



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

UNIDAD: IZTAPALAPA

DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

GRADO: LICENCIATURA EN ECONOMIA

TITULO: LA IMPORTANCIA DE CHINA PARA MEXICO

NOMBRE DEL PARTICIPANTE: HUGO GARCIA MORENO

NOMBRE DEL ASESOR: GABRIELA CORREA LOPEZ

FIRMA DEL ASESOR:

MEXICO DF 2006

Índice

PRESENTACIÓN	3
 1. COMERCIO MÉXICO-CHINA	
1.1 Panorama general	5
1.2 Resultado comercial ¿quién va ganando?	8
1.3 Intercambio comercial	15
 2. LA IMPORTANCIA DE HACER NEGOCIOS CON CHINA	
2.1 Importancia del comercio con China	20
2.2 ¿Quiénes somos para los chinos?	27
 3. ¿QUÉ VENDERLES A LOS CHINOS?	
3.1 Exportaciones mexicanas	34
3.2 ¿Qué importan los chinos?	37
3.3 Perfiles de mercado	38
 4. COMENTARIOS FINALES	43
 5. BIBLIOGRAFÍA	45

PRESENTACIÓN

El presente trabajo describe y analiza de forma acotada el comercio que tiene México con la Republica Popular China en los últimos cinco años y con base en ello mostrar cual es la importancia de hacer negocios con China, tratando de visualizar los principales sectores y productos mexicanos que podemos exportarles.

El análisis comienza por describir el panorama general del dinamismo comercial chino y su inserción al mercado mexicano, validando los registros contables de las balanzas comerciales de ambos países. Por otro lado es necesario señalar y describir en qué se basa el intercambio comercial entre ambas naciones.

En el segundo capítulo dimensionaremos la importancia comercial que tiene actualmente China para nuestro país, con base en las cuentas nacionales y dimensionaremos de igual forma la importancia que tiene el comercio de México para el país asiático, con respecto a los datos reportados por su gobierno.

En el tercer capítulo indicaremos cuales son los principales productos nacionales dirigidos a la exportación.

Será necesario describir el comportamiento de las importaciones chinas para así tratar de encontrar los principales perfiles de mercado e identificar algunos productos dirigidos a la exportación.

Se analizará solamente el comercio registrado legalmente, esto es para simplificar nuestro análisis. No por ello reducimos el alcance del estudio, más bien evitaremos enfrascarnos en una búsqueda de datos no cuantificables. Sin embargo es preciso reconocer que el comercio ilegal entre estas dos naciones es significativo, ya que constantemente nos encontramos con productos hechos en China, que tienen un bajo precio, son de poca calidad y con una imagen mala, lo que hace que el consumidor mexicano en general los mire con rechazo, pero pese a ello los adquiere por el bajo precio que estos productos tienen en el mercado informal.

1. COMERCIO MÉXICO-CHINA

1.1 Panorama general

La economía de la Republica Popular China hoy en día muestra un increíble dinamismo económico y “ha aumentado su peso en la economía mundial en diversas magnitudes, en especial producción, comercio internacional e inversión extranjera directa”¹ tan solo en el año 2004 creció a una tasa de 9.5 % y el valor de su comercio exterior ha crecido en más del 35 % en el último año, “es claro que, básicamente, la economía china ha crecido como resultado de la agregación de insumos de fuerza de trabajo y acumulación de capital”².

El crecimiento del comercio exterior chino en los últimos tres años³ registra una tasa de 126% con un promedio anual del 42%, mientras para México ha sido de 18% y 6% respectivamente. Con este panorama nos es claro, el porque resultará conveniente aumentar y reforzar las relaciones comerciales con China, aunque el desarrollo del comercio bilateral entre China y México ha aumentado el 246% en los últimos tres años con un promedio anual del 82%, es evidente que dicho crecimiento resultó desfavorable para México debido al aumento del déficit comercial que para el año 2004 registra una suma de casi 14,000 millones de

¹ CEPAL (Comisión Económica y Social para América Latina y el Caribe), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2004 – Tendencias 2005*. Cap. V en “Aspectos estratégicos de la relación entre China y América Latina y el Caribe”, p 151.

² CHINA CONTEMPORÁNEA (La construcción de un país desde 1949). Primera edición. En “La economía china en perspectiva histórica: sus bases y retos”, *Eugenio Anguiano*. P. 389, EL COLEGIO DE MÉXICO, México, 2001.

dólares y que según los registros del primer cuatrimestre del 2005 seguirá aumentando.

Es preciso señalar que “el sistema económico chino experimentó un cierto cambio en su estructura económica, luego de 20 años de nueva reforma económica institucional y de su *apertura externa*”⁴, por lo que sus resultados comerciales no deben de parecernos extraños, al contrario son obra de una política económica planeada y dirigida por el estado con proyecciones a largo plazo que comienzan a dar frutos, “China es ya en la actualidad un actor económico importante en el escenario económico internacional, particularmente a partir de su reforma económica de finales de los setenta”⁵.

La Republica Popular China se inserta definitivamente al modelo de la globalización e intercambio comercial y representa entonces no sólo una amenaza como competidor, sino también “una oportunidad” de poder exportar productos mexicanos, pues su crecimiento económico lo hace ser un gran demandante de productos que tiene que importar de otras regiones. Muestra de ello son las compras por más de 560 mil millones de dólares que los chinos hicieron al mundo durante 2004, que se incrementaron a una tasa anual de 35 %

³ Del periodo 2001-2004

⁴ CHINA: Reforma económica y apertura externa. Primera edición. *Juan González García*. P. 245, Miguel Ángel Pericía Universidad de Colima, El Colegio de México. Senado de la República, México 2003

⁵ Op. Cit. p.279

y para la primera mitad del 2005 (enero-junio) se han incrementado las importaciones en más del 14%.

Este dinamismo económico registrado en los últimos años trae consigo repercusiones económicas para todo el mundo, en el caso mexicano: “el desplazamiento de los productos chinos en los mercados tradicionales de exportación mexicanos – particularmente Estados Unidos -, el desplazamiento en el propio mercado interno y la captación de inversión extranjera”⁶, en nuestro estudio no profundizaremos en el análisis de cada uno de ellos ya que no es nuestro objetivo, sin embargo es preciso señalarlos para darle el peso adecuado a la repercusión del balance comercial que existe entre México y el mundo, porque la reducción en la participación de México en el mercado de importaciones en Estados Unidos y la penetración de productos chinos al mercado mexicano, podrían reducir el crecimiento económico en México e incrementar su déficit comercial.

Es decir aunque México tenga un superávit comercial con China esta situación no resolverá los problemas antes descritos, ya que estos tienen que ver con la productividad, competitividad y nivel de salarios. Por ejemplo: los problemas de atraso tecnológico para la industria mexicana de manufacturas, hacen que tenga una menor productividad que algunos otros países con mejor tecnología en el sector de manufacturas, por lo que el costo de los productos mexicanos es mayor

⁶ LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE CHINA. Primera edición. En “la adhesión de China a la OMC”, *Eduardo Roldan*. P.16, Plaza y Valdés, México, 2003

en el mercado mundial, esta situación trae como consecuencia que se estén perdiendo importantes mercados.

Sin embargo reducir o eliminar el superávit comercial con China es tan trascendente para el saldo de la balanza comercial, que puede cambiarla de deficitaria a superavitaria.

1.2 Resultado comercial ¿quién va ganando?

Sí respondemos de primera instancia la interrogante que nos plantea el título de nuestro sub-capítulo, el resultado obtenido será alarmante, ya que al inicio de este siglo teníamos un déficit comercial con China de 2,676 millones de dólares y en tan solo cuatro años aumentó el 422 % pasando a 13,990 millones de dólares. (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
Balanza comercial de México con China
Valores en miles de dólares

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
2000	203,592	2,879,624	3,083,216	-2,676,032
2001	281,782	4,027,259	4,309,041	-3,745,477
2002	455,942	6,274,386	6,730,328	-5,818,444
2003	463,024	9,400,837	9,863,861	-8,937,813
2004	466,733	14,457,727	14,924,460	-13,990,994
2004 /1	179,747	4,037,474	4,217,221	-3,857,727
2005 /1	191,823	4,756,854	4,948,677	-4,565,031

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México
/1 Periodo enero-abril

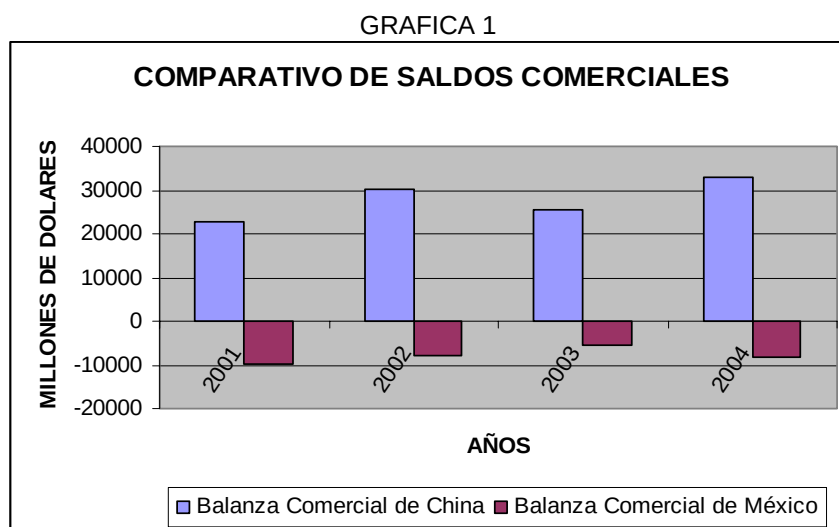
Hay una diferencia entre las cifras que manejan el gobierno chino y el mexicano sobre la balanza comercial, por ejemplo para el año 2004, según las estadísticas del gobierno mexicano las exportaciones de China a México fueron de 14,457 millones de dólares, mientras que las exportaciones de México a China fueron tan solo 466 millones de dólares. Para el gobierno chino las exportaciones de México a China fueron de 2,131 millones de dólares, mientras que las exportaciones de China a México fueron de 4,977 millones de dólares. (Ver los cuadros 1, 7 y 8).

