



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Coordinación de Psicología Social

“Análisis de discurso del activismo social en redes digitales”

Tesina que representan

López Ramírez Migdalia Micol 2162016820

Arellano Reyes Francisco Javier 2162041789

Para obtener el título de Licenciado en Psicología Social

Asesores

Cárdenas González Víctor Gerardo

Silva Silva Ma. Irene

20-P



Noviembre de 2020

Contenido

Resumen	6
Introducción	7
Estado del Arte	9
Capítulo 1. Activismo y redes virtuales: Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD)	16
1.1 Movimientos sociales en México	16
1.2 Activismo	20
1.2.1 Activismo digital	21
1.3 Redes digitales en México	22
1.3.1 Redes sociales	26
1.3.2 Redes virtuales	26
1.3.3 Social Network	27
1.3.3.1 Twitter: trayectoria	28
1.4 Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD)	29
Capítulo 2. Sociedad Red y Discurso	35
2.1 Sociedad Red	35
2.2 Individualización	36
2.3 Movimientos Efímeros	37
2.4 Paradigma de Sociedad Red	38
2.5 Discurso	39
2.6 Retórica	42

Capítulo 3. Método	49
3.1 Justificación	49
3.2 Planteamiento del Problema	52
3.2.1 Preguntas de investigación	55
3.3 Objetivos	56
3.4 Conceptos	57
3.5 Modelo de variables	60
3.5.1 Variables	60
3.6 Hipótesis de investigación	60
3.7 Procedimiento	61
3.7.1 Tipo de investigación	63
Capítulo 4. Análisis de resultados	64
Discusión	85
Conclusiones	97
Referencias	100

Agradecimientos

De: Francisco Arellano

A mis papas, María Guadalupe Reyes Castro y Jaime Arellano Méndez, que creyeron en una responsabilidad más que no esperaban puesto que nadie les había avisado que tendrían gemelos. Las cosas nadie dijo que iban a ser fáciles, pero brindando apoyo, amor y tolerancia, puedo decir que esto es nuestro; *que no importa nada más que saber que soy su hijo y que por ustedes son quien soy hoy en día. Los amo.*

A mis hermanos Gabriela y Alejandro, quienes tuvieron la paciencia y me brindaron su sabiduría para no detenerme con los baches del camino. Ustedes que me han conformado y no veo un camino más fantástico sin nuestras risas, bromas, y sonsadas. *Esto es nuestro hermanos, esto es lo que nadie más negara: suyo, mío, nuestro.*

A mis niñas, Tamara y Natali, quienes soportan a su tío-padre regañón. No quiero decirles más que todo lo que hago y soy, es por ustedes pequeñas, mis viditas. Esto es de ustedes.

A mis amigos y hermanos hijos de otras madres que, aunque no saliera en ocasiones por la universidad, siempre estaban apoyándome y teniendo esa buena vibra conmigo. *Nadie dice que tener amigos es fácil, pero con ustedes me lleno de alegría al saber que no necesito más si los tengo. Esto también es de ustedes.*

Agradecimientos

De: Migdalia López

Mi vida escolar tuvo muchos altibajos, tuve lecciones de vida importantes que han dejado huella, pero mi mamá, Amelia Ramírez, siempre ha estado ahí, nadie en esta vida se ha esforzado tanto para apoyarme en cada locura, en cada aventura, en cada paso, a su manera siempre me ha demostrado que puedo confiar en ella, que siempre va estar cuando la necesite, hoy le quiero dar las gracias. Esteban López, desde que termine mi primer año de escuela cuando dijiste “*lo logramos*”, me sentí segura, confiada, sabía lo que lograría grandes cosas. Gracias papá.

Hermanas mías, Ruth, Azucena, Consuelo, Minerva, Arcelia, Amelia y Mayte. Yo sé que nuestra relación es algo peculiar, pero las quiero, agradezco sean mis hermanas, no es usual que lo que diga, pero me siento afortunada de tenerlas como hermanas, admiro muchas cosas de cada una. Son mis amigas, maestras, he aprendido de ustedes y con ustedes. También agradezco el que me dejen ser parte de sus vidas y de las de sus hijos.

Agradezco a mis sobrinos: Nadia, José, Moisés; con ustedes creí, me divertí y compartimos muchas historias. Mis niños: Frida, Emiliano, Elías, Sofía y Bárbara. Ustedes me han enseñado a ser responsable, los límites de mi paciencia y muchas cosas más. Los amo, gracias por existir.

Resumen

Se presentan los resultados de la investigación que tiene la finalidad de conocer cómo se da el activismo social dentro de las redes sociales; conocer de qué manera expresan sus ideas, comparten información acerca de otros movimientos y/o colectivos como de acciones sociales. El objetivo de la investigación es identificar y analizar los diferentes discursos del activismo virtual generados en Twitter por medio de un análisis de discurso, en el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD). Se trabajó con las publicaciones hechas en la página oficial de twitter del movimiento. Tomamos en cuenta los tuits con un número mayor de reacciones de los seguidores; tomando como reacciones: likes, comentarios y compartidos. Se realizó una selección construida por tres etapas. La primera se tomó desde 20 Julio a 20 de diciembre de 2011. En la segunda, se compone del 1 de enero al 31 de junio del 2015. Y la tercera, desde el 1 enero al 31 de junio del 2020. Se hizo un Análisis de discurso utilizando las 4 figuras retóricas planteadas por Calsimiglia & Tusón (2001) que se identificaron en las publicaciones del Movimiento para exponer sus ideas. Como resultados se encontró que existe un mejor manejo de la plataforma al paso de los años como un uso frecuente y continuo de un lenguaje retorico. Por otro lado, se identificó que el MPJD maneja la lógica de la Web 1.0, por su manera de solo mantener informados a sus seguidores.

Palabras clave: Activismo, análisis de discurso, retórica, Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), Movimientos Sociales, tuits.

Introducción

Los movimientos sociales y el activismo social en México se han estudiado desde diferentes perspectivas, siendo temas que van de la mano, existen diferentes formas de hacer activismo, de formar parte de un movimiento social y con la llegada de la era edad digital muchas cosas fueron cambiando respondiendo a las nuevas exigencias sociales, como la comunicación, la difusión de información, entre otras. Los movimientos sociales se han ido adaptando a estas nuevas herramientas tecnológicas, tomándolas como una oportunidad para tener un mayor alcance.

Estas herramientas digitales han ido creciendo y a su paso han servido como recurso no solo de comunicación sino también de solidaridad con acciones sociales. En México, se puede ver un mayor aprovechamiento por parte de los movimientos sociales a partir de notar la magnitud mundial que alcanza, dicho es el caso. Sin embargo, el uso de estos tiene una ambivalencia enorme; permitiendo un distanciamiento de relaciones *vis a vis* generando un cambio de interacción social del individuo sin saber a ciencia cierta los costos que pueda traer.

Con base a lo anterior, Castells (1996) propone la Sociedad Red, la cual se concentra en nuestra sociedad actual donde las redes digitales son un proceso de individualización que no es exclusivamente de una evolución cultural, sino el resultado material de las nuevas formas de organización de la actividad económica, la política y la vida social. Así mismo, las redes personales y corporativas que se comunican por internet, es decir, las formas de interacción se han ido modificando, en donde se pueden intercambiar mensajes u opiniones de forma inmediata a pesar de la distancia.

Respecto a los movimientos sociales menciona que son efímeros, refiriéndose al tiempo como eterno/efímero de la nueva cultura, concuerda con la lógica del capitalismo flexible y con la dinámica de la sociedad red, pero añade su propia impronta, instalando los sueños individuales y las representaciones colectivas en un paisaje mental atemporal.

En este sentido, la rapidez de la comunicación no permite tener nada estable y a la vez da comienzo a algo, otras cosas pasan con mayor o menor magnitud, lo que permite modificar y/o establecer ciertos discursos sociales. Por lo que, el análisis del discurso toma un papel importante, teniendo mayor auge en las Ciencias Sociales y Humanas. Esta perspectiva tiene que ver con la valoración epistemológica del lenguaje y otro tanto con la importancia teórico - metodológica.

En esta investigación se presenta el análisis del discurso de las publicaciones realizadas en Twitter por el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (de ahora en adelante nos referiremos a este como MPJD). Teniendo en cuenta que, el discurso utilizado en la vida cotidiana tiene diferentes significados y estos dependen del contexto, que están acompañados de comportamientos en específico.

Estado del Arte

Los artículos e investigaciones que se revisaron con respecto a lo que se conoce del activismo social en redes sociales digitales y análisis del discurso están organizados por los siguientes temas; político, violencia, juveniles, desaparecidos y análisis del discurso.

Movimientos políticos

Autores como Sampetro. et al. (2013), Casero-Ripollés (2015), Elías (2018), Trillos & Soto (2018), Aparecido, Borda & Rasmini (2019), hablan acerca del activismo en línea, pero enfocado al tema de política, del descontento social. El objetivo de estas investigaciones es analizar el activismo político y la opinión política en las plataformas digitales en donde las personas manifiestan su descontento plasmando ideologías, formas de expresión, también analizan las estrategias y prácticas comunitarias desplegadas por los activistas políticos en las redes sociales. De igual manera, analizan las relaciones entre comunicación y activismo, así mismo, analizar el papel que juegan los recursos individuales y estructurales en el intercambio de contenido político.

Las investigaciones realizadas tienen un enfoque cuantitativo, aplicaron escalas en donde se mide: la expresión electrónica, educación, en el activismo político en línea, participación política, la influencia de los activistas en un grupo, identificación ideológica, nivel de institucionalización a la hora de participar en la política, la autoubicación ideológica, pertenencia a partidos políticos y como los movimientos sociales influye en la percepción de la ciberpolítica.

Algunos de los resultados que se encontraron fue que la ciudadanía no percibía la igualdad de las prácticas digitales pues no se correspondía con las potencialidades de una

ciberdemocracia, señalando que la falta de educación afecta a las posibilidades de participación latinoamericana en actividades en línea. De igual forma, mencionan las investigaciones la influencia e impacto que crean los activistas.

Con respecto a las investigaciones de corte cualitativo, en un estudio de caso y entrevista en profundidad, se encontró que la web 2.0 ofrece numerosas potencialidades para el activismo político, pero también plantea límites a su acción (Casero-Ripollés, 2015).

Por otro lado, en una investigación cualitativa con diseño de bitácora de observación, la cual fue aplicada por 4 días seguidos a líderes políticos y a los medios de comunicación importantes, paralelo a ellos se analizaron 10 grupos políticos en algunas redes, a lo cual se encontró que los activistas no actúan por cuenta propia y que el acercamiento al fenómeno es esencial (el impacto que genera en las personas va a ser dependiente de la cercanía, dando posturas diferentes en tanto a la relación cercana o lejana con el fenómeno) (Trillos, 2018).

Movimientos activistas en línea; contra la violencia

Zires (2014), Tommaso (2019) y Montalvo & Villafuerte (2015), nos hablan acerca del activismo en línea enfocado en algunos de los estados de México donde se sufre más violencia. El objetivo de estas investigaciones es subrayar la dimensión política involucrada, conocer las nuevas formas de participación en la política como la constitución de una comunidad virtual, sus prácticas, normas, creencias y valores particulares, además, mostrar el papel de diferentes emociones y su acción política.

En el estado de Veracruz se realizaron dos investigaciones de corte cuantitativo y una más de corte informativo, en donde se mide las nuevas formas de participación política ciudadana, acciones sociales, identidad social, comunicación entre los miembros del

movimiento, impacto en las estructuras sociales. Encontrando que los movimientos en la red alimentan el activismo político en los procesos de subjetivación política. Estos, han evolucionado con la incorporación de la tecnología, pero está en desfase con las normas que regulan nuestra vida social y jurídica como lo señala la investigación de Montalvo & Villafuerte (2015), generando una transformación de procesos de comunicación, de organización social y de construcción de identidades. Por otro lado, en otra investigación con un enfoque cualitativo, se realizó con el Colectivo Mujer Nueva en Oaxaca. Se encontró el cambio que vivieron las integrantes del colectivo; así como emociones generadas por la acción colectiva como las emociones generadas por el empoderamiento y de qué manera han influido en dicho cambio.

Movimientos con aspectos juveniles

Autores como Castells, Caraca & Cardoso (2012), Rovira (2006), Orozco (2014) y García-Estévez (2017), nos hablan de la forma en cómo las colectividades se conforman en ciclos de protestas y resistencia, creando un activismo político que no tan solo es participante, sino también dando un paso más allá con ayuda de las redes digitales a un activismo político digital, es decir, los ciudadanos en internet están tomando conciencia de que pueden participar. Dichas investigaciones parten de un corte cualitativo, con un desarrollo de un método empírico - analítico. Se esbozan diversas modalidades de activismo digital, con el interés de saber características de movimientos, origen, visión a futuro, entre otras cosas.

Ahora bien, todo movimiento activo parte en un desplazamiento de la crisis en el pasado, ahora en el presente, con la accesibilidad de las redes digitales permite vincular la mayoría de actividades humanas. El acceso a estos medios masivos de información e interacción por parte de las sociedades como de los colectivos permiten poder ver las

posibilidades de oposición con referencia a los políticos y sectores económicos, viéndose un juego de poder, en donde la colectividad busca impulsar un cambio político y social. Cabe destacar que las experiencias juveniles de disidencia política que son medidas por medios tecnológicos, permitiendo una mayor difusión de información en las redes sociales, por otro lado, con interacciones conversacionales en las que superan los roles tradicionales de usuarios y se colocan en escenarios de las ciudadanías comunicativas o mediáticas que interpelan a los gobiernos y otros actores de la sociedad en el espacio público ampliado de internet.

Movimientos con relación a desaparecidos

Autores como Ávalos (2017) y Córdoba (2017) analizan el tema de desaparición de hombres y mujeres, conllevando a movilizaciones colectivas principalmente de jóvenes activistas, colocando su voz y expresiones en un ámbito totalmente políticos. Ambas investigaciones dejan en protagonismo la importancia de la movilización en torno al diseño de mensajes, es decir, la creación de hashtags capaces de cautivar a usuarios influyentes y, de igual forma, la participación activa y política juvenil en el desarrollo de resistencia por medio de diversas redes para replicar dicho activismo determinando el curso de la acción colectiva, en donde los jóvenes activistas con el uso de las tecnologías comunicativas lograron aumentar significados culturales.

Ambos trabajos se desarrollaron con un enfoque mixto; método descriptivo y uno observacional en redes digitales. Algunos de los resultados fueron que, los usos de las redes digitales lograron crear una identidad colectiva generando un contexto de información y resistencia. También, el activismo digital logra reducir la movilidad presencial creando una expansión más rápida en línea. Con ello, se llega a reconocer que existe un aumento de

recursos de comunicación para la ciudadanía en donde pueden hacerse escuchar y participar políticamente en temas relevantes para el país.

Análisis de discurso

Zaldua (2006), Urra, Muñoz & Peña (2013) y Perera (2019), hacen un análisis del discurso de los activistas Online. El objetivo de sus investigaciones es analizar la impronta y el significado de los mensajes en un contexto, si se relaciona con un conjunto de estrategias de interpretación por una alta producción de información documental en todo tipo de entorno, cómo influyen los discursos en las personas. Por el otro, analiza el internet como una herramienta para los movimientos sociales, observando esto mediante el uso y la apropiación por parte de los activistas, en donde se pudiera coadyuvar a una comunicación más resonante de los marcos de acción colectiva.

Lo abordan desde una serie de elementos teóricos sobre el análisis del discurso, las categorías analíticas que usaron de injusticia, identidad y agencia con 3 de dimensiones: cognitiva, afectiva y participativa. Analizándolos desde los tipos de discurso.

Entre las maneras de análisis podemos encontrar 3 de forma explícita para el autor: semiótica, secuencial y retórica, donde esta última señala que es importante porque se estudia de forma escrita como en el habla grabada, teniendo de esta manera una percepción de que el hablante y el texto en general son argumentativos, resultando fructífero para la Psicología Discursiva (PD).

Por su parte, Candela, A. (2007 citado en Cantoral, R. 2008, p. 539-558) nos menciona desde su perspectiva etnometodológica que las acciones discursivas van construyendo no tan solo un conocimiento sino también el lugar que cada participante tiene

en sus relaciones sociales y su identidad. Con esto su investigación va enfocada hacia el aula escolar y orientada hacia la construcción del consenso como una tendencia del discurso en el aula, en donde en ocasiones señala el autor, que a pesar de las confrontaciones entre diversas versiones prevalecen frente al acuerdo. Demostrando su investigación que la enseñanza de la ciencia no sólo requiere apropiarse de una interpretación particular del mundo, sino que incluye de manera central a los procedimientos discursivos como las acciones que realiza cada intervención.

Muñoz & Argüelles (2010) presentan una investigación realizada en la plataforma de Twitter con usuarios de España. Los criterios de selección fueron: número de seguidores, y número de tweets, con un total de 319.381 mensajes de Twitter y un total de 4.027.746 palabras. Se recolectaron a través de una aplicación (JAVA) utilizando el etiquetado TreeTagger. para después hacer un análisis del discurso de los tuits, basándose en número total de las palabras, saber si la población hace un buen uso de la lengua española, respetando su estructura y las reglas gramaticales.

En tanto análisis de discurso sobre protesta y redes sociales, está la autora Cárdenas (2013) a quien nos presenta una investigación sobre prácticas discursivas activistas en un contexto de movilizaciones estudiantiles chilenas en la red Facebook. Este estudio tiene una perspectiva de Estudios Críticos del Discurso Mediado por Redes Sociales (ECD-RS), analizan los posteos más populares de UI para responder cómo sus usuarios/as producen, distribuyen, consumen e interactúan a partir de un conjunto de géneros multimodales que satisfacen las necesidades de representación política del movimiento estudiantil. El análisis fue socio-semiótico y socio-cognitivo de los posteos y su estructura de participación. Los resultados encontrados fueron que, las prácticas discursivas tienden al fortalecimiento de la

identidad política juvenil, dirigiéndose en dos direcciones: 1) como prácticas de expansión y narración transmedia, en tanto, estos géneros multimodales circulan dentro y fuera de la comunidad online, y 2) cómo prácticas fans activistas, en contextos referentes a universos ficcionales propios de la cultura popular.

Capítulo 1. Activismo y redes virtuales: Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD)

1.1 Movimientos sociales en México

Los movimientos sociales según McAdam (1999) son actores políticos colectivos de carácter movilizador y, por tanto, un espacio de participación que tiene objetivos de cambio a través de acciones. Con el objetivo de conocer un poco mejor qué son los movimientos sociales, Tarrow (1997) nos dice que son desafíos abordados por personas que están vinculadas por objetivos comunes y solidarios en una interacción mantenida con las elites, los oponentes y las autoridades.

Así que, la acción colectiva como dice Melucci (1976) siempre será el punto de una tensión que perturba el equilibrio del sistema social. Dicha tensión, genera creencias uniformes que movilizan a la acción buscando restablecer el equilibrio del mismo sistema. Así que, coincidiendo con él mismo, la acción solo es una reacción del asentamiento de un sistema.

