

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

C S H

“ REPRESENTACION SOCIAL DE LA PAREJA ”

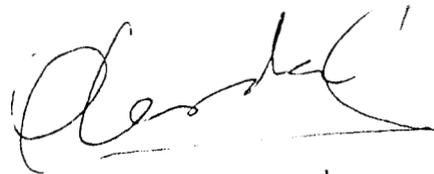
TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTAN

REYES GARCIA MARIA ELENA

RUIZ PINEDA BEATRIZ

ASESOR: OSCAR RODRIGUEZ CERDA



LECTOR: OMAR MANJARREZ

NOVIEMBRE DE 1996.

" Si te quiero es porque sos  
mi amor mi cómplice y todo  
y en la calle codo a codo  
somos mucho más que dos ".

Mario Benedetti.

" REPRESENTACION SOCIAL DE LA PAREJA "

"Dedico el siguiente trabajo a mí madre por su ayuda, comprensión y dedicación; a mí padre por todas las cosa buenas que me dió en vida; y muy especialmente al Hombre que sembró en mí la semilla del conocimiento, que me enseñó un mundo nuevo, al Hombre del cual me enamore y me dió su amor, ese amor que solo los poetas y las personas que van más allá y que buscan la esencia de las cosas entienden. Gracias Fredd por todo lo que me has dado."

Ma. Elena Reyes García.

## ABSTRACT

Este trabajo es una investigación de Representación Social de la pareja. Donde se busca la opinión como origen de la Representación Social que tienen hombres y mujeres de lo que es una pareja.

La muestra estuvo compuesta por 150 personas habitantes de la Col. Jardín Balbuena Del. Venustiano Carranza en el D.F. Se le aplico a tres grupos diferentes.

Los resultados obtenidos muestran la necesidad que existe en reeducarnos para la formación de una pareja.

## INDICE

INTRODUCCION.....	6
I. MARCO TEORICO.	
I.1 Teoria de la Representación Social.....	9
I.2 Representación Social de la Pareja.....	16
I.3 Pareja.....	17
II. METODOLOGIA	
II.1 Análisis de Contenido.....	23
II.2 Primer cuestionario piloto.....	35
II.3 Segundo cuestionario piloto.....	44
III. ANALISIS DE RESULTADOS.....	53
IV. CONCLUSIONES.....	64
BIBLIOGRAFIA.....	68

## INTRODUCCION

La pareja como su nombre lo indica son dos personas que van a la par pero que son diferentes.

Desde la niñez hemos tenido muchas imágenes de lo que es una pareja con nuestros padres, tios, vecinos etc, y esas imágenes adquiridas al paso del tiempo forjan una Representación Social de lo que es una pareja. Así también como la cultura, los medios de comunicación, en sí el contexto en que vivimos influye para la producción de esa Representación Social.

La pareja es una parte importante en nuestras vidas puesto que es la base para la formación de la familia y la familia es la base de la sociedad por ello su importancia para hacer un objeto de estudio el cual es muy extenso y posee muchas dimensiones. A nosotros sólo nos interesa conocer cual es la Representación que poseen las personas sobre la pareja, esencialmente desde el punto de vista afectivo con su contraparte, los limitantes y el crecimiento personal, estos tres puntos los consideramos como la esencia de la relación puesto que de estos depende el tipo de relación que se establezca en la pareja.

Todos los seres humanos desde la infancia vamos formando representaciones de todo aquello que nos rodea, conforme pasa el tiempo nuestras representaciones llevan consigo connotaciones sociales que nos ayudan a formar representaciones sociales de objetos (ideas, personas, acontecimientos etc) esto es con el fin de poder guiarnos por el mundo organizando todo aquello que nos rodea. Estas Representaciones Sociales se dan a partir de las relaciones con los seres humanos los cuales estan inmiscuidos en una sociedad que lleva consigo una cultura que tiene valores e imágenes que pueden ser de tipo cotidiano y científico y que son transmitidas por medio de la comunicación.

Así mismo la pareja es un objeto de estudio de Representación Social por que tiene trascendencia desde todos los tiempos.

Para poder llevar a cabo la investigación realizamos entrevistas a grupos estructurados y a habitantes de la colonia Jardín Balbuena, el siguiente paso fue hacer el análisis de contenido de dichas entrevistas y de aquí surgieron dos cuestionarios piloto que se le aplicaron a 60 personas de grupos estructurados y finalmente de estos cuestionarios obtuvimos nuestro cuestionario final que fue aplicado a 150 habitantes de la Jardín Balbuena pertenecientes a tres grupos estructurados.

Así pudimos concluir que existen tres dimensiones que forman la Representación Social de la pareja en este grupo de personas. Estas dimensiones son: "Interes", "Colaboración" y "Compañía", donde "interes" y "colaboración " forman parte de la Objetivación de la Representación Social; y "compañía" es parte del Anclaje de la Representación Social de la pareja.

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### REPRESENTACION SOCIAL

Representar es traer a la mente, es reproducir un objeto, idea, persona, acontecimiento, esto se da por un proceso cognitivo que es el que se encarga de interiorizar y canalizar el objeto, es evocar una figura, sin embargo no es una fotografía, porque no presenta la imagen tal como es.

La Representación Social es la que se encarga de interpretar y organizar el mundo que nos rodea, su proceso es la difusión y desarrollo de los conocimientos individuales y colectivos, podemos decir que la Representación Social se da a partir de las relaciones entre los individuos donde interviene lo afectivo, las experiencias propias y el contexto social.

A las Representaciones Sociales se les adjudican ciertos valores e imágenes que pueden ser de tipo cotidiano o científico, creando un concepto que dependa del contexto social que se tenga en esa cultura o grupo.

Por lo tanto podemos decir que Representación social es el conocimiento que se crea a partir de las experiencias de la vida cotidiana, informaciones, pensamientos de los seres humanos que se transmiten a través de la comunicación, el lenguaje, las conversaciones que se llevan a cabo en la cultura.

La comunicación es determinante en las Representaciones Sociales puesto que en ella se lleva a cabo los fenómenos de cognición, de influencia y de opinión así como cambios de concepto que son determinantes en la construcción de la realidad en un grupo determinado, el lenguaje viene siendo el vehículo de todos estos fenómenos ya mencionados

Entonces la función que posee la Representación Social es la de interpretar nuestra realidad, después de esto se comparte con los grupos. Así se convierte en una creencia, en un pensamiento colectivo, ideología etc. que nos da como resultado modelos de vida que son imprescindibles en la cultura de cada

grupo. Así también la Representación Social trata de buscar el equilibrio ante la novedad, pues existe gran temor a lo extraño, lo nuevo, y lo desconocido.

Para poder entender la elaboración de las Representaciones Sociales empezaremos por el concepto que nos da Serge Moscovici. "Representación Social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad" (Moscovici, pag. 817). En este concepto encontramos tres elementos que nos ayudan a la elaboración de las Representaciones Sociales:

a) Elaboración. Es la base de la comunicación, como un discurso que normalmente se lleva a cabo en una sociedad o grupo donde el conocimiento del sentido común es variado y crea contraposición y una variedad de ideas, conceptos, costumbres y conocimientos que en ocasiones son compartidas y/o cuestionables. En este proceso de elaboración tanto el conocimiento cotidiano como los medios de comunicación masiva crean y elaboran actores sociales.

b) Objeto Social. Es en el momento en que pasa de ser un fenómeno representado, un fenómeno con una carga contextualmente social, aquí, es donde el objeto social toma acción y se vuelve más transformable y su desarrollo va de acuerdo al individuo y los grupos.

c) Comunidad. Esta tiene relación con los grupos y estos forman parte de la comunidad donde se involucran e interactúan, al conjugarse encontramos elementos formadores de Representación Social como son: La identidad social, el consenso, el discurso y el conocimiento que debe ser público.

Cada cultura forma sus propias Representaciones Sociales según los grupos que actúan en ella y las necesidades que estas tengan. Así para la elaboración de una Representación Social es necesario entender dos procesos:

I). OBJETIVACION

II). ANCLAJE.

### **OBJETIVACION.**

La objetivación "lleva a hacer real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material." (Moscovici, pag. 75). Desglosando la definición empezaremos por hacernos la pregunta. ¿Qué es hacer real un esquema conceptual?. En la vida cotidiana de las sociedades construimos

conceptos de (objetos, personas, acontecimientos) estos conceptos son retomados por los grupos sociales llevando a cabo una elaboración colectiva que le da un significado compartido que lleva consigo una contextualización social de los individuos.

¿Cómo se lleva a cabo esta elaboración? En primer lugar tiene una estancia cognitiva donde el individuo recibe una serie de informaciones sobre un objeto y éste las capta y le da un significado o significantes que transmite por medio de la comunicación. Cabe hacer mención que lo cognitivo posee una función social racionalizada, más no es fundamental en la objetivación, dado que la mayoría de los grupos toman la información tal como les llega, utilizando únicamente su sentido común.

Así también el contexto social que lleva un carga de ideologías de tipo políticas, sociales y económicas que van formando una nueva o nuevas imágenes de un esquema conceptual.

Este proceso de reabsorción da un conjunto de imágenes que llevan consigo un conjunto de significados que nos permiten interpretar y transformar nuestra realidad y al mismo tiempo darle una explicación a los fenómenos sociales, así como clasificar, categorizar, hacer familiar todo lo que nos rodea.

¿De qué manera interviene lo social? El individuo posee un contexto social dependiendo del grupo de pertenencia y estos grupos a través de la comunicación establecen relaciones que son formadoras de cultura, ideologías, valores etc.

Podemos decir que la comunicación juega un papel importante en la objetivación que es la base para que esta pueda llevar a cabo. La comunicación posee diferentes facetas como son: lenguaje, gestos, medios de comunicación masiva. etc. La comunicación es el medio por el cual el hombre transmite sus emociones, ideas, actitudes, opiniones etc. y a través de canales receptivos como son el lenguaje y la comunicación de masas capta por medio del sistema cognitivo nuevas formas de pensamiento que transforman y ordenan su realidad así como lo menciona Farr "una vez esbozada así la aparición de las Representaciones Sociales en la comunicación humana resulta evidente que esas trascienden a la esfera de las simples opiniones, imágenes y actitudes. Se trata de sistemas cognitivos que poseen una lógica y un lenguaje natural y particular de teorías, ciencias, sui generis destinados a descubrir la realidad y ordenarla" (Robert M. Farr, pag. 496).

La comunicación al ser estudiada en la Representación Social conlleva a un análisis muy profundo que no admite superficialidades, por ello el lenguaje es una herramienta de gran utilidad puesto que este eleva la comunicación a un nivel de símbolos y se analiza su contenido en las conversaciones, cabe aquí

mencionar que en nuestra opinión también el gesto puede ser de gran ayuda para el estudio de las Representaciones Sociales, los gestos son una forma de lenguaje analógico que por medio de movimientos faciales y corporales nos transmiten un mensaje, los gestos aunados con el lenguaje verbal, nos ayudará a comprender más acertadamente el mensaje o la Representación Social, también en la comunicación de masas se analiza su contenido y contexto puesto que ésta se encarga de difundir nuevas opiniones e ideologías que llevan consigo intereses creados de orden político, ideológico y social.

