



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

***“Participación ciudadana en el proceso electoral de la delegación Tláhuac
2009-2010: Una visión desde la antropología política”.***

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Eunice Robles Moscoso

Matrícula No. 207219424

Comité de Investigación:

Director: Dra. Laura Valladares de la Cruz

Asesores: Dr. Jose Manuel Escalante Lara

Dr. Leonardo Tyrtania Geidt

México, D.F.

Enero 2013

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
---------------------	----------

CAPÍTULO I “LA DELEGACIÓN DE TLAHUAC DEL DISTRITO FEDERAL”

• ANTECEDENTES DE LA CREACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL EN EL DISTRITO FEDERAL	11
• UBICACIÓN Y ALGUNOS DATOS GENERALES DE LA DELEGACIÓN TLAHUAC, DISTRITO FEDERAL	17
• ACERCA DE LA POBLACIÓN URBANO- RURAL	20
• PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN MÉXICO	23
• DE LA CULTURA POLÍTICA A LA CULTURA DE LA POLÍTICA	25
• DINÁMICA ELECTORAL	30

CAPÍTULO II “EL PROCESO ELECTORAL EN LA DELEGACIÓN TLAHUAC”

• PROCESO ELECTORAL	46
• ESTRUCTURA DE CAMPAÑA	50
• ORGANIZACIÓN CULTURAL	51
• DÍA DE VISITA AL MERCADO DE MIXQUIC	55
• JORNADA Y FORO CULTURAL, COL. GUADALUPE TLALTENCO	59
• SEGUNDA VISITA DOMICILIARIA A SAN ANDRÉS MIXQUIC	60
• “VENGO A APOYAR A TODOS LOS CANDIDATOS”: ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	61
• “CONOCEMOS LOS PROBLEMAS DE ESTA ZONA”, AFIRMARON LOS CANDIDATOS EN LA REUNION CON ASENTAMIENTO IRREGULAR	63
• “TENDRÁN SUS ESCRITURAS”: CANDIDATO EN EL ASENTAMIENTO “EL TRIANGULO”	67
• REUNION CON EL GRUPO DE CAMPESINOS “MIXQUIC UNIDO”	75

- DESCRIPCIÓN DEL FORO DEL CAMPO 79

CAPÍTULO III “PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS”

• UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	84
• DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL DISTRITO FEDERAL	87
• NIVELES DE PARTICIPACIÓN	92
• LUNES CIUDADANO Y SEMANA EN TU COORDINACIÓN, TLÁHUAC DISTRITO FEDERAL	96
• ORGANIZACIÓN Y FUNCIÓN DEL PROGRAMA: LUNES CIUDADANO	96
• DESCRIPCIÓN DE UN DÍA DE LABOR: “SEMANA EN TU COORDINACION”	107
• CONSUELO BONILLA GAONA: LIDERAZGO FEMENINO	114
• PERFIL DE LIDERESA	117
CONCLUSIONES FINALES	125
BIBLIOGRAFÍA	131
ANEXOS	
FOTOGRAFIAS	138
CUADROS	153

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de una investigación que inició en los meses de mayo a julio del 2009, y continuó de enero a junio del 2010, en la Delegación de Tláhuac, Distrito Federal. Durante las elecciones locales para el periodo 2009-2012. Particularmente, observé la campaña electoral del Partido de la Revolución Democrática (PRD), En estas elecciones resultó ganador el candidato del PRD, de tal forma que la investigación continuó, ahora observando el primer año de la gestión del delegado y la estructura delegacional, con el objetivo de analizar la formas que se presentaron acerca de la participación ciudadana de los habitantes tlhuaquenses en el ámbito político.

La participación ciudadana es entendida cómo el proceso social a través del cual los distintos actores de la población, en función de sus propios intereses intervienen directa o por medio de sus representantes y organizaciones en los distintos aspectos de la vida colectiva, sin embargo, al colocar frente a frente sectores y fuerzas sociales en función de intereses diversos, incluso antagónicos, la participación no necesariamente lleva al consenso social, dado que las fuerzas que actúan y buscan imponer su proyecto, sus opciones acerca del objeto de participación. (Arteaga Basurto, Cano Soriano y Rodríguez Casillas; 1999: 72)

Si bien, la tendencia de los ciudadanos ha sido votar por mismo partido desde hace más de diez años, conforme ha pasado el tiempo se ha modificado el comportamiento ciudadano y también el político, de manera que se han dado cambios importantes como la pérdida de credibilidad, ya que la ciudadanía considera que la situación económica no ha cambiado realmente, al contrario la situación es más precaria, pues existen varias demandas y necesidades acerca de empleo, salud, servicios públicos y seguridad. También, notábamos la incorporación en el gobierno de diversos partidos que anteriormente eran minoría y que no tenían relevancia en las campañas electorales como el Partido del Trabajo (PT).

Pudimos conocer que la cultura política de los tlhuaquenses no es homogénea, es decir, no hay líneas políticas específicas y que en los procesos electorales existen factores como el clientelismo que juega un papel clave.

En este escenario surgen cuestionamientos tales como ¿Cuáles son las percepciones, demandas, expectativas e imaginarios sociales de los ciudadanos?; ¿cómo es la forma de

participación ciudadana en el ámbito rural y urbano?; ¿cómo se comportan los ciudadanos no organizados y organizados?; ¿cómo y con qué contenidos se cuestionan o refuerzan las percepciones dominantes sobre el gobierno, la política y los políticos?; ¿cuáles son las estrategias de la acción gubernamental para obtener apoyo político por parte de la ciudadanía? Son algunas de las preguntas sobre las que reflexionaré.

A partir de estos cuestionamientos los objetivos de la investigación son explicar el tipo de prácticas políticas que se presentaron en el proceso electoral y en la administración 2010, por medio de los valores que se expresan o manejan en la arena política, se intentará teorizar las prácticas político- culturales a través de un análisis etnográfico de la política en esta delegación urbano- rural. Daré cuenta del tipo de relaciones que se establecen en las campañas para obtener el voto, y en los periodos de gobierno para asegurar la permanencia del partido, podemos aseverar que dichas relaciones reproducen *la intermediación política mediante programas sociales* que son utilizados en términos proselitistas. También me propongo, explicar la negociación y transformación de las prácticas político- culturales empleadas por los ciudadanos.

Para dar cuenta de la forma en que, actualmente se presenta la participación ciudadana en los procesos electorales realicé un seguimiento a la campaña política, ya que este fue un espacio privilegiado en el estudio de los aspectos culturales que muestra la ciudadanía con relación al fenómeno político, como bien plantea Héctor Tejera (2003:11) existen dos razones principales:

- Los ciudadanos no organizados usualmente no se relacionan con el ámbito político más que en los procesos electorales por lo que, como hemos dicho, *las campañas* representan una oportunidad singular para estudiar sus valores y comportamientos políticos.
- *Las campañas* eslabonan, condensan y expresan múltiples aspectos de las relaciones sociopolíticas, ya que están sujetas a determinaciones generales marcadas por el contexto político y económico en que se realizan, así como a posibilidades y límites que derivan de la organización y estructura de cada

partido político e, incluso, de las formas de elección y procedencia de los candidatos.

Esta resolución de estudiar el fenómeno de la participación ciudadana desde las campañas fue reforzada por el hecho de que los procesos electorales en el Distrito Federal suceden cada tres años, por lo tanto, fue un momento idóneo el seguimiento de las labores proselitistas de los candidatos a jefe delegacional, diputados locales, diputado federal en su interacción con los ciudadanos.

Como ya mencioné, esta investigación también se desarrolla en el primer periodo de gobierno (2009-2012), cabe mencionar que este segundo momento se realizó al interior de la jefatura delegacional, asistiendo con el delegado y funcionarios a los espacios participativos que ofrece la delegación, en donde *logré observar las impresiones e imaginarios desde la óptica de los gobernantes*. Particularmente, me centré en los espacios participativos que implemento la estructura delegacional a través de los programas sociales “lunes ciudadano” y “semana en tu coordinación”.

En estos espacios de condensación¹ se expresa la acción política (contenido de participación ciudadana), que entrelaza a la cultura, intencionalidad y contexto, de manera que resulta la eficacia política, estas manifestaciones adquirieron fronteras de significado en la práctica de las políticas públicas.

Esto es, que en el ámbito político, los partidos se enfocan como instituciones que limitan el contenido de los ciudadanos a esquemas de representación simbólica e imaginarios, derivados de su identidad partidaria; esquemas a partir de los cuales se realizan determinadas prácticas proselitistas para relacionarse con los ciudadanos.

En este sentido, argumentaré que la operación de los programas sociales: “semana en tu coordinación” y “lunes ciudadano” refuerzan los procesos de intermediación política entre

¹ Se le denomina ámbitos de condensación en donde se expresan las relaciones políticas entre ciudadanos organizados o no, negocian apoyos políticos por gasto social, o que consideran tener un derecho y lo exigen ante quienes representan o buscan alcanzar su representación. Véase <http://es.scribd.com/doc408176/Hector-Tejera-Gaona>.

actores institucionales (partidarios y gubernamentales). De tal manera que, se fortalecen prácticas políticas de corte autoritario o corporativo que impulsan transacciones específicas entre los beneficiarios de un programa social, las cuales se sustentan en relaciones de reciprocidad negativa, estos programas son severamente cuestionados por los ciudadanos, ya que son considerados como políticas públicas que no cumplen con su verdadera labor en la sociedad; es decir, no representan una ayuda real y eficaz para solucionar las demandas de la ciudadanía; ya que sólo benefician a unos cuantos, pues los gobernantes se olvidan de sus promesas y propuestas de campaña. Además, estas son vistas por los ciudadanos cómo derroche de recursos económicos que no generan ninguna utilidad.

Las negociaciones utilitarias (a corto plazo) con los candidatos en época de procesos electorales fomentan el debilitamiento de las adhesiones políticas a mediano y largo plazo es decir, los habitantes no recibirán beneficios realmente convenientes para solucionar problemas estructurales, al contrario sólo se “disfrutará” momentáneamente de los beneficios por ejemplo: arreglos de las calles, luminarias o entrega de alguna pipa de agua; así como, los famosos regalos utilitarios tales como: tortilleros, saleros, cubetas, recipientes de plástico, bolígrafos y tinacos que realmente no solucionarían los problemas de la demarcación.

Bajo este contexto, se plantean las siguientes hipótesis.

- La relación entre la cultura y la política adquiere características particulares con el propósito de convencer a la ciudadanía de votar por los integrantes del partido con base en la negociación política. Estas relaciones políticas interactúan en la cultura modificándola y siendo transformada por la misma, generando nuevas impresiones entre la ciudadanía.
- La participación ciudadana en la delegación de Tláhuac es limitada y no del todo participativa, porque carece de una verdadera inserción a la participación y a la organización social para la discusión y resolución de asuntos públicos, en este sentido creemos que la participación es estimulada por el Estado, debido a que este marca las pautas o lineamientos.

El análisis lo realicé a partir de la metodología del presupuesto teórico de Almond y Verba (1989) en el sentido de concebir la cultura política, cómo la forma en que los actores sociales internalizan o perciben el sistema político y generan percepciones y acciones en torno a este. Estos teóricos, proponían la estrategia de estudiar la cultura política a partir de orientaciones o dimensiones de orientación política. Estas dimensiones son cognoscitiva, afectiva y evaluativa, la primera corresponde a la construcción de los objetos políticos como son campañas, candidatos y partidos políticos, lo que existe alrededor del voto; la dimensión afectiva se ejemplifica cuando los ciudadanos mantienen un sentimiento o apego de afección o desafección a los símbolos partidarios, utilizó esta dimensión para explicar las disputas o afinidades que se generaron previo a las elecciones del 5 de julio del 2009. Finalmente, en la dimensión evaluativa los ciudadanos evalúan el quehacer de los representantes del gobierno, de manera que los resultados pudieran o no beneficiar a los candidatos. Adelantó, que el rechazo al PRD entre la población de Tláhuac no es muy visible aunque existe, ya que no toda la gente simpatizaba con los candidatos y el partido.

También retomó el aporte de Esteban Krotz, quien propone una cuarta dimensión, entendida “como algo que no está presente en la superficie de la percepción cotidiana y que sin embargo es indispensable para el análisis científico de la realidad. (...) es el lugar de la impugnación anticipadora, el lugar del potencial disruptivo, el momento que combina el punto vegetativo del proceso de transformación social” (Krotz. E; 1985: 125-126) y que denomina como dimensión utópica. La cual se representa en la esperanza de los militantes e integrantes de grupos organizados que esperaban que el PRD triunfara con el fin de resolver las diferentes problemáticas, pues en la campaña el partido les había prometido resolver esas demandas. En este sentido, nos referimos al imaginario de los votantes potenciales.

Otro de los conceptos importantes que guía esta investigación es el de “prácticas político-culturales” propuesto por Héctor Tejera, quien lo define como: acciones cuyos contenidos son aprendidos, reproducidos y modificados por la interacción entre cultura y política. Son prácticas que sintetizan imaginarios e intencionalidades políticas.

Creemos que en la arena política² se puede analizar la relación o la interinfluencia entre cultura y política, presentando algunos códigos culturales,³ por ejemplo, los imaginarios sociales⁴ que enfoca tanto a partidos políticos como al ejercicio de gobierno en un acto personalizado limitando el contenido de lo ciudadano a esquemas de representación simbólica⁵ en el contenido de las relaciones políticas (discursos y representaciones así como acciones políticas).

Con el análisis de la participación ciudadana en la delegación de Tláhuac espero contribuir a explicar los cambios y continuidades presentes en los arreglos políticos para determinar que tanto se ha avanzado y que falta para transitar de una democracia puramente representativa, a una en la que los ciudadanos incidan real y permanentemente en la gestión y vigilancia de los asuntos públicos.

El presente trabajo está organizado en tres capítulos. En el primer capítulo describí, el contexto sociodemográfico de la delegación de Tláhuac, los antecedentes de la creación del gobierno local en el Distrito Federal. En un segundo apartado presento, el marco teórico que sustenta esta investigación, abordando la propuesta teórica de la cultura de la política y su discusión en torno a la cultura política. Retomando la propuesta teórica de Almond y

² Se define arena política como el repertorio de valores, significados y recursos de los actores sociales que se ubican en un campo, entendiendo como tal, al conjunto de actores e interrelaciones sociales que se estudian en un tiempo y espacio determinado. Véase (Swartz, Turner y Tuden, 1994).

³ La expresión “códigos culturales” pertenece al vocabulario de los semiólogos. Estos consideran que, a semejanza de la lengua, definida como una especie de código que figura en primera fila de los sistemas simbólicos que constituyen la cultura, toda cultura está formada por conjuntos preformados de señales. Del mismo modo que una lengua no retiene más que algunas decenas de sonidos de entre todos los posibles, también de entre todos los componentes concebibles, solamente algunos son tomados en consideración para formar conjuntos significativos. Estos últimos constituyen auténticas reservas de información a las cuales acuden los miembros de un grupo social para formular mensajes, verbales o no, cuya comprensión exacta es una condición sine qua non del funcionamiento de la sociedad. Véase Diccionario Akal, 1996:170-171.

⁴ Entendemos los imaginarios a partir de la definición de Bronislaw Baczko (*Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1991), como la forma en que “una comunidad designa su identidad elaborando una representación de sí misma; marca la distribución de los papeles y las posiciones sociales; expresa e impone ciertas creencias comunes, fijando especialmente modelos formadores”. Véase (Tejera Gaona, 2002, pp. 165).

⁵ Los puntos de vista antropológicos sobre el simbolismo varían consecuentemente en extensión según se apliquen a ciertos aspectos particulares de la actividad simbólica que ofrecen al análisis una homogeneidad relativa (los mitos, por ejemplo), o que, desbordando la esfera de lo simbólico tal y como es definida por las categorías de nuestra propia cultura, atribuyan al significado en general una “cualidad simbólica” (Sahlins, 1976). Véase (Diccionario Akal, 1996, pp. 672).

Verba, analicé la participación ciudadana desde las dimensiones de orientación política; así como, la propuesta de Esteban Krotz que habla de la dimensión utópica.

En el segundo capítulo describo el proceso electoral, visto como “organización cultural” realizada por los candidatos; es decir, pretendo resaltar la importancia de la campaña política como espacio de acción social donde se expresa parte de la cultura política y cívica de los actores políticos y sociales. Por lo tanto, presentaré una etnografía de cultura de la política en esta delegación, sustentada en la campaña política del 2009, para hacer referencia a las prácticas sociales de los actores que acompañaba a los candidatos en los recorridos proselitistas.

El tercer capítulo discutí sobre los dos conceptos importantes que definen la participación ciudadana, el primero retoma la teoría de la marginalidad y el segundo la define como parte de un proceso social. También, reflexioné sobre el término de ciudadanía y los niveles de participación social, así mismo, mostré los principios de participación ciudadana que se establecen en la Ley de Participación Ciudadana del Distrito Federal. En un segundo apartado, presenté la forma de participación ciudadana en la Delegación de Tláhuac a partir del análisis de dos programas de participación ciudadana. Primero en el espacio urbano que compone de colonias y barrios en San Pedro Tláhuac (cabecera delegacional) y también, en el área rural el caso de San Andrés Mixquic, con el fin de mostrar a “nuevos actores”, así como es la forma en que se presenta la participación en uno de los siete pueblos rurales pertenecientes a Tláhuac, para conocer, la ampliación de redes en el espacio rural y sobre la forma en que se obtiene legitimidad e intercambio político a través de los programas sociales que implementa la delegación y la Subsecretaría de Participación Ciudadana de Gobierno del Distrito Federal en la relaciones políticas que se presentaron entre ciudadanos y actores políticos.

Finalmente en las conclusiones presenté los principales hallazgos de la investigación en donde asevero que la participación no es garantía de democracia. Si bien, es cierto la participación se ha convertido en una estrategia para alcanzar mejores condiciones de vida, no existen canales o políticas públicas en las cuales los ciudadanos se puedan organizar. En

este sentido, los habitantes de esta delegación deben hacer valer su derecho de participar organizadamente y coadyuvar con la estructura delegacional equitativamente en las decisiones.

CAPÍTULO I

LA DELEGACIÓN TLAHUAC DEL DISTRITO DEFERAL

ANTECEDENTES DE LA CREACION DEL GOBIERNO LOCAL EN EL DISTRITO FEDERAL

Estas inquietudes de investigación reanudarán los antecedentes con respecto a la Reforma Política en torno a la autonomía del Distrito Federal y su discusión desde 1824 a la fecha de las elecciones en el cual se crean las figuras de jefe de gobierno y delegados o jefes delegacionales. Para enmarcar el contexto abordaré el tema acerca del debate en torno a la Reforma Política con algunos antecedentes desde su origen.

En el Distrito Federal, la discusión en torno a la Reforma Política al estatuto de gobierno (DF), desde su origen en 1824, “(...) ha estado vinculado a dos cuestionamientos centrales: ¿Qué tipo de gobierno local debería tener el lugar donde se encuentra establecida la sede de poderes federales? y ¿qué tipo de soberanía debería tener la capital política del país ante la coexistencia de dichos poderes?” (Rodríguez, Ronquillo, 2010:9), este debate estaba enfocado a la discusión en torno a la calidad del Distrito ante la Federación, y desde entonces no hay cambios, pues las respuestas que se dieron en 1824, han sido el pretexto para justificar el esquema de subordinación en materia política del Distrito Federal ante el Gobierno Federal.

Ahora bien, como sabemos una de la demandas de la Revolución Mexicana, fue la consolidación de un nuevo sistema político basado en el municipio libre y otras formas de organización y expresiones políticas más democráticas, aún con esto el ayuntamiento de la Ciudad de México no logró consolidarse debido a las oposiciones políticas que en su interior libraban las distintas facciones revolucionarias, ya que cada una intentaba posicionar en los cargos municipales a sus miembros. En los proyectos de los líderes revolucionarios como Venustiano Carranza, Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles, cabía la posibilidad de crear municipios libres en cualquier parte del país, sin importar el nivel de

estabilidad política, mientras la Ciudad de México representaba un espacio muy importante para controlar el manejo de una de las áreas políticas, ya que constituía una fuente de ganancias para las distintas facciones y las rentas partidistas.

Esto es, la limitación de su estatuto jurídico mediante la supresión del régimen municipal, en 1928, fue la primera de sucesivas acciones que permitirían volver a centralizar, el poder, en la figura de Plutarco Elías Calles.

Con la creación del Departamento del Distrito Federal (DDF)⁶. Por medio de esta instancia el Presidente de la República ejercía funciones administrativas y gubernativas en la Ciudad de México, mediante el “*regente*”, que lo designaba y removía del puesto el Ejecutivo Federal, la reforma buscaba tener un control territorial, así que se creó una jurisdicción central, en la Ciudad de México la cual integró a los municipios de México, Tacuba, Tacubaya y Mixcoac, también las trece delegaciones Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, General Anaya, Coyoacán, San Ángel, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac.

Junto con la creación del Consejo Consultivo de la Ciudad de México, este órgano estaba subordinado al jefe del DDF y a los delegados, mientras el máximo poder recaía en el Presidente de la República por lo que el Congreso de la Unión fue el encargado de legislar lo que correspondía al Distrito Federal.

Ya en los años cuarenta se decretó la Ley Orgánica del Distrito Federal de 1941. Esta ley sentó las bases para que el Consultivo de la Ciudad de México, durante el sexenio (1940-1944), sirviera para sostener las estructuras corporativas a las estructuras corporativas que con el paso de los años había cooptado el partido hegemónico. Por lo tanto, fortaleció los liderazgos y cacicazgos locales de las colonias populares con el afán de subordinar en

⁶ El primer paso hacia una transformación de la rígida estructura del DDF se dio en los años setenta y surgió en el ámbito de la participación ciudadana. Fue inicialmente durante el gobierno de Luis Echeverría cuando se puso cierto límite a la marginación en que permanecía la ciudadanía respecto a la posibilidad de incidencia en los asuntos públicos, con la apertura de espacios oficiales para auspiciar la participación. El cambio consistió, en un primer momento, en la instrumentación de dos medidas fundamentales: la reforma del Consejo Consultivo en 1970 y en 1973, y la creación de las Juntas de Vecinos en 1970. Véase (Álvarez Enríquez, Lucia 1998, pp. 111).

materia política la participación social de la ciudadanía por consiguiente, sentó las bases de un sistema político de partido único que operó por casi setenta años en México.

La elección para elegir autoridades locales se tomó en manos del Ejecutivo Federal, los derechos políticos de los capitalinos se vieron afectados, pues la participación estuvo limitada al ámbito federal, es decir, podían elegir a diputados federales, senadores y Presidente de la República. Hubo manifestaciones sociales que cuestionaban cómo dotar de un estatuto de autonomía al Distrito Federal. Las inconformidades se materializaron en las áreas políticas formales, al anular su voto o asignarlo a los partidos opositores en los procesos electorales de 1946, 1949, 1952, 1955, 1958 y 1964, se intentaba que hubieran cambios estructurales los cuales eran promovidos por movimientos sociales que pugnaban porque se rompiera las formas autoritarias y corporativas que definían las relaciones del gobierno- ciudadanía, por ejemplo: El movimiento estudiantil de 1968.

El objetivo de lo anterior era consolidar al Distrito Federal como una entidad autónoma con facultades como cualquier otro estado de la República Mexicana, a pesar de esto fue limitado a lo largo del tiempo con algunas reformas al régimen jurídico político de la Ciudad de México, a pesar que se ha intentado trazar nuevos caminos, no se han logrado liberar a la ciudad de la tutela del Ejecutivo Federal. El primer cambio se presentó en el año 1970, con la Reforma a la Ley Orgánica del Distrito Federal, este decreto promovió, la conformación y delimitación de las 16 delegaciones: Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco pero aún estaban sujetas a la estructura administrativa del D.D.F, estas delegaciones dependían del regente en turno, por lo que se sujetaban a la figura presidencial.

El segundo cambio se presentó, la Reforma al Consejo Consultivo de la Ciudad de México para que abandonará su constitución sectorial y se establecieran órganos de representación vecinal aunque estas estructuras no se consolidaron por falta de autonomía y nula disposición gubernamental para ampliar el ámbito político del Distrito Federal. Para 1978,

se intenta una nueva reconfiguración institucional de la estructura normativa del DDF, creándose las figuras de comité de manzana, junta de vecinos y asociación de residentes, estas instancias permitieron la colaboración ciudadana con las autoridades delegacionales y el Consejo Consultivo del DF.

A pesar de ello no hubo relevancia de cambios, pues las funciones de representación ciudadana se limitaron a sólo recibir información, consulta y emisión de opiniones y en algunas de las veces se formulaban propuestas, cabe mencionar que estos órganos fueron tomados por intermediarios de las agrupaciones políticas por lo regular las vinculadas al PRI.

Ocurrieron las siguientes transformaciones políticas principalmente *tres hechos sociales* que sentaron las bases para la decadencia del PRI, los cuales fueron los siguientes:

- *La crisis económica*, estos cambios operados en el sistema político, económico y social mexicano que pasó, en la década de los ochenta, de un modelo paternalista a un esquema neoliberal.
- *Los sismos de 1985*⁷, provocaron situaciones de emergencia.
- *El descontento de la ciudadanía* por la poca transparencia en los procesos electorales.

Estos tres acontecimientos tuvieron una repercusión importante en toda la República Mexicana, sirvieron para comenzar la demanda de democratizar las leyes, las instituciones y las practicas electorales anhelando de tener gobiernos representativos y que se pudieran

⁷ En el Distrito Federal, las consecuencias se manifestaron, con la ineficacia de las instituciones locales y sus respectivas autoridades ,así surgieron movimientos y organizaciones sociales, respaldados por fuerzas políticas de izquierda e instituciones académicas, promovieron consultas ciudadanas para establecer acciones locales de desarrollo urbano y, al mismo tiempo, exigieron un cambio en las estructuras jurídico- políticas de la capital, buscando que se restablecieran los derechos políticos que les habían sido eliminados con la supresión de sus municipios en 1928.

Los acontecimientos derivados de los sismos de 1985 significaron una experiencia inédita en la capital, que en muchos terrenos se tradujo en cambios de vastos alcances para sus pobladores, pero en lo que se refiere a la organización popular y, en particular, al MUP (Movimiento Urbano Popular), estos cambios implicaron una clara ruptura con las concepciones y las prácticas políticas que habían predominado hasta entonces en el seno de la CONAMUP (Coordinadora Nacional del Movimiento Urbano Popular). Véase (Álvarez Enríquez, Lucia 1998, pp. 160).

elegir popularmente. Para el año de 1986, surgió la siguiente propuesta: Renovación Político Electoral y la Participación Ciudadana en el Gobierno del Distrito Federal, la cual contemplaba cuatro puntos específicamente:

- La conversión del Distrito Federal en un estado más de la Federación⁸, este debería tener a su gobernante por elección popular.
- La creación del congreso local
- La transformación de las delegaciones en municipios con sus respectivos ayuntamientos.
- La necesidad de fortalecer la organización vecinal y la participación ciudadana.

Mientras los grupos del PRI se oponían a la transformación político – jurídica del Distrito Federal impugnando que los ciudadanos de la capital del país al votar por el Presidente de la República y, con ello, asumían indirectamente al Jefe de Gobierno. Estos grupos defendían la sujeción política del Distrito Federal al gobierno federal.

Por consiguiente, en 1987 la presión de la sociedad y los partidos de oposición ya no podía ser ignorado, pues los grupos de poder previnieron una válvula de escape para librar tensiones políticas que se venían presentando desde el año de 1985, llegando a un momento crítico tres años más tarde.

En las elecciones de 1988, el candidato del Frente Democrático Nacional, Cuauhtémoc Cárdenas, obtuvo el primer lugar de votación presidencial en el Distrito Federal, obtuvo el 48% de los votos que se dieron en la Ciudad de México. En la época de la transición democrática, se creó un órgano de representación ciudadana denominado: Asamblea de Representantes del Distrito Federal (ARDF),⁹ este órgano fue insuficiente, ya que mantenía

⁸ Estado del Valle de México o Estado del Anáhuac.

⁹La Asamblea de Representantes del Distrito Federal, un paso más firme en la modificación de la estructura del gobierno local fue la creación de la ARDF, que se dio en el marco del complejo proceso de reforma política impulsado de manera obligada durante el gobierno de Miguel de la Madrid. La facultad de la ARDF para llamar a comparecencia y a supervisar la acción de los funcionarios del DDF es el único instrumento institucional de vigilancia y, a pesar de sus limitaciones, es un contrapeso a la arbitrariedad e impunidad del gobierno, por lo tanto, es importante destacar el papel de mediador y de gestor que ha desempeñado la ARDF entre los grupos demandantes y el gobierno. Véase Álvarez Enríquez, Lucía 1998, pp. 115.

un grado mínimo de autonomía sujetándose a la figura presidencial sus funciones solo eran administrativas y no se podían elaborar leyes.

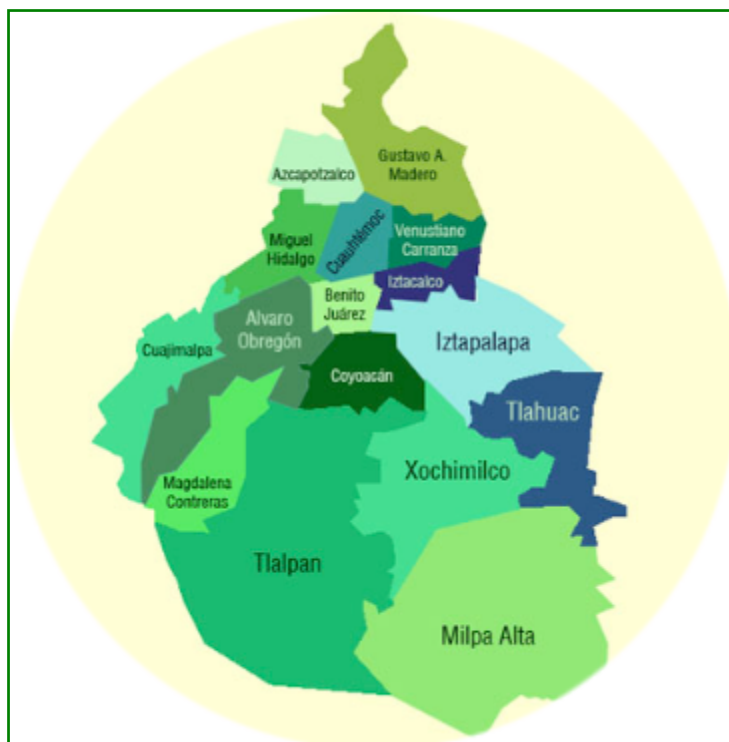
El objetivo tanto de la ciudadanía como de las fuerzas políticas era de construir el estado número treinta y dos de la Republica Mexicana. En 1993 se convocó a una consulta de poderes públicos,¹⁰ en el cual se definió y exigió al Congreso federal la promulgación del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal de 1994. Esta nueva estructura institucional permitió la existencia de la figura de la Jefatura de Gobierno, la Asamblea Legislativa, con sus correspondientes diputados y el Tribunal de Justicia.

De esto surgió la elección de 1997 mediante el voto popular directo al Jefe de Gobierno del Distrito Federal y a sus diputados locales. Poco después, en el año 2000, se presenta la alternancia política y por primera vez en la historia posrevolucionaria de nuestro país, accedió a la Presidencia de la República un integrante de un partido opositor al Partido Revolucionario Institucional (PRI). En el año 2000, primera ocasión en que se eligieron jefes delegacionales, el PRD obtuvo el triunfo de 10 de las 16 delegaciones: Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Cuajimalpa, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza fueron ganadas por el Partido Acción Nacional (PAN). En 2003 el PRD ganó en 13 de las 16 delegaciones en Benito Juárez y Miguel Hidalgo triunfo el PAN, y el PRI lo hizo en Milpa Alta. En 2006, el PRD ganó 14 delegaciones, el PAN conservó Benito Juárez y Miguel Hidalgo.¹¹

Las elecciones para jefe de Gobierno celebradas en 1997, 2000,2006 y 2012 han sido ganadas por los candidatos del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

¹⁰ Se utiliza a veces como sinónimo de referéndum. Aunque se refiere a un tipo especial de referéndum, aquel en el que se pregunta a todos los habitantes de un territorio a qué país quieren pertenecer. Véase (Bealey, Frank, 2003, pp. 318).

¹¹ Fuente: www.iedf.org.mx (2009, p.8 citado en Rodríguez Domínguez).



UBICACIÓN DE LAS DELEGACIONES EN MÉXICO, DISTRITO FEDERAL

UBICACIÓN Y ALGUNOS DATOS GENERALES DE LA DELEGACIÓN TLÁHUAC, DISTRITO FEDERAL

La delegación Tláhuac se localiza al suroriente del Distrito Federal, colindando al norte y noroeste con la delegación Iztapalapa; al oriente y nororiente con el municipio de Valle de Chalco Solidaridad del Estado de México, al poniente con las delegaciones de Xochimilco y Milpa Alta. La superficie de la delegación es de 8,534.62 hectáreas (5.74% de la superficie total del Distrito Federal), de las cuales 2,064.80 hectáreas corresponden a suelo urbano (24.19% de su superficie) y 6469.82 hectáreas corresponden a suelo de conservación (75.81%), de acuerdo con la declaratoria que determina la línea limítrofe entre el área de desarrollo urbano y el área de conservación ecológica publicada en el Diario Oficial de la Federación de fecha 16 julio de 1987.

La delegación Tláhuac forma parte del sector metropolitano oriente junto con las delegaciones Iztapalapa e Iztacalco. Así mismo, de acuerdo al Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 31 de diciembre de 2003, forma parte de la Unidad Territorial denominada “Segundo Contorno”, junto con las delegaciones Xochimilco y Milpa Alta, así como el suelo de conservación de las delegaciones Tlalpan, Magdalena Contreras, Álvaro Obregón y Cuajimalpa de Morelos.

El territorio de Tláhuac está *dividido en doce coordinaciones territoriales*, que son Zapotitla, Los Olivos, Colonia del Mar, Miguel Hidalgo, La Nopalera, Santiago Zapotitlán, San Francisco Tlaltenco, Santa Catarina Yecahuízotl, San Pedro Tláhuac, San Juan Ixtayopan, San Nicolás Tetelco y San Andrés Mixquic. En las primeras cinco colonias, los titulares de estos órganos locales son designados por el Jefe Delegacional y para el caso de los siete pueblos originarios, son electos por el voto popular de los ciudadanos en cada región. Formalmente, las coordinaciones territoriales son jefaturas departamentales de la Dirección General de Participación Ciudadana de Tláhuac, una de las dependencias del gobierno delegacional.

Es importante señalar que existe una *tipología de propiedad*, pues se encuentran en ella los *asentamientos irregulares* que se visitaron durante el proceso electoral 2009.

- *La propiedad social*, que en Tláhuac abarca 3,066.16 has., está constituida por las tierras pertenecientes a los siete pueblos originarios de la delegación distribuida de la siguiente manera: San Juan Ixtayopan, San Andrés Mixquic, Santiago Zapotitlán, San Francisco Tlaltenco, San Pedro Tláhuac, Santa Catarina Yecahuizotl y San Nicolás Tetelco.¹²

De la propiedad social se benefician 3,549 ejidatarios, los cuales eligen a su representación cada tres años, de acuerdo con lo establecido en los artículos 38 y 39 de la Ley Agraria; los núcleos agrarios ejidales de San Juan Ixtayopan, San Andrés Mixquic, Santiago Zapotitlán,

¹² Fuente: Comisión de Asuntos Agrarios del Distrito Federal en gaceta oficial de Tláhuac 2007.

San Francisco Tlaltenco, San Pedro Tláhuac, Santa Catarina Yecahizotl y San Nicolás Tetelco cuentan con un reglamento Interno.

- *La propiedad pública*, corresponde a superficies localizadas tanto en suelo urbano como en suelo de conservación, correspondiendo a estas las vialidades, equipamientos, áreas verdes, parques y jardines, derechos de vía y demás áreas expropiadas a causa de utilidad pública, mismas que se acreditan mediante decretos debidamente inscritos en el registro público de la propiedad y del comercio que en su caso detenta en el registro de la Dirección General de Patrimonio Inmobiliario¹³.
- *La propiedad privada* son las ex haciendas de Santa Fe Tetelco, Xico y San Nicolás, entre las más importantes. Dos factores influyeron fuertemente para consolidar la propiedad privada en Tláhuac; en primer lugar, durante la década de los 70, se llevó a cabo la ocupación a través de procesos de compra venta e invasión en algunos casos de la zona de Nopalera y Miguel Hidalgo; en un segundo momento, se reconoce la existencia de una fuerte presión sobre la tierra en las delegaciones periféricas del Distrito Federal, posterior a los sismos de 1985, refiriendo flujos migratorios. Ambos procesos han sido respaldados por los programas de regularización y escrituración implementados por los distintos niveles de Gobierno.

Hasta la década de los setenta Tláhuac era considerada una de las delegaciones semi-rurales junto con Magdalena Contreras, Tlalpan y Milpa Alta, por presentar procesos poco significativos de inmigración, arraigadas tradiciones culturales y extensas superficies del suelo de conservación (75.81% de sus territorio), destinadas al desarrollo de actividades del sector primario (agricultura, ganadería, piscicultura).

¹³ Funciones de Dirección General de Patrimonio Inmobiliario

- Coordinar la elaboración y presentación del Programa Anual de Administración, Racionalización, Uso y Aprovechamiento del Patrimonio Inmobiliario del Distrito Federal, así como el de Arrendamiento de Inmuebles requeridos por las Dependencias, Unidades Administrativas y Órganos Desconcentrados del sector.
- Dirigir el registro, control y actualización del Patrimonio Inmobiliario del Distrito Federal, concentrando y resguardando los títulos, contratos, convenios y demás instrumentos que acrediten la propiedad o posesión de los inmuebles del Distrito Federal.

ACERCA DE LA POBLACIÓN URBANO- RURAL

Hacia la década de los ochenta inicia un intempestivo proceso de poblamiento con la construcción de unidades habitacionales en la zona norponiente de la delegación, reconociéndose un incremento del 551.28% entre 1970 y 2005, al pasar de 62,419 a 344,106 habitantes (incremento neto de 281,687 habitantes); en tanto que la delegación Cuauhtémoc en el mismo periodo se redujo en un 43.77% al pasar de 927,242 a 521,348 habitantes (reducción neta de 405,894 habitantes).

Frente al intenso proceso de urbanización experimentado por la ciudad, principalmente a partir de la segunda mitad del siglo XX, los poblados y comunidades rurales de la delegación ejemplifican la forma de vida tradicionales y la relación entre el desarrollo de los grupos humanos y su entorno natural condiciones que alguna vez existieran en el Valle de México y que progresivamente se han ido perdiendo. En los poblados rurales de Tláhuac aún se reproducen estas formas de organización social que acompañan una importante producción cultural heredada por generaciones y que integra por el vasto patrimonio tangible e intangible que caracteriza la historia de esas comunidades y de toda la ciudad.

