



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**ACTITUD DE ADOLESCENTES
DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA
ANTE LAS DROGAS**

TESIS QUE PRESENTAN LAS ALUMNAS

YEZMÍN ESTRELLA BRÍSEÑO PÉREZ
MATRICULA: 94220429

MARGARITA SÁNCHEZ MERCADO
MATRICULA: 93327432

PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

ASESOR DE TESIS:
MTRO. OSCAR RODRÍGUEZ CERDA

MÉXICO, D. F.

JULIO/2000

I N D I C E

CONTENIDO	PAG.
RESUMEN	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 ¿QUÉ SON LAS ACTITUDES ?	9
2.2 ESTRUCTURA DE LAS ACTITUDES	10
2.3 FORMACIÓN DE ACTITUDES	15
2.4 CAMBIO DE ACTITUDES	17
2.5 COMO SE RELACIONAN LAS DIMENSIONES DE LA ACTITUD	20
2.6 LA ACTITUD COMO UN PROCESO INTEGRADOR	24
2.7 LA ACTITUD COMO ESQUEMA	26
2.8 COMO ESTAN RELACIONADAS LA ACTITUD Y LA CONDUCTA	27
3. LAS DROGAS EN LA ACTUALIDAD	30

4. ADOLESCENCIA	36
4.1 EL ADOLESCENTE Y LA FAMILIA	40
4.2 EL ADOLESCENTE, LA SOCIEDAD Y LOS GRUPOS DE PARES	45
5. METODOLOGÍA	48
5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	48
5.2 OBJETIVOS	49
5.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	50
5.4 VARIABLES	51
5.5 MÉTODO Y SUJETOS	51
INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO	52
5.6 TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
5.7 DEFINICIONES CONCEPTUALES	54
DEFINICIONES OPERACIONALES	55
6. RESULTADOS	57
7. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN	64

8. APÉNDICE (ANEXOS) 69

■ ANÁLISIS DE CONTENIDO (69)

■ CATEGORÍAS (75)

■ CUESTIONARIOS

■ TABLAS

9. BIBLIOGRAFÍA. 77

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en jóvenes de secundaria que son de alto riesgo en el consumo, así mismo se toman en cuenta los diferentes factores que influyen en la actitud, tomando principalmente el factor "amigos", la diferencia entre hombres y mujeres y conocer un poco más de éste problema para incrementar soluciones de tipo preventivo.

Hombres y Mujeres muestran que su actitud hacia el consumo de drogas es vinculada no solo con la familia, sino con los amigos: íntimos, circunstanciales y de escuela. Además se confirma que la información u orientación inadecuadas, acrecentan el consumo de drogas.

1. INTRODUCCION

El uso debido e indebido de las drogas es tan antiguo como la humanidad misma. Los registros históricos se remontan a cinco mil años antes de la era cristiana, los comerciantes Árabes, que viajaban por el mundo en 1500 a.C., llevaban su farmacopea que incluye el opio para fines medicinales. Sería prolijo describir como llegan a la India, China y se difunde el uso del opio y como empieza el uso indebido de la misma. Al grado de alarmar al Emperador, quien por primera vez decreta las leyes que prohíben el cultivo de la adormidera y la distribución del opio.

En la actualidad el uso indebido de las drogas preocupa hondamente a la comunidad internacional. La problemática de las drogas se agudiza en la década de los años sesenta cuando como fenómeno transcultural, se presenta con características epidémicas en el mundo occidental, dadas a conocer en dramáticos artículos, revistas y periódicos, en textos de investigación científica y en datos o cifras de documentos oficiales de los gobiernos y de varios órganos de las Naciones Unidas. Bastaría recordar lo que ha ocurrido en los últimos años en Europa y América. En Inglaterra, en 1972, se calculaba que había 50,000 heroinómanos. En Suiza los jóvenes recurrieron a los paraísos artificiales de las drogas. Una veintena de jóvenes de 16 a 18 años, fueron aprehendidos en Martigny por fumar Hachís. En Otoño de 1974, la prensa

alarmada divulgó que la brigada de estupefacientes de Lucerna había arrestado a 34 miembros de una banda de traficantes de heroína.

En los Estados Unidos de América el problema también ha crecido extraordinariamente. Durante muchos años los informes gubernamentales indicaban que había de 45,000 a 50,000 heroinómanos, pero ahora se estima que hay por lo menos 10 veces más, esto es hasta 1976.

Ahora una de las guerras principales es, contra las drogas, ya que de esto depende el porvenir de los hijos y por lo tanto de la Nación. El problema de la cocaína es igualmente difícil de controlar y el narcotráfico se incrementa rápidamente. Prácticamente toda la cocaína proviene del altiplano Andino donde las poblaciones dependen para su economía, del cultivo de la hoja de coca, materia prima de la coca llamada el oro blanco, los campesinos prefieren el cultivo del arbusto porque casi no requiere cuidados, es resistente y hasta de seis cosechas al año; a lo que se agrega que es relativamente fácil, obtener la pasta de la cocaína de la que se obtiene clorhidrato y sulfato de cocaína. Ha llegado a tal grado la difusión de cocaína en los Estados Unidos, que ha creado nuevos patrones de vida para los cultivadores peruanos y Bolivianos, pero también está trayendo consigo la violencia que acompaña al mundo de las drogas.

Tanto que la invasión de drogas en las escuelas desde la segunda enseñanza a las universidades y aún en las escuelas primarias, siembra una alarma general. México empieza a convertirse en un país consumidor de drogas y no solamente en un país de tráfico de estupefacientes .

El consumo de drogas en el mundo no es un fenómeno nuevo, sin embargo en los últimos años este a ido en aumento, llegando incluso a convertirse en un problema de salud pública.

La mas reciente encuesta Nacional sobre las adicciones "ENA" realizada en México en 1993 reporta que el 37.7% de las personas que han consumido droga alguna vez en la vida tienen entre 12 y 25 años. Este rango de edad abarca diversas etapas de la adolescencia que van, desde la preadolescencia hasta la adolescencia tardía.

El incremento del problema del abuso de drogas y sus repercusiones en el desarrollo de muchas sociedades en el mundo, entre ellas, la nuestra, es un hecho que nos preocupa a todos y que es objeto de acciones y programas de amplios sectores.

Pensamos que una de las principales investigaciones que nos permitirá evaluar mas este hecho, es conociendo a la población estudiantil, en específico a los jóvenes de secundaria que comprenden las edades de 12 a 15 años.

El perfil típico del usuario de drogas, atendido en las instituciones de salud y procuración de justicia de la Ciudad de México que reporta el Sistema de Información de Drogas (SRID) son: hombres 91%; entre los 15 y 19 años 27%; soltero 70%; de nivel socioeconómico bajo 56%, o medio 44%; con escolaridad de secundaria incompleta 25% o completa 21% y sin ocupación 28%.

Entre los estudiantes de enseñanza media y media superior, en 1976 las drogas de su preferencia eran la marihuana y los inhalantes, para 1986 estas drogas se van en aumento significativo, pasando a ser los inhalables la drogas que mas se consume hasta nuestros días. En este año estos era propios de clases bajos, pero, para 1980 en adelante se consumen en iguales proporciones entre estudiantes de todos los niveles.

En 1991 se modificaron las tendencias detectando un aumento del uso de cocaína y otros estimulantes.

La noción de droga fascina tanto a los jóvenes normales como a aquellos efectivamente perturbados, dado que es una fuente directa de placer. Permite un viaje mágico al descubrimiento del territorio desconocidos de la percepción y del espíritu humano dando un sostén ilusorio a los jóvenes en los momentos de gran inseguridad personal característicos de esta etapa de la vida.

Las drogas también son utilizadas como una prueba de fuerza y atrevimiento con respecto a los compañeros marcando su uso como una forma de ser admitido en algunos grupos.

Los estudios de carácter antropológico han confirmado que el grado de involucración con drogas dependen de gran medida del grupo del que se hable y de la zona de la ciudad en que se desarrollen sus actividades.

Dado que el problema existe y está en aumento una de las tendencias mas importantes apuntan hacia: una mayor involucración del consumo de drogas en adolescentes asociadas a una menor percepción de riesgo, aunado al consumo y una mayor tolerancia social.

Sin duda, las adicciones han impactado de una manera importante en nuestra vida social, por lo que es indispensable encontrar nuevos caminos que nos permita dar respuesta adecuadas a los cambios en el aspecto social. La droga tanto en sus aspectos de oferta como de demanda, tiene lugar cuando el contexto es propicio; en una situación social, económica, psicológica o geográfica, las drogas son un componente mas de esta situación, que requiere de acciones que atiendan el problema social de una manera global.

A pesar del esfuerzo que han realizado, diversas instituciones Mexicanas como: el Instituto Mexicano de Psiquiatría (IMP, 1993,1996), la Secretaría de Educación Pública (SEP, 1993), los Centros de Integración Juvenil (CIJ, 1992), y la Dirección General de Epidemiología (DGE, 1993), por conocer, prevenir y evaluar la tendencia del consumo de drogas basándose en estudios de tipo epidemiológico, social y psicológico, todavía no hay estudios acerca de la eficiencia de las medidas de prevención, como una campaña publicitaria.

Cabe resaltar la importancia de continuar investigando sobre los adolescentes y el consumo de drogas con el objeto de ir identificando elementos que puedan integrarse en los modelos y campañas de prevención de adicciones.

Como se ha visto, el problema de las drogas es fundamentalmente en jóvenes. Es indudable que la ciudadanía contribuye en buena parte a alterar la información y que los factores que la alientan son de tipo sociológico, antropológico, etc. Pero si se parte de que las masas tienen una concepción muy limitada de las drogas, el problema se agudiza. En este sentido, es pertinente un estudio sobre las actitudes.

La actitud es una teoría social que implica: creencias, sentimientos y tendencias de un individuo que dan lugar a un determinado comportamiento. La noción entonces de la actitud no sitúa en un punto donde se intercepta lo psicológico y lo social.

“Toda nuestra conducta resulta incomprensible si no tenemos en cuenta la fuente actitudinal de la que proviene; parece entonces anticipar el comportamiento de un individuo conociendo sus predisposiciones, a ello se debe que la actitud haya sido denominada pre-conducta y su estudio ha llegado a proponerse como objeto primordial de la Psicología Social” (Munné: 1986, p30) ¹

¹Munné, Psicología Social, 1986, p 30

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ¿ Qué son las Actitudes?

Actitudes

Comenzaremos por definir según Platón lo que es una actitud., para Platón la actitud era una tricotomía que constaba de afecto, cognición y de un comportamiento. Cada uno de estos elementos se encontraba en una parte diferente de la anatomía: el afecto o emoción en el abdomen, la cognición o pensamiento en la cabeza y el comportamiento o voluntad en el pecho.

Esta idea de tricotomía de la actitud a sido conservada hasta nuestros días y según Fazio (1989) una actitud se considera como una asociación entre un objeto dado y una evaluación. Tanto el objeto como la evaluación se entiende en un sentido amplio en esta definición.

Por lo que las personas, las situaciones sociales y los problemas sociales constituyen objetos actitudinales. Por otra parte la evaluación significa: afectos que se despiertan, emociones que movilizan, recuerdos emotivos de experiencias y creencias acerca de la capacidad del objeto para conseguir metas deseadas².

²Morales, Psicología Social, 1995, p.497.

Periman y Cozby (1985) definen a las actitudes como los sentimientos evaluadores hacia algún objeto: se refieren a sentimientos hacia algo.

2.2 ESTRUCTURA DE LAS ACTITUDES

Gran parte de las definiciones consideran que la actitud está compuesta por tres elementos fundamentales: el cognoscitivo, el afectivo y el conductual. El componente cognoscitivo es el que permite dar nombre a los estímulos. El afectivo es la respuesta emotiva que va asociada a una categoría cognoscitiva a un objeto.

El componente conductual es el acto que realizará el individuo ante la presencia de ciertos estímulos; este componente conductual es el que nos ayuda a predecir las conductas del individuo ante el objeto de actitud; la actitud se relaciona con la conducta observable.

Los tres componentes sin embargo coinciden en un punto, en que todos ellos son evaluaciones del objeto de la actitud. A pesar de que estos elementos son distintos entre sí, todos ellos comparten algo: la disposición evaluativa frente al objeto (Azjen, 1989, p.245). Por esta razón, Rosenbrg y Hovland propusieron en 1960 su modelo jerárquico de actitudes en el que los tres componentes se consideran como subconjuntos de un conjunto superior, que es la actitud.