"La objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante"(Denise J. pag. 481).

Para que se lleve a cabo esta operación se hace necesario dos procesos: Naturalización y Clasificación.

"Naturalizar y clasificar, son dos operaciones esenciales de la objetivación, una convierte en real al símbolo, la otra da a la realidad un aspecto simbólico"(Moscovici, pag. 77)

Para que se lleve a cabo el proceso de naturalización es necesario tres elementos:

a) Descontextualizar. Es desglosar al objeto digno de Representación Social y seleccionar la función que tiene conforme a sus ideas, experiencia, cultura, su vida cotidiana o sentido común. Sin embargo en algunos grupos la descontextualización de dichos objetos se hace de forma más elaborada y racional.

b) Nucleo figurativo ya descontextualizado, los grupos lo transforman para que pueda ser comprendido, le da un concepto que es reproducido en la mente.

c) Naturalización. El objeto ya transformado por el individuo es familiarizado y es absorbido como algo concreto, dándole un sentido a ese objeto, por lo tanto adquiere un status, forma y clasificación.

Clasificar es una elaboración de los grupos que se encargan de organizar la realidad conforme a sus experiencias, su cultura, vida cotidiana y sentido común.

Podemos decir que la naturalización transforma el objeto y la clasificación lo lleva a la realidad y dan como resultado la familiarización del mismo.

En la cultura es donde podemos observar como se lleva a cabo ésta clasificación. La cultura es el medio por el cual el individuo aprende su forma de pensar, de actuar, de agruparse, de hablar, donde la palabra es la portadora de los mensajes e imágenes, valores, creencias etc. de cierto objeto individuo o acontecimiento.

La vida cotidiana gira en torno a la cultura, ésta se lleva a cabo en el vivir diario, en nuestras experiencias que vamos adquiriendo y que ayudan a conducir nuestra vida y en ocasiones a transformar nuestra realidad así por medio de lo antes mencionado vamos clasificando cada acto y organizando todo aquello que se nos presenta día con día por tanto la Representación Social forma parte de nuestra vida diaria y llega a ser un común denominador de la realidad de los individuos, así también es compartida y elaborada por un grupo social determinado.

"Representación Social es una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido que tiene un objetivo práctico y concurrente en la construcción de la realidad común en un conjunto social"(Denise Jodelet, pag. 7).

El sentido común o también llamado pensamiento natural es el que utilizamos para clasificar en el momento, tomando lo que ya aprendimos en el transcurso de nuestra vida, nuestro medio ambiente, las informaciones que nos llegan del exterior y las personas que estan en nuestro entorno esto es, que entra en juego lo psicológico y lo social, pensamientos que ya han sido elaborados y compartidos como son opiniones, actitudes, estereotipos e imágenes que dan como resultado un conocimiento práctico e inmediato, esto es con el fin de darle sentido a los rapidos cambios de nuestra vida social.

Despues de haber analizado el procedimiento de la objetivación diremos que esta es la que nos ayuda a entender, familiarizar y hacer nuestra una Representación Social de un objeto socialmente relevante.

## **ANCLAJE**

Después de que los individuos hacen suyo, un objeto social, como lo vimos en la objetivación modifican al objeto convirtiéndolo en un instrumento del cual pueden disponer. "Anclaje es un proceso en el que la sociedad cambia el

objeto social, por un instrumento que puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en relaciones sociales existentes"(Moscovici, pag. 121).

Ya transformado el objeto social lo lleva a la vida diaria, lo practica y lo incluye en su contexto social, transmitiéndolo a cada generación hasta que llega a formar parte de una cultura.

El anclaje no solo transforma los objetos de Representación relevantes, sino también se encarga de la ciencia, así los avances de la ciencia crean en las culturas nuevas Representaciones Sociales, que pueden convertirse en ideas y acciones, así por medio de estas ideas y acciones los sujetos transforman su realidad creando nuevas visiones que los llevarán a una evolución individual y cultural.

Una nueva ideología o descubrimiento lleva consigo incertidumbre, y crea un conflicto que da como resultado revoluciones sociales, políticas, económicas, ideológicas o culturales. Así cuando aparece un objeto socialmente relevante que pone en tela de juicio los parámetros marcados por la sociedad, crean un peligro, puesto que este objeto social puede mover sus parámetros y crear otros que transformen la sociedad, por lo tanto surge un miedo a lo desconocido y ante esto los hombres defienden sus bases transformando al objeto y creando una Representación Social de lo desconocido.

Podemos concluir como diría Farr "Las Representaciones Sociales tienen una doble función hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible lo que es desconocido o insólito conlleva una amenaza ya que no tenemos una categoría en la cual clasificarlo"(Robert M. Farr, pag. 503).

El hombre hace una aprehensión y transformación de los objetos, naturaleza y del mismo hombre, convirtiéndolo en un instrumento de utilidad rodeándolo de su contexto y no permitiendo que lo desconocido rompa de inmediato con sus bases establecidas, tiene la facultad de aceptar o rechazar todo lo que le viene del exterior.

El anclaje provoca una aprehensión de la ciencia por la sociedad y las funciones de aquella resultan determinadas por el marco en el cual se aprende"(Moscovici, pag. 148).

Todo esto se lleva a cabo en el vivir diario donde se crean imágenes que son interpretadas a través de categorías y que a su vez se utilizan para la transformación de la sociedad y del sujeto, estas categorías forman las Representaciones Sociales que ayudan a los grupos a integrarse por medio de elementos como son: el consenso que refirma los grupos, el discurso y el conocimiento que debe ser público, la identidad social que es el asentamiento del individuo como miembro del grupo o cultura. También podemos observar que estas Representaciones sociales son arraigadas y pueden convertirse en un hábito individual o social, que puede desencadenar una necesidad.

Por último tenemos el lenguaje que en el proceso de anclaje es un mediador verbal, sin el cual no se podría desarrollar, ni mantener una idea"(Moscovici, pag. 164).El lenguaje como proceso sirve de mediador o traductor entre un grupo social y el objeto de Representación; cada grupo elabora su propio vocabulario sobre los fenómenos nuevos y los adapta a su lenguaje de una forma más cotidiana y comprensible para él. Cada grupo tiene su propio lenguaje, su modo de discurso que los identifica y los hace diferentes a otros grupos.

## REPRESENTACION SOCIAL DE LA PAREJA.

El hombre y la mujer adquieren información por medio de la comunicación en relación que poseen un contexto social que lleva consigo ideologías, experiencias, opiniones, etc. que dan como resultado un proceso de elaboración mental transformador, que se encuentra inscrito en un sistema social, como elemento de intercambio. La comunicación es la base de la Representación Social y por medio de la opinión encontramos cual es la Representación que se tiene de la pareja.

Hemos observado que los estudios de la familia se toma la pareja como un elemento esencial de esta; y los estudios de la pareja como unidad son muy pocos.

Para nosotros la pareja será estudiada como un objeto de Representación Social.

Lo que nos impulso a llevar acabo nuestra investigación sobre este tema, es la observación de los efectos que producen las condiciones cambiantes de nuestra sociedad en la evolución de la pareja.

Pues cada vez se advierte con mayor claridad que una relación de hombre-mujer solo serán estables en la medida en que satisfagan las necesidades emocionales, psicológicas, intelectuales y físicas de sus participantes.

Estudiaremos la Representación Social de la pareja heterosexual, abordando tres tipos de pareja que son noviazgo, matrimonio y unión libre.

Noviazgo es un lapso de conocimiento del uno al otro y de nosotros mismos, donde las fantasías afloran, se intercambian ilusiones, deseos, esperanzas, etc. en este tipo de relación existe un romanticismo que no permite que los sujetos se situen en la realidad, donde miran su futuro eterno de felicidad y donde tratan de mostrar solo lo mejor de sí mismos.

El matrimonio hace aproximadamente dos décadas atras, era un vínculo necesario e importante para lograr la formación de una familia y mantenerla unida así como una tradición que parecía que nunca lograría romperse , sin

embargo en nuestro días la realidad es otra dado que ultimamente se ha venido a bajo la idea del matrimonio como única opción de vivir en pareja.

Unión libre aquí la pareja considera que no hace falta ningún papel para que se lleve a cabo su unión que un documento matrimonial no le dará la eficacia ni la seguridad ni la permanencia de la relación, pues el compromiso verdadero emana del fondo de uno mismo.

## PAREJA

Existen múltiples y muy variadas explicaciones de como se da la elección de la pareja por ejemplo para Ehrenwald Jan (1967)" es una atracción genotrópica mediante la cual los genes recesivos ejercen una influencia irresistible en el sentido de la acción de la pareja, desarrollable en mayor o menor medida, en contextos sociales determinados".

Leñero (1983) nos dice que existen factores muy variados y complejos que juegan un papel muy importante en la selección de la pareja. Afirma que desde la infancia el individuo comienza a formar en la psique un ideal del yo cuya realización buscará a través de su vida en el "enamoramamiento" , afloran una serie de necesidades y de reacciones del subconsciente y del consciente, generadas en el proceso infantil, principalmente producidas por el ambiente familiar que se vivió. "En la infancia es donde se inicia la creación de los valores que van a dar la pauta para la búsqueda de la pareja donde existe una relación bastante estrecha en lo que buscamos en nuestro compañero ideal y en la figura de los padres dicha relación puede ser positiva o negativa, consistente, inconsistente, subconsciente según la modalidades del proceso de socialización logrado".(Kerckhoff y Davis ,1962). Cuando nosotros ya adolescentes o adultos buscamos un pareja, esta debe ser como la imagen que traemos desde pequeños ya sea del padre, de la madre de los dos, o familiares, por lo tanto buscamos en la otra persona algo que consideramos familiar por ejemplo: si se tuvo un padre alcohólico, la hija inconscientemente buscara que su padre sea un alcohólico, de esta manera sentirá que esta en sus manos poder ayudar a esa persona a que deje el alcohol, y como este ejemplo muchos otros más se presentan. En el plano psicológico se dice, por ejemplo los neuróticos tienden a buscar como pareja también a neuróticos, y el masoquista busca inconscientemente a un sádico, que sus tendencias psicópatas son las que les permiten establecer un equilibrio. Cuando las

personas se dan cuenta que no pueden remediar la situación que viven con su pareja surgen los conflictos tanto internos como externos, muchas veces se vive de esa manera durante toda la vida a este tipo de relación le llamamos disfuncional. Otras ocasiones la relación termina. En todo esto está implícito la educación que cada miembro de la pareja recibió.

Diversos investigadores han encontrado en el estudio de la elección de la pareja que se tiende más a la identificación social que a la disimilitud. A este fenómeno se le ha llamado homogamia. Nos dice que homogamia se hace evidente en algunos aspectos como la religión, grupo étnico, lengua, edad, clase social, nivel económico y educativo ( Hollingshead,1950, Zelditch,1964).

Esto nos lleva a una característica muy importante para elegir a la pareja es que sean muy similares, tengan el mismo grado de estudio, que sean vecinos, que asistan a las mismas reuniones, que sean de la misma religión (que por supuesto existen excepciones), de la misma edad etc. Esto es, para que se pueda dar la relación debe haber cercanía y contacto, y a la vez que la relación se vaya alimentando, es difícil mantener una relación por correspondencia, donde no haya contacto personal.