De acuerdo con la información censal de 1950 al año 2005, se observa que la delegación ha incrementado su población 17.63 veces, al pasar de 19,511 habitantes a 344,106 habitantes en el periodo, lo que le establece a Tláhuac una Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) promedio del 5.36, en tanto que el Distrito Federal que incremento su población 2.86 veces, registra un TCMA promedio del 1.93¹⁴

El crecimiento poblacional referido a permitido que la densidad bruta en Tláhuac haya pasado de 3.34 habitantes /ha en 1950 a 58.97 habitantes/ ha en el año 2005; por lo que considerando la ocupación exclusiva de la superficie urbana de la delegación, la densidad durante el periodo analizado, debió incrementar de 6.82 habitantes/ ha. A 120.32 habitantes/ha.

De acuerdo con lo anterior, puede reconocerse que el comportamiento demográfico en Tláhuac como en el Distrito Federal, presentan un continuo proceso reducción en su TCMA, lo que determina para la entidad en forma general, la redistribución de su

¹⁴ Grafica en anexos

población(migración) hacia ciudades que ofrecen mayor cantidad de oportunidades para el desarrollo poblacional (empleo, vivienda, educación y seguridad pública), aspectos que se desea revertir en la ciudad a fin de conformarla en un espacio más competitivo, equitativo y sustentable.¹⁵

En nuestra experiencia, durante la realización del trabajo de campo en la delegación Tláhuac se visitaron diversas coordinaciones territoriales, colonias y pueblos, ciertamente las características de cada uno tienen variantes y se contraponen al ser expuestas en un marco general de observación e interacción.

El panorama que mostró la delegación Tláhuac se pudo definir como una demarcación densamente poblada en la zona urbana y en la zona rural en menor proporción, lo cual nos llevo a interpretar que existe una diversidad cultural¹⁶. Tiene una composición geográfica que constituye los contrastes (pobreza urbana, rural, industrialización y clase media).

Según el Censo de Población y Vivienda del 2005, se registran 344,106 habitantes en Tláhuac; esta cifra nos indica que la población se duplicó en 16.6 veces entre 1950 y el 2005; su población en el primer año era de 19,511 personas y, de seguir el comportamiento demográfico de la última década, con una tasa de crecimiento de 2.3 % en 30 años el número de habitantes se volverá a duplicar.

Tláhuac ocupa el tercer lugar entre las delegaciones con mayor crecimiento poblacional en el Distrito Federal; a pesar de que éste ha disminuido considerablemente, ya que entre 1950-1960 era de 4.3 %, en la siguiente década aumentó a 7.9 %; para el periodo de 1970-1980 alcanzó su máximo crecimiento con una tasa de 8.6 %, en los siguientes diez años bajó a 3.6 %, y en el periodo de 1990-2000 fue de 3.9 %, ya para el 2000-2005 es 2.3 %.

En este último periodo, la tasa de crecimiento del Distrito Federal es de 0.2 por ciento; es decir, la población se incrementa cada año en dos personas por cada mil habitantes, mientras que en el caso de Tláhuac el incremento es de 23 personas por cada mil. Es

¹⁵ Fuente: Cuaderno Estadístico Delegacional INEGI, 2002 Y 2006.

¹⁶ La diversidad de culturas: se refiere al grado de diversidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes.

importante resaltar que a partir de la década de los sesentas, el crecimiento promedio de esta demarcación es superior al del Distrito Federal, lo cual muestra una acelerada dinámica demográfica. Este comportamiento se debe de considerar en el momento de la formulación de políticas públicas.

Las razones del traslado en gran escala de la población de las zonas rurales a las urbanas de México, y de la creciente concentración de la población en la capital no son difíciles de identificar. El rápido crecimiento de la población, la mecanización de la agricultura comercial, y la aguda escasez de nueva tierra de cultivo han ejercido presión extrema sobre las oportunidades de empleo rural (Martínez Ríos, 1972). Como consecuencia, entre 1940 y 1960 ocurrió un aumento de 74% en el número de trabajadores agrícolas sin tierra en México (Stavenhagen, 1970:245).

Algunos teóricos consideran la urbanización como un proceso que produce importantes cambios en la estructura social y política, cambios que a su vez propician una mayor participación política de los individuos. Varios escritores se han concentrado en la transferencia del poder de las élites rurales tradicionales a élites modernas urbanas, a medida que el equilibrio demográfico de un país pasa de rural a urbano. Otros han hecho hincapié en el surgimiento de una nueva clase media, resultado de la creciente complejidad económica, especialización de funciones, crecimiento burocracia gubernamental, y otros cambios en la estructura laboral que acompañan a la urbanización.

Estos analistas han documentado los esfuerzos de los líderes políticos que surgieron entre las “nuevas” clases medias de varios países latinoamericanos para lograr el poder mediante la movilización del apoyo del trabajo organizado y otros grupos urbanos de bajos ingresos, a favor de partidos políticos “populistas”, por ejemplo el Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo y Convergencia. (Daland, 1971: 238-239; Ditella, 1965; Horowitz, 1967:228, 238,247-248; J.Johnson, 1958).

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN MÉXICO

El partido de la Revolución Democrática, fue fundado en 1989 y tiene una tendencia ideológica que se proclama como izquierdista, engloba varias corrientes que van desde la social democracia al socialismo,¹⁷ nace de la separación de un grupo del PRI liderado por Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo, proclamándose como la alternativa humana y defensora de los estratos más humildes de la población, ante las tendencias neoliberales que habían llegado al PRI, con la inclusión de tecnócratas.

Esta información tomada de la página electrónica del partido, proclama a esta fuerza política como una alternativa ante el partido en el poder (PRI), aunque prácticas del PRI permanecen un ejemplo es el fraude electoral del 2006, que impidió nuevamente el triunfo de la izquierda institucional, los dos últimos gobiernos del Partido Acción Nacional han significado un cogobierno con las fuerzas políticas del PRI.

Se eligió la delegación Tláhuac para realizar la investigación porque en esta existen prácticas políticas verticales e imaginarios *sobre lo que es y debe ser* el ciudadano, en la medida en que en esta relación se manifestaron los contenidos intersubjetivos que imprimieron su sentido a las relaciones políticas. Mi intención fue interpretar desde un enfoque teórico que conectó a la cultura con la política, como el vínculo que dinamiza la construcción de la subjetividad a partir de la tensión existente entre lo dado y lo posible, el cual es importante para entender la practicas político-culturales.

Tomando en cuenta el capital cultural y el ethos de los grupos que conviven en esta delegación, se dilucidaron algunos elementos configuran el imaginario político y en que acciones participativas se reflejaron.

Habiendo tenido las elecciones intermedias como marco para observar la participación que se mostró en las actividades proselitistas, entendiendo prácticas y actitudes que fomentan o no actitudes corporativistas o clientelares.

¹⁷ Información tomada de la pág. De PRD, consultado el día 16 de septiembre de 2010 de la World Wilde Web: [http:// www.prd.com](http://www.prd.com)

Acercándome desde el ángulo de los sujetos sociales que los generan considerando sus formas de organización, sus expectativas, valores y estrategias tales como los grupos que militan con el PRD y simpatizantes, analizando por medio de la observación y entrevistas, si existió nuevas prácticas políticas en la relación entre gobierno, partidos y sociedad, ubicando las diferencias que se encuentran con quienes no tienen relaciones clientelares.

En las elecciones “intermedias” del 2009, los capitalinos eligieron a los 16 jefes delegacionales y a los 66 diputados de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Durante estos comicios participaron ocho partidos políticos, de los cuales cabe destacar al “Partido Socialdemócrata y Campesina”, ya que contendió con un nuevo nombre: “Partido Socialdemócrata”¹⁸. La lista nominal utilizada fue de 7, 320,170 electores, correspondientes a un padrón electoral de 7, 348,290 de ciudadanos inscritos; lo que representa una cobertura de 99.62%. Conforme se han desarrollado las diferentes elecciones locales, esta cobertura se ha incrementado, por ejemplo, en los comicios de 1997 fue de 98.34%.

La participación ciudadana en estas elecciones locales fue de 41.58%. Esto quiere decir que cuatro de cada diez ciudadanos inscritos en la lista nominal acudieron a votar. Para la elección de los 16 jefes delegacionales, se conformaron cuatro candidaturas comunes: PRD-PT-Convergencia, PRD-Convergencia, PRD-PT y PT-Convergencia. Mientras que los demás partidos contendieron solos¹⁹.

En 2009, el Partido Acción Nacional (PAN) pasó de 2 a 3 demarcaciones; el Partido del Trabajo (PT) obtuvo un triunfo en la Delegación Iztapalapa, y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) disminuyó la cantidad de delegaciones que gobernaba en 2006, ya que pasó de 14 a 12. De estas 12 demarcaciones que conserva el PRD en el Distrito Federal, 2 las obtuvo en candidaturas comunes.

El PRD obtuvo 28 distritos electorales uninominales; respecto a 2006, perdió seis. En el caso de Acción Nacional, triunfó en nueve distritos, esto representa un incremento mayor al 100%, respecto a 2006²⁰.

¹⁸ Cuadro: 2 en anexos, <http://www.iedf.org.mx>.

¹⁹ Cuadros en anexos

²⁰ Cuadro en anexos

DE LA CULTURA POLÍTICA A LA CULTURA DE LA POLITICA

En el lenguaje de la antropología, la palabra *cultura*²¹ tiene dos acepciones principales, que por otra parte son inseparables una de la otra, según se hable de “la” cultura en general o de las formas de cultura colectivamente pensadas y vividas en la historia: se habla entonces de “las” culturas.

Eduardo Nivón, plantea un cuestionamiento: ¿Cómo solucionar el problema de trabajar con un concepto (cultura) que quiere ser globalizador y universal y, al mismo tiempo, aceptar las múltiples diferenciaciones o niveles culturales sin crear, como el caso de las subculturas, una serie interminable de mundos aparte? (Nivón, 1993:62)

Es conveniente añadir que, en la práctica del trabajo antropológico²², el relativismo cultural²³ ha sido severamente criticado por una tradición de identificación de las culturas que tiende a hacer de éstas realidades autónomas, en nombre de algunos miles, muchos de ellos hoy muertos, muchos muriendo casi a diario, mientras que a la inversa, la unificación cultural hacia la cual parece tender la sociedad industrial contemporánea va acompañada de la aparición de nuevas culturas, o, como prefieren decir los anglosajones, de “subculturas”.

La situación que aconteció con este análisis de cultura política es que se encontró en el sector popular de Tláhuac, tipos de cultura política: *la clientelista, proletaria y comunitaria*, cada una de estas tiene diferentes características, mismas que determinan la relación que se establece con los gobernantes. En el caso de quienes participan de la

²¹ La cultura se describe como un conjunto de características socioculturales tendientes a la homogeneidad (y por tanto, factibles de ser clasificadas), las cuales generalmente se asocian a determinados espacios sociales (clases, sectores o grupos) (Tejera, 1998: 34).

²² La antropología social, según la propia fuente, es el nombre que se da en Inglaterra a la antropología cultural. De hecho, la denominación de antropología social, preferida en Inglaterra se basa en que en dicho país se ha acentuado el estudio de los aspectos relacionados con las estructuras políticas, sociales, económicas y de las relaciones de parentesco, dejando en un segundo plano el estudio de los ritos, los mitos, el arte, las técnicas y la producción de utensilios, lo cual se debe a que Radcliffe- Brown consideró que el tema específico de la antropología debía de ser el estudio de la estructura social. No obstante, no hay motivos para una auténtica diferenciación entre antropología social y antropología cultural son dos términos distintos para expresar una misma disciplina, aunque con uno se pone más énfasis en el estudio de las estructuras sociales, y con el otro se tiende a abarcar un campo de estudio más amplio. Por tanto, puede considerarse la antropología social como una especialización de la antropología cultural (ver *Diccionario de filosofía*, CD ROOM, Empresa Editorial Herder, Barcelona, 1996).

²³ Describe un núcleo de influencia, esto es una zona amplia en donde se observa como un rasgo cultural deja su rastro en diferentes culturas. Se incorporan así elementos psicológicos universales de la cultura.

primera, la cultura clientelista, consideran que sus posibilidades de obtener bienestar están sujetas a reglas difusas, fundamentalmente con los favores que la clase política puede dispensar. Las relaciones locales, regionales y aún nacionales son clientelares, y pueden ampliarse del ámbito personal al institucional.

Esta forma de cultura política recuerda a los grupos organizados de campesinos, bicitaxistas y vecinos de colonias populares de Tláhuac²⁴ que “se ponen la camiseta o la gorra” del partido que les ofrece beneficios mientras, en efecto los obtengan.

El tipo de cultura proletaria: La pobreza es el resultado de la explotación o acaparamiento de la riqueza por parte de un grupo económicamente poderoso. La solución a ella se ubica, de una u otra forma, en la toma del poder.

La cultura comunitaria se expresa en la cohesión de un grupo unido por tradiciones y vínculos afectivos donde, en términos generales, las posibilidades de sobrevivencia descansan en la solidaridad de sus integrantes frente a las necesidades de la comunidad. Las relaciones con el poder pueden establecerse con base en la respuesta efectiva para satisfacer dichas necesidades comunes (De la Peña, 1996:85).

Una de las primeras encomiendas fue ordenar la etnografía hecha en campo y clasificar la información por temas, revisar la teoría que había sobre el tema encontrando los presupuestos teóricos de la cultura política de los años sesenta siendo una vieja perspectiva en contraste con el enfoque teórico de la cultura de la política.

El enfoque de la cultura política se ha estudiado desde diferentes posturas y enfoques teóricos. En un inicio se planteó la propuesta teórica de Almond y Verba (1989:13), los cuales manifiestan que la cultura política es: un conjunto de variables con las que se puede

²⁴ Mixquic Unido “asociación de campesinos” (UPOC “Unión de pueblos Organizaciones y Colonias”, UNYR-MAS, Organización de Bici taxis y Carritos de Golf, UCP, Organización de Comercio Independiente, es decir campesinos, transportistas, comerciantes y colonos; en las cuales predominan los sectores populares, son un conjunto de militantes y simpatizantes dirigidos por un representante, conjunto que mantiene en su interior diversas demandas y expectativas personales o colectivas, en las organizaciones partidistas, sus miembros aceptan compartir bienes colectivos y una estratificación o relación vertical, la cual es integrada por niveles tales como: líderes, militantes y simpatizantes.

construir teoría y entienden a esta como la forma que los actores sociales internalizan al sistema político expresados en precepciones y acciones en torno a éste.

Este enfoque metodológico de estos teóricos, proponía la estrategia de estudiar la cultura política a partir de orientaciones o dimensiones de orientación política: cognoscitiva, afectiva y evaluativa de la población.

DIMENSIONES DE ORIENTACIÓN POLÍTICA				
	1	2	3	4
Cognición	Sistema como	Objetos	Objetos	Uno mismo
Afecto	Objeto	Políticos	Administrativos	como objeto
Evaluación	general	(inputs)	(Outputs)	

En 1963 en la obra de Civic Culture, estos politólogos realizaron un estudio comparativo de la cultura política en México. Como resultado de su estudio, Gabriel Almond y Sidney Verba, afirmaron que en México existe la tendencia cultural que tiende a tolerar actos de corrupción (Foweraker, 1995:16).

Por consiguiente, afirmaron que, entre la cultura política de los mexicanos se manifiesta en su participación en grupos informales.

Como afirma Tejera (2003:41): Nuestros datos sugieren que uno no puede explicar la naturaleza autoritaria del sistema político mexicano como consecuencia de una cultura política masivamente autoritaria.

Los presupuestos teóricos de Gabriel Almond y Sidney Verba, han sido cuestionados por varios teóricos, entre estos mencionaremos a Craig y Cornelius (1980), quienes elaboraron una investigación acerca de la cultura política en México, mediante el análisis comparativo entre sus resultados y los planteamientos de Almond y Verba.

Siguiendo a Craig y Cornelius, en México existe una política autoritaria basada en un régimen paternalista²⁵. Siguiendo su enfoque teórico metodológico, la crítica de Craig y Cornelius, respecto al trabajo de Almond y Verba, giraba en torno a que estos politólogos ponían demasiado énfasis en las creencias o percepciones de los individuos, sin analizar sus prácticas políticas.

Siguiendo en esta discusión en torno a la cultura política, el antropólogo, Esteban Krotz (1985; 1996; 1997), nos plantea que la cultura política no se entiende a partir de las representaciones y prácticas de los actores sociales, sino a partir de sus utopías e imaginarios, con lo cual, propuso una dimensión más a los presupuestos teóricos de Almond y Verba.

Han surgido nuevas propuestas teóricas en el afán de construir un enfoque analítico que supere las limitantes de la propuesta de la cultura política, por lo que se han incluido nuevos enfoques para el estudio de la cultura política, entre ellas destacan el *concepto de hegemonía*. Como certeramente ha planteado Evelina Dagnino:

Si la concepción de cultura como la atribución de significados incrustados en todas las prácticas sociales ha sido establecida en el campo de la antropología, la teoría de la hegemonía trae a la luz es el hecho de que esta atribución de significados tiene lugar en un contexto caracterizado por el conflicto y las relaciones de poder. Tejera (2009: 27)

Estos enfoques nos explican acerca de los aparatos hegemónicos de los sistemas estatales, contando con elementos simbólicos ceremoniales, cuya finalidad es que permanezcan y se reproduzcan las políticas estatales (Cohen, 1979; Lomnitz, 2004).

El hecho de que exista un solo aparato productor y reproductor de la política y del sistema simbólico ceremonial, impulsa a los individuos a reelaborar y resignificar dichos símbolos para ubicar y entender su posición frente al poder y la política (Tejera, 1996:16), o en otros casos, modificar dichas estructuras de poder.

²⁵ Los residentes de las áreas rurales marginadas tienden a rechazar y resistir los intentos de despojarlos de sus derechos políticos a cambio de beneficios materiales particulares.

Por consiguiente, Héctor Tejera (1996:18-21), afirma que la cultura política está conformada por dos aspectos disímiles, los símbolos y pautas establecidas histórica y hegemonícamente, desde las estructuras de poder y, por las interpretaciones y resignificaciones que elaboran los individuos. Por consiguiente, el concepto principal que guía el eje teórico de este trabajo, es la cultura de la política²⁶.

En un primer momento, retomé los presupuestos teóricos de Almond y Verba (1989:14), en el sentido de concebir la cultura política, como la forma en que los actores sociales internalizan o perciben el sistema político y generan percepciones y acciones en torno a éste. Las orientaciones que pueden ser de tipo *cognoscitivo, afectivo o evaluativo*. Además, me interesa replantear la propuesta del cuarto nivel de estudio,²⁷ el cual consiste en la investigación del proceso situacional y su evolución, de Esteban Krotz,²⁸ (1997), entendiendo que la cultura política de los individuos también está conformada por los imaginarios sociales (factor subjetivo asociado a una *dimensión utópica*), que los actores sociales generan en torno a las acciones cotidianas de lo político.

La cultura de la política es un concepto teórico que se refiere a los sistemas de significación, por tanto es necesario estudiarla en la intervención de las relaciones políticas. Así, de esta manera se describe al ciudadano de acuerdo a las actitudes y acciones hacia el sistema político que comprende los valores políticos de los individuos con respecto a sí mismos como actores políticos.

El término “cultura política”, es un conjunto heterogéneo, contradictorio y desarticulado de valores, conocimientos, opiniones, creencias y expectativas, que puede ser recodificado y

²⁶ La Cultura de la Política es la acción cultural en el ámbito de la política sustentada en la asignación de significados y, para abordarla, se requiere partir de la cultura en acción; es decir, de la cultura expresándose en las relaciones políticas. (Tejera, 2009. pp. 31).

²⁷ La investigación del proceso situacional y su evolución, es el cuarto nivel de estudio que Esteban Krotz propone para abordar la relación Cultura Política y Procesos Electorales. (Rodríguez, 2009: 20)

²⁸ Esteban Krotz, propuso una solución para abordar la relación entre la cultura política y procesos electorales. Para ello estableció cuatro niveles de estudio para atender de manera integral las actitudes políticas de los ciudadanos en las coyunturas electorales.

La interpretación del plano simbólico de los procesos políticos, 2. El estudio de las redes sociales y los procesos políticos, 3. El análisis de los consensos y disensos en la relación al poder y la ética, 4. La investigación del proceso situacional y su evolución. (Rodríguez, Ídem)

empleado coyunturalmente por actores o grupos sociales como resultado de los procesos de objetivación, con el propósito de alcanzar o ampliar su capacidad de obtención de ciertos beneficios al actuar sobre las estructuras de poder (Tejera, 1998: 35). También se considera la importancia de aspectos como el interés, la participación que existe dentro del sistema político, en especial en los procesos electorales, sin descartar que existe un valor y una actitud “tradicional” que no precisamente tiene que ser de carácter político y que va ligado a relaciones sociales estructuradas con anterioridad que suponen una inclinación o simpatía entre actores.

DINAMICA ELECTORAL

Para entender cómo es que los tlahuahuenses se desenvuelven en los procesos electorales, es necesario hablar de su cultura política. Así analizando el concepto y retomando cada elemento que lo compone por separado, que “cultura” y “política” son diferentes. Si bien, poder y cultura se proyectan, entendemos que “cultura no es ni culto ni usanza, sino que son las estructuras de significación en virtud de las cuales los hombres dan forma a su experiencia; y la política no es aquí golpes de estado ni constituciones, sino que es uno de los principales escenarios en que se desenvuelven públicamente dichas estructuras (Geertz, 1991:262)”. De acuerdo con esto, la política puede ser comprendida en su relación con los sujetos sociales que están conformados en términos de una lógica cultural.

La cultura política incluye el estudio de la caracterización de las estructuras de poder, la determinación de acciones que influyen entre ellas y el sentido (no la causa) que los actores sociales dan a sus actos o comportamientos más o menos generalizados en lo social para develar si es que existen tendencias para actuar de alguna manera en especial, por ejemplo en la *participación electoral*. En este sentido y siguiendo a Krotz, la cultura política se define como “los universos simbólicos asociados al ejercicio y las estructuras de poder, ya que a este respecto casi cualquier sociedad es plural” (Krotz. E., 1985:1996).

De esta forma y retomando la distinción entre cultura y comportamiento se puede explicar que la cultura política no es una entidad homogénea en tanto valores, ya que depende de la ubicación de los sujetos en un contexto de dominación. Esto hace que su explicación se presente conforme la interpretación de estos sujetos de acuerdo a su re-posicionamiento en las estructuras de poder.

Se habla de sujetos concretos y ubicados en situaciones asimétricas de poder. En este sentido recupero el valor subjetivo que como señala: Esteban Krotz “enfatisa la heterogeneidad, la importancia de los actores políticos concretos y la orientación subjetiva hacia la política”. Estas orientaciones subjetivas a la vez tienen tres dimensiones: *la cognitiva* (“conocimiento preciso o no de los objetos políticos y de las creencias”), *la afectiva* (“sentimientos de apego, compromisos, rechazos y otros similares respecto a los objetos políticos”) y *la evaluativa* (“juicios y opiniones sobre los aspectos políticos”) (Krotz, E.1985:124).

Krotz, propone una cuarta; la dimensión utópica. Entendida “como algo que no está presente en la superficie de la percepción cotidiana y que sin embargo es indispensable para el análisis científico de la realidad. (...) es el lugar de la impugnación anticipadora, el lugar del potencial disruptivo, el momento que combina denuncia y anuncio, el punto vegetativo del proceso de transformación social (Krotz. E., 1985:125-126)”.

A la utopía le es inherente la deslegitimación y crítica al orden existente, al mismo tiempo que proyecta uno nuevo. Partiendo con estas categorías de análisis procedo a analizar a través de estas dimensiones la dinámica electoral.

Dimensión cognitiva: Esta dimensión corresponde a la construcción de los objetos políticos por los habitantes de la delegación como son: campaña²⁹, candidatos, partidos

²⁹ En un acto de campaña se “articulan expresiones y actitudes que pueden ser indicadores de cultura política ciudadana. A partir de las formas y arreglos en las que los ciudadanos expusieron sus deseos, aspiraciones y utopías a los candidatos se genera “un encuentro de expectativas”. Son un mercado político en el cual candidatos presentan opciones o alternativas a la ciudadanía, la cual encuentra la oportunidad para acceder a una relación más cercana con sus próximos representantes, para la cual pretende estableciendo lealtades

políticos (PRD), lo que existe alrededor del voto. Por ejemplo: dentro de la campaña aparecieron elementos repetitivos y otros que marcaron una diferencia en la forma de persuadir y ganar votantes en cada una de las campañas de los candidatos del PRD en Tláhuac. Es decir las variables de espacio, sector de población (rural o urbano) a quienes se dirigen, discursos y compromisos, espectáculo y la dinámica que se presentó en algunos eventos, constituyen parte de la vida política dentro del tiempo coyuntural electoral.

Los espacios que usó cada candidato para realizar su campaña fueron distintos. El candidato a jefe delegacional recorría ciertos territorios o coordinaciones territoriales; los candidatos a diputados, realizaban otras visitas en la demarcación; y otras ocasiones unían fuerzas los cuatro para actos proselitistas o mítines. Cada espacio representó una situación diferente, el mitin en el cual llegó Andrés Manuel López Obrador, unieron fuerzas Partido del Trabajo y Partido de la Revolución Democrática, fue la de mayor número de personas convocadas, mientras que las reuniones en asentamientos irregulares o unidades habitacionales no tenían mucho poder de convocatoria. En tanto que las reuniones con grupos organizados incrementaba el número de posibles votantes.

La dinámica que se siguió en la campaña del PRD-PT guardaba un espacio en el que los candidatos daban su discurso, en contraste con la campaña del Partido de Acción Nacional en Coyoacán,³⁰ quienes no tenían un momento determinado para el discurso de los candidatos acerca de necesidades reales, sino que intervenían con algunas frases entre el espectáculo de los artistas que contrataban, incluso en esta campaña los candidatos del PAN, no hablaron acerca de necesidades para favorecer a la clase popular.³¹ La campaña

permanentes o instantáneas al negociar su voto en algunos por la solución de sus demandas o expectativas (Alonso: 1994, 98-99).

³⁰ Candidatos del PAN a la delegación de Coyoacán: Obdulio Ávila Maya, Patricia Prado, Lorena del Rayo, Giovanni Gutiérrez, Ezequiel Retiz y Sergio Eguren.

³¹ Evento del PAN (juego masivo de lotería para ganar regalos), 26/ VI/ 2009. Habían aproximadamente 1400 personas, sentadas en mesas redondas donde cabían 10 en cada mesa, en el centro de la mesa había un plato con frijoles negros crudos y se habían proporcionado loterías (juego de mesa) con el logotipo en la parte de debajo de Obdulio Ávila Maya (candidato a jefe delegacional en Coyoacán 2009). Cerca de los baños había decoración de rostro para los niños les pintaban su cara de figura de algún animal y a las niñas de mariposa, no pregunte si era gratuito, pero me imagino que si era, había una mujer poniendo las condiciones del juego y dos pantallas gigantes para ver como tocaba jugar se ponía la condición de que el juego tenía que formar una(L), o diagonal, según la señora que conducía el juego iba diciendo las reglas; era la única forma como ganar premios los cuales consistían en: comales, mochilas, olla exprés, batería, vajillas, sandwicheras, tostadores,

política del PRD se presentó como una “fiesta” y la mayoría de las personas que acudían a estos eventos lo hacían más motivadas por el espectáculo³² y por expresar sus demandas o expectativas que por plantear necesidades a los candidatos.

Sin embargo los asistentes al mitin del PRD- PT, el cual se contaría con la presencia de Andrés Manuel López Obrador rebaso por mucho el público de las demás reuniones, no solo fueron por plantear demandas y escuchar soluciones sino por la figura de AMLO³³.

El tiempo en el que se desarrollaba el proceso electoral antes del día de los comicios, era diferente al habitual, ya que la mayoría de las personas estaban en la expectativa de quién sería el ganador de la contienda electoral. Esto generó diferentes dinámicas en algunos ámbitos en la delegación. Por ejemplo, apoyos a algunos ciudadanos resolviendo demandas inmediatas ejemplo: luminarias o bacheo, o anotar algunas personas para los programas sociales.

edredones, almohadas y una bicicleta; el premio principal era el horno de microondas que lo entregaría el candidato, se apostaba con cinco figuras de la lotería (juego de mesa).

Cuando ya termino la rifa subieron los candidatos a la tarima saludaron a la gente; Giovanni Gutiérrez candidato a diputado local por el distrito XXVII en Coyoacán, fue quien tomo la palabra en primer lugar, en el discurso se menciona: “vamos a jugar otra lotería, vamos a decir que ya ganamos “.

³² La cita se planó a las diez en punto se pretendía acabar a la una de la tarde, pero todo empezó más tarde, cuando llegue a Tlaltenco en la dirección de av. Tláhuac paseo nuevo col. Guadalupe Tlaltenco esto es un camellón-jardín que se encuentra enfrente de la casa de cultura Frida Kahlo y a un deportivo, me di cuenta que la gente que se encontraba en el lugar estaba en un ambiente de fiesta y convivencia familiar todos estaban muy cordiales, colaboradores del Sr Escamilla, como el candidato Alejandro López Villanueva(candidato a diputado local por el distrito XXXV), Jornada y foro cultural, Col: Guadalupe Tlaltenco, Los cuatro candidatos: Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López, Alejandro Sánchez. Tlaltenco, 14/VI/2009. “La fiesta es ante todo evidente y no es posible olvidar este rasgo, un acto colectivo. Se rodea de representaciones, de imágenes materiales o mentales, que sólo le sirven de acompañamiento del elemento activo”. (Segalen, 2005:102)

³³ Pueblo de San Juan Ixtayopan, note que en la propaganda electoral también estaba propaganda no solo del PRD sino también del Partido del Trabajo (PT), también había jóvenes que vestían playeras rojas con el logotipo de PT, igualmente había una manta que decía “Federación de bici taxis presente” además había grupos organizados como de la UCP, también la presencia de las brigadas; note que portaban playeras amarillas que decían “en defensa del metro” estaban muchas señoras mayores algunas se tomaron una foto con AMLO y él se porto muy accesible con ellas; creo que había presencia sobre todo de organizaciones que apoyan al PRD en Tláhuac y pocos ciudadanos sin afiliación a alguna de estas organizaciones.

Se encontraban la presencia de los candidatos Rubén Escamilla Salinas candidato a jefe delegacional en Tláhuac, Rigoberto Salgado candidato a diputado federal por el distrito 27, Alejandro Sánchez Camacho candidato a diputado local por el distrito XXXIV de Milpa Alta, el suplente de este; Gerardo Montero y Alejandro López Villanueva candidato a diputado local por el distrito XXXV, también los dirigentes del PRD en Tláhuac el Mtro. Raymundo Martínez Vite y el secretario general Salvador García Berruecos todos ellos subieron a la tarima cuando López Obrador hablo y dijo: Vengo apoyar a Rubén Escamilla, Alejandro López Villanueva, Alejandro Sánchez Camacho y menciono los cargos de cada uno.

También volvió a repetir la frase “Vengo apoyar a todos los candidatos del PRD para que este 5 de julio salgamos adelante” mientras la gente decía “OBRADOR, OBRADOR”. Acto masivo de inicio de campaña con la presencia de AMLO participan los cuatro candidatos, frente al DIF de San Juan Ixtayopan, 23/V/09.

Estos apoyos no se les proporcionan a todas las personas al menos no inmediatamente, puesto que se tiene el imaginario que el gobierno o el partido condiciona el voto a través de estos apoyos. La estrategia es diferente para el caso de los campesinos, los candidatos mencionaron algunos programas de ayuda federal como a instituciones como “SAGARPA³⁴”, algunos campesinos pasaron a plantear que necesitaban recursos como refleja la siguiente reunión con campesinos de Tetelco:

*Foro del campo:*³⁵

10:55 am empieza la acción y se dice: el foro va encaminado como la mayoría de los presentes estamos en el “aspecto rural” de nuestro Distrito Federal la mayor parte es suelo de conservación; el suelo de conservación se da en una ley local, pero también requiere de un apoyo federal de las diferentes instancias que hacen posible conservar el suelo de conservación entre ellos localmente Medio Ambiente, CORENA³⁶ y toda la logística que se ha instaurado y por el área del Distrito Federal lo que viene siendo SAGARPA, y obviamente la Secretaría de Medio Ambiente.

1. Es muy importante empezar a observar las condiciones de suelo de conservación, porque tenemos ya estructurado un uso de suelo, pero lamentablemente la difusión hacia los dueños del suelo de conservación es muy poca no ha existido la mecánica que permita que los derechosos conozcan la ley que rige el suelo de conservación y esto va creando problemas al interior dentro de la demarcación para el caso de Tláhuac, tenemos asentamientos irregulares en suelo de conservación³⁷ y no es culpa del que vive en suelo de conservación, de que no tenga servicios.

³⁴ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

³⁵ Foro sobre el campo: Los cuatro candidatos: Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López, Alejandro Sánchez. calle Maya No. 4 col .Tepaltitlamilco, Tetelco, 7/VI/09.

³⁶ Comisión de Recursos Naturales de la Secretaría del Medio Ambiente.

³⁷ Actualmente se tienen detectados 93 asentamientos humanos irregulares en suelo de conservación de esta demarcación, dentro de los cuales existe un total de 7, 557 viviendas y residen aproximadamente 30,228 habitantes. Según la georeferencia efectuada en campo, en relación a cada uno de los asentamientos humanos antes señalados, se determino que ocupan una superficie total de 429.89 hectáreas, y que de acuerdo a la zonificación normativa en que se ubican, estos asentamientos se encuentran localizados de la siguiente

Estuvieron las ponencias o proyectos que presentaron con respecto al campo las siguientes personas: Juan Carlos Leyte, (Comisariado ejidal de Tlaltenco), Floriberto Tepatitla Cruz, Michel Vázquez Torres, Miguel Ávila Demetla, Prof. Mario Ríos, Fabricio García y Genaro Reyes³⁸.

El comisario ejidal de Tlaltenco (Juan Carlos Leyte), mencionó: la petición sería a la asamblea legislativa XXXIV y XXXV, que hiciéramos los trabajos para la modificación del suelo de conservación, porque esto nos está llevando a un suelo de conservación ocioso y erosionado, que hace que el dueño de la tierra se vaya por la venta de la tierra en situaciones que legalmente contraponen la disposición, es importante observar también las atribuciones y legislar las atribuciones que tiene la fiscalía para derechos ambientales, porque se crea el consenso muchas veces con un punto de vista encontrado ecologista dando su punto de vista para salvar el planeta. ¿Y los dueños? sí observamos el bando de suelo de conservación, nos estamos encontrando que la gran mayoría no conoce como se rige el suelo de conservación e incluso en los papeles oficiales se maneja que los derechos.

Entonces, si es importante empezar a trabajar con los derechos de la tierra con los dueños de la tierra, los posesionarios de la tierra. Para iniciar una reconversión productiva en Tláhuac: *“necesitamos fuentes de trabajo en Tláhuac”*, necesitamos reconvertir el campo en suelo de conservación, porque a la vez a los derechosos hijos, familiares también les retribuye económicamente. Hay una retribución económica pero es mínima, necesitamos ya crear este proceso de recuperación productiva donde podamos entrar a que el suelo empiece a producir para quien quiera, quien busque, hacer vivienda, pues se encuentre con que el suelo está dejando mas a los derechosos que las ofertas económicas que se da por la tierra y de alguna manera iremos evitando un problema que va creciendo, los asentamientos irregulares son importantes también a nivel delegacional , observemos las necesidades de

manera, de acuerdo a lo dispuesto por el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de 1997: 18% en rescate ecológico (RE), 11% en Preservación Ecológica (PE) y 40% de Producción Rural Agroindustrial (PRA); el 17% se encuentra de una zonificación mixta de Producción Rural Agroindustrial _Rescate Ecológico, y el 1% en Suelo Urbano -Rescate Ecológico. El 13% restante, se ubica en zonificaciones establecidas por el Programa Parcial del poblado de San Juan Ixtayopan Vigente, versión 1995.

³⁸ Genaro Reyes del Águila líder de campesinos (Grupo Mixquic Unido), en el año 2009 ocupó en la Dirección de Desarrollo Económico y Rural de Tláhuac el cargo de Jefatura de Unidad Departamental de asuntos agrarios.

vivienda, donde definitivamente no sea posible ya la recuperación productiva observar la vivienda localmente, la vivienda a ciertos pobladores de Tláhuac, porqué tenemos *emigración* otras delegaciones y de otros municipios a Tláhuac y nuestra gente esta emigrando a otros lugares .

Por la parte federal es importante con SAGARPA, emplear el presupuesto de dos años a la fecha han querido al Distrito Federal bajar el presupuesto podemos acarrear constitucionalmente para el Distrito Federal, lo que debe aportar para el desarrollo rural y agrícola, por ultimo quisiera terminar hay una iniciativa por primera vez no ha habido antecedente la formación de la Reunión Agraria de Gestión Social en Tláhuac, inició con ocho pueblos, siete ejidos y un ejido Xochimilco – Tulyehualco, sería importante retomar esta situación para ser el interlocutor, entre la gente que nos va hacer las leyes, la gente que va a pedir el apoyo y quien nos va a gobernar con una entidad que por primera vez logró juntar a los comisarios ejidales, entonces eso es la participación”.

Un programa que nos lleve a un sustento de vivienda en Tláhuac y a la vez a la recuperación productiva y observar los diferentes presupuestos que se puedan venir.

Otro ejemplo se presenta en el ámbito de la justicia, *los conflictos legales por los predios irregulares*. Esto se presenta debido a que son asentamientos irregulares que se tiene que determinar si es suelo urbano o suelo de conservación. En el tiempo pre- electoral los lideres de estos asentamientos movilizan a vecinos para que asistan a las reuniones que ofrecen los candidatos y les plantean sus necesidades con el anhelo que las cosas cambien.

*Reunión con asentamiento irregular Atotolco Chinalco*³⁹.

Candidato a diputado local distrito XXXV:

La delegación de Tláhuac tiene una serie de problemas de carácter estructural y desde hace muchos años, que nosotros consideramos que solamente teniendo en la mente objetivos específicos, va hacer como vamos a poder resolver la problemática que enfrentan no nada

³⁹ Reunión con asentamientos irregulares Tláhuac: Candidatos, Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López Villanueva. Atotolco Chinalco, 24/V/09.

más los asentamientos irregulares, sino el comercio informal, la falta de empleo, el transporte, los servicios y nosotros lo que nos hemos dado cuenta es que solamente de manera coordinada y teniendo como objetivo resolver las carencias que tienen los habitantes de esta nuestra delegación.⁴⁰

El mayor porcentaje de personas que acudían a estos eventos eran campesinos, amas de casa y líderes de grupos organizados, quienes se presentaban ante los candidatos la mayoría de las veces con varias peticiones negociando el apoyo político por soluciones a las problemáticas, quienes también realizaban los actos proselitistas caminando por las calles y hablando directamente con los vecinos. Además en el foro de “bici taxis y carritos de golf”⁴¹, fue otro acto proselitista del partido PRD, les dieron un espacio a los señores transportistas para la expresión de sus problemáticas.