Con lo anterior, Melucci señala una tipología de la acción: 1) Acción conflictiva; son conflictos colectivos dentro de una organización hacia la estructura y normas de la misma. 2) Acción reivindicada; son grupos con ideales opuestos, dentro de estos los movimientos sociales se pueden clasificar en 3: 1) Reivindicativos; pelea contra la estructura de las organizaciones, contra el poder y las normas establecidas. 2) Los movimientos políticos; lucha en contra del sistema, es decir, de las reglas y normas institucionalizadas. 3) Los movimientos de clase; la acción de este va dirigido hacia un oponente, lucha contra el control de los medios de producción social, se puede decir que está dentro de los otros dos

movimientos ya que, está dentro de una sociedad, de un sistema y estructura política, así como de una organización social

Para McAdam los movimientos sociales deben cumplir 6 puntos importantes; 1) conseguir nuevos miembros, 2) el nivel de compromiso con el movimiento, 3) tener cobertura de los medios de comunicación, 4) movilizar el apoyo de grupos externos, 5) limitar el control social y 6) influir en algún cambio.

No obstante, Santos (2001) menciona que en los países centrales de América Latina existe una focalización de los nuevos movimientos sociales, los cuales incluyen a los movimientos ecológicos, feministas, pacifistas, antirracistas, de consumidores y de autoayuda. Estos también conocidos como movimientos populares o nuevos movimientos populares, señalando esta vasta heterogeneidad.

Ahora bien, para Denchen y Alguacil (1993) los movimientos sociales son adaptables a tiempo, dando así nuevos y diferentes modelos de participación social.

De manera particular, México es un país con mucha historia, en donde los movimientos sociales son parte. Diferentes tipos de movimientos han ayudado a conseguir pequeños cambios, dejando una huella muy grande y una memoria viva. Los movimientos han ido cambiando; las formas de organización son más rápidas con ayuda de la llegada de la “era digital”; herramienta esencial hoy en día. A continuación, se enlistan una serie de movimientos importantes en México:

1. La Revolución Mexicana en 1910. Una guerrilla que buscaba sacar a el país de una dictadura, tal vez sea la primera revolución social del siglo XX.
2. El Movimiento cristero, este tenía el lema de “viva cristo Rey” en 1926. Se conformó por campesinos y creció hasta ser un movimiento social, pues la Constitución de 1917

restringía el papel de la iglesia en la política y le tenía prohibido a estas poseer bienes raíces.

3. El caso de los ferrocarrileros en 1958. Movimiento social, en donde el problema legal se extendió algunos años y además algunos de los ferrocarrileros estuvieron presos de forma injusta, era un proceso de represión en contra del sindicato, buscaban expulsar del sindicato a los líderes impuestos lo que era conocido como El charrísimo sindical, además de demandar incrementos salariales y recuperar su independencia política.
4. Movimiento estudiantil del año 68. El propósito era buscar un cambio para el país, mostrar la inconformidad con el Estado y con el presidente en turno Díaz Ordaz, se llegaron a reunir representantes de más de 77 escuelas entre universidades y preparatorias de diferentes estados. Se organizaron diferentes marchas durante ese año, la más cruel fue la organizada el día 2 de octubre; los estudiantes sabían que estaban próximo los Juegos Olímpicos y que el país estaba preparando todo, ya que eran anfitriones. Los estudiantes sabían que tendrían cobertura de todos los medios de comunicación del mundo, pero no contaban con que el estado atentara de tal manera. Es una las que más han dejado marca, en donde hasta nuestros días sigue doliendo, la herida sigue abierta, se mantiene vivo el recuerdo.
5. La masacre del jueves de corpus, mejor conocida como El Halconazo 1971, es otro movimiento estudiantil que fue reprimido por el estado. Esta manifestación buscaba dar apoyo a los estudiantes de Monterrey, había personas que sobrevivieron a el movimiento del 68, el estado esperaba y sabía que algunos líderes Exiliados regresaban a pelear y luchar por el pueblo y por los estudiantes universitarios.
6. Movimiento LGBTTI 1979, en este año se logró la primera marcha del orgullo homosexual en México, un país que se ha caracterizado por ser homofóbico, busca que el

estado los reconozca. Este movimiento sigue vivo y en lucha, cada año se sigue conmemorando esta marcha por la ciudad. Logrando que en 2017 se les reconociera los derechos y en algunos Estados es legal el matrimonio civil. Las redes digitales son de gran ayuda para mantener la memoria y es que a pesar de los movimientos como el 68, el Halconazo, el movimiento LGBTTI, fueron movimientos presenciales, en donde su forma organización fue presencial y se ha podido transportar a lo digital, el movimiento LGBTTI sigue vivo, se comparte información muy rápido, se convoca a marchas a través de estas plataformas.

7. El caso de Ayotzinapa, en 2014 un movimiento estudiantil en donde se repite la historia. El Estado una vez más reprime a los estudiantes, aquel 26 de septiembre del 2014, jóvenes estudiantes de la Escuela Rural de Ayotzinapa viajaron a Iguala con la finalidad de hacer un boteo para poder asistir a la marcha conmemorativa del 2 de octubre, pero fueron atacados en el camino, los años han pasado y no se ha esclarecido nada. El movimiento ha tenido fuerza y se mantiene vivo porque en Redes sociales se comparte información, se mantiene al tanto de las noticias, cada año se hace una marcha en memoria de los 43 estudiantes.

Con base en todo lo anterior, podemos decir que los movimientos sociales en México han dejado marca a lo largo del tiempo y gran parte de la historia, existiendo un registro de lucha contra las desigualdades e injusticias sociales. Muchos más movimientos sociales con la misma importancia, compartiendo ideas, motivos de lucha y un compromiso social. A lo que hay largo camino por recorrer, tratando muchos y diferentes temas, tratando y consiguiendo cambios, pero aún quedan cosas por las cuales seguir luchando.

Tomando estos como un referente; siendo un antecedente de objetivos de lucha, de buscar esclarecer hechos, justicia, revelarse contra el sistema y alzar la voz. Además de que existe una relación con el MPJD, puesto que el Movimiento que estamos tratando en este trabajo; busca que el Estado de respuestas a problemas sociales importantes que enfrenta el pueblo todos los días. Este ha permanecido en pie a través de los años, adaptándose a los nuevos cambios sociales como utilizando nuevas herramientas tecnológicas. El Movimiento más reciente es de “los 43 de Ayotzinapa” el cual sigue vigente y el MPJD se solidariza con ellos, mostrando su apoyo y ayuda difundiendo noticias.

1.2 Activismo

La actividad humana ha sido estudiada desde diferentes puntos de vista. El término proviene del latín *activistas*, en donde etimológicamente tiene varias acepciones, algunas de ellas son: “Movimiento, acción, conjunto de tareas, de funciones, de acción”, (Centro de Lingüística Aplicada, 2009). La actividad ocupa un lugar importante en la psicología y particularmente en las de enfoque marxista, ya que no solo conforma el psiquismo del hombre, sino que también influye sobre el medio y en las demás personas.

Según Potrony (1989), “la actividad asume las siguientes formas: la actividad vital relacionada con lo económico, los modos de producción, los gustos, las valoraciones, en fin, el modo de vida; la actividad objetal (sic) relacionada con los procesos de objetivación y desobjetivación (sic), con la relación motivo – objetivo; y el activismo, como mediación del reflejo de lo externo a nivel de la psicología de la personalidad como fuerza interna generadora de la orientación a fines”.

La historia de la humanidad demuestra que el accionar de los hombres en sus luchas sociales conlleva a la transformación de un hecho concreto, dejando a su alcance sus propósitos.

1.2.1 Activismo digital

Los ciudadanos han logrado apropiarse de una nueva herramienta; la tecnología. Esta red digital permite conocer, reflexionar, y contactar en diferentes plataformas permitiendo intercambio de información (Candón M., 2016). Los movimientos originados en la red contienen estructuras horizontales denotando no existir una dirección centralizada ni consciente, siendo ilegible encontrar un grupo dinamizador responsable y estable (Urgarte, 2008). Por su parte, parafraseando a Tascón (2012) dice que dependiendo de la actividad que los sujetos tengan dentro de la red y del valor que los demás participantes le otorgan es como se puede decir que surgen los voceros. Marcando así una imagen temporal en el movimiento.

Silva (2013) propone algunas características de los movimientos sociales con su relación con las nuevas tecnologías:

Por medio de las Tics se ha generado una capacidad de ampliación de los colectivos sociales, implicando un crecimiento rápido, por ende, un idealismo y voluntarismo de los miembros participantes. Las redes digitales son cada vez menos dependientes de jerarquías, con base a su horizontalidad y su multiuso. El dinamismo de estas movilizaciones permite concentrar y dispersar adaptándose a la situación, siendo así que no haya una sede o un lugar físico por lo que se reduce la organización cara a cara. No obstante, no olvidemos que el universalismo de las diferentes causas atiende a las aspiraciones de las diferentes colectividades. García-Estévez (2017) menciona que aun utilizando las redes sociales no

exime que el ciudadano adopte posturas sociales y políticas ni que éste apropie una conciencia social.

Ahora bien, Hernández (2015) dice que el objetivo del activismo digital es intentar generar cambios de manera local y universal, es decir, escribir en las plataformas no es suficiente, por lo cual se habla de aportación de ideas vueltas acción; cuando un grupo se integra con un objetivo determinado como es el de realizar una marcha, protesta o caravana, se puede decir que se ha practicado un activismo digital útil, dándose una estructura y una organización.

1.3 Redes digitales en México

A punto de finalizar la década de 1970 dio comienzo con las primeras conexiones entre equipos de cómputo -situación similar se presentó en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, a lo largo de la década de 1980-. Óscar Alejandro Robles Garay, director del Network Information Center (NIC-México) menciona que: “las primeras conexiones fueron temporales, restringiendo a un número determinado de horas destinadas a bajar los correos electrónicos o la información de los grupos de discusión. Tales conexiones se realizaban inclusive a través de líneas telefónicas analógicas” (Islas, 2000).

Durante la década de 1980, dice Isla (2011) que con la apertura de los primeros campi del Sistema Tecnológico de Monterrey, apareció un interés por parte de los expertos en informática de la comunidad; su intención era establecer las primeras conexiones entre equipos computacionales de los distintos campus. Con ello, se consideró necesario establecer conexiones con diferentes instituciones educativas, en especial con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así mismo como con algunas de las principales redes de computadoras existentes en ese momento; la red BITNET.

Islas (2000) menciona que, a finales de la década de 1980, algunas de las principales universidades en México realizaron considerables inversiones para establecer sus primeros enlaces dedicados a la red de la NSF, hoy Internet. Las universidades que aún no disponían de enlaces dedicados, gestionaron su acceso a la red de la NSF considerando tres alternativas: 1) acceder a la red de la NSF, hoy Internet, a través del Sistema Tecnológico de Monterrey o por medio de la UNAM; 2) negociar directamente su acceso a la red de la NSF con alguna universidad estadounidense; 3) establecer una conexión dedicada a alguna red alternativa a la red de la NSF.

A inicios de 1990, Isla (2011) señala que se crea RED-MEX por parte de las principales universidades en México, a pesar de intentar incidir en el desarrollo de internet no logró cumplir su cometido. Para 1992 fue fundado en la Universidad de Guadalajara un organismo dedicado al desarrollo de Internet en México: MEXnet, en la cual participaron diferentes instituciones educativas como: Universidad de Guadalajara, Sistema Tecnológico de Monterrey, Universidad de Las Américas, ITESO, Colegio de Postgraduados de la Universidad de Chapingo, Laboratorio nacional de Informática Avanzada, Centro de Investigación de Química Aplicada, Universidad de Guanajuato, Universidad Veracruzana, Instituto de Ecología, Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Mexicali. En el periodo 1994-1995 fue creado un “backbone nacional”, al cual se incorporaron un mayor número de instituciones educativas, así como las primeras empresas comerciales que habían decidido incursionar en Internet.

Redes digitales usadas en México

Según Census Bureau (2019), México tiene una población total de 131.5 millones con un 67% de personas usuarias de internet, es decir, 88 millones de personas se encuentran conectadas en línea tanto en plataformas digitales como en medios sociales en general. Por otra parte, esto puede ir en crecimiento en gran medida por la expansión de diversos dispositivos móviles dentro del país.



Figura 1. Estadísticas de uso de internet en México.

Fuente: We Are Social and Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-mexico>

México alberga a 84 millones de personas que acceden a los medios sociales digitales, entrando dentro de las personas que poseen una succión móvil (110.7 millones de usuarios).

Haciendo una comparación entre el 2018 y 2019 podemos notar grandes cambios; uno de ellos, es el aumento de 3 millones (3.5%) de usuarios, conllevando un incremento exponencial de 6 % de actividad en los medios sociales. Otro dato importante es, el aumento de 7.7% que equivale a 6 millones de usuarios que acceden desde sus aparatos móviles, dejando evidente que la expansión offline y online se ha vuelto viral en el mundo digital.



Figura 2. Crecimiento digital anual.

Fuente: We Are Social and Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-mexico>

Las páginas con más visitas

Por medio de la herramienta Alexa, la cual permite recopilar datos sobre el comportamiento de la navegación en Internet; almacena y analiza cada información permitiendo definir a través del tráfico web el ranking de Alexa.

La inversión de tiempo es importante para esta recolección información de páginas, en donde en México se invierte diariamente 8 horas en la navegación cotidiana, de las cuales 3 ellas se invierten en medios sociales (leer posts, interactuar, compras, etc.), por supuesto de igual forma, se invierten aproximadamente 3 horas en el consumo audiovisual (en vivo o por demandas) y, por último, 1 hora 30 minutos aproximadamente en música.

Dejando así en primeros lugares a paginas como Google.com, YouTube y Google.com.mx, dejando a las redes sociales digitales en #4 (Facebook), en #12 (Twitter), en #18 (Instagram) y en #19 (WhatsApp).

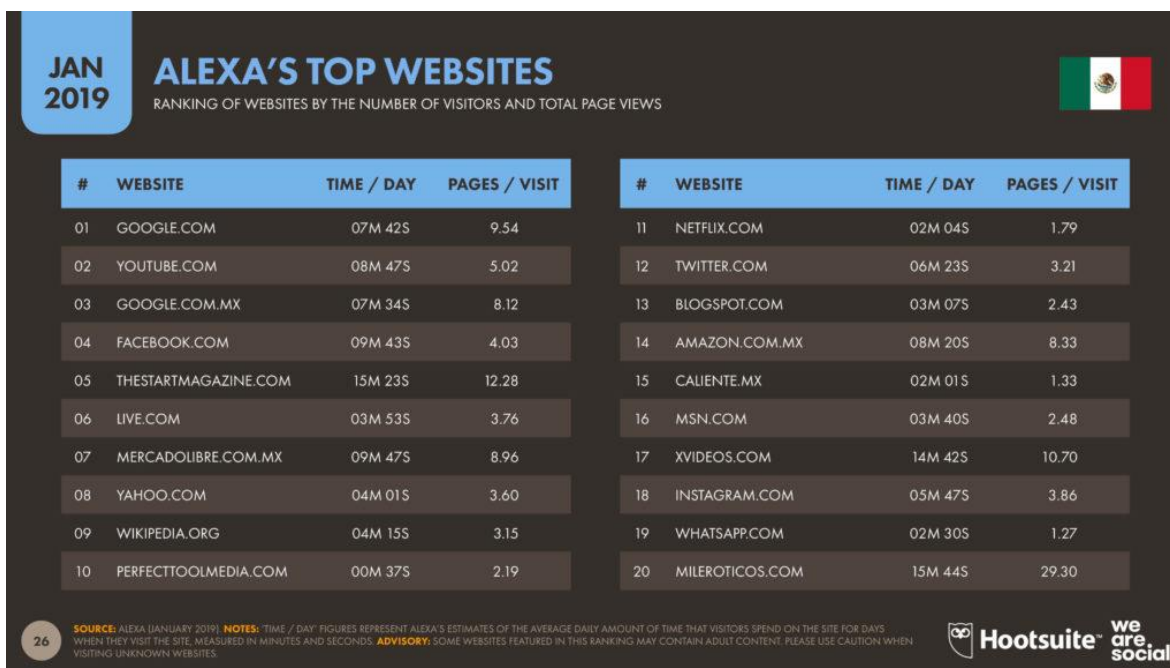


Figura 3. Los mejores sitios web de Alexa.

Fuente: We Are Social and Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-mexico>

1.3.1 Redes sociales

Según Ponce (2012) una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí, por algún tipo de relación o interés común. El intercambio de información se da en una interacción cara a cara.

1.3.2 Redes virtuales

La World Wide Web (WWW) es un sistema de distribución de información basado en hipertextos, enlazados y accesibles a través de internet. También, es uno de los medios más importantes de la comunicación digital.

Con la llegada de la Web 2.0 ha ayudado a los usuarios de internet a facilitar su navegación, ya que ofrece la posibilidad de publicar información en la web de forma gratuita, de esta manera, el intercambio de información favorece a la comunicación entre las personas.

La comunicación y las relaciones cara a cara se han modificado con el paso del tiempo y la llegada de internet. Ahora se puede estar en contacto con otras personas a la vez en tiempo real como mantener una comunicación con ayuda de las diferentes plataformas y dispositivos en donde se exponen abiertamente parte de ellos, como son nuestros gustos, ideas, opiniones entre otras cosas.

1.3.3 Social Network

Tipos de redes sociales virtuales

Las redes digitales más usadas a nivel mundial son Facebook, Twitter e Instagram, señalado así por los 3.5 millones de personas que son usuarios de estas plataformas. En 2011 el total de usuarios en redes sociales era de 970 mil millones de personas, para el 2019 ya era de 367 miles de millones. En el año 2019 el número de usuarios de las siguientes plataformas era de:

- Facebook 2.271 miles de millones de usuarios.
- Twitter 326 millones de usuarios
- Instagram 894.9 millones de usuarios

1.3.3.1 Twitter: trayectoria

Twitter es una red digital creada en el año 2006 por Jack Dorsey. La finalidad de la plataforma es conectar en tiempo real a las personas con otras o con empresas, para estar informados de las últimas noticias, opiniones e historias de su interés.

Se comparte información a través de los tuits, cada tuit debe contener un texto breve de no más de 280 caracteres, dentro de estos, se puede poner etiquetas y hashtags. Los usuarios de esta red pueden personalizar su perfil poniendo una breve descripción de ellos, de sus intereses, formación académica, trabajo y algunos temas de interés.

1.4 Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD)

El MPJD, liderado por Javier Sicilia y Emilio Álvarez Icaza (Azaola, 2012), surge como una respuesta a la violencia que se vivió y que se vive en México a causa de la guerra contra el narcotráfico que inició el ex-presidente Felipe Calderón.

El Movimiento nació el 26 de abril de 2011, después del asesinato de Juan Francisco (hijo de Javier Sicilia) y sus amigos Gabriel, Julio y Luis en Temixco, Morelos, fueron asesinados por personas vinculadas a la delincuencia organizada. De esta manera, Javier Sicilia llamó a los mexicanos a manifestarse en contra de la violencia, tanto la que producen los grupos criminales como contra la de los cuerpos de seguridad del Estado mexicano.

El Movimiento comparte información para mantener a la sociedad informada de las diferentes acciones a realizar, así como dar a conocer sus propuestas y exigencias al Gobierno mexicano. Apoya a las familias de los desaparecidos, de los asesinados y a las familias que no tienen respuesta alguna por parte del Gobierno.

