

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

I Z T A P A L A P A

✓ Licenciatura en Psicología Social

✓ "EL MOVIMIENTO FEMINISTA EN MEXICO, MOTIVADOR DEL DESARROLLO
INTELECTUAL DE LAS ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA SOCIAL DE LA
U.A.M.-I." ✓

Asesora: Angélica Bautista López.

Lectores: Dr. Miguel Reyes Garcidueñas

Profra. Gracia Domingo Ibáñez

Elaborada por :

✓ Ma. Concepción Aguilar Becerra

México, D.F. 1991.

126865

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION.....	3
1. EL MOVIMIENTO FEMINISTA.....	5
✓ 1.1 Definición de feminismo.....	6
✓ 1.2 Origen del feminismo y su trayectoria.....	7
✓ 1.3 Logros del movimiento feminista.....	12
✓ 1.4 Principales objetivos de los grupos feministas.....	15
2. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA FORMA DE SOCIALIZACION EN MUJERES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES .	18
2.1 Definición de socialización.....	19
2.2 Socialización y dependencia.....	21
2.3 Socialización e independencia.....	30
2.4 Problema de investigación.....	34
2.5 Hipótesis.....	34
2.6 Variables.....	34
3. METODOLOGIA.....	36
3.1 Diseño.....	37
3.2 Sujetos.....	37
3.3 Instrumento.....	38
3.4 Procedimiento.....	39
4. RESULTADOS.....	40
5. DISCUSION.....	67
6. CONCLUSIONES.....	71
7. BIBLIOGRAFIA.....	74
8. ANEXO.....	78

I N T R O D U C C I O N

El presente trabajo ha sido elaborado con el objeto de investigar la forma en que el movimiento feminista en México, ha repercutido en el desarrollo intelectual de las estudiantes de Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Interrelacionamos el problema con la socialización aplicada a las mujeres desde sus primeros años, que puede ser, en muchas ocasiones, un factor de gran peso para que en su etapa adulta puedan contar con una estructura psicosocial que les permita valorar los esquemas culturales, donde se cataloga a la mujer de acuerdo a las normas y valores de la sociedad a la que pertenecen y las motiva a desempeñar, un papel tradicional o independiente.

También incluimos las teorías del aprendizaje, porque es mediante el aprendizaje social que el individuo se adapta al mundo que lo rodea, y es así como aprende a responder como los otros esperan que lo haga.

Creemos que el movimiento feminista en México, principalmente el que se ha dado con el surgimiento de un gran número de grupos, posterior a 1970, ha repercutido en forma considerable en la socialización aplicada a mujeres, en el inicio de la lucha feminista y en los años subsiguientes; debido a que gran parte del número de integrantes de los primeros grupos organizados, eran intelectuales, ya fueran profesoras universitarias, escritoras o periodistas; las que desde entonces, han utilizado los medios de información masivos como son: periódicos, revistas, radio y televisión, a fin, de conscientizar, no sólo a las mujeres, sino a la sociedad, sobre la condición psicosocial¹ de la mujer y sobre todo, motivan a la sociedad y principalmente a las mujeres a luchar por una igualdad de oportunidades: políticas, sociales y

¹ Cuando mencionamos la condición psicosocial de la mujer, nos referimos al aspecto emocional y ambiente social, que en muchas ocasiones es adverso para ella, en caso de mostrarle que existen marcadas diferencias en las oportunidades dentro de los ámbitos educativo, laboral o político, que pueden provocarle conflictos ante situaciones de competencia en las interrelaciones de hombres y mujeres.

culturales, para hombres y mujeres.

El primer capítulo trata sobre el origen y trayectoria del movimiento feminista en México, así como también, incluimos los principales logros que se han realizado y los objetivos trazados por los grupos feministas.

En el segundo capítulo, mencionamos algunas de las diferencias en el modo de socialización de las mujeres, que pueden repercutir que sean en su etapa adulta, dependientes o independientes y señalamos algunos factores estimulantes en su desarrollo intelectual.

1. EL MOVIMIENTO FEMINISTA

1. EL MOVIMIENTO FEMINISTA

1.1 Definición de feminismo.

El feminismo, es un movimiento social que se ha dado en muchos países del mundo, entre ellos México, Argentina, Uruguay, Chile, España, Inglaterra, Estados Unidos, Francia y otros. "Dicho movimiento tiene como objetivo principal, alcanzar la igualdad de responsabilidades y derechos entre mujeres y hombres, a fin de que las mujeres puedan desarrollar su potencial al máximo"². "Las feministas intentan concientizar a los diferentes sectores de la sociedad sobre la necesidad de transformar las relaciones sociales que determinan su existencia"³, valiéndose para ello de la organización y unificación de los diversos grupos que surgen con intereses análogos; podemos decir también, que es "el conjunto de ideas que tienden a explicar la situación de la mujer en la sociedad para de ahí buscar los instrumentos para modificarla"⁴, esta modificación se busca a través de "la toma de conciencia de las mujeres contra la opresión, dominación, subordinación y explotación de que son víctimas, con base en el modelo de producción imperante y a la institución patriarcal establecida por los varones, que las mueve a la lucha por las transformaciones sociales que mejoren su situación"⁵.

² Uribe, Nora. "Libertad para vivir en soledad", en Mujer/Fempres, Chile, Agosto, 1990, p. 2.

³ Einsenstein, Zillah. Patriarcado capitalista y feminismo socialista, México, Siglo XXI, 1980, p. 64.

⁴ Jaiven, Ana Lau. La nueva ola del feminismo en México, Planeta, 1987, p. 12.

⁵ Ibid., p. 141.

1.2 Origen del feminismo y su trayectoria.

"Como movimiento, puede decirse que nació en 1877 en Sheffield, Inglaterra; con la fundación de la primera asociación feminista, cuya meta principal era la consecución del derecho al voto"⁶. ¿ Por qué brotó la lucha feminista ? ¿ Acaso las mujeres no se sentían satisfechas de ser lo que eran ? ¿ Qué buscaban, qué esperaban alcanzar ? "A lo largo del siglo XIX y principios del XX hubo mujeres empeñadas en lograr la igualdad social, de educación, de salarios y el derecho al voto; consideraban al feminismo como la propuesta válida para defender los derechos de la mujer a su emancipación, liberación e igualdad"⁷.

La tarea que emprendieron las pioneras del movimiento feminista en el siglo pasado no fue nada fácil, pues se enfrentaban con el reto del desaprendizaje y desocialización de papeles propios de su sexo, que durante miles de años habían predominado. "Resulta importante comprender los procesos que permiten desaprender papeles. Esto último sucede cuando se nombra a una persona para una posición nueva, lo que le hace necesario desaprender el papel anterior antes de que pueda adquirir el nuevo"⁸. Intentaban no sólo desaprender, sino inducir a las demás mujeres a que desaprendieran la actitud sumisa, abnegada y servil, que habían introyectado por medio de la socialización, su lucha se daba "exigiendo la creación de una nueva conciencia, nuevos valores y nueva cultura, capaces de ofrecer las alternativas necesarias para el desenvolvimiento e integración de todos los grupos marginados de la sociedad, entre los cuales, las mujeres

⁶ Diccionario Enciclopédico Durvan, 2a. ed., España, 1974, Ediciones Colón de Larreátegui, p. 216.

⁷ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., pp. 11-12.

⁸ Whittaker, James O. La psicología social en el mundo de hoy, México, Trillas, 1979, p. 174.

son las más numerosas"⁹.

"En Inglaterra la idea prendió rápidamente en el país y desde 1906 se sucedieron luchas hasta 1912"¹⁰.

"Así se llega al primer congreso feminista mexicano, que tiene lugar en 1925 y que es convocado por el Consejo Feminista; en el mismo, uno de los puntos principales que se levantaba era la modificación del Código Civil vigente"¹¹.

De esta forma las mujeres mexicanas de la primera mitad del siglo XX, comienzan a descubrir y a expresar a la sociedad su necesidad de intervenir en las decisiones políticas que les afectan directamente, en un intento de transformar el orden social existente, que les impedía desarrollarse intelectualmente.

"Sin embargo, las nuevas disposiciones tuvieron poca relevancia para las masas paupérrimas de mexicanas para quienes cada día era una lucha renovada por la sobrevivencia física. El nuevo código beneficiaba principalmente a mujeres de clase media y alta para quienes la igualdad jurídica y las garantías sobre la propiedad eran importantes"¹².

La lucha de las mujeres de clase media comenzó a dar grandes resultados positivos en otros grupos sociales más oprimidos, como lo eran las obreras y campesinas que se vieron motivadas a luchar de manera más organizada; fue así como "en Guadalajara, Jal., del 12 al 16 de septiembre de 1934, el Tercer Congreso Nacional de Mujeres Obreras y Campesinas, convocado por el Partido Nacional Revolucionario (PNR), cuyos principales objetivos eran:

1. Crear normas de protección legal a la mujer, en su condición de trabajadora, esposa y madre. ✓
2. Unificar las organizaciones de mujeres formando un frente único. ✓

⁹ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 11.

¹⁰ Diccionario enciclopédico Durvan, Op. cit., p. 216.

¹¹ González, Gicolini. "El movimiento feminista en México: aportes para su análisis", tesis, UNAM, 1987, pp. 62-63.

¹² Ibid.

3. Derecho del sufragio.

4. Implantar la coeducación tanto en nivel escolar como universitario"¹³.

No sólo en nuestro país el movimiento feminista crecía; en muchos países del mundo continuaron acrecentándose los grupos sociales que exigían a los gobiernos y a la sociedad civil el reconocimiento de la igualdad jurídica y social de mujeres y hombres. ^{NO} Este fenómeno repercutió principalmente de la "Primera guerra mundial que determinó un cambio de actitud; el gran apoyo prestado por las mujeres al esfuerzo bélico, desempeñando puestos hasta entonces reservados para varones, impulsó a los gobiernos a iniciar la derogación de las leyes que suponían limitaciones a la mujer. Para mediados de siglo, casi todos los países civilizados habían reconocido el derecho al sufragio femenino"¹⁴. " En este nuevo movimiento se detectó un cambio muy importante que reforzó positivamente la lucha, muchos hombres se integraron acrecentando el número de militantes y enriqueciéndolo con sus aportaciones"¹⁵.

Fue hasta el año de 1970 cuando el movimiento adquirió mayor fuerza, "entre 1970 y 1975 surgen grupos feministas como Mujeres en Acción Sindical (MAS) y Movimiento Nacional de Mujeres (MNM), éstos son los pioneros, su aparición fue a consecuencia de la influencia de los movimientos feministas: europeo y norteamericano"¹⁶. "En los primeros grupos hubo participación de mujeres jóvenes de clase media que habían recibido educación universitaria, pertenecientes a la generación del ~~68~~⁷⁰ y participes de los movimientos contraculturales de la década de los ~~60~~⁷⁰'s"¹⁷.

Las integrantes de MAS, iniciaron su trabajo haciendo un análisis de los problemas más frecuentes a los que se enfrenta

¹³ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p 44.

¹⁴ Diccionario enciclopédico Durvan. Op. cit., p. 216.

¹⁵ Einsenstein, Zillah. "Patriarcado capitalista y feminismo socialista", México, Siglo XXI, 1980, pp. 127.

¹⁶ González, Gicolini. Op. cit., p. 95.

¹⁷ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 76.

la mujer, y pudieron detectar las constantes: hostigamiento sexual, discriminación en el trabajo y autoritarismo masculino. El grupo se componía de intelectuales, artistas, universitarias, periodistas, secretarias y empleadas¹⁸.

En 1975 se formó el Colectivo La Revuelta, compuesto por exmilitantes del Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM, constituido en 1974); La Revuelta "surgió a partir de la alternativa de trabajo colectivo en la publicación de un periódico para mujeres hecho por mujeres...para dar cuenta de los problemas que comúnmente aquejan a la mujer"¹⁹. Los artículos publicados tenían un enfoque conscientizador de los problemas femeninos, así como también, sobre divulgación de objetivos del movimiento, donde consideraban que "el feminismo no puede ser considerado como refugio para las frustraciones de la mujer, sino como un movimiento político que busca modificar las conductas que las mujeres son obligadas a cumplir dentro de la sociedad y que históricamente se consideran tradicionales"²⁰.

La primera revista femenina surgió en octubre de 1976, en su inicio FEM "fue una publicación trimestral, luego bimestral. Inicialmente la dirección estuvo a cargo de Alaide Foppa y Margarita García Flores y en el consejo editorial estuvieron Elena Poniatowska, Lourdes Arizpe, Margarita Peña, Beth Miller, Elena Urrutia, Martha Lamas y Carmen Lugo"²¹. La publicación tenía como propósito sugerir lo que es posible y debe cambiar las condiciones sociales y culturales de las mujeres.

¹⁸ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 85.

¹⁹ Ibid., p. 117.

²⁰ Ibid., pp 120.