Como se puede ejemplificar a continuación en esta reunión con el grupo organizado, FEDERACION DE BICI TAXISTAS:

Así, hubo algunos ponentes como: Don Luis Ortega Orozco, agrupación unión de bici taxis San Juan Ixtayopan 31.

Tema: reordenamiento

Comentó Luis Ortega:

Compañeros bici taxistas y autoridades, este tema es de los más importantes que existen, porque es una problemática que hay en esta delegación, y que se ha convertido en un problema social que afecta de manera directa a nosotros que estamos dentro de las *34 organizaciones existentes* en esta delegación, que a falta de voluntad y decisión por parte de las autoridades que tiene que ver con esta problemática, que en lugar de dar solución dejaron que se acrecentará en todos los poblados de esta delegación. Ustedes deben de saber que esta forma auto empleo dependen más, que las que están fuera de las 34

⁴⁰ Parte del discurso del candidato para diputado local por el distrito XXXV, Alejandro López Villanueva.

⁴¹ Foro de bici taxis y carritos de golf, candidatos: Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado Vázquez, Alejandro Sánchez Camacho, Alejandro López, Salvador García Berruecos (Secretario General del PRD en Tláhuac), Salón Kay, 18/VI/09.

organizaciones se adhieran a las existentes; que las 34 organizaciones tengan la facultad y autonomía para analizar lo que abarca una converja dentro de su comunidad , que en las mesas de trabajo se den los informes de lo que se analiza en cada organización, es todo de mi parte agradezco su atención y a nombre de la Federación de Bici taxis por permitirme exponer gracias, así concluyó una de las exposiciones de este foro de transportistas.

Tema: programas sociales, organización 08 Tláhuac centro

Armando Martínez Mejía:

Buenas tardes: ciudadanos candidatos y público presente, soy secretario de la coordinación de Tláhuac “Centro Libre” y mi tema es programa social, algunas organizaciones como la nuestra han dado servicio aproximadamente desde hace diecisiete años en un principio no había costo en el pasaje, se recibía la cantidad que la gente nos daba como ayuda, pero la modalidad ha cambiado hoy en día la mayoría de la gente ha optado por abordar nuestras unidades por lo accesible del costo y la eficacia del servicio ya que es un servicio local .

Es por ello nosotros buscamos alternativas para poder dar un mejor servicio, pero desafortunadamente no todos podemos contar con las posibilidades económicas para adquirir una unidad que le de mayor comodidad y mayor seguridad al usuario, por esa razón señores candidatos a nombre de los agremiados y de las diferentes organizaciones los exhortamos a que una vez alcanzado el triunfo ¿qué va hacer así verdad compañeros? contestan: “sí”. Es estas elecciones no se olviden de apoyarnos con los diferentes recursos que el gobierno proporciona a nuestra delegación, otro aspecto importante se encuentran laborando padres y madres de familia personas con capacidades diferentes y estudiantes los cuales se verían beneficiados con becas otorgadas a los hijos incluso a ellos mismos, es por ello que estamos aquí para que el apoyo sea mutuo y logremos juntos alcanzar nuestros objetivos a nombre de todos los compañeros le solicitamos que los recursos sea para mayor apoyo pues, no contamos y claro hasta la victoria con los candidatos, muchas gracias.

Esto lleva a la opinión de la mayoría de las personas en la delegación, quienes piensan que “los grupos organizados son acarreados”. Esta equivocación puede emitirse si no se observa el uso que los grupos u organizaciones le dan a las prácticas de campaña como los

programas de Desarrollo Social, ya que puede también decirse que los beneficiarios o posibles beneficiarios actúan como oportunistas, aprovechando los beneficios que ofrecen los candidatos en las campañas. Por estas razones es difícil decir que los asistentes a estos actos proselitistas expresen el número de simpatizantes reales de los partidos políticos. La mayoría de las veces las personas tratan de tomar todos los regalos y beneficiarse con los “apoyos” que ofrecen los partidos y los candidatos sin tener que votar por ellos.

La forma de pensar de los integrantes de grupos organizados en Tláhuac, también está en constante transformación, ya que ahora saben que los candidatos de oposición pueden luchar por el reconocimiento de la presencia y que ellos pueden organizarse para tratar de ganar en la contienda, ya que no se tiene seguro el éxito en cualquier elección.

Dimensión Afectiva⁴²

Con respecto a que si los grupos organizados o en reuniones procedían colectivamente a lo electoral, podemos tomar en cuenta que en el espacio de estos puntos de reunión son el centro de convocatoria desde donde se discutían las disputas o afinidades que tenían con los candidatos. Así, aunque los grupos organizados no procedieran colectivamente en la mayoría de los actos de campaña, su participación también estaba cargada por las críticas y afinidades con los candidatos, expresadas en las reuniones que tenían. Ellos sabían que el proceso electoral podría ser “igual que siempre”, cuando por nueve años el partido PRD había ganado consecutivamente las elecciones de esta demarcación.

Dentro de este proceso electoral hubo ciudadanos que actuaron *individualmente* al intentar conseguir más beneficios a través del trato directo con los candidatos y sus colaboradores como en el caso de las “*visitas domiciliarias*”. Sin embargo la alianza y la participación colectiva se expresan más en el ámbito local y esto a la vez, también tiene que ver con una

⁴² El candidato salió de la cerrada y estaba esperándolo afuera de su casa una señora en su silla de ruedas y le dijo “si pudiera caminar andaría con ustedes caminando” el candidato le dijo “muchas gracias y le dio la mano con reverencia” y dijo la invitamos a que vote por nosotros este 5 de julio, bueno que este bien, visita Mixquic primera visita domiciliaria, 22 de mayo de 2009 10:00 am.

pertenencia como “agremiado a grupo organizado”⁴³. En este sentido, la autoridad que un “agremiado” puede tener para emitir juicios, opiniones y proyectos, no remite implícitamente a un consenso social o político, sin embargo pesa más que los demás, ahora también como parte de la “fuerza local”.

Por las expresiones que pude registrar, la afinidad política recaía más en los candidatos que hacia el partido. Por tanto, el trato de las personas con cada uno de los candidatos era diferente y en ocasiones incluso se hicieron opiniones de falta de respeto,⁴⁴ por ejemplo en el recorrido de la visita domiciliaria a Mixquic, cuando invitaba a la gente a votar, a diferencia de unas señoras mayores,⁴⁵ que le daban su bendición.

Los candidatos del PRD, saludaban a la gente en las calles algunas eran amables con ellos otros no, mientras que ellos seguían avanzando en las calles con toda la comitiva de la campaña.

⁴³ El neocorporativismo se define como la refuncionalización de prácticas patrimonialistas y clientelares que tienen el fin de recuperar el respaldo no del sector trabajador, si no del ciudadano. (Ramírez, 1994). Se presenta, no en la clase trabajadora sino a la sociedad civil y organizaciones independientes a partir de relaciones clientelares y de reciprocidad.

⁴⁴ Mientras continuaba el recorrido el Lic. Escamilla se acercó a un negocio donde se vendía granos (maíz, trigo) y la señora le comentó: “nosotros que nos ganamos con votar por usted”, Lic. Escamilla le dijo: “pues como que se gana, que no le importa mejorar y trabajar juntos” los note molestos tanto a la señora como al candidato, pero él de todas maneras la invitó a votar el 5 de julio y siguió su camino.

En el recorrido me llamó la atención un señor que ya esperaba en su puerta al Lic. Escamilla y le dijo: que él tenía pruebas de videos de que la gente que colaboraba con él; le veía la cara y que a sus espaldas hablaban mal y que también sacaban material de construcción para llevarlo a otros lados; el Lic. Escamilla comentó: “lleva a esas personas, para ver si era cierto”, el señor le dijo nada más tenga cuidado y escoja bien quien es su gente de confianza. Primera visita domiciliaria en la coordinación de Mixquic: Rubén Escamilla Salinas, Col. La Francia cerca de la chinampera, calle Amaya. 22/V/2009.

⁴⁵ Rubén Escamilla saluda e invita a una señora que sale con su bastón de un zaguán rojo, ella le da gusto comenta: si lo apoyare.

En esta calle se encuentran cuatro señores arreglando o destapando una coladera, Rubén Escamilla los invita a votar y los saluda pero rápidamente y continua su camino a estos señores se ve que les dio gusto que el candidato los saludara.

Observo apenas que están dando unas bolsitas con dulces a la gente pero no a toda. Llegamos a un domicilio, una señora se queja que cuando pasan los camiones su casa se cimbra, pero me llamó mucho la atención y hasta chusco se me hizo que abre su zaguán y adentro estaba estacionado un tráiler.

Otra señora comenta: la entrada es la pura vista; cuando estaba Ensastiga puso la carretera pero banqueta no. El Lic. Escamilla saluda a dos señoras que visten con mandil, las señoras le dicen que lo apoyaran. Y les pegan propaganda electoral en el zaguán. La propaganda es un poster de Rigoberto Salgado y otro poster donde se encuentran los candidatos Rubén Escamilla, Alejandro Sánchez Camacho, Rigoberto Salgado.

La gente mayor le comenta Rubén Escamilla: “ya no podemos trabajar, ya estamos grandes felicidades que triunfe” y el candidato se despide y se va rápido.

Señora dice: pero que le echen ganas, han ido a Tetelco y no han hecho nada, los canales se secaron que sea área ecológica es lo que pido. Segunda visita domiciliaria a Mixquic, Rubén Escamilla Salinas (candidato a Jefe delegacional en Tláhuac), 11/VI/09.

Dimensión Evaluativa

El rechazo al PRD entre la población de Tláhuac, no es muy visible aunque existe, ya que no toda la gente simpatizaba con los candidatos y el partido, ya que hizo falta recorrer varias colonias y preguntar en cada domicilio si había alguna preferencia electoral.⁴⁶ En los poblados de Mixquic y San Juan Ixtayopan hubieron personas que se observó que no les agradaba la presencia de los candidatos⁴⁷, algunas señoras manifestaban su molestia con los candidatos, pues una señora manifestó estar decepcionada del anterior delegado y representaba un agravio para ella que le fueran a pedir el voto, sino resolvieron sus demandas cuando fue a manifestarlas a la delegación y en aquel tiempo no obtuvo respuesta. Al mismo tiempo había señoras muy emocionadas con la presencia del candidato a Jefe delegacional.

Los políticos que antes habían pertenecido al partido, no habían logrado cambiar mucho la situación⁴⁸, estos políticos no han convencido del todo a los habitantes, la gente considera que las demandas no se atienden como debieran. La izquierda de esta demarcación ligada a los grupos organizados es una instancia que ha ganado la delegación consecutivamente, sin embargo actualmente la estructura del PRD se ha ido desintegrando, algunos de sus miembros se han unido al PRI.

⁴⁶ El Lic. Escamilla llegó a un domicilio, donde una señora salió enojada con él y dijo que estaba decepcionada; el Lic. Escamilla comentó: que votara el 5 de julio para que viera como se iba a trabajar. Espere que el Lic. se alejara un poco para entrevistar a la señora y le pregunte que si podía hacerle unas preguntas que era alumna de la UAM y que las preguntas eran para mi trabajo de investigación; la señora dijo: si y se los puedo decir en su cara todo lo que pienso al PRD.

Eunice: Señora ¿por qué está decepcionada?

Margarita Alderete Peña: Solo hay preferencia por ellos mismos, pero por el pueblo no hay nada, y mira ve como entre ellos se traicionan ya ves lo que paso con López Obrador lo traicionaron; ven por sus propias necesidades me considero perredista pero estoy decepcionada, la división del partido promueve que no cumplan.

⁴⁷ En el recorrido que se efectuó en San Juan Ixtayopan, una señora comentó: “a mi no me gustan las campañas porque solo contaminan con tanta basura que nosotros mismos pagamos”.

⁴⁸ En el caso de los candidatos que contaban con grupo de apoyo suponemos el triunfo en determinadas secciones se debió al establecimiento de relaciones clientelares y reciprocidad, las cuales influyeron en los resultados obtenidos por Cárdenas, de esta forma ambas campañas y resultados se retroalimentaron. Conclusiones del antropólogo Víctor Manuel Segura en Tláhuac, 1997. (Segura, 1999:87).

Dimensión utópica

Entre las expectativas de la mayoría de las personas afines al partido a quienes me acerqué antes del día del sufragio, existía la esperanza de que las votaciones favorecieran al candidato que ellos apoyaban en este caso PRD, y en su opinión esto dependía de que las elecciones fueran claras y transparentes. Ellos pensaban que si los candidatos del PRD ganaban, quería decir que las votaciones no habrían sido manipuladas por los partidos de oposición⁴⁹ o por el Instituto Federal Electoral del Distrito Federal, de quienes se podría desconfiar. Para ello hubo observadores de los diferentes partidos que contendieron en la delegación el día 5 de julio.⁵⁰

Para la mayoría de las personas a las que me acerqué, todos esperaban que la coalición PRD-PT ganara, y se decía con frecuencia que esperaban el triunfo. En este sentido, que hubiera un cambio, no quería decir que desearan tomar cualquiera, sino un cambio para mejorar. Los grupos organizados el día de cierre de campaña,⁵¹ la esperanza del que el partido triunfará era muy fuerte, mientras los candidatos pasaron a la tarima a manifestar la gratitud por el apoyo recibido, sin embargo se tiene que tomar en cuenta que este apoyo a los candidatos iba con la convicción de que ellos eran una opción para resolver sus problemáticas de grupo e individuales.

Estos factores favorecieron a los candidatos a diputados y al candidato a jefe delegacional de la coalición PRD-PT, quienes al final se llevaron la victoria por medio del voto cascada (significa que en términos generales, los electores votaron por un determinado candidato a jefe delegacional, diputado federal y dos diputados locales guiándose por el partido al que

⁴⁹ Partido Acción Nacional, Partido Verde Ecologista, Convergencia, Partido Nueva Alianza y Partido Revolucionario Institucional.

⁵⁰ Cuando llegue a la coordinación territorial de Zapotitlán, Miguel Negrete núm. 4, Zapotitlán, estaba el centro de cómputo electoral, me percate que el ambiente estaba muy tenso en el centro de cómputo electoral, pues afuera habían hombres hablando por celular casi todos y cuando se percataron de mi presencia, tomaron una actitud de expectación.

⁵¹ La gente estaba reunida todos eran de organizaciones que apoyan a los candidatos, aproximadamente eran 400 a 500 personas de las siguientes organizaciones UCP, UNYR, gente de Gilberto Ensastiga (jefe delegacional en Tláhuac), O.M.V, UPOC, frente popular Francisco Villa, me llamo la atención que los “zancudos” que vi en el foro cultural también estaban vestidos de carnaval, la batucada estaba presente haciendo ambiente, la gente tenía globos amarillos y portaban en la mano banderillas que decían UCP “Miguel Hidalgo”; estaba una manta grande con la foto de AMLO y los candidatos (tres) no estaba Alejandro Sánchez Camacho, hacia demasiado calor y la gente se soplaba con las manos o con algún papel, pues era sofocante el ambiente; el techo era de lamina.

pertenecía el primero) (Tejera, 2003). Así, este partido vuelve a ganar por decima vez la demarcación. De manera que con la euforia y el entusiasmo que los caracterizo festejaron el triunfo de los candidatos. En este sentido el apoyo mutuo de candidatos y grupos organizados no termina con las elecciones.

La lealtad de los grupos organizados hacia los candidatos y la esperanza en que los conflictos por el reconocimiento de su triunfo, se resolvieran por vías democráticas, no pararon sus acciones después del 5 de julio. Los apoyaron después en las reuniones que se hacían para resolver diferentes problemáticas, como el caso de las propuestas se propuso que se coadyuvaría en las decisiones de la delegación.

Esta campaña movilizó a mucha gente, quienes fueron grupos organizados, líderes de asentamientos irregulares y unidades habitacionales que siempre apoyaron en la promoción del voto. La página de internet del candidato siempre informo de todas las acciones de la campaña, así como en la página de Hi5⁵² de la misma. Además, el equipo de campaña y los integrantes de agrupaciones mostraron apoyo cuando la campaña pasaba en la visita domiciliaria en los pueblos originarios. Los integrantes de grupos organizados, se interesaron siempre de todo lo que ocurría en las actividades proselitistas, en ocasiones a nivel individual los ciudadanos se acercaban en los recorridos a plantear sus problemáticas en forma de exigencia “patea puertas⁵³” (ciudadano que si no es atendido de manera inmediata a la solución de demandas, pareciera que va a golpear) al candidato a jefe delegacional.⁵⁴

El antagonismo campo/ ciudad pertenece al moderno desarrollo social, aunque también existe toda una visión general que atribuye patrones más conservadores a los habitantes

⁵² hi5 es una red social fundada por Ramu Yalamanchi (actual director general de la empresa *hi5 Networks*) y que fue lanzada en el 2003.

⁵³ Comentario de coordinadora de Casa de Atención Ciudadana de Diputado local en el Distrito Federal (Iztacalco, 14 de agosto de 2002) en (Tejera, 2005: 123).

⁵⁴ Estas casas son muy cercanas a las chinampas y es zona de siembra; el candidato decidió pararse en otra casa y de ahí salió una mujer aproximadamente de 19 años de edad muy enojada y le dijo: “mire como esta” (el agua) no hay drenaje; ustedes no hacen nada; que quiere que hagamos y nada mas vienen, pero que vemos “puras chingaderas” los colaboradores cercanos se rieron y dijeron en voz baja “pero no es la forma”. Primera visita domiciliaria en la coordinación de Mixquic, Rubén Escamilla Salinas, 22/V/2009.

rurales y más progresistas a los urbanos. La dificultad actual para trazar una línea divisoria entre ambos grupos, impide una verificación confiable con esta idea.

Los clivajes sociales,⁵⁵ son uno de los factores que determinan el comportamiento electoral, por ejemplo: la línea de continuidades en cuanto a lealtades entre grupos organizados y partido en el ámbito donde la participación ciudadana es débil.

Los votantes no vienen solos se deben ir a su encuentro y convencerlos. Para ello se requiere de recursos en apoyo del partido y sus candidatos, de modo que éstos logren establecer un vínculo con la gente que vuelva más visible la oferta electoral y esta clientela⁵⁶ refuerce su credibilidad y consiga generar intereses recíprocos que vayan más allá y perduren en el tiempo respecto a los ofrecimientos hechos en las relaciones políticas.

A pesar de la heterogeneidad de elementos que se pueden observar es posible encontrar algunas características generales de la cultura política, como puede ser una cultura política activa en donde los ciudadanos participan tanto en el momento de ir a emitir su voto, así como de informarse en torno a la vida política de su país; abstencionista, en donde los ciudadanos muestran un desinterés a temas políticos y reflejada por su apatía hacia el proceso electoral; ritual en donde las elecciones solamente se realizan con el fin de legitimar la presencia del partido oficial ó clientelar en donde la orientación política, así como el voto se encuentra condicionado por el constante intercambio de bienes y servicios entre dependencias públicas o partidistas con la ciudadanía o grupos corporativos.

En el análisis acerca del proceso electoral del 2009, como fue este caso apunto varios aspectos que conforman la cultura política en esta zona. Estos aspectos son “la compra o coacción del voto, las interacciones con las autoridades y actores políticos (se incluye al

⁵⁵ Divisiones sociales, segmentación o estratificación, Líneas de conflicto existentes en el sistema societal, que influyen en el comportamiento electoral y en el sistema de partidos, el apareamiento y desarrollo de los “clivajes” ha tenido lugar en el proceso de modernización e industrialización que caracteriza la formación del Estado moderno. Los sociólogos S.M Lipset y S. Rokkan especialmente éste último, han desarrollado un paradigma para agrupar los clivajes sociales según dimensiones y cuatro líneas de conflicto: Centro, Periferia, Economía y Cultura. Véase Diccionario Electoral pág., 120.

⁵⁶ El clientelismo es visto como producto de las cosas que se dan y los agentes que asisten responden mecánicamente a los incentivos materiales.

partido), los conflictos políticos y las percepciones que se tiene sobre el Instituto Federal Electoral del Distrito Federal. Así, la cultura política electoral de Tláhuac actualmente no difiere de manera sustantiva a la que había en el 1997.⁵⁷

⁵⁷ Estudio anteriormente realizado en esta demarcación en el departamento de Antropología Social UAM, descrita por el antropólogo Víctor Manuel Segura Pérez.

CAPÍTULO II

PROCESO ELECTORAL EN LA DELEGACIÓN TLAHUAC⁵⁸

En el presente capítulo, pretendemos resaltar la importancia de la campaña política como espacio de acción social⁵⁹, donde se expresa parte de la cultura política y cívica de los actores políticos y sociales. Por lo tanto, en este caso presentaremos una etnografía de “Cultura de la Política⁶⁰” en esta delegación, por medio de la campaña política en 2009, para hacer referencia a las prácticas sociales⁶¹ de los actores que acompañaban a los candidatos en los recorridos proselitistas⁶² por la delegación Tláhuac centrándonos específicamente en sus prácticas primordiales y los objetivos e intereses centrales de estos. Considerando que son factores que reflejan la importancia de la actividad del equipo de campaña del candidato.

Así pues, en mayo de 2009, acudí a las oficinas del Comité Ejecutivo Delegacional en Tláhuac y me dirigí al Secretario General del (PRD) en Tláhuac: Salvador García Berruecos, me atendió en las oficinas del partido, de manera que conocí al presidente del comité: Raymundo Martínez Vite, logré entrevistarme primeramente con Salvador García Berruecos e indagué algunos aspectos sobre la forma en que funciona la estructura del partido a nivel delegacional. Durante las entrevistas exploratorias, el complejo panorama político que presentaba esta estructura partidaria, me hizo reconsiderar la idea de estudiar la

⁵⁸ Clifford Geertz escribe: Los procesos políticos de todas las naciones son más amplios y más profundos que las instituciones formales destinadas a regularlos; algunas de las decisiones más críticas relativas a la dirección de la vida pública no se toman en los parlamentos ni en los comités gubernamentales; se las toma en esferas no formalizadas de lo que Durkheim llamó conciencia colectiva” (Geertz, 1990: 265-266)

⁵⁹ Se define arena política como el repertorio de valores, significados y recursos de los actores sociales que se ubican en un campo, entendiendo como tal, al conjunto de actores e interrelaciones sociales que se estudian en un tiempo y espacio determinado. Véase (Swartz, Turner y Tuden, 1994).

⁶⁰ Es un enfoque sobre un campo de las relaciones sociales, a partir del cual proponemos estudiar los sistemas de significación que intervienen en las relaciones políticas, los elementos culturales con base en los cuales éstas se integran, y que inciden en la aceptación o rechazo de las relaciones de poder existentes y eventualmente, permiten la construcción de identidades individuales y colectivas que se expresan en el ámbito político (Álvarez, Dagnino y Escobar, 1998 citado en Tejera 2003; p.27).

⁶¹ Las estrategias proselitistas son también prácticas político culturales que revelan imaginarios de los partidos y sus integrantes acerca de los ciudadanos.

⁶² En cada una de las doce coordinaciones territoriales, se visitaba una semana completa cada semestre, con el objetivo de atender y escuchar directamente los problemas y demandas de las colonias y sus habitantes.

cultura política de los actores políticos a través de su partido y plataforma electoral⁶³, pues esta compleja estructura política merece un apartado únicamente dedicado a su estudio.

Por lo anterior, una de las primeras actividades del trabajo de campo exploratorio, consistió en visitar las oficinas del PRD e indagar como se podría acceder a realizar observación participante, así como entrevistas a candidatos a jefe delegacional y diputados. El motivo por el que seleccioné este sector fue porque se me proporcionaron las facilidades por parte del Comité Ejecutivo Delegacional del PRD en Tláhuac, para acceder a todas las actividades proselitistas y reuniones con grupos organizados, por tanto consideré que sería factible retomar el contacto especialmente con actores políticos (candidatos, líderes de partido y funcionarios) y solicitar apoyo para realizar ahí la investigación.

La figura de quién sería, él que ocupará la mención de candidato es por elección interna del partido y en los casos de las alianzas en este caso fue con el Partido del Trabajo, se presentó a nivel delegacional, no podían participar los diputados, ya que si estos no resultan elegidos popularmente, la elección se haría plurinominal, así que el dirigente del Partido del Trabajo apoyaría al candidato a Jefe delegacional, durante el proceso electoral, pues con los diputados existía una división interna.

En las elecciones internas el candidato delegacional compitió con seis integrantes del partido. De las 133 secciones electorales con las que cuenta la delegación, hubo que recorrer dos secciones por día para encuestar a la población sobre sus necesidades y preferencias electorales,⁶⁴ tomando en cuenta que son aproximadamente 360.265 mil habitantes.

⁶³ En la introducción de Plataforma electoral de 2009 menciona: “El nuevo espíritu del PRD radica en su firme compromiso de ser un instrumento de la sociedad en su conjunto. Por convicción e identidad ponemos políticas públicas en beneficio de los sectores ancestralmente excluidos y desprotegidos. Al mismo tiempo reafirmamos nuestra vocación democrática al defender los derechos de las clases medias y del empresariado comprometido con el desarrollo del país, que, al igual que el resto de la población, exigen democracia, legalidad y combate a la corrupción, crecimiento económico y seguridad para sus personas y patrimonio. Fuente: www.prd.gob.mx.

⁶⁴ Mi prioridad es “tener a la gente informada” la gente tiene que ir a su delegación para que vea que se está haciendo, tenemos 133 secciones electorales compuestas por diez casas cada familia aproximadamente está

Tanto los líderes del partido como gente perteneciente a grupos organizados, militantes, líderes de mercados, asentamientos, transportistas⁶⁵ y candidatos, la misión era de convencer por medio del prestigio y la experiencia política con la finalidad que votaran el 5 de julio por los candidatos del PRD, a través de tratar de resolver peticiones a corto y mediano plazo por medio de la gestión⁶⁶ de estas y al mismo tiempo, obtener prestigio ampliado de sus espacios políticos⁶⁷.

El primer contacto que se estableció fue con el coordinador de campaña del candidato a jefe delegacional. Él me proporcionó la agenda de campaña del 18 de mayo al 2 de junio de 2009, es importante aclarar que después ya no se contó con la agenda impresa, solamente se acordaba un día antes de las visitas, lugar y horario en la cual se realizarían las reuniones y actividades, al principio fue muy difícil el contacto con los candidatos, pues solamente se encontraban los coordinadores y asistentes personales cerca de ellos, los demás militantes caminan atrás de estos, mi intención era observar y participar en la campaña, también realizar entrevistas, pues al principio traté de entrevistar ciudadanos descontentos, pero quise evitar malos entendidos y no ocasionar descontentos por parte de los integrantes de la campaña proselitista, de manera que otra de las actividades del trabajo indagatorio, consistió en asistir a las casas de campaña de los respectivos candidatos a entrevistarme

compuesta por 4 personas y nuestra población en Tláhuac, tiene aproximadamente 400 mil personas, yo recorría dos secciones electorales por día.

Se propone el presupuesto participativo en las doce coordinaciones, la gente decide en que se van a gastar dos millones de pesos para cada coordinación. Entrevista con el Director General del Comité Ejecutivo Delegacional en Tláhuac: Raymundo Martínez Vite, el día 20 de junio de 2009 en el Foro con Jóvenes, Salón Media luna

⁶⁵ “Mixquic Unido” (asociación de campesinos) “UPOC” Unión de Pueblos Organizaciones y Colonias, UNYR-MAS, Organización de Bici taxis y Carritos de Golf, UCP, Organización de Comercio Independiente, es decir campesinos, transportistas, comerciantes y colonos; en las cuales predominan los sectores populares.

⁶⁶ La gestión pública busca satisfacer las necesidades colectivas no cubiertas por el mercado, que sólo responde a requerimientos e intereses económicos. Esto es así porque en el ámbito privado se presentan clientes con intereses particulares, mientras que en el espacio público ciudadanos que demandan la atención de las necesidades colectivas: “Una organización pública, a diferencia de una privada, tiene la obligación de mostrar equidad en el trato a los ciudadanos. (Sánchez,2005: 50)

⁶⁷ El campo político puede entenderse como el conjunto de actores e interrelaciones sociales que se estudian en un tiempo y espacio determinados. En el campo político pueden existir una o diversas *arenas políticas*, donde las relaciones entre distintos actores políticos se establecen con base en un “repertorio de valores, significados y recursos”. (Swartz (ed.),1968: 6-9)

personalmente con ellos y presentarles mi interés en materia académica, así mismo solicitar el apoyo y consentimiento de éstos para la realización de entrevistas, grabaciones de video, fotografía y observación en reuniones con grupos organizados y mítines.

Afortunadamente se obtuvo el consentimiento tanto del Comité Ejecutivo Delegacional en Tláhuac, como de los candidatos del PRD. Aunque la estructura del Comité se estipuló de manera formal en catorce departamentos⁶⁸, sus miembros participaron en la mayoría de las funciones para apoyar la campaña del proceso electoral de 2009, por parte del Partido de la Revolución Democrática.

ESTRUCTURA DE CAMPAÑA

El cuerpo estructural de la campaña se conformó por cuatro coordinadores para cada uno de los candidatos, asistentes personales, brigadas, militantes, simpatizantes y líderes de organizaciones. Todas las actividades estuvieron a cargo de los coordinadores de campaña por medio de la elaboración de la agenda de campaña, la cual fue muy puntual en fecha y hora. Para esclarecer las funciones de estos departamentos presentamos a continuación algunos de ellos:

- *Coordinación*: compuesto por un coordinador para cada candidato, los cuales fueron cuatro, su función fue definir junto con su candidato la agenda en fecha, hora y lugar, así como estar en contacto con los otros candidatos para hacer recorridos todos juntos en alguna coordinación territorial.
- *Asesores*: se encargaban de evaluar el recorrido realizado en el transcurso del día y realizar un reporte que discutiría los aciertos y las fallas con los candidatos y sus coordinadores, a fin de evitar cometer los errores observados en el mismo.
- *Relaciones Públicas*: tenía la función de llevar la agenda de actividades de los candidatos y avisar al equipo y a las zonas en donde se realizaría el

⁶⁸ Presidencia del Partido de Revolución Democrática en Tláhuac, Secretaría General, Secretaría de Organización, Secretaría de Formación Política, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de la Mujer y Jóvenes, Secretaría de Asuntos Electorales, Secretaría de Derechos Humanos y Asuntos Agrarios, Secretaría de Cultura, Secretaría Participación Ciudadana, Secretaría de Imagen y Propaganda, Secretaría de Movimientos Sociales, Mesa Directiva del 3er. Consejo.

recorrido cualquier cambio de plan sugerido por los coordinadores, a través de los secretarios de cada candidato.

- *Secretaria de Imagen y Propaganda*: su función fue coordinar toda actividad relacionada con el diseño de la propaganda, fotografía, videos y eventos.
- *Secretaria de Asuntos Electorales*: su función fue encargarse de todo trámite relacionado con el Instituto Federal Electoral, tal como: financiamiento, presentación de quejas, llevar las listas de representantes de casilla y generales, corroborar las listas del padrón electoral.
- *Secretaria de Finanzas*: se encargó de llevar la contabilidad de la campaña, así como la distribución y administración de los recursos otorgados por el PRD, el IFE y particulares.

En este sentido, en el presente apartado se muestra brevemente el proceso de trabajo de campo, así como las reflexiones, decisiones, estrategias y el rumbo que tomó la investigación en este periodo.

ORGANIZACIÓN CULTURAL

El coordinador de campaña realizaba actividades de organización a brigadas, así como la planificación de eventos programados en fecha y hora diariamente. Durante el periodo de campaña, los asistentes personales tomaban nota de demandas expresadas al candidato durante los recorridos; las brigadas, militantes y simpatizantes se encargaron de la promoción del candidato “*tocando puertas*” en los domicilios (pueblos, colonias y barrios) con la intención de promover la presencia del candidato y entregar la propaganda electoral; los militantes y simpatizantes acompañaban al candidato en las visitas a las coordinaciones territoriales tocando tambores y silbatos, cantando por medio de un megáfono ellos se denominaban “*batucada*”, mientras un grupo de mujeres militantes del PRD, bailaban portando panderos tratando de animar el recorrido.

Las actividades variaban, los responsables eran los candidatos de que su grupo de militantes estuviera presente en las primarias, jardines de niños y en los recorridos diarios, cabe

mencionar que la campaña comenzó el lunes *18 de mayo de 2009* en la coordinación territorial “*Los olivos*”, la dinámica consistía en que se concentraba un cierto número de simpatizantes y colaboradores para “tocar puertas”, pegar propaganda y entregarla, mientras los candidatos escuchaban las peticiones ciudadanas y ofertaban personalmente sus propuestas de campaña con los vecinos o las señoras que acudían a las lecherías.

El día que me presenté oficialmente con los candidatos, fue el 21 de mayo de 2009, especialmente en el evento de comida que se realizó con los candidatos del PRD, establecí el contacto con los candidatos a diputado federal y diputado local, es importante mencionar que se me había presentado personalmente al candidato a jefe delegacional con anterioridad por medio de los dirigentes del Comité Ejecutivo Delegacional, tenía el propósito de concretar entrevistas con los candidatos a la diputación, con el objetivo de observar sus imaginarios y las relaciones que establecían con el electorado, a través de sus percepciones, opiniones, conocimientos y expectativas en entrevistas abiertas, las cuales se aplicarían en el segundo momento de la investigación.

En la agenda de campaña el horario marcaba recorridos o visitas domiciliarias desde las cinco de la mañana, en las lecherías “LICONSA⁶⁹” en las cuales asistían los candidatos para contender a diputados, así como el candidato jefe delegacional⁷⁰, se tenía todo en orden, de esta actividad eran encargados los coordinadores de cada uno de los candidatos, tenían que ser muy puntuales en los diferentes puntos a recorrer.

Dentro de la estructura de campaña del candidato a Jefe delegacional se observó la presencia de colaboradores cercanos, tales como: dos asistentes personales y un coordinador, mientras que los candidatos a diputado federal y diputados locales contaban con su propia comitiva, la mayoría de las veces se reunían para realizar una sola campaña en cualquier coordinación territorial por visitar. Esta unión tuvo la finalidad de unir esfuerzos para lograr un mayor grado de permeabilidad en la demarcación y por lo tanto en

⁶⁹ Programa de Abasto Social (Empresa del Gobierno Federal, que industrializa y comercializa productos lácteos, para contribuir a la alimentación de familias mexicanas de clase popular), pertenece a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).

⁷⁰ Rubén Escamilla Salinas (C. jefe delegacional), Rigoberto Salgado Vázquez (C. diputado federal, distrito 27), Alejandro López Villanueva (C. diputado local distrito XXXV).

cada una de sus secciones electorales, al ampliar las redes por medio de las visitas y discursos a diferentes sectores de la población.

Cada proceso electoral representa la oportunidad de reasignar prioridades y actualizar compromisos, consolidar lo que ya se tiene o buscar nuevos equilibrios. Por lo mismo, elegir es sólo un medio; si es o no el más conveniente, no depende tanto del resultado cuanto de la equidad del juego y, desde luego, de la experiencia de todos los participantes. A partir del análisis de algunos aspectos de la campaña y de la propaganda política distribuida durante este proceso electoral. Dichos elementos nos permiten plantear a la campaña como contenedor y proyector de prácticas sociales que lo construyen como tal. Durante el período proselitista, la política y sus representaciones se ofrecen como un campo cruzado por relaciones personalizadas, en el cual los candidatos deben, no tan sólo ofrecer programas, sino también, ofrecerse a sí mismos como personas con un pasado reconocido y con una trayectoria que permita situarlos socialmente.

Uno de los principales objetivos de la campaña proselitista fue precisamente, el de producir reconocimiento, a partir del contacto directo con los electores. Por otra parte, la propaganda política⁷¹ distribuida durante la campaña fue uno de los medios privilegiados de presentación de los candidatos y de hacer pública su trayectoria.

La descripción que se ofrece a continuación tiene como objetivo el expresar un cuadro detallado del ambiente que se vive y de los diversos aspectos que configuran el recorrido de campaña política. Debido a lo extraño que resulta para algunas personas dicho escenario, es necesario advertir que a través de ésta descripción nos enteramos de la organización de la campaña, de los conflictos entre participes y los problemas que se plantean. La “*campaña callejera*”, designa una serie de actividades, cuyo elemento común parece vincularse a una tentativa de los candidatos para establecer a una aproximación y un contacto más directo con los potenciales electores.

⁷¹ El lema de la propaganda fue “Sigamos trabajando, en defensa de la economía popular. El candidato a Jefe Delegacional de Tláhuac presentó su trayectoria en el ámbito gubernamental y propuestas al igual que los candidatos a diputados locales, mientras que el candidato a diputado federal presentó propuestas y compromiso con la ciudadanía.

De esta forma, una vez comenzada la campaña, los candidatos dedican una parte importante de sus “*agendas*” para recorrer, con ese objetivo, los diversos puntos de la delegación. Los ciudadanos encontraron en el proceso electoral, la oportunidad de condicionar su voto a cambio de la satisfacción inmediata de ciertas necesidades o expectativas, sean éstas de carácter específico o general⁷².

Es importante destacar las características de la *identidad ciudadana*⁷³ no se desprenden de las transacciones de bienes materiales o simbólicos entre ciudadanos y candidatos, sino que son resultado del contenido de las prácticas de reconocimiento de lo ciudadano que acompañan dichas transacciones. El término “*cultura politica*” es un pleonismo ya que toda cultura es politica porque es producida por las relaciones sociales las cuales, a su vez reproduce (Dagnino, 1998:43).

La política es una acción cargada de intencionalidad. El enfoque como “*intencionalidad*” más que como racionalidad, particularmente porque ésta se asocia al racional choice y el homo economicus y debido, en todo caso, a que se coincide con Habermas (1989:39) en cuanto a que la racionalidad implica reflexionar sobre estándares de valor con los cual interpretan las necesidades. El ejercicio de la política⁷⁴ es un espacio de negociación donde se entrecruzan imaginarios e intenciones, ubicando a la cultura como un elemento que pauta el comportamiento político, que como un sustrato dinámico que modifica los campos de significado asociados a la negociación.

Los ciudadanos tlahuacenses adoptaron ciertas actitudes durante la campaña con la finalidad de solucionar sus peticiones, las formas de negociación entre ambos actores

⁷² Transacciones difusas y transacciones específicas (Tejera, 2002:172)

⁷³ La identidad ciudadana deriva del ejercicio de los derechos y la participación. Coincido en términos generales con esta afirmación aun cuando debe precisarse que ambas se enmarcan en prácticas político – culturales que imprimen sus contenidos a dicho ejercicio. (Habermas, 1998:622).

