



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.
IZTAPALAPA
PSICOLOGÍA SOCIAL**

**CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO FEMENINO:
ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE MEDIOS
SEMI-URBANOS Y URBANOS**

**SOFÍA ROLDÁN ESCOBAR
FELIZA CORAL ROSAS MACHUCA.**

**MTRO. ALFREDO NATERAS DOMÍNGUEZ.
ASESOR.**

**Mtra. Angélica Millán
Lectora.**

**Mtra. Angélica Leticia Bautista López.
Lectora**

México, D.F. 2004.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.
IZTAPALAPA
PSICOLOGÍA SOCIAL**

**CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO FEMENINO:
ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE MEDIOS
SEMI-URBANOS Y URBANOS**

**SOFÍA ROLDÁN ESCOBAR
FELIZA CORAL ROSAS MACHUCA.**

ASESOR: JOSÉ ALFREDO NATERAS DOMÍNGUEZ.

Lectora: Angélica Leticia Bautista López.

México, D.F. 2004.

6.5. 1 Hipótesis Teórica	48
6.5.2 Hipótesis Cualitativa	48
6.6. Definición conceptual de las categorías analíticas	49
6.7. muestreo	51
6.8. Muestra.....	51
6.9 Escenarios.....	52
6.10. Instrumentos	53
6.11. Procedimiento	54
CAPITULO 7. RESULTADOS CUANTITATIVOS	56
7.1. Interpretación del cuadro 1.....	57
7.2. Interpretación del cuadro 2.....	59
7.3. Interpretación del cuadro 3.....	63
CAPITULO 8. RESULTADOS CUALITATIVOS	66
CAPITULO 9. CONCLUSIONES	72
9.1. Alcances y limitaciones.....	78
9.2 Sugerencias.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXO A CUESTIONARIO Y GUIA DE ENTREVISTA.....	83
ANEXO B PROGRAMA DE INTERVENCION	95

RESUMEN

La presente investigación aborda la construcción de género en adolescentes desde la perspectiva psicosocial, contemplando factores sociales y culturales. Nos adentraremos en los espacios socioculturales donde se gesta la construcción de género en las adolescentes, como son el medio semi-urbano y urbano a través de un estudio de campo, utilizando la teoría del Construccinismo Social y el concepto de representaciones sociales. El diseño que se llevó a cabo es de tipo no experimental – descriptivo, de dos grupos, empleándose tres técnicas (triangulación), como son el *cuestionario estructurado*, *entrevistas a profundidad* y *grupo focal*. El tipo de muestreo utilizado para el cuestionario es de tipo aleatorio simple, con un nivel de error de .1 y un nivel de significancia de .05, dándose un total de 32 cuestionarios, aplicados en la Escuela Secundaria “Emiliano Zapata”, ubicada en el Municipio de Valle de Chalco y 34 cuestionarios en la Escuela Secundaria “Delfina Huerta López”, ubicada en la delegación Iztapalapa. El muestreo para las entrevistas a profundidad y grupo focal fue a través de cuotas. El procedimiento llevado a cabo para la aplicación de los instrumentos fue similar en ambas escuelas, siendo en primer lugar las entrevistas a profundidad, seguida de la aplicación de cuestionarios por último el grupo focal. El análisis de los datos cuantitativos se llevo a cabo con tres pruebas estadísticas de comparación entre grupos, prueba t de Student, análisis discriminante y la igualdad de medias. Los datos cualitativos se examinaron a través del análisis de contenido. Las principales conclusiones a las que se llegó es que existen diferencias entre ambos grupos en la categoría de religión y la forma de percibir el ser mujer. En cuanto a la similitud en ambos grupos se encontró que la principal transmisora de valores, creencias, estereotipos, discursos religiosos, maternidad y matrimonio, es la madre.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia constituye un periodo decisivo en la construcción psicosociocultural del género, ya que es en esta etapa donde el conocimiento y la consistencia de los estereotipos de género aumentan progresivamente. Es en este periodo donde se da el encuentro de las influencias frecuentemente contradictorias de los padres, amigos, familia, escuela, religión, ciencia, valores, tradicionales y corrientes modernas; junto con su inestabilidad y desacuerdo llega un período importante en la diversificación de los sexos. En su totalidad, la adolescencia es contemplada como una cultura con sus propias normas, ideas, creencias, costumbres y estilos de vida. De esta forma *los*¹ adolescentes tienen mayor libertad e independencia y esto cambia su desempeño en la sociedad (Díaz-Guerrero, 1982).

Entendemos que todas las edades son un tránsito, un devenir. La niñez es un tránsito, la juventud es un tránsito, la madurez lo es. Sin embargo, la adolescencia socialmente se concibe como un tránsito con mayor intensidad. Etapa que se le confiere un valor enorme, cargada de idealización, los límites están presentes, se considera a los adolescentes como carentes. La carencia implica la dependencia y se depende de otros para sobrevivir.

El género que cada sociedad atribuye a las diferencias sexuales, se trata de una construcción social que expresa la conceptualización que hace cada sociedad de lo masculino y lo femenino y de otros géneros posibles. Con relación a las categorías de hombre y de mujer como seres sexuados y por tanto, biológicamente diferenciados.

La construcción del género apunta a que se desarrolla en tres etapas: la primera considerada como la "*asignación de género*", que se adquiere en el momento del nacimiento, cuando sobre la base de la identificación genital, cargamos inmediatamente un contenido cultural que se traduce en expectativas que la familia construye sobre la identidad del bebé, en torno al sexo.

¹ Utilizar el artículo *los* con letras cursivas hace referencia a ellos y ellas.

La segunda fase, considerada como la "*conformación de la identidad de género*" se adquiere en el núcleo familiar, en una edad promedio de los dos a los cuatro años del niño; en esta etapa las personas cercanas refuerzan los patrones establecidos culturalmente para los géneros como núcleo de identidad.

Por último el "*papel de género*" se da con la socialización de los niños y las niñas. Generalmente se adquiere al ampliar su núcleo familiar y entrar en contacto con otros grupos que pueden ser el grupo escolar; aquí no sólo se refuerzan las identidades, sino que se aprenden los roles de género como conjunto de reglas y disposiciones que la sociedad y la cultura dictaminan sobre las actitudes y acciones de mujeres y hombres, haciéndose claro no sólo ¿qué esperamos de un niño o de una niña?, sino también ¿qué son y qué deben hacer? Así, los parámetros de la reproducción de los roles de género se refuerzan y asumen.

La distinción entre sexo y género ha sido extraordinariamente eficaz para resaltar que los roles, atributos y comportamiento de mujeres y hombres son variables, heterogéneos y diversos. Dependen de factores eminentemente sociales y culturales, son algo adquirido y no innato; son fruto de la articulación específica entre maneras de representar las diferencias entre los sexos y asignar a estas diferencias un estatuto social.

El enfoque de género se refiere al esfuerzo sistemático de documentar y comprender los roles de hombres y mujeres dentro de contextos específicos, así como las relaciones recíprocas entre dichos roles y la dinámica social de tales contextos. Bajo este concepto se entiende una construcción social de lo "*masculino*" y lo "*femenino*" y los roles que se le adscriben a los sexos. Estos roles, por su carácter de producto social, son aprendidos y muestran variaciones en el tiempo y en el espacio.

Este proceso de identidad de la persona, es un camino dinámico y mutable donde se van construyendo las capacidades intelectuales y definiendo las actitudes y valores de la persona, dándose etapas más rápidas y otras con mayor estabilidad.

Desde edades muy tempranas se inicia esta dinámica. Las niñas y los niños diferenciados genéricamente descubren su sexo biológico y los atributos sexuales, lo cual es necesario como parte del proceso de identificación de la persona. Lo que no es necesario es que los comportamientos, actitudes y valores que se adjudican socialmente a lo masculino y femenino sean asumidos desde la infancia por sus diferencias sexuales y que se identifiquen con los roles sexuales.

Entendiendo que el comportamiento de mujeres y hombres no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento, las experiencias, mitos, ritos y costumbres atribuidos a alguno de los géneros; abordamos el tema de la construcción de género femenino en las adolescentes.

El interés como investigadoras y principal propósito es comprender la construcción del género en la adolescencia, ya que es una etapa de cambios a nivel psicológico, físico y emocional, donde la identidad de género, se está dando.

Todo ello a través de la teoría de la construcción social, debido a que ésta teoría permite explicar como el actor social construye su realidad desde sus experiencias, significados, valores, interrelaciones y prácticas sociales, pero con la influencia del medio social, cultural y psicológico en el cual se desarrolla. Es decir, por medio de la intersubjetividad y el discurso social.

Es así como se pretende determinar la existencia de cambios o no respecto a los significados y percepciones que le dan a los aspectos propios de ser mujer como: el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer.

Al contemplar que el género es social y culturalmente construido, deben existir diferencias en los individuos de acuerdo a su entorno social y cultural con respecto a su identidad genérica; por lo cual, el principal objetivo es conocer los factores que intervienen en la construcción del género femenino, comprender las diferencias y los “tipos” (si es que los hay) de construcción del género femenino que se gesta entre las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos, que vivan en el momento del estudio en una zona semi-urbana (Valle de Chalco) y una zona urbana (Distrito Federal).

Utilizando una metodología triangular, combinado tanto técnicas cualitativas como técnicas cuantitativas.

En primer lugar se hace una rápida revisión de los antecedentes con respecto a los estudios de género, desde que perspectivas se han abordado y cuales son las principales definiciones y transformaciones de la categoría de género y adolescencia. El *primer capítulo* aborda lo referente a la teoría del construccionismo social, sus antecedentes, supuestos y sus principales postulados.

El *segundo capítulo* hace referencia sobre la historia y la cultura como una parte importante que le da marco a la expresión del género en los individuos. En el *capítulo tres* se menciona la forma en que se va estableciendo el género femenino y masculino, como el “*otro*” en oposición a lo femenino mencionándose algunos de los posibles factores que lo conforman. El *capítulo cuatro* nos comenta como las instituciones sociales tienen un gran peso en la transmisión de valores y estereotipos de género, donde los discursos sociales son un vehículo importante para la objetivación y anclaje del ser mujer entre los actores sociales y sobre ese discurso social que todos generamos día con día. En el *capítulo cinco* se hace mención sobre la adolescencia y las representaciones sociales, donde el poder cobra una importancia relevante dentro de la temática del género, donde lo político se presenta en los espacios públicos y privados, dando cabida a los significados y percepciones que le dan a aspectos como el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer.

Dentro del *capítulo seis* se menciona la metodología, con sus apartados correspondientes, tratando de explicar la metodología utilizada, los objetivos trazados, el planteamiento del problema, las hipótesis, etc.

El *capítulo siete* comprende los resultados cuantitativos obtenidos en las pruebas estadísticas realizadas al cuestionario, mediante el análisis de los datos y la presentación de los mismos. En el *capítulo ocho* se encuentran el análisis e interpretación de las entrevistas individuales y el grupo focal, contrastando y enriqueciendo la información de los tres instrumentos (triangulación), para comprender mejor los “*tipos*” de género que se generan en dos espacios diferentes.

El *capítulo nueve* contempla las conclusiones (Resultados obtenidos) a las que se llegaron en la presente investigación. Tomando en cuenta que no hay afirmaciones rotundas, si no que existe la apertura para futuras investigaciones, se contemplan los incisos relacionados a los alcances y limitaciones, así como a sugerencias, que se obtuvieron en la presente investigación.

Por último se encuentran las referencias bibliográficas, seguida de los anexos donde aparecen los instrumentos utilizados y el programa de intervención sugerido para las escuelas secundarias donde se nos permitió realizar esta investigación.

JUSTIFICACIÓN

Los cambios ocurridos a nivel mundial debido a la globalización, la tecnología, la modernización, han trastocado sectores importantes en los países latinoamericanos, tanto a sus zonas geográficas (urbanas, semi-urbanas y de otra índole), como a las prácticas sociales y culturales de sus habitantes.

Investigaciones a nivel macro en nuestro país como: el impacto de la “modernidad” en las zonas urbanas o el impacto de la tecnología en las zonas agrícolas y rurales, tomando en cuenta las grandes estructuras sociales.

Estas exploraciones se han movido a estructuras de nivel micro, estudios que se acercan a mirar la problemática que establecen los grupos al ser impactados por cambios a nivel mundial, más específicamente a los actores sociales que componen estos sectores, así como las relaciones que establecen con la sociedad y con la cultura.

Algunos aseguran que se han realizado estudios debido a que existe una “*crisis general de identidad*” por la globalización y modernización de la cual somos parte, para observar lo que pasa en nuestra vida cotidiana y realidad social; más específicamente a las identidades genéricas, las cuales son el filtro por el cual el sujeto forma parte (a lo largo de su vida) de distintas facetas identitarias (Arteaga, 2000).

Ahora bien, lo “*femenino*” y lo “*masculino*” varía de una cultura, de una sociedad y de un estado a otro, ya que el género no es determinado biológicamente sino es social y culturalmente construido. Tomando en cuenta, que el género constituye una parte fundamental en el proceso general de la constitución identitaria de los sujetos, como seres sexuados y que la identidad no es de ninguna manera fija o única, pues como se mencionó pasa por distintas facetas, combinando todo esto por el interés con la etapa de la adolescencia.

La importancia del concepto y la perspectiva de género radica en que no solamente son herramientas para la investigación social; sino que a partir de su utilización en la vida cotidiana pueden influir tanto en los estilos de vida particulares, como en la forma de organización de

cualquier grupo humano, llámese familia, escuela, amistades, trabajo, instituciones religiosas o gubernamentales. La incorporación de la perspectiva de género en el estudio de la realidad social a hecho posible proponer nuevas formas de ser y de estar en sociedad.

Nos enfrentamos a problemáticas donde como sociedad es difícil “visualizar” los roles establecidos de género; considerados como algo “normal”, parte de la vida misma. Problematizar la condición de género implica “mover el tapete”, cambiar el lugar desde el que siempre se han visto las cosas y construido las relaciones. Es darse cuenta de que la forma de comportarse, las palabras que se utilizan al hablar, las ideas y expectativas de vida, la manera de sentir y relacionarse, entre muchas otras, están cargadas de prejuicios, estereotipos, normas, prohibiciones y valoraciones. Es decir, se trata de un proceso difícil que involucra cuestionamientos profundos a las personas mismas, a sus grupos y a la sociedad en general.

En este sentido, conocer y comprender conceptos como sexo y género, se convierte en una herramienta imprescindible en la configuración de la identidad individual, en el deseo de entender a los demás, en la creación de relaciones humanas basadas en el respeto, la tolerancia y la reciprocidad y por tanto, en la construcción de una sociedad más justa y equitativa; equidad es aceptar la diferencia, pero no la desigualdad.

Lo económico, cultural, social y político nos afecta de manera directa para la construcción del género, tema que se ha venido estudiando desde distintas miradas teóricas -fenomenológicas estructuralistas- etc, considerándose una de las más añejas la feminista y desde distintas disciplinas sociales; (Filosofía, Biología, Genética, Psicológica, etc) siendo una de las más fervientes la Antropología y la Sociología.

Abordando desde la corriente construccionista; la cual permite al actor participar activamente en ésa construcción identitaria. Creando su propia historia dentro de los espacios intersubjetivos y las prácticas sociales que se generan dentro de sitios simbólicos como son el Municipio de Valle de Chalco y el Distrito Federal.

ANTECEDENTES

Los diferentes estudios nos llevan a los años sesenta cuando el feminismo académico anglosajón se perfilaba por el uso de la categoría *gender* (género), con el propósito de diferenciar las construcciones sociales y culturales de la biología. Sus objetivos eran distinguir la igualdad de las mujeres.

El uso de la categoría género lleva al reconocimiento de una variedad de formas de interpretación simbolización y organización de las diferencias sexuales en las relaciones sociales.

En la actualidad las diferencias culturales para utilizar esta categoría son diversas; en español género se refiere a la clase, especie o tipo a la que pertenecen las cosas, a los artículos o mercancía. En inglés el término trata una cuestión relativa a los sexos.

Para entender la visión del concepto género “*género se emplea para designar las relaciones sociales entre los sexos*”, Investigaciones de diversas disciplinas arrojan información en torno a dos direcciones: cuando relacionan el término género refiriéndose a las mujeres y el que se refiere a la construcción cultural de la diferencia sexual, aludiendo a las relaciones sociales de los sexos. Lamas (2002:16).

Diversas interpretaciones² sobre el origen de la opresión de la mujer, nos llevan a la maternidad, ubicando a ésta como la máxima expresión de la diferencia biológica. Corrientes feministas indican que la tiranía de la reproducción era una de las principales causas de la desigualdad entre los sexos viendo como puerta de salida hacia la liberación de las mujeres la reproducción artificial. Sin embargo estudios posteriores negaron que todo el peso recayera en lo biológico.

² La socióloga francesa Eveline Sulleront, estudio en 1976 el hecho femenino, desde una perspectiva que incluye lo biológico, lo psicológico y lo social, echando abajo la argumentación biológica, pues si bien reconoce que, existen diferencias sexuales del comportamiento asociados con un programa genético de diferencia sexual, estas diferencias son mínimas y no implican superioridad de un sexo sobre otro. Se debe aceptar el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica no es suficientes por sí mismo para provocar un comportamiento, no hay comportamientos o características de personalidad exclusivas de un sexo. Ambos comparten rasgos y conductas humanas. Lamas (1996:107)

Thoits (1989:75), realiza una investigación sobre la relación entre la revolución industrial y la segregación laboral, probando cómo con el cambio de la sociedad agraria a la industrial del siglo XIX, la mujer va asumiendo la responsabilidad de la esfera del hogar y del mundo de las emociones mientras el hombre lo hace del trabajo y del mundo del logro. Además conceptos como la ternura, la dependencia, la expresividad se van “*feminizando*”, mientras que los conceptos de independencia, confianza, auto-desarrollo se van “*masculinizando*”.

Las concepciones sociales de lo masculinidad y lo feminidad incluyen más que los meros estereotipos de los atributos de los femenino y lo masculino, Deux y Kite (1987:97) acuñaron el concepto de “*Sistema de Creencias de Género*” para referirse al conjunto de creencias y opiniones sobre los hombres y las mujeres y sobre las supuestas cualidades de lo masculino y lo femenino. Este sistema incluye estereotipos de los hombres y las mujeres, actitudes hacia las conductas y roles apropiado de ambos y actitudes concernientes a los individuos que se apartan o desvían de dichas convenciones.

Con respecto a la adolescencia, existen diversas formas de interpretar la naturaleza del adolescente, según las percepciones y finalidades de la persona que las interpreta. *Adolescente* significa muchas cosas a la vez en tanto un individuo, como miembro de un grupo de personas de la misma edad. También es miembro de su cultura en general y un reflejo de la misma e igualmente es producto de su época. El término de adolescente tiene una larga historia que se remonta al latín *adolescere*, que significa “crecer hacia”, “crecer” o “carecer”

Al adolescente se le ha descrito como una persona emocional, sumamente voluble y egocéntrica, que tiene poco contacto con la realidad y que es incapaz de la autocrítica, sin embargo esto no determina que el adolescente deba ser así, cuando se leen las diversas cualidades que diferencia un adolescente de un adulto (necesidad de recompensas frecuentes e inmediatas, poca capacidad para examinar la realidad e indiferencia hacia las cosas y sucesos que no están relacionados con la propia personalidad), se nota una diferencia lógica y resulta difícil ver de forma clara las diferencias antes mencionadas.

