

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AREA DE PSICOLOGIA SOCIAL

LA IMAGEN QUE DE SÍ MISMA TIENE, LA MUJER DE
CLASE MEDIA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA SOCIAL.
PRESENTAN:

MARISOL MENESES GUTIERREZ
MAYRA RAMÍREZ CORTÉS

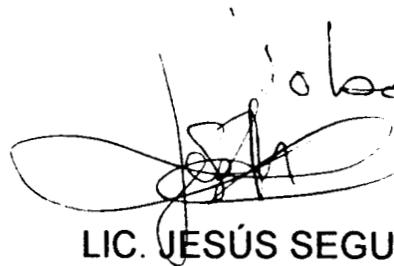
MÉXICO D.F.

1994

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

AREA DE PSICOLOGIA SOCIAL

LA IMAGEN QUE DE SÍ MISMA TIENE, LA MUJER DE
CLASE MEDIA

 1/VIII/94
ASESOR
LIC. JESÚS SEGURA HIDALGO

LECTORA
LIC. ESTHER VARGAS M.



MÉXICO D.F.

1994

Agradezco a mi madre, la señora María Gutiérrez, por el apoyo que siempre me ha dado a través de toda mi vida

A William Sandoval Torres, por toda su paciencia y ayuda para realizar esta tesina.

Marisol Meneses Gutiérrez

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
MARCO TEÓRICO	
CAPITULO I	8
BREVES ANTECEDENTES HISTÓRICOS.	
LA MUJER	
CONCEPTO DE SI MISMA A TRAVÉS DE LA HISTORIA	8
ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA MUJER	22
EL MACHISMO DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL	29
CAPITULO II	33
EL SI MISMO Y SU RELACIÓN CON DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS	
CONCEPTO DE SI MISMO	33
SU IMPORTANCIA	34
DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS	36
EL SI MISMO Y LA SOCIALIZACIÓN	42
EL SI MISMO Y LAS ACTITUDES	44
EL SI MISMO Y EL PAPEL	48
EL SI MISMO Y LOS ESTEREOTIPOS	50
CAPITULO III	53
LA CLASE MEDIA VISTA DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL	53
LA MUJER DE CLASE MEDIA	60

CAPITULO IV	62
ACTITUDES	
DEFINICIÓN DE ACTITUDES	63
EN TORNO A UN OBJETO O SITUACIÓN	64
ACTITUD Y CONDUCTA	
METODOLOGÍA	67
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
OBJETIVOS	68
GENERAL	
ESPECÍFICOS	
HIPÓTESIS	69
DE TRABAJO	
GENERAL	
NULA	
TIPO DE ESTUDIO	70
INSTRUMENTO	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
ANÁLISIS ESTADÍSTICO	73
MUESTRA	
INSTRUMENTO	
RESULTADOS	
CONCLUSIONES	77
ANEXOS	80
BIBLIOGRAFÍA	89

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los estudios sobre la mujer han tomado un gran auge. Se han abordado temas tales como la mujer en el trabajo, en el ámbito doméstico, en la familia. Aunque la producción, distribución y difusión del material sobre este tema, han tenido mayor peso en Europa y Estados Unidos.

En el primer capítulo de nuestra tesina, abordamos el desarrollo socio-económico y político por el que la mujer ha pasado a lo largo de su historia, creando las condiciones propicias que permiten la participación de la mujer en el mundo a lo largo del tiempo .

La participación tanto abierta como activa de la mujer en Europa como en el caso de Francia ,en donde la Revolución de 1789, Revolución mas política e ideológica que económica, permita a la mujer tener una participación sobresaliente (además de la influencia que tienen los principios que están en boga :igualdad, libertad y fraternidad) que permiten a la mujer, que está tomando parte en una concientización de lo que es y ha sido su situación razón por la cual hizo mas abiertamente su lucha por la liberación

En el capítulo II ,nos enfocamos a la imagen que de sí misma tiene la mujer de clase media. Las características específicas del concepto que de sí mismo tiene una persona, reflejan sus deseos y los objetivos que se han propuesto. Existen objetivos y necesidades importantes que se relacionan directamente con el rendimiento vital y con el mantenimiento de ideas de sí mismo .

En el capítulo III, nos abocamos al estudio del origen de la clase media; nosotras elegimos la clase media porque suele ser bastante heterogénea y sus valores son los valores predominantes, no cabe esperar encontrar un grupo perfectamente definido que comparta todos estos valores. Precisamente porque sus valores son los dominantes, es de esperar que otras clases lo suscriban.

En el capítulo IV, hacemos referencia a las actitudes por ser estas el punto central de la conducta social, porque todo individuo depende siempre de dos tipos al menos de actitudes, una activada por el objeto y otra activada por la situación. Analizamos las actitudes por ser la teoría que corresponde a las necesidades de nuestra investigación.

Generalmente los teóricos de la actitud se han interesado más por la teoría y medición de las actitudes hacia objetos determinados, a través de las situaciones que por la teoría y medición de las actitudes hacia situaciones determinadas, a través de los objetos.

El último apartado, se refiere a la metodología que se llevó a cabo durante toda nuestra investigación .

CAPITULO I

LA MUJER

BREVES ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El desarrollo de la sociedad puede entenderse en gran parte, por el lugar que en ella ocupa la mujer en relación al trabajo productivo y por la función que desempeña en la vida social y familiar.

A partir de esto, el aspecto a tratar es cómo ha evolucionado la mujer en relación a la influencia, la posición social, el papel económico y el impacto cultural que ha dado origen al concepto que tiene de sí misma, de acuerdo a cada una de las diferentes etapas históricas por las cuales ha pasado.

ALGUNOS ANTECEDENTES TEÓRICOS SOBRE EL TEMA MUJER

A) El acondicionamiento de las teorías psicológicas sobre el sexo.

Es importante dilucidar, cuáles son los factores que determinan las diferentes orientaciones teóricas sobre el estudio de los sexos, para entender su poder explicativo.

-Los factores personales:

Las investigaciones sobre los sexos, derivan de alguna forma o completamente de motivos personales y subjetivos de sus autores, que a su vez están condicionados por su historia individual, las interpretaciones, por lo tanto, pueden deformar la realidad según su actitud (positiva o negativa) hacia el otro sexo.

B)Factores Históricos:

El autor no sólo está condicionado por factores personales, al estar situado en una época determinada y pertenecer a un determinado grupo, se ve afectado por las concepciones de su tiempo, tanto en ideas filosóficas como científicas "la influencia de la filosofía sobre las tareas que conciernen al hombre y a la mujer, se manifiestan por ejemplo: en la búsqueda de una esencia masculina y una femenina" (1). Estas esencias se observan de juicios a priori sobre el "ser" de los dos sexos. No están basadas en el estudio de los hechos reales.

Encontramos que dentro de estas concepciones se trata de establecer un "tipo" absoluto y se consideran las diferencias entre hombre y la mujer, punto por punto.

A medida que han evolucionado las concepciones científicas, se han ido modificando los estudios sobre los sexos. Una de las orientaciones científicas más importantes, en relación a lo anterior, es la psicología experimental especialmente representada por el método de los test.

El problema con este tipo de técnicas es que estudia fragmentadamente a los individuos y no permite una imagen global de la personalidad tanto femenina como masculina. "Obtenemos un ser abstracto separado de su contexto, y no el representante de un sexo dado , tal como se destaca en el fondo de las situaciones que afrontan la vida" (2).

C)Los factores de grupo:

El investigador esta influido además de por factores personales e históricos, por opiniones y prejuicios del grupo al que pertenece. "El grupo que más determina la actitud a priori de un autor para enjuiciar las diferencias sexuales, desde luego, la categoría sexual a la que él mismo pertenece (3).

(1)Rochevable Spenlé Anne Marie. Lo masculino y lo femenino en la sociedad contemporánea, Editorial Ciencia Nueva, Madrid, 1968, Pág.17.

(2)Ídem. Pág. 18.

(3)Ídem. Pág. 19.

D) Los factores relacionados con el sujeto:

Las teorías sobre las diferencias de los sexos varían también enormemente en función del sujeto mismo sobre el que tratan. A partir del proceso de emancipación de la mujer, se han revisado las teorías, y eso mismo ha llevado a un acelerado cambio en las aspiraciones y cambios de la mujer. Esta llamada liberación femenina, la derivó la ciencia de la determinación biológica de los comportamientos femeninos, dadas las transformaciones que experimentó el "tipo femenino" tradicional. "Las condiciones reales históricas y sociales, provocadas especialmente por la guerra, hicieron surgir un tipo de mujer diferente que se adaptaba a las necesidades constitutivas" (4)

ORIGEN

En los inicios de la prehistoria se dio un dimorfismo entre los sexos, generados por el modo de vida que imperaba en ese momento. El hombre se dedicaba exclusivamente a la caza, viajando de un lugar a otro en busca de animales que posteriormente les servirían de alimento. Debido a que en estos grupos se prohibió el incesto, fue necesario el intercambio de las mujeres con otros grupos, y esto dio como resultado un canal nuevo de comunicación. En esta etapa nómada las mujeres se ven obligadas a llevar una vida dura semejante a la de los hombres.

Durante el paleolítico, se da la transición de la vida nómada a la vida sedentaria, la cual surge con la agricultura y la ganadería. La agricultura se vuelve la labor principal de todos los pueblos, y poco a poco se vuelve imprescindible para la subsistencia de éstos. Esto trae consigo la propiedad de las tierras que es la primera forma de propiedad privada, y que posteriormente daría paso a un sistema capitalista en la que esta forma de propiedad juega un papel predominante en el mantenimiento del sistema.

(4)Ídem. Pág. 21.

En este momento, se da la primera división del trabajo en cuanto al papel que juega el hombre y la mujer, el primero se dedica por completo a la agricultura y proporciona el alimento a la mujer y a los hijos, y la mujer se ocupa de las casas y de los hijos, esto les es asignado debido en parte, a ciertas limitaciones biológicas como la maternidad, desde entonces queda establecida esta diferencia que hasta la fecha es aceptada.

En esta etapa se caracteriza desde el punto de vista religioso por el principio femenino, que consiste en identificar a la mujer con deidades femeninas como intermediarias entre el hombre y los misterios de la naturaleza. La mujer se convierte en propietaria y heredera de sus bienes y de sus hijos, de esta manera surge el "matriarcado" con la absoluta preponderancia de la mujer .

Mas al descubrir la conexión entre la sexualidad y la procreación , la paternidad biológica que antes se consideraba milagro de la naturaleza, sustituye a la diosa por un dios masculino. Esto se dio como un reflejo del principio de la revolución patriarcal , que se extendería por todo el mundo.

Con esta transformación metafísica el pensamiento racional griego se separo de los procesos del pensamiento mágico y transfirió simbólicamente el centro del poder creador del vientre femenino al cerebro masculino. Esto trajo consigo que mientras se exaltaba lo masculino, se realizó una degradación psicológica de principio femenino y de su posición social , que se refleja en su punto mas bajo en la época de Pericles . Esta distorsión cultural desconocida en las civilizaciones orientales en donde se mantenía un equilibrio entre el hombre y la mujer , alternó el orden ecológico humano occidental al concluir a la mujer como un ser inferior e incompleto.

LA CIUDAD ANTIGUA.

Se podría decir, que en esta época es (durante la civilización Griega y el Imperio Romano) donde surgen, en gran parte, las ideas dominantes de las sociedades actuales.

"En la época Homérica, la mujer aparece más respetada que posteriormente, quizá porque en épocas anteriores, la mujer tenía todavía una posición de igualdad respecto del hombre, por exigirle así la continuación del matriarcado." (5) .

Existen pocos datos sobre lo que sucedió entre el matriarcado y el patriarcado, el conocimiento sobre esta etapa se deriva de lo que la tradición y las leyendas transmiten.

Cuando se instaura el patriarcado la situación de la mujer cambia (como ya se mencionó anteriormente) . Todo derecho familiar radicaba en el poder del hombre (padre o esposo). La mujer se consideraba como un ser inferior y una de sus principales virtudes, que debería procurar desarrollar era el silencio.

"Para las mujeres el silencio es un adorno" (6)

La mujer tenía que seguir el único camino que le había trazado la sociedad de aquella época: quedarse encerrada en el gineceo, sometida por completo a la voluntad del hombre. Pero si se atrevía a salir de ahí , debía luchar doblemente; contra la opresión social por el desprecio que le tenían por una parte, y por otra, contra ella misma por la mentalidad que se formaba acerca del sexo, como consecuencia de las ideas sociales reinantes.

Existían diferentes grupos de mujeres unas las que pertenecían a la clase dominante, las mujeres del gineceo ; otras las hetareas, mujeres cortesanas de elevada condición con la cual los hombres regocijaban sus sentidos. Aunque la diferencia entre las mujeres del gineceo y las hetareas era grande, la falta de estipulación social era igual, tanto para las primeras como para las segundas.

(5) Acosta María Rosa. El poder de la mujer y la subversión de la comunidad, Siglo XXI, México, 2a. edición, Pág. 75.

(6) Sófocles en "Ajax el Mastigóforo" verso 293.

En la antigüedad existía una diferencia importante entre los romanos y los griegos, los primeros fueron un pueblo militar que obtuvo su grandeza por medio de conquistas, mientras que la grandeza griega se había obtenido por el espíritu. De ahí que la influencia de los conquistadores griegos sobre los conquistadores romanos, haya sido mayor. Muchas de las ideas y pensamientos filosóficos de los romanos nacieron de la influencia del espíritu griego. Por eso las ideas sobre la mujer en Roma no eran muy diferentes de las que dominaban en Grecia.

En Roma el padre tenía autoridad absoluta, poder de vida o muerte en practica como en teoría. A ese poder se le llamaba "patria potestad".

Una de las diferencias entre la mujer de Grecia y la de Roma , se derivo de las constantes guerras conquistadoras de los romanos; ya que al salir éstos fuera de sus hogares las mujeres se hacían cargo de las ocupaciones masculinas, lo que acarrea mayor "libertad y mayores derechos" en la vida social, libertad que es resultado, no de madurez de espíritu, sino de las condiciones de la época.

En la época romana, la mujer era apta para el matrimonio a los 12 años cumplidos, no se consideraba la importancia de la madurez necesaria , tanto psíquica como sexualmente; ni tampoco se tomaba en cuenta la voluntad de los contrayentes.

Como vemos, la mujer para los romanos de la antigüedad, a pesar de la aparente mejoría de las condiciones sociales de su vida, es considerada para los griegos de esa época, inferior al hombre.

Las ideas de la vida romana con la decadencia de roma y la introducción del cristianismo, empieza paulatinamente a transformarse en las ideas conocidas de la Edad Media.

EDAD MEDIA

El desarrollo ascendente de la humanidad no parece ser recta sino espiral; ni del mismo ritmo siempre. Hay etapas ascendentes, aceleradas por acontecimientos externos que esfuerzan a la humanidad a dar un paso rápido hacia adelante, y otras lentas. Cuando vienen épocas de decadencia el círculo espiral de ascenso se encuentra en descenso y la humanidad parece retroceder; pero eso no es más que la preparación de un nuevo círculo de ascenso.

Se puede decir que la Edad Media aparece en la historia como un retroceso del adelanto humano, retroceso en que las supersticiones de la idolatría con el fanatismo cristiano culminaron en las conocidas exageraciones de la nueva religión. La libertad de pensamiento está prohibida por la misma iglesia. Si el hombre crecía de cultura y de libertad de pensamiento, la situación de la mujer no podía encontrarse en mejores condiciones que en épocas anteriores. "Así la mujer es la esclava del dominio y del amo de ese dominio a través de la protección de un marido que se le ha impuesto..." (7).

La mujer debía obedecer al esposo a cambio de su protección, se tenía la idea de que el hombre era el que había sido hecho a semejanza de dios, y la mujer no, a pesar de eso la iglesia insistía en la monogamia imponía normas morales iguales a ambos sexos y daba a la mujer derechos de heredar propiedades. La ley civil por otra parte, afirmaba que el testimonio no podía ser aceptado en un tribunal porque no era confiable y quitándole los derechos políticos, determinaba que el matrimonio daba al esposo pleno derecho a la propiedad de su mujer al momento de casarse.

La tierra se convierte en objeto de tráfico y en una mercancía de gran valor, la cual es poseída por los señores feudales que tenían a su servicio a una gran cantidad de siervos para que la trabajaran, proporcionándoles únicamente lo indispensable para vivir. Tanto la tierra como los siervos se convierten en propiedad del señor feudal.

(7) De Beauvoir Simone. El segundo sexo, Siglo XXI, Buenos Aires, 1977, Pág. 78.

Como anteriormente se vio , la Edad Media fue una época con carácter estático descendiente, que no dio nada de nuevo en la formación de nuevas ideas que educaran al hombre; pero se reconoce que esta época preparó el campo para el Renacimiento con la fundación de las Universidades, la traducción de los escritos de Aristóteles, etc.

De una época decadente se genera una en descenso evolutivo, después de la Edad Media surge el Renacimiento, donde se cuestiona lo preestablecido , el número de pensadores inquietos aumenta; y se sugieren nuevas formas en todas las manifestaciones humanas (arte, filosofía , ciencia,etc)

EL RENACIMIENTO

Fue el paso firme de la humanidad hacia el ascenso de un nuevo círculo evolutivo. Fue Italia el primer país que entro en este paso de renovación, pero al mismo tiempo la madurez del espíritu occidental no tardó en generalizar el movimiento renovador en todas partes: Inglaterra, España,Francia, Alemania, etc.

El espíritu social de la época no podía dejar a la mujer en la posición social anterior. Aunque no se puede hablar de una total emancipación, podemos sin embargo, acentuar la tendencia de la época por acercar los dos sexos a un compañerismo de equivalencia. Desaparece el Feudalismo, y aparece la clase mercantil , esto dio lugar a que la mujer fuera considerada un ser autónomo e independiente, sin embargo, el hombre temiendo que la mujer se le adelantara en la supuesta primacía social se impuso.

Los humanistas de esta época se rebelaron y deseaban volver a las ideas de la cultura clásica, miraba a las mujeres y a los cuerpos femeninos como los mejores instrumentos de placer masculino, y no como seres iguales. Con esto la mujer se convierte en la inspiradora del poeta, del artista, y a la vez constituye un premio en sí misma.