Sin embargo algunos autores han señalado que el principal factor en la elección de la pareja es la búsqueda de disparidad. Como nos dice Winch (1958)." Que la disparidad tiende a la mutua complementación, que el individuo busca dentro del campo de sus elegibles una persona que le ofrezca cualidades personales de las que él carece". Existen relaciones que consideramos que no son duraderas por que la persona se siente incompleta y lo que busca en su pareja es esa parte que le hace falta. Para que una relación sea fructífera no debemos buscar el "complemento" que consideramos que nos hace falta, sino buscar a una persona completa, integra que pueda ofrecer una relación sana y madura.

Leñero dice que se puede considerar que los factores de la elección de pareja tienen por una parte, características sociales similares y por otra, ofrecen mutua complementariedad en cuanto a necesidades psicológicas se refiere.

Después de explicar a grandes rasgos como se da la elección de la pareja, nos trasladamos al concepto de pareja.

En esta sociedad que estamos viviendo, primeramente se da una etapa que le llamaremos prenupcial, aquí se da el galanteo y la selección del futuro conyuge. Se da la libre elección, en otros tiempos no era esto posible y aún a la fecha en algunas familias de México sus compromisos son concertados. Por lo tanto hablaremos de dos tipos de pareja, la romantica y la concertada.

### PAREJA ROMANTICA

En la romantica los dos individuos se sienten muy unidos, se sienten unicos como individuos y unicos al vínculo que los une."El enamoramiento es un sentimiento extraordinario, es decir, que pertenece a un nivel mental con respecto a los sentimientos y hechos ordinarios"(Estela Troya, pag. 65). Cuando se da esa etapa que la consideramos un flechazo, sentimos que desde ese momento ya no podremos vivir más sin esa persona, que la necesitamos para sentirnos bien, todo lo que realizamos es en torno de aquella persona y queremos unir nuestras vidas cuanto antes. Miramos a través de los ojos y sentimos a través de aquella persona, el enamoramiento es un estado que dura alrededor de dos años posteriormente la relación se vuelve más "estable y firme", a quí en muchos de los casos se podría decir que ese enamoramiento se convirtió en amor, mientras dura el enamoramiento, las personas se sienten muy felices, sienten que quieren a todos los que les rodean, hacen planes para el futuro.

La pareja romantica vive así este momento, crea normas, códigos, costumbres y considera que entre los dos han creado un nuevo ser, que es el vínculo que ellos mismos han formado. Se crea un contrato que los dos cumplan, como Estela Troya lo menciona (...el huevo de dos yemas...el interior del huevo esta poblado por contenidos básicamente positivos y la clara es una sustancia nutriente y gratificante...fuera del huevo, trasla cascara, esta lo hóstil, lo que restringe y constriñe...).

En este enamoramiento existe una fusión y dependencia hacia él otro; así también este estadio en algun momento toca a su fin y vienen muchas veces los problemas de la cotidianidad.

### PAREJA CONCERTADA

En la pareja concertada participan muchas otras personas para que se pueda dar la unión de dos seres y esto es para preservar su apellido o por sus valores,

ejemplo: la religión, la clase social, la nacionalidad u origen, la dote, el futuro etc." Así mismo, esperan ser socios eficaces en las áreas relacionadas con la administración y el control de bienes, tradiciones relaciones, con el resto de la familia, y otras organizaciones sociales del ecosistema" (Estela Troya, pag 76). En este tipo de pareja la situación es de más frialdad, las dos personas saben que unirán sus vidas por intereses ajenos a ellos mismos y lo tendrán que hacer por que ya está estipulado por personas de más rango en la familia. Consideramos que de cierta manera, ponen las cartas sobre la mesa cada uno de lo que ambos esperan y darán a la relación. Muchas ocasiones este tipo de relaciones funcionan por que es mucho el peso que de ellos depende , en muchas otras ocasiones el amor llega con la convivencia. El que sea una pareja concertada no quiere decir que están destinados al fracaso sino todo lo contrario.

Hablaremos por el momento de lo que más cotidianamente vemos en nuestros tiempos y nuestra cultura. La etapa del noviazgo es de exploración y de preparación, todos los jóvenes tienen la ilusión de encontrar su media naranja se da el conocimiento real de los futuros esposos, sin embargo en este tipo de sociedad se limita la expresión de las manifestaciones emocionales de los individuos dando esto por resultado que no se logre un vínculo real y efectivo. Se da la afiliación que es una tendencia humana básica que lleva a buscar la compañía de otra persona.

Pareja son dos individuos que comparten muchas cosas desde adonde ir a pasear hasta la economía de una casa, se proporcionan compañía, crecimiento, ayuda. Existe cariño, proyectos etc, sin embargo viene la otra cara de la moneda donde la pareja a su vez restringe la libertad, el espacio y el tiempo cuando se tiene pareja esta demanda tiempo pregunta continuamente donde está, que hace, adonde va y en el peor de los casos no se le permite salir (por lo regular el hombre a la mujer le prohíbe salir); el espacio, por que las cosas solían hacer solos ahora las desean hacer los dos juntos, se pierde individualidad; en cuestión de tiempo, ya no es dueño de su propio tiempo, ya no se dice voy hacer tal o cual cosa sino ya se toma en cuenta el tiempo del otro para realizar las tareas.

Tener y ser pareja es maravilloso necesario y trascendente y a la vez amenazante y restrictivo. Para Estela Troya la pareja da compañía, respaldo, hijos, sexualidad, crecimiento, aprobación social y a su vez restringe la libertad, el espacio, tiempo, crea rutina, aburre, frustra y genera culpa.

Cuantas veces nos ha tocado en el caminar diario de nuestras vidas observar cientos de parejas con cara de aburrimiento, con sus rostros llenos de preocupaciones, las cuales muchas veces no son compartidas por su pareja, cuantas veces los

hemos visto caminar uno alejado del otro, como si se quisieran desaparecer el uno al otro, como si ya no tuvieran cosas que platicarse, que no tuviera caso que se digan algo, ya no se demuestran cariño, al despedirse ya no hay un beso de por medio. Cuantas mujeres van por la vida pregonando que ellas no debieron casarse, que de a ver sabido lo que les esperaba no lo habrían hecho. Necesitamos reeducarnos para romper con todo el contexto socio-cultural que venimos arrastrando desde todos los tiempos.

Si todos escucháramos y aprendiéramos de las experiencias de las demás parejas simplemente no habría matrimonios, sin embargo por ahí se dice y bien dicho que no aprendemos de las experiencias ajenas. Oímos lo que se dice acerca de lo que es vivir en pareja, pero llevamos la ilusión o idea que nosotros por ser nosotros no caeremos en los mismos errores y por lo tanto que podremos cambiar a nuestra pareja llevamos esa idea tan fuertemente arraigada que cuando no lo logramos nos crea una desilusión y frustración. Por que no, tenemos la idea de que nuestra pareja es un ser individual completamente distinto a nosotros con otras necesidades, otros gustos y aceptarla tal cual es y no tratar de cambiarla.

La relación de pareja se debe a tantos factores y cada uno tiene un peso muy importante entre los factores se encuentra, afectividad, comunicación, respeto, fidelidad, comprensión, confianza, aceptación, tolerancia, sexualidad, etc.

Las parejas establecen contratos implícitos y explícitos que van a determinar su relación y comportamiento entre sí como con las personas que les rodean, en el mejor de los casos se da una integración de cosas por los dos, para formar una relación pero en otras ocasiones las parejas tratan de imponer las reglas que habían en sus hogares y tratan de aplicarlas a la nueva situación que se vive sin saber que eso caduca, que se necesita establecer normas y reglas que sean funcionales a su nueva relación esto es que ya se pertenece a una estructura diferente de la estructura personal. Por lo tanto para llegar a ser pareja es necesario ser maduro, maduro en la capacidad de tener pensamiento

y acciones en pro de la pareja. (la madurez psicológica representa, un requisito indispensable en cuanto lo que implica el reconocimiento y la

aceptación de la responsabilidad de la vida en común, y el haber podido romper las cadenas emocionales que vinculan a la futura pareja.

La pareja tiene su propio ciclo vital que varía de acuerdo con las formas de vínculo con que se constituye y es independiente del ciclo vital de la familia y del momento evolutivo de las personas que lo componen.

Existe una puntuación desde que la pareja se ve fundamentalmente como un subsistema del sistema mayor, familiar. Desde ahí la pareja tiene un lugar particular en la familia en tanto es quien la genera, y se vincula con la prole en una jerarquía particular fuera de eso puede ser considerada como otro subsistema, el filial o el fraterno, dentro de la totalidad familiar.

Otro punto de vista preponderante es el que la considera como una particular relación estable entre dos personas, generalmente de distintos sexos, que si bien tienen interacciones y funciones con respecto a otros sistemas familiares y con personas e instituciones del ecosistema, básicamente se definen y regulan en función de ambos y del vínculo que los une.

## CAPITULO II.

### METODOLOGIA

Para poder llevar a cabo nuestra investigación realizamos entrevistas, las primeras cinco fueron a un grupo estructurado de profesores de una primaria en la delegación Iztapalapa , las segundas diez fueron a habitantes de la colonia Jardín Balbuena que es el lugar donde obtuvimos la muestra representativa para el estudio que se realizó. El siguiente paso fue hacer el análisis de contenido de dichas entrevistas de aquí surgió un primer cuestionario con 50 reactivos y fue aplicado a 30 personas de un grupo estructurado de estudiantes de séptimo semestre de la licenciatura en Ingles en el Estado de México. Y de este surgió un segundo cuestionario con 21 reactivos y fue aplicado a 30 personas pertenecientes a un grupo estructurado de trabajadores del D.D.F del área de Finanzas que se encuentran tomando un curso de computación en su área de trabajo. Al analizar estos dos cuestionarios llamados piloto, surgió un tercer cuestionario con 19 reactivos este fue aplicado a 150 personas habitantes de la colonia Jardín Balbuena.

Así la metodología la dividimos en 3 partes:

- 1.- Análisis de contenido de las entrevistas.
- 2.- Construcción de los cuestionarios piloto.
- 3.- Cuestionario final.
- 4.- Conclusiones.

#### I .-ANALISIS DE CONTENIDO.

Es una técnica de investigación donde a partir de datos se hacen inferencias, " Inferir es deducir una cosa de otra, llegar a una conclusión

-Su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevos intelecciones, una presentación de los hechos y una guía práctica para la acción" (Krippendorff, pag.28). Es una herramienta que ayuda al análisis de contenido.

Si se aplica este instrumento un sin número de veces el resultado será el mismo.

La inferencia es importante puesto que de ellas obtendremos las hipótesis las cuales fueron justificadas conforme al contexto de los datos. Para poder llevar a cabo esta metodología, utilizamos el marco de referencia conceptual puesto que este nos da el contexto en el que se encuentra cada grupo entrevistado. El marco de referencia conceptual contiene los datos, el contexto de los datos, y el objetivo del análisis de contenido.

## MARCO DE REFERENCIA

### A) ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS.

Se llevaron a cabo entrevistas, las primeras cinco se les hicieron a profesores de la primaria Acahualtepec.