Como observamos existe una gran diferencia “todo esto se vincula al conteo estadístico que se hace [...] muchos productos chinos llegan a México a través de EE.UU. Para China, estas exportaciones fueron hacia EE.UU., mientras que para México, las mismas llegaron de China a través de EE.UU. Así se da la diferencia de cifras”⁷. En nuestro estudio utilizaremos siempre los datos del gobierno mexicano excepto cuando analicemos la balanza comercial de la Republica Popular China más adelante.

Es de uso común saber que México tiene déficit comercial con el resto del mundo, de hecho esta situación resulta ya una costumbre para nuestra economía, ¿Pero como se comporta China en su balanza comercial en los últimos años?. A diferencia de México el saldo de la balanza comercial es de superávit para China llegando al año 2004 con 32,836 millones de dólares, aumentando este un 43 % en los últimos tres años. Desafortunadamente para

⁷ Revista: CHINA HOY. Vol. XLVI N.º 10, Octubre 2005. Por un comercio de complementación (Entrevista con el Sr. Carlos Santos, consejero comercial de la embajada de México en China)

México el déficit comercial para el 2004 es de 8,102 millones de dólares y aunque se comporta inestable en los últimos años siempre es deficitario. (Ver Gráfica 1).



Fuente datos China: China Customs.

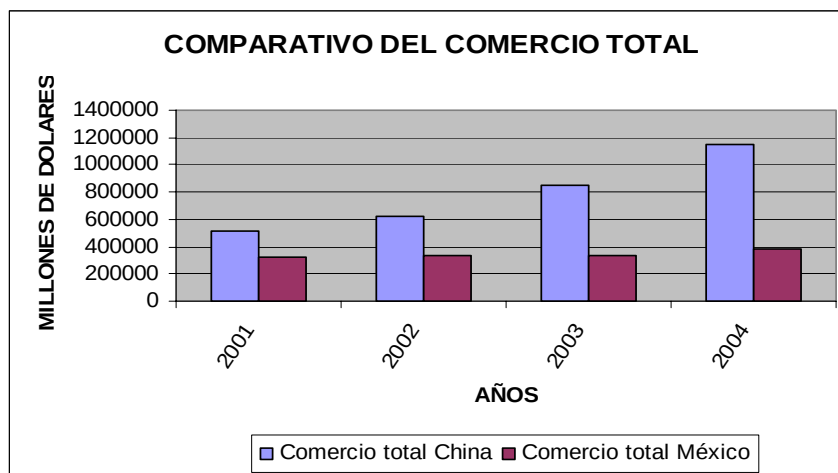
Fuente datos México: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

Como elucubración fantasiosa, sí elimináramos el déficit comercial que tuvimos con China en el año 2004 podríamos suponer que el saldo comercial con dicho país es de cero, entonces nuestro análisis fundamental toma fuerza ya que México en el año 2004 hubiera tenido un superávit comercial de 5,888 millones de dólares, pero como el hubiera no existe, es necesario trabajar para no soslayar este tema.

Por otra parte al hacer una comparación del comercio total de China con respecto a México nos damos cuenta que la distancia se incrementó en los últimos tres años drásticamente, en el año 2001 el comercio total de México representaba el 64% del valor del comercio de China, pero para el año 2004 este solo representa

el 33%, “China, es cierto, ha mejorado mucho desde la nueva reforma económica, pero de ahí a concebirla como una potencia económica actual o futura, es una exageración”⁸. (Ver Gráfica 2)

GRAFICA 2



Fuente datos China: China Customs.

Fuente datos México: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

La participación de México y China en el comercio mundial definitivamente no es similar ni remotamente parecida en valor. Por el lado de China cerró en el año 2004 en tercer lugar mundial, tanto en el valor de las exportaciones como en el valor de las importaciones, teniendo una participación mundial del 6.48 % y 5.91 % respectivamente, solo Estados Unidos y Alemania se encuentran por encima de del país Asiático en la participación mundial del comercio. (Ver Cuadro 2)

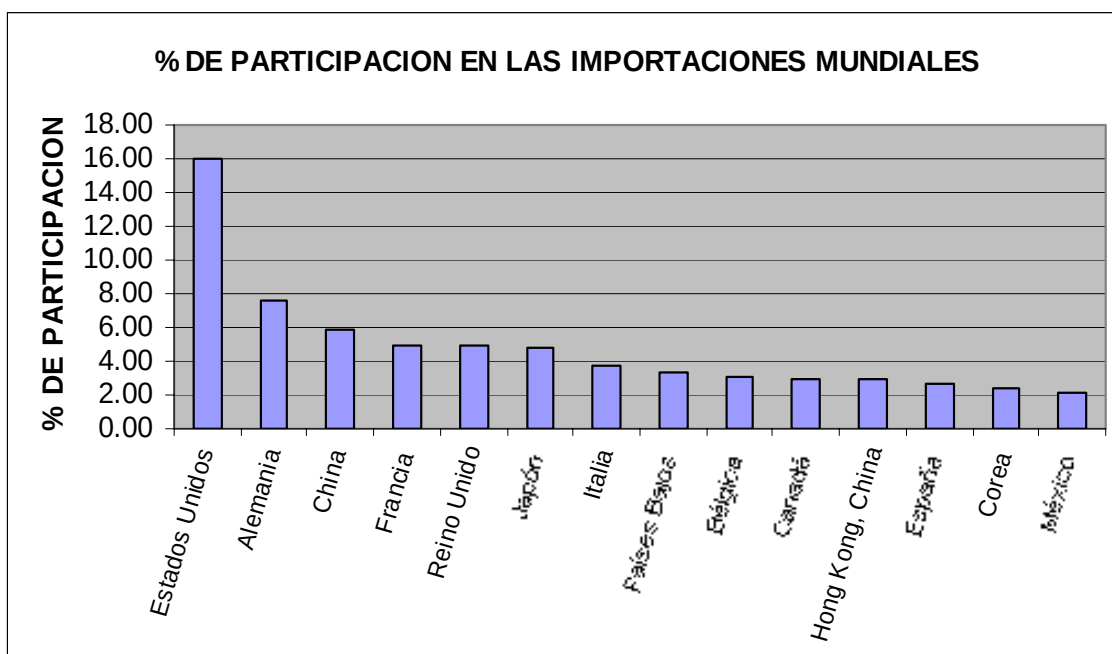
Para México la situación cambia radicalmente para el mismo año, ya que nos posicionamos en el décimo tercer lugar en la participación mundial de las

⁸ Juan González García, Op. Cit. p.282

exportaciones con un 2.07 % y en el décimo cuarto lugar en la participación de las importaciones con un 2.17 %. (Ver Gráfica 3 y 4).

Nuestra intención no es analizar el comportamiento del comercio mundial, pero es conveniente indicar el rol que juegan estas dos economías en el intercambio comercial mundial. En suma para el año 2004 la participación conjunta de México y China en el comercio mundial según los datos de la Organización Mundial de Comercio es del 16.63 %.⁹

GRAFICA 3



Fuente: Organización Mundial de Comercio.

⁹ Los datos que publica la Organización Mundial de Comercio varían con los datos publicados por los gobiernos tanto de México como de China, sin embargo son muy parecidos y la diferencia no

GRAFICA 4



Fuente: Organización Mundial de Comercio.

altera el lugar en que se posiciona cada país con respecto al resto del mundo, pero si altera porcentualmente la participación que se tiene en el comercio mundial.

CUADRO 2
Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variacion porcentual Anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variacion porcentual Anual
1	Alemania	912.26	9.97	21	1	Estados Unidos	1525.52	16.07	17
2	Estados Unidos	818.78	8.95	13	2	Alemania	716.93	7.55	19
3	China	593.33	6.48	35	3	China	561.23	5.91	36
4	Japón	565.81	6.18	20	4	Francia	465.45	4.90	17
5	Francia	448.71	4.90	14	5	Reino Unido	463.47	4.88	18
6	Países Bajos	358.19	3.91	21	6	Japón	454.54	4.79	19
7	Italia	349.15	3.82	17	7	Italia	351.03	3.70	18
8	Reino Unido	346.86	3.79	13	8	Países Bajos	319.33	3.36	21
9	Canadá	316.55	3.46	16	9	Bélgica	285.45	3.01	22
10	Bélgica	306.51	3.35	20	10	Canadá	279.78	2.95	14
11	Hong Kong, China	265.54	2.90	16	11	Hong Kong, China	272.89	2.87	17
	exportaciones locales	19.98	0.22	2		importaciones definitivas a	27.33	0.29	13
	reexportaciones	245.57	2.68	17					
12	Corea, República de	253.85	2.77	31	12	España	249.31	2.63	20
13	México	189.08	2.07	14	13	Corea, República de	224.46	2.36	26
14	Rusia, Federación de	183.45	2.00	35	14	México	206.42	2.17	16
15	Taipei Chino	182.42	1.99	21	15	Taipei Chino	168.44	1.77	32
16	Singapur	179.62	1.96	25	16	Singapur	163.85	1.73	28
	exportaciones locales	98.58	1.08	24		importaciones definitivas a	82.82	0.87	30
	reexportaciones	81.04	0.89	26					
17	España	178.61	1.95	14	17	Austria	117.77	1.24	18
18	Malasia	126.50	1.38	21	18	Suiza	111.60	1.18	16
19	Arabia Saudita b	126.23	1.38	35	19	Australia	109.38	1.15	23
20	Suecia	122.54	1.34	20	20	Malasia	105.29	1.11	26
21	Suiza	118.53	1.30	18	21	Suecia	99.32	1.05	19
22	Austria	117.42	1.28	21	22	Turquía	97.54	1.03	41
23	Irlanda	104.28	1.14	12	23	India	97.34	1.03	37
24	Tailandia	97.41	1.06	21	24	Rusia, Federación de c	96.31	1.01	27
25	Brasil	96.48	1.05	32	25	Tailandia	95.35	1.00	26
26	Australia	86.42	0.94	21	26	Polonia	89.17	0.94	31
27	Emiratos Árabes Unidos	82.75	0.90	23	27	República Checa c	69.51	0.73	34
28	Noruega	81.75	0.89	21	28	Dinamarca	68.19	0.72	19
29	Dinamarca	76.82	0.84	15	29	Brasil	65.92	0.69	30
30	India	75.60	0.83	32	30	Irlanda	60.65	0.64	13
	Mundo	9153.00	100.00	21		Mundo	9495.00	100.00	21

a. Las importaciones se consideran definitivas tras la deducción de las reexportaciones. Véanse las Notas Técnicas.

b. Estimaciones de la Secretaría.

c. Importaciones f.o.b.

d. Incluye una cantidad considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Nota: Para los datos sobre los valores anuales de 1994-04, véanse los cuadros A6 y A7 del Apéndice.