Manifestaciones convocadas

El 8 de mayo de 2011, se realizó la primera marcha que se dirigió al Zócalo llamada “*Marcha por la Paz*” donde el Movimiento anunció el Pacto Nacional; recalcan sólo una cosa, que estas muertes y la de todas las víctimas hasta ese momento era una “Emergencia Nacional”, ya que preocupaba a todo el país la muerte de personas inocentes que no podía resumirse en sólo unas cuantas palabras como “daños colaterales”.

Hacían un llamado al Estado para frenar esa guerra sin sentido, para que los niños como los jóvenes pudieran rescatar su presente y su futuro; que les permitiera tener una vida digna, donde dejarán de ser víctimas de esa guerra o el ejército de reserva de la delincuencia.

El Pacto Nacional que se propuso aquel día consistía en 6 puntos:

1. Verdad y justicia.
2. Poner fin a la estrategia de guerra y asumir un enfoque de seguridad ciudadana.
3. Combatir la corrupción y la impunidad.
4. Combatir la raíz económica y las ganancias del crimen.
5. Atención de emergencia a la juventud y acciones efectivas de recuperación del tejido social.
6. Democracia participativa y democratización en los medios de comunicación.

La caravana del consuelo, realizada en junio de 2011 (*de la Ciudad de México hacia Ciudad Juárez, Chih.*). Donde se firmó un pacto ciudadano, diversas organizaciones propusieron salidas a la crisis social y de seguridad. Tiempo después, se realizó *la Caravana por la Paz*, realizada el 9 de septiembre de 2011 (*con dirección de la Ciudad de México hacia la frontera entre Chiapas y Guatemala*), hizo un trayecto de regreso a la capital del país. En los siguientes días visitaron localidades de Oaxaca, Chiapas -en la frontera con Guatemala-, Tabasco, Veracruz y Puebla. Un punto culminante fue su participación el 15 de septiembre en una ceremonia del Grito de Independencia en la comunidad de Acteal, en Chiapas, donde en 1997 fueron asesinados 45 indígenas, en su mayoría mujeres y niños, que rezaban por la paz.

Se eligió Ciudad Juárez, ciudad fronteriza con EEUU, para la firma del pacto dado que ésta, es considerada como la ciudad con más violencia de México, con más de 8.455

personas asesinadas desde 2008. Emilio Álvarez reconoció que otro de los objetivos fue refrendar la hermandad con América Latina.

El Movimiento ha recorrido el país recogiendo testimonios de personas afectadas por la lucha contra el narcotráfico. Primero, en una caravana a pie desde la ciudad de Cuernavaca, en el estado de Morelos, hasta el Zócalo de la Ciudad de México; después, en camiones, por los estados del norte hasta Ciudad Juárez y luego por el sur hasta la frontera con Guatemala. Sicilia, inició en la Ciudad de México una nueva caravana contra la violencia, que transitó por siete estados hasta la frontera con Guatemala. Después de miles de kilómetros recorridos en dos caravanas previas por el centro y el norte de México, Sicilia partió con simpatizantes de su causa en camionetas y automóviles de la Plaza del Zócalo de la capital mexicana.

“El objetivo de llegar a Guatemala fue pedir perdón a los migrantes, a los centroamericanos, por el daño que les ha causado el Estado Mexicano. Abrazar los dolores del sur y visibilizarlos, abrazar a los hermanos centroamericanos y pedirles el perdón que les debe este Estado por el maltrato que siempre, por desgracia, les hemos dado, por tratarlos como cosas, peor que animales” (Animal Político, 2011).

Simultáneamente entre las caravanas y las marchas, se dieron dos diálogos con el poder Ejecutivo. El día 23 de junio de 2011, se realizó la primera reunión en el castillo de Chapultepec con el entonces presidente Felipe Calderón y miembros de su gabinete; secretario de gobernación, de la secretaría de Seguridad Pública, del gabinete de seguridad, entre otras. Por parte del MPJD participaron Javier Sicilia, 25 familiares de víctimas y otros diez integrantes del Movimiento (Pérez, 2012). Hubo varias mesas de trabajo entre miembros del Movimiento y representantes del gobierno, así como reuniones con los candidatos a la presidencia de la República durante las elecciones de 2012 (Enrique Peña Nieto, del PRI;

Josefina Vázquez Mota, del PAN; Andrés Manuel López Obrador, del Movimiento Progresista; y Gabriel Quadri de la Torre, de PANAL).

Las reuniones en el Museo Nacional de Antropología; temas que se trataron en las diferentes mesas de diálogo fueron: Gestión de justicia, nuevo modelo nacional de relación, valoración y justicia a los derechos de las víctimas, nuevo modelo de estrategia de la seguridad que se oriente hacia los derechos humanos y a la paz, impulso de mecanismos de democracia participativa y democratización de los medios.

La respuesta del ex-mandatario fue la creación de la Procuraduría de Atención a Víctimas del Delito, esta fue insuficiente ya que no tenía los recursos necesarios para poder atenderla. Por otro lado, se presentó un informe a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en donde se reportaban los testimonios recolectados durante las caravanas sobre las violaciones a los derechos humanos.

Durante el primer año, el Movimiento tuvo que enfrentar el asesinato de tres líderes: Nepomuceno Moreno, en Sonora, Pedro Leyva y Trinidad Cruz, ambos de Santa María Ostula, Michoacán.

El 28 de junio del 2011 el Movimiento propuso la Ley General de Víctimas, esta obliga a las autoridades de los ámbitos de gubernamentales como a los tres poderes constitucionales, o a cualquier oficina, dependencia, organismos, institución pública o privada a proporcionar ayuda, rehabilitación, compensación, satisfacción y garantías de que no habrá repetición de sus dimensiones individuales, colectiva, material, moral y simbólica.

El 4 de julio del 2012, El poder Ejecutivo Federal, hizo observaciones a la ley, pero el congreso rechazó dichas observaciones y exigió que fuera publicada. El 30 de agosto del 2012 el ex-presidente Felipe Calderón, presentó una nueva ley de Víctimas, pero Javier

Sicilia la rechazó. Con la llegada del nuevo mandatario Enrique Peña Nieto, hizo frente a la controversia, dio por promulgada la ley general de víctimas el 9 de enero del 2013 (Treré, 2014).

La caravana por la Paz USA, de Los Ángeles, CA, hacia Washington D.C y hacia el verano de 2012, se emprendió otra caravana dentro del territorio estadounidense, a partir del 12 de agosto y hasta el 12 de septiembre del 2012, en la cual una comitiva de alrededor de 60 integrantes de este Movimiento recorrió aproximadamente 6,000 millas desde San Diego, California, hasta Washington D.C. El objetivo de esta marcha fue sensibilizar a la ciudadanía norteamericana de su responsabilidad con la guerra desatada por el presidente de este sexenio. Sicilia exigió que se replanteara la estrategia federal de seguridad en México. Esta demanda reunió a otras víctimas de la lucha contra el crimen organizado en el país y conformó el Movimiento por la Paz. Sicilia señaló que, en este tiempo “el principal logro ha sido unificar a las víctimas, ponerlas en el centro de la política, no como daños colaterales, ni cifras, sino como seres humanos”.

Con la #CaravanaUSA, como la denominaron, viajaron desde la ciudad fronteriza de Tijuana y se reunió con “víctimas de la guerra” en: Los Ángeles, Phoenix, Tucson, El Paso, Laredo, Houston, Nueva Orleans, Atlanta, Chicago y Nueva York, hasta llegar a Washington D.C. Las temáticas abordadas fueron en torno a las alternativas a la prohibición del consumo de droga, detener el flujo ilegal de armas y la criminalización de los migrantes en Estados Unidos como la cuestión del lavado de dinero.

Caminata por la verdad, justicia y paz (23 de enero de 2020)

Uno de los principales objetivos de esta marcha es hacer un llamado al ejecutivo nacional, retome la agenda de justicia transicional, verdad y paz. Puesto que, refiere Sicilia en su manuscrito, aunque ésta fue asumida como prioritaria por el mandatario.

...no ha sido atendida en su integralidad por la Secretaría de Gobernación ni, en consecuencia, por el presidente: se trata, por el contrario, de llamarlo a retomar la agenda sobre verdad, justicia y paz; agenda de Justicia Transicional, que el 14 de septiembre de 2018 asumió en este mismo recinto de cara a las víctimas y a la nación como la agenda prioritaria del país, para que a partir de ella llame a la unidad nacional. (Sicilia, 2020).

Los temas revisados fueron: 1) Poner en claro qué y quiénes en el pasado y en el presente, usando las instituciones y las empresas se han puesto al servicio del horror, 2) Saber dónde están los desaparecidos, 3) Detener los megaproyectos, fortalecer las autonomías de los pueblos indígenas y los municipios, 4) Descubrir las redes de protección política.

La caminata salió el día 23 de enero de 2020 de la Ciudad de Cuernavaca, desde el monumento conocido como la Paloma de la Paz; el día 24, ya en ruta, se pretende pasar por el poblado de Coajomulco en el estado de Morelos, para el día 25 llegar a la Ciudad de México. Finalmente, el domingo 26 de enero, a las 9 de la mañana, se buscó salir de la Estela de Luz, hacia Palacio Nacional.

Capítulo 2. Sociedad Red y Discurso

2.1 Sociedad Red

Para Castells (1996) la sociedad red está construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de internet. Y cómo las redes son globales y no conocen límites, la sociedad red es una sociedad de redes globales. Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran calado. Castells (1996) propone, la hipótesis de que hay una nueva forma espacial característica de las prácticas sociales que dominan y conforman la sociedad red: el espacio de los flujos, que es la organización material de las prácticas sociales en tiempo compartido, que funcionan a través de los flujos.

El espacio de los flujos en la sociedad informacional puede describirse por medio de tres capas de soportes materiales que los constituyen: la primera está formada por circuitos de impulsos electrónicos que forman la base material de los procesos estratégicos de la sociedad red; es una forma espacial que puede ser una ciudad o una región de la sociedad industrial o de la mercantil; en esta red, los lugares no desaparecen, pero su lógica y su significado quedan absorbidos por ella; la segunda capa está constituida por nodos y ejes; es una red electrónica que conecta lugares específicos con características sociales, culturales, físicas y funcionales bien definidas; la tercera capa hace referencia a la organización de las élites gestoras dominantes que *“ejercen las funciones directrices en torno a las que ese espacio se articula”* (Castells M. , 1996).

Una primera dimensión de estos cambios es la aparición de lo que denominamos «sociedad egocéntrica», o, en términos sociológicos, el proceso de individualización, el

declive de la comunidad entendida en términos de espacio, trabajo, familia y adscripción en general. No se trata del fin de la comunidad, ni tampoco de la interacción localizada en un lugar, sino de una reinterpretación de las relaciones, incluidos los sólidos lazos culturales y personales que podrían considerarse una forma de vida comunitaria, sobre la base de intereses, valores y proyectos individuales.

2.2 Individualización

Como analizó en su trilogía sobre la era de la información Castells (1996) el proceso de individualización no es achacable exclusivamente a una evolución cultural, sino el resultado material de las nuevas formas de organización de la actividad económica, la política y la vida social. Se basa en la transformación del espacio (vida metropolitana), de la actividad laboral y económica (aparición de la empresa en red y de los procesos de trabajo en red), de la cultura y las comunicaciones (transición de una comunicación de masas sustentada en los medios de comunicación a una auto-comunicación de masas basada en internet); en la crisis del modelo familiar patriarcal, con una creciente autonomía de sus diferentes miembros; en la sustitución de la política de medios de comunicación por política partidista de masas; y en la globalización en forma de redes selectivas de lugares y procesos en todo el planeta. Pero la individualización no significa aislamiento ni, por supuesto, el fin de la comunidad.

La sociabilidad se reconstruye en forma de individualismo y comunidad en red a través de la búsqueda de personas afines, en un proceso que combina interacción virtual (online) con interacción real (offline), esto es, ciberespacio con espacio físico y local.

La individualización es el proceso fundamental para constituir sujetos (individuales o colectivos), la conexión en red es la forma de organización que construyen estos sujetos.

Es decir, como menciona Papacharissi (2010) naturalmente, las tecnologías de red son el medio de esta nueva estructura social y de esta nueva cultura

2.3 Movimientos Efímeros

Castells (1996) menciona que el tiempo eterno/efímero de la nueva cultura concuerda con la lógica del capitalismo flexible y con la dinámica de la sociedad red, pero añade su propia impronta, instalando los sueños individuales y las representaciones colectivas en un paisaje mental atemporal.

Es una cultura, en efecto, pero una cultura de lo efímero, una cultura de cada decisión estratégica, un mosaico de experiencias e intereses, más que una carta de derechos y obligaciones. Aquí Castells (1996) menciona que es una cultura multifacética y virtual, como las experiencias visuales creadas por los ordenadores en el ciberespacio mediante el reordenamiento de la realidad. No es una fantasía, sino una fuerza material, porque informa las decisiones económicas y las hace cumplir en todo momento de la vida de la red. Pero no dura mucho: pasa a la memoria del ordenador como materia prima de éxitos y fracasos pasados.

Manuel Castells

- Sociedad red
- Individualismo
- Movimientos efímeros

Los movimientos sociales tienden a ser fragmentados, localistas, orientados a un único tema como efímeros, ya sea reducidos a sus mundos de intereses o fulgurando sólo un instante en torno a un símbolo mediático. En un mundo como éste de cambio incontrolado y

confuso, la gente tiende a reagruparse en torno a identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional. En estos tiempos azarosos, el fundamentalismo religioso, cristiano, islámico, judío, hindú e incluso budista (en lo que parece ser un contrasentido), es probablemente la fuerza más formidable de seguridad personal y movilización, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social.

2.4 Paradigma de Sociedad Red

Características

- El primer rasgo, es el nuevo paradigma es que la información es su materia prima: son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología, como era el caso en las revoluciones tecnológicas previas.
- El segundo rasgo, hace referencia a la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías. Puesto que, la información es una parte integral de toda actividad humana, todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están directamente moldeados (aunque sin duda no determinados) por el nuevo medio tecnológico.
- El tercer rasgo, alude a la lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información. La morfología de red parece estar bien adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esa interacción.
- En cuarto lugar y relacionado con la interacción, aunque es un rasgo claramente diferente, el paradigma de la tecnología de la información se basa en la flexibilidad.

No sólo los procesos son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes. Lo que es distintivo de la configuración del nuevo paradigma tecnológico es su capacidad para reconfigurar, un rasgo decisivo en una sociedad caracterizada por el cambio constante y la fluidez organizativa.

- Un quinto rasgo de esta revolución tecnológica es la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles.

2.5 Discurso

Al combinar el lenguaje (incluyendo símbolos más allá que las palabras) con la vida cotidiana en sociedad, podemos obtener lo que se le llama discurso, es decir, unidades con significados completos. Manzano (2005) dice que un discurso es más que una colección de frases; son compendios que transmiten significados, los cuales proponen ciertos comportamientos específicos y generales sobre ciertos asuntos.

Con ello, podemos rescatar que el discurso no es uno, sino que es esa colección de acciones uniformadas con respecto a una forma concreta, entendiéndolo así, como un conjunto de hábitos, cultura, moral, símbolos, señas, etc., hasta llegar a una conformación unitaria variada del lenguaje.

En este tenor, Wodak (2001) describe al discurso como una acción lingüística escrita, visual o de comunicación oral, que es asumida por los actores sociales en un lugar específico determinado por las reglas sociales, normas y convenciones.

Para Van Dijk (1993^a) los estudios relacionados entre discurso y sociedad, deben entender que el discurso es localizado en la sociedad como una práctica netamente social o

de interpretación de grupo. Estos deben profundizar por medio de la explicación de qué propiedades del texto y del habla condicionan cuales propiedades de las estructuras sociales, políticas, culturales, viceversa.

Hernández (2019) menciona que el discurso desempeña un papel importante en la creación de las representaciones mentales y/o imágenes que tenemos sobre algo o alguien, la elaboración de este permite que el emisor forme la imagen e idea que quiere que el receptor tenga.

Por otro lado, en el mismo año este autor menciona que existen factores influyentes relacionados entre sí en la construcción del discurso: cogniciones, contextos e interpretaciones.

Hablando de cogniciones sociales Van Dijk (1993^a) menciona que son estrategias y representaciones mentales compartidas que monitorean la producción e interpretación del discurso. Si estos conocimientos y creencias son compartidos por los participantes del discurso, debemos hacerlos explícitos para explicar cómo tales presuposiciones afectan las estructuras del discurso.

Las personas no solo crean modelos mentales de los eventos de los que hablan, sino también, de aquellos en los que participan, es decir, que existen ciertas reglas que demandan las situaciones sociales a las cuales se les da el nombre de modelos de contexto o simplemente contexto. Van Dijk (2001) dice que los contextos dan cuenta que la significatividad no solo se presenta en un nivel micro estructural, sino que de manera general o globalizada. Esto es, que el contexto imparte la información más relevante de un discurso como un todo, pero un

todo no quiere decir que sean estables, sino que son estructuras dinámicas que se reconstruyen por medio de una interpretación.

Entendemos entonces que los contextos no son elementos externos, sino internos, ya que son constructos mentales de los participantes del discurso acerca de la situación social expuesta, es decir, que el entendimiento del discurso no será entendido como fue proyectado sino dependerá de la interpretación que el participante le dé.

Por otra parte, Van Dijk (1997) señala que además de comprender los contextos y cómo opera en la interacción, también están los marcos, siendo unidades de conocimiento organizadas entorno a un concepto, estos contienen información esencial, típica y posible asociada a este.

Van Dijk (1996) dice que es posible establecer una clasificación del discurso por medio de agrupamientos específicos con base a su estructura y funciones. Con ello propone tres tipos de discurso:

- Discurso persuasivo: Incluiría una variedad de tipos tan diversos como conversaciones cotidianas, propaganda, anuncios y discursos públicos.
- Discurso narrativo: por sus estructuras esquemáticas, o de "sonetos", basándonos en esquemas métrico-prosódicos específicos.
- Discurso legal: En relación a los contextos institucionales específicos en los que éstos funcionan.

Con base a lo anterior, para fines de esta investigación nos centraremos en el discurso, específicamente en el discurso persuasivo. Sabiendo que existen diversas formas de estudiarlo, se escogen la retórica.

2.6 Retórica

La retórica ha tenido diversidad al transitar el tiempo y cada una de estas ha adquirido diferentes matices, dependiendo del ámbito y la función que se le asigne a tal o cual actividad. En la actualidad se han utilizado los términos retórica y argumentación como si fueran sinónimos, pero en cambio este último pertenece a una disciplina distinta que pueden interactuar en los mismos temas.

Siguiendo a Badillo (2013) citado en Hernández (2019) nos referiremos a retórica como la capacidad de convencer y/o persuadir al público. Aristóteles fue el primero en acuñar el término, que para lograrlo es necesario tres elementos: ethos, logos y pathos: 1) se refiere a la fuente y a su capacidad de crear confianza; 2) es el mensaje y/o argumentación que está definiendo; y 3) refiriéndose a la capacidad de generar y mover emociones en la audiencia. Utilizadas desde tiempos atrás, las figuras retóricas permiten crear y/o recrear imágenes; su capacidad persuasiva está ahí.

La retórica por su parte, para López (1996) es una manera particular de comunicación, sea que se le considere deplorable o admirable, es decir, cada vez que uno se dirige a otra persona la retórica puede estar presente.