⁷⁴ Acción o conjunto de acciones sociales mediante las cuales se pretende modificar o, en su caso, se modifican, las relaciones y estructuras de poder que definen el carácter de los procesos organizativos de las relaciones de producción, reproducción y consumo de los bienes (materiales o simbólicos) de una sociedad determinada, donde el poder delimita cuándo, cómo y por qué se accede a cada una de dichas relaciones (Tejera, 2003: 26).

sociales fueron centrales para establecer los elementos culturales aplicados en las relaciones políticas.⁷⁵ Como lo fue en el recorrido en lugar público:

DÍA DE VISITA AL MERCADO DE MIXQUIC⁷⁶

El mercado fue un lugar en el que se encontraban locatarios, mientras el candidato recorría los pasillos, se presentó simpatía y rechazo al mismo tiempo, pues algunas personas mostraron apatía. En este espacio se contó con la presencia de la brigada para pegar propaganda.

12:34: pm: llegamos a la calle canal seco, todos los colaboradores del candidato a jefe delegacional se reunieron afuera del mercado esperaban en la banqueta, pues eran aproximadamente 60 personas, se aglutinaron los autos y el transporte público pasaron por la calle dos señores arriba de un tractor y gritaron, pero no alcance a escuchar bien. Enfrente de la dulcería “Zuga” estaba un (chevy color gris) con dos señoras en el interior, el candidato las saludo, ellas estaban felices mientras tanto los brigadistas pegaban la propaganda atrás del auto. Afuera del mercado de Mixquic observó que estaban estacionados varios de los autos y camionetas que usaban para la campaña también hay carritos de golf que tenían pegados los posters del PRD en Tláhuac.

El candidato se metió rápido al mercado y una señora que llevaba una niña lo detuvo, le planteó alguna demanda que no logre escuchar, pues el candidato quiso seguir el recorrido, pero esta señora no lo dejaba avanzar.

⁷⁵ El incremento en la competencia partidaria también implica una creciente disputa por las clientelas, lo cual, modifica su cultura y estrategias proselitistas. Esto se expresa, en las relaciones frente a frente entre políticos y ciudadanos a través del desplazamiento de las transacciones difusas (impregnadas de intercambios morales) donde se hacen ofertas generales acompañadas de discursos cohesivos, tópico- recurrentes y percepciones normativo- funcionales, por transacciones específicas (caracterizadas por intercambios político- materiales) donde la intermediación por bienes y servicios se intercambia por votos y apoyo político.

⁷⁶ Segunda visita domiciliaria a Mixquic: Rubén Escamilla Salinas(candidato a Jefe delegacional en Tláhuac), 11/VI/09

12:38 pm: la señora lo siguió, mientras se encontraban dos señoras escuchando y estas le comentaron: “*hay delincuencia, el PRD entra y sale*” mire como esta desde hace 25 años tenemos el mismo piso y nadie hace nada por nuestro mercado.

Una señora dice: “yo tengo cáncer quiero que me ayuden”. Después el candidato fue a saludar e invitar a votar a una señora que vendía comida en este mercado y ella comentó: “como dice Santo Tomas, hasta no ver no creer”.

El candidato saludó a la señora que atendía la tortillería y ella solamente se limitó a mover la cabeza, de que si votaría por el partido.

En seguida fue a un negocio de abarrotes, donde atendía una joven, ella sólo le dijo que sí; se dirigió al siguiente negocio de abarrotes estaba una señora muy contenta comentó, que “estaba con él”. Posteriormente se juntaron mas señoras en ese pasillo y todas querían cuestionarlo, escuche que una señora comentó con otra: “*las cocinas dan a diez pesos*”⁷⁷, nuestra comida es fresca, ya no viene la gente a comer, pero no la podemos dar más barata”. La señora que atendía el negocio de abarrotes corrió a darle una botellita de agua al candidato y otras señoras le comentan al candidato: ¿Cómo va a resolver el problema del tianguis? él contesta: “si me preocupó por los dos tianguis nunca van avanzar”. Al parecer hay un problema de días de horario de los comerciantes algunos locatarios comentan: “necesitamos comerciar”.

Dichas actitudes fueron indicadoras de las reglas del juego político, que los ciudadanos consideran eficaces para alcanzar sus propósitos. Los partidos políticos actúan como *organizaciones culturales*, no solamente porque reproducen una identidad particular, sino debido a que su proselitismo genera nuevas fronteras de sentido cuyo propósito es obtener el apoyo ciudadano para alcanzar el poder. Sin embargo, el analisis del comportamiento político ciudadano debe distinguir entre aquel que se manifiesta en las *relaciones cara a cara*, del que se expresa como comportamiento electoral.

⁷⁷ Se refiere a los comedores comunitarios por parte de la Secretaria de Desarrollo Social , es un programa social para personas de escasos recursos económicos

El comportamiento político en el ámbito de las relaciones interpersonales (candidato-ciudadano) mostró contenidos culturales presentes en las tradiciones políticas, así como las condiciones bajo las cuales se han establecido las relaciones entre gobierno local y población urbano- rural, las discordancias y consonancias en las prácticas políticas así como las actitudes y expectativas ciudadanas, develan las propiedades del contexto cultural que engloba las relaciones políticas en las relaciones cara a cara entre ciudadanos y candidatos.

A manera de ejemplo: Otro punto destacable de la estructura del PRD, es la relación con los grupos organizados. Al ser el PRD el partido gobernante por más de nueve años, no es de extrañar que el intercambio político se presente como: “*instrumento*” es cual tiene la característica de ser relaciones externas indirectas se presenta de forma “*horizontal*” a nivel grupos. Recientemente la relación de los partidos con la ciudadanía por medio de las *prácticas político- culturales*⁷⁸ se presenta con una intencionalidad política que se refleja en la asociación de ambos actores sociales a través de la fuerza de la acción colectiva que tiene como resultado la reciprocidad, integración social y confianza estos factores legitiman de alguna manera el poder y la estabilidad del partido.

Por otra parte, la presencia del Partido Revolucionario Institucional, en el sector rural de la delegación⁷⁹ con la presencia de un diputado que ganó las elecciones por elección

⁷⁸ Retomó el concepto de prácticas político-culturales propuesto por Héctor Tejera Gaona⁷⁸, quien lo define como: “Acciones cuyos contenidos son aprendidos, reproducidos y modificados por la interacción entre cultura y política. Son prácticas que sintetizan imaginarios e intencionalidades políticas”. Véase, (Tejera,2009: 33)

⁷⁹ Aquí hay presencia del PRI del diputado Emiliano Aguilar, toda la avenida de la iglesia él es dueño de todos los comercios es de la familia de los “Aguilares”, dueños de las minas de Zapotitlán, este diputado gana las elecciones pasadas por votación plurinominal, su abuelo que también se llamo Emiliano Aguilar fue dos veces delegado tenemos su estatua aquí en el pueblo, Emiliano nieto que es diputado actualmente también fue subsecretario de la CNC, el vino aquí al pueblo como diez veces hacer campaña, me ofreció un dinero para que lo apoyara y reuniera a mi gente pero a mí me gusta ser honrado y honesto y no acepte pues no me quise meter en asuntos políticos. Entrevista a líder de tres grupos de campesinos en San Andrés Mixquic, 22/2/2010.

plurinominal, quien ocupó el cargo de subsecretario de la CNC.⁸⁰ es una organización campesina que busca coaptar clientelas. Esto es, si entendemos y aceptamos el fenómeno clientelar como un comportamiento que es producto del intercambio y que está implícito en los imaginarios sociales de mejorar la situación económica en una delegación con una situación económica desfavorable y el deseo ciudadano es mejorar su situación.

Es decir en un sector popular, en el cual se observó en época de proceso electoral la competitividad electoral,⁸¹ de unos con otros por la búsqueda del voto, que se traduce en la distancia entre partidos. Cuando se habla de cultura política en México, usualmente se hace referencia a la emergencia de formas inéditas de organización emanadas de la sociedad civil que se esfuerzan por generar procesos más democráticos de convivencia social a sus múltiples niveles. Su importancia en el contexto social y político de nuestro país es innegable, pero surgen dos cuestionamientos:

- ¿Cómo se comportan los ciudadanos no organizados y organizados?
- ¿Cómo son sus valores y comportamiento político?

En los encuentros cara a cara, los candidatos del PRD fueron tratados como gestores por parte de la ciudadanía. Las negociaciones entre ambos se caracterizaron por la búsqueda ciudadana de la intermediación para la satisfacción de sus necesidades, demandas y expectativas. Esta relación expresa, los efectos del clientelismo⁸², pero también la ausencia o debilidad de canales de expresión y solución de las demandas entre ciudadanía y gobierno. El proselitismo proyecta formas de ser y actuar ciudadanos delineando, en consecuencia, la intencionalidad de su actuar político.

⁸⁰ Confederación Nacional Campesina, de corte priista: Entrevista realizada a líder de campesinos en San Andrés Mixquic, cabe mencionar que por código de ética antropológica se omitirán algunos nombres que puedan causar descontento o represalias, con el conocimiento de que investigar las arenas políticas es un tema de múltiples contradicciones.

⁸¹ En los sistemas democráticos las elecciones (competitivas) juegan roles fundamentales: A) En primer lugar las elecciones constituyen la base del concepto de democracia. Hay democracia cuando los detentadores del poder son elegidos popularmente en una lucha abierta y libre de poder. B) En segundo lugar, las elecciones son la fuente de legitimación tanto del sistema político, como de sus líderes o dirigentes. C) En tercer lugar, las elecciones son el medio a través del cual se verifica la participación política en las grandes mayorías.

⁸² Relaciones informales de intercambio recíproco y mutuamente benéfico de favores entre dos sujetos, basadas en una amistad instrumental, desigualdad, diferencia de poder y control de recursos, en las que existe un patrón y un cliente: el patrón proporciona bienes materiales, protección y acceso a recursos diversos y el cliente ofrece a cambio servicios personales, lealtad apoyo político o votos. (Audelo, Cruz; 2004: 127)

También configura las formas que adquieren las relaciones sociopolíticas al infiltrarse en los contenidos de algunos de los valores significativos constitutivos de la arena política, como lo muestra el siguiente ejemplo de un día en la campaña:

JORNADA Y FORO CULTURAL, COL. GUADALUPE TLALTENCO⁸³:

Un señor militante del PRD, con un megáfono invitaba a los asistentes:

12:37pm: Todo esto es completamente gratuito sin ningún costo, les vuelvo a recordar que este 5 de julio no se les olvide que vamos a ir a votar por nuestros candidatos a la jefatura delegacional, el compañero Rubén Escamilla Salinas a la jefatura delegacional, el compañero Rigoberto Salgado Vázquez a la diputación federal por el distrito 27, así como el compañero Alejandro Sánchez Camacho a la diputación local Tláhuac- Milpa Alta por el XXXIV distrito y al compañero Alejandro López Villanueva por el XXXV, este 5 de julio no se les olvide tempranito hay que estar ahí, porque es tiempo de aguas, para que no les agarre el agua, no, nos vallamos a mojar debemos ir todos tempranito a votar, “*vamos a ganar* “ para que con el apoyo de todos ustedes con ese voto para cambiar, no nada más el Distrito Federal para que los apoyos a nivel DF se lleven a nivel nacional, para que él compañero Rigoberto Salgado Vázquez, vaya a dar la lucha política, ahí a la Cámara de Diputados, para que los apoyos se vayan a nivel nacional, apoyo a adultos mayores, madres solteras, niños aplicados de bajos recursos, con sus despensas, becas, útiles escolares, uniformes escolares y libros de texto gratuitos también el apoyo del INVI⁸⁴ (el dinero no se les regala, pero van pagando en pequeñas mensualidades para arreglar su casa o construir su casa), son varias cosas que han ido cambiando, y seguiremos la lucha recuerden que nos han robado dos Presidencias de la República, la última de Andrés Manuel y nos han matado arriba de 600 perredistas, es lo que les voy a informar y seguimos en este evento cultural.

⁸³ Jornada y foro cultural, Col: Guadalupe Tlaltenco, Los cuatro candidatos: Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López, Alejandro Sánchez; 14/VI/2009

⁸⁴ Instituto de Vivienda del Distrito Federal, programa social por parte del GDF.

La búsqueda del voto por parte de los aspirantes a diputados y delegado, también representó una oportunidad para los ciudadanos de manifestar sus inquietudes y necesidades, que debido a su apatía entremezclada con el escepticismo o la desconfianza en cuanto a su posible solución, no son usualmente planteadas en la Jefatura de Unidad Departamental de Participación Ciudadana, que corresponde a la delegación o en cada una de las coordinaciones territoriales responsables de su atención.

En el transcurso de la campaña fue usual que algunos ciudadanos interceptaran a los candidatos durante la “visita domiciliaria” intentando, como se verían más adelante, no solamente que los candidatos se convirtieran en gestores, sino comprometerlos moralmente para que ésta fuera su principal actividad.

SEGUNDA VISITA DOMICILIARIA A SAN ANDRÉS MIXQUIC⁸⁵:

Unas señoras preguntaron por las becas para los niños, el candidato respondió: que saldría una convocatoria en octubre de 2009, comentó: tomaremos nota, mientras la batucada echaba una porra, “¡chiquitibum, chiquitibum Escamilla rra, rra, rra, rra!”

Estábamos en la calle: Lázaro Cárdenas, comentaron unas señoras al candidato: “*usted nos va apoyar, no se nos va esconder*” y él les obsequio unas polveras o costurero.

Una señora salió de su domicilio, comentó: “no hay quien haga el aseo en la escuela de mis hijos, las madres de familia lo hacemos”, ella le deseó suerte al candidato para que ganará..

Otras señoras salieron de su casa y en especial una de ellas comentó: “quiero arena para mi casa, también otra señora planteó lo mismo, al parecer viven en este domicilio varias familias, comentaron: “ya tenemos adoquín”; el Lic. Escamilla les respondió: No les prometo mucho, no las quiero engañar y las señoras manifestaron: “queremos poner adoquín, es poca la arena es como un carro. Pero el Lic. Escamilla sólo las invitó a votar y se retiró.

⁸⁵ 11/VI/09.

En la carnicería “Pineda” de la calle: Canal seco, el Lic. Escamilla invitó al Sr. que atiende él solamente se limitó a mover la cabeza que si votaría. Mientras la batucada gritaba: “ole, ole, ole, Rubén, Rubén”.

La estrecha asociación entre la acción social, las normas y valores deriva de una perspectiva que asigna a la cultura un papel esencialmente mecánico e integrativo. Esta perspectiva cuyas raíces se encuentran en los postulados de Émile Durkheim sobre la conciencia colectiva (en su carácter de normas y valores que rigen a la sociedad). (Tejera, 1996).

La cuestión de algunas estrategias del partido, consistió en exaltar la figura de Andrés Manuel, como se muestra en el siguiente ejemplo etnográfico:

“VENGO A APOYAR A TODOS LOS CANDIDATOS”, COMENTÓ: ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR⁸⁶

La cita fue a las 11 am, al llegar al pueblo de San Juan Ixtayopan, noté que en la propaganda electoral también estaba propaganda no sólo del PRD, sino también del Partido del Trabajo (PT), también había jóvenes que vestían playeras rojas con el logotipo de PT, igualmente había una manta que decía “*Federación de Bici Taxis*,” además había grupos organizados como la UCP⁸⁷, también la presencia de las brigadas, que portaban playeras amarillas que decían “En defensa del metro” estaban muchas señoras mayores, algunas se tomaron una foto con AMLO y él se portó muy accesible con ellas, había presencia sobre todo de organizaciones que apoyan al PRD en Tláhuac, mas que ciudadanos sin afiliación a alguna de estas organizaciones.

Se encontraban la presencia de los candidatos Rubén Escamilla Salinas candidato a jefe delegacional en Tláhuac, Rigoberto Salgado candidato a diputado federal por el distrito 27, Alejandro Sánchez Camacho candidato a diputado local por el distrito XXXIV de Milpa Alta, el suplente de este; Gerardo Montero y Alejandro López Villanueva candidato a diputado local por el distrito XXXV, también los dirigentes del PRD en Tláhuac el Mtro.

⁸⁶ Frente al DIF de San Juan Ixtayopan, 23/V/09

⁸⁷ Unión de Colonias Populares, Tláhuac

Raymundo Martínez Vite y el Secretario General Salvador García Berruecos, todos ellos subieron a la tarima cuando López Obrador habló y dijo: “Vengo apoyar a Rubén Escamilla, Alejandro López Villanueva, Alejandro Sánchez Camacho” y mencionó los cargos de cada uno. También volvió a repetir la frase “Vengo apoyar a todos los candidatos del PRD para que este 5 de julio salgamos adelante”, mientras la gente decía: “OBRADOR, OBRADOR”.

El tema del cual se habló ese día fue de la política de Desarrollo Social, AMLO mencionó: podemos salir del túnel que nos encontramos, añadiendo además “no voy a traicionar al pueblo necesitamos un verdadero cambio” y mencionó a Benito Juárez y dijo: “tenemos que rescatar a México”.

También señaló: No es la ambición del dinero lo que queremos, sino que haya un cambio en el país. Y dijo en voz alta “ARRIBA LOS DE ABAJO.... ARRIBA LOS POBRES, ABAJO LOS PRIVILEGIOS.

Los candidatos, dirigentes y la gente aplaudían, decían: “viva el PRD”, la brigada de escamilla gritaba “ESCAMILLA, ESCAMILLA” también se daba un viva a AMLO como: “viva nuestro candidato legítimo” se daba una porra a Tláhuac: “TLÁHUAC, TLÁHUAC, TLÁHUAC”, también “ OBRADOR, OBRADOR” cuando terminó el evento que duró muy poco, por que AMLO tenía una agenda muy ocupada, pues tenía que ir a otras delegaciones; las brigadas de todos los candidatos se concentraron en la parte trasera de la tarima, hay aprovechaban todos para tomarse fotos con los candidatos, la batucada estaba presente haciendo mucho ruido decían cantando:” todo el pueblo apoyando a Escamilla, el candidato de la gente ya está aquí con sus propuestas de trabajo , el candidato a la gente va apoyar es Rubén” y aplaudían ellos mismos.

Sus plegarias eran: “Vamos a votar por Rubén, (con silbato), el 5 de julio la mejor opción es la del PRD, vamos a votar por Rubén y se repitió, los tambores se oían cada vez mas fuertes, mientras la gente se le amontonaba a los candidatos para tomarse fotos con ellos y en la parte de enfrente ya casi estaban vacías todas las sillas.

En este contexto, el interés de los candidatos por conseguir el voto ciudadano los llevo a adoptar el rol que solucionarían las expectativas ciudadanas, actuaron buscando el establecimiento de las relaciones clientelares, adscribiéndole a las mismas la mayor eficacia para incidir en las preferencias electorales ciudadanas. Por tanto, una estrategia usual de la campaña fue de que si existían las posibilidades de gestionar las demandas relacionadas con arreglo o mejora de calles, programas para madres solteras, personas de la tercera edad y apoyo al campo.

“CONOCEMOS LOS PROBLEMAS DE ESTA ZONA”, AFIRMARON LOS CANDIDATOS EN LA REUNION CON ASENTAMIENTO IRREGULAR⁸⁸

La cita era a las 10:00 am, se tenía una reunión con asentamiento irregulares en Zapotitlán en la ampliación La Conchita, no pude llegar a las 10:00 am y llegué aproximadamente eran las 10:30 am, al parecer ya había terminado, entonces le pregunte al coordinador de campaña del candidato a jefe delegacional, que donde iba ser la próxima reunión con asentamientos irregulares y contestó: en Tempiluli , empezaba a las 11:30 am, él se ofreció muy amable a trasladarme en su motoneta roja, llegamos a este asentamiento, la camioneta de la música estaba estacionada y algunos colaboradores del Lic. Escamilla.

11:00 am: Lic. Aimé (asistente personal del candidato) y el fotógrafo, todavía estábamos esperando que llegaran los candidatos y dos señoras se acercaron a la Lic. Aimé, escuche, pero no muy bien que le comentaban, que tenían problemas de narcomenudeo.

Observe detenidamente este asentamiento, me di cuenta que había muchos cables de luz, pues estas personas se cuelgan, hay una gran maraña de cables, las casas son muy humildes algunas hechas de lamina con techo de lamina de cartón, otras son de tabique, también hay un canal que pasa de agua negra; huele mal, porque también hay mucha basura tirada, no hay pavimento el cascajo estaba tirado. 11:14 am: empezaba el sol, los colaboradores

⁸⁸ Canal Ruiz Echeverría, Mz 1, Lot 10 Tempiluli, Tláhuac, 30/V/2009

pusieron la manta, sillas y el sonido a cargo del Sr. Fabián⁸⁹, la música de rudo y cursi sonaba a todo volumen, compuesta para el Lic. Escamilla, también hacia aire y la bocina del sonido se cayó.

Una niña aproximadamente de 10 años de edad repartía refrescos para los colonos, había aproximadamente 10 personas sentadas en sillas tomando refresco y escuchando de fondo musical “Rudo y Cursi” (compuesta para el candidato), la mayoría eran mujeres con niños. Me percate que no hay agua potable. Se fueron juntando más personas en el transcurso de los minutos aproximadamente 30 mujeres y 6 hombres en esto llegaron los candidatos Rubén Escamilla (candidato para jefe delegacional de Tláhuac), Rigoberto Salgado Vázquez (candidato a diputado federal por el distrito 27), Alejandro López Villanueva (candidato a diputado local por el distrito XXXV).

Los noté un poco fastidiados y acalorados, tomó la palabra: Rigoberto Salgado Vázquez (candidato a diputado federal por el distrito 27), dijo: quiero comentarles que iniciamos la campaña comentando nuestras propuestas, pidió que las personas decidieran sobre qué candidato o sobre qué partido votarían y comentó la siguiente frase: “para hacer un buen gobierno se requieren recursos y dijo les deseo buenos días”. Alejandro López Villanueva, tomó la palabra: “se debe trabajar en coordinación”.

También se comentó que Gilberto Ensastiga, había conseguido recursos para la educación, esto se debe trabajar desde la asamblea legislativa. Observe que la gente se distraía, parecía que les aburría el discurso de Alejandro López Villanueva. También noté que los candidatos se veían cansados, pues repetían discursos anteriores que habían dado, por ejemplo al asentamiento de Atotolco. La señora Lilia Talavera convocó a los vecinos (lo supongo). Las personas que estaban en esta reunión se percibían que eran de bajos recursos económicos.

⁸⁹ Encargado de tomar fotos y video durante los recorridos de la campaña.

Se mencionó el tema de las zonas marginadas sin servicios, así mismo se reiteró que se debe hacer un trabajo conjunto. Se dijo la siguiente frase: “no es que uno quiera tener asentamientos, es la necesidad la que nos obliga a vivir aquí”.

Le tocó tomar la palabra a Rubén Escamilla: “Gracias a ustedes vamos a ayudarlos y esperamos no puedan ayudar, los invitamos a votar por el PRD”. Comentó el candidato: “Me gustaría cederles el uso de la palabra”, una señora se levantó

Sra: Tengo una inquietud, de los postes de luz de aquí en La Conchita “queremos saber de los postes” los de la luz nos cobran, las fosas nos cobran 1000 pesos por destapar una fosa y a uno le cuesta ganarse un peso.

Otra señora, mencionó: “dicen que si abrimos la boca, nos quedamos callados, calladitos nos vemos más bonitos”, necesitamos su apoyo espero que ganemos, (la señora se veía muy humilde).

Otra demanda de una señora fue: “se meten a robarme los que venden droga son vecinos, no hay patrullas. Hace como ocho meses machetearon a un muchacho, una patrulla agarro a mi hijo, era noche”.

Otra señora: la luz es un problema, los que estamos colgados nos piden para no descolgarnos y la compañía nos pide otra cuota ¿a quién le vamos a pagar?

Se necesita contratar un transformador fuente, que es caro; el proyecto tenía una serie de postes(al parecer el Lic. Escamilla había iniciado este proyecto, no entendí cuando él tuvo un cargo administrativo), comenta: pregunten cuánto cuesta el proyecto, pero se necesita cableado; haber pregunten y saquen conclusiones.

Una señora toma el micrófono y dice: hemos tardado hasta una semana sin luz; hay dos señores en especial que nos cobran la luz como sabemos que esos recibos son oficiales.

Rubén Escamilla comenta: el proyecto se hizo para 80 personas.

Lilia Talavera comenta: hablamos, estamos en espera que nos firmen papeles, hace quince días vinieron los de Derechos Humanos, que seguridad me da si no vemos planos.

Se comenta: el objetivo de hacer visitas, es poder saber sus problemas, la situación se debe clarificar debemos acelerar los trabajos en la asamblea legislativa. “no tenemos una varita mágica que nos resuelva todos los problemas”.

Rubén Escamilla comenta: “si ustedes no cooperan los proyectos se atrasan”, mandaremos la carta a la delegación, tenemos problemas que ustedes se cuelgan, tenemos que sacar a la colonia, tenemos que votar por PRD.

Las motivaciones que conducen a algunos habitantes de Tláhuac y candidatos a introducirse en relaciones de intercambios político- materiales, son las percepciones que se tienen sobre lo que significa la política, por lo tanto se establecen vínculos.

Esta relación de clientela exige la participación de ambos actores. No es decisión de un sólo individuo sino han de existir dos voluntades o más para que se lleve a cabo. Esta relación pacta moralmente un compromiso se establece entre actores sociales individualmente, aunque los beneficios no sólo tienen que repercutir sobre éstos, sino que se pueden hacerlo para los grupos organizados.

La cultura⁹⁰ asigna significados que son utilizados para alcanzar objetivos en el seno de un grupo, que expresa un conjunto predominante de actitudes que se orientan en una misma dirección. Ya sea para interesarse por la política, participar en elecciones, militar o reaccionar con hostilidad, la presencia de la cultura política se atribuye a un colectivo no a un sujeto individual y no tiene que ver con la acumulación de conocimientos sobre la política, es decir que en una nación todos participamos de una cultura política en cuanto pertenecemos a dicho grupo, en el campo de acción individual la cultura política⁹¹ posee al individuo que forma parte de un grupo. La relación que se estableció entre políticos y

⁹⁰ La cultura se describe como un conjunto de características socioculturales tendientes a la homogeneidad (y por tanto, factibles de ser clasificadas), a las cuales generalmente se asocian a determinados espacios sociales (clases, sectores o grupos).

(Tejera, 1998: 34)

⁹¹ Conjunto interpretaciones heterogéneas y a veces contradictorias y desarticuladas de valores, conocimientos, opiniones creencias y expectativas y de signos y símbolos relacionados con éstos, que integran y expresan la identidad política de los ciudadanos, grupos sociales u organizaciones políticas. (Krotz, 1996; p 43)

algunos habitantes se expresó en prácticas políticas que mostraron las relaciones políticas difusas⁹² que contienen los imaginarios, percepciones y discursos⁹³ que los candidatos utilizaron como estrategia proselitista para la obtención de votos.

“TENDRÁN SUS ESCRITURAS”: CANDIDATO EN EL ASENTAMIENTO “EL TRIANGULO”⁹⁴

Cuando llegué al lugar estaba el Mtro. Raymundo Martínez Vite (dirigente del PRD en Tláhuac), ese día me comentó que ellos seguían la política de López Obrador, que las necesidades de la gente, era el motivo por el cual, ellos lucharían; se había reunido muy poca gente alrededor de 20 personas y algunas sillas las quitaron, en este lugar se encontraban colaboradores cercanos solamente del Lic. Escamilla, tales como: la asistente personal, coordinador de campaña, el fotógrafo, y el coordinador de Rigoberto Salgado y asistente personal del Mtro. Raymundo Martínez Vite, gente del sonido y algunos colaboradores pero no había mucha gente.

El Lic. Escamilla estaba ahí y comentó a los vecinos: “logramos ganar el 15 de marzo las elecciones internas” estamos convencidos que somos el mejor proyecto político. En el caso de este asentamiento ya está identificado podremos llegar a la regularización de uso de suelo, “tendrán sus escrituras” hemos dado seguimiento puntual al programa delegacional de desarrollo urbano.

Noté, que aquí el discurso del Lic. Escamilla, cambio no les hablaba de los mismos temas que en Tempiluli, pues aquí se veían las casas construidas con tabique, de dos pisos la

⁹² Son ofertas generales y de carácter público que refieren, por ejemplo, a promesas y compromisos por parte del gobierno.

(Tejera, 2002:172)

⁹³ La conducta del subordinado en presencia del dominador un discurso público, usaré el término *discurso oculto* para definir la conducta “fuera de escena”, más allá de la observación directa de los detentadores de poder. El discurso oculto es, pues, secundario en el sentido de que está constituido por las manifestaciones lingüísticas, gestuales y prácticas que confirman, contradicen o tergiversan lo que aparece en el discurso público. (Scott, James, 2000: 28)

⁹⁴ Reunión con asentamientos irregulares, Zapotitlán :Candidato Rubén Escamilla, El Triangulo Zapotitlán; 30/V/09

mayoría y grandes en construcción algunas; aquí si hay cableado de luz, descuidado, pero en mejores condiciones.

Aquí lo que se requería era la regularización de los terrenos.

Rubén comentó: diario salen los de bacheo, para tapar baches; también noté que las personas, no son tan humildes como en Tempiluli, dijo también: diario se practican 30 exámenes de Papanicolaou, (en el camioncito), el discurso cambió; el candidato les habla a las personas de aquí de temas de salud y también dijo, que si tienen un problema de salud de este tipo pueden ser canalizados a un hospital.

Una señora participó: no vivo en esta construcción, en M. López tenemos un problema de una unidad de pepenadores, el parque lo usan como estacionamiento necesitamos vivir en condiciones de higiene “quiero solución” al problema.

Otra señora comentó: Nosotros vivimos allá arriba; tenemos el problema de los topes.

Un señor afirma: si hay choques por falta de topes.

Rubén Escamilla tomó la palabra y comentó: respecto a la unidad de pepenadores tengo una reunión próximamente con ellos y tenemos que platicar con ellos para mejorar “necesitamos insistir, solo necesitamos ponernos de acuerdo. Así término la reunión, pues las personas no querían participar y Rubén se despidió invitándolos a votar el 5 de julio de 2009.

*La socialización política*⁹⁵ “es el proceso de adquisición y transformación de creencias, actitudes, valores e ideologías, que cada individuo experimenta a lo largo de su vida”.⁹⁶

Con referencia al sistema político transmitido por los agentes socializadores estos se encargan de proporcionar la información que va formando el conocimiento y opiniones de individuos hacia su sistema político. En el proceso de socialización temprana que es la

⁹⁵ Ver cuadro ejemplificativo en anexos

⁹⁶ Valles, 2002:279

primera etapa de socialización del individuo se produce el proceso de *endoculturación*⁹⁷, la familia juega un papel importante en el proceso después la escuela, el estado, los medios de comunicación y los partidos políticos.

Es importante destacar que la cultura política es el resultado de un proceso histórico, en donde los ciudadanos construyen una serie de *códigos culturales*⁹⁸ mediante los cuales se comportan y van conformando espacios de participación. Por lo tanto la cultura política resulta ser una síntesis heterogénea, la mayoría de las veces contradictoria, de informaciones, valores, juicios y expectativas que conforman la identidad política de los individuos, los grupos sociales y las organizaciones políticas. Esto es, que se debe tomar en cuenta la cultura política a nivel plural.

Las discontinuidades sociales implican diferentes niveles de conocimiento sobre la política; orientaciones afectivas o sentimientos encontrados que responden a la diversidad de beneficios obtenidos por los agrupamientos sociales, en donde aquéllos pueden resultar positivos o negativos de acuerdo con el éxito o el fracaso de las metas alcanzadas; evaluaciones políticas que resultan del conocimiento y los sentimientos, en el que son determinantes los niveles de escolaridad y ambiente político cultural⁹⁹.

Los sujetos políticos (electorado y candidatos) tienen reacciones políticas que son asumidas diacrónicamente¹⁰⁰ y son reproducidas en las relaciones políticas manifestadas en la campaña del PRD. Algunos habitantes de Tláhuac exteriorizaron al candidato sus

⁹⁷ La cultura de una sociedad tiende a ser similar en muchos aspectos de una generación a otra. En parte, esta continuidad en los estilos de vida se mantiene gracias al proceso conocido como endoculturación. La endoculturación es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales. (Diccionario de antropología, 1980)

⁹⁸ La expresión “códigos culturales” pertenece al vocabulario de los semiólogos. Éstos consideran que, a semejanza de la lengua, definida como una especie de código que figura en primera fila de los sistemas simbólicos que constituyen la cultura, toda cultura está formada por conjuntos preformados de señales. (Diccionario Akal, 1996: 170)

⁹⁹ Conjunto de relaciones sociales a través de las cuales se intentan modificar tanto las estructuras como las interacciones de poder que, en su conjunto delinean cómo se producen, reproducen y consumen los bienes (materiales o simbólicos) sociales.

¹⁰⁰ Se expresa en las reconstrucciones y en las interpretaciones de la dinámica macro histórica de los procesos de cambio socio- cultural.

expectativas y demandas arraigadas en el imaginario del ciudadano mexicano que parte de una estructura gubernamental autoritaria, *el conjunto de imaginarios* matizan la perspectiva con que se visualiza la relación ciudadanía- democracia, estos expresan contenidos subjetivos: imaginarios, percepciones y discursos en el contenido de las relaciones políticas.

*”El primer imaginario corresponde al ciudadano como cliente de negocio”*¹⁰¹. En las visitas domiciliarias los vecinos de las colonias expresaban al candidato: “le doy mi voto, pero resuelva el problema de la basura y que arreglen la calle”, dijo un señor en su domicilio.¹⁰² Se mostraron algunas expresiones culturales ciudadanas asociadas con la esfera política, a través de la expresión de sus demandas y expectativas, este imaginario sustenta la relación gobierno- ciudadanía a lo que Héctor Tejera le llama “ teorema de la maquina de refrescos”, los ciudadanos insertan sus impuestos en la maquina y, al menos teóricamente, recibe servicios gubernamentales como educación y seguridad pública, entre otros.

El *segundo* imaginario corresponde al ciudadano como voluntariado; actividad moralmente exaltada y políticamente limitada que el gobierno panista ha impulsado como paradigma de ciudadanía virtuosa (y cristiana) en nuestro país.

El *tercer* imaginario se encuentra entre los intermediarios políticos (partidos, legisladores, organizaciones, funcionarios), los cuales transforman al ciudadano en *sector popular*.

El *cuarto* imaginario refiere al ciudadano patriótico y democrático, esta acotado, pues en la vision de los actores politicos significa que ser democrático significa elegir gobernantes, no para resolver problemas económicos y sociales, asi lo afirma Sartori.¹⁰³

¹⁰¹ Tejera, Héctor, 2006:183

¹⁰² Visita domiciliaria en la coordinación de Tláhuac (pueblo de San Pedro Tláhuac), 21 de mayo de 2009.

¹⁰³ Sartori, 1996

El *quinto* es el ciudadano encuesta, el cual se ha configurado con base en una particular percepción sobre los contenidos de la participación ciudadana y, por tanto, de la democracia. Aquí la ciudadanía se convierte en encuesta.

El *sexto* imaginario refiere al ciudadano interactivo, se basa en el axioma de que el acoplamiento de intereses produce actitudes o una cultura democráticas que inciden en la vida política e institucional local y nacional, su éxito proviene de la propuesta sobre cómo se genera el denominado capital social, la perspectiva es comunitaria.

La dinámica cultural ciudadana en el ámbito de la política, la estrategia que utilizó el partido para realizar el proselitismo¹⁰⁴, nos permitió ver la visión del partido acerca de los ciudadanos, ya que con el tiempo se renuevan las relaciones establecidas por actores políticos, en base a negociaciones para alcanzar objetivos en ambas partes. Sin embargo, quisiera enfatizar algunos aspectos de la campaña que sirva para entender la forma en que la coalición PT- PRD se relacionó con el electorado y la población tlhuaquense.

En algunas ocasiones se contó con la presencia de dos zancudos¹⁰⁵, los cuales repartían propaganda, mientras la camioneta transportaba las bocinas que emitían la música compuesta para el candidato¹⁰⁶, por lo regular está se encontraba en la calle siguiente o atrás de todos los integrantes de la campaña. Cabe mencionar que esta dinámica sólo se llevaba a cabo en los recorridos que hacían los candidatos en las visitas domiciliarias y no en reuniones con grupos organizados o asentamientos irregulares, en estas últimas los encargados de atraer la presencia de los grupos ciudadanos eran los líderes y dirigentes de estas organizaciones, los cuales brindan apoyo al partido y a sus candidatos expresando ante estos su adhesión al PRD.

¹⁰⁴ Entrevista al Diputado Rigoberto Salgado Vázquez, distrito 27, día 11 de mayo de 2011, comento: Cuando éramos candidatos, hicimos un estudio para saber las necesidades que tiene nuestra delegación, pero el presupuesto que nos dan es el más bajo de todas las delegaciones, entonces no podemos resolver muchas problemáticas, pues se necesita más presupuesto delegacional, como partido nos interesa la gente realmente.

¹⁰⁵ A la persona que anda con los zancos se le denomina zancudo, en esos casos los zancudos bailan o se mueven simplemente para llamar la atención del público.

¹⁰⁶ Canción: “rudo y cursi”, compuesta para el candidato.

La campaña llevó a cabo sus actividades en *las doce coordinaciones territoriales* de la delegación Tláhuac, reuniones con grupos organizados vinculados al partido¹⁰⁷. Los cuatro candidatos contaron con el apoyo de brigadas que apoyaron para facilitar la cobertura de las secciones electorales¹⁰⁸. Cada comité de campaña se organizó para distribuirse las actividades durante el periodo electoral, en lo que respecta a las visitas domiciliarias cada candidato recorría diferentes secciones, en las visitas a asentamientos irregulares¹⁰⁹ estaban reunidos por lo menos tres de ellos, los cuales contaban con la presencia de los líderes de estos predios, quienes congregaban a los vecinos para que les expresaran a los políticos la falta de servicios y regularización de estos terrenos.

Cuando realizaban reuniones con grupos organizados la dinámica de los candidatos y líderes de organizaciones afiliadas al partido su propósito era reforzar el vínculo al partido, promoviendo las relaciones clientelares que mediatizan problemas de falta de recursos al campo, programas sociales y de reordenamiento a transportistas, estas organizaciones partidistas ofrecen espacios para el dialogo con los aspirantes políticos. En el seguimiento de la campaña *observamos dos grupos dentro del trabajo proselitista* que establecían relaciones de reciprocidad en busca de obtención de favores o servicios tanto inmediatos como a futuro, el primero por los miembros de la estructura de campaña y militantes; el segundo tales como: líderes de grupos organizados (campesinos, asentamientos irregulares, Unidades habitacionales, bici-taxis y carritos de golf etc.). La finalidad de estos dos grupos fue la satisfacción de ciertas expectativas al finalizar el proceso electoral.