Fuente: Organización Mundial de Comercio.

1.3 Intercambio comercial

Siendo China en 2004 el tercer país con mayor actividad comercial en el mundo y el segundo socio comercial para México en el mismo año, es necesario mostrar de que se compone el intercambio comercial.

Antes de ello es indispensable señalar que existen tres importantes limitaciones para hacerlo, las cuales son las siguientes:

1. *Diferencia en la descripción de productos:* Ambos países al clasificar sus productos tanto de importación como de exportación, lo hacen con su propia tipología y debido a que no respetan una tipología universal¹⁰, se dan grandes variaciones entre lo que México dice que exportó a China y lo que China dice que importó de México y viceversa.
2. *Diferencia entre los flujos reportados:* Es correcto pensar que los flujos comerciales reportados entre ambas naciones deberían de ser iguales, pero como indicamos líneas atrás, existen problemas de registro estadístico que nos llevan a diferencias importantes.
3. *Comercio ilegal:* Generalmente se le conoce como “contrabando”, este tipo de comercio no registrado por los gobiernos no permite hacer un análisis exacto del intercambio comercial.

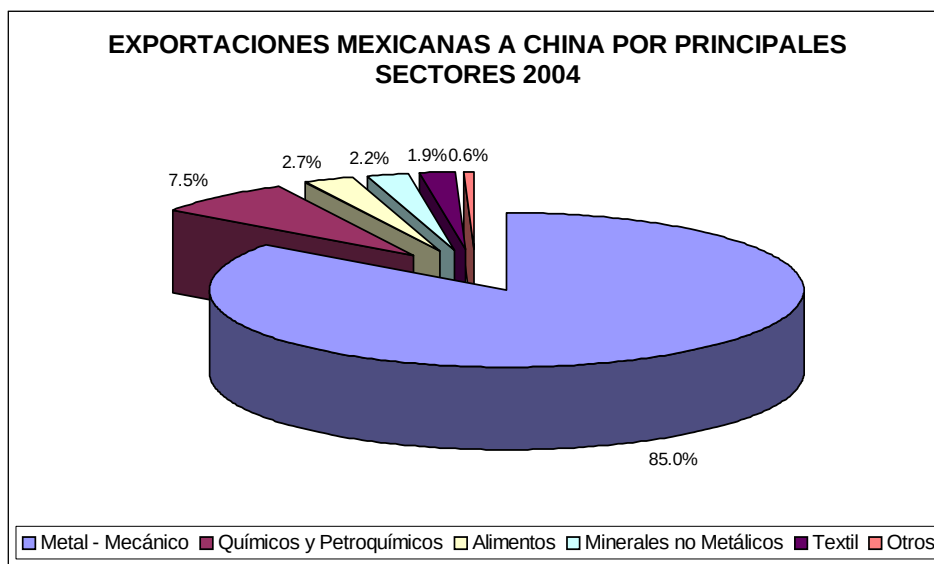
¹⁰ Podría usarse por ejemplo la clasificación uniforme de aduanas, pero hace falta la coordinación respecto a la información en ambos países.

Pese a las limitaciones anteriores podemos indicar cuales son, los principales sectores y productos de importación y exportación que tenemos con China, usando solamente los datos del Gobierno de México.

Los principales sectores de exportaciones mexicanas a China para el año 2004 son: el sector metal mecánico, sector de químicos y petroquímicos, sector de alimentos, sector de minerales no metálicos y el sector textil. Por otro lado los principales sectores de importaciones mexicanas de China para el mismo año son: el sector metal mecánico, sector de químicos, sector textil y el sector de minerales no metálicos. (Ver Gráficas 5 y 6)

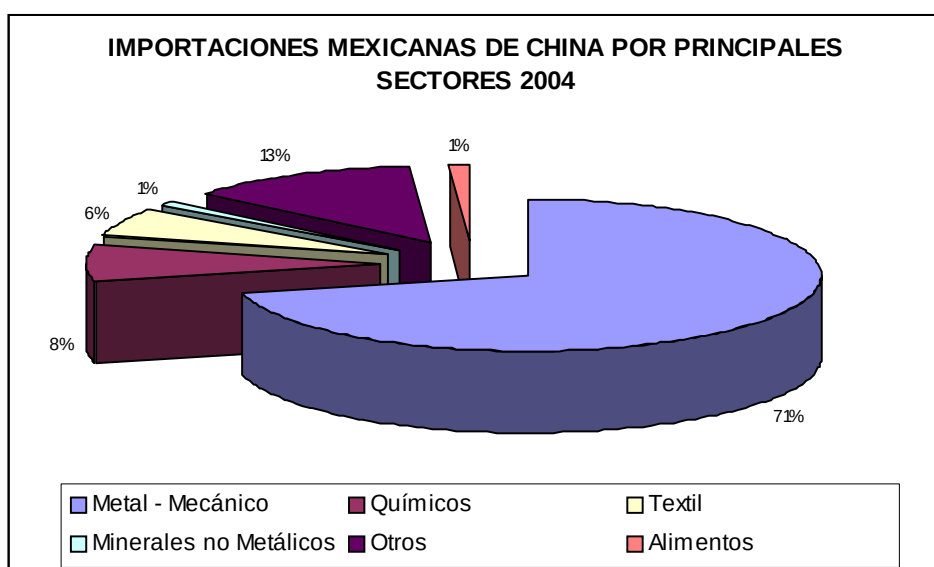
Los principales productos exportados fueron: partes y accesorios para máquinas y aparatos, minerales de cobre y sus concentrados, partes para motores, productos químicos, cerveza, cueros y pieles, bolsas de aire para dispositivos, camarones y langostinos. Las importaciones se concentran en circuitos modulares, impresoras por inyección de tinta y láser, circuitos integrados, partes y accesorios para máquinas y aparatos, unidades de memoria, consolas reproductoras/lectoras, máquinas automáticas. (Ver Cuadros 3 y 4)

GRAFICA 5



Fuente: Banco del Comercio Exterior

GRAFICA 6



Fuente: Banco del Comercio Exterior

CUADRO 3
Principales productos exportados por México a China
Valores en dólares

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero- diciembre	2005 enero-abril
	Total	365,208,329	463,023,892	466,732,619	191,823,292
8473.30.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para máquinas y aparatos de la Partida 84.71, excepto circuitos modulares constituidos por componentes elé	216,536,343	249,176,173	201,477,658	24,510,163
2603.00.01	Minerales de cobre y sus concentrados.	3,282,286	5,534,740	45,436,837	6,382,237
2933.71.01	6-Hexanolactama (epsilon caprolactama).	1,689,750	6,818,058	13,398,766	7,354,443
2203.00.01	Cerveza de malta.	5,595,837	10,995,212	11,941,549	3,455,323
5501.30.01	Acrílicos o modacrílicos.	4,967,082	3,797,109	8,732,645	8,057,650
8483.10.01	Flechas o cigüeñales.	885,610	226,761	8,543,987	141,543
8473.30.02	Circuitos modulares.	24,540,283	39,407,616	7,685,912	3,705,331
7401.10.01	Matas de cobre.	0	4,662,584	7,429,784	5,317,390
8409.99.01	Culatas (cabezas) o monobloques.	935	3,570,015	7,121,565	11,880
4114.20.01	Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles metalizados.	797,729	2,488,621	6,355,258	4,448,794
7403.11.01	Cátodos y secciones de cátodos.	0	0	6,314,157	6,585,713
3702.54.01	De anchura superior a 16 mm, pero inferior o igual a 35 mm y longitud inferior o igual a 30 m, excepto para diapositivas.	0	479,346	6,297,349	0
8708.99.05	Bolsa de aire para dispositivos de seguridad.	0	0	6,295,617	3,737,516
0306.13.01	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia.	583,460	0	5,281,629	0
8409.91.15	Tapas superiores del motor (de balancines) y laterales, tapa frontal de ruedas o engranes de distribución del motor.	0	416,775	4,756,533	868,267
5506.30.01	Acrílicas o modacrílicas.	0	2,136,282	4,756,330	5,578,100
3901.20.01	Polietileno de densidad igual o superior a 0.94.	691,255	3,276,023	3,380,866	729,807
8413.30.02	Para agua.	1,404,440	4,437,324	3,172,504	384,747
8457.30.01	De transferencia lineal o rotativa (máquinas "transfer") de peso unitario superior a 10,000 kg.	0	0	3,003,458	0
8517.90.15	Circuitos modulares.	10,875	91,770	2,881,314	72,372
8446.30.01	Para tejidos de anchura superior a 30 cm, sin lanzadera.	0	0	2,308,046	67,500
4107.91.01	Plena flor sin dividir.	719,783	849,464	2,010,590	308,555

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

Nota 1: La información se presenta a partir de abril de 2002

CUADRO 4
Principales productos importados por México procedentes de China
Valores en dólares

