



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

AÑO DE INVESTIGACIÓN:

VIDA COTIDIANA Y OPINIÓN PÚBLICA: EN EL AMBITO POLÍTICO

ASESOR:

PROFA: ANGÉLICA LETICIA BAUTISTA LÓPEZ

TESÍS

IMAGEN DE LA MUJER A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TESÍS

Para obtener el título de

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTAN

MÓNICA ROCÍO PÉREZ LEÓN

NORMA ANGÉLICA PÉREZ MORALES

2004

INDICE

CAPITULO 1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5
1.1 Medios de Comunicación.....	5
1.2 Canal Once	7
1.3 Programa Diálogos en Confianza	8
CAPITULO 2 MUJER.....	10
2.1 Género.....	10
2.2 Antecedentes.....	12
2.3 Concepción de mujer	15
CAPITULO 3 TEORIA DE REPRESENTACIONES SOCIALES.....	19
CAPITULO 4 OPINION PÚBLICA E INFLUENCIA SOCIAL.....	25
CAPITULO 5 IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN DE LA MUJER.....	29
CAPITULO 6 METODOLOGÍA	34
6.1 Universo de Estudio.....	35
6.2 Marco Muestral.....	35
6.3 Instrumentos.....	36
CAPITULO 7 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	38
CAPITULO 8 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
CAPITULO 9 CONCLUSIONES.....	52
BIBLIOGRAFIA.....	58
ANEXOS.....	60

RESUMEN

Los objetivos de ésta investigación son: conocer el impacto que se tiene en la audiencia del Programa Diálogos en Confianza en la “barra mujer oficios y beneficios”, para modificar la representación social de la mujer. Y saber cuales son las modificaciones que se tienen debido al impacto del programa.

En ésta investigación la información se recabo por medio de entrevistas a profundidad que se realizaron a algunos sujetos que forman parte de la audiencia del programa y un grupo focal los cuales respondieron a nuestro planteamiento del problema.

Los resultados que se obtuvieron en las entrevistas, demuestran que si hubo un cambio en la representación de la mujer debido al impacto del programa, sin embargo los resultados del grupo focal informan que el programa no tiene impacto en la audiencia.

SUMMARY

The objectives give this investigation they are: to know the impact that one has in the audience gives the Program Dialogues confidentially in the “it sweeps woman occupations and benefits”, to modify the social representation he/she gives the woman. And to know which are the modifications that are had due to the impact gives the program.

In this investigation the information you recabo by means of interviews to depth that you/they were carried out to some fellows that are part gives the audience he/she gives the program and a focal group which responded to our position he/she gives the problem.

The results that they were obtained in the interviews, they demonstrate that if there was a change in the representation he/she gives the woman due to the impact he/she gives the program, however the results give the focal group they inform that the program doesn't have impact in the audience.

INTRODUCCIÓN

El tema de la imagen social de la mujer nos interesó debido a que es un fenómeno social que se encuentra en la vida cotidiana de los sujetos que forman parte de la sociedad, y pensamos que no se le ha dado la importancia necesaria. En donde la imagen de la mujer se ha modificado, entre otras cosas por los medios de comunicación, en este caso tomamos solo la televisión; particularmente el programa Diálogos en Confianza del canal 11, ya que éste puede modificar la representación social que se tiene de la mujer actual.

En este proyecto se abordó el tema desde la teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici, ya que ésta nos permitió comprender y explicar la realidad en cuanto a nuestro planteamiento y adquirir conocimientos e integrarlos en un marco de referencia comprensible para los sujetos.

El planteamiento de ésta investigación es:

¿Qué impacto tiene el programa Diálogos en Confianza en su audiencia para modificar la imagen que se tiene de la mujer?

Los objetivos planteados fueron: conocer el impacto que se tiene en la audiencia del programa Diálogos en Confianza para modificar la representación social de la mujer. Y saber cuales son las modificaciones que se tienen debido al impacto del programa Diálogos en Confianza.

La información fue recabada por medio de entrevistas a profundidad, en las cuales se obtuvo que la audiencia del programa si tuvo modificaciones en la imagen que se tiene de la mujer dentro de su vida cotidiana. Otro instrumento que se utilizó fue un grupo focal en el cual se obtuvo que el programa no causó impacto en la audiencia (cabe aclarar que ésta audiencia solo vio el programa una vez).

CAPITULO 1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dentro de este capítulo, como información primordial hablaremos sobre lo que son los medios de comunicación, cuales son y cual es su función, resaltando dentro de la televisión el canal once que pertenece al Instituto Politécnico Nacional y el programa que se transmite dentro de ésta televisora que lleva por nombre Diálogos en Confianza y en especial la barra “mujer, oficios y beneficios”.

1.1. Medios de comunicación

La mayoría de los medios de comunicación como son: la radio, la televisión, el periódico, etc. además de informar, tratan de entretener, nos proporcionan diversión, pero también pueden dar el efecto lateral de enseñar a las personas varios tipos de roles. El interés de los medios es el de poder influir a la gente en sus creencias, actitudes, juicios, etc. En este caso los receptores al recibir la información presentan un comportamiento estipulado y dirigido por estos, esto con el fin de tener un control de la sociedad.

Los medios de comunicación tienen un amplio efecto en cuanto a integrarnos a la sociedad, ya que por medio de ellos se nos dice que hacer, como vestir, que comer, como actuar, que decir, como interactuar, etc. por lo que es difícil escapar de ellos, ya que en la actualidad resulta indispensable tener conocimiento de lo que acontece en la sociedad y los medios son los más accesibles para proporcionar este conocimiento.

De los medios de comunicación que existen, el más accesible, rápido, divertido y digerible es la televisión, ya que en este país la mayoría de los habitantes no tienen el hábito de leer periódicos, revistas, etc. y resulta más cómodo sentarse a ver la televisión y pensamos que la televisión es el medio de comunicación de mayor difusión en México y podemos decir que es el que más influye sobre su público, ya que se ha convertido en un auténtico medio de comunicación social, pues la gente dedica un número de horas mayor a ver televisión que a cualquier otra actividad con exclusión del trabajo.

Existen varios motivos por el que la gente ve la televisión, entre estos, creemos que los más comunes son los siguientes: obtener información, porque resulta excitante, para calmarse, relajarse, descansar, divertirse, matar el tiempo, búsqueda de compañía y escapar; olvidándose temporalmente de los problemas, y aunque la información que manda este medio es muy sutil, realmente indica los patrones de conducta a seguir esperados por la sociedad y como consecuencia los sujetos a menudo pueden cambiar su modo de vivir y las cosas en las que piensan reflejándose en su vida cotidiana.

Esto lo podemos reafirmar con la información que nos proporciona Katheen Newland (1982), la cual, recalca que los medios de comunicación social, los órganos de prensa, emisoras de radio y televisión ejercen probablemente la más penetrante influencia sobre actitudes y opiniones, así mismo pueden inducir a su público a abandonar hábitos mentales convencionales, pero también reforzar sus inclinaciones conservadoras e incluso reaccionarias.

Los medios de comunicación pueden ejercer influencia de diversas formas, por ejemplo: presentando modelos, ofreciendo definiciones sociales, estimulando ideas convencionales, confiriendo estatus a personas y prescribiendo pautas de comportamiento indicando lo que suscita aprobación o desaprobación y de otras formas indirectas.

En los medios como son: los periódicos, la televisión y la radio; la imagen de la mujer es presentada con temas que se centran en la casa, la familia, las modas, los chismes y aparece como una mujer pasiva y dependiente que solo le interesa los problemas sentimentales o domésticos. Sin embargo algunas mujeres no han estado de acuerdo con todo esto y han logrado participar en los medios con el fin de eliminar prejuicios sociales de tales medios teniendo algunos logros, aunque realmente los que respaldan económicamente a estos medios son quienes deciden lo que se ha de transmitir y el papel que debe desempeñar la mujer.

Finalmente tenemos que los medios de comunicación pueden influir a su público ha dejar o a reafirmar hábitos mentales al igual que sus inclinaciones conservadoras e incluso reaccionarias, y son más eficaces cuando refuerzan las opiniones vigentes que cuando pretenden inculcar otras distintas.

1.2 Canal Once

El canal once de la televisión abierta pertenece al Instituto Politécnico Nacional se destaca por ser la televisora más antigua de América Latina dando servicio con una programación rica y variada para satisfacer las necesidades de entretenimiento de los televidentes con programas de calidad, así como información veraz y objetiva.

La programación del Canal Once responde a los intereses de una amplia gama de segmentos de la sociedad mexicana, es decir para todo el público y principalmente para todas las edades, ya que incluye temas políticos, económicos, de naturaleza, espectáculos, arte, salud y ciencia entre otros, además de estos programas de corte social, la emisora se ha preocupado por explorar y documentar diversos aspectos de nuestra historia, cultura y entorno natural, así mismo transmite una programación infantil entretenida y no violenta que permite a los niños interactuar con los programas, obteniendo un estímulo intelectual y provecho educativo, de igual manera, transmite programas para el público juvenil.

Dentro del canal once se transmite un programa de servicio comunitario que lleva por nombre Diálogos en Confianza que permite la discusión e información sobre temas de interés social para padres de familia, amas de casa, educadores, etc. a través de este programa la emisora ha desarrollado una importante tarea de divulgación y comunicación, sobre diversos temas de interés social relativos a la salud física y mental desde una visión de prevención, de reforzamiento de valores al interior de la familia, soluciones en los conflictos de pareja, y la búsqueda de diálogo en estos. Cabe destacar que en este programa se atienden dudas e inquietudes telefónicas por parte del televidente, canalizando a instituciones específicas y asociaciones civiles cuando se requiera.

1.3 Programa diálogos en confianza

El programa Diálogos en Confianza surge a través del programa Escuela para Padres y era dirigido por la Educadora Reyna Canales, quien tenía la preocupación de ayudar a los niños que eran sus alumnos en ese momento y esto lo podía conseguir a través de ayudar e informar a los padres de familia mostrándoles mejores alternativas de educar a sus hijos, ya que estos aprenden la mayoría de las cosas dentro del seno de la familia.

Posteriormente la Lic. Alejandra Layus Vargas, directora del canal once, se interesó por abrir un nuevo espacio para los padres de familia con el fin de hacerlos reflexionar con ejes temáticos como es comunicación, sexualidad, pareja, desarrollo del niño, etc. Hace cinco años se interesó en abrir un programa relacionado con la mujer que fuera diferente a lo que se nos muestra cotidianamente, su objetivo era crear una nueva cultura preventiva, así surge, la barra que lleva por nombre “mujer oficios y beneficios”; con temas del rol de la mujer, lo que ha ganado y lo que ha perdido, los retos y obstáculos a los que se ha enfrentado, y con lo que se ha encontrado en su entorno laboral, familiar, de pareja, etc. con el fin de obtener el respeto, la tolerancia y la equidad.

Toda la barra de diálogos está permeada por hablar de la perspectiva de género, se lucha por los derechos de la familia y principalmente de la mujer, ya que a ésta siempre se le ha visto como un objeto seductor, sexual y ella con el afán de ser protagonista cae en eso.

Sin embargo en la lucha por la equidad, a la hora que la mujer se encuentra en frente, se le olvida y copia los roles masculinos sin darse cuenta, se cambian los papeles y comete los mismos errores que los hombres.

En el programa, la gente participa platicando su historia de vida en la televisión y hace que la audiencia se identifique y reconozca que tiene un problema o que algo anda mal en su interior, y se da la oportunidad de cambiar su vida cotidiana con la ayuda de profesionales.

La educadora Reyna Canales a través de una entrevista a profundidad que se le realizó, informó, que la respuesta que se tuvo en un principio de la transmisión del programa, fue muy poca y que después fue increíble ver como programa tras programa la audiencia se interesaba, a tal grado de saturar el espacio y las líneas telefónicas y que lo más gratificante era recibir llamadas de la audiencia dando gracias al programa y a los especialistas por el cambio que en ellas hubo.

Así mismo en el programa a la gente que necesita ayuda se le canaliza a las instituciones especializadas y serias, donde pueden acudir y recibir ayuda, todos los temas que se transmiten en el programa Diálogos en Confianza están respaldados por investigaciones hechas por especialistas, también se entrevista a personas que están involucradas en las temáticas que aborda el programa y todo esto sirve al guionista quien traduce el contenido en un lenguaje televisivo, se hace junta de producción, se ve el contenido y si es muy amplio se acorta, ya que se tiene todo, se plantea lo que se va a grabar, toda la planeación y lo que sale al aire se hace con un mes de anticipación para lograr un mayor impacto.

En general la barra del programa no tiene otro objetivo que crear una nueva cultura preventiva ya que el canal once trata de resaltar los valores de nuestro país, dar un mensaje positivo de equidad, lucha por que la mujer tenga espacios, respeto y que tenga las mismas oportunidades que el hombre en cualquier actividad. Sin embargo México es un país con costumbres y creencias muy arraigadas por lo que resulta muy difícil llegar a la población. Sin embargo en la audiencia se han logrado cambios favorables en su comportamiento dentro de su vida cotidiana, esto es mencionado por la educadora Reyna Canales, en la entrevista que se le realizó.

Con la información obtenida mediante la entrevista realizada a la educadora Reyna Canales, vemos que el propósito del programa se cumplió, ya que la respuesta de la audiencia se observó por medio de la asistencia en el programa, así como en la saturación de las líneas telefónicas.

CAPITULO 2 MUJER

En este capítulo mencionaremos lo que se entiende por el concepto de mujer, el papel que desempeña el género, sus antecedentes históricos, su desarrollo y el papel que ha tenido en la sociedad, así como los cambios más representativos que han hecho que la mujer tenga una mayor participación en todos los ámbitos.

2.1. GÉNERO

En la investigación que realizamos de la imagen social de la mujer, creemos pertinente mencionar y describir primero, las diferencias que existen en base al género y éste se define como: la clase, especie o tipo a la que pertenecen las personas o las cosas (Jill K. Conway, 1996), ya que a partir de estas diferencias, es como la mujer y el hombre tienen un comportamiento dentro de la sociedad, y estos desempeñan diferentes roles en su vida cotidiana, de ésta manera sabemos que la sociedad en la que vivimos está compartida por dos sexos, que son masculino y femenino, los cuales presentan una infinidad de formas que pueden interpretarse tanto en lo individual como en lo social.

De una manera más teórica Antunes, M. 1998, nos dice que dentro de la sociedad la mujer no se construye como oposición simétrica del hombre, ya que existe una diferencia genérica entre los seres humanos, que se basan en la edad y en el sexo, y con ella se dan antagonismos de clase y de formas de agrupaciones sociales excluyentes y opresivas. De ésta manera la imagen de la mujer, se encuentra determinada por estereotipos y patrones culturales que marcan condiciones desde la infancia muy temprana, estas diferencias entre el sexo femenino y el masculino no son solamente biológicas, si no que se ven incrementadas por éstas pautas culturales y estos estereotipos que se mantienen a pesar del avance de la mujer en casi la totalidad de las actividades, le crea una dependencia de la identidad femenina y sus roles con este “verse” como mujer.

La relación que existe entre sexo y género se deben a la necesidad de crear una sexualidad definida en torno a la femineidad y masculinidad, como definiciones estipuladas

y estereotipadas culturalmente que obligan a los sujetos a participar y a desempeñar ciertos roles esperados por la sociedad, ya que los comportamientos de los hombres y mujeres están en función de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas y esto se observa en las interacciones que se dan en los individuos dentro de un sistema social dado. Debido a que los sistemas de género sin importar su periodo histórico, son periodos que contraponen al hombre y a la mujer, a lo masculino y lo femenino, se debe a una jerarquía de superioridad que rompe con la igualdad entre estos.