²¹ Albores Amparo. Una mirada al feminismo en México, Tesis de Licenciatura, Psicología, UAM-X, México, 1989, p. 54.

En 1977 se realiza en México el Primer Simposium Mexicano-Centroamericano de Investigación sobre la Mujer.

"Se tocan temas como: la mujer y las clases sociales, la familia, la sexualidad, la participación política y la imagen ideológica de la mujer"²².

Surge también el primer grupo formado por mujeres lesbianas: LESBOS, quien luchaba por la preferencia sexual y por los sectores marginados. "De una escisión de este grupo, en 1978 nace el Grupo de Lesbianas Feministas Socialistas OIKABETH (Movimiento de Mujeres Guerreras que Abren Caminos y Esparcen Flores - significado del nombre en lengua maya-). Este grupo luchaba por la autonomía política y sus demandas de elección sexual"²³.

Nace el Frente Nacional por la Liberación y los Derechos de la Mujer (FNALIDEM), en marzo de 1979 "estaba compuesto por sindicatos, organizaciones feministas, partidos y grupos de homosexuales, tenían tres propuestas muy concretas que eran: La lucha contra el hostigamiento sexual y la discriminación en el trabajo, la lucha por la maternidad voluntaria, por el aborto libre y gratuito y, la obtención de guarderías"²⁴.

En febrero del mismo año, se forma el grupo GAMU (Grupo Autónomo de Mujeres Universitarias), cuya finalidad principal era "que el grupo funcionara como un semillero. Sus integrantes serían estudiantes universitarias que después de pertenecer al grupo cuatro o cinco años (tiempo de su formación universitaria), llevarían la consciencia feminista a diferentes sectores"²⁵.

En 1980, se celebró el Primer Encuentro Nacional de Mujeres de Sectores Populares de México (colonas, campesinas y obreras). "A partir de este encuentro se propone crear una red de comunicación, y es a raíz de este llamamiento que se conforma la

²² Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 217.

²³ Albores, Amparo. Op. cit., p. 55.

²⁴ Ibid. p. 57.

²⁵ Ibid. p. 58.

Coordinadora de Mujeres Campesinas del Sureste que aglutina a grupos de mujeres campesinas de los estados de Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Campeche"²⁶.

"En mayo de 1981, se realiza también en la Ciudad de México, el Primer Encuentro de Mujeres Trabajadoras, al que asisten aproximadamente 300 mujeres de más o menos 30 centros de trabajo"²⁷.

En 1982, Radio Educación comienza a transmitir un programa sobre "Las Causas de las Mujeres auspiciado por UNICEF y CONAPO, entre sus fundadoras estuvieron Martha Acevedo y Martha Iriarte...En 1982 la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco abre en el Departamento de Política y Cultura el Area de la Mujer Identidad y Poder,...la tenemos como área y tiene una militancia que podemos llamar una militancia académica que tiene sus características como tales...se ha creado un diplomado dentro de esta área; uno de los primeros cursos en México que tiene un carácter de currícula. Este curso consta de tres módulos (un año) que comprende del 23 de mayo de 1989 al 29 de marzo de 1990 y su nombre es 'Actualización de Estudios de la Mujer'"²⁸.

1.3 Logros del Movimiento feminista.

De 1970 a 1975 el movimiento estuvo trabajando básicamente en la organización de conferencias y publicaciones, con la finalidad de divulgar los objetivos buscados por los grupos.

Han estado en la lucha grupos como: "Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina (CIDHAL) creado en 1969. Su gran mérito consiste en desarrollar distinto tipo de actividades, principalmente las de información, difusión a través de publicaciones (CIDHAL noticias, folletos populares,

²⁶ González, Ma. Cristina. Op. cit., p. 195.

²⁷ Espinosa Damián, Gisela. "Feminismo y lucha social", en Revista Universidad, México, Enero-Junio, 1986, Núms. 31 y 32, p. 22.

²⁸ Albores Amparo. Op. cit., p. 69.

carpetas CIDHAL, etc.), capacitación a través de talleres y la organización de distintos sectores de mujeres"²⁹.

Fue así como la labor de difusión de los grupos, en relación a la información de las bases, objetivos y luchas feministas, repercutió en el crecimiento de los grupos; así como la creación de otros y en realizar congresos a fin de difundir su pensamiento a más y más mujeres.

Siguiendo esta línea, Mujeres en Acción Solidaria (MAS), coordinó en mayo de 1971, la primera marcha de mujeres en México; en ella intervinieron "la Unión de Mujeres Mexicanas; las compañeras del Movimiento Revolucionario del Magisterio; niños; la Preparatoria Popular...70 estudiantes y se llamó a la prensa"³⁰. En total asistieron 250 personas. Este acto fue de gran trascendencia porque a nivel nacional se dio a conocer la existencia del Movimiento Feminista en México.

Entre las actividades desarrolladas por los grupos, podemos mencionar la creación de talleres, éstos tienen la finalidad de interrelacionar a las mujeres con iguales intereses. "Las temáticas de los talleres están vinculadas a demandas inmediatas: salud, nutrición, educación, conformación de cooperativas y cultura. A tales talleres los promueve una coordinadora, con miras a formar promotoras que queden en el grupo y formen nuevos talleres"³¹.

Uno de los logros más importantes del movimiento, es la capacidad de organización observada en los grupos; ya que han realizado encuentros importantes, en los que se ha contado con la participación de mujeres de todos los estratos sociales: "campesinas, colonas, obreras, empleadas y amas de casa"³².

²⁹ González, Gicolini. *Op. cit.*, p. 194.

³⁰ Jaiven, Ana Lau. *Op. cit.*, p. 82.

³¹ Jornadas Feministas. "Feminismo y Sectores Populares en América Latina", Co-editan: EMAS-CIDHAL-GEM-MAS-CEM-COVAG-APIS, México, 1987, p. 154.

³² Espinosa Damián, Gisela. *Op. cit.*, p. 22.

Dichos Encuentros, durante los primeros años, se caracterizaban en que "generalmente eran abiertos, incluyendo a mujeres de distintas corrientes, organizaciones y tendencias políticas"³³.

Entre los encuentros más importantes que se han llevado a cabo, podemos mencionar: "el Primer Encuentro Nacional de Mujeres...en noviembre de 1980, en la Ciudad de México"³⁴. Entre 1980 y 1985, se realizaron encuentros en el D.F., Durango, Morelos y Monterrey.

"Si en los 70's las feministas se abocaron a una denuncia implacable de su problemática de género, en los 80's, las mujeres de las clases explotadas pretenden incorporar al movimiento popular en general, las demandas y luchas que surgen de sus peculiares formas de explotación y opresión, creando espacios propios de discusión y nuevas formas de lucha y organización"³⁵.

La realización de estos congresos nos muestran, una visión más objetiva sobre el nivel de avances en la organización de los grupos; así como también, en el manejo que hacen del análisis a la problemática de la mujer y sus posibles soluciones. "El movimiento de las mujeres en México, actualmente ha rebasado los marcos de los años setenta, tanto en su composición como en su contenido y empieza a plantearse como un problema de masas"³⁶.

Otro logro del movimiento, que ha sido consecuencia de las luchas, es el apoyo del gobierno federal, por medio de la creación de un programa que beneficia a las mujeres en su integración en el desarrollo cultural y laboral, "se ha llegado a consolidar el Programa Nacional de Acción para la Integración de la Mujer en el Desarrollo. Este programa está inscrito en el marco general del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 y tiene como objetivo lograr la igualdad en oportunidades, derechos y obligaciones entre la mujer y el varón, a fin de contribuir a una distribución más

³³ Jornadas feministas. Op. cit., p. 149.

³⁴ Espinosa Damián, Gisela. Op. cit., p. 22.

³⁵ Ibid. p. 23.

³⁶ Ibid. p. 23.

equitativa de las cargas y frutos del desarrollo"³⁷.

1.4 Principales objetivos de los grupos feministas.

Los objetivos buscados por los grupos son muy similares, coinciden en que esperan lograr una organización general a nivel nacional, mediante el agrupamiento de organizaciones existentes, a fin de adquirir la fuerza suficiente, que les permita modificar la realidad, de tal forma que exista un equilibrio en la igualdad de derechos, oportunidades y obligaciones entre hombres y mujeres. También es motivo de preocupación de los grupos, conseguir una mayor posibilidad de acceso a la educación, al desarrollo laboral, oportunidad de competir en el plano político y social.

Los objetivos del grupo Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM formado en 1974) eran: luchar por alcanzar "cambios significativos en la sociedad, a partir de las necesidades colectivas de las mujeres; la creación de una teoría a partir de la práctica, aparejada con un cambio en la conciencia; implica adoptar una nueva conducta en las mujeres, que no reproduzca antiguas formas de dominación"³⁸.

Para la organización Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina (CIDHAL), los objetivos primordiales eran y siguen siendo: "fomentar la toma de conciencia por parte de las mujeres de clases populares, en su realidad de opresión y explotación, tanto por ser mujeres como por pertenecer a los sectores marginados; -impulsar la organización de las mujeres a partir de sus necesidades sentidas y a través del proceso de análisis y discusión colectiva para que ellas mismas planeen la

³⁷ "Evaluación del Decenio de la Mujer 1975-1985 México", CONAPO, México, 1985, p. 32.

³⁸ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 116.

forma de dar cara a sus problemas"³⁹.

Para el Frente Nacional por la Liberación y Derechos de la Mujer (FNALIDM, creado el 12 de marzo de 1979), sus metas: "unificar los esfuerzos de todas las organizaciones políticas, partidarias, sindicales, feministas y sociales, que buscan la obtención de los más plenos derechos de las mujeres, teniendo como meta su plena liberación en los planos económico, político, social y sexual...Maternidad libre y voluntaria, lucha por guarderías; lucha contra el hostigamiento y violencia sexual"⁴⁰.

En 1981 surge Acción Popular de Integración Social (APIS), este grupo estaba enfocado en la realización de trabajo de apoyo a sectores populares, "con organizaciones o grupos de colonos, para crear las condiciones objetivas de la transformación de su realidad en la implantación conjunta de proyectos concretos en las áreas de salud, cooperativismo, comunicación social y capacitación de promotores, partiendo de las necesidades e intereses de las bases de sus colonias"⁴¹.

Siguiendo la misma línea, el Colectivo Revolución Integral, quien surge en 1982, tiene como objetivos "impulsar la organización de las mujeres trabajadoras a través de la lucha sindical con formas de participación que atiendan a sus condiciones específicas como mujeres, a fin de garantizar su participación feminista revolucionaria y coadyuvar en la organización de un feminismo con presencia en el movimiento social articulado a la lucha con otros sectores explotados, contribuya a la construcción de su socialismo que libera a la mujer"⁴².

El Grupo de Educación Popular con Mujeres (GEM) aparece en 1984, mismo que, "se propone participar en la elaboración de materiales educativos relacionados con la mujer, organizar y participar en talleres y seminarios de reflexión y discusión

³⁹ González, Gicolini. Op. cit., p. 193.

⁴⁰ Jaiven, Ana Lau. Op. cit., p. 135.

⁴¹ González, Gicolini. Op. cit., p. 196.

⁴² Ibid. p. 197.

sobre problemas de la mujer e incidir en el trabajo educativo en sectores populares con mujeres"⁴³.

El objetivo básico del Grupo Nosotras surge en 1982 es: "estudiar la condición de la mujer y apoyar a otros grupos feministas."⁴⁴

El Colectivo de Lucha contra la Violencia Doméstica, A.C. (KOLLONTAY, 1987) tiene como objetivo principal "luchar contra la violencia doméstica", su trabajo consiste en proporcionar asesorías, talleres, pláticas, etc. Realizan su labor principalmente en Cd. Nezahualcóyotl."⁴⁵

La Coordinadora Nacional de Lesbianas, tiene como metas: "impulsar y consolidar la organización de los diferentes grupos de lesbianas feministas; luchar por los derechos humanos y en contra de la represión, por razones de sexo, raza, edad, posición política o religión, entre otros".⁴⁶

Podemos sintetizar que los intereses de los grupos feministas, están enfocados a difundir la perspectiva feminista; ofrecer una capacitación adecuada a las mujeres en relación a mejorar su nivel de vida; conscientizándolas de su problemática y encausándolas a resolver sus problemas de género, de la mejor manera posible; así como también hacen investigación, la promueven y mejoran el nivel de la misma.

⁴³ Ibid. p. 197.

⁴⁴ Albores, Amparo. Op. cit., pp 61.

⁴⁵ Ibid. p. 68.

⁴⁶ Ibid. p. 68.