En el siglo XVI la iglesia luchaba por los derechos de las mujeres, defiende la santidad del matrimonio los derechos de la educación idéntica y al trabajo como miembro de las corporaciones, esto dio origen en la época de la Reforma, a que existieran muchas profesionistas de la Universidad. En este siglo Lutero hace su aparición , en pro del protestantismo crítico muy severamente al célebre humanista Juan Vives que pedía una educación igual para ambos sexos. Lutero afirmaba que la mujer debía

limitarse a leer y a escribir y el resto de su trabajo consistía en restringirse al hogar destinado únicamente a parir hijos, cocinar y tejer.

ÉPOCA MODERNA.

A fines del siglo XVIII empieza la Edad Moderna a raíz de la Revolución Industrial que se da en Inglaterra. Surge una nueva concepción del mundo en que el hombre aparece en su posición moderna y antigua: como objeto de conocimiento pero también como sujeto conocedor. Y así el día en que el hombre se convirtió en un objeto de conocimiento distinto, aislado, resultado final de un largo proceso de individualización y emancipación que habría comenzado con el renacimiento, ocurre lo mismo con la mujer; no ya junto al hombre como su compañera designada por la naturaleza, sino como un ser humano igual a él (esto dicho con mucha reserva).

La sociedad occidental cambia radicalmente, aparecen nuevas invenciones, técnicas y reorganiza el sistema productivo. La pequeña industria doméstica se ve desalojada por una corporación de empresarios capitalistas que emplean un número mayor cada vez de hombres, mujeres y niños. Los trabajos domésticos que desempeñaban las mujeres son absorbidos por las fábricas: elaboración de pan, cerveza, jamón, etc. En la familia de clase media, el prestigio del hombre se refleja en que su mujer e hijos, no realicen ningún trabajo remunerado. La educación de las niñas tiene por objeto convertirlas en damas perfectas, más que en mujeres instruidas. Estas condiciones generan que mujeres pertenecientes a la clase media exijan igualdad de oportunidades y una educación mas elevada, reclaman libertad política, derecho a trabajar, etc. Sin embargo con la clase trabajadora no se da ésta y lo único que pedían era un mejor trato en el trabajo. La industrialización, la creciente urbanización, la explosión demográfica y el auge de la democracia, se combinaron para modelar el surgimiento y la naturaleza propia del feminismo moderno.

Con la Revolución Industrial la mujer no es ya objeto de placer únicamente, sino que además se convierte en un instrumento económico; se da una ruptura en la familia y el hogar se divorcia del lugar de trabajo.

Se da una orientación nueva desde el punto de vista histórico : la mujer producida por la Revolución Industrial fue inducida a sacrificar su ser femenino que incluía trabajos en cualquier sociedad, por una femineidad artificial definida por los cánones de la sociedad industrial.

Desde la Revolución Francesa Francia cayó bajo el dominio del Código de Napoleón; el momento más avanzado con respecto a lo legal y más completo de la época, pero regresivo en cuanto a los derechos de las mujeres.

Tanto en América del Norte como en Inglaterra, el movimiento feminista surgió como resultado de la lucha antiesclavista. Las condiciones locales, geográficas y sociales determinaron y conformaron el estilo de lucha feminista.

Los problemas que dificultaron el desarrollo del movimiento feminista fueron la moda y las costumbres imperantes, la religión basada en la Biblia (patriarcado puro) el protestantismo de Lutero quien le niega toda divinidad a la Virgen María, etc. Estas condiciones y algunas contradicciones intelectuales por los descubrimientos científicos que se multiplicaban a un ritmo acelerado, dio lugar a que el movimiento feminista no pudiera elaborar una doctrina coherente aunque sí logró algunos cambios importantes como la igualdad de la educación y derechos legales .

En EE.UU. el hombre se dedica a tratar con las cosas y las mujeres con la gente , se establece un patriarcado. En cambio en Europa ambos sexos mezclan sus actividades en forma cooperativa.

El concepto victoriano era , que el trabajo del hombre era el único que tenía que sostener a la familia y no podía haber dos proveedores; esto solo era aceptable para las clases inferiores . La nueva mentalidad burguesa de la clase media en ascenso comienza a mirar la ociosidad de la esposa como símbolo de éxito social , de un rango . El orgullo y autorespeto de la esposa del rango que el había conseguido o heredado. La mujer se encontraba excluida en los nuevos tipos de actividad de la industria, comercio, negocios y en general en un mundo exclusivamente masculino. El trabajo, la competencia y el éxito eran para el hombre, pero la mujer comenzaba a liberarse y rebelarse .

Los EE.UU. se estaban convirtiendo en un país dominado por ansiosos consumidores, los hombres se caracterizaban por la facilidad con que les proporcionaban dinero a sus mujeres, cosa que en Europa no sucedía, ya

que el dinero en cantidad era destinado a sus amantes, de tal forma que el hombre se dedicaba a trabajar y las mujeres a consumir y gastar.

El movimiento feminista era esencialmente , un movimiento de la clase media y se desarrollo en Inglaterra y Norteamérica en forma paralela .

Concluyendo, se ha visto a lo largo de la historia que la mujer ha sido considerada como objeto, una mercancía de intercambio, y como siempre como propiedad exclusiva del hombre. Los efectos de este modo de concebir a la mujer se ha entremezclado y están basados en una serie de tabúes sexuales, paternos y familiares, de manera que no se pueda distinguir siempre cuál haya sido la causa y cuál la consecuencia de tales formas erróneas de considerar a la mujer .

El problema de la mujer reside en el evadirse de tal condición de "objeto" para pasar a una condición de "sujeto" , con todos los riesgos y dificultades que esto trae consigo.

Solo si se trata de explicar el ser femenino como un ser humano, autónomo, desterrándola de todos los mitos y símbolos en la que el hombre la ha encerrado y en las que ella misma se complace, o si lo logra cambiar , sólo lo logra con dificultad y frecuentemente en forma superficial. Poco a poco la mujer tomará consciencia de sí misma como persona libre, sujeto y no objeto que elige sus propias actitudes, tienen sus propias opiniones, sus propios sentimientos, sus propios pensamientos, actos y compromisos y que puede participar en cualquier actividad humana que se le asigne.

LA MUJER EN MÉXICO

A continuación se da una visión de cómo ha evolucionado la mujer específicamente en México, hasta llegar a la condición que juega actualmente.

En México, la mujer como militante no ha estado ausente de las grandes luchas populares, ya se ha hecho presente en la resistencia ante el invasor español, que culmina con la guerra de Independencia, en las luchas sindicales, en la Revolución de 1910, durante la época del cardenismo y en

la actualidad ante los hechos en contra de la explotación , la opresión y la antidemocracia.

En el siglo XIX la mujer mexicana empieza a examinar su condición social y política, ya en 1821 existen grupos feministas que piden derechos cívicos para la mujer, los apoyan y posteriormente luchan por la defensa de sus derechos, en una causa liberal, como trabajadoras en las incipientes organizaciones obreras y participan en diversas tareas como militantes del partido liberal mexicano.

Con la consolidación del Capitalismo como modo de producción dominante en México, a fines del siglo XIX, se acelera el despojo de campesinos y artesanos de sus medios de producción, la producción agrícola se convierte en lo más importante del país sin excluir la existencia de industrias pequeñas de capital nacional(textil, minería, etc.) .

La mayoría de la población trabajadora vive en el campo y la mujer tiene un importante papel económico y tradicional, es decir además de dedicarse a las tareas domésticas completa el ingreso familiar con trabajos artesanales y participa directamente en el ciclo agrícola. Cuando el hombre se integra a la Revolución , la mujer se encarga del trabajo para sobrevivir .

La pobreza en el campo hace que los campesinos se trasladen a las ciudades con la esperanza de obtener un trabajo que les permita vivir como asalariados o como "trabajadoras independientes". Para la mujer existe un campo de trabajo que le está reservado: el trabajo doméstico y la servidumbre que a pesar de realizarse en condiciones de gran explotación, les garantiza casa y comida.

Pese a la falta de información metódica sobre la participación de la mujer en los grandes movimientos sociales de México, la mujer, no obstante su aislamiento, ha sabido unirse al pueblo en las luchas reivindicadoras. Sin embargo la versión oficial de nuestra historia tiende a ocultar este hecho; convierte la historia de la mujer mexicana en una lista muy reducida de "Grandes Mujeres de Nuestra Nación ", la mayoría, representante de la clase dominante y conocida por haber sido esposa, hermana o hija de algún "Gran " Mexicano . Esta tendencia no es sino el reflejo de los intereses de la clase dominante, intereses que niegan la importancia del pueblo , mujeres y hombres, en nuestra historia que buscan demagógicamente , resaltan aquellos aspectos de la participación popular que convenga a los fines socio-económicos de esta clase.

En el capitalismo, la clase dominante es aquella que posee los medios de producción y gracias a ello impone su poder a toda la sociedad, en México no podía ocurrir de otra manera.

Antes que nada se debe aclarar como se ha venido mencionando, que según cambian los tiempos y con ellos las necesidades del sistema, se transforman los juicios y apreciaciones acerca de la mujer. Hace 30 años la mujer ideal era la que se dedicaba por completo al hogar, a su esposo y a sus hijos; hoy se pide que se entregue a la vida económica y política para que ella también contribuya al armonioso desarrollo del país.

En nuestros días se ve a la burguesía y al estado empeñados en hacer suya la problemática de la mujer, reduciéndola, claro esta, a aquellos aspectos que consideran no peligrosos para la sobrevivencia del sistema, antes al contrario, son medidas políticas sociales destinadas a paliar la inconformidad de la mujer y mantener a esto y a sus organizaciones bajo el control político e ideológico del capitalismo monopolista de Estado. Esta es la razón por la cual los voceros oficiales u oficiosos se dedican a hablar sobre la liberación de la mujer.

Tanto a las mujeres mas acomodadas, como a las más desposeídas se les exhorta a ser a la vez participantes activas en las grandes tareas nacionales y pilares pasivos dentro de la familia.

Es verdad que es necesario que la mujer se incorpore a la vida económica, política y social en esta fase del capitalismo, pero antes, es indispensable que "alguien" reponga las fuerzas de trabajo diario, mantenga a los obreros en las mejores condiciones posibles para que puedan cumplir adecuadamente con su jornada de trabajo. Ese "alguien" : debe cumplir también una función ideológica de máxima importancia, imponer a los hijos desde la más tierna infancia y al conjunto familiar en general el respeto al orden establecido y a los valores existentes.

Hay quienes sostiene que la mujer mexicana ya es libre e igual al hombre, y que todo el alboroto que se observa hoy en día, es capricho de pocas mujeres frustradas.

Efectivamente, el tema de la mujer contiene elementos que se presentan a cualquier clase de "análisis" por parte del mundo oficial.

No se requieren reformas, aunque estas constituyen medidas paliativas que pueden significar algún mejoramiento real en las condiciones de vida y en la educación política de la mujer, pierden su fuerza revolucionaria sino son el

resultado de una lucha. Estas reformas nunca podrán resolver de manera radical los problemas de desigualdad y explotación que padece la mujer junto con el hombre.

En resumen la posición oficial trata de hacer dos cosas a la vez: una, impulsar la integración de la mujer a la vida económica del país y otra mantener su posición dentro de la familia. Esta actitud contradictoria, llama a una declaración como la de Pedro Ojeda Paullada, Procurador General de la República, coordinador del programa de México para el año Internacional de la Mujer (celebrada en el DF, en junio y julio de 1975) : "no deseamos que la mujer pierda su femineidad, que deje de ser una madre responsable y una buena esposa. Queremos que compagine estos aspectos que le son tan propios, con las nuevas oportunidades de educación y trabajo que actualmente se proporciona, para que se realice plenamente como ser humano"(8)

El mantenimiento de la familia tal cual existe, es esencial en el capitalismo y por eso se habla tanto de ella y el papel de la mujer dentro de ésta. Este fenómeno no es nuevo, ya en 1845 Marx y Engels penetraron y esclarecieron el significado de la familia y la mujer en el seno de ésta.

De un lado, el gobierno promueve ciertos cambios en la situación de la mujer que sirve a sus propios intereses, y por el otro, se impone la difusión ideológica de las posiciones menos radicales del feminismo norteamericano y europeo.

A pesar de la manipulación con respecto a las posiciones y agrupaciones feministas no se debe perder de vista el gran valor potencial, humano y político.

A partir de la evolución histórica de la mujer ha demostrado y sigue demostrando su capacidad de desarrollarse políticamente, partiendo de luchas y posiciones a veces parciales y limitadas para llegar a una visión más global y una entrega completa a las luchas populares.

La manipulación social y los remiendos legislativos no resuelven el problema en cuestión, el dilema actual sólo puede ser superado mediante un profundo cambio cultural y un nuevo conjunto de valores, que reemplacen a los valores tradicionales que la civilización occidental heredó de las fuentes patriarcales bíblicas y griegas a través de todo un proceso histórico.

(8)Aranda Clara. La mujer (Explotación, Lucha y Liberación), Editorial Nuevo Tiempo, México, 1976, Pág.234.

ANÁLISIS TEÓRICO SOBRE LA MUJER

Las perspectivas de la Psicología Social.

A partir de los estudios en Psicología Social se abren nuevas perspectivas. Se suman a los exámenes psicológicos utilizados por la Psicología diferencial, las condiciones socio-culturales o, por lo menos, se considera que debe conceder más que un valor relativo a los resultados obtenidos por los test.

También los psicoanalistas han empezado a considerar la influencia de los factores sociales. No sólo sitúan al hombre en sus aspectos individuales, también hacen alusión a los fenómenos del contexto familiar y cultural que los rodean.

El Psicoanálisis culturalista de Fromm y Horney (1926) piensa que la femineidad se deriva de las condiciones sociales de la mujer.

Fromm (1943) dice que algunas diferencias biológicas dan como resultado diferencias caractereológicas y se mezclan con los que derivan directamente de los factores sociales.

"Esta orientación psicoanalítica no procede solamente de una evolución de las teorías freudianas. Está determinada igualmente, por el desarrollo de la Psicología Social y por los descubrimientos de los antropólogos"(9).

Los trabajos más conocidos dentro de la escuela antropológica son los de Margaret Mead (entre otros los de 1930 y 1935). Margaret hizo amplias aportaciones a la antropología social, particularmente en las áreas de la socialización de la niñez y los roles sexuales, subrayando la importancia de los factores culturales sobre los biológicos en la determinación de la estructura del carácter, con ello sentó las bases de los recientes análisis feministas sobre los roles sexuales.

(9)Ídem. Pág. 22.

Enfoque teórico de Simone de Beauvoir.

Uno de los enfoques teóricos de mayor trascendencia dentro del movimiento feminista es "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir del cual tomaremos algunos puntos, que se consideran importantes para este estudio.

Beauvoir, enfoca a la mujer a partir de tres puntos de vista: biológicamente y a partir de materialismo dialéctico.

Enfoque biológico, para dar una explicación biológica de Beauvoir parte del epíteto "hembra" a partir del cual plantea dos problemas: ¿ Que representa la hembra en el reino animal? ¿ Qué especie singular de hembra realiza en la mujer?

A continuación de Beauvoir señala que los machos y las hembras son dos tipos de individuos que se diferencian en el seno de la especie con vistas a la reproducción y , no es posible sino definirlos correlativamente . Posteriormente Beauvoir pasa a dar una descripción detallada de cómo se realiza la concepción y separación de sexos en diferentes especies animales, tratando a su vez de semejarlas con las del hombre.

Las semejanzas en relación con la concepción, los fundamentos desde el momento en que tanto el hombre como el animal inician su ciclo de vida de la misma forma: a partir de la fecundación del espermatozoide con el óvulo.

La separación de sexos da desde el momento en que la mujer posee órganos reproductores y genitales diferentes a los del hombre desde un punto de vista funcional, es decir, que los órganos reproductores y sexuales en la mujer son análogos a los del hombre y su diferencia básica radica en su función. Debido a estas diferencias de función; la mujer posee un ciclo menstrual, tiene la capacidad para la concepción, se le considera como un ser delimitado por la especie. Si se le compara con el macho, éste resulta privilegiado, ya que su vida genital no afecta su existencia personal, pues esto se desarrolla de manera continua, sin crisis y , generalmente, sin accidentes.

Beauvoir considera que solamente a partir de una perspectiva humana , es posible comparar a macho y hembra en la especie humana. En la perspectiva anterior se observa : que si el cuerpo no es una cosa , sino una situación es nuestra aprehensión del mundo y el esbozo de nuestros

proyectos . Debido a que la mujer es mas débil que el hombre, en cuanto a que posee menos fuerza muscular, menos glóbulos rojos y menos capacidad respiratoria, su inestabilidad y falta de control y , la fragilidad que le han caracterizado se deduce de su aprehensión del mundo,, es más restringida. Y además tiene menor firmeza y perseverancia en proyectos que también es menos capaz de realizar. Esto quiere decir que su vida individual es menos rica que la del hombre. Beauvoir dice que no se pueden negar los hechos anteriores, pero no llevan su sentido en sí mismo, ya que la "debilidad" solo se revela como tal a la luz de los fines que el hombre se propone, de los instrumentos de que dispone y las leyes que se impone.

Beauvoir señala que no siempre los privilegios individuales del macho le proporcionan superioridad en el seno de la especie, pues la hembra reconquista con la maternidad otra especie de autonomía .

En la sociedad la especie se realiza como existencia; ésta trasciende hacia el mundo y hacia el porvenir , sus hábitos no se deducen de la biología, los individuos no son abandonados a su naturaleza, obedecen a esa segunda naturaleza que es la costumbre, en la cual se reflejan los deseos y temores que traducen su actitud ontológica. El sujeto adquiere consciencia de sí mismo y se cumple sólo como cuerpo, como cuerpo, sujeto a determinadas leyes y tabúes. Se realiza en nombre de ciertos valores .

A nivel fisiológico no se podrían fundar valores: más bien los hechos biológicos revisten lo que el existente les confiere. Si el respeto o el temor que inspira la mujer prohíben el uso de la violencia contra de ellas, la superioridad muscular del macho no es fuente del poder.