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero- diciembre	2005 enero-abril
.	Total	5,079,331,060	9,400,837,752	14,457,726,646	4,756,854,299
8473.30.02	Circuitos modulares.	208,127,639	572,680,455	836,166,632	250,602,255
8471.60.05	Impresoras por inyección de tinta.	24,025,937	250,407,809	586,809,677	105,303,127
8473.30.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para máquinas y aparatos de la Partida 84.71, excepto circuitos modulares constituidos por componentes elé	187,056,535	547,339,885	471,860,476	154,330,405
8471.60.03	Impresoras láser, con capacidad de reproducción superior a 20 páginas por minuto.	6,022,784	239,401,404	357,129,680	91,120,889
8471.70.01	Unidades de memoria.	147,033,976	326,038,025	336,473,064	72,217,333
8529.90.06	Circuitos modulares reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en las partidas 85.25 a 85.28.	21,467,954	49,345,198	283,905,327	92,839,649
8521.90.02	Consolas lectoras/reproductoras de discos de video digitalizado (DVD), discos compactos (CD; CD ROM) y demás soportes similares.	133,591,699	197,251,979	271,856,933	78,052,950
8471.30.01	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al me	8,857,972	108,089,203	245,935,527	95,168,512
8471.80.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para su incorporación física en máquinas automáticas de tratamiento o procesamiento de datos.	58,156,735	186,761,478	229,741,148	37,929,116
9802.00.08	Mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria Fotográfica, cuando Las empresas se ajusten a los requisitos de la Regla 8a de las	0	1,464,414	180,706,784	102,491,513
8471.60.08	Las demás impresoras láser.	26,198,351	131,276,701	168,137,584	47,612,566
8473.30.03	Partes especificadas en la Nota Aclaratoria 3 del Capítulo 84, reconocibles como concebidas exclusivamente para las impresoras de la subpartida 8471.6	19,346,056	94,534,535	148,206,809	39,019,092
8525.20.12	Aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móvil, con frecuencias de operación de 824 a 849 MHz pareado con 869 a 894 MHz, de 1,850 a 1,9	0	5,418,806	127,621,502	46,546,594
8473.30.05	Cartuchos de tinta reconocibles como concebidos exclusivamente para impresoras de inyección de burbuja.	1,311,871	94,251,601	115,676,475	214,694
8534.00.01	De doble faz, con agujeros metalizados, con base de resinas epóxicas o de fibra de vidrio ("epoxy-glass"), excepto lo comprendido en las fracciones 85	10,302,786	27,492,517	104,384,490	50,387,200
8525.40.01	Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales.	8,787,505	28,801,816	85,637,693	28,307,389
2704.00.01	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados.	17,565,681	23,788,242	79,886,093	12,770,198
8471.60.10	Monitores monocromáticos de tubo de rayos catódicos; monitores con pantalla plana superior a 35.56 cm, (14 pulgadas); los demás monitores, excepto los	12,402,545	39,216,359	79,689,854	23,435,614
8504.40.14	Fuentes de poder reconocibles como concebidas exclusivamente para incorporación en los aparatos y equipos comprendidos en la partida 84.71, excepto lo	57,529,155	69,421,215	78,902,203	16,987,976

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

Nota 1: La información se presenta a partir de abril de 2002 debido a cambios en la Tarifa

2. LA IMPORTANCIA DE HACER NEGOCIOS CON CHINA

2.1 Importancia del comercio con China

Una realidad es que en este mundo globalizado el comercio mundial se está diversificando en más países, ya no solo las potencias económicas son las que tienen el grueso del comercio total, algunos países se han apoderado de algunas rebanadas del preciado pastel comercial. Este es el caso de China y algunos otros países como Brasil; La Republica Checa.

México tiene intercambio comercial con casi todo el mundo, pero los volúmenes del comercio varían significativamente dependiendo del país. Históricamente nuestro socio comercial número uno son los Estados Unidos, situación que difícilmente se modificará en el corto plazo y probablemente nunca lo haga en el largo plazo. En los últimos años la participación de los Estados Unidos ha disminuido, para el año 2004 cerró con más del 71 % de comercio total de México. Lo anterior se debe a diversos factores como los son: la cercanía territorial, un menor costo de transporte, el alto componente de importación estadounidense que tienen los productos nacionales.

Como habíamos mencionado anteriormente China fue el segundo socio comercial a nivel mundial para México en el año 2004¹¹ decimocuarto comprador con 466.7

¹¹ Para el año 2004 el volumen total de comercio entre México y China según los datos reportados por la Secretaría de Economía de México fue de 14,924.4 millones de dólares.

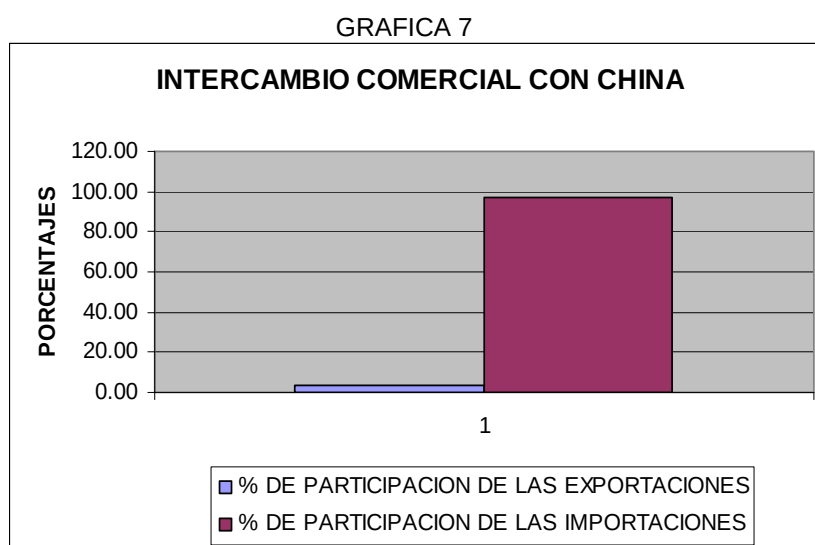
millones de dólares y segundo como abastecedor con 14,457.7 millones de dólares; la magnitud del comercio es tan grande que solo los Estados Unidos superan el volumen del comercio que tenemos con China. (Ver Cuadros 5 y 6).

La participación que tuvo China en el intercambio comercial con México fue del 3.86 % para el año 2004 superando a Japón, Alemania y Canadá, que en los inicios de este siglo habían sido nuestros principales socios comerciales seguidos de Estados Unidos y ahora han sido desplazados. Tan solo en el año 2000 los tres países antes indicados superaban en más del doble el porcentaje de participación del volumen total de comercio con México.

Lo que ocurrió es que el volumen del comercio con China aumento, pero no fue de forma paralela tanto en las importaciones como en las exportaciones ya que las exportaciones del año 2000 al 2004 aumentaron en un 129 % y las importaciones aumentaron del 2000 al 2004 en 402 %; estos datos nos muestran que el desarrollo económico de del país asiático trajo como consecuencias al menos para México, que nos convirtiéramos en un atractivo consumidor de sus productos más no en un productor de su consumo.

El porcentaje de representación de las importaciones con respecto al comercio total de México para el año 2004 fue de 96.87 % dejando solamente un porcentaje de representación a las exportaciones con respecto al comercio total de 3.13 %. (Ver Gráfica 7).

La importancia que tiene el intercambio comercial con China es tan grande que el déficit comercial con todo el mundo es menor al déficit contraído con ellos en el 2004. En otras palabras México tiene un superávit comercial con la suma de todo el mundo pero la relación dispar con China hace que para ese año tengamos un déficit total de más de 8,000 millones de dólares.



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

Es indispensable analizar no solo los resultados contables de los saldos comerciales y su evolución en los últimos años para tener una mejor visión acerca de la influencia e importancia que tiene China para México. Por ello mencionaremos algunas repercusiones trascendentes para México:

- México compite directamente contra China en el mismo rango de productos de manufactura que requieren de labor intensiva, estos productos dependen de la mano de obra de menor costo en relación a la

nuestra y tomando en cuenta que los costos de transportación de productos chinos al exterior se han reducido en los últimos años (principalmente a los Estados Unidos), se ha fortalecido la competitividad de los productos chinos dando como resultado evidente, un desplazamiento de los productos mexicanos en el exterior.

- Si bien la alta competitividad de los productos chinos ha tenido efectos negativos sobre México y otros países del mundo, también ha tenido ciertos efectos positivos ya que diversas empresas europeas y de otras partes del mundo, han decidido invertir en México para poder competir contra los productos chinos en el mercado estadounidense¹².
- Existe un efecto doble para México sobre la captación de Inversión Extranjera Directa, por un lado tenemos la repercusión citada en el punto anterior y en el otro sentido se ha registrado una mayor inversión extranjera directa en China que en México de las empresas estadounidenses ya que esta es más competitiva¹³ y las empresas están desviando la nueva inversión hacia fuerzas laborales de menor costo en dicho país.

¹² Ya que China tuvo para el año 2004 su mejor superávit comercial con los Estados Unidos, ascendiendo a una cifra superior a los 80,320 millones de dólares.

¹³ El tamaño de la oferta laboral en China ha limitado los incrementos en los costos laborales en su sector manufacturero, toda vez que continúan incorporándose trabajadores. Esta fuente, relativamente infinita de nuevos trabajadores ha permitido a China mantener los costos laborales en el sector manufacturero a un nivel competitivo con respecto a México, los Estados Unidos y a la mayor parte de países del mundo.

- En el mercado interno México también ha sido desplazado por algunos productos chinos que se han apoderado de sectores en los que históricamente la producción nacional satisfacía la demanda.

En este tenor de auge económico, China resulta ser un gran importador de materias primas y exportador de productos terminados. Las exportaciones de México son básicamente de productos finales, por lo que la pregunta clave es ¿en qué sectores o nichos de mercado puede ser México competitivo en el mercado interno chino para reducir el déficit comercial?

Como respuesta adelantada ya que este tema se desarrollará detenidamente en el capítulo 3, podemos decir que: Las oportunidades más grandes están en abastecer al mercado de consumo de China. Si se ve al detalle lo que México está exportando hay cosas sorprendentes como: sombrillas, impermeables de plástico, pasta de dientes, cepillos de dientes, jibias, semilla de ajonjolí. Existe tal cantidad de artículos que México puede vender en grandes cantidades a China que realmente es muy amplia la variedad.