CAPITULO 1. CONSTRUCCIONISMO SOCIAL

1.1 Antecedentes y supuestos

La corriente construccionista emergió en las Ciencias Sociales en general y en la Psicología Social en particular por dos cuestiones importantes:

- a) En la Psicología Social tras la crisis de ésta, al ser demasiado empírica buscando una alternativa de cambio.
- b) Como respuesta al positivismo (empirismo) prevaleciente en las ciencias sociales, como la Antropología, la Filosofía, la Sociología y la Psicología Social, entre otras.

En el primer caso y citando a Tomás Ibáñez, el construccionismo emergió *“como un intento de hallar una metateoría que pudiera representar una alternativa válida frente al modelo empiricista de la ciencia que caracteriza a la corriente dominante en la disciplina”*(Ibáñez, 1994: 104).

Así esta corriente, empezó a criticar los trabajos que se realizaban en Psicología Social, como por ejemplo, las investigaciones que hacían énfasis en las representaciones objetivas del mundo, como ciencia que tenían la objetividad. Existía un desacuerdo en las propuestas metodológicas y se pretendía crear una propuesta mejor.

Kenneth Gergen, es uno de los autores que más ha aportado al Construccionismo Social, sobre todo con su crítica a las teorías dominantes y su énfasis en el lenguaje como producto social, junto con él, han estado y siguen aportando otros psicólogos sociales como es el caso de Tomás Ibáñez y Jonh Shotter.

Con respecto a la segunda cuestión, las Ciencias Sociales en general tuvieron que buscar una válvula de escape, una corriente alternativa que por un lado defendiera el carácter singular de las ciencias del hombre, en cuanto a su metodología y aspecto teórico, y por otro lado que

reflexionara al interior de si misma, para no caer en el reduccionismo de las que criticaba, preguntándose acerca de su objeto de estudio y el quehacer como ciencia del hombre.

Estas corrientes alternativas han llevado a cabo revisiones y críticas de las corrientes dominantes en las Ciencias sociales (la teoría crítica, ideológica, literario-retórica, etc). Gergen (1996) todas ellas de diversas disciplinas, pero llegando a un criterio compartido y a varios supuestos comunes como los siguientes:

- La concepción del ser humano como actor o agente responsable de sus actos.
- Un carácter construido de las realidades psicosociales.
- El lenguaje y la significación como elementos centrales.
- Una gran importancia concedida a la interacción social.
- La preocupación por los procesos que tienen lugar en la vida cotidiana.
- Un carácter crítico del conocimiento.

Ahora bien estas características³ son una reacción clara a la objetividad, verificabilidad, mesurabilidad, etc. Propios de las Ciencias Sociales en general y de la Psicología social en particular.

Esto se vio enmarcado, por algunos acontecimientos que sin duda influyeron para que se formara esta corriente alternativa.

Uno de ellos fue la fuerza que tuvo tanto el realismo como el Neopragmatismo, sin dejar de mencionar la Fenomenología, el pensamiento del segundo Wittgenstein y la Hermenéutica.

Por otro lado, la valiosa aportación de la Sociología, con su “*Sociología del Conocimiento*” y la sociología de la ciencia, las cuales señalan al conocimiento humano como fenómeno reflexivo, determinado por las condiciones sociales e históricas en que se origina y construido por la colectividad a través de sus prácticas (Ibáñez, 1994).

³ Tomás Ibáñez (1994), Gergen (1996)

Lo que algunos autores hacen llamar una de las corrientes más híbridas y eclécticas de las ciencias sociales. Investigadores de diferentes disciplinas sociales realicen indagaciones utilizando la teoría construccionista, generando conceptos interdisciplinarios. Las grandes teorías que preceden a la Construcción social son: *la teoría crítica, la hermenéutica, teoría del contextualismo, sociología del conocimiento*, teniendo enorme influencia en los grupos minoritarios, enfocándose en los procesos microsociales (Gergen, 1996).

Inicialmente nombrada “*sociorracionalista*” (Ibáñez, 1994), esta postura ha venido transformándose, hasta plantar en la actualidad que la realidad es una construcción colectiva, siempre en elaboración y dando a entender que la realidad es producto de la interacción del hombre y de sus prácticas, aceptando ésta realidad por convenciones, teniendo lugar en contextos sociales y culturales; dando origen a su historia.

Destacándose otros aspectos como son:

- a) El papel de las prácticas de la colectividad al elaborar el conocimiento científico (y las implicaciones que esto tiene).
- b) La aportación crítica del neopragmatismo de Rorty (Ibáñez, 1994).
- c) El intercambio (comunicación e intersubjetividad).
- d) El debate y el acuerdo entre los sujetos en la construcción del conocimiento (de sentido común, religioso, científico, etc).

Toda ésta construcción se presenta a través del discurso social, que se podría describir como un mecanismo narrativo que intenta dar cuenta del mundo, justificar las acciones y mantener los sistemas del poder vigentes.

Así el construccionismo social manifiesta su preocupación por la comprensión, eliminando el ideal de predicción y control, propio de la racionalidad científica prevaeciente (Gergen, 1982, en Ibáñez, 1994).

Es pues, y coincidiendo con Shutz (citado por Berger y Luckman, 1986), el conocimiento de sentido común, expresado en la vida cotidiana (prácticas, costumbres y hábitos) el cual cobra mayor relevancia en la aproximación a la realidad.

Según Gergen (1985) señala que el construccionismo social concibe el discurso sobre el mundo, no como un reflejo o como un mapa del mundo, sino como un producto del intercambio comunitario; señala que nuestro conocimiento de los procesos sociales se basa en intercambios incorporados históricamente. La investigación de estos procesos debería centrarse en la fundamentación histórica y cultural de las diversas formas de construcción del mundo.

1.2 Realidad y vida cotidiana

Pero este *ver* las cosas desde un particular punto de vista, no quiere decir que sea individual, pues el actor social no vive solo, no está aislado de los demás, interactúa con las personas próximas a él, está adscrito a un grupo que lo forma y del cual él forma parte, influyendo con sus puntos de vista particulares, pero que ayuda a formar una opinión general sobre “*algo*”.

De la realidad podemos decir que: está construida socialmente y tiene que ver con la vida cotidiana de cada uno de los actores que componen la sociedad, más específicamente con la particular forma de “*ver*” las cosas.

Es decir, la “*realidad*” es dinámica cambiante siempre en movimiento en cuanto a que es producto de la interacción social, construida en la sociedad, la cual la formula y reformula entre todos los grupos a través de un discurso social.

Lo anterior también nos da muestra de que la sociedad influye en el sujeto, lo hace ser él, en cuanto a formarlo dentro de sus grupos identitarios, como la familia; al ser hijo o hermano, la cultura; al ser hombre o mujer, la escuela, al ser estudiante, etc. Pues se nace dentro de una cultura estableciendo una comunicación que se ve traducida en prácticas y hábitos cotidianos.

“La realidad presenta una serie de propiedades que, aún siendo <realmente> constitutivas de la misma, no dejan de ser, sin embargo,

absolutamente subjetivas. Son propiedades que conforman la realidad objetiva pero que resultan de las actividades cognoscitivas, en términos más generales, de las actividades simbólicas desarrolladas por los individuos". (Giménez, 1984: 157).

Esto nos lleva a que existen diversas miradas para una realidad suprema, en cuanto a que tengo conciencia y separar el "*mundo*" de los sueños o de las alucinaciones al de la realidad que se comparto con todos, (los acontecimientos que se producen en la vida diaria de cada uno, son compartidas e interpretadas por todas las personas que viven alrededor, por que ellos experimentan sucesos similares en su vida cotidiana), ésta es la realidad "*suprema*" o "*por excelencia*" (Berger y Luckman, 1986: 39).

La vida cotidiana se entiende pues, como el lugar de encuentros y desencuentros con el otro, con las subjetividades que ahí actúan, es la realidad de la que nadie duda, puesto que en ella se vive día a día, dudar de ella sería como dudar de que existimos.

Ahora bien ésta realidad implica un entramado de significados atribuidos socialmente dando sentido a lo real por lo cual posee las siguientes características:

- Ø Se presenta ordenada y con sentido, gracias al lenguaje;
- Ø Es experimentada por cada uno de los sujetos, con base en su historia personal y proyectos de vida;
- Ø Implica una intencionalidad común a los sujetos que en ella conviven, debido a esa intersubjetividad, como son metas comunes, intereses comunes, etc.

La vida cotidiana se concibe así como el gran contexto de muchas otras esferas de realidades, de ahí que sea la "*realidad por excelencia. La interpretación de otras realidades que están fuera de su contexto se traducen en zonas limitadas de significado*", (Berger y Luckman, 1986: 43) y son interpretadas cual traducción (de un texto) y son deformadas o malinterpretadas en la búsqueda de sentido para el sujeto.

Es así como queda insertada la realidad en la vida cotidiana, donde el individuo juega un papel dinámico en la construcción de ésta, al ser sus acciones influenciadas por la interpretación colectiva, dándole la impresión de que el mundo es coherente, controlable y predecible.

El hablar de interpretación no implica negar la existencia objetiva de las cosas y de los seres vivos, más bien, significa que son los contenidos subjetivos presentes en la vida cotidiana los que dan sentido al universo, marcando una dirección y una consecuencia para el actor.

1.3 Comunicación, lenguaje y prácticas sociales

Para comprender las implicaciones del discurso construccionista es necesario tomar en cuenta las premisas fundamentales que lo definen:

- ∅ La interpretación como medio de relación, necesario para dar coherencia.
- ∅ El carácter propositivo y responsable del ser humano como constructor parcial de su vida y de sus circunstancias.
- ∅ El aspecto simbólico en la interacción humana, que da origen a la creación de códigos (significados) en cada esfera de la realidad.

Estas premisas nos hacen visualizar la complejidad de los procesos que están presentes en la interacción humana, donde se gesta la comunicación, pues el ser humano tiene la necesidad de comunicarse con el otro desde muy pequeño, siendo que trae genéticamente esa competencia, el oír a los otros le hace apresurar ésta práctica social, siendo vital para él.

Al entrar en contacto con una sociedad que trata de explicarle y explicarse a si misma el mundo, se impregna de ella en su intento por comprenderlo, por comprenderse y por comprender al otro. Observa el mundo de la vida cotidiana, pero a la vez practica en él, se educa en él y aprende no sólo un idioma sino una serie de significados en ese ejercicio cotidiano.

Ponemos como ejemplo la lengua en cada cultura, en la cual una palabra no puede ser traducida tal cual a otro idioma, pues conlleva otros significados semánticos diferentes y por lo tanto otras prácticas sociales.

Aquí cabe decir que la acción humana tiene sentido solamente en marcos sociales y culturales determinados y son éstos, precisamente, los que ayudan a comprender los cambios de sentido, dando coherencia a lo que vea u oiga. (Fernández - Christlieb, 1994).

Ahora bien, el ser humano nace en un mundo del cual la sociedad da cuenta por medio de la nominación, al nombrarlo el mundo adquiere un orden imaginario característico (Berger y Luckman, 1986). El mundo es interpretado como una dualidad, como oposición, como dicotomía: bueno-malo, frío-caliente, claro-oscuro, temprano-tarde, chico-grande, hombre-mujer, etc. Es también por oposición que se hacen los juicios de valor.

Por otra parte, con respecto al lenguaje surgen las imágenes y después las palabras. El ser humano intenta explicar la realidad por medio del lenguaje que a heredado y que construye junto con aquellos con los que se identifica: sus emociones, sus interpretaciones, sus opiniones, etc.

Pero las características lingüísticas cobran un matiz especial al pronunciarlo aunque sea el mismo idioma, de acuerdo a su tiempo, su espacio social y cultural, por ejemplo, es muy común que los adolescentes tengan ciertas expresiones que no se tienen entre las personas de generaciones anteriores cuando tenían la misma edad, aunque esto no implica que no se entiendan, comprendiendo la influencia del contexto, del tiempo y el espacio, pues también existen diferencias entre la forma de hablar de los niños de la calle y los niños de colegios privados, por ejemplo.

La sociedad hace uso del lenguaje para nombrar los objetos y las formas de la vida cotidiana, así como para nombrar objetos de esferas de realidades más reducidas, como por ejemplo los objetos religiosos.

En ese uso o re-huso, el ser humano nombra o califica objetos familiares, pero también objetos novedosos, éstos últimos los nombra utilizando recursos lingüísticos como la metáfora. Con tanto

uso se desgastan las palabras, pero a la vez se construyen nuevos significados, hasta que una palabra no solo deja de significar lo que nombra, sino que pasa a significar algo diferente, limitado lingüísticamente por este nombre dado, aunque la imagen no se limita, existiendo por medio de la Intersubjetividad, una similitud en las imágenes colectivas. (Fernández-Christlieb, 1994).

Entonces pues, cada objeto denominado está cargado de un significado siempre en construcción al ser formulado y reformulado, debatido, comentado, observado como similar en distintos espacios y tiempos, son así los contextos y situaciones sociales los que amplían el contenido de la realidad y generan en consecuencia, nuevos significados y diferencias en su interpretación.

De esta manera se crea todo un discurso en torno a las cosas, un discurso en donde la narratividad, crea una sensación de continuidad o discontinuidad en el tiempo. Así también lo que en un país o sociedad se tiene por “*normal*” y “*bueno*”, (por ejemplo depilarse el cuerpo o ser delgada) y cuyo valor se ve acentuado por la publicidad, la televisión, la sociedad, etc., en otras sociedades o culturas puede ser de poca importancia, mal gusto o clasificado como “*malo*”.

Los juicios de valor intervienen en tanto que los calificativos que son utilizados para dar cuenta de las cosas, poseen un significado positivo o negativo, socialmente determinado, de acuerdo a un discurso preponderante.

La publicidad por ejemplo, induce a la creación de hábitos, con el fin de incrementar la comercialización de un producto, esto hace que cambien nuestros hábitos a partir de la repetición sostenida de mensajes que pueden ser verbales o no verbales, hasta convertirse en una creencia y finalmente en un elemento más de la realidad.

Se evidencia que aquello a lo que denominamos realidad está compuesto por convenciones que nos dan la impresión de tener ese sentimiento de control sobre el mundo, del que se habla antes. La aceptación o rechazo de un supuesto dependerá, por consiguiente, de las instituciones, organizaciones, sujetos que estén reconocidos por la sociedad, como competentes y a quienes les encomendamos decidir sobre esos aspectos determinados de la realidad

Así pues la construcción de la realidad es dinámica, no es ni un hecho consumado ni una extensión de la naturaleza, como construcción social debe ser estudiada con una metodología propia. Por todo lo anterior es importante que las ciencias humanas no pierdan de vista su objeto de estudio: el ser humano y sus manifestaciones. De esta manera, recordar que hombres y mujeres son los que manifiestan su creación (inacabada y siempre en construcción), entendiendo por creación la producción material y cultural emanada de su actividad.

Reafirmamos entonces que el lenguaje es una construcción cultural y por tanto colectiva, lo que hace que se utilice el lenguaje como forma de aproximación al conocimiento de la vida cotidiana, tanto en su aspecto comunicativo (lo que el autor quiere decir) como en su aspecto retórico (la manera en que lo dice) Geertz (1997).

CAPITULO 2. GENERO, CULTURA E HISTORIA

2.1 La cultura y su significado

La cultura es un término que por mucho tiempo ha sido estudiado por diversas disciplinas sociales, ya que es parte medular en la creación del hombre como ser social; pues “*sin cultura no hay hombre y sin hombre no hay cultura*” (Geertz, 1997). Siendo de cierta forma un término al cual le compete la creación del hombre como un producto cultural y social; e inversamente éste participa en la creación de la cultura aportando sus prácticas, ideologías y expresiones; interesa conocer la forma en la que influye para que el hombre cree sus valores, normas, tradiciones, etc., entre los que se encuentran la forma de concebir su identidad genérica, siendo ésta creada dentro de una cultura en particular.

“La cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida” (Geertz, 1997: 88)

La cultura por lo tanto, también es algo semiótico, pues el lenguaje es una parte importante, donde se trata de buscar significaciones, códigos y sentidos. Siendo intersubjetiva, también es pública la cultura, ya que no existe en la cabeza de alguien, aunque no es física, no es una entidad oculta pues se refleja en las acciones de los hombres, en las poblaciones y en las colectividades.

Fernández-Christlieb menciona: “*El pueblo no está en los individuos, si no en aquello que precisamente no está en la conciencia de los individuos, por que es mucho mayor que ellos en el tiempo y en el espacio, y está cabalmente en el lenguaje, el arte, los mitos, las costumbres, la religión, la magia y en los variados fenómenos de cognición*”. (Fernández- Christlieb, 1994: 45).

Así la cultura es un compuesto de significados, símbolos y sentidos que mediante un mundo intersubjetivo, ha creado cada pueblo en distintas épocas del tiempo. Por lo cual la cultura puede ser creada por cada pueblo, aldea, ciudad, hombre, siendo particular y público, siendo diferente y similar, en el primer caso por pertenecer a distintos pueblos y en el segundo por ser parte de la humanidad.

Para ilustrar lo anterior, cabe mencionar el importante papel que juega la religión como fuente de concepciones generales, en ella se conjugan estados de ánimo y motivaciones. Estas motivaciones y estados de ánimo llevan a crear formas particulares de actuar en determinadas culturas. Ayudándonos a ilustrar el papel que tiene la ideología religiosa en las distintas culturas; pues éstas motivaciones y estados de ánimo pregonados por las instituciones religiosas, se extienden en las sociedades a través de discursos que se interiorizan en los individuos, llegando a influir en las prácticas sociales y culturales que se llevan a cabo en las actividades diarias de los individuos. Prácticas que se dan en la vida cotidiana por ejemplo, la forma de relacionarse entre hombres y mujeres, los roles sexuales, la sexualidad, la cortesía, etc.

“Los conceptos religiosos se extienden más allá de sus contextos específicamente metafísicos para suministrar un marco de ideas generales dentro del cual se puede dar forma significativa a una vasta gama de experiencias intelectuales, emocionales, y morales.” (Geertz, 1997: 116).

Si entendemos que la vida cotidiana es todo aquello que la gente comparte a diario en sus relaciones grupales inmediatas (familia, trabajo y esparcimiento), esto supone que la cultura de cada pueblo o colectividad, tenga una percepción particular y diferente a las demás, de acuerdo a sus creencias, conceptos, expectativas, que comparten día a día con sus contemporáneos y que le ayudan a enfrentar la realidad. Ahí esta conjugada la cultura, la religión y la vida cotidiana de los actores.

2.2 Opinión pública

Entendiéndose que la construcción del género se encuentra enmarcada en el contexto histórico, social y cultural, asociado a esto el poder de la socialización que ejercen las instituciones sociales, así podemos concebir a “la construcción del género como un proceso que da continuidad cultural a lo largo de varias generaciones, cuya duración depende de la prolongación, cambio o interrupción que se suscite en el poder de las instituciones sociales”.

Posibles cambios en instituciones como la familia o la iglesia se podrá reflejar un cambio social y cultural en las prácticas culturales y sociales en generaciones posteriores, que de hecho se está dando, aunque hay que aclarar que, para que exista un cambio verdadero y no sólo aparente, se necesita una verdadera crisis en esas instituciones, pues es justamente en ese momento donde se cuestionan la legitimidad de ese poder, donde la opinión pública aparece, como un debate y conflicto con respecto a algo, en éste caso a la construcción de género.

