

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

**“EL PESO DE LAS GRANDES EMPRESAS EN
LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
MEXICANAS (1988–1998)”**

T E S I S

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIATURA EN ECONOMIA

QUE PRESENTA:

NORIEGA SOSA MARIA ISABEL

MATRICULA: 88332536

ASESOR: DR. ALEXANDER TARASSIOUK K.

México D.F. Agosto del 2000.

[Handwritten signature]
/A. TARASSIOUK
21.09.00.

A mi hija, Alejandra.

*"La vida se vive hacia
adelante pero solo
puede entenderse hacia
atrás".*

Kierkegaard

AGRADECIMIENTOS

En la vida de cada uno de nosotros suceden acontecimientos y circunstancias que nos van marcando un camino, una dirección en nuestras vidas, y a lo largo de ese camino conocemos personas que alcanzan a tocar nuestra esencia ayudándonos a crecer y mejorar, así que agradezco a todas esas personas que en alguna forma han influido en lo que soy, principalmente a mi maravillosa familia, a mis padres Rodolfo Noriega e Isabel Sosa por su infinito amor, apoyo y paciencia, a Alejandra mi amada y pequeña hija, porque ha sido mi fuerza y mi inspiración en todo momento y a mis muy queridos hermanos, Eduardo, Jorge y Rodolfo, por sus críticas siempre constructivas y su ayuda incondicional.

Agradezco al Doctor Ricardo Solís Rosales, un excelente profesor e invaluable amigo, quien con su consejo, apoyo y ejemplo me ha motivado para realizar siempre el mayor esfuerzo, al Doctor Alexander Tarassiouk Kalturina asesor de esta investigación y maestro, por su paciencia, comprensión y disposición para atender cualquier duda o solicitud, asimismo estoy en deuda con muchos de mis maestros en el Departamento de Economía, quienes tuvieron el profesionalismo y la paciencia para guiarme durante mis estudios de licenciatura, particularmente Eliézer Tijerina Garza, José Alcides Lasa, Fernando Azpeitia Sánchez y Guillermo Martínez Atilano.

Expreso además con cariño mi profundo agradecimiento a Alfonso Valencia P. por sus sugerencias y ayuda.

México D.F. Agosto de 2000

Ma. Isabel Noriega Sosa.

INDICE

Introducción		1
Capítulo I	Antecedentes sobre la expansión de las empresas trasnacionales.	 6
Apartado	Las grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos.	 25
Capítulo II	Estrategia de liberalización y grandes empresas nacionales y trasnacionales en México.	 30
Apartado	El camino típico de algunas de las grandes corporaciones en México.	 35
Capítulo III	El papel de las grandes empresas en el Comercio Exterior de México: Análisis y resultados obtenidos.	 40
Anexos		
Estadísticos		50
Bibliografía		55

INTRODUCCION

Hace varios años que nuestra economía no ha registrado tasas de crecimiento que satisfagan las necesidades del país; los escasos resultados positivos tanto del modelo por sustitución de importaciones (ISI), como del proceso de ajuste y cambio estructural, se han concentrado en unos cuantos sectores, industrias o inclusive empresas, deteriorando con ello los niveles de vida y de actividad económica del país. Lo anterior ha sido objeto de múltiples análisis, sin embargo, es de gran importancia conocer cuál ha sido la participación en la Balanza Comercial de las empresas en relación al grupo al que pertenecen (grandes, medianas ó pequeñas) y a la procedencia de sus capitales (Nacionales ó Extranjeros), para así poder analizar y comprender el desempeño económico en el último decenio, así como la influencia de estas corporaciones en dicha evolución que ha ubicado a nuestro país, en la situación económica actual, todo ello bajo el marco de un proceso globalizador que incide de manera fundamental sobre el país.

En este sentido, las nuevas tecnologías y la globalización en este fin de siglo, han cambiado las formas de competencia, los sectores clave y pueden abrir una brecha aún mayor entre las economías desarrolladas y las subdesarrolladas.

Los cambios en la competencia Industrial Internacional, ofrecen oportunidades pero también establecen desventajas, principalmente para aquellas empresas que no han podido adecuarse a los cambios y necesidades de esta nueva Era, debido a sus dificultades para competir y expandirse en relación a las grandes empresas transnacionales que se han venido apoderando de los sectores clave de la economía.

La crisis económica de 1982 marcó el fin del modelo sustitutivo y generó las condiciones para otro cuyos rasgos esenciales son la redefinición del papel del Estado en la economía que parece ir en descenso de acuerdo a los intereses e ideologías del nuevo orden mundial llamado Globalización, a consecuencia de lo

anterior, la nueva dirección de la economía, ha adoptado una marcada tendencia hacia la desregulación económica, la privatización de empresas públicas, la liberalización del comercio exterior y la apertura a la inversión extranjera (IED), creando las condiciones para que empresas con procesos intensivos en mano de obra, consideraran por razones de rentabilidad, instalar capacidad productiva en México; así estas compañías pueden comprar o producir sus componentes intermedios en la parte del mundo donde les son más baratos, como México, ajustar este costo por gastos de transporte, tomar financiamiento a tasas internacionales y producir en nuestro país con una mano de obra de muy bajo costo relativo para así abastecer al mercado internacional con precios más competitivos.

Con estas medidas se indujo un cambio estructural con el objetivo, entre otros primordiales, de modificar la manera en que la Industria mexicana se inserta en el Sistema Mundial de Manufactura. El proceso se inició en el marco de la crisis de 1982, de la cual se derivó el control de las importaciones con el establecimiento de permisos previos de importación para el 100% de las fracciones de la TIGI (Tarifas de los Impuestos Generales de Importación), porcentaje que disminuyó al 65% en 1984, esas restricciones se acompañaron de devaluaciones sucesivas que se tradujeron en un impulso para las exportaciones, desalentando a su vez las importaciones; asimismo el valor de las ventas externas de petróleo empezó a declinar, por esta razón la brecha entre los niveles de ventas internas y externas de las principales empresas exportadoras se amplió a partir del bienio 1987-88 tras el desplome del precio de exportación del petróleo, produciendo un colapso en el sector externo y ampliando la importancia del mercado interno como plataforma de crecimiento para las PEE (Principales Empresas Exportadoras).

De esta forma el nuevo patrón de comercio se conformó fundamentalmente a partir de dos hechos ocurridos en 1985 y 1986: La drástica reducción del valor de las exportaciones del petróleo crudo que representó una cuantiosa pérdida en el ingreso neto de divisas, y la liberalización de 94% de las fracciones de la TIGI como resultado del ingreso al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) en

1986; con ello se volvió apremiante la necesidad de implementar las condiciones necesarias para integrar plenamente la planta productiva mexicana a los flujos del comercio mundial.

En cuanto a las importaciones, con el dismantelamiento del sistema de protección en 1986, la planta productiva se expuso a la competencia internacional con un nivel de productividad y competitividad insuficientes, por lo que tratar de lograr un nivel competitivo se revirtió en la importación de enormes volúmenes de bienes de capital y, sobre todo, de bienes intermedios competitivos.

Por otra parte, muchas empresas mexicanas desarrolladas por décadas en un mercado aislado de la competencia externa, presentaban serias deficiencias frente a sus competidoras en aspectos como: tecnología atrasada, productos obsoletos, mala organización y administración, ausencia de sistemas contables de costos, mano de obra poco calificada y gerencia sin mentalidad competitiva¹; por lo tanto, sin una modernización fundamental de las empresas y de la organización Inter-empresarial, la posibilidad de que éstas compitieran y ganaran un lugar como proveedores de los grandes exportadores que operaban en el país, o directamente como vendedores internacionales, resultaba imposible.

Sintetizando, el análisis del periodo 1988-1998, permite seguir la evolución del comercio exterior de las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas sin dejar de reconocer que en él subyacen tres fases de la política económica mexicana inmediata que afectaron y condicionaron su desempeño:

- a) De 1983 a 1985, se preparó la apertura comercial y otras reformas estructurales.
- b) De 1985 a 1986, se emprendieron los programas de liberalización y aperturas comerciales, se ingresó al GATT y se realizó la desgravación arancelaria.
- c) De 1987 a 1994, se promovió el desarrollo del sector externo con nuevas políticas comerciales, tanto bilaterales como multilaterales, entre las que destaca el

¹ *Comercio Exterior, "Movimientos de capital y comercio exterior", feb. de 1996. de 1996.*

TLCAN (Tratado de Libre Comercio con América del Norte), que junto con las estrategias de estabilización monetario-cambiaria, de inversión y endeudamiento público, incidió de manera considerable en el entorno macroeconómico del país durante ese lapso.

Es por eso que el objetivo de este estudio, radica en mostrar que si bien el sector exportador es uno de los más dinámicos de la economía y por esta razón al analizarse por separado podría parecer que la economía nacional va en crecimiento, al analizarlo en conjunto con la evolución de las importaciones, podemos observar que éstas crecen a un ritmo más acelerado que las exportaciones, lo cuál implica serios problemas y desajustes para el país, cabe además mencionar el hecho, de que los sectores exportadores más dinámicos, están en su mayoría en manos de ET (empresas trasnacionales), con lo que la dirección de la economía del país, podría quedar fuera del control propio del Estado y depender con ello en gran medida de las decisiones y los intereses de estas grandes corporaciones que no necesariamente convergen con los de la nación que las hospeda, de hecho, sus intereses no contemplan de ninguna manera las prioridades y necesidades del país en el que se establecen ya que ellas actúan de acuerdo a las decisiones que reciben de su matriz.

La estructura de esta investigación descansa en el siguiente esquema:

- Capitulo I: Antecedentes sobre la expansión de las empresas trasnacionales, dónde se muestra el surgimiento y la rápida evolución que han tenido estas empresas desde mediados del siglo pasado hasta periodos muy recientes, consta de un apartado llamado Las grandes empresas y los grupos industriales latinoamericanos en los años noventa, el cual tiene el propósito de esbozar la gran importancia de las grandes empresas nacionales, pero en particular trasnacionales en la economía nacional y a escala internacional, y mostrar el gran crecimiento y dinamismo que han alcanzado en los últimos años.
- Capitulo II: Estrategia de liberalización y grandes empresas nacionales y trasnacionales en México. Es una revisión histórica de la evolución de la

industrialización en México en los diferentes sexenios a partir de el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940), hasta Miguel de la Madrid (1982-1988), analizando las diferentes políticas y modelos económicos que fueron empleados en ese lapso así como la evolución de la balanza comercial. Consta de un apartado, El camino típico de algunas de las grandes corporaciones en México que muestra algunos casos muy particulares de grandes empresas mexicanas su evolución y resultados a partir de la apertura comercial.

- Capitulo III: El papel de las grandes empresas en el Comercio Exterior de México: análisis y resultados obtenidos, muestra resultados y conclusiones respecto al peso de las grandes empresas nacionales y principalmente extranjeras en la economía nacional, así como la evolución de los diferentes grupos de empresas en la balanza comercial de acuerdo al porcentaje de sus exportaciones e importaciones durante el último decenio.
- Anexo estadístico: Se conforma de cuatro cuadros estadísticos con datos de los años 1988, 1991, 1994 y 1998, dónde se muestran las principales empresas exportadoras e importadoras, jerarquizadas en diferentes grupos de acuerdo al total de sus ventas y al porcentaje de sus exportaciones e importaciones con respecto al total.

Para todo lo anterior se recurrió al apoyo de diferentes fuentes de información, siendo las mas importantes: las publicaciones anuales de la revista Expansión sobre “las principales exportadoras e importadoras de México,” en las que se basa la elaboración propia de los anexos estadísticos que se encuentran en la parte final del trabajo, que a su vez sirvieron para la elaboración de cuadros y gráficas que permiten mostrar la evolución y el peso de cada grupo de empresas sobre las exportaciones e importaciones mexicanas en el último decenio, así como para arribar a los resultados y conclusiones propios de esta investigación, además de la información aportada por otras fuentes bibliográficas y hemerográficas que fue empleada en la conformación de los diferentes capítulos las cuales se detallan en la bibliografía.

Nuestra economía ha estado sujeta a una serie de transiciones en búsqueda de aplicar la “mejor” política económica que contribuya a lograr un mayor crecimiento económico sostenido, la hipótesis a verificar en este estudio, es que tanto las exportaciones como las importaciones del país se concentran en un muy reducido grupo de grandes empresas nacionales y extranjeras (pero principalmente extranjeras), que se comportan de acuerdo a intereses monopólicos y según las necesidades y proyectos de la nación, con lo cuál, la dirección y rumbo de la economía queda regida por el comportamiento de estas grandes corporaciones que se posesionan de los sectores clave de la economía, favorecidas con la ideología preponderante de apertura y globalización dónde el papel del Estado queda redefinido y limitado a su minimización gradual en sus intervenciones en la economía.

CAPITULO I

ANTECEDENTES SOBRE LA EXPANSION DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES.

Ante el tema de estudio se hará una breve referencia sobre el proceso por el cual surge la empresa trasnacional, destacando aquellos aspectos que permitan identificar la evolución de un fenómeno que analizado desde su perspectiva histórica aparece como la culminación del poder político y económico que el proceso de desarrollo ha otorgado a ciertas empresas de los países desarrollados que operan fundamentalmente en la economía de mercado.

Las empresas trasnacionales, tal como las conocemos en la actualidad, iniciaron sus actividades a mediados del siglo pasado.

En un principio sus operaciones eran en el terreno comercial y en el de la explotación de servicios públicos, tales como la electricidad, gas y tranvías. También explotaban en gran escala las materias primas y los recursos naturales de América Latina, Australia, África y Asia.²

El proceso de expansión e integración de la economía mundial se origina en la Edad Media y en la fase comercial de los siglos posteriores (siglo XVIII) este proceso de acumulación converge en la revolución industrial de Europa Occidental que estableció las normas de operación que se afirmaron y consolidaron en el siglo XIX y parte del XX. Las dos guerras mundiales que continuaron y la crisis general del siglo XX acabaron con el sistema financiero imperante (patrón oro) que había constituido el mecanismo a través del cual se había expandido el comercio mundial.

Durante el periodo de entre guerras, la economía de los países estaba enfocada al crecimiento hacía adentro (mercado interno), lo cual puso a la economía Norteamericana en una situación ventajosa respecto al resto del mundo, para que sus

² Christopher Tugendhat. "Las empresas multinacionales". Cap.I

grandes corporaciones crecieran y desarrollaran sistemas de operación en dónde se conjugaban la existencia de múltiples plantas y empresas.

Al finalizar la 2da. Guerra Mundial se empieza a dar un proceso de apertura mundial, así la corporación americana sale a este mercado y dentro del marco de la hegemonía de los Estados Unidos, respaldadas por un sistema financiero basado en el patrón dólar, comienzan su proceso de expansión.

La acumulación de capital, el aumento del ingreso real, el progreso tecnológico en la industria, la agricultura, las telecomunicaciones y la organización del capital financiero, en aquellos países que a lo largo de un siglo (1770-1870) se habían incorporado al proceso de la revolución industrial, aunado al incremento de la población mundial, son probablemente los factores económicos relevantes para explicar las corrientes crecientes de capitales y mercancías³.

El resultado de éstos procesos fue, tanto la cohesión de las economías nacionales en un sistema económico interdependiente a nivel mundial con la difusión de la industrialización más allá de sus orígenes, como la exacerbación de las diferencias de las estructuras productivas entre los países, al consolidar una división internacional del trabajo que no los auspició por igual.

Toda esta expansión de la producción y las nuevas técnicas, en lugar de atenuar las diferencias en el nivel de desarrollo de los diferentes países, provocaron la consolidación de éstas y en algunos casos las profundizaron más.

Sin embargo, a pesar de los diferentes efectos ocasionados en los diferentes países, la internacionalización de la economía hasta la segunda década de éste siglo había estado precedida por las oportunidades de comercio entre los países manufactureros y los productores de alimento y materias primas, también se producía un comercio

³ F. Fajnzilber, Trinidad Martínez "Las empresas transnacionales" pp. 17

creciente entre los primeros basado en su mayor grado de diversificación y una concurrencia cada vez más fuerte.

Así toda esta gran expansión de la actividad económica se acompañó a su vez de grandes corrientes de capitales que se desplazaban según las exigencias de la actividad económica a nivel mundial, la injerencia de la inversión extranjera de las metrópolis estaba canalizada preferentemente hacia aquellos países que constituían sus colonias, así como por la necesidad de los diversos países acreedores de asegurar ciertas zonas de influencia. En esta situación los intereses puramente económicos se entrelazaban con los políticos a tal grado, que sería difícil determinar el peso que le correspondía a cada uno.

Es en este período que se habla del estallido de la periferia, en el sentido que los nuevos países industrializados y más tarde calificados de economías emergentes, podían ser los indicadores de una tendencia de paulatina industrialización del tercer mundo.⁴

Para los teóricos de la época la existencia de una economía mundial con relativa movilidad de los factores de producción hizo suponer que los canales para la difusión del progreso económico estaban abiertos de tal forma que se reducirían las diferencias existentes, sin embargo para la mayoría de los países su incorporación en la economía mundial significó, en diversos grados, la consolidación de una división internacional del trabajo que poco ayudó a la obtención de un desarrollo industrial legítimo, pero independientemente de los efectos que esto provocó en cada país, la internacionalización de la economía había estado precedida por las oportunidades de comercio entre naciones, la expansión de esta actividad económica se acompañó siempre de grandes corrientes de capitales que se desplazaban según las propias exigencias de este nuevo comercio, desde un principio la exportación de capital adquiere diversas formas: empréstitos gubernamentales, inversiones directas de

⁴ Conde Hernández. Raúl, *Corporaciones multinacionales y el desarrollo económico: la inversión extranjera directa y las condiciones de su eficiencia productiva*. Del fin del milagro al fin del milenio: Medio siglo de economía y política en México. UNAM

empresas (en forma de participación o control total), la apertura de crédito entre los grandes bancos de distintos países y la compra de acciones de empresas extranjeras fueron practicas generalizadas y significaron la injerencia de los capitales extranjeros en las economías nacionales, así, a medida que aumentaba el tamaño y el capital de la empresa, éstas se orientaron gradualmente a la inversión directa, que permitía la asignación de recursos en las actividades específicas ligadas a sus intereses como empresa y al mismo tiempo ofreció una mejor posibilidad para enfrentar la concurrencia y saltar las barreras al comercio, todo esto hacia suponer a los teóricos de la época que el mundo entero se encontraba en el camino del progreso económico y que las diferencias se reducirían, sin embargo para un gran número de países su incorporación a esta economía mundial distó mucho de estas creencias, significando en diferentes grados, de un proceso que poco ayudo al logro de un desarrollo genuino y conjunto.

Este hecho puede ser atribuido en parte a que algunas regiones fueron menos favorecidas por las corrientes de capitales y en parte a que el flujo del capital extranjero en la medida que desarrolló sectores primarios contribuyó a mantener en una parálisis relativa a los otros sectores de la economía, creándose un proceso en el que la inversión de capital genero la exportación de materias primas, y ésta permitió y requirió la compra de manufacturas, lo que a su vez era una contrapartida necesaria a la salida de capitales.⁵

En estos casos hay que considerar que se operó además un fenómeno adicional: la coincidencia de intereses del sector exportador con los intereses de la metrópoli, que aunado a la asimetría en la correlación de las fuerzas condiciono la dirección y el ritmo del desarrollo.

Cada vez surgieron empresas de mayor tamaño con un enorme poder económico que fueron reduciendo el grado de competencia derivada de las fusiones con el objetivo de controlar los precios y los mercados, formando Trust

⁵ Fanjzilberg F. y Martínez Trinidad *"Las empresas transnacionales"*. p.23

internacionales y cárteles, originando enormes concentraciones en diversos tipos de empresas (con producción homogénea ó combinada).

Los acontecimientos históricos que se sucedieron durante estos períodos (1920 – 1930) facilitaron la hegemonía de Estados Unidos, permitiendo así que este país imprimiese nuevas modalidades al proceso de internacionalización. Todas esas ventajas pusieron a ésta potencia en un lugar privilegiado en el cual sus grandes empresas pudieron desarrollar adelantos técnicos en su actividad industrial consolidando su supremacía y su predominio en los cinco continentes.

En los años 40, el proceso de expansión y concentración de las empresas transnacionales se aceleró en el sector manufacturero y en el petróleo, (Período de la segunda guerra mundial), aumentando las inversiones norteamericanas en Europa reforzadas por las políticas monetarias seguidas por los Bancos Centrales y Organismos Internacionales creados en esos períodos; Por otra parte las empresas japonesas y europeas empezaban un proceso de expansión a un ritmo determinado por un alto crecimiento de mercados nacionales y regionales.

Después de las guerras, cuando se inició la recuperación, se acabó el deseo de cooperar y afloró el de aumentar las ventas a costa de otras empresas. Con todo los cárteles fueron un paso en la evolución hacía las empresas multinacionales de hoy.⁶

La presencia de las filiales norteamericanas en Europa resultó un fenómeno interesante que ha dado en llamarse el “Doble desafío”,⁷ y consistía en que las filiales establecidas en Europa se expandían con mayor rapidez que sus matrices en Estados Unidos y que las propias empresas competidoras europeas, esto produjo una reacción en Europa dónde el fenómeno que estaba sucediendo era visto como un proceso de desnacionalización creciente, ante esta situación las empresas europeas reaccionaron acentuando el proceso de fusiones y expandiéndose a su vez hacia los mercados extranjeros.

⁶ Christopher Tugendhat. *“Las empresas multinacionales.” Cap. I*

Por su parte las empresas japonesas contaron para su recuperación con el apoyo político y financiero del gobierno de su país (además del apoyo financiero que en esos años Estados Unidos otorgó a los países afectados por la guerra “Plan Marshall”, protegidos mediante el impedimento a las empresas transnacionales (E.T) de entrar a su mercado, siendo esta política liberalizada hasta fines de la década de los 60, y en los años 70, la incorporación del Japón al mercado mundial significó un golpe considerable para las empresas europeas y en especial para las norteamericanas.

La evolución sectorial y regional de la expansión de las E.T. forma parte de un conjunto de modificaciones que se vienen generando en las relaciones económicas internacionales en las últimas décadas. Por una parte, el comercio mundial se expande más rápidamente que la producción mundial y por otra, una proporción creciente del flujo de bienes tiene lugar al interior de los países desarrollados, en tanto que la participación de las exportaciones provenientes de los países en desarrollo y en particular de América Latina disminuye.⁸

La acción de las filiales en el exterior constituye así un factor determinante al estímulo de las exportaciones del país de origen y aunque las motivaciones fundamentales y las características intrínsecas de las E.T. no parecen haberse alterado, lo que ha variado son las modalidades que adopta su acción en el exterior y los efectos que su presencia genera en los países receptores, los que dependen tanto de las condiciones económicas de los países de origen y regiones de destino, como en la gama de políticas que cada gobierno ha aplicado a las E.T.

Para América Latina, las E.T. han encontrado barreras altas a las importaciones de mercancías, especialmente para bienes de consumo e intermedios y políticas liberales para la inversión extranjera y la importación de tecnología⁹, este hecho conjunto a la ausencia de empresas locales capaces de competir con las E.T. en el

⁷ *Ibid.*

⁸ *Ibid.* p 34

⁹ García Maldonado Elsa. *Tesis "la política de liberalización económica de la Inversión Extranjera Directa en México"*.

mercado local y los mercados internacionales ha determinado que su papel en el proceso de Industrialización se haya identificado con los sectores más dinámicos, con escaso desarrollo tecnológico local y con una limitada participación de productos manufacturados en las exportaciones.

El comportamiento de las E.T. para Europa, Japón y los países Socialistas evoluciona en diversas formas de acuerdo a las características de cada región, de todo esto se deriva que en cierta medida los resultados desprendidos de la presencia de las E.T. en los países receptores están determinadas por la capacidad de respuesta de las grandes empresas locales y por la capacidad de los gobiernos para asignarles tareas específicas coherentes, no sólo con el modelo autónomamente definido sino también con una mayor integración económica mundial.

La generalidad de los autores (C. Tugendhat, A. Chapoy, T. Dos Santos, F. Fanjzilberg y R. Conde, entre otros) coinciden en afirmar que las características más relevantes de las empresas trasnacionales es su capacidad para dirigir de manera centralizada complejos sistemas de producción, distribución y capitalización a nivel internacional. Concluyendo, las E.T. surgen con fuerza después de la segunda guerra mundial, según Alma Chapoy, de las cien mayores entidades del mundo libre, en 1969, contando por volumen de ventas ó por el PNB (en dólares), 46 son empresas y 54 son países.¹⁰

Es importante aclarar para lo que sigue del estudio, la capacidad de dirección de las E.T. para coordinar las operaciones desde un centro por más subsidiarias ó filiales que tenga en el exterior. Esto quiere decir que dichas filiales no actúan como empresas independientes, cosa que es importante retener. El control central ha sido posible gracias al gran desarrollo de los medios de comunicación y de las técnicas de administración, pues en períodos anteriores a estos desarrollos era necesario otorgar un mayor grado de independencia a las filiales.

¹⁰ Alma Chapoy. "Empresas Multinacionales". Cap. I.

LAS GRANDES EMPRESAS Y GRUPOS INDUSTRIALES LATINOAMERICANOS EN LOS AÑOS NOVENTA.

Este apartado tiene el propósito de esbozar la gran importancia de las grandes empresas nacionales, pero en particular transnacionales en la economía nacional y a escala internacional, y mostrar el gran crecimiento y dinamismo que han alcanzado en los últimos años.

- Las grandes empresas y grupos industriales nacionales aumentaron su tamaño en la segunda mitad de los años noventa, aunque perdieron participación relativa en el universo de las grandes empresas privadas (nacionales y extranjeras).
- Las cien mayores empresas industriales de América Latina incrementaron sus ventas anuales de un promedio de 827 millones de dólares en 1990 a 1 343 millones en 1996. Sin embargo, crecieron más lentamente que las compañías extranjeras, que elevaron su tamaño medio de 1 075 millones a 1 879 millones de dólares en el mismo período.
- Las filiales de empresas extranjeras aumentaron significativamente su presencia, alcanzando el 57.3% del total de las ventas de las cien mayores compañías industriales. Las empresas estatales prácticamente desaparecieron del universo de las grandes empresas industriales.



Los grandes grupos y empresas industriales de propiedad privada nacional tienen, en la segunda mitad de los años noventa, una fuerte posición en los mercados de América Latina. Ella es el resultado de procesos desarrollados en el contexto de las transformaciones estructurales ocurridas en las economías nacionales y a nivel internacional desde comienzos de los años ochenta. Ahora estos grupos, junto con las filiales de empresas transnacionales, son las unidades empresariales más grandes y

dinámicas que operan en la industria de la región. Este predominio se ha consolidado tras la privatización de la gran mayoría de las empresas estatales industriales.

Este es el resultado de análisis basados en entrevistas realizadas *ad hoc*, revisión de información estadística y documental, y utilización de información procesada previamente en la literatura sobre el tema. Ellos abarcan desde la constitución de algunos grupos a comienzos de siglo o durante el auge de la industrialización por sustitución de importaciones, hasta los cambios en curso en la segunda mitad de los años noventa. Más allá del interés histórico, el foco de análisis se centra en la última década, cuando se acentúan los procesos de reforma estructural en estos países. La posición competitiva de los grandes grupos está en transición, según el estudio de la CEPAL y, pese a su fortaleza, "enfrenta amenazas derivadas de sus características estructurales, en particular su reducido tamaño en relación al de sus competidores internacionales y su ubicación en sectores tecnológicamente maduros y de menor dinamismo relativo en el mercado mundial. La dinámica de crecimiento de los grupos ha tenido problemas para arrastrar al resto de las economías nacionales, lo que dificulta calificar su posición competitiva como una situación de real liderazgo".

El análisis a nivel agregado muestra que las empresas nacionales han aumentado su tamaño, aunque han perdido participación relativa en el universo de las grandes empresas privadas industriales (nacionales y extranjeras). Ello es resultado de la interacción de dos importantes procesos ocurridos a consecuencia de las reformas estructurales. El primero fue la privatización de empresas estatales a lo largo de los años ochenta y noventa, la que las ha hecho prácticamente desaparecer del universo de las grandes empresas manufactureras de la región. El otro cambio fue la creciente presencia de filiales de empresas extranjeras debido a la desregulación, a la liberalización de las medidas que limitaban su presencia en sectores específicos y a las acciones de política que se han ejecutado para atraer capital extranjero.

La dinámica del tamaño se refleja en el cuadro siguiente, en el que se señala que, en el universo de las 100 mayores empresas industriales de América Latina, las

empresas nacionales aumentaron sus ventas anuales de un promedio de 827 millones de dólares en 1990 a 1 345 millones en 1996. Pese a ese esfuerzo, crecieron más lentamente que las empresas extranjeras, que elevaron su tamaño medio de 1 075 millones de dólares a 1 879 millones en el mismo período.

El cuadro también muestra que la participación de las empresas privadas nacionales en las ventas de las 100 mayores empresas industriales cayó de 45.9% a 40.2% entre 1990 y 1996, al tiempo que las empresas estatales redujeron su presencia a menos de una tercera parte y las filiales de empresas extranjeras la aumentaron significativamente, alcanzando el 57.3% del total. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que las empresas de un solo sector industrial, el de ensamble de automóviles, explican 30 puntos porcentuales de la participación de las empresas extranjeras tanto en 1996 como en 1994 (el porcentaje correspondiente en 1990 fue 22.1). Así, 8 de los 11 puntos porcentuales que aumenta su participación fue resultado del gran desempeño de esa industria, habiéndose dado casi todo ese aumento entre 1990 y 1994.

LA DINÁMICA DE LAS 100 MAYORES EMPRESAS INDUSTRIALES

1990, 1994 Y 1996

	1990	1994	1996
<i>Ventas promedio (millones de dólares)</i>			
Privadas nacionales	827	1241	1345
Extranjeras	1075	1841	1879
Estatales	961	2757	4000
Promedio general	937	1520	1638
<i>Participación en las ventas de las 100 mayores empresas industriales (porcentajes)</i>			
Privadas nacionales	45.9	44.9	40.2
Extranjeras	45.9	53.3	57.3
- Automotrices	(22.1)	(30.0)	(30.2)
- Otras	(23.8)	(23.3)	(27.1)
Estatales	8.2	1.8	2.5
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: libro Grandes Empresas y Grupos Industriales Latinoamericanos, publicado en español, Siglo XXI Editores, coordinador, Wilson Peres, elaboración sobre la base de Base de datos sobre las mayores 1000 empresas en América Latina, 1990-1992, América Economía, 1993, y Las 500 mayores empresas de América Latina, Edición 1996/97 y Edición 1997/98, América Economía, 1996 y 1997.

En materia de conclusiones de política, según el análisis de la CEPAL, cuatro áreas merecen especial atención ya que formarán parte del debate futuro en la región. A *grosso modo*, éstas son: formas alternativas de articulación entre los sectores financieros e industriales; los problemas que puede plantear el tamaño de los grupos nacionales respecto a sus grandes competidores internacionales; las limitaciones que impone su especialización sectorial en materia de desarrollo de capacidades competitivas; la articulación de los grandes grupos con el resto de las empresas, en particular las pequeñas y medianas.

En el nivel internacional no existe un equivalente de las legislaciones nacionales que garantice una fiscalización equitativa, una gestión del ambiente, un derecho del trabajo y una protección contra los monopolios, esta ausencia es más notoria en tanto ciertas multinacionales son más ricas y poseen mayor poder económico que la mayoría de los Estados, es así que de las 100 mayores potencias económicas mundiales, 50 son grandes empresas multinacionales. Hoy día, las 350 sociedades

más grandes aseguran el 40% de los intercambios mundiales, y la cifra de negocios de grandes cantidades en ellas sobrepasan el PIB de muchos países.

El siguiente cuadro se presenta para dar una mayor ilustración del poder económico de estas grandes empresas transnacionales.

<i>El poder de los Estados y de las empresas, 1994. (en millones de dólares)</i>	
EMPRESA O PAIS	TOTAL DE LA CIFRA DE NEGOCIOS O DEL PIB.
INDONESIA	171.6
GENERAL MOTORS.	168.8
TURQUIA	149.8
DINAMARCA	146.1
FORD	137.1
AFRICA DEL SUR	123.3
TOYOTA	111.1
EXXON	110.0
ROYAL DUCH/SHELL	109.8
NORUEGA	109.6
POLONIA	92.8
PORTUGAL	91.6
IBM	72.0
MALASIA	68.5
VENEZUELA	59.0
PAKISTAN	57.1
UNILEVER	49.7
NESTLE	47.8
SONY	47.6
EGIPTO	43.9
NIGERIA	30.4
CINCO MAYORES	871.4
EMPRESAS	76.5
PAISES MENOS DES.	451.3
ASIA DEL SUR	246.8
AFRICA SUBSAHARIANA	
<i>Fuentes: Fortune Magazine, 1996. Banco Mundial, 1995 y UNRISD, 1995.</i>	

Puede ser afirmado que el mercado mundial es un espacio fragmentado y jerarquizado, tanto por la acción propia de los intereses internos y externos de los gobiernos nacionales manifiesto en las políticas comerciales discriminadoras, como la estructura de la red de ET que convierten al mercado mundial en un tejido de segmentos controlados y manejados por éstas grandes empresas.

“[...] la corporación trasnacional no tiende por ella misma a homogeneizar condiciones de producción y de remuneraciones salariales y de generación tecnológica. La corporación trasnacional aprovecha la heterogeneidad, la integra a sus estrategias de expansión y con ello profundiza la diferencia.”¹¹

Cuando un mercado deja de ser atractivo para las ET a consecuencia de las crisis recurrentes que han afectado las economías Latinoamericanas, en especial la mexicana, las ET tienen las siguientes alternativas:

Vender ó cerrar, racionalizar la operación de la empresa, manteniendo una participación mínima en el mercado con las consecuentes reducciones en personal e inversión y, finalmente, adoptar una estrategia ofensiva para reestructurar las operaciones que implican nuevas inversiones orientadas a ajustar a la subsidiaria a un nuevo sistema de producción internacional de la matriz, en el contexto de su estrategia de globalización.