Para reafirmar lo anterior tenemos que Jill K. Conway, 1996, menciona que los sistemas de género no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos, si no un medio de conceptualización cultural y de organización social. Y el estudio del género es una forma de comprender a las mujeres no como un aspecto aislado de la sociedad, sino como una parte integral de ellas.

Por otro lado tenemos a Eleanor E. Marcoby, 1996, la cual nos dice que el papel (rol) del género se forma con el conjunto de normas prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino y masculino, y aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el nivel generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo. Así mismo la dicotomía masculina y femenina con sus variantes culturales, establece estereotipos las más de las veces rígidos, que condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su educación al género. Con base a esto, podemos decir que el género en su diversidad cultural y social, son diferencias que al interrelacionarse con otras trae como resultado desigualdades en la sociedad. Así mismo nos damos cuenta que la imagen de la mujer viene desde la construcción del género, ya que si se nace siendo niña las diferencias tanto físicas como biológicas son tomadas en cuenta para el comportamiento que debe seguir la mujer dentro de la sociedad, ya que ésta estipula ciertos roles o papeles que son aprendidos dentro de la misma sociedad en que se desarrolla la mujer, principalmente dentro del ámbito familiar, ya que es ahí donde aprende cierto comportamiento que se va desarrollando y reforzando en la relación con el exterior.

2.2. ANTECEDENTES

La condición histórica de la mujer es un conjunto de circunstancias, cualidades y características, desde formas de comportamiento, actitudes, capacidades intelectuales y físicas; hasta su lugar en las relaciones económicas y sociales y la opresión que las somete lo cual definen a la mujer como un ser social y cultural genérico, como menciona Lagarde, M., 1993, en una cita de Alonso, 1982, “No se nace mujer: una llega a serlo. Ningún destino biológico físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana. La civilización en conjunto es quien la elabora”

En nuestra sociedad han ocurrido cambios históricos muy importantes que han transformado las relaciones de la mujer, su conciencia, sus actos y su modo de vivir, porque la mujer piensa y vive, no solo de sus condiciones en las que se desarrolla, si no también aprende de todo lo que se le enseña y sobre todo de lo esperado por la sociedad, es decir del comportamiento que debe tener la mujer ante ésta.

En estos cambios que se han dado a través de la historia, la mujer ha tenido un papel en el cual anteriormente solo se le veía como un objeto sexual, teniendo que permanecer solamente en el seno familiar, haciendo labores domesticas, cuidando a los hijos, hermanos, cónyuge, etc. sin voz ni voto en la cuestión laboral, política, profesional, etc. En estos tiempos la mujer no cuestionaba nada acerca de su vida cotidiana, solo aceptaba el rol estipulado por la sociedad, siendo una mujer totalmente pasiva. Y está situación permaneció durante largos años y fue hasta la década de los 60s que empezó a darse el rompimiento de la estructura de un modelo de dominación y surgen movimientos sociales nuevos, sin embargo en México todavía no existían grupos feministas.

Los grupos de mujeres que en ésta época existían cuestionaban su vida cotidiana y se agrupaban para mejorar la situación de esta en general y apoyaban la lucha de los hombres en el interior de los partidos o grupos políticos. Así surge la Unión Nacional de Mujeres Mexicanas creada en 1962 (Jornadas Feministas, 1986), que fungía como la

sección feminista del Partido Feminista, eran mujeres que se dedicaban al hogar, esposas de militantes, su lucha era por el cambio de estructuras sociales y estaba en razón de la lucha emprendida por los hombres.

Posteriormente la mujer empieza a participar aunque de una forma desigual al hombre, por ejemplo, en el movimiento del 68, solo se encargaban de imprimir volantes, preparar la comida para los compañeros, no tenían poder de decisión solo como mayoría en las asambleas.

Realmente el Movimiento Feminista en México aparece en 1970 que fue como el resurgimiento de la lucha de las mujeres Mexicanas para lograr la igualdad, ya que ésta lucha se había estancado cuando se obtuvo el voto en 1953. Este grupo surgió construyendo la necesidad de cambiar la sociedad para erradicar la opresión de las mujeres, ya que en ella se encontraba el dominio del hombre y la opresión hacía las mujeres, concibiendo así a la sociedad distinta y separada de la mujer. Y aunque sus planteamientos eran muy limitados permitió a éstas, criticar y revalorar su quehacer, su mundo y su propio ser, (Jornadas Feministas, 1986).

Dentro de la sociedad mexicana, los alcances que se obtuvieron en este grupo fue que el Presidente Luis Echeverría preocupado por la imagen del país reformó leyes que discriminaban y afectaban a la mujer, y esta ya sería tomada en cuenta y se le aseguraba igualdad social. Se modificó el Art. 4º de la Constitución Política Mexicana. "... el varón y la mujer son iguales ante la ley", (Jornadas Feministas, 1986). Esto protegería la organización y el desarrollo de la familia, se ampliaron las luchas y las denuncia contra las mujeres golpeadas y contra el hostigamiento sexual, aborto libre y gratuito.

A nivel mundial uno de los alcances importantes que lograron los grupos de feministas es que la Organización de las Naciones Unidas proclamó en 1975 como el año Internacional de la Mujer cuyo lema era "Igualdad, Desarrollo y Paz" darían el Plan de Acción Mundial que todos los países miembros se comprometieron cumplir, (Jornadas

Feministas, 1986).

A pesar de todo el desarrollo que se ha logrado, la mujer sigue luchando y reclama la participación de toda la familia en el hogar y se denuncia la represión del Estado hacia ellas. Así surge el grupo de Conciencia integrado por mujeres de clase media, con nivel universitario y su objetivo era que las mujeres tomarán conciencia de su opresión, de ésta forma lograrían transformar sus vidas, su sexualidad, familia, pareja, etc.

Así todos los grupos feministas buscaron formas de incidencia en las mujeres, organizaciones más amplias y entre los objetivos más importantes tenemos: Proporcionar productos o servicios a una comunidad, dar capacitación y trabajo a las mujeres, hacer investigación y mejorarla, difundir la perspectiva feminista a diferentes niveles. Sin embargo, aunque hubo muchos logros muchos grupos fracasaron.

Aún con estos tropiezos la mujer tuvo muchos avances y logros importantes tanto en el ámbito laboral como en el profesional, el familiar entre otros sin embargo no se ha conseguido totalmente la equidad de derechos entre las mujeres y los hombres, ya que ambos siguen teniendo conductas asignadas por los roles establecidos por la sociedad y resulta difícil cambiar todo un sistema de creencias y costumbres que se traen desde tiempo atrás y que de alguna forma se han ido heredando a las nuevas generaciones. A pesar de esto la mujer sigue en la lucha por el cambio, la equidad social y de género, y poco a poco, ha ido ganando respeto, igualdad, oportunidades, derechos, etc. logrando así que la mujer vaya teniendo un papel más activo dentro de la sociedad.

2.3 CONCEPCIÓN DE MUJER

Para hablar sobre la concepción de la mujer Lagarde, M., 1993, menciona una cita de Franca Basaglia, que define la relación mujer-naturaleza en nuestra cultura “todo lo que se refiere a la mujer esta dentro de la naturaleza y de sus leyes. La mujer tiene la menstruación, queda encinta, pare, amamanta, tiene la menopausia. Todas las fases de su historia pasan por las modificaciones y las alteraciones de un cuerpo que la ancla solidamente a la naturaleza, y también p rfida y amoral por naturaleza: es débil por naturaleza, obstinada y dulce por naturaleza, maternal por naturaleza. Lo que significaría que las mujeres fuertes, feas, privadas de atractivos, inteligentes, no maternales, agresivas, rigurosamente morales en el sentido social son fenómenos contra “natural”. Con esta cita queremos describir lo que se espera de una “verdadera mujer”, con ciertas características y comportamientos esperados por la sociedad y que si no se cubren, la mujer es tachada como “anormal” y por consiguiente rechazada por la misma.

Por consiguiente a la mujer se le han atribuido determinadas actividades, por ejemplo a través de la historia la mujer es la única persona que se ha dedicado al trabajo domestico en el hogar y que tiene la función reproductora y alimentadora como sus principales actividades, dar a luz, crear y educar a niños es la primera de las facetas de esta función, y la segunda consiste en producir alimentos, transf rmoslos, cocinar y limpiar. Estas cargas son muy pesadas, y como alguien las tiene que realizar se le han asignado a la mujer, sin embargo no es igual para todas ya que difieren según los recursos del hogar, es decir si tienen aparatos domésticos que faciliten las labores domésticas. A pesar de esto las mujeres que se dedican al trabajo domestico son catalogadas como “no activas económicamente”, y aun cuando tienen un trabajo “pagado” piensan en seguir realizando las tareas domesticas y son pocas aquellas que contratan ayudantes o tienen compañeros que comparten éstas actividades.

Sabemos de ante mano que las mujeres y los hombres por naturaleza son diferentes, unos de otros. Como físicamente son diversos y desempeñan diferentes funciones en el proceso reproductivo, automáticamente se supone que las respectivas mentes también funcionan de manera diferente y que las estructuras de personalidad también difieren. Estos desempeñan papeles o roles muy diferenciados que en realidad son pautas aprendidas socialmente. Así mismo los estereotipos y los patrones culturales asignados por la sociedad determinan como la mujer debe actuar, debe vestirse, que comportamiento debe tener en determinadas situaciones, etc. obteniendo el estereotipo de una mujer requerido por la sociedad.

Debemos tomar en cuenta que cada mujer que integra la sociedad tiene un conjunto de características como son el tipo de sociedad en que viven; el grado de desarrollo y de riqueza social disponible y apropiables; las diversas atribuciones sociales y culturales que las constituyen; el acceso a los bienes materiales y simbólicos, al conocimiento y a la sabiduría y a los poderes determinados que las hace únicas y aunque estas pueden ser compartidas con otras mujeres, su comportamiento será diferente en una determinada situación y en determinada sociedad.

La mujer tiene un conjunto de atributos adquiridos y modificables, y cada momento de su vida realiza actividades, tiene comportamientos, sentimientos, actitudes, creencias, formas de pensamiento y relaciones específicas a través de las cuales realiza su ser mujer. En cuanto a esto tenemos que en la sociedad principalmente figuran tres tipos de imágenes de la mujer a las que hace referencia Martín Baró, describiéndolas de la siguiente manera:

La esposa-amante, que idealiza y naturaliza la sumisión de la mujer al proyecto vital del hombre; ella es la costilla de Adán, la señora de..., el hombre concibe a su mujer y ésta se concibe así misma como una de las propiedades del varón, que alcanza sentido y significación en función de él.

El Eterno-femenino, que idealiza y naturaliza el carácter inferior y animal de la mujer. La mujer es ese misterio insoluble, más natural que histórica, más instintiva que humana, definida por su corporalidad y por su irracionalidad caprichosa y voluble.

Madre, es el más central, idealiza y naturaliza el rol de la mujer como agente fundamental de transmisión de la misma ideología que la oprime y la deshumaniza. Decir que no hay destino más grande para la mujer que el ser madre, significa también que no hay destino más grande para la mujer que dedicar su vida a perpetuar las estructuras que la mantienen en un estado de sumisión al varón.

Estas imágenes han estado presentes en la vida cotidiana de la sociedad y han marcado el comportamiento tanto del hombre como el de la mujer.

Primeramente tenemos la imagen de la Madre, que es la más importante y resaltada dentro de la sociedad dando una imagen de una mujer buena, amorosa, tolerante, protectora, etc. que debe dedicarse al hogar, al cuidado de los hijos y del esposo sin exigir nada a cambio teniendo como gratificación el amor de los otros. La sociedad da por hecho que éstas características están presentes en todas las mujeres y si no las desempeña es tachada por una mala mujer.

En cuanto a la imagen esposa-amante, la sociedad enseña a tener un comportamiento el cual hace que la mujer sea propiedad de un hombre que puede ser el padre, el hermano, el esposo, etc. y está lo acepta como tal, e incluso de una forma “orgullosa” de tal imagen, ya que este papel le da un lugar “reconocido” ante la sociedad.

Finalmente tenemos el eterno-femenino la cual da una imagen de una mujer más independiente, más interesada en sus necesidades, esta rompe con el estereotipo de las mujeres antes mencionadas, ya que no sigue tal cual los comportamientos asignados por la sociedad.

En estas imágenes de la mujer, unos de los roles que se le asignan a ésta, principalmente son: la conyugalidad y la maternidad en los cuales se estipula que con estos debe tener una plenitud en su vida, de esta forma deja en manos de los otros su realización. Estos roles son el eje de la realización positiva del estereotipo femenino y la única plenitud posible de las mujeres. Si no se cumple esto, la mujer pierde valor social y cultural, es decir si la mujer transgrede las normas estipuladas por la sociedad se considera una mujer “mala” y son sometidas a una represión que consiste en una negación social, se descalifican, se excluyen e incluso son tratadas con violencia.

Para tener la imagen de la “mujer buena” que requiere la sociedad y la cultura tradicional se debe de cumplir con ciertas características como son que aguante, que sea dulce, recatada, que sea tolerante a la infidelidad, a los malos tratos y sobre todo que permanezcan al lado de su cónyuge para mantener a la familia unida, es decir se deben sacrificar por “los hijos”. Y si la mujer quiere puede dedicarse a otros ámbitos como estudiar, trabajar, siempre y cuando no descuide la casa, a su pareja ni a sus hijos, e incluso puede renunciar a beneficios, gustos o experiencias propias y es justificable solo para el bienestar de los demás.

Estos roles asignados por la sociedad, poco a poco y a través del tiempo se han ido modificando logrando en la actualidad tener una imagen de la mujer como un ser pensante, con capacidades de reflexión y con toma de decisiones propias, objetivas y validas para la sociedad en el campo en el cual se encuentra, y un desarrollo dentro de todos los ámbitos como son: el familiar, laboral, social, etc. De esta forma se ha logrado el acercamiento a una equidad social con respecto al hombre y aun se sigue buscando una equidad más satisfactoria para su desarrollo.

CAPITULO 3 REPRESENTACIONES SOCIALES

En este capítulo nos enfocamos a explicar la teoría principal que nos ayuda a interpretar y a explicar el fenómeno social que se está estudiando en esta investigación, y es la teoría de Las Representaciones Sociales del autor Serge Moscovici. Aquí se aborda desde los antecedentes, su definición, sus objetivos y como sus procesos que son, el anclaje y la objetivación, operan en lo práctico en este fenómeno.

Teoría de las Representaciones Sociales

Las representaciones sociales surgen a través del concepto de representación colectiva de Durkheim, y el propósito de Moscovici era mostrar como una nueva teoría científica es difundida en una cultura determinada, como es transformada durante este proceso y como cambia a su vez la visión que la gente tiene de sí misma y del mundo en el que vive. De esta manera la teoría de las representaciones sociales tiene su origen en la Psicología Social francesa, y en particular en el trabajo de Serge Moscovici (1976, 1984). Moscovici estaba interesado en la difusión de las ideas psicoanalíticas en la sociedad francesa de los 50, y era crítico con los enfoques individualistas y cognitivos que habían dominado la Psicología Social de habla inglesa desde los 60 hasta mediados de los 80.

Se proponía desarrollar una teoría que reviviera "lo social" en la Psicología, centrándose en los procesos compartidos y colectivos. Para Moscovici, la sociedad es el foco de estudio, más que simplemente el telón de fondo para las investigaciones basadas en lo individual. La teoría de las representaciones sociales es, esencialmente, una teoría del conocimiento social, en la que el "conocimiento" se define de una forma amplia, no sólo como información factual, sino como sistemas de creencias compartidas y prácticas sociales. Su centro de interés es la circulación de significados y comprensiones en las sociedades modernas caracterizadas por la diversidad y por la explosión de los medios de comunicación de masas. La fuerza de la teoría radica en su habilidad para conceptualizar tanto la agencia de los individuos como el poder de la sociedad, y para capturar las formas en que interactúan.