La relación entre el componente cognitivo y el afectivo se ha tendido a conceptualizar como una consistencia afectivo- cognitiva. Es decir se supone que la naturaleza del afecto que despierta el objeto de la actitud facilita la obtención de objetivos importantes, es decir como el afecto positivo hacia el objeto o viceversa.

La consistencia afectivo-conativa es el grado en el que el afecto actitudinal y la intención conductual coinciden. En principio habría que esperarla , por que las personas tienden a realizar aquellas conductas que le resultan positivas y a evitar las negativas, y también porque es socialmente censurable que la conducta de una persona no coincida con las preferencias que ha manifestado públicamente.

Definiciones como la anterior podemos tener muchas y muy parecidas, por tal razón se listarán algunos autores y se hará una definición que agrupe la definición de éstos.

Thurstone(1928), Allport (1935), Murphy, y Newcomb (1935), Campbell (1950), Krech, Crutchfield y Ballacher (1962), Sheriff (1965), etc.

Las definiciones de dichos autores podemos entenderlas de la siguiente manera.

Las actitudes sociales son:

- a) Organización de creencias y cogniciones
- b) La carga afectiva favorable o desfavorable hacia un objeto.
- c) La predisposición a la acción.
- d) La dirección hacia un objeto social.

Como vemos la actitud implica conocer con detalle cada uno de los tres componentes antes descritos, ya que la actitud en si misma no es directamente observable, Azjen(1984), sino que a de ser inferida ante una evaluación global de los tres componentes y que dará un resultado favorable o desfavorable hacia el objeto evaluado.

Podemos tener sentimientos favorables o desfavorables hacia cualquier cosa, sin embargo, el interés hacia las actitudes radica solo en aquellas que son de importancia para la gente, como los problemas sociales, ideológicos, etc. "Si los psicólogos sociales pueden llegar a entender como se desarrollan cambian e influyen en la gente sus actitudes importantes, entonces podrían ser capaces de extender estos principios a los sentimientos (actitudes) que no son tan importantes»²

² Perlman y Cozby. Psicología Social (1988) ED: Interamericana. P.75

Es de todos conocidos que el uso y abuso de drogas no es un problema de nuestra juventud actual, ni exclusivo de la adolescencia. Sin embargo el problema de la fármaco dependencia ha adquirido en la actualidad, proporciones que obligan a preguntarse ¿porqué la droga es consumida tan frecuentemente por los adolescentes?

Las estadísticas y la información sobre la fármaco dependencia nos dice que el número de jóvenes en relación con las drogas es cada vez mayor y que de no tomar medidas resolutivas, llegará el momento en que se convierta en algo inmanejable

Por este motivo es considerado el problema de las drogas como un grave problema social, para el adolescente, su familia, amistades y la comunidad donde se desarrollan, por lo cual es vital tomar este problema y estudiarlo desde las actitudes, ya que estas pueden dar una explicación al fenómeno de las drogas desde sus tres componentes, lo que hace mas completo el estudio de problemas sociales y en este caso de el problema de las drogas en jóvenes de secundaria.

En este estudio no quisimos tomar el problema de las drogas como un problema de patología psíquica, sino que estamos partiendo de que la población de secundaria, hace primero una evaluación de las drogas antes de consumirlas o de no hacerlo, y de ahí radica la importancia de nosotras por

averiguar ¿Cuál es precisamente esta actitud?. De ahí pensamos en que sería el primer paso a dar, para construir cualquier programa de prevención de drogas.

Por lo que preguntarse: ¿Cuál es la actitud de los jóvenes de 2o grado de secundaria ante las drogas?, es como buscar la evaluación que tienen estos jóvenes ante las drogas. Al mismo tiempo sabremos la posición evaluativa en forma individual o colectiva que mantiene esta población; es decir su actitud.

Como sucede con las actitudes, la gente tiene creencias acerca de casi todo y las características que atribuye a los objetos son muchas. Pero la fuerza de las creencias hacia un objeto determinado puede variar, siendo esta una determinante de la actitud "Si uno tiene una actitud positiva o negativa hacia algo, depende de si las creencias relevantes son evaluadas positiva o negativamente y de la fuerza con la cual son sostenidas a estas creencias"³

En el caso de las drogas las creencias son muy diversas por la información que se maneja al rededor de ellos y que por lo tanto las actitudes también pueden variar, de acuerdo a si son positivas o negativas

Resumiendo, podemos decir que las creencias influyen en la actitud hacia un objeto, que las actitudes influyen en cómo se pretende actuar hacia el objeto. Así mientras que las actitudes son los sentimientos evaluados hacia un objeto, las creencias, las intenciones y la conducta son conceptos aparte aunque relacionados entre si.

Muchos son los factores que influyen en cuanto a la decisión de un adolescente sobre el ingerir o no una droga, podrán existir una gama impresionante de motivos, que sería prácticamente imposible guiarse o determinar uno solo, pero lo que sí es posible hacer: es conocer la evaluación que los adolescentes hacen de las drogas, como eje de conocimiento y prevención real acerca del problema de las drogas en los adolescentes de secundaria, siendo esta la población en mayor riesgo de consumo.

2.3 FORMACIÓN DE ACTITUDES

Las actitudes se forman a través de los años. Hemos visto que las actitudes, dependen en cierta forma de las creencias; por lo tanto, es necesario examinar las creencias de la gente para entender la formación de las actitudes. Las creencias provienen de la experiencia personal directa y de las demás personas.

Las actitudes también pueden ser influidas por factores que no implican conocimientos acerca del objeto, como es la simple exposición (principio seguido por la publicidad). La hipótesis de Zajonc (1968) de la simple exposición afirma que no se requiere de desarrollo de creencias y que basta la exposición perceptual repetida de un determinado objeto para producir una preferencia hacia éste.

Pero las creencias que forman las actitudes provienen o intervienen especialmente tres factores: la información que recibimos, el grupo en el cual nos identificamos y nuestras propias necesidades personales.

La información que recibimos. Para tomar una actitud ante un objeto (ideología, formas de vida, etc.) es necesario tener una información acerca de este, si no es suficiente, entonces el componente cognoscitivo no tendrá el suficiente apoyo en la realidad y se podrá caer en la arbitrariedad y el prejuicio. La enseñanza es la fuente de información; es decir la escuela, Universidad, son los lugares en donde se adquieren datos, que condicionan nuestras creencias, valores, dándole un sentido a la afectividad y a una posible acción en orientaciones las principales fuentes de información

En tal caso mencionaremos que en el caso de las drogas la información expuesta es un factor que puede determinar una actitud , pero que no siempre,

la actitud va a ser correcta, puesto que la información también puede no ser correcta.

El aumento en el índice de consumo de drogas entre adolescentes es cada vez mayor y el problema parece cada vez mas difícil de resolverse, por lo que nuevos programas de prevención de drogas son importantes pretendiendo disminuir el consumo de drogas en adolescentes.

2.4 CAMBIO DE ACTITUDES

Como hemos visto, las actitudes hacia algún objeto se forman con base en la información o en las creencias que se desarrollan acerca de; mismo y también cuando hay un vinculo afectivo (condicionamiento clásico). De igual forma, el cambio actitudinal puede darse proporcionando a la nueva información que contribuya a desarrollar nuevas creencias así como desarrollando nuevos vínculos afectivos hacia el objeto. Sin embargo debido a que ya existe un actitud anterior y unos determinados sentimientos, los individuos pueden mostrar cierta resistencia a la nueva información y, por lo tanto, el cambio de actitud.

Puede ser que en el caso de las drogas los jóvenes se resistan al cambio de actitud, ya que afectivamente ellos se den cuenta de la deficiencia de la información y por lo tanto no le dan la suficiente credibilidad. En un estudio hecho acerca de las actitudes de los adolescentes ante la información preventiva en televisión contra las drogas (<http://11-members1.tripod.com/DrOgAs/consumodedrogas.html>.) se dijo que existe una gama tan impresionante de motivos o excusas que usan los adolescentes, pero tal vez la mejor manera de prevenir la drogadicción, sería el de representar escenas comunes a las que enfrenta el adolescente donde se les es ofrecido el consumir drogas o donde has sentido curiosidad probarlas.

El éxito o el fracaso de una campaña publicitaria en televisión dependen del grado de realismo con el que se tocan o representan los temas de las drogas, y es el realismo con el que se realicen el que sería una buena manera de empezar a trabajar sobre la prevención de la drogadicción.

Existen diversas teorías tendientes a explicar la forma como pueden cambiarse las actitudes. entre las principales se encuentran las siguientes:

Teoría de balance de Heider (1944,1958). El interés de esta teoría radica en situaciones donde se incluyen a dos personas y a un objetivo de la actitud. Postula que cuando dos personas tienen un fuerte lazo afectivo, positivo, sentirán un "balance" entre ambas o un "desbalance" si difieren en sus

actitudes mas valiosas. Las relaciones balanceadas psicológicamente tienden a ser mucho mas resistentes al cambio que las desbalanceadas.

Teoría de la Disonancia de Festinger(1957,1964). Esta teoría sostiene que los individuos tienden a reducir la disonancia y a mantener la congruencia entre sus elementos cognoscitivos.

Estos pueden ser no pertinentes (creencias totalmente independientes), consonantes (compatibles con otros) o disonantes (incompatibles o contradictorios).

Teoría del Juicio Social de Sherif y Hovíand (1961). Esta teoría postula que las traspuestas de; individuo acerca de ciertas situaciones dependen de sus propias actitudes. Cuando una cierta declaración es congruente con la propia opinión o actitud, la encontrará aceptable (la actitud de aceptación); si la declaración y la actitud, son discrepantes habrá rechazo (la actitud de rechazo) y si: la declaración y la actitud son ligeramente discrepantes no habrá rechazo ni aceptación (actitud de no compromiso).

Cuando, los individuos escuchan una declaración congruente con su opinión tienden a interpretara como mas apegada a sus creencias de lo que realmente es (asimilaciones); en cambio cuando la declaración cae en la actitud de rechazo es interpretado como mas distante de su opinión de lo que realmente

es contraste). La auto implicación se refiere al grado de compromiso del individuo.

Las actitudes pueden ayudar por lo tanto, a modificarla. Estas no son un concepto aislado, sino que se encuentran interrelacionadas con conceptos tales como la motivación (fuerza impulsora), la percepción y la personalidad, a explicar y a predecir la conducta.

2.5 COMO SE RELACIONAN LAS DIMENSIONES DE LA ACTITUD

Cuando tenemos experiencia, creencias, etc.; de un objeto a evaluarse este conocimiento determinará en cierta forma el efecto que dicho objeto despierte hacia una evaluación.

Esto es: sí hay una creencia de que el objeto a evaluar puede ayudarnos a cumplir ciertas metas u objetivos, dicho objeto despertará una afectividad positiva hacia éste. En caso contrario es decir si dichas creencias o experiencias se dirigen hacia un objeto el cual se considere como una barrera hacia la realización de metas u objetivos, dicho objeto despertará una afectividad, pero en forma negativa.

Por lo anterior deducimos que hay una relación entre las dimensiones afectivo, cognitivo, la cual al parecer mantienen una relativa consistencia.

Decimos relativa, porque también hay objetos que no siempre están en los lados opuestos. Esto es, no siempre estamos frente a objetos los cuales faciliten o dificulten la realización de una meta u objetivo.

Debemos notar que hay objetos que, no nos polarizan en este grado sino que están en un grado neutral, ya que ni son barreras para lograr metas, pero tampoco ayudan a conseguirlas. En estos casos observamos que el contexto social en el que la evaluación se realice, determinará en cierta medida y sobre todo en la dimensión afectiva la evaluación dada.

Por ejemplo, cuando queremos comprar un vestido y no contamos con los conocimientos sobre diseño y calidad de materiales, decidiremos de acuerdo al contexto social. Esto es nos basaremos en la actitud que toman las personas que nos rodean con respecto a los vestidos, y a partir de esto haremos nuestra evaluación. Dicha evaluación se verá influenciada sustancialmente por el tipo de gente que tomemos como patrón de nuestra comparación; y dicha evaluación se verá reflejada en gran medida en la dimensión afectiva.

Si seguimos el estudio de la relación entre las dimensiones actitudinales, es momento de revisar la relación cognitivo-conductual, en la que supondríamos que nuestra conducta es congruente con lo que pensamos.