Las entrevistas se realizaron haciendo la siguiente pregunta. ¿Qué es pareja para usted?.

DATOS: Entrevista abierta con una pregunta.

CONTEXTO: Profesores de la primaria Acahualtepec, ubicada en calle Cedro y cda. Eucalipto. Col. Ampliación Santiago Acahualtepec. Del. Iztapalapa. Los profesores son normalistas de clase media, con un ingreso global quincenal de \$113 pesos. Los alumnos son de clase baja, el número total de profesores es de diez.

OBJETIVO: ¿Qué es una pareja?. Saber la caracterización que los entrevistados tienen de la pareja.

### ENTREVISTA 1

Bueno para mi, mi pareja es comunicación, comunicación de muchos factores digamos afectiva, social, física, intelectual porque no decirlo también económica, moral bueno son para mi muchos aspectos, es difícil expresar lo

que para mi, lo que es en sí una pareja ya que yo creo que esto implica mucho, es un tema demasiado amplio dependiendo del punto de vista social, hablemos de una pareja, antes, vamos a decirlo antes y después de casarse bueno estamos enfocando creo que diferentes aspectos, podemos enfocarlo de diferentes puntos de vista, en mi situación la pareja es de mucha comunicación, muy difícil porque pues todos los seres humanos somos diferentes y considero que una pareja nunca termina uno de conocer a la otra persona y no desde el punto de vista problemático sino todas esas virtudes y todos esos defectos que podemos encontrar en nosotros y que más, es algo maravillosos es algo estupendo encontrar una pareja en donde uno se identifica, más que con otras personas como que hay algo no se yo decir exactamente que es que nos hace identificar bellisimamente con otras personas gustos a veces no es necesario tanto utilizar palabras sino ademanes, gestos nos comprendemos, nos entendemos, es algo así para mi algo así como mágico algo en donde podemos establecer una comunicación, repito en donde no hay tantas palabras, que más podría yo decir, es horrible cuando estamos lejos uno del otro, en mi caso yo a mi pareja la considero poco tiempo debido al trabajo pero las horas o los minutos, el rato que podemos estar juntos bueno tratamos de disfrutarlo a lo máximo, compartir, muchas cosas, intereses, dudas, angustias depresiones también, esto es pareja para mi.

## ENTREVISTA 2

Una pareja sería para mi, son dos mitades que si están juntas se unen para, que será para hacer los dos, pues todo lo mejor que se pueda hacer en la vida porque sino están los dos, sino esta la pareja no podemos tener hijos no podríamos, seguir adelante ayudándonos los dos su mitad y mi mitad para mi significa pues podría ser haber logrado toda la meta que yo tenia, que era tener hijos y poderles dar a mis hijos todo lo que ellos, todo lo que nosotros esperamos de ellos que es estudiar y ser buenas personas.

## ENTREVISTA 3

Una pareja bueno son dos personas que comparten, que comparten por su gusto una situación de igualdad, en cuanto a estar juntos, no, a compartir por ejemplo lugares, pasar el tiempo juntos y de alguna manera a veces llegan a salir puntos que dicen si se llevan bien, siempre que halla respeto entre ambas

personas independientemente de su sexo, porque yo conozco que, no, lo que pasa es que sino, las parejas es eso son dos personas que se comprenden muy bien, que se llevan bien, que comparten gustos afinidades que disfrutan estar juntos y que se respetan, mi pareja es la persona con la que comparto mi mayor tiempo que puedo, disfruto estar con esa persona nos gustamos estamos juntos pasear pues eso, nos gusta estar juntos, nos gusta pasear, compartir nuestras amistades o visitar a nuestras amistades, este, y es la persona con la que me identifico perfectamente.

#### ENTREVISTA 4

Pues es el complemento de una persona a fin a su forma de pensar, a su forma de ser, de sentir, tanto en el aspecto emocional también mental básicamente lo que viene siendo la pareja, un acoplamiento de esas afinidades ya mencionadas, mi pareja es lo máximo, no por lo exterior sino por las características que le encuentro en su personalidad, me siento identificado con ella en mi forma de pensar, en mi forma de sentir consideramos muchas cosas similares a nuestras vidas, nuestra diversión, nuestros gustos, cosa por la recreación en el aspecto cultural ejemplo de ello a nosotros nos encanta todo lo que se refiere a arqueología, tanto ella como yo nos apasiona ir a los museos ya sea de antropología o de arte, un arte claro comprensible a nuestro gusto porque aveces por ejemplo el cubismo ahí tenemos otra afinidad para nosotros el cubismo definitivamente no le encontramos la belleza, o ver el surrealismo de un cuadro totalmente desintegrado fuera de toda lógica que nosotros en nuestro caso le vemos a un paisaje o aun ,bodegón o aún cuadro que realmente tiene esa belleza, nos agrada y también en donde coincidimos otro de los gustos viene siendo casi nos gustan mucho las áreas verdes ya sea balnearios o aunque no los tenga pero con que haya jardines y vegetación nos sentimos felices y, que más podría ser digamos en la relación ya personal de seres humanos coincidimos en la forma de pensar que a los hijos se les debe respetar su personalidad desde pequeños si a nosotros no nos gusta x calzado o ropa de vestir de la niña o del niño pues aunque no nos guste a ella o a mí coincidimos en que se los debemos comprar, porque va con su gusto, claro en donde si coincidimos es en la economía, que nos acoplemos pero en el gusto tratamos ella y yo de respetárselos a nuestros hijos lo más que se pueda, esa es otra finalidad que casi ella y yo coincidimos no imponemos ni ella ni yo nuestro propios gustos a veces tenemos la fricción de oye que no me gusta lo que le gusta a la niña o al niño pero pues no lo vamos a poner nosotros, ya

con el hecho de recordar que no lo vamos a usar nosotros como que ya nos entendemos nuevamente, pues cómpraselo y ya se lo compramos, al poco tiempo pues ya se ve si fue funcional o no fue funcional, lo que él quería o lo que ella quería, igual en el caso digamos también de eso, su ropa de vestir de ella ha veces yo he comprado el calzado o he comprado alguna ropa sin preguntarle si le gusta o no afortunadamente hasta ahorita le he atinado o tengo algo de similar en ese sentido, igual ella a veces me ha regalado algunas cosas, pues yo pienso que más que atinarles han sido ciertas semejanzas o afinidades que ya conocernos no, no más únicamente físicamente hablando, eso es a grandes rasgos lo que viene siendo nuestra forma de ser como pareja con sus dificultades, que a veces creo yo que todas las parejas las tienen.

## ENTREVISTA 5

Una pareja es una convivencia pero una convivencia donde uno puede manifestar tanto sus emociones, sus sentimientos, y ayudarse mutuamente uno al otro, además que manifiesta uno, sus problemas manifiesta como les había dicho sus sentimientos pero positivos y negativos para que así mismo una y otra se puedan comprender mutuamente bueno, para mi, lo que es una pareja tu pareja es una persona que nos ha ayudado y te ha apoyado en cierta forma uno corresponde siempre a esa misma ayuda, además que si uno manifiesta cariño, nuestra pareja se siente y tiene un sentimiento le nace de poder hacer que su pareja salga adelante únicamente con pedir y exigir a alguien es bajo la ayuda siempre de darse, ayudarse mutuamente.

Las segundas 10 entrevistas se hicieron a habitantes de la colonia Jardín Balbuena en la delegación Venustiano Carranza, para poder llevar a cabo las entrevistas obtuvimos de la delegación el mapa de la colonia, por medio de la muestra por sondeo de superficie que consistió en cuadricular el mapa para determinar "áreas unidad" lo más homogéneas posibles numerándose cada una de ellas, se sortearon las "áreas unidad" y se interrogo a esta población.

Las entrevistas se realizaron haciendo la siguiente pregunta. ¿ Qué es pareja para usted?.

DATOS: Entrevista abierta con una pregunta.

CONTEXTO: Habitantes de la colonia Jardín Balbuena en la Delegación Venustiano Carranza. Son de clase media alta, con estudios de Preparatoria a Licenciatura y/o Ingeniería.

OBJETIVO: ¿Qué es pareja?. Saber la caracterización que los entrevistados tienen de la pareja.

#### ENTREVISTA 1

Yo creo que es un parte proporcional, osea una parte proporcional de la de osea de la pareja porque de los dos depende la familia, este, aunado a esto pues los dos deben de pensar o piensan diferente pero en sí todos hacia una misma finalidad que es procrear una familia de una buena manera.

#### ENTREVISTA 2

Pues es alguien importante en mi vida, en mi etapa de mi vida no, osea yo tengo una relación con él as de cuenta de hace un ratito, tres años y cachito pero, pues tampoco lo idealizo ni creo que lo sea todo no, nada más es una persona importante que ahorita esta conmigo que aprendo de él y yo creo que él también de mi, muchas cosas sobre todo porque me lleva mucha edad entonces yo aprendo mucho de él y él se acompa a las ondas que vienen de hoy, no, no se, a las ganas de divertirme de ser no se.

#### ENTREVISTA 3

Pues todo, ayuda, comprensión, el compartir todo lo que tenemos, y ya.

#### ENTREVISTA 4

Mipareja significa pues todo, no, gracias a ella existen mis hijos, este, él significa amor, significa comprensión significa un bienestar familiar, nada más.

## ENTREVISTA 5

Mira no soy casado mi pareja no vive conmigo, osea vivimos cada quien a parte pero considero que es una buena idea tener, una pareja, no siempre hay que estar solos además ya ahorita debo de pensar en tener alguien a mi lado sino ya después la gente se olvida de ti, por eso es, siento que es importante como humano, hay algunos lugares donde acude la gente mayor de edad para encontrar amistades, amigos y hasta casarse, osea yo creo que siempre es importante tener alguien al lado es más si se trata de una mujer.

## ENTREVISTA 6

Yo no tengo pareja ahorita, pero pues yo creo que el complemento de todas las personas, más que economicamente, moralmente, yo siento que las personas que tengan una pareja pues, tienen un apoyo no se sienten solas y pueden, este, pues más cosas siempre y cuando se lleven bien, porque en la actualidad todas las gentes se llevan de la patada.

## ENTREVISTA 7

No tengo pareja pero mi pareja significaba compañía, amor, comprensión y apoyo.

## ENTREVISTA 8

Bueno yo soy casado, ya tengo una relación más firme, pues significa bastante porque ya tenemos hijos y pues es un responsabilidad más que nada claro que también es amor, porque si por algo estamos juntos ella y yo, pues el significado que tiene para mi es que yo la quiero y a la vez significa una responsabilidad para mi, y ya más que ya hay dos hijos de por medio, más que nada eso sería amor y responsabilidad.

## ENTREVISTA 9

Es con la cual decides compartir tu vida y para llegar a tomar esa decisión, debe haber un entendimiento entre la misma, es decir gustos similares, costumbres y en la mayoría de los casos afines.

## ENTREVISTA 10

Para mi pareja es la persona con la cual comparto parte de mi vida, que esta conmigo en las buenas y en las malas, que me entiende y comprende y es la otra parte de mi.