La teoría de representaciones sociales nos permite comprender y explicar la realidad, adquirir conocimientos e integrarlos en un marco de referencia comprensible para los individuos, que respondan a los valores a los cuales ellos integran y faciliten la comunicación. (Moscovici, 1984)

Las representaciones sociales nos permiten conocer los mecanismos por los cuales los grupos o los individuos se adjudican la realidad de su momento. Sus opiniones o actitudes toman un sentido social, cuyo contenido está definido por las influencias del contexto y los valores sociales, que aquellos evocan como referencias prestas a familiarizar una noción, un objeto o un acontecimiento. (Moscovici, 1984)

Este autor nos dice, que las representaciones sociales, por un lado son, un proceso mediante el cual se opera la transformación de una realidad social en un objeto mental; y por otro lado, un proceso relacional que permite una elaboración mental en función de la situación de una persona, grupo, institución o categoría social, finalmente, es un proceso de remodelaje de la realidad que tiene como finalidad la producción de informaciones significantes y la recreación de la realidad.

La representación se expresa en la recuperación e interiorización de (los) modelos culturales y la ideología dominante en la sociedad. Así las representaciones sociales es necesariamente una reorganización de las imágenes presentes, del propio lenguaje, de los símbolos que se utilizan y de los actos que se materializan en situaciones que se convierten en comunes o familiares; todo ello con la principal función de dar sentido y significado a lo que viene de fuera, que se encuentra lejano o que es un principio desconocido. Moscovici dice que representar una cosa o un estado, no es simplemente desdoblamiento o reproducirlo, retocarlo, cambiarlo, sino que se define como una serie de acciones guiadas por disposiciones socio-cognitivas que se han elaborado colectivamente para organizar la realidad común de individuos y grupos.

La generación y transmisión progresiva de las representaciones sociales permite reconocer el dinamismo que las caracteriza: son generadas y, a la vez, transmitidas, es decir que son en sí mismas reconstrucciones sociales de la realidad. (Moscovici, 1984)

Moscovici dice que los conjuntos de conocimientos, afirmaciones o explicaciones de los individuos y grupos sociales deben ser considerados como verdaderas teorías del sentido común, es decir, ciencias colectivas por las que se interpretan y reconstruyen las realidades sociales.

Así mismo nos menciona que la persona común cuenta con procedimientos socialmente construidos para adjudicarse la realidad. Una forma de convertir en familiar lo extraño, es el pensamiento de grupo, el pensamiento que deviene de lo social, a partir del cual se hacen o se deshacen referencias, hasta que llegado el punto, lo extraño tiene un sentido o una explicación, y está cumple con la condición de ser compartible, transferible, pensable o referencial.

El poseer una representación social de algo o de alguien quiere decir que se cuenta con una modalidad de pensamiento social, gracias al cual se redefinen y se esclarecen los significados que, al cabo, estructuran nuestra aprehensión cognitiva del objeto de la representación social. Los vínculos posibles entre una idea y una acción, están mediados por las representaciones sociales, podemos concluir que sin representación social no hay conducta y viceversa. (Moscovici, 1984)

Nos explica que para cualquier grupo, cuando ocurre que una representación social determinada ya no cumple con su función de comunicación, entonces otra representación es elaborada para fortalecer las comunicaciones y las conductas del grupo. Representar un objeto es hacer un equivalente, pero no en el sentido de la equivalencia fotográfica, en este caso, representar algo es mediarlo por una figura y solo en esa condición emerge la representación y el contenido correspondiente, es decir muestra como el sujeto conoce la

realidad que nos circunda, mediante explicaciones que él extrae de los procesos de comunicación y del pensamiento social.

La teoría de las representaciones sociales está lejos de ser completamente fundamentada, existen aun numerosos aspectos que esperan ser estudiados, pero hay un saldo favorable en la medida de las representaciones que nos facilita la comprensión de los procesos por los cuales se producen y se multiplican las conductas sociales. Las representaciones sociales nos permiten la comprensión de los análisis de opinión y de actitud, de los procesos de identidad social, de la influencia social y de la Psicología política. Ellas y solo ellas, ponen en claro los contenidos de la conducta social.

Dentro de la teoría de Representaciones Sociales existen dos procesos importantes que son la objetivación y el anclaje que describe Moscovici, y nos dice como lo social transforma un conocimiento en representación, y como ésta representación transforma lo social.

La objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante, por medio de este proceso se reabsorbe un exceso de significados materializándolos (Moscovici, 1976). Así la objetivación reconstruye el objeto entre los que nos es familiar para poder controlarlo.

El proceso de objetivación consiste en combinar algún concepto con una imagen, puesto que un cúmulo de palabras circulan alrededor de un objeto específico, entonces hay una tendencia para asociar al objeto con un significado concreto, por tanto solo un pequeño conjunto de palabras es organizado y en él se expresa un núcleo figurativo que reproduce un armazón conceptual. Por lo tanto, la práctica de la persona común se guía por el pensamiento social para adjudicarse la realidad de su interés. En este proceso la representación permite intercambiar percepciones y conceptos. Al poner en imágenes nociones abstractas, da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales, es decir mediante este proceso se

materializan un conjunto de significados y se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas. (Moscovici, 1976)

Moscovici divide el proceso de objetivación en tres partes:

- Selección y descontextualización, que es la primera fase del proceso imaginante. Las informaciones concretas son seleccionadas y fuera del contexto en que aparecían pueden ser reorganizadas, pero para ello es necesario extraer el objeto del espacio en el que se presenta.
- Formación del núcleo o esquema figurativo, que corresponde a la fase en que la información seleccionada es estructurada y organizada en un esquema que está formado por las imágenes que reproducen visiblemente la estructura conceptual.
- Naturalización, con ésta se transforman los conceptos en cosas que permiten ordenar los acontecimientos, de manera que lo que es abstracto se muestra concreto. Mediante la naturalización podemos ver “la lógica” o “los complejos” como si tuvieran una realidad tangible.

Con respecto al otro proceso que es el anclaje se puede decir que consiste en transformar lo que es extraño en familiar, o sea hacer inteligible lo que no es familiar. Una segunda forma de anclaje posibilita la inserción de las representaciones en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión. Así mismo este proceso posibilita que las personas puedan comunicarse en los grupos a los que pertenecen bajo criterios comunes, con un mismo lenguaje para comprender los acontecimientos, las personas u otros grupos. El proceso de anclaje guarda una estrecha relación con las funciones de clasificar y nombrar, es decir, de ordenar el entorno al mismo tiempo, en unidades significativas y en un sistema de comprensión.

El autor nos dice que existen dos modalidades de intervención que permiten describir el funcionamiento del anclaje:

- La inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente.
- La instrumentalización social del objeto representado

En este proceso, cuando un grupo social se enfrenta a un fenómeno extraño, o a una idea nueva que en cierto modo amenaza su identidad social, el enfrentamiento al objeto no se realiza en el vacío. Los sistemas de pensamiento del grupo y sus representaciones sociales, constituyen puntos de referencia con los que se pueden amortiguar el impacto de la extrañeza, y cuando ocurre que una representación social determinada ya no cumple con esa función de comunicación, entonces, otra representación es elaborada para fortalecer las comunicaciones y las conductas del grupo.

Ambos procesos, tanto el anclaje como la objetivación son procesos básicos en la generación y el funcionamiento de las representaciones sociales, mantienen una relación dialéctica. Se combinan para ser inteligibles la realidad y para que, de esa inteligibilidad, resulte un acontecimiento práctico y funcional; un acontecimiento social que permita desenvolvernó en el entramado de relaciones y situaciones que implica la vida cotidiana. Y la diferencia entre el anclaje y la objetivación es que esta permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones (Moscovici 1973,1984)

CAPITULO 4 OPINION PÚBLICA E INFLUENCIA SOCIAL

En este capítulo se mencionaran las teorías de la Opinión Pública y La Influencia Social, mencionando, sus definiciones, objetivos y modalidades, ya que éstas son importantes, porque se encuentran presentes en el fenómeno de esta investigación.

La opinión pública hace referencia a un conjunto de pensamientos y sentimientos colectivos que dan origen a las expresiones de opiniones y al comportamiento social del individuo, está puede expresarse en forma de comportamiento colectivo, pueden estar reunidos o dispersos pero siempre que un conglomerado (público, muchedumbre o multitud) con su comportamiento y con sus palabras pretenda expresar algo, estamos ante un fenómeno de Opinión Pública y esto es el resultado principal de los mensajes que difunden los medios de comunicación, que son la televisión, radio, periódicos, etc. (E. Noelle-Neumann, 1974)

Con el enfoque perceptivo, el concepto de opinión pública en sus orígenes (E. Noelle-Neumann, 1974) nos remite a un conjunto de pensamientos y sentimientos colectivos, expresados en forma de patrones culturales, costumbres y tradiciones que sirven de referente para la expresión de las opiniones y el comportamiento social del individuo. La opinión pública enlaza directamente con las creencias dominantes de una comunidad, con el clima de opinión y con el control que ejercen las organizaciones sobre el individuo.

En cuanto a los medios de comunicación y en especial a la televisión, estos crean la opinión y hace creer a la gente que la imagen que difunden es un fiel reflejo de la realidad, son muchos los mensajes que llegan al espacio público, algunos pasan a formar parte de la opinión pública y si logran captar la atención de los receptores, los medios estarán contribuyendo de una manera sutil, indirecta y a largo plazo a la formación de la opinión pública. (E. Noelle-Neumann, 1974)

El autor nos dice que la importancia que los medios de comunicación van adquiriendo en la sociedad se traduce en una preocupación creciente por el estudio de sus efectos, considerando a la opinión pública como uno de sus efectos principales o como el destinatario principal de los mensajes que difunden los medios de comunicación, ya que no existe la opinión pública sin seres humanos, grupos y organizaciones; la opinión pública tiene que ver con factores políticos, por ejemplo la organización y distribución de poder, los procesos de distribución política.

La opinión pública no se puede separar de las instituciones y productos del medio, vale decir, editoriales, radiodifusoras, estaciones de televisión, por un lado y de programas que divulgan por otro.

Si la comunicación masiva produce un cambio de actitud masivo sobre un tema, ese cambio es suficiente para decir que se ha producido un cambio en la Opinión Pública. Las actitudes de todos los miembros de las audiencias de los medios cuentan lo mismo, es decir son igualmente importantes para afectar el resultado de un proceso de Opinión Pública (Cándido Monzón, 1996).

Los mensajes que llegan al espacio público son muchos, algunos pasan a formar parte de la Opinión Pública y si logran captar la atención de los receptores, los medios estarán contribuyendo a la formación de la Opinión Pública (Cándido Monzón, 1996).

Por otro lado tenemos la teoría de La influencia social que se define como el proceso que se da entre la interacción en los individuos que puede ser directa o simbólica, su objetivo es modificar o cambiar juicios, actitudes, opiniones y percepciones en una dirección específica y que debe ser observable (J. Francisco Morales, 1994).

Así mismo Moscovici define a la influencia social como:

“...la capacidad de un individuo de modificar el comportamiento de otro (s) sin recurrir a la fuerza, como el cambio de comportamiento que se observa en un individuo cuando interactúa con otro u otros individuos o con el grupo en su totalidad” (Moscovici, 1985).

La influencia social se divide en tres modalidades que son: Normalización, Conformidad e Innovación que continuación se definirán:

Primeramente tenemos la Normalización que implica establecer, a través de una influencia recíproca entre los miembros que intervienen, un marco de referencia que sirva como criterio a partir del cual se pueda desarrollar las siguientes interacciones en el grupo.

Según Moscovici (1985) la normalización, como proceso de influencia, tiende hacia la evitación de los conflictos a través de la vía de compromisos entre los individuos que mantienen opiniones divergentes, con el propósito de establecer una norma común.

Sherif mantenía que cuando los individuos se enfrentan a un estímulo ambiguo o inestable, careciendo de un marco de referencia, se quedan confundidos, inmersos en la incertidumbre.

La normalización nos dice que el individuo acepta modificar o cambiar sus juicios, opiniones, actitudes, etc. aunque no este de acuerdo con el cambio y con el fin de evitar el conflicto con los demás e incluso ser excluido, aquí se da una aceptación pública pero no privada, es decir ante los demás se modifica, aunque internamente no este de acuerdo en cambiar esas actitudes, opiniones, etc. Dentro de esta modalidad tenemos lo que es la sumisión que implica actuar en público de acuerdo a la presión social, mientras que en privado se mantiene el desacuerdo, aquí el individuo deja de lado sus juicios y opiniones para evitar el conflicto, esto tiene como finalidad un control social (J. Francisco Morales, 1994).

En segundo lugar tenemos a la Conformidad la cual conlleva a salvar una serie de dificultades ya que no existe un acuerdo en torno al conjunto de fenómenos que implica. En los primeros estudios e investigaciones sobre conformidad e influencia social se consideraban a ambas como sinónimos. Se suponía que la influencia social conduce al conformismo y que este es el único fenómeno de interacción ligado a la influencia (J. Francisco Morales, 1994).

Así mismo, el autor nos dice que dentro de la Psicología social existe, un modelo que reduce los fenómenos de influencia social a fenómenos de conformidad, esto se debe al hecho de que una persona modifique sus sentimientos, opiniones y conductas en dirección a la posición mantenida por el grupo mayoritario, como el resultado de la presión física o simbólica ejercida por un líder del grupo o por el propio grupo.

La Aceptación que es la conformidad que implica tanto actuar como creer de acuerdo con la presión social, esta conformidad es interna y sincera, en ocasiones la aceptación sigue a la complacencia, esta opera cuando el receptor intenta obtener un refuerzo o evitar un castigo; el factor central es el poder real o inferido que tiene la fuente para administrar refuerzos y castigos, controlando así el acuerdo del blanco de influencia (J. Francisco Morales, 1994).

Por otra parte, tenemos que el autor menciona que la sumisión implica actuar en público de acuerdo a la presión social, mientras que en privado se mantiene el desacuerdo. Ésta sumisión se da en el individuo con fin de evitar el conflicto y así mismo ser excluido del grupo, dejando de lado sus juicios y opiniones.

La última modalidad es la innovación, que tiene como fuente a una minoría (carente de poder) que intente introducir o crear nuevas ideas, nuevos modos de pensamiento, o bien modificar los ya existentes (Moscovici, 1981), esto es, que tiene como objetivo el cambio social y no el control social, tal definición rompe con el tradicional modelo funcionalista mayoritario en Psicología social.

CAPITULO 5 IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN DE LA MUJER

En este capítulo se hará una integración del fenómeno tomando en cuenta las teorías de las Representaciones Sociales, La Influencia Social y la Opinión Pública, relacionándolas con la imagen de la mujer a través de los Medios Masivos de Comunicación.

Primero se hará la explicación de cómo se aplica la teoría de las Representaciones Sociales en este fenómeno, para ello es importante mencionar que existen cinco características importantes y necesarias para que se de una Representación Social y así podamos entender la formación de esta, en este caso es de la imagen de la mujer. A continuación se mencionan estas características:

- Ø Representación de algo. En este caso es la imagen que se tiene de la mujer, que debe tener el comportamiento de una mujer buena, sumisa, amorosa, etc. ésta imagen ha sido y es influenciada por los medios de comunicación, los cuales enseñan el como debe ser y que comportamiento debe tener una mujer.
- Ø Carácter de imagen. La imagen que se tiene de la mujer se ha ido transformando poco a poco, al principio la mujer vestía de una forma muy recatada, su apariencia era de bondad y era más natural, además debía ser buena, abnegada, amorosa, etc. Y en la actualidad la mujer viste de una forma más atrevida y su apariencia es más “sensual”, además su comportamiento ya no es el mismo de antes, ya que ahora es más segura, más capaz y menos sumisa, etc.
- Ø Carácter simbólico y significante. este símbolo y significado que se tiene de la mujer es una construcción que se ha formado dentro de la sociedad, donde la misma mujer va aportando algo para mantener o modificar esta imagen y los medios de comunicación han ayudado a ésta construcción.