Recordemos que esta surge por la necesidad de dar respuesta a una situación donde reina la indefinición, es decir, cuando las personas empiezan a reclamar sus derechos, pero nadie tiene el poder total para trazar una dirección que separe lo legítimo de lo ilegítimo. Como menciona López (2018) la retórica está ligada al campo de lo verosímil y no a la verdad; teniendo relación con lo plausible y lo probable.

Con relación a lo anteriormente dicho, Atienza (2006) señala que la retórica se encarga de los procesos de argumentación en donde desempeña papel principal la

comunicación personal encaminada a inducir ciertas creencias y/o disposiciones, o, por otro lado, provocar ciertas reacciones y actitudes.

Baldillo (2013) citado en Hernández (2019) sostiene que la retórica se caracteriza por lo novedoso y no por la novedad, es decir, la información puede ser idéntica y/o hasta la misma que se repite una y otra vez, pero modificada con nuevos elementos que la hacen parecer novedosa.

Para fines de este trabajo se utilizará la clasificación de Calsimiglia & Tusón (2001); esta consiste en cuatro tipos de figuras: de la palabra, de construcción, de pensamiento y de sentido, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla I <i>Clasificación de las retóricas</i>	
Figura de la palabra	Rima, aliteración, onomatopeya, paranomasia, reduplicación, anáfora, anadiplosis, antacsis, poliptoton.
Figura de construcción	Elipsis, Asíndeton, polisíndeton, hipérbaton, paralelismo, antítesis, cliché.
Figura de pensamiento	Paradoja, oxímoron, hipérbole, eufemismo.
Figura de sentido	Metonimia, símil, sinestesia, sinécdoque, personificación, ironía, metáfora, perífrasis, alusión, epíteto, comparación, gradación.

Fuente: Calsimiglia & Tusón (2001).

1) Figuras de las palabras: para Calsimiglia & Tusón (2001) son aquellas que se elaboran a partir de operaciones aplicables a nivel fónico - gráfico, esto hace referencia a que se tiene una cierta pronunciación y una escritura, las cuales no siempre coinciden ya que la

forma en cómo se escribe no siempre representa lo que se dice o quiso decir; una palabra se entona dependiendo lo que quiera dar a entender.

- Rima: Semejanza o igualdad de sonidos entre dos o más palabras a partir de la última sílaba acentuada.
- Aliteración: Referido a la repetición del mismo sonido en diferentes palabras según Contreras (2015) para lograr asociar entre el sonido y la referencia.
- Paronomasia: Repetición de palabras que coinciden en el sonido, pero que tienen otro significado.
- Reduplicación: Repetición de palabras, por ejemplo, mano a mano, cara a cara, etc.
- Anáfora: Repetición de una palabra al comienzo de dos a más secuencias de frases u oraciones.
- Anadiplosis: Repetición al inicio de una oración con la misma palabra que se dijo al final del segmento anterior.
- Antanacsis: es la repetición de una palabra, pero que en cada mención contiene un significado diferente.
- Dilogía: es el uso de una palabra con dos significados diferentes.
- Políptoton: Repetición de una misma palabra con diferentes morfemas (masculino, femenino, singular, plural, etc.).

2) Figuras de construcción: consiste en afectar a la sintaxis mediante diversos procedimientos, Calsamiglia & Tusón (2001) señalan dos: 1) Introduciendo disrupciones en el orden canónico de la frase y/o suprimiendo elementos, y 2) Estableciendo simetrías y/o repitiendo el mismo esquema. Así mismo Contreras (2015) señala que es afectar el significado omitiendo elementos y/u ordenando la frase fuera de las reglas establecidas.

- Elipsis: Omisión voluntaria de elementos de la oración que se sobreentiende por el contexto.
- Asíndeton: Omisión de elementos coordinantes es decir omite conjunciones para darle mayor vigor a la frase y conseguir la ilusión de movimiento más rápida (Contreras, 2015, pp.68.)
- Hipérbaton: Alteración del orden habitual o convencional de las palabras en una oración.
- Cliché: es la manera en la que comúnmente comienzan los discursos; palabra, frase e idea repetitiva que fue perdiendo su fuerza.
- Paralelismo: Repetición de enunciados con la misma estructura y el mismo ritmo.
- Antítesis: Expresión paralela de ideas contrapuestas y en palabras de Contreras (2015) se utilizan palabras y oraciones opuestas para enfatizar el contraste de ideas.

3) Figuras de pensamiento: son “las figuras que juegan con los conceptos representados por palabras, pero también operaciones más complejas y macroestructurales basadas en relaciones entre ideas y en otras operaciones cognitivas” (Calsimiglia & Tusón, 2001).

- Paradoja: Expresión contradictoria; puede ser oxímoron o antilogía, el primero consiste en complementar una palabra con otra que tiene un significado opuesto; y la segunda, es una expresión que muestra contradicción.
- Hipérbole: Consiste en enfatizar o exagera lo que se está afirmando.
- Lítotes: Enfatiza algo que se está negando, es decir, se niega lo contrario de lo que se pretende expresar.
- Antífrasis: Afirmar lo contrario de lo que se quiere decir.

- Eufemismo: Calsimiglia & Tusón (2001) dicen que “consiste en sustituir una expresión que puede chocar con la audiencia por otra que sea compatible con los tabúes y las convenciones sociales” Pp. 344.
- Procedimientos de decir y no decir: Refiere a negar que se hablará sobre un tema del que, si se quiere hablar, Contreras (2015) dice que es expresar algo que se quiere decir, diciendo que no se va decir.

4) Figuras de sentido: Mencionan Calsimiglia & Tusón (2001) que estas figuras están relacionadas con los procesos de significación por analogía y/o por otros tipos de relación entre los rasgos de un objeto. Son los ejemplos máximos del lenguaje comúnmente llamado figurado.

- Metonimia: También conocido como trasnombración, consistiendo en designar a una cosa con el nombre de otra con la cual tiene relación semántica.
- Símil: Referido a comparar dos cosas diferentes.
- Sinestesia: Consiste en mezclar sensaciones de sentidos distintos o mezclar dichas sensaciones con sentidos.
- Sinécdoque: usa una parte de algo para referirse a todo.
- Personificación: darle características o cualidades humanas a seres u objetos inanimados.
- Ironía: es esta figura se expresa lo contrario de lo que se piensa.
- Metáfora: Comparación de dos o más cosas diferentes sin utilizar la palabra “como”.
- Perífrasis: Para Contreras (2015) es un término que consiste en hablar de una realidad con un término que no es exacto.
- Alusión: Vinculación implícita a un lugar, persona o cosa histórica.

- Epíteto: Es la introducción de ciertos adjetivos que resultan innecesarios porque describen algo que es básicamente obvio o inherente al sujeto.
- Comparación: Se comparan los elementos utilizando la palabra “como” o “tan”.
- Gradación: Ordena las ideas en escala ascendente o descendente para lograr atenuar o magnificar la idea que tu propusiste.

Algunas de las figuras que se plantea ejemplificar son tres principalmente: de



En marcha al Senado ¡No nos callarán!
[#NoMásPoderAlPoder](#)

1:24 p. m. · 26 abr. 2014 · Twitter for Windows Phone

8 Retweets 3 Me gusta



construcción,
 de pensamiento
 y de sentido, ya
 que, por un
 lado, la figura
 de la palabra
 sirve con mayor
 precisión en el

análisis de acciones verbales y, por otro lado, en este caso se maneja una dinámica de análisis de tuits posteados resaltando los mencionados anteriormente. A continuación, se dará un ejemplo del uso que se les dará a estas figuras retóricas.

Figura 4. *Ejemplo de figura retórica.* Fuente: *Página Oficial del MPJD en Twitter*

Como se muestra en la en la figura 4, el MPDJ (@MxLaPaxMx) manifiesta su inconformidad ante el excesivo abuso de poder por parte de las personas del gobierno mexicano, marcándolo así con la etiqueta *#NoMásPoderAlPoder*. Dentro de este se encontraron 7 figuras retóricas. **1) Elipsis:** la omisión de elementos permitiendo aparecer un

código, este es *#NoMásPoderAlPoder*, dejando de esta manera conocer que en el contexto en el que se ubica señala que no existe otra parte del gobierno que tenga poder, dejando así desamparados al pueblo. **2) Asíndeton:** La omisión de elementos coordinantes para un mayor vigor, en donde omiten quienes marchan al Senado y a quienes no callarán, de igual forma aquí señala la exhaustiva generación de silencio que a sufrió el pueblo mexicano, callando a las personas matándolas, desapareciéndolas o incluso amenazándolas. Por otro lado, también dejan entre líneas sin nombrarlo la omisión del gobierno en *#NoMásPoderAlPoder*. **3) Cliché:** En esta parte encontramos dos frases utilizadas por movimientos sociales. La primera es ¡No nos callarán!, referido a la expresión y lucha que se seguirá generando por las injusticias, y la segunda, *#NoMásPoderAlPoder*, es decir, una expresión que refleja el poder absoluto de un cierto grupo (en este caso Gobierno mexicano). **4) Hipérbole:** Existe un gran énfasis al utilizar signos de exclamación en la frase ¡No nos callarán!, es decir, que pase lo que pase seguirá la lucha en contra de todos aquellos que utilicen el poder solo para ellos y no de una forma equitativa. **5) Antífrasis:** Coincidiendo con la anterior, esta es referida a decir lo contrario a lo que se menciona, diciendo que existen evidencias de callar a los que van en contra de ellos, y que lucharán por evitarlo. **6) Alusión:** Las dos frases ¡No nos callarán! Y *#NoMásPoderAlPoder*, contextualizan un pasado de lucha y desgracia, en donde las injusticias no han cesado hasta la fecha. Y **7) Gradación:** Esto nos permite tener una estructura significativa, señalando que marchan hacia el Senado y ahí no serán callados.

Capítulo 3. Método

3.1 Justificación

Según We Are Social and Hootsuite (2019) el número de usuarios de internet entre enero de 2018 y 2019 presentó el 9.1% de incremento, lo que quiere decir que en el mundo hay 367 millones de internautas más, creando una evolución en el número de usuarios de internet en el mundo. La penetración del internet por regiones del mundo va de un 95% Norteamérica y Europa del norte, Europa occidental 94%, Centroamérica 63% y Suramérica 73%, las que con menor penetración de internet son África Central con un 12% seguido por el Este de África 32% de su población. Entre las 20 plataformas más visitadas mundialmente, se encuentran las redes sociales están dentro de las principales 10, Facebook (#3), Twitter (#7) e Instagram (#10), el tiempo invertido por visita va de los 11 a los 6 minutos. Este crecimiento claramente está alimentando el uso de las redes sociales. El 45% de la población mundial ahora son usuarios de las redes sociales, esto es, 3.5 mil millones de personas.

En México, en 2019 el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) con respecto al uso de tecnologías de información registró que personas a partir de los seis años o más usan Internet, resultando un aproximado de 74.3 millones de usuarios en el país (65.8% de la población). El 50.8% son mujeres y el 49.2% son hombres. Esta cifra significa un avance de 1.9% respecto de los datos de 2017 (63.9%). La relación de acceso a Internet por zona Urbano-Rural muestra una diferencia de 32.5 puntos porcentuales, ya que los resultados reflejan un 73.1% en las zonas urbanas y 40.6% en las rurales.

El INEGI (2019) en su informe destacó que el grupo de mayores usuarios de internet son hombres entre los 18 y 34 años, mientras que quienes menos usan la red son las mujeres de más de 55 años. Las principales actividades de los usuarios de internet en 2017, son:

obtener información (96.6%), entretenimiento (91.4%), acceso a contenidos audiovisuales (78.1%), a redes sociales (76.6%), leer periódicos, revistas o libros (49.4%), para interactuar con el gobierno (28%), para ordenar o comparar productos (16.6%), para operaciones bancarias en línea (12.9%). De la población total 17.4 millones de hogares disponen de internet, esto es 50.9%, lo que significa un incremento del 3.9% respecto del 2017. De igual forma, en 2018 se registró un incremento del 12% del número de usuarios que se conectan a internet desde un celular inteligente, 36.4 millones instalaron aplicaciones en sus teléfonos: el 92.1% instaló mensajería instantánea, el 79.8% herramientas para acceso a redes sociales, el 69.7% para instalar aplicaciones de contenidos de audio y video, mientras que el 16% utilizaron su dispositivo para instalar alguna aplicación de acceso a la banca móvil.

Con base en lo anterior, podemos decir que, la nueva era digital (Web 2.0) ha traído diferentes e importantes cambios a nuestra vida diaria, la internet y las redes sociales digitales ocupan un papel muy importante en la actualidad, con relación a esto el teórico Castells (2009) menciona que tienen un gran potencial para la participación ciudadana, fortalece lazos entre las personas, y favorece la acción colectiva. Esto nos lleva a una revolución de las comunicaciones, nuevas formas de informar, de conocer y explorar el mundo.

Él hace una diferencia entre la comunicación antes de la era digital y después de, pues anteriormente existía una comunicación entre las personas, pero la retroalimentación tardaba en llegar, con la llegada de las nuevas tecnologías esto cambia, ahora la retroalimentación se da en tiempo real, de forma inmediata. Dicho esto, el intercambio de ideas e información se plasma en una plataforma digital, se da paso a la expresión escrita, libre, sin filtros, dejando de esta manera el mismo toque persuasivo de la labia a lo escrito, tomando relevancia el lenguaje retórico; lenguaje que atrapa al receptor involucrando emociones y omitiendo

significados que puedan causar polémica. Por ello, cobra importancia el análisis del discurso y la retórica. En la investigación de Berlanga (2013), se encontró que un 78% de sus entrevistados coinciden en que los gráficos como imágenes son parte importante en un texto retórico.

De igual manera, en esta investigación se pregunta ¿qué aporta la Retórica a las redes sociales? (entendiendo redes sociales como redes digitales), dejando resultados unánimes de que este lenguaje mejora la comunicación. Teniendo lo siguiente:

“los recursos y estrategias para lograr una comunicación más eficaz; un enorme valor añadido; una semiótica connotativa; un segundo sistema semiótico (el retórico) sobre el básico (el lingüístico toutcourt); un espacio público que permite comunicarse sin trabas ni censura, una manera más de que el pueblo haga oír su voz y llegue a otras instituciones donde no tiene acceso, donde el debate es sesgado, donde no tienes un representante, sino que tú mismo dices y defiendes lo que piensas (ágora del siglo XXI)”(Berlanga, 2013).

También, menciona que con respecto a su muestra el 33% afirma que la nueva forma de comunicación por medio de la retórica se da para entender el texto, el discurso y la comunicación a través de ello; mientras que un 22% menciona que es por medio de la hipertextualidad. Otro 22% menciona que, es una posibilidad de repensar desde un nuevo enfoque en dos direcciones, social y comunicativa. Y el porcentaje restante se deriva desde una conceptualización del texto e imagen, como un nuevo camino de estudio.

Así bien, la transformación de la comunicación ha dejado ampliar las posibilidades de acción de los movimientos sociales, permitiéndoles ser espontáneos e instantáneos llevando a cabo una explosión subyacente en la sociedad, como señala Castells (2011) una explosión que

llama a la acción mediante internet. Esta comunicación permite tener una mejor empatía con los diferentes movimientos, generando una expansión rápida de divulgación, logrando así tener una retroalimentación de manera casi instantánea. También, convoca a una nueva forma de organización de los diferentes colectivos.

Así que, es una herramienta fundamental en la actualidad para el conocimiento público de las diferentes acciones colectivas. El seguimiento de las diferentes publicaciones hechas en una plataforma digital puede tener un alcance mayor a nivel nacional e internacional. No obstante, esto no solo trae empatía, sino puede servir como un foro abierto a las críticas y al diálogo entre los diferentes colectivos, ya que no se controla lo que los demás pueden opinar o interpretar, dejando así existir enfrentamientos ideológicos.

3.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, el uso de internet ha crecido día con día, lo cual permite producir, distribuir y utilizar información digitalizada en cualquier formato. Esto conlleva, el hecho de que cuanto más se usa internet existe un aumento de socialización dentro y fuera de la red virtual, de igual manera. la responsabilidad cívica y la intensidad de sus interacciones con familiares y amigos. Dejando claro Castells (2007) que, las personas más sociales son las que utilizan internet. Sin embargo, en estas relaciones está existiendo un declive entendido en términos de espacio, trabajo, familia y adscripción general.

Existen estudios de las redes sociales que usan para diversos fenómenos, en este caso hablaremos del activismo, un tema que por mucho tiempo se ha mostrado en todo el mundo, se han buscado diferentes formas de expresarlo y de manifestarlo.

El activismo social, siguiendo a Jvoshev (2008;2010) dice que es una estrategia importante para lograr la participación en los cambios sociales y el desarrollo. Puede ser determinante en la elaboración de políticas, toma de decisiones; pero también, puede promover un cambio social al aportar elementos para la transformación individual, pues hace que las personas que han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una situación, modifiquen sus ideas, enfoques y sus conductas.

El activista para Castells (2012) es aquel que es miembro de cualquier otro tipo de agrupamiento y cumple con esas características, un fuerte compromiso con la organización y las demandas que sostiene, permanencia regular, voluntaria y un alto grado de participación.

Las principales demandas que estos movimientos persiguen se relacionan a temáticas con las cuáles se identifican; esto obedece a diversas razones comprendidas en el ámbito privado del sujeto, las cuales se relacionan con la forma de vivir. Punto que resalta Laraña (2001) es el interés que lo distingue inicia en un plano individual y proyectándose en un espacio colectivo.

Además, se ha observado un giro en cómo se analiza este fenómeno, en donde con la era digital, ha habido una transformación y reajuste de interacciones. Con ello, en las redes inalámbricas existe una difusión viral de imágenes e ideas, dejando no tan solo distribución sino también contagio de sentimientos a distancia, esto señalado por Castells (2012). En donde debemos entender que la relación internet - movimientos sociales no es directamente instrumental, sino que da lugar a una cultura de la autonomía, es decir, la capacidad de un actor social de poder expresar sus ideas y poder relacionarlas con personas que compartan

los mismos intereses. Expresiones que se dan a través de discursos cargados de imágenes, símbolos y significados que permiten diversas interpretaciones.

En este tenor, Wodak (2001) describe al discurso como una acción lingüística escrita, visual o de comunicación oral, que es asumida por los actores sociales en un lugar específico determinado por las reglas sociales, normas y convenciones.

Se han estudiado los discursos compartidos en las diferentes redes sociales, ya que es un espacio en donde las personas interactúan e intercambian ideas. En estos espacios hacen que las personas de diferentes lugares del mundo puedan tener un diálogo y una comunicación. Se ha estudiado la influencia que tienen algunas personas en algún grupo, como influyen sus ideologías y opiniones.

Las redes sociales en línea o sitios de redes sociales para Boyd (2007) pueden ser definidos como servicios basados en la web que permiten a los usuarios construir un perfil público y ofrecen las herramientas que hacen posible la interacción entre ellos, compartiendo intereses, recursos e información. De tal manera que, facilita la interacción entre personas como el intercambio de información: noticias, opiniones e ideas entre pares.

Los activistas en redes digitales ocupan las herramientas para hacer una crítica social, con el fin de hacer una movilización social que no solo se queda en lo virtual, sino hacer concentración de personas y llevarlo a un espacio público, como son las marchas y manifestaciones.