### ANALISIS DE CONTENIDO.

Después de obtener nuestras entrevistas realizamos el análisis de contenido, para ello primero delimitamos nuestros objetivos que deseabamos encontrar en las mismas. Dado que el estudio de la pareja nos brinda una gama muy extensa, establecimos los siguientes objetivos: 1) "El concepto de afectividad en la pareja" y 2) "El concepto de crecimiento personal en la pareja". Detectando que en el aspecto afectivo encontramos dos categorias que nos ayudarán a entender mejor este objetivo, estas categorias son "lo afectivo" que se consideró como el lado favorable de las relaciones en la pareja; y los limitantes refiriéndose al lado desfavorable se trata de aspectos que en determinado momento hacen o pueden causar una relación inestable con conflictos o la destrucción de ésta. Tomando en cuenta que en una relación de pareja siempre encontraremos entre muchos otros aspectos que son determinantes en la vida de ésta. Consideramos que el crecimiento personal es importante para que la relación en pareja sea más armoniosa y productiva. Por ello consideramos que estos dos objetivos son de gran importancia en la relación de la pareja.

Para poder fundamentar nuestros objetivos llevamos a cabo las inferencias, las cuales se justificaron con los datos y el contexto de las personas entrevistadas, así podemos observar que los datos aparecen como una variable independiente, y los objetivos como variables dependientes.

Existen varias técnicas para realizar inferencias dentro de el análisis de contenido, la técnica que nosotros utilizamos se "llama indices y síntomas".

Esta técnica consiste en encontrar un índice que es una variable que se considera correlato de otros fenómenos, este o estos índices estan relacionados con el suceso que buscamos." Un índice es una variable cuya importancia en una investigación depende del grado en que pueda considerarse correlato de

otros fenómenos." ( Krippendorff, pag 56). Estos índices o síntomas nos van a indicar donde se encuentra nuestro objetivo así como la relación que tiene con el contexto del sujeto. Es por ello que elegimos esta técnica puesto que nos ayudan a fundamentar nuestros objetivos y poder inferir de forma más exacta en nuestro estudio.

Este índice se considera como una unidad medible de un fenómeno que mide los datos lingüísticos, se mide de tal forma que adquiere un carácter de índices de fenómenos no lingüísticos, para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta tres índices que nos ayudaron a obtener el síntoma que es la palabra clave para validar los objetivos, estos índices son: La frecuencia , Las correlaciones y El significado .

El índice de frecuencia nos ayudó a ver que tan importante es una palabra u oración, el índice de correlación nos indicó con que otras palabras o frases se relaciona el síntoma, el índice es una inferencia que nosotros hicimos con respecto al síntoma encontrado después de haber analizado su frecuencia y relación. El significado son nuestras categorías y el objetivo, estas categorías son: Afectivo, Limitante y Crecimiento Personal.

Para facilitar el análisis elaboramos un cuadro el cual se muestra a continuación:

SINTOMA (VARIABLE DEPENDIENTE)	INDICES (VARIABLE INDEPENDIENTE)
	Frecuencia    Correlación    Significado

El síntoma es un índice, es la palabra clave que nos ayuda a inferir nuestros objetivos, es una variable dependiente, que dependa de los índices de frecuencia, correlación y significado, estos son las variables independientes y justifican el síntoma o índice encontrado y nos dan nuestras hipótesis, como ejemplo tomaremos la primera entrevista que se realizó.

**PRIMERA ENTREVISTA:**

Bueno para mi, mi pareja es, comunicación de muchos factores, digamos afectiva, social, física, intelectual porque no decirlo también económica, moral bueno son para mi, muchos aspectos es difícil expresar lo que para mi, lo que

es en si una pareja yo creo que esto implica mucho, es un tema demasiado amplio dependiendo del punto de vista social, hablemos de una pareja antes, vamos a decirlo antes de casarse y despues de casarse bueno estamos enfocando que diferentes aspectos, podemos enfocarlo de diferentes puntos de vista, en mi situación la pareja es de mucha comunicación, muy difícil, porque pues todos los seres humanos somos diferentes y considero que una pareja nunca termina de conocerse a la otra persona y no desde el punto de vista problemático si no, todas esas virtudes y todos esos defectos que podemos encontrar en la otra persona y que la otra puede encontrar en nosotros y qué más, es algo maravilloso es algo estupendo encontrar a una pareja en donde uno se identifica más, que hay algo no se yo decir exactamente que es pero que nos hace identificar bellisimamente con otra persona gustos a veces no es necesario tanto utilizar palabras sino ademanes, gestos , nos comprendemos, nos entendemos, es algo así para mí algo mágico, en donde podemos establecer una comunicación , repito donde no hay tantas palabras, que más podría yo decir; es horrible cuando estamos lejos uno del otro, en mi caso yo a mi pareja la considero poco tiempo debido al trabajo, pero las horas y los minutos el rato que podemos estar juntos trato mas de disfrutarlo a lo maximo compartir muchas cosas, intereses, dudas, angustias, depresiones también esto es pareja para mí.

La siguiente tabla nos muestra cómo seleccionamos las palabras, para la primera entrevista y así lo hicimos para cada una de las entrevistas.

Sintoma Variable Dependiente		Indice Variable Independiente	
	Frecuencia	Correlación	Significado
Comunicación	///	Afectiva	Afectividad
		Social	Limitante
		Física	Limitante
		Intelectual	Crecimiento Perso
		Económica	Limitante
		Moral	Limitante
Difícil	/	Conocimiento Personal	Limitante

Identificación	//	Estupendo	Afectividad
		Maravilloso	Afectividad
		Bellísimo	Afectividad
Comprensión	/	Entendimiento	Afectivo
		Mágico	Afectivo
Lejanía	/	Horrible	Limitante
Compartir	/	Intereses	Afectividad
		Dudas	Limitante
		Angustias	Limitante
		Depresiones	Limitante

En este caso encontramos 6 síntomas y cada uno de ellos tiene su respectiva importancia por ejemplo, comunicación, es el de mayor importancia puesto que es en el que hace más énfasis, su frecuencia es de 4 y tiene 6 correlaciones así como se presentan los tres índices de significado que son: limitantes, afectividad y crecimiento personal, los otros índices de importancia serían, identificación comprensión y compartir, lejano y difícil no tienen tanta importancia puesto que estos síntomas no indican una opinión concreta de lo que es pareja.

Así cada una de las 15 entrevistas fue analizada obteniendo como resultado 15 síntomas de los cuales encontramos que unos eran sinónimos de otros o se complementaban. Así quedaron solo 5 los cuales son:

- COMUNICACION.
- COMPARTIR
- COMPRESION
- UNION
- AYUDA

Nuestras hipótesis son las siguientes: La opinión que tienen estas quince personas entrevistadas de la pareja es:

Hipótesis 1.- La pareja es comunicación.

Hipótesis 2.- La pareja es compartir.

Hipótesis 3.- La pareja es comprensión.

Hipótesis 4.- La pareja es unión.

Hipótesis 5.- La pareja es ayuda.

Estas son nuestras hipótesis y les dimos el rotulo de dimensiones o categorías, buscamos sinónimos a cada una de ellas para la elaboración de preguntas.

- COMUNICACION.  
INTERES  
INTERCAMBIO
- COMPARTIR.  
COLABORACIÓN  
CORRESPONDENCIA
- COMPRENSION.  
TOLERANCIA  
CONDESCENDENCIA
- UNION.  
COMPAÑIA  
AFINIDAD
- AYUDA.  
APOYO  
CONTRIBUIR

1er. CUESTIONARIO PILOTO.

El siguiente paso fue nuestro primer cuestionario con 50 reactivos, este fue elaborado tomando en cuenta las hipótesis adquiridas en el análisis de contenido. Cinco preguntas por cada dimensión. La elaboración del cuestionario integró oraciones en tiempo presente y en primera persona, con tres posibles respuestas. Fue calificado con el método binario, es decir la respuesta correcta se codificó con el número uno y los distractores se codificaron con el número cero. Fue aplicado a 30 personas de un grupo estructurado. Las respuestas que tienen asterisco son las correctas.

## TOLERANCIA.

1.- Sorpresivamente llegas con tu pareja y la encuentras en fachas.

- A) prefiero que se arregle cuando salimos.
- B) le pido que se arregle.
- C) si esta descansando es normal que se encuentre en fachas \*.

2.- Tu pareja es impuntual y siempre llega tarde a sus compromisos.

- A) pienso que es un rasgo de su personalidad \*.
- B) eso es motivo de disgusto.
- C) procuro citarla una hora antes.

3.- Tu pareja acostumbra ir los viernes con sus amigos que estar contigo.

- A) los viernes yo también salgo con mis amigos (as).
- B) mi pareja necesita convivir con sus amigos \*.
- C) me disgusta que salga con sus amigos.

4.- Tu pareja acostumbra a fumarse un cigarro después de comer.

- A) le sugiero que salga al patio a fumarselo.
- B) me retiro a otra habitación \*.
- C) le sugiero que apague el cigarro.

5.- Tu pareja acostumbra a enojarse muy facilmente.

- A) es parte de su personalidad \*.
- B) me pone de malas.
- C) trato de no hacerle caso.

## COMPAÑIA

6.- Tu pareja quiere ir al cine.

A) me invita y vamos juntos \*.

B) mi pareja prefiere ir solo(a).

C) acostumbra ir al cine unas veces conmigo y otras con sus amigos.

7.- Tu pareja es invitada a una fiesta por parte de su trabajo.

A) me lleva a las fiestas por parte de su trabajo \*.

B) por lo regular va solo(a).

C) a mi pareja no le gusta asistir a las fiestas que hacen por parte de su trabajo.

8.- Tu pareja sale de viaje y tu tienen oportunidad de ir con ella.

A) hago todo lo posible por acompañar a mi pareja \*.

B) se va solo(a).

C) mi pareja no acostumbra viajar.

9.- Tu pareja se encuentra melancólica(o).

A) le llamo la atención.

B) intento estar con mi pareja \*.

C) la dejo sola(o).

10.- Supón que tu suegra te desagrada.

A) por estar bien con mi pareja vamos juntos a verla \*.

B) trato de ganar la preferencia de mi pareja sobre su mamá.

C) honestamente trato de evitarla.

## APOYO

11.- Tu pareja sube de peso y decide llevar a cabo una dieta.

A) me da lo mismo que engorde o adelgace.

B) lo animo(a) para que siga su dieta \*.

C) acostumbro a censurar sus dietas puesto que no funcionan.

12.- Tu pareja toma la decisión de seguir estudiando.

A) mi pareja es una persona preparada y no necesita seguir estudiando.

B) lo animo(a) para que continúe sus estudios \*.

C) le muestro desinterés.

13.- Tu pareja es ascendido(a) de puesto en su trabajo y por lo tanto te dedicara menos tiempo.

- A) le pongo obstaculos para que no acepte el ascenso.
- B) lo(a) animo para que acepte el ascenso y siga progresando \*.
- C) mi pareja es libre de decidir lo que tiene que hacer.

14.- En caso de embarazo en que posición te encontrarías con tu pareja.

- A) culpar la insensatez o riesgo que haya ocurrido en alguno de los dos.
- B) tratar de salir bien librado(a) aún en forma individual.
- C) compartir la responsabilidad y desición juntos \*.