- Ø **Carácter constructivo.** Porque desde nuestros antepasados se ha ido formando una determinada imagen de la mujer con características específicas dentro de la sociedad y a través del tiempo esta imagen se ha ido transformando con la influencia de los medios masivos de comunicación, en especial por medio del programa Diálogos en Confianza.

- Ø **Carácter autónomo y creativo.** Porque la mujer en la historia ha ido cambiando, buscando formas de tener más participación en la sociedad, ha buscado tener las mismas oportunidades que el hombre y a través del tiempo ha conseguido que la imagen de la mujer se transforme.

Por medio de los procesos que son la objetivación y el anclaje que describe Moscovici en ésta teoría, podemos saber como lo social transforma un conocimiento en representación, y como esta representación transforma lo social. La objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos (Moscovici, 1976). Así la objetivación reconstruye el objeto entre los que nos es familiar para poder controlarlo.

En el tema de la imagen de la mujer, se objetiviza cuando se reabsorbe el hecho de que la mujer significa bondad, obediencia, fidelidad, amor, sumisión, etc. y se forma la imagen, se absorben estos significados y se va enseñando, principalmente dentro de la familia y en general en la sociedad a la mujer a ser o a tener las mismas características y el mismo comportamiento dentro de ésta y una vez que se exterioriza se materializa.

Dentro de este proceso tenemos puntos importantes que Moscovici toma en cuenta y son:

- Ø **Selección y Descontextualización.** La información que se tiene de la mujer se selecciona y fuera del contexto en que aparece, puede ser reorganizada, es decir, la

imagen de la mujer independientemente de donde se encuentre, se piensa que debe tener las características o comportamientos que ya mencionamos.

- Ø Formación del núcleo o esquema figurativo. La información que se tiene de la mujer, además de ser seleccionada se estructura y se reorganiza en un esquema que ésta formado por las imágenes que se ven a través de los medios de comunicación, es decir se adopta determinada imagen y se exterioriza ante la sociedad.
- Ø Naturalización. Toda la información que se tiene de la mujer se transforma en cosas que permiten ordenar los acontecimientos de manera que lo abstracto se muestre en concreto, es decir, los significados se ordenan en acciones, actividades, etc.

El proceso de anclaje consiste por tanto, en transformar lo que es extraño en familiar, o sea, hacer inteligible lo que no es familiar.

Moscovici plantea dos modalidades que permiten describir el funcionamiento del anclaje:

- Ø La inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente, es decir, cuando un grupo social se enfrenta a una imagen diferente de la mujer amenaza su identidad social, sin embargo los pensamientos del grupo, la representación que se ha tenido de la mujer son referentes, por lo que se amortigua el impacto de la nueva representación social de la imagen de la mujer.
- Ø La instrumentalización social de objeto representado. Esta nueva representación de la imagen de la mujer se va insertado en una nueva representación social dentro de la vida cotidiana y la hace un instrumento útil de la comunicación y comprensión de la sociedad.

En la representación social de la mujer están inmersos los medios de comunicación ya que tienen un amplio efecto en cuanto a integrarnos a la sociedad, ya que estos nos muestran el comportamiento a seguir dentro de ésta, con el fin de influir a los sujetos en su interacción ya sea directa o simbólica, esta influencia se puede dar de diferentes formas, en este caso, presentando un modelo de mujer estipulado el cual dice que debe ser: buena madre, esposa, hija, etc. indicando así a tener “un buen comportamiento” y estos medios se encargan de ir modificando o cambiando este modelo y estas ideas dependiendo de las necesidades requeridas. Sin embargo la influencia de los medios se manifiesta de diferentes formas, ya que algunos toman la representación social de la mujer solamente con el fin de evitar conflictos y no ser rechazados ante la sociedad, es decir muchas veces los sujetos aceptan exteriormente, pero no en su interior, o por el contrario lo aceptan interiormente sin manifestarlo, debido a que la sociedad ejerce presión directa o simbólica a tener determinado comportamiento como mujer. Por otro lado hay sujetos que sí toman esta representación social de la mujer interna y externamente, y son pocos los sujetos que no aceptan de ninguna forma esta representación de la mujer que manejan los medios de comunicación y que es estipulada por la sociedad y estos sujetos han logrado innovar ideas y comportamientos en búsqueda de una equidad social. Y de esta manera los medios de comunicación social, que son la prensa, emisoras de radio y televisión ejercen la más penetrante influencia sobre actitudes y opiniones, así mismo pueden inducir a su público a abandonar hábitos mentales convencionales, pero también reforzar sus inclinaciones conservadoras e incluso reaccionarias.

La importancia que los medios de comunicación van adquiriendo en la sociedad, se debe a uno de los efectos principales que es la opinión pública, la encargada de difundir los mensajes que dan los medios de comunicación. En este caso si la comunicación que se da en base a la imagen de la mujer en los medios masivos produce un cambio de actitud, juicios, opiniones, etc. es suficiente para decir que se ha producido un cambio en la Opinión Publica. Esta hace referencia a un conjunto de pensamientos y sentimientos colectivos que dan origen a las expresiones de opiniones y al comportamiento social del individuo (Cándido Monzón, 1996). Esta puede expresarse en forma de comportamiento colectivo, es

decir dentro de la misma sociedad. Estas representaciones que llegan al espacio público son muchas pero solamente algunas pasan a formar parte de la Opinión Pública y si logran captar la atención de los receptores, los medios estarán contribuyendo a la formación de la Opinión Publica.

En ésta investigación está presente la Opinión Pública ya que los medios de comunicación se encargan de difundir la información que en este caso es la imagen de la mujer, ya que estos al hacer que la audiencia discutan sobre ciertos temas de relevancia y se reflejen en las opiniones y en el comportamiento del sujeto se está manifestando este fenómeno.

De ésta manera nos damos cuenta que en este fenómeno están presentes las representaciones sociales, la influencia social, opinión pública y los medios masivos de comunicación y que es importante integrarlos para dar una mejor explicación de cómo es el proceso que se lleva a cabo dentro de una sociedad para mantener o para cambiar la imagen que se tiene de la mujer.

CAPITULO 6 METODOLOGÍA

En este capítulo se mencionara los métodos utilizados, ya que es de gran importancia que los hechos y relaciones que se establecen, de tal manera que los resultados obtenidos sean confiables, para esto se planeo una metodología o procedimiento ordenado que se sigue para establecer los fenómenos hacia los cuales está encaminado el interés de la investigación, para lograr esto se llevará a cabo la entrevista a profundidad y el grupo focal, dentro del universo de estudio, tomando en cuenta el marco muestral establecido con el fin de recopilar la información necesaria para ésta investigación.

Se empezará por definir lo que es la metodología, y se define: como la medula del plan , se refiere a la descripción de las unidades de análisis, o de investigación , las técnicas de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis (Morales, Víctor, en el libro La investigación científica de Tamayo).

Con respecto a la metodología podemos decir que es importante escoger un método adecuado de acuerdo a las características y necesidades que tenga determinado fenómeno para poder estudiarlo dependiendo de los objetivos y las necesidades, en este caso el fenómeno que se describe es del método cualitativo, ya que no nos interesa tener cantidades o porcentajes, más bien nos interesa obtener información que responda a la investigación.

En ésta investigación describiremos los aspectos técnicos que se usaran para recabar la información necesaria, para esto usaremos dos técnicas que son la entrevista a profundidad que consta de 17 reactivos de preguntas abiertas y un grupo focal que consta de 23 reactivos que de igual manera contienen preguntas abiertas que se les aplicaran a los sujetos de la muestra ya establecida.

6.1 UNIVERSO DE ESTUDIO

En ésta investigación como ya se mencionó contamos con 2 tipos de población, en la primera población utilizaremos la entrevista a profundidad que consta de 17 preguntas abiertas que nos darán información acerca del tema que se esta investigando y para reunir a los sujetos que formaran parte de la muestra, se usará la técnica que lleva por nombre “Bola de Nieve”, que consiste en correr la voz a nuestros conocidos sobre el tema de investigación con la finalidad de encontrar sujetos que hallan visto el programa Diálogos en Confianza en la barra Mujer, oficios y beneficios.

La segunda población consiste en formar un grupo focal, este consiste en reunir a un grupo de sujetos que tengan determinadas características las cuales ya están determinadas y se mencionaran posteriormente, a estos sujetos se les reunirá en un lugar determinado, en este caso el punto de reunión será en la cámara de Gessel, donde primeramente se les preguntara su opinión acerca de la mujer, esto con la finalidad de que todos participen y se de una lluvia de ideas, posteriormente se les proyectará un video del Programa Diálogos en Confianza de la barra “Mujer, Oficios y Beneficios”, finalmente se les pedirá su punto de vista a cerca del programa, toda ésta dinámica será video grabada y audio grabada, con el fin de que toda la información quede guardada tal y como se dijo para evitar cualquier alteración en los resultados y así lograr un mejor análisis.

6.2 MARCO MUESTRAL

Dentro de la entrevista como ya se menciona será recabada por medio de la técnica “Bola de Nieve” debido a que el programa ya no tiene el mismo formato al que nos interesa y es difícil contactar a las personas que vieron el programa en la barra Mujer, Oficios y Beneficios en el formato pasado, por lo que con ésta técnica es más fácil encontrar a gente con ésta característica, por la misma situación cabe destacar que no se tomara en cuenta el

sexo, religión, status social, ni el nivel escolar, es decir se entrevistarán a las personas que encontremos y quieran apoyarnos brindándonos su información.

La segunda población será analizada por medio de un grupo focal que tendrá las siguientes características.

- La edad será entre los 22 y 30 años. Esta edad la estamos considerando por que creemos que los sujetos ya tienen la madurez para tomar decisiones, y poder permanecer o modificar la representación que se tiene de la mujer.
- 5 hombres y 5 mujeres: Tomaremos el mismo número de hombres y de mujeres, ya que los dos forman parte de la sociedad y estos son los que construyen la representación social de la mujer.
- Escolar menor al nivel medio superior: Nos interesa esta característica, ya que la mayoría de la teleaudiencia tiene nivel escolar menor al medio superior (Información obtenida por medio de la Educadora Reyna Canales).
- Nivel económico medio: De igual manera esta característica la tiene la mayoría de la teleaudiencia del programa.

6.3 INSTRUMENTOS

Los dos instrumentos que utilizaremos son: la entrevista a profundidad y el grupo focal.

El primer instrumento se utilizará porque es el más adecuado para nuestra investigación, ya que nos permite recabar información más profunda y precisa sobre el

impacto y la modificación de la representación social de la mujer, así mismo los entrevistados pueden expresarse de una forma más libre y amplia sobre el tema, de ésta forma los sujetos tendrán más espacio y menos obstáculos para ampliarse en sus comentarios.

El segundo instrumento que se utilizará es el grupo focal, este se utilizara para que la investigación sea más completa y pueda arrojar información importante que no se obtenga por medio de las entrevistas, ya que este instrumento nos permite crear polémica entre los sujetos y así obtener información que no arroja las entrevistas.

En esta investigación que es: “La imagen de la mujer a través de los medios de comunicación”, ambas técnicas son complementarias para obtener una información más enriquecedora y sobre todo más completa, ya que en base a estos resultados la investigación del fenómeno será más confiable.

CAPITULO 7. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se mencionaran algunos ejemplos de respuestas, obtenidas en las entrevistas a profundidad, relacionadas con las seis categorías que se tomaron en cuenta para analizar el fenómeno, las cuales son: impacto, audiencia, imagen de la mujer, modificación debido a la influencia, imagen de la mujer actual y empatía.

CATEGORÍA IMPACTO

Esta categoría hace referencia al impacto que tuvo el programa hacia la audiencia, es decir la opinión que se formó la audiencia al ver el programa y como esta opinión logro que los sujetos siguieran viendo el programa.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Entrevista No. 3	“Es un programa muy bueno, solo que el canal 11 es un canal cultural, y la gente no tiene la costumbre de ver esos programas por que se les hace aburridos, pero en lo personal me parece que maneja temas de importancia y con relevancia social, lo que mas me agrada es que maneja alternativas de cómo tratar el problema al que se estén refiriendo, del mismo modo dan bibliografía de libros que pueden ayudar o instituciones que traten el tema”
Entrevista No. 3	“... es un programa que maneja temas importantes, desde salud, hasta temas personales, y que desde luego entiendes el ¿por qué? de las cosas, uhhh. Por eso lo seguí viendo...”
Entrevista No.4	“Pues hasta donde cambiaron el formato todo antes estaba bien... El anterior me gustaba en general.”

CATEGORÍA AUDIENCIA

Ésta categoría se refiere a las características de los sujetos que formaron parte de la audiencia del programa, por ejemplo: edad, escolaridad, ocupación entre otras.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Entrevista No. 2	Estudiante de 20 años “Antes de que entrara a la escuela lo veía tres veces a la semana, ...en vacaciones...sábados y domingos”
Entrevista No. 4	Profesionista y empleada de 24 años, “cuando tenía el otro formato, lo veía casi diario”
Entrevista No. 5	Empleada 26 años “ Por lo regular lo veía casi diario”
Entrevista No. 7	Estudiante de 28 años “Por lo regular lo veo cuando no vengo a la escuela,...y los fines de semana que hacen repeticiones.”

CATEGORÍA IMAGEN DE LA MUJER

Ésta categoría, se refiere a la imagen de la mujer que tenía la audiencia antes de ver el programa, es decir las características y el comportamiento que creían, debía tener una mujer dentro de la sociedad.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Grupo focal	<p>“Hoy el hombre ve a la mujer como un objeto prácticamente, un objeto sexual y pues también, la mujer se presta para esto, por que esta de moda hoy, que la anorexia, tantas cuestiones del mejoramiento de la imagen, pero hoy se le ve en situación de objeto mas que nada”.</p>
Grupo focal	<p>“Yo pienso que a la mujer actualmente es una mujer que se le ve tanto como triunfadora, luchadora y que se le ve con mas capacidad, digamos en el aspecto conforme al hombre...”</p>
Entrevista No. 3	<p>“Que es un ser humano, que piensa, que tiene derechos, así como responsabilidades, que son capaces de lograr lo que se propongan, todo es cosa de que uno se decida y que este dispuesta a esforzarse, en realidad creo que puede competir de la misma manera, estoy hablando en el ambiente intelectual, por que a nivel fuerza una mujer no puede competir con un hombre, debido a que físicamente somos diferentes, al igual otro problema es que los mismos hombres y hasta las propias mujeres creen que la mujer es un objeto sexual y hasta las mismas mujeres se consideran así, y otras creen que están para estar a la disposición de un hombre y creo yo, ¡no se a la mejor estoy equivocada! que eso se trae desde la familia en la que uno crece.”</p>

CATEGORÍA MODIFICACIÓN DEBIDO A LA INFLUENCIA

Ésta categoría, hace referencia a las modificaciones que tuvo la audiencia en su vida cotidiana debido a la influencia del programa.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Grupo focal	“...y una mujer dejo de ser sumisa y sale a las calles a la lucha social o grupos, un compromiso con la sociedad, puestos públicos de desarrollo, pues esa imagen de la mujer va cambiando, en esta época la mujer se va comprometiendo en el crecimiento y en el desarrollo del propio país, cuando se va apoderando de alguna idea, lucha por un objetivo...”
Grupo focal	“Lo que yo creo es que si se esta dando un cambio, por lo mismo de las necesidades del país, es cierto que la mujer ha estado insertándose en el ámbito del trabajo, en todos los niveles, pero también creo que es muy paulatino, muy lento, por que cuando aun trabaja, ella vuelve a su hogar, vuelve hacer sus labores, entonces en ese sentido, si se está dando un cambio, pero muy lento, así como un proceso bastante tranquilo.”
Entrevista No. 2	“Y lo que ahora ya aprendí es que no estoy para servir a nadie...”