Esta “estrategia defensiva” se traduce muchas veces en adoptar una forma de implantación productiva que puede denominarse filial-taller. Esta forma de producción busca la especialización extrema al limitarse a un segmento del proceso global de producción. De este modo “se produce para un mercado más basto y más lejano que desborda ampliamente los solos mercados del país en el que ella esta implantada y del que, en el extremo, se autonomiza totalmente. Como consecuencia, la circulación de materias primas, de productos semiterminados o terminados se intensifica de un país al otro entre las filiales las cuales se transforman en una suerte

¹¹ Raúl Conde "Capítulo del libro: *Del fin del milagro al fin del milenio :Medio siglo de economía y política en México.*" Homenaje a José Luis Ceceña G. Publicado por la UNAM y la Universidad Autónoma de Sinaloa.

de taller complejo industrial integrado, cuya coherencia sólo existe a escala mundial.¹²

Este tipo de implantación es el conocido como maquiladora, estrategia productiva que cuando se acompaña, además de la mano de obra barata, más otras ventajas como la cercanía al mayor mercado del mundo, puede adquirir enorme dinamismo. Pero también tiene grandes limitantes, las cuales residen en la escasa integración de las maquiladoras al mercado interno que determina su baja capacidad para irradiar la incorporación tecnológica e impulsar al aparato productivo local. Es prácticamente del dominio general que sólo el 2% de los insumos de las maquiladoras provienen del mercado nacional después de casi 24 años de funcionamiento en el país.

Es evidente el vigor exportador de la economía mexicana y la transformación de la estructura de sus importaciones. (algunos datos muestran que estos logros son: la participación del comercio de México en el total del comercio de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo) pasa de 1980 a 1993 de 1.26% a 1.77%, en particular en las manufacturas, éstas representan cerca de dos tercios de las exportaciones mexicanas, contra un tercio que representaban en 1980.) Este dinamismo hizo pensar que la economía mexicana estaba bajo una revolución productiva similar a la de los países del sureste asiático. Pero también es claro que dicho vigor está concentrado en unas cuantas empresas, la mayoría de ellas trasnacionales, y en muy pocos mercados. Cerca de cuatro quintas partes del comercio mexicano es con Estados Unidos. A este respecto el profesor Conde menciona que en una reciente investigación realizada por Michael Mortimore (1998) se concluye que la variante en Asia representa un tipo auténtico de industrialización y desarrollo de base nacional, un tipo de desarrollo desde dentro, variante que contrasta con lo que el llama el proceso de industrialización de México centrado en las empresas trasnacionales, en dónde la economía mexicana se acerca a ser una plataforma exportadora de las ET. Las consecuencias que esto arroja para el crecimiento económico son claras: una industrialización más pobre en la experiencia

¹² *Ibíd.*

del aprendizaje, con mucho menores repercusiones positivas en el resto de la economía, menor capacidad de innovación tecnológica nacional; y además del capital y estrategias foráneas que agregan un elemento más de fragilidad a la economía mexicana y la hacen menos dueña de su futuro.

CAPITULO II

ESTRATEGIA DE LIBERALIZACION Y GRANDES EMPRESAS NACIONALES Y TRASNACIONALES EN MEXICO

En este apartado examinaremos las principales instituciones y las estructuras económicas que surgieron en el régimen de acumulación mexicano durante el lapso de 1940-1982 en forma breve. Asimismo se examinarán las fuentes del dinamismo del crecimiento económico, algunos cambios en los patrones de comercio, lo mismo que las políticas gubernamentales en relación con la producción, el comercio y la industrialización, haciendo hincapié en los cambios generales del modelo de acumulación durante dicho período.

El gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940) estableció los fundamentos para un nuevo régimen de acumulación.

El pilar de este régimen de acumulación fue la modernización de su economía, especialmente de la industria a través de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), basada en excedentes y fuerza de trabajo transferida de la agricultura a la industria. La base de la ISI, al menos en su etapa inicial, fue de carácter exógeno, ya que la mayor parte de los insumos, de tecnología y de capital fueron importados. Sin embargo este régimen no resultó apropiado para dar un giro significativo de la “utilización” a la “creación” de estos insumos.¹⁰ Las importaciones de maquinaria y equipo se incrementaron de 45% del total de la producción en 1940 al 66% en 1950 y comenzaron a decrecer a lo largo de los años 50 para ascender al 56% y 46% en 1960 y 1970, respectivamente. Sin embargo, su participación en el total de las importaciones entre 1955 y 1970 fue siempre superior al 40%.

El crecimiento de la economía mexicana entre 1940 y 1970, período del llamado “milagro económico” ó “milagro mexicano”, fue espectacular, en general, el PIB per cápita y el PIB ascendieron en 1950-1970 a una tasa de crecimiento promedio anual

¹⁰ Dussel Peters Enrique. *“La economía de la Polarización”* Cap .II

de 3.3% y 6.6% respectivamente. Las tasas de crecimiento de la industria, especialmente de bienes de capital, fueron las mas dinámicas, aun y cuando eran extremadamente dependientes de insumos importados.

Por otra parte, durante el periodo 1940-1970 se manifestó un alto dinamismo de la inversión/PIB, del 7% en 1940, 15% en 1954 y 20% en 1970. Las inversiones públicas fueron orientadas para consolidar la industrialización y los subsidios a los sectores industriales incrementando su proporción por arriba del 40% sobre el total del gasto público para finales de los años 60.

La política industrial, en primera instancia la ISI "simple" (1940-1950), es decir, el reemplazo de productos no duraderos por bienes producidos domésticamente, constituyó uno de los más poderosos mecanismos para consolidar la ISI. En esta etapa, el estado jugó un papel decisivo a través del desarrollo, de la infraestructura, y la promoción de sectores estratégicos, siendo responsable de alrededor del 40% del total de la inversión durante la década de los 50. Especialmente significativa fue la ley de industrias nuevas y necesarias (1945), la cual incluyó descuentos del 40% sobre el impuesto sobre el ingreso corporativo y exenciones totales sobre aranceles de maquinaria, equipo y materias primas. Por otra parte, la creación de un banco de desarrollo para financiar proyectos a largo plazo (Nacional Financiera, 1934) y el establecimiento de reglas para derogar parcial o totalmente tarifas de importación de bienes de capital para la manufactura, permitió que sectores "nuevos" y "estratégicos" disfrutaran de exenciones fiscales y arancelarias. Estas exenciones asociadas al tipo de cambio fijo¹¹, se convirtieron en los principales mecanismos para proteger y sustituir el consumo interno, y los bienes intermedios de los insumos importados. El sector manufacturero de México llegó a ser el sector más protegido, con una tasa de protección efectiva ponderada (TPE) de 56.9% en 1963. Por otra parte, la IED no era permitida en industrias estratégicas (como el petróleo, la

¹¹ *Dos devaluaciones-una en 1948-49 y la otra en 1954 – dieron lugar a un incremento de 158% en el valor nominal del dólar norteamericano y se convirtieron en uno de los más importantes instrumentos proteccionistas para este primer periodo. Villarreal, Rene "Industrialización, deuda*

petroquímica y la electricidad) y en industrias básicas o semibásicas (como la minería y los fertilizantes, y tenía que competir en términos semejantes con el capital nacional).

Por tanto, una de las características distintivas de este régimen de acumulación fue que su sector productivo se especializó primordialmente en bienes de consumo intermedios mientras que el sector más dinámico continuó ajustándose básicamente a las importaciones. Por otra parte el éxito del modelo de acumulación desde los 40 dependió críticamente de recursos financieros externos y de la incorporación y diversificación de tecnologías introducidas por las E.T. La inversión extranjera directa y los superávit comerciales en los sectores no manufactureros (principalmente agricultura y turismo) financiaron al régimen de acumulación y particularmente al sector privado manufacturero. Dicha política, sin embargo, condujo aceleradamente a una dependencia de recursos externos, dando como resultado déficit acumulados en la cuenta corriente, lo mismo que incrementos en los precios agrícolas y déficit presupuestario.

Aprovechando la ventaja en su poder de mercado y su ventaja tecnológica y de productividad adquiridas en las naciones de la OCDE, (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) las E.T. comenzaron a adquirir preeminencia en los sectores protegidos y de altos índices de crecimiento como los del material de transporte, maquinaria eléctrica y no eléctrica, productos químicos, productos de hule y bienes de consumo duradero. Se desarrolló aparentemente una "coexistencia pacífica"¹² Las empresas estatales y las empresas privadas nacionales, continuaron aportando la infraestructura y produciendo bienes de consumo e intermedios, en tanto que las E.T. con una productividad total de los factores¹³ y tasas de ganancia más elevadas, concentraron sus actividades en las ramas manufactureras¹⁴ más avanzadas. De acuerdo con otros autores, las E.T. contribuyeron a elevar el coeficiente de

¹² Dussel Peters E. *Op.cit.*

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ Casar José I., Márquez Padilla, S. Marvan, G. Rodríguez y J. Ros, "La organización industrial en México." *Siglo XXI.*

importaciones y el déficit comercial, siendo responsables del 48.9% y del 115% de déficit comercial mexicano en 1970 y 1980, respectivamente.¹⁴

La política comercial fue afectada por importantes variaciones de 1940 a 1970. Las condiciones internacionales relativamente benéficas después de la segunda guerra mundial hicieron innecesaria la protección de las industrias emergentes. Al principio de la década de los 50, la política comercial surge como un importante instrumento para la industrialización de México y como una fuente de ingresos fiscales. Aranceles, precios oficiales de importación, y lo más importante, los permisos de importación, generaron alrededor del 30% del total de los ingresos fiscales entre 1940 y 1955, pero esta participación ha declinado desde entonces. Estas barreras arancelarias, y no arancelarias –bajo las cuales 60% del total de las importaciones estuvieron sujetas en 1960–, protegieron a los productores de bienes finales de consumo, mientras que las importaciones de bienes de capital y bienes intermedios continuaron en ascenso. Las licencias de importación continuaron prevaleciendo durante la década de los 60 cubriendo el 65% del total de las importaciones realizadas en 1969. Los cambios en la política comercial de acuerdo con los movimientos en la balanza de pagos, dificultaron a los productores ajustarse a las condiciones del mercado externo. Finalmente, las políticas restrictivas de exportación, tales como los permisos de exportación, que se otorgaban de acuerdo con el valor agregado y de importancia estratégica interna, se generalizaron a partir los 60.¹⁵

La composición del comercio en México durante el período 1950-1970 revela las características estructurales del régimen de acumulación:

- I. Los déficit de la balanza comercial y de cuenta corriente habían sido estructuralmente negativos desde la década de los 40, con una significativa tendencia al aumento. Mientras que el déficit acumulado de cuenta corriente

¹⁴ Dussel Peters E. *Op.cit.*

¹⁵ Pérez Mota Eduardo, "Efecto sobre la asignación de recursos de la nueva estrategia de política comercial en México." En Pamela S. Falk y Blanca Torres. *La adhesión al GATT.* COLMES.

alcanzó los 7700 millones de dólares durante 1950-1970 y sigue creciendo, al déficit comercial del sector privado, 5 veces el del sector público en el período 1960-1970, le correspondió el 78.6% y 80% del total de las exportaciones e importaciones.

- II. México depende preponderantemente del comercio con los Estados Unidos durante 1940-1970.
- III. La Industria fue la responsable de los crecientes déficit comerciales a partir de los años 50, pero ha generado un incremento paralelo en su participación en el total de las importaciones, siendo de 7% en 1950 al 37% en 1960.¹⁶
- IV. La contribución de las exportaciones agrícolas para el mismo período descendió del 51% al 38% del total de las exportaciones. Por tanto, el sector agropecuario, la principal fuente de financiamiento de este régimen de acumulación, aparte del turismo y de la IED (inversión extranjera directa) que era la responsable de un dinamismo exportador por encima del incremento del propio PIB y del resto de la economía, declinó drásticamente desde mediados de los 60.

Es digno de asentarse que al sector agrícola no se le concedió el mismo nivel de protección efectiva, que al sector industrial. Esto minó la capacidad de reproducción y la capacidad financiera del sector primario a lo largo del periodo y propició que la estructura de reproducción se desviara hacia bienes importables y no comercializables. La incapacidad de la economía mexicana para profundizar su estructura industrial (a pesar de una elevada protección nominal para los bienes de capital durante la década de los 60) con las empresas transnacionales presentando proporciones capital-trabajo más elevadas, más comercio intraindustrial y mayores coeficientes de exportación que las empresas locales, condujo a incrementar las

¹⁶ Villarreal Rene. "Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México. Un enfoque neoestructuralista(1929-1988) F.C.E.

tendencias a la importación, esto dio origen a una contradicción progresiva entre el crecimiento y el equilibrio de la balanza de pago.¹⁷

Para el período de 1970-1982 se presenta la insustentabilidad de la ISI y la crisis del régimen de acumulación, las causas de dicha crisis fueron múltiples, sin embargo desde la perspectiva presentada hasta ahora resaltan especialmente la forma de inserción al mercado mundial capitalista y los procesos laborales y productivos internos que no permitieron la continuidad de un proceso endógeno sustentable de acumulación. Además de la doble crisis que afrontaba el régimen mexicano para finales de los 60, su propia insustentabilidad y la crisis del mercado mundial capitalista que había venido agudizándose a partir de finales de la misma década, México se enfrentaba al “shock” petrolero (1973) que acentuó el déficit de cuenta corriente al tiempo que provocaba incentivos para explorar e invertir en las industrias petroleras y petroquímicas. Por otra parte, el descenso en los términos de intercambio de materias primas y bienes agrícolas (aunado a un incremento de los precios relativos agrícolas internos) redujo las exportaciones agrícolas y los insumos para el sector industrial.¹⁸ El colapso del sistema de Bretton Woods y la inflación en los Estados Unidos afectaron directamente a México desestabilizando el tipo de cambio. Las crisis de la hegemonía norteamericana y de los países de la OCDE trajeron consigo la posibilidad de masivos préstamos del exterior aún antes del primer “shock” petrolero de 1973, ya sea de empresas privadas o de naciones-estado.¹⁹

Internamente, este período de transición se caracterizó por elevados empréstitos del exterior y una petrolización de la economía, especialmente entre 1977 y 1981. En lo que se refiere al comercio y la política industrial, la ley de industrias nuevas y necesarias fue derogada, aún cuando a partir de 1975 todas las importaciones estuvieron sujetas a controles cuantitativos. La participación estatal en las inversiones se incremento acentuadamente a un monto superior a 56% en 1975, mientras que las

¹⁷ Dussel Peters E. *Op.cit.*

¹⁸ Aboites Jaime "Industrialización y desarrollo agrícola en México." *U.A.M.*

¹⁹ Dussel Peters E. *Op.cit.*

inversiones públicas se elevaron en un 35% anual entre 1970 y 1976 (política expansionista).

Con un inicio que se remonta hasta 1961, diversas políticas de promoción de exportaciones aspiraron a diversificar e incrementar las exportaciones manufactureras mediante exenciones fiscales para las importaciones de productos intermedios, para las exportaciones y en créditos para la producción orientada hacia la exportación. Durante el período 1970-1982 el gobierno constituyó un conjunto de incentivos para incrementar las exportaciones manufactureras:

- La ley de inversión extranjera (1973), que restringía la participación de los inversionistas extranjeros e incluía una limitación del 49% a la propiedad de los inversionistas extranjeros.
- Políticas de promoción de exportaciones mediante Certificados de Devolución de Impuestos (CEDIS 1971), que reintegraban los impuestos indirectos sobre productos e insumos importados.
- La sustitución de licencias de importación por aranceles.
- El fortalecimiento de los programas de la industria automotriz (1972) y de maquiladoras (a partir de 1965).

De un modo similar, el Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados (FOMEX 1963) y el Fondo Nacional de Equipamiento Industrial (FONEI) proporcionaron créditos operativos y de riesgo, o crédito para las exportaciones y favorecieron la sustitución de importaciones. Sin embargo, muchos de estos mecanismos no tuvieron un efecto sobre las exportaciones dado que la sobrevaluación del tipo de cambio frenó de manera poderosa a las mismas.

A lo largo de los 70 las E.T. continuaron desempeñándose significativamente mejor que las empresas nacionales en términos de tasas de ganancias, tasas de crecimiento

de PIB y productividad laboral. Sin embargo, a lo largo de los 70 el déficit comercial y de cuenta corriente hicieron explosión en el lapso 1981-1982, cuando se acumularon 28.4 y 16.4 mil millones de dólares para el período respectivamente. Las utilidades repatriadas y la contribución neta a la balanza mexicana de pagos de las E.T. ascendieron a -3.6 y a -14.2 mil millones de dólares respectivamente. La participación del intercambio intraindustrial alcanzó el 51.4% y el 30.6% del total de las exportaciones y de las importaciones revelando la especialización de las empresas transnacionales en sectores en los cuales México no contaba con ventajas comparativas tradicionales. Estas industrias se caracterizaron por economías de escala y un acceso favorable a los Estados Unidos y al mercado mundial.

Existen varias investigaciones anteriores en relación con el tema aquí analizado, sin embargo, a mi propio parecer, cabe destacar los realizados por Fernando Fanjzylber en la década de los 70 y 80, a continuación se presentan algunos datos obtenido en su estudio sobre las empresas trasnacionales que se asemejan mucho con los resultados obtenidos en este estudio.

Cuadro 1. Importaciones de ETN y nacionales agrupadas de acuerdo al valor de las importaciones por empresas, 1970.²⁰

<i>Valor de las importaciones en pesos</i>	<i>Distribución del número de empresas de acuerdo al valor de sus importaciones</i>		
	<i>Total empresas (%)</i>	<i>Empresas Transnacionales (%)</i>	<i>Empresas nacionales (%)</i>
Inferior a 500 000	66	21.3	70.5
500 000- 10 000 000	30.3	59.8	27.2
Más de 10 000 000	3.7	18.9	2.2
Total	100	100	100
No. De empresas	9 164	841	8 323

Podemos apreciar que el valor de las importaciones en pesos en el mayor rango de más de \$10,000,000 se concentra significativamente en las empresas trasnacionales.

Cuadro 2. Exportaciones de E.T. y nacionales agrupadas de acuerdo al valor de sus exportaciones por empresa en 1970.²¹

Volumen de exportación por empresa (pesos)	Distribución en número de empresas y en valor de las exportaciones					
	Total %	Valor X	Empresas nacionales (%)		Empresas internacionales (%)	
	No. de empresas		No. de empresas	Valor X	No. de empresas	Valor X
Menos de 50 000	44.2	0.2	45.9	45.9	35.4	0.1
50 000-500 000	28.1	1.8	27.8	27.8	29.7	1.0
500 000-2 000 000	12.7	4.2	12.7	12.7	12.7	2.0
2 000 000-10 000 000	9.5	14.2	8.9	8.9	12.7	9.2
Más de 10 000	5.5	79.6	4.7	4.7	9.5	87.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
No. de empresas	3 885.0		3 256.0		629.0	

Este cuadro deja ver que las exportaciones Mexicanas se apoyaban (tal como en la actualidad) en un número reducido de empresas y que para la mayor parte de las que exportaban, está actividad tenía un carácter marginal, esto se aplicaba tanto a las empresas nacionales como para las E.T.

Al comparar la situación de las nacionales y las E.T. se concluye que los volúmenes eran ligeramente superiores en estas últimas, pero las diferencias eran claramente menores que comparando las importaciones. En las nacionales, el 74% de las empresas exportaban menos de 500 mil pesos por año. En las E.T. ese porcentaje fue de 65%. En ambos casos una proporción reducida de empresas es responsable por el grueso de las exportaciones. En las nacionales, el 5% (153 empresas) generaron el 76% de las exportaciones totales y en las E.T. el 10% (63 empresas) de las empresas explicaban el 88% del total.

En relación con el balance de las operaciones de comercio exterior de las E.T. presentamos el siguiente cuadro, dónde se constata que entre 1970 y 1973 el déficit comercial de las E.T. industriales pasó de 500 a 600 millones de dólares. Estas cifras

²⁰ Fernando Fanjzilber, Trinidad Mtz. "Las empresas Transnacionales, expansión mundial y proyección en la industria mexicana." F.C.E.

²¹ Ibid.

representan un 47.4 y un 33.9 % respectivamente, del déficit comercial del país en esos años. En 1971 esa proporción fue de 54.9% y en 1972 de 51.2%.²²

Cuadro 3. Balanza comercial de las E.T. y del total del país (millones de dólares)

	1970	1971	1972	1973
<i>Empresas transnacionales</i>				
<i>Exportación</i>	154.8	165.7	225.1	346.9
<i>Importación</i>	662.9	664.7	777.8	942.1
<i>Déficit</i>	-508.1	-499.0	-552.7	-595.2
<i>Total del país</i>				
<i>Exportación</i>	1 295.0	1 386.9	1 672.4	2 084.0
<i>Importación</i>	2 366.6	2 295.1	2 751.2	3 840.1
<i>Déficit</i>	-1 071.6	-908.2	-1 078.8	-1 756.1
<i>Déficit ET / Déficit país</i>	47.4%	54.9%	51.2%	33.9%

A pesar de los avances temporales en la productividad total de los factores, la balanza comercial de México se colapsaría en breve lapso. A lo largo del período 1970-1981 la cuenta corriente y la balanza comercial acumularon un déficit de 52.1 y 28 mil millones de dólares, respectivamente. El desempeño del sector privado en México fue especialmente sutil en tanto que contribuyó a un déficit comercial de 34 mil millones de dólares.

En el período 1976-1978, se dio una mayor liberalización de las importaciones a través del reemplazo del sistema de permisos y aranceles dando como resultado un incremento de las importaciones en 5.7 mil millones de dólares(mmd.) en 1977 a 23.9 en 1981, en este año el déficit en cuenta corriente ascendió a 16.5 mil millones de dólares y la deuda externa creció de 5.97 mmd. en 1970 a 78.22 mmd. en 1981,el incremento al doble de los precios petroleros en el lapso 1979-1980, restauró una abrumadora confianza en la capacidad para cubrir el servicio de su deuda externa.

²² Fanjzylber. Op.cit.

Pese al acentuado incremento en las tasas internacionales de interés, el gobierno mexicano continuó endeudándose considerablemente durante 1980-1981.

Bajo la administración del presidente López Portillo se dio una creciente concentración en la industria mexicana, especialmente en el desarrollo de los "grupos" industriales. Por ejemplo la participación de las 100 empresas más grandes en las ventas totales ascendió del 32.8% del PIB en 1973 al 48% en 1981.

Este período reflejó el hecho de que mientras las inversiones públicas estaban orientadas hacia la industria petrolera, las inversiones privadas estaban concentradas en los servicios y en el comercio. De modo similar, se presentó una falta de coordinación y grandes contradicciones flagrantes entre la política industrial, macroeconómica y comercial, se realizaron pocos esfuerzos para desarrollar un proceso laboral y patrones de organización industrial endógenos, por otra parte, la estructura de la propiedad empresarial, -basada en la coexistencia pacífica entre las empresas trasnacionales, el sector privado nacional y el Estado, en el cual las E.T. importaban tecnología e insumos ya elaborados -y el altamente protegido y subsidiado mercado interno, que no generaba suficientes incentivos para exportar y desarrollar tecnologías internamente, fueron algunas de las restricciones fundamentales del régimen mexicano de acumulación. Por lo tanto después de adoptar tecnología y métodos externos, a pesar de las altas tasas de crecimiento del PIB y de una sustitución relativa de las importaciones de bienes de consumo, no hubo la capacidad para avanzar y desarrollar encadenamientos productivos hacia delante y hacia atrás, y de consolidar la segunda etapa de la ISI.

Así desde los 80, al menos tres elementos internacionales fueron determinantes para el desempeño económico en México: el giro de los Estados Unidos de exportador a importador neto de capitales; cambios y una acentuada tendencia descendente en los precios internacionales de petróleo; y la aceptación del hecho de que México tenía una importancia estratégica crucial política y económicamente para los Estados Unidos. La crisis de la deuda externa irrumpió en 1982, y en 1983 se alcanzó un

déficit de más de 29 mmd, así esta crisis demostró que el endeudamiento externo, al menos en la forma de créditos masivos del exterior, no resultaría viable para los países Latinoamericanos, especialmente para México, para sostener y financiar su crecimiento en el futuro.

El periodo 1982-1987, está caracterizado por una subvaluación significativa del tipo de cambio y diversas medidas de promoción de las exportaciones, sin embargo este enfoque demostró ser insuficiente para resolver la profunda crisis del régimen de acumulación entre 1986 y 1987, las condiciones externas, especialmente el servicio de la deuda y la caída de los precios petroleros no permitieron un amplio margen de acción.

Tras una modesta recuperación en 1984, los acontecimientos externos obligaron al gobierno mexicano a asumir una orientación más radical en cuanto a la política económica. México continuo en problemas con el servicio de la deuda externa, dado que la Iniciativa Baker dejó de tener vigencia en 1985 y los precios petroleros cayeron rápidamente en 1986. El sector privado continuo incurriendo en déficit en su cuenta corriente y fracasó en la diversificación de sus actividades exportadoras. Ante las circunstancias precarias de la inflación, la conducta especulativa del sector privado dio pie a una enorme fuga de capitales y a un descenso de la inversión extranjera directa, que se reflejó en acentuadas fluctuaciones de las reservas internacionales a lo largo del periodo. El superávit comercial comenzó a declinar a partir de 1985, y el servicio de la deuda permanecía alto, para finales de los 80 la presión internacional proveniente de los organismos multilaterales y del gobierno estadounidense jugaron un papel importante para continuar y profundizar las medidas ya iniciadas en 1983. Estas medidas consistían en recortes del gasto publico, privatización de las empresas paraestatales, ajustes en el tipo de cambio, y reorientación del esquema generalizado de subsidios para promover actividades manufactureras orientadas hacia la exportación. Por otra parte, la garantía de una fuerza de trabajo barata constituía un elemento esencial para esta estrategia. Como sugiere la IOE (Industrialización Orientada hacia las Exportaciones), estos elementos

estaban destinados a promover el crecimiento de las inversiones privadas y la productividad total de los factores, con lo cual se reforzaría la transición hacia una especialización orientada a la exportación, y tendría como consecuencia un impacto positivo sobre el crecimiento económico global.

Los siguientes cinco puntos muestran las nuevas medidas que diferencian las condiciones macroeconómicas de la estrategia de liberalización(1988-1994) de las de periodos anteriores:

1. La reducción de las tasas de inflación y del déficit financiero -básicamente a través del tipo de cambio como un ancla nominal para contener la inflación- al mismo tiempo que la atracción de la inversión extranjera, llegaron a ser las principales variables macroeconómicas.
2. Se esperaba que mediante la reducción de las tasas de inflación y del déficit financiero se aduciría a un cambio estructural microeconómico. En consecuencia no se implantaron medidas sectoriales. Debido a que estas podrían distorsionar y/o revertir la estrategia macroeconómica.
3. El centro de la estrategia orientada hacia la exportación y de la modernización era el sector manufacturero privado. El cambio estructural se define primordialmente como el proceso de privatización o de minimización de las actividades del Estado, con las cuales se reasignaran eficientemente los factores de la producción.
4. La liberalización de las importaciones jugaron un papel crucial en esta nueva estrategia, desde el momento que permitiría una orientación exportadora de la economía, mediante insumos importados baratos y el ajuste de los precios relativos y de la economía en general.

México prosiguió con su liberalización unilateral de importaciones en 1986, especialmente con la eliminación de los precios oficiales de importación, con el objetivo de adherirse al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), el cual por lo general, no permita aranceles superiores al 35%.

El ritmo de la liberalización de importaciones se aceleró unilateralmente, especialmente para finales de 1987. Los precios oficiales y los permisos de importación fueron eliminados totalmente, reduciendo los aranceles hasta un máximo del 20% ad valorem, que se reflejó en la caída significativa de la tasa arancelaria promedio de 24.5% en 1986 a 11.8% en 1987. Mas importante aun, la acelerada liberalización de importaciones afectó especialmente al sector manufacturero.

Parte de las industrias agrícola, farmacéutica, automotriz y de la micro computación fueron exentas de la liberalización comercial iniciada en 1987 a través de diversos programas de desarrollo y subsidios equivalentes al 100% de sus componentes importados y bienes terminados.

En suma, el gobierno concluyó diversos acuerdos con los Estados Unidos después de 1985, los cuales condujeron a una cooperación mas amplia en subsidios, comercio, e inversiones los cuales concedieron el acceso al mercado de los estados en reciprocidad a la liberalización total de México.

5. Además de la fuerza de trabajo y la energía baratas, la estrategia de la liberalización propone a la inversión extranjera como la principal fuente de financiamiento del nuevo modelo orientado hacia las exportaciones.

La IED descendió de forma significativa durante 1982-83 y comenzó a incrementarse aceleradamente después de 1989. A partir de 1972, la Ley para Promover y Regular la Inversión Extranjera concedió al gobierno la facultad discrecional para determinar en que actividades y sectores la propiedad extranjera pudiera ser mayor al 50%; en 1984 se permitió hasta el 100% de IED en sectores autorizados por el gobierno mexicano CNIE (Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras). Sin embargo el decreto de mayo de 1989 y la nueva Ley de Inversión Extranjera de diciembre de 1993 ampliaron aun más el rango de actividades para la inversión extranjera en México. Solamente 13 actividades quedaron exclusivamente reservadas para el Estado, 6 a inversionistas mexicanos, mientras que una gama de sectores (tales como

cooperativas en la agricultura, aeropuertos nacionales, compañías de seguros, uniones de crédito, y servicios portuarios) quedaron abiertos a una participación de la inversión extranjera entre el 10 y el 30%, y tiene que ser aprobado por la CNIE. En las actividades no clasificadas, las IE (inversiones extranjeras) menores de 25 millones de dólares son automáticamente aprobadas, en tanto que las restricciones generales como son los requisitos para la exportación, control de capitales, y porcentajes de valor agregado domestico son eliminados. Por ultimo, se otorgan una serie de facilidades administrativas y se señala la obligación de la CNIE de resolver las solicitudes en no más de 45 días.²³

De está manera queda expuesto el escenario que antecede el periodo de análisis (1988-1998) para tener una idea más clara y precisa de los motivos y consecuencias de los resultados y conclusiones a las que se arriba a partir de este estudio.

EL CAMINO TIPICO DE ALGUNAS DE LAS GRANDES CORPORACIONES EN MEXICO.

En el año de 1989 Vitro realiza la adquisición hostil de Anchor Glass por 900 millones de dólares. El hecho fue ampliamente destacado, insistiendo que era el camino para que las firmas de origen mexicano fueran mas competitivas en el mundo de la globalización. Vitro compró una firma productora de envases de vidrio en un mercado en el que la sustitución del vidrio por el plástico continuo avanzando. Años más tarde con la privatización de la banca, el grupo alcanzó a controlar 20% de capital de Serfín. Este banco era en ese momento, el tercero en el país .En la actualidad el grupo vendió Anchor Glass y diluyó su participación con Serfín, concentrándose en la industria del vidrio en México. Los resultados financieros del grupo indicaban que era necesario realizar estas operaciones. Durante el primer

²³ Blanco Mendoza, Herminio.1994. "Las negociaciones comerciales de México con el mundo". F.C.E.

semestre de 1996, la empresa eleva sus exportaciones en 7.3%, sin embargo sus pérdidas netas fueron superiores a los 700 millones de pesos²⁴

Una firma más que corre un camino semejante es Synkro, empresa química-textil con gran importancia en el rubro de medias y calcetines. Compró en 1994 la firma Kayser-Roth Corp., con lo que se convirtió en la segunda productora en el mundo en su rubro. Sin embargo la adquisición se financió contrayendo deuda. Para el segundo semestre de 1996, la firma discutía con sus acreedores el porcentaje de acciones que permanecerían en manos de los dueños originales. Además del canje de deuda por acciones, la firma necesitaba inyección de recursos para seguir operando.

Otros ejemplos pueden ser mencionados, de tal manera que no se trata de excepciones. La apertura de la economía y el tipo de reforma que se impulsa implican la necesidad de la competencia por parte de las firmas con origen en México, en mercados internacionales. El propio espacio nacional forma parte de ese espacio internacional en dónde a partir de la puesta en marcha del TLCAN (Tratado de Libre Comercio con América del Norte) tiene por límites el río Suchiate y el mar Caribe, por un lado y el mar de Beaufort y la bahía de Hudson, por el otro.²⁵

La deslocalización de inversiones, la generación endógena de divisas y la acción en mercados en los que el territorio mexicano es únicamente un dato más, son acciones necesarias para que un sector importante de las grandes empresas mantengan sus condiciones de rentabilidad. Se trata de hechos consustanciales a la lógica económica que se busca impulsar. Los participantes en el juego son nuevos y viejos y no en todos los casos han debido replegarse ó aceptar la pérdida de control de las firmas.²⁶

Jorge Martínez Güitrón, cabeza del grupo SIDEC, declaro en mayo de 1994, a propósito de los capitales con origen en Guadalajara, después de la salida del

²⁴ Vidal Gregorio. 2000. *"Grandes empresas, economía y poder en México"*. Ed., UAM-Plaza y Valdez.

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ *Ibíd.*

gobernador Cosío Vidaurri: “en 1994 estaremos creciendo a mayor ritmo que el resto del país y en 1995 podríamos ver muy buenas sorpresas para poder recuperar el terreno que habíamos perdido”.²⁷ Las sorpresas se presentaron el 15 de febrero de 1995, el índice de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) cayó 6.41%. La razón: Sidek no había cubierto el vencimiento de pagos de papel comercial por un monto de 19.5 millones de dólares.²⁸ Después de este incidente esta empresa ha estado realizando un complejo proceso de negociaciones con sus acreedores, que hasta finales de 1996 eran 17 instituciones del país, 5 bancos de los Estados Unidos y tenedores de bonos. Para ese momento la deuda era de 2,300 millones dólares. Después siguieron otras discusiones para nuevas reestructuraciones de sus deudas con los acreedores encabezados por Lehman y Banamex.