CUADRO 5
Exportaciones totales de México
Valor en millones de dólares

País	2000	2001	2002	2003	2004	enero-abril 2005
TOTAL	166454.8	158442.9	160762.7	165355.2	189200.4	64305.7
Estados Unidos	147685.5	140296.5	143047.9	146802.7	165111.3	56006.3
Canadá	3353.1	3069.5	2806.0	2831.8	2764.8	1026.6
Alemania	1543.9	1504.1	1236.3	1753.0	1924.0	702.1
España	1519.8	1253.9	1431.0	1464.4	1876.8	690.0
Suiza	552.8	450.7	453.7	698.0	779.8	220.1
Reino Unido	869.8	672.9	625.0	561.2	772.8	266.5
Colombia	461.8	506.3	555.7	520.2	624.1	290.6
Venezuela	519.5	697.5	586.4	329.0	610.3	258.3
Guatemala	535.2	559.7	513.9	536.8	600.8	217.1
Brasil	517.2	585.0	480.9	418.9	574.5	236.1
Holanda	439.0	508.1	630.1	594.9	559.5	190.2
Chile	431.4	374.4	258.6	322.7	554.0	184.7
Japón	930.5	620.6	465.1	605.8	551.0	328.9
CHINA	203.6	281.8	455.9	463.0	466.7	191.8
Francia	374.6	372.6	349.2	322.4	416.2	149.0
Argentina	288.7	243.7	111.7	191.7	414.2	151.7
Panamá	282.8	247.1	316.0	355.6	354.7	203.4
Costa Rica	286.2	338.2	344.0	331.5	346.7	118.5
Uruguay	108.0	107.0	110.1	141.6	341.4	116.8
El Salvador	245.6	274.3	265.0	261.2	287.6	99.7
Hong Kong	187.3	119.8	194.6	257.9	279.6	74.1
Singapur	196.4	242.2	298.0	182.7	266.8	176.9
Italia	222.0	239.7	173.7	267.2	220.0	69.3
Honduras	203.8	180.4	207.8	209.2	209.5	61.9
Bélgica	227.0	317.8	295.8	137.3	197.8	101.6
Perú	210.0	172.7	195.6	166.2	179.5	84.6
Irlanda	112.2	186.4	186.9	167.7	157.9	77.4
Ecuador	108.0	127.8	151.3	129.3	153.2	65.7
Cuba 2/	209.2	175.6	130.0	142.4	152.2	57.2
Nicaragua	93.4	91.7	91.0	111.1	136.9	47.5
Portugal	194.3	148.7	133.1	183.4	128.2	99.9
Taiwán	143.6	171.9	214.1	105.6	123.5	38.8
Corea	188.9	309.8	205.8	100.5	118.3	45.1
Suecia 1/	23.5	37.2	44.2	31.3	78.6	22.5
Belice	46.8	36.0	62.2	54.6	57.0	22.5
Israel	54.6	39.4	51.2	56.6	54.9	21.9
Resto del mundo	2731.3	2747.9	2939.0	3396.2	6570.3	1511.7

Fuente: SE con datos de Banco de México

Nota 1: Las exportaciones incluyen fletes más seguros

Nota 2: Los datos incluyen cifras definitivas, temporales y maquila

Nota 3: Las cifras, por los procedimientos de elaboración, están sujetas a cambios ulteriores

1/ Estos países pertenecen a la Unión Europea a partir de enero de 1995

2/ Este país pertenece a la ALADI a partir del 25 de agosto de 1999

CUADRO 6
Importaciones totales de México
 Valor en millones de dólares

País	2000	2001	2002	2003	2004	enero-abril 2005
TOTAL	174457.8	168396.4	168678.9	170958.2	197303.3	66785.4
Estados Unidos	127534.4	113766.8	106556.7	105685.9	109558.2	36697.2
CHINA	2879.6	4027.3	6274.4	9400.8	14457.7	4756.9
Japón	6465.7	8085.7	9348.6	7622.8	10720.0	3553.5
Alemania	5758.4	6079.6	6065.8	6274.9	7195.6	2590.8
Canadá	4016.6	4234.9	4480.3	4120.8	5419.8	1809.3
Corea	3854.8	3631.6	3947.6	4137.4	5360.6	1913.8
Brasil	1802.9	2101.3	2565.0	3267.5	4360.6	1596.9
Taiwán	1994.3	3015.3	4250.1	2509.1	3614.7	1223.6
España	1430.0	1827.4	2223.9	2288.3	2861.8	980.1
Italia	1849.4	2100.3	2171.1	2474.2	2830.8	1036.7
Francia	1466.6	1577.0	1806.8	2015.8	2410.3	796.0
Singapur	606.3	1147.2	1555.0	1337.8	2228.5	723.3
Reino Unido	1091.3	1344.0	1349.8	1242.3	1474.9	509.7
Chile	893.7	975.0	1010.2	1082.1	1464.0	550.4
Argentina	247.4	441.4	687.3	867.2	1113.1	428.8
Suiza	752.7	762.7	778.3	819.6	930.3	332.4
Venezuela	422.4	503.4	532.3	566.0	909.8	284.1
Suecia 1/	1318.0	806.1	450.9	733.2	873.4	252.8
Costa Rica	180.1	184.2	416.3	584.2	847.9	252.4
Bélgica	465.6	630.5	556.9	573.0	719.1	267.3
Holanda	363.1	470.9	546.6	555.7	706.8	239.9
Irlanda	403.6	550.9	614.4	794.6	705.8	221.4
Colombia	273.4	344.4	352.4	405.7	635.6	212.9
Hong Kong	455.8	441.8	509.0	516.6	422.2	132.6
Israel	296.5	257.7	250.1	313.5	408.2	118.8
Austria 1/	176.8	219.6	186.6	254.8	368.2	140.1
Perú	176.7	141.2	152.3	131.2	282.5	114.1
Portugal	51.4	100.7	94.3	126.5	254.0	88.8
Finlandia 1/	211.7	249.5	150.9	277.0	244.1	108.2
Guatemala	90.8	95.2	116.7	151.1	230.1	65.5
Dinamarca	142.0	169.2	177.4	198.8	202.2	61.9
Noruega	98.0	142.5	93.2	96.0	147.3	90.2
Uruguay	83.2	84.6	91.6	101.5	135.8	61.0
Honduras	13.3	17.4	25.4	47.0	67.2	28.8
Ecuador	75.2	110.3	33.1	54.1	53.9	44.0
Resto del mundo	6257.4	7567.6	8060.7	9096.4	12780.7	4371.4

Fuente: SE con datos de Banco de México

Nota 1: Las importaciones son a valor aduanal

Nota 2: Los datos incluyen cifras definitivas, temporales y maquila

Nota 3: Las cifras, por los procedimientos de elaboración, están sujetas a cambios ulteriores

1/ Estos países pertenecen a la Unión Europea a partir de enero de 1995

2/ Este país pertenece a la ALADI a partir del 25 de agosto de 1999

2.2 ¿Quiénes somos para los chinos?

El comercio exterior de China viene ampliándose ininterrumpidamente desde la apertura de su economía que se dio a finales de los años setenta. El proceso comenzó con relativa lentitud en los años ochenta, al flexibilizarse los complejos controles generalizados sobre las importaciones y las exportaciones, pero cobró fuerza en los noventa con las reformas comerciales, que incluían amplias reducciones arancelarias, y con la adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 2001.

No hay duda que esta transición en China, de una economía centralmente planificada, a una economía con principios de mercado, ofrece mejoras considerables en lo relacionado al acceso a su mercado para empresas exportadoras de todo el mundo. Sin embargo este proceso de transición de una economía centralmente planificada a una economía de mercado trae como consecuencia, que el penetrar al mercado chino sea ciertamente un ejercicio complicado.

Para dimensionar de forma adecuada la importancia que tiene México para China en cuanto al intercambio comercial, será necesario como lo habíamos mencionado anteriormente tomar los datos estadísticos del Gobierno Chino. Con base en ellos obtenemos que México es el socio comercial número 26 para China a nivel mundial y el segundo en América Latina seguido de Brasil, teniendo una

suma de comercio total de 7,109 millones de dólares en el año 2004. (Ver Cuadros 7 y 8).

Para el gobierno chino el porcentaje de participación de la economía mexicana en su intercambio comercial total es de únicamente el 0.62 %, y sus mayores socios comerciales son: Estados Unidos con un 14.69 % de participación y Japón con un 14.53 % de participación. (Ver Gráfica 8).

Hong Kong representa para China su tercer socio comercial con un porcentaje de del 9.78 %, pero se necesita de un análisis especial para entender el porque se tienen registradas estas cifras:

“Al examinar atentamente las cifras del comercio de mercancías de China se observa una característica singular. China da cuenta de un marcado aumento de las importaciones procedentes de China, una corriente comercial que en 2004 representó cerca del 7 por ciento (38.795 millones de dólares EE.UU.) de todas sus importaciones de mercancías. Dichas importaciones consisten en productos «producidos o manufacturados totalmente» en China y que, tras su exportación, no han sido objeto de una «transformación sustancial» en el exterior. Aun cuando las autoridades aduaneras chinas apliquen rigurosamente las recomendaciones internacionales en materia de «normas de origen», se podría aducir que, en un análisis económico, el movimiento de esas mercancías no debería considerarse parte del comercio exterior de China (con los ajustes correspondientes, tanto de las exportaciones como de las importaciones).