Con la llegada de la era digital, muchos de los movimientos sociales han tomado una oportunidad para seguir activos y hacer que este tuviera más visibilidad, dotándolos con tuits, hashtag y videos, entre otros.

Con base a lo anterior, el rumbo que tomará esta investigación es hacia un análisis del discurso del activismo en redes digitales; conocer cuál es el uso del lenguaje retórico en el discurso en la página oficial de Twitter del Movimiento. Así como también, analizar y conocer los temas de mayor impacto, los recursos digitales, las características de la red social.

Un movimiento que ha tenido mucha fuerza y respuesta de muchas personas en el país es el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD), liderado por Javier Sicilia y Emilio Álvarez, su propósito es buscar justicia por todas y cada una de las personas que han sido asesinadas y de las que jamás se les dio un seguimiento para buscar un culpable. Nació el 28 de marzo del 2011, cuando el poeta Javier Sicilia pierde a su hijo Juan Francisco y sus amigos Gabriel, Julio y Luis, quienes fueron asesinados en Temixco, Morelos.

Este Movimiento contiene un tema importante que sigue muy latente en nuestros días, la inseguridad es algo que ha aumentado en el país en diferentes aspectos, pero así mismo, los ciudadanos se han ido organizando para manifestar su inconformidad, con la poca acción del Estado ante estos hechos. A el Movimiento se le ha dado seguimiento a través de las redes sociales cómo Twitter.

3.2.1 Preguntas de investigación

¿Se ha generado un cambio de discurso del MPJD durante los 9 años de acción dentro de la plataforma de digital de Twitter?

Existe una diferencia entre el discurso compartido por el MPJD y el discurso de colectivos, activistas, periodistas, entre otros, retuiteado por el Movimiento en la plataforma digital de Twitter.

3.3 Objetivos

General

Identificar y analizar el lenguaje retórico del activismo digital generado en Twitter, tomando el caso del MPJD.

Específicos

- Conocer el uso del lenguaje retórico en los tuits hechos por en MPJD.
- Analizar los diferentes discursos de los activistas digitales generados en Twitter.
- Conocer los temas con mayor impacto del MPJD.

3.4 Conceptos

Tabla 2 <i>Conceptos de activismo social</i>		
Concepto	Dimensiones	Subdimensiones
Activismo social	Activista Es miembro de cualquier otro tipo de agrupamiento y cumple ciertas características como: un fuerte compromiso con la organización y las demandas que sostiene, permanencia regular, voluntaria y un alto grado de participación.	Participación activa La incorporación deliberada y consciente de los individuos en los asuntos correspondientes al escenario público es endógena a la acepción de ciudadanía en su versión sustantiva. Activista en línea Usuario activo que puede promocionar las iniciativas que le parecen adecuadas, crear contenido relacionado y animar a otros a participar en estas iniciativas.

Tabla 3

Concepto de activismo en línea

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones
Activismo en línea	Interacciones	
	La interacción en línea permite intercambiar información, conocer, reflexionar y en caso necesario actuar. Se hace una difusión para la movilización surgidos en la red, se habla de "propositores", no hay un grupo organizador o un responsable, las relaciones son informales y de espontaneidad, la estructura y formación de los nuevos movimientos sociales.	
	Comunicación	
	La comunicación de acción colectiva tiene niveles y significados de acción social, expresan su identidad, hay una evolución en la comunicación y las redes son una herramienta de automedicación, oportunidades estructurales de los medios, oportunidades estructurales discursivas y de estructuras de la red.	
	Identidad colectiva	
	Los ciudadanos parten entonces de un estado de identidades fragmentadas, ya sea por la complejidad de las sociedades modernas o por el efecto de los medios de comunicación, por lo que al reunirse en los movimientos sociales construyen una serie de redes que crean identidades grupales o colectivas, por lo que, genera una lógica comunitaria muchas veces universalista, por otro lado, tienen sentidos restringidos en sus formas de lucha.	

Tabla 4
Concepto de Discurso

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Retorica Se encarga de los procesos de argumentación en donde desempeña el papel principal la comunicación personal encaminada a inducir ciertas creencias y /o disposiciones, o, por otro lado, provocar ciertas reacciones y actitudes. Atienza (2006)	Figura de la palabra son aquellas que se elaboran a partir de operaciones aplicables a nivel fónico – gráfico, con cierta pronunciación y una escritura. Calsimiglia & Tusón (2001) Figura de construcción consiste en afectar a la sintaxis mediante diversos procedimientos. 1) Introduciendo disrupciones en el orden canónico de la frase y/o suprimiendo elementos, y 2) Estableciendo simetrías y/o repitiendo el mismo esquema. Calsimiglia & Tusón (2001) Figura de pensamiento son “las figuras que juegan con los conceptos representados por palabras, pero también operaciones más complejas y macro estructurales basadas en relaciones entre ideas y en otras operaciones cognitivas”. Calsimiglia & Tusón (2001) Figura de sentido Estas figuras están relacionadas con los procesos de significación por analogía y/o por otros tipos de relación entre los rasgos de un objeto. Calsimiglia & Tusón (2001)	Rima, aliteración, onomatopeya, paranomasia, reduplicación, anáfora, anadiplosis, antacclasis, poliptoton. Elipsis, Asíndeton, polisíndeton, hipérbaton, paralelismo, antítesis, cliché. Paradoja, oxímoron, hipérbole, eufemismo. Metonimia, símil, sinestesia, sínecdoque, personificación, ironía, metáfora, perífrasis, alusión, epíteto, comparación, gradación.	Hashtag Imágenes Tuits

3.5 Modelo de variables

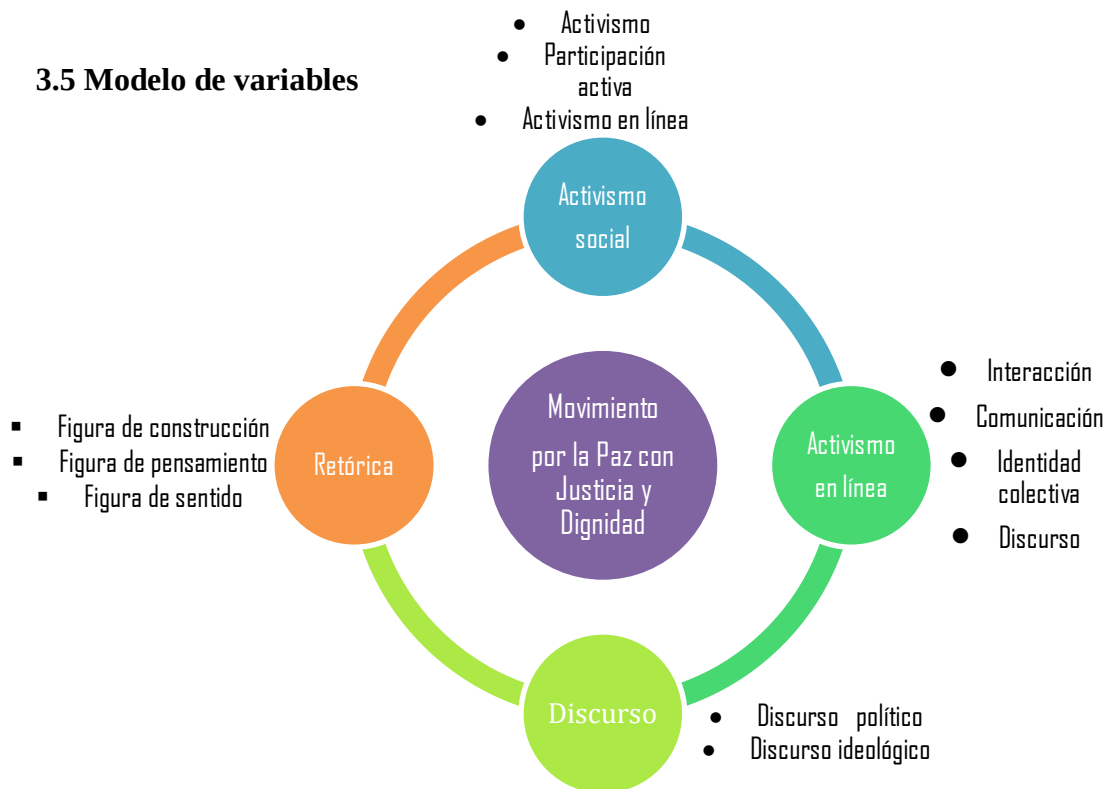


Figura 5. *Modelo de variables.*

3.5.1 Variables

- Discurso
- Retórica
 - Figura de construcción
 - Figura de pensamiento
 - Figura de sentido

3.6 Hipótesis de investigación

1. Ha. El lenguaje por parte del MPJD en la plataforma de Twitter va acompañado de estrategias retóricas dirigido a una mejor comunicación y cercanía con los seguidores.
2. Ha. Los temas más recurrentes son los relacionados con la desaparición de personas.
3. Ha. A mayor activismo en línea mayor participación activa.

3.7 Procedimiento

La selección de la población fue de forma dirigida, es decir, que cumplieran con 2 características fundamentales: En primer lugar, al ser Twitter una plataforma con un mayor número de usuarios y seguidores en México, se tomará información de la página oficial del MPJD en dicha plataforma y, en segundo lugar, la selección de publicaciones de la página oficial de Twitter del Movimiento, realizadas dentro del periodo establecido. Se dividirá en 3 momentos, ya que nos interesa ver el cambio y el progreso de las publicaciones así del impacto de los seguidores, desde los inicios de la página, el inter de su trayectoria y finalmente el inicio del 2020.

Aspectos que se tomarán en cuenta en los tuits: En la primera sección son los últimos 6 meses del 2011, a partir del nacimiento del movimiento, se tomó en cuenta un mínimo de 12 retuiteos. Dejando fuera likes y comentarios por su escasez. El segundo momento son los primeros 6 meses del 2015, se tomó en cuenta un mínimo de 13 retuiteos, 2 comentarios y 2 likes. Por último, los primeros 6 meses del 2020, se tomó en cuenta un mínimo de 18 retuiteos, 2 comentarios y 15 likes. Se hará de esta manera ya que nos interesa conocer el discurso que han manejado durante los 9 años del Movimiento en la plataforma digital Twitter.

Se tomará como recurso de análisis discursivo a la retórica: está conformada por 4 elementos según Calsimiglia & Tusón (2001); figura de la palabra, figura de construcción, figura de pensamiento y figura de sentido. Tomando como relevantes para este trabajo solo a tres (figura de construcción, figura de pensamiento y figura de sentido), ya que lo que se analizará es de forma escrita y no audio visual.

Estos aspectos de la retórica se tomarán en cuenta en las publicaciones hechas por el movimiento y los retuits con un aspecto político, desde 2011 con Felipe Calderón, 2015 con Enrique Peña Nieto y 2020 con Andrés Manuel López Obrador. En las diferencias del discurso manejado por el Movimiento. Teniendo en cuenta que uno de su principal influencia es el poeta Javier Sicilia, como figura importante.

El estudio de esta muestra es de un total de 68 tuits, se llevó a cabo a partir de las siguientes características:

- Temporalización: día y noche.
- Grado de participación de los seguidores (comentarios, likes y compartidos).
- Enlace de publicaciones con Twitter.
- Enlaces a otros recursos de Internet (plataformas de vídeos, medios de comunicación, otras redes sociales, páginas web).
- Tipo de contenido de la publicación (política, movilización offline, otros movimientos, seguimiento con relación a MPJD de los medios nacionales e internacionales, etc.); para el análisis del discurso con base en la retórica.

El análisis se realizó sobre 5 ejes; 1) falta de comunicación entre los seguidores y el Movimiento, 2) no se da a conocer la organización interna, 3) reacciones a las publicaciones de las muestras de eventos, 4) comparación de tuits en cuanto a las faltas de ortografía, baja expertis de comunicación. Y 5) mejor redacción, implementación de la metáfora.

Consideraciones éticas

Twitter es una plataforma digital diseñada para la conversación pública, en donde las personas puedan participar de forma libre y segura. En este sentido, todo lo que aparece en la página Oficial de Twitter es público, no indagamos más allá de las publicaciones hechas por el MPJD en su página Oficial MovimientoxPaxMéxico (@MxLaPazMx). No compartimos información personal, como números de teléfono o nombres de administradores de la página. Los usos de cada una de las publicaciones seleccionadas son con fines académicos en esta investigación.

3.7.1 Tipo de investigación

Una vez que se tiene definido el tipo de problema a investigar, planteados los objetivos que se desean alcanzar y los recursos disponibles, se procede a determinar el tipo de investigación con un enfoque cualitativo: se realizó un análisis de discurso de las publicaciones hechas por el Movimiento, con base en el lenguaje retórico.

Con el objetivo de conocer el activismo social digital, utilizando de referencia el MPJD. Para llevar a cabo esta investigación se tomó como referencia la plataforma de Twitter; de igual manera todas las publicaciones realizadas en su muro.

Capítulo 4. Análisis de resultados

El objetivo de la investigación fue identificar y analizar los diferentes discursos del activismo virtual generados en Twitter por medio de un análisis de discurso, en el caso del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad (MPJD). Se trabajó con las publicaciones hechas en la página oficial de twitter del Movimiento.

Se realizó un análisis de los tuits, debido a que un retuit es una parte de twitter, el cual permite a los usuarios compartir las mejores publicaciones, tuits y demás, que se encuentran en la red social. Como verbo, retuit significa el acto de enviar el tuit de otra persona a tus propios seguidores de twitter. Retuitear es una actividad popular en twitter y a menudo se considera una medida de cuán popular es un tuit en particular, es decir, cuanto más se retuitea, más popular debe ser. Es algo así como mencionar lo que otra persona ha dicho para agregar o no un comentario al respecto. La función retuit, ayuda a todos los usuarios a compartir rápidamente un tuit con todos sus seguidores. Se puede retuitear los propios tuits o los de otra persona.

Por otra parte, se identificaron en los posts diversas acciones, tales como: énfasis y omisión de diversas palabras, enunciamiento de emociones de hartazgo, entre otras. Estas acciones se llevan a cabo con la ayuda de figuras retóricas, entre las más utilizadas son: hipérbole, sinestesia, gradación, elipsis, perífrasis y alusión. Las figuras retóricas ayudan a que el tuit tenga cierto énfasis, resaltando palabras dichas por alguien, la etiqueta de personas importantes (funcionarios públicos, figuras del medio), como algunas cifras de personas desaparecidas, que apelan a algunos sentimientos y emociones. Con relación a la estructura no existe una forma en específico, ya que lo encontrado va de lo general a lo particular y viceversa, pudiendo decir que es más una estructura de jerarquía.

Corpus

Se hizo una compilación de publicaciones hechas en la página oficial de Twitter del MPJD, la cual se dividió en tres etapas, debido a que es de nuestro interés, desde los inicios de la página, su trayectoria y finalmente a inicios del 2020. De esta manera analizamos el crecimiento y el progreso de las publicaciones, así como el impacto en los seguidores.

La primera etapa es de las fechas 20 de Julio a 20 de diciembre del 2011, ya que por estas fechas nace el movimiento y es de nuestro interés sus inicios. En está, se tomó en cuenta un máximo de 15 tuits con un mínimo de 12 retuits, ya que la actividad registrada por parte de los seguidores es mínima, habiendo más compartidos que comentarios y likes. La segunda etapa va de las fechas del 1 enero a 31 de junio del 2015, está compuesta con un máximo de 21 tuits con un mínimo de retuits de 13, 2 comentarios y 2 likes. Ya que en está, se registró mayor actividad por parte de los seguidores y por parte de la página. La tercera etapa va del 1 de enero al 31 de junio del 2020, con un total de 28 tuits y un mínimo de 18 retuits, 2 comentarios y 15 likes.

Tabla 5. Análisis de Retuits de julio a Diciembre de 2011, Enero a Junio de 2015 y de Enero a Junio de 2020

	Mes	Retuits	Likes	Tuit Citado	Total
2011	31 Julio	16	1		16
	3 Agosto	14	1		
	23 Agosto	21	1		
	27 Agosto	15	1		50
	9 Septiembre	18			18
	12 Octubre	12	1		
	29 Octubre	54	2		
	30 Octubre	36	1		
	31 Octubre	22			124
	6 Noviembre	16	1		
	14 Noviembre	15			
	28 Noviembre	30	1		61
	12 Diciembre	20			40
	13 Diciembre	20			309
	10 Enero	58	37		
	11 Enero	33	11		91

2015	4 Febrero	52	19		
	4 Febrero	17	6		69
	20 Marzo	35	5		
	25 Marzo	156	85		
	27 Marzo	65	60		
	27 Marzo	17	7		
	27 Marzo	14	6		
	27 Marzo	13	4		
	28 Marzo	50	36		350
	4 Abril	35	14		
2020	26 Abril	49	70		
	26 Abril	27	11		111
	24 Mayo	20	2		
	24 Mayo	18	8		
	25 Mayo	25	6		63
	5 Junio	33	7		
	21 Junio	23	5		94
	29 Junio	38	7		778
	22 Enero	78	96	16	
	25 Enero	30	39	1	
	25 Enero	32	37	2	
	26 Enero	110	201	4	250
	16 Febrero	60	50	3	
	20 Febrero	41	38	1	101
	26 Marzo	23	35	1	
	27 Marzo	17	7		40
	4 Abril				
	11 Abril	31	15	1	31
	8 Mayo	51	53	4	
	10 Mayo	48	58	4	
	10 Mayo	46	56	1	
	11 Mayo	21	21		
	11 Mayo	18	18	1	
	14 Mayo	56	139	2	
	15 Mayo	22	30	2	
	21 Mayo	101	296	5	
	24 Mayo	18	8		
	25 Mayo	25	6		406
	2 Junio	39	33	4	
	7 Junio	28	19		
	8 Junio	39	41		
	9 Junio	31	26	1	
	10 Junio	47	44	2	
	11 Junio	901	69	4	
	15 Junio	38	46	2	
	15 Junio	37	26	5	
	16 Junio	57	76		
	17 Junio	41	36	2	
	19 Junio	35	32	4	1279

	25 Junio	24	26	2	2107	
--	----------	----	----	---	------	--

Nota: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 5, el mes en que hubo más *retuits* fue enero del 2020, uno de los tuits alcanzó 202 likes, 14 comentarios y 110 *retuits*, en donde la página del movimiento hace un anuncio de sus actividades.

Después de hacer la recolección y el análisis de los tuits se identificaron cuatro temas principales: 1) Mejora de redacción y estructura de tuit, 2) Impacto de tuits, 3) Aprendizaje a lo largo del tiempo y 4) Organización interna.

A su vez en cada uno de ellos se proponen los siguientes supuestos: En el primero: 1.1) La estructura de la plataforma condiciona características de los mensajes, en particular, el límite de caracteres afecta la comunicación, es decir, afecta negativamente la redacción de los mensajes. 1.2) Se cree que existen personas con poca experiencia en el manejo de la difusión y/o discurso, con los años mejoró.

En el segundo: 2.1) El medio condiciona los efectos del impacto, dejándonos suponer que al pasar el tiempo se encuentre un mayor número de reacciones. 2.2) El contexto condiciona el impacto de las reacciones; factores externos como, figuras públicas del medio, declaraciones de algún funcionario, reformas a las leyes que tienen que ver con seguridad pública, que influyen en la interacción (reacciones) página - seguidores.