**2. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA FORMA DE SOCIALIZACION EN
MUJERES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES**

La socialización de las niñas y adolescentes, principalmente las pertenecientes a la clase media, que generalmente, son las que logran llegar a la universidad, a diferencia de muchas de nivel socioeconómico más bajo; se ha transformado poco a poco en las últimas dos décadas (70's y 80's). Las familias, desarrollan un considerable nivel de comunicación más abierta, en las relaciones interpersonales entre los componentes del grupo, que permiten mejorar el nivel de aspiraciones de las mujeres en el campo educativo; debido a los estímulos que los padres dan a sus hijas, motivándolas a superarse encausando su desarrollo intelectual, influidos por la lucha feminista que a través de los medios masivos de comunicación, intenta cambiar los esquemas socioculturales tradicionales del rol femenino, a fin de transformar la actitud pasiva y dependiente; atributos comunes de las mujeres, que la sociedad apreciaba en décadas anteriores a los 70's, pero que actualmente, en muchas familias, dichas cualidades se encuentran devaluadas; dando paso a una igualdad de oportunidades, derechos y obligaciones entre mujeres y hombres, cada vez más notable en los campos social, político y cultural.

2.1 Definición de socialización.

La socialización es un proceso que permite al individuo, su integración al mundo social y cultural, se convierte en un

miembro activo de la sociedad y de sus diversos grupos. Mediante el aprendizaje es conducido a la aceptación de las normas y valores de la sociedad donde se desarrolla. "Nuestras personalidades se desarrollan y se estructuran en parte, a través de los contactos sociales con otras personas. El proceso de socialización empieza desde la infancia y avanza a medida que aprendemos, hasta el momento en que nos comportamos, pensamos, sentimos y valoramos las cosas casi del mismo modo que las personas que están a nuestro alrededor".¹ "La socialización es el proceso a través del cual, los individuos adquieren aquellas habilidades necesarias para adaptarse y progresar en una determinada sociedad. Desde esta perspectiva, el individuo cambia a fin de poder sobrevivir y funciona adecuadamente".²

Entre los agentes socializantes más importantes que influyen considerablemente en la conducta del individuo, encontramos a la familia, la escuela y los medios de comunicación masiva.

Dentro de la familia, el niño tiene como socializadores principales a los padres. En la escuela a sus profesores. Los medios de comunicación masiva cuentan con la radio y televisión. Estos últimos "reflejan formas y normas de conducta culturalmente heredadas y adquiridas, que se internalizan en las personas y

¹ Zavalloni, Roberto. La personalidad en perspectiva social, Barcelona, Herder, 1977, p. 42.

² Martín-Baró, Ignacio. Acción e ideología, San Salvador, UCA, 1988, p. 114.

las personas y reproducen la estructura social".³

Para el niño existen dos tipos o categorías de socializadores; la primera "abarca aquellas que tienen autoridad sobre él; la segunda, a las que tienen igualdad con él...las personas que tienen autoridad sobre el niño son por lo general mayores que él, y las que tienen autoridad inmediata y primaria están también por lo común emparentadas con él. Las personas que comparten la igualdad con él, estén emparentadas o no, suelen ser de edad similar."⁴

2.2 Socialización y Dependencia.

México y casi todos los países del mundo, se han caracterizado por considerar a la mujer, tanto física como mentalmente, inferior al hombre. "Durante siglos ha predominado una cultura sexista y discriminatoria hacia la mujer, propiciando que la subordinación de ésta no se perciba --por hombres y mujeres-- como un hecho cultural impuesto y modificable, sino como un orden natural y por lo mismo incuestionable".⁵

³ Bustos Romero, Olga. "Algunas consideraciones a cerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masivos", en Revista Universidad, México, Enero-Junio, 1986, p. 3.

⁴ Kingsley, Davis. La sociedad humana, Buenos Aires, EUDEBA, 1971, p. 206.

⁵ Bustos Romero, Olga. Op. cit., p. 4.

La tesis de la inferiorización femenina es apoyada, en muchas ocasiones, por los elementos socializadores: familia, educación, literatura y en forma más enfática, radio y televisión.

La acción de estos agentes de socialización se refleja en la estructura ideológica, formada en hombres y mujeres; ya que podemos observar que existen marcadas diferencias, en cuanto a percepción de normas y valores de género, es decir; la imagen que la sociedad tiene de un hombre, frecuentemente es la de una persona triunfadora, mientras que la percepción general de mujer, es de una persona al cuidado de los niños, o de una persona-objeto sexual. Esta valoración afecta de manera muy significativa, a los miembros de la sociedad, en la mujer el daño psicológico repercute en la baja de su autoestima; el hombre a su vez se forma un juicio erróneo de la imagen femenina, creándose en ambos una confusión, de lo que cree que es, de lo que parece ser y de lo que debería ser.

La socialización aplicada a la niña por la familia, donde los "principales agentes socializantes de los primeros años son los padres",⁶ en cierto modo, va a depender del nivel social al que el grupo pertenece, porque "los progenitores de las clases sociales desfavorecidas tienden a aceptar los roles masculinos y femeninos tradicionales más fácilmente que los progenitores de

⁶ Jones, Edward E. Principios de psicología social, México, Limusa, 1980, p. 90.

las clases privilegiadas"⁷.

Sucede más frecuentemente que los padres de nivel socioeconómico bajo, debido a la poca información que reciben en lo referente a educación de los hijos, tienden a reproducir patrones ya establecidos y aprendidos.

En la familia tradicionalista "la mujer está pensada como alguien que se debe realizar dentro del espacio familiar, nada más. Así, se cree que son importantes virtudes como saber cocinar, bordar o tejer, porque tiene que ver con el espacio de lo doméstico y de lo cotidiano",⁸ al darse esta serie de limitantes, que cercan paulatinamente la libertad de acción de la niña, hacia nuevos horizontes que pudieran conducirla a campos más atractivos y diferentes, como el explorar el mundo a través de la lectura científica y realizar actividades artísticas o deportivas: pintura, música, canto, danza, gimnasia, natación, talleres: de computación, literarios, etc. Esto le mostraría un panorama completamente diferente, que le ayudaría a percibir el mundo de una manera más optimista y con más oportunidades de desarrollo intelectual.

La etapa de socialización de los primeros años es muy importante porque "en la socialización primaria, se construye el primer mundo del individuo" (Berger y Luckman, 1982, p.172) y comienza también el proceso de la formación del individuo en

⁷ Safilios-Rothschild, Constantina. "Los primeros años de vida y la socialización según el sexo", en La educación de lo femenino, Barcelona, 1978, p. 53.

⁸ Hernández Carballido, Elvira. "La mujer Ideal" en Rev. Fem, México, octubre, 1989, p. 35.

persona, porque ésta "se desarrolla a partir del contacto comunicativo del niño con otros"⁹. Por tanto dicha socialización puede ser determinante en su comportamiento, no sólo en la infancia, sino que va a repercutir en forma muy significativa en etapas posteriores de la vida.

La niña aprende desde muy pequeña por medio de la observación directa, los modelos de las mujeres mayores, el más importante para ella es la madre, a quien trata de imitar, así "se pone de manifiesto que, según al esquema que proporcionan los modelos sociales predominantes, las características físicas pueden tener una gran influencia indirecta sobre el curso del desarrollo del individuo".¹⁰

De esta forma la niña aprende el rol que va a desempeñar dentro del núcleo familiar y fuera de éste, donde se interrelaciona con otros individuos, así "la compleja conducta propia del rol adulto puede adquirirse casi por completo mediante imitación"¹¹. Es así como la niña aprende las actitudes propias de su sexo, de acuerdo a los valores transmitidos por la sociedad, entendiéndose por valores lo "esencialmente deseado o indeseado de una situación que, en caso concreto, puede ser un objeto, una idea un suceso, una persona o cualquier experiencia que tiene que ver con la disponibilidad del individuo para

⁹ Kingsley Davis, Op. cit., p. 199.

¹⁰ Bandura Albert y Richard Walters. Aprendizaje Social y desarrollo de la personalidad, Madrid, Alianza Ed., 1983, p. 39.

¹¹ Ibid., p. 57.

sobrevivir y prosperar"¹².

De darse el caso de que la niña se identifique con la madre, esto es que "incorpore en ella los mismos valores, actitudes y patrones conductuales de su madre"¹³, y advierta una actitud dependiente hacia el sexo masculino (padre, tíos, etc.) entonces la pequeña tendrá la misma inclinación, que puede considerar como, propia de su sexo.

Bandura y Walters (1983, p.71), dicen que debido a la influencia de modelos simbólicos de los libros infantiles, que en general, tratan a la niña como dependiente, por lo que en las mujeres la conducta de dependencia pasiva es muy estable y consistente desde la infancia hasta el comienzo de la edad adulta.

Puede suceder también que tanto la madre como el padre sobreprotejan a su hija, cuando es muy pequeña, a tal grado que "no se le da arma alguna para defenderse; la impulsan a la pasividad, a la dependencia y a la falta de confianza en sí misma"¹⁴.

Otro elemento que la familia utiliza en la socialización de la pequeña, es el juego, que también va a tener gran influencia en la etapa adulta, porque indirectamente, enseñan a la niña un buen repertorio de respuestas a situaciones que los padres valoran como propias de las mujeres; este proceso lo inician al

¹² Jones Edward, Op. cit., p. 95.

¹³ Craig Grace, Desarrollo psicológico, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1988, p. 150.

¹⁴ Safilios-Rothschild, Constantina. Ibid., p. 46.

emplear juguetes que fomentan la imitación de los adultos, los niños suelen reproducir no sólo las formas de comportamiento propias del rol adulto, sino también las pautas de respuesta características o idiosincráticas de sus padres, como las actitudes, maneras, gestos, (Bandura y Walters, 1983, p.58).

La suma de los valores sociales introyectados por la niña, forman en ella un esquema psicológico que fácilmente evitará un libre desenvolvimiento de motivaciones, ambiciones y metas, en el campo intelectual y laboral (fuera del hogar), que la mantendrá lejos de la competencia y logro.

La escuela es otro elemento socializador, preparado por el Estado, con los objetivos de educar, transmitir conocimiento y enseñar normas y valores sociales. Por otro lado, la escuela es un lugar muy significativo para el niño, porque le permite conocer otra parte de su mundo al interrelacionarse con un gran número de personas más o menos de su edad. "Es en ella donde prueban sus competencias intelectuales, físicas, sociales y emocionales para averiguar si están a la altura de las exigencias que les ponen los padres, los maestros y la sociedad en general".¹⁵ La interacción niño-compañeros, beneficia al niño en el aprendizaje de manejo de ambientes diferentes a su hogar, específicamente el salón de clase, lugares de juego, etc.

En cuanto al apoyo que recibe la niña, para continuar sus estudios medios y superiores; no siempre es el esperado, pues, va a depender por un lado, del nivel socioeconómico donde se desarrolla, ya que, si es bajo los padres "tienden a reservar

¹⁵ Craig Grace, *Ibid.*, p. 352.

los recursos económicos para los estudios de los muchachos, mientras que a las chicas se las destina a la vida activa. Para los presupuestos bajos, la enseñanza superior para las chicas es considerada como un lujo con el que los padres no están dispuestos a cargar"¹⁶.

Muchos profesores contribuyen en la formación de la dependencia en las niñas escolares y de educación media; debido a la distinción en el trato entre niños y niñas "los maestros tratan a las chicas de distinto modo que a los muchachos, su actitud refleja la de los progenitores con relación a su hija",¹⁷ tienden a reforzar la conducta dócil y pasiva en las niñas para evitar que armen relajo en la clase, pero esa pasividad y docilidad, afectan negativamente al aprendizaje y evitan también el surgimiento de motivación necesaria para competir con sus compañeros de igual a igual, porque teniendo muy buena conducta "las chicas tienden a creer que complacer al maestro y obtener buenas notas son los objetivos esenciales de la escuela, mientras que la adquisición de conocimientos como tal es secundaria".¹⁸ Como consecuencia, la falta de conocimientos adecuados, principalmente se reflejará en la deficiencia para resolver problemas complejos; repercutirá gravemente en la elección de una carrera superior que requiera tales conocimientos.

Al adoptar una actitud sobreprotectora hacia las niñas

¹⁶ Safilios-Rothschild, Constantina. Ibid., p. 55.

¹⁷ Ibid., p. 61.

¹⁸ Ibid., p. 59.

contrariamente que a los niños "los educadores pueden ahogar así en ellas cualquier aprendizaje autónomo y toda curiosidad, porque las ayudan en lugar de darles directrices tales como: cómo actuar para...., y porque les impiden que hagan sus propios descubrimientos debido a que las corrompen al arrastrarlas hacia un ciclo de pasividad y de dependencia."¹⁹

Los medios de comunicación, de los cuales, mencionamos aquí: radio y televisión, son agentes socializantes muy importantes, debido a que casi la totalidad de habitantes de nuestro país poseen al menos uno de los dos tipos de receptores, un radio o un televisor. Por lo que pueden ser instrumentos muy eficaces, en la transmisión de esquemas culturales creados, que provocan la opresión femenina, ya que "los medios de comunicación masiva han jugado un papel muy importante para que los papeles sexuales se mantengan, enseñándole a la gente a creer que la diferencia sexual en cuanto a las funciones es biológica, apropiada y deseable para todos los miembros de sociedad, hombres y mujeres."²⁰

La radio transmite mensajes implícitos tanto en comerciales, como en programas en los que se menciona que van dirigidos a mujeres y otros más donde ofrecen recetas de cocina, inducen a la mujer a adoptar una actitud dependiente, al señalar constantemente que la mujer es la que desempeña labores domésticas, cuida los niños y hace las compras para el consumo familiar, mientras que su pareja trabaja fuera del hogar; esta situación genera en la mujer

¹⁹ Ibid., p. 61.