¿Cómo explicar la existencia de una corriente cada vez mayor de importaciones de China a China? La estrecha integración de las economías de Hong Kong, China, y China, a través de las corrientes de IED y la reducción de los obstáculos al comercio,

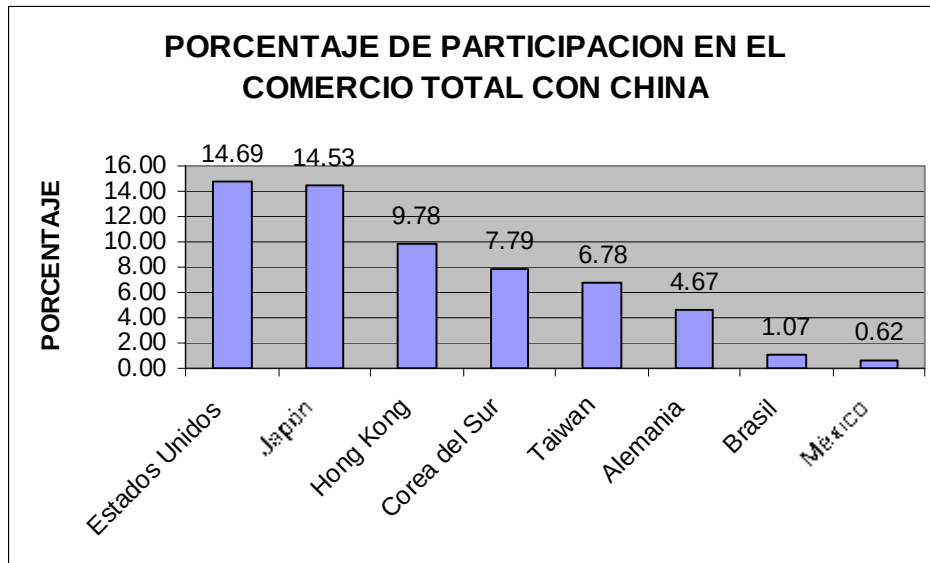
no sólo da lugar a un aumento de los intercambios entre ambas economías sino que también hace que en ciertos casos se esfumen las diferencias entre comercio exterior e interior, lo cual complica el análisis de los datos proporcionados por China sobre el comercio con sus diversos socios comerciales. El brusco aumento observado en los últimos años de esta corriente comercial en particular puede atribuirse a varios factores, todos ellos relacionados con el estrechamiento de las relaciones económicas entre China y Hong Kong, China.

La conversión de Hong Kong, China en una economía de servicios ha dependido de su papel cada vez más importante como centro de distribución de las empresas multinacionales que operan a escala mundial y poseen unidades de producción en China. Estas empresas producen mercancías en China, las exportan a un distribuidor mundial establecido en Hong Kong, China -que puede ser o no ser una filial- que las envía a diferentes lugares del mundo, entre ellos la propia China. Algunas mercancías producidas en una planta ubicada en una zona franca de China requieren elaboración ulterior o se utilizan como insumos en otra, situada en otra zona franca de China. Ahora bien, el movimiento de estas mercancías entre las dos plantas puede efectuarse indirectamente a través de Hong Kong, China.

Los motivos de este comercio triangular podrían ser que los costos, administrativos o de transporte, del intercambio entre ambas zonas de China son más altos que los del comercio a través de Hong Kong, China. Los costos administrativos mayores (en tiempo y en derechos) del comercio entre las zonas francas de China tal vez se deba a la administración de los sistemas de recaudación y reembolso de impuestos. Las corrientes comerciales triangulares entre dos zonas francas de China a través de Hong Kong, China y el retorno de las mercancías a través de un centro de distribución situado en Hong Kong, China lógicamente generan muy poco valor añadido. Se plantea la cuestión de si esos flujos comerciales deberían contabilizarse como parte del comercio exterior.”¹⁴

¹⁴ OMC (Organización Mundial de Comercio). *El comercio mundial en 2004 – visión general*.

GRAFICA 8



Fuente: China Customs.

China en 2004 es el tercer país en el mundo con mayor comercio exterior solo atrás de Estados Unidos y Alemania, el rápido crecimiento de su economía ha traído como consecuencia un muy fuerte crecimiento en sus importaciones tan solo en el año 2004 crecieron en un 35 % y llegaron a los 560,811 millones de dólares, por otro lado sus exportaciones de igual forma crecieron un 35 % sumando un monto de 593,647 millones de dólares. En este ámbito según los datos chinos México tuvo un comportamiento favorable para ellos ya que las exportaciones de China a México aumentaron en un 52 % pasando de 3,267 millones de dólares a 4,977 millones de dólares para el año 2004 y las importaciones que recibe China procedentes de México aumentaron en un 27 % cambiando de 1,677 millones de dólares a 2,131 millones de dólares. (Ver Cuadros 7 y 8).

Aunque los datos del Gobierno Mexicano y del Gobierno Chino varían, podemos validar con los dos distintos resultados que nos reportan un aumento mucho mayor de las exportaciones chinas dirigidas a México que de las exportaciones mexicanas dirigidas a China.

El crecimiento de las importaciones ha sido impresionante y se espera que dicho crecimiento continúe por muchos años. Es por esto que China es uno de los mercados en el mundo con mayor potencial para hacer negocios, por lo que muy bien vale la pena hacer un esfuerzo por conocerlo y aprovechar las oportunidades que se presentan para productos mexicanos. Sin dejar de recordar que así como México esta deseoso de exportar a China, la mayoría de los exportadores del mundo apoyados por sus gobiernos están volteando su cara a este gran mercado.

La posibilidad de que China mantenga un crecimiento sostenido durante los próximos años y la consolidación de su clase media urbana con poder de compra, aseguran el dinamismo de este mercado y nos invitan a entrar al mercado chino, no solamente comprándoles o perdiendo mercados en el exterior como lo hemos hecho, sino también vendiéndoles.

CUADRO 7
China - Exportaciones -Total- por País vía Todos los distritos
 Millones de Dólares Americanos

País	2001	2002	2003	2004	Ene-Jun 2004	Ene-Jun 2005
El Mundo	266403.1	325642.1	438472.6	593647.2	258206.2	342435.2
Estados Unidos	54276.6	69959.4	92510.1	124973.5	54146.8	72690.9
Hong Kong	46492.4	58483.3	76323.6	101126.5	43449.0	52991.8
Japón	45048.8	48483.0	59454.0	73536.3	33459.4	40345.2
Corea del Sur	12524.3	15508.0	20104.8	27809.5	12140.3	16968.6
Alemania	9754.8	11382.0	17446.5	23754.3	10212.2	14563.0
Países Bajos	7283.2	9070.2	13500.3	18517.5	7821.0	11625.8
Reino Unido	6780.8	8058.6	10827.8	14975.5	6299.0	8529.0
Taiwan	5001.7	6589.6	9013.8	13547.8	6015.9	7752.7
Singapur	5792.9	6968.8	8873.2	12695.5	5398.0	7349.4
Italia	3998.3	4827.6	6661.5	9226.0	4326.3	5807.8
Francia	3686.7	4072.7	7295.5	9925.1	4619.4	5449.3
Canadá	3346.3	4304.7	5635.0	8164.9	3513.5	5112.4
Australia	3571.2	4589.2	6265.4	8839.7	3749.3	4852.7
Rusia	2714.4	3521.7	6039.2	9070.6	3316.8	4815.8
Malasia	3221.1	4975.4	6142.2	8085.5	3584.3	4659.3
Indonesia	2842.5	3426.8	4481.8	6257.4	2661.2	4171.4
España	2262.2	2579.4	3892.9	5477.7	2481.5	4088.4
Emiratos Arabes Unidos	2378.3	3451.7	5039.8	6843.2	3177.4	4084.9
Tailandia	2502.5	2959.0	3828.8	5800.4	2411.7	3887.1
India	1896.7	2672.5	3345.0	5925.6	2448.0	3877.6
Bélgica	2534.8	2876.8	3935.2	5860.6	2511.0	3781.1
Vietnam	1804.9	2149.9	3180.2	4260.1	1763.9	2632.0
MÉXICO	1795.9	2864.4	3267.8	4977.5	2041.8	2450.4
Filipinas	1621.0	2042.3	3094.2	4264.8	1954.7	2239.4
Brasil	1351.2	1466.4	2145.8	3675.1	1678.3	2141.1
Turquía	674.0	1089.3	2065.3	2821.7	1339.7	1940.0
Sudáfrica	1049.1	1311.6	2030.7	2951.9	1230.0	1672.5
Arabia Saudita	1354.4	1672.7	2147.9	2773.8	1103.8	1638.6
Irán, Rep. Islám	889.9	1396.1	2318.2	2555.2	1149.7	1504.6
Finlandia	910.3	1154.1	1674.1	2495.1	987.6	1469.4
Irlanda	530.3	770.3	1391.7	2139.5	893.8	1409.3
Pakistán	816.2	1242.6	1855.2	2465.4	1034.0	1390.1
Kazakhstan	274.0	601.1	1565.5	2212.5	852.8	1339.4
Panamá	1239.7	1273.5	1480.5	2186.7	893.5	1332.6
Dinamarca	898.6	917.4	1494.6	1945.7	838.4	1289.1
Hungría	1030.9	1448.6	2288.4	2652.7	1311.0	1222.7
Suecia	931.2	910.3	1455.3	1859.6	847.4	1163.0
Polonia	1016.1	1165.4	1621.0	1843.7	1000.9	1160.6
Bangladesh	955.4	1068.3	1336.9	1909.3	870.2	1099.4
Nigeria	917.2	1047.1	1787.5	1719.3	697.9	1030.0
Grecia	693.7	732.0	1113.6	1380.4	678.4	1011.8
Ucrania	247.5	527.6	929.2	1442.2	568.3	987.8
Chile	814.9	998.3	1284.0	1690.2	697.5	918.0

Source of data: China Customs

CUADRO 8
China - Importaciones -Total- por País vía Todos los distritos
Millones de Dólares Americanos