¹⁰⁷ Mixquic Unido “asociación de campesinos” (UPOC “Unión de pueblos Organizaciones y Colonias”), UNYR-MAS, Organización de Bici taxis y Carritos de Golf, UCP, Organización de Comercio Independiente, es decir campesinos, transportistas, comerciantes y colonos; en las cuales predominan los sectores populares.

¹⁰⁸ Entrevista con Raymundo Martínez Vite: Presidente del PRD en Tláhuac, durante el recorrido en San Juan Ixtayopan: Un valor importante es apoyar a la economía, respeto a las tradiciones de los ciudadanos de Tláhuac; desde hace nueve años el PRD gobierna Tláhuac, ha generado empleos, hay experiencia política de bienestar social, por la experiencia que se tiene.

¹⁰⁹ Reunión con asentamientos irregulares, Zapotitlán: Candidatos Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López Villanueva. El Triangulo, 30/V/09; Canal Ruiz Echeverría Mz 1 Lot 10 Tempiluli, 30/V/2009; Atotolco Chinalco, 24/V/09.

Durante los días hábiles de la semana se efectuaban reuniones con asentamientos irregulares y grupos organizados, así como mítines, también reuniones privadas con el candidato y el PRD de Tláhuac a las cuales solicite permiso, aunque no se me otorgó el permiso para asistir a estas reuniones, cabe mencionar que fuimos privilegiados en que nos permitieran recorrer y observar todo el desarrollo de la campaña proselitista.

La participación de líderes de asentamientos irregulares tanto como de grupos organizados correspondía a una forma de retribución a un favor recibido anteriormente por el partido o organización partidaria, tanto para reafirmar los lazos de reciprocidad y al mismo tiempo crear nuevos compromisos con los candidatos. Sin embargo, no se puede asegurar que la presencia del líder influyó en el comportamiento electoral de la demarcación a la cual pertenecían los grupos de alianza.

En las relaciones políticas, interacción ciudadanía y partidos políticos en especial en el caso de esta demarcación, la representación proselitista es decir el (*performance*)¹¹⁰ propone una relación de adhesión a los ciudadanos de los grupos organizados tales como: Mixquic Unido (Unión de campesinos) y la Federación de Bici taxis por mencionar algunos de estos grupos, esta relación ciudadano-partidos se caracteriza por la dependencia hacia al PRD, para resolver los planteamientos que hacen los agremiados por ejemplo:

El caso de la organización de transportistas (Federación de Bici taxis)¹¹¹ sus preocupaciones fueron acerca del reordenamiento, programas sociales, financiamiento, transportistas piratas y seguridad.

Por medio del discurso los candidatos del PRD, crearon nuevos significados y construyeron esperanzas por medio de intercambios morales (transacciones políticas de carácter difuso),

¹¹⁰ En el mismo sentido en que los desfiles militares, carnavales, conciertos, festivales, espectáculos, eventos deportivos y las ceremonias cívicas son géneros performativos singulares. Véase Díaz, Rodrigo, 2008:35. Los performances culturales representan o teatralizan las relaciones políticas establecidas, o las que se desean establecer (Alexander, 2004).

¹¹¹ Asociación de bici taxis, moto taxis y carritos de golf, agrupación unión de bici taxis San Juan Ixtayopan 31; el Secretario General del PRD en Tláhuac. Salvador García Berruecos, dirigente clasificación A de la asociación.

ofertando compromisos y apoyos para los afiliados a esta organización y las otras cinco que existen en la delegación. Con el objetivo que los ciudadanos confíen en que estos sí atenderán sus demandas, en este tipo de negociación (las transacciones políticas específicas) que son la intermediación y gestión de demandas se combinan con las transacciones políticas difusas que son los compromisos y ofertas generales por parte de los candidatos negociando el intercambio de votos por bienes o gestión (intercambios- político materiales).

Lo que convierte a una *relación clientelar* son tres cosas:

- Que quienes tienen a su cargo las instituciones del Estado las utilicen para beneficiar a grupos simpatizantes con determinado partido (generalmente “su” partido).
- Que las empleen en beneficio político personal para obtener liderazgo y prestigio.
- Que den prioridad a las planteadas por las minorías intensas, en detrimento de la atención a la mayoría.

En México tenemos una democracia representativa en palabras de Sartori, puede definirse, como una democracia indirecta en la que el pueblo no gobierna, pero elige representantes que lo gobiernen. Un ejemplo de lo anterior es el caso de la forma en que los campesinos del grupo organizado “MIXQUIC UNIDO” plantearon las formas que son comunes para conseguir apoyos, proyectaron las demandas como “favor” al candidato a Jefe delegacional y al líder de este grupo¹¹².

Al llegar al domicilio en donde se iniciaría la reunión con “Mixquic Unido” se observó en su mayoría la presencia de campesinos, es decir personas pertenecientes a comités de base del partido y, algunas personas que militaban en el partido. Este grupo hizo muy activa la reunión, pues se reflejó las necesidades de la zona rural de Tláhuac, como se refleja en el siguiente relato de esta reunión:

¹¹² Ciudadano tapete, que al dirigirse al gobierno, llámese delegación o gobierno central, lo hace de manera casi en tono de ruego. (Tejera, 2005:123)

REUNIÓN CON EL GRUPO DE CAMPESINOS “MIXQUIC UNIDO”¹¹³:

Llegué al pueblo de Mixquic por la tarde, comenzaba a verse el cielo nublado la cita fue a las 5:30 pm, pero todavía no empezaba la ponencia; estaba colocada una lona verde con gente sentada alrededor de una mesa, la cual los candidatos a jefe delegacional y diputado local por el distrito XXXIV sección distrital Tláhuac- Milpa alta, se encontraban sentados. El líder de campesinos: Genaro Reyes, empezó su discurso: yo tengo todos los que van a salir victoriosos, “todos ustedes amigos”, por eso nosotros vamos a apoyarlos en la elección, ahorita somos poquitos pero el día de las elecciones vamos a multiplicarnos todos con nuestras familias, para que ellos: Lic. Rubén Escamilla como jefe delegacional, sea un autentico servidor público en virtud que conoce la problemática de toda la delegación Tláhuac; les mencionaré los cargos que ha tenido el Lic. Rubén Escamilla, siendo director jurídico, director de participación ciudadana, ósea tiene todo el conocimiento para ser un auténtico jefe delegacional, por lo cual en los próximos días y a partir de ahorita yo les pido a todos los que integramos el grupo: “ Mixquic unido”, que redoblemos esfuerzos para convencer a nuestras familias, para que el día de la elección den el voto para Rubén Escamilla a la jefatura delegacional también debemos hacer votos, buscar los votos para que en la Asamblea de Representantes, nos represente un autentico gestor, un hombre que conoce la problemática en virtud, ya que fue diputado federal y como quien dice y con todo respeto para beneficio de la gente de Mixquic; de la gente de Tláhuac, gente que él va a representar y él también conoce perfectamente la diputación, a los diputados les dan un fuero para que estos hombres nos representen.

Él es nuestro amigo: Alejandro Sánchez Camacho, para que el día 5 de julio, el día de las elecciones lo apoyemos con nuestros votos, este es nuestro diputado, hay otros candidatos, pero el bueno es él: Alejandro Sánchez Camacho a la diputación XXXIV, aquí en el Distrito Federal por eso vamos a hacer unas intervenciones de los temas que nos aquejan, este grupo muy particular que es grupo “Mixquic unido”; tenemos una problemática de nosotros los campesinos donde necesitamos la participación y más que todo la sensibilidad

¹¹³ Reunión con grupos organizados: Rubén Escamilla Salinas, Alejandro Sánchez Camacho; Casa de Sr. Genaro Reyes del Águila. (Grupo Mixquic Unido), 22/V/2009.

política, para que la gente del campo pueda vivir bien con lo que nosotros laboramos, con lo que nosotros trabajamos ya que nosotros somos productores y en una gran cantidad aquí en Mixquic el 80% de gente, hombres y mujeres nos dedicamos a la producción de hortalizas, en este momento tenemos un apoyo del gobierno del Distrito Federal de Marcelo Ebrard¹¹⁴, la creación de la Secretaría de Desarrollo Rural, de ahí vienen los programas de apoyos rurales. Yo creo a que hasta el cielito está contento porque “Escamilla no se moja” (se quería caer la lona por la lluvia) y “la lona se cayó, estaba lloviendo mucho”, ya (cuando volvieron a poner la lona); Genaro reyes comentó: “gracias a diosito ya nos llovió” queridos compañeros, ya mencionaba de los apoyos del gobierno y de la creación de “Desarrollo Rural” y que actualmente tenemos proyectos de traspatio, la producción rural y urbana.

Para esto le pediría a mi amigo y compañero: Sr. Pablo Tepalcapa, que haga uso de la palabra, él es un campesino de tiempo completo, un hombre que se dedica a la producción de hortalizas; una persona muy preparada, claro en el aspecto rural.

El Sr. Pablo, comenta: como dice aquí, Genaro: “hoy diosito lindo nos dio esta agua, que acabamos de ver como cayó del cielo”, pero nos hace falta esa agua que corre aquí en los canales que están bien secos, hace falta un apoyo de ustedes que ahorita nos puedan ayudar , para que así mismo, todos nosotros somos campesinos, y nos mantenemos de lo que trabajamos en las chinampas, en el campo y siempre sembramos con la esperanza de tener algún fruto de nuestro esfuerzo que hacemos, como trabajadores campesinos y agricultores de Mixquic; es una tristeza cuando vemos que no tenemos agua, que uno y otro así como somos vecinos, él que está enfrente hay veces agarra agua y él que sigue ya no tiene, porque hace falta mucho tener agua esa es la tristeza de aquí de Mixquic, que siendo nosotros los mejores agricultores del Distrito Federal, hay veces que no tengamos ya para sembrar por las pérdidas que tenemos y en nuestros trabajos que no vemos nada, ese trabajo que tengamos, que cultivamos. Ya efectivamente, cuando estamos por cosechar se acaba el agua y se acaba también la siembra, se acaban nuestras esperanzas se acaba el gran anhelo

¹¹⁴ Marcelo Luis Ebrard Casaubón, afiliado al Partido de la Revolución Democrática y Jefe de Gobierno del Distrito Federal desde el 5 de diciembre de 2006.

de seguir trabajando, porque es realmente una tristeza que ya no tiene uno recursos para seguir trabajando, porque todo se gasta en el trabajo que se hace entonces, hay veces aquí entre nosotros nos ayudamos; si veo a una persona que tiene centavos pedimos prestados le decimos “préstame”, porque no tengo ni para la gasolina, uno y otro nos ayudamos así como campesinos que somos aquí de Mixquic, por eso hay veces les damos algo, pues es una ayuda que tenemos entre nosotros también tenemos una dificultad del agua que tenemos en los hogares hay veces que verdaderamente no hay agua en las casas, las familias no tienen para lavar los trastes, su ropa, no tenemos agua para darle de beber a los animales que tenemos y es una tristeza que todo eso nos haga falta, por eso nosotros así como ustedes tienen la confianza en nosotros, para que les ayudemos esperamos que el apoyo, cuando ustedes estén arriba; cómo cuando dijo una palabra: “señor cuando estés en tu reino no te vayas a olvidar de nosotros”, así yo también les digo a ustedes cuando estén allá arriba no se olviden de nosotros, muchas gracias.

La gente aplaudió y tomó la palabra el líder Genero Reyes, comentó: estas son las palabras sinceras de una persona que se dedica al campo, pero no crean que es cualquier persona es una persona que está iluminada, porqué a él gracias a alguien, que le da la sabiduría que el agradece diario y que nosotros le debemos agradecer es un gran hombre: “Don Pablo Tepalcapa”¹¹⁵ es estudiante, es una persona muy preparada pues, qué bueno que haya participado en este evento es más y él me dijo: “yo quiero participar”.

En este relato que se ejemplifico resulta de particular importancia el hacer mención explícita de los *intermediarios políticos (brokers)* no sólo por el rol que desempeñan en sistemas políticos como el mexicano, sino por el interés de interpretarlo antropológicamente.

Para definir *el concepto de intermediario o broker*, se entiende por un actor social que pone en contacto dos unidades operantes que no están articuladas una con la otra, en base al poder que le confieren ambas unidades. El recibir poder de dos unidades no articuladas (ni se une una cosa con otra ni separada) es el elemento discriminador para distinguir a estos intermediarios políticos de otros actores sociales (políticos o no). “El intermediario político

¹¹⁵ Habitante de Mixquic, campesino de la tercera edad.

pertenece, en el momento de su intermediación, a las dos unidades aunque sea visto por los intermediarios como perteneciente a la parte opuesta”. (Varela, 1984:52)

En el caso de los *partidos*, sustancialmente realizan *dos tipos de acciones*:

- Deterioran la institucionalización del quehacer gubernamental, presionando con el propósito de obtener beneficio para grupos determinados.
- Se convierten en intermediarios gestores con el propósito de obtener votos.

La legitimación de los partidos en el orden político fue apoyada decisivamente por dos fenómenos: el desarrollo del sufragio y el aumento y consolidación de los grupos sociales urbanos, tanto grupos medios como proletarios. Los partidos son definidos en el marco del funcionamiento de los sistemas políticos. Prácticamente no existen definiciones globales de ellos, sino conceptualizaciones referidas a problemas acotados (representación, articulación de intereses, legitimidad, ideologías, etc.

Los partidos¹¹⁶ “articulan” demandas de la sociedad, o de los grupos sociales. Esta función es cumplida en gran parte a través del proceso electoral. Por una parte los candidatos o postulantes a serlo deben percibir los problemas de sus electores, debido a lo cual las campañas se orientan preferentemente a este fin. Por otra parte, el otorgamiento de preferencias del electorado a los partidos, les indica a estos la cercanía entre sus ideas y programas con los problemas que los electores aspiran a que sean resueltos en el sistema político. La movilización y socialización son funciones que pertenecen al centro de componentes electorales.

En este sentido los partidos no deben verse como instituciones de carácter exclusivamente político, sino también cultural que “al buscar fraguar y extender la identidad partidaria

¹¹⁶ El concepto “partido político”, como se le conoce en la política y el Derecho, es mucho más reciente que la existencia de su contenido. Con un sesgo negativo, atribuido a su papel de “dividir” a la sociedad y de gobernar en beneficio de unos pocos, la noción de partido fue objeto de estudio ligada a “fracción” a partir del siglo XVIII.

crean y propagan un tipo de cultura que tiene que ver con los simbolismos de conseguir y desempeñar el poder” (Alonso, 1994: 115).

Los votantes no vienen solos, se debe ir a su encuentro y convencerlos. Para ello se requieren cuadros¹¹⁷ y recursos en apoyo del partido y sus candidatos, de modo que éstos logren establecer un vínculo con la gente que vuelva más visible y asequible la oferta electoral, refuerce su credibilidad y consiga generar intereses recíprocos que vayan más allá y perduren en el tiempo respecto de los ofrecimientos hechos en la coyuntura.

En micro-campañas¹¹⁸, como fue esta campaña, por el ejemplo anterior se puede explicar con base a las relaciones recíprocas, familiares lealtades de corte clientelar de carácter fuerte o difuso¹¹⁹; por ejemplo, desde ciudadanos o habitantes con parentesco familiar tales como: hermanos, sobrinos, primos, amigos de muchos años y compadrazgos. Así como relaciones recientes, tales como compañeros de actividad en este caso de campesinos o subordinados del líder de estos, también personas que hayan pertenecido al partido o militado con anterioridad por lo regular son personas que se han favorecido con programas sociales como “los apoyos al campo” por parte de instituciones como “SAGARPA”,¹²⁰ esto se pudo observar en la visita a Tetelco igualmente con campesinos en la zona rural de esta demarcación.

DESCRIPCIÓN DEL FORO DEL CAMPO¹²¹:

10:34 am, había aproximadamente treinta personas sentadas; cubría una lona amarilla a todos los asistentes, en el pódium colgaba una manta grande con la foto del candidato

¹¹⁷ El partido de cuadros se basa en grupos de notables locales que eligen candidatos a través de métodos informales y preparan la elección subsiguiente. (Bealy 2003: 309).

¹¹⁸ Siguiendo a Héctor Tejera, la realización de “micro campañas” tienen el propósito “ganar nuevos espacios basados en el reconocimiento de quienes realizan. Se perciben fundamentales y de hecho pueden serlo en tanto que a través de ellas es posible hacer carrera política o, al menos, obtener un favor posterior”. Véase Tejera, 1997: 41. En Víctor Manuel segura

¹¹⁹ Compromisos de candidatos en medios o ante el público, apoyos ciudadanos en mítines y festivales; manifestaciones de adhesión a organizaciones sociales.

¹²⁰ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

¹²¹ Foro sobre el campo, los cuatro candidatos: Rubén Escamilla, Rigoberto Salgado, Alejandro López, Alejandro Sánchez; 7/VI/09.

pegada en la pared de esta casa, habían carteles y propaganda electoral de Alejandro Sánchez Camacho (candidato a diputado local por el distrito XXXIV en Milpa Alta) y de Gerardo Montero Palma¹²² como suplente de este.

Me percate que el coordinador de campaña, portaba un chaleco con el lema: “Todos con Rubén Escamilla” de color beige. También se había instalado el sonido, así como la presencia de la encargada de tomar los videos de la campaña.

El candidato a diputado local por el distrito XXXIV en Milpa Alta- Tláhuac) menciono: nuestra espinaca esta en el quinto lugar nacional, apio y elote; que significa esto, pues que la delegación de Tláhuac es profundamente generosa, si esto fuera poco también aportamos al Distrito Federal algo tan fundamental: el agua y el oxigeno que consumen los habitantes ni más ni menos un tema de vida, un tema de muerte; por eso yo quiero decirles que como diputado federal, presentamos en el Congreso de la Unión¹²³.

El 10 de octubre de 2006, un punto de acuerdo y subí a la tribuna prácticamente desde el primer mes de la legislatura, exigimos mayor presupuesto para las zonas rurales del Distrito Federal incluida Tláhuac, logramos para el año 2007, aproximadamente 230 millones de pesos para apoyo a esta zona rural del Distrito Federal, de ellos quiero comentar que el caso de Tláhuac, gastó cerca de 16 millones de pesos, hay una falla fundamental logramos ese presupuesto, pero ¿la gente se entero?; ¿la gente estuvo informada?; ¿la gente fue beneficiada? la respuesta es “no”.

La finalidad de estas reuniones con grupos organizados, las cuales se realizaban en salones de fiestas o en el patio o jardín de casas, el objetivo era optimizar la dependencia que así se genera, sacando provecho del apoyo generado y desprendiendo el mayor beneficio posible en una lógica a la vez instrumental y utilitaria. Los líderes resaltaban la trayectoria política

¹²² En el año 2009- 2012, ocupo el cargo de Director de Verificación y Reglamentos dentro de la estructura delegacional.

¹²³ De acuerdo con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Congreso de la Unión se rige por la Ley Orgánica del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, la cual tiene por objeto precisar las bases de organización y funcionamiento del mismo; publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de septiembre de 1999. (Guía de Inducción a la Cámara de Diputados, 2010:12).

del candidato al mencionar la relación de amistad o trabajo que sostenía con el candidato o uno de los miembros de la campaña al solicitar apoyo para solucionar problemas de los asentamientos irregulares, colonia o pueblos.

Las peticiones realizadas por los asistentes giraron, más que a las propuestas de la propaganda o programa político de los candidatos, en torno a los problemas de falta de agua, inseguridad, arreglo de calles, luminarias, fresado, empleo y drenaje. Las visitas domiciliarias tenían como objetivo establecer un contacto “*personalizado*”¹²⁴ para dar a conocer sus propuestas al mayor número de votantes potenciales, así como conocer los problemas que tuvieran en cada zona.¹²⁵

La presentación de los candidatos fue un *ritual*¹²⁶, la visita cara a cara como *rito de paso*¹²⁷ tenía como fin el legitimarse políticamente ante la ciudadanía desde la forma llegar y manifestar un encuentro “inesperado y sorpresivo” con el elector (por parte de los candidatos), hasta la forma de presentar al candidato buscando la exaltación mediante la utilización del discurso, gestos, movimientos con las manos. Ser conocidos por los ciudadanos debido a que habían trabajado en la administración pública, facilitó el acceso a los ciudadanos y permitió la conversación más directa con el elector.

¹²⁴ La personalización era el aspecto que las fundamentaba (Tejera, 2005:128)

¹²⁵ Cuadro de demandas en el ámbito rural y urbano en anexos.

¹²⁶ En las representaciones colectivas intersubjetivas de un grupo descubrirían las estructuras los sistemas, los patrones de acción propositivos y, en niveles más profundos, los marcos categóricos. Estas estructuras individuales y grupales, inherentes a la mente y al sistema nervioso, tienen una función directriz y cibernética en la sucesión interminable de los eventos sociales, ya que les imponen su orden y, ciertamente, dividen las unidades procesales en etapas. (Turner, 2002:48)

¹²⁷ La noción de rito de paso acuñada por Arnold Van Gennep incluirá los procedimientos simbólicos que marcan la transformación del status de los individuos a lo largo de su ciclo vital o en su tránsito por diferentes estamentos institucionales; el ritual de intensificación, los comportamientos colectivos tendentes a la expresión o exaltación de los vínculos corporativos, más allá de cualquier atribución de eficacia ultramundana; el ritual de interacción de los microsociólogos, las pautas de acción simbólica del orden cotidiano como el saludo o las rutinas de la conversación, contempladas desde el mismo prisma ceremonial que las grandes ocasiones de la etiqueta; el ritual de aflicción, los comportamientos socialmente restauradores para prevenir o remediar los acontecimientos desgraciados. (Villalobos, 2007: 50)

CONCLUSIONES

Si el clientelismo autoritario, en particular, reproduce relaciones de poder extremadamente desiguales entre los partidos políticos y los grupos de pobres, sobre todo cuando el clientelismo se ejerce localmente por individuos que actúan como nexos dominantes (Narayan, 1999: 89). En este sentido, autores como Scott (1969: 1150), afirma que la pobreza desempeña un papel crucial en el desarrollo de la política “clientelar”. Al describir a los pobres como “la clientela en masa de las estructuras”, considera que siempre están abiertos a recibir toda clase de estímulos materiales, como favores, trabajo, dinero o servicios básicos.

Más que una campaña para ofrecer programas sociales, fue una campaña para negociar el voto a través de la gestión, siendo los candidatos considerados como intermediarios. El respaldo electoral fue resultado del convencimiento, derivado de una expectativa nutrida de emociones y creencias que no necesariamente reflejan el interés verdadero del elector, sino de la persuasión, cuando no la intimidación, que el partido o su aparato propagandístico ejercieron.

La participación de ciudadanos, tanto de militantes y grupos organizados en la campaña fue un espacio para ofrecer el programa político, en realidad propicio la reafirmación y establecimiento de relaciones clientelares con los grupos y ciudadanos en general. La presencia de líderes con ascendencia política en los asentamientos y con los campesinos promovía la gestión de peticiones ciudadanas sirvió como estrategia de acarreo y habitantes en general estas reuniones eran de penetración ideológica y no de solución de demandas, las peticiones y demandas ciudadanas sirvieron de elementos significativos de interés público para los ciudadanos fueron un mecanismo de manipulación utilizado por estrategias de campaña con el fin de cautivar a los electores y llegar a capitalizar el voto a favor del partido.

Por lo tanto la ciudadanía no se ha adscrito ni comparte valores de carácter democrático, y que resulta difícil sostener que la participación en el voto o en un grupo organizado sea un

elemento democratizador de la participación ciudadana, la ciudadanía ha tenido que aprender con la experiencia que el voto no dirige ni acota la acción de los gobernantes, la democracia es una forma de elegir representantes, no de resolver los problemas económicos y sociales, el desaliento de la participación ciudadana , incrementa el desencanto del ciudadano hacia los partidos políticos y gobernantes cuando no se atienden ni las demandas ni las expectativas, como resultado se produce una distancia entre ciudadanía y gobierno.

CAPÍTULO III

UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El objetivo de este tercer capítulo es recopilar diversos argumentos que nos permitan ahondar en el estudio de la *dinámica de la participación ciudadana*, analizando su desenvolvimiento en el ámbito de las prácticas sociales: el hecho de que implícita o explícitamente se le relaciona con el fortalecimiento de la democracia¹²⁸. El problema de la democracia social y política, la cual se encuentra estrechamente vinculada la cuestión de la participación, constituye hoy uno de los grandes temas nacionales; igual ocurre con las distintas formas de movilización ciudadana, que más allá de reclamos inmediatos expresan formas alternativas de intervención de distintos sectores de la población, reivindicando una gestión democrática de la vida cotidiana.

Esto implica un reto para la antropología política¹²⁹: repensar ciertos enfoques y mediante nuevos contenidos, construir esquemas conceptuales que interpreten las prácticas políticas y los procesos de intermediación. Desde una perspectiva antropológica, los temas de participación ciudadana y políticas públicas¹³⁰, busca explicar e interpretar las

¹²⁸ La práctica de la democracia debe ser integral y radical; debe implicar un cambio de actitud de nuestra vida diaria, una visión del uso de poder recibido en una elección directa, una transparencia de la gestión; debe implicar comunicación, que quiere decir articulación de la sociedad y el gobierno en la toma de decisiones con corresponsabilidad, solidaridad y equidad. (Díaz Maricarmen, 1998:7).

¹²⁹ La antropología política constituye una rama especializada de la Antropología social general, que tiene por objeto el estudio de las diversas instituciones y prácticas que aseguran el gobierno de los hombres, así como el conocimiento de los sistemas de pensamiento y de los símbolos que los fundan". por lo tanto estudia las estructuras, procesos y representaciones políticas ocupándose del poder y de la conducta de los actores sociales.

Y su propósito es "(...) el estudio del gobierno de los hombres. Así como una rápida mirada, en el presente, al mosaico de las culturas que se reparten sobre la faz de la tierra muestra que la práctica totalidad de las mismas se hallan sometidas al imperio de las normas de los respectivos Estados, hasta hace algunas décadas la situación fue muy distinta". Así que, como rama diferenciada de la antropología social, se dedica no sólo al estudio de las sociedades "primitivas" o "tradicionales", o "exóticas" como diría George Balandier, sino que también se ocupa de la vida contemporánea. Hay autores que precisan el rol de la antropología como el estudio "no solo de las sociedades de cambio de los Estados recientemente independientes de África y Asia, sino también de sociedades complejas de los países desarrollados" (Diccionario Akal, 1996:504).

¹³⁰ Las políticas sociales representan "aquellas políticas socioeconómicas que se diseñan e implementan en las ciudades a fin de garantizar a la ciudadanía una actividad económica remunerada que garantice su

circunstancias que determinan, la ausencia de una real participación ciudadana entre algunos habitantes de Tláhuac Distrito Federal, a pesar de contar con instancias e instrumentos que, promueven y garantizan dicha participación, entre ellas.

La participación ciudadana cuenta con una importante tradición en la Ciudad de México, un gobierno del Distrito Federal electo democráticamente, que rompe con la hegemonía del poder del Partido Revolucionario Institucional, una Ley de Participación Ciudadana para el Distrito Federal, promulgada en 1998 así, como la creación de módulos de atención, orientación y quejas ciudadanas en cada uno de los distritos electorales que comprende la Ciudad de México, impulsado por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

A pesar de las limitaciones institucionales para su ejercicio y de lo reciente de su aparición. A lo largo de tres décadas la actividad participativa ha logrado construir una trayectoria y representa a su vez una rica experiencia para la ciudadanía local. Ante el planteamiento de una vida democrática, la recuperación de esta experiencia resulta primordial. Un gobierno con pretensiones democratizadoras debe necesariamente partir de ella para la formulación de cualquier estrategia en esta dirección (Pinchetti, Solano, 1998:66).

Los espacios de participación ciudadana relacionados con las políticas públicas en el Distrito Federal reflejan diversos momentos coyunturales que han condicionado y matizado su paulatino desarrollo y escasa consolidación, en el siguiente esquema se puede documentar el desarrollo histórico de la participación ciudadana a nivel diacrónico:

sobrevivencia, así como el acceso a un conjunto de bienes y servicios básicos (educación, salud, recreación, vivienda)” (Ziccardi, 2004:245).

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL DISTRITO FEDERAL ¹³¹

Período	Acciones	Descripción	Resultados
1928-1970	Estructuras de índole corporativo ligadas al partido oficial en el poder	Funcionaban algunos órganos de colaboración subordinados al regente y a los delegados con un margen de autonomía muy estrecho (Consejo Consultivo de la Ciudad de México)	Estas estructuras fortalecieron los liderazgos y los cacicazgos locales, lo cual consolidó una red funcional de relaciones clientelares con fuerte arraigo en la población
1970-1978	Decreto de Ley Orgánica (1970): Promovió la división delegacional del Distrito Federal en 16 demarcaciones	El Consejo Consultivo adquirió un nuevo carácter al abandonar su constitución sectorial y convertirse en un órgano de representación vecinal	Se establecieron órganos de representación vecinal, pero no llegaron a materializar su operación
1978-1995	Reformas a la Ley Orgánica (1978)	Se dispuso de la ampliación de los espacios de participación ciudadana (los comités de manzana, las asociaciones de residentes y las juntas de vecinos fueron las instancias de colaboración en el plano delegacional, así el Consejo Consultivo se constituyó como un órgano de colaboración del regente de la ciudad)	Su función se circunscribió al plano de la consulta, la recepción de información, la emisión de opiniones y en ocasiones a la formulación de propuestas. Sin embargo, prevaleció en la toma de decisiones la voluntad y la determinación de los delegados y el regente. Además, la mayor parte de estas instancias fueron ocupadas por intermediarios políticos, miembros de las agrupaciones clientelares y corporativas arraigadas en la capital
	Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal (1979)	Contempló y promovió ejercicios importantes de planeación urbana participativa entre gobierno, universidades y organizaciones vecinales	Se lograron materializar algunos casos excepcionales de planes parciales de desarrollo y mejoramiento urbano
	Movimiento Urbano del Distrito Federal (1985)	Derivado de la emergente organización social por el sismo que afectó a la ciudad en el año de 1985, surgieron diversos movimientos sociales que promovieron consultas ciudadanas para establecer acciones locales de desarrollo urbano	Se lograron establecer algunos convenios firmados por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) y más de 80 organizaciones populares para poner en marcha una política de construcción de la vivienda
	Estatuto de Gobierno del Distrito Federal que incluyó la Ley de Participación Ciudadana (1995)	Esta ley dio centralidad a la participación vecinal recuperó el diseño de las anteriores instancias vecinales territoriales en la figura de los consejos ciudadanos	Los nuevos órganos ciudadanos básicamente tuvieron funciones de consulta y colaboración
1998-2006	Elecciones democráticas y alternancia política (1998)	Los instrumentos y mecanismo de participación ciudadana se diversificaron, al grado que se llegaron a consolidar espacios de participación vinculados a las organizaciones de carácter sectorial, temático y territorial, tal es el caso de algunos instrumentos de participación, como los ejercicios de planeación participativa en los programas parciales de desarrollo urbano y en los presupuestos participativos (Tlalpan y Cuauhtémoc). También se promovieron el Programa de Contraloría Ciudadana, la Coordinación de Enlace y Fortalecimiento de la Sociedad Civil, así como el establecimiento de la Dirección de Participación Ciudadana. Estos avances aún son inconsistentes en su funcionamiento y limitados en la capacidad de incidencia que otorgan a la ciudadanía	La mayor parte de éstos esquemas participativos tiene funciones consultivas de interlocución y de gestión, por ello difícilmente permiten el involucramiento de la ciudadanía en los procesos decisivos manteniéndose negociaciones informales que en muchos casos son la antesala de prácticas patrimoniales, corporativas y clientelares
	Ley de Participación Ciudadana (1998)		
	Programa Integrado Territorial (2000): Programas sociales de apoyo a sectores estratégicos		
	Ley de Participación Ciudadana (2004)		

La situación social, económica y política que está exigiendo mayor corresponsabilidad de la ciudadanía en los asuntos públicos. Como bien se sabe, la participación de los ciudadanos puede darse por medio de canales institucionales (en sentido estricto) por ejemplo: el J.U.D de Participación Ciudadana en la delegación Tláhuac o mediante hechos como son: la

¹³¹ Elaboración de Emanuel Rodríguez Domínguez con base en la información de Lucía Álvarez Enríquez (2006) y Alberto J. Olvera (2007).

presión, la movilización, el cabildeo, la negociación que muestra el imaginario de los intermediarios como lo son partidos, legisladores y organizaciones estableciendo un esquema de gestión corporativo-jerárquico.

Este acercamiento al tema es de por sí, paradójico; pero vale la pena acotar que lo planteamos desde la experiencia vivida en Tláhuac, como parte de un proceso de observación participante en el interior de la estructura delegacional tanto en la oficina delegacional los días lunes, así como en cada una de las 12 coordinaciones territoriales con el programa social “Semana en tu coordinación” durante la administración 2010.

Así mismo, desde la óptica de la Subsecretaría de Participación Ciudadana (GDF) se conjuntó con el tema de participación ciudadana en el ámbito rural de esta delegación principalmente en los pueblos originarios: San Andrés Mixquic y San Juan Ixtayopan.

Este abordaje desde un estudio de caso en San Andrés Mixquic con intermediarios o brokers¹³² (líderes de campesinos), al mismo tiempo nos permitió explicar la parte etnográfica que se realizó en campo y como se llevó a cabo la dinámica de participación ciudadana en el ámbito delegacional y por otra parte la del gobierno central (GDF), vista como redistribución de recursos de acuerdo con los subgrupos de estilo de vida y no con las divisiones sociales tradicionales. Aun cuando a escala nacional sea la Ciudad de México la entidad con menos rezagos en materia de equipamiento urbano, un importante sector de la población no tiene acceso a los servicios más elementales.

Ello implica que inherente a la desigualdad de ingresos¹³³, la dotación de servicios ofrece dificultades, y además, varía sensiblemente entre sectores y zonas de la ciudad. Según datos de algunos estudios anteriores (Cornelius, 1980: 82), la ineficiencia de los servicios públicos, aunado a ello los habitantes que no tienen acceso a servicios de salud, la

¹³² Se define al intermediario (broker) con un actor humano (AH) cuya presencia denota la existencia de ámbitos diferenciados de integración (económica, social o cultural), en el seno de redes complejas, que son puestas en contacto por medio de “puentes” que posibilitan la comunicación y el intercambio de bienes, lo cual confiere al broker un poder específico. (Rodríguez, p: 38 en Bricolage núm. 17).

¹³³ El nivel socioeconómico de la población en Tláhuac, de acuerdo al ingreso mensual familiar que perciben, es de menos de 2 salarios mínimos en el caso de un 81.07% y de más de 3 salarios mínimos, en un 18.93%, por lo que el perfil socioeconómico es popular en la mayoría de los casos. (Gaceta oficial, decreto Tláhuac).

irregularidad en la tenencia de la tierra¹³⁴, así como el problema de la ocupación de zonas no aptas para el desarrollo urbano, a causa de inmigración y migración de las delegaciones centrales de la periferia, que alteran las áreas de conservación ecológica, han sido los problemas principales que han ocasionado una demanda constante de las organizaciones sociales que ejercen una presión constante a las autoridades de la ciudad. De una parte, un conjunto de reformas constitucionales que coloca el énfasis en los instrumentos de la democracia directa y da oportunidad a la participación ciudadana en la administración pública.

Por muchos años ha permanecido la ausencia real y legitimada participación ciudadana. Antes de abordar el concepto de participación ciudadana, nos conduce a reflexionar en sus orígenes. Así encontramos dos conceptos implícitos: *participación y ciudadanía*, los cuales nos serán de gran ayuda para saber a qué nos referimos cuando hablamos de ella. El *concepto de participación ciudadana* encontró una nueva fuente en la teoría de la marginalidad, de típica inspiración estructural funcionalista¹³⁵, la cual colocó los conceptos de marginalidad¹³⁶, participación integración y promoción popular en el centro de su interpretación de la realidad social latinoamericana.

América Latina es una sociedad dual en la que existe y crece una gran distancia entre un segmento de la población cuya cultura procede de su cuna occidental y aquella que continúa representando la sociedad pre- colombina¹³⁷ y preindustrial¹³⁸; esta distancia

¹³⁴ Tláhuac no cuenta con reservas territoriales, por lo que la alternativa de crecimiento en la Delegación constituye la superficie urbana subutilizada (baldíos), mismos que de acuerdo con el levantamiento en campo se estima con una superficie total de 171.69 hectáreas. (Gaceta oficial, decreto Tláhuac).

¹³⁵ Con la antropología británica el concepto de estructura ocupará un lugar central en el vocabulario etnológico, hasta el punto de que se ha podido hablar, a propósito de A.R Radcliffe – Brown y de sus discípulos, de “estructural funcionalismo”, incluso de “escuela estructural” (M. Fortes). Para esta escuela, se trataba de sustituir las tendencias individualizantes de la explicación histórica aplicada a las instituciones sociales por proposiciones generalizadoras susceptibles de aportar una “comprensión histórica” (Radcliffe-Brown). (Diccionario Akal, 1996:254)

¹³⁶ Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005 e Índices de Marginación 2000 CONAPO, En la delegación Tláhuac reconoce un índice de marginalidad del 0.8528 por lo que el grado de marginación en referencia era muy alto hacia el año 2000.

¹³⁷ El concepto literalmente hace referencia a la era anterior a la llegada de Colón a América en 1492, sin embargo se emplea usualmente para englobar la historia de todas aquellas sociedades nativas antes de que se hiciera notable la influencia europea, a pesar de que esto ocurrió décadas o siglos después del primer desembarco de Colón.

manifiesta en todos los órdenes de la sociedad, produciendo la marginalidad de grandes sectores respecto a su participación en la sociedad. Así, la línea divisoria entre marginados e incorporados¹³⁹ esta en el nivel de participación, sobre todo si se considera en los primeros una inexistencia de organizaciones propias que los vinculen a la sociedad y les proporcionen representatividad frente a las instituciones de la sociedad establecida.

La marginalidad, es necesaria la “incorporación” de las masas marginales a la sociedad y la generación de canales participativos mediante programas de promoción popular. Un instrumento clave de la promoción es la *organización comunitaria*. Así, los grupos marginales se constituyen en sujetos de su propio desarrollo provocando la unidad funcional de aquellas solidaridades inexistentes o dispersas. Para el marxismo contemporáneo, la participación es una colaboración en un trabajo que no es del “pueblo”, aunque se diga que se realiza en su favor.

En consecuencia, su función es la de mitigar los conflictos sociales; legitimar las decisiones de las clases dominantes haciendo al participante corresponsable de tales decisiones para encauzar las distintas formas de expresión de los actores y grupos dentro de límites controlados y, finalmente, explicar los conflictos latentes. Pero hay un carácter contradictorio de los procesos participativos: siendo necesarios para perpetuar las relaciones de dominación, las debilitan al hacer explícitas las contradicciones sociales que están en su base.