15.- Tu pareja se ve involucrada(o) en un robo.

- A) consigo un abogado \*.
- B) me decepcionaría.
- C) eso me causaría un gran dolor.

## INTERES

16.- Tu pareja te comenta sus planes.

- A) no se que decirle.
- B) trato de que se realicen sus proyectos.
- C) pienso en la posibilidad de realizarlos \*.

17.- Tu pareja decide comprar un aparato electrónico y te pide opinión.

- A) le ayudo a escoger el que más le convenga \*.
- B) escogemos el aparato que a mi me gusta.
- C) cualquier aparato que él(ella) escoga estrá bien.

18.- Tu pareja se siente enferma.

- A) la acompaño al médico \*.
- B) la mando al médico.
- C) le recomiendo un medicamento con el cual se sentirá mejor.

19.- Cual de las siguientes opciones te parece más importante.

- A) el día de tu cumpleaños.
- B) el aniversario en que conociste a tu pareja \*.
- C) otra fecha.

20.- A tu pareja la requieren para un trabajo fuera del país durante un mes.

- A) me da gusto saber que mi pareja es capaz \*.
- B) me causa tristeza saber que no la(o) voy a ver durante un mes.
- C) le pido que me hable todos los días para saber como esta.

### COLABORACION

21.- Mientras tu pareja prepara la comida.

- A) yo me pongo a ver la T.V.
- B) me pongo a hacer mis cosas de siempre.
- C) atiendo a los niños \*.

22.- Un sábado tu pareja decide pintar la casa.

- A) me gusta observar como pinta.
- B) le preparo una rica agua fresca \*.
- C) sigo con mis actividades de siempre.

23.- Si los niños quieren ir al parque y tu te encuentras ocupado(a).

- A) tu pareja lleva los niños a pasear al parque \*.
- B) yo los llevo cuando me desocupo.
- C) los pongo a ver la t.v.

24.- Como se distribuye la compra de la despensa.

- A) cada quincena vamos mi pareja y yo a comprar despensa \*.
- B) a mi me corresponde ir por la despensa.
- C) mi pareja pasa por la despensa antes de llegar a casa.

25.- Tu pareja decide cambiar los muebles de lugar.

- A) hago mis actividades de siempre.
- B) llevo a pasear a los niños.
- C) le ayudo a cambiar los muebles de lugar \*.

### CONTRIBUIR

26.- Ambos trabajan y el gasto de la casa se distribuye.

- A) mi pareja pone la mayor parte.
- B) el gasto se distribuye por partes iguales \*.
- C) lo que yo gano es para gastos personales.

27.- Se funde el foco de la sala.

- A) mi pareja es la que se encarga de cambiar el foco.
- B) cualquiera de los dos podemos cambiar el foco \*.
- C) yo siempre cambio el foco.

28.- Los niños necesitan zapatos.

- A) yo me encargo de comprarle los zapatos.
- B) mi pareja lleva el gasto de los zapatos.
- C) entre los dos compramos los zapatos \*.

29.- Tu pareja decide hacer un pastel.

- A) voy y compro los ingredientes del pastel \*.
- B) me pongo a ver la t.v. con los niños.
- C) llevo a cabo mis labores de siempre.

30.- Recibo un dinero extra.

- A) lo ahorro.
- B) me compro ropa.
- C) compro un artículo para la casa \*.

AFINIDAD

31.- Tu pareja y tu van al cine y la hora de escoger la película.

- A) discutimos porque mi pareja quiere ver una película que no me gusta.
- B) vemos la película que le gusta a mi pareja.
- C) los dos buscamos una película que nos guste.

32.- La música que le agrada a mi pareja.

- A) es una música desagradable.
- B) provoca que discutamos cada que la escucha.
- C) es una música que me agrada \*.

33.- Sales a pasear con tu pareja.

- A) es motivo de disgusto.
- B) escogemos un lugar que nos agrada a los dos \*.
- C) vamos al lugar que mi pareja elige.

34.- Mi pareja y yo somos de diferentes religiones.

A) mi pareja trata de convencerme que su religión es la mejor.

B) respetamos nuestra religión.

C) ambos discutimos y llegamos a un acuerdo sobre la religión a seguir \*.

35.- Mi pareja al igual que yo.

A) tenemos el mismo nivel de estudios \*.

B) él tiene más estudios que yo.

C) yo tengo más estudios que mi pareja.

### CORRESPONDER

36.- Tu pareja te da un regalo sin ser una fecha especial.

A) le doy un beso \*.

B) trato de recordar que fecha es.

C) me causa incertidumbre.

37.- Tu pareja te ayuda hacer una labor que te cuesta trabajo realizar.

A) cuando terminamos la labor lo(a) invito a cenar.

B) mi pareja siempre acostumbra ayudarme \*.

C) me gusta que me ayude hacer mis labores.

38.- Tienes mucho trabajo y tu pareja te ayuda a terminarlo pronto.

A) mi pareja siempre colabora conmigo.

B) despues de terminar nos ponemos a ver t.v.

C) le preparo una rica agua de limón \*.

39.- Tu pareja te hace el favor de comprar un artículo que necesitas.

A) le doy las gracias por el favor \*.

B) mi pareja tiene la obligación de hacerme favores.

C) mi pareja se enfada por que le pido favores.

40.- Tu pareja te regala un disco que hablan de canciones de amor.

A) me pongo a llorar.

B) lo(a) abrazo y le doy un beso \*.

C) me da satisfacción.

## CONDESCENDENCIA

- 41.- Tu pareja llega enojada y no te habla.  
A) me muestro indiferente.  
B) es motivo de discusión.  
C) le manifiesto que me preocupa el motivo de su enojo \*.
- 42.- Tu pareja impone su punto de vista en una discusión por un problema que les afecta a los dos.  
A) le doy la razón por no tener problemas.  
B) trato de hacerle ver que algunas veces tiene la razón y algunas otras no \*.  
C) yo impongo mi punto de vista.
- 43.- Tu pareja tiene un plazo de una semana para reunir x cantidad de dinero.  
A) dejo que mi pareja consiga el dinero.  
B) le regalo mis ahorros \*.  
C) le presto el dinero que necesita.
- 44.- Tu pareja quiere verte con una ropa que te desagrada.  
A) le doy gusto por esa ocasión \*.  
B) le recuerdo que esa ropa me disgusta.  
C) le digo que ya regale esa ropa.
- 45.- Le pides a tu pareja que te ayude a realizar una tarea, y te dice que no.  
A) me causa enojo.  
B) yo entiendo que no puede decirme que si a todo \*.  
C) me preocupa ver que no quiere ayudarme.

## INTERCAMBIO

- 46.- Tu pareja tiene un libro que es de tu agrado y le pides que te lo regale, pero prefiere cambiartelo por un disco.  
A) hago el cambio \*.  
B) me compro el libro.  
C) es motivo de disgusto entre nosotros.
- 47.- Tu pareja te pide dinero y cambio te da su reloj.  
A) le digo que después me pague el dinero.

- B) hacemos el cambio \*.
- C) le digo que no tengo dinero.

48.- Tu pareja comento un tema en el cual los dos tienen diferentes puntos de vista.

- A) es motivo de disgusto.
- B) compartimos puntos de vista \*.
- C) mejor cambiamos de conversación.

49.- Vas con tu pareja a tomar un café.

- A) charlamos sobre los proyectos que cada uno tiene.
- B) platicamos sobre lo ocurrido durante el día.
- C) hacemos planes para el futuro.

50.- Sólo queda una porción del platillo favorito de tu pareja y tu no has comido.

- A) le digo que se lo coma.
- B) lo compartimos \*.
- C) yo me lo como.

## RESULTADOS DE LA APLICACION

Nos dimos a la tarea de codificar las respuestas de este primer cuestionario de 50 reactivos, donde nosotros establecimos el rango de 0.40 a 0.60 más ideal cercana a la normal. Pero descubrimos que al codificar las respuestas estas se distribuían a los extremos de la curva. Lo cual contradice el rango anterior. Por lo tanto elegimos distintas alternativas. Decidimos tomar un rango de 0.30 a 0.90 que es donde se agrupan nuestras respuestas.

En la siguiente tabla se muestran las categorías que obtuvimos tomando el rango antes descrito:

CATEGORIA	FRECUENCIA
TOLERANCIA	3
COMPañIA	5
APOYO	3
INTERES	5
COLABORACION	4

CONTRIBUIR	2
AFINIDAD	3
CORRESPONDER	2
CONDESCENDENCIA	2
INTERCAMBIO	3

Los resultados de este cuestionario fueron los siguientes.

Opi	Tol	Com	Apo	Int	Col	Con	Afin	Corr	Cond	Inter
Muje	1	14	22	7	17	9	7	2	7	3
Hom	0	14	21	7	16	9	6	2	7	2

48

Las proporciones de estos resultados son las siguientes:

MUJERES		HOMBRES	
CATEGORIA	PROPORCION	CATEGORIA	PROPORCION
TOLERANCIA	0.03	TOLERANCIA	0.0
COMPañIA	0.46	COMPañIA	0.46
APOYO	0.73	APOYO	0.70
INTERES	0.23	INTERES	0.23
COLABORACIO	0.56	COLABORACIO	0.33
CONTRIBUIR	0.30	CONTRIBUIR	0.30
AFINIDAD	0.23	AFINIDAD	0.20
CORRESPONDE	0.06	CORRESPONDE	0.06
CONDESCENDE	0.23	CONDESCENDE	0.23
INTERCAMBIO	0.10	INTERCAMBIO	0.06

Podemos observar que existe una diferencia marcada entre hombres y mujeres sobre todo en la dimensión de intercambio que es sinónimo de "comunicación".

Podemos concluir que las mujeres son más susceptibles y se inclinan más hacia la comunicación en la relación de pareja. Y para los hombres pasa a un segundo término.

## 2o. CUESTIONARIO PILOTO

Nuestro segundo cuestionario piloto fue de 21 reactivos aplicado a un grupo estructurado, trabajadores de la Secretaria de Finanzas del D.D.F, los cuales en ese momento se encontraban tomando un curso de computación, su categoría de empleados secretarias, administrativos, abogados.

### COMPañIA.

1.- Los paseos con tu pareja.

- A) son poco frecuentes.
- B) diario paseamos.
- C) propician la cercanía\*.

2.- Tu pareja es invitada(o) a una fiesta por parte de su trabajo.

- A) me invita y los dos vamos\*.
- B) por lo regular va solo(a).
- C) a mi pareja no le gusta asistir a las fiestas que realizan en su trabajo.

3.- Tu pareja sale de viaje y tu tienes oportunidad de ir con ella.

- A) hago todo lo posible por acompañar a mi pareja\*.
- B) se va solo(a).
- C) mi pareja no acostumbra viajar.

4.- Tu pareja se encuentra melancólico(a).

- A) todos pasamos por ese estado de animo.
- B) es parte de su personalidad.
- C) intento estar con mi pareja\*.

5.- Supón que tu suegra te desagrada.

- A) por estar bien con mi pareja, vamos juntos a verla\*.

- B) trato de ganar la preferencia de mi pareja sobre su mamá.
- C) honestamente trato de evitarla.