El vinculo intimo entre la madre y el hijo será para ella fuente de dignidad o indignidad, según sea el valor acordado al niño, que es muy variable: ese mismo vínculo se ha dicho, será reconocido o no, según los prejuicios sociales.

Por lo anteriormente mencionado, los datos de la biología se tendrán que aclarar a la luz de un concepto ontológico, económico, social, y psicológico. Otro aspecto importante expuesto por Beauvoir es la sujeción de la mujer a la especie y los límites de sus capacidades individuales son hechos de extrema importancia.; así como su cuerpo es uno de los elementos esenciales de la situación que ella ocupa en éste mundo, pero este cuerpo no basta para definirla.

Beauvoir considera que la biología no basta para proveer una respuesta a la pregunta que nos preocupa: ¿Porqué la mujer es el "otro" ? . Se pretende saber de que manera la naturaleza ha continuado en ella en el transcurso de la historia; además se trata de saber qué ha hecho la humanidad de la hembra humana.

Enfoque Psicoanalítico

Respecto a este punto de vista Freud no se preocupó mucho del destino de la mujer, dio su descripción de ésta sobre la del destino masculino, del cual sólo se limitó a modificar algunos rasgos.

Freud admite que la sexualidad de la mujer es tan evolucionada como la del hombre pero no la estudia en sí misma.

Según los psicoanalistas la historia humana se explica por un juego de elementos determinados . Todos asignan a la mujer el mismo destino; su drama es llevado al conflicto entre sus tendencias viriloides y femeninas, cuando es niña se identifica con el padre, posteriormente ésta experimenta un sentimiento de inferioridad con respecto al hombre. Por lo tanto la mujer trata de encontrar en la sumisión amorosa una feliz realización de sí misma. Ahora bien, el amor que ella sentía por el padre soberano, es a quien busca en el amante o marido y el amor sexual se acompaña en ella del deseo de ser dominada.

La maternidad la cual le restituye una nueva especie de autonomía será su recompensa.

Beauvoir señala que no se pueden rechazar, ciertos puntos del psicoanálisis, pero rechaza su método debido a las pobres descripciones concernientes a la libido femenina, ya que como se mencionó anteriormente no la han estudiado nunca de frente , sino a partir de lo libido macho, considera que no nos acercáramos más a la realidad, si apartáramos a la libido del término energía y confrontar el significado de la sexualidad con el de otras actividades humanas, como: tomar, captar, sufrir; así mismo estudiar las cualidades del objeto erótico tal cual se da , no sólo en el acto sexual, sino también en la percepción en general del punto de vista de los hombres, se consideran como femeninas las conductas de enajenación y

como viriles en las cuales el sujeto plantea su trascendencia.. Entre los psicoanalistas la mujer es definida como "hembra" y el hombre es definido como ser humano.

Beauvoir define a la mujer como un ser humano en busca de valores en el seno de un mundo de varones, mundo del cual es indispensable conocer la estructura económica y social; pretende estudiar ese ser humano en una perspectiva existencial a través de su situación total.

Análisis del Yo según George Herbert Mead.

Mead es muy conocido por su teoría del YO , el yo no es el cuerpo del individuo, sino un objeto perceptivo ., dado que en su mayoría los actos son componentes de transacciones más amplias, los agentes son interdependientes; los impulsos del individuo no pueden consumarse sin la cooperación de sus asociados. Cada participante deviene así interesado en las posibles reacciones de los demás hacia él , ya que no puede permitirse hacer algo que comprometa su apoyo. El estudio de Mead se veía innecesariamente dificultado por el uso que hacia del término YO para designar tres conceptos distintos:

- 1.- El objeto perceptivo formado de uno mismo en un contexto histórico determinado.
- 2.- El proceso de dominio de sí mismo.
- 3.- La personalidad de uno mismo.

La conducta voluntaria se construye en una serie de ajustes por los que una persona se responde tanto así misma como al resto de su campo perceptual. Para estudiar este proceso Mead proponía los conceptos de YO y MI ; éstos términos no se refieren a los agentes sino a las fases de la actividad . "El MI es el objeto que el individuo forma de sí mismo desde un punto de vista convencional, y el YO es la reacción del individuo `único frente a la situación histórica tal como él la percibe. Las inclinaciones típicas para reaccionar difieren de una persona a otra; de hecho , la sucesión de "yoes" constituye la base de la individualidad". (10)

(10) Mead George H: Espíritu, persona y sociedad: desde un punto de vista del conductismo social, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972, Pág. 175.

Al referirse al comportamiento como algo basado en la interacción del yo y el mi, Mead hace hincapié en el carácter serializado de la conducta humana.

La línea de conducta de un individuo se construye a medida que se ajusta a una serie de estados orgánicos, objetos perceptivos, imágenes y reacciones previstas de otras personas. El dominio de sí mismo, forma parte de la corriente social continua; cada persona se ajusta de antemano a la situación en que se ve envuelta y por consiguiente, facilita la cooperación; en éste proceso, la conciencia de `sí mismo suministra la base para las medidas correctivas.

Para Mead, "la autonomía depende de la retracción; sin ella el individuo se convierte en una criatura del impulso o queda sujeto a cualquier corriente o control externos. Un rasgo fundamental de la retracción es el control de `sí mismo, es el hecho de que el objeto se forma desde un punto de vista compartido por otras personas. El hecho de que todos los participantes se controlen así mismos desde la misma perspectiva (el otro generalizado) hace posible la acción concertada" . (11)

En el libro Espiritu, Persona y Sociedad, Mead nos conceptualiza el otro generalizado como "la comunidad o grupo social organizados que proporcionan al individuo su unidad de persona, pueden ser llamados el otro generalizado . La actitud del otro generalizado es la actitud de toda la comunidad". (12)

La mujer de clase media obtiene la imagen de sí misma a través de las actitudes de su núcleo social en el que se encuentra inmersa. La clase media en nuestro país tiene un concepto de mujer no degradado, a diferencia de otras clases sociales, como podría ser la clase baja.

La mujer de clase media alcanza un nivel de educación medio-superior; generalmente pertenece a la clase trabajadora, aspira a un nivel de vida superior del que tiene. Todo lo anterior forma parte de una ideología de clase media, es decir la sociedad ejerce un control sobre el comportamiento de sus miembros individuales, de esta manera el proceso social es un factor determinante en el pensamiento del individuo.

(11)Idem.Pág. 180.

(12)Idem. Pág. 184.

La imagen que se forma la mujer de sí misma, no es algo innato ; ya que obedece a todo un proceso social, el cual le da características, semejanzas, diferencias, etc. , correspondientes a su grupo social en donde se desenvuelve

Ninguno de los aspectos que en la mujer se dan son fortuitos, pues todo forma parte de un ciclo que se repite constantemente en cualquier clase social; aún cuando se den diferencias en una clase social, las semejanzas que existen nos ayudan a su estudio.

Las bases sociales de una persona no consisten simplemente en la organización de las actitudes sociales. Se puede explicar , en base a la naturaleza del YO y del MI desde el punto de vista de Mead. "El yo es la reacción del organismo de las actitudes de los otros; el Mi es la serie de actitudes organizadas de los otros que adopta uno mismo. Las actitudes de los otros constituyen el mi organizado , y luego uno reacciona hacia ellas como un yo ".(13)

El yo y el mi constituyen una personalidad. Y a su vez la persona constituye un proceso social que se lleva acabo con estas dos fases. La acción del individuo frente a una situación social que existe dentro de su propia conducta explica el papel del yo; se reacciona de tal o cual forma.

Nosotros afectamos continuamente a la sociedad a través de nuestras actitudes, porque por medio de estas modificamos la actitud de los otros ; utilizamos nuestra propia actitud para provocar distintas situaciones en la comunidad a la que pertenecemos; nos esforzamos, exponemos nuestra opinión, criticamos la actitud de los otros, aprobamos, desaprobamos ...

El MI lo entendemos como a todas aquellas actitudes de los otros que uno adopta y que afectan nuestra propia conducta. El mi representa una organización de la comunidad, presente en nuestras actitudes y provocando una reacción. Podemos ejemplificar lo siguiente a través de los estereotipos que la sociedad marca a toda mujer : abnegación, femineidad, cortesía , etc. y que éstos afectan en su conducta, para con la sociedad.

(13)Ídem. Pág. 202.

EL MACHISMO DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL

Un aspecto que tiene una decisiva influencia en la imagen que de sí misma tiene la mujer es el machismo; este es un fenómeno psicosocial de alcances universales. El mundo esta creado por y para los hombres y las mujeres son sus compañeras, servidoras (en muchos casos esclavas, literalmente hablando) y amigas, en la mejor de las situaciones.

En realidad como ya se apunto antes, el machismo no es una característica propia de los mexicanos, sino de todos los paises y lugares del mundo, se basa sobre todo en las aptitudes de fortaleza y dominio del hombre "El macho es el ser hermético, encerrado en sí mismo, capaz de guardarse y guardar lo que se le confía. La hombría se mide por la invulnerabilidad ante las armas enemigas o ante los impactos del mundo exterior" (14) esta es la visión que de sí mismo se ha creado el hombre y que las mujeres adoptan, creen, persiguen y adoran.

Esto desde luego por lógica, implica para la mujer, el deseo de adquirir y mantener la protección de un ser tan poderoso y superior; es decir, el propio género femenino ejerce una potente influencia en la conservación de este concepto "al conocerlo, la madre se enamoro sin duda del padre...porque era guapo y a los treinta años ya era profesor universitario...No solo estaba contenta de tener un marido envidiable, sino que estaba aún más contenta de poder aportarlo como un regalo a su familia" (15).

El ámbito de dominio del hombre en este mundo es casi total y viene desde los orígenes de la humanidad; basta poner como ejemplo un terreno tan ampliamente generalizado en el pensamiento de las personas como la religión.

Encontrar una diosa mujer es practicamente imposible, pues si bien en muchas culturas éstas existen, tienen una importancia secundaria, pues estan sujetas al dominio y a los designios de algun otro dios mas poderoso y de género masculino ya sea Jehová, Zeus, Alá, Quetzalcoatl o cualquier otro; de hecho en algunas religiones extremosamente machistas como la musulmana, la mujer tiene el papel de procreación como única virtud, pues fuera de ella solo sirven para tentar al hombre al pecado y hacia la maldad, es decir son un mal necesario, es fácil adivinar que la imagen que de sí mismas tienen las mujeres en estas sociedades es por demás pobre.

(14)Paz Octavio. El laberinto de la soledad,editorial Fondo de Cultura Económica,México, 1981, Pág. 34.

(15)Kundera Milan. La inmortalidad, editorial Tusquets Editores,México 1989, Pág 25.

En la religión predominante en México, la católica, la mujer es comparsa del dios creador, "el padre encarna el poder genérico, origen de la vida; por la otra es el principio anterior, el Uno, de donde todo nace y adonde todo desemboca. Pero, además, es el dueño del rayo y del látigo, el tirano y ogro devorador de la vida" (16) cierto que existen vírgenes que son adoradas, pero solo como madre del verdadero dios, como recipiente de la simiente divina de un hombre; además son adoradas precisamente porque no han sido tocadas por ningún hombre, es decir son vírgenes. Como sea, la mujer siempre es considerada como el receptáculo de los sagrados deseos del hombre y está destinada a satisfacerlos, ese es su destino y función "mujeres, sacerdotisas negras, quienes reciben en sus cuerpos a los dioses venidos del Africa...ellas ofrecen sus cuerpos amplios...En ellas entran los dioses y en ellas bailan" (17)

Esta visión que proviene de las filosofías de todos los pueblos, que hablan de la vida y sobre todo de la creación y del destino final, mismos que están determinados por un hombre, no podían menos que ser reflejados en la vida cotidiana de todos los seres humanos que pueblan el planeta, las mujeres han ido adquiriendo un papel secundario prácticamente en todas las culturas, como el peor de los ejemplos está la ya mencionada cultura musulmana en donde las mujeres no pueden ni siquiera enseñar la cara en público, por el daño que les pudieran causar a los hombres.

Pero esto no queda allí, en las llamadas culturas avanzadas, en los países occidentales u orientales del primer mundo, en Latinoamérica, en todas partes, los papeles políticos importantes, los puestos de dirección, de decisión tanto en las empresas como en los gobiernos, como en las familias, están reservados a los hombres.

La lucha por el poder se desarrolla entre hombres, entre un macho y otro macho solo se genera violencia, rivalidad, dominio; en esta lucha, la mujer se encuentra en una gran desventaja, el mundo está hecho por hombres y para los hombres; si acaso se da en alguna situación la oportunidad de que una mujer pueda rivalizar con un grupo de hombres, éstos en casi todos los casos, se unirán hasta vencerla y poder seguir posteriormente su lucha particular por el poder. Pero entre sí mismos la batalla será cruenta, el machismo no solo se reflejará en la actitud que se adopte en contra de las mujeres, sino también por dominio que se ejerza sobre otros machos, este es el concepto del macho dominante que en forma natural se da entre los animales, pero que entre los hombres resulta excesivo y cruel en extremo

(16)Op. cit. Paz Octavio, Pág. 89.

(17)Galeano Eduardo. Memoria del fuego III. El siglo del viento, editorial Siglo XXI, México 1987, Pág. 139.

"El macho representa el polo masculino de la vida. La frase "yo soy tu padre" no tiene ningún sabor paternal ni se dice para proteger, resguardar o conducir, sino para imponer una superioridad, esto es para humillar" (18) en esta frase tan común entre los mexicanos, profundamente machista, se involucra inevitablemente a la mujer, al decir soy tu padre, se esta diciendo, penetre a tu madre, te procree, viole algo sagrado, el punto debil del otro hombre, que es sin duda, una mujer, paradógicamente las mujeres se sienten sumamente atraídas por esta imagen de virilidad y poderío.

El machismo tiene sus orígenes en cuestiones tan básicas como las diferencias físicas entre hombres y mujeres; en un principio la diferencia en la masa muscular del hombre, hizo que verdaderamente se convirtiera en el principal sustento y protector de la familia, en la actualidad, la necesidad de tal protección ha desaparecido, sin embargo persiste la diferencia más grande e importante, desde el punto de vista psicológico, el hombre posee algo de lo cual la mujer carece, un pene.

Esta es una diferencia que marca un verdadero abismo entre la concepción del mundo que tienen hombres y mujeres, es lo cerrado contra lo abierto, el arma poderosa contra el débil bastión destinado a sucumbir ante el enemigo "cualquiera que sea el origen de estas actitudes, el hecho es que el atributo esencial del "macho" la fuerza, se manifiesta casi siempre como capacidad de herir, rajar, aniquilar, humillar" (19).

Esto no es gratuito, Freud la llamó complejo de castración; las mujeres cuando pequeñas envidian y añoran el pene de los niños varones, se siente deposeda y mutilada, los varones a su vez tienen una profunda sensación de superioridad al notar la carencia de las niñas; y esta expresión aún cuando pueda parecer absurda tiene un peso enorme en la imagen que ambos se crean de sí mismos, la mujer "carece" de pene, por lo tanto el hombre es superior.

Esta carencia se sentirá potenciada durante la vida sexual de los individuos, la mujer se abre para recibir al hombre, él invade, desgarrar, raja a la mujer quien recibe, sumisa y agradecida dicha invasión.

(18)Op. Cit.Paz Octavio. Pág. 89.

(19) Idem. Pag.

¿Cómo concebir que un ser destinado a una situación tal que ofrece lo más íntimo de su ser al asalto de otro, puede estar en condiciones de dirigir, mandar, tomar decisiones? La mujer tiene otro destino, deberá ser bonita, bondadosa, sensual, abnegada y tener cualquier otro número de cualidades que agrader y satisfagan al hombre "una señorita como es debido sirve al padre y a los hermanos como servirá al marido, y no hace ni dice nada sin pedir permiso... acude a misa de siete... todas las nocres, antes de acostarse, reza las avemarías del rosario y se aplica en el cutis una infusión de pétalos de jazmín" (20)

La vida de la mujer está determinada por lo que el hombre quiere determinar para ella, el hombre la ha cosificado y ella lo ha aceptado de buena gana "la mujer siempre ha sido para el hombre " lo otro", su contrario y complemento. Si una parte de nuestro ser anhela fundirse a ella, otra, no menos imperiosamente, la aparta y excluye. La mujer es un objeto, alternativamente precioso o nocivo" (21).

Todo lo aquí expresado, pudiera parecer como hechos y costumbres del pasado, nada más falso, en pleno final del siglo XX éstos hechos subsisten, aún cuando un gran número de mujeres luchan por romper con estos atavismos, aún son minoría por lo que no se vislumbran cambios importantes en esta situación "la mujer vive presa en la imagen que la sociedad masculina le impone; por lo tanto, sólo puede elegir rompiendo consigo misma" (22), es decir con su naturaleza femenina, con su ser mismo.

(20 Op. Cit. Galeano Eduardo, pag. 21

(21 Op. Cit. Paz, Octavio. Pag. 213

(22) Idem. pag. 215

CAPITULO II.

CONCEPTO DE SI MISMO.

Antes de que la psicología adquiriera el carácter de ciencia se tomaba como regulador de la conducta del alma.

Mas tarde la idea del alma o de un agente psíquico sea éste la mente , el yo , la voluntad o el sí mismo, es rechazada por la psicología científica; ya que en un principio todo fenómeno psíquico sólo tenía validez a partir de la conducta, por su calidad de observable, medible y predecible.

Años después, no obstante, resurge entre los psicólogos el interés por el concepto de sí mismo. Es a partir del trabajo de William James (1890) de donde deriva directa o indirectamente gran parte de lo que en la actualidad se escribe acerca de sí mismo y el yo.

El término sí mismo, según es empleado por la psicología moderna , posee dos significados distintos que lo definen: el primero, como las actitudes y los sentimientos de una persona respecto a sí misma. Esta constituye una definición del sí mismo como objeto, ya que denota las actitudes, los sentimientos, las percepciones y las evoluciones de la persona acerca de sí misma como un objeto , en tal sentido el sí mismo es lo que la persona piensa acerca de sí . Y el segundo, como un grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta, y la adaptación que constituye una definición del sí mismo como procesos, tales como el pensar, el recordar y el percibir.