Así se abre un debate para nuevas propuestas o planteamientos, un espacio público donde se mencionan algunos puntos importantes de la perspectiva de género:

- Se abre un espacio de crítica a las posturas interpretativas en las ciencias sociales.
- El pensamiento religioso (fundamentalista católico en México) se ve amenazado, cuando se señala el carácter socialmente construido de aquello que se pensaba como natural, en el interior de las religiones.
- Si se destaca el carácter social de las costumbres y del pensamiento, se sugiere la posibilidad de transformarlos y se advierte sobre la manera en que la vida cotidiana materializa el contenido simbólico de las cuestiones sociales.

Las instituciones (representantes del poder) buscan producir un efecto determinado en la sociedad; sin embargo, en ocasiones éstas no coinciden plenamente en cuanto a las actitudes o acciones que pretenden inducir o promover, por que los proyectos propuestos no siempre tienen éxito. Los estilos de vida y costumbres propios de esa cultura o esas divergencias institucionales,

pueden llegar a ser un problema, que supere definitivamente tales propósitos y termine limitando o transformando las acciones institucionalizadas (Conway, J. K.; Bourque, S. C.; Y Scott, J. W., en Lamas, 1996).

Al observar el papel de las instituciones en el fomento de los discursos de género, que por lo general, promueven también la continuidad de ese poder, se hace comprensible el carácter político que adquieren e incluso los intereses que con frecuencia subyacen.

El discurso de género intenta justificar la división sexual del trabajo y en consecuencia, la polarización de la actividad en los ámbitos público y privado e igualmente, nos remite necesariamente al poder.

El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales, basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género en una forma primaria de relaciones significativas de poder. Los cambios en la organización de las relaciones sociales corresponden siempre a cambios en las representaciones de poder.

2.3 La otra historia

Aunado a ello encontramos la visión de la mujer a la largo de la Historia, escrita a través de la mirada humana en general pero de parte de *ellos*. Ese concepto que se encuentra en las enciclopedias donde los hombres son los protagonistas principales, dejando a las mujeres en segundo plano, como dijera Simone de Beauvoir, en un “segundo plano o sexo”, porque sus actividades se consideraban irrelevantes.

La historia de las mujeres ha figurado junto con los grupos marginados, como pueden ser los indígenas y los campesinos, grupos históricamente discriminados. (Muñiz, 1999).

Existen diversos estudios, principalmente en el ámbito de la historia, en que se ha destacado la variación en la percepción del género en distintos momentos y culturas. En la antigüedad, hablando específicamente de nuestro país, entre los aztecas las relaciones de género se caracterizaban por adquirir formas poligámicas, los aztecas tomaban a tantas mujeres como pudieran mantener, claro entre las clases superiores. Sin embargo, la fidelidad que la mujer debía

guardar al hombre era altamente valorada socialmente, no en el caso inverso cuando la mujer era “*infiel*”, se le castigaba con la muerte.

Aunque la sociedad azteca fue tendiendo hacia un marcado patriarcado, se cree que en sus inicios las mujeres tenían el poder supremo. Poco a poco la mujer fue viéndose limitada y sometida por el poder masculino. Las mujeres eran preparadas, desde temprana edad, para el matrimonio y las labores del hogar, las mujeres en cinta eran objeto de numerosos cuidados, pues el valor que se daba a la maternidad era equiparable al que se otorgaba a los guerreros que iban a combate.

Incluso el mito de la “*Virgen de Guadalupe*”, es ilustración de la importancia de la maternidad al ser una diosa madre, así también se recuerda la conquista donde varias mujeres fueron intercambiadas como mercancía o regalos, dejando una objetivación de inferioridad por parte de las mujeres al no ser dueñas de su cuerpo, pues incluso eran tomadas por la fuerza, sufriendo violaciones. Bartra nos ilustra como esa inferioridad se ancló en la imagen de la mujer moderna:

“...Estas imágenes primigenias de la mujer que es capaz de penetrar en otro mundo o que es penetrada por otro mundo – dominante y dominada, virgen y ramera, reina y esclava- van a ser las materias primas que con el tiempo conformarán la imagen medular de la mujer mexicana moderna” (Bartra, 1991: 209).

CAPITULO 3. EL GÉNERO FEMENINO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Durante largo tiempo, se pensó que las diferencias observadas en el comportamiento de hombres y mujeres provenían de diferencias heredadas por la naturaleza, diferenciadas biológicamente. Sin embargo estas diferencias entre sexos no son inherentes al mismo, si no que son aprendidos socialmente.

La distinción entre aspectos biológicos de hombres y mujeres y los aspectos adquiridos a través de la experiencia social, se establecen a partir de los términos sexo y género.

El sexo está determinado por el cuerpo físico, se refiere a características derivadas de la biología (cuestiones anatómicas, fisiológicas, hormonales y cromosómicas). Se nace con un cuerpo que tiene diferentes funciones, según si es de hombre o de mujer. De esta manera, el sexo se refiere a las diferencias biológicas entre varón y hembra: *las visibles de los órganos genitales y las relativas a la procreación.*

Pero todo este conjunto biológico no determina por sí mismo lo que debe ser, pensar y hacer una persona con cuerpo de hombre o con cuerpo de mujer, ni mucho menos justificar una situación de desigualdad entre mujeres y hombres. Y es aquí donde interviene el concepto de género. Barbieri (1990), dice que *“el género es el sexo socialmente construido”*.

Bleichmar (1994), explica que el sexo se refiere a *“los componentes biológicos y anatómicos”*, mientras que por género se comprende *“al conjunto de aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad/masculinidad”* (Bleichmar, 1994: 38).

Por otro lado, Benería y Roldán citadas por Cano y Radkau (1991), definen como género *“una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, comportamientos y actividades que hacen diferentes a los hombres y a las mujeres, mediante un proceso de construcción social que tienen una serie de características distintivas...”* (Cano y Radkau, 1991: 425).

Los comportamientos para uno u otro sexo no son determinados por la naturaleza, si no que en la feminidad/masculinidad intervienen factores psicosociales y culturales. Los factores psicológicos y sociales o mejor dicho psicosociales, se pueden referir a todas aquellas acciones en las que va contenido el vínculo individuo –sociedad, incidiendo uno sobre otro.

Respecto a la influencia de los factores culturales de la feminidad, Lagarde (1990) ofrece una definición de cultura donde incluye factores históricos y sociales en la forma de aprehensión y de relación entre los individuos.

“Por cultura entiendo esa dimensión de la vida productiva de la relación dialéctica, entre los modos de vida y las concepciones del mundo históricamente constituida, la cultura es la distinción humana , resultante de las diversas formas de relación dialéctica entre las características biológicas y las características de los seres humanos” (Lagarde, 1990: 14).

La feminidad y la masculinidad, son concepciones que no hacen referencia propiamente a los aspectos biológicos (sexo) de los individuos, sino que se consideran como definiciones culturales respecto a la manera en que los individuos deben pensar y comportarse, para establecer diferencias entre sí, como una forma variable de instituir e interpretar las conductas de hombres y mujeres en la vida diaria. Por ejemplo un individuo es masculino si exhibe modos de ser establecidos de antemano como propios del hombre de acuerdo a una cultura particular, es decir la feminidad/masculinidad son construcciones sociales y culturales.

Lagarde (1990), establece cual es la concepción de la feminidad de acuerdo a los contrastes entre géneros: *“En nuestra cultura se considera criterio de validez universal, que la base de la feminidad es sexual y que toda la experiencia femenina pertenece necesariamente al orden biológico, a diferencia de la identidad social histórica que se le atribuye al hombre” (Lagarde, 1990: 41).*

Bleichmar (1994) considera a la categoría de género como “*compleja y múltiplemente articulada*” y comprende *la atribución de género, la identidad de género y el rol de género*.

La *asignación o atribución de género* se realiza en el momento en que se nace. Una vez que se declara que el nuevo ser es niña o niño se le viste de un color determinado, se le empieza a hablar de cierta manera, se le trata de determinada forma y se empiezan a tejer una serie de expectativas para el nuevo ser de acuerdo con su sexo, y “*es el primer criterio de identificación del sujeto*” (Bleichmar, 1994: 38).

La *identidad de género* se establece más o menos a la misma edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre los 2 y 3 años), aunque el niño o la niña no comprendan la diferencia anatómica entre los sexos. Desde dicha identidad, el niño o la niña estructura su experiencia vital, el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones, sentimientos o actitudes de niño o de niña, ya sea comportamientos, juegos, lenguaje, etcétera. Cuando un niño se sabe perteneciente al grupo masculino y una niña al femenino, su identidad de género es el filtro por el que pasan todas sus experiencias. Deciden fácilmente cuáles juguetes les corresponden, cuáles tareas pueden cumplir o cómo comportarse.

La *determinación de roles* en función del sexo ha provocado también que ciertas profesiones se establezcan como exclusivas de hombres y otras de mujeres, siendo las de éstas últimas una prolongación de las tareas del hogar, que además suelen ser las peor remuneradas y las de menor reconocimiento social. Tal es el caso de la enfermería, la docencia, la pedagogía, el trabajo social o el secretariado. Por el contrario, tradicionalmente han sido consideradas como profesiones masculinas la ingeniería, la medicina, las leyes, los deportes, la arquitectura y las artes, entre otras, que son profesiones que gozan de prestigio social.

“El rol de género es el conjunto de expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado, asignándole una jerarquización en base a los rasgos personales y actividades; de tal manera que normalmente se les da un mayor valor a aquellas acciones y características sociales asociadas a los hombres” (Cano y Radkau, 1991: 426).

El rol de género es la parte del proceso en donde se determina que es lo que define a la mujer y al hombre a través de la feminidad y la masculinidad; es decir lo que se considera como apropiado para cada sexo culturalmente hablando.

Bustos (1989), plantea que los roles de género surgen a través de la división de géneros que prevalece en la sociedad, generando con ello jerarquías de poder entre los géneros, asignándoles funciones o papeles (roles) diferenciados.

La estructura social, es la instancia que determina las funciones para hombres y mujeres, instituye una serie de expectativas de comportamiento valoradas socialmente, tanto para mujeres como para hombres. A partir de estas expectativas, hombres y mujeres se conducen en base a moldes preestablecidos, es decir juegan un papel según el género, a que pertenezcan. Estos lineamientos de conducta fijados de antemano son los estereotipos sociales o de género.

Para la mujer dice Bleichmar (1994), la sociedad le asigna un estereotipo con determinadas características valoradas como positivas, *“Una serie de conductas que al mismo tiempo, poseen una baja estimación social (pasividad, temor, dependencia”* (Bleichmar, 1994: 47).

3.1 El otro como construcción social

Al hablar de la construcción de lo femenino, no podíamos dejar de lado, su contraparte (lo masculino). Como es que la masculinidad es algo que se construye socialmente sus inicios se dan en la propia familia, con el reconocimiento que tanto la madre como el padre hacen al nuevo varón que llega al hogar. Este es el momento en que se asignan los roles y se construye la identidad del niño: lo que debe hacer o no hacer, qué y cómo sentir, lo que es propio que piense o lo que debe desechar de su pensamiento. Es un proceso que continúa y se solidifica en la escuela, el barrio, la comunidad y la sociedad en general.

Como parte de la construcción de la masculinidad y de sus roles, al niño se le asigna el poder y se dictamina que deberá ejercerlo tanto en los espacios privados como en los públicos, con todos los privilegios y beneficios que conlleva. Esto significa que el varón manda dentro de la casa y fuera de ella también.

En términos de la enseñanza y la asignación del poder como parte del aprendizaje de la masculinidad se puede afirmar que, el hombre es preparado culturalmente para pensar y sentir que cualquier cuerpo de mujer, no importa si es el de la hija, hermana, prima o vecina le pertenecen.

Para el hombre se ha reservado prioritariamente la esfera pública de la producción; para la mujer, la esfera privada de la reproducción y el cuidado de los otros. Es una variable socio-económica y en ella influyen la clase social, la raza, la religión, el entorno económico, la edad, etc, por lo que su aplicación a la juventud y al trabajo incrementa la capacidad de explicar y poner de manifiesto los desequilibrios de oportunidades y necesidades entre *los* adolescentes.

CAPITULO 4. SOCIALIZACION, IDENTIDAD Y DISCURSO DE GÉNERO

Como podemos recordar la construcción del género femenino/masculino se gesta dentro de un ambiente particular que es la sociedad y la cultura, estas instancias se encuentran agrupadas dentro de instituciones sociales que dictan las normas a seguir, por lo cual presentaremos en este apartado el entramado que forman la identidad, la socialización y el discurso de género, para constituir la identidad.

La sociedad está organizada de tal forma que todas las personas que la componen, a través de las diferentes instituciones sociales, aprenden a relacionarse de determinadas maneras que aseguran la estabilidad del sistema. En este sentido, son estas instituciones quienes promueven y refuerzan los roles de género.

La familia es la primera instancia transmisora de valores y costumbres, donde se aprende la dinámica de relación de una pareja, la forma de tratar a niños y niñas, la manera de ejercer el poder económico y la autoridad, las reglas y normas que son diferentes para hombres y mujeres y el trato entre hermanos o hermanas.

La escuela es otra institución social en la cual, a través de la educación se aprenden las normas y valores culturales que pasan de una generación a otra, también los contenidos sexistas o discriminatorios, la manera de tratar a niños y niñas, lo permitido y lo prohibido.

La definición del género de una persona es “una construcción social histórica que ocurre dentro de esferas sociales como el estado, la iglesia, el mercado de trabajo y desde luego la escuela. La forma como la escuela participa en la construcción de este significado es definitivamente a través de la transmisión de valores y actitudes que se promueven en la interacción cotidiana”. Cuando las relaciones en el aula otorgan jerarquías, promueven la valorización de unos y la desvalorización de otros, el ser humano se apropia de estas formas de relación y las asocia como rasgos tipificados masculinos o femeninos construyendo de esa

forma el significado del género (Benería y Roldán, en Cano y Radkau, 1991).

Si tomamos en cuenta esta construcción, podemos decir que la identidad masculina o femenina puede ser conceptualizada y visualizada desde la posición particular que se tiene a partir de los contextos en que vivimos y en las interacciones que tenemos a lo largo de nuestra vida, y no a partir de los atributos adjudicados a lo que se considera "*femenino*" o "*masculino*", es decir, la identidad de género es relativa a la posición que las mujeres y los hombres ocupen en determinados contextos de su interacción.

La Iglesia, a través de las religiones, como conjunto de creencias y prácticas institucionalizadas, transmite comportamientos y valores, ajustados a normas basadas en principios morales, que establecen distinciones entre los papeles atribuidos a los hombres y a las mujeres.

Los medios de comunicación difunden y mantienen diversos estereotipos. Los hombres aparecen como dueños del espacio público, como sujetos importantes, exitosos, violentos, aventureros, intrépidos, libres, fuertes y conquistadores, mientras que las mujeres son representadas como amas de casa, abnegadas, buenas, dulces, etcétera, o en todo caso, el cuerpo de la mujer aparece como buen material para incrementar las ventas.

Las imágenes e ideas que encontramos diariamente en los medios de comunicación de masas reflejan y construyen aspectos de nuestras identidades personales, nuestras vidas sociales, elecciones y aspiraciones. Las representaciones de género impactan sobre las vidas personales a través de su invitación a la construcción de la identidad.

Diversos autores (Bleichmar, 1994, Lagarde, 1990) manejan la identidad de género como el elemento de nuestra subjetividad por el cual nos sentimos, nos percibimos, nos identificamos internamente, como personas básicamente femeninas o personas básicamente masculinas, en relación a lo que socialmente se entiende por masculinidad y feminidad.

En las valorizaciones y normativas que se internacionalizan en el proceso de socialización desde la niñez se ve a la mujer a la persona que funge como ciudadana, sensible a las necesidades de las demás personas, posteriormente le demandan la responsabilidad y fidelidad en el bienestar de los

hijos y del marido dependiente de las decisiones de la autoridad familiar representada primero por el padre y después por el esposo. Y que decir cuando las representaciones sociales giran alrededor del cuerpo y erotismo de las mujeres, de una sexualidad que se ve dividida entre la maternidad y el erotismo. En un “*deber ser madre*”, fértil: capaz de procrear y cuidar y por otro lado en un objeto sensual capaz de gustar y erotizar a los otros.

En el lenguaje, tanto niñas como niños perciben una forma lingüística distinta, que va desde el uso de expresiones más amables de las que exigen a los niños, hasta la entonación interrogativa en frases que indican afirmación. Con estas referencias importantísimas para la conformación de la persona como lo es el lenguaje, la niña es iniciada en el ritual de la femineidad, en “*discursos femeninos*” que se van ampliando conforme la niña se relaciona con su medio.

El definir a la mujer de una manera sutil y no reflexiva, comienza desde la familia, para después extenderse a las instituciones que rigen la sociedad. En este sentido si revisamos los principios que rigen a las instituciones, igual ayudan a construir representaciones que ven en la mujer al ser que da a luz, que nutre, que cuida, que guarda fidelidad y es el soporte emocional.

Al aceptarlas y abordarlas por parte de la sociedad en general, se mantiene y reproduce la subordinación femenina, como un modelo de identidad cultural para que de este modo, el orden simbólico y el intersubjetivo se enlacen y así las relaciones personales se remitan a esquemas y valores compartidos por todo el colectivo.

En la institución familiar, la relación madre “*educa*” a la niña (o) de acuerdo a los cánones tradicionales que le demandan las instituciones sociales, siendo que en la interacción, se transmiten las ideas y las conductas relativas a lo que la familia y a la sociedad esperan de ella. De esta forma la mujer como responsable de la crianza de los hijos dado su rol social, asume la función de agente transmisor de valores y pautas de comportamiento que conforman posteriormente la identidad de los miembros de la familia. Nos encontramos con que existe una diferenciación en trato y educación dependiendo del sexo del nuevo miembro de la familia.

Para Mead (1990), *“la persona surge sólo a través de la experiencia social, es decir, a través de las interacciones cotidianas el individuo se toma una referencia usando como medio el lenguaje, en este sentido desde que es un pequeño se le comienza a aculturalizar con lenguajes y normativas propias según sea el sexo. A las niñas se les tiende a hablar y cuidar más, a fomentar la docilidad, la seducción y el recato; mientras que en el caso de los niños se da más importancia a desarrollar sus capacidades físicas, sus destrezas y habilidades”*.

La maternidad en el caso de las mujeres, es un ejemplo de identificación en función de su tarea socialmente determinada, mientras que en el caso de los hombres su identificación está ligada a la función de proveer, protector y guardián de una estructura establecida.

En relación a este punto por ejemplo, las mujeres que no cumplen con las expectativas que marcan las instituciones (esposa-madre-símbolo sexual), pueden ser pasadas como anómicas o *anormales*, esto por tratar de luchar contra el papel tradicional de la mujer y de sustraerse a las leyes que son impuestas por la sociedad.

Las instituciones políticas y religiosas cuentan con el poder necesario para reglamentar, mantener y salvaguardar este papel tradicional de la mujer, asimismo cada uno de nosotros al formar parte de eso otro generalizado -las instituciones-, también mantenemos y reproducimos el status femenino y masculino que traducimos en representaciones sociales. Mientras tanto no hay que perder de vista que dada la propia dinámica de las representaciones, éstas mismas están constantemente, creando y re-creando nuevas formas de conceptualización al ser mujer.

CAPITULO 5. ADOLESCENCIA Y REPRESENTACIONES SOCIALES

Los adolescentes como toda la población en general merecen una atención en particular, pues ocupan un lugar relevante en el país, tanto a nivel social, cultural y últimamente de consumo.