País	2001	2002	2003	2004	Ene-Jun 2004	Ene-Jun 2005
El Mundo	243562.6	295302.9	413095.6	560811.2	264946.1	302594.2
Japón	42808.2	53489.0	74204.1	94191.7	44861.5	46218.5
Corea del Sur	23393.8	28581.0	43160.5	62165.6	29191.5	35494.4
Taiwan	27344.0	38082.5	49364.2	64759.6	30460.5	33300.6
Estados Unidos	26204.3	27227.9	33883.0	44652.7	22788.1	23579.8
China	8768.6	14983.9	25111.5	38795.3	16415.1	22533.2
Alemania	13696.0	16433.8	24391.7	30158.9	14841.0	13928.9
Malasia	6205.6	9295.5	13998.3	18162.2	8565.2	9100.5
Singapur	5143.2	7054.4	10486.5	14001.9	6535.4	7733.8
Australia	5430.0	5851.8	7302.8	11530.6	5200.1	7490.9
Rusia	7959.0	8405.4	9729.0	12088.6	6137.2	7466.6
Tailandia	4712.8	5598.5	8828.9	11537.6	5364.4	6345.1
Hong Kong	9420.8	10787.9	11139.0	11802.0	5424.9	6022.2
Filipinas	1945.3	3216.5	6309.3	9062.1	3801.6	5535.6
Arabia Saudita	2723.1	3436.5	5203.9	7518.1	3116.5	5469.4
India	1699.7	2274.1	4252.8	7672.5	4228.5	5448.9
Francia	4105.1	4254.8	6098.1	7662.6	3242.0	4153.6
Brasil	2347.2	3003.1	5845.6	8656.1	3955.1	3955.8
Indonesia	3888.2	4500.9	5754.3	7212.1	3443.9	3926.8
Canadá	4030.1	3627.2	4376.5	7345.0	3582.4	3893.1
Italia	3784.4	4320.4	5080.0	6438.4	3020.9	3392.2
Irán, Rep. Islám.	2423.8	2346.8	3315.7	4484.4	2110.4	3153.6
Angola	721.8	1087.1	2204.9	4717.7	1635.5	2972.0
Reino Unido	3524.7	3336.8	3572.8	4753.1	2227.2	2563.6
Chile	1303.4	1565.2	2245.3	3672.0	1667.6	2418.4
Omán	1609.6	1447.2	1987.9	4282.9	2078.4	2074.5
Suiza	1730.0	2036.7	2683.1	3614.7	1727.8	1871.4
Bélgica	1720.7	2022.0	2768.1	3515.6	1706.5	1859.5
Sudáfrica	1172.8	1269.1	1842.8	2955.3	1519.7	1702.5
Suecia	2173.4	1791.8	2714.5	3335.0	1746.4	1543.5
Kazakhstan	960.8	1354.6	1720.8	2280.8	1191.1	1495.3
Países Bajos	1456.4	1573.1	1936.8	2964.8	1443.6	1405.2
Argentina	1281.1	1239.6	2729.8	3255.5	1230.3	1350.0
Finlandia	2376.1	1512.8	1789.9	3013.0	1295.2	1284.3
Sudán	938.1	1157.4	1443.1	1705.5	777.9	1221.7
Vietnam	1009.9	1114.5	1454.8	2478.3	1270.5	1198.9
Yemen	451.4	425.9	1546.3	1458.5	690.8	1151.7
Emiratos Arabes Unidos	447.6	445.4	774.9	1304.5	602.8	1127.3
Perú	498.0	731.6	760.3	1523.1	527.4	1118.7
MÉXICO	761.1	1115.2	1677.0	2131.8	1072.6	1033.6
Congo	181.7	251.3	815.5	1568.9	520.7	960.6
España	714.3	900.7	1363.4	1770.1	899.1	936.8
Austria	662.0	892.8	1104.8	1510.7	700.9	709.4
Nueva Zelanda	736.7	803.3	1023.3	1409.8	740.9	693.9

Source of data: China Customs

3. ¿QUÉ VENDERLES A LOS CHINOS?

3.1 Exportaciones mexicanas

Con el dinamismo económico que presenta China en los últimos años, es conveniente hacer una descripción detallada sobre los productos mexicanos dirigidos a la exportación mundial, con ello identificaremos los productos que pueden tratar de exportarse a China, cuando menos en el corto plazo¹⁵ y sabiendo que China es el país más poblado del mundo y el tercero en extensión territorial, nos alienta aun más a conocer su demanda actual.

El grueso de las exportaciones mexicanas en los últimos años se basa en la industria manufacturera, ya que esta ocupa para el año 2004 el 74.59 % de las exportaciones totales, por otro lado el valor de las exportaciones petroleras para el mismo año representa tan solo el 9.78 %, aunque el valor de las exportaciones petroleras se ha incrementado en los últimos años el porcentaje de participación con respecto a las exportaciones totales ha disminuido, es por ello que se considera conveniente impulsar el crecimiento de las exportaciones de otros sectores como los son: la agricultura, la ganadería, la pesca y las industrias extractivas. (Ver cuadro 9).

¹⁵ En el corto plazo porque actualmente se están produciendo. Para exportar a China productos que ellos demanden y que actualmente no se produzcan en México, será necesario esperar un

CUADRO 9
Exportaciones por sectores de Mexico
 Valor en millones de dólares

Sectores	2003		2004	
	Valor	Parte	Valor	Parte
Industrias manufactureras	141087	85.52	158809	74.59
Petroleras	18498	11.21	23534	9.78
Agricultura y silvicultura	3911	2.37	4511	2.07
Industrias extractivas	517	0.31	939	0.27
Ganadería, apicultura, caza y pesca	753	0.46	834	0.40
Otros	203	0.12	512	0.11
Productos no clasificados	0	0.00	15	0.00

Fuente: Dirección de Análisis Económico de Bancomext, SNC con base en la información del Grupo de Trabajo conformado por el Banco de México, el INEGI, el Sistema de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía

Es necesario describir a detalle los principales productos de exportación que tiene México al resto del mundo y al hacerlo por sectores es más sencilla la descripción.

El sector de agricultura y silvicultura no tiene gran representación en el monto total de las exportaciones, pero existen productos con sumas importantes como es el caso de las legumbres y hortalizas frescas, que para el año 2004 sumaron 1,727 millones de dólares, el tomate para el mismo año alcanzó un monto de 967 millones de dólares y algunos otros productos como lo son: melón, sandía, café crudo en grano, fresas frescas, garbanzo, especias diversas, trigo, algodón y semilla de ajonjolí.

mediano o largo plazo y dependerá de diversos factores como la infraestructura, el origen de las materias primas, los precios internacionales, solo por mencionar algunos.

El sector de la ganadería, apicultura, caza y pesca en conjunto solamente alcanzo una suma de 834 millones de dólares en el año 2004 pero el ganado vacuno, la miel de abeja, pescados, langosta fresca refrigerada, mariscos frescos son muy importantes para este sector.

El sector de las industrias extractivas dirigidas a la exportación de igual forma tiene una participación muy reducida con respecto al comercio total, sin embargo existen productos sobresalientes dentro de este sector como lo son los minerales metálicos, que para el año 2004 sumaron 713 millones de dólares.

Como lo habíamos comentado el sector de la manufacturas representa la mayor parte de las exportaciones mexicanas y hacer una descripción detallada de todos los productos necesita un estudio más extenso, por lo que la clasificación la realizamos utilizando la desagregación siguiente. (Ver Cuadro 10)

CUADRO 10
Exportaciones por sectores de Mexico
Valor en millones de dólares

Industrias manufactureras	2004
Productos metálicos, maquinaria y equipo	118612
Textiles, arts. de vestir e ind. del cuero	10649
Química	6757
Alimentos, bebidas y tabaco	5173
Siderurgia	4495
Fab. De otros prods. Minerales no metálicos	3267
Productos plásticos de de caucho	3154
Minerometalurgia	1865
Papel, imprenta e industria editorial	1471
Industria de la madera	897

Fuente: Dirección de Análisis Económico de Bancomext, SNC con base en la información del Grupo de Trabajo conformado por el Banco de México, el INEGI, el sistema el Sistema de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía

3.2 ¿Qué importan los chinos?

Para hacer una descripción acerca del comportamiento de las importaciones chinas, es indispensable acercarnos a los datos que reporta su Gobierno, pero con un monto que supera los 560,000 millones de dólares en el año 2004 este ejercicio resulta complicado.

Si nos vamos al detalle de la importaciones chinas, validamos que en los últimos años sus importaciones más onerosas se basan en: maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, reactores nucleares, calderas, combustibles minerales, aceites minerales, instrumentos y aparatos de óptica, materias plásticas y manufacturas de estas mismas, fundición, hierro y acero, productos químicos, minerales, automóviles, semillas y frutas, algodón, madera.

Nos interesa saber que importan los chinos, porque tenemos que ver que están comprando al mundo que México produce y puede venderles, evidentemente México no produce maquinas ni reactores nucleares pero si produce manufacturas, semillas y frutas. Aunque estos productos no presentan un gran valor agregado como los anteriores, si representan ganancias para sus productores, para los trabajadores y una posible reducción del déficit comercial con el país Asiático. Por lo anterior es indispensable analizar las posibilidades

que tiene México de poder exportar sus productos a China analizando los perfiles de mercado.

3.3 Perfiles de mercado

China continúa siendo un mercado en desarrollo y con un enorme potencial, por lo que resulta muy difícil acotar los sectores de oportunidad de negocio en una economía donde prácticamente todos están experimentando un comportamiento extremadamente dinámico. Sin embargo, podemos hablar de algunos factores que en si mismos constituyen oportunidades que la empresa mexicana no debe perder.

Existe un intenso proceso de inversión pública en China, el Estado es uno de los principales motores del crecimiento, y se prevé que siga siéndolo, en virtud de los numerosos proyectos que se van a realizar en los próximos años: construcción de carreteras y autopistas, proyectos energéticos e hidráulicos, los Juegos Olímpicos 2008 que incluyen proyectos de transporte, medio ambiente y comunicaciones, con participaciones menores de construcción de instalaciones deportivas y otros proyectos.

Con una población tan grande y creciente, existe una rápida urbanización, éste proceso arrastra consigo una fuerte demanda, principalmente en los siguientes

sectores: la construcción de viviendas, el equipamiento para las mismas, la atención a comunidades, el desarrollo de servicios públicos, y las infraestructuras urbanas de transporte.