Sin embargo observamos que es común tener una conducta totalmente incongruente con lo que pensamos. Esto en buena medida es explicable por el hecho, de que nuestra conducta, en gran parte esta en función de lo que pensamos. Pero también en un gran porcentaje nuestra conducta esta determinada por lo que socialmente se debe hacer, es decir por las normas sociales.

No todas las creencias que tenemos acerca de un determinado objeto de actitud son de la misma naturaleza. Su clasificación puede, efectuarse atendiendo a múltiples criterios, uno de los cuales, el utilizado por Fishbein y Ajzen (1975) hace referencia al origen de las creencias. Según estos autores son tres los principales tipos de información o creencias.

La primera fuente de conocimiento que permite establecer gran parte de las conexiones objeto atributo, es la observación directa.

En efecto el ejercicio continuado de la practica observacional y, sobre todo la experiencia resultante de mantener un contacto personal con los objetos lleva a la adquisición de un número considerable de creencias que se conservan con

certeza máxima, al estar validadas continuamente por la experiencia. Se trata, evidentemente, de una certeza subjetiva que puede o no coincidir con la realidad objetiva.

Esta clase especial de información conforma las llamadas creencias descriptivas, que suelen tener un peso privilegiado en las actitudes de los individuos.

La segunda clase de información que permite el establecimiento de las relaciones se adquiere más allá de la realidad observada. La información que en este caso se adquiere recibe el nombre de creencias inferenciales. Estas creencias pueden haberse logrado por medio de las relaciones previamente aprendidas o mediante el uso de sistemas formales de codificación.

En cualquier caso, la base de la creencia inferencial es siempre alguna, clase de creencia descriptiva. Es importante señalar que muchas veces resulta difícil, establecer la distinción entre las creencias descriptivas y las inferenciales así, por ejemplo, Aquellos atributos que son habitualmente fruto de observaciones, (suave, amargo, feliz y similares) no siempre se aprenden a través de éstas, sino que en ocasiones proceden de aprendizaje indirecto.

Finalmente, existe un tercer tipo de conocimiento que no procede de la observación directa ni de lo puramente inferido, sino de la información

procedente de los demás o que es dada a conocer por cualquier medio de difusión externo.

Esta información, denominada creencias informativas procede durante los primeros años de la vida, básicamente de la familia y durante las etapas, sucesivas de otras instituciones y grupos sociales (la escuela, el grupo de iguales y los diversos medios de comunicación social).

Como vemos al ir analizando las dimensiones actitudinales en pares, es decir afectividad-cognición, cognición-conductual y afectivo-conductual, observamos que hay muchas incongruencias, es decir la consistencia que se esperaba al observar en dichas relaciones, es muy limitada. Por tal razón el siguiente paso es observar la relación entre la actitud como un todo y su relación con cada una de las dimensiones.

2.6 LA ACTITUD COMO UN PROCESO INTEGRADOR

La existencia de tres componentes o dimensiones plantea el problema de si la actitud es realmente distinta de los componentes que la integran. (Lingle y Ostrom, 1981)

Esto es, se puede explicar de la siguiente manera. Cuando tenemos necesidad de hacer una evaluación cognitiva, hacemos uso de múltiples procesos mentales, entre los que están principalmente el de la percepción y el de la comparación, los cuales son utilizados de manera inconsciente, y que nos llevan a un resultado. Cosa distinta cuando hacemos una evaluación, por medio de una actitud el proceso es mucho más rápido y con resultados similares. Un ejemplo podría ser cuando a alguna persona (hombre) en este caso, se le pide que escoja entre una serie de 20 fotos de mujeres desnudas, las 5 fotografías, donde él aprecie los mejores atributos físicos, de dichas mujeres; dicho sujeto tardara un cierto tiempo en concluir la tarea.

Pero si al mismo sujeto se le pide que escoja de entre las, mismas 20 fotografías, las 5 que mas le gusten, este proceso será casi instantáneo.

Por tal razón podemos concluir que la actitud produce un aprendizaje selectivo, de tal modo que las personas recuerdan mejor la información y las comunicaciones favorables cuando su actitud es positiva y a la inversa.

Otra características de las actitudes, enfocadas al aprendizaje es el de que recordamos mejor las cosas que nos son favorables. (Levine y Murphy 1943) Este argumento encontró discrepancias, ya que los estudios llevados a cabo Judd y kulik, rebelaron que la información que mejor se recuerda es la que se

evalúa en los extremos de la escala, esto es, aquella con la que la persona mantiene un fuerte acuerdo o un fuerte desacuerdo (Pratkanis, 1989,pp82).

Y también encontró que cuando una actitud es desfavorable o neutra, hacia un objeto dado, había una carencia de información hacia dicho objeto.

2.7 LA ACTITUD COMO ESQUEMA

La actitud produce un aprendizaje selectivo, de tal manera que las personas recuerdan mejor la información y las comunicaciones favorables cuando su actitud es positiva y a la inversa (Lingle y Ostrom).

Pratkanis (1989) señala que un buen número de actitudes se conforman al esquema bipolar, pero también descubrió que algunas actitudes no se conforman al esquema bipolar porque contienen información sobre solo un polo actitudinal. La estructura actitudinal unipolar hace que solo la persona con actitud positiva tenga la capacidad suficiente para codificar y recordar la información relacionada con el objeto. Por ello, en estas actitudes; si se espera un efecto de aprendizaje selectivo. En un experimento que hizo en 1987, en el que estudiaba precisamente , las actitudes hacia esos dos objetos, encontró que las personas con actitudes favorables también tenían mayores conocimientos y que aprendían mejor los mensajes persuasivos favorables.

Para distinguir actitudes de uno y otro tipo de estructura es conveniente tener en cuenta, en primer lugar, la disponibilidad en el ambiente social de argumentos a favor y en contra. Esta será alta en la estructura bipolar y baja en la unipolar.

La actitud de la persona es uno de los constructos capaces de guiar las percepciones,; la actitud puede influir en las percepciones del objeto de la actitud en la situación inmediata en que se encuentra la persona.

En resumen cuando alguien encuentra un objeto de actitud, la propia actitud puede guiar las percepciones de dicho objeto en la situación inmediata; estas percepciones, en la medida en que son congruentes con la propia actitud, pueden poner en marcha conductas consistentes con la actitud.

2.8 COMO ESTAN RELACIONADAS LA ACTITUD Y LA CONDUCTA

Pero cuando conocemos una actitud específica sobre una conducta en particular, estamos en condiciones de poder predecir la conducta de; sujeto. .

Por tanto vemos que la actitud hacia la conducta se considera función de las creencias conductuales que mantiene la persona. La fuerza de la creencia

determina el carácter positivo o negativo de la dirección con que la persona es orientada hacia el objeto de la actitud.

En la actitud adolescente influye la información que recibe y por lo tanto también en su conducta, partiendo de este supuesto nuestro podemos decir que el alto índice de drogadicción, en esta etapa como lo menciona la mas reciente encuesta nacional sobre las adicciones (ENA: 1993) reporta que el 37.7% de las personas que han consumido drogas alguna vez en la vida tienen entre 12 y 25 años, tiene que ver con esta relación entre actitud y conducta.

Dado que es normal que una persona tenga varias creencias diferentes hacia un objeto determinado, es preciso repetir el proceso con cada una de ellas. La actitud resultante será la suma de todos los productos así obtenidos.

Sin embargo, en la conducta pueden intervenir factores diferentes a la propia actitud. Uno de esos factores es el conocido como *norma social subjetiva*, y su función es primordialmente la de llevar a cabo una inferencia sobre la probabilidad de que su conducta sea aceptable o no, para aquellas personas cuya opinión suele tener muy en cuenta.

Al igual que sucede con las actitudes, cada creencia normativa se multiplica por la motivación a obedecer o seguir esa opinión. Por tanto la norma social subjetiva, es el resultado de sumar todos estos productos.

La actitud mas la norma social subjetiva determinan la *intención* de la persona hacia la conducta. Se supone que la intención será un predictor más exacto de la conducta, que la actitud o la norma social por separado. Así mismo cuando una persona ejerce una conducta basada en una intención, y que además de tomar en cuenta su propia orientación, también incluyan la orientación de su ambiente social mas próximo, dicha conducta, se puede calificar de razonada.

3. LAS DROGAS EN LA ACTUALIDAD

Demasiadas personas y sobre todo jóvenes padecen de adicciones a varias sustancias, las drogas son el paso que los lleva a truncar su vida y de la gente que los rodea. Pero ¿Por qué no se desenganchan definitivamente cuando tienen la opción de hacerlo? O ¿Por qué creen que no pueden intentarlo?. Sencillamente porque es una enfermedad, uno de los males mas complejos que se conocen, un problema de salud pública en el que convergen múltiples causas, estrategias preventivas y tratamientos: a la adicción.

“La adicción a las drogas hay que tratarla como cualquier otra enfermedad: comprendiendo que es un proceso bio-psico-social” (Brailowsky, 1995)⁴⁴

Se ha dejado de pensar y creer que los adictos son solo traficantes, indigentes o personas de voluntad débil responsables de su propio problema. Hoy, ese cliché ha desaparecido definitivamente y nadie duda En tratar la adicción a las drogas como un mal que puede afectar a cualquiera y que, por lo tanto, tiene cura.

Sí, la adicción a un buen número de sustancias puede curarse, y cada vez son mas los avances médicos que auguran un prometedor futuro al tratamiento de los que la sufren. Sin embargo, salir del infierno de las drogas no es fácil. Un

reciente informe del Departamento de Salud Mental de la Universidad de Harvard, era categórico: "Las vías de tratamiento son inciertas, y el diagnóstico, difícil; la recuperación suele ser precaria, y las recaídas frecuentes".

Efectivamente la sintomatología de las adicciones es un asunto controvertido, hasta el extremo de que muchos científicos se niegan a catalogar la dependencia como un proceso clínico clasificable por sí solo.

Sin embargo la Asociación Americana de Psiquiatría se ha atrevido a resumir todos estos patrones entres grupos de síntomas: pérdida de control o incapacidad objetiva de dejar de consumir una sustancia; tolerancia o necesidad de aumentar las dosis progresivamente, y deterioro o permanencia en el uso incluso cuando está causando irreparables daños físicos, psicológicos y sociables al consumidor de drogas.

El siguiente cuadro mostrará las principales drogas, legales e ilegales, que hacen a los jóvenes y demás personas adictos.

⁴ Instituto de Fisiología Celular. Integrante Brailowsky Simón, 1995.

LA FAMILIA AL COMPLETO

	EFFECTOS NEURO - LÓGICOS	EFFECTOS SOBRE EL CUERPO	SENSACIONES QUE PROVOCA	TOLERANCIA *	DEPEN - DENCIA**	ACCIDENTES AGUDOS
Opio, heroína morfina	Euforia, pérdida de apetito.	Perturbación hormonal, deterioro general,	Analgesia, falta de dolor	SÍ	Psicológica: si Física: si	Sobredosis adulteración
Cocaína	Excitación, insomnio, hiperactividad	Toxicidad vascular y cardíaca, edemas	"Subida", Excitación sexual	NO	Psicológica: si Física: si	Cuadro psicótico agudo, sobredosis
LSD	Alucinaciones, pérdida de control	Convulsiones	sensación de volar, paroxismo	NO	Psicológica: si Física: no	Suicidio, impulso criminal
Canna - bis	Euforia, pérdida de control temporal.	Baja de defensas inmunológicas	Estimulación, risa, hiperactividad	NO	Psicológica si Física: no	Sobredosis, coma
Tranquili zantes, somní feros	Ansiolítico, hipnótico, fallos de memoria	Pérdida de la iniciativa motriz	Disipan la ansiedad	SI	Psicológica si Física: no	Sobredosis, desinhibición extrema
Éxtasis	Alucinaciones, falta de control	Taquicardia, subida de la tensión arterial	Hiperactividad sexual y física	SI	Psicológica si Física: si	Toxicidad, como, sobredosis
Anfeta - mínas	Euforia, pérdida de apetito y fatiga	Hipertensión, anomalías cardíacas	"Subida", hiperactividad	SI	Psicológica: si Física : si	Agresividad, delirios
Tabaco	Disminuye las facultades neuronales	Infartos trombosis, problemas respiratorios	Estimulación, relajación, placer	SI	Psicológica: si Física: si	Cáncer, ahogo
Alcohol	Excitación, desinhibición	problemas vasculares, digestivos	Ebriedad, euforia	NO	Psicológica: si Física: si	Delirium tremens. Como etílico

*Necesidad de aumentar la dosis para que haga efecto

**Imposibilidad psicológica o fisiológica de detener el consumo

5 Instituto de Psiquiatría y Dirección General de Epidemiología, 1993. México.

Las nuevas terapias deben ser interdisciplinarias para que la cura de la drogadicción pueda ser efectiva. Dentro del ramo de la Medicina, se requiere del apoyo de los fármacos, que sustituyan los efectos de la adicción. El más conocido es la metadona, una droga agonista de la heroína, es decir, que simula su acción En el cerebro, con muchos menos efectos secundarios que el *caballo* . cuando un heroinómano se trata con metadona, todas las anormalidades En el organismo incluidas las hormonales, mejoran y se puede comenzar a llevar una vida normal. En la actualidad esta terapia se aplica a mucha gente de todo el mundo. La metadona que evita el síndrome de abstinencia durante 24 horas, sólo es eficaz si se combina con otras técnicas psicológicas de apoyo. Ha sido evidente la calidad de vida de los metadómanos con respecto a los heroinómanos. Algunos médicos coinciden En que el tratamiento de por vida con fármacos no se cuestiona En otras enfermedades como la diabetes o la esquizofrenia. ¿Por qué hacer En este caso?. Algunos otros medicamentos o agonistas son LAAM (Levo Alfa Acetil Metadol); nolaxona, este hace que con una sola inyección se pueda recuperar a un moribundo en un par de segundos.; otro es la naltrexona este es considerado muy potente, ya que inhibe algunos mecanismos de respuesta neurológica.