La situación de Carso ha sido diferente, pero también cambiante. Para cuando el grupo, a cuya cabeza está Carlos Slim Helú, participó y ganó la privatización de Telmex, había una importante historia. Antes Slim H. Se había separado de Hernández y Harp. Slim había fundado la casa de Bolsa Inversora Bursátil (Inbursa). Después de la nacionalización de la Banca había adquirido el control de la empresa FRISCO. A principios de los 80, Carso era accionista mayoritario en Cigatam, pero también tenía 40% de la Moderna. Vendió esta participación al grupo que encabeza Alfonso Romo (grupo pulsar). Parte de sus acciones en Cigatam también fueron vendidas al capital extranjero, lo que también pasó con una parte de las acciones la Moderna cuando estaban en manos de pulsar. Al momento de participar en la privatización de Telmex, Carso tenía intereses en Condomex, Euzkadi, Llantera Mexicana, Grupo Aluminio, Porcelanite, Loreto y Peña Pobre, y Sanborn's. Además ya contaba con la Casas de Bolsa Inbursa, Seguros Inbursa y posteriormente Banco Inbursa. En los últimos dos años, el grupo ha estado muy activo realizando nuevas inversiones y una reestructuración operativa y de organización: inversiones en la Cadena Hotelera Calinda, que adquirió de Real Turismo en 1990; inversiones en Aluminio de Veracruz; compra de Corporación Moctezuma, empresa dueña de cementos de Veracruz y de Latinoamericana de Concreto (Lacosa). Inbursa adquirió

²⁷ *Expansión*, Vol. XXVI, núm.641, México, mayo, 1994, p.83.

12% del capital del grupo Gigante, pero también 42% de Cablevisión y 40 % de Teleread-Medcom. Sin embargo, la Comisión de Competencia impidió que el grupo ampliara su participación en Grupo Medcom y Grupo Acir, ambos de medios de comunicación, por lo que el consorcio decidió vender las participaciones. Por el contrario, profundiza su presencia en el sector del comercio logrando el control de Sears Roebuck de México. Recientemente Carso adquirió una parte de la deuda de Televisa; pero también canjeó el total de sus acciones de Corporación Industrial Llantera con Continental General Tire, subsidiaria norteamericana de la firma alemana General AG. Carso participa en adelante con 19.4% del capital de Continental General Tire, que es la nueva dueña de Corporación Industrial Llantera.

En síntesis, múltiples inversiones en firmas que están operando, sin que necesariamente se mantenga el control de las mismas, pero contando con un brazo financiero propio, que está desde el origen del grupo. Inversiones que consideran las tendencias en los procesos de fusiones, pero que también logran beneficiarse de situaciones de excepción, como la generada después de la privatización de Telmex, al no existir otras firmas con las que se compita. En el desarrollo del Grupo Carso los vínculos con capitales extranjeros no han estado ausentes, en Telmex sus socios extranjeros son South Western Bell y France Cables et Radio.

Así Cemex y Carso continúan su expansión; pero para otros grupos el tiempo del traslado en la propiedad de los activos llegó. Bel Atlantic asumió el control del grupo Iusacell. Anheuser Busch anunció a finales de 1996 su decisión de aumentar hasta 35.12% su participación accionaria en Grupo Modelo; la Moderna vendió a finales de 1996 a Monsanto su filial estadounidense Asgrow, productora de semillas de maíz y soya. El Grupo Archer Daniel Midland posee el 22% de las acciones del grupo Maseca. Así mismo, Nestlé adquirió la Azteca.

Así se han producido desplazamientos en la propiedad del capital, tanto en la Banca como en las empresas, los nuevos controladores son en muchos casos, firmas

²⁸ *Expansión*, Vol. XXVII, núm.661, México, marzo, 1995.

extranjeras, así el camino a la apertura y la competencia global parece aceptar a muy pocos participantes.

Los términos en los que se resolvió la nacionalización, el crecimiento de la casa de Bolsa, las renegociaciones vinculadas al FICORCA (Fideicomiso de cobertura de riesgo cambiario), las ganancias financieras y la propia privatización no fueron suficientes para muchos grandes empresarios. Estos deben aceptar tener grandes fortunas, pero no el control de las firmas. Se han convertido en socios de los capitales del exterior con mucho menor capacidad para proponer alternativas incluyentes para otros grupos sociales en la medida que esta modalidad de crecimiento permanezca.²⁹.

²⁹ Vidal Gregorio. *Op.cit*

CAPITULO III

EL PAPEL DE LAS GRANDES EMPRESAS EN EL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO: ANÁLISIS Y RESULTADOS OBTENIDOS.

En el presente estudio sobre la empresa y en particular las grandes empresas y su participación en el comercio exterior de México en el periodo que va desde 1988 a 1998, se presentan los resultados del análisis de la base de datos derivados de una muestra que publica anualmente la revista *Expansión*, cuya unidad de análisis son las principales exportadoras e importadoras de México, considerándose que es la única fuente que de manera sistemática ha informado desde hace más de un decenio sobre las tendencias del comercio exterior por empresa. Para reforzar el estudio y la conclusión nos apoyamos en una serie de artículos y libros referentes al tema desde los años 70 hasta los 90.

Los anexos estadísticos sobre los cuales se centro el análisis de la evolución y el peso de cada grupo de empresas, se elaboraron, jerarquizando cada grupo de acuerdo a el nivel de ventas de cada empresa para su posterior clasificación la cual se compone de tres grupos: grandes empresas, medianas y pequeñas empresas, de acuerdo a su volumen de ventas y a su porcentaje de participación sobre el total de las exportaciones, durante cuatro periodos que son: 1988, 1991, 1994 y 1998, para poder observar su peso tanto en las exportaciones como las importaciones.

Los rangos de jerarquización utilizados se establecieron bajo el siguiente criterio:

Grupo 1: Grandes empresas (\$1,000,000 de pesos en ventas ó más)

Grupo 2: Medianas empresas (\$250,000 a \$1000,000 de pesos en ventas)

Grupo 3: Pequeñas empresas (\$1,500 a 250,000 de pesos en ventas)

También cada cuadro estadístico muestra si la empresa es nacional (N) ó extranjera (X) así como el porcentaje de exportaciones e importaciones que cada una concentra respecto al total de la economía, de tal manera que sea fácil de observar la participación por tipo de empresa en la balanza comercial.

El trabajo se compone y refuerza de:

Antecedentes que permiten ubicarse en el contexto histórico de los años analizados, Información estadística compuesta por cuatro cuadros estadísticos que pertenecen al Anexo, cada uno correspondiendo a cada periodo, siendo el tamaño de los tres primeros (1988, 1991, 1994) de alrededor de 300 empresas y el último (1998) sólo de 100 empresas debido a que la Revista Expansión cambio el tamaño de la muestra, es por esta razón que en varios de los análisis que presentaremos se revisan sólo los años de 1988, 1991 y 1994 ya que por razones de tamaño 1998 no es comparable con los otros años, sin embargo para el objetivo principal que es dar cuenta de la inmensa importancia de las grandes empresas conformadas tanto de empresas nacionales como extranjeras (ET) sobre el comercio exterior de México y su evolución a lo largo del periodo analizado, los cuatro periodos proporcionan las bases para llegar a los Resultados en este proceso que se ubica en el contexto de la Globalización, cuadros de resumen y gráficas obtenidos a partir de los anexos estadísticos principalmente así como de otras publicaciones, y las conclusiones en las que damos cuenta de algunas de las razones por las que se llegan a los resultados obtenidos.

En la actualidad los principales agentes económicos que dan sustento a las estrategias de comercio exterior emprendidas desde 1983 son las grandes empresas (GE), independientemente de sus formas organizativas (tradicionales ó modernas), sus modalidades para competir en el mercado internacional (competitivas, oligopólicas o monopolólicas) o los orígenes de su capital (estatales, privadas nacionales ó transnacionales)

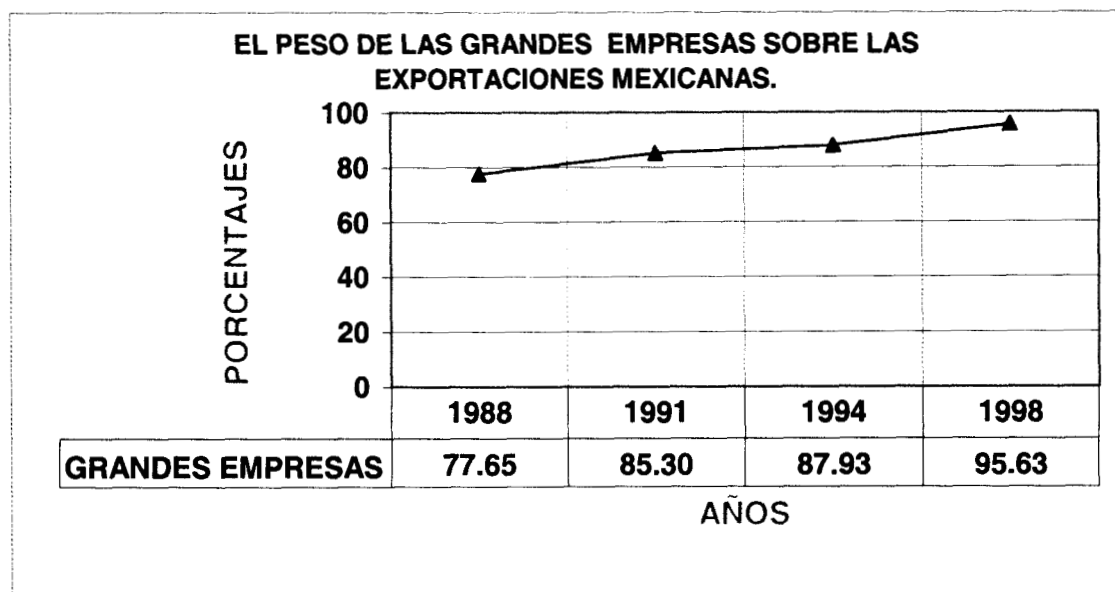
La transición de una economía semi cerrada a otra abierta, marcada por un fuerte proceso de integración comercial heterogéneo y acelerado con Norteamérica (Estados Unidos y Canadá)¹³, deben analizarse tomando en cuenta el papel particular de las Grandes Empresas (GE) en la nueva inserción mexicana del comercio internacional.

¹³ Fernando Chávez G. *"La apertura mexicana: Tendencias por actividad y tipo de empresa". en Jorge Alcocer, México- Estados Unidos: Vecinos y socios. Un análisis por sectores y*

Así, en este estudio, los resultados obtenidos no son ninguna sorpresa, ya que muestran el gran peso de las grandes empresas en la economía mexicana de tal manera que estas grandes empresas (grupo 1), han sostenido el auge exportador dejando muy lejos a las pequeñas y medianas empresas (PYMES, grupo 2 y 3).

En el periodo analizado la dinámica del comercio exterior de México fue mayor que la del producto y el empleo,¹⁴ de 1988 a 1994 tanto exportaciones como importaciones tuvieron un enorme dinamismo, la apertura comercial se aceleró y sus resultados dan cuenta de una nueva situación del sector externo mexicano, las GE siguen dominando el comercio exterior del país, pues la mayoría de las principales empresas exportadoras (PEE) se ubican en ese estrato.

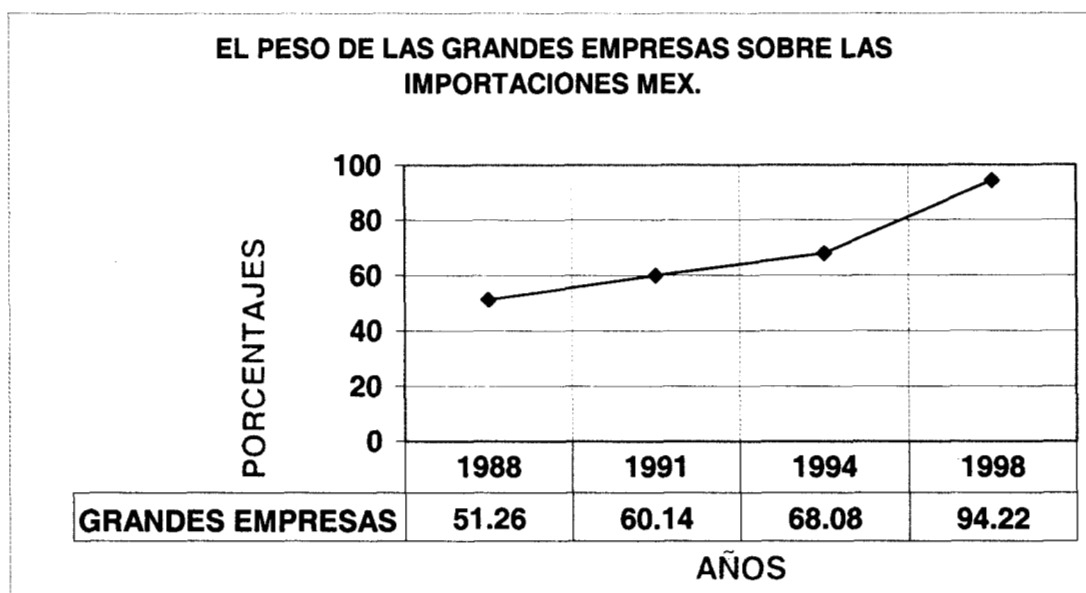
Lo anterior podemos observarlo en la siguiente gráfica:



Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

regiones económicas, CEPNA - Nvo. Horizonte Editores- Fundación Ebert, México, 1993, pp.157-222.

¹⁴ Fernando J. Chávez G. "Las grandes empresas en el comercio exterior de México", Comercio exterior, abril de 1996, pp.268



Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

Una parte de las dificultades de consolidación del modelo económico de apertura refiere a la caída de la presencia en el comercio de las PEEI (Principales empresas exportadoras e importadoras) en el total nacional y aumentó la importancia de la PYMES, lo que al parecer incidió en el surgimiento de dos fenómenos complementarios: la reducción de superávit comercial, primero, y la aparición del déficit comercial, después, lo que refleja parte de los costos de transición productiva¹⁵.

La creciente presencia de la PYMES (grupo 2 y 3) en el comercio exterior en esta fase de reactivación económica, más por la vía de las importaciones que por las exportaciones contribuyó al desequilibrio comercial. Podemos observar que dentro del periodo, si bien se elevó el dinamismo exportador de las PEE (grupo1), éste se quedó muy por debajo del dinamismo importador de las PEI (grupo1).

Vale la pena destacar la falta de adecuarse de las PYMES para enfrentar por sí solas los desafíos de la apertura económica en un escenario de reactivación económica productiva, debido a una política industrial que no pudo salvaguardarlas del riguroso y rápido proceso de competencia abierta con el exterior.

¹⁵ *Ibíd.*

Ya puesto en marcha desde la perspectiva exclusiva del valor de las exportaciones, el modelo abierto parecía funcionar excelente, ya que de 1988-1991 el valor de éstas se duplicó (ver total de exportaciones en los anexos estadísticos para cada año) este notable incremento se concentró en la industria manufacturera¹⁶, que explica el 95% del aumento total de las ventas externas en ese lapso, el rápido crecimiento de la industria manufacturera no-maquiladora, por su parte, se fincó principalmente en las ramas automovilísticas, de equipo eléctrico y electrónico y maquinaria y de equipos diversos¹⁷.

El fenómeno de la concentración de las exportaciones surge de manera clara al analizarlo por grupo de empresa, así se puede observar gracias a las gráficas la gran participación de las empresas del grupo 1 en las exportaciones de cada periodo, caracterizándose el modelo aperturista por una gran concentración por empresa, asimismo, por su nula capacidad de arrastre del resto de la economía. Todo esto por el sesgo de la política económica, la estructura de nuestros mercados y la incapacidad de muchas empresas a reconvertirse.

Por otra parte, para las empresas trasnacionales ubicadas en el área del éxito exportador, la apreciación real del peso que se presentó durante el periodo 1989-1994, no impidió una operación rentable, como lo muestran el nivel de sus ventas, sin embargo, para las empresas nacionales, principalmente medianas y pequeñas (grupo 2 y 3) el panorama fue muy distinto ya que éstas tuvieron que enfrentar no sólo el reto de actualizar sus productos, tecnología, mano de obra y gerencia, sino que tuvieron que hacerlo con grandes desventajas.

Como ya lo mencione, la apertura comercial va aunada a flujos crecientes de inversión extranjera directa (IED) lo que da lugar (refiriéndome en forma global) a una carrera entre países emergentes para atraer estos capitales. Al igual que las empresas de comercio internacional, los inversionistas buscan mercados que les

¹⁶ Comercio exterior, "Movimientos de capital y comercio exterior", febrero de 1996, pp.94

¹⁷ *Ibíd.*

garanticen transparencia e igualdad de trato con los inversionistas nacionales, es decir mercados dónde puedan competir. Sin embargo la existencia de competencia e igualdad de condiciones en los mercados internacionales de capital es muy cuestionable, por lo que el acceso por parte de dueños de medianas empresas (por no mencionar a las pequeñas) a fuentes de financiamiento internacional, en igualdad de circunstancias que una empresa trasnacional en nuestro país queda totalmente descartada, por lo que ante la ausencia de un sistema crediticio sólido, y mecanismos de financiamiento del comercio robustos y accesibles, que pudiesen competir en eficacia y en recursos con instituciones como los eximbanks ó equivalentes instauradas para apoyar al inversionista nacional en el exterior como los existentes en varios países desarrollados, quedaron en desigualdad de oportunidades, así la apertura al mercado mundial no aportaba todo lo posible a la competitividad de las empresas pequeña y mediana cuando la distribución interna de insumos ó tecnología importados estaba en manos de un monopolio, ó de un oligopolio que elevaba los precios de los bienes de producción.

Los costos financieros internos multiplicaron en varias veces a los internacionales, restando competitividad al productor nacional que no tenía acceso al financiamiento externo, así los empresarios nacionales quedaron en enorme desventaja frente a esta gran ola de empresas trasnacionales que llegaron a nuestro país, además de esto, debemos tener presente que estas grandes empresas extranjeras disponen de tecnología de punta, así como de planificación y organización que da por resultado la concentración monopolista tanto vertical, como horizontal, gracias a esto las ET. (empresas trasnacionales) controlan los recursos industriales de la nación e imprimen al desarrollo de los mismos la dirección que conviene a sus intereses.¹⁸

Por otra parte el gran capital nacional posee la estructura del capital monopolista. Controla el 40% de las 500 empresas más importantes de México, asegurando el 40% de las ventas en los diversos sectores. Junto con las E.T. posee el 80% de las 500

¹⁸ Cesáreo Morales, "Ideología y transnacionales" en Iztapalapa: Revista de ciencias sociales y humanidades, enero-junio de 1980, pp.15

empresas más grandes y asegura el 75% de las ventas totales¹⁹, así estas dos fracciones E.T. y GE nacionales (grupo1) es el bloque que controla las 100 empresas más grandes del país.

El problema es que el carácter monopolista del gran capital mexicano niega, el papel que el Estado mexicano le asigna en su proyecto nacional: el de ejercer una función rectora sobre la inversión extranjera directa. , por esto en las condiciones de apertura comercial, las ET. pueden estar operando al margen de las políticas nacionales de comercio exterior y fomento industrial, en la medida en que la evolución de su comercio internacional tienen como directriz las necesidades corporativas, realizables con tan sólo ciertas condiciones cambiarias en un escenario de libre comercio.

Además, hay que mencionar la importante incorporación de las ET a sectores claves de la economía con altas tasas de rentabilidad derivado de las periódicas reformas legislativas sobre la participación de éstas en los diferentes sectores económicos del país, la cual ha ido aumentando acompañada del decremento de la participación del Estado en actividades que eran exclusivamente suyas.²⁰

Como trasfondo de la apertura integral de la economía mexicana se registra una vigorosa expansión de las actividades de las ET y, por consiguiente de sus ID en el exterior, de tal forma, la industria manufacturera recobró su lugar como destino ponderante y captó cerca del 60% de los capitales respectivos, así en todos los años considerados el porcentaje que absorben los tres principales giros importadores (automóviles, minería y comunicaciones) es mayor que el de los tres primeros giros exportadores no petroleros (automóviles, minería y transportes) esta situación aparentemente es desfavorable para manejar los desequilibrios recurrentes del sector externo del país, pues el principal giro importador (el automovilístico) es también el principal giro exportador no petrolero, que tiene tres características principales en el país:

¹⁹ *Iztapalapa Op.cit.*

²⁰ *Alfredo Salomón, "Inversión extranjera directa en México en los noventa", en Comercio Exterior, oct. De 1998*

- Se desarrolla mediante ET
- Opera en mercados no competitivos (oligopólicos).
- Tiene mas influencia como importador que como exportador en las PEE.

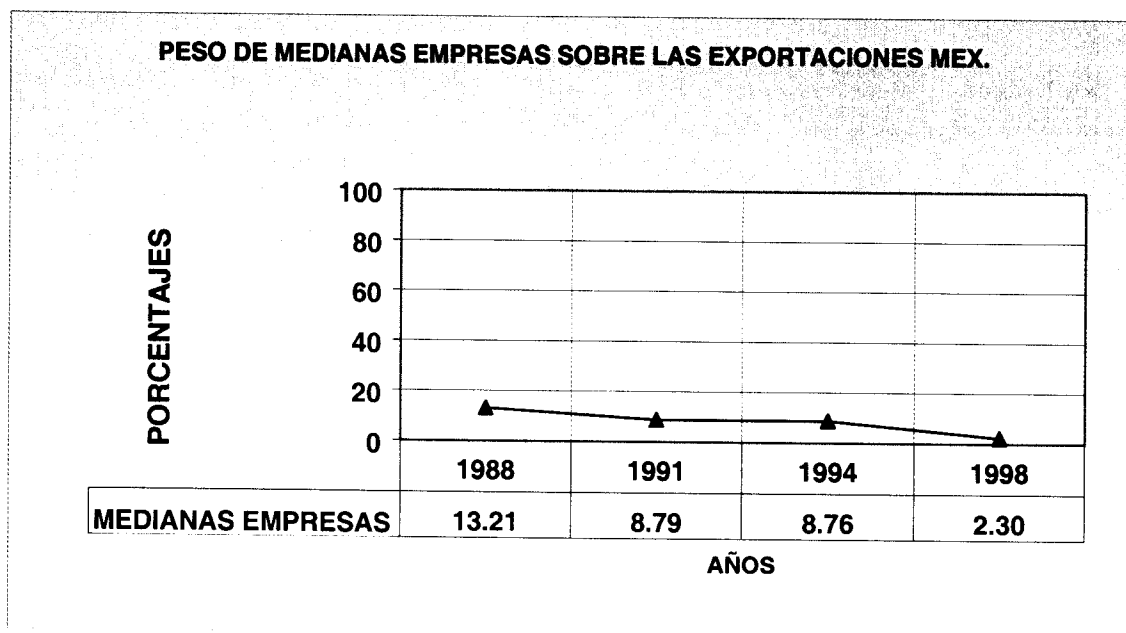
Ello entraña dificultades para las políticas comerciales del país, ya que su comportamiento global en el comercio exterior tiende a guiarse con un elevado grado de autonomía, en la medida en que tal comercio es de carácter interindustrial e incorporativo²¹. La ET se ha convertido así, en un dispositivo capaz de anular o en el mejor de los casos neutralizar la política económica del Estado moderno. Por este medio la política económica pierde eficacia para controlar las fluctuaciones coyunturales, por ejemplo, las ET pueden anular o neutralizar los efectos de una política monetaria contraccionista y su incidencia en el nivel de precios, el aumento en la tasa de interés debido a las restricciones de la liquidez induce a la ET a circular capital-dinerario con motivos especulativos, el efecto final es un incremento del circulante en vez de su disminución, igual capacidad existe para burlar la política fiscal, en particular la tributaria.

En el periodo que analizamos (1988-1998) se registró un auge del comercio exterior, centrado en las manufacturas, que poco tuvo que ver con la dinámica de la producción manufacturera y que poco incentivo el crecimiento general de la economía. Esto obedeció al desplazamiento de los bienes mexicanos de consumo e intermedios por efecto de un notable crecimiento de las importaciones favorecidas por un tipo de cambio real que se apreció constantemente, así como por la expansión acelerada del crédito al sector privado. En buena medida la reconversión de las empresas se limita a las grandes corporaciones trasnacionales (muchas de ellas se comprenden en el grupo1) que podían abastecer al mercado internacional con productos manufacturados en México y al establecimiento de maquiladoras que también podían aprovechar la mano de obra barata²².

²¹ Fernando J Chávez G. *op.cit.*

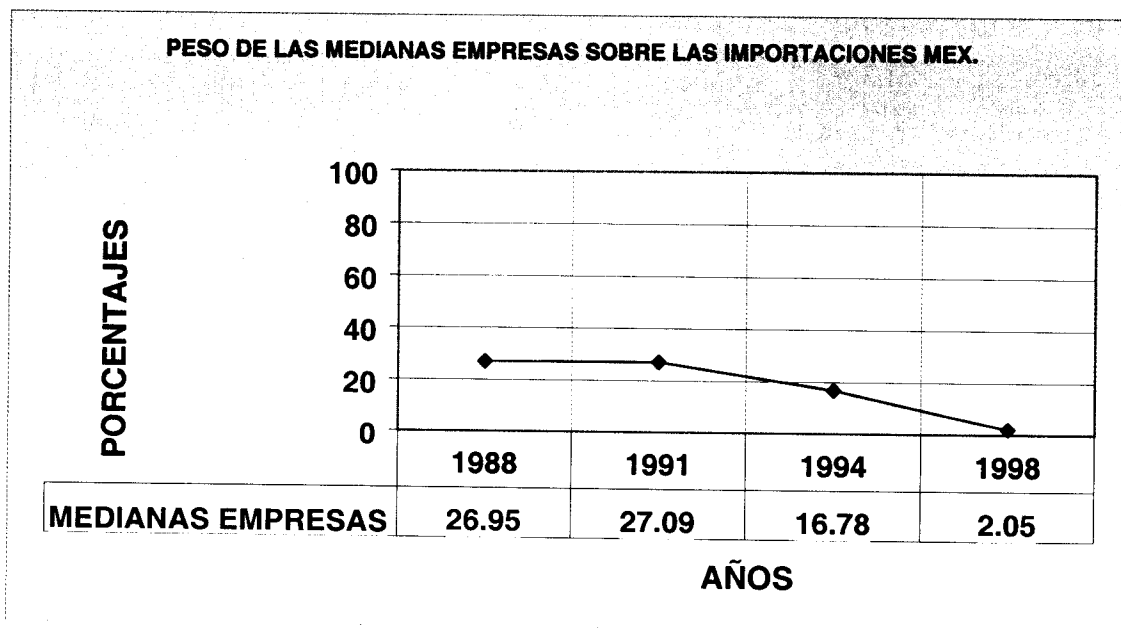
²² Comercio exterior, feb. 1996.

Las siguientes gráficas permiten apreciar en forma sencilla la evolución de las exportaciones e importaciones en el periodo analizado, tanto de las medianas empresas como de las pequeñas.



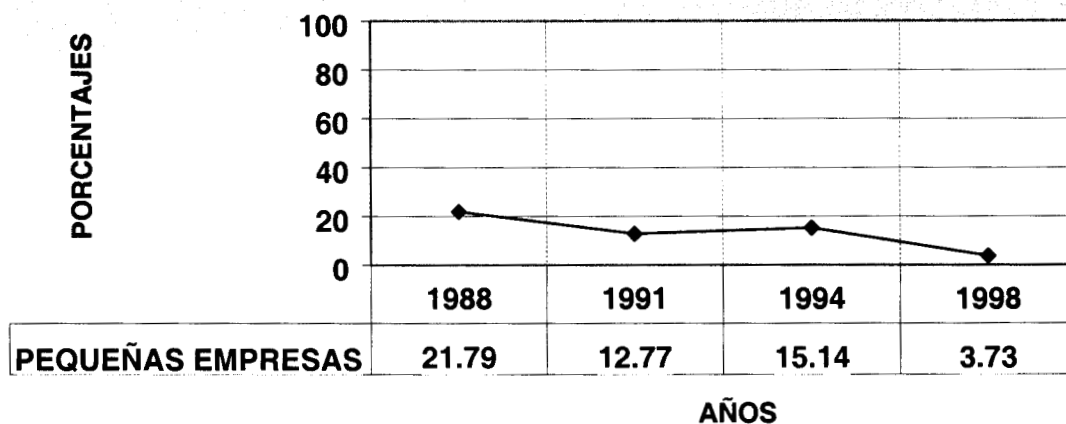
Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

Como puede apreciarse, tanto en 1988, 1991 y 1994, el porcentaje de sus importaciones era mayor que el de sus exportaciones.

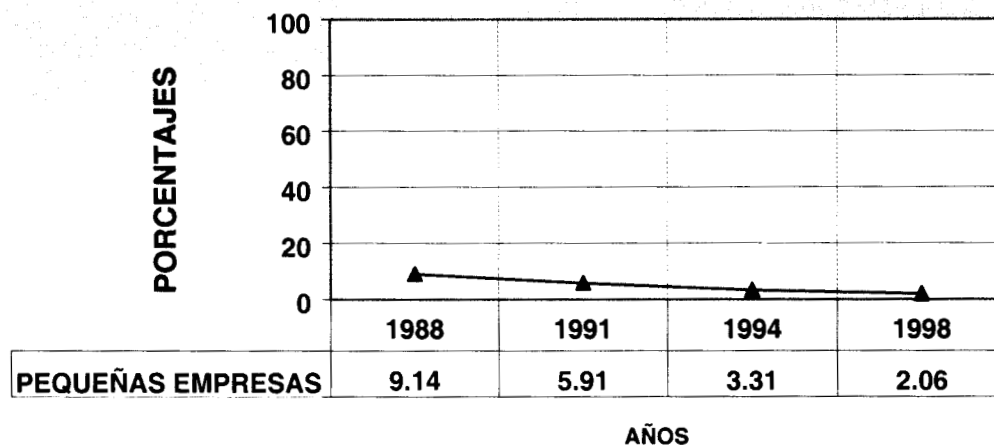


Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

PESO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS SOBRE LAS IMPORTACIONES MEX,



PESO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS SOBRE LAS EXPORTACIONES MEXICANAS.



Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

Puede observarse que en todos los años estudiados, el porcentaje de importaciones sobre el total de las empresas pequeñas siempre fue mayor que el porcentaje de sus exportaciones sobre el total.

El encadenamiento de la producción de estas empresas exportadoras con las empresas pequeñas y medianas mexicanas no avanzó por el abaratamiento artificial de la importación de bienes intermedios, lo que redujo el valor agregado incorporado en México a los productos.²³ Es claro que si las empresas nacionales tuvieron serias dificultades para vincularse a los mercados internacionales como proveedores de los grandes exportadores que operaban en el país, fue mucho más difícil vender directamente en el exterior. Así, la reevaluación del peso acentuó el efecto desinversión, esto es, la desaparición de las empresas que no lograron ser competitivas, y dificultó el florecimiento de nuevas empresas que compensarán y superaran el efecto de las que desaparecían o, simplemente se convertían en comercializadoras en lugar de productoras. Todo esto como resultado de una entrada masiva de fondos, secuela de la abrupta apertura comercial y de inversión extranjera de cartera.

La estrategia para impulsar y consolidar la apertura comercial ha tenido como motor a la gran empresa, particularmente en la estructura exportadora de bienes, pues las pequeñas y medianas no han transitado a formas activas de participación en los mercados externos a causa de lo mencionado anteriormente. La prontitud relativa con que se dio el proceso de apertura, colocó en una rígida posición de exportadores netos a los estratos de las pequeñas y medianas empresas, lo cual contribuye al resurgimiento del desequilibrio externo en niveles difíciles de financiar con riesgos para la estabilidad cambiaria y monetaria del país.

En los siguientes cuadros se puede apreciar el peso de cada tipo de empresa en los diferentes años, tanto en las exportaciones como las importaciones, evidenciando así, todo lo que se ha dicho con anterioridad sobre la importancia que han ido acumulando las grandes empresas en la dirección de la economía del país.

²³ *Ibíd.*

Participación de las empresas grandes, medianas y pequeñas en las Exportaciones e Importaciones Mexicanas.(%)

GRUPOS	EXPORTACIONES			
	1988	1991	1994	1998
PRIMER GRUPO	77.65	85.30	87.93	95.63
SEGUNDO GRUPO	13.21	8.79	8.76	2.30
TERCER GRUPO	9.14	5.91	3.31	2.06
TOTAL	100	100	100	100

GRUPOS	IMPORTACIONES			
	1988	1991	1994	1998
PRIMER GRUPO	51.26	60.14	68.08	94.22
SEGUNDO GRUPO	26.95	27.09	16.78	2.05
TERCER GRUPO	21.79	12.77	15.14	3.73
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos.