²⁰ Bustos Romero, Olga, Op.cit., p. 4.

una condición subordinada que la conduce a un estado de frustración, por creer que su trabajo no es importante.

En un estudio realizado en México y Estados Unidos de América por Medina-Pichardo en 1982, donde analizó 20 programas de televisión, 13 norteamericanos y 7 mexicanos que son transmitidos en México, donde pudo averiguar que "en los programas mexicanos nunca apareció la mujer como profesional, técnica, funcionaria o ejecutiva (0%); los hombres aparecieron un 14.3 % como funcionarios o en cargos directivos y un 4.72 % como profesionales o técnicos. En Estados Unidos de América las mujeres aparecían como profesionales técnicas un 22.74 % (los hombres 43.22 %); como funcionarias o en cargos de decisión un 4.51 %, en tanto que los hombres un 13.70 %."²¹

Al igual que en la radio, se observa que la televisión coincide, en la transmisión de normas que la sociedad internaliza, marcando diferencias en el desarrollo intelectual y laboral, dependiendo del sexo del individuo, por lo que "los hombres aparecen en ocupaciones más lucrativas, importantes y poderosas que las mujeres; los hombres aparecen como equilibrados, independientes, activos, fuertes, poderosos, capaces, autoritarios, responsables, mientras que a las mujeres se las presenta como emocionalmente inestables, infantiles, pasivas, indecisas y con necesidad de ayuda."²²

²¹ Ibid., p. 4.

²² Ibid., p. 4.

2.3 Socialización e Independencia.

La lucha del movimiento feminista, específicamente, la posterior a los 70's, mediante el proceso de conscientización sobre la problemática de la mujer, donde además del análisis de las condiciones: social, política y cultural, ofrecen los grupos feministas, posibles soluciones para transformar los esquemas culturales que prevalecen y contribuyen a la opresión de la mujer; han contribuido en forma considerable publicaciones como : revistas (Fem, Mujer/Fempres); periódicos: "Suplemento Doble Jornada" en La Jornada. En publicaciones literarias podemos mencionar a Rosario Castellanos: El Eterno Femenino; Ana Ballebo: La Liberación de la Mujer: Año cero; Simone de Beauvoir: El Segundo sexo; Anne Wilson Schaef: La Mujer en el mundo masculino; Marta Acebedo: Ni Diosa ni mártir; sólo por mencionar algunas autoras, además de muchas más que colaboran en programas de radio, televisión, periódicos y revistas editados por los grupos feministas y folletos que se distribuyen en los congresos feministas, que tienen lugar en diferentes ciudades de México, los que contienen información sobre los derechos de la mujer y objetivos de la lucha.

Todos estos elementos forman en conjunto un medio social que resulta cada vez más favorable en el cambio de esquemas ideológicos tradicionales de la condición de la mujer. En este nuevo pensamiento se encuentran influidos agentes socializantes como: La familia y medios de comunicación masiva (radio y

televisión), literatura, revistas y periódicos.

Partiendo desde la educación que la niña obtiene en los primeros años, dentro del grupo familiar; ha crecido el número de padres y madres que transmite a sus hijas valores que van más de acuerdo con la intención de lograr un equilibrio en cuanto a derechos y obligaciones en las relaciones sociales entre mujeres y hombres.

Parece ser que para lograr que la formación psicológica de la niña esté encaminada a conseguir su independencia y su máximo desarrollo intelectual, es necesario que adopte una personalidad andrógina, es decir que "exista la combinación de aspectos positivos del comportamiento típicamente masculino y femenino"²³. El hecho de que la niña se apege menos a una conducta tradicional y a su vez adopte algunos atributos considerados como propios de hombres (curiosidad por explorar su medio ambiente, seguridad, correr riesgos, agresividad); parece ser el factor más determinante en su socialización que puede originar su independencia. "Hace menos de dos décadas, a los padres y otros agentes de socialización se les recomendaba mucho ayudar a los niños a establecer una clara conducta de tipificación sexual al momento de ingresar a la escuela primaria. En cambio, hoy gran parte de la literatura indica que una exagerada conducta de ese tipo coarta y limita el desarrollo emocional e intelectual de hombres y mujeres por igual."²⁴

"Las personalidades andróginas se establecen con más

²³ Craig Grace. Op.cit., p. 162.

²⁴ Ibid., p. 162.

frecuencia en los niños cuando el progenitor del mismo sexo ofrece un modelo de ese tipo de conducta, es decir el de una madre competitiva y asertiva para una niña y un padre afectuoso y dispuesto a apoyar para un niño; lo mismo sucede cuando el progenitor del sexo opuesto premia ese patrón conductual".²⁵

Tanto en radio como en televisión, se publican programas elaborados por feministas, que en cierto modo, conscientizan a hombres y mujeres sobre los derechos de la mujer y aunque las transmisiones no son muy frecuentes, de cualquier manera cumplen una función social importante, porque ofrecen un foro abierto de participación pública, donde se aprecia la necesidad que tienen las mujeres de poder comunicar sus sentimientos, temores y anhelos, encaminados a lograr una igualdad en la interrelación mujeres-hombres.

Emisoras como Radio Educación, Radio UNAM, Radio Noticias D.F., una estación de radio rural en Puebla; son algunos de los medios comunicadores que elaboran programas con el objetivo de modificar la condición psicosocial de la mujer.

La televisión también contribuye con algunos espacios, aunque menores que la radio, pero algo se ha ganado; la televisión estatal canal 13, transmite diariamente un programa sobre la mujer, el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, colabora con emisiones en las que se entrevista a mujeres feministas que exponen su ideología.

En el campo literario se ha luchado contra la opresión femenina; existen muchas autoras como Rosario Castellanos, que

²⁵ Ibid., p. 163.

iniciaron el cambio porque piensan que "las mujeres están interesadas en otros asuntos. Preocupadas en sentirse ya seres humanos", hombres (en el sentido de constituir parte del género humano), sus inquietudes son tanto subjetivas como objetivas."²⁶ Ellas transmiten y motivan la independencia en la mujer, demostrando también que se puede manejar y dominar cualquier campo que sirva para realizar el desarrollo social y cultural deseado, pues ellas "escriben ahora de cuestiones políticas... de la guerra y de la paz, del imperialismo, de las guerrillas, de los indios explotados"²⁷. Pues están conscientes de su realidad, por lo que luchan por los derechos de la mujer, pero, además, luchan por grupos y comunidades marginales.

Sin duda, los medios de comunicación que más han aportado a la lucha feminista, son las revistas y los periódicos. Donde se publican artículos que siguen la línea feminista, con los objetivos de mostrar a las mujeres, perspectivas nuevas, que les permitan desarrollar su creatividad y su autoestima, conociendo su realidad social y modificando aquello que les obstaculice alcanzar sus metas culturales, políticas, sociales y legales; ayudándolas a lograr un cambio básicamente psicológico, que las conduzca a desear y conseguir la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos.

²⁶ López González, Aralia. De la intimidad a la acción, México, UAM-I, 1985, p. 67.

²⁷ Ibid., p. 68.

2.4 Problema de Investigación.

¿En qué medida ha repercutido la difusión del movimiento feminista de los 70's y 80's, en el desarrollo intelectual, de las estudiantes de Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa?

2.5 Hipótesis.

Ho: La difusión del movimiento feminista, no ha repercutido de manera significativa en el desarrollo intelectual, de las estudiantes de Psicología Social de la UAM-I.

Ha: La difusión del movimiento feminista, ha sido de gran trascendencia en el desarrollo intelectual, de las estudiantes de Psicología Social de la UAM-I.

2.6 Variables.

Independiente: Difusión del movimiento feminista.

Definición conceptual: Entendemos la difusión del movimiento feminista, como la información que se transmite a través de medios de comunicación como son: revistas, periódicos, libros, radio y televisión; cuando plantean la problemática de la mujer, los

objetivos de la lucha feminista, a fin de conscientizar a la sociedad, sobre la igualdad de derechos y obligaciones entre mujeres y hombres.

Definición operacional: La difusión del movimiento feminista, se medirá por medio de preguntas abiertas que exploran el conocimiento de las estudiantes, sobre la ideología feminista divulgada por grupos y autores que luchan por los derechos de las mujeres.

Dependiente: Desarrollo intelectual.

Definición conceptual: El desarrollo intelectual lo definimos, como el grado de motivación para alcanzar el éxito, a través de la superación constante en el campo cultural y al nivel de conciencia que se tiene, sobre la igualdad de capacidades en mujeres y hombres, en la realización de estudios universitarios.

Definición operacional: Se medirá el desarrollo intelectual por medio de la escolaridad y por el nivel de aspiraciones culturales.

3. METODOLOGIA

3.1 Diseño.

Diseño: Pretest-Postest. Estudio de campo.

O1 X0 O2

Donde:

O1 = El movimiento feminista antes de 1970.

X0 = La socialización motiva el desarrollo intelectual en las niñas.

O2 = Repercusiones del Movimiento Feminista de 1970.

3.2 Sujetos.

Mujeres entre 18 y 30 años de edad, estudiantes de Psicología Social, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Sesenta mujeres serán seleccionadas en cuatro grupos:

Grupo 1: 15 estudiantes entre 18 y 25 años, que se encuentren cursando cualquiera de los trimestres del 01 al 06.

Grupo 2: 15 estudiantes entre 26 y 30 años, que se encuentren cursando cualquiera de los trimestres del 01 al 06.

Grupo: 3: 15 estudiantes entre 18 y 25 años, que se encuentren cursando cualquiera de los trimestres del 07 al 12.

Grupo 4: 15 estudiantes entre 26 y 30 años que se encuentren cursando cualquiera de los trimestres del 07 al 12.

3.3 Instrumento.

Se diseñó un cuestionario¹ que consta de 15 reactivos, para medir el grado de información que tienen las estudiantes acerca del movimiento feminista en México, su difusión y sus repercusiones en el modo de socialización, aplicada por la sociedad a las mujeres jóvenes.

Sus áreas de exploración son: la socialización en la familia (ítems 4, 7, 15); en la escuela (ítems 2, 5, 8); la transmitida por los medios de comunicación masivos (ítems 3, 6, 10, 13, 14); el desarrollo intelectual (ítems 1, escolaridad); ideología del movimiento feminista en México (ítems 9, 11, 12).

Se utilizó la escala de actitudes de tipo Likert, con una confiabilidad del instrumento de: $\alpha = .64$ (en desarrollo intelectual) y $\alpha = .50$ (en conocimiento del movimiento feminista). Dado que se trata de una muestra pequeña (60 Ss) se acepta la confiabilidad.

¹ Ver cuestionario anexo.

3.4 Procedimiento.

Los cuestionarios fueron aplicados, en las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Primeramente se preguntó a la estudiante su edad, posteriormente, el número de trimestre que cursaba en el momento del levantamiento, a continuación se le preguntaba si podía colaborar respondiendo a unas preguntas, con el objeto de conocer su opinión, acerca del movimiento feminista. Las instrucciones que se dieron, fueron las siguientes: Considerando esta escala --se señalaba-- encierra, por favor, en un círculo, la respuesta que se aproxime más a tu manera de pensar, luego --señalando las preguntas abiertas se le pedía-- por favor, llena también los espacios en blanco.

Después del levantamiento de los cuestionarios, se procedió a codificar y capturar los datos obtenidos. Posteriormente se realizó el análisis factorial en el programa SPSS (Statistics Package for the Social Sciences)².

² Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales.

4. RESULTADOS

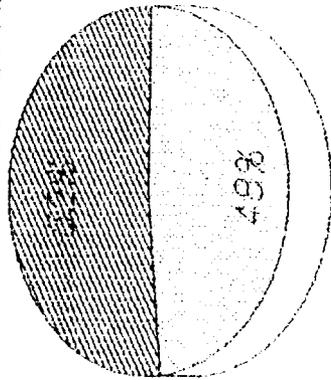
En la elaboración del estudio, la distribución de la muestra, se realizó en cuatro grupos, divididos por edad (V23) y grado escolar (V24).

En el cuadro # 1, observamos que el 52 % corresponde a estudiantes entre 18 y 25 años de edad y el 48 % a estudiantes entre 26 y 30 años de edad; también se muestra el grado escolar, donde el 52 % se refiere a universitarias que cursan trimestres entre 1° y 6° y el 48 % se encuentran entre el 7° y el 12° (Ver cuadro 1).