Cabe aclarar que la sociedad mexicana ha sufrido una serie de cambios, debido principalmente a la urbanización y los acelerados movimientos económicos en la última década, provocando crisis económicas que convirtieron al país en una sociedad de dos clases sociales: pobres (la gran mayoría) y ricos (Ehrenfeld, 2000).

Citando a Ehrenfeld (2000), podemos decir que éstos cambios acelerados, sobre todo la urbanización: *“modifican las relaciones de grupos, familia, las normas y en las prácticas sociales que también afectan de manera importante a los adolescentes y jóvenes”* (Ehrenfeld, 2000:408).

Entendiendo que las representaciones sociales, forma parte de un marco de referencia cultural y social nos adentraremos en la perspectiva genérica acercándonos a las percepciones y significados de *los* adolescentes, haciendo más hincapié en estas últimas. Tomando en cuenta los factores de cambio mencionados arriba.

Las representaciones sociales son una forma de interpretar y pensar nuestra realidad cotidiana. Son una forma de conocimiento social. *“Lo social interviene de diferentes maneras: mediante el contexto concreto donde se sitúan las personas y los grupos, mediante la comunicación que se establece entre éstos, mediante los contextos de aprehensión que proporciona el bagaje cultural, mediante los códigos, los valores y la ideología ligadas a las posiciones o pertenencias específicas. En otros términos, los sujetos o individuos aprehenden los sucesos de la vida corriente, las informaciones del ambiente, las informaciones que allí circulan. De esta manera se elabora el conocimiento 'espontáneo', 'natural', 'común', característico de las representaciones sociales”* (Jodelet, 1984).

Las imágenes e ideas que encontramos diariamente en los medios de comunicación, reflejan y construyen aspectos de nuestras identidades personales, nuestras vidas sociales, elecciones y aspiraciones. Más que muchos otros conceptos para los que existen representaciones sociales, las representaciones de género impactan sobre las vidas personales a través de su invitación a la construcción de la identidad.

Cuando pretendemos describir en forma detallada, como se da la percepción en *los* adolescentes, es necesario ubicar el marco de referencia del cual parten las formas de percibir la realidad en la vida cotidiana. Esto por supuesto incluye las prácticas sociales y culturales como son las creencias, hábitos, costumbres, valores etc., es decir la cultura, en la cual se desenvuelve.

La familia, como la mayoría de los autores coinciden, es la principal fuente de socializan, siendo la madre la principal transmisora de roles sociales. *“La familia es, la institución social que requiere una organización interna para sustentar las bases adecuadas a su mejor funcionamiento, es el grupo que hace que sus miembros adopten un determinado sistema de vida y concepción social”*. (Elu de leñero, 1969).

Existen por lo regular en México dos tipos de familias, ⁴las tradicionales caracterizadas por una completa separación de las tareas que debe realizar el hombre y la mujer en el seno de la familia, conllevando los estereotipos tradicionales de cada sexo: sumisión, como *“deber”* de la mujer hacia el hombre, la superioridad y autoridad del hombre por el simple hecho de ser hombre frente a la mujer.

La familia de tipo moderno se caracteriza por la coparticipación de todos los miembros de la familia, independientemente del sexo en los aspectos y responsabilidades que lleva consigo la creación y la dinámica de una familia.

Por lo mencionado anteriormente, creemos que la organización interna tiene concepciones diversas y según la concepción que se tenga del papel que debe desempeñar el hombre y la mujer

⁴ Prieto C. D. (1984)

será la clasificación de la familia, la posición y normatividad que ésta le imponga al adolescente, así como la percepción con respecto al matrimonio, la sexualidad, maternidad y los roles sociales. Las representaciones de la feminidad están determinadas en parte por las representaciones de la masculinidad y viceversa.

5.1 Representación social y género

La psicología social participa construyendo y reproduciendo nociones en su práctica con respecto al sexo, se identifican dos vertientes en su tratamiento siendo uno de ellos los estudios de género en el cual se intenta categorizar *“los fenómenos sociales que orientan las diferentes estructuras cognitivas de los sujetos”* (Flores, 2001: 4).

Se postula citando a Flores (2001) como *“un sistema socialmente prescrito ,sobre lo cual intentan categorizar los fenómenos sociales que orientan las diferentes estructuras cognitivas de los sujetos.”* (Flores, 2001: 4).

Como sabemos los discursos sociales son acuñados en las sociedades dándoles significados culturales. Por ejemplo los discursos de género no aparecen en una forma repentina como por generación espontánea, existió un proceso de cristalización, en el cual intervienen las creencias, prescripciones, ideas, prejuicios, etc, para darle esa connotación biológica (natural), es decir tuvo que existir una historia previa, para poder llegar a los discursos que se manejan ahora sobre el género, la mujer, el sexo, la sexualidad, etc.

Moscovici, citado por Flores (2001), nos dice que: “*cuando los conceptos científicos pasan al terreno del conocimiento general conllevan una pérdida de precisión conceptual, mientras que, simultáneamente, surgen nuevos significados del objeto como resultado del doble proceso que determina la construcción de una representación social: la objetivación y el anclaje*”. (Flores, 2001: 6)

Es así que se hace necesario ubicar el término de representación social en dos de sus partes principales como son la objetivación y el anclaje, para darle sentido a lo que significa para las adolescentes el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer.

Trataremos de explicar en qué consisten éstos términos de acuerdo con Flores (2001). Cuando nosotros oímos, observamos, mencionamos una idea nueva recurrimos a nociones conocidas que nos permitan conocer al objeto nuevo para poder nombrarlo, hacerlo a parecer dentro del mundo de los significados , esto es la *objetivación*.

Al mismo tiempo, el término, idea u objeto novedoso se inserta en la red de conceptos del sistema, estableciendo relaciones con ellos, que lo hacen comprensible a nuestros ojos, integrándose en ese marco existente que le otorga valor y sentido, esto es el *anclaje*.

Así podemos entender la diversidad de representaciones que se pueden tener acerca del matrimonio, el sexo, el género, la sexualidad, etc. En cada uno de los espacios donde vivimos. Es así que en una cultura determinada se objetiva y ancla un mismo concepto de forma diferente.

Con esto podemos darnos cuenta como algunas nociones acerca del sexo se resisten a cambiar para asimilar la novedad del género. Y al mismo tiempo, la resistencia se convierte paulatinamente en el “*discurso colectivo, en la multiplicidad de géneros o en la escindida noción de género femenino y género masculino*” (Flores, 2001: 7).

5.2 Roles y normas sociales.

Aunque existe una transformación en las practicas culturales y sociales en ambientes rurales y urbanos, es en el ambiente rural donde se agudizan los patrones rígidos de conducta y valoración, hacia los hombres y hacia las mujeres, determinados por el sexo biológico. Aunque en los ambientes urbanos no se da tan marcado estas actitudes por parte de los padres, todavía existen familias tradicionalistas.

La posición que asume el adolescente dentro de la familia es de sumisión a la autoridad por lo regular en los medios rurales y de subordinación en los medios urbanos, la diferenciación por sexos también es notable, pues mientras las niñas son educadas como “*pequeñas damas*”; se espera de los niños un comportamiento mas “*rudo*”, lo cual no cambia en la adolescencia, donde los comportamientos “*femeninos*”y “*masculinos*” están interiorizados.

En los medios rurales puede saltarse ésta etapa de la adolescencia debido a las penurias económicas, pues muchos de éstos adolescentes deben de abandonar la escuela debido a la ayuda en las labores domésticas, al campo, a la emigración o a trabajar en la servidumbre, las adolescentes por lo regular son las que se ven en la necesidad de abandonar la escuela, dándosele una prioridad al varón para que pueda seguir sus estudios.⁵

En los ambientes urbanos de las clases bajas, también puede existir ésta problemática, aunque se observa un mayor acceso a la educación primaria y secundaria en los casos donde la situación económica no es tan apremiante, la problemática de los adolescentes se sitúa, principalmente en la escuela y las relaciones familiares, así como el aspecto personal, teniendo una mayor “*sensibilidad*” a ello las mujeres.

Claro que también en los medios rurales puede existir la holgura económica y las adolescentes, se van a estudiar a otros pueblos donde exista la escolaridad que buscan y empezarse a preparar para el matrimonio que por lo regular es su ideal.

⁵ Arizpe, (1984)

Los roles sociales que se dan en esta etapa en el caso de las mujeres son :

Las labores domésticas, el cuidado de los hermanos pequeños, sobre todo en los medios rurales, la escuela y los “*mandados*”.

Para los adolescentes varones se les da mayor libertad, pueden ayudar en las labores domésticas, aunque en los medios rurales puede ser mal visto, ya que se considera que esto es *propio de mujeres*, por lo regular gozan de mayor tiempo libre, el cual usan para intereses propios.

Las normas sociales están impuestas por la sociedad, pero en la familia la autoridad máxima asumida por el padre, se centra en hacerlas respetar, proporcionando premios y castigos. Esto por lo regular se da en los medios rurales, donde la madre, no comparte la misma autoridad que el padre.

Las normas dobles (*doble discurso*) se hacen más aparentes, pues mientras que las chicas se ven restringidas en los horarios, los amigos y el novio, los chicos tienen más libertad en los horarios, amistades y libertad sexual. En el ambiente rural y tradicionalista, todavía se puede ver más restricción en las adolescentes.

Así las normas sociales son percibidas por los adolescentes como algo que está ahí y nadie cuestiona, al igual que los roles, aprenden que están impuestos por su familia y la sociedad, quienes los obligan a llevarlos a cabo debido a sus sexos biológicos, aunque están ahí, intersubjetivamente, ellos quieren reafirmar su identidad, cuestionándolos, revalorándolos, pero siempre perdiendo ante la autoridad de los mayores.

Las adolescentes en los medios rurales los perciben además de impuestos, obligatorios y con un dejo de inferioridad, pues en el medio rural, el nacimiento del varón es bien recibido, mientras que el de una mujer no es bien deseado (De Leñero, 1963), en los medios rurales y urbanos la percepción se ve influida por los estereotipos de los medios de comunicación que están muy lejos de la realidad.

5.3 Sexualidad y religión ⁶

Nacemos seres sexuados, nos reproducimos mediante el sexo y sin embargo la sexualidad es algo con lo que siempre se asocia a *los* adolescentes, como su única problemática, aunque están interesados en sus cambios físicos también existen cambios emocionales y psicológicos que les causan conflicto.

La sexualidad, como todas las practicas sociales esta insertada en la cultura pues esta varía de una sociedad a otra y una época a otra. En el caso de los adolescentes, los cambios antes mencionados han afectado su actividad sexual.

En toda época la práctica de la sexualidad, era moldeada por la sociedad y la religión, el acceso era tardío sobre todo en las ciudades urbanas, pues en los ámbitos rurales, precedido por el matrimonio, la practica del sexo se daba en la adolescencia.

La familia como venimos mencionando es la socializadora y controladora de las actividades sexuales, pero los jóvenes reciben un doble mensaje, pues por un lado reciben los consejos de sus padres y personas adultas y por otro lo que aprenden en la escuela y los medios de comunicación que son los principales socializadores de la juventud.

Aunado a esto se da un control de la sexualidad de las hijas e hijos de forma diferente. *“La sexualidad construida socialmente es sujeto de un control que refuerza las relaciones de desigualdad y de poder, generando relaciones de género asimétricas e injustas. Los adolescentes y jóvenes construyen a su vez, un referente de la sexualidad tradicional y en el curso de sus vidas, eventualmente lo modifican”* (Ehrenfeld, 2002: 409)

Aquí nos podemos dar cuenta que la sexualidad de la adolescente está restringida desde temprana edad, se le educa para ser *“cuidada”*, hasta el matrimonio, pues las prácticas sexuales antes del

⁶ Tuñón, E. Erosa, E (2001).

matrimonio son sancionadas, religiosa y socialmente. Para el varón es diferente, entre más temprano inicie su actividad sexual, es una muestra de su virilidad y experiencia.

Podemos apreciar la importancia que ejerce la religión para las practicas sexuales en nuestro país, y las contradicciones en las que se cae, al no ser justos en la percepción de los géneros. La relación entre sexualidad y mujer se ha visto como una actividad contradictoria; estando permitida solo con la condición de la procreación dentro del matrimonio, dejando a las demás prácticas con un dejo de culpabilidad en el adolescente.

Provocando en los adolescentes la vergüenza y el ocultamiento de sus dudas por temor a ser juzgados como inmorales, pues la religión la perciben como la gran moralizadora de sus actos, sobre todo con lo que respecta a la sexualidad. Las adolescentes sufren un poco más ésta moral religiosa.

Gracias a Dios existe mayor apertura sobre éstos temas en las iglesias, pero con algunos tabúes que no pueden ser superados y que asociado al tradicionalismo y machismo predominante en algunas familias y los estereotipos de los medios de comunicación, atrapan a los adolescentes en una angustia sexual.

La sexualidad se percibe como algo que se platica entre amigos, en revistas, libros o en la escuela, pero que no se platica mucho con los padres, existe una falta de comunicación notoria; ya que éstos no se sienten preparados para hablar abiertamente con sus hijas e hijos adolescentes, sobre todo en los medios rurales, donde la religión tiene más influencia. En los urbanos, debido a una mayor difusión en los medios de comunicación y nivel escolar de los padres se abre la posibilidad de tener mayor comunicación.

La religión, se percibe como algo cercano en los medios rurales, (incluso las fiestas son de tipo religioso) y un poco más alejado en los medios urbanos, teniendo más capacidad crítica y libertad de decisión por parte de los adolescentes con respecto a las normas morales de la iglesia.

5.4 Maternidad y matrimonio

Los cambios sucedidos en nuestro país implican un cambio en las familias urbanas más que en las rurales. Comprende una mayor liberación de ambos sexos, no suscribiéndose a los estereotipos tradicionales como es la unión temprana y la maternidad existente para los adolescentes y jóvenes, así como una mayor discusión y control de su cuerpo. Pudiendo participar en otras actividades de la vida pública. Así empiezan a cambiar las percepciones sobre la maternidad y el matrimonio, pues existen familias más democráticas (modernas).

“Sin embargo el embarazo en la adolescencia es percibido como riesgoso y a la vez contradictorio, riesgoso en el aspecto de la salud de la madre y el bebé. Contradictorio por que las relaciones prematrimoniales son mal vistas, se le ve como una falla por parte de la chica (o fracaso en los medios rurales) estigmatizándola; pero a la vez refleja una “función” que le corresponde a la mujer” (Ehrenfeld, 2002).

Así la maternidad justifica (no en todos los casos) el haber transgredido la norma de la prohibición sexual, el ser madre permite a las jóvenes acceder a un status diferente y “mejor” (de adolescente sin poder ni opinión dentro de la familia, pasa a ser una mujer-madre status que tiene prestigio en la mayoría de los ámbitos).

Su relación con el matrimonio implica el interés del adolescente por conseguir un compañero, en el caso de las adolescentes embarazadas, el matrimonio es un paso obligado.

“Se espera como ideal que a cierta edad pasada la adolescencia tardía, se involucre en una relación “formal”, contraiga matrimonio y en un corto plazo, se embarace y tenga un hijo, pues el formar una familia es sinónimo de tener hijos, es algo natural y esperado” (Ehrenfeld ,2002:411).

Así la maternidad se percibe como algo valorado positivamente, que otorga prestigio y status, siempre y cuando sea a la edad adecuada y con un previo contrato matrimonial. El matrimonio se espera como algo que se puede compartir con alguien, de madurez emocional y seguridad social, la cual valore a la mujer como su compañera, con autoridad igual dentro de la familia, y si se puede combinar la actividad conyugal con una carrera universitaria es mejor.

CAPITULO 6. METODOLOGÍA

6.1 Método (tipo de investigación) y teoría.

La metodología utilizada en la presente investigación fue la más acorde a la naturaleza del objeto de estudio, así como a la teoría utilizada, los objetivos e hipótesis planteados y lo más importante, de acuerdo a los actores sociales (adolescentes) que participaron en el presente trabajo.

Se utilizó la Teoría de la Construcción Social, debido a que esta teoría permite explicar como el actor social construye su realidad desde sus experiencias, significados, valores e interrelaciones, así como la influencia del medio social, cultural y psicosocial.

La construcción del género conlleva la representación de la identidad genérica, por lo tanto se maneja el concepto de Representación Social, (en sus conceptos principales de objetivación y anclaje), del ser mujer, la maternidad, el matrimonio y la sexualidad.

La llamada metodología triangular consiste en la utilización de diversas técnicas tanto de tipo cualitativo como de tipo cuantitativo, aunque existen otras formas de triangulación como son de casos, de teorías, de investigadores, etc. (Rodríguez, 1996).

En este caso la triangulación se refirió a las técnicas utilizadas de tipo cualitativo y cuantitativo. La entrevista individual o a profundidad y la entrevista grupal o grupo focal, por el lado cualitativo, y el cuestionario estructurado por el lado cuantitativo. Así estas técnicas permitieron conocer y comprender aspectos, ideas, creencias de las adolescentes (su experiencia como mujeres) y al mismo tiempo tener una mayor representatividad de la población utilizada.

Todo con el fin de integrar y contrastar toda la información disponible para construir una visión global, exhaustiva y detallada de cada experiencia particular, *“el análisis triangular realizado ha venido a desempeñar funciones de corroboración, elaboración e iniciación* (Greene Caracelli y Graham, 1989; citados en Rodríguez, 1996: 310-311).

6.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental–descriptivo, de dos grupos, empleándose las técnicas antes mencionadas, (triangulación) para enriquecer y profundizar en el manejo de los datos obtenidos.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo General

- Conocer los factores *sociales, culturales y psicosociales* que intervienen en la construcción del género femenino en las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos, así como comprender las representaciones sociales que se tienen con respecto al *matrimonio, la maternidad, la sexualidad y el ser mujer*, percibiendo la existencia o no de “*tipos*” de género femenino, en dos espacios específicos, *Valle de Chalco* (Secundaria “Emiliano Zapata”) y el *Distrito Federal* (Secundaria “Delfina Huerta López”)

6.3.2 Objetivos específicos

Advertir las relaciones de *poder, normas sociales y nivel de escolaridad*, que intervienen en la construcción del género femenino en las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos.

Comprender las relaciones de *Parentesco, el grado de religiosidad y la cultura de género* que intervienen en la construcción del género femenino en las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos.

Comprender la *intersubjetividad y los discursos sociales* (de género, poder, religiosos, culturales, etc), que se gestan en los espacios socioeconómicos (familiares), de las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos, que intervienen en la construcción del género femenino.

Comprender los significados, percepciones y estereotipos que poseen las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos con respecto a los vínculos afectivos, roles maritales y educación de los hijos.

Comprender los significados, percepciones y estereotipos que poseen las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos con respecto a la virginidad, métodos anticonceptivos, relaciones sexuales, valores y normas morales (temas tabú).

Comprender los significados, percepciones y estereotipos que poseen las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos con respecto al embarazo y a la valoración de la maternidad.

Comprender los significados, percepciones y estereotipos que poseen las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos con respecto a la valoración, las actitudes, los roles y estereotipos de la mujer.

Percibir las *diferencias* (“tipos”) que existen en la construcción del género femenino entre las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos.

6.4 Planteamiento del problema

Si se parte de que el género es social y culturalmente construido, deben existir diferencias en los individuos de acuerdo a su entorno social y cultural con respecto a su identidad genérica; por lo cual se investigó *las diferencias (“tipos”) de construcción del género femenino que se gesta entre las adolescentes de medios semi-urbano y urbanos, que vivan en el momento del estudio en el Municipio de Valle de Chalco y en la Delegación Iztapalapa.*

6.5 Hipótesis

6.5.1 Hipótesis Teóricas

Si los factores psicosociales, culturales y sociales son una construcción social, entonces debe haber diferencias en la construcción de la identidad genérica entre las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos.