Participación de los distintos grupos de Empresas en el comercio exterior de México (en millones de pesos y en porcentajes)

GRUPOS	EXPORTACIONES							
	1988	%	1991	%	1994	%	1998	%
PRIMER GRUPO	\$ 24,292,351.4	77.7	\$ 51,731,540.3	85.3	\$ 96,939,681	87.9	\$ 429,658,768	95.6
SEGUNDO GRUPO	\$ 4,131,362.6	13.2	\$ 5,333,897.6	8.8	\$ 9,656,440	8.8	\$ 10,343,464	2.3
TERCER GRUPO	\$ 2,859,298.3	9.1	\$ 3,583,358.1	5.9	\$ 3,649,435	3.3	\$ 9,268,636	2.1
TOTAL	\$ 31,283,012.3	100	\$ 60,648,796	100	\$ 110,245,556	100	\$ 449,270,868	100
GRUPOS	IMPORTACIONES							
	1988	%	1991	%	1994	%	1998	%
PRIMER GRUPO	\$ 5,885,294.0	51.3	\$ 15,212,968.5	60.1	\$ 43,631,382	68.1	\$ 294,659,020	94.2
SEGUNDO GRUPO	\$ 3,093,929.2	26.9	\$ 6,854,056.8	27.1	\$ 10,756,192	16.8	\$ 6,416,591	2.1
TERCER GRUPO	\$ 2,502,373.7	21.8	\$ 3,230,051.1	12.8	\$ 9,701,298	15.1	\$ 11,668,638	3.7
TOTAL	\$ 11,481,596.9	100	\$ 25,297,076	100	\$ 64,088,872	100	\$ 312,744,249	100

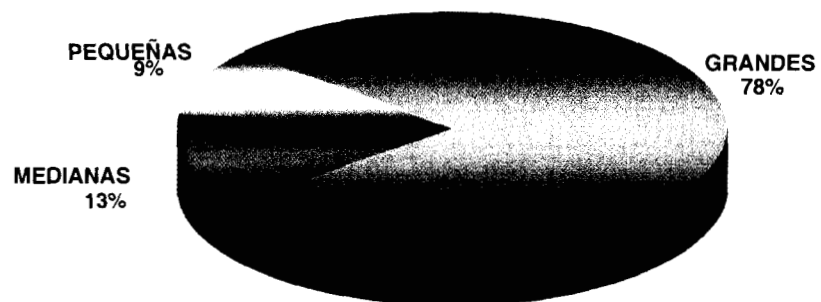
Fuente: elaboración propia con base en los anexos estadísticos

Puede observarse que durante todo el decenio es considerable el porcentaje tanto de exportaciones como de importaciones que el primer grupo (grandes Empresas) concentra, siendo el grupo más dinámico; sin embargo, también podemos apreciar que es mayor su porcentaje de importaciones que el de exportaciones, lo cual representa un serio problema para la balanza comercial, ya que se revela que si bien, estas grandes empresas que se ubican en los sectores más dinámicos y estratégicos de la economía mexicana, concentran el mayor porcentaje de las exportaciones del país, también representan una gran carga por el déficit que representa y el cual, como lo menciona el Dr. Ortiz, tiene un alto costo ya muchas de las empresas que se encuentran en este grupo son ET, por lo que el déficit privado se transfiere a déficit público (para más detalle consultar los estudios del Dr. Etelberto Ortíz) con las respectivas consecuencias que esto representa, tanto para el bienestar social como para el crecimiento y desarrollo económico.

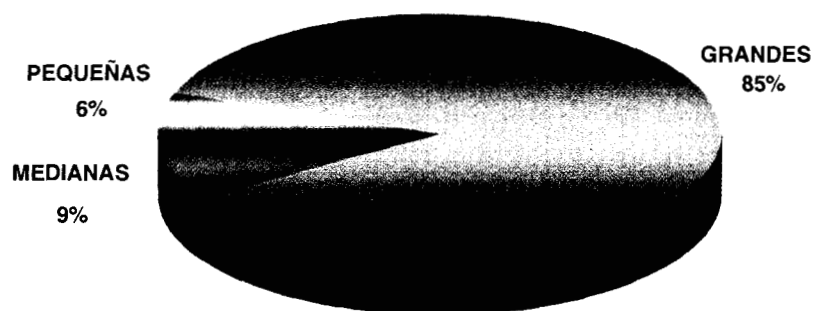
A través de las siguientes graficas, se puede observar la evolución de cada tipo de empresa de acuerdo a la clasificación ya especificada a lo largo del decenio que hemos analizado, con lo que se puede comprender mas fácilmente todo lo expuesto y el enorme peso del grupo 1 en la economía nacional, representando esto, un enorme poder para estas empresas en la evolución y en la dirección del desarrollo del país.

PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES POR GRUPO DE EMPRESA

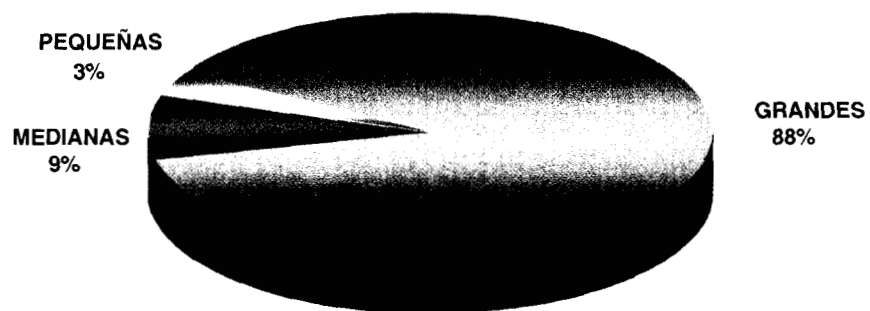
1988



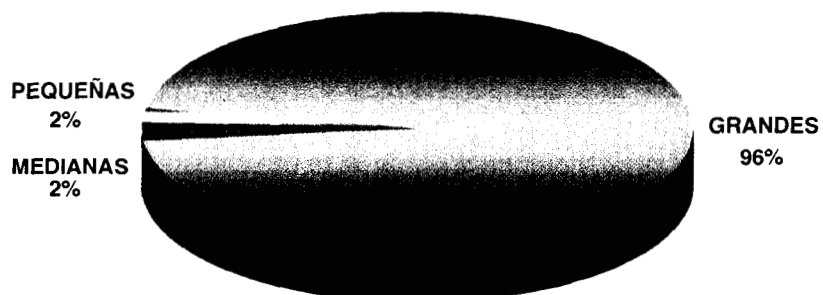
1991



1994

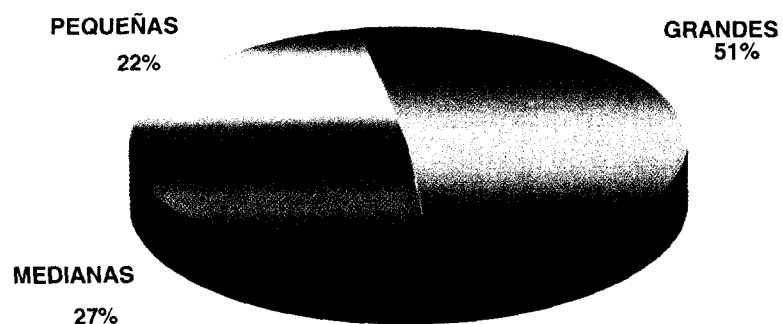


1998

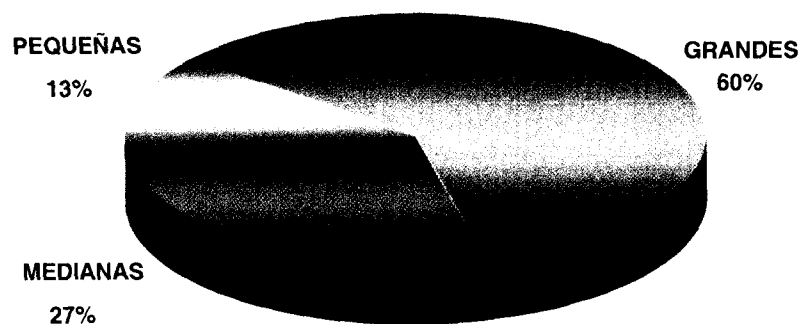


PARTICIPACION EN LAS IMPORTACIONES POR GRUPO DE EMPRESA

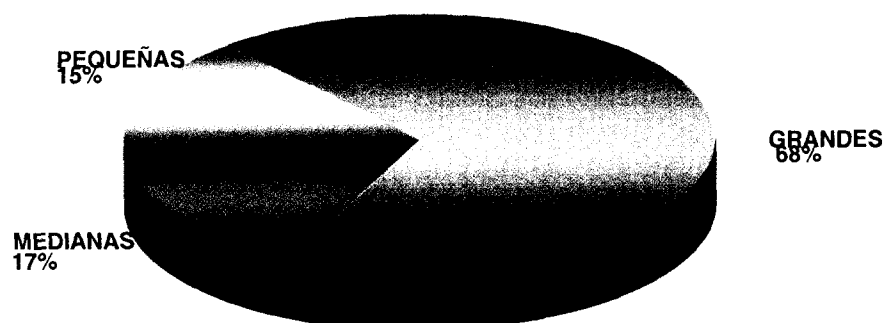
1988



1991



1994



1998



Con todo lo anterior se evidencia el supuesto de el enorme peso que tienen las grandes empresas sobre las exportaciones y más aun, sobre las importaciones, ya que además se ubican en los sectores más dinámicos de la economía, esto tras el intento de insertarnos en la gran Era de la globalización que apoya y exige la minimización del la participación del Estado como aparato regulador de la política económica, lo cual entre otros muchos factores, les facilita posesionarse del mercado y de sectores clave que les otorgan un enorme poder e influencia sobre el destino y la dirección de nuestra economía, está influencia no necesariamente es benéfica como podría esperarse, es más, con un estudio más amplio y analizando otros muchos factores implicados en el análisis de la ET, podrían arribarse a resultados que divergen mucho de un efecto positivo en las economías emergentes.

ANEXOS ESTADISTICOS

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
1	PETROLEOS MEXICANOS	N	\$ 29,524,900.00	\$ 14,689,684.50	46.9574	\$ 896,480.00	7.8080
1	GENERAL MOTORS DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 3,912,928.00	\$ 2,846,301.00	9.0986	\$ 2,757,300.00	24.0150
1	FORD MOTOR CO.S.A.	X	\$ 3,655,168.00	\$ 876.00	0.0028	\$ 514.00	0.0045
1	TELEFONOS DE MEX.S.A. DE C.V.	N	\$ 3,408,206.00	\$ 975,961.90	3.1198	\$ 112,496.00	0.9798
1	CHRYSLER DE MEX. S. A.	X	\$ 3,095,742.00	\$ 2,163,233.00	6.9150	\$ 1,320,557.00	11.5015
1	ALTOS HORNOS DE MEX.S.A DE C.V.	N	\$ 2,339,185.00	\$ 410,974.00	1.3137	menos de \$12	S.D.
1	CIA. MEXICANA DE AVIACION.	N	\$ 1,702,667.00	\$ 988,912.00	3.1612	\$ 32,776.00	0.2855
1	CELANESE MEXICANA S.A.	N	\$ 1,590,682.00	\$ 373,983.00	1.1955	\$ 249,334.00	2.1716
1	HYLSA S.A. DE C.V	N	\$ 1,572,030.00	\$ 131,315.00	0.4198	\$ 50,000.00	0.4355
1	MET-MEX PEÑALES S.A.DE C.V.	N	\$ 1,369,628.00	\$ 829,757.00	2.6524	\$ 24,407.00	0.2126
1	KIMBERLY-CLARK DE MEX. S.A. DE C.V.	N	\$ 1,356,715.00	\$ 193,887.00	0.6198	\$ 352,654.00	3.0715
1	CIA.NESTLE S.A. DE C.V.	X	\$ 1,246,392.00	\$ 1,246.00	0.0040	\$ 88,776.00	0.7732
1	IBM DE MEX. S.A.	N	\$ 1,237,708.00	\$ 686,221.00	2.1936	menos de \$12	S.D.
2	INDUSTRIAL MINERA MEXICO S.A. DE C.V.	N	\$ 949,654.00	\$ 580,941.00	1.8570	\$ 28,541.00	0.2486
2	GRUPO IRSA S.A. DE C.V. Y SUBS.	N	\$ 917,955.00	\$ 232,647.00	0.7437	\$ 160,416.00	1.3972
2	AMERICAN EXPRESS CO (MEX)S.A. DE C.V.	N	\$ 865,887.00	\$ 3,614.10	0.0116	menos de \$12	S.D.
2	CERVECERIA CUAUHTEMOC S.A. DE C.V.	N	\$ 827,656.00	\$ 60,096.00	0.1921	menos de \$12	S.D.
2	TUBOS DE ACERO DE MEX.S.A.	N	\$ 809,793.00	\$ 314,255.00	1.0046	\$ 70,866.00	0.6172
2	SIDERURGICA LAZARO CARD.LAS TRUCHAS S.A.	N	\$ 786,503.00	\$ 159,011.00	0.5083	menos de \$12	S.D.
2	ASEGURADORA MEXICANA S.A.	N	\$ 767,306.00	\$ 5,255.50	0.0168	\$ 251,596.20	2.1913
2	COBRE DE MEX.S.A. DE C.V. Y SUBS.	N	\$ 758,672.00	\$ 25,348.00	0.0810	\$ 48,049.00	0.4185

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS							
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%X/TX	IMPORT.	% M/TM
2	SPICER S.A. DE C.V. Y SUBS.	N	\$ 752,998.00	\$ 111,982.00	0.3580	\$ 91,259.00	0.7948
2	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A DE C.V.	N	\$ 688,179.00	\$ 9,925.00	0.0317	\$ 140,464.00	1.2234
2	TRANSPORTACION MARITIMA MEX.S.A DE C.V.	N	\$ 686,264.00	\$ 221,098.00	0.7068	\$ 308,512.00	2.6870
2	CEMENTOS MEXICANOS S.A.	N	\$ 537,846.00	\$ 71,002.00	0.2270	\$ 22,936.00	0.1998
2	XEROX MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 515,263.00	\$ 197,868.00	0.6325	\$ 238,374.00	2.0761
2	DUPONT S.A. DE C.V.	X	\$ 486,507.00	\$ 117,779.00	0.3765	\$ 98,576.00	0.8586
2	NOVUM S.A C.V. Y SUBS.	N	\$ 485,267.00	\$ 123,855.00	0.3959	\$ 108,000.00	0.9406
2	PROD. E IMPORT. DE PAPEL S.A. DE C.V.	N	\$ 471,349.00	\$ 49,104.00	0.1570	\$ 104,172.00	0.9073
2	GAMESA S.A. DE C.V.	N	\$ 432,982.00	\$ 22,251.00	0.0711	\$ 80,244.00	0.6989
2	ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	X	\$ 432,594.00	\$ 563.00	0.0018	\$ 81,894.00	0.7133
2	CERVECERIA MOCTEZUMA S.A.	N	\$ 420,450.00	\$ 48,570.00	0.1553	menos de \$12	S.D.
2	GRUPO ANAHUAC S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 408,492.00	\$ 79,555.00	0.2543	\$ 9,460.00	0.0824
2	RENAULT INDS. MEXICANAS S.A. C.V.	X	\$ 373,585.00	\$ 373,929.00	1.1953	\$ 186,885.00	1.6277
2	CARTON Y PAPEL DE MEXICO S.A. DE C.V.	X	\$ 370,585.00	\$ 37,865.00	0.1210	\$ 34,000.00	0.2961
2	CIA. HULERA EUZKAD I.S.A.	N	\$ 364,828.00	\$ 16,390.00	0.0524	\$ 54,000.00	0.4703
2	PETROCEL S.A.	N	\$ 363,789.00	\$ 263,842.00	0.8434	menos de \$12	S.D.
2	FIBRAS QUIMICAS S.A.	N	\$ 358,700.00	\$ 111,241.00	0.3556	menos de \$12	S.D.
2	GRUPO PRIMEX S.A. C.V.	N	\$ 358,092.00	\$ 153,596.00	0.4910	\$ 108,523.00	0.9452
2	INDUSTRIA FOTOGRAFICA INTERAM S.A. C.V.	X	\$ 356,056.00	\$ 238,821.00	0.7634	\$ 131,730.00	1.1473
2	CIBA GEIGY MEXICANA S.A DE C.V.	X	\$ 352,907.00	\$ 26,178.00	0.0837	\$ 153,112.00	1.3335
2	ALUMINIO S.A C.V. Y SUBS.	N	\$ 344,655.00	\$ 40,834.00	0.1305	\$ 74,875.00	0.6521

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM		
2	CEMENTOS TOLTECA S.A. C.V.	N	\$ 343,412.00	\$ 27,192.00	0.0869	\$ 6,477.00	0.0564		
2	HEWLETT PACKARD DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 303,173.00	\$ 145,439.00	0.4649	\$ 190,396.00	1.6583		
2	TELEINDUSTRIA ERICSSON S.A.	X	\$ 298,512.00	\$ 47,716.00	0.1525	\$ 151,127.00	1.3163		
2	TEREFTALATOS MEXICANOS S.A.	N	\$ 277,639.00	\$ 107,733.00	0.3444	menos de \$12	S.D.		
2	INDUSTRIAS JOHN DEERE S.A. C.V.	X	\$ 277,186.00	\$ 19,348.00	0.0618	\$ 130,791.00	1.1391		
2	CEMENTOS GUADALAJARA S.A.	N	\$ 261,654.00	\$ 24,563.00	0.0785	\$ 2,091.00	0.0182		
2	CIA. SIDERURGICA GUADALAJARA S.A. C.V.	N	\$ 256,853.00	\$ 26,822.00	0.0857	\$ 26,563.00	0.2314		
2	NYLON DE MEX.S.A.	N	\$ 255,260.00	\$ 35,134.00	0.1123	menos de \$12	S.D.		
3	HULES MEX.S.A.	N	\$ 245,167.00	\$ 83,954.00	0.2684	\$ 63,791.00	0.5556		
3	ALMEXA S.A. Y SUBS.	N	\$ 244,101.00	\$ 25,742.00	0.0823	\$ 16,010.00	0.1394		
3	CIA. FRESNILLO S.A. C.V.	N	\$ 235,190.00	\$ 1,750.00	0.0056	\$ 6,732.00	0.0586		
3	POLIOLES S.A. C.V.	N	\$ 227,945.00	\$ 27,652.00	0.0884	menos de \$12	S.D.		
3	VIDRERIA LOS REYES S.A.	N	\$ 220,200.00	\$ 16,031.00	0.0512	\$ 9,327.00	0.0812		
3	BAYER DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 218,437.00	\$ 747.00	0.0024	\$ 61,430.00	0.5350		
3	CIFUNSA S.A. C.V.	N	\$ 218,134.00	\$ 165,374.00	0.5286	\$ 25,925.00	0.2258		
3	BASE MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 217,181.00	\$ 6,527.00	0.0209	menos de \$12	S.D.		
3	CEMENTOS ANAHUAC DEL GOLFO S.A.	N	\$ 213,032.00	\$ 79,555.00	0.2543	\$ 5,191.00	0.0452		
3	KENWORTH MEXICANA S.A.C.V.	N	\$ 209,332.00	\$ 578.00	0.0018	\$ 13,715.00	0.1195		
3	INDUSTRIA DE TELECOMERCIO S.A. C.V.	N	\$ 207,125.00	\$ 1,128.00	0.0036	menos de \$12	S.D.		
3	ICI DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 206,962.00	\$ 10,943.00	0.0350	\$ 48,488.00	0.4223		
3	VIDRIO PLANO DE MEXICO S.A.	N	\$ 193,960.00	\$ 7,542.00	0.0241	\$ 10,230.00	0.0891		

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	BUFETE INDUSTRIAL CONSTRUCCIONES S.A.	N	\$ 193,244.00	\$ 1,659.00	0.0053	menos de \$12	S.D.
3	COLOR DE TEHUANTEPEC S.A. C.V.	N	\$ 192,503.00	\$ 845.00	0.0027	\$ 4,771.00	0.0416
3	CELULOSA DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 186,386.00	\$ 71,724.00	0.2293	\$ 34,534.00	0.3008
3	VITROFLEX S.A.	N	\$ 180,848.00	\$ 178,109.00	0.5693	\$ 12.00	0.0001
3	VITROCISA CRIMESA S.A.	N	\$ 180,734.00	\$ 44,638.00	0.1427	menos de \$12	S.D.
3	VIDRIERIA QUERETARO S.A.	N	\$ 177,544.00	\$ 5,001.00	0.0160	\$ 16,161.00	0.1408
3	SIEMENS S.A. C.V.	X	\$ 177,148.00	\$ 5,367.50	0.0172	\$ 21,083.00	0.1836
3	UNIROYAL S.A. C.V.	X	\$ 172,291.00	\$ 7,736.00	0.0247	\$ 28,985.00	0.2524
3	VIDRIERA MONTERREY S.A.	N	\$ 169,488.00	\$ 48,623.00	0.1554	\$ 18,120.00	0.1578
3	CUMMINS S.A. C.V.	N	\$ 165,132.00	\$ 82,702.00	0.2644	\$ 77,538.00	0.6753
3	QUIMICA DEL REY A. C.V.	N	\$ 161,569.00	\$ 61,136.00	0.1954	\$ 2,977.00	0.0259
3	TELEFONOS DEL NORO S.A. C.V.	N	\$ 157,109.00	\$ 34,378.00	0.1099	\$ 25,723.00	0.2240
3	VITROFLOTADO S.A.	N	\$ 150,945.00	\$ 17,576.00	0.0562	menos de \$12	S.D.
3	MINERALES METALICOS DEL NORTE S.A.	N	\$ 146,954.00	\$ 15,093.00	0.0482	\$ 5,226.00	0.0455
3	CANNON MILLS S.A. C.V.	N	\$ 146,566.00	\$ 5,076.00	0.0162	\$ 700.00	0.0061
3	RASSINI S.A. C.V.	N	\$ 145,086.00	\$ 107,075.00	0.3423	\$ 18,352.00	0.1598
3	GRUPO PYOSA S.A. C.V.	N	\$ 144,703.00	\$ 40,626.00	0.1299	\$ 28,017.00	0.2440
3	NEVAK S.A.	N	\$ 144,233.00	\$ 58,517.00	0.1871	\$ 21,479.00	0.1871
3	INDUSTRIA DEL ALCALI S.A.	N	\$ 143,793.00	\$ 13,237.00	0.0423	\$ 3,086.00	0.0269
3	GALVAK S.A.	N	\$ 142,175.00	\$ 8,970.00	0.0287	\$ 1,642.00	0.0143
3	PAPELERA DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 141,943.00	\$ 2,614.00	0.0084	\$ 28,021.00	0.2441

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM		
3	CIA. PAPELERA MALDONADO S.A.	N	\$ 140,211.00	\$ 17,477.00	0.0559	\$ 43,314.00	0.3772		
3	CENTRAL DE INDUSTRIAS S.A. C.V.	N	\$ 135,791.00	\$ 65,750.00	0.2102	\$ 43,875.00	0.3821		
3	CEMENTOS MAYA S.A. Y SUBS.	N	\$ 131,675.00	\$ 3,086.00	0.0099	\$ 10,190.00	0.0888		
3	VITROME S.A.	N	\$ 131,478.00	\$ 12,521.00	0.0400	\$ 3,518.00	0.0306		
3	CEMENTOS PORTLAND NACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 130,258.00	\$ 35,477.00	0.1134	\$ 1,652.00	0.0144		
3	QUIMICA FLUOR S.A. C.V.	N	\$ 128,553.00	\$ 50,728.00	0.1622	\$ 40,264.00	0.3507		
3	PAPELES PONDEROSA S.A.	N	\$ 126,720.00	\$ 12,031.00	0.0385	\$ 21,307.00	0.1856		
3	SEGUROS TEPEYAC S.A.	N	\$ 122,980.00	\$ 14,674.00	0.0469	menos de \$12	S.D.		
3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ S.A.	N	\$ 118,353.00	\$ 43,893.00	0.1403	\$ 44,142.00	0.3845		
3	ESTUFAS Y REFRIGERADORES NLS S.A. C.V.	N	\$ 117,296.00	\$ 4,019.00	0.0128	menos de \$12	S.D.		
3	INDUSTRIAS CH S.A.	N	\$ 115,806.00	\$ 57,166.00	0.1827	menos de \$12	S.D.		
3	BLACK & DECKER S.A. C.V.	X	\$ 114,335.00	\$ 31,231.00	0.0998	\$ 26,830.00	0.2337		
3	INDUSTRIAS ASTRAL S.A. C.V.	N	\$ 114,248.00	\$ 10,152.00	0.0325	\$ 9,524.00	0.0830		
3	OLIVETTI MEXICANA S.A.	X	\$ 110,088.00	\$ 28,958.00	0.0926	\$ 15,431.00	0.1344		
3	CEMENTOS DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 108,625.00	\$ 17,985.00	0.0575	\$ 2,391.00	0.0208		
3	VIDRIERA MEXICO S.A.	N	\$ 104,533.00	\$ 15,753.00	0.0504	\$ 2,085.00	0.0182		
3	FABRICACION DE MAQUINAS S.A.	N	\$ 104,428.00	\$ 29,444.00	0.0941	\$ 8,941.00	0.0779		
3	SQUARE DE MEXICO S.A.C.V.	X	\$ 103,288.00	\$ 1,122.00	0.0036	\$ 4,922.00	0.0429		
3	CRISTALES INASTILLABLES DE MEXICO S.A.	N	\$ 102,683.00	\$ 18,655.00	0.0596	menos de \$12	S.D.		
3	INDUSTRIAS MABE S.A. C.V.	N	\$ 101,807.00	\$ 9,985.00	0.0319	\$ 3,490.00	0.0304		
3	TETRAETILO DE MEXICO S.A.	N	\$ 101,424.00	\$ 40,505.40	0.1295	menos de \$12	S.D.		

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	MOTORES PERKINS S.A.	N	\$ 99,403.00	\$ 1,147.00	0.0037	\$ 31,507.00	0.2744
3	SANDOZ DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 95,799.00	\$ 671.00	0.0021	\$ 37,625.00	0.3277
3	AGA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 94,312.00	\$ 448.00	0.0014	\$ 10,155.00	0.0884
3	VITROCRISA CRISTALERIA S.A. C.V.	N	\$ 93,311.00	\$ 37,386.00	0.1195	menos de \$12	S.D.
3	SUPERMATIC S.A. C.V.	N	\$ 91,597.00	\$ 278.00	0.0009	menos de \$12	S.D.
3	PROMECO S.A. C.V.	X	\$ 91,031.50	\$ 4,223.90	0.0135	\$ 17,254.10	0.1503
3	SINGER MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 90,849.00	\$ 2,475.00	0.0079	\$ 11,157.00	0.0972
3	INTERNACIONAL DE CERAMICA S.A. C.V.	N	\$ 89,985.00	\$ 4,397.00	0.0141	\$ 29,016.00	0.2527
3	REFRACTARIOS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 86,595.00	\$ 8,493.00	0.0271	\$ 8,601.00	0.0749
3	DART S.A. C.V.	X	\$ 85,775.00	\$ 5,655.00	0.0181	\$ 17,325.00	0.1509
3	CALZADO PUMA S.A. C.V.	N	\$ 85,683.00	\$ 3,144.00	0.0101	menos de \$12	S.D.
3	KENFABRICA S.A. C.V.	N	\$ 84,881.00	\$ 7,703.00	0.0246	\$ 18,490.00	0.1610
3	FRIEM S.A. C.V.	N	\$ 81,220.00	\$ 830.00	0.0027	\$ 160.00	0.0014
3	FABRICA LA ESTRELLA S.A. C.V.	N	\$ 81,005.00	\$ 10,681.00	0.0341	\$ 2,263.00	0.0197
3	SUMBEAM MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 80,706.00	\$ 2,425.00	0.0078	\$ 7,961.00	0.0693
3	PENNHWALT S.A. C.V.	N	\$ 80,146.00	\$ 1,475.00	0.0047	\$ 3,181.00	0.0277
3	VITROFIBRAS S.A.	N	\$ 78,732.00	\$ 7,531.00	0.0241	\$ 13,993.00	0.1219
3	VITRO-SAM S.A.	N	\$ 75,113.00	\$ 1,867.00	0.0060	\$ 4,078.00	0.0355
3	POLUESTIRENO Y DERIVADOS S.A. C.V.	N	\$ 73,785.00	\$ 17,772.00	0.0568	\$ 24,627.00	0.2145
3	OLYMPIA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 73,157.00	\$ 32,639.00	0.1043	\$ 16,804.00	0.1464
3	VALVULAS URREA S.A. C.V.	N	\$ 72,965.00	\$ 889.00	0.0028	\$ 978.00	0.0085

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM		
3	CINSA S.A. C.V.	N	\$ 71.985.00	\$ 11.280.00	0.0361	\$ 2.241.00	0.0195		
3	COMPUBUR S.A. C.V.	N	\$ 71.411.00	\$ 53.878.00	0.1722	\$ 43.287.00	0.3770		
3	REFRACTARIOS GREEN S.A. C.V.	N	\$ 68.736.00	\$ 6.880.00	0.0220	\$ 26.593.00	0.2316		
3	FAB. DE PASTAS ALIM. LA MODERNA S.A. C.V.	N	\$ 68.710.00	\$ 139.00	0.0004	\$ 8.960.00	0.0780		
3	IND. MEXICANAS UNISYS S.A. C.V.	X	\$ 67.178.00	\$ 67.178.00	0.2147	menos de \$12	S.D.		
3	FERMENTACIONES MEXICANAS S.A. C.V.	N	\$ 66.628.00	\$ 16.925.00	0.0541	\$ 5.602.50	0.0488		
3	GONHER DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 65.290.00	\$ 1.681.00	0.0054	\$ 1.350.00	0.0118		
3	CLEMENTE JAQUES Y CIA. S.A. C.V.	N	\$ 65.113.00	\$ 3.037.00	0.0097	menos de \$12	S.D.		
3	MINAS DE SAN LUIS S.A. C.V.	N	\$ 65.034.00	\$ 63.019.00	0.2014	\$ 3.920.00	0.03414		
3	MANANTIALES PEÑAFIEL S.A.	N	\$ 62.689.00	\$ 1.804.00	0.0058	menos de \$12	S.D.		
3	AMERICAN REFRIGERATIONS PRODUCTS S.A.	X	\$ 60.330.00	\$ 261.00	0.0008	\$ 1.032.00	0.0090		
3	CERREY S.A. C.V.	N	\$ 60.296.00	\$ 15.679.00	0.0501	\$ 15.135.00	0.1318		
3	DURAPLAY DE PARRA S.A.	N	\$ 60.109.00	\$ 5.801.00	0.0185	menos de \$12	S.D.		
3	INDUSTRIAS DEL HIERRO S.A.	N	\$ 59.901.10	\$ 2.586.00	0.0083	\$ 13.380.00	0.1165		
3	SINTESIS ORGANICAS S.A. C.V.	N	\$ 57.869.00	\$ 28.092.00	0.0898	\$ 6.923.00	0.0603		
3	GLICOLES MEXICANOS S.A.	N	\$ 57.311.00	\$ 9.604.00	0.0307	\$ 1.145.00	0.0100		
3	TURBOREACTORES S.A. C.V.	N	\$ 56.001.00	\$ 1.006.00	0.0032	\$ 37.373.90	0.3255		
3	BEROL S.A. C.V.	X	\$ 55.478.00	\$ 2.047.00	0.0065	\$ 6.931.00	0.0604		
3	INDUSTRIAS POLIFIL S.A. C.V.	N	\$ 53.791.00	\$ 25.808.00	0.0825	\$ 28.470.00	0.2480		
3	PROD. METALICOS STEELE S.A. C.V.	N	\$ 53.772.70	\$ 2.300.00	0.0074	\$ 990.00	0.0086		
3	INDUSTRIAS TEXEL S.A. C.V.	N	\$ 53.026.00	\$ 2.344.00	0.0075	\$ 1.748.00	0.0152		

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM		
3	SILICATOS Y DERIVADOS S.A.	N	\$ 52,805.00	\$ 1,961.00	0.0063	\$ 1,731.00	0.0151		
3	NVA. TEXTIL MANUF. DEL SALTO S.A.	N	\$ 52,657.00	\$ 307.00	0.0010	menos de \$12	S.D.		
3	FED. PACIFIC ELECTRIC DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 52,619.00	\$ 1,241.00	0.0040	\$ 3,400.00	0.0296		
3	UNISYS EQUIPOS PERIFERICOS S.A.C.V.	N	\$ 52,073.00	\$ 52,073.00	0.1665	\$ 47,391.00	0.4128		
3	CALZADO SANDAK S.A. C.V.	X	\$ 51,123.00	\$ 1,566.00	0.0050	\$ 187.00	0.0016		
3	REGIPLAST S.A.	N	\$ 50,685.00	\$ 166.00	0.0005	\$ 11,464.00	0.0998		
3	CONSORCIO MANUFACTURERO S.A.	N	\$ 50,353.00	\$ 13,792.00	0.0441	\$ 4,565.00	0.0398		
3	TROQUELES Y ESMALTES S.A.	N	\$ 49,147.00	\$ 7,848.00	0.0251	\$ 1,117.00	0.0097		
3	PROTOMEX S.A. C.V.	N	\$ 48,778.00	\$ 248.00	0.0008	menos de \$12	S.D.		
3	COLORQUIM S.A. C.V.	N	\$ 48,042.00	\$ 3,433.00	0.0110	\$ 7,770.00	0.0677		
3	PROVE-QUIM S.A. C.V.	N	\$ 46,391.00	\$ 1,051.00	0.0034	\$ 6,768.00	0.0589		
3	FABRICA DE CASIMIRES RIVETEX S.A. C.V.	N	\$ 46,335.00	\$ 19,570.00	0.0626	menos de \$12	S.D.		
3	TORRES MEXICANAS S.A. C.V.	N	\$ 46,049.00	\$ 5,850.00	0.0187	\$ 347.00	0.0030		
3	TRAILERS DE MONTERREY S.A.	N	\$ 45,740.00	\$ 1,765.00	0.0056	\$ 3,112.00	0.0271		
3	ELECTRO-OPTICA S.A. C.V.	N	\$ 44,769.00	\$ 3,119.00	0.0100	\$ 6,687.00	0.0582		
3	GRUPO RHODA S.A. C.V.	N	\$ 44,489.00	\$ 388.00	0.0012	\$ 272.00	0.0024		
3	LABORATORIOS Y AGENCIAS UNIDAS S.A. C.V.	N	\$ 43,528.00	\$ 127.00	0.0004	\$ 89.00	0.0008		
3	TORNILLOS RASSINI S.A. C.V.	N	\$ 43,368.00	\$ 9,013.00	0.0288	\$ 368.00	0.0032		
3	NASHUA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 43,216.00	\$ 8,270.00	0.0264	\$ 11,314.00	0.0985		
3	CAMERON IRON WORK DE MEX. S.A.	X	\$ 42,169.00	\$ 721.00	0.0023	\$ 5,473.00	0.0477		
3	PRODUCTOS DE ZINC Y PLOMO S.A.	N	\$ 41,061.10	\$ 21,127.90	0.0675	\$ 181.70	0.0016		

