bibliotecas públicas municipales, mediante el cual se otorgarán créditos con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo, a través de Banobras.

Desarrollo y modernización de servicios de información y consulta

Dotar a las bibliotecas públicas de la infraestructura informática y de telecomunicaciones que las convierta en puntos de acceso básicos a los servicios de información.

Apoyar los programas nacionales de alfabetización informática a través de actividades continuas, talleres de cómputo para niños y jóvenes y de formación de usuarios de la información.

Desarrollo de recursos humanos

Diversificar los cursos de capacitación y de fomento de la lectura para el personal bibliotecario, capacitando a un mínimo de 30,000 personas.

Crear un sistema de acreditación técnica del personal, que permita reconocer el desarrollo individual, fortaleciendo la posición laboral del bibliotecario y brindándole posibilidades de mayor permanencia y desarrollo.

Organizar anualmente un congreso nacional de bibliotecas públicas, además de foros, reuniones regionales, seminarios y encuentros internacionales.

#### Formación de lectores

Continuar con los talleres de verano de iniciación y animación de la lectura procurando elevar el número de actividades realizadas por año.

Incorporar servicios y programas de acercamiento al libro específicos para la población infantil menor de cinco años.

Procurar que el impacto de las acciones de formación de lectores se refleje en un crecimiento continuo en el número de libros prestados a domicilio.

#### Participación social

Fomentar la participación ciudadana en el mantenimiento y el mejoramiento de las bibliotecas, la planeación y evaluación de sus servicios, la formación de sus acervos y la organización de sus actividades y programas culturales.

#### Promoción de las bibliotecas públicas

Desarrollar campañas en medios de comunicación para promover los servicios de las bibliotecas públicas.

#### Biblioteca de México

La Ley General de Bibliotecas confiere a la Biblioteca de México el carácter de centro bibliotecario dentro del sistema nacional de bibliotecas públicas. En la práctica, esta disposición no ha podido cumplirse, como tampoco el objetivo de alcanzar en el curso de la primera década, a partir de su remodelación, un acervo superior a un millón y medio de volúmenes y ponerlo a la disposición del resto de establecimientos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, a través del préstamo interbibliotecario.

A pesar de haber trabajado intensamente para consolidar el proyecto arquitectónico que se ejecutó hace doce años, orientado a recuperar el importante inmueble colonial que funciona como su sede, el edificio de La Ciudadela, así como para modernizar los servicios bibliotecarios, la limitación de recursos ha impedido completar estas obras.

Alrededor de 2 millones de consultas atendidas anualmente, un inmueble de veintiocho mil metros cuadrados con amplias salas de lectura, importantes y numerosas colecciones de materiales para niños, jóvenes, adultos y discapacitados, un Fondo Reservado, un Fondo México, salas de exposiciones, foro de teatro, auditorio, salón de cursos y talleres, una librería y la publicación de una importante revista, Biblioteca de México, integran los servicios y las instalaciones de esta biblioteca.

El crecimiento futuro de la institución debe orientarse a dedicar los recursos a las actividades bibliotecarias, de fomento a la lectura y culturales, con una estructura orgánica que las articule y revierta la distracción de esfuerzos y medios aplicados a la operación y administración del inmueble.

## Objetivos

Ofrecer servicios bibliotecarios de distintos tipos que representen el nivel de mayor desarrollo dentro del sistema escalonado de bibliotecas públicas del país y estén dirigidos al más amplio número de usuarios.

Promover la formación de una cultura del libro en el contexto de la cultura en su conjunto y vinculada a todas sus manifestaciones.

## Líneas de acción

Modernizar los servicios bibliotecarios y de información y vincularlos con la Red Nacional de Bibliotecas Públicas para apoyar el desarrollo de las bibliotecas de las entidades del país.

Actualizar y enriquecer los acervos bibliográficos.

Consolidar la automatización y la organización documental para ofrecer a la población escolar, a los investigadores y al público en general servicios de información de mayor calidad y la posibilidad de contacto con los acervos de otras bibliotecas del sistema de la ciudad de México y el país.

Instalar estaciones de servicio con nuevas tecnologías que permitan la obtención inmediata de información de los catálogos y existencias bibliográficas en línea, tanto como servicios de equipos lectores que hagan posible el acceso a discos digitales, con registros hemerográficos y bibliográficos antiguos y modernos.

Integrar y fortalecer acciones de fomento de la lectura, e incorporar en la estructura de la Biblioteca una instancia de trabajo que conjunte los esfuerzos realizados por los servicios de información y las actividades culturales para consolidar los logros obtenidos en el fomento de la lectura.

Desplegar recursos múltiples para despertar el interés de los usuarios en la gran variedad de acervos de lectura formativa y recreativa.

Utilizar sistemáticamente la edición de textos grabados de grandes escritores en la voz de lectores profesionales y los propios autores, y la proyección de películas y registros videográficos sobre la trayectoria de creadores literarios, plásticos y musicales, para fomentar la lectura y el interés en adquirir libros.

Ampliar la colaboración de instituciones públicas y privadas en el apoyo a las actividades culturales, en particular las exposiciones que fomentan el interés en la obra de intelectuales y escritores nacionales y universales.

- Disponer de libros en venta a través de Educal y promoverlos por diversos medios en los espacios de la biblioteca.
- Organizar ferias locales del libro en la zona de La Ciudadela.

## Programa educual

Este programa supone la exhibición en una librería en Internet, venta directa a distribuidores extranjeros, distribución a las librerías propias y a librerías privadas, edición de un catálogo, venta directa a instancias gubernamentales, bibliotecas y empresas, así como asistencia a ferias del libro.

#### Objetivos

Fortalecer la infraestructura de librerías en el país y apoyar la distribución de publicaciones culturales.

Ser la comercializadora de libros y productos culturales con mayor presencia y mayor número de puntos de venta en México.

Consolidarse como una empresa dedicada a distribuir y comercializar, dentro y fuera del país, las publicaciones del CONACULTA y de otras instituciones y dependencias oficiales y privadas, así como otros productos culturales.

#### Líneas de acción

##### Fortalecimiento de la infraestructura de librerías en el país

Consolidar la infraestructura comercial propia, a través de la apertura de nuevas librerías en diferentes entidades.

Desarrollar proyectos con instituciones federales, estatales, municipales y privadas para la apertura de franquicias, montadas y operadas por dichas instituciones, con la asesoría de Educal para su construcción, montaje y operación, a

partir de la librería propia en la capital del estado. Con esto se busca cubrir, además de las capitales, las principales ciudades del país.

Negociar con las instituciones que integran el CONACULTA la operación de sus principales espacios comerciales.

Mejorar la oferta de los fondos de editoriales privadas en nuestras librerías, garantizando un surtido adecuado y cuidando que las novedades estén presentes en las librerías del interior del país.

##### Apoyo a la distribución de publicaciones culturales

Promover las ediciones de las instituciones culturales estatales, municipales y privadas en las librerías propias y privadas, para facilitar el intercambio nacional, regional y local de publicaciones.

Continuar desarrollando el Programa de la Red Nacional de Librerías y de la cartera de clientes, con la finalidad de ampliar los canales de distribución e incrementar la cobertura.

- Fortalecer la presencia de los fondos institucionales en ferias, presentaciones y actos especiales, dentro y fuera del país.

- Buscar nuevos canales de comercialización en el extranjero y establecer relaciones con las tiendas de museos más importantes del mundo, con el fin de realizar intercambio de productos.
- Consolidar la venta de libros y productos culturales a través de la página en Internet.

*Otras actividades comerciales*

- Continuar desarrollando y ofreciendo productos promocionales y de artesanía relacionados con los museos y con ciertas exposiciones.
- Dar continuidad al proyecto de instalar tiendas temporales en exposiciones, así como módulos y el librobús en festivales, centros comerciales, universidades y oficinas gubernamentales.
- Servir como un facilitador en la comercialización de los bienes y servicios que genera el sector cultura, realizando las funciones que, por restricciones legales, los organismos no puedan desempeñar en forma directa.

*Administración*

- Continuar la modernización de los sistemas de cómputo, incluyendo los de código de barras.
- Implantar un sistema de comunicación en red con todas las librerías, y fortalecer el área de comercio electrónico.
- Dividir administrativamente a la entidad en un área de distribución y otra de comercialización, con el fin de no depender de subsidios en el mediano plazo y de facilitar la evaluación de resultados.
- Seguir capacitando al personal en todos los procesos operativos, administrativos y de atención al cliente.