Estas dos concepciones se han desarrollado en forma independiente, mas existe una correlación entre ambas , y depende del desarrollo de la psicología científica el encontrar la relación, y esto permite explicar el sí mismo como un enfoque teórico completo.

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA.

La autoestima se encuentra significativamente correlacionada con la satisfacción y el funcionamiento personal eficiente . El lograr una actitud favorable hacia uno mismo ha sido considerado importante por autores dentro del desarrollo de la personalidad , como Rogers (1954) , Murphy (1947), Horney (1937) y Adler (1929).

Wylie (1961) indica que las personas que buscan ayuda psicológica con frecuencia se quejan, o se dan cuenta que sufren sentimientos de inferioridad y desvalorización .Estas personas se ven a sí mismas como inferiores y desesperanzadas incapaces de mejorar su situación y carentes de los recursos internos para tolerar o reducir la ansiedad surgida de los eventos cotidianos y del stress. Los psiquiatras y psicoanalistas observan que las personas invadidas de dudas respecto a su valor, no pueden dar ni recibir amor, aparentemente debido al temor surgido al exponer en la intimidad sus defectos, al pensar que pueden ser rechazados por los demás

De esta manera evitan la cercanía en sus relaciones y como consecuencia se sienten aislados . Las personas cuya ejecución no iguala sus aspiraciones personales se evalúan así mismas como inferiores, sin importar que tan altos sean sus logros. Los estudios clínicos repetidamente demuestran que los fracasos y otras condiciones que amenazan la exposición de los defectos personales son con toda probabilidad la causa principal de la ansiedad. Como se ve la autoestima y la ansiedad se encuentran relacionadas.

Las características específicas del concepto que de sí mismo tiene una persona, reflejan sus deseos y los objetivos que se han propuesto . Existen objetivos y necesidades importantes que se relacionan directamente con el rendimiento vital y con el mantenimiento de ideas de sí mismo. Se da una selección en lo que concierne a ciertas necesidades objetivas en función de su importancia para poder mantener una determinada imágen de sí mismo. La inmensa mayoría de las personas desean alcanzar un yo real que se parezca lo más posible al yo ideal si el grado de separación entre el real y el ideal es pequeño, la persona experimenta una buena o positiva autoestima.

Existen sin embargo evidencias clínicas de que una correspondencia demasiado cercana entre el yo ideal y el yo real, corresponde a una negación patológica de los defectos del propio individuo. Pero en el grado en que la realidad y la meta difieran más allá de ciertos márgenes, la autoestima baja a un nivel inferior.

Gran parte de las acciones y de los pensamientos de los individuos se dirigen a reforzar su autoestima, sin embargo otros investigadores de la personalidad dudan de que la descripción entre el yo percibido por la persona y su yo ideal deba ser considerado necesariamente como un signo de salud mental.

Katz y Ziegler (1972), indican que la medida en que los individuos maduran y conocen mejor sus posibilidades, se forman expectativas más y más grandes sobre sí mismos.

Las investigaciones de laboratorio y de campo apoyan y extienden la impresión de los clínicos respecto a la importancia de la autoestima en cuanto a la experiencia personal y conducta interpersonal. La investigación en el área de motivación sugiere que la búsqueda de status social y de aprobación surgen en gran medida, del deseo de mantener una evaluación positiva.

Los estudios de Janis (1954) de tipo experimental indican que una persona con la autoestima baja es menos capaz de resistir las presiones a conformarse, y es menos capaz de percibir estímulos amenazantes. También indican que una persona con autoestima alta, mantiene una imagen más o menos constante al respecto de sus capacidades individuales. Otro estudio Misra (1970), indica que en la medida en que la persona percibe como menos constantes sus habilidades se conforma más a las normas del grupo al que pertenece.

En relación a las personas creativas y activas los puntajes obtenidos en los experimentos sobre su autoestima, han sido elevados. Se encontró que estas personas son también más capaces de adoptar un rol activo en grupos sociales y expresar sus puntos de vista de manera frecuente y eficiente .

Los datos anteriores, dan en alguna forma idea de la importancia de un concepto positivo y elevado por parte de las personas hacia sí mismas. La mayoría de los estudios citados son de tipo clínico y experimental, que en cierta medida parcializan el concepto de sí hacia ciertos factores. Los estudios en psicología social tratan de ampliar el estudio del concepto de sí

relacionando la parte de la estructura psíquica, la personalidad o sea los aspectos individuales con los fenómenos sociales. Especificando, para aclarar lo anterior, lo individual se refiere a las características estructurales físicas y biológicas; su maduración a través de sus diferentes etapas; lo social se refiere a todos aquellos fenómenos de socialización que conforman y modifican la personalidad individual.

Para entender mejor la importancia de lo social, en la formación de lo social y en particular el concepto que de sí tiene, recurriremos a algunas teorías fundamentales.

ASPECTOS TEÓRICOS.

Uno de los teóricos más importantes dentro del campo de la Sociología y la Psicología en relación al estudio del concepto de sí mismo ha sido George H. Mead (1934). su teoría se remonta hasta James (1890) del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Se consideraron primero los aspectos del sí mismo según James, para posteriormente dar el punto de vista de Mead, James considera el sí mismo según tres aspectos:

1. Sus elementos constituyentes.
2. Los elementos del sí mismo.
3. Las acciones destinadas a la búsqueda y a la perseveración del sí mismo.

"Los constituyentes del sí mismo son: el sí mismo material, el sí mismo social, el sí mismo espiritual y el yo puro. El sí mismo material consiste en las posesiones materiales del individuo; el sí mismo social se refiere a como es considerado por sus semejantes, el sí mismo espiritual comprende sus facultades y disposiciones" (23).

(23)Hall Lindzey. La teoría del sí mismo y la Personalidad,Editorrial Paidos, Buenos Aires,1974, Págs. 8 y 9.

La importancia de Mead es haber proporcionado una hipótesis coherente acerca del desarrollo de sí mismo, y sobre todo haber mostrado que el hombre se convierte en un ser consciente de sí mismo, a partir de pertenecer a una sociedad.

Trabajos en el campo antropológico los hizo Leenhardt (1947), han mostrado que ésta hipótesis es susceptible de ser demostrada . Leenhardt llevó acabo estudios observacionales sobre el carácter no individualizado del sí mismo en una sociedad primitiva llamada Dokamol, que confirma la hipótesis :

Que el sí mismo tiene su desarrollo histórico evolutivo también en una hipótesis derivada de estudios antropológicos, donde se supone que el hombre primitivo tenía una mentalidad mítica , que le confería cierta debilidad en su autoconciencia.

De Martino (1948), supone que el sentimiento de sí mismo como entidad separada, es fruto del desarrollo histórico, y para el mundo primitivo constituye una conquista reciente, y que su manifestación se da a través de la magia.

Regresando a Mead, no menos importante en su doctrina sobre el sí mismo desarrollado a partir de los diversos "papeles" que adoptan las personas a través del proceso de socialización.

Esto lo concibe desde el nacimiento, donde el niño ,se encuentra sumergido en un medio socio-cultural diferenciado, se haya en un grupo dotado de especificaciones socio-culturales. Los papeles que introyecta son aquellos que el ambiente le ofrece, "no internaliza una sociedad en abstracto, antes bien, reproduce en sí mismo una estructura social concreta, históricamente determinada". (24) De ahí la importancia de la hipótesis de Mead; el hombre se vuelve autoconciente a partir de todas aquellas especificaciones concretas que le confiere su grupo y que le van caracterizando.

(24)Germani Gino. Estudios Sobre Sociología y Psicología Social. Editorial Paidos,Buenos Aires, 1971,Pág. 103.

El propósito de Mead era estudiar empíricamente y en términos de conducta el surgimiento de sí mismo, considerando el proceso social externo, como internamente. Ya que para él la psicología social era conductista en el sentido de que empieza a partir de una actividad observable, y deja de serlo desde el momento en que considera la experiencia interna del individuo; o sea la fase interior de aquel proceso o actividad.

Tomando el aspecto externo y el interno concebía al fenómeno como una totalidad dinámica "es por otra parte dentro del proceso social de la interacción donde se desarrolla el sí mismo, que se adquiere la autoconsciencia. Ello deriva de la relación dialéctica entre el tú y el sí mismo, pues solo nos percatamos de nuestro propio ser en la medida en que nos percatamos de los demás.". (25)

El modelo teórico de Mead ha ejercido una enorme influencia, ya sea directa o indirecta en el desarrollo de la psicología social, a través de relacionar investigaciones antropológicas, sociológicas y psicológicas.

Teóricos como Cardaren (1945), Fromm (1964), Margaret Mead (1961), Sherif (1966), han basado sus estudios en Mead o en autores influidos por él. "la creciente importancia que la obra de Mead está asumiendo fuera de las fronteras de su país confirma la vitalidad de una doctrina cuyo ulterior desarrollo cabe esperar decisivos avances hacia una psicología social dotada de alto grado de madurez e integración teórica ". (26)

A continuación se tomarán los puntos básicos de las teorías de Fromm, Sherif y C. Rogers; y de los autores que se refieren al concepto de sí mismo en relación a la teoría del "papel" o rol, como Deutch y Krauss (1974) y Gerth y Mills (1971).

Fromm considera los factores sociales, como fundamentales dentro del desarrollo de la personalidad. El que el hombre se aisle de su grupo, puede afectarlo, debilitándolo; reuniéndose y conformándose a un grupo se siente seguro emocionalmente, disfrutando los privilegios que le da el mismo; pero también debe acatar las normas y valores del grupo.

(25)Ídem. Pág. 104.

(26)Ídem. Pág. 105.

Entre las condiciones que determinan si buscará la independencia o la seguridad de un grupo, se encuentra la presencia de un marco de referencia estable y consciente, a partir del cual se pueda ver el mundo, la habilidad de establecer relaciones amorosas caracterizadas por la comprensión y el respeto mutuo; y la convicción de que las relaciones sociales se puedan llevar a cabo dentro de un clima de confianza y camaradería. Estas situaciones y otras como la creatividad y la expresión individual se forman por condiciones sociales, caracterizadas por la aceptación, respeto, preocupación, libertad de expresión e independencia .

Rogers (1951-1972), construye su teoría de la personalidad, a partir de sus experiencias con las personas dentro de un marco de relación terapéutica. Esta teoría se basa ampliamente en el concepto de sí mismo como construcción explicativa. Describe el punto final del desarrollo de la personalidad como una congruencia básica entre el campo fenoménico de la experiencia y la estructura conceptual del sí mismo, la cual se dará en forma. "A partir de una adaptación orientado realísticamente por el establecimiento de un sistema de valores individualizados, parecido en grado considerable al sistema de valores de cualquier otro miembro de la raza humana igualmente adaptado" (27) La significación fundamental de los conceptos estructurales organismo y sí mismo, para la teoría de Rogers, quedan comprendidos a partir de la congruencia y la incongruencia entre el sí mismo tal como es percibido y la experiencia real del organismo. Tenemos dos elementos fundamentales en la teoría de Rogers; una es la incongruencia y congruencia entre la realidad subjetiva (el campo fenoménico) y la realidad externa (el mundo tal como es) . El segundo es el grado de correspondencia entre el sí mismo y el sí mismo ideal, el sí mismo tal como es , Rogers lo define como la estructura del sí mismo, y el sí mismo ideal representa lo que la persona desearía ser.

Sheriff (1960) su posición al respecto al mismo tema es algo diferente, y se puede resumir como sigue: todas las sociedades poseen un conjunto de normas o costumbres que expresan las relaciones organizadas dentro de la estructura de la sociedad. Este conjunto de normas regula, en gran medida las actividades sociales y económicas de los miembros individuales en su búsqueda de satisfacción de sus necesidades.

(27)Op. Cit. Hall Lindzey. Pág. 33.

Los individuos deben adaptarse a esas normas, impuestas ya sea a través de las propiedades objetivas externas de los productos culturales o a través de las relaciones que el individuo establece con otras personas, instituciones o grupos.

Una de las consecuencias indirectas de este proceso de incorporación de normas y socialización, es el desarrollo del yo del sujeto. En términos generales el proceso del desarrollo del yo se puede plantear de la siguiente manera: la mente del niño se inicia con un estado indiferenciado absoluto denominado por el autismo, gobernado principalmente por la satisfacción momentánea e inmediata de necesidades o deseos, a medida que el niño se enfrenta a resistencias externas, entre ellas las normas sociales de su grupo; su adaptación a la realidad se da en forma gradual, y de esta manera se desarrolla el yo. La experiencia de sí mismo, o yo, se forma en el curso del desarrollo infantil en una atmósfera altamente cargada de valores sociales establecidos.

En pocas palabras, empezando con su cuerpo, lo que incluye en su yo son las cosas, significados y cualidades relacionadas con el mí, de tal manera que las conexiones del yo aumentan en número y complejidad. De esta manera, esta formación (sentimiento) alrededor del yo, constituye un sistema muy complejo de relaciones, y se le puede considerar una parte regional funcional dentro de la totalidad psicológica. Sus límites no son entidades rígidas, son más bien variables de un caso a otro y en sí mismo.

Como se dijo, en relación a la teoría de Mead, los "papeles" que juegan los individuos socialmente son fundamentales para el desarrollo del sí mismo. A continuación se darán los puntos teóricos de Deutch y Krauss y de Gerth y Mills, basados en la "teoría del papel".

Deutch y Krauss (1974), estos dos autores consideran que "el individuo experimenta un sentimiento de sí mismo a medida que adquiere características como consecuencia de los papeles que desempeña" (28). El individuo asume puntos de vista de los demás seres con los que interactúa, y esto origina el concepto de sí mismo, como una estructura cognitiva que surge de la interacción del organismo humano y su ambiente social. Los elementos que forman el concepto del self, deben ser congruentes con el interior del individuo.

(28)Deutch y Krauss. Teoría en Psicología Social,Editorial Paidós,Buenos Aires, 1972, Pág. 88.

Gerth y Mills (1971), para estos autores," el concepto de sí mismo se debe entender a partir de la integración de la persona con otros; y este proceso se da a través de los "papeles" socialmente designados" (29) La imagen del sí mismo depende y se desarrolla a través de las experiencias sociales, cuando la persona se percata de las expectativas y evaluaciones de los otros.

A medida que la persona madura, su autoimagen depende de los otros, desarrollándose a partir de una base solidificada en los primeros años de vida y durante el proceso de maduración en general. Gerth y Mills, consideran que cuando se llega a la madurez, el concepto de sí de una persona, debe lograr cierta autonomía, ya que en el caso, de que no sea así, y que se dependa de lo que los otros piensan de él para consolidar su imagen, será considerado como inadaptado. La imagen de sí mismo se desarrolla a través de los otros, a partir de lo que Mead define como "el otro generalizado". Gerth y Mills dicen al respecto: " la idea social del sí mismo debe limitarse a un segundo sentido, considerando quienes son los "otros" a los cuales repondemos. Sólo las evaluaciones de aquellos otros que, en alguna medida, son significativos, para la persona, cuentan mucho en la construcción y el mantenimiento de la imagen de sí mismo" (30) Se dice que cada uno de tres personas: lo que piensa que es, lo que otros piensan que es y lo que él piensa que otros piensan que es, la cuarta, lo que realmente es, es desconocida. Con lo anterior podemos concluir que las unidades del sí mismo, dependen de lo que otros piensan de nosotros, de lo que pensamos que piensan los otros de nosotros y lo que nosotros pensamos de nosotros mismos.

Para Gerth y Mills, las otras personas pueden lograr una imagen de nosotros por varias formas:

- 1.- Por el papel que desempeñamos en un grupo o estrato determinado.
- 2.- La forma en que desempeñamos dicho papel.
3. - El como nos experimenten en relaciones más íntimas.

(29)Gerth y Wright Mills,Carácter y Estructura Social,Editorial Paidós,Buenos Aires, 1971, Pág. 56.

(30)Idem. Pág. 97.

Pueden existir grandes diferencias entre la imagen de sí, con la imagen presentada y la imagen a la que aspiramos,, en ese caso se puede llegar a un desequilibrio en la personalidad. "En una sociedad en la cual los roles están estereotipados y cada hombre "conoce su lugar", lo mismo que los otros, no hay mucha probabilidad de que surjan diferencias entre las imágenes de sí mismo y las imágenes que otros tienen de la misma persona"(31)

Como se ha ido descubriendo a partir de las diferentes concepciones teóricas sobre la personalidad, el fenómeno que relaciona lo individual con lo social, es el proceso de socialización, del cual hablaremos resumidamente a continuación.

EL SI MISMO Y LA SOCIALIZACIÓN

Durante el proceso de socialización la persona adquiere normas, valores y actitudes hacia sí mismo como personalidad y hacia los demás como ser social. No existe una definición absoluta de socialización; para evaluar la socialización es necesario considerar los siguientes factores:

- 1.- Los modos de conducta generalmente aceptados dentro de la cultura efectiva de las personas como individuos (escuela, familia, comunidad)
- 2.- El sexo.
- 3.- Las edades cronológicas, mental y física.
- 4.- La clase social.
- 5.- La raza

(31)Ídem. Pág. 104.

Dentro del aspecto socio-cultural, se consideran las relaciones de los individuos como grupo para satisfacer sus necesidades (tanto biológicas como psíquicas) y que tienden a compartir creencias, actitudes y conductas colectivas.

La socialización determina la personalidad de ser, su cultura determina sus valores y las oportunidades de aprendizaje. Taylor (1941), define la cultura "como un todo organizado y complejo que incluye el conocimiento, las ciencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto que es miembro de la sociedad."(32)

La importancia de la cultura, radica en el hecho de que proporciona el conocimiento y las técnicas que le permiten sobrevivir a la humanidad, tanto física como socialmente, así como, dominar o controlar el mundo que le rodea hasta donde sea posible, a diferencia de los animales, los cuales tienen indiscutiblemente formas heredadas de conducta que parecen surgir en el momento adecuado, el hombre en cambio, sólo sobrevive gracias a lo que aprende. El hecho de que la cultura sea aprendida y compartida en una sociedad implica una observación determinante: lo que los hombres aprenden proviene de los grupos en los que han nacido y dentro de las formas en que viven. Son innumerables las formas, como por ejemplo: la enseñanza directa, la aplicación de castigos y el otorgamiento de recompensas, la identificación de los mayores y la imitación de su conducta, por la que cada generación aprende de sus predecesores.