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS							
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	PANELES PONDEROSA S.A. C.V.	N	\$ 40,935.00	\$ 21,652.00	0.0692	\$ 6,836.00	0.0595
3	ACEROS CORSA S.A.	N	\$ 40,795.00	\$ 6,589.00	0.0211	menos de \$12	S.D.
3	SISTEMAS ERICSON S.A.	X	\$ 40,632.00	\$ 1,030.00	0.0033	\$ 1,892.00	0.0165
3	SKEN INDUSTRIAS MEXICANAS S.A. C.V.	X	\$ 40,228.00	\$ 9,601.00	0.0307	\$ 12,404.00	0.1080
3	ARALMEX S.A. C.V.	N	\$ 40,124.00	\$ 259.00	0.0008	menos de \$12	S.D.
3	SANCHEZ Y MARTIN S.A C.V.	N	\$ 39,804.00	\$ 722.80	0.0023	\$ 4,137.40	0.0360
3	INDUSTRIAS DERIVADAS DEL ETILENO S.A. C.V.	N	\$ 38,334.00	\$ 1,500.00	0.0048	\$ 7,712.00	0.0672
3	BUFETE INDUSTRIAL DISEÑOS Y PROYECTOS S.A.	N	\$ 38,317.00	\$ 4,723.00	0.0151	menos de \$12	S.D.
3	EDS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 38,187.00	\$ 1,600.00	0.0051	menos de \$12	S.D.
3	PLAYTEX DE MEXICO S.A.	X	\$ 38,028.90	\$ 722.40	0.0023	\$ 746,596.00	6.5025
3	CHOCOLATERA DE JALISCO S.A. C.V.	N	\$ 37,989.00	\$ 2,072.00	0.0066	\$ 52.00	0.0005
3	QUIMIVAN S.A. C.V.	N	\$ 37,106.70	\$ 2,163.30	0.0069	\$ 11,340.00	0.0988
3	CURTIDOS REXIS S.A. C.V.	N	\$ 36,517.00	\$ 11,487.00	0.0367	menos de \$12	S.D.
3	EDITORIAL CUMBRE S.A.	N	\$ 36,332.10	\$ 11,749.70	0.0376	menos de \$12	S.D.
3	RAY-O-VAC DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 36,256.00	\$ 4,594.00	0.0147	\$ 7,384.00	0.0643
3	LAMINADORA DE ALUMINIO S.A. C.V.	N	\$ 34,813.00	\$ 7,822.00	0.0250	\$ 5,689.00	0.0495
3	COMPACTO S.A. C.V.	N	\$ 34,669.00	\$ 1,591.10	0.0051	\$ 7,644.00	0.0666
3	POLIETILENO NAC. DE MEXICO S.A.	N	\$ 34,472.00	\$ 1,686.00	0.0054	\$ 4,583.00	0.0399
3	ENVASES DE BOROSILICATO S.A.	N	\$ 34,208.00	\$ 2,760.00	0.0088	\$ 5,748.00	0.0501
3	HIDROMEX S.A. C.V.	N	\$ 33,109.00	\$ 1,354.00	0.0043	\$ 14,142.00	0.1232
3	VITROCISA KRISTAL S.A.	N	\$ 33,058.00	\$ 3,826.00	0.0122	\$ 3,518.00	0.0306

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM		
3	CONVERTEX S.A.	N	\$ 33,043.00	\$ 2,024.00	0.0065	menos de \$12	S.D.		
3	FISACERO S.A.	N	\$ 32,702.00	\$ 392.80	0.0013	\$ 10,409.60	0.0907		
3	ELECTROQUIMICA MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 32,349.00	\$ 1,809.00	0.0058	\$ 5,196.00	0.0453		
3	RECUBRIMIENTOS Y LAMINACIONES DE PAPEL S.A.	N	\$ 31,417.00	\$ 1,013.00	0.0032	\$ 3,814.00	0.0332		
3	CONSORCIO INTERNACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 31,285.00	\$ 6,944.00	0.0222	\$ 3,929.00	0.0342		
3	ALCOMEX S.A.	N	\$ 31,008.00	\$ 1,913.00	0.0061	\$ 1,350.00	0.0118		
3	FABRICA DE PAPEL SAN FRANCISCO S.A. C.V.	N	\$ 30,820.00	\$ 13,155.00	0.0421	\$ 10,800.00	0.0941		
3	SANDVIK DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 30,334.00	\$ 4,732.00	0.0151	\$ 4,200.00	0.0366		
3	NCR INDUSTRIAL DE MEX. S.A. C.V.	N	\$ 30,042.00	\$ 10,359.00	0.0331	\$ 7,595.00	0.0661		
3	BRAUN DE MEXICO Y CIA. S.A. C.V.	X	\$ 29,463.00	\$ 18,095.00	0.0578	\$ 13,924.00	0.1213		
3	DEGUSSA DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 28,712.00	\$ 921.00	0.0029	menos de \$12	S.D.		
3	PRODUCTOS DAREX S.A. C.V.	N	\$ 28,426.00	\$ 2,842.00	0.0091	\$ 8,109.00	0.0706		
3	PEERLES TISA S.A.	N	\$ 28,215.00	\$ 2,013.00	0.0064	\$ 2,037.00	0.0177		
3	QUIMICA DEL MAR S.A. C.V.	N	\$ 28,095.00	\$ 8,967.00	0.0287	\$ 187.00	0.0016		
3	ALUMINIO CONESA S.A. C.V.	N	\$ 27,990.00	\$ 2,373.00	0.0076	\$ 1,063.00	0.0093		
3	HERRAMIENTAS STANLEY S.A. C.V.	X	\$ 27,605.00	\$ 1,490.00	0.0048	\$ 1,899.10	0.0165		
3	GENERAL PRODUCTS CORP. S.A. C.V.	X	\$ 27,474.00	\$ 2,382.00	0.0076	\$ 317.00	0.0028		
3	PLASTICOS BOSCO S.A.	N	\$ 26,175.00	\$ 479.00	0.0015	\$ 1,367.00	0.0119		
3	ELECTRONICA BALTEAU S.A.	N	\$ 26,139.00	\$ 5,295.00	0.0169	menos de \$12	S.D.		
3	PRODUCTORA DE PAPEL S.A.	N	\$ 25,861.00	\$ 899.00	0.0029	\$ 1,667.00	0.0145		
3	POLIETILENO NACIONAL S.A.	N	\$ 25,852.00	\$ 1,408.00	0.0045	\$ 3,004.00	0.0262		

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS							
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	INDUSTRIA BALEROS INTERCONTIN. S.A. C.V.	X	\$ 25,598.00	\$ 6,793.00	0.0217	\$ 4,287.00	0.0373
3	ZIMPAN S.A. C.V.	N	\$ 25,109.00	\$ 4,693.00	0.0150	\$ 385.00	0.0034
3	FLUORITA DE RIO VERDE S.A. C.V.	N	\$ 24,529.00	\$ 16,159.00	0.0517	\$ 237.00	0.0021
3	DESARROLLOS MINEROS DEL PACIFICO S.A. C.V.	N	\$ 24,500.00	\$ 13,281.00	0.0425	\$ 1,826.00	0.0159
3	QUIMICA SUMEX S.A. C.V.	N	\$ 24,444.10	\$ 14,753.00	0.0472	menos de \$12	S.D.
3	VIDRIO PLANO S.A.	N	\$ 24,149.00	\$ 798.00	0.0026	menos de \$12	S.D.
3	CERAMICA SANTA JULIA S.A.	N	\$ 24,111.00	\$ 269.00	0.0009	\$ 27.00	0.0002
3	PROD INDUSTRIALIZADOS DEL FUERTE S.A.	N	\$ 23,976.00	\$ 20,171.80	0.0645	\$ 427.50	0.0037
3	ALGODONERA DE LA COSTA DEL PACIFICO S.A.	N	\$ 23,609.00	\$ 23,908.00	0.0764	menos de \$12	S.D.
3	EDITORIAL LIMUSA S.A. C.V.	N	\$ 23,180.40	\$ 5,619.10	0.0180	menos de \$12	S.D.
3	ARCILLAS TRATADAS	N	\$ 22,788.00	\$ 874.00	0.0028	menos de \$12	S.D.
3	AMERCOAT MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 22,623.00	\$ 202.00	0.0006	\$ 3,652.00	0.0318
3	CONVERTORS DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 22,375.00	\$ 188.20	0.0006	\$ 179.30	0.0016
3	BOSNOR S.A. C.V.	N	\$ 21,777.00	\$ 4,128.00	0.0132	\$ 1,630.00	0.0142
3	PRODUCCIONES AUTOMOTRICES S.A.	N	\$ 21,552.00	\$ 3,070.00	0.0098	\$ 2,313.00	0.0201
3	FUNDIDORA DE ACERO TEPEYAC S.A. C.V.	N	\$ 21,199.00	\$ 3,020.00	0.0097	\$ 639.00	0.0056
3	PROD. TROQUELADOS Y DE ALAMBRE S.A. C.V.	N	\$ 20,876.00	\$ 206.00	0.0007	\$ 4,959.00	0.0432
3	ORFAQUIM S.A. CV.	N	\$ 20,862.00	\$ 2,189.00	0.0070	\$ 1,503.00	0.0131
3	MECANICA FALK S.A. C.V.	N	\$ 20,219.00	\$ 484.00	0.0015	\$ 1,521.00	0.0132
3	HILASAL MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 19,975.00	\$ 7,245.00	0.0232	\$ 777.00	0.0068
3	ENVASES TRANSPARENTES DE OCC S.A.	N	\$ 19,928.00	\$ 115.00	0.0004	\$ 2,741.00	0.0239

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	MAYEKAWA DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 19,698.00	\$ 478.00	0.0015	\$ 5,780.00	0.0503
3	DERIVADOS MALEICOS S.A. C.V.	N	\$ 19,545.00	\$ 2,402.00	0.0077	\$ 461.00	0.0040
3	CIA GENERAL DE PLASTICOS S.A.	N	\$ 19,259.00	\$ 905.00	0.0029	\$ 1,453.00	0.0127
3	INTERCISA S.A. C.V.	N	\$ 18,896.00	\$ 18,896.00	0.0604	menos de \$12	S.D.
3	ZINC DE MEXICO S.A.	N	\$ 18,404.00	\$ 6,261.00	0.0200	menos de \$12	S.D.
3	NEUMATRON S.A.	N	\$ 18,260.00	\$ 7,099.00	0.0227	\$ 4,057.00	0.0353
3	AVANTE INGENIEROS S.A. C.V.	N	\$ 18,243.00	\$ 736.00	0.0024	\$ 1,173.00	0.0102
3	DISTR. INTNAL. DE PROD. AGRIC. S.A. C.V.	N	\$ 18,220.00	\$ 14,781.00	0.0472	menos de \$12	S.D.
3	PLAS THERM DE YUCATAN S.A.	N	\$ 17,905.00	\$ 193.00	0.0006	\$ 4,200.00	0.0366
3	QUIMICA AMTEX S.A. C.V.	N	\$ 17,898.00	\$ 2,983.00	0.0095	\$ 4,265.00	0.0371
3	VALCO S.A. C.V.	N	\$ 17,496.00	\$ 121.00	0.0004	\$ 53.00	0.0005
3	SUPER DIESEL S.A.	N	\$ 17,358.00	\$ 2,003.00	0.0064	\$ 1,161.00	0.0101
3	EDICIONES LAROUSSE S.A. C.V.	X	\$ 16,410.00	\$ 1,787.00	0.0057	\$ 567.00	0.0049
3	MAT. PRIMAS MINERALES DE SANJOSE S.A.	N	\$ 15,881.00	\$ 1,574.00	0.0050	\$ 791.00	0.0069
3	POM S.A. C.V.	N	\$ 15,670.00	\$ 4,397.00	0.0141	\$ 114.00	0.0010
3	CIA GENERAL DE ELECTRONICA S.A. C.V.	N	\$ 15,640.00	\$ 778.00	0.0025	\$ 3,847.00	0.0335
3	COLORES CERAMICOS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 15,608.00	\$ 1,360.00	0.0043	\$ 1,278.00	0.0111
3	BYRON JACKSON CO. S.A. C.V.	X	\$ 15,189.00	\$ 677.00	0.0022	\$ 334.00	0.0029
3	ROLM TELECOMUNICACIONES S.A. C.V.	N	\$ 15,148.00	\$ 1,002.00	0.0032	\$ 5,252.00	0.0457
3	ATOQUIM S.A. C.V.	N	\$ 15,056.00	\$ 246.00	0.0008	\$ 8,290.00	0.0722
3	INDUSTRIAS METALICAS MONTERREY S.A.	N	\$ 14,840.00	\$ 3,370.00	0.0108	\$ 731.00	0.0064

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS							
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	PRINTAFORM S.A. C.V.	N	\$ 14,583.00	\$ 6,000.00	0.0192	menos de \$12	S.D.
3	EQUIPO AUTOMOTRIZ HEMEX S.A. C.V.	N	\$ 14,228.00	\$ 2,849.00	0.0091	\$ 2,468.00	0.0215
3	ESTABLECIMIENTOS EMEUR S.A. C.V.	N	\$ 13,654.00	\$ 147.00	0.0005	menos de \$12	S.D.
3	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS S.A. C.V.	N	\$ 13,145.00	\$ 4,502.00	0.0144	menos de \$12	S.D.
3	ACABADOS FINOS INDUSTRIALES S.A. C.V.	N	\$ 12,959.00	\$ 796.00	0.0025	\$ 2,402.00	0.0209
3	RUEDAS TY ESTAMPADOS	N	\$ 12,899.00	\$ 12,435.00	0.0398	\$ 7,257.00	0.0632
3	HOVOMEX S.A. C.V.	N	\$ 12,503.00	\$ 4,251.20	0.0136	\$ 1,972.40	0.0172
3	DISTRIBUIDORA KAY S.A. C.V.	N	\$ 12,225.00	\$ 2,038.00	0.0065	\$ 430.00	0.0037
3	REFACCIONARIA DE MOLINOS S.A.	N	\$ 11,718.00	\$ 4,735.00	0.0151	\$ 582.00	0.0051
3	TORNILLOS SPASSER S.A. C.V.	N	\$ 11,477.00	\$ 1,100.00	0.0035	\$ 100.00	0.0009
3	SVC SELMEC S.A. C.V.	N	\$ 11,168.00	\$ 185.00	0.0006	\$ 2,881.00	0.0251
3	TURBINAS Y EQUIPOS INDUSTRIALES S.A. C.V.	N	\$ 11,064.00	\$ 3,374.00	0.0108	\$ 1,609.00	0.0140
3	VITROPLAST MONTERREY S.A.	N	\$ 10,960.00	\$ 2,361.00	0.0075	\$ 964.00	0.0084
3	COSMOCEL S.A.	N	\$ 10,420.00	\$ 732.00	0.0023	\$ 440.00	0.0038
3	DOUGLAS Y LOMASON DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 10,218.00	\$ 10,218.00	0.0327	\$ 10,432.00	0.0909
3	DATAPRODUCTS DE MEXICO S.A. C.V	N	\$ 9,898.00	\$ 141.00	0.0005	\$ 1,706.00	0.0149
3	FAB. DE VALVULAS SENKOWSKI S.A. C.V.	N	\$ 9,696.00	\$ 1,874.00	0.0060	\$ 79.00	0.0007
3	CALZADO COLOSO S.A. C.V.	N	\$ 8,869.00	\$ 175.00	0.0006	menos de \$12	S.D.
3	QUIMICA ALMAR S.A. C.V.	N	\$ 7,824.00	\$ 217.00	0.0007	\$ 3,167.00	0.0276
3	WATSON PHILLIPS Y CIA. SUCESTORES S.A. C.V.	X	\$ 7,371.00	\$ 201.00	0.0006	menos de \$12	S.D.
3	INDUSTRIAS VORTEC S.A. C.V.	N	\$ 7,224.00	\$ 1,996.00	0.0064	\$ 1,184.00	0.0103

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS							
GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	PLASTICOS ESPECIALIZADOS DE MONTERREY S.A.	N	\$ 7,025.00	\$ 1,118.00	0.0036	\$ 1,051.00	0.0092
3	ÉXITO S.A.	N	\$ 6,814.00	\$ 323.00	0.0010	\$ 2,508.00	0.0218
3	ACROTEC S.A. C.V.	N	\$ 6,641.00	\$ 128.00	0.0004	\$ 76.00	0.0007
3	LEGAR S.A. C.V.	N	\$ 6,500.00	\$ 630.00	0.0020	\$ 240.00	0.0021
3	GRUPO INDUSTRIAL CVF. S.A. C.V.	N	\$ 6,331.00	\$ 965.00	0.0031	\$ 444.00	0.0039
3	OH. INTERNACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 5,850.00	\$ 1,650.00	0.0053	\$ 210.00	0.0018
3	STANDARD ELECTRICA DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 5,640.00	\$ 284.00	0.0009	\$ 7,651.00	0.0666
3	BIOENZYMAS S.A. C.V.	N	\$ 5,551.00	\$ 306.40	0.0010	\$ 90.30	0.0008
3	SHARPLES STOKES S.A C.V.	X	\$ 5,512.00	\$ 1,119.00	0.0036	\$ 1,370.00	0.0119
3	DEVILBISS DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 5,499.00	\$ 217.50	0.0007	\$ 269.00	0.0023
3	INDUSTRIAS KIRWOOD S.A.	N	\$ 5,399.00	\$ 840.00	0.0027	\$ 1,696.00	0.0148
3	MAQUILADORA GEN. DE MATAMOROS S.A. C.V.	N	\$ 4,856.00	\$ 4,856.00	0.0155	menos de \$12	S.D.
3	QUANTRON S.A	N	\$ 4,816.00	\$ 1,678.00	0.0054	\$ 1,479.00	0.0129
3	MEXAGRO INTERNACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 4,814.00	\$ 264.00	0.0008	\$ 1,733.00	0.0151
3	FIBRAREX S.A. C.V.	N	\$ 4,268.00	\$ 1,814.00	0.0058	\$ 326.00	0.0028
3	ASTILLEROS UNIDOS DE GUAYMAS S.A. C.V.	N	\$ 4,022.00	\$ 1,216.40	0.0039	\$ 1,429.50	0.0125
3	TIPOLITO S.A. C.V.	N	\$ 3,669.30	\$ 406.10	0.0013	\$ 29.40	0.0003
3	FORIA NACIONAL S.A	N	\$ 3,322.00	\$ 239.00	0.0008	\$ 97.00	0.0008
3	SIGLO XXI EDITORES S.A. C.V.	N	\$ 3,119.00	\$ 905.00	0.0029	\$ 148.00	0.0013
3	APARATOS S.A. C.V.	N	\$ 2,927.00	\$ 106.00	0.0003	\$ 120.00	0.0010
3	MICROLOGICA APLICADA S.A. C.V.	N	\$ 2,689.70	\$ 416.80	0.0013	menos de \$12	S.D.

1988

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESAS	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	IMPORT.	% M/TM
3	MOLYMEX S.A. C.V.	N	\$ 2,585.00	\$ 570.00	0.0018	\$ 642.00	0.0056
3	KARRENAMEX S.A. C.V.	N	\$ 2,399.00	\$ 226.00	0.0007	menos de \$12	S.D.
3	INDUSTRIA ELECTRONICA EXPORTACION S.A. C.V.	N	\$ 1,942.00	\$ 1,942.00	0.0062	menos de \$12	S.D.
3	GUAIUYE S.A. C.V.	N	\$ 1,679.00	\$ 1,572.00	0.0050	menos de \$12	S.D.
T O T A L E S			\$ 89,937,198.60	\$ 31,283,012.30	100	\$ 11,481,596.90	100

**% X/TX Porcentaje de exportaciones de cada empresa respecto al total .

**% M/TM Porcentaje de importaciones de cada empresa respecto al total.

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las grandes exportadoras e importadoras de México" que publica anualmente la revista Expansión.

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXPVENT.	IMPORT.	% M/TM	
I	PETROLEOS MEXICANOS	N	\$ 57,850,399.76	\$ 24,499,644.30	40.3959	42.3500	\$ 3,768,713.50	14.8978	
I	TELEFONOS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 15,079,886.55	\$ 3,589,013.00	5.9177	23.8000	\$ 176,472.00	0.6976	
I	GENERAL MOTORS DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 10,394,719.35	\$ 7,037,225.00	11.6032	67.7000	\$ 3,357,514.00	13.2723	
I	FORD MOTOR CO. S.A. C.V.	X	\$ 9,210,523.04	\$ 4,138,288.00	6.8234	44.9300	menos de \$25.00	SD	
I	CHRYSLER DE MEX. S.A.	X	\$ 8,167,875.38	\$ 4,574,827.00	7.5431	56.0100	\$ 4,896,514.00	19.3560	
I	IBM DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 3,121,797.54	\$ 1,319,896.00	2.1763	42.2800	menos de \$25.00	SD	
I	CIA NESTLE S.A. C.V.	X	\$ 3,082,866.24	\$ 290,406.00	0.4788	9.4200	\$ 258,314.00	1.0211	
I	CIA. MEXICANA DE AVIACION S.A. C.V.	N	\$ 2,966,543.68	\$ 1,246,245.00	2.0549	42.0100	\$ 184,680.00	0.7300	
I	ALTOS HORNOS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 2,905,578.23	\$ 170,848.00	0.2817	5.8800	\$ 173,615.00	0.6863	
I	CELANESE MEXICANA S.A.	N	\$ 2,902,105.51	\$ 621,631.00	1.0250	21.4200	\$ 262,218.00	1.0366	
I	HYLSA S.A. C.V.	N	\$ 2,713,057.55	\$ 150,846.00	0.2487	5.5600	menos de \$25.00	SD	
I	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 2,568,298.97	\$ 49,825.00	0.0822	1.9400	menos de \$25.00	SD	
I	AEROVIAS DE MEXICO S.A.	N	\$ 2,323,639.96	\$ 469,840.00	0.7747	20.2200	menos de \$25.00	SD	
I	CIGARRERA LA MODERNA S.A. C.V.	N	\$ 2,123,819.10	\$ 42,264.00	0.0697	1.9900	\$ 30,203.00	0.1194	
I	SPICER S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 2,100,792.77	\$ 418,688.00	0.6903	19.9300	menos de \$25.00	SD	
I	CIGARROS LA TABACALERA MEX S.A. C.V.	N	\$ 1,990,000.00	\$ 199.00	0.0003	0.0100	\$ 130,302.00	0.51508719	
I	EMPRESAS TOLTECA DE MEXICO S.A.	N	\$ 1,750,921.99	\$ 123,440.00	0.2035	7.0500	\$ 40,501.00	0.160101505	
I	CERVECERIA CUAUHTEMOC S.A. C.V.	N	\$ 1,721,128.32	\$ 77,795.00	0.1283	4.5200	\$ 146,946.00	0.5809	
I	ANDERSON CLAYTON & CO. S.A.	X	\$ 1,448,085.11	\$ 6,806.00	0.0112	0.4700	\$ 393,350.00	1.554922766	
I	NOVUM S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 1,396,650.75	\$ 233,939.00	0.3857	16.7500	menos de \$25.00	SD	
I	CEMENTOS TOLTECA S.A. C.V.	N	\$ 1,389,090.91	\$ 1,528.00	0.0025	0.1100	\$ 66,466.00	0.2627	
I	GRUPO IRSA S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 1,376,195.12	\$ 225,696.00	0.3721	16.4000	\$ 171,170.00	0.6766	
I	CEMENTOS MEXICANOS S.A.	N	\$ 1,321,041.67	\$ 6,341.00	0.0105	0.4800	\$ 23,025.00	0.0910	
I	TELEINDUSTRIA ERICSSON S.A. C.V.	X	\$ 1,287,287.23	\$ 72,603.00	0.1197	5.6400	\$ 748,834.00	2.9602	

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

EMPRESA EXPORTADORA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% MTM
1	MET-MEX PEÑOL S.A. C.V.	N	\$ 1.260.867.00	\$ 683.516.00	1.1270	54.2100	\$ 16.383.00	0.0648
1	ASEGURADORA MEXICANA S.A.	N	\$ 1.231.939.25	\$ 52.727.00	0.0869	4.2800	menos de \$25.00	SD
1	KENWORTH MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 1.209.615.38	\$ 3.145.00	0.0052	0.2600	\$ 138.923.00	0.5492
1	TRANSPORTACION MARITIMA MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 1.086.286.47	\$ 286.671.00	0.4727	26.3900	\$ 50.827.00	0.2009
1	INDUSTRIAL MINERA MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 1.076.810.22	\$ 682.590.00	1.1255	63.3900	\$ 42.657.00	0.1686
1	MEXICANA DE COBRE S.A. C.V.	N	\$ 1.069.671.78	\$ 655.067.00	1.0801	61.2400	\$ 135.341.00	0.5350
2	XEROX MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 973.786.75	\$ 364.391.00	0.6008	37.4300	\$ 338.120.00	1.3366
2	DUPONT S.A. C.V.	X	\$ 940.247.93	\$ 193.409.00	0.3189	20.5700	\$ 272.410.00	1.076843805
2	PRODUCTORA E IMPORTADORA DE PAPEL S.A. C.V.	N	\$ 937.438.60	\$ 10.686.80	0.0176	1.1400	\$ 150.113.10	0.5934
2	INDUSTRIA DE TELECOMUNICACION S.A. C.V.	N	\$ 903.719.51	\$ 14.821.00	0.0244	1.6400	\$ 459.719.00	1.8173
2	CERVECERIA MOCTEZUMA S.A. C.V.	N	\$ 854.312.56	\$ 86.371.00	0.1424	10.1100	\$ 46.692.00	0.1846
2	HEWLETT PACKARD DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 823.872.01	\$ 203.414.00	0.3354	24.6900	\$ 606.437.00	2.3973
2	GRUPO ANAHUAC S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 760.476.19	\$ 3.194.00	0.0053	0.4200	\$ 18.161.00	0.071790905
2	CA. HULERA EUZADI S.A.	N	\$ 736.034.10	\$ 6.109.00	0.0101	0.8300	\$ 90.537.00	0.357895112
2	INDUSTRIAS CA S.A. C.V.	N	\$ 695.575.07	\$ 158.452.00	0.2613	22.7800	\$ 610.112.00	2.4118
2	MEXICANA DE CANNANEA S.A. C.V.	N	\$ 671.779.55	\$ 101.170.00	0.1668	15.0600	\$ 153.310.00	0.6060
2	MEXINOX S.A.	X	\$ 667.918.02	\$ 371.496.00	0.6125	55.6200	\$ 437.958.00	1.7313
2	CIBA GEIGY MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 652.565.26	\$ 72.500.00	0.1195	11.1100	\$ 350.659.00	1.3862
2	PETROCEL S.A.	N	\$ 641.785.52	\$ 484.163.00	0.7983	75.4400	menos de \$25.00	SD
2	CUMMINS S.A. C.V.	N	\$ 598.559.42	\$ 49.860.00	0.0822	8.3300	menos de \$25.00	SD
2	TELEFONOS DEL NORO S.A. C.V.	N	\$ 578.040.47	\$ 54.278.00	0.0895	9.3900	\$ 68.549.00	0.2710
2	FIBRAS QUIMICAS S.A.	N	\$ 567.489.06	\$ 142.610.00	0.2351	25.1300	menos de \$25.00	SD
2	SNURFIT CARTON Y PAPEL DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 556.849.57	\$ 58.859.00	0.0970	10.5700	\$ 62.488.00	0.2470
2	GRUPO PRIMEX S.A. C.V.	N	\$ 551.076.59	\$ 152.538.00	0.2515	27.6800	\$ 169.730.00	0.6709

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N= NACIONAL X= EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
2	QUIMICA HOECHT DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 536,769.76	\$ 15,620.00	0.0258	2.9100	\$ 148,642.00	0.5876
2	BAYER DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 502,207.48	\$ 41,633.00	0.0686	8.2900	\$ 142,243.00	0.562290273
2	CEMENTOS GUADALAJARA S.A.	N	\$ 501,224.49	\$ 4,912.00	0.0081	0.9800	\$ 3,152.00	0.0125
2	MOTOROLA DE MEXICO S.A.	X	\$ 470,604.63	\$ 408,626.00	0.6738	86.8300	\$ 322,524.00	1.2749
2	EMPAQUES DE CARTON TITAN S.A.	N	\$ 460,347.22	\$ 6,629.00	0.0109	1.4400	menos de \$25.00	SD
2	TEREFALATOS MEXICANOS S.A.	N	\$ 458,450.17	\$ 179,850.00	0.2965	39.2300	menos de \$25.00	SD
2	GEUNSA S.A. C.V.	N	\$ 458,205.52	\$ 207,338.00	0.3419	45.2500	\$ 59,781.00	0.2363
2	FABRICA DE CALZADO CANADA S.A. C.V.	N	\$ 446,933.33	\$ 3,352.00	0.0055	0.7500	\$ 8,939.00	0.0353
2	FABRICAS MONTERREY S.A. C.V.	N	\$ 444,752.48	\$ 4,492.00	0.0074	1.0100	\$ 55,700.00	0.2202
2	UNISYS DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 443,087.73	\$ 129,293.00	0.2132	29.1800	\$ 228,540.00	0.903424555
2	NYLON DE MEXICO S.A.	N	\$ 431,131.41	\$ 73,163.00	0.1206	16.9700	menos de \$25.00	SD
2	GALVAK S.A. C.V.	N	\$ 429,856.46	\$ 8,984.00	0.0148	2.0900	menos de \$25.00	SD
2	VIDRIERA LOS REYES S.A. C.V.	N	\$ 427,531.73	\$ 30,312.00	0.0500	7.0900	\$ 28,625.00	0.113155368
2	BASF MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 424,308.30	\$ 10,735.00	0.0177	2.5300	\$ 135,547.00	0.5358
2	POLIOLES S.A. C.V.	X	\$ 422,209.55	\$ 77,771.00	0.1282	18.4300	\$ 172,277.00	0.6810
2	VIDRIERA MONTERREY S.A. C.V.	N	\$ 416,458.75	\$ 206,980.00	0.3413	49.7000	\$ 74,584.00	0.294832489
2	CENTRAL DE INDUSTRIAS S.A. C.V.	N	\$ 402,375.96	\$ 145,982.00	0.2407	36.2800	\$ 111,748.00	0.4417
2	VIDRIERA QUERETARO S.A. C.V.	N	\$ 385,236.05	\$ 8,976.00	0.0148	2.3300	\$ 29,798.00	0.1178
2	SIEMENS S.A. C.V.	X	\$ 384,101.12	\$ 20,511.00	0.0338	5.3400	\$ 53,238.00	0.2105
2	CIA. SIDERURGICA GUADALAJARA S.A. C.V.	N	\$ 371,663.37	\$ 18,769.00	0.0309	5.0500	\$ 75,970.00	0.300311383
2	SEGUROS TEPEYAC S.A.	N	\$ 370,380.43	\$ 20,445.00	0.0337	5.5200	menos de \$25.00	SD
2	ALMEX S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 363,159.61	\$ 11,149.00	0.0184	3.0700	\$ 40,328.00	0.1594
2	PROMOTORA DE PARTES ELEC. AUT. S.A. C.V.	N	\$ 360,510.20	\$ 109,523.00	0.1806	30.3800	menos de \$25.00	SD
2	CERREY S.A. C.V.	N	\$ 357,110.80	\$ 25,462.00	0.0420	7.1300	\$ 19,904.00	0.0787