## **Programa Medios electrónicos**

Como parte del programa *Hacia un país de lectores*, el CONACULTA tiene una oportunidad inmejorable de incorporarse a la tendencia actual de publicar libros grabados, discos compactos y por medio de la Internet. Junto con el Centro Nacional de las Artes y la Universidad de Colima, se ha iniciado el diseño de un sitio en la red para satisfacer una serie de necesidades:

- 1) La publicación de material altamente especializado que procede de las investigaciones del INAH, el INBA y el CNA. Puesto en la Internet, y ya no impreso en papel, este material estará al alcance de los estudiosos de todo el mundo, con un costo menor al que tiene ahora y con una distribución incomparablemente más eficiente.
- 2) La formación de una biblioteca digital que paulatinamente vaya incorporando las publicaciones del CONACULTA. Esto permitirá la consulta de los títulos agotados, promoverá los libros del Consejo y permitirá editar ciertas obras que en papel no pueden estar completas, como las de arte virtual o de música, que podrán tener incorporados movimiento y sonido.

3) La edición de discos compactos que incluyan determinadas obras o colecciones, para las cuales exista demanda en este soporte.

4) La publicación de obras de consulta (en la Internet y en discos compactos) que requieren una actualización constante, como diccionarios y catálogos.

5) La posibilidad de organizar, en torno a *Tierra Adentro*, un espacio abierto a la participación del público y los artistas, así como un foro nacional de debate e intercambio de experiencias artísticas y culturales, dirigido en especial a los jóvenes.

### **. Hacer de México un país de lectores**

La lectura es un componente definitivo de la educación y del desarrollo humano. La lectura amplía y mejora el conocimiento, la forma de ver e integrarse en el mundo, la comprensión de los procesos sociales, de las necesidades y carencias de un país y de su gente, amplía los horizontes y por medio de ella, del valor de la palabra escrita, el individuo puede acercarse a todas las disciplinas del conocimiento para su comprensión, y a todas las actividades de la creación para su goce y apreciación.

El Consejo ha asumido que ante nuestra realidad nacional es imperativo iniciar un programa permanente para hacer de México un país de lectores, es decir, para estimular la lectura en todos los niveles sociales.

Es necesario estimular la lectura desde las edades más tempranas, con la participación familiar, y acrecentar las posibilidades de lectura en los jóvenes.

Si bien las tareas tradicionales del Estado en la materia se mantendrán, como la edición y distribución de libros, y la creación de bibliotecas, la difusión y las campañas de promoción serán un instrumento fundamental.

Al mismo tiempo, hace falta convertir a las bibliotecas espacios vivos de lectura, con condiciones adecuadas de comodidad y calidad, que ofrezcan verdaderas alternativas de lectura acordes con las edades de los lectores potenciales.

Este esfuerzo requerirá un trabajo conjunto de todos los sectores sociales, de los medios de comunicación y de todas aquellas estructuras que intervienen en el proceso de producción y distribución del libro.

- Programa *Hacia un país de lectores*

#### *Estrategias para llamar la atención de la población no lectora hacia la lectura*

- Producir cápsulas radiofónicas y televisivas dedicadas a la lectura de un texto capaz de atraer la atención del público.
- Producir cápsulas motivacionales, en la radio y la televisión, que inviten a la población a acercarse a los libros, las bibliotecas y las librerías.

#### *Nuevas colecciones de circulación masiva*

- Coeditar nuevas colecciones de libros, de circulación masiva y bajo precio, con grandes, pequeñas y medianas empresas privadas, sobre las diversas disciplinas artísticas y campos de la cultura y enfocadas a lectores de los distintos grupos de edad, principalmente niños y jóvenes.

#### *Nuevos espacios y oportunidades de lectura*

- Iniciar la formación de equipos estatales de capacitación, integrados en una red nacional, formados con capacitadores de muy alta calidad y avalados por el Programa Nacional de Salas de Lectura, para multiplicar en mayor proporción el número de salas de lectura instaladas, y adecuar la organización y los acervos de las salas a las necesidades locales, para servir mejor a los usuarios.
- Instalar, conjuntamente con la Dirección General de Vinculación Universitaria, salas de lectura en instituciones de educación superior, y con la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización, para públicos con necesidades especiales, como los niños de guarderías y orfanatos, los ancianos de asilos, los reclusos, los pacientes hospitalizados y otros semejantes.
- Impartir, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, y con organizaciones ciudadanas locales, cursos para instalar salas de lectura para comunidades mexicanas y de origen mexicano en el exterior.
- Fortalecer los fondos estatales para el fomento de la lectura como mecanismo de financiamiento de cursos de capacitación, y la adquisición de libros para las salas de lectura.
- Evaluar los resultados de las ferias del libro que se celebran en el país, a fin de proponer adecuaciones que permitan prestar un mayor y mejor servicio al público.
- Apoyar, en particular, las ferias del libro infantil y juvenil, así como aquellas enfocadas a una amplia presencia regional.
- Lanzar nuevas convocatorias, de alcance nacional, para el estímulo de los escritores jóvenes y la difusión de su obra.
- Participar en la publicación de libros grabados y discos compactos.
- Diseñar un sitio en Internet para satisfacer las necesidades de información bibliográfica e investigación de especialistas y de la población en general.

#### Programas de fomento de la lectura a través de la Televisión Educativa: " Barataria"

##### Descripción:

Serie de 13 programas de media hora de animación a la lectura con propuestas pedagógicas para trabajo en el aula. Sobre seis autores iberoamericanos infantiles y juveniles, y una de sus obras, se realizará el trabajo en el aula. Un primer programa "Registro de la experiencia" reflejará el trabajo sobre la obra y el autor y su interés educativo con

propuestas de actividades pedagógicas innovadoras para desarrollar en el aula. El segundo programa reflejará el encuentro entre el autor y los alumnos.

Durante el año 2001 se produjo una serie de 13 capítulos también que fue emitida por el canal de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI).

Descripción general de la serie producida en el 2001 por capítulos:

- Programa 0. Programa introductorio de presentación de la serie con los siguientes reportajes: Semblanza de la escritora Elvira Lindo; Encuentro con el escritor Fernando Lalana; Actividades en el aula; Los derechos de los lectores; Recomendación de libros; Los libros preferidos de los niños.
- Programa 1. Literatura infantil y juvenil de calidad, con la participación de Felicidad Orquín y Jesús Gabán.
- Programa 2. Animación a la lectura de los jóvenes, con la participación de Jordi Sierra Fabra, Montserrat Sarto y Paloma Vara.
- Programa 3. VII Jornadas de bibliotecas escolares de Fuenlabrada, con la colaboración de Paco Abril.
- Programas 4 y 5. Joan Manuel Gisbert.

- Programas 6 y 7. Fernando Sabater.
- Programa 8. Ana María Romero Yebra.
- Programa 9. Carmen Ramos.
- Programa 10. La biblioteca escolar, con la participación de Kepa Osoro.
- Programas 11 y 12. Graciela Montes.

Objetivos:

Difundir el Plan Nacional de Fomento de la Lectura entre niños y jóvenes y proporcionar recursos al profesorado.  
Apoyar con materiales audiovisuales las actividades docentes relacionadas con la lectura.

Entidad responsable:

Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa y Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), por Convenio de Cooperación.

#### Presentación del Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

La ministra de Educación, Cultura y Deporte, Pilar del Castillo, presentó el 7 de mayo de 2001 el Plan de Fomento de la Lectura, que prevé una inversión de 22.356 millones de pesetas durante el periodo 2001-2004.

Los rasgos principales del Plan quedan definidos de la siguiente forma. El objetivo básico es potenciar los hábitos de lectura, especialmente entre la población infantil y juvenil. Además, definen el plan el objetivo de mejorar la Red de Bibliotecas públicas y escolares; el fortalecimiento de las campañas de promoción y dinamización de la lectura; la colaboración con las actividades del sector del libro, fundaciones y otras instituciones, en relación con la promoción de la lectura; y el carácter abierto a la incorporación de nuevas iniciativas y a la colaboración con otras administraciones públicas, instituciones públicas y privadas, y medios de comunicación

#### DESARROLLO DEL PLAN

El Plan de Fomento de la Lectura consta de cinco líneas de actuación:

##### 1.- Instrumentos de análisis

El primer paso que se está acometiendo es la elaboración de instrumentos de análisis que permitan conocer cuál es la realidad de la lectura en nuestro país. En este sentido se están llevando a cabo estudios de hábitos de lectura y compra de libros, un estudio de la situación de las bibliotecas públicas en España, encuestas sobre los hábitos lectores de la población escolar de Enseñanza Secundaria y sobre las actividades de promoción de la lectura que existen en todos los ámbitos sociales. Al mismo tiempo, se están programando para este año Seminarios de expertos sobre la promoción de la lectura y el inicio de la lecto-escritura en el actual sistema educativo.

Todas estas acciones tienen como objetivo conocer la realidad social y ayudar al diseño de medidas de fomento que faciliten la consolidación de hábitos de lectura, en especial entre niños y jóvenes, y establecer programas que ayuden a lograr los niveles de lectura de calidad que exige la incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento.