Últimamente se ha dado publicidad a un revolucionario tratamiento bautizado como "lavado de neuroreceptores" diseñado por el Psicólogo Español Juan José Legarda. Consiste en una terapia de choque con naltrexona y naloxona,

mientras el adicto duerme anestesiado durante varios días. Se lleva a cabo en una unidad de cuidados intensivos (UCI), requiere respiración asistida y su creador asegura un alto grado de eficacia. Sin embargo no cuenta con el respaldo general de la comunidad médica, por lo que aún, en nuestro país este tipo de tratamientos no han sido registrados y tal vez probados.

La segunda de las adicciones mas importantes que podría muy pronto tener cura es la de la cocaína, el último avance ha sido la “vacuna contra la cocaína”, la cual ha sido aplicada en ratas y ha dado resultados muy positivos; se tratan de anticuerpos catalíticos, es decir, sustancias diseñadas para unirse a otra molécula que es la de la cocaína y destruirla.

La abstinencia no mata ,pro sí es muy dura y difícil, por lo que es bueno darle al organismos de los adictos un periodo de desintoxicación, sin embargo esto solo lleva a una recaída En el consumo de drogas, es aquí donde se tiene que valer de todos los medios para tratar que el consumidor de drogas salga de esa adicción. Una opción son los lugares de internación para pacientes En donde no solo se les da ayuda médica, sino que también se les ayuda con tratamientos de psicoterapia y rehabilitación, En donde el periodo de estancia es de seis meses y tienen una efectividad alta. Pero se presentan algunos inconvenientes como, el costo con lo cual muchas de las personas no asisten por no poderlo pagar, o la poca aceptación del adicto que termina por abandonar el lugar.

Sin embargo, el problema del costo del tratamiento puede, cuando menos en nuestro país, ser superado si se asiste a los Institutos de carácter Público que atienden problemas de adicción, como : Los Centros de Integración Juvenil, Drogadictos Anónimos o bien a la Central Mexicana de Servicios Generales de AL-NON AC u Oceánica.

Cuando mencionábamos acerca de que en la rehabilitación de los que consumen droga se necesitan programas interdisciplinarios, hablamos y describimos lo que cada uno a hecho con respecto a este problema; el médico(psiquiatra), al Psicólogo y nos falta el Psicólogo Social, que lo encontramos en varios Centros de ayuda a los adictos, cuyas funciones son atacar los problemas de estas personas, pero no aisladamente, sino en comunidad con la familia y con todos aquellos factores sociales que provocan a los jóvenes consumir drogas, por lo que es de vital importancia que el Psicólogo Social trabaje no solo con consecuencias y aporte sino también con motivos para una verdadera prevención del consumo de droga.

4. ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa de desarrollo en el ser humano (hombre y mujer), a la que se llega una vez que nuestro cuerpo y mente han adquirido cierta maduración.

En esta etapa ya no se es un niño, pero tampoco un adulto. La adolescencia es un periodo en que se deja la infancia y te preparas para convertirte en adulto.

Los cambios físicos que se presentan en cada persona son distintos, por lo tanto no se dan al mismo tiempo ni son iguales. Pero en general, en el caso de los hombres ocurren los siguientes:

- crecimiento de vello pubico, corporal, axilar y facial.
- Cambio de voz
- poluciones nocturnas

Y en la mujer:

- crecimiento de vello pubico y axilar
- aparición de la menstruación
- crecimiento de los senos
- ensanchamiento de caderas

Estas transformaciones del cuerpo provocan alteraciones tanto físicas como emocionales. También su entorno cambia ya que crece también mentalmente, y se transforma su entorno cotidiano en el que se encuentran riesgos como el uso y abuso de drogas. Esto es un fenómeno dinámico que asume caracteres específicos en diversos contextos y podemos mencionar que en los últimos 20 años el patrón para el uso y abuso de drogas en los adolescentes a cambiado.

Las razones por la que el adolescente consume drogas son diferentes y múltiples sin embargo, existen ciertas observaciones generales que resultan en el tema de la adolescencia y las drogas:

1: El uso actual de drogas entre adolescentes se ha convertido en problemas de salud pública en muchos países.

2: El problema tiende a agudizarse en Hispanoamérica cuya población juvenil entre 15 y 25 años es muy alta

3: Es un problema que necesita ampliar sus perspectivas de abordaje ya que a pesar de haber sido abordado por la medicina, la sociología, la psicología, la antropología, ha prevalecido la idea de que se debe concebir al fármaco dependiente como un enfermo. Sin embargo es necesario precisar de todos los recursos socioculturales y no solo de la profesión médica para su abordaje

4: Entre los factores que favorecen la fármaco dependencia destacan los elementos de patología psíquica subyacente, la desintegración familiar, condiciones escolares, condiciones de Vida y la disponibilidad de las drogas y otras influencias de consumo como la información inadecuada de los medios de difusión sobre la fármaco dependencia.

5: La competencia, la insatisfacción, la velocidad de los cambios, el ritmo vertiginoso de la Vida, la falta de objetivos y el consumo en el que se sumen las sociedades actuales que favorecen los problemas económicos y familiares.

Independientemente de lo que lleva a el consumo de drogas, su enfoque debe ser básicamente social, sobre todo en países como México, en donde el porcentaje de la población juvenil es muy alto y va aumentando, requiriéndose mayor estudio y mayor acción comunitaria para encararlo con eficacia. (Llanes: 1987, pag 98).

Al hacer un análisis de la época actual se menciona entre los fenómenos mas importantes asociados a este problema en adolescentes los cambios realizados en forma acelerada la búsqueda de, bienestar y de progreso que condicionan una forma de vida que esta preñada de prisa, que -repercute en una sensación de soledad y vacío, forma de vida que impone la percepción impulsiva de placer y de nuevas sensaciones y experiencias placenteras con el subsecuente

rechazo de lo doloroso; en fin una sociedad orientada al bienestar donde el adolescente puede ser impulsado a la búsqueda de lo nuevo, que está favoreciéndose por todos los medios que impulsan a su consumo ciego, afectándolos irremediabilmente. Obvio que mencionar otros factores no excluye causas individuales de la fármaco dependencia, pero ayuda a responder la pregunta de por qué la droga es consumida tan frecuentemente por los adolescentes.

En suma; el individuo, sus condiciones de vida (la familia, la escuela, la influencia de los medios masivos de difusión, la comunicación, los grupos de pares, etc), contribuyen a simplificar socialmente la etapa de la adolescencia en toda su complejidad. Por esto es necesario dar apertura a espacios que amplíen o consoliden las condiciones suficientes para el desarrollo adecuado de un hacer, un pensar y un sentir propios del adolescente que les permita enfrentar problemas como la fármaco dependencia. (CIJ,1989)

4.1 EL ADOLESCENTE Y LA FAMILIA

En nuestra cultura la relación entre los adolescentes y el mundo adulto están influenciadas por dos instituciones: la familia y la escuela. Solo a través de la familia y la escuela entra el adolescente en un trato continuo con personas adultas.

En la familia suele existir una serie de conflictos intra familiares que influyen en el desarrollo del adolescente; por un lado los adolescentes manifiestan mayores exigencias que cuando son niños, ya que los adolescentes desean vivir con independencia a pesar de que su vida real sea todavía dependiente, proponen nuevas actividades y perspectivas sociales y mayores necesidades económicas; por su parte sus padres formulan nuevas exigencias, siendo la más permanente la de que el adolescente trate de adaptarse a las normas de conducta de los adultos, normas que en ocasiones son contradictorias; ya que los sentimientos del adolescente son ambivalentes, se sienten a la vez niños y adultos y con esta misma ambivalencia son tratados por los padres. El joven debe definirse y tratar de aceptarse como individuos, con pensamientos propios, diferentes a los de sus padres; para lograr esto es necesario derribar a los ídolos, lo cual es muy doloroso y poco soportable para los padres. Entre las causas de conflicto que obstaculizan el desarrollo del adolescente podemos mencionar el siguiente ejemplo: se le indica al adolescente que no debe fumar, ni beber, que tienen que regresar temprana a casa, mantener relaciones

vigiladas con sus amistades, que deben maquillarse o vestirse moderadamente y con discreción, etc., sin embargo el adolescente comprueba a diario que sus padres o los adultos en general hacen la mayoría de las cosas que están prohibidas.

En consecuencia rechazan las prohibiciones y se convierten en rebeldes para los padres. Se genera de este modo un clima de mutua desconfianza, de celos y de hostilidad. El adolescente no puede aceptar por completo las normas y valores del adulto ya que ve y percibe las incongruencias existentes entre los mismos y la conducta real (Fuentes, 1989).

La calidad de las relaciones intra familiares es el resultado de la situación general de la familia: presencia o ausencia física y emocional del padre o la madre, rasgos de personalidad de los mismos y la de los hijos, medio socioeconómico y cultural, entre otros. Así las fuentes más comunes de disputas entre padres e hijos adolescentes son:

- ❖ Métodos de disciplina que el adolescente considera injustos, arbitrarios o infantiles.

- ❖ La actitud crítica que asume el adolescente hacia sus padres y hermanos y a la vida del hogar en general.

- ❖ La creencia de que los padres no entienden las dificultades del tiempo actual y no simpatizan con los problemas del adolescente. (Fuentes, 1989).

Estas y otras actitudes que se presentan en esta etapa pueden dar origen al conflicto familiar. Cuando no hay posibilidad de solución o negación, la adolescente busca algo o a alguien que lo rescate. Entonces piensa en huir de casa, casarse, embarazarse para satisfacer su necesidad de compañía, evadirse de situaciones intolerables a través de la droga, el alcohol, o se inclina a una conducta delictiva como muestra de su inconformidad.

El conflicto familiar así como su resolución depende del tipo de interacción que se dé entre los miembros.

De acuerdo a De Weiss (1988), las repercusiones de la dinámica familiar en el adolescente, pueden ser de diversas necesidades:

- Hay familias rígidas en las que no se permiten nuevas reglas. Experimentan gran dificultad en el momento en el que el crecimiento y el cambio son necesarios, insisten en mantener los modelos de interacción, son incapaces de aceptar que sus hijos han crecido y que tienen nuevas necesidades; por lo que a los adolescentes no les queda otra salida que someterse, con toda la carga de frustración que ello implica, o rebelarse en forma muy drástica o destructiva.

- En la familia sobreprotectora se observa una gran preocupación por brindar toda clase de protección y bienestar a sus miembros, al grado de hacer esfuerzos desproporcionados. La sobreprotección retrasa el desarrollo de la autonomía, de la competencia y del crecimiento del adolescente, lo que lo hace indefenso, incompetente e inseguro.

- En las familias amalgamadas, la felicidad depende de hacer las actividades juntos, impidiendo todo intento de individuación. Es difícil para el adolescente vivir esta situación, ya que él necesita independencia y privacidad.