Desde otro punto de vista la *participación ciudadana*¹⁴⁰ puede ser entendida como el proceso social a través del cual los distintos sectores de la población, en función de sus propios intereses intervienen directamente o por medio de sus representantes y organizaciones en los distintos aspectos de la vida colectiva, sin embargo, al colocar frente

¹³⁸ La que corresponde a las específicas características sociales, y formas de organización política y cultural que prevalecían antes de la modernización propia de la Revolución industrial y el triunfo del capitalismo, que trajeron como consecuencia la instauración de una sociedad industrial.

¹³⁹ Los incorporados o integrados raramente teorizan, sino que prefieren actuar, producir, emitir cotidianamente sus mensajes a todos los niveles. (Eco, 1968, 4)

¹⁴⁰ Conjunto de acciones ciudadanas cuyo propósito es aumentar su injerencia y control en el direccionamiento de los recursos del Estado, y por ende, su incidencia en las instituciones gubernamentales que lo administran, esta es una definición planteada por Héctor Tejera (Tejera, 2005:127).

a frente sectores y fuerzas sociales en función de intereses diversos, incluso antagónicos, la participación no necesariamente lleva al consenso social, dado que las fuerzas que actúan, buscan imponer su proyecto y sus opciones acerca del objeto de la participación (Arteaga Basurto, Cano Soriano y Rodríguez Casillas; 1999: 72).

En cuanto al término *ciudadanía* como un status que, en principio, atribuye a los individuos iguales derechos y deberes, libertades y restricciones, poderes y responsabilidades. Desde la edad antigua hasta el mundo contemporáneo, todas las formas de ciudadanía han tenido ciertos atributos comunes. Ha significado cierta reciprocidad de derechos y deberes hacia, la comunidad política. También ha significado pertenencia a la comunidad en la cada cual vive su vida, e invariablemente ha implicado diversos grados de participación. Analizar la ciudadanía consiste, entre otros casos, examinar los tipos de lucha que emprendieron los diversos grupos, clases y movimientos, para obtener mayores grados de autonomía y control sobre sus vidas ante las distintas formas de estratificación, jerarquía y obstáculos políticos.

Se es *ciudadano* por el hecho de haber nacido en un determinado Estado- nación, a partir de esta adscripción básica, el ciudadano adquiere derechos y responsabilidades causa de esto, la ciudadanía posee tanto un referente territorial como jurídico y político. Pero la noción de ciudadanía se encuentra íntimamente ligado a la forma de régimen democrático, a la constitución de normas y procedimientos que enmarcan la vida cívica, a la delimitación territorial que conforma primero la ciudad y después la nación, al sentimiento de pertenencia que acompaña a la membresía a una comunidad política, al despliegue de un código de comportamiento acorde con los derechos y obligaciones establecidos para la participación en el espacio público y a las formas que definen el carácter representativo en la toma de decisiones.

Desde esta óptica del ciudadano significa participación social e integración. Como consecuencia de “*ser ciudadano*” es sentirse responsable del buen funcionamiento de las instituciones que amparan los derechos del país al que pertenece. En este contexto, el ciudadano ideal es el que interviene en la vida pública y está dispuesto a someter su interés particular al general de la sociedad.

La población, como respuesta a una necesidad material o social, moviliza sus propios recursos con un nivel considerable de “espontaneidad” y en su desarrollo las fuerzas participantes van diseñando los canales y las normas más apropiadas. Se podría decir que es una forma directa de participación. Una forma indirecta de participación, se desarrolla dentro de marcos normativos y organizativos más definidos y, por tanto, más restrictivos; generalmente a través de mediadores que, se supone, representan el interés de aquellos con cuyo nombre actúan.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN:

- *Información:* es un primer nivel, el más elemental; en, la población tiene acceso a la información de aquellas decisiones que la afectan, antes o después de ser tomadas por otras personas.
- *Consulta:* este nivel de participación implica que la población no sólo conoce propuestas y decisiones, sino que expresa su parecer sobre un determinado evento y declara, en función de sus intereses, un conjunto de necesidades, aspiraciones y puntos de vista.
- *Decisión:* en este nivel hay un elemento cualitativamente nuevo, la intervención activa de los interesados en la selección de una opción determinada. Ya sea mediante acciones directas o a través del ejercicio de competencias decisorias en el seno de organismos institucionalizados.
- *Control:* los interesados velan por la ejecución de las decisiones tomadas. Para ello, se dotan de los instrumentos (jurídicos, financieros, técnicos) necesarios para ejercer el control.
- *Gestión:* supone que los agentes participantes poseen las competencias y los recursos para el manejo autónomo de ciertas esferas de la vida colectiva.

La gestión implica un reforzamiento de la autonomía ciudadana y, por tanto, la institucionalización del ejercicio de ciertas competencias.

La participación funciona en las sociedades de acuerdo al entorno político y con la voluntad individual de quienes deciden participar. En cada país y en cada circunstancia la participación adopta formas distintas, y cada una de ellas genera a su vez resultados singulares. Se tendría que considerar los motivos individuales de todas y cada una de las personas que, en un momento dado, toman la decisión de romper barreras de la vida privada para participar en asuntos públicos. La *intervención ciudadana* requiere condiciones materiales y sociales, tanto subjetivas como objetivas; el peso de cada una de ellas está determinado por las condiciones históricas en que se desenvuelven los procesos participativos y por las características individuales y sociales de quienes en agentes de la participación.

En la modernidad el espacio privilegiado donde la ciudadanía se construye, es en el ámbito local. Es aquí donde el ciudadano se relaciona con las instituciones gubernamentales, interactúa con la burocracia administrativa y adquiere la experiencia necesaria para salvar los diversos obstáculos hacia la atención de sus demandas. Si bien la ciudadanía implica acceder a los recursos del Estado, lo que podemos encontrar en la dinámica que se ha establecido entre los programas implantados por el Gobierno del Distrito Federal en el año 2000 y que son aplicados, ya sea de manera directa o a través de las delegaciones son programas generales, coordinados por el Gobierno Central, dirigidos hacia los grupos más desfavorecidos de la sociedad, las prácticas políticas de los gobiernos locales han dependido de la “impronta personal” que cada uno de los delegados y su equipo imprimen a la participación ciudadana en el ejercicio del presupuesto (Tejera; 2000: 131).

La ciudadanía significa fundamentalmente participación e integración. Como consecuencia, ser ciudadano es sentirse responsable del buen funcionamiento de las instituciones que amparan los derechos del país al que se pertenece. Desde esta óptica, encontramos que el ciudadano ideal es el que interviene en la vida pública y está dispuesto a someter su interés particular al general de la sociedad, que significaría en términos generales en la organización independiente de la ciudadanía, la intervención ciudadana supone una base social, un tejido de organizaciones que le sirva de soporte.

En este sentido es necesario *interpretar la demanda social en términos de una ciudadanía democrática participativa*, equipada con principios y saberes, para hacerse cargo responsablemente del estado de derecho, no reduciendo la participación únicamente a la elección de representantes para el gobierno, sino también buscando formas de organización social y de control ciudadano de las decisiones públicas, que permitan poner en vigencia los principios del orden democrático, este imaginario, corresponde al ciudadano democrático interactivo, se basa en el supuesto de que las relaciones inter-ciudadanas propician una cultura democrática con efectos sobre la vida política e institucional, como resultado de la propuesta ya mencionada sobre cómo se genera el capital social. La participación ciudadana no debe visualizarse como el resultado de una iniciativa gubernamental que incorpora a los habitantes del Distrito Federal, sino como producto de una convocatoria para integrar esfuerzos, ideas y compromisos en torno a problemáticas de interés público.

La formación de una *ciudadanía democrática participativa* es también la formación de un sujeto social pluralista, capaz de respetar las diferencias de resolver los conflictos en el marco de la ley y justicia, de dialogar con razones buscando consensos y respetando los disensos fundados. La movilización ciudadana supone que los distintos sectores de la población vayan adquiriendo una conciencia de que la exigencia de participación no sólo es un derecho sino también un requisito sin el cual la satisfacción de esas necesidades es casi imposible, pero siempre dando la primacía a lo colectivo sobre lo individual. Va de la mano con la apertura del espacio público a la participación de la ciudadanía, mientras este espacio continúe siendo considerado como privado¹⁴¹ de las acciones del gobierno y de las fuerzas partidarias, el ejercicio ciudadano mantendrá sus restricciones.

El sentido de lo colectivo busca superar visiones y conductas utilitarias y abre a la discusión de problemas compartidos.

La Ley de Participación Ciudadana del Distrito Federal precisa los principios de la participación ciudadana:

¹⁴¹ (...) las fronteras entre lo público y lo privado fueron tema constante de disputa, en la medida en que los ciudadanos demandaron la solución de necesidades que eran consideradas por el gobierno como propias del ámbito privado, o que el quehacer gubernamental ha trasladado a dicho ámbito.(Tejera, 2003:105)

- *Democracia*, asumido inicialmente como la igualdad de oportunidades de los ciudadanos para ejercer influencia en la toma de decisiones públicas.
- *Corresponsabilidad*, asumido como el compromiso compartido de acatar, por parte de ciudadanía y gobierno los resultados de las decisiones mutuamente convenidas, reconociendo y garantizando los derechos de los ciudadanos a proponer y decidir sobre los asuntos públicos.
- *Inclusión*, propugnado como fundamento de una gestión pública socialmente responsable, que reconoce desigualdades y promueve un desarrollo equitativo de la sociedad y de los individuos que la conforman.
- *Solidaridad* entendiendo como la disposición de toda persona para asumir las situaciones adversas de otros como propia y como motivación para enfrentar colectivamente dicha problemática.
- *Transparencia*, entendido como garantía de que las decisiones de gobierno serán siempre apegadas a Derecho, y con la obligación expresa, por parte del gobierno de informar, difundir, capacitar y educar para una cultura democrática.
- *Respeto*, entendido como el reconocimiento pleno a la diversidad de visiones y posturas, asumidas libremente en torno a los asuntos públicos.
- *Tolerancia*, considerado como la garantía de reconocimiento y respeto a la diferencia y a la diversidad.
- *Sustentabilidad*, concebido como la responsabilidad de que las decisiones asumidas en el presente aseguren a las generaciones futuras el control y disfrute de los recursos naturales del entorno.
- *Pervivencia*, entendido como la responsabilidad social de garantizar que las prácticas democrática se generalicen y reproduzcan, de modo que aseguren el desarrollo de una cultura ciudadana crítica, activa responsable y propositiva.

De otra parte un claro refuerzo a la transferencia de los servicios sociales por parte del gobierno central, dotando a las comunidades de un peso especial en su conducción. La autogestión social se erige en el paradigma que hace de la cooperación social la vía para la provisión de los servicios públicos.

LUNES CIUDADANO Y SEMANA EN TU COORDINACIÓN, TLÁHUAC DISTRITO FEDERAL

La delegación Tláhuac, se conforman doce coordinaciones territoriales¹⁴², las reuniones por parte de los funcionarios de la delegación con algunos habitantes de esta demarcación, tuvieron el objetivo de atender demandas y peticiones por parte de la ciudadanía. En el caso del *Lunes Ciudadano*, la dinámica de atención a demandas y peticiones se llevaba a cabo en la oficina delegacional, los días lunes cada quince días, en la cual se encontraban reunidos la mayoría de los funcionarios que pertenecían a la estructura delegacional contando con la presencia del Jefe delegacional, él atendía personalmente a los ciudadanos en la oficina, su función consistía en evaluar, gestionar y canalizar al JUD¹⁴³ dependiendo de las demandas los temas que predominaban en las peticiones: uso de suelo, subsidios, servicios a la comunidad, bacheo, mejoramiento de vía pública, drenaje, basura, agua y auditorías administrativas a dependencias gubernamentales¹⁴⁴ entre otras.

ORGANIZACIÓN Y FUNCIÓN DEL PROGRAMA: LUNES CIUDADANO

Cada servidor público se presentaba en la delegación cada quince días en el interior del edificio delegacional una hora antes de la audiencia, esperando junto con las personas que solicitaban ficha para ese día, es importante mencionar que se entregaban las fichas desde las ocho de la mañana, algunas veces acudían por la ficha grupos de vecinos o personas acompañadas de algún familiar para entrevistarse con el delegado y los funcionarios más importantes en la delegación, estos vecinos atendían en representación de los intereses de su colonia, barrio o calle mientras que los funcionarios analizaban, gestionaban y daban seguimiento, en algunos casos daban solución inmediata a las peticiones.

¹⁴² Cuando se hace referencia a las coordinaciones territoriales son las colonias, barrios y pueblos en esta delegación

¹⁴³ Jefatura de Unidad Departamental

¹⁴⁴ La gobernabilidad empieza a comprenderse y a medirse en cuanto a grados de mejor relación del Estado con los ciudadanos, así como en cuanto a las instituciones republicanas, las instituciones estatales, sean capaces, efectivamente de ganar legitimidad". Digamos de dar una solución a las demandas ciudadanas de manera efectiva, sensible y pronta. Tomando en cuenta la multiplicidad de actores y el bien de la mayoría.

La conformación de la estructura delegacional, dirigió sus esfuerzos a realizar acciones como una segunda campaña¹⁴⁵, para reafirmar la confianza de los ciudadanos de cada coordinación territorial, dirigiendo estas actividades de atender directamente los problemas de las colonias y de sus habitantes.

En Tláhuac, las relaciones entre las coordinaciones territoriales y los ciudadanos no estuvieron exentas de conflictos. Uno de los más importantes estuvo motivado por la construcción de la línea 12 del metro y unidades habitacionales¹⁴⁶, algunos de los ciudadanos que viven en las doce coordinaciones territoriales y en San Pedro Tláhuac, presentaron peticiones al delegado y a su estructura, en vista de su situación socioeconómica predominantemente baja. Sin embargo, es probable que las respuestas a sus peticiones fueran canalizadas a JUD de Desarrollo social y a Ventanilla Única¹⁴⁷, mientras eran atendidos personalmente por el delegado.

Hablar de la relación entre ciudadano y gobierno, es un tema que a la mayoría les interesa, pues todos tienen peticiones para mejoras individuales o comunitarias. Esto alude a la articulación de lo social y lo político; esto es a la vinculación entre lo privado y lo público. La atención en la oficina delegacional solía ser más privada que pública, las personas que asistían a este espacio implementado no cuestionaban a ninguno de los funcionarios.¹⁴⁸ La ocupación de la sala de espera delegacional formalmente reservado para la ciudadanía de clase popular, simbolizó los nuevos espacios políticos que implementa el gobierno local para vincularse con la sociedad.

La apropiación del discurso de los ciudadanos en estas reuniones fue una de las formas o maneras para comentar peticiones y demandas a los funcionarios, así como crearon nuevas

¹⁴⁵ Entrevista con un funcionario que ayudo a la planeación de la campaña del 2009, comento que, delegado efectúa su segunda campaña con las visitas domiciliarias de Semana en tu coordinación

¹⁴⁶ Las demandas en contra de la construcción de unidades habitacionales por lo regular fueron por parte de algunos vecinos de Zapotitlán.

¹⁴⁷ Los trámites se realizan en Ventanilla Única Delegacional (VUD), los servicios en Centro de servicios y Atención Ciudadana (CESAC).

¹⁴⁸ Los funcionarios de más rango en la delegación; el Lic. Rubén Escamilla Salinas (delegado de Tláhuac), Jesús Quintero Martínez (asesor de la jefatura delegacional), el Lic. Ghandi Cesar Góngora Romero (director general de participación ciudadana), Luis Alberto Meléndez Ortiz (director general de desarrollo social), Issac López Alejos (director de gestión y atención vecinal).

formas más incluyentes para resolver las diferentes problemáticas aunque no del todo participativa, porque carece de una verdadera inserción a la participación y la organización social para la discusión de asuntos públicos.

Para ejemplificar estas reuniones se presentará la descripción de un día de “Lunes Ciudadano.”¹⁴⁹

A partir de las ocho de la mañana se entregaron las veintisiete fichas que las autoridades delegacionales destinaron para este día. Los encargados de entregarlas fueron dos ayudantes de funcionarios de la delegación, uno de ellos era el secretario del director de gestión y atención vecinal. Eran las 8:30 am cuando le pregunté si el delegado iba atender a la gente en la explanada de la delegación, pues había una manta amarilla colocada en la explanada, él me dijo que el delegado atendía a la gente en la sala delegacional, e inmediatamente el secretario me llevó a dicha sala, donde se encontraba una mesa arreglada formalmente para los funcionarios, entre ellos se encontraba el representante del J.U.D. de modernización administrativa, y aproximadamente seis funcionarios más, al lado de esta mesa se colocaron sillas para los ciudadanos que habían recibido ficha y los sentaron observando en dirección a la mesa de los funcionarios. Me percate que este lugar sólo servía como sala de espera, pues el delegado salió de una puerta que estaba al fondo y dio la orden que empezara a pasar la gente. Observé que estas reuniones son más privadas que las que se efectúan en “Semana en tu coordinación”, pues los funcionarios también permanecen en esta sala de espera junto con la gente. Al fondo de la sala hay una puerta de la cual salió el delegado, se encontraban los funcionarios de más rango en la delegación; el Lic. Rubén Escamilla Salinas (delegado de Tláhuac), Jesús Quintero Martínez (asesor de la jefatura delegacional), el Lic. Ghandi Cesar Góngora Romero (director general de participación ciudadana), Luis Alberto Meléndez Ortiz (director general de desarrollo social), Issac López Alejos (director de gestión y atención vecinal), el secretario se encargó de que pasara la gente y de la seguridad de la puerta donde se encontraba el delegado. Cabe mencionar que para estas reuniones se cuenta con estricta vigilancia para resguardar a las autoridades delegacionales, estaban sentados a manera de mesa redonda, estos cuatro

¹⁴⁹ Reunión en la oficina delegacional con ciudadanos, 22/03/2010.

personajes políticos, en la cual se colocaron aproximadamente ocho sillas más para recibir a los ciudadanos. Los primeros en pasar fueron dos señores que venían de Mixquic por el “*proyecto de maíz*”, llevaron documentación y se la entregaron al delegado, él les dio una cita con Víctor Samuel Cadena Valverde (director general de desarrollo económico y rural de Tláhuac).

Los siguientes en pasar fueron dos señores, estaban preocupados porque les robaron su vehículo, uno de ellos le dijo al delegado que, en la colonia del mar y en la turba, vieron un auto marca “Audi” color blanco y que no correspondía al año del vehículo que tenía las placas sobre puestas, y que así como ese, habían muchos autos así en estas colonias, y se encontraban muchos carros robados uno de los señores comentó: “le dije al oficial delta y no se hace nada.” El delegado los canalizó con seguridad pública, estos señores se despidieron del delegado y de los funcionarios de mano y se fueron.

Llegó una señora con su escrito en la mano, y le dijo al delegado: “buenos días Lic. si gusta leer mi escrito.” El delegado lo comenzó a leer y le dijo que metiera una copia al CESAC, la señora preguntó al delegado cuando se empezaría la “jornada para adoquín”, el delegado le respondió el día, pero no escuche cuando, la señora manifestó: “necesitamos que se acerquen a las unidades habitacionales”, y el delegado contestó: “pronto estaremos en las unidades habitacionales”. Después la señora dijo: Licenciado, quiero una beca para mi niño, el delegado contestó: le daremos una cita con Luis, el checará, el Lic. Luis Alberto Meléndez Ortiz (director general de Desarrollo Social) le dio una cita, la señora se despidió.

Entraron una señora y un joven al parecer hijo de esta señora, de condición humilde, le dijo la señora a su hijo: “tú habla”, los funcionarios se quedaron viendo al muchacho, este se intimidó y él se dirigió al delegado, comentó: somos del predio de San Juan Ixtayopan, y necesitamos una toma de agua junto al jardín de niños. El delegado les dijo: “permítanme, todavía no llega el encargado de esto”. Estas personas ya se iban a salir a esperar afuera, pero el delegado dijo: pueden esperarlo aquí, siéntense ahorita viene. Enseguida entraron dos señoras con el problema de un terreno en Zapotitlán, que es donde se hace el tianguis, y ellas son locatarias de este tianguis, dice una de ellas: estamos enojados todos los del

tianguis, que van agarrarlo de estacionamiento, la gente que vendía en este tianguis, ya falleció, ocupan su pedazo como estacionamiento, él Sr. Valente nos ha faltado el respeto, le pido de favor Lic. Que usted investigue, y pido que nos den paso los vecinos que tienen accesorias, nos amenazan que quitaran a los tianguistas, que porque dicen que somos competencia, el delegado comentó: “lo retomaremos con Antíoco” (Antíoco Cruz Terrones, director de gobierno y población), la señora comentó: con los impuestos que se generan hay más dinero. Delegado: se tiene detectado al ambulante. Sra.: “casi ya toda la gente somos titulares.” Delegado: cada quien tiene que cumplir con su trabajo, nosotros no podemos condenar, los invito a que se acerquen a los programas delegacionales que se encuentran por el metro San Antonio Abad, ahorita checamos bien la dirección.

Llega una señora y dice: soy María de los Ángeles Oropeza. Habla en voz baja (no pude escuchar), y el delegado le contesta: la cuadrilla ya va para allá. Llamaron a un funcionario que esperaba afuera, y el delegado dice: “con Méndez” (Luis Manuel Méndez Marroquín, director general de administración). Entra una mujer que es arquitecta, y su rostro está quemado y parte de su cuerpo, y le dice al delegado: licenciado, no lo he buscado desde la campaña, trabajo en la construcción pero ya ve que todo está muy difícil, me salió un trabajo en Polanco, a mí me gusta trabajar por esas zonas, pero con las obras del metro es mucho problema, me queda muy lejos, y ya que tengo facilidad para enseñar a los niños, pues quiero dar clases de regularización, pero donde estoy viviendo está muy pequeño y donde los voy a meter. Delegado: ¿Con que quieres que te ayude mujer? Te puedo mandar sillas. Y el delegado voltea a ver al lic. Gandhi, y dice la arquitecta: no sé si será factible que me empleen como arquitecta en las construcciones que hará próximamente la delegación. El delegado comenta: checa con Luis Alberto, se remodelarán casas de cultura. Ella se retira y el delegado comenta con los funcionarios: “esta mujer la conozco, es muy trabajadora y le entra al trabajo con ganas, ¡contrátala! le dice a Luis Alberto Meléndez Ortiz (director general de Desarrollo Social).

Los siguientes fueron una señora mayor, aproximadamente 70 años de edad y un joven de condición muy humilde. La señora le dijo al delegado: estamos muy mal, a mí ya no me dan trabajo por mi edad y mi hijo no tiene empleo, queremos que nos ayude. También le

entregaron una solicitud para crédito del INVI, el delegado dijo: “Jesús Quintero chécalo ¿no?” (Jesús Quintero Martínez asesor de la jefatura delegacional). El joven que solicitaba empleo contestó: ¿vengo por mi copia mañana? Y se fueron.

Entra otra señora y el delegado le dice: siéntese señora, buenos días. La señora le entrega al delegado un escrito, el delegado contesta: ¡apoyo económico! la señora comenta: tenía mi fonda en la calzada reforma agraria (al parecer por las obras que se hacen hay mucho polvo y la tuvo que cerrar). Ella lo comenta en forma rápida y dice: “no he podido abrir mi local, me metí a trabajar en una cocina económica, y quiero apoyo económico, lo que me puedan dar”. Menciona esta mujer: “la fonda es mi único patrimonio, tengo 55 años.” El delegado le contesta: vamos a checar lo de un micro crédito con Desarrollo Rural.

Enseguida entra una joven, aparenta ser de clase media, y saluda a los funcionarios, ella le comentó al delegado: soy madre soltera y quiero un empleo, no encuentro trabajo. El delegado comentó: pues con Méndez, en intendencia. (Luis Manuel Méndez Marroquín, director general de administración).

Lic. Issac López Alejos (director de Gestión y Atención Vecinal), pasa a la siguiente persona, era una señora que con mucha confianza se fue a sentar al lado de la silla del delegado, él como que se sorprende de que esta mujer con tanta confianza se acercó, pero no dice nada y le pone atención, y dijo: Sr Escamilla, le pido un favor grande, grande, mi situación es difícil económicamente, tengo que separar el dinero para la colegiatura, para la comida, mi esposo perdió su empleo, necesito apoyo económico, saque préstamo en microempresas, pedí en Banorte, no salgo de mis gastos, lo que ustedes me puedan apoyar. El delegado la canalizó.

Se pasó a la siguiente señora, aproximadamente de 75 años de edad, ella comenta: Mi esposo no trabaja, ya esta grande y se le tiene que dializar y es muy costoso hacerlo, yo estoy hipertensa, tengo diabetes y faringitis crónica (se oye muy baja su voz), mi esposo tiene que ser dializado cuatro veces al día, ya no tenemos para solventar el gasto, la señora llora y el delegado dice: “cálmese la ayudaremos” .Y le pasan un pañuelo para que se seque

sus lágrimas. La señora comentó: “mi esposo estuvo internado 18 días en cardiología, debemos 13, 000 mil pesos, y tiene una cita cada 8 días para pagar lo del hospital”. El delegado canaliza este asunto, y cuando se va la señora comenta a los funcionarios: “si está muy difícil su situación.”

El siguiente caso es sobre la *regularización del asentamiento irregular* de Atotolco Chinalco, y la señora que lleva el escrito menciona a Diana Navarrete (representante de vecinos en el asentamiento), el delegado comenta: seguimos en proceso con DGRT¹⁵⁰, se están haciendo levantamientos topográficos, en abril hay reunión para informar de las poligonales. Las dos señoras se retiran y se despiden.

La siguiente es una señora, que le comentó al delegado: “lo vengo a ver por empleo, y si usted me puede apoyar con fresado, tengo tiempo desempleada.” El delegado: ahorita no tenemos fresado¹⁵¹, pero cuando nos llegue le avisamos, ahorita checamos la fecha. También la canaliza por lo del empleo y el fresado.

Llega un señor, con un bastón, aproximadamente de 60 años de edad, y le dice al delegado: tengo una propuesta de predios, yo soy el depositario de bienes y representante legal de mis ancestros, y vengo a ver si le interesa comprar terrenos. El delegado contesta tajantemente: “no tenemos pensado comprar predios.” El hombre se va, algo molesto.

Era un grupo de 10 personas, entre hombres y mujeres, entre ellos viene un licenciado, una maestra y una encargada de una casa de cultura en Tláhuac. La maestra Verónica Arellano comenta que hay un daño ecológico en Zapotitlán por una demolición, se comenta que unos empresarios de la construcción han arrasado con los árboles, también afectan viviendas, y que aunque estos empresarios son dueños de los terrenos, afectan a la población, pues han tirado los árboles para construir una unidad habitacional, un señor pidió la palabra y comento: Ya están los sellos de que la obra quedaba suspendida o cancelada, y no hicieron caso y siguieron construyendo, no hicieron caso, hace poco el dueño de esta inmobiliaria

¹⁵⁰ Dirección General de Regularización Territorial, Gobierno del Distrito Federal

¹⁵¹ El fresado consiste en recortar en frío, con un equipo especialmente diseñado para el trabajo, un determinado espesor de la superficie del pavimento (se diferencia del cepillado en que aquél sólo produce pequeñas ranuras, en tanto que éste rebaja efectivamente el nivel superior del pavimento).

quiso reunirnos para comprarnos, pero nosotros no queremos unidades habitacionales en Zapotitlán.

Como vio nuestra respuesta, se fue por la parte de atrás del terreno en su camioneta. Dice la maestra: Ya abrieron por atrás, y no nos habíamos dado cuenta, por otra parte, las obras del metro nos están afectando a los vecinos de la unidad Miguel Negrete de Zapotitlán, son 360 casas, hacen falta servicios. En Zapotitlán no se deben construir unidades habitacionales, cambia el entorno, no hay escuelas donde piensan llevar a sus hijo, se lucha por las viviendas que causan daño, el drenaje es pestilente, se inunda, lo que se pide no a ninguna construcción de viviendas independientemente de la negociación, el metro y sus obras causan daño. En la asamblea de la plaza Juárez, los vecinos se presentaron, se comentó de la infraestructura del drenaje en Aquiles Serdan, se inunda.

Comentó un señor de este grupo de personas: La demanda de electricidad no se cubre, el agua solo llega en la noche, padecemos una situación caótica, lo que queremos: que se mida la situación. Dice el señor: Primer punto, hay que darle solución, sabemos del rezago, por parte de otros delegados ese rezago impacta fuertemente. Segundo, atender demandas y preocupaciones directas a la población. El delegado comenta: Estamos de acuerdo en que no se construyan unidades. Comentó otro señor: Manifestamos respaldo de 500 firmas ¡o vamos hacer resistencia social!

Delegado: el número quince de nuestros compromisos lo cumpliremos, conocemos a los libaneses (se refiere a estos empresarios de la construcción). Dice un señor: Nosotros no queremos ser enfrentados, en su momento usted tiene que platicar con ellos (se refiere a que el delegado tiene que platicar con estos empresarios). El licenciado que iba en esta comitiva, comentó: Vamos a demandarlos, defendemos el espacio de Miguel Negrete, son parte de nuestra comunidad, también la colonia Miguel Hidalgo. Le haremos llegar al jefe de gobierno la norma 26, si nos da la oportunidad, más allá de la reglamentaria. Otro señor retoma lo del tema de los arboles, que derribaron los empresarios, que quieren construir unidades habitacionales, comenta: Arrasaron con todos los arboles, sabemos que son los propietarios, pero tenemos una identidad. Delegado: La postura de nosotros es que tampoco

queremos más unidades habitacionales, en la semana verificamos y suspendimos, no nos interesa las unidades, Secretaria de Desarrollo Social y Vivienda, de los árboles, se actuará de manera coordinada, ellos piensan que tienen dinero que van hacer y deshacer, no es un asunto que se resolverá de la noche a la mañana, también pasa con las compañías comerciales que están llegando a Tláhuac. Contesta la maestra de esta comitiva: ¡Puro consumismo!

Comentó otro señor: En la coordinación territorial de Zapotitlán, no están haciendo el trabajo con todo respeto, yo soy de la colonia Miguel Hidalgo, en diciembre fueron a poner los sellos de clausura de la construcción de esta unidad habitacional. SEDUVI¹⁵² y Medio Ambiente dieron la autorización de que sigan construyendo, SEDUVI está en el proyecto, suceden cosas y requerimos su apoyo en la coordinación territorial, queremos ver apoyo real en papeles, tramites, estamos siendo mesurados, las unidades de la Miguel Hidalgo están avanzando mesuradamente, queremos que trabajen, es nuestra inquietud, se cuartearon 17 casas, estos señores (los empresarios de la construcción) amenazan, ellos no ven por donde baja el agua. Otro señor toma la palabra y comenta: No hay salidas con la construcción del metro, se hace hora y media a Taxqueña, el propio gobierno, al construir, no deja espacios, en la unidad centroamericana construyeron en la banqueta, no hay salida, la infraestructura no soporta más, la ciudad se hunde. Delegado: Tenemos que actuar de manera conjunta, los empresarios buscan como comprar voluntades, tenemos problemas con centros comerciales, denme oportunidad para que me reciba el secretario del jefe de gobierno. Las 17 casas afectadas, que protección civil las evalué. Un señor contesta: ¿si se cae mi casa? Otro señor: Ya llevaban una orden para la suspensión de la obra, pero salió el empresario personalmente y ya no pusieron los sellos, el empresario vino personalmente y se fue por atrás del terreno, hicieron un boquete y todavía no tienen el visto bueno de Medio Ambiente. Delegado: Ellos traen un proyecto económico. Uno de los señores contesta: “Si solo les interesa ganar dinero y todo lo demás les vale”. Delegado: Tenemos que trabajar de una manera conjunta. Señor: Con argucias legales van avanzando sobre nosotros, pero el enfrentamiento no nos va a llevar a nada. Delegado: Para que ustedes no incurran en ninguna responsabilidad se tiene que actuar adecuadamente. Un señor contesta:

¹⁵² Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda

“La norma 26¹⁵³ nos va hacer daño. Delegado: Se trabajará junto con la gente de Obras de la delegación, convocaremos a las mayordomías.

Sra. que trabaja en el centro cultural: Queremos que avance para nuestra comunidad, es un momento histórico, todos estamos aquí para el futuro, se nos quedan los problemas, y si es necesario hablar con Ebrard, lo haremos. Este grupo de personas se disputaban la palabra, un señor retoma el tema de las unidades habitacionales, al parecer es un líder, y comentó: No sé hasta dónde puedo controlar a la gente ¿no suena a amenaza? Queremos que nos informen de los sellos, también tenemos el problema con la antena de telcel. El Lic. Que integraba esta comitiva dijo: Traemos 500 firmas, se las vamos a dejar. Y la maestra integrante de este grupo empezó a enumerar las hojas con un bolígrafo, y dijeron algunos señores: Queremos ver si nos puede atender o hacer una junta en esta misma semana.

El delegado contestó: El miércoles hacemos una reunión en la noche, y en esta semana imponemos los sellos de clausura en esta construcción. Esta comitiva se despidió de los funcionarios delegacionales, algunos de ellos se notaban que eran conocidos de estos.

Cuando salieron de la sala este grupo, el delegado comentó con los funcionarios: Ya debemos de organizar el tiempo porque esto se extendió demasiado, tenemos poco tiempo. ¿Cuántos faltan?” El Lic. Issac dijo: Todavía hay gente. Y el delegado dijo: “Pues yo me voy exacto a la hora para la otra, ya debemos medir el tiempo.”

Entraron dos hombres que anteriormente los habían llegado al programa “semana en tu coordinación”, San Juan Ixtayopan. Son locatarios del mercado de San Juan Ixtayopan. Esta vez fueron por un problema en la forrajera. El delegado les recibió su escrito y se fueron.

Llegó una mujer de aproximadamente 23 años de edad, y le comentó al delegado que ella cubría un interinato en la delegación, y que quería ver si había un empleo en la delegación

¹⁵³ Norma para impulsar y facilitar la construcción de vivienda de interés social y popular en suelo urbano. Decreto por el que se Reforma, Adiciona y Deroga la Norma de Ordenación Número 26, que forma parte de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal y del Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. 10 de agosto de 2010. Ver grafica en anexos

para ella. El delegado contestó: En la delegación ya está completo todo, no hay nada, y pues si cubrías un interinato, seguro ya se termino, y pues no podemos hacer nada.” Ella le dijo: “Pero el Ing. Román Ruiz (secretario particular del delegado) me pidió mi currículum. Y el delegado contesto: “A ver que venga Román.” Lo llamaron, y el delegado dijo: “¿Qué tu le pediste su curriculum a esta señorita?” El dijo: Pues le dije que lo trajera, pero que se le iba a canalizar.” Y el delegado mencionó: “Pues la hubieras mandado directamente ahí, sino luego piensan que estamos contratando, necesitas llevar tu curriculum (le dijo el departamento pero no alcance a escuchar), pero aquí, ya está completa toda la gente, no se asegura nada.” Esta mujer se fue algo desilusionada.

Después lleo una mujer que pertenecía a una asociación civil, y le comentó al delegado lo que realiza en su asociación esta mujer, y que en la delegación Cuauhtémoc, estuvieron regalando despensas por parte del PRD (al parecer quería apoyo de promoción a la asociación), y la canalizaron con Desarrollo Social.

Llegó una mujer joven, de aproximadamente 19 años de edad, y se quedó parada a lado del delegado, y el mientras permanecía sentado, y le comentó que en las calles de Gabriel Hernández y Canal seco se robaron unas coladeras. El delegado tomó nota y la joven se despidió.

Llegó una mujer, de aproximadamente 35 años de edad, dijo que había un problema de unos puestos ambulantes, que se pusieron desde el día 8 de enero enfrente de la pollería donde ella trabaja, y dijo: No es justo que por terceras personas nos quedemos sin empleo (al parecer ya no hay venta en este negocio por estos puestos que estorban). Delegado: Lo checamos con el jurídico. Señora: También quiero una beca, no se si se podrá, pero mejor quiero que primero me ayuden con lo de la pollería y la beca después.

Delegado: “¿Quiere la beca o no?” La señora mejor después: ¿O si se puede las dos cosas? Delegado (ríe) y dice: Ninguna de las dos. Y todos reímos. El delegado comenta: Me tengo que ir, todavía faltaban algunas personas pero se encargó de ellas el director de

Participación Ciudadana. En esta reunión, durante algunos descansos que hubo, se filmo a las autoridades delegacionales.

Dichas demandas mostraron *la interinfluencia entre discursividad y materialidad*, ya que al buscar satisfacer sus demandas y alcanzar sus utopías los ciudadanos modificaron la cultura, reformulando algunos de sus significados e inventando nuevos es decir en la transformación de significados culturales en la esfera de las relaciones políticas es el proceso mediante el cual un individuo o grupo social construye su discurso que enfatiza, exagera o inventa ciertos aspectos de su identidad,¹⁵⁴ vida cotidiana, entorno social, convicciones y creencias, interpretaciones sobre la historia nacional, entre otros, con el propósito de influir en la esfera política.

La constitución de las instituciones públicas tiene sobre todo la intención de lograr metas colectivas, donde los ciudadanos y grupos sociales ceden competencias, capacidad de decisión, autoridad y fuerza coercitiva para facilitar el logro del bien común. Mediante la gestión pública se procura equilibrar la distribución de la riqueza entre los miembros de la sociedad por medio de las instituciones gubernamentales, porque el mercado no asegura la equidad social ni optimiza los recursos disponibles conforme a las necesidades de los diferentes sectores sociales.

La participación ciudadana se presenta en el ámbito de la interrelación entre esfera privada y la pública, entre la sociedad y el Estado, donde se pone en juego el carácter público de las actividades como ejemplo lo siguiente:

DESCRIPCIÓN DE UN DÍA DE LABOR: “SEMANA EN TU COORDINACION”:¹⁵⁵

En la coordinación territorial de la colonia del mar, se llevó a cabo el programa: semana con tu coordinación, en la cual los días lunes, miércoles y viernes se recorren primarias, jardín de niños y mercados. Martes y jueves se realizan audiencias con vecinos para atender

¹⁵⁴ La identidad social puede comprenderse básicamente como una construcción de sentido social, es decir, como una construcción simbólica (Aguado, Portal; 1991:32).

¹⁵⁵ 18/02/2009

demandas. Desde las ocho de la mañana se entregan las fichas en la coordinación, para que el delegado e integrantes de la estructura delegacional atiendan las demandas; depende del espacio que tenga la oficina en la coordinación territorial, los funcionarios permanecen adentro de esta oficina o no; cuando es reducido el espacio esperan afuera de esta, la atención al ciudadano fue desde las 10:00 am. La gente pasa de forma individual esperando el turno, en la oficina se encontraba el delegado de Tláhuac, el jefe de Participación Ciudadana, y cuatro personas que colaboran con él delegado entre ellas Luz del Carmen Ruiz Hernández (subdirectora de equidad y género), afuera de esta oficina también se encontraban personas que resguardan la seguridad del candidato y algunos funcionarios de la delegación: Gerardo Montero Palma (director de verificación y reglamentos también suplente del diputado del distrito XXXIV por Milpa Alta Alejandro Sánchez Camacho), Lic. Ayme Amador Prado (directora de servicios sociales y programas comunitarios), ella permanecía sentada esperando afuera de esta oficina. En la puerta de la coordinación estaba el director de comunicación social Jesús Alejandro Zamora León, resguardaba la seguridad de la puerta. Entre ellos se encontraba el fotógrafo afuera de esta oficina. Algunas personas esperaban su turno para que el delegado los atendiera.