El incremento de los niveles de vida, debería permitir una mayor diversificación de la demanda de bienes de consumo y otros bienes como los automóviles, o aumentar la demanda para la industria turística.

.

Después de haber indicado cuales son los principales productos mexicanos dirigidos a la exportación y saber a groso modo en que se descomponen las importaciones chinas, tenemos un panorama general en donde observamos que lo que exporta México en grandes volúmenes no es compatible con lo que importa China en grandes volúmenes. ¿Qué podemos exportarles entonces?

Para responder a nuestra interrogante tenemos dos opciones:

- La primera es hacer un estudio por productos o sectores en donde tendríamos que analizar la demanda (Por ejemplo: las tendencias generales de consumo), analizar la oferta (Por ejemplo: el tamaño de la oferta, el tamaño de las empresa chinas y extranjeras), analizar el comercio (Por ejemplo: los canales de distribución) y analizar el marco legal entre otros.

Definitivamente esta opción es válida, pero esta labor tan titánica no es la que estamos buscando en nuestro estudio, por lo que tendremos que aceptar la segunda opción.

- La otra alternativa es comentar los datos que publicó el Banco del Comercio Exterior acerca de los nichos de mercado por regiones para el año 2006 en donde dicen “los Nichos de Mercado constituyen un aspecto fundamental del trabajo de inteligencia comercial que realizan las representaciones de BANCOMEXT en el exterior, ya que permiten al empresario mexicano contar con información sobre oportunidades específicas para incorporar sus productos a un mercado determinado”¹⁶.

Con este trabajo de “inteligencia” que realizan las representaciones de BANCOMEXT, no nos queda más que creerles y esperar a que se den los resultados en los próximos años, por lo menos en los productos que señalaron. (Ver Cuadro 11).

CUADRO 11
NICHOS DE MERCADO EN CHINA PARA EL AÑO 2006

Alimentos frescos:		
	Café	A
	Uva	C
Alimentos procesados:		
	Aceites esenciales	B
	Alimentos estilo mexicano	A
	Alimentos para animales	C
	Alimentos precocidos (congelados)	B
	Artículos de confitería sin cacao	A
	Bebidas no alcohólicas	A
	Cacao y sus preparaciones	A
	Café e infusiones procesados	B
	Cerveza	B
	Chiles en conserva	A
	Condimentos alimenticios	A
	Conservas alimenticias	A
	Frutas congeladas	A
	Frutas deshidratadas	B
	Galletas	A
	Guacamole congelado	A
	Hortalizas procesadas	A
	Jugos de frutas	A
	Pastas alimenticias	C
	Productos de panadería y pastelería	A
	Saborizantes artificiales	C
	Salsas	A
	Sopas y otras preparaciones alimenticia	B
	Tabacos, puros y cigarros	C
	Tequila y/o mezcal envasado de origen	A
	Tortillas de harina	B
	Tortillas de maíz congeladas	A
	Vino de mesa envasado de origen	B
Artículos de ferretería:		
	Lijas y abrasivos	B
	Minerales no metálicos	B
Automotriz, autopartes y otros vehículos:		
	Sistemas de suspensión y partes	A
	Vestiduras y partes internas del automó	C
Cuero y Calzado:		
	Artículos piel y marroquinería	C
	Partes y componentes p/calzado	A
	Piel y materiales sucedáneos	C

A = Nichos relacionados con Proyectos de Exportación

B = Nichos relevantes que están fuera de los proyectos de exportación

C = Nichos de promoción global

FUENTE: Banco del Comercio Exterior

¹⁶ Bancomext (Banco del Comercio Exterior). Nichos de mercados por regiones para el año 2006.

CONTINUA CUADRO 11
NICHOS DE MERCADO EN CHINA PARA EL AÑO 2006

Eléctrico:		
	Generadores	A
Materiales para Construcción:		
	Accesorios para baño	B
	Aditivos para concreto	B
	Cantera	C
	Cemento, cal, yeso	C
	Estructuras metálicas construcción	C
	Fontanería en general	C
	Impermeabilizantes y adhesivos	C
	Mármol/Onix	C
	Molduras (zoclos y cenéfas de cerámica)	C
	Muebles para baño	C
	Páneles y pisos prefabricados	C
	Pinturas, barnices y lacas	C
	Pisos y recubrimientos ceramicos	C
	Tubería de cobre y sus partes	C
	Valvulas de hierro y acero	C
Muebles:		
	Insumos, partes y piezas para su fabrica	C
	Mueble rústico fino	C
	Muebles rústicos de diseño	C
Pesqueros y acuícolas:		
	Abulón	C
	Algas y fitoplacton	C
	Atún y dorado (enlatados)	C
	Concha de mar	C
	Congelados	C
	Pepino de mar	C
	Sardina enlatada	C
Químico, Farmacéutico y Plástico:		
	Acido tereftálico y sus sales	A
	Colorantes y preparaciones afines	B
	Insumos para fotografía	A
	Polimeros de estireno	B
Regalos:		
	Joyería de plata	B
Textil y confección:		
	Hilados artificiales de nylon y rayón	A
	Hilos y telas fibras naturales	A
	Hilos y telas fibras sintéticas	A
	Mezclilla	A

A = Nichos relacionados con Proyectos de Exportación
B = Nichos relevantes que están fuera de los proyectos de exportación
C = Nichos de promoción global

FUENTE: Banco del Comercio Exterior

COMENTARIOS FINALES

Al inicio de este siglo China se convirtió en un país muy importante para todo el mundo, esto se debe, a las elevadas tasas de crecimiento que tiene en sus diferentes sectores económicos.

Con el paso de los años China se fue apoderando de una importante fracción del comercio mundial, tanto en las exportaciones como en las importaciones, es por ello que el mundo volteó la cara observando que existe una amplia oportunidad de mercado.

Para el país asiático México representa una pequeña parte del total de su comercio. Sin embargo para México China es tan importante que se convirtió en el segundo socio comercial en el año 2004, desafortunadamente el comercio bilateral es sumamente desproporcionado debido a que las importaciones chinas son infinitamente superiores a las exportaciones mexicanas.

Será necesario que las autoridades y los empresarios mexicanos trabajen de forma conjunta para buscar aumentar el volumen de las exportaciones mexicanas dirigidas a China, para por lo menos reducir el gran déficit comercial que se tiene con este país. Esta es solo una de las acciones que se tienen que realizar y deberán sumarse otras de igual o mayor importancia como lo es: desarrollar los sectores nacionales en los cuales se tienen grandes volúmenes de importación,

es claro que esta transición tardará un largo periodo, pero reducirá el volumen de importaciones que recibe México del Exterior.

Al poner en practica estas acciones México puede reducir el déficit comercial con China y aumentar el superávit comercial con el resto del mundo, en conjunto estos dos resultados modificar el saldo de la balanza comercial y probablemente algún día se de el salto en el saldo comercial modificándose de déficit a superávit.

BIBLIOGRAFIA

CEPAL (Comisión Económica y Social para América Latina y el Caribe), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2004 – Tendencias 2005*. Cap. V “Aspectos estratégicos de la relación entre China y América Latina y el Caribe. Santiago de Cuba

Eugenio Anguiano, CHINA CONTEMPORÁNEA (La construcción de un país desde 1949). Primera edición. “La economía china en perspectiva histórica: sus bases y retos”. EL COLEGIO DE MÉXICO, México, 2001.

Eduardo Roldán, LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE CHINA. Primera edición. “La adhesión de China a la OMC”. Plaza y Valdés, México, 2003

Juan González García, CHINA: Reforma económica y apertura externa. Primera edición. Miguel Ángel Pericía Universidad de Colima, EL COLEGIO DE MÉXICO. Senado de la República, México 2003.

Entrevista con el Sr. Carlos Santos, Consejero Comercial de la Embajada de México en China. “Por un comercio de complementación”. Revista: CHINA HOY. Vol. XLVI N.º 10, Octubre 2005.

OMC (Organización Mundial de Comercio). *El comercio mundial en 2004 – visión general*. Sitio web:

http://www.wto.org/english/res_e/statistics/its2005_e/section1_e/its05.xls

Consultado: 2 de enero del 2006

OMC (Organización Mundial de Comercio). *Evolución del comercio mundial en 2004 y perspectivas para el 2005*. Sitio web:

http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2005_s/its05_general_overview_s.pdf

Consultado: 2 de enero del 2006

BANCOMEXT (Banco del Comercio Exterior). *Nichos de mercados por regiones para el año 2006*. Sitio web:

<http://www.bancomext.com/Bancomext/portal/portal.jsp?parent=9&category=8764&document=8765>

Consultado: 1 de marzo del 2006

BANCOMEXT (Banco del Comercio Exterior). *Principales productos exportados no petroleros*. Sitio web:

<http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/5350/AnexoEstadaDiciembre2004.pdf>

Consultado: 12 de enero del 2006

BANCOMEXT (Banco del Comercio Exterior). *China – Importaciones totales por país vía todos los distritos, con datos de la embajada China*. Sitio web:

<http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/6655/ImportacionesTotalesSemestrales2001-2005.pdf>

Consultado: 3 de febrero del 2006

BANCOMEXT (Banco del Comercio Exterior). *China – Exportaciones totales por país vía todos los distritos, con datos de la embajada China*. Sitio web:

<http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/8481/ExportacionesTotalesSemestralesCapitulo2001-2005.pdf>

Consultado: 3 de febrero del 2006

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). *Exportaciones totales de México*. Sitio web:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=sext01&c=5002>

Consultado: 6 de febrero del 2006

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). *Importaciones totales de México*. Sitio web:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=sext01&c=5003>

Consultado: 6 de febrero del 2006



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

UNIDAD: IZTAPALAPA

DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

GRADO: LICENCIATURA EN ECONOMIA

TITULO: LA IMPORTANCIA DE CHINA PARA MEXICO

NOMBRE DEL PARTICIPANTE: HUGO GARCIA MORENO

NOMBRE DEL ASESOR: GABRIELA CORREA LOPEZ

FIRMA DEL ASESOR:

MEXICO DF 2006