CATEGORÍA IMAGEN ACTUAL DE LA MUJER

En ésta categoría se mencionan testimonios de la imagen actual de la mujer, es decir como se concibe ahora y como individualmente dentro de todos los ámbitos han modificado su comportamiento en su vida cotidiana.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Entrevista No. 1 (Amigos)	“Si claro, ya no soy mensa, soy una persona mas extrovertida, me les enfrento cuando es necesario, digo lo que pienso y no me importa ser rechazada porque no estoy dispuesta a ser la amiga sumisa ni tonta, hablo con ellos de una forma más clara, más liberal y la verdad creo que les agrado más ahora que antes, aunque eso no me interesa mucho yo si me siento mejor y la gente se acerca más a mi.”
Entrevista No. 4 (Hogar)	“Pues que aunque somos mujeres tenemos derecho a opinar, nuestra opinión debe ser tomada en cuenta, creo que somos la parte más importante dentro de un hogar, estés casada o no porque digo, somos las que llevamos en cierta forma el hogar,... puedes hablar de cualquier tema sin que te estén diciendo que eso no lo tenías que hablar porque eres mujer o porque estas muy chica...”
Entrevista No. 5 (Laboral)	“...y a raíz de esto en los demás trabajos que he tenido siempre he tratado, de que no me traten con menos consideraciones que a los hombres o a otros empleados, porque yo si exijo y me defiendo de quien sea...”
Entrevista No. 7 (Académico”	“si, si cambio mi percepción de la escuela en cuanto a que la escuela es simplemente un medio para llegar a un fin determinado, como que aprendí más quizá a buscarle lo positivo pues, y tratar de superarme en ese sentido...”

CATEGORÍA EMPATIA

En la categoría empatía, se menciona como la audiencia se identificó con los sujetos que asistían al panel, con los testimonios que se daban vía telefónica y con los temas que se desarrollaban durante la transmisión.

DATO OBTENIDO DE:	CONTENIDO
Entrevista No. 1	“... te identificabas, cuando tu ves, en la platica y en los trabajos hay una identificación en cuanto a relación de lo que hace esa persona, de cómo se comporta esa persona, que le gusta a esa persona, la identificación, la comparación, inclusive la disonancia también se puede ahí ver, de tu y aquella y te das cuenta que a lo mejor pues nada que ver con lo que estabas pensando, eso es lo interesante en esos programas...”
Entrevista No. 3	“...además de que hay veces que te identificas con lo que esta pasando o más bien con lo que esta platicando la gente.”
Entrevista No. 5	“...casi siempre me identificaba con los testimonios que decían los invitados o los que llamaban por teléfono...”
Entrevista No. 6	“...la verdad es que en ese momento me identifique y tal vez en el momento no solucione el problema pero aprendí otras alternativas para seguir adelante y me sentí mejor...”

CAPITULO 8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos tanto en las entrevistas a profundidad, como en el grupo focal, explicándolo por medio de las teorías utilizadas que son: Las Representaciones Sociales, Influencia Social y Opinión Pública, tomando en cuenta la imagen de la mujer a través de los Medios Masivos de Comunicación.

Este trabajo está enfocado a la investigación de las representaciones sociales de la imagen de la mujer en un contexto social específico, la cual requirió elaborar un instrumento que recogieran las reflexiones e ideas de los sujetos. Tal instrumento fue diseñado conforme a los principios establecidos de las entrevistas y del grupo focal, y el propósito de estudiar las representaciones sociales es el interés en el conocimiento de las formas de socialización y aprehensión de la realidad, a partir de un objeto socialmente relevante, en este caso se habla de la imagen de la mujer a través de los medios masivos de comunicación, específicamente del impacto que tuvo en su audiencia el programa Diálogos en Confianza en su barra “Mujer Oficios y Beneficios” que se transmite en el canal 11 con un formato diferente al anterior, a sí mismo su significación e importancia se expresa en términos de la influencia que este objeto tiene para imponer una cierta dinámica en las relaciones sociales.

La hipótesis planteada en la investigación es: Si el Programa Diálogos en Confianza en la Barra Mujer Oficios y Beneficios causó impacto en la audiencia, la imagen de la mujer se modificará.

Los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas dan como resultado que el Programa Diálogos en Confianza causó impacto “positivo” en los sujetos, para modificar la representación que se tenía de la mujer antes de ver el programa, ya que en ella existía un pensamiento social construido de la mujer, en este caso la representación social de la mujer se observa a través del comportamiento de ésta, el cual consistía que la mujer debe ser una mujer: buena, abnegada, sumisa, amorosa, obediente, buena madre, buena esposa, etc. y este pensamiento social fue construido dentro de su socialización, principalmente dentro de

la familia, que es donde ellos reciben la información de un comportamiento determinado, haciéndolo suyo y transmitiéndolo dentro de su vida cotidiana que de alguna manera es influenciado por los medios masivos de comunicación, ya que estos tienen el poder de manipular cierta información, en este caso nos muestra como debe ser una mujer, es decir, proyectan determinados roles de comportamiento, estereotipos, “ideales” que exige la sociedad.

En los datos obtenidos de las entrevistas, en general, los sujetos nos hablan del cambio que se dio en su comportamiento e imagen que se tenía de la mujer a raíz de ver el programa y como ejemplo describiremos solo algunos testimonios representativos que se reflejan en el escenario de su vida cotidiana:

En el ámbito familiar con respecto a los cambios que tuvo un sujeto, tenemos el testimonio que nos menciona lo siguiente:

“principalmente que no debo cargar con responsabilidades que no me corresponden, que no soy una cocinera, ni lavandera ni nada que se le parezca, que todos tenemos la oportunidad de hacer lo que te guste siempre y cuando no afectes a los demás...”

En el ámbito laboral, hablando de los cambios que tuvo otro sujeto, su testimonio nos informa:

“... en los demás trabajos que he tenido siempre he tratado que no me traten con menos consideraciones que los hombres o a otros empleados, por que yo si exijo y me defiendo...”

Un testimonio en relación al ámbito con los amigos nos menciona:

“Claro empecé por ser más extrovertida, a dar mis puntos de vista aunque me criticaran y sobre todo a no dejar que se pasen de listos y a demostrarles que las mujeres tenemos muchas cualidades y no somos solo, objetos sexuales ni gatas”

Finalmente en el ámbito académico nos comentan:

“...sí, si cambio, cambio mi percepción de la escuela en cuanto que está es simplemente un medio para llegar a un fin determinado, como que aprendí más a buscarle lo positivo...”

En base a estos y en general a los demás testimonios podemos decir que los sujetos sí tuvieron un cambio debido al impacto del programa, ya que informan tener cambios en su ambiente laboral, familiar, académico y social, es decir, la representación social que tenían de la mujer se transforma poco a poco, ya que su comportamiento es diferente al anterior, por ejemplo en el hogar algunas modificaciones son: que actualmente la mujer da su punto de vista, comparte los quehaceres domésticos, apoyan económicamente a la familia, entre otras cosas. En el ámbito académico, las mujeres tienen un desarrollo más amplio, incursionan en áreas que anteriormente eran solo ocupadas por los hombres. En la relación con los amigos, ahora los sujetos no temen compartir sus ideas, son más extrovertidas y sobre todo esta relación es más equitativa, donde las mujeres como los hombres tienen la misma oportunidad de manifestar sus opiniones y desacuerdos en cuanto a cualquier tema, sin temor a ser rechazadas o criticadas. Y en último lugar en el ámbito laboral los cambios observados en estos son, que las mujeres tienen acceso a puesto más altos que anteriormente solo eran para hombres, así mismo perciben los mismos honorarios y el mismo trato como empleados, aunque estas modificaciones realmente han sido muy lentas finalmente ya tienen presencia en la sociedad. Como consecuencia de lo anterior tenemos a la mujer como un sujeto más seguro, que han descubierto capacidades que le ayudan a su desarrollo, y sigue en busca de una equidad con respecto al hombre y un mayor reconocimiento en la sociedad. Por ejemplo una de las áreas en que la mujer ocupa puestos destacados, es la política, fenómeno que se acentúa aún más por la tendencia a “exhibirlas” como muestras de la participación femenina en el gobierno la cual se encuentra en la esfera de la administración pública. Por ejemplo mediante los medios de comunicación, en la actualidad tenemos la imagen de Martha Sahagún, Rosario Robles y Beatriz Paredes, entre otras, que sirven para formar la opinión pública.

Las representaciones sociales que se tienen de la imagen de la mujer se distinguen por su funcionamiento en la comunicación y la conducta de los grupos, como la familia, el trabajo, la escuela y amigos. Bajo esta premisa es menester comprender que una opinión o una actitud se entienden cabalmente en el contexto de una representación, ya que son los significados de ésta los responsables de establecer la dirección y el alcance de una actitud o de una opinión con respecto a la imagen de la mujer, en ésta imagen se expresan ideas, formas de pensar y sentir, de ser y actuar, visiones del mundo, de la vida y de los seres humanos. Estos aspectos nos remiten al dominio de lo imaginario, que está constituido por el conjunto de representaciones sociales que se tiene de la mujer, así cada sociedad, cada cultura y cada grupo tiene su imaginario que va de lo más colectivamente social a lo más íntimamente personal, es decir en cada sociedad la imagen de la mujer que se tiene varía, (Moscovici, 1984) por ejemplo aquí en México, aunque es un país se pensaría que la imagen es la misma, sin embargo en cada estado y región varía, ya que tienen diferentes ideologías por lo que cada una tiene una representación social diferente de la mujer.

Como se mencionó anteriormente el tema de “La Imagen de la mujer” se abordó en términos de la teoría de Las Representaciones Sociales, ya que ésta nos permite comprender y explicar como la mujer y en general la sociedad va formando ciertas imágenes y las va integrando en un marco de referencia comprensible para los individuos, que respondan a los valores a los cuales ellos integran y facilitan la comunicación. (Moscovici, 1984). Así mismo, por medio de ésta teoría podemos investigar primero cómo se ha construido la representación social de la mujer y después como modificar ésta.

En este contexto retomando a Moscovici y su teoría de las representaciones sociales, nos menciona, como éstas son elaboradas, sobre que se debe hacer, como se debe hacer y en este caso, esto se observa en el comportamiento del sujeto en la sociedad debido al programa Diálogos en Confianza, es decir el sujeto modifica su forma de pensar y cambia la representación social que tenía, ya que este siempre tiene una representación, ya sea de una cosa, alguna persona, alguna situación, etc. , en este caso es la imagen de la mujer quien representa un símbolo, el cual tiene un significado ante la sociedad, que es el que la mujer, debe ser buena, sumisa, amorosa y fuerte para el otro, es decir para el padre,

el hermano, el esposo, el hijo, etc. esto se ha construido por el mismo sujeto que muchas veces lo hereda y a su vez lo transmite a otras generaciones. Estas representaciones sociales surgen en función de normas, ideologías y costumbres estipuladas por la sociedad, es decir, las relaciones que surgen de la sociedad modifican las representaciones.

En este fenómeno están presentes los Medios Masivos de Comunicación como son: la radio, el periódico y principalmente la televisión, entre otros, ya que son muy importantes en este tema, debido a que estos tienen un amplio efecto en cuanto a integrarnos a la sociedad, ya que por medio de ellos se nos dice que hacer, como vestir, que comer, como actuar, que decir, como interactuar, etc. por lo que es difícil escapar de éstos y en la actualidad resulta indispensable tener conocimiento de lo que acontece en la sociedad, y por medio de estos que son los más accesibles se muestran imágenes de la mujer y comportamientos esperados por la sociedad, ayudando así a formar la representación social de la mujer sin dejar de lado que el interés de los medios masivos de comunicación es el de poder persuadir e influir a la gente en sus creencias, actitudes, juicios, comportamientos, etc. con el fin de tener un control de la sociedad.

Esta teoría de las Representaciones Sociales, toma en cuenta todo el contexto del sujeto por lo que puede dar una explicación más amplia, ya que el sujeto vive a través de representaciones sociales que pueden adoptar diferentes formas como son: imágenes que condensan un grupo de significados, sistemas de referencia para interpretar lo que nos sucede, categorías para clasificar las circunstancias, fenómenos e individuos con quienes debemos tratar, teorías para establecer hechos sobre ellos, etc. (Moscovici, 1984). Se enlaza el tema de la imagen de la mujer con los Medios Masivos de Comunicación porque pueden transmitir una determinada representación social, modificando la respuesta de la audiencia según sus expectativas y deseos, y así modificar la representación de ésta.

Así mismo, la representación social de la mujer esta ligada con la influencia social, ya que no hay representación social sin influencia y viceversa, debido a que la representación de la mujer es tomada por los sujetos, en este caso a través de los medios masivos de comunicación, en específico a través del Programa Diálogos en Confianza, que aunque

tiene poca audiencia, por que no es un programa comercial, sí ha tenido el poder de influir en los televidentes para que la mujer sea vista y reconocida con determinado comportamiento y características, además dependiendo de la representación social que se tenga, será el tipo de relaciones e interacciones sociales que se establezcan con la mujer, de esta forma tenemos que las imágenes de la mujer que divulgan los medios de comunicación, ya sean los medios impresos o la radio, principalmente la televisión, constituyen poderosos y a la vez sutiles instrumentos de influencia como es la presión social, que hace que el sujeto generalmente siga las normas establecidas por la sociedad, y aunque internamente no este de acuerdo con éstas las sigue para evitarse conflictos y ser rechazados por ésta, ya que los modelos de comportamiento de la imagen de la mujer aceptados por los medios de comunicación son por regla general, modelos conservadores, sin embargo, los medios de comunicación han demostrado en muchas ocasiones sensibilidad a los cambios sociales, en cierta medida por que los intereses comerciales o políticos que ejercen control sobre ellos han percibido que el cambio apuntaba a favor de sus propios intereses.

Debido a que los medios masivos de comunicación han influido, en nuestra sociedad, todavía se le estima más a una mujer joven por su valor en el mercado matrimonial y por su utilidad para la crianza de hijos, que por sus cualidades personales, es precisamente este tipo de programas que tratan de romper con esta imagen y buscan transmitir una mujer más segura, más independiente y con una mayor participación social en todos los ámbitos sugiriendo nuevos horizontes y sobre todo caminos para llegar a él. Esto ha ayudado para que la mujer gane cierto terreno en dirección a la equidad en los diferentes ámbitos como son el laboral, familiar, académico, etc. sin embargo todavía son muchas las desventajas que padece, y el avance como consecuencia ha sido desigual, estas desigualdades con que la mujer se enfrentan se califican de aplastantes, ya que no se le da la importancia a sus aspiraciones que son carentes de objetividad, sin embargo la presión desplegada a favor de la equidad entre hombres y mujeres es una presión interminable, ya que en ningún lado está efectivamente alcanzada la equidad entre los sexos y su objetivo es prácticamente universal, ya que la sociedad asigna papeles a los sexos dentro de la familia y este es el mayor obstáculo que las mujeres encuentran en su marcha hacia la equidad, por ejemplo:

aún existen padres que reciben todavía como decepción el nacimiento de una hija, por el contrario si es hombre se le recibe con mucha alegría y orgullo.

Siguiendo con la investigación, la información recabada por medio del Grupo Focal (cabe recalcar que el programa lo vieron solo por un momento y por primera vez), nos mencionan que el programa no es malo, ya dentro de este se transmitió un segmento del programa que invitaba a las mujeres desempleadas a formar su propia microempresa, para tener un ingreso que les permitiera desarrollarse y mejorar su calidad de vida, para reforzar esto tenemos el siguiente testimonio:

“Supongo que para la gente que no tiene trabajo, la gente que no tiene recursos y demás, es una buena opción, quizá obviamente por la falta de empleo que hay; y que va a estar mas critica, es una buena dirección como para decirles, si no tienes trabajo y no lo encuentras, por que no hay, entonces crea ahora tu llamada microempresa”.