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%X/TX	EXPVENT.	IMPORT.	% M/TM	
2	INDUSTRIAS CONNOR S.A. C.V.	N	\$ 352,749.59	\$ 21,553.00	0.0355	6.1100	\$ 17,453.00	0.0690	
2	GRUPO INDUSTRIAL DE ATENQUE S.A.	N	\$ 349,619.31	\$ 51,429.00	0.0848	14.7100	\$ 26,603.00	0.1052	
2	VITROMEX S.A. C.V.	N	\$ 347,579.37	\$ 17,518.00	0.0289	5.0400	\$ 37,649.00	0.1488	
2	FABRICA DE CHOCOLATES LA AZTECA S.A. C.V.	X	\$ 335,312.50	\$ 3,219.00	0.0053	0.9600	\$ 21,638.00	0.085535576	
2	ICI DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 333,235.29	\$ 16,995.00	0.0280	5.1000	\$ 127,487.00	0.5040	
2	CEMENTOS MAYA S.A. Y SUBS.	N	\$ 330,681.11	\$ 10,681.00	0.0176	3.2300	\$ 6,709.00	0.0265	
2	SINGER MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 321,119.19	\$ 22,093.00	0.0364	6.8800	\$ 34,318.00	0.1357	
2	VIDRIO PLANO DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 316,564.89	\$ 4,147.00	0.0068	1.3100	\$ 25,363.00	0.1003	
2	OLIVETTI MEXICANA S.A.	X	\$ 313,209.94	\$ 61,765.00	0.1018	19.7200	\$ 116,794.00	0.4617	
2	DIRONA S.A.	N	\$ 313,200.00	\$ 783.00	0.0013	0.2500	\$ 128,941.00	0.5097	
2	KENFABRICA S.A. C.V.	N	\$ 310,361.45	\$ 5,152.00	0.0085	1.6600	\$ 104,043.00	0.4113	
2	VITROCISA CRIMESA S.A. C.V.	N	\$ 302,003.76	\$ 96,309.00	0.1588	31.8900	\$ 40,275.00	0.1592	
2	CIA. MINERA AUTLAN S.A. C.V.	N	\$ 300,708.09	\$ 145,663.00	0.2402	48.4400	\$ 73,241.00	0.2895	
2	LADRILLERA MONTERREY S.A.	N	\$ 290,272.07	\$ 52,278.00	0.0862	18.0100	\$ 24,328.00	0.0962	
2	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ S.A.	N	\$ 287,840.62	\$ 22,394.00	0.0369	7.7800	\$ 86,711.00	0.3428	
2	SUPERMATIC S.A. C.V.	N	\$ 287,068.61	\$ 55,232.00	0.0911	19.2400	\$ 69,760.00	0.2758	
2	GENERAL TIRE DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 271,448.66	\$ 19,300.00	0.0318	7.1100	\$ 74,871.00	0.2960	
2	QUIMICA DEL REY S.A. C.V.	N	\$ 265,142.66	\$ 113,375.00	0.1869	42.7600	\$ 5,477.00	0.0217	
2	CONSORCIO MINERO BI PEÑA COLORADA S.A.	N	\$ 258,538.46	\$ 6,722.00	0.0111	2.6000	\$ 18,033.00	0.0713	
2	CIA FRESNILLO S.A. C.V.	N	\$ 257,745.10	\$ 2,629.00	0.0043	1.0200	\$ 14,076.00	0.055642794	
2	VITRO FLOTADO S.A. C.V.	N	\$ 255,118.58	\$ 12,909.00	0.0213	5.0600	\$ 64,115.00	0.2534	
2	EXPORTADORA DE SAL S.A. C.V.	N	\$ 254,996.44	\$ 250,993.00	0.4138	98.4300	\$ 33,671.00	0.133102337	
2	SQUARE D. COMPANY MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 254,000.00	\$ 1,270.00	0.0021	0.5000	\$ 53,158.00	0.210134955	
2	COLORADO DE TEHUANTEPEC S.A. C.V.	N	\$ 253,750.00	\$ 203.00	0.0003	0.0800	\$ 29,829.90	0.1179	

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
2	VIDRIERA MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 252,008.03	\$ 31,375.00	0.0517	12.4500	\$ 15,312.00	0.0605
2	PROMECO S.A. C.V.	N	\$ 250,187.33	\$ 9,081.80	0.0150	3.6300	\$ 57,665.80	0.2280
3	CONDUCTORES LATINCASA S.A. C.V.	X	\$ 248,441.13	\$ 29,962.00	0.0494	12.0600	\$ 34,464.00	0.1362
3	INDUSTRIA DE ALCAU S.A. C.V.	N	\$ 245,263.84	\$ 19,057.00	0.0314	7.7700	\$ 6,050.00	0.0239
3	ESTUFAS Y REFRIGERADORES NALS. S.A. C.V.	N	\$ 244,832.09	\$ 13,123.00	0.0216	5.3600	menos de \$25.00	SD
3	VIDRIERA GUADALAJARA S.A. C.V.	N	\$ 242,033.90	\$ 1,428.00	0.0024	0.5900	\$ 7,048.00	0.0279
3	VALAVULAS URREA S.A. C.V.	N	\$ 240,000.00	\$ 3,144.00	0.0052	1.3100	\$ 7,443.00	0.029422372
3	INDUSTRIAS CONELEC S.A. C.V.	N	\$ 239,869.57	\$ 11,034.00	0.0182	4.6000	\$ 134,718.00	0.5325
3	CEMENTOS DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 235,357.14	\$ 14,498.00	0.0239	6.1600	\$ 5,406.00	0.021370058
3	INTERNACIONAL DE CERAMICA S.A. C.V.	X	\$ 234,011.46	\$ 49,002.00	0.0808	20.9400	menos de \$25.00	SD
3	PIYOSA S.A. C.V.	N	\$ 230,300.59	\$ 74,318.00	0.1225	32.2700	\$ 30,333.00	0.1199
3	MOTORES PERKINS S.A.	N	\$ 223,425.93	\$ 2,413.00	0.0040	1.0800	\$ 70,163.00	0.2774
3	HERMES COMERCIO EXTERIOR S.A. C.V.	N	\$ 221,845.93	\$ 155,514.00	0.2564	70.1000	\$ 105,832.00	0.418356645
3	CERAMICA REGION TANA S.A. C.V.	X	\$ 214,595.73	\$ 107,491.00	0.1772	50.0900	\$ 38,796.00	0.153361596
3	FIBRAS NACIONALES DE ACRILICO S.A. C.V.	N	\$ 213,318.12	\$ 74,768.00	0.1233	35.0500	\$ 5,337.00	0.0211
3	FABRICACION DE MAQUINAS S.A. C.V.	N	\$ 211,636.77	\$ 47,195.00	0.0778	22.3000	\$ 28,108.00	0.1111
3	IEM S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 209,702.38	\$ 3,523.00	0.0058	1.6800	\$ 17,117.00	0.0677
3	GRUPO INDUSTRIAL CERREROS IDEAL S.A. C.V.	N	\$ 195,472.78	\$ 6,822.00	0.0112	3.4900	\$ 15,606.00	0.0617
3	TAPETES LUXOR S.A. C.V.	N	\$ 195,397.06	\$ 66,435.00	0.1095	34.0000	\$ 84,757.00	0.3350
3	CRINAMEX S.A. C.V.	N	\$ 193,913.04	\$ 21,854.00	0.0360	11.2700	\$ 3,896.00	0.015400989
3	CINSA S.A. C.V.	N	\$ 182,617.53	\$ 28,744.00	0.0474	15.7400	\$ 11,421.00	0.0451
3	QUIMICA FLUOR S.A. C.V.	N	\$ 181,895.08	\$ 160,195.00	0.2641	88.0700	\$ 37,310.00	0.1475
3	MINERA REAL DE ANGELES S.A. C.V.	N	\$ 180,888.35	\$ 52,331.00	0.0863	28.9300	\$ 88,646.00	0.3504
3	VITROCISA CRISTALERIA S.A. C.V.	N	\$ 179,927.96	\$ 54,950.00	0.0906	30.5400	\$ 36,978.00	0.1462

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%XTX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM	
3	NEWAK S.A.	N	\$ 177,302.11	\$ 58,687.00	0.0968	33.1000	menos de \$25.00		SD
3	MATERIAS PRIMAS S.A.	N	\$ 174,753.09	\$ 2,831.00	0.0047	1.6200	\$ 2,762.00		0.0109
3	SANDOZ DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 174,363.64	\$ 1,918.00	0.0032	1.1000	\$ 70,861.00		0.2801
3	EATON EIES S.A. C.V.	N	\$ 171,825.40	\$ 6,495.00	0.0107	3.7800	\$ 61,157.00		0.2418
3	TREMEC TRDING COMPANY	N	\$ 167,390.01	\$ 61,633.00	0.1016	36.8200	menos de \$25.00		SD
3	HIDROMEX S.A. C.V.	N	\$ 163,823.53	\$ 2,228.00	0.0037	1.3600	\$ 63,130.00		0.2496
3	TUBACERO S.A.	X	\$ 160,741.24	\$ 59,201.00	0.0976	36.8300	\$ 18,350.00		0.0725
3	ARALMEX S.A. C.V.	N	\$ 160,524.89	\$ 17,738.00	0.0292	11.0500	\$ 36,832.00		0.1456
3	AMERICAN REFRIGERATION PRODUCTS S.A. C.V.	X	\$ 160,000.00	\$ 560.00	0.0009	0.3500	\$ 9,635.00		0.0381
3	OLYMPIA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 159,207.22	\$ 58,238.00	0.0960	36.5800	\$ 53,633.00		0.2120
3	BECTON DICKINSON DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 158,430.38	\$ 6,258.00	0.0103	3.9500	\$ 35,077.00		0.138660292
3	POLIMEROS CENTRO INDUSTRIAL S.A. C.V.	N	\$ 146,815.64	\$ 10,512.00	0.0173	7.1600	\$ 41,520.00		0.1641
3	LABORATORIOS Y AGENCIAS UNIDAS S.A. C.V.	X	\$ 144,827.59	\$ 840.00	0.0014	0.5800	\$ 7,279.00		0.0288
3	FABRICA LA ESTRELLA S.A. C.V.	N	\$ 144,658.04	\$ 15,652.00	0.0258	10.8200	\$ 20,771.00		0.082108302
3	ROHM AND HAAS MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 142,985.07	\$ 958.00	0.0016	0.6700	\$ 62,900.00		0.24865
3	PENNYWALT S.A. C.V.	N	\$ 142,839.81	\$ 2,942.50	0.0049	2.0600	\$ 6,253.00		0.024718271
3	GONHER DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 139,941.52	\$ 2,393.00	0.0039	1.7100	\$ 7,488.00		0.0296
3	MINERALES METALICOS DEL NORTE S.A. C.V.	N	\$ 136,925.54	\$ 17,102.00	0.0282	12.4900	\$ 3,026.00		0.0120
3	ELECTRO OPTICA S.A. C.V.	N	\$ 132,909.09	\$ 5,848.00	0.0096	4.4000	\$ 25,762.00		0.101837855
3	WAGON S LITS MEXICANA S.A.	X	\$ 129,163.50	\$ 71,492.00	0.1179	55.3500	\$ 129.00		0.0005
3	NRG DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 124,024.92	\$ 22,895.00	0.0378	18.4600	\$ 44,039.00		0.1741
3	BEROL S.A. C.V.	X	\$ 122,727.27	\$ 4,050.00	0.0067	3.3000	\$ 16,849.00		0.0666
3	SISTEMAS ERICSSON S.A. C.V.	N	\$ 119,537.37	\$ 6,718.00	0.0111	5.6200	\$ 62,664.00		0.2477
3	METALVER S.A. C.V.	N	\$ 114,222.22	\$ 23,644.00	0.0390	20.7000	\$ 6,969.00		0.0275

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N= NACIONAL X= EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXPVENT.	IMPORT.	% M/TM
3	DERIVADOS DE GASA S.A. C.V.	N	\$ 114,117.65	\$ 194.00	0.0003	0.1700	\$ 5,861.00	0.0232
3	EDS DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 111,922.43	\$ 6,637.00	0.0109	5.9300	\$ 2,531.00	0.0100
3	FERMENTACIONES MEXICANAS S.A. C.V.	X	\$ 109,539.23	\$ 27,505.30	0.0454	25.1100	\$ 13,366.60	0.0528
3	REFRACTARIOS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 108,962.96	\$ 11,768.00	0.0194	10.8000	\$ 12,300.00	0.0486
3	VITROFIBRAS S.A.	N	\$ 108,475.92	\$ 15,089.00	0.0249	13.9100	\$ 14,759.00	0.05834271
3	JURREA HERRAMIENTAS PROFESIONALES S.A. C.V.	N	\$ 107,336.01	\$ 2,930.00	0.0048	2.7300	\$ 12,153.00	0.0480
3	POSADAS DE MEXICO S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 106,138.00	\$ 53,069.00	0.0875	50.0000	\$ 11,207.00	0.0443
3	SOLVENTES Y PRODUCTOS QUIMICOS S.A. C.V.	N	\$ 102,692.31	\$ 2,136.00	0.0035	2.0800	\$ 14,930.00	0.0590
3	PLAYTEX DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 100,814.88	\$ 11,382.00	0.0188	11.2900	\$ 6,488.00	0.0256
3	CITIZEN DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 97,578.60	\$ 23,897.00	0.0394	24.4900	\$ 54,765.00	0.2165
3	POUESTRENO Y DERIVADOS S.A. C.V.	N	\$ 93,968.05	\$ 14,706.00	0.0242	15.6500	\$ 18,218.00	0.0720
3	GLICOLIS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 92,464.98	\$ 40,925.00	0.0675	44.2600	\$ 372.00	0.001470526
3	REFRACTARIOS GREEN S.A. C.V.	N	\$ 92,434.46	\$ 2,468.00	0.0041	2.6700	\$ 36,310.00	0.1435
3	ALUPRINT S.A. C.V.	N	\$ 91,666.67	\$ 55.00	0.0001	0.0600	\$ 7,786.00	0.0308
3	DURAPLAY DE PARRAL S.A.	N	\$ 89,497.40	\$ 5,164.00	0.0085	5.7700	\$ 3,243.00	0.012819663
3	RAY-O-VAC DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 89,398.91	\$ 6,544.00	0.0108	7.3200	\$ 30,402.00	0.1202
3	SEARLE DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 87,969.68	\$ 13,345.00	0.0220	15.1700	\$ 20,000.00	0.0791
3	NACIONAL DE RESINAS S.A. C.V.	N	\$ 84,033.61	\$ 1,000.00	0.0016	1.1900	\$ 5,000.00	0.0198
3	FABRICA DE JABON MARIANO SALGADO S.A. C.V.	N	\$ 82,911.67	\$ 7,603.00	0.0125	9.1700	menos de \$25.00	SD
3	SEGUROS LA AZTECA S.A.	N	\$ 82,108.03	\$ 10,945.00	0.0180	13.3300	menos de \$25.00	SD
3	SILICATOS Y DERIVADOS S.A.	N	\$ 81,097.56	\$ 3,990.00	0.0066	4.9200	\$ 7,756.00	0.0307
3	CANOFIL S.A. C.V.	N	\$ 80,333.33	\$ 241.00	0.0004	0.3000	\$ 11,054.00	0.0437
3	ROLM TELECOMUNICACIONES S.A. C.V.	N	\$ 79,508.93	\$ 3,562.00	0.0059	4.4800	\$ 12,317.00	0.0487
3	DEGUSSA MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 78,502.42	\$ 1,625.00	0.0027	2.0700	menos de \$25.00	SD

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	INDUSTRIAS DERIVADAS DEL ETILENO S.A. C.V.	N	\$ 76,502.73	\$ 4,200.00	0.0069	5.4900	\$ 13,730.00	0.0543
3	GENERAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. C.V.	N	\$ 76,343.48	\$ 14,803.00	0.0244	19.3900	\$ 26,305.00	0.103984348
3	YALE DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 76,250.00	\$ 61.00	0.0001	0.0800	\$ 6,117.00	0.0242
3	HAARMANN Y REIMER S.A.	X	\$ 74,900.55	\$ 13,557.00	0.0224	18.1000	\$ 26,667.00	0.1054
3	ACERO PORCELANIZADO S.A. C.V.	N	\$ 74,753.25	\$ 5,756.00	0.0095	7.7000	\$ 8,847.00	0.034972421
3	REGIOPLAST S.A. C.V.	N	\$ 73,636.36	\$ 405.00	0.0007	0.5500	\$ 11,016.00	0.0435
3	EKO S.A.	N	\$ 72,897.96	\$ 1,786.00	0.0029	2.4500	\$ 4,903.00	0.0194
3	INDUSTRIAS CH S.A.	N	\$ 72,222.22	\$ 1,950.00	0.0032	2.7000	\$ 3,538.00	0.013985806
3	VIDRIO PLANO S.A. C.V.	N	\$ 72,000.00	\$ 5,364.00	0.0088	7.4500	menos de \$25.00	\$S
3	SINTESIS ORGANICAS S.A. C.V.	N	\$ 70,438.31	\$ 19,124.00	0.0315	27.1500	\$ 3,681.00	0.0146
3	NALCOMEX S.A. C.V.	N	\$ 70,305.64	\$ 7,361.00	0.0121	10.4700	\$ 14,240.00	0.0563
3	EDITORIAL LIMUSA S.A. C.V.	N	\$ 69,493.39	\$ 9,465.00	0.0156	13.6200	\$ 293.00	0.0012
3	MINERA SAN FRANCISCO DEL ORO S.A. C.V.	N	\$ 69,384.37	\$ 8,791.00	0.0145	12.6700	\$ 4,654.00	0.018397383
3	MAR-HINO S.A. C.V.	N	\$ 69,170.25	\$ 11,254.00	0.0186	16.2700	\$ 12,618.00	0.049879282
3	MINERA MARIA S.A. C.V.	N	\$ 69,026.22	\$ 16,587.00	0.0273	24.0300	\$ 3,765.00	0.0149
3	AMPOLLETAS S.A.	N	\$ 66,917.69	\$ 3,821.00	0.0063	5.7100	\$ 10,363.00	0.0410
3	COLORQUIM S.A. C.V.	X	\$ 66,324.26	\$ 5,359.00	0.0088	8.0800	menos de \$25.00	SD
3	KOBLENZ ELECTRICA S.A.	N	\$ 65,895.16	\$ 8,171.00	0.0135	12.4000	\$ 6,317.00	0.0250
3	CHOCOLATERA DE JALISCO S.A. C.V.	N	\$ 65,892.86	\$ 5,166.00	0.0085	7.8400	\$ 2,257.00	0.0089
3	PAPELES PONDEROSA S.A.	N	\$ 64,672.42	\$ 20,236.00	0.0334	31.2900	\$ 7,876.00	0.0311
3	CONVERTEX S.A.	N	\$ 64,468.09	\$ 1,212.00	0.0020	1.8800	\$ 4,600.00	0.0182
3	CALZADO PUMA S.A. C.V.	N	\$ 63,333.33	\$ 494.00	0.0008	0.7800	\$ 6,466.00	0.025560266
3	SUPER DIESEL S.A.	N	\$ 62,202.73	\$ 3,191.00	0.0053	5.1300	\$ 8,437.00	0.0334
3	ALTO CARBONO S.A. C.V.	N	\$ 60,981.31	\$ 5,220.00	0.0086	8.5600	\$ 10,985.00	0.0434

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% MTM
3	MIN-CER S.A. C.V.	N	\$ 60,817.84	\$ 1,636.00	0.0027	2.6900	\$ 10,725.00	0.0424
3	POLISTERES BAYER S.A.	X	\$ 60,244.50	\$ 4,928.00	0.0081	8.1800	\$ 27,542.00	0.1089
3	QUIMICA HERCULES S.A. C.V.	X	\$ 60,000.00	\$ 6,900.00	0.0114	11.5000	\$ 22,261.00	0.0880
3	HOTEL CALINDA CANCUN S.A. C.V.	N	\$ 58,787.03	\$ 23,021.00	0.0380	39.1600	\$ 1,725.00	0.0068
3	CURTIDOS REXIS S.A. C.V.	N	\$ 58,701.94	\$ 14,200.00	0.0234	24.1900	\$ 25,482.00	0.1007
3	DISTRIBUIDORA INTENAL DE PROD. AGR. S.A. C.V.	N	\$ 58,380.05	\$ 43,318.00	0.0714	74.2000	\$ 2,534.00	0.0100
3	INDUSTRIAS METALICAS MONTERREY S.A.	N	\$ 57,304.81	\$ 12,991.00	0.0214	22.6700	menos de \$25.00	SD
3	ESPECIALIDADES QUIM. GRACE DE MEX S.A. C.V.	X	\$ 56,501.69	\$ 5,023.00	0.0083	8.8900	\$ 18,526.00	0.073233759
3	SEDAS REAL S.A. C.V.	N	\$ 55,034.01	\$ 4,854.00	0.0080	8.8200	\$ 8,270.00	0.0327
3	TORNILLOS TORNIMEX S.A. C.V.	N	\$ 53,770.16	\$ 5,801.80	0.0096	10.7900	\$ 100.00	0.0004
3	CUTLER-HAMMER MEXICANA S.A.	X	\$ 52,773.72	\$ 723.00	0.0012	1.3700	\$ 11,685.00	0.0462
3	EQUIPO AUTOMOTRIZ HEMEX S.A. C. V.	N	\$ 51,894.20	\$ 3,041.00	0.0050	5.8600	\$ 10,789.00	0.0426
3	PRODUCTOS INDUSTRIALES DE PLOMO S.A. C.V.	N	\$ 51,093.92	\$ 32,695.00	0.0539	63.9900	menos de \$25.00	SD
3	ENVASES CUATILAN S.A. C.V.	N	\$ 50,000.00	\$ 15.00	0.0000	0.0300	\$ 4,905.00	0.0194
3	EDICIONES LAROUSSE S.A. C.V.	X	\$ 49,329.07	\$ 4,632.00	0.0076	9.3900	\$ 2,704.00	0.0107
3	PRODUCTORA DE PAPEL S.A.	N	\$ 48,631.58	\$ 924.00	0.0015	1.9000	\$ 1,917.00	0.007577951
3	GROLLS MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 48,333.33	\$ 29.00	0.0000	0.0600	\$ 4,301.00	0.0170
3	LA MARINA S.A.	N	\$ 48,235.29	\$ 164.00	0.0003	0.3400	\$ 95.00	0.0004
3	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS S.A. C.V.	X	\$ 47,821.70	\$ 11,855.00	0.0195	24.7900	\$ 4,096.00	0.0162
3	ABSORMEX S.A. C.V.	N	\$ 47,608.70	\$ 219.00	0.0004	0.4600	\$ 22,128.00	0.0875
3	RESINAS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 47,026.43	\$ 2,135.00	0.0035	4.5400	\$ 2,818.00	0.0111
3	INDUSTRIAS JOHN DEERE S.A. C.V.	N	\$ 46,973.14	\$ 4,547.00	0.0075	9.6800	\$ 181,838.00	0.7188
3	QUIMI-KAO S.A. C.V.	X	\$ 46,241.83	\$ 9,905.00	0.0163	21.4200	\$ 14,708.00	0.058141106
3	ACABADOS AUTOMOTRICES S.A. C.V.	N	\$ 45,416.67	\$ 109.00	0.0002	0.2400	\$ 2,398.00	0.009479356

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXPVENT.	IMPORT.	% M/TM
3	QUIMICA DEL MAR S.A. C.V.	N	\$ 45,210.76	\$ 15,123.00	0.0249	33,4500 \$	1,928.00	0.0076
3	WELLCOME MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 44,727.27	\$ 492.00	0.0008	1.1000 \$	18,299.00	0.0723
3	VITROCRISA KRISTAL S.A. C.V.	N	\$ 43,409.42	\$ 9,129.00	0.0151	21.0300 \$	8,012.00	0.031671644
3	HILASAL MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 43,206.62	\$ 14,889.00	0.0245	34,4600 \$	2,256.00	0.008918027
3	SVC SELMEC S.A. C.V.	N	\$ 42,269.94	\$ 689.00	0.0011	1.6300 \$	17,115.00	0.067656039
3	MANUFACTURA DE CIGUENALES DE MEX. S.A. C.V.	N	\$ 42,195.99	\$ 16,621.00	0.0274	39,3900 \$	3,449.00	0.0136
3	LA GUARDIANA S.A. Y CIA. GENERAL DE FIANZAS	N	\$ 40,432.90	\$ 1,868.00	0.0031	46,200 \$	478.00	0.0019
3	GENERAL PRODUCTS CO. S.A. C.V.	N	\$ 40,297.03	\$ 1,221.00	0.0020	3,0300 \$	304.00	0.0012
3	PLYWOOD PONDEROSA DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 39,827.59	\$ 1,386.00	0.0023	3,4800 \$	9,641.00	0.0381
3	ALBERTO CULVER DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 38,333.33	\$ 46.00	0.0001	0.1200 \$	1,784.00	0.0071
3	QUIMICA AMTEX S.A. C.V.	N	\$ 37,928.18	\$ 9,611.00	0.0158	25,3400 \$	5,494.00	0.0217
3	QUIMICA SUMEX S.A. C.V.	X	\$ 37,595.49	\$ 21,655.00	0.0357	57,6000 \$	2,351.00	0.0093
3	KERAMIK S.A.	N	\$ 37,142.86	\$ 208.00	0.0003	0.5600 \$	8,173.00	0.0323
3	ORFAQUIM S.A. C.V.	N	\$ 35,873.45	\$ 5,216.00	0.0086	14,5400 \$	7,090.00	0.0280
3	FAB. Y REPRESENT. INDUS.S.A. C.V.	N	\$ 35,767.20	\$ 25,012.00	0.0412	69,9300 \$	2,293.00	0.0091
3	DEGREMONT DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 35,655.74	\$ 870.00	0.0014	2,4400 \$	3,898.00	0.0154
3	SULZER HERMANOS S.A. C.V.	X	\$ 34,350.09	\$ 1,982.00	0.0033	5,7700 \$	4,142.00	0.0164
3	PEERLES TISA S.A.	N	\$ 34,264.34	\$ 1,374.00	0.0023	4,0100 \$	3,988.00	0.0158
3	INDUSTRIAS AMF S.A. C.V.	N	\$ 34,156.82	\$ 6,360.00	0.0105	18,6200 \$	4,166.00	0.016468306
3	AVANTE INGENIEROS S.A. C.V.	N	\$ 33,720.93	\$ 145.00	0.0002	0.4300 \$	3,843.00	0.015191479
3	DOLOREY S.A. C.V.	N	\$ 33,086.42	\$ 20,368.00	0.0336	61,5600 \$	10,124.00	0.0400
3	VIPLASTICOS S.A. C.V.	N	\$ 30,750.00	\$ 123.00	0.0002	0.4000 \$	12,531.00	0.0495
3	HEXAQUIMIA S.A. C.V.	X	\$ 30,629.56	\$ 4,622.00	0.0076	15,0900 \$	10,088.00	0.039878126
3	AC MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 29,622.64	\$ 628.00	0.0010	2,1200 \$	6,415.00	0.0254

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS									
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM	
3	INDUSTRIA DEL ACERO Y EL ALAMBRE S.A. C.V.	N	\$ 28,666.67	\$ 1,290.00	0.0021	4.5000	\$ 4,011.00	0.0159	
3	FABRICACION DE COMPRESORES S.A. C.V.	N	\$ 28,571.43	\$ 160.00	0.0003	0.5600	\$ 2,274.00	0.0090	
3	LOGICA DIGITAL S.A. C.V.	N	\$ 26,727.27	\$ 294.00	0.0005	1.1000	\$ 11,085.00	0.0438	
3	BASE VITAMINAS S.A. C.V.	X	\$ 26,031.89	\$ 2,939.00	0.0048	11.2900	\$ 8,683.00	0.0343	
3	GELCAPS EXPORTADORA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 25,973.84	\$ 1,787.00	0.0029	6.8800	\$ 6,739.00	0.0266	
3	COSMOCEL S.A.	N	\$ 25,917.60	\$ 1,384.00	0.0023	5.3400	\$ 900.00	0.0036	
3	PROMOTORA DE MODAS MASCULINAS S.A. C.V.	N	\$ 25,600.00	\$ 64.00	0.0001	0.2500	\$ 1,192.00	0.0047	
3	ARCILLAS TRATADAS S.A.	N	\$ 25,271.15	\$ 1,165.00	0.0019	4.6100	\$ 45.00	0.0002	
3	TURBINAS Y EQUIPOS INDUSTRIALES S.A. C.V.	X	\$ 25,208.33	\$ 1,331.00	0.0022	5.2800	\$ 1,564.00	0.0062	
3	PROCESOS IND. Y COMERCIALES S.A. C.V.	N	\$ 24,003.67	\$ 2,614.00	0.0043	10.8900	\$ 213.00	0.0008	
3	ENDASA S.A. C.V.	N	\$ 23,333.33	\$ 259.00	0.0004	1.1100	\$ 2,965.00	0.0117	
3	COLORES CERAMICOS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 23,114.75	\$ 141.00	0.0002	0.6100	\$ 3,425.00	0.0135	
3	VITROCASA CUBIERTOS S.A. C.V.	N	\$ 22,151.16	\$ 381.00	0.0006	1.7200	\$ 1,275.00	0.0050	0.0050
3	DERIVADOS MALEICOS S.A. C.V.	N	\$ 21,070.23	\$ 630.00	0.0010	2.9900	\$ 469.00	0.0019	
3	CRUCETAS MEXICANAS S.A. C.V.	N	\$ 20,769.23	\$ 27.00	0.0000	0.1300	\$ 10,055.00	0.0397	
3	DATAPRODUCTS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 18,418.60	\$ 396.00	0.0007	2.1500	\$ 5,378.00	0.0213	
3	DEVILBISS RANSBURG DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 18,120.00	\$ 453.00	0.0007	2.5000	\$ 2,886.00	0.0114	
3	PETROQUIMICA PENWALT S.A. C.V.	N	\$ 17,876.76	\$ 507.70	0.0008	2.8400	\$ 6,482.00	0.0256	
3	QUIMICA TREPIC S.A. C.V.	X	\$ 16,575.86	\$ 4,381.00	0.0072	26.4300	\$ 2,867.00	0.0113	
3	ENERGOMEX S.A. C.V.	N	\$ 16,309.01	\$ 760.00	0.0013	4.6600	menos de \$25.00	SD	
3	LOGON S.A. C.V.	N	\$ 16,000.00	\$ 16.00	0.0000	0.1000	\$ 3,136.00	0.0124	
3	INDUSTRIA NAVAL DE CALIFORNIA S.A. C.V.	N	\$ 15,341.46	\$ 629.00	0.0010	4.1000	\$ 10,116.00	0.0400	
3	ENDOR S.A. C.V.	N	\$ 15,271.32	\$ 197.00	0.0003	1.2900	\$ 3,971.00	0.0157	
3	TELECOMPONENTES ERICSSON S.A. C.V.	N	\$ 14,444.44	\$ 13.00	0.0000	0.0900	\$ 9,613.00	0.0380	

1991

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	INVESTIGACIONES MEX. OPINION Y PUB. S.A. C.V.	N	\$ 14,001.09	\$ 2,558.00	0.0042	18.2700	\$ 25.00	0.0001
3	QUIMICA ALMAR S.A. C.V.	N	\$ 13,933.82	\$ 379.00	0.0006	2.7200	\$ 3,779.00	0.0149
3	GRUPO INDUSTRIAL CIF S.A. C.V.	N	\$ 13,745.02	\$ 690.00	0.0011	5.0200	\$ 750.00	0.0030
3	WATSON PHILLIPS Y CIA SUCEORES S.A. C.V.	N	\$ 13,655.35	\$ 523.00	0.0009	3.8300	\$ 3,695.00	0.0146
3	DOUGLAS Y LOMASON S.A. C.V.	X	\$ 13,490.04	\$ 76,243.00	0.1257	565.1800	\$ 62,844.00	0.2484
3	QUIMICA CRODA S.A. C.V.	N	\$ 12,711.21	\$ 2,302.00	0.0038	18.1100	\$ 5,995.00	0.023698391
3	TUBOPLAST S.A. C.V.	N	\$ 12,700.00	\$ 127.00	0.0002	1.0000	\$ 580.00	0.0023
3	COMPLEX QUIMICA S.A. C.V.	N	\$ 11,213.15	\$ 2,320.00	0.0038	20.6900	\$ 1,980.00	0.007826991
3	FACTORING SERFIN S.A.	N	\$ 11,184.51	\$ 1,964.00	0.0032	17.5600	\$ 59,401.00	0.2348
3	ALTRIO S.A. C.V.	N	\$ 9,650.26	\$ 745.00	0.0012	7.7200	\$ 17,645.00	0.0698
3	INTERPROS S.A. C.V.	N	\$ 8,727.61	\$ 477.40	0.0008	5.4700	\$ 722.70	0.0029
3	PLASTI-ENVASES DE BAJA CALIFORNIA S.A. C.V.	N	\$ 8,109.09	\$ 223.00	0.0004	2.7500	\$ 4,177.00	0.0165
3	IMENOR S.A. C.V.	X	\$ 5,664.34	\$ 81.00	0.0001	1.4300	\$ 870.00	0.0034
3	PEART S.A. C.V.	N	\$ 2,200.22	\$ 400.00	0.0007	18.1800	menos de \$25.00	SD
3	INDUSTRIAL LIMONERA DE TICOMAN S.A. C.V.	N	\$ 2,017.97	\$ 1,280.00	0.0021	63.4300	\$ 7,500.00	0.0296
3	BIRDS EYE DE MEXICO S.A. C.V.	X	menos de \$2000.00	\$ 46,519.00	0.0767		\$ 5,710.00	0.0226
3	CERAMICA SANTA JULIA S.A. C.V.	N	menos de \$2000.00	\$ 1.40	0.0000		\$ 230.80	0.0009
3	INDUSTRIAS TRES ESTADOS S.A. C.V.	N	menos de \$2000.00	\$ 55,201.00	0.0910		\$ 39,059.00	0.1544
3	INTERCISA S.A. C.V.	N	menos de \$2000.00	\$ 98,894.00	0.1631		\$ 4,264.00	0.0169
3	MAQUILADORA GENERAL DE MATAMOROS S.A. C.V.	N	menos de \$2000.00	\$ 8,878.00	0.0146		\$ 13,133.00	0.0519
3	QUADRIUM TELECOM INC.	N	menos de \$2000.00	\$ 52,033.00	0.0858		menos de \$25.00	SD
3	RENAULT IND. MEXICANAS S.A. C.V.	X	menos de \$2000.00	\$ 730,821.00	1.2050		\$ 377,317.00	1.4915
3	VITRO FLEX S.A. C.V.	N	menos de \$2000.00	\$ 226,827.00	0.3740		\$ 66,612.00	0.2633
TOTALES			\$ 194,283,398.20	\$ 60,648,805.00	100		\$ 25,297,076.40	100

1991								
GRUPO 1:GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)								
GRUPO 2:MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)								
GRUPO 3:PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)								
TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA								
*DATOS EXPRESADOS EN MILLONES DE PESOS								
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM

*% X/TX Porcentaje de exportaciones de cada empresa respecto al total .

*% M/TM Porcentaje de importaciones de cada empresa respecto al total.

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las grandes exportadoras e importadoras de México" que publica anualmente la revista Expansión.