Al ser las percepciones, significados y estereotipos producto de los espacios socioculturales (semi-urbano y urbano) debe haber diferentes representaciones sociales con respecto al matrimonio, sexualidad, maternidad y el ser mujer entre las adolescentes que viven en Valle de Chalco y el Distrito Federal

6.5.2. Hipótesis Cualitativa

Al ser las percepciones, significados y estereotipos resultado del ambiente familiar y los espacios socioculturales debe existir una influencia marcada de la intersubjetividad y discurso social con respecto al matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer entre las adolescentes que viven en valle de Chalco y el Distrito Federal.

6.6 Definición conceptual de las categorías analíticas

Categoría 1. Construcción del género femenino

Factores sociales:

1) *Poder*: Relaciones interpersonales (matrimoniales, de noviazgo, intra familiar) en las que algunas personas mayores o con mayor status determinan en parte la conducta, las actitudes, las convicciones de otras personas menores o con menor status.

2) *Normas y roles sociales*: Modelos normativos, que designan lo aceptable y lo objetable en los comportamientos, acciones, actitudes que un grupo (familia) o la sociedad espera de un individuo en función del status que ocupa en ella.

3) *Escolaridad*: Grado alcanzado en los estudios y calidad de los resultados en la naturaleza de los conocimientos con respecto a percibir diversos temas por parte de los padres.

Factores culturales:

4) *Parentesco*: Sistema de categorías y posiciones que reproduce formas concretas de sexualidad, socialmente organizada, específica de las relaciones sociales en cada sociedad, regulando el matrimonio y otros vínculos afectivos. En la base del parentesco se encuentra el vínculo primario madre-hijo.

5) *Influencia Religiosa*: Grado de valores morales y discursos religiosos internalizados a través de mitos, ritos, creencias, que forman dogmas y una ética de vivir, en las jóvenes con respecto a sus comportamientos, acciones, actitudes, percepciones de ser mujer y la sexualidad.

Factores psicosociales.

6) *Intersubjetividad*: Conocimiento de la vida cotidiana a través del intercambio de significados y sentido en la colectividad por medio de las prácticas en el tiempo y espacio.

7) *Discurso social*: Prácticas discursivas con efectos concretos a través del anclaje en el saber del sentido común de la experiencia y la historia, donde el lenguaje conforma la realidad exterior.

Significaciones que no se desprenden directamente de la experiencia de la gente, ni de sus agentes, si no de la historia de nuestra cultura.

8) *Espacios socioculturales*: Sitios simbólicos, con características que definen a sus habitantes como pertenecientes a un medio urbano (con características de superficialidad, transitoriedad y anonimato) o semi- urbano (donde se tiene una idea de progreso), en un nivel intersubjetivo.

Categoría 2. Identidad de género

9) *Roles y estereotipos de género*: Conjunto de características de personalidad, actitudes, creencias, conductas, expectativas y atribuciones y como se comporta cada sexo, es decir, definidas en función del sexo biológico y las expectativas normativas dentro de la cultura en cuanto al mundo de lo masculino y lo femenino.

Categoría 3. Representaciones sociales

10) *Matrimonio*: Acontecimiento social y cultural (forma de parentesco) en el cual intervienen dos individuos con el fin de formar una familia y /o procrear, con un vínculo afectivo.

11) *Maternidad*: Hecho biológico, característico de las mujeres sublimado socialmente como un deber, obligación y/o destino de las mujeres

12) *Sexualidad*: Construcción social y cultural de las prácticas sexuales y eróticas de los individuos, tomando en cuenta o no su sexo biológico, mediados por el género. Donde se entretengan discursos culturales, religiosos y de parentesco.

13) *El ser mujer*: Percepciones, roles y estereotipos internalizados mediante el discurso social y la intersubjetividad en el sexo biológico femenino. Autopercepción de la pertenencia a un sexo interviniendo la cualidad biológica de los órganos genitales y las expectativas de la familia.

14) *Superación personal*: Perspectivas de estudio y mejoramiento del nivel de vida a futuro, con carreras de “prestigio”. Ideas o metas preestablecidas donde el discurso social tiene gran influencia.

15) *Noviazgo*: Relaciones afectivas de pareja durante un periodo corto en el cual se experimentan sensaciones sentimentales, físicas y de compromiso hacia otro diferente, con reglas y prohibiciones

16) *Temas Tabú*: Conocimientos secretos y/o prohibidos, principalmente de tipo religioso o sexual, en el cual se tiene una noción pero no profunda de lo que es realmente, por lo cual lleva connotaciones de vergüenza o temor.

17) *Jerarquías sexuales*: Orden en cuanto los sexos teniendo una preferencia el sexo masculino sobre el femenino, o el mayor con respecto al menor en cuanto a las reglas familiares. Dominio o sucesión que tienen integrantes de familia sobre otro, por lo general es el protector o proveedor.

18) *Influencia de los medios de comunicación*: Grado de modificación de las percepciones, actitudes, comportamientos, juicios u opiniones de las adolescentes ante la interacción que se mantiene con los medios de comunicación.

6.7 Muestreo

El tipo de muestreo para el cuestionario fue aleatorio simple, con un nivel de error de .1 y un nivel de significancia de .05. Se seleccionaron sistemáticamente los elementos muestrales a través de intervalos.

El muestreo para las entrevistas a profundidad y grupo focal se realizó por cuotas.

6.8 Muestra

La muestra empleada para el **cuestionario** fue de un total de 32 alumnas en el medio semi-urbano y 34 alumnas del medio urbano.

Empleándose para las **entrevistas**, cuatro alumnas (que no hubieran participado en el cuestionario) por cada uno de los grupos, siendo un total de ocho entrevistas individuales

Para **grupos focales** se emplearon tres alumnas por cada uno de las poblaciones dando un total de seis alumnas para grupo focal.

6.9 Escenarios

Los escenarios donde se llevó a cabo la investigación fueron la escuela secundaria “Emiliano Zapata”, ubicada en el Municipio de Valle de Chalco y la Escuela Secundaria “Delfina Huerta López”, ubicada en la Delegación Iztapalapa, Distrito Federal. En las aulas de éstas instituciones se llevaron a cabo cada una de las entrevistas y los cuestionarios; para el grupo focal, se ocupó la biblioteca de la Escuela Secundaria “Delfina Huerta López”.

6.10 Instrumentos⁷

Se utilizaron tres:

1. **Cuestionario:** Consta de un total de 30 preguntas precodificadas de tipo ordinal y cinco abiertas. En la primera hoja aparecen las instrucciones de cómo contestar el cuestionario y un ejemplo para hacerlo más entendible. Enlistándose las preguntas abiertas sin número consecutivo, las cuales arrojaran información sobre la edad, el estado civil, el lugar de nacimiento y escolaridad de los padres. Seguida de las 30 preguntas que pretenden dar respuesta a:
Los factores sociales, culturales y psicosociales, identidad de género, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer.
2. **Entrevista:** La entrevista fue individual y a profundidad. Consta de una guía de 54 preguntas. Distribuida en cuatro categorías de la forma siguiente:

22 preguntas para la categoría de Construcción de género que comprende los factores sociales, culturales y psicosociales.

8 preguntas para la categoría espacios socio-cultural que comprende medio semi-urbano y urbano.

8 preguntas para la categoría identidad de género que comprende roles y estereotipos de género.

16 preguntas para la categoría de Representaciones sociales que comprende percepción y significado del matrimonio, la maternidad, la sexualidad y el ser mujer.
3. **Grupo focal:** Consta de 36 preguntas abiertas que resumen las 4 categorías contempladas en la entrevista a profundidad.

⁷ Para los tres instrumentos ver ANEXO A.

6.11 Procedimiento

Se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos de forma similar en ambas secundarias el procedimiento fue el siguiente:

a) **Cuestionario:** Se localizaron en la lista del total de grupos (15 en Valle de Chalco y 18 en Iztapalapa) que comprenden el turno matutino, las treinta y dos alumnas que se consideraron dentro de la muestra de un total de población de 238 alumnas en el primer caso y treinta y cuatro alumnas de un total de 268 en el segundo caso. La selección de las alumnas se hizo a través de intervalos, en el primer caso de 8 y en el segundo de 10, para que pudiera estar representada toda la población.

Se procedió a localizar a cada uno de los orientadores que tuvieran a cargo los grupos donde se localizaban las alumnas, para que las enviaran al salón donde se iba a llevar a cabo el llenado del cuestionario, después del receso.

A cada una de las alumnas se les proporcionó lápiz y goma para el cuestionario. A continuación se aclaró el tema de investigación, las instrucciones de llenado, así como preguntar en caso de duda y recalando que tomaran el tiempo necesario para contestar el cuestionario.

El tiempo de duración del llenado del cuestionario, fue de aproximadamente 15 minutos.

b) **Entrevista a profundidad:** Se acudió con los orientadores para localizar a 4 alumnas que no hubieran participado en la aplicación del cuestionario y que fueran de segundo grado.

Se solicitó el préstamo de dos salones, -en el caso de Iztapalapa fue de uno- que estuvieran alejados del bullicio de los grupos de alumnos tomando clase y que contaran con bancas para que se pudiera estar cómodo y poder grabar la conversación.

Se explicó a las alumnas el procedimiento de la entrevista, su permiso para poder grabarla, la confidencialidad de la misma, así como la temática de la investigación y su elección al azar.

La duración de la conversación fue aproximadamente de 45 minutos.

c) **Grupo focal:** Se concertó cita con alumnas que no participaron en el llenado del cuestionario ni en la entrevista a profundidad de ambas instituciones, por medio de una carta de autorización de los padres, donde se indicaba la grabación y filmación del grupo . El lugar de la cita fue la escuela secundaria “Delfina Huerta López”, ya que no se autorizó sacar a las alumnas de la institución, por tal motivo fue ahí donde las chicas de Valle de Chalco se reunieron con las de Iztapalapa, después del acomodo en mesa redonda y teniendo frente a cada una de ellas su nombre y un pequeño refrigerio para hacer mas cómodo el momento, se dio inicio al grupo focal presentándose las alumnas de la UAM-I, recordándoles la utilización de grabadora y videograbadora para poder captar su participación.

El tiempo de duración del grupo focal fue de 1 hora con 30 minutos.

CAPITULO 7. RESULTADOS CUANTITATIVOS.

De acuerdo a las pruebas realizadas a los datos cuantitativos, - análisis discriminante, prueba de igualdad de medias y la prueba T de Student-, presentamos a continuación los resultados obtenidos.

CUADRO 1

SUBCATEGORIAS	MIEMBROS DE LA FAMILIA	VALLE DE CHALCO (“Emiliano Zapata”)	MIEMBROS DE LA FAMILIA	IZTAPALAPA (“Delfina Huerta López”)
Más religioso	Madre	• (.34375)	Ninguno	• (.58824)
Discurso social (niños)	Padre	• (.34375)	Ninguno	• (.44118)
Decisiones importantes	Padre	• (.3755)	Ambos	• (.44118)
Quehaceres domésticos	Todas las mujeres	• (.3755)	Mamá	• (.55882)
Manifestación de sentimientos	Madre	• (.4062)	Ambos	• (.29412)
Métodos anticonceptivos	Madre	• (.751)	Mamá y Maestro (a)	• (.50)
Idea de Maternidad	Madre y Ninguno	• (.34375 y .46875)	Ninguno	• (.50)
Espacios socioculturales	Transporte público	• (.40625)	La mayoría de los anteriores	• (.58824)

- Análisis Discriminante (significancia.)

El cuadro 1 presenta las subcategorías donde se manifestaron las diferencias más significativas entre las dos muestras de adolescentes; tanto de la escuela “Emiliano Zapata”, ubicada en el municipio de Valle de Chalco, como la escuela “Delfina Huerta López”, ubicada en la Delegación Iztapalapa, en el Distrito Federal.

La segunda columna nos da cuenta de los miembros de la familia de las adolescentes, en los que radica la máxima incidencia de significancia de la subcategoría indicada.

La tercera columna nos indica la significancia, -de la media muestral- , de los miembros de la familia de las adolescentes del Municipio de Valle de Chalco, que más puntuaron en dicha subcategoría.

La última columna nos indica la significancia que éstos miembros de la familia de las adolescentes de la Delegación Iztapalapa, tuvieron en la media muestral.

7.1 Interpretación del cuadro 1.

Se observa en la subcategoría religión una marcada diferencia en las familias de las adolescentes provenientes de Valle de Chalco y el Distrito Federal (Iztapalapa), mientras que las adolescentes del Distrito Federal consideran que ningún miembro de su familia es religioso, las chicas del Valle de Chalco manifiestan que la persona más religiosa es su madre, siendo que la principal socializadora en ésta etapa es la madre se considera que existe mayor influencia de la religión en estas chicas en cuanto a percibir, la sexualidad, el matrimonio, la maternidad y su ser mujer.

En la subcategoría discurso social exteriorizado en la frase “Los niños no lloran”, se observa una diferencia significativa; mientras las chicas del Distrito Federal consideran que no la han escuchado en ninguna persona cercana a ellas, las chicas de Valle de Chalco la han escuchado la mayoría de las veces en su padre. Manifestándose una clara separación de estereotipos de género en los niños y niñas, mientras que las niñas pueden llorar y gemir los niños no pueden hacerlo, en este caso la diferenciación la realiza el padre.

En la subcategoría decisiones importantes de la familia, se observa una pequeña diferencia, mientras que las chicas del Distrito Federal consideran que las decisiones importantes de la familia las toman ambos padres, las chicas de Valle de Chalco consideran en igualdad de circunstancias que el padre tome las decisiones o que ambos padres participen en ello.

Con respecto a los quehaceres domésticos, entre las chicas del Distrito Federal un alto porcentaje lo tiene la madre como trabajadora del hogar, mientras que en Valle de Chalco todas las mujeres son las que realizan este trabajo. En las dos muestras las mujeres realizan el trabajo doméstico sin

embargo en Valle de Chalco se indica con más contundencia que los hombres no participan en ello.

En lo que respecta a la expresión de los sentimientos, ambos padres aparecen con mayor significancia entre las chicas del Distrito Federal, siendo estos los que participan en la seguridad y expresión de los sentimientos, mientras que entre las chicas de Valle de Chalco, la que participa más es la madre, notándose una separación de roles de diferenciación entre hombres y mujeres.

En lo que respecta a la información de los métodos anticonceptivos las chicas de Valle de Chalco son informadas por la madre; en el Distrito Federal se abre la posibilidad de ser informadas por otras personas como los maestros a parte de ser informadas por la madre.

En la subcategoría de maternidad se observa algo interesante, mientras que las adolescentes del Distrito Federal manifiestan que nadie les haya inculcado la idea de ser madre, entre las adolescentes de valle de Chalco existe una tendencia a aceptar que la mamá les inculcó la idea de ser madre.

Por último podemos observar que en la subcategoría de espacios socioculturales existe una diferencia significativa en cuanto a los servicios públicos, los lugares recreativos y culturales; mientras que las adolescentes del Distrito Federal manifiestan que cuentan con la mayoría de éstos; las adolescentes de Valle de Chalco manifiestan -en su mayoría- que cuentan principalmente con transporte público solamente.

CUADRO 2

SUBCATEGORIAS	MIEMBROS DE LA FAMILIA	SIGNIFICANCIA .05
Horarios y permisos	Padre	.0208996
Castigos más severos	Madre	.0018867
Más religioso	Madre	.0106666
Más religioso	Ninguno	.0115522
Quehaceres domésticos	Madre	.0015237
Quehaceres domésticos	Todas las mujeres	.0143512
Reparaciones en casa	Otros	.0398151
Comportamiento de una mujer	Nadie	.0299575

Prueba de igualdad de medias (significancia $< \alpha .05$)

En el cuadro 2 se presentan las subcategorías con significancia menor a .05, que presentaron las medias en ambos grupos de adolescentes, tanto de la Escuela de Valle de Chalco, como la Escuela del Distrito Federal.

La segunda columna nos indica los miembros de la familia de las adolescentes de ambas escuelas; en los cuales recae la mayor incidencia de la subcategoría mencionada en la primera columna.

La tercera columna nos proporciona la significancia menor a .05, con la cual los miembros de la familia de las adolescentes puntuaron en cada subcategoría

7.2 Interpretación del cuadro 2.

En el cuadro 2, podemos observar que la máxima autoridad en las familias de las adolescentes la detenta el padre en cuanto a permisos y horarios, sin embargo los castigos más severos los impone la madre. Entonces podemos argumentar que ambos padres ejercen un control sobre las adolescentes, siendo la madre como la más autoritaria.

En cuanto a la influencia de la religión se puede observar una igualdad de significancia en dos personas opuestas, por un lado se observa mayor religiosidad en la madre y por el otro se manifiesta que ningún miembro de la familia es religioso, esto por que en el Municipio de Valle

de Chalco puntuó como más religioso la madre mientras que en el D.F ningún miembro de la familia puntuó como más religioso.

Los quehaceres domésticos son realizados por las mujeres, en específico por la madre, siendo la reparación de los desperfectos en casa, realizada la mayoría de las veces por personas extrañas a la misma. Esto nos indica que mientras las mujeres realizan un trabajo dentro de la casa para beneficio de todos, no recibiendo ayuda de los hombres o persona externa a la casa, los trabajos de reparación en casa si requieren personal especializado, al cual se le paga para reponer la falla.

La forma en que se debe comportar una mujer, según lo que manifiestan las adolescentes de ambos grupos no ha sido fomentada por ningún miembro en específico de la familia. Esto nos hace pensar que las adolescentes están abiertas a influencias de los medios de comunicación o demás instituciones sociales como la escuela y la iglesia.

CUADRO 3

SUBCATEGORIAS	MIEMBROS DE LA FAMILIA	SIGNIFICANCIA
1) Autoridad	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.0000006 .0000001 .00000000002
2) Permisos	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.00008 .0000001 .00000000002
3) Horarios	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.00001 .00000006 .00000002
4) Castigos	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.0000003 .000000005 .00004
5) Aportación a gastos de la casa	(a) Padre (b) Ambos	.0000000000000001 .00002
6) Dinero para gastar	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.0000003 .00000001 .0000006
7) Estudios	(d) Hermanos mayores (e) Hermanos menores	.00000000006 .0000000000003
8) ¿Con quién te llevas mejor?	(b) Madre (d) Hermano (a) Mayor (es) (e) Todos los anteriores	.0000006 .00001 .00001
9) Problemas difíciles	(b) Madre	.00000000000003
10) Más religioso	(b) Madre (f) Ninguno	.00008 .000000009
11) Consejos o advertencias sobre el comportamiento	(b) Madre (c) Ambos	.0000000000009 .0000006
12) Influencia en la personalidad	(a) Familia (d) Amigos	.00000000000006 .00004

13) Discurso social (niños)	(a) Padre (g) Ninguno	.000005 .00000002
14) Discurso Social (niñas)	(b) Madre (g) Ninguno	.00008 .00000006
15) Reglas en la casa	(b) Madre (c) Ambos	.00001 .0000000000002
16) Decisiones importantes	(a) Padre (b) Madre (c) Ambos	.000001 .00001 .000000005
17) Arreglo personal	(e) Adolescente	.000000000000000000000001
18) Quehaceres domésticos	(b) Mamá (c) Todas las mujeres (g) La mayoría de los anteriores	.00000002 .00002 .00002
19) Diferencia en el trato entre hombres y mujeres	(e) Nadie	.000000000000000006
20) Reparaciones en casa	(a) Padre (h) Otros	.0000000000000002 .000005
21) Manifestación de sentimientos	(b) Madre (c) Ambos	.0000006 .000001
22) Métodos anticonceptivos	(c) Ambos (e) Maestro (a)	.000002 .0000009
23) Dudas sexualidad	(b) Madre (e) Maestro (a)	.0000000000000003 .00004
24) Idea de Maternidad	(b) Madre (g) Ninguno	.0000006 .00000000006
25) Comportamiento de una mujer	(b) Madre	.00000000000001
26) Trabajan en casa	(a) Padre (c) Ambos	.0000000000000002 .00008

27) Espacios Socioculturales	(a) Medios de transporte (b) Mercado (g) La mayoría de los anteriores	.000001 .00008 .00000000006
28) Mas tradicionalista	(b) Madre (c) Ambos (g) Ninguno	.00008 .000001 .00004
29) Aportación de dinero	(a) Padre (b) Ambos	.000000000000008 .00001
30) Cantidad a la semana	(a) \$500.00 a \$ 1,000.00	.0000000000009

Prueba t de Student

El presente cuadro muestra en la primera columna las subcategorías consideradas en la prueba T de Student

La segunda columna nos muestra los miembros de la familia que sobresalieron en el puntaje al aplicarse la prueba T de Student.