Por tanto, es la "herencia social" la que enfatiza el carácter histórico de la cultura, y por tanto, las posibilidades de cambio y de desarrollo. Este concepto subraya la importancia, necesidad de analizar y comprender sus "dimensiones temporales".

Con todo lo anterior, podemos concluir, que la socialización de una persona y por lo tanto su personalidad, en particular su concepto de sí, sólo puede ser comprendida globalmente si se consideran:

1.- Las características históricas de su cultura

2.- Los rasgos de los agentes socializadores básicos (familia o sustituto), escuela y contemporáneamente los medios masivos de comunicación.

(32)Shibutani T. Sociedad y Personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1971,Pág. 23.

CONCEPTO DE SI MISMO Y LAS ACTITUDES.

Dentro de la definición del sí mismo como objeto , existe una relación entre el sí mismo y las actitudes.

Existe diferencia entre las actitudes hacia el Self y las otras actitudes . Los análisis de Watts (1964) sugieren que la distinción es más bien de grado que de tipo .

Otro aspecto en el que las actitudes hacia el sí mismo difieren de las otras actitudes, es el objeto bajo consideración. Al hablar de actitudes hacia estímulos externos, se puede establecer una referencia común que puede ser observada y evaluada independientemente de los otros observadores, en cambio al considerar al sí mismo, la persona que forma la abstracción puede apreciar sus límites y contenidos, y sólo ella se encuentra posibilitada para diferir y evaluar sus características.

Sin embargo, enfocando los productos terminales del proceso de evaluación del sí mismo, se puede comparar a las personas, aunque difieran en aspectos particulares.

Considerando lo anterior podemos definir algunos aspectos de las actitudes para comprender mejor las características del sí mismo.

Las actitudes representan un determinante de primera importancia de la orientación del individuo con respecto a su medio social y físico, esto se da a través de un proceso de formación el cual implica una serie de cambios que son transmitidos a través del proceso de socialización.

Los psicólogos sociales se han abocado a estudiar las actitudes, dado que constituyen un valioso elemento de predicción de conductas, y también por la importancia de un cambio actitudinal a la par del cambio social .

Alguna de las definiciones de actitudes mas importantes son las siguientes :

-Thurston (1928) definió la actitud como "la intensidad de afecto en favor o en contra de un objeto psicológico"

-Allport (1965) la actitud es "un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia y capaz de ejercer una influencia directa o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con los que está relacionada".

-Murphy y Newcomb (1935) consideran actitud " como una respuesta afectiva relativamente estable, en relación con el objeto ".

-Doob (1947) orientado por una posición behaviorista, define actitud como "una respuesta implícita, capaz de producir tensión, considerada socialmente significativa en la sociedad del individuo.

-Newcomb, y Converse(1965) "desde el punto de vista cognitivo, la actitud representa una orientación de cogniciones poseedoras de valencias . Desde el punto de vista de la motivación, la actitud representa un estado de atención a la presentación de un motivo". (33)

-Fishben y Azjen (1975) define actitud en una forma mas completa , "actitud es una predisposición aprendida que responde en forma favorable o desfavorable respecto a un objeto determinado" ..(34)

Las funciones que cumplen las actitudes pueden clasificarse en varias categorías, el más destacado exponente del análisis de los diferentes tipos de funciones de las actitudes es Katz(1960) quien subraya la importancia de los factores psicodinámicos especialmente los de carácter motivacional implícitos en las actitudes. Según Katz los cuatro tipos de funciones que forman la base motivacional de las actitudes son:

- 1 La Función instrumental adaptativa o utilitaria .
- 2 La Función de defensa del YO
- 3 La Función de expresión de valores .
- 4 La Función del conocimiento .

(33)Pick Susan. Un estudio Socio-Psicológico de la planificación en México, Editorial Siglo XXI, México, 1979, Pág. 77.

(34)Ídem. Pág. 79.

La función adaptativa elude a las respuestas favorables que el individuo tiene u obtiene de sus semejantes al manifestar actitudes aceptables. Esto implica la idea de recompensa o consecuencia de metas en términos de cierto objeto socialmente valorado. Por lo tanto, las actitudes pueden ser recompensatorias porque producen recompensas sociales, incluida la aprobación de los demás o porque de un modo u otro están relacionadas en dichas recompensas.

La función de la defensa del yo permite al sujeto eludir el reconocimiento de sus propias deficiencias. Este mecanismo de negación que es forma de evitación, le permite preservar el concepto que tiene de sí mismo.

Mediante la función de expresión de valores de las actitudes, el individuo logra la autoexpresión en términos de los valores que más aprecia. Mientras que la función de defensa del yo puede significar que evite conocerse a sí mismo. La función expresiva de valores lo conduce a procurar expresar y reconocer claramente sus compromisos.

Con respecto a la función de conocimiento, Katz afirma que los individuos procuran infundir a su percepción del mundo cierto grado de predecibilidad, consistencia y estabilidad. Este enfoque armoniza con las tendencias hacia una comprensión de la interacción cognitiva y de la estabilidad de las estructuras cognitivas, aspecto que ya hemos tratado.

Katz afirma que el modificar actitudes principalmente utilitarias, sean cuales fueren sus restantes funciones, es necesario que la actitud y las actitudes conexas ya no aparezcan como fuentes de satisfacción. Así mismo, activar actitudes que poseen como función fundamental la defensa del yo, con el fin de modificarlas, suele representar una amenaza para el concepto que el individuo tiene de sí.

Cuando las actitudes incluyen un acentuado elemento de expresión de valores, el cambio exige que el sujeto reconozca que sus actitudes anteriores ya no sirven para expresar en forma adecuada los valores de significación adquiridas recientemente.

El cambio de actitudes que cumple la función del reconocimiento se logra mejor en condiciones de elevadas ambigüedades, que acentuaron la necesidad de una claridad cognitiva análoga a la clausura perceptual. En general, el enfoque funcional de las actitudes concentra la atención en el individuo y en sus estados psicológicos subyacentes.

Existen tres pautas fundamentales mediante las cuales pueden adquirirse las actitudes: el contacto directo con el objeto de la actitud, la interacción con los individuos que sustentan dicha actitud, a través de los valores más arraigados procedentes de la crianza en el seno de la familia y las experiencias a ellas vinculadas, sea cual fuere el modo de aprendizaje, diversas identificaciones de grupos parecen reforzar las actitudes apartir de la niñez.

En relación a la pertenencia a un grupo, las actitudes de las personas se forman apartir de los grupos a los que pertenece; o aquellos que le sirven como marco de referencia, ya que en algún momento quisiera pertenecer.

Krech (1972) considera, que una vez formadas las actitudes, difieren en variabilidad, es decir, susceptibilidad para el cambio. Esta variabilidad depende de ciertas características que entre las de mayor importancia se encuentran: extremidad, multiplicidad, consistencia, interconexión, consonancia, etc.

Krech, también considera que las actitudes se hallan determinadas no sólo por sus características, sino por ciertos atributos de la personalidad tales como:

Inteligencia.- "las diferencias individuales en la inteligencia ayudan a determinar las diferencias de la velocidad que cambia una actitud" (35)

Persuasividad general.- "consiste en la facilidad para aceptar influjos sociales , independientemente de la persona que hace la comunicación y de la materia y el contenido de los medios y las circunstancias que intervienen en la comunicación"(36)

Auto-defensiva.- "existe una amplia evidencia de que las personas que defienden su autoprestigio a toda costa, se agarran tenazmente a las actitudes que enaltecen a su yo". (37)

Por último se desarrollaron resumidamente las teorías de la congruencia, las cuales parten del principio de la coherencia, en el cual se reinstalar la contradicción para lograr la coherencia, y así los componentes de las actitudes se apoyen unos a otros.

(35) Krech David. Psicología Social, Biblioteca Nueva, Madrid, 1972, Pág. 231.

(36)Ídem. Pág. 239.

(37)Ídem. Pág. 255.

El principio de balance de Heider (1958) posee tres elementos que son: la persona, la otra persona y el objeto, la idea o problema dado. Existe un estado de equilibrio cuando son similares las actitudes de dos personas con respecto a un objeto, es decir, cuando ambos sienten gusto o disgusto por el objeto, en cambio, cuando una de las dos personas aprecia el objeto pero la otra lo desprecia, habrá un desequilibrio y los sentimientos consecuentes de tensión inducirá a presiones dirigidas al cambio de actitud en dirección del estado de equilibrio, es decir producirá una nueva armonía, entre los dos elementos (las dos personas y el objeto).

Festinger (1957) desarrolla el más audaz de los principios de la coherencia. En su teoría de la disonancia cognitiva, si la persona tiene conocimientos sobre sí misma o sobre el medio incoherentes unos con otros, es decir, si un conocimiento implica lo opuesto de lo que implica el otro, existe un estado de disonancia cognitiva. Se ha establecido que existen cuatro fuentes principales de incoherencia que son:

- 1.- Incoherencia lógica
- 2.- Normas y costumbres culturales.
- 3.- Opiniones incoherentes.
- 4.- Experiencia pasada.

El estado de disonancia cognitiva es molesto porque despierta tensión psicológica y en consecuencia, se hacen intentos para reducir la disonancia.

De acuerdo a estas teorías se puede inferir que cuando el individuo entra en tensión propiciada por el desequilibrio de la estructura interna de los componentes de las actitudes, éste realiza toda una serie de reajustes para balancear o equilibrar su situación actual.

EL SI MISMO Y EL PAPEL

Como ya se hizo referencia en la parte de los diferentes enfoques teóricos, con respecto al concepto de sí mismo, Gerth y Mills (1971) consideran que para poder comprender el concepto de sí mismo, se debe entender la

integración de la persona con los otros a través de los papeles que desempeña.

Gerth y Mills definen el papel como una pauta de conducta de una persona y que es esperada típicamente por otras personas .

El "papel" que desempeñan los diferentes sexos obedecen a definiciones sociales. Desde los primeros años del proceso de socialización el niño está sometido al aprendizaje de determinados papeles .Es a través del juego como aprende dichos papeles, y esto le confiere experiencias que le permiten actuar hacia sí mismo de un modo similar al que emplea cuando se dirige a los demás. Germani (1971) nos dice "el niño asume, a través del juego una especie de unidad organizada y esta organización de las actitudes ajenas, de los papeles ajenos en un modo unitario es lo que Mead llama característicamente el otro generalizado" (38)

El papel femenino o masculino, se puede estudiar en tres planos distintos: la sociedad, la interacción y la personalidad.

En el nivel de la sociedad considerada como un todo, las investigaciones recaen en las diferencias que existen según el medio social y profesional (la religión, la filiación política, la familia). Se trata de estudiar en este plano las relaciones mutuas, y no por separado, ya que los papeles femeninos tienen su complemento masculino, para así evitar grandes desorganizaciones sociales, Hacker (1947) habla de las nuevas cargas de la masculinidad, que se originan en la necesidad del hombre de adaptarse a los nuevos papeles femeninos, y la reacción afectiva de los cambios de papel del otro sexo y del suyo propio. Moge y (1957) señala la redefinición del papel de padre que lleva consigo los cambios ocurridos, el papel de la madre.

En el plano de la interacción, estos papeles definen las relaciones específicas entre los individuos. Han sido estudiados en las situaciones específicas del matrimonio. (Lu, Mongus, Ort, Kargman, Jacobson, Cottrell, 1933, 1941)Smith (1939) y Anastasi (1937) muestran que los papeles desempeñados por la mujer o el hombre están determinados por la presión ejercida por la opinión de los otros. (39)

(38)Op. Cit. Germani G. Pág. 59.

(39)Ídem. Pág. 62.

En el nivel de la personalidad se centra la atención en la concepción de sí mismo, en tanto que mujer u hombre; en su actitud hacia los papeles sexuales, en su identificación con el papel apropiado, y en las modalidades de su aprendizaje. Fauls y Smith, Brown (1957), en estos estudios se han encontrado que la adquisición de papeles masculinos y femeninos no dependen sólo de los modelos culturales, también enfatizan la importancia de las experiencias infantiles Ferguson, Schoeppe y Zazzo (1956). Cross (1958) investigó sobre los anhelos subjetivos del hombre y de la mujer en cuanto a los papeles que desempeñaban socialmente y encontró que estos anhelos o anticipaciones dependen del medio de la cultura.

EL SI MISMO Y LOS ESTEREOTIPOS

Otro de los factores importantes que se relacionan con el concepto de sí mismo y que se ha mencionado, son los estereotipos. "El estereotipo no corresponde a la definición del papel , se sitúa sin embargo en el mismo plano de la realidad, posee un alcance casi tan general como el de aquel y ejerce sobre los comportamientos y las actitudes una influencia que no por ser indirecta es menos determinante".(40)

"El fenómeno de la formación de estereotipos es una importante particularidad de la elaboración por la personalidad de una influencia exterior. Los llamados estereotipos , que son formaciones mentales que se han constituido en la conciencia de los hombres, imágenes de un matiz emocional que transmiten significados y que combinan elementos de descripción, valoración y ordenamiento de la realidad, son la base de este fenómeno". (41)

Borgardus (1950) define a los estereotipos como: " generalizaciones no científicas y de las que uno no se puede fiar, realizaciones por las personas o en cuanto a el grupo" (42)

(40)Op. Cit. Rochevabla y Spenlé,Pág. 31.

(41)Predvechni ET. Al. Psicología Social, Editorial Ciencias del Hombre, Buenos Aires, 1977,Pág. 69.

(42)Op. Cit. Rochevabla y Spenlé, Pág. 32.

M. Pieron (1951) define estereotipo como: "una opinión ya hecha , que se impone como un cliché a los miembros de la comunidad" (43)

La relación entre el papel y el estereotipo según la anterior definición se da a partir de un consenso de los miembros del grupo, su diferencia radica en que el estereotipo es de carácter subjetivo.

Mientras que el papel dirige especialmente las acciones , el estereotipo determina sobre todo las opiniones. Pero no se puede negar que estas opiniones, por un mecanismo similar al del papel, puedan engendrar a su vez comportamientos reales, conformes con el estereotipo.

Otra característica importante que los diferencia es que el papel puede ser dirigido por las personas sobre los miembros de su propio grupo, en cambio los estereotipos son dirigidos hacia un grupo exterior. "El estereotipo del negro lo ha forjado el blanco, y el de la mujer el hombre" (44)

El papel comporta un aspecto normativo le da al individuo los elementos de lo que debe hacer, para darle validez a su estatus. El estereotipo da más bien juicio de existencia "designa lo que el individuo es para otros, en tanto que es miembro de un determinado grupo, lo que él representa en la predicción que los de afuera están realizando" (45)

El estereotipo, reduce la diversidad de fenómenos reales, conforma un esquema de interpretación que atribuye a una misma causa, una serie de conductas. Con ello puede ser distorsionada la realidad, ya que este esquema de interpretación no se debe casi nunca a los comportamientos reales de los miembros de un grupo, derivan más bien de prejuicios.

El estereotipo quita todo carácter individual a las personas y por consecuencia el que un individuo pertenezca a un "tipo" da a los demás la posibilidad de que le trate como tal, cuando probablemente carezca de las características que se le atribuye.

(43)Ídem. Pág.35.

(44)Ídem. Pág. 39..

(45)Dalla Acosta James.El poder de la mujer y la subversión de la comunidad, Editorial Siglo XXI, 2a. Edición, 1977, Pág. 89.

El problema más grave es que: "la noción de estereotipo evoca una atmósfera de hostilidad y los estereotipos nacen sobre todo de una atmósfera conflictual, entre los grupos que crean barreras a la comunicación" (46).. Y además la mayoría de los estereotipos apuntan hacia los grupos minoritarios (negros, judíos, mujeres, etc.).

M. Klineberg (1951) ha demostrado que los estereotipos no son innatos sino aprendidos en el transcurso de las interacciones sociales.

En relación con los estereotipos relativos a las diferencias sexuales, encontramos pocos estudios. Uno de ellos es de Fernerger (1948), encontró en un experimento social, que las conclusiones intelectuales, se volvían ineficaces para cambiar estereotipos, ya que el origen de éstos es ante todo emocional. Es difícil determinar cuándo una persona cae en un estereotipo, o sus juicios sobre algo o alguien son propios. "Es muy difícil aislar los comportamientos configurados por la opinión de los otros, de aquellos que son realmente realizados por los individuos " (47)

Komarovski (1953) encontró que los comportamientos reales pueden adaptarse al estereotipo, ya que los tres aspectos citados arriba, no son del todo independientes, pues a pesar de la deformación de los prejuicios, reflejan de alguna forma aspectos de la realidad.

No se puede definir al estereotipo sólo por sus rasgos negativos, también puede dar una imagen tipificada a partir de rasgos positivos o neutros, al igual que una definición social de los papeles prescritos. A medida de conclusión se puede decir que tanto los estereotipos como los papeles prescritos dependen en gran medida de los factores culturales.

El comportamiento de la mujer y del hombre varía según las civilizaciones, la imagen que se forjan de sí depende de las condiciones históricas y evoluciona conforme la sociedad.

El papel, los estereotipos y por lo mismo la imagen de sí como grupo o individual, varía en los diferentes subgrupos de una sociedad dada. El papel del hombre y la mujer está definido en forma diferente entre los diversos grupos sociales por ser visiones tipificadas diferentes, aunque no se puede negar que la imagen de mujer que hay en México es muy generalizada: abnegación, sumisión, etc.

(46)Idem. Pág. 91.

(47)Idem. Pág. 98.

CAPITULO III

LA CLASE MEDIA VISTA DESDE UN ENFOQUE PSICOSOCIAL

Las clases sociales son grupos sociales antagónicos en que uno se apropia del trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupan en la estructura económica de un modo de producción determinado, que esta determinado por la forma específica en que se relaciona con los medios de producción.

Las clases sociales, son el resultado de las contradicciones y de las luchas políticas dentro del sistema social.

Las clases sociales para Marx, no son sólo una categoría científica sino que tienen una dimensión política, es decir hay acciones sociales e históricas de un grupo sobre otro grupo, de una clase sobre otra, de unos hombres sobre otros, etc.