## INTERES

- 6.- Tu pareja te platica los planes que llevara a cabo.
  - A) trato de apoyarlo(a) para que los pueda lograr\*.
  - B) no se que decirle.
  - C) pienso en la posibilidad de realizarlos.
  
- 7.- Tu pareja decide comprar un aparato electrónico y te pide opinión.
  - A) le ayudo a escoger el que más le convenga\*.
  - B) escogemos el aparato que a mi me gusta.
  - C) cualquier aparato que él(ella) escoja estará bien.
  
- 8.- Tu pareja se siente enferma.
  - A) la(o) mando al medico.
  - B) la(o) acompaño al medico\*.
  - C) le recomiendo un medicamento con el cual se sentira mejor.
  
- 9.- Cual de las siguientes opciones te parece más importante.
  - A) el día de mi cumpleaños.
  - B) la fecha en que conocí a mi pareja\*.
  - C) cualquier otra fecha.
  
- 10.- Tu pareja es requerida para un trabajo fuera del país durante un mes.
  - A) me da gusto saber que mi pareja es capaz\*.
  - B) me causa tristeza saber que no lo(a) voy a ver durante un mes.
  - C) le pido que me hable seguido para saber como esta.

## COLABORACION.

- 11.- Mientras tu pareja prepara la comida.
  - A) me siento a ver la T.V.
  - B) atiendo a los niños\*.
  - C) hago mis actividades de siempre.
  
- 12.- Un sabado tu pareja decide pintar la casa.

- A) me gusta observar como pinta.
- B) le preparo una rica agua fresca\*.
- C) sigo con mis actividades de siempre.

13.- Los niños quieren ir al parque y tu te encuentras ocupado(a).

- A) mi pareja lleva a los niños a pasear al parque\*.
- B) mi pareja los entretiene en lo que me desocupo.
- C) mi pareja los pone a ver t.v.

14.- Como se distribuye la compra de la despensa.

- A) a mi me corresponde ir por la despensa.
- B) mi pareja pasa por la despensa antes de llegar a casa.
- C) cada quincena mi pareja y yo vamos a comprar la despensa\*.

#### COMPANÍA.

15.- Tu pareja tiene necesidad de ir a visitar a un pariente enfermo.

- A) trato de acompañarlo(a)\*.
- B) por lo regular va solo(a).
- C) me pide que lo(a) acompañe.

16.- Tu pareja desea visitar a sus padres en un día festivo.

- A) lo(a) acompaño.
- B) si estoy muy ocupado(a) se va solo(a).
- C) acostumbra ir solo(a) a visitar a sus padres

#### INTERES.

17.- Tu pareja da su punto de vista sobre el lugar donde pasaran sus vacaciones.

- A) la(o) escucho y juntos tomamos una decisión\*.
- B) el lugar que sugirio mi pareja es el que visitamos.
- C) vamos al lugar que yo elijo.

18.- Tu pareja se compra una prenda de vestir.

- A) le alabo su buen gusto.
- B) si se le ve mal se lo digo\*.

C) el (ella) es libre de usar lo que le guste.

#### COLABORACION.

19.- Es momento de realizar los quehaceres de la casa.

A) los realiza mi pareja.

B) los realizo yo.

C) los realizamos juntos\*.

20.- Tu pareja tiene empeño en elevar su autoestima.

A) intento ayudarlo(a) para que lo pueda lograr\*.

B) le digo que para que lo desea hacer, si así esta bien.

C) lo(a) critico.

21.- Se trata de administrar el dinero en la casa.

A) mi pareja lo administra.

B) los dos lo administramos\*.

C) según como vayan saliendo los gastos.

#### RESULTADOS DE LA APLICACION.

Nos dimos a la tarea de codificar las respuestas de este segundo cuestionario de 21 reactivos, donde nosotros establecimos el rango de 0.30 a 0.70

suponiendo que se distribuyen como la curva normal. En la siguiente tabla se muestran las frecuencias que obtuvimos tomando el rango anterior.

CATEGORIA	FRECUENCIAS
COMPañIA	7
INTERES	4
COLABORACION	4

Utilizando estas categorías y sólo agregando dos reactivos más a la dimensión de "interés" y dos más a "colaboración". Por lo tanto con estos 19 reactivos decidimos integrar un tercer cuestionario final para obtener respuestas aun más confiables al anterior.

Las proporciones de estos resultados son las siguientes:

MUJERES		HOMBRES	
CATEGORIA	PROPORCION	CATEGORIA	PROPORCION
COMPañIA	0.53	COMPañIA	0.42
INTERES	0.65	INTERES	0.46
COLABORACION	0.59	COLABORACION	0.30

Aquí podemos observar que existe una igualdad de opinión en la dimensión de compañía que es sinónimo de unión. Y vemos una marcada diferencia en interés en donde la mujer es más susceptible y se inclina hacia esta dimensión. La otra mucho más marcada aún es la de colaboración. A grandes rasgos podemos decir que la mujer está más interesada a que haya tanto

comunicación como colaboración en la relación de la pareja y es hombre es mucho más apático al respecto.

### 3er. CUESTIONARIO

Una vez obtenido el cuestionario final nos dimos a la tarea de aplicarlo a 150 personas habitantes de la colonia Jardín Balbuena.

#### COMPañIA.

1.- Los paseos con tu pareja.

- A) son poco frecuentes.
- B) diario paseamos.
- C) propician la cercanía\*.

2.- Tu pareja es invitada (o) a una fiesta por parte de su trabajo:

- A) me invita y los dos vamos.
- B) por lo regular va solo(a).
- C) a mi pareja no le gusta asistir a las fiestas que realizan en su trabajo.

3.- Tu pareja sale de viaje y tienes oportunidad de ir con el (ella):

- A) hago todo lo posible por acompañar a mi pareja.
- B) se va solo(a).
- C) a mi pareja no le gusta viajar.

4.- Tu pareja se encuentra melancólica(o):

- A) todos pasamos por ese estado de ánimo.
- B) es parte de su personalidad.
- C) intento estar con mi pareja.

5.- Supón que tu suegra te desagrada:

- A) por estar bien con mi pareja, vamos juntos a verla.
- B) trato de ganar la preferencia de mi pareja sobre su mamá.
- C) honestamente trato de evitarla.

## INTERES.

6.- Tu pareja te platica los planes que llevará a cabo:

- A) trato de apoyarlo(a) para que los pueda lograr.
- B) no se que decirle.
- C) pienso en la posibilidad de realizarlos.

7.- Tu pareja decide comprar un aparato electrónico:

- A) los dos escogemos el aparato.
- B) mi pareja escoge el aparato que más le agrada.
- C) escogemos el aparato que a mi me gusta.

8.- Tu pareja se siente enferma:

- A) la(o) mando al medico.
- B) la (o) acompaño al medico.
- C) le recomiendo un medicamento con el cual se sentira mejor.

9.- Cual de las siguientes opciones te parece más importante.

- A) el día de mi cumpleaños.
- B) la fecha en que conocí a mi pareja.
- C) cualquier otra fecha.

10.- Tu pareja es requerida para un trabajo fuera del país durante un mes:

- A) me da gusto saber que mi pareja es capaz.
- B) me causa tristeza saber que no lo(a) voy a ver durante un mes.
- C) le pido que me hable seguido para saber como esta.

## COLABORACION.

11.- Mientras tu pareja prepara la comida:

- A) me siento aver la t.v.
- B) atiende a los niños.
- C) hago mis actividades de siempre.

12.- Un sabado tu pareja decide pintar la casa:

- A) me gusta observar como pinta.
- B) le preparo una rica agua fresca.
- C) sigo con mis actividades de siempre.

13.- Los niños quieren ir al parque y tu te encuentras ocupado(a).

- A) mi pareja lleva a los niños a pasear al parque.
- B) mi pareja los entretiene en lo que me desocupo.
- C) mi pareja los pone a ver la t.v.

14.- Como se distribuye la compra de la despensa:

- A) a mi me corresponde ir por la despensa.
- B) a mi pareja le corresponde ir por la despensa.
- C) los dos vamos por la despensa.

### COMPañIA.

15.- Tu pareja tiene necesidad de ir a visitar a un pariente enfermo:

- A) trato de acompañarlo.
- B) por lo regular va solo(a).
- C) me pide que lo acompañe.

16.- Tu pareja desea visitar a sus padres en un día festivo:

- A) lo(a) acompaño.
- B) si estoy muy ocupado(a) va solo(a).
- C) acostumbra ir solo(a) a visitar a sus padres.

### INTERES

17.- Tu pareja se compra una prenda de vestir:

- A) le alabo su buen gusto.
- B) si se le ve mal ,se lo digo.
- C) el(ella) es libre de usar lo que le guste.

### COLABORACION

18.- Es momento de realizar los quehaceres de la casa:

A) los realiza mi pareja.

B) los realizo yo:

C) los realizamos juntos.

19.- Se trata de administrar el dinero en la casa:

A) mi pareja lo administra.

B) los dos lo administramos.

C) lo administro yo.

### CAPITULO III.

#### ANALISIS DE RESULTADOS.

El cuestionario final fue aplicado a 150 personas habitantes de la colonia Jardín Balbuena donde se tomaron en cuenta grupos estructurados de las iglesias Aparecida del Brasil que se encuentra ubicada entre Lorenzo Boturini y Troncoso, y la iglesia San Felipe Neri se encuentra en Fray Servando, en ambas iglesias se dan cursos de cómo entender la Biblia y escuela pastoral a los cuales se les aplico el cuestionario, fueron 60 personas. A los trabajadores de la Del. Venustiano Carranza que fueron 60 personas y por último a los trabajadores del DIF la población restante.

La aplicación del cuestionario fue realizada los días viernes, sábado y domingo el primer día fue a trabajadores de la Delegación y del DIF. donde algunas personas estuvieron renuentes a contestar el cuestionario y otras aceptaron con gusto, la primera aplicación se llevo sin contratiempos, utilizamos la mayor parte del día por sus ocupaciones, por lo tanto fue individual.

El segundo día de aplicación fue a la iglesia de San Felipe Neri donde no encontramos ninguna dificultad y fue más rápido puesto que en ese momento los grupos estaban en reunión y nos permitieron que se les aplicara el cuestionario y el tercer día de aplicación fue a la iglesia Aparecida del Brasil la experiencia fue similar, la gente estuvo muy interesada y participativa con nosotros. Así podemos decir que la experiencia que vivimos con la gente de las iglesias fue muy grata.

## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO.

El calificado fue por el sistema binario, tomando un rango de proporciones de 0.40 a 0.60 que se distribuyen en la curva Normal y la dimensión que nos quedo fue la de "compañía" que es sinónimo de "unión".

HIPOTESIS: La pareja es unión.

Empezaremos explicando paso por paso cómo llegamos a los resultados finales y cómo se da la diferencia entre mujeres y hombres.

Nuestra población fue de 150 personas las cuales son 81 mujeres que oscilan entre las edades de 19 años a 69 años donde formamos 5 rangos:

Edad.

19-29=32 mujeres	Solteras=32
30-39=28	Casadas=49
40-49=14	
50-59=6	
60-69=	

Fueron 69 hombres.