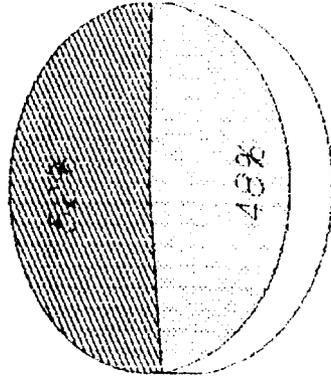
CUADRO 1

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

31 18 A 25 ANOS



31 VII A XII TRIMESTRE



29 26 A 30 ANOS
EDAD

29 I A VI TRIMESTRE
TRIMESTRE

El cuadro # 2 presenta la actitud general de los grupos ante el feminismo:

- a) A la observación: Mis padres apoyan de igual forma a sus hijos e hijas en los estudios universitarios (V08), el promedio más alto de estudiantes contestó estar de acuerdo; alcanzando un promedio de 3.85 puntos. Las estudiantes que estuvieron en desacuerdo, corresponden a trimestres entre 6° y 12° y sus edades fluctúan entre 25 y 30 años.
- b) A la afirmación: Existen más ideas feministas en mujeres menores de 30 años, que en mujeres mayores de 40 años (V10), de acuerdo con nuestra gráfica, el promedio del grupo fue de 3.5 puntos; por lo que podemos decir que su actitud ante la afirmación es indiferente.
- c) Los resultados fueron semejantes para la afirmación: Algunos periódicos publican artículos que alientan a la mujer a desarrollar su nivel cultural (V07), con 3.3. puntos de promedio grupal, lo que significa estar dentro del rango indiferente.
- d) En la escuela primaria y secundaria, mis profesores me motivaron a estudiar una carrera universitaria (V06), con un promedio de 3.1, sin rebasar el rango indiferente.

e) La afirmación: En México se editan revistas que conscientizan a la mujer sobre sus derechos (V11), obtuvo un promedio grupal de 2.88 puntos, por lo que mostraron desacuerdo.

f) A la aseveración: Algunos programas de T.V. fomentan la igualdad de derechos a la educación superior de mujeres y hombres (V04), corresponde un puntaje promedio de 2.85, situando la variable en el rango desacuerdo.

g) Cuando decimos que generalmente las mujeres disfrutan más al cocinar, que al leer un libro (V02), observamos que la respuesta promedio del grupo nos da 2.08 puntos, lo cual significa estar en el rango desacuerdo. Las estudiantes que contestaron estar de acuerdo, cursan los trimestres entre 3° y 12° y sus edades oscilan entre 20 y 28 años.

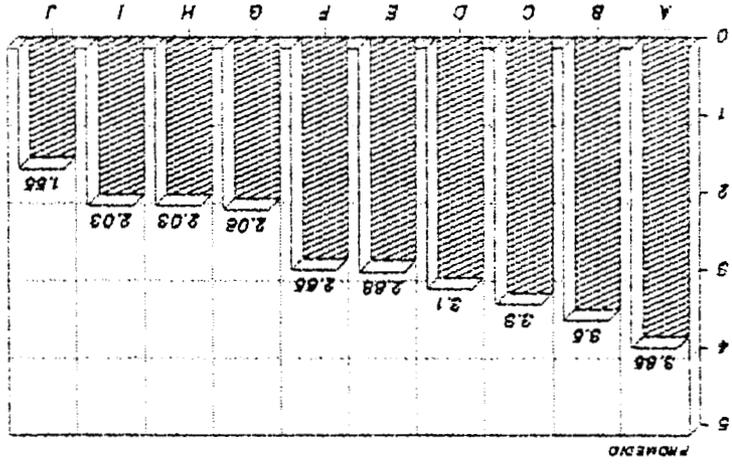
h) Los padres incluyen en la educación de sus hijas, los aportes teóricos de los grupos feministas (V05), como respuesta, en promedio, se pueden observar 2.03 puntos, con ello el grupo manifiesta estar en desacuerdo. Las estudiantes que señalaron estar de acuerdo cursan los trimestres entre el 4° y 10° y sus edades fluctúan entre 21 y 29 años. Las estudiantes que eligieron la opción indiferente, se encuentran cursando los trimestres del 3° al 12° y sus edades oscilan entre 21 y 28 años.

i) Se obtuvo un puntaje promedio de 2.03 puntos como respuesta a la afirmación: Las mujeres prefieren casarse, atender a sus hijos y esposo, antes que estudiar una carrera universitaria (V09), con 2.03 como promedio, el grupo expresa su desacuerdo. Las estudiantes que dieron una respuesta contraria cursan los trimestres entre 4° y 12° y sus edades oscilan entre 21 y 28 años. Las estudiantes que eligieron la opción indiferente (3 Ss), cursan los trimestres 4°, 6° y 9°, sus edades son: 20, 25 y 26 años.

j) 1.55 puntos es la puntuación más cerrada que se obtuvo, ya que la gran mayoría se decidió por la opción desacuerdo y totalmente en desacuerdo; nos estamos refiriendo a la afirmación: Normalmente los hombres que estudian en la universidad son más cultos que sus compañeras universitarias (V03), aunque 3 estudiantes respondieron estar de acuerdo, ellas cursan los trimestres 8°, 10° y 12°, sus edades son 23 (2) y 26; dos más de los trimestres 5° y 12°, de 21 y 30 años respectivamente (Ver cuadro 2).

CUADRO 2

GRAFICA GENERAL DE VARIABLES SOBRE FEMINISMO (BASE = 20)

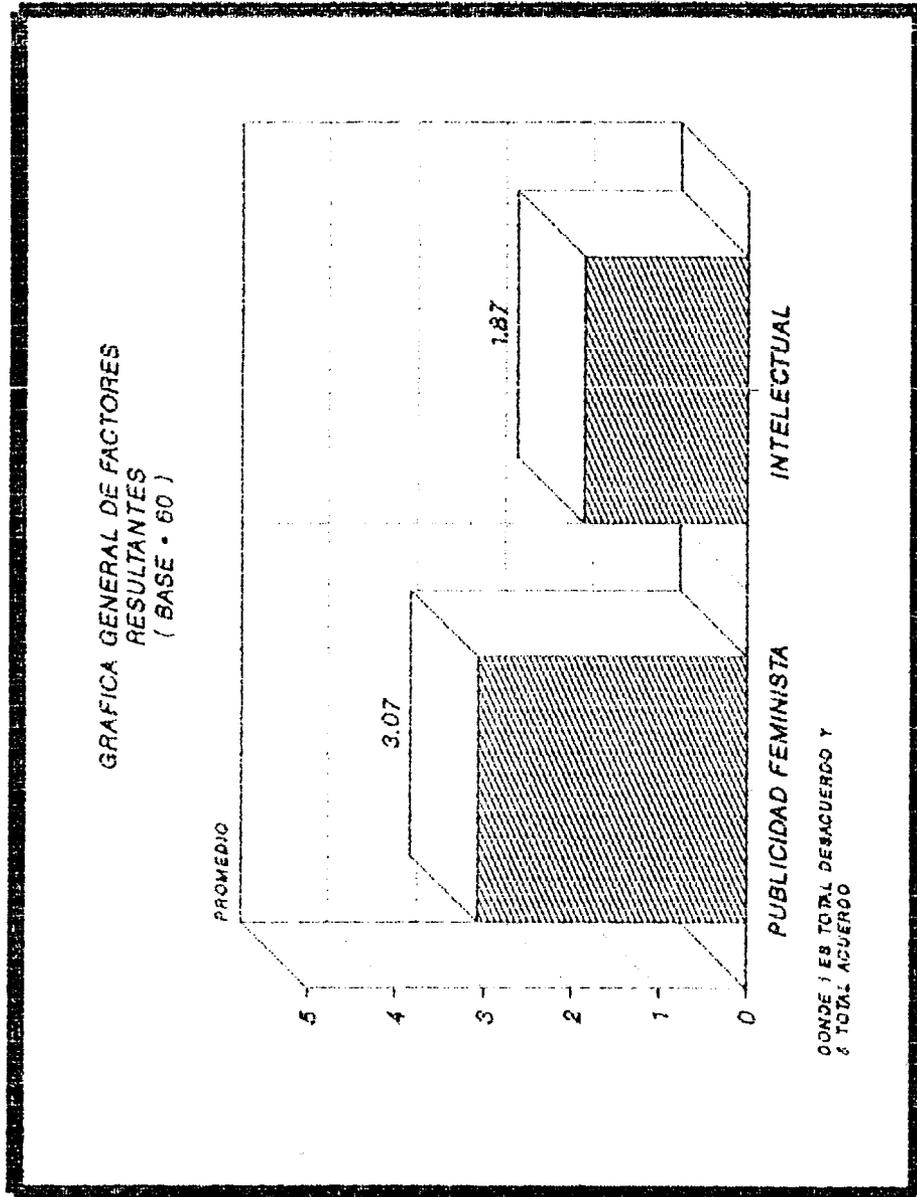


DOXCE I BE DESAQUEADO Y 8 28 TOTAL ACUERDO

- A - Mis padres apoyan de igual forma a sus hijos e hijas en los estudios universitarios
- B - Existen más ideas feministas en mujeres menores de 30 años, que en mujeres mayores de 40 años.
- C - Algunos periódicos publican artículos que alientan a la mujer a desarrollar su nivel cultural.
- D - En la escuela primaria y secundaria, las profesoras motivaron a estudiar una carrera universitaria.
- E - En México se editan revistas que conciben a las mujeres sobre sus derechos.
- F - Algunos programas de T.V. fomentan la igualdad de derechos a la educación superior de mujeres y hombres.
- G - Generalmente las mujeres difunden más al cochear que al leer un libro.
- H - Los padres incuyen en la educación de sus hijos los aportes teóricos de los grupos feministas.
- I - Las mujeres prefieren casarse, atender a sus hijos y apoyar, antes que estudiar una carrera universitaria.
- J - Normalmente los hombres que estudian en la universidad son más cultos que sus compañeras universitarias.

El cuadro # 3, muestra el promedio de los factores: Publicidad feminista e Intelectual; donde observamos que el grupo manifiesta indiferencia mediante un puntaje de 3.07 en el primer factor y con 1.87 en el segundo, encontrándose aquí un resultado más homogéneo en el grupo, donde se puede observar que las mujeres están en desacuerdo en que el nivel intelectual entre hombres y mujeres no es semejante (Ver cuadro 3).

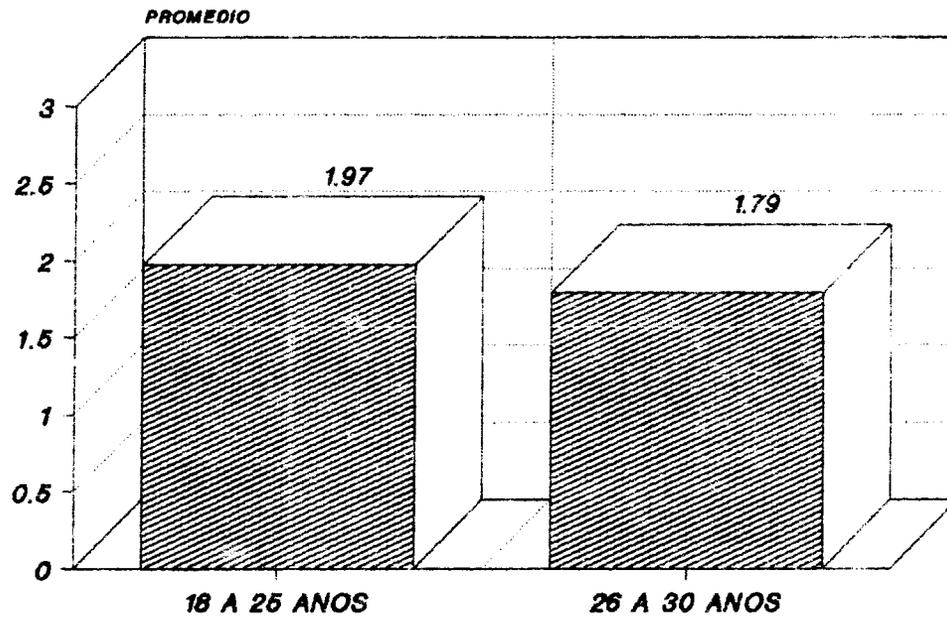
CUADRO 3



El cuadro # 4, presenta los resultados del factor intelectual dividido en dos grupos, por edades, por un lado observamos de 18 a 25 años, con un promedio de 1.97. Por el otro, el grupo de 26 a 30 años posee un promedio de 1.79; ambos grupos muestran similar promedio en relación a respuestas dadas a los reactivos que exploran el desarrollo intelectual, donde manifiestan que el nivel intelectual en estudiantes mujeres y hombres es equilibrado (Ver cuadro 4).