Aparecen las clases dentro de un proceso histórico, donde una clase tiene en sus manos los bienes de producción y la otra solo su trabajo y en consecuencia es explotada, engañada, perseguida y enajenada.

Marx estableció y probó una continua progresión de conflicto y violencia en la configuración de las clases: a la cual llama lucha de clases. El sistema de producción es uno de los fundamentos teóricos de Marx, sobre el que se basan las relaciones históricas y políticas, dentro de la estructura social.

Marx reconocía dos clases en la sociedad, pero también reconocía que esos grupos antagónicos daban lugar a otras clases sociales, para Marx el proletariado era el elemento histórico de la próxima transformación social. Porque al ser la clase mas explotada y enajenada, podría hablar en nombre de los demás. Los elementos de las clases medias, el pequeño industrial, el pequeño comerciante, el artesano, el labriego, todos luchan contra la burguesía para salvar de la ruina su existencia como clase.

Marx reconoció la existencia de las clases medias : el pequeño industrial, el tendero, el artesano, etc.

La visión marxista de las clases tiene tres dimensiones interrelacionadas: la economía, la política y la social. Aunque Marx elaboró su teoría en función de una situación dicotómica (proletariado y burgueses), en su análisis aparece la clase intermedia que era definida como pequeña burguesía, la cual dispone de modestos medios de producción, y que en la lucha de clases se polariza y se convierte en proletariado o en burguesía.

El problema de conciencia de clase, no se trata de lo que haga o no haga, de lo que piense o no sobre su situación un determinado miembro de una clase. Su forma de ser y de actuar, está en relación a su situación en el sistema productivo de una sociedad. Para liberarse de la explotación y la enajenación, una clase debe ser consciente de esa explotación y de esa enajenación. Si no hay una conciencia de clase unida al interés de clase, no hay posibilidad de cambio social, ni de transformación histórica a partir del verdadero protagonista del drama social: el proletariado.

Una conciencia de clase debe estar en función de una necesidad y no solamente de su posibilidad.

Es importante afirmar que las hipótesis de Marx sobre las clases sociales en la sociedad industrial, no se cumplieron en su esquema fundamental. El proletariado no hizo la revolución, ni desarrolló su conciencia de clase, sino que aparecieron nuevas formas de enajenación del capitalismo monopolístico. En el proletariado aparecieron formas de pensamiento típicas del pequeño burgués, que en el mejor de los casos lucha por reivindicaciones económicas, pero no tiene intereses políticos. La pequeña burguesía no tendió a desaparecer, por el contrario, a través de una manipulación de la ideología se mistificó más su pensamiento y se le dio una utopía, haciéndole creer que ella representaba a toda la sociedad, surgiendo así la sociedad unidimensional. La burguesía se transformó de grupo pluralista en corporaciones monopolísticas internacionales y transnacionales, convirtiéndose en una burguesía militar que opera a través del nuevo imperialismo.

Para algunos autores, Halbwachs por ejemplo, los artesanos y los pequeños comerciantes son clase media, son personas que trabajan solas, o por su cuenta, organizan su producción económica y su forma de trabajo, son pequeños empresarios. Una de las características psicosociales de estos pequeños comerciantes es su individualismo .

Otro grupo, considerado dentro de la clase media son los burócratas, los empleados. Hay por otra parte, otro tipo de empleados, con mayor status en la empresa y en la administración. Estos son los ejecutivos, los cuales

tienen mas posibilidades de movilidad social, están en contra del espíritu burocrático.

El desarrollo socio-económico y político por el que estos han pasado a lo largo de su historia, han creado las condiciones propicias que permiten la difusión , en gran escala del material elaborado que nos habla sobre el tema de la mujer.

La participación tanto abierta como activa de la mujer en Europa, como en el caso de Francia; en donde la Revolución de 1789, Revolución mas política e ideológica que económica, permite a la mujer tener una participación sobresaliente -(además de la influencia que tienen los principios que están en boga : igualdad, libertad y fraternidad) que permiten a la mujer, que está tomando parte, en una concientización de lo que es y ha sido su situación, razón por la cual hizo más abiertamente su lucha por la liberación.

La información que existe con base a las investigaciones hechas acerca de la mujer son variadas y valiosas, ya que actualmente, cuando intenta hacer una investigación sirve como base o punto de partida para explicar la realidad que nos rodea, para dar cuenta de los fenómenos sociales que nos conforman.

En esta investigación nos enfocáremos a la imagen que de sí misma tiene la mujer de clase media. Las características específicas del concepto que de sí mismo tiene una persona, reflejan su deseos y los objetivos que se han propuesto. Existen objetivos y necesidades importantes que se relacionan directamente con el rendimiento vital y con el mantenimiento de ideas de sí mismo .

El interés por las clases sociales y por la estratificación social es tan antiguo como el propio pensamiento social. Los filósofos griegos eran perfectamente conscientes desde los efectos de la estratificación, y en las obras de Aristóteles y de Platón podemos encontrar muchas referencias a ella. Así por ejemplo, Aristóteles al hablar de las condiciones de los diferentes tipos de organización política, señala que el gobierno constitucional(limitación de los poderes de la élite política) es mas propio de sociedades con una amplia clase media, mientras que las ciudades- estados, caracterizadas por una clase baja y unas clases media y alta reducidas, suelen estar gobernadas por dictaduras apoyadas en las masas o por oligarquías. Platón, en la República examina las condiciones de una sociedad comunista auténticamente igualitaria y afirma que la familia es el principal factor de desigualdad, esto es, de estratificación social . Su tesis aceptada aún hoy por muchos sociólogos, es que los individuos desean

asegurar a los demás miembros de la familia, hacia los que sienten afecto, los privilegios que ellos poseen.

Pero en su mayoría , los sociólogos contemporáneos al igual que las investigaciones sobre las clases sociales, no tienen su origen en los griegos; de la posible existencia de leyes sociales y de que estas leyes pueden ser descubiertas mediante la observación y el estudio comparativo deben ser consideradas como una de las grandes fuerzas que hicieron posibles el progreso metodológico en las Ciencias Sociales.

Pero fue Karl Marx, más que ningún otro pensador, quien introdujo esta nueva perspectiva científica en el estudio de las clases sociales, llegando incluso a extraer su concepto de clase de las que llamó leyes científicas de la historia. Marx, por lo tanto, no solamente aceptó la premisa de que los fenómenos sociales están regidos por sus propias leyes, sino que quiso descubrir las variables subyacentes y su manifestación en diferentes circunstancias históricas .

Ahora hablaremos de la clase media, pues es nuestro interés central en esta investigación.

Muchas de las características atribuidas a la clase media en específico, preocupación por el desarrollo del individuo, gratificación diferida , éxito profesional y promoción, suelen formar parte del sistema de valores imperantes en la sociedad. En cambio, en otras clases, debido a sus diferentes condiciones de vida, esas características no aparecen tan de relieve como en la media. Marx distingue entre un afán de respetabilidad de la clase media baja, que se manifiesta por ejemplo, en el deseo de que los hijos cursen estudios superiores y en la preocupación por poseer una casa y por practicar una religión, y el empeño de la clase media alta en triunfar en una carrera profesional, en lo cual se basa el estilo de vida de la familia . Marx menciona también la importancia dada a la iniciativa individual unida al buen funcionamiento del grupo a la planeación del futuro y a la actividad, la eficiencia y los resultados prácticos.

Para Gans lo que más distingue la subcultura de la clase media es la preponderancia de la familia nuclear, la educación de los hijos la carrera del marido y los estudios de promoción profesional.

Gans habla también de una cultura de la clase media alta profesional que solo se distingue de la cultura de la clase media normal que hace más hincapié en la autoexpresión y desarrollo del individuo en el seno de la familia nuclear y en el mundo del trabajo.

Finalmente, Seeley y sus colaboradores aun hacen referencia a la previsión y control, el cálculo prudente , la fe en la educación y en técnica, una orientación hacia el futuro y la familia que gira en torno al hijo como rasgo típico de la clase media.

Por las razones arriba mencionados y además por que la población de las clases medias suelen ser bastante heterogénea y sus valores son los predominantes, no cabe esperar encontrar un grupo perfectamente definido que comparta todos los valores. Precisamente porque sus valores son los dominantes es de esperar que otras clases lo suscriban.

A continuación haremos una breve síntesis de la evolución de la clase media en nuestra sociedad mexicana.

La clase media empieza a surgir en el régimen de Ávila Camacho que se declara católico, aquí se institucionalizan las grandes burocracias y se abren nuevos centros de trabajo y nuevas colonias donde habrá de habitar esta clase social.

La ideología de movilidad social de la clase media se reflejará en el deseo de que a toda costa sus hijos estudien en la Universidad y obtengan un título que será garantía de éxito y de poder social para avanzar en la estructura social. Durante el Régimen de Miguel Alemán se vuelve mas agresiva la clase media, se exalta más que nunca el nacionalismo y los valores tradicionales, a pesar de que el régimen dependa del exterior.

El imperialismo estadounidense contemporáneo se expresa a través de los medios masivos de comunicación que proyectan e imponen un estilo de vida. Una mentalidad impuesta sobre todo al hombre de la clase media, lo cual se ve con el estilo de vida del consumismo. Se ve asombrado ante la cantidad de cosas que ofrece la cultura de la metrópoli a través de sus anuncios de autos, ropa , aparatos eléctricos, series de películas, etc. y así aparece el hombre colonizado. Cuando viaja lo hace a través de agencias internacionales estadounidense, su sueño es vivir al estilo estadounidense, aprende inglés , manda a sus hijos a escuelas bilingües siempre se está quejando de lo miserable y triste que es vivir en México, porque los mexicanos son flojos y borrachos , no entiende ni puede entender las causas de la riqueza de los EE.UU. y la pobreza de México.

"El hombre colonizado de la clase media mexicana no tiene conciencia histórica. El desarraigo en su situación común. De ahí su extrañeza y su malestar frente a un país que no entiende y no le interesa entender". (48)

En la actualidad la ciudad de México es contradictoria y desigual, en donde la clase media constituye un grupo de suma importancia por las características que de ella se desprenden. Los hombres y mujeres de la clase media suben y bajan, luchando por tener mayor movilidad social, aspiran a más cosas.

La clase media vive la mayor parte del tiempo desgarrándose, lamentándose de su mala suerte, echándole la culpa a los otros de sus desgracias personales, soñando en querer ser otra cosa, envidiando al otro que no es como él, actuando en la calumnia, en la mala fe, siempre deseando y frustrándose.

Las relaciones son de miedo e inseguridad, de sumisión y de abuso del poder. "El autoritarismo, desde el punto de vista psicológico,, es una tendencia general a colocarse en situaciones de dominación o sumisión frente a los otros como consecuencia de una básica inseguridad del yo". (49)

El autoritarismo de la clase media se refleja en la educación y en el poder irracional que ejercen los padres sobre los hijos. El hombre autoritario enseña a los hijos la violencia y la sumisión, el hijo debe ser desconfiado y "no confiar ni en su propia sombra" .

Los jóvenes contrarrestan su inseguridad a través de formar grupos con otros jóvenes de su misma edad, grupos en oposición a el mundo de los adultos.

La mujer está siempre en una situación de inferioridad, imposibilitada de ejercer los mas mínimos actos de libertad individual, todo el tiempo vigilada y controlada por una educación puritana.

El éxito para la clase media significa casarse bien, y tener hijos saludables, una esposa comprensiva, un gran carro, una casa propia y un buen trabajo. Todas éstas ideas del éxito se convierten muchas veces sólo en aspiraciones y sueños inalcanzables.

(48) Careaga Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media en México, editorial cal y arena, México, 1991, Pág. 125.

(49) Idem, Pág. 129

Dentro del proceso social e histórico de la clase media, un punto fundamental para entender su comportamiento es la explicación de la estructura familiar. Las clasificaciones de la familia se han hecho en base a los siguientes componentes: el padre, la madre y los hijos, y esta familia se denomina conyugal. En resumen la relación social formada por un hombre y una mujer, cuyas funciones primordiales son: la relación sexual socialmente aprobada, la procreación y la socialización

Con el desarrollo de la sociedad, la familia formada por los padres y los hijos, fundada en la homogeneización, en el prestigio de la autoridad paterna, se ha acabado. El matrimonio tradicional como punto de apoyo de esa organización está dejando de funcionar.

Los hijos de las familias de clase media exigen participar del mundo de los adultos en forma inmediata, no toleran que se les haga esperar en función de la edad, y quieren ejercer sus derechos sexuales, morales, y sociales. Esto trae como consecuencia que los padres al no entender este cambio en las nuevas generaciones, provocan actitudes rebeldes y desesperadas en sus hijos.

Los hombres y mujeres de clase media siguen formando matrimonios de una manera "ideal", en relación a ideas, que son producto de prejuicios y de manifestaciones sobre el mundo. La familia de clase media no es solamente una carrera para la esposa, sino también es un escape para el esposo, la familia va a ser la única alternativa para romper con la antigua familia autoritaria, conflictiva, de la cual proviene.

La tradición de la mujer mexicana de clase media es alcanzara el matrimonio como principio y fin de su vida, es decir, la mujer se casa para poder seguir consumiendo y viviendo en función de otro ser: el esposo. Cuando llegan los hijos y ella se dedica en cuerpo y alma al nuevo ser, empieza una manipulación y chantaje en el que el hijo o hija será la víctima. La mujer de hoy en adelante no tendrá más aspiración que servir a los hijos y al esposo. Las madres de la clase media educan a los hijos en términos de miedo y de chantaje sentimental. Así pues la familia de la clase media no es solamente un núcleo social que organiza las relaciones sexuales, que protege a los hijos, que da pautas de conducta ,sino que es también fuente de desequilibrio psicosocial.

LA MUJER DE CLASE MEDIA.

Hoy la mujer de clase media ha alcanzado un cierto grado de libertad, porque tiene educación, porque ha descubierto la píldora, porque trabaja mientras se casa, porque tiene ideas frente al consumismo, en un palabra se ha modernizado.

A pesar de la modernización, de que la mujer puede votar desde 1952, de que puede ser sujeto de elección popular, la verdad es que la mujer sigue siendo educada dentro del rol de la preparación para casarse.

Desde que es joven a la mujer de clase media se le permite ir a la escuela, tener amistades y se le permite tener novio oficial para lograr su objetivo principal: casarse. A partir de entonces su vida está en función de la cotidianidad del matrimonio. El esposo de clase media se considera "liberal" permite y está de acuerdo en que las mujeres sean libres y que trabajen, pero su esposa no, porque esta debe ser una señora de su casa. Ante esta cotidianidad, la mujer encuentra un nuevo sentido a la vida con la llegada de los hijos, su mundo es la familia. Así ella empieza a configurar su nuevo rol. El de la madre.

Su vida esta en función del cuidado de los hijos: vigilar su educación, su alimentación, defenderlos de los demás; la mujer se realiza a través de ellos. Cuando el esposo la deja de querer no se siente abandonada gracias al amor de sus hijos, percibirá en ellos un aliado para la lucha frente al padre.

Uno de los grandes prejuicios de la clase media es la fidelidad, la mujer de clase media, por muy liberal que sea, no puede perdonar la infidelidad del marido, le perdona miseria, malos tratos, pero que no la engañe. Sin embargo acepta la infidelidad como un pretexto para que sus hijos no tengan una familia rota. Las mujeres de clase media tienen un enemigo en común, las amantes, porque estas no tienen ninguna responsabilidad.

Dentro de la clase media, la mujer tiene la posibilidad de ir a la Universidad lo cual le amplía su visión acerca de la opresión y la simulación de la cultura de autoritarismo del macho mexicano.

Para la mujer el movimiento de liberación abarca no sólo lo económico, político, psicológico, sexual, sino la suma de todos ellos. La liberación femenina no se debe de entender como se ha expresado, en adoptar

expresiones masculinas: alcoholizarse, hablar con groserías, vestirse poco femeninas, etc. Este movimiento tiene posibilidades realmente de una liberación humana, si la lucha no se convierte en un ataque al hombre, sino en una recuperación de los derechos que todo ser humano tiene.

"Esta división entre seres de primera y segunda clase de hombres y mujeres, hace que la relación del hombre y la mujer sea imposible, de tal forma que su mundo se vuelva improductivo, estéril, inútil, de hombres y mujeres. Porque como lo dijo un día Marx, la relación inmediata, natural y necesaria del hombre con el hombre es la relación con la mujer. Mientras sean unas relaciones de apariencia, de opresión de unos y otros; de chantaje y venganza de la mujer, de posesión y autoritarismo del hombre, el mundo de la clase media seguirá siendo "femenino" intrascendente, irracional, maniqueo y profundamente desolador". (50)

(50) Idem, pág 132.

CAPITULO IV

ACTITUDES

El concepto de actitud no solo es indispensable para la Psicología Social, como lo ha señalado claramente Allport en su clásico artículo (1935), sino también para la Psicología de la personalidad. Este apartado de nuestra tesina tiene por objeto analizar la importancia de ese concepto en estos dos campos, para lo cual examinaremos la estructura y función de las actitudes dentro del contexto de la personalidad total y los modos varios en que pueden llevar a la conducta social o determinarla .

Allport descubre un triple origen del concepto moderno de Actitud :

1.- "La Psicología Experimental de la última parte del siglo XIX que, en sus investigaciones experimentales acerca del tiempo de reacción, de la percepción, de la memoria, del juicio, del pensamiento y de la volición, empleaba ciertos conceptos precursores del de actitud, tales como disposición muscular, actitud de tarea, actitudes mentales y motoras y tendencias determinantes.

2.- El Psicoanálisis, que ponía de relieve los funcionamientos dinámicos e inconscientes de las actitudes; y

3.- La Sociología, en donde actitud vino a significar la representación psicológica de la influencia social y cultural" (51)

A pesar del puesto central que las actitudes ocupan en la psicología social y la personalidad, este concepto ha venido sufriendo de no pequeña ambigüedad. El estudioso que examina y pondera las muchas definiciones que de actitud aparecen en la literatura, encuentra bastante dificultad para precisar en qué son conceptualmente semejantes y en qué se diferencian. Y lo que es más importante aun: no es fácil determinar la importancia que tienen esas variaciones que aparecen entre unas definiciones y otras. La mayor parte parecen ser mas o menos intercambiables, por lo menos en lo que se refiere a la medida de las actitudes y a la verificación de la hipótesis.