## 2.- Bibliotecas Escolares y otras programas en el área educativa

La Secretaría General de Educación y Formación Profesional ha creado el Programa de diseño y elaboración de material educativo para la mejora de las Bibliotecas Escolares y el fomento de la lectura en los centros, que tiene como finalidad esencial la elaboración de material educativo, tanto en soporte informático como en papel, para mejorar el uso de las Bibliotecas escolares y animar a la lectura en los centros educativos.

Los ejes centrales del programa son la formación de profesores bibliotecarios en técnicas de organización y uso de bibliotecas escolares, en animación a la lectura y en conocimiento básico de la literatura infantil y juvenil. Se diseñarán y elaborarán materiales para profesores, alumnos y padres con objeto de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación educativas a la mejora de las bibliotecas escolares. Así se prepararán ediciones en CD-rom, DVD, Video, juegos de ordenador (referidos a la lectura y a los libros) y su utilización a través de Internet. Al mismo tiempo, se editarán libros y guías de consulta y catálogos.

Los destinatarios de dicho material serán los centros educativos de Educación Primaria y de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO).

Juntamente con esta actuación, la Secretaría General de Educación y FP, en colaboración con la Secretaría de Estado de Cultura, ha diseñado diversas acciones que abordan, entre otros, los siguientes aspectos: formación de profesores en técnicas de animación a la lectura y en gestión bibliotecaria; fomento de la lectura a través de actividades de animación lectora, como los encuentros con escritores en centros educativos; programas específicos en la televisión educativa iberoamericana e Internet; así como los premios de fomento de la lectura para centros educativos.

## 3.- Bibliotecas Públicas

Un objetivo principal del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es el de potenciar las bibliotecas, en la medida que corresponde a sus competencias en materia bibliotecaria, así como apoyar las acciones de desarrollo de las bibliotecas públicas que competen a las Comunidades Autónomas y a los Ayuntamientos, como responsables de la mejora y la gestión de los servicios bibliotecarios en sus respectivos ámbitos territoriales.

El MECD apoya directamente a las Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestionadas por las Comunidades Autónomas, mediante inversiones para la construcción de nuevas bibliotecas, mejora de los edificios existentes, su equipamiento y su informatización.

Estas acciones confluyen con otros proyectos destinados al desarrollo general de las bibliotecas públicas españolas, la vertebración a escala nacional del sector de las bibliotecas públicas y su vinculación con la esfera bibliotecaria internacional. En esta línea están previstas, entre otras, las siguientes actuaciones: la elaboración de unas pautas para la prestación de servicios de bibliotecas públicas, un plan de potenciación de los bibliobuses y la creación de un buscador común de los catálogos de las bibliotecas españolas, accesible en Internet.

## 4.- Acciones de comunicación

El Plan de Fomento de la Lectura incluye varias acciones en medios de comunicación para incentivar la lectura y el uso del libro. La principal actividad dentro de este capítulo será una campaña de comunicación en televisión dirigida a la población escolar, preferentemente orientada al grupo de edad comprendido entre los 10 y 16 años.

Dentro del apartado de comunicación está previsto igualmente el diseño y elaboración de un logotipo del Plan de Fomento de la Lectura, que se incorporará a todas sus actividades, así como la elaboración de páginas web para la difusión de las acciones del Plan y otras cuestiones relacionadas con la promoción del libro y de la lectura a través de

Internet. Estas acciones de comunicación se desarrollarán conjuntamente con la Federación de Gremios de Editores de España.

#### 5.- Otros proyectos de promoción de la lectura

Con el fin de promover la ejecución de proyectos de dinamización de la lectura en el ámbito local, el Ministerio, por medio de un Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias, desarrolla un programa de concursos para la dinamización lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes. Los proyectos son presentados por los Ayuntamientos participantes, y los evalúa una comisión conjunta, que otorga los premios consistentes en lotes de libros. El éxito del programa viene avalado por el continuo incremento de municipios participantes. Para este año se prevé que la mitad los municipios españoles de menos de 50.000 habitantes presenten proyectos al concurso, cuya convocatoria se va a publicar próximamente.

Se han diseñado también otras actividades como el proyecto "Por qué leer a los clásicos", en el que autores de prestigio opinan como lectores acerca de una obra clásica de la Literatura ante un público en su mayoría juvenil, que luego participará en un concurso. También son una novedad las Jornadas Públicas de Fomento de la Lectura,

protagonizadas por personalidades de todas las áreas del conocimiento, que hablarán de sus aficiones lectoras. Asimismo, este año tendrá lugar el Simposio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil, que se unirá a otras actividades ya tradicionales como la celebración del Día del Libro, los Salones del Libro Infantil y Juvenil, y la campaña "Libros a la calle" en medios de transporte público colectivo, que se desarrolla en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.

#### Programas de promoción de la lectura

##### Programas de las Salas de Lectura

En las salas de lectura se llevan a cabo diversos programas que tienen como objetivo fomentar una lectura de ocio y, al mismo tiempo, promover la utilización de todos los recursos de la biblioteca. Así mismo, desde este espacio, se trabaja con los padres, implicándoles en el proceso lector de sus hijos.

#### Actividades de Animación a la Lectura

Las salas de lectura se dinamizan a partir de diversas actividades y propuestas de lectura que hacen de la biblioteca un espacio vivo y sugerente.

- Presentación de libros
- Club de lectores
- Hora del cuento
- Versión Original

#### Actividades de Formación de Usuarios

La biblioteca adquiere pleno sentido cuando favorece el acceso de sus usuarios a los recursos de los que dispone. Una de las funciones de la biblioteca es la de ser intermediaria en el acercamiento a la información y, por tanto, instrumento integrador del individuo en la sociedad.

#### Ayudantes de biblioteca

#### Actividades Extraordinarias

La biblioteca del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil es un espacio vivo y dinámico, siempre en permanente transformación. A los nuevos libros y a los nuevos lectores se suman nuevas propuestas de animación a la lectura. La decoración ambiental contribuye a crear un clima agradable para la lectura. Vacaciones en la biblioteca: animación de verano

#### Celebraciones en la biblioteca

#### Actividades con la Familia

Con los lectores más pequeños, es imprescindible mantener una relación permanente con los padres, que son los principales intermediarios entre sus hijos y la lectura. Trae a tus padres a la biblioteca

#### Ronda de libros

#### Programas con la Escuela

Para extender el radio de acción de la biblioteca a todos los lectores, la coordinación con el medio escolar es imprescindible. De esta forma, podemos acercarnos a niños y niñas que no acuden habitualmente a las bibliotecas y trabajar con el profesorado, realizando proyectos comunes.

#### Programa dirigido a grupos escolares: de la ciudad y provincia de Salamanca

#### Encuentros con autores

Escritores e ilustradores visitarán nuestra biblioteca a partir del segundo trimestre, manteniendo una serie de encuentros con grupos de alumnos/as. Previamente, se propondrá una actividad de dinamización para promover la lectura de dichos autores. para este programa, se enviará una carta informativa a todos los centros.

#### Programas de Extensión Bibliotecaria

La biblioteca extiende su radio de acción a través de la realización de actividades de animación a la lectura y préstamo fuera de su propio recinto, buscando continuamente nuevos lectores.

#### Libros de Cabecera

Mediante un convenio de la Fundación Germán Sánchez Ruiz Pérez con el Instituto Nacional de la Salud, Libros de cabecera atiende a los niños y jóvenes hospitalizados en los Centros Sanitarios de la ciudad. Diariamente, un bibliotecario realiza el préstamo de libros y organiza diferentes actividades de fomento de lectura.

### Leyendo espero

Mediante un convenio de la Fundación Germán Sánchez Ruiz Pérez con el Instituto Nacional de la Salud, Leyendo espero responde a la inquietud de la Fundación por introducir el libro para niños en espacios diversos con la finalidad de fomentar la lectura en otros ámbitos que no sea con exclusividad el espacio escolar.

### Libros al sol

Con este programa, se quieren cubrir las necesidades lectoras de los pequeños pueblos de la provincia de Salamanca que, durante el verano, ven incrementado el número de niños y jóvenes y no disponen de un fondo bibliográfico suficiente. El préstamo de Libros al sol consiste en una colección de, aproximadamente, 300 libros, clasificados por edades y materias. La selección se realiza atendiendo las necesidades planteadas por los representantes culturales del municipio. Así, además del préstamo, reciben también asesoramiento, por parte de la biblioteca, sobre las posibilidades de dinamización del fondo.

### Recetas de lectura

Este servicio, realizado en colaboración con el voluntariado de CRUZ ROJA de Salamanca, hace llegar un préstamo de libros a los socios de la biblioteca del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil que se encuentran enfermos y no pueden trasladarse a la biblioteca a buscar un libro.

Con Recetas de lectura, la biblioteca extiende sus servicios hasta donde el usuario los necesita para que la posibilidad de lectura como ocio y distracción llegue a todos.