El tercero: 3.1) Dominio de la metáfora; dentro de las tres etapas se ha llegado a la deducción que hubo un avance en los encabezados de los tuits. 3.2) Las publicaciones apelan a los sentimientos y las emociones, esto es enfocado a la forma en cómo fueron elaborados los tuits, haciéndonos pensar que el uso del lenguaje retórico no es de manera intencional

sino surge de manera natural debido al dolor encontrando analogías que reflejan el hartazgo e impunidad.

En la cuarta: 4.1) El movimiento realiza publicaciones acerca de los eventos que hacen; de los materiales que se necesitan llevar y de las acciones a tomar, pero no hay forma de saber su organización interna, por ende, de su toma de decisiones. 4.2) Existe la deducción de que hay un cierto grupo de personas que conforman la estructura principal de movimiento, por lo cual, existe solo una comunicación en una vía, es decir, esta se da del movimiento hacia los seguidores, habiendo poca retroalimentación de los seguidores al movimiento en la plataforma de Twitter.

Supuestos de análisis

1) Mejora de redacción y estructura de tuit a lo largo del tiempo

Faltas de ortografía en los tuits, genera las siguientes situaciones:

1.1 La estructura de la plataforma condiciona características de los mensajes, en particular, el límite de caracteres afecta la comunicación, es decir, afecta negativamente la redacción de los mensajes.

Haciendo una comparación entre 2011 y el 2020 podemos encontrar la mejora en ortografía y en la gramática del discurso. Por ejemplo: En la primera etapa – [figura 6](#) - podemos observar que en la primera imagen (en esta y posteriormente de izquierda a derecha) inferimos es una cita textual porque ponen la etiqueta de una persona, dos puntos, el número 6 y la frase, hacen abreviaturas como “mov” para decir movimiento y “just” para decir justicia, les falta el punto. Les falta acento en la palabra “ahí” para dar a entender que se refieren a este movimiento en específico, porque se sobreentiende por el contexto y porque

en la oralidad está bien dicho. Y en la etapa 3 – [figura 7](#) - se puede observar una mejora en la redacción, mejor uso de los signos de puntuación.



Figura 6. *Apoyo a Movimientos sociales (2011).*
Fuente: Elaboración propia.

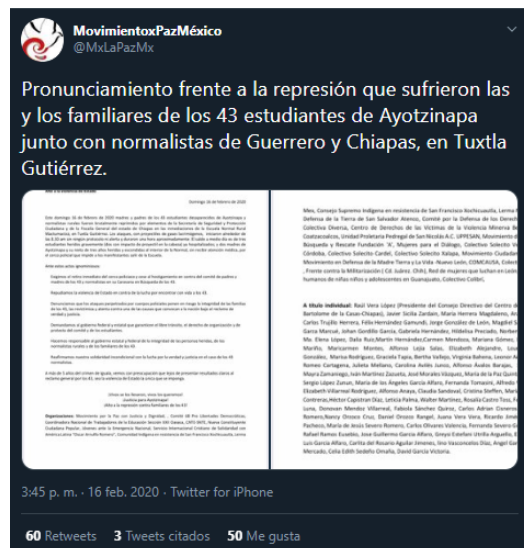


Figura 7. *Pronunciamiento frente a la represión (2020).*
Fuente: Elaboración propia.

Existe una mejora en la redacción y en la estructura del tuit a lo largo de 9 años, suponiendo que dejaron de usar abreviaturas por el número de caracteres permitidos en Twitter. En tanto a la estructura, existe un apoyo en recursos iconográficos generando mayor impacto en los seguidores. Nota: en 2011 solo se permitían 140 caracteres post. Actualmente se permiten 280 caracteres.

1.2 Se cree que existen personas con poca experiencia en el manejo de la difusión y/o discurso que con los años se fue mejorando.

Haciendo una comparación entre la segunda etapa (2015) y tercera (2020), se puede pensar que hay una mejora en la redacción; como ejemplificación, podemos señalar que la forma de informar acerca de las exigencias realizadas por el movimiento. En la primera - [figura 8](#) - es una cita de Javier Sicilia, en donde expresa su opinión acerca del trabajo realizado por las personas encargadas de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

(CEAV). En la segunda - [figura 9](#) -, tiene un tono más formal, dejando un enlace en donde viene más detallado la exigencia hecha por los familiares de los desaparecidos.

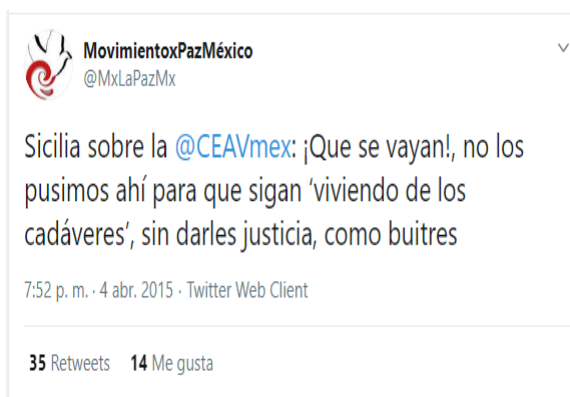


Figura 8. Reclamo de Sicilia a CEAVmex (2015).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 9. Exigencia de familiares de desaparecidos (2020).
Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, podemos decir que hay una mejora, es decir, existe una presentación de evidencia que justifica el tuit, permitiendo a los seguidores entender mejor el panorama. Lo que al inicio de los post no existía y solo se resaltan las palabras de figuras importantes del movimiento.

2) Impacto de tuits

Existe un máximo y mínimo de reacciones encontradas en las publicaciones realizadas en Twitter durante las tres etapas, basados en esto, se crea los siguientes supuestos:

2.1 El medio condiciona los efectos del impacto, dejándonos suponer que al pasar el tiempo se encuentre un mayor número de reacciones.

Twitter se ha convertido en uno de los medios de comunicación digitales más usados con diferentes fines, una ventaja dentro de esta plataforma es que se pueden crear hashtags, para así resaltar o hacer un énfasis en el tuit. Con el paso del tiempo ha ido aumentando sus

capacidades y dándole mejor manejo a los usuarios, causando su crecimiento de números en tanto usuarios.

Ahora bien, existen indicios que nos hace pensar que la plataforma condiciona el impacto de los tuits. Por ejemplo, en la primera etapa 2011 – [figura 10](#) - se muestra un número pequeño de caracteres junto con hashtags que lo acompañan. Algo a señalar es que twitter en ese momento contaba con un total de caracteres por post era de 140. En la segunda etapa 2015 – [figuras 11](#) -, se siguen con los mismos caracteres y no existe muchos cambios en las características de uso, pero sí de interfaz, se añade un nuevo buscador, permitiendo búsquedas más rápidas, sencillas, organizadas y segmentadas. En estos momentos ya había un mayor número de tuits con imágenes adjuntadas, como se muestra en el post. En la tercera etapa 2020 – [figura 12](#) -, podemos empezar diciendo que desde el 2017 existe una petición por parte de los usuarios de aumentar de 140 a 280 caracteres, siendo aceptada. Se añaden nuevas funciones como lo son mantener tuits fijos, los cuales se mostrarán al inicio del perfil; citar un tuit, dejando una breve explicación en la parte superior del post; Mencionar a otros usuarios sin que cuente esta como un carácter. Entre muchas otras, podemos destacar la circulación rápida de las noticias.



Figura 10. *la paz es el camino*” CarabanaSur (2011).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 11. *IV Aniversario “Seguimos hasta la madre”* (2015).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 12. Caminata “Verdad, justicia y paz” (2020).

Fuente: Elaboración propia.

Con todo lo anterior, podemos señalar que tanto en las imágenes como en el mismo desarrollo de la plataforma fue mejorando y haciendo más llamativa la manera de ver un tuit como de poder publicarlo. De igual forma, la eficacia de la difusión del post permitió tener un mayor alcance, ganando mayor número de reacciones.

2.2 El contexto condiciona el impacto de las reacciones; factores externos como, figuras públicas del medio, declaraciones de algún funcionario, reformas a las leyes que tienen que ver con seguridad pública, que influyen en la interacción (reacciones) página - seguidores.

Una de las características principales de Twitter es que es instantáneo, dejando así poder publicar en el momento que sea como hacer publicaciones de los hechos más relevantes del día. Puedes estar de forma presencial en un lugar y al mismo tiempo informar e interactuar con más personas en línea.

Con ello, podemos deducir que durante las tres etapas del movimiento hubo contextos necesarios los cuales ayudaron a tener un mayor auge en el impacto de los post. En la primera etapa (2011) existe un contexto de invitación, para darse a conocer en la página, del movimiento son los tuits anteriores en donde dan información previa dan por hecho, por ejemplo, podemos ver en la [figura 13](#) que los seguidores saben que es y que se hará en la

#veladaporlapaz y cuáles son los materiales que deben llevar las personas para la ofrenda. En la segunda etapa 2015 – [figura 14](#) –, podemos encontrar un contexto de resentimiento y recelo hacia las autoridades, marcando publicaciones como la de María Herrera ante la explicación de que es para ella la justicia. Para la tercera etapa 2020 – [figura 15](#) –, se genera un contexto de polémica y euforia por la aceptación con expectativas iniciales de la llegada de una persona que podría ayudar a empezar a valer la justicia. No obstante, las cosas no cambiaron. Se puede observar en la figura 15 que se muestra apoyo a una periodista comprometida con la sociedad y los movimientos sociales.



Figura 13. *Velada por la paz (2011).*
Fuente: Elaboración propia.



Figura 14. *¿Qué es justicia? (2015).*
Fuentes: *Elaboración propia.*



Figura 15. *Solidaridad a Aristegui (2020).*
Fuente: Elaboración propia

Después de lo anterior, inferimos que el movimiento se va adaptando al contexto, es decir, en el uso de las herramientas tecnológicas, se ha vuelto una necesidad para mantenerse comunicados con sus seguidores y con el público en general, permitiendo así una rapidez y eficacia de la información.

3) Aprendizaje a lo largo del tiempo

Un mejor manejo de lenguaje retórico se ha visto durante la exploración de los post, basados en ello, se crea el siguiente supuesto:

3.1 Dominio de la metáfora; dentro de las tres etapas se ha llegado a la deducción que hubo un avance en los encabezados de los tuits. Se llega a pensar que: 1) En los inicios se citaban a figuras importantes dentro del movimiento por su falta de manejo del discurso. 2) Comienza a haber un juego entre encabezado e imágenes. Y 3) El manejo de la metáfora es parte de las publicaciones, relacionando encabezados con el enlace de una noticia.

Comparando las tres etapas podemos ver el mejor manejo de la metáfora, en los siguientes ejemplos: En la primera etapa 2011 – [figura 10](#) - se coloca una cita de Sicilia diciendo lo siguiente “*La paz no es un camino, la paz es el camino*”, como poeta y figura importante dando la metáfora del único camino a seguir es el de la paz. En la segunda etapa 2015 – [figura 16](#) - se muestra una fotografía tomada durante una de las actividades relacionadas con las placas conmemorativas, donde en el encabezado hay uso del lenguaje metafórico. En la tercera etapa 2020 – [figura 17](#) – el uso del lenguaje retórico se percibe como naturalizado, ya que se usó para explicar una afirmación acerca de lo peligroso que es ejercer el periodismo en México.



Figura 10. “la paz es el camino” CarabanaSur (2011).

Fuente: Elaboración propia.



Figura 16. Sembrando memoria (2015).

Fuente: Elaboración propia.



Figura 17. *No se mata la verdad asesinando* (2020).

Fuente: *Elaboración propia*.

Con ello, deducimos que al pasar cuatro años con una persona que usa un discurso con palabras polisémicas, se abre la posibilidad de aprender o prepararse a dicho discurso.

Y en la tercera etapa (2020), podemos

enfaticar la primera línea del encabezado, la frase “*No se mata la verdad asesinando personas periodistas*”, dejándonos suponer así que a pesar de ser una frase simple y que en cualquier persona puede usar, el manejo de la metáfora está siendo naturalizado en el discurso usado en las publicaciones realizadas en Twitter.

3.2 Las publicaciones apelan a los sentimientos y las emociones, esto es enfocado a la forma en cómo fueron elaborados los tuits, haciéndonos pensar que el uso del lenguaje retórico no es de manera intencional sino surge por los sucesos pasados.

El lenguaje retórico es un conjunto de técnicas orales y escritas que otorgan al discurso una belleza y elocución, así como una capacidad de persuasión. Con base en esto, y a un análisis de las tres etapas podemos suponer que existe una adaptación del lenguaje que se fue naturalizando, por los siguientes ejemplos:

En el post dedicado a Nepomuceno extraído de la primera etapa 2011 – [figura 18](#) -, podemos encontrar el uso de la analogía “*te llevamos en casa paso*”, seguido de “*Gracias por tu luz y seguiremos buscando paz y justicia*”, con ello podemos deducir que existe un sentimentalismo, señalado por un acercamiento y memorización del compañero de lucha. Para la segunda etapa 2015 - [figura 19](#) -, el post menciona lo siguiente “*Si al 1er desaparecido tod@s nos hubiéramos indignado lo suficiente no habría 32000 + 43*

desaparecid@s...”, agregándole al final “si no seguimos luchando seguirá el horror”, de esta manera dejándonos deducir que su discurso contiene emociones como: resentimiento, rencor, preocupación, tristeza, frustración, entre otras. Y en la tercera etapa 2020 - [figura 20](#) -, nos informa de un evento cultural que se hará en la Estela de Luz, evento de expresión y conmemoración. En el cual es un evento para todos y todas las personas que hayan perdido a un ser cercano por víctima de violencia, aunque es una invitación a todo el público.



Figura 18. *Conmemoración #Nepomuceno (2011).*

Fuente: Elaboración propia.

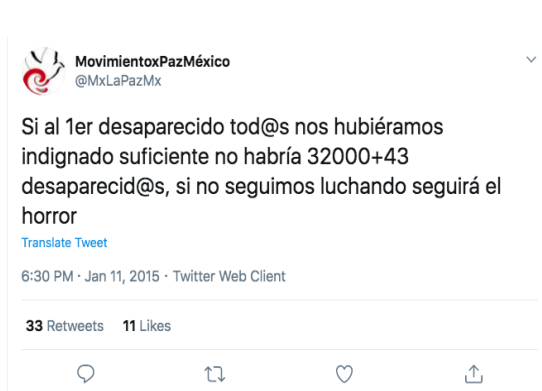


Figura 19. *Seguirá el horror (2015).*

Fuente: Elaboración propia.

Así que con todo lo anterior, deducimos



Figura 20. *Salimos porque nos hacen falta (2020).*

Fuente: Elaboración propia.

que el Movimiento por la Paz, es un movimiento que es emotivo por los sucesos que lo han llegado a conformarse, la desaparición de un ser cercano, dejando así una expresión natural de empatía con el otro, ya que en México existe una gran cantidad de personas víctimas de violencia e injusticia. No obstante, podemos añadir que una de las figuras importantes de este, es un poeta, ensayista, novelista y periodista, que con su forma de

expresión se piensa que tuvo gran influencia para tener una adaptación al lenguaje retórico sin darse cuenta.

4) Organización interna

Con la revisión de las tres etapas y retomando el tema de los eventos realizados por el MPJD, llegamos a las siguientes deducciones:

4.1 El movimiento realiza publicaciones acerca de los eventos que hacen; de los materiales que se necesitan llevar y de las acciones a tomar, pero no hay forma de saber su organización interna, por ende, de su toma de decisiones.

Existe tres diferentes formas de comunicarse con los usuarios que se puede usar por parte de los propietarios del perfil en Twitter: 1) por medio de publicaciones; 2) por medio de comentarios; y 3) por mensaje directo. Con relación a esto, podemos inferir que, durante el periodo de las tres etapas, no encontramos evidencias que señalen alguna interacción interna, es decir, durante la elaboración de los eventos como la #Veladaxlapaz - [figura 21](#) y [22](#) - Caminata por la Verdad, la Justicia y la Paz - [figura 23](#) y [24](#) - no hay evidencias referidas a la organización para la elaboración de dichos eventos masivos en la plataforma de Twitter.

Una de las perspectivas que se sujetan a esto, es que, al ser un movimiento consolidado por personas mayores, existe una comunicación tradicional, en donde hay preferencia de verse en persona y estructurar el evento. Por otro lado, con esta misma idea, podemos entender que pueda hablarse por teléfono, mandar mensajes privados, entre otras cosas.



Figura 21. Inicio #Veladaxlapaz (2011).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 22. Cruces rodean el Ángel (2011).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 23. Caminata por la verdad, la justicia y la paz (2020).
Fuente: Elaboración propia.



Figura 24. Dialogo sobre agenda verdad, justicia y paz. (2020).
Fuente: Elaboración propia.

Con todo lo dicho, se puede creer que el Movimiento utiliza la plataforma de Twitter para informar a los seguidores. No obstante, existe una brecha entre la comunicación y la elaboración previa, lo que no permite conocer varios aspectos fundamentales como: generación de ideas, elaboración de actividades, función de personas, entre otras.

4.2 Existe la deducción de que hay un cierto grupo de personas que conforman la estructura principal de Movimiento, por lo cual, existe solo una comunicación en una vía, es decir, esta se da del Movimiento hacia los seguidores, habiendo poca retroalimentación de los seguidores al Movimiento en la plataforma de Twitter.

Como se mostró en la [tabla 5](#) se puede decir que hay poca respuesta por parte de los seguidores hacia el Movimiento. En la primera etapa no tiene comentarios. Esto se adjudica a que es el inicio del Movimiento, por lo tanto, no había muchas reacciones por parte de los seguidores.

En la segunda etapa, podemos encontrar un total de 13 comentarios, en donde la publicación con más comentarios tiene 2, son cortos y reafirman los hashtags del tuit, muestran su apoyo. La mayoría de los seguidores o simpatizantes del Movimiento son personas que han sufrido alguna pérdida y están pendientes de las acciones a tomar, tienen poca interacción a través de la plataforma.

En la tercera etapa, tiene un total de 58 comentarios en los cuales siguen teniendo apoyo por parte de los seguidores, reafirmando los hashtags y reconociendo las actividades realizadas, pero también tiene comentarios de personas que están en desacuerdo y haciendo comentarios irónicos hacia las figuras importantes del Movimiento cuando en el tuit se les menciona o se muestran en las figuras.

Después de esto, podemos decir que no hay mucha interacción entre los seguidores, la poca que hay es simple, corta y pueden llegar a ser grosera, haciendo críticas a las figuras importantes o conocidas del movimiento, en lugar de hacer una crítica a la publicación como tal. No obstante, podemos deducir de igual forma, que el manejo de la plataforma es un tanto ajena y no permite tener esa interacción usuario - seguidores, y teniendo una suposición de mejor trato presencial. Ahora bien, con relación a la dirección del movimiento no existe datos que nos confirmen cual sea el rumbo, verificando esto por la estrecha comunicación que existe en la organización del movimiento.

Figuras retóricas

Como anteriormente se mencionó al analizar las diferentes etapas, se identificaron diversas acciones (omisión de conectores y palabras, resaltar ciertas palabras, frases y figuras públicas, entre otras) en los tuits hechos por el Movimiento. La herramienta clave usada fueron las figuras retóricas, ya que estas ayudan a tener un efecto estilístico, es decir, ayudan a captar la atención, poseyendo un poder sugerente y persuasivo que permite una comunicación más eficaz.