(51)Allport Gordon W. Actitudes en el manual de Psicología Social de Carl Murchison, Págs.789-799.

Estas opiniones constituyen , sin embargo, una minoría y no es aventurado predecir que el concepto de actitud, pese a su ambigüedad, ha de permanecer con nosotros todavía por mucho tiempo . Creemos que para mejorar el status un tanto confuso de este concepto no es lo mejor abandonarlo, sino someterlo a un continuo análisis crítico con vistas a darle un sentido conceptual y operacional más preciso

DEFINICIÓN DE ACTITUD

¿Qué es exactamente una actitud? Una de las maneras más comunes de proceder consiste en presentar en primer lugar la definición de actitud que obtuvimos después de analizar varias definiciones:

Una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o situación, que predispone a reaccionar preferentemente de una manera determinada.

Cuando nos referimos a relativamente duradera es porque ciertas predisposiciones son momentáneas, en cuyos casos no son llamadas actitudes. Mientras conceptos tales como disposición, típicamente se emplean para referirse a predisposiciones momentáneas, el concepto de actitud se reserva para significar organizaciones de predisposiciones más duraderas y persistentes.

Si bien puede existir una base hereditaria de las actitudes, como Allport sugiere, lo cierto es que todos los autores están de acuerdo en que se adquieren según los principios que rigen el aprendizaje cualesquiera que sean o pueda llegar a ser tales principios.

Virtualmente se puede decir que una actitud no es un elemento básico e irreductible de la personalidad, sino que representa un agregado o síndrome de dos o mas relaciones entre sí .

EN TORNO A UN OBJETO O SITUACIÓN.

La concepción de una actitud como una organización de creencias concuerda con la opinión de Krech y Crutchfield de que "todas las actitudes constan de creencias, pero que no todas las creencias forman necesariamente parte de actitudes" (52)

En toda creencia considerada independientemente se puede distinguir tanto un componente afectivo como uno cognitivo, puesto que toda creencia representa una predisposición a dar una respuesta preferencial con respecto a un objeto.

Es cierto que el componente afectivo no se pondrá de manifiesto siempre y en todas las circunstancias (cada vez que un blanco con prejuicios raciales vea a un negro), sino sólo cuando la creencia es de alguna manera puesta a prueba por el objeto de la actitud o por algún otro (un negro pide que le sirvan en un restaurante de blancos), o bien cuando una acción preferencial hacia la que uno está predispuesto es bloqueada de alguna manera .

En el primer caso, nos referimos al objeto de una actitud, que puede ser concreto o abstracto (una persona, un grupo,, una institución, un problema debatido). En el segundo caso, de lo que se trata es de que una situación específica (un suceso o una actividad que se está realizando) en torno a la cual una persona organiza un grupo de creencias interrelacionadas acerca de cómo comportarse.

Generalmente los teóricos de la actitud se han interesado más por la teoría y medición de las actitudes hacia objetos determinados, a través de las situaciones, que por la teoría y medición de las actitudes hacia situaciones determinadas, a través de los objetos.

Esta disociación del estudio de las actitudes hacia situaciones y el de las actitudes hacia objetos desde el punto de vista de Theodor W. Adorno " ha retardado gravemente desarrollo de una teoría de la actitud. En primer lugar, eso ha dado por resultado que no se haya prestado la suficiente atención al hecho de que todo objeto de una actitud se encuentra siempre dentro de una determinada situación acerca de la cual la persona tiene también una actitud organizada.

(52)Krech David y Crutchfield Richard. Teoría y problemas de la Psicología Social.Editorial McGraw-Hill,1978, Nueva York, Pág. 153.

Ha conducido también a que se hayan realizado ingenuas tentativas de predecir la conducta basándose exclusivamente en una actitud hacia el objeto, ignorando la igualmente actitud hacia la situación". (53)

Y también, se ha dado lugar a interpretaciones y conclusiones injustificadas, hasta el punto de que a menudo se advierte una falta de correspondencia entre actitud y conducta o parece que ésta no depende de aquellas.

ACTITUDES Y CONDUCTA.

Ninguna respuesta preferencial hacia el objeto de una actitud puede ocurrir en el vacío. Necesariamente ha de ser dada dentro del contexto de una situación social, acerca de la cual, como ya se ha dicho, la persona también ha adoptado una actitud. Nos parece útil imaginar el objeto de una actitud particular como la figura, y la situación en que se encuentra como el fondo. El modo de actuar de una persona con respecto a un objeto dentro de una situación determinada dependerá, por un lado de las creencias y predisposiciones particulares activadas por el objeto de la actitud, y por otro, de las creencias y predisposiciones activadas por la situación. Por lo tanto podemos decir, que la conducta social de una persona depende siempre de dos tipos al menos de actitudes, una activada por el objeto y otra activada por la situación.

Si nos fijamos solamente en la actitud hacia el objeto, nos exponemos a observar una falta de correspondencia entre la actitud y la conducta, o por lo menos, a que la conducta parezca no depender de la actitud. Para demostrar esto podemos citar estudios como los realizados por la Piere (1934) y por Kutner (1952), quienes en una encuesta realizada entre propietarios y gerentes de restaurantes y hoteles, observaron marcadas discrepancias entre la expresión verbal de una actitud discriminatoria hacia chinos y negros cuando fueron entrevistados por carta o por teléfono y su conducta no discriminatoria al tratar con personas de esa raza y color en sus locales de negocios.

(53) Shibutani T. Sociedad y Personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1971, Pág. 90.

Pero no basta con valorar previamente estas dos clases de actitudes. Es necesario también que se reconozca que la actitud hacia los objetos y la actitud hacia las situaciones se influirán recíprocamente y tendrán distintos grados de importancia una respecto de la otra, y que por ende, cada una de ellas influirá en la conducta de un modo diferente. En ciertos casos, el objeto activará relativamente más poderosas que las activadas por la situación, explicando de este modo la generalidad de la conducta hacia ese objeto; en otros casos, la situación puede activar creencias más fuertes y a ellas se deberán atribuir la conducta específica con respecto al objeto de la actitud.

Para el estudio de nuestra tesina, consideramos la teoría de las actitudes como la más adecuada para analizar las hipótesis planteadas. De antemano se sabe que existen diversas teorías que nos podrían ser igualmente útiles para nuestro objetivo, tales como: el interaccionismo simbólico, atribución social, aprendizaje social, entre otras.

Las actitudes representan un determinante de primera importancia de la orientación del individuo con respecto a su medio social y físico, esto se da a través de todo un proceso de formación, el cual implica una serie de cambios que son transmitidos a través del proceso de socialización.

Nosotras como psicólogas sociales, nos abocamos al estudio de las actitudes, dado que constituyen un valioso elemento de predicción de conductas, y por la importancia de un cambio actitudinal a la par del cambio social.

Dentro del proceso de socialización de todo individuo, la función adaptativa elude a las respuestas favorables, que la persona tiene u obtiene de sus semejantes al manifestar actitudes aceptables. Esto implica la idea de recompensa o consecuencia de metas, en términos de cierto objeto socialmente valorado, por lo tanto las actitudes pueden ser recompensatorias, porque producen recompensas sociales, como la aprobación de los demás o porque de un modo u otro están relacionadas con dichas recompensas.

Nuestro estudio estuvo enfocado hacia la mujer de clase media con respecto a la imagen que de sí misma tiene; uno de los aspectos centrales dentro del estudio del sí mismo, son las actitudes. A la mujer mexicana se le atribuyen actitudes que la identifican dentro de su rol.

Su situación de mujer la obliga a pensar que su vida tiene sentido en relación con los hijos, su cuidado, su educación y satisfacción de sus necesidades, apoyo moral, económico, social al marido y bienestar familiar.

METODOLOGÍA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .

Para analizar cuál es la imagen que de sí misma tiene la mujer de clase media, debemos remitirnos tanto a la base económica como a la ideología, para desde esa perspectiva histórica explicar este fenómeno .

El término sí mismo, según es empleado por la psicología moderna, posee dos significados distintos que lo define:

1.- Como las actitudes y los sentimientos de una persona respecto a sí misma. Este constituye una definición del sí mismo como objeto, ya que denota las actitudes, los sentimientos, las percepciones y las evaluaciones de la persona acerca de sí misma como objeto, en tal sentido el sí mismo es lo que la persona piensa acerca de sí mismo.

2.- Como un grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta, y la adaptación que constituye una definición del sí mismo como proceso , tales como el pensar, el recordar, y el percibir.

Muchas de las características atribuidas a la clase media en específico, preocupación por el desarrollo del individuo, gratificación diferida, éxito profesional y promoción, suelen formar parte del sistema de valores imperantes en la sociedad.

En esta investigación se trata de conocer la imagen que de sí misma tiene la mujer que su edad fluctúe entre los 20 y los 35 años de edad, que trabaje en la CÍA. de Luz y Fuerza y que pertenezca a la clase media . Se trata de verificar si en realidad cuentan con las atribuciones que se les marcan como: preocupación por el desarrollo del individuo, gratificación diferida, éxito profesional y promoción, gran importancia al grupo familiar , educación y superación de los hijos y marido.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Conocer la imagen que de sí misma tiene la mujer de clase media .

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-El concepto que de sí misma tiene una mujer, refleja sus deseos y los objetivos que se ha propuesto.

-Analizar si el nivel social de una mujer de clase media es de suma importancia en la búsqueda de la unión y buenas relaciones en el núcleo familiar.

-Conocer si una mujer de clase media busca su superación profesional en una edad que fluctúa entre los 20 y 35 años de edad.

-Analizar la importancia a la superación de los hijos y marido.

HIPÓTESIS.

HIPÓTESIS GENERAL.

La mujer de clase media tiene una imagen de sí misma degradada.

HIPÓTESIS DE TRABAJO:

La adscripción a la clase social , condiciona la identidad de la mujer.

HIPÓTESIS NULA.

No es determinante que la mujer pertenezca a la clase media para tener una imagen de sí misma degradada.

HIPÓTESIS ALTERNA.

Es determinante que la mujer pertenezca a la clase media para tener una imagen de sí misma degradada.

TIPO DE ESTUDIO.

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue descriptivo , porque no se pretende llegar a conclusiones muy generales del fenómeno, sin embargo queremos obtener un mayor conocimiento de la imagen que de sí misma tiene la mujer de clase media que su edad fluctúe entre los 20 y 35 años y que trabaje como secretaria de la CÍA. de Luz y Fuerza.

Se pretendió describir las características más importantes en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo; es decir se pretendió describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad y esperamos que sirva para obtener más información para estudios posteriores más estructurados.

INSTRUMENTO.

Se eligió la escala de actitudes, por ser el instrumento más adecuado para llegar a conocer las actitudes que pretendemos de la mujer de clase media.

La escala la podemos definir como un método para obtener información de manera clara y precisa , donde existe un formato estandarizado de cuestiones y donde el informante reporta sus respuestas.

En el desarrollo de una escala se deben considerar los siguientes indicadores:

-Las escalas deben ser autoexplicativas en cuanto a lo que se refiere al informante.

-Deben ser muy específicas , ya que deben contener preguntas concretas que no den lugar a respuestas vagas.

-Al informante se le deben explicar los objetivos de la investigación.

-El orden de presentación de las preguntas es muy importante deben ir de las más fáciles a las más difíciles.

-Las preguntas deben ser redactadas de manera que no se suponga que los informantes tienen la obligación de poseer o conocer la información que buscamos, ya que si es así se pueden sentir presionados y se rehusará a contestar la escala.

-No se deben presentar preguntas dobles o que requieran de dos respuestas a la vez .

-Las preguntas no deben redactarse de manera que exista una doble negación.

-Cuando preguntamos sobre modos de comportamientos habituales debemos especificar el período al que nos estamos refiriendo.

Se utilizó la escala de medición de actitudes de Rensis Likert .

Se elaboró una escala piloto con 114 ítems, los cuales 57 fueron positivos y 57 negativos . (ver anexo I).

Fue aplicada la escala piloto a 42 mujeres de clase media que trabajan en la compañía de luz y fuerza; la opinión generalizada que nos dieron de la escala , que es demasiado larga, pero se les explicó que un pilotaje debe realizarse extenso para poder elegir los ítems que estarán en la escala definitiva.

Se tabularon los resultados vaciando las respuestas de cada una de nuestras encuestadas (ver anexo III), los ítems se calificaron de 5 a 1 los positivos, y de 1 a 5 los negativos. Se hizo la suma de cada ítem.

De la totalidad de encuestadas se extrae el 25% que obtuvo una puntuación máxima y el 25% que obtuvo una puntuación mínima; ambas pasaron a ser los grupos superior e inferior que han de compararse.

Se obtuvo la media del grupo superior y del grupo inferior. La puntuación media obtenida por el grupo superior es significativamente más elevada que la puntuación media alcanzada por el grupo inferior.

Mediante la prueba T-Student se comprobó si ambos valores medios difieren significativamente.

Posteriormente se analizó cada uno de los ítems y por medio del grado de significancia que fue de .05 se aceptaron aquellos que más se acercaron a este puntaje.

Nuestro instrumento final, fue una escala con 25 ítems (ver anexo II), de los cuales 15 fueron positivos y 12 negativos, con lo cual nuestro instrumento resultó estar balanceado.

Se aplicó la escala final a 50 mujeres empleadas de la CÍA. de Luz y Fuerza del Centro; que estaban dentro de los parámetros señalados en el diseño de nuestra muestra.

Se tabularon los resultados vaciando las respuestas de cada una de nuestras encuestadas, se utilizó la medición de actitudes de Lickert, los ítems se calificaron de 1 a 5 los positivos, y de 5 a 1 los negativos.

Este vaciado de datos se llevó acabo a través del programa llamado: LOTUS.

Con las variables que obtuvimos, las cuales fueron : Edad, Ocupación y Número de hijos, se hicieron rangos para obtener los resultados estadísticos, los cuales fueron :

Edad

20-25	1
26-30	2
31-35	3

Ocupación

Comercio	1
Preparatoria....	2

Número de hijos

En esta variable se pusieron como rangos el número real de los hijos de cada encuestada.

Después, se procedió al vaciado de datos en el programa estadístico NCSS, en donde se obtuvieron los resultados de la prueba T-Student de cada ítem, con cada una de las variables.

Se utilizó la prueba estadística ANOVA, la cual nos proporcionó un análisis de varianza de los 25 ítems y las variables.

La edad dentro del grupo de mujeres encuestadas es un punto importante para conocer la imagen que de sí misma tienen. La edad en una mujer es un aspecto importante ya que está relacionado con muchos aspectos sociales de aceptación, tales como: trabajo, deporte, estudio, oportunidades de matrimonio, de maternidad, etc. El grupo estudiado por estar dentro de los parámetros de mujeres jóvenes manifiestan una imagen de sí misma poco degradada, ya que en los resultados de la correlación nos pudimos dar cuenta que el rol que la mujer tiene en el hogar lo relaciona con sus derechos y obligaciones en un .5904, esto lo podemos traducir, a que existe una conciencia en cuanto al papel que desempeña dentro del hogar una mujer.

Otra correlación importante que tuvo un .6082, la encontramos en cuanto a que una mujer debe expresar su opinión en diversos aspectos, ya no sólo acerca del hogar; sino que la mujer tiene voz y voto en la sociedad actual. Esto lo podemos observar hoy en día en nuestra sociedad mexicana, donde la mujer gana sitios en situaciones que anteriormente eran exclusivas para hombres, citando ejemplos como: Cecilia Soto y la Sra. Lombardo candidatas a presidente de la República, senadoras, diputadas, jueces, etc.

La segunda prueba estadística fue aplicada a los resultados de nuestra escala fue la ANOVA, análisis de varianza mediante la cual podemos observar si hay diferencias en nuestra población; dicha diferencia dada por la movilidad social, la cual nos ayuda a su estudio, porque de no existir diferencias no tendría caso su estudio.

Con los resultados obtenidos de la prueba ANOVA, observamos que nuestra población si es diferente, nuestro grupo de encuestadas como seres humanos que son tienen características parecidas pero no iguales y el estudiarlas nos dará un resultado importante ya que si todas fueran iguales no tendría caso nuestro estudio.

La tercera prueba estadística fue la T-Student, la cual nos ayudó a comparar las medias de nuestro instrumento.

La variable ocupación fue de gran importancia en esta prueba, ya que un 97% de los ítems tuvo una alta probabilidad y nuestros resultados fueron altamente significativos.

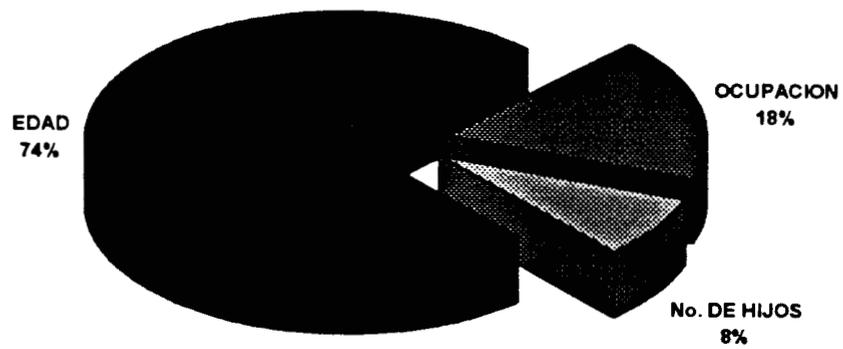
La ocupación en nuestro grupo estudiado tuvo gran significancia ya que todas trabajan como secretarias en la Cía. de Luz y Fuerza del Centro. El ser útil a la sociedad es un factor importante para todo ser humano, puesto que implica independencia, desarrollo, superación, mejor nivel económico y por lo tanto social. La mujer que trabaja ya no se siente tan dependiente de su pareja ni de su familia, ya que el tener una solvencia económica la hace sentir más segura de sí misma. Ahora bien, las mujeres encuestadas demostraron en sus resultados que la imagen que de sí misma tienen es favorable gracias a su actividad laboral.