- Las familias evitadoras de conflicto, tienen muy baja tolerancia el conflicto, personas con autocrítica que no aceptan la existencia de problemas y por tanto no permiten el enfrentamiento y la solución de los mismos. Los adolescentes no aprenden a tratar y negociar las situaciones

- Hay familias centradas en los hijos, en la que los padres no pueden enfrentar sus conflictos de pareja y desvían la atención hacia los hijos, dependiendo de estos, la estabilidad de la pareja y la satisfacción marital. Dentro de este medio el adolescente no puede crecer y se vuelve dependiente ya que al separarse rompería el equilibrio familiar.

- En el caso de las familias con un solo padre, cada uno de los hijos hace el papel del padre que falta, adoptando muchas veces el rol de la pareja ausente. El adolescente juega un rol diferente, por lo tanto no puede vivir su etapa, se comporta como adulto, esta lleno de problemas y responsabilidades, existirá la posibilidad de que cuando sea mayor regresa a vivir la adolescencia extemporáneamente.

- La familia pseudodemocrática, es aquella en donde los padres son incapaces de disciplinar a los hijos, y con la excusa de ser flexibles no logran establecer los límites necesarios y permiten que los hijos hagan lo que quieran. El símbolo de autoridad es confuso, el adolescente se manifiesta con una competitividad desmedida, destructiva y sin límites.

- Hay familias inestables en las que las metas son inseguras, difusas, no se plantean, sino que se improvisan. El adolescente se vuelve inseguro, desconfiado, temeroso y experimentan gran dificultad en el desarrollo de su identidad.

Por lo anterior es necesario que tanto los padres como los adolescentes aprendan a comunicar sus sentimientos y expresarlos de manera honesta y no agresiva, cuidando la forma de transmitir el mensaje, utilizando un lenguaje preciso y congruente, tanto en lo verbal como en lo no verbal. Si el proceso de comunicación se lleva a cabo de manera eficaz los hijos podrán sentir la

confianza de expresar sus sentimientos, de acercarse para aclarar dudas y de solicitar orientación ante sus interrogantes.

Se puede concluir diciendo que la conducta del adolescente no es solo el resultado de su personalidad y de la etapa por la que esta pasando, sino un reflejo de la interacción y la comunicación que se da en su familia.

4.2 EL ADOLESCENTE, LA SOCIEDAD Y EL GRUPO DE PARES

Las diferentes etapas del desarrollo y crecimiento vital de todo ser humano (niñez, adolescencia, juventud, adultez, vejez) implican cada una de ellas, diversas necesidades de adaptación e integración al intercambio social.

En lo referente a la etapa de la adolescencia, el adolescente se vera llevado por su propio proceso de crecimiento a distanciarse de su grupo inicial (la familia) tratando de demostrarse a sí mismo que ya es mayor, pero aun se siente inseguro e inexperto y observa que estas sensaciones son comunes en otros individuos de su edad. En esta forma comienza el proceso que lo llevará a identificarse con otros en su misma condición. Uniéndose a un grupo de iguales, el adolescente se siente apoyado, comprendido, aceptado y de esta manera va afirmando su confianza en sí mismo e intentando lograr un lugar propio e independiente en la sociedad. Así la formación de grupos de

adolescentes, es considerada como transición necesaria entre el núcleo familiar y a la vida social.

Existen distintos tipos de grupos, tanto de un solo sexo como de ambos sexos, que pueden moldear la experiencia adolescente.

Fuentes (1989), considera cuatro grupos:

- Grupos en proceso de adaptación: son grupos cuya conducta tiende a la limitación fiel de la conducta adulta, sin tomar en cuenta lo que esta puede tener de discutible.
- Grupos transgresores: es el grupo que se manifiesta en una rebelión indiscriminada y en la trasgresión a todas las normas de convivencia.
- Grupos integrados cristalizados: en este tipo de grupos, los integrantes pertenecen a él, durante un prolongado periodo; se rehúsan a admitir nuevos integrantes y a la vez presionan fuertemente cuando alguien quiere alejarse, lo que puede producir un corte en el proceso de maduración.
- Grupos en verdad transitorios: en estos grupos la importancia de la interacción grupal solo toma primacía durante un lapso relativamente reducido de tiempo; en esa medida la disolución del grupo por disgregación,

producto de la creciente madurez individual de sus integrantes, es un inicio de una progresiva y positiva integración del adolescente a las condiciones de vida ya prácticamente como joven, lográndose otro periodo vital.

Considerados los tipos de grupos antes mencionados, el adolescente intenta en el grupo compartir inquietudes, dudas, ansiedades y proyectos para poder superar los conflictos que se le presentan y así las relaciones que se dan en los grupos pueden ser de diversa índole e ir de acciones que permitan que sus integrantes se superen y desarrollen sus potencialidades, pero también puede dirigir a sus miembros a pautas de comportamiento que perjudiquen su integridad física, mental y/o social, como es el caso de las bandas que se ubican en los grupos transgresores.

5. METODOLOGÍA

5.1 Planteamiento del problema

¿Cuál es la actitud de los jóvenes de secundaria de los jóvenes de secundaria de 2o grado de la escuela Diurna No 5 "Lauro Aguirre" turno vespertino ante las drogas?

Preguntas de investigación

- a) ¿Qué factores intervienen para la formación de actitudes hacia las drogas en los jóvenes de 2o grado de secundaria?
- b) ¿La actitud favorece o desfavorece al consumo?
- c) ¿El factor amigos es el que tiene mayor importancia para los jóvenes de 2o grado en el consumo de drogas?
- d) ¿Que tipo de amigos influye mas en el consumo de drogas para los jóvenes de secundaria: los mejores amigos, los conocidos o los de escuela?
- e) ¿Hay diferencia en la actitud hacia las drogas entre hombres y mujeres con respecto al factor amigos, de los jóvenes de secundaria?

5.2 OBJETIVOS

- Conocer que actitud tienen los jóvenes de secundaria de 2o grado ante las drogas
- Conocer que factores intervienen en la formación de la actitud
- Determinar cual factor (la familia, la escuela o grupo de pares) es el mas importante para la formación de actitud en los jóvenes de secundaria
- Evaluar sí al factor amigos para analizar de que clase de amigos se tiene una actitud mas conformada hacia el consumo de droga
- A partir de esto conocer sí existe diferencia entre hombres y mujeres con respecto a la actitud hacia las drogas en los jóvenes de secundaria.

5.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Hi: Reforzar que, los factores que intervienen en la formación de actitud en los jóvenes de secundaria de 2o grado ante las drogas son la familia, la escuela y amigos.

Hi: La actitud es defavorable hacia el consumo de drogas por parte de los jóvenes de secundaria con respecto a la dimensión cognitiva.

Hi. El factor que tiene mayor importancia en la conformación de la actitud en los jóvenes de secundaria son los amigos (cercanos, ocasionales y de escuela).

Hi: No hay diferencia en la actitud hacia las drogas entre hombres y mujeres de 2o grado de secundaria

5.4 VARIABLES

Variable Dependiente: Actitud de los jóvenes hacia las drogas

Factor amigo: cercanos, conocidos y de escuela.

Variable Independiente: Grado de escolaridad (2o grado) cuya edad está entre los 13 y 14 años

Sexo: Masculino y Femenino

5.5 Método

Se utilizará escala Likert, la cual mide actitudes con un cuestionario con respuestas que van desde totalmente de acuerdo a totalmente desacuerdo.

Se utilizara un Cuestionario Binario en donde las únicas respuestas son Sí (1) y No (0) .

En los instrumentos usados se utilizarán valores asignados, para continuar con procedimientos estadísticos que después traduciremos en conclusiones.

SUJETOS : La muestra es de 250 estudiantes; 125 hombres y 125 mujeres, todos ellos de segundo grado sola y específicamente. Se aplicaron en la escuela Diurna No 5 "Lauro Aguirre" del turno Vespertino, ubicada en Fotograbados s/n col. Michoacana, en la Del. Venustiano Carranza.

INSTRUMENTOS: al iniciar la investigación se realizaron pruebas exploratorias de preguntas abiertas, después se construyeron entrevistas semi-estructuradas, para dar paso a entrevistas abiertas.

Se aplicaron tres instrumentos. El primero que consto de 42 afirmaciones, con una escala de medición tipo Likert, el segundo instrumento consto de 34 afirmaciones con la misma escala.

Y el tercer instrumento fue un Cuestionario Binario de 8 reactivos solo para medir la relación entre Actitud, drogas y amigos (cercaños, casuales y de escuela)

PROCEDIMIENTO

Los primeros dos instrumentos se realizaron a partir del análisis de Contenido (ver apéndice) que se practicaron con entrevistas semi-estructuradas y a profundidad que se les realizaron a estudiantes de poblaciones similares.

De aquí se obtuvieron datos interesantes que apuntaban a la actitud específicamente con amigos, por lo que fue pauta para realizar el tercer instrumento antes descrito; en el cual solo se estudiaría la actitud pero solo en relación con los amigos. Para tener una investigación con dirección hacia otro factor que tienen que ver entre la actitud de los jóvenes y las drogas y que ha sido poco estudiado, de ahí parte la importancia de nuestra investigación.

5.6 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo: Su propósito es describir situaciones y eventos, es decir como se manifiesta tal o cual fenómeno. Aquí se miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Correlacional: Estos estudios responden a preguntas de investigación y tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre conceptos o variables.

5.7 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Actitud: una tendencia o predisposición a evaluar de cierta manera un objeto o un símbolo de este objeto. (Katz y Stotland, 1959, citado por Kahle, 1984).

A) “La actitud es la evaluación que se hace hacia las drogas, ya sea favorable o desfavorablemente, así como las tendencias a actuar con respecto a las drogas”.

B) “Jóvenes de secundaria: Personas que están entre los 12 y 16 años cuyo físico aún no está desarrollado definitivamente y son los más vulnerables a consumir e iniciarse en drogas por el desequilibrio emocional característico de su edad”

C) Amigos: Grupos de pares que integran parte del mundo de los adolescentes y que además forman parte de las actividades cotidianas de estos, siendo los más importantes:

D) Amigos cercanos: Son los amigos que a diario se convive con ellos y con los cuales se tiene una amistad más cercana, de confianza y comprensión.

E) Amigos casuales: Este tipo de amigos son los que se llegan a encontrar en fiestas, lugares de reunión, a los que se saludan por cortesía y que pocas veces tienen que ver con la convivencia diaria.

F) Amigos de Escuela: Este tipo de amigos son los que únicamente están y se tratan en la Escuela, son con los que se comparten experiencias pero solo de tipo estudiantil"

DEFINICIONES OPERACIONALES

Las actitudes ante las drogas por parte de los estudiantes de 2º grado de secundaria se van a medir a través de una escala tipo Likert y un cuestionario de tipo Binario, donde las afirmaciones y preguntas están dirigidas especialmente a medir las actitudes pero con respecto a las drogas.

Los jóvenes de segundo grado se eligieron intencionalmente, por ser el grado intermedio de escolaridad media y en el cual el estudiante a logrado una mejor adaptación a esta etapa. Se eligieron solo los grupos de este grado y se procedió a aplicar los cuestionarios.

Los amigos se evaluaron a partir de sus respuestas en los dos primeros cuestionarios, de ellos se observó que los amigos eran los descriptores mas favorecidos, por lo que el último instrumento se aplicó con base y referencia en el factor amigos.

Los amigos cercanos, casuales y de escuela se midieron a través del cuestionario binario, donde las preguntas estaban estructuradas de manera que el estudiante se identificara con estas situaciones reales y así nos diera una respuesta.

El sexo se midió por medio de una indicación en el cuestionario, en donde el estudiante tenía que señalar a que sexo pertenece.

6. RESULTADOS

Para obtener los primeros resultados fue necesario hacer entrevistas, las cuales se fueron perfeccionando a medida que las necesidades en la investigación se presentaban: conocer mas; estructurar preguntas mas específicas y que nos permitieran detallar la información.

El primer instrumento piloto, que se elaboro, tomando en cuenta el análisis de contenido de las entrevistas realizadas por un periodo de dos meses, (descrito en el apéndice) formulándose 42 afirmaciones. Se procedió a aplicar, calificar y tabular los resultados de las encuestas, después se aplicaron pruebas estadísticas para determinar la prueba T de Student y validar afirmaciones; de lo que se obtuvo que las "t"s no eran muy relevantes como se observa en las tablas que están en el apéndice; Ninguna prueba rebasaba el .50, por lo tanto no podíamos validar, y mucho menos dar por confiable la encuesta.