La tercera columna nos da cuenta de la Significancia de los miembros de las adolescentes en cada categoría.

7.3 Interpretación cuadro 3.

La autoridad ejercida en la familia de ambos grupos recae en los padres por igual, la mayoría considera que los padres exigen que se cumplan las reglas y los horarios de la casa. Sin embargo existe una alta significancia al considerar que los castigos más severos los impone la madre.

En lo que respecta a la aportación de dinero para los gastos de la casa, el padre es el principal proveedor de dinero, siendo el que especialmente trabaja, notándose una diferenciación marcada

entre los dos sexos, el padre se encuentra confinado en lo público, en el trabajo fuera de casa, mientras que la madre se encuentra en lo privado, entre los hijos y el hogar.

Los quehaceres domésticos los realizan las mujeres, siendo la madre la que primordialmente realiza éste trabajo, notándose una confinación a la esfera del hogar y a los hijos, por lo tanto se encuentra más cercana a la chica que el padre y puntea más alto en las categoría de problemas difíciles, es decir en brindarle mayor confianza a la adolescente para contarle sus problemas, así como en llevarse mejor con ella y dar consejos o advertencias sobre su comportamiento.

Sin embargo también podemos notar que ella, la madre como principal socializadora, transmite valores y costumbres a la chica, siendo la principal transmisora de la religión, donde la madre punteó por encima de los demás miembros; por lo cual podemos inferir que la madre inculca esa doctrina religiosa, a través del discurso social, la intersubjetividad y las prácticas sociales.

Por lo cual no es raro que las madres hayan punteado en este sentido muy alto en resolverles las dudas acerca de la sexualidad, en la inculcación de la maternidad y sobre todo en el comportamiento de una mujer, todo esto perneado en cierta medida por valores religiosos.

En lo que respecta a los roles y estereotipos de género podemos ver que éstos se siguen repitiendo en las familias pues los quehaceres domésticos son realizados por mujeres y las reparaciones de la casa (trabajos rudos) realizada por los padres principalmente.

Así como los discursos sociales diferenciados para niños y para niñas, pues los padres siguen repitiendo a sus niños que “los hombres no lloran” a sí como las madres repiten a las niñas que “se deben portar bien o son niñas feas”.

Dentro de lo que cabe, sabemos que se está abriendo una igualdad de géneros entre las familias, siendo ésta la principal influencia en la personalidad de la adolescente. Aunque las chicas manifiestan que sus padres son tradicionalistas , se puede observar que las decisiones importantes dentro de la familia la toman ambos padres, así como tratar de forma igual tanto a chicas como a chicos de la misma edad, dándoles una mayor información sobre métodos anticonceptivos igualitaria dentro de la familia (aunque un tanto imprecisa e insuficiente), así como una forma de

manifestar los sentimientos abiertamente, aunque como podíamos observar no del todo, sobre todo a los niños.

Se nota una diferencia lógica en cuanto a los espacios socioculturales, en el medio semi-urbano se puntuó muy alto con lo que respecta a los medios de transporte y mercados, por que son los servicios públicos más evidentes dentro de este espacio intersubjetivo y por otro lado en el espacio urbano se encuentra en un alto porcentaje la mayoría de servicios públicos, espacios culturales y recreativos.

CAPITULO 8. RESULTADOS CUALITATIVOS.

De acuerdo a las técnicas cualitativas utilizadas (entrevista individual y grupo focal), y a las categorías y subcategorías manejadas; se presentan los siguientes resultados:

Una de las categorías destacadas fue con respecto a los discursos religiosos, transmiten valores y percepciones que aunados a la intersubjetividad y prácticas religiosas, ayudan a anclarse permanentemente en las chicas.

Dentro del Municipio de Valle de Chalco, las principales transmisoras de ésta moral religiosa es la madre; la cual proviene de familias tradicionalistas ubicadas en los estados marginados de la República Mexicana, donde la religión permea gran parte de la ideología y costumbres de género (matrimonio, sexualidad, maternidad, roles y estereotipos de género, parentesco, patriarcado).

En el caso de las chicas de la secundaria de la Delegación Iztapalapa, conciben la religión sólo como una doctrina orientada a portarse “bien” y regir, junto con las normas sociales, los vínculos afectivos, como el matrimonio, no así los roles matrimoniales, la sexualidad o el parentesco, aunque éste último se encuentra presente en los discursos de las chicas, no es tan rígido como en el medio semi-urbano, donde todavía se encuentran prácticas similares al patriarcado.

Es así como los discursos religiosos y de género se encuentran fuertemente arraigados por valores morales, religiosos, de parentesco y patriarcales en las chicas de Valle de Chalco. Y de poder, normas sociales y discursos mediáticos entre las chicas del Distrito Federal.

En la actualidad es mucho más fácil modificar los hechos de la naturaleza que los de la cultura. La transformación de los hechos socioculturales resulta frecuentemente mucho más ardua que la de los hechos naturales; sin embargo, la ideología asimila lo biológico a lo inmutable y lo sociocultural a lo transformable.

La autorización o permiso para salir o asistir a algún evento, tareas o actividad, estos suelen ser favorecedores (mas tarde) para los varones, argumentando en todos los casos que las mujeres necesitan estar mas temprano por razón de que ellas necesitan mas cuidado que los hombres; lo

anterior que da reflejado en lo que se contestó en el grupo focal: “..porque dicen que el hermano si es mas grande puede llegar a la hora que el quiere y meterse a la hora que quiere y a la mujer la cuidan porque puede quedar embarazada, no quiero decir que dejen a la mujer, si no que los papás tienen necesidad de cuidar más a las mujeres porque son mas indefensas que el hombre, el hombre se puede defender mas rápido que la mujer, aunque puede tener las mismas reglas es la única diferencia”; en caso de que no se encuentren el padre, la madre es la que autoriza la salida.

Las decisiones importantes recaen tanto en el padre como en la madre aunque se sigue viendo el poder hacia el padre (roles y estereotipos de género).

En Valle de Chalco las decisiones importantes –poder- se manifiesta cuanto el padre asume o toma las decisiones importantes como el vestido, lo que se compra, la educación, poder o no relacionarse, (noviazgo, amistades), quehaceres domésticos, etc., esto queda ilustrado en el testimonio de una chica de Valle de Chalco: “ mi papá decide nuestra educación, prácticamente porque aporta el dinero y mi mamá lo demásdecide porque debemos o no debemos tener novio según mi papá, él dice que como a los 16 o 17 años”, en el DF se manifiesta que la madre es la que realiza la mayoría de las tareas mientras que las chicas del Municipio de Valle de Chalco manifiestan que todas las mujeres son las que realizan este trabajo, entendiéndose que los hombres no participan en las labores de la casa, las mujeres realizan las labores en beneficio para todos los miembros de la casa, no reciben ayuda de los hombres o persona externa a la casa, sin embargo los trabajos de reparación en casa si requieren personal especializado, al cual se le paga para reponer la falla.

Las reglas que se manejan dentro del hogar se relacionan mucho con las normas sociales dictadas por la sociedad, en la familia están encaminadas a tener un orden jerárquico y controlador con respecto a los hijos, las chicas asumen que por ser mujeres y adolescentes se les restringe en los permisos y los horarios, así como en sus relaciones afectivas (noviazgo) algo también normado por la sociedad. Como se percibió en los testimonios anteriores.

Las representaciones sociales que las chicas poseen acerca del ser mujer, la sexualidad, la maternidad y el matrimonio difiere en cierta medida por la influencia del medio, la socialización, los discursos sociales y las prácticas culturales que se dan en ese medio simbólico e

intersubjetivo, es así que existen diversos factores que intervienen en la construcción social del género, de acuerdo a la cultura y la sociedad en determinado espacio social que los actores construyen en la historia de cada lugar, anclándose en sus habitantes esa forma de comportarse de acuerdo al sexo biológico.

En lo que respecta a la información de los métodos anticonceptivos las chicas de Valle de Chalco son informadas por la madre; en el Distrito Federal se abre la posibilidad de ser informadas por otras personas como los maestros, a parte de ser informadas por la madre. El noviazgo como la sexualidad son factores que se encuentran fuertemente controlados por parte de ambos padres, las adolescentes lo perciben como algo restrictivo y amenazante, sobre todo en el no saber que hacer si se llega a una relación sexual, siempre existe la advertencia de que si se llegasen a embarazar sería sólo su responsabilidad, por no saber “darse a respetar”, la relación sexual sólo es permitida en una relación formal, es decir el matrimonio; por lo que la categoría de parentesco se encuentra presente ampliamente en éstos discursos.

La sexualidad aun se maneja como un tema tabú, se tiene la sensación de que las chicas lo ven como algo vergonzoso o pecaminoso o algo de lo que no se debe hablar, algo que “otros” le deben de enseñar a la chica (como los maestros en la escuela o los maridos cuando se casan) y solo se les da un discurso confuso acerca de los métodos anticonceptivos o de las enfermedades venéreas, pero no una educación en la sexualidad y sus prácticas; las cuales se encuentran fuertemente influidas por la sociedad, la cultura y los discursos religiosos.

La información sobre sexualidad, (más específicamente de las prácticas sexuales o eróticas) no existe como tal de parte de los padres, la adolescente más que información recibe una advertencia sobre lo que no debe hacer, como un embarazo no deseado o adquirir una enfermedad de transmisión sexual, generando en ella un sentimiento de culpa por actos que nunca se le explican claramente.

Se entiende que ante el desconocimiento de la misma madre sobre enfermedades de transmisión sexual, prácticas eróticas y el reprobado de que la hija se encuentre embarazada, procura generar sentimientos de culpa en la chica. Así mientras que por un lado se les maneja una advertencia a preservar su virginidad, dejando para un mejor momento (en el futuro) embarazarse o casarse;

por otro lado se les dice que cuando tengan sus hijos deben de saber como tratarlos. Es decir se les deja con temores y duda sobre la maternidad y a la vez, quieren que las chicas sepan como tratar a un bebé cuando no tienen la información suficiente sobre lo que implica el embarazarse o como funcionan los métodos anticonceptivos. Ellas “no deben de saber” de las practicas sexuales, pues se considera que es ofensivo para ellas e incluso se les falta al respeto al hablarles de ello, la virginidad es altamente valorada por la sociedad, los padres y las chicas mismas lo cual es reflejado en sus discursos.

La información sobre métodos anticonceptivos la obtienen principalmente de la mamá y los profesores de biología y civismo, algunas chicas manifiestan que platican con sus papás o han leído sobre el tema; las enfermedades de las que mas se tiene conocimiento es SIDA y Gonorrea y no porque tengan un conocimiento claro de cómo se contagia sino porque son las que mas han oído en clase y medios de comunicación, por lo tanto no tienen conocimiento de otras enfermedades de transmisión sexual, las relaciones sexuales son vislumbradas sólo dentro del matrimonio.

La maternidad se encuentra presente en este discurso del matrimonio, valorada favorablemente en ambos grupos. Sin embargo entre las chicas de Valle de Chalco se encuentra la figura materna como principal promotora de ésta ideología entre sus hijas adolescentes, no se percibe así entre las chicas del Distrito Federal, donde manifiestan una espera en el futuro para esa decisión de tener una vida a su cargo.

Las adolescentes manifiestan abiertamente que en su futuro está el casarse, pero mientras las Chicas de Distrito Federal tienen como meta principal el terminar una carrera o profesión, ejercerla, casarse y después procrear, las chicas de Valle de Chalco, sólo esperan casarse “bien” por ambas instituciones (civil y religiosa), buscando tener una seguridad en la manutención de su persona y los hijos; una resignación al matrimonio como “deber ser” una buena esposa y madre; y no como una alternativa de vida (el vivir sola o con otra mujer); en ninguno de los grupos se contemplo la alternativa de no casarse o tener una relación en unión libre.

Esto se puede deber en gran parte a las representaciones sociales que se tienen del matrimonio y la maternidad. En esta edad se observa una inculcación de tener un buen marido, esto es

responsable, trabajador, cariñoso, no tanto guapo, sino buscando seguridad dentro de una relación formal, aceptada por la sociedad y la familia. Aunque no lo dicen abiertamente en el discurso, las chicas consideran en su futuro casarse. “Si pero no ahorita, cuando ya lograste lo que te propusiste, cuando estés preparada para el matrimonio, por las dos leyes porque es necesario, porque es bonito”.

Algo que llama poderosamente la atención es con respecto a lo que declaran las chicas en sus discursos, en ambos grupos manifiestan que les gusta ser mujer, por que es el sexo más bonito, sin embargo manifiestan que es el sexo que más “sufre”. Se percibe una connotación de sufrimiento en algunos de sus roles como es la maternidad, tanto al tener a los hijos como en el periodo de embarazo o en la manutención de los mismos, esto claro es derivado de los discursos sociales y la intersubjetividad que se tiene por parte de la madre o mujeres cercanas a las adolescentes, principalmente las tías o las abuela. ”...Por la discriminación por el trabajo, por su carrera por parte de los hombres, dolor cuando tienen al bebé o cuando se embarazan los hombres no quieren hacerse responsables, ya no le pone atención,... Es algo muy bonito que podemos dar muchas cosas, a parte de que es el sexo mas bonito porque da vida a otro ser, y enseñan muchas cosas.”

Por lo tanto el ser mujer es percibido dentro de un mundo de jerarquías sexuales, donde se nota una diferencia en cuanto a valorar la esfera masculina y no la femenina, percibiendo una discriminación en cuanto a las profesiones, los sueldos y puestos en las fuentes de trabajo, en la escuela también lo palpan ellas, lo perciben en los talleres donde no les es permitido inscribirse o le dan preferencia a los hombres, como son el taller de soldadura, carpintería o electricidad.

El superarse -económico y profesionalmente- tiene amplio sentido para las adolescentes, el lograr una carrera y superar lo que hicieron sus padres es algo que forma parte de su discurso, sin embargo está ligado ampliamente con el ser una buena esposa para el matrimonio y una buena madre para sus hijos, el ideal es tener dos hijos, de preferencia niña y niño, a los cuales se les dirá un discurso más equitativo en cuanto a los géneros. “Qué se imaginan haciendo en 10 años? Estudiando, casada llegando de trabajar a atender a mis hijos, terminando la carrera a la mejor seguir estudiando pero encerrándome mas, trabajar o viajar conocer y al último casarme. Ser profesional y casarme, igual seguir estudiando, pensar bien si estoy preparada para el

matrimonio. Estudiar medicina y como quiero estudiar muchas especialidades antes de casarme y después de un año de casada tener un hijo.”

CAPITULO 9. CONCLUSIONES

Los diversos factores que constituyen la construcción del género femenino, se encuentran fuertemente relacionados, en ocasiones no se distingue cual es el hilo que guía el tejido de la construcción. Las adolescentes en su mayoría se encuentran sujetas a un grupo familiar en donde bajo esquemas tradicionales o expectativas implícitas se tienen preestablecidas las actividades que cada quien realiza. Los padres y la familia siguen cumpliendo con su labor de enseñar las conductas apropiadas para cada sexo, esto tiene que ver también con la consistencia e inconsistencia en este proceso de socialización.

La familia es una de las instituciones sociales mas antiguas como institución social, realiza una serie de funciones psicosociales, conforme los recursos de quienes la integran y en función de los roles que son asignados, pero al mismo tiempo cumple esta función en forma complementaria y suplementaria por otras instituciones sociales dentro de las cuales se encuentra inmersa: escuelas, grupo de amigos, religión, etc. La familia moldea el carácter de sus miembros de acuerdo a los valores asignados en la sociedad. Dentro de la familia se establecen los primeros vínculos afectivos. Y son los padres quienes guían, fomentan, controlan y modifican la conducta de los hijos para consumir su personalidad.

Mencionamos a la familia como base de la organización social, pero que pasa con las complejas sociedades modelos, la educación, la política. El género se construye a través del parentesco, pero no en forma exclusiva, recordemos la participación de la economía y la política.

Las imágenes parentales siguen teniendo mayor peso. Factores psicosociales que contribuyen ampliamente en la construcción social tanto para niños como para niñas se siguen reproduciendo roles prescritos por la sociedad.

Ahora bien en la presente investigación pudimos llegar a las siguientes realidades:

Como mencionábamos anteriormente se encuentran diversos factores que intervienen en la construcción del género femenino, como son los sociales, culturales y psicosociales,

destacándose principalmente la socialización, las normas sociales en el *aspecto social*, la religión en el *aspecto cultural* y el discurso social en el *aspecto psicosocial*.

Recordando que el estudio se llevo a cabo en un medio semi-urbano y uno urbano, dos sitios simbólicos diferentes, percibimos algo interesante mientras que en las chicas de Valle de Chalco predominan las costumbres, el arraigo y el mito, en las chicas del Distrito Federal existe la transitoriedad, el superficialismo y el anonimato, sin dejar a un lado las normas sociales pues se pudo notar en estas chicas una flexibilidad al cambio, en cuanto a la perspectiva de género.

La hipótesis que nos habla de las posibles diferencias en las representaciones sociales con respecto al matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer entre las dos poblaciones, nos condujo a lo siguiente :el matrimonio es percibido entre las chicas de Valle de Chalco como algo que se va a dar inminentemente y solo esperan realizarlo “bien” por las dos leyes (civil y religioso), en cambio las chicas del DF lo perciben después de terminar alguna carrera y ejercerla.

La maternidad es valorada altamente por ambas poblaciones, sin embargo entre las chicas de Valle de Chalco la madre es la principal promotora de esta ideología a través del discurso, no siendo así entre las chicas del DF, el ideal en ambos grupos es procrear dos niños, siendo de cada uno de los sexos. El ser mujer se toma en ambos grupos con una connotación de sufrimiento de que el ser mujer con lleva sufrimiento, esto se nota en los testimonios de las entrevistas y del grupo focal, por ejemplo el embarazo o el parto es algo doloroso y que decir de la menstruación y el cuidado de los hijos.

Relacionando esto con la hipótesis cualitativa que nos habla de las posibles diferencias de la intersubjetividad y discurso social con respecto al matrimonio, la sexualidad, la maternidad y el ser mujer entre ambos grupos de adolescentes, se observó lo siguiente: los discursos sociales, la intersubjetividad y las practicas sociales se ven reflejadas ampliamente en las perspectivas y significados del ser mujer en ambas muestras siendo la principal socializadora la madre; pues tanto en el cuestionario como en las entrevistas (individual y grupal) existe un apego con este miembro de la familia, encontrándose mayor peso en cuestiones como la maternidad y el matrimonio en el Municipio de Valle de Chalco, no tanto así entre las chicas del DF.