Otro factor relevante en nuestro análisis fue la sexualidad, pues nos dio un 62 % de los aspectos relacionados con esta variable. Nuestra población estudiada manifestó no estar muy manipulada sexualmente ya que en los ítems que hablan del dominio sexual que tiene el hombre sobre la mujer estuvieron dentro de la zona de rechazo.

La variable número tres que corresponde al número de hijos no fue muy significativa, pues solo el 23% de los aspectos relacionados con esta variable fueron significativos.

El número de hijos fue relevante para saber si la imagen de sí misma de una mujer de clase media es favorable o desfavorable, pues no nos enfocamos al hecho de ser madre, sino únicamente al número de hijos de cada mujer. Nuestra escala tiene algunos aspectos acerca de los hijos, los resultados de la prueba T-Student nos llevan a rechazar esta variable.

VARIABLES INDEPENDIENTES



CONCLUSIONES.

El problema que se estudio partió de la imagen de la mujer de clase media.

Debido a que éste tema es muy extenso, se especificaron los elementos con los que se deseaba trabajar, esto se hizo en base a la clase media y a las actitudes.

Los efectos de esta forma de pensar se han entremezclado y están basados en una serie de tabúes sexuales y familiares, de manera que no se puede distinguir con claridad cuál haya sido la causa y cuál la consecuencia de tales formas erróneas de considerar a la mujer.

Para lograr el objetivo de nuestro estudio nos basamos en tres variables, edad, ocupación y número de hijos , las cuales nos ayudaron a corroborar nuestras hipótesis.

La edad fue una variable de suma importancia, ya que este aspecto se relaciona con varios factores sociales, como: oportunidades de trabajo, estudio, matrimonio, maternidad, etc.

En nuestra sociedad mexicana se tienen muy claros los rangos entre los cuales se es joven, madura y vieja. La mujer joven es considerada dentro de la clase media como la persona ideal para desarrollarse intelectual, económica y socialmente. Estas oportunidades la mujer las debe aprovechar, porque al paso de los años, éstas posibilidades se van limitando; no porque la mujer no tenga la capacidad de superación al transcurso de los años, sino por las "reglas" de una sociedad de jóvenes como en la que vivimos.

Enfocándonos al aspecto social, la edad es preponderante en una mujer, ya que existen "presiones sociales" dirigidas mayormente a la mujer que hacia el hombre; la mujer de clase media se preocupa por la superación profesional, pero muchas veces es limitada por la "búsqueda" de pareja que debe realizar.

El formar una familia entre los 18 y 25 años de edad es lo ideal para una mujer de clase media, todas aquellas que salen de éstos rangos son consideradas ya con poca posibilidad de formar una familia.

La variable ocupación fue altamente significativa en nuestro estudio.

Con la Revolución Industrial la mujer ya no es solamente ama de casa sino que además se convierte en un instrumento económico, se da una ruptura en la familia, y el hogar se divorcia del lugar del trabajo. Uno de los motivos del movimiento feminista fue obtener un lugar para la mujer dentro de la economía, esto implicó lugares dentro de las universidades, ocupar puestos que se consideraban exclusivos para hombres, la competencia por el éxito profesional, etc.

Las mujeres encuestadas tienen una actividad laboral, la cual las hace sentir independientes, tanto de su pareja como de su familia, por tener una solvencia económica que les permite tener una imagen de sí misma favorable.

La variable que corresponde al número de hijos no resultó significativa, porque nuestros ítems no estuvieron enfocados hacia ese aspecto

Otro factor relevante fue la sexualidad dentro de nuestra encuesta, los resultados obtenidos nos llamaron mucho la atención por no corresponder a los parámetros reales establecidos en la sociedad mexicana. Es bien sabido que los tabúes y las restricciones que la mujer mexicana tiene en cuanto al sexo, a pesar de la tan mencionada "liberación femenina" están siempre presentes en toda su vida.

En la sociedad mexicana la sexualidad femenina se continúa conceptualizando a través de los mitos y tabúes como la virginidad, las relaciones premaritales, las madres solteras, etc. Esta situación no se ha podido librar, porque las actitudes hacia la sexualidad se transmiten de padres a hijos, y en México no se ha dado un cambio, en donde se puedan observar diferencias favorables de una generación a otra .

La posesión del hombre hacia la mujer, aún está latente en nuestro días; el abuso que la mujer le permite al hombre lo considera como una actitud propia de él y para evitarse problemas y no perder el status de mujer casada ante la sociedad. "pégame pero no me dejes".

En nuestro estudio logramos corroborar los objetivos que nos planteamos. La mujer de clase media busca las buenas relaciones y la unión familiar, al tener un empleo se propone su superación profesional, y apoya la superación de los hijos y marido.

Para la mujer de clase media es importante la superación del marido y de los hijos , en ocasiones abandona su superación profesional, para dedicarse exclusivamente a apoyar en el trabajo al esposo y en los estudios de los hijos.

Nuestra hipótesis no fueron comprobadas, ya que la imagen de sí misma de la mujer de clase media no está degradada. Esto lo comprobamos a través de la encuesta que realizamos durante nuestra investigación; la mayoría de nuestras encuestadas contestaron la escala de acuerdo a lo que ellas quisieran que fuera su realidad; y no lo que viven. Nos dimos cuenta de éstas contradicciones gracias a la relación que se dio con alguna de estas mujeres, a través de conversaciones y comentarios acerca de su vida familiar.

Este estudio descriptivo que realizamos esperamos que sirva como punto de apoyo para futuras investigaciones acerca de la misma temática.

A N E X O I.

ESCALA PILOTO.

- 1.- El hombre es el único que puede reprender a los hijos ()
- 2.- En la familia vale más la autoridad del padre que de la madre ()
- 3.- Tanto el hombre como la mujer tienen derecho a prepararse ()
- 4.- Las decisiones de la mujer no deben ser aprobadas por el hombre ()
- 5.- La educación de los hijos le corresponde al hombre ()
- 6.- La mujer debe estar al servicio del hombre. ()
- 7.- La mujer con preparación es más independiente. ()
- 8.- No sólo la mujer debe ocuparse de las labores domésticas. ()
- 9.- La propuesta de matrimonio debe hacerla el hombre. ()
- 10.- La mujer debe aceptar las decisiones del hombre. ()
- 11.- La mujer es la única que debe esterilizarse después de un determinado número de hijos. ()
- 12.- El hombre es el único que lee el periódico. ()
- 13.- La pareja debe solucionar los problemas que surgen en su relación. ()
- 14.- La mujer no debe pedir permiso cada vez que sale. ()
- 15.- La mujer no debe llegar virgen al matrimonio. ()
- 16.- El hombre es el único que debe practicar algún deporte. ()
- 17.- La planificación familiar no debe ser decisión de la pareja. ()
- 18.- La mujer no debe tener la iniciativa en una relación sexual. ()
- 19.- La mujer debe evitar contrariar al hombre. ()
- 20.- La mujer no debe enterarse sobre los aspectos políticos. ()
- 21.- La mujer puede llegar tarde a su casa sólo con el consentimiento de los padres. ()
- 22.- El diálogo permite mayor comunicación en la pareja. ()
- 23.- La mujer debe hacer posible que el hombre quede satisfecho sexualmente. ()
- 24.- La mujer no debe superarse. ()
- 25.- Sólo la mujer debe cuidarse para no procrear hijos. ()
- 26.- El hombre siempre debe buscar a la mujer. ()
- 27.- Los hijos varones pueden llegar a cualquier hora a su casa. ()
- 28.- La mujer debe amar a un solo hombre. ()
- 29.- La mujer siempre debe salir acompañada de su esposo. ()
- 30.- La mujer no puede tener relaciones extramaritales. ()
- 31.- Tanto el hombre como la mujer pueden fumar. ()
- 32.- La realización de toda mujer es llegar a ser madre. ()
- 33.- La mujer no puede tener la misma libertad de casada que de soltera. ()
- 34.- La mujer debe respetar al hombre. ()

- 35.-Es preferible que la mujer estudie. ()
- 36.-La mujer no sólo debe leer artículos que hable del hogar. ()
- 37.-La mujer debe arreglarse sólo para salir. ()
- 38.-La mujer no maneja el automóvil eficientemente. ()
- 39.-La participación de la mujer dentro de una relación sexual no cuenta . ()
- 40.-La mujer solo es instruida para el matrimonio. ()
- 41.-La mujer debe agradecer al hombre que la quiera. ()
- 42.-Sólo el hombre debe de gritar en la casa. ()
- 43.-Es necesario que hombre y mujer tengan el mismo nivel educativo para lograr una mejor relación. ()
- 44.-La mujer no es capaz de atender el hogar y trabajar. ()
- 45.-Las niñas solo deben salir acompañadas del hermano mayor. ()
- 46.-El hombre debe permitir el uso de anticonceptivos. ()
- 47.-La mujer debe prepararse para comprender mejor a sus hijos y a su esposo. ()
48. El hombre no debe llorar. ()
- 49.-La mujer que lleva a sus hijos a guardería carece de responsabilidad ()
- 50.-La mujer no puede estar de acuerdo con el trabajo doméstico y decírselo al esposo. ()
- 51.-La educación de las niñas esta a cargo de la madres. ()
- 52.-La mujer debe estudiar una carrera y trabajar. ()
- 53.-La mujer no debe expresar su opinión cuando ésta sea contraria a la del hombre. ()
- 54.-Una mujer no puede vivir sola. ()
- 55.-La mujer profesionalista puede lograr un mejor matrimonio. ()
- 56.-El hombre es el único que debe aportar económicamente. ()
- 57.-La mujer no debe pedir permiso al hombre para salir. ()
- 58.-Sólo el hombre puede emborracharse. ()
- 59.-El box es un deporte sólo para el hombre. ()
- 60.-La mujer debe serle fiel al hombre. ()
- 61.-El matrimonio no es la única finalidad de la mujer. ()
- 62.-La mujer debe de obedecer en todo al marido. ()
- 63.-La mujer debe ser pasiva en la relación sexual. ()
- 64.-La mujer no puede tener amigos. ()
- 65.-La mujer debe asistir a reuniones del marido. ()
- 66.-La mujer no debe manifestar su deseo sexual. ()
- 67.-La mujer es tomada como objeto de placer. ()
- 68.-La s diferencias intelectuales crean problemas en la pareja. ()
- 69.-La mujer no debe concertar una cita con el hombre . ()
- 70.-La mujer debe vestirse al gusto del esposo. ()
- 71.-El hombre es el que debe sacar a bailar a una mujer. ()

- 72.-Los pantalones le quitan femineidad a la mujer. ()
- 73.-La mujer debe aceptar tener relaciones sexuales solo cuando el hombre quiera. ()
- 74.-La mujer debe estar bajo la protección del hombre ()
- 75.-La mujer casada no tiene derecho de practicar ningún deporte ()
- 76.-La mujer no es instruida para el matrimonio ()
- 77.-El hombre debe tener muchas mujeres ()
- 78.-La mujer casada no debe tener vida social ()
- 79.-El hombre sabe más que la mujer ()
- 80.-La mujer no tiene derecho a mandar en el hogar ()
- 81.-La mujer no es respetada sino va acompañada de un hombre ()
- 82.-La mujer que fuma se ve mal ()
- 83.-Al casarse la mujer pierde toda su libertad ()
- 84.-El hombre es el único que proporciona seguridad económica al hogar ()
- 85.-La mujer no está capacitada para cuidarse a sí misma ()
- 86.-La mujer debe reprimirse de hacer determinadas caricias a el hombre ()
- 87.-El cuidado de la casa sólo le corresponde a la mujer ()
- 88.-Es mal visto que una mujer llegue sola a una fiesta ()
- 89.-El hombre debe golpear a la mujer ()
- 90.-El hombre es macho por el número de mujeres que tiene ()
- 91.-El hombre es macho por el número de hijos que tiene ()
- 92.-El hombre nunca debe pedir opinión a la mujer sobre algunas cuestiones ()
- 93.-La mujer no debe coquetearle al hombre ()
- 94.-La mujer no sólo debe estudiar la primaria ()
- 95.-Sólo la mujer bonita tiene derecho a mejores oportunidades ()
- 96.-La mujer no es igual que el hombre ()
- 97.-El hombre no debe utilizar anticonceptivos ()
- 98.-La mujer no debe competir con el hombre en todas las actividades ()
- 99.-La madre no debe ser la única responsable de la educación de los hijos ()
- 100.-El hombre nunca debe llorar ()
- 101.-La mujer tiene la obligación de estudiar una carrera y trabajar ()
- 102.-La educación de los hijos no debe estar a cargo del padre ()
- 103.-El hombre no debe participar en los trabajos domésticos ()
- 104.-La mujer que trabaja desatiende hijos y esposo ()
- 105.-La mujer profesionista no logra un buen matrimonio ()
- 106.-La mujer no tiene derecho de coquetear a otros hombres, cuando es casada ()
- 107.-El hombre tiene más seguridad en sí mismo que la mujer ()
- 108.-La mujer no puede inventar cosas importantes para la humanidad ()

- 109.-El hombre no debe estar la mayor parte del tiempo en su trabajo ()
- 110.-Es más fácil que el hombre se adapte a cualquier situación que la mujer ()
- 111.-Los chismes e intrigas sólo se dan entre mujeres ()
- 112.-La mujer tiene más inteligencia que el hombre ()
- 113.-Las mujeres no deben tener amantes ()
- 114.-La virginidad no es importante en la mujer ()

A N E X O II.

ESCALA FINAL

- 1.- En la familia vale más la autoridad del padre que de la madre ()
- 2.-La mujer no debe levantarle la mano al hombre ()
- 3.-Sólo la mujer debe ocuparse de las labores domésticas ()
- 4.-La mujer casada no tiene derecho a practicar ningún deporte ()
- 5.-La mujer debe estar al servicio del hombre. ()
- 6.-La mujer no debe ser profesionista ()
- 7.-El hombre es el único que puede faltar a la casa ()
- 8.-La mujer no debe intervenir en las conversaciones de los hombres ()
- 9.-Los chismes e intrigas sólo se dan entre mujeres ()
- 10.-La mujer no debe expresar su opinión cuando ésta sea contraria a la de un hombre ()
- 11.-La mujer que lleva a sus hijos a la guardería carece de responsabilidad ()
- 12.-La mujer no debe participar en la política ()
- 13.-El hombre tiene más seguridad en sí mismo que la mujer ()
- 14.-La mujer casada no debe tener amigos ()
- 15.-La mujer debe agradecer al hombre que la quiera ()
- 16.-La mujer no debe hacer uso de anticonceptivos sino es con el consentimiento del hombres ()
- 17.-La mujer debe obedecer en todo al marido ()
- 18.-La mujer no debe manifestar su deseo sexual ()
- 19.-El hombre sabe más que la mujer ()
- 20.-La mujer no esta capacitada para cuidarse a sí misma ()
- 21.-La mujer debe aceptar tener relaciones sexuales sólo cuando el hombre quiera ()
- 22.-La mujer no es capaz de atender el hogar y trabajar ()
- 23.-El hombre es el que siempre debe sacar a bailar a una mujer ()
- 24.-El hombre debe golpear a la mujer ()
- 25.-Sólo la mujer que trabaja debe arreglarse ()

A N E X O III.

BIBLIOGRAFÍA.

Álvarez Natalia. Aportaciones a la cuestión femenina, Akal Editor, España 1977.

Aranda, Clara. La mujer (explotación, lucha y liberación), Editorial Nuestro Tiempo, México 1976.

Ballaude, L . El nuevo mundo de la imagen, Editorial Universitaria, Buenos Aires , 1971.

Carrión, Jorge. Mito y magia del mexicano, Editorial Nuestro tiempo, México 1975.

Careaga, Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media en México, Editorial Cal y Arena, México, 1991.

Dalla Acosta, James S. El poder de la mujer y la subersión de la comunidad Editorial Siglo XIX, segunda edición, 1977.

De Beauvoir, Simone. El segundo sexo, Editorial siglo XIX, Buenos Aires 1977,2 tomos.

De Fleur, Teorías de la comunicación masiva, Editorial Paidós, Buenos Aires 1971.

Deutch-Krauss. Teorías en psicología social, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1976.

Duverger, M. Métodos de las ciencias sociales, Editorial Ariel, España 1972.

Galeana, Eduardo. Memoria del fuego III: El siglo del viento, Editorial Siglo XXI, México, 1986.

Germani, G. Estudios sobre sociología y psicología social, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1971.

Gerth y Wright Mills. Carácter y estructura social, Editorial Paidós, Buenos Aires 1971.

Gutiérrez Vega, H. Efectos de la comunicación masiva en la sociedad, Editorial Desline, UNAM, México 1977.

Hallcs-Lindzey. La teoría del sí mismo y de la personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1974.

Harnecker, Martha. Los conceptos elementales del materialismo histórico. Editorial Siglo XXI, México, 1982.

Hollander, E. Principios y métodos en psicología social, Editorial Amorrartu, Buenos Aires, 1971.

Krech, David. Psicología social , Biblioteca Nueva España, Madrid, 1972.

Krech, David y Crutchfield, Richard. Teoría y problemas de la psicología social, Editorial McGraw-Hill, Nueva York ,1948.

Kundera, Milan. La inmortalidad, Editorial Tusquest Editores, México, 1989.

Mattelart, M. La cultura de la opresión femenina, Ediciones Era, México, 1977.

Mead H., Mead. Espíritu, persona y sociedad: desde un punto de vista del conductismo social, Editorial Paidos, Buenos Aires, 1972.

Mitchel, Juliet. La condición de la mujer, Editorial Contemporáneos, México, 1979.

Pick, Susan. Un estudio socio-psicológico de la planificación en México, Editorial Siglo XIX, México, 1979.

Ramírez, Santiago. Estructura psicológica del mexicano, En Revista psicológica, volumen IV, México 1953.

Randall, Margaret. Las mujeres, Editorial Siglo XIX, México, 1976.

Rochevabe-Spenlé. Lo masculino y lo femenino en la sociedad contemporánea, Editorial Ciencia Nueva, Madrid, 1968.

Rodríguez, A. Psicología Social, Editorial Trillas, México, 1976.

Shibutani, T. Sociedad y personalidad, Editoria Paidós Buenos Aires, 1971.