Duró aproximadamente una hora y media la atención a demandas, cuando salieron las autoridades delegacionales, Rubén Escamilla Salinas (delegado de Tláhuac), Gandhi Cesar Góngora Romero (director general de participación ciudadana), el fotógrafo les tomó una foto en un biombo de madera blanco, el cual decía: “Semana en tu coordinación del 15 - 19 de febrero DF 2010”, con el logotipo de la delegación de Tláhuac, logotipo de ciudad con equidad y la leyenda: *“Para que Tláhuac sea mejor”*, puesta a lado de unos juegos infantiles, que hay en esta coordinación. El delegado Rubén Escamilla Salinas, atiende las demandas de manera personal y algunas por medio de las visitas domiciliarias que recorre por cada colonia durante una semana. Por lo que le solicite estar presente en sus reuniones privadas con los ciudadanos, y accedió.

11: 35 am: El jefe delegacional y sus colaboradores Gandhi Cesar Góngora Romero (director general de participación ciudadana), Jesús Quintero Martínez (asesor de la jefatura delegacional), Jesús Alejandro Zamora León (director de comunicación social), Angelina

Méndez Álvarez (directora general de servicios urbanos) y la presencia del secretario de Desarrollo Social del Distrito Federal Martí Batres Guadarrama y tres personas más, subieron a un foro que se encontraba a la vuelta de la coordinación territorial, en el cual estaba colocado un biombo de madera pintado de blanco, decía: “Seguiremos trabajando”, el logotipo del gobierno de la ciudad de México, y el de Tláhuac y la leyenda: “En Frío Invierno, Calor Humano, entrega de bufandas.” Para este evento se colocó una lona y bastantes sillas para los niños de los CENDIS. Uno de los funcionarios tomó el micrófono y dijo: “Buenos días niños.” (Aplausos) Todos los niños contestaron: “Buenos días.”

Funcionario: “Claro que sí, agradecemos de antemano la presencia de las niñas y de los niños de la escuela primaria “Narciso Ramos Galicia.” Bienvenidos, un fuerte aplauso para ellos por favor. También hoy nos acompañan los niños y las niñas de los CENDIS Miguel Hidalgo, Los Olivos, Santa Ana, Del Mar y La Nopalera, fuerte aplauso para nuestras niñas y nuestros niños. Tenemos un programa en la delegación de Tláhuac único que estamos trabajando en fin de la temporada invernal: “En frío invierno, calor humano”, vamos a dar inicio con nuestro programa el día de hoy, para lo cual vamos a pedir a todos nuestros asistentes, los niños y las niñas, que se pongan de pie ya que vamos a llevar a cabo los honores a nuestra enseña nacional.” Cabe mencionar que en este lugar había una banda de guerra, integrado por alumnos de escuela, y una escolta escolar, al empezar a tocar las cornetas el funcionario dice: “Atención, firmes, saludar, ya.” Y comienza el acto cívico, después dice: “A continuación, con devoción y respeto, entonemos nuestro himno nacional mexicano.”

Después de haber entonado el himno, el jefe delegacional de Tláhuac Rubén Escamilla Salinas tomó la palabra e invitó a estos niños a una obra de teatro, que hace la delegación, al final de cada visita en las coordinaciones territoriales, les dijo: “La obra va estar muy bonita, van a venir actuar algunas marionetas, ojala puedan traerlos a las 6:00 pm sus papas y puedan disfrutar esta actividad en esta semana que estamos aquí trabajando en su coordinación.” Y les pregunto: “¿Les van a avisar a sus papas que los traigan? Les pregunto, haber. ¿A qué hora es?” Y los niños gritaron en coro a las 6:00.

El delegado dijo: “Pues, que estén muy bien y aquí los estamos viendo.” (Aplaudieron estos niños) Y tomó la palabra otro funcionario y dijo: “Bueno; ahí está la invitación para que nos acompañen mañana con la obra: *“La cajita del rescate del juguete popular”*, así es que esperamos a las niñas y a todos los niños en esta serie de actividades que también la delegación de Tláhuac trae para todos ustedes, vamos a pedirle al secretario de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal el Lic. Martí Batres Guadarrama, nos visita y nos va a dar un mensaje.” Toma la palabra Martí Batres: “Muchas gracias, buenos días niñas y niños (los niños contestan), saludamos también a nuestro jefe delegacional el compañero Rubén Escamilla, y buenos días a todas y a todos: Lo que quiero, que aquí las niñas y los niños son muy activos e inteligentes, ¿si es cierto? (los niños gritan si) muy bien y que saben muy bien que tienen derecho a contar con una familia, ¿es cierto? Les parece bien este derecho (los niños dicen si), y que tienen derecho en ir a la escuela a estudiar y que tienen derecho a jugar ¿y cuál de estos derechos les gusta más?” Los niños gritan: “jugar”. Martí dice: “¿estudiar?” Los niños gritan: “jugar”. él dice: “Nos parece muy bien, bueno, como sabemos que les gusta mucho ir a la escuela y no faltar nunca, aunque haya mucho frío, dentro del programa de invierno que todavía no se acaba el día de hoy dentro del programa: *“En Frío Invierno, Calor Humano”*, que todavía no se acaba como lo estamos viviendo en estos momentos, estamos entregando a niñas y niños una bufanda para ir por las mañanas protegidos para el frente frío, para que no se enfermen niñas y niños para que los podamos cuidar mejor, ¿les parece bien? (los niños gritan si), y bueno les recordamos que niños y niñas tienen derechos y obligaciones y hay que protegerlos, tienen derecho a ser respetados y que nadie los maltrate, ¿les parece bien? (y los niños gritan si), vamos a dar un aplauso a las niñas y a los niños, y por supuesto que vienen las mamás, a ver, levanten la mano las mamás y también vienen maestras de los CENDIS. También un aplauso para ellas que trabajan día a día para cuidar a los pequeños, a nosotros nos resta decirles que vamos a continuar apoyando. El gobierno de la ciudad, este año nuevamente habrá uniformes y útiles escolares, se va apoyar también con los comedores comunitarios y con los comedores públicos, con la beca para los muchachos que están en bachillerato, con la pensión para adultos mayores y van a funcionar todos los programas para proteger a la gente de nuestra ciudad. En este caso y en este día para proteger a las niñas y a los niños.

¡Que vivan las niñas y los niños! Y que ¡viva la delegación Tláhuac! Gracias por su atención y buenos días a todos.”

Otro funcionario toma la palabra: “Vamos agradecer, y por favor un aplauso más fuerte para que se lo llevé el Lic. Martí Batres, y que le llevé nuestro saludo también al Lic. Marcelo Ebrard, que da la iniciativa en este gobierno que nos han impulsado toda esta serie de programas para que todas nuestras niñas y nuestros niños, como lo mencionaba, estén cada día más protegidos, y en este caso, este duro invierno que estamos enfrentando en este año. A continuación, vamos a llevar a cabo una entrega simbólica de bufandas, que van hacer entregadas por nuestras autoridades aquí presentes, para lo cual, vamos a solicitar la presencia de la niña María Fernanda Ríos Jiménez del CENDI Miguel Hidalgo.” Le entrega la bufanda el Lic. Martí Batres. “Fuerte el aplauso para la niña María Fernanda Ríos que acaba de recibir su bufanda, también vamos a pedir la presencia de la niña Giovanna Monserrat Téllez Tapia, de la escuela primaria “Narciso Ramos Galicia” fuerte el aplauso. Recibe la bufanda de manos de nuestro jefe delegacional el Lic. Rubén Escamilla. Y también vamos a entregar una bufanda a nuestra representante de nuestros adultos mayores, la Sra. Ana María Valladares Portugués, adelante por favor (pasa la señora aproximadamente de 70 años de edad de condición humilde). Claro que si, fuerte el aplauso para la señora que también recibe su bufanda de mano del Lic. Martí Batres Guadarrama. Bueno esto es una muestra de los beneficios del programa “En frío invierno calor humano” del gobierno del Distrito Federal, a través de la secretaría de desarrollo social, trae para ustedes en coordinación con la delegación de Tláhuac. Y bueno, vamos a despedir a nuestro presidium, a nuestras autoridades, al Lic. Martí Batres Guadarrama con un fuerte aplauso, acompañado de nuestro jefe delegacional el Lic. Rubén Escamilla Salinas y de toda la estructura de gobierno de la delegación de Tláhuac. Muchas gracias a todos ustedes por su presencia aquí en este presidium, esto, vamos a pedirle a nuestras niñas y nuestros niños que no se levanten de sus lugares, están por ahí nuestros amigos de “Locatel”.

Con esto concluyó este discurso, y las autoridades se fueron rápidamente del lugar, había unas camionetas negras del año esperándolos.

En la calle que da la coordinación territorial de la colonia del Mar, calle del mercado, había una manta y aproximadamente cuatro mesas, en las cuales había mantas pequeñas con promoción de aparatos para sordera, clases de pintura en tela, asesoría legal, una mesa donde se regalaban folletos a los ciudadanos de la Secretaría de Salud, sobre las consecuencias por el abuso del alcohol, centro de vinculación empresarial de la delegación Tláhuac, en el cual se ofrecían servicios de oportunidad de negocios y apoyo para emprenderlos: También se proporcionaban folletos de programas de participación ciudadana y prevención del delito, por parte de la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito federal y la Subsecretaría de Participación Ciudadana y prevención del delito, en el cual se informaba sobre los módulos de participación junto con los de seguridad pública por parte del Gobierno del Distrito Federal. Se daba a conocer sobre el programa “conduce sin alcohol”, sobre la “brigada de vigilancia animal”, en contra de la violencia hacia los animales, “el canje de armas”, por un incentivo monetario en el cual trae un directorio telefónico de denuncias anónimas y ciudadanas.

En la esquina de esta calle se encontraba un camión de la campaña de esterilización y vacunación gratuita para perros y gatos, y un camión de mastografías. Había poca gente preguntando en estas mesas.

El *ejercicio de gobierno*, que se manifiesta en formas particulares de aplicar las políticas públicas, busca moldear lo ciudadano a formas “adecuadas”. Para ello, entonces, se establece cuál es la forma “apropiada” de relación (por ejemplo, cómo y qué puede negociarse), qué es la democracia y la justicia social y, por tanto, quienes y bajo qué condiciones pueden acceder a ella. (Castro, Tejera; 2010: 55).

Ahora bien, la participación ciudadana en los asuntos locales genera nuevas prácticas que influyen sobre la gestión pública delegacional por ejemplo: Semana en tu coordinación es un espacio donde los ciudadanos proponen alternativas de solución de problemas de la demarcación.

La colaboración de la ciudadanía en la concreción de las obras públicas permite la gestión pública sea más eficiente y eficaz en la atención de las demandas de la población, porque el ámbito público está expuesto a mayor control social, permitiendo que los actores exijan mayor transparencia en el manejo de los asuntos públicos.

Para concluir esta parte, el presente es el resultado de un acercamiento a un análisis a nivel local orientado a las relaciones de participación y organización que sostuvieron habitantes de esta demarcación. Se tomo en cuenta la Ley de participación ciudadana, como uno de los principales mecanismos que podía favorecer la relación entre ciudadanía y gobierno en la búsqueda de la solución de sus problemas en un ambiente urbano rural complejo.

A partir de las actitudes mostradas y las demandas expresadas por los ciudadanos en el ámbito delegacional, puedo aseverar, por una parte, la cultura de las prácticas políticas que utilizan los ciudadanos para negociar o resolver ante el delegado y funcionarios o los intermediarios políticos y; por otra los imaginarios y las formas de significación que se construyen acerca de la relaciones políticas se ven acotadas por las políticas públicas; las formas en que el gobierno local indica como el ciudadano debe relacionarse con el Estado, y que demandas se aceptan y otras se ignoran o aplazan, estas políticas también expresan las reglas del juego sobre quiénes son beneficiarios de programas asistenciales o crediticios, también el ciudadano común muestra su imaginario de cómo se debe relacionarse con el Estado. Estas políticas son como las reglas del juego que le dicen al ciudadano cómo funciona el sistema político.

La participación ciudadana en Tláhuac no es democrática, no solo deriva de aspectos culturales, sino que se relaciona con las características del sistema político. Los ciudadanos se catalogan como “mayoría silenciosa”, “El único referente que funciona todavía, es el de la mayoría silenciosa. Todos los sistemas actuales funcionan sobre esa entidad nebulosa, sobre esa sustancia flotante cuya existencia ya no es social, sino estadística, y cuyo único modo de aparición es el sondeo”. (Braudrillard, 1978:23)

CONSUELO BONILLA GAONA: LIDERAZGO FEMENINO

El pueblo de San Andrés Mixquic, cuenta con una participación política escasa, su característica socioeconómica es de zona marcada por la pobreza, el desempleo y bajo ingreso económico.

Es importante mencionar la presencia de la mujer en actividades de política, la cual es de gran importancia para el desarrollo del género. Es interesante que en un pueblo con usos y costumbres muy arraigadas de que las mujeres no tienen disponibilidad de tiempo, porque “deben de cumplir” con las actividades propias del hogar a pesar de ello nos encontramos con mujeres de lucha social.

En un inicio me interesó este pueblo originario, pues quería conocer personalmente a un líder de campesinos “Mixquic Unido” el cual hizo reuniones con los candidatos en la campaña del 2009. Y para la fortuna de esta investigación encontramos a una mujer con una trayectoria política impresionante¹⁵⁶, fue cuando se desistió de buscar al líder y nos adentramos a la labor que realiza esta funcionaria.

El primer contacto con este trabajo de campo II, es con la señora Consuelo Bonilla Gaona, ella me citó al día siguiente de que marcará a su celular en el módulo de Participación Ciudadana de San Andrés Mixquic, donde ella es la titular de este módulo por parte de la Subsecretaría de Participación Ciudadana del Distrito Federal. Platicamos aproximadamente por cuatro horas, pues ella tiene una larga trayectoria en la lucha social¹⁵⁷, se pasaron muy rápido ya que ella es una persona con una trayectoria política extensa y con mucho carisma, me proporcionó datos muy importantes de este pueblo originario San Andrés Mixquic.

Decidí hacer una breve entrevista:

¹⁵⁶ Se agradece la colaboración y las atenciones por parte de Consuelo Bonilla Gaona que hizo posible el análisis de este tema en San Andrés Mixquic.

¹⁵⁷ Las experiencias de participación social y política de las mujeres constituyen un antecedente importante de su tipo de involucramiento como alcaldesas y regidoras con su comunidad. (Bassols, Massolo, (coord.) 1998:97)

¿Sra. Consuelo que demandas son frecuentes, aquí en el modulo de Participación Ciudadana?

Viene mucho la gente a solicitar pipas ya que no hay agua en muchas colonias, también atención medica, hay muchas mujeres en Mixquic que tienen cáncer, sida y mujeres embarazadas (a corta edad), no cuentan con recursos para la enfermedad, muchas de ellas esposas o familia de campesinos, por lo regular la gente se dirige para pedir cualquier ayuda al padre de la iglesia y él nos manda a la gente, mucha gente piensa que como somos un pueblo que pertenece al Distrito Federal tenemos servicios suficientes pero no es así, aquí todavía hay costumbres y modos de vivir que ya no deben de ser pero este pueblo se rige por usos y costumbres, aquí hay gente que muere de hambre, no tiene para comer, el otro día fui a visitar una señora “allá arriba” estaba muy mal, vivía en una casa de cartón y no tenía nada, entonces le conseguimos del Programa de Marcelo Ebrard, despensa ella está muy anciana ya no puede trabajar. También a las mujeres que se embarazan muy chicas muchas de ellas vienen a pedir ayuda, ya que en sus casas no tienen que comer y ellas se tienen que alimentar por su estado (físico), se les proporciona también ayuda psicológica, talleres para que se empleen haciendo chocolate o vestidos para el niño Dios y orientación porque muchas de ellas son golpeadas por sus maridos cuando se enteran que tienen sida (cuando ellos son las que las han contagiado), las golpean y las dejan, el padre de la iglesia y nosotros trabajamos en conjunto, luego el anuncia de los beneficios que llegan al pueblo como lo es el programa: “ Ángel¹⁵⁸” que proporciona medicamentos y también del módulo móvil de mamografías, el problema que se tiene que la gente no se entera de los beneficios y programas, apenas hubo un programa de apoyo a ejidatarios, el cual consistía de apoyo económico al propietario que tuviera más tierra, pues recibía mayor cantidad de apoyo y él que tenía menos hectáreas poco dinero, a mí me parece mal, pues se le debería dar más a quien tiene menos(menciona la Sra. Consuelo).

¹⁵⁸ El Sistema Red Ángel es el mecanismo permanente de articulación de programas que cubren y aseguran el derecho a la salud, la educación y la equidad en todas las etapas de la vida de las personas. Es la red de protección social más grande, más amplia y profunda de todo el país, que genera millones de historias de dignidad y de cambio, donde nadie queda fuera, nadie atrás, nadie olvidado. (<http://www.redangel.df.gob.mx>).

¿Sra. Consuelo el delegado Rubén Escamilla ha venido al pueblo a resolver peticiones?

Si ha venido, pero aquí le dijimos que nos arregle el módulo porque se nos viene toda el agua en época de lluvia y contestó: “pongan el material y yo la mano de obra”, aquí las mujeres vienen a pedir atención psicológica y medica se necesitan las dos oficinas ya que se requiere privacidad, pero Rubén y su gente no ha venido a sacar sus cosas desde que las cerraron y ellos tienen la llave, yo no la quiero abrir porque vayan a decir que se les perdió algo pero no hacen caso a pesar que ya solicitamos la llave, Rubén Escamilla vino el dos de noviembre nada mas comió y se fue, la comida fue preparada para un concurso de gastronomía que se organiza para “ la mujer rural¹⁵⁹,” a ellas les enseñamos a comercializar la hortaliza cocinándola de diferentes formas, por parte de la delegación se les otorgo premios a las concursantes de \$ 500 pesos a quien participará y la ganadora un horno de microondas y \$ 1000 pesos, las señoras se fueron muy contentas con su participación.

Esta es la idea de este módulo enseñar a salir adelante con otras actividades porque el campo ya no deja.

¿En Mixquic, los líderes de organizaciones campesinas facilitan el cumplimiento de demandas de sus agremiados?

Pues, es una situación difícil porque en este pueblo todavía existen caciques y esos nombres que tu mencionas, son caciques del pueblo, lo que nosotros queremos es organizar y orientar a la gente para acabar con caciques, yo los conozco bien pero quien te puede ayudar a conocer como se organizan son los comisarios ejidal y de la pequeña propiedad, ellos tienen muchas reuniones con ellos.

¹⁵⁹ (...) “los problemas de las mujeres no necesariamente significa tener una concepción de género. Incorporar la dimensión de género a los programas de desarrollo municipal, significa apuntar a superar la subordinación de género al interior de los hogares y en la comunidad”. (Bassols, Massolo (coord.), 1998:116)

En *San Ignacio que es un barrio en Mixquic* de migrantes indígenas de varias partes de México¹⁶⁰, ellos tienen su cacique y lo que se busca aquí es promover la organización de vecinos para que se informen de programas ya que algunas de estas personas no hablan ni español, hace un tiempo promoví que nos visitara un funcionario de la ONU, ya que ocupe un cargo a favor de los pueblos indígenas y represente mi pueblo Mixquic, él, “bajo” aquí al pueblo y se dio cuenta de nuestras necesidades y le sorprendió ver tanta pobreza en un pueblo, que es conocido a nivel mundial por la tradición del día de muertos pero le dije: “estamos orgullosos de Mixquic, pero hay otra cara de la moneda, estamos necesitados queremos escuelas y universidad, el campo ya no deja.”

¿Qué tipo de actividades se llevan a cabo aquí en el módulo de Participación Ciudadana?

Próximamente tendremos una reunión de seguridad pública se hace gestión¹⁶¹, el consejo ciudadano en el cual se organizan a los vecinos, se realizan jornadas de limpieza por ejemplo; “el programa a paso” que es de limpieza de canales.

PERFIL DE LIDERESA

Es sábado, son las 10:00 am la señora Consuelo Bonilla Gaona, me permitió hacerle una entrevista persona me dirigía a su casa en San Andrés Mixquic¹⁶², Tláhuac, D.F.

10:30 am:

Eunice: ¿Cómo se identifica con la política y que piensa de la participación ciudadana?

Consuelo Bonilla Gaona: Considero que hago un servicio social a mi comunidad.

Eunice: ¿Me podría contar su trayectoria y su relación con la comunidad?

¹⁶⁰ Gran parte de la población, es originaria de los estados de Puebla, Oaxaca, Veracruz, Guerrero y Michoacán, y en cuanto a delegaciones de esta Ciudad, se detectó una gran presencia de gente de Iztapalapa. Sin embargo, también es de destacar que el resto de los habitantes de estos asentamientos, son originarios de los poblados de Zapotitlán, Tláhuac y Tlaltenco de esta delegación, principalmente. (Gaceta oficial Tláhuac, 2007).

¹⁶¹ La gestión social de las mujeres a partir de los barrios, colonias y localidades es la dimensión que más abriga y nutre la participación femenina en la esfera pública (...). (Bassols; Massolo: 1998). Reunión de seguridad pública y subsecretaría de participación ciudadana zona 4 (Tláhuac) Mixquic- San Juan Ixtayopan, Col. Peña Alta, Calle Pirules y educación química; San Juan Ixtayopan, Del. Tláhuac, D.F, 24/ febrero/2010.

¹⁶² 27/03/2010

Consuelo Bonilla Gaona: Empecé en los grupos de CORENA¹⁶³ de empleo temporal, iba a ver los contratos los días de pago; empezamos la lucha hace 10 años se sigue trabajando con mujeres del campo también esposas de los campesinos.

Lo que nos preocupaba a nosotras era como comercializar “la hortaliza”¹⁶⁴, nos organizamos y presentamos alternativas para rescatar nuestra economía y la gastronomía de nuestra comunidad, fuimos a promoverlas a la Cámara de Diputados y también en la UACM¹⁶⁵ que se encuentra en San Lorenzo, las mujeres campesinas y yo nos fuimos a vender la comida y verdura que preparamos en la delegación Azcapotzalco y en Chalco Edo, México.

Yo organizo a las mujeres y cuando solicitan apoyo también ¡le entro!, te contaré como ha sido mi vida desde que inicie una vida independiente.

“Se refiere a no seguir la costumbre de las mujeres en este pueblo, y en mi opinión en muchas partes más, la mayoría de ellas únicamente atienden el hogar y al marido.”

En la secundaria 34 se había iniciado un taller de quesos para el fomento económico de las mujeres y gané el premio del primer lugar por preparar el mejor queso, en la delegación me otorgaron el permiso para venderlos y cada 15 días estaba vendiendo.

Me hago una mujer acreedora esta situación me da mucha seguridad económica y emocional.

Eunice: ¿se considera feminista?

Consuelo Bonilla Gaona: No; entonces empiezo a vender yogurt en las oficinas de la delegación, también en el pueblo me hubiera gustado que en ese tiempo me hubieran apoyado para haber tenido mi microempresa pero hubo respaldo, al día preparaba 40 litros de yogurt. Me sentía autosuficiente vendía todos los días también elaboraba el rompopé en aquel tiempo, pero necesitaba un espacio para poder venderlo bien, como no conseguí el espacio y me fastidie de vender entonces deje la venta.

¹⁶³ Comisión de Recursos Naturales, de la Secretaria del Medio Ambiente

¹⁶⁴ Siempre se refiere con este nombre a las verduras que se cultivan en Mixquic

¹⁶⁵ Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Comencé a estudiar, recibí apoyo del Instituto de la Mujer me brindaron asesorías, además recibo la beca de la mujer rural en Tláhuac, fui la única persona en Mixquic en ganar entre por 7 meses para aprender a cultivar hortalizas, injertos, rosas y claveles; en distintos lugares capacitaron a mujeres fueron 50 mujeres en total. En aquel tiempo necesitaba ganar dinero y me llevaba 10 litros de yogurt para vender, los vendía con fruta o cereal, pues cuando estaba estudiando necesitaba este dinero y entre las que estudiábamos no ayudábamos, ellas me compraban el yogurt ahí mismo desayunábamos yogurt todos los días, yo también les compraba comida que preparaban o ropa es decir nos ayudamos entre nosotras para solventar pasajes y gastos, también las licenciadas del instituto me compraban por 8 años continuos yogurt con gelatina.

Aprendí como hacer chaponeo¹⁶⁶ concluye este trabajo, entonces empiezo a dar clases de como cultivar hortalizas, habían dos grupos se cultivaba jitomate, acelga y hongo zeta. Los maestros decían que el hongo no servía, buscaron otro lugar para pasar el hongo en un cuarto, el cual no se ocupaba. En aquel tiempo se realizo un convivio y preparamos el platillo de “hongos a la mexicana”.

Francisco Martínez Rojo (fue diputado local distrito 36) me proporcionó las facilidades y me entregó la constancia de “auxiliar de ingeniero agrónomo”, quedamos 49 mujeres de las 50 que éramos y nos graduamos una de estas la cual no se graduó fue por caer en depresión la mayoría éramos comerciantes nos ayudamos entre nosotras, los siete meses que estuvimos en estudiando nos pagaron 600 pesos mensuales, pues nada más nos alcanzaba para los pasajes.

Aprendimos a podar arboles, injertos, sahumero y copal; estas señoras valoraron mucho que les enseñara a cultivar el hongo zeta.

Había llegado la hora de dar mi primer discurso en público, lo di en el Instituto de la Mujer, sentía muchos nervios pero lo hice porque quería salir adelante y que mis hijas tres hijas me vieran, mis hijas estaban felices de verme y me regalaron un traje; los del Instituto de la

¹⁶⁶ Chaponeo es cortar con un machete las hierbas o plantas sin arrancarlas de raíz.

Mujer entrevistaron a mi esposo él contestó que estaba sorprendido con el cambio tan fuerte que había dado (a este hombre no le gustaba el cambio de su esposa).

Desde ahí empecé a sobresalir y a tener mucha confianza en mí misma, entonces se presenta la oportunidad de tomar un curso de “Ley cívica y cultura jurídica” su duración fue de año y medio; cuando llego la hora de acreditar el curso me toco hacerlo en el ministerio público de Tláhuac y logró sacar a dos jóvenes de los “separos” que estaban detenidos argumentando en su defensa, pues con esto pasaría mi examen, los padres de uno de estos muchachos me comentaron que habían consultado con un licenciado y les cobraba 15 mil pesos para ayudarlos les dije que no me tenían que pagar nada que defendería a su hijo para acreditar mi examen el otro muchacho era albañil lo habían detenido por orinar en vía pública, argumenté conforme a la ley cívica, los defendí y salieron de los “separos” acredite mi examen con calificación de 10.

El ministerio público reconoció que yo era competente para la defensa de casos por lo que algunas personas del pueblo de San Andrés Mixquic me buscaban para cualquier problema; yo te puedo decir que “varios ángeles en el camino me tendieron la mano” esto fue en el ministerio público, por lo que comencé a solucionar algunos casos en mi comunidad (Mixquic).

Los programas del D.F, en la comisión de prevención del delito realice labor social conseguí 2000 alarmas de seguridad, dos patrullas y dos cuatrimotos todo esto se compró en el siguiente año, empecé a promover los talleres en escuelas “el teatro guiñol” me doy cuenta que a la gente le gusta en eso entonces estábamos cuatro personas y solo quedaron dos; los radios de comunicación que conseguí sirvieron para coordinarse con la patrulla, la gente me buscaba en mi casa para cualquier problema acudía y en muchos de los casos los resolvía junto con los vecinos de este pueblo.

Con la compra de las cuatrimotos se evitaron secuestros de niños que iban a la escuela en el turno de la tarde en la primaria “Cristóbal Colon”, se mezcló la actividad para defender los derechos de la mujeres acudían conmigo mujeres deprimidas me convertí en su psicóloga

algunas de ellas se hicieron mis comadres a veces acudía a platicar con los esposos pues algunos de ellos les pegaban o las tenían muy vigiladas, les enseñe a sentirse autosuficientes, un día uno de los maridos me fue a buscar porque su esposa estaba deprimida me dijo: vengo a verla para que le invite un café a mi esposa y platiquen otros no me quieren dicen que las vuelvo rebeldes.

Después empecé un programa de pueblos originarios e indígenas, resulto ganadora de un premio en el pueblo; propuse políticas públicas para pueblos originarios a nivel local, delegación, región, federal y nacional.

Cuando se conforma el consejo consultivo de pueblos indígenas se quedaron seis integrantes esto se celebró en el “Club Dorados” de Oaxtepec, forme parte de este consejo comencé a realizar un proyecto de diccionario de lengua otomí fui a Valle de Chalco a entregar juguetes a los niños busque donaciones en diferentes instituciones, organice festivales para el día del niño, la madre y recursos; no tenía ningún sueldo aproveche la relación con instituciones y repartí: tenis, chamarras y juguetes me gusta que mi comunidad tenga bienes y la gente de Mixquic respondía bien.

Me distingo de otros líderes en Mixquic, porque me considero apartidaria a población abierta “No le pido un peso a nadie”, tenía cuatro grupos en CORENA, no condicionó apoyos, no me gusta la idea de los líderes que se aprovechan de la pobreza y necesidad. Cuando era consejera de pueblos indígenas me proporcionaron cajas de tazas para repartir contrate una rondalla y un mariachi en los programas de CORENA hay líderes que sacan provecho “no se vale”. Para el programa de Andrés Manuel López Obrador se consulto a los habitantes, para la comisión en Mixquic de prevención del delito. La poda de árboles, luminarias, seguridad y prevención del delito se hacia la consulta y se pasaba al jefe de gobierno (AMLO), en Mixquic se compró una televisión para transmitir los programas del jefe de gobierno; en cada unidad territorial de Tláhuac había una comisión de salud y educación.

En este pueblo San Andrés Mixquic, tengo muchos amigos y me conocen desde hace varios años siempre me ha preocupado la inseguridad, el medioambiente y el campo, me regalan brócoli cuando no hayan canales, los mantos acuíferos las mujeres de este pueblo queremos difundir la gastronomía haciendo muestras con diferentes formas de cocinar las hortalizas por ejemplo: el brócoli, se puede hacer en diferentes formas en crema, tamales antes solo se presentaba capeado.

Yo me organizo y también organizo a la mujeres ya que muchas mujeres en el pueblo tienen hijos y estos ya no quieren comer hortalizas piden hamburguesas u otro tipo de comida ya se aburrieron de la verdura por eso tenemos que hallar diferentes formas de presentación y ayudarnos en nuestra economía hemos presentado muestras gastronómicas y presentamos las hortalizas preparadas en diferentes platillos muchas de las mujeres se dan cuenta que su economía se ha beneficiado y también pueden ayudar a aportar recursos a su hogar antes solamente sus maridos y no alcanzaba.

A mí me gustaría elaborar un recetario de la comida tradicional de Mixquic y promover en otras delegaciones la finalidad que tiene todo esto es abrir mercado a los campesinos de Mixquic y seguir participando en las mayordomías del pueblo en usos y costumbres de la comunidad ya me he presentado en foros. Yo fui la que organizó la campaña del diputado José Luis Cabrera distrito 27 y tuve el cargo de coordinadora del módulo de gestión en Tláhuac ante la delegación para conseguir recursos a nombre del diputado.

Al siguiente año el Instituto Nacional de la Mujer, me proporciona un reconocimiento como “ La mujer más destacada” me entregan la medalla “Zihuatl” este evento se celebro en el teatro de la ciudad al obtener esta medalla siento un compromiso con la lucha social y con las mujeres de mi comunidad entonces comienzo a dar platicas y asesorías jurídicas, psicológicas para que puedan despertar las mujeres vivir sin violencia ya que conozco varios casos de el trauma que genera vivir con un hombre machista.

“No debemos olvidarnos que somos mujeres y que todas actuamos de diferentes formas desde cualquier sitio que tengamos”.

Cuando trabajé con el diputado renuncié a los dos años al ver injusticias, el diputado no cumplía ni trabajaba con el delegado de Xochimilco, se abrió una casa de gestión en Tláhuac para resolver problemas que quedaron pendientes; yo pensaba que tenía que dar la cara ya que fui a pedir el voto de la gente y sentía un compromiso y el delegado me ayuda mucho.

Sentía un compromiso con mis hijas veo la necesidad de buscar un trabajo más formal ya que se habían acabado los tres años en el consejo consultivo de pueblos indígenas.

En este tiempo se abre una Dirección en Chalco de Asuntos Indígenas y cuando estaba en el consejo pedí recursos para la comunidad de San Andrés Mixquic, llegó un señor que era el comisionado de Naciones Unidas a Mixquic y se aprobaron recursos al campo y rescate de mantos acuíferos a este señor lo recibimos con una comida sencilla ese día elaboramos frijoles con epazote.

Cuando trabajé con el diputado federal también pertenecía al consejo consultivo y se logró que en la Cámara de Diputados una Secretaría de asuntos indígenas en lucha y foros, empiezan a surgir diputados indígenas, tuve la necesidad que me pagaran un sueldo y como no lo hicieron me di a la tarea de renunciar.

Tengo un diplomado en políticas públicas, me fui a estudiar tomé este diplomado en Alameda central en el hotel San Francisco fueron siete fines de semana constaba en defensa de indígenas, mesas de debate y acuerdos de usos y costumbres.

Como mujeres nos enfrentamos a discriminaciones¹⁶⁷, aprendí de una mujer mazahua que es ser una líder, uno tiene que luchar por tener recursos pero estoy en contra de que se aprovechen de la necesidad y la pobreza también éramos como hermanas con Luz del Carmen Rendón Fuentes (Directora de asuntos indígenas del área metropolitana) y con la

¹⁶⁷ Debemos reconocer que el acceso de las mujeres a la política formal es un camino cuyo recorrido está lleno de obstáculos, desde aquellos impuestos por la política institucional hasta los que las propias mujeres se adjudican, en contextos sociales que no facilitan ni acaban de aceptar su participación política. (Villa fuerte, Loaiza: 174 en Bassols y Massolo, 2003).

directora general de asuntos indígenas y que compitió para gobernadora de Hidalgo: Xochitl Gálvez me lleve muy bien.

Después me metí a trabajar haciendo gestión con los problemas y necesidades de la comunidad.

Se habló mucho de un proyecto ecoturístico en Mixquic pero nadie se puso de acuerdo las autoridades, me pedían al frente del proyecto después me hacen la invitación a trabajar con el gobierno del Distrito Federal acepte para formar parte del comité delegacional del PRD, estuve en la campaña de Marcelo Ebrard entonces me invitan a participar en la Subsecretaría de Participación Ciudadana del Gobierno del Distrito Federal hace dos años conseguí hace un año una base y mi lucha sigue siendo con la comunidad, porque para mí no hay horario con mi tiempo, apoyo y respeto mucho mi trabajo y si puedo hacer una labor social la hago. Es así como termina esta entrevista.

CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este trabajo terminal, se ha pretendido dar una visión de las formas en que los ciudadanos se relacionan con el gobierno local, documenté la relevancia que tienen los conceptos cultura política y cultura de la política, ciudadanía y participación ciudadana, para explicar las relaciones políticas que se establecieron en la delegación Tláhuac. No obstante, en las siguientes líneas sintetizo algunos puntos que permiten corroborar la perspectiva teórica.

La participación es un tema recurrente entre ciudadanía, partidos políticos y gobierno, en el imaginario de los partidos políticos y gobierno que se presentan o se definen democráticos la participación representa un instrumento del cual se busca que los ciudadanos tomen parte en las decisiones de gobierno, mientras que para el ciudadano es la oportunidad de solucionar sus demandas. Sin embargo la participación ciudadana se ve acotada por medio de políticas públicas, que buscan moldear lo ciudadano a formas “adecuadas” de relacionarse con el gobierno, se podría decir que son relaciones tuteladas por parte del gobierno.

Como se explicó en el primer capítulo, en el contexto socio demográfico que presenta la delegación prevalecen sectores desfavorecidos En un nivel urbano- rural, con nivel socioeconómico desfavorable en su mayoría¹⁶⁸, con tendencia a establecer relaciones en el ámbito político- material, fue posible establecer cuatro niveles o dimensiones de orientación política. El primero lo constituyó la dimensión cognitiva planteó la construcción de imaginarios hacia el sistema político. Por consiguiente lo conformaron la dimensión afectiva, evaluativa y utópica, en este sentido los conceptos empleados nos permiten interpretar no sólo las relaciones políticas sino que también las estructuras y procesos sociales que giran alrededor del tema de la cultura política, analizar y observar la cultura política. Se observó y constató que sí existe un sentido de carácter subjetivo que

¹⁶⁸ Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005 e índices de Marginación 2000 CONAPO, En la delegación Tláhuac reconoce un índice de marginalidad del 0.8528 por el grado de marginación en referencia era muy alto hacia el año 2000.

sustenta la conceptualización de cultura política y que se concibe como la dimensión subjetiva del sistema político que se mantiene por opiniones, juicios y evaluaciones con base en diversas normas que los miembros de un sistema político hacen sobre las diferentes partes y estructuras del mismo sistema, la dimensión objetiva de la cultura política se llevó a cabo mediante investigación metodológica teórica y de carácter empírico como lo fue el trabajo de campo siendo parte fundamental del quehacer antropológico, a través de este se dio cuenta de juicios, opiniones y evaluaciones que hicieron los actores políticos y ciudadanía que no solamente se llevó a cabo en un plano subjetivo si no que se objetivó culturalmente. Sin embargo el enfoque utilizado pretendió ir más allá de la búsqueda de estas dimensiones (afectiva, evaluativa, cognoscitiva y utópica) de los ciudadanos hacia el sistema político electoral que son sólo parte de la cultura política. También se avocó a presentar la etnografía de las relaciones políticas entre ciudadanos, partido y gobierno delegacional establecidas en gestión de demandas, reparto de obras públicas y atención gubernamental. Lo que implicó la observación en espacios reales de confrontación y negociación, la expresión de conductas políticas que manifestaron, a su vez en acciones, actitudes opiniones, valores, deseos y expectativas.

Por consiguiente, cabe recordar que la investigación antropológica implica un proceso de análisis y dificultades propias en los espacios de la política, por lo que se tiene que reflexionar y plantear puntualmente el proceso de objetivación. En palabras de Héctor Tejera (2003:26):

Se define como *objetivación* al proceso mediante el cual un individuo o grupo social construye un discurso que enfatiza, exagera o inventa ciertos aspectos de su identidad, vida cotidiana, entorno social, convicciones y creencias, interpretaciones sobre la historia nacional, entre otros, con el propósito de influir en la esfera política.