Se procedió a elaborar un segundo cuestionario, este mas preciso, real, del que se obtuvieron mejores resultados, dando que las afirmaciones mas significativas eran las que tenían que ver con los Amigos y en situaciones de convivencia con ellos. Es decir un equivalente al 70% de las preguntas. (Obteniendo calificaciones de prueba de: .50, .60 y .65 las mas altas.)

Por lo tanto se elaboró el último cuestionario utilizando la escala Binaria, pero enfocado solo ya a la problemática mas relevante del segundo cuestionario, esto, para obtener respuestas mas precisas a nuestras hipótesis. Considerando el sexo como otra variable que sirvió para saber si había diferencias en las actitudes. Como se observa en las tablas (ver apéndice) los resultados muestran que no hay diferencia entre hombres y mujeres en lo que respecta a la actitud y las drogas, enfocadas en los tres tipos de amigos: cercanos, casuales y de escuela.

Este tercer cuestionario consta de 8 ítems, lo cuales se analizan de acuerdo a los resultados. Cada uno tiene resultados de proporción de respuestas correctas (p) e incorrectas (q); varianza (S^2); así como los resultados de las correlaciones entre ítems de hombres y mujeres.

1) Un día como cualquier otro platicas con tu mejor amigo(a) y te confiesa que ha estado consumiendo drogas, él (ella) te ofrece ¿deberías aceptar ya que así podrás comprenderlo (a) mejor?

HOMBRES: $p_{i1} = .34$ $q_{i1} = .656$ $S^2_{i1} = .2256$

MUJERES: $p_{j1} = .28$ $q_{j1} = .72$ $S^2_{j1} = .2016$

2) Estás en la escuela sales a tu descanso y el compañero que es amigo de todos en el grupo, te ofrece alguna droga ¿te ves obligado a aceptarla?

HOMBRES: $p_{i3} = .216$ $q_{i2} = .784$ $S^2_{i2} = .1693$

MUJERES: $p_{j2} = .152$ $q_{j2} = .848$ $S^2_{j2} = .1288$

3) En la calle donde vives hay muchos vecinos tuyos que consumen drogas, ellos son conocidos de tus amigos y te das cuenta de que también están involucrados en drogas ¿te alejarías de ellos para que la gente no piense que eres igual?

HOMBRES: $p_{i3} = .392$ $q_{i3} = .608$ $S^2_{i3} = .2383$

MUJERES: $p_{j3} = .4$ $q_{j3} = .6$ $S^2_{j3} = .24$

4) En una fiesta en la que están tus amigos de la escuela, te la estás pasando muy bien con ellos, de pronto uno de ellos te pasa un cigarro de marihuana del que todos están fumando; para que no digan nada, ¿fumas un poco, pasas el cigarro y te la sigues pasándola bien?

HOMBRES: $p_{i4} = .36$ $q_{i4} = .64$ $S^2_{i4} = .2304$

MUJERES: $p_{j4} = .29$ $q_{j4} = .70$ $S^2_{j4} = .2083$

5) Por tu casa tienes amigos con quien sales y platicas, tú sabes que ellos consumen drogas, un día platicando con ellos te ofrecen un poco. ¿Tú aceptas por la curiosidad de ver que es lo que están sintiendo?

HOMBRES: $p_{i5} = .152$ $q_{i5} = .848$ $S^2_{i5} = .1288$

MUJERES: $p_{j5} = .384$ $q_{j5} = .616$ $S^2_{j5} = .2265$

6) Tus compañeros están hablando de drogas y tienen la opinión de que no son desagradables y no causan daño; te ofrecen droga para que la pruebes y des tu opinión acerca de que sentiste. ¿Tú la pruebas para dar tu opinión después?.

HOMBRES: $p_{i6} = .128$ $q_{i6} = .872$ $S^2_{i6} = .1116$

MUJERES: $p_{j6} = .24$ $q_{j6} = .76$ $S^2_{j6} = .1824$

7) Hay un examen que vas a presentar y está muy difícil, te reunes con tus amigos para estudiar, tú estás ya cansado y no puedes estudiar bien, tus compañeros están en la misma situación y consumen drogas para sentirse mejor y poder seguir estudiando; te ofrecen. ¿ Tú consumes para poder seguir estudiando y pasar el examen como tus compañeros?

HOMBRES: $p_{i7} = .20$ $q_{i7} = .792$ $S^2_{i7} = .1647$

MUJERES: $p_{j7} = .24$ $q_{j7} = .76$ $S^2_{j7} = .1824$

8) En una reunión donde tus amigos cercanos comentan acerca de que ellos han consumido alguna vez drogas, tú no lo sabías. ¿ Los criticarías?.

HOMBRES: $p_{i8} = .192$ $q_{i8} = .8087$ $S^2_{i8} = .1551$

MUJERES: $p_{j8} = .144$ $q_{j8} = .856$ $S^2_{j8} = .1232$

Puede observarse que las desviaciones son muy bajas por lo tanto hay homogeneidad de respuestas entre hombres y mujeres.

Las correlaciones r_{ij} entre ítems de hombres y mujeres son:

$$r_{ij} = \frac{p_{ij} - (p_i)(p_j)}{\sqrt{(p_i q_i)(p_j q_j)}}$$

Donde de cada ítem resultó con:

$$1 = .0390074$$

$$2 = -.0056314$$

$$3 = -.0200697$$

$$4 = -.003254$$

$$5 = .0032254$$

$$6 = -.1031651$$

$$7 = .0350749$$

$$8 = -.0842322$$

Como podemos ver no hay correlación + perfecta ya que los resultados de las p_i y p_j son distintos. Y tampoco hay una correlación – perfecta ya que $p_i \neq q_j$ ó $p_j \neq q_i$.

Dado que las correlaciones no son significativas se procedió a realizar pruebas χ^2 para cada reactivo; obteniendo los siguientes resultados:

$$\chi^2_1 = 1.174$$

$$\chi^2_2 = 1.7048$$

$$\chi^2_3 = 0.0166$$

$$\chi^2_4 = 1.1612$$

$$\chi^2_5 = 17.1478$$

$$\chi^2_6 = 5.2214$$

$$\chi^2_7 = .368$$

$$\chi^2_8 = 1.03$$

Región de Rechazo: $\chi^2_t > \chi^2_c$ entonces es significativa.

Dado que ninguna χ^2_c es mayor que la de tablas, describimos que el sexo no es significativo para esta investigación, es decir una vez más comprobamos que no hay diferencia de actitudes entre hombres y mujeres con respecto al tema de las drogas vinculado preferentemente a los amigos.

7. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

A lo largo de la investigación y en el desarrollo de la misma, nos dimos cuenta de lo difícil que es el tema de las drogas, ya que ni por un solo momento se debe hacer cualquier indicio a un lado.

A partir de las primeras 10 entrevistas que se hicieron a drogadictos, nos dimos cuenta que el problema de las drogas, a pesar de ser un tema ya muy estudiado, no deja de ser complejo, dado que tiene muchas vías de estudio e investigación, así como de explicación.

Los primeros informes mostraron que algunas causas de la drogadicción son la familia (disfuncional), la nula o poca atención por parte de los padres, la poca y mala información que hay en escuelas y hogares principalmente, curiosidad, así como las compañías.

Esto se sustrajo de entrevistas abiertas a jóvenes entre 11 y 16 años de edad.

No siendo suficiente la información se construyeron entrevistas semi estructuradas y entrevistas a profundidad las cuales fueron ya aplicadas a nivel secundaria específicamente. A partir de estas se realizó el análisis de contenido bajo el procedimiento de inferencias. Obteniéndose información mas completa que la que se tenía anteriormente; resultando y distribuyendo las categorías de

familia, salud, amigos y personalidad. Repartiéndose entre lo que favorece y desfavorece al consumo de drogas.

Después se construyó un cuestionario utilizando escala Licker para medir las actitudes con base en afirmaciones que retomaran las categorías antes mencionadas. Desde luego se procedió a calificar el cuestionario el cual no nos arrojó buena información, debido a que no estaban bien construidas las afirmaciones y por lo tanto se obviaron. Por lo que se construyó un segundo cuestionario utilizando la misma escala, pero poniendo mas énfasis y cuidado en la construcción de las afirmaciones.

De este segundo cuestionario se obtuvieron datos muy interesantes, como que las afirmaciones o ítem validados eran los que correspondían a la categoría amigos circunstanciales o de ocasión. Creemos que esto sucedió como una relevancia de la investigación, ya que las otras categorías son muy obvias con respecto al tema de las drogas, en cambio los amigos son poco estudiados en este tema y por lo tanto resulta importante poner énfasis en las amistades de los adolescentes.

Por lo que para retomar este aspecto, le dimos un pequeño giro a la investigación. Esto se hizo a partir de la construcción de un cuestionario Binario, el cual, consta de 8 ítems pero enfocado a la variable amigos: mejores amigos, de escuela y amigos de ocasión o casuales.

Este cuestionario presenta en cada reactivo situaciones que asemejan circunstancias que probablemente cualquier joven de secundaria puede enfrentarse, y por lo tanto puede involucrarse en el momento de contestar el reactivo.

Dado que a su edad la convivencia es mas directa y funcional con los amigos, ésta investigación va dirigida a la importancia en saber si son un motivo importante para el consumo de drogas, el tercer cuestionario esta construido específicamente hacía el estudio de la variable amigos de lo cual se obtuvo lo siguiente según los entrevistados:

En primer lugar ningún subtipo de amigos: casual, mejor amigo y de escuela; influye directamente para que los jóvenes de secundaria y de 2o grado hombres y mujeres consuman droga.

La actitud mostrada por hombres y mujeres, dado que no hay diferencia en cuanto al sexo, dice que el consumo de drogas no es bien visto y que tampoco el hecho de que los mejores amigos, los casuales o de escuela consuman droga no quiere decir que el que no lo hace, comience a consumirla.

La tendencia de la actitud según las respuestas, desfavorecen el posible consumo de las drogas, en situaciones vivenciales características de un joven en las que puede tener acceso y acercamiento a las drogas. No se muestra

diferencia entre algunas de las situaciones que se muestran en los ítems, es decir ninguno favorece la práctica del consumo de las drogas, pero tampoco lo critican.

En algún momento al inicio de construir este tercer cuestionario se pensaba que en algunos de los ítems las respuestas podrían ser positivas, pero al terminar la investigación se demuestra que el tema de las drogas es muy difícil de indagar, explicar y dar una conclusión definitiva; a veces por factores como críticas, vergüenza, etc; precisamente por lo que no es bien visto el consumo de drogas, no es fácil aceptar que se puede involucrar en ellas. Esta investigación quiso indagar otro aspecto poco estudiado con respecto al consumo de drogas: los amigos; llegamos a la conclusión de que el cuestionario no funcionó de la manera esperada, puesto que al pensar que se obtendrían otros resultados, podríamos conocer un aspecto más del que se pudiera profundizar y poder encontrar una vía más de ayuda para combatir un poco más este problema; para influir en la actitud de los jóvenes y así establecer otro eje importante de conciencia y cambio posterior de actitud de los jóvenes en relación al consumo de drogas.

Por otro lado lo que piensan hombres y mujeres, aquí tampoco hay diferencia en que sí se alejaran de los “amigos de cuadra” que son drogadictos para que no se piense que son iguales.

Tampoco consumirían droga por entender al “mejor amigo(a)”, que si lo hace, ni por popularidad, tampoco por parecerse al compañero mas popular en la escuela y tampoco por curiosidad.

Pero a pesar de estas conclusiones, hay una más: no critican a los amigos por consumir drogas, podría ser un buen indicio de una posible contrariedad. O posiblemente nos habla del criterio que los jóvenes tienen hacia una situación que los demás vemos como problemática. Así mismo es un complemento de la actitud que tienen hacia el problema de las drogas. Es decir su actitud es negativa hacia el consumo, pero no es criticable para quienes lo hacen. Sin embargo pareciera ser que sí lo critican por ser solo un hecho que afecta a la salud física, mental y emocional.

Por lo tanto no hay elementos suficientes a favor y en contra de las hipótesis, por los datos antes descritos.