Tabla 6. Figuras retóricas más usadas

Año	Etapas	Figuras retóricas más usadas
2011	Primera etapa	Hipérbole, asíndeton, Sinécdoque
2015	Segunda etapa	Alusión, Elipsis, Hipérbole, sinestesia, gradación, Gradación, Cliché, Perífrasis
2020	Tercera etapa	Sinestesia, Gradación, Alusión, Elipsis, Hipérbole, Sinestesia, Perífrasis
Las figuras retóricas más utilizadas son: hipérbole, sinestesia, gradación, elipsis, perífrasis y alusión, como se muestra en la tabla anterior.		

Las palabras de figuras importantes ya sean que pertenezcan a el movimiento o no crean un énfasis en algunos puntos del tuit.



Las ciudades de México y el mundo donde se harán actos por nuestros muertos aquí movimientoporlapaz.mx/31-de-octubre-... Difunde [#Veladaxlapaz](#) @GaelGarciaB

Translate Tweet

7:29 PM · Oct 29, 2011 · Twitter for iPhone

54 Retweets 2 Likes



Figura 25. Actos por nuestros muertos MPJD (2011). Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 25 el uso de [#veladaxlaPaz](#) y el [@GaelGarcia](#) ponen la etiqueta de un actor de talla internacional, que es activista y apoya a diferentes causas

sociales, en este caso el actor apoyó en la recolección de firmas para la estela de Luz, monumento icónico para el movimiento. Con base en el análisis encontramos cuatro figuras de la retórica particulares en su redacción. **1) Degradación:** el tuit va jerarquizado a pesar de su brevedad, y hace énfasis en lo nacional. En donde lo internacional se liga donde se encuentra la información, petición implícita de difusión, marcando al final el Hashtag de identificación y etiqueta del actor. **2) Alusión:** Señala el apoyo histórico mundial hacia los movimientos sociales. **3) Hipérbole:** La palabra es el énfasis o exageración lo que se afirma denotando aquí las frases “el mundo” y “las ciudades de México”, generalizando e impactando con ambas frases. Y **4) Asíndeton:** Omite información en las siguientes frases; “las ciudades de México” (no dice cuáles), “el mundo” (no dice qué países) y, por último, “se harán actos por nuestros muertos” no mencionando cuáles o qué se hará.

Por otro lado, se encontró que la forma de focalizar una palabra es colocándoles un hashtag, de esta manera se crea una etiqueta que genera un cierto agrupamiento de publicaciones con un fin.



Figura 26. *A un año de la masacre de los 72 migrantes.*
Fuente: Elaboración propia.

Por ejemplo, este tuit – figura 26 – hacen uso de 3 hashtag: #72migrantes, #migrantes, #SanFernando, que resaltan el contenido del tuit. El autor responde al acontecido con tres palabras: indiferencia, olvido y xenofobia, marcando el nulo avance sobre el

caso. Es por eso que enunciamos cuatro figuras retóricas. 1) **Gradación:** Se ordena las ideas

de forma ascendente, va de lo particular a lo general; empiezan con el tema principal, el de la denuncia. **2) Cliché:** La expresión “a un año” hace referencia a la mayoría de los tuits de conmemoración y demanda. **3) Alusión:** En el fragmento “indiferencia, olvido y xenofobia” hace referencia a la respuesta por parte del gobierno con el tema de los migrantes. **4) Sinestesia:** la palabra clave es “masacre”, ya que el tuit gira en torno al ataque que sufrieron los #72migrantes, generando una emanación de emociones.

Otra manera de resaltar lo que quieren decir es apelar a los sentimientos en las publicaciones, una forma de realizarlo es hacer una pregunta retórica, además de agregar un hashtag.



Figura 27 *Los desaparecidos existen* (2015).
Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la figura 27 este tuit trata de hacer visible la desesperación. El autor nos hace creer que existen grados o niveles de lo que es peor que le suceda a un hijo. En donde la desaparición toma mayor relevancia que la muerte.

Se identificaron cuatro figuras retóricas. **1) Sinestesia:** La pregunta “¿Hay algo peor que la muerte de un hijo?”, es directa, apela a los sentimientos, de cómo alguien podría imaginar que hay algo más doloroso, la respuesta “Sí, su desaparición...” es una forma de decir que vivir en la incertidumbre, con la esperanza, con la preocupación, con la angustia de no saber nada de tu hijo. **2) Sinécdoque:** El hashtag #LosDesaparecidosExisten, se refiere a que en todo el país hay personas desaparecidas, a que no solo hay un número más formando parte de una carpeta de expediente. **3) Perífrasis:** No se da una fecha, haciendo referencia a

que los padres y madres viven todos los días con esa angustia, no se puede resumir a un tiempo en particular. **4) Gradación:** Se redacta de lo particular a lo general, primero hay una pregunta directa, que no busca una respuesta como tal, después se da la respuesta a la pregunta concisa que hace que tenga más relevancia y cobre más sentido el hashtag “LosDesaparecidosExiste”.

Con base a lo anterior, podemos decir que en la trayectoria del movimiento se hace uso de un lenguaje coloquial en donde, por una parte, las analogías se hacen presentes, y por la otra parte, se encuentra la mejora en la estructura de los tuits generando una mejor comunicación en la plataforma. No obstante, lo destacable es su forma de poder transmitir cómo reanimar sentimientos y emociones.

Al usar las figuras retóricas como herramienta nos permiten ver el trasfondo de las publicaciones hechas en twitter en la página oficial del Movimiento, ya que estas son emotivas, expresando el hartazgo, fastidio, desesperación y dolor. Así mismo, todas reflejan un contexto de caos y violencia que se vive en el país. Ejemplificando esto, están las expresiones como “*Destapemos la fosa que es México*” y “*¿Hay algo peor que la muerte de un hijo? Sí, su desaparición*”; que demuestran los sentimientos que encarnan sus marchas y evocan sus gritos. Empero, el movimiento ha generado otros espacios de desahogo y lucha, esto es el caso de la Velada por la paz y jornada artística y cultural en la Estela de Luz, entre otros. En donde se ha encontrado maneras de expresión grupal, generando en sus eventos inclusión entre iguales como actos simbólicos de conmemoración.

Por lo que podemos destacar que la redacción de los tuits con el uso de metáfora se ha naturalizado al pasar de los años, pero no tan solo por la convivencia gradual con una figura importante del mismo como lo es Javier Sicilia, sino que la supremacía del contexto

de violencia que los rodea genera la expresión y generación de comparaciones emotivas que les ha llevado a una aparente adopción de un lenguaje metafórico.

Discusión

Entorno al contexto del análisis de discurso del activismo digital el objetivo de esta investigación es identificar y analizar el lenguaje retórico del activismo digital generado en Twitter, tomando el caso del MPJD. También es el conocer el uso del lenguaje retórico en los tuits, analizar los diferentes discursos de los activistas digitales generados en Twitter. Para la selección de publicaciones se tomó en cuenta la trayectoria del movimiento en la plataforma, la cual es de 9 años. En torno a esto, se dividió la recolección de tuits en 3 etapas, a inicios (2011), la mitad de su trayectoria (2015) y en el año curso (2020). Para elegir los tuits nos basamos en la interacción de los seguidores y la página, es decir, en el número de likes, comentarios y retuiteados.

Se realizó una base de datos para la recolección de los tuits por etapa, posteriormente se identificaron algunas figuras retóricas dentro del discurso de las 68 publicaciones, con base en lo anterior se llegaron a supuestos análisis como lo son: mejora en la redacción y estructura del tuit, impacto de tuits, aprendizaje a lo largo del tiempo y organización interna.

Los resultados muestran que haciendo una comparación entre las 3 etapas en donde se encontró: 1) Mejora de redacción y estructura de tuit, 2) Impacto de tuits, 3) Aprendizaje a lo largo del tiempo y 4) Organización interna.

1) Mejora de redacción y estructura de tuit

Las redes digitales se han convertido en un medio de comunicación que han ido actualizando a medida de las necesidades de los usuarios, no obstante, estas condicionan la forma de expresión, es decir, permiten tener un cierto uso del lenguaje escrito. En el caso de la plataforma Twitter pudimos encontrar que en el año 2011 sólo era permitido 140 caracteres

pareciéndose a los SMS, incluyendo signos de puntuación, admiración, espacios, entre otros. Con base a lo anterior, los usuarios que utilizaban la plataforma antes del 2017 se adaptaron a la escritura con abreviaturas, en donde una de las herramientas principales que se usaron fueron imágenes, videos y links, generando así una mayor difusión de información con dicha vinculación. Ya que se encontró que la forma de comunicarse era más simple e informal y hasta a veces de un cierto tipo de población, las abreviaturas se podrían considerar como un código dentro de la comunicación de la plataforma, antes del cambio del límite de caracteres.

Como menciona Bota & at (2019) en su investigación del antes y el después del cambio de límite de caracteres (CLC) - terminación que ocupará de ahora en adelante - de 140 a 280. Resalta que se utilizaban conjunciones, es decir, el lenguaje que utilizaban los usuarios era más informal, ya que se empleaban textismos, pronombres referenciales y palabras de interjección. Por otro lado, el uso de la información preposicional antes de CLC se estaba reteniendo, ya que permitía ahorrar espacio de caracteres, dando como resultado una versión acortada de una oración original.

Coincidiendo con lo anterior, Romero-Haupold (2017) también menciona que el lenguaje empleado con esta limitación está plagado de caracteres propios de la taquigrafía, incluso la jerga utilizada en los mensajes cortos de texto, propios de los foros de internet y telefonía celular. Algo que podemos destacar de su investigación es que los comentarios introducidos en la presente plataforma son más recientes, temporalmente hablando, en donde una forma de generar una expresión más libre es por medio de los enlaces, los cuales se utilizan para implementar la información del mensaje derivado a páginas web, imágenes o videos.

Ahora bien, retomando a Bota (2019) después de la implementación del CLC, pareciera haber un cambio en el lenguaje de los tuits, dando paso a un lenguaje más formal, aumentando el uso de artículos, conjunciones y preposiciones, dejando a los usuarios un espacio de caracteres que era necesario para su expresión.

Recordando que nuestra investigación fue hecha en tres etapas, se puede observar que al pasar de 9 años del uso de la plataforma por parte del Movimiento existe una mejora, ya que en sus inicios hacían uso de las abreviaturas y conjunciones en los tuits. En la última etapa la estructura del tuit se ve compuesta por menos abreviaturas y más hashtag, además de insertar enlaces de páginas web, imágenes y videos.

El movimiento hace una red de información, vinculando sus cuentas en redes sociales digitales. Tomando en cuenta esto, Treré (2014), afirma que una gran mayoría en las publicaciones hechas en Facebook por la página oficial del movimiento consisten en enlaces hacia la misma web del movimiento o hacia alguna web amiga, sosteniendo así que la lógica en cuanto a la estructura de la página del Movimiento está basada en la web 1.0, ya que es un medio de comunicación informativo. Esto no quiere decir que sea lo más efectivo, puesto que menciona que no tiene una distribución regular de reacciones en las publicaciones.

Otro punto a retomar relacionado con el anterior, es la experiencia que se tiene en el manejo de la difusión y/o discurso que se fue mejorando al pasar de los años. Antes del 2015, en la plataforma de Twitter en la página oficial del MPJD existen tuits plagados de acotaciones como una forma de adaptación en el manejo de caracteres, generando así el uso un mayor número de imágenes y links para complementar su discurso. Con el pasar de los años y el aumento de caracteres permitidos en Twitter hizo que el Movimiento tuviera una mejora en la redacción y ortografía de sus tuits.

2) Impacto de tuits

Las plataformas digitales son un medio de comunicación en la actualidad, estos pueden ser influenciados entre muchos, por dos cosas; el medio y el contexto.

En el caso del primero, los usuarios aprenden a manejar y adaptar estas herramientas para poder expresar sus ideas, en el caso de Twitter, algunos usuarios y/o Movimientos lo consideran como un canal informativo en tiempo real. En el caso del MPJD después del 2015, han tenido una mejora en la adaptación del uso de las herramientas tecnológicas de la plataforma, mostrando en sus publicaciones un mayor uso de hashtags, etiquetas, imágenes y enlaces. Haciendo así más atractivas sus publicaciones convocando a un mayor número de reacciones, refiriéndonos con esto a likes, comentarios y retuiteos. Retomando a Romero-Haupold (2015) quien menciona que el uso de hashtags, menciones, enlaces y retuits, permiten una gran facilidad de propagación al tener una restricción en el número de caracteres por tuit, ya que permite a la publicación tener una apariencia más llamativa, atractiva y asemejarse con tuit relacionados con el tema. No obstante, aún con el aumento de caracteres posteriormente las ventajas que se hallaron, se mantuvieron, es decir, la forma de difusión fue la misma por su eficiencia.

En el caso del segundo, existen factores que no dependen de las plataformas digitales, estos son factores externos a, existen intervenciones de: figuras públicas del medio que apoyan sin fin de lucro, declaraciones de algún funcionario, reformas a las leyes que tienen que ver con seguridad pública, entre otras. En el caso del MPJD, se ha generado una adaptación contextual, usando las intervenciones de personas externas con relación a temas de desaparecidos para intentar generar un debate y/o diálogo público, esto dependiendo de las habilidades del orador para comunicar los mensajes.

Apoyando esto, Romero-Haupold (2015), habla del contexto del mensaje, este depende de los acontecimientos. Señala que, aunque el orador conozca a su audiencia no significa que pueda influir de manera efectiva en ellos, sino que además debe conocer su condicionamiento. En el caso del MPJD su contexto influye respecto a la vinculación de los seguidores, ya que este permite tener informada a la audiencia de los acontecimientos actuales con relación al tema de los desaparecidos, permitiendo así utilizar los factores externos para atraer, informar y delegar opiniones con una mayor difusión y actividad dentro de la plataforma.

Es por eso que las publicaciones están condicionadas por el medio y el contexto, al ser un medio virtual nos permite generar opiniones, diálogos y debate. De igual forma, el mensaje tiene mecanismos que puedan ocasionar reacciones, es decir, cada uno de los oradores por medio de su discurso emana emociones.

3) Aprendizaje a lo largo del tiempo

En el uso de la metáfora en la cotidianidad es más recurrente de lo que se pudiera pensar, ya que el ser humano recurre a las analogías para poder explicar sus ideas, no es la excepción de las redes digitales. Puesto que en el caso del MPJD su forma de expresión en los tuits pareciera que se fue naturalizando, una forma de avalar esto es por medio de su contexto en el que están sumergidos; violencia, represión, inseguridad, entre otros, porque de esta manera inconscientemente la expresión evoca sentimientos y emociones.

El lenguaje y la palabra son propios del ser humano, siendo así inherente a la retórica, así lo plasma Romero-Haupold (2015). De igual forma, menciona que Twitter es una plataforma en la que sus usuarios pueden hacer énfasis en sus opiniones y argumentos a través

de oraciones interrogativas con la intención de enfatizar sus argumentos y no precisamente en la búsqueda de una respuesta. Asemejando con el presente trabajo, el Movimiento se basa en preguntas retóricas para expresar y argumentar su posición, señalando así no una búsqueda de respuestas, más bien generando una opinión acerca de un tema.

Liu (2016) en su investigación de un movimiento político como lo son las elecciones presidenciales del 2016 en EUA, donde sigue de cerca los tuits hechos por la cuenta oficial de Donald Trump, menciona que el uso de la metáfora puede afectar no solo la forma en la que pensamos y entendemos el mundo, sino en cómo construimos nuestra sociedad. Resaltando que al convertirse en un pensamiento y lenguaje principal resulta complejo poder zafarse de este, debido a que se convierte en una manera naturalizada de entender y expresar el mundo.

Por otra parte, no tan solo se usa la metáfora para expresar ideas semejantes, sino también para evocar sentimientos, Liu (2016), menciona que es una forma de conectarse con los seguidores, logrando así mantener un debate e interacción en la plataforma, generando sentimientos en los corazones de todos sus seguidores, en un contexto patriótico. Mientras que en el Movimiento no podemos hablar del despertar de sentimientos patrióticos, sino más bien de la vinculación de sentimientos. Existiendo una semejanza en la forma de estructurar sus publicaciones con un lenguaje evocativo.

4) Organización interna

Los movimientos sociales normalmente son transparentes al publicar su itinerario de actividades a realizar, invitando a las personas a participar y dar su opinión, no obstante, es difícil conocer su organización interna, es decir, los acuerdos y toma de decisiones para

realizar una actividad como: eventos, manifestaciones, marchas, caminatas hasta publicaciones en redes digitales.

Este es el caso del Movimiento por la Paz, utiliza la plataforma de Twitter con el único motivo de informar a los seguidores, esto es percibido por una brecha de comunicación seguidores-página, es decir, la comunicación se observa que es unidireccional, lo que provoca que no se conozcan varios aspectos fundamentales de este, como lo es: la generación de ideas, elaboración de actividades, funcionamiento de integrantes, entre otras.

Treré (2014) retoma el término *click-activismo* como el nivel mínimo de compromiso de los seguidores con las publicaciones, observando que es la interacción principal de los seguidores del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad en la plataforma de Facebook. En cambio, notó que existía 82% de comentarios de respuesta como de complementación de información por parte de la misma página, dejando un 18% restante a respuestas de los seguidores. Por otro lado, señala que en su cuenta oficial de Facebook es entendida por los administradores como un medio tradicional de información, donde se da la información de la página hacia los seguidores haciendo que la interacción se limite al *click-activismo*.

Dicho lo anterior, una forma de justificar estas acciones entorno a esta vía de comunicación es la organización cerrada, es decir, por ser un movimiento que está inmerso en temas de violencia, desaparecidos y más, la forma de mantener una seguridad para el movimiento es restringiendo el acceso a la información en una vía, esto es la vía de entrada.

Figuras retóricas

La plataforma de Twitter es uno de los principales medios de la inmediatez de la información con la posibilidad de plantear y compartir opiniones e ideas en tiempo real. Es

aquí en donde entra la retórica y sus figuras, puesto que ayudan a empatizar y atraer a los lectores por su lenguaje.

Por parte de la cuenta oficial de Twitter del MPJD se utiliza un lenguaje que está integrado por analogías en sus publicaciones diarias, ya que permiten tener un trasfondo que evoca emociones y sentimientos. Cuestiones como repetición de sucesos hasta elaboración de preguntas retóricas para hacer un énfasis en sus argumentos.

Confirmando lo anterior, Romero-Haupold (2017), dice que existe una serie de interrogantes esperando respuesta, empero no es la única función de estas, debido a que existen formas sutiles de enfatizar sus argumentos con una sola pregunta. Resalta que las figuras retóricas son utilizadas para enfatizar ideas o sentimientos, pero no de forma literal sino utilizando un juego de palabras, puesto que, son utilizadas para deleitar, persuadir o conmover al oyente. No obstante, hace hincapié en que con la restricción de los 140 caracteres hacer uso de estas es complicado ya que no permiten una expresión que no sea sintetizada y simple.

Con base a lo anterior. La redacción de las publicaciones del MPJD está basada en un lenguaje que se ha naturalizado por el uso continuo de metáforas, pero de igual forma, la inmersión en temas de desaparecidos los conlleva a la generación espontánea de emociones vinculantes.

Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad

A lo largo de los años, el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad se ha ido transformando en el uso y manejo de la plataforma Twitter, con los hashtags, imágenes, etiquetas. En sus inicios los caracteres limitaban mucho la forma de expresión, en donde el uso de link generó una ventana emergente para complementar su discurso y para mantener informados a los seguidores agregan links de diferentes páginas y periódicos. De manera consecuente, la mejora de su discurso en la plataforma fue mejorando, además de usar de mejor manera los recursos o herramientas que está, les brindara, atrayendo así más seguidores, ya que entre el 2011 y el 2015, existen notables cambios. Estos mismos permiten distinguir que en el 2011 el Movimiento se concentra con mayor fuerza a una difusión, tanto en su red digital (página de Twitter) como página web, contextualizando a sus seguidores, es decir, brindando herramientas y recursos para poder seguir noticias confiables. Mientras que en el 2015 podemos notar a un Movimiento más decidido y un tanto agresivo, expresando así, de manera directa inconformidades, desacuerdos, organización de eventos en protesta, difusión de las diferentes actividades que involucran una charla con las autoridades correspondientes, haciéndolo de conocimiento público, de igual manera las herramientas de la plataforma eran aprovechadas de mejor forma, como un recurso que hiciera más visible y atractivo a los seguidores, con un mayor número de imágenes y fotografías.

Ahora bien, a inicios del año en curso el MPJD ha estado presente en diferentes actividades como los plantones realizados en el Zócalo capitalino, así como plantear sus discrepancias con el gobierno federal, las publicaciones realizadas Twitter nos dejan ver que siguen aplicando todo lo aprendido con respecto al uso y manejo de esta, sacándoles el mayor provecho posible en torno a una buena difusión, puesto que tanto en los años mencionados

como en este, el uso del lenguaje retórico en su discurso permite una mayor atracción por su aparente naturalización contextual. Sin embargo, este mismo, no ha permitido generar diálogo ni buenos debates por su dinámica Web 1.0.

Con este tenor, podemos puntualizar dos cosas; la primera, es que, se maneja el Movimiento principalmente en una vía, es decir, que mantiene informado a los seguidores con apoyo de movimientos amigos y del mismo. Y, segundo, toda esta difusión de información cobra mucha más relevancia sólo para los seguidores, puesto que, gran parte de estos, son familiares de los desaparecidos o han sufrido alguna violencia provocada por el crimen organizado y/o Estado. Señalando así, que la mayoría de la información solo puede ser entendida por personas que están en el mismo contexto, esto es verificable al ver los tuits del MPJD, los cuales mantienen un discurso metafórico y/o analógico que sino estas inmiscuido en temas relacionados, no se entenderá o costará trabajo hacerlo.

Con relación a lo anterior, Van Dijk (2001) habla acerca de los modelos contextuales o bien conocidos como contextos. Menciona que existen reglas que ponen la dinámica en las situaciones sociales y que estas son interpretadas con base a la información ya preexistente, es decir, que mientras que los contextos imparten la información más relevante de un discurso como un todo, esto no será recibido tal cual fue formulado, ya que cada participante tenderá a interpretar con base a sus constructos mentales.

De esta manera, podemos considerar que el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad ha generado grandes cambios de manera interna, permitiendo entre varias cosas, una mejor fluidez de información, dinámicas más atrayentes para sus seguidores y un

discurso un tanto excluyente, ya que este es mayormente entendido por personas que llevan tiempo siguiendo al Movimiento.

Ámbito Político

Por otra parte, existe otro tipo de contexto, ahora se expondrá un poco del contexto social político que rodea actualmente al Movimiento.

El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad a lo largo de su trayectoria se ha dedicado a hacer resaltar sus inconformidades ante sucesos que les afecten aún más ante la mala aplicación de políticas gubernamentales. Con la llegada de López Obrador a la presidencia se creía que se tendría un mejor manejo y apoyo de múltiples peticiones que ayudarán a las familias de desaparecidos, así como la implementación de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas.

Empero, las prioridades del gobierno federal fueron otras, declinó diferentes reuniones convocadas por el MPJD, haciendo de conocimiento público su desacuerdo o desaprobación con algunas de las actividades, lo que se esperaba de una izquierda era sólo una esperanza. A inicios del año 2020, el ataque/ represión hacia periodistas y activistas era demasiado evidente, la cifra aumenta cada día, diferentes colectivos se organizan para realizar protestas, marchas en contra de aquellas políticas públicas que no benefician al pueblo mexicano. Un ejemplo de lo anterior fue, la reducción al presupuesto para la atención de víctimas de violencia, el cual consta de un 75%, esto causaría que la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV) quedaría paralizada bajo dicha acción. Con dichas referencias y algunas otras promesas hechas por el actual presidente como una de las principales: en el 2018 López Obrador se comprometió a abrazar la agenda de las víctimas,

la cual no ha sido aceptada. El Movimiento ha sentido que se le ha dado la espalda y se ha sentido insultado como agredido en sus manifestaciones en la plancha del Zócalo.

Por otro lado, otro tema a abordar es el discursivo, a lo cual Manzano (2005) menciona que un discurso es más que una recopilación de frases, es decir, son compendios que transmiten significados, los cuales señalan ciertos comportamientos específicos y generales sobre ciertos asuntos.

Con esto podemos decir que, el Movimiento que por una parte maneja un discurso retórico que es claro para sus seguidores, con esa naturalización del lenguaje, esa apropiación de palabras que hacen que los mensajes evocan algún sentimiento, que se refleja en las reacciones en la plataforma.

Mientras que, por la otra parte, se maneja un discurso solidario y emergente; señalado así por su simpatía con diversos movimientos sociales que se agrupan en aspectos de violencia, ya que no se ha encontrado hasta el momento algún dato que señale lo contrario, no obstante, señalar que una gran parte de la población mexicana es víctima de violencia, y es aquí donde el trabajo se agranda y acumula.

Podemos decir con lo expuesto anteriormente que, de manera general, la difusión de noticias es algo importante para los movimientos sociales, existiendo innumerables sitios web donde buscar información, pero esto mismo provoca que no exista fiabilidad, es por ello, que el Movimiento comparte los links con notas confiables. Relacionado con esto, el Movimiento tiene un discurso diverso, expresa ese hartazgo generado por una excesiva violencia vivida y ocultada, en donde también se maneja en vías de apoyo a los demás

movimientos. Conformando así un movimiento social que intenta conformar un cambio en vía de la erradicación de la violencia y la mala aplicación de reformas que protejan al pueblo.

Conclusiones

En esta tesis se identificó y analizó el lenguaje retórico del activismo digital generado en Twitter, tomando el caso del MPJD, se llegó a la conclusión de que se 1) conoció el uso del lenguaje retórico en los tuits, 2) los temas con mayor impacto, 3) las características de la red social y 5)

El nivel de identidad con base a las reacciones obtenidas, además de que se analizó los diferentes discursos de los activistas digitales generados en Twitter. De forma más específica se presentarán reflexiones finales de cada una de estas.

En conclusión, al objetivo específico 1) el uso del lenguaje retórico en las publicaciones fue adaptado de manera no intencional, teniendo como referencia la poca experiencia en dos factores: en el uso de la plataforma Twitter, y por otro lado, la manera de expresión en sus inicios se puede considerar en cierto sentido, poco llamativa y muy simplista, dejando así publicaciones sin reacciones ni comentarios en la gran parte del 2011. De igual forma, podemos adjudicar a este tipo de lenguaje por la inmensa vulnerabilidad en el medio y el contexto que genera por sí mismo, emociones y sentimientos, puesto que la forma de expresión emotiva no lleva a más que comparaciones generales que se acercan al significado que se pretende expresar.

Objetivo específico 2) Podemos considerar que bajo la sospecha de tener en cuenta la relación indirecta con temas políticos, el discurso manejado no lleva la intencionalidad de

generar ese mismo pensamiento. Basándonos en las tres principales vías de discurso (persuasivo, narrativo y legal) tomadas de nuestro marco teórico, consideramos que el Movimiento hace mayor uso del discurso persuasivo en la primera y parte de la segunda etapa; señalado esto por el constante señalamiento de interrogantes y uso excesivo de links con encabezados que pretenden incitar a los seguidores a seguir leyendo la nota completa, mientras que los otros dos tipos de discurso se utilizaron más en la parte final de la segunda y toda la tercera etapa; destacado esto, al recurrir al uso de imágenes con contenido escrito pretendiendo complementar sus encabezados, impartiendo así una narrativa más explícita de lo que fueron sus caminatas como cada una de sus inconformidades.

Objetivo específico 3) Al estar relacionado el Movimiento por la Paz con temas como desaparecidos, inseguridad, malas políticas públicas, represión, entre otros. Los temas que más resaltan en su discurso son: Inseguridad pública y desaparecidos, siendo estos los principales motores para buscar justicia, mostrando así en sus tuits un mayor número de publicaciones de apoyo a movimientos amigos.

Objetivo específico 4) Hablando de algunas características de la red social del MPJD, podemos decir que específicamente en Twitter, las herramientas más utilizadas son los hashtags, nombramientos y/o etiquetaciones cómo adjuntar enlaces, de esta forma, expresan de mejor manera los objetivos deseados, por un lado, mientras que, por el otro, buscaban tener mayor repercusión en los ámbitos político y social.

Objetivo específico 5) Uno de los temas delicados en relación al Movimiento es el acercamiento de personas externas, puesto que se intentó tener cierta interacción para poder conocer el nivel de identidad que se tiene como sus características internas, teniendo poca efectividad. No obstante, podemos destacar de este hecho que el Movimiento, al tener en sus

9 años de trayectoria intentos y logros de asesinato a integrantes, ha generado una rigurosa forma de protección de información de sus integrantes.

En relación a todo lo anterior, podemos decir que el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad a lo largo de su trayectoria del uso de la red digital Twitter, se ha mantenido en la idea de la Web 1.0, en donde es más relevante tener informados a tus seguidores de sucesos indirectamente relacionados con el mismo, que generar un debate y diálogo que creé un pensamiento a favor; no obstante, su uso excesivo de un lenguaje retórico y metafórico genera un desprendimiento de atención, ya que no todos tienen conocimiento de dicho discurso.

Referencias

- Animal Político. (9 de septiembre de 2011). Obtenido de *Animal político*. Arranca la Caravana por la paz su ruta hacia acteal y Guatemala: <https://www.animalpolitico.com/2011/09/arranca-la-caravana-por-la-paz-su-ruta-hacia-acteal-y-guatemala/>
- Aparecido, E. R. (2019). *Internet y activismo político en América Latina y el Caribe*. Civitas. Porto Alegre, (19)(1), 261-280.
- Atienza, M. (2006). *Las razones del derecho: teorías de la argumentación jurídica*. México: UNAM.
- Ávalos, J. M. (2017). *¡Vivos se los llevaron, vivos los queremos! acciones globales por Ayotzinapa y activismo político juvenil en Guadalajara. El colegio de frontera norte. Departamento de estudios culturales.*
- Azaola, E. (2012). *El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social-Distrito Federal, México*, 159-170.
- Berlanga, I. (2013). *Retórica clásica y redes online: dos realidades convergentes y análoga. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en comunicación. Icono 14* (11)(1), 45-70.
- Bota, A. e. (2019). *Cómo el límite de caracteres afecta el uso del idioma en los tweets. Universidad Erasmus de Rotterdam. Ámsterdam, países bajos.*, 1-13.
- Boyd, D. &. (2007). *Social Network Sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-mediated communication*, (13)(11).

- Calsamiglia, H. &. (2001). *Las personas del discurso, en las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
- Candón M., J. (2016). *Actas del congreso internacionak move. Net sobre movmientos sociales y TIC*. Sevilla: COMPOLÍTICAS, 139-156.
- Cantoral, R. (2008). *Investigaciones sobre enseñanza y aprendizaje de las matematicas: un reporte Iberoamericano*. España: Díaz de Santos.
- Cárdenas, C. N. (2018). *Análisis de las prácticas discursivas activistas producidas en la comunidad de Facebook universitario informado durante las movilizaciones estudiantiles en Chile (2011-2013) (tesis doctoral)*. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- Casero-Ripollés, A. (2015). *Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España*. Universitat Jaume I de Castelló.
- Castells, M. (1996). *The information Age: Economy, society, and culture*, (3). Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (2001). *Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de internet*. *Anuari del conflicte social*, 11-19.
- Castells, M. (2007). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2012). *Aftermath: The Cultures of the Economic Crisis*. Oxford: OUP Oxford.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza.

- Centro de Lingüística Aplicada. (2009). *Diccionario básico escolar*. Santiago de Cuba: Oriente.
- Chang, L. (2016). *Reviewing the rhetoric of Donald Trump's Twitter of the 2016 Presidential election (master thesis)*. Jönkopig University. Suecia, 1-41.
- Cirourel, A. V. (1982). *El método en la Sociología*. Madrid: Nacional .
- Contreras, C. P. (2015). *Análisis del discurso político en Chihuahua a través de los medios de comunicación*. Universidad de Sevilla, Sevilla .
- Córdoba, A. H. (2017). *El Slacktivism como recurso de movilización en redes sociales: el caso BringBackOurGirls*. *Cominicación y sociedad*, 239-263.
- Denche, C. y. (1993). *Otros movimientos sociales para otro modelo participativo y otra democracia*. *Documentación social*, 83-99.
- Dijk, V. (1993a). "Discourse and cognition in society". En D. & Crowley, *communication theory today* (págs. 107-126). Oxford :Pergamon Press.
- E. Urra, A. M. (2013). *Análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud*. *Enfermería universitaria* (10) (2), 50-57.
- Elías, C. (2018). *Activismo y comunicación en la era digital: ¿perjudican las redes sociales la movilización ciudadana?* univeridad Carlos III de Madrid, 42-63.
- García-Estévez, N. (2017). *Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social*. *Ciberactivismo, hacktivismo y slacktivism*. Universidad de Sevilla, COMPOLITICAS , 25-27.

Hernández, E. Z. (2019). *Imagen de AMLO: La retórica del discurso y perspectiva*. México:UNAM.

Hernández, K. (Abril de 2015). *ZOON POLITIKON* . Obtenido de activismo digital:
<http://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2015/04/activismo-digital-de-kathenryn-hernandez.pdf>

INEGI. (15 de Mayo de 2019). *Estadísticas a propósito del día mundial del internet (17 DE MAYO)*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía :
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/internet2019_Nal.pdf

Íñiguez, L. (2011). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC.

Isla, O. (6 de Marzo de 2011). *Razón y palabra* . Obtenido de los primeros años de internet en América Latina :
http://w.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf

Islas, O. &. (2000). *Internet el medio inteligente*. CECSA, México.

Jvoschev, V. E. (2008). *La teoría de la actividad: de los inicios a los principios*. Cheliabinsk. Obtenido de c.

Jvoschev, V. E. (2010). *Naturaleza y esencia del activismo*. Universidad Autónoma del Estado de México , 131-140.

Laraña, R. E. (2001). *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*. Centro de investigaciones sociológicas.

- López, E. A. (1996). *Esencia y objetivo de la retórica*. México: UNAM.
- López, P. R. (09 de Julio de 2018). *Punto docente*. Obtenido de retórica antigua, nueva retórica, figuras del pensamiento y resumen de argumentos:
http://decsa.med.uchile.cl/wp-content/uploads/ApunteArgumentacio%CC%81n_Ene2019.pdf
- Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis del discurso. Qué es discurso*.
- McAdam, D. M. (1999). *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*. Madrid: Istmo.
- Melucci, A. (1976). *Movimenti di rivola. Teorie e forme dell'azione collettiva (a cura di)*. Milano: Etas.
- Montalvo, R. M. (2015). *Las redes sociales virtuales como detonadoras de los movimientos sociales contemporáneos y su certidumbre jurídica en México*. CIMEXUS (10) (2).
- Muñoz, A. M. (2010). *Análisis de discurso en redes sociales. Twitter un caso bajo estudio*. Universidad Politécnica de Madrid, 710-720.
- Orozco, G. (2014). *Televidencias. Comunicación, educación y ciudadanía*. Unisersidad de Guadalajara, México.
- Papacharissi, Z. (2010). *A network self: Identity, community, and culture on social network side*. Nueva York : Routledge.
- Perera, R. P. (2019). *Comunicación y acción colectiva. Estudio de caso de la resonancia en estudiantes universitarios de los marcos movilizadores anonymous*. Universidad Nacional Autónoma de México, 75-107.

- Pérez, T. A. (2012). *Episodio deliberativo en torno a la violencia en México: el caso de los Diálogos por la paz con el poder ejecutivo federal (tesis de maestría)*. México: Colegio de la Frontera Norte.
- Poma, A. &. (2019). "Nunca seremos las mismas de antes". *Emociones y empoderamiento colectivo en los movimientos sociales: el colectivo mujer nueva (Oaxaca, México). desafíos, Bogotá (Colombia)*, 231-265.
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Misterio de educación, cultura y deporte* . Obtenido de Monográfico: Redes sociales: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales>
- Potrony, J. C. (1989). *Introducción. En colectivo de autores, temas sobre la actividad y la comunicación. La Habana: Ciencias sociales.*
- Radcliffe-brown, A. R. (1974). *Estructura y función en sociedad primitiva*. Barcelona: Península, segunda edición.
- Romero-Haupold, A. (2017). *El poder de los 140 caracteres: la retórica y el impacto de las redes sociales (tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Rovina, G. (2006). *El movimiento global de resistencias y las redes*. Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, México.
- Sampedro, B. V. (2013). *Ciudadanía y tecnopolítica electoral. Ideales y límites burocráticos a la participación digital*. Revista Co-herencia. (10)(18).
- Santos, B. d. (2001). *Los nuevos movimientos sociales*. Debates..., 177-188.

- Sicilia, J. (12 de Junio de 2020). *Movimiento por la paz con justicia y dignidad*. Obtenido de Caminata por la verdad, justicia y paz: <http://mpjd.mx/comunicados/caminata-por-la-verdad-justicia-y-paz/>
- Silva, C. &. (2013). *¿Qué es un movimiento social fuerte? Conceptualizaciones de la noción de fortaleza y aplicación al caso del movimiento estudiantil. Última Década*, 91-108.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción y la política*. Madrid: Alianza.
- Tascón, M. &. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas relaciones de las multitudes conectadas*. Madrid Catarata .
- Treré, E. &. (2014). "Movimientos sociales, redes sociales y Web 2.0: caso del movimiento por la paz con justicia y dignidad". *Communication & society*, (27)(1), 183-203.
- Trillos, P. J. (2018). *EL poder de los medios masivos tradicionales y las plataformas digitales en el activismo político. Encuentros* (16).
- Urgarte, D. (2008). *El poder de las redes. Manual para personas ilustrado colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Revista universitaria de treballs academics*.
- Van Dijk, T. (1997). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: siglo XXI.
- Van Dijk, T. (2001). "Discourse, ideology and context". *Folia linguistica*, (35)(1-2), 11-40.
- VanDijk, T. (1996). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid. España: siglo veintiuno.
- We are social and Hootsuite. (30 de enero de 2019). *We are social and hootsuite*. Obtenido de el uso global de internet se acelera: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-mexico>

Wodak, R. &. (2001). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona-España: Gedisa.

Zaldura, A. G. (2006). *El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos*. *Acimed* (14) (13).

Zires, M. (2014). *Violencia, redes sociales y proceso de subjetivación política. El caso de #verfollow en Veracruz, México*. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.