### Programas de las Salas de Lectura

#### Actividades de Animación a la Lectura

#### Presentación de libros

Consiste en dar a conocer, de una forma divertida y atractiva, una amplia variedad de libros a los niños y niñas para ayudarles a descubrir que existen posibilidades de lectura para todos los gustos e intereses. La selección de libros se realiza a partir de novedades bibliográficas, temas de actualidad, celebraciones (carnaval, día de la madre), autores, etc.

Horario: todos los lunes a las 19,00 horas.

#### Club de lectores

Está formado por grupos de niños y jóvenes que se reúnen periódicamente en la biblioteca y, asesorados por el bibliotecario, exponen a los demás su opinión sobre los libros que previamente han leído. Se trata de favorecer una vía de comunicación horizontal para comentar lecturas y compartir o confrontar sus opiniones.

Horario: todos los viernes a las 19,00 horas

### Hora del cuento

El relato oral es un medio de expresión y comunicación muy rico para estimular la lectura. Se trata de una actividad consolidada en la biblioteca debido al interés que despierta entre los lectores de todas las edades.

### Actividades de Formación de Usuarios

#### Ayudantes de biblioteca

Una propuesta de participación activa en las salas de lectura, dirigida a niños y niñas mayores de 9 años. El fin es iniciarles en el modo de organización y funcionamiento de la biblioteca, el uso de los diferentes catálogos, así como la utilización, de una manera autónoma, de los servicios que se ofrecen.

La actividad consiste, durante un período de 15 días, en localizar los materiales, consultando para ello los diferentes catálogos, colocar los libros en las estanterías siguiendo la clasificación de la biblioteca y colaborar en la sección de audiovisuales.

### Actividades extraordinarias

#### Vacaciones en la biblioteca :

##### animación de verano

En esta época, coincidiendo con el comienzo de las vacaciones, la biblioteca organiza una actividad de animación centrada en un tema, en la que, además de una oferta de libros, se propone un ciclo de actividades diversas, dirigidas a mostrar los múltiples aspectos del tema elegido.

Las animaciones de verano se conciben como una gran aventura con un objetivo final: la conclusión de un proyecto, de una búsqueda, de un viaje literario, al que todos los lectores contribuyen participando en las propuestas de lectura, talleres de creación o pruebas variadas que deben resolver. Además, con esta actividad, se refuerza la comunicación entre los lectores de la biblioteca.

Algunas animaciones de verano han sido:

La cara oculta de la luna.

Un verano de cine.

Congreso Internacional de cocina para gigantes.

Reporteros de verano.

La torre de Babel

### Celebraciones en la biblioteca

A lo largo del año, hay momentos especiales para conmemorar el día del libro, el aniversario de la biblioteca, etc. Con este motivo, la biblioteca organiza actividades de carácter más festivo: representaciones teatrales, títeres y otros espectáculos, con la intervención de profesionales.

#### Actividades con la Familia

Trae a tus padres a la biblioteca

Los sábados por la mañana, la biblioteca infantil se abre a los adultos. Una invitación para compartir el espacio de lectura y los cuentos. Además invitamos a los padres a navegar en Internet con sus hijos, consultando las páginas más adecuadas para ellos.

Horario: Sábados, de 10 a 13, 30 horas.

#### Ronda de libros

Programa dirigido a los bebés, de 0 a 3 años, y a los adultos que los acompañan.

La introducción temprana del libro dentro del campo de los objetos que rodean al niño, como los juguetes, los instrumentos musicales... inicia a los más pequeños en una familiaridad con la lectura que les permitirá relacionarla con los afectos, antes de su entrada en la escuela.

Nuestro objetivo es acercar el libro a los niños más pequeños: desde nueve meses hasta los tres años, a través del adulto que se ocupa de ellos. Vincular el libro a los afectos, al juego y al encuentro con otros bebés en la biblioteca.

No pretendemos dar indicaciones a los padres sobre cómo deben actuar con sus hijos en relación con los libros, ni se trata de elaborar discursos edificantes o constructivos sobre la importancia de la lectura en casa. Se actúa para que los padres participen en lo que sucede cuando se pone un libro en manos de un bebé y se desarrollan algunas acciones en torno a este encuentro. Se valora especialmente el disfrute del bebé con los libros.

La información sobre posibles actividades y sugerencias para desarrollar con los niños se las ofrecemos a los padres a través de unas sencillas fichas donde se les proporciona un esquema sobre el tipo de libros que se proponen y una actividad ilustrativa con un cuento, además de una selección de libros adecuados para cada caso.

Se añade un apartado para que los padres recojan, en forma de diario, las impresiones sobre las reacciones de los niños con los libros en la casa, con el fin de intercambiar experiencias en alguna sesión, además de crear así un material de recuerdos familiares

#### PROYECTOS DE PAISES CENTROAMERICANOS

##### Promoción de la Lectura en Bolivia

El Centro Pedagógico y Cultural Simón I. Patiño, con sede en la ciudad boliviana de Cochabamba tiene, entre sus actividades, la promoción del libro y la lectura, la cual la desarrolla mediante una Biblioteca de Referencia con más de 70.000 libros y una red de Bibliotecas Populares visitadas por más de 110.000 niños al año y un departamento de Promoción de la Lectura que beneficia a más de 19.000 niños con fichas de lectura en forma semanal.

##### Objetivos

Los objetivos del Centro Simón I. Patiño son la formación, información e intercambio de ideas en los ámbitos de la pedagogía, la cultura y la ciencia; profundizar el estudio de diferentes problemas relacionados con el desarrollo de Bolivia y promover el libro y la lectura en este país

#### Actividades

- Animaciones: Para promover el libro y la lectura, la Biblioteca de Referencia cuenta con espacios de participación abierta como el Club de Lectura Recreativa Abierto que congrega los primeros jueves de cada mes a jóvenes y adultos; el Club Infantil de Lectura que celebra reuniones los sábados por la mañana y el Grupo Aurora Literaria que reúne a noveles escritores con el propósito de cualificar sus producciones y enriquecerlas para luego publicarlas en la revista literaria: "Génesis".

#### Proyectos de Promoción de la Lectura:

El Centro Pedagógico tiene en ejecución proyectos piloto para fomentar el aprendizaje de la lectura comprensiva, reflexiva y crítica. Entre los proyectos figuran "Las Jornadas de la lectura", que fueron puestas en marcha en 1994 de manera experimental y a partir de 1995 de manera oficial y beneficia de manera especial a 11 958 estudiantes de establecimientos educativos de la zona rural y urbano marginal de la ciudad de Cochabamba del área fiscal; y "La Lectura en acción" que trabaja con 6 183 estudiantes del nivel secundario del área fiscal de las zonas rurales y urbano marginales de Cochabamba generando procesos de participación interrelativa y horizontal: lector - libro - comunidad.

#### Programa Nacional de Lectura de Colombia

##### Objetivo:

Diseñar, promover y desarrollar estrategias que promuevan la política nacional de lectura, con el fin de sensibilizar y fomentar hábitos de lectura en la población colombiana.

##### Acciones previstas:

- Creación y desarrollo de bibliotecas públicas
- Desarrollo de programas de producción y circulación de materiales escritos de las culturas indígenas
- Creación de bibliotecas públicas para atender y fomentar las necesidades de lectura e investigación de los distintos sectores de la población.
- Desarrollo de planes y programas en las universidades con la formación de maestros y bibliotecarios, lectores y escritores interesados
- Producción de información relacionada con los procesos de lectura
- apoyo a programas de investigación para lograr la efectiva lecturización de las instituciones educativas
- Unir esfuerzos con los medios masivos de información

##### Organismos encargados:

- Ministerio de Cultura
- Unidad Administrativa Especial Biblioteca Nacional de Colombia.

#### Campaña Nacional de Lectura "Eugenio Espejo" de Ecuador

**Objetivos:**

Elevar a un primer plano el tema de la lectura; contribuir a la formación integral de los ecuatorianos/as; afirmar los comportamientos lectores en todas las edades; promover acciones por la lectura en familia y en otros espacios de convivencia; poner en manos de los lectores productos adecuados y accesibles; facilitar la comprensión mediante acercamientos y guías de lectura; contribuir a desarrollar los diferentes sectores que promueven la cultura del libro y proyectar una imagen positiva del Ecuador y sus instituciones

**Organismos encargados**

Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” y sus 22 núcleos provinciales, en coordinación con la Presidencia de la República; la Unión Nacional de Educadores, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana y las Fuerzas Armadas, con el respaldo de Internacional Reading Association (IRA), Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC), Ministerio de Educación y Cultura de Ecuador, Cámara Ecuatoriana del Libro y Corporación Ecuatoriana de Lenguaje Integral (CELI-Q).