En lo que respecta a la sexualidad es percibida como tema tabú entre las chicas, siendo muy marcado entre las chicas de Valle de Chalco, sin embargo se nota un poco de apertura sobre el tema de métodos anticonceptivos; pues aunque no existe una comunicación mas directa con los padres, existen otros medios de información como los maestros, los libros y por que no decirlo los medios de comunicación o los programas e instituciones del sector salud.

Dentro del planteamiento del problema se partió que el género es social y culturalmente construido, debiendo existir diferencias en los individuos de acuerdo a su entorno social y cultural con respecto a su identidad genérica, por lo cual se indagó, dentro de los factores que construyen el género, las respuestas de las chicas y los resultados del cuestionario, los tipos de construcción del género femenino que se gestan entre las adolescentes de medios semi-urbanos y urbanos.

No se puede decir que encontramos “tipos” de construcción de género femenino, lo que se encontró fueron factores o características que se dan marcadamente en cada una de las muestras estudiadas. Es así que los discursos religiosos y de género, se encuentran fuertemente arraigados por valores morales, religiosos, de parentesco y patriarcales en las chicas de Valle de Chalco y de poder, normas sociales y discursos mediáticos entre las chicas del DF.

Es así como los *factores psicosociales* (discurso social, intersubjetividad, roles y estereotipos de género) siguen teniendo gran importancia, reforzando discursos y haciendo en la práctica familiar y escolar la formación de la identidad social en la adolescencia. Los discursos sociales que se manejan son diversos y heterogéneos para los grupos que conforman la sociedad, aunque también se vuelven homogéneos al conjuntarse en la vida cotidiana y la intersubjetividad que se gesta en las prácticas sociales. En donde la procedencia de la familia, aunado al sitio simbólico, crea una intersubjetividad, reflejada en las prácticas sociales e ideológicas de cada sitio en particular.

Los discursos de género se encuentran presentes para normar la conducta del trabajo doméstico, preservar la virginidad, evitar el embarazo a temprana edad o para anclar una especie de inferioridad de la mujer con respecto al hombre. Así como hacer una clara distinción por sexo hacia los roles de hombres y mujeres dentro del matrimonio.

Los discursos sociales, junto con la intersubjetividad y las prácticas sociales que se crean día con día, son uno de los factores psicosociales principales para la construcción del género femenino, así podemos notar que las chicas son bombardeadas en su vida cotidiana con diversos discursos: religiosos, de género, mediáticos, etc., tendientes a reproducir los estereotipos y roles de género, fomentando lo femenino en las chicas y lo masculino en los chicos, separándolos social y culturalmente, designándolos como si fueran predeterminados biológicamente.

Los medios de comunicación, son ya una institución socializadora la cual adquiere una amplia influencia en algunas poblaciones específicas como es la presente. Los roles y estereotipos de género son ampliamente moldeados por la televisión, así como la ilusión de superación y los estereotipos de belleza. Los discursos manejados en la televisión adquieren sentido para las chicas las cuales crean una forma de moldear su identidad adquiriendo valores mediáticos.

En lo que respecta a los sitios simbólicos, en el municipio de Valle de Chalco no se cuenta con la mayoría de los servicios, las actividades laborales se encuentran concentradas en el Distrito Federal, por lo que sus hogares son los grandes dormitorios del Distrito Federal, pues los padres se trasladan diariamente a su trabajo desde muy temprano y regresan muy tarde, lo mismo sucede con los centros escolares, los cuales también se encuentran bastante retirados de su casa. Aunado a esto se encuentran el nivel escolar y económico bajo, donde la mayoría de las familias son emigrantes de los estados del suroeste Mexicano como son los estados de Oaxaca, Chiapas y Puebla, algunos del Sureste como son: Veracruz y Michoacán. Donde los discursos sociales se vuelven tradicionalistas y cargados por una fuerte tradición religiosa y estereotipos femeninos sumamente arraigados (matrimonio y maternidad), dejando de lado las expectativas de estudio.

En el Distrito Federal, el panorama es más alentador para las adolescentes, se cuenta con la mayoría de los servicios públicos, así como las actividades laborales están más próximas, y el ingreso familiar como el escolar se encuentra en un nivel ligeramente más alto que entre las chicas de Valle de Chalco, sobre todo en la madre. Ya que la mayoría de las familias de las adolescentes son originarias del Distrito Federal, se tiende a percibir una equidad de género y unas expectativas de seguir estudiando para obtener una profesionalización, que es el discurso que se tiene por parte de los padres hacia la chica adolescente.

Así en las chicas de Chalco, su espacio se caracteriza por un sitio donde predominan las costumbres, arraigo y mito, entendiendo que los padres de las adolescentes de Valle de Chalco en su gran mayoría provienen de zonas rurales, trayendo consigo ideas o costumbres arraigadas, donde las creencias, prejuicios y temas tabú son transmitidos por los padres hacia sus hijos. Mientras que en las segundas existe transitoriedad, superficialismo y anonimato, aunque no por ello se dejan las normas sociales de lado, pero si se nota una mayor flexibilidad al cambio, en cuanto a la perspectiva de género.

Lo anterior tiene mucho que ver con los espacios socioculturales donde se marca una gran diferencia como sitios simbólicos e intersubjetivos, ya que en ellos se gesta la concepción de la vida cotidiana, la socialización con sus discursos familiares (tradicionales o modernos), así como las expectativas de vida para sus habitantes, es así que existe una diferencia entre las chicas que habitan el Municipio de Valle de Chalco y las chicas del Distrito Federal.

Tras una serie de cambios socioculturales, políticos, económicos e ideológicos que se han presentado dentro de nuestra sociedad, los roles convencionales de hombres y mujeres han sufrido transformaciones que enfrentan a los individuos a nuevas condiciones de vida y que en conjunto, los dirigen a situaciones de nuevas tareas, aun cuando no correspondan a estereotipos tradicionales.

Así los factores más destacados que encontramos fueron el *discurso social* en el aspecto psicosocial, *la religión* en el aspecto cultural y *las normas sociales* en el aspecto social.

9.1 Alcances y limitaciones

La presente investigación abordó la problemática de género desde la perspectiva antropológica psicosocial, utilizando la teoría de la construcción social y el concepto de representaciones sociales.

Siendo que es un tema que se encuentra inmerso dentro de la esfera de la vida cotidiana y del espacio de lo público donde el actor social construye la historia, tratamos de sacarle el mayor jugo posible utilizando una metodología triangular (multi-técnica). En la cual se utilizaría lo cualitativo y lo cuantitativo, sin el peligro de la incompatibilidad.

La teoría de la construcción social nos permitió comprender la experiencia, significados y percepciones de las adolescentes en cuanto a su identidad genérica, siendo la guía que nos condujo a la comprensión de la construcción de lo femenino.

La metodología triangular combina las técnicas cualitativas (individuos) como cuantitativas (grupos) las cuales, combinadas nos arrojan una variedad importante de información, que nos permite adentrarnos en los grupos y en los individuos al mismo tiempo, percibiendo de cerca los significados y percepciones que se gestan en sus sitios simbólicos; tanto de un individuo en particular, como de un grupo en general.

Como se recordará las técnicas utilizadas para la recolección de la información fue un cuestionario, una guía de entrevista y una guía de entrevista para grupo focal.

El *cuestionario* estructurado de tipo ordinal, nos permitió llegar a más población dentro de los grupos comparados, así como tener una perspectiva más amplia acerca de las categorías más relevantes que intervienen en la construcción de género.

La *entrevista a profundidad* nos permitió indagar acerca de aquellas preguntas que se quedan en el aire en un cuestionario precodificado y que resulta importantísimo saber su contenido en palabras del propio actor, para conocer sus emociones y reacciones cara a cara.

El *grupo focal*, nos resultó bastante enriquecedor, por que se pudo confrontar diversos puntos de vista u opiniones de grupos diferentes, a veces llegándose a consensos o generando polémica en los disensos, pero enriqueciendo la indagación del tema.

El marco teórico nos proporcionó las herramientas necesarias para entender la distinción del sexo y el género, así como comprender los significados y percepciones del ser mujer a través de la historia y el discurso social, llegando a la conclusión de que la intervención de los discursos sociales (de género, poder o religiosos), juegan un papel importantísimo en la construcción del género, siendo uno de los factores psicosociales más relevantes en este aspecto.

El papel que juega en este sentido el investigador social como parte de los espacios de interacción social es muy importante, ya que también se encuentra inmerso en esa red de discursos, prácticas y normas que moldean a sus investigados. Así como sus intereses que lo llevaron a abordar el tema en cuestión; por lo que muchas veces se plasman sus prejuicios, intereses, temores, opiniones, etc.

Eso se trató de controlar en la investigación pero, al ser nosotras parte de esa interacción social, pudimos incurrir en alguna de éstas faltas.

Lo que nos deja como investigadoras es la satisfacción de estar en contacto con un tema que tienen que ver con nuestra propia concepción de mujeres que contienen las dos esferas de lo público y lo privado, tan común (que pasa desapercibido) y tan complejo (por todos los factores que intervienen), que no se logra encontrar bien a bien el hilo conductor.

9.2 Sugerencias.

De los límites podríamos hablar de muchos, como pueden ser los factores económicos y de tiempo; también existe la necesidad de ampliar la muestra estudiada con la finalidad de hacer generalizables los resultados encontrados (esto en el caso de investigaciones que opten por lo cuantitativo), de tal forma que esto nos permita trabajar en la creación de actividades encaminadas hacia la búsqueda de relaciones de género más equitativas en todos los niveles, o hacer un análisis más profundo de cada una de las etapas (niñez, juventud, vejez, etc) en cada uno de los sexos o como se construye la masculinidad en los niños, por ejemplo, ya sea utilizando sólo entrevistas a profundidad o sólo grupos focales.

Estas acciones pueden llevarse desde la vivencia cotidiana como hombres y mujeres en los distintos contextos, hasta la planeación de talleres que permitan en este caso a los adolescentes reflexionar sobre su posición dentro de la sociedad.

Es también importante evaluar el impacto de la familia, los amigos, los maestros, los medios de comunicación, la religión, etc, que tienen dentro de esta diferenciación y trabajando de manera conjunta en la propuesta de una vida mas equitativa, entendiendo por esta, el intercambio saludable, respetuoso y agradable entre hombres y mujeres, donde ambos puedan realizar actividades en función de sus propias motivaciones y no como resultado de un estereotipo. O porque no iniciar con edades más tempranas en donde es posible inculcar nuevos valores que permitan a los individuos desarrollarse de manera más sana y equitativa, sin que se ponga en choque los estereotipos contra las propias aspiraciones del individuo, en fin establecer líneas de acción que respondan a las necesidades actuales del individuo, en fin establecer líneas de acción que respondan a las necesidades actuales del individuo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arizpe, L. (1985): Campesinado y migración. SEP-FORO 2000, México.
- Arteaga, A.C., (2000): Modernización agraria y construcción de identidades, Plaza y Valdés, FLACSO Y CEDEM. México.
- Barbieri, T. (1990): Sobre la categoría de género. Una introducción teórica. Trabajo presentado en el Taller sobre derechos reproductivos, PRODIR, Sao Paulo Brasil
- Bartra, R. (1991): La jaula de la melancolía: identidad y metamorfosis del Mexicano, Ed. Grijalbo, México.
- Berger, P. L y Luckman, T. (1986): La Construcción Social de la realidad, Amorrortu editores, Buenos Aires.
- Bleichmar. E. (1994) El feminismo espontáneo de la histeria. México Fontamara.
- Cano, G. y Radkau, V. (1991): “Lo privado y lo público o la mutación de los espacios (historia de mujeres 1920-1940)”, En V. Salles (comp). Textos y pre-textos: once estudios sobre la mujer, programa interdisciplinario de estudios de la mujer, El Colegio de México, México.
- Díaz Guerrero (1982) Psicología del Mexicano, Ed. Trillas, México, D.F.
- Echebarría, A y Pinedo, J. A. (1997): Identidad social de género: su distribución social e influencia en el juicio, en Revista de Psicología Social y Metodología, 12, (2), 131-151
- Echebarría A. Y Valencia J. F. (1993): Identidad de género, ética protestante y atribución de causalidad, en Revista de Psicología Social, 8, (2). Pp. 129-256)
- Ehrenfeld, L. N. (2002) “Adolescentes y jóvenes: sexualidad, maternidad y cultura”; en Nateras, Alfredo (coord.), Jóvenes, culturas e Identidades Urbanas., UAM-I/Porrúa, México.
- Elu de Leñero, M.C. (1969): ¿Hacia donde va la mujer mexicana?, Instituto Mexicano de Estudios Sociales. México.
- Fernández, CH. P.(1994): La psicología colectiva un fin de siglo más tarde, Anthropos editorial del hombre. El colegio de Michoacán, A.C, Zamora, Michoacán. México.
- Flores Palacios F. (2001): Psicología social y género, Mc Graw Hill, México
- Geertz, C. (1997): La interpretación de las culturas, Gedisa editorial. España
- Gergen, K. J. (1996): Realidades Y relaciones: aproximaciones a la construcción social, Ed. Paidós Ibérica, Barcelona.
- Giménez, G. (2000): La identidad social o el retorno del sujeto en sociología, en Estudios de comunicación y política “Versión”, México, UAM-Xochimilco, num.2, abril de 1992, pp. 183-205.

Hernández. S, Fernández. C, Baptista. L. (1991): Metodología de la investigación, México McGraw-Hill.

Hernández-Rosete, D. (2000): Cultura y vida cotidiana. Apuntes teóricos sobre la realidad como construcción social, en sociológica, año 15, Num 43, pp.87-102

Horrocks John E. (1989): Psicología de la adolescencia, México, Trillas.

Ibáñez, T. (1994): Psicología social construccionista, U de Guadalajara, México.

Lamas, M.(1996): El género la construcción social de la diferencia sexual, PUEG, Porrúa, México.

Lamas, M.(2002): Cuerpo: Diferencia sexual y género, Taurus Alfaguara, México.

López, M. (1993): Tipicidad de identidad de género y comparación intergrupala, en Revista de Psicología Social, 1993, 8 (2), 189-200.

Moya, M. (1993): Categorías de género: consecuencias cognitivas sobre la identidad, en Revista de Psicología Social, 1993, 8, (2), 171-187.

Muñiz, E (1999): La historia cultural del género. Un acercamiento al poder y a la cultura genérica, en revista Fuentes Humanísticas. México

Prieto C. D. (1984): Comunicación y Percepción en las migraciones, Serbal/UNESCO. Barcelona

Powell, M. (1975): La psicología de la adolescencia, Fondo de cultura económica. México

Rodríguez Gómez G. Gil Flores J y García J. E (1996): Metodología de la investigación Cualitativa. Granada Ediciones Aljibe

Ruiz Olabuenaga J.I. (1996): Metodología de la investigación Cualitativa, Bilbao Universidad de Deusto.

Scout, W. B. Weithermer, M (1962): Introducción a la investigación en Psicología, México, manual moderno

SAS I. y Lerner susana (comp). (2000): Sexualidad en México, algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales. México El colegio de México

Tuñón, E y Eroza, E. (2001): Género y sexualidad adolescente. La búsqueda de un conocimiento huidizo, Estudios Sociológicos del Colegio de México, 19, (55), enero-abril.

ANEXO A

CUESTIONARIO Y GUIAS DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES

Si solo tienes una opción asígnale una palomita, en caso de tener más de una opción, puedes asignarle numeración consecutiva.

POR EJEMPLO:

De tus materias cuales son las que más te gustan:

- a) Matemáticas ()
- b) Física ()
- c) Historia (1)
- d) Química ()
- e) Educación física (3)
- f) Educación artística (2)

En estas respuestas se entiende que la materia de **historia** es tu preferida y le siguen *educación artística* y *educación física*; y así sucesivamente.

PREGUNTAS

¿Cuál es tu edad?

Tu estado civil es : soltera casada otras. (Especifique):

¿Lugar de nacimiento?

¿último año que estudio tu papá?

¿último año que estudio tu mamá?

1. ¿Quién tiene mayor autoridad en tu casa?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Otros ___
- f) Ninguno___

2. ¿Cuándo sales a alguna fiesta o evento por lo general pides permiso a?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Otros ___

3. ¿Quién determina los horarios para poder llegar tarde a la casa?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Otros ___
- f) Nadie ___

4. ¿Quién determina los castigos más severos?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) otros ___
- f) nadie ___

5. ¿Quién aporta dinero para los gastos de la casa?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) Yo ___
- g) otros ___

6. ¿Quién por lo regular te da dinero para tus gastos?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) Yo ___
- g) otros ___

7. ¿Quién estudia en tu casa, aparte de ti?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor (es) ___
- e) Hermano (a) menor(es) ___
- f) otros ___
- g) Ninguno ___

8. ¿Con quién te llevas mejor en tu casa?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) Ninguno ___
- g) otros ___

9. De tener un problema difícil, a quien acudirías?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Amigo ___
- f) Maestro (a) ___
- g) otros ___

10. ¿A quien consideras más religioso en tu familia?

- a) padre ___
- b) madre ___
- c) ambos ___
- d) hermano (a) mayor ___
- e) todos ___
- f) ninguno ___
- g) otros ___

11. ¿De quien has recibido mayores consejos o advertencias sobre tu comportamiento?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Maestro (a) ___
- f) otros ___

12. ¿Quién crees que ha influido más en tu personalidad?

- a) Familia ___
- b) Escuela ___
- c) Religión ___
- d) Amigos ___
- e) Medios de comunicación (T.V, radio, revistas) ___
- f) Todos los anteriores ___
- g) Otros ___

13. La frase “Los niños no lloran” la has oído en:

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) otros ___
- g) Ninguno ___

14. La frase “Las niñas bonitas no hacen eso” la has oído en:

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) otros ___
- g) Ninguno ___

15. ¿Las personas que exigen que se cumplan las reglas en tu casa son?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) otros ___
- g) Ninguno ___

|

16. ¿Por lo general las decisiones importantes de la familia las toma?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos ___
- f) Otros ___

|

17. ¿Quién decide como vestir y arreglarte?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Yo ___
- f) Otros ___

|

18. ¿Los quehaceres domésticos los realiza por lo general?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Todas las mujeres ___
- e) Todos los hombres ___
- f) Yo ___
- g) La mayoría de los anteriores ___
- h) Otros ___

|

19. ¿En tu familia quién hace la diferencia en el trato entre hombres y mujeres?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Nadie ___
- f) Otros ___

|

20. ¿Quién hace las reparaciones de los desperfectos (eléctricos, plomería) en tu casa?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Yo ___
- f) Todos los hombres ___
- g) Todas las mujeres ___
- h) Otros ___

21. ¿A quien has escuchado decirte que puedes: llorar, reír, sentir vergüenza, temor, etc., abiertamente?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermanos ___
- e) Maestro (a) ___
- f) Medios de comunicación ___
- g) Todos los anteriores ___
- h) Otros ___
- i) Ninguno ___

22. La persona que más te ha informado sobre métodos anticonceptivos y de protección contra enfermedades , ha sido:

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermanos ___
- e) Maestro (a) ___
- f) Medios de comunicación ___
- g) Religión ___
- h) Nadie ___
- i) Otros ___

23. ¿Tus dudas de sexualidad con quién acostumbras resolverlas?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) ___
- e) Maestro (a) ___
- f) Medios de comunicación ___
- g) Amigos ___
- h) Religiosos ___
- i) Ninguno ___
- j) Libros ___
- k) Otros ___

24. ¿La persona que te ha inculcado la idea de ser madre ha sido?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermanos ___
- e) Maestro (a) ___
- f) Medios de comunicación ___
- g) Ninguno ___
- h) Otros ___

25. ¿Quién es el que más te ha dicho la forma en que sé debe comportar una mujer?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermanos ___
- e) Maestro (a) ___
- f) Medios de comunicación ___
- g) Todos los anteriores ___
- h) Nadie ___
- i) Otros ___

26. ¿Quiénes trabajan en tu casa?