Se deja abierta la investigación hacia nuevas vías y con la probabilidad de encontrar nuevas explicaciones al problema de las drogas, tal vez retomando la variable amigos, dando otro rumbo, ya que este factor es importante en los jóvenes que influyen al consumo de drogas y tal vez encontrando nuevas variables que sean estudiadas a profundidad o a una mayor población y muestra, para aportar mas a la prevención del consumo de drogas en la adolescencia

8. APENDICE (ANEXOS)

Después de las entrevistas que se realizaron a los estudiantes de secundaria, se hizo el análisis de contenido con la técnica de índices o síntomas, para sacar inferencias y después hacer las categorías sobre las que se basan las preguntas del cuestionario piloto.

ANALISIS DE CONTENIDO

COMO LO DICE	INFERENCIAS
"Yo creo que la gente se droga porque esta mal de la cabeza"	se droga porque no razona sus acciones y porque no piensa.
"Se droga porque no hay una buena relación con su familia"	se drogan porque tienen problemas familiares
"no hay comunicación con su familia"	Dentro de la familia no se hablan o se platican temas como las drogas, es decir de la familia no se tiene información.

<p>“Es una buena forma de evadir los problemas”</p>	<p>Prefieren no enfrentar, resolver o aclarar sus problemas.</p> <p>El consumo de drogas es usado como una escapatoria.</p>
<p>“Drogarse como si fuera la salida correcta, pero siempre son salidas falsas”</p>	<p>El consumo de drogas la utilizan como una solución pero resulta un problema.</p>
<p>“No se arregla nada estando fuera de la realidad; es un engaño”</p>	<p>El drogarse resulta engañoso y falso.</p>
<p>“ Me daría miedo drogarme”</p>	<p>Las drogas causan temor y desconcierto.</p>
<p>“Me estaría haciendo daño a mi mismo”</p>	<p>El consumo de droga atenta contra la vida física y emocional.</p>
<p>“Los riesgos que podría tener al consumir drogas, sería dejar la escuela, causar que mi familia se</p>	<p>El consumo de drogas trae consecuencias, no solo a nosotros mismos sino a las personas que nos</p>

sienta mal y Yo hacerme un vicioso”	quieren.
“Yo creo que la edad para iniciar en la droga está en la adolescencia”	La adolescencia es una edad difícil en donde el riesgo de consumir drogas es mayor.
“ A veces me da tristeza ver a los drogadictos”	Las personas que consumen drogas despiertan sentimientos de tristeza.
“ Creo que una de las soluciones estaría en que nos dieran mayor información acerca de lo que causan las drogas, cuantas hay y así Yo creo que no las consumiríamos.”	Hay poca información de las drogas en los adolescentes. A mayor conocimiento de drogas, menor riesgo de consumo.
“Yo creo que las drogas son algo muy actual, no respeta edades ni niveles sociales”	Todos en la sociedad tienen el mismo riesgo de consumir drogas.
“Creo que dependiendo de la droga es el efecto, lo que sé es que con la coca te pones activo, mientras que la	Cualquier tipo de droga no importando los efectos, daña la salud.

<p>con la marihuana te pasa lo contrario, pero de todas maneras todas te hacen mal”</p>	
<p>“La gente se droga porque tiene problemas con la familia, con su novia y hacen mal porque no son razones suficientes”</p>	<p>El consumo de drogas se relaciona con problemas familiares.</p>
<p>“Drogándose se dan valor para cometer asaltos o ser criminales</p>	<p>delincuencia</p>
<p>“En fiestas o bailes es donde mas ofrecen y donde mas consumen drogas”</p>	<p>Las drogas están relacionadas con la diversión.</p>
<p>“Si se legaliza se consumiría mas, lo mejor es quemarla y destruirla”</p>	<p>los jóvenes piensan que la situación legal de las drogas aumentaría o disminuiría el consumo de drogas.</p>
<p>“Lo que veo en la T:V es que el</p>	<p>La T: V crea una opinión acerca del</p>

<p>drogarse deja solo, que puedo morir y que los verdaderos amigos no te invitan droga”</p>	<p>consumo de drogas. Los amigos son importantes en el consumo de drogas.</p>
<p>“Los drogadictos se vuelven como vaguillos”</p>	<p>Las drogas provocan que los jóvenes dejen la escuela y se hagan irresponsables.</p>
<p>“Se puede morir poco a poco o de un derrepente por un pasón”</p>	<p>Todas las drogas a corto o largo plazo producen la muerte.</p>
<p>“ Y si te digo todo esto no es porque yo me drogue sino porque en mi familia se habla del tema y pues así estas un poco mas enterado y no lo haces”</p>	<p>Si en la familia se habla del tema de las drogas, el riesgo de consumirlas en la adolescencia es menor.</p>
<p>“Es un tema que no me inquieta mucho, porque no me siento en riesgo de consumirla”</p>	<p>No todos los adolescentes se sienten en riesgo de consumir las drogas.</p>

<p>“Causa mucho daño para tu salud, te provoca enfermedades en los pulmones”</p>	<p>La droga se relaciona con las enfermedades.</p>
<p>“La droga es un vicio que como todos no se puede dejar y lo único a lo que lleva es a la perdición y a la delincuencia”</p>	<p>La droga está relacionada con la prostitución y la delincuencia.</p>
<p>“Yo creo que es algo que destruyen, para mí es algo malo porque los que la consumen se vuelven locos y no saben que destruyen”</p>	<p>la droga la relacionan no solo con la destrucción física sino también mental.</p>
<p>“La droga hace que estén como perdidos”</p>	<p>La droga afecta nuestros sentidos.</p>
<p>“Causan que la gente se aleje de ellos”</p>	<p>El consumo de drogas afecta la convivencia de las personas quienes LAS CONSUMEN.</p>

<p>“Si en una familia los adultos se drogan , pues los chicos van a aprender y también se van a drogar”</p>	<p>El consumo de drogas a veces se convierte en un patrón de conducta a seguir.</p>
<p>“A nuestra edad drogarse es como querer hacernos niños de la calles”</p>	<p>Hay un rechazo a la vagancia y a la malvivencia.</p>

Obteniendo las siguientes categorías se procedió a construir el instrumento piloto.

CATEGORIAS

FACTORES QUE FAVORECEN AL CONSUMO
FAMILIA
COMUNICACIÓN - INFORMACIÓN
TEMOR A ENCARAR LA REALIDAD O FUGA DE LA REALIDAD
AMISTADES ESTEREOTIPADAS

FACTORES QUE DESFAVORECEN AL CONSUMO

RIESGO DE LA SALUD

DELINCUENCIA

PROSTITUCIÓN

MUERTE

ENFERMEDAD

DESEQUILIBRIO EN LA PERSONA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Se está realizando una investigación acerca de las drogas, por lo que pedimos tu colaboración que es de suma importancia.

Instrucciones: Lee atentamente cada reactivo y contesta de acuerdo a tu propia opinión, procura ser lo mas honesto(a) posible.

1) Un día como cualquier otro platicas con tu mejor amigo(a) y te confiesa que ha estado consumiendo drogas, él (ella) te ofrece ¿deberías aceptar ya que así podras comprenderlo (a) mejor.

SI ()

NO ()

2) Estás en la escuela sales a tu descanso y el compañero que es amigo de todos en el grupo, te ofrece alguna droga ¿te ves obligado a aceptarla?

SI ()

NO ()

3) En la calle donde vives hay muchos vecinos tuyos que consumen drogas, ellos son conocidos de tus amigos y te das cuenta de que también estan involucrados en drogas ¿te alejarías de ellos para que la gente no piense que eres igual?

SI ()

NO ()

4) En una fiesta en la que están tus amigos de la escuela, te la estás pasando muy bien con ellos, de pronto uno de ellos te pasa un cigarro de marihuana del que todos están fumando; para que no digan nada, ¿fumas un poco, pasas el cigarro y te la sigues pasándola bien?

SI ()

NO ()

5) Por tu casa tienes amigos con quien sales y platicas, tú sabes que ellos consumen drogas, un día aplaticando con ellos te ofrecen un poco. ¿Tú aceptas por la curiosidad de ver que es lo que están sintiendo?

SI ()

NO ()

6) Tus compañeros están hablando de drogas y tienen la opinión de que no son desagradables y no causan daño; te ofrecen droga para que la pruebes y des tu opinión acerca de que sentiste. ¿Tú la pruebas para dar tu opinión después?

SI ()

NO ()

7) Hay un examen que vas a presentar y está muy difícil, te reúnes con tus amigos para estudiar, tú estás ya cansado y no puedes estudiar bien, tus compañeros están en la misma situación y consumen drogas para sentirse mejor y poder seguir estudiando; te ofrecen. ¿Tú consumes para poder seguir estudiando y pasar el examen como tus compañeros?

SI ()

NO ()

8) En una reunión donde tus amigos cercanos comentan acerca de que ellos han consumido alguna vez drogas, tú no lo sabías. ¿Los criticarías?

SI ()

NO ()

CUESTIONARIO #1

Items

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
1	2	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	2	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	5	5	5			
2	5	1	5	3	2	5	5	4	5	3	1	3	2	1	3	5	3	5	3	3	3	3	4	1	4	3	5	4	3	4	4	3	2	2	4	4		
3	4	5	4	4	5	4	2	1	5	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	5	4	3	3	4	2	3	3	3	3		
4	5	4	1	1	5	4	5	5	1	4	4	4	2	5	4	5	1	5	4	4	4	5	2	2	4	1	5	5	4	4	4	1	5	5	4	4		
5	4	1	5	4	5	5	3	1	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
6	5	4	5	5	4	3	1	4	5	5	5	5	1	3	5	5	1	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4		
7	5	5	1	1	5	4	2	5	5	4	4	4	5	1	4	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
8	5	5	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	1	4	4	2	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	4	4	4	1	4	3	4	4	4	2	2	2	1	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	3	1	3	5	4	4	4	2	1	4	4	3	2	3	2	1	2	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
11	3	5	5	1	4	5	5	4	5	4	2	1	5	4	3	2	4	1	3	2	3	4	2	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4		
12	4	5	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	2	5	2	3	5	2	3	2	5	3	4	1	3	4	3	4	5	3	3	3	3	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	5	3	3	5	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	1	3	2	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	5	2	4	3	2	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
16	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	5	5	5	4	5	5	4	4	2	5	2	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	5	5	5	3	1	4	5	5	4	5	1	5	5	3	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20	4	2	5	5	4	5	3	1	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
21	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	3	1	1	1	3	1	1	4	4	4	3	2	2	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	5	1	5	1	5	4	2	3	2	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	3	2	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	
23	5	1	5	3	4	3	5	4	4	4	2	5	5	4	5	5	3	3	3	4	3	2	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	3	5	4	5	1	2	3	3	3	4	3	5	3	3	5	2	4	1	4	4	3	2	4	4	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
25	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	2	5	4	4	4	2	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
26	1	1	5	5	2	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	5	1	4	3	2	5	5	1	1	3	2	3	5	4	3	5	1	3	3	4	1	3	3	4	1	3	4	1	3	3	4	1	3	3	4	1	3	
28	4	1	5	2	3	5	5	2	2	5	5	5	5	5	4	4	1	5	4	4	4	2	3	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	5	5	4	1	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
30	5	5	5	1	4	5	5	1	2	5	5	5	5	1	5	5	2	5	4	1	2	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
31	1	4	5	1	2	5	4	3	5	1	4	2	4	3	2	4	1	2	2	5	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
32	1	2	4	1	2	2	4	4	4	5	1	3	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	5	5	3	4	1	1	3	3	4	4	2	5	2	2	2	3	4	4	3	3	3	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
34	3	4	5	2	4	3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
35	2	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
36	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4	1	4	1	2	5	5	5	1	5	2	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