**Acciones:**

- Primera etapa 2001:

Entrega de guías de lectura; circulación de colección Luna tierna en la Costa; preparación de maestros capacitadores; organización y fomento de clubes; seminarios de animación a la lectura para maestros; recorrido de biblio-buses, organización y fomento de clubes en Quito y núcleos provinciales; auspicio al IV Congreso de las Américas de lecto-escritura; seminarios de animación a la lectura; seminarios sobre lenguaje integral y lecto-escritura; inauguración de librería de Matriz, feria del libro en Quito; ferias del Libro en Guayaquil y eventos de intercambio de libros.

- Segunda etapa 2002 - 2004

Continuación de actividades permanentes; instalación del sistema informático en la Biblioteca Nacional; integración de la red ecuatoriana de bibliotecas; inserción en la Biblioteca Mundial Virtual; publicación de colección de literatura infantil; producción de videos-documentales sobre autores ecuatorianos; publicación de la colección Generación del 30; eventos pro lectura (concursos, conciertos, teatro, lanzamientos de libros, conferencias, exposiciones) y edición de CD's.

Está prevista también, para los días 15 al 18 de abril del 2003, la realización del Primer Congreso Internacional sobre el Libro y la Lectura.

**Programa de Fomento de la Lectura (PROFOL) de Costa Rica**

**Objetivo:**

El objetivo principal de PROFOL es realizar actividades tendientes a aumentar la cantidad de lectores y lectoras en el país y que promuevan la lectura como derecho humano básico y esencial. Estas actividades tendrán como población meta zonas de Costa Rica tradicionalmente marginadas en las actividades de desarrollo cultural.

**Proyectos:**

Conversión de las bibliotecas en lugares abiertos que propicien el juego, el entretenimiento, la diversión y la reflexión desde el conocimiento.

La renovación constante de técnicas de lectura propiciadas por los bibliotecarios.



Difusión a través de la radio, la prensa escrita, la televisión, la red Internet y otros medios de comunicación de las actividades auspiciadas por PROFOL

Fomento de clubes de lectura y encuentros con autores, para generar, el gusto por la lectura, el aprecio por los grandes escritores nacionales y universales y el acercamiento a los grandes textos de la humanidad.

Buscar el apoyo de la empresa privada, como auspiciadora de actividades de lectura, ya sea apadrinando los clubes de lectura, comprando los libros utilizados en ellos, o auspiciando proyectos en escuelas y colegios, así como en otros grupos organizados de las comunidades

Organismos encargados:

El Programa de Fomento a la lectura es auspiciado por la Dirección General de Cultura del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes de Costa Rica, con apoyo de la UNESCO y de otras instituciones públicas y privadas.

#### Programa Estatal de lectura de México

Objetivos:

- Promover e inducir hábitos de lectura en los alumnos y profesores del nivel básico para fortalecer sus habilidades y capacidades como lectores, así como el desarrollo de sus competencias comunicativas; y paralelamente, fomentar valores universales que la lectura es capaz de despertar a través de la reflexión y el análisis.

Acciones:

- Sugerencias de animación a la lectura, recomendaciones de libros para niños y jóvenes,
- Exhibición permanente y venta de literatura infantil y juvenil.
- Encuentros con autoridades escolares, profesores, padres de familia y alumnos del nivel básico con el propósito de promover, difundir y apoyar actividades estratégicas para fortalecer la lectura en las escuelas de nuestro estado.

Organismos encargados:

- Forma parte de la Secretaría de Educación Pública y Cultura de México

#### Ley de Fomento del Libro y de la Lectura de Argentina

Objetivo:

- La Ley del Fomento del libro y de la Lectura de Argentina tiene, entre sus objetivos, fomentar la cultura del libro y de la lectura y el conocimiento de los autores nacionales.

Acciones:

En su capítulo V, sobre Fomento de la demanda editorial y de los hábitos de lectura, la ley prevé:

- La formación de hábitos de lectura mediante campañas educativas e informativas, a través de la articulación con las autoridades educativas nacionales, provinciales o municipales y con los medios de comunicación;
- La organización de concursos literarios, exposiciones y ferias en el orden nacional, regional, provincial, municipal y del MERCOSUR;
- La adquisición de obras con destino a las bibliotecas públicas y populares, archivos y centros de documentación;
- La modernización de todos los centros bibliográficos;
- La adopción de toda medida conducente a la democratización del acceso al libro y la lectura.

Organizaciones encargadas:

Comisión Asesora del Libro, presidida por el Secretario de Cultura de la Presidencia. Están representados: Biblioteca Nacional, Biblioteca del Congreso, Comisión Nacional de Bibliotecas Populares;

Consejo Nacional del Libro y la Lectura de Chile

Misión:

Creada en 1993, el Consejo tiene la misión de administrar el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, destinado a financiar proyectos, programas y acciones de fomento del libro y la lectura

Proyectos:

- La creación o reforzamiento de los hábitos de lectura;
- La difusión, promoción e investigación del libro y la lectura
- La promoción y desarrollo de las exportaciones de libros chilenos;
  
- La organización de ferias locales, regionales, nacionales e internacionales del libro
- La organización de eventos y cursos de capacitación vinculados al trabajo editorial y bibliotecológico;
- El desarrollo de planes de cooperación internacional en el campo del libro y la lectura;
- El desarrollo de sistemas integrados de información sobre el libro, la lectura y el derecho del autor;
- La adquisición de libros
- La promoción, modernización y mejoramiento de centros de lectura y bibliotecas, públicos:
- La capacitación y motivación de profesionales de la educación y la bibliotecología u otros miembros de la sociedad en el área de la lectura y el libro;
- La adquisición, para las bibliotecas públicas dependientes de la Biblioteca Nacional, de trescientos ejemplares de libros de autores chilenos

Organismo encargado:

- Consejo Nacional del Libro y la Lectura: Presidido por el Ministro de Educación e integrada por representantes de los organismos públicos y privados que tienen que ver con el libro y la lectura.

Acciones de promoción del libro y la lectura en España

Objetivo:

- Fomentar de la lectura, la promoción del libro, el apoyo a los sectores de la industria y el comercio del libro, la promoción y ayuda a la traducción y la difusión nacional e internacional de los libros y las letras españolas.

Actividades:

- Campañas de fomento de la lectura en el ámbito bibliotecario con la correspondiente dotación bibliográfica.
- Dotaciones bibliográficas a bibliotecas públicas y centros culturales de acuerdo con un lote-tipo.
- Apoyo y colaboración a instituciones públicas y privadas en campañas de lectura y actividades de promoción del libro.
- Exposiciones itinerantes de libros infantiles y juveniles, libros mejor editados, y encuadernaciones artísticas.

- Adquisición de lotes bibliográficos para exposiciones y ferias en el extranjero.
- Participación en ferias internacionales del libro
- Elaboración de estudios y estadísticas del sector del libro.

Organismos encargados:

Ministerio de Educación y Cultura

Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas

#### PROGRAMA DE MOTIVACION A LA LECTO-ESCRITURA DESDE LA ESCUELA DE PADRES.

#### OBJETIVOS

- 1.- Conseguir una buena motivación en los padres de educación infantil para la lecto-escritura.
  - 2.- Motivar a los niños desde la familia para alcanzar una respuesta positiva a la lecto-escritura.
  - 3.- Ofrecer un programa de actividades lúdicas y atractivas para los niños y padres.
  - 4.- Desarrollar habilidades sociales y afectivas en el ambiente familiar, que ofrezcan respuesta positiva a la lecto-escritura.
  - 5.- Utilizar y descubrir recursos de la vida cotidiana para realizar trabajos de lecto-escritura atractivos y significativos.
  - 6.- Conseguir intercambiar experiencias positivas y enriquecedoras en la escuela de padres.
- 
- 7.- Experimentar, fomentar y sentir la lecto-escritura como un forma de comunicación activa entre padres, hijos y profesores.

8.- Compartir momentos de ocio en familia.

#### CONTENIDOS

- 1.- La lecto-escritura: Un juego familiar.
- 2.- La lecto-escritura desde el nacimiento:
  - § Mi bebé quiere leer.
  - § Jugamos con nuestro hijo a las letras.
  - § Nuestro hijo descubre el libro.
- 3.- La lecto-escritura: Un aprendizaje significativo en las actividades de ocio.
  - Programa de actividades de.
  - Estaciones.
  - Fin de semana.
  - Juegos de tarde.
- 4.- Juegos informáticos: El ordenador para aprender a leer y escribir.
- 5.- El libro:
  - o Personalizado.
  
  - o Familiar.
  - o Viajero.
  - o De viajes.
  - o De la familia.
  - o De los amigos.
  - o Intercambio.
- 6.- Los mensajes de la LUNA.
  - Experiencia lúdica de mensajes escritos.
- 7.- El SOL: Libro de sorpresas.

8.- El rincón de lectura en casa.

- o La biblioteca familiar.
- o Consultando libros.