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
I	PETROLEOS MEXICANOS	N	\$ 94,070,809.09	\$ 31,043,367.00	28.1584	0.3300	menos de \$138.00	S.D.
I	TELEFONOS DE MEXICO S.A.	N	\$ 29,664,715.00	\$ 5,932,943.00	5.3816	0.2000	\$ 1,331,215.00	2.0771
I	VITRO S.A. Y SUBS.	N	\$ 14,001,143.75	\$ 2,240,183.00	2.0320	0.1600	\$ 1,634,864.00	2.5509
I	CHRYSLER DE MEX. S.A.	X	\$ 13,504,105.00	\$ 8,102,463.00	7.3495	0.6000	\$ 7,127,843.00	11.1218
I	GENERAL MOTORS DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 12,787,868.70	\$ 16,752,108.00	15.1953	1.3100	\$ 11,772,150.00	18.3685
I	CEMEX S.A. Y SUBS.	N	\$ 10,217,541.67	\$ 1,226,105.00	1.1122	0.1200	\$ 298,237.00	0.465349117
I	ALFA S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 9,512,480.95	\$ 1,997,621.00	1.8120	0.2100	\$ 2,980,275.00	4.6502
I	GRUPO TELEvisa S.A. C.V.	N	\$ 6,307,217.39	\$ 1,450,660.00	1.3158	0.2300	\$ 2,465,410.00	3.8469
I	DESC S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 5,623,257.14	\$ 1,180,884.00	1.0711	0.2100	\$ 1,387,137.00	2.1644
I	I.B.M. DE MEX.S.A.	X	\$ 4,776,501.56	\$ 3,056,961.00	2.7729	0.6400	menos de \$138.00	S.D.
I	GRUPO MEX.S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 3,915,392.73	\$ 2,153,466.00	1.9533	0.5500	\$ 541,991.00	0.8457
I	GRUPO CELANESE S.A.	N	\$ 3,671,356.25	\$ 1,174,834.00	1.0657	0.3200	\$ 512,298.00	0.7994
I	TRANSPORTACION MARITIMA MEXICANA S.A.C.V.	N	\$ 3,416,437.50	\$ 1,366,575.00	1.2396	0.4000	\$ 1,038,744.00	1.620786835
I	GRUPO IMSA S.A.	N	\$ 3,233,850.00	\$ 388,062.00	0.3520	0.1200	\$ 623,370.00	0.9727
I	ALPEX S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 3,207,177.78	\$ 1,443,230.00	1.3091	0.4500	menos de \$138.00	S.D.
I	CIOSA S.A. Y SUBS.	N	\$ 3,011,723.08	\$ 783,048.00	0.7103	0.2600	\$ 407,172.00	0.635324023
I	CIGARROS LA TABALERA MEX. S.A. C.V.	N	\$ 3,000,000.00	\$ 2,250,000.00	2.0409	0.7500	\$ 62,965.00	0.098246385
I	CIA. MEXICANA DE AVIACION S.A. C.V.	N	\$ 2,866,896.77	\$ 1,777,476.00	1.6123	0.6500	\$ 1,582,350.00	2.4690
I	GRUPO CONDUMEX S.A. C.V.	N	\$ 2,825,500.00	\$ 310,805.00	0.2819	0.1100	menos de \$138.00	S.D.
I	INDUSTRIAS PEÑONES S.A. Y SUBS.	N	\$ 2,461,002.44	\$ 1,009,011.00	0.9152	0.4100	\$ 183,966.00	0.2870
I	CONSORCIO G GRUPO DINA S.A. C.V.	N	\$ 2,450,064.52	\$ 759,520.00	0.6889	0.3100	\$ 1,513,493.00	2.3616
I	GRUPO IRISA S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 2,273,045.83	\$ 545,531.00	0.4948	0.2400	\$ 260,257.00	0.4061
I	UNIK S.A. C.V.	N	\$ 2,162,386.36	\$ 475,725.00	0.4315	0.2200	\$ 530,074.00	0.8271
I	TRANSPORTACION MARITIMA MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 2,090,468.00	\$ 522,617.00	0.4740	0.2500	\$ 1,038,744.00	1.6208
I	HEWLETT PACKARD DE MEX. S.A. C.V.	X	\$ 1,938,153.33	\$ 290,723.00	0.2637	0.1500	\$ 1,210,586.00	1.8889

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%X/TX	EXPVENT.	IMPORT.	% M/TM
1	BUFETE INDUSTRIAL S.A. C.V.	N	\$ 1,834,958.33	\$ 220,195.00	0.1997	0.1200	\$ 185,906.00	0.2901
1	SEARS ROEBUCK DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 1,755,636.36	\$ 193,120.00	0.1752	0.1100	\$ 151,386.00	0.2362
1	MET-MEX PEÑALES S.A. C.V.	N	\$ 1,755,194.59	\$ 649,422.00	0.5891	0.3700	\$ 42,319.00	0.0660
1	INDUSTRIAS NACOBRE S.A. C.V.	N	\$ 1,749,600.00	\$ 227,448.00	0.2063	0.1300	menos de \$138.00	S.D.
1	GRUPO SYNKRO S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 1,621,534.85	\$ 1,070,213.00	0.9708	0.6600	\$ 33,048.00	0.0516
1	GRUPO KODAK MEXICO	X	\$ 1,567,942.55	\$ 736,933.00	0.6684	0.4700	\$ 983,109.00	1.5340
1	GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 1,536,453.33	\$ 230,468.00	0.2090	0.1500	\$ 276,509.00	0.431446196
1	INDUSTRIAS BACHOCO S.A. C.V.	N	\$ 1,447,545.00	\$ 289,509.00	0.2626	0.2000	\$ 289,740.00	0.4521
1	BUFETE INDUSTRIAL CONSTRUCCIONES S.A. C.V.	N	\$ 1,423,400.00	\$ 142,340.00	0.1291	0.1000	\$ 65,625.00	0.1024
1	ISPAT MEXICANA	X	\$ 1,390,680.72	\$ 1,154,265.00	1.0470	0.8300	\$ 328,594.00	0.5127
1	XEROX MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 1,261,615.38	\$ 328,020.00	0.2975	0.2600	\$ 337,964.00	0.5273
1	INDUSTRIAS MONTERREY S.A. C.V.	N	\$ 1,231,115.38	\$ 160,045.00	0.1452	0.1300	\$ 280,544.00	0.43774214
1	GRUPO CARSO S.A. C.V.	N	\$ 1,214,694.29	\$ 850,286.00	0.7713	0.7000	menos de \$138.00	S.D.
1	DUPONT S.A. C.V.	X	\$ 1,198,666.67	\$ 359,600.00	0.3262	0.3000	\$ 252,740.00	0.3944
1	CIBA GEIGY MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 1,038,766.67	\$ 155,815.00	0.1413	0.1500	\$ 411,969.00	0.6428
1	TUBOS DE ACERO DE MEXICO S.A.	N	\$ 1,011,857.75	\$ 718,419.00	0.6517	0.7100	\$ 155,284.00	0.2423
1	KODAK DE MEXICO/GUADALAJARA	X	\$ 1,009,497.26	\$ 736,933.00	0.6684	0.7300	\$ 648,755.00	1.0123
1	MEXINOX S.A. C.V. Y SUBS/MEX.D.F.	X	\$ 1,005,691.67	\$ 482,732.00	0.4379	0.4800	\$ 684,749.00	1.0684
2	PETROCEL S.A.	N	\$ 985,294.12	\$ 670,000.00	0.6077	0.6800	\$ 490,000.00	0.7646
2	GRUPO HYTT S.A. C.V.	N	\$ 950,782.35	\$ 161,633.00	0.1466	0.1700	\$ 421,495.00	0.6577
2	VERSAX S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 910,581.25	\$ 291,386.00	0.2643	0.3200	menos de \$138.00	S.D.
2	FOMENTO ECONOMICO MEXICANO S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 838,763.33	\$ 251,629.00	0.2282	0.3000	\$ 857,097.00	1.3374
2	VALORES INDUSTRIALES S.A.	N	\$ 838,763.33	\$ 251,629.00	0.2282	0.3000	\$ 864,374.00	1.3487
2	TELEFONOS DEL NOROESTE S.A. C.V.	N	\$ 826,742.11	\$ 157,081.00	0.1425	0.1900	\$ 70,565.00	0.1101
2	CENTRAL DE INDUSTRIAS S.A. C.V.	N	\$ 797,480.30	\$ 526,337.00	0.4774	0.6600	\$ 442,428.00	0.690335133

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
2	TEREFALATOS MEXICANOS S.A.	N	\$ 787,878.79	\$ 260,000.00	0.2358	0.3300	\$ 92,000.00	0.1436
2	MEXINOX S.A. C.V./MEX. D.F.	N	\$ 783,441.54	\$ 509,237.00	0.4619	0.6500	\$ 434,273.00	0.6776
2	EMPRESAS ICA SOC. CONTROLADORA S.A. C.V.	N	\$ 774,088.57	\$ 541,862.00	0.4915	0.7000	\$ 27,606.00	0.0431
2	ACCEL S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 730,664.29	\$ 306,879.00	0.2784	0.4200	\$ 491,941.00	0.767591915
2	GRUPO INDUSTRIAL BIMBO S.A. C.V.	N	\$ 668,630.00	\$ 66,863.00	0.0606	0.1000	\$ 536,356.00	0.8369
2	EMPRESAS FRISCO S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 631,286.36	\$ 277,766.00	0.2520	0.4400	menos de \$138.00	S.D.
2	GRUPO MODELO S.A. C.V.	N	\$ 624,252.22	\$ 561,827.00	0.5096	0.9000	\$ 361,873.00	0.5646
2	GRUPO POSADAS S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 593,233.33	\$ 71,188.00	0.0646	0.1200	menos de \$138.00	S.D.
2	TUBACERO S.A.	N	\$ 571,981.48	\$ 154,435.00	0.1401	0.2700	\$ 132,594.00	0.2069
2	CORPORACION INDUSTRIAL DE SAN LUIS S.A. C.V.	N	\$ 569,578.67	\$ 427,184.00	0.3875	0.7500	\$ 176,512.00	0.2754
2	PONDEROSA INDUSTRIAL S.A. Y SUBS.	N	\$ 544,989.47	\$ 103,548.00	0.0939	0.1900	\$ 94,744.00	0.147832216
2	JOHN DEERE S.A. C.V.	N	\$ 544,540.00	\$ 81,681.00	0.0741	0.1500	\$ 270,809.00	0.4226
2	REASEGUROS ALIANZA S.A.	N	\$ 535,380.95	\$ 112,430.00	0.1020	0.2100	\$ 152,430.00	0.2378
2	INTERNACIONAL DE CERAMICA S.A. C.V.	X	\$ 491,727.50	\$ 196,691.00	0.1784	0.4000	\$ 72,457.00	0.113057069
2	POLIOLES S.A. DE C.V.	N	\$ 489,137.50	\$ 78,362.00	0.0710	0.1600	\$ 275,624.00	0.4301
2	CIA. NESTLE S.A. C.V.	X	\$ 483,333.33	\$ 290,000.00	0.2630	0.6000	\$ 353,000.00	0.5508
2	CUMMINS S.A. C.V.	N	\$ 451,745.83	\$ 108,419.00	0.0983	0.2400	\$ 642,977.00	1.0033
2	LADRILLERA MONTERREY S.A.	N	\$ 443,825.00	\$ 71,012.00	0.0644	0.1600	\$ 40,537.00	0.06325123
2	GRUPO IDESA S.A. C.V.	N	\$ 438,915.00	\$ 87,783.00	0.0796	0.2000	\$ 32,303.00	0.0504
2	FEMSA-CERVEZA S.A. C.V.	N	\$ 435,052.00	\$ 217,526.00	0.1973	0.5000	\$ 205,111.00	0.3200
2	TOLMEX S.A. Y SUBS.	N	\$ 423,270.00	\$ 84,654.00	0.0768	0.2000	\$ 155,607.00	0.2428
2	EMPRESAS LA MODERNA S.A. C.V.	N	\$ 403,442.50	\$ 161,377.00	0.1464	0.4000	\$ 291,794.00	0.4553
2	KIMBERLY CLARK DE MEX. S.A. C.V.	N	\$ 402,513.33	\$ 120,754.00	0.1095	0.3000	menos de \$138.00	S.D.
2	MEXINOX TRADING S.A. C.V.	N	\$ 397,389.71	\$ 270,225.00	0.2451	0.6800	\$ 288,350.00	0.4499
2	TRANSMISIONES Y EQUIPOS MECANICOS S.A. C.V.	N	\$ 384,063.89	\$ 138,263.00	0.1254	0.3600	\$ 81,535.00	0.1272

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

***DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS**

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
2	CARTONES PONDEROSA S.A. C.V.	N	\$ 358,030.00	\$ 35,803.00	0.0325	0.1000	\$ 67,102.00	0.104701484
2	EMPAQUES PONDEROSA S.A. Y SUBS	N	\$ 358,030.00	\$ 35,803.00	0.0325	0.1000	\$ 67,102.00	0.1047
2	CIGARRERA LA MODERNA S.A. C.V.	N	\$ 356,005.00	\$ 71,201.00	0.0646	0.2000	\$ 93,675.00	0.1462
2	HYLSAMEX S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 350,878.00	\$ 175,439.00	0.1591	0.5000	menos de \$138.00	S.D.
2	ICA S.A. C.V.	N	\$ 335,220.00	\$ 67,044.00	0.0608	0.2000	menos de \$138.00	S.D.
2	HUSSMAN-MEXICO S.A. DE C.V.	X	\$ 330,021.43	\$ 46,203.00	0.0419	0.1400	\$ 58,336.00	0.0910
2	GRUPO TRIBASA	N	\$ 318,900.00	\$ 31,890.00	0.0289	0.1000	\$ 213,792.00	0.3336
2	ELAMEX INTERNACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 306,879.00	\$ 306,879.00	0.2784	1.0000	\$ 491,941.00	0.7676
2	CONDUCTORES LATINCASA S.A. DE C.V.	N	\$ 300,361.11	\$ 54,065.00	0.0490	0.1800	\$ 56,369.00	0.0880
2	CERAMICA REGION MONTANA S.A. C.V.	X	\$ 297,923.08	\$ 154,920.00	0.1405	0.5200	\$ 53,435.00	0.0834
2	CIA. MINERA AUTLAN S.A. C.V.	N	\$ 297,739.13	\$ 136,960.00	0.1242	0.4600	\$ 38,690.00	0.0604
2	GRUPO SIDEK S.A. C.V.	N	\$ 295,393.33	\$ 88,618.00	0.0804	0.3000	\$ 139,346.00	0.2174
2	QUIMICA DEL REY S.A. C.V.	N	\$ 293,170.97	\$ 90,883.00	0.0824	0.3100	\$ 6,836.00	0.0107
2	GRUPO INDUSTRIAL MASECA S.A. C.V.	N	\$ 290,730.00	\$ 29,073.00	0.0264	0.1000	\$ 238,863.00	0.3727
2	ALTOS HORNOS DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 286,637.50	\$ 114,655.00	0.1040	0.4000	\$ 569,767.00	0.8890
2	PIYOSA S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 283,365.00	\$ 113,346.00	0.1028	0.4000	\$ 47,892.00	0.0747
2	OLIVETI MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 275,904.55	\$ 60,699.00	0.0551	0.2200	\$ 156,967.00	0.244920834
2	CERREY S.A. C.V.	N	\$ 263,913.04	\$ 60,700.00	0.0551	0.2300	\$ 25,172.00	0.0393
2	EXPORTADORA DE SAL S.A. C.V.	N	\$ 259,443.00	\$ 259,443.00	0.2353	1.0000	\$ 28,274.00	0.044116863
2	PIYOSA S.A. C.V.	N	\$ 251,677.78	\$ 113,255.00	0.1027	0.4500	\$ 46,241.00	0.072151371
3	CERVECERIA CUAUHTEMOC	N	\$ 245,256.00	\$ 122,628.00	0.1112	0.5000	\$ 121,900.00	0.1902
3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ S.A. DE C.V.	N	\$ 236,714.29	\$ 49,710.00	0.0451	0.2100	\$ 61,178.00	0.0955
3	GRUMA S.A. C.V.	N	\$ 227,390.00	\$ 22,739.00	0.0206	0.1000	\$ 243,509.00	0.3800
3	COMPANIA SIDERURGICA DE CALIFORNIA S.A. C.V.	N	\$ 224,330.77	\$ 29,163.00	0.0265	0.1300	menos de \$138.00	S.D.
3	TEXEL S.A. C.D. Y SUBS	N	\$ 222,665.71	\$ 77,933.00	0.0707	0.3500	\$ 64,419.00	0.1005

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	GRUPO EMPRESARIAL MAYA S.A. C.V. Y SUBS	N	\$ 220,310.00	\$ 22,031.00	0.0200	0.1000	\$ 24,230.00	0.0378
3	ARALMEX S.A. C.V.	N	\$ 213,727.27	\$ 23,510.00	0.0213	0.1100	\$ 39,382.00	0.0614
3	GRUPO INDUSTRIAL CAMESA S.A. C.V.	N	\$ 203,330.23	\$ 87,432.00	0.0793	0.4300	\$ 21,643.00	0.033770293
3	MOTORES PERKINS S.A.	N	\$ 182,760.78	\$ 93,208.00	0.0845	0.5100	\$ 110,232.00	0.1720
3	INDUSTRIAS CH S.A.	N	\$ 182,521.88	\$ 58,407.00	0.0530	0.3200	\$ 14,613.00	0.02280115
3	SIEMENS S.A. C.V.	X	\$ 178,825.00	\$ 71,530.00	0.0649	0.4000	\$ 110,341.00	0.1722
3	GRUPO COSTAMEX S.A. C.V.	N	\$ 174,910.53	\$ 33,233.00	0.0301	0.1900	menos de \$138.00	S.D.
3	GRUPO RADIOCENTRO S.A. C.V.	N	\$ 169,853.85	\$ 22,081.00	0.0200	0.1300	\$ 138,938.00	0.2168
3	BRAUN DE MEXICO Y CIA.S.A.C.V.	N	\$ 168,806.17	\$ 136,733.00	0.1240	0.8100	\$ 105,744.00	0.164995883
3	VISTAR S.A. C.V.	X	\$ 167,663.33	\$ 100,598.00	0.0912	0.6000	\$ 71,959.00	0.112280023
3	NO SABE FALLAR S.A. DE CV	N	\$ 167,622.58	\$ 51,963.00	0.0471	0.3100	\$ 53,453.00	0.0834
3	QUADRIUM S.A. C.V.	N	\$ 147,410.87	\$ 135,618.00	0.1230	0.9200	menos de \$138.00	S.D.
3	EMBOTELLADORA DE MEXICALI S.A. C.V.	N	\$ 145,671.43	\$ 30,591.00	0.0277	0.2100	\$ 34,413.00	0.0537
3	TELEINDUSTRIA ERICSON S.A. Y SUBS.	X	\$ 142,123.33	\$ 127,911.00	0.1160	0.9000	\$ 533,692.00	0.8327
3	SEARLE DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 142,069.23	\$ 18,469.00	0.0168	0.1300	\$ 34,749.00	0.0542
3	CERVECERIA MOCTEZUMA S.A. C.V.	N	\$ 135,168.57	\$ 94,618.00	0.0858	0.7000	\$ 61,207.00	0.095503319
3	BAYER DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 134,622.50	\$ 107,698.00	0.0977	0.8000	\$ 316,625.00	0.4940
3	GLICOLES MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ 126,070.59	\$ 21,432.00	0.0194	0.1700	\$ 138.00	0.0002
3	CEMENTOS GUADALAJARA S.A.	N	\$ 123,115.00	\$ 24,623.00	0.0223	0.2000	\$ 17,526.00	0.0273
3	SOC. IND. HERMESSA C.V.	N	\$ 120,300.00	\$ 84,210.00	0.0764	0.7000	\$ 64,554.00	0.1007
3	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS S.A. C.V.	X	\$ 119,600.00	\$ 41,860.00	0.0380	0.3500	\$ 15,537.00	0.0242
3	GRUPO INDUSTRIAL DURANGO S.A. C.V.	N	\$ 119,510.00	\$ 35,853.00	0.0325	0.3000	menos de \$138.00	S.D.
3	PANELES PONDEROSA S.A. C.V.	N	\$ 118,498.18	\$ 65,174.00	0.0591	0.5500	\$ 20,865.00	0.0326
3	NEGOCIOS POR TALENTO S.A. C.V.	N	\$ 117,000.00	\$ 42,120.00	0.0382	0.3600	\$ 12,627.00	0.0197
3	GRUPO BASE DE MEXICO	X	\$ 116,936.00	\$ 58,468.00	0.0530	0.5000	\$ 587,988.00	0.9175

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	DANISCO INGREDIENTES MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 115,464.06	\$ 73,897.00	0.0670	0.6400	\$ 33,281.00	0.0519
3	GRUPO CALINDA S.A. C.V.	N	\$ 107,970.00	\$ 32,391.00	0.0294	0.3000	\$ 2,340.00	0.0037
3	SIGMA ALIMENTOS S.A. C.V.	N	\$ 106,850.00	\$ 10,685.00	0.0097	0.1000	\$ 469,191.00	0.7321
3	GRUPO HERDEZ S.A. C.V.	N	\$ 104,276.67	\$ 31,283.00	0.0284	0.3000	\$ 64,249.00	0.1002
3	SINTESIS ORGANICAS S.A. C.V.	N	\$ 101,210.34	\$ 29,351.00	0.0266	0.2900	\$ 5,068.00	0.0079
3	SISTEMAS ARGOS S.A. C.V.	N	\$ 99,620.00	\$ 79,696.00	0.0723	0.8000	\$ 50,135.00	0.078227309
3	FABRICA DE PAPEL SAN FRANCISCO S.A. C.V.	N	\$ 94,520.00	\$ 9,452.00	0.0086	0.1000	\$ 24,590.00	0.0384
3	DIFAQUIM S.A. C.V.	N	\$ 93,895.24	\$ 19,718.00	0.0179	0.2100	\$ 33,476.00	0.0522
3	INDUSTRIAS DERIVADAS DEL ETILENO S.A. C.V.	N	\$ 93,230.56	\$ 33,563.00	0.0304	0.3600	\$ 14,665.00	0.023882288
3	CHOCOLATERA DE JALISCO S.A. C.V.	N	\$ 89,872.73	\$ 9,886.00	0.0090	0.1100	\$ 6,443.00	0.01005
3	QUIMI-KAO S.A. C.V.	X	\$ 89,148.00	\$ 22,287.00	0.0202	0.2500	\$ 30,766.00	0.048005214
3	EDICIONES LAROUSSE S.A. C.V.	X	\$ 87,300.00	\$ 8,730.00	0.0079	0.1000	\$ 19,521.00	0.0305
3	SANDVIK DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 86,950.00	\$ 19,129.00	0.0174	0.2200	\$ 45,251.00	0.0706
3	SMURFIT CARTON Y PAPEL DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 86,220.00	\$ 43,110.00	0.0391	0.5000	\$ 118,166.00	0.184378343
3	ALTO CARBONO S.A. C.V.	N	\$ 85,436.36	\$ 9,398.00	0.0085	0.1100	\$ 22,052.00	0.0344
3	MATERIALES CERAMICOS S.A. C.V.	X	\$ 84,688.64	\$ 37,263.00	0.0338	0.4400	\$ 28,795.00	0.0449
3	QUIMICA HOECHST DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 82,697.50	\$ 33,079.00	0.0300	0.4000	\$ 270,413.00	0.4219
3	GRUPO SIMEC S.A. C.V. Y SUBS	N	\$ 77,905.00	\$ 62,324.00	0.0565	0.8000	\$ 131,941.00	0.2059
3	FABRICAS MONTERREY S.A. C.V.	N	\$ 72,746.67	\$ 43,648.00	0.0396	0.6000	\$ 461,242.00	0.7197
3	MINERA BISMARK S.A. C.V.	N	\$ 72,258.33	\$ 17,342.00	0.0157	0.2400	\$ 6,619.00	0.0103
3	CORPORACION PIPSA S.A. C.V.	N	\$ 68,862.22	\$ 61,976.00	0.0562	0.9000	menos de \$138.00	S.D.
3	JUGOS DEL VALLE S.A. C.V.	N	\$ 66,750.00	\$ 6,675.00	0.0061	0.1000	\$ 58,515.00	0.0913
3	HOTEL CALINDA CANCUN S.A. C.V.	N	\$ 65,132.61	\$ 29,961.00	0.0272	0.4600	\$ 965.00	0.0015
3	KATCON S.A. C.V.	N	\$ 64,686.05	\$ 27,815.00	0.0252	0.4300	\$ 12,258.00	0.019126565
3	MIN-CER S.A. C.V.	X	\$ 64,525.00	\$ 15,486.00	0.0140	0.2400	\$ 17,301.00	0.0270

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N= NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	BASF MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 64,403.33	\$ 19,321.00	0.0175	0.3000	\$ 390,587.00	0.6094
3	QUIMICA HOECHST DE MEXICO S.A. C.V. (filial)	X	\$ 63,924.00	\$ 31,962.00	0.0290	0.5000	\$ 245,281.00	0.3827
3	GRUPO FORESTAL INDUSTRIAL S.A. C.V.	N	\$ 62,972.73	\$ 20,781.00	0.0188	0.3300	\$ 3,766.00	0.0059
3	FUNDICIONES MONCLOVA S.A. C.V.	N	\$ 62,958.33	\$ 7,555.00	0.0069	0.1200	\$ 12,203.00	0.0190
3	OREAQUIM S.A. C.V.	N	\$ 59,569.70	\$ 19,658.00	0.0178	0.3300	\$ 25,898.00	0.0404
3	PRODUCTORA DE PAPEL S.A. C.V.	N	\$ 57,930.43	\$ 13,324.00	0.0121	0.2300	\$ 9,283.00	0.014484574
3	SUPER DIESEL S.A.	N	\$ 57,261.11	\$ 10,307.00	0.0093	0.1800	\$ 3,161.00	0.0049
3	GRUPO SINAM S.A. C.V. Y SUBS	N	\$ 54,589.58	\$ 26,203.00	0.0238	0.4800	\$ 7,405.00	0.0116
3	GRUPO INDUSTRIAL DE ATENQUIQUE S.A.	N	\$ 54,066.00	\$ 27,033.00	0.0245	0.5000	\$ 53,952.00	0.084183101
3	LUNKOMEX S.A. C.V.	N	\$ 53,373.33	\$ 32,024.00	0.0290	0.6000	\$ 27,280.00	0.0426
3	BIRDS EYE DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 53,163.37	\$ 53,695.00	0.0487	1.0100	\$ 9,537.00	0.0149
3	SINGER MEXICANA S.A. C.V.	X	\$ 52,110.00	\$ 15,633.00	0.0142	0.3000	\$ 142,180.00	0.2218
3	CIA. SIDERURGICA GUADALAJARA S.A. C.V.	N	\$ 51,998.33	\$ 31,199.00	0.0283	0.6000	\$ 34,049.00	0.0531
3	PROMECO S.A. C.V.	N	\$ 51,183.33	\$ 15,355.00	0.0139	0.3000	\$ 102,793.00	0.1604
3	QUIMICA AMTEX S.A. C.V.	N	\$ 51,025.00	\$ 18,369.00	0.0167	0.3600	\$ 11,194.00	0.0175
3	FORMATODO S.A. C.V.	N	\$ 49,607.14	\$ 6,945.00	0.0063	0.1400	\$ 22,696.00	0.0354
3	VEGE DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 49,247.95	\$ 35,951.00	0.0326	0.7300	\$ 23,853.00	0.0372
3	ELECTROQUIMICA MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 49,217.65	\$ 8,367.00	0.0076	0.1700	\$ 7,921.00	0.0124
3	FABRICA DE CALZADO CANADA S.A. C.V.	N	\$ 48,415.00	\$ 9,683.00	0.0088	0.2000	\$ 56,586.00	0.0883
3	FABRICACIONES Y REPRESENT INDL S.A. C.V.	N	\$ 46,865.56	\$ 42,179.00	0.0383	0.9000	\$ 7,141.00	0.01114234
3	REASEQUIROS ALIANZA PANAMA S.A.	N	\$ 46,380.00	\$ 4,638.00	0.0042	0.1000	menos de \$138.00	S.D.
3	DIXON TICONDEROGA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 45,310.00	\$ 9,062.00	0.0082	0.2000	\$ 15,288.00	0.0239
3	DOLOREY S.A. C.V.	N	\$ 44,456.72	\$ 29,786.00	0.0270	0.6700	\$ 18,985.00	0.029622927
3	QUIMICA PENN WALT S.A. C.V. Y CIAS. SUBS.	N	\$ 44,410.00	\$ 8,882.00	0.0081	0.2000	\$ 19,447.00	0.0303
3	CIA. FRESNILLO S.A. C.V.	N	\$ 44,220.00	\$ 4,422.00	0.0040	0.1000	\$ 22,183.00	0.0346

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	%X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	TABLEX S.A. C.V.	N	\$ 41,710.00	\$ 12,513.00	0.0114	0.3000	\$ 104,751.00	0.163446472
3	CEMENTOS DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 40,153.33	\$ 12,046.00	0.0109	0.3000	\$ 28,288.00	0.044138708
3	GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA S.A. C.V.	N	\$ 40,153.33	\$ 12,046.00	0.0109	0.3000	\$ 35,209.00	0.0549
3	GRUPO HEMEX S.A. C.V. Y SUBS	N	\$ 39,126.67	\$ 11,738.00	0.0106	0.3000	\$ 116,499.00	0.1818
3	QUIMICA SUMEX S.A. C.V.	X	\$ 38,494.74	\$ 21,942.00	0.0199	0.5700	\$ 3,917.00	0.0061
3	CABLESA S.A. C.V.	N	\$ 36,800.00	\$ 4,784.00	0.0043	0.1300	\$ 2,730.00	0.00425971
3	INMOBILIARIA CANCUN CARIBE S.A. C.V.	N	\$ 35,223.00	\$ 35,223.00	0.0319	1.0000	menos de \$138.00	S.D.
3	FERNANDEZ EDITORES S.A.	N	\$ 33,910.00	\$ 3,391.00	0.0031	0.1000	menos de \$138.00	S.D.
3	VALVULAS URREA S.A. C.V.	N	\$ 33,580.00	\$ 3,358.00	0.0030	0.1000	\$ 18,485.00	0.0288
3	MINERA CAPELA S.A. C.V.	N	\$ 30,798.31	\$ 18,171.00	0.0165	0.5900	\$ 570.00	0.0009
3	INDUSTRIAS KIRKWOOD S.A. C.V.	N	\$ 28,301.27	\$ 22,358.00	0.0203	0.7900	\$ 13,438.00	0.0210
3	GRUPO INDUSTRIAL TROY S.A. C.V.	N	\$ 27,280.00	\$ 2,728.00	0.0025	0.1000	menos de \$138.00	S.D.
3	CLORO DE TEHUANTEPEC S.A. C.V.	N	\$ 26,853.33	\$ 8,056.00	0.0073	0.3000	\$ 6,182.00	0.0096
3	MOLINOS AZTECA S.A. C.V.	N	\$ 26,570.00	\$ 13,285.00	0.0121	0.5000	\$ 1,363.00	0.0021
3	GENERAL TIRE DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 26,125.00	\$ 5,225.00	0.0047	0.2000	\$ 95,596.00	0.14916162
3	GRUPO ECHLIN AUTOMOTRIZ S.A. C.V.	X	\$ 23,192.22	\$ 20,873.00	0.0189	0.9000	\$ 37,879.00	0.0591
3	AMERICAN REFRIGERATION PRODUCTS S.A. C.V.	X	\$ 21,715.00	\$ 4,343.00	0.0039	0.2000	\$ 42,799.00	0.0668
3	EPN S.A. C.V.	N	\$ 20,604.29	\$ 14,423.00	0.0131	0.7000	\$ 36,152.00	0.0564
3	ELECTRO OPTICA S.A. C.V.	N	\$ 20,568.00	\$ 10,284.00	0.0093	0.5000	\$ 60,541.00	0.0945
3	GRUPO INDUSTRIAL CIERRES IDEAL S.A. C.V.	N	\$ 20,528.00	\$ 10,264.00	0.0093	0.5000	\$ 26,778.00	0.0418
3	LABORATORIOS Y AGENCIAS UNIDAS S.A. C.V.	X	\$ 20,270.00	\$ 2,027.00	0.0018	0.1000	\$ 11,962.00	0.0187
3	MAQUINARIA DIESEL S.A. C.V.	N	\$ 20,180.00	\$ 10,090.00	0.0092	0.5000	\$ 36,795.00	0.0574
3	EATON MANUFACTURERA S.A. C.V.	N	\$ 19,020.00	\$ 7,608.00	0.0069	0.4000	\$ 58,187.00	0.0908
3	REGIO EMPRESAS S.A. C.V.	N	\$ 18,540.00	\$ 5,562.00	0.0050	0.3000	\$ 40,681.00	0.0635
3	ELEVADORES SHINDLER S.A. C.V.	N	\$ 18,230.00	\$ 1,823.00	0.0017	0.1000	\$ 43,567.00	0.06797904