Sin embargo, también se menciona que el programa no causa el impacto requerido, ya que es un programa que no atrae la atención del público, primeramente por que pasa en un canal que no es comercial, es cultural y aquí en México difícilmente la gente tiene la costumbre de ver un programa de este tipo, porque el principal objetivo del mexicano al ver la televisión, es divertirse, descansar, olvidarse de los problemas, etc. y por lo regular no les interesa reflexionar acerca de su vida cotidiana, ni mucho menos del papel que tienen de la sociedad.

Para ejemplificar esto, tenemos un testimonio que nos dice su opinión con respecto al impacto que tiene o que puede tener el programa para modificar la imagen que se tiene de la mujer:

“Lo veo difícil, porque se tendría que hacer un análisis, ¿en que horario se va a transmitir? Me parece serio, me parece que este programa lo pasan en la mañana, y por lo regular la gente sale a las 6 de la mañana a trabajar, anda uno corriendo. Por ejemplo yo me levanto y lo primero que veo son las noticias, entonces yo creo que lo principal es ver en que horario vas a llegar a la gente, amas de casa, por ejemplo mucha gente trabaja de 6 a 10 de la noche y ya lo que quieren

es desconectarte de todos los problemas, entonces lo primero es el horario en el cual se va a transmitir”.

De ésta manera la información recabada en el grupo focal, nos sirve para darnos cuenta que el programa no se considera malo, solo necesita algunas modificaciones en cuanto al formato, ya que no presenta una imagen comercial ni atractiva para la audiencia, sin embargo es un programa que puede causar mayor impacto, sobre todo para iniciar a la gente a que lo vea y así tener una frecuencia como audiencia para lograr cambios positivos en la vida cotidiana de ésta y se podrá lograr haciendo los cambios adecuados. Para ejemplificar esto, tenemos el siguiente testimonio obtenido a través del grupo focal:

“...a mi no me parece tan malo, pero si se podría hacer mejor, como, supongamos, no se recibiendo cartas de gente diciendo que opina o alguna solución de algún caso, entonces, tratar de buscar algunas soluciones no, en este caso que están hablando de empleo, entonces buscar, supongamos ahorita hay mucho desempleo sobre todo en mujeres, entonces buscar soluciones también para que fuera mejor el programa.”

Toda la información que se obtuvo, tanto en las entrevistas a profundidad, como en el grupo focal, arroja como resultados, que el programa Diálogos en Confianza trata temas de relevancia para la audiencia, que es bueno, en cuanto a que hace reflexionar a los sujetos y tiene una buena forma de abordar los temas, solo que necesita algunas modificaciones para que el impacto sea de mayor alcance, dando como resultado una mayor audiencia y sobre todo que las reflexiones las lleven a la práctica dentro de su vida cotidiana para lograr una mejor calidad de vida.

Finalizando este capítulo, tenemos que la información obtenida a través de los dos instrumentos antes mencionados, nos ha permitido conocer más de cerca algunas de las condiciones psicosociales que facilitan la formación y focalización de las representaciones sociales respecto a la imagen de la mujer, sin dejar de lado la relación con la influencia social y la opinión pública, ya que todas están presentes y son esenciales para explicar este fenómeno.

CAPITULO 9 CONCLUSIONES

Para finalizar con el tema de investigación, se concluye que nuestra sociedad se apresura a incorporarse a toda marcha a la era de la televisión, a menudo con consecuencias no previstas, ya que ésta cambia el comportamiento de los sujetos en algunos aspectos fundamentales de su vida cotidiana, como son: su modo de pensar, de vivir y en general la interacción con la sociedad. Y los medios masivos de comunicación transmiten diferentes representaciones sociales o imágenes que se tienen de la mujer a través de la historia, tomando en cuenta que cada mujer es diferente, ya que para algunas, son elementos definitorios sus comportamientos, ideas, etc. de su existencia asumidos ideológicamente como esencia de su ser genérico, sin embargo, para otras no, ya que solo están presentes o su presencia es mínima, por ejemplo: la maternidad, mientras que unas la viven de manera práctica otras la viven sin la experiencia de ésta, es decir, la liberación de la mujer no ha pasado por los mismos procesos para cada una, ni siquiera ha significado lo mismo para todas: todas la sufren, unas fallan en el intento y algunas tienen también la posibilidad de disfrutarla y de intervenir en ella con su voluntad.

Así mismo, en nuestra cultura existen varias imágenes de la mujer dentro de la sociedad, unas de estas imágenes primordiales presentes en la sociedad son: las madres y las esposas, “las madresposas”, que aún son sometidas por una maternidad obligada que define y determina el contenido de sus vidas y las hace dependientes de los hombres y de los otros (Revista ECA, 1996). Esta representación ha sido influenciada por los medios masivos de comunicación, los cuales han ido modificando poco a poco la imagen de la mujer, haciendo que está tenga algunos cambios en beneficio de ella, es decir en la actualidad, aún con debilidad y poco a poco las mujeres vuelven los ojos sobre sí mismas, lo cual cambia la condición histórica de la mujer, en la actualidad se caracteriza por la destrucción del dominio y opresión “del otro” hacia ella.

Los cambios vividos en la representación de la mujer y en la estructuración genérica del mundo son conflictos y mucho de ellos dolorosos, pero es la única posibilidad de probar la libertad de decir, de inventar, de convertirse en protagonistas y en ese proceso dejar el dominio.

En la sociedad la modificación de las actitudes tradicionales de la mujer, para asumir nuevas funciones dependen en gran medida de la educación. La influencia de ésta, está presente de muchas formas, por ejemplo: como estudiantes, éstas acceden a nuevas fuentes de información y conocimientos de tipo distinto de los que están a su alcance dentro del marco familiar, ya que al salir de su círculo familiar la educación puede modificar la imagen que tienen de ellas mismas y de las demás, lo cual favorece la aparición de valores y aspiraciones autónomas. Sin embargo a pesar estos cambios la mujer solamente puede estudiar, trabajar, o hacer política siempre y cuando lo hagan por y para los otros que son su familia, su esposo, sus hijos, la sociedad, etc. para que sea aceptada por la misma, de lo contrario será excluida o mal vista.

En nuestra sociedad cada cambio que se ha dado en la imagen de la mujer ha impactado principalmente en la vida de los hombres, así como de las instituciones, de la familia y del mundo doméstico, el trabajo y el mundo público, y el resultado obtenido significa contradicciones y conflictos en la vida cotidiana de la mujer, ya que por lo general los hombres no aceptan tales cambios porque ven afectada su masculinidad.

En ésta representación se tiene la creencia de que todo cambio significa convertirse en el otro, por ejemplo: algunos hombres temen que si cuidan a los niños o hacen la comida dejan en alguna medida de ser hombres; sí no son ellos quienes toman las decisiones básicas, sí “se dejan mandar o mantener” por la mujer, sí no maltratan o engañan se les llama mandilones y se sienten poco hombres, por eso a los hombres que hacen cosas de mujeres se les considera mujeres, en el lenguaje cotidiano significa que ya no son hombres, ésta pérdida expresada, está en relación con el poder real y simbólico de los hombres, sobre todo si se considera que lo más afectado para ellos es su virilidad. Otros hombres, por el contrario, siguen el camino de la aceptación e incluso llegan a comprometerse con las

mujeres para ayudar en algunas labores del hogar y se diga “que todo sea igual”, por ejemplo, algunos hombres cuidan a sus hijos, de vez en cuando hacen la comida y recogen sus cosas, etc. pero realmente éstas actividades que son diarias y permanentes ellos solo las realizan de vez en cuando y sobre todo cuando ellos quieren y las mujeres son las que finalmente las realizan varias veces al día.

En la búsqueda de la equidad, la mujer ha ganado muchas cosas, pero también las ha perdido, por un lado emprende nuevas actividades, nuevas relaciones, nuevas formas de comportarse, pero por el otro, trabaja por doble partida y se desenvuelve en una doble vida, es decir tiene una carga doble, ya que algunas, además de que trabajan y ayudan con el sustento, también realizan las labores del hogar y son responsables de la educación de los hijos, con esto ejemplificamos que la mujer vive mayor explotación en muchos casos, además de que algunas han perdido muchas cosas valiosas, como el dedicarle mayor tiempo al cuidado personal, desarrollo en el ámbito profesional, entre otras. Por otro lado obtiene ganancias en su independencia vital y en su autonomía, por ejemplo por la obtención propia de dinero y la capacidad de autosatisfacer sus requerimientos económicos y de los otros, la salida del espacio doméstico, del encierro físico y subjetivo en la casa y la posibilidad de recorrer territorios, de hacer uso del tiempo a partir de normas externas al poder doméstico; el encuentro y el establecimiento de relaciones laborales, educativas, políticas, de amistades o incluso conyugales con sujetos sociales diversos (diferentes clases sociales, actividades, formaciones culturales, edades) permiten a las mujeres escoger, optar relativamente por caminos vitales no estipulados.

La mayor parte de los hechos trastocados femeninos que modifican al mundo y a las mujeres emergen de la vida social como imposiciones y por lo regular no son producto de su decisión ni de su voluntad, concretamente las mujeres se ven obligadas a vivirlas y a padecerlas a tal punto que si cambian las circunstancias y pueden hacerlo, las evitan, simultáneamente cada vez más mujeres trastocan el orden de la feminidad en algunos de sus aspectos por decisión propia y con objetivos políticos definidos en torno a una equidad social.

La relación que tiene la mujer con el hombre podrá tender a la equidad, si la mujer sigue siendo innovadora en la construcción de su nueva representación social que desea, dejando atrás el estereotipo estipulado y si el hombre deja atrás el estancamiento en su masculinidad arcaica que se ha convertido en un obstáculo para la construcción de una equidad social.

De igual manera dentro de la sociedad, se piensa que el sexo femenino es más débil, pero en realidad, las mujeres parecen gozar de una ligera superioridad biológica sobre los hombres, a pesar de tener diferencias físicas como: una estatura menor, de mayor debilidad para ciertos tipos de esfuerzo muscular, sin embargo tienen una mayor capacidad de resistencia frente a algunas enfermedades.

Con toda la información mencionada, nos damos cuenta que la imagen de la mujer viene desde la construcción del género, ya que si se nace siendo niña las diferencias tanto físicas como biológicas son tomadas en cuenta para asignar el comportamiento que debe seguir la mujer dentro de la sociedad, la cual estipula ciertos roles o papeles que son aprendidos dentro de la misma. De ésta forma los estereotipos y los patrones culturales asignados por la sociedad determinan como la mujer debe vestirse, como debe de actuar, que comportamiento debe tener en determinadas situaciones, etc. y estos aún se mantienen en algunas mujeres a pesar del avance que ha tenido la mujer dentro de la sociedad

Así mismo, las diferentes imágenes de la mujer que se nos han mostrado son representaciones sociales que se han construido a través del tiempo y éstas son en la mayoría de veces reproducidas por generaciones, ya que desde épocas anteriores han tenido ciertos comportamientos dentro de la sociedad, y en la mayoría de las veces no existe equidad con respecto a la mujer y al hombre, a pesar de que se ha luchado por conseguirla en todos los ámbitos, como son: el laboral, familiar y social, aún persisten desigualdades dentro de las sociedades.

En ésta investigación, nos damos cuenta que los medios masivos de comunicación han sido y son una parte importante para formar la imagen de la mujer, ya que por medio de ellos se transmiten ideologías, comportamientos, creencias, juicios y representaciones sociales, entre otras; sin embargo, debemos tomar en cuenta que su objetivo principal es de manipular, persuadir e influir en el sujeto y en su comportamiento, pero también, estos medios se pueden utilizar para lograr un cambio en la representación social que se tiene de la imagen de la mujer.

Debemos tomar en cuenta que la mujer dentro de la sociedad siempre ha tenido obstáculos físicos, biológicos y sociales para poder desarrollarse dentro de la sociedad, tanto en el campo laboral, político, económico, familiar y social, y a pesar de ello ha tenido muchos logros importantes que se ven reflejados en su vida cotidiana pero aun debe seguir luchando por conseguir un bienestar, una equidad, pero sobre todo poco a poco ir cambiando esa imagen de mujer que por años la sociedad ha impuesto.

Con toda la información obtenida en esta investigación, nos damos cuenta que es urgente cambiar la imagen de la mujer en los medios de comunicación, ya que ésta en la mayoría de programas, comerciales, etc. es presentada de una manera denigrante, no como un ser humano inteligente y capaz, sino como objeto en los diferentes ámbitos de la sociedad y en el marco de la comunicación, por ejemplo en algunos anuncios comerciales de licores o tabacos utilizan a la mujer de una manera sexual. Sin embargo los medios masivos de comunicación junto con las empresas que utilizan estos medios para anunciar su publicidad podrían transmitir una imagen diferente de la mujer que presente a un ser humano inteligente y no sólo como un cuerpo que invita a tendencias consumidoras.

Así mismo las relaciones que existen entre mujeres y hombres que se visualizan a través de los medios de comunicación, como por ejemplo la imagen de la mujer, que es transmitida a través de los programas de radio y principalmente de la televisión, son asimilados y exteriorizados en la vida cotidiana, de tal forma que ésta, si es mal planteada o mal encausada, de igual manera pueden causar un impacto en el comportamiento del sujeto, hacemos referencia de esto para reafirmar que los medios masivos de comunicación tiene el poder de manipular cualquier información e influir a los sujetos para tener el control social y manipular las tendencias consumidoras.

Como punto final tenemos que la imagen de la mujer es una representación social que se ha ido formando, que está presente y que se visualiza en la interacción entre los sujetos y en los grupos que se encuentran dentro de una sociedad y los medios masivos de comunicación, deben fomentar la equidad de género impulsando la participación de la mujer como ser pensante y no como sujetos superficiales, ya que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres sólo se alcanzará con el cambio de los patrones culturales impuestos por la sociedad y una de las formas para lograr esté cambio es que se utilicen los medios masivos de comunicación como objeto de transformación de acuerdo a los deseos, expectativas e intereses de las mujeres y de la misma sociedad todo con el fin de obtener una equidad entre mujeres y hombres.