Edad.

19-29=38 hombres	Solteros=24
30-39=23	Casados=45
40-49=4	
50-59=2	
60-69=2	

Desglosamos la opinión de hombres y de mujeres y como fue su contestación según su edad y su estado civil.

Opinión	Compañía	Interes	Colaboración
Mujeres	46	48	39
19-29	23	26	17
30-39	17	17	13
40-49	14	2	8
50-59	1	2	
60-69	1	1	
Solteras	15	13	10
Casadas	31	35	29

La opinión de las mujeres se inclina más a la categoría de "interes" le sigue "compañía" con un mínimo de diferencia y en la categoría de "colaboración" existe una diferencia muy marcada en su contestación.

Consideramos que las categorías de "interes" y "compañía" son más importantes para las mujeres esto se debe a que la mayoría se encuentra en el rango de edad de 19-39 años y son realmente jóvenes y por lo tanto difieren a las del rango de edad de 40-69 años.

Algo que consideramos importante es que las 14 mujeres del rango de edad de 40-49, coinciden en su opinión que pareja es compañía.

El siguiente cuadro muestra la opinión que tuvieron los hombres:

Opinión	Compañía	Interes	Colaboración
Hombres	36	32	20
19-29	16	18	11
30-39	14	10	8
40-49	3	3	1
50-59	2	1	0
60-69	1	0	0
Solteros	9	11	9
Casados	27	21	11

La opinión de los hombres se inclina más en "compañía" y le sigue "interes" con un mínimo de diferencia y en la categoría de colaboración existe una diferencia muy marcada en su contestación.

Consideramos que las categorías de "compañía" e "interes" son más importantes para los hombres esto se debe a que la mayoría se encuentra en el rango de edad de 19-39 y son realmente jóvenes y por lo tanto difieren de los del rango de edad de 40-69.

Los hombres de 40-49 tienen opinión favorable a las categorías de "compañía" e "interes" y dejan de lado la de "colaboración".

Comparando la opinión de hombres y mujeres encontramos que ambos se inclinan a las categorías de "compañía" siguiéndole "interes" y en "colaboración" observamos que existen diferencias.

Opinión	Compañía	Interes	Colaboración
Mujeres	46	48	39
Hombres	36	32	20

Las proporciones de estos resultados se muestran en las tabla siguiente:

MUJERES		HOMBRES	
CATEGORIA	PROPORCION	CATEGORIA	PROPORCION
COMPañIA	0.57	COMPañIA	0.52
INTERES	0.59	INTERES	0.46
COLABORACIO	0.48	COLABORACIO	0.30

En este cuadro se muestra que tanto hombres como mujeres opinan que la pareja es y significa "compañía". En la categoría de "interés" también se nota una ligera diferencia en la opinión por parte de los dos.

En donde también se nota diferencia es en la categoría de "colaboración", donde las mujeres opinan que en la relación de pareja debe haber colaboración y sin embargo los hombres no opinan lo mismo, ellos no consideran la categoría de "colaboración" como importante en la relación de pareja.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES

En el estudio que llevamos a cabo nuestro objetivo fue encontrar cual es la Representación Social de la pareja basándonos en la opinión de lo que es una pareja (heterosexual) nos interesamos en el aspecto afectivo y el aspecto de crecimiento personal. Empezaremos por explicar el porqué decidimos investigar estos dos aspectos, consideramos que estos puntos son importantes puesto que la parte afectiva es el punto de inicio para que se de la relación y conforme va avanzando surgen limitantes (pueden ser de tipo psicológico, culturales, morales, físicos etc.) tanto del hombre como de la mujer, tomando en cuenta que cada miembro de la pareja lleva un contexto que puede ser similar o completamente diferente.

Para llevar a cabo este estudio se realizaron dos entrevistas y la aplicación de tres cuestionarios, a grupos estructurados para tener mayor validez en las respuestas obtenidas puesto que en un grupo estructurado, los integrantes tienen similitudes que pueden ser de varios tipos como son: intereses comunes, vivir en la misma colonia, religión etc., consideramos que esto hace que su opinión de la pareja tenga alguna similitud.

A continuación explicaremos las experiencias que obtuvimos al llevar a cabo entrevistas y la aplicación de los cuestionarios.

En las entrevistas nos encontramos con gente muy accesible para contestarnos, hubo otras personas que no permitieron ser entrevistadas, unas muy sutilmente nos dijeron que no tenían tiempo, algunas más nos desearon suerte , a un señor que entrevistamos por encontrarse un poco retirado de nosotros no pudimos grabarlo y sólo nos quedo la experiencia de haberlo escuchado, otras personas fueron un poco déspotas al contestarnos, algunas más nos dijeron que no fuéramos a utilizar la información en su contra.

A grandes rasgos la experiencia vivida fue agradable. Al aplicar los cuestionarios también nos encontramos con situaciones y gente muy agradable y dispuesta a ayudarnos como por ejemplo cuando encuestamos a la gente de las Iglesias, en una de ellas las personas hicieron una oración para que nos fuera bien en nuestra investigación, otras más nos hicieron comentarios como los siguientes: que no les dabamos más opciones para contestar, que los reactivos estaban fuera de la realidad que se vive diariamente, que era un cuestionario demasiado cerrado, algunas personas ponian una opción más y esa la tachaban, hubo un señor el que más se tardo con el cuestionario y despues nos lo entrego en blanco y nos dijo que que no lo contestaba porque no tenia pareja, otros comentarios respecto a las preguntas fueron que si por ellos fuera matarian a su suegra, que si su pareja no la llevaba a pasear lo estrangulaban etc, algunas más no quisieron contestar el cuestionario argumentando que tenian mucho trabajo . Una satisfacción fue cuando un señor invidente que queria cooperar con nosotros le pidio a su hija que le leyera el cuestionario y le iba indicando cual era la respuesta que consideraba correcta, algunas otras personas nos dijieron que las preguntas estaban muy bien elaboradas y que era un tema muy interesante, algunas nos dijieron que les gustaría saber cuales fueron los resultados. También aqui podemos decir que la experiencia fue muy grata, no tuvimos contratiempos.

## REPRESENTACION SOCIAL DE LA PAREJA

A continuación explicaremos como la pareja es un objeto de Representación Social.

La opinión es la base de la Representación Social. De acuerdo con Moscovici (1961) la opinión constituye la fuente del pensamiento colectivo. Así de todo objeto (persona, idea, acontecimiento) se tiene una opinión pero para que esta llegue a ser una Representación Social es necesario que lleve implícito un contexto social y sea trascendente. La pareja como estudio de Representación Social lleva consigo estas características ; todos poseemos una opinión de lo que es una pareja y esa opinión lleva una carga contextual y es trascendente.

Todas las personas de alguna manera tenemos una idea de lo que es una pareja esto lo podemos observar en el momento en que preguntamos ¿Qué es una pareja para usted ?, a su mente llega la idea de pareja, el concepto que se tiene de ésta y la opinión que lleva consigo una carga contextual y de experiencia todo esto todo esto se lleva a cabo por medio del intercambio de la comunicación. A si es como la pareja se convierte en un objeto de Representación Social.

A continuación explicaremos como se da el anclaje y la objetivación de la pareja.

### OBJETIVACION DE LA PAREJA

El individuo posee una serie de informaciones sobre lo que es una pareja, en primer lugar con sus padres, familiares y amigos donde está información conlleva una carga cultural, ideológica, moral etc. Posteriormente en la escuela con los compañeros y personas que le rodean aprende nuevas ideas, así como los medios de comunicación que transmiten estereotipos de lo que es una pareja y lo más importante de todo, es su experiencia de lo que es una pareja. Así es como los individuos naturalizan el concepto de pareja, lo transforman, lo organizan conforme a su realidad y aquí es donde el individuo hace familiar el concepto de pareja formando una Representación Social de ésta.

En el estudio realizado se observa que las tres dimensiones obtenidas del primer cuestionario piloto, los resultados fueron los siguientes.

COMPañIA	INTERES	COLABORACION
0.90	0.85	0.78

Tabla de comparación estandarizado de proporciones (  $\alpha = 0.05$  ) "Sobre las categorías que explican a la pareja".

Se observa el valor de probabilidad más alto en relación con las opiniones recae en la categoría de "compañía" , siguiéndole "interés" y "colaboración"; por lo tanto podemos concluir que para éste grupo de personas, la objetivación se encuentra en "interés" y "colaboración" porque éstas categorías se viven cotidianamente. Para poder entender mejor lo anterior explicaremos las dimensiones individualmente.

## INTERES

Para este grupo podemos observar que la categoría de "interes" es: física, afectiva, intelectual, cultural, un interes en acoplarse y entenderse mutuamente por lo tanto con las experiencias obtenidas y los resultados podemos concluir que el interes es de tipo físico, emocional y de crecimiento personal.

## COLABORACION

Para éste grupo de personas encontramos que la categoría de "colaboración" es una situación de igualdad, donde se ayuda mutuamente y existen gustos afines, compartiendo su vida y sus costumbres. Podemos concluir que "colaboración" no es trascendente en la relación de pareja.

Tanto la categoría de "interes" como la de "colaboración" forman parte de la objetivación puesto que es una cuestión más práctica y cotidiana; y para éste grupo de personas se basa más en la práctica y lo podemos ver en los resultados obtenidos y descritos en la parte metodológica.

## COMPañIA

En relación con la categoría "compañia" para éste grupo de personas significa una unión donde ambos se complementan, conviven, manifiestan sus emociones, se encuentran juntos en lo positivo como en lo negativo; procrean y forman una familia y lo más importante es para no estar solos. Podemos concluir que "compañia" es de tipo emocional y por lo tanto es el anclaje de la Representación Social de la pareja puesto que aquí se manifiesta el ideal de lo que es una pareja.

## BIBLIOGRAFIA

Jodelet Denise. Representación Social un dominio en expansión. Ed. Paidós. pag 1-36.

Jodelet Denise. "Representación social fenómenos, concepto y teoría". En Psicología de las masas de Moscovici. Ed. Paidós. pag 470-494.

Moscovici Serge. El psicoanálisis su imagen y su público. Colección Temas básicos. Ed. Huemul. pag 1-363.

M. Farr Robert. "Las representaciones sociales". En Psicología social II de Moscovici. Ed. Paidós. pag 495-506.

Mugny Gabriel, Stamos Papastamou. "Los estilos de comportamiento y su representación social". En Psicología social II de Moscovici. Ed. Paidós. pag. 507-534.

Morales J. Francisco y otros. Psicología social. Ed. Mc Graw Hill. 1995.

Bob y Blood Margaret. El noviazgo en la sociedad. Ed. Pax. México. pag. 1-15.

Escardo F. Anatomía de la familia. Ed. El ateneo. 1974.

Lash Christopher. La familia ¿santuario o institución asediada?. Ed. Gedisa.

Leñero Otero Luis. El fenómeno familiar en México. Instituto Mexicano de Estudios Sociales A.C.

Thibault. La pareja. Ediciones Guadarrama. pag. 20-153.

Tordjman Gilbert. Como vivir en pareja. Ediciones Gedisa.

Troya Estela. Familias: Una historia siempre nueva. Ed. Miguel Porrúa