RESULTADO TABLA DEL CUESTIONARIO #2

SUJETO	ITEMS												11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
1	3	4	5	3	3	1	5	4	5	3	5	3	2	2	5	1	5	4	1	1	2	5	3	3		
2	1	3	5	3	4	1	1	4	5	1	1	4	1	1	5	1	3	2	1	3	2	1	4	1		
3	4	3	4	3	2	2	4	1	2	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	2	4	3	5	3		
4	1	1	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	1	3	5	4	1	3	3	4	3	3	3	3		
5	3	4	2	1	1	1	1	4	5	1	1	3	2	4	5	2	1	1	3	1	1	5	5	1		
6	1	1	3	2	2	5	5	1	2	4	2	5	1	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2		
7	3	4	5	2	4	1	2	5	4	3	4	4	3	4	4	5	1	2	3	3	3	2	3	3		
8	5	5	1	1	1	4	4	3	1	1	5	4	5	4	5	1	4	3	5	3	3	1	5	5		
9	4	3	5	4	5	1	1	1	5	1	5	2	4	3	1	1	3	1	1	1	4	3	2	1		
10	1	2	3	5	2	3	1	5	5	4	1	3	5	3	2	1	1	1	3	5	5	3	3	3		
11	2	5	4	2	5	2	1	4	1	1	5	5	1	1	5	2	4	1	1	1	3	3	3	3		
12	3	4	4	4	5	1	4	4	5	4	5	4	4	3	4	1	2	1	4	2	4	4	4	4		
13	3	4	2	2	5	3	5	5	2	1	1	3	4	3	5	1	1	1	1	3	3	3	2	1		
14	3	5	4	1	2	5	3	3	4	2	5	4	3	1	3	2	3	1	1	1	3	3	2	3		
15	3	3	1	1	3	1	4	3	4	3	5	2	3	2	1	1	3	5	1	1	2	1	3	1		
16	4	4	4	2	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	1	4	4	5	2	4	3		
17	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	3	3	4	5	1	3	2	1	1	1	3	2	1		
18	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	5	3	3	4	4	1	3	1	3	4	5	3	3	1		
19	2	4	4	1	2	2	2	2	3	5	4	5	3	2	4	2	2	2	3	2	4	4	2	2		
20	3	5	5	1	2	1	4	2	4	3	5	4	2	1	2	1	1	1	2	5	2	1	3	2		
21	5	5	4	2	5	1	1	2	5	1	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	4	4	1	5		
22	2	5	4	3	2	1	1	3	5	1	5	3	3	4	5	1	1	1	3	1	3	3	4	1		
23	5	4	4	2	4	1	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	1	3	1	3	3	2	4		
24	4	4	2	4	5	3	2	3	2	2	4	4	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2	4	1		
25	1	1	3	3	1	3	5	3	5	5	5	3	1	5	5	1	1	1	3	3	5	1	5	3		
26	3	4	1	3	4	1	1	3	4	3	5	5	4	5	2	5	1	3	1	3	1	3	2	1		
27	1	1	1	2	3	2	2	4	1	2	4	3	2	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2		
28	2	5	1	1	4	1	1	3	1	5	1	3	2	5	2	5	1	2	2	2	5	5	2	2		
29	2	2	2	4	1	2	4	4	1	1	5	3	2	2	1	1	1	2	4	4	3	5	3	1		
30	4	5	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2		

31	3	1	1	3	2	4	5	3	5	3	4	3	4	5	5	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1	2
32	5	3	5	1	5	1	5	2	4	4	2	Hoja13	4	3	3	2	4	5	3	2	4	5	3	2	2	2
33	3	5	4	2	4	2	2	3	4	2	4	5	4	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	
34	3	4	5	4	3	2	1	5	5	2	5	3	3	5	4	1	3	3	4	1	3	4	3	5	4	
35	5	4	4	2	4	1	2	4	4	2	5	3	5	3	4	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	
36	3	5	4	2	4	2	2	3	4	2	5	5	4	3	3	1	2	2	3	3	3	4	2	3	3	
37	4	2	3	1	4	1	1	3	4	3	5	3	5	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	4	4	
38	5	5	4	1	1	1	3	1	3	5	1	5	5	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	
39	2	4	3	1	4	1	4	2	4	5	5	5	2	2	1	1	3	3	3	2	2	4	2	2	1	
40	3	1	1	1	5	1	1	1	3	3	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	3	5	2	5	
41	2	4	5	1	2	3	1	1	3	1	3	3	1	2	5	2	1	3	1	3	1	3	3	3	5	
42	1	4	2	3	1	2	1	5	4	2	1	5	4	4	4	1	2	2	1	2	1	2	4	5	5	
43	1	5	5	1	4	2	2	2	3	2	4	5	1	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
44	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	5	4	3	2	4	3	2	5	2	1	2	1	2	1	1	
45	2	4	1	1	4	1	5	2	1	3	4	5	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	
46	1	2	2	1	1	5	5	2	4	1	1	4	1	3	1	5	4	2	5	4	2	5	4	3	5	
47	4	5	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	5	3	4	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	
48	5	4	3	5	4	1	1	4	3	1	5	2	4	4	5	1	5	1	1	1	1	5	5	5	5	
49	4	5	5	2	5	2	5	4	4	2	4	4	2	3	5	4	1	3	2	1	3	2	1	4	2	
50	1	4	3	1	1	1	1	1	3	4	5	4	5	4	5	2	4	4	1	1	1	3	4	3	3	
51	1	1	4	1	2	2	2	1	4	1	4	3	1	1	5	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	
52	1	4	4	2	5	1	2	3	4	2	2	5	4	2	3	1	1	5	2	1	4	4	4	1	1	
53	1	3	4	3	2	1	3	4	5	5	3	5	2	3	2	2	2	2	5	4	5	4	3	2	2	
54	5	4	5	2	5	2	2	4	3	2	4	1	4	1	1	2	3	3	2	1	3	2	1	3	2	5
55	1	1	2	3	3	1	1	1	5	1	4	3	2	1	4	2	4	2	2	1	4	2	1	4	3	4
56	3	4	1	1	2	5	3	1	2	4	4	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	3	1	5	1	3	5	2	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	3
58	1	4	5	3	2	4	1	5	4	3	4	4	2	1	5	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4
59	1	5	4	4	4	4	5	5	5	1	3	4	3	4	5	2	5	1	5	5	3	1	5	3	1	2
60	1	5	4	2	1	5	5	2	4	1	1	5	2	5	3	5	3	5	3	1	5	3	1	5	1	1
61	1	4	4	3	5	1	2	3	4	5	4	3	2	4	3	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3

TERCER CUESTIONARIO		RESULTADOS MUJERES							
SUJETOS	1	2	3	ITEMS				8	
				4	5	6	7		
1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
2	0	0	0	1	1	0	0	0	2
3	0	0	0	0	1	0	0	0	1
4	0	0	1	0	0	0	0	0	1
5	0	0	0	0	1	0	0	0	1
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	1	0	0	1	0	0	0	2
10	0	0	1	1	0	0	1	0	3
11	0	1	0	1	0	0	1	0	3
12	0	0	1	0	0	0	1	0	2
13	0	0	0	0	0	0	1	0	1
14	0	0	0	0	1	0	0	0	1
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	1	0	1	0	1	0	3
18	0	0	0	0	1	0	1	0	2
19	0	1	0	0	0	0	1	0	2
20	1	1	0	0	1	0	0	0	3
21	1	1	0	0	0	0	0	0	2
22	0	1	0	0	0	0	0	0	1
23	0	1	0	0	0	1	0	0	2
24	0	1	1	1	1	1	0	0	5
25	1	0	1	0	0	0	0	0	2
26	0	0	0	0	1	0	0	0	1
27	1	0	0	0	1	0	0	0	2
28	1	0	0	0	0	1	0	0	2
29	1	0	1	0	0	0	0	1	3
30	1	0	0	1	0	1	1	1	5
31	0	0	1	0	0	1	0	1	3
32	0	0	1	1	1	1	0	1	5
33	0	0	1	0	0	1	0	1	3
34	0	0	1	1	0	0	0	1	3

111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2
112	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
113	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
116	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	4
117	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
118	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
119	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
120	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
121	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3
122	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	4
123	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	4
124	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	5
125	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	6

M	35	19	50	37	48	30	30	18
P_j	0.28	0.152	0.4	0.296	0.384	0.24	0.24	0.144
q_j	0.72	0.848	0.6	0.704	0.616	0.76	0.76	0.856
s_j^2	0.2016	0.128896	0.24	0.208384	0.236544	0.1824	0.1824	0.123264

CORRELACION ENTRE HOM. Y MUJ. 3ER CUESTIONARIO									
	2	3	4	5	6	7	8		
1	0.0833747	0.1091089	-0.053083	-0.162657	-0.162657	0.0250313	0.0487189		
2		0.0181939	0.1647937	0.0322543	-0.029218	-0.029218	0.0167554		
3			0.1502455	-0.073867	0	-0.076472	-0.076472		
4				0.0285382	0.0869924	0.0459582	-0.016372		
5					0.0184868	0.0184868	-0.136429		
6						-0.052632	0.0362801		
7							0.0362801		
CORRELACION ENTRE ITEMS MUJERES									
	MUJERES	B	C	D	E	F	G	H	
HOMBRES	A	-0.039007	-0.165864	0.0618765	0.046926	0.1207756	0.0662454	0.0268136	-0.201077
	B		0.0485169	-0.111111	0.0003407	-0.054681	0.1147079	0.1147079	-0.04917
	C			-0.02007	0.0537025	0.1746643	0.0092086	0.1243162	-0.002614
	D				-0.011683	0.2302831	0.1639025	-0.03122	0.0721563
	E					-0.013561	0.3881779	-0.185741	0.0802231
	F						-0.103165	-0.103165	-0.088938
	G							0.0350749	0.014372
	H								-0.084232
CORRELACION TOTA 0.2183429									

SUJETOS	RESULTADOS HOMBRES							
	ITEMS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	0	1	0	0	0	0	2
2	1	0	1	1	1	0	0	4
3	1	0	1	0	0	0	0	2
4	1	0	1	0	0	0	0	2
5	1	1	0	0	0	0	0	3
6	1	0	1	0	0	0	0	2
7	0	0	1	1	0	0	0	2
8	0	1	0	0	0	0	0	1
9	0	0	0	1	0	0	0	1
10	1	0	1	0	0	0	0	2
11	1	1	1	0	0	0	0	4
12	0	0	0	0	0	0	0	1
13	1	0	0	0	0	0	0	1
14	0	0	0	1	0	0	0	1
15	1	0	1	0	0	0	0	3
16	0	0	1	0	0	0	0	2
17	1	0	1	1	0	0	0	4
18	0	0	1	0	0	0	0	2
19	0	0	1	0	0	0	0	3
20	0	0	1	1	0	0	0	3
21	0	0	1	1	0	0	0	2
22	1	1	0	0	0	0	0	3
23	0	0	1	0	1	0	0	2
24	1	0	1	0	1	1	0	4
25	0	0	1	1	1	0	0	3
26	0	1	0	0	0	1	0	2
27	0	0	1	0	0	1	0	2
28	0	0	1	0	1	0	0	2
29	0	0	0	1	0	0	0	1
30	0	0	1	0	1	0	0	2
31	0	0	1	0	1	0	0	2
32	0	0	1	1	1	0	0	3
33	0	1	0	0	1	0	0	2
34	1	0	1	1	0	0	0	3

9. BIBLIOGRAFÍA

APA, Asociación Americana de Psicología, traducción ALATORRE Rico Javier. Facultad de Psicología, Centro de Documentación, México 1994.

CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL A.C. BOLETIN Informativo (1989).

CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL, ^C (1992). Epidemiología de; abuso de drogas en la República Mexicana, panorama comparativo con los Estados Unidos de América. Centros de Integración Juvenil.

CENTROS DE INTEGRACION JUVENIL, A.C. (1997) el Consumo de Drogas en México. Dirección de Prevención.

FLEIZ, CLARA; SANCHEZ YARA, (1997). Consumo de Drogas en adolescentes de Bachillerato de la Universidad de; valle de México. México: Universidad de; Valle de México.

FUENTES,G.13 (1989). Conocimiento y formación del adolescente. De. Continental. México. pp 137.,

GOMEZ, S.L.M; GUZMAN S.R. N(1988) Programas de prevención de la fármaco dependencia implementado a jóvenes de alto riesgo. México UNAM pp243.

HEWSTONE M. (1993) Introducción a la Psicología Social. Biblioteca Nueva España

INSTITUTO MEXICANO DE PSIQUIATRIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA. Encuesta Nacional de Adicciones (1993). México.

KRECH DAVID, (1978) Psicología Social. Biblioteca Nueva España.

LLANES, J., (1987) La juventud y las drogas, México. De Concepto. Pp 137

MORALES J. FRANCISCO (1994). Psicología Social Mc Graw-Hill España

HERNÁNDEZ SAMPIERI ROBERTO, FERNÁNDEZ Collado Carlos, BAPTISTA Lucio Pilar. (1991) Metodología de la Investigación. Editorial, Mc Graw Hill. 2ª edición México, 1991. Cap 1 al 5.

SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES. México y estados Unidos ante el problema de las drogas (1997), Estudio diagnóstico conjunto. México,

TAVELLA NICOLÁS M. (1978). Análisis de los ítems en la construcción de instrumentos psicométricos. Edit. Trillas México.