BIBLIOGRAFIA

- 1.-Martínez, M.(1999): La investigación cualitativa etnográfica en educación, México, Trillas.
- 2.-Luckman y Berger Construcción Social de la Realidad
- 3.-Rodríguez, G. Et al. (1996): Metodología de la Investigación Cualitativa, Málaga, Aljibe.
- 4.-Cándido Monzón.(1996) Opinión pública, comunicación y política, Madrid, Editorial Tecnos.
- 5.-Raúl Rivadeneira Prada. (1987) La opinión publica. Editorial Trillas. México, D.F
- 6.-Hernández, S. R., et. Al. (1991): Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill
- 7.-J. Francisco Morales, et Al. (1994), Psicología Social, Mc Graw Hill.
- 8.-Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez (1995), Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales, Madrid España, Editorial Sintexis.
- 9.-Bourquet, S.C., Butler, J. Conway,J.K, et. al, (1996): “El genero: la construcción cultural de la diferencia sexual”.(Comp) M. Lamas. En: El concepto de género, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa
- 10.-Jodelet, Dense, (1986): “ La Representación Social: Fenómenos, Concepto y Teoría”. En: Psicología Social Tomo II, Barcelona, Buenos Aires, México, Editorial Paidos.
- 11.-Farr, Robert M, (1996), “Las Representaciones Sociales” En: Psicología Social Tomo II, Barcelona, Buenos Aires, México, Editorial Paidos.
- 12.-Katheen, Newland (1982): La mujer en el mundo moderno, Madrid, Editorial Alianza.
- 13.-Revista ECA 1996 UCA Editores: El pensamiento sobre las mujeres, en la obra de Ignacio Martín Baró, ECA, No. 577-578, noviembre- diciembre de 1996

- 14.-Jornadas Feministas,(1986), “Feminismo y Sectores Populares en América Latina” en:
Jornadas Feministas, México, UNAM
- 15.- Norotzky, S. (1995), Mujer, Mujeres, Genero: Una Aproximación crítica al estudio de las mujeres en las Ciencias Sociales, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- 16.-Lagarde, M., (1993) Los Cautiverios de las Mujeres: Madresposas, Monjas, Putas, Presas, Locas, México, D.F., UNAM Colección Posgrado.
- 17.- Tamayo y Tamayo, M. (1998): El proceso de la investigación científica, México, Limusa.
- 18.- Saltzman, J, Equidad y Genero
- 19.- Riquer, F. Bosquejos, identidades femeninas
- 20.- Ibáñez, T. (1994) Psicología Social
- 21.- Muñoz, Monzon, Rospir, Dador,J.L, (1990) Opinión Pública y Comunicación Política , Madrid España
- 22.- Abric, J.C., (2001),Practicas Sociales y Representaciones, México, Presses Universitaires de France.
- 23.- Atunes, A. Revista Digital ,Lecturas EF y deportes

ANEXOS

ANEXO A. CUADRO CATEGORIAL

OBJETIVO	HIPOTESIS	CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
<p>* Conocer el impacto que se tiene en la audiencia del programa Diálogos en Confianza en la barra “Mujer, Oficios y Beneficios”, para modificar la representación social de la mujer.</p>	<p>* Si el programa Diálogos en Confianza en la barra “Mujer, Oficios y Beneficios” causó impacto en la audiencia, la imagen de la mujer se modifica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Audiencia • Imagen de la mujer 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresión que causa alguna cosa, persona, etc. y queda latente en el receptor. • Grupo de personas que escuchan, ven, observan, etc. determinado fenómeno, programa, etc. • Percepción que se tiene de la mujer
<p>* Saber cuales son las modificaciones que se tienen debido al impacto del programa “Diálogos en Confianza”</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones debido a la influencia • Imagen actual de la mujer 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación que se da en un sujeto debido a una nueva información que se obtiene a través de un emisor. • Como adopta la imagen actual de la mujer

DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	REACTIVOS
<ul style="list-style-type: none"> Impresión que causa el programa Diálogos en Confianza en la barra “Mujer, Oficios y Beneficios” en el sujeto para que quede latente en este. Personas que vieron el programa Diálogos en Confianza en la barra “mujer, Oficios y Beneficios” Como la audiencia entiende, ve siente, etc. la imagen de la mujer (Objetivación) La transformación que se da en el sujeto debido al programa Diálogos en Confianza. Toda la información que se da en el programa Diálogos en Confianza en la barra “Mujer, Oficios y Beneficios”, como se refleja en la vida cotidiana de la mujer (Anclaje) 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto Negativo Positivo Nulo Audiencia Percepción mujer Modificaciones Familiar Laboral Académico Amigos 	Negativo Profesores Positivo Nulo Todos Algunos Pocos Percepción Mujer antes Hogar Relación fuera del núcleo familiar. Relación con el jefe Relación con compañeros laborales Compañeros Profesores Amigos	<ul style="list-style-type: none"> Impacto Percepción Mujer Audiencia Anclaje

TIPO DE INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN	REDACCIÓN FINAL
<ul style="list-style-type: none"> Entrevista a profundidad 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de contenido 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué opinas acerca del programa Diálogos en Confianza en la Barra Mujer, Oficios y Beneficios? Después de la primera vez que viste el programa ¿por qué decidiste seguirlo viendo? ¿Que te gusto del programa? ¿Qué te desagrada del programa? ¿Con que frecuencia vez el programa Diálogos en Confianza? Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Qué características veías en la mujer? Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el hogar? Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el ambiente laboral? Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el ambiente académico? Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer con sus amigos? Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones haz tenido de tu comportamiento en el hogar? Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones haz tenido de tu comportamiento en el ambiente laboral? § Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones haz tenido de tu comportamiento en el ambiente académico? Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones haz tenido de tu comportamiento con tus amigos?

ANEXO B. INSTRUMENTOS

INSTRUCCIONES

Hola

Estamos aplicando esta entrevista para obtener datos muy importantes en nuestra investigación de tesis.

Te pedimos de favor que nos ayudes a contestar estas preguntas. Toda la información que nos proporciones será confidencial y anónima. Debido a que necesitamos tus respuestas originales y con detalle te pedimos tu autorización para grabar esta entrevista. La información obtenida se manejará de manera colectiva, pues solo nos interesa las respuestas y no el entrevistado. De manera que puedes expresarte con la mayor libertad y sinceridad posible.

El tema que abordaremos en esta entrevista será la opinión que tienes acerca del programa Diálogos en Confianza, en la barra de Mujer, Oficios y Beneficios.

¿Estas dispuesto (a) a que grabemos esta conversación?

¿Iniciamos?

Apreciamos tu ayuda

ENTREVISTA

1. ¿Has visto el programa Diálogos en Confianza?
2. ¿Con que frecuencia vez el programa Diálogos en Confianza?
3. Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Qué características veías en la mujer?
4. Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el hogar?
5. Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el ambiente laboral?
6. Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti qué comportamiento debía tener una mujer en el ambiente académico?
7. Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer con sus amigos?
8. ¿Qué opinas acerca del programa Diálogos en Confianza en la Barra Mujer, Oficios y Beneficios?
9. Después de la primera vez que viste el programa ¿por qué decidiste seguirlo viendo?
10. ¿Que te gustó del programa?
11. ¿Qué te desagradó del programa?
12. Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones has tenido de tu comportamiento en el hogar?
13. Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones has tenido de tu comportamiento en el ambiente laboral?
14. Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones has tenido de tu comportamiento en el ambiente académico?
15. Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones has tenido de tu comportamiento con tus amigos?
16. ¿Qué temas te gustaría que abordara el programa Diálogos en Confianza?
17. ¿De que manera te gustaría que se abordaran estos temas?

GRUPO FOCAL.

GUÍA DE TÓPICOS

INTRODUCCIÓN

1. Esta reunión está pesada para que abordemos algunos temas en particular. Para iniciar quisiera que me ayudara indicándome su nombre, su edad y su ocupación.

I. TEMÁTICA GENERAL

2. ¿Cuál es la imagen de la mujer actual que ustedes tienen?, ¿Por qué?
3. ¿Consideran ustedes que la imagen de la mujer actual es diferente a la que se tenía en el pasado?, ¿Por qué?
4. ¿Qué cambios aprecian ustedes en la manera de ver y de apreciar a la mujer?, ¿Por qué?
5. ¿Cómo se puede definir a la mujer actual?
6. ¿Qué tan importante es la información, para que todas las personas puedan ver los cambios de la mujer?, ¿Por qué?

II. OPINIÓN SOBRE PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

7. ¿Con que frecuencia ven ustedes televisión?
8. ¿Qué tipo de programas les gusta ver?, ¿Por qué?
9. ¿En que horario acostumbran ver televisión?
10. Pensando en programas de discusión y reflexión, ¿Qué tanto les agrada?, ¿Por qué?
11. ¿Con que frecuencia ven este tipo de programas?
12. ¿Cuáles programas de este tipo conocen?
13. ¿Qué opinan de (PROBAR CADA PROGRAMA)?
14. ¿Qué imagen les parece a ustedes que maneja (PROBAR PARA CADA PROGRAMA) de la mujer?, ¿Por qué?

III. PRESENTACIÓN DEL VIDEO

15. Ahora les voy a pedir que vean este video y posteriormente continuaremos platicando.

IV. OPINIÓN SOBRE PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

16. ¿Qué opinan del programa que acaban de ver?
17. ¿Qué les parece la temática que trataron?, ¿Por qué?
18. ¿Cómo evalúan la existencia de este tipo de programas?
19. ¿Les parece que este programa tendría alguna utilidad?, ¿Por qué?
20. ¿Qué opinan de la manera en que este programa trata la imagen de la mujer?, ¿Por qué?
21. ¿Qué cambios o sugerencias harían al respecto?
22. ¿Qué tan útil consideran ustedes que un programa como éste podría ser para que las personas reflexionen sobre la imagen de la mujer?
23. Agradecimiento y despedida.

ANEXO C. DIARIO DE CAMPO

SEMANA 1.

Contactar a la mayor cantidad de gente que halla visto el Programa Diálogos en Confianza, a la cual se le va a aplicar la entrevista a profundidad.

SEMANA 2.

Se han realizado dos entrevistas a profundidad, debido a la dificultad de coincidir en horarios con los entrevistados, otros de los sujetos nos cancelaron con el pretexto de que no tenían tiempo para la entrevista.

SEMANA 3.

Invitar a la gente para la realización de los grupos focales que empezaban a las 4 y 6 de la tarde respectivamente, y solicitar el equipo necesario como es la cámara de Gesel, la video, la televisión, etc. Así mismo hacer los tramites para que nos presten el video necesario e ir por el.

SEMANA 4.

Realización del grupo focal en un solo horario que fue de 4 a 6 de la tarde, y el otro no se llevo a cabo por las razones ya mencionadas. Que fue la inasistencia de algunas de las personas invitadas y que tuvimos que invitar a alumnos de la propia UAM.

SEMANA 5.

Realización de dos entrevistas más

SEMANA 6.

Conseguir más gente para la realización de las entrevistas a profundidad, y obtener mayor información para nuestra investigación.

ANEXO D. REPORTE DEL TRABAJO DEL TRABAJO RECEPCIONAL: IMAGEN SOCIAL DE LA MUJER

**PÉREZ LEÓN MÓNICA ROCIO
PÉREZ MORALES NORMA ANGÉLICA**

RESUMEN

Los objetivos de esta investigación son: conocer el impacto que se tiene en la audiencia del Programa Diálogos en Confianza en la “barra mujer oficios y beneficios”, para modificar la representación social de la mujer. Y Saber cuales son las modificaciones que se tienen debido al impacto del programa “Diálogos en Confianza”.

Esta investigación la información se recabara por medio de entrevistas a profundidad que se le realizara a la teleaudiencia del programa y un grupo focal que nos responderá a nuestro planteamiento del problema. Así mismo describiremos el trabajo de campo que se realizo para obtener la información necesaria para nuestra investigación.

PERIODO

18 de febrero de 2002 al 5 de abril de 2003.

INTRODUCCIÓN

El tema de la imagen social de la mujer nos interesa debido a que es un fenómeno social que se encuentra en la vida cotidiana de los sujetos que forman parte de la sociedad. Y pensamos que no se le ha dado la importancia necesaria. En donde la imagen de la mujer se ha modificado, entre otras cosas por los medios de comunicación, y en este caso tomamos solo la televisión; particularmente el Programa Diálogos en Confianza del canal 11, ya que este puede modificar la representación que se tiene de la mujer actual

En este proyecto abordaremos el tema desde la teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici, ya que ésta nos permite comprender y explicar la realidad en

cuanto a nuestro planteamiento y adquirir conocimientos e integrarlos en un marco de referencia comprensible para los sujetos.

PLANTEAMIENTO

¿Qué impacto tiene el programa Diálogos en Confianza en su audiencia para modificar la imagen que se tiene de la mujer?

TEORÍA

La teoría de representaciones sociales nos permite comprender y explicar la realidad, adquirir conocimientos e integrarlos en un marco de referencia comprensible para los individuos, que respondan a los valores a los cuales ellos integran y faciliten la comunicación. (Moscovici).

Dentro de la teoría de Representaciones Sociales existen dos procesos importantes que son la objetivación y el anclaje que describe Moscovici, y nos dice como lo social transforma un conocimiento en representación, y como esta representación transforma lo social.

La objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante.

Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos (Moscovici, 1976). Así la objetivación reconstruye el objeto entre los que nos es familiar para poder controlarlo.

INTRUMENTOS

Los dos instrumentos que utilizaremos es la entrevista a profundidad y el grupo focal.

La primera la utilizaremos porque es la más adecuada para nuestra investigación ya que nos permite recabar información más profunda y precisa sobre el impacto y la modificación de la representación social de la mujer. Así mismo los entrevistados pueden expresarse de una forma más libre y amplia sobre el tema.

La segunda que es el grupo focal la utilizaremos para que la investigación sea más completa y pueda arrojar información que no se obtenga por medio de las entrevistas.

En nuestra investigación ambas técnicas son complementarias para obtener una información más enriquecedora y sobre todo más completa, ya que en base a estos resultados tendremos nuestra propuesta de intervención ante este fenómeno.

PROCEDIMIENTO ORIGINAL

Entrevista a profundidad:

1. Ya que se tienen los instrumentos revisados para su aplicación, hablaremos con los sujetos que tienen las características necesarias y haremos una cita.
2. Al inicio de la entrevista se le explicará el motivo de está y el procedimiento que se llevará a cabo durante la entrevista.
3. Se pedirá la autorización del sujeto para grabar la entrevista.
4. Ya concluida la entrevista se le agradecerá el apoyo que nos brindó y se le preguntará si tiene alguna duda.
5. Este procedimiento se repetirá con cada sujeto a entrevistar.

Grupo focal:

1. Se solicitara la cámara de Gesel para el día 13 de marzo de las 4 a las 8.
2. Se prepara la videocámara y la grabadora para que la información sea más completa y no se escape algún detalle.
3. Se tendrá la guía de tópicos ya preparada.
4. Una vez que se tenga todo se invitara a sujetos en diferentes horarios que son de 4 a 6 y de 6 a 8 respectivamente.
5. Una vez que llegue la gente se iniciara la sesión.
6. Terminada la sesión se les agradecerá su apoyo y su información.

PROCEDIMIENTO REAL

Entrevista a profundidad:

Durante las entrevistas a profundidad el procedimiento se siguió tal como se había planeado.

Grupo focal:

1. Estando el equipo necesario y preparado se espero a los invitados.
2. Se tuvo que retrasar la hora de inició debido a que no llegaban los invitados, y de hecho no llegaron muchos invitados, por lo que utilizamos el plan “z”, que consistió en pedirle a un profesor que nos “prestara” a sus alumnos, y éste accedió.
3. Ya estando solos en la sala la profesora dirigió la sesión, mientras se filmaba y se grababa todo lo que sucedía.
4. Los participantes estuvieron algunos muy activos y otros muy callados, en general fue un ambiente de tranquilidad, ya que la profesora los invitaba a participar.
5. La sesión duro cerca de hora y media y se obtuvo información muy importante.
6. Terminada la sesión se les agradeció su participación y su asistencia.

RAZONES DE LA DESVIACIÓN

1. En la entrevista a profundidad todo salió como se había planeado.
2. En la aplicación del grupo focal, si hubo desviaciones porque hubo inasistencia por parte de los sujetos invitados.
3. Tuvimos que hacer uso del plan “z” que consistió en llevar alumnos de un profesor de la UAM.
4. El segundo grupo focal que se tenía planeado se suspendió por la inasistencia, y por que la información obtenida era suficiente.

DESCRIPCIÓN DEL DIARIO DE CAMPO

Una de la aplicación de los instrumentos no se llevó a cabo como se tenía pensado y este fue el grupo focal debido a debido a que: no llego toda la gente invitada a la cita, por lo que se hizo uso de un plan “z”. Que consistió en invitar a alumnos de un profesor de la UAM.

En cuanto a la aplicación de las entrevistas fue difícil contactarla, y ya que la teníamos contactada los horarios no coincidían. Y a los que entrevistamos fueron sujetos muy accesibles y cooperativos. Pero al final el procedimiento fue el mismo que se tenía planeado.

Algo muy relevante en la aplicación de nuestros dos instrumentos es que la información que recavamos del grupo focal y de las entrevistas a profundidad es información contrastante.

LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

LIMITACIONES

1. Dificultad para contactar a la gente debido a que el programa es del formato pasado y no es un programa comercial.
2. Dificultad para obtener el video del Programa Diálogos en Confianza, porque se necesita con días de anticipación hacer la petición por escrito y mandarla por fax, y la respuesta la dan posteriormente.
3. En la elaboración del grupo focal la gente confirmó su participación y en el momento no llegaron.

SUGERENCIAS

1. Empezar a buscar a los sujetos que se van a entrevistar con más días de anticipación.
2. Solicitar el material que se va a necesitar con días previos a la aplicación.
3. Asegurarse que para el grupo focal va a llegar la gente invitada y buscar gente de más, así si no llegan unos llegan otros.

ANEXO F. EJEMPLO DE ENTREVISTA.

ENTREVISTA NO. 1

¿Has visto el programa Diálogos en Confianza?

SI

¿Con que frecuencia vez el programa Diálogos en Confianza?

Lo veía digamos, tres o cuatro veces a la semana

Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Qué características veías en la mujer?

¿Antes de ver el programa? Sí, ¿Y que tipo de características?, ¿Generales? Aja, Bueno pues yo he visto a la mujer siempre como un ser humano, con capacidades, este.. como todos con problemas, con virtudes, con habilidades, pero también se puede ver o distinguir que dentro de los contextos esta muy marcada su falta de participación y no es porque esta no la sea, sino porque de alguna manera se ha encargado los medios, su contexto, de no ser relevante o darle la importancia que, que debe tener y tiene el papel de la mujer ¿no?, su rol en la sociedad, independientemente de los contextos, de los niveles, de los estatus y del papel que esta desempeñando.

¿Físicamente tu como veías a la mujer?, su imagen

De mexicana en general?, pues no tengo así una definición exacta no? Porque las veía a todas digamos igual, se distingue en la medida de que puede ser el rol que esta desempeñando, podría distinguir eso su físico no, por el arreglo y o por ciertas características que están más y hacen de ella un tanto diferente a otras.

Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el hogar?

Bueno yo creo que una de las condiciones que siempre han permanecido, es la visión de cómo tiene uno o el concepto en el que uno tiene a las personas, en este caso en el hogar, que radica la diferencia, pues que son mujeres que de alguna manera se dedican a la administración, se dedican al control, al manejo de todo lo que sería el ámbito familiar no?, desde los gastos, desde tener siempre todo listo para cada uno de los integrantes y ahí se maneja algo bien importante no?, el rol de madre, en este caso si hay hijos, el rol de esposa, en este caso si es que esta casada no?, porque también vendría siendo una mujer he madre soltera no? en este caso o también podríamos verlo en el rol de que a lo mejor no es muy marcado, pero también se llega a dar el de parejas extramaritales, también es importante mencionarlo no? porque se da y es parte de la sociedad de aquí de México.

Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer en el ambiente laboral?

Yo pienso que la mujer en ese sentido va adquiriendo propiedades muy muy este significativas no?, yo creo que esta muy marcado todavía el hecho de que sea una ingeniera hayas marcado el hecho de que tu trabajas, ¿qué es lo que desempeñas? En la mujer es aún más no?, es muy marcado y pareciera que la sociedad le da un estatus a eso, este creo que al contrario la mujer en el aspecto laboral es importante como lo mencione al principio mas no se le ha dado la importancia no?, Tendríamos que darles elementos que hacen que esto no se lleve a cabo, pero indiscutiblemente, pienso que sus habilidades, sus capacidades que tiene han sido un factor importante para su desenvolvimiento en muchas áreas, de hecho algo que se caracteriza y yo creo que fue a principios de los años... no se si este bien los 60s o 70s, cuando la mujer empezó ya a sobresalir un poco en ese campo laboral, era como asistente, yo creo que era una de las primeras áreas, en donde ella apenas se empezaba a introducir como la asistente del jefe, que le hacía el cafecito, y que no ha cambiado mucho no? originalmente y el de las mujeres obreras también que de alguna manera también se empezó ahí a equilibrar, entonces es importante el contenido.

Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti qué comportamiento debía tener una mujer en el ambiente académico?

Bueno te voy hablar básicamente de ya a nivel universitario, porque como que es más fácil de detectar, la versión que yo tenía por ejemplo era de que venían las niñas aquí a la escuela a tomar sus clases para tener una formación, una preparación y poder, entonces tener una amplia gama y más probable de empleo era básicamente esa, pero pues también se tenía o se tiene o te inculcan la idea de que las mujeres van a la escuela mientras se casan o mientras encuentran algo mejor o inclusive, podrían venir a este tipo de medios para ver que encuentran y que posibilidades podrían darle positivas para que ellas pudieran desenvolverse, no? Básicamente, no estoy hablando que sea en general pero pues si es la noción que se tiene de la mujer.

Antes de ver el programa Diálogos en Confianza ¿Para ti que comportamiento debía tener una mujer con sus amigos?

Pues como lo ha marcado la sociedad, una mujer muy muy apegada a las tradiciones en el sentido de su rol como, en el rol digamos este se me fue la palabra.. de entablar relaciones, en el sentido de que por ejemplo pues debe de dar una apariencia de que viene de una familia bien, con costumbres, con principios, con reglas, una persona inclusive hasta dependiente, inclusive hasta sumisa y en la cual pues tendría que siempre atender a estar en conformidad de acuerdo a lo que los demás esperaban de ella, yo pienso que antes se manejaba así o se maneja así. ¿Por qué? Porque en nuestro sistema o en nuestro contexto cultural pues siempre las anomalías o ciertos comportamientos no buenos siempre te marcan y yo creo que una de las cosas por las cuales siempre a la mujer se le ha digamos limitado en ese aspecto es eso, el como lo ven los demás y que imagen proyecta ante los demás eso es muy importante, todavía no lo ha podido superar.

¿Qué opinas acerca del programa Diálogos en Confianza en la Barra Mujer, Oficios y Beneficios?

Bueno yo cuando veía ese programa me pareció muy interesante porque tocaban temas actuales, temas tangibles, temas que uno vivía, que uno experimentaba entonces la forma en como lo abordaban también era muy interesante porque no era tipo... que te ponen ahí

enfrente del público y te hacen tipo de exhibición, nada por el estilo, tampoco se trataba de la morbosidad del público, de sacar temas pues pocos significativos, relevantes, importantes que carecieran pues de estos elementos, a mi me gusta mucho y sobre todo ese de oficios y beneficios de la mujer porque como que rescata, rescataban la figura de la mujer, rescataban la importancia que tiene en su trabajo, tanto en el ámbito laboral, como en el ámbito de casa y en cualquier otro básicamente, como que te daban una amplia información de ¿que es lo que ella puede hacer y en que se puede ella desenvolver, que tan importante es su trabajo, como la mujer de alguna manera se ha podido librar poco a poco e inclusive te mostraban. Por ejemplo, yo recuerdo un programa de escuela de aviación o de piloto o algo así y hay mujeres piloto no?, cuando antes ni siquiera se tenía pensado eso ¿por qué?, porque hasta en eso marcamos de que ciertos trabajos dependiendo de tu sexo, entonces era aliciente el programa porque inclusive hasta tu decías ¡hijole! Como que hasta me llama la atención estudiar eso y por las experiencias que las personas contaban en el programa pues como que te daban una idea un poquito más integral de ese oficio, entonces era lo importante de ese programa, que rescataba las imágenes, la figura y el papel de la mujer.

Después de la primera vez que viste el programa ¿por qué decidiste seguirlo viendo?

Lo seguí viendo precisamente porque es interesante, porque te sumerge a un mundo que a veces es desconocido o que a lo mejor lo estabas viendo pero que no tenías la capacidad o los elementos para poderle ver de esa manera, te digo de modo que se mi hizo un programa pues favorable cuanto a que a desacreditaran en este caso el papel de la mujer, al contrario siempre fue muy aliciente, siempre fue un programa objetivo, que bueno sabemos que la objetividad es muy difícil, pero vamos este si rescataban la esencia de la mujer y eso hacía que uno le llamara la atención verlo, y porque a veces, es algo muy importante te identificabas, cuando tu ves, en la platica y en los trabajos hay una identificación en cuanto a relación de lo que hace esa persona, de cómo se comporta esa persona, que le gusta a esa persona, la identificación, la comparación, inclusive la disonancia también se puede ahí ver, de tu y aquella y te das cuenta que a lo mejor pues nada que ver con lo que estabas pensando, eso es lo interesante en esos programas.

¿En general alguna otra cosa que te haya gustado del programa?

Bueno yo creo que tan importante fueron los temas que tocaron, pero también un factor importante que era como manejaban el programa, eso es muy importante, que la producción en este caso, no se como sean o se llevan a cabo lo proyectos televisivos, pero la forma en como se aborda un programa, la persona que conduce el programa, la forma en como hacen que el público de hecho pueda intervenir, se sienta con ese entusiasmo, con ese estímulo para hacerlo es bien importante. No se veía un programa prefabricado en donde tu vas ha decir esto y tu aquello, sino realmente se veía la participación de todos, porque así lo querían, el programa era ameno, no era un programa donde a la media hora te aburría, era interesante en ese aspecto, yo creo que fueron ambas cosas, tanto en la forma, la modalidad del programa como en su programa, la forma en como se estaba proyectando las cosas era interesante.

¿Alguna cosa que te haya desagradado del programa?

Pues que a veces estabas tan clavada en el programa, tan clavada en los temas que te quedabas ahí, inclusive yo llegue a ver que se terminaba el tiempo y había muchas preguntas que nada mas les daban los agradecimientos porque no podían eran tantas que no podían darle respuesta a todas, entonces yo creo que esa era la insatisfacción de decir ¡hijole! Ya se acabo y me hubiera gustado que hubieran hablado o profundizado más en esto o que no se hubieran hecho un programa similar o después no se cosas por el estilo

Después de haber visto el programa ¿Qué modificaciones has tenido de tu comportamiento en el hogar?

Yo creo que sí, yo creo que todos este adquirimos información y en el momento de adquirirla la vamos asociando, la vamos asociando con las experiencias pasadas con el presente y con las posibilidades que podamos tener al frente, en ese sentido cuando tu empiezas a agarrar ideas que se te presentan, haces una vinculación y como que te proyectas o te ves a si mismo o ves el contexto en el que te encuentras y si modifica no?, logras ver de alguna manera o a comprender un poco mejor porque la gente se comporta así, este, si crees que es lo más ideal para ti en este caso, si te gustaría que fuera diferente o que sería diferente, pero también alcanzas a ver porque a veces la modificación cuesta

mucho, porque vienen una serie de factores atrás como la cultura, la historia que te impiden en ese caso, son cuestiones que puedes observar en la sociedad.

Después de haber visto el programa tú, bueno no se si trabajas ¿tuviste algún cambio alguna modificación que hayas tenido dentro de tu trabajo?

Yo creo que sí, la modificación se va dando a través de la experiencia, a través de las relaciones, yo creo que la forma con que tu te puedas y que el medio te lo permita de relacionarte con los demás dentro de esas condiciones es bien importante para que tu te puedas desenvolver mejor en tu trabajo, cabe señalar es importante el cambio de actitud muchas veces individual, ¿por qué? porque te lo requieren, te tienes que de alguna manera unir a las expectativas en las que te encuentras, tienes que compartir ideas, tienes que estar de alguna manera asociado con el fin y las metas no? con las personas con las que estas trabajando ¿por qué? porque entonces de alguna manera dificultarían mucho tu desempeño y también por otro lado pues tienes que valorar tu posición en lo que sería el contexto del trabajo, en el sentido de que si o sea, sí sabemos que aquí nadie es indispensable pero es importante en nuestro trabajo, tan importante porque uno lo hace no? y que muchas veces cosas aunque sean insignificantes que nunca lo es se pueden llevar a cabo o no se llevan a cabo dependiendo de ti, entonces son cosas que debes tomar en cuenta. La valoración del trabajo y sobre todo de tu como persona dentro de donde te encuentres laborando.

Y con tus amigos ¿alguna modificación, después de haber visto el programa?

Yo creo que siempre no? , yo me acuerdo que antes era más como recatadita, así como que más este apegada a lo que la gente llama como bueno entre comillas porque pues, digo es bastante ambiguo, pero te das cuenta que no tienes porque de alguna manera restringirte tu como ser humano, como persona solo por agradecerles a los demás, que en la realidad pues no es así, casi siempre estamos moldeando, estamos tratando de conformarnos, estamos tratando de modificar, estamos tratando de dar apariencias, de dar caretas, de actuar para poder estar o entrar dentro de un grupo y básicamente bueno, este, si este grupo comparte o tiene ciertas similitudes contigo en cuanto a ideas, en cuanto a intereses, en cuanto a no se diversiones tal vez, pues entonces haces lo mayor posible para que puedas estar relacionándote con ellos, pero pues muchas veces eso es a un costo muy muy caro porque si tu no estas acostumbrado a cierto tipo de relaciones, ciertas características y esto te exige

para que puedas entrar, pues ahí entras en un conflicto, en tu postura que ya vienes cargando desde nacimiento y con la nueva que vas a adquirir y las consecuencias que puede traer esto. Es difícil pero no representa mayor problema, representa en el grado en el que la sociedad sea para ti un medio difícil de poder comprender.

Y aquí por ejemplo en la escuela, tu comportamiento con tus compañeros, maestros , en general ?

Pues bueno yo siempre algo que me ha caracterizado es que soy muy sociable siempre trataba de conocer a alguien como si fuera desde siempre Claro con tus reservas y demás no? pero es muy fácil poder entablar una relación con alguien inmediato este muchas veces también tenemos que ver porque no esos tipos de relaciones, puede ser porque el individuo trata de llamar la atención, muchas veces es porque quiero llenar algo que quizás en su vida en otro tipo de aspectos no lo tiene, se siente solo, o porque le gusta ser el más popular de la escuela. Las modificaciones serían básicamente hacer un equilibrio con lo que tu te piensas con lo que te crees con lo que vienes trayendo y con respecto a los demás, vas equilibrando, yo creo que siempre vas a equilibrando y en mi caso cuando me creo un conflicto o cuando creo que un tipo de relación ya no me esta de alguna manera satisfaciendo la interrumpo, pero te digo, ciertamente todas las informaciones que nos llegan en este caso por ejemplo la del programa pues si trascienden como que panorama y sobre todo porque te mencionaban los diferentes tipos de jóvenes en este caso, entonces tu podías tener ya un poquito más de noción de que te estaban hablando y cuando tu te encontrabas con alguien que era una imagen de ese grupo o representaba de alguna manera características de ese grupo, pues ya sabías como de alguna manera podías entablar una conversación.

¿En general podríamos decir que tuviste modificaciones?

Claro que sí uno va teniendo modificaciones por la información que te llega de todos lados, no estoy diciendo que al 100% pero si hubieron ciertos rasgos que cambiaron a partir de ahí, de las impresiones que te presentan.

¿Qué temas te gustaría que abordara el programa Diálogos en Confianza?

No mira, yo creo que este, no estoy muy segura pero creo que nunca se toco el tema de las mujeres que son sexo servidoras o quizás no tuve la oportunidad de verlo, pero vamos no se ampliaban esos temas como otros, como el de la maestra, secretaria, etc. Que manejaran las mujeres que se dedican al table dance, como esos aspectos en la sociedad los vemos negativos no se si eso ha sido un factor para que no se pasaran ese tipo de programas, quizás por el horario tal vez, pero yo pienso que lo hubieran podido manejar de una manera tan, digamos agradable como lo hicieron con los demás programas, yo ahí

Haría la diferencia porque ese tipo temas como que no los tocaban mucho, entonces desde ahí ya estamos restringiendo y seguimos manteniendo la posición de que eso es malo o negativo cuando en realidad esta en nuestra sociedad y es tan feo y tan malo y tan negativo como uno lo quiera ver, eso yo creo que sería uno de los punto