CUADRO 4

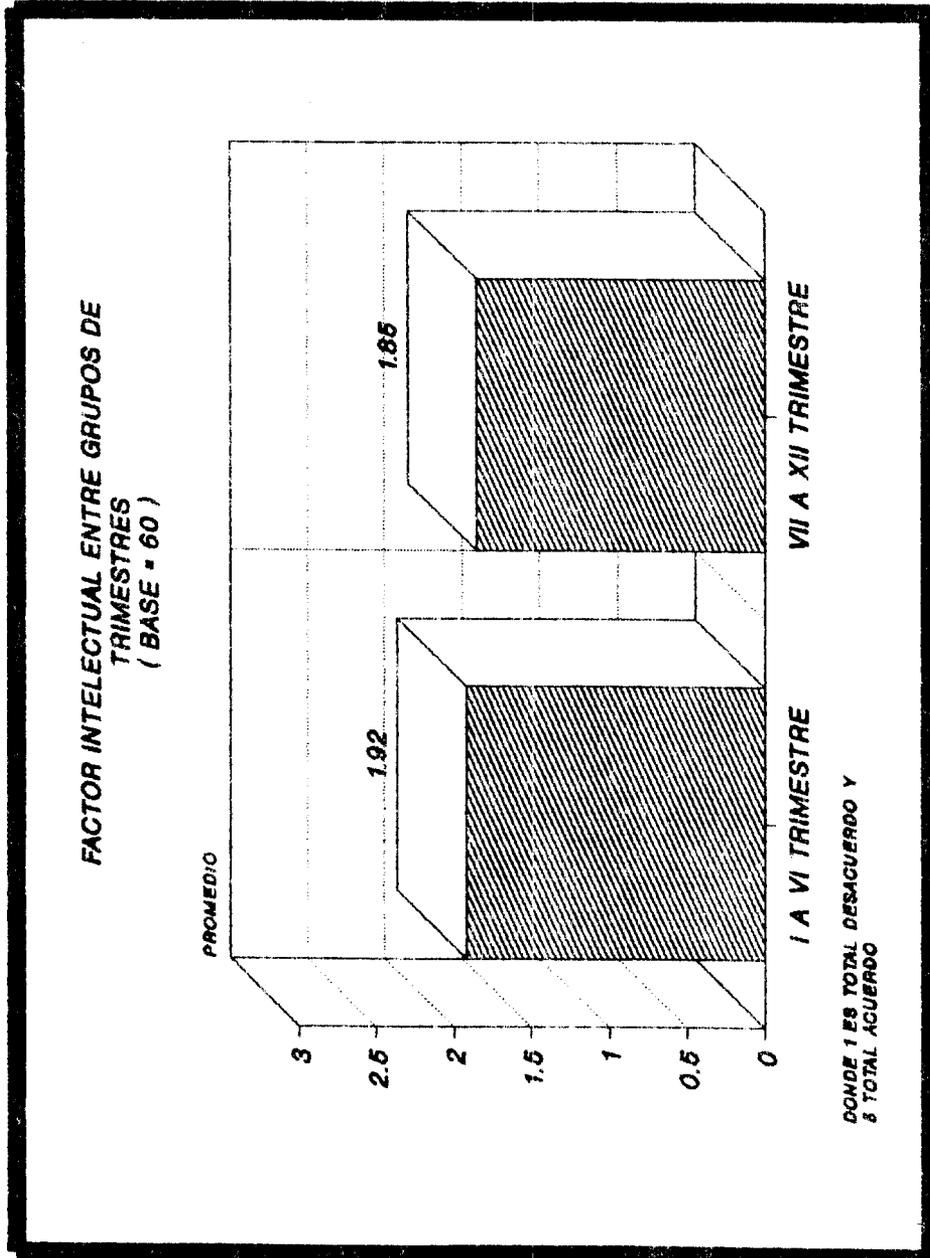
**FACTOR INTELECTUAL ENTRE GRUPOS DE EDADES
(BASE = 60)**



DONDE 1 ES TOTAL DESACUERDO Y
6 TOTAL ACUERDO

El cuadro # 5, presenta el factor intelectual, en los dos grupos, divididos de acuerdo a los trimestres del 1° al 6°, con promedio de 1.92, y del 7° al 12° vemos 1.86 puntos; las respuestas dadas por ambos, se aproximan mucho de acuerdo a su opinión en cuanto a que no existen diferencias significativas en el grado intelectual en estudiantes de ambos sexos (Ver cuadro 5).

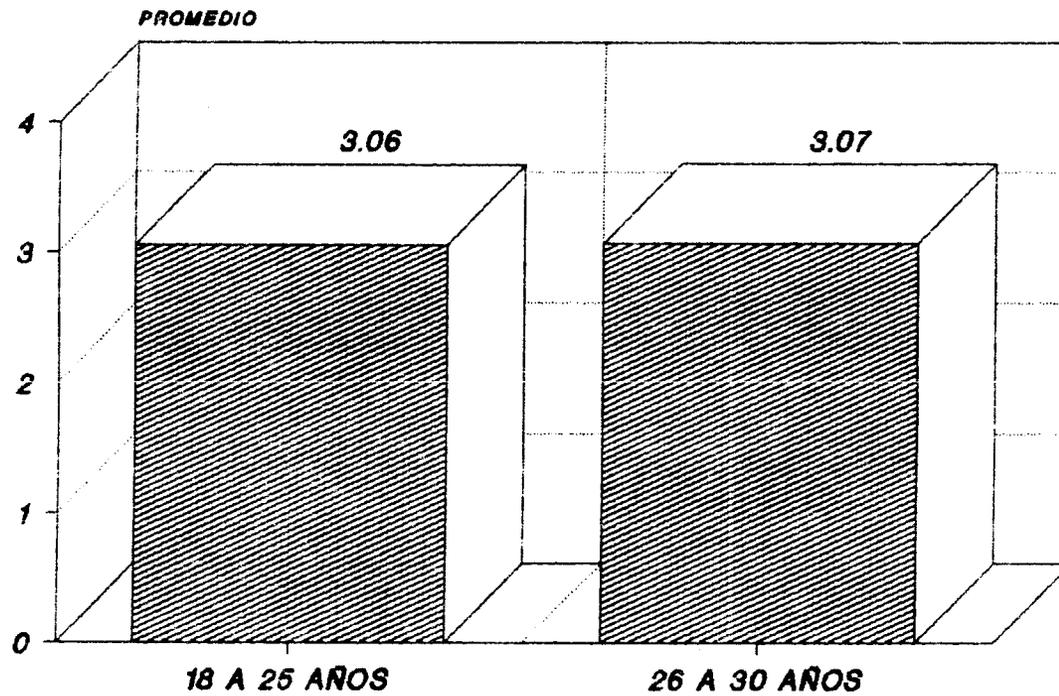
CUADRO 5



Por otro lado, el cuadro # 6, muestra el factor publicidad feminista, desde dos grupos divididos por edades; el primero de 18 a 25 años, con un promedio de 3.06 puntos; el segundo, de 26 a 30 años, con un promedio de 3.07 puntos. Ambos son similares, mostrando su indiferencia ante conocimiento de publicidad feminista (Ver cuadro 6).

CUADRO 6

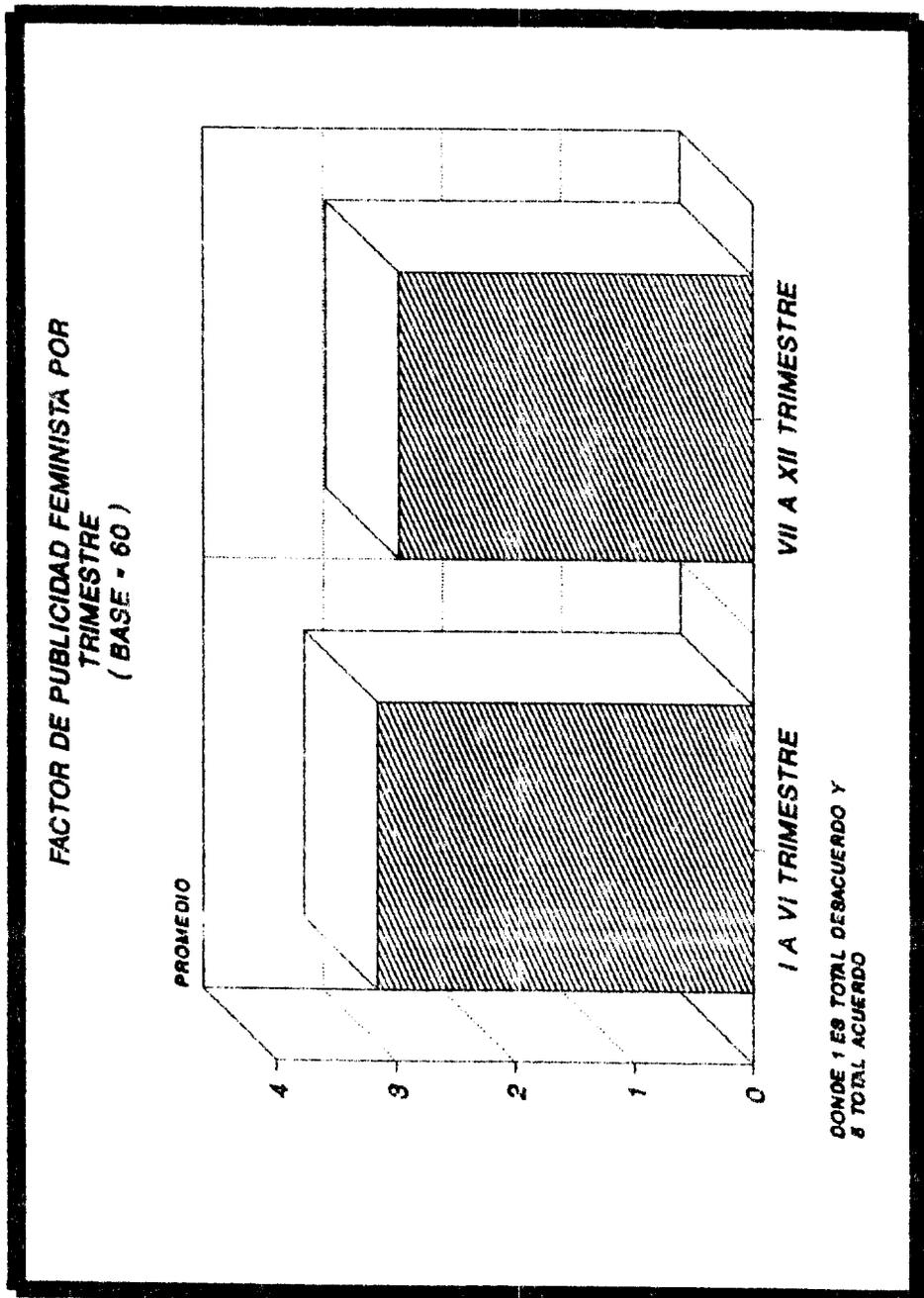
FACTOR DE PUBLICIDAD FEMINISTA POR EDAD (BASE - 60)



DONDE 1 ES TOTAL DESACUERDO Y
5 ES TOTAL ACUERDO

El mismo factor feminista, pero donde el cuadro # 7 muestra promedios de acuerdo a los dos grupos de trimestres, que van del 1° al 6° con un promedio de 3.16 y del 7° al 12° con 2.98 puntos promedio, por lo que se observa que existe indiferencia en cuanto a publicidad feminista (Ver cuadro 7).

CUADRO 7

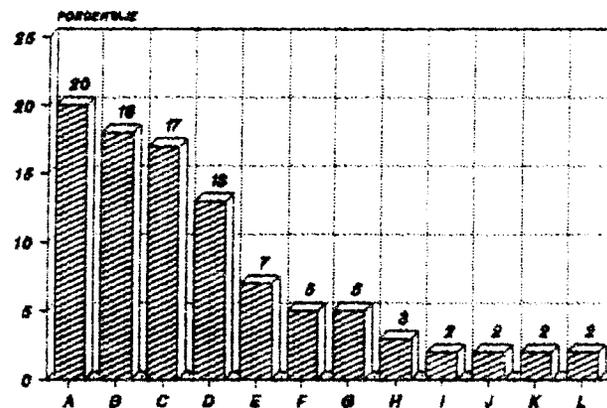


El cuadro # 8 muestra los porcentajes que obtuvo el grupo de acuerdo al concepto de idea feminista (V12).