- a) Papá ___
- b) Mamá ___
- c) Ambos ___
- d) Hermanos ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) yo ___
- g) Otros ___

27. ¿El lugar donde viviste cuando cursabas la primaria tenía?

- a) Medios de transporte ___
- b) Mercado ___
- c) Cine ___
- d) Servicios médicos ___
- e) Lugares recreativos ___
- f) Lugares culturales ___
- g) La mayoría de los anteriores ___
- h) Ninguno de los anteriores ___

28. ¿La persona que consideras más tradicionalista en tu familia son?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Todos los anteriores ___
- f) otros ___
- g) Ninguno ___

29. ¿Quiénes de ellos aportan dinero a tu casa?

- a) Padre ___
- b) Madre ___
- c) Ambos ___
- d) Hermano (a) mayor ___
- e) Hermano (a) menores ___
- f) Todos los anteriores ___
- g) Yo ___
- h) otros___

30. ¿Más o menos cuál es la cantidad que aportan entre todos a la semana?

- a) \$500.00 a \$1,000.00 ___
- b) \$1,100.00 a \$1,500.00 ___
- c) \$1,600.00 a \$2,000.00 ___
- d) \$2,100.00 a \$3,000.00 ___
- e) \$3,100.00 o más ___

GUIA ENTREVISTA GRUPOS FOCALES

- 1.- ¿Quién ejerce la mayor autoridad en casa?
- 2.- ¿Existen reglas en casa? ¿cuáles son?
- 3.- ¿Son iguales para todos?
- 4.- ¿Quién aporta el ingreso mayor (mantiene) a la familia?
- 5.- ¿Cuál es el nivel escolar de la familia (padres y hermanos)?
- 6.- ¿El trato entre hombres y mujeres, por parte de los padres es igualitario?
- 7.- ¿Cuál es la religión que se practica en casa?
- 8.- ¿Las prácticas religiosas han llegado a influir en los comportamientos de ustedes?
- 9.- ¿Algún pariente (papá, mamá, hermanos, abuelos) Te ha inculcado algún hábito o costumbre con respecto a ser mujer?
- 10.- ¿Existen advertencias o consejos de cómo comportarse ante los demás por ser mujer? ¿cuáles?
- 11.- ¿Son significativos en la vida? ¿De cuales se acuerdan?
- 12.- ¿Crees que hombres y mujeres piensan diferente? ¿por qué?
- 13.- ¿Cómo es el lugar donde vivían al estar en la primaria?
- 14.- ¿Se externalan libremente las decisiones de todos los miembros de la familia en casa? ¿por qué?
- 15.- ¿Se tocan abiertamente temas de sexualidad, noviazgo o drogas en la familia?
- 16.- ¿En que se ocupa el tiempo libre? ¿cuáles son los pasatiempos favoritos?
- 17.- ¿Los hombres y las mujeres son diferentes? ¿en qué?
- 18.- ¿Cuáles son las características de una mujer?
- 19.- ¿Cuáles son las características de un hombre?
- 20.- ¿Cuál debe ser el comportamiento de una mujer (en general)?
- 21.- ¿Cuál debe ser el comportamiento de un hombre (en general)?
- 22.- ¿Cuáles son las actividades de una mujer?
- 23.- ¿Cuáles son las actividades de un hombre?
- 24.- ¿Qué es lo femenino?
- 25.- ¿Qué es lo masculino?
- 26.- ¿Pueden aparecer en los hombres y mujeres indeterminadamente? ¿por qué?
- 26.- ¿Qué piensas del matrimonio o las uniones afectivas en general?
- 27.- ¿Qué es lo que caracteriza éstas uniones afectivas?
- 28.- ¿Cuáles son los métodos anticonceptivos más conocidos?
- 29.- ¿Qué opinas de la maternidad?
- 30.- ¿Qué opinas de la sexualidad?
- 31.- ¿Son igualmente reglamentadas para hombres como para mujeres? ¿por qué?
- 32.- ¿Se preguntan dudas sobre sexualidad con los padres? ¿por qué?
- 33.- ¿La religión influye en los temas de sexualidad?
- 34.- ¿qué significado tiene el ser mujer? (Describir)
- 35.- ¿Qué es lo que más se valora en una mujer?
- 36.- ¿Cómo te imaginas o que te imaginas haciendo en 10 años?

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

CATEGORIA: Construcción del género

Indicador: Factores sociales

Dimensiones: Poder, Normas sociales, Nivel económico, Escolaridad

- 1.- En tu casa ,¿quién tiene mayor autoridad?
- 2.- ¿Cómo es la relación entre tus padres?
- 3.- ¿Cómo resuelven los conflictos entre ellos?
- 4.- ¿Existen reglas en tu casa? ¿cuáles?
- 5.- ¿Son iguales para todos los que viven en tu casa?
- 6.- ¿Quién aporta dinero para los gastos de la casa?
- 7.- ¿Quién por lo regular te da dinero para tus gastos?
- 8.- ¿Te gusta estudiar?
- 9.- ¿Tus padres estudiaron?, ¿ hasta qué grado?

Indicador: Factores culturales

Dimensiones: Parentesco, religión, costumbres

- 10.- ¿Cómo es la relación con tus padres?
- 11.- ¿Existe algún favoritismo, por parte de tus padres, hacia algún miembro de la familia? ¿por qué?
- 12.- ¿Practicas alguna religión?, ¿Cuál?, ¿Por qué?
- 13.- ¿Has estado en una asociación o grupo religioso?
- 14.- ¿Existe influencia de las creencias religiosas en otras áreas de tu vida?
- 15.- ¿Cómo cuales?, ¿Por qué?
- 16.- ¿Crees que la iglesia ha moldeado tus comportamiento? , ¿por qué?, ¿cómo cuales?
- 17.- ¿Tu mamá te ha inculcado algún hábito o comportamiento con respecto a ser mujer?

Indicador: Factores Psicosociales

Dimensiones: Intersubjetividad, Discurso social

- 18.- ¿Te han dado algún consejo o advertencia, sobre como comportarte ante los demás, por ser mujer?
- 19.- ¿Cuál es el consejo o advertencia que más ha tenido significado para ti?. ¿Por qué?
- 20.-¿ Alguien más te ha dado consejos?(abuelos, hermanos)
- 21.- ¿Crees que los hombres y mujeres se portan diferente o se deben comportar diferente?
- 22.- ¿Quién te enseñó a comportarte a ti?

CATEGORIA: Espacios socio-culturales

Indicador: medio rural, medio semi-urbano y medio urbano.

Dimensiones: Lugar de procedencia, grado de modernidad (medios de comunicación, transporte, comercio, etc), familia tradicional- moderna, uso tiempo libre-amigos

- 23.- ¿En donde naciste?
- 24.- ¿Hasta que edad viviste ahí?
- 25.- ¿Por qué te viniste para acá?
- 26.- ¿Describe como s donde vivías?
- 27.- ¿Puedes externar libremente tus decisiones? ¿por qué?
- 28.- ¿se tocan abiertamente temas de sexualidad, noviazgo, o drogas en tu familia?
- 29.- ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?
- 30.- ¿Tienes la misma libertad de tus hermanos hombres?

CATEGORÍA: Identidad de género

Indicador: Roles y estereotipos de género

Dimensiones: Creencias, expectativas y atribuciones

- 31.-¿Qué es lo que caracteriza a un hombre?
- 32.- ¿Cuáles son las características de una mujer?
- 33.-¿Existen actividades para las que estén mejor dotados los hombres? ¿Cómo cuáles?¿y las mujeres?
- 34.- ¿Crees que hay actividades o sitios, donde las mujeres no puedan desempeñarse? ¿cómo cuales?¿ y los hombres?
- 35.-¿Crees que los hombres son sentimentalistas? ¿por qué?, ¿y las mujeres?
- 36.- ¿Quién hace las actividades domésticas (quehacer), por lo regular en tu casa?
- 37.- ¿Qué es lo femenino, para ti? ¿Y lo masculino?
- 38.-¿Pueden aparecer en los hombres y mujeres indeterminadamente?

CATEGORIA: Representaciones sociales

Indicador: Percepción y significado del matrimonio, la maternidad, la sexualidad y el ser mujer.

Dimensiones: Tipos de matrimonio, roles conyugales, valoración, embarazo, relaciones sexuales, valores morales, actitudes

- 39.- ¿Qué piensas del matrimonio?
- 40.- ¿Qué tipos de uniones afectivas conoces?
- 41.- ¿Qué es lo que caracteriza a éstos tipos de uniones?
- 42.- ¿Conoces algún método anticonceptivo?¿cuáles?
- 43.- ¿Que opinas de la maternidad?
- 44.- ¿Te permiten salir con tus amigos, tener novio?
- 45.- ¿Qué es lo permitido y lo prohibido en las relaciones de amistad? ¿y en las de noviazgo?
- 46.-¿Qué opinas de la sexualidad?
- 47.- ¿Qué piensas de las relaciones sexuales?
- 48.- ¿Estan igualmente reglamentadas para hombres como para mujeres?

- 49.- ¿Tus padres hablan contigo, sobre éste tema?¿por qué?
- 50.- ¿Tienes conocimiento de métodos de protección contra ETS Y VIH-SIDA?
- 51.- ¿Han influido las creencias religiosas en tus actitudes sobre la sexualidad? ¿y en tu familia?
- 52.- ¿Qué significa para ti ser mujer?
- 53.- ¿Qué es lo que más se valora en una mujer?
- 54.- ¿Cómo te imaginas o que te imaginas haciendo en 10 años?

ANEXO B

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN: GÉNERO FEMENINO Y ADOLESCENCIA

PRESENTACION

El género es una construcción social y cultural, que se encuentra anclado en los sexos biológicos de las personas.

La identidad genérica se va construyendo desde que las personas son pequeñas y llegando a la adolescencia se ejerce una presión en cuanto a cumplir con más determinación los roles, estereotipos y prescripciones sociales, que dicta la sociedad para cada uno de los sexos, aunado a esto; se da el discurso social, las creencias y las intersubjetividades en que se gestan estas prescripciones sociales dentro de las instituciones sociales normativas.

Siendo una de estas instituciones las escuelas, donde se encuentran agentes socializadores – maestros- que junto con los padres influyen directamente en los procesos formativos en materia de educación de los adolescentes, se pretende llevar a cabo el presente programa de género femenino y adolescencia con el fin de realizar una reflexión sobre las características de los “géneros”, así como llamar la atención acerca de los discursos sociales (de género, religiosos, etc.) que se producen y que se internalizan en las adolescentes, con los cuales perciben su identidad genérica.

Por este motivo, teniendo como apoyo al personal académico y como marco de referencia la investigación llevada a cabo por las “pasantes” de psicología social (tesina); se elabora el presente programa.

El programa está dirigido a las adolescentes, aunque no exclusivamente (puede participar el personal académico que desee hacerlo), de la escuela secundaria “Emiliano zapata”, ubicada en el municipio de Valle de Chalco.

Los contenidos y las actividades pretenden brindar una perspectiva a los participantes, que les permita junto con su experiencia y buena disposición reflexionar acerca de las formas y discursos genéricos.

I. JUSTIFICACION

El programa que ahora se presenta está dirigido a las adolescentes de secundaria (no exclusivamente pueden participar el personal académico que lo desee), de la escuela secundaria “Emiliano Zapata”

Este programa de intervención tiene un enfoque que parte de las necesidades de los adolescentes , académicos, padres de familia e investigadores en el campo de la reflexión acerca del género, los discursos sociales y los significados y percepciones del ser mujer , que se gestan en sus ambientes familiares, escolares y sociales.

En esta perspectiva se incorpora la función de los investigadores sociales con el apoyo del personal académico de las secundarias que deseen colaborar, con el fin de proporcionar una información real de lo que se está gestando en ese ambiente clave que son las escuelas secundarias con lo que respecta al género

En esta perspectiva el programa pretende tocar los siguientes puntos:

- a) Sexo y Género
- b) Los discursos sociales(de género, religiosos)
- c) Percepción y significado del ser mujer(matrimonio, maternidad, sexualidad, el ser mujer)
- d) Los medios de comunicación (Tv., revistas, etc.) como influencia de los roles y estereotipos de género.

II. POBLACION

Inmediata

Adolescentes de secundaria –mujeres- turno matutino de la escuela secundaria “Emiliano Zapata “.

Mediata

Adolescentes de la escuela secundaria “Delfina Huerta López”, personal académico ambas secundarias.

III. MODALIDADES

Sesiones-exposiciones

Se impartirán sesiones en donde se expondrán aspectos relacionados con factores sociales, culturales y psicológicos que conforman la identidad de género, sirviendo como guías de enriquecimiento hacia la reflexión sobre los estereotipos de género y la influencia de las ideologías que se gestan en las principales instituciones sociales.

Las sesiones exposiciones, tienen como eje central una perspectiva psicosocial que permite entender la construcción del género y su transformación (o permanencia) en las adolescentes.

IV. OBJETIVOS

Al finalizar las sesiones- exposiciones las adolescentes de la escuela “Emiliano Zapata, habrán reflexionado y discutido la diferencia entre sexo y género, así como los significados y percepciones que se tienen acerca de la sexualidad, la maternidad, el matrimonio y el ser mujer.

Al finalizar las sesiones- exposiciones las adolescentes habrán reconocido y discutido los diversos discursos sociales, de género y religiosos, que se gestan en los ambientes familiares, escolares y sociales.

Al finalizar las sesiones- exposiciones las adolescentes habrán reflexionado acerca de la influencia de los medios de comunicación en los roles y estereotipos de género.

Al finalizar las sesiones-exposiciones las adolescentes habrán realizado una evaluación previa a las sesiones y una evaluación posterior a ella para conocer su grado de aplicación al mismo.

V. DURACION

Sesiones y exposiciones de 10 horas a lo largo de 5 días de trabajo (pueden ser o no consecutivos), con dos horas diarias.

Asistencia mínima de 30 alumnas (pueden participar el personal académico de la escuela que desee hacerlo)

VI. MATERIALES

- Tesina (Resultados y conclusiones)
- Bibliografía (libros recomendados para lecturas)
- Salones, pizarrón, gis, rotafolio
- Guías de preguntas para mesas redondas o grupos de reflexión
- Cuestionarios de evaluación pre- evaluación y post- evaluación

VII. EVALUACIÓN DEL EVENTO

Las coordinadoras propiciarán una participación grupal, a partir de una guía de evaluación (cuestionario), que recupere los objetivos, contenidos y productos de las sesiones exposiciones. Esto se llevará a cabo en dos tiempos uno antes del comienzo de las sesiones- exposiciones y otro al cierre de las mismas, para conocer el grado de aprehensión de los contenidos del programa por parte de las adolescentes.

VIII. SEGUIMIENTO

Este se realizará de acuerdo a la continuidad, apoyo y reforzamiento de las autoridades y académicos de las respectivas escuelas, también con lo referente a las disposiciones en ambas escuelas de espacio y tiempo.

Programa de intervención: “Género y adolescencia”. Dirigido a las adolescentes de la escuela secundaria “Emiliano Zapata”

Fecha: Septiembre 2003

Lugar: Escuela secundaria “Emiliano Zapata”. Municipio de Valle de Chalco

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO			
Objetivo: Realizar un análisis del enfoque conceptual y metodológico para el abordaje del género en los adolescentes			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO
	INAUGURACIÓN	Espacio asignado	25´
	Presentación de las sesiones exposiciones		25´
	Exposición de los objetivos		
	Presentación de los participantes		10´
	Encuadre de las sesiones exposiciones (dudas y preguntas sobre esto)		20´
	Establecimiento de dinámica de trabajo y las reglas grupales para su realización		10´
	Aplicación Cuestionario pre-sesiones-exposiciones	Guía de cuestionario	30´

Programa de intervención: “Género y adolescencia”. Dirigido a las adolescentes de la Escuela Secundaria “Emiliano Zapata”

SEGUNDA SESION DE TRABAJO			
OBJETIVO: Análisis de las dimensiones que conforman el concepto de género en la adolescencia y su historia en nuestro país			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO
SEXO O GENERO: De lo biológico a lo cultural	Exposición del tema (conceptos y teorías) Dudas y preguntas	Rota folio, pizarrón, gis, salón	30´ 15´
GENERO Y ADOLESCENCIA : La socialización familiar y la escuela	Exposición del tema Dudas y preguntas	Rota folio, pizarrón, gis, salón	30´ 15´
GENERO E HISTORIA EN MEXICO	Exposición del tema	Rota folio, pizarrón, gis, salón	30´

Programa de intervención: “Género y adolescencia”. Dirigido a las adolescentes de la escuela secundaria “Emiliano Zapata”

TERCERA SESION DE TRABAJO			
OBJETIVO: Analizar los diversos discursos de género, que se manejan a las adolescentes en sus ambientes familiares, escolares y sociales.			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO
DISCURSOS SOCIALES (Familiares, religiosos, morales, etc.)	Exposición del tema	Lectura, hojas impresas, pizarrón	30´
	Dudas y preguntas		15´
DISCURSOS DE GÉNERO (Roles y estereotipos de género, jerarquías sexuales, etc.)	Exposición del tema	Lectura, hojas impresas, pizarrón	30´
	Grupo de reflexión y discusión	Guía de preguntas, hojas, bolígrafo	30´

Programa de intervención: “Género y adolescencia”. Dirigido a las adolescentes de la escuela secundaria “Emiliano Zapata”

CUARTA SESION DE TRABAJO			
OBJETIVO: Reflexionar y discutir acerca de las percepciones y significados de ser mujer en las adolescentes de secundaria.			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO
PERCEPCION Y SIGNIFICADO DEL MATRIMONIO	Exposición del tema	Salón, pizarrón	25´
PERCEPCION Y SIGNIFICADO DE LA MATERNIDAD	Exposición del tema	Salón, pizarrón	25´
PERCEPCION Y SIGNIFICADO DE LA SEXUALIDAD	Exposición del tema	Salón, pizarrón	25´
PERCEPCION Y SIGNIFICADO DEL SER MUJER	Exposición del tema	Salón, pizarrón	25´
	Dudas y preguntas		20´

Programa de intervención: “Género y adolescencia”. Dirigido a las adolescentes de la escuela secundaria “Emiliano Zapata”

QUINTA SESION DE TRABAJO			
OBJETIVOS: Reflexionar acerca de la influencia de los medios de comunicación, en cuanto a los estereotipos de género. Conocer la influencia de las exposiciones de género en las adolescentes de la secundaria “Emiliano zapata”, turno matutino.			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTEREOTIPOS DE GENERO	Exposición del tema	Lectura, hojas impresas, pizarrón, revistas, posters.	30´
	Dudas y preguntas		15´
	Aplicación guía de evaluación del programa de intervención	Guía de preguntas	30´
	Cierre de las sesiones- exposiciones		15´
	CLAUSURA		30´