9.- La CARTA y el E-MAIL.

#### METODOLOGÍA

Este programa de lecto-escritura en familia, está orientado a realizarse desde las escuelas de padres de los centros de Educación Infantil.

Los profesores/as de Educación Infantil serán los encargados de dar a conocer las estrategias, propuestas y contenidos del programa a los padres de los alumnos para conseguir una respuesta positiva hacia la lecto-escritura.

Las propuestas del programa son actividades lúdicas, significativas y enriquecedoras.

Este programa se ha llevado a cabo e diferentes Escuelas Infantiles. Los resultados han sido muy positivos por lo que considero que la difusión del programa será bastante enriquecedora dentro del ámbito de la enseñanza de educación Infantil.

#### PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología del programa es:

- o Práctica
- o Lúdica.
- o Activa.
- o Motivadora.
- o Significativa.

Estos principios son tanto para niños como para los padres y pretenden conseguir implicaciones activas y prácticas para conseguir resultados positivos y gratificantes.

#### JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Este programa pretende motivar a los padres de los niños de Educación Infantil para inculcar el amor a la lecto-escritura desde que los niños son pequeños. Que entiendan que el aprendizaje de la lecto –escritura es un proceso natural y que se puede adquirir de manera significativa a través del juego dirigido por los mismos padres.

Será tarea de los profesores/as de Educación orientar y guiar a los padres de sus alumnos para que a través de la escuela de padres o bien en reuniones informativas ofrezcan las pautas del programa como así mismo su evaluación.

Este programa se ha realizado con varios colectivos y los resultados han sido muy positivos.

Gracias a este programa se desarrollan habilidades sociales y afectivas entre padres e hijos ofreciendo una respuesta muy positiva a la lecto-escritura.

Mediante la comunicación con los padres de los alumnos de Educación Infantil, los profesores/as podemos insistir en la importancia que tiene, en etapas posteriores, el buen aprendizaje de la lecto-escritura como así mismo el gusto por la lectura.

En estos momentos en los que nuestra sociedad se guía por el mundo de la imagen, tenemos que ser portadores de recursos que ayuden a los niños a conjugar la imagen con la lecto-escritura.

Por otro lado gracias a este programa se fomentan las relaciones no solo entre los miembros de la familia , si no también con los profesores/as.

#### CONTENIDOS

1.- La lecto-escritura: un juego familiar.

Este programa ofrece recursos a las familia para que sean capaces de motivar a los niños desde las primeras edades, Educación Infantil, en el aprendizaje significativo de la lecto-escritura.

Los padres son las personas más importantes en la vida de los niños durante los primeros años.

Gracias al juego los niños irán descubriendo la lecto-escritura de una manera divertida, sin esfuerzo y enriquecedora.

Es importante que el grado de implicación de los padres sea elevado y que se conciencien de la importancia que tiene para sus hijos un buen aprendizaje de la lecto-escritura

El juego es el medio que tiene Se el niño pequeño para aprender y en estas edades es muy importante para adquirir un desarrollo armónico de la personalidad.

Por otro lado gracias al juego los padres establecen unos vínculos muy fuertes con sus hijos y esto va a repercutir en las relaciones posteriores.

2.- La lecto – escritura desde el nacimiento.

Mi bebé quiere leer

Se trata de realizar un libro con fotos desde el nacimiento de los niños y escribir debajo una frase que resuma la acción.

El pie de foto será breve, tres o cuatro palabras escritas en rojo.

Cada hoja irá con una sola foto.

Poco a poco se irá completando a medida que el niño crezca.

Este libro es muy significativo para los niños ya que son ellos los protagonistas.

Es un libro que no se cansarán de mirar y que incluso se aprenderán las frases de memoria.

Jugamos con nuestro hijo a las letras.

Se pueden aprovechar las horas de las comidas para leer y descubrir letras en los artículos de alimentación.

En la caja de leche descubrir letras, jugar a descubrir la letra que estamos tapando.

Otros artículos: Bote de Cola Cao, Coca Cola, Fanta, Tomate,

Pizza, Hamburguesa, Galletas etc.

A los niños se les van ocurriendo miles de juegos, emparejar, adivinar letras, recortar etiquetas, repasar con rotuladores los nombres de las etiquetas de los productos...

Nuestro hijo descubre el libro

Se trata de presentar el libro o libro que se elaborarán con sus fotos de forma atractiva, por ejemplo encuadernado en gusanillo o en una carpeta que más tarde decorará el niño.

Leer a los niños libros, cuentos, con gusto y disfrutando de lo que se le lee. Si queremos inculcar el gusto por la lectura tenemos que tenerlo los padres y profesores.

Dejar a los niños que repitan lo que se le ha leído.

Jugar a inventar cuentos, cuando el niño no sabe escribir, se lo escribirán los padres y más tarde los mismos niños.

3.- La lecto-escritura: un aprendizaje significativo en las actividades de ocio.

Programa de actividades de:

.-ESTACIONES.

Manteles de navidad

Con la ayuda de los niños, se recortarán de los catálogos de los centros comerciales, motivos navideños, palabras de Navidad y se pegarán en una cartulina que más tarde se plastificará y tendremos unos preciosos regalos para toda la familia en Navidad.

Poesías de Otoño

En otoño se puede hacer una salida a recoger frutos secos, castañas, almendras, piñas, y más tarde hacer un centro para la mesa.

Con este centro podemos realizar poesías entre los miembros de la familia . Se escribe e incluso se puede colocar como un cuadro mientras dure la estación de Otoño.

Conchas de verano

Si vamos de vacaciones a la playa, invitaremos a los niños a recoger conchas y piedras de la playa, esta actividad les encanta a los niños.

En casa se realizarán trabajos, desde cuadros en tapaderas de cajas de zapatos, hasta forrar cajas para regalos de cumpleaños de los amiguitos.

Con este motivo los niños escribirán mensajes para sus amigos de felicitación.

Espigas de verano

Es un trabajo similar al de la recogida de piñas pero con espigas de cereales.

Se escribirá un poema de verano que reemplazará al de otoño.

Flores de primavera

Cuando llega la primavera es el momento ideal para recoger flores y elaborar el libro de las flores.

Se colocarán en cartulinas de tamaño folio, flores diferentes, amapolas, petunias, geranios, campanillas... y de cada flor se irá sacando un pareado para acompañar a la flor, todas las hojas se encuadernarán formando un hermoso libro.

FIN DE SEMANA Y TARDE.

Decoración de Cajas

Forrar cajas con pósters o con recortes de catálogos comerciales.

Ejemplos:

o Cajas para juguetes, libros, Legos, pinturas...

JUEGOS SIMBOLICOS.

Jugamos a hacer pizzas

o Elaborar entre toda la familia una pizza casera.

o Escribir la receta con palabras y dibujos.

Jugamos a los restaurantes

Jugar con los niños a realizar cartas de restaurantes para utilizar en el juego de la casita o cocinita.

Se elaborarán con rotuladores o ceras, y constarán de primer plato, segundo plato, postre y bebida.

Colección de catálogos y folletos

Recopilar catálogos y folletos de las visitas familiares a museos, zoo, parque de atracciones, jardín botánico, cuevas, parques acuáticos, hoteles... y realizar el libro de los fines de semana. Se puede ilustrar con dibujos de los niños y leerlos con ellos de vez en cuando.

El primer diccionario

Se trata de realizar un diccionario elaborado con recortes de los catálogos comerciales. El niño repasará las palabras que se escribirán debajo de cada objeto. Este diccionario se encuadernará de forma sencilla por ejemplo con gusanillo o en una sencilla carpeta.

Todos estos juegos pretenden un acercamiento a la lecto-escritura de una forma significativa. El niño aprende jugando, va descubriendo el mundo mágico de las letras sin darse cuenta, va interiorizando el significado y contenido de las letras, palabras y frases.

4.- Juegos informáticos: el ordenador para aprender a leer y escribir.

El mundo de la imagen e informática está siendo tan importante en estos momentos que tenemos que concienciarnos que nuestros alumnos e hijos utilizarán los medios multimedia como recurso imprescindible y necesario para su educación y comunicación.

Por este motivo podemos ofrecer a nuestros niños desde pequeños la riqueza y variedad existente en el mercado para lograr el manejo de estas herramientas, pero a su vez, el enriquecimiento personal.

Existe en el mercado una amplia oferta de programas de lecto-escritura, en casi todas las editoriales.

Estos juegos son muy motivadores y positivos ya que el error lo tratan de forma positiva.

Ejemplos: - Aprendo a leer con Pepo.

- Trampolín de Ed. Anaya.

- Cuentos. (CASPER)

5.- El libro Personalizado

En familia y con la ayuda del ordenador se escribirán libros personalizados de los niños. Se aprovecharán acontecimientos importantes para los niños.