Cuando se pidió: Menciona una idea feminista que haya influido en tu vida (V12), se encontró que el porcentaje más alto (20%), corresponde a respuestas que coinciden en que la mujer y el hombre deben tener iguales derechos; estas respuestas fueron de estudiantes entre 20 y 29 años y cursan trimestres entre el 4° y 12°; el 18 % no pudo recordar alguna; en cambio el 17 % contestó que la mujer tiene la capacidad para realizar cualquier trabajo; el 13 % opina que debe existir igualdad de derechos y también respeto a la mujer; el 7 % contestó que la mujer debe tener estudios universitarios; el 5 % respondió que la igualdad debe de existir en el trabajo doméstico, lo mismo para hombres y mujeres; el 5 % opinó que la mujer debe vivir para sí misma; el 2 % dijo que la mujer debe ser más independiente y con más aspiraciones; otro 2 % señaló poder expresar el sentir de la mujer; un 2 % más, expresó la abnegación de la mujer mexicana; el 2 % corresponde a la maternidad como idea fundamental de la mujer y el último 2 % manifestó la idea de que las mujeres son capaces en todos los aspectos (Ver cuadro 8).

CUADRO 8

MENCIONA UNA IDEA FEMINISTA QUE HAYA
INFLUIDO EN TU VIDA
(BASE = 60)

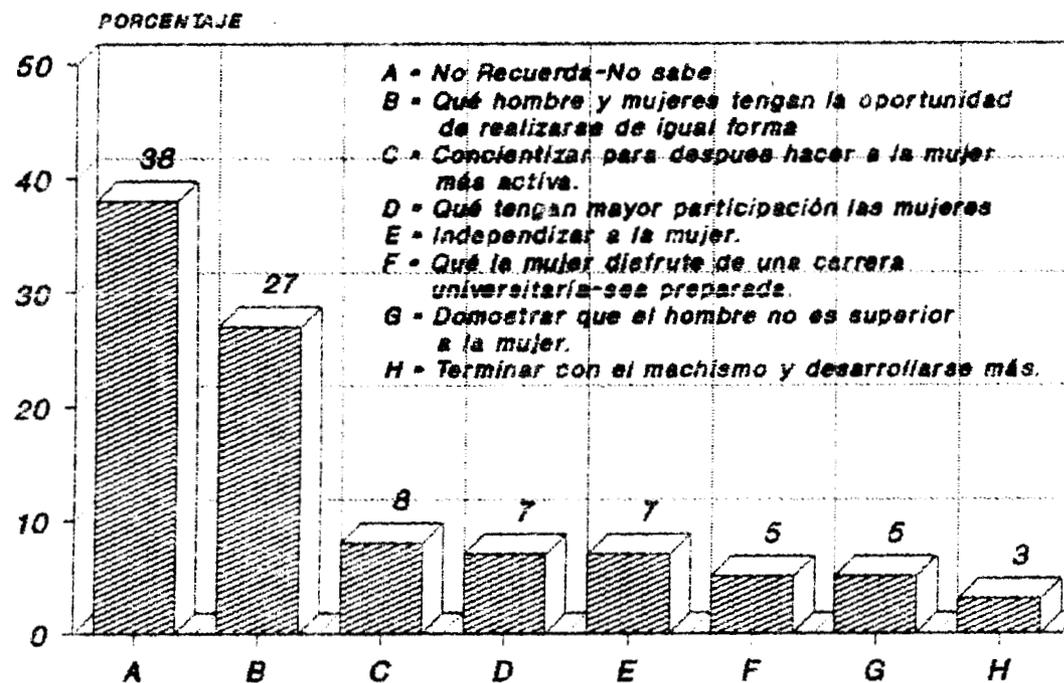


- A - Las mujer debe tener los mismos derechos que el hombre.
- B - No recuerdo ninguna.
- C - La mujer tiene toda la capacidad para realizar cualquier trabajo.
- D - La igualdad de derechos y respeto a la mujer.
- E - La mujer debe tener estudios universitarios.
- F - La mujer debe vivir para si misma.
- G - La igualdad en los quehaceres domésticos entre el hombre y la mujer.
- H - Ser más independiente y tener más aspiraciones.
- I - Poder expresar el sentir de la mujer.
- J - La abnegación de la mujer mexicana.
- K - La maternidad idea fundamental de la mujer.
- L - Las mujeres son capaces en todos los aspectos.

En el cuadro # 9, se muestran los porcentajes encontrados en el nivel de conocimiento que tienen los grupos sobre los objetivos del movimiento feminista en México (V13, V14), donde se puede observar que el 38 % de las estudiantes contestó que no recuerda-no sabe; el 27 % dice que los hombres y las mujeres tengan la oportunidad de lograr sus aspiraciones de igual forma; el 8 % señala la necesidad de conscientizar a la mujer para hacerla más activa; el 7 % expresa que las mujeres tengan mayor participación; el 7 % opina que es necesaria la independencia de la mujer; el 5 % contestó que la mujer disfrute de una carrera universitaria, así como también, sea preparada; el 5 % expresa como objetivos: demostrar que el hombre no es superior a la mujer y el 3 %, opina que el movimiento feminista se propone terminar con el machismo y desarrollarse más (Ver cuadro 9).

CUADRO 9

OBJETIVOS DEL MOVIMIENTO FEMINISTA
EN MEXICO
(BASE = 60)

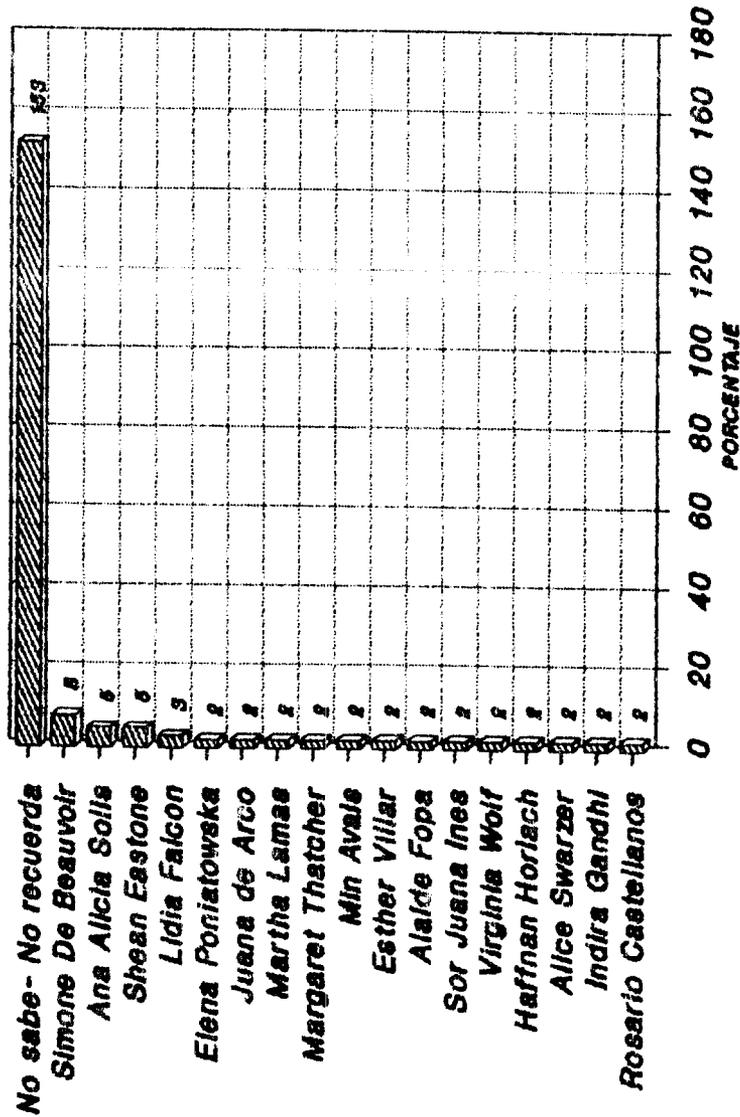


El cuadro # 10 presenta los porcentajes obtenidos en las respuestas que se dieron a la petición que se hizo a las estudiantes de mencionar dos o tres autoras feministas (V15, V16, V17), se encontró que el 153 %¹ de las respuestas dadas, son que no sabe-no recuerda; el 8 % menciona a Simone de Beauvoir; el 5 % dice conocer a la escritora y profesora de la UAM-I Ana Alicia Solís; otro 5 % menciona a Shean Eastone; el 3 % dice haber leído a Lidia Falcón; el 2 % señala a la escritora Elena Poniatowska, Juana de Arco, Jesusa Rodríguez, Martha Lamas, Margaret Thatcher, Min Avais, Esther Villar, Alaide Fopa, a la poetiza Sor Juana Inés de la Cruz, Virginia Wolf, Haffnan Horlach, Alice Swarzer, Indira Gandhi y a la escritora mexicana Rosario Castellanos (Ver cuadro 10).

¹ La primera mención tiene un valor de 153 % debido a que es una pregunta de tipo multirrespuesta.

CUADRO 10

AUTORES FEMINISTAS (BASE - 60)

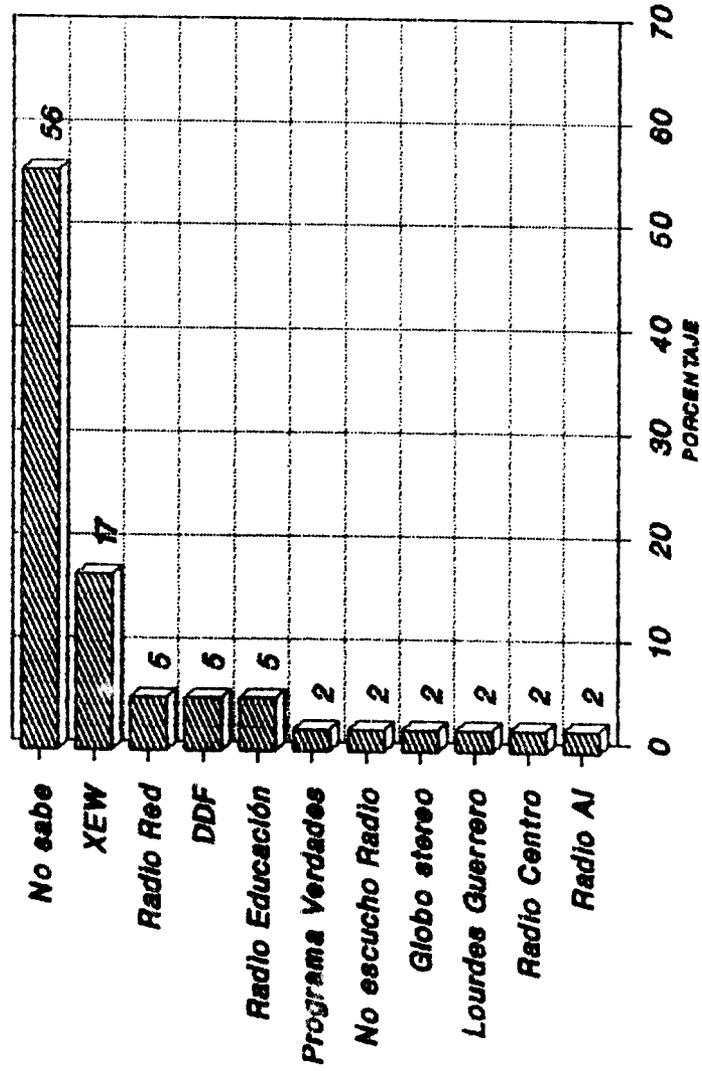


LOS PORCENTAJES NO SUMAN EL 100% POR SER
UNA PREGUNTA DE TIPO MULTIRRESPUESTA

En el cuadro # 11, se pueden observar los porcentajes que resultaron a la pregunta: Nombra 2 estaciones de radio donde se transmitan programas elaborados por mujeres feministas (V18, V19), donde se encontró que el 56 % de las estudiantes no sabe; el 17 % menciona a la XEW; el 5 % Radio Red, D.D.F., Radionoticias y Radio Educación; el 2 % no menciona ninguna estación, lo que menciona es un "programa verdades", otro 2 % no escucha radio; 2 % no contesta, Globo Stereo, Lourdes Guerrero, Radio Centro y Radio AI (Ver cuadro 11).