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	RHON POULENC RORER S.A. C.V.	X	\$ 17,695.71	\$ 12,387.00	0.0112	0.7000	\$ 54,468.00	0.0850
3	PFAUDLER S.A. C.V.	N	\$ 16,923.26	\$ 7,277.00	0.0066	0.4300	\$ 5,231.00	0.0082
3	PAMYC S.A. C.V.	X	\$ 16,530.00	\$ 3,306.00	0.0030	0.2000	\$ 35,972.00	0.0361
3	COSTAMEX CARIBE S.A. C.V.	N	\$ 16,270.00	\$ 4,881.00	0.0044	0.3000	menos de \$138.00	S.D.
3	BEROL S.A. C.V.	X	\$ 16,050.00	\$ 3,210.00	0.0029	0.2000	\$ 34,821.00	0.0543
3	HERRAMIENTAS TRUPER S.A. C.V.	N	\$ 15,783.33	\$ 4,735.00	0.0043	0.3000	\$ 48,030.00	0.0749
3	QUIMICA CRODA S.A. C.V.	N	\$ 15,580.00	\$ 5,453.00	0.0049	0.3500	\$ 6,271.00	0.0098
3	BUFETE INDUSTRIAL DISEÑOS Y PROYECTOS S.A. C.V.	N	\$ 15,500.00	\$ 1,550.00	0.0014	0.1000	\$ 2,250.00	0.00351075
3	FEKO S.A.	N	\$ 15,246.67	\$ 4,574.00	0.0041	0.3000	\$ 14,522.00	0.0227
3	SOC. ELECTROMECHANICA S.A. C.V.	N	\$ 14,800.00	\$ 1,480.00	0.0013	0.1000	\$ 55,520.00	0.0866
3	CALIDAD EN EXP. E IMPORTACIONES S.A. C.V.	N	\$ 14,391.67	\$ 1,727.00	0.0016	0.1200	\$ 7,995.00	0.0125
3	BENEFICIADORA Y EXPORTADORA DE ZONGOLCA S.A. C.V.	N	\$ 13,862.50	\$ 12,199.00	0.0111	0.8800	\$ 261.00	0.0004
3	PROMOTORA DE INMUEBLES DEL CARIBE S.A. C.V.	X	\$ 13,622.00	\$ 13,622.00	0.0124	1.0000	menos de \$138.00	S.D.
3	GRUPO INDUSTRIAL ASSA C.V. Y SUBS.	N	\$ 13,236.00	\$ 6,618.00	0.0060	0.5000	menos de \$138.00	S.D.
3	FORMEX YBARRA S.A.	N	\$ 12,800.00	\$ 1,280.00	0.0012	0.1000	\$ 4,912.00	0.007664357
3	KERAMIK S.A.	N	\$ 12,075.00	\$ 2,415.00	0.0022	0.2000	\$ 10,050.00	0.015681349
3	CIA. COSMO S.A. C.V.	N	\$ 11,651.00	\$ 11,651.00	0.0106	1.0000	\$ 782.00	0.0012
3	EQUIPO AUTOMOTRIZ HEMEX S.A. C.V.	N	\$ 11,483.33	\$ 3,445.00	0.0031	0.3000	\$ 48,726.00	0.0760
3	DEGUSSA DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 11,316.67	\$ 3,395.00	0.0031	0.3000	\$ 84,484.00	0.131823197
3	INDUSTRIAS MARTIN S.A.	X	\$ 11,260.00	\$ 2,252.00	0.0020	0.2000	\$ 1,734.00	0.002705618
3	IEM S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ 11,224.00	\$ 5,612.00	0.0051	0.5000	\$ 40,490.00	0.063177895
3	FANAL S.A. C.V.	N	\$ 11,102.50	\$ 4,441.00	0.0040	0.4000	\$ 9,704.00	0.0151
3	BTICNO DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 10,923.33	\$ 6,554.00	0.0059	0.6000	\$ 23,416.00	0.0365
3	INDUSTRIAS OXY S.A. C.V.	N	\$ 10,850.00	\$ 4,340.00	0.0039	0.4000	\$ 3,662.00	0.0057
3	SEDAS REALES S.A. C.V.	N	\$ 10,745.00	\$ 8,596.00	0.0078	0.8000	\$ 16,948.00	0.0264

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	ESTRAL S.A. C.V.	N	\$ 10,120.00	\$ 1,012.00	0.0009	0.1000	\$ 185.00	0.0003
3	URREA HERRAMIENTAS PROFECIONALES S.A. C.V.	N	\$ 9,918.00	\$ 4,959.00	0.0045	0.5000	\$ 22,300.00	0.0348
3	POLISTIRENO Y DERIVADOS S.A. C.V.	N	\$ 9,413.33	\$ 2,824.00	0.0026	0.3000	\$ 10,757.00	0.0168
3	DUJRR DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 8,335.00	\$ 3,334.00	0.0030	0.4000	\$ 8,932.00	0.0139
3	MINERA TIZAPA S.A. C.V.	N	\$ 8,176.06	\$ 5,805.00	0.0053	0.7100	\$ 21,274.00	0.0332
3	DIVERSEY MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 7,455.00	\$ 2,982.00	0.0027	0.4000	\$ 4,339.00	0.0068
3	CONVERTIDORA TEXTIL S.A. C.V.	N	\$ 7,025.00	\$ 1,405.00	0.0013	0.2000	\$ 2,140.00	0.0033
3	HULSAL MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ 6,615.00	\$ 1,323.00	0.0012	0.2000	\$ 23,062.00	0.0360
3	INDUSTRIAS KORES DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 6,585.00	\$ 5,268.00	0.0048	0.8000	\$ 26,851.00	0.0419
3	NALCOMEX S.A. C.V.	N	\$ 6,470.00	\$ 3,235.00	0.0029	0.5000	\$ 17,240.00	0.026900146
3	GALAVAMET S.A. C.V.	N	\$ 5,570.00	\$ 2,785.00	0.0025	0.5000	\$ 18,130.00	0.028288842
3	PLYWOOD PONDEROSA DE MEXICO S.A. C.V.	N	\$ 5,142.00	\$ 2,571.00	0.0023	0.5000	\$ 6,777.00	0.0106
3	GRUPO RAVELLI ELECTRONICOS S.A. C.V.	X	\$ 5,141.46	\$ 2,108.00	0.0019	0.4100	\$ 1,886.00	0.0029
3	CONSERVAS LA TORRE S.A. C.V.	N	\$ 5,140.00	\$ 514.00	0.0005	0.1000	\$ 2,515.00	0.003924238
3	QUIMICA Y FARMACIA S.A. C.V.	N	\$ 5,025.00	\$ 1,005.00	0.0009	0.2000	menos de \$138.00	S.D.
3	FIBRAREX S.A. C.V.	N	\$ 4,335.29	\$ 737.00	0.0007	0.1700	\$ 269.00	0.0004
3	EDITORIAL DIANA S.A.	N	\$ 4,126.25	\$ 3,301.00	0.0030	0.8000	\$ 4,492.00	0.0070
3	CONSORCIO INTERNACIONAL S.A. C.V.	N	\$ 3,829.59	\$ 3,753.00	0.0034	0.9800	menos de \$138.00	S.D.
3	COSMOCEL S.A.	N	\$ 3,390.00	\$ 1,356.00	0.0012	0.4000	\$ 2,576.00	0.0040
3	GENERAL PRODUCTS CO. S.A. C.V.	N	\$ 3,281.11	\$ 2,953.00	0.0027	0.9000	\$ 7,209.00	0.0112
3	BERCLAIN AMERICA LATINA S.A. C.V.	N	\$ 2,920.00	\$ 292.00	0.0003	0.1000	\$ 628.00	0.0010
3	PARAISO INTERNACIONAL XTAPA S.A. C.V.	N	\$ 2,481.00	\$ 2,481.00	0.0023	1.0000	menos de \$138.00	S.D.
3	SIMEC MOLY COP S.A. C.V.	N	\$ 2,375.00	\$ 950.00	0.0009	0.4000	\$ 726.00	0.0011
3	DERIVADOS MALEICOS S.A. C.V.	N	\$ 2,046.67	\$ 614.00	0.0006	0.3000	\$ 1,675.00	0.0026
3	PETROQUIMICA PENNIVALT S.A. C.V.	N	\$ 2,005.00	\$ 401.00	0.0004	0.2000	\$ 3,288.00	0.0051

1994

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM
3	ENGRAPH MEXICO S.A. C.V.	X	\$ 1,900.00	\$ 570.00	0.0005	0.3000	\$ 10,327.00	0.0161
3	RESINAS Y MATERIALES S.A. C.V.	N	\$ 1,710.00	\$ 171.00	0.0002	0.1000	\$ 1,660.00	0.0026
3	PRODUCTOS INDUSTRIALES POTOSI S.A.	N	\$ 1,696.67	\$ 509.00	0.0005	0.3000	\$ 420.00	0.00065534
3	SINTERMETAL S.A. C.V.	X	\$ 1,241.11	\$ 1,117.00	0.0010	0.9000	\$ 4,329.00	0.0068
3	RANCHO NATOCHES	N	\$ 1,176.00	\$ 294.00	0.0003	0.2500	\$ 224.00	0.000349515
3	VALSPAR MARLUX S.A. C.V.	N	\$ 1,090.00	\$ 109.00	0.0001	0.1000	\$ 9,301.00	0.01451266
3	QUIMICA ALMAR S.A. C.V.	N	\$ 610.00	\$ 61.00	0.0001	0.1000	\$ 4,688.00	0.0073
3	ALUPRINT S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 64.00	0.0001	NS	\$ 27,304.00	0.0426
3	APASCO S.A. C.V.	X	\$ -	\$ 3,425.00	0.0031	NS	\$ 338,580.00	0.5283
3	CEMENTOS APASCO S.A. C.V.	X	\$ -	\$ 3,412.00	0.0031	NS	\$ 248,684.00	0.3880
3	CERAMICA SANTA JULIA S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 289.00	0.0003	NS	\$ 6,147.00	0.0096
3	CIA. PAPELERA MALDONADO S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 6.00	0.0000	NS	\$ 130,623.00	0.2038
3	COLORES CERAMICOS MEXICANOS S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 91.00	0.0001	NS	\$ 1,651.00	0.0026
3	COPAMEX S.A. C.V. Y SUBS.	N	\$ -	\$ 6.00	0.0000	NS	\$ 305,298.00	0.4764
3	CORPORACION GEO S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 190.00	0.0002	NS	\$ 22,078.00	0.0344
3	CORPORACION MARFRAT S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 135.00	0.0001	NS	\$ 232.00	0.0004
3	EDS DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ -	\$ 1,306.00	0.0012	NS	\$ 103,807.00	0.1620
3	FARMACIA GUADALUPE S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 12.00	0.0000	NS	\$ 2,264.00	0.0035
3	FERRETERIA CALZADA S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 20.00	0.0000	NS	\$ 4,294.00	0.0067
3	GRESS S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 124.00	0.0001	NS	\$ 4,593.00	0.007166611
3	GRUPO CERES	N	\$ -	\$ 294.00	0.0003	NS	\$ 63,293.00	0.0988
3	GRUPO CONTINENTAL S.A. Y SUBS.	N	\$ -	\$ 509.00	0.0005	NS	\$ 45,777.00	0.071427377
3	GRUPO IUSACELL S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 4,246.00	0.0039	NS	\$ 429,048.00	0.6695
3	GRUPO MACMA S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 65.00	0.0001	NS	\$ 16,755.00	0.0261
3	LAPICERA MEXICANA S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 135.00	0.0001	NS	\$ 6,980.00	0.0109

1994									
GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)									
GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)									
GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)									
*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS									
TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA									
GRUPO	EMPRESA EXPORTADORA	TIPO DE EMP.	VENTAS	EXPORT.	% X/TX	EXP/VENT.	IMPORT.	% M/TM	
3	LINDE DE MEXICO	X	\$ -	\$ 264.00	0.0002	NS	\$ 77,604.00	0.1211	
3	PAVILLON S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 81.00	0.0001	NS	\$ 3,724.00	0.0058	
3	PENNWALT S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 425.00	0.0004	NS	\$ 8,998.00	0.0140	
3	PROD. E IMPORTADORA DE PAPEL S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 311.00	0.0003	NS	\$ 208,082.00	0.3247	
3	QB INDUSTRIAS S.A. C.V.	N	\$ -	\$ 24.00	0.0000	NS	menos de \$138.00	S.D.	
3	QUIMICA KNOLL DE MEXICO S.A. C.V.	X	\$ -	\$ 17.00	0.0000	NS	\$ 13,288.00	0.0207	
3	REHABILITACION INTEGRAL MEDICA	N	\$ -	\$ 1.00	0.0000	NS	\$ 2.00	0.0000	
T O T A L E S			\$ 30,577,787.30	\$ 110,245,556.00	100		\$ 64,088,872.00	100	

(NS) CORRESPONDE A CIFRAS MUY PEQUEÑAS NO EXPRESABLES CON DOS DECIMALES

- *% X/TX Porcentaje de exportaciones de cada empresa respecto al total .
- *% M/TM Porcentaje de importaciones de cada empresa respecto al total.

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las grandes exportadoras e importadoras de México" que publica anualmente la revista Expansión.

1998

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA	TIPO	VENTAS	EXP. MILES DE \$	% X/TX	EXP/VENTAS	IMP. MILES DE \$	% M/TM
1	PETROLEOS MEXICANOS	N	\$ 257,877,200.00	\$ 72,205,616.00	16.0717	0.2800	\$ 20,403,179.00	6.5239
1	TELEFONOS DE MEXICO	N	\$ 76,105,828.57	\$ 10,654,816.00	2.3716	0.1400	\$ 18,683,795.00	5.9741
1	GENERAL MOTORS DE MEXICO	X	\$ 68,095,305.26	\$ 51,752,432.00	11.5192	0.7600	\$ 39,126,146.00	12.5106
1	DAIMLERCHRYSLER DE MEXICO	X	\$ 56,551,779.75	\$ 44,675,906.00	9.9441	0.7900	\$ 37,570,417.00	12.0131
1	VOLKSWAGEN DE MEXICO	X	\$ 44,852,841.33	\$ 33,639,631.00	7.4876	0.7500	\$ 22,024,468.00	7.0423
1	FORD MOTOR CO	X	\$ 38,439,824.56	\$ 21,910,700.00	4.8769	0.5700	\$ 25,714,900.00	8.222341444
1	ALFA Y SUBS	N	\$ 36,476,580.00	\$ 7,295,316.00	1.6238	0.2000	\$ 9,981,014.00	3.1914
1	GRUPO CARSO	N	\$ 35,715,217.65	\$ 6,071,587.00	1.3514	0.1700	\$ 6,757,149.00	2.1606
1	VITRO	N	\$ 25,104,566.67	\$ 6,778,233.00	1.5087	0.2700	\$ 5,140,920.00	1.6438
1	GRUPO INDUSTRIAL BIMBO	N	\$ 24,742,828.00	\$ 6,185,707.00	1.3768	0.2500	\$ 457,261.00	0.1462
1	CINTRA	N	\$ 22,139,035.90	\$ 8,634,224.00	1.9218	0.3900	\$ 10,182,267.00	3.2558
1	DESC	N	\$ 21,593,921.05	\$ 8,205,690.00	1.8264	0.3800		0.0000
1	GRUPO MODELO	N	\$ 20,462,764.29	\$ 5,729,574.00	1.2753	0.2800	\$ 3,662,324.00	1.171028408
1	GRUPO TELEvisa	N	\$ 16,473,090.48	\$ 3,459,349.00	0.7700	0.2100	\$ 5,991,126.00	1.9157
1	GRUPO IMSA Y SUBS.	N	\$ 14,911,450.00	\$ 5,964,580.00	1.3276	0.4000	\$ 3,074,919.00	0.9832
1	HEWLETT-PACKARD DE MEXICO	X	\$ 14,867,169.41	\$ 12,637,094.00	2.8128	0.8500	\$ 3,810,404.00	1.218377
1	GRUPO MEXICO Y SUBS.	N	\$ 14,096,701.96	\$ 7,189,318.00	1.6002	0.5100	\$ 2,281,250.00	0.72942988
1	ALTOS HORNOS DE MEXICO Y SUBS.	N	\$ 13,257,408.33	\$ 1,590,889.00	0.3541	0.1200	\$ 1,433,141.00	0.4582
1	ALPEK Y SUBS.	N	\$ 13,157,223.33	\$ 3,947,167.00	0.8786	0.3000	\$ 4,891,765.00	1.564142271
1	HYLSAMEX Y SUBS	N	\$ 12,909,725.00	\$ 1,549,167.00	0.3448	0.1200	\$ 1,974,652.00	0.6314
1	GRUPO CONDUMEX Y SUBS.	N	\$ 10,631,696.97	\$ 3,508,460.00	0.7809	0.3300	\$ 3,999,094.00	1.2787
1	GRUPO CELANESE	X	\$ 10,341,005.88	\$ 3,515,942.00	0.7826	0.3400	\$ 2,614,094.00	0.8359
1	CORPORACION MEXICANA DE AVIACION	N	\$ 9,871,564.58	\$ 4,738,351.00	1.0547	0.4800	\$ 4,726,381.00	1.5113
1	EMPRESAS LA MODERNA	N	\$ 9,303,497.37	\$ 7,070,658.00	1.5738	0.7600	\$ 3,006,879.00	0.9614
1	MABE	N	\$ 9,291,321.43	\$ 3,902,355.00	0.8686	0.4200	\$ 3,695,443.00	1.1816

1998

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N= NACIONAL X= EXTRANJERA

***DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS**

GRUPO	EMPRESA	TIPO	VENTAS	EXP. MILES DE \$	% X/TX	EXP/VENTAS	IMP. MILES DE \$	% M/TM
1	UNIK Y SUBS	N	\$ 8,922,129.51	\$ 5,442,499.00	1.2114	0.6100	\$ 4,014,969.00	1.2838
1	TMW Y SUBS	N	\$ 8,909,578.46	\$ 5,791,226.00	1.2890	0.6500		0.0000
1	INDUSTRIAS PEÑONES Y SUBS.	N	\$ 8,678,594.23	\$ 4,512,869.00	1.0045	0.5200	\$ 1,503,132.00	0.4806
1	GRUPO ELEKTRA	N	\$ 8,623,754.55	\$ 948,613.00	0.2111	0.1100	\$ 1,615,630.00	0.5166
1	CYDSA Y SUBS.	N	\$ 7,732,674.07	\$ 2,087,822.00	0.4647	0.2700	\$ 1,670,894.00	0.5343
1	IMSA ACERO Y SUBS.	N	\$ 7,415,568.97	\$ 2,150,515.00	0.4787	0.2900	\$ 2,086,763.00	0.6672
1	GIRSA	N	\$ 6,931,375.86	\$ 2,010,099.00	0.4474	0.2900		0
1	GRUPO INDUSTRIAL DURANGO Y SUBS.	N	\$ 6,764,919.23	\$ 1,758,879.00	0.3915	0.2600	\$ 1,642,568.00	0.5252
1	KODAK EXPORT DE MEXICO	X	\$ 6,164,968.42	\$ 4,685,376.00	1.0429	0.7600		0.0000
1	SIEMENS	X	\$ 6,164,025.00	\$ 1,479,366.00	0.3293	0.2400	\$ 1,893,258.00	0.6054
1	TUBOS DE ACERO DE MEXICO	N	\$ 6,117,800.00	\$ 3,487,146.00	0.7762	0.5700	\$ 1,782,924.00	0.5701
1	GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO Y SUBS.	N	\$ 5,742,222.64	\$ 3,043,378.00	0.6774	0.5300	\$ 1,330,634.00	0.425470334
1	BUFETE INDUSTRIAL Y SUBS.	N	\$ 5,498,576.92	\$ 2,144,445.00	0.4773	0.3900	\$ 2,239,926.00	0.716216527
1	INDUSTRIAS MONTERREY	N	\$ 5,119,447.50	\$ 2,047,779.00	0.4558	0.4000	\$ 787,247.00	0.2517
1	GRUPO TRIBASA Y SUBS.	N	\$ 5,029,463.41	\$ 2,062,080.00	0.4590	0.4100	\$ 993,651.00	0.3177
1	GRUPO BASF DE MEXICO	X	\$ 5,002,260.00	\$ 750,339.00	0.1670	0.1500	\$ 1,581,351.00	0.5056
1	GRUPO SITUR	N	\$ 4,849,645.45	\$ 1,066,922.00	0.2375	0.2200		0.0000
1	AGROBIOS	N	\$ 4,770,428.57	\$ 667,860.00	0.1487	0.1400	\$ 616,562.00	0.1971
1	INDUSTRIAS NACOBRE	N	\$ 4,763,944.44	\$ 857,510.00	0.1909	0.1800	\$ 949,381.00	0.3036
1	XEROX MEXICANA	X	\$ 4,671,693.22	\$ 2,756,299.00	0.6135	0.5900	\$ 3,018,305.00	0.9651
1	DUPONT	X	\$ 4,592,950.00	\$ 1,469,744.00	0.3271	0.3200	\$ 2,491,378.00	0.796618326
1	LEAR CORPORATION MEXICANA	X	\$ 4,088,743.55	\$ 2,535,021.00	0.5643	0.6200	\$ 2,276,761.00	0.7280
1	TAENZA	N	\$ 3,886,492.86	\$ 544,109.00	0.1211	0.1400	\$ 1,539,135.00	0.4921
1	INDUSTRIAS JOHN DEERE	X	\$ 3,824,713.89	\$ 1,376,897.00	0.3065	0.3600	\$ 2,532,018.00	0.8096
1	SAN LUIS CORPORACION	N	\$ 3,773,255.95	\$ 3,169,535.00	0.7055	0.8400	\$ 1,680,759.00	0.537422832

1998

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N= NACIONAL X= EXTRANJERA

*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS

GRUPO	EMPRESA	TIPO	VENTAS	EXP. MILES DE \$	% X/TX	EXP/VENTAS	IMP. MILES DE \$	% M/TM
1	GRUPO FERTINAL	N	\$ 3,627,732.35	\$ 1,233,429.00	0.2745	0.3400	\$ 1,412,027.00	0.4515
1	TELEFONOS DEL NOROESTE	N	\$ 3,316,164.71	\$ 563,748.00	0.1255	0.1700		0.0000
1	GRUPO SYMKRO Y SUBS.	N	\$ 3,204,323.17	\$ 2,627,545.00	0.5848	0.8200	\$ 910,261.00	0.2911
1	GRUPO EMPRESARIAL PRIVADO MEXICANO	N	\$ 3,172,844.00	\$ 793,211.00	0.1766	0.2500	\$ 611,433.00	0.195505753
1	IBUFETE INDUSTRIAL CONSTRUCCIONES	N	\$ 3,145,358.33	\$ 377,443.00	0.0840	0.1200		0.0000
1	ENERMEX Y SUBS.	N	\$ 3,071,078.57	\$ 1,289,853.00	0.2871	0.4200		0.0000
1	GALVAK	N	\$ 2,977,505.56	\$ 535,951.00	0.1193	0.1800	\$ 484,447.00	0.1549
1	MEXINOX Y SUBS.	X	\$ 2,922,011.86	\$ 1,723,987.00	0.3837	0.5900	\$ 1,764,530.00	0.564208616
1	ACER COMPUTER LATINOAMERICANA	X	\$ 2,769,158.33	\$ 1,993,794.00	0.4438	0.7200	\$ 469,101.00	0.1500
1	TRANSPORTACION MARITIMA MEXICANA	N	\$ 2,685,283.72	\$ 1,154,672.00	0.2570	0.4300		0.0000
1	BASF MEXICANA	N	\$ 2,613,045.00	\$ 522,609.00	0.1163	0.2000	\$ 760,693.00	0.243231651
1	IMSATEC Y SUBS.	N	\$ 2,583,632.65	\$ 1,265,980.00	0.2818	0.4900		0.0000
1	AGROINDUSTRIAS DEL BALSAS	N	\$ 2,404,800.00	\$ 1,322,640.00	0.2944	0.5500		0.0000
1	NEMAK	N	\$ 2,190,200.00	\$ 1,095,100.00	0.2438	0.5000	\$ 1,097,100.00	0.350797818
1	INTERNACIONAL DE CERAMICAS Y SUBS.	X	\$ 2,040,607.55	\$ 1,081,522.00	0.2407	0.5300		0.0000
1	SCHNEIDER ELECTRIC MEXICO	X	\$ 1,991,077.78	\$ 537,591.00	0.1197	0.2700	\$ 954,232.00	0.3051
1	CIA INDUSTRIAL DE PARRAS	N	\$ 1,830,412.12	\$ 1,208,072.00	0.2689	0.6600	\$ 1,193,768.00	0.3817
1	GRUPO DATAFLUX	N	\$ 1,820,118.52	\$ 491,432.00	0.1094	0.2700	\$ 875,516.00	0.279946315
1	CIBA ESPECIALIDADES QUIMICAS DE MEXICO	X	\$ 1,708,635.29	\$ 580,936.00	0.1293	0.3400	\$ 829,701.00	0.2653
1	CIE	N	\$ 1,690,710.71	\$ 473,399.00	0.1054	0.2800		0.0000
1	GRUPO PRIMEX	N	\$ 1,672,838.46	\$ 434,938.00	0.0968	0.2600	\$ 556,365.00	0.1779
1	ELECTRONICA CLARION	X	\$ 1,585,469.32	\$ 1,395,213.00	0.3106	0.8800	\$ 1,363,339.00	0.4359
1	INDUSTRIAS CH	N	\$ 1,532,708.57	\$ 536,448.00	0.1194	0.3500		0.0000
1	ACCEL Y SUBS.	N	\$ 1,521,262.34	\$ 1,171,372.00	0.2607	0.7700		0.0000
1	DINA CAMIONES	N	\$ 1,372,076.92	\$ 356,740.00	0.0794	0.2600	\$ 443,726.00	0.1419

1998

GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000,000 O MAS EN VENTAS)

GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250,000 A \$1000,000 EN VENTAS)

GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1,500 A 250,000 EN VENTAS)

TIPO DE EMPRESA: N=NACIONAL X=EXTRANJERA

***DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS**

GRUPO	EMPRESA	TIPO	VENTAS	EXP. MILES DE \$	%X/TX	EXPVENTAS	IMP. MILES DE \$	% M/TM
1	OLIVETTI MEXICANA	X	\$ 1,236,635.90	\$ 482,288.00	0.1073	0.3900	\$ 528,773.00	0.169075211
1	ELAMEX	N	\$ 1,195,277.55	\$ 1,171,372.00	0.2607	0.9800	\$ 557,629.00	0.1783
1	CIA. MINERA AUTLAN Y SUBS.	N	\$ 1,159,510.00	\$ 463,804.00	0.1032	0.4000		0.0000
1	GRUPO INDUSTRIAL CMESA	N	\$ 1,117,885.00	\$ 670,731.00	0.1493	0.6000	\$ 396,145.00	0.1267
1	GRUPO AGROMEX Y SUBS.	N	\$ 1,056,804.76	\$ 443,858.00	0.0988	0.4200		0.0000
2	BLACK & DECKER	X	\$ 908,811.36	\$ 399,877.00	0.0890	0.4400	\$ 389,108.00	0.1244
2	DOVATRON DE MEXICO	N	\$ 907,860.27	\$ 662,738.00	0.1475	0.7300	\$ 774,884.00	0.2478
2	DAL-TILE	X	\$ 884,579.49	\$ 689,972.00	0.1536	0.7800		0.0000
2	TOLMEX	N	\$ 821,906.25	\$ 394,515.00	0.0878	0.4800		0.0000
2	EXPORTADORA DE SAL	N	\$ 769,398.97	\$ 746,317.00	0.1661	0.9700		0.0000
2	GRUPO COSTAMEX	N	\$ 759,312.05	\$ 630,229.00	0.1403	0.8300		0.0000
2	TERZA	N	\$ 730,993.75	\$ 350,877.00	0.0781	0.4800		0.0000
2	DELPHI DELCO ELECTRONICS	X	\$ 562,761.42	\$ 5,396,882.00	1.2013	9.5900	\$ 4,799,909.00	1.5348
2	LATINOAMERICANA DUTY FREE	N	\$ 508,612.33	\$ 371,287.00	0.0826	0.7300		0.0000
2	MOLYMEX	X	\$ 387,038.20	\$ 344,464.00	0.0767	0.8900	\$ 452,690.00	0.1447
2	SABRE SOCIEDAD TECNOLÓGICA Y SUBS.	X	\$ 352,778.22	\$ 356,306.00	0.0793	1.0100		0.0000
3	STB DE MEXICO	X	\$ 164,492.15	\$ 2,117,014.00	0.4712	12.8700	\$ 2,036,580.00	0.651196627
3	CEMEX Y SUBS.	N		\$ 923,113.00	0.2055			0.0000
3	CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA	N		\$ 878,115.00	0.1955		\$ 947,990.00	0.303119882
3	COPAMEX INDUSTRIAS Y SUBS.	N		\$ 358,978.00	0.0799		\$ 1,238,432.00	0.395988736
3	FEMSA-CERVEZA Y SUBS.	N		\$ 812,819.00	0.1809		\$ 1,413,445.00	0.4519
3	FOMENTO ECONOMICO MEXICANO Y SUBS.	N		\$ 1,383,000.00	0.3078			0.0000
3	HYLSAMEX	N		\$ 977,211.00	0.2175		\$ 2,621,335.00	0.8382
3	KIMBERLY-CLARK DE MEXICO	N		\$ 991,386.00	0.2207		\$ 2,272,856.00	0.7267
3	NESTLE DE MEXICO	X		\$ 827,000.00	0.1841		\$ 1,138,000.00	0.3639

1998									
GRUPO 1: GRANDES EMPRESAS (\$1000.000 O MAS EN VENTAS)									
GRUPO 2: MEDIANAS EMPRESAS (\$250.000 A \$1000.000 EN VENTAS)									
GRUPO 3: PEQUEÑAS EMPRESAS (\$1.500 A 250.000 EN VENTAS)									
*DATOS EXPRESADOS EN MILES DE NUEVOS PESOS									
TIPO DE EMPRESA:		N=NACIONAL X=EXTRANJERA							
GRUPO	EMPRESA	TIPO	VENTAS	EXP. MILES DE \$	% X/TX	EXP/VENTAS	IMP. MILES DE \$	% M/TM	
T O T A L E S			\$ 1,098,282,488.01	\$ 449,270,868.00	100		\$ 312,744,249.00	100	

*% X/TX Porcentaje de exportaciones de cada empresa respecto al total .

*% M/TM Porcentaje de importaciones de cada empresa respecto al total.

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo "Las grandes exportadoras e importadoras de México" que publica anualmente la revista Expansión.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo Salomón, "Inversión extranjera directa en México en los noventa", en Comercio Exterior, oct. de 1998
- Alma Chapoy. "Empresas Multinacionales"
- B. Juergen, Donges," El ordenamiento del Comercio Internacional en la encrucijada", en Industrialización y Comercio Exterior.
- José I. Casar., Márquez Padilla, S. Marvan, G. Rodríguez y J. Ros, "La organización industrial en México." Siglo XXI.
- Carlos A. Roza, "La política económica en el ciclo de auto expansión del capital." En Iztapalapa : Revista de ciencias sociales y humanidades, enero-junio 1980
- Cesáreo Morales, "Ideología y transnacionales" en Iztapalapa : Revista de ciencias sociales y humanidades, enero-junio de 1980
- Christopher Tugendhat. "Las empresas multinacionales". Comercio exterior,"Movimientos de capital y comercio exterior", febrero de 1996
- Eduardo Pérez Mota, "Efecto sobre la asignación de recursos de la nueva estrategia de política comercial en México." En Pamela S. Falk y Blanca Torres. L a adhesión al GATT. COLMES.
- Elsa García Maldonado Elsa. Tesina "la política de liberalización económica de la Inversión Extranjera Directa en México".
- Etelberto Ortiz Cruz, "Déficit privado, financiamiento del desarrollo e inestabilidad en México." Comercio Exterior, junio de 1998.
- Enrique Dussel Peters. "La economía de la Polarización." Ed. Jus, UNAM, México, 1997.
- Expansión, Vol. XXVI, núm.641, México, mayo, 1994
- Expansión, Vol. XXVII, núm.661, México, marzo, 1995.
- Fernando Chávez G. "La apertura mexicana: Tendencias por actividad y tipo de empresa". en Jorge Alcocer, México- Estados Unidos: Vecinos y socios. Un análisis por sectores y regiones económicas, CEPNA - Nvo. Horizonte Editores- Fundación Ebert, México, 1993,
- Fernando Fajnzylber y Trinidad Martínez Tarragó, "Las empresas Transnacionales, expansión a nivel mundial y proyección en la Industria mexicana." FCE
- Fernando Fajnzylber, "La empresa Internacional en la Industrialización de América Latina". Comercio Exterior. Vol. 30, núm.12, diciembre de 1980.
- Fernando J. Chávez G."Las grandes empresas en el comercio exterior de México 1983-1994", Comercio exterior, abril de 1996, Vol.46, No. 4
- Fernando J. Chávez G. " La apertura mexicana: Tendencias por actividad y tipo de empresa". En Jorge Alcocer, México-Estados Unidos: vecinos y socios, un análisis por sectores y regiones económicas, CEPNA-Nvo. Horizonte Editores-Fundación Ebert, México, 1993.
- Gregorio Vidal, "Grandes empresas, economía y poder en México". Ed. UAM-Plaza y Valdez. 2000
- Herminio Blanco Mendoza.1994. "Las negociaciones comerciales de México con el mundo". F.C.E.

- Jaime Aboites "Industrialización y desarrollo agrícola en México." U.A.M.
- León Bendesky, "¿Es sostenible el crecimiento económico?:" Bucareli ocho, 26 octubre de 1997.
- Manuela Tortora, "Competencia, comercio internacional y desarrollo: del círculo virtuoso al círculo vicioso." Comercio exterior, Vol.48, núm. 10, octubre 1998.
- Mark Blaug, "Teoría económica en retrospectiva", FCE, México, 1985.
- Marx Lerner, "Introducción a la edición de la Moder Library", en Adam Smith, investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones ,F.C.E .México,1982
- Miguel S. Wyonczek, "El mundo subdesarrollado y las corporaciones multinacionales."
- Miguel S. Wyonczek, "Problemática política y económica de las transnacionales en el contexto latinoamericano" Comercio exterior, Vol. 30, núm. 12, México, diciembre de 1980.
- Raúl Conde Hernández, Corporaciones multinacionales y el desarrollo económico: la inversión extranjera directa y las condiciones de su eficiencia productiva .Del fin del milagro al fin del milenio: Medio siglo de economía y política en México. UNAM
- Raúl Conde "Capítulo del libro: Del fin del milagro al fin del milenio: Medio siglo de economía y política en México." Homenaje a José Luis Ceceña G. Publicado por la UNAM y la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rene Villarreal. "Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México. Un enfoque neoestructuralista (1929-1988) F.C.E.
- Revista de Comercio Internacional (enero - junio de 1984), Vol. 7 núm. 1 y 7