Este libro está escrito para Miguel y con motivo del regalo de su cuarto aniversario Una bici.

En la elaboración del libro interviene toda la familia. La mamá lo inventa, el papá lo escribe al ordenador y Miguel recorta las palabras de los dibujos y pega las fotos.

Este tipo de libros resultan muy motivadores y con un amplio aprendizaje significativo.

Foto: Cuento de la bici de Miguel.

Familiar

Este libro se elabora a partir de las fotos de toda la familia, padres, hermanos, abuelos, tíos y primos.

Se realiza de la misma forma que el libro del bebé.

Viajero

Desde el aula de Educación Infantil se va creando un libro a partir de un tema y comenzando en una familia el libro se va pasando de familia en familia para su creación y cuando esta finaliza, el libro vuelve a rotar para que todas las familias lo lean con sus hijos y disfruten.

De viajes

Cuando la familia realiza algún viaje se recogerán folletos, entradas de museos, catálogos y fotos de los lugares visitados

Más tarde se confeccionará un libro con la ayuda de los niños que dependiendo de su edad irán decorando y escribiendo frases.

De familia

El proceso de elaboración es el mismo que los anteriores. Simplemente es el tema el que cambia, familia (Padres y hermanos) Es muy interesante y motivador intercambiar con amigos.

De los amigos

Crear un cuento con el nombre de los amigos del niño.

Cada hoja será para un niño, y se ilustrará con dibujos creado por él y acompañados de un pareado alusivo.

6.-Los mensajes de la luna.

Esta experiencia es un juego en familia.

La luna, que puede estar colgada en un rincón de la casa, tiene una caja de mensajes con dos cajones, uno para los mensajes que ella envía y otro para los que escriben los niños.

Se trata de que aprovechando un cuento de la luna, esta se convierte en un personaje mágico que escribe poemas, felicitaciones, agradecimientos, mensajes positivos y todo lo que se nos ocurra.

Los niños, si saben escribir , escriben notas para la luna cada noche, y a la mañana mirarán en el cajón de respuestas de la luna.

Si no saben leer o escribir serán los padres los que lo realicen.

Este juego es muy bueno para introducir normas de convivencia.

Ejemplo: DICE LA LUNA " QUE RECOJAS LA HABITACION"

7.-El sol: libro de sorpresas.

Este trabajo está basado en un cuento sobre el sol de otoño.

En cada hoja se escribe un párrafo de un cuento y se decora en familia con diferentes materiales.

8.- El rincón de lectura en casa.

La biblioteca familiar.

Desde muy pequeños hay que ir construyendo una biblioteca infantil dentro de casa.

Si queremos que los niños lean, tienen que tener libros adecuados a cada edad, pero también tienen que crecer en un ambiente rodeados de libros no solo de lectura si no así mismo de consulta y que desde pequeños puedan encontrar lo que no saben en ellos.

Los padres son los que deben conducir en la búsqueda de soluciones.

El lugar y momento de lectura es muy importante, para poder crear un buen hábito.

¿HAY ALGO MÁS HERMOSO QUE UNA FAMILIA LEYENDO?

9.- La carta y el e-mail.

Por último, tengo que destacar un gran recurso de animación a la lecto-escritura: La carta y el e-mail.

La carta es un recurso que se está sustituyendo por el e-mail y que está resultando muy motivador y eficaz.

Gracias al e-mail los niños pueden comunicarse con amigos de otras ciudades y países.

También es un instrumento para empezar el uso del ordenador.

## CONCLUSIÓN

Con este programa he pretendido ofrecer una variedad de recursos para que puedan ser utilizados desde las aulas de educación infantil a través del contacto con los padres de los alumnos, bien desde la escuela de padres o desde las reuniones.

Espero y deseo que os ayude. Yo he disfrutado mucho no solo como profesora si no también como madre de un hijo, MIGUEL, que descubrió y aprendió a amar la lectura con mi marido y conmigo.

## Programa Nacional por la Lectura

### Objetivo I

Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que deben ostentar en la actual y futura sociedad cubana el libro y la lectura.

### Objetivos parciales:

Utilizar las posibilidades que ofrecen los Programas de Estudio del MINED y el MES, para situar al libro y la lectura en su justa significación y valor social.

Involucrar a las organizaciones pioneriles, estudiantiles, de masas sindicales, feministas y comunitarias, así como a otros organismos e instituciones, y muy especialmente a la radio y la televisión.

En coordinación con la ICL, la UNEAC, la UPEC y la AHS propiciar la realización de un programa coordinado y permanente de presentaciones de libros y de encuentros con escritores, bibliotecarios y otros especialistas en escuelas, bibliotecas, comunidades y otros espacios.

Propiciar una mayor y permanente repercusión de los premios literarios cubanos y extranjeros, de los nuevos títulos publicados y de todo aquello que contribuya a fortalecer la imagen y el rol que juegan los escritores en la sociedad.

Fortalecer el trabajo de promoción del libro y la lectura en la red de bibliotecas públicas del país y sus relaciones con las bibliotecas escolares y otras instituciones sociales.

Mantener y perfeccionar, con carácter anual, los Encuentros sobre el Libro y la Lectura, así como crear nuevos foros de discusión y debate de esta temática en todas las provincias.

Crear el Museo Nacional del Libro y la Literatura cubana. Mantener un programa de Feria del Libro y la Literatura a escala nacional, incluyendo la subasta de libros y las Ferias del Libro de Ocasión.



Trabajar para que sea elaborada en el país, y aprobada en la instancia legislativa correspondiente, una Ley del Libro Cubana.

Estudiar y poner en practica nuevos servicios bibliotecarios generales y especializados que llevan el libro y la lectura al lector, allí donde éste se encuentre.

Desarrollar iniciativas para fortalecer el trabajo con el libro y la lectura en las zonas naturales, con prioridad en las correspondientes al Plan Turquino.

## Objetivo II

Promover el gusto por la lectura desde edades tempranas en los niños, adolescentes y jóvenes.

### Objetivos parciales

Fortalecer el trabajo de promoción del libro y la lectura desde el circulo infantil mediante iniciativas novedosas y prácticas.

Actualizar con carácter prioritario las colecciones infantiles y juveniles de las bibliotecas públicas y de las bibliotecas escolares.

Desarrollar cada año el Concurso "PARA LEER A MARTI" convocado por el MINCULT, la Oficina del Programa Martiano y el MINED.

Incentivar a la Editora Abril y al ICL para acometer un programa de publicación de historietas y álbumes de postales ilustrados para niños con temas de la literatura cubana y universal.

Propiciar la celebración periódica de Ferias del Libro Infantil y de estimulación a los autores e ilustradores de este género literario.

Propiciar que el CINED realice series televisivas dedicadas al libro y la lectura, con una realización adecuada para los niños.

Reimpulsar el trabajo de los Círculos de Interés del libro y las bibliotecas en las escuelas.

Coordinar con el MINAZ, las FAR, el MININT y el MINED la reactivación de los bibliobuses y otras formas de promoción de colecciones infantiles itinerantes para que puedan llegar hasta las zonas de difícil acceso en el país.

Desarrollar anualmente en las Bibliotecas escolares el Concurso "sabe más quien lee más".

Estimular la creación y difusión de juegos didácticos donde los niños aprendan y se familiaricen con el mundo del libro y la lectura.

Propiciar en las escuelas y universidades la estimulación de aquellos adolescentes y jóvenes que aprovechen mejor lectura y puedan servir de ejemplo a sus compañeros.

Fortalecer los Talleres Literarios y su acción promotora del libro y la literatura en todo el país. Establecer de acuerdo con la UNEAC, la UPEC y la AHS un programa de lanzamiento de libros y de encuentros de autores con los estudiantes.

Desarrollar permanentemente una campaña pública de apoyo al libro y la lectura por parte de figuras destacadas del deporte, la cultura, la Historia y la vida política del país, que puedan servir de referencia y paradigma a jóvenes y adolescentes.

Asignar un ejemplar de toda la producción bibliográfica del ICL a los Institutos Superiores Pedagógicos y a las bibliotecas escolares de los Centros de Referencia provinciales del MINED, de acuerdo con los intereses de cada nivel.

### Objetivo III

Ayudar al lector cubano a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.

#### Objetivos parciales

Fortalecer y ampliar la red de clubes "MINERVA" en todo el país, manteniendo actualizados sus fondos y permitiendo la entrada de nuevos miembros.

Fortalecer y ampliar la red de "Colecciones de Pensamiento Social" en las principales bibliotecas del país.

Fortalecer y ampliar, con temas de pensamiento, literatura y cultura, el servicio de boletines diario de INTERNET que brindará la BNJM.

Brindar acceso desde cualquier punto del país a bases de datos automatizadas que las instituciones participantes del Programa posean y que consideren adecuado poner a disposición de los lectores, así como a servicios de referencia.