CUADRO 11

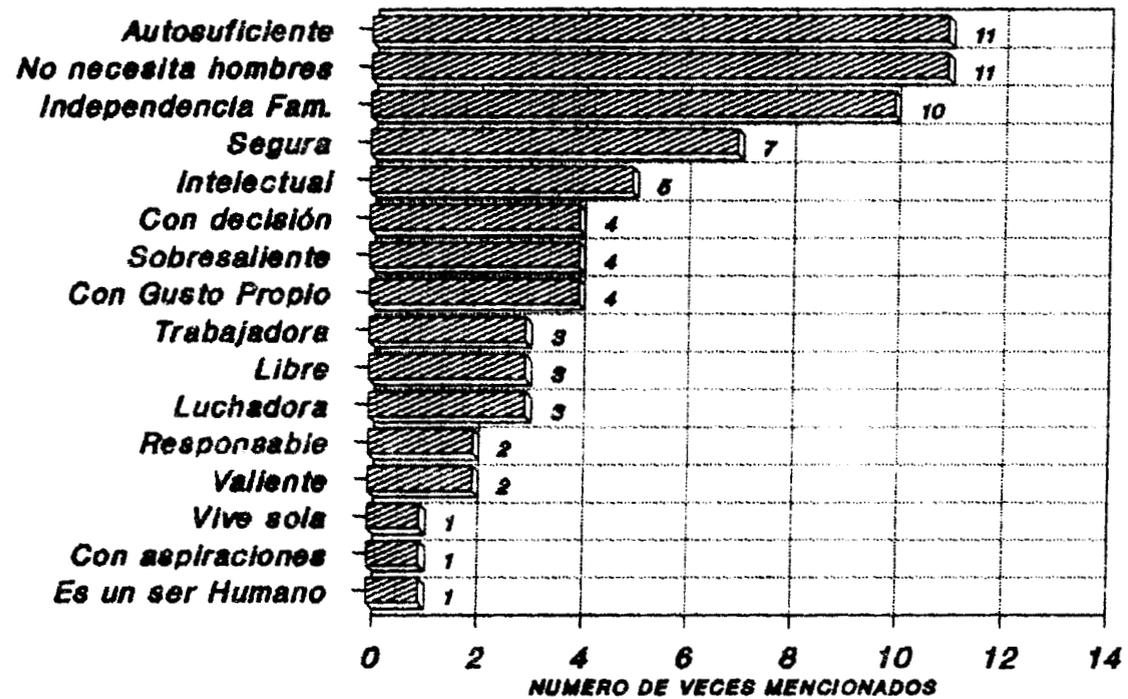
ESTACIONES DE RADIO CON PROGRAMAS FEMINISTAS (BASE - 60)



El cuadro # 12 muestra resultados de acuerdo con la pregunta: ¿ Cómo defines a una mujer independiente ? (V20, V21, V22), en este caso se puede observar en la gráfica el número de veces que el concepto se menciona, en el caso de que la mujer independiente es autosuficiente, aparece 11 veces en el estudio del grupo; que no necesita del hombre, se observó también 11 veces; el ser independiente de la familia se vió en 10 ocasiones; que sea segura, 7 veces; que sea intelectual, 5 veces; mujer con decisión, 4 veces; que sea sobresaliente, 4 veces; con gusto propio, 4 ocasiones; trabajadora, 3 veces; libre, 3 menciones; luchadora (ante la vida), 3 veces; responsable, 2 ocasiones; valiente, 2 ocasiones, que vive sola, 1 vez; con aspiraciones, 1 ocasión y, como que es un ser humano, 1 vez (Ver cuadro 12).

CUADRO 12

COMO DEFINES A UNA MUJER INDEPENDIENTE (BASE = 60)



CONCEPTOS QUE SE VINCULAN A UNA MUJER
INDEPENDIENTE

5. DISCUSSION

De acuerdo con los resultados obtenidos acerca de la repercusión del movimiento feminista en nuestro país, que suponíamos de gran peso en el desarrollo intelectual de las estudiantes de Psicología social de la UAM-I; se puede apreciar la insuficiencia de información sobre el trabajo intelectual de los grupos feministas, que es difundido por algunos medios de comunicación como la radio, televisión, prensa y literatura, ya que el promedio del grupo está en desacuerdo en que algunos programas de T.V. fomentan la igualdad de derechos a la educación superior de las mujeres y hombres (V04); tampoco está de acuerdo en que se editan revistas en México que conscientizan a las mujeres sobre sus derechos: Asimismo, la gran mayoría de estudiantes desconoce autoras feministas (V15, V16, V17) e ignora también (el 56 % de las estudiantes encuestadas) si la radio transmite programas feministas (V18, V19).

Sin embargo, el grupo estuvo de acuerdo en que sus padres apoyan en igual forma a sus hijos e hijas en los estudios universitarios (V08), por lo que podemos decir, que en realidad se percibe la influencia de la lucha feminista, en la socialización aplicada de padres a hijos; aunque, tanto padres como hijos desconozcan la ideología feminista. La explicación que podemos dar a este respecto, es que debido a que desde los 70's, se transmiten ideas feministas a través de los medios de comunicación, éstas son introyectadas paulatinamente por los individuos de nuestra sociedad, modificando su conducta y tendiendo a socializar a los

niños en forma más equilibrada; lo anterior puede verse con más claridad al analizar los resultados de las respuestas que el grupo dió a la aseveración: las mujeres prefieren casarse, atender a sus hijos y esposo, antes que estudiar una carrera universitaria (V09); el grupo estuvo en desacuerdo, por lo que se aprecia el interés de las estudiantes por continuar su desarrollo intelectual; podemos reforzar la idea agregando la respuesta del grupo a la afirmación: generalmente las mujeres disfrutaban más al cocinar, que al leer un libro (V02), a lo que se contestó estar en desacuerdo. Tanto la variable 09 como la 02, muestran roles tradicionalistas desempeñados por la mujer, podemos decir entonces, que al estar en desacuerdo se apartan de la actitud sumisa y abnegada que tenía la mayor parte de las mujeres antes de los 70's.

En lo que se refiere a información recibida por las estudiantes, sobre objetivos del movimiento feminista (V13, V14), es interesante observar que el 38 % de las estudiantes contestó: no se-no recuerdo; el 27 % afirma que tanto los hombres como las mujeres deben realizarse de igual forma; el resto habla de conscientizar a la mujer, de que debe alcanzar su independencia, que la mujer debe estudiar una carrera universitaria. Como podemos ver, gran parte del grupo (38%), desconoce los objetivos del movimiento feminista, por lo tanto, desconoce también, la ideología feminista, contrariamente a lo que suponíamos, por tratarse de jóvenes universitarias.

Las estudiantes definen a la mujer independiente (V20, V21, V22), como la que es autosuficiente, que no necesita del hombre; la que es independiente de la familia, segura, intelectual. Podemos decir que las universitarias que fueron entrevistadas, tuvieron dificultad en dar una definición más amplia de la visión que tienen sobre la mujer independiente, ya que sólo 11 contestaron que es autosuficiente. Es interesante observar que no hablan de que la mujer puede ser independiente y al mismo tiempo ser miembro de una familia, o de buscar un compañero que respete las decisiones y metas que la mujer desea alcanzar en la Sociedad donde se desarrolla.

6. CONCLUSIONES

1. Al finalizar nuestro estudio, podemos apreciar que existe, efectivamente, una tendencia al feminismo, dentro del grupo de mujeres estudiantes de Psicología Social de la UAM-I; ya que las estudiantes aspiran alcanzar los mismos derechos y obligaciones que los hombres; aunque hay desconocimiento en cuanto a ideología feminista se refiere.
2. Se observa un intento de los padres a socializar a los niños y jóvenes en forma más equilibrada donde motivan a sus hijas e hijos a lograr sus metas en el aspecto cultural, cambiando paulatinamente los esquemas tradicionales en los que prevalecía una marcada desigualdad de género.
3. Si bien las estudiantes persiguen algunos objetivos trazados por el movimiento feminista, vemos que no se logra alcanzar un nivel de conciencia necesario para conseguir la llamada liberación de la mujer, que implica obtener un lugar dentro de la Sociedad, que sea más justo, entendiéndose por "justo", equilibrar los derechos y obligaciones que deben corresponder tanto a mujeres como a hombres.
4. La manera en que las estudiantes perciben a la mujer independiente, es cuando ésta vive separada tanto de la familia como de un compañero demostrando ser autosuficiente económica y sentimentalmente.

CONCLUSIONES ESTADISTICAS

1. Se obtuvieron los factores intelectual y de publicidad feminista, con las confiabilidades que se muestran:

NOTA: Se aceptó la confiabilidad por ser una muestra pequeña.	Factor 1 Intelec- tual	Factor 2 Publi. Fem.
V2 Generalmente las mujeres disfrutan más al cocinar que al leer un libro.	.75	
V3 Normalmente los hombres que estudian en la universidad son más cultos que sus compañeras universitarias.	.71	
V9 Las mujeres prefieren casarse, atender a sus hijos y esposo, antes que estudiar una carrera universitaria.	.80	
V4 Algunos programas de T.V fomentan la igualdad de derechos a la educación de mujeres y hombres.		.78
V7 Algunos periódicos publican artículos que alientan a la mujer a desarrollar su nivel cultural.		.74
CONFIABILIDAD	.64	.50
2. Se hicieron pruebas T (t-test) para encontrar diferencias entre edades y trimestres, éstas no se encontraron (ver cuadros)		

7. BIBLIOGRAFIA.

- Albores, K. Una mirada al feminismo en México, México, 1989, UAM-X.

- Bandura, A, y Walters, R. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, Madrid, 1983, Alianza Editorial.

- Bustos R. "Algunas consideraciones acerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicación masivos", en Revista Universidad, enero-junio, núms., 31/32, México, 1986, UNAM.

- Craig, G. Desarrollo Psicológico, México, 1988, Prentice-Hall Hispanoamericana.

- Diccionario Enciclopédico Durvan, España 1974, Ediciones Colón Larreátegui.

- Einsenstein, Z. Patriarcado Capitalista y feminismo socialista, México, 1980, Siglo XXI.

- Espinosa, D. "Feminismo y lucha social" en Revista Universidad, México, 1986, UNAM.

- Evaluación del decenio de la mujer 1975-1985, México, 1985, Consejo Nacional de Población.

- González , G. El movimiento feminista en México: aportes para su análisis, México, 1987, UNAM.

- Hernández, C. "La mujer ideal" en Revista Fem, octubre, México, 1989,

- Jaiven, A. La nueva ola del feminismo en México, México 1987, Planeta.

- Jones, E. Principios de Psicología Social, México, 1980, Limusa.

- Jornadas feministas, México, 1987, EMAS-CIDHAL-GEM-MAS-CEM-COVAC-APIS.

- Kerlinger, F. Investigación del comportamiento, México, Nueva Editorial Interamericana, 1987.

- Kingsley, D. La sociedad humana, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1971.

- López, G. De la intimidad a la acción, cuadernos Universitarios, 23, México, UAM-I, 1985.

- Martín-Baró, I. Acción e ideología, San Salvador, UCA, 1988.

- Nadelsticher, A. "Prontuario para investigadores" en Teoría e investigación en Psicología social, México, UAM-I.

- Safilios-Rothschild, C. "Los primeros años de vida y la socialización según el sexo" en La educación de lo femenino, Barcelona, Aliorna, 1978.

- Uribe, N. "Libertad para vivir en soledad" en Revista Mujer/Fempres, Agosto, Chile, 1990.

- Whittaker, J. La psicología social en el mundo de hoy, México, Trillas, 1979.

- Zavalloni, R. La personalidad en perspectiva social, Barcelona, Herder, 1977.

8. ANEXO

CUESTIONARIO DE PSICOLOGIA SOCIAL

Folio V01 |__|__|

Considerando la siguiente escala, encierra en un círculo la respuesta que consideres más adecuada.

Totalmente de acuerdo	TA
De acuerdo	A
Indiferente	I
En desacuerdo	D
Totalmente en desacuerdo	TD

1. Generalmente las mujeres disfrutan más al cocinar que al leer un libro.
TA A I D TD V02 |__|__|
2. Normalmente los hombres que estudian en la universidad son más cultos que sus compañeras universitarias.
TA A I D TD V03 |__|__|
3. Algunos programas de T.V., fomentan la igualdad de derechos a la educación superior de mujeres y hombres.
TA A I D TD V04 |__|__|
4. Los padres incluyen en la educación de sus hijas, los aportes teóricos de los grupos feministas.
TA A I D TD V05 |__|__|
5. En la escuela primaria y secundaria, mis profesores me motivaron a estudiar una carrera universitaria.
TA A I D TD V06 |__|__|
6. Algunos periódicos publican artículos que alientan a la mujer a desarrollar su nivel cultural.
TA A I D TD V07 |__|__|
7. Mis padres apoyan de igual forma a sus hijos e hijas en los estudios universitarios.
TA A I D TD V08 |__|__|
8. Las mujeres prefieren casarse, cuidar a sus hijos y esposo, antes que estudiar una carrera universitaria.
TA A I D TD V09 |__|__|

9. Existen más ideas feministas en mujeres menores de 30 años que en las mayores de 40 años.

TA A I D TD V10 |__|__|

10. En México se editan revistas que conscientizan a las mujeres sobre sus derechos.

TA A I D TD V11 |__|__|

11. Menciona una idea feminista que haya influido en tu vida.

V12 |__|__|

12. ¿Cuáles son los objetivos del movimiento feminista en ~~México~~ México?

V13 |__|__|
V14 |__|__|

13. Menciona dos o tres autoras feministas.

V15 |__|__|
V16 |__|__|
V17 |__|__|

14. Nombra dos estaciones de radio donde se transmitan programas elaborados por mujeres feministas.

V18 |__|__|
V19 |__|__|

15. ¿Cómo defines a una mujer independiente?

V20		—		—	
V21		—		—	
V22		—		—	

Eáad V23 |__|__|

Trimestre V24 |__|__|