Debido a que responde a combinación de factores, la objetivación constantemente se renueva, y puede modificar las percepciones sociales sobre la sociedad, política y el gobierno. La objetivación no solamente actuó en las relaciones políticas a través del discurso ubicado en el ámbito de las negociaciones entre candidatos, gobierno y ciudadanos, sino también como sustento cultural de las prácticas con base en las cuales dichas negociaciones se establecieron.

Planteado lo anterior, se prosigue a presentar el balance de conclusiones de este trabajo, se encontró que la participación ciudadana, PRD y gobierno durante el proceso electoral y después de este se desarrollo bajo el contexto organizativo (informal y formal) de las relaciones políticas y ejercicio del poder a través de las cuales cada actor o grupo político accede o pretende establecer conseguir por diversas estrategias, que otros cedan a sus objetivos o intereses. El comportamiento político y electoral estuvo, pues, diferenciado, afectado a su vez correlacionado, por el establecimiento de relaciones formales e informales entre los actores participantes que indican “el deber ser” que juega un papel social entre ciudadanos, candidatos, partido y gobierno. Entre los vínculos formales se ubicó, por una parte, la relación entre gobierno y ciudadanía, se tutela como se “debe ser” como una forma establecida, y se rige por la legalidad, mediante la atención de demandas y el otorgamiento público de obras y servicios.

Por parte del Partido de la Revolución Democrática y los electores a través del proceso electoral se establecieron interacciones políticas de carácter informal, manifestándose vínculos clientelares y de negociación previamente consolidada, definida por intercambios asimétricos de apoyo a cambio de lealtad entre líderes y personas pertenecientes a grupos organizados, funcionarios y ciudadanos.

Se puede decir que hay dos tipos de participación: la coyuntural y la tradicional, la primera se refiere a las personas que se benefician de algún programa social por ejemplo: “Red Ángel”, la tradicional en la cual los ciudadanos son parte de una red de relaciones sociales tipo clientelar por medio de buscar o conseguir algún beneficio este tipo de redes fueron dirigidas por líderes locales que se dedican a la política.

Los ciudadanos individuales que se acercaron a la delegación, por la necesidad de obtener algún programa social en el momento no les respondieron como ellos hubiesen querido, algunos fueron canalizados a J.UD de Desarrollo Social o Ventanilla Única.

Cabe destacar que los modelos participativos relacionados con el diseño, implementación y evaluación de una política pública de bienestar social en el ámbito local, actualmente se encuentran acotados y normados por las leyes de Desarrollo Social y Participación Ciudadana del Gobierno del Distrito Federal, dicha normatividad contempla la formación

de un Consejo Consultivo en esta materia, dotado únicamente de capacidades de análisis y evaluación de cualquier política pública de desarrollo social. En consecuencia, los esquemas de participación definidos en las reglas de operación de las políticas públicas de bienestar social, son extraordinariamente débiles, pues se limitan a la atención de quejas telefónicas o por escrito, y a la constitución de comités de usuarios que en realidad se abocan a resolver problemas técnicos, y no a fortalecer la consolidación y el ejercicio de los derechos ciudadanos (Olvera, 2007).

Sin embargo, a pesar de que los mecanismos institucionales que posibilitan la incidencia ciudadana en los asuntos públicos están reconocidos en las leyes y reglamentos de la ciudad, su funcionamiento depende de una gran cantidad de factores que muchas veces quedan reducidos al diseño de espacios e instrumentos de participación dentro de los marcos formales e institucionales (Ziccardi, 2004).

Se mostró en el contexto institucional que aún predominan ciertas valoraciones jerárquicas, verticales y excluyentes que matizan sus imaginarios políticos, pues en sus apreciaciones indican comportamientos arraigados en la forma de hacer política en la demarcación, y los ciudadanos están acostumbrados a que se les atienda por medio de líderes o gestores. La ciudadanía siempre manifestó la preocupación por diversos aspectos como fueron: seguridad pública, arreglo de calles, falta de agua, ayuda por parte de programas sociales, empleo, vivienda, transporte y regularización de predios en especial la situación económica.

En el módulo de Participación Ciudadana del Gobierno del Distrito Federal en San Andrés Mixquic, no todos los habitantes tenían conocimiento de la existencia de éste, ya que algunas personas acudían a la coordinación territorial que le corresponde a la delegación Tláhuac o a la iglesia para plantear algún problema con el párroco, y aquellos ciudadanos que tenían el conocimiento era porque observaban afuera del módulo a las patrullas que se estacionaban ya que trabajaban conjuntamente con la titular del módulo Consuelo Bonilla Gaona, en este módulo se atendían demandas de seguridad pública, pipas de agua, limpia de canales y programas sociales como “Red Ángel” (exámenes en el camión: mamografías, mastografías y papanicolau), ayuda económica a adultos mayores, madres solteras y personas de escasos recursos, se trabajaba conjuntamente con INMUJERES DF, en esta

institución canalizaban a mujeres en situación de violencia en sus domicilios, madres solteras y mujeres en general que requerían ayuda legal, psicológica y desempleadas.

Algunas mujeres campesinas cursaban talleres para elaborar chocolates o ropa para niño Dios y algunas otras manualidades, decían que les había ayudado económicamente emplearse en vender lo que elaboraban, otras estaban inconformes, pues necesitaban otra clase de apoyos como becas, ayuda económica y manifestaban que no a todos les llegaban ese tipo de ayudas , aunque algunas de estas señoras y algunos señores agradecían los vales escolares que les proporcionaban en las primarias para comprar útiles y el uniforme de los niños, esto por el programa social de la Subsecretaría de Participación Ciudadana. La posibilidad que los ciudadanos tenían para manifestar sus demandas en las reuniones de seguridad pública que implementó el Gobierno del Distrito Federal en conjunto con la estructura delegacional fue un espacio para conocer las problemáticas de las coordinaciones territoriales las cuales predominaban: inseguridad, venta de droga, prostitución, arreglo de calles, luminarias y falta de centros de recreación y cultura para los jóvenes.

En general se puede dilucidar que la participación ciudadana está impedida de acceder directamente a la distribución de servicios públicos sin la participación de algún intermediario. Para los intereses del gobierno y de los partidos es necesario tutelar la participación o educar de alguna manera al ciudadano de cómo debe dirigirse al Estado, para ello es necesario dejar la democracia tutelada por una cultura democrática como lo afirma Nancy Thede: La cultura democrática, como cualquier otro tipo de cultura, se construye en la práctica y por reglas que se imponen en la sociedad. Pero también se destruye, y mucho más rápidamente. En el mundo de hoy, son los ciudadanos los garantes de la cultura democrática (Thede, 2002: 68).

En general, la delegación fue una estructura administrativa centralizada que, debido a su burocracia, su carencia en presupuesto participativo y dependencia del gobierno central para atender muchas su problemáticas en Tláhuac, se percibió la ineficacia en muchos de los casos, pues no se han resuelto muchas de las peticiones de diversa índole.

Es importante aclarar que una democracia no puede subsistir si la ciudadanía no desarrolla un sentido de pertenencia y apropiación de las instituciones del Estado y fortalecerla

“implica reducir la distancia entre gobierno y ciudadanos, particularmente en el ámbito local”.

Encontramos que la participación ciudadana se puede construir en relación con las instituciones del Estado en la medida de establecer vías o canales para la solución de demandas de la mayoría para poder erradicar progresivamente la distancia político- cultural con las instituciones mediadoras entre Estado y sociedad, es de suma importancia que la ciudadanía construya una nueva relación con el Estado y la democracia a partir del ejercicio de la elección, la representación y la participación ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

- **Aguado José Carlos y María Ana Portal**, “Tiempo, espacio e identidad social” en Revista Alteridades año 1, núm. 2; 1991.
- **Alexander, Jeffrey**, “Cultural Pragmatics: Social Performance between Ritual and Strategy”, en Sociological Theory, vol.22, núm.4, diciembre, 2004.
- **Almond, Gabriel y Sidney Verba**, The civic culture. Political attitudes and democracy in five nations (1-44). Usa: Sage publications, 1989.
- **Álvarez Enríquez, Lucia** “Distrito Federal: Sociedad, Economía, Política y Cultura, Centro de investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998.
- **Alonso, Jorge**; Cultura política y educación cívica. México, Ed. La Jornada.1994. 301 págs.
- **Arteaga Basurto Carlos, Cano Soriano Leticia y Rodríguez Casillas María de los Ángeles**, Revista Trabajo Social, “Políticas públicas”, Edit. Escuela Nacional de Trabajo Social- UNAM, 1999.
- **Barrera, Bassols y Alejandra Massolo (comp.)**, “Una aproximación a la participación política femenina en los municipios del estado de Veracruz” en, El municipio Un reto para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, Grupo interdisciplinario sobre la mujer, Trabajo y Pobreza, A.C, Instituto Nacional de las Mujeres, 2003.
- **Barrera, Bassols y Alejandra Massolo (comp.)**, Mujeres que gobiernan municipios, experiencias, aportes y retos, 1998.
- **Bourdieu, Pierre**; Respuestas, por una antropología reflexiva, México, Grijalbo; 1995
- **Bealy, Frank**, Diccionario de ciencia política traducción de Raquel Vázquez Ramil, Ediciones Istmo, S.A., pp. 318, 2003.
- **Braudrillard, Jean**, A la sombra de las mayorías silenciosas, Barcelona, Kairós, 1978.

- **Castro, Pablo y Tejera, Héctor**; “Construcción de la ciudadanía, conflicto social y políticas públicas: Notas introductorias” en Pablo Castro Domingo y Héctor Tejera Gaona (coord.) Participación y ciudadanía en México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa: Juan Pablos, 2010.
- **Cohen Abner**, Antropología Política. El análisis del simbolismo en las relaciones de poder. En J. LLobera (Comp.) Antropología política, Barcelona: Anagrama, 1979
- **Cornelious, Wayne A.** Los inmigrantes pobres en la ciudad de México y la política, Fondo de Cultura Económica, 1980.
- **Censo de Población y Vivienda 2005 e Índices de Marginación, 2000** CONAPO
- **Cuaderno Estadístico Delegacional INEGI, 2002 Y 2006.**
- **Dagnino, Evelina**, “Culture, Citizenship and Democracy”, en Sonia Álvarez
- et.al., Cultures of Politics, Politics of Cultures, WestView Press, 1998.
- **Daland, Robert T.**, “ Urbanization Policy and political Development in Latin America”, pp. 235-263 en John Miller y Ralph Gakenheimer, eds., Latin American Urban policies and the Social Sciences, Sage Publications, Beverly Hills, 1971.
- **De la Peña, Guillermo**, “La cultura política en los sectores populares de Guadalajara, *nueva antropología*, núm. 38, México, octubre 1990, -----, “testimonios biográficos, cultura `popular y cultura política. Reflexiones metodológicas”, Esteban Krotz, El estudio de la cultura política en México, México, CNCA/CIESAS, 1996.
- **Díaz Amador María del Carmen**, la producción social de la ciudadanía política en México, México, COLMEX, 1998.
- **Díaz, Rodrigo**, “La celebración de la contingencia y la forma. Sobre la antropología de la performance”, *Nueva Antropología*, Vol. XXI, No. 69, México, pp. 33-59. 2008.
- **Diccionario Akal**, Editores de Etnología y Antropología, Madrid España, 1996.
- **Diccionario de Antropología**, Ediciones bella terra, España 1980.
- **Diccionario Electoral**, Ediarte, 1989
- **Diccionario de filosofía**, CD ROOM, Empresa Editorial Herder, Barcelona, 1996.

- **Di Tella, Torcuato**, “Populism and Reform in Latin America”, pp. 47-74, en Claudio Véliz, ed. *Obstacles to Change in Latin America*, Oxford University Press, Londres, 1965.
- **Eco, Humberto**, “Apocalípticos e integrados”, 1968
- **Forewaker, Joe**. Movilización popular y cultura política en México. *Revista Ciudades: pobreza de la política social*. Año 7, No. 26. (pp.16-28).México: SEP/UAM 1995.
- **Gaceta oficial de Tláhuac 2007**
- **Geertz, Clifford**. Géneros confusos. La reconfiguración del pensamiento social. En: Carlos Reynoso *El surgimiento de la antropología posmoderna*. México: Gedisa, 1991.
- **Geertz, Clifford**, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, México, 1991.
- **Goody, Jack:**” Reliquias y la contradicción cognitiva de los restos mortales y de los deseos de inmortalidad” representaciones de sexo y su negación”, en *representaciones y contradicciones, la ambivalencia hacia las imágenes, el teatro, la ficción, las reliquias y la sexualidad*. Paidós, 1999.
- **Guía de inducción a la Cámara de Diputados**, cuarta. Edición. LXI Legislatura. Marzo, 2010.
- **Habermas, Jürgen**, *Teoría de la acción comunicativa*, t.I, Argentina, Taurus, 1989.
- **Horowitz, Irving L.**, “Electoral Politics, Urbanization and Social Development in Latin America”, en Glenn H. Beyer, ed., *The urban Explosion in Latin America*, en Glenn H. Beyer, ed., *The Urban Explosion in Latin America*, Cornell University Press, Ithaca, 1967.
- **Held, David**, “Capítulo I; Historias de las democracias: Lo viejo y lo nuevo”, en *la democracia y el orden global del estado moderno al gobierno*, Ed. Paídos, Buenos Aires, 1995.
- **<http://es.scribd.com/doc/408176/Hector-Tejera-Gaona>**
- **Ibáñez, Jesús**, *El Regreso del Sujeto, la investigación social de segundo orden*. (PP.1_30). España: SXXI, 1994.
- **Johnson, John J.**, *Political Change in Latin America: The Emergence of the Middle Sectors*, Stanford University Press, Stanford California, 1958.

- **Krotz, Esteban.** “Hacia una cuarta dimensión de la cultura política, en Iztapalapa, año 6, núm.12-13 UAM-Iztapalapa, enero- diciembre, México, 1985.
- **Krotz, Esteban.** El estudio de la cultura política en México, Perspectivas Disciplinarias y actores políticos, México: CNA/CIESAS, 1996.
- **Krotz, Esteban.** La dimensión Utópica en la cultura política: Perspectivas antropológicas, en: Winocur, Rosalía (Comp.). Culturas políticas a fin de siglo México, FLACSO/JUAN PABLOS, 1997.
- **Krotz, Esteban.** La investigación sobre la cultura política en México: una visión panorámica de un campo de estudio en construcción. En: Rosalía Winocur (coord.). Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México (pp. 7-54) México: flacso /ife/Porrúa, 2002.
- **Lomnitz, Adler, Larissa.** Redes Sociales, Cultura y Poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Flacso – Porrúa, 2001.
- **Lomnitz, Adler, Larissa.** Simbolismo y ritual en la política mexicana. México: Siglo XXI- UNAM, 2004.
- **Massolo, Alejandra (Comp.)** Mujeres y ciudades Participación social, vivienda y vida cotidiana, COLMEX, 1992.
- **Martínez Ríos Jorge,** “Los campesinos mexicanos: Perspectivas en el proceso de marginalización”, El perfil de México en 1980, vol.III, siglo XXI, México, 1972.
- **Nivon, Eduardo,** “modernidad y cultura de masas”, en esteban Krotz (Comp.), la cultura adjetivada, México, UAM, 1993.
- **Ortiz Pinchetti; José A. y Vargas Solano Néstor _____,** en revista dialogo y debate: de cultura política, publicado por Centro de Estudios para la Reforma del Estado, núm. 5 y 6, año 2, julio- diciembre 1998.
- **Ramírez, Manuel.** Entre el corporativismo... en Alonso, Jorge. El nuevo estado mexicano: estado, actores y movimientos sociales. Tomo III. De Nueva Imagen, México. 1994. 290 págs.

- **Ronquillo, Martin., Rodríguez Emanuel** (2010, Abril- Junio). D.F: Las huellas de un debate pendiente: La reforma política del Distrito Federal. Nueva época aproximaciones, pp.9.
- **Rodríguez, Domínguez Emanuel** “Descentrando la acción política: Una interpretación desde la teoría de la red de actores, Revista Bricolage núm. 17.
- **Rodríguez Domínguez Emanuel**, “Nuevas prácticas y viejas formas en la acción pública y local en los procesos políticos de la Ciudad de México: Una perspectiva antropológica para el estudio de las arenas de la política social, Tesina de maestría en ciencias antropológicas, UAM-I, México, 2009.
- Revista Trabajo Social, “Políticas públicas”, Edit. Escuela Nacional de Trabajo Social-UNAM, 1999
- **Sartori, Giovanni**, ¿Qué es la democracia?, México, Nueva Imagen, 1996.
- **Sánchez Serrano, Rolando**; La construcción social del poder local: Actores sociales y posibilidades de generación de opciones a futuro, COLMEX; 2005.
- **Segura Pérez Víctor Manuel**, “Clientelismo y comportamiento electoral: Un estudio de caso, del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en la delegación política de Tláhuac, D.F., Tesis de licenciatura en antropología social, UAM-I, México, 1999.
- **Segalen, Martine**; Rituales y Ritos contemporáneos: Editorial Alianza, Madrid, 2005.
- **Scott, James**, Los dominados y el arte de la resistencia, ERA, México., Ver: Prefacio, Cap. I Detrás de la Historia Oficial (23-40) Cap. II Dominación, actuación y fantasía, (41-70), 2000.
- **Stavenhagen, Rodolfo**, “Social Aspects of Agrarian Structure in Mexico”, pp. 225-270, en Rodolfo Stavenhagen, ed., Agrarian Problems and Peasant Movements in Latin America, Garden City, Doubleday Anchors Books, Nueva York, 1970.

- **Swartz, Marc (ed)**, Local-Level Politics; Social and Cultural Perspectives, Chicago, Aldine Publishers, 1968.
- **Swartz. Marc J., Turner, Víctor W, y Tuden Arthur**, “Antropología política: Una introducción”, en revista Alteridades, Universidad Autónoma Metropolitana, México, Núm.8, 1994.
- **Thede, Nancy**. “Los desafíos de la construcción de una cultura democrática”, Democracia y formación ciudadana, Sinergia México, Instituto Electoral del Distrito Federal (en línea), 2002
- **Tejera Gaona, Héctor**. Antropología y cultura política en México. En Héctor tejera Gaona (coord.)Antropología política: Enfoques contemporáneos (pp.11-35). México: INAH – plaza Valdés, 1996.
- **Tejera Gaona, Héctor**. Cultura política, democracia y autoritarismo en México. Revista Nueva antropología No. 50. Vol. XV. México: CONACULTA /INAH, 1996.
- **Tejera, Gaona Héctor**. Encuentro de expectativas, las campañas para diputados y la cultura política en el Distrito Federal. En Nueva Antropología número ---, 1997
- **Tejera Gaona, Héctor**, “Imaginaris ciudadanos e imaginarios sobre lo ciudadano”, democracia y formación ciudadana, Sinergia México, Instituto Electoral del Distrito Federal, 2002
- **Tejera Gaona, Héctor**, “Cultura política y cultura de la política”, en Héctor Tejera Gaona, No se olvide de nosotros cuando este allá arriba, UAM/Porrúa/Ibero, 2003.
- **Tejera Gaona Héctor**, “voto duro y gestión”, No se olvide de nosotros cuando este allá arriba, UAM/PORRUA/IBERO, 2003.
- **Tejera Gaona Héctor**, “Ciudadanos tapete y ciudadanos patea puertas: cultura de la política, identidad ciudadana y participación”, Alteridades, Vol.14, núm. 27, México; 2005.

- **Héctor Tejera Gaona**, 2009, “Prácticas políticas, imaginarios y ciudadanía: Las disonancias entre cultura y democracia en la Ciudad de México, Revista Mexicana de Sociología, México, UNAM, abril- junio.
- **Héctor Tejera Gaona**, 2009, “Teoría y metodología para el estudio de la política, la cultura y el poder” en Héctor Tejera y Pablo Castro, (coord.) Teoría y metodología para el estudio de la cultura política y el poder, México, UAM/Porrúa.
- **Turner, Víctor**, Antropología del ritual, Caps. 2 y 3, INAH-CONACULTA, 2002
- **Valles, Josep M.**, Ciencia política: Una introducción, Ariel, 2002.
- **Varela, Roberto**, “Expansión de sistemas y relaciones de poder. UAM-I, México, 1984.
- **Villalobos, Cruces, Francisco**; Símbolos en la ciudad: lecturas de antropología urbana, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2007.

ANEXOS

PROCESO ELECTORAL 2009, IMÁGENES CORRESPONDIENTES A LA PRIMERA PARTE DEL TRABAJO DE CAMPO



GRUPO DE APOYO: BATUCADA Y ANIMADORAS,
JUEVES 21 DE MAYO DE 2009.



MIXQUIC
JARDÍN DE NIÑOS: MIXQUIC, VIERNES 22 DE MAYO DE 2009



REUNIÓN CON CAMPESINOS EN MIXQUIC, 22 DE MAYO DE 2009.



AMLO EN SAN JUAN IXTAYOPAN
SÁBADO 23 DE MAYO DE 2009



REUNIÓN CON ASENTAMIENTO IRREGULAR
TLÁHUAC, DOMINGO 24 DE MAYO DE 2009, ATOTOLCO CHINALCO



VISITA DOMICILIARIA A LA COORDINACIÓN DE TLALTENCO
26 DE MAYO DE 2009



REUNIÓN CON HABITANTES DEL ASENTAMIENTO IRREGULAR
CANAL RUIZ ECHEVERRÍA, TEMPILULI.



SÁBADO JUVENIL
6 DE JUNIO DE 2009, PARQUE SOLIDARIDAD COL. MIGUEL HIDALGO.



FORO DEL CAMPO
7 DE JUNIO DE 2009, COL .TEPALTITLAMILCO, TETELCO.



SEGUNDA VISITA DOMICILIARIA A MIXQUIC
11 DE JUNIO DE 2009



FORO CULTURAL EN TLALTENCO
14 DE JUNIO DE 2009



UNIDAD HABITACIONAL CENTROAMERICANA, 18 DE JUNIO DE 2009
FORO DE BICITAXIS, MOTO TAXIS Y CARRITOS DE GOLF



18 DE JUNIO DE 2009, SALÓN KAY; TLÁHUAC DISTRITO FEDERAL



FORO CON JÓVENES DE TLÁHUAC,
20 DE JUNIO DE 2009



VISITA DOMICILIARIA A SAN JUAN IXTAYOPAN
24 DE JUNIO DE 2009



CIERRE DE CAMPAÑA
1 DE JULIO DE 2009



5 DE JULIO ELECCIONES EN TLÁHUAC
COORDINACIÓN TERRITORIAL DE ZAPOTITLÁN, CENTRO DE CÓMPUTO ELECTORAL

TRABAJO DE CAMPO II: 2010



COLONIA DEL MAR, "FRIO INVIERNO, CALOR HUMANO": ESTRUCTURA DELEGACIONAL Y MARTÍ BATRES GUADARRAMA.



CONSUELO BONILLA GAONA: MIXQUIC, LEVANTAMIENTO DE PADRÓN PARA MUJERES



ASENTAMIENTO IRREGULAR “EL VADO”: SAN ANDRÉS MIXQUIC
SEMANA EN TU COORDINACIÓN: SAN JUAN IXTAYOPAN



REUNIÓN DE SEGURIDAD: SUBSECRETARIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y
ESTRUCTURA DELEGACIONAL, SAN JUAN IXTAYOPAN



RECORRIDO CON EL JEFE DELEGACIONAL Y FUNCIONARIOS EN SAN ANDRÉS MIXQUIC,
PROGRAMA: SEMANA EN TU COORDINACIÓN.



CONSUELO BONILLA: SAN NICOLÁS TETELCO



RECORRIDO CON EL JEFE DELEGACIONAL: INVERNADERO EN MIXQUIC.



CAMIÓN DE MASTOGRAFÍAS, "RED ÁNGEL" DEL GDF, SAN ANDRÉS MIXQUIC.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, 8 DE MARZO 2010, CONSUELO BONILLA Y GRUPO “MUJERES TRABAJANDO”, EN EL GIMNASIO JUAN DE LA BARRERA; REUNIÓN CON MARCELO EBRARD.

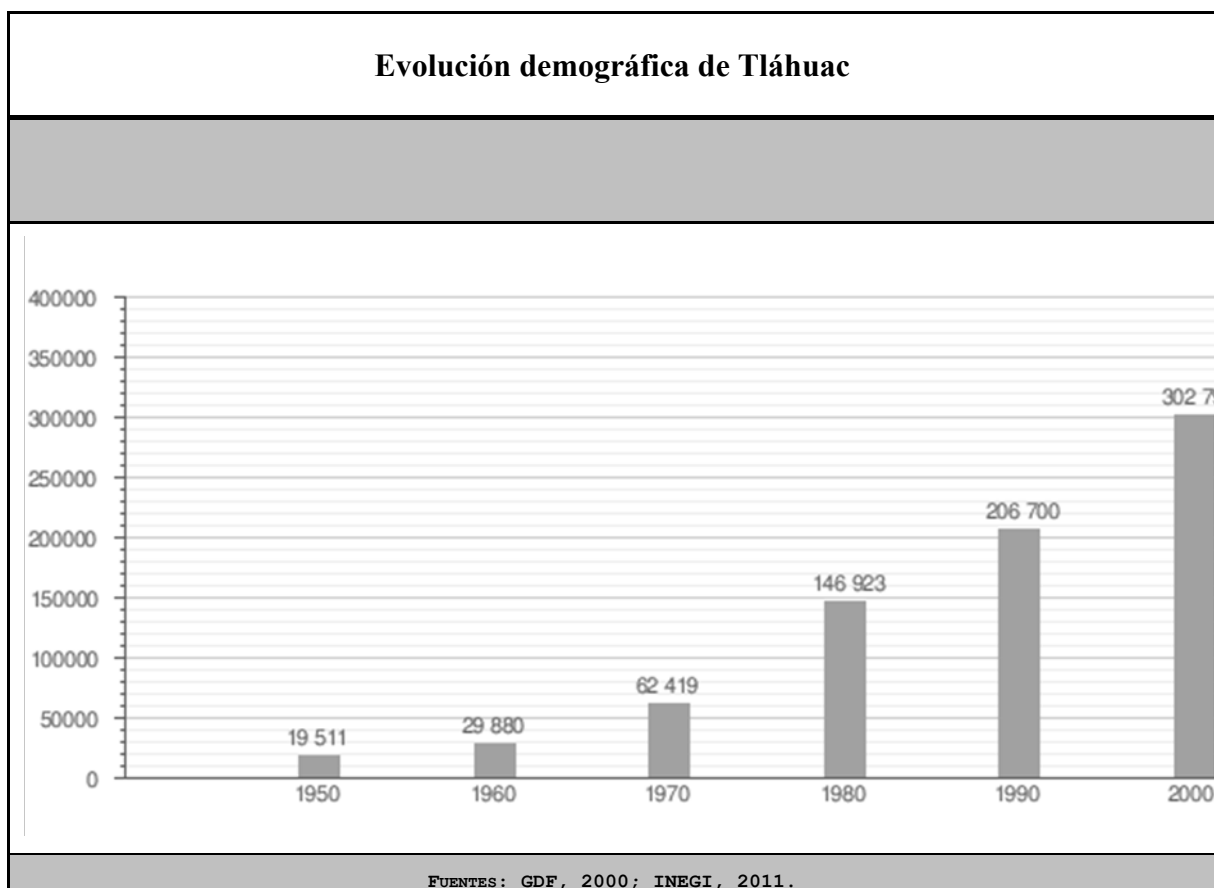


REUNIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA: CON ALFREDO ROMERO ADORNO JEFE DE SEGURIDAD PÚBLICA Y SUBSECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA GDF EN TLÁHUAC, EN COORDINACIÓN TERRITORIAL “NOPALERA”



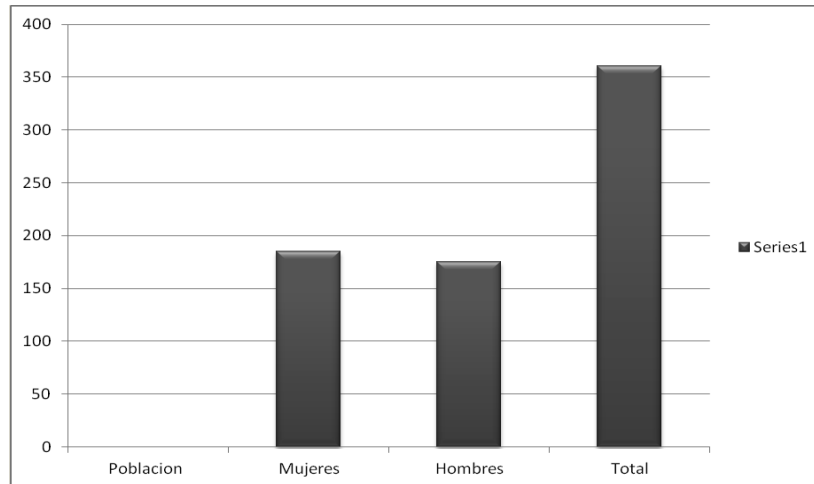
RECORRIDO SEMANA EN TU COORDINACIÓN:
JEFE DELEGACIONAL Y FUNCIONARIOS EN TETELCO

ANEXO: ESQUEMAS



Población total 360.265 mil habitantes, 185.0055 mujeres y 175.210 hombres según el censo del año 2010.¹⁶⁹

¹⁶⁹ <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09>



Fuente: INEGI.Censo de Población y Vivienda 2010.

Población total: 360.265

Cuadro 2

PARTIDOS CONTENDIENTES EN EL PROCESO ELECTORAL 2009



Fuente: Instituto Electoral del Distrito Federal, IEDF, 2009.

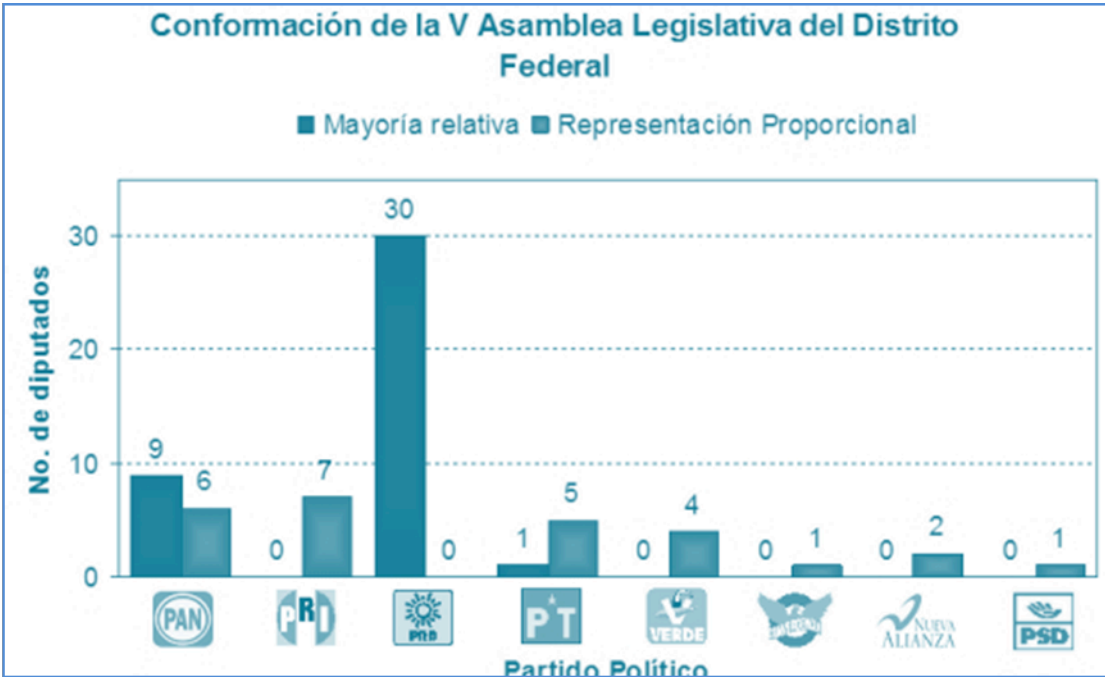
Cuadro 3

Partidos y candidatos

Partido/Alianza		Candidato	Votos	Porcentaje
	Partido Acción Nacional	Elvira Murillo Mendoza	9,927	11.59%
	Partido Revolucionario Institucional	José Enrique Larios Canales	15,239	17.80%
	Coalición (PRD, PT)	Rubén Escamilla Salinas Hecho	37,175	43.42%
	Partido Verde Ecologista de México	Noemí Ojeda Acosta	4,578	9.08%
	Convergencia	Alejandro Salvador González Cervantes	4,578	5.35%
	Partido Nueva Alianza	Armando Calzada Martínez	3,946	4.61%
	Nulos		6,983	8.16%
Total			85,624	100.00%
Fuente: Instituto Electoral del Distrito Federal.				

La elección de diputados por el principio de mayoría relativa fue más cerrada; esto se reflejó en la diferencia de la votación, en términos porcentuales, entre el primer lugar (PRD) y el segundo (PAN). Mientras en 2006, la diferencia fue cercana al 100% entre el primer y el segundo lugar, en 2009 apenas alcanzó 30%.

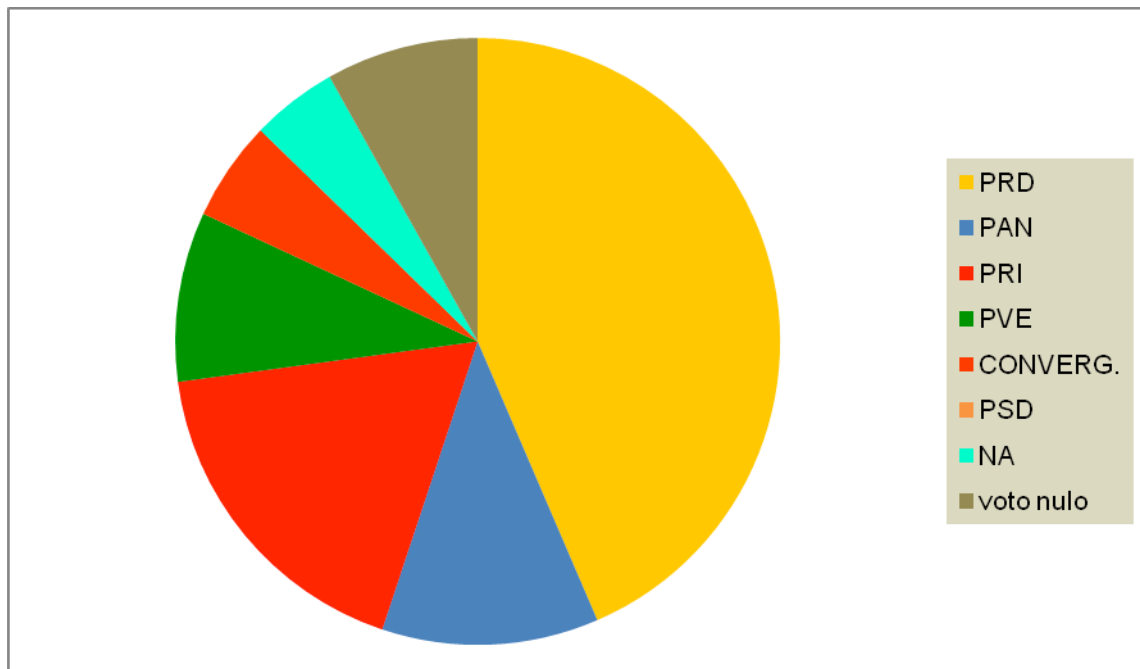
La asignación de las curules fue la siguiente: 6 para Acción Nacional; 7 para el Revolucionario Institucional; 5 para el Partido del Trabajo; 4 para el Verde Ecologista de México; 2 para Nueva Alianza; una para Convergencia y una para el Partido Socialdemócrata.



Instituto Electoral del Distrito Federal, IEDF, 2009.

EN EL CASO DE LA DELEGACIÓN TLÁHUAC, SE OBTUVO EL RESULTADO FINAL EN EL 2009.

CUADRO 4



PRD y PT43.53%, PAN11.57%, PRI17.76%, Verde Ecologista9.06%, Convergencia5.34%, PSD0.00%, Nueva Alianza4.60%, Voto Nulo8.13%.

CUADRO: 5

Cuadro organizativo del discurso, acciones y aspectos de la campaña PRD- PT.

DISCURSO DE LA CAMPAÑA¹⁷⁰

Discursos en reuniones	PRD	PT
Desarrollo Rural	X	
Discurso a la juventud	X	X
Regularización territorial y desarrollo urbano	X	
Seguridad pública	X	
Desarrollo social	X	X
Impulso a la cultura y tradiciones	X	

¹⁷⁰ Estos discursos representan a los discursos que se efectuaron durante la actividad proselitista, por parte de los candidatos del PRD, alianza PT en Tláhuac, los compromisos variaban según el lugar que se visitaba. En la propaganda política se mostraban las propuestas y compromisos, sin embargo en las reuniones y mítines acentuaban sus compromisos dependiendo del tipo de público. Por esto, es necesario decir que aunque los cuatro candidatos hicieron uso de todos los tipos a la vez, lo que los distinguía era el énfasis y acciones que los acercaba más a unos discursos y no tanto a otros.

CUADRO: 6

ACCIONES EN LA CAMPAÑA		
Acciones en las actividades de campaña	PRD-PT	PRD
	Candidato a jefe delegacional	Candidatos a diputados
Entrega de peticiones a los candidatos en folders	X	
Petición cara a cara	X	X
Regalos de camisetas	X	
Regalo de cubetas y recipientes de plástico	X	X
Regalo de bolígrafos con el logotipo de la campaña	X	
Regalo de bicicletas	X	X
Regalo de bolsas de mercado	X	
Candidatos que bailaban con personas	X	X

ASPECTO DE LA CAMPAÑA			
Mayor concentración De personas	Mítines o festivales	Visita domiciliaria	Reuniones con grupos organizados
Mayor presencia de mujeres	X	X (Mixquic)	x
Mayor presencia de grupos			X(campesinos, transportistas y pepenadores)
Presencia de líderes	Atotolco, Chinalco, Triangulo y Tempiluli		
Animadores con megáfono	X	X	
Campaña PRD- PT		X	
Uso de escenarios	X		
Espectáculo	X		
Canción de propaganda	X	X	X
Mitin en unidad deportiva		X	
Mitin en Unidad Habitacional	X		
Reuniones en domicilios			X

Cuadro 8: INTERCAMBIO POLÍTICO

Intercambio político	
Como instrumento	Como ideología
Extrínseco (externo)	Intrínseco (interior)
Indirecto	Directo
Horizontal (grupos)	Vertical (individual)
Vivir de la política	Vivir para la política
Asociación es un medio	Asociación es un fin
Incentivos selectivos	
Potencia la acción colectiva	Frena la acción colectiva
Consecuencias	
Reciprocidad particular Integración social	Control
Legítima el poder	Cooptación sumisión
Estabilidad	Dominación e inestabilidad