Fortalecer y promocionar el trabajo de la SCAL y sus acciones concretas para promocionar el libro y la lectura.

Intensificar el trabajo de actualización de fondos en las bibliotecas públicas y otras instituciones del país, mediante una política que incremente el canje, propicie las adquisiciones y estimule los donativos.

Crear un Departamento de Patrimonio Bibliográfico en la BNJM que se ocupe de seguir el cumplimiento de la Ley de Depósito Legal, así como poner en práctica una política planificada de adquisición de fondos valiosos en poder de la población y brindar asesoría sobre el tema a las instituciones que lo necesiten.

Aumentar en cantidad y calidad la divulgación y promoción de temas vinculados con la venta de títulos y los servicios bibliotecarios que se ofertan.

Crear nuevos servicios bibliotecarios especializados para satisfacer las necesidades del circuito de lectores formados.

### Objetivo IV

Fortalecer el lugar y papel que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura en el ámbito de la vida nacional.

#### Objetivos parciales

Dignificar el trabajo de maestros, bibliotecarios, archiveros y especialistas de la información mediante una acción social y local concreta del MINCULT, MINED, los Sindicatos, Gobiernos, la Asociación de Pedagogos, ASCUBI, SOCIC, y los medios de difusión.

Mejorar paulatinamente las condiciones ambientales, el equipamiento y mobiliario de las bibliotecas públicas y escolares del país, mediante la atención priorizada del MINCULT, MINED y los Gobiernos locales.

Destinar fondos para la renovación de las colecciones, o su restauración cuando sea necesario, en las bibliotecas del país, de acuerdo a un programa coordinado a nivel central.

Fortalecer la política de relaciones institucionales y profesionales internacionales que enriquezcan y diversifiquen las labores del Programa.

#### Objetivo V

Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compitan, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.

#### Objetivos parciales

Crear un grupo de trabajo permanente entre la BNJM, el MINED, la Biblioteca Nacional de Ciencia y Técnica, el CEISIC y la SCAL para examinar el impacto de las nuevas tecnologías sobre la dinámica de la lectura en el país y posibilitar la formulación de recomendaciones al respecto.

Estudiar y diseñar políticas de inserción y aprovechamiento de las potencialidades de actualización tecnológica-profesional que brindan instituciones y asociaciones internacionales tales como IFLA, CERLAC, UNESCO, etc., en lo que respecta a la relación entre nuevas tecnologías y dinámicas de la lectura.

Coordinar con las organizaciones juveniles y pioneriles, el MES y el MINED la explotación de la capacidad tecnológica instalada en escuelas, Universidades y "Joven Club" de computación para la información y la promoción de la lectura.

Desarrollar entre el CEISIC, la BNJM y otras instituciones del país, una política coordinada para la creación de productos multimedia y software que apoyen la consecución de los objetivos del presente Programa.

Incluir los Objetivos Generales de este Programa vinculados con la Informática y la Computación entre los Objetivos Generales del "Programa para la Información de la Sociedad Cubana."

Estimular la adquisición o despliegue de productos multimedia y software útiles para promover los libros y la lectura entre niños, adolescentes y jóvenes.

Crear una revista electrónica para niños que se distribuya por la red de bibliotecas públicas del país.

Crear las bases de datos automatizadas necesarias y los programas de computación que se requieren para evaluar la marcha del Programa.

#### Objetivo VI

Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia a las acciones del Programa.

#### Objetivos parciales

Coordinar con las diversas organizaciones de masas y sociales, así como a través de los proyectos comunitarios la divulgación y promoción de los Objetivos Generales y acciones del presente Programa.

Estudiar y poner en practica acciones conjuntas con los CDR y la FMC para fomentar en la familia y la comunidad el gusto por la cultura.

Estimular a aquellas comunidades y familias que más y mejor trabajen para el cumplimiento de las acciones previstas en este Programa, prestando especial atención a la difusión de iniciativas creadoras.

Incentivar la participación popular en el aporte de recursos e iniciativas creadoras para mejorar el ambiente de las bibliotecas públicas y escolares, sus fondos, la calidad de los servicios que brindan así como cualquiera otra acción que contribuya al mejor desarrollo de este Programa.

Fortalecer e introducir, dentro de la red de bibliotecas públicas y escolares, nuevos servicios destinados a la familia y la comunidad.

Llevar a la comunidad la presentación de libros y autores literarios

#### Objetivo VII

Propiciar la participación activa y creativa de los medios de comunicación en el desarrollo del Programa Nacional por la Lectura.

#### Objetivos parciales

Mantener una relación de trabajo estable con el ICRT y los principales medios de prensa del país.

Vincular a voces profesionales autorizadas a los medios de difusión para orientar las acciones que se realicen (escritos, bibliotecarios, editores, críticos literarios, etc.).

Fortalecer y diversificar los espacios televisivos y radiales que participen de las acciones previstas en el Programa Nacional por la Lectura. Diseñar y poner en práctica campañas promocionales que sean útiles para fomentar el gusto por la lectura y otros intereses de este Programa, entre ellos los que se refieren al valor de los libros y las normas de uso y comportamiento en las bibliotecas.

#### Objetivo VIII

Capacitar a los participantes y promotores del Programa por la Lectura con técnicas y enfoques avanzados que faciliten el logro de los objetivos propuestos.

#### Objetivos parciales

Estudiar los enfoques y resultados obtenidos por otros Programas similares en el mundo y divulgar aquellos que sean afines con nuestra realidades.

Propiciar acciones de superación diseñadas para los participantes y promotores del Programa Nacional.

Publicar en los órganos de prensa nacionales y locales, y muy especialmente en las revistas del MINCULT y del MINED materiales que ayuden a las acciones de capacitación del Programa.

Posibilitar el intercambio de experiencia nacional e internacional acerca de la marcha del Programa.

Coordinar con el MINED, el MES y la Escuela de Técnicos Medios en Bibliotecología del MINCULT la introducción de temas vinculados con la promoción del libro y la lectura, o la actualización de los ya existentes, en los programas de formación bibliotecaria.

Integrar a especialistas en promoción de la lectura a los Talleres de superación para maestros y bibliotecarios que realiza el MINED.

Propiciar acciones de superación que permitan a maestros, bibliotecarios y otros promotores asimilar y aprovechar óptimamente las nuevas tecnologías que se introduzcan en la labor de bibliotecas y centros de información.

Introducir en los programas de formación de maestros y profesores, en todas las ramas de las ciencias sociales y puras, de elementos que faciliten la transformación del aula en un lugar fundamental para la formación, reorientación y diversificación del gusto por la lectura.

#### Objetivo IX

Coordinar y desarrollar investigaciones sociales para evaluar la marcha del Programa y enriquecerlos.

##### Objetivos parciales

Coordinar entre los organismos e instituciones participantes en el Programa un plan de investigaciones sociales evaluativas que se aplique regularmente y mida los resultados sociológicos del impacto del Programa en el País.

Divulgar los resultados periódicos de las investigaciones sociales que se apliquen.

Crear un Banco de Experiencias de Avanzada, en la BNJM, cuya intención sea atesorar y organizar para su consulta las prácticas relevantes que se generan dentro del Programa.

Recoger las disposiciones ministeriales, documentos de convenio, artículos de prensa y cualquier otro material que se considere de interés para llevar un registro histórico del Programa.

#### Objetivo X

Coordinar y dar una utilización racional a los esfuerzos y recursos de que pueda disponer el país para el desarrollo del presente Programa.

##### Objetivos parciales

Estimular el aprovechamiento de capacidades ociosas instaladas en las provincias y el uso de imprentas pequeñas para realizar ediciones de materiales útiles para el Programa, en especial aquellos destinados a fomentar el gusto por la lectura entre los niños, adolescentes y jóvenes.

Proponer y poner en práctica un plan nacional e internacional que busque el acopio de recursos materiales y financieros para el despliegue del Programa, y que incluya la participación y aporte de nuestro pueblo.

Rendir cuenta periódicamente al MINCULT y otras instancias de Partido y Gobierno, y a la sociedad cubana en su conjunto, acerca de la utilización racional de los recursos destinados para este Programa, y de la marcha del propio Programa. Recabar información nacional y efectuar cortes anuales sobre la marcha del Programa. Estructurar el trabajo conjunto en función de la comunidad entre los sistemas de bibliotecas públicas y escolares en cuestiones tales como préstamo interbibliotecario, asesoría, superación del personal, uso de los locales y otras.

**ANEXO 2**

**PENSAMIENTOS SOBRE LA LECTURA**

“Leer es solamente placer cuando es creativo y activo”. Marco Tulio

“Los intereses de la lectura de los alumnos que llegan a la escuela son nuestra oportunidad, pero los intereses con que salen son nuestra responsabilidad.” D. Smith.

“Un hogar sin libros es como un cuerpo sin alma